

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم الإعلام والاتصال

مذكرة بعنوان:

تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الأداء الاعلامي للإذاعات
المحلية

-دراسة ميدانية لإذاعتي الوادي و الجديد الرقمية -

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة العلوم والاتصال

تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذ:

■ رشيد خضير

إعداد الطلبة:

- عائشة بوتريعة
- آية بالمسعود

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
قيطة فاطمة الزهراء	أستاذ محاضر أ	رئيسا
خضير رشيد	أستاذ محاضر أ	مشرفا ومقررا
قواسمي سهام	أستاذ محاضر ب	مناقشا

السنة الجامعية: 2024 / 2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قالى تعالى:

مُؤَلَّاهِا فَاَسْتَبِقُوا الْخَيْرَاتِ اَيُّ مَنْ
بِكُفْمُا تَالِكُهُ جَمِيعًا اِنَّ اللَّهَ عَالِمُ كُلِّ
شَيْءٍ قَدِيرٌ ﴿٢٤﴾

سورة البقرة الآية: 148



شكر وعرفان

في البداية الشكر والحمد لله جل في علاه

فاليه ينسب الفصل كله في أكمال هذا العمل والمال لله وحده نتوجه
بالشكر الجزيل الى الدكتور المشرف رشيد خضير

كما نشكر من كانوا عوناً لنا في بحثنا هذا

كما نتقدم بالشكر والاحترام والتقدير السعادة الافاضل

اعضاء لجنة المناقشة. الموقرين

وكل السكر والأمتنان الى كل من امدنا بيد العون المساعدة من قريب او
بعيد

عائشة & أية





إهداء

إلى روح أمي الغالية، التي رحلت عن الدنيا وبقيت في قلبي، نبراساً ينيّر طريقي
ودعاءً يرافقني في كل خطوة... هذا النجاح ثمرة دعواتك التي ما زالت تصعد إلى
السماء.

إلى أبي العزيز، سندي في الحياة، الذي كان دوماً الدافع والمحفز، شكرًا لأنك كنت
الحاضر الثابت في كل مراحل تعبتي وسعيي.

إلى زوجي الحبيب، شريك دربي، من تحمل معي المشقة وشاركني الحلم حتى
صار واقعاً. أشكرُ الدعمك وصبرك

إلى أبنائي الأعزاء: قصي، لجين، جوري، وأيمن، أنتم النور الذي أستمد منه
القوة... أنتم دافع النجاح وأمله.

إلى إخوتي الأحبة: طارق، سهيلة، تقي الدين، وشيماء، كنتم دوماً السند والملجأ...
لكم مني كل المحبة والامتنان

وإلى كل من مدّ لي يد العون، وساندني بكلمة، أو دعوة، أو لحظة تفهم. شكرًا
لكم من القلب، فنجاحي هذا لكم كما هو لي.

عائشة





إهداء

قال تعالى "يرفع الله الذين امنوا منكم والذين أوتوا العلم درجات " الى من جعل الجنة تحت اقدامها وسهلت الشدائد بدعائها الى الانسانة العظيمة التي قامت بالدورين وتمنت ان تقر عينها في يوم كهذا "امي العزيزة " اهدي عملي هذا الى من رباني وكافح من اجلي ولمن احمل اسمه بكل افتخار الى من كلله الله بالهيبة والوقار "ابي العزيز" الى اخواتي الغاليات "كوثر؛ ايمان" واخوتي "زهير؛ أسامة ؛احمد أمين "سندي في الحياة ادامكم الله ضلعا ثابتا لي

الى ضوء حياتي وحبيب قلبي وراسما ضحكتي "أيهم العزيز" اهديه الى أصدقائي جميعا بدون استثناء والى من ساندني وكان لي عوناً في هذا العمل الى اساتذتي من اشرفوا عني طيلة مسيرتي الجامعية . الى نفسي التي راهنت على النجاح إصبري وصابري فلا يزال الطريق طويلاً والى كل من اتسع قلبي لهم وضائق هذي الورقة عن ذكرهم ،اهديكم عملي المتواضع وفقني الله وإياكم كل الخير .

أية



ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحديد دور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال و مساهمتها في تطوير الأداء الإعلامي في الإذاعة المحلية حيث تم التركيز في إشكالية الدراسة على مدى دور تكنولوجيا الإعلام و الاتصال في تطوير الأداء الإعلامي في إذاعتي الوادي و الجديد المحليتين ؛

و قد اعتمدنا في دراستنا على منهج المسح الشامل من خلال أداتي الملاحظة و الاستبيان حيث تم ذلك باستخدام أسلوب المسح الشامل على صحيفتي إذاعة الوادي و الجديد المحليتين في ولاية الوادي و البالغ عددهم 35 صحفي. حيث توصلت الدراسة إلى النتائج التالية :

- 1- أن مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تضمن فعالية الشبكة الداخلية في تبادل المعلومات بشكل آمن وسريع. هذا يعكس حرص المؤسسة على توفير شبكة داخلية موثوقة تدعم نقل البيانات والمعلومات بين الموظفين والأقسام المختلفة بشكل سلس، مما يساهم في تحسين التنسيق بين الفرق والعمل بشكل أكثر كفاءة. استخدام الشبكة الداخلية بشكل آمن يعزز من حماية المعلومات الحساسة ويقلل من المخاطر المرتبطة بالتسريب أو الاختراق، مما يضمن بيئة عمل إلكترونية آمنة وفعالة.
 - 2- أن المؤسسة تستخدم هذه التقنيات بفعالية في التفاعل السريع مع الأزمات والمستجدات، وهو ما يعكس نضجاً في توظيف الوسائل الحديثة بما يخدم الأهداف الاتصالية للمؤسسة ويستجيب لحاجات الجمهور؛
 - 3- أن المؤسسة تحولت في الثقافة المهنية، إذ بات التكوين المستمر في تكنولوجيا الاتصال والتفاعل الرقمي عنصراً مهماً في بناء القدرات البشرية داخل المؤسسة، وهو ما يشكل أرضية خصبة لتحسين جودة الأداء على المدى الطويل.
- الكلمات المفتاحية:** تكنولوجيا الاعلام والاتصال، الاداء الاعلامي، الإذاعة المحلية، إذاعة الوادي، إذاعة الجديد.

Abstract:

This study aims to identify the role of Information and Communication Technology (ICT) and its contribution to enhancing media performance in local radio stations. The research problem focused on the extent to which ICT contributes to the development of media performance in the local radio stations of *El Oued* and *El Jadid*.

The study adopted the social survey method, employing observation and questionnaires as research tools. A comprehensive survey was conducted on the journalists working at *El Oued* and *El Jadid* radio stations in the Wilaya of *El Oued*, totaling 35 journalists.

The study reached the following conclusions:

1. **Internal Network Efficiency:** The *El Oued* and *El Jadid* radio stations ensure the effectiveness of their internal network in securely and swiftly exchanging information. This reflects the institution's commitment to providing a reliable internal network that facilitates smooth data and information transfer between employees and departments, enhancing coordination and efficiency. The secure use of the internal network also protects sensitive information and reduces the risk of data breaches, ensuring a secure and effective electronic work environment.
2. **Crisis Response:** The institution effectively uses modern technologies to respond quickly to crises and developments, demonstrating maturity in utilizing modern tools to serve the organization's communication objectives and meet audience needs.
3. **Professional Culture Shift:** The organization is undergoing a transformation in professional culture, where continuous training in communication technology and digital interaction has become essential to human capacity building within the institution. This shift provides a fertile ground for long-term performance improvement.

المحتوى	الصفحة
الشكر	
الاهداء	
الملخص باللغة العربية	
الملخص باللغة الإنجليزية	
فهرس المحتويات	
قائمة الجداول	
قائمة الأشكال	
مقدمة	أ
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	-14
أشكالية الدراسة.	15-14
التساؤلات.	15
أهداف الدراسة.	15
أهمية الدراسة.	16-15
أسباب اختيار الموضوع.	17-16
تحديد المفاهيم.	19-17
الدراسات السابقة.	28-20
نوع ومنهج الدراسة.	29-28
مجتمع وعينة الدراسة.	30-29
أدوات الدراسة.	32-30
حدود الدراسة.	32
الأساليب الإحصائية.	33
الفصل الثاني: تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية	47-35
المبحث الأول : ماهية تكنولوجيا الاتصال الحديثة .	41-35

36-35	المطلب الأول: مفهوم تكنولوجيا الاتصال الحديثة
39-36	المطلب الثاني: نشأة وتطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة :
41-39	المطلب الثالث: خصائص ومميزات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:
46-41	المبحث الثاني: تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية.
43-41	المطلب الأول: أهمية وأهداف تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية.
44-43	المطلب الثاني: أهم تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية:
45-44	المطلب الثالث: وظائف تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الإذاعة المحلية.
46-45	المطلب الرابع: انعكاسات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الإذاعة المحلية.
65-49	الفصل الثالث: الأداء الإعلامي من خلال استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة.
59-50	المبحث الأول: ماهية الأداء الإعلامي.
51-50	المطلب الأول: مفهوم الأداء الإعلامي وتطوره
53-52	المطلب الثاني: خصائص الأداء الإعلامي
55-53	المطلب الثالث: العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي
58-56	المطلب الرابع: أبعاد الأداء الإعلامي ومكوناته
64-59	المبحث الثاني: إسهامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تطوير الأداء الإعلامي.
62-59	المطلب الأول: التكنولوجيا الرقمية والتماثلية في العمل الإعلامي.
64-62	المطلب الثاني: توظيف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الأداء الإعلامي
-67	لفصل الرابع: الإطار الميداني للدراسة
-67	المبحث الأول: عرض وتحليل البيانات والإجابة على تساؤلات الدراسة.
72-67	<u>المحور الأول</u> : البيانات الشخصية
68	1- حسب الجنس
68	2- حسب السن
70	3- حسب الخبرة المهنية

71	4-حسب الوضعية المهنية
-72	المحور الثاني: نتائج اختبار تساؤلات الدراسة
78-72	1/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الأول: ما طبيعة استخدام الوسائط التكنولوجية في العمل الإعلامي؟
85-78	2/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الثاني: ما طبيعة استخدام البرمجيات وقواعد البيانات؟.
91-85	3/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الثالث: ما مدى تطبيق المهارات في البيئة الإعلامية؟
95-91	4/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الرابع: ما مدى الاهتمام بتكوين المهنيين وأدائهم؟
101-95	5/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الخامس: ما مدى تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة؟
106-101	المبحث الثاني: النتائج العامة.
111-109	الخاتمة العامة
116-113	قائمة المصادر والمراجع
150-118	الملاحق

قائمة الجداول

الجدول	الصفحة
جدول الرقم (01) : درجات اختبار ليكرت الثلاثي	
جدول رقم 02: توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.	67
جدول رقم 03: توزيع عينة الدراسة حسب السن.	68
جدول رقم (04): توزيع عينة الدراسة حسب الخبرة المهنية.	70
جدول رقم (05): توزيع عينة الدراسة حسب الوضعية المهنية.	71
الجدول رقم (06): يوضح تكرارات والنسبة للإجابة على بعد استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي.	73
الجدول رقم (06): متوسط الحسابي والانحراف المعياري والاتجاه العام بعد استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي	78
الجدول رقم (07): يوضح تكرارات والنسبة للإجابة على بعد استخدام البرمجيات وقواعد البيانات	80
جدول رقم (08): متوسط الحسابي والانحراف المعياري والاتجاه العام لبعد استخدام البرمجيات وقواعد البيانات	83
الجدول رقم (09): يوضح تكرارات والنسبة للإجابة على بعد المهارات والبيئة الاعلامية	85
جدول رقم (10): متوسط الحسابي والانحراف المعياري والاتجاه العام لبعد المهارات والبيئة الإعلامية	89
الجدول رقم (11): يوضح تكرارات والنسبة للإجابة على بعد الأداء وتكوين المهنيين	91
جدول رقم (12): متوسط الحسابي والانحراف المعياري والاتجاه العام لبعد الاداء وتكوين المهنيين	94
الجدول رقم (13): يوضح تكرارات والنسبة للإجابة على بعد تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة	96
جدول رقم (14): متوسط الحسابي والانحراف المعياري والاتجاه العام لبعد تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة	99

قائمة الأشكال

الأشكال	الصفحة
الشكل الرقم (01): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.	68
الشكل الرقم 02: توزيع عينة الدراسة حسب السن.	69
الشكل الرقم (03): توزيع عينة الدراسة حسب الخبرة المهنية.	70
الشكل الرقم (04): توزيع عينة الدراسة حسب الوضعية المهنية.	72

مقدمة

مقدمة:

تشهد الساحة الإعلامية تحولات جذرية وسريعة، مدفوعة بالتقدم الهائل في *تكنولوجيا الإعلام والاتصال (TIC)*. لم تعد هذه التكنولوجيا مجرد أدوات مساعدة، بل أصبحت ركناً أساسياً لتطوير وتغيير طبيعة العمل الإعلامي، لا سيما في الإذاعات المحلية. ففي الماضي القريب، كانت الإذاعات تعتمد بشكل كبير على الوسائل التقليدية في الإنتاج والبث والتفاعل مع الجمهور، مما كان يحدّ من إمكانياتها في الوصول إلى شرائح واسعة وتقديم محتوى متنوع ومتجدد.

ومع ظهور وتطور الإنترنت، الرقمنة، ووسائل التواصل الاجتماعي، شهد الأداء الإعلامي للإذاعات المحلية قفزة نوعية. لقد فتحت تكنولوجيا الإعلام والاتصال آفاقاً جديدة للابتكار في *إنتاج المحتوى الإذاعي*، من خلال إتاحة استخدام برامج مونتاج متقدمة، مؤثرات صوتية احترافية، وإمكانيات تسجيل وبث عالية الجودة. كما أثرت بشكل مباشر على **عطلت البث والتوزيع**، حيث لم يعد الأمر مقتصرًا على البث التماثلي، بل أصبح بالإمكان البث الرقمي عبر الإنترنت (الإذاعة عبر الويب)، مما يوسع نطاق الوصول إلى الجمهور على المستويين المحلي والعالمي.

علاوة على ذلك، أحدثت هذه التكنولوجيا ثورة في *التفاعل مع الجمهور*، فبفضل وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية، يمكن للإذاعات المحلية الآن التفاعل المباشر مع متابعيها، استلام آرائهم ومشاركاتهم فوراً، وتنظيم استطلاعات رأي تفاعلية. هذا التفاعل المستمر يساهم في بناء علاقة أقوى بين الإذاعة وجمهورها، ويعزز من مصداقيتها ودورها في خدمة المجتمع المحلي.

إن فهم وتقدير الدور المحوري لتكنولوجيا الإعلام والاتصال في الارتقاء بالأداء الإعلامي للإذاعة المقطع يصبح أمراً ضرورياً لضمان استمراريته وتنافسيته في مشهد إعلامي دائم التغير.

وبناء على ما سبق قمنا بتقسيم هذا العمل الى أربعة فصول وهي كالتالي.

الفصل الاول يتعلق بالاطار المنهجي للدراسة والذي حصص لطرح الشمالية الدراسة وتحديد اهدافها واهميتها ثم تحديد المفاهيم المتعلقة بموضوع الدراسة كما تطرقنا الى الدراسات السابقة الموضوع اما الفصل. الثاني حصص بدراسة تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في الاذاعة المحلية بحيث تطرقنا الى المبحث الاول الى ثلاث مطالب كما تناولنا في المبحث الثاني تطرقنا فيه الى تطبيقات تكنولوجيا الاعلام و الاتصال في الاذاعة المحلية.

أما الفصل الثالث فتطرقنا فيه الى تطوير الاداء الاعلامي من خلال تكنولوجيا الاعلام و الاتصال. وتطرقنا الى مبحثين خصص ماهية الاداء الاعلامي اما المبحث الثاني فتطرقنا اسهامات تكنولوجيا الاعلام و الاتصال الحديثة في تطوير الاداء الاعلامي اما بالنسبة الفصل الرابع تم فيه استعراض الجانب الميداني الدراسة.

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- أشكالية الدراسة.
- التساؤلات.
- أهداف الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- أسباب اختيار الموضوع.
- تحديد المفاهيم.
- الدراسات السابقة.
- نوع ومنهج الدراسة.
- مجتمع وعينة الدراسة.
- أدوات الدراسة.
- حدود الدراسة.
- الأساليب الإحصائية.

الإشكالية:

الأداء المهني هو مقياس قدرة الأفراد على أداء واجباتهم الوظيفية بالكفاءة المطلوبة، ويعكس مدى تمكنهم من تنفيذ المهام الموكلة إليهم وفقاً للمعايير المحددة في مجال عملهم. في المجال الإعلامي، يرتبط الأداء المهني بالقدرة على تقديم محتوى إعلامي متميز يتسم بالدقة والمصداقية، ويتمشى مع القيم الأخلاقية والمعايير المهنية. يشمل ذلك التفاعل الفعال مع التكنولوجيا، المهارات الشخصية في التواصل مع الجمهور، والقدرة على التكيف مع بيئة العمل المتغيرة باستمرار. ويعد تحسين الأداء المهني أحد الأهداف الرئيسية التي تسعى المؤسسات الإعلامية لتحقيقها لضمان الجودة والاستدامة في العمل الإعلامي، حيث يتأثر الأداء المهني بعدة عوامل، مثل الأخلاقيات المهنية، التكوين المهني، وبيئة العمل.

في البداية، يمكننا الحديث عن الأخلاقيات المهنية كأحد العوامل الأساسية التي تؤثر بشكل مباشر في أداء العاملين في المجال الإعلامي، الأخلاقيات تؤثر بشكل كبير على طريقة تناول الأخبار، حيث تضمن تقديم المعلومات بدقة وموضوعية، مما يساهم في بناء مصداقية المصادر. التزام الصحفيين بالإجراءات الأخلاقية يعزز من جودة العمل الإعلامي من خلال تقديم محتوى موثوق يعكس القيم المهنية، ويسهم في تعزيز الثقة بين الإعلاميين والجمهور.

من جانب آخر، يعد التكوين المهني من المتغيرات الأساسية التي تؤثر بشكل مباشر في الأداء الإعلامي. يشمل التكوين المهني التدريب الأكاديمي والعملية الذي يتلقاه الإعلامي أثناء دراسته وبعد التخرج، مما يساهم في تحسين جودة البرامج والمواد الإعلامية. التكوين المهني يعد من العوامل التي تساهم في نجاح الإعلاميين، ولكن هناك بعض الإعلاميين الذين قد يحققون النجاح رغم نقص التكوين الأكاديمي، مما يعني أن هناك عوامل أخرى يمكن أن تؤثر على النجاح المهني.

أما بالنسبة لبيئة العمل، فهي تشكل عاملاً مهماً في تحديد جودة الأداء المهني. سواء كانت بيئة العمل مؤسسة صحفية أو قناة إعلامية أو حتى منصة رقمية، فإنها تلعب دوراً كبيراً في تعزيز

أو تقييد حرية الإعلام في أداء عمله. توفر بيئة العمل الدعم النفسي والعملية للعاملين فيها لتطوير مهاراتهم، ولكن بعض القيود التي تفرضها بيئة العمل قد تؤثر سلباً على الأداء الإعلامي. ومع تطور التكنولوجيا، ظهرت التكنولوجيا الإعلامية الحديثة كعامل مؤثر آخر في تحسين أو تغيير طريقة العمل الإعلامي. اليوم، لا يمكن الحديث عن العمل الإعلامي دون الإشارة إلى **التكنولوجيات الحديثة** مثل الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، التي غيرت جذرياً طريقة تقديم المحتوى الإعلامي. وقد أصبح الإعلام الإلكتروني والمحتوى الرقمي جزءاً أساسياً من عمل الصحفيين والمراسلين.

وبناءً على ما سبق يمكن طرح الإشكالية التالية:

ما هو دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير الأداء الإعلامي لدى صحفيي إذاعة الوادي وإذاعة الجديد الرقمية؟
ثانياً: التساؤلات.

وتنبثق عن هذه الإشكالية مجموعة من التساؤلات وهي كما يلي:

- 1- ما طبيعة استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي؟
- 2- ما طبيعة استخدام برمجيات وقواعد البيانات؟
- 3- ما مدى تطبيق المهارات في البيئة الإعلامية؟
- 4- ما مدى الاهتمام بتكوين المهنيين وأدائهم؟
- 5- ما مدى تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة؟

ثالثاً: أهداف الدراسة.

- ✓ تسليط الضوء على تكنولوجيا الاتصال الحديثة وكل ما يتعلق بها من مفاهيم؛
- ✓ التعرف على العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال الحديثة و الأداء الإعلامي؛
- ✓ إظهار مدى تطبيق وممارسة تكنولوجيا الاتصال الحديثة على مستوى المؤسسة؛
- ✓ التعرف على العلاقة بين وسائل الاتصال الحديثة و الأداء الإعلامي.

رابعاً: أهمية الدراسة.

تتمثل أهمية الدراسة في النقاط التالية:

✓ الأهمية العلمية:

- الربط بين تكنولوجيا الاتصال الحديثة كمنهج وأسلوب لتنمية وتطوير الأداء الإعلامي بهدف تحقيق أهداف المؤسسة؛
- محاولة لفت انتباه الباحثين إلى دراسة وبحث في موضوع الاتصال وعلاقته بالتقنية والتكنولوجيا وأساليب الاتصال الحديثة؛
- الإثراء العلمي الذي يمكن أن تضيفه هذه الدراسة في مجال تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودوره في تطوير الأداء الإعلامي وخدمات المؤسسة؛
- التعرف على دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورات تحسين المستوى في تنمية وتطوير الأداء الإعلامي في المؤسسة؛

✓ الأهمية العملية:

- تزايد الاهتمام بموضوع تطوير تكنولوجيا الاتصال الحديثة كأسلوب من الأساليب المستعملة في العملية الإنتاجية ولرفع وتحسين الأداء الإعلامي لتحقيق أهداف المؤسسة؛
- إبراز أهم الأساليب التقنية المستخدمة في بث التكنولوجيا في وسائل الاتصال الحديثة؛
- إبراز أهمية تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير خدمات المؤسسة وتحسينها؛
- ضرورة رفع مستوى الأداء الإعلامي في المؤسسة لتحقيق مساعيها، وضرورة الاهتمام باحتياجات وسائل الاتصال التي تفرضها التكنولوجيا الحديثة والتأقلم معها.

خامسا: أسباب اختيار الموضوع:

✓ الأسباب الذاتية:

- الاهتمام الشخصي بالموضوع نظرا لأهميته في بحوث علم الاجتماع؛
- الميل والرغبة في الإطلاع وإشباع الفضول المعرفي في كل ما يخص جوانب موضوع الدراسة؛
- محاولة اكتشاف واقع تكنولوجيا الاتصال الحديثة من خلال البرامج المسجلة والأدوات والأساليب التي تعتمد عليها إذاعة الوادي و إذاعة الجديد المحلية؛
- الرغبة في التعرف على كيفية تطوير الأداء الإعلامي من خلال تكنولوجيا الاتصال الحديثة؛

✓ الأسباب الموضوعية:

- محاول معرفة الأساليب والطرق الحديثة المستخدمة في تكنولوجيا الاتصال في إذاعة الوادي و إذاعة الجديد المحلية؛
- محاولة التعرف على الناحية النظرية والعملية لتكنولوجيا الاتصال الحديثة وعلاقتها بالأداء الإعلامي؛
- نظرا لإمكانية الوصول لنتائج ملموسة قمنا باختيار هذا الموضوع كونه قابل للدراسة والأبحاث؛
- يعتبر هذا الموضوع من أهم المواضيع في عصرنا الحالي فتكنولوجيا الاتصال الحديثة بمختلف جوانبها تساعد على تطوير الأداء الإعلامي وبالتالي تحقيق أهداف المؤسسة.

سادسا: تحديد المفاهيم.

❖ تعريف التكنولوجيا:

- **التعريف اللغوي:** Technique والذي معناه الطريق أو الوسيلة و لوغي logie التي تعني العلم وعليه يكون معنى الكلمة كلها "علم الوسيلة" التي يستطيع بها الانسان بلوغ مراده.
- **التعريف الاصطلاحي:** مجموعة من النظام والقواعد التطبيقية وأساليب العمل التي تستقر لتطبيق المعطيات المستحدثة لبحوث الدراسات مبتكرة في مجالات الإنتاج والخدمات كونها التطبيق المنظم للمعرفة والخبرات المكتسبة التي تمثل مجموعة الوسائل والأساليب الفنية التي يستعملها الإنسان في مختلف نواحي حياته العلمية وبالتالي فهي مركب قوامه المعدات والمعرفة الإنسانية¹.

❖ **التعريف الإجرائي:** مجموعة المعارف والخبرات المكتسبة التي تحقق إنتاج سلعة أو تقدير خدمة في إطار نظام اجتماعي واقتصاد معين

❖ تعريف الاتصال:

- **التعريف اللغوي:** أصل كلمة اتصال مشتق من الفعل الثلاثي "وصل" والمضارع منه "يصل"،

خالد منصر، "تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة واغتراب الشباب"، دار الكتاب الجامعي للنشر، ط01، 2016، ص21¹

ويقال وصل الشيء أو وصل إلى الشيء وصولاً، أي بلغه وانتهى إليه¹.

– **لتعريف الاصطلاحي:** ويعني تبادل الأفكار والمعلومات التي تتضمن الكلمات والصور والرسوم والرموز المختلفة².

– **التعريف الإجرائي:** فالاتصال هو العملية التي يتفاعل بمقتضاها متلقي ومرسل في مضامين اجتماعية معينة، ويتم فيها نقل أفكار أو معلومات بين الأفراد عن قضية ما.

❖ تعريف التكنولوجيا الاتصال الحديثة:

تعرف تكنولوجيا الاتصال بأنها الآلات أو الأجهزة الخاصة أو الوسائل التي تساعد على إنتاج المعلومات وتوزيعها واسترجاعها وعرضها³.

يقصد بها تلك الوسائل المستخدمة في نقل المعلومات والصور مع تداولها على نطاق جماهيري واسع ويقف خلفها تنظيمات مؤسسية تمويلها وتديرها وتوجه مضامينها⁴.

❖ تعريف الأداء

– **التعريف اللغوي:** أدى تأدية، أدى الشيء: أوصله، أدى إليه الخبر، الخبر هو إيصال الشيء إلى المرسل إليه⁵.

¹ – المنجد الأبجدي، معاجم دار المشرق، ط 05، بيروت، 1982، ص 113.

² – ماهر عودة الشمايلة وآخرون، "تكنولوجيا الاعلام والاتصال"، دار الاصدار العلمي للنشر والتوزيع، ط01، عمان، 2014، ص65.

³ – تيميزار فاطمة، "دور التكنولوجيا الاتصال في تطوير العمل السمعي البصري في الجزائر"، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علوم الاعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا واقتصاديات ومؤسسات وسائل الاعلام، جامعة الجزائر 3، 2016/20 ص16.

⁴ – حسن علي محمد، "تكنولوجيا الاتصال الحديثة (النشأة – التطور – الوظائف – التأثيرات)"، كلية الآداب جامعة المنيا، ط02، القاهرة، 2006، ص22.

⁵ المنجد الأبجدي، معاجم دار المشرق، ط 03، بيروت، 1982، ص18.

- **التعريف الاصطلاحي:** الأداء هو الأهداف التي يسعى نظام العمل إلى تحقيقها من خلال الجهود التي يبذلها الأفراد الذين تتشكل منهم المنظمة¹.
- **التعريف الإجرائي:** يشير الأداء إلى ما يقوم به العامل في أي مؤسسة من أعمال وأنشطة بالاستعانة بموارد مالية ومعدات وتجهيزات الكترونية المتوفرة في المنظمة التي يعمل بها، وذلك في أطر قوانين ونظم توطر ذلك الأداء.

❖ تعريف الإعلام:

- **التعريف اللغوي:** مصدر الفعل الرباعي أعلم، يقال أعلم يعلم إعلاماً.. وأعلمته بالأمر أي أخبره إياه وأطلعته عليه.
- **التعريف الاصطلاحي:** إن الإعلام هو رسالة فكرية ذات مضامين متباينة وأهداف متعددة تبعا لتلك المضامين، وهي تستهدف مخاطبة الإنسان عبر وسائل اتصال متنوعة².
- **التعريف الإجرائي:** الإعلام هو تزويد الناس بالأخبار الصحيحة السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشكلات، بحيث يعبر هذا الرأي تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم³.

❖ تعريف الأداء الإعلامي:

الأداء الإعلامي هو الممارسة الإعلامية أو الممارسة الإخبارية بمعنى إنتاج المادة الصحفية منذ أن تكون فكرة وجمع المعلومات والحقائق من مصدرها ومعالجتها في شكل فني وعرضها على صفحات الصحيفة والوسائل الإعلامية في شكل جذاب ومشوق.

مالية مكيري، "الأداء الإعلامي ومستحدثات تكنولوجيا الإعلام والاتصال دراسة في مستويات التأثير"، المجلة الجزائرية للعلوم

الاجتماعية والإنسانية، المجلد 07، العدد 02، 2019، ص 117.¹

² - هاني رضا ورامز عمار، "الرأي العام والإعلام والدعاية"، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، ط2، بيروت لبنان، 2013، ص 93.

³ - عبد اللطيف حمزة، "الإعلام والدعاية"، مطبعة المعارف، ط01، بغداد، 1968، ص 75.

يعرف الأداء الإعلامي بأنه الصياغة الرسائل الإعلامية والمادة الصحفية بكل حرية وبدون قيود للقائم بالاتصال، اعتماداً على معايير الجودة في العمل مع القدرة في التحكم في أدواتها في إطار أخلاقيات الضابطة للمهنة¹.

سابعا-الدراسات السابقة:

في القيام بأي دراسة أو بحث، الاقتناع بأن عمله هذا هو عبارة عن حلقة متصلة بمحاولات كثيرة، فكل عمل علمي من هذا القبيل لابد وأن سبقته جهود أخرى مجسدة في شكل دراسات سابقة أو مشابهة يلجأ إليها الباحثون للتعرف على طبيعة مشكلتهم البحثية وكيفية تناولها، وفيما يلي توضيح لذلك:

الدراسة الأولى: دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير أداء الصحافة الإقليمية بمصر.

1. تعريف الدراسة: جاءت هذه الدراسة للباحث منال سمير محمود محمد أيوب بعنوان دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير أداء الصحافة الإقليمية بمصر دراسة على القائم بالاتصال -دراسة ميدانية-².

هي دراسة منشورة في مجلة بحوث كلية الآداب بمصر تمحورت إشكالية الدراسة حول ما أثر استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة على تطور الصحف الإقليمية المصرية؟. وتفرعت إلى الأسئلة التالية:

أ-ما واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الصحف الإقليمية المصرية من وجهة نظر القائم على الاتصال الحديثة؟

ب-ما أوجه الاستفادة من توظيف التكنولوجيا الحديثة في الصحف الإقليمية؟.

ت-ما أهم الوسائل التكنولوجية الحديثة التي يتم توظيفها في الصحف الإقليمية؟

ث-ما العوامل المؤثرة على توظيف التكنولوجيا الحديثة في الصحف الإقليمية

¹ جميلة قادم، "الأداء الإعلامي في الجزائر بين الحرية والمسؤولية في ظل التحولات السياسية والاقتصادية من 1990-2015 الصحافة الخاصة نموذجه أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03، 2016/2017، ص 82.

منال سمير محمود محمد أيوب، دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير أداء الصحافة الإقليمية بمصر. دراسة على القائم

بالاتصال -دراسة ميدانية-مجلة بحوث كلية الآداب، مجلد 02، مصر، 2010²

ج- ما تحديات توظيف التكنولوجيا الحديثة في الصحف الإقليمية؟ ما مقترحات القائم بالاتصال لتطوير الصحف الإقليمية في ضوء التكنولوجيا ؟
* أما الفرضيات فجاءت كالآتي:

أ-توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتوظيفها في العمل الصحفي.

ب- توجد علاقة ارتباطيه ذات دلالة إحصائية بين توظيف التكنولوجيا الحديثة وأهميتها في الصحف الإقليمية.

وقد اعتمدت هذه الدراسة في سبيل تحقيق أهدافها وفي إطار السعي نحو الإجابة على تساؤلاتها على منهج المسح الإعلامي ، أما مجتمع وعينة الدراسة فتمثل في جميع الصحفيين العاملين في الصحف الإقليمية بمصر ونظرا لكبر حجم العينة فقد قامت الباحثة باختيار عينة عمدية قوامها 125 مفردة من الصحفيين العاملين في بعض الصحف الإقليمية والتي تصدر بانتظام ولها جمهورها وتعمل على تطوير نفسها باستخدام الأدوات والتقنيات التكنولوجية الحديثة.

2- نتائج الدراسة:

أ-54% من عينة الدراسة أنهم أحيانا" ما يستخدمون وسائل التكنولوجيا الحديثة في الترتيب الأول وفي الترتيب الثاني جاء الاختيار "دائما" بنسبة بلغت ٤٦%.

ب- أن 51% من المبحوثين لديهم معرفة بتكنولوجيا الاتصال الحديثة عن طريق البحث والسعي لتعلم الجديد في المجال، فيما قال ٣٤% منهم أنهم حصلوا على المعرفة بتكنولوجيا الاتصال الحديثة من خلال الاشتراك في دورات تدريبية خارج الجريدة، وقال ١٤1% منهم أن المعرفة بتكنولوجيا الاتصال الحديثة جاءت عن طريق الجريدة.

ت-أن الجرائد الإقليمية تهتم بدرجة كبيرة بعقد الدورات التدريبية لاستخدام التكنولوجيا الحديثة بنسبة بلغت ٤٨.٨% في الترتيب الأول، وفي الترتيب الثاني جاء الاهتمام بدرجة متوسطة بنسبة ٤٢.٤، ثم لا تهتم بنسبة 8.1%.

ت- أن إقامة فاعليات ودورات تدريبية داخل الجريدة جاء في مقدمة أساليب ووسائل دعم الاهتمام بالتكنولوجيا الحديثة وذلك بنسبة بلغت 49.

3- نقد الدراسة:

تتشارك الدراستان "تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الأداء الإعلامي للإذاعات المحلية بالجزائر" و"دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير أداء الصحافة الإقليمية بمصر" في تناولهما لموضوع تأثير التكنولوجيا الحديثة على الأداء الإعلامي، كما أنهما اعتمدتا على نفس مجتمع الدراسة ألا وهم القائمين بالاتصال. مع ذلك، تختلف الدراستان في الوسائط المستخدمة، حيث تركز دراستنا على الإذاعات الرقمية بينما تركز الدراسة الأخرى على الصحافة الإقليمية التي قد تشمل الوسائط التقليدية والإلكترونية. ربما تختلف الأساليب والأدوات المستخدمة في كل دراسة، فدراستنا اعتمدت على ثلاث أدوات بحثية هي الملاحظة والمقابلة والاستبيان، بينما الدراسة الأخرى استخدمت أدوات مختلفة كالاستبيان فقط. بالإضافة إلى ذلك، يختلف عاملا المكان والزمان بين الدراستين؛ إذ أجريت دراستنا في الجزائر وبالضبط في ولاية الوادي عام 2024، بينما أجريت الدراسة الأخرى في مصر عام 2010. وتبرز أهمية مذكرتنا في أننا اخترنا الإذاعات الإلكترونية والتقليدية معا وذلك من أجل معرفة الدور الكامل لتكنولوجيا الاتصال الحديثة في كلتا الوسيطتين.

الدراسة الثانية: تكنولوجيا الاتصال الحديثة وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية مؤسسة الإذاعة والتلفزيون بالأردن أنموذجا.

1. تعريف الدراسة: جاءت هذه الدراسة للباحثة لبنى عبد الله العلاوين بعنوان تكنولوجيا الاتصال الحديثة وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية مؤسسة الإذاعة والتلفزيون بالأردن أنموذجا. وهي دراسة لنيل شهادة الماجستير في الإعلام بجامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا بالأردن عام 2009¹.

كانت إشكالية الدراسة كالآتي: ما مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال في مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية ؟ وتفرعت إلى الأسئلة التالية:

¹لبنى عبد الله العلاوين، تكنولوجيا الاتصال الحديثة وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية مؤسسة الإذاعة والتلفزيون بالأردن أنموذجا. رسالة ماجستير بجامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2000.

أما مستوى تقييم أفراد مجتمع عينة الدراسة لأنشطة وأداء مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية باستخدام تكنولوجيا الاتصال ؟

ب- هل توجد فروقات ذات دلالة إحصائية بين تقديرات أفراد عينة الدراسة حول مدى استخدام تكنولوجيا الاتصال وأداء مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية، وفق الخصائص الديموغرافية؟

ج- هل يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال على أنشطة وأداء مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية، متمثلاً بمجالات: التخطيط، والتنظيم، والمتابعة والتقييم، واتخاذ القرار، والموارد البشرية، والإنتاجية، وكفاءة الأداء؟.

اعتمدت الدراسة بشكل رئيسي على المنهج الوصفي، أما مجتمع هذه الدراسة فتكون من جميع العاملين في إدارات وأقسام مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني والبالغ عددهم 1401 موظف وموظفة لسنة 2008 بواقع 770 موظف، 630 موظفة لسنة 2009 موزعين على أقسام مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية

2- نتائج الدراسة:

أ- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية، بين تقديرات أفراد عينة الدراسة حول الأداة ككل، تعزى لخصائص النوع الاجتماعي، والعمر، والخبرة

ب - توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $0.5 = \alpha$ بين تقديرات أفراد عينة الدراسة حول الأداة ككل، تعزى إلى متغير المؤهل العلمي ولصالح حملة شهادة (الدبلوم المتوسط فما دون.

ت- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية $0.5 = \alpha$ بين تقديرات أفراد عينة الدراسة حول الأداة ككل، تعزى إلى متغير المسمى الوظيفي ولصالح العاملين من هم بدرجة مدير.

ث- يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية ($\alpha = 10,0$) لاستخدام تكنولوجيا الاتصال في مجال التخطيط

3- نقد الدراسة:

تتشارك الدراسات "تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الأداء الإعلامي للإذاعات المحلية بالجزائر" و"تكنولوجيا الاتصال الحديثة وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية: مؤسسة الإذاعة والتلفزيون بالأردن أنموذجاً" في عدة نقاط. أولاً:

* كلاهما تناول وسائل الإعلام وموضوع تكنولوجيا الاتصال الحديثة. كما أنهما اختارتا الإذاعة كوسيلة للدراسة. ورغم هذه التشابهات، توجد بعض الفروقات البارزة بين الدراستين. فدراستنا أنجزت في الجزائر وهي حديثة بينما الدراسة الأخرى أنجزت في عام 2009 بالأردن. بالإضافة إلى ذلك، ركزت الدراسة الأولى على دور تكنولوجيا الاتصال في الإذاعات فقط، في حين ركزت الدراسة الأخرى على الإذاعة والتلفزيون معا. اعتمدت الدراسة الأولى على ثلاث أدوات للبحث وهي الملاحظة والمقابلة والاستبيان، بينما اعتمدت الدراسة الأخرى على الاستبيان فقط. وتبرز أهمية ما ذكرتنا أنها جاءت لتدرس التطورات الاتصالية الحديثة التي جاءت مؤخرا والتي لم تدرسها باقي الأطروحات والمذكرات القديمة.

الدراسة الثالثة: حول تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي.

1-تعريف الدراسة: جاءت هذه الدراسة للباحث مياسر وليد سمباوه بعنوان تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي - دراسة ميدانية على القائم بالاتصال - وهي دراسة منشورة في مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة أم القرى بالسعودية، عام 2022.¹ وكانت إشكالية الدراسة كالتالي: ما تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي من منظور القائم بالاتصال؟ وتفرعت إلى الأسئلة التالية:

أ-ما مدى اعتماد الصحفيين السعوديين على تكنولوجيا الإعلام الرقمي في صناعة المحتوى الصحفي؟

ب-ما أشكال تكنولوجيا الإعلام الرقمي التي يستخدمها القائمين بالاتصال في الصحف السعودية؟

ت-ما المضامين الصحفية التي يستخدم بها القائمون بالاتصال تكنولوجيا الإعلام الرقمي؟

ث-إلى أي مدى أثرت تكنولوجيا الإعلام الرقمي في صناعة المحتوى الصحفي على الممارسات الصحفية؟.

أما الفرضيات فكانت كالتالي:

مياسر وليد سمباوه، تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي، دراسة ميدانية على القائم بالاتصال، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أم القرى مج06، ع05، أم القرى، 2022¹

أ-توجد علاقة ارتباطيه دالة بين استخدام الصحفيين لتكنولوجيا الإعلام الرقمي في صناعة المحتوى الصحفي.

ب-توجد فروق ذات دلالة إحصائية في تأثيرات القائمين بالاتصال من استخدام تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى.

ت- توجد فروق دالة إحصائية في استخدام القائم بالاتصال لتكنولوجيا الإعلام الرقمي في صناعة المحتوى.

كما اعتمدت الدراسة على أسلوب المسح بالعينة، وتكون مجتمع الدراسة من القائمون بالاتصال من العاملين في الصحافة السعودية من الصحفيين والمتخصصين في صناعة المحتوى السعوديين في المملكة العربية السعودية، وتم تطبيق الاستبانة على عينة عمدية قوامها 150 مفردة.

2- نتائج الدراسة:

أ-أوضحت النتائج بان 74% من القائمين بالاتصال يستخدمون تكنولوجيا الإعلام الرقمي في صناعة المحتوى الصحفي بصورة دائمة حيث يعتمدون عليها بنسبة 3.81% في إنتاج المضامين الإعلامية، ولكن 58.5% فقط أظهروا إلمامهم بطرق إنتاجها وذلك بدرجة متوسطة. يؤكد 7.90% من أفراد العينة على احتياج إنتاج الوسائط الرقمية إلى فريق عمل مستقل، كما يرون ضرورة تأسيس وحدة إعلام رقمي بداخل المؤسسة الصحفية.

ب-أكد 7.50% منهم على استعانة المؤسسات الصحفية للمستقلين في تحويل المضامين الصحفية لوسائط رقمية. تمثل النصوص الرقمية أبرز أشكال تكنولوجيا الإعلام الرقمي التي يستخدمها القائمون بالاتصال في صناعة المحتوى الصحفي بنسبة 67.91%، تليها التصاميم الجرافيكية بنسبة 67.81%، كما وضحت العينة أن ترتيب استخدامهم لأشكال الوسائط الرقمية هو كالتالي: النصوص الرقمية.

ت-الإنفوجرافيك التصاميم الجرافيكية والصور الرقمية الفيديو القصير - البودكاست برغم تعرض الجماهير لها بالعكس، حيث يتفاعل الجمهور مع تكنولوجيا الإعلام الرقمي من وجهة نظرهم مع الفيديوهات القصيرة ثم الصور الرقمية، وأخيرا الإنفوجرافيك، مما يدل على حاجتهم إلى تعلم طرق إنتاجها.

ث-اتفق القائمين بالاتصال على أن تعدد السرد القصصي هو من أهم تأثيرات استخدام تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي، تليها قدرتها على رفع أداءهم ومهاراتهم ووضحت العينة أن أهم المهارات المكتسبة بعد استخدام تكنولوجيا الاتصال في الصحافة الرقمية هي الكتابة والتحرير بنسبة 86% وإدارة حسابات شبكات التواصل بنسبة 3.78%، والتصوير الفوتوغرافي بنسبة 77%.

ج-أجمعت العينة على أن التدريب الصحفي في مجال صناعة المحتوى لا يفيد إن لم تكن هناك رغبة في التعلم، وأن الإنترنت هو وسيلة التدريب المفضلة لهم في تعلم إنتاج تكنولوجيا الإعلام الرقمي برغم موافقة 7.74% على عقد مؤسساتهم الإعلامية دورات في هذا المجال.

3- نقد الدراسة:

تتفق الدراستان في موضوعهما الرئيسي حيث تناولتا تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تحسين وتطوير الأداء الإعلامي، وركزتا على الإذاعات كوسيلة للدراسة. ومع ذلك، توجد بعض الفروقات البارزة بينهما. حيث أنجزت دراستنا عام 2024، بينما الدراسة الثانية أنجزت عام 2018. بالإضافة إلى ذلك، ركزت الدراسة الأولى على دور تكنولوجيا الاتصال في الإذاعات الإلكترونية والتقليدية معاً، في حين تناولت الدراسة الثانية دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي في الإذاعات التقليدية فقط. وتبرز أهمية مذكرتنا في أننا اخترنا دراسة الإذاعات التقليدية والإلكترونية معاً لمعرفة الدور الكامل لهذه التكنولوجيا وما تلعبه من تأثير على الصحفي وأدائه، الأمر الذي يقود إلى الوصول إلى نتائج حقيقية وواقعية. بهذا، نجد أن الدراسة الأولى تميزت بشمولية أكبر من حيث المنهجية والوسائط المدروسة، ما قد يمنح نتائج أكثر دقة وشمولية حول تأثير تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الأداء الإعلامي.

الدراسة الرابعة: دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الإعلامي داخل الإذاعات المحلية الجزائرية.

1-تعريف الدراسة: جاءت هذه الدراسة للطلابين عباس ياسين وباجي مناد بعنوان دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الإعلامي داخل الإذاعات المحلية الجزائرية.-دراسة حالة مقدمي برامج إذاعة البويرة¹

وهي دراسة لنيل شهادة الماستر في الإعلام بجامعة البويرة عام 2018 وكانت إشكالية الدراسة كالتالي: إلى أي مدى تساهم تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي لدى مقدمي برامج إذاعة البويرة المحلية؟ وتفرعت إلى الأسئلة التالية: أما هي عادات و أنماط استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إذاعة البويرة المحلية؟

ب- ما واقع استخدام تكنولوجيا الاتصال في الأداء الإعلامي داخل إذاعة البويرة المحلية؟ كما لم يتطرق الباحث إلى وضع فرضيات في دراسته ، واكتفى فقط بالتساؤلات الفرعية، ولقد اعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة، أما مجتمع الدراسة تمثل في مجموع مقدمي البرامج الإذاعية ،تتبع برامجها من الساعة 6:54 إلى 20:00 و الذين يبلغ عددهم 17 مقدا.

2- نتائج الدراسة:

أخستنتج أن مقدمي البرامج في إذاعة البويرة المحلية يعتمدون على استخدام وسائل تكنولوجيا الاتصال التي لها دور هام في تأدية العمل الإعلامي، و تكشف الدراسة أن الأغلبية لا يمكنهم الاستغناء عن وسائل الاتصال الحديثة ، فيزيد مستوى الاعتماد عليها كلما زادت الحاجة إليها، فهي تلعب دور هام في أداء عملهم الإعلامي .

ب-أغلبية المبحوثين يعتمدون على وسائل تكنولوجيا الاتصال قبل أعداد البرنامج الإذاعي و هم بنسبة 44 % و تفضل نسبة 71.43 % من المبحوثين كشفت الدراسة انه كلما زادت الاحترافية و الأقدمية لدى مقدم البرامج ، كلما استخدم هذه الوسائل قبل و خلال إعداد البرنامج وذلك لإثراء الموضوع و معرفة الاقتراحات و التعليقات لدى آراء المستمعين.

ت- إن مقدمي البرامج يفضلون الحاسوب المكتبي و الهاتف النقال الذي يلعبان دور هام في تسهيل العمل الإعلامي ، فتعتبر كأهم وسيلة لديهم وخاصة لمن لديهم احترافية و أقدمية في

¹ عباس ياسين ، باجي مناد، دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الإعلامي داخل الإذاعات المحلية الجزائرية.-

العمل الإذاعي، فيساعدهم من ناحية تسهيل العمل و تحسينه و ربح الوقت ، سواء في بناء المضمون او لمعالجة المعلومات و الأخبار أو استرجاع المعلومات عند الحاجة .

ث-تعد مواقع الصحافة و الإذاعة الالكترونية و مواقع التواصل الاجتماعي، من أهم المواقع التي يستخدمها أغلبية مقدمي البرامج في تأدية عملهم الإعلامي ، خاصة فيما يتعلق بجمع المادة الإعلامية ، لكون هذه المصادر موثقة و رسمية.

3- نقد الدراسة:

تتفق الدراستان في موضوعهما الرئيسي حيث تناولتا تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تحسين وتطوير الأداء الإعلامي، وركزتا على الإذاعات المحلية في الجزائر كوسيلة للدراسة. ومع ذلك، توجد بعض الفروقات البارزة بينهما. فدراستنا أنجزت عام 2024 بينما الدراسة الأخرى أنجزت عام 2018. بالإضافة إلى ذلك، ركزت دراستنا على دور تكنولوجيا الاتصال في الإذاعات الالكترونية والتقليدية معا في حين تناولت الدراسة الأخرى دور تكنولوجيا الاتصال في تحسين الأداء الإعلامي في الإذاعات فقط ، وتبرز أهمية مذكرتنا أننا اخترنا الإذاعات التقليدية والالكترونية معا لمعرفة الدور الكامل لهاته التكنولوجيا وما تلعبه من تأثير على الصحفي وأدائه، الأمر الذي يقودنا إلى الوصول إلى نتائج حقيقية و يقينية.

ثامنا: نوع ومنهج الدراسة:

يتمثل أسلوب الدراسات المسحية أو الأسلوب المسحي في جمع بيانات ومعلومات عن متغيرات قليلة لعدد كبير من الأفراد، ويعود سبب تطبيقها في الدراسات إلى::

- وصف الوضع القائم للظاهرة بشكل تفصيلي ودقيق.
- مقارنة الظاهرة موضوع البحث بمستويات ومعايير يتم اختيارها للتعرف على خصائص الظاهرة المدروسة.

- تحديد الوسائل والإجراءات التي من شأنها تحسين وتطوير الوضع القائم.

يُتبع أسلوب المسح عادةً على نطاق جغرافي كبير أو صغير، وقد يكون مسدداً شاملاً أو بطريقة العينة، وفي أغلب الأحيان تُستخدم فيه عينات كبيرة لمساعدة الباحث في الحصول على نتائج دقيقة وبنسبة خطأ قليلة، مما يمكنه من تعميم نتائجه على مجتمع الدراسة¹.

وقد استعلمنا في دراستنا المنهج المسح الشامل كونه أنسب المناهج المستعملة في الدراسات الوصفية، حيث يستهدف هذا المنهج تسجيل الظاهرة وتحليلها وتفسيرها في وضعها الراهن بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها من خلال الإجراءات المنظمة التي تحدد طرق الحصول على البيانات ومصدرها ونوعها²،

إذ استخدمنا منهج المسح الشامل لموظفي الإذاعة الوادي والجديد الرقمية.

تاسعاً: مجتمع وعينة الدراسة:

✓ مجتمع الدراسة:

هو جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث، وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي يسعى الباحث إلى تعميم نتائج الدراسة عليها. لذا، فإن الباحث يسعى إلى إشراك جميع أفراد المجتمع، لكن الصعوبة تكمن في أن عدد أفراد المجتمع قد يكون كبيراً بحيث لا يستطيع الباحث إشراكهم جميعاً³.

لذلك، من الضروري أن يحدد الباحث المجتمع الأصلي الذي تنطبق عليه الدراسة تحديداً دقيقة، أي أن يعرف العناصر الداخلة فيه، وذلك لأن النتائج التي يتوصل إليها الباحث تقتصر دلالتها على المجتمع الذي اختيرت منه عينة البحث، وعلى المجتمعات التي تمثل متغيراتها المجتمع الأصلي.

¹ - ربحي مصطفى عليان، "البحث العلمي أساه، مناهجه وأساليبه إجراءاته"، بيت الأفكار الدولية، جامعة البلقاء، الأردن، عمان، 2001، ص 49.

² - علياء هيجان صكبان، "تقييم الأداء الإعلامي لمقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية من وجهة نظر أكاديمية"، مجلة كلية الإمام كاظم، المجلد 07، العدد 02، 2023، ص 377.

³ - مهدي محمد جميل محمد أبو عال، "مجتمع البحث وعينته"، محاضرة لقسم العلوم بكلية التربية الإسلامية، على الموقع:

<https://basiceducation.uobabylon.edu.iq>، تاريخ النشر: 2018/10/23.

تُعتبر مرحلة تحديد مجتمع الدراسة من أهم الخطوات المنهجية، وهي تتطلب من الباحثين دقة بالغة. ومجتمع دراستنا هو موظفو إذاعة الوادي و إذاعة الجديد المحلية...

✓ عينة الدراسة: عينة قسدية 35

تشكل العينة في البحث العلمي دعامة أساسية لا مناص منها كمصدر لاستقاء المعلومات والمعطيات من الواقع، وانطلاقاً من أن العينات تسمح بالحصول، في حالات كثيرة، على المعلومات المطلوبة مع الاقتصاد في الوقت والموارد البشرية، مع تجنب الابتعاد عن الواقع المراد معرفته¹.

العينة هي جزء من المجتمع، حيث تتوفر في هذا الجزء خصائص المجتمع نفسه. والحكمة من إجراء الدراسة على العينة هي أنه، في كثير من الأحيان، يستحيل إجراء الدراسة على جميع أفراد المجتمع، فيكون اختيار العينة بهدف التوصل إلى نتائج يمكن تعميمها على المجتمع، ويصبح ذلك ممكناً إذا كانت خصائص العينة تمثل خصائص المجتمع من حيث أكبر عدد ممكن من المتغيرات².

ولا شك أن صحة هذه العينة تعتمد على موضوعية الباحث ومعرفته الدقيقة بخصائص مجتمع البحث وميزات الوحدات التي يختارها، ولهذا لا يمكن استعمالها إلا في الحالات التي يعرف فيها الباحث معالم المجتمع الأصلي معرفة تامة، كما لا يمكن قبول نتائجها إلا إذا توفر المحك الذي يؤكد سلامة الاختيار.

تم حصر مجتمع الدراسة على موظفي إذاعة الوادي والجديد الرقمية، وقد تم الاعتماد على الاستبيان، حيث تم توزيع (35) استمارة واسترجعنا منها (33) استمارة وكانت كلها صالحة للتحليل والدراسة .

¹ - دليو فضيل، "التحليل الإحصائي للبيانات في العلوم الإجتماعية"، يوم دراس يحول مذكرات التخرج قسم علم الاجتماع، جامعة منتروي، 2000، ص142.

² - بشير صالح الرشيد، "مناهج البحث التربوي (رؤية تطبيقية مبسطة)"، دار الكتاب الحديثة، الكويت، 2000، ص149.

عاشرا: أدوات الدراسة:

• الملاحظة:

تعد الملاحظة أداة جمع المعطيات والمعلومات، حيث تسمح بالحصول على الكثير من البيانات، وهي توجيه الحواس للمشاهدة والمراقبة لسلوك معين أو ظاهرة معينة وتسجيل ذلك السلوك وخصائصه، ويمكن تعريف الملاحظة على أنها: "طريقة مهمة من طرق تجميع البيانات يستخدمها الباحث للوصول إلى المعلومات المطلوبة والمتعلقة بموضوع الدراسة"¹؛ ويعرفها عمار بخوش بأنها "توجيه الحواس للمشاهدة والمراقبة لسلوك معين أو ظاهرة معينة وتسجيل ذلك السلوك وخصائصه"².

• الاستبيان:

تعد استمارة البحث من أكثر أدوات جمع البيانات شيوعاً في البحوث الاجتماعية، وهذا ما يدفع الباحث إلى بذل الجهد من أجل صياغة استمارة البحث بصورة تؤدي إلى تحقيق أهداف الدراسة.

فمصطلح الاستبانة يشير إلى أداة جمع البيانات، وهي عبارة عن استمارة بحث، ويعرفها فاخر عاقل بأنها: "أداة مفيدة من أدوات البحث العلمي، وهي مستعملة على نطاق واسع للحصول على الحقائق، والتوصل إلى الوقائع، والتعرف على الظروف والأحوال، ودراسة المواقف والاتجاهات والآراء"³.

"تمتاز هذه الطريقة بكونها تساعد على جمع معلومات جديدة ومستمدة مباشرة من المصدر، والاستبيان قد يُرسل بطريقة البريد إلى الأفراد المعنيين، والأسلوب المثالي هو أن يملأ

¹ - أحمد أنور بدر، "أصول البحث العلمي ومنهجه"، وكالة المطبوعات، الكويت، 1973، ص129.

² - عمار بخوش ومحمود الذنبيات، "منهج البحث العلمي أسس وأساليب"، مكتبة المنار للطباعة والنشر والتوزيع، ط01، الأردن، 1989، ص129.

³ - فاخر عاقل، "أسس البحث العلمي في العلوم السلوكية"، دار العلم للملايين، ط03، بيروت، 1988، ص225.

المستجيب الاستبيان بحضور الباحث، الذي يسجل بنفسه الأجوبة والملاحظات التي تثير البحث فيما بعد¹.

وهي مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين، يتم وضعها في استمارة تُرسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد تمهيداً للحصول على إجابات عن الأسئلة الواردة فيها².

تم الاعتماد على الاستبيان كأداة رئيسية في الدراسة الميدانية، وبعد توزيع الاستبيان على عينة المستهدفة، تم حصر وتجميع البيانات اللازمة ومعالجة البيانات المتحصل عليها باستعمال أدوات التحليل الإحصائي المناسبة وذلك باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS 22، وقد قسمنا الاستبيان إلى قسمين:

الجزء الأول: البيانات الشخصية ويحتوي على الجنس، السن، الخبرة المهنية، الوظيفة المهنية.

الجزء الثاني: تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الأداء الإعلامي للإذاعات المحلية، ويتكون من 03 محاور وهم:

➤ **المحور الأول:** تكنولوجيا الاتصال الحديثة، وتكون من بعدين (02) وهما :

➤ **البعد الأول:** استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي، وتكون من 08 فقرات محددة من 01 إلى 08.

➤ **البعد الثاني:** استخدام البرمجيات وقواعد البيانات، وتكون من 12 فقرة محددة من 09 إلى 20.

➤ **المحور الثاني:** الأداء الإعلامي، وتكون من بعدين (02) وهما :

➤ **البعد الأول:** المهارات والبيئة الإعلامية، وتكون من 10 فقرات محددة من 21 إلى 30.

➤ **البعد الثاني:** بعد الأداء وتكوين المهنيين، وتكون من 07 فقرات محددة من 31 إلى 37.

¹ - عمار بوحوش، "دليل الباحث في منهجية كتابة الرسائل الجامعية"، المؤسسة الوطنية للكتاب، ط02، الجزائر، ص38.

² - فوزي عبد الله العكش، "البحث العلمي (المناهج والإجراءات)"، مطبعة العين الحديثة، ط01، الإمارات العربية، 1986، ص210.

➤ **المحور الثالث:** تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة، وتكون من 09 فقرات محددة من 38 إلى 46.

حادي عشر: حدود الدراسة

تمثلت حدود الدراسة في:

- الحدود البشرية:** (33) موظف بإذاعي الوادي والجديد الرقمية، تم اختيارهم بطريقة عشوائية.
- الحدود الزمنية:** أجريت هذه الدراسة من الفترة الممتدة من: 10 أفريل 2025 إلى غاية 25 أفريل 2025

-**الحدود المكانية:** إذاعي الوادي والجديد الرقمية بولاية الوادي.

ثاني عشر: صدق وثبات أداة الدراسة.

تم عرض أداة الدراسة المتمثلة في أداة الاستبيان على مجموعة من المحكمين من أساتذة جامعة الوادي¹.

ثالث عشر: الأساليب الإحصائية.

تم استخدام برنامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS 22) لتفريغ البيانات ومعالجتها واعتمدت من خلاله على الأساليب الإحصائية التالية:

- **التكرارات :** التكرارات تعني تكرار الأشياء أو الأحداث بشكل متكرر أو متتالي، في العديد من السياقات، يمكن أن تشير التكرارات إلى نمط متكرر يحدث في مجال معين، يُستخدم مصطلح "التكرارات" لوصف العملية التي تتكرر فيها نفس العملية أو القيم بشكل متكرر.
- **النسب المئوية:** تشير إلى النسبة المئوية أو النسبة المئوية التي تستخدم لتمثيل العلاقة بين جزء من الشيء والكل.
- **المتوسط الحسابي:** وذلك لمعرفة اتجاهات أفراد الدراسة نحو كل مجال والاستبيان.
- **الانحراف المعياري:** للتعرف على مدى انحراف استجابات أفراد الدراسة نحو كل عبارة أو فقرة.

المحكم أ: الدكتور حمزة قدة

المحكم ب: هابة طارق.

-مقياس ليكارت:

وقد تم استخدام مقياس ليكارت الثلاثي التفرع لقياس استجابات المبحوثين لفقرات الاستبيان تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الأداء الإعلامي للإذاعات المحلية، وإعطاء درجات متدرجة من 01 إلى 03 في الفقرات، والجدول التالي يوضح ذلك

جدول الرقم (01) : درجات اختبار ليكارت الثلاثي

الاستجابات	معارض	محايد	موافق
الدرجة	1	2	3

أما فيما يتعلق بالحدود التي اعتمدتها هذه الدراسة عند التعليق على المتوسط الحسابي للمتغيرات الواردة في نموذج الدراسة، لتحديد درجة التأثير حددنا ثلاث مستويات (منخفض متوسط مرتفع) بإتباع المعادلة التالية:

*طول الفئة = (الحد الأعلى للبديل - الحد الأدنى للبديل) / عدد المستويات.

$$* \text{طول الفئة} = (1 - 3) / 3 = 3 / 2 = 0.66$$

*درجة تأثير منخفضة من 1 إلى 1.66

*درجة تأثير متوسطة من 1.67 إلى 2.33.

*درجة تأثير مرتفع من 2.34 إلى 3.

الفصل الثاني: تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية

المبحث الأول : ماهية تكنولوجيا الاتصال الحديثة .

المطلب الأول: مفهوم تكنولوجيا الاتصال الحديثة

المطلب الثاني: نشأة وتطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة :

المطلب الثالث: خصائص ومميزات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

المبحث الثاني: تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية.

المطلب الأول: أهمية وأهداف تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية.

المطلب الثاني: أهم تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية:

المطلب الثالث: وظائف تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الإذاعة المحلية.

المطلب الرابع: انعكاسات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الإذاعة المحلية.

تمهيد:

تعتبر تكنولوجيا الإعلام والاتصال من أبرز العوامل التي أسهمت في تطور الحياة اليومية وتأثيرها في المجتمعات المحلية، ومن بين وسائل الإعلام المتنوعة الإذاعة المحلية التي تظل من أكثر القنوات قرباً من جمهورها، حيث تقدم محتوى يتماشى مع احتياجات المجتمع وتطلعاته، بحيث بدأت كوسيلة بسيطة لنقل المعلومات، لكنها عرفت تطوراً كبيراً في أدائها الإعلامي بفضل التطورات الحاصلة على المستوى التقني والعملي بفضل مجموعة من التطبيقات التي أحدثتها تكنولوجيا الإعلام والاتصال وساهمت في مواكبتها للتطور التكنولوجي الحاصل خاصة فيما يتعلق باحتياجات الجمهور ومتطلباته.

المبحث الأول : ماهية تكنولوجيا الاتصال الحديثة .

المطلب الأول: مفهوم تكنولوجيا الاتصال الحديثة

في ضوء التطورات التكنولوجية الراهنة في مجال الاتصال العامة والصحافة الخاصة بات من الصعب التنبؤ بمحتوى وشكل صحيفة اليوم وأصبحت التكنولوجيا المسؤولة الأول بل والرئيسي عن صناعة الصحافة بكافة مراحلها وقد تعقدت هذه الصناعة لدرجة بعيدة بحيث لم تعد مجرد آليات حديثة لإنتاج وإنما مجموعة متكاملة من الأبعاد البشرية والاقتصادية والتشريعية والتقنية الفتية التي توضع في الاعتبار وتقدر لها معدلات الأرباح في ضوء تكلفة الإنتاج.

وفي هذا السياق تعرف التكنولوجيا على أنها مجموعة من المعارف والخبرات المتراكمة والمتاحة والأدوات والوسائل المادية والتنظيمية والإدارية التي يستخدمها الإنسان في أداء عمل ما أو وظيفة ما في مجال حياته اليومية لإشباع الحاجات المادية والمعنوية سواء على مستوى الفرد أو المجتمع ويمكننا القول أن التكنولوجيا الاتصال الحديثة هي مجموعة تقنيات أو الأدوات أو الوسائل والنظم المختلفة التي يتم توظيفها لمعالجة المضمون أو المحتوى الذي يراد توصيله من خلال عملية الاتصال الجماهيري والتي يتم من خلالها جمع المعلومات والبيانات المسموعة أو المكتوبة أو المصورة إلكترونياً وتتم تخزين هذه البيانات والمعلومات ثم يتم استرجاعها في الوقت المناسب ونشرها ونقلها من مكان إلى آخر.¹

وبصيغة أخرى فإن التكنولوجيا الاتصال هي كل ما ترتب عن الاندماج بين تكنولوجيا الحاسب الآلي والتكنولوجيا الاتصال السلكية واللاسلكية والإلكترونيات الدقيقة والوسائط المتعددة من أشكال جديدة للتكنولوجيا ذات قدرات فائقة على إنتاج وجمع وتخزين ومعالجة ونشر واسترجاع المعلومات وهذا بأسلوب يعتمد على النص والصوت والصورة والحركة وغيرها من مؤثرات الاتصال الجماهيري والشخصي .

¹ أمل محمد خطاب، تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في الأداء الصحفي، ط1، دار العالم العربي، الأردن، 2010، ص49.

المطلب الثاني: نشأة وتطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة :

أدى التطور الكبير الذي عرفته تكنولوجيا الإعلام ووسائل الاتصال إلى زيادة قدرتها على إيصال المعلومات، وهذا ما منحها ميزة كبيرة نسبية مقارنة بوسائل الإعلام والاتصال التقليدية. فقد أدت إلى زيادة القدرات الاتصالية وتوفير مساحة عريضة من الوضوح للرسالة ومفرداتها بين المرسل والمستقبل، وبذلك حققت هذه التقنيات قدرا أكبر من الانتشار ونقل المعلومات وكفاءة بين مختلف وسائل الإعلام ومراكز المعلومات.¹

ومن هذا المنطلق يمكن تقسيم التطور الذي عرفته تكنولوجيا الإعلام والاتصال على عدة مراحل أهمها:

1-2- تكنولوجيا الإعلام والاتصال في مرحلة الطباعة: وفيها عرف الإنسان

الطباعة أي تجسيد المخطوطات في شكل مادي يتم استنساخه يدويا، ويعود السبق في معرفة الطباعة إلى الفيزيقيين الذين كان لهم فضل اختراع الورق .

ثم بدأت الطباعة على القوالب الخشبية، ثم الفخار، حتى اختراع جوتنبرغ الحروف الطباعة المتحركة المسبوكة من المعدن عام 1445،²

وبعدها انتشرت الطباعة في أوروبا ومنها إلى العالم ككل. وتقررت حاسة البصر وحول المطبوع أصوات إلى رموز مجردة أي إلى حروف مما شكل عملية تجريد منظم للحروف والرموز البصرية كما ساهمت عدد النسخ المطابقة من المطبوع الواحد على الانتشار الجماهيري للكتب والمجلات والجرائد مما حقق ديمقراطية الإعلام ونقلها من احتكار العلماء إلى الجماهير العادية كما ساهم الطبع في نشر الروح الفردية لأنه شجع كوسيلة اتصال ومعدات شخصية للتعليم المبادرة والاعتماد على الذات وعزل البشر وإخراجهم من الإطار الجمعي .

2-2: تكنولوجيا الاتصال في المرحلة الإلكترونية:

وهي مرحلة بدأت في منتصف القرن التاسع عشر واستمرت حتى أواخر التسعينات من القرن الماضي وقد بدأت بتجارب واكتشافات واختراعات في الاتصالات السلكية واللاسلكية وانتهت باستقرار وانتشار الأجهزة الاتصالية الجماهيرية التي شكلت لب الثورة الاتصالية الآن ويطلق عليها

¹ محمود علم الدين ، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1990، ص47.

² محمود علم الدين، مرجع سابق ، ص50.

مرحلة الاتصالات السلكية واللاسلكية أو الثورة الاتصالية أو الانفجار الاتصالي أو مرحلة الدوائر التكنولوجية فقد شهدت هذه الفترة نموا متزايدا السرعة في وسائل الاتصال والإعلام وأساليب خاصة في مجال بث الإشارات المسموعة والمرئية التناظرية في البداية ثم رقمية بعد ذلك حيث تعاقبت الاكتشافات العلمية والتجارب الواحدة بعد الأخرى بسرعة متزايدة وبشكل تميز باعتماد كل وسيلة جديدة على مطابقة وتكاملها معها فقد ظهر التلغراف والهاتف ثم الإذاعة المسموعة والتصوير الفوتوغرافي والفيديو السينمائي ثم الإذاعة المسموعة المرئية ليظهر التليكس بعد ذلك وتبدأ أنظمة الاتصالات عبر القارات متمثلة في الكابل البحري ثم الأقمار الصناعية بشكل غير مباشر بعد ذلك توظيف أشعة الليزر والألياف البصرية وخلال هذه الفترة لا يمكننا أيضا إغفال ظهور الفيديو كاست والفيديو ديسك والفاكس والاسطوانة المدمجة.¹

3-2: تكنولوجيا الاتصال في المرحلة التفاعلية الرقمية :

وقد بدأت هذه المرحلة في المتصف الثمانينات وما زالت مستمرة حتى الآن وتتميز بسمة أساسية وهي المزج بين أكثر من تكنولوجيا معلوماتية واتصالية تمثلها أكثر من وسيلة لتحقيق الهدف النهائي وهو توصيل الرسالة الإعلامية . النص الموجود في الصورة هو: الراديو، والتلفاز، وعجائب الاتصالات الحديثة الأخرى.

لقد قام جوليانو ماركوني بجمع أفكار عدد علماء الراديو عبر الفضاء، والذي اخترع التلغراف اللاسلكي، إلى ما نسميه الآن الراديو. فقد مكنت التطورات التقنية السريعة المستمرة المحطات الفضائية من بث المعلومات عبر المحيطات. مظهر هذه المحطات يتمتع بنظام المذيع، ومن ثم بدأ عصر الراديو حال إطلاق أول محطة إذاعية مقرها لي في مؤسسة البث. كانت المحطات الإذاعية تبث برامج الراديو والتلفاز والمسلسلات، مع موسيقى الخلفية، منذ سنة 1908 مع محطات الراديو التجريبية حتى انتشارها التجاري، مثل كليات الهندسة في الجامعات. تعتبر الاتصالات السلكية واللاسلكية أحد أساليب نقل الثقافات والأفكار، حيث أثرت بشكل كبير في البحث والتفكير، فقد بدأ البث الإذاعي في الولايات المتحدة الأمريكية بشكل منتظم في نظام عام 1926 مع محطات الراديو الخاصة. ثم تطور هذا المجال ليشمل البث

¹ محمود علم الدين، مرجع سابق ، ص73.

التلفزيوني في عام 1936 مع عرض أول بث تلفزيوني مباشر، واستمرت المحطات الفضائية في التطور حتى وصلت إلى ما هي عليه اليوم. في 1939، بدأ استخدام الهوائيات الهوائية لنقل الصور المتحركة، مما مكن المحطات التلفزيونية من بث الصور الحية إلى المشاهدين. كما شهدت فترة الحرب العالمية الثانية تسارعا كبيرا في تطوير تقنيات البث الفضائي. وفي بداية الخمسينيات، بدأ العالم يشهد طفرة جديدة في العصر الرقمي، حيث أصبحت البثوث ذات جودة أعلى، وتوسعت شبكات الهوائيات لتصل إلى كافة أنحاء العالم. في 1960 أصبحت المحطات الفضائية أول من بث البرامج التلفزيونية الدولية عبر الأقمار الصناعية. تعتبر الإذاعات، ونقل الأخبار المصورة من أبرز استخدامات الراديو والتلفاز، وكذلك تطورت الأقمار الصناعية لنقل وسائل الراديو والاتصالات الأخرى.¹

المطلب الثالث: خصائص ومميزات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة:

إن التطور الناتج عن التكنولوجيا الاتصالية مس العديد من الجوانب وأضفت مميزات وخصائص على الوسائل التقليدية لما جعلها تتمشى من المتطلبات بمجال استخدامها ومنه لوحظ بعض الخصائص مثل:

1-3 التفاعلية:

وتطلق هذه السماء على الدرجة التي يكون فيها المشاركون في عملية الاتصال تأثر في أدوار الآخرين وباستطاعتهم تبديلها. فيطلق على ممارستهم الممارسة المتبادلة أو التفاعلية. وهي تفاعلية بمعنى هناك سلسلة الأفعال الاتصالية التي يستطيع الفرد أن يأخذ فيها موقع شخصي ويقوم بأفعاله الاتصالية. المرسل يستقبل ويرسل في الوقت نفسه وكذلك المستقبل. ويطلق على القائمين بالاتصال فقط مشاركين بدلا من مصادر. وبذلك تدخل مصطلحات جديدة في عملية الاتصال مثل الممارسة الثنائية والتبادل والتحكم والمشاركين.

2-3 اللاتزامنية:

وتعني إمكانية إرسال الرسالة واستقبالها في وقت مناسب للفرد المستخدم، ولا تتطلب من كل المشاركين أن يستخدموا النظام في الوقت المناسب نفسه. وهنا تكون قد كسرنا حاجز

¹ محمد نصر مهنا، مدخل إلى الإعلام وتكنولوجيا الاتصال في عالم متغير، مركز الإسكندرية للكتاب، القاهرة، 2005، ص75

الوقت أو إلزامية التواجد للمستقبل، لأن الرسالة ستسهل، ونجد مثل ذلك في خدمات الانترنت مثل MSNG.

3-3 التوجه نحو التصغير:

فهناك وسائل اتصالية كثيرة يمكن الاستفادة منها في الاتصال من أي مكان إلى آخر أثناء حركته كالحاسب الإلكتروني والجهاز الفيديو يوضع في الجيب.

3-4 قابلية التحول:

وهي قدرة وسائل الاتصال على نقل المعلومات من وسط إلى آخر كالتقنيات التي يمكنها تحويل الرسالة المسموعة إلى رسالة مطبوعة وبالعكس وهي في طريقها لتحقيق نظام للترجمة الآلية قد ظهرت مقدماته في نظام Minitel الفرنسي فالحدود أو الفروق أو السمات التي كانت تميز وسائل الاتصال الجماهيري عن بعضها البعض قد زالت بعضه البعض الآخر في طريق الزوال فالأفلام السينمائية يمكن عرضها في دور السينما شاشة التلفزيون وعلى أشرطة الفيديو كاست وعلى الاسطوانات المدمجة على رغم من اختلافها في الشكل.

3-5 قابلية التوصيل والتركيب:

وتعني إمكانية توصيل الأجهزة الاتصالية بتنوع أكبر من أجهزة أخرى بغض النظر عن المؤسسة الصانع لها أو البلد الذي تم فيه الصنع وذلك عن طريق معايير محددة وفتية لهذه الأجهزة متفق عليها بين المؤسسات.¹

3-6 الشبوع والانتشار:

ونعني به الانتشار المنهجي لنظام وسائل الاتصال حول العالم في داخل كل طبقة من طبقات المجتمع وكل وسيلة تظهر تبدو في البداية على أنها طرف ثم تتحول إلى ضرورة تلمح عن ذلك في التلفزيون ثم الفاكسميل ،وكلما از داد عدد الأجهزة المستخدمة ازدادت قيمة النظام لكل الأطراف المعنية.

3-7 الكونية: البيئة الأساسية لوسائل الاتصال هي بيئة عالمية دولية حتى تستطيع المعلومة

أن تتبع المسارات المعقدة تعقد المسالك التي ستدقق عليها أرس المال إلكترونيا عبر الحدود

¹ عبد الباسط عبد الوهاب، تكنولوجيا الإعلام الحديثة، ط2، دار القدس للنشر، 2005، صص 261-262

الدولية ذهاباً وإياباً من أقصى مكان في الأرض إلى أدنى على الألف من الثانية إلى جانب تتبعها مسار الأحداث الدولية في أي مكان من العالم.

وباختصار فقد لخص أحد الخبراء سماع تكنولوجيا الاتصال الحديثة في قوله الخدمات التي يتيحها نتيجة التحويل من الصوتي إلى الرقمي ومن الإلكتروني إلى الفوتون ونحو الرخيص المتاح دوماً ومن الخاص إلى العام والمتنوع إلى الكامل ومن السلبي وحادي الاتجاه إلى تجاوب ثنائي الاتجاه ومن الثابت إلى النقال ومن الشفرة الإنجليزية إلى الشفرة المتعددة في الاتجاهات عموماً فإن الكونية التفاعلية الجماهيرية اللاتزامنية قابلية توصيل التحول التحرك والشيوع من أبرز تكنولوجيات الحديثة التي ساهمت بنسبة كبيرة في زيادة الاتجاه نحو الإعلان المتخصص. واللامركزية الاتصال التي تعتمد على تقديم الرسائل المتعددة تخاطب الحاجات الفردية الضيقة والجماعات المتجانسة بدل من الرسائل الموحدة التي تخاطب الجماهير الكبيرة.¹

المبحث الثاني: تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية.

سننتظر في هذا الجزء من الفصل إلى تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال من حيث الأهمية والأهداف وكذا أهم التطبيقات التي تسمح للإذاعة المحلية من تطوير في ذاتها، وكذا التطرق إلى وظائفها وكذا الانعكاسات والتحديات التي تواجه هذا النوع من الإذاعات عند استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال.

المطلب الأول: أهمية وأهداف تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية.

1- أهمية تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية:

تعد تكنولوجيا الإعلام والاتصال أداة قوية للراديو المحلي حيث تسهل عملية التبادل الإعلامي وتعزيز التواصل مع الجمهور ومنه فإن أهميتها تتمثل فيما يلي:

*** توفير جودة صوت أفضل:** توفر التقنيات الحديثة مثل: البث الرقمي صوتاً نقياً وخالياً من الضوضاء، مما يحسن تجربة الاستماع؛

¹عرب يونس، المرجع السابق، ص262-263.

***زيادة عدد المستمعين:** تمكن التكنولوجيا للراديو المحلي من الوصول إلى جمهور أوسع من خلال الانترنت والشبكات الاجتماعية ، بالإضافة إلى التحديات التي قد تواجهها محطات البث التقليدية؛

***تقديم محتوى متنوع:** تمكن تكنولوجيا الإعلام والاتصال الراديو من تقديم محتوى متنوع يشمل الأخبار والموسيقى والبرامج الترفيهية ، بالإضافة إلى البرامج التفسيرية والتحليلية¹؛

***توفير معلومات دقيقة وسريعة:** تساعد تكنولوجيا الإعلام والاتصال الراديو المحلي في توفير المعلومات الدقيقة والحديثة للمستمعين مما يساهم في تعزيز ثقتهم في الراديو؛

***تسهيل عمليات الإنتاج الإذاعي:** تساعد الأدوات الرقمية مثل البرامج الصوتية وبرامج تحرير الصوت في تسهيل عمليات الإنتاج الإذاعي وتقليل الوقت والجهد المبذول؛

***توفير فرص للمبتكرين:** تساهم التكنولوجيا في توفير فرص جديدة للابتكار في صناعة الإعلام، مما يساعد الراديو المحلي على البقاء في المقدمة².

2-أهداف تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية:

تهدف تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية إلى تحسين جودة البث وزيادة عدد المستمعين وتوفير محتوى متنوع، حيث تتمثل فيما يلي:

***تحسين جودة البث:**

تهدف التكنولوجيا إلى تحسين جودة الصوت والفيديو، وزيادة وضوح المحتوى المقدم؛

***توسيع نطاق الوصول:**

تهدف التكنولوجيا إلى زيادة عدد المستمعين من خلال الوصول إلى جمهور أوسع عبر الانترنت والشبكات الاجتماعية³؛

***تعزيز التفاعل مع الجمهور:**

¹ أسامة صخري، دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تفعيل البرامج الإذاعة (إذاعة المدية أنموذجا)، مذكرة ماستر، جامعة يحيي، المدية (الجزائر)، 2021/2022، ص34.

² تسعديت قدوار، أثر تكنولوجيا الاتصال على الإذاعة وجمهورها، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر 03، 2010/2011، ص120.

³ المرجع نفسه، ص136.

تهدف التكنولوجيا إلى بناء علاقات أقوى بين الراديو المحلي والمستمعين من خلال التفاعل المباشر عبر الانترنت؛

*توفير محتوى متنوع للاهتمام:

تهدف التكنولوجيا إلى تقديم محتوى متنوع يلبي اهتمامات المستمعين ويساهم في جذب المزيد من المستمعين؛

*تسهيل عمليات الإنتاج الإذاعي:

تهدف التكنولوجيا إلى تقليل الوقت والجهد المبذول في عمليات الإنتاج الإذاعي وتحسين كفاءة العمل¹؛

*توفير فرص للابتكار:

تهدف التكنولوجيا إلى توفير فرص جديدة للابتكار في صناعة الإعلام، مما يساعد الراديو المحلي على البقاء في المقدمة.

*الوصول إلى جمهور أوسع:

تعد هذه التكنولوجيا أداة مهمة للوصول إلى جمهور أوسع خاصة في ظل التحديات التي قد تواجهها محطات البث التقليدية؛

*توفير معلومات دقيقة وسريعة:

تساعد التكنولوجيا الراديو المحلي في توفير المعلومات الدقيقة والحديثة للمستمعين، مما يساهم في تعزيز ثقتهم في الراديو.

المطلب الثاني: أهم تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الإذاعة المحلية:

1- وسائل التواصل الاجتماعي:

تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي مثل: الفايسبوك والتويتر، والانستغرام، لنشر الأخبار والمواد الإعلامية، وتعزيز التفاعل مع الجمهور، وجمع المعلومات حول اهتمامات المستمعين²؛

2- تطبيقات الجوال:

¹ بوزيان باوة، عفاف كراش، استخدام صحفيي الإذاعات المحلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة (دراسة وصفية تحليلية بإذاعة ورقلة الجهوية)، مذكرة ماستر، جامعة قاصدي مرباح، 2015، ص36.

² بوزيان باوة، عفاف كراش، المرجع السابق، ص38.

تطور تطبيقات الجوال الخاصة بالإذاعة المحلية لتوفير الوصول إلى برامج الإذاعة في أي وقت وفي أي مكان، وقد تتضمن ميزات إضافية مثل: قوائم تشغيل مخصصة، وتنبيهات حول البرامج الجديدة، وتوفير محتوى إضافي¹؛

3-البث المباشر:

يستخدم البث المباشر عبر المنصات مثل: اليوتيوب، التيك توك، لتقديم برامج حية، وفتح باب الحوار والتفاعل مع الجمهور في الوقت الفعلي؛

4-تحليل البيانات:

تستخدم البيانات لتقييم أداء البرامج، وتحديد أهداف الجمهور، وتحسين المحتوى المقدم؛

5-استخدام الأجهزة الذكية:

يتم استخدام الأجهزة الذكية مثل: مكبرات الصوت الذكية، لتوفير الوصول إلى الإذاعة المحلية بسهولة، وتوفير ميزات إضافية مثل: التحكم الصوتي²؛

6-تطوير المواقع الالكترونية:

تطور المواقع الالكترونية الخاصة بالإذاعة المحلية لتقديم المحتوى في شكل رقمي، وتوفير الوصول إلى البرامج القديمة وتوفير معلومات حول الإذاعة؛

7-تطوير المحتوى الرقمي:

يتم إنشاء محتوى رقمي مثل: مقاطع الفيديو القصيرة، والمدونات، والمحتوى التفاعلي، من أجل تعزيز الوصول إلى الإذاعة المحلية؛

8-استخدام تقنيات الواقع المعزز:

يمكن استخدام تقنيات الواقع المعزز مثل: تطبيقات الراديو الذكي، لتقديم تجربة مستمع فريدة³؛

9-استخدام الذكاء الاصطناعي:

¹ المرجع نفسه، ص39.

صخري، المرجع السابق، ص34. أسامة²

المرجع نفسه، ص 40³

يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي مثل: التعرف على الصوت، لتحسين جودة البث وتوفير تجربة مستمع مخصصة¹.

المطلب الثالث: وظائف تطبيقات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الإذاعة المحلية.

تتعدد وظائف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الإذاعة المحلية من خلال مايلي:

1-4 وظيفة توثيقية: وتتمثل في تخزين المعلومات واسترجاعها أو ما يطلق عليه بالتوثيق الإلكتروني للمعلومات.

2-4 وظيفة إعلامية: وتتمثل في جمع المعلومات والبيانات الصحفية من مصادرها المختلفة وإيصالها إلى مقر الصحيفة أو الإذاعة والتلفزيون إلى المندوب أو المحرر الصحفي ثم نقلها ونشرها عبر وسيلة إعلامية إلى الجماهير عن طريق النداء أو الاتصالات السلكية واللاسلكية.

3-4 وظيفة تعليمية: تهتم تكنولوجيا الإعلام والاتصال في رفع مستوى التعليم، وهكذا أحدث طرق جديدة لتعليم التلاميذ عن بعد ونقل معلومات التعليم إلى كل مناطق بعيدة باستخدام أهم تكنولوجيا الإعلام والاتصال السمعية البصرية ومختلف الوسائل التكنولوجية.

5-4 وظيفة ثقافية: تعمل على نقل التراث الثقافي الوطني إلى الجيل الفرد حيث تحقق أهداف مختلفة ذات علاقة في المجتمع القومي.

6-4 وظيفة إعلانية تجارية: حيث أصبح المعلنون وأصحاب الشركات الكبرى والمؤسسات يستخدمون هذه التكنولوجيات بواسطة مختلف المواقع الإلكترونية مع شبكة الانترنت المرتبطة بالعديد من الوسائط المختلفة في إظهار مختلف السلع والخدمات و المنتجات وحتى الأفكار مثال الخدمات السياحية والفندقية وغيرها.²

المطلب الرابع: انعكاسات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة على الإذاعة المحلية.

تأثرت الإذاعة المحلية بشكل كبير بتقنيات الإعلام والاتصال الحديثة، مما أدى إلى تحول جذري في أساليب بثها وتوزيعها، بالإضافة إلى تغيير في محتواها وجمهورها.

1-توسع نطاق البث:

¹ صخري أسامة، المرجع السابق، ص42.

² حسن علي محمد، الأدوات التكنولوجية الحديثة ، ط2 ، د.د.ن، القاهرة ، 2006، ص84.

أصبحت الإذاعة المحلية قادرة على الوصول إلى جمهور أوسع من خلال قنوات البث الرقمي مثل: الراديو الرقمي، الراديو عبر الانترنت، البث عبر الفضائيات¹.

2-تنوع المحتوى:

أتاح التقدم التكنولوجي للإذاعة المحلية عرض محتوى متنوع بما في ذلك البرامج الصوتية التقليدية، بالإضافة إلى البرامج التفاعلية والمتخصصة التي تناسب التغيرات في المجتمع؛

3-تغير في طريقة التوزيع:

أصبحت الإذاعة المحلية قادرة على الوصول إلى الجمهور عبر قنوات متعددة، بما في ذلك الانترنت، والشبكات الاجتماعية، والهواتف المحمولة؛

4-تحسين الجودة:

أدت الثورة الرقمية إلى تحسين جودة البث، مما جعل الصوت أكثر وضوحا وتقليلًا للضوضاء والتشويش؛

5-تطوير البث التفاعلي:

أصبحت الإذاعة المحلية قادرة على إنشاء برامج تفاعلية مع الجمهور، مثل: استطلاعات الرأي، والنقاشات عبر الانترنت، والرسائل الصوتية المباشرة²؛

6-الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة:

أتاحت تقنيات الإعلام والاتصال الحديثة للإذاعة المحلية الاستفادة من وسائل الإعلام الجديدة مثل: وسائل التواصل الاجتماعي، وتقديم محتوى جذاب ومرئي؛

7-التحول نحو الإعلام الرقمي:

أصبح الإذاعة المحلية جزءا من المشهد الإعلامي الرقمي، مما أتاح لها الوصول إلى جمهور أوسع وتوسيع نطاق تأثيرها.

*التحديات:

¹،منصر هارون، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الإنتاج الإذاعي(دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين)، مجلة

الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، جامعة العربي التبسي، مج02، ع05، تبسة(الجزائر)، جانفي2018، ص12

² بومدين سعاد، محاضرات تكنولوجيا الإعلام والاتصال، محاضرات موجهة لطلبة السنة الثانية إعلام واتصال، جامعة لونيبي

علي، البليدة (الجزائر)،الموسم الجامعي،2021/2022،ص16.

تعرض الإذاعة المحلية مجموعة من التحديات نوجزها فيما يلي¹:

1-المنافسة الشديدة:

تواجه الإذاعة المحلية منافسة شديدة من وسائل الإعلام الأخرى مثل: التلفزيون، والانترنت، والشبكات الاجتماعية.

2-التكلفة العالية:

قد تكون تكلفة التكنولوجيا الحديثة مرتفعة، مما قد يجعلها غير ميسرة للإذاعات المحلية ذات الميزانية المحدودة؛

3-التحديات التقنية:

قد تواجه الإذاعة المحلية تحديات تقنية، مثل: صعوبة الوصول إلى الانترنت أو ضعف البنية التحتية.

4-التحديات التنظيمية:

قد تواجه الإذاعة المحلية تحديات تنظيمية مثل: القيود المفروضة على البث عبر الانترنت، أو القيود المفروضة على المحتوى².

¹ بغداد بن ديدة، خلف الله قاضي، أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة الرقمية على أداء وسائل الإعلام والاتصال، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، المركز الجامعي نور البشير، مج10، ع04، البيض(الجزائر)، 2022، ص514.

² بغداد بن ديدة، خلف الله قاضي، مرجع سابق، ص516.

خلاصة الفصل:

وفي ختامنا لهذا الفصل يمكن القول أن هذه الوسائل قد أحدثت ثورة حقيقية في طريقة تفاعل المجتمعات مع محتواها الإعلامي، كما ساهمت هذه التقنيات الجديدة في تعزيز قدرة الإذاعات المحلية على التواصل بشكل فعال مع جمهورها، مما أتاح لها إمكانية التعرف على احتياجات المستمعين وإنتاج محتوى مخصص يلبي تلك الاحتياجات مع استمرار التطور التكنولوجي يبقى التحدي الأساسي أما الإذاعات المحلية هو كيفية استغلال هذه التكنولوجيا بأفضل شكل ممكن لتعزيز رسالتها وتحقيق التفاعل الإيجابي مع المجتمع، بفضل قوة الإذاعة المحلية والأدوات التكنولوجية الحديثة يبقى المستقبل واعدًا في مجالات الإعلام والاتصال مما يعزز من دور الإذاعة كمنصة هامة للتفاعل والمشاركة.

الفصل الثالث: الأداء الإعلامي من خلال استخدام تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة.

المبحث الأول: ماهية الأداء الإعلامي.

المطلب الأول: مفهوم الأداء الإعلامي وتطوره

المطلب الثاني: خصائص الأداء الإعلامي

المطلب الثالث: العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي

المطلب الرابع: أبعاد الأداء الإعلامي ومكوناته

المبحث الثاني: إسهامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال

الحديثة في تطوير الأداء الإعلامي.

المطلب الأول: التكنولوجيا الرقمية والتماثلية في العمل

الإعلامي.

المطلب الثاني: توظيف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة

في الأداء الإعلامي

تمهيد:

تسعى هذه الدراسة إلى رصد مستويات تأثير الأداء الإعلامي بالبيئة التكنولوجية وتأثير هذه الأخيرة فيه هذه البيئة التي تتميز باستخدام عدة مستحدثات تكنولوجية رقمية ومعلوماتية للأداء الإعلامي من أجهزة كمبيوتر والهواتف الذكية الملحقة بخدمة الانترنت وما وفرته من تطبيقات تواصلية كخدمة البريد الإلكتروني ومواقع التواصل الاجتماعية على اختلاف مسمياتها، حيث أصبحت هذه المستحدثات التكنولوجية تعتمد من قبل الصحفيين لأداء عملهم الإعلامي بمختلف سيرورته، بدأ بمرحلة جمع المعلومات مروراً بمرحلة صياغتها ومعالجتها من الناحية التحريرية وصولاً إلى مرحلة نشرها وبنها إلى المتلقين وعلى أساس ذلك سنعمل على تناول مفهوم الأداء الإعلامي وتعداد أهم خصائصه وكذا أهم العوامل المؤثرة في لنتقل بعدها إلى رصد مستويات وأبعاد تأثير الأداء الإعلامي والتغيرات التي طرأت عليه في ظل استخدام هذه المستحدثات التكنولوجية سواء من الناحية الإيجابية أو السلبية.

المبحث الأول: ماهية الأداء الإعلامي.

سننتظر في هذا العنصر إلى ماهية الأداء الإعلامي وكل ما يتعلق به من مفهومه وتطوره، خصائصه، العوامل المؤثرة ل له، أبعاده ومكوناته.

المطلب الأول: مفهوم الأداء الإعلامي وتطوره

1- مفهوم الأداء الإعلامي:

يعتبر مفهوم الأداء الإعلامي هو الوظائف والمهام والنشاطات المرئية والمسموعة والمكتوبة التي تقوم بها وسائل الإعلام في إطار منظومة الأنظمة والقوانين والدستور بما يخدم مصلحة الدولة ووطنًا ومواطنًا.¹

وتتمثل فاعلية الأداء الإعلامي بضرورة اتسام هذه الوظائف والمهام والنشاطات بالموضوعية والمصادقية، والتحليل العلمي، وتمثيل هموم المواطن وتوفير مساحة حرة ومستقلة للتعبير عن الرأي، وخدمة مصالح المجتمع بمسؤولية وضمن حدود قانونية تضمن عدم توغلها على الشعب، وتكون سلطة رقابة حقيقية على مؤسسات الحكومة الرسمية مستقلة إداريًا واقتصاديًا عن تأثيرات الحكومات.

ويمكن القول إن الأداء الإعلامي هو : مجموعة العمليات التي يقوم بها الأفراد داخل المهنة والتي تضمن تحديد هيكل معرفي يحدد مجال الخبرة والروابط المهنية وزيادة الهوية الجماعية، وصياغة رموز تلاءم السلوك المهني، وتطور معنى الالتزام بقواعد المهنة داخل المؤسسات الإعلامية.²

2- تطور مفهوم الأداء الإعلامي:

يعتبر الأداء من المفاهيم التي تتسم بالديناميكية وعدم السكونية في محتواها المعرفي، حيث عرف تطورا منذ بداية استعمالاته الأولى إلى وقتنا الحالي، وهذا بفعل التطورات الاقتصادية

¹ عبد المجيد افرام، هادية خزنة كاتبي، اتجاهات الأردنيين نحو الأداء الإعلامي، مجلة دمشق، مج 26، ع 4/3، 2010، ص

² أشرف فهمي خوجة، المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة، د.ط، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 2008، ص 67.

وغيرها التي ميزت حركة المجتمعات البشرية والتي كانت بدورها دافعا فوريا لبروز إسهامات الباحثين في هذا الحقل من المعرفة.¹

وتتجسد النظرة التقليدية للمفكرين في هذا المجال ومن بينهم المهندس (تايلور) رائد مدرسة الإدارة العلمية في إعطاء مفهوم دقيق للأداء والاهتمام بقياسه، وهذا من خلال الدراسة الدقيقة للحركة التي كان يؤديها العمال وتوقيت كل منها بقصد الوصول إلى الوقت اللازم لإدارة الآلة وإيقافها، أي في إطار ما يعرف بدراسة "الحركة والزمن".

ومع بداية القرن العشرين تحول اهتمام المنظمات من إستراتيجية التركيز على الكميات الممكن إنتاجها إلى إستراتيجية التركيز على الكميات الممكن بيعها، وتمثل الأداء حينها، في التحكم في أسعار المنتجات عن طريق التحكم في التكاليف الداخلية.

غير أنه ومع مرور الزمن عرف مفهوم الأداء تطورا جديدا في محتواه فبدلا من الاعتماد فقط على الزمن المستغرق للأفراد والمعدات لتحديد معدلات الأداء طرق قياسه ثم الانتقال إلى الأخذ في الحسبان التطورات التي تشهدها بيئة المؤسسات عند تحديد مفهوم الأداء، ليشمل أيضا المستهدفين من هذا الأداء.²

إن الهدف الأساسي الذي سعت إليه كل المؤسسات والمنظمات على اختلاف مستوياتها وإمكانياتها هو تحقيق جميع الأهداف التي قامت من أجلها وبمعدلات عالية من الفعالية والكفاءة في العمل، فتطور بذلك مفهوم الأداء ليعبر عن درجة تحقيق وإتمام المهام المكونة لوظيفة الفرد بعكس الكيفية التي يحقق أو يشجع بها الفرد متطلباته الوظيفية".

ومنه يمكن القول إن مفهوم الأداء قد تطور ليشمل : الحكم على فعالية الأفراد والجماعات والمنظمات.³

المطلب الثاني: خصائص الأداء الإعلامي

¹ محمد محمود يوسف البعد الاستراتيجي للتقييم المتوازن للأداء المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر، 2005، ص 65

² محمد محمود يوسف، مرجع سابق، ص 72.

³ صالح بن نوار، فعالية التنظيم في المؤسسات الصناعية، ط2، مخبر علم الاجتماع الاتصال للبحث والترجمة، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر 2010، ص ص 90، 91.

للأداء مجموعة من الخصائص تجعل آراء الباحثين تختلف وبالتالي صعوبة تحديد مفهومه، لذا ارتأينا إجمال هذه الخصائص في النقاط التالية:

1 الأداء مسألة إدراك:

يختلف الأداء بين الأفراد والجماعات وكذا المنظمات، فالنسبة لما لكي المنظمة قد يعني الأرباح أما بالنسبة للقائد الإداري فقد يعني المردودية والقدرة التنافسية، أما الفرد العامل فقد يعني له الأجر الجيد أو مناخ العمل الملائم، أما رجل الإعلام فقد يعني له الجودة في نقل الرسالة الإعلامية للمتلقي، وهذا ما يطرح إشكالية صعوبة ضبطه وقبوله وفقا لمعايير معتمدة من جميع الفاعلين داخل وخارج المنظمة.

2 الأداء مفهوم متطور عبر الزمن:

إن المعايير التي يتحدد الأداء على أساسها، سواء كانت الداخلية منها أو تلك التي تحددها البيئة الخارجية للمنظمة، تكون متغيرة مع حياة المنظمة ومع تغير المواقف أو الظروف، إذ أن توليفات العوامل البشرية التقنية المالية والتنظيمية، التي تجعل الأداء مرتفعا تختلف من موقف لآخر، لذلك فإن التحدي الأساسي الذي يواجه القادة الإداريين هو إيجاد التوليفة المناسبة لتحقيق الأداء المرتفع.

3 الأداء مفهوم شامل:

يتسع مفهوم الأداء ليشمل جوانب عديدة نذكر منها الجانب التنظيمي الاجتماعي، الاقتصادي، والإعلامي. الخ، حيث أن التنظيم الجيد هو وسيلة في خدمة أداء المنظمة من خلال احترام الهيكلية الرسمية، والحد أو التقليل من النزاعات التي يمكن أن تحدث بين المصالح، بهدف وخلق جو من الانسجام والتنسيق الذي يسمح بالانتقال الجيد للمعلومات وبالتالي تحقيق الفعالية، إلى جانب مرونة الجانب الاجتماعي المتمثل في تحقيق الرضا لمختلف أفراد المنظمة، قد لا يخدم أداء المنظمة كذلك.

لذا فإن المعايير المالية وحدها غير كافية للتعبير عن أداء المنظمة فعلى القادة الإداريين أن يستخدموا إلى جانبها معايير غير مالية وخاصة المعايير الاجتماعية، الخدماتية.... الخ.¹

¹ عبد الرزاق بن حبيب، اقتصاد وتسيير المؤسسة، د.ط، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ص 65.

4 الأداء والأثر الرجعي

إن معرفة مستوى الأداء عن طريق قياسه وتقييمه يهدف إلى اتخاذ الإجراءات التصحيحية لبلوغ الأداء المستهدف، فإذا كانت النتائج المحققة بعيدة عن الأهداف المسطرة فإنه يتوجب على القادة الإداريين إعادة النظر في البرامج والخطط وحتى في الخيارات الإستراتيجية.¹

المطلب الثالث: العوامل المؤثرة في الأداء الإعلامي

يعتبر الأداء دالة تابعة لعدد من المتغيرات والعناصر التي قد تأثر فيه سلباً أو إيجاباً، فمنها ما هو ذو طبيعة داخلية ومنها ما هو صادر عن المحيط الخارجي، وعموماً يمكن حصر أهم العوامل التي تؤثر في الأداء الإعلامي في الجوانب التالية:

1. الجانب الذاتي وأخلاقيات المهنة: ويمكن تقسيمه إلى الجوانب التالية:

. استقلال الصحفي في أداء عمله:

بعد الاستقلال المهني دعامة أساسية من دعائم المهنة الحرة، فالمهني شخص مؤهل علمياً وفنياً وعلى درجة عالية من التخصص، وتوجب أن يكون هو الحكم الوحيد في كل ما يقوم به من أعمال مهنية، ولا يجوز تبعاً لذلك أن يخضع فيما يتعلق بمباشرة المهنة للوصاية من أية جهة كانت، إلا الجهات القضائية، فالممارسة المهنية للصحفي لا تعرف مبدأ التبعية الرئاسية الذي يعد قاعدة في الوظيفة الإدارية، ويجب بمقتضاها على المرؤوس الخضوع فنياً لرئيسه، وإطاعة أوامره، وتنفيذ تعليماته، فالعمل

المهني للصحفي ينهض على قاعدة أخرى مؤداها استقلال المهني في مباشرته لأعمال مهنته وتحمله مسؤولية هذه الأعمال.²

الموضوعية:

¹ المرجع نفسه، ص 67.

² جلال الدين الحمامصي، من الخبر إلى الموضوع الصحفي، د.ط، دار المعارف، القاهرة، 1965، ص 104.

الموضوعية تعني النزاهة في القصد والبعد عن الهوى والتجرد من العواطف الذاتية، كما أنها تطلق على كل نظرية أخلاقية، تعتبر أن الخبر الأخلاقي هو خبر موضوعي مستقل عن المشاعر الشخصية، وإن القيم الأخلاقية نسيج مستقل عن آراء الأفراد وسلوكهم. والموضوعية في العمل الإعلامي تتضمن جهداً واعياً بعدم الحكم على ما يرى وعدم التأثير بأحكامه الشخصية السابقة أو تحيزاته القبلية، فالأخبار هي تقرير حقيقي عن الأحداث والوقائع ولا بد أن تقدم بحياد كما وقعت وحدثت فالأخبار الموضوعية هي التي تعطي للقارئ الثقة بأن التقارير التي يبني عليها آرائه هي مصدر المعلومات الدقيقة.¹

. الصدق:

يعتبر الصدق من أهم المعايير والقيم الخاصة بالممارسة الإعلامية، بل وإنه الأساس الذي يبنى عليه منتج المادة الصحفية " المعلومة أو الخبر " ولا يقتصر صدق الصحفي مع الآخرين من مصادر وجمهور بل يمتد ليشمل صدق الصحفي مع نفسه، وعلى هذا فإن مستويات الصدق ينبغي أن تشمل ثلاث جوانب هي:

. الصدق في الأفعال: ويشمل الجانب الظاهري للعمل الإعلامي.

. الصدق في الأقوال: ويعني أن رجل الإعلام لا يجب أن يقول إلا صدقا.

. الصدق الذاتي: أي الصدق في الغايات ويعكس درجة الإقناع والإيمان بالعمل الصحفي، ويجعل الصحفي بقلبه وقالبه مع ما يكتبه أو ينادي به.²

2 جانب الالتزام بالقناعات والانتماءات الفكرية السياسية:

وفي هذا الإطار فإن رجل الإعلام في العالم يقسمون إلى مجموعتين رئيسيتين، فأما أن يكون موالياً لنظام الحاكم أو يكون ولاءه لحزب أو جماعة دينية أو عرقية، كما يمكن أن تنطوي مجموعة من الصحفيين تحت لواء الاستقلالية عن سلطة حاكمة أو انتماء حزبي أو عرقي.

¹ محمد حسام الدين، المسؤولية الاجتماعية للصحافة، د.ط، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003، ص 122

² المرجع نفسه، ص 124.

وفي هذا الإطار يقول الباحث الأمريكي "الفريد سميث" " أن التوافق بين أجزاء النظام والتغيير المحدود، يمكن أن يسيطر على الإعلاميين، ويقودهم إلى حيث هي مصلحتهم ومنفعتهم ليصبحوا بذلك ناقلين للمعلومات الإيجابية عن النظام، وكذلك هو الأمر بالنسبة للانتماء الحزبي، فإذا اصطدم الواقع بالغرض السياسي فإن رجل الإعلام يلجأ للتلاعب بمعاني الخبر وألفاظه أو في ترتيب الوقائع أو اختيار نوع كلمات العنوان بحيث يصل في النهاية إلى إعطاء صورة الخبر التي ترضي أغراضه السياسية وانتماءاته الفكرية.¹

3 الجوانب المتعلقة بالكفاءة المهنية:

ويتضمن هذا الجانب عديد العوامل الموضوعية التي تعبر عن الكفاءة المهنية بما يتطلبه العمل الإعلامي والمتعلقة أساساً بمستوى التحرير لدى الصحفي، وكيفية تعامله مع المادة الخام للمعلومة وبأي كفاءة يمكنه إيصالها للقارئ ولعل أهمها ما يلي:²

*الدقة:

فالدقة تعني أن كل عبارة في القصة الخبرية أو التقرير الخبري، وكذا كل اسم أو تاريخ لا بد أن تكون صحيحة فضلاً عن تقديم عبارات الخبر عن طريقة واضحة لا لبس فيها، والدقة لا تعني فقط صحة التفصيل ولكن صحة الانطباع العام كذلك الذي يتحقق بوضع التفاصيل كلها معاً.

والدقة عامل مكمل لصدق الخبر فقد يكون الخبر صحيحاً ولكن لا تراعي فيه الدقة في نشره بالطريقة التي تحفظ عليه صحته ويكون من نتيجة ذلك بطبيعة الحال أما سوء الفهم أو فقدان الخبر قيمته عند النشر، وأفضل حماية من عدم الدقة هي اليقظة والصبر، فكل فقرة لا بد أن تكتب ويعاد قراءتها ومراجعتها بروية خاصة التفاصيل.

*الاكتمال أو الإلمام:

ويمكن أن نطلق على هذا المعيار الإلمام بخلفيات الأحداث والمقصود بها تفاصيل مختلفة التي ترتبط بالخبر فعلى المحرر أن يكون ملماً بمثل هذه التفاصيل، وأن يوردها في الخبر الذي

¹ عواطف عبد الرحمن، قضايا التبعية الإعلامية والثقافية، د. ط، دار المعرفة، الكويت، 1984، ص 100.

² محمد حسام الدين، مرجع سابق، ص: 123، 124.

ينقله للقارئ لكي يقدم لهم أوضح صورة ممكنة للخبر وتتضمن الخلفية عادة ما يرتبط بالحدث من حقائق أو ما يلزمه من شرح وإيضاح مثل: إيراد الحقائق التي تفيد في توضيح أهمية الحدث وحجمه وعلاقته بالقارئ وتأثيره عليه، وليس مهما أن تكون الحقائق بعيدة زمنياً أو مكانياً فالمهم أن تربطها بالخبر خصائص مشتركة.

المطلب الرابع: أبعاد الأداء الإعلامي ومكوناته

1- أبعاد الأداء الإعلامي

1.1. البعد التنظيمي للأداء:

يقصد به مجموعة الطرق والكيفيات التي تعتمدها المؤسسة في المجال التنظيمي بغية تحقيق أهدافها، ومن ثم يكون لدى مسيري المنظمة معايير يتم على أساسها قياس فعالية الإجراءات التنظيمية المعتمدة وأثرها على الأداء، مع الإشارة التي أن هذا القياس يتعلق مباشرة بالهيكل التنظيمية وليس بالنتائج المتوقعة ذات الطبيعة الاجتماعية الاقتصادية، وهذا يعني أنه بإمكان المؤسسة أن تصل إلى مستوى فعالية أخرى ناتجة عن المعايير الاجتماعية والاقتصادية يختلف عن ذلك المتعلق بالفعالية التنظيمية.

1.2. البعد الاجتماعي للأداء:

يشير الأداء الاجتماعي للأداء إلى مدى تحقيق الرضا عند أفراد المؤسسة على اختلاف مستوياتهم، لأن مستوى رضا العاملين يعتبر مؤشراً على وفاء الأفراد لمؤسستهم، وتتجلى أهمية ودور هذا الجانب في كون أن الأداء الكلي للمؤسسة قد يتأثر سلباً على مدى البعيد إذ اقتضت المؤسسة على الجانب الاقتصادي، وأهملت الجانب الاجتماعي لمواردها البشرية، فكما هو معروف في أدبيات التسيير أن جودة التسيير في المؤسسة ترتبط بتلازم الفعالية الاقتصادية مع الفعالية الاجتماعية، لذا ينصح بإعطاء أهمية معتبرة للمناخ الاجتماعي السائد داخل المؤسسة على اختلاف طبيعتها، أي لكل ماله صلة بطبيعة العلاقات الاجتماعية داخل المؤسسة.¹

¹ حسن إبراهيم بلوط، المبادئ والاتجاهات الحديثة في إدارة المؤسسات، ط2، دار النهضة العربية، لبنان، 2005، ص 41.

2- مكونات الأداء الإعلامي

يتكون مصطلح الأداء من مكونين أساسيين هما الفعالية والكفاءة، أي أن المؤسسة التي تتميز بالأداء هي التي تجمع بين عاملي الفعالية والكفاءة.

1.2. الفعالية Effectiveness:

ينظر الباحثون إلى مصطلح الفاعلية على أنه أداة من أدوات مراقبة التسيير في المؤسسة وهذا من منطلق أن الفعالية هي معيار يعكس درجة تحقيق الأهداف المسطرة. وتعرف الفعالية على أنها القدرة على بلوغ الأهداف المسطرة وذلك مهما كانت الإمكانيات المستخدمة في ذلك.¹

ويعرفها الباحث Vincent plauchet على أنها القدرة على تحقيق النشاط المرتقب، والوصول إلى نتائج مرتقبة.

إذن، ينظر إلى الفعالية من زاوية الأهداف المحققة (النتائج) مهما كانت الموارد المستخدمة لذلك، فإذا حققت المنظمة معدل الأرباح الذي سطرته كانت فعالة، وإذا أنتج العالم عدد الوحدات المطلوبة منه كان فعالا كذلك، إلا أنه بالنسبة لبعض مدارس الإدارة كمدرسة النظم، فإن تعريف الفعالية لا ينحصر في هذه العلاقة الكمية الكلاسيكية، فالفعالية لها عدة أبعاد، فقد تشير إلى قدرة المنظمة على البقاء والاستمرار والتحكم في البيئة بالإضافة إلى تحقيق النمو والمردودية، كما قد تعرف بمدى تحقيقها للأهداف وبالتالي فهي تتعلق بالأهداف طويلة الأجل، متوسطة الأجل وقصيرة الأجل.²

2.2. الكفاءة Efficacité:

الكفاءة تعني القدرة على اختيار السبيل الذي يحقق أحسن نتيجة اعتمادا على الإمكانيات المتوفرة بمعنى آخر الكفاءة هي الوصول إلى الشمول في أي هدف سقي إليه المنظمة، كما يقصد بها كذلك تحقيق أكبر ربح مقابل تكلفة معطاة.³

¹ عبد الرزاق بن حبيب المرجع السابق، ص 26

² ناصر دادي عدون، اقتصاد المؤسسة، د.ط، دار المحمدية الجزائر، 1998، ص 341

³ ثابت إدريس عبد الرحيم، نظم المعلومات الإدارية في المنظمات المعاصرة، د.ط، الدار الجامعية، مصر، 2007، ص 40.

كما يعرف Vincent plauchet الكفاءة على أنها القدرة على القيام بالعمل المطلوب بقليل من الإمكانيات والنشاط الكفاء هو النشاط الأقل تكلفة.¹

ويتضح لنا من هذا التعريف أن الكفاءة صفة ملازمة لكيفية استخدام المؤسسة لمدخلاتها من الموارد مقارنة بمخرجاتها، حيث ينبغي أن يكون هناك استغلال عقلائي ورشيد، أي القيام بعملية مزج عوامل الإنتاج بأقل تكلفة ممكنة، وتجدر الإشارة إلى أنه هناك ارتباط وثيق بين الكفاءة والفعالية، فقد تتميز المنظمة في الفعالية لتحقيق الأهداف لكنها لا تتسم بالكفاءة في استخدام الموارد، كما قد تتميز بالكفاءة ولكن لا تتميز بالفعالية، إلا أن هذا لا يعني وجود تناقض بين كل منهما، فالكفاءة تعتبر من العناصر الهامة والضرورية لبلوغ الفعالية في تحقيق الأهداف، فمن غير المعقول أن نتصور منظمة تحقق أهداف طويلة ومتوسطة المدى وتحافظ على البقاء، إذا كانت تقوم بتبذير مواردها وهو ما بين بأن الفعالية أوسع من الكفاءة.²

3.2. الإنتاجية:

تعرف على أنها النتائج التي نحصل عليها بقسمة المخرجات على أحد عناصر الإنتاج.³

فهي علاقة بين مدخلات ومخرجات نفقات وإيرادات كمية الإنتاج وعدد الإمكانيات، كمية الإنتاج وعدد العمال قيمة الإنتاج وساعات العمل، وهي تختلف عن الإنتاج من كونه يمثل العملية نصف النهائية أو النهائية، بينما تعتبر بأنها علاقة الإنتاج بمفردات العملية الإنتاجية، وبالتالي فهي تحمل تقييما أكثر دقة من الإنتاج في تقييم المنظمة وكفاءة العامل وطريقة استخدام الآلة والمواد..... الخ. وتجدر الإشارة إلى أنه هناك علاقة بين كل من العلاقة والإنتاجية تكون في مستوى منخفض عند انخفاض كل من الكفاءة والفعالية، أما الإنتاجية المرتفعة فتتطلب كفاءة وفعالية مرتفعين أي تحقيق الأهداف المسطرة باستخدام أفضل للموارد، وهو ما يجعل الإنتاجية أفضل في التعبير عن الآراء من الكفاءة والفعالية سواء كانت معا أو على انفراد.⁴

¹ ناصر دادي عدون، مرجع سابق، ص 342

² عايد خطاب، العولمة وإدارة الموارد البشرية، د.ط، دار الفكر العربي، القاهرة، 2001، ص 434.

³ سونيا محمد بكري، تخطيط ومراقبة الإنتاج، د.ط، الدار الجامعية للنشر، مصر، 2000، ص 273

⁴ طارق الحاج وفليح حسن، الاقتصاد الإداري، ط1، دار الصفاء، الأردن، 2000، ص 241.

4.2. المردودية:

يقصد بها قدر المنظمة على تحقيق النتائج، وتعتبر من القيود الأساسية لكل منظمة تحتاج إلى الاستمرار والتكيف والنمو، في إطار محيط تنافسي في تغيير دائم إذا ترتبط مردودية المنظمة بتنافسياتها وحصلتها في السوق بتنافسية القطاع أيضا.

إضافة إلى أن المساهمين الحاليين أو المحتملين يهتمون بالخصوص بمردودية المنظمة التي استثمروا أو ينوون الاستثمار فيها، فأرباحهم تتوقف على مستوى المردودية التي تحققها المنظمة.¹

المبحث الثاني: إسهامات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في تطوير الأداء الإعلامي.

المطلب الأول: التكنولوجيا الرقمية والتماثلية في العمل الإعلامي:

يعتمد التلفزيون أساسا على الصوت والصورة، هذه الأخيرة التي تتكون من مجموعة مرسومة من النقاط الضوئية، التي تظهر على الشاشة بواسطة شعاع إلكتروني، حيث أنه كلما زادت عدد النقاط زادت الصورة وضوحا والعكس صحيح هذا هو أساس النظام التماثلي Analogique الذي يعمل على تحويل الإشارة الصوتية إلى إشارة كهربائية منظرية لشدة الصوت.²

ولعل أهم الأبحاث والدراسات التي ساعدت على ظهور وتطور التلفزيون هي أعمال الألمان بول نيبكوف P. Nipkov الذي اخترع عام 1884 أسطوانة مثقوبة لتركيب الصورة حيث يمكن للضوء الذي يمر من خلالها أن يقسم الأجسام المصورة كهربائيا إلى عناصر خطية تكون في مجموعها صورة من الصور، ثم طور الباحث الأمريكي (تشارلز جنكيز F Jenkins مبدأ نيبكوف" عام 1890، لكنه لم يتمكن من ترجمة أبحاثه وأفكار غيره من أمثال (ماركوني) حتى عام 1925 حيث قدم الإثباتات الميكانيكية على قدرة البث التلفزي.³

¹ عبد المليك مزهود، المقاربة الإستراتيجية للأداء مفهومها وقياسها المؤتمر العلمي الدولي حول الأداء المتميز للتنظيمات والحكومات، جامعة ورقلة، (8/09) مارس 2005، ص 487.

² فضيل دليو، وسائل الاتصال وتكنولوجياته، د.ط، منشورات جامعة منتوري، الجزائر، د.ت، ص 69.

³ المرجع نفسه، ص 98.

وفي سنة 1927 تم أول إرسال لبرنامج تلفزيوني على الهواء مباشرة بين ولايتي نيويورك وواشنطن، وتعد فترة 1929. 1931 بمثابة نقلة نوعية للتلفزيون عندما اخترع فلاديمير زوريكين (Zwoikin) معتمدا على النظام الإلكتروني أنبوب الصورة المستقبل أو "Kinescope" خلفا للأسطوانة المثقوبة.

وقد جاءت الحرب العالمية الثانية لتضع حدا مؤقتا لتطور التلفزيون وتفسح المجال للولايات المتحدة الأمريكية البعيدة عن هذه الحرب لتواصل التطور الكبير للتلفزيون.¹ وقد شهدت سبعينات القرن تطورا ملحوظا نحو تحقيق التلفزيون العالمي، ذلك أن الشبكات التلفزيونية الإقليمية الموجودة في معظم أنحاء العالم وارتباط هذه الشبكات ببعضها يتيح لأكثر من بليون مشاهد في أكثر من ستين دولة مشاهدة البرامج الحية التي تداع من مناطق أخرى بعيدة أو التي تداع في معظم المناطق في وقت واحد.²

كان هذا بعد أن بدأت بعض المحطات التلفزيونية الأمريكية تشكو من أن إشارتها التلفزيونية في سنوات الخمسينات تواجه منافسة الخدمات التلفزيونية المحلية، وذلك بسبب تقديم شركات كابل (Cables) لبرامج تلفزيونية خاصة بها مثل الأفلام السينمائية والأخبار المحلية، فوافقت لجنة الاتصالات الفيدرالية سنة 1965 على اعتبار شركات الكابل محطات تلفزيونية محلية، وذلك لتشجيع تقديم الخدمات المحلية، وكان محظورا على شركات الكابل أن توسع نشاطها إلى مسافات بعيدة أو أن تستورد البرامج التلفزيونية من أماكن بعيدة وبناءا ما سبق بدأت لجنة الاتصالات الفيدرالية سنة 1972 في إعادة تنظيم صناعة الكابل، حيث حذفت من قواعد استرداد الإشارات التلفزيونية وهذا يتطلب أن تقوم شركات الكابل بإنتاج كميات متميزة من البرامج الخاصة بها وفي هذا العام سمحت لجنة الاتصالات الفيدرالية لأول مرة لشركات الكابل أن تقدم الأفلام السينمائية والأحداث الرياضية.³

وبعد البث التلفزيوني المباشر أحد أهم مزايا التطور التكنولوجي إبان السبعينات، وإرسال البرامج التلفزيونية المباشرة عن طريق الأقمار الصناعية يصل إلى المستقبلين حيثما كانوا طالما

¹ أحمد بدر، الإعلام الدولي، د.ط، دار قباء للطباعة القاهرة، 1998، ص 185.

² أحمد بدر، المرجع السابق، ص 186.

³ حسن عماد مكاوي، المرجع السابق، ص: 133.

هم في نطاق المناطق المستهدفة وأقمار البث المباشر تمتاز على أقمار التوزيع التي تحتاج إلى المحطات الأرضية تستقبل البرامج من الأقمار الصناعية ثم يعاد بثها من جديد وهي تمثل رقابة على البرامج.¹

وتم استخدام البث المباشر بشكل واسع في الولايات المتحدة الأمريكية في الثمانينات، أما في أوروبا فكان استخدام البث المباشر في أواخر الثمانينات، حيث أطلق القمر الصناعي الأوروبي (ASTRA) في ديسمبر 1988 التابع لدولة لوكسمبورغ، وفي أكتوبر 1994 أطلق القمر الصناعي (ASTRA 10) الذي يؤمن النقل المباشر للبرامج التلفزيونية والإذاعية إلى المشاهد والمستمعين في كافة أنحاء القارة الأوروبية.²

وقد بدأ أن الأبحاث بخصوص الأقمار الصناعية عام 1953، في الاتحاد السوفياتي سابقا لاستخدامه في استقبال البرامج التلفزيونية، وتمكن من إطلاق القمر الصناعي " سبوتنيك 01 الذي كان نقطة انطلاق لكشف الطاقات في الفضاء الخارجي والسباق السوفياتي الأمريكي لغزو الفضاء، بعدها رافقت الولايات المتحدة الأمريكية التحدي الفضائي الجديد، فكنفت جهودها في مجال الأبحاث الاتصالية وأطلقت أول قمر صناعي (EXPLORER) في نهاية جانفي 1958.

بعدها اشتد التنافس وتوالى إرسال الأقمار الصناعية بوتيرة أكبر لتشغيل في أغراض شتى إلى حد تحقيق البث المباشر إلى المنازل في منتصف الثمانينات وتوفير الخدمات الشخصية للمشتركين في الهاتف النقال، الفاكس، الانترنت.³

وتستعمل الأقمار الصناعية في الإرسال التلفزيوني المباشر وكذلك الاستعمال الكلاسيكي كنقل البرامج من مركز إنتاجي آخر وتوزيعها على المشاهدين، أن أنه يتم نقل الإشارات التلفزيونية عبر الأقمار الصناعية لثلاث استعمالات نقل البرامج من مركز إنتاجي إلى آخر، ونقل البرامج إلى مركز إنتاج ويوزعها بدوره على المشاهدين، ثم استعمال البث المباشر دون وسائط و الرقمنة

¹ عبد المجيد شكري، تكنولوجيا الاتصال الجديد في إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 1996، ص 25.

² محمد العقاب، مجتمع الإعلام والمعلومات، د ط دار، هومة، الجزائر، 1999، ص 54.

³ فضيل دليو مدخل الاتصال الجماهيري، د.ط، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2003، ص 105.

هو نظام تشفير لمختلف المعلومات في شكل حروف أو أرقام، والجهاز الرقمي Digital هو الجهاز الذي يبين الكمية المقايسة في شكل أرقام، ففي الأجهزة التقليدية المسماة بالتناظرية كانت تنقل الإشارات التلفزيونية في صورة موجات كهربائية متصلة، لكن مع تقنية الترميز جرى ترميز هذه الإشارات مثل متواليات عديدة ممثلة في نظام ثنائي بمجموعتي الصفر والواحد¹

ومن خصائص الرقمنة أنها انعكست على التلفزيون الرقمي حيث أصبح له رهانات كبيرة لتقديمه لأكبر عدد من المشاركين وموزعي البرامج مع نوعية بث وخدمة عالية الجودة، ويتسم نظام الاتصال الرقمي بالعديد من المزايا مقارنة بنظام الاتصال التماثلي:

1- في حالة الاتصال التماثلي يعمل نظام الإرسال بشكل مستقل عن نظام الاستقبال ويؤدي إلى وجود قدر عال من التشويش، حيث تؤثر ظروف البيئة وأحوال الطقس على الإشارة التماثلية، وعلى العكس من ذلك يتخذ الاتصال الرقمي شكل الشبكة الرقمية من بداية الإرسال إلى منفذ الاستقبال وتكون مراحل الإرسال والاستقبال عملية واحدة متكاملة.

. تتسم الشبكة الرقمية بقدر عال من الذكاء حيث يمكن للنظام الرقمي أن يراقب تغيير أوضاع القناة بصفة مستمرة ويصحح مسارها، كما يتسم بالمرونة والشمولية حيث يسمح هذا النظام بنقل البيانات في شكل نصوص وصوت وصورة ورسوم، بقدر عال من الدقة كما يمكن أن ينقل هذا النظام العديد من المحادثات أو الأصوات المركبة في وقت واحد.

للاتصال الرقمي أيضا ميزة وهي تحقيق تأمين الاتصال، حيث سبق استخدام النظام الرقمي لأغراض عسكرية ونقل البيانات السرية للحكومات قبل أن يصبح هذا النوع من الاتصالات متاحا على المستوى التجاري.

المطلب الثاني:توظيف تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الأداء الإعلامي

منذ ظهور الأقمار الصناعية ما فتئت أساليب الاتصال تنمو وتتطور، ساعدها على ذلك سهولة البث من إرسال واستقبال وكذا مرونة ونوعية الربط الشبكي واكتشاف الانترنت وطرحها للتداول، لتصبح في مطلع التسعينات أحدث وسيلة اتصال سهلت ربط شعوب المعمورة لتصبح

¹ محمد العقاب، المرجع السابق، ص 06

المعلومات النصية والصوتية والسمعية البصرية مع تطور أجهزة الملتيميديا أيسر سرعة وتداولاً عبر مختلف بقاع العالم ودون قيد أو حافز.

وقد أثارت تكنولوجيا الانترنت ضجة كبيرة في الأوساط الإعلامية كسابقها من الاكتشافات الجديدة في الميدان الاتصالي والمعلوماتي فعند ظهور أي وسيلة إعلامية حديثة تكثر التنبؤات حول مصير الوسائل الأقدم منها، فعندما ظهرت الإذاعة كوسيلة إعلامية ذات خصائص ومميزات مبهرة للمستمعين اعتقد الكثير أن هذا الإعلان حول الصحافة الورقية كما أن ظهور التلفزيون جدد التنبؤات بمستقبل الصحافة والإذاعة ونفس التوقعات حدثت عندما ظهرت شبكة الانترنت، نظرا لما تملكه هذه الشبكة من سمات اتصالية ذات طبيعة تفوق الوسائل الإعلامية الأخرى، ورغم كل التنبؤات فإن جميع الوسائل الإعلامية حافظت على وجودها، كون كل وسيلة إعلامية لها سماتها الخاصة التي تكونت نتيجة الحاجة إليها.¹

ويمكن القول إن ظهور الانترنت دفع بقية الوسائل إلى تطوير قدراتها وأساليب عملها، لتبقى في الميدان الإعلامي بكفاءة عالية.

على هذا كان لظهور شبكة الانترنت الدور الكبير في تطور الوسائل الإعلامية الأخرى من حيث المضمون الإعلامي والشكل الفني حيث ساعدت الشبكة في تدعيم الأثر الاتصالي لكثير من الوسائل الإعلامية التقليدية وذلك من خلال الخدمات المباشرة وكذلك من خلال الاختصار والدقة التي تقدم بها المواد الإعلامية وأسهمت منتديات الانترنت في تلمس حاجات جماهير وسائل الإعلام، وساعد البريد الإلكتروني في اختصار المسافة الاتصالية بين القائم بالاتصال وجماهير وسائل الإعلام.²

وقد استفاد الإعلاميون العاملون بالتلفزيون كغيرهم من الإعلاميين من خدمات شبكة الانترنت والكمبيوتر، فما من عملية تتم حاليا من عمليات الإنتاج التلفزيوني إلا ويستخدم فيها الكمبيوتر فجميع الخطوات المطلوبة في الاستوديوهات تتم في منصة الكمبيوتر خاصة إذا ما كانت المحطة التلفزيونية تعتمد النظم الرقمية في الإنتاج والبث، فالأخبار وتحديثها تأخذ من

¹ شريف درويش اللبان، تكنولوجيا النشر الصحفي الاتجاهات الحديثة، د.ط، الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع، القاهرة

2001، ص 98

² المرجع نفسه، الصفحة نفسها.

المصادر عبر شبكة الانترنت من خلال شاشة الكمبيوتر.¹ كما أصبح الصحفيون يبحثون عن الأخبار والمعلومات والصور في شبكة الانترنت ويعتبرونها أداة رائدة لتحقيق سبق الصحفي والقيام بالتغطيات الإخبارية كما أن البريد الإلكتروني سهل للصحفي طرق الاتصال بالمحطة ووفر عليه المال والجهد والوقت فقد أتاحت التقنية متعددة الوسائط. الانترنت. أن يكون التلفزيون أداة أكثر شيوعاً، حيث تستخدم في المؤتمرات المتلفزة للأعمال والمؤسسات الإعلامية الثقافية للمؤسسات والشركات المنتشرة عبر الشبكة إلى الجمهور مباشرة.²

كما استغل التلفزيون كبقية الوسائل الإعلامية المساحات الافتراضية المتوفرة على شبكة الانترنت وخلق موقع له لاستغلاله في بث رسائله وبرامجه وإنتاجه الإعلامي ككل وإيصاله إلى جميع أنحاء العالم، بما يحقق العالمية والشهرة ويخلق فرصة التفاعلية مع جمهور المشاهدين، فحتى وقت قريب كان التلفزيون يبت فقط عن طريق الأنظمة الأرضية والكوابل والأقمار الصناعية ومع تقدم التكنولوجيا والتطور في سرعة الاتصال بالانترنت وزيادة استخدامها، وانخفاض تكلفة الاستخدام بشكل عام أصبح من الشائع الحصول على المواد التلفزيونية التقليدية على الشبكة وقد ظهرت بالإضافة إلى هذا النوع من البث الشبكي أنواع تلفزيونية مستحدثة على الانترنت تحمل محتوى لتلفزيون خاص ببث مباشرة عبر الانترنت إلى الكمبيوتر.³

فالانترنت إذن مثلت النقلة الكبرى في المستحدثات الإعلامية التي نقلت الحياة الإنسانية وخصوصاً الإعلامية المكتوبة السمعية البصرية، فكل الوسائل الإعلامية سابقة إلى استغلالها وإدخالها الوسط الإعلامي كأحد الوسائط الرئيسية التي لا يمكن الاستغناء عنها للإنتاج الإعلامي الفعال والمتميز.

¹ عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، 2008، ص

² رضا عبد الواحد أمين، الصحافة الإلكترونية، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2007، ص 75.

³ عباس مصطفى صادق، المرجع السابق، ص 254

خلاصة الفصل:

لقد حاولنا من خلال هذا الجزء أن نقدم أكبر عدد من المعلومات حول الأداء الإعلامي من مفهوم وخصائص، والعوامل المؤثرة في العمل الإعلامي..... بالإضافة إلى إسهامات تكنولوجيا الإعلام على أداء المؤسسات الإعلامية، فأتضح أن الإعلام السمعي البصري استفاد من التطور التكنولوجي الحاصل حيث أنه تأثر به تأثيرا كبيرا أدى إلى إحداث تغيير جوهري في العملية الإعلامية ككل واستطاع أن يقدم بدائل عملية أحدثت تغييرات جذرية من كل الجوانب.

الفصل الرابع: الإطار الميداني للدراسة

المبحث الأول: عرض وتحليل البيانات والإجابة على تساؤلات الدراسة.

المحور الأول : البيانات الشخصية

1-حسب الجنس

2-حسب السن

3-حسب الخبرة المهنية

4-حسب الوضعية المهنية

المحور الثاني: نتائج اختبار تساؤلات الدراسة

1/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الأول: ما طبيعة استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي؟

2/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الثاني: ما طبيعة استخدام البرمجيات وقواعد البيانات؟.

3/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الثالث: ما مدى تطبيق المهارات في البيئة الإعلامية؟

4/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الرابع: ما مدى الاهتمام بتكوين المهنيين وأدائهم؟

5/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الخامس: ما مدى تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة؟

المبحث الثاني: النتائج العامة.

تمهيد:

من خلال ما تقدم سابقا تبين لنا أهمية موضوع تكنولوجيا الإعلام والاتصال ودورها في تطوير الأداء الإعلامي في الإذاعة المحلية، من خلال دراسة ميدانية على صحفيي إذاعتي الوادي والجديد الرقمية فبعد التطرق والإلمام بالموضوع من حيث الجانب المنهجي بالإضافة إلى التطرق إلى مختلف المفاهيم المتعلقة بموضوع البحث وذلك حسب توفر المادة العلمية.

وعليه قمنا بإجراء دراسة مسحية على مجموعة من صحفيي إذاعة الوادي والجديد الرقمية بولاية وادي سوف، أما في الجانب الميداني من الدراسة فقد تم الاعتماد فيه على أسلوب المسح، ومن خلال تصميم الاستبيان كونه يمكننا من جمع المعلومات المراد التوصل إليها، وأيضا يعطي لنا إجابة على الإشكالية المطروحة حيث سنقوم في هذا الفصل بالتطرق إلى:

المبحث الأول: عرض ومناقشة نتائج الدراسة.

المبحث الثاني: النتائج العامة

المبحث الأول: عرض وتحليل البيانات والإجابة على تساؤلات الدراسة.

المحور الأول : البيانات الشخصية

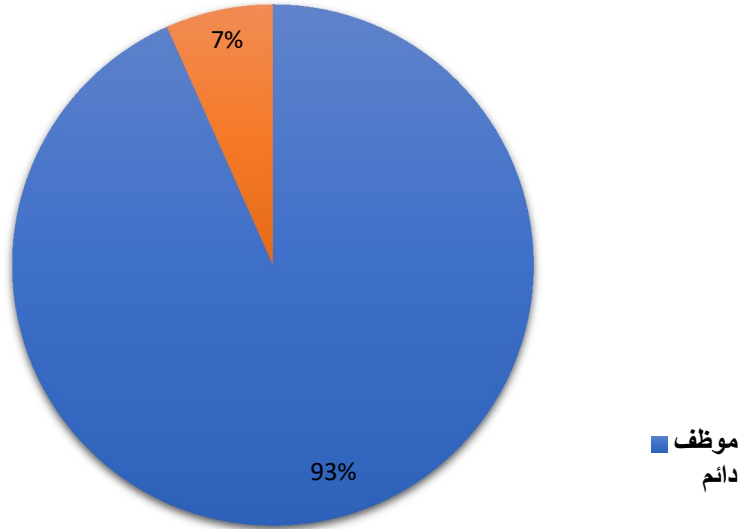
1- حسب الجنس :

جدول رقم 02: توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.

الجنس	التكرارات	النسبة %
ذكر	20	61
أنثى	13	39
المجموع	33	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 22

الشكل الرقم (01): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس.



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 22

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه الذي يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الجنس، حيث ان أفراد عينة

الدراسة يتكونون أكثرهم من الذكور عددهم 20 بنسبة 61% يليها الإناث عددهم 13 بنسبة 39%.

تُبيّن نتائج الدراسة أن نسبة عمل الذكور في الإذاعة بولاية الوادي تفوق بكثير نسبة مشاركة الإناث، ويمكن

تفسير هذا التفاوت بعدة عوامل، من بينها الاعتبارات الثقافية والاجتماعية التي قد تحد من توجه النساء نحو

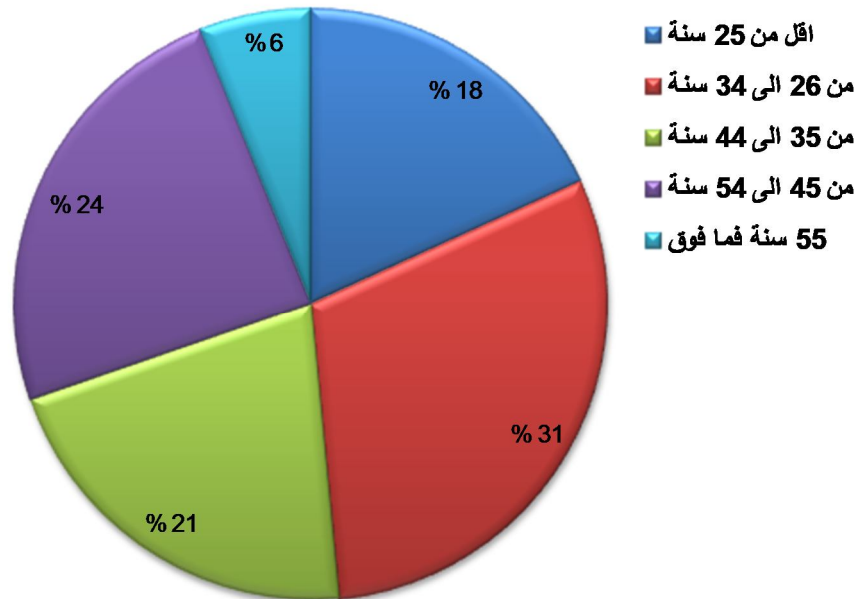
العمل الإذاعي، خاصة في البيئات المحافظة. كما أن غياب سياسات واضحة تدعم إدماج المرأة في المؤسسات الإعلامية، إلى جانب التحديات المرتبطة بساعات العمل و التنقل، قد يسهم في ضعف تمثيل الإناث. هذا الوضع يفرض على الجهات المعنية العمل على وضع آليات لتشجيع مشاركة المرأة في الحقل الإعلامي، وضمان بيئة مهنية تراعي خصوصياتها وتضمن لها فرصا متكافئة مع الرجل.

2-حسب السن : جدول رقم 03: توزيع عينة الدراسة حسب السن.

السن	التكرارات	النسبة %
اقل من 25 سنة	06	18
من 26 إلى 34 سنة	10	31
من 35 إلى 44 سنة	07	21
من 45 إلى 54 سنة	08	24
55 سنة فما فوق	02	06
المجموع	33	% 100

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 22

الشكل الرقم 02: توزيع عينة الدراسة حسب السن.



نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه الذي يوضح توزيع عينة الدراسة حسب السن، ان أفراد عينة الدراسة يتكونون من فئة السن من 26 إلى 34 سنة المقدر عددهم 10 بنسبة 31% وهي الأعلى من بين الفئات الأخرى، تليها الفئة من 45 إلى 54 سنة كان عددهم 08 بنسبة 24%، وفي المرتبة الثالثة فئة من 35 إلى 44 سنة كان عددهم 7 بنسبة 21%، تليها الفئة اقل من 25 سنة كان عددهم 06 بنسبة 18%، وفي الأخير كانت الفئة امن 55 سنة فما فوق وعددهم 02 بنسبة 06%.

تُظهر معطيات الدراسة أن الفئة العمرية الغالبة لدى عمال إذاعة الوادي والجدينتراو ح بين 26 و34 سنة، وهو ما يدل على أن القوة العاملة في هذه المؤسسة الإعلامية تتكون أساسا من فئة شابة إلى متوسطة العمر. ويعكس هذا التركيب العمري توجهها نحو تشغيل عناصر تملك قدرا من التكوين والخبرة، وفي الوقت نفسه قادرة على مواكبة متطلبات العمل الإعلامي الذي يتطلب ديناميكية وقدرة على التكيف مع التحولات التقنية والمهنية. كما يمكن أن يشير ذلك إلى وجود نوع من التوازن بين الطاقات الشابة والخبرات المتوسطة، ما يعزز من فاعلية الأداء داخل المؤسسة، ويطرح في الوقت ذاته ضرورة الاستثمار في التكوين المستمر لضمان مواكبة هذه الفئة للتطورات المتسارعة في مجال الإعلام والاتصال.

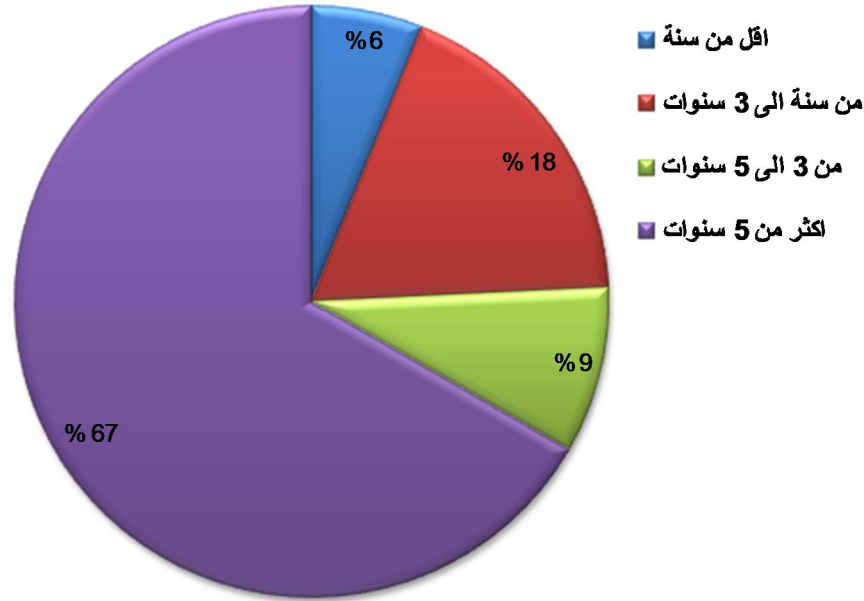
3- حسب الخبرة المهنية :

جدول رقم (04): توزيع عينة الدراسة حسب الخبرة المهنية.

النسبة %	التكرارات	الخبرة المهنية
6	2	اقل من سنة
18	6	من سنة إلى 3 سنوات
9	3	من 3 إلى 5 سنوات
67	22	اكثر من 5 سنوات
100 %	33	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 22

الشكل الرقم (03): توزيع عينة الدراسة حسب الخبرة المهنية.



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS22

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه الذي يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الخبرة المهنية، أن أفراد عينة الدراسة يتكونون من فئة أكثر من 5 سنوات عددهم 22 بنسبة 67% وهي الأعلى من بين الفئات الأخرى، تليها سنة إلى 3 سنوات و عددهم 6 بنسبة 18%، وفي الأخير كانت فئة من 3 إلى 5 سنوات وفئة أقل من سنة على التوالي و عددهم 3، 2 بنسبة 09%، 06%.

تظهر معطيات الدراسة أن فئة الخبرة المهنية الغالبة لدى عمال إذاعة الوادي والجديد أكثر من 5 سنوات، ما يشير إلى وجود قاعدة بشرية تمتلك قدرا من الكفاءة والتجربة في المجال الإعلامي. هذا المعطى يعكس نوعا من الاستقرار المهني داخل المؤسسة، كما يدل على أن أغلب العاملين لديهم خبرات ميدانية تسمح لهم بالتعامل بفعالية مع متطلبات العمل الإذاعي. من جهة أخرى، فإن توفر هذا المستوى من الخبرة قد يسهم في تحسين جودة المحتوى المقدم للجمهور، ويعزز أداء الإذاعة على مستوى التغطية والبرمجة. كما أنه يفتح المجال أمام هؤلاء العمال للمساهمة في تأطير الوافدين الجدد ونقل الخبرات، مما يخلق نوعا من التوازن داخل المؤسسة بين المحافظة على المكتسبات والانفتاح على التجديد.

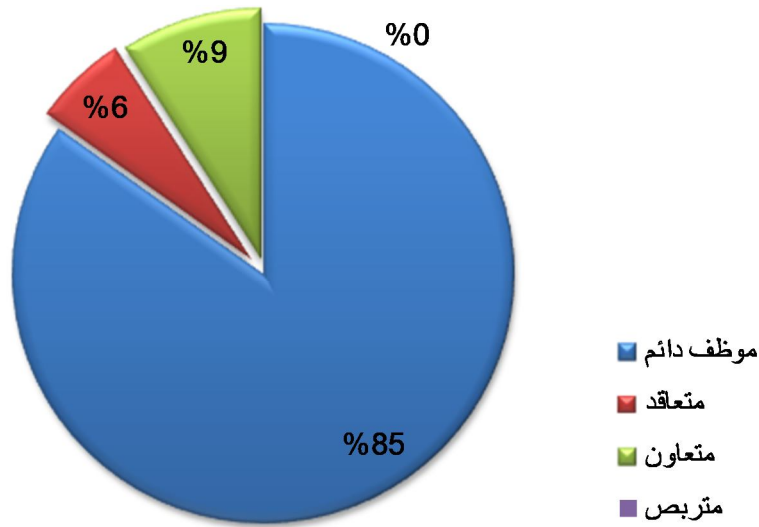
4- حسب الوضعية المهنية :

جدول رقم (05): توزيع عينة الدراسة حسب الوضعية المهنية.

الوضعية المهنية	التكرارات	النسبة %
موظف دائم	28	85
متعاقد	2	6
متعاون	3	9
متربص	0	0
المجموع	160	% 100

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS 22

الشكل الرقم (04): توزيع عينة الدراسة حسب الوضعية المهنية.



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS22

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه الذي يوضح توزيع عينة الدراسة حسب الوضعية المهنية، أن أفراد عينة الدراسة يتكونون من فئة موظفين عددهم 28 بنسبة 85% وهي الأعلى من بين الفئات الأخرى، تليها فئة المتعاونين وعددهم 03 بنسبة 09%، وفي الأخير كانت فئة متعاقدين وعددهم 02 بنسبة 06%. فيما كانت فئة متربصين منعدمة

تُظهر نتائج الدراسة حسب الوضعية المهنية أن الفئة الموظفين هي الغالبة ضمن عمال إذاعة الوادي والجديد، وهو ما يعكس طابعاً مؤسساتياً يغلب على هيكل التوظيف داخل هذه الإذاعة. هذا الوضع يشير إلى اعتماد المؤسسة على موارد بشرية مستقرة بعقود دائمة، ما يوفر نوعاً من الاستقرار الإداري والمهني ويؤثر إيجاباً على سير العمل واستمرارية الإنتاج الإعلامي. كما أن غلبة فئة الموظفين قد تعكس توجهها نحو الاحتفاظ بالكفاءات داخل المؤسسة على المدى الطويل،

لكنها في المقابل قد تُحد من ديناميكية التجديد إذا لم تترافق بسياسات واضحة لإدماج الكفاءات الشابة والمتعاقدة.

2- نتائج اختبار تساؤلات الدراسة:

بعد تحليل البيانات الأولية من الاستبيان سيتم في هذا المبحث اختبار صحة فرضيات الدراسة من خلال تبين مدى قبولها أو رفضها، وذلك باستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة.

1/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الأول: ما طبيعة استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي؟

ويتم قياسه من خلال إجابات على البعد الأول وعرض النتائج المتوصل إليها باستخدام الأدوات الإحصائية والقياسية والبرامج المستعملة في معالجة البيانات التي تم جمعها عن طريق الاستبيان، ثم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام وجاءت على النحو التالي:

الجدول رقم (05): يوضح تكرارات والنسبة للإجابة على بعد استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي.

النسبة	المجموع	موافق		محايد		معارض		فقرات
		%	ت	%	ت	%	ت	
100	33	76	25	6	2	18	06	تمتلك المؤسسة أجهزة حاسوب ومعدات كافية لتقديم الخدمات الالكترونية
100	33	70	23	18	6	12	4	يتم تجديد وصيانة الأجهزة بصفة دورية في مؤسستكم
100	33	42	14	37	12	21	7	تتمتع المعدات الموجودة في مؤسستكم بسعة تخزين كبيرة
100	33	30	10	58	19	12	4	الأجهزة والمعدات التي تمتلكها المؤسسة متطورة جدا
100	33	55	18	30	10	15	5	تتمتع معدات المؤسسة بالقدرة على معالجة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار.
100	33	79	26	18	6	3	1	يتم استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة لتحسين فعالية العمل الإعلامي في المؤسسة
100	33	61	20	33	11	6	2	يعتمد العمل الإعلامي في المؤسسة على الوسائل التكنولوجية بشكل فعال ومستمر
100	33	39	13	45	15	15	5	تتطور الأدوات التكنولوجية المستخدمة في المؤسسة بشكل مستمر لتواكب تطورات العصر

يوضح الجدول رقم (05) تكرارات والنسب المئوية للإجابة على بعد استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي. من خلال 08 عبارات التي كانت كالتالي:

العبرة رقم (1) : توضح هذه العبارة تمتلك المؤسسة أجهزة حاسوب ومعدات كافية لتقديم الخدمات الالكترونية التي بلغت نسبة موافق (76%) ، إما نسبة محايد (06%) ، ومعارض بنسبة (18%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج العبارة تمتلك المؤسسة أجهزة حاسوب ومعدات كافية لتقديم الخدمات الالكترونية، ما يدل على توفر بنية تحتية رقمية مناسبة تدعم سير العمل الإعلامي وتواكب التحولات التكنولوجية في قطاع الاتصال. إن توفر هذه التجهيزات يعزز من قدرة المؤسسة على إنتاج محتوى إعلامي بجودة عالية، سواء في الجانب التحريري أو التقني، كما يمكنها من الانخراط في تقديم خدمات رقمية متنوعة عبر المنصات الإلكترونية، مثل البث الحي أو المحتوى المرفوع على الإنترنت. هذا المعطى يعكس وعياً بأهمية التحول الرقمي في تطوير الأداء الإعلامي.

العبارة رقم (02) : توضح هذه العبارة يتم تجديد وصيانة الأجهزة بصفة دورية في مؤسساتكم التي بلغت نسبة موافق (70%) ، اما نسبة محايد (18%) ، ومعارض بنسبة (12%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن عملية تجديد وصيانة الأجهزة تُجرى بصفة دورية في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد، وهو ما يدل على وجود اهتمام بالحفاظ على جاهزية البنية التكنولوجية وضمان استمرارية الأداء التقني دون انقطاع. هذا التوجه يعكس وعياً بأهمية الصيانة الدورية في تفادي الأعطال المفاجئة وتحسين جودة الخدمات الإعلامية المقدمة، كما يشير إلى إدارة تقنية فعالة تسعى إلى مواكبة التطورات في مجال الأجهزة والمعدات، مما ينعكس إيجاباً على جودة الإنتاج الإذاعي وقدرة المؤسسة على مواكبة متطلبات العمل الإعلامي المعاصر

العبارة رقم (03) : توضح هذه العبارة تتمتع المعدات الموجودة في مؤسساتكم بسعة تخزين كبيرة التي بلغت نسبة موافق (43%) ، اما نسبة محايد (36%) ، ومعارض بنسبة (21%)

نستنتج من خلال هذه النتائج أن المعدات الموجودة في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تتمتع بسعة تخزين كبيرة، وهو ما يتيح لها إمكانية حفظ كميات معتبرة من المواد الإعلامية، سواء المتعلقة بالأرشيف الصوتي أو بالمحتوى الرقمي الجاري إنتاجه. هذا الأمر يُعد مؤشراً إيجابياً على جاهزية المؤسسة من الناحية التقنية، كما يساهم في تسهيل عمليات الإنتاج والمونتاج والبث، ويمنح الفريق الإعلامي مرونة أكبر في التعامل مع الملفات والبرامج. إضافة إلى ذلك، فإن توفر سعة تخزين كبيرة يدعم عملية الأرشفة الإلكترونية ويعزز من قدرة المؤسسة على حفظ تاريخها الإعلامي وتنظيمه بشكل يسهل الرجوع إليه عند الحاجة.

العبارة رقم (04) : توضح هذه العبارة الأجهزة والمعدات التي تمتلكها المؤسسة متطورة جدا التي بلغت نسبة موافق (30%) ، أما نسبة محايد (58%) ، ومعارض بنسبة (12%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن الأجهزة والمعدات التي تمتلكها مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تُعد متطورة جدا في بعض الأحيان، مما يعكس حرص المؤسسة على تحديث جزء من تجهيزاتها التقنية لمواكبة التطورات في مجال الإعلام الرقمي. هذا التطور يتيح للإذاعة تحسين جودة الإنتاج والبث، واستغلال الإمكانيات الحديثة في المونتاج، التسجيل، والإخراج الإذاعي. كما أن وجود معدات متقدمة يعزز من قدرة الفريق الإعلامي على تقديم محتوى أكثر احترافية، إلا أن توصيف "في بعض الأحيان" قد يشير إلى تفاوت في مستوى التحديث بين مختلف التجهيزات، وهو ما يستدعي التفكير في وضع إستراتيجية شاملة لتحديث باقي المعدات وضمان التجانس في الأداء التقني داخل المؤسسة.

العبارة رقم (05) : توضح هذه العبارة تتمتع معدات المؤسسة بالقدرة على معالجة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار التي بلغت نسبة موافق (55%) ، أما نسبة محايد (30%) ، ومعارض بنسبة (15%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن معدات مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تتمتع بالقدرة على معالجة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار، وهو ما يدل على توفر أدوات تقنية تدعم عملية جمع البيانات، تحليلها، واستخدامها في تحسين الأداء الإداري والإعلامي. هذه القدرة تعزز من كفاءة العمل داخل المؤسسة، حيث تتيح للإدارة وفريق التحرير اتخاذ قرارات مبنية على معطيات دقيقة وسريعة، سواء في ما يتعلق بالتخطيط البرامجي أو بتقييم المحتوى والجمهور المستهدف. كما أن امتلاك هذه الإمكانيات يعكس توجهها نحو توظيف التكنولوجيا في دعم الحوكمة الإعلامية وتحقيق جودة أعلى في الخدمات المقدمة.

العبارة رقم (06) : توضح هذه العبارة يتم استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة لتحسين فعالية العمل الإعلامي في المؤسسة التي بلغت نسبة موافق (79%) ، أما نسبة محايد (18%) ، ومعارض بنسبة (3%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أنه يتم استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة لتحسين فعالية العمل الإعلامي في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد، وهو ما يعكس وعياً بأهمية التطور التكنولوجي في دعم مختلف مراحل الإنتاج الإعلامي من جمع معلومات، مروراً بالمعالجة والتحرير، وصولاً إلى البث والتوزيع عبر المنصات الرقمية. توظيف هذه التكنولوجيا يساهم في تسريع وتيرة العمل، تحسين جودة المحتوى، وتوسيع نطاق الوصول إلى الجمهور، كما يعزز من التفاعل مع المستمعين ويوفر أدوات تحليل تساعد على فهم اهتماماتهم بشكل أدق، مما يدعم المؤسسة في تطوير استراتيجيات إعلامية أكثر فاعلية وتأثيراً..

العبارة رقم (07) : توضح هذه العبارة يعتمد العمل الإعلامي في المؤسسة على الوسائل التكنولوجية بشكل فعال ومستمر. التي بلغت نسبة موافق (61%) ، أما نسبة محايد (33%) ، ومعارض بنسبة (6%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن العمل الإعلامي في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يعتمد على الوسائل التكنولوجية بشكل فعال ومستمر، ما يدل على تكامل واضح بين الجانب التقني والممارسة الإعلامية اليومية. هذا الاعتماد يعكس تحول المؤسسة نحو نمط عمل حديث يواكب متطلبات العصر الرقمي، حيث تُستخدم التكنولوجيا في مختلف مراحل الإنتاج الإعلامي، من الإعداد والتسجيل إلى المعالجة والبث. كما أن الاستخدام المستمر للتقنيات الحديثة يعزز من جودة الأداء، ويساهم في تحسين سرعة الاستجابة للأحداث، وتوسيع نطاق التغطية، وهو ما يمنح المؤسسة قدرة أكبر على التأثير والتفاعل مع جمهورها في بيئة إعلامية تتسم بالتغير المتسارع.

العبارة رقم (08) : توضح هذه العبارة تتطور الأدوات التكنولوجية المستخدمة في المؤسسة بشكل مستمر لتواكب تطورات العصر. التي بلغت نسبة موافق (39%) ، أما نسبة محايد (46%) ، ومعارض بنسبة (15%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن الأدوات التكنولوجية المستخدمة في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تتطور في بعض الأحيان بشكل مستمر لمواكبة تطورات العصر، وهو ما يعكس وجود وعي جزئي بأهمية التحديث الدوري للتجهيزات لمجاراة التحولات المتسارعة في مجال الإعلام الرقمي. هذا

التطوير، ولو كان متقطعاً، يسهم في تحسين الأداء المهني ورفع جودة المحتوى الإعلامي، كما يعزز من قدرة المؤسسة على الاستفادة من الإمكانيات التقنية الحديثة في الإنتاج والتوزيع. ومع ذلك، فإن الاعتماد على التطوير "في بعض الأحيان" قد يشير إلى وجود فجوات زمنية أو تفاوت في وتيرة التحديث، وهو ما يتطلب اعتماد خطة إستراتيجية واضحة تضمن تحديثاً شاملاً ومنظماً لجميع الوسائل التقنية بما يتناسب مع متطلبات البيئة الإعلامية المتغيرة.

الجدول رقم (06): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والاتجاه العام بعد استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي

الترتيب	الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	البند
3	موافق	0.792	2.576	تمتلك المؤسسة أجهزة حاسوب ومعدات كافية لتقديم الخدمات الالكترونية
2	موافق	0.708	2.576	يتم تجديد وصيانة الأجهزة بصفة دورية في مؤسستكم
7	محايد	0.781	2.212	تتمتع المعدات الموجودة في مؤسستكم بسعة تخزين كبيرة
8	محايد	0.635	2.182	الأجهزة والمعدات التي تمتلكها المؤسسة متطورة جداً
5	موافق	0.747	2.394	تتمتع معدات المؤسسة بالقدرة على معالجة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار.
1	موافق	0.502	2.758	يتم استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة لتحسين فعالية العمل الإعلامي في المؤسسة
4	موافق	0.617	2.545	يعتمد العمل الإعلامي في المؤسسة على الوسائل التكنولوجية بشكل فعال ومستمر
6	محايد	0.708	2.242	تتطور الأدوات التكنولوجية المستخدمة في المؤسسة بشكل مستمر لتواكب تطورات العصر
موافق		0.481	2.436	بعد استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن المتوسط العام ل بعد استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي بلغ (2.436) والانحراف المعياري بقدر ب (0.481) وقد كان الاتجاه العام لعبارات لمحور بعد استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي يقع في المجال (2.34 إلى 03) اي موافق، حيث كان المتوسط الحسابي لفقرة يتم استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة لتحسين فعالية العمل الإعلامي في المؤسسة (2.758) وهو الأعلى والانحراف معياري (0.502)، فيما كانت في المرتبة الاخيرة فقرة الأجهزة والمعدات التي تمتلكها المؤسسة متطورة جداً بمتوسط حسابي (2.182) والانحراف معياري (0.635).

يتبين من خلال ما سبق أن استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي بمؤسسة إذاعة الوادي الجديد يعد من العوامل الرئيسية التي تسهم في تعزيز كفاءة الإنتاج الإعلامي وتحسين فعالية العمليات داخل المؤسسة. حيث تُظهر النتائج أن المؤسسة تمتلك أجهزة حاسوب ومعدات تقنية كافية لتقديم الخدمات الإلكترونية، مما يعكس التزامها بتوفير بنية تحتية تكنولوجية تدعم العمل الإعلامي بكفاءة. هذه الأجهزة لا تقتصر فقط على

وفير الأدوات اللازمة لإنتاج المحتوى، بل تشمل أيضاً تكنولوجيا متقدمة تدعم عمليات المعالجة الرقمية والبث الإلكتروني، ما يضمن تقديم خدمات إعلامية عالية الجودة للمتابعين.

وُلاحظ أن المؤسسة تحرص على تجديد وصيانة الأجهزة بصفة دورية، وهو ما يعكس ما استُمرَّ في الحفاظ على جاهزية المعدات وضمان عدم تعطلها في الأوقات الحساسة. هذا التوجه نحو الصيانة الدورية يعكس أيضاً فهماً عميقاً لأهمية التكنولوجيا في العمل الإعلامي، حيث يساهم في تقليل التكاليف التي قد تنتج عن الأعطال المفاجئة أو انخفاض الأداء، ويضمن استمرارية تقديم المحتوى الإعلامي بشكل متواصل. من جانب آخر، تتمتع المعدات الموجودة في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد بسعة تخزين كبيرة، ما يتيح لها إمكانية حفظ كميات كبيرة من البيانات والمواد الإعلامية، سواء كانت برامج إذاعية أو محتويات أخرى. سعة التخزين الكبيرة تساهم في تسهيل عمليات الأرشفة الإلكترونية وتنظيم المحتوى بشكل أكثر فعالية، مما يساعد في إدارة المواد الإعلامية بطرق تتيح الوصول إليها بسهولة في المستقبل.

كما أن الأجهزة والمعدات التي تمتلكها المؤسسة تعتبر متطورة جداً في بعض الأحيان، وهو ما يعكس حرصها على مواكبة أحدث التقنيات في مجال الإعلام والاتصال. هذا التطور التكنولوجي يعزز من قدرة المؤسسة على تقديم محتوى عالي الجودة، سواء من حيث الصوت أو الصورة أو حتى المحتوى الرقمي المرافق، مما يعكس تطوراً مهنياً يتماشى مع المعايير العالمية في الإعلام.

من خلال هذه الأدوات المتطورة، تتمتع مؤسسة إذاعة الوادي والجديد بقدرة فعالة على معالجة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرارات، وهو ما يساهم في تحسين جودة الأداء الإداري والإعلامي. هذه القدرة تتيح للإدارة اتخاذ قرارات مبنية على معلومات دقيقة وسريعة، ما يساهم في تعزيز فعالية العمل داخل المؤسسة ويعزز من تفاعلها مع جمهورها.

علاوة على ذلك، فإن استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة بشكل مستمر يساهم في تحسين من فعالية العمل الإعلامي في المؤسسة، حيث يمكنها من تقديم خدمات متعددة مثل البث الحي على الإنترنت، التفاعل مع الجمهور عبر منصات التواصل الاجتماعي، وتقديم محتوى متنوع يتماشى مع احتياجات المستمعين. كما يعتبر هذا الاستخدام المستمر للتكنولوجيا ضرورياً في بيئة إعلامية تشهد تغيرات سريعة في تقنيات البث والإنتاج. بالإضافة إلى ذلك، تعتمد المؤسسة على الوسائل التكنولوجية بشكل مستمر وفعال في مختلف جوانب العمل الإعلامي، ما يعكس انتظام استخدام هذه الأدوات في العمليات اليومية. ومع أن تطوير الأدوات التكنولوجية يتم في بعض الأحيان فقط، إلا أن هناك توجه واضحاً نحو تحديث المعدات لمواكبة التطورات المستمرة في مجال الإعلام الرقمي، مما يساعد المؤسسة على الحفاظ على مستوى عالٍ من التميز والكفاءة بناءً على ذلك يمكن القول إن مؤسسة

إذاعة الوادي والجديد تواصل سعيها لتطوير وتحسين أدواتها التكنولوجية بشكل يتماشى مع متطلبات العصر الرقمي، مما يعزز من قدرتها على تقديم محتوى إعلامي مبتكر وجذاب لجمهورها.

2/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الثاني: ما طبيعة استخدام البرمجيات وقواعد البيانات؟.

ويتم قياسه من خلال إجابات على البعد الثاني، وعرض النتائج المتوصل إليها باستخدام الأدوات الإحصائية والقياسية والبرامج المستعملة في معالجة البيانات التي تم جمعها عن طريق الاستبيان، ثم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام وجاءت على النحو التالي:

الجدول رقم (07): يوضح تكرارات والنسبة للإجابة على بعد استخدام البرمجيات وقواعد البيانات

النسبة	المجموع	فقرات					
		موافق		محايد		معارض	
		%	ت	%	ت	%	ت
100	33	64	21	33	33	3	1
100	33	33	11	64	21	3	1
100	33	39	13	49	16	12	4
100	33	42	14	39	13	18	6
100	33	24	8	55	18	21	7
100	33	39	13	33	11	27	9
100	33	42	14	49	16	9	3
100	33	58	19	21	7	21	7
100	33	61	20	24	8	15	5
100	33	52	17	39	13	9	3
100	33	55	18	24	14	3	1
100	33	43	14	36	12	21	7

يوضح الجدول رقم (07) تكرارات والنسب المئوية للإجابة على بعد استخدام البرمجيات وقواعد البيانات من خلال 12 عبارات التي كانت كالتالي:

العبرة رقم (01): توضح هذه العبارة تعتبر البرامج المستخدمة في المؤسسة آمنة. التي بلغت نسبة موافق (64%) ، أما نسبة محايد (33%) ، ومعارض بنسبة (3%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن البرامج المستخدمة في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تعتبر آمنة، مما يعكس اهتمام المؤسسة بتوفير بيئة تقنية محمية تحافظ على سرية البيانات وتحمي النظام من التهديدات الإلكترونية. هذا يعزز من حماية محتوى الإنتاج الإعلامي والبيانات الحساسة ويضمن

سير العمل بشكل مستمر دون توقف أو تسرب للبيانات، مما يساهم في تعزيز الثقة بين المؤسسة وجمهورها.

العبارة رقم (02) : توضح هذه العبارة تقوم المؤسسة بتخصيص أموال موجهة لاقتناء البرمجيات الجديدة والمتطورة. التي بلغت نسبة موافق (33%) ، أما نسبة محايد (64%) ، ومعارض بنسبة (3%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أنه في بعض الأحيان تقوم مؤسسة إذاعة الوادي والجديد بتخصيص أموال موجهة لاقتناء البرمجيات الجديدة والمتطورة. هذا يشير إلى أن المؤسسة تسعى بشكل جزئي لتحديث وتعزيز بنيتها التكنولوجية لمواكبة التطورات في مجال الإعلام الرقمي. تخصيص الأموال لشراء البرمجيات المتطورة يساهم في تحسين كفاءة العمل الإعلامي وزيادة فعالية العمليات التقنية، مما يعزز جودة الإنتاج ويسهم في تقديم خدمات إعلامية مبتكرة.

العبارة رقم (03) : توضح هذه العبارة تمتلك المؤسسة قواعد بيانات الملائمة لتقديم خدماتها إلكترونياً التي بلغت نسبة موافق (39%) ، أما نسبة محايد (49%) ، ومعارض بنسبة (12%) . نستنتج من خلال هذه النتائج أن مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تمتلك في بعض الأحيان قواعد بيانات ملائمة، لتقديم خدماتها إلكترونياً. هذا يشير إلى أن المؤسسة تمتلك بنية تحتية تسمح بتخزين وتنظيم البيانات بشكل يساهم في تسهيل تقديم الخدمات الإعلامية عبر الإنترنت. توفر قواعد البيانات الملائمة يعزز من كفاءة الوصول إلى المعلومات والمواد الإعلامية، مما يساهم في تحسين فعالية العمل الإلكتروني ويساعد في تقديم خدمات أكثر دقة وسرعة للجمهور.

العبارة رقم (04) : توضح هذه العبارة قاعدة البيانات منظمة وسهلة الاسترجاع عند الحاجة. التي بلغت نسبة موافق (43%) ، أما نسبة محايد (39%) ، ومعارض بنسبة (18%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن قاعدة البيانات في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد منظمة وسهلة الاسترجاع عند الحاجة. هذا يعكس قدرة المؤسسة على تنظيم البيانات بشكل يتيح الوصول إليها بسرعة وفعالية، مما يسهل العمليات الإعلامية والإدارية. تنظيم قاعدة البيانات بشكل جيد يساهم في تحسين كفاءة العمل ويساعد في توفير الوقت والجهد عند الحاجة لاستخراج المعلومات أو المواد الإعلامية.

العبارة رقم (05) : توضح هذه العبارة تمتلك المؤسسة قاعدة بيانات احتياطية. التي بلغت نسبة موافق (24%) ، أما نسبة محايد (55%) ، ومعارض بنسبة (21%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أنه في بعض الأحيان تمتلك مؤسسة إذاعة الوادي والجديد قاعدة بيانات احتياطية. هذا يشير إلى أن المؤسسة تأخذ بعين الاعتبار ضرورة الحفاظ على نسخ احتياطية من بياناتها الهامة لضمان استمرارية العمل وحمايتها من فقدان أو الأعطال التقنية. وجود قاعدة بيانات احتياطية يعزز من استقرار النظام التقني ويعطي المؤسسة القدرة على استعادة البيانات في حالات الطوارئ، مما يساهم في تعزيز أمان المعلومات والحفاظ على سير العمل دون انقطاع.

العبارة رقم (06) : توضح هذه العبارة يسمح نظام العمل الإلكتروني بالدخول إليه عبر شبكة الانترنت من خارج العمل. التي بلغت نسبة موافق (40%) ، أما نسبة محايد (33%) ، ومعارض بنسبة (27%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن نظام العمل الإلكتروني في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يسمح بالدخول إليه عبر شبكة الإنترنت من خارج العمل. هذا يشير إلى أن النظام يتيح مرونة كبيرة في الوصول إلى المعلومات والموارد الإلكترونية عن بعد، مما يعزز من كفاءة العمل ويتيح للموظفين إمكانية متابعة المهام والبيانات حتى أثناء تواجدهم خارج مقر العمل. هذه الميزة تساهم في تسريع اتخاذ القرارات وتوفير استجابة أسرع للمتطلبات المهنية، مما يعكس تكيف المؤسسة مع متطلبات العصر الرقمي.

العبارة رقم (07) : توضح هذه العبارة تضمن المؤسسة جودة الانترنت المستخدمة بشكل مستمر التي بلغت نسبة موافق (42%) ، أما نسبة محايد (49%) ، ومعارض بنسبة (9%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تضمن جودة الإنترنت المستخدمة بشكل مستمر في بعض الأحيان هذا يشير إلى أن المؤسسة تولي اهتماماً لتحسين سرعة وجودة الاتصال بالإنترنت في فترات معينة، مما يساهم في تعزيز فعالية العمل الإلكتروني. ومع ذلك، فإن هذا الأمر قد يتأثر ببعض العوامل الخارجية أو الداخلية التي قد تؤدي إلى تقلبات في جودة الخدمة، مما يتطلب النظر في استراتيجيات لتحسين استمرارية الخدمة وضمان جودة الاتصال بشكل دائم.

العبارة رقم (08) : توضح هذه العبارة تعتبر الشبكة الداخلية الوسيلة الرئيسية لتبادل المعلومات التي بلغت نسبة موافق (58%) ، أما نسبة محايد (21%) ، ومعارض بنسبة (21%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن الشبكة الداخلية في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تعتبر الوسيلة الرئيسية لتبادل المعلومات. هذا يشير إلى أن المؤسسة تعتمد بشكل كبير على الشبكة الداخلية لضمان انتقال البيانات والمعلومات بين مختلف الأقسام والفرق العاملة في المؤسسة، مما يساهم في تسريع العمليات الإدارية والفنية. استخدام الشبكة الداخلية كوسيلة أساسية يعزز من التنسيق بين الموظفين ويسهل الوصول إلى المعلومات بشكل آمن وفعال داخل المؤسسة.

العبارة رقم (09) : توضح هذه العبارة تعميم شبكة الانترنت لضمان التواصل الفعال التي بلغت نسبة موافق (61%) ، أما نسبة محايد (24%) ، ومعارض بنسبة (15%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن تعميم شبكة الإنترنت في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يساهم في ضمان التواصل الفعال. هذا يشير إلى أن استخدام شبكة الإنترنت بشكل موسع يعزز من قدرة الموظفين على التواصل وتبادل المعلومات بسهولة وسرعة، سواء كان ذلك داخل المؤسسة أو مع الأطراف الخارجية. تعميم الإنترنت يعزز من كفاءة العمل الجماعي والتنسيق بين الفرق المختلفة، مما يساهم في تحسين الأداء الإعلامي والإداري في المؤسسة.

العبارة رقم (10) : توضح هذه العبارة تعمل تقنيات الأمان المعلوماتي على تقليل مخاطر استخدام تكنولوجيا الاتصال في العمل الإعلامي التي بلغت نسبة موافق (52%) ، أما نسبة محايد (39%) ، ومعارض بنسبة (9%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن تقنيات الأمان المعلوماتي تعمل على تقليل مخاطر استخدام تكنولوجيا الاتصال في العمل. هذا يشير إلى أن المؤسسة تعتمد على أنظمة أمان متطورة لحماية البيانات والمعلومات الحساسة من التهديدات الإلكترونية. من خلال تطبيق هذه التقنيات، يتم تقليل فرص التعرض للاختراقات أو تسريب المعلومات، مما يعزز من استقرار بيئة العمل الإلكتروني ويحافظ على سرية البيانات ويساهم في تحقيق بيئة عمل آمنة وموثوقة.

العبارة رقم (11) : توضح هذه تضمن المؤسسة فعالية الشبكة الداخلية في تبادل المعلومات بشكل آمن وسريع التي بلغت نسبة موافق (55%) ، أما نسبة محايد (42%) ، ومعارض بنسبة (3%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تضمن فعالية الشبكة الداخلية في تبادل المعلومات بشكل آمن وسريع. هذا يعكس حرص المؤسسة على توفير شبكة داخلية موثوقة تدعم نقل البيانات والمعلومات بين الموظفين والأقسام المختلفة بشكل سلس، مما يساهم في تحسين التنسيق بين الفرق والعمل بشكل أكثر كفاءة. استخدام الشبكة الداخلية بشكل آمن يعزز من حماية المعلومات الحساسة ويقلل من المخاطر المرتبطة بالتسريب أو الاختراق، مما يضمن بيئة عمل إلكترونية آمنة وفعالة.

العبارة رقم (12) : توضح هذه العبارة يتم تحديث تقنيات الشبكة بشكل مستمر لضمان أمان البيانات وسرعتها التي بلغت نسبة موافق (43%) ، أما نسبة محايد (36%) ، ومعارض بنسبة (21%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أنه يتم تحديث تقنيات الشبكة بشكل مستمر في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد لضمان أمان البيانات وسرعتها. هذا يشير إلى أن المؤسسة تواكب التطورات التكنولوجية في مجال الشبكات من خلال تحسين تقنياتها بشكل دوري، مما يساهم في تعزيز أمان البيانات وحمايتها من المخاطر المحتملة. كما أن تحديث الشبكة بشكل مستمر يساعد في الحفاظ على سرعة الاتصال وتسهيل تبادل المعلومات بكفاءة، مما يعزز من فعالية العمل الإعلامي والإداري داخل المؤسسة.

جدول رقم (08): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والاتجاه العام لبعد استخدام البرمجيات وقواعد البيانات

الترتيب	الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات
1	موافق	0.556	2.606	تعتبر البرامج المستخدمة في المؤسسة آمنة
7	محايد	0.529	2.303	تقوم المؤسسة بتخصيص أموال موجهة لاقتناء البرمجيات الجديدة والمتطورة
8	محايد	0.674	2.273	تمتلك المؤسسة قواعد بيانات الملائمة لتقديم خدماتها إلكترونياً
9	محايد	0.751	2.242	قاعدة البيانات منظمة وسهلة الاسترجاع عند الحاجة
12	محايد	0.684	2.030	تمتلك المؤسسة قاعدة بيانات إحتياطية
11	محايد	0.820	2.121	يسمح نظام العمل الإلكتروني بالدخول إليه عبر شبكة الأنترنت من خارج العمل
6	محايد	0.645	2.333	تضمن المؤسسة جودة الأنترنت المستخدمة بشكل مستمر
5	موافق	0.822	2.364	تعتبر الشبكة الداخلية الوسيلة الرئيسية لتبادل المعلومات
3	موافق	0.754	2.455	تعميم شبكة الأنترنت لضمان التواصل الفعال
4	موافق	0.663	2.424	تعمل تقنيات الأمان المعلوماتي على تقليل مخاطر استخدام تكنولوجيا الاتصال في العمل الإعلامي

2	موافق	0.566	2.515	تضمن المؤسسة فعالية الشبكة الداخلية في تبادل المعلومات بشكل آمن وسريع
10	محايد	0.781	2.212	يتم تحديث تقنيات الشبكة بشكل مستمر لضمان أمان البيانات وسرعتها
محايد		0.437	2.323	بعد استخدام البرمجيات وقواعد البيانات

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن المتوسط العام بعد استخدام البرمجيات وقواعد البيانات بلغ (2.323) والانحراف المعياري بقدر بـ (0.437) وقد كان الاتجاه العام لعبارات بعد استخدام البرمجيات وقواعد البيانات يقع في المجال (1.67 إلى 2.34) أي محايد، حيث كان المتوسط الحسابي لفقرة تعتبر البرامج المستخدمة في المؤسسة آمنة. (2.606) وهو الأعلى والانحراف المعياري (0.556)، فيما كانت في المرتبة الأخيرة الفقرة تمتلك المؤسسة قاعدة بيانات احتياطية بمتوسط حسابي (2.030) والانحراف المعياري (0.684).

يتبين من خلال ما سبق أن استخدام البرمجيات وقواعد البيانات في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يمثل حجر الزاوية في تعزيز فعالية العمل الإعلامي وتقديم خدمات إلكترونية متطورة، يعتمد العمل الإعلامي في المؤسسة بشكل كبير على البرمجيات الآمنة التي تضمن حماية المعلومات والبيانات من أي تهديدات إلكترونية، حيث أن البرامج المستخدمة في المؤسسة لا تقتصر فقط على ضمان الأمان، بل تتضمن أيضاً خصائص تسهم في تسهيل إدارة البيانات وتبادلها بين الموظفين والأقسام المختلفة. وجود هذه البرامج الآمنة يعكس التزام المؤسسة بتوفير بيئة تقنية محمية تدعم سير العمل بكفاءة وموثوقية.

بالإضافة إلى ذلك تقوم المؤسسة بتخصيص أموال موجهة لاقتناء البرمجيات الجديدة والمتطورة في بعض الأحيان، وهو ما يعكس اهتمامها بالتحديث المستمر لتكنولوجيا المعلومات لديها. هذا التوجه يساهم في تعزيز قدرات المؤسسة التقنية ويوفر لها أدوات تواكب التغيرات السريعة في مجال الإعلام الرقمي. من خلال استثمارها في البرمجيات المتطورة، تستطيع المؤسسة تحسين جودة الإنتاج الإعلامي، وتقديم محتوى يتناسب مع احتياجات الجمهور، بالإضافة إلى تحسين مستوى الأمان والحفاظ على سرية المعلومات. كما تمتلك المؤسسة في بعض الأحيان قواعد بيانات ملائمة لتقديم خدماتها الإلكترونية بشكل فعال. هذه القواعد البيانات توفر بنية تحتية قوية تخدم احتياجات المؤسسة في تخزين وتنظيم المعلومات بطريقة تتيح الوصول إليها بسهولة وسرعة. من خلال تنظيم قاعدة البيانات بشكل محكم، تصبح عملية استرجاع البيانات أسهل، ما يساهم في تحسين الكفاءة التشغيلية وتسهيل تدفق العمل الإعلامي. توفر المؤسسة أيضاً قاعدة بيانات احتياطية في بعض الأحيان، مما يعزز من استمرارية العمل في حالات الطوارئ أو الأعطال التقنية، ويحمي البيانات من فقدان أو التلف. فنظام العمل الإلكتروني في المؤسسة لا يقتصر على توفير بيئة عمل مرنة داخل المكتب فقط، بل يتيح للموظفين الوصول إلى البيانات عبر

شبكة الإنترنت من خارج العمل. هذه الميزة تدعم قدرة الموظفين على متابعة أعمالهم وإنجاز المهام عن بُعد، مما يساهم في زيادة الإنتاجية والتفاعل بين الفرق المختلفة، سواء كانت تعمل في الموقع أو عن بعد. من خلال توفير هذا النوع من الوصول إلى البيانات، تسهم المؤسسة في تحسين التفاعل مع المتطلبات الطارئة وتقديم ردود سريعة على التحديات. أما بالنسبة لشبكة الإنترنت، فهي تُعتبر وسيلة أساسية لضمان التواصل الفعال داخل المؤسسة. الشبكة الداخلية تعد الوسيلة الرئيسية لتبادل المعلومات بين الأقسام المختلفة، حيث تتيح تبادل البيانات والمحتوى الإعلامي بشكل آمن وفعال. إلى جانب ذلك، تُعزز شبكة الإنترنت في المؤسسة لضمان التواصل الفعال مع الجهات الخارجية والجمهور، مما يعزز من قدرة المؤسسة على تقديم خدمات إعلامية متكاملة تصل إلى مختلف الأطراف بشكل مستمر. بالإضافة إلى ذلك تعمل تقنيات الأمان المعلوماتي في المؤسسة على تقليل المخاطر المرتبطة باستخدام تكنولوجيا الاتصال في العمل الإعلامي. حيث تساهم هذه التقنيات في حماية البيانات والمعلومات من محاولات الاختراق أو الهجمات الإلكترونية، مما يعزز من أمان المعلومات ويقلل من احتمالية حدوث أي اختراقات قد تؤثر على سير العمل أو سمعة المؤسسة. تقنيات الأمان هذه ضرورية للحفاظ على سلامة جميع البيانات المتعلقة بالبرامج الإعلامية والمحتوى الذي يتم نشره. أما فيما يتعلق بالشبكة الداخلية، تضمن المؤسسة فعاليتها في تبادل المعلومات بشكل آمن وسريع. يتم تحديث تقنيات الشبكة بشكل مستمر لضمان أمان البيانات وسرعة الاتصال، مما يساهم في تسريع العمليات الإعلامية والإدارية. تحديث تقنيات الشبكة يعكس التزام المؤسسة بتوفير بيئة عمل متطورة تعتمد على أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا الشبكات، مما يحسن من جودة الخدمات ويعزز من قدرة المؤسسة على تلبية احتياجات جمهورها بشكل أفضل.

بناء على هذه النتائج، يتضح أن مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تسعى إلى توفير بيئة تقنية حديثة ومرنة تعتمد على استخدام البرمجيات وقواعد البيانات المتطورة. هذا يساهم في تحسين فعالية العمل الإعلامي وضمان تقديم خدمات إلكترونية متميزة وأمنة، مع الاهتمام المستمر بتحديث الشبكات وتقنيات الأمان لتوفير بيئة عمل آمنة وسريعة.

3/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الثالث: ما مدى تطبيق المهارات في البيئة الإعلامية؟

ويتم قياسه من خلال إجابات على البعد و عرض النتائج المتوصل إليها باستخدام الأدوات الإحصائية والقياسية والبرامج المستعملة في معالجة البيانات التي تم جمعها عن طريق الاستبيان، ثم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام وجاءت على النحو التالي:

الجدول رقم (09): يوضح تكرارات والنسبة للإجابة على بعد المهارات والبيئة الاعلامية

النسبة	المجموع	موافق		محايد		معارض		فقرات
		%	ت	%	ت	%	ت	
100	33	70	23	15	5	15	5	وسائل الاعلام التي تستخدمها الشركة فعّالة في نقل رسالتها للجمهور
100	33	85	28	9	3	6	2	تعكس الرسائل الإعلامية التي تقدمها المؤسسة قيمها وأهدافها بوضوح
100	33	61	20	27	9	12	4	يتم إنتاج المحتوى الإعلامي بجودة عالية من حيث الصياغة والتصميم.
100	33	42	14	52	17	6	2	تواكب المؤسسة التطورات الحديثة في مجال الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي
100	33	67	22	12	4	21	7	يتسم المحتوى الإعلامي بالمصداقية والشفافية ويعكس الواقع بموضوعية
100	33	49	16	46	15	6	2	تتم الاستجابة لاستفسارات وتعليقات الجمهور عبر وسائل الإعلام بفعالية وسرعة
100	33	82	24	12	4	6	2	تساهم الحملات الإعلامية في تعزيز صورة المؤسسة وزيادة وعي الجمهور بخدماتها
100	33	64	21	33	11	3	1	يتم تنسيق الجهود الإعلامية داخليا لضمان تناسق الرسائل الموجهة للجمهور.
100	33	24	8	67	23	6	2	توفر المؤسسة تدريباً مستمراً للموظفين لتحسين مهاراتهم في الأداء الإعلامي.
100	33	30	10	58	19	12	4	يتم قياس تأثير الحملات الإعلامية وتحليل ردود الفعل لتحسين الأداء المستقبلي

يوضح الجدول رقم (09) تكرارات والنسب المئوية للإجابة على بعد المهارات والبيئة الإعلامية من خلال 10 عبارات التي كانت كالتالي:

العبرة رقم (01) : توضح هذه العبارة وسائل الإعلام التي تستخدمها الشركة فعّالة في نقل رسالتها للجمهور التي بلغت نسبة موافق (70%) ، أما نسبة محايد (15%) ، ومعارض بنسبة (15%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن وسائل الإعلام التي تستخدمها إذاعة الوادي والجديف فعّالة في نقل رسالتها للجمهور يعكس ذلك استخدام المؤسسة لتقنيات حديثة وبرامج متطورة، إضافة إلى نظام إلكتروني متميز يساهم في تحسين جودة الخدمة الإعلامية وتوصيل المحتوى بشكل أكثر كفاءة ووضوح. وسائل الإعلام المختلفة التي تعتمد عليها إذاعة الوادي والجديد تساعد في تفاعل أفضل مع الجمهور، وتوفر لهم محتوى متنوعاً يصل إليهم بسهولة ويسر. هذا يعزز من قدرة

المؤسسة على التأثير والتواصل مع جمهورها بشكل مستمر، مما يساهم في تحقيق أهدافها الإعلامية بشكل أكثر فعالية.

العبارة رقم (02) : توضح هذه العبارة تعكس الرسائل الإعلامية التي تقدمها المؤسسة قيمها وأهدافها بوضوح التي بلغت نسبة موافق (85%) ، أما نسبة محايد (09%) ، ومعارض بنسبة (06%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن الرسائل الإعلامية التي تقدمها إذاعة الوادي والجديد تعكس قيمها وأهدافها بوضوح. يتجلى ذلك في المحتوى الإعلامي الذي تقدمه، حيث تركز على توصيل رسائل ذات مغزى يعكس المبادئ الأساسية للمؤسسة. كما أن استخدام الوسائل الإعلامية المتطورة يعزز من قدرة الإذاعة على إيصال هذه الرسائل بشكل فعال، مما يعكس اهتمامها بتوضيح رؤيتها ورسالتها لجمهورها بطريقة متكاملة وواضحة.

العبارة رقم (03) : توضح هذه العبارة يتم إنتاج المحتوى الإعلامي بجودة عالية من حيث الصياغة والتصميم التي بلغت نسبة موافق (61%) ، أما نسبة محايد (27%) ، ومعارض بنسبة (12%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن المحتوى الإعلامي الذي تنتجه إذاعة الوادي والجديد يتمتع بجودة عالية من حيث الصياغة والتصميم. يتضح ذلك من خلال الاهتمام بتقديم رسائل إعلامية دقيقة ومتراصة، إضافة إلى التصاميم المبتكرة التي تراعي جذب انتباه الجمهور وتعزيز الفهم. استخدام تقنيات حديثة في الإنتاج الإعلامي يساهم في تحسين جودته، مما يعكس التزام المؤسسة بتوفير محتوى متميز يتماشى مع تطلعات جمهورها.

العبارة رقم (04) : توضح هذه العبارة تواكب المؤسسة التطورات الحديثة في مجال الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي التي بلغت نسبة موافق (42%) ، أما نسبة محايد (52%) ، ومعارض بنسبة (06%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن إذاعة الوادي والجديد تواكب في بعض الأحيان التطورات الحديثة في مجال الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي. ويظهر ذلك من خلال اعتمادها على الوسائل التكنولوجية المتاحة وتوظيفها لبعض المنصات الرقمية في إيصال رسائلها الإعلامية والتفاعل مع

الجمهور. كما يعكس هذا التوجه حرص المؤسسة على البقاء ضمن دائرة المنافسة الإعلامية من خلال مواكبة ما تفرضه البيئة الرقمية من تحديثات وتغيرات في أساليب النشر والتواصل.

العبارة رقم (05) : توضح هذه العبارة يتسم المحتوى الإعلامي بالمصداقية والشفافية ويعكس الواقع بموضوعية التي بلغت نسبة موافق (67%) ، أما نسبة محايد (12%) ، ومعارض بنسبة (21%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن المحتوى الإعلامي الذي تقدمه إذاعة الوادي والجديد يتسم بالمصداقية والشفافية ويعكس الواقع بموضوعية. ويتجلى ذلك في الطريقة التي تُعرض بها الأخبار والبرامج، حيث يتم تقديم المعلومات دون تحريف أو مبالغة، مما يعزز ثقة الجمهور في الرسائل الإعلامية للمؤسسة. كما أن التزامها بالموضوعية يعكس حرصها على احترام المعايير المهنية في العمل الإعلامي، وهو ما يساهم في بناء صورة إيجابية لها لدى المتلقي.

العبارة رقم (06) : توضح هذه العبارة تتم الاستجابة لاستفسارات وتعليقات الجمهور عبر وسائل الإعلام بفعالية وسرعة. التي بلغت نسبة موافق (49%) ، أما نسبة محايد (45%) ، ومعارض بنسبة (06%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن الاستجابة لاستفسارات وتعليقات الجمهور عبر وسائل الإعلام في إذاعة الوادي والجديد تتم بفعالية وسرعة، مما يعكس حرص المؤسسة على تعزيز التفاعل مع جمهورها وبناء جسور تواصل مباشرة. ويظهر ذلك وجود آليات واضحة ومباشرة لمعالجة آراء وملاحظات المتلقين، بما يساهم في تحسين جودة الخدمات الإعلامية ويعزز من مصداقية المؤسسة لدى الجمهور.

العبارة رقم (07) : توضح هذه العبارة تساهم الحملات الإعلامية في تعزيز صورة المؤسسة وزيادة وعي الجمهور بخدماتها التي بلغت نسبة موافق (82%) ، أما نسبة محايد (12%) ، ومعارض بنسبة (06%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن الحملات الإعلامية التي تنظمها مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تساهم في تعزيز صورة المؤسسة لدى الجمهور، كما تساهم في رفع مستوى الوعي بالخدمات التي تقدمها. ويظهر ذلك فعالية هذه الحملات في إيصال الرسائل الإعلامية بشكل مؤثر، مما يساعد

على بناء علاقة إيجابية ومستدامة مع الجمهور، ويعزز من حضور المؤسسة في الساحة الإعلامية محلياً وربما وطنياً .

العبارة رقم (08) : توضح هذه العبارة يتم تنسيق الجهود الإعلامية داخليا لضمان تناسق الرسائل الموجهة للجمهور التي بلغت نسبة موافق (64%) ، أما نسبة محايد (33%) ، ومعارض بنسبة (3%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن الجهود الإعلامية داخل مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تُنسّق بشكل جيد لضمان تناسق الرسائل الموجهة للجمهور. هذا التنسيق يعكس وجود تخطيط إعلامي واضح وتعاون بين مختلف الأقسام، ما يساهم في توحيد الخطاب الإعلامي وضمان انسجام المحتوى مع أهداف المؤسسة وقيمها، وبالتالي تعزيز ثقة الجمهور في الرسائل التي تقدمها.

العبارة رقم (09) : توضح هذه العبارة توفر المؤسسة تدريباً مستمراً للموظفين لتحسين مهاراتهم في الأداء الإعلامي التي بلغت نسبة موافق (24%) ، أما نسبة محايد (70%) ، ومعارض بنسبة (6%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن المؤسسة تبذل بعض الأحيان، توفر تدريباً مستمراً للموظفين بهدف تحسين مهاراتهم في الأداء الإعلامي. ويعكس هذا الاهتمام حرص إذاعة الوادي والجديد على تطوير كفاءة كوادرها البشرية ومواكبة المستجدات في المجال الإعلامي، مما يساهم في رفع جودة المحتوى وتعزيز الاحترافية في تقديم الرسائل الإعلامية.

العبارة رقم (10) : توضح هذه العبارة يتم قياس تأثير الحملات الإعلامية وتحليل ردود الفعل لتحسين الأداء المستقبلي التي بلغت نسبة موافق (30%) ، أما نسبة محايد (58%) ، ومعارض بنسبة (12%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن المؤسسة تقوم في بعض الأحيان بقياس تأثير الحملات الإعلامية وتحليل ردود فعل الجمهور من أجل تحسين الأداء الإعلامي في المستقبل. ويعكس ذلك وجود اهتمام بتقييم فعالية الجهود الإعلامية ومراجعة الاستراتيجيات المعتمدة، ما يساعد على تطوير المحتوى الإعلامي وتكييفه مع احتياجات الجمهور وتطلعاته، وبالتالي رفع مستوى التأثير والتواصل الإعلامي.

جدول رقم (10): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والاتجاه العام لبعد المهارات والبيئة الإعلامية

الترتيب	الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات
4	موافق	0.754	2.545	وسائل الاعلام التي تستخدمها الشركة فعالة في نقل رسالتها للجمهور
1	موافق	0.545	2.788	تعكس الرسائل الإعلامية التي تقدمها المؤسسة قيمها وأهدافها بوضوح
5	موافق	0.712	2.485	يتم إنتاج المحتوى الإعلامي بجودة عالية من حيث الصياغة والتصميم.
8	موافق	0.603	2.364	تواكب المؤسسة التطورات الحديثة في مجال الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي
6	موافق	0.833	2.455	ينسجم المحتوى الإعلامي بالمصادقية والشفافية ويعكس الواقع بموضوعية
7	موافق	0.614	2.424	تتم الاستجابة لاستفسارات وتعليقات الجمهور عبر وسائل الإعلام بفعالية وسرعة
2	موافق	0.561	2.758	تساهم الحملات الإعلامية في تعزيز صورة المؤسسة وزيادة وعي الجمهور بخدماتها
3	موافق	0.556	2.606	يتم تنسيق الجهود الإعلامية داخليا لضمان تناسق الرسائل الموجهة للجمهور.
9	محايد	0.528	2.182	توفر المؤسسة تدريباً مستمراً للموظفين لتحسين مهاراتهم في الأداء الإعلامي.
10	محايد	0.635	2.182	يتم قياس تأثير الحملات الإعلامية وتحليل ردود الفعل لتحسين الأداء المستقبلي
موافق		0.475	2.479	بعد المهارات والبيئة الإعلامية

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن المتوسط العام بعد المهارات والبيئة الإعلامية بلغ (2.479) والانحراف المعياري بقدر ب (0.475) وقد كان الاتجاه العام لعبارات بعد المهارات والبيئة الإعلامية يقع في المجال (2.34 إلى 03) أي موافق، حيث كان المتوسط الحسابي لفقرة تعكس الرسائل الإعلامية التي تقدمها المؤسسة قيمها وأهدافها بوضوح. (2.788) وهو الأعلى والانحراف معياري (0.545)، فيما كانت في المرتبة الأخيرة الفقرة يتم قياس تأثير الحملات الإعلامية وتحليل ردود الفعل لتحسين الأداء المستقبلي بمتوسط حسابي (2.182) والانحراف معياري (0.635).

يتبين من خلال ما سبق أن المهارات والبيئة الإعلامية في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تمثل نصراً حيوياً في نجاح المؤسسة وفعالية رسالتها الإعلامية. أولاً، تكمن فعالية وسائل الإعلام التي تستخدمها المؤسسة في قدرتها على نقل رسالتها إلى الجمهور بطريقة مؤثرة، وهو ما يعكس فهماً عميقاً لاحتياجات الجمهور واستخدام الوسائل الأكثر ملائمة لتحقيق التفاعل المطلوب. هذه الوسائل لا تقتصر على الوسائل التقليدية مثل الإذاعة والتلفزيون، بل تشمل أيضاً وسائل الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي، مما يساعد المؤسسة على الوصول إلى شرائح أوسع من الجمهور. بالإضافة إلى الرسائل الإعلامية التي تقدمها إذاعة الوادي والجديد تتميز بوضوح في التعبير عن قيم المؤسسة وأهدافها. هذا الوضوح يساهم في تعزيز مصداقية المؤسسة لدى الجمهور، ويجعل رسائلها أكثر تأثيراً. ١. فالمحتوى الإعلامي ليس مجرد نقل معلومات، بل هو بمثابة وسيلة لتعزيز القيم التي تسعى المؤسسة لغرسها لدى جمهورها، سواء كانت قيم اجتماعية أو ثقافية أو حتى تعليمية. فإنتاج المحتوى الإعلامي بجودة عالية يعد من أهم أولويات المؤسسة، حيث يتم الاهتمام بالتفاصيل الدقيقة في الصياغة والتصميم لضمان أن يكون المحتوى جذاباً وسهل الفهم. هذه الجودة لا تقتصر فقط على النصوص الإعلامية، بل تشمل أيضاً التصميم البصري، مما يعزز من قدرة الرسائل الإعلامية على جذب انتباه الجمهور وزيادة فاعليتها.

مواكبة المؤسسة للتطورات الحديثة في مجال الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي تمثل ركيزة أساسية في استراتيجياتها الإعلامية. من خلال استخدامها للأدوات والتقنيات الحديثة، تتمكن إذاعة الوادي الجديد من التفاعل مع جمهورها بشكل أسرع وأكثر فعالية، مما يسهل الوصول إلى شرائح جديدة واحتفاظ المؤسسة بمكانتها في عالم الإعلام الذي يتطور بشكل سريع. كتمتتع المؤسسة أيضاً ١ بقدرة على تقديم محتوى إعلامي يتسم بالمصداقية والشفافية. هذه الميزة أساسية في بناء علاقة ثقة مع الجمهور، حيث يفضل المتلقي التعامل مع مؤسسة إعلامية تقدم معلومات موضوعية، وتعكس الواقع بشكل دقيق، وتبتعد عن التحيز أو التلاعب في الحقائق. من جهة أخرى، تبرز قدرة إذاعة الوادي والجديد على الاستجابة السريعة والفعالة لاستفسارات وتعليقات الجمهور عبر وسائل الإعلام المختلفة، وهو ما يعكس اهتمام المؤسسة بتعزيز تفاعلها المباشر مع جمهورها. هذا التفاعل المستمر يعزز من علاقة الجمهور بالمؤسسة، ويزيد من إحساسهم بالثقة والارتباط. وتلعب الحملات الإعلامية دوراً كبيراً ١ في تعزيز صورة المؤسسة وزيادة وعي الجمهور بالخدمات التي تقدمها. فهي لا تقتصر على نقل المعلومات فحسب، بل تهدف أيضاً ١ إلى بناء هوية قوية للمؤسسة، مما يعزز من قدرتها على التأثير في المجتمع وزيادة جمهورها.

تنسيق الجهود الإعلامية داخل المؤسسة هو أحد العوامل الأساسية لضمان أن تكون الرسائل الإعلامية متناسقة وموحدة عبر مختلف الأقسام. هذا التنسيق يساهم في تحقيق أهداف المؤسسة الإعلامية بشكل متكامل، ويجنب التناقضات التي قد تضر بصورة المؤسسة. أما فيما يتعلق بتدريب الموظفين وتحسين مهاراتهم، فإنه في بعض الأحيان توفر المؤسسة برامج تدريبية مستمرة تهدف إلى تطوير كفاءات العاملين وتحسين أدائهم الإعلامي. هذا التوجه يساهم في رفع مستوى الاحترافية في العمل الإعلامي داخل المؤسسة. وأخيراً، تقوم المؤسسة في بعض الأحيان بقياس تأثير الحملات الإعلامية وتحليل ردود فعل الجمهور. هذه التحليلات تساعد في فهم مدى فعالية الرسائل الإعلامية، وتساعد على تحسين الأداء المستقبلي للمؤسسة. ومن خلال هذه العملية، يمكن لإذاعة الوادي والجديد التكيف مع التغيرات في ذوق الجمهور وتطلعاته، مما يجعلها دائماً ١ في مقدمة المؤسسات الإعلامية المتفاعلة والملائمة لاحتياجات جمهورها.

4/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الرابع: ما مدى الاهتمام بتكوين المهنيين وأدائهم؟

ويتم قياسه من خلال إجابات على البعد و عرض النتائج المتوصل إليها باستخدام الأدوات الإحصائية والقياسية والبرامج المستعملة في معالجة البيانات التي تم جمعها عن طريق الاستبيان، ثم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام وجاءت على النحو التالي:

الجدول رقم (11): يوضح تكرارات والنسبة للإجابة على بعد الأداء وتكوين المهنيين

النسبة	المجموع	فقرات					
		موافق		محايد		معارض	
		%	ت	%	ت	%	ت
100	33	61	20	27	9	12	4
100	33	49	16	39	13	12	4

الاتصال في تنفيذ مهامهم							
100	33	24	8	58	19	18	6
100	33	21	7	49	16	30	10
100	33	69	22	27	9	6	2
100	33	36	12	59	19	6	2
100	33	42	14	52	17	6	2

يوضح الجدول رقم (00) تكرارات والنسب المئوية للإجابة على بعد الأداء وتكوين المهنيين من خلال 07 عبارات التي كانت كالتالي:

العبرة رقم (01) : توضح هذه العبارة تهتم المؤسسة بتوعية العاملين بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي بلغت نسبة موافق (61%) ، أما نسبة محايد (27%) ، ومعارض بنسبة (12%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن المؤسسة إذاعة الوادي والجديد لتي اهتماماً بتوعية العاملين لديها بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة، إدراكاً منها للدور الحيوي الذي تلعبه هذه التقنيات في تطوير العمل الإعلامي وتحسين كفاءته. ويعد هذا التوجه جزءاً من إستراتيجيتها لتعزيز القدرات المهنية للعاملين، وتهيئتهم لمواكبة التطورات التكنولوجية المتسارعة، بما ينعكس إيجاباً على جودة المحتوى الإعلامي وسرعة إنتاجه وتوزيعه.

العبرة رقم (02) : توضح هذه العبارة يتمتع العاملين بالقدرة على التعامل مع أدوات تكنولوجيا الاتصال في تنفيذ مهامهم التي بلغت نسبة موافق (49%) ، أما نسبة محايد (39%) ، ومعارض بنسبة (12%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن العاملين في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يتمتعون بالقدرة على التعامل مع أدوات تكنولوجيا الاتصال في تنفيذ مهامهم، مما يدل على توفر مستوى جيد من الكفاءة الرقمية لديهم. هذا التمكّن يعزز من فعالية الأداء الإعلامي داخل المؤسسة، ويساهم في تحسين جودة الخدمات المقدمة وسرعة إنجازها، كما يعكس بيئة عمل تدعم التطوير المهني والتقني للعاملين.

العبارة رقم (03) : توضح هذه العبارة يتمتع الموظفون لتأهيل عالي في مجال تكنولوجيا الاتصال الحديثة التي بلغت نسبة موافق (24%) ، أما نسبة محايد (58%) ، ومعارض بنسبة (18%) . نستنتج من خلال هذه النتائج أن الموظفين في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يتمتعون في بعض الأحيان بتأهيل عالٍ في مجال تكنولوجيا الاتصال الحديثة، مما يعكس حرص المؤسسة على استقطاب الكفاءات المؤهلة أو الاستثمار في تدريب كوادرها لمواكبة مستجدات البيئة الرقمية، وهو ما يساهم في تطوير الأداء الإعلامي وضمان الاستخدام الفعّال للتقنيات الحديثة في مختلف جوانب العمل.

العبارة رقم (04) : توضح هذه العبارة تضع المؤسسة حوافر فردية وجماعية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال مما يرفع مستوى الرضا الوظيفي التي بلغت نسبة موافق (21%) ، أما نسبة محايد (49%) ، ومعارض بنسبة (30%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن إذاعة الوادي والجديد، في بعض الأحيان، تضع حوافز فردية وجماعية لتشجيع استخدام تكنولوجيا الاتصال، الأمر الذي يساهم في رفع مستوى الرضا الوظيفي لدى العاملين. إذ تعكس هذه المبادرات إدراك المؤسسة لأهمية التحفيز في تعزيز التفاعل الإيجابي مع الوسائل التقنية الحديثة، مما يدفع الموظفين إلى تحسين أدائهم والمساهمة بشكل أكبر في تطوير بيئة العمل الإعلامي.

العبارة رقم (05) : توضح هذه العبارة يتم تقديم دورات تدريبية لفائدة العاملين عن كل ما هو جديد فيما يخص تكنولوجيا الاتصال التي بلغت نسبة موافق (67%) ، أما نسبة محايد (27%) ، ومعارض بنسبة (06%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن المؤسسة تقوم بتقديم دورات تدريبية لفائدة العاملين تهدف إلى اطلاعهم على كل ما هو جديد في مجال تكنولوجيا الاتصال، مما يعكس حرصها على تطوير مهاراتهم ومواكبتهم للتحديثات المستمرة في هذا المجال. هذا التوجه يساهم في تعزيز كفاءة الأداء الإعلامي، ويؤكد التزام المؤسسة بتوفير بيئة عمل قائمة على التعلم المستمر والتطوير المهني.

العبارة رقم (06) : توضح هذه العبارة تلتزم المؤسسة بأخلاقيات العمل الإعلامي من حيث الصدق والدقة في نقل المعلومات التي بلغت نسبة موافق (36%) ، أما نسبة محايد (58%) ، ومعارض بنسبة (06%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تلتزمون في بعض الأحيان بأخلاقيات العمل الإعلامي، خاصة من حيث الصدق والدقة في نقل المعلومات، مما يدل على وجود وعي مهني لدى القائمين على العمل الإعلامي بأهمية المصادقية كأحد المبادئ الأساسية في بناء الثقة مع الجمهور. ورغم أن هذا الالتزام قد لا يكون دائماً، إلا أنه يشير إلى توجه إيجابي نحو ترسيخ القيم الأخلاقية في الممارسة الإعلامية داخل المؤسسة.

العبارة رقم (07) : توضح هذه العبارة تقوى العاملون في المؤسسة تكويناً مستمراً في مجالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال التي بلغت نسبة موافق (42%) ، أما نسبة محايد (52%) ، ومعارض بنسبة (6%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن العاملين في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يتلقون في بعض الأحيان تكويناً مستمراً في مجالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال، مما يدل على حرص المؤسسة على تعزيز كفاءاتهم ومهاراتهم التقنية. هذا التكوين المستمر يعد خطوة مهمة نحو التكيف مع التحولات الرقمية المتسارعة، ويسهم في تطوير الأداء المهني، ورفع مستوى الجاهزية لمواجهة التحديات الجديدة في بيئة الإعلام المعاصر.

جدول رقم (12): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والاتجاه العام لبعد الأداء وتكوين المهنيين

الترتيب	الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات
2	موافق	0.712	2.485	تهتم المؤسسة بتوعية العاملين بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة
4	موافق	0.699	2.364	يتمتع العاملون بالقدرة على التعامل مع أدوات تكنولوجيا الاتصال في تنفيذ مهامهم
6	محايد	0.659	2.061	يتمتع الموظفون لتأهيل عالي في مجال تكنولوجيا الاتصال الحديثة
7	محايد	0.723	1.909	تضع المؤسسة حوافر فردية وجماعية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال مما يرفع مستوى الرضا الوظيفي
1	موافق	0.609	2.606	يتم تقديم دورات تدريبية لفائدة العاملين عن كل ما هو جديد فيما يخص تكنولوجيا الاتصال
5	محايد	0.585	2.303	تلتزم المؤسسة بأخلاقيات العمل الإعلامي من حيث الصدق والدقة في نقل المعلومات
3	موافق	0.603	2.364	يتلقى العاملون في المؤسسة تكويناً مستمراً في مجالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال
محايد		0.422	2.299	بعد الأداء وتكوين المهنيين

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن المتوسط العام بعد الأداء وتكوين المهنيين بلغ (2.299) والانحراف المعياري بقدر ب (0.422) وقد كان الاتجاه العام لعبارات بعد الأداء وتكوين المهنيين يقع في المجال (1.67 إلى 2.33) أي محايد، حيث كان المتوسط الحسابي لفقرة يتم تقديم دورات تدريبية لفائدة العاملين عن كل ما هو جديد فيما يخص تكنولوجيا الاتصال (2.606) وهو الأعلى والانحراف معياري (0.609)، فيما كانت في المرتبة الأخيرة الفقرة تضع المؤسسة حوافر فردية وجماعية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال مما يرفع مستوى الرضا الوظيفي بمتوسط حسابي (1.909) والانحراف معياري (0.723).

يتبين من خلال ما سبق أن مظاهر التكوين المهني والأداء في إذاعة الوادي والجديد تعكس توجهاً واضحاً نحو ترسيخ ثقافة التطوير المستمر والاحترافية في العمل الإعلامي. فالمؤسسة لا تكتفي بتوفير الوسائل التقنية الحديثة، بل تولي اهتماماً بالغاً بتنوعية العاملين بأهمية استخدامها، الأمر الذي يعكس إدراكاً عميقاً لدور تكنولوجيا الاتصال في تعزيز جودة الأداء وسرعة الإنجاز. ويلاحظ أيضاً أن الموظفين يتمتعون بقدرة معتبرة على التعامل مع هذه الأدوات التكنولوجية، وهو ما يدل على توفر حد أدنى من الكفاءة التقنية الضرورية في محيط العمل الإعلامي الحديث. وفي سياق تعزيز هذه القدرات، تشير النتائج إلى أن بعض الموظفين يمتلكون هياً عالياً في مجال تكنولوجيا الاتصال، مما يساهم في بناء قاعدة بشرية مؤهلة وقادرة على التفاعل الإيجابي مع التحولات الرقمية. كما أن المؤسسة، في بعض الأحيان، تعتمد على نظام الحوافز الفردية والجماعية لتشجيع الاستخدام الأمثل للتكنولوجيا، وهو ما يلعب دوراً مهماً في رفع معنويات الموظفين وتحقيق الرضا الوظيفي، باعتباره عنصراً أساسياً في تحسين الأداء العام داخل المؤسسة. جانب ذلك تولي الإذاعة اهتماماً متزايداً بتنظيم دورات تدريبية لفائدة العاملين، بهدف مواكبة كل ما هو جديد في مجال تكنولوجيا الاتصال والإعلام الرقمي. هذا الحرص على التكوين المستمر يعكس رغبة واضحة في بناء فريق عمل قادر على مواجهة التحديات المهنية بكفاءة، ومجهز بأخر المعارف والتقنيات في الحقل الإعلامي. من جهة أخرى فإن التزام المؤسسة بأخلاقيات المهنة، ولو في بعض الأحيان، يعكس وعياً بأهمية المصداقية والدقة في العمل الإعلامي، وهو ما يعزز الثقة بين المؤسسة وجمهورها، ويساهم في بناء صورة إعلامية مسؤولة. كما أن توفير تكوين مستمر للعاملين في مجالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال يمثل دلالة واضحة على رؤية إستراتيجية طويلة المدى تهدف إلى ترسيخ ثقافة التطوير والتجديد داخل المؤسسة.

في الأخير فإن ممارسات إذاعة الوادي والجديد فيما يخص التكوين المهني والأداء الإعلامي تعكس بيئة عمل تسعى إلى التكيف مع التحولات التكنولوجية والإعلامية، وتحقيق مستويات عالية من الكفاءة والمهنية من خلال الاستثمار في العنصر البشري، وتحفيزه، وتزويده بالمهارات والمعرفة اللازمة للنهوض بأداء المؤسسة في العصر الرقمي.

5/ عرض وتحليل نتائج إجابات أفراد العينة حول التساؤل الخامس: ما مدى تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة؟

ويتم قياسه من خلال إجابات على البعد و عرض النتائج المتوصل إليها باستخدام الأدوات الإحصائية والقياسية والبرامج المستعملة في معالجة البيانات التي تم جمعها عن طريق الاستبيان، ثم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والاتجاه العام وجاءت على النحو التالي:

الجدول رقم (13): يوضح تكرارات والنسبة للإجابة على بعد تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة

النسبة	المجموع	موافق		محايد		معارض		فقرات
		%	ت	%	ت	%	ت	
100	33	82	27	12	4	6	2	ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة بشكل كبير في تحسين سرعة انتقال المعلومات وتوصيلها إلى الجمهور
100	33	55	18	42	14	3	1	وسائل الإعلام الرقمية توفر فرضا جديدة للإعلاميين للتفاعل المباشر مع جمهورهم
100	33	33	11	58	19	9	3	زيادة الاعتماد على الخوارزميات في تقديم المحتوى قد يؤدي إلى تضيق الآراء وتشكيل قاعدة بيانات معلوماتية
100	33	46	15	33	11	21	7	قد تؤدي وسائل الإعلام الحديثة إلى ضعف مصداقية الأخبار بسبب غياب الرقابة والتحقق من المعلومات
100	33	64	21	30	10	6	2	تكنولوجيا الاتصال الحديثة سمحت للإعلام بالتفاعل بسرعة مع الأزمات والأحداث الطارئة
100	33	39	13	52	17	9	3	إن التطور السريع في تكنولوجيا الإعلام قد يؤثر سلبًا على التوازن بين حرية الإعلام وحماية الحقوق الفردية
100	33	82	27	12	4	6	2	ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الكفاءة والفعالية في الأداء الإعلامي
100	33	82	27	12	4	6	2	تكنولوجيا الاتصال الحديثة أدت إلى زيادة الإنتاجية الإعلامية في المؤسسة
100	33	82	27	12	4	6	2	تحسن المردودية الإعلامية نتيجة لاستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة

يوضح الجدول رقم (13) تكرارات والنسب المئوية للإجابة على بعد تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة من خلال 10 عبارات التي كانت كالتالي:

العبرة رقم (01) : توضح هذه العبارة ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة بشكل كبير في تحسين سرعة انتقال المعلومات وتوصيلها إلى الجمهور التي بلغت نسبة موافق (82%) ، أما نسبة محايد (12%) ، ومعارض بنسبة (6%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن المؤسسة إذاعة الوادي والجديد استفادت بشكل كبير من تكنولوجيا الاتصال الحديثة، حيث ساهمت هذه الأخيرة في تحسين سرعة انتقال المعلومات وتوصيلها إلى الجمهور، ما أدى إلى تعزيز فاعلية التواصل الإعلامي وتقليص الفجوة الزمنية بين الحدث وقلة للمستمع، مما يَكسب المؤسسة قدرة تنافسية في تقديم محتوى إعلامي سريع وآني يواكب تطلعات الجمهور. هل ترغب في توسيع هذا الاستنتاج ضمن فقرة تحليلية شاملة؟

العبارة رقم (02) : توضح هذه العبارة وسائل الإعلام الرقمية توفر فرصاً جديدة للإعلاميين للتفاعل المباشر مع جمهورهم التي بلغت نسبة موافق (55%) ، أما نسبة محايد (42%) ، ومعارض بنسبة (03%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن العاملين في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يدركون أن وسائل الإعلام الرقمية توفر فرصاً جديدة ومهمة للتفاعل المباشر مع جمهورهم، حيث أتاحت هذه الوسائل إمكانية بناء جسور تواصل أسرع وأكثر مرونة، ما يعزز من حضور المؤسسة في الفضاء الرقمي ويُمكّن الإعلاميين من التفاعل الآني مع آراء واستفسارات المستمعين، وبالتالي تحسين جودة المحتوى المُقدم وتكييفه مع احتياجات وتوقعات الجمهور بشكل أفضل.

العبارة رقم (03) : توضح هذه العبارة زيادة الاعتماد على الخوارزميات في تقديم المحتوى قد يؤدي إلى تضيق الآراء وتشكيل قاعدة بيانات معلوماتية التي بلغت نسبة موافق (33%) ، أما نسبة محايد (58%) ، ومعارض بنسبة (09%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن الموظفين في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يدركون أن زيادة الاعتماد على الخوارزميات في تقديم المحتوى، رغم ما توفره من سرعة وفعالية في استهداف الجمهور، قد تؤدي في بعض الأحيان إلى تضيق نطاق الآراء المعروضة، ما يُمضي إلى تشكيل قاعدة بيانات معلوماتية محدودة الأفق، تعكس فقط ما تفضله الخوارزميات وليس بالضرورة ما يحتاجه الجمهور من تنوع معرفي وتعدد في وجهات النظر. هذا يطرح تحدياً مهماً يتعلق بالتوازن بين استخدام التكنولوجيا بكفاءة والمحافظة على التنوع الإعلامي والتعددية الفكرية.

العبارة رقم (04) : توضح هذه العبارة قد تؤدي وسائل الإعلام الحديثة إلى ضعف مصداقية الأخبار بسبب غياب الرقابة والتحقق من المعلومات التي بلغت نسبة موافق (46%) ، أما نسبة محايد (33%) ، ومعارض بنسبة (21%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن إذاعة الوادي والجديد تعي أن وسائل الإعلام الحديثة، على الرغم من ما توفره من سرعة وانتشار واسع، قد تؤدي في بعض الأحيان إلى ضعف مصداقية الأخبار، وذلك نتيجة غياب الرقابة الكافية وضعف آليات التحقق من المعلومات قبل نشرها. هذا الوضع يشكل تحدياً حقيقياً للمؤسسة الإعلامية التي تسعى للحفاظ على مصداقيتها وموثوقية محتواها، مما يستدعي تعزيز الضوابط التحريرية والاعتماد على مصادر موثوقة والتكوين المستمر للعاملين في مجال التحقق الرقمي.

العبارة رقم (05) : توضح هذه العبارة تكنولوجيا الاتصال الحديثة سمحت للإعلام بالتفاعل بسرعة مع الأزمات والأحداث الطارئة التي بلغت نسبة موافق (64%) ، أما نسبة محايد (30%) ، ومعارض بنسبة (06%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن المؤسسة تعتبر تكنولوجيا الاتصال الحديثة أداة فعالة سمحت للإعلام بالتفاعل بسرعة وكفاءة مع الأزمات والأحداث الطارئة، حيث مكّنت هذه الوسائل من جمع المعلومات بشكل آني، ونقلها إلى الجمهور بسرعة، ما يعزز من جاهزية المؤسسة في التغطية المباشرة وتقديم محتوى محدث يعكس الواقع في لحظته، وهو ما يسهم في رفع مستوى ثقة الجمهور ويزيد من مصداقية العمل الإعلامي في أوقات الأزمات.

العبارة رقم (06) : توضح هذه العبارة التطور السريع في تكنولوجيا الإعلام قد يؤثر سلباً على التوازن بين حرية الإعلام وحماية الحقوق الفردية التي بلغت نسبة موافق (39%) ، أما نسبة محايد (52%) ، ومعارض بنسبة (09%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن التطور السريع في تكنولوجيا الإعلام قد يؤثر سلباً في بعض الأحيان على التوازن بين حرية الإعلام وحماية الحقوق الفردية، إذ إن سهولة الوصول إلى المعلومات ونشرها عبر الوسائط الرقمية قد يفتح المجال لانتهاك الخصوصية أو نشر معلومات غير دقيقة تمس بحقوق الأفراد، مما يفرض على المؤسسات الإعلامية، مثل إذاعة الوادي والجديد، ضرورة الالتزام بأخلاقيات المهنة وتطبيق معايير دقيقة تضمن احترام الحريات دون الإخلال بحقوق الآخرين.

العبارة رقم (07) : توضح هذه العبارة ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الكفاءة والفعالية في الأداء الإعلامي التي بلغت نسبة موافق (82%) ، أما نسبة محايد (12%) ، ومعارض بنسبة (06%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة ساهمت بشكل واضح في تحسين الكفاءة والفعالية في الأداء الإعلامي داخل مؤسسة إذاعة الوادي والجديد، حيث أتاحت هذه الوسائل للعاملين إمكانية تنفيذ المهام الإعلامية بسرعة ودقة أعلى، وسهّلت الوصول إلى المعلومات وتبادلها، كما دعمت عمليات الإنتاج الإعلامي من حيث الصياغة والتنسيق والتوزيع، مما انعكس إيجاباً على جودة المحتوى وسرعة الاستجابة لمتطلبات الجمهور والمتغيرات الميدانية.

العبارة رقم (08) : توضح هذه العبارة تكنولوجيا الاتصال الحديثة أدت إلى زيادة الإنتاجية الإعلامية في المؤسسة التي بلغت نسبة موافق (82%) ، أما نسبة محايد (12%) ، ومعارض بنسبة (06%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة أدت إلى زيادة الإنتاجية الإعلامية في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد، حيث ساعدت في تسهيل عمليات جمع المعلومات، ومعالجتها، ونشرها بطرق أكثر فعالية، مما مكن العاملين من إنجاز عدد أكبر من المهام في وقت أقل وبجودة أعلى. كما ساعدت الأدوات الرقمية المتطورة على تحسين التنسيق بين الفرق الإعلامية داخل المؤسسة، وتعزيز تدفق العمل، ما انعكس بشكل مباشر على ارتفاع مستوى الأداء وزيادة حجم الإنتاج الإعلامي الموجه للجمهور.

العبارة رقم (09) : توضح هذه العبارة تحسن المردودية الإعلامية نتيجة لاستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة التي بلغت نسبة موافق (82%) ، إما نسبة محايد (12%) ، ومعارض بنسبة (06%) .

نستنتج من خلال هذه النتائج أن تحسن المردودية الإعلامية في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد نتيجة مباشرة لاستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة، حيث ساهمت هذه الأدوات في تسريع عمليات الإنتاج الإعلامي، وتسهيل التواصل بين الأقسام، إضافة إلى رفع جودة المحتوى المقدم. كما مكّنت هذه الوسائل المؤسسة من الاستجابة بشكل أكثر مرونة وفعالية لمتطلبات الجمهور، وتقليل الوقت والجهد المبذول في مختلف المراحل الإعلامية، مما أدى إلى أداء أكثر كفاءة وتحقيق نتائج ملموسة في إيصال الرسائل الإعلامية بطرق مبتكرة ومؤثرة.

جدول رقم (14): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والاتجاه العام لبعد تقييم الأداء الإعلامي في

ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة

الترتيب	الاتجاه العام	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات
1	موافق	0.561	2.758	ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة بشكل كبير في تحسين سرعة انتقال المعلومات وتوصيلها إلى الجمهور
6	موافق	0.566	2.515	وسائل الإعلام الرقمية توفر فرصاً جديدة للإعلاميين للتفاعل المباشر مع جمهورهم
8	محايد	0.614	2.242	زيادة الاعتماد على الخوارزميات في تقديم المحتوى قد يؤدي إلى تضيق الآراء وتشكيل قاعدة بيانات معلوماتية
9	محايد	0.792	2.242	قد تؤدي وسائل الإعلام الحديثة إلى ضعف مصداقية الأخبار بسبب غياب الرقابة والتحقق من المعلومات
5	موافق	0.614	2.576	تكنولوجيا الاتصال الحديثة سمحت للإعلام بالتفاعل بسرعة مع الأزمات والأحداث الطارئة
7	محايد	0.637	2.303	إن التطور السريع في تكنولوجيا الإعلام قد يؤثر سلباً على التوازن بين حرية الإعلام وحماية الحقوق الفردية
1	موافق	0.561	2.758	ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الكفاءة والفعالية في الأداء الإعلامي
1	موافق	0.561	2.758	تكنولوجيا الاتصال الحديثة أدت إلى زيادة الإنتاجية الإعلامية في المؤسسة
1	موافق	0.561	2.758	تحسن المردودية الإعلامية نتيجة لاستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة
موافق		0.561	2.758	بعد تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة

من خلال الجدول السابق نلاحظ أن المتوسط العام بعد تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة بلغ (2.758) والانحراف المعياري بقدر ب (0.561) وقد كان الاتجاه العام لعبارات تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة يقع في المجال (2.34 إلى 03) أي موافق، حيث كان المتوسط الحسابي لفقرة ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة بشكل كبير في تحسين سرعة انتقال المعلومات وتوصيلها إلى الجمهور وفقرة ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الكفاءة والفعالية في الأداء الإعلامي وفقرة تكنولوجيا الاتصال الحديثة أدت إلى زيادة الإنتاجية الإعلامية في المؤسسة وفقرة تحسن المردودية الإعلامية نتيجة لاستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة متساوية (2.758) وهو الأعلى والانحراف المعياري (0.561)، فيما كانت في المرتبة الأخيرة الفقرة قد تؤدي وسائل الإعلام الحديثة إلى ضعف مصداقية الأخبار بسبب غياب الرقابة والتحقق من المعلومات بمتوسط حسابي (2.242) والانحراف المعياري (0.792).

يتبين من خلال ما سبق أن تقييم الأداء الإعلامي في ظل توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إذاعة الوادي والجديد لم يعد مجرد خيار تكميلي، بل أصبح ركيزة أساسية في تطوير العمل

الإعلامي، من حيث الإنتاج، التوزيع، التفاعل، والتقييم. فقد مكّن اعتماد هذه التكنولوجيا المؤسسة من إعادة صياغة بنيتها الإعلامية لتكون أكثر مرونة، وأكثر قدرة على الاستجابة الفورية لمتطلبات الجمهور، في ظل بيئة اتصالية سريعة التغير.

لقد أظهرت النتائج أن التكنولوجيا ساهمت في تسريع انتقال المعلومات وتحسين عملية إيصالها، بما يتماشى مع حاجيات المتلقي المعاصر، الذي يبحث عن المعلومة في وقتها وبصيغة سهلة الوصول. كما وفرت الوسائط الرقمية مساحة أوسع للتفاعل بين الصحفيين والجمهور، الأمر الذي لم يكن ممكناً بنفس الدرجة في النماذج الإعلامية التقليدية. هذا التفاعل لا يعزز فقط من ثقة الجمهور، بل يفتح المجال أمام تغذية راجعة مستمرة تساهم في تحسين الأداء الإعلامي بشكل متواصل. كما أن المؤسسة استفادت من التكنولوجيا في تحسين الكفاءة الداخلية؛ حيث أضحى العمل الإعلامي أكثر تنظيمًا وسلاسة بفضل الأدوات الرقمية التي تسمح بإدارة المحتوى وتحريره وجدولته ونشره عبر منصات متعددة في وقت واحد، مما أسهم في زيادة الإنتاجية وتحسين المردودية الإعلامية في المقابل أوضحت النتائج أيضاً أن هناك تحديات جوهرية لا بد من مواجهتها، مثل الاعتماد الزائد على الخوارزميات، والذي قد يؤدي إلى توجيه المحتوى وفقاً لمعايير رقمية بحتة، على حساب التنوع الفكري والانفتاح على الرأي الآخر. كما أشار البعض إلى أن استخدام التكنولوجيا قد يفضي، في بعض الأحيان، إلى إضعاف مصداقية الأخبار نتيجة غياب الرقابة الدقيقة على المحتوى المنشور، خاصة في بيئة تعتمد بشكل كبير على السرعة في نقل الأخبار. ومن جهة أخرى تبين أن المؤسسة تستخدم هذه التقنيات بفعالية في التفاعل السريع مع الأزمات والمستجدات، وهو ما يعكس نضجاً في توظيف الوسائل الحديثة بما يخدم الأهداف الاتصالية للمؤسسة ويستجيب لحاجات الجمهور. ومع ذلك، يبقى التحدي قائماً في تحقيق التوازن بين حرية التعبير وحماية الحقوق الفردية، خصوصاً في ظل الاستخدام الواسع للمنصات المفتوحة. وتشير وثائقنا أيضاً إلى أن المؤسسة تشهد تحولاً في الثقافة المهنية، إذ بات التكوين المستمر في تكنولوجيا الاتصال والتفاعل الرقمي عنصراً مهماً في بناء القدرات البشرية داخل المؤسسة، وهو ما يشكل أرضية خصبة لتحسين جودة الأداء على المدى الطويل.

بناءً على كل ما سبق، يمكن القول إن إذاعة الوادي والجديد تمثل نموذجاً لمؤسسة إعلامية تسير في اتجاه التحول الرقمي الواعي، الذي يجمع بين تعزيز الفعالية والكفاءة، والاهتمام بالأبعاد الأخلاقية والمجتمعية، مما يعكس فهماً شاملاً لدور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في دعم الإعلام المسؤول، المستجيب، والمتفاعل مع محيطه المتغير.

المبحث الثاني: النتائج العامة.

ومن خلال ما سبق نستخلص ما يلي:

* أن مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تضمن فعالية الشبكة الداخلية في تبادل المعلومات بشكل آمن وسريع. هذا يعكس حرص المؤسسة على توفير شبكة داخلية موثوقة تدعم نقل البيانات والمعلومات بين الموظفين والأقسام المختلفة بشكل سلس، مما يساهم في تحسين التنسيق بين الفرق والعمل بشكل أكثر كفاءة. استخدام الشبكة الداخلية بشكل آمن يعزز من حماية المعلومات الحساسة ويقلل من المخاطر المرتبطة بالتسريب أو الاختراق، مما يضمن بيئة عمل إلكترونية آمنة وفعالة.

* أن الجهود الإعلامية داخل مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تُنسّق بشكل جيد لضمان تناسق الرسائل الموجهة للجمهور. هذا التنسيق يعكس وجود تخطيط إعلامي واضح وتعاون بين مختلف الأقسام، ما يساهم في توحيد الخطاب الإعلامي وضمان انسجام المحتوى مع أهداف المؤسسة وقيمها، وبالتالي تعزيز ثقة الجمهور في الرسائل التي تقدمها.

* أن المؤسسة إذاعة الوادي والجديد تولي اهتماماً بتوعية العاملين لديها بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة، إدراكاً منها للدور الحيوي الذي تلعبه هذه التقنيات في تطوير العمل الإعلامي وتحسين كفاءته. يعد هذا التوجه جزءاً من إستراتيجيتها لتعزيز القدرات المهنية للعاملين، وتهيئتهم لمواكبة التطورات التكنولوجية المتسارعة، بما ينعكس إيجاباً على جودة المحتوى الإعلامي وسرعة إنتاجه.

* أن العاملين في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يتمتعون بالقدرة على التعامل مع أدوات تكنولوجيا الاتصال في تنفيذ مهامهم، مما يدل على توفر مستوى جيد من الكفاءة الرقمية لديهم. هذا التمكن يعزز من فعالية الأداء الإعلامي داخل المؤسسة، ويساهم في تحسين جودة الخدمات المقدمة وسرعة إنجازها، كما يعكس بيئة عمل تدعم التطوير المهني والتقني للعاملين.

* تقوم المؤسسة في بعض الأحيان بقياس تأثير الحملات الإعلامية وتحليل ردود فعل الجمهور. هذه التحليلات تساعد في فهم مدى فعالية الرسائل الإعلامية، وتساعد على تحسين الأداء

المستقبلي للمؤسسة. ومن خلال هذه العملية، يمكن لإذاعة الوادي والجديد التكيف مع التغيرات في ذوق الجمهور وتطلعاته، مما يجعلها دائماً في مقدمة المؤسسات الإعلامية المتفاعلة والملائمة لاحتياجات جمهورها.

* أن توفير تكوين مستمر للعاملين في مجالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال يمثل دلالة واضحة على رؤية إستراتيجية طويلة المدى تهدف إلى ترسيخ ثقافة التطوير والتجديد داخل المؤسسة.

* إن ممارسات إذاعة الوادي والجديد فيما يخص التكوين المهني والأداء الإعلامي تعكس بيئة عمل تسعى إلى التكيف مع التحولات التكنولوجية والإعلامية، وتحقيق مستويات عالية من الكفاءة والمهنية من خلال الاستثمار في العنصر البشري، وتحفيزه، وتزويده بالمهارات والمعرفة اللازمة للنهوض بأداء المؤسسة في العصر الرقمي.

* أن العاملين في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يتلقون في بعض الأحيان تكويناً مستمراً في مجالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال، مما يدل على حرص المؤسسة على تعزيز كفاءاتهم ومهاراتهم التقنية. هذا التكوين المستمر يعد خطوة مهمة نحو التكيف مع التحولات الرقمية المتسارعة، ويسهم في تطوير الأداء المهني، ورفع مستوى الجاهزية لمواجهة التحديات الجديدة في بيئة الإعلام المعاصر.

* أن المؤسسة إذاعة الوادي والجديد استفادت بشكل كبير من تكنولوجيا الاتصال الحديثة، حيث ساهمت هذه الأخيرة في تحسين سرعة انتقال المعلومات وتوصيلها إلى الجمهور، ما أدى إلى تعزيز فاعلية التواصل الإعلامي وتقليص الفجوة الزمنية بين الحدث ونقله للمستمع، مما يساهم في كسب المؤسسة قدرة تنافسية في تقديم محتوى إعلامي سريع وأني يواكب تطلعات الجمهور. هل ترغب في توسيع هذا الاستنتاج ضمن فقرة تحليلية شاملة؟

* أن إذاعة الوادي والجديد تعي أن وسائل الإعلام الحديثة، على الرغم من ما توفره من سرعة وانتشار واسع، قد تؤدي في بعض الأحيان إلى ضعف مصداقية الأخبار، وذلك نتيجة غياب الرقابة الكافية وضعف آليات التحقق من المعلومات قبل نشرها. هذا الوضع يشكل تحدياً حقيقياً للمؤسسة الإعلامية التي تسعى للحفاظ على مصداقيتها وموثوقية محتواها، مما يستدعي تعزيز

الضوابط التحريرية والاعتماد على مصادر موثوقة والتكوين المستمر للعاملين في مجال التحقق الرقمي

* أن الموظفين في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يدركون أن زيادة الاعتماد على الخوارزميات في تقديم المحتوى، رغم ما توفره من سرعة وفعالية في استهداف الجمهور، قد تؤدي في بعض الأحيان إلى تضيق نطاق الآراء المعروضة، ما يفضي إلى تشكيل قاعدة بيانات معلوماتية محدودة الأفق، تعكس فقط ما تفضله الخوارزميات وليس بالضرورة ما يحتاجه الجمهور من تنوع معرفي وتعدد في وجهات النظر. هذا يطرح تحدياً مهماً يتعلق بالتوازن بين استخدام التكنولوجيا بكفاءة والمحافظة على التنوع الإعلامي والتعددية الفكرية.

* أن العاملين في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يدركون أن وسائل الإعلام الرقمية توفر صفراً جديدة ومهمة للتفاعل المباشر مع جمهورهم، حيث أتاحت هذه الوسائل إمكانية بناء جسور تواصل أسرع وأكثر مرونة، ما يعزز من حضور المؤسسة في الفضاء الرقمي ويُمكّن الإعلاميين من التفاعل الآن مع آراء واستفسارات المستمعين، وبالتالي تحسين جودة المحتوى المُقدم وتكييفه مع احتياجات وتوقعات الجمهور بشكل أفضل.

* أن المؤسسة تعتبر تكنولوجيا الاتصال الحديثة أداة فعالة سمحت للإعلام بالتفاعل بسرعة وكفاءة مع الأزمات والأحداث الطارئة، حيث مكّنت هذه الوسائل من جمع المعلومات بشكل آني، ونقلها إلى الجمهور بسرعة، ما يعزز من جاهزية المؤسسة في التغطية المباشرة وتقديم محتوى محدث يعكس الواقع في لحظته، وهو ما يساهم في رفع مستوى ثقة الجمهور ويزيد من مصداقية العمل الإعلامي في أوقات الأزمات

* أن تقييم الأداء الإعلامي في ظل توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إذاعة الوادي والجديد لم يعد مجرد خيار تكميلي، بل أصبح ركيزة أساسية في تطوير العمل الإعلامي، من حيث الإنتاج، التوزيع، التفاعل، والتقييم. فقد مكّن اعتماد هذه التكنولوجيا المؤسسة من إعادة صياغة بنيتها الإعلامية لتكون أكثر مرونة، وأكثر قدرة على الاستجابة الفورية لمتطلبات الجمهور، في ظل بيئة اتصالية سريعة التغير.

أن التطور السريع في تكنولوجيا الإعلام قد يؤثر سلباً في بعض الأحيان على التوازن بين حرية الإعلام وحماية الحقوق الفردية، إذ إن سهولة الوصول إلى المعلومات ونشرها عبر الوسائط الرقمية قد يفتح المجال لانتهاك الخصوصية أو نشر معلومات غير دقيقة تمس بحقوق الأفراد، مما يفرض على المؤسسات الإعلامية، مثل إذاعة الوادي والجديد، ضرورة الالتزام بأخلاقيات المهنة وتطبيق معايير دقيقة تضمن احترام الحريات دون الإخلال بحقوق الآخرين.

* أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة أدت إلى زيادة الإنتاجية الإعلامية في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد، حيث ساعدت في تسهيل عمليات جمع المعلومات، ومعالجتها، ونشرها بطرق أكثر فعالية، مما مكن العاملين من إنجاز عدد أكبر من المهام في وقت أقل وبجودة أعلى. كما ساعدت الأدوات الرقمية المتطورة على تحسين التنسيق بين الفرق الإعلامية داخل المؤسسة، وتعزيز تدفق العمل، ما انعكس بشكل مباشر على ارتفاع مستوى الأداء وزيادة حجم الإنتاج الإعلامي الموجه للجمهور

أن تحسن المردودية الإعلامية في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يُعد نتيجة مباشرة لاستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة، حيث ساهمت هذه الأدوات في تسريع عمليات الإنتاج الإعلامي، وتسهيل التواصل بين الأقسام، إضافة إلى رفع جودة المحتوى المقدم. كما مكّنت هذه الوسائل المؤسسة من الاستجابة بشكل أكثر مرونة وفعالية لمتطلبات الجمهور، وتقليص الوقت والجهد المبذول في مختلف المراحل الإعلامية، مما أدى إلى أداء أكثر كفاءة وتحقيق نتائج ملموسة في إيصال الرسائل الإعلامية بطرق مبتكرة ومؤثرة.

* أن تقييم الأداء الإعلامي في ظل توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إذاعة الوادي والجديد لم يعد مجرد خيار تكميلي، بل أصبح ركيزة أساسية في تطوير العمل الإعلامي، من حيث الإنتاج، التوزيع، التفاعل، والتقييم فقد مكّن اعتماد هذه التكنولوجيا المؤسسة من إعادة صياغة بنيتها الإعلامية لتكون أكثر مرونة، وأكثر قدرة على الاستجابة الفورية لمتطلبات الجمهور، في ظل بيئة اتصالية سريعة التغير.

* أن التكنولوجيا ساهمت في تسريع انتقال المعلومات وتحسين عملية إيصالها، بما يتماشى مع حاجيات المتلقي المعاصر، الذي يبحث عن المعلومة في وقتها وبصيغة سهلة الوصول.

* أن المؤسسة استفادت من التكنولوجيا في تحسين الكفاءة الداخلية؛ حيث أضحى العمل الإعلامي أكثر تنظيماً^١ وسلاسة بفضل الأدوات الرقمية التي تسمح بإدارة المحتوى وتحريره وجدولته ونشره عبر منصات متعددة في وقت واحد، مما أسهم في زيادة الإنتاجية وتحسين المردودية الإعلامية.

أما استخدام التكنولوجيا قد يفضي، في بعض الأحيان، إلى إضعاف مصداقية الأخبار نتيجة غياب الرقابة الدقيقة على المحتوى المنشور، خاصة في بيئة تعتمد بشكل كبير على السرعة في نقل الأخبار؛

* أن المؤسسة تستخدم هذه التقنيات بفعالية في التفاعل السريع مع الأزمات والمستجدات، وهو ما يعكس نضجاً^١ في توظيف الوسائل الحديثة بما يخدم الأهداف الاتصالية للمؤسسة ويستجيب لحاجات الجمهور؛

* أن المؤسسة تشهد تحولاً في الثقافة المهنية، إذ بات التكوين المستمر في تكنولوجيا الاتصال والتفاعل الرقمي عنصراً^١ مهماً في بناء القدرات البشرية داخل المؤسسة، وهو ما يشكل أرضية خصبة لتحسين جودة الأداء على المدى الطويل.

* أن تعميم شبكة الإنترنت في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يساهم في ضمان التواصل الفعال. هذا يشير إلى أن استخدام شبكة الإنترنت بشكل موسع يعزز من قدرة الموظفين على التواصل وتبادل المعلومات بسهولة وسرعة، سواء كان ذلك داخل المؤسسة أو مع الأطراف الخارجية. تعميم الإنترنت يعزز من كفاءة العمل الجماعي والتنسيق بين الفرق المختلفة، مما يساهم في تحسين الأداء الإعلامي والإداري في المؤسسة

خلاصة الفصل:

لقد تم في هذا الفصل عرض نتائج الدراسة التطبيقية المتعلقة بتكنولوجيا الإعلام والاتصال ودورها في تطوير الأداء الإعلامي في الإذاعة المحلية. والتي تم إسقاطها على صحفيي إذاعي الوادي والجديد المحلية.

كما سعت هذه الدراسة من خلال إتباعها لمنهج المسحي إلى معرفة ما إذا كان لتكنولوجيا الإعلام والاتصال دورا في تطوير الأداء الإعلامي بالإذاعة المحلية، وذلك بالاعتماد على تحليل مخرجات برنامج SPSS، فمن خلال كل ما سبق ذكره يتضح لنا أن هناك دور لتكنولوجيا الإعلام والاتصال في الرفع وتطوير من مستوى الأداء الإعلامي في الإذاعة المحلية وأن هذه المؤسسة تسعى بدورها إلى انتهاج طرق هذا النوع من التكنولوجيا في منافسة المؤسسات الإعلامية الأخرى خاصة من حيث الأداء والجاهزية.

الخاتمة العامة

خاتمة:

في نهاية المطاف، يتضح أن التكنولوجيا والإعلام والاتصال تمثل قاطرة رئيسية تساهم في تطوير الأداء الإعلامي للإذاعة المحلية. فهي توفر الأدوات اللازمة لتحسين جودة المحتوى وتجعل منه أكثر تنوعاً وجاذبية للمستمعين. علاوة على ذلك، تعزز هذه الوسائل القدرة على التواصل الفعال، مما يسمح للإذاعات المحلية بتلبية احتياجات الجمهور والاستجابة لتطلعاته. ومع استمرار التقدم التكنولوجي، يتعين على الإذاعات المحلية مواكبة هذه التطورات واستغلالها بشكل فعال لضمان تحقيق رسالتها الإعلامية وتعزيز دورها كمنصة مهمة في الحياة اليومية للمجتمعات المحلية. ومن هنا، يصبح الاستثمار في التكنولوجيا والإبداع في تقديم المحتوى، عاملاً حاسماً في ضمان الاستدامة والنجاح للإذاعة المحلية في المستقبل.

ولقد أسفرت دراستنا، الموسومة بعنوان تكنولوجيا الاعلام والاتصال ودورها في تطوير الاداء الاعلامي للإذاعة المحلية على عدة نتائج أهمها:

* أن مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تضمن فعالية الشبكة الداخلية في تبادل المعلومات بشكل آمن وسريع. هذا يعكس حرص المؤسسة على توفير شبكة داخلية موثوقة تدعم نقل البيانات والمعلومات بين الموظفين والأقسام المختلفة بشكل سلس، مما يساهم في تحسين التنسيق بين الفرق والعمل بشكل أكثر كفاءة. استخدام الشبكة الداخلية بشكل آمن يعزز من حماية المعلومات الحساسة ويقلل من المخاطر المرتبطة بالتسريب أو الاختراق، مما يضمن بيئة عمل إلكترونية آمنة وفعالة.

* أن الجهود الإعلامية داخل مؤسسة إذاعة الوادي والجديد تُنسّق بشكل جيد لضمان تناسق الرسائل الموجهة للجمهور. هذا التنسيق يعكس وجود تخطيط إعلامي واضح وتعاون بين مختلف الأقسام، ما يساهم في توحيد الخطاب الإعلامي وضمان انسجام المحتوى مع أهداف المؤسسة وقيمها، وبالتالي تعزيز ثقة الجمهور في الرسائل التي تقدمها.

أن المؤسسة إذاعة الوادي والجديد تولي اهتماماً بتوعية العاملين لديها بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة، إدراكاً منها للدور الحيوي الذي تلعبه هذه التقنيات في تطوير العمل الإعلامي وتحسين كفاءته. ويعد هذا التوجه جزءاً من إستراتيجيتها لتعزيز القدرات المهنية للعاملين، وتهيئتهم لمواكبة التطورات التكنولوجية المتسارعة، بما ينعكس إيجاباً على جودة المحتوى الإعلامي وسرعة إنتاجه

* أن العاملين في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يتمتعون بالقدرة على التعامل مع أدوات تكنولوجيا الاتصال في تنفيذ مهامهم، مما يدل على توفر مستوى جيد من الكفاءة الرقمية لديهم. هذا التمكن يعزز من فعالية الأداء الإعلامي داخل المؤسسة، ويساهم في تحسين جودة الخدمات المقدمة وسرعة إنجازها، كما يعكس بيئة عمل تدعم التطوير المهني والتقني للعاملين.

* تقوم المؤسسة في بعض الأحيان بقياس تأثير الحملات الإعلامية وتحليل ردود فعل الجمهور. هذه التحليلات تساعد في فهم مدى فعالية الرسائل الإعلامية، وتساعد على تحسين الأداء المستقبلي للمؤسسة. ومن خلال هذه العملية، يمكن لإذاعة الوادي والجديد التكيف مع التغيرات في ذوق الجمهور وتطلعاته، مما يجعلها دائماً في مقدمة المؤسسات الإعلامية المتفاعلة والملائمة لاحتياجات جمهورها.

* أن توفير تكوين مستمر للعاملين في مجالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال يمثل دلالة واضحة على رؤية إستراتيجية طويلة المدى تهدف إلى ترسيخ ثقافة التطوير والتجديد داخل المؤسسة.

* إن ممارسات إذاعة الوادي والجديد فيما يخص التكوين المهني والأداء الإعلامي تعكس بيئة عمل تسعى إلى التكيف مع التحولات التكنولوجية والإعلامية، وتحقيق مستويات عالية من الكفاءة والمهنية من خلال الاستثمار في العنصر البشري، وتحفيزه، وتزويده بالمهارات والمعرفة اللازمة للنهوض بأداء المؤسسة في العصر الرقمي.

* أن تحسن المردودية الإعلامية في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يُعد نتيجة مباشرة لاستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة، حيث ساهمت هذه الأدوات في تسريع عمليات الإنتاج الإعلامي، وتسهيل التواصل بين الأقسام، إضافة إلى رفع جودة المحتوى المقدم. كما مكّنت هذه الوسائل

المؤسسة من الاستجابة بشكل أكثر مرونة وفعالية لمتطلبات الجمهور، وتقليص الوقت والجهد المبذول في مختلف المراحل الإعلامية، مما أدى إلى أداء أكثر كفاءة وتحقيق نتائج ملموسة في إيصال الرسائل الإعلامية بطرق مبتكرة ومؤثرة.

* أن تقييم الأداء الإعلامي في ظل توظيف تكنولوجيا الاتصال الحديثة في إذاعة الوادي والجديد لم يعد مجرد خيار تكميلي، بل أصبح ركيزة أساسية في تطوير العمل الإعلامي، من حيث الإنتاج، التوزيع، التفاعل، والتقييم. فقد مكّن اعتماد هذه التكنولوجيا المؤسسة من إعادة صياغة بنيتها الإعلامية لتكون أكثر مرونة، وأكثر قدرة على الاستجابة الفورية لمتطلبات الجمهور، في ظل بيئة اتصالية سريعة التغير.

* أن تعميم شبكة الإنترنت في مؤسسة إذاعة الوادي والجديد يساهم في ضمان التواصل الفعال. هذا يشير إلى أن استخدام شبكة الإنترنت بشكل موسع يعزز من قدرة الموظفين على التواصل وتبادل المعلومات بسهولة وسرعة، سواء كان ذلك داخل المؤسسة أو مع الأطراف الخارجية. تعميم الإنترنت يعزز من كفاءة العمل الجماعي والتنسيق بين الفرق المختلفة، مما يساهم في تحسين الأداء الإعلامي والإداري في المؤسسة



قائمة المصادر والمراجع

الكتب:

- 1- بدر أحمد ،الإعلام الدولي، د.ط، دار قباء للطباعة القاهرة، 1998.
- 2- بدر أحمد أنور ، "أصول البحث العلمي ومناهجه"، وكالة المطبوعات، الكويت، 1973.
- 3-بكري سونيا محمد ، تخطيط ومراقبة الإنتاج، دط، الدار الجامعية للنشر، مصر، 2000
- 4-بوحوش عمار، الذنبيات محمود ، "مناهج البحث العلمي أسس وأساليب"، مكتبة المنار للطباعة والنشر والتوزيع، ط01، الأردن، 1989.
- 5-بوحوش عمار، "دليل الباحث في منهجية وكتابة الرسائل الجامعية"، المؤسسة الوطنية للكتاب، ط02، الجزائر.
- 6-بلوط حسن إبراهيم ، المبادئ والاتجاهات الحديثة في إدارة المؤسسات، ط2، دار النهضة العربية، لبنان، 2005.
- 7-بن حبيب عبد الرزاق ،اقتصاد وتسيير المؤسسة، د.ط ،ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
- 8-بن نوار صالح ، فعالية التنظيم في المؤسسات الصناعية، ط2، مخبر علم الاجتماع الاتصال للبحث والترجمة، جامعة منتوري قسنطينة، الجزائر. 2010.
- 9-ثابت إدريس عبد الرحيم،نظم المعلومات الإدارية في المنظمات المعاصرة، د.ط، الدار الجامعية، مصر، 2007.
- 10-الحاج طارق ،فليح حسن ،الاقتصاد الإداري، ط1، دار الصفاء، الأردن، 2000،
- 11-حسام الدين محمد ،المسؤولية الاجتماعية للصحافة، د.ط، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003.
- 12-الحمامصي جلال الدين ،من الخبر إلى الموضوع الصحفي د.ط، دار المعارف، القاهرة، 1996
- 13-خطاب أمل محمد ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في الأداء الصحفي، ط1، دار العالم العربي، الأردن ،2010
- 14-خطاب عايد ،العولمة وإدارة الموارد البشرية، د.ط، دار الفكر العربي، القاهرة، 2001.

- 13-خوجة أشرف فهمي ،المؤسسات الصحفية بين التنظيم والرقابة، د.ط، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 2008.
- 14-دليو فضيل مدخل الاتصال الجماهيري، د.ط، جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر، 2003.
- 15-دليو فضيل،وسائل الاتصال وتكنولوجياته، د.ط، منشورات جامعة منتوري، الجزائر، د.ت.
- 16-الرشيدي بشير صالح ، "مناهج البحث التربوي (رؤية تطبيقية مبسطة)"، دار الكتاب الحديثة، الكويت، 2000.
- 17-رضا هاني، عمار رامز"الرأي العام والإعلام والدعاية"،المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، ط2، بيروت لبنان، 2013.
- 18-الشمائلة ماهر عودة وآخرون، "تكنولوجيا الإعلام والاتصال"، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، ط01، عمان، 2014.
- 15-صادق عباس مصطفى ، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، ط1، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.
- 19-فاخر عاقل ، "أسس البحث العلمي في العلوم السلوكية"، دار العلم للملايين، ط03، بيروت، 1988.
- 20-عبد الرحمان عواطف ،قضايا التبعية الإعلامية والثقافية، د.ط، دار المعرفة، الكويت، 1984.
- 21-عبد اللطيف حمزة ، "الإعلام والدعاية"،مطبعة المعارف، ط01، بغداد، 1968.
- 22-عبد المجيد شكري، تكنولوجيا الاتصال الجديد في إنتاج البرامج في الراديو والتلفزيون، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 1996، ص 25.
- 23-عبد الواحد أمين رضا ، الصحافة الالكترونية، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2007.
- 24-عبد الوهاب،عبد الباسط تكنولوجيا الإعلام الحديثة، ط2، دار القدس للنشر، 2005.
- 25-عدون ناصر دادي ، اقتصاد المؤسسة، د.ط، دار المحمدية الجزائر، 1998.

- 26-العقاب محمد ، مجتمع الإعلام والمعلومات، د ط دار،هومة، الجزائر، 1999،
- 27-العكش فوزي عبد الله،"البحث العلمي (المناهج والإجراءات)"، مطبعة العين الحديثة، ط01، الإمارات العربية، 1986.
- 28-علم الدين محمود ، تكنولوجيا المعلومات وصناعة الاتصال الجماهيري، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 1990.
- 29-عليان ربحي مصطفى، "البحث العلمي أساسه، مناهجه وأساليبه إجراءاته"،بيت الأفكار الدولية، جامعة البلقاء، الأردن، عمان، 2001.
- 30-اللبان شريف درويش ، تكنولوجيا النشر الصحفي الاتجاهات الحديثة، د.ط، الدار المصرية اللبنانية للنشر والتوزيع، القاهرة 2001.
- 31-محمد حسن علي ، "تكنولوجيا الاتصال الحديثة (النشأة -التطور-الوظائف-التأثيرات)"، كلية الآداب جامعة المنيا، ط02، القاهرة، 2006.
- 32-محمد حسن علي ،الأدوات التكنولوجية الحديثة ، ط2 ، د.د.ن،القاهرة ، 2006.
- 33-المنجد الأبجدي، معاجم دار المشرق، ط 03، بيروت، 1982.
- 34-منصر خالد ، "تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة واغتراب الشباب"،دار الكتاب الجامعي للنشر، ط01، 2016.
- 35-مهنا محمد نصر ، مدخل إلى الإعلام وتكنولوجيا الاتصال في عالم متغير، مركز الإسكندرية للكتاب، القاهرة، 2005.
- 36-يوسف محمد محمودالبعد الاستراتيجي للتقييم المتوازن للأداء المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة، مصر، 2005.
- *الرسائل والمذكرات الجامعية:
- 37-تيميزار فاطمة، "دور التكنولوجيا الاتصال في تطوير العمل السمعي البصري في الجزائر"، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال، تخصص تكنولوجيا واقتصاديات ومؤسسات وسائل الإعلام، جامعة الجزائر 3 2016/2017

- 38- قادم جميلة، الأداء الإعلامي في الجزائر بين الحرية والمسؤولية في ظل التحولات السياسية والاقتصادية من 1990-2015 الصحافة الخاصة نموذجا، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 03، 2016/2017.
- 39- صخري أسامة ، دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في تفعيل البرامج الإذاعة (إذاعة المدينة أنموذجا) مذكرة ماستر، جامعة يحيي، المدينة (الجزائر) ، 2021/2022.
- 40- قدوار تسعديت ، أثر تكنولوجيات الاتصال على الإذاعة وجمهورها، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر 03، 2010/2011،
- 41- بوزيان باوة، كراش عفاف ، استخدام صحفيي الإذاعات المحلية لتكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة (دراسة وصفية تحليلية بإذاعة ورقلة الجهوية) ، مذكرة ماستر، جامعة قاصدي مرباح، 2015.
- 42- عباس ياسين، باجي مناد، دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الإعلامي داخل الإذاعات المحلية الجزائرية. -دراسة حالة مقدمي برامج إذاعة البويرة-، مذكرة ماستر ، الجزائر، 2018
- *المجلات:
- 43- أفرام عبد المجيد ، كاتب هادية خزنة ، اتجاهات الأردنيين نحو الأداء الإعلامي، مجلة دمشق، مج 26، ع 4/3، 2010.
- 44- بن ديدة بغداد ، قاضي خلف الله ، أثر استخدام التكنولوجيا الحديثة الرقمية على أداء وسائل الإعلام والاتصال، مجلة الدراسات والبحوث الاجتماعية، المركز الجامعي نور البشير، مج 10، ع 04، البيض (الجزائر)، 2022.
- 45- سمير منال، أيوب محمود محمد ، دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تطوير أداء الصحافة الإقليمية بمصر. دراسة على القائم بالاتصال -دراسة ميدانية- مجلة بحوث كلية الآداب، مجلد 02، مصر، 2010.

- 46-صحبان علياء هيجان ، "تقييم الأداء الإعلامي لمقدمي البرامج السياسية في القنوات الفضائية العراقية من وجهة نظر أكاديمية"، مجلة كلية الإمام كاظم، المجلد 07، العدد 02، 2023.
- 47- العلاوين لبنى عبد الله ، تكنولوجيا الاتصال الحديثة وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية مؤسسة الإذاعة والتلفزيون بالأردن أنموذجاً.رسالة ماجستير بجامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2000.
- 48-مزهود عبد المليك ،المقاربة الإستراتيجية للأداء مفهومها وقياسا المؤتمر العلمي الدولي حول الأداء المتميز للتنظيمات والحكومات، جامعة ورقلة، (8/09) مارس 2005.
- 49-مكيري مالية ، "الأداء الإعلامي ومستحدثات تكنولوجيا الإعلام والاتصال دراسة في مستويات التأثير"، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 07، العدد 02، 2019.
- 50-مياسر وليد سمباوه ،تأثير تكنولوجيا الإعلام الرقمي على صناعة المحتوى الصحفي، دراسة ميدانية على القائم بالاتصال،مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة أم القرى مج06، ع05، أم القرى، 2022.
- 51-هارون منصر، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في الإنتاج الإذاعي (دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين)، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، جامعة العربي التبسي، مج02، ع05، تبسة (الجزائر)، جانفي 2018.
- *الدوريات العلمية:
- 52-أبو عال مهدي محمد جميل محمد ، "مجتمع البحث وعينته"، محاضرة لقسم العلوم بكلية التربية الإسلامية، <http://basiceducatio.uobabylon.edu.iq>
- 53-بومدين سعاد، محاضرات تكنولوجيا الإعلام والاتصال، محاضرات موجهة لطلبة السنة الثانية إعلام واتصال، جامعة لونييسي علي، البليلة (الجزائر)، الموسم الجامعي، 2022/2021.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي -
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
إستمارة إستبيان حول :

تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الأداء الاعلامي
للإذاعات المحلية
-دراسة ميدانية لإذاعتي الوادي و الجديد الرقمية -

في إطار التحضير لنيل شهادة ماستر تحت عنوان تكنولوجيا الاتصال الحديثة ودورها في تطوير الأداء الاعلامي للإذاعات المحلية في تخصص سمعي بصري بجامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي -، تم اختيار "إذاعتي الوادي و الجديد الرقمية " من أجل القيام بالدراسة التطبيقية، لذا نضع بين أيديكم هذا الاستبيان والذي يمثل أداة عملية لجمع البيانات، متمنين منكم التفاعل معه بطريقة علمية وشفافة، كما نحيطكم علما أن البيانات المتحصل عليها من طرفكم سيتم استعمالها في إطار البحث العلمي فقط.

تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير

الأستاذ المشرف:

▪ رشيد خضير

من إعداد الطلبة:

- عائشة بوترعة
- آية بالمسعود

■ الجزء الأول: البيانات الشخصية

الرجاء وضع إشارة (X) في الخانة المناسبة

1. الجنس:

☐ ذكر ☐ أنثى

2. السن:

أقل من 25 سنة ☐ من 26 سنة إلى 34 سنوات ☐ من 35 إلى 44 سنوات ☐

من 45 إلى 54 سنوات ☐ من 55 سنة فما فوق ☐

3. الخبرة المهنية:

أقل من 1 سنة ☐ من 1 سنة إلى 3 سنوات ☐

من 3 إلى 5 سنوات ☐ أكثر من 5 سنوات ☐

4. الوضعية المهنية:

موظف دائم ☐ متعاقد ☐ متعاون ☐ متربص ☐

■ الجزء الثاني: ابعاد وعبارات الاستبيان

الرجاء وضع إشارة (X) في الخانة المناسبة

المحور الأول: مدى تطبيق تكنولوجيا الإتصال الحديثة لدى إذاعتي الوادي و الجديد المحلية

المحور الأول: تكنولوجيا الاتصال الحديثة			
الرقم	العبارات	موافق	محايد
بعد 01: استخدام الوسائل التكنولوجية في العمل الإعلامي			
01	تمتلك المؤسسة أجهزة حاسوب ومعدات كافية لتقديم الخدمات الالكترونية		
02	يتم تجديد وصيانة الأجهزة بصفة دورية في مؤسستكم		
03	تتمتع المعدات الموجودة في مؤسستكم بسعة تخزين كبيرة		

04	الأجهزة والمعدات التي تمتلكها المؤسسة متطورة جدا		
05	تتمتع معدات المؤسسة بالقدرة على معالجة المعلومات اللازمة لاتخاذ القرار.		
06	يتم استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة لتحسين فعالية العمل الإعلامي في المؤسسة		
07	عتمد العمل الإعلامي في المؤسسة على الوسائل التكنولوجية بشكل فعال ومستمر		
08	تتطور الأدوات التكنولوجية المستخدمة في المؤسسة بشكل مستمر لتواكب تطورات العصر		
بعد 02: استخدام البرمجيات وقواعد البيانات			
09	تعتبر البرامج المستخدمة في المؤسسة آمنة		
10	تقوم المؤسسة بتخصيص أموال موجهة لإقتناء البرمجيات الجديدة والمتطورة		
11	تمتلك المؤسسة قواعد بيانات الملائمة لتقديم خدماتها إلكترونيا		
12	قاعدة البيانات منظمة وسهلة الاسترجاع عند الحاجة		
13	تمتلك المؤسسة قاعدة بيانات إحتياطية		
14	يسمح نظام العمل الالكتروني بالدخول إليه عبر شبكة الأنترنت من خارج العمل		
15	تضمن المؤسسة جودة الأنترنت المستخدمة بشكل مستمر		
16	نعتبر الشبكة الداخلية الوسيلة الرئيسية لتبادل المعلومات		
17	ميم شبكة الانترنت لضمان التواصل الفعّال		
18	تعمل تقنيات الأمان المعلوماتي على تقليل مخاطر استخدام تكنولوجيا الاتصال في العمل الإعلامي		
19	تضمن المؤسسة فعالية الشبكة الداخلية في تبادل المعلومات بشكل آمن وسريع		
20	يتم تحديث تقنيات الشبكة بشكل مستمر لضمان أمان البيانات وسرعتها		

المحور الثاني: مدى نجاعة الأداء الإعلامي في إذاعتي الوادي و الجديد المحلية

المحور الثاني: الأداء الإعلامي			
الرقم	العبارات	موافق	محايد معارض
بعد 01: المهارات والبيئة الإعلامية			
21	مائل الاعلام التي تستخدمها الشركة فعّالة في نقل رسالتها للجمهور		
22	تعكس الرسائل الإعلامية التي تقدمها المؤسسة قيمها وأهدافها بوضوح		
23	يتم إنتاج المحتوى الإعلامي بجودة عالية من حيث الصياغة والتصميم.		
24	تواكب المؤسسة التطورات الحديثة في مجال الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي		
25	يتسم المحتوى الإعلامي بالمصداقية والشفافية ويعكس الواقع بموضوعية		
26	تتم الاستجابة لاستفسارات وتعليقات الجمهور عبر وسائل الإعلام بفعالية وسرعة		
27	تساهم الحملات الإعلامية في تعزيز صورة المؤسسة وزيادة وعي الجمهور بخدماتها		
28	يتم تنسيق الجهود الإعلامية داخلياً لضمان تناسق الرسائل الموجهة للجمهور.		
29	المؤسسة تدرباً مستمراً للموظفين لتحسين مهاراتهم في الأداء الإعلامي.		
30	يتم قياس تأثير الحملات الإعلامية وتحليل ردود الفعل لتحسين الأداء المستقبلي.		
بعد 02: بعد الأداء وتكوين المهنيين			
31	تهتم المؤسسة بتوعية العاملين بأهمية استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة		
32	يتمتع العاملون بالقدرة على التعامل مع أدوات تكنولوجيا الاتصال في تنفيذ مهامهم		
33	يتمتع الموظفون لتأهيل عالي في مجال تكنولوجيا الاتصال الحديثة		
34	تضع المؤسسة حوافر فردية وجماعية لاستخدام تكنولوجيا الاتصال مما يرفع مستوى الرضا الوظيفي		
35	يتم تقديم دورات تدريبية لفائدة العاملين عن كل ما هو جديد فيما يخص تكنولوجيا الاتصال		

36	تلتزم المؤسسة بأخلاقيات العمل الإعلامي من حيث الصدق والدقة في نقل المعلومات		
37	يُعاملون في المؤسسة تكويناً مستمراً في مجالات تكنولوجيا الإعلام والاتصال		

المحور الثالث: تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة لدى إذاعتي الوادي و الجديد المحلية

المحور الثالث: تقييم الأداء الإعلامي في ظل تكنولوجيا الاتصال الحديثة			
الرقم	العبارات	موافق	محايد معارض
38	ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة بشكل كبير في تحسين سرعة انتقال المعلومات وتوصيلها إلى الجمهور		
39	وأعطت الإعلام الرقمية توفر فرصاً جديدة للإعلاميين للتفاعل المباشر مع جمهورهم		
40	زيادة الاعتماد على الخوارزميات في تقديم المحتوى قد يؤدي إلى تضيق الآراء وتشكيل قاعدة بيانات معلوماتية		
41	قد تؤدي وسائل الإعلام الحديثة إلى ضعف مصداقية الأخبار بسبب غياب الرقابة والتحقق من المعلومات		
42	تكنولوجيا الاتصال الحديثة سمحت للإعلام بالتفاعل بسرعة مع الأزمات والأحداث الطارئة		
43	التطور السريع في تكنولوجيا الإعلام قد يؤثر سلباً على التوازن بين حرية الإعلام وحماية الحقوق الفردية		
44	ساهمت تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الكفاءة والفعالية في الأداء الإعلامي		
45	تكنولوجيا الاتصال الحديثة أدت إلى زيادة الإنتاجية الإعلامية في المؤسسة		
46	تحسن المردودية الإعلامية نتيجة لاستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة		

Remarques

Sortie obtenue		08-MAY-2025 09:57:28
Commentaires		
Entrée	Jeu de données actif	Jeu_de_données1
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	33
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
	Syntaxe	الجنسFREQUENCIES VARIABLES=الجنس الخبرة الوظيفية /ORDER=ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00.05
	Temps écoulé	00:00:00.26

الجنس

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	20	60.6	60.6	60.6
	2	13	39.4	39.4	100.0

الملاحق

Total	33	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

السن

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	6	18.2	18.2	18.2
	2	10	30.3	30.3	48.5
	3	7	21.2	21.2	69.7
	4	8	24.2	24.2	93.9
	5	2	6.1	6.1	100.0
Total		33	100.0	100.0	

الخبرة

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	2	6.1	6.1	6.1
	2	6	18.2	18.2	24.2
	3	3	9.1	9.1	33.3
	4	22	66.7	66.7	100.0
Total		33	100.0	100.0	

الوظيفية

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	28	84.8	84.8	84.8

2	2	6.1	6.1	90.9
3	3	9.1	9.1	100.0
Total	33	100.0	100.0	

Remarques

Sortie obtenue		08-MAY-2025 10:57:05
Commentaires		
Entrée	Jeu de données actif	Jeu_de_données1
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	33
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
	Syntaxe	2س 1سFREQUENCIES VARIABLES= 8س 7س 6س 5س 4س 3س /ORDER=ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00.02
	Temps écoulé	00:00:00.04

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	6	18.2	18.2	18.2
	2	2	6.1	6.1	24.2
	3	25	75.8	75.8	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س2

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	4	12.1	12.1	12.1
	2	6	18.2	18.2	30.3
	3	23	69.7	69.7	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س3

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	7	21.2	21.2	21.2
	2	12	36.4	36.4	57.6
	3	14	42.4	42.4	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س4

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	4	12.1	12.1	12.1
	2	19	57.6	57.6	69.7
	3	10	30.3	30.3	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س5

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	5	15.2	15.2	15.2
	2	10	30.3	30.3	45.5
	3	18	54.5	54.5	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س6

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	1	3.0	3.0	3.0
	2	6	18.2	18.2	21.2
	3	26	78.8	78.8	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س7

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	2	6.1	6.1	6.1
	2	11	33.3	33.3	39.4
	3	20	60.6	60.6	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س8

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	5	15.2	15.2	15.2
	2	15	45.5	45.5	60.6
	3	13	39.4	39.4	100.0
Total		33	100.0	100.0	

Remarques

Sortie obtenue	08-MAY-2025 11:33:56
Commentaires	
Entrée	Jeu de données actif
	Jeu_de_données1
Filtre	<sans>
Pondération	<sans>
Fichier scindé	<sans>
N de lignes dans le fichier de travail	33

Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Toutes les données non manquantes sont utilisées.
	Syntaxe	DESCRIPTIVES VARIABLES=س1 س2 س3 س4 س5 س6 س7 س8 بعد1 /STATISTICS=MEAN STDDEV.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00.02
	Temps écoulé	00:00:00.08

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
س1	33	2.58	.792
س2	33	2.58	.708
س3	33	2.21	.781
س4	33	2.18	.635
س5	33	2.39	.747
س6	33	2.76	.502
س7	33	2.55	.617
س8	33	2.24	.708
بعد1	33	2.4356	.48121
N valide (liste)	33		

Remarques

Sortie obtenue	08-MAY-2025 12:09:50
Commentaires	

Entrée	Jeu de données actif	Jeu_de_données1
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	33
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
	Syntaxe	10س 9سFREQUENCIES VARIABLES= 18س 17س 16س 15س 14س 13س 12س 11س 19س 20س /ORDER=ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00.02
	Temps écoulé	00:00:00.29

9س

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 1	1	3.0	3.0	3.0
2	11	33.3	33.3	36.4
3	21	63.6	63.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

10س

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	1	3.0	3.0	3.0
	2	21	63.6	63.6	66.7
	3	11	33.3	33.3	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س11

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	4	12.1	12.1	12.1
	2	16	48.5	48.5	60.6
	3	13	39.4	39.4	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س12

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	6	18.2	18.2	18.2
	2	13	39.4	39.4	57.6
	3	14	42.4	42.4	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س13

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	7	21.2	21.2	21.2
	2	18	54.5	54.5	75.8
	3	8	24.2	24.2	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س14

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	9	27.3	27.3	27.3
	2	11	33.3	33.3	60.6
	3	13	39.4	39.4	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س15

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	3	9.1	9.1	9.1
	2	16	48.5	48.5	57.6
	3	14	42.4	42.4	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س16

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	7	21.2	21.2	21.2
	2	7	21.2	21.2	42.4
	3	19	57.6	57.6	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س17

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	5	15.2	15.2	15.2
	2	8	24.2	24.2	39.4
	3	20	60.6	60.6	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س18

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	3	9.1	9.1	9.1
	2	13	39.4	39.4	48.5
	3	17	51.5	51.5	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س19

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	1	3.0	3.0	3.0
	2	14	42.4	42.4	45.5
	3	18	54.5	54.5	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س 20

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	7	21.2	21.2	21.2
	2	12	36.4	36.4	57.6
	3	14	42.4	42.4	100.0
Total		33	100.0	100.0	

Remarques

Sortie obtenue	08-MAY-2025 13:35:26
Commentaires	
Entrée	Données
	C:\Users\saadani\Desktop\2025 تكنولوجيا وتطوير الاداء الاعلامي\تفريغ.sav
Jeu de données actif	Jeu_de_données1
Filtre	<sans>
Pondération	<sans>
Fichier scindé	<sans>
N de lignes dans le fichier de travail	33

Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Toutes les données non manquantes sont utilisées.
	Syntaxe	10س 9س DESCRIPTIVES VARIABLES= 18س 17س 16س 15س 14س 13س 12س 11س 19س 20س البرمجيات /STATISTICS=MEAN STDDEV.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00.03
	Temps écoulé	00:00:00.12

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
9س	33	2.61	.556
10س	33	2.30	.529
11س	33	2.27	.674
12س	33	2.24	.751
13س	33	2.03	.684
14س	33	2.12	.820
15س	33	2.33	.645
16س	33	2.36	.822
17س	33	2.45	.754
18س	33	2.42	.663
19س	33	2.52	.566
20س	33	2.21	.781
البرمجيات	33	2.3228	.43733
N valide (liste)	33		

Remarques

	Sortie obtenue	08-MAY-2025 14:02:51
	Commentaires	
Entrée	Données	C:\Users\saadani\Desktop\2025\2025. sav تكنولوجيا وتطوير الاداء الاعلامي\تفريغ
	Jeu de données actif	Jeu_de_données1
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	33
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
	Syntaxe	21سFREQUENCIES VARIABLES= 29س 28س 27س 26س 25س 24س 23س 22س 30س /ORDER=ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00.03
	Temps écoulé	00:00:00.29

21س

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
--	-----------	-------------	--------------------	--------------------

Valide	1	5	15.2	15.2	15.2
	2	5	15.2	15.2	30.3
	3	23	69.7	69.7	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س22

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	2	6.1	6.1	6.1
	2	3	9.1	9.1	15.2
	3	28	84.8	84.8	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س23

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	4	12.1	12.1	12.1
	2	9	27.3	27.3	39.4
	3	20	60.6	60.6	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س24

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	2	6.1	6.1	6.1

2	17	51.5	51.5	57.6
3	14	42.4	42.4	100.0
Total	33	100.0	100.0	

س25

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 1	7	21.2	21.2	21.2
2	4	12.1	12.1	33.3
3	22	66.7	66.7	100.0
Total	33	100.0	100.0	

س26

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 1	2	6.1	6.1	6.1
2	15	45.5	45.5	51.5
3	16	48.5	48.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

س27

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 1	2	6.1	6.1	6.1
2	4	12.1	12.1	18.2

3	27	81.8	81.8	100.0
Total	33	100.0	100.0	

س28

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 1	1	3.0	3.0	3.0
2	11	33.3	33.3	36.4
3	21	63.6	63.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

س29

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 1	2	6.1	6.1	6.1
2	23	69.7	69.7	75.8
3	8	24.2	24.2	100.0
Total	33	100.0	100.0	

س30

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 1	4	12.1	12.1	12.1
2	19	57.6	57.6	69.7
3	10	30.3	30.3	100.0

[illegible]

س21	33	2.55	.754
س22	33	2.79	.545
س23	33	2.48	.712
س24	33	2.36	.603
س25	33	2.45	.833
س26	33	2.42	.614
س27	33	2.76	.561
س28	33	2.61	.556
س29	33	2.18	.528
س30	33	2.18	.635
المهارات	33	2.4788	.47484
N valide (liste)	33		

Remarques

Sortie obtenue	08-MAY-2025 15:07:41
Commentaires	
Entrée	Données
	C:\Users\saadani\Desktop\2025اتكنولوجيا وتطوير الاداء الاعلامي\تفريغ.sav
Jeu de données actif	Jeu_de_données1
Filtre	<sans>
Pondération	<sans>
Fichier scindé	<sans>
N de lignes dans le fichier de travail	33
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante
	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.

Observations utilisées		Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
Syntaxe		31FREQUENCIES VARIABLES= 37 36 35 34 33 32 /ORDER=ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00.03
	Temps écoulé	00:00:00.14

س 31

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 1	4	12.1	12.1	12.1
2	9	27.3	27.3	39.4
3	20	60.6	60.6	100.0
Total	33	100.0	100.0	

س 32

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 1	4	12.1	12.1	12.1
2	13	39.4	39.4	51.5
3	16	48.5	48.5	100.0
Total	33	100.0	100.0	

س33

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	6	18.2	18.2	18.2
	2	19	57.6	57.6	75.8
	3	8	24.2	24.2	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س34

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	10	30.3	30.3	30.3
	2	16	48.5	48.5	78.8
	3	7	21.2	21.2	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س35

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	2	6.1	6.1	6.1
	2	9	27.3	27.3	33.3
	3	22	66.7	66.7	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س36

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	2	6.1	6.1	6.1
	2	19	57.6	57.6	63.6
	3	12	36.4	36.4	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س37

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	2	6.1	6.1	6.1
	2	17	51.5	51.5	57.6
	3	14	42.4	42.4	100.0
Total		33	100.0	100.0	

Remarques

Sortie obtenue	08-MAY-2025 15:48:49
Commentaires	
Entrée	Données
	C:\Users\saadani\Desktop\2025\اعلام واتصال تكنولوجيا وتطوير الاداء الاعلامي\انفريغ.sav
Jeu de données actif	Jeu_de_données1
Filtre	<sans>
Pondération	<sans>
Fichier scindé	<sans>

N de lignes dans le fichier de travail		33
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Toutes les données non manquantes sont utilisées.
	Syntaxe	31س DESCRIPTIVES VARIABLES= 32س 33س 34س 35س 36س 37س تكوين /STATISTICS=MEAN STDDEV.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00.00
	Temps écoulé	00:00:00.08

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
31س	33	2.48	.712
32س	33	2.36	.699
33س	33	2.06	.659
34س	33	1.91	.723
35س	33	2.61	.609
36س	33	2.30	.585
37س	33	2.36	.603
تكوين	33	2.2987	.42162
N valide (liste)	33		

Remarques

Sortie obtenue	08-MAY-2025 16:17:31
Commentaires	

Entrée	Données	C:\Users\saadani\Desktop\2025 علام واتصال تكنولوجيا وتطوير الاداء الاعلامي انفرينغ.sav
	Jeu de données actif	Jeu_de_données1
	Filtre	<sans>
	Pondération	<sans>
	Fichier scindé	<sans>
	N de lignes dans le fichier de travail	33
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Les statistiques sont basées sur toutes les observations comportant des données valides.
	Syntaxe	38سFREQUENCIES VARIABLES= 46س 45س 44س 43س 42س 41س 40س 39س /ORDER=ANALYSIS.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00.03
	Temps écoulé	00:00:00.04

38س

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide 1	2	6.1	6.1	6.1
2	4	12.1	12.1	18.2
3	27	81.8	81.8	100.0
Total	33	100.0	100.0	

س39

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	1	3.0	3.0	3.0
	2	14	42.4	42.4	45.5
	3	18	54.5	54.5	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س40

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	3	9.1	9.1	9.1
	2	19	57.6	57.6	66.7
	3	11	33.3	33.3	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س41

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	7	21.2	21.2	21.2
	2	11	33.3	33.3	54.5
	3	15	45.5	45.5	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س42

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	2	6.1	6.1	6.1
	2	10	30.3	30.3	36.4
	3	21	63.6	63.6	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س43

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	3	9.1	9.1	9.1
	2	17	51.5	51.5	60.6
	3	13	39.4	39.4	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س44

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	2	6.1	6.1	6.1
	2	4	12.1	12.1	18.2
	3	27	81.8	81.8	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س45

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	2	6.1	6.1	6.1
	2	4	12.1	12.1	18.2
	3	27	81.8	81.8	100.0
Total		33	100.0	100.0	

س46

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	2	6.1	6.1	6.1
	2	4	12.1	12.1	18.2
	3	27	81.8	81.8	100.0
Total		33	100.0	100.0	

Remarques

Sortie obtenue	08-MAY-2025 17:44:29
Commentaires	
Entrée	Données
	C:\Users\saadani\Desktop\2025\اعلام واتصال تكنولوجيا وتطوير الاداء الاعلامي\انفريغ.sav
Jeu de données actif	Jeu_de_données1
Filtre	<sans>
Pondération	<sans>
Fichier scindé	<sans>

N de lignes dans le fichier de travail		33
Gestion des valeurs manquantes	Définition de la valeur manquante	Les valeurs manquantes définies par l'utilisateur sont traitées comme étant manquantes.
	Observations utilisées	Toutes les données non manquantes sont utilisées.
	Syntaxe	38س DESCRIPTIVES VARIABLES= 46س 45س 44س 43س 42س 41س 40س 39س تقييم
		/STATISTICS=MEAN STDDEV.
Ressources	Temps de processeur	00:00:00.03
	Temps écoulé	00:00:00.06

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
38س	33	2.76	.561
39س	33	2.52	.566
40س	33	2.24	.614
41س	33	2.24	.792
42س	33	2.58	.614
43س	33	2.30	.637
44س	33	2.76	.561
45س	33	2.76	.561
46س	33	2.76	.561
تقييم	33	2.5455	.42434
N valide (liste)	33		

بسم الله الرحمن الرحيم