وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمة لخضر –الوادي–

قسم العلوم الانسانية

الملتقى الدولي حول:

الاعلام المحلي في الجزائر

التحديات المعاصرة ورهانات المستقبل

يومي 16 و17أكتوبر 2019

مداخلة تحت عنوان:

برامج العنف والجريمة في القنوات الخاصة الجزائرية والحياد عن أخلاقيات المهنة

من إعداد:

د–الخامسة رمضان د–ميلود صغيري

جامعة مُحَمَّد خيضر –بسكرة– –جامعة مُحَمَّد خيضر –بسكرة–

الملخص:

ظلّ الإعلام في الجزائر تحت ملكية الدولة لفترة طويلة، وخاضع لرقابتها ومن هنا ظلت المواضيع المتناولة في القنوات العمومية محدودة وموجهة لخدمة أفكار النظام، وبعيدة نوعا ما عن تطلعات الأفراد وميولاتهم، إلى أن ظهرت مجموعة من القنوات الخاصة التي فتحت المجال لتناول بعض المواضيع التي لم يكن مسوح بها في الوسائل العمومية، وقد انحرفت هذه الوسائل الخاصة عن المبادئ الرئيسية للإعلام، وسيطرت الإثارة على أغلب المواضيع، وشكلت مواضيع العنف والجريمة المساحة الأكبر من برامج هذه القنوات، ومن هنا سنحاول من خلال هذه الورقة البحثية القاء الضوء على برامج العنف والجريمة والانتشار الكبير الذي تحظى به، وما تلاقيه هذه البرامج من شعبية واسعة واستقطاب جماهيري من جهة، ومحتويات هذه البرامج ومدى توافقها مع أخلاقيات المهنة الإعلامية من جهة أخرى.

-الإشكالية:

تعرف برامج العنف والجريمة انتشارا متزايدا في القنوات الخاصة الجزائرية، وهو ما يعد ظاهرة تستحق الاهتمام، البحث عن أهداف هذا الاهتمام من طرف القنوات التلفزيونية، وما يمكن أن يقدمه هذا النوع من البرامج من قيم أو فائدة للجمهور المتابع، في مقابل الآثار التي يمكن أن يخلفها بث هذا النوع من البرامج.

ولهذا ينبغي على الاعلام ان يكون حاملا لرسالة، وأن يتقيد الصحفيون بالأخلاقيات المهنية، بعيدا عن الاثارة، لا سيما وأن اغلب برامج العنف والجريمة تأخذ شكل التحقيقات، أو التمثيليات الأقرب للواقع، وهو ما يجعل هذه البرامج ذات أثر على مختلف فئات المجتمع، وهنا يطرح التساؤل حول مدى استجابة هذا النوع من البرامج لأخلاقيات المهنة الصحفية، ومدى ملاءمة محتوياتها للمعايير المهنية للاعلام.

1 - مفاهيم الدراسة:

أ- العنف:

الإيذاء باليد أو باللسان، أو بالفعل أو بكلمة في الحقل التصادمي مع الآخر، ولا فرق في ذلك بين أن يكون فعل العنف والإيذاء على المستوى الفردي أو المستوى الجماعي. إذن فهو: هو كل إيذاء

بالقول أو بالفعل للآخر سواء كان هذا الآخر فردا أو جماعة. إذن هو: كل إيذاء بالقول أو بالفعل للآخر، سواء كان هذا الآخر فردا أو جماعة[1]

نعني بالعنف الإستخدام الفعلي للقوة أو تهديداً بإستخدامها، وقد يعبر عن مجموعة من التناقضات والإختلافات الكامنة في البناء الإجتماعي[2].

ب-الجريمة:

إتفقت أغلب التشريعات على أن الجريمة هي سلوك إجرامي بإرتكاب فعل جرَّمه القانون أو الإمتناع عن فعل أمر به القانون، وعلى هذا الأساس فإن الجريمة سلوك إنساني ولتجسيد هذا السلوك ينبغي أن يكون هناك إرادة وفعل سلبي أو إيجابي أي عمل أو إمتناع عن فعل. والجريمة ثلاثة أركان أساسية، الأول الركن المادي والذي يعني كون الفعل المادي للجريمة يقع تحت نص يجرمه وقت إرتكاب الجريمة، أي أن السلوك الإجرامي للفاعل يكون عملاً غير مشروع يعاقب عليه القانون وقت إرتكابه بنص قانون نافذ، والثاني هو الركن المعنوي والذي يعني القصد الجرمي، الذي يتجسد من خلال علم الجاني وتوجيه الإرادة لإرتكاب الفعل وفقها، فإنصراف الفاعل يعني توجيه إرادته ونيته لإرتكاب الفعل الجرمي بقصد تحقيق النية الإجرامية ، والثالث هو الركن الشرعي ويعني أن يكون الفعل الجرمي غير واقع تحت سبب من أسباب الإباحة التي تمنع المسؤولية الجزائية، فلا تقوم الجريمة إلا بفعل غير مشروع يقرر القانون له عقوبة[3].

2-التلفزيون والسلوك الإجرامي:

تأثير التلفزيون هو ثمرة التفاعل الواقعي الحيوي بين خصائص التلفزيون وخصائص مشاهديه، وقد تباينت نتائج الدراسات العلمية حول أثر التلفزيون على السلوك الإجرامي لكن أظهرت دراسة علمية في إسبانيا أن 39% من الشباب المنحرفين تلقوا معلوماتهم التي إستمدوها في تنفيذ جرائمهم من التلفزيون.

وتثبت العديد من الدراسات العلمية، أن هناك تأثيراً مباشراً وملحوظاً للتلفزيون على سلوك وتفكير المشاهدين، فقد صرَّح براندونسنتروال المتخصص في دراسة مصادر الأمراض أنه لو لم يُخترع التلفزيون لكان هناك في أمريكا في هذا العصر إنخفاض في الإجرام بنسبة عشرة آلاف

---

[1] مدحت مطر، تنامي ظاهرة العنف في المجتمع وعلاجها، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص ص، 19-22 .

[2] علي سموك، إشكالية العنف في المجتمع الجزائري من أجل مقاربة سوسيولوجية، مخبر التربية الإنحراف والجريمة في المجتمع، جامعة باجي مختار عنابة الجزائر، 2006، ص 40.

[3] نسرين عبد الحميد نبيه، سلوكيات إجرامية نراها في حياتنا اليومية، مكتبة الوفاء القانونية، مصر، 2012، ص18.

جريمة قتل سنوياً، وسبعين ألف جريمة إغتصاب، وسبعمائة ألف جريمة عنف، وكانت هذه نتائج دراسة دامت قرابة 30 سنة[4].

وكما يقول رئيس "الرابطة الأمريكية النفسية للشباب والعنف" "د. ليونارد ريرون": " لقد أصبح واضحاً للمجتمع وبدون أدنى شك أن التعرض الزائد للعنف التلفازي هو أحد الأسباب المهمة وراء تفشي السلوك العدواني والجريمة والعنف."[5]

ففي الولايات المتحدة الأمريكية أكدت دراسات حديثة أن الطفل الأمريكي قبل انتهاء مرحلة دراسته الابتدائية يكون قد شاهد حوالي 8000 "ثمانية آلاف" جريمة قتل على شاشة التلفاز، وإذا عرفنا أثر ذلك العنف على نفسية الشباب أدركنا خطورة ما تعرضه الشاشة الصغيرة.

"وقد نشرت منظمة (الائتلاف الدولي ضد العنف التلفزيوني) بحثاً استغرق إجراؤه (22) عاماً، أظهر الأثر التراكمي للتلفزيون الذي يمتد حتى عشرين سنة لتظهر نتائجه.

قال البحث: هناك علاقة مباشرة بين أفلام العنف التلفزيوني في الستينات، وارتفاع الجريمة في السبعينات والثمانينات، وقالت المنظمة إن ما يتراوح بين (25% و50%) من أعمال العنف في سائر أنحاء العالم سببها مشاهد العنف في التلفزيون والسينما.. وأن العروض التلفزيونية الأمريكية العنيفة التي تُعرض في أنحاء العالم، ساعدت على انتشار الجريمة. ويقول الدكتور (رويل هيوزمان): إن ذلك يجعل الأطفال يكتسبون عادات عدوانية، بحيث يصبحون عندما تتقدم بهم السن، أكثر ميلاً إلى الأعمال الإجرامية."."[6].

يتضح لنا الدور الخطير الذي تلعبه وسائل الإعلام والإتصال المرئية والمسموعة في تكوين سلوك الفرد بصفة عامة والسلوك الإجرامي بصفة خاصة، الأمر الذي يجب معه أن يدرك معه

---

[4]– أبو الوفا محمد أبو الوفا إبراهيم، دور وسائل الإعلام في إرتكاب السلوك الإجرامي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2016، ص67.

[5]نعيمة عبدالفتاح ناصف، التلفاز وآثاره السلبية على سلوك الأطفال، متاح على الموقع:
https://www.alukah.net/social/0/490، (2019/09/20، 15: 00).

[6]مروان كجك، الأسرة المسلمة أمام الفيديو والتلفزيون، الرياض، دار طيبة، ط2، 1408هـ/1988م، ص129.

القائمين على أمر تلك الوسائل وجود الرقابة عليها وتقديم ما تنطوي عليه بصورة لا تؤثر سلباً على سلوك المشاهدين أو المستمعين.

إن التعود على مشاهدة أخبار العنف تصيب الفرد بالإرهاق النفسي والجسدي ويخلق لديه نوعا من فقدان الصلة بالواقع الإجتماعي، كما يخلق نوعاً من التعود على الجريمة مما يضعف قدرة الفرد على مقاومة البواعث الشريرة الدافعة إلى الجريمة.

التحريض على الجريمة هو حمل شخص آخر على إرتكاب جريمة او هو خلق فكرة الجريمة لدى شخص ما ثم تدعيم هذه الفكرة كي تتحول إلى تصميم على إرتكاب الجريمة[7].

3-النظريات المفسرة للعنف في وسائل الإعلام:

01 - نظرية النموذج لباندورا:

وتعد هذه النظرية من المساهمات المهمة لمعرفة دور وسائل الاعلام في التطوير الإجتماعي كما تعتبر من النظريات المفسرة للعنف في وسائل الإعلام.وتركز نظرية النموذج على تعرض الفرد وتأثره بنماذج السلوك التي تقدمها وسائل الإعلام مما يدفعه لتبني بعض هذه النماذج. كما تُعرَف هذه النظرية أيضا باسم نظرية باندورا BANDAURA نسبة لمؤسسها ألبرت باندورا،يُعتقد فيها أن المثيرات الخارجية تؤثر في السلوك من خلال تدخل العمليات المعرفية بمعنى أن الناس حين يتصرفون ويقومون ببعض السلوكيات يفكرون فيما هم يعملون. كما أن السلوك لا يتأثر بالمحددات البيئية فحسب ولكن البيئة هي جزئياً نتاج لمعالجة الفرد لها. وتلعب المعرفة دوراً رئيسياً في التعلم الإجتماعي القائم على الملاحظة حيث معظم سلوك البشر متعلم من خلال الملاحظة سواء بالصدفة أو بالقصد[8].

02 - نظرية التطهير:

يعتبر أرسطو Aristote أول من طرح التطهير بمعنى الإنفعال الذي يحرر من المشاعر الضارة ، وذلك في كتبه : " فن الشعر " ، " علم البلاغة " و " السياسة" وقد حدده كغاية للتراجيديا من حيث تأثيرها الطبي والتربوي على الفرد المواطن . فقد ربط أرسطو بين التطهير والإنفعال الناتج عن متابعة المصير المأساوي للبطل ،وإعتبر أن التطهير الذي ينجم عن مشاهدة العنف يشكل عملية تنقية وتفريغ لشحنة العنف الموجودة عند المتفرج مما يحرره من أهوائه [9]،

---

[7]- بكري يوسف بكري، الجرائم الإعلامية ضد الأحداث، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2011، ص 60.

[8]- محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الإتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للطباعة والنشر والتوزيع، مصر، 2000، ص 180.

[9]- موقع نُقَّاد، متوفر على الرابط https://noqqad.wordpress.com/2013/09/11/.

وبإسقاطه على الوسائل الإعلامية فإن التعرض للعنف من خلال التلفزيون يقلل من إستخدامنا للعنف بالفعل، لأننا نطهر أنفسنا من العنف بواسطة مشاهدته في التلفاز.

03 - نظرية التدعيم:

قدم هذه النظرية "جوزيفكلابر" أحد العاملين في صناعة التلفزيون في شبكة سي بي اس الامريكيةتفترض هذه النظرية أنه لايوجد علاقة مباشرة بالتعرض للعنف في وسائل الاعلام وزيادة السلوك العدواني لدى افراد الجمهور.فبعد تحليل المادة التي جمعها كلابر خلص إلى نتائج مفادها أنه لايمكن الحديث عن تأثير مباشر للتلفزيون إلا على الأشخاص ذوي الميول العدوانية أساسا قَبلالتعرض لوسائل الاعلام .

وقد نشر كلابر كتابه المهم عن آثار وسائل الاعلام عام 1960 م الذي تم إهماله لفترة طويلة كون كلابر أحد العاملين في صناعة التلفزيون في شبكة سي بي اس الأمريكية وإعتُبِرمتحيزاً ومدافعا عن التلفزيون وخاصة فيما يتعلق بآثار التلفزيون على العنف ومن أهم نتائجه:

- تنوع إستجابة الأطفال للتلفزيون.
- محتوى برامج التلفزيون ليست بالقوة والتأثير الذي يعتقده بعضا المهتمين.
- بغض النظر عن الظروف الأخرى فإن وسائل الإعلام تميل إلى تدعيم ما هو موجود أصلاً وليس تغيير ما هو قائم.
- حينما يكون هناك تأثير لوسائل الاعلام غالبا ما يكون هذا التأثير ناتجا عن متغيرات أخرى أو حين يكون لدى الفرد رغبة حقيقية في التغيير.
- وسائل الإعلام لها تأثير نفسي وجسماني قابل للقياس على المدى القصير.
- يتحدد تأثير وسائل الاعلام بناءاً على الموقف والمناخ الإجتماعي والظروف الشخصية مثلما يتأثر بالمحتوى المقدم في وسائل الإعلام[10].

4 القنوات الخاصة الجزائرية والتركيزعلى برامج العنف والجريمة:

تؤثر وسائل الإعلام المختلفة سلبا على الجمهور بتغطية الجريمة وأحداث العنف والعدوان والانحراف. بالمقابل تستطيع وسائل الاتصال الجماهيري إذا أُستعملت بطريقة علمية، منظمة ومدروسة أن تسهم في الوقاية من الجريمة. فوسائل الإعلام بالتنسيق مع الجهات التي تعنى بقضايا الانحراف و الجريمة و العنف كالشرطة و أجهزة الأمن المختلفة و جهاز القضاء، والمدارس و جمعيات أولياء الأمور، و الجمعيات المختلفة التي تعنى بالطفل و الأسرة، و

[10]– عبد الحافظ علواجي صلوي، نظريات التأثير الإعلامية، متوفر على الرابط https://socidoc.com/download/-_59dd6cafd64ab242ccae9239_pdf.

المؤسسات الدينية و المجتمع المدني ككل، إذا كان هناك تنسيق بين الجميع و إذا كانت هناك استراتيجية للتعامل مع أسباب و جذور و انعكاسات ظاهرة الجريمة و العنف و العدوان و الانحراف، حينذاك بإمكان المؤسسة الإعلامية أن تشارك في بناء شخصية الفرد في المجتمع للتعامل الإيجابي مع الرسائل المختلفة التي يتعرض لها في مختلف وسائل الإعلام. فالمشكلة معقدة وتتحمل مسؤوليتها جهات عديدة وليست المؤسسة الإعلامية فقط[11].

والمفروض أن أي قناة تلفزيونية تمارس مجموعة من الأدوار المهنية المنوطة بها، في إطار إلتزامها بالمسؤولية تجاه الجمهور، والمسؤولية تجاه المجتمع الذي تعمل فيه بنظمه ومكوناته السياسية والإجتماعية والفكرية والثقافية، بالإضافة إلى المحددات المرتبطة بطبيعة نوعية وتوجهات المالك ومصالحه وتوجهات أصحاب المصالح وجماعات الضغط داخل هذا المجتمع أو ذاك، وتختلف هذه السياسات من مجتمع لآخر ومن صحيفة لأخرى، ومن نمط ملكية صحيفة لأخرى[12].

وللعمل بمهنية مثلا على الصحفيين داخل كل قناة أن يتزودوا بالوعي بالأداء الإعلامي والذي يعني ما قام به الإعلام أو أنجزه متمثلاً في الرسالة على حقيقتها بأهدافها الكامنة والمستترة ورموزها ودلالاتها، وبنائها وعلاقاتها وسياقتها، وهذا هو هدف التحليل والنقد والتقويم الذي تهدف إليه التربية الإعلامية أو الثقافة الإعلامية في أهدافها ووظائفها[13].

وفيما يخص برامج العنف والجريمة على القنوات الخاصة الجزائرية فإن أهم ما يلاحظ عليها هو كثرة انتشارها رغم اتخاذها لمسميات مختلفة لكن بنفس المحتوى، وبتناول يتسم إلى حد بعيد بالاثارة والعبثية، لاعتمادهم على الأولى في جذب المشاهدين دون الاخذ بعين الاعتبار الهدف الذي انجز من اجله البرنامج؟، وماذا سيقدمللجمهور؟ وماهي الأفكار والقيم التي يسعى القائمون على هذه البرامج توصيلها للجمهور المتابع؟

وتتفنن بعض القنوات الخاصة في الجزائر في تقديم برامج العنف والجريمة سواء في شكل تحقيقات مطولة أو تمثيليات لمختلف السلوكيات العدوانية وتصويرها على أنها جزء من السلوكيات اليومية العادية للمجتمع، وهو ما ينعكس على رؤية الجماهير لهذه الظواهر من حوادث منفردة إلى احداث منتشرة بشكل يومي ما يؤدي الى تعود الافراد على سلوك الجريمة.

---

[11] محمد قيراط، العنف التلفزيوني والسلوك العدواني، بوابة الشرق الالكترونية، 2017، متاح على الموقع: https://al-sharq.com/opinion/01/04/2017/العنف-التلفزيوني-والسلوك-العدواني، (2019/09/30، 23:00)

[12] إسماعيل علي سعد وأشرف فهمي خوخة، السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية، دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، مصر، 2011، ص132.

[13] محمد عبد الحميد، التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي، عالم الكتب، القاهرة، 2012، ص154.

كما تخلو أغلب هذه البرامج من القيم الاخلاقية وتعتمد احيانا على بعض الاخبار الغير صحيحة او المبالغ فيها بغية زيادة عدد المتابعين، اضافة إلى الغوص في الخصوصيات الشخصية للأشخاص والعائلات احيانا بأسلوب لا يخلو من الاشاعة والتشكيك مما يحول الاعلام الى ساحة فضائح .

كل هذا ناهيك عن عرض التفاصيل الجزئية للجرائم، وكيفية تعامل المجرم وحركاته وارتكابه للسلوكات الانحرافية، مما قد يشكل نموذجا يحتذى به لبعض افراد الجمهور لا سيما الاطفال.

وتعرض اغلب هذه البرامج لمختلف فئات الجمهور وقد يحتوي الكثير منها على مشاهد صادمة، وصور لقتلى ودماء دون مراعاة المعايير الانسانية، أو حتى الاشارة الى الفئات العمرية الغير مسموح لها متابعة البرنامج، بل إن بعض البرامج تستضيف أطفال كشهود على هذه الاحداث والجرائم.

يمكن ان نستنتج مما سبق أن تناول مواضيع العنف والجريمة في القنوات الخاصة ينبغي ان يكون بحذر شديد، تراعي من خلاله القيم والاخلاقيات المهنية للاعلام، وكذا الاهداف التي تسعى اليها من خلال هذه المواضيع، وان تقتصر على بعض الانواع الاخبارية التي عادة تكون اقل اثر ومتابعة عن غيرها من الانواع الاخرى، وعلى الصحفي ان يدرك مسؤولياته اتجاه المجتمع، بعيدا عن الاثارة التي تعد من الاساليب الغير اخلاقية لجذب الجماهير.

خامساً: تقويم السلوك المهني للصحفي وإتباع مبادئ الإعلام الحر:

إن التجاوزات التي يسجلها الصحفي في مساره المهني لا تلغي من الإعتراف بمجهوداته نحو نقل المعلومة غير أنها تحسب عليه خاصة ما لم يُقَوِّمها بما هو متفق عليه وفيما يلي بعض المبادئ التي على الصحفي إتباعها لتحسين أدائه:

- إعتماد المصداقية في نقل كل الأخبار والمعلومات للجمهور وهذا لن يتم إلا بنقل الحقيقة والأحداث والتصريحات كما هي دون رتوش أو إضافات من حذف أو تجاهل أو تشويه .
- تبني الأمانة في نقل الخبر كاملاً وذلك ليعرف الجمهور كل شيئ دون إخفاء المعلومات او تدليسها أو عدم الكشف عن كل الحقيقة.
- نقل الأحداث بصورة مباشرة وشفافة دون تحفظات أو مخاوف مهما كان نوع هذه المعلومات.
- التنوع والتعدد من خلال إتاحة الفرصة لكل الإتجاهات للتعبير عن رأيها دون قيود.
- الحيادية التامة في نقل الأخبار.
- الإستقلالية خاصة عن السلطة وأصحاب المصالح.
- الإعتدال وذلك أن لا يدعم التطرف والمغالاة ولا ينحاز بشكل غير موضوعي في أي مجال من المجالات[14].
- حماية الشرف للكرامة وعدم إنتهاك الحياة الشخصية.
- عدم تلفيق المعلومات الغير صائبة[15].

والهدف من إحترام هذه المبادئ وتقويم السلوك المهني للصحفي هو:

- حماية المستهلكين من قراء ومستمعين ومشاهدين.
- حماية وتشجيع الصحفيين والمذيعين العاملين وغيرهم ممن يعملون مباشرة في جمع وكتابة وإعداد الأخبار.
- إرشاد رؤساء التحرير وغيرهم من الذين يتحملون مسؤولية قانونية كاملة عما ينشر.
- تحديد مسؤوليات أصحاب وسائل الإعلام وأصحاب المصالح والحكومات فيمن يكن له السيطرة على أنشطة وسائل الإعلام.
- معالجة قضايا المعلنين وغيرهم[16].

---

[14]– بسام عبد الرحمان المشاقبة، الرقابة الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن 2013، ص 75.

[15]– بسام عبد الرحمان المشاقبة، أخلاقيات العمل الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن 2012، ص 122.

[16]– بسام عبد الرحمان المشاقبة، أخلاقيات العمل الإعلامي ، ص 124.

- قائمة المراجع:

1-مدحت مطر، تنامي ظاهرة العنف في المجتمع وعلاجها، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2014.

[2]-علي سموك، إشكالية العنف في المجتمع الجزائري من أجل مقاربة سوسيولوجية، مخبر التربية الإنحراف والجريمة في المجتمع، جامعة باجي مختار عنابة الجزائر، 2006.

3- نسرين عبد الحميد نبيه، سلوكيات إجرامية نراها في حياتنا اليومية، مكتبة الوفاء القانونية، مصر، 2012.

4-أبو الوفا محمد أبو الوفا إبراهيم، دور وسائل الإعلام في إرتكاب السلوك الإجرامي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2016.

5-نعيمة عبدالفتاح ناصف، التلفاز وآثاره السلبية على سلوك الأطفال، متاح على الموقع:

https://www.alukah.net/social/0/490، (2019/09/20، 15: 00).

6-مروان كجك، الأسرة المسلمة أمام الفيديو والتلفزيون، الرياض، دار طيبة، ط2، 1408هـ/1988م، ص129.

7-بكري يوسف بكري، الجرائم الإعلامية ضد الأحداث، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2011، ص 60.

8-محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الإتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للطباعة والنشر والتوزيع، مصر، 2000.

9-موقع نُقَّاد، متوفر على الرابط https://noqqad.wordpress.com/2013/09/11/.

10-عبد الحافظ علواجيصلوي، نظريات التأثير الإعلامية، متوفر على الرابط https://socidoc.com/download/-_59dd6cafd64ab242ccae9239_pdf.

11-محمد قيراط، العنف التلفزيوني والسلوك العدواني، بوابة الشرق الالكترونية، 2017، متاح على الموقع: https://al-sharq.com/opinion/01/04/2017/العنف-التلفزيوني-والسلوك-العدواني، (2019/09/30، 23:00)

12-إسماعيل علي سعد وأشرف فهمي خوخة، السياسات الإعلامية في المؤسسات الصحفية، دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، مصر، 2011.

13-محمد عبد الحميد، التربية الإعلامية والوعي بالأداء الإعلامي، عالم الكتب، القاهرة، 2012.

14-بسام عبد الرحمان المشاقبة، الرقابة الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن 2013.

15-بسام عبد الرحمان المشاقبة، أخلاقيات العمل الإعلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن 2012.