

قسم علوم الإعلام والاتصال

## اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو تغطية القمة العربية في قناة النهار الإخبارية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة حمه لخضر الوادي

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في الإعلام

تخصص : سمعي بصري

تحت إشراف الأستاذ:

\* زياد إسماعيل

من إعداد الطلبة :

- مجور أيمن
- عبادي بوبكر
- حميدانو محمد العربي

نوقشت المذكرة علنا يوم: 2023/06/05

أمام اللجنة المكونة من الاساتذة:

الصفة	الجامعة	الرتبة	اللجنة
رئيسا	جامعة الشهيد حمه لخضر	أستاذ محاضر أ	د. عبد الرحيم بن بوزيان
مشرفا ومقررا	جامعة الشهيد حمه لخضر	أستاذ محاضر أ	د. إسماعيل زياد
مناقشا	جامعة الشهيد حمه لخضر	أستاذ محاضر ب	د. شين عبد الكريم

السنة الجامعية: 2023/2022

# إهداء

نهدي هذا العمل المتواضع

إلى الوالدين الكريمين إجلالاً وتقديراً

لفضلهم

وإلى الأهل والأصدقاء

وزملاء الدراسة

# شكر و عرفان

في البدء

نحمد الله ونشكره، فهو أصل كل فضل، ومصدر  
كل نعمة، ومبعث كل مصيبة، وميسر كل صعب  
كما نشكر كل من شجعنا ووقفه إلى جانبنا  
من العائلة والأصدقاء  
كما نتقدم بالشكر للأستاذ زياد إسماعيل عل  
بتأطيره لنا لإنجاز هذا العمل

## الملخص بالعربية

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو تغطية القمة العربية في قناة النهار الاخبارية من وجهة نظر الطلبة و من حيث مدى اعتماد الطلبة عليها كمصادر للمعلومات ، والموضوعات التي ركزت عليها القناة في التغطية من وجهة نظر الطلبة .

ولتحقيق أغراضها فقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي ، وأداة الاستبانة طبقت هذه الدراسة على جامعة حمه لخضر، حيث تم إختيار عينة قصدية من طلبة علوم الاعلام والاتصال، مكونة من 70 طالب وطالبة بنسبة تعادل 8.18% من مجتمع البحث البالغ 855 طالبة وطالبة توزع الأستبيان على ثلاثة محاور كما يلي :

**المحور الأول:** ما الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطياتها لأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة ؟

**المحور الثاني :** تقييم الطلبة لقناة النهار الاخبارية في طريقة تغطية مجريات القمة العربية ؟

**المحور الثالث :** ما موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة ؟

وقد توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج أهمها :

يظهر من الجدول الخاص بالمحور الأول أن المتوسط العام لفقرات هذا المحور المتعلق بالموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطياتها لأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة بلغ (2.58) وانحراف معياري (0.7) وبنسبة مئوية بلغت 86% وإتجاه العينة موافق.

كما يظهر من الجدول الخاص بالمحور الثاني أن المتوسط العام لفقرات هذا المحور المتعلق بتقييم الطلبة لقناة النهار الاخبارية في طريقة تغطية مجريات القمة العربية بمتوسط حسابي بلغ (2.56) وانحراف معياري (0.78) وبنسبة مئوية بلغت 85.33% وإتجاه العينة موافق.

كما يظهر من الجدول الخاص بالمحور الثالث أن المتوسط العام لفقرات هذا المحور المتعلق ما موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة بمتوسط حسابي بلغ (2.67) وانحراف معياري (0.66) وبنسبة مئوية بلغت 89% وإتجاه العينة موافق.

من خلال النتائج التي تم التوصل إليها عن طريق الاستمارة والدراسة النظرية تم التوصل إلى جملة من النتائج التي يمكن تحديدها في النقاط التالية:

## الملخص بالعربية

---

- هناك اتجاهات إيجابية لدى الطالب الجامعي نحو تغطية قناة النهار الاخبارية للقمّة العربية ويتضح هذا عن طريق تحقق الفرضية الرئيسية من خلال المتوسط العام الذي بلغ 2.65 وبنحرف معياري 0.67 حيث كان اتجاه المبحوثين موافق وبنسبة 88.33% وذلك حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
- ساهمت قناة النهار في تغطياتها للقمّة العربية في تسهيل العملية التعليمية لدى الطالب الجامعي.
- ساهمت قناة النهار الاخبارية في زيادة التحصيل العلمي لدى الطالب الجامعي.

The study aimed to identify the attitudes of university students towards the coverage of the Arab summit in Al-Nahar news channel from the students' point of view and in terms of the extent to which students rely on it as sources of information, and the topics that the channel focused on in coverage from the students' point of view

To achieve its objectives, the study relied on the descriptive approach and the questionnaire tool. This study was applied to Hama Lakhdar University, where an intentional sample of media and communication science students was selected, consisting of 70 male and female students, with a rate equivalent to 8.18% of the research community of 855 female and male students. The questionnaire was divided into three groups. Axes as follows

The first axis: What topics did Al-Nahar channel focus on in its coverage of the events of the Arab Summit from the students' point of view

The second axis: students' evaluation of Al-Nahar news channel in the way it covered the course of the Arab summit

The third axis: What is the position of Al-Nahar news channel in their coverage of the Arab Summit from the students' point of view

The study reached a set of results, the most important of which are

It appears from the table for the first axis that the general average of the paragraphs of this axis related to the topics that Al-Nahar channel focused on in its coverage of the events of the Arab summit from the point of view of students was (2.58), with a standard deviation of (0.7), with a percentage of 86%, and the direction of the sample agreed

It also appears from the table for the second axis that the general average of the paragraphs of this axis related to the students' evaluation of Al Nahar news channel in the way of covering the course of the Arab summit, with an arithmetic mean of (2.56) and a standard deviation of (0.78), with a percentage of 85.33%, and the sample trend agreed.

It also appears from the table for the third axis that the general average of the paragraphs of this axis related to what is the position of Al-Nahar news channel in their coverage of the Arab Summit from the point of view of the students, with an arithmetic mean of (2.67) and a standard deviation of (0.66), with a percentage of 89%, and the direction of the sample agreed.

Through the results reached through the questionnaire and the theoretical study, a number of results were reached, which can be identified in the following points:

There are positive trends among university students towards Al-Nahar news channel's coverage of the Arab Summit.

Al-Nahar channel contributed in its coverage of the Arab summit in facilitating the educational process for university students.

An-Nahar news channel contributed to increasing the academic achievement of university students.

## فهرس المحتويات

الصفحات	فهرس المحتويات
أ - ب	مقدمة
6- 1	<b>الفصل الأول الأطار المنهجي</b>
3 - 2	الأشكالية
3	تساؤلات الدراسة
3	أسباب إختيار الموضوع
4	أهداف الدراسة
4	أهمية الدراسة
5	فرضيات الدراسة
5	حدود الدراسة
5	محددات الدراسة
5	المصطلحات الأجرائية للدراسة
42 - 7	<b>الفصل الثاني الأطار النظري</b>
8	تمهيد
9	بطاقة فنية حول قناة النهار
10	النظريات المؤطرة للدراسة
10	نظرية الاجندة ترتيب الأولويات
15- 12	الأبجاهات أنواعها وخصائصها
18 - 16	واجبات وسائل الإعلام
22 - 19	دور وسائل الإعلام في الأحداث السياسية
27 - 23	نشأة الصحافة والإعلام العربي
32 - 28	تاريخ الإعلام الجزائري وواقعه الحالي
41 - 33	الدراسات السابقة
42	خلاصة

## فهرس المحتويات

70- 43	الفصل الثالث الأطار التطبيقي
44	تمهيد
45	منهج الدراسة
45	مجمع الدراسة
45	عينة الدراسة
46	أداة الدراسة
46	صدق الأداة
47	ثبات الأداة
48	إجراءات الدراسة
48	الأساليب الأحصائية
65-49	التحليل الكمي والكمي للبيانات والنتائج
66	مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات
69	نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة
70	خلاصة
71	توصيات
72	خاتمة
75-73	المصادر والمراجع
81-76	الملاحق

## فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
25	يبين محطات التلفزة العربية وتواريخ إنشائها	1
45	يبين توزيع أفراد العينة من حيث الجنس	2
46	يبين توزيع أفراد العينة من حيث السنة الجامعية	3
46	يبين توزيع افراد حسب السن	4
47	يبين مجموع الاتفاق والاختلاف لكل محور	5
48	يبين حساب معامل الثبات الاستبيان وفق طريقة هولستي	6
49	يبين التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري واتجاه أفراد مجتمع البحث العبارات المحور الأول	7
55	يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري واتجاه أفراد مجتمع البحث العبارات المحور الثاني	8
61	يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري اتجاه أفراد مجتمع البحث العبارات المحور الثالث	9

عرف الاتصال في أوساط المجتمعات البشرية منذ العصور البدائية للإنسان، وقد أعتبر أحد أوجه التطور الحضاري لمختلف الحضارات التي مرت بها البشرية، ليومنا هذا مازال التواصل يلعب دورا هاما في الحياة اليومية للإنسان مشكلا ركيزة من ركائز الحياة اليومية.

ولا شك في أن التطور الذي شهده العصر الحالي قد مس وبشكل كبير التواصل بمختلف أشكاله ومفاهيمه ووسائله، فمفهوم التواصل لم يعد يقتصر على الارسال والاستلام، بل تعدى ذلك إلى محاولة التأثير والتأثر بمحتوى الرسالة، والتعبير عن النظم السياسية والاقتصادية والاجتماعية والأفكار والاتجاهات.

وهذا التغيير الذي غير من تركيبة الاتصال وطورها قد ساهم فيه وبشكل أساسي التطور التكنولوجي الذي شهدته وسائل الاعلام التي تلعب دورا هاما في الحياة اليومية للإنسان المعاصر باعتبارها المصدر الأول للمعلومات والرباط بين المجتمع ومختلف النظم من جهة، ومن جهة أخرى من أبرز الوسائل مساهمة في تغيير القيم والاتجاهات والآراء السائدة في المجتمع من خلال تحكمها في صياغة الأخبار والأفكار والمعلومات ونشرها.

ومن وسائل الاتصال الحديثة التي لها دورا في مجال الاتصال الجماهيري: التلفزيون، الذي يعتمد على الصوت والصورة معا في نقل الأحداث والأخبار والمعلومات، مما ساهم في مقدرته على جذب انتباه المشاهدين، كما زاد من أهميته تغطية الأحداث ونقلها حال وقوعها بالصوت والصورة لتجسيد الواقع.

يؤدي التلفزيون وظائف عديدة كالإعلام والإخبار والتثقيف والتعليم والتوجيه والإرشاد والترفيه والتسويق مساهما وبشكل كبير في التأثير في سلوكيات واتجاهات الأفراد وقيمهم الاجتماعية.

ومن أهم وظائف التلفزيون الوظيفة الإخبارية، إذ تعتبر الخدمة الإخبارية من المواد الأساسية التي يقدمها التلفزيون سواء كانت محلية أو إقليمية أو عالمية، وذلك لتمكين الأفراد على متابعة ما يجري حول العالم خاصة فئة الطلبة الجامعيين باعتبارهم نخبة من النخب في المجتمع الجزائري.

وبهذا الصدد جاءت هذه الدراسة لمعرفة إتجاهات الطلبة الجامعيين وموضوعاتهم وتقييماتهم نحو تغطية قناة النهار الاخبارية للقمة العربية ، ومن أجل معالجة هذا الموضوع اتبع الباحث خطة مكونة من ثلاثة فصول:

**الفصل الأول الإطار المنهجي للدراسة:** ويندرج تحته إشكالية الدراسة وأهدافها، وأهميتها وأسباب اختيار الموضوع، ومنهج مجتمع الدراسة وعينته ثم أدوات جمع البيانات وتحليلها، ومن ثم تحديد المفاهيم.

**الفصل الثاني الإطار النظري للدراسة:** ويندرج تحته تمهيد، بطاقة فنية حول قناة النهار و النظريات المؤطرة للدراسة نظرية الأجندة (ترتيب الأولويات)، الأتجاهات أنواعها وخصائصها و واجبات وسائل الإعلام دور وسائل الإعلام في الأحداث السياسية، شأة الصحافة والإعلام العربي و تحديات الإعلام العربي كذلك تاريخ الإعلام الجزائري وواقعه الحالي و الدراسات السابقة خلاصة.

**الفصل الثالث الإطار التطبيقي للدراسة:** حيث تم تحليل البيانات كميًا وكيفيًا، ومن ثم محاولة الاجابة على أسئلة الدراسة في شكل نتائج للدراسة.

الفصل الأول

الأطار المنهجي

### الأشكالية:

إن طبيعة الانسان تملي عليه التعايش مع أفراد بيئته، فلا يمكن للإنسان أن يعيش في معزل عن الآخرين، ولا يستطيع أن يكتفي بنفسه في تحقيق لوازم حياته الأساسية أو سد حاجاته النفسية والمادية، لذلك فهو بحاجة للمجتمع الذي يعيش فيه ويتفاعل مع أفرادهِ ويتأثر بهم ويؤثر فيهم، وبالتالي هو بحاجة إلى معرفة المعلومات عن الأحداث الجارية في المحيط الذي يعيش فيه، هذه الحاجة التي أثرت على الإنسان وفرضت عليه مداومة البحث عن وسائل اتصالية واعلامية تساهم في تسهيل عملية الوصول إلى المعلومات والأخبار .

كانت اللغة هي أول وسيلة اتصالية لجأ إليها الإنسان للتواصل مع أفراد مجتمعه، ثم الكتابة التي ساهمت في الحفاظ على تاريخه القديم، إلا أن الكتابة كانت وسيلة اتصالية محدودة، إلى أن ظهرت الطباعة الحديثة على يد العالم جوتنبرج (1398م م 1468) التي ساهمت وبشكل كبير في ظهور عصر الصحافة أو عصر الوسائل الإعلامية المطبوعة.

وبفضل التطور العلمي والثورة التكنولوجية ظهرت العديد من وسائل الإعلام والاتصال، فالبداية كانت مع الوسائل المسموعة الإذاعة التي تنقل الأخبار والمعلومات من خلال السمع فقط مختلفة عن الصحافة أو الوسائل الاعلامية المطبوعة بتعديها الحدود الزمانية والمكانية، وهي موجهة إلى مختلف الأعمار والمستويات التعليمية وفي عام 1928م ظهر التلفزيون كوسيلة إعلامية سمعية بصرية حيث جمع بين الصورة والصوت متجاوزا الإذاعة بالصورة الحية والمعبرة عن المضمون، هذا ما جعل التلفزيون من أهم وسائل الاعلام والاتصال في القرن الماضي، حيث ساهمت الصورة المتحركة والمركبة مع الصوت من جذب انتباه المشاهدين، مما زاد من أهميته الآنية في تغطية الأحداث وبث البرامج الحصرية.

وعلى ضوء أهمية للتلفزيون وتعدد وظائفه قامت الحكومة الجزائرية عقب الاستقلال باتخاذ التدابير اللازمة من أجل استرجاع هذا القطاع الحساس، وتم ذلك في 28 أكتوبر 1962م ومن بعد ذلك تأسست الإذاعة والتلفزيون الجزائري في 01 أوت 1963م، ومنذ ذلك الحين ولقرابة نصف قرن تربع التلفزيون الجزائري على عرش البث التلفزيوني الجزائري، دام ذلك حتى سنة 2014 بعد إقرار قانون سمعي البصري الذي نظم نشاط السمعي البصري في الجزائر، مما سمح من إنتاج العديد من القنوات التلفزيونية الخاصة في الجزائر.

هذه القنوات الخاصة تعددت وتنوعت خدماتها، منها الإخبارية ومنها الثقافية، والرياضية والنسائية، وحتى التي تخص الأطفال، ومنها من جمعت بين جميع الخدمات، إلا أن أهمها هي الخدمات الإخبارية من خلال تزويد المشاهدين بأهم المعلومات عن الأحداث الجارية، وبالتالي تحاول القنوات الخاصة على تقديم خدمات إخبارية

## الفصل الأول: الأطار المنهجي

موضوعية وذات مصداقية وذلك من أجل كسب رضا المشاهدين ومحاولة رسم صورة ذهنية لدى الجمهور تسمح لها بالاستمرارية والمحافظة على مشاهديها.

وفي هذا الإطار تتحدد مشكلة الدراسة التي تسعى إلى معرفة وفهم الصور الذهنية المتكونة لدى الطالب الجامعي نحو تغطيات قناة النهار الاخبارية للقمة العربية من خلال تحديد اتجاهاته نحو هذا الحدث.

وتتمثل مشكلة الدراسة في استطلاع اتجاهات طلبة الجامعيين (ممثلين بطلبة الاعلام الين يدرسون في جامعة حمه لخضر) لتغطيات قناة النهار الإخبارية للقمة العربية والاحداث التي حصلت فيها .

**وللدراسة تساؤل رئيس هو: ماهي اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو تغطيات القمة العربية في قناة النهار الاخبارية لتلك الأحداث المهمة من حيث مدى الاعتماد عليها كمصادر للمعلومات، ومن حيث موضوعيتها وحياديتها وشموليتها واتجاهاتها؟**

### أسباب اختيار الموضوع

#### أولاً: الموضوعية

- 1- من أهم الأسباب التي جعلت الباحث يختار هذا الموضوع هو الاهتمام الواسع الذي أصبحت تحظى به دراسات الجمهور في ميدان الإعلام والاتصال لاسيما وأن الجمهور أضحي نشط وفعال **Actif** .
- 2- الآنية وغياب الدراسات الأكاديمية حول القنوات التلفزيونية الجديدة التي ظهرت في فضاء الإعلام الجزائري بعد تحرير قطاع السمعى البصري أمام الخواص من أجل الاستثمار فيه.
- 3- رغبة الباحث في معرفة المكانة الحقيقية التي تحتلها القناة التلفزيونية العامة "النهار TV" عند جمهور الطلبة الجامعيين تخصص إعلام واتصال خاصة وأنها أول قناة مستقلة في الجزائر.
- 4- رغبة الباحث في معرفة مدى التوافق الحاصل بين شبكة برامج قناة النهار TV" ومطالب جمهور الطلبة المتعطش لقنوات جزائرية محترمة تلي رغباته الإعلامية.
- 5- تزايد أهمية البرمجة التلفزيونية في العملية الإعلامية، حيث أصبحت تخصصا قائما بذاته يدرس في أكبر الجامعات.

#### ثانيا : الذاتية

- 1 - اهتمام الباحث بكل ما له صلة بمجال السمعى البصري خاصة التلفزيون.

## الفصل الأول: الأطار المنهجي

2- اهتمام الباحث بالدراسات المتعلقة بالجمهور وعلاقته بالتلفزيون واتجاهاته نحو برامجها وبالتالي سيسلط الضوء في هذه الدراسة على جمهور الطلبة المتابع لقناة النهار "TV" خاصة مع تعدد القنوات وظهور آلة التحكم عن بعد (Télécommande).

3- فضول الباحث في معرفة نوع الإضافة التي قدمها الانفتاح السمعي البصري الجزائري للساحة الإعلامية الجزائرية.

### اهداف الدراسة :

هدفت الدراسة الي التعرف

- 1- موقف الطلبة الجامعيين على أحداث القمة العربية في قناة النهار الاخبارية .
- 2- الموضوعات والأبعاد التي اهتمت بما تغطيات القمة العربية في قناة النهار الاخبارية

### أهمية الدراسة :

تكتسب الدراسة أهميتها من كونها تحاول رصد أداء وسائل الإعلام الجزائرية بمختلف أنواعها من وجهة نظر الجمهور الجزائري ممثلة بشريحة طلبة الجامعات، وتكتسب الدراسة أهمية في تناولها موضوعاً حيويًا في هذه المرحلة مثلاً في تغطيات القمة العربية في قناة النهار الاخبارية ، علماً أن الساحة العربية شهدت نشوء العشرات من وسائل الإعلام المختلفة في العقد الأخير، أي بعد فإن الدراسة يمكن أن تزودنا بملامح عامة عن أداء وسائل الإعلام الجزائرية المختلفة، مما قد يصلح لأن يكون أساساً لانطلاق بحوث أخرى أكثر تخصصية في أداء وسائل الإعلام الجزائرية.

كذلك فإن الدراسة يمكن أن تزود القارئ ببعض ملامح الرأي العام العربي اتجاه الأحداث التي دارت وتدور في بعض البلدان العربية، خصوصاً أن استطلاعات الرأي العام حول هذه الأحداث ما زالت غير واضحة وغير كافية. والأمل أن تسهم هذه الدراسة في الكشف عن جوانب الرأي العام الجزائري خصوصاً لفئة أو شريحة الشباب الجامعي الذين يعدون من أكثر الشرائح تعرضاً لوسائل الإعلام.

### أسئلة الدراسة وفرضياتها :

تسعى الدراسة للإجابة على الأسئلة التالية:

السؤال الرئيس: إتجاهات طلبة الجامعيين نحو تغطية القمة العربية في قناة نهار الاخبارية؟

ويتفرع السؤال الرئيس إلى الأسئلة التالية:

1- ما الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطياتها لأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة؟

## الفصل الأول: الأطار المنهجي

2- تقييم الطلبة لقناة النهار الاخبارية في طريقة تغطية مجريات القمة العربية ؟

3- ما موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة ؟

فرضيات الدراسة:

الفرضية الأولى: مدى اعتماد الطلبة للموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطياتها لأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة

الفرضية الثانية: تقييم طلبة لقناة النهار الاخبارية في طريقة تغطية مجريات القمة العربية

الفرضية الثالثة : موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة

حدود الدراسة:

الحدود البشرية: تتمثل الحدود البشرية في طلبة علوم الإعلام والإتصال جامعة حمه لخضر الوادي.

الحدود المكانية : جامعة الوادي

الحدود الزمانية: أجريت الدراسة الميدانية في فترة الأول من مارس إلى الخامس عشر من مارس من هذا العام 2023-03.

محددات الدراسة:

تحدد حدود الدراسة بأمرين هما أداة الاستبيان ومدى صدق هذه الأداة ، بعد إجراء بعض التعديلات والتوصيات، كذلك تتحدد حدود الدراسة بالحدود البشرية لطلبة الاعلام الذين يدرسون في جامعة حمه لخضر والمكانية (الوادي).

- المصطلحات الإجرائية للدراسة:

الاتجاهات : تعرف الاتجاهات بأنها حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي والذي تنتظم من خلاله خبرة الشخص، وتكون ذات أثر توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تشير هذا الاتجاه التي قد تكون إيجابية أو سلبية أو محايدة، نوعية أو عامة، ويتضمن الاتجاه ثلاثة عناصر هي الجانب المعرفي، والجانب الوجداني أو العاطفي، ثم الجانب السلوكي".<sup>1</sup>

<sup>1</sup> سميسم، حميدة (2005) نظريات الرأي العام، القاهرة، الدار الثقافية للنشر.

## الفصل الأول: الأطار المنهجي

وتعرف الاتجاهات إجرائيا في هذه الدراسة بأنها تقييمات الباحثين ومواقفهم تجاه تغطيات قناة النهار الاخبارية لأحداث القمة العربية.

### - تقدير شدة الاتجاهات :

اعتمدت الدراسة التقدير التالي للاتجاهات المستخدمة في التحليل الإحصائي:

- **موافق:** أي أن التغطية الإعلامية لقناة النهار الاخبارية تميل إلى تأييد القمة العربية.

- **محايد:** أي أن التغطيات لا تظهر أو لا تعكس تأييداً أو عدم تأييد للقمة العربية، فهو موقف الحياد.

- **معارض:** أي أن التغطية لقناة النهار الاخبارية غير ثابتة على اتجاه واحد في تغطياتها لأحداث القمة العربية فهي مؤيدة مرة، وغير مؤيدة مرة أخرى.

- **التغطية الإعلامية :** ويقصد بها أي شكل من أشكال أو قوالب الأخبار والتحليلات والمقالات والصور التي تعالج الأحداث التي وقعت وتقع في بعض البلدان العربية التي توصف بأنها أحداث احتجاجية أو ثورات وغير ذلك من المسميات.<sup>1</sup>

-**القمة العربية:** هو الاجتماع الذي يضم رؤساء وملوك وأمراء الدول العربية، والذي بدأ منذ تأسيس جامعة الدول العربية، وأصبح يُعقد سنويا منذ عام 2000 في إحدى العواصم العربية وفق الترتيب الأبجدي.

أول مؤتمر للقمة العربية كان عام 1946، بدعوة من الملك فاروق ملك مصر آنذاك حيث عقد قادة دول جامعة الدول العربية أول مؤتمر قمة في قصر أنشاص بمصر، وشاركت به الدول الثمانية المؤسسة لجامعة الدول العربية، وهي: الأردن، الجزائر ومصر، والسعودية، واليمن، والعراق، ولبنان، وسوريا خلال أعمال هذه القمة الأولى التي ركزت على القضية الفلسطينية، أعلنت الدول المشاركة عن عزمها على «التشاور والتعاون والعمل قلباً واحداً ويدا واحداً»، إلى جانب ضرورة العمل بكل الوسائل الممكنة لمساعدة الشعوب العربية التي ما تزال تحت الحكم الأجنبي لكي تنال حريتها وتبلغ أمانيتها القومية بحيث تصبح أعضاء فاعلين في أسرة جامعة الدول العربية ومنظمة الأمم المتحدة.

**الطلبة الجامعيون :** ويقصد بهم طلبة الجامعيين الجزائريين في كافة الجامعات ذكوراً وإناثاً ومن مختلف التخصصات والكليات العلمية. وفي هذا الدراسة يقصد بهم طلبة الاعلام الذين يدرسون في جامعة حمه لخضر الوادي.

<sup>1</sup> درويش عبد الرحيم (2005) مقدمة إلى علم الاتصال، دمياط، جمهورية مصر العربية، مكتبة نانسي.

الفصل الثاني

الأطار النظري

### تمهيد :

تعددت الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام تجاه المجتمع وقضاياها المختلفة، وقد أشار الكثير من العلماء لتلك الوظائف ووجدوا أنها وظائف لا يمكن الاستغناء عنها من قبل المجتمع ومن قبل أفرادها لأنها تلي لهم حاجات أساسية تتمثل في الحصول على المعارف والحقائق ثم الإسهام في التنشئة الاجتماعية ونقل التراث الاجتماعي من جيل إلى آخر، هذا إضافة إلى وظائف وحاجات أخرى مثل الترفيه والتسلية، وهذه كلها وظائف تكاد تتماثل بين كافة المجتمعات.

من ناحية أخرى، فقد أشار الكثير من الدارسين إلى أن على وسائل الإعلام الالتزام بمجموعة من القيم والمعايير المهنية والأخلاقية وهي تقوم بوظائفها المختلفة، وجرى تحديد تلك القيم والمعايير استناداً إلى الأخلاق أو إلى موثيق الشرف أو استناداً إلى المعايير التي اتفقت عليها الجهات المهنية سواء في الكليات الجامعية أم في المراكز العملية من مؤسسات إعلامية أو نقابية وغير ذلك مما يهدف إلى الحفاظ على حسن أداء وسائل الإعلام والرقى بمستواها وتحقيق الوظائف والواجبات المنوطة به فالوظائف أو الأدوار التي تقوم بها وسائل الإعلام تعتبر مسؤوليات على وسائل الإعلام القيام بها بكل صدق وأمانة، أي ضرورة أن تقوم وسائل الإعلام بنقل الأخبار وتغطية الأحداث لا أن تتجاهلها أو تقلل من قيمتها، لأن التعرف على الواقع والبيئة هي من الوظائف التي على وسائل الإعلام القيام بها باستمرار، كذلك يعتبر حق الحصول على المعلومات والأخبار هو حق إنساني كما نصت عليه المواثيق الإنسانية والدولية.<sup>1</sup>

وقد تعاضم دور وسائل الإعلام في العصر الحديث خصوصاً مع تطور تكنولوجيا الاتصال والإعلام مما أعطاهما القدرة على الوصول إلى مصادر المعلومات وإلى الجمهور بسرعة كبيرة، أي أنها صارت تصل الجمهور المتلقي وترافقه أينما كان بسبب تكنولوجيا الاتصال، وهذا أدى إلى زيادة تأثيرها في الحياة، وهذا التطور الكبير في وسائل الإعلام لا شك أنه جاء بتحديات كبيرة ملقاة على وسائل الإعلام تجاه مجتمعها وتجاه واجباتها، وهي جاءت بتحديات أيضاً، من ناحية ضرورة التزام وسائل الإعلام بالمعايير المهنية والأخلاقية في تغطياتها بما يوصل الحقائق الصادقة أمام المجتمع وأفراده.

<sup>1</sup> صالح، سليمان (2005) أخلاقيات الإعلام، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.

### بطاقة فنية لقناة حول النهار الإخبارية<sup>1</sup>

تعد أولى القنوات الجزائرية الخاصة، حيث انتقلت إلى البث الفضائي بعد أن ظلت تعمل كصحيفة مطبوعة لسنوات لينطلق بثها التجريبي، يوم 6 مارس 2012 بأول نشرة إخبارية مدشنة بذلك مسيرة القنوات الجزائرية الخاصة المؤسسة وفقا لقوانين المدينة الإعلامية الأردنية التي تعد أول منطقة إعلامية حرة، في الشرق الأوسط والتي تأسست في العام 2011 كشركة خاصة تم إقامتها بالتعاون بين حكومة المملكة الأردنية وشركة دلنا للإنتاج، لتشكل محورا رئيسي الشبكات البث الفضائي . حيث أن معظم القنوات التي تبث من المدينة الإعلامية غير أردنية، والتي تتكون من 121 قناة فضائية. و وفقا لهذا التكييف فإن النهار تعمل كقناة أجنبية تتخذ مقرها الرئيسي بالعاصمة الأردنية عمان وتبث برامجها على قمر نايلسات و تهتم بالشأن الإخباري والسياسي في الجزائر حيث أن برامجها تبدو مزيجا بين نشرات الأخبار والرياضة وأخبار الاقتصاد في الجزائر وكذا أخبار الصحف الوطنية، إنطلق البث التجريبي يوم 06 مارس 2012 بأول نشرة إخبارية قدمت من طرف الثنائي الإعلامي رياض بن عمر ونور اليقين مغريش. ويتهم منتقدو القناة بأنها غير حيادية في الطرح والتغطية، خاصة أثناء الحملة الانتخابية في رئاسيات 2014 ، و قد شن بعض الناشطين السياسيين والإليكترونيين حملة مقاطعة ضد القناة و الجريدة التابعة لها . ومقر القناة حاليا بالجزائر العاصمة بسعيد حمدان. ا إتجاه القناة المتبعة وأهم برامجها :

#### إتجاه القناة:

-تعتمد قناة النهار كغيرها من القنوات على سياسات خاصة بها منها:

-عدم تجريح الدول والأشخاص والهيئات والمنظمات والأحزاب

-عدم طغيان جنسية معينة على القناة

-السماح بالحوار وخاصة الحوار البناء

#### الشبكة البرمجية في قناة النهار

تعددت وتنوعت البرامج التي تبث على قناة النهار من إجتماعية، إقتصادية، إخبارية و دينية، حيث ركزت كثيرا على الجانب الثقافي والإخباري عن طريق ذكر مشاكل وهموم الشعب الجزائري واحتكاكها به ونقل صوته إلى السلطة، وتمثلت بعض البرامج في: قهوة القوسطو : برنامج أسبوعي يتنافس فيه مجموعة من الشباب على عرض أعمال كوميدية تقيم من طرف لجنة مكونة من ثلاثة أفراد.

<sup>1</sup> <https://www.wikipedia.org/> تم الاطلاع عليه 2023-05-05

## الفصل الثاني: الأطار النظري

### النظريات المؤطرة للدراسة:

تناولت بعض النظريات الاتصالية دور وسائل الإعلام وأثرها في عمليات المشاركة السياسية، وقدمت لها مفاهيم وتفسيرات منطقية تشرح أبعاد العملية السياسية ومن ضمنها السياسة، بمعنى أن النظريات حاولت أن تجيب على أسئلة مثل: كيف تؤثر وسائل الإعلام في مشاركة الناس في العمل السياسي؟ وما تأثير طريقة تناول وسائل الإعلام للتغطيات الإخبارية على اتجاهات الناس نحو هذا المؤتمر؟ وهل تؤثر اتجاهات وسائل الإعلام على الأجندة السياسية للناس أو للأحزاب والجماعات السياسية؟ وغير ذلك الكثير من التساؤلات التي تحاول بعض النظريات الإجابة عليها. وأشارت بعض الدراسات أن لوسائل الإعلام تأثيراً كبيراً في ترتيب أولويات الناس، وتمثل الصحافة " اللولب المحرك" والعامل الأول في وضع الأجندة والقضايا المحلية، باعتبارها تمارس دوراً حيوياً كبيراً في تحديد ما يتحدث عنه معظم الناس، وينظرون إليها بوصفها السبيل لحل المشكلات والقضايا ومعالجتها. وقد وجد الباحث أن نظرية الأجندة ( ترتيب الأولويات ) هي من أهم النظريات التي اهتمت بالأسئلة المتعلقة بالعملية السياسية، وفيما يلي عرض موجز لهذه النظرية:

### نظرية الاجندة ترتيب الأولويات

إن الافتراض الأساسي لهذه النظرية هو أن وسائل الاتصال تعمل على انتقاء بعض القضايا والتركيز عليها وبالتالي يدرك الجمهور أن هذه القضايا هامة.

ومن أهم رواد هذه النظرية ماكسويل ومك كومبس ودونالد شو، ويتم تحليل مضمون هذه الرسائل ثم يجري استقصاء آراء الجمهور ويطلب منه ترتيب أهمية هذه القضايا.

وتعرف هذه النظرية: بأنها قائمة القضايا أو الأحداث التي يتم النظر إليها في وقت من الأوقات على أنها مرتبة طبقاً لأهميتها ، وأنواع الأجندات كالتالي:<sup>1</sup>

1- أجندة الجماعات السياسية.

2 أجندة الجماعات الأخرى المهمة.

<sup>1</sup> درويش عبد الرحيم (2005) مقدمة إلى علم الاتصال، دمياط، جمهورية مصر العربية، مكتبة نانسي.

## الفصل الثاني: الأطار النظري

3- أجندة وسائل الإعلام.

4- أجندة الجمهور العام.

وتهتم هذه النظرية على وجه التحديد بالقضايا والأخبار السياسية من بين محتويات وسائل الإعلام عبر فترة زمنية قصيرة أو ممتدة، وغالبا ما تنتهي الدراسات القائمة على هذه النظرية إلى وجود مستوى عال من التشابه بين حجم أو مستوى الاهتمام المعطى لقضية معينة من قبل وسائل الإعلام وبين مستوى أهمية هذه القضية لدى الجمهور الذي تعرض لهذه الوسائل، ولا تعني هذه النتائج أن وسائل الإعلام لها قدرة على حمل الجمهور لاعتناق وجهة نظر معينة، ولكن وسائل الإعلام تنجح في حمل الجمهور على اعتبار بعض القضايا أكثر أهمية من قضايا أخرى، أي أن أولويات الاهتمام لدى وسائل الإعلام تصبح هي ذاتها أولويات الجمهور نفسه.<sup>1</sup>

وتسعى نظرية ترتيب الأولويات للتعرف إلى أهداف كالاتي:

1- نتائج ترتيب الأولويات.

2- تأثير ترتيب الأولويات على ما يفكر فيه الناس بغض النظر عن أهمية الموضوعات المقدمة.<sup>2</sup>

وقد وجهت بعض الانتقادات لبحوث وضع الأولويات "الأجندة" لخصها مكاوي والسيد على النحو التالي:<sup>3</sup>

- تعدد الأساليب المستخدمة في إجراء هذه البحوث.

- ضيق المجال الذي تتحرك فيه هذه البحوث.

- إغفال الطبيعة التراكمية التي تبثها وسائل الإعلام، والتركيز على الآثار قصيرة المدى.

- غياب الأسس النظرية التي تركز عليها هذه البحوث، لأنها تركز على موضوعات وقضايا متخصصة، بدلاً من مجالات الاهتمام الممكنة التي تنقلها وسائل الإعلام لعامة الناس.

وعلى الرغم من تلك الانتقادات وغيرها، فهناك إجماع لدى الباحثين على أن بحوث ترتيب الأولويات ساهمت في زيادة فهم دور وسائل الإعلام في المجتمع، وعززت من استخدام مفهوم الآثار بعيدة المدى للتأثير الاجتماعي لوسائل الإعلام.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> حسن، حمدي (1991) الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام، القاهرة، الفكر العربي.

<sup>2</sup> عبده، عزيزة (2004) الإعلام السياسي والرأي العام دراسة في ترتيب الأولويات، القاهرة. الفجر للنشر والتوزيع.

<sup>3</sup> مكاوي، عماد والسيد ليلي (2009) الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط 8، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.

<sup>4</sup> مكاوي، عماد والسيد ليلي (2009) المرجع نفسه

## الفصل الثاني: الأطار النظري

ويرى الباحث أن مفاهيم هذه النظرية ستكون مساعدة جداً على فهم اتجاهات التغطيات المتعلقة بأحداث القمة العربية ، فالتغطيات تلك يجري تحديدها من قبل وسائل الإعلام أو من قبل هيئات التحرير والإدارات التي تقوم بتحديد سياسات تلك الوسائل واتخاذ القرارات التي تراها مناسبة أثناء أداء أعمالها في تغطية القضايا المهمة والحساسة، ولا بد من أن تلك القرارات والسياسات تتأثر ببعض العوامل والمؤثرات التي تنطلق من المجتمع نفسه أو من نظام الدولة أو من طبيعة القضايا والموضوعات التي يجري معالجتها وتغطيتها.

وإذا ما نظرنا إلى القضية التي تهتم بها هذه الدراسة وهي المتمثلة في تغطية قناة النهار الاخبارية للقمة العربية فهي قضية حساسة ومثيرة بسبب ما فيها من أحداث ووقائع ومفاجآت، وبسبب ما ينتج عنها من تداعيات سياسية واقتصادية وأمنية تتسع آثارها لتطال الدول الأخرى المجاورة وتطال مستقبل الدول العربية والأمة العربية لأن فيها تغييرات جذرية على مستوى الأنظمة السياسية والاقتصادية .

### الاتجاهات أنواعها وخصائصها:

من الوظائف العامة والرئيسية التي تؤديها وسائل الاتصال الجماهيرية، وظيفة تكوين الآراء والاتجاهات لدى الأفراد والجماعات والشعوب، إذ ان لها دورها المهم في تكوين الرأي العام، وإذا كانت هذه الوظيفة لا يمكن عزلها عن بعض الوظائف الأخرى، مثل وظيفة الأخبار، ووظيفتي الإعلام والتعليم، إلا أنها تمتاز بخصوصية تكمن في الهدف من هذه الوظيفة، والتي تعنى بتشكيل الآراء والاتجاهات لدى الجمهور، ومن ثم تدخل الدعاية والعلاقات العامة وتكوين الرأي العام ضمن هذه الوظيفة.<sup>1</sup>

ولذلك تكاد وسائل الإعلام أن تكون أهم العوامل التي تؤثر في بناء الاتجاهات أو في تعديلها وتغييرها ، وهذا الأمر بدوره يزيد من أهمية وسائل الإعلام ومن ضرورة دراستها ومعرفة دورها في التأثير على مختلف أنواع الاتجاهات.

يُعرف الاتجاه بأنه حالة من الاستعداد العقلي والعصبي تنتظم من خلال خبرة الشخص، لتمارس نوعاً من التأثير التوجيهي أو التفاعلي، على استجابته نحو جميع الموضوعات والمواقف المرتبطة بهذه الاستجابة أو التي تستثيرها<sup>2</sup>

<sup>1</sup> العبد الله، (2010) الاتصال والديمقراطية في المجتمعات المعاصرة، ط1، بيروت- دار النهضة العربية.

<sup>2</sup> سفیان، نبيل (2010) مدخل إلى علم النفس الاجتماعي المعاصر. المكتب الجامعي الحديث.

## الفصل الثاني: الأطار النظري

ويعرف كذلك بأنه حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي والنفسي والذي تنتظم من خلاله خبرة الشخص، وتكون ذات أثر توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات والمواقف التي تشير هذا الاتجاه التي قد تكون إيجابية أو سلبية أو محايدة، نوعية أو عامة، ويتضمن الاتجاه ثلاثة عناصر هي الجانب المعرفي، والجانب الوجداني أو العاطفي، ثم الجانب السلوكي".<sup>1</sup>

وهناك من يعتبره "مفهوماً ثابتاً" أو تكويناً فرضياً يشير إلى توجه ثابت أو تنظيم مستقر إلى حد ما لمشاعر الفرد ومعارفه واستعداداته للقيام بأعمال معينة نحو أي موضوع من موضوعات التفكير، عيانية كانت أو مجردة، ويتمثل في درجات من القبول والرفض لهذا الموضوع يمكن التعبير عنها لفظياً أو أدائياً.<sup>2</sup>

ونستخلص من التعريفات السابقة أن الاتجاهات تتصف بالثبات النسبي، أي أن هذه الاتجاهات قد تبدو ثابتة في شخصية الفرد أو الجماعة، لكن هذا الثبات يمكن أن يتعدل أو يتغير وبفعل عدة عوامل ومتغيرات منها وسائل الإعلام، ولذلك كثيراً ما ترتبط وسائل الإعلام ودورها في ثبات الاتجاهات أو تعديلها.

### خصائص الاتجاهات

تتميز الاتجاهات عن غيرها من العوامل النفسية بعدة خصائص عددها علماء اجتماع واتصال كما يلي:<sup>3</sup>

1- الاتجاه مكتسب ويتم تعلمه من البيئة التي يعيش فيها الفرد، وما يتعرض له في حياته من خبرات وتجارب تؤثر عليه.

2- الاتجاه ثابت نسبياً، لا يتغير بسرعة وإنما يستقر ويستمر، وهذا لا يعني أنها لا تتغير.

3- لا يلاحظ مباشرة، ويستدل عليه من خلال تصرفات الفرد وسلوكه قولاً أو فعلاً، ويمكن ملاحظته وقياسه.

4- يتكون من ثلاثة عناصر وهي المعرفية، والانفعالية، الوجدانية، والسلوكية.

5- يتمتع بخاصية تقويمية، كأن يكون الفرد مؤيداً أو معارضاً أو محايداً، موافقاً أو تتكون الاتجاهات وترتبط بمشيرات ومواقف اجتماعية، ويشترك أكثر من شخص أو جماعة فيها.

6- ترتبط الاتجاهات بوسائل الاتصال الجماهيرية كالتلفزيون، الذي يعتبر أكثر وسائل الإعلام تأثيراً على المتلقين.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> سميسم، حميدة (2005) المرجع نفسه

<sup>2</sup> عطوة، أحمد (2005) الاتجاهات النفسية، في: درويش، زين العابدين (محرر) علم النفس الاجتماعي: أسس تطبيقية، القاهرة، دار الفكر العربي.

<sup>3</sup> محاميد شاكر (2003) علم النفس الاجتماعي، عمان، دار المدى للنشر والتوزيع.

<sup>4</sup> إبراهيم الدسوقي عبده (2004) وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.

## الفصل الثاني: الأطار النظري

وإذا ما أردنا إعادة تلخيص تلك الخصائص أو السمات وربطها مع عمليات وسائل الإعلام لأمكننا الإشارة إلى أهم ما جاء فيها من أنها تتكون من ثلاثة عناصر، معرفية، وانفعالية وسلوكية، فعنصر المعرفة هو مجموعة المعلومات والمعارف التي تتكون لدى الفرد والجماعة عن شيء أو شخص أو جماعة، وهنا يمكن ملاحظة الدور الفاعل الذي تقوم به وسائل الإعلام في تزويد الناس بالمعرفة، ولذلك فإن التغطيات الإخبارية التي تعتمد على المعلومات الدقيقة.

والصادقة يمكن أن يكون لها تأثير واضح وسريع وملحوس قد يؤدي إلى تغيير الاتجاهات أو تعديلها على الأقل، ومن أمثلة ذلك اتجاهات الفرد أو الجماعة نحو شخصية سياسية معينة حينما تنقل عنه وسائل الإعلام معلومات دقيقة وصحيحة حول قضية تتعلق بفساد مالي أو سياسي أو أخلاقي مما يؤدي إلى قيام كثيرين من مؤيديه بتغيير اتجاهاتهم.

أما العنصر النفسي، فإنه غالباً ما يرتبط بعنصر المعرفة، لكنه لا ينحصر فيه، ومثل ذلك أن مشاعر الغضب والانفعال قد تؤدي إلى تغيير الاتجاه أو تعديله إزاء شخصية معينة.

ويلاحظ أن التغيير السلوكي أو العنصر السلوكي يرتبط بالعناصر الأخرى، فإذا ما جرى أي تغيير جراء العنصر المعرفي أو النفسي، فإن ذلك غالباً ما ينعكس في السلوك، سواء كان هذا السلوك قولاً (كإظهار التأييد أو عدم التأييد)، أم كان فعلاً (التصويت للمرشح أو عدم التصويت له)، وأحياناً يأخذ السلوك طابعاً عنيفاً تجاه الشخص أو الجماعة ووفقاً لشدة الاتجاه وطبيعة الموقف الذي يجري الحديث عنه.

### أنواع الاتجاهات :

يوجد تصنيفات عديدة للاتجاهات منها<sup>1</sup>

#### 1- الاتجاهات العلنية مقابل السرية أو الخفية

فكثير من الاتجاهات تكون معلنة ولا يخشى الفرد من إعلانها خصوصاً إذا كان يعيش في مجتمع ديمقراطي يقبل بالتعددية ودولة تضمن حرية التعبير والرأي، ولذلك تنجح الاستطلاعات في الدول الغربية في قياس اتجاهات الرأي العام نحو الكثير من القضايا الحساسة ومنها شعبية الرئيس أو الحزب الحاكم وغير ذلك، بينما تعتبر مثل تلك القضايا حساسة وتؤدي إلى إخفائها من قبل المواطنين خشية من عواقب إعلان موقفهم، وهناك أيضاً اتجاهات سرية أو خفية تجاه قضايا الحياة المختلفة مثل الاتجاه نحو التعليم المختلط مثلاً أو الاتجاه نحو تنظيم النسل أو الاتجاهات نحو حقوق المرأة.

<sup>1</sup> إبراهيم الدسوقي عبده (2004) المرجع نفسه

### 2- الاتجاهات الموجبة مقابل الاتجاهات السالبة

الاتجاهات الموجبة تدفع الفرد لتبني موقف أو مواقف إزاء قضية معينة يدافع عنها ويؤمن بصحتها، أما أما السلبي فهو يتمثل في نفور أو معارضة الفرد من أمر معين، وقد يصل إلى حد الكراهية ومحاولة تغييره أو مهاجمته بالقول أو بالفعل أي اتخاذ موقف سلوكي حياله.

### 3- اتجاهات عامة واتجاهات خاصة (نوعية):

المواقف العامة هي ، أن يكون للشخص مواقف عامة نحو موضوعات شاملة، كموقف سلبي أو إيجابي نحو السياسة الأمريكية الخارجية، وقد يتحدد أو يختص هذا الموقف بسياسة أمريكا نحو بلد معين أو قضية خارجية معينة.

### 4- الاتجاهات الجماعية مقابل الاتجاهات الفردية

الاتجاهات الجماعية يشترك فيها عدد كبير من الناس، وربما يصل إلى أغلبية الناس نحو موضوع معين، أما الاتجاه الفردي فهو يتعلق بالشخص دون غيره، وتبدو مثل هذه الاتجاهات الفردية في مواقف بعض الأشخاص نحو مشاهدة التلفزيون مثلاً، أو السينما أو نحو بعض أصناف الطعام واللباس وغير ذلك.

### 5- الاتجاهات القوية مقابل الضعيفة

تظهر الاتجاهات القوية لدى الفرد نحو موضوع معين من خلال تحول السلوك، وتغيير الواقع لصالح ذلك الاتجاه، أما الاتجاه الضعيف فهو الذي يقف فيه الفرد موقفاً ضعيفاً تجاه موضوع ما، ويتصف سلوكه بضعف الحافزية لإحداث التغيير المطلوب، ومنطلق ذلك من عدم جدية الفرد للتغيير أو لعدم شعوره بالحاجة الماسة لذلك.<sup>1</sup>

والاتجاهات تقوم بالتأثير على سلوك الناس ومواقفهم نحو القضايا المطروحة أمامهم، مما يعني أن الاتجاهات هي أهم محددات سلوك الأفراد نحو تلك القضايا.

يقصد بالتأثير "التغيير الذي يحدث في سلوك الإنسان، وينتج التغيير عن استقبال الإنسان لبعض المعلومات التي تؤثر على مخزونه المعرفي، وتدفعه بالتالي للقيام بعمل (سلوك أو تصرف) مغاير للعمل الذي اعتاد أن يقوم به في السابق."<sup>2</sup>

<sup>1</sup> محاميد شاكر (2003) المرجع نفسه

<sup>2</sup> الموسى عصام سليمان، (2009)، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط6، عمان: إثراء للنشر والتوزيع.

## الفصل الثاني: الأطار النظري

فالاتجاهات تؤدي دوراً كبيراً في توجيه السلوك الاجتماعي للفرد في كثير من مواقف الحياة الاجتماعية، وتمدنا في نفس الوقت بتنبؤات صادقة عن سلوكه في تلك المواقف بصورها المختلفة، كما تعبر الاتجاهات عن استجابات الأفراد والجماعات إزاء شتى الموضوعات والقضايا الاجتماعية، وهي لهذا تمثل مختلف أنماط السلوك السائد في مجتمع ما.<sup>1</sup>

ولذا فإن الاتجاهات تعد عنصراً مهماً في حياتنا وقوة لا يستهان بها، وكثيراً ما تكون مسؤولة عن كثير من تصرفات الفرد في مواقف حياته وعن تكيفه أو إخفاقه في التكيف في الوسط الذي يعيش فيه.<sup>2</sup>

ومن هنا تلعب مؤسسات التوجيه والتنشئة دوراً مهماً وحيوياً، ومن تلك المؤسسات وسائل الإعلام التي تزداد قوتها باضطراد نتيجة التقدم الكبير في تقنياتها التي جعلتها أكثر تأثيراً وأكثر انتشاراً وأقرب التصاقاً بحياة الأفراد والجماعات.

وتؤثر وسائل الاتصال في الاتجاهات حينما تعمل على نقل رسائل ومضامين مختلفة تؤدي من خلال عرضها وتكرارها أو من خلال أساليبها التأثيرية إلى تغييرات أو تأثيرات في اتجاهات الأفراد نحو موضوعات الحياة المختلفة، وقد ذكر إسماعيل أن تأثير الاتصال يتمثل في واحدة أو أكثر من النقاط التالية:<sup>3</sup>

1- خلق اتجاهات جديدة.

2- تدعيم اتجاهات موجودة.

3- تغيير اتجاهات قائمة.

### واجبات وسائل الإعلام

أصبحت وسائل الإعلام رفيقاً دائماً للأفراد والأسر والجماعات طوال ساعات طويلة من اليوم، فهي تمارس أعمالها على مدار الساعة، إذ حينما ينهض الإنسان من نومه صباحاً يستمع إلى وسائل الإعلام وقد يعتمد عليها في الحصول على بعض المعلومات المهمة بالنسبة ليومه وعمله مثل التعرف على حالة الطقس أو على حركة النقل أو على أسعار البورصة، ثم يستمع الإنسان إلى وسائل الإعلام في وسائل النقل التي يستقلها إلى حين وصول عمله أو هدفه، وفي العمل أيضاً كثيراً ما تكون وسائل الإعلام حاضرة سواء كان التلفاز أم الإذاعة أم الصحف، وفي بعض مؤسسات العمل العامة أو الخاصة يتمكن الأفراد من استخدام شبكة الإنترنت أو يستمعون للإذاعات. أما في البيت فإن أفراد العوائل الذين يمكنهم في المنازل خصوصاً ربات البيوت غالباً ما يستمعون

<sup>1</sup> سلامة، ممدوحة (2005) علم النفس الاجتماعي: أنت وأنا والآخر، القاهرة، دار النصر للنشر والتوزيع.

<sup>2</sup> غانم، محمد حسن، القليوبي، خالد محمد د (2010) علم النفس الاجتماعي، الرياض، مكتبة الشقري

<sup>3</sup> إسماعيل، محمود (2003) مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الأهرام، الدار العالمية للنشر والتوزيع.

## الفصل الثاني: الأطار النظري

لوسائل الإعلام أثناء ممارسة أعمال المنزل، لذلك فإن كثيراً من وسائل الإعلام تختار فترة الصباح لبث برامج موجهة للعوائل ولربات البيوت على وجه الخصوص.

ونظراً لأن وسائل الإعلام أصبحت ملازمة لحياة الإنسان، فإن على هذه الوسائل أن تلتزم بعدد من الواجبات أو المسؤوليات التي لخصها بعض الدارسين في أربعة رئيسية كما يلي:<sup>1</sup>

- 1- تزويد الجماهير بالمعلومات الصحيحة والصادقة المتعلقة بالشؤون العامة.
- 2- واجب احترام القيم الاجتماعية والمساهمة في المعرفة والتنشئة الوطنية.
- 3- مسؤولية وسائل الإعلام تجاه الذوق العام والارتقاء به عن طريق نشر المضامين الهادفة والمدرسة.
- 4- على وسائل الإعلام دراسة المجتمعات التي تعمل فيها للتعرف على حاجات القطاعات المختلفة فيها وبما يوفر لها رجع الصدى عن برامجها ونتائج ذلك على الجمهور.

وقد تعددت وجهات النظر بالنسبة للوظائف والواجبات التي يراها العلماء لدور وسائل الإعلام نحو المجتمع الذي تعمل فيه، إذ أشار ولبر شام إلى ثلاث وظائف هي:<sup>2</sup>

1. وظيفة المراقب: وتمثل في إعداد التقارير عن الأخطار والفرص التي تواجه المجتمع.
  2. الوظيفة السياسية: وتمثل في اتخاذ القرارات المتعلقة بالسياسة، وإصدار التشريعات.
  3. دور المعلم: تنشئة أفراد المجتمع الجدد عبر إمدادهم بالمهارات والمعتقدات التي يقدرها المجتمع.
- ويحدد تلك الوظائف بوظيفة الإخبار والتزود بالمعلومات ومراقبة البيئة، والربط والتفسير بهدف تحسين نوعية المعلومات والترفيه والتحرر العاطفي من المشكلات، والتنشئة الاجتماعية، والتسويق، وقيادة التغيير الاجتماعي، وخلق المثل الاجتماعية، والرقابة على مصالح المجتمع وأهدافه، والتعليم.<sup>3</sup>
- أما بول لازر سفيد وروبرت ميرتون فيضيفان وظيفتين أخريين هما:<sup>4</sup>

- 1- منح المنزلة: وهي أن ذكر اسم شخص في أي مجتمع في نشرات الأخبار، يمثل رفعاً لمكانته.

2- وفرض الأنماط الاجتماعية أو تحديد قواعد الأدوار الواجبة على كل شخص.

<sup>1</sup> الموسى عصام سليمان، (2009) المرجع نفسه

<sup>2</sup> مكاي، عماد والسيد ليلي (2009) المرجع نفسه

<sup>3</sup> أبو أصيب، صالح، (2010) الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، الطبعة السادسة، عمان، دار آرام للدراسات والنشر والتوزيع.

<sup>4</sup> رايت، تشارلز (1983) المنظور الاجتماعي للاتصال الجماهيري، ترجمة: محمد القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.

## الفصل الثاني: الأطار النظري

ويعد هارولد لاسويل عالم السياسة الشهير من أوائل العلماء الذين اهتموا بالوظائف المجتمعية للاتصال 1971 وقد حددها بثلاث وظائف رئيسية هي:<sup>1</sup>

1. رقابة (رصد) البيئة أو المحيط
2. ترابط أجزاء المجتمع في البيئة التي يعيش فيها.
3. نقل التراث الاجتماعي والثقافي من جيل إلى جيل آخر .

ويرى الباحث أن الكثير من الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام مما لم يكن معروفا في الأوقات السابقة، منها مثلا الدعاية التجارية، الترويج للسياحة ، الحرب النفسية في الصراعات، التعليم، إذ تقوم بعض وسائل الإعلام بتقديم برامج تعليمية للطلبة الجامعيين أو طلبة المدارس أو للعمال وغيرهم، وجاء إعلام شبكة الإنترنت وأضاف واجبات ووظائف جديدة منها التعبير عن الذات وعن الرأي من خلال التدوين الحر ومن خلال الصوت والصورة والكلمة المكتوبة والرموز الأخرى، كذلك سمحت بعض وسائل الإعلام على الإنترنت بإجراء الحوارات بين أطراف بعيدة في أرجاء الكرة الأرضية وأتاحت المجال أمام تعارف الحضارات والشعوب.

ويمكن الإشارة إلى الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام في عصرنا هذا كما يلي:

- 1- توفير الأخبار والمعلومات سواء كانت محلية أم إقليمية أم عالمية.
- 2- توفير الإرشاد : وهو إرشاد بخصوص الكثير من مجالات الحياة كتوفير إرشادات حول حالة الطقس أو حالة الطرق أو أسعار السلع والخدمات أو الإرشاد الصحي، وحتى الإرشاد في العمليات السياسية كعملية الانتخابات وإجراءاتها.
- 3- توفير الترفيه والتسلية لأفراد الأسرة عن طريق الأغاني والموسيقى والأعمال الدرامية والمسرحية وغيرها من أساليب الترفيه.
- 4- القيام بالتعليم والتربية للنشء الجديد: إذ تقدم بعض وسائل الإعلام برامج تهدف إلى تعليم الطلبة وغيرهم بعض المواد الدراسية التي تفيدهم في تحسين التحصيل التعليمي، أو تقدم توجيهات تربوية عن أسس السلوك القويم، ومن ذلك البرامج الدينية الموجهة لجميع شرائح الجمهور.
- 5- الدعاية والترويج التجاري: إذ تشكل وسائل الإعلام ساحة للإعلان عن السلع والخدمات وتقوم بالترويج لها مما يساعد كلاً من المنتجين والمستهلكين على تحقيق بعض أهدافهم.

<sup>1</sup> Lasswell,H.D (1971) The Structure and Function of Communication in Society In W. Schram & D.Roperts (eds) The Press and Effects of Mass Communication, Urbana: University of Illinois Press

## الفصل الثاني: الأطار النظري

- 6- حلقة وصل بين المسؤولين والجمهور: تقوم وسائل الإعلام بدور حلقة الوصل بين أعضاء.
- 7- توفير الترفيه والتسلية لأفراد الأسرة عن طريق الأغاني والموسيقي والأعمال الدرامية والمسرحية وغيرها من أساليب الترفيه.
- 8- القيام بالتعليم والتربية للنشء الجديد إذ تقدم بعض وسائل الإعلام برامج تهدف إلى تعليم الطلبة وغيرهم بعض المواد الدراسية التي تفيدهم في تحسين التحصيل التعليمي، أو توجيهات تربوية عن أسس السلوك القويم، ومن ذلك البرامج الدينية الموجهة لجميع شرائح الجمهور. الإعلامي مما يضعف من الابتكار والنقد عند المرء، وقد تقود كثرة البرامج الترفيهية إلى تثبيط المواهب الفنية والقدرات الخلاقة، وقد تؤدي بعض البرامج إلى غزو ثقافي واستلاب فكري.<sup>1</sup>
- ومن الملاحظ أن الآثار السلبية أو النتائج غير المرغوبة لعمل وسائل الإعلام تزداد في حالة غياب عدد من الشروط اللازمة للعمل الإعلامي الصحيح أو الصحي، منها تدني مستوى التدريب والتأهيل للإعلاميين، وعدم الاستعانة بالمختصين في الحالات العملية المختلفة، غلبة أو تداخل الأهداف التجارية والدعائية على المضامين الإعلامية وغير ذلك من العوامل.

### دور وسائل الإعلام في الأحداث السياسية

أصبح الحق في الحصول على المعلومات من الحقوق الأساسية للإنسان أو للمواطن، وهي تعني أن من حق كل مواطن معرفة المعلومات والأخبار التي تخصه وتخص مجتمعه ودولته لأنها تؤثر في حياته، وبالمقابل فإن على وسائل الإعلام احترام حق الجمهور بالمعرفة ونشر الأخبار الصادقة الصحيحة وليس الأخبار الملفقة أو غير الدقيقة وليس العبارة بكمية المعلومات.

التي يتلقاها الجمهور بل بنوعية المعلومات التي يجب أن تزيد من قدرات الإنسان الثقافية والتحليلية والإبداعية والنقدية تؤدي إلى أن يقوم الإعلاميون بدورهم في تحقيق حق الجمهور بالمعرفة.<sup>2</sup>

ويرى ماكلوهان أن وسائل الإعلام تشكل البيئة التي تحيط بنا وهي تكاد تصبح امتداداً لحواسنا، فهي تعمل على توفير الزمن والإمكانيات وتشكل تهديداً في الوقت نفسه، لأنه في الوقت الذي تمتد فيه يد الإنسان وما يمكن أن يصل إليه بجواسه في وجوده، فهي أيضاً تستطيع أن تجعل يد المجتمع تصل إليه لكي تستغله وتسيطر عليه، ولكي تمنع احتمال التهديد، يؤكد ماكلوهان أهمية إحاطة الناس بأكثر قدر ممكن من المعلومات عن وسائل الإعلام لأنه

<sup>1</sup> الموسى عصام سليمان، (2009)، المرجع نفسه

<sup>2</sup> صالح، سليمان (2005) المرجع نفسه

## الفصل الثاني: الأطار النظري

بمعرفة كيف تشكل التكنولوجيا البيئية المحيطة بنا نستطيع أن نسيطر عليها ونتغلب تماماً على نفوذها أو قدرتها الحتمية.<sup>1</sup>

ويقوم الإعلام في الحقل السياسي بدور هام في توجيه الجماهير نحو سلوك معين باتجاه تيار سياسي معين كأن يكون فكرياً أو عقائدياً أو حزبياً أو تجاه قيادة معينة فردية أو جماعية سيما في مجال الأحزاب والانتخابات الرئاسية والانتخابات التشريعية البرلمانية والانتخابات البلدية، إذ يقوم نشطاء الإعلام الاجتماعي بالتأثير في الجماهير ومخاطبة عواطفهم وربما عقولهم أو عواطفهم وعقولهم معاً لتأييد ونصرة اتجاه معين من خلال الحملات الإعلامية الاجتماعية المنظمة والعلاقات الاجتماعية الشخصية أو الدولية أو العالمية ومن خلال التأثير في الرأي العام وكسب تأييد الرأي العام عن طريق التأثير فيه وتوجيهه.<sup>2</sup>

لكن هذه الإمكانيات أيضاً لا تقتصر على رجال السياسة الرسميين أو على الأكثر قدرة على ملكية وسائل الاتصال كما كان الحال في وسائل الإعلام التقليدية الأكثر كلفة من حيث الملكية والتشغيل، بل إن التقنيات الجديدة بسبب قلة كلفتها وسهولة استخدامها وفرت منبراً سياسياً ودعائياً للشعوب وللجماعات المهمشة والفقيرة والأقليات والجماعات السياسية المعارضة والقوى المضطهدة مثلما هو للحكومات.<sup>3</sup>

ومن المؤكد أن الهدف الأساسي والأهم لوسائل الإعلام يتمثل في نقل الحقائق إلى الجمهور بدقة وموضوعية وبما يوضح كافة أبعاد الأحداث والحقائق ذات العلاقة بحياة المواطن أو بالبيئة المحيطة به أو بما يخدم مصالحه كفرد وكمجتمع.

وقد ارتبط الإعلام الجماهيري منذ نشأته الأولى بالعمل السياسي، ونشأت وسائل الإعلام في ظل الحكومات والحكام السياسيين الذين اهتموا بالسيطرة على وسائل الإعلام وعلى توجيهها الوجهة التي يرون فيها تحقيقاً لمصالح الدولة والحكم ومصالح المواطنين تبعاً لنوع الحكم ومدى ديمقراطيته، فهيئة الإذاعة البريطانية مثلاً، تمول من قبل ضرائب الشعب ومن قبل الحكومة وتقييد سياسات عامة تقرها الحكومة أو تضع لها أسسها، لكنها تتصرف كهيئة مستقلة في سبيل تحقيق مصلحة الدولة والشعب من وجهة نظر القائمين عليها.

بينما تمارس بعض وسائل الإعلام في الدول العربية أو النامية أعمالها بوحى وتخطيط وتدخّل مباشر من قبل مسؤولين حكوميين تحت شعار تحقيق المصلحة العامة للمجتمع والدولة.

<sup>1</sup> حسين، سمير محمد (1983) تحليل المضمون، القاهرة، عالم الكتاب.

<sup>2</sup> الجبور، سناء محمد (2010). الإعلام الاجتماعي. ط 1، عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

<sup>3</sup> أبو أصعب، صالح، (2010) المرجع نفسه

## الفصل الثاني: الأطار النظري

ومن المؤكد أيضاً أن الإعلام يمثل فاعلاً مهماً في العمل السياسي مما يزيد من أهميته في حياة الشعوب والدول، فالإعلام شكل من أشكال الاتصال السياسي لأنه يتعامل بالسياسة ويتصل بالرأي العام سواء المحلي أم الدولي، وهو يقوم أيضاً على العلاقات وعلى تبادل الرسائل، ويعرف الاتصال السياسي بأنه النشاط السياسي الموجه الذي يقوم به الساسة أو الإعلاميون أو عامة أفراد الشعب والذي يعكس أهدافاً سياسية محددة تتعلق بقضايا البيئة السياسية وتؤثر في الحكومة أو الرأي العام أو الحياة الخاصة للأفراد والشعوب من خلال وسائل الاتصال.<sup>1</sup>

ويلاحظ في حياتنا اليومية ما للاتصال والإعلام خصوصاً من علاقة بالسياسة، ومن تأثير متبادل بينهما، وهذا يعني أن الرأي العام أيضاً يتأثر بهذه العملية، فالاتصال السياسي يأتي أحياناً استجابة للرأي العام والرأي العام ينعكس أحياناً كثيرة في اتجاهات وسائل الإعلام، كذلك فإن صناع السياسة أنفسهم يؤثرون بدورهم في الرأي العام وغالباً يكون ذلك من خلال خطاباتهم وتصريحاتهم عبر وسائل الإعلام.

ويشير نعوم تشومسكي إلى أن اتصال الإعلام بالسياسة وتداخله معها أتاح للإعلاميين التمتع بنفوذ كبير يشبه نفوذ السياسيين العاملين في الحكومات لأنهم يملكون القدرة على التأثير في اتجاهات الرأي العام أو في قرارات المسؤولين في السلطة. ويشير (تشومسكي) إلى أن ازدياد نفوذ الصحفيين كمشتغلين بالسياسة، يمكن أن ينسب جزء منه إلى التغيرات التي طرأت على الاتصالات وخصوصاً ظهور التلفزيون كوسيلة إعلام رئيسية. كما اكتسب الصحفيون أيضاً نفوذهم المتزايد بسبب التغيرات السياسية وخصوصاً ضعف شعبية الأحزاب السياسية.<sup>2</sup>

ونلاحظ كذلك أن نفوذ الإعلاميين يتزايد ويكتسب أهمية استثنائية في حالات وقوع الأحداث الكبيرة من كوارث طبيعية إلى أزمات سياسية أو أحداث سياسية مهمة كانعقاد القمم أو المؤتمرات التي يصدر عنها قرارات مهمة أو كالثورات وأعمال الاحتجاج الشعبية وغير ذلك من الأحداث. ولا أحد ينكر ما لوسائل الإعلام من تأثيرات، وقد اقترح شافي ثلاثة مستويات من تأثير وسائل الإعلام كما يلي:<sup>3</sup>

أ- تأثيرات على الفرد.

ب تأثيرات على العلاقة بين الأفراد (الجماعة).

ج- تأثيرات على النظام الاجتماعي للمجتمع. وهذا بدوره يتفرع إلى ثلاثة أنواع من التأثيرات أيضاً هي:

1- النتائج المتوقعة على المعرفة.

<sup>1</sup> البشر، محمد بن سعود (1997) مقدمة في الاتصال السياسي، الرياض، مكتبة العبيكان.

<sup>2</sup> تشومسكي، نعوم (2003) السيطرة على الإعلام تعريب أميمة عبد الطيف، القاهرة، مكتبة الشروق الدولية.

<sup>3</sup> العبد الله، (2010) المرجع نفسه ص 203

## الفصل الثاني: الأطار النظري

2 النتائج المتوقعة على السلوك.

### 3- النتائج المتوقعة على الاتجاهات.

وفي مجال السياسة فقد صنف محمد حسنين هيكل (1984) العلاقات السياسية التي يمكن أن تؤثر عليها وسائل الاتصال فيما يلي:

1- العلاقة بين الفرد والنظام السياسي، إذ تتمكن وسائل الاتصال الجماهيري من التأثير على معرفة الفرد بالنظام السياسي، وصلته بهذا النظام، ويمكن أن يحدث ذلك على فترات طويلة من الزمن، كلما تغير بناء وسائل الاتصال الجماهيري، كما هو الحال عندما تظهر صحافة جماهيرية جديدة مثلاً، أو قد يحدث على نحو أسرع وذلك بواسطة تغطية موضوعات خاصة توجه إلى فئات معينة كموضوع الهجرة.

2- العلاقة بين النظام السياسي ككل وبين المؤسسات المكونة له، ومثال ذلك أن مؤسسة الحكومة الملكية البريطانية تحظى بتأييد شديد من وسائل الاتصال الجماهيري، أما الهيئة البرلمانية ذاتها فإن وضعها في نظام الحكم يمكن أن يتأثر بواسطة إذاعتها لأعمالها ومحاضرات جلساتها، وكذلك الحال بالنسبة للأحزاب السياسية التي يكون دورها معرضاً دائماً للتعديل.

3- العلاقة بين الأفراد والمؤسسات السياسية، ومثال ذلك القوة النسبية لمختلف الأحزاب السياسية، أو العلاقة بين الرئيس الأمريكي ومجلس الشيوخ.

4- العلاقة بين الأفراد والمؤسسات ذاتها، كما يحدث في حالة تأييد حزب معين، أو جاذبية بعض الأفراد بالنسبة للقادة. العلاقة بين فرد وآخر، وخاصة العلاقة بين رجل وآخر من رجال السياسة الذين يقومون بدور سياسي مسيطر.

وذلك كما حدث في المناقشات والمناظرات السياسية بين كندي ونيكسون والتي أذيعت على الملأ، وكما يحدث في مناسبات أخرى كثيرة عندما تصبح الخلافات على القيادة الداخلية موضوعاً للعرض وللإعلان عنها في وسائل الاتصال الجماهيري. وقد أشار (جرير) إلى أن السيطرة على وسائل الإعلام تحقق عدة إمكانيات مهمة في المجال السياسي:<sup>1</sup>

أولاً: تستطيع وسائل الإعلام أن تجذب الاهتمام وأن توجهه إلى المشاكل أو الحلول أو الناس بطرق تميل لصالح من يمتلكون القوة، وتستطيع بشكل متلازم تحويل الانتباه عن المنافسين أفراداً أو جماعات.

ثانياً: تستطيع وسائل الإعلام أن تضيف وضعاً شرعياً على أمر من الأمور وأن تؤكد شرعيته.

<sup>1</sup> تويريس ليه جرير (1999) سلطة وسائل الإعلام في السياسة، ط1، عمان - دار البشير.

## الفصل الثاني: الأطار النظري

ثالثاً: يمكن أن تكون وسائط الإعلام في بعض الظروف سبيلاً للإقناع وحش الطاقات.

رابعاً: تستطيع وسائط الإعلام أن تساعد على خلق أنواع معينة من الجماهير والمحافظة عليها.

خامساً: إن وسائط الإعلام هي واسطة لتقديم الجوائز والإشباع النفسية. فهي قادرة على الإلهاء والتسلية، وهي قادرة على التملق.

وعموماً، فإن أهم ميزات وسائل الإعلام هي التكاليف المنخفضة مقابل الخدمات الإعلامية والإعلانية التي تقدمها وهي أيضاً سريعة مرنة وسهلة نسبياً من حيث التخطيط والإشراف عليها.<sup>1</sup>

نخلص من المعالجات السابقة حول وظائف وسائل الإعلام وأدوارها في مختلف مجالات الحياة إلى أن كافة الدارسين يتفقون على الدور الحيوي والمؤثر لوسائل الإعلام في حياة الناس والمجتمع بما في ذلك الاتجاهات نحو الظواهر والعمليات والأحداث السياسية الداخلية منها والخارجية.

وبناء على ما تقدم، يلاحظ كيف أن الاتجاهات نحو أحداث القمة العربية تقدم بطريقة مختلفة ومغايرة من وسيلة إعلامية لأخرى، مع أن جميع وسائل الإعلام تدعي أنها تقوم بنقل الحقائق، وأنها تلتزم بالموضوعية، وبالحيادية، وبمختلف معايير التغطية المهنية، وقد لا يستطيع كافة المواطنين (المتلقين) التأكد من مدى صحة تلك الإدعاءات، أو أنهم لا يستطيعون ذلك لاختلاف مستويات ثقافتهم وخبراتهم، لذلك فإن فرص تأثير وسائل الإعلام في اتجاهاتهم سوف تكون أكثر مما لو كانوا على مستويات أعلى من الخبرة والثقافة والتعليم.

### نشأة الصحافة والإعلام العربي

يعد بعضهم أن بداية الصحافة العربية كانت مع حملة نابليون بونابرت على مصر عام 1798؛ إذ صدرت في القاهرة صحيفتان باللغة الفرنسية، وفي عام 1828 أصدر محمد علي باشا صحيفة رسمية باسم جريدة الوقائع المصرية،<sup>2</sup> وتعد جريدة الأهرام التي، في عام 1875 ثاني أقدم جريدة تصدر في مصر بعد جريدة الوقائع المصرية.

وكانت الجزائر قد شهدت أبكر صدور للصحف في العالم العربي، إذ صدرت جريدة "المبشر" عام 1847 وكانت جريدة رسمية فرنسية، ثم صدرت جريدة "كوكب أفريقيا" عام 1907 وكانت أول جريدة عربية يصدرها جزائري. وفي ليبيا صدرت جريدة "طرابلس الغرب" 1866، وفي لبنان صدرت جريدة "حديقة الأخبار" عام 1858، وفي تونس صدرت جريدة باسم "الرائد التونسي" عام 1860، وفي سوريا بدمشق صدرت جريدة

<sup>1</sup> تويريس ليه جريير (1999) المرجع نفسه

<sup>2</sup> خليل، لوي (2010)، الإعلام الصحفي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.

## الفصل الثاني: الأطار النظري

"سوريا" عام 1865، وفي العراق صدرت أول صحيفة باسم "الزوراء" عام 1869، وفي المغرب صدرت جريدة "المغرب" عام 1889، وفي الأردن صدرت جريدة باسم "الحق يعلو" 1920.<sup>1</sup>

وصدرت أول جريدة في اليمن عام 1877، أما في السعودية فكانت أول صحيفة سعودية اسمها "الحجاز" صدرت في عام 1882، وصدرت الصحيفة الرسمية الأولى في فلسطين عام 1876م باللغتين التركية والعربية تحت اسم "القدس الشريف" وكانت بمثابة جريدة رسمية للحكومة العثمانية (العقاد، 1967)، ويعد عدد من الباحثين أن جريدة "النفير" هي الأولى التي تصدر في فلسطين 1908 لأنها الأولى التي أصدرها فلسطيني وهو خليل زكا. ويمكن تلخيص توجهات الصحافة العربية قبل الحرب العالمية الأولى (1914-1019):<sup>2</sup>

1- مناهضة الحكم العثماني وسياسة التتريك.

2- الإسهام بمعارك التحرير العربية الحديثة.

3 محاربة الجهل والامية والتخلف والفقر.

4- العمل على إصلاح اللغة العربية والحفاظ على الثقافة العربية الإسلامية من الضياع والتشتت.

5- محاربة الظلم والاستعمار والطغيان والإقطاع والحكام الطغاة وكانت منابر للحرية والاستقلال.

### نشأة محطات التلفزة والفضائيات العربية

بدأت تظهر محطات التلفزة العربية منذ أواسط الخمسينات من القرن العشرين الماضي مع نهايات حقبة الاستعمار المباشر الذي كانت ترزح تحته تلك الدول، إذ أطلقت ثلاث دول عربية في أواسط الخمسينات محطاتها وهي لبنان، والجزائر والعراق، ثم توالي بعد ذلك في الستينات إطلاق محطات التلفزة في الدول الأخرى.

<sup>1</sup> خليل، لؤي (2010)، المرجع نفسه

<sup>2</sup> مراد، كامل خورشيد (2011) الاتصال الجماهيري، والإعلام، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع.

## الفصل الثاني: الأطار النظري

وبوضح الجدول (1) التالي تاريخ إنشاء تلك المحطات جدول (1) ويبين محطات التلفزة العربية وتواريخ إنشائها

البلد	السنة	البلد	السنة
لبنان	1956	تونس	1966
الجزائر	1956	الأردن	1968
العراق	1956	ليبيا	1968
سوريا	1960	الإمارات	1968
مصر	1960	دي	1969
الكويت	1961	أبو ظبي	1970
المغرب	1962	قطر	1972
السودان	1962	البحرين	1974
اليمن	1964	سلطنة عمان	1976
السعودية	1965	فلسطين	1994

المصدر : الموسى 2006، ص 333

- أضاف الباحث فلسطين ولم تكن موجودة في الجدول الأصلي. نقلا عن ويكيبيديا<sup>1</sup>

وتنبه العرب إلى البث الفضائي في مطلع التسعينات مما دفعهم إلى إنشاء القنوات الخاصة إلى جانب المحطات الحكومية. ومن القنوات الخاصة الأولى مركز تلفزيون الشرق الأوسط (MBC) الذي بدأ البث من لندن عام 1991، ورايو وتلفزيون العرب أرت (ART) عام 1993، ثم شبكة أوربت (ORBIT) عام 1994، ومن قطر انطلقت شبكة الجزيرة عام 1996.<sup>2</sup>

يجري في بعض دول المشرق العربي، ومحطات تلفزة موجهة أخرى كانت تلتقط في بعض الدول العربية خصوصاً دول المغرب العربي التي كانت تشاهد بعض القنوات الفرنسية والايطالية، ثم كانت ثورة الاتصال عبر الأقمار الصناعية فظهرت بعض المحطات الأجنبية الفضائية مثل CNN الأمريكية وفوكس نيوز وغيرها.

<sup>1</sup> wikipedia.org بتاريخ 2023-04-25

<sup>2</sup> (الموسى، 2009) المرجع نفسه

## الفصل الثاني: الأطار النظري

### وكالات الأنباء العربية

أنشأت الصحف المصرية أول وكالة أنباء عربية عام 1956 وهي وكالة الشرق الأوسط كشركة مساهمة، وكذلك تأسست وكالة المغرب العربي للأنباء كشركة خاصة عام 1959، وتحولت وكالة الشرق الأوسط إلى القطاع العام 1961، كما تحولت الوكالة المغربية إلى مؤسسة رسمية عام 1974.<sup>1</sup>

### نشأة الصحافة الإلكترونية العربية

تعد صحيفة الشرق الأوسط أول صحيفة يومية عربية إلكترونية ظهرت عبر شبكة الإنترنت على شكل صور (بجيت، 2000). وقد خصصت الصحيفة في البداية كموقع دعائي لها، ثم - بسبب تطور الصحافة الإلكترونية عالمياً - إلى موقع صحفي يوضع عليه بعض مادة الصحيفة الورقية.<sup>2</sup>

حولت أما الصحيفة العربية الثانية التي توافرت على شبكة الإنترنت، فهي صحيفة (النهار)، وذلك في شهر كانون الثاني من عام 1996، ثم تلتها صحيفة الحياة في شهر حزيران من عام 1996 وصحيفة السفير في نهاية العام ذاته.<sup>3</sup>

ويعد العام 1997، هو أكثر الأعوام التي شهدت ولادة أعداد كبيرة من المواقع الصحفية العربية. ففي بداية ذلك العام، بدأت صحيفة الرأي القطرية في إصدار أول نسخة إلكترونية لها، ثم تلتها صحيفة الجمهورية المصرية في 16 شباط، والجزيرة السعودية في 16 نيسان، والقبس الكويتية في 12 حزيران، ثم القدس الفلسطينية في شهر آب، ثم توالى الصحف الأخرى مثل: الشعب الحزبية، الوطن الكويتية، وصحيفة الأيام البحرينية والدستور، والبيان، والرأي الأردنية، وعكاظ المسائية، والمدينة السعودية.<sup>4</sup>

### مجالات تطوير الإعلام العربي تحديات الإعلام العربي:

تكثر التحديات التي تواجه الإعلام العربي في ضوء الأوضاع السياسية والاقتصادية التي تواجه المجتمعات العربية، وفي ضوء ثورة تكنولوجيا الاتصال والمعلومات التي اجتاحت كافة أرجاء العالم، الأمر الذي جلب معه العولمة الإعلامية والعولمة الثقافية من خلال التدفق الدائم للمعلومات والأخبار والصور التي يأتي أغلبها من العالم

<sup>1</sup> سيف الإسلام، الزبير (1986) وكالات الأنباء الوطنية والعالمية"، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد 37، 1986، صص 16-51

<sup>2</sup> الحمود، عبد الله العسكر، فهد (2003) إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية، مجلة البحوث الإعلامية، القاهرة، العدد 19، جامعة الأزهر.

<sup>3</sup> بجيت، السيد (2000)، الصحافة الإلكترونية العربية إلى أين؟، بحث منشور ضمن كتاب بحوث في الصحافة المعاصرة، القاهرة: العربي للنشر والتوزيع.

<sup>4</sup> الغريب، سيد محمد (2000)، الصحيفة الإلكترونية والورقية، دراسة مقارنة في المفهوم والسمات السياسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 13 أكتوبر.

## الفصل الثاني: الأطار النظري

الخارجي، وفيها كثير مما يخالف قيم مجتمعاتنا العربية ومصالحها، وفيها الكثير مما يهدف إلى ضرب التماسك الاجتماعي وضرب الأخلاق العربية الإسلامية وترسيخ القطرية والتجزئة والطائفية وغير ذلك مما يعتبره الغرب نوعاً من حريات الرأي، وهي في حقيقتها تهدف إلى ضرب المجتمعات العربية في أخلاقها وفي انتمائها العربي والإسلامي لحساب إشاعة الثقافة الغربية على حساب هوية المجتمعات العربية.

إن التحدي الأكبر الذي واجهته الصحافة في العصر الحديث بدأ بشكل واضح مع ثورة الحاسبات وما صاحبها من توسع في توظيف شبكات المعلومات.

ويواجه الإعلام العربي تحدي الصدقية والتوفيق بين شروط المهنة بكل حرفياتها والرسالة الإعلامية بكل مسؤولياتها من أجل كسب الجمهور العربي، وفي هذا الصدد نجد أن الإعلام المرئي أشد فقراً من الإعلام المطبوع في الضوابط الأخلاقية والمهنية والصدقية نتيجة للسرعة التي يتميز بها الأول في ملاحقة الأحداث، وربما يدفعه ذلك في الكثير من الأحيان إلى الطرح السطحي وعدم الموضوعية، فكان لا بد من وضع تقاليد وضوابط لوسائل الإعلام، إلا أن هذه الضوابط يجب أن تنبع من داخل التجربة الإعلامية ذاتها، وذلك من خلال تواضع الإعلاميين والمؤسسات الإعلامية على ميثاق للشرف الصحفي.<sup>1</sup>

وفي هذا السياق وحيث إن صناعة النشر تعد أحد أهم الأنشطة الاقتصادية في عصر المعلومات، ونظراً لأن خدمات المعلومات والأخبار على رأس قائمة الخدمات التي راجت على الشبكة فقد بدأ تأثير التقنيات الحديثة على هذه الصناعة واضحاً وملموساً من حيث المنافسة الشرسة على سوق يتناقص تدريجياً من ناحية، ومن ناحية أخرى من حيث التغيرات التي طالت جوانب التوزيع وأساليب إيصال المحتوى إلى الجماهير في ظل شعبية شبكة الانترنت المتزايدة الأمر الذي جعل اللحاق بركب التقنية خياراً لا مفر منه أمام صناعة الصحافة المطبوعة.<sup>2</sup>

**ويتطلب تطوير الإعلام العربي جملة من الجوانب أهمها:**

1- فك الارتباط بين السياسة والإعلام ويستدعي ذلك تطوير السياسات الإعلامية بحيث يتمتع الإعلام بحرية أكبر في التعبير كي يتسنى للإعلام القيام بدور السلطة الرابعة.

إقامة وسائل إعلام عربية مشتركة ويتحقق ذلك من خلال التنسيق المشترك في مجالات وكالات الأنباء وإنتاج البرامج، وإقامة صناعات أساسية كصناعة الورق وصناعة الإلكترونيات

<sup>1</sup> مجموعة محاضرين (2006) الإعلام العربي في عصر المعلومات، إصدار مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية.

<sup>2</sup> عبد الواحد، أمين، رضا (2007) الصحافة الالكترونية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة

مما سبق يلاحظ أن أهم التحديات التي تواجه وسائل الإعلام العربي ناشئة في أغلبها عن أمرين اثنين هما:

1- ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والإعلام وما يترتب عليها من تداعيات وآثار.

2- علاقة وسائل الإعلام العربية بمصالح الشعوب والحفاظ على هذه العلاقة التي وجدت وسائل الإعلام

من أجلها، عن طريق كشف الحقائق ونقلها إلى الجمهور دون مبالغة أو تحريف أو تزويق لإرضاء السلطة.

وعلى مستوى الإعلام الجزائري على وجه الخصوص، فبالرغم من الانفتاح الذي شهدته وسائل الإعلام في الجزائر الذي أتاح فرصاً أفضل للإعلام الجزائري كي يتطور وينمو، خصوصاً في ظل أجواء القمة العربية التي كان من شأنها أن تجعل من الإعلام الجزائري رائداً في تغطية مثل هذه الأحداث نظراً لكثرة القنوات الفضائية والإمكانيات المادية المسخرة لها، لكن هذا لا ينفي أن هناك قصوراً ملحوظاً في تغطية القمة العربية من قبل قناة النهار الاخبارية.

### تطور الصحافة في الجزائر - تاريخها وواقعها<sup>1</sup>

تناول هذه الدراسة التي شهدتها تاريخ الصحافة الجزائرية منذ البدايات الأولى التي عرفها ذلك التاريخ حين أصدر الفرنسيون صحيفة المبرشر عام 1847م، وهذه المرحلة هي : صحافة الحقبة الاستعمارية التي شهدت صدور عدد كبير من الصحف أهمها صحف جمعية العلماء المسلمين الجزائريين. ثم مرحلة الثورة التحريرية و ما شهدته من صحف مجلات صدرت لمواكبة ذلك الحدث التاريخي المهم، فصحافة عهد الاستقلال الذي كان عام 1962م و شهد ظهور أعداد كبيرة من الصحف باللغتين العربية و الفرنسية إضافة على الصحافة المتخصصة التي تغطي اهتمامات و حقولاً مختلفة، ثم كانت المرحلة الرابعة و تتمثل بالحقبة الحاضرة التي تعبر الصحف فيها عن واقع التعددية السياسية و الحزبية التي تشهدها الجزائر بعد أن كانت الفترة السابقة و منذ حصولها على الاستقلال صحافة رسمية تابعة بشكل مباشر للدولة سواء عن طريق ملكية حزب التحرير الوطني الحاكم أو وزارة الإعلام.

عرفت الجزائر إبان الحقبة الاستعمارية التي بدأت في العام 1832 م عددا كبيرا من الصحف التي تحض على المقاومة و تحرض على مواجهة المستعمر و عدم الخضوع له، و أهمية الحفاظ على الشخصية الوطنية بمقوماتها العربية و الإسلامية، وذلك عندما استخدم ذلك الرعيل الأول من كتابها و مفكرها و صحفياها و المصلحين الاجتماعيين فيها سلاح الصحافة لمواجهة المستعمر بنفس الأسلحة التي كان يستخدمها و هي الصحف و كان

<sup>1</sup> عبد الغني عراب - تطور الصحافة في الجزائر 2011-02-15 ص 147-169

## الفصل الثاني: الأطار النظري

الفرنسيون قد أصدروا عددا كبيرا من الجرائد منذ السنوات الأولى لدخولهم الجزائر مستعمرين، و ذلك باللغتين العربية الفرنسية، و كانت الصحيفة الأولى التي يصدرها الفرنسيون باللغة العربية هي صحيفة (المبشر) عام 1847، التي لم يكن صدورها باللغة العربية المكسرة (الدارجة) بجانب اللغة الفرنسية طبعا محبة للغة العربية أو تقديرا لها و لكن لكونها اللغة الوحيدة التي كانت و لكن هذه الصحافة لم تكن تجد الطريق أمامها سهلا ميسورا فقد كانت تعيش واقع اصعبا يفقدها القدرة على الاستمرار بسبب ما تتعرض له من صعوبات مالية و إدارية، ناهيك عن ملاحقة السلطة الاستعمارية لها، الأمر الذي كان يعرضها للتعطيل و الإغلاق "فإن أول ما يلفت النظر لمتتبع تاريخ هذه الصحافة هو التساقط المتتابع و هذا الانقطاع المستمر فإن أغلبها لا تعد أعمارها بالسنوات و لكن بالشهور و الأيام.<sup>1</sup>

و قد حقق الإعلام الجزائري بعد أول نوفمبر 1954 قفزة نوعية إذ واكب الثورة المسلحة و ساهم في دعم التحام الشعب بجهة التحرير الوطني، و في تصوير بطولات جيش التحرير الوطني و خاصة منذ 20 أغسطس 1955م الذي كانت معاركه إيذانا بتحول مصيري في مسيرة الثورة المسلحة و تطورها مما ساعد الإعلام الجزائري على أن يضطلع بدوره في التعريف بعدالة القضية الجزائرية في المحافل الدولية إلى جانب الدور الذي اضطلع به في التعبئة الداخلية. و قد أكدت وثيقة الصومام في 20 أغسطس 1956م على أهمية وسائل الإعلام و الدعاية و على طبيعة دورها في الحركة المسلحة كضرورة لتكثيف النشاط الدعائي على الصعيد الدولي عن طريق إنشاء مكاتب الجبهة التحرير الوطني في الخارج و التركيز على وسائل الإعلام من حف و نشرات و تقارير و أفلام الخدمة قضية الشعب الجزائري.

و قد عرفت صحافة الثورة التي ظهرت في عام 1955م نوعا من اللامركزية بفعل الظروف الخاصة التي كان يجتازها الكفاح المسلح، فكانت هناك صحيفة "الوطني" ثم ظهرت طبعات مختلفة تحمل اسم "المقاومة الجزائرية" التي استمرت في الصدور إلى عام 1957م كما ظهرت منذ ياف 1956م صحيفة "المجاهد" بمدينة الجزائر، و نظرا للتطور الذي عرفته الثورة الجزائرية بعد مؤتمر الصومام و تقديرا من قيادة الثورة لأهمية الإعلام و حرصا منها على وحدة التوجيه تقرر توحيد صحافة الثورة منذ سنة 1957م في صحيفة واحدة هي المجاهد التي أصبحت هي اللسان المركزي لجبهة التحرير الوطني، التي كانت توزع نطاق واسع داخل الجزائر في طبعات على ورق شفاف، كما كانت توزع في الخارج في طبعات عادية، و قد كانت المجاهد مدعومة داخل ولايات الكفاح بالجزائر ، بعدد

<sup>1</sup> (الموسى، 2009) المرجع نفسه

## الفصل الثاني: الأطار النظري

النشرات الداخلية التي كانت تصدر تحت إشراف المحافظين السياسيين و تلعب دورا معتبرا في نقل أفكار و أخبار الثورة إلى القاعدة المكافحة.<sup>1</sup>

### التلفزيون الجزائري والفضائيات

تمثل المؤسسة العمومية للقنوات التلفزيونية الجزائرية أهم جهاز إعلامي في الجزائر منذ بداياتها و يضمن التلفزيون الجزائري التغطية عبر كامل التراب الوطني وهذا من اجل الوصول بأهدافه الاجتماعية والثقافية إلى كل شرائح الجزائر العميقة لأنها ساهمت في بناء و تطور المجتمع الجزائري و الحفاظ على مقوماته و هويته . و مع التطور السريع لتكنولوجيات الاعلام و الاتصال أصبح من الضروري ان تتماشى معها من أجل تشكيل و بناء تاريخ فالقنوات الفضائية هي أداة للتأثير على المجتمع الجزائري منذ الحقبة الاستعمارية في جميع الأنساق الاجتماعية و الاقتصادية و السياسية. لكونها هي الوسيلة الأقوى للتأثير على المجتمع الجزائري لما تملكه من الإثارة الصوتية و الصور و بث الأفلام الواقعية و شبه الواقعية و البرامج التي تحاكي حياة المجتمعات بكافة طبقاتها و شرائحها.<sup>2</sup>

### واقع العمل الاعلامي في الجزائر<sup>3</sup>

يشهد العمل الإعلامي في الجزائر و على غرار العديد من الدول العربية و بالخصوص دول شمال إفريقيا تغييرات حاسمة في شكله و مضمونه. فقد سمح التحور الذي أحدثته الانتقال إلى البيئة الرقمية بتنويع الممارسات الإعلامية و تحريرها و هو ما زاد من هامش حرية التعبير لدى الصحفيين والنشطاء و الممارسين في مجال الإعلام. في ورقتنا هذه سنحاول التعرف على ما يقدمه التفتح الرقمي لهذا المجال في الجزائر و مدى امكانية استغلال ذلك لمواجهة التغييرات التي يعرفها الواقع السياسي.

كما أن ما عرفه الواقع المعاصر من تغييرات نتيجة الرقمنة التي أصبحت تصاحب كل الأنشطة المتعلقة، بالبحث عن المعلومات، معالجتها، نمذجتها ونشرها، أدى إلى ضرورة إعادة موقعة العمل الإعلامي وربطه بما يقدمه استخدام وسائط التواصل الاجتماعي وبرمجيات معالجة المعلومات وأدوات النشر الحديثة وأثرها عليه كنشاط مني واجتماعي. والجزائر كغيرها من دول العالم بشكل عام، ودول شمال افريقيا على وجه الخصوص وما يعنيه ذلك من رهانات تجدد نفسها بمعطياتها، الاجتماعية، الاقتصادية والسياسية أمام حركية مختلفة للعمل الصحفي، سواء تعلق الأمر بالفاعلين أو بالممارسات والتي لم يسبق التعامل معها. فأدى ذلك إلى وقوع ارتباك وصدادات على

<sup>1</sup> لبشر، محمد بن سعود (1997) المرجع سبق ذكره

<sup>2</sup> التاريخ التاريخي للقنوات الفضائية - المستودع الرقمي - جامعة الوادي

<sup>3</sup> صبرينة جمال - العمل الإعلامي في الجزائر - تحديات التفتح الرقمي وتغيرات الواقع السياسي

المستويين الفردي والتنظيمي وأبرز مجموعة تجاوزات أخلاقية وقانونية من طرف ومن آخر وهو الأمر الذي قد يعجل بظهور بؤرة توتر جديدة في المنطقة في حال استمرار التجاذبات الموجودة.

وهو ما دفعنا لمحاولة مقارنة ما يحدث وتقديم قراءة تحليلية تسمح بالتعرف على ما يقدمه التفتح الرقمي للعمل الإعلامي في الجزائر ومدى امكانية استغلال ذلك لمواجهة إرهابات الواقع السياسي الموجود.

### الممارسات الواجب تعزيزها لرفع مستوى العمل الإعلامي لأهدافه:<sup>1</sup>

من بين أهم الدراسات التي تناولت الموضوع على ضوء التطور الرقمي نجد الدراسة الاستكشافية التي قدمتها من مدرسة الاتصال بجامعة واشنطن، والتي خلصت إلى وجود 8 ممارسات أساسية يجب التركيز عليها ووضعها كخطة أساسية في العمل الإعلامي الرقمي لضمان جودته وتحقيقه

**التضمين:** ويقصد بها إدماج المستخدمين في القضايا المعاصرة والنقاشات الدائرة حولها، وذلك بفتح فضاءات عبر المنصات المتاحة. وذلك لتحسيس المتابعين بأنهم طرف فعال في بناء المادة الإعلامية وقادرون على مناقشة هذه المحتويات بكل حرية وإبصار آرائهم والتشارك في بناء أفكار جديدة تسمح بترقية الحوار وتعزيز مكانة الفرد.

**التعمق:** وذلك باستغلال المنصات الرقمية المتاحة للتعمق في تناول وطرح القضايا والأحداث. فالفنوت السابغة كانت تتعمق في القضايا ولكن مع المختصين وفي فضاء ضيق لا يسمح بالوصول إلى الحقائق الدفينة ولا بمناقشة الأفكار بإسهاب وهو الأمر الذي يمكن أن توفره الفضاءات الرقمية نظرا لاتساع رقعتي المكان والزمان فيها بما يسمح فتح نقاشات حول التفاصيل والتغلغل في المواضيع من عدة جوانب

**الوصول إلى جمهور جديد وغير تقليدي:** وذلك من خلال مجموعات الاهتمام المشترك والمحتويات النوعية. فأغلب المنصات الموجودة تتيح إنشاء مجموعات اهتمام أو ممارسة مشتركة بين الفاعلين على اختلاف خصائصهم. وهو ما يتيح للصحفي أو الإعلامي التقرب من الفضاءات حسب المواضيع وتعقب الاتجاهات العامة للأفراد وكذا المشاركة في تقديم محتويات نوعية قادرة على تحقيق الغايات المرجوة منها.

**الرسكلة، التنوع، إعادة الهيكلة:** وذلك من خلال وضع الأخبار في أشكال أكثر جمالية أو أشكال جديدة بالتركيز على نقاط جديدة. فالمتابع للمحتويات الإعلامية الآن يجد تنوعا كبيرا في تناول المواضيع والأحداث والأخبار على كثرتها، وفي أشكال مختلفة ما بين مختلف المنصات. فالحادثة الواحدة يتم تحليلها وفق الأطراف تارة، النتائج تارة أخرى والأماكن أحيانا. وقد تجد لها تمثيلا بيانيا هنا، أو تويطة هناك. بينما يسمح الفيسبوك بمشاركة كل المحتويات في انتشار موسع.

<sup>1</sup> بدر الدين بن بلمولاي - الاخلاق الاعلامية وكيفية تعزيزها -مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه جامعة قاصدي مرياح ورقلة

## الفصل الثاني: الأطار النظري

التعاون والتشارك: من خلال ترابط المؤسسات الإعلامية والمنصات والمحتويات، إذ ظهرت أنماط تشاركية موسعة بين الصحفيين المراسلين والمواطنين على جهة وبين الصحف والوسائل الإعلامية الكبرى كوكالات الأنباء وشبكات البث والمنصات الرقمية وشبكات البث الرقمي، في تشاركات تقنية ومهنية متكاملة للحصول على الشكل الأمثل للمحتويات.

تفعيل الثقافة الإعلامية: وذلك من خلال نشر ثقافة الكتابة والتتبع الإعلامي لتنشيط صحافة المواطن. إذ أن العمل الشبكي للوسائط الحديثة سمح بتقديم عروض خاصة لإدماج المواطن في العمل الإعلامي بشكل احترافي وتوسيع شبكة الوسائل الإعلامية في شكل احترافي.

التلاعب بالشكل من أجل التجديد وإدماج التكنولوجيات: الجديدة وذلك بوضع واجهات محتويات، منصات وإدماج الجمهور في التعامل مع القضايا الكبرى. فقد أصبحت التكنولوجيات تقدم للعمل الإعلامي إمكانيات لا متناهية تسمح للقائمين عليه برفع مستوى المحتويات والإبداع وكان آخرها استخدام تقنية الهولو غرام لإحضار لاعب إلى الاستوديوهات رغم تواجدته في بلد آخر.<sup>1</sup>

تشجيع النقاشات والمشاركة السياسية: وذلك بتطوير منصات خاصة بالمشاركة السياسية والتعليق، وأيضا الحوارات. وهي نقطة محورية وأساسية في الممارسات الإعلامية الحديثة وتقدم للإعلامي تفتحاً كبيراً على النقاشات لأنه يقوم بإثرائها عبر مشاركات الأفراد ومن خلال دعم تقني لوجيستي يسمح بتوضيح القضايا والأحداث، واستيضاح كل جوانب المواضيع القديمة والحديثة وفي أشكال مختلفة. وهو ما ينمي الوعي السياسي لدى الأفراد ويسمح بإيصال النقد وفضح التجاوزات والتلاعبات.

بالنظر إلى الجانب الإعلامي الجزائري وعلى ضوء ما سبق طرحه يمكننا القول بأن العمل والممارسات الإعلامية الرقمية في الجزائر بدأت حركية متسارعة بفضل الوسائط الجديدة وقد اتضح ذلك في فتح ملفات عميقة في الجانب السياسي وتفتح المجتمع على الممارسات الإعلامية الحديثة. لكن كل ذلك لا يزال في بداية الطريق بفعل عدة عوامل أهمها:

التخوف من التفتح في حد ذاته وما يمكن أن يحدثه من انزلاقات مثل التي حدثت والتي قد تزج بالبلاد في أزمات كبيرة وكذا تتقهقر بها سنوات للخلف بعد الانفتاح الذي عرفه العمل الإعلامي وحرية التعبير. عدم نضج بعض الممارسين، الصحفيين، وعدم وعيهم بتبعات أعمالهم على المجال الإعلامي، وكذا على المجتمع ككل.

<sup>1</sup> بدر الدين بن بلمولاي - الاخلاق الاعلامية وكيفية تعزيزها المرجع نفسه

## الفصل الثاني: الأطار النظري

غياب وعي الممارسين بالإمكانيات التي تتيحها التقنيات الرقمية من أشكال وأنواع ومحتويات ضعف تكوين الممارسين الصحفيين فيما يتعلق بالتقنيات الرقمية والفضاء الرقمي تمسك أغلب الإعلاميين بالنموذج التقليدي المؤسسي والنظرة السلبية للعمل المنفرد والمجموعي كل هذا يدفعنا للاستنتاج أنه وفي ظل الظرف الراهن والمعطيات السياسية، الاجتماعية والاقتصادية الراهنة وما يعرف العالم من تغييرات، فإنه من الضروري العمل في شراكة مستدامة بين والاقتصادية الراهنة وما يعرف العالم من تغييرات فإنه من الضروري العمل في شراكة مستدامة بين النظام السياسي الموجود والممارسين الصحفيين الرقميين وذلك لتحريك عجلة التنمية والخروج من الأزمات في كل القطاعات السابقة الذكر بما يضمن حركية حقيقية، ويعزز الاستقرار الذي تتميز به البلاد.<sup>1</sup>

### الدراسات السابقة:

دراسة الفقيه، محمد (1997)<sup>2</sup> دور " التلفزيون اليمني في تزويد الشباب بالمعلومات السياسية". وهدفت إلى معرفة الدور الذي يؤديه التلفزيون في معارف الشباب اليمني السياسية، كما سعت إلى معرفة القضايا التي تستحوذ على اهتمامات الشباب اليمني.

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وعلى أداة الاستبانة التي طبقت على عينة من طلبة الجامعات اليمنية. وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- بلغت نسبة المبحوثين الذين يشاهدون التلفزيون اليمني (84%)، في حين بلغت نسبة مشاهدي النشرة والبرامج الإخبارية ( 97 ) .
- أوضحت الدراسة أن ( 83) من الطلاب المبحوثين لا يستمعون للبرامج السياسية في الإذاعة، فيما أشار ( 72) من الطلاب إلى حرصهم على مشاهدة البرامج السياسية التلفزيونية.
- فيما يخص ترتيب وسائل الإعلام بوصفها مصادر للمعلومات السياسية جاء التلفزيون اليمني في المرتبة الأولى، ثم الراديو اليمني، ثم القنوات العربية.
- فيما يتعلق بقائمة أولويات الشباب اليمني للقضايا العامة، فقد جاءت القضايا السياسية اليمنية في الترتيب الأول.

<sup>1</sup> بدر الدين بن بلمولاي - الاخلاق الاعلامية وكيفية تعزيزها المرجع نفسه

<sup>2</sup> الفقيه ، محمد(1997) دور التلفزيون اليمني في تزويد الشباب بالمعلومات السياسية: دراسة مسحية (رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام جامعة القاهرة).

دراسة (سيد، لمياء1999)<sup>1</sup> إدراك الشباب" للواقع السياسي وهي دراسة تحليلية ميدانية من خلال منهج المسح، واعتمدت الباحثة في الدراسة التحليلية على عينة قوامها (90) نشرة إخبارية من خلال تحليل نشرة أخبار الساعة التاسعة في القناة الأولى خلال الفترة من أول أكتوبر 1997 وحتى 29 ديسمبر 1997، كما اعتمدت الباحثة في الدراسة الميدانية على عينة عمدية قوامها (400) مبحوث . وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- 1 توجد علاقة ارتباطية إيجابية متوسطة القوة بين حجم مشاهدة التلفزيون بصفة عامة وحجم مشاهدة الأخبار.
- 2- توجد علاقة ارتباطية إيجابية بين حجم مشاهدة أخبار التلفزيون وإدراك الواقع السياسي كما يعكسه التلفزيون.
- 3- توجد علاقة ارتباط إيجابية قوية بين الدوافع الطقوسية للمشاهدة وإدراك الواقع السياسي كما يعكسه التلفزيون، وذلك مقابل علاقة ارتباط ضعيفة بين الدوافع المعرفية لمشاهدة الأخبار وإدراك الواقع السياسي كما يعكسه التلفزيون.

دراسة عبد الله، إيمان (2004) معالجة الصحف العربية والدولية لأحداث انتفاضة الأقصى<sup>2</sup>.

وهدفت الدراسة إلى التعرف على كيفية معالجة الصحف العربية والدولية لأحداث انتفاضة الأقصى عام 2003، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي، وذلك على عينة من مواد الرأي بالصحف التي توزع على نطاق دولي وهي: الأهرام الدولي، الطبعة الدولية من الأهرام القاهرية، القدس العربي الحياة، الهيرالد تريبيون الدولية وذلك في الفترة من 29 سبتمبر 2000 حتى آخر ديسمبر 2001 وبلغ عدد مواد الرأي المحللة 1971 مادة. وكان من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة:

- اتفقت الصحف العربية على إبراز إطار مسؤولية إسرائيل على العنف في حين قدمت صحيفة إنترناشيونال هيرالد تريبيون أطراً مضادة تقترب من وجهات النظر الإسرائيلية حول الأحداث.
- عجزت الصحف العربية عن صنع حدث إعلامي كبير فجاءت أغلب معالجاتها في شكل يخضع لتطور الأحداث ذاتها مما أسفر عن معالجات عشوائية متضاربة في كثير من الأحيان.

<sup>1</sup> حمود " إدراك الشباب للواقع السياسي ، رسالة دكتوراه. (القاهرة: قسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة، 1999).

<sup>2</sup> عبد الله، إيمان محمد حسني (2004) معالجة الصحف العربية والدولية أحداث انتفاضة الأقصى .رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة والنشر كلية الإعلام جامعة القاهرة.

## الفصل الثاني: الأطار النظري

- انشغال الصحف العربية بإصدار معالجات دعائية للنظم التي تصدر عنها ولذلك فقد فشلت في دعم الحلول العربية المطروحة.

### دراسة الفضلي، محمد (2010) دور القنوات الفضائية الكويتية الخاصة في تشكيل الرأي<sup>1</sup>

السياسي للمواطن الكويتي". هدفت الدراسة إلى التعرف على دور القنوات الفضائية الكويتية الخاصة في تشكيل الرأي السياسي للمواطن الكويتي نحو القضايا المحلية، ومعرفة مدى اعتماد الجمهور الكويتي على هذه القنوات في الحصول على المعلومات لإشباع حاجاته، وبناء رأيه السياسي تجاه القضايا المحلية، وكذلك هدفت الدراسة إلى معرفة مدى ارتباط أجندة الجمهور بأجندة القنوات الفضائية الكويتية الخاصة، ومعرفة أي هذه القنوات التي يفضلها المواطن الكويتي.

واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي والاستبانة كأداة لها، حيث وزعت الاستبانة على عينة من (1124) من المواطنين الكويتيين من الذين بلغوا عشرين سنة فأكثر ينتشرون على محافظات الكويت الست. وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج منها :

- كانت قناة الوطن في المرتبة الأولى من حيث المشاهدة، ثم تلتها قناة الرأي في المرتبة الثانية، وحلت قناة سكوب في المرتبة الأخيرة.
- إن الاعتماد على قناة فضائية بعينها يزيد الإشباع المتحققة للمواطن الكويتي. ويزداد اعتماد المواطن الكويتي على القنوات الفضائية في أوقات الأزمات السياسية المحلية.
- هناك ارتباط كبير بين أولويات القنوات الفضائية الكويتية وبين أولويات جماهيرها من المواطنين.
- لعبت القنوات الفضائية الكويتية الخاصة دوراً مهماً وكبيراً في تشكيل الرأي السياسي للمواطن الكويتي حول القضايا المحلية.

### دراسة الشيخلي، رؤى (2010)<sup>2</sup> تغطية الصحافة الإلكترونية العراقية لانتخابات مجالس المحافظات دراسة تحليلية لصحيفتي الدستور والزمان. : هدفت الدراسة إلى التعرف على الطريقة التي تناولت بها الصحف

<sup>1</sup> الفضلي ، محمد سلطان (2010) دور القنوات الفضائية الكويتية الخاصة في تشكيل الرأي السياسي للمواطن الكويتي (رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط)

<sup>2</sup> الشيخلي، رؤى (2010) تغطية الصحافة الإلكترونية العراقية لانتخابات مجالس المحافظات: دراسة تحليلية لصحيفتي الدستور والزمان . (رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط).

## الفصل الثاني: الأطار النظري

العراقية الإلكترونية انتخابات مجالس المحافظات العراقية 2008/2009، واستخدمت الدراسة أسلوب تحليل المضمون للنسخ الإلكترونية من صحيفتي الدستور والزمان العراقيتين اليومييتين.

وأشارت نتائج الدراسة أن التغطية المتعلقة بموضوع الانتخابات والمرشحين احتلت المرتبة الأولى، وتليها في المرتبة الثانية التغطية المتعلقة بالأحزاب السياسية، أما المرتبة الأخيرة فكانت من نصيب القضايا المتعلقة بإيران وكذلك موضوع النفط، وكانت اتجاهات التغطيات للانتخابات في الصحف المدروسة تميل للإيجابية بنسبة حوالي 55%.

العدوان، انتصار (2011) تغطية الصحافة الأردنية اليومية لأحداث تونس ومصر 2010/2011 "دراسة تحليلية"<sup>1</sup>

وهدف الدراسة إلى التعرف على تغطية الصحف الأردنية اليومية لأحداث تونس ومصر خلال العام (2011)، وقد تم اختيار مجتمع الدراسة من الصحف الأردنية اليومية، ممثلة بثلاث صحف أردنية يومية، حيث استخدمت الباحثة العينة العشوائية البسيطة لاختيار أسبوع صناعي من كل صحيفة من صحف الدراسة والتي صدرت خلال الفترة من 15/12/2010 ولغاية 15/6/2011. والصحف هي: (الرأي، والعرب اليوم والغد) وقد تم اختيار هذه الصحف على اعتبار أن صحيفة الرأي تمثل التوجه الحكومي، وصحيفة العرب اليوم تمثل الصحافة الحزبية؟!، بينما صحيفة الغد تمثل الاتجاه الليبرالي.

واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي المسحي، إذ أعدت الباحثة استمارة تحليل مضمون محكمة، بهدف الخروج بمعلومات وتصورات عن تغطية الصحف الأردنية اليومية لأحداث تونس ومصر 2010/2011، وذلك من خلال تحليل مضمون تلك الموضوعات كما وردت في الصحف موضوع الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

1. إن اتجاهات الصحف الثلاث الأردنية إزاء الأحداث تنوعت ما بين مؤيدة ومحايدة وبدون اتجاه.
2. إن الصحف الأردنية الثلاث نوعت مصادر معلوماتها لتغطية الأحداث والأخبار، ما بين وكالات الأنباء الدولية ومصادر خاصة بالصحيفة نفسها والصحف والمجلات والإنترنت، وقد اعتمدت على وكالات الأنباء الدولية في معظمها.

<sup>1</sup> العدوان، انتصار خالد يوسف (2011) تغطية الصحافة الأردنية اليومية لأحداث تونس ومصر 2010/2011 "دراسة تحليلية". (رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط)

## الفصل الثاني: الأطار النظري

3. تنوع المصطلحات التي استخدمتها الصحف الأردنية عينة الدراسة في وصفها لأحداث تونس ومصر، وجاءت في معظمها ما بين المطالبة بإسقاط النظام، وتطورات الأحداث، ومطالب المتظاهرين، ودور الأحزاب، ودور الأجهزة الأمنية والجيش.

4. وجود تفاوت كبير في حجم التغطية الصحفية للصحف عينة الدراسة من حيث عدد المواد التي تناولت أحداث تونس من جهة، وعدد المواد التي تناولت أحداث مصر من جهة أخرى.

دراسة قبلان عبده قبلان :حرب بعنوان اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمات الإخبارية في التلفزيون الأردني. قدمت هذه الدراسة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام.<sup>1</sup>

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمات الإخبارية في التلفزيون الأردني في فترة ما بين 10/11/2007 و 31/03/2008م في إطار نظرية الاستخدامات والاشباع ونظرية الاعتماد على وسائل الاتصال والاعلام مستخدماً منهج مسح جمهور وسائل الاتصال لعينة عمدية قصدية من المجتمع الأردني بلغت 600 مفردة أعمارهم فوق 15 سنة، تم اختيارهم من جميع.

أهم النتائج الرئيسية لهذه الدراسة:

أن الأسباب التي تدفع المشاهد الأردني لمشاهدة ومتابعة برامج التلفزيون الأردني هي الدوافع وجدانية من باب الإحساس والشعور الوطني.

ارتفاع المتوسطات الحسابية للاتجاهات السلبية للمشاهدين مقارنة مع الاتجاهات الإيجابية نحو برامج التلفزيون المختلفة هذه النتيجة تشير إلى أن المعلومات التي يقدمها التلفزيون الأردني لم تساهم في تشكيل اتجاهات الأفراد نحو قضايا المجتمع.

يلجأ المشاهدون لمتابعة برامج التلفزيون الأردني لمعرفة الشأن المحلي وبمعدل مشاهدة متدني أقل من ساعة يومياً وأحياناً يلجأ المشاهد إلى وسائل اتصالية أخرى وفي الغالب خارجية عندما يتخلف التلفزيون الأردني عن تغطية بعض الأحداث المحلية الهامة.

<sup>1</sup> قبلان عبده قبلان، اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمات الإخبارية في تلفزيون الأردني

## الفصل الثاني: الأطار النظري

دراسة زاوي الحاج سعد بعنوان اتجاهات الجمهور نحو البرامج الإخبارية لقناة الجزيرة. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع تخصص: علم الاجتماع والاتصال، سنة 2012/2013.<sup>1</sup>

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى إقبال الجمهور الجزائري على برامج قناة الجزيرة من خلال الكشف عن عادات وأنماط المشاهدة لدى الجمهور الجزائري والوقوف عند الأسباب الفعلية وراء الإقبال على البرامج الإخبارية التي تبثها قناة الجزيرة. بالإضافة إلى ذلك هدفت هذه الدراسة إلى محاولة استخلاص الانعكاسات التي يتركها التعرض لبرامجها على منظومة القيم الاجتماعية والثقافية.

في هذه الدراسة تم اختيار العينة غير الاحتمالية لتمثيل المجتمع الاصلي لولاية ورقلة والمجتمع الجزائري.

ويمكن ايجاز أهم نتائج هذه الدراسة في النقاط التالية:

- استقطاب المشاهدة نحو الخدمات الإعلامية الإخبارية وأهم أسباب هذا الاستقطاب هي المعرفة والاطلاع على الأحداث اليومية

- إن أبرز البرامج المفضلة في التلفزيون عند مفردات العينة هي الإخبارية والرياضية والدينية.

ارتفاع نسبة متابعة قناة الجزيرة لدى الفئات العمرية الصغيرة (220) وأن أفضل أوقات المشاهدة هو وقت الذروة في السهرة (20.00 مساء) فما فوق. . تصدر قناة الجزيرة الإخبارية نسب المتابعة بـ 55.10 % من بين أهم خمس قنوات اخبارية موجهة للمنطقة العربية.

- لقناة الجزيرة تأثير إيجابي لدى مفردات العينة خاصة من حيث الجوانب المعرفية في حين مثلت التأثيرات النفسية والسلوكية أضعف نسب التعبير.

تعود أسباب الإقبال على برامج قناة الجزيرة إلى الأسباب الذاتية للعوامل المعرفية أكثر من الوجدانية وبخصوص الأسباب التي تخص أساليب العمل والترقية كان النقل الحي بالصورة عبر المراسلين أهمها.

ساهم في توجه الجمهور نحو برامج قناة الجزيرة مهنية أداء مقدمي البرامج والتكنولوجيا التي تطبقها في الاخراج والاستديوهات.

<sup>1</sup> زاوي ، الحاج سعد (2013) اتجاه الجمهور نحو البرامج الإخبارية لقناة الجزيرة دراسة اجرية على عينة من جمهور ولاية ورقلة .رسالة ماجستير جامعة محمد خضرم بسكرة.

## الفصل الثاني: الأطار النظري

دراسة محمد موسى بعنوان اتجاهات طلبة الجامعات الفلسطينية نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطين الفضائية للأحداث الداخلية جامعة بيرزيت أنموذجا. قدمت هذه الدراسة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الاعلام، سنة 2012.<sup>1</sup>

هدفت هذه الدراسة للتعرف على توجهات طلبة الجامعات الفلسطينية تجاه تغطية الإعلامية لقناة فلسطين الفضائية للأحداث الداخلية وعادات مشاهدتهم للقناة. إضافة إلى معرفة إن كان للنوع الاجتماعي والمستوى الدراسي ومكان الإقامة والعمل تأثيرا على اتجاهات الطلبة تجاه التغطية الإعلامية للقناة.

ولتحقيق أهداف الدراسة اختيرت عينة صدفية عرضية مكونة من 329 طالبا وطالبة من مرحلة البكالوريوس في جامعة بيرزيت في فلسطين في مدينة رام الله، وصمم الباحث في هذه الدراسة استبانة تتكون من ثلاثة أجزاء وهي البيانات الشخصية، وعادات ودوافع المشاهدة، وقرارات اتجاهات الطلبة نحو القناة مستخدما المنهج الوصفي.

خلصت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها:

- جاءت اتجاهات طلبة جامعة بيرزيت حول التغطية الإعلامية لقناة فلسطين الأحداث الصراع الداخلي محايدة.
- جاء تجاه الطلبة نحو دور القناة في الصراع الداخلي وتخطيط البرامج وسياساتها سلبيا، بينما جاء اتجاههم نحو مجالات الحرفية والموضوعية وانعكاسات التغطية على المشاهد والصور محايدا.
- أكثر البرامج مشاهدة في قناة فلسطين أثناء متابعة أحداث الصراع الداخلي شريط الخبر العاجل، ويليه الشريط الاخباري المتحرك ثم برنامج الموجة المفتوحة. .
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات طلبة جامعة بيرزيت نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطين لأحداث الصراع الداخلي.

<sup>1</sup> محمد موسى ، اتجاهات طلبة الجامعات الفلسطينية نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطين الفضائية للأحداث الداخلية : جامعة بيرزيت أنموذجا : جامعة الشرق الاوسط دولة الاردن

## الفصل الثاني: الأطار النظري

أبرز توصيات هذه الدراسة:<sup>1</sup>

إعادة صياغة السياسة الإعلامية للقناة، حيث تكون أكثر موضوعية واستقلالية.

- إعادة ترتيب الأولويات وصياغتها على أساس التركيز على القضايا الوطنية المركزية وانتهاكات الاحتلال.

عدم الانحياز الحزبي والانفتاح على بقية فئات المجتمع الفلسطيني وتياراته السياسية المختلفة.

تطوير أداء الصحفيين في القناة، وتأهيلهم.

إتباع سياسة إعلامية تدعو للوحدة وتبذ الانقسام والخلاف.

إعطاء مجال للآراء المعارضة، مما يجعل القناة أكثر مصداقية وثقة لدى المشاهد.

- الاعتماد على مخاطبة عقول المشاهدين وليس عواطفهم فقط.

سعي القناة الفلسطينية لأن تكون عاملا من عوامل الوحدة الوطنية والسلم الأهلي.

4. دراسة صايم الحاج جعفر الصادق بعنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الإخبارية لقناة الشروق الجزائرية

الخاصة. وهي مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر ل. م. د.

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على اتجاهات وآراء طلبة الجامعة نحو مشاهدة البرامج الإخبارية في قناة الشروق

الجزائرية.

وقد استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي الذي يتيح امكانيات أفضل لجمع البيانات وتحليلها

وتم اختيار العينة القصدية التطبيقية التي استهدفت طلبة الاعلام والاتصال بجامعة الدكتور طاهر مولاي بسعيدة

سنة 2016/2017.

وخلصت هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أبرزها:

- أن الطلبة الجامعيين لا يشاهدون البرامج الإخبارية لقناة الشروق خلال الفترة الصباحية بمتوسط (2.40) كما

لا يشاهدونها في فترة الظهيرة بينما يشاهدون برامج هذه القناة في الفترة المسائية.

الدوافع تعرض لهذه القناة تكمن في اهتمام القناة بتحليل الأخبار وأبعادها بمتوسط (3.84) أن مشاهدة برامج

قناة الشروق لا يحقق من خلالها الطلبة الجامعيين الهروب من المشاكل اليومية والتي جاءت بمتوسط (2.43)

أن دوافع تعرض الطلبة الجامعيين لبرامج قناة الشروق له تأثير إيجابي على مشاهدة برامجها توجد علاقة ذات دلالة

إحصائية بين مشاهدة برامج قناة الشروق والإشباع المحققة من خلال التعرض للقناة.

<sup>1</sup> محمد موسى ، اتجاهات طلبة الجامعات الفلسطينية نحو التغطية الإعلامية لقناة فلسطين الفضائية للأحداث الداخلية المرجع نفسه

### الدراسات الأجنبية :

هولستي ، أوريغون (1969). تحليل المحتوى للعلوم الاجتماعية والإنسانية. القراءة ، ماجستير: أديسون ويسلي تأخير اللعبة: تحليل محتوى تغطية الرياضيين الذكور السود من قبل المجالات والمواقع الإخبارية 2002-2012<sup>1</sup>

وفقاً لبحث أُجري على وسائل الإعلام الرياضية ، فإن لدى المراسلين تحيزاً جنسياً وعرقياً. يتم تهميش النساء في وسائل الإعلام (بيلينجز ، هالون ، ودينهام ، 2002) ، ويتم تصوير الرياضيين على أساس العرق (Banet-Weiser ، 1999). تؤثر هذه الرسوم على الصورة العامة لألعاب القوى والرياضيين بعينهم. الغرض من هذا التحليل هو تحديد ما إذا كان الرياضيون من الذكور يتلقون اهتماماً إعلامياً أكبر وتغطية أكثر بروزاً من الرياضيين الذكور السود (بيلينجز ، هالون ، ودينهام ، 2002). تظهر البيانات التي تم الحصول عليها في التحليل أن تغطية الرياضيين في الوقت الحالي ليست متساوية من حيث الكمية أو النوعية. تم العثور على تغطية غير متناسبة للرياضيين من الذكور السود في القصص الإخبارية التي تضمنت حالات الجريمة والعنف المنزلي دراسة جيمس روز James, Roas 2002 تأثير وسائل الاتصال على اتجاهات المراهقين وسلوكهم السياسي:<sup>2</sup>

وهدفت الدراسة إلى معرفة تأثير وسائل الاتصال على اتجاهات الفرد وسلوكه السياسي، واستخدمت منهج المسح والمنهج المقارن، وطبقت على عينة من الأفراد من الحضر والريف، وجاءت النتائج كما يلي:

- إن زيادة تعرض الفرد لوسائل الاتصال تزيد من الدافعية السياسية لديه، كما أن زيادة التعرض لوسائل الاتصال تزيد من الاهتمام السياسي للفرد.

- يزداد تأثير وسائل الاتصال على المشاركة السياسية للفرد في المناطق الريفية عنها في المناطق الحضرية.

<sup>1</sup> - Holsti, O.R. (1969). Content Analysis for the Social Sciences and Humanities.

<sup>2</sup> James, Roas, (2002). The Effect of Mass Communication on Political Behaviors and Attitudes for Adolescent, Educational Review, 16(11).

### خلاصة

من خلال هذا تبين لنا أن لوسائل الإعلام والاتصال دورا بارزا في التغيير السياسي، حيث أظهرت التحولات العالمية في مجال استخدام تكنولوجيا الإعلام الجديدة في المجال السياسي رغم حداثة هذا الاستخدام إن هذه التكنولوجيا ساهمت في خلق دينامية جديدة في النشاط السياسي إذ صارت وسائل الإعلام والاتصال الجديدة من الحواسيب وشبكات الأنترنت والهواتف النقالة ... الخ، وبشكل سريع احد المستويات والمجالات الجديدة للممارسة السياسية، ولا شك أن ذلك سيعزز بالتدريج خلال السنوات القادمة مع انتشار تلك التكنولوجيا في المجتمعات، وازدياد تقبل الأفراد لاعتمادها في مختلف أنشطتهم اليومية.

الفصل الثالث

الأطار التطبيقي

### تمهيد :

مقياس الاتجاه في دراستنا يهدف الى التعرف على اتجاه الطالب الجامعي نحو تغطية قناة النهار الاخبارية للقمّة العربية والمضامين التي تقوم بنشرها وبثها وما اذا كانت اتجاهاته سلبية او ايجابية، حيث أن الاتجاهات تؤثر على الأفراد في الاقبال او النفور من أي وسيلة اعلامية، وذلك بالقيام بقياس قدرة الخصائص والمضامين التي تمتلكها في التأثير على الأفراد واتجاهاتهم، كما تساعدنا في التعرف على ما نوع الاتجاه المكون لدى الطالب نحو تغطية قناة النهار الاخبارية للقمّة العربية وما مدى تفضيله لها ، وهذا كله سنقوم بدراسته في هذا الفصل حيث نقوم بعرض البيانات التي استخرجناها من الاستمارة عند توزيعها على الطلبة على شكل ارقام ونسب مئوية مع حساب متوسط والانحراف المعياري و شدة الاتجاه، وسنحاول التعليق عليها وتحليلها وتفسيرها، وقد قمنا في استمارتنا بدراسة الاتجاهات وأخذنا بالقياس الثلاثي للاتجاه، ولم نأخذ بمقياس الخماسي لليكرت لان الطلبة لم يدرسوا هذا المقياس وبالتالي ستكون اجابتهم غير دقيقة في الاستمارة، لذا قمنا بتقليصه إلى الثلاثي موافق محايد غير موافق.

**1- منهج الدراسة:**

تعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية التحليلية لأنها تهدف إلى وصف ظاهرة معينة ممثلة في اتجاهات الطلبة نحو التغطية الإعلامية لقناة النهار نحو أحداث القمة العربية ، ويستخدم المنهج الوصفي التحليلي بهدف وصف ظاهرة أو حدث معين وتقديم التفسير له من خلال التحليل.

**2- مجتمع الدراسة:**

يتكون مجتمع الدراسة من طلبة الجامعيين قسم علوم الاعلام والاتصال لجامعة الوادي.

**3 - عينة الدراسة:**

جرى اختيار عينة الدراسة في كلية العلوم الانسانية والاجتماعية بتحديد طلبة قسم علوم الاعلام والاتصال ويتوزع أفراد العينة على عدد من المتغيرات مثل الجنس والسنة الدراسية والسن.

وفيما يلي خصائص أفراد عينة الدراسة من حيث الجنس:

الجنس	التكرار	النسبة المئوية %
أنثى	21	%30
ذكر	49	%70
المجموع	70	%100

جدول -2- توزيع أفراد العينة من حيث الجنس:

## الفصل الثالث :الأطار التطبيقي

النسبة المئوية %	التكرار	الفئة
18.57 %	13	السنة الثانية
11.42 %	08	السنة الثالثة
41.2 %	29	اولى ماستر
28.7 %	20	ثانية ماستر
100 %	70	المجموع

جدول (3) توزيع أفراد العينة من حيث السنة الجامعية

النسبة المئوية	التكرار	السن
67.14 %	47	أقل من 25
32.85 %	23	أكثر من 25
100 %	70	المجموع

جدول رقم (04) توزيع افراد حسب السن

#### 4 - أداة الدراسة :

الاستبانة تتكون من 3 محاور

#### 5 - صدق الأداة:

للتحقق من الصدق الظاهري قام الباحث بالاعتماد على طريقتين

مستخدمتين لهذا الهدف

## الفصل الثالث : الأطار التطبيقي

### 1- تطبيق الاستبيان على عينة استكشافية

تجريبية للتأكد من الصدق الظاهري للأداة وأسئلتها، ومدى سلامة صياغة الأسئلة والفقرات بحيث تكون مفهومة للمبحوثين، وزودت هذه الطريقة الباحث بعدد من الملاحظات المفيدة التي أبداه المبحوثون. وساعد ذلك على تحسين الأداة وتحقيق الأغراض التي وضعت من أجلها، خصوصاً فيما يتعلق بصياغات الأسئلة والفقرات بحيث تصبح أكثر وضوحاً.

عرض الأداة بصورتها على مجموعة محكمين من ذوي الاختصاص، وفي ضوء ملاحظات المحكمين ومقترحاتهم وتوصياتهم تم إجراء التعديلات المفيدة لبعض الفقرات، وتم اعتماد الفقرات التي حصلت على تأييد غالبية المحكمين مما يجعل أداة الدراسة ذات صلاحية عالية للتطبيق على عينة الدراسة.

### 6- ثبات الأداة :

قام الباحث بالتحقق من ثبات الأداة من خلال معامل الثبات وفق طريقة هولستي، حيث يتم تطبيق هذه المعادلة عند معرفة ثبات رأي المحكمين للاستبيان (الأختبار) وذلك عندما نقوم بعرض إستبيان على مجموعة من المحكمين ونود معرفة ثبات رأيهم حول هذا الاستبيان، ويتم تطبيق معادلة هولستي كما يلي :

$$\text{Holisti} = M / N$$

حيث  $M$  تتمثل عدد الفقرات ( البنود) التي طبق عليها المحكمون (  $N$  ) تتمثل عدد جميع الفقرات بنود الاستبيان

الاختلاف	الاتفاق	محور الاستبيان
04	06	المحور الاول
02	05	المحور الثاني
03	05	المحور الثالث

الجدول رقم (5) مجموع الاتفاق والاختلاف لكل محور

نسبة الاتفاق	الاختلاف	الاتفاق	محور الاستبيان
%60	04	06	محور الاول
%71.5	02	05	محور الثاني
%62.5	03	05	المحور الثالث
%64	09	16	المجموع

معامل ثبات متوسط 64 %

جدول رقم (6) حساب معامل الثبات الاستبيان وفق طريقة هولستي

#### 7- إجراءات الدراسة :

قام الباحث بمراجعة الأدب النظري والدراسات السابقة المتعلقة بمحاور الدراسة، ثم قام الباحث باستطلاع ميدان الدراسة قبل تصميم الاستبانة، وأجرى لهذا الغرض بعض الاستشارات مع أساتذة إعلام من قسم الإعلام في جامعة حمه لخصر، وقد كان نتيجة ذلك اختيار هذه الجامعة لتكون ميدان الدراسة كعينة قصدية.

وفي مرحلة لاحقة جرى تصميم الاستبانة وتحكيمها والتحقق من ثباتها حسب الإجراءات المشار إليها آنفاً، ثم باشر الباحث بالإجراءات اللازمة من تحكيم الاستبانة وتجريبها على عينة تجريبية بهدف التحقق من حسن صياغتها، ثم قام الباحث بعد ذلك بتطبيق الاستبانة على عينة الدراسة، بعد ذلك، قام الباحث بتحليل نتائج الاستبانة عن طريق التحليل الإحصائي وبمساعدة محللين مختصين، وبناءً عليه قام الباحث بعرض نتائج الدراسة في جداول مناسبة.

#### 8- الأساليب الإحصائية

قام الباحث باستخدام برنامج رزمة التحليل الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS) لاستخراج نتائج الدراسة وبالاعتماد على التكرارات والنسب المئوية لخصائص عينة الدراسة، المتوسطات الحسابية والمراتب لأسئلة الدراسة جميعها، أما للفرضيات فقد استخدم التحليل الإحصائي.

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

### 9- التحليل الكمي والكيفي للبيانات والنتائج :

#### عرض وتحليل نتائج المحور الأول : جدول رقم (07)

الرقم	العبارات	التكرار والنسبة المئوية	موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه العينة
1	لم الشمل العربي	التكرار	62	08	00	2.89	0.32	موافق
		%	88.6	11.42	00			
2	الصراع العربي الفلسطيني الإسرائيلي	التكرار	57	07	06	2.73	0.61	موافق
		%	81.42	10	8.57			
3	الصراع العربي الصهيوني	التكرار	65	2	03	2.89	0.43	موافق
		%	92.85	2.85	4.28			
4	أزمت مياه النيل بين مصر والسودان وإثيوبيا	التكرار	47	12	11	2.51	0.75	موافق
		%	67.14	17.14	15.75			
5	أزمت المياه العراق مع تركيا وإيران	التكرار	32	21	17	2.21	0.81	محايد
		%	45.7	30	24.28			
6	أزمت الصحراء الغربية	التكرار	68	02	00	2.75	0.43	موافق
		%	97.14	2.85	00			
7	الخلفاء العربية العربية	التكرار	14	25	31	1.76	0.76	محايد
		%	20	35.71	44.28			
8	التداعيات السياسية والأمنية في ليبيا	التكرار	59	11	00	2.84	0.36	موافق
		%	84.28	15.71	00			
9	التداعيات السياسية والأمنية في سوريا	التكرار	63	06	01	2.89	0.36	موافق
		%	90	8.57	1.42			
10	الأزمات الطاقوية والغذائية	التكرار	27	25	18	2.13	0.79	محايد
		%	38.57	35.71	25.71			

الجدول رقم (7) يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري واتجاه أفراد مجتمع البحث العبارات المحور الأول

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

### تحليل العبارات الخاصة بالمحور الأول :

#### تحليل العبارة رقم 1

تبين العبارة رقم (1) الواردة في الجدول أعلاه أن 62 طالب ما يعادل 88.6% من الطلبة البحث موافقون على لم الشمل العربي في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية ، في حين أن 08 من طالبة أي ما يعادل 11.42% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 0 من طلبة ما يعادل 00% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على لم الشمل العربي وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.89 و بانحراف معياري قدره 0.32، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة لم الشمل العربي .

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبروا عن عدم موافقتهم على فكرة لم الشمل

#### تحليل العبارة رقم 2

تبين العبارة رقم (2) الواردة في الجدول أعلاه أن 57 طالب ما يعادل 81.42% من الطلبة البحث موافقون على الصراع العربي الفلسطيني الإسرائيلي في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية ، في حين أن 07 من طالبة أي ما يعادل 10% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 06 من طلبة ما يعادل 8.57% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على الصراع العربي الفلسطيني الإسرائيلي وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.73 و بانحراف معياري قدره 0.61، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة الصراع العربي الفلسطيني الإسرائيلي .

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبروا عن عدم موافقتهم على فكرة الصراع العربي الفلسطيني الإسرائيلي

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

### تحليل العبارة رقم 3

تبين العبارة رقم (3) الواردة في الجدول أعلاه أن 65 طالب ما يعادل 92.85% من الطلبة البحث موافقون على الصراع العربي الصهيوني في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية ، في حين أن 02 من طلبة أي ما يعادل 2.85% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 03 من طلبة ما يعادل 4.28% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على الصراع العربي الصهيوني وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.89 و بانحراف معياري قدره 0.43، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة الصراع العربي الصهيوني .

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبروا عن عدم موافقتهم على فكرة الصراع العربي الصهيوني.

### تحليل العبارة رقم 4

تبين العبارة رقم (4) الواردة في الجدول أعلاه أن 65 طالب ما يعادل 92.85% من الطلبة البحث موافقون على ازمة مياه النيل بين مصر والسودان وإثيوبيا في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية ، في حين أن 02 من طلبة أي ما يعادل 2.85% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 03 من طلبة ما يعادل 4.28% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على مياه النيل بين مصر والسودان وإثيوبيا وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.89 و بانحراف معياري قدره 0.43، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

## الفصل الثالث :الأطار التطبيقي

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة مياه النيل بين مصر والسودان وإثيوبيا .  
بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على فكرة مياه النيل بين مصر والسودان وإثيوبيا.

### تحليل العبارة 05

تبين العبارة رقم (5) الواردة في الجدول أعلاه أن 32 طالب ما يعادل 45.7% من الطلبة البحث موافقون على ازمة المياه العراق مع تركيا وايران في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية ، في حين أن 21 من طلبة أي ما يعادل 30% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 17 من طلبة ما يعادل 24.28% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على ازمة المياه العراق مع تركيا وايران وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.21 و بانحراف معياري قدره 0.81، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة ازمة المياه العراق مع تركيا وايران .  
بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على فكرة ازمة المياه العراق مع تركيا وايران.

### تحليل العبارة رقم 6

تبين العبارة رقم (6) الواردة في الجدول أعلاه أن 68 طالب ما يعادل 97.14% من الطلبة البحث موافقون على أزمة الصحراء الغربية في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية ، في حين أن 02 من طلبة أي ما يعادل 2.85% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 00 من طلبة ما يعادل 00% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على أزمة الصحراء الغربية وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.75 و بانحراف معياري قدره 0.43، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة أزمة الصحراء الغربية .

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على فكرة أزمة الصحراء الغربية.

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

### تحليل العبارة رقم 7

تبين العبارة رقم (7) الواردة في الجدول أعلاه أن 14 طالب ما يعادل 20% من الطلبة البحث موافقون على الخلفات العربية العربية في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها للقيمة العربية ، في حين أن 25 من طالبة أي ما يعادل 35.71% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 31 من طلبة ما يعادل 44.28% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على الخلفات العربية العربية وذلك بمتوسط حسابي قدر 1.76 و بانحراف معياري قدره 0.76، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة الخلفات العربية العربية .

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبروا عن عدم موافقتهم على فكرة الخلفات العربية العربية.

### تحليل العبارة رقم 8

تبين العبارة رقم (8) الواردة في الجدول أعلاه أن 59 طالب ما يعادل 84.28% من الطلبة البحث موافقون على التدايعات السياسية و الامنية في ليبيا في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها للقيمة العربية ، في حين أن 11 من طالبة أي ما يعادل 15.71% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 00 من طلبة ما يعادل 00% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على التدايعات السياسية و الامنية في ليبيا وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.84 و بانحراف معياري قدره 0.36، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة التدايعات السياسية و الامنية في ليبيا .

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبروا عن عدم موافقتهم على فكرة التدايعات السياسية و الامنية في ليبيا.

### تحليل العبارة رقم 9

تبين العبارة رقم (9) الواردة في الجدول أعلاه أن 63 طالب ما يعادل 90% من الطلبة البحث موافقون على التدايعات السياسية والامنية في سوريا في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها للقيمة العربية ،

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

حين أن 06 من طالبة أي ما يعادل 8.57% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 01 من طلبة ما يعادل 1.42% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على التداعيات السياسية والامنية في سوريا وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.89 و بانحراف معياري قدره 0.36، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة التداعيات السياسية والامنية في سوريا .

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبروا عن عدم موافقتهم على فكرة التداعيات السياسية والامنية في سوريا.

### تحليل العبارة رقم 10

تبين العبارة رقم (10) الواردة في الجدول أعلاه أن 27 طالب ما يعادل 38.57% من الطلبة البحث موافقون على التداعيات السياسية والامنية في سوريا في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية ، في حين أن 25 من طالبة أي ما يعادل 35.71% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 18 من طلبة ما يعادل 25% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على التداعيات السياسية والامنية في سوريا وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.89 و بانحراف معياري قدره 0.36، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة التداعيات السياسية والامنية في سوريا .

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبروا عن عدم موافقتهم على فكرة التداعيات السياسية والامنية في سوريا.

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

### تحليل نتائج المحور الثاني : الجدول رقم (08):

الرقم	العبارات	التكرار والنسبة المئوية	موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه العينة
1	عرضت قناة النهار آراء ووجهات نظر الجمهور حول القمة العربية	التكرار	48	06	16	2.46	0.84	موافق
		%	68.57	8.57	22.85			
2	اعتمدت قناة النهار على آراء محللين مختصين (سياسيين وأكاديميين في تحليل مجريات القمة العربية )	التكرار	53	02	15	2.54	0.82	موافق
		%	75.71	2.85	21.42			
3	اتسمت قناة النهار الاخبارية بالسرعة في نقل مباشر في نقل مجريات القمة العربية	التكرار	59	11	00	2.84	0.36	موافق
		%	84.28	15.71	00			
4	اعتمدت قناة النهار في طريقة تغطية مجريات القمة العربية على مقابلات رسمية من رؤساء ووزراء محترفين	التكرار	68	02	00	2.97	0.17	موافق
		%	97.14	2.85	00			
5	اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية على صحافيين ومنشطين محترفين	التكرار	47	07	16	2.44	0.84	موافق
		%	67.14	10	22.85			
6	اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية عبر الصورة الاعلامية الاستعراضية تقنية الاستوديو الافتراضي (الاحصائيات والمنحنيات البيانية والجدول والخرائط)	التكرار	31	01	38	1.9	0.99	محايد
		%	44.28	1.42	54.2			
7	اعتمدت قناة النهار الاخبارية في تغطيتها للقمة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي	التكرار	56	10	04	2.74	0.55	موافق
		%	80	14.28	5.75			

الجدول رقم (8) يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري واتجاه أفراد مجتمع البحث العبارات المحور

الثاني

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

### تحليل العبارات الخاصة بالمحور الثاني:

#### تحليل العبارة رقم 1

تبين العبارة رقم (1) الواردة في الجدول أعلاه أن 48 طالب ما يعادل 68.57% من الطلبة البحث موافقون على عرضت قناة النهار آراء ووجهات نظر الجمهور حول القمة العربية في تقييم الطلبة لقناة النهار الاخبارية في طريقة تغطية مجريات القمة العربية ، في حين أن 06 من طلبة أي ما يعادل 8.57% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 16 من طلبة ما يعادل 22.85% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على عرضت قناة النهار آراء ووجهات نظر الجمهور حول القمة العربية وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.46 و بانحراف معياري قدره 0.84، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا بالحياد ،حايدوا على عبارة عرضت قناة النهار آراء ووجهات نظر الجمهور حول القمة العربية بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبروا عن عدم موافقتهم على فكرة عرضت قناة النهار آراء ووجهات نظر الجمهور حول القمة العربية

#### تحليل العبارة رقم 2

تبين العبارة رقم (2) الواردة في الجدول أعلاه أن 48 طالب ما يعادل 68.57% من الطلبة البحث موافقون على اعتمدت قناة النهار على آراء محللين مختصين (سياسيين وأكاديميين في تحليل مجريات القمة العربية) في تقييم الطلبة لقناة النهار الاخبارية في طريقة تغطية مجريات القمة العربية ، في حين أن 06 م طالبة أي ما يعادل 8.57% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 16 من طلبة ما يعادل 22.85% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على اعتمدت قناة النهار على آراء محللين مختصين (سياسيين وأكاديميين في تحليل مجريات القمة العربية ) وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.46 و بانحراف معياري قدره 0.84، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد، حايذوا على عبارة اعتمدت قناة النهار على اراء محللين مختصين (سياسيين وأكاديميين في تحليل مجريات القمة العربية )

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على اعتمدت قناة النهار على اراء محللين مختصين (سياسيين وأكاديميين في تحليل مجريات القمة العربية )

### تحليل العبارة 3

تبين العبارة رقم (3) الواردة في الجدول أعلاه أن 59 طالب ما يعادل 84.28% من الطلبة البحث موافقون على اتسمت قناة النهار الاخبارية بالسرعة في نقل مباشر في نقل مجريات القمة العربية في تقييم الطلبة لقناة النهار الاخبارية في طريقة تغطية مجريات القمة العربية ، في حين أن 11 من طالبة أي ما يعادل 15.71% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 00 من طلبة ما يعادل 00% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على اعتمدت اتسمت قناة النهار الاخبارية بالسرعة في نقل مباشر في نقل مجريات القمة العربية وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.84 و بانحراف معياري قدره 0.36، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهت نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد، حايذوا على عبارة اتسمت قناة النهار الاخبارية بالسرعة في نقل مباشر في نقل مجريات القمة العربية.

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على اتسمت قناة النهار الاخبارية بالسرعة في نقل مباشر في نقل مجريات القمة العربية.

## الفصل الثالث :الأطار التطبيقي

### تحليل العبارة رقم 4

تبين العبارة رقم (4) الواردة في الجدول أعلاه أن 68 طالب ما يعادل 97.14% من الطلبة البحث موافقون على اعتمدت قناة النهار في طريقة تغطية مجريات القمة العربية على مقابلات رسمية من رؤساء ووزراء محترفين في تقييم الطلبة لقناة النهار الاخبارية في طريقة تغطية مجريات القمة العربية ، في حين أن 02 من طلبة أي ما يعادل 2.85% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 00 من طلبة ما يعادل 00% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على اعتمدت قناة النهار في طريقة تغطية مجريات القمة العربية على مقابلات رسمية من رؤساء ووزراء محترفين وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.97 و بانحراف معياري قدره 0.17، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة اتسمت قناة النهار الاخبارية بالسرعة في نقل مباشر في نقل مجريات القمة العربية

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبروا عن عدم موافقتهم على اعتمدت قناة النهار في طريقة تغطية مجريات القمة العربية على مقابلات رسمية من رؤساء ووزراء محترفين

### تحليل العبارة رقم 05

تبين العبارة رقم (5) الواردة في الجدول أعلاه أن 47 طالب ما يعادل 67.14% من الطلبة البحث موافقون على اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية على صحافيين ومنشطين محترفين ، في حين أن 07 من طلبة أي ما يعادل 10% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 16 من طلبة ما يعادل 22.85% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية على صحافيين ومنشطين محترفين وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.44 و بانحراف معياري قدره 0.84، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد، حايدوا على عبارة اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية على صحافيين ومنشطين محترفين  
بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية على صحافيين ومنشطين محترفين

### تحليل العبارة رقم 06

تبين العبارة رقم (6) الواردة في الجدول أعلاه أن 31 طالب ما يعادل 44.28% من الطلبة البحث موافقون على اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية عبر الصورة الاعلامية الاستعراضية تقنية الاستوديو الافتراضي (الاحصائيات والمنحنيات البيانية والجداول والخرائط)، في حين أن 01 من طلبة أي ما يعادل 1.42% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 38 من طلبة ما يعادل 54.2% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية عبر الصورة الاعلامية الاستعراضية تقنية الاستوديو الافتراضي (الاحصائيات والمنحنيات البيانية والجداول والخرائط) وذلك بمتوسط حسابي قدر 1.9 و بانحراف معياري قدره 0.99، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد، حايدوا على عبارة اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية عبر الصورة الاعلامية الاستعراضية تقنية الاستوديو الافتراضي (الاحصائيات والمنحنيات البيانية والجداول والخرائط) بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية عبر الصورة الاعلامية الاستعراضية تقنية الاستوديو الافتراضي (الاحصائيات والمنحنيات البيانية والجداول والخرائط)

### تحليل العبارة رقم 7

تبين العبارة رقم (7) الواردة في الجدول أعلاه أن 56 طالب ما يعادل 80% من الطلبة البحث موافقون على اعتمدت قناة النهار الاخبارية في تغطيتها للقمة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي، في حين أن 10 من طلبة أي ما يعادل 14.28% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 04 من طلبة ما يعادل 5.75% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على اعتمادت قناة النهار الاخبارية في تغطيتها للقممة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.74 و بانحراف معياري قدره 0.55، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القممة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة اعتمادت قناة النهار الاخبارية في تغطيتها للقممة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبروا عن عدم موافقتهم على اعتمادت قناة النهار الاخبارية في تغطيتها للقممة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي

## الفصل الثالث : الأطار التطبيقي

### المحور الثالث : الجدول رقم (09):

الرقم	العبارات	التكرار والنسبة المئوية	موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	اتجاه العينة
1	ركزت قناة النهار على معالجة القضايا العربية الشائكة بطريقة موضوعية ومحايدة	التكرار	61	02	07	2.77	0.61	موافق
		%	87.14	2.85	10			
2	ركزت قناة النهار على معالجة القضية فلسطينية والقضية الصحراوية كمحور اساسي بالنسبة للأمة العربية	التكرار	67	03	00	2.96	0.2	موافق
		%	95.71	4.28	00			
3	ركزت قناة النهار في تغطية القمة العربية على كل الموضوعات التي تمه المواطن العربي والدول العربية	التكرار	59	03	08	2.73	0.65	موافق
		%	84.28	4.28	11.42			
4	ركزت على حق الشعوب العربية في تقرير مصيرها	التكرار	53	10	07	2.66	0.65	موافق
		%	75.71	14.28	10			
5	ركزت قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية على التحليل والتفسير	التكرار	37	14	19	2.26	0.86	محايد
		%	52.85	20	27.14			
6	ركزت قناة النهار على التضخيم (الارتباط بمكان القمة وتوقيتها بالجزائر)	التكرار	61	06	03	2.83	0.48	موافق
		%	87.14	5.57	4.28			
7	ركزت قناة النهار في تغطيتها على الاطراف المشاركة للقمة العربية (الدول المشاركة )	التكرار	68	02	00	2.97	0.17	موافق
		%	97.14	2.85	00			
8	ركزت قناة النهار في تغطية القمة العربية كموضوع بداية لنشأتها الاجبارية	التكرار	43	18	09	2.49	0.71	موافق
		%	61.42	25.71	12.85			

الجدول رقم (09): يوضح التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري اتجاه أفراد مجتمع البحث العبارات

المحور الثالث

## الفصل الثالث :الأطار التطبيقي

### تحليل العبارة رقم 1

تبين العبارة رقم (1) الواردة في الجدول أعلاه أن 56 طالب ما يعادل 80% من الطلبة البحث موافقون على ركزت قناة النهارعلى معالجة القضايا العربية الشائكة بطريقة موضوعية ومحيدة ، في حين أن 10 من طلبة أي ما يعادل 14.28% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 04 من طلبة ما يعادل 5.75% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على ركزت قناة النهارعلى معالجة القضايا العربية الشائكة بطريقة موضوعية ومحيدة

وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.74 و بانحراف معياري قدره 0.55، وقد يرجع ذلك في الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطيتها الأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة .

في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة ركزت قناة النهار على معالجة القضايا العربية الشائكة بطريقة موضوعية ومحيدة.

بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على معالجة القضايا العربية الشائكة بطريقة موضوعية ومحيدة

### تحليل العبارة رقم 2

تبين العبارة رقم (2) الواردة في الجدول أعلاه أن 67 طالب ما يعادل 95.71% من الطلبة البحث موافقون على ركزت قناة النهار على معالجة القضية الفلسطينية والقضية الصحراوية كمحور اساسي بالنسبة للأمم العربية ، في حين أن 03 من طلبة أي ما يعادل 4.28% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 00 من طلبة ما يعادل 00% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على ركزت قناة النهار على معالجة القضية فلسطينية والقضية الصحراوية كمحور اساسي بالنسبة للأمم العربية

وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.96 و بانحراف معياري قدره 0.2، وقد يرجع ذلك الي ما موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

على عبارة ركزت قناة النهار على معالجة القضية الفلسطينية والقضية الصحراوية كمحور اساسي بالنسبة للأمم العربية بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على ركزت قناة النهار على معالجة القضية الفلسطينية والقضية الصحراوية كمحور اساسي بالنسبة للأمم العربية

### تحليل عبارة رقم 3

تبين العبارة رقم (3) الواردة في الجدول أعلاه أن 59 طالب ما يعادل 84.28% من الطلبة البحث موافقون على ركزت قناة النهار في تغطيت القمة العربية على كل الموضوعات التي تهم المواطن العربي والدول العربية ، في حين أن 03 من طالبة أي ما يعادل 4.28% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 08 من طلبة ما يعادل 11.42% من الطلبة البحث الغير الموافون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على ركزت قناة النهار في تغطيت القمة العربية على كل الموضوعات التي تهم المواطن العربي والدول العربية

وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.73 و بانحراف معياري قدره 0.65، وقد يرجع ذلك الي ما موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ، حايدوا على عبارة ركزت قناة النهار في تغطيت القمة العربية على كل الموضوعات التي تهم المواطن العربي والدول العربية بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على ركزت قناة النهار في تغطيت القمة العربية على كل الموضوعات التي تهم المواطن العربي والدول العربية

### تحليل العبارة رقم 4

تبين العبارة رقم (4) الواردة في الجدول أعلاه أن 53 طالب ما يعادل 75.71% من الطلبة البحث موافقون على ركزت على حق الشعوب العربية في تقرير مصيرها ، في حين أن 10 من طالبة أي ما يعادل 14.28% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 07 من طلبة ما يعادل 10% من الطلبة البحث الغير الموافون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على ركزت على حق الشعوب العربية في تقرير مصيرها

وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.66 و بانحراف معياري قدره 0.65، وقد يرجع ذلك الي ما موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

،حايدوا على عبارة ركزت على حق الشعوب العربية في تقرير مصيرها بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على ركزت على حق الشعوب العربية في تقرير مصيرها

### تحليل العبارة رقم 5

تبين العبارة رقم (5) الواردة في الجدول أعلاه أن 37 طالب ما يعادل 52.85% من الطلبة البحث موافقون على ركزت قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية على التحليل والتفسير ، في حين أن 14 من طالبة أي ما يعادل 20% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 19 من طلبة ما يعادل 27.14% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على ركزت قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية على التحليل والتفسير وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.26 و بانحراف معياري قدره 0.86، وقد يرجع ذلك الي ما موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة ركزت قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية على التحليل والتفسير بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على ركزت ركزت قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية على التحليل والتفسير

### تحليل العبارة رقم 06

تبين العبارة رقم (6) الواردة في الجدول أعلاه أن 61 طالب ما يعادل 87.14% من الطلبة البحث موافقون على ركزت قناة النهار على التضخيم (الارتباط بمكان القمة وتوقيتها بالجزائر) ، في حين أن 06 من طالبة أي ما يعادل 5.57% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 03 من طلبة ما يعادل 4.28% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على ركزت قناة النهار على التضخيم (الارتباط بمكان القمة وتوقيتها بالجزائر) وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.82 و بانحراف معياري قدره 0.83، وقد يرجع ذلك الي ما موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة ركزت قناة النهار على التضخيم (الارتباط بمكان القمة وتوقيتها بالجزائر) بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على ركزت ركزت قناة النهار على التضخيم (الارتباط بمكان القمة وتوقيتها بالجزائر)

## الفصل الثالث :الأطار التطبيقي

### تحليل العبارة رقم 07

تبين العبارة رقم (7) الواردة في الجدول أعلاه أن 68 طالب ما يعادل 97.14% من الطلبة البحث موافقون على ركزت قناة النهار في تغطيتها على الاطراف المشاركة للقمة العربية (الدول المشاركة) ، في حين أن 02 طالبة أي ما يعادل 2.85% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 00 من طلبة ما يعادل 00% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على ركزت قناة النهار في تغطيتها على الاطراف المشاركة للقمة العربية (الدول المشاركة) وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.97 و بانحراف معياري قدره 0.17، وقد يرجع ذلك الي ما موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة ركزت قناة النهار في تغطيتها على الاطراف المشاركة للقمة العربية (الدول المشاركة) بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على ركزت قناة النهار في تغطيتها على الاطراف المشاركة للقمة العربية (الدول المشاركة)

### تحليل العبارة رقم 08

تبين العبارة رقم (8) الواردة في الجدول أعلاه أن 43 طالب ما يعادل 61.42% من الطلبة البحث موافقون على ركزت قناة النهار في تغطية القمة العربية كموضوع بداية لنشراتها الاخبارية ، في حين أن 18 من طالبة أي ما يعادل 25.71% من طلبة البحث التزموا بالحياد على ذلك، أما 09 من طلبة ما يعادل 12.85% من الطلبة البحث الغير الموافقون.

يلاحظ أعلى نسبة سجلت تمثل الذين عبروا عن موافقتهم على ركزت ركزت قناة النهار في تغطية القمة العربية كموضوع بداية لنشراتها الاخبارية وذلك بمتوسط حسابي قدر 2.49 و بانحراف معياري قدره 0.71، وقد يرجع ذلك الي ما موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة في حين نجد نسبة الطلبة الذين التزموا الحياد ،حايدوا على عبارة ركزت قناة النهار في تغطية القمة العربية كموضوع بداية لنشراتها الاخبارية بينما اقل نسبة سجلت تمثل بالطلبة الذين عبرو عن عدم موافقتهم على ركزت قناة النهار في تغطية القمة العربية كموضوع بداية لنشراتها الاخبارية

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

### مناقشة نتائج فرضيات الدراسة:

إن لكل بحث علمي جملة من الأهداف : يسعى إلى تحقيقها، من خلال النتائج المتوصل إليها ومن خلال دراستنا المتعلقة بمعرفة إتجاهات طلبة الجامعيين نحو تغطية القمة العربية في قناة نهار الاخبارية ، تمكنا من الوصول إلى بعض النتائج المتعلقة بالفرضيات.

### مناقشة نتائج العامة في ضوء الفرضيات

#### الفرضية الأولى:

والتي مفادها أن ما مدى اعتماد الطلبة للموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطياتها لأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة.

- جاءت العبارة رقم 01 الواردة في الجدول رقم (02) لم الشمل العربي " بمتوسط حسابي قدره 2.89، وبانحراف معياري قدره 0.32، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
- جاءت العبارة رقم 02 الواردة في الجدول رقم (02) الصراع العربي الفلسطيني الإسرائيلي " بمتوسط حسابي قدره 2.73، وبانحراف معياري قدره 0.61، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
- جاءت العبارة رقم 03 الواردة في الجدول رقم (02) الصراع العربي الصهيوني " بمتوسط حسابي قدره 2.89، وبانحراف معياري قدره 0.43، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الر
- جاءت العبارة رقم 04 الواردة في الجدول رقم (02) أزمت مياه النيل بين مصر والسودان وإثيوبيا " بمتوسط حسابي قدره 2.51، وبانحراف معياري قدره 0.75، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي
- جاءت العبارة رقم 05 الواردة في الجدول رقم (02) أزمت المياه العراق مع تركيا وايران " بمتوسط حسابي قدره 2.21، وبانحراف معياري قدره 0.81، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي
- جاءت العبارة رقم 06 الواردة في الجدول رقم (02) أزمت الصحراء الغربية " بمتوسط حسابي قدره 2.75، وبانحراف معياري قدره 0.43، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

- جاءت العبارة رقم 07 الواردة في الجدول رقم (02) الخلفات العربية العربية " بمتوسط حسابي قدره 1.76، وبانحراف معياري قدره 0.76، وهذا يبين أن اتجاه العينة محايد حسب اتجاه الرأي
- جاءت العبارة رقم 08 الواردة في الجدول رقم (02) التدايعات السياسية والأمنية في ليبيا " بمتوسط حسابي قدره 2.84، وبانحراف معياري قدره 0.36، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي
- جاءت العبارة رقم 09 الواردة في الجدول رقم (02) التدايعات السياسة والأمنية في سوريا " بمتوسط حسابي قدره 2.89، وبانحراف معياري قدره 0.36، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي
- جاءت العبارة رقم 10 الواردة في الجدول رقم (02) الأزمات الطاقوية والغذائية " بمتوسط حسابي قدره 2.13، وبانحراف معياري قدره 0.79، وهذا يبين أن اتجاه العينة محايد حسب اتجاه الرأي

### مناقشة نتائج الفرضية الثانية:

- والتي مفادها هل توجد اتجاهات اجابية في تقييم طلبة لقناة النهار الاخبارية في طريقة تغطية مجريات القمة العربية
- جاءت العبارة رقم 01 الواردة في الجدول رقم (03) عرضت قناة النهار آراء ووجهات نظر الجمهور حول القمة العربية " بمتوسط حسابي قدره 2.46، وبانحراف معياري قدره 0.84، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
  - جاءت العبارة رقم 02 الواردة في الجدول رقم (03) اعتمدت قناة النهار على اراء محللين مختصين (سياسيين وأكاديميين في تحليل مجريات القمة العربية ) " بمتوسط حسابي قدره 2.54، وبانحراف معياري قدره 0.82، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
  - جاءت العبارة رقم 03 الواردة في الجدول رقم (03) اتسمت قناة النهار الاخبارية بالسرعة في نقل مباشر في نقل مجريات القمة العربية " بمتوسط حسابي قدره 2.84، وبانحراف معياري قدره 0.36، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
  - جاءت العبارة رقم 04 الواردة في الجدول رقم (03) اعتمدت قناة النهار في طريقة تغطية مجريات القمة العربية على مقابلات رسمية من رؤساء ووزراء محترفين " بمتوسط حسابي قدره 2.97، وبانحراف معياري قدره 0.17، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
  - جاءت العبارة رقم 05 الواردة في الجدول رقم (03) اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية على صحافيين ومنشطين محترفين " بمتوسط حسابي قدره 2.44، وبانحراف معياري قدره 0.84، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

- جاءت العبارة رقم 06 الواردة في الجدول رقم (03) اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية عبر الصورة الاعلامية الاستعراضية تقنية الاستوديو الافتراضي (الاحصائيات والمنحنيات البيانية والجداول والخرائط) " بمتوسط حسابي قدره 1.9، وبانحراف معياري قدره 0.99، وهذا يبين أن اتجاه العينة محايد حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
- جاءت العبارة رقم 07 الواردة في الجدول رقم (03) اعتمدت قناة النهار الاخبارية في تغطيتها للقمة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي " بمتوسط حسابي قدره 2.74، وبانحراف معياري قدره 0.55، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.

### مناقشة نتائج الفرضية الثالثة:

والتي مفادها هل توجد هل توجد اتجاهات اجابية في موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة

- جاءت العبارة رقم 01 الواردة في الجدول رقم (04) ركزت قناة النهار على معالجة القضايا العربية الشائكة بطريقة موضوعية ومحايدة " بمتوسط حسابي قدره 2.77، وبانحراف معياري قدره 0.61، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
- جاءت العبارة رقم 02 الواردة في الجدول رقم (04) ركزت قناة النهار على معالجة القضية الفلسطينية والقضية الصحراوية كمحور اساسي بالنسبة للأمم العربية " بمتوسط حسابي قدره 2.96، وبانحراف معياري قدره 0.2، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
- جاءت العبارة رقم 03 الواردة في الجدول رقم (04) ركزت قناة النهار في تغطيت القمة العربية على كل الموضوعات التي تم المواطن العربي والدول العربية " بمتوسط حسابي قدره 2.73، وبانحراف معياري قدره 0.65، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
- جاءت العبارة رقم 04 الواردة في الجدول رقم (04) ركزت على حق الشعوب العربية في تقرير مصيرها " بمتوسط حسابي قدره 2.66، وبانحراف معياري قدره 0.65، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
- جاءت العبارة رقم 05 الواردة في الجدول رقم (04) ركزت قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية على التحليل والتفسير " بمتوسط حسابي قدره 2.26، وبانحراف معياري قدره 0.86، وهذا يبين أن اتجاه العينة محايد حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.

## الفصل الثالث: الأطار التطبيقي

- جاءت العبارة رقم 06 الواردة في الجدول رقم (04) ركزت قناة النهار على التضخيم (الارتباط بمكان القمة وتوقيتها بالجزائر) " بمتوسط حسابي قدره 2.83، وبانحراف معياري قدره 0.48، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
- جاءت العبارة رقم 07 الواردة في الجدول رقم (04) ركزت قناة النهار في تغطيتها على الاطراف المشاركة للقمة العربية (الدول المشاركة) " بمتوسط حسابي قدره 2.97، وبانحراف معياري قدره 0.17، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.
- جاءت العبارة رقم 08 الواردة في الجدول رقم (04) ركزت قناة النهار في تغطية القمة العربية كموضوع بداية لنشراتها الاخبارية " بمتوسط حسابي قدره 2.49، وبانحراف معياري قدره 0.71، وهذا يبين أن اتجاه العينة موافق حسب اتجاه الرأي لمقياس ليكرت الثلاثي.

### نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة:

تنوعت الدراسات السابقة من عدة نواح رغم أنها تشترك في اهتمامها بمعالجة أو تغطية بعض الأحداث السياسية في الدول العربية أو غيرها، فبعض الدراسات اهتم بفنون التغطية أو المعالجة الصحفية وتنوع هذه الفنون، وبعض الدراسات السابقة اهتم باتجاهات المعالجات الصحفية لبعض الأحداث السياسية، وقد شملت الدراسات السابقة الدور السياسي لكافة وسائل الإعلام من مطبوع أو مسموع أو مرئي أو الكتروني، ويلاحظ أن بعض الدراسات اهتمت بتغطية الحركات أو الاحتجاجات العربية.

وقد استفاد الباحث من هذه الدراسات في اطلاعه على المنهج المستخدم فيها، وخصوصاً الدراسات التي اعتمدت أسلوب المسح وأداة الاستبيان. كذلك استفاد الباحث في قراءة بعض الأدب النظري لهذه الدراسات والتعرف على بعض المراجع المفيدة.

ويرى الباحث أن دراسة العدوان إنتصار (2011) هي الأقرب من حيث محور اهتمامها الميداني لأنها تدرس التغطيات الصحفية لأحداث الحراك الشعبي في بعض البلدان العربية، لكن دراستنا الحالية تختلف عن هذه الدراسة في أنها تدرس وسائل الإعلام الجزائرية.

وتتميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في أنها ركزت اهتمامها في معرفة تقييم الطلبة الجامعيين لكافة وسائل الإعلام في قناة النهار الاخبارية من حيث تغطياتها لأحداث القمة العربية، وتعد هذه الدراسة دراسة استكشافية أو تمهيدية للانطلاق لدراسة نوع معين من وسائل الإعلام أو من خلال استخدام أساليب أو مناهج أخرى، إذ تعج الساحة الاعلامية بالعديد من وسائل الجديدة المتزاخمة ولا يوجد أي إحصائيات أو دراسات مسحية

## الفصل الثالث : الأطار التطبيقي

شاملة تبين حجم متابعة هذه الوسائل أو حجم الاعتماد عليها من قبل الطلبة الجامعيين، وتأمل هذه الدراسة بأن تقدم مؤشرات مفيدة في هذا الجانب تفيد الباحثين الآخرين وكافة الجهات ذات الاهتمام بالإعلام .

### خلاصة :

حاولنا من خلال هذا الفصل عرض وتحليل البيانات والمعلومات التي تم جمعها بواسطة الملاحظة البسيطة والاستبيان، ثم حاولنا تحليل ومناقشة وتفسير نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات التي حددت سلفا، وفي ضوء الدراسات السابقة التي تناولت إحدى متغيرات موضوع دراستنا ، وأخيرا قمنا باستخلاص النتائج العامة التي توصلنا إليها من خلال الدراسة.

- بعد الانتهاء من الدراسة ، قدم الباحث مجموعة من التوصيات، لقناة النهار الاخبارية ، استخلصها من نتائج البحث والاطلاع على الأدبيات المتعلقة بالاتجاهات والتغطية الإعلامية، وهي كالتالي:
- ❖ إعادة صياغة السياسة الإعلامية للقناة، بحيث تكون أكثر موضوعية واستقلالية.
  - ❖ عدم الانحياز الحزبي الضيق والانفتاح على بقية فئات المجتمع الجزائري والعربي وتياراته السياسية المختلفة.
  - ❖ تطوير الخطط البرمجية للقناة بحيث تكون البرامج أكثر تنوعا وتشويقا، وتلبي متطلبات مختلف شرائح المجتمع ومن أبرزها الطلبة.
  - ❖ تطوير أداء الصحفيين في القناة، وتأهيلهم. إتباع سياسة إعلامية تدعو للوحدة وتنبذ الانقسام والخلاف.
  - ❖ إعطاء مجال للآراء المعارضة، مما يجعل القناة أكثر مصداقية وثقة لدى المشاهد.
  - ❖ الاستفادة من إمكانيات الصورة والصوت واللون والحركة في التلفزيون، ومن مختلف الفنون البرمجية التلفزيونية المتعددة.
  - ❖ الاعتماد على مخاطبة عقول المشاهدين وليس عواطفهم فقط.
  - ❖ سعي قناة النهار لأن تكون حاضنة لكل الشعب الجزائري و العربي بكافة مكوناته واتجاهاته، في الداخل والخارج.
  - ❖ زيادة الاهتمام بالشريط الإخباري، والخبر العاجل، والبرامج المفتوحة مع المشاهدين.
  - ❖ عدم استخدام المصطلحات والكلمات المنفرة.
  - ❖ إجراء دراسات استطلاعية بفترات منتظمة لمعرفة رأي الجمهور ببرامجها، لتسد
  - ❖ جوانب النقص إن وجدت ومعرفة نقاط القوة والضعف ورغبات الجمهور.

في نهاية بحثنا هذا خلصنا إلى أن قناة النهار الإخبارية ناجحة في جذب انتباه الطالب الجامعي من خلال خدماتها الإخبارية المتنوعة ومختلفة الأشكال، وأن اتجاهات الطلبة نحو هذه الخدمات الإخبارية كانت إيجابية من ناحية الإنتاج والإخراج وسرعة تناول الأحداث، بشكل عام كانت الاتجاهات إيجابية من ناحية الشكل. وبالرغم من تنوع الخدمات الإخبارية وتعدد أشكالها في قناة النهار إذ أن الطلبة الجامعيين يعتبرونها مصدرا رئيسيا في الاطلاع على الأخبار والمعلومات وذلك لأن اتجاهاتهم جاءت حسب هذه الدراسة اجابية من ناحية المضمون، خاصة المصدقية والموضوعية والمعلومات المعمقة عن الأحداث الجارية، إلا أن المؤكد في الأخير أن نتائج هذه الدراسة تبقى ذات خصوصية مرهونة بطبيعة زمان ومكان الدراسة وعينيتها.

### المراجع والمصادر:

- سميسم، حميدة (2005) نظريات الرأي العام، القاهرة، الدار الثقافية للنشر.
- صالح، سليمان (2005) أخلاقيات الإعلام، الكويت، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع.
- درويش عبد الرحيم (2005) مقدمة إلى علم الاتصال، دمياط، جمهورية مصر العربية، مكتبة نانسي.
- حسن، حمدي (1991) الوظيفة الإخبارية لوسائل الإعلام، القاهرة، الفكر العربي.
- عبده، عزيزة (2004) الإعلام السياسي والرأي العام دراسة في ترتيب الأولويات، القاهرة. الفجر للنشر والتوزيع.
- مكاوي، عماد والسيد ليلي (2009) الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط 8، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية.
- العبد الله، (2010) الاتصال والديمقراطية في المجتمعات المعاصرة، ط1، بيروت- دار النهضة العربية.
- سفيان، نبيل (2010) مدخل إلى علم النفس الاجتماعي المعاصر. المكتب الجامعي الحديث.
- عطوة، أحمد (2005) الاتجاهات النفسية، في: درويش، زين العابدين (محرر) علم النفس الاجتماعي: أسس تطبيقية، القاهرة، دار الفكر العربي.
- محاميد شاکر (2003) علم النفس الاجتماعي، عمان، دار المدى للنشر والتوزيع.
- إبراهيم الدسوقي عبده (2004) وسائل وأساليب الاتصال الجماهيرية والاتجاهات الاجتماعية، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر.
- الموسى عصام سليمان، (2009)، المدخل في الاتصال الجماهيري، ط6، عمان: إثراء للنشر والتوزيع.
- سلامة، ممدوحة (2005) علم النفس الاجتماعي: أنت وأنا والآخرون، القاهرة، دار النصر للنشر والتوزيع.
- غانم، محمد حسن، القليوبي، خالد محمد د (2010) علم النفس الاجتماعي، الرياض، مكتبة الشقري
- إسماعيل، محمود (2003) مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الأهرام، الدار العالمية للنشر والتوزيع.
- أبو أصبع، صالح، (2010) الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، الطبعة السادسة، عمان، دار آرام للدراسات والنشر والتوزيع.
- رايت، تشارلز (1983) المنظور الاجتماعي للاتصال الجماهيري، ترجمة: محمد القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.

## المصادر والمراجع

- تشومسكي، ناعوم (2003) السيطرة على الإعلام تعريب أميمة عبد الطيف، القاهرة، مكتبة الشروق الدولية.
- توريس ليه جريبر (1999) سلطة وسائل الإعلام في السياسة، ط1، عمان - دار البشير.
- خليل، لؤي (2010)، الإعلام الصحفي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- مراد، كامل خورشيد (2011) الاتصال الجماهيري، والإعلام، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- الحمود، عبد الله العسكر، فهد (2003) إصدارات الصحف السعودية المطبوعة على الإنترنت في ضوء السمات الاتصالية للصحافة الإلكترونية، مجلة البحوث الإعلامية، القاهرة، العدد 19، جامعة الأزهر
- البشر، محمد بن سعود (1997) مقدمة في الاتصال السياسي، الرياض، مكتبة العبيكان.

### الدراسات والبحوث :

- مراد، كامل خورشيد (2011) الاتصال الجماهيري، والإعلام، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع.
- الغريب، سيد محمد (2000)، الصحيفة الإلكترونية والورقية، دراسة مقارنة في المفهوم والسمات السياسية بالتطبيق على الصحف الإلكترونية المصرية، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، العدد 13 أكتوبر.
- مجموعة محاضرين (2006) الإعلام العربي في عصر المعلومات، إصدار مركز الإمارات للدراسات والبحوث الإستراتيجية.
- عبد الواحد، أمين، رضا (2007) الصحافة الإلكترونية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة التاريخ التاريخي للفتوات الفضائية - المستودع الرقمي - جامعة الوادي
- صبرينة حمال - العمل الإعلامي في الجزائر - تحديات التفتح الرقمي وتغيرات الواقع السياسي.
- بدر الدين بن بلمولاي - الاخلاق الاعلامية وكيفية تعزيزها -مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه جامعة قاصدي مرياح ورقلة .
- الفقيه ، محمد(1997) دور التلفزيون اليمني في تزويد الشباب بالمعلومات السياسية: دراسة مسحية (رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الإعلام جامعة القاهرة).
- عبد الله، إيمان محمد حسني (2004) معالجة الصحف العربية والدولية أحداث انتفاضة الأقصى .رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الصحافة والنشر كلية الإعلام جامعة القاهرة.

- الفضلي ، محمد سلطان (2010) دور القنوات الفضائية الكويتية الخاصة في تشكيل الرأي السياسي للمواطن الكويتي (رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط)
- الشيخلي، رؤى (2010) تغطية الصحافة الإلكترونية العراقية لانتخابات مجالس المحافظات: دراسة تحليلية صحيفتي الدستور والزمان . (رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط).
- العدوان، انتصار خالد يوسف (2011) تغطية الصحافة الأردنية اليومية الأحداث تونس ومصر 2011/2010" دراسة تحليلية ". (رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط)
- حمود " إدراك الشباب للواقع السياسي ، رسالة دكتوراه. (القاهرة: قسم الإذاعة والتلفزيون كلية الإعلام جامعة القاهرة، 1999).
- قبلان عبده قبلان ، اتجاهات المشاهدين نحو البرامج والخدمات الاخبارية في تلفزيون الاردني
- زاوي ، الحاج سعد (2013) إتجاه الجمهور نحو البرامج الإخبارية لقناة الجزيرة دراسة اجرية على عينة من جمهور ولاية ورقلة .رسالة ماجستير جامعة محمد خضرمسكرة.
- سيف الإسلام، الزبير (1986) وكالات الأنباء الوطنية والعالمية"، مجلة الدراسات الإعلامية، العدد 37، 1986.

مواقع على الأنترنت :

<https://www.asjp.cerist.dz/en/article/87518> - عبد الغني عراب - تطور الصحافة في الجزائر.

<https://www.wikipedia.org/> تم الاطلاع عليه 2023-05-05

المصادر الأجنبية :

- Holsti, O.R. (1969). Content Analysis for the Social Sciences and Humanities.
- James, Rosa, (2002). The Effect of Mass Communication on Political Behaviors and Attitudes for Adolescent, Educational Review, 16(11).

الملاحق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

قسم علوم الإعلام والاتصال



إستبيان حول :

إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو تغطية القمة العربية في قناة النهار  
الأخبارية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة حمه لخضر الوادي

السنة الجامعية: 2022 / 2023

## الزملاء والزميلات الطلبة المشاركين

يقوم الباحث بإجراء دراسة بعنوان " إبتجاهات الطلبة الجامعيين نحو تغطية القمة العربية في قناة النهار الاخبارية.

ويشرف الأستاذ الدكتور زياد إسماعيل

وذلك استكمالاً لمتطلبات نيل شهادة الماستر من كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية وتهدف الدراسة إلى التعرف

على تقييم طلبة الجامعيين لطبيعة هذه التغطيات من حيث كفايتها وموضوعيتها وشموليتها وحياديتها واتجاهاتها.

أرجو التكرم بالإجابة عن فقرات الاستبانة بحسب ما ترونه مناسباً علماً بأن البيانات التي سيتم الحصول عليها

ستعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

شكراً لكم على حسن تعاونكم.

بيانات المستجيبين : ( رجاء وضع إشارة صح في المربع المناسب)

1- الجنس - أنثى  ذكر

2- السن :

أقل من 25 سنة  أكثر من 25 سنة

3- المستوى التعليمي الجامعي :

سنة ثانية  سنة ثالثة

أولى ماستر  ثانية ماستر

## الملاحق

1- المحور الأول : ما الموضوعات التي ركزت عليها قناة النهار في تغطياتها لأحداث القمة العربية من وجهة نظر الطلبة ؟

الرقم	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
1	لم الشمل العربي			
2	الصراع العربي الفلسطيني الإسرائيلي			
3	الصراع العربي الفلسطيني الإسرائيلي			
4	أزمة مياه النيل بين مصر والسودان وإثيوبيا			
5	الصراع العربي الصهيوني			
6	أزمة الصحراء الغربية			
7	أزمة مياه النيل بين مصر والسودان وإثيوبيا			
8	التداعيات السياسية والأمنية في ليبيا			
9	أزمة المياه العراق مع تركيا وإيران			
10	الأزمات الطاقوية والغذائية			

2- المحور الثاني : تقييم الطلبة لقناة النهار الاخبارية في طريقة تغطية مجريات القمة العربية ؟

الرقم	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
1	عرضت قناة النهار آراء ووجهات نظر الجمهور حول القمة العربية			
2	اعتمدت قناة النهار على آراء محللين مختصين(سياسيين وأكاديميين في تحليل مجريات القمة العربية)			
3	اتسمت قناة النهار الاخبارية بالسرعة في نقل مباشر في نقل مجريات القمة العربية			
4	اعتمدت قناة النهار في طريقة تغطية مجريات القمة العربية على مقابلات رسمية من رؤساء ووزراء خارجيين			
5	اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية على صحفيين ومنشطين محترفين			
6	اعتمدت قناة النهار في تغطية مجريات القمة العربية عبر الصورة الاعلامية الاستعراضية تقنية الاستوديو الافتراضي (الاحصائيات والمنحنيات البيانية والجداول والخرائط)			
7	اعتمدت قناة النهار الاخبارية في تغطيتها للقمة العربية على مواقع التواصل الاجتماعي			

3- المحور الثالث: ما موقف قناة النهار الاخبارية في تغطياتهم للقمة العربية من وجهة نظر الطلبة؟

الرقم	العبارات	موافق	محايد	غير موافق
1	ركزت قناة النهار على معالجة القضايا العربية الشائكة بطريقة موضوعية ومحايدة			
2	ركزت قناة النهار على معالجة القضية الفلسطينية والقضية الصحراوية كمحور اساسي بالنسبة للأمم العربية			
3	ركزت قناة النهار في تغطيت القمة العربية على كل الموضوعات التي تمه المواطن العربي والدول العربية			
4	ركزت على حق الشعوب العربية في تقرير مصيرها			
5	ركزت قناة النهار في تغطيتها للقمة العربية على التحليل والتفسير			
6	ركزت قناة النهار على التضخيم (الارتباط بمكان القمة وتوقيتها بالجزائر)			
7	ركزت قناة النهار في تغطيتها على الاطراف المشاركة للقمة العربية (الدول المشاركة)			
8	ركزت قناة النهار في تغطية القمة العربية كموضوع بداية لنشأتها الاخبارية			

الملحق رقم (2) أسماء محكمين الأستبيان

الاسم	الجامعة التي يعمل بها	الكلية / القسم
د. زياد إسماعيل	جامعة حمه لخضر	علوم الاعلام والاتصال
د. هابة طارق	جامعة حمه لخضر	علوم الاعلام والاتصال
د. محمودي بشير	جامعة حمه لخضر	اعلوم الاعلام والاتصال