

Réalité et défi de l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les entreprises économiques et financières Algériennes.

Loukil leila*

Université d'oued , email loukil.leila@hotmail.com

reçu: .././2022

Accepté: .././2022

Publié: .././2022

Résumé:

Les technologies de l'information et des communications ont ramené un vrai changement dans l'économie mondiale notamment aux niveaux des sociétés productifs et financières et ont changé le mode de vie notamment dans la consommation et de marketing. Aujourd'hui. Désormais, les TIC sont devenus un instrument primordial à la portée des entreprises, permettant l'accomplissement du travail sans contraintes d'espace et de temps, De plus, les TIC sont considérés comme un facteur important qui contribue à l'évolution des entreprises (augmentation des profit ou productivité, diminution des coûts et réduction des effectifs).

Les TIC ont bouleversé le monde du travail des l'entreprises productifs et financières, tant dans la gestion et l'organisation que dans la diversité et la multiplicité des produits. Elles ont permet de créer de nouvelles prestations et services au profit de clients et de nouveau gain pour les entreprises économiques et financières.

Les TIC ont permis aussi la création des sites web des différents sociétés économique et financière et cela pour faciliter les besoins et la demande de ces clients et des fournisseurs. Notamment dans le traitement des données avec une efficacité et une précision.

Notre recherche sert à monter quels sont les outils des TIC utilisés dans les entreprises et sociétés économiques et financières ? Et Quel est le degré d'utilisation et d'adoption des Technologies d'Information et de la Communication(TIC) et leurs impacts sur les entreprises économiques et financières en Algérie ?

Les mots clés : TIC, les entreprises productifs, les sociétés financières, gestion, Organisation
Abstract

Information and communication technologies have brought about a real change in the world economy, particularly at the levels of productive and financial societies, and have changed the way of life, particularly in consumption and marketing. From today. From now on, ICT have become an essential instrument within the reach of companies, allowing the accomplishment of work without constraints of space and time. In addition, ICT is considered as an important factor which contributes to the evolution of companies (increased profit or productivity, reduced costs and

downsizing). ICTs have disrupted the world of work from productive and financial companies, both in management and organization and in the diversity and multiplicity of products. They have made it possible to create new benefits and services for the benefit of customers and new gains for economic and financial companies. ICTs have also enabled the creation of websites for the various economic and financial companies to facilitate the needs and demands of these customers and suppliers. Especially in processing data with efficiency and accuracy. Our research serves to show which ICT tools are used in economic and financial companies and societies? And What is the degree of use and adoption of Information and Communication Technologies (ICT) and their impact on economic and financial enterprises in Algeria?

Keywords: ICT, Productive Companies, Financial Companies, Management, Organization

1. INTRODUCTION

Les technologies de l'information et des communications ont ramené un vrai changement dans l'économie mondiale notamment aux niveaux des sociétés productifs et financière et ont changé le mode de vie notamment dans la consommation et de marketing. D'aujourd'hui. Désormais, les TIC sont devenus un instrument primordial à la portée des entreprises, permettant l'accomplissement du travail sans contraintes d'espace et de temps, De plus, les TIC sont considérés comme un facteur important qui contribue à l'évolution des entreprises (augmentation des profit ou productivité, diminution des coûts et réduction des effectifs). Les TIC ont bouleversé le monde du travail des l'entreprises productifs et financières, tant dans la gestion et l'organisation que dans la diversité et la multiplicité des produits. Elles ont permet de créer de nouvelles prestations et services au profit de clients et de nouveau gain pour les entreprises économiques et financières.

Les TIC ont permis aussi la création des sites web des différents sociétés économique et financière et cela pour faciliter les besoins et la demande de ces clients et des fournisseurs. Notamment dans le traitement des données avec une efficacité et une précision.

Notre recherche sert à monter quels sont les outils des TIC utilisés dans les entreprises et sociétés économiques et financières ? Et Quel est le degré d'utilisation et d'adoption des Technologies d'Information et de la Communication(TIC) et leurs impacts sur les entreprises économiques et

Réalité et défi de l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les entreprises économiques et financières Algériennes.

financières en Algérie ? et quel sont ses outils des TIC qui sont utilisés par les entreprises productifs et les institutions financière ? Ainsi nous pouvons poser quelques sous-questions :

Quels sont les outils utilisés dans les entreprises ainsi que les institutions financières (banques)? Et quel est le changement que portent les TIC sur les différentes entreprises ?

Et quel impact des TIC sur la croissance du PIB en Algérie et quel place occupe l'Algérie dans le classement des TIC aux niveau mondiale ?

Nous commençant notre simple travail par l'Aspect théorique des TIC et ses outils dans les entreprises économiques et financière, dans une deuxième partie nous connaissons et analysons le degré d'utilisation et d'adoption des Technologies d'Information et de la Communication(TIC) et leurs impacts sur les entreprises économiques et financières(les banques) en Algérie ? et quels sont d'application de ces TIC à long terme ?

I.Le concept et Outil des TIC:

I.1 définition et concept des TIC: Aujourd'hui, l'ère de l'automatisation à créer des mutations aux niveaux des organisations des entreprises. MATMATI ¹ (2000) souligne "Précisément, les TIC sont En train de modifier fondamentalement la manière dont les entreprises sont gérées"

Ce changement concerne la méthode de travail des entreprises : l'organisation, traitement, diffusion et échangeant d'informations.

Selon charpentier ² " les TIC sont un ensemble de technologies utilisées pour traiter, modifier et échanger de l'information, plus spécifiquement des données numérisées...."

Les TIC donc sont divisés en trois domaines :

- le domaine des télécommunications qui comprend des services et des équipements.
- le domaine de l'informatique qui comprend le matériel, les services et les logiciels.
- le domaine de l'audiovisuel qui comprend les services audiovisuels et l'électroniques.

Le concept de nouvelles technologies de l'information et de la télécommunication (NTIC), est souvent utilisé dans les ordinateurs et dans divers réseaux de télécommunications permettant de relier les utilisateurs entre eux, et de les relier à l'information.

Les NTIC recouvrant aussi l'ensemble des outils et techniques résultant de la convergence des télécommunications, de l'informatique et de l'audiovisuel avec comme dénominateur commun l'utilisation de données numériques. Il n'élimine pas les services «classiques», tels que la radio et la télévision téléphone, télécopie, Internet, télétext...) ³

Il s'agit donc principalement de l'informatique, d'Internet, de la radio-télévision (en direct et en différé) et des télécommunications. On parle également de nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) pour désigner les outils nés du rapprochement de l'informatique, des télécommunications et de l'audiovisuel, tels que les smartphones, le micro-ordinateur, les tablettes, le Cloud, etc.

Les TIC sont apparus avec la naissance des premiers appareils de communication, comme le télégraphe électrique (inventé en 1832), le téléphone (inventé en 1876). ⁴

Aussi bien, Pour définir les Technologies de l'information et de communication il faut définir les trois éléments suivants: **l'information, la communication et la technologie.**

-L'information :

d'un point de vue technique :l'information est un signe, un symbole, un élément qui peut être transmis et stocké.

L'information dans une entreprise permet donc de faciliter la prise de décision ⁵ (diminue le risque et l'incertitude)• un instrument de liaison avec l'environnement (clients, fournisseur...) et un facteur d'efficacité et de motivation des salariés au sein de l'entreprise (traitement de commandes par exemple).

La qualité de l'information se définit généralement par cinq éléments primordiaux :

Réalité et défi de l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les entreprises économiques et financières Algériennes.

- **La pertinence** : l'information est pertinente lorsqu'elle constitue un facteur de choix, améliore la qualité des décisions, pose un problème nouveau, et ouvre des opportunités.

- **La fiabilité** : pour fonder une décision correcte, il faut que l'information soit fiable, cela veut dire qu'elle soit conforme à la réalité (leçon d'objectivité).

- **La disponibilité** : La valeur de l'information pour l'entreprise, dépend des délais de collecte, de transmission et de traitement des données. Une information trop tardive n'a pas de valeur et entraîne des coûts.

- **La confidentialité** : La valeur de l'information dépend de sa rareté. Si un concurrent obtient des informations détenues par une entreprise, celles-ci perdront une grande partie de leur valeur. Par ailleurs, des règles déontologiques imposent de ne pas divulguer certaines informations à des tiers.

- **La valeur** : l'information pourra être valorisée en fonction de son contenu (volume d'informations que contient un message), son degré de synthèse, son degré de précision (qualité). L'acquisition de l'information n'a d'intérêt que dans la mesure où sa valeur est

•La communication est la manière dont l'information circule dans l'entreprise Elle s'effectue au travers d'un réseau qui comporte au moins un émetteur, un canal de transmission et un destinataire. On peut subdiviser la communication en deux ⁶:

La communication interne : C'est la gestion du flux d'information à l'intérieur de l'entreprise. L'enjeu pour l'entreprise est de canaliser les informations et de les traiter de façon à les diriger vers leurs utilisateurs.

- **La communication externe** : Elle Permet de rester à l'écoute de l'environnement comme elle permet de prévoir les différents changements de comportement de ces acteurs. Ce type de communication transmet aussi un message qui fait qu'un consommateur n'achète pas seulement un produit pour ses qualités, mais aussi pour l'image que l'entreprise représente.

•La technologie: est l'application d'une technique de conception à des

réalisations d'un produit. Les technologies de l'information et de communication regroupent l'ensemble des techniques qui contribuent à numériser et à l'information, à la traiter ,à la stocker et à la mettre à la disposition d'un ou plusieurs utilisateurs.

Selon l'OCDE, le secteur des TIC est la somme de trois secteurs : le secteur informatique, électronique et de télécommunication qui regroupent l'internet, l'utilisation de l'e-mail, les systèmes d'information dans la prise de décision, le réseau intranet, extranet, etc⁷

I-2 quelques rappels historiques des NTIC:

Parmi les plus importants outils des NTIC créer est l'ordinateur, c'est Le début de l'ère de l'information est marqué par apparition des gros ordinateurs. : En 1961, on en compte seulement 6000 dans le monde. La plupart d'entre eux fonctionnent avec des cartes perforées à l'entrées et stockent les informations sur une bande magnétique. Les terminaux sont généralement installés dans un site séparé du reste de l'entreprise, le modèle organisationnel et hiérarchique est centralisé

Les applications se développent dès les années 50 – 60 .Elles sont axées a la réduction de la main d'œuvre, généralement par l'automatisation des procédures existants. Les applications informatisées font exactement la même chose que les applications « manuelles » mais plus vite et en plus grand volume. Depuis, avec le temps; l'ordinateurs est devenu communicant .Il est maintenant possible d'échanger des informations entre différents ordinateurs distants.

Pendant les années 1970 le processus des productions a été atomisé dont le développement de la robotique et **productique*** afin d'assurer le bon fonctionnement du processus de production.

L'ordinateur est rapidement devenu le cœur du traitement et de la gestion d'une grande part de l'information produite et consommée dans l'entreprise .Avec l'augmentation de puissance constante et de la baisse régulière des coûts, les ordinateurs sont aujourd'hui présents à tous les niveaux de l'entreprise⁸.

*** La productique est l'ensemble des techniques informatiques de mise en œuvre des systèmes de production automatisée.**

Réalité et défi de l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les entreprises économiques et financières Algériennes.

Selon une convention internationale fixée par l'OCDE, on qualifie de secteurs des technologies de l'information et de la communication (TIC) les secteurs suivants ⁹:

- Secteurs producteurs de TIC (fabrication d'ordinateurs et de matériel informatique, de TV,

- radios, téléphone,...) ;

- Secteurs distributeurs de TIC (commerce de gros de matériel informatique,...)

- Secteurs des services de TIC (télécommunications, services informatiques, audiovisuels...)

I-2 Outils et Applications du NTIC:

I-2-1Internet:

- C'est une hiérarchie des réseaux interconnectés : Les réseaux sont nés du besoin d'échanger des informations de manière simple et rapide entre des machines. En d'autres termes, les réseaux informatiques sont nés du besoin de relier des terminaux distants à un site central puis des ordinateurs entre eux, et enfin des machines terminales, telles que les stations de travail à leur serveur ¹⁰.

- Le World Wide Web : (WWW), interface la plus communément utilisée sur le réseau télématique Internet.

- Le World Wide Web, a permis d'ouvrir le réseau Internet au grand public en facilitant la consultation des sites. Le WWW est un outil de communication mondialement utilisés, multimédia, interactif, et source illimitée d'informations et de connaissances. il permet aux utilisateurs la possibilité de consulter en ligne une vaste étendue d'informations, présentées sous forme d'archives , de magazines, de pages de livres de bibliothèques publiques et universitaires, de documentation scientifiques.

l'objectif de l'internet est de permettre l'établissement d'une relation forte avec les clients. Le multimédia et les possibilités interactives augmentent l'intérêt des clients dans les présentations. L'entreprise a les capacités d'être plus à l'écoute des besoins et

d'analyser plus précisément les comportements d'achat et les préférences des clients. Le partenariat peut se faire par l'offre de services gratuits et par le maintien du contact grâce à par exemple une liste de diffusion (newsletter) L'envoi d'un courrier mensuel ou hebdomadaire aux clients, sous réserve qu'ils aient autorisé à utiliser leur adresse e- mail.

Sur Internet, la mise à disposition de l'information est relativement peu onéreuse, ce qui autorise la diffusion de données précises et complètes. Les coûts correspondants sont également nettement inférieurs ce qui permet de **Le transfert des fichiers FTP (File Transfert Protocol)** : L'utilitaire FTP est un serveur dédié à l'échange de fichier entre utilisateurs. Il offre un service permettant de télécharger ou de mettre à disposition des données spécifiques depuis une machine connectée à l'internet¹. Cet outil permet de déposer des informations sur un ordinateur dit serveur FTP Un autre ordinateur viendra chercher ces informations ¹¹.

I-2-2La messagerie électronique :

Elle sert à envoyer et recevoir toute sorte de documents : courrier professionnel, note de services graphique, courrier publicitaire mais il permet de s'abonner à des revues électroniques. Il est vrai que la messagerie simplifie sérieusement les échanges sans pour autant nécessiter une réforme des structures en place.

I.2.3 :l'Intranet :

Intranet est la déclinaison de l'Internet à l'intérieur de l'entreprise, chaque utilisateur équipé d'un navigateur standard peut accéder à des

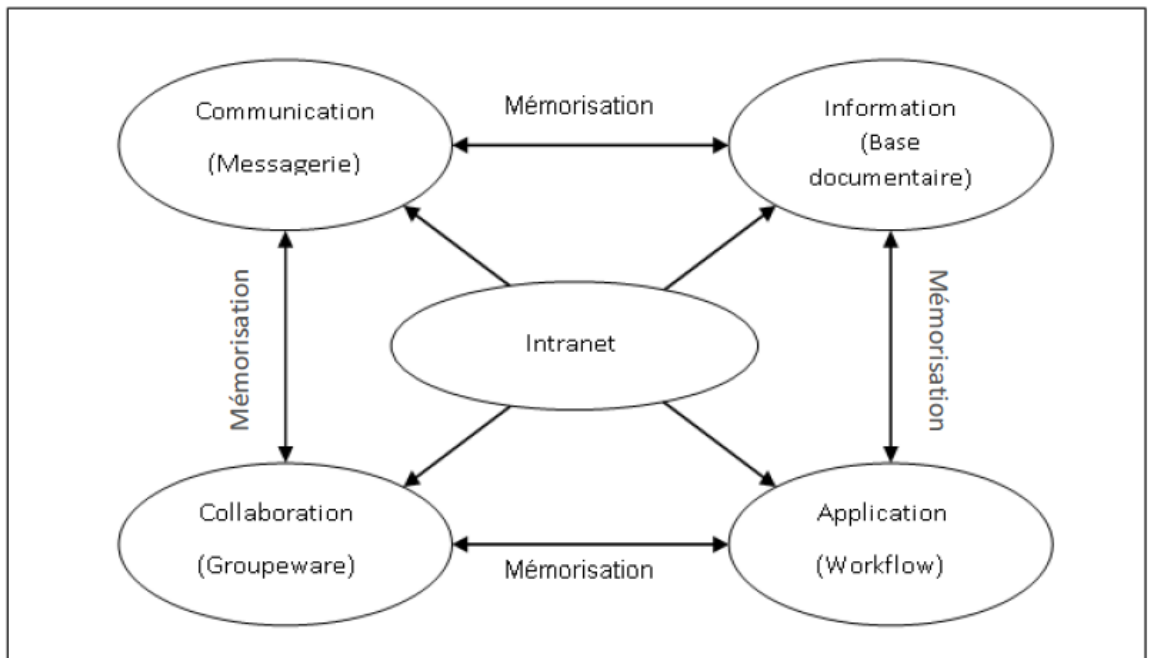
informations stockées sous forme de page web, échangées avec les autres membres de l'entreprise par messagerie, et participer à des forums interne.

Aussi bien, l'Intranet est un concept qui suscite un vif intérêt dans les entreprises ; c'est un nouvel axe de communication qui joue un rôle très important comme composant intégral des systèmes d'information. Il s'agit de reproduire à l'échelle de l'entreprise un système de diffusion et de partage de l'information qui facilite la communication au sein de l'entreprise Intranet représente un nouvel axe de communication qui joue un rôle très important comme composant intégral des systèmes d'information dans l'entreprise.

Réalité et défi de l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les entreprises économiques et financières Algériennes.

Qui sert à diminuer les coûts de formation. Ces avantages ne doivent pas faire oublier les contraintes essentielles liées au déploiement correct d'un intranet dans l'entreprise: c'est une application qui peut être utilisée chaque fois que des utilisateurs dispersés veulent partager des informations sous forme variée. L'intranet est l'application des technologies internet au domaine intra entreprises ou organisation qui s'appuie sur la technologie des réseaux locaux existants. C'est dans l'application intranet que se sont intégrées les autres applications des TIC dans l'entreprise en lui offrant un réseau interne, le schéma suivant explique les fonctionnalités de l'intranet :

Graphique n 1: les fonctionnalités de l'INTRANET



Source: <https://www.petite-entreprise.net/definition-d-un-intranet.html>, date de vue le 22/03/2022

I.2.3. L'extranet :

L'extranet consiste à appliquer la technologie Internet aux relations de l'entreprise avec ses principaux clients et fournisseurs. L'extranet développe une relation commerciale plus forte avec les clients en cherchant une plus grande personnalisation, et en anticipant les besoins ciblés. L'extranet est un dérivé naturel de l'organisation dans laquelle le client (prospect, fournisseurs, actionnaire, partenaire) est placé au centre. il permet d'organiser l'information de manière efficace pour faciliter les relations et les transactions entre l'entreprise et une ou plusieurs catégories d'interlocuteurs. Les trois composantes Internet /intranet /extranet sont intimement liés. C'est une évidence parce qu'il n'aurait pas de succès du commerce sur Internet si intranet de l'entreprise n'est pas en place, et si l'extranet, son prolongement. Une connexion Internet suffit pour se connecter aux serveurs des entreprises partenaires. Une fois que le serveur identifie, il aura accès à l'ensemble des ressources mises à sa disposition par le partenaire, comme des services de messagerie e -mail, des pages d'information au format Web, des documents en téléchargement ou des forums. Le dimensionnement des réseaux et des serveurs, les contraintes de sécurité, la qualité des informations sont autant des facteurs qui permettront de fidéliser la clientèle et de renforcer les liens avec les partenaires.

***Outils de gestion des données ¹²:**

Les bases de données: on trouve:

Datawarehouse : Un datawarehouse est une base de données relationnelle hébergée sur un serveur dans un Data Center ou dans le Cloud. Il recueille des données de sources variées et hétérogènes dans le but principal de soutenir l'analyse et faciliter le processus de prise de décision. En matière d'intégration dans le système de données existant, le fonctionnement du Data Warehouse est basé sur le processus ETL (Extract, Tranform, Load) permettant de charger les données issues des différentes applications. Son objectif est de décentraliser toutes les données en optimisant l'information qu'elles contiennent. Il représente aussi un système d'aide à la prise de décision. Pour centraliser et automatiser le traitement des informations, le système décisionnel occupe généralement, selon les besoins de chaque entreprise, trois fonctions primordiales:

Réalité et défi de l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les entreprises économiques et financières Algériennes.

- L'extraction des données : Cette phase est celle de nettoyage des données pour éviter toute redondance. Pour le faire, on utilise l'outil ETL (Extraction Transfert Loading) qui permet de récolter et de transformer les données.

-Le stockage de données: Il représente un processus par lequel les données sont Rassemblées afin de parvenir à la constitution d'un schéma relationnel. Ce qui induira la prise des décisions stratégiques.

- Le reportage des données (reporting) : C'est la phase visible de l'iceberg décisionnel.

Les données de la base sont mises à la disposition des utilisateurs d'une façon complètement sécurisée et en fonction des besoins de chacun.

Datamining : Le datamining est un « processus qui permet de découvrir dans de

grosses bases de données consolidées des informations jusque-là inconnues, mais qui peuvent être utiles, et d'utiliser ces informations pour soutenir des décisions tactiques et stratégiques »

Customer Relationship Management (CRM)

CRM ou GRC (Gestion de la relation client) désigne « un système regroupant un Ensemble de logiciels et de bases de données permettant de suivre l'historique du Comportement d'un client, et de proposer, entre autre, des actions commerciales Individualisées ».

Le CRM peut être défini comme «l'ensemble des moyens organisationnels, techniques et humains mis en œuvre pour gérer cette relation avec le client»³. Cette gestion a pour but de créer et d'entretenir une relation personnelle mutuellement bénéfique entre une entreprise et ses clients. Dans ce mode de relation, l'axe principal est « le client ».

Echange de données informatisées (EDI)

On appelle système d'EDI (Electronic Data Interchange), tous les systèmes d'échange de données informatisées, selon un format standardisé, et par le biais

d'outils informatiques. Il s'agit « d'un système d'information associé à plusieurs entreprises devenant partenaires, donnant lieu à des systèmes d'information globaux ».

II. réalité d'application des TIC dans les entreprises économiques et financières en Algérie:

Les TIC jouent un rôle important dans la compétitivité des entreprises et dans l'efficacité des administrations et des services publics (santé, éducation, sécurité). Les TIC sont devenus également un enjeu crucial pour la production et la diffusion des biens culturels. Selon le rapport «Technologies Clés 2015 -19», le secteur des technologies de l'information et de la communication (TIC) est devenu un

segment majeur de l'économie des principaux pays industrialisés avec une contribution directe de 5,9 % du PIB en Europe (et 7,5 % aux États-Unis). Au-delà du secteur lui-même, les TIC contribuent au développement de tous les autres secteurs économiques, les TIC représentant en effet plus de 50 % de la croissance de la productivité en Europe (source: Commission Européenne).

En Algérie(11), les prévisions de 2003 de la Banque mondiale estimaient que, pour l'année 2007, le marché des TIC en Algérie devait atteindre 2,75 milliards de dollars US et l'impact de la diffusion et de l'utilisation des TIC sur la croissance représenter 4,1 % du PIB, ces prévisions restent hors d'atteinte. Malgré une estimation de quelques centaines de sociétés et Télécoms actives en 2008, on estime à moins de 700 millions USD les importations des TIC sur 40 milliards d'importations globales, cela donne la part insignifiante de moins de 2 % des importations pour les TIC. Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sont devenues un secteur clé de l'économie nationale. Elles contribuent à hauteur de 4 % du PIB en 2011 ; un taux qui devrait augmenter dans les années prochaines ¹³.

L'Algérie est classée à la 76ème place au niveau mondial en matière d'adoption des TIC en 2019, gagnant, en une année, 7 places dans ce classement après avoir occupé la 83ème place en 2018.

II-1Outils des TIC et leur degré d'utilisation dans les entreprises économiques productifs:

Réalité et défi de l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les entreprises économiques et financières Algériennes.

Les entreprises de services à forte valeur ajoutée et/ou de dimensions économiques viables sont en nombre beaucoup plus restreint (probablement moins de 100 sociétés). Il en est de même concernant le niveau des investissements dans les activités à forte valeur ajoutée. Dans ce cadre, afin que nous puissions dresser un état des lieux plus ou moins exhaustif de la diffusion et de l'utilisation des TIC en Algérie, nous nous référons essentiellement dans cette contribution aux données statistiques estimées à la fois par le ministère algérien des Postes et des Technologies de l'Information et de la Communication et par l'Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications (ARPT), concernant principalement les bilans annuels 2011 et 2014. Ainsi, après avoir fourni un aperçu sommaire sur le secteur des TIC en Algérie, nous examinerons plus particulièrement le marché des télécommunications.

L'Algérie avait 26,35 millions d'utilisateurs internet au 31 janvier 2021, ce qui représente une hausse de 3,6 millions (16%) depuis janvier 2020, indique le rapport qui contient aussi les statistiques relatives sur le commerce électronique, ainsi que les tendances et informations sur l'état du numérique dans le monde. Le site datareportal relève, en outre, que le taux de pénétration d'Internet en Algérie était de 59,6% en janvier 2021, sur une population estimée à 44,23 millions (source ONS). Selon datareportal, la vitesse de téléchargement moyenne via internet mobile était de 13,23 Mégabits/seconde (Mbps), soit une évolution annuelle de 67,9%, alors que celle via internet fixe était de 5,29 Mbps, soit une évolution annuelle de 34,9%¹⁴.

par ailleurs, le ministre de la Poste et des Télécommunications, Brahim Boumzara mis l'accent sur la nécessité de suivre la mise en œuvre de la convention-cadre entre le secteur de la Poste et des télécommunications et celui de la micro-entreprise et des start-up en vue d'encourager les idées et les projets des jeunes dans les deux secteurs, notamment les projets de modernisation du réseau des télécommunications à travers les wilayas.

Signé en septembre 2020, cet accord a pour objectif de créer un cadre de coopération afin d'inciter les entités et les institutions relevant des deux secteurs à offrir l'aide, l'accompagnement et l'assistance nécessaires aux projets des jeunes.

Pour le ministre, la micro-entreprise va permettre au secteur "d'accélérer le rythme de modernisation des infrastructures"¹⁵.

le secteur des TIC et du numérique, est caractérisé par son évolution rapide.. Aussi, la production de statistiques et d'indicateurs de mesure et de suivi de l'intégration de ces technologies s'avère d'une priorité et d'une importance cruciale pour l'Etat Algérien qui donne de plus en plus d'intérêt à la donnée statistique pour pouvoir s'auto-évaluer et ainsi améliorer d'une part, ses services envers le citoyen et d'autre part, son classement à l'échelle internationale selon différents indicateurs. En tant que, il convient de noter que deux types de source de données sont distingués, d'un côté les fournisseurs de données et de l'autre les producteurs de données. En ce qui concerne les fournisseurs de données, ils représentent l'administration Algérienne et les entreprises du secteur des TIC. Plusieurs indicateurs statistiques sont fournis périodiquement, de telle que¹⁶ :

- chiffre d'affaire des TIC
- évolution de l'infrastructure des TIC.
- Accès aux TIC par les ménages et les entreprises
- utilisation des TIC par les ménages
- Nombre d'entreprise TIC et startups
- commerces extérieurs des biens
- Emploie dans le secteur TIC.

Le Ministère de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du

Numérique avait procédé à des enquêtes d'accès et utilisation des TIC en 2008 auprès des ménages et auprès de l'administration (les Ministères) ; et ce, dans le cadre de la préparation de la stratégie « e-Algérie », et aussi à un recensement des entreprises TIC qui a couvert tout le territoire national, en 2010.

En 2011, L'office National des Statistiques avait procédé à un premier recensement économique en Algérie qui a touché l'ensemble des établissements exerçant une activité dans un lieu fixe. Une partie du questionnaire de ce recensement a été consacré aux questions relatives aux TIC.

II-2 Outils des TIC et leurs degré d'utilisation dans les institutions financières (les banques commerciales) ¹⁷:

L'Article du jeudi 08 octobre 2015 « Algérie poste adopte une nouvelle stratégie orientée sur les services de proximité public dans « santé sciences et technologie" montre le développement de la monétique Ce développement se

Réalité et défi de l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les entreprises économiques et financières Algériennes.

caractérise par la modernisation des services postaux qui sont considéré comme le seul établissement de bancarisation populaire de masse existant en Algérie.

Ce développement à vue le jour par l'impulsion d'Algérie poste l'équipement de ces agences telles que :

- Dix-huit (18.5) millions de compte C.C.P
- Huit (08) millions de cartes électroniques
- Vingt-quatre, deux (24.2) millions d'opérations.
- Quatre, un (4.1) millions de comptes C.N.E.P
- 1.160 G.A.B installées dont 984 en service.

Le tableau suivant nous montre les prestations des services bancaires à distance ainsi qu'offrent les différentes institutions financière algériennes.

Tableau 1: Prestations des services à distance

TYPE DE RELATION	EXEMPLE D'UTILISATION PAR LE CLIENT	EXEMPLE DE CANAL D'ACCES
	ACCES AUX INFORMATIOS	
Accès à l'information interne ou externe à la demande	-Information sur les produits bancaires -Cours de devises -Cotations boursières	-internet -Minitel -Téléphone
Accès aux informations individualisées	-Relevé de compte, en cours carte bancaire -Consultation des comptes	*GAB/**DAB Internet Minitel
Simulation	-Simulation des prêts -Simulation de portefeuille titres -Suivi du budget personnel	-Internet -Minitel -Pc + logiciel money
	Les opérations de transferts	

Operation de base	-Virement bancaire -Remise de chèques	-GAB/DAB -Internet -Minitel -Automate vocal
Operations évoluées	--Ordre d'achat ou de vente de titres -Action d'un prêt	--Internet -Minitel -Services bancaires téléphonique
	COMMUNICATION INTERPROFESSIONNELLE A DISTANCE	
Communication en temps réel	-Opposition carte bancaire -Situation d'urgence à l'étranger	Carte d'appel téléphone
Communication en temps différé	-Réclamation - Prise de rendez-vous	Internet (messagerie électronique) -Téléphone

*DAB : distributeur automatique bancaire

**GAB : guichet automatique bancaire

Source:<https://ds.univoran2.dz:8443/bitstream/123456789/1914/1/these%20BOUMEDIENE%20Nadia.pdf> page 74.

L'impact du développement de l'utilisation des TIC dans les agences des banques privées et publiques :

Tableau 2: Le degré de l'intégration des TIC dans les banques Algériennes

Banques privées	Banques publiques	Guichet automatique	web	Téléphone
Société générale	BNA		X	X
NATIXIS	BEA	X	X	X

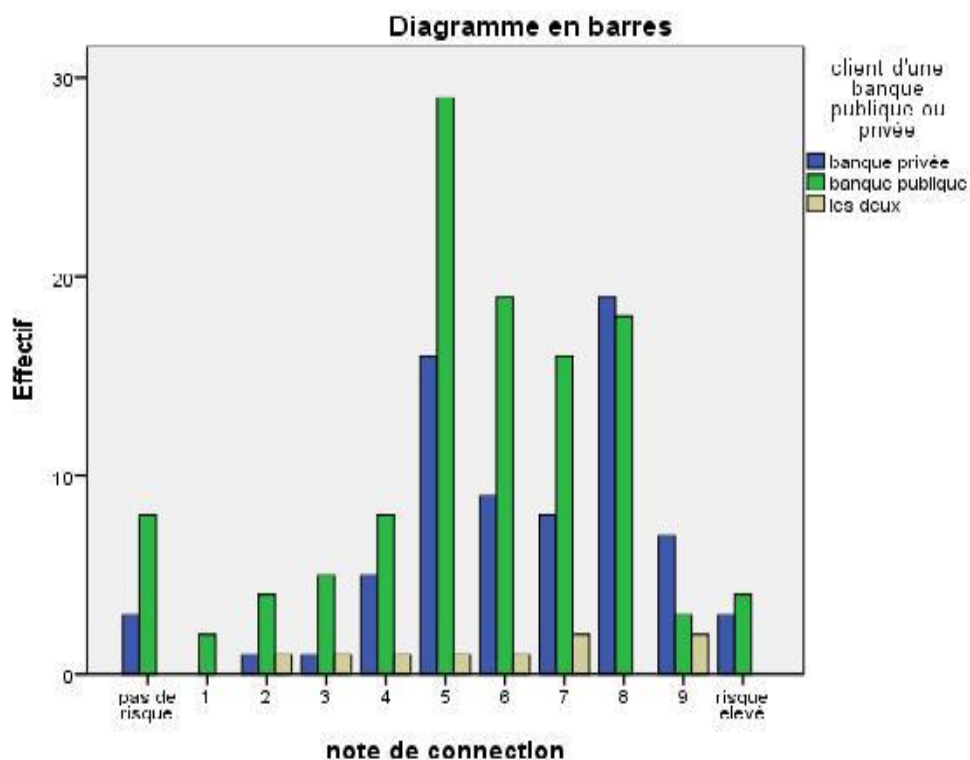
Réalité et défi de l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les entreprises économiques et financières Algériennes.

PNP PARIBAS	BDL	X	X	X
*ABC	BADR		X	X
**AGB	CPA	<u>X</u>	<u>X</u>	<u>X</u>

Source: <https://ds.univoran2.dz:8443/bitstream/123456789/1914/1/these%20BOUMEDIENE%20Nadia.pdfpage> 104. *ABC: arab banking corporation.

Remarquant d'après le tableau 2 que toutes les (publiques, privées) en Algérie utilisent en générale les outils technologiques comme (TEL et le Web).

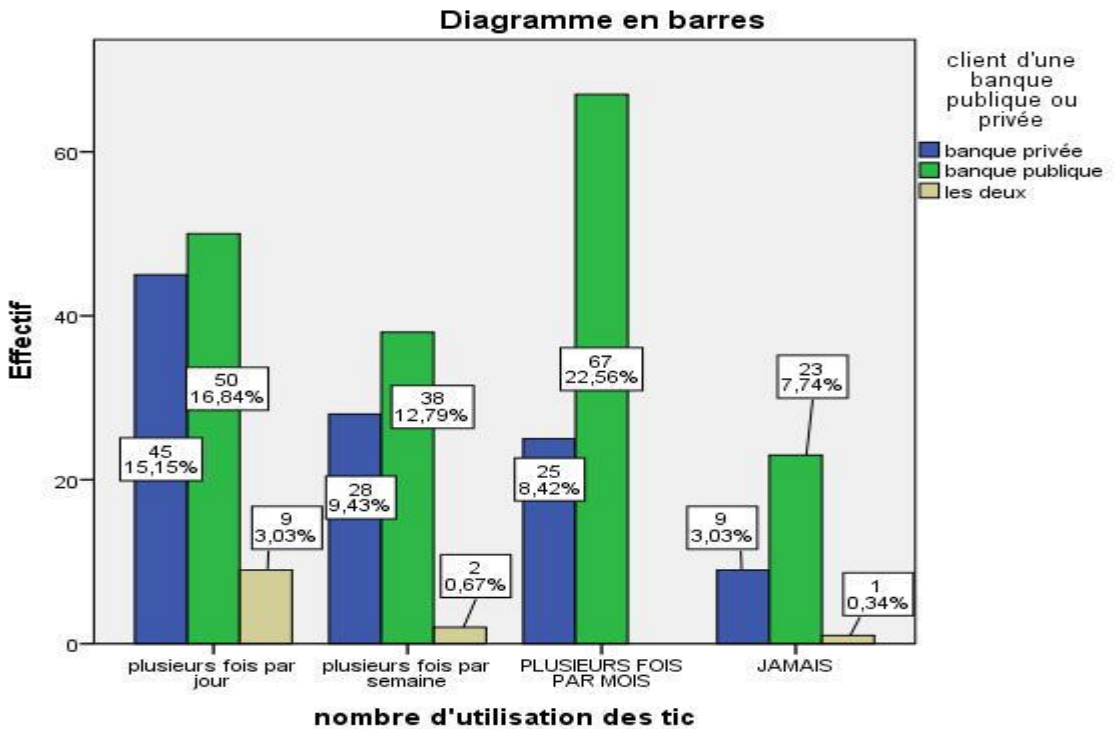
Graphique 2: 81 note de connexion au site web de l'agence via les tics



Source: <https://ds.univoran2.dz:8443/bitstream/123456789/1914/1/these%20BOUMEDIENE%20Nadia.pdfpage> page 157.

On remarque dans cette figure que la plupart des clients des banques publiques réalisent une note moyenne lors de leurs connexions dans le site web de leurs agences avec un taux de 14,5% et un taux de 9,6% pour les banques privées et qui trouvent que la connexion est bonne.

Figure 3: nombre d'utilisation des TIC dans les banques publiques et privées algérienne



Source: <https://ds.univoran2.dz:8443/bitstream/123456789/1914/1/these%20B OUMEDIENE%20Nadia.pdfpage> page 142

La figure 2 montre que Le taux de connexion des clients bancaires publique est le plus élevé de 22,56% durant une fois par semaine contre 8,42% pour la clientèle privée Puis vient le nombre de visite une connexion de plusieurs fois par jours pour les deux banques avec un taux de 35%, plusieurs fois par semaine 22,9%.

Réalité et défi de l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans les entreprises économiques et financières Algériennes.

Conclusion :

Les technologies de l'information et de la communication TIC ont secoué le monde économiques particulièrement ont changé le monde du travail dans toutes les entreprises productives et financières. Par l'utilisation de ces outils parmi eux l'utilisation des réseaux intranet extranet ces dernier ont créer un nouveau gain pour l'entreprise et diminuer les coûts de production

Aussi bien, Les outils de gestion sont : Datamining, datawarehouse, Customer Relationship Management (CRM). Echange de données informatisées (EDI).....ont changé le mode de travail et de gestion des différents entreprises et institutions financières.

L'Algérie est classée à la 76ème place au niveau mondial en matière d'adoption des TIC en 2019, gagnant, en une année, 7 places dans ce classement après avoir occupé la 83ème place en 2018. le secteur des TIC en Algérie a connu une évolutions rapide dans l'utilisations de ces outils dans les différents entreprise productives et services ainsi les institutions financières (les banques privées et publiques) utilisent les outils des TIC à travers les services offerts à leurs clients.

En effet, les TIC peuvent augmenter la confiance entre les sociétés économique et financière et leurs clients à travers les nouveaux services et prestations créer par les entreprises grâce à l'utilisation des outils des TIC.

Bibliographie:

- 1- MATMATI, M. « Quels impacts des NTIC sur l'internationalisation des pratiques de GRH des firmes multinationales ? », Groupe ESC Grenoble, 2000, P 20.
- 2- CHARPENTIER. P, « Organisation et gestion de l'entreprise », édition Nathan, 1997, P133.
- 3- <http://www.fao.org/3/y4957f/y4957f09.htm> jour de vue le 22mars2022à 17h00.
- 4- <https://junior.universalis.fr/encyclopedie/technologies-de-l-information-et-de-la-communication-t-i-c/>
- 5-PRAX, J-Y. «Le manuel du knowledge management», édition Dunod, Paris, 2003. Cité par BENMEDAKHENE, H « Apport des technologies de l'information

et de la communication à la GRH Cas pratique RTC / SONATRACH» Mémoire de Master, Université de Bejaia, 2016, P11

6-Alain Fernandel « le bon usage des technologies appliqué au manager » Edition d'Organisation 2001 page 132-137.

7-BRENN MANN. R, et SEPARAI. S, « Economie d'Entreprise », édition Dunod, Paris, 2001, P. 197.

8-<http://www.est-usmba.ac.ma/Alaoui/cours%20internet/CNTICSUP.pdf> le jour de vue 22mars2022.à 7h33.

9- ICOUTINET, N. « Définir les TIC pour mieux comprendre leur impacts sur l'économie », Hermès, la revue cognition, communication, politique, CNRS-Editions, 2006, p.1-12.

10- Alain Fernandel « le bon usage des technologies appliqué au manager » Edition d'Organisation 2001 page 132-137.

11- PUJOLLE. G, « Les Réseaux », Edition EYROLLES, 3eme Edition, Paris, 2000, P13.-

12-SAADOUN. M, « Technologies de l'information et de la communication et management», Hermès, Mars, 2000,P 25.

13-https://www.researchgate.net/publication/339933426_Article_TIC_Algerie page 1.

14-<https://www.aps.dz/sante-science-technologie/117728-algerie-le-nombre-d-internautes-a-augmente-de-3-6-millions-en-une-annee>

15-<https://www.aps.dz/sante-science-technologie/116430-internet-fixe-boumzar-instruit-ses-services-a-accelerer-la-modernisation-des-infrastructures>

16- Ministère de la Poste, des Télécommunications, des Technologies et du Numérique Réunion du groupe de travail sur la mesure du commerce électronique et de l'économie numérique CNUCED les3 et 4 décembre 2019 - Genève (Suisse) Contribution Mesurer l'économie numérique en Algérie page3-4.

17-<https://ds.univ-oran2.dz:8443/bitstream/123456789/1914/1/these%20BOUMEDIENE%20Nadia.pdf> page 74.