معايير جودة تصميم الإستمارة في البحوث والدّراسات الإعلاميّة
وفق مقياس ليكرت Lickert

Quality standards for questionnaire design in media research and studies According to Likert scale

محمد بشير محمودي[1]، حمزة قده[2]
[1]جامعة الشّهيد حمه لخضر- الوادي، الجزائر، mohamed.bachir32@yahoo.com
[2]جامعة الشّهيد حمه لخضر. الوادي، الجزائر، hamza-guedda@univ-eloued.dz

المُلخّص:

إنّ الحديث عن معايير الجودة في مجال البحوث والدّراسات الإعلامية اليوم، يجرّنا الحديث لموضوع أدوات القياس في منهجية البحث لعلوم الإعلام والاتصال كمعيار أساسي من معايير إخراج الدّراسة البحثيّة في صورتها النّهائية تكون أقرب للتّطابق مع الواقع المعاش، فتطرقنا لهذا الموضوع جاء نتيجة لعدد الإستبيانات التي قمنا بتحكيمنا لطلبة الليسانس والماستر وحتى الماجستير، والتّي إلتمسنا فيها خروجها عن السياق العلمي والمنطقي ولا تمت بصلة لمحتوى موضوع البحث المراد دراسته، وهذا ما يجعل نتائج الدراسة الميدانية تكون جزئياتها غامضة ولا تخدم الباحث في إجابته على التساؤل الرّئيسي ولا التّساؤلات الفرعيّة. من هنا يمكن القول أنّ جودة البحوث والدّراسات الإعلاميّة تتوقف على مدى جودة أدوات القياس التي يعتمد عليها الباحث في جمع البيانات اللازمة لتفسير الظواهر المدروسة، وتعد إستمارة الإستبيان وفق مقياس ليكرت **Lickert** الثلاثي، الخماسي والّسباعي..، أبرز تلك الادوات وأكثرها استخداما في مجال البحوث والدّراسات الإعلامية نظرا لخصوصيتها في دراسة قياس اتجاهات الجمهور التي تستحوذ الظواهر الإعلامية على جزء هام منها. حيت تتطلب عمليّة الصياغة الجيدة لإستمارة الإستبيان العديد من المحدّدات والخطوات والّشروط الواجب توافرها في إعدادها وتصميمها، وهذا ما سيتم الولوج إليه ضمن ورقتنا البحثيّة.

الكلمات المفتاحية : إستمارة الإستبيان، الجودة، مقياس ليكرت**Lickert** .

ABSTRACT

Talking about quality standards in the field of research and media studies today leads us to talk about the issue of measuring tools in the research methodology for media and communication sciences as a basic criterion from the criteria for the output of the research study in its final form that is closer to match with the lived reality, so we dealt with this issue as a result of the number of questionnaires that we have judged. For bachelors, masters and even masters students, in which we sought to deviate from the scientific and logical context and have nothing to do with the content of the subject of the research to be studied, and this is what makes the results of the field study whose parts are ambiguous and do not serve the researcher in his answer to the main question or the sub-questions. From here it can be said that the quality of research and media studies depends on the quality of the measurement tools that the researcher relies on in collecting the data necessary to explain the studied phenomena. The questionnaire is prepared according to the Lickert triple, five and seven scale ... the most prominent of these tools and the most used in the field of research and studies. The media due to its specificity in the study of measuring audience attitudes, of which media phenomena dominate an important part. Whereas, the good drafting of the questionnaire form requires the holiday of the limitations, steps and conditions that must be met in preparing it, and this is what will be accessed in our research paper.

Keywords: Questionnaire form, quality, Likert scale

1. المقدمة

تسعى البحوث والدّراسات الإعلاميّة في مجال العلوم الإنسانيّة والاجتماعيّة إلى دراسة الإشكالات والظّواهر التي تحيط بواقع الإنسان المعاش من خلال الأحداث الماديّة والاجتماعية المرتبطة بخصوصية وسائل الإعلام، وهذا لتفسير تلك الظواهر والمشكلات والوصول إلى الكشف عن واقع الظواهر وتجلية حقائقها بهدف الإستفادة منها من الجانب الشخصي لتسهيل وشؤون الإنسان في حياته اليوميّة، والإستفادة منها أيضا من الجانب العلمي لإكمال دراسات وأبحاث أخرى في مجال البحث، وأخذها كمرجع علمي ودراسة سابقة للباحثين والاكاديميين في مجالات أخرى. ولدراسة هذه الظواهر الإعلاميّة وجب الإعتماد على أدوات القياس وفي مقدمتها "الإستمارة" أو "إستمارة الإستبيان" الذي أضحى الإعتماد عليها كثيرا في مجال العلوم الإنسانيّة والاجتماعيّة وخصوصا في مجال علوم الإعلام والاتصال خاصة في الدّراسات التي تتناول قياس الاتجاهات للجماهير التي تعتمد بشكل كبير على مقياس ليكرت بمختلف تصنيفاته (الثلاثي، الخماسي، السباعي وحتى التّساعي..). من خلال هذه الورقة البحثيّة سنتناول مفهوم الإستمارة، ماذا نقصد بمقياس ليكرت، محددات صياغة الإستمارة الجيدة، وشروطها والخطوات الأساسيّة لصياغة الإستمارة.

2. الجانب النظري

1.2 مفهوم إستمارة الاستبيان:

التّعريف اللغوي: مشتق من بين: بان الشّيء أبان إذا اتضح وانكشف، وفلان أبين من فلان أي أوضح منه كلاما[1].

التّعريف الإصطلاحي: يعرّف الإستبيان بأنّه"مجموعة من الأسئلة المرتبّة حول موضوع معيّن، يتم وضعها في إستمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها، وبواسطتها يمكن التّوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع أو التّأكد من معلومات متعارف عليها لكنّها غير مدعمة بالحقائق"[2]، كما يمكن أن تعرّف بأنّها: " عبارة عن مجموعة مؤشرات، يمكن عن طريقها اكتشاف أبعاد موضوع الدراسة عن طريق الإستقصاء التّجريبي، أي إجراء بحث ميداني على جماعة محدّدة من النّاس، وهي وسيلة الاتصال الرئيسيّة بين الباحث والمبحوث، وتحتوي على مجموعة من الأسئلة تخص القضايا التي نريد معلومات عنها من المبحوث[3]"، فهي

[1]- أحمد بن فارس بن زكرياء: مقاييس اللغة، دار الحديث، 2008/1429. القاهرة، مصر، ص221.
[2]- عمار بوحوش، محمد محمود الذنيبات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2،الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية،1999، ص 66.
[3]- بلقاسم سلاطنية، حسان الجيلاني: منهجية البحوث الاجتماعية، الجزائر، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، 2004، ص.282.

إحدى أدوات البحث الشائعة الاستعمال في العلوم الإنسانية خاصة في علوم الإعلام والاتصال، حيث تستخدم في الحصول على معلومات دقيقة لا يستطيع الباحث ملاحظتها بنفسه في مجال المبحوث، لكونها معلومات لا يملكها إلا صاحبها المؤهل قبل غيره على البوح بها[1]، وتستخدم استمارة الاستبيان في الغالب إذا كان المبحوثون كثيري العدد، فقد يكونون مئات أو حتى آلاف أو منتشرين جغرافيا وغير متمركزين في مكان واحد، بحيث يكون الاتصال بهم مباشرة أمرا مكلفا أو غير ممكن. وفي مثل هذه الحالات يمكن الاعتماد على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات على افتراض أن المبحوثين يستطيعون القراءة والكتابة بدرجة مقبولة[2].

حيث يستخدم الإستبيان لجمع المعلومات بشأن معتقدات ورغبات المستجيبين وكذلك الحقائق التي على علم بها، ولهذا تستخدم الاستبيانات بشكل رئيسي في مجال الدراسات التي تهدف إلى استكشاف حقائق عن الممارسات الحالية واستطلاعات الرأي وميول الأفراد[3].(" حيث يهدف الاستبيان عموما إلى جمع البيانات، وذلك بقطع النّظر عن نوعية الموضوع المطروق أو المعالج، ولكن نقصد بالهدف هنا النتائج التي يمكن أن يفضي إليها الأستبيان...")[4].

2.2 <u>بناء إستمارة الإستبيان:</u>

خلال عمليّة البناء يتمّ الإعتماد على الدراسات السابقة التي تحوي متغيّري الدراسة سواء كانت مطابقة أو مشابهة، وكذلك بالإستفادة من الجانب النظّري للدراسة. حيث يتمّ بناء وتصميم أداة جمع البيانات المتمثّلة في : استمارة الإستبيان الخاصة بعينة الدّراسة انطلاقا من "مقياس ليكرت الخماسي *Likert Scale* لقياس الاتجاهات"، والذي يسمى أيضا مقترب/ نهج تقدير المجموع (Summated Rating Approach). وبالنسبة لهذا المقياس يوضع عدد من الجمل (العبارات) المتصلة بموضوع ما، ويُمكن للمستجوبين أن يوافقوا بشدّة، أو يوافقوا، أو يكونوا محايدين، أو أنّهم لا يوافقون أو لا يوافقون بشدّة مع تلك الجمل[5].

---

[1]- أحمد بن مرسلي: البحث العلمي" أساسيات وتطبيقات"، الأردن، مؤسسة الوراق، 2003، ص220.
[2] أحمد عارف العساف ومحمود الوادي، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإدارية (المفاهيم والأدوات)، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، 2011، ص 255.
[3]- عبد الله عبود العسكري: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دمشق، دار النّميز للنّشر والتّوزيع، 2004، ص 185.
[4]- خمّيس طعم الله: مناهج البحث وأدواته في العلوم الاجتماعيّة، تونس، مركز النّشر الجامعي، 2004، ص 90.
[5]- روجر ويمر، جوزريف دومينيك: مدخل إلى مناهج البحث الإعلامي، ترجمة: صالح أبو أصبع، فاروق منصور، ط1، لبنان، المنظّمة العربية للتّرجمة، 2013، ص 114.

مقياس ليكرت الخماسي:

يتمّ الإعتماد على مقياس "ليكرت الخماسي" في بناء إستمارة الإستبيان، والذي يتكّون من مجموعة من العبارات موجهة للعيّنة المختارة، حيث يطلب منها الإجابة عليها بما يعبر عن رأيه من حيث المعارضة أو الموافقة، إذ يوضّح أمام كل عبارة من العبارات درجات خمسة تتفاوت من حيث شدة الاتجاه (موافق بشدّة، موافق، محايد، غير موافق وغير موافق بشدّة)، ويطلب منه وضع علامة مقابل كل عبارة من العبارات. وقد تم إعطاء كل عبارة من العبارات السابقة درجات وفقا لمقياس "ليكرت الخماسي" لتتّم معالجتها إحصائيا. ولأنّ المقياس المستخدم في بناء استمارة الإستبيان هو مقياس ليكرت الخماسي تتّم ترجمة درجاته كمايلي[1]:

1- **يتّم حساب المدى من خلال الفرق بين أعلى قيمة وأدنى قيمة للمجال [01-05] وهو مجال بين درجات اختيارات الإجابة للمبحوثين حسب مقياس ليكرت الخماسي، فيكون بناء على ذلك قيمة المدى 4.**
2- **حساب طول الفئة والذي يساوي 5/4 أي (0.8) وبالتالي تكون الفئة كمايلي:**

[01-1.8[: اتجاه المبحوثين سلبي قوي نحو العبارة.

مستوى ضعيف جدا للقيمة من خلال هذا المؤشر.

[1.8-2.6[: اتجاه المبحوثين سلبي ضعيف نحو العبارة.

مستوى ضعيف للقيمة من خلال هذا المؤشر.

[2.6-3.4[: اتجاه المبحوثين محايد نحو العبارة.

مستوى متوسط للقيمة من خلال هذا المؤشر.

[3.4-4.2[: اتجاه المبحوثين إيجابي ضعيف نحو العبارة.

مستوى فوق المتوسط للقيمة من خلال هذا المؤشر.

[4.2-05[: اتجاه المبحوثين إيجابي قوي نحو العبارة.

مستوى قوي للقيمة من خلال هذا المؤشر.

[1]- أسماء بن تركي: النّظام السياسي الجزائري ودوره في تفعيل قيم المواطنة والإنتماء لدى الشّباب "دراسة ميدانيّة" على عينة من طلبة جامعة محمد خيضر- بسكرة"، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علم الإجتماع التّربية، (غير منشورة) قسم علم الإجتماع، بسكرة، جامعة محمد خيضر، 2012- 2013. ص. 245.

والجدول الآتي يُوضّح الدّرجات وفقًا لمقياس ليكرت "الخماسي" وهذا حسب البدائل المُحتملة للإجابة:

العبارة	الوزن النسبي في حالة العبارة المؤيدة (الإيجابيّة)	الوزن النسبي في حالة العبارة المعارضة (السّلبية)
موافق بشدّة	05	01
موافق	04	02
محايد	03	03
غير موافق	02	04
غير موافق بشدّة	01	05

3. <u>الخطوات الرّئيسيّة لتّصميم إستمارة الإستبيان</u>[1]:

♦ الخطوة الأولى: يقوم فيها الباحث بتحليل المفاهيم حسب مضامينها إلى مستوياتها المختلفة، ثم يختار المتغيرات المستهدفة بالبحث من هذه المستويات، ويشتق تشكيلة المؤشرات التي سيعتمد عليها في جمع البيانات، حيث يصوغ أسئلة الاستبيان بناء على هذه المؤشرات، إذا تشكل الأجوبة على هذه الأسئلة لاحقا أدلة على ثبوت هذه المؤشرات أو عدمها.

♦ الخطوة الثّانية: يشرع الباحث في إعداد الاستبيان من النّاحية الشّكليّة بحيث يصدر ديباجة وثيقة الاستبيان من جهتها العليا بذكر الجهة التي ينتمي إليها البحث رسميا كأن تكون وزارة البحث والتّعليم العالي أو مركز بحث معين، أو ديوان الإحصاءات .. وغيره، حتى يتضح للمبحوثين الجهاز المؤطر للبحث فتطمئن نفوسهم للباحث، وينخفض لديهم

[1]- وحيد دروات: مهارات تصميم الاستبيان في البحوث التربوية والاجتماعيّة والإعلاميّة، مجلة الرّسالة للدراسات الإعلاميّة ، العدد الثالث والرّابع، ديسمبر 2017.

مستوى المشكوكيّة في الغايات المرجوة من وراء مساهمتهم في البحث. كما يضمن الديباجة أيضا خطابا للمبحوثين يحضهم فيه على التّجاوب مع موضوع البحث والتّحري للمصداقية والدّقة في الإجابة، ويوضّح لهم الفوائد العلميّة المنتظرة من البحث وأهمية مشاركتهم في تحقيق ذلك، إلى جانب التّأكيد على سريّة المعلومات التي سيقدمونها للباحث والغرض منها. إلى جانب التّأكيد على سريّة المعلومات التي سيقدمونها للباحث والغرض منها. ويشير الباحث في هذه الدّيباجة أيضا إلى عنوان بحثه وإسمه والمشرف المباشر على البحث حتى يمنح للمبحوث راحة أكبر تدفعه للتّعامل مع الموضوع بجدية وصراحة ووضوح.

♦ الخطوة الثالثة: يُحدّد فيها الباحث الصّفة أو السّمة أو السّلوك أو الموقف المراد قياسه، وذلك من خلال المفاهيم النّظرية والإجرائيّة وحسب سؤال البحث الرّئيسي وأسئلته الفرعيّة وفرضيات الدّراسة.

♦ الخطوة الرّابعة: بذل الوسع من قبل الباحث في الحصول على استبيانات محليّة أو عربيّة أو أجنبية تقيس نفس الصّفة المدروسة ويقوم بمسحها للإستفادة منها إلى جانب مراجعة وتحليل النّظريات ذات الصّلة بالسّمة المراد قياسها ودراستها، يستمد منها الباحث أفكارا تساعده في بناء الاستبيان بعدئذ كما على الباحث في هذه الخطوة ان يتصل بالمتخصصين وأهل الخبرة بموضوع بحثه، وإن كان في الوسط الجامعي يمكنه أن يناقش موضوعه حتى مع زملائه الطلبة يتزود منهم بمعلومات وافكار تسهم في توسيع مداركه وإحاطته بمفاصل الإستبيان وجزئياته.

♦ الخطوة الخامسة: يحدّد خلالها الباحث المحاور الأساسيّة للإستبيان وفقراته الكبرى ذات العلاقة المباشرة بأبعاد الموضوع وأسئلته وفرضياته. حيث حيث تعد هذه المحاور صورة إسقاطيّة لتلك الأبعاد والأسئلة والفرضيات المصاحبة لها.

♦ الخطوة السّادسة: على الباحث ان يقوم فيها بصياغة أسئلة الاستبيان حسب المؤشرات المشتقة، ثم يدرج هذه الأسئلة تحت كل محور من محاور الاستبيان ممّا يلائم أهداف البحث وبما يمكنه من اختبار الفرضيات وقياسها.

4. محدّدات الصياغة الجيدة لإستمارة الإستبيان:

1- دقة الأسئلة وإحالتها بالبعد المقصود من المشكلة المطروحة: كثيرا من الطلبة والباحثين يعدون أسئلة إستمارة الإستبيان دون ربطها بمشكلة البحث المطروحة وهذا ما يؤدي في نهاية المطاف إلى خروج الباحث عن الموضوع المراد دراسته، وهو ما يجعل نتائج الدّراسة البحثيّة يحولها الغموض وغير دقيقة وهذا نتيجة لعدم ارتباط أسئلة إستمارة الإستبيان بموضوع الدّراسة البحثيّة.

2- إرتباط الأسئلة بأهداف الدّراسة البحثيّة: هذه الحلقة الموجودة بين التساؤلات والأهداف ومشكلة البحث تجعل الباحث دائما في تناغم مستمر لدراسته البحثية لإخراجها في صورتها النهائية تكون منطقية وواقعيّة في نتائجها. فكثيرا لا يربط الباحث تساؤلات دراسته البحثيّة بأهدافها وهذا ما يؤدي في نهاية المطاف إلى خروج الباحث عن زاوية الدراسة المراد بحثها.

3- إرتباط الأسئلة بطبيعة المبحوثين: على الباحث ربط أسئلة دراسته البحثيّة بطبيعة ومستوى الجمهور المستهدف من الدّراسة من خلال اختيار العينّة اختيارا دقيقا تكون تمثيل حقيقي لمجتمع الدراسة المراد بحثه، كون أنّ كلما كان التمثيل للمجتمع منطقي كلما كانت نتائج الدّراسة أكثر قربا للتّطابق مع الواقع.

5. <u>صدق إستمارة الإستبيان:</u>

صدق الإختبار The Test Validity يقصد به أن ينجح الإختبار في قياس ما وضع من أجل قياسه أو ما هو مفروض أن يقيسه، فالاختبار المُصمم لقياس الذكاء يجب أن يقيس مثلا الذكاء حتى يمكن الثقة في نتائجه، ولا يقيس معلومات أخرى، وكذلك اختبار الحساب يجب أن يقيس القدرة الحسابيّة ولا يكون مشبعا بغيرها[1].

ويقصد بصدق استمارة الإستبيان، أن تقيس ما وضعت أصلا لقياسه، أي أن تكون أسئلتها وثيقة الصّلة بموضوع البحث، ويتّم ذلك عادة بعرض الإستبانة على محكّمين علميين من ذوي الاختصاص في موضوع البحث[1]. وهذا من

[1]- عبد الرحمن العيسوي: تقنيات الإحصاء في العلوم الإنسانيّة، الإسكندريّة، دار المعرفة الجامعيّة، 2006، ص 23.

منطلق عدم الوقوع في أخطاء العبارات ومصطلحات تكون خارج مجال التّخصص قصد ملائمة إستمارة الإستبيان لمحاور الدّراسة البحثيّة.

6. ثبات استمارة الإستبيان: (Reliability)

ويكون المقياس ثابتا (Reliable) حين يعطي الإجابة نفسها باستمرار، والثّبات في القياس هو نفس الثّبات في أي سياق آخر، فمثلا الشّخص الثابت هو الشّخص الذي يعتمد عليه، والمستقر والمنسجم مع نفسه، ومن ناحية أخرى فالشخص غير الثابت (غير الموثوق به) شخص غير مستقر لا يُمكن التنبؤ بسلوكه وقد يتصرف اليوم بطريقة وغدا بطريقة أخرى. والمثل إذا كانت المقاييس متساوية من جلسة إلى أخرى، فإنّها تكون ثابتة (موثوقا بها) ويُمكن أن نؤمن بها إلى درجة ما[2].

ويُقصد به أن يعطي الإختبار نفس النتائج إذا ما استخدم أكثر من مرّة تحت ظروف مماثلة. ويعبر عن الثبات في مثل هذه الحالات بمعامل الإرتباط بين درجات الأفراد التي حصلوا عليها في الاختبار في المرّة الأولى ودرجاتهم التّي حصلوا عليها في المرّة الثانيّة على نفس الإختبار[3]. وينبغي قبل النّزول إلى الميدان أو إرساء الاستمارات لأفراد البحث بتجربة الاستمارة على مجموعة منهم مع مراعاة أن تكون المجموعة المختارة ممثلة للعينّة أيّ مُتفقّة في خاصّياتها وصفاتها مع أفراد البحث الكلّي، ويصحّ الاسترشاد بإجاباتهم في حذف أو توضيح بعض الأسئلة إذا ما اقتضى الأمر ذلك وترجع أهميّة اختبار الاستمارة إلى[4]:

- تحديد درجة استجابة المبحوثين للبحث بصفة عامة وبالإستمارة على وجه الخصوص.
- تحديد طول الإستمارة وزمن البحث.
- تحديد صعوبات اللّغة ومعرفة ما إذا كانت الألفاظ والعبارات في مستوى فهم المبحوثين أم لا.

[1]- أسماء بن تركي : مرجع سبق ذكره. ص 246.
[2]- روجر ويمر، جوزيف دومينيك: مرجع سبق ذكره، ص ص 116-117.
[3]- جودت عزت عطوي: أساليب البحث العلمي " مفاهيمه- أدواته- طرقه الإحصائية"، عمّان، دار الثقافة للنّشر والتوزيع، 2009، ط1، ص134.
[4]- خميس طعم الله: مرجع سبق ذكره، ص 97.

• الوقوف على الأثر الذي يحدثه تتابع أسئلة الإستمارة لإرجاء بعض الأسئلة التي تبدو أنّها محرجة إلى أجزاء أخرى من الإستمارة، ويستحسن أن يكون هذا الاختبار بطريقة المقابلة الشّخصية لملاحظة سلوك الأفراد وقت الإجابة ومناقشتهم في بعض الأسئلة والاستفادة من الملاحظات التي يبدونها.

كما يشير الثبات إلى تماسك أداة القياس إو التّجانس في النّتائج نفسها، ويمكن وصف الإختبار بالثّبات إذا كنّا نثق أنّه سيعطينا النّتائج نفسها عند إعادة تطبيقه مرة أخرى على العينّة نفسها بعد مرور فترة زمنيّة مناسبة وفي ظروف التّطبيق نفسها[1] . فالثّبات يعطي الموثوقيّة من خلال الحصول على نفس النّتائج عند تطبيق الأداة أكثر من مرة على الأفراد أنفسهم[2]، أو مدى التّوافق أو الاتساق في نتائج الاستبيان إذا طبق أكثر من مرة في ظروف مماثلة[3].

والتّعرف على الثّبات يكون من خلال معامل الثّبات وعلى وجه العموم معامل الإرتباط الخطي بين مجموعتين من الدّرجات الملاحظة، سواء تم تطبيق الإختبار مرتين على المجموعة نفسها، أو تطبيق صورتين متكافئتين للإختبار على المجموعة نفسها من الأفراد، إذ تتراوح قيم معامل الثّبات بين (1.0)[4].

الخاتمة:

من خلال ما سبق نستنتج أنّ إستمارة الإستبيان في البحوث والدراسات الإعلاميّة تلزم الباحث التّقيد بالعديد من المعايير والمهارات كي تساعده في تصميم مقنّن وفق موضوع المراد دراسته بطريقة علمية ومنهجية تلائم قواعد وأسس البحث العلمي المتعارف عليها، كما تلزم إستمارة الاستبيان وفق مقياس ليكرت الباحث العديد من القواعد والقوانين الواجب اتباعها في دراسة قياسات الاتجاهات للمبحوثين كون أنّ لكل مقياس من مقاييس البحث العلمي في الدراسات العلمية على أختلاف تخصصاتها قواعد شكلية وموضوعية، وهذا من اجل إخراج أداة جمع البيانات في صورتها النّهائية تليق بمستوى نتائج البحث العلمي المراد الوصول إليها.

[1]- ، محمد السيد علي: موسوعة المصطلحات التربويّة، عمان، دار المسيرة، 2011 ص 292.
[2]- بشير صالح الرّشيدي: مناهج البحث التّربوي، الكويت، دار الكتاب الحديث، 2000، ص164.
[3]- فوزي غرايبية وآخرون: أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية، ط3، عمان، دار وائل للنّشر، 2002، ص. 82.
[4]- محمد السّيد علي: المرجع نفسه، ص 293.

هوامش البحث:

- أحمد بن فارس بن زكرياء: مقاييس اللغة، دار الحديث، 2008/1429. القاهرة، مصر.

- أحمد بن مرسلي: البحث العلمي" أساسيات وتطبيقات"، الأردن، مؤسسة الوراق، 2003.

- أحمد عارف العساف ومحمود الوادي، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإدارية (المفاهيم والأدوات)، دار صفاء للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.

- بشير صالح الرّشيدي: مناهج البحث التّربوي، الكويت، دار الكتاب الحديث، 2000، ص164.

- بلقاسم سلاطنية، حسان الجيلاني: منهجية البحوث الاجتماعية، الجزائر، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، 2004.

- جودت عزت عطوي: أساليب البحث العلمي " مفاهيمه- أدواته- طرقه الإحصائية"، عمّان، دار الثقافة للنّشر والتوزيع، 2009، ط1،

- خمّيس طعم الله: مناهج البحث وأدواته في العلوم الاجتماعيّة، تونس، مركز النّشر الجامعي، 2004.

- روجر ويمر، جوزريف دومينيك: مدخل إلى مناهج البحث الإعلامي، ترجمة: صالح أبو أصبع، فاروق منصور، ط1، لبنان، المنظّمة العربية للتّرجمة، 2013.

- عبد الرحمن العيسوي: تقنيات الإحصاء في العلوم الإنسانيّة، الإسكندريّة، دار المعرفة الجامعيّة، 2006، ص 23.

- عبد الله عبود العسكري: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دمشق، دار التّميز للنّشر والتّوزيع، 2004.

- عمار بوحوش، محمد محمود الذنيبات: مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط2،الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية،1999.

- فوزي غرايبية وآخرون: أساليب البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية، ط3، عمان، دار وائل للنّشر، 2002.

- محمد السيد علي: موسوعة المصطلحات التربويّة، عمان، دار المسيرة، 2011 ص 292.

المذكّرات والرّسائل الجامعيّة غير المنشورة:

- أسماء بن تركي: النّظام السياسي الجزائري ودوره في تفعيل قيم المواطنة والإنتماء لدى الشّباب "دراسة ميدلنيّة" على عينة من طلبة جامعة محمد خيضر- بسكرة"، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علم الإجتماع التّربية، (غير منشورة) قسم علم الإجتماع، بسكرة، جامعة محمد خيضر، 2012- 2013.

المقالات المنشورة في المجلاّت العلميّة:

- وحيد دروات: مهارات تصميم الاستبيان في البحوث التربوية والاجتماعيّة والإعلاميّة، مجلة الرّسالة للدراسات الإعلاميّة ، العدد الثالث والرّابع، ديسمبر 2017.