



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم الاقتصادية

تقرير تربص مقدم لاستكمال متطلبات نيل شهادة الليسانس

ميدان العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

شعبة: علوم اقتصادية

التخصص: اقتصاد كمي

بعنوان:

قياس جودة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي

من وجهة نظر طلبة الأقسام النهائية لطور ليسانس

علوم اقتصادية

تحت إشراف:

الأستاذ فعيد إبراهيم

من إعداد:

أم سلمى عوادي

نسرين فار

نوال قابوسة

السنة الجامعية: 2023/2022





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي



كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم الاقتصادية

تقرير تربص مقدم لاستكمال متطلبات نيل شهادة الليسانس

ميدان العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

شعبة: علوم اقتصادية

التخصص: اقتصاد كمي

بعنوان:

قياس جودة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي

من وجهة نظر طلبة الأقسام النهائية لطور ليسانس

علوم اقتصادية

تحت إشراف:

الأستاذ قعيد إبراهيم

من إعداد:

أم سلمى عوادي

نسرين فار

نوال قابوسة

السنة الجامعية: 2023/2022

## الإهداء

لم تكن الرحلة قصيرة ولا ينبغي لها أن تكون لم يكن الحلم قريباً ولا الطريق كان محفوظاً  
بالتسهيلات لكي فعلتها .

أهدي تخرجي إلى من أحمل اسمه بكل فخر إلى من حصد الأشواك عن دربي  
ليمهد لي طريق العلم إلى "أبي الغالي" .

بعد فضل الله، ما أنا فيه يعود إلى أبي، الرجل الذي سعى طوال حياته لكي نكون أفضل  
منه .

إلى اليد الخفية التي أزلت عن طريقي الأشواك، ومن تحملت كل لحظة أم مررت بها  
وساندتني عند ضعفي وهزلي، "أمي الحبيبة" .

لأخوتي ورفاق السنين، ولكل من كان عوناً وسنداً في هذا الطريق . ممتنة لكم جميعاً،  
ما كنت لأصل لولا فضلكم من بعد الله .

أم سلمى

## الإهداء

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات

إلهي لا يطيب الليل إلا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك .. ولا تطيب

اللحظات إلا بذكرك .. ولا تطيب الآخرة إلا بعفوك .. ولا تطيب الجنة إلا برويتك

"الله جل جلاله"

حين ينادوني باسمه أسعد وأزدهي .. بأني ابنته وثمرته .. من رأيت انعكاس نجاحي

وفرحي بريقاً في عينيه حفظه الله .. إليك والدي العزيز

رفيقتي وأمانتي .. بطلتي ومعلمتي الأولى ..

من علمتني معنى الحنان والعطاء .. معنى الصبر والقوة والحب ..

من كان دعاؤها ورضاها بوصلتي في المسير حفظها الله .. إليك أُمِّي الحبيبة

إلى كل الأهل والأحباب إلى كل طالب علم، إلى كل من علمني حرفاً، كلمة، جملة، حكمة،

مقياساً، إلى بلدي الجزائر إلى كل من حرص على رفع شعلة العلم والمعرفة .

نسرين

## الإهداء

حمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على اشرف المرسلين سيدنا محمد وعلى اله وصحبه  
ومنا تبعهم الى يوم الدين اذني ثمرة جهدي المتواضع الى الذين قال فيهما الله عز وجل،

(وقال وقل ربي ارحمهما كما ربيان صغيرا)

أبي حفظها لله أمي حفظها الله الى كل طالبة الكلية علوم اقتصاديه وتسيير ومحاسبة الى كل  
من يحمل لب ولو ذرة حب

نوال

## شكر وعرفان

قبل كل شيء ، نحمد الله ونشكره سبحانه عز وجل ونقول:

" رب أوزعني أن اشكر نعمتك التي أنعمت علي وعلى والدي وأن اعمل صالحا ترضاه وأدخلني برحمتك في عبادك الصالحين "

(النمل -19)

" اللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا مرضيت ولك الحمد بعد الرضى "

يسعدنا ان تتقدم بموفور الشكر خالص الثناء وعظيم التقدير والعرفان إلي الأستاذ المحترم "قعيد إبراهيم" وذلك لتفضله بالإشراف على هذا العمل ، والذي لم يخل علينا بنصائحه وإرشاداته القيمة، فألف شكر وجزاك الله كل خيرا على ما قدمته لإنجاز هذا العمل .

كما تتقدم بالشكر والامتنان إلي كافة الأساتذة في قسم العلوم الاقتصادية .

كما تتقدم بالشكر كذلك للأستاذ "قعيد حمزة" مسؤول مصلحة الشبكات بجامعة الوادي ، والي

كل من ساعدنا على تقديم هذا العمل من بعيد أو من قريب .

جزاكم الله خيرا وبارك الله فيكم جميعا .

# ملخص الدراسة

## 1. باللغة العربية

يعد الموقع الإلكتروني للجامعة نافذتها على العالم والتي تسعى من خلالها تأكيد تواجدها بين الجامعات المحلية والإقليمية، إذ تعكس مواقع المؤسسات الجامعية صور هذه المؤسسات ونشاطها التعليمي والمجتمعي والبحثي، حتى باتت المواقع الإلكترونية للجامعات اليوم إحدى معالم التنافس العالمي والتميز، وتلعب دورا هاما في العملية التعليمية والبحثية، إذ تساهم في ضمان جودة التعليم العالي، وربط مؤسساته فيما بينها وبين بقية الجامعات، وتوصيل المعرفة والثقافة، بحيث هدفت دراستنا إلي التعرف على جودة خدمات الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي متمثلة بالأبعاد(سرعة الاستجابة- سهولة الاستعمال- المحتوى- شكل وتصميم الموقع ) وانعكاسها على الطلبة، وقد استخدمنا المنهج الوصفي ولتحقيق هدف الدراسة تم تصميم استبانة مكونة من 16 فقرة موزعة على 4 محاور، وتوزيعها على مجتمع الدراسة بحيث تم توزيع 88 استبانة، حيث تم تحليل الاستبيانات باستخدام برنامج الرزم الإحصائية (spss)، ولقد توصلنا إلى مجموعة نتائج أهمها أن الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر مازال لم يحقق المستوى المطلوب من وجهة نظر الطلبة، لذلك نوصي الإدارة المشرفة على الموقع أن تأخذ بعين الاعتبار رغبات الطلبة وتحسين جودة الخدمة وسرعة الأنترنت .

**كلمات مفتاحية: جودة، المواقع الإلكترونية ، جامعة الوادي.**

## 2. باللغة الأجنبية

### Abstract

The university's website is its window to the world, through which it seeks to confirm its presence among local and regional universities, as the websites of university institutions reflect the images of these institutions and their educational, community and research activities, so that the websites of universities today have become one of the landmarks of global competition and excellence, and they play an important role in the educational and research process As it contributes to ensuring the quality of higher education, linking its institutions with each other and the rest of the universities, and communicating knowledge and culture, so that our study aimed to identify the quality of the website services of Martyr Hama Lakhdar University in the Valley, represented by the dimensions (speed of response - ease of use - content - form and design of the site ) and its reflection on the students, and we used the descriptive approach, and to achieve the objective of the study, a questionnaire consisting of 16 items distributed on 4 axes was designed and distributed to the study population so that 88 questionnaires were distributed, where the questionnaires were analyzed using the statistical package program (spss), and we have reached a set of results, the most important of which is that the website of Martyr Hama Lakhdar University still has not achieved the required level from the students' point of view, so we recommend the administration supervising the site to take into account the students' wishes and improve the quality of service and the speed of the internet .

**Key words: quality - websites - Wadi University.**

# فهرس المحتويات

الصفحة	المحتويات
IV	الإهداء
VII	شكر وعرفان
VIII	الملخص
IX	فهرس المحتويات
XII	قائمة الجداول
XIII	قائمة الاشكال
أ-ب	المقدمة العامة
27-3	الفصل الأول: الإطار النظري لجودة الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر
5	المبحث الأول: جودة المواقع الإلكترونية للجامعات
5	المطلب الأول: ماهية الجودة
7	المطلب الثاني: جودة المواقع الإلكترونية ومعايير ضبطها
13	المطلب الثالث: المواقع الإلكترونية للجامعات
18	المبحث الثاني: الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
18	المطلب الأول: ماهية الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي
21	المطلب الثاني: واجهة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي
25	المطلب الثالث: ماهية تقييم ويبوميتركس
27	خلاصة الفصل الأول
45-29	الفصل الثاني: الدراسة التطبيقية
30	المبحث الأول: الطريقة والأدوات
30	المطلب الأول: تحديد متغيرات الدراسة
33	المطلب الثاني: مجتمع الدراسة والعينة المختارة

## فهرس المحتويات

34	المطلب الثالث: ثبات أداة الدراسة
35	المبحث الثاني: تحليل استمارة الاستبانة
35	المطلب الأول: التوصيف الديمغرافي
43	المطلب الثاني: النتائج والمناقشة
45	خلاصة الفصل الثاني
46	الخاتمة العامة
49	المراجع والمصادر
52	الملاحق

## قائمة الجداول

### قائمة الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
32	المتوسط الحسابي المرجح وفق مقياس ليكارت ذو الأوزان ثلاثة	01
33	دورة الاستبانة	02
34	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	03
36	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	04
37	توزيع عينة الدراسة حسب التخصص	05
38	نتائج إجابات المحور الأول المتعلق بجودة الموقع الإلكتروني على إجابات الطلبة	06
39	نتائج إجابات المحور الثاني المتعلق بجودة الموقع الإلكتروني على إجابات الطلبة	07
40	نتائج إجابات المحور الثالث المتعلق بجودة الموقع الإلكتروني على إجابات الطلبة	08
41	نتائج إجابات المحور الرابع المتعلق بجودة الموقع الإلكتروني على إجابات الطلبة	09

## قائمة الأشكال

### قائمة الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
22	صورة للجزء الأول من واجهة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي	1.1
22	صورة للجزء الثاني من واجهة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي	2.1
23	صورة للجزء الثالث من واجهة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي	3.1
23	صورة للجزء الرابع من واجهة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي	4.1
24	صورة للجزء الخامس من واجهة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي	5.1
30	نموذج الدراسة	1.2
36	توزيع العينة حسب الجنس	2.2
37	توزيع العينة حسب العمر	3.2
38	توزيع العينة حسب التخصص	4.2

# المقدمة العامة

مقدمة عامة

لقد أصبحت شبكة المعلومات البوابة الرئيسية للمعلومات في عالمنا الحالي ومصدر مهم لتعرف على المؤسسات الجامعية، حيث هذه الأخيرة يجب عليها أن تعرف على نفسها على شبكة الانترنت لكي تلقى دورًا مهم وفعال في العالم الحقيقي.

وعلى المستوى الأكاديمي فإن المواقع الإلكترونية تعتبر ذات أهمية بالنسبة للجامعات وأنها أحد المعالم التنافسية والتميز، الذي يؤدي إلى استمرار تقدمها العلمي الذي يعزز مكانتها الأكاديمية بين مختلف الجامعات، لهذا نرى الجامعات تعمل على تطوير موقعها الإلكتروني وسبل الارتقاء بالمستوى التكنولوجي من خلال بناء وتصميم موقعها عن طريق وضع خطط استراتيجية واضحة وفعالة على شبكة الانترنت من أجل تحسين مستوى المخرجات لديها وتزويد كل من الطلاب، الأساتذة، الباحثين، الموظفين وغيرهم من المتصفحين بكل المعلومات والخدمات المتنوعة التي تتعلق بالتعليم والبحث والتطوير، وفي هذا الإطار نجد أن جودة الجامعات ارتبطت بتصنيفها على حسب أدائها، ولن يتاح هذا إلا عبر تقييم جودة الموقع الإلكتروني لها.

### 1. مشكلة البحث

يعتبر موقع الجامعة من الوسائل والأدوات المهمة بالنسبة للطلبة للحصول على المعلومات لذلك كان واجبا على الموقع أن يكون ذو جودة من أجل أنتصل المعلومة للطلبة والحصول على مبتغاهم، ومن خلال ما تقدر يمكننا طرح الإشكالية التالية:

ما مدى جودة الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لأخضر بالنسبة لطلبة الأطوار النهائية لقسم العلوم الاقتصادية لطور ليسانس؟

ومن خلال السؤال الجوهرى للدراسة، وبناء على تداخل الإطار النظري والتطبيقي يمكن طرح سؤال فرعي والتي تحاول الدراسة الإجابة عليها وهي:

— هل يعتبر موقع الجامعة ذو جودة من وجهة نظر الطلبة؟

## 2. فرضيات البحث

على ضوء ما تم طرحه من التساؤلات السابقة حول موضوع البحث، يمكن تحديد مجموعة من الفرضيات والتي ستكون منطلقاً لهذه الدراسة وهي كالتالي:

– يعتبر موقع الجامعة ذو جودة من وجهة نظر الطلبة.

## 3. أهمية البحث

– التعرف على الموقع الإلكتروني للجامعة.

– التعرف على الوسائل المتوفرة والأدوات المتاحة في الموقع للجامعة.

## 4. أهداف البحث

نظراً للاعتبارات السابقة، فإن الأهداف المرجوة من هذا البحث تتمثل فيما يلي:

– التحقق إذا ما كان الموقع يلبي رغبات واحتياجات الطلبة أم لا.

– يعتبر هذا البحث بالنسبة لإدارة الجامعة أو المسؤولين عن الموقع وسيلة للتعرف إذا كان هذا

الموقع يحقق الأهداف الموضوعة له أم لا.

## 5. إطار الدراسة

– الحدود المكانية: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

– الحدود الزمنية: 12/03/2023

## 6. منهج الدراسة

اعتمدنا على المنهج الوصفي باستخدام أسلوب المسح الاجتماعي بالاعتماد على الاستبيان.

## 7. خطة البحث وهيكله

قسمنا هذا التقرير إلى فصلين الفصل الأول تناولنا فيه الإطار النظري لجودة الموقع الإلكتروني للجامعة بالإضافة إلى المفاهيم النظرية والفصل الثاني قسمناه أيضاً إلى الطريقة والأدوات وإشكالية الدراسة والإجراءات بالإضافة إلى الجانب التطبيقي للدراسة حيث عرضنا النتائج وعرضنا مناقشة النتائج.

الفصل الأول: الإطار النظري

لجودة الموقع الإلكتروني للجامعة

الشهيد محمد الخضر

## تمهيد الفصل:

أصبحت المواقع الإلكترونية التقنية الجديدة التي فرضت نفسها على المؤسسات بصفة عامة وعلى الجامعات بصفة خاصة في عصر يواكب التطورات التكنولوجية، من أجل تحقيق رغباته وإشباع حاجياته اليومية في مختلف المجالات، وذلك نظرا لانتشار هذه الوسيلة عالميًا وسعة استخدامها وسهولتها، بالإضافة إلى توفير الوقت والجهد والتكاليف.

وعليه فإن استخدام المواقع الإلكترونية للجامعات وسيرها على خطط واستراتيجيات محكمة وفعالة في أداء عملها سيحقق الكثير من النجاحات والانجازات، لذا سنتطرق إلى في هذا الفصل إلى مبحثين كالتالي:

❖ المبحث الأول: جودة المواقع الإلكترونية للجامعات.

❖ المبحث الثاني: الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.

## المبحث الأول: جودة المواقع الإلكترونية للجامعات.

وتناول هذا المبحث ثلاثة مطالب أولها يبين ماهية الجودة وأهميتها وأهدافها، وثانيها عن جودة المواقع الإلكترونية ومعايير ضبطها وثالثها عن جودة المواقع الإلكترونية للجامعات .

### المطلب الأول: ماهية الجودة.

تعد الجودة عاملا أساسيا لنجاح أي مؤسسة وذلك لما لها من دور في استغلال الموارد وتحقيق موقع تنافسيًا، وسنحاول في هذا المطلب التطرق للجودة تعريفها وأهميتها وأهدافها.

### الفرع الأول : تعريف الجودة .

وتعرف الجودة على أنها مجموعة الصفات والخصائص الموجودة في المنتج أو الخدمة الخالية من الأخطاء تلي الحاجات والرغبات الضمنية والصريحة الحالية والمستقبلية للعملاء، والالتزام والايفاء بمده الحاجات.<sup>1</sup>

وتعرف كذلك بأنها "التزام بعيد الأمد من قبل المؤسسة الخدمية لإشباع حاجات ورغبات العملاء المستمرة والمتزايدة، و أن المسؤولية تقع على كل من إدارة المؤسسة الخدمية وموظفيها لتحقيق هذه الحاجات والرغبات".<sup>2</sup>

من خلال التعريفات السابقة يمكن القول أن الجودة هي عبارة عن تقديم منتج أو خدمة ذو نوعية عالية ومتميزة التي تحقق الرغبات وتلي الاحتياجات والوصول إلى رضا العميل وتحقيق توقعاته وبأقل تكلفة.

### الفرع الثاني: أهمية وأهداف الجودة .

سنتطرق في هذا الجزء من المطلب إلى أهمية وأهداف الجودة كما يلي:

<sup>1</sup> فوزية قديد، مطبوعة بعنوان " إدارة الجودة"، موجهة لطلبة السنة الثالثة ليسانس قسم علوم التسيير: تخصص إدارة أعمال، جامعة الجزائر 3، 2020/2021، ص:7.

<sup>2</sup> ماجدة عزت عبيد، الجودة المدركة لخدمات المواقع الإلكترونية وأثرها في تحقيق القيمة المضافة من وجهة نظر طلبة الجامعات الخاصة، رسالة من أجل استكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الأعمال الإلكترونية ، جامعة الشرق الأوسط ، 2012 ، ص:19.

## أولاً : أهمية الجودة .

- لا شك أن تحقيق الجودة يعد من أولويات المؤسسات على اختلافها لما تعود عليها بمنافع، حيث تعد الجودة أحد العوامل التي تحدد الطلب على منتجات المؤسسة، وتستعرض الأهمية كما يلي:<sup>1</sup>
1. اكتساب السمعة والشهرة التي تمكن المنظمة من تحقيق المنافسة، وتطوير علاقات المنظمة وخبرة العاملين فيها ومهاراتهم.
  2. تجنب أي أضرار محتملة في حال تم تقديم خدمات غير جيدة، حيث تكون المنظمة مسؤولة قانونياً عن كل ضرر قد يصيب العميل جراء استخدامه للخدمات غير المناسبة.
  3. تطبيق الجودة يساعد في اكتشاف الأخطاء وتجنبها، وهذا يقلل من التكاليف والوقت،
  4. تزايد أعداد المنظمات الخدمية.

## ثانياً: أهداف الجودة .

وهناك نوعان من أهداف الجودة هما:<sup>2</sup>

1. أهداف تخدم ضبط الجودة: وهي التي تتعلق بالمعايير التي ترغب المؤسسة في المحافظة عليها حيث تصاغ على مستوى المؤسسة ككل وذلك باستخدام متطلبات ذات مستوى أدنى تتعلق بصفات مميزة مثل الأمان ورضا الزبائن.
2. أهداف تحسين الجودة: وهي غالباً ما تنحصر في الحد من الأخطاء وتطوير منتجات جديدة ترضي الزبائن بفعالية أكبر.

كما يمكن تصنيف أهداف الجودة بنوعيتها إلى خمس فئات وهي:

- أ- أهداف الأداء الخارجي للمؤسسة ويضمن الأسواق والبيئة والمجتمع.
- ب- أهداف أداء المجتمع وتتناول حاجات الزبائن والمنافسة.

<sup>1</sup> إيمان محمود محمد حسين، قياس جودة الخدمات الإلكترونية باستخدام مدخل الفجوات (دراسة تطبيقية في قطاع الاتصالات الأردنية)، دراسة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الأعمال الإلكترونية، جامعة الشرق الأوسط ، 2011 ، ص:17.

<sup>2</sup> مصعب مشفق، دور الموقع الإلكتروني في تحسين جودة الخدمات التعليمية من منظور طلبة كلية العلوم الاقتصادية جامعة محمد بوضياف المسيلة ، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسير، جامعة محمد بوضياف المسيلة، 2017/2018 ، ص:21.

- ت- أهداف العمليات وتتناول مقدرة العمليات وفعاليتها وقابليتها للضبط.
- ث- أهداف الأداء الداخلي وتتناول مقدرة المؤسسة وفعاليتها ومدى استجابتها للتغيرات ومحيط العمل.
- ج- أهداف الأداء للعاملين وتتناول المهارات والقدرات وتحفيز وتطوير العاملين.
- المطلب الثاني: جودة المواقع الإلكترونية ومعايير ضبطها.**

أصبحت المواقع الإلكترونية في العصر الحديث الواجهة والقناة الأكثر استخدامًا في شتى المجالات والمعاملات، ولهذا الأفراد والمؤسسات وحتى الدول للاستثمار في هذا المجال بما يقدمه من مزايا وفوائد اقتصادية واجتماعية وغيرها، والي جانب توجه مؤسسات اليوم على اختلاف وتعدد نشاطها لاستغلال هذه التكنولوجيا فإن تشهد اتجاهها موازيا لتحسين جودة خدماتها من أجل الحفاظ على بقائها في ظل التغيرات التكنولوجية السارية.

### الفرع الأول: ماهية المواقع الإلكترونية.

فيما يلي سنحاول التعرف على الموقع الإلكتروني من خلال تعريف وخصائصه وأهميته:

#### أولاً: تعريف الموقع الإلكتروني.

وهو مكان أو مساحة يتم تخصيصها على شبكة على شبكة الأنترنت، وهو يحتوي على الكثير من المعلومات كما أنه يقدم خدمات تفاعلية أخرى للمستخدم، فكل موقع مقسم الي عدة صفحات مع وجود صفحة رئيسية للموقع، وكل صفحة في الموقع هي عبارة عن نسق خاص أو نظام معين ترتب فيه المعلومات بشكل جميل و منسق سواء كانت نصًا أم صوتًا أم صورًا.<sup>1</sup>

#### ثانياً: خصائص المواقع الإلكترونية.

وتتمثل خصائص المواقع الإلكترونية فيما يلي:<sup>2</sup>

1. أن يكون تصميم الموقع الإلكتروني بسيط وسهل التعامل معه.

<sup>1</sup> رايح رباب و عبد الرحمان قدي، أنشطة التعليم العالي في المواقع الإلكترونية الجامعية، "دراسة وصفية مقارنة بين الموقعين الإلكترونيين الرسميين لكل من جامعة ورقلة وجامعة قسنطينة 1، مجلة العلوم الانسانية و الاجتماعية، العدد: 24، الجزائر، 2014، ص: 66.

<sup>2</sup> عتيق خديجة و عتيق عائشة، أثر أبعاد جودة المواقع الإلكترونية على رضا العملاء، مجلة أفاق للبحوث و الدراسات، المجلد: 06، العدد: 01، المركز الجامعي المقام الشيخ أمود بن مختار باليزي، الجزائر، 2023، ص: 120.

2. أن يتميز الموقع الإلكتروني بوضوح الهدف والخدمات حيث يستطيع المستفيد منها معرفة الخدمات التي يقدمها الموقع والاستفادة منه من الصفحة الأولى .

3. أن تكون المعلومات المتاحة في الموقع محددة.

4. تجاوب الموقع الإلكتروني مع المستخدمين وأخذ آرائهم وردود أفعالهم بعين الاعتبار.

5. أن تكون واجهة الموقع الإلكتروني متاحة دائما وأن يستوعب أكبر عدد من متلقي الخدمات.

6. أن يوفر الموقع الإلكتروني محرك بحث بسيط لتسهيل وصول المعلومات إلى متلقيها.

ثالثا: أهمية المواقع الإلكترونية.

تكمن أهمية المواقع الإلكترونية في كمية المعلومات التي تحتويها، وسهولة الوصول للزبائن أينما كانوا، وفي توفير الوقت والجهد للمنظمات والزبائن على حد سواء، وعلى الصعيد الأكاديمي أصبحت المواقع الإلكترونية من أهم مصادر التعرف على مختلف المؤسسات التعليمية وتبادل الخبرات والدراسات العلمية.<sup>1</sup>

بالإضافة إلي عديد الأهمية للمواقع الإلكترونية وهي:<sup>2</sup>

1. يمثل الموقع الإلكتروني أهمية بالغة فائدة كبيرة فهو يمثل حلقة الوصل بين المتلقي وكثير من المؤسسات والشركات.
  2. تقديم الكثير من الخدمات والتسهيلات وتوفير الوقت والجهد للكثير من المراجعين
  3. يمثل الجانب المعرفي والمعلومات لتزويد المتلقي، لذا تم الاهتمام بهذا الجانب من خلال اختيار التصميم التقنية الجيدة والعمل على إظهار الموقع بطريقة سهلة ومريحة للمتلقي.
- تقديم المعلومات بشكل مجاني، وذلك من خلال المواقع الموسوعية والمواقع المتخصصة بأنواع معينة من العلوم والمعارف المتعددة، حيث تمكن مختلف الأفراد على الحصول على المعلومة بسهولة.

<sup>1</sup> سمير نزار عبد سهوم، المواقع الإلكترونية للجامعات الفلسطينية معيارا لتصنيف الجامعات و استخدامها كميزة تنافسية (من منظور الطلبة و العاملين)، أطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة ماجستير في تخصص ادارة الأعمال، جامعة القدس، فلسطين، 2018، ص 15.

<sup>2</sup> سمراء بن عمر، دور المواقع الإلكترونية في تحسين صورة المؤسسة، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2020/2019، ص: 20.

## الفرع الثاني: جودة المواقع الإلكترونية و معاييرها.

سنتطرق في هذا الفرع إلى أهمية تقييم جودة المواقع الإلكترونية والمعايير المعتمدة في تقييمها.

### أولاً: جودة المواقع الإلكترونية.

لقد تنامي الموقع الإلكتروني بشكل ملحوظ على الشبكة وزاد الإقبال عليه، وبما أن شبكة الأنترنت تعد بيئة مفتوحة يمكن لكل من يملك جهاز كمبيوتر متصل بالشبكة أن يستخدم موقعاً مجانياً على الشبكة ينشر من خلاله ما يشاء، ويطلق على نفسه ما يشاء من ألقاب علمية ليجعل زائر الموقع يثق في المعلومات المطروحة فيه.

إن تلك المشكلة لفتت انتباه المهتمين بالنشر الإلكتروني إلى دراسة جودة المواقع الإلكترونية، كما أن هناك معضلات وجهت الأنظار إلى أهمية تقييم جودة المواقع الإلكترونية على شبكة الأنترنت منها ما يلي:<sup>1</sup>

1. إمكانية أي شخص وضع ما يشاء دون وجود ضوابط علمية.

2. صعوبة تحديد المصدر الحقيقي للموقع.

3. صعوبة تحديد الهدف والمسؤولية الفكرية للموقع.

4. غياب الإطار القانوني المنظم لحق الملكية الفكرية للمعلومات المدرجة في الموقع.

وهذا ما سلط الضوء على أن الموقع الموجود على شبكة الأنترنت غير آمن، ولا يمكن الوثوق به بنسبة كبيرة، ما أدى إلى حتمية قيام جهات علمية وبخثية معتمدة دورية لمراجعة المواقع وتحصل المواقع التي تمت مراجعتها واعتمادها على علامة الجودة تعطي ثقة للمستفيد الراغب في الاستفادة من هذا المحتوى، إلا أن المواقع على شبكة الأنترنت تقدم أنواع مختلفة من المحتوى الإلكتروني، مما يتطلب أساليب مختلفة من التقييم مستويات مختلفة من تطبيق معايير الجودة.

<sup>1</sup> محمد مصطفى حسين، تقييم جودة المواقع الإلكترونية دراسة تحليلية مقارنة بين بعض المواقع العربية والأجنبية، المجلد:6، العدد:18، جامعة تراكيت، 2010، ص:39.

## ثانيا : معايير جودة المواقع الإلكترونية.

اختلفت الآراء في معايير جودة المواقع والخدمات الإلكترونية المقدمة بسبب التوجهات العلمية والتخصصية، ولكن يمكن حصر أهم المعايير في تقييم جودة المواقع الإلكترونية وهي:

### 1. معيار سرعة الاستجابة:

ويقصد به استجابة مقدم الخدمة الإلكترونية لطلبات العملاء بدقة وشفافية كما يتوقع، وهو معيار يدمج بين معيارين أساسيين هما:<sup>1</sup>

- أ- معيار القيمة الخدمية: و يتمثل هذا المعيار في عدة معايير ثانوية نبرز أهمها فيما يلي:
  - فعاليات: تزويد المستخدم بفعاليات هادفة تفتح أمام المتصفح آفاق ومعلومات جديدة في المجال المراد التوظيف فيه وكذا المجالات الأخرى، بالإضافة إلى الفعاليات في ارض الواقع مثل المعارض والملتقيات والندوات.
  - خدمات شخصية: مدى توفر الموقع على خدمات شخصية مثل صفحة شخصية خاصة به أو بريد إلكتروني، أو مشاركة مواقع التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك.
- ب- معيار الحيوية: ويحتوي هذا المعيار على ثلاث معايير فرعية تتمثل في:
  - القيمة الاستعمالية: إن الغاية من المعلومات هو الاستعمال، وبالتالي لا قيمة ولا معنى لأية معلومة إلا في حدود استجابتها الجزئية أو الكلية لحاجة المستفيد منها وعلى هذا الأساس ينبغي عند تصميم المواقع الإلكترونية مهما كان نوعها أن يهتم صاحبها بجمهور المستفيدين من هذا الموقع لضبط محتوى المعلومات الواردة فيه حسب حاجيات الجمهور المعني.
  - أصالة المادة: لا قيمة لموقع يحتوي على معلومات سبق نشرها في مصادر أخرى باعتبار أن التطور يتوقف على مدى التجديد والإضافة في المعلومات وفي المعارف بشكل مستمر عبر الزمن، والمستعمل تشده تلك المواقع التي تضيف إلى رصيدهم المعلومات والمعارف شيئا جديدا وأصلية بإمكانه أن يؤثر على تطوير مجال اهتمامه.

<sup>1</sup> إبراهيم بن زية، تقييم جودة خدمات الموقع الإلكتروني "جامعة المسيلة" دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة المسيلة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام و الاتصال، تخصص: اتصال و علاقات عامة، جامعة محمد بوضياف بالمسيلة، 2020، ص ص: 25،26.

- **الدقة:** إن المعلومات الدقيقة توفر للقارئ الكثير من الجهد والوقت واستعمالها يفضي إلى نتائج وأحكام لا محال فيها للتأويل الصحة و التغطية و المصدقية الموضوعية.

## 2. معيار الاستعمال:

ويقصد به سهولة استعمال الموقع من قبل المستفيد بغض النظر عن خلفيته العلمية، للحصول على المعلومة المطلوبة، وسرعة الانجاز بأقل قدر من الوقت والجهد، مما يحفز على معاودة الاستعمال، وهذا يزيد من قيمة الموقع، ويشمل هذا المعيار عدة معايير ثانوية تتمثل في:<sup>1</sup>

- أ- **الرؤية:** مدى سهولة إيجاد الموقع من خلال محركات البحث المشهورة.
- ب- **الدخول:** سهولة كتابة عنوان الموقع وتذكره وكذا علاقة العنوان بهدف ونشاط الموقع.
- ت- **سرعة التحميل:** الوقت اللازم لظهور الصفحة إذ أنه كلما كانت الفترة أقصر كلما كان ذلك أفضل.
- ث- **الإبحار:** سهولة ووضوح طريقة التنقل بين صفحات الموقع.

## 3. معيار المحتوى:

" ويشمل المعاصرة، ومقدار مواكبة المحتوى للتطور في المجال الموضوعي، و التحديث المستمر والدائم، ومعرفة تاريخ ظهور الملف الإلكتروني ومواعيد التحديث والتغطية المعرفية، والإشارة إذا كان المحتوى لم يكتمل معلوماته بعد، والموضوعية، والابتعاد عن أشكال التحريف المقصود بما يؤدي إلى فقدان مصداقية الموقع. ولا بد أن يرافق الموضوعية الدقة في المعلومات لخلق ثقة لدى المتصفح، والتأكد من خلو المعلومة من القصور والأخطاء العلمية وكذلك الطباعية واللغوية والنحوية ووضوح مصادر المعلومة."<sup>2</sup>

## 4. شكل وتصميم الموقع:

ويهتم عنصر جودة التصميم بالصفات المرئية في تصميم الموقع لجذب المستخدمين لزيارة الموقع ابتداء ومن ثم المكوث أطول فترة ممكنة داخل الموقع، وتحرص المؤسسات المختلفة على إظهار مواقعها الإلكترونية بأفضل صورة باستخدام أساليب وطرق إبداعية مبتكرة لجذب المستخدمين لها وترغيبهم بالتجوال خلال صفحاتها، حيث أن سوء

<sup>1</sup> إبراهيم بن زية، المرجع السابق، ص:24.

<sup>2</sup> فراس محمد العزة، دراسة رقم (5)، معايير جودة المواقع الإلكترونية و تصنيفها، بدون بلد نشر:؟، بدون سنة نشر:؟، ص ص:6،5.

قد يؤدي إلى ملل المستخدم وعدم الرغبة في تصفح الموقع بالرغم من احتوائه على معلومات مفيدة ومغرية. ومن مؤشرات جودة التصميم ما يلي:<sup>1</sup>

- أ- الجاذبية: و يقصد بها جاذبية الموقع من حيث الإبداع في التصميم، والجمال في الصور والحركات، بحيث يجعل المستخدم سعيدا ومتحمسا لزيارة الموقع.
  - ب- اللون: خصائص الألوان المستخدمة كخلفيات أو ألوان النصوص نفسها عند التصميم.
  - ت- الفيديو والصوت والصورة: خصائص ملفات الفيديو والصوت والصورة المستخدمة في صفحات المواقع.
  - ث- النص: ويتمثل في خواص النصوص المستخدمة في صفحات الموقع، من حيث حجم الخط ونوعه واستخدام الحروف الكبيرة والصغيرة أو الفواصل، وإبراز العناوين الرئيسية.
- المطلب الثالث: المواقع الإلكترونية للجامعات.

تعد المواقع الإلكترونية للجامعات إحدى معالم التنافس والتميز واستمرار تقدمها العلمي الذي يعزز مكانتها الأكاديمية بين مختلف الجامعات، لذلك تولي الجامعات أهمية بالغة لتقييم جودة موقعها. وهنا سنتطرق في هذا المطلب للتعرف عن الموقع الإلكتروني الجامعي وضبط جودته.

### الفرع الأول : مفهوم الموقع الإلكتروني الجامعي و طريقة تسييره.

و هنا نجد تعريف و خصائص الموقع الإلكتروني الجامعي وطريقة تسييره.

أولا: مفهوم الموقع الإلكتروني الجامعي.

#### 1. تعريفه.

وهو مجموعة من الملفات التي تحتل مساحة تخزينية قامت مؤسسة جامعية بحجزها ضمن جهاز خادم (يكون عادة تابع للجامعة) ليشكل مضمونا متكاملًا يحوي معلومات ويشكل نشاطات ويقدم خدمات لجمهور الجامعة من إداريين وأساتذة وطلبة وموظفين.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> محمد مصطفى حسين، مرجع سبق ذكره، ص:44.

<sup>2</sup> رابع رباب و عبد الرحمان قدي، مرجع سبق ذكره، ص:67.

## 2. خصائصه.

للموقع الإلكتروني الجامعي مجموعة من الخصائص يشترك فيها مع باقي أنواع مواقع الويب، وتتمثل فيما يلي:<sup>1</sup>

- أ- **هندسة خادم/ زبون:** هو عامل اتصال، أين يقوم المستفيد بطلب المعلومة من الموزع الذي يرد على طلبه بعد عملية البحث داخل قاعدة بيانات الموقع بالاعتماد على بروتوكول توزيع المعلومات.
  - ب- **بروتوكول HTTP:** عند عملية الاتصال يجب الاتفاق على كيفية نقل الملفات وفق مبدأ عمل يسمى ب بروتوكول الموقع ، ويسمح هذا الأخير بتبادل المعطيات بين المرتبطين بشبكة الإنترنت.
  - ت- **لغة الوصف HTML:** إن البيانات المتداولة داخل الشبكة مرمزة بلغة HTML ، وهي شكل مبسط **SGM Standard Generalized Mark up Language** بمعيار **ISO8879**، المكون من قسمي ( القواعد الخاصة بالوثيقة) و (الوصف العام لها )، أي أن الHTML يهتم بشكل الوثيقة المكون من الكتابة و الصور و الألوان...إلخ.
  - ث- **موزع الموقع الإلكتروني:** هو برنامج قادر على معالجة الوثائق المحمولة ضمن بروتوكول الموقع، وهو موجود داخل الخادم الذي ترتبط به الحواسيب للحصول على معلومات مخزنة بداخله.
  - ج- **أدوات التصفح:** هي أدوات مساعدة وموجهة للباحث أثناء عملية البحث، توجد في شريط الأدوات وتستخدم لتنقل بين الصفحات مثل(سابق، لاحق، تحديث، شريط عنوان كتابة الموقع المراد تصفحه...إلخ).
- وبالإضافة إلى الخصائص التالية التي تخص الموقع الإلكتروني الجامعي:
- ح- امتلاك الموقع الإلكتروني الجامعي لإسم نطاق رسمي يكون في العادة تابعا لنطاق الدولة.
  - خ- انتماء محتوى الموقع الإلكتروني الجامعي للإطار الأكاديمي (مواضيع، إعلانات،...).
  - د- يعتبر واجهة إعلامية للجامعة أو لإحدى هيكلها الفرعية(المعاهد، الكليات...) أو لإحدى نشاطاتها(الملتقيات، التعليم الإلكتروني، الدليل الإلكتروني، المكتبة الإلكترونية).

<sup>1</sup> عبد الله برناوي وعبد الرحمان قدي، أنشطة التعليم العالي في المواقع الإلكترونية الجامعية، مذكرة تخرج لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي، تخصص تكنولوجيايات الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرباح – ورقلة، السنة الجامعية: 2014/2015، ص:34 و35.

## ثانيا: طريقة تسيير الموقع الإلكتروني الجامعي .

للحديث عن هذا العنصر، لابد من التفريق بين ما يتعلق بالجانب التقني وما يتعلق بالجانب الإداري للموقع الإلكتروني رغم تكاملهما أثناء تقديم نشاطاته وتوفير خدماته.<sup>1</sup>

### 1. في الجانب التقني:

يحتوي هذا الجانب على تقنيين مختصين في مجال الإعلام الآلي كالمبرمجين و المصممين... الخ يحرصون على استقرار عمل الموقع وصيانته منذ إنشائه وخلال توفره على شبكة الإنترنت، بتوفير كل المعدات والإمكانيات التي تمكنهم من أداء عملهم على أكمل وجه مثل الخوادم ( الرئيسية و الاحتياطية)، أجهزة الحاسوب، الربط بشبكة الأنترنت وغيرها، مع الإشارة إلى أنه يمكن أن يكون هناك تماثل أو اختلاف في العمل بين التقنيين المكلفين بمراقبة عمل الموقع بسبب استخدام أنظمة تشغيل موحدة أو مختلفة في الخوادم. أما المهام التي تتعلق بهذا الجانب فهي عديدة، لكن أبرزها:

- أ- ضمان توفر الموقع ضمن الشبكة حتى يتمكن المستخدمون من الوصول إليه دائما.
- ب- مراقبة جميع التغييرات والتعديلات التي تطرأ على الموقع خصوصا إضافات الزوار.
- ت- إجراء عمليات صيانة دورية للموقع وإتباعها بالتغييرات والتحسينات الملائمة.
- ث- توفير نسخ احتياطية لمحتوى الموقع من أجل ضمان إرجاعه في حال وقوع مشكلة ما.
- ج- جمع إحصائيات دورية للاستفادة منها في تطوير الموقع شكلا ومضمونا.

يجب أن تؤدي هذه المهام على أكمل وجه لأن استمرار بقاء الموقع مرهون بمدى الالتزام بها من قبل المكلفين بتأديتها.

### 2. في الجانب الإداري:

توفر المسيرين و المحررين في الموقع الإلكتروني الجامعي الذين يسهرون على إضافة كل جديد للموقع وإدارة الأعضاء المشتركين فيه، فهم أيضا يحتاجون لتوفير بعض الإمكانيات البسيطة مقارنة بإمكانيات المكلفين بالجانب التقني (أجهزة حاسوب مرتبطة بشبكة الإنترنت).

<sup>1</sup> عبد الله برناوي وعبد الرحمان قدي، مرجع سبق ذكره، ص ص:38،39.

## الفرع الثاني: ضبط الجودة في المواقع الإلكترونية للجامعات.

وستتطرق في هذا الجزء من البحث إلى أسباب تقييم المواقع الإلكترونية للجامعات وأهدافه والصعوبات التي واجهها.

### أولاً: أسباب تقييم المواقع الإلكترونية للجامعات.

ومن الأسباب التي قد تدفع المسؤولين لتقييم جودة المواقع الإلكترونية ومنها البوابات الإلكترونية للجامعات ما يلي:<sup>1</sup>

1. للتأكد من أن الموقع يعكس أهداف المؤسسة التي يتبعها ويعطي صورة جيدة ودقيقة عن خدماتها.
2. قياس جودة المعلومات يقدمها الموقع التي من حيث دقتها وحداثتها ومصداقيتها.
3. التعرف على مدى القدرة على استخدام الموقع، ومدى ملاءمته لاحتياجات وإمكانيات المستخدمين.
4. المحافظة على جودة الموقع من حيث المحتوى والبنية والتصميم والشكل والإخراج.
5. الكشف عن جوانب قصور المواقع في تلبية احتياجات المستخدمين سواء الحالية أو المتوقعة مستقبلاً.

### ثانياً: أهداف تقييم جودة المواقع الإلكترونية للجامعات .

ويهدف تقييم جودة المواقع الإلكترونية للجامعات إلى تشجيع المؤسسات التعليمية ممثلة بالجامعات على إثبات وجودها عبر شبكة الإنترنت والانفتاح وتقديم المزيد من وسائل الدعم للمجتمع من خلال نقل المعرفة العلمية والثقافية من هذه الصروح الأكاديمية إلى المجتمع، واتباعاً لمبدأ الشفافية فإن مستوى الناتج الفكري ممثلاً بعدد البحوث التي ينجزها الباحثون في هذه الجامعات يعتبر عاملاً أساسياً لتحديد رتبة كل جامعة في العالم.<sup>2</sup>

### ثالثاً: صعوبات تقييم المواقع الإلكترونية للجامعات.

ومن الصعوبات التي قد تواجه تقييم المواقع الإلكترونية بما فيها مواقع الجامعات ما يلي:<sup>3</sup>

<sup>1</sup> عامر محمد الضبياني، البوابة الإلكترونية للجامعة: مفهومها، وأهميتها، و معايير جودتها، مجلة الدراسات الإعلامية ، العدد:13، برلين (ألمانيا)، سنة النشر: 2020 ، ص:228.

<sup>2</sup> نفسه.

<sup>3</sup> عامر محمد الضبياني، مرجع سبق ذكره، ص:229.

1. الافتقار إلى معايير ومواصفات واضحة سواء وطنية أو دولية موحدة ومتفق عليها لكي يمكن الاعتماد عليها في عمليات التقييم.
2. عدم وجود الرقابة والحماية اللازمة على المعلومات والمواقع المتاحة عبر الشبكة.
3. الافتقار إلى البرمجيات والأدلة العلمية المساعدة في التقييم.
4. نقص المؤهلين للقيام بعمليات التقييم بالشكل المطلوب.
5. عدم الثقة أحيانا بنتائج ومخرجات التقييم.
6. عدم رغبة معظم المستفيدين في التعاون مع القائمين عليها.
7. صعوبة تنفيذ عمليات التقييم لأسباب ترجع إلى ظروف المؤسسات والجهات المعنية بالتقييم من حيث إمكانياتها ومواردها.
8. عدم توافر مصادر تجريبية يمكن المضاهاة من خلالها بين ما يتم الحصول وما هو صالح فعليا للاستخدام.
9. التضاعف الكمي والنوعي للمعلومات والمواقع مما يصعب من السيطرة عليها وإجراء التقييم المناسب.

## المبحث الثاني: الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.

وسيتم التطرق في هذا المبحث إلى مطلبين أولهما يبين ماهية الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي والآخر يعرض ويوصف واجهة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي.

### المطلب الأول: ماهية الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي.

وستتطرق في هذا المطلب إلى التعريف بموقع جامعة الشهيد حمه لخضر والأسباب التي أدت إلى نشأته بالإضافة إلى أهم الخدمات التي يقدمها.

### الفرع الأول: نشأة الموقع وتعريفه.

هنا سوف نتعرف على موقع جامعة الوادي، بدايته والصعوبات التي واجهها.

### أولاً: نشأة الموقع و أسباب نشأته:

تم إنشاء الموقع الرسمي لجامعة الوادي و الذي قمنا بدراستنا عليه سنة 2005 من طرف مهندسي الإعلام الآلي في الجامعة ويحمل الرابط [/https://www.univ-eloued.dz](https://www.univ-eloued.dz)

وهو موقع علمي أكاديمي ديناميكي، يسيره مسؤول مصلحة\* فيصل هيمه\* عادة يكون مهندس بالإضافة الي التقنيين. وتعود أسباب نشأته إلى ما يلي:<sup>1</sup>

1. تقريب المسافات بين الطالب والجامعة.

2. توصيل المعلومات لجمهور الجامعة (الإداريين، الطالب، الأساتذة....) بسهولة وسرعة.

3. التواصل بين الإداريين والأساتذة باستخدام خدمة البريد الإلكتروني.

3. حاجة الجامعة في التحكم للكم الهائل من المعلومات.

<sup>1</sup> قعيد حمزة، مسؤول مصلحة الشبكات بجامعة الشهيد حمه لخضر، موضوع المقابلة: بخصوص معلومات حول الموقع الإلكتروني للجامعة، مصلحة الشبكات بالجامعة، تاريخ المقابلة: 08/03/2023، وقت المقابلة: 10:00، ( مقابلة شخصية).

5. مواكبة التطورات التكنولوجية المستعملة في المواقع الإلكترونية.

و قد واجه الموقع بعض المشاكل في بداياته وتمثل فيما يلي:

1. اختراق النظام.
2. التعرض لفيروسات الكمبيوتر.
3. تلف الأجهزة بسبب الحوادث التي تطرأ.
4. تلف وسائط التخزين التي يعتمد عليها الموقع في تخزين المعلومات
5. خطر تلف البرامج.
6. مشكل تقطع الانترنت مما يؤدي الى توقف الأجهزة وضيق الوقت.
7. مشكل الكهرباء التي تعطل من سير عمل الموقع.
8. المشاكل العلمية حيث يوجه نقص في النشر العلمي.
9. اثناء ( نقص) المحتوى العلمي.

#### الفرع الثاني: الخدمات التي يقدمها الموقع.

يقدم الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي جملة من الخدمات التي تخدم الأستاذ والطالب وكذلك الموظفين والزوار

الأجانب، وتتمثل أهم هذه الخدمات فيما يلي:<sup>1</sup>

#### أولاً: البريد المهني للجامعة.

حيث تقوم الجامعة بتقديم اميل لطالب الذي يخوله للحصول على العديد من الامتيازات أهمها:

<sup>1</sup> قعيد حمزة، مسؤول مصلحة الشبكات بجامعة الشهيد حمه لخضر، موضوع المقابلة: بخصوص معلومات حول الموقع الإلكتروني للجامعة، مصلحة الشبكات بالجامعة، تاريخ المقابلة: 2023/03/08، وقت المقابلة: 10:00، (مقابلة شخصية).

1. الحصول على بعض الخصومات والتطبيقات من أكبر المواقع.
2. الالتحاق بالدورات التدريبية التي توفرها بعض المواقع والمؤسسات عبر الإنترنت بشكل مجاني.
3. بالإضافة إلى إمكانية الالتحاق ببعض المنح الدراسية العالمية التي توفرها بعض الدول.

### ثانيًا: دروس على الخط.

حيث أن الجامعة تقدم في هذه الخدمة للطالب مجموعة من الدروس والمحاضرات.

### ثالثًا: نتائج الامتحانات.

حيث تقوم الأساتذة بوضع العلامات الخاصة بطلاب الجامعة في الموقع ويتم الاطلاع عليها من طرف الطلبة في أي وقت.

### رابعًا : دار المناقولة.

عبارة عن هيئة مرنة، مقرها الجامعة تتمثل مهمتها في تحسيس، تكوين وتحفيز طلبة الأطوار النهائية وضمن مرافقتهم الأولية من أجل إنشاء مؤسسات تقدم قيمة مضافة للاقتصاد الوطني.

### خامسًا: المجالات العلمية الخاص بالجامعة.

تعرف المجالات العلمية بأنها مجالات التي تنشر الأبحاث العلمية في كافة الاختصاصات الاقتصادية والقانونية والثقافية وفي مجال الطب والهندسة والفن والأدب وعلم النفس والتاريخ وغيرها، وتنشر هذه الأبحاث بشكل دوري ، ولكل مجلة شروط وقواعد للنشر فيها فيجب أن يكون موضوع البحث مبتكر ومهم ومتكامل.

### سادسًا: المستودع الرقمي.

ويمكن القول أن المستودعات الرقمية الجامعية أنشأت خصيصًا لتحتوي كل أنواع مصادر المعلومات الرقمية، العلمية والبحثية، البيداغوجية، الإخبارية، بمختلف أشكالها وصيغها.

سابعاً: الفضاء الخاص بالمكتبة.

حيث تقدم هذه الخدمة للطالب للحصول على الكتب بصورة إلكترونية عن طريق الموقع وذلك لاختصار الوقت وجهد.

ثامناً: التصحيح النموذجي.

وفي هذه الخدمة يستطيع الطالب الاطلاع على التصحيح النموذجي لكل مقياس.

المطلب الثاني: واجهة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي.

هنا سنتطرق إلى وصف شكل الموقع والتعرف على مركز الأنظمة وشبكات الإعلام والاتصال والتعلم المتلفز والتعلم عن بعد.

الفرع الأول: وصف شكل الموقع.

تتكون الواجهة الرئيسية لموقع جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي الرسمي من خمسة أجزاء، سنقدمها وفق لمكانها التي تتواجد فيه، ففي الجزء الأول نجد شريط علوي رمادي اللون يسمى بشريط المهام، يحتوي هذا الأخير على مجموعة من العناصر الأساسية (عن الجامعة، هياكل الجامعة، الكليات، فضاء التبادل، فضاء الطالب، اللغة) تحتوي كل منها على قائمة فرعية، ثم نجد أسفل ذلك شريط عريض يحتوي على اسم الجامعة باللغة العربية على يمينه نجد العلم الوطني الجزائري وعلى يساره شعار الجامعة، كما نجد مكان تواجدها باللغة الفرنسية.

الشكل (1-1): الجزء الأول من الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني لجامعة الوادي.



المصدر: موقع الجامعة [/ https://www.univ-eloued.dz](https://www.univ-eloued.dz)

أما في الجزء الثاني من واجهة الموقع نجد في يساره شريحة عرض متحركة يتم من خلالها عرض كل الأنشطة المتعلقة بالجامعة، وفي يمينه نجد جميع المستجدات أو التظاهرات التي قامت بها الجامعة.

الشكل (1-2): الجزء الثاني من الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني لجامعة الوادي



المصدر: موقع الجامعة [/ https://www.univ-eloued.dz](https://www.univ-eloued.dz)

أما عن الجزء الثالث فيعرض على اليمين المنح الجامعية وعلى اليسار الجامعة في عيون الصحافة تطوسهما الروابط السريعة التي تستعرض الخدمات التالية: المستودع الرقمي، التعليم المكتف للغات، دروس على الخط وكذلك الحاضنة الجامعية.... إلخ.

### الشكل (1-3): الجزء الثالث من الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني لجامعة الوادي

#### المنح الجامعية

- عرض لمنحة دراسية من طرف المجلس الدولي للزيتون جامعة جيان- بإسبانيا
- عرض لمنحة دراسية من طرف الأمم المتحدة في الشؤون البحرية وقانون البحار
- عرض لمنحة دراسية الى الجمهورية التركية لطلبة الماستر والدكتوراه
- عرض لمنحة دراسية الى الجمهورية المندية لجميع المستويات
- برنامج الحركية ايراسموس+ بجامعة روان بفرنسا

#### روابط سريعة

التعليم المكثف للغات	المستودع الرقمي
الحاضنة الجامعية	دروس على الخط

#### فيديوات الجامعة



مراسيم افتتاح الموسم الجامعي 2022 / 2023

#### الجامعة في عيون الصحافة

- جريدة الخير تكتب: المفكر البروفيسور بوزيد بومدين الأمين العام للمجلس الإسلامي الأعلى في يوم المعرفة لجامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي-
- تقرير د. خليفة قعيد في جريدة الخبر حول مداخلة العالم والفيلسوف اللغوي الأمريكي نعوم تشومسكي التي ألقاها مساء الاربعاء في جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
- جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي- الاولى وطنيا..

جميع الأخبار

جميع المنح

المصدر: موقع الجامعة [/ https://www.univ-eloued.dz](https://www.univ-eloued.dz)

والجزء الرابع يتمثل في ثلاث شرائح عرض متحركة تعرض الشريحة على اليمين مخابر الجامعة ثم تليها شريحة الملتقيات ثم على اليسار شريحة اصدارات الجامعة.

### الشكل (1-4): الجزء الرابع من الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني لجامعة الوادي.

#### مخابر الجامعة



#### الملتقيات



الملتقى الوطني  
حضور الصحراء والبحر في النص السردى الجزائري

#### اصدارات الجامعة



جميع الملتقيات

جميع الاصدارات

جميع المخابر

المصدر: موقع الجامعة [/ https://www.univ-eloued.dz](https://www.univ-eloued.dz)

وأخيرا نجد الجزء الخامس الذي يعرض مواقع مهمة تساعد في الحصول على المعلومات مباشرة وبكل سهولة وبالإضافة إلى احصائيات الموقع والموقع الجغرافي لجامعة الوادي.

الصورة (1-5): الجزء الخامس من الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني لجامعة الوادي.

The screenshot shows a blue header with three main sections:

- مواقع مهمة** (Important Sites):
  - وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
  - الدرضية الرقمية للوزارة بوقرسي
  - مركز البحث في الإعلام العلمي والتقني
  - مركز البحث في التكنولوجيات الصناعية
  - التوثيق الإلكتروني
  - البوابة الوطنية للإشهار عن الأطروحات
  - جوجل سكولر
  - الوكالة الموضوعاتية للبحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية
  - بوابة تسيير الموارد البشرية
  - الخدمات الجامعية
  - بوابة البحث ResearchGate
- احصائيات الموقع** (Website Statistics):
  - عدد الزوار المتواجدين بالموقع - 5
  - عدد الزوار اليوم - 645
  - عدد الزيارات اليوم - 2202
  - عدد الزوار الإجمالي - 421348
  - عدد الزيارات الإجمالي - 1207509
- الموقع الجغرافي** (Geographic Location):
  - الهاتف: 0021332120740 | 0021332120720 العنوان: جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي - ص.ب: 789 الوادي الجزائر - webmaster@univ-eloued.dz
  - جميع الحقوق محفوظة © 2005 - 2023

المصدر: موقع الجامعة [/ https://www.univ-eloued.dz](https://www.univ-eloued.dz)

الفرع الثاني: مركز الأنظمة و شبكات الإعلام والاتصال والتعلم المتلفز والتعلم عن بعد.

مصلحة الأنظمة هي المسؤولة عن الموقع يسيره مسؤول مصلحة \* فيصل هيمه \* عادة يكون مهندس بالإضافة إلى التقنيين. ويتكفل هذا المركز بما يلي:<sup>1</sup>

1. استغلال هياكل الشبكات وإدارتها وتسييرها.
2. استغلال تطبيقات الإعلام الآلي لتسيير البيداغوجية وتطويرها.
3. متابعة مشاريع التعليم المتلفز والتعليم عن بعد وتنفيذها.
4. ضمان الدعم التقني لصميم وإنتاج الدروس عن طريق الإعلام آلي.
5. تكوين وتأطير المتدخلين في التعليم عن بعد.

و يشمل الفروع الآتية:

6. فرع الأنظمة.

<sup>1</sup> قعيد حمزة، مسؤول مصلحة الشبكات بجامعة الشهيد حمه لخضر، موضوع المقابلة: بخصوص معلومات حول الموقع الإلكتروني للجامعة، مصلحة الشبكات بالجامعة، تاريخ المقابلة: 2023/03/08، وقت المقابلة: 10:00، ص، (مقابلة شخصية).



1. **حجم الموقع:** ويقصد به حجم مجموعة من الصفحات المرتبطة آلياً في موقع واحد.
2. **الملفات الغنية:** أي الملفات الخاصة بالوثائق والمعلومات النصية، حيث يتم حساب عدد الملفات بأنواعها المختلفة والتي تكون في محرك البحث وتنتمي لموقع الجامعة.
3. **علماء جوجل:** ويقصد به البحث عن المادة العلمية في جوجل سكولار ويشمل ذلك الأبحاث المحكمة والتقارير والرسائل والملخصات في مختلف المواضيع العلمية، إضافةً إلى الصور والأفلام والخرائط وغيرها المنشورة إلكترونياً تحت نطاق موقع الجامعة.
4. **الروابط والظهور:** ويقصد بها الروابط التشعبية التي تقود الزائر إلى الموقع على الإنترنت، وذلك عن طريق محركات البحث وظهور موقع الجامعة بهذه المحركات.

#### الفرع الثاني: مكانة موقع جامعة الوادي وفق تقييم ويبوميتركس.

تحتل جامعة الوادي مكانة مهمة من بين 20000 جامعة عالمية فهي تحتل المرتبة 4872 عالمياً من حيث موقعها الإلكتروني كما تحتل المرتبة 34 وطنياً.<sup>1</sup>

من خلال هذا الترتيب لجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي نلاحظ أنه لا يعكس المكانة العلمية الراقية التي تحتلها الجامعة على الواقع من حيث عدد الطلبة المتخرجين كل سنة وكذا عدد براءات الاختراع المقدمة من طرف الجامعة كل سنة.

<sup>1</sup> <https://www.webometrics.info/en/aw> ، تاريخ الاطلاع : 01/04/2023، وقت الاطلاع: 14:50.

## خلاصة الفصل:

نستخلص مما سبق أن المواقع الإلكترونية عبارة عن ملفات تحتوي على الكثير من المعلومات، والتي يمكن الوصول إليها عبر شبكة الويب وهي تعتبر حلقة وصل بين المتلقي والعالم الخارجي.

وبناءً على ذلك تكمن أهمية المواقع الإلكترونية في كمية المعلومات التي يقدمها وبشكل مجاني وأيضاً من ناحية سهولة الوصول إليه وتوفيره للوقت والجهد، إلا أنه لا نقول عن أي موقع إلكتروني بأنه جيد إذا لم يتم تقييمه، ومن هنا فإن المواقع الإلكترونية مرتبطة بالجودة وهي عبارة عن مجموعة من المعايير التي يجب أن تكون متوفرة في أي موقع إلكتروني، والتي تم اقتصارها في هذه الدراسة إلى أربعة معايير أساسية يتضمن كل منها على مجموعة مؤشرات وفق ما يلي: معيار سرعة الاستجابة، معيار الاستعمال، معيار المحتوى، معيار شكل وتصميم الموقع.

## الفصل الثاني: الدراسة التطبيقية

**تمهيد:**

سنتناول في هذا الفصل الدراسة التطبيقية وذلك من خلال مبحثين، ففي المبحث الأول تعرضنا إلى الطريقة والأدوات حيث قسمناه إلى مطلبين، المطلب الأول يسلط الضوء عن متغيرات الدراسة والمطلب الثاني يتناول مجتمع الدراسة والعينة المختارة والمطلب الثالث فهو يتمحور عن ثبات أداة الدراسة، أما المبحث الثاني فيتناول تحليل استمارة الاستبانة ويتكون من مطلبين أولهما يتحدث عن التوصيف الديمغرافي والآخر يتناول تحليل نتائج الاجابات المتعلقة بجودة الموقع الإلكتروني من حيث آراء طلبة سنة الثالثة ليسانس لقسم العلوم الاقتصادية.

## المبحث الأول: الطريقة والأدوات.

سنحاول في هذا المبحث التطرق إلى طريقة وأدوات واجراءات الدراسة وذلك عبر النقاط التالية:

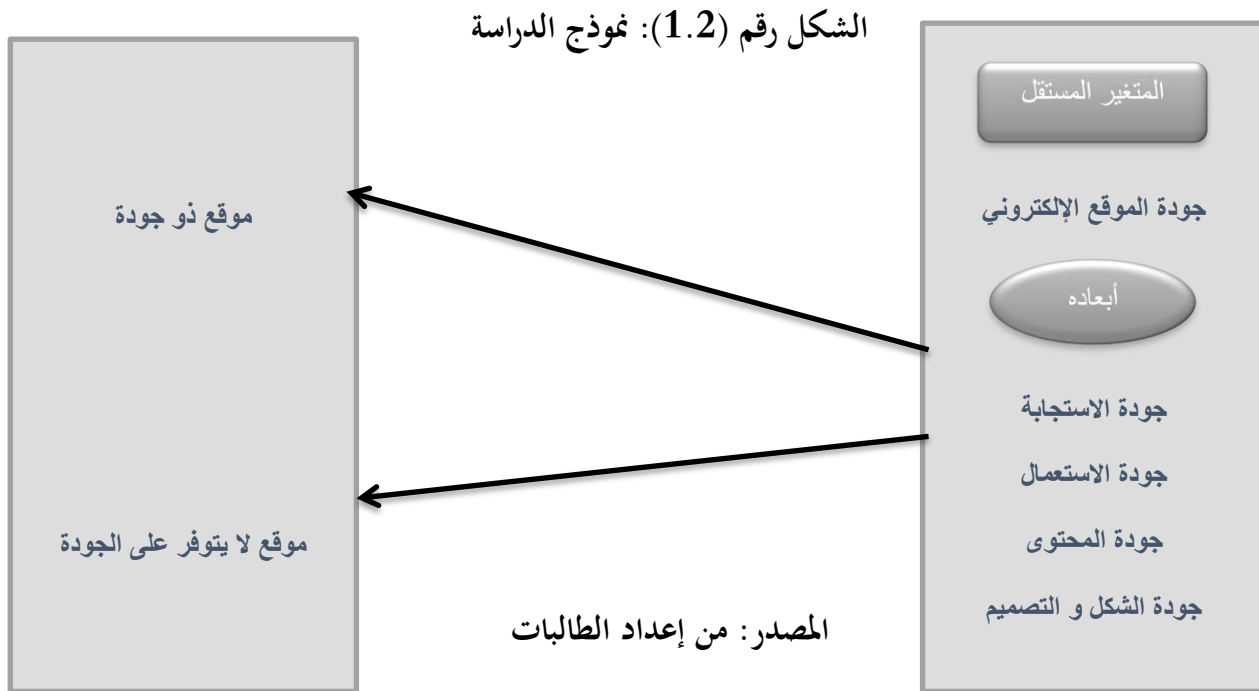
- تحديد متغيرات الدراسة.
- مجتمع الدراسة والعينة المختارة.
- تصميم أداة الدراسة (الاستبانة) وإجراءاتها والأدوات المستخدمة واختبارها.
- النتائج ومناقشتها.

### المطلب الأول: تحديد متغيرات الدراسة.

وستتطرق في هذا المطلب إلى عنصرين أساسيين وهما نموذج الدراسة وكيفية قياس المتغيرات، كما يلي:

#### الفرع الأول : النموذج الافتراضي للدراسة.

وفيه سنوضح متغيرات الدراسة في شكل بياني كما يلي:



## الفرع الثاني: قياس المتغيرات.

اعتمدنا من أجل جمع البيانات على الاستبيان الذي وزعناه على طلبة الأطوار النهائية لطور ليسانس لقسم العلوم الاقتصادية بحيث قسمنا الاستبيان الى عدة محاور كما يلي:

**أولاً: معلومات أساسية:** رسالة إلى الطلبة الذين سيجيبون على الاستبيان وإن المعلومات المتحصل عليها ستستخدم بغرض البحث العلمي فقط.

**ثانياً: المعلومات الشخصية:** ويحتوي على أسئلة متعلقة بالبيانات والمعلومات الشخصية حول الطلبة (الجنس، العمر، التخصص).

**ثالثاً: محاور الاستبيان:** وقسمناه الى أربعة محاور كما يلي:

**1. المحور الأول:** معيار الاستجابة ويتكون من أربعة فقرات:

- أ- الفقرة الأولى: أجد كل المعلومات التي أحتاجها في موقع الجامعة.
- ب- الفقرة الثانية: يوفر الموقع خدمات شخصية مثل التواصل عبر الفايبروك.
- ت- الفقرة الثالثة: يتوفر موقع الجامعة على خاصية البحث عن المعلومات.
- ث- الفقرة الرابعة: أتحصل على نقاطي من موقع الجامعة بسهولة.

**2. المحور الثاني:** معيار الاستعمال ويحتوي على الفقرات التالية:

- أ- الفقرة الأولى: يتم إيجاد موقع الجامعة من محركات البحث بسهولة.
- ب- الفقرة الثانية: هناك سهولة في استخدام موقع الجامعة.
- ت- الفقرة الثالثة: لا أجد صعوبة في الحصول على الدروس على الخط من موقع الجامعة.
- ث- الفقرة الرابعة: هناك سهولة في تحميل الوثائق من الموقع.

**3. المحور الثالث:** معيار المحتوى ويحتوي على الفقرات التالية:

- أ- الفقرة الأولى: يحدث الموقع الإلكتروني للجامعة محتوياته باستمرار.
- ب- الفقرة الثانية: يعرض الموقع الإلكتروني للجامعة معلومات أحتاجها عادة.
- ت- الفقرة الثالثة: الموقع يعرض المعلومات دون التحيز لجهة معينة.

ث - الفقرة الرابعة: يقدم الموقع الإلكتروني للجامعة معلومات من مصادر موثوقة.

#### 4. المحور الرابع: معيار شكل وتصميم الموقع ويحتوي على:

أ - الفقرة الأولى: تعتبر واجهة الموقع الإلكتروني للجامعة مصممة بطريقة جذابة.

ب - الفقرة الثانية: الألوان المستخدمة في الموقع الإلكتروني للجامعة متناسقة ومريحه.

ت - الفقرة الثالثة: يتميز الموقع باحتوائه على صور واضحة لجميع الفعاليات في الجامعة.

ث - الفقرة الرابعة: اللغة المستخدمة في الموقع واضحة.

هذا وقد اعتمدنا على سلم ليكارت الثلاثي الأوزان، وذلك لقياس اتجاهات أفراد العينة المعنية بالدراسة من خلال

إجاباتها، ويعتبر مقياس ليكارت وتم إعطاء درجة لكل وزن كما يلي:

\_\_ غير موافق: ولها درجة واحدة (1).

\_\_ محايد: ولها درجتان (2).

\_\_ موافق: ولها ثلاث درجات (3).

وسيتم حساب المتوسط الحسابي المرجح وذلك بحساب طول الفترة وهي عبارة عن حاصل قسمة 2 على 3، حيث تمثل 2 عدد المسافات (من 1 إلى 2 مسافة أولى، ومن 2 إلى 3 مسافة ثانية)، بينما 3 تمثل عدد الإمكانيات أو الخيارات المتاحة للمستجوبين ، وبالتالي عند القيام بقسمة 2 على 3 نتحصل على طول الفترة ويساوي 0.66، والجدول الموالي يوضح المتوسط الحسابي المرجح، ودرجات الأوزان حسب مقياس ليكارت الثلاثي المستخدم في البحث موضحة في الجدول أدناه:

الجدول رقم(01): المتوسط الحسابي المرجح وفق مقياس ليكارت ذو الأوزان الثلاثة.

الدرجات			
3	2	1	
موافق	محايد	غير موافق	درجة الموافقة
من 2.33 إلى 3	من 1.67 إلى 2.32	من 1 إلى 1.66	المتوسط الحسابي المرجح

المصدر: من إعداد الطالبات.

المطلب الثاني: مجتمع الدراسة والعينة المختارة.

الفرع الأول: مجتمع الدراسة.

يتكون مجتمع البحث من جميع طلبة سنة ثالثة قسم العلوم الاقتصادية.

الفرع الثاني: اختيار عينة الدراسة.

أولاً: أسلوب المعاينة (طريقة سحب العينة).

اسلوب المسح الشامل

ثانياً: تحديد حجم عينة الدراسة.

وزعنا 39 استبيان على طلبة اقتصاد كمي ؛

و49 استبيان على طلبة اقتصاد نقدي وبنكي؛

وفي نهاية المطاف تحصلنا على 82 استمارة استبيان صالح للدراسة.

الفرع الثالث: إجراءات توزيع واستعادة استمارات الاستبانة.

الجدول (02): يوضح دورة الاستبانة.

النسبة المئوية	العدد	البيان
100%	88	الاستبيانات الموزعة
94.31%	83	الاستبيانات المسترجعة
5.68%	5	الاستبيانات المفقودة
1.1%	1	الاستبيانات الملغاة
2.2%	2	الاستبيانات القابلة للمعالجة

المصدر: من إعداد الطالبات.

المطلب الثالث: ثبات أداة الدراسة.

ولقد استخدمنا معامل ألفا كرونباخ لقياس ثبات المقاييس الخاصة بمتغيرات الدراسة، وذلك عن طريق حساب معامل ألفا الخاص بالاستبانة ككل وذلك من أجل معرفة مستوى الثبات، الجدول الموالي يوضح نتيجة اختبار معامل ألفا كرونباخ لاستبانة الدراسة التطبيقية.

## Reliability

### Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.665	4

من خلال الجدول أعلاه نلاحظ أن معيار الثبات لمحاور الاستبيان حسب مقياس الفا كان في حدود 66.5 %، وهي نسبة إذا دلت على شيء فهي تدل على وجود علاقة ترابط بين فقرات المحاور ككل.

## المبحث الثاني: تحليل استمارة الاستبانة.

يتناول هذا المبحث مطلبين أساسيين هما: التوصيف الديمغرافي والنتائج والمناقشة.

## المطلب الأول: التوصيف الديمغرافي.

نتناول في هذا المطلب التوصيف الديمغرافي من حيث المعلومات الشخصية وكذا فقرات الإستبيان.

## الفرع الأول: المعلومات الشخصية.

وتتمثل في الجنس والعمر والتخصص.

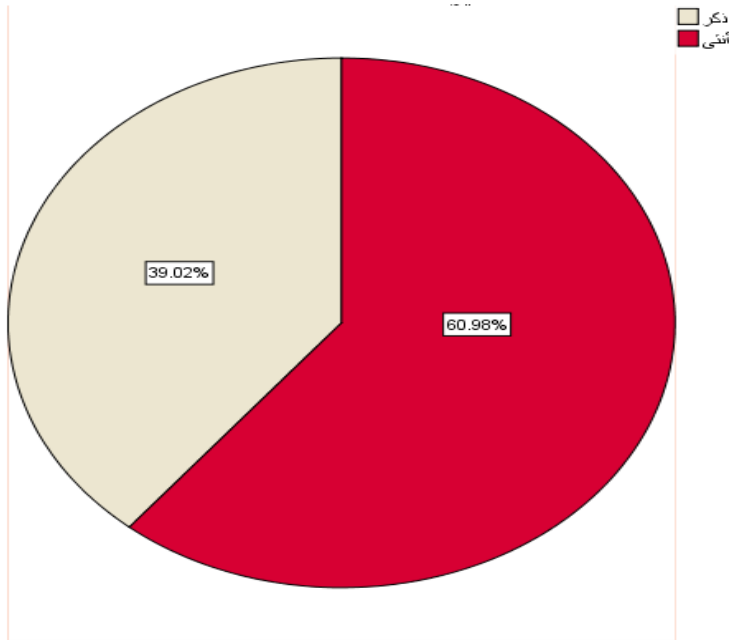
## أولاً: الجنس

الجدول رقم(03): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.

النسبة المئوية	التكرارات	الجنس
39.02 %	32	ذكر
60.98 %	50	أنثى
100 %	82	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبات الباحثات بالاعتماد على التحليل الإحصائي لنتائج الاستبيان باستخدام برنامج spss.

الشكل (2.2): يوضح توزيع العينة حسب الجنس.



المصدر: من إعداد الطالبات الباحثات بالاعتماد على التحليل الإحصائي لنتائج الاستبيان باستخدام برنامج SPSS.

نلاحظ من خلال الشكل أعلاه يتضح أن عينة الدراسة لا تتمتع بالتوازن بحيث كانت نسبة الإناث تفوق نسبة الذكور بكثير بنسبة 60.98% مقابل 39.02% ويرجع هذا إلى أن العدد العام للإناث أكثر من الذكور.

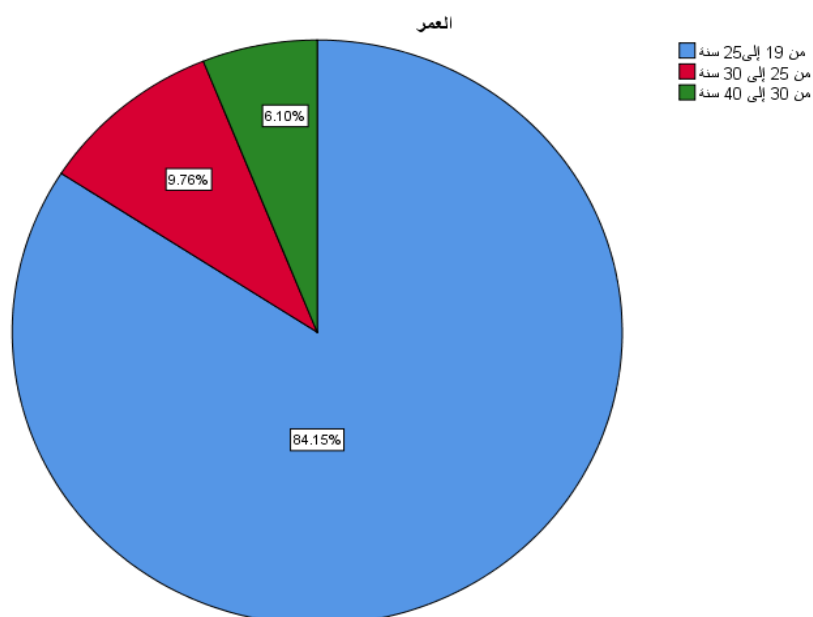
ثانيا: العمر

الجدول رقم(04): توزيع عينة الدراسة حسب العمر.

النسبة المئوية	التكرارات	الفئة العمرية
84.15%	69	من 19 إلى 25 سنة
9.76%	8	من 25 إلى 30 سنة
6.10%	5	من 30 إلى 40 سنة
0%	0	من 40 سنة فأكثر
100%	82	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبات الباحثات بالاعتماد على التحليل الإحصائي لنتائج الاستبيان باستخدام برنامج spss.

الشكل (3.2): يوضح توزيع العينة حسب العمر.



المصدر: من إعداد الطالبات الباحثات بالاعتماد على التحليل الإحصائي لنتائج الاستبيان باستخدام برنامج spss.

من الشكل أعلاه يتضح أن عينة الدراسة متنوعة من حيث الأعمار بحيث نلاحظ أن الفئة من 19 إلى 25 سنة تحقق أكبر نسبة في كل التخصصات أما الفئات من 25 إلى 30 ومن 30 إلى 40 فهي تحقق أقل نسبة وذلك نظرا لتخلفهم عن الدراسة والالتحاق بها مرة أخرى.

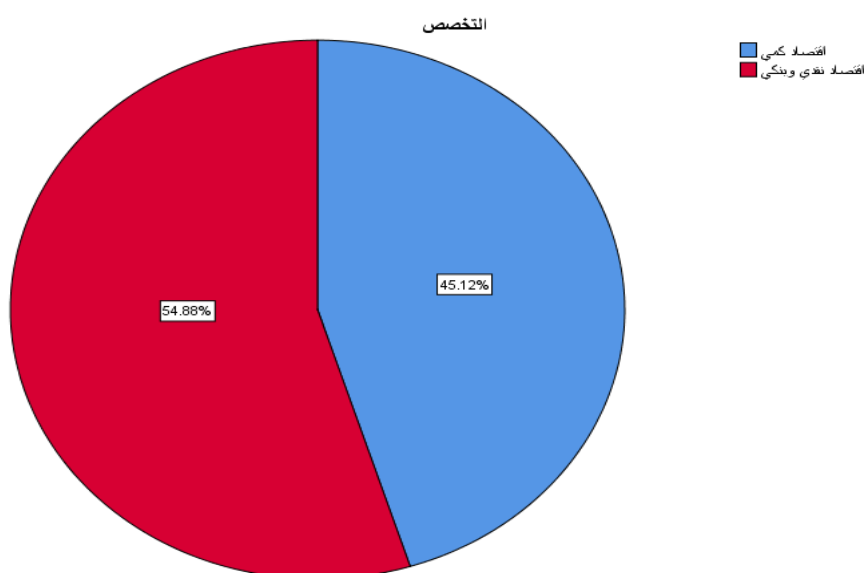
ثالثا: التخصص.

الجدول رقم(05): توزيع عينة الدراسة حسب التخصص.

التخصص	التكرارات	النسبة المئوية
اقتصاد كمي	37	45.12%
اقتصاد نقدي وبنكي	45	54.88%
المجموع	82	100%

المصدر: من إعداد الطالبات الباحثات بالاعتماد على التحليل الإحصائي لنتائج الاستبيان باستخدام برنامج spss.

الشكل(4.2): يوضح توزيع العينة حسب التخصص.



المصدر: من إعداد الطالبات الباحثات بالاعتماد على التحليل الإحصائي لنتائج الاستبيان باستخدام برنامج spss.

من خلال الشكل أعلاه يتضح ان عينة الدراسة تتمتع بالتوازن بحث كانت نسبة تخصص الاقتصاد النقدي والبنكي تفوق قليلا نسبة الاقتصاد الكمي بنسبة 54.88% مقابل 45.12% وذلك لأن تخصص اقتصاد نقدي وبنكي عددهم أكثر من 117 طالب أما تخصص اقتصاد كمي عددهم 45 طالب.

الفرع الثاني: تحليل نتائج الإجابات المتعلقة بجودة الموقع الإلكتروني على آراء الطلبة.

من أجل تحليل نتائج الإجابات نستعين بالجداول التالية:

الجدول رقم (06): يوضح نتائج إجابات المحور الأول المتعلقة بجودة الموقع الإلكتروني على إجابات الطلبة.

الرقم	العبارات	موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التقييم
1	أجد كل المعلومات التي أحتاجها في موقع الجامعة	25.60%	30.48%	43.90%	1.84	0.091	محايد
2	يوفر الموقع خدمات شخصية مثل التواصل عبر الفايبروك	18.29%	24.39%	57.32%	1.62	0.086	غير موافق
3	يتوفر موقع الجامعة على خاصية البحث عن المعلومات	30.48%	30.48%	39.04%	1.91	0.092	محايد
4	أتحصل على نقاطي من موقع الجامعة بسهولة	25.60%	20.73%	53.67%	1.72	0.094	محايد

محايد	1.77	النتيجة الإجمالية للمحور الأول
-------	------	--------------------------------

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على برنامج spss.

كانت الإجابات متمركزة أكثر في خيار المحايد وهو تقريباً عدم رضا، وهذا ما يدل على أن هناك الكثير من المعلومات غير متوفرة في الموقع أو عدم دريات الطلبة بأن الموقع يوفر خدمات شخصية عبر الفيس بوك أو أنها لا توجد، كما يتوفر موقع الجامعة على خاصية البحث عن المعلومات ولكنها غير واضحة، وأيضا تحصل الطلبة على نقاطهم غير واضح لكافة الطلبة أو أن الموقع لا يوجد فيه سلسلة.

الجدول رقم (07): يوضح نتائج إجابات المحور الثاني المتعلقة بجودة الموقع الإلكتروني على إجابات الطلبة.

الرقم	العبارات	موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التقييم
1	يتم إيجاد موقع الجامعة من محركات البحث بسهولة	%64.63	%12.19	%23.17	2.41	0.093	موافق
2	هناك سهولة في استخدام موقع الجامعة	%47.56	%19.51	%32.92	2.15	0.098	محايد
3	لا أجد صعوبة في الحصول على الدروس على الخط من موقع الجامعة	%53.65	%19.51	%26.82	2.27	0.095	محايد
4	هناك سهولة في تحميل الوثائق من الموقع	%48.78	%35.36	%15.85	2.33	0.081	موافق

محايد		2.28	النتيجة الإجمالية للمحور الثاني
-------	--	------	---------------------------------

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على برنامج SPSS.

وكانت الإجابات متمركزة أكثر في خيار المحايد، كما نلاحظ بأن موقع الجامعة يظهر بسهولة في محرك البحث في محرك البحث وهذه ميزة جيدة متوفرة في موقع الجامعة، أما بالنسبة لسهولة استخدام موقع الجامعة نلاحظ أنه يوجد تعقيدا نوعا ما بالنسبة للطلبة في استخدامه، أما بالنسبة لحصول الطلبة على الدروس على الخط فنجد أنه يوجد صعوبة في حصول الطلبة على الدروس من الموقع، وبالنسبة لتحميل الوثائق من الموقع فنجد أنه لا يوجد أي صعوبات تواجه الطلبة في تحميل الوثائق.

الجدول رقم (08): يوضح نتائج إجابات المحور الثالث المتعلقة بجودة الموقع الإلكتروني على إجابات الطلبة.

الرقم	العبارات	موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التقييم
1	يحدث الموقع الإلكتروني للجامعة محتوياته باستمرار	28.04%	43.90%	28.04%	2.00	0.083	محايد
2	يعرض الموقع الإلكتروني للجامعة معلومات أحتاجها عادة	34.14%	37.80%	28.04%	2.05	0.088	محايد
3	الموقع يعرض المعلومات دون التحيز لجهة معينة	57.31%	29.26%	13.41%	2.44	0.080	موافق

4	يقدم الموقع الإلكتروني للجامعة معلومات من مصادر موثوقة	68.31%	26.82%	4.87%	2.66	0.058	موافق	
النتيجة الإجمالية للمحور الثالث							2.28	محايد

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على برنامج spss.

كانت الإجابات متجهة أكثر نحو المحايدة، حيث أن الموقع الإلكتروني للجامعة يحدث محتوياته باستمرار ولكن لا زال في طريق التطوير من أجل تسهيله أكثر للطلبة من حيث استخدامه، حيث يقدم موقع الجامعة معلومات يحتاجها الطلبة ولكن غير ظاهرة لجميع الطلبة وذلك يرجع لصعوبة استخدامه نوعاً ما لبعض فئة من الطلبة حيث أن الموقع يعرض معلومات دون التحيز لجهة معينة وهذه ميزة جيدة في الموقع، كما يقدم موقع الجامعة معلومات موثوقة المصدر للطلبة.

الجدول رقم (09): يوضح نتائج إجابات المحور الرابع المتعلقة بجودة الموقع الإلكتروني على إجابات الطلبة.

الرقم	العبارات	موافق	محايد	غير موافق	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	التقييم
1	تعتبر واجهة الموقع الإلكتروني للجامعة مصممة بطريقة جذابة	41.46%	31.70%	26.82%	2.15	0.090	محايد
2	الألوان المستخدمة في الموقع الإلكتروني للجامعة متناسقة ومريحة	60.97%	20.73%	18.29%	2.43	0.087	موافق
3	يتميز الموقع باحتوائه على صور واضحة لجميع الفعاليات في الجامعة	75.60%	12.19%	12.19%	2.46	0.078	موافق

4	اللغة المستخدمة في الموقع واضحة	%80.48	%12.19	%7.31	2.73	0.065	موافق
النتيجة الإجمالية للمحور الرابع							
					2.44		موافق

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على برنامج spss.

حيث أن انحرافات الإجابات كانت نحو الموافق، حيث تعتبر واجهة الموقع الإلكتروني للجامعة مصممة بطريقة جذابة وأن الألوان المستخدمة في الموقع الإلكتروني للجامعة متناسقة ومنسجمة ومريحة للعين، كما يتميز موقع الجامعة باحتوائه على صور واضحة لجميع الفعاليات التي تقوم بها الجامعة وأن اللغة المستخدمة في الموقع واضحة لكافة المستخدمين.

من خلال الجداول السابقة يمكن الخروج بعدد النتائج والملاحظات، حيث ظهر اتجاه المحور الأول نحو المحايدة، وكذلك بالنسبة للمحور الثاني والمحور الثالث فيتجهان نحو المحايدة، على خلاف المحور الرابع الذي يتجه نحو الموافقة، وظهور اتجاهات جميع المحاور نحو محايدة.

#### المطلب الثاني: النتائج والمناقشة.

ومنه توصلنا في دراستنا جودة موقع جامعة الوادي من وجهة نظر الطلبة إلى مجموعة من النتائج ومناقشتها موزعة عن المعايير كالاتي:

#### الفرع الأول: معيار الاستجابة.

ومن أهم ما توصلنا إليه أن معيار الاستجابة لا يلقي القبول من وجهة نظر الطلبة وهذا راجع إلى مجموعة من الأسباب من بينها عدم إيجاد الطلبة للمعلومات التي يحتاجونها في الموقع، كما يجدون صعوبة في التحصل على نقاطهم في الموقع وهذا راجع إلى الضغط الموجود في الموقع عند الإعلان عن النتائج وهذه مجموعة من الأسباب تجعل الطلبة غير راضين عن الخدمات الموجودة في الموقع والتي هي المحور الأساسي الذي يحتاجه الطالب في الموقع ومن هنا يجب على إدارة موقع الجامعة تطوير كل من خاصية البحث عن المعلومات في الموقع وجعلها أكثر سلاسة وسهولة بالنسبة للطلاب في البحث عنها وحل مشكل حصول الطلبة على نقاطهم وحل الضغط الموجود في الموقع عند الإعلان عن النتائج لجعل الموقع أكثر فعالية وأكثر جودة.

#### الفرع الثاني: معيار الاستعمال.

وهنا نجد أن الطلبة لديهم رضا تام من حيث سهولة تحميل الوثائق وأيضا عن خدمة إيجاد الموقع الجامعة من محرك البحث بسهولة حيث أن كل الطلبة عند قيامهم بالبحث عن موقع الجامعة فسوف يجده في أول نتائج البحث وهذه خاصية جيدة يتمتع بها موقع الجامعة بالرغم من أن الطلبة يجدون صعوبة في استخدامه، ويجدون أيضا صعوبة في الحصول على الدروس عبر الخط من موقع الجامعة أن بحيث توجد مجموعة من تعقيدات تجعلهم غير قادرين على التمتع بالخدمات المتوفرة في الموقع ومن بين هذه الأسباب أن المقاييس تطبيقية وتحتاج إلى دروس حضورية متبوعة بشرح الأستاذ وإعطاء أمثلة في القسم ليتسنى فهم الدروس جيدا، ومنه يجب على إدارة موقع الجامعة العمل على تطوير خاصية التعليم عن بعد في الموقع وجعلها أكثر سهولة وفعالية وجعل الموقع أكثر بساطة لجعل الطلبة استخدامه بسلاسة.

### الفرع الثالث: معيار المحتوى.

في هذا المعيار توصلنا بأن الطلبة لديهم قبول عام بأن الموقع يعرض معلومات دون التحيز لجهة معينة ويقدم معلومات من مصادر موثوقة وهذه مواصفات جيدة يتمتع بها الموقع الإلكتروني للجامعة، كما نجد عدم رضا الطلبة من حيث تحديث الموقع معلوماته باستمرار، وأنهم لا يجدون المعلومات التي يحتاجونها عادة في الموقع وهذا راجع إلى أن الطلبة لا يعرفون كيف يجدون المعلومات الجديدة في الموقع وذلك لصعوبة استخدامه لبعض الفئات من الطلبة بالإضافة أن الموقع لا يزال في طريق التطوير لجعله أكثر سهولة في الاستخدام.

### الفرع الرابع: معيار شكل وتصميم الموقع.

وهنا نجد أن الطلبة لديهم قبول عام للألوان المستخدمة في الموقع الإلكتروني للجامعة متناسقة مريحة وأيضا، كما يتميز الموقع باحتوائه على صور واضحة لجميع الفعاليات في الجامعة حيث تقوم الجامعة بنشر كل ما يتعلق بالندوات والفعاليات والبرامج الموجودة في الجامعة أولا بأول، ويتميز أيضا موقع الجامعة بوضوح اللغة المستخدمة فيه لكافة الطلبة، كما نجده يتميز بخصائصه التصميمية لواجهته بطريقة جذابة تجعل الطلبة يرتاحون في استخدامه بحيث أن الموقع يعمل جاهدا على السعي في تطويره أكثر وجعله أكثر ووضوحا وسهولة.

## خلاصة الفصل:

إن الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي يعتبر الخلية الرئيسية بالنسبة لها والمحرك الأساسي لكافة الإدارات داخل الجامعة، ووسيلة ربط بين الطلبة والجامعة لما يوفره من خدمات لهم ومن هنا قمنا بدراستنا والتي من خلالها لاحظنا ما يلي:

أن الموقع يعاني من مشكلة سهولة استخدامه بالنسبة للطلبة وعجزهم عن تحميل وثائقهم المهمة وبما في ذلك نتائج الامتحانات، وكما نجد بأن الطلبة يجدون صعوبة في الحصول على دروسهم والتي تعتبر مشكلة كبيرة في ظل الدراسة عن بعد، وأن التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي يعتبر شبه معدوم بالرغم من أننا أصبحنا في عصر الرقمنة والتكنولوجيا، ومن خلال نتائج الاستبيان الذي يوضح أرى الطلبة يمكن أن تكون البداية لتعديل وتحسين الموقع والذي بدوره سوف يؤدي إلى تقدمها في تصنيفها.

الخاتمة العامة

خاتمة عامة

سعيًا نحن كباحثون من خلال هذه الدراسة إلى تقييم جودة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي وإلى تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف التي قد يعاني منها الموقع وبعد تقييمنا له توصلنا إلى ما يلي:

**1. اختبار الفرضيات:** الموقع لا يعتبر ذو جودة من وجهة نظر طلبة سنة ثالثة ليسانس قسم العلوم الاقتصادية.

**2. نتائج الدراسة:** من بين النتائج المتوصل إليها ما يلي:

- الطلبة يجدون صعوبة في التحصل على نقاطهم.
- عدم وضوح خاصية البحث داخل الموقع.
- يوجد سهولة في تحميل الوثائق من موقع الجامعة.
- إيجاد موقع الجامعة ضمن محركات البحث بسهولة.
- الموقع لا يحدث معلومات باستمرار.
- يوجد صعوبة في تلقي الدروس عن بعد.
- الموقع يعرض المعلومات دون التحيز لجهة معينة كما أن مصادرها موثوقة.
- الألوان المستخدمة متناسقة ومريحة.
- احتوائه على صور لجميع الفعاليات في الجامعة.
- اللغة المستخدمة واضحة.
- واجهة الموقع مصممة بطريقة جذابة.

**3. التوصيات:**

انطلاقًا من النتائج التي تم التوصل إليها في الدراسة الميدانية سيتم اقتراح التوصيات التالية:

- إعادة النظر في الخدمات الإلكترونية التي يقدمها الموقع الإلكتروني لتلبية حاجات الطلبة بفاعلية وبدقة وسرعة كافية.
- أن تقوم إدارة الموقع الإلكتروني بتحديث الموقع بشكل مستمر ومواكبة التطورات الحاصلة عليه.
- إعلام إدارة الموقع الطلبة عن توفر الخدمات الشخصية عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل التواصل عبر الفيس بوك.
- توفير شبكة الانترنت وإتاحة استخدامها لطلبة الجامعة.

#### 4. آفاق الدراسة:

- من خلال دراستنا لهذا الموضوع جودة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي من وجهة نظر طلبة الأقسام النهائية قسم العلوم الاقتصادية سنعرض بعض المواضيع التي تكون بحوث مستقبلية:
- قياس جودة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي من وجهة نظر طلبة العلوم الاقتصادية.
  - قياس جودة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي من وجهة نظر طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية.

# قائمة المراجع

أولاً: الرسائل والأطروحات الجامعية

1. ماجدة عزت عبده، الجودة المدركة لخدمات المواقع الإلكترونية وأثرها في تحقيق القيمة المضافة من وجهة نظر طلبة الجامعات الخاصة، رسالة من أجل استكمال متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الأعمال الإلكترونية، جامعة الشرق الأوسط، 2012.
2. إيمان محمود مُجَّد حسين، قياس جودة الخدمات الإلكترونية باستخدام مدخل الفجوات (دراسة تطبيقية في قطاع الاتصالات الأردنية)، دراسة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الأعمال الإلكترونية، جامعة الشرق الأوسط، 2011.
3. مصعب مشقق، دور الموقع الإلكتروني في تحسين جودة الخدمات التعليمية من منظور طلبة كلية العلوم الاقتصادية جامعة مُجَّد بوضياف المسيلة، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم التسيير، جامعة مُجَّد بوضياف المسيلة، 2018/2017.
4. سمير نزار عبد سهمود، المواقع الإلكترونية للجامعات الفلسطينية معياراً لتصنيف الجامعات واستخدامها كميزة تنافسية (من منظور الطلبة والعاملين)، أطروحة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة ماجستير في تخصص ادارة الأعمال، جامعة القدس، فلسطين.
5. سمراء بن عمر، دور المواقع الإلكترونية في تحسين صورة المؤسسة، مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة مُجَّد بوضياف بالمسيلة، 2020/2019.
6. إبراهيم بن زية، تقييم جودة خدمات الموقع الإلكتروني "جامعة المسيلة" دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة المسيلة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال، تخصص: اتصال وعلاقات عامة، جامعة مُجَّد بوضياف بالمسيلة، 2020.
7. فراس مُجَّد العزة، دراسة رقم (5)، معايير جودة المواقع الإلكترونية وتصنيفها، بدون بلد نشر:؟، بدون سنة نشر:؟.
8. عبد الله برناوي وعبد الرحمان قدي، أنشطة التعليم العالي في المواقع الإلكترونية الجامعية، مذكرة تخرج لاستكمال متطلبات نيل شهادة الماستر أكاديمي، تخصص تكنولوجيايات الاتصال الجديدة، جامعة قاصدي مرباح - ورقلة، السنة الجامعية: 2015/2014.



# قائمة الملاحق

ملحق رقم(1): استمارة الإستبيان

تحية طيبة وبعد:

في إطار إعداد تقرير تربص ليسانس تحت عنوان \* جودة الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي من وجهة نظر طلبة الأقسام النهائية لطور ليسانس علوم اقتصادية \*

نرجوا منكم - فضلا وليس أمرا - مساعدتنا من خلال إجابتكم على هذا الاستبيان ، كما أحيطكم علما بأن هذا الإستبيان يستخدم في سرية لغرض البحث العلمي فقط .وشكرا جزيلًا.

من إعداد الطالبات: فار نسرین - قابوسة نوال - عوادي أم سلمى

تحت إشراف: الأستاذ قعيد إبراهيم

ملاحظة: ضع علامة X على الإجابة التي تناسبك(إجابة واحدة)

أولا: بيانات شخصية

- |                          |                    |                          |                  |                  |
|--------------------------|--------------------|--------------------------|------------------|------------------|
| <input type="checkbox"/> | أنثى               | <input type="checkbox"/> | ذكر              | ● الجنس:         |
| <input type="checkbox"/> | 30 سنة             | <input type="checkbox"/> | من 19 سنة إلى 25 | ● العمر (السن) : |
| <input type="checkbox"/> | 40 سنة فأكثر       | <input type="checkbox"/> | من 30 إلى 40 سنة |                  |
| <input type="checkbox"/> | اقتصاد نقدي و بنكي | <input type="checkbox"/> | اقتصاد كمي       | ● التخصص:        |

ثانيا: فقرات الإستبيان

غير موافق	محايد	موافق	الفقرات
<b>1. معيار سرعة الاستجابة</b>			
			أجد كل المعلومات التي أحتاجها في موقع الجامعة
			يوفر الموقع خدمات شخصية مثل التواصل عبر الفايبروك
			يتوفر موقع الجامعة على خاصية البحث عن المعلومات
			أتحصل على نقاطي من موقع الجامعة بسهولة
<b>2. معيار الاستعمال</b>			
			يتم إيجاد موقع الجامعة من محركات البحث بسهولة
			هناك سهولة في استخدام موقع الجامعة
			لا أجد صعوبة في الحصول على الدروس على الخط من موقع الجامعة
			هناك سهولة في تحميل الوثائق من الموقع
<b>3. معيار المحتوى</b>			
			يحدث الموقع الإلكتروني للجامعة محتوياته باستمرار
			يعرض الموقع الإلكتروني للجامعة معلومات أحتاجها عادة
			الموقع يعرض المعلومات دون التحيز لجهة معينة
			يقدم الموقع الإلكتروني للجامعة معلومات من مصادر موثوقة
<b>4. معيار التصميم</b>			
			تعتبر واجهة الموقع الإلكتروني للجامعة مصممة بطريقة جذابة
			الألوان المستخدمة في الموقع الإلكتروني للجامعة متناسقة ومرجحة
			يتميز الموقع باحتوائه على صور واضحة لجميع الفعاليات في الجامعة
			اللغة المستخدمة في الموقع واضحة

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

