

أثر التسويق الالكتروني على العلاقة بين المؤسسة والمشتري في قطاع السياحة دراسة حالة وكالة نوبلي للأسفار والسياحة

إشراف الأستاذ:

د. بن مير محمد الطيب

إعداد الطلبة:

صحراوي ميلود

بالخير يوسف

بن يامة ابراهيم

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
شاهد الياس	استاذ دكتور	جامعة الشهيد حمه لخضر	رئيسا
شوراب محمد	دكتور	جامعة الشهيد حمه لخضر	مناقش
بن مير محمد الطيب	دكتور	جامعة الشهيد حمه لخضر	مشرفاً