



جامعة قاصدي مرباح - ورقلة
كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم الاقتصادية

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية

بعنوان :

أثر العائلة في تفعيل دور المسير في المؤسسات الصغيرة
والمتوسطة
دراسة حالة عينة من المؤسسات

من إعداد المترشح : مرزوقي مرزوقي

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ : 2016/06/01

رئيسا	جامعة قاصدي مرباح	بختي ابراهيم	الدكتور
مقرراً	جامعة قاصدي مرباح	صديقي مسعود	الدكتور
مناقشا	جامعة قاصدي مرباح	دويس محمد الطيب	الدكتور
مناقشا	جامعة الجزائر 3	الداوي الشيخ	الدكتور
مناقشا	المدرسة العليا للتجارة	عدمان مريزيق	الدكتور
مناقشا	جامعة غرداية	عجيله محمد	الدكتور

السنة الجامعية 2015/2016

الفهرس

الصفحة	الرقم	العنوان
180		الاهداء
180		الشكر
180		الملخص
180		قائمة الجداول
180		قائمة الأشكال
180		قائمة الملاحق
1		المقدمة
		الفصل الأول الابتكار: الأسباب والآثار وأهم النظريات والنماذج المؤطرة له
03		المبحث الأول : الابتكار : المفاهيم والمفاهيم المرتبطة - الأسباب - الآثار
03		المطلب الأول : مفاهيم عامة حول الابتكار
03	1	تعريفات الابتكار
05	2	التفريق بين مصطلح الابتكار والمطلحات القريبة منه
07		المطلب الثاني : الأسباب الداعية للابتكار
07	1	التفعيل المستمر للمطلب
07	2	تنشيط العرض
07	3	تحقيق التميز
07	4	التواصل مع الزبائن والموزعين
08	5	تزايد شدة التنافس العالمي
08	6	تزايد ظاهرة المنظمات الساعية للتعلم
09		المطلب الثالث : مبادئ وآثار العملية الابتكارية
09	1	مبادئ العملية الابتكارية
11	2	آثار الابتكار
14		المبحث الثاني: النظريات والنماذج المؤطرة لسياسة الابتكار
14		المطلب الأول النظريات الشهيرة المؤطرة لسياسة الابتكار
14	1	نظرية البحث عن التفوق ل : ووتر مان بيترز

15	نظرية الأداء الفائز ل : كليفورد وكايغيني	2
15	نظرية التفكير الابتكاري ل : إدوارد دي بونو	3
17	نظرية أوسبورن Osborn	4
18	نظرية Marsh et Simon	5
19	نظرية Burns et Talker:1961	6
19	نظرية Wilson:1966	7
19	نظرية Harvey et Mill	8
20	نظرية Hage et Aiken:1970	9
20	نظرية Zaltman et Others:1973	10
21	المطلب الثاني: النماذج الشهيرة لسياسة الابتكار	
21	1 نموذج نموذج الابتكار عن طريق الصدفة	1
21	2 النموذج الخطي للابتكار	2
22	3 النموذج الموجه من خلال التكنولوجيا	3
22	4 نموذج التجميع المتزامن في الابتكار	4
23	5 النموذج الموجه من خلال السوق	5
23	6 النموذج التفاعلي للابتكار	6
24	7 نموذج الشبكة	7
25	8 نموذج مراحل عملية الابتكار عند والاس	8
26	9 العملية الابتكارية عند فريمان	9
26	10 نموذج رووسمان	10
27	11 نموذج روجرس	11
29	المبحث الثالث : الاطار الاستراتيجي للابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة	
29	المطلب الأول : صياغة الاستراتيجيات الابتكاري	
29	1 السياسات الإستراتيجية للابتكار التكنولوجي	1
30	2 إعداد الإستراتيجية التكنولوجية	2
30	3 مراحل صياغة الإستراتيجية التكنولوجية	3
32	المطلب الثاني : الاستراتيجيات التكنولوجية في المؤسسة	
32	1 الاستراتيجيات التكنولوجية المعممة	1
34	2 استراتيجيات مصفوفة النمو التكنولوجي	2

37	3	الإستراتيجية ودورة حياة التكنولوجيا
43		الفصل الثاني: التفاعل بين المسير والموارد البشري لنجاح التغيير والابتكار
45		المبحث الأول : تنمية الكفاءات الابتكارية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
45		المطلب الأول : التفاعل بين المسير والموارد البشري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
45		دور المسير في توجيه المورد البشري نحو الابتكار
47		اهمية المسير الاستراتيجي بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة
47		المسير والدور الإستراتيجي لوظيفة الموارد البشرية
49		المطلب الثاني : المسير والموارد البشري وصنع التفوق في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
49	1	مفاتيح التفوق من خلال استغلال المورد البشري
51	2	قدرات المسؤول الإستراتيجي للموارد البشرية
52	3	المسير ومشاركة الأفراد في اتخاذ القرارات
53		المطلب الثالث : أساسيات التعامل مع المورد البشري واسلوب مواجهة المشاكل
53	1	كيفة التعامل مع المورد البشري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
55	2	المسير والقدرة على التنبؤ بالمشاكل ومعالجتها
55	3	الإحساس بالمشكلة و التجاوب معها
56	4	اختيار الأسلوب الملائم للتصدي للمشكلة
58		المبحث الثاني : ادارة التغيير وتفعيل الاتصال بين المسير والافراد في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
58		المطلب الأول : ادارة التغيير في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
58	1	المسير وضرورة التغيير
59	2	أنماط التغيير في المؤسسة
60	3	مجالات التغيير
64		المطلب الثاني : معوقات التغيير والعوامل الأساسية لنجاح إدارة التغيير
64	1	معوقات التغيير
66	2	العوامل الأساسية لنجاح إدارة التغيير
68		المطلب الثالث : أهمية الاتصال لدعم عملية التغيير والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
68	1	طرق الاتصال
70	2	اهداف عملية الاتصال
71	3	معوقات عملية الإتصال و أساليب معالجتها
73		المبحث الثالث : التدريب والتحفيز لإدارة التغير والابتكار في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

73	المطلب الأول : التحفيز المحرك الأساسي للابتكار والداعم الأكبر للتدريب
73	1 مفاهيم حول التحفيز
74	2 أهمية التحفيز في المؤسسة
74	3 أنواع الحوافز
79	المطلب الثاني : التدريب والأنشطة الوظيفية ودعم العملية الابتكارية في المؤسسة
79	1 مفاهيم التدريب
79	2 الأسباب الداعية للقيام بالعملية التدريب
80	3 أهمية التدريب
81	4 أنواع التدريب
86	الفصل الثالث : الدراسات السابقة وموقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة
88	المبحث الأول : مرجعية الدراسة التطبيقية باللغة العربية
88	المطلب الأول: الدراسات السابقة على المستوى الجزئي
88	1 دراسة مرزوقي مرزوقي
90	2 دراسة حجاج عبد الرؤوف
92	المطلب الثاني : الدراسات على المستوى الكلي
92	1 دراسة دويس محمد الطيب
95	2 دراسة بن نذير نصر الدين
99	المبحث الثاني : مرجعية الدراسة التطبيقية باللغة الأجنبية وموقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة
99	المطلب الأول : الدراسات السابقة باللغة الأجنبية
99	1 دراسة Adel Amin AMMAR
101	2 دراسة ERIC THOUVENIN
103	3 دراسة Yann MENIERE
106	المطلب الثاني : موقع الدراسة الحالية من الدراسات السابقة
106	1 القيمة المضافة للدراسات السابقة كقاعدة أساسية للدراسة الحالية
107	2 الفرق بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة
109	الفصل الخامس: القيود العائلية وفاعلية المسير في م ص م الجزائرية
111	المبحث الأول : العلاقة التقاطعية بين العائلة والمسير
111	المطلب الأول : بيان توضيحي للعينة الإحصائية

111	1	بناء الاستبيان
111	2	اختبار الاستبيان وأداة المعالجة
112	3	التوزيع والفرز
113	4	تفصيل مركبات العينة
118		المطلب الثاني : الدعم العائلي المصدر الأساسي للأنشاء وعلاقته بالمخاطرة
118	1	مصادر الحصول وإنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عينة الدراسة
119	2	الدعم العائلي مؤشر العلاقة والمخاطرة
120	3	الارتباط بين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بالعائلة في الجزائر
121		المطلب الثالث : اثر العائلة على تطور نشاط المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عينة الدراسة
121	1	اختبار فرضية تبعية المؤسسة للعائلة وضعف تطورها
122	2	مستوى تدخل العائلة في اتخاذ القرارات
124		المبحث الثاني : العلاقة بين المسير والعمال كمحدد للابتكار في مؤسسات عينة الدراسة
124		المطلب الأول : تحليل العلاقة بين الطبيعة (المسير/ المالك) مع العمال في عينة الدراسة
124	1	نظرة المسير تجاه العمال
125	2	تحليل اسباب نظرة المسير للعمال كعائق
126	3	العلاقة بين الطبيعة (مالك/مسير) والنظرة للعمال
127		المطلب الثاني : اسلوب التعامل مع العمال وأثره على نشاط المؤسسة
127	1	طبيعة العلاقة بين المسير والعامل مؤشر طبيعي للابتكار
128	2	اثر طبيعة اسلوب التسيير على تحسن نشاط المؤسسة
129	3	تسيير النشاط حسب منظور المسير في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
130	4	اكتشاف الروابط بين اسس تسيير النشاط والعناصر الأخرى
133		المطلب الثالث : عملية التوظيف واشراك العمال لمواجهة الصعوبات
133	1	اسس عملية التوظيف في عينة الدراسة
134	2	ارتباط مفهوم الثقة بالقرابة
135	3	المسير ومشاركة العمال لحل المشاكل
136	4	العلاقة بين الحجم ومشاركة العمال في حل المشاكل
138		المبحث الثالث : المسير والتغيير في مؤسسات عينة الدراسة
138		المطلب الأول : قابلية المجازفة و جاهزية التغيير لدى مسيري عينة الدراسة

138	1	مستوى المخاطرة والابتكار لدى المسير في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عينة الدراسة
139	2	العلاقة بين الاستعداد للتغير والمخاطرة وعمر المؤسسة
140	3	طرق الحصول على التمويل مؤشر اخر للمخاطرة
141	4	نمط التسيير العائلي والسيطرة على التغير
142		المطلب الثاني : المسير وخلق ديناميكية التغير عن طريق العمال
142	1	العمال وطرح الأفكار لتحسين سير العمل
143	2	العلاقة بين الطبيعة (المسير/ مالك) و طرح الأفكار
144	3	العلاقة بين الخبرة وطرح الأفكار
145	4	العلاقة بين العمر وطرح الأفكار
146		المطلب الثالث : التحفيز المحرك الأساسي لعملية التغير وتشجيع الابتكار في عينة الدراسة
146	1	المسير ونوع التحفيزات المقدمة في عينة الدراسة
147	2	العلاقة بين الطبيعة (المسير/مالك) والتحفيز المادي والنقدي
149	3	الارتباط بين التحفيز النقدي والتوظيف على اساس القرابة
149	4	التحفيز المعنوي والمؤسسات ذات السيطرة العائلية
151		المبحث الرابع: بناء الاستراتيجية ومقومات الابتكار في مؤسسات عينة الدراسة
151		المطلب الأول : اختبار اساسيات بناء الاستراتيجية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في عينة الدراسة
151	1	جدية المسير من خلال تسطير الأهداف
152	2	مستوى تدخل العائلة ووضع الأهداف
153	3	العلاقة بين العمر وعملية تسطير الأهداف
154	4	نوع الأهداف المسطرة في عينة الدراسة
155		المطلب الثاني : الخطط التكتيكية كبديل للخطط الاستراتيجية لتسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة عينة الدراسة
155	1	نوع الخطط المعتمدة في عينة الدراسة
156	2	الارتباط بين التسيير العائلي ووضع الأهداف
157		المطلب الثالث : المؤشرات الابتكارية لدى المسير الجزائري في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
157	1	الاستطلاع والبحث عن المعلومة
158	2	ارتباط استخدام الانترنت بمؤشر اخر ابتكاري
159	3	ارتباط الاستعلام عن المنتجات المنافسة بمؤشر اخر غير ابتكاري
160	4	رؤية المسير للتغير وتحديد التكنولوجيا والعوامل الدافعة لذلك

161	المؤشرات الابتكارية بين المسر المالك والمسبر غير المالك	5
165	الخاتمة	
172	قائمة المراجع	
179	الملاحق	
186	الفهرس	