وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم الإعلام والاتصال

# الوعي بالأمن السيبراني لدى القائم بالاتصال

## – دراسة مسحية لعينة من صحفيين ولاية الوادي–

**مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال**

**تخصص: سمعي بصري**

**إعداد الطالبان:**

**ضو عبد الستار**

**شين يوسف**

**الدكتور المشرف:**

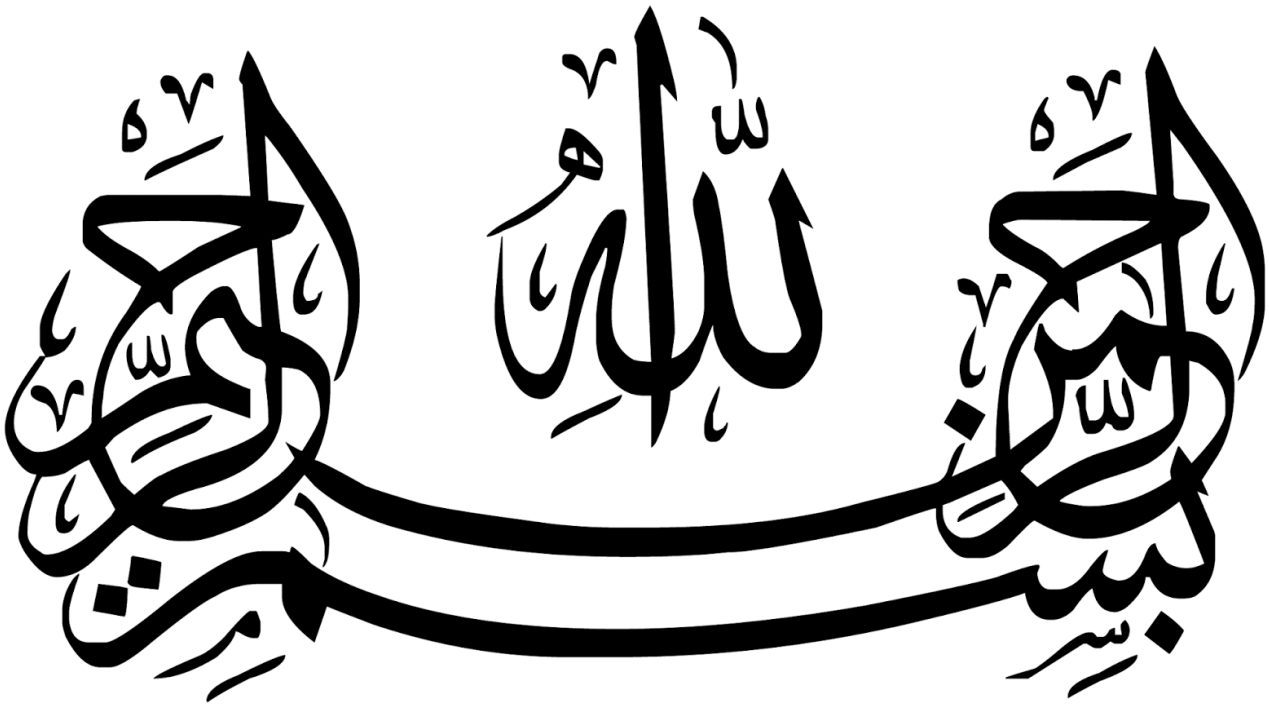
**أ.د. زياد اسماعيل**

**نوقشت المذكرة علنا يوم: 2023/05/28**

**أمام اللجنة المكونة من الاساتذة:**

| اللجنة | الرتبة | الجامعة | الصفة |
|---|---|---|---|
| بوذن محمد لمين | أستاذ محاضر–ب | جامعة الشهيد حمة لخضر–الوادي | رئيسا |
| زياد اسماعيل | أستاذ التعليم العالي | جامعة الشهيد حمة لخضر–الوادي | مشرفا ومقررا |
| صالحي دليلة | أستاذ محاضر–أ | جامعة الشهيد حمة لخضر–الوادي | مناقشا |

**السنة الجامعية: 2025/2024**


بسم الله الرحمن الرحيم

# الشكر والعرفان

الى من تهتدي النفس بذكراه وتطمئن القلوب بعبادته ويرتاح الضمير بإيمانه الى خالق السموات والارض فالحمدلله الذي منحنا القوة وأمدنا بالصبر والبصيرة فالشكر لله عز ثناؤه وتقدست اسماؤه على عظيم منه وعطائه وكرمه وعونه لإنجاز هذا العمل فاللهم لك الحمد والشكر على نعمك

كما نتقدم بأسمى معاني الشكر والتقدير الخاص الى الأستاذ المشرف <البروفيسور زياد اسماعيل على قبوله للاشراف علينا فكان له الفضل لنا بعد الله تعالى في إتمام هذا العمل حيث رافقنا في كل خطوة وقدم لنا يد العون وعمل على تقويم عثراتنا من خلال نصائحه وتوجيهاته الرشيدة فجزاه الله كل خير وبارك له في عمله

كما نتوجه بالشكر الجزيل الى كل الاساتذة والزملاء الذين رافقونا أثناء مسيرتنا الدراسية

كما نتقدم بالشكر والتقدير الى السادة أعضاء اللجنة المناقشة الذين تكفلو بعناء قراءة ومناقشة هذه الدراسة

ولكل من ساهم من قريب اوبعيد بهذا العمل

# الإهداء

الى من احتضني قلبها قبل يدها وسهلت لي الشدائد بدعائها الى القلب الحنون الى سر قوتي ونجاحي ومصباح دربي ووهج حياتي الى من انارت لي حياتي **امي الحبيبة**

الى من أعطاني بلاحدود ورسم لي اجمل اللحظات الى من زرع بداخلي مكارم الاخلاق الى من ضحى بوقته وجهده لإجلي الى فخري وإعتزازي **أبي الغالي**

الى سندي وكتفي الذي لايميل **إخوتي** لاطلما كنتم مصدر قوتي خاصة اختي **ريحانة**

فلكم مني كل الحب والامتنان

الى عائلتي الكبيرة التي منحتني الحب والحنان

الى كل من كانو دائما واقفون معي الى كل **زملائي بالجامعة**

وعلى رأسهم فاطمة الزهراء بوعافية

اهدي ثمرة هذا العمل المتواضع

ضو عبد الستار

# الإهداء

إلى من كانت دعواتها سر توفيقي ونجاحي،

إلى من حملتني حبًا، وربّتني صبرًا،

إلى نبع الحنان والعطاء... **أمي الحبيبة عقيلة**

إلى من غادر دنيانا جسدًا وبقي في قلبي أثرًا ودعاء...

إلى روحي الطاهرة، وسندي الأول، **أبي الغالي عمر شين**، رحمه الله وأسكنه فسيح جناته.

إلى شريكة دربي، سندي ومصدر إلهامي... **زوجتي العزيزة، إيمان**

إلى نور عيني وفرحة قلبي... **ابني الغالي. عمر**

إلى إخوتي وأخواتي **لزهر، لامية، حياة، ماجدة، ليلى، وليد، هيثم**، الذين كانوا دومًا خير دعم وسند

وإلى كل من ساندني في هذه المسيرة، من قريب أو بعيد،

أهدي ثمرة جهدي هذا عربون وفاء وامتنان

شين يوسف

**ملخص الدراسة:**

تهدف هذه الدراسة إلى الكشف عن مستوى الوعي بالأمن السيبراني لدى القائمين بالاتصال وفق نظرية حارس البوابة التي تعتمد المرجعية النظرية لدراستنا من خلال دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين بالمؤسسات الإعلامية بولاية الوادي وقد اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسحي والاستبيان كأداة لجمع البيانات وذلك من خلال توزيعها على عينة متاحة يقدر عددها بـ 21 مفردة من القائمين بالاتصال وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج التالية:

1. يتحقق أغلب المبحوثين من مصداقية الأخبار قبل نشرها، من خلال الرجوع إلى مصادر رسمية وموثوقة.
2. يعتمد المبحوثون على الإنترنت كمصدر رئيسي للبحث عن المعلومات، مع التركيز على المواقع الرسمية أولاً، تليها المواقع الإخبارية.
3. يركز أغلب المبحوثين على رواج المعلومة واهتمام الجمهور بها عند اختيار المواضيع السيبرانية للنشر.
4. تعتبر دقة المعلومة وموثوقية مصدرها من أبرز العوامل التي تؤثر في قرار المبحوثين بنشر وتصفية المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني.
5. يراعي أغلب القائمين بالاتصال مصلحة الجمهور عند نشر المعلومات السيبرانية، نظرًا لطبيعتها الحساسة التي قد تثير القلق أو تُسبب الذعر.
6. يهتم المبحوثون بدرجة كبيرة بجذب انتباه القارئ من خلال صياغة عناوين جذابة عند تحرير الأخبار السيبرانية.
7. يرى نحو 71.4% من المبحوثين أن غياب التدريب على المهارات التقنية والمعلوماتية في مؤسسات العمل يُعد من أبرز أسباب ضعف الوعي بالأمن السيبراني لدى القائمين بالاتصال.

وإقترحت كذلك مجموعة من التوصيات:

1. تنظيم دورات تدريبية وأيام تكوينية في مجال الأمن السيبراني لفائدة القائمين بالاتصال بولاية الوادي، وذلك من خلال مؤسساتهم المهنية، وبالتنسيق مع خبراء وأكاديميين مختصين في هذا المجال.
2. تشجيع القائمين بالاتصال على تطوير مهاراتهم في مجال الأمن السيبراني، من خلال البحث والاطلاع المستمر على المستجدات التقنية والمعرفية ذات الصلة.
3. إجراء دراسات أعمق وأكثر شمولاً حول موضوع الوعي بالأمن السيبراني، مما يساهم في توسيع دائرة الفهم وتقديم رؤى تحليلية معمقة حول المتغيرات المرتبطة به.
4. تكثيف الحملات الإعلامية والتحسيسية المتعلقة بالأمن السيبراني، بهدف خلق وعي مجتمعي حول أهمية هذا المجال والمخاطر المرتبطة به.
5. تطوير برامج وتقنيات الوقاية والحماية من التهديدات السيبرانية، مع العمل على تدريب القائمين بالاتصال وكافة الفاعلين المحليين على استخدام هذه الأدوات وتوظيفها بفعالية.
6. تعزيز التعاون والتنسيق مع الجهات المعنية بالأمن السيبراني على المستويين المحلي والوطني، من أجل تبادل الخبرات وتكامل الجهود في مواجهة التحديات السيبرانية.

**الكلمات الفتاحية** : الوعي ، الأمن السيبراني ، القائم بالاتصال ، المؤسسات الاعلامية .

## Abstract :

This study aims to reveal the level of cybersecurity awareness among communication practitioners, based on the Gatekeeping Theory, which forms the theoretical framework of our research. A field study was conducted on a sample of journalists working in media institutions in El Oued province. We adopted the survey methodology and used a questionnaire as the data collection tool, which was distributed to an available sample of 21 communication practitioners. The study arrived at the following results:

1. Most respondents verify the credibility of news before publishing it, by referring to official and reliable sources
2. Respondents rely on the internet as their primary source for information, prioritizing official websites, followed by news websites.
3. Most respondents focus on the popularity of the information and audience interest when selecting cybersecurity topics for publication.
4. The accuracy of the information and the reliability of its source are among the most influential factors in respondents' decisions to publish and filter cybersecurity-related content.
5. Most communication practitioners take into account the public interest when publishing cybersecurity information, due to its sensitive nature that may cause concern or panic.
6. Respondents place great importance on capturing the reader's attention by crafting attractive headlines when editing cybersecurity news.
7. About 71.4% of respondents believe that the lack of training in technical and informational skills within their organizations is one of the main reasons for the low level of cybersecurity awareness

   among communication practitioners.

The study also proposed a set of recommendations:

1. Organize training courses and educational workshops in cybersecurity for communication practitioners in El Oued, through their professional institutions and in coordination with experts and specialized academics.
2. Encourage communication practitioners to develop their cybersecurity skills through continuous research and staying updated on technological and informational developments.

3. Conduct deeper and more comprehensive studies on the topic of cybersecurity awareness to broaden understanding and provide analytical insights into the related variables.
4. Intensify media campaigns and awareness efforts related to cybersecurity to foster public awareness about the importance of this field and the associated risks.
5. Develop prevention and protection programs and technologies against cyber threats, and work on training communication practitioners and all local stakeholders to use and apply these tools effectively.
6. Strengthen cooperation and coordination with cybersecurity authorities at both local and national levels to exchange expertise and integrate efforts in addressing cybersecurity challenges.

**Keywords:** Awareness, Cybersecurity, Communicator, Media Institutions.

# فهرس المحتويات

## فهرس الجداول

## فهرس الأشكال

# مقدمة

**مقدمة:**

شهد العالم في العقود الأخيرة تطورًا تكنولوجيًا متسارعًا مسّ مختلف مجالات الحياة، مما أسهم في تعزيز استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصال داخل المؤسسات الإعلامية، وتحول هذه الأخيرة إلى بيئات رقمية تعتمد بشكل كبير على الإنترنت والشبكات المعلوماتية في إنتاج المحتوى وتوزيعه وتخزينه. ومع هذا التوسع الرقمي، برزت تحديات أمنية جديدة تمثلت في تزايد التهديدات السيبرانية التي تستهدف الأفراد والمؤسسات على حد سواء، من خلال الاختراقات، والهجمات الإلكترونية، وسرقة البيانات، والتلاعب بالمعلومات، وهو ما أفرز حاجة ملحة إلى ترسيخ الوعي بالأمن السيبراني، خاصة لدى الفاعلين الرئيسيين في الحقل الإعلامي، وعلى رأسهم القائم بالاتصال.

ويُعد القائم بالاتصال – بمختلف أدواره التحريرية والتقنية والإدارية – طرفًا محوريًا في ضمان سلامة وأمن المعلومات الإعلامية، لما له من مسؤولية مباشرة في التعامل مع الأنظمة الرقمية والبيانات الحساسة. ومن هنا، فإن درجة وعيه بالممارسات الآمنة، ومعرفته بأساسيات الأمن السيبراني، والتزامه بالسلوكيات الوقائية، تعد عناصر حاسمة في حماية المؤسسة الإعلامية من التهديدات الرقمية.

وبناءً على ما سبق، فإن الحاجة أصبحت ملحة لفهم القائمين بالاتصال بمفهوم الامن السيبراني والتعرف على مهارته لتفادي كل المشاكل السيبرانية فالجانب التقني في المؤسسات الاعلامية يلعب دورا فعالا في صناعة رسالة اعلامية ذات جودة والتسويق الحسن لصورة المؤسسة الإعلامية.

ورغم أهمية الموضوع، فإن الدراسات التي تناولت الأمن السيبراني غالبًا ما ركزت على الجوانب التقنية، متغافلة الأبعاد السلوكية والمعرفية المتعلقة بالقائم بالاتصال داخل البيئة الإعلامية. ومن هذا المنطلق، تسعى هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على مستوى الوعي

بالأمن السيبراني لدى القائم بالاتصال، من خلال التعرف على مدى إلمامه بالمخاطر السيبرانية، ومدى تطبيقه للممارسات الآمنة، فضلًا عن رصد التحديات التي تواجهه في هذا المجال.

وتبرز أهمية هذا البحث في راهنيته، نظرًا لتزايد الاعتماد على الوسائط الرقمية في العمل الإعلامي، وكذا تنامي التهديدات الإلكترونية التي تستهدف المؤسسات الصحفية بشكل مباشر.

حيث تكتسي هذه الدراسة طابعًا تطبيقيًا من خلال التوجه الى القائمين بالاتصال بوسائل الإعلام المحلية في ولاية الوادي، عن طريق أداة الاستبيان بهدف استقراء واقع الممارسة الإعلامية في ظل التهديدات السيبرانية، واستكشاف سبل تعزيز الوعي الأمني الرقمي لديه

**إشكالية الدراسة :**

تلعب المؤسسة الإعلامية دوراً هاماً في تشكيل الرأي العام وتوجيهه من خلال مختلف الأدوات ووسائل الاتصال الجماهيرية، القادرة على نقل مختلف الرسائل والمضامين الإعلامية بجميع أشكالها .ومع التطور الرقمي الهائل ازدادت أهميتها، حيث أصبحت تعتمد بشكل كبير على التكنولوجيا الحديثة بمختلف أشكالها في جمع الأخبار ومعالجتها وبثها، مما جعلها عرضة لمخاطر وتحديات كبيرة ومتزايدة، ومن أبرزها التهديدات السيبرانية.

وهذا ما جعل الأمن السيبراني يلعب دوراً هاماً وجوهرياً في البيئة الإعلامية، خاصة في ظل تزايد الهجمات الإلكترونية التي تستهدف البيانات والمعلومات ومختلف المصادر وكل ما له علاقة بالمضمون الإعلامي .فالمشاكل السيبرانية لا يقتصر دورها فقط على الجانب التقني وتأثيرها السلبي على البنية التقنية للمؤسسة، بل تصل لتؤثر على مصداقية المؤسسة وسمعتها وفعالية أدائها ومكانتها في السوق الإعلامية.

وهنا تبرز أهمية القائم بالاتصال بوصفه العنصر الأساسي داخل المؤسسة الإعلامية وحارس البوابة الذي يتحكم في اختيار وتصفية المضامين الإعلامية، إذ يشكل وعيه بالأمن السيبراني ومخاطره ومعرفته لإجراءات الحماية عاملاً أساسياً في تعزيز الحصانة الرقمية للمؤسسة .فكلما زاد إدراك القائم بالاتصال لخطورة التهديدات الإلكترونية وتوفرت لديه المهارات التقنية، ساعده ذلك في تجنب هذه المخاطر وساهم في حماية المؤسسة وتعزيز حصانتها الرقمية وقدرتها على الحفاظ على سلامة بنيتها التقنية.

ومن هنا نطرح تساؤلات الدراسة كالتالي:

ما مستوى وعي القائم بالاتصال بمخاطر الامن السيبراني؟

**التساؤلات الفرعية:**

- ✓ ما مدى وعي القائم بالاتصال بمخاطر الأمن السيبراني داخل بيئة العمل الإعلامي؟
- ✓ ما مدى إدراك القائم بالاتصال للمعايير المهنية للتعامل مع الأخبار المرتبطة بالأمن السيبراني؟
- ✓ ما هي العوامل التي تؤثر على قرارات القائم بالاتصال عند تصفية المعلومات السيبرانية؟

**أسباب اختيار الموضوع:**

في كل بحث علمي يوجد هناك العديد من الاسباب التي تدفع الباحث للقيام بهذا البحث وتنقسم الاسباب بين ذاتية وموضوعية وتم اختارنا لدراستنا بناءا على عدة أسباب يمكن تحديدها في النقاط التالية :

**الأسباب ذاتية:**

- ✓ شغفي وميولي في متابعة القضايا والجرائم السيبرانية
- ✓ الاهتمام والرغبة الملحة في في دراسة الامن السيبراني والاطلاع عليه اكثر
- ✓ حرصنا الشديد وفضولنا في التعرف على البيئة الاعلامية وكيفية استخداماها للامن السيبراني

**الأسباب الموضوعية :**

- ✓ التطور السريع الحاصل في المجال الرقمي خاصة الامن السيبراني
- ✓ إدراكنا للاهمية البالغة للامن السيبراني في في سلامة البنية الرقمية للمؤسسات الاعلامية
- ✓ التزايد المستمر للهجمات الالكترونية في المؤسسات الاعلامية

**أهمية الدراسة**

- تسليط الضوء على أهمية وضرورة الأمن السيبراني في المجال الاعلامي
- المساهمة في محو الأمية الرقمية وتعزيز الثقافة الأمنية في المجال الرقمي

- التوعية بدور الأمن السيبراني في الحفاظ على سلامة القائم بالاتصال والبيئة الاعلامية من المشاكل السيبرانية كالإختراق

**أهداف الدراسة**

تهدف دراستنا إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على مستوى وعي القائم بالاتصال بمخاطر الأمن السيبراني .
- معرفة المعايير التي يعتمدها القائم بالاتصال عند اختيار وتحرير الاخبار المتعلقة بالامن السيبراني .
- معرفة العوامل التي تؤثر في قرارات القائم بالاتصال عند تصفية واختيار المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني.

**مفاهيم ومصطلحات الدراسة**

يتطلب البحث العلمي مجموعة من الخطوات المنهجية التي تهدف إلى تحقيق أهدافه، ومن بين هذه الخطوات تحديد المفاهيم المرتبطة بموضوع الدراسة .ويُعد هذا التحديد أساسًا مهمًا للوصول إلى نتائج دقيقة، حيث إن المفاهيم تمثل تمثيلات ذهنية تبنى على ملاحظات متكررة لظواهر معينة داخل المجتمع، وتعكس الأفكار والسلوكيات التي يعبر عنها الأفراد من خلال اللغة.

**1-الوعي :**

**لغةً** :الوعي في اللغة يدل على الإدراك والمعرفة والانتباه لما يحدث في المحيط الداخلي أو الخارجي للفرد.

**اصطلاحًا** :يشير الوعي إلى القدرة على إدراك الظواهر وتحليلها وفهمها، بما يسمح باتخاذ قرارات مناسبة بناءً على هذا الإدراك[1].

[1]عبد الباسط محمد حسن. (2001). "علم النفس التربوي". القاهرة: دار الفكر العربي ،ص 50

**إجرائيًا:** يقصد بالوعي في هذه الدراسة مدى إدراك القائمين بالاتصال في مجمع الجديد الاعلامي وإذاعة الوادي وجريدة القائد نيوز بمفاهيم الأمن السيبراني، ووعيهم بمخاطره، ومعرفتهم بالتهديدات التي قد تواجههم أثناء ممارستهم للعمل الإعلامي، بالإضافة إلى معرفتهم بوسائل الوقاية والتدابير اللازمة لحماية بيئة العمل الإعلامي.

## 2-الامن السيبراني

**لغةً** :يتكون المصطلح من كلمتين" :الأمن "بمعنى الحماية من الخطر، و"السيبراني "الذي يُنسب إلى الفضاء الرقمي أو الإلكتروني.

**اصطلاحًا** : يشير الأمن السيبراني إلى مجموعة من الوسائل والإجراءات التقنية والتنظيمية التي تهدف إلى حماية الأنظمة الإلكترونية والمعلومات من التهديدات والهجمات الإلكترونية[1].

ويعرفه محمد سعد محمود المختص في تحليل أمن المعلومات "على أنه مجموع الأطر القانونية والتنظيمية، الهياكل التنظيمية، إجراءات سير العمل بالإضافة إلى الوسائل التقنية والتكنولوجية والتي تمثل الجهود المشتركة للقطاعين الخاص والعام المحلية والدولية، والتي تهدف الى حماية الفضاء السيبراني الوطني، مع التركيز على توافر أنظمة المعلومات وتمتين الخصوصية لحماية المواطنين [2]وحماية سرية المعلومات الشخصية واتخاذ جميع الإجراءات الضرورية لحماية المواطنين والمستهلكين من مخاطر الفضاء السيبراني في القانون الجزائري :لم يُعرّف الأمن السيبراني بشكل صريح في النصوص القانونية الجزائرية القديمة، غير أن القانون رقم 07-18 المتعلق بحماية الأشخاص الطبيعيين في معالجة المعطيات ذات الطابع الشخصي، يشير ضمنيًا إلى بعض تدابير الحماية السيبرانية.

[1]سعيد أحمد أبو عباه. (2021). "الأمن السيبراني: المفاهيم والتطبيقات". عمان: دار صفاء للنشر.

[2]ساعد محمد، سيدي موسى ليلى، الإعلام الأمني ودوره في تعزيز الوعي الأمني السبرياني الشرطة الجزائرية أنموذجا، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والانسانية، المجلد: 09، العدد: 01، 2023، ص 245

**إجرائيًا:** يُقصد بالأمن السيبراني في هذه الدراسة جميع الإجراءات التي يقوم بها القائمون بالاتصال في مجمع الجديد الاعلامي وإذاعة الوادي وجريدة القائد نيوز بهدف حماية الأجهزة والأنظمة والمعلومات داخل المؤسسات الإعلامية من الهجمات الإلكترونية، كالقرصنة والتجسس، لضمان سلامة البنية الرقمية والحفاظ على أمن بيئة العمل الإعلامية[1]

**3-القائم بالاتصال:**

**لغةً :**القائم مأخوذ من القيام بالفعل، والاتصال هو نقل الرسائل أو الأفكار بين طرفين أو أكثر.

**اصطلاحًا :**يعرف محمد عبد الحميد القائم بالاتصال بأنه" :الفرد الذي يشرع في عملية الاتصال من خلال إرسال فكرة أو رأي أو معلومات، وقد يكون مصدرها فردًا آخر، كما هو الحال في المؤسسات الإعلامية التي يقوم أفرادها بالحصول على المعلومات من المصدر ثم إعادة صياغتها ونشرها للجمهور.

القائم بالاتصال أو المرسل هو منشئ الرسالة، قد يكون شخصاً واحداً أو أكثر ممن يقوم بهذا الأمر في الوقت نفسه، كما أن المرسل قد يتحول إلى مستقبل والعكس كما يحصل في حالة التقاء الطالب مع الأستاذ. قد يبدأ الأستاذ بإرسال رسالة كإلقاء السلام على الطالب ولكن سرعان ما يتحول الطالب إلى مرسل فيرد على الرسالة لفظ ياً أو بإشارة منه (وبهذا يقوم المرسل بتقمص أربعة أدوار في عملية الاتصال: يقرر المعنى الذي يريد إيصاله إلى الطرف الآخر، ويرمز المعنى في رسالة (يضع في كلمات أو إشارات تسمى رموزاً)، ويرسل الرسالة، ويتصور ويتفاعل مع استجابة المستقبل لهذه الرسالة[2] .

[1] نفس المرجع السابق

[2] هشام رشدى خيرالله، محاضرات في نظريات الاعلام، جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية قسم العلوم الاجتماعية والإعلام، د/س، ص 20

**اجرائيًا:** في سياق هذه الدراسة، يُقصد بالقائم بالاتصال أي شخص أو فريق يتولى إنتاج ونقل الرسائل الإعلامية للجمهور عبر وسيلة إعلامية، ويشمل ذلك الصحفيين، والكتاب، والمنشطين، والمخرجين، في مجمع الجديد الاعلامي وإذاعة الوادي وجريدة القائد نيوز وكل من له علاقة بإنتاج أو مراقبة أو إدارة أو نشر المحتوى الإعلامي.

**4-المؤسسة الإعلامية (Media Institution):**

**لغةً:** المؤسسة: من "أسّس"، أي وضع القواعد والنظام.

الإعلام: الإخبار ونقل المعلومات.[1]

**اصطلاحًا:** هي كيان تنظيمي يعمل على إنتاج ونقل المحتوى الإعلامي للجمهور من خلال وسائل متعددة، وتُدار وفق قوانين ومهام محددة.[2]

**إجرائيا:** هي الكيان التنظيمي الذي يعمل ضمنه الصحفيون، وتشمل وسائل الإعلام المكتوبة والمسموعة والمرئية والإلكترونية في مجمع الجديد الاعلامي وإذاعة الوادي وجريدة القائد نيوز.

**المقاربة النظرية للدراسة "نظرية حارس البوابة "**

نظرية حارس البوابة تُعد من النظريات الأساسية في مجال الإعلام والاتصال، وقد تم توظيفها في دراستك حول "الوعي بالأمن السيبراني لدى القائم بالاتصال" لتفسير كمية انتقاء ومعالجة المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني قبل وصولها إلى الجمهور.

[1] حسن مكاوي وأمين حمودة. (2009). "مدخل إلى وسائل الاتصال الجماهيري". القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

[2] نفس المرجع السابق

## 1-التعريف بنظرية حارس البوابة

تُشير نظرية حارس البوابة (Gatekeeping Theory) إلى العملية التي يتم من خلالها اختيار وتصفية المعلومات قبل نشرها للجمهور. يقوم "حارس البوابة" (مثل الصحفي أو المحرر) باتخاذ قرارات حول ما يتم نشره وما يتم حجبه، بناءً على مجموعة من المعايير الشخصية والمهنية [1]والاجتماعية.

## 2-المبادئ والمفاهيم الأساسية لنظرية حارس البوابة

نظرية حارس البوابة (Gatekeeping Theory) من النظريات الأساسية في مجال الإعلام والاتصال، وتهدف إلى تفسير كيفية انتقاء وتصفية المعلومات قبل وصولها إلى الجمهور. تعود جذورها إلى عالم الاجتماع كورت لوين (Kurt Lewin) في أربعينيات القرن الماضي، وطُوّرت لاحقاً من قبل باحثين آخرين في الإعلام.

- **أهم المبادئ والمفاهيم الأساسية لهذه النظرية:**

**حارس البوابة (Gatekeeper):**هو الفرد أو الجهة التي تتحكم في تدفق المعلومات داخل قناة الاتصال. يمارس وظيفة الانتقاء والحذف والإضافة والتعديل، ويقرر ما يتم تمريره للجمهور أو حجبه.

**البوابة (Gate):**هي نقطة المرور التي يجب أن تمر عبرها المعلومات قبل وصولها للجمهور. يمكن أن تكون هذه البوابة: شخصية (فرد أو مجموعة)، تنظيمية (قسم أو مؤسسة إعلامية)، تقنية (منصة رقمية أو خوارزمية

**الانتقاء الإعلامي(Selection)** : يقصد به عملية اختيار بعض الأخبار أو المعلومات من بين كمّ كبير من المواد. يتم بناء على معايير خاصة، مثل: الأهمية الجاذبية، الجدة،

[1] البخاري، محمد. (2020). "نظرية حارس البوابة". مدونة الأستاذ الدكتور محمد البخاري

التوقيت، الاهتمام العام .تدفق المعلومات:(Information Flow) هو المسار الذي تسلكه المعلومة من مصدرها إلى الجمهور، مرورًا بمراحل تصفية وانتقاء[1].

النظرية ترى أن هذا التدفق ليس حرًا بل يُدار ويتحكم فيه من خلال "الحُراس.

**التغذية المرتدة:(Feedback)** يقصد بها ردود فعل الجمهور على المحتوى المُنتقى، مما قد يؤثر لاحقًا على قرارات الحارس (أي يصبح الجمهور عاملًا ضمنيًا في عملية الحراسة

**عادة الحراسة(Regatekeeping)** : هي مراجعة محتوى سبق تمريره أو حجبه بناءً على تطورات جديدة، أو نتيجة لتقييم داخلي أو ضغط خارجي [2]

**الحراسة الرقمية:** مع تزايد المحتوى الرقمي، أصبح القائم بالاتصال أيضًا مطالبًا بـ:

- فهم خوارزميات النشر والتصفية على منصات التواصل.
- التعامل مع سياسات النشر الرقمية التي تفرضها المؤسسات والمنصات.
- الاستجابة لـ بلاغات المستخدمين حول محتوى قد يكون خطرًا سيبرانيً

**3-فروض نظرية حارس البوابة:**

- ✓ المعلومات تمر عبر سلسلة من "البوابات" قبل وصولها إلى الجمهور.
- ✓ "حراس البوابة" يتحكمون في تدفق المعلومات بناءً على معايير مختلفة.
- ✓ العوامل الشخصية (مثل القيم والميول) والمهنية (مثل سياسات المؤسسة) تؤثر في قرارات الحجب أو النشر[3]

[1] شكاليات البحوث الإعلامية العربية وأساليب تطويرها في ظل البيئة الرقمية الجديدة: رؤية نقدية تحليلية". مجلة الجزيرة

[2] نفس المرجع

[3] Bayuk, J. L., Healey, J., Rohmeyer, P., Sachs, M., Schmidt, J., & Weiss, J. (2012). Cybersecurity Policy Guidebook. Wiley

## 4- تطبيق مفاهيم نظرية حارس البوابة على القائم بالاتصال

❖ **أولًا:** القائم بالاتصال كـ "حارس بوابة"

يُعد القائم بالاتصال (كالصحفي، المحرر، الإعلامي...) هو المسؤول المباشر عن انتقاء المحتوى الإعلامي، مما يجعله يؤدي دور حارس البوابة الذي:

يختار المعلومات التي سينشرها.

يقرر كيفية عرضها وتوقيت نشرها.

يتجنب أو يحجب بعض المحتويات لأسباب مهنية، سياسية أو أمنية.

❖ **ثانيًا:** البوابة الإعلامية في المؤسسة

تمثل الوسيلة الإعلامية نفسها (قناة، صحيفة، منصة رقمية) بوابة تمر من خلالها المعلومات. والقائم بالاتصال يتحكم في هذه البوابة وفق:

سياسة التحرير.[1]

التوجه العام للمؤسسة.

القوانين التنظيمية (مثل قانون الإعلام، أو قوانين الجرائم الإلكترونية

❖ **ثالثًا:** الانتقاء الإعلامي وعلاقته بالأمن السيبراني

في سياق الوعي بالأمن السيبراني، تتأثر قرارات القائم بالاتصال بمدى إدراكه للتهديدات السيبرانية، مما يظهر في:

انتقاء الأخبار ذات الموثوقية العالية وتجنب المصادر المشكوك فيها.

حجب المعلومات التي قد تسبب اختراقًا أمنيًا أو تمس الخصوصية.

[1] McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.). Sage Publications.

تجنب نشر روابط أو ملفات مشبوهة قد تحتوي على برمجيات خبيثة.

❖ **رابعًا:** العوامل المؤثرة في حراسة القائم بالاتصال

شخصية: وعيه الأمني، مستوى تعليمه، خبرته المهنية.

تنظيمية: وجود سياسات داخلية للحماية المعلوماتية[1].

ومواقفهم على نشر هذه المعلومات. تُساعد النظرية في تحليل العوامل التي تؤثر في قرارات النشر، مثل التدريب المهني، والسياسات التحريرية، والوعي بالمخاطر السيبرانية.

تقنية: اعتماده على أدوات رقمية آمنة (مثل برامج التحقق من الأخبار أو حماية البيانات).

قانونية: خوفه من المساءلة القانونية في حال نشر محتوى ضار أو اختراق للبيانات

❖ **خامسًا:** معايير الحراسة المتعلقة بالأمن السيبراني

هل المحتوى يحترم خصوصية الأشخاص ولا يكشف بياناتهم؟

هل المصدر موثوق وخالٍ من الاختراقات؟

هل المحتوى يمكن أن يُستغل في الهندسة الاجتماعية أو التضليل؟

هل المادة تخضع لمراجعة من فريق الأمن المعلوماتي قبل النشر (خاصة في المؤسسات الكبرى)؟

❖ **سادسًا:** الحراسة الرقمية

مع تزايد المحتوى الرقمي، أصبح القائم بالاتصال أيضًا مطالبًا بـ:

فهم خوارزميات النشر والتصفية على منصات التواصل.

[1] نفس المرجع السابق

التعامل مع سياسات النشر الرقمية التي تفرضها المؤسسات والمنصات.

الاستجابة لـ بلاغات المستخدمين حول محتوى قد يكون خطرًا سيبرانيًا

❖ **سابعًا:** التغذية الراجعة

التفاعل مع الجمهور أصبح مؤشرًا مهمًا:

إذا بلغ المستخدمون عن محتوى "مخترق أو ضار"، يجب على القائم بالاتصال إعادة تقييمه أو سحبه.[1]

تعليقات المتابعين تساعده على تحسين الحراسة مستقبلا

**5- إسقاط النظرية على موضوع الدراسة الحالية**

في دراستنا حول "الوعي بالأمن السيبراني لدى القائم بالاتصال"، تم توظيف نظرية حارس البوابة لفهم كيفية تعامل الصحفيين مع المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني، وكيف تؤثر معارفهم او مواقفهم على نشر هذه المعلومات. تُساعد النظرية في تحليل العوامل التي تؤثر في قرارات النشر، مثل التدريب المهني، والسياسات التحريرية، والوعي بالمخاطر السيبرانية.

تقنية: اعتماده على أدوات رقمية آمنة (مثل برامج التحقق من الأخبار أو حماية البيانات).

قانونية: خوفه من المساءلة القانونية في حال نشر محتوى ضار أو اختراق للبيانات

[1] McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.). Sage Publications.

❖ **خامسًا:** معايير الحراسة المتعلقة بالأمن السيبراني

هل المحتوى يحترم خصوصية الأشخاص ولا يكشف بياناتهم؟

هل المصدر موثوق وخالٍ من الاختراقات؟

هل المحتوى يمكن أن يُستغل في الهندسة الاجتماعية أو التضليل؟

هل المادة تخضع لمراجعة من فريق الأمن المعلوماتي قبل النشر (خاصة في المؤسسات الكبرى)؟

❖ **سادسًا:** الحراسة الرقمية

مع تزايد المحتوى الرقمي، أصبح القائم بالاتصال أيضًا مطالبًا بـ:

فهم خوارزميات النشر والتصفية على منصات التواصل.

التعامل مع سياسات النشر الرقمية التي تفرضها المؤسسات والمنصات.

الاستجابة لـ بلاغات المستخدمين حول محتوى قد يكون خطرًا سيبرانيًا

❖ **سابعًا: التغذية الراجعة**

التفاعل مع الجمهور أصبح مؤشرًا مهمًا:

إذا بلغ المستخدمون عن محتوى "مخترق أو ضار"، يجب على القائم بالاتصال إعادة تقييمه أو سحبه.

تعليقات المتابعين تساعده على تحسين الحراسة مستقبلاً.

**حدود الدراسة**

**1.الإطار الزماني:**

امتد الإطار الزمني للدراسة من شهر جانفي إلى شهر ماي 2025. حيث في جانفي بدأت عملية جمع المعلومات وصياغة مشكلة البحث والبدء في الجانب النظري حتى شهر مارس اما الحانب التطبيقي من دراسة امتد من شهر افريل حيث تمت فيه الصياغة النهائية لاستمارة الاستبيان وعرضها على المشرف والمحكمين وتم عرضها على جميع المبحوثين بداية من20 افريل الى 02ماي اما فترة تحليل نتائج استغرقت اسبوعا كاملا

**2.الإطار المكاني:**

تم إجراء هذه الدراسة الميدانية في ولاية الوادي، وبالتحديد في بلدية الوادي.

مجمع الجديد بحي 19مارس

الاذاعة الجهوية بحي الرمال

جريدة القائد نيوز بالشط

**خلاصة الفصل :**

من خلال كل ما تم تقديمه في هذا الفصل نستنتج أن القائم بالاتصال هو كل ما من يعمل في بناء وتشكيل الرسالة الاعلامية مهما اختلفت الادوار والمواقع وهناك عدة عوامل تؤثر على اداء مهامه فهو جوهر العملية الاتصالية بحيث يقوم بدور رئيسي في صناعة الرسالة الاعلامية في مكانة استراتيجية أو تؤهله لتكوين الرأي العام وتوجيهه وفق ما يقدمه للجمهور من خلال مخرجات وسائل الاعلام.

# الفصل الأول: التراث النظري

**تمهيد**

**المبحث الاول: مدخل إلى الامن السيبراني**

**المطلب الاول:** المفاهيم المشابهة للأمن السيبراني

**المطلب الثاني:** أبعاد الامن السيبراني

**المطلب الثالث:** أنواع تهديدات الأمن السيبراني

**المبحث الثاني: عموميات حول الامن السيبراني**

**المطلب الاول:** مجالات الامن السيبراني

**المطلب الثاني:** استراتيجية الامن السيبراني

**المطلب الثالث:** أهمية وأهداف الامن السيبراني

**المبحث االثالث: ماهية القائم بالاتصال**

**المطلب الاول:** مفهوم القائم بالاتصال

**المطلب الثاني:** خصائص القائم بالاتصال

**المطلب الثالث** :الشروط الواجب توافرها لدى القائم بالاتصال

**المبحث الرابع: القائم بالاتصال في المؤسسات الاعلامية**

**المطلب الاول:** المهارات الخاصة بالقائم بالاتصال في المؤسسة الاعلامية

**المطلب الثاني:** العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في المؤسسة

**المطلب الثالث:** شروط واجب توافرها لدى القائم بالاتصال

**المطلب الرابع:** مهمة القائم بالاتصال في المؤسسة

**المبحث الخامس :الدراسات السابقة**

**المطلب الأول :** الوعي المعلوماتي لدى القائمين بالاتصال في القطاع الإعلامي – دراسة تقييمية في القطاع الصحفي بالمملكة العربية السعودية

**المطلب الثاني :** درجة وعي معلومات المرحلة المتوسطة بالامن السيبراني في المدارس العامة بمدينة جدة من وجهة نظر المعلمات

**المطلب الثالث:** الأمن السيبراني وعلاقته بالمضمون الاعلامي في ظل رؤية مصر 2030

**المطلب الرابع:** مدى وعي أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الليبية بأهمية الامن السيبراني في ظل التحول الرقمي دراسة تطبيقية بجامعة الزاوية

**خلاصة الفصل**

**تمهيد :**

ان التكنولوجيا الرقمية الحديثة انتشرت بطريقة واسعة وغير مسبوقة خاصة في مجال الصحافة والإعلام فقد ساهمت في ايجاد واقعاً فضائياً وافتراضياً ملموساً ومحسوساً يطلق عليه بالأمن السيبراني والذي توغل وانتشر عقب الثورة الرقمية والتكنولوجية المعاصرة، والتي أدت إلى التدفق الهائل للمعلومات بشكل غزير وغير مسبوق، في ظل تعدد وسائل الاتصال التكنولوجية النافذة إلى مصادر المعلومات. وقد بات تأثير هذا الواقع السيبراني واضحاً وملموساً على حياة الأفراد والمجتمعات وقد نتج عن ذلك بعض الظواهر السلبية مثل ما يعرف بجرائم الإنترنت أو التهديدات والجرائم الإلكترونية التي يطلق عليها أيضاً التهديدات والجرائم المعلوماتية

**المبحث الاول: مدخل إلى الامن السيبراني**

**المطلب الاول: المفاهيم المشابهة للأمن السيبراني**

❖ **مفهوم الامن السيبراني**

تعرفه الدكتورة منى الأشقر جبور "بأنه أمن الشبكات والأنظمة المعلوماتية، والبيانات والمعلومات، والأجهزة المتصلة بالأنترنت، وعليه فهو المجال الذي يتعلق بإجراءات، ومقاييس، ومعايير الحماية المفروض اتخاذها أو الالتزام بها، لمواجهة التهديدات ومنع التعديات أو للحد من آثارها في أقسى وأسوء الأحوال"[1]

يعرف بأنه أمن الشبكات والأنظمة المعلوماتية، والبيانات والمعلومات والأجهزة المتصلة بالإنترنت، وعليه فهو المجال الذي يتعلق بإجراءات ومقاييس معايير الحماية المفروضة اتخاذها أو الالتزام بها لمواجهة التهديدات ومنع التعديات والحد من اثارها في اقصى واسواء الأحوال.

[1] ساعد محمد، سيدي موسى ليلى، الإعلام الأمني ودوره في تعزيز الوعي الأمني السبرياني الشرطة الجزائرية أنموذجا، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والانسانية، المجلد: 09، العدد: 01، 2023، ص 245

كذلك يعرف على أنه الحد من مخاطر الهجمات والبرمجيات الخبيثة والفيروسات والتي تستهدف البرامج وأجهزة الحاسوب وشبكات المعلومات والاتصال واستخدام الأدوات الخاصة بالكشف عن عمليات اختراق الشبكات وإيقاف الفيروسات.[1]

ويعرف على أنه اتخاذ التدابير اللازمة لحماية الفضاء السيبراني من الهجمات السيبرانية، وذلك من خلال مجموعة من الوسائل المستخدمة تقنيا وتنظيميا وإداريا في منع الوصول غير المشروع للمعلومات الإلكترونية ومنع استغلالها بطريقة غير قانونية ونظامية.

كذلك يعرف بأنه النشاط الذي يؤمن حماية الموارد البشرية والمالية المرتبطة بتقنيات الاتصال والمعلومات ويضمن الحد من الخسائر والأضرار والبرمجيات، والمستخدمين سواء مشغلين أم مستعملين .

❖ **المفاهيم المشابهة بالأمن السيبراني**

يوجد العديد من المفاهيم المشابهة بالأمن السيبراني، ومن أهمها ما يلي:

⇦ **الفضاء السيبراني:**

عرفته الوكالة الفرنسية لأمن أنظمة الإعلام ANSSI بأنه: فضاء التواصل المشكل من خلال الربط البيني العالمي لمعدات المعالجة الآلية للمعطيات الرقمية، فهو بيئة تفاعلية حديثة، تشمل عناصر مادية وغير مادية، مكونة من مجموعة من الأجهزة الرقمية، وأنظمة الشبكات

[1] حنين جميل ابو حسين، الاطار القانوني لخدمات الامن السيبراني –دراسة مقارنة–، رسالة ماجيستير في القانون الخاص، جامعة الشرق الاوسط، كلية الحقوق، 2017، ص 18

**الهجمات السيبرانية:**

وتعرف بأنها "فعل يقوض من قدرات شبكة الكمبيوتر ووظائفها، لغرض قومي أو سياسي، من خلال استغلال نقطة ضعف معينة، تمكن المهاجم من التلاعب بالنظام .

⇦ **الردع السيبراني:.**

يعرف الردع السيبراني بأنه: "منع الأعمال الضارة ضد الأصول الوطنية في الفضاء والأصول التي تدعم العمليات الفضائية"

⇦ **الجريمة السيبرانية:**

اختلف الباحثين في تقديم تعريف للجرائم السيبرانية فمنهم من عرفها: بأنها هي التي تتم بواسطة الكمبيوتر أو أحد وسائل التقنية الحديثة على كمبيوتر آخر، مع ضرورة توفر شبكة اتصال فيما بينهم والبعض الآخر عرفها بأنها نشاط إجرامي تستخدم فيه تقنية الحاسب الآلي بطريقة مباشرة أو غير مباشرة كوسيلة أو هدف لتنفيذ الفعل الإجرامي المقصود".

ومنهم من عرفها بأنها هي السلوك غير المشروع أو المنافي للأخلاق أو غير المسموح به المرتبط بالشبكات المعلوماتية العالمية، فهي جرائم العصر الرقمي التي تطا بالمال والمعرفة والثقة والسمعة وهي كلها تنفذ عن طريق التقنية.[1]

⇦ **أمن المعلومات:**

يعرف أمن المعلومات بانه حماية المعلومات من المخاطر التي تهددها من خلال ثلاث عناصر تشمل سرية المعلومة (confidentiality) وذلك من خلال ضمان الخصوصية وسلامة البيانات (integrity) من خلال تكاملية وسلامة المحتوى، وأخيراً توافر المعلومة (Availability) من خلال إتاحة الوصول للمعلومات ويرمز لهذه العناصر الثلاث بـ CIA، ويتم ذلك من خلال وسائل وأدوات وإجراءات من أجل ضمان حمايتها من المخاطر

[1] حنين جميل ابو حسين، الاطار القانوني لخدمات الامن السيبراني –دراسة مقارنة–، رسالة ماجيستير في القانون الخاص، جامعة الشرق الاوسط، كلية الحقوق، 2017

سواء كانت تهديدات داخلية أو خارجية"، ففي الوضع المثالي يجب دائما الحفاظ على سرية وتوفر وسلامة المعلومات لضمان[1] تأمين أكبر لها، لذا فالملاحظ أن أمن المعلومات يهدف إلى حماية الأنظمة الحاسوبية من الوصول غير الشرعي لها، أو العبث بالمعلومات أثناء التخزين أو المعالجة أو النقل. كما يستعين الأمن السيبراني بأمن المعلومات بكل الوسائل الضرورية لاكتشاف وتوثيق وصد كل التهديدات التي قد تعتري المعلومات والبيانات كما هو الحال في أنظمة تأمين الحماية للبنوك والمؤسسات المصرفي.

**المطلب الثاني: أبعاد وعناصر الامن السيبراني**

إذا سلمنا ان الامن هو قدرة الدولة على حماية مصالحها وشعبها في مختلف مجالات حياته اليومية ومسيراته نحو التقدم بكل طمأنينة على اعتبار ان هذه الحماية لها علاقة مباشرة ومرتبطة ارتباطا وثيقا بسلامة مصادر الثروة والحياة في العصر الحالي (البيانات، والمعلومات) التي تشكل جسر الاتصال والتواصل والقدرة على الإنتاج والابداع والمنافسة، فهذا معناه أن الامن السيبراني يطال جميع المسائل العسكرية، الاجتماعية، السياسية، الاقتصادية والقانونية:

**1. الابعاد العسكرية:**

ولتوضح اهمية الابعاد العسكرية بالنسبة للأمن السيبراني وإشكالية مواجهة تهديدات واخطار الهجمات السيبرانية، لان المسألة لها علاقة مباشرة بالأمن القومي للدولة المعنية مع فرضية تعريض السلام الدولي للاهتزاز، فإن استنتاجات الهجمات والاختراقات المسجلة يترجم ماديا التداعيات التي تصل إلى اندلاع صراع مسلح لاحق كالذي وقع بين روسيا وجورجيا أو التوتر المستمر بين إيران والولايات المتحدة الامريكية بسبب اختراقات أنظمة المنشآت النووية، أو حجب الاتصال بالإنترنت في استونيا الذي احدث فراغ بين الدولة والمواطنين وتم التشويش على الادارات الحكومية أو الاختراق الذي حصل في البرازيل

1- حنين جميل ابو حسين، المرجع السابق ، 2017

والمملكة المتحدة للبنية التحتية للطاقة حيث انقطع التيار الكهربائي الذي أثر سلبا على ملايين الأشخاص والمؤسسات والمصالح، وهذا ليس بالبعيد للوصول الى موارد الطاقة كافة.[1]

في هذا السياق، وجه خبراء اميركيون خطابا مفتوحا الى الرئيس الاميركي جورج بوش الابن في 2007، محذرين اياه من خطر الهجمات السيبرانية على البنية التحتية الاميركية التي تضم بالإضافة الى الدفاع امدادات الطاقة الكهربائية، والمياه، والاتصالات السلكية واللاسلكية، والخدمات الصحية، والنقل، والانترنت، وفعلا أستجاب البيت الأبيض في عهد الرئيس باراك أوباما) لهذا النداء وأمر بإنشاء وكالة جديدة للاهتمام بالأمن السيبراني أطلق عليها اسم مركز تكامل .

استخبارات التهديد السيبراني، ويُشار إليها اختصار (CTIIC) وتعمل هذه الوكالة على التنسيق بين مختلف أجهزة الأمن الأمريكية الأخرى مثل : مكتب التحقيقات الفيدرالي (FBI) وكالة الاستخبارات المركزية (CIA) وكالة الأمن القومي (NSA)[2]

يضاف إلى ما سبق ذكره من سيناريوهات الهجمة سيبرانية، السيناريو الذي تخيله حمدون توريه الامين العام السابق للاتحاد الدولي للاتصالات والهيئة العامة للاتصالات بالإمارات العربية المتحدة حول النتائج الكارثية 15 التي يمكن ان تخلفها التهديدات السيبرانية والتي تتعدى أو تتعادل مع ما وقع في هيروشيما ونكازاكي وهذا ما يدل على جدية الأمر وحاجتنا الى العمل معا لتحقيق هذا الامن لاسيما وان كلفة التقاعس وانتظار وقوع الكارثة يجعل نتائجها اكثر دراماتيكية.

[1] بوازدية جمال، الامن السيبراني، محاضرات مقدمة لطلبة السنة الثانية ماستر، تخصص دراسات استراتيجية وأمنية، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية، 2021/2020، ص 15

[2] المرجع نفسه، ص16

**1. البعد الاقتصادي:**

لقد أصبح الفضاء الإلكتروني جاذبا لقطاعات المجتمع كافة، وباتت المعرفة محرك الانتاج والنمو الاقتصادي، كما أيقن الجميع أن مبدأ التركيز على المعلومات والتكنولوجيا يعد عاملا من العوامل الأساسية للنهوض بالاقتصاد، وهو ما دفع بالدول في الآونة الأخيرة تزيد من استثمارها في المعرفة ، وأصبحت عصرنة الاقتصاد مرتبطة بالتحكم في الاقتصاد الرقمي من طرف مختلف الفاعلين الاقتصاديين والاجتماعيين كما أن استخدام الكمبيوتر وشبكة الانترنت في تطوير الصناعات وتحريك الاقتصاد ، ومعالجة كل المعاملات الاقتصادية والمالية زاد من أهمية ضرورة توفير الأمن السيبراني لضمان حماية هذه المعلومات.

**1. البعد الاجتماعي:**

من الضروري تعميم المفهوم الصحيح والسليم للأمن إلى كل المشتركين في الشبكة الدولية للمعلومات، إذ تعتبر من الخطوات الأساسية التي تقوي مستوى الأمن إذا ما صيغت بطريقة واضحة وعُرفت ونفذت بذكاء، ولذلك يعتبر تنظيم الحملات الإعلامية والتثقيف المدني لأجل مجتمع معلومات مسؤول من الضرورة بمكان، بحيث تغطي التحديات والمخاطر وتدابير الأمن والوقائية والرادعة لأجل تثقيف جميع الأفراد السيبرانيين للتعاطي مع عملية الأمن. [1]

وينبغي التشديد على واجب الأمن والمسؤولية الفردية والتدابير الرادعة وكذلك التداعيات المحتملة في إطار القانون الجنائي التي تترتب على عدم احترام الالتزامات التي يوجبها الأمن، وبصورة أكثر عمومية، فإن من الضروري توفير التثقيف والتدريب على تكنولوجيات

[1] ميدي حياة، طايلب نسيمة، مدخل مفاهيمي حول الأمن السيبراني، مجلة مدار للدراسات الاتصالية الرقمية، المجلد: 02، العدد: 02، نوفمبر 2022، ص 07

المعلومات والاتصال، وليس فقط على الأمن والتدابير الرادعة. إذ يجب للثقافة الأمنية أن تغرس داخل ثقافة تكنولوجيا المعلومات.

ينبغي جعل الشبكة الدولية للمعلومات مشاعا مفتوحا للجميع بحيث يمكن لجميع المتعاملين السيبرانيين أن يستفيدوا من البنى التحتية والخدمات المتاحة لهم دون تحمل مخاطر أمنية زائدة ويحتاج الأمر إلى بلورة مدونة أخلاقيات الأمن، تكون مقبولة ومحترمة من جانب جميع العاملين في الفضاء السيبراني. [1]

**1. الابعاد السياسية:**

الابعاد السياسية التي يهتم بها الامن السيبراني بشكل أساسي تتمثل في حق الدولة لحماية النظام وكيانه والمصالح العليا من اجل توفير الامن والاستقرار وضمان حياة رفاه للشعب في وقت تلعب التكنولوجيا دور مهم في التأثير على موازين القوى داخل المجتمع، لان الكم الهائل من المعلومات المتحصل عليها من خلال التدفق على الانترنت أو تلك التي توزع وتنشر عبر الشبكات وبقية الاجهزة الحكومية او التي يتواصل معها المواطن سوف تسمح له بان يتحول الى فاعل مركزي في اللعبة السياسية وبالتالي الاطلاع على خلفيات ومبررات القرارات السياسية التي يتخذها صانع القرار.

**1. الابعاد الاقتصادية:**

يعتبر المرتكز الاقتصاد على جميع مستويات الحياة من اهم الميادين التي تسعى الدول على تطورها والحفاظ عليها ومع التطور التكنولوجي الذي صاحب نهاية الحرب الباردة أصبح الامن السيبراني وثيق الارتباط بالاقتصاد، فالتلازم بات واضح بين اقتصاد المعرفة وتوسع استخدام تقنيات المعلومات والاتصالات لان القيمة التي تمثلها البيانات والمعلومات المتداولة والمخزنة والمستخدمة في هذا المجال تساعد على تعزيز التنمية الاقتصادية للدولة

[1] ميدي حياة، طايلب نسيمة، المرجع السابق، ص07.

عبر افادتها من فرص الاستخدام التي تقدمها الشركات المتعددة الجنسيات والشركات الكبرى التي تبحث عن الجودة من خلال إدارة وتسيير بأفضل الشروط.

الن واقع التنافس نحو الاحسن يطرح مسائل مختلفة سواء فيما تعلق بحماية مقدم الخدمة والعمل أو بحماية وضمان وسالمة مستهلك الانترنت، فدخول العالم عصر المال الالكتروني والرقمي ضمن بيئة تقنية جد متحركة ومعقدة بعد اطلاق خدمات متنوعة وسريعة لوسائل المعاملة الالكترونية (البطاقة الالكترونية)، صاحبه تزايد الاستثمار في المصارف والمؤسسات المالية وفتح مجال تنافس الشركات المختصة والمستغلة إلى اصدار تطبيقات تسمح بآليات دفع آمنة وبحفظ المال في المحفظة الالكترونية والاحتفاظ بها كرصيد افتراضي.[1]

**2. البعد القانوني:**

يترتب على النشاط الفردي والمؤسساتي والحكومي، في الفضاء السيبراني، نتائج قانونية، وموجبات تستدعي اهتماما [2]خاص، لحل النزاعات التي يمكن أن تنشأ عنها. وهو ما يستدعي مواكبة التحولات التي رافقت ظهور مجتمع المعلومات. فظهرت حقوق أخرى، كحق النفاذ إلى الشبكة العالمية للمعلومات، وتوسعت بعض المفاهيم، لتشمل

أساليب الممارسة الجديدة باستخدام تقنيات المعلومات والاتصالات، كالحق في إنشاء المدونات الالكترونية، والحق في إنشاء التجمعات على الانترنت والحق في حماية ملكية البرامج المعلوماتية.

كما ظهرت موجبات جديدة ذات انعكاسات اقتصادية مثل: موجب الاحتفاظ ببيانات الاتصالات، وموجب الإبلاغ عن مخالفات وجرائم خاصة بالمحتوى.

---

1- بوازدية جمال، الامن السيبراني، محاضرات مقدمة لطلبة السنة الثانية ماستر، تخصص دراسات استراتيجية وأمنية، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية، 2021/2020، ص 17-18

2- بارة سميرة، الامن السيبراني Cyper Security في الجزائر: السياسات والمؤسسات، المجلة الجزائرية للأمن السيبراني، العدد: 04، جويلية 2017، ص 261-262

كل هذه التغيرات والتحولات تستدعي وجود ترسانة قانونية تنسجم مع التطورات الحاصلة، إن على مستوى الحقوق، أو على مستوى البيئات والعمليات.

**عناصر الامن السيبراني**

هناك ثلاثة عناصر أساسية يعتمد عليها الأمن السيبراني، وتتمثل في السرية، وصحة المعلومات وسلامتها، التكامل وتوافر البيانات، وتفصيلها كالتالي:

1. **السرية:** ويقصد بسرية المعلومات الحفاظ عليها من خلال منح الأذن للمخول لهم فقط بالوصول لتلك المعلومات والبيانات، مع منع الأشخاص غير المخول لهم للمعلومات، مع ضرورة التأكد من عدم الإفصاح عنها أو تسريبها لأشخاص غير متخصصين أو مخول لهم ذلك .
2. **تكامل وسلامة المعلومات:** وتعني الحفاظ على المحتوي من التعديل، أو التغيير، أو الحذف، أو الإضافة إلا بواسطة الأشخاص المؤهلين والمتخصصين بالإشراف على هذا المحتوى.
3. **توافر المعلومات وإتاحتها:** ويقصد به توافر المعلومات من قبل الأشخاص المتخصصين والمشرفين على تقديمها واتاحتها في الوقت المناسب.[1]

**المطلب الثالث: أنواع تهديدات الأمن السيبراني**

- تهديدات الأمن السيبراني تنقسم إلى ثلاث أنواع بناءا على الهدف من الهجوم:
- مكاسب مالية
- التدمير و الإتلاف
- التجسس (بما في ذلك التجسس على الشركات لسرقة براءات الاختراع )

1- الجوهرة بنت عبد الرحمن إبراهيم المنيع، متطلبات تحقيق الامن السيبراني في الجامعات السعودية في ضوء رؤية 2030، المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة اسيوط، المجلد: 38، العدد: 01، 2022، ص 164

يقع كل تهديد عبر الإنترنت في أحد هذه الحالات الثلاثة. من حيث تقنيات الهجوم، فإن المهاجمين لديهم خيارات عديدة. هناك عشرة أنواع شائعة من التهديدات السيبرانية:

1. **البرمجيات الخبيثة:** البرامج التي تؤدي مهمة ضارة على جهاز أو شبكة الضحية ، على سبيل المثال إتلاف البيانات أو الاستيلاء على النظام.
2. **التصيد/الخداع (Phishing):** الهجوم الذي يتم إرساله عبر البريد الإلكتروني والذي ينطوي على خداع مستلم البريد الإلكتروني للكشف عن المعلومات السرية أو تنزيل البرامج الضارة عن طريق النقر فوق ارتباط تشعبي في الرسالة او تنزيل مرفقات مثل ملف او صورة.
3. **هجوم "رجل في الوسط" (MITM):** عندما يقوم المهاجم باعتراض الاتصال بين المرسل والمستلم للرسائل الإلكترونية والاطلاع عليها، وربما يقوم بالتعديل عليها قبل إعادة توجيهها للطرف الآخر. يعتقد المرسل والمستلم أنهما يتواصلان مباشرة مع بعضهما البعض ولكن في الحقيقة يكون هناك طرف ثالث بالمنتصف يطلع على الرسائل . قد يتم استخدام هجوم رجل بالمنتصف في الجيش لإرباك العدو و اعتراض الرسائل بين الجنود و القيادة.[1]

**حصان طروادة (Trojans):** هو نوع من البرامج الضارة التي تدخل نظام الضحية وهي متخفية داخل برنامج او ملف ، على سبيل المثال تكون مخفية داخل برنامج أو لعبة.

**هجمات الفدية (Ransomware ):** الهجوم الذي يتضمن تشفير البيانات على النظام المستهدف والمطالبة بفدية مقابل السماح للمستخدم بالوصول إلى البيانات مرة أخرى.

[1]منى عبد الله السمحان، متطلبات تحقيق الأمن السيبراني لأنظمة المعلومات الإدارية بجامعة الملك سعود، جامعة المنصورة، مجلة كلية التربية، العدد: 111، 2020.

1. **هجوم رفض الخدمة أو هجوم رفض الخدمة الموزع (DDoS):** عندما يستولي المهاجم على العديد من الأجهزة (وربما الآلاف) ويستخدمها لإغراق الهدف بعدد ضخم من الطلبات و البيانات، مثل إرسال عدد ضخم من الطلبات (Request) أو الدخول لموقع الكرتوني في نفس اللحظة، مما يؤدي لاستهلاك جميع موارد السير فر و بالتالي يؤدي لتوقفه عن العمل.
4. **الهجمات على أجهزة إنترنت الأشياء (IoT):** أجهزة إنترنت الأشياء مثل أجهزة الاستشعار الصناعية عرضة لأنواع متعددة من التهديدات السيبرانية.

وتشمل قيام المهاجمين بالاستيلاء على أجهزة انترنت الأشياء لجعلها جزءا من هجومات الحرمان من الخدمة DDoS والوصول غير المصرح به إلى البيانات التي يتم جمعها من قبل الجهاز. نظرا لان كثرة إعداد أجهزة انترنت الأشياء مثل الكاميرات و المستشعرات و غيرها، وتوزيعها الجغرافي وأنظمة التشغيل القديمة التي تعمل بها، لذلك تعد أجهزة إنترنت الأشياء هدفًا رئيسيا للهجمات الالكترونية.

5. **خروقات البيانات:** خرق البيانات هو الوصول غير المصرح للبيانات سرقتها من قبل الهاكرز. تشمل دوافع انتهاك البيانات الجريمة (أي سرقة الهوية)، والرغبة في إحراج مؤسسة والتجسس.[1]

**البرامج الضارة على تطبيقات الجوال:** الأجهزة المحمولة عرضة لهجمات البرامج الضارة تما ما مثل أجهزة الحوسبة الأخرى. قد يقوم المهاجمون بتضمين برامج ضارة في التطبيقات، ومواقع الجوال أو رسائل البريد.

1. الإلكتروني والخداع والرسائل النصية. بمجرد اختراقها، يمكن للجهاز المحمول منح المهاجمين حق الوصول إلى المعلومات الشخصية وبيانات الموقع والحسابات المالية والمزيد.

[1] منى عبد الله السمحان، نفس المرجع، ص45.

## المبحث الثاني: عموميات حول الامن السيبراني

### المطلب الاول: مجالات الامن السيبراني

لقد تعددت مجالات الأمن السيبراني وتطورت بشكل سريع وأصبحت منتشرة في الكثير من مناحي الحياة اليومية التي شهدت مساهمات كثيرة وغير مسبوقة في توفير الحماية غير العادية للبيانات وتأمين الشبكات بالأنظمة والبرامج الحديثة، ومن أمثلة المجالات واسعة الانتشار التي تندرج تحت مظلة الأمن السيبراني نجد:[1]

**1. أمن الشبكات (Security Network):**

يتضمن ذلك حماية الشبكات المادية والسيرفرات (servers) وجميع الأجهزة المتصلة بها حيث يتم استخدام (firewall) لعمل monitoring لحركة المرور الواردة والصادرة وذلك للتصدي ومنع التهديدات، ويعد تأمين الشبكة اللاسلكية (Network Wireless) والتأكد من منع حدوث أي اتصالات عن بُعد غير مرغوب فيها بحيث تضمن بها خدمات الأمن السيبراني التحقيق والتيقن من أمان الشبكة من البيئة الخارجية. والسماح للمستخدمين المصرح لهم فقط إلى الشبكة وعدم التعرض لحدوث سلوكيات مشبوهة داخل الشبكة أو أي اختراقات.

**1. أمن التطبيق (Security Application):**

يرتبط هذا النوع بتأمين التطبيقات الموجودة على الشبكة بهدف الحفاظ عليها من أي تهديدات من شأنها التركيز على تدمير تلك التطبيقات التي تمثل العمود الفقري للشبكة وخاصة الشركات التي تعمل على تطوير وبيع التطبيقات والخدمات السحابية الحديثة. ولكن بعض لحدوث اختراقات الأحيان التهيئة الخاطئة أثناء الإعدادات الأولية للأمان تكون سببًا أساسياً للبيانات والحسابات السحابية، في حين يتم استخدام خدمة سحابية كبيرة مثل

[1] شيرين البحيري، دور الإعلام الرقمي في تعزيز الامن السيبراني ومكافحة التهديدات والجرائم السيبرانية، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، العدد: 25، جانفي 2023، ص96.

365 Microsoft كنوع من أنواع التأمين للتطبيقات الموجودة على الشبكة لكنها تحتاج لتخصيص إعدادات الأمان من خلال الإعدادات الافتراضية.[1]

**1. امن المعلومات (Security Information):**

يختص هذا النوع من التأمين بأمن المعلومات وحماية بيانات الخاصة بالشركات إضافة الى البيانات التي يتم جمعها من العملاء وذلك من منطلق الحفاظ على خصوصية وسرية البيانات والامتثال للوائح والقوانين المنظمة للخصوصية، حيث أن الشركات البد لها من الالتزام وتطبيق معايير أمن المعلومات، في حين ان الشركات التي تخل عن هذه المعايير تتعرض لعقوبات خاصة إذا كان الإهمال يؤدي إلى اختراق المعلومات التعريفية للأشخاص، لذا فإن الشركات التي تعمل في مجال الأمن السيبراني تعمل تامين جمع البيانات وتخزينها ونقلها، وتطبيق وسائل الحماية الكافية التي تضمن تشفير البيانات وحمايتها من التعرض للانتهاك.

**4الأمن السحابي (Security Cloud):**

يتميز العصر الحديث (الجيل الخامس) بما يسمى Computing Cloud (الحوسبة السحابية) تلك التقنيـة التي أصبحت منتشرة وواسعة الاستخدام في مجالات شتى ومن أهم تطبيقاتها Cloud Storage (التخزين السحابي)، ويلعب الأمن السحابي دور فعالاً في حماية البيانات المخزنة من الاختراق أو الحذف أو التشوية، كما يقوم الأمن الحاسوبي بعمل الدعم وتوفير كل الحماية للمكونات والبيانات التي تدخل في عملية الحوسبة السحابية بما يضمن عدم الدخول إلى Cloud[2] Computing

[1] شيرين البحيري، المرجع السابق، 97.

[2]–فايزة أحمد الحسيني مجاهد، الوعي بالامن السيبراني ترف أم ضرورة في عصر المعلوماتية، مجلة بحث وتربية، المعهد الوطني للبحث في التربية، المجلد: 13، العدد: 02، ديسمبر 2023، ص 64

**5.أمن المستخدم النهائي (Security User End):**

و يقصد به أمان النقاط النهائية أو الطرفية (Points End) في النظام والمرتبطة بحماية الأجهزة المتصلة بالنظام ويتم استخدامها من قبل المستخدمين بطريقة مباشرة أنفسهم ويعد أمان المستخدم النهائي أمًرا في منتهى الأهمية والحيوية حيث أن معظم الهجمات الإلكترونية دائما وأبداً تبدأ برسالة عبر بريد إلكتروني للتمكين من التصيد الاحتيالي لذا يجب الاحتياط وزيادة التدريب بالوعي لأمن المستخدمين وتنمية المهارات لدى المستخدمين في التعامل واكتسابهم طرق اكتشاف رسائل البريد الإلكتروني المخادعة. هذا بخلاف حماية الأجهزة والتحقيق من أمن الكلمات المرورية المعقدة وحساسيتها.

- **.أمن إدارة الهوية والوصول ( Management Access & Security Identity):**

يمثل أمن إدارة الهوية والوصول واحد من أكثر المجالات أهمية التي يعنى بها الأمن السيبراني. وتشمل مجموعة القوانين والقواعد إضافة فضلاً عن الممارسات التي تتم على الشبكة وتضمن وصول الأشخاص المستخدمين المصرح لهم من خلال ( Administrator System) الى المعلومات الصحيحة المطلوبة وذلك في الوقت المناسب والزمان المناسب وللأسباب الصحيحة.

اضافة الى مجالات أخرى نذكر منها:

أمن إنترنت الأشياء (IOT Security)

من الأجهزة المحمولة (Mobile Security) [1]

[1] فايزة أحمد الحسيني مجاهد ،نفس المرجع السابق ص65

**المطلب الثاني: استراتيجية الامن السيبراني**

يمكن حصر آليات تحقيق الامن السيبراني في اربع آليات كالتالي

1. **الموثوقية:** وتعني استخدام المواقع الموثوق بها عند تقديم معلومات شخصية، والقاعدة الأساسية هي التحقق من عنوان URL، وإذا كان الموقع يحتوي علي https في بدايته فهو موقع أمن، أما اذا كان عنوان URL يحتوي علي http بدون ، فيجب الحذر من إدخال أي بيانات حساسة مثل بيانات أرقام الحسابات البنكية ... الخ.

**البريد الاحتيالي:** ويعني عدم فتح مرفقات البريد الإلكتروني أو النقر فوق روابط الرسائل من المصادر غير المعروفة، لأن إحدى الطرق الأكثر شيوعا التي يتعرض فيها الأشخاص للسرقة أو الاختراق هي عبر رسائل البريد الإلكتروني المتخفية على أنها مرسلة من شخص موثوق به.

2. **التحديثات:** وتعني الحرص الدائم على تحديث الأجهزة، فغالبا ما تحتوي تحديثات البرامج على تصحيحات مهمة لإصلاح مشكلات الأمان، وأغلب هجمات المخترقين الناجحة تتركز على الأجهزة القديمة بنسبة كبرى، والتي لا تملك أحدث برامج الأمان.
3. **النسخ الاحتياطي:** ويتطلب هذا عمل نسخ احتياطية من الملفات بانتظام لمنع هجمات الأمان على الإنترنت .
4. **الموثوقية:** وتعني استخدام المواقع الموثوق بها عند تقديم معلومات شخصية، والقاعدة الأساسية هي التحقق من عنوان URL، وإذا كان الموقع يحتوي علي https في بدايته فهو موقع أمن، أما اذا كان عنوان URL يحتوي علي http بدون ، فيجب الحذر من إدخال أي بيانات حساسة مثل بيانات أرقام الحسابات البنكية ... الخ. [1]

[1] محمود حسن اسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط: 01، 2003، ص 28-31

5. **البريد الاحتيالي:** ويعني عدم فتح مرفقات البريد الإلكتروني أو النقر فوق روابط الرسائل من المصادر غير المعروفة، لأن إحدى الطرق الأكثر شيوعا التي يتعرض فيها الأشخاص للسرقة أو الاختراق هي عبر رسائل البريد الإلكتروني المتخفية على أنها مرسلة من شخص موثوق به.

**التحديثات:** وتعني الحرص الدائم على تحديث الأجهزة، فغالبا ما تحتوي تحديثات البرامج على تصحيحات مهمة لإصلاح مشكلات الأمان، وأغلب هجمات المخترقين الناجحة تتركز على الأجهزة القديمة بنسبة كبرى، والتي لا تملك أحدث برامج الأمان.

**النسخ الاحتياطي:** ويتطلب هذا عمل نسخ احتياطية من الملفات بانتظام لمنع هجمات الأمان على الإنترنت.

6. **الموثوقية:** وتعني استخدام المواقع الموثوق بها عند تقديم معلومات شخصية، والقاعدة الأساسية هي التحقق من عنوان URL، وإذا كان الموقع يحتوي علي https في بدايته فهو موقع أمن، أما اذا كان عنوان URL يحتوي علي http بدون ، فيجب الحذر من إدخال أي بيانات حساسة مثل بيانات أرقام الحسابات البنكية ... الخ.
7. **البريد الاحتيالي:** ويعني عدم فتح مرفقات البريد الإلكتروني أو النقر فوق روابط الرسائل من المصادر غير المعروفة، لأن إحدى الطرق الأكثر شيوعا التي يتعرض فيها الأشخاص [1]للسرقة أو الاختراق هي عبر رسائل البريد الإلكتروني المتخفية على أنها مرسلة من شخص موثوق به.
8. **التحديثات:** وتعني الحرص الدائم على تحديث الأجهزة، فغالبا ما تحتوي تحديثات البرامج على تصحيحات مهمة لإصلاح مشكلات الأمان، وأغلب هجمات المخترقين الناجحة تتركز على الأجهزة القديمة بنسبة كبرى، والتي لا تملك أحدث برامج الأمان.

[1] محمود حسن اسماعيل نفس المرجع السابق

9. **النسخ الاحتياطي:** ويتطلب هذا عمل نسخ احتياطية من الملفات بانتظام لمنع هجمات الأمان على الإنترنت.

**المطلب الثالث: أهداف وأهمية الامن السيبراني**

❖ **أهداف الامن السيبراني**

تسعى الدول والمؤسسات المختلفة حول العالم إلى تعزيز الأمن السيبراني، وذلك لتحقيق العديد من الأهداف والتي يُمكن إيجازها على النحو التالي:

- توفير بيئة آمنة تتمتع بقدر كبير من الموثوقية في مجتمع المعلومات.
- تعزيز حماية أنظمة التقنيات التشغيلية على كافة الأصعدة ومكوناتها من أجهزة وبرمجيات، وما تقدمه من خدمات، وما تحتويه من بيانات
- التصدي لهجمات وحوادث أمن المعلومات التي تستهدف الأجهزة الحكومية ومؤسسات القطاع العام والخاص.
- توفير المتطلبات اللازمة للحد من الجرائم السيبرانية التي تستهدف المستخدمين.[1]
- مقاومة البرمجيات الخبيثة وما تستهدفه من إحداث إضرار بالغة بالمستخدمين وأنظمة المعلومات.
- الحد من التجسس والتخريب الإلكتروني على مستوى الحكومات والأفراد.
- التخلص من نقاط الضعف في أنظمة الحاسوب والأجهزة المحمولة بأنواعها وسد الثغرات في أنظمة المعلومات.
- صمود البني التحتية الحساسة للهجمات الإلكترونية.
- سد الثغرات في أنظمة امن المعلومات.

[1] فاطمة يوسف المنتشري، دور القيادة المدرسية في تعزيز الامن السيبراني في المدارس الحكومية للبنات بمدينة جدة من وجهة نظر المعلمات، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، المجلد:04، العدد: 17، 2020.

- اتخاذ جميع التدابير اللازمة لحماية المواطنين والمستهلكين على حد سواء من المخاطر المحتملة في مجالات استخدام الإنترنت المختلفة.
- تدريب الأفراد على آليات وإجراءات جديدة لمواجهة التحديات الخاصة باختراق أجهزتهم التقنية بقصد الضرر بمعلوماتهم الشخصية سواء بالإتلاف أو بقصد السرقة.
- **أهمية الامن السيبراني :**

تتمثل أهمية الأمن السيبراني فيما يلى :

1. الحفاظ على المعلومات وسلامتها وتجانسها، وذلك من خلال كف الأيادي من العبث بها.
2. تحقيق وفرة البيانات و جاهزيتها عند الحاجة إليها.
3. حماية الأجهزة والشبكات ككل من الاختراقات لتكون درع واق للبيانات والمعلومات.
4. استكشاف نقاط الضعف والثغرات في الأنظمة ومعالجتها.
5. استخدام الأدوات الخاصة بالمصادر المفتوحة وتطويرها لتحقيق مبادئ الأمن السيبراني.
6. توفير بيئة عمل آمنة جدا من خلال العمل عبر الشبكة العنكبوتية.
7. حماية الشبكات من الولوج غير المصرح به.
8. تحسين مستوى حماية المعلومات وضمان است مرارية الأعمال.
9. تعزيز ثقة المساهمين وأصحاب المصلحة في الشركة . [1]

استيراد البيانات المسربة في وقت أسرع في حالة حدوث خرق للنظام الأمني السيبراني

[1] فاطمة يوسف المنتشري، نفس المرجع السابق

**المبحث الثالث: ماهية القائم بالاتصال**

**المطلب الاول: مفهوم القائم بالاتصال**

قبل التطرق الى مفهوم القائم بالاتصال تجدر الاشارة الى مفهوم الاتصال أولا:

**أولا: لغة:** اتصال مشتقة لغويا من كلمة تواصل والتواصل في اللغة من الوصل، ويعني ربط شيء بشيء آخر، أي أن الشخص قد ربط ما عنده بما عند الآخر، وعلى ذلك فالتواصل حتى يتم لابد أن يكون لدى فردين شيء واحد من الفكر والإحساس، وأن يكون هناك لغة مشتركة بينهما. [1]

**ثانيا: اصطلاحا:** هو تبادل الأفكار والمعلومات من فرد لآخر، أو جماعة، فمادته المعلومات والأفكار وأدوات اللغة والكلمات، وهو عملية التفاعل بين المرسل والمستقبل ويتم من خلالها تأثير متبادل بين شخصين أو أكثر في إطار نسق اجتماعي معين وقد يكون المصدر فردا أو مجموعة من الأفراد وقد يكون مؤسسة أو شركة، وكثيرا ما يستخدم المصدر بمعنى القائم بالاتصال، غير أن ما يجدر التنويه إليه هنا أن المصدر ليس بالضرورة هو القائم بالاتصال، فمندوب التلفزيون قد يحصل على خبر معين من موقع الأحداث، ثم يتولى المحرر صياغته وتحريره، ويقدمه قارئ النشرة إلى الجمهور، في هذه الحالة وجدنا بعض دراسات الاتصال يذهب إلى أن كل من المندوب والمحرر وقارئ النشرة بمثابة قائم بالاتصال، وأن اختلف الدور، بينما يذهب نوع آخر من الدراسات إلى أن القائم بالاتصال هو قارئ النشرة فقط، أي أنه بينما يوسع البعض مفهوم القائم بالاتصال ليشمل كل من يشارك في الرسالة بصورة أو بأخرى، فأن البعض الآخر يضيق المفهوم قاصراً إياه على من يقوم بالدور الواضح للمتلقي وجاء في المعجم الإعلامي تعريف القائم بالاتصال بأنه شخص يستهدف التأثير بأفكاره، ولديه خلفية واسعة عنها، ويؤمن بها، ويصدر عنها في سلوكه

[1] فريدة بوعكاز، القائم بالاتصال في ظل بيئة الإعلام الجديد: التحديات، المصادر والأدوار، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، المجلد: 03، العدد: 01، 2020، ص 38

وتصرفاته، واستخدم لذلك كافة إمكانيات وسائل الإعلام المتاحة ومختلف الأساليب الإقناعية من أجل تكوين رأي عام، وذلك وفق منهج علمي مدروس ومخصص، مستمر وفي تعريف آخر للقائم بالاتصال فهو أي فرد داخل فريق عمل ينتمي إلى أحد المؤسسات ويضلع بمسئوليات ما في صنع وإنتاج الرسالة الاتصالية، ويكون دوره في هذا دورا مباشرا من خلال الحلقات المختلفة لعلميات صنع الرسالة الاتصالية، بدءا من وضع الفكرة أو السياسية العامة ومراحل الصياغة المختلفة لها، وانتهاء بإخراجها وتقديمها للجمهور المتلقي بهدف التأثير عليه [1] ويشير الدكتور محمد عبد الحميد الى القائم بالاتصال بانه الشخص الذي يبدأ عملية الاتصال بإرسال الفكرة أو الرأي أو المعلومات من خلال الرسالة التي يقوم بإعدادها وقد يكون هذا الشخص هو مصدر الفكرة او الرأي او المعلومات وقد لا يكون مصدرها ، وقد يكون المصدر فرداً آخر وهو بذلك يشير الى كل من يعمل في بناء أو تشكيل الرسالة الاعلامية مهما اختلفت الادوار والمواقع[2]

نستخلص من التعريفات السابقة أن القائم بالاتصال في المؤسسة الاعلامية هو الصحفي الذي يعمل في مؤسسة إعلامية في إنتاج مضمون ما يقدم للجمهور سواء كان صحفيا أو محررا أو رئيس تحرير وله مسؤولية إنتاج وبناء الرسائل الإعلامية و تقديمها للجمهور.[3]

**المطلب الثاني: خصائص القائم بالاتصال**

حتى تنجح عملية الاتصال وجب أن يتميز أول حلقاتها المرسل أو القائم بالاتصال بجملة من الخصائص تميزه ومن ثم تميز عمله الاتصالي بالمؤسسة وهي كتالي:

[1] – فريدة بوعكاز، المرجع السابق، ص 38

[2] نجم العيساوي، الاعلام والعلاقات العامة، مقال بعنوان" خصائص القائم بالاتصال"، المدونة الشخصية، تاريخ نشر المقال مارس 2019

[3] نجم العيساوي، نفس المرجع السابق

1. القدرة اللغوية والبلاغة سواء في سرد المعلومات ونقلها للمستقبل أو في كتابتها إليه عبر القنوات والوسائل والأوعية المختلفة.
2. القدرة على الإقناع والتأثير، وبالخصوص في حالة كون الرسالة مسموعة أو مقروءة.
3. فن الإلقاء وخاصة للرسائل الشفوية أو من خلال الإذاعة أو التلفزيون.
4. القدرة على التعبير بوضوح عن الأفكار والمعلومات ووجهة النظر المراد إبلاغها أو إرسالها، حيث يسهم ذلك في فهم المستقبل للرسالة واستيعابها، لأن عدم الوضوح والغموض في المضمون أو المحتوى يؤدي إلى وجود سوء فهم من قبل المستقبل، وبالتالي ينعكس ذلك على العملية الاتصالية وهدفها.
5. يجب على المرسل أن يعرف ما يقوله أو يكتبه، بحيث يجب عليه توفير المعلومات الكافية عن موضوع الرسالة للحديث حوله أو مناقشته.[1]
6. المكانة الاجتماعية والشخصية المتميزة للمرسل، ومدى التفاعل مع المستقبل أو الجمهور

وتقول الدكتورة جيهان أحمد رشتى أنه في جميع المواقع يتميز للقائم بالاتصال عدد من الخصائص التي ينبغي أن يتسم بها أثناء عمله وهي كالاتي:

- أن يتحمل مسؤولية الاتصال مع الجمهور الداخلي المتمثل بالموظفين والجمهور الخارجي أي العملاء والمراجعين.
- أن يكون عارفاً وملتزما بمبادئ المسؤولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والجمهور الخارجي.
- أن يكون أمينا على نقل الرسالة الاتصالية من المصدر بمهنية وموضوعية دون تحوير أو تشويه او حجب أو زيادة.

[1] بيرق حسين جمعة الربيعي، القائم بالاتصال بين البيئة الاعلامية الجديدة و التقليدية، المؤتمر الدولي السنوي الـ ٢٠ للـ ( AUSACE) الاتجاهات العالمية في الاعلام وآفاقه، جامعة قطر، 2015، ص 06

- يقوم القائم بالاتصال بدور حلقة الوصل بين الجمهور والإدارة وبهذا فهو مصدر التغذية الأول للإدارة وعليه أن يكون على قدر المسؤولية.
- يتمتع القائم بالاتصال بشخصيته الانسانية قبل الإدارية ليكون عامل جذب ومحل ثقة الطرفين من خلال الحفاظ على اسرار المؤسسة والعملاء الاتفاقات التي تبرم وطبيعة الرسائل[1]
- ينبغي للقائم بالاتصال أن يلم بمهارات الاتصال الكتابية والمرئية واللقاءات الصحفية والقدرة على الحوار البناء.
- أن يتحمل مسؤولية الاتصال مع الجمهور الداخلي المتمثل بالموظفين والجمهور الخارجي أي العملاء والمراجعين.أن يكون عارفاً وملتزما بمبادئ المسؤولية الاجتماعية تجاه الجمهور الداخلي والجمهور الخارجي.أن يكون أمينا على نقل الرسالة الاتصالية من المصدر بمهنية وموضوعية دون تحوير أو تشويه او حجب أو زيادة.
- يقوم القائم بالاتصال بدور حلقة الوصل بين الجمهور والإدارة وبهذا فهو مصدر التغذية الأول للإدارة وعليه أن يكون على قدر المسؤولية.
- يتمتع القائم بالاتصال بشخصيته الانسانية قبل الإدارية ليكون عامل جذب ومحل ثقة الطرفين من خلال الحفاظ على اسرار المؤسسة والعملاء الاتفاقات التي تبرم وطبيعة الرسائل
- ينبغي للقائم بالاتصال أن يلم بمهارات الاتصال الكتابية والمرئية واللقاءات الصحفية والقدرة على الحوار البناء.
- أن يحرص على تطوير ذاته وشخصيته في جميع المجالات التي تتعلق بطبيعة عمله ابتداء من تنمية مهاراته الاتصالية وصولاً إلى الإدارية والقيادية.

[1] بيرق حسين جمعة الربيعي، المرجع السابق، ص 06

- يحرص القائم بالاتصال على الابداع وايجاد السبل الجديدة التي تؤدي إلى رفع مستوى أداء العمل من الناحية الفنية والعلمية والعملية.
- القدرة على تحقيق التوازن بين شكل الرسائل ومضامينها لتصل إلى المستلم بالشكل المطلوب والجيد.
- أن تكون معلوماته موثقة ومستندة إلى مصادر صحيحة يعلن عنها حين تقديم الرسالة الاتصالية، وأن يحرص على مصداقية معلوماته وبياناته.
- [1] الإيمان بالهدف الذي يسعى إليه، وهذا كفيل بتحفيز القائم بالاتصال لمزيد من الإبداع والقدرة على الإقناع.أن يكون القائم بالاتصال واثقاً من خطواته، متمكناً من أعماله، ليكسب ثقة الآخرين وانجذابهم إلى ما يحمله ويقدمه من رسالة اتصالية.أن يحسن اختيار التوقيت المناسب لمخاطبة الجمهور أو تبليغهم الرسالة الاتصالية، وأن لا يكون عشوائيا يريد أن يتخلص من عبء ملقى على عاتقه، فهذا يتناقض والايمان بالهدف.
- التمتع بالصبر والمطاولة مع مهارة الاقناع لأن الجمهور وعدم الإساءة بأي شكل الى المستهدفين، فرسالته الاتصالية والجمهور هما أهم ما في جعبته من رصيد وهما الثروة الحقيقية القائمة على التبادل.

وقد ركز على خصائص وسمات أساسية للقائم بالاتصال تؤثر في قدرته على الإقناع والتأثير:

[1] – نجم العيساوي، الاعلام والعلاقات العامة، مقال بعنوان" خصائص القائم بالاتصال"، المدونة الشخصية، تاريخ نشر المقال مارس 2019

**1. الموضوعية والمصداقية:**

ويعتمد قياس موضوعية القائم بالاتصال على عدة عناصر أساسية:

**أ. قيام القائم بالاتصال بالبحث عن المعلومات ونشرها:**

يتطابق مفهوم الحقيقة في كثير من الكتابات مع مفهوم المعلومات، وقد تبنت وسائل الإعلام الغربية نموذج التركيز على المعلومات The information centered model كمياً من خلال توفير كم كبير من المعلومات، ونوعياً من خلال توفير معلومات لها معنى وأهمية بالنسبة للمجتمع ككل والمتلقي كفرد.

**ب. الاعتماد على مصادر معلومات متعددة:**

يفضل أن يعتمد القائم بالاتصال على عدة مصادر تساعده في تقديم بيانات ومعلومات وافية ومتكاملة ومن هذه المصادر:

- المصادر الرسمية الحكومية، أو الرسمية في المؤسسات الخاصة.
- النخبة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية.
- المصادر الخاصة المجهولة.
- المواطن كمصدر هام للمعلومات.

**ت. الفصل بين الرأي والخبر:**

- وذلك من خلال تقديم صفحات أو فقرات مخصصة للأخبار، وأخرى مخصصة للرأي، ويرى كثير من النقاد أنه إذا انهارت الحدود بين الخبر والرأي يتزايد الاتهام بالتحيز. [1]

[1] نايلي نهاد، بوفتاح ريمة، مهارات القائم بالاتصال وانعكاساتها على أداء المؤسسة الاعلامية الجزائرية "اذاعة البليدة انموذجا"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، جامعة يحي فارس –المدية–، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2023، ص 26

**ث. الحياد وعدم التحيز:**

أي عدم ميل القائم بالاتصال إلى أحد جانبي الخلاف أو النزاع أو الصراع. وقد قدم ميريل عدة أشكال للتحيز :

- التحيز في إصدار الأحكام.
- التحيز في استخدام الصفات.
- التحيز في إسناد المعلومات.
- التحيز في زاوية التصوير الفوتوغرافي أو الفيلمي.
- التحيز في اختيار ضيوف البرنامج.

**ج. التوازن:**

إن طبيعة العمل الإعلامي تقوم بشكل أساسي على النجاح في الوصول إلى المتلقين، ولتحقيق ذلك يفترض بوسائل الإعلام توجيه القائمين بالاتصال العاملين لديها نقل جميع وجهات النظر، بحيث يتاح لجميع الاتجاهات السياسية والفكرية في المجتمع الوصول إلى الجمهور.

**1. الجاذبية:** [1]

نظراً لصعوبة قياس هذه الخاصية موضوعياً فقد ركز كثير من الباحثين على محددات خاصة لهذا المفهوم تمثل في التشابه والتماثل Similarity والمودة Familiarity وكذلك الإعجاب Liking فالأفراد ينجذبون إلى القائم بالاتصال الذي يشبههم. كذلك يميل المتلقي إلى القائم بالاتصال الذي يشاركه في الآراء والاتجاهات، ويرى باحثون أن عنصر التشابه في الخصائص الفكرية أو العقائدية بين المتلقي والقائم بالاتصال أكثر قوة وتأثيراً من التشابه في الخصائص السكانية (النوع الجنسية، منطقة السكن، العمر...إلخ).

[1] –المرجع نفسه ،ص28

كما يعتبر عنصر التدعيم مدخلاً مهماً للألفة بين القائم بالاتصال والمتلقي، حيث يحب الأفراد من يكافتوهم ويكرهون من يعاقبهم، كما يحبون من يخفف توترهم وعزلتهم وخوفهم خصوصاً أوقات الأزمات.

**المطلب الثالث: الشروط الواجب توافرها لدى القائم بالاتصال**

يمكن حصر الشروط الواجب توافرها في القائم بالاتصال كما حددها ديفد برلو، في النقاط التالية:

1. القدرة على تقصي مضمون الرسالة والتحليل والتركيب والنقد الذاتي.
2. المقدرة على التصميم وصياغة المفاهيم والربط بين الأفكار.
3. تقليل حجم الفكرة المراد ارسالها.
4. [1] توافر مهارات الاتصال وهي خمس مهارات تتمثل في مهارة الكتابة والتحدث والقراءة والاتصالات والقدرة على التفكير السليم لتحديد أهداف الاتصال.
5. اتجاهات القائم بالاتصال نحو نفسه والموضوع ونحو المتلقي، وكلما كانت الاتجاهات إيجابية زادت فعالية القائم بالاتصال.
6. مستوى معرفة المصدر وتخصصه بالموضوع الذي يعالجه يؤثر في زيادة فعاليته.
7. مركز القائم بالاتصال في إطار النظام الاجتماعي والثقافي وطبيعة الأدوار التي يؤديها والوضع الذي يراه الناس فيه يؤثر على فعالية الاتصال.
8. معرفة السياسة الإعلامية لمؤسسته، ويتم ذلك حسب وارين بريد بعدة طرق منها:
   - ⇦ القراءة المستمرة لجريدة المؤسسة.
   - ⇦ المشاركة في الدورات والمحاضرات التي تقيمها المؤسسة.
   - ⇦ عن طريق الاحتكاك مع زملائه ذوي الخبرة في المؤسسة.

[1] –عبد الرحمان إبراهيم الشاعر، مهارات الاتصال، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط3، عمان، 2015، ص 79

⇦ عن طريق توجيهات رئيس التحرير .

⇦ عن طريق الخبرة.

وترى الباحثة أن هذه الشروط التي يتصف بها القائم بالاتصال كفيلة بأن تجعل القائم بالاتصال يقدم رسالة واضحة للجمهور المستهدف بعيدة عن الأخطاء والتشويش وتتجلى فيها عناصر الدقة والموضوعية.

9. توافر مهارات الاتصال وهي خمس مهارات تتمثل في مهارة الكتابة والتحدث والقراءة والاتصالات والقدرة على التفكير السليم لتحديد أهداف الاتصال.

10. اتجاهات القائم بالاتصال نحو نفسه والموضوع ونحو المتلقي، وكلما كانت الاتجاهات إيجابية زادت فعالية القائم بالاتصال.

11. مستوى معرفة المصدر وتخصصه بالموضوع الذي يعالجه يؤثر في زيادة فعاليته.

12. مركز القائم بالاتصال في إطار النظام الاجتماعي والثقافي وطبيعة الأدوار التي يؤديها والوضع الذي يراه الناس فيه يؤثر على فعالية الاتصال.

13. معرفة السياسة الإعلامية لمؤسسته، ويتم ذلك حسب وارين بريد بعدة طرق منها:[1]

⇦ القراءة المستمرة لجريدة المؤسسة.

⇦ المشاركة في الدورات والمحاضرات التي تقيمها المؤسسة.

⇦ عن طريق الاحتكاك مع زملائه ذوي الخبرة في المؤسسة.

⇦ عن طريق توجيهات رئيس التحرير .

⇦ عن طريق الخبرة.

[1] عبد الرحمان إبراهيم الشاعر، المرجع السابق، ص 79.

وترى الباحثة أن هذه الشروط التي يتصف بها القائم بالاتصال كفيلة بأن تجعل القائم بالاتصال يقدم رسالة واضحة للجمهور المستهدف بعيدة عن الأخطاء والتشويش وتتجلى فيها عناصر الدقة والموضوعية

14. توافر مهارات الاتصال وهي خمس مهارات تتمثل في مهارة الكتابة والتحدث والقراءة والاتصالات والقدرة على التفكير السليم لتحديد أهداف الاتصال.
15. اتجاهات القائم بالاتصال نحو نفسه والموضوع ونحو المتلقي، وكلما كانت الاتجاهات إيجابية زادت فعالية القائم بالاتصال.
16. مستوى معرفة المصدر وتخصصه بالموضوع الذي يعالجه يؤثر في زيادة فعاليته.
17. مركز القائم بالاتصال في إطار النظام الاجتماعي والثقافي وطبيعة الأدوار التي يؤديها والوضع الذي يراه الناس فيه يؤثر على فعالية الاتصال.
18. معرفة السياسة الإعلامية لمؤسسته، ويتم ذلك حسب وارين بريد بعدة طرق منها:

⇦ القراءة المستمرة لجريدة المؤسسة.

⇦ المشاركة في الدورات والمحاضرات التي تقيمها المؤسسة.

⇦ عن طريق الاحتكاك مع زملائه ذوي الخبرة في المؤسسة.

⇦ عن طريق توجيهات رئيس التحرير .

⇦ عن طريق الخبرة. [1]

وترى الباحثة أن هذه الشروط التي يتصف بها القائم بالاتصال كفيلة بأن تجعل القائم بالاتصال يقدم رسالة واضحة للجمهور المستهدف بعيدة عن الأخطاء والتشويش وتتجلى فيها عناصر الدقة والموضوعية.

[1] –عبد الرحمان إبراهيم الشاعر، مهارات الاتصال، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط3، عمان، 2015، ص 79

## المبحث الرابع: القائم بالاتصال في المؤسسات الاعلامية

### المطلب الاول: المهارات الخاصة بالقائم بالاتصال في المؤسسة الاعلامية

يعتبر القائم بالاتصال داخل المؤسسات الخدمية أكثر الأشخاص ممارسة لعملية الاتصال، وبطبيعة الحال لا بد أن يتمتع بالإضافة لمستواه العلمي بخبرة عملية في مجال ممارسة الاتصال، وتجدر الإشارة إلى أن من أهم المهارات التي يتوجب على القائم بالاتصال السيطرة عليها وتوظيفها بشكل جيد في عملية نقل واستقبال المعلومات ما يلي:

**1. مهارات التحدث:**

يعتبر التحدث فنا ومهارة وموهبة فهو فن لأنه شخصي أي يعتمد على شخصية الإنسان ومقدار حماسه وإبداعه، وهو مهارة لأنه يحتاج إلى التدريب والتحسين للوصول للأفضل وهو موهبة لان العوامل السابقة وحدها لا تصنع المتحدث الناجح والمؤثر في الآخرين، ويجب أن تعرف مهارة التحدث كواحدة من مهارات القائم بالاتصال الأساسية تكتمل وتتكامل مع المهارات الأخرى اللازمة للاتصال الناجح والفاعل وهي مهارة الكتابة والقراءة والاستماع والتي يجب أن تتوفر جميعها لدى المتحدث. [1]

**2.مهارات الكتابة:**

تعتبر مهارة الكتابة مهارة ضرورية ومهمة للاتصال الكتابي، ومن دونها يتعطل هذا النوع من الاتصال الشائع في مجال الدراسة والعمل والكتابة دراسة وتدريس منتظم ودقيق.

وتعتمد مهارة الكتابة على استخدام قواعد اللغة وعلى المهارة في عرض المادة المكتوبة ولهذا يجب أن تكون الرسالة المكتوبة كاملة في ذاتها، لان الكاتب عكس المتكلم، لا يستفيد من وسائل الاتصال غير اللفظية كالإيماءات والحركات وتعبيرات الوجه.

[1] –سمية كامل أبو ماضي، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال في تغطية قضية الانقسام الفلسطيني "دراسة تحليلية ميدانية مقارنة "، رسالة لنيل شهادة الماجيستير، الجامعة الإسلامية –غزة، عمادة الدراسات العليا، كلية الآداب، 2015، ص 57

**3. مهارة الإنصات أو الاستماع:**

يتأثر الإنسان من حوله عن طريق حاسة السمع، وهي أول حاسة تقوم بوظيفتها بعد ميلاد الإنسان، ويعد الاستماع من المهارات الأساسية في بناء علاقات جديدة مع الآخرين وفهمهم. فهو نشاط ضروري لجمع المعلومات.

ويعتبر الاستماع مهارة ذات أهمية كبيرة، فبدونه تفشل عملية الاتصال، والاستماع يؤدي إلى زيادة اليقظة وشدة التفاعل، والناجحون من السياسيون والإعلاميون وغيرهم من يتصلون بالآخرين، هم في العادة الأكثر قدرة على الإنصات، ويدركون أكثر مدى أهميته. [1]

**4.مهارة القراءة:**

وهي زيادة سرعة الفرد في القراءة وفهمه لما يقرأ.

**5. مهارة التفكير:**

وهي سابقة أو ملازمة أو لاحقة لعملية الاتصال زيادة مهارة العاملين في استخدام وسائل الاتصال.

**المطلب الثاني: العوامل المؤثرة على القائم بالاتصال في المؤسسة**

العوامل المؤثرة التي تجعل القائم بالاتصال مؤثرا في إقناع الجمهور تتمثل في ثلاثة عوامل وهي:

[1] – نايلي نهاد، بوفتاح ريمة، مهارات القائم بالاتصال وانعكاساتها على أداء المؤسسة الاعلامية الجزائرية "اذاعة البليدة انموذجا"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، جامعة يحي فارس –المدية–، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2023، ص 26

**1. المصداقية:**

ويعتمد قياس المصداقية القائم بالاتصال على عنصرين أساسيين هما الخبرة وزيادة الثقة في القائم بالاتصال.

ويفسر مفهوم الخبرة بمدركات المتلقي عن معرفة القائم بالاتصال للإجابة الصحيحة، أي المدى الذي تتم فيه رؤية المصدر كخبير يعرف الإجابات الصحيحة وينقل الرسائل بدون تحيز، وتنبع الخبرة من عدة عوامل: التدريب الخبرة بالموضوع القدرة على الاتصال، بما في ذلك إتقان المهارات الوضع الاجتماعي، وتؤدي المصداقية إلى التفاعل الداخلي مع الأفكار.[1]

**2. الجاذبية:**

تتحقق حين يكون القائم بالاتصال قريبا من الجمهور في النواحي النفسية والاجتماعية فدائما نحب القائم بالاتصال الذي يساعدنا على التخلص من القلق والضغط وعدم الأمان.

وأن المصدر أو القائم بالاتصال ذو جاذبية سيكون أكثر تأثيرا على الشخص المحايد أو الذي ليس له جاذبية في عملية الإقناع. وتحقق الجاذبية الشعور بالتوحد والاندماج.

**3.السلطة (النفوذ):**

الشخص في موقع السلطة يستطيع تقديم الثواب أو العقاب ويهتم بالحصول على الموافقة للرسائل التي يقدمها وأن يتم النظر فيها من الجانب المتلقي، وتؤدي السلطة إلى الحصول على الموافقة والإذعان[2]

[1] – فاطمة بن سديرة، مسؤولية القائم بالاتصال من منظور الإعلام الإسلامي –دراسة تأصيلية–، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة الشهيد حمو لخضر –الوادي–، معهد العلوم الإسلامية، قسم أصول الدين، 2017، ص 20

[2] نفس المرجع ،ص21

**4.قوة المصدر:**

قد لا يملك البعض المصداقية أو الجاذبية ولكن يظل لهم التأثير في تغيير اتجاهات الأفراد وسلوكهم، هؤلاء يكون لهم القوة التي يمكن إدراكها من خلال سيطرة الفرد وضبطه للأمور، وكذلك أهميته بالإضافة إلى قدرته على التدقيق والتمحيص وإدراك المتلقي للضبط والسيطرة يظهر في قدرة المصدر أو القائم بالاتصال على تقديم الثواب أو العقاب.

**المطلب الثالث: مهمة القائم بالاتصال في المؤسسة**

جملة المهام التي يؤديها القائم بالاتصال سواء داخل المؤسسة أو خارجها.

**أ. الاتصال الداخلي: ويتمثل في:**

- وضع مجلة للمؤسسة.
- الإشراف على سير عملية الاتصال النازل بين أقسام المؤسسة.
- التحضير للاجتماعات التي تقام في المؤسسة.
- القيام بالرد على كل ما يسمى بصورة المؤسسة.

**ب. الاتصال الخارجي: ويتمثل في:**

- البرمجة للحملات التحسيسية المختلفة.
- تمثيل المؤسسة في مختلف وسائل الإعلام.
- تقديم المعلومات والمستجدات للصحفيين والإذاعة بالمعلومات مثلا عند حدوث شيء جديد كتزويد منطقة بالغاز.

هنا يتجسد دور القائم بالاتصال في إعلام الصحفيين بهذا الحدث قصد تغطيته [1]

[1] عرفاوي صالح، حضري إيمان، وآخرون، الرضا الوظيفي عند القائم بالاتصال إذاعة قالمة "نموذجا"، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة 8 ماي 1945، قالمة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2016

**المبحث الخامس :الدراسات السابقة**

تُعدُّ الدراسات السابقة ركيزةً أساسية في البحث العلمي، إذ تؤدي العديد من المهام التي تُعين الباحث وتسنده في طريق إنجاز بحثه. وتكمن أهميتها في تمكين الباحث من التأكد من أن موضوعه لم يُعالج من نفس المنظور، إلى جانب مساعدته في التعرف على الجوانب التي لم تنل حظًا كافيًا من الدراسة، سواء من حيث المضمون أو المنهج. كما تسهم الدراسات السابقة في توفير المفاهيم الاصطلاحية والإجرائية التي يحتاجها الباحث، مما يساعده على تجاوز سلبياتها والاستفادة من إيجابياتها.

ومن هذا المنطلق، فإن الدراسات السابقة تُعد محطة أساسية لا بد لكل باحث من التوقف عندها، باعتبارها أساسًا علميًا تستند إليه الدراسات الحالية، لما لها من فائدة منهجية وميدانية، إذ تسهل على الباحث معرفة خطوات البحوث السابقة ونتائجها والاستفادة منها.

وباعتبار أن دراستنا الموسومة بـ "الوعي بالأمن السيبراني لدى القائم بالاتصال"، فقد اعتمدنا على مجموعة من الدراسات السابقة التي ساعدتنا في إنجاز هذا البحث، ويمكن عرضها على النحو الآتي:

**المطلب الأول : الوعي المعلوماتي لدى القائمين بالاتصال في القطاع الإعلامي – دراسة تقييمية في القطاع الصحفي بالمملكة العربية السعودية**

الوعي المعلوماتي لدى القائمين بالاتصال في القطاع الإعلامي – دراسة تقييمية في القطاع الصحفي بالمملكة العربية السعودية إعداد: عزة فاروق جوهري (أستاذ مشارك، قسم علم المعلومات) ودينا أحمد عربي (أستاذ مساعد، قسم الإعلام) – 2012

سعت هذه الدراسة إلى الكشف عن مستوى الوعي المعلوماتي لدى القائمين بالاتصال في المؤسسات الصحفية بالمملكة العربية السعودية، إلى جانب الوقوف على أبرز الصعوبات التي تواجههم في هذا المجال. وهدفت إلى دعم وتنمية الوعي المعلوماتي وتقديم مقترحات لرفع كفاءته داخل المؤسسات الإعلامية.[1]

اعتمدت الدراسة المنهج المسحي مستخدمةً الاستبيان كأداة لجمع البيانات، على عينة قوامها 100 مفردة من العاملين في القطاع الصحفي.

**أهم النتائج:**

- وجود وعي معلوماتي مرتفع لدى القائمين بالاتصال، مع تسجيل تفاوتات في فهم مصطلح "الوعي المعلوماتي".
- وجود وعي كبير بأهمية المعلومات كمورد أساسي في العمل الصحفي.
- الاعتماد على شبكة الإنترنت كأداة رئيسية للبحث عن المعلومات.
- صعوبة التعامل مع المعلومات المكتوبة باللغات الأجنبية.
- غياب خطط تدريبية منظمة لتنمية مهارات الوعي المعلوماتي.

[1] عرفاوي صالح، حضري إيمان، وآخرون، الرضا الوظيفي عند القائم بالاتصال إذاعة قالمة "نموذجا"، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة 8 ماي 1945، قالمة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2016

**أهم التوصيات:**

- ضرورة تقديم برامج تدريبية مستمرة تستهدف القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية لتعزيز مهاراتهم في مجال الوعي المعلوماتي.

**أوجه التشابه مع دراستنا:**

- تناولت كلا الدراستين أهمية الوعي المعلوماتي لدى القائم بالاتصال.
- اعتمدت كلتا الدراستين على أداة الاستبيان لجمع البيانات والمعلومات.

**أوجه الاختلاف عن دراستنا:**

الدراسة السابقة أجريت في المملكة العربية السعودية، بينما دراستنا ميدانية ومطبقة في ولاية الوادي – الجزائر.

الدراسة السابقة اعتمدت منهجًا تقييمياً، في حين تركز دراستنا على قياس درجة الوعي بالأمن السيبراني ضمن بيئة إعلامية جزائرية محلي .[1]

**المطلب الثاني : درجة وعي معلومات المرحلة المتوسطة بالامن السيبراني في المدارس العامة بمدينة جدة من وجهة نظر المعلمات**

درجة وعي معلومات المرحلة المتوسطة بالامن السيبراني في المدارس العامة بمدينة جدة من وجهة نظر المعلمات من إعداد فاطمة يوسف المنشري ود كتورة رندة حريري 2020

كلية العلوم الصحية والسلوكية والتعليم جامعة دار الحكمة المجلة العربية للتربية النوعية العدد 13يوليو 2020 المجلد 4 .

[1] عرفاوي صالح، المرجع السابق، 2016

حيث كانت اشكاليتها مامدى وعي معلمات المرحلة المتوسطة بالامن السيبراني في المدارس العامة بمدينة جدة من وجهة نظر المعلمات وتهدف هذه الدراسة التعرف على درجة وعي معلمات المرحلة المتوسطة بالامن السيبراني في مدينة جدة من وجهة نظر المعلمات واعتمدت على المنهج الكمي الوصفي التحليلي وعلى الاستبيان كأداة جمع المعلومات وعلي عينة عشوائية مكونة من 362 من معلمات المرحلة المتوسطة بجدة .

توصلت نتائج الدراسة أن معلمات المرحلة المتوسطة في المدارس العامة بمدينة جدة يمتلكن درجة متوسطة من الوعي بالأمن السيبراني، وتشمل هذه الدرجة المفاهيم الأساسية للأمن السيبراني، ومخاطره، وكذلك الانتهاكات المرتبطة به.

كما بينت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) تُعزى إلى متغيري المؤهل الدراسي وعدد سنوات الخبرة. في المقابل، كشفت النتائج عن وجود فروق ذات دلالة إحصائية تُعزى إلى متغير الدورات التدريبية التي تلقتها المعلمات في مجال الأمن السيبراني، ما يشير إلى تأثير التدريب المباشر في رفع مستوى الوعي.[1]

**وفي ضوء هذه النتائج، أوصت الدراسة بـ:**

- تنظيم دورات تدريبية وورش عمل متخصصة للمعلمات في مجال الأمن السيبراني.
- تعزيز التوعية بالإجراءات الوقائية ضد المخاطر والانتهاكات السيبرانية.
- التنسيق بين وزارة التعليم والهيئة الوطنية للأمن السيبراني لتفعيل برامج التوعية والتدريب بشكل منهجي ومستمر.

[1] نجم العيساوي، الاعلام والعلاقات العامة، مقال بعنوان" خصائص القائم بالاتصال"، المدونة الشخصية، تاريخ نشر المقال مارس 2019

**اوجه التشابه :**

كلتا الدراستين تدوران حول الوعي بالأمن السيبراني، وتسعيان إلى قياس مدى إدراك الفئة المستهدفة (المعلمات / القائمين بالاتصال) لهذا المفهوم كلاهما اعتمدا على الاستبانة لجمع العلومات

**أوجه الاختلاف:**

تختلف الدراستان من حيث المنهج والعينة؛ إذ استخدمت الدراسة الحالية المنهج المسحي وبعينة متاحة، بينما اعتمدت الدراسة المقارنة على المنهج الكمي الوصفي التحليلي وبعينة عشوائية.

الفئة المستهدفة في الدراسة الحالية هي "القائم بالاتصال" في المؤسسات الإعلامية، أما في الدراسة المقارنة فالفئة هي "معلمات المرحلة المتوسطة".[1]

النطاق الجغرافي يختلف كذلك؛ فالدراسة الحالية أُجريت في الجزائر، ولاية الوادي بينما الدراسة الأخرى أُجريت في المملكة العربية السعودية (مدينة جدة تحديدًا).

**المطلب الثالث: الأمن السيبراني وعلاقته بالمضمون الاعلامي في ظل رؤية مصر 2030**

الأمن السيبراني وعلاقته بالمضمون الاعلامي في ظل رؤية مصر 2030

د . نهى مجدي محمد السيد 2021 المجلة العربية لبحوث الاعلام والاتصال العدد 35 اكتوبر ديسمبر 2021

حيث كانت اشكاليتها كالاتي كيف يسهم المضمون الاعلامي في تحقيق الامن السيبراني في ظل رؤية مصر 2030 و هدفت الدراسة الى شرح مفهوم الامن السيبراني والتهديدات

[1] نجم العيساوي، المرجع السابق، 2019.

الاكترونية وطبيعة جرائم الاتصال عبر الانترنات ذات الصلة بوسائل الاعلام .توضيح دور المضمون الإعلامي في تحقيق الوعي االامني وأثر المضمون الإعلامي في تحقيق الامن الفكري .

حيث اعتمدت في دراستها على المنهج الوصفي التحليلي ومجتمع دراستهم أساتذة تكنولوجيا الاتصال والاعلام والأمن السيبراني اما عينة الدراسة فهي عينة قصدية ل32 استاذ جامعي ومتخصص في الاعلام وتكنولوجيا الاتصال وتقنية المعلومات والامن السيبراني بكليتي الاعلام والهندسة اما اداة جمع البيانات هي الاستبانة .[1]

**توصلت الى :**

عدم وجود تطبيق كامل لأليات وخطوات الأمن السيبراني في معالجة الاعلام اللكتروني وهذا بحاجة لجهد ورقابة.

كذلك توصلت الى عدم الوصول الى مستوى النضج الكافي في ممارسات الردع السيبراني في الممارسة الاعلامية وهذا يتطلب حملات إعلامية من أجل زيادة هذا الوعي ووضحت الدراسة عدم وجود جهة إدارية تنسق بين الأمن السيبراني وتقنية المعلومات ووصت بضرورة عمل منصة الكترونية تتولى مهمة البلاغات وعدم وجود مصادر كافية لتعلم الأمن السيبراني لذلك يجب إدراجه في في تخصصات وكليات الاعلام

**أوجه التشابه :**

كلاهما درسو الامن السيبراني وعلاقته بالاعلام .

كلاهم استخدمو الاستبانة لجمع المعلومات .

[1] عبد الرحمان إبراهيم الشاعر، مهارات الاتصال، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط3، عمان، 2015، ص 80.

**اوجه الاختلاف :**

استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي بينما دراستا على المنهج المسحي مجتمع الدراسة فيها هم أساتذة جامعيين في تكنولوجيا الاعلام والاتصال والامن السيبراني اما دراستنا هو القائمين بالاتصال في المؤسسات الاعلامية.

**المطلب الرابع: مدى وعي أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الليبية بأهمية الامن السيبراني في ظل التحول الرقمي دراسة تطبيقية بجامعة الزاوية**

مدى وعي أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الليبية بأهمية الامن السيبراني في ظل التحول الرقمي دراسة تطبيقية بجامعة الزاوية.

نشوة اسماعيل زقوت كلية الاقتصاد العجيلات جامعة الزاوية سناء احمد السائح كلية الإقتصاد العجيلات جامعة الزاوية .[1]

الصديق عبد القادر العطاب كلية التقنية الهندسية صرمان المجلة الدولية للعلوم التقنية العدد 29 ابريل 2022 الصادرة عن المركز الليبي للدراسات الإستراتيجية .

تناولت التهديدات والتحديات التي تواجه العديد من القطاعات بما فيها القطاع التعليمي وأهمية الامن السيبراني في تقليل المخاطر التي تنشأ عن سوء استخدام للمجال الرقمي وطرحت التساؤول الاتي مامدى وعي أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الليبية بأهمية الامن السيبراني في ظل التحول الرقمي.

هدفت الدراسة الى معرفة درجة وعي أعضاء هيئة التدريس بأهمية الامن السيبراني في ظل التحول الرقمي السريع الحاصل تحديدا في جامعة الزاوية بليبيا

[1] عبد الرحمان إبراهيم الشاعر، المرجع السابق، ص 80.

وقد اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي اما اداة جمع البيانات فهي استمارة الاستبيان اما مجتمع الدراسة هو هيئة التدريس بجامعة الزاوية البالغ عددهم 138 تم الاعتماد على المسح الشامل لصغر حجم مجتمع دراسة.

**قد توصلت الدراسة الى :**

وجود وعي بنسبة كبيرة من قبل أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الليبية بأهمية الامن السيبراني في ظل التحول الرقمي .

وقد قدمت الدراسة عدة توصيات ابرزها عقد دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس في الامن السيبراني. [1]

**اوجه التشابه :**

كلاهما بهتمو بدرجة وعي الامن السيبراني واهميته

**اوجه الاختلاف :**

مجتمع الدراسة هو اساتذة اما في دراستنا هو القائمين بالاتصال

الدراسة كانت في ليبيا بظبط في جامعة الزاوية اما دراستنا فهي في ولاية الوادي

**حدود الاستفادة**

لقد شكلت هذه الدراسات مرجعا مهما في إثراء دراستنا خاصة في الجانب النظري فقد مكنتنا في الاطلاع اكثر على مراجع خاصة بموضوع دراستنا

كذلك الاستفادة منها في صياغة المشكلة وأسئلتها كما ان نتائجها ساعدتنا في اجراء مقارنات بين واقع الامن السيبراني في الجزائر والدول الاخرى مما أضفى بعدا تحليليا على الدراسة وساعدنا في بلورة وصياغة توصيات اكثر فعالية .

[1] عبد الرحمان إبراهيم الشاعر، المرجع السابق، ص 81.

**خلاصة الفصل :**

من خلال كل ما تم تقديمه في هذا الفصل نستنتج أن القائم بالاتصال هو كل من يعمل في بناء وتشكيل الرسالة الإعلامية مهما اختلفت الأدوار أو المواقع، وهناك عوامل تؤثر على أداء مهامه، فهو جوهر العملية الاتصالية بحيث يقوم بدور رئيسي في صناعة الرسالة الإعلامية في مكانة استراتيجية تؤهله لتكوين الرأي العام وتوجيهه وفق ما يقدمه للجمهور من خلال مخرجات وسائل الإعلام.

# الفصل الثاني: التراث التطبيقي للدراسة

**المبحث الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة .**

المطلب الأول: منهج وأدوات الدراسة .

المطلب الثاني: الأساليب الإحصائية الموظفة في الدراسة .

**المبحث الثاني:عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة .**

المطلب الأول عرض وتحليل نتائج الدراسة.

المطلب الثاني: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات الفرعية .

المطلب الثالث: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة.

المطلب الرابع :الاستنتاجات العامة

**خلاصة الفصل**

## المبحث الأول: الإجراءات المنهجية للدراسة

### المطلب الأول: منهج وأدوات الدراسة

#### 1. منهج الدراسة

المنهج "Method" هو الطريق العلمي المنظم والوحيد الذي لا غنى لأي باحث أو بحث عنه، فمن دونه يفقد البحث صفته العلمية والمنهجية، ويعرف المنهج بأنه ذلك الأسلوب المنظم للتفكير والذي يعتمد على الملاحظة العلمية والحقائق والبيانات لدراسة الظواهر الاجتماعية والاقتصادية دراسة موضوعية بعيدة عن الميول والأهواء الشخصية للوصول إلى حقائق علمية يمكن تعميمها والقياس عليها[1].

وبما أننا نسعى من خلال دراستنا هذه إلى جمع معلومات ميدانية من خلال استجواب عينة من المبحوثين فإن المنهج المسحي "Syrvery" هو الأنسب لها، والذي يعرف بأنه محاولة منظمة للحصول على المعلومات من جمهور معين أو عينة معينة وذلك عن طريق استخدام الأدوات المناسبة لجمع البيانات والمتمثلة أساسا في استمارات الاستبيان[2].

#### 2. مجتمع البحث

يقصد بالمجتمع البحثي كافة أفراد أو عناصر موضوع البحث أو الدراسة، فهو الكل الذي يمثله الجزء المدروس، وتعد عملية تحديد وحصر المجتمع البحثي الخطوة الميدانية الرئيسية في أي علمي، والتي على أساسها ترتسم الحدود الميدانية للدراسة بشكل أوضح وجلي.

---

[1]. أحمد حسين الرفاعي، (2007)، مناهج البحث العلمي: تطبيقات إدارية واقتصادية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط (05)، ص 119.

[2]. عبد الرحمان سيد سليمان، (2014)، مناهج البحث العلمي، عالم الكتب، القاهرة، ط(01)، ص 146.

هذا ويعرف مجتمع البحث بأنه المجموع الكلي للمفردات أو الوحدات التي يعتمد عليها الباحث ويختار في إطارها العينة التي يريد دراستها، ومن أهم سمات المجتمع البحثي كثرة العدد والتوسع والانتشار الكبير، مما يصعب على الباحث دراسته دراسة شاملة، وبالتالي يلجأ إلى المعاينة من خلال اختيار جزء ممثل له، وفق الطرق والأساليب العلمية المتفق عليها[1].

وعليه فإن المجتمع البحثي في دراستنا هذه، هم كافة الصحفيين والإعلاميين (القائمين بالاتصال)العاملين بالمؤسسات الإعلامية والصحفية الرائدة بولاية الوادي وهي: **مجمع الجديد الإعلامي الذي يضم إذاعة الجديد وجريدة الجديد، إذاعة الوادي، وجريدة القائد نيوز**، والذين يصعب حصرهم عدديا أو إجراء مسح شامل لهم، مما دفعنا إلى إجراء معاينة لهم.

### 3. عينـــــة الدراســـــة:

نظرا لطبيعة مجتمع بحثنا ومحدودية المؤسسات الاعلامية وصعوبة إجراء مسح شامل لهم بسبب إرتبطاتهم وطبيعة عملهم وعدم تحصل عليهم نظرا لظروفهم

فقد تم الاعتماد في دراستنا على العينة المتاحة بناءا على توافرهم وسهولة الوصول اليهم والذي يحتم علينا التوجه للمؤسسات الاعلامية سابقة الذكر بولاية الوادي وإستجواب عينة من القائمين بالاتصال من صحفيين ومحررين ورؤساء تحرير ومراسلين وقد توقف إختيار عينة الدراسة على 21مفردة موزعة كما هو موضح في الجدول ادناه :

[1]. يوسف تمار، (2007)، تحليل المحتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط(1)، دار كوم للدرايات نشر والتوزيع، الجزائر العاصمة، ص 121.

**الجدول رقم (01) يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغيرات محور البيانات العامة**

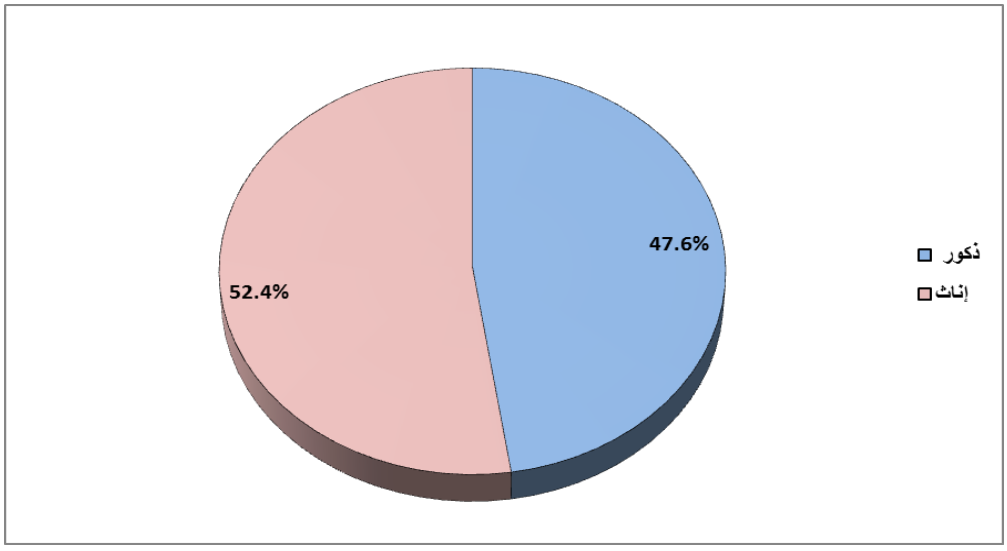
| الرقم | المتغيرات | البدائل | التكرار | النسبة (%) | الترتيب |
|---|---|---|---|---|---|
| | الجنس | ذكر | 10 | 47.6 | 2 |
| 1 | | أنثى | 11 | 52.4 | 1 |
| | | المجموع | 21 | 100.0 | /// |
| | | صحفي | 11 | 52.4 | 1 |
| | العمل (الوظيفة) | محرر | 6 | 28.6 | 2 |
| 2 | | مدير تحرير | 1 | 4.8 | 4 |
| | | مراسل | 3 | 14.2 | 3 |
| | | المجموع | 21 | 100.0 | /// |
| | | ثانوي | 1 | 4.8 | 3 |
| 3 | المستوى التعليمي | جامعي | 14 | 66.6 | 1 |
| | | دراسات عليا | 6 | 28.6 | 2 |
| | | المجموع | 21 | 100.0 | //// |
| | | أقل من سنتين | 7 | 33.3 | 2 |
| 4 | الخبرة المهنية | من 02 إلى 05 سنوات | 9 | 42.9 | 1 |
| | | أكثر من 05 سنوات | 5 | 23.8 | 1 |
| | | المجموع | 21 | 100.0 | /// |
| | | متعاقد | 5 | 23.8 | 3 |
| 5 | الوضعية المهنية | متربص | 6 | 28.6 | 2 |
| | | دائم | 10 | 47.6 | 1 |
| | | المجموع | 21 | 100.0 | /// |

يوضح الجدول أعلاه، والمتعلق بتوزيع مفردات العينة حسب متغيرات محور البيانات العامة، جملة من المعطيات الكمية والتي يمكن قراءتها قراءة وصفية كما يلي:

**أ. متغير الجنس:**

توضح المعطيات المتضمنة في الجدول رقم (01) في جزئه المتعلق بمتغير الجنس أن أكثر من نصف المبحوثين من فئة الإناث بنسبة (52.4%)، أي بفارق بسيط عن نسبة الذكور التي مثلت (47.6%)، من المبحوثين وهو ما يؤشر لعدم وجود فروقات كبيرة يمكن أن تكون لها دلالات إحصائية معينة، خاصة في ظل مجتمع بحثي صغير الحجم محصور ضمن مؤسسات مهنية معينة، كمجتمع الصحفيين والإعلاميين.

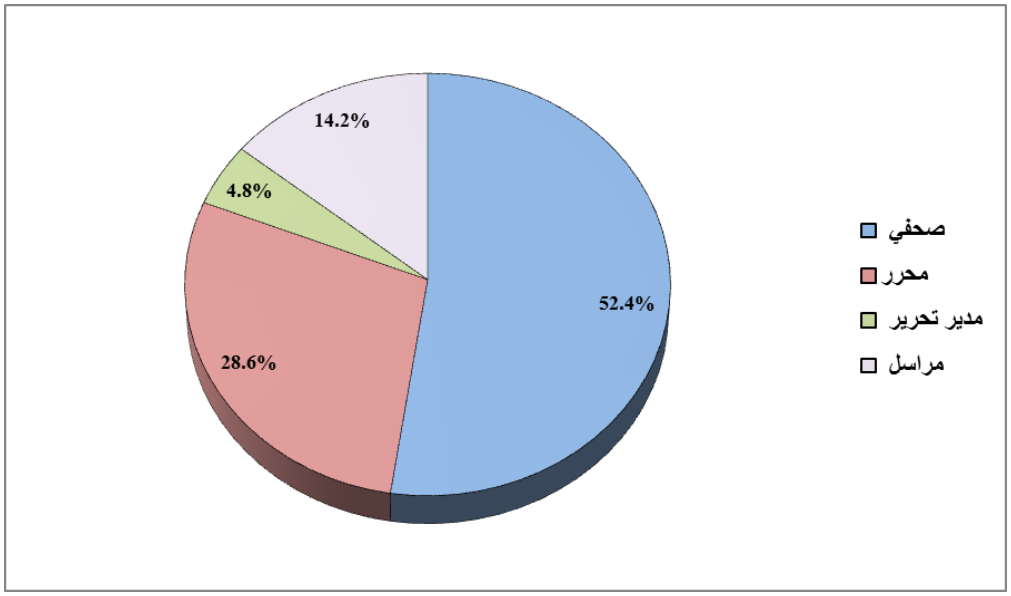
**الشكل رقم (01): يبين توزيع نسب مفردات العينة حسب متغير الجنس**




**ب. متغير العمل (الوظيفة):**

كما هو موضح في الجدول أعلاه، في جزئه المتعلق بمتغير العمل، نلاحظ أن فئة الصحفيين قد شكلت أكثر من نصف عينة الدراسة بنسبة (52.4%)، تليها في المرتبة الثانية فئة المحررين بنسبة (28.6%)، ثم فئة المراسلين في المرتبة الثالثة بنسبة (14.2%)، بينما حلت فئة "مدير التحرير" في رابعا وأخيرا بنسبة (4.8%)، وعليه يمكن أن نقول أن فئة الصحفيين تمثل أغلبية القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية.

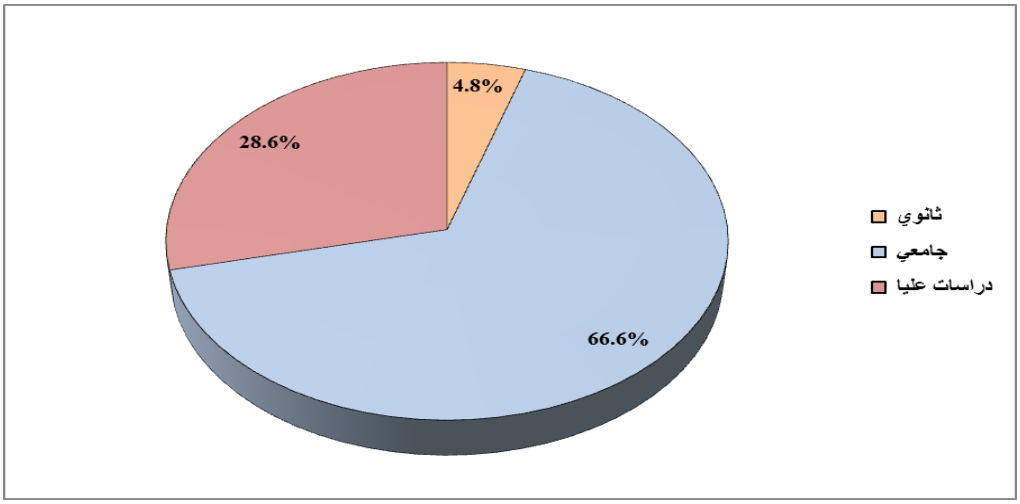
**الشكل رقم (02) يبين توزيع نسب المبحوثين حسب متغير العمل**




**ج. متغير المستوى التعليمي**

نلاحظ من خلال معطيات متغير المستوى التعليمي لمفردات عينة الدراسة والموضحة في الجدول رقم (01)، أنأغلب المبحوثين (بنسبة 66.6%) من فئة الجامعيين، تليها فئة ذوي "الدراسات العليا" بنسبة (28.6%)، بينما حلت فئة ذوي "المستوى الثانوي فيالمرتبة الثالثة والأخيرة بأقل نسبة، إذ لم تتعد (4.8%)، ويمكن ربط هذا التباين في الاحصائيات المتعلقة بالمستوى الدراسي بمتغير العمل أو الوظيفة الذي تعرضنا له سابقا، أين وجدنا أن أغلب المبحوثين من فئة "صحفي" وهي الوظيفة التي تتطلب في الغالب مستوى جامعي في التخصص، ونلاحظ أن ذات الأمر ينطبق على فئة "الدراسات العليا"، التي نجدها تتناسق تماما مع نسبة المُحررين (28.6% لكل منهما).

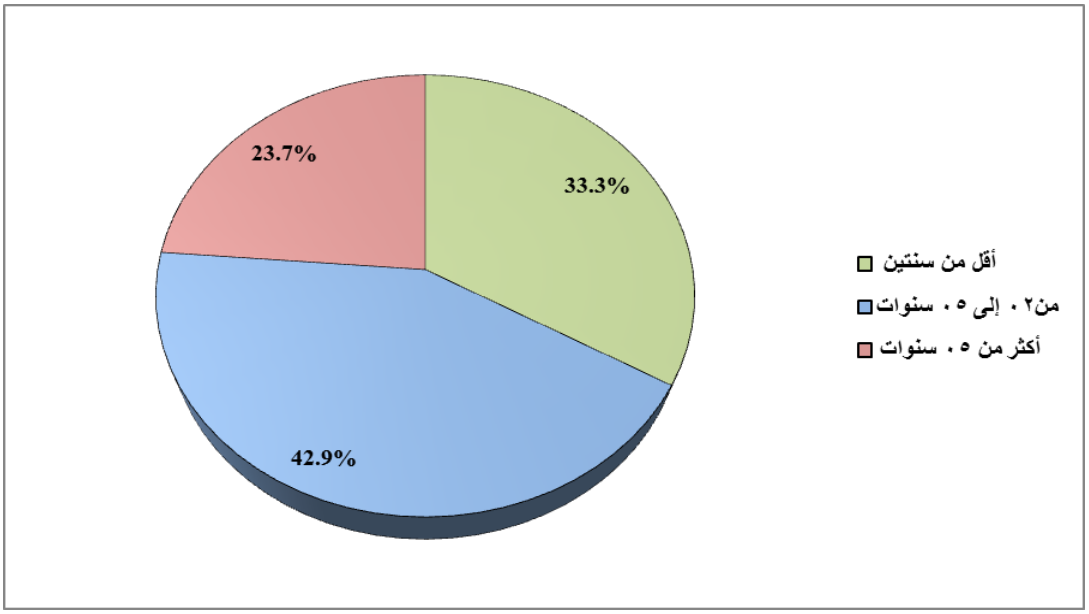
**الشكل رقم (03): يمثل توزيع نسب المبحوثين على متغير المستوى التعليمي**




**د. متغير الخبرة المهنية**

كما هو موضح في بيانات الجدول رقم (01)،المتعلقة بمتغير الخبرة المهنية، نلاحظ أن نسبة (42.9%) من المبحوثين يمتلكون خبرة مهنية تتراوح ما بين (05) و(08) سنوات، وهي الفئة التي حلت في المرتبة الأولى، تليها فئة "أقل من سنتين" بنسبة (33.3%)، ثم فئة "أكثر من (05) سنوات بنسبة (23.7%)، ويمكن إرجاع ذلك إلى حداثة هذه المؤسسات الإعلامية في الساحة المحلية، بالتالي حداثة توظيف وإدماج الكوادر البشرية بها.

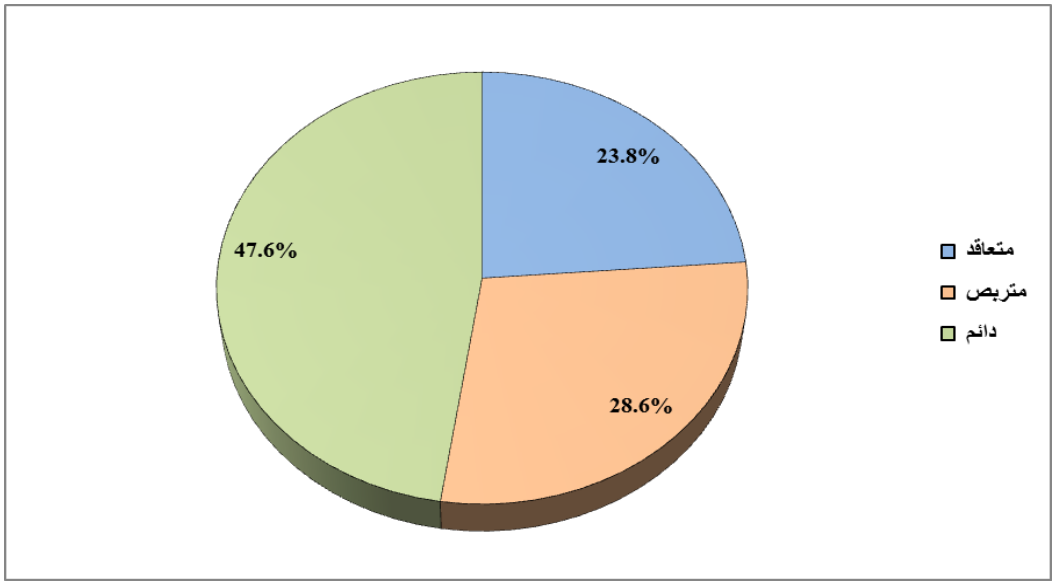
**الشكل رقم (04): يوضح توزيع نسب المبحوثين حسب متغير الخبرة المهنية**




**هـ. متغير الوضعية المهنية**

من خلال عرض معطيات متغير الوضعية المهنية، الموضحة في الجدول أعلاه، يتضح لنا اختلاف وتنوع صفات المبحوثين ضمن هذه الوضعية ما بين متعاقد، متربص ودائم، وقد حلت الموظفين الدائمين في المرتبة الأولى بنسبة (47.6%)، تليها فئة المتربصين بنسبة (28.6%)، ثم في المرتبة الثالثة والأخيرة فئة المتعاقدين بنسبة (23.8%).

**الشكل رقم (05) يوضح توزيع نسب المبحوثين حسب متغير الوضعية المهنية**




## 2. أدوات جمع البيانات

### 1.4-استمارة الاستبيان

حرصنا منا للوصول إلى الأهداف المبتغاة من الدراسة توجب علينا في الجانب الميداني من الدراسة من البحث الاستعانة بأداة من الأدوات المنهجية في جمع المعلومات والبيانات من المبحثين وهي **الاستبيان** ويعد الاستبيان من أكثر أدوات البحث الكمي شيوعا في الاستخدام في ميادين الدراسة المتعلقة بعلوم الاجتماع والتربية والاعلام[1]

وقد تم تقسيم الاستمارة الى3محاور وهي :

البيانات الشخصية يتكون من اسئلة تتمثل في الجنس العمل المستوى التعليمي الوضعية المهنية سنوات العمل

[1]عامر ابراهيم قنديلحي البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والاكترونية دار المسيرة للنشر وتوزيع والطباعة عمان 2007 ص 205

**المحور الاول:** مستوى وعي القائم بالاتصال بمخاطر الامن السيبراني يتكون من10 اسئلة من 6اسئلة من سؤال 6الى 15

**المحور الثاني :** المعايير التي يعتمدها القائم بالاتصال عند اختيار وتحرير الاخبار المتعلقة بالامن السيبراني يتكون من 6اسئلة من 16الى 21

**المحور الثالث:** العوامل التي تؤثر في قرارات القائم بالاتصال عند اختيار وتصفية المعلومات المتعلقة بالامن السيبراني يتكون من 11سؤال من 22الى 33

## 5.الصدق والثبات

### 1.5 الظاهري للأداة (صدق المحكمين):

بهدف اختبار الصدق الظاهري لأداة الدراسة قبل وقبل القيام بأي خطوة موالية، قمنا تقديم الاستبيان في صورته الأولية، والمشتمل على خمسة (04) محاور أساسية تتوزع عليها (34) فقرة، وعرضه علىالأساتذة المحكمين من ذوي الاختصاص والسبق العلمي والمنهجي، وهم ينتمون لقسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي،والجدول الموالي يظهر قائمة الأساتذة المحكمين:

**الجدول رقم(02): يضم قائمة الأساتذة المحكمين:**

| ╱ | اسم ولقب الأستاذ | الرتبة | التخصص | مؤسسة الانتماء (الجامعة) |
|---|---|---|---|---|
| 01 | فاطمة الزهراء قيطة | أستاذ التعليم العالي | إعلام واتصال | جامعة الوادي |
| 02 | طارق هابة | أستاذ التعليم العالي | إعلام واتصال | جامعة الوادي |
| 03 | محمد لمين بوذن | أستاذ التعليم العالي | إعلام واتصال | جامعة الوادي |
| 04 | سهام قواسمي | أستاذ التعليم العالي | إعلام واتصال | جامعة الوادي |

## 2.5. صدق الاتساق الداخلي:

بعد التأكد من الصدق الظاهري لأداة الدراسة من خلال آراء وتوجيهات الأساتذة المحكمين، الذين وجهوا لنا جملة من الملاحظات بخصوص شكل ومضمون الاستبيان، وبعد إجراء التعديلات، اللازمة قمنا باختبار الصدق الداخلي أو ما يعرف بالاتساق الداخلي، بواسطة معامل الارتباط لبيرلسون "*Pearson Correlations*"، وذلك لمعرفة مدى الاتساق البنائي أو الصدق الداخلي للاستبيان من خلال حساب معاملات الارتباط بين كل فقرة من فقرات الاستبيان ودرجته الكلية لكل فرد من أفراد الدراسة، وقد تحصلنا على النتائج التالية:

**الجدول رقم (03): يوضح صدق الاتساق الداخلي لمقياس الأمن السيبراني لدى القائم بالاتصال**

| المحاور | عدد أفراد العينة | معامل الارتباط "بيرسون" | مستوى الدلالة |
|---|---|---|---|
| المحور الأول | 21 | 0.601 | 0.01 |
| المحور الثاني | | 0.678 | 0.01 |
| المحور الثالث | | 0.756 | 0.01 |

كما هو موضح في الجدول أعلاه تراوحت الدرجة الكلية لكل محور من محاور الوعي بالامن السيبراني لدى القائم بالاتصال ذات الدلالة الإحصائية عند مستوى 0.01 ما بين (0.601) و(0.756)، فبما تراوحت درجة كل فقرة من الفقرات ما بين ( 0.562 كحد أدنى و0.777 كحد أعلى) حسب معامل الارتباط لـ "بيرسون"، وعليه يمكن القول أن عبارات كل محور من محاور الاستبيان متسقة ومترابطة فيما بينها، مما يجعل الاستبيان قابل للدراسة وجاهز للتوزيع بشكل نهائي.

### 3.5. معامل الثبات

بعد التأكد من الصدق الظاهري والداخلي، وقبل توزيع الاستمارة قمنا بالتحقق من ثباتها بواسطة معادلة " ألفا كرونباخ – Cronbach's Alpha "، والموضحة نتائجها في الجدول التالي:

**الجدول رقم (04): يوضح ثبات أداة الدراسة من خلال حساب معامل "ألفا كرونباخ"**

| عدد بنود الاستبيان | معامل الثبات الكلي لأداة الدراسة"*Cronbach's Alpha*" |
|---|---|
| **28** | **0.76 a** |

كما هو موضح في الجدول أعلاه، بلغ معامل الثبات (0.76) ألفا كرونباخ، وهو معدل جيد يفوق الحد الأدنى (0.60)، ويعطي دلالة واضحة على ثبات الاستبيان وصلاحيته للقياس، وبالتالي قابليته وجاهزيته للتوزيع.

## المطلب الثاني: الأساليب الإحصائية الموظفة في الدراسة

لا غنى لأي باحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية عن استخدام الأساليب الإحصائية الكمية في الدراسات الميدانية، والمسحية على وجه الخصوص، وعليه فقد قمنا في هذه

الدراسة باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الإنسانية " ***SPSS***"، الذي ساعدنا في إخراج وعرض وتصفيف البيانات الكمية قبل تحليلها ومناقشتها، وقد تجلت الأساليب التي اعتمدنا عليها في:

- النسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية
- معامل الثبات ألفا كرونباخ "Cronbach's Alpha".
- معامل الارتباط لبيرسون "Pearson Correlations".
- تربيع كاي **(كا$^2$)**

**المبحث الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة**

**المطلب الأول عرض وتحليل نتائج الدراسة:**

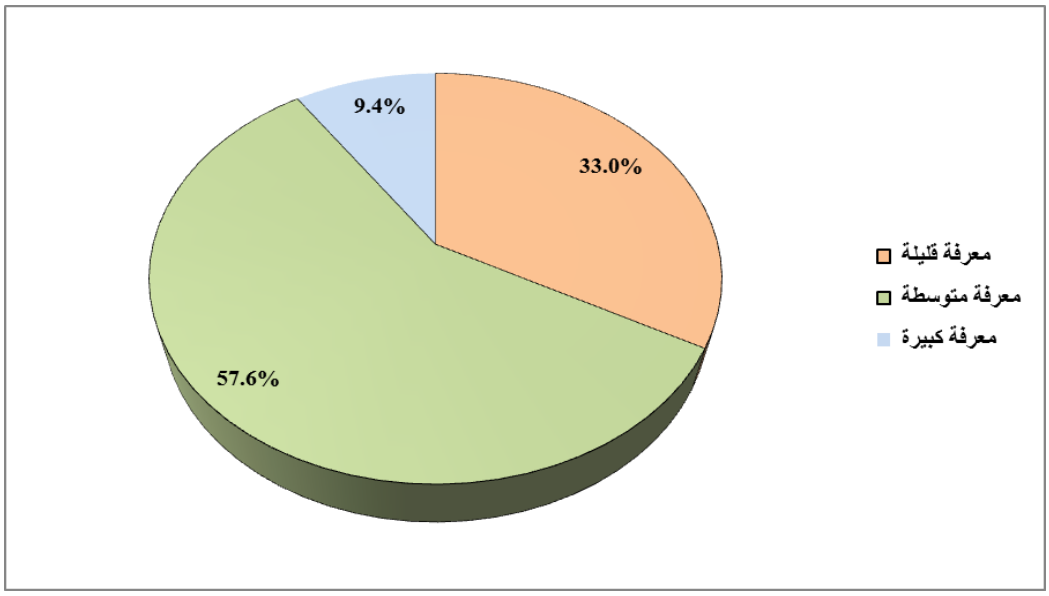
**1. عرض وتحليل نتائج المحور الأول: "مستوى وعي القائم بالاتصال بمخاطر الأمن السيبراني"**

**الجدول رقم (05): يبين مدى معرفة المبحوثين بمفهوم الأمن السيبراني**

| الرقم | البنود | الاستجابة | | | $\bar{X}$ | S | وصف الدرجة | الاتجاه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | | |
| 01 | ما مدى معرفتك بمفهوم الأمن السيبراني؟ | قليل | 4 | 33.3 | 1.76 | 0.62 | متوسطة | متوسط |
| | | متوسط | 12 | 58.2 | | | | |
| | | كبير | 2 | 9.5 | | | | |
| | الاجمالي | | 21 | 100.0 | | | | |

كما هو موضح في الجدول أعلاه والمتضمن توزيع استجابات المبحوثين لفقرة "ما مدى معرفتك بمفهوم الأمن السيبراني؟"، بلغ المتوسط الحسابي لهذه الفقرة (1.72) وانحرافها المعياري(0.62)، وهي درجة تقع ضمن فئة الدرجات المتوسطة ($1.67 \leq 2.33$) حسب مقياس "ليكرت الثلاثي*Likert Scale*"، وقد حاز البديل "متوسط" على أغلب استجابات المبحوثين بنسبة (58.2%)، يليه البديل "قليل" بنسبة (33.3%)، ثم ثالثا وأخيرا البديل "كبير" بنسبة (9.5%)، وبالنظر إلى الاتجاه المرجع في هذه الفقرة يمكننا القول أن أغلب الصحفيين بولاية الوادي لديهم درجة متوسطة من المعرفة الملمة بمفهوم الأمن السيبراني.

**الشكل رقم (06): يبين توزيع نسب فقرة مدى معرفة المبحوثين بمفهوم الأمن السيبراني**

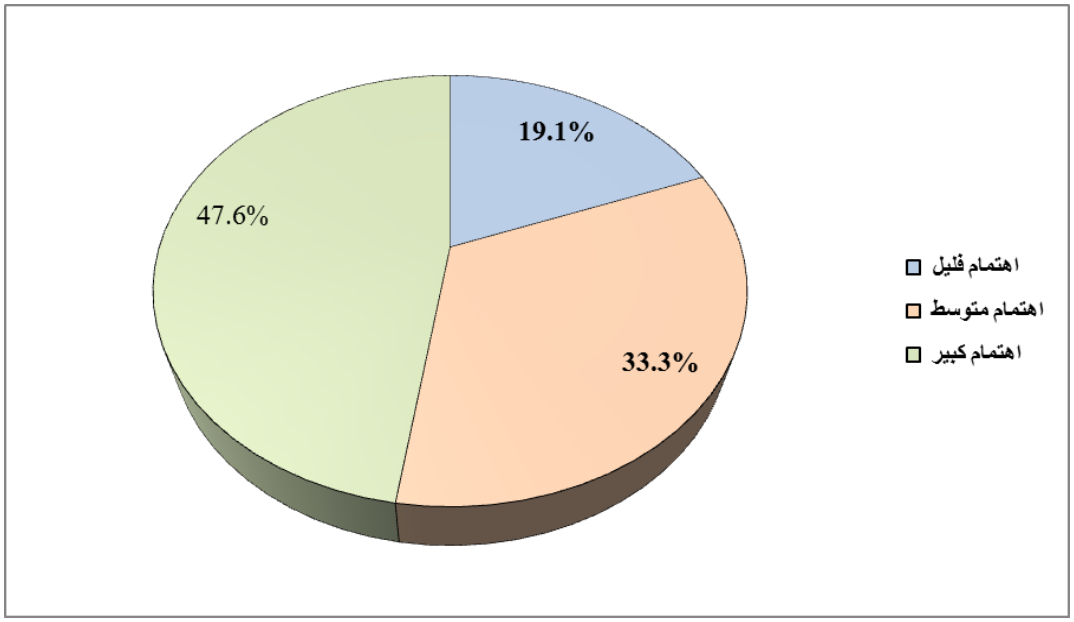


**الجدول رقم (06) يوضح مدى اهتمام المبحوثين بالأمن السيبراني والبحث فيه**

| الرقم | البنود | الاستجابة | | | $\overline{X}$ | $S$ | وصف الدرجة | الاتجاه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | | |
| 02 | ما مدى اهتمامك بالأمن السيبراني والبحث فيه؟ | قليل | 4 | 19.1 | 1.86 | 0.75 | متوسطة | متوسط |
| | | متوسط | 7 | 33.3 | | | | |
| | | كبير | 10 | 47.6 | | | | |
| | الاجمالي | | 21 | 100.0 | | | | |

من خلال معطيات الجدول رقم (03) والمتضمن توزيع استجابات المبحوثين لفقرة "ما مدى اهتمامك بالأمن السيبراني والبحث فيه؟"، نلاحظ أن المتوسط الحسابي لهذه الفقرة قد بلغ (1.86) يقابله انحراف معياري قدره (0.75)، وهي درجة تقع ضمن فئة الدرجات المتوسطة ($1.67 \leq 2.33$) ، وقد حاز البديل "كبير" على أعلى نسبة من استجابات المبحوثين، حيث بلغت(47.6%)، يليه البديل "متوسط" بنسبة (33.3%)، ثم ثالثا وأخيرا البديل "قليل" بنسبة (19.4%)، وبالنظر إلى الاتجاه المرجع في هذه الفقرة، نجد أن أغلب الصحفيين بولاية الوادي لديهم درجة متوسطة من الاهتمام بالأمن السيبراني والبحث فيه.

**الشكل رقم (07): يبين توزيع نسب استجابات المبحوثين لفقرة مدى الاهتمام بالأمن السيبراني والبحث فيه**




**الجدول رقم (07): يوضح استمرار تطوير المبحوثين لمهارتهم في الأمن السيبراني**

| الرقم | البنود | الاستجابة | | | $\bar{X}$ | $S$ | وصف الدرجة | الاتجاه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | | |
| 03 | هل تقوم بتطوير نفسك ومهاراتك في الأمن السيبراني باستمرار؟ | نعم | 5 | 23.8 | 1.95 | 0.68 | متوسطة | لا، لكن أرغب بذلك |
| | | لا، لكن أرغب بذلك | 10 | 47.6 | | | | |
| | | لا أبدا | 6 | 28.6 | | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | | |

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه والمتضمن توزيع استجابات المبحوثين لفقرة "هل تقوم بتطوير نفسك ومهاراتك في الأمن السيبراني باستمرار؟"، أن درجة المتوسط لهذه الفقرة قد بلغت (1.95) بانحراف معياري بلغ(0.68)، وهي درجة تقع ضمن فئة الدرجات المتوسطة ($1.67 \leq 2.33$) ، وقد توجه أكثر المبحوثين(47.6%) بالدرجة الأولى نحو البديل "لا، لكن أرغب بذلك"، وبدرجة أقل نحو البديل "لا، أبدا" الذي حل في المرتبة الثانية بنسبة

(28.6%)، ثم ثالثا وأخيرا نحو البديل "نعم" بنسبة (23.8%)، وهو ما يرجح عدمقيام عدد كبير من صحفيي ولاية الوادي بتطوير مهاراتهم في الأمن السيبراني باستمرار، إلا أنهم يرغبون في ذلك.

**الجدول رقم (08): يوضح استجابات المبحوثين لفقرة تلقي التدريب والتكوين في الأمن السيبراني**

| الرقم | البنود | الاستجابة | | | $\overline{X}$ | $S$ | وصف الدرجة | الاتجاه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | | |
| 04 | هل تلقيت تدريبا أو تكوينا في الأمن السيبراني؟ | نعم تلقيت ذلك | 3 | 14.2 | 1.86 | 0.60 | متوسطة | لا، لكن أرغب بذلك |
| | | لا، لكن أرغب بذلك | 12 | 57.2 | | | | |
| | | لا أبدا | 6 | 28.6 | | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | | |

من خلال معطيات الجدول أعلاه، والمتضمن توزيع استجابات المبحوثين لفقرة "هل تلقيت تكوينا في الأمن السيبراني؟"، نلاحظ أن المتوسط الحسابي لهذه الفقرة قد بلغ (1.86) بانحراف معياري قدره (0.60)، وهي درجة تقع ضمن فئة الدرجات المتوسطة ($1.67 \leq 2.33$) ، وقد اتجه أغلب المبحوثين نحو البديل "لا، لكن أرغب في ذلك" بنسبة (57.2%)، فيما حل البديل "لا أبدا" في المرتبة الثانية بنسبة (28.6%)، ثم أخيرا البديل "نعم، تلقيت ذلك" بنسبة (14.2%)، وبالرجوع إلى درجة الاتجاه يمكننا القول أن أغلب الصحفيين بولاية الوادي، لم يتلقوا تكوينا أو تدريبا في الأمن السيبراني لكنهم يرغبون بذلك.

**الجدول رقم (09): يوضح مدى معرفة المبحوثين بالتهديدات السيبرانية التي تتعرض لها المؤسسات الإعلامية (القرصنة، الاختراقات...)**

| الرقم | البنود | الاستجابة | | | $\overline{X}$ | $S$ | وصف الدرجة | الاتجاه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | | |
| 05 | هل لديك معرفة بالتهديدات التي تتعرض لها المؤسسات الإعلامية مثل القرصنة والاختراقات؟ | معرفة كبيرة | 2 | 9.5 | 1.72 | 0.56 | متوسطة | معرفة متوسطة |
| | | معرفة متوسطة | 12 | 57.2 | | | | |
| | | معرفة ضعيفة | 7 | 33.3 | | | | |
| | الاجمالي | | 21 | 100.0 | | | | |

كما هو موضح من خلال معطيات الجدول رقم (05)، والمتعلق باستجابات المبحوثين لفقرة "هل لديك معرفة بالتهديدات التي تتعرض لها المؤسسات الإعلامية مثل القرصنة والاختراقات؟"، نلاحظ أن المتوسط الحسابي لهذه الفقرة قد بلغ (1.72) بانحراف معياري قدره (0.56)، وهي بدورها درجة تقع ضمن الفئة المتوسطة ($1.67 \leq 2.33$) ، وقد استجاب أغلب المبحوثين للبديل "معرفة متوسطة" بنسبة (57.2%)، فيما استجاب ثلث المبحوثين للبديل "معرفة ضعيفة" بنسبة (33.3%)، ثم ثالثا وأخيرا البديل "معرفة كبيرة" بنسبة ضئيلة لم تتخط (9.5%)، وبالنظر إلى درجة الاتجاه المُرجح في هذه الفقرة، نجد أن أغلب القائمين بالاتصال بولاية الوادي لديهم درجة متوسطة من المعرفة والإلمام بحجم التهديدات التي تتعرض لها المؤسسات الإعلامية مثل القرصنة والاختراقات، وهو ما يمكن تفسيره وربطه بنتائج الفقرات السابقة ولا سيما تلك المتعلقة بدرجة التكوين والتدريب والمعرفة

المسبقة بمفهوم وأهمية الأمن السيبراني والتي أظهرت معطياتها أنها تقع ضمن الدرجات المتوسطة هي الأخرى.

**الجدول رقم (10) يبين استجابات المبحوثين لفقرة تعرض مؤسساتهم لمشكل سيبراني**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | الترتيب |
| 06 | هل تعرضت مؤسستك لخلل أو مشكل سيبراني؟ | نعم | 6 | 28.6 | 2 |
| | | لا | 15 | 71.4 | 1 |
| | الاجمالي | | 21 | 100.0 | /// |

تظهر معطيات الجدول أعلاه، والمتضمن لتوزيع استجابات المبحوثين لفقرة "هل تعرضت مؤسستك لخلل أو مشكل سيبراني؟"، أن نسبة عالية من المبحوثين (71.4%) قد أجابوا بالبديل "لا" مقابل ( 28.6%) أجابوا بـ "لا"، وعليه فإن وجهة النظر المرجحة هنا هي أن أغلب المؤسسات التي يعمل بها المبحوثين، لم تتعرض لأي خلل أو مشكل سيبراني.

**الجدول رقم (11): يبين اتجاهات المبحوثين نحو الحرص على حماية وتوثيق حساباتهم الشخصية والمهنية لتفادي المشاكل السيبرانية كالاختراق**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | $\overline{X}$ | $S$ | وصف الدرجة | الاتجاه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | | |
| 07 | ما مدى حرصك على حماية وتوثيق حساباتك الشخصية والمهنية لتفادي المشاكل السيبرانية كالاختراق؟ | دائما | 12 | 57.2 | 2.52 | 0.60 | عالية | دائما |
| | | أحيانا | 8 | 38.2 | | | | |
| | | أبدا | 1 | 04.6. | | | | |
| | الاجمالي | | 21 | 100.0 | | | | |

كما هو موضح في الجدول رقم (07)، والمتعلق باستجابات المبحوثين لفقرة "ما مدى حرصك على حماية وتوثيق حساباتك الشخصية والمهنية لتفادي المشاكل السيبرانية كالاختراق؟"، نجد أن درجة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة قد بلغت (2.52) بانحراف معياري قدره (0.60)، وهي درجة مرتفعة تقع ضمن فئة الدرجات المرتفعة ($2.34 \leq 3.00$) ، وقد استجاب أغلب المبحوثين للبديل "دائما" بنسبة (57.2%)، يليه البديل "أحيانا" بنسبة (38.2%)، ثم ثالثا وأخيرا البديل "أبدا" بنسبة ضئيلة لم تتخط (04.5%)، ومن خلال درجة الاتجاه المُرجح في هذه الفقرة، يمكنناالقول أن أغلب صحفيي ولاية الوادي لديهم درجة عالية من الحرص على حماية وتوثيق حساباتك الشخصية والمهنية لتفادي المشاكل السيبرانية كالاختراق.

**الجدول رقم (12): يبين استجابات المبحوثين لكيفية التعامل مع الروابط والوسائل مجهولة المصدر**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | $كا^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
| 08 | كيف تتعامل مع الروابط والرسائل مجهولة المصدر؟ | لا أفتحها وأبلغ عنها | 10 | 47.6 | 5.429 | 0.01 | غير دالة |
| | | أفتحها بحذر دون الضغط على أي رابط | 9 | 42.9 | | | |
| | | أفتحها دون التفكير في المخاطر | 0 | 0.0 | | | |
| | | لا تواجهني هذه الرسائل | 2 | 9.5 | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار (كا$^2$) لتوزيع البند رقم (08) الموضح في الجدول أعلاه الخاص بكيفية تعامل المبحوثين مع الروابط والرسائل مجهولة المصدر أن (42.9%) منهم يفتح هذه الرسائل بحذر دون الضغط على أي رابط، وهو ما لا يعطي دلالة عند المستوى (0.01) بأن أغلب المبحوثين لديهم وعي بخطورة هذه الأخيرة على أمنهم السيبراني.

**الجدول رقم (13): يبين استجابة المبحوثين لفقرة استعمال برمجيات أو تقنيات حديثة لحماية أنفسهم من الهجمات والمشاكل السيبرانية**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | كا$^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | |
| 09 | هل تستعمل برمجيات أو تقنيات حديثة لحماية نفسك من الهجمات والمشاكل السيبرانية؟ | نعم | 10 | 47.6 | 0.429 | 50.0 | غير دالة |
| | | لا | 9 | 42.9 | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار (كا$^2$) لتوزيع البند رقم (09) الموضح في الجدول أعلاه والمتعلق باستعمال المبحوثين لبرمجيات أو تقنيات حديثة لحماية أنفسهم من الهجمات والمشاكل السيبرانية أن قيمة هذا الأخير قد بلغت (0.429) وأن (47.6%) منهم أجابوا بالبديل "نعم"، وهو ما لا يعطيها دلالة عند المستوى (0.05) بوجود فروق في استعمال البرمجيات أو التقنيات الحديثة من قبل المبحوثين لحماية أنفسهم من الهجمات والمشاكل السيبرانية.

**الجدول رقم (14): يبين اتجاهات المبحوثين نحو أهمية الأمن السيبراني بالنسبة للقائم بالاتصال في حمايته وحماية مؤسسته**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | $\overline{X}$ | S | وصف الدرجة | الاتجاه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | | |
| 10 | ما مدى أهمية الأمن السيبراني في عملك كقائم بالاتصال وذلك في حمايتك وحماية مؤسستك؟ | كبيرة | 8 | 38.2 | 42.2 | 0.70 | متوسطة | أهمية متوسطة |
| | | متوسطة | 10 | 47.6 | | | | |
| | | ضعيفة | 3 | 14.2 | | | | |
| | الاجمالي | | 21 | 100.0 | | | | |

"مامدى أهمية الأمن السيبراني في عملك كقائم بالاتصال وذلك في حمايتك وحماية مؤسستك؟"، أن درجة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة قد بلغت (2.24) بانحراف معياري قدره (0.70)، وهي درجة متوسطة تقع ضمن المجال (1.34≤1.66) ، وقد اختارما يقارب نصف المبحوثين البديل "أهمية كبيرة" بالردجة الأولى وبنسبة (47.6%)، ثم البديل "أهمية متوسطة" بدرجة ثانية وبنسبة (38.2%)، ثم ثالثا وأخيرا البديل "أهمية ضعيفة " بنسبة (14.2%)، ومن خلال درجة الاتجاه المُرجح في هذه الفقرة، يمكننا القول أن أغلب صحفيي ولاية الوادي يتوجهون بدرجة شبه عالية نحو أهمية الأمن السيبراني في عملهم كقائمين بالاتصال لما له من دور فيحمايتهم وحماية مؤسساتهم.

## 2. عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: "المعايير التي يعتمدها القائم بالاتصال عند اختيار وتحرير الأخبار المتعلقة بالأمن السيبراني"

**الجدول رقم (15): يبين استجابات المبحوثين لفقرة كيفية التحقق من مصداقية الأخبار قبل نشرها**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | $كا^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | |
| 01 | كيف تتحقق من مصداقية الأخبار قبل نشرها؟ | أنقلها كما هي | 1 | 4.6 | 21.714 | 0.01 | دالة |
| | | أعتمد على وسائل إعلام أخرى | 3 | 14.2 | | | |
| | | أبحث في مصادر موثوقة مثل الجهات الرسمية.. | 17 | 81.2 | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار ($كا^2$) لتوزيع البند رقم (01) من المحور الثاني، والموضح في الجدول الخاص بكيفية تحقق المبحوثين من مصداقية الأخبار قبل نشرها، أن قيمة هذا الأخير قد بلغت (21.714)، وأن (81.2%) منهم أجابوا بالبديل "أبحث في مصادر موثوقة مثلا لجهات الرسمية "، وهو ما يعطيها دلالة عند المستوى (0.01)، بأن أغلب المبحوثين يتحققون من مصداقية الأخبار قبل نشرها من خلال البحث في مصادر موثوقة مثل الجهات الرسمية.

**الجدول رقم (16): يوضح استجابات المبحوثين لفقرة الطرق التي يفضلونها للبحث عن المعلومة**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | $كا^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | |
| 02 | ما هي الطرق التي تتجه إليها للبحث عن المعلومة؟ | استخدام الأنترنت | 10 | 47.6 | 5.857 | 0.01 | دالة |
| | | المصادرالشخصية (الزملاء، جهات اتصال معينة..) | 4 | 19.1 | | | |
| | | الملتقيات والفعاليات المهتمة والمتخصصة في الموضوع | 3 | 14.2 | | | |
| | | الاعتماد على وكلات الأنباء | 4 | 19.1 | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار ($كا^2$) لتوزيع البند رقم (02) من المحور الثاني، والموضح في الجدول الخاص بالطرق التي يتجه إليهاالمبحوثين للبحث عن المعلومة ،أن قيمة هذا الأخير قد بلغت (5.857)، و أن (47.6%) منهم قد اتجهوا نحو استخدام الأنترنت بالدرجة الأولى"، وهو ما يعطيها دلالة عند المستوى (0.01)، بأن أغلب المبحوثين يتجهون نحو استخدام الأنترنت كمصدر أساسي وطريقة أولى للبحث عن المعلومات، وذلك على حساب الاعتماد على وكلات الأنباء والمصادر الشخصية وكذا الملتقيات والفعاليات المختصة.

**الجدول رقم(17): يبين استجابات المبحوثين لفقرة أهم مصادر المعلومات الافتراضية التي يعتمدون عليها**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | $كا^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
| 03 | ما هي أهم مصادر المعلومات المتوفرة عبر شبكة الويب والتي تعتمد عليها؟ | محركات البحث | 2 | 9.5 | 11.143 | 0.05 | دالة |
| | | الصحف الالكترونية | 2 | 9.5 | | | |
| | | المواقع الإخبارية | 4 | 19.1 | | | |
| | | المواقع الرسمية | 8 | 38.2 | | | |
| | | قواعد البيانات | 1 | 4.6 | | | |
| | | المنتديات | 1 | 4.6 | | | |
| | | مواقع التواصل الاجتماعي | 3 | 14.2 | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار ($كا^2$) لتوزيع البند رقم (03) من المحور الثاني، والموضح في الجدول أعلاه الخاص بأهم مصادر المعلومات المتوفرة عبر شبكة الويب والتي يعتمد عليها المبحوثين،أن قيمة هذا الأخير قد بلغت (11.143)، وأن (38.2%) منهم قد اتجهوا نحو المواقع الرسمية، وهو مايعطيها دلالة عند المستوى (0.05)، بكونها أهم مصادر المعلومات المتوفرة عبر شبكة الأنترنت التي يعتمد عليها أغلب القائمين بالاتصال بولاية الوادي، إلى جانب المواقع الإخبارية ومواقع التواصل الاجتماعي وغيرها من المصادر التي حلت بدرجات أقل.

**الجدول رقم (18): يوضح استجابات لفقرة كيفية التصرف عند تلقي أخبار مضللة متعلقة بالأمن السيبراني**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | الترتيب |
| 04 | كيف تتصرف عندما تواجه أخبارا مضللة متعلقة الأمن السيبراني؟ | تحاول التأكد باستخدام مهاراتك | 07 | 33.3 | 2 |
| | | تستشير مديرك | 10 | 47.6 | 1 |
| | | تستشير مدير التحرير | 04 | 19.1 | 3 |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | /// |

**الجدول رقم (19) يوضح استجابات المبحوثين لفقرة اختيار الأخبار والمعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | كا$^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
| 05 | على ماذا تركز عند اختيارك للأخبار والمعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني ؟ | أهمية رواج المعلومة | 10 | 47.6 | 6.000 | 0.05 | دالة |
| | | رغبة الجمهور في هذه المعلومة | 8 | 38.2 | | | |
| | | إثارة المعلومة للجدل | 3 | 14.2 | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار (كا$^2$) لتوزيع البند رقم (05) من المحور الثاني، والموضح في الجدول أعلاه، الخاص بأهم المعايير التي يركز عليها المبحوثين عند اختيارهم للأخبار والمعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني، أن قيمة هذا الأخير قد بلغت (6.000)، وأن (47.6%) منهم يتجهون نحو البديل "أهمية رواج المعلومة"، وهو ما يعطيها دلالة عند

المستوى (0.05)، بكونها من أهم المعايير التي يركز عليها القائمون بالاتصال بولاية الوادي عند اختيارهم للأخبار والمعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني، والتي تليها "رغبة الجمهور في هذه المعلومة بنسبة (38.2%)، ثم "إثارة المعلومة للجدل" بنسبة (14.2%).

**الجدول رقم (20): استجابات المبحوثين لفقرة كيفية التصرف عن مواجهة خلل أو مشكل سيبراني**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | $كا^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | |
| 06 | كيف تتصرف عندما تواجه مشكلة أو خلل سيبراني؟ | تحاول حل المشكلة دون إخبار أحد | 4 | 19.1 | 5.42 | 0.05 | غير دالة |
| | | تطلب المساعدة من زميلك | 5 | 23.7 | | | |
| | | تطلب المساعدة من مختص | 12 | 57.2 | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار ($كا^2$) لتوزيع البند رقم (06) من المحور الثاني، والموضح في الجدول أعلاه، الخاص بكيفية التصرف عند مواجهة مشكل أو خلل سيبراني، أن قيمة هذا الأخير قد بلغت (5.42)، وأن (57.2%) منهم يتجهون نحو البديل "طلب المساعدة من مختص"، وهو ما لا يعطي دلالة عند المستوى (0.05)، بكونها من أهم الطرق التي يتجه إليها القائمون بالاتصال بولاية الوادي عند اختيارهم لمشاكل تتعلق بالأمن السيبراني.

## 3.عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: العوامل التي تؤثر في قرارات القائم بالاتصال عند تصفية واختيار المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني

**الجدول رقم (21): يوضح استجابة المبحوثين لفقرة العوامل التي تؤثر في اختيارهم للمعلومة عند تصفيتها**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | $كا^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
| 01 | ما هي العوامل التي تؤثر في اختيارك للمعلومة عند تصفيتها؟ | مدى موثوقية مصدر المعلومة | 9 | 42.9 | 8.333 | 0.01 | دالة |
| | | دقة المعلومة | 11 | 52.5 | | | |
| | | مدى حساسية المعلومة | 1 | 4.6 | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار ($كا^2$) لتوزيع البند رقم (01) من المحور الثالث، والموضح في الجدول أعلاه، الخاص بأهمالعوامل التي تؤثر في اختيارات المبحوثين للمعلومات عند تصفيتها، أن قيمة هذا الأخير قد بلغت (8.333)، وأن (42.9%) منهم يتجهون نحو البديل "دقة المعلومة" و (42.9%) منهم نحو البديل " مدى موثوقية مصدر المعلومة" وهو ما يعطيها دلالة عند المستوى (0.01)، بكونهما من أهم العوامل التي تؤثر في اختيار القائم بالاتصال بولاية الوادي للمعلومات عند تصفيتها.

**الجدول رقم (22): استجابات المبحوثين لفقرات تلقي الضغوطات السياسية أثناء اتخاذهم لقرارات تصفية الأخبار السيبرانية**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | الترتيب |
| 02 | هل تتلقى ضغوطات سياسية أثناء اتخاذك للقرارات عند تصفية الأخبار السيبرانية؟ | نعم | 3 | 14.2 | 2 |
| | | لا | 18 | 85.8 | 1 |
| | الإجمالي | | 21 | 100.0 | /// |

من خلال معطيات الجدول أعلاه، والمتعلق بتوزيع استجابات المبحوثين لفقرة "هل تتلقى ضغوطات سياسية أثناء اتخاذك لقرارات عند تصفية الأخبار السيبرانية؟" والموزعة على البديلين (نعم/لا) يمكننا ملاحظة الفروقات الموجودة في استجابات العينة من خلال الفرق الكبير بين نسبة البديل "لا" الذي حاز على نسبة عالية جدا بلغت (85.8%) والبديل "نعم" بنسبة (14.2%)، أي بفارق (71.6) وهو فارق يعطي دلالة إحصائية لصالح اتجاه العينية نحو عدم تلقي أي ضغوطات سياسية أثناء اتخاذهم لمختلف القرارات المتعلقة بتصفية الأخبار السيبرانية.

**الجدول رقم (23): يبين اتجاهات المبحوثين نحو دور الجهات الداعمة والمعلنين في تحديد ما يتم نشره حول الأمن السيبراني**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | $\overline{X}$ | $S$ | وصف الدرجة | الاتجاه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | | |
| 03 | هل تعتقد أن الجهات الداعمة والمعلنين يلعبون دورا في تحديد ما يتم نشره حول الأمن السيبراني ؟ | نعم، تلعب دورا كبيرا | 7 | 33.3 | 2.14 | 0.68 | متوسطة | ليس لدي علم |
| | | ليس لدي علم | 10 | 47.6 | | | | |
| | | لا، تلعب دورا صغيرا | 4 | 19.1 | | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | | |

تُظهر معطيات الجدول أعلاه، والمتعلق باستجابات المبحوثين لفقرة هل تعتقد أن الجهات الداعمة والمعلنين يلعبون دورا في تحديد ما يتم نشره حول الأمن السيبراني؟"، أن المتوسط الحسابي لهذه الفقرة قد بلغ (2.14) بانحراف معياري قدره (0.68)، وهي درجة متوسطة تقع ضمن مجال الفئة ($1.67 \leq 2.33$) ، إلا أنها تكاد تقترب من مجال الدرجات المرتفعة، وقد استجاب ما يقارب (2/1) من المبحوثين للبديل "ليس لدي علم" بنسبة (47.6%)، فيما اختار ثلث المبحوثين(33.3%) البديل "نعم، تلعب دورا كبيرا"، ثم ثالثا وأخيرا البديل "لا، تلعب دورا صغيرا" بنسبة (19.1%)، ومن خلال الدرجة المسجلةوالاتجاه المُرجح في هذه الفقرة، يمكن القول أن أغلب المبحوثين ليس لديهم علم أو يتحفظون عن إبداء وجهات نظرهم بشأن الدور الذي تلعبه الجهات الداعمة والمعلنين في تحديد ما يتم نشره من معلومات ومحتويات وأخبار حول الأمن السيبراني.

**الجدول رقم(24): يوضح استجابات المبحوثين لفقرة تلقي الأوامر من رئيس التحرير بشأن ما يجب عمله**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | $\overline{X}$ | $S$ | وصف الدرجة | الاتجاه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | | |
| 04 | هل تتلقى أومر مباشرة من رئيس التحرير بما يجب فعله أم لا ؟ | نعم أتلقى | 6 | 28.6 | 2.05 | 0.71 | متوسطة | ليس دائما |
| | | ليس دائما | 10 | 47.6 | | | | |
| | | لا أتلقى أبدا | 5 | 23.8 | | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | | |

تبين معطيات الجدول رقم (24)، والمتعلق باستجابات المبحوثين لفقرة "هل تتلقى أومر مباشرة من رئيس التحرير بما يجب فعله أم لا ؟"، أن درجة المتوسط الحسابي لهذه الفقرة قد بلغت (2.05) بانحراف معياري قدره (0.71)، وهي درجة متوسطة تقع ضمن المجال($1.67 \leq 2.33$) ، وقد اختار (47.6%) من المبحوثين البديل "ليس دائما" بنسبة (57.2%)، ثم البديل "نعم أتلقى" بنسبة (28.6%)، وأخيرا البديل "لا أتلقى أبدا" بنسبة ضئيلة لم تتخط (23.8%)، ومن خلال هذه الدرجة والاتجاه المرجح في الفقرة، يمكننا القول أن أغلب القائمين بالاتصال في ولاية الوادي لا يتلقون بشكل دائم، أومر مباشرة من رؤساء التحرير بشأن ما يجب فعله في عملهم.

**الجدول رقم (25): يوضح استجابات المبحوثين لفقرة رفض مواضيعهم المطروحة بشأن الأمن السيبراني**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | الترتيب |
| 05 | هل سبق أن تم رفض موضوع أردت طرحه أو معالجته بشأن الأمن السيبراني؟ | نعم | 3 | 14.2 | 2 |
| | | لا | 18 | 85.8 | 1 |
| | الاجمالي | | 21 | 100.0 | /// |

من خلال معطيات الجدول أعلاه، والمتعلق بتوزيع استجابات المبحوثين لفقرة هل سبق أن تم رفض موضوع أردت طرحه أو معالجته بشأن الأمن السيبراني؟ " والموزعة على البديلين (نعم/لا) يمكننا ملاحظة الفروقات الموجودة في استجابات العينة من خلال الفرق الكبير بين نسبة البديل "لا" الذي حاز على نسبة عالية جدا بلغت (85.8%) والبديل "نعم" بنسبة (14.2%)، أي بفارق (71.6) وهو فارق يعطي دلالة إحصائية لصالح اتجاه العينية نحو التوافق بعدم رفض أي موضوع أرادوا طرحه أو معالجته بشأن الأمن السيبراني.

**الجدول رقم (26) يوضح استجابات المبحوثين لفقرة التفكير في ردود فعل الجمهور قبل نشر أي معلومة حساسة**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | $كا^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | |
| 06 | هل تفكر في ردود فعل الجمهور قبل نشر أي معلومة حساسة؟ | نعم | 3 | 14.2 | 3.857 | 0.05 | دالة |
| | | لا | 18 | 85.8 | | | |
| | الاجمالي | | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار (كا$^2$) لتوزيع البند رقم (06) من المحور الثالث، والموضح في الجدول أعلاه، الخاص باستجابات المبحوثين لفقرة "هل تفكر في ردود فعل الجمهور قبل نشر أي معلومة حساسة"، أن قيمة هذا الأخير قد بلغت (3.857)، وأن (85.8%) منهم يتجهون نحو البديل "لا"، وهو ما يعطيها دلالة عند المستوى (0.05)،يكون أغلب القائمين بالاتصال بولاية الوادي لا يفكرون غالبا في في ردود فعل الجمهور قبل نشر أي معلومات حساسة.

**الجدول رقم (27): يبين استجابة المبحوثين لفقرة الاتصال بجهة أمنية معينة من أجل الحصول على معلومات تتعلق بالأمن السيبراني**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | كا$^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | |
| 07 | هل اتصلت بجهات أمنية معينة من أجل الحصول على معلومات تتعلق بالأمن السيبراني ؟ | نعم | 5 | 23.8 | 1.190 | 0.05 | دالة |
| | | لا | 15 | 71.4 | | | |
| | | نعم لكنها رفضت | 1 | 4.8 | | | |
| | الاجمالي | | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار (كا$^2$) لتوزيع البند رقم (07) من المحور الثالث، والموضح في الجدول أعلاه، الخاص باستجابات المبحوثين لفقرة "هل اتصلت بجهات أمنية معينة من أجل الحصول على معلومات تتعلق بالأمن السيبراني؟"، أن قيمة هذا الأخير قد بلغت (1.190)، وأن (71.4%) منهم يتجهون نحو البديل "لا"، وهو ما يعطيها دلالة عند المستوى (0.05)، بكون أغلب القائمين بالاتصال بولاية الوادي لا يتصلون بالجهات الأمنية من أجل الحصول على معلومات تتعلق بالأمن السيبراني.

**الجدول رقم (28): يبين استجابة المبحوثين لفقرة مراعاة مصلحة الجمهور عند قيامهم بتصفية المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | $كا^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | |
| 08 | عندما أقوم بتصفية المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني أراعي مصلحة الجمهور، اعتبارا أنها: | قد تسبب دعرا | 9 | 42.3 | 0.429 | 0.01 | دالة |
| | | تكون غير إنسانية | 12 | 57.2 | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار ($كا^2$) لتوزيع البند رقم (08) من المحور الثالث، والموضح في الجدول أعلاه، الخاص باستجابة المبحوثين لفقرة عندما أقوم بتصفية المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني أراعي مصلحة الجمهور، اعتبارا أنها:"أن قيمة هذا الأخير قد بلغت (0.429)، وأن (57.2%) منهم يتجهون نحو البديل "تكون غير إنسانية"، و (42.3%) يتجهون نحو البديل "قد تسبب دعرا" وهو ما يعطي دلالة عند المستوى (0.01)، بأن القائم بالاتصال بولاية الوادي يهتم بمراعاة مصلحة الجمهور عند قيامه بتصفية المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني على اعتبار أنها قد تكون غير إنسانية بالدرجة الأولى وقد تسبب دعرا بالدرجة الثانية.

**الجدول رقم (29): يبين استجابة المبحوثين لفقرة دور المنافسة في تصفية أو نشر المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | كا$^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | |
| 09 | كيف تلعب المنافسة دورا في تصفية أو نشر المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني؟ | معالجة مواضيع مسكوت عنها | 7 | 33.3 | 2.571 | 0.01 | دالة |
| | | حصرية المواضيع قبل المؤسسات الأخرى | 9 | 42.9 | | | |
| | | اكتساب مكانة عند الجمهور | 5 | 23.8 | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار (كا$^2$) لتوزيع البند رقم (09) من المحور الثالث، والموضح في الجدول أعلاه، الخاص باستجابة المبحوثين لفقرة "كيف تلعب لمنافسة دورا في تصفية أو نشر المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني؟"، أن قيمة هذا الأخير قد بلغت (2.571)، وأن (42.9%) من المبحوثين يتجهون نحو البديل "حصرية المواضيع قبل المؤسسات الأخرى"، و (33.3%) منهم يتجهون نحو البديل "معالجة مواضيع مسكوت عنها" وهو ما يعطي دلالة عند المستوى (0.01)، بأن القائم بالاتصال بولاية الوادي يتجه إلى أن حصرية المواضيع قبل المؤسسات الأخرى تعد من أهم العوامل التي تحدد دور المنافسةفي تصفية أونشر المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني.

**الجدول رقم (30): يبين اتجاهات المبحوثين نحو مدى تأثير توقيت نشر الخبر على قراراتهم لتحريره**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | $\overline{X}$ | $S$ | وصف الدرجة | الاتجاه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | | |
| 10 | ما مدى تأثير توقيت نشر الخبر على قرارك بتحريره؟ | تأثير كبير | 10 | 47.6 | 3.28 | 0.76 | مرتفعة | تأثير كبير |
| | | تأثير متوسط | 7 | 33.3 | | | | |
| | | تأثير قليل | 4 | 19.1 | | | | |
| | | لا يؤثر | 0 | 00.0 | | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | | |

تُظهر معطيات الجدول رقم (31)، والمتعلق باستجابات المبحوثين لفقرة "ما مدى تأثير توقيت نشر الخبر على قرارك بتحريره؟"، أن المتوسط الحسابي لهذه الفقرة قد بلغ (3.28) ، وقد استجاب ما يقارب (2/1) من المبحوثين للبديل "تأثير كبير" بنسبة (47.6%)، فيما اختار ثلثهم (33.3%) البديل "تأثير متوسط"، ونسبة (19.1%) منهم اختارت البديل "تأثير قليل"، أما البديل "لا يؤثر" فقد حلّ في آخر الترتيب بـ (00) استجابة، ومن خلال الدرجة المسجلة والاتجاه المُرجح في هذه الفقرة، يمكن القول أن أغلب صحفيي ولاية الوادي يتجهون نحو التأثير الكبير لتوقيت نشر الخبر على قراراتهم بتحريره.

**الجدول رقم (31): يبين درجة اهتمام المبحوثين بصياغة عنوان جذاب عند تحرير خبر سيبراني**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | $\overline{X}$ | $S$ | وصف الدرجة | الاتجاه |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | | | | |
| | | أهتم بدرجة كبيرة | 12 | 57.2 | | | | |
| 11 | إلى أي درجة تهتم بصياغة عنوان جذاب عند تحرير خبر سيبراني ؟ | أهتم بدرجة متوسطة | 6 | 28.6 | 3.43 | 0.74 | مرتفعة | أهتم بدرجة كبيرة |
| | | أهتم بدرجة صغيرة | 0 | 00.0 | | | | |
| | | لا أهتم | 3 | 14.2 | | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | | |

تُظهر معطيات الجدول رقم (31)، والمتعلق باستجابات المبحوثين لفقرة "إلى أي درجة تهتم بصياغة عنوان جذاب عند تحرير خبر سيبراني؟"، أن المتوسط الحسابي لهذه الفقرة قد بلغ (3.43) بانحراف معياري قدره (0.74)، وهي تقع ضمن مجال فئة الدرجات المرتفعة ($3.25 \leq 4.00$) حسب مقياس ليكرت الرباعي، وقد استجاب أغلب المبحوثين للبديل "أهتم بدرجة كبيرة" بنسبة (57.2%)، فيما اختار ثلثهم (28.6%) البديل "أهتم بدرجة متوسطة"، ثم البديل "لا أهتم" الذي حل في المرتبة الثالثة بنسبة (14.2%)، فيما حل البديل "أهتم بدرجة صغيرة" بـ (00) استجابة، ومن خلال الدرجة المسجلة والاتجاه المُرجح في هذه الفقرة، يمكن القول أن أغلب صحفيي ولاية الوادي يتجهون بدرجة كبيرة نحو الاهتمام بصياغة عنوان جذاب عند تحريرهم لخبر سيبراني.

**الجدول رقم (32):يبين استجابة المبحوثين لفقرة الأسباب التي تؤدي إلى انخفاض مستوى وعي القائم بالاتصال بالأمن السيبراني**

| الرقم | البند | الاستجابة | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | البدائل | ك | % | $كا^2$ | مستوى الدلالة | القرار |
| 12 | في نظرك، ما هي الأسباب التي تؤدي إلى انخفاض وعي القائم بالاتصال بالأمن السيبراني؟ | عدم وجود تدريب على المهارات التقنية والمعلوماتية في المؤسسات | 15 | 71.4 | 2.000 | 0.05 | دالة |
| | | عدم المعرفة التامة بالأمن السيبراني | 5 | 23.8 | | | |
| | | انعدام الكفاءة في التعامل مع مختلف مصادر الأخبار | 0 | 00.0 | | | |
| | | انعدام الكفاءة المهنية والبشرية في المؤسسة | 0 | 00.0 | | | |
| | | عدم الإلمام بمعايير العمل في المجال الإعلامي | 1 | 4.8 | | | |
| | | الاجمالي | 21 | 100.0 | | | |

يتضح من خلال اختبار ($كا^2$) لتوزيع البند رقم (12) من المحور الثالث، والموضح في الجدول أعلاه، الخاص باستجابة المبحوثين لفقرة" ماهي في نظرك، الأسباب التي تؤدي إلى انخفاض وعي القائم بالاتصال بالأمن السيبراني؟"، أن قيمة هذا الأخير قد بلغت (2.000)، وأن (71.4%) من المبحوثين يتجهون نحو البديل "عدم وجود تدريب على المهارات التقنية و المعلوماتية في المؤسسات"، فيما يتجه (23.8%) منهم نحو البديل "عدم المعرفةالتامة بالأمن السيبراني" وهو ما يعطي دلالة عند المستوى (0.01)، بأن المبحوثين يتجهون إلى أن عدم وجود تدريب على المهارات التقنية والمعلوماتية في المؤسسات وعدم

المعرفة التامة بالأمن السيبراني تعتبران من أهم الأسباب التيتؤدي إلى انخفاض وعي القائم بالاتصال بالأمن السيبراني.

**المطلب الثاني: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات الفرعية**

**1. مناقشة نتائج التساؤل الفرعي الأول: "ما مدى وعي القائم بالاتصال بمخاطر الأمن السيبراني داخل بيئة العمل الإعلامي؟"**

من خلال قراءتنا للنتائج والمعطيات الكمية التي أفرزتها الدراسة في محورها الأول والمتعلق بالتساؤل الفرعي "ما مستوى وعي القائم بالاتصال بولاية الوادي بمخاطر الأمن السيبراني؟" والموضحة في الجداول (05، 06، 08، 09، 10، 11، 12، 13، 14)، يتبين لنا أن درجة أغلب الفقرات المتعلقة بهذا المحور ولاسيما الفقرات من (01) إلى (06) تقع ضمن مجال فئة الدرجات المتوسطة ($1.67 \leq 2.33$)، إذ تراوحت متوسطاتها الحسابية ما بين (1.72) و (1.95)، باستثناء الفقرة رقم (07) التي حلت ضمن مجال الدرجات المرتفعة بمتوسط حسابي بلغ (2.52)، إلا أن ذلك يبقى الدرجة الكلية للمحور ضمن المدى المتوسط الذي لا يتجاوز الدرجة (2.33).

وعليه يمكن القول أن مستوى وعي القائم بالاتصال بولاية الوادي بمخاطر الأمن السيبراني يتأرجح ضمن المدى المتوسط، ويمكن ارجاع ذلك إلى المستوى المتوسط لدرجة اطلاعهم واهتمامهم وتكوينهم وتدريبهم في مجال الأمن السيبراني، فقد أظهرت الفقرتين رقم (03) و (04) أن أغلبيتهم لم يتلقوا أي تدريب أو تكوين ذاتي لمهارتهم في مجال الأمن السيبراني ولكنهم يرغبون في ذلك، وكذا المستوى المتوسط لمعرفتهم المسبقة بالتهديدات التي تتعرض لها المؤسسات الإعلامية مثل القرصنة والاختراقات، وأيضا عدم تعرض أغلبيتهم لمخاطر ومشاكل سابقة تتعلق بالأمن السيبراني، حسب ما أظهرته نتائج الفقرة رقم (07) والتي استجاب لها (71.4%) من المبحوثين بالبديل "لا".

**2. مناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثاني: "ما مدى إدراك القائم بالاتصال للمعايير المهنية للتعامل مع الأخبار المرتبطة بالأمن السيبراني؟"**

من خلال قراءتنا للنتائج والمعطيات الكمية التي أفرزتها الدراسة في محورها الثاني والمتعلق بالتساؤل الفرعي الثاني: "ما هي المعايير التي يعتمدها القائم بالاتصال بولاية الوادي، عند اختيار وتحرير الأخبار المتعلقة بالأمن السيبراني؟" والموضحة في الجداول (15، 16، 17، 18، 19، 20)، يتبين لنا أن كل فقرات جاءت دالة عند المستويين (0.05/0.01) لاختبار (كا$^2$)، وهو ما يؤكد وجود دلالات إحصائية في هذه المعايير والتي يمكن إيعازها إلى بالدرجة الأولى إلى مستوى وعي ومعرفة وتكوين المبحوثين والمجتمع البحثي ككل في مجال الأمن السيبراني، ومن أبرز ما توصلت إليها الدراسة في هذا الشأن، أن: أغلب المبحوثين يتحققون من مصداقية المعلومة قبل نشرها من خلال البحث في مصادر موثوقة مثل: الجهات الرسمية، أما بشأن أكثر الطرق التي يتجهون إليها للبحث عن المعلومة فيستخدمون شبكة الأنترنت أكثر من وكالات الأنباء والملتقيات والفعاليات المختصة في الموضوع، أين يعتمدون غالبا على المواقع الرسمية والإخبارية وكذا مواقع التواصل الاجتماعي، أما عند مواجهة أخبار مضللة فإنهم يستشيرون مدراءهم بالدرجة الأولى، أما في اختيارهم للأخبار والمعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني فيركزون على أهمية رواج المعلومة ثم رغبة الجمهور في هذه المعلومة، بينما يطلبون المساعدة من مختص عند مواجهة أي مشكل أو تهديد سيبراني، وهذا كله يعطي دلالة واضحة بوجود نوع من الوعي السيبراني في هذا الشأن.

**3. مناقشة نتائج التساؤل الفرعي الثالث: "ما هي العوامل التي تؤثر على قرارات القائم بالاتصال عند تصفية المعلومات السيبرانية"**

من خلال قراءتنا للنتائج والمعطيات الكمية التي أفرزتها الدراسة في محورها الثاني والمتعلق بالتساؤل الفرعي الثاني: "ما هي المعايير التي يعتمدها القائم بالاتصال بولاية الوادي، عند اختيار وتحرير الأخبار المتعلقة بالأمن السيبراني؟ "الموضحة في الجداول (21، 22، 23، 24، 25، 26، 27، 28، 29، 30، 31، 32)، يتبين لنا أن كل فقرات جاءت دالة عند المستويين (0.05/0.01) لاختبار (كا$^2$)، بينما حلت الفقرات (10 و11) ضمن مجال الدرجات المرتفعة حسب مقياس ليكرت الرباعي، وهو ما يؤكد ذات دلالة إحصائية في وجهات نظر المبحوثين نحو هذه العوامل والتي يمكن إيعازها إلى مستوى وعيهم بالأمن السيبراني ودوره في عمل القائم بالاتصال في القطاع الإعلامي، ونلمس من خلال بيانات الجداول المشار إليها، أنه من أهم العوامل التي تؤثر في اختيار القائم بالاتصال بولاية الوادي للمعلومة وتصفيتها: دقة المعلومة بالدرجة الأولى وموثوقيتها بالدرجة الثانية، كما أنهم يراعون مصلحة الجمهور عند نشر معلومات تتعلق بالأمن السيبراني على أساس اعتبارين أساسين وهما: احتمالية أن تكون غير إنسانية بالدرجة الأولى أو تسبب دعرا بالدرجة الثانية، فيما يتجه أغلب المبحوثين أن المنافسة تلعب دورا كبيرا في تصفية ونشر المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني وذلك بقدر حصرية هذه المعلومة وسبق المؤسسات الأخرى وكذا بقدر معالجتها للمواضيع المسكوت عنها، كما أن أغلبية المبحوثين يتجهون إلى أن توقيت نشر الخبر يؤثر بشكل كبير على قراراتهم بنشره من عدمها، وكذلك يهتمون بدرجة عالية بصياغة عنوان جذاب عند تحرير خبر سيبراني، أما بشأن عوامل انخفاض مستوى وعي القائمين بالاتصال بأهمية الأمن السيبراني فإن أغلبية المبحوثين يرجعون ذلك بالدرجة الأولى إلى عدم وجود تدريب كاف على المهارات التقنية والمعلوماتية في المؤسسات التي يعملون بها.

**المطلب الثالث: مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة**

من خلال مراجعتنا لهذه النتائج نجد أنها تتفق مع نتائج دراسة كل من كما اننا نجدها تختلف مع دراسة مدى وعي أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الليبية بأهمية الامن السيبراني في ظل التحول الرقمي ل (نشوة اسماعيل زقوت وسناء احمد السائح و الصديق عبدالقادر العطاب ) حيث توصلت الى وجود وعي بنسبة كبيرة من قبل أعضاء هيئة التدريس بالجامعات الليبية بأهمية الأمن السيبراني في ظل التحول الرقمي و تتوافق مع دراسة الامن السيبراني وعلاقته بتحليل المضمون الاعلامي في ظل رؤية مصر 2030 حيث توصلت الى عدم وجود تطبيق كامل لأليات وخطوات الامن السيبراني (عزة فاروق جوهري، 2013) حول: "الوعي المعلوماتي لدى القائمين بالاتصال في القطاع الإعلامي: دراسة تقييمية في القطاع الصحفي بالمملكة العربية السعودية"، والتي توصلت إلى وجود فروق دالة إحصائيا في تصورات المبحوثين لمفهوم الوعي السبراني والأمن السيبراني والذي يعزى إلى ضعف التدريب على سواء على المستوى الفردي للمبحوثين أو على مستوى المؤسسات التي يعملون بها. كذالك نجد أنها تتوافق مع نتائج (فاطمة يوسف المنتشري ورندة حريري، 2020) حول: "درجة وعي معلمات المرحلة المتوسطة بالأمن السيبراني في المدارس العامة بمدينة جدة من وجهة نظر المعلمات" والتي توصلت إلى وجود درجة وعي متوسطة لدى معلمات المدارس العامة بمفاهيم الأمن السيبراني، ووجود حاجة ملحة لتعزيز تدريب المعلمات وتطوير مهاراتهم في الأمن السيبراني بما يحمي حياتهم المهنية والخصوصية.

**المطلب الرابع: الاستنتاجات العامة للدراسة**

بعد المعالجة الاحصائية للبيانات وتحليل ومناقشة نتائج التساؤلات الفرعية ومراجعة الدراسات السابقة توصلنا، يمكننا القول أن دراستنا الحالية حول " مستوى الوعي بالأمن السيبراني لدى القائم بالاتصال" قد أسفرت عن النتائج التالية:

- ✓ يمتلك أغلب القائمين بالاتصال العاملين في القطاع الإعلامي بولاية الوادي مستوى متوسط (ما بين 1.76 و1.86) من الإلمام المعرفي بمفهوم الأمن السيبراني والاهتمام بالبحث فيه.
- ✓يتجه أغلب القائمين بالاتصال العاملين في القطاع الإعلامي بولاية الوادي بدرجة متوسطة (1.95) نحو تطوير مهاراتهم في الأمن السيبراني، ويبدون رغبة بذلك.
- ✓لم يتلق أغلب المبحوثين تدريبا أو تكوينا في مجال الأمن السيبراني من قبل إلا أنهم يرغبون في ذلك.
- ✓يمتلك أغلب المبحوثين مستوى معرفي متوسط (1.72) بشأن التهديدات التي تتعرض لها المؤسسات الإعلامية مثل القرصنة والاختراق.
- ✓ يحرص أغلب المبحوثين بدرجة عالية (2.52) على حماية وتوثيق حساباتهم الشخصية والمهنية لتفادي المشاكل السيبرانية كالاختراق.
- ✓يتعامل أغلب المبحوثين بحيطة وحذر مع الرسائل والروابط مجهولة المصدر ويفتحونها دون الضغط على أي رابط.
- ✓يتجه المبحوثين بدرجة متوسطة نحو استعمال البرمجيات والتقنيات الحديثة لحماية أنفسهم من الهجمات والمشاكل السيبرانية.
- ✓يتجه أغلب المبحوثين بدرجة شبه عالية (2.24) نحو أهمية الأمن السيبراني في عملهم كقائمين بالاتصال وذلك في حمايتهم وحماية مؤسساتهم.

✓يتحقق أغلب المبحوثين من مصداقية الأخبار قبل نشرها بالدرجة الأولى، من خلال البحث في المصادر الموثوقة مثل الجهات الرسمية.

✓يتجه أغلب المبحوثين إلى استخدام الأنترنت للبحث عن المعلومات، أين يعتمدون بالدرجة الأولى على البحث في المواقع والرسمية والمواقع الإخبارية بدرجة ثانية.

✓يركز أغلب المبحوثين على أهمية رواج المعلومة ورغبة الجمهور فيها، عند اختيارهم للأخبار والمعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني.

✓يتجه أغلب المبحوثين إلى أن دقة المعلومة وموثوقية مصدرها من أبرز العوامل التي تؤثر في اختيارهم لها عند النشر والتصفية.

✓يتحفظ (47.6%) من المبحوثين على الدور الذي تلعبه الجهات الداعمة والمعلنين في تحديد ما يتم نشره حول الأمن السيبراني، بينما يرى ثلثهم أن لهذه الأخيرة دور كبير في هذا الأمر.

✓يراعي أغلب المبحوثين مصلحة الجمهور عند قيامهم بنشر وتصفية المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني على اعتبار أنها تكون غير إنسانية بالدرجة الأولى وتسبب دعرا بالدرجة الثانية.

✓ يهتم أغلب المبحوثين بدرجة كبيرة، بصياغة عنوان جذاب عند تحريرهم لخبر سيبراني.

✓يعتقد أغلب المبحوثين (71.4%) أن عدم وجود تدريب على المهارات التقنية والمعلوماتية في مؤسسات العمل يعد من أبرز العوامل التي تؤدي إلى انخفاض وعي القائم بالاتصال بالأمن السيبراني.

**خلاصة الفصل:**

تم التطرق في هذا الفصل الجانبين المنهجي والتحليلي للدراسة حيث تم في المبحث الاول عرض الإجراءات المنهجية للدراسة منها منهج الدراسة وهو المنهج المسحي وأدوات الدراسة وهي الاستبيان مع تحديد العينة المستهدفة وهي العينة المتاحة وكذلك تم عرض الأساليب الإحصائية اما في المبحث الثاني تم عرض وتحليل ومناقشة النتائج حيث تم عرض وتحليل النتائج ثم تقديم نتائج الدراسة وفقاً للمحاور الأساسية للدراسة ومناقشة النتائج في ضوء الدراسات السابقة تم مقارنة نتائج الدراسة الحالية بنتائج دراسات سابقة، لتأكيد أو نفي توافقها معها، مع تفسير الفروقات المحتملة.الاستنتاجات العامة تلخيص لأهم ما توصلت إليه الدراسة من نتائج. كذلك خاتمة وتوصيات.

تم اختتام الفصل بتقديم توصيات عملية موجهة للجهات المعنية المؤسسات الإعلامية الصحفيين بناءً على نتائج الدراسة، مع اقتراح مجالات بحث مستقبلية.

# الخاتمة

**الخاتمة:**

في ختام هذه الدراسة ومن خلال ما تقدم من عرض وتحليل للنتائج يمكننا القول أن الأمن السبيراني لم يعد خيارا بل ضرورة حتمية في كل المؤسسات الإعلامية فالصحفي والقائم بالاتصال لم يعد ناقلنا وصانعا للخبر فقط بل أصبح مسؤولا عن حماية وسلامة مصادره وبياناته وذلك من ضروري أن يمتلك القائمين بالاتصال الحد الأدنى من المعرفة بأساسيات وتطورات الأمن السبيراني .

وفي هذا السياق افضت الدراسة إلى أن مستوى الوعي بالأمن السبيراني لدى القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية بولاية الوادي يتأرجح ضمن المستوى أو المدى المتوسط، وهو ما يعكس قلة التكوين والتدريب في هذا المجال الحيوي، والذي لا ينبغي أن يتم اهماله ولا سيما لدى العاملين في مختلف المؤسسات والإعلامية على وجه الخصوص، وعليه سيظل الوعي بالأمن السيبراني والإلمام المعرفي النظري والتطبيقي بأهميته ومخاطره من أبرز التحديات التي تواجه القائمين بالاتصال في المؤسسات الإعلامية بولاية الوادي، ومن أجل ذلك اقترحت دراستنا جملة من التوصيات:

- ✓ تنظيم دورات تدريبية وأيام تكوينية في مجال الأمن السيبراني لصالح القائمين بالاتصال بولاية الوادي من قبل المؤسسات التي يعملون بها، بالتنسيق مع الخبراء والأكاديميين المختصين في هذا المجال.
- ✓ تشجيع القائمين بالاتصال ودفعهم لتطوير مهاراتهم في الأمن السيبراني من خلال البحث والاطلاع على المستجدات في هذا الشأن.
- ✓ إجراء دراسات أكثر عمقا وتوسعا في الموضوع، والتي يمكن أن تعطي رؤى أوسع وأشمل حول متغيرات الموضوع.
- ✓ تكثيف الحملات الإعلامية والتحسيسية بشأن الأمن السيبراني من أجل خلق وعي اجتماعي بشأن أهميته ومخاطره.

- ✓ تطوير برامج وتقنيات الوقاية والحماية من مخاطر وتهديدات الأمن السيبراني وتدريب القائمين بالاتصال وكافة الفاعلين المحليين على استخدامها وتوظيفها.
- ✓ التعاون بين المؤسسات الإعلامية ومؤسسات خاصة بالأمن السبيراني من اجل تاطيرها امددها بجميع التطورات الحاصلة في المجال

تكثيف التعامل والتعاون مع الجهات الأمنية المختصة في قضائي الأمن السبيراني للاستفادة من خبراتهم في هذا المجال .

# قائمة المراجع

**المراجع باللغة العربية :**


**1.** أحمد مصطفى، أحمد القوصي محمد، فاعلية برنامج إرشادي في تنمية الوعي بالأمن السيبراني لدى عينة من المراهقين مستخدمي الإنترنت، مجلة الإرشاد النفسي، المجلد: 78، العدد: 2، أفريل 2024

2. أحمد الحسيني مجاهد فايزة، الوعي بالامن السيبراني ترف أم ضرورة في عصر المعلوماتية، مجلة بحث وتربية، المعهد الوطني للبحث في التربية، المجلد: 13، العدد: 02، ديسمبر 2023

3. البحيري شيرين، دور الإعلام الرقمي في تعزيز الامن السيبراني ومكافحة التهديدات والجرائم السيبرانية، المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والإعلان، العدد: 25، جانفي 2023

4. الحاج كمال، نظريات الاعلام والاتصال، تدقيق: بارعة شقير، محمد العمر، وآخرون، من منشورات الجامعة الافتراضية السورية، 2020

5. العيساوي نجم، الاعلام والعلاقات العامة، مقال بعنوان" خصائص القائم بالاتصال"، المدونة الشخصية، تاريخ نشر المقال مارس 2019

6. إبراهيم الشاعر عبد الرحمان، مهارات الاتصال، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط3، عمان، 2015

7. بارة سميرة، الامن السيبراني Cyper Security في الجزائر: السياسات والمؤسسات، المجلة الجزائرية للأمن السيبراني، العدد: 04، جويلية 2017

8. بنت عبد الرحمن إبراهيم المنيع الجوهرة، متطلبات تحقيق الامن السيبراني في الجامعات السعودية في ضوء رؤية 2030، المجلة العلمية لكلية التربية، جامعة اسيوط، المجلد: 38، العدد: 01، 2022

9. بوبريق عائشة، تحديات القائم بالاتصال في الموقع الإلكتروني للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري في ظل التكنولوجيات الجديدة، مجلة المعيار، المجلد: 26، العدد: 05، 2022.

10. بوازدية جمال، الامن السيبراني، محاضرات مقدمة لطلبة السنة الثانية ماستر، تخصص دراسات استراتيجية وأمنية، جامعة الجزائر، كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية، 2021/2020

11. بوعكاز حدة، ربوح عبلة، وعي الطالب الجامعي بالأمن السيبراني ومخاطر انتهاك الخصوصية عبر شبكات مواقع التواصل الاجتماعي–دراسة ميدانية بقسم علوم الإعلام واتصال بجامعة قاصدي مرباح–، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، 2022/2021

12. بوعكاز فريدة، القائم بالاتصال في ظل بيئة الإعلام الجديد: التحديات، المصادر والأدوار، المجلة الجزائرية لبحوث الإعلام والرأي العام، المجلد: 03، العدد: 01، 2020

13. بن سديرة فاطمة، مسؤولية القائم بالاتصال من منظور الإعلام الإسلامي – دراسة تأصيلية–، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة الشهيد حمهلخضر –الوادي–، معهد العلوم الإسلامية، قسم أصول الدين، 2017

14. حسن اسماعيل محمود، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، ط: 01، 2003

15. حسين جمعة الربيعي بيرق، القائم بالاتصال بين البيئة الاعلامية الجديدة و التقليدية، المؤتمر الدولي السنوي الـ ٢٠ لـ ( AUSACE) الاتجاهات العالمية في الاعلام وآفاقه، جامعة قطر، 2015.

16. حميدي حياة، طايلب نسيمة، مدخل مفاهيمي حول الأمن السيبراني، مجلة مدار للدراسات الاتصالية الرقمية، المجلد: 02، العدد: 02، نوفمبر 2022

17. جميل ابو حسين حنين، الاطار القانوني لخدمات الامن السيبراني –دراسة مقارنة–، رسالة ماجيستير في القانون الخاص، جامعة الشرق الاوسط، كلية الحقوق، 2017

18. رشدى خيرالله هشام، محاضرات في نظريات الاعلام، جامعة المنوفية، كلية التربية النوعية قسم العلوم الاجتماعية والإعلام، د/س.

19. ساعد محمد، سيدي موسى ليلى، الإعلام الأمني ودوره في تعزيز الوعي الأمني السبرياني الشرطة الجزائرية أنموذجا، مجلة الرواق للدراسات الاجتماعية والانسانية، المجلد: 09، العدد: 01، 2023.

20. سعيد أحمد أبو عباه. (2021). "الأمن السيبراني: المفاهيم والتطبيقات". عمان: دار صفاء للنشر

21. شكاليات البحوث الإعلامية العربية وأساليب تطويرها في ظل البيئة الرقمية الجديدة: رؤية نقدية تحليلية". مجلة الجزيرة

22. عرفاوي صالح، حضري إيمان، وآخرون، الرضا الوظيفي عند القائم بالاتصال إذاعة قالمة "نموذجا"، مذكرة لنيل شهادة الماستر، جامعة 8 ماي 1945، قالمة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2016

23. عبد الله السمحان منى، متطلبات تحقيق الأمن السيبراني لأنظمة المعلومات الإدارية بجامعة الملك سعود، جامعة المنصورة، مجلة كلية التربية، العدد: 111، 2020.

24. فتحى ابو شعالة هشام، طبيعة وخصائص القائم بالاتصال داخل المؤسسة: دراسة ميدانية على عينة من مدراء الشؤون الإدارية بالمؤسسات العامة بمدينة طرابلس، مجلة الجامعي، العدد: 23، 2016.

25. كامل أبو ماضي سمية، العوامل المؤثرة على الأداء المهني للقائم بالاتصال في تغطية قضية الانقسام الفلسطيني "دراسة تحليلية ميدانية مقارنة "، رسالة لنيل شهادة الماجيستير، الجامعة الإسلامية –غزة، عمادة الدراسات العليا، كلية الآداب، 2015

26. لبابيدي عبد الله، ضوابط القائم بالاتصال في وسائل الاعلام من منظور إسلامي، مجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية، المجلد: 11، العدد: 04، 2023.

27. محمد حسن عبد الباسط. (2001). "علم النفس التربوي". القاهرة: دار الفكر العربي

28. محمد البخاري. (2020). "نظرية حارس البوابة". مدونة الأستاذ الدكتور محمد البخاري

29. مطروح وفاء، أونيس ابتسام، تداعيات جائحة كوفيد– 19 وتأثيرها على تحقيق الأمن السيبراني في الجزائر، المجلة الدولية للاتصال الاجتماعي، المجلد: 09، العدد:02، 2022

30. مكاوي حسن وحمودةأمين. (2009). "مدخل إلى وسائل الاتصال الجماهيري". القاهرة: الدار المصرية اللبنانية.

31. منير حجاب محمد، مهارات الاتصال للإعلامين و التربويين و الدعاة، ط: 2، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2012

32. نايلي نهاد، بوفتاح ريمة، مهارات القائم بالاتصال وانعكاساتها على أداء المؤسسة الاعلامية الجزائرية "اذاعة البليدة انموذجا"، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، جامعة يحي فارس –المدية–، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، 2023،

33. نسيمة أميرة موسى، كافي فريدة، القائم بالاتصال في المؤسسة الاقتصادية، مجلة العلوم القانونية والاجتماعية، د/م، العدد: 04، د/س

34. هيئة الإعلام قسم الدراسات والاتصال والعلاقات العامة، الامن السيبراني، 2021

35. ياقوت زينب، دور الاعلام الجزائري في التصدي للجريمة السيبرانية قناة النهار انموذجا، مجلة طبنة للدراسات العلمية الاكاديمية، المجلد: 05، العدد: 01، 2022.

36. يوسف المنتشري فاطمة، دور القيادة المدرسية في تعزيز الامن السيبراني في المدارس الحكومية للبنات بمدينة جدة من وجهة نظر المعلمات، المجلة العربية للعلوم التربوية والنفسية، المجلد:04، العدد: 17، 2020.

**الملاحق باللغة الاجنبية :**

1. Bayuk, J. L., Healey, J., Rohmeyer, P., Sachs, M., Schmidt, J., & Weiss, J. (2012). Cybersecurity Policy Guidebook. Wiley
2. McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.). Sage Publications.

# الملاحق

**الملحق الأول: استمارة التوزيع**



**جامعة حمه لخضر – بالوادي –**

**كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية**

**قسم الإعلام والاتصال**

**استمارة استبيان**

**حول الوعي بالأمن السيبراني لدى القائم بالاتصال**

**(دراسة مسحية لصحفيين ولاية الوادي)**

في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص سمعي بصري نضع بين أيديكم هذا الاستبيان الذي يهدف إلى قياس مستوى الوعي بالأمن السيبراني لدى القائم بالاتصال، ومعرفة مدى إدراكه للمخاطر الرقمية وسبل الوقاية منها أثناء أداء مهامه الاتصالية.

تُعد مشاركتكم في هذا الاستبيان مساهمة مهمة في إنجاز هذا البحث، كما أن إجاباتكم ستُعامل بسرية تامة وتُستخدم لأغراض علمية فقط.

**نشكركم على حسن تعاونكم الصادق معنا**

**إعداد الطلبة:** **اشراف**

**البروفيسور**

- عبد الستار ضو
  زياد اسماعي
- يوسف شين

**الموسم الجامعي :2024 /2025**

## المحور الأول :البيانات الشخصية

**1/-الجنس :**

ذكر ☐ انثى ☐

**2/العمل:**

صحفي ☐ مدير تحرير ☐

محرر ☐ مراسل ☐

**3/ المستوى التعليمي:**

ثانوي ☐

جامعي ☐

دراسات عليا ☐

**4/-الخبرة :**

أقل من سنتين ☐

من 2 سنوات الى 5 سنوات ☐

أكثر من 5 سنوات ☐

**5/- الوضعية المهنية**

متعاقد ☐ متربص ☐ دائم ☐

**المحور الثاني: مدى وعي القائم بالاتصال بمخاطر الأمن السيبراني داخل بيئة العمل الإعلامي**

**6/- ما مدى معرفتك بمفهوم الامن السيبراني**

قليل ☐ كثير ☐ متوسط ☐

**7/-ما مدى أهتمامك بالأمن السيبراني والبحث فيه؟**

قليل ☐ كثير ☐ متوسط ☐

**8/- هل تقوم بتطوير نفسك ومهاراتك في الامن السيبراني باستمرار؟**

نعم ☐ لا ☐ لا لكن أرغب في ذلك ☐

**9/- هل تلقيت تدريب او تكوين في الامن السيبراني؟**

نعم تلقيت تدريب او تكوين ☐

لا لم اتلقى أي تكوين او تدريب ☐

لا لكن ارغب في ذلك ☐

**10/- هل لديك معرفة بالتهديدات السيبرانية التي تتعرض لها المؤسسات الإعلامية مثل القرصنة والاختراقات؟**

معرفة كبيرة ☐ معرفة متوسطة ☐ معرفة ☐ ضعيفة

**11/- هل تعرضت مؤسستك لخلل او مشكل سيبراني ؟**

نعم ☐ لا ☐

**12/- ما مدى حرصك على حماية وتوثيق حساباتك الشخصية والمهنية لتفادي المشاكل السيبرانية كالاختراق؟**

دائما ☐ أحيانا ☐ أبدا ☐

**13/- كيف تتعامل الروابط والرسائل مجهولة المصدر؟**

لا افتحها وابلغ عنها ☐

افتحها بحذر دون الضغط عن أي رابط ☐

افتحها دون التفكير في المخاطر ☐

لا تواجهني هذه الرسائل ☐

**14/- هل تستعمل برمجيات او تقنيات حديثة لحماية نفسك من الهجمات والمشاكل السيبرانية؟**

نعم ☐ لا ☐

**15/- ما مدى أهمية الامن السيبراني في عملك كقائم الاتصال في حمايتك وحماية مؤسستك؟**

أهمية كبيرة ☐

أهمبة متوسطة ☐

أهمية ضعيفة ☐

**المحور الثالث: دى إدراك القائم بالاتصال للمعايير المهنية للتعامل مع الأخبار المرتبطة بالأمن السيبراني**

**16/- كيف تتحقق من مصداقية الاخبار قبل نشرها؟**

انقلها مثل ماهي ☐

اعتمد على وسائل اعلام اخرى ☐

ابحث في مصادر موثوقة مثل الجهات الرسمية والوكالات الأمنية ☐

**17/- ماهي الطرق التي تتجه لها للبحث عن المعلومة؟**

استخدام الانترنت ☐

المصادر الشخصية (الاتصالات-الزملاء) ☐

حضور الملتقيات والفعاليات المتخصصة بالموضوع ☐

الاعتماد على وكالات الانباء ☐

**18/- ماهي اهم مصادر المعلومات على الانترنت التي تعتمد عليها؟**

محركات البحث الصحف الالكترونية ☐ ☐

المواقع الإخبارية المواقع الرسمية ☐ ☐

قواعد البيانات المنتديات ☐ ☐

مواقع التواصل الاجتماعي (يوتيوب فيسبوك تويتر) ☐ ☐

**19/- عندما تواجه اخبار مضللة متعلقة بالأمن السيبراني كيف تتصرف؟**

تحاول التحقق باعتمادك على مهاراتك ☐

تستشير مديرك ☐

تستشير مدير التحرير ☐

**20/- تقوم باختيار الأخبار والمعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني عن ماذا تركز ؟**

أهمية ورواج المعلومة ☐ رغبة الجمهور لهذه المعلومات اثارة الجدل ☐

21/- عندما تواجه خلل أو مشكل سيبراني كيف تتصرف؟

تحاول حل المشكلة دون أخبار أحد ☐

تطلب المساعدة من زميلك ☐

تطلب المساعدة من مختص المجال ☐

**المحور الرابع: ما هي العوامل التي تؤثر على قرارات القائم بالاتصال عند تصفية المعلومات السيبرانية**

**22/- ما هي العوامل التي تؤثر في اختيارك للمعلومات عند تصفيتها؟**

مدى وثوقيه المصدر (رسمي غير رسمي) ☐

دقة المعلومات ☐

مدى حساسيتها ☐

**23/-هل تتلقى ضغوطات سياسية أثناء اتخاذك قرارتك عند تصفية الاخبار السيبرانية؟**

نعم ☐ لا ☐

**24/-هل تلعب الجهات الداعمة والمعلنين دورا في تحديد ما يتم نشره حول الامن السيبراني؟**

نعم تلعب دورا كبيرا ☐

لا تلعب دورا صغيرا ☐

لا ليس لدي علم ☐

25/- هل تتلقى أوامر مباشرة من رئيس التحرير بما يجب او لا ؟

نعم اتلقى ☐ لا اتلقى ☐ ليس دائما ☐

**26/- هل سبق لك قبل ان تم رفض موضوع بالأمن السيبراني اردت طرحه او معالجته ؟**

نعم تم الرفض ☐ لا لم يتم الرفض ☐

**27/-هل تفكر في ردود الفعل من قبل الجمهور قبل نشر أي معلومة حساسة؟**

نعم ☐ لا ☐

**28/- هل اتصلت بجهة امنية معينة للحصول عن معلومات تتعلق بالأمن السيبراني ؟**

نعم ☐ لا ☐ نعم لكنها رفضت ☐

**29/- عندما أقوم بتصفية المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني اراعي مصلحة الجمهور**

اعتبارا انها قد تسبب ذعرا ☐

تكون غير إنسانية ☐

**30/- كيف تلعب المنافسة دورا في تصفية او نشر المعلومات المتعلقة بالأمن السيبراني؟**

معالجة مواضيع مسكوت عنها ☐

حصرية المواضيع قبل المؤسسات الأخرى ☐

اكتساب مكانة عند الجمهور ☐

**31/- ما مدى تأثير توقيت نشر الخبر ( تزامنه مع أحداث متشابهة ) على قرارك عليه ؟**

تأثير كبير ☐

تأثير متوسط ☐

تأثير صغير ☐

لا يؤثر ☐

**32/- إلى أي درجة تهتم بصياغة عنوان جذاب عند تحرر خبر سيبراني ؟**

أهتم بدرجة كبير ☐

أهتم بدرجة متوسطة ☐

أهتم بدرجة صغير ☐

ولا أهتم ☐

**33/- ما هي الأسباب في نظرك التي تؤدي الى انخفاض مستوى وعي القائم بالاتصال بالأمن السيبراني ؟**

عدم وجود تدريب للمهارات التقنية والمعلوماتية في المؤسسات ☐

عدم المعرفة الثامنة بالأمن السيبراني ☐

انعدام الكفاءة في التعامل مع مختلف مصادر الاخبار ☐

انعدام الكفاءات البشرية والمهنية في المؤسسة ☐

عدم الالمام بمعايير العمل في المجال الإعلامي ☐

**Statistiques**

| | | س1 | س2 | س3 | س4 | س5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| N | Valide | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| | Manquant | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Moyenne | | 1,76 | 1,81 | 1,81 | 1,43 | 1,71 |
| Ecart type | | ,625 | ,750 | ,680 | ,598 | ,561 |

**Statistiques**

| | | س6 | س7 | س8 | س9 | س10 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| N | Valide | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| | Manquant | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Moyenne | | 1,29 | 2,52 | 2,38 | 1,57 | 2,24 |
| Ecart type | | ,463 | ,602 | ,669 | ,507 | ,700 |

**Statistiques**

| | | س11 | س12 | س13 | س14 | س15 | س16 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N | Valide | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| | Manquant | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Moyenne | | 2,67 | 2,29 | 3,81 | 1,86 | 2,43 | 2,38 |
| Ecart type | | ,730 | ,956 | 1,365 | ,910 | ,676 | ,805 |

**Statistiques**

| | | س17 | س18 | س19 | س20 | س21 | س22 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N | Valide | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| | Manquant | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Moyenne | | 2,38 | 1,14 | 1,86 | 2,05 | 1,14 | 1,71 |
| Ecart type | | ,590 | ,359 | ,910 | ,740 | ,359 | ,463 |

**Statistiques**

| | | س23 | س24 | س25 | س26 | س27 | س28 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| N | Valide | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 | 21 |
| | Manquant | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Moyenne | | 1,38 | 1,57 | 2,29 | 2,24 | 2,43 | 2,67 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Ecart type | ,498 | ,507 | ,784 | ,768 | ,746 | ,577 |

**الجنس**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | ذكر | 10 | 47.6 | 47.6 | 47.6 |
| | أنثى | 11 | 52.4 | 52.4 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**العمل**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | مراسل | 3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 |
| | محرر | 6 | 28.6 | 28.6 | 42.9 |
| | صحفي | 11 | 52.4 | 52.4 | 95.2 |
| | مدير تحرير | 1 | 4.8 | 4.8 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**المستوىالتعليمي**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | ثانووي | 1 | 4.8 | 4.8 | 4.8 |
| | جامعي | 14 | 66.7 | 66.7 | 71.4 |
| | دراسات عليا | 6 | 28.6 | 28.6 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**الخبرة**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | أقل من سنتين | 7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| | من 2 سنوات إلى 5 سنوات | 9 | 42.9 | 42.9 | 76.2 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | أكثر من 5 سنوات | 5 | 23.8 | 23.8 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**الوضعيةالمهنية**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | متعاقد | 5 | 23.8 | 23.8 | 23.8 |
| | متربص | 6 | 28.6 | 28.6 | 52.4 |
| | دائم | 10 | 47.6 | 47.6 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س1**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | قليل | 7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| | متوسط | 12 | 57.1 | 57.1 | 90.5 |
| | كثير | 2 | 9.5 | 9.5 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س2**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | قليل | 8 | 38.1 | 38.1 | 38.1 |
| | متوسط | 9 | 42.9 | 42.9 | 81.0 |
| | كثير | 4 | 19.0 | 19.0 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س3**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | لا | 7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| | لا لكن أرغب في ذلك | 11 | 52.4 | 52.4 | 85.7 |
| | نعم | 3 | 14.3 | 14.3 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س4**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | لا لم أتلقى أي تكوين أو تدريب | 13 | 61.9 | 61.9 | 61.9 |
| | لا لكن أرغب في ذلك | 7 | 33.3 | 33.3 | 95.2 |
| | نعم تلقيت تدريب أو تكوين | 1 | 4.8 | 4.8 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س5**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | معرفة ضعيفة | 7 | 33.3 | 33.3 | 33.3 |
| | معرفة متوسطة | 13 | 61.9 | 61.9 | 95.2 |
| | معرفة كبيرة | 1 | 4.8 | 4.8 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س6**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | لا | 15 | 71.4 | 71.4 | 71.4 |
| | نعم | 6 | 28.6 | 28.6 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س7**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | أبدا | 1 | 4.8 | 4.8 | 4.8 |
| | أحيانا | 8 | 38.1 | 38.1 | 42.9 |
| | دائما | 12 | 57.1 | 57.1 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س8**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | لا تواجهني هذه الرسائل | 2 | 9.5 | 9.5 | 9.5 |
| | أفتحها بحذر دون الضغط عن أي رسالة | 9 | 42.9 | 42.9 | 52.4 |
| | لا أفتحها و أبلغ عنها | 10 | 47.6 | 47.6 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س9**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | لا | 9 | 42.9 | 42.9 | 42.9 |
| | نعم | 12 | 57.1 | 57.1 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س10**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | أهمية ضعيفة | 3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 |
| | أهمية متوسطة | 10 | 47.6 | 47.6 | 61.9 |
| | أهمية كبيرة | 8 | 38.1 | 38.1 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س11**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | أعتمد على وسائل إعلام أخرى | 3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 |
| | أنقلها مثلما هي | 1 | 4.8 | 4.8 | 19.0 |
| | أبحث عن مصادر موثوقة | 17 | 81.0 | 81.0 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س12**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | الاعتماد على وكالات الأنباء | 4 | 19.0 | 19.0 | 19.0 |
| | استخدام الانترنت | 10 | 47.6 | 47.6 | 66.7 |
| | المصادر الشخصية | 4 | 19.0 | 19.0 | 85.7 |
| | حضور الملتقيات و الفعاليات | 3 | 14.3 | 14.3 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س13**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | قواعد البيانات | 1 | 4.8 | 4.8 | 4.8 |
| | محركات البحث | 4 | 19.0 | 19.0 | 23.8 |
| | مواقع إخبارية | 3 | 14.3 | 14.3 | 38.1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | الصحف الالكترونية | 3 | 14.3 | 14.3 | 52.4 |
| | مواقع رسمية | 10 | 47.6 | 47.6 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س14**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | تستشير مديرك | 10 | 47.6 | 47.6 | 47.6 |
| | تستشير مدير التحرير | 4 | 19.0 | 19.0 | 66.7 |
| | تحاول التحقق | 7 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س15**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | إثارة الجدل | 2 | 9.5 | 9.5 | 9.5 |
| | رغبة الجمهور لهذه المعلومات | 8 | 38.1 | 38.1 | 47.6 |
| | أهمية و رواج المعلومة | 11 | 52.4 | 52.4 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س16**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | تحاول حل المشكلة دون أحد | 4 | 19.0 | 19.0 | 19.0 |
| | تطلب المساعدة من زميلك | 5 | 23.8 | 23.8 | 42.9 |
| | تطلب المساعدة من مختص | 12 | 57.1 | 57.1 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س17**

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | مدى حساسيتها | 1 | 4.8 | 4.8 | 4.8 |
| | دقة المعلومات | 11 | 52.4 | 52.4 | 57.1 |
| | مدى وثوقية المصدر | 9 | 42.9 | 42.9 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س18**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | لا | 18 | 85.7 | 85.7 | 85.7 |
| | نعم | 3 | 14.3 | 14.3 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س19**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | لا ليس لدي علم | 10 | 47.6 | 47.6 | 47.6 |
| | لا تلعب دورا صغيرا | 4 | 19.0 | 19.0 | 66.7 |
| | نعم تلعب دورا كبيرا | 7 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س20**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | لا أتلقى | 4 | 19.0 | 19.0 | 19.0 |
| | ليس دائما | 10 | 47.6 | 47.6 | 66.7 |
| | نعم أتلقى | 7 | 33.3 | 33.3 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س21**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | لا لم يتم الرفض | 18 | 85.7 | 85.7 | 85.7 |
| | نعم تم الرفض | 3 | 14.3 | 14.3 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س22**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | لا | 6 | 28.6 | 28.6 | 28.6 |
| | نعم | 15 | 71.4 | 71.4 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س23**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | لا | 13 | 61.9 | 61.9 | 61.9 |
| | نعم | 8 | 38.1 | 38.1 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س24**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | قد تسبب عذرا | 9 | 42.9 | 42.9 | 42.9 |
| | تكون غير إنسانية | 12 | 57.1 | 57.1 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س25**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | اكتساب مكانة عند الجمهور | 4 | 19.0 | 19.0 | 19.0 |
| | معالجة مواضيع مسكوت عنها | 7 | 33.3 | 33.3 | 52.4 |
| | حصرية المواضيع قبل المؤسسات | 10 | 47.6 | 47.6 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س26**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | تأثير صغير | 4 | 19.0 | 19.0 | 19.0 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | تأثير متوسط | 8 | 38.1 | 38.1 | 57.1 |
| | تأثير كبير | 9 | 42.9 | 42.9 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س27**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | لا أهتم | 3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 |
| | أهتم بدرجة متوسطة | 6 | 28.6 | 28.6 | 42.9 |
| | أهتم بدرجة كبيرة | 12 | 57.1 | 57.1 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

**س28**

| | | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---|---|---|---|---|---|
| Valid | عدم الإلمام بمعايير العمل في المجالالإعلامي | 1 | 4.8 | 4.8 | 4.8 |
| | عدم المعرفة التامة بالأمن السيبراني | 5 | 23.8 | 23.8 | 28.6 |
| | عدم وجود تدريب للمهارات التقنية و المعلومات | 15 | 71.4 | 71.4 | 100.0 |
| | Total | 21 | 100.0 | 100.0 | |

الثبات

**Reliability Statistics**

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|---|---|
| .757 | 28 |

**Item Statistics**

| | Mean | Std. Deviation | N |
|---|---|---|---|
| س1 | 1.76 | .625 | 21 |
| س2 | 1.81 | .750 | 21 |
| س3 | 1.81 | .680 | 21 |
| س4 | 1.43 | .598 | 21 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| س5 | 1.71 | .561 | 21 |
| س6 | 1.29 | .463 | 21 |
| س7 | 2.52 | .602 | 21 |
| س8 | 2.38 | .669 | 21 |
| س9 | 1.57 | .507 | 21 |
| س10 | 2.24 | .700 | 21 |
| س11 | 2.67 | .730 | 21 |
| س12 | 2.29 | .956 | 21 |
| س13 | 3.81 | 1.365 | 21 |
| س14 | 1.86 | .910 | 21 |
| س15 | 2.43 | .676 | 21 |
| س16 | 2.38 | .805 | 21 |
| س17 | 2.38 | .590 | 21 |
| س18 | 1.14 | .359 | 21 |
| س19 | 1.86 | .910 | 21 |
| س20 | 2.14 | .727 | 21 |
| س21 | 1.24 | .539 | 21 |
| س22 | 1.81 | .512 | 21 |
| س23 | 1.81 | .981 | 21 |
| س24 | 1.62 | .590 | 21 |
| س25 | 2.29 | .784 | 21 |
| س26 | 2.24 | .768 | 21 |
| س27 | 2.43 | .746 | 21 |
| س28 | 2.67 | .577 | 21 |

الصدق:

| | | الدرجةالكلية |
|---|---|---|
| الدرجةالكلية | Corrélation de Pearson | 1 |
| | Sig. (bilatérale) | |
| | N | 21 |
| س1 | Corrélation de Pearson | ,775** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 |
| | N | 21 |
| س2 | Corrélation de Pearson | ,775** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 |
| | N | 21 |
| س3 | Corrélation de Pearson | ,474* |
| | Sig. (bilatérale) | ,030 |
| | N | 21 |
| س4 | Corrélation de Pearson | ,414* |
| | Sig. (bilatérale) | ,026 |
| | N | 21 |
| س5 | Corrélation de Pearson | ,638** |
| | Sig. (bilatérale) | ,002 |

| | | |
|---|---|---|
| | N | 21 |
| س6 | Corrélation de Pearson | ,608** |
| | Sig. (bilatérale) | ,001 |
| | N | 21 |
| س7 | Corrélation de Pearson | ,627** |
| | Sig. (bilatérale) | ,002 |
| | N | 21 |
| س8 | Corrélation de Pearson | ,439* |
| | Sig. (bilatérale) | ,046 |
| | N | 21 |
| س9 | Corrélation de Pearson | ,614** |
| | Sig. (bilatérale) | ,003 |
| | N | 21 |
| س10 | Corrélation de Pearson | ,702** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 |
| | N | 21 |
| س11 | Corrélation de Pearson | ,762** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 |
| | N | 21 |
| س12 | Corrélation de Pearson | ,712** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 |
| | N | 21 |
| س13 | Corrélation de Pearson | , 627** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 |
| | N | 21 |
| س14 | Corrélation de Pearson | ,762** |
| | Sig. (bilatérale) | ,001 |
| | N | 21 |
| س15 | Corrélation de Pearson | ,562** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 |
| | N | 21 |
| س16 | Corrélation de Pearson | ,668** |
| | Sig. (bilatérale) | ,001 |
| | N | 21 |
| س17 | Corrélation de Pearson | ,722** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 |
| | N | 21 |
| س18 | Corrélation de Pearson | ,452* |
| | Sig. (bilatérale) | ,005 |
| | N | 21 |
| س19 | Corrélation de Pearson | ,472* |

| | | |
|---|---|---|
| | Sig. (bilatérale) | ,003 |
| | N | 21 |
| س20 | Corrélation de Pearson | ,673** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 |
| | N | 21 |
| س21 | Corrélation de Pearson | ,701** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 |
| | N | 21 |
| س22 | Corrélation de Pearson | ,773** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 |
| | N | 21 |
| س23 | Corrélation de Pearson | ,516* |
| | Sig. (bilatérale) | ,017 |
| | N | 21 |
| س24 | Corrélation de Pearson | ,501* |
| | Sig. (bilatérale) | ,016 |
| | N | 21 |
| س25 | Corrélation de Pearson | ,566* |
| | Sig. (bilatérale) | ,017 |
| | N | 21 |
| س26 | Corrélation de Pearson | ,639** |
| | Sig. (bilatérale) | ,002 |
| | N | 21 |
| س27 | Corrélation de Pearson | ,731** |
| | Sig. (bilatérale) | ,000 |
| | N | 21 |
| س28 | Corrélation de Pearson | ,609** |
| | Sig. (bilatérale) | ,002 |
| | N | 21 |

**الملاحق**

**Corrélations**

| | | | القائمبالاتصال.د | الأمنالسيبراني |
|---|---|---|---|---|
| Rho de Spearman | القائمبالاتصال.د | Coefficient de corrélation | 1,000 | ,650** |
| | | Sig. (bilatéral) | . | ,001 |
| | | N | 21 | 21 |
| | الأمنالسيبراني | Coefficient de corrélation | ,650** | 1,000 |
| | | Sig. (bilatéral) | ,001 | . |
| | | N | 21 | 21 |

**. La corrélation est significative au niveau 0,01 (bilatéral).

| | | | |
|---|---|---|---|
| Moyenne | 19,43 | 14,00 | 23,48 |
| Ecart type | 3,171 | 2,280 | 3,995 |

**مستوىالوعي**

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|---|---|---|---|---|---|
| Valide | 12 | 1 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| | 15 | 2 | 9,5 | 9,5 | 14,3 |
| | 16 | 2 | 9,5 | 9,5 | 23,8 |
| | 18 | 1 | 4,8 | 4,8 | 28,6 |
| | 19 | 3 | 14,3 | 14,3 | 42,9 |
| | 20 | 4 | 19,0 | 19,0 | 61,9 |
| | 21 | 2 | 9,5 | 9,5 | 71,4 |
| | 22 | 3 | 14,3 | 14,3 | 85,7 |
| | 23 | 1 | 4,8 | 4,8 | 90,5 |
| | 24 | 2 | 9,5 | 9,5 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

**المعايير**

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|---|---|---|---|---|---|
| Valide | 9 | 1 | 4,8 | 4,8 | 4,8 |
| | 10 | 1 | 4,8 | 4,8 | 9,5 |
| | 12 | 4 | 19,0 | 19,0 | 28,6 |
| | 13 | 2 | 9,5 | 9,5 | 38,1 |
| | 14 | 4 | 19,0 | 19,0 | 57,1 |
| | 15 | 2 | 9,5 | 9,5 | 66,7 |
| | 16 | 4 | 19,0 | 19,0 | 85,7 |
| | 17 | 3 | 14,3 | 14,3 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

العوامل

| | | Fréquence | Pourcentage | Pourcentage valide | Pourcentage cumulé |
|---|---|---|---|---|---|
| Valide | 17 | 3 | 14,3 | 14,3 | 14,3 |
| | 18 | 1 | 4,8 | 4,8 | 19,0 |
| | 19 | 1 | 4,8 | 4,8 | 23,8 |
| | 20 | 1 | 4,8 | 4,8 | 28,6 |
| | 22 | 1 | 4,8 | 4,8 | 33,3 |
| | 23 | 1 | 4,8 | 4,8 | 38,1 |
| | 24 | 2 | 9,5 | 9,5 | 47,6 |
| | 25 | 3 | 14,3 | 14,3 | 61,9 |
| | 26 | 4 | 19,0 | 19,0 | 81,0 |
| | 27 | 1 | 4,8 | 4,8 | 85,7 |
| | 28 | 2 | 9,5 | 9,5 | 95,2 |
| | 30 | 1 | 4,8 | 4,8 | 100,0 |
| | Total | 21 | 100,0 | 100,0 | |

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|
| س8 | 21 | 2,38 | ,669 | 1 | 3 |

**Fréquences**

| | س8 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | هذه تواجهني لا الرسائل | 2 | 7,0 | -5,0 |
| 2 | دون بحذر أفتحها رسالة أي عن الضغط | 9 | 7,0 | 2,0 |
| 3 | عنها أبلغ و أفتحها لا | 10 | 7,0 | 3,0 |
| Total | | 21 | | |

**Tests statistiques**

| | س8 |
|---|---|

| | |
|---|---|
| Khi-deux | 5,429[a] |
| ddl | 2 |
| Sig. asymptotique | ,066 |

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 7,0.

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|
| س9 | 21 | 1,57 | ,507 | 1 | 2 |

**Fréquences**

| | س9 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | لا | 9 | 10,5 | -1,5 |
| 2 | نعم | 12 | 10,5 | 1,5 |
| Total | | 21 | | |

**Tests statistiques**

| | س9 |
|---|---|
| Khi-deux | ,429[a] |
| ddl | 1 |
| Sig. asymptotique | ,513 |

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 10,5.

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 11س | 21 | 2,67 | ,730 | 1 | 3 |

**Fréquences**

| | 11س | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | وسائل على أعتمد أخرى إعلام | 3 | 7,0 | -4,0 |
| 2 | هي مثلما أنقلها | 1 | 7,0 | -6,0 |
| 3 | مصادر عن أبحث موثوقة | 17 | 7,0 | 10,0 |
| Total | | 21 | | |

**Tests statistiques**

| | 11س |
|---|---|
| Khi-deux | 21,714[a] |
| ddl | 2 |
| Sig. asymptotique | ,000 |

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 7,0.

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|
| 12س | 21 | 2,29 | ,956 | 1 | 4 |

**Fréquences**

| | 12س | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | وكالات على الاعتماد الأنباء | 4 | 5,3 | -1,3 |
| 2 | الانترنت استخدام | 10 | 5,3 | 4,8 |
| 3 | الشخصية المصادر | 4 | 5,3 | -1,3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | و الملتقيات حضور الفعاليات | 3 | 5,3 | -2,3 |
| Total | | 21 | | |

**Tests statistiques**

| | س12 |
|---|---|
| Khi-deux | 5,857[a] |
| ddl | 3 |
| Sig. asymptotique | ,119 |

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 5,3.

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|
| س13 | 21 | 3,81 | 1,365 | 1 | 5 |

**Fréquences**

| | س13 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | البيانات قواعد | 1 | 4,2 | -3,2 |
| 2 | البحث محركات | 4 | 4,2 | -,2 |
| 3 | إخبارية مواقع | 3 | 4,2 | -1,2 |
| 4 | الالكترونية الصحف | 3 | 4,2 | -1,2 |
| 5 | رسمية مواقع | 10 | 4,2 | 5,8 |
| Total | | 21 | | |

**Tests statistiques**

| | س13 |
|---|---|
| Khi-deux | 11,143[a] |
| ddl | 4 |
| Sig. asymptotique | ,025 |

a. 5 cellules (100,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 4,2.

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|
| س15 | 21 | 2,43 | ,676 | 1 | 3 |

**Fréquences**

| | س15 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | الجدل إثارة | 2 | 7,0 | -5,0 |
| 2 | لهذه الجمهور رغبة المعلومات | 8 | 7,0 | 1,0 |
| 3 | المعلومة رواج و أهمية | 11 | 7,0 | 4,0 |
| Total | | 21 | | |

**Tests statistiques**

| | س15 |
|---|---|
| Khi-deux | 6,000[a] |
| ddl | 2 |
| Sig. asymptotique | ,050 |

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 7,0.

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|
| س17 | 21 | 2,38 | ,590 | 1 | 3 |

**Fréquences**

| | س17 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | حساسيتها مدى | 1 | 6,0 | -5,0 |
| 2 | المعلومات دقة | 11 | 6,0 | 5,0 |
| Total | | 12 | | |

**Tests statistiques**

| | س17 |
|---|---|
| Khi-deux | 8,333[a] |
| ddl | 1 |
| Sig. asymptotique | ,004 |

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 6,0.

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|
| س22 | 21 | 1,71 | ,463 | 1 | 2 |

**Fréquences**

| | س22 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | لا | 6 | 10,5 | -4,5 |
| 2 | نعم | 15 | 10,5 | 4,5 |
| Total | | 21 | | |

**Tests statistiques**

| | س22 |
|---|---|
| Khi-deux | 3,857[a] |
| ddl | 1 |
| Sig. asymptotique | ,050 |

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 10,5.

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|
| س23 | 21 | 1,38 | ,498 | 1 | 2 |

**Fréquences**

| | س23 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | لا | 13 | 10,5 | 2,5 |
| 2 | نعم | 8 | 10,5 | -2,5 |
| Total | | 21 | | |

**Tests statistiques**

| | س23 |
|---|---|
| Khi-deux | 1,190[a] |
| ddl | 1 |
| Sig. asymptotique | ,275 |

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 10,5.

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|
| 24س | 21 | 1,57 | ,507 | 1 | 2 |

**Fréquences**

| | 24س | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | عذرا تسبب قد | 9 | 10,5 | -1,5 |
| 2 | إنسانية غير تكون | 12 | 10,5 | 1,5 |
| Total | | 21 | | |

**Tests statistiques**

| | 24س |
|---|---|
| Khi-deux | ,429[a] |
| ddl | 1 |
| Sig. asymptotique | ,513 |

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 10,5.

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|
| 25س | 21 | 2,29 | ,784 | 1 | 3 |

**Fréquences**

| | 25س | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | عند مكانة اكتساب الجمهور | 4 | 7,0 | -3,0 |
| 2 | مواضيع معالجة عنها مسكوت | 7 | 7,0 | ,0 |
| 3 | قبل المواضيع حصرية المؤسسات | 10 | 7,0 | 3,0 |
| Total | | 21 | | |

**Tests statistiques**

| | س25 |
|---|---|
| Khi-deux | 2,571[a] |
| ddl | 2 |
| Sig. asymptotique | ,276 |

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 7,0.

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|
| س26 | 21 | 2,24 | ,768 | 1 | 3 |

**Fréquences**

| | س26 | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | صغير تأثير | 4 | 7,0 | -3,0 |
| 2 | متوسط تأثير | 8 | 7,0 | 1,0 |
| 3 | كبير تأثير | 9 | 7,0 | 2,0 |
| Total | | 21 | | |

**Tests statistiques**

| | س26 |
|---|---|
| Khi-deux | 2,000[a] |
| ddl | 2 |
| Sig. asymptotique | ,368 |

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 7,0.

**Statistiques descriptives**

| | N | Moyenne | Ecart type | Minimum | Maximum |
|---|---|---|---|---|---|
| س16 | 21 | 2,38 | ,805 | 1 | 3 |

**Fréquences**

| | 16س | | | |
|---|---|---|---|---|
| | Catégorie | Effectif observé | N théorique | Résidus |
| 1 | المشكلة حل تحاول أحد دون | 4 | 7,0 | -3,0 |
| 2 | من المساعدة تطلب زميلك | 5 | 7,0 | -2,0 |
| 3 | من المساعدة تطلب مختص | 12 | 7,0 | 5,0 |
| Total | | 21 | | |

**Tests statistiques**

| | 16س |
|---|---|
| Khi-deux | 5,429[a] |
| ddl | 2 |
| Sig. asymptotique | ,066 |

a. 0 cellules (0,0%) ont des fréquences théoriques inférieures à 5. La fréquence théorique minimum d'une cellule est 7,0.