

دور الإذاعات الرقمية في نشر الوعي البيئي في ولاية الوادي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الاعلام بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في الاعلام

تخصص سمعي بصري

إشراف الأستاذة :

- منى بوزادية

أعداد الطالبة :

بن سعد مريم ✓

صحراوي رجاء ✓

نوقشت المذكرة علنا يوم 27/ماي/2025

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة

الصفة	الجامعة	الرتبة	اللجنة
رئيسا	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	أستاذ محاضر أ	د. دليلة صالح
مشرفا ومقررا	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	أستاذ محاضر ب	د. منى بوزادية
ممتحنا	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	أستاذ محاضر ب	د. محمد لمين بوذن

السنة الجامعية : 202/2024

دور الإذاعات الرقمية في نشر الوعي البيئي

في ولاية الوادي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الاعلام بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في الماستر

تخصص سمعي بصري

إشراف الأستاذة :

- منى بوزادية

أعداد الطالبة :

بن سعد مريم ✓

صحراوي رجاء ✓

نوقشت المذكرة علنا يوم 27/ماي/2025

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة

الصفة	الجامعة	الرتبة	اللجنة
رئيسا	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	أستاذ محاضر أ	د. دليلة صالح
مشرفا ومقررا	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	أستاذ محاضر ب	د. منى بوزادية
ممتحنا	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	أستاذ محاضر ب	د. محمد لمين بوذن

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الشكر والعرفان

أولا وقبل كل شيء نحمد الله عز وجل على توفيقه لي لإنجاز هذا العمل.

ونصلي ونسلم على الرسول الامين محمد وعلى آله وصحبه

من تبعه بإحسان الى يوم الدين

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير والعرفان الى الاستاذة المشرفة الدكتورة **بوزادية منى** على

موافقة الاشراف على هذا البحث العلمي

كما اتقدم بالشكر الجزيل للأساتذة الكرام { بوذن محمد الأمين و زياد اسماعيل و الدكتور

تومي جعفر }

كما اتقدم بلا امتنان بالشكر الى الاصدقاء في مساعدتهم لنا في إنجاز هذا العمل

(مريم شعباني ، العيد بن حمده ، زهرة بن الشايب)

واتقدم بالشكر لجميع الأساتذة والمعلمين منذ بداية المسار الدراسي إلى غاية وصولي إلى

الدراسات العليا.

أشكر كل من قام بمساعدتي لإنجاز هذا العمل سواء من قريب أو بعيد، فشكرا جزيلا

وجزاكم الله عنا خير الجزاء

الإهداء

الى من لا يطيب الليل الا بشكره ولا يطيب النهار الا بذكره الله جل جلاله

الى من بلغ الرسالة وادى الامانة ونصح الامة..... نبي الرحمة ونور العالمين

" سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم "

لم تكن الرحلة قصيرة ولا الطريق محفوفًا بالتسهيلات..... فالحمد لله الذي يسر البدايات وبلغنا النهايات .

بفضله وكرمه بكل حب اهدي ثمرة تخرجي ونجاحي

الى العزيز الذي حملت اسمه فخرا والى من كلله الله بالهبة والوقار الى من حصد الاشواك عن دربي

وزرع ليا الراحة بدل منها، الى آبيلم يحني ضهر ابي مكان يحمله لكن ليحملني من اجلي انحدب وكنت

احجب عن نفسي مطالبها فكان يكشف عن ما اشتهي الحجب

فشكرا لكونك ابتي..... (محمد الطاهر) شفاه الله وعافاه

الى من علمتني الاخلاق قبل ان اتعلمها الى الجسر الصاعد بي الى الجنة الى اليد الخفية التي ازلت عن
طريقي العقبات ومن ظلت دعواتها تحمل اسمي ليلا ونهارا امي محبوبتي وملمهتي ... (خضراء بن سعد)

اطال الله في عمرها

الى من وهبني الله نعمة وجودهم الى مصدر قوتي وارضي الصلبة وجدرا قلبي المتين اخوتي واخواتي...

(منصور، ساسي، العيد، فوزي، كريم، يوسف، مباركة، هنية، كريمة)

والى من اذا ضاقت بيا الدنيا وسعت بخطاهم وان سقطت كانوا اول من رفعوني بكلماتهم الى من رافقتني

بالقلب قبل الدرب صديقاتي وصفوة ايامي.....

(كل باسمها ومكانتها ومسمها) جزاكن الله عني خير الجزاء

ها انا اليوم طويت صفحة من التعب وسجلت في تاريخي فخرا لا ينسى لم اعد اتسأل عن ملامح الوصول فقد

رأيتها في عيوني، تلاشت غيوم التعب وابتسم الافق بعد عتمة الانتظار هاهي الخطى التي كان تتعثر احيانا قد

وجدت مستقرها في قمة الانجاز وبين طيات الطريق تنفست سلاما وفرحا وامتنان

"وَأَخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنْ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ" فلك الحمد لله يا الله حبا وشكرا ولك الحمد يوما وعمرًا

الإهداء

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا﴾

الحمد لله الذي علّم بالقلم، علّم الإنسان ما لم يعلم، وبعد رحلة مليئة بالتحديات والطموحات، والجِدِّ والاجتهاد، أقف اليوم وأنا أسطرّ هذه الكلمات، كلمات عرفان وامتنان، لكل من كان له دورٌ في وصولي إلى هذه المرحلة، أهدي ثمرة هذا الجهد المتواضع إلى:

والدي العزيز... (عبد الرحمان صحراوي)

يا من غرست في نفسي حبّ العلم، وكنت لي السند في كل المواقف، علّمتني معنى الالتزام والصبر، فكنت بحقّ القدوة والمُلهِم. لك مني كل الاحترام والحب، فوجودك في حياتي نعمة لا تقدّر بثمن.

والدتي الحبيبة... (مباركة صحراوي)

يا نبع الحنان، يا من سهرت على راحتي، ورافقتني بدعواتك الصادقة في كل لحظة، كل ما أنا عليه اليوم هو بفضل الله ثم دعواتك التي كانت تضيء دربي وتشدّ من أزري. أنت جنة قلبي، ومصدر راحتي وسرّ نجاحي.

إخوتي وأخواتي الأعزاء... (فيصل علاء الدين و إلياس ويونس عبير و هدى و إيمان وبثينة)

أنتم العائلة التي أفخر بها، والركن الدافئ الذي احتيمتُ به وقت التعب، كنتم لي العون والسند، فشكرًا لقلوبكم النقية التي احتوتني، ولكلماتكم التي كانت وقودًا لرحلتي العلمية.

أصدقائي وزملائي في الدراسة... (زهرة / دنيا / آية)

من تقاسمت معي لحظات الفرح والتعب، من كنتم لي إخوة لا تجمعنا رابطة الدم، بل جمعتنا أهداف وطموحات مشتركة، لن أنسى دعمكم ومساندتك وتلك الذكريات التي ستظل محفورة في قلبي.

إلى أساتذتي الأجلّاء، ومثرفي الكريم... (منى بوزادية/زياد إسماعيل /محمد لمين بوزن) الذين لم يبخلوا عليّ بعلمهم ونصحهم، وكانوا مشاعل نور أنارت دربي العلمي، لكم مني كل التقدير والعرفان، فأنتم منارة هذا النجاح.

إلى كل من علّمني حرفاً، وكل من آمن بقدرتي وشجّعني يوماً... أهدي هذا العمل إليكم جميعاً فأنتم شركاء

بإيمانكم

النجاح، وأنتم من سطرّتم معي حكاية هذا الإنجاز.

الملخص :

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل إسهام الإذاعات الرقمية، خاصة إذاعة الوادي، في تعزيز الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين. في ظل تزايد التحديات البيئية، أصبحت الإذاعات الرقمية وسيلة فعالة لنشر الثقافة البيئية، لما تتميز به من تفاعلية وانتشار واسع.

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، واستُخدمت أداة الاستبيان لاستقصاء آراء عينة من 50 طالبًا من قسم الإعلام. بيّنت النتائج أن الإذاعات الرقمية تسهم في نشر المعلومات البيئية، لكن استخدامها ما يزال محدودًا، مما يستوجب تفعيلها أكثر عبر محتوى متخصص وتفاعلي.

توصي الدراسة بتكثيف البرامج البيئية، استهداف الشباب بمحتوى جذاب، وتعزيز الشراكة بين الإذاعات والمؤسسات البيئية لغرس سلوكيات صديقة للبيئة

الكلمات المفتاحية: الإذاعة الرقمية، الوعي البيئي ، ولاية الوادي، الطلبة الجامعيين

Abstract:

This study aims to analyze the contribution of digital radio stations, particularly El Oued Radio, in promoting environmental awareness among university students. In light of increasing environmental challenges, digital radio stations have become an effective means of disseminating environmental culture, due to their interactivity and widespread reach.

The study adopted a descriptive analytical approach, and a questionnaire was used to survey the opinions of a sample of 50 students from the Department of Media. The results showed that digital radio stations contribute to disseminating environmental information, but their use remains limited, necessitating greater activation through specialized and interactive content.

The study recommends intensifying environmental programs, targeting youth with engaging content, and strengthening partnerships between radio stations and environmental organizations to instill environmentally friendly behaviors.

Keywords: Digital Radio, Environmental Awareness, El Oued State, University Students

الفهارس

الصفحة	العنوان
	شكر و عرفان
	الإهداء
	الملخص
I	فهرس الموضوعات
III	قائمة الجداول
أ	مقدمة
الفصل الأول	
الإطار المفاهيمي والنظرياتي	
04	1/ الاشكالية
06	2/ أهمية موضوع الدراسة
06	3/ أسباب اختيار موضوع الدراسة
07	4/ أهداف الدراسة
08	5/ تحديد المفاهيم
10	6/ المقاربة النظرية
12	7/ الدراسات السابقة
الفصل الثاني	
الاطار النظري للدراسة	
19	المبحث الأول : الاذاعات الرقمية
19	1/ نشأة الاذاعة الرقمية
20	2/ أنواع الاذاعة الرقمية
22	3/ أهمية الاذاعات الرقمية
23	4/ وظائف الاذاعات الرقمية
24	5/ دور الاذاعات الرقمية في المجتمع
25	6/ خصائص الاذاعات الرقمية
27	المبحث الثاني : الوعي البيئي
27	1/ نشأة الوعي البيئي
28	2/ أبعاد الوعي البيئي

29	3/ أهمية الوعي البيئي
30	4/ مكونات الوعي البيئي
الفصل الثالث	
الإجراءات المنهجية	
32	تمهيد
32	أولاً: الإجراءات المنهجية للدراسة
32	1. منهج الدراسة
32	2. مجالات الدراسة مجالات الدراسة هي الاخير
33	3. مجتمع وعينة الدراسة
34	4. رابعا: أدوات الدراسة
الفصل الرابع	
تحليل وعرض البيانات	
36	1. تحليل و عرض بيانات
36	1.1. عرض وتحليل بيانات المحور الأول (البيانات الشخصية)
38	2.1. تحليل بيانات المحور الثاني: "عادات وأنماط استخدام الطلبة للإذاعات الرقمية للوادي"
42	3.1. تحليل بيانات المحور الثالث: "دوافع استخدام الإذاعة الرقمية الوادي"
45	4.1. تحليل بيانات المحور الرابع: "الآثار الناجمة لاستخدام الطلبة للإذاعات الرقمية لنشر الوعي البيئي"
52	ثانيا: تحليل الأسئلة الفرعية ومناقشتها
52	1.السؤال الفرعي الأول
53	2.السؤال الفرعي الثاني
57	الخاتمة
59	قائمة المصادر والمراجع
63	الملاحق

قائمة الجداول

الصفحة	العنوان الجدول	رقم الجدول
36	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	الجدول رقم 01
36	يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن	الجدول رقم 02
37	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى العلمي	الجدول رقم 03
37	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية	الجدول رقم 04
38	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مكان الإقامة	الجدول رقم 05
38	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب استخدام الإذاعات الرقمية	الجدول رقم 06
39	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب منذ متى تسمع للإذاعات	الجدول رقم 07
39	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الفترات التي تستمع فيها للإذاعة	الجدول رقم 08
40	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الأجهزة التي تستخدمها	الجدول رقم 09
40	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مكان استماع للإذاعة	الجدول رقم 10
41	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مع من تستمع للإذاعة	الجدول رقم 11
42	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الاستفادة بمعارف جديدة	الجدول رقم 12
42	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب أسباب الاستماع الى الإذاعة	الجدول رقم 13
43	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب ماالذي يجذبك في الإذاعات	الجدول رقم 14
44	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب أنواع المحتوى البيئي	الجدول رقم 15
45	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب البرامج البيئية	الجدول رقم 16
45	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب اثر الاستماع الى الإذاعة	الجدول رقم 17
46	توزيع أفراد عينة الدراسة المواضيع التي تثير اهتمامك حول البيئة	الجدول رقم 18
47	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب تغيير طريقة تفكيرك	الجدول رقم 19
47	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب تشجيع استعمال الإذاعات	الجدول رقم 20
48	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب تشجيع استعمال الإذاعات	الجدول رقم 21
48	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب أكثر البرامج التي تذاق	الجدول رقم 22
49	توزيع أفراد عينة الدراسة محتوى الإذاعات الرقمية	الجدول رقم 23
50	توزيع أفراد عينة الدراسة محتوى الإذاعات الرقمية	الجدول رقم 24

50	توزيع أفراد عينة الدراسة فوائد الإذاعات الرقمية	الجدول رقم 25
51	توزيع أفراد عينة الدراسة السلوكيات الجديدة	الجدول رقم 26
51	توزيع أفراد عينة الدراسة التجاوب مع القضايا البيئية	الجدول رقم 27

مقدمة

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها العالم على كافة الأصعدة، برزت قضايا البيئة كأولوية ملحة تستدعي تضامير الجهود من أجل التصدي للمخاطر المحدقة بكوكب الأرض. وقد أوضحت

حماية البيئة والحفاظ على مواردها الطبيعية مسؤولية جماعية تتجاوز حدود المؤسسات الرسمية، لتشمل أيضًا الأفراد ووسائل الإعلام بمختلف أشكالها.

ومن بين هذه الوسائل، تحتل الإذاعات الرقمية مكانة بارزة باعتبارها أحد أبرز أدوات الاتصال المعاصرة، التي ساهمت في إحداث نقلة نوعية في مجال التوعية البيئية، نظرًا لما تتمتع به من خصائص تفاعلية، وسرعة في نقل المعلومة، واتساع نطاق جمهورها.

لقد شهدت الجزائر، على غرار العديد من الدول، توسعًا ملحوظًا في استخدام الإذاعات الرقمية، التي باتت تلعب دورًا محوريًا في إيصال الرسائل التوعوية بمختلف القضايا الاجتماعية، وعلى رأسها القضية البيئية، التي باتت تستوجب خطابًا إعلاميًا مسؤولًا ومؤثرًا.

وفي هذا السياق، تشكل ولاية الوادي نموذجًا جديدًا بالدراسة، نظرًا لما تتميز به من خصوصية بيئية، تتمثل في طبيعتها الصحراوية وهشاشة نظامها الإيكولوجي، مما يجعل من التوعية البيئية ضرورة حتمية لضمان استدامة مواردها الطبيعية وتوازنها البيئي.

وتكمن أهمية الإذاعات الرقمية في قدرتها على تبسيط المفاهيم البيئية وتكييفها مع السياق المحلي، من خلال تسليط الضوء على السلوكيات اليومية للمواطنين وأثرها على المحيط، وكذا من خلال استضافة الخبراء والمختصين، وتوفير منصات للنقاش والتفاعل حول أبرز الإشكاليات البيئية المطروحة.

ومن خلال البرامج الموجهة، والنشرات البيئية، والحملات التحسيسية، تساهم الإذاعات الرقمية في ترسيخ ثقافة بيئية مسؤولة، تعزز من وعي المواطن وتدفعه إلى تبني سلوكيات صديقة للبيئة، بما في ذلك الترشيد في استهلاك الماء والطاقة، والحفاظ على نظافة الفضاءات العامة، والحد من التلوث بمختلف أشكاله.

و على هذا الأساس جاءت هذه الدراسة المعنونة ب: " دور الاذاعات الرقمية في نشر الوعي البيئي " .

و التي سنحاول من خلالها التعرف على دور الاذاعات الرقمية في نشر الوعي البيئي ، حيث تم تقسيم الدراسة الى 4 فصول ، ركز الفصل الاول على الاطار المفاهيمي و النظرياتي و التي جاء فيها كل من الاشكالية و اهمية الدراسة و اسباب اختيار الموضوع ، اهداف الدراسة ، تحديد مفاهيم الدراسة ، و النظرسة المختارة لهذه الدراسة و اخيرا الدراسات السابقة لهذه الدراسة.

اما الفصل الثاني تحت عنوان الاطار النظري للدراسة و الذي تم تقسيمه الى جزئين جزء خاص بمتغير الازداعة الرقمية و جزء خاص بمتغير الوعي البيئي.

اما الفصل الثالث فهو عبارة عن الاطار المنهجي للدراسة و الذي احتوى على منهج الدراسة ،، مجتمع الدراسة ، العينة و ادوات الدراسة و حدودها .

و اخيرا الفصل الرابع و الخاص بالدراسة الميدانية و الذي احتوى على عرض و تحليل نتائج الدراسة ، الاجابة عن تساؤلات الفرعية ثم النتائج العامة.

الفصل الأول

الإطار المفاهيمي والنظرياتي

الفصل الأول

الإطار المفاهيمي والنظرياتي

أولاً: الإشكالية

ثانياً : أهمية موضوع الدراسة

ثالثاً: أسباب اختيار موضوع الدراسة

رابعاً: أهداف الدراسة

خامساً : تحديد المفاهيم

سادساً: المقاربة النظرية

سابعاً: الدراسات السابقة

أولاً: الاشكالية

في عالمنا المتغير والمتسارع، تظل الإذاعة واحدة من الوسائل الإعلامية التي أثبتت قدرتها على التكيف والبقاء رغم مرور عقود على انطلاقها الأول فقد بدأت الإذاعة كوسيلة بسيطة لنقل الأخبار والمعلومات عبر موجات الأثير لكنها سرعان ما أصبحت شريكاً يومياً للمستمعي تؤنس وحدتهم، وتنقل إليهم نبض العالم أينما كانوا.

ومع بروز التكنولوجيا الحديثة وظهور الوسائط الرقمية واجهت الإذاعة تحديات كبيرة فرضتها العولمة وتغير أنماط الاستهلاك الإعلامي إلا أنها لم تقف مكتوفة الأيدي بل شهدت تحولاً نوعياً في شكلها ومضمونها حيث انتقلت من البث التقليدي إلى البث الرقمي وتطورت لتشمل الإذاعات عبر الإنترنت والبودكاست والتفاعل المباشر مع الجمهور عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

إن هذا التطور لم يُفقد الإذاعة جوهرها، بل أضاف إليها أبعاداً جديدة جعلتها أكثر قرباً وتفاعلاً وأكثر قدرة على مخاطبة الجمهور بلغته واحتياجاته، وهكذا لا تزال الإذاعة تحافظ على مكانتها كوسيلة إعلامية فعالة تُثبت كل يوم قدرتها على البقاء والتجدد في ظل الثورة الرقمية المعاصرة.

وقد أدى هذا التطور إلى إدماج الإذاعات الرقمية في بنية الإعلام الحديث بحيث لم تعد وسيلة هامشية بل أصبحت عنصراً فاعلاً ضمن المنظومة الإعلامية المتكاملة فهي تقدم محتوى صوتياً متنوعاً يشمل الأخبار، والحوار، والموسيقى، والبرامج الثقافية والعلمية، ويمكن الاستماع إليه مباشرة (Live Streaming) أو تحميله لاحقاً (Podcasting) وهو ما منحها مرونةً وجاذبيةً أكبر لدى مختلف الفئات خصوصاً الشباب.

حيث أصبحت تلعب الإذاعات الرقمية اليوم دوراً مهماً في تحقيق مبادئ الإعلام الحديث والتي تقوم على التفاعلية والتخصص والحرية في التعبير وتنوع مصادر المعلومة، إذ تتيح هذه الإذاعات للمستمعين التفاعل مع المحتوى المقدم عبر منصات التواصل الاجتماعي أو عبر الرسائل والتعليقات مما يخلق بيئة إعلامية تفاعلية تُسهم في إثراء النقاشات العامة وتوسيع دائرة المشاركة المجتمعية في القضايا المختلف، كما تمتاز الإذاعات الرقمية بسرعة التحديث وتعدد القنوات وانخفاض تكلفة الإنتاج مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية ما جعلها أداة مفضلة لدى المؤسسات الإعلامية الحديثة لنشر الرسائل الإعلامية المختلفة سواء لأغراض إخبارية أو تثقيفية أو دعائية أو تعليمية.

وعليه فإن الإذاعات الرقمية تمثل اليوم ركيزة أساسية من ركائز الإعلام الحديث لا من حيث الوسيلة فقط بل أيضاً من حيث التأثير والانتشار والقدرة على خدمة القضايا المجتمعية والإنسانية، وعلى رأسها القضايا البيئية مما يجعلها فاعلاً مؤثراً في بناء الوعي وتشكيل الاتجاهات العامة.

وذلك بتسليط الضوء على التحديات البيئية التي تواجه العالم مثل التغير المناخي وتلوث المياه والهواء والنفايات البلاستيكية وفقدان التنوع البيولوجي كما أسهمت هذه المنصات في تعزيز ثقافة بيئية جديدة تقوم على التوعية بخطورة الممارسات غير المستدامة والدعوة إلى تبني سلوكيات صديقة للبيئة في الحياة اليومية ومن خلال برامجها المتخصصة، واستضافتها للخبراء والناشطين وتغطيتها للمبادرات البيئية المحلية والعالمية أصبحت الإذاعات الرقمية أداة مؤثرة في بناء الوعي البيئي، لا سيما لدى فئة الشباب التي تُعد الأكثر استخداماً للمنصات الرقمية.

كما باتت وسيلة لنقل المعرفة البيئية بطريقة مبسطة وشاملة تصل إلى مختلف الشرائح وتدفعهم إلى التفاعل والمشاركة في حماية البيئة.

و من هنا باتت الاذاعة الرقمية مصدرا للوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين من بينهم طلبة جامعة و هذا تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف مدى إسهام الإذاعة الرقمية لولاية الوادي في نشر الثقافة البيئية بين الطلبة الجامعيين ولتحقيق هذا الهدف تمحورت الدراسة حول التساؤل الرئيسي التالي:

● كيف تساهم الاذاعات الرقمية في نشر الوعي البيئي؟ ما هو دور الاذاعات الرقمية في نشر الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين؟

ومنه تتشكل مجموعة من التساؤلات الفرعية وهي :

● ما هي أبرز الآليات والوسائل التي تستخدمها الإذاعات الرقمية لنشر الرسائل البيئية؟ ما هي انماط استخدام الطلبة الجامعيين للاذاعة الرقمية؟

● ما نوعية المحتوى البيئي الذي يُقدّم في الإذاعات الرقمية، وما مدى تأثيره على المتلقين؟ ما هي دوافع استخدام الطلبة الجامعيين للاذاعة الرقمية؟

● كيف تؤثر التفاعلية التي تتيحها الإذاعات الرقمية على درجة استيعاب وفهم الجمهور للقضايا البيئية؟ ما هي الاثار الناجمة عن استخدام الطلبة الجامعيين للاذاعة الرقمية الوادي لنشر التوعية البيئية؟

- فيما تكمن مكانة الإذاعة الرقمية كمصدر للمعلومات بالنسبة للطلاب الجامعي حول الجوانب البيئية؟

ثانيا: أهمية موضوع الدراسة

ترجع أهمية الدراسة إلى طبيعة متغيرات الدراسة التي تشكل توليفة يمكن دراستها على أرض الواقع، إذ إن دراستنا تعالج موضوعاً عاماً ضمن الوقت الراهن نتيجة التطورات التكنولوجية وأثرها على مختلف جوانب الحياة، لا سيما في مجال الإعلام البيئي.

كما أن أهمية هذه الدراسة تنبع من الدور المتصاعد الذي باتت تلعبه الإذاعات الرقمية، بوصفها أحد المخرجات الحديثة للتكنولوجيا الإعلامية، في تشكيل الرأي العام وتوجيهه، وتعزيز الوعي بالقضايا البيئية الملحة.

وتتجلى أهمية هذه الدراسة أيضاً في كونها تسلط الضوء على العلاقة بين الوسائط الإعلامية الرقمية والوعي البيئي، وهو مجال لا يزال بحاجة إلى دراسات معمقة تبرز كيف يمكن للوسائط الجديدة أن تسهم في التثقيف البيئي وغرس السلوكيات الإيجابية لدى الجمهور. إن الإذاعات الرقمية، من خلال خصائصها التفاعلية وسهولة الوصول إليها، تتيح فرصاً كبيرة لتعميم الرسائل البيئية وتحفيز المشاركة المجتمعية، مما يجعل منها أداة استراتيجية في دعم الجهود الدولية والمحلية لمواجهة التحديات البيئية.

وعليه، فإن هذه الدراسة تكتسب أهميتها من حيث قدرتها على تقديم إطار تحليلي لفهم دور الإذاعة الرقمية في التوعية البيئية، مع ربط ذلك بالتحويلات التكنولوجية التي يشهدها العصر، بما يسمح بتقديم توصيات عملية يمكن أن تسهم في تعزيز فعالية الإعلام الرقمي البيئي.

ثالثا: أسباب اختيار موضوع الدراسة

يستند اختيار الباحثة لهذا الموضوع إلى مجموعة من العوامل التي جعلته محل اهتمامها حيث تعدد هذه الأسباب بين دوافع ذاتية وأخرى موضوعية، ساهمت في توجيه اهتمامها نحو دراسة دور الإذاعة الرقمية في نشر الوعي البيئي.

أولاً: الأسباب الذاتية :

- الرغبة الشخصية والميول الأكاديمية نحو التعمق في هذا الموضوع.

-ارتباط الدراسة بتخصص الاعلام والعلاقات العامة ، مما يعزز من أهمية البحث في الأدوار الإعلامية التي تؤديها وسائل الاعلام في التوعية البيئية.

ثانياً: الأسباب الموضوعية :

- إمكانية دراسة الموضوع من الناحيتين النظرية والميدانية، مما يتيح تحليلاً شاملاً لدور الإذاعة الرقمية في نشر الوعي البيئي.

-تنامي الاهتمام العالمي والوطني بالقضايا البيئية، الأمر الذي دفع إلى التساؤل حول مدى مساهمة الإذاعة الرقمية في تعزيز هذا الوعي وتحسيد الاهتمام البيئي على المستوى المجتمعي.

-الاعتراف المتزايد بأهمية الإذاعات الرقمية في دعم جهود التنمية المستدامة والتي تُعد البيئة إحدى ركائزها الأساسية، مما يجعل دراسة هذا الدور الإعلامي ضرورة لفهم آلياته وتأثيره الفعلي.

رابعاً: أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف التي تسلط الضوء على دور الإذاعات الرقمية في تعزيز الوعي البيئي، وذلك من خلال :

- تحليل تأثير الإذاعة الرقمية للوادي في توعية مستمعيها بالقضايا البيئية ومدى إسهامها في نشر المعلومات البيئية وتعزيز السلوكيات المستدامة.
- دراسة أنماط وعادات استماع الجمهور للبرامج والأخبار البيئية التي تقدمها الإذاعة الرقمية لفهم مستوى التفاعل ومدى اهتمام المستمعين بهذا النوع من المحتوى.
- استكشاف الدوافع الكامنة وراء متابعة المستمعين للبرامج البيئية سواء كانت بدافع الاهتمام الشخصي، الحاجة إلى المعلومات، أو التأثيرات الاجتماعية والثقافية.
- تحليل مدى تأثير البرامج البيئية التي تقدمها الإذاعة الرقمية للوادي في تعزيز الوعي البيئي لدى مستمعيها ودراسة مدى تفاعل الجمهور معها.
- استكشاف آراء وتقييمات المستمعين حول الدور الذي تلعبه الإذاعة الرقمية في التوعية البيئية وذلك من خلال قياس مدى رضاهم عن المحتوى البيئي المقدم ومستوى تأثيره في سلوكياتهم البيئية.

- تنمية مهارات الطالبة في مجال البحث العلمي والتطبيقات المنهجية مما يعزز من كفاءتها الأكاديمية والمهنية، ويدعم مسارها لنيل شهادة الماستر .

خامسا: تحديد المفاهيم

5-1/ مفهوم الدور:

- لغة: جمع أدوار، عاود الشيء إلى ما كان عليه، وهو من الشيء المدار بعضه فوق بعضه الآخر وكذا هو علم الأدوار¹

- اصطلاحاً: عرف الدور على أنه الجانب الديناميكي لمركز الفرد أو وضعه أو مكانته في الجماعة وهو: وظيفة الفرد في الجماعة أو الدور الذي يلعبه الفرد في جماعته، أو موقف اجتماعي².
ركز التعريفين السابقين في تقيمهما للدور على الوظيفة التي يلعبها الفرد في جماعته.

- التعريف الإجرائي:

نقصد بالدور في دراستنا الوظيفة التي تؤديها إذاعة الوادي، في نشر وعي بيئي لدى مستمعيها.

5-2/ الإذاعة الرقمية :

" هو نظام بث جاء كبديل لنظام البث التماثلي حيث يتميز بتقنيات مختلفة كانت سببا في ظهور الوسائل الإعلامية الحديثة التي تتمتع بسرعة في نقل البيانات لا سيما ما توفره من وسائل تخزين البيانات وهي ذات سعة هائلة، وقد كانت بداية استخدامها في منتصف ثمانينات القرن الماضي³

5-3/ البيئة :

- لغة:

يراد بالبيئة مجازاً أولئك البشر الذين يسكنون فيها أو يقيمون عليها، وأيضاً يمكن أن تعني البيئة كافة المخلوقات الموجودة التي تحي معنا وتستوطن المواضيع التي نعيش فيها⁴.

¹ - جبران مسعود الراحل المعجم اللغوي الأحدث والأسهل: طلا، دار العلم للملايين، بيروت، 2001، ص 581

² - محي الدين مختار : محاضرات علم النفس الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1981، ص 201

³ محمد العقاب، وسائل الإعلان والاتصال الرقمية ، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2007 ، ص 132

⁴ محمد عبد القادر الفقي، البيئة ومشكلاتها وقضاياها وحمايتها من التلوث، د ط ، مكتبة الأسرة ، مصر، 1993، ص 08.

- اصطلاحاً :

البيئة هي كل ما يحيط بالإنسان أو الحيوان أو النبات من مظاهر وعوامل تؤثر فيشأنه وتطوره في مختلف مظاهر حياته، وهي بمدلولها العام الحالي، ترتبط بحياة البشر في كل مكان وزمان خصوصاً فيما يؤثر في حياته من سلبيات أهمها الأخطار الصحية الناتجة عن التلوث بمخلف أشكاله ودرجاته في الهواء والماء والبحار والتربة والتغذية وفي كل مناطق التجمعات البشرية بمختلف نشاطاتها الزراعية والرعية والمعدنية والصناعية والعمرانية وغيرها¹.

5-4/ الوعي :

- لغة:

الوعي وعي يعي وعياً للشيء: جمعه وحواه، وعى الحديث أي قبله وتدبره وحفظه، والوعي (مصدر): العقل الظاهر أو الشعور الظاهر².

اصطلاحاً:

عرف الوعي على أنه: "الوعي هو إدراك الفرد لنفسه وللبيئة المحيطة به، وهو درجات من الوضوح والتعميد، والوعي يتضمن إدراك الفرد لنفسه ولوظائفه العقلية والجسمية، وإدراكه لخصائص العالم الخارجي، وأخيراً إدراكه لذاته باعتباره عضواً في الجماعة"³

5-5/ مفهوم الوعي البيئي:

عرف الوعي البيئي على أنه احترام الفرد لبيئته، ومدى ارتباطه بها في علاقات متبادلة ويمثل ذلك في علاقة قوامها كل حق لك في البيئة يقابله واجب عليك نحوها

- التعريف الإجرائي :

¹ أحمد حسين اللقاني - فارة حسن محمد التربية البيئية بين الحاضر والمستقبل، ط1، عالم الناشر الكتب القاهرة، 1999، ص 14.

² المنجد في اللغة والإعلام، د ط، دار المشرق، بيروت، 2002، ص 908.

³ إسماعيل على سعد، علم الاجتماع السياسي بين السياسة والاجتماع، ط1، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 1999، ص

من الناحية الإجرائية ترى الطالبة أن الوعي البيئي هو إدراك الفرد لعلاقته ببيئته ودوره في التصدي لمشكلاتها، من خلال تجنب السلوكيات الضارة بها والاعتماد على النماذج الفعالة لحمايتها.

سادسا: المقاربة النظرية

يُعدّ تحديد الإطار النظري لأي بحث علمي خطوة أساسية في مسار البحث الأكاديمي، حيث تتنوع المداخل النظرية التي تشكل قاعدة معرفية يعتمد عليها الباحثون. وفي سياق هذه الدراسة، ونظراً لطبيعة الموضوع والأسئلة المطروحة، سيتم الاستناد إلى نظرية رئيسيو لتحليل دور الإذاعة المحلية في تعزيز الوعي البيئي، وهي: نظرية الاستخدامات والإشباع.

تعد نظرية الاستخدامات والإشباع من النظريات الاتصالية الحديثة التي اهتمت بدراسة العلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام، حيث غيرت النظرة التقليدية من السؤال: "ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور؟" إلى "ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟"، مما يدل على دور فاعل للجمهور في عملية الاتصال

ظهرت هذه النظرية لأول مرة في خمسينيات القرن العشرين، لكنها تطورت بشكل بارز في سبعينياته، على يد علماء الاتصال مثل إيليهو كاتز وجاي بلومر، الذين أكدوا على أن الجمهور يتعامل مع وسائل الإعلام بشكل اختياري وواعٍ حسب حاجاته الشخصية والاجتماعية وتنطلق النظرية من فرضية أن الجمهور يسعى لاستخدام الوسيلة الإعلامية بهدف إشباع حاجات متنوعة، وتمثل أهم هذه الحاجات في ما يلي:

-الحاجات المعرفية (البحث عن المعلومات والمعرفة)، الحاجات الوجدانية (التسلية والترفيه)، حاجات الهوية الشخصية (تعزيز القيم والانتماء)، الحاجات الاجتماعية (التواصل والتفاعل مع الآخرين)، الهروب من الواقع (كسر الروتين أو الهروب من الضغط اليومي)

وترى هذه النظرية أن الجمهور ليس متلقياً سلبياً، بل يختار الوسيلة الإعلامية التي تلي أكبر عدد من حاجاته، وهذا يفسر تباين استخدامات الأفراد لنفس الوسيلة الإعلامية¹

¹ عطية صفوت. نظريات الإعلام والاتصال: اتجاهات التأثير والنماذج التفسيرية. ط2، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر، 2008،

كما تعتمد هذه النظرية غالبًا على الأساليب الكمية، مثل الاستبيانات، لتحديد أنواع الدوافع والإشباع التي يحصل عليها الجمهور من وسائل الإعلام المختلفة¹

نظرية الاستخدامات والإشباع تُعد من أهم النظريات الاتصالية التي تركز على دوافع الجمهور لاستخدام وسائل الإعلام، وإشباع حاجاته ورغباته من خلالها وقد استخدمت هذه النظرية في دراسة الإذاعات الرقمية ودورها في نشر الوعي البيئي من خلال عدة أوجه يمكن تناولها كما يلي:

أولاً: دوافع استخدام الجمهور للإذاعات الرقمية ذات الطابع البيئي ترى نظرية الاستخدامات والإشباع أن الأفراد ليسوا متلقين سلبيين، بل يتجهون نحو الوسائل الإعلامية وفقًا لحاجاتهم. في سياق الإذاعات الرقمية البيئية، يتجه الجمهور الباحث عن المعلومات البيئية إلى تلك الإذاعات من أجل إشباع حاجات معرفية (كالحصول على معلومات عن التغير المناخي أو طرق إعادة التدوير)، أو حاجات توجيهية (كالرغبة في تغيير سلوك معين نحو البيئة)، أو حتى حاجات ترفيهية مرتبطة بالمحتوى البيئي.

ثانيًا: تفاعل الجمهور مع الإذاعات الرقمية كوسائط بيئية من خلال تطبيق هذه النظرية، يمكن تحليل سلوك الجمهور عند استخدامه للإذاعات الرقمية المهتمة بالقضايا البيئية، مثل البودكاست البيئي أو القنوات الإذاعية الرقمية المتخصصة. يُظهر التفاعل مع هذا النوع من المحتوى أن الجمهور يبحث عن محتوى بيئي يعزز وعيه، ويقدم حلولًا واقعية، ويعكس اهتمامه بقضايا مستجدة كندرة المياه، والتلوث، والطاقة المتجددة.

ثالثًا: فعالية الإذاعات الرقمية في إشباع الحاجات البيئية عند تحليل البيانات بناءً على هذه النظرية، تُظهر الدراسات أن الإذاعات الرقمية قادرة على تلبية حاجات الجمهور المرتبطة بالوعي البيئي بشكل أسرع وأكثر تخصصًا من الوسائل التقليدية. كما أنها تقدم محتوى تفاعليًا يُشبع الحاجة إلى الانخراط المجتمعي في قضايا البيئة، من خلال البرامج الحوارية أو فتح قنوات المشاركة.

رابعًا: دور النظرية في تفسير التأثير طويل المدى للإذاعات البيئية يساعد تطبيق هذه النظرية على فهم التأثير التراكمي للإذاعات الرقمية البيئية، من خلال تتبع أنماط الاستخدام ومدى إشباعها لحاجات الوعي، مما يتيح إمكانية تقييم مدى فاعليتها في تحويل المعرفة البيئية إلى سلوك بيئي إيجابي.

¹ الزناتي محمد، نظريات الاتصال والإعلام: دراسة تحليلية نقدية. ط1، دار أسامة للنشر، القاهرة، مصر، 2014، ص 209

سابعاً: الدراسات السابقة

تُعد مراجعة الدراسات السابقة خطوة أساسية في أي بحث علمي، إذ تمنح الباحث فهماً أعمق للموضوع المطروح، وتساعد في توسيع آفاقه العلمية من خلال الاطلاع على مختلف الأساليب والمنهج المستخدمة سابقاً.

ومن خلال هذا البحث تم الاستفادة من مجموعة من الدراسات ذات الصلة التي ساهمت في توفير إطار نظري متين بالإضافة إلى دعم التحليل والاستنتاجات وقد تنوعت هذه الدراسات في مناهجها ونتائجها مما أتاح فرصة للمقارنة والاستفادة من مختلف الرؤى العلمية المطروحة في المجال.

الدراسة الأولى:

"دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين - دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة وبسكرة"، شعباني مالك، إشراف د. خروف حميد، دكتوراه علوم، جامعة قسنطينة، 2005-2006 انطلقت من السؤال الرئيسي:

- ما مدى فعالية الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين؟

تفرعت إلى أسئلة فرعية:

- ما نوع القضايا الصحية التي تطرحها الإذاعة المحلية؟
- ما مدى تأثير البرامج الإذاعية على وعي الطلبة الصحي؟
- كيف يقيّم المستمعون نوعية البرامج الصحية المقدمّة؟
- ما أوجه التشابه والاختلاف بين أداء إذاعي سيرتا والزيبان؟

اعتمدت على المنهج:

منهج وصفي منهج مقارنة المسح الاجتماعي قياس الاتجاهات.

العينة: عينة قصدية من الطلبة الجامعيين والمشرفين على البرامج الصحية في الإذاعتين أداة الدراسة : استمارة استبيان مقابلة (مقننة وغير مقننة)

نتائج الدراسة:

اهتمام كبير من الإذاعتين بالقضايا الصحية تقدم برامج وقائية وعلاجية دور فعال للإذاعة في تعزيز الثقافة الصحية تميز إذاعة سيرتا بجودة المحتوى رغم تفوق إذاعة الزيبان في نسب الاستماع المطالبة ببرامج صحية دائمة .

تشابه مع دراستنا:

كلتا الدراستين تركزان على وظيفة التوعية للإذاعة استخدام المنهج الوصفي والتحليلي الاعتماد على أدوات منهجية كمية ونوعية (استبيان ومقابلة)

تحليل المحتوى الإعلامي وأثره في وعي الجمهور

توصيات بضرورة الاستمرارية في التوعية من خلال الإذاعة

الدراسة الثانية:

"دور الإعلام في نشر الثقافة البيئية - إذاعة الوادي أمودجًا" ، خليل خضير، ماستر، جامعة الوادي، 2014

انطلقت من السؤال الرئيسي:

- ما مدى فعالية إذاعة الوادي في نشر الثقافة البيئية؟

تفرعت إلى أسئلة فرعية:

- ما مضمون الرسائل البيئية المقدمة في برامج الإذاعة؟
- ما مدى مساهمة إذاعة الوادي في توعية الجمهور بيئيًا؟
- ما هي القضايا البيئية الأكثر تداولًا؟
- كيف يتم إيصال الرسائل البيئية لغويًا وإعلاميًا؟

اعتمدت على المنهج:

منهج تحليلي وصفي تحليل مضمون الرسائل البيئية في البرامج

أداة الدراسة:

تحليل مضمون البرامج الإذاعية البيئية في إذاعة الوادي.

نتائج الدراسة:

-تركيز كبير على قضايا مثل النفايات والتلوث

-تحميل المسؤولية للسلوك البشري

- استخدام اللغة العربية الفصيحة لإيصال الرسائل البيئية

-إبراز دور الإذاعة في نشر الثقافة البيئية

تشابه مع دراستنا :

تفيدنا دراسة دور الإعلام في نشر الثقافة البيئية في فهم الأساس النظري والتوعوي الذي يُبنى عليه دور الإذاعات الرقمية. فهي توضح كيف يُستخدم الإعلام في رفع الوعي البيئي، مما يساعد في تطبيق هذه المفاهيم على الإذاعات الرقمية، وقياس مدى تأثيرها، مع الاستفادة من تجارب الإعلام التقليدي وأساليبه.

الدراسة الثالثة:

"دور الإذاعة المحلية في التحسيس ونشر الوعي البيئي - إذاعة البهجة نموذجًا "، حنان خليفاي، 2024.

انطلقت من السؤال الرئيسي:

- ما مدى فاعلية إذاعة البهجة في التحسيس ونشر الوعي البيئي بين أفراد المجتمع؟

تفرعت إلى أسئلة فرعية:

- ما مدى اهتمام إذاعة البهجة بالقضايا البيئية؟
- ما نوع البرامج البيئية التي تقدمها الإذاعة؟
- ما تأثير البرامج البيئية على وعي وسلوك الجمهور؟

- كيف تسهم الإذاعة في معالجة القضايا البيئية محليًا ووطنياً؟

اعتمدت على المنهج:

المنهج الوصفي التحليلي

العينة:

المستمع وبرامج إذاعة البهجة

أداة الدراسة:

تحليل مضمون البرامج البيئية

استبيان

مقابلة

نتائج الدراسة:

-إذاعة البهجة تبرز بوضوح القضايا البيئية المهمة

-تسهم في رفع الوعي وتحفيز السلوك البيئي الإيجابي

-وجود اهتمام متزايد من الجمهور بقضايا مثل التلوث والنفايات والتغير المناخي الحاجة إلى تطوير الأداء

الإعلامي البيئي، عبر استضافة مختصين وتوسيع نطاق التغطية

تشابه مع دراستنا:"

تُعد الإذاعة المحلية وسيلة فعالة في التحسيس البيئي نظرًا لقربها من المجتمع، وقدرتها على إيصال الرسائل البيئية بلغة بسيطة ومفهومة تمس الواقع اليومي للمواطن. فهي تساهم في توعية السكان بالمشكلات البيئية المحلية وتشجعهم على تبني سلوكيات إيجابية. ومع تطور التكنولوجيا، ظهرت الإذاعات الرقمية كامتداد حديث لهذا الدور، حيث وسّعت من دائرة الوصول وسهّلت التفاعل مع الجمهور، خاصة فئة الشباب. وتوفر هذه الإذاعات محتوى بيئي متنوعًا يمكن الاستماع إليه في أي وقت ومن أي مكان، مما يجعلها أداة فعالة لنشر الوعي البيئي وتعزيز الثقافة البيئية في العصر الرقمي.

الفصل الثاني

الاطار النظري للدراسة

الفصل الثاني

الاطار النظري للدراسة

اولا : الاذاعات الرقمية

ثانيا : الوعي البيئي

تمهيد :

يمثل هذا الفصل مراجعة أدبية للدراسة، حيث يسلط الضوء على الإطار النظري والمفاهيمي المتعلق بدور وسائل الإعلام في نشر الوعي البيئي، مع التركيز على الإذاعات المحلية والإذاعات الرقمية. ويتناول الفصل المفاهيم الأساسية للثقافة البيئية، وأهمية التحسيس المجتمعي في مواجهة التحديات البيئية، ثم يستعرض مساهمة الإذاعة المحلية في إيصال الرسائل البيئية للمجتمع، وذلك من خلال ابراو متغيراتها و العمل على تحليلها نظريا و لهذا تم تقسيم الفصل الى قسمين جزء خاص ب الإذاعات الرقمية حيث تطرقنا فيه الى نشأة الإذاعة الرقمية وانواع الإذاعة الرقمية واهمية الإذاعات الرقمية ووظائف الإذاعات الرقمية ودور الإذاعات الرقمية في المجتمع وخصائص الإذاعات الرقمية و جزء خاص بالوعي البيئي حيث تطرقنا فيه الى نشأة الوعي البيئي وأبعاد الوعي البيئي واهمية الوعي البيئي ومكونات الوعي البيئي

أولاً: الاذاعات الرقمية

1/ نشأة الاذاعة الرقمية :

في بداية القرن العشرين، كانت الإذاعة التناظرية (التمثيلية) هي الوسيلة الرئيسية لنقل الصوت إلى الجمهور، وكانت تعتمد على إرسال إشارات كهربائية مستمرة تناظر الصوت المرسل. ورغم فاعلية هذا النظام، كان يواجه العديد من القيود مثل جودة الصوت المحدودة، التداخل بين الإشارات، ونقص التنوع في المحتوى الإذاعي، مع مرور الوقت بدأ العلماء والمختصون في إدراك أن التحديات التي تواجه الإذاعة التناظرية يمكن التغلب عليها باستخدام التقنيات الرقمية الحديثة.

-ظهور فكرة الإذاعة الرقمية:

أول من بدأ بتطوير فكرة الإذاعة الرقمية كان الاتحاد الأوروبي في السبعينيات من القرن الماضي، حيث تم إجراء العديد من التجارب التقنية المتعلقة بإرسال الصوت باستخدام الأنظمة الرقمية، وتعد إيطاليا من أولى الدول التي أجرت تجارب عملية على البث الرقمي في عام 1978، بينما كانت بريطانيا واحدة من أولى الدول التي تبنت مشروع البث الرقمي الأرضي في التسعينات.

-البداية الرسمية للإذاعة الرقمية:

في أوائل التسعينيات، بدأت بريطانيا في اختبار أولى تقنيات البث الرقمي مع استخدام نظام DAB (البث الصوتي الرقمي) بدأ هذا النظام بتجربة بث محدودة في عام 1995، ثم توسع ليغطي المزيد من المدن الأوروبية في الفترة التي تلت ذلك النظام كان يعتمد على الضغط الرقمي وتحويل الإشارة الصوتية إلى صيغة رقمية، ما سمح بزيادة عدد القنوات المذاعة في نفس النطاق الترددي وتحسين جودة الصوت بشكل كبير مقارنة بالبث التناظري¹

-توسع تطبيقات البث الرقمي:

لم يقتصر النظام على أوروبا فقط؛ ففي عام 1999، أطلق النظام في ألمانيا تحت اسم DAB+، والذي ساعد في تحسين كفاءة النظام. وفي الولايات المتحدة الأمريكية، تم تطوير نظام آخر للبث الرقمي يسمى HD Radio في أوائل الألفية، حيث بدأ يتيح نقل المحتوى الإذاعي بأعلى جودة صوتية دون الحاجة إلى التبديل التام للنظام التناظري²

¹ - محمود علم الدين، الإذاعة وتكنولوجيا الاتصال الحديثة، ط1، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، 2016، ص 114.

² - سامي عبد العزيز، الإعلام الجديد: مفاهيم وتطبيقات، دار الفجر، 2014، ص 90.

-التحولات الكبيرة في الألفية الثالثة:

مع بداية الألفية الثالثة، ومع انتشار الإنترنت والهواتف الذكية، بدأت الإذاعات الرقمية تأخذ شكلاً جديداً. فظهرت منصات البث الحي عبر الإنترنت، مما أتاح لعدد كبير من الإذاعات الوصول إلى جمهور أكبر في جميع أنحاء العالم. كما بدأ استخدام البث التدفقي (Streaming) في مجالات الإعلام الرقمي، مما أدى إلى ظهور أنواع جديدة من المحتوى الإذاعي مثل البودكاست إدراك أهمية الرقمنة في وسائل الإعلام: بحلول العقد الثاني من القرن الواحد والعشرين، أصبح واضحاً أن التحول إلى الإذاعة الرقمية ليس فقط تحولاً تقنياً، بل تحول ثقافي وإعلامي أيضاً، مع اتساع وسائل الإعلام الرقمية لتشمل المزيد من الأفراد كمنتجين للمحتوى، لا سيما في فئات الشباب الذين بدأوا في استخدام الأجهزة الذكية والبث الرقمي كوسيلة رئيسية للاتصال والترفيه¹

- من خلال الخلفية التاريخية يتبين أن تطور الإذاعة الرقمية جاء نتيجة لعدة مراحل من البحث والتجريب، حيث بدأت الفكرة في أوروبا وتوسعت تدريجياً لتشمل العالم. وقد صاحبت هذا التحول تغيرات في طبيعة البث الإذاعي، بحيث أصبح بالإمكان نقل محتوى متعدد الأنواع والجودة مع إمكانيات تفاعلية جديدة.

2/ أنواع الإذاعة الرقمية:

تتعدد أنواع الإذاعات الرقمية بناءً على التقنيات المستخدمة في بث المحتوى، وسرعة تطور هذه التقنيات وتنوع تطبيقاتها في مجالات الإعلام. وهنا نستعرض أبرز أنواع الإذاعات الرقمية المستخدمة حالياً :

2-1- الإذاعة الصوتية الرقمية الأرضية (DAB / DAB+)

هي معيار للبث الرقمي الأرضي يتيح إرسال قنوات متعددة بجودة صوت عالية، بالإضافة إلى خدمات بيانات إضافية مثل دليل البرامج الإلكتروني².

2-2- الراديو عالي الدقة (HD Radio) وإذاعة الموجات الرقمية (DRM)

HD Radio يُستخدم في الولايات المتحدة لبث إشارات رقمية بالتوازي مع موجات

AM/FM التناظرية.

¹ أحمد عبد العليم حسن، الإذاعة الرقمية: المفهوم والخصائص والتحديات، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2020، ص 22.
² <https://www.worlddab.org> - تاريخ الاطلاع 2025/06/22

• **DRM** هو معيار للبث الرقمي عبر الموجات القصيرة والمتوسطة والطويلة، ويُستخدم غالبًا خارج أمريكا الشمالية¹.

2-3- الإذاعة عبر الإنترنت (الراديو الويب) (Web Radio) /

هي إذاعة تنقل الصوت عبر الإنترنت باستخدام تقنية البث التدفقي (Streaming). يمكن الوصول إليها عبر المواقع أو التطبيقات أو الأجهزة الذكية.

الإذاعة عبر الأقمار الصناعية (Satellite Radio)

خدمة بث إذاعي مدفوعة تُرسل عبر الأقمار الصناعية، تغطي مناطق جغرافية واسعة وتوفر محتوى دون انقطاع إعلاني².

3/ أهمية الاذاعات الرقمية :

شهدت الإذاعات الرقمية تطوراً ملحوظاً في السنوات الأخيرة، مما جعلها تحتل مكانة استراتيجية ضمن منظومة الإعلام الجديد. فقد أصبحت هذه الإذاعات أداة فعالة في إيصال المعلومة والترفيه والتثقيف لجمهور واسع عبر تقنيات البث المباشر أو خدمات البودكاست متجاوزة بذلك القيود الجغرافية والزمنية التي كانت تحدّ من فعالية الإذاعة التقليدية.

• سهولة الوصول والتفاعل مع الجمهور

تتميز الإذاعات الرقمية بسهولة الوصول إليها عبر الهواتف الذكية أو الحواسيب، مما يمنح الجمهور قدرة غير محدودة على المتابعة في أي وقت ومكان. كما أن خاصية التفاعل اللحظي عبر التعليقات المباشرة أو وسائل التواصل الاجتماعي تعزز من ديناميكية الاتصال³.

• تنوع المحتوى وسرعة التحديث تمكن الإذاعات الرقمية من تقديم محتوى متجدد ومتخصص

وفق اهتمامات "مهور، سواء في مجالات السياسة، الرياضة والثقافة أو الموسيقى، وهو ما يعزز من قدرتها على الاستقطاب⁴

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_radio تاريخ الاطلاع 2025/06/22

² https://en.wikipedia.org/wiki/Satellite_radio تاريخ الاطلاع 2025/06/22

³ أحمد عبد العليم حسن، الإذاعة الرقمية: المفهوم والخصائص والتحديات، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2020، ص 28

⁴ عبد الرزاق الدليمي، الإعلام الرقمي المفهوم والممارسة دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن. 2019، ص 89-92.

● تكاليف إنتاج منخفضة مقارنة بالإذاعات التقليدية

تتسم الإذاعات الرقمية بانخفاض تكاليف إنشائها وتشغيلها، حيث لا تتطلب أجهزة بث ضخمة أو ترددات فضائية، مما يفتح المجال أمام الأفراد والمؤسسات الصغيرة لإنشاء منصات إذاعية خاصة¹

إتاحة فرص جديدة للإعلام المجتمعي

ساهمت الإذاعات الرقمية في تمكين المجتمعات المحلية من التعبير عن قضاياها بشكل أكثر حرية، بعيداً عن سيطرة المؤسسات التقليدية الكبرى.²

● التكامل مع المنصات الرقمية الأخرى

تتكامل الإذاعات الرقمية الأخرى مثل الفيديو المدونات وسائل التواصل الاجتماعي، وهو ما يمنحها مزيداً من الانتشار والفعالية.³

4/ وظائف الإذاعات الرقمية :

1-4/ نقل المعلومات والأخبار في الزمن الحقيقي

تُعد الوظيفة الإخبارية من أهم وظائف الإذاعات الرقمية، حيث تسمح تقنيات البث الحي بتقديم الأخبار العاجلة بسرعة ودقة، وتوفير إمكانيات التحديث الفوري للمحتوى الإعلامي، مما يُمكن الجمهور من البقاء على اطلاع دائم. وقد أشار عبد الرزاق الدليمي إلى أن "الإذاعة الرقمية تحقق سبق الإخباري من خلال استثمار الإنترنت في بث الأخبار دون الحاجة لوسيط تقليدي"⁴

2-4/ التثقيف والتوجيه المجتمعي

تسهم الإذاعات الرقمية في رفع مستوى الوعي الجماهيري من خلال برامج ثقافية وصحية ودينية وتعليمية، وهي برامج غالباً ما تُعد بمشاركة الجمهور. ويؤكد محمد سيد أحمد أن "الإذاعة الرقمية ليست مجرد وسيلة للترفيه، بل أداة لتوجيه الرأي العام وتشكيل ثقافته المعاصرة"⁵

3-4/ الترفيه والتسلية

¹ أحمد أبو زيد، وسائط الإعلام المعاصر، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2020، ص 151-154.

² خليل طوباسي، الإعلام المجتمعي والتحول الرقمي، مكتبة الرشد، الرياض 2022، ص 132-135.

³ محمد سيد أحمد، الإعلام الرقمي وتحديات المستقبل، دار الفكر العربي، القاهرة 2020، ص 113-116.

⁴ يوسف أبو خميس، وسائل الإعلام الجديد الخصائص والتطبيقات، دار الحامد، عمان 2021، ص 76-79.

⁵ عبد الرزاق الدليمي، الإعلام الرقمي: المفهوم والممارسة، ط2، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2019، ص 93.

تقدم الإذاعات الرقمية محتوى ترفيهياً واسع النطاق يشمل الموسيقى، البرامج الكوميدية، الحوارات الخفيفة، والبودكاست الترفيهي، مما يجعلها بيئة جاذبة لشرائح مختلفة من الجمهور، خاصة فئة الشباب. وقد أوضح يوسف أبو خميس أن "الإذاعة الرقمية باتت منصة رئيسية في صناعة الترفيه، بفضل تعدد قنواتها وتخصصها"¹

4-4/ التفاعل والمشاركة مع الجمهور

تُوفر الإذاعات الرقمية فضاءً تواصلياً تفاعلياً يتيح للجمهور التعليق والمشاركة وإبداء الرأي مباشرة من خلال الرسائل أو منصات التواصل الاجتماعي، مما يجعل الجمهور جزءاً فاعلاً في العملية الإعلامية. وقد بين أحمد أبو زيد أن "وظيفة التفاعل تميّز الإذاعة الرقمية عن نظيرتها التقليدية، إذ تُمكن المستمع من التأثير في المحتوى"²

4-5/ خدمة التعليم والتعلم الإلكتروني

أصبحت بعض الإذاعات الرقمية تُخصص برامج تعليمية تسهم في دعم التعليم عن بعد، خاصة في المناطق النائية أو التي تعاني من ضعف البنية التحتية التعليمية. ويشير خليل طوباسي إلى أن "الإذاعات الرقمية التعليمية تمثل وسيلة بديلة للتعليم في ظل الأزمات، كما في جائحة كورونا"³

5/ دور الاذاعات الرقمية في المجتمع

أصبحت الإذاعات الرقمية اليوم إحدى أهم أدوات التأثير في المجتمعات المعاصرة، نظراً لقدرتها على الوصول الواسع والتفاعل اللحظي، مما جعلها تؤدي أدواراً متعددة تتجاوز الإبلاغ إلى المشاركة المجتمعية والتثقيف والتوجيه.

5-1/ دعم الحوار المجتمعي وتعزيز حرية التعبير

تُعد الإذاعات الرقمية منصات مفتوحة أمام الجمهور للتعبير عن آرائه، ما يساهم في تكريس قيم الديمقراطية والانفتاح على النقاش العام. ويذكر الباحث محمد سيد أحمد أن "الإذاعة الرقمية

أخرجت المتلقي من وضعية الاستقبال السلبي إلى المساهمة التفاعلية في صناعة الرأي العام"¹

¹ محمد سيد أحمد، الإعلام الرقمي وتحديات المستقبل، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 2020، ص 117

² يوسف أبو خميس، وسائل الإعلام الجديد: الخصائص والتطبيقات، ط1، دار الحامد، عمان، 2021، ص 82

³ أحمد أبو زيد، وسائط الإعلام المعاصر، ص 156

5-2/ التوعية بالقضايا المحلية والتنمية

تسهم الإذاعات الرقمية في إبراز قضايا المجتمع المحلي مثل البيئة، الصحة، التعليم، والبطالة، مما يسهم في تحفيز المشاركة المدنية. ويشير خليل طوباسي إلى أن "منصات الإذاعة المجتمعية الرقمية تُعد وسيلة بديلة لنقل صوت الفئات المهمشة إلى صانعي القرار"²

3-5/ تقديم الدعم النفسي والمعنوي وقت الأزمات

أثبتت الإذاعات الرقمية دورها الحيوي خلال الأزمات مثل جائحة كورونا، حيث وقّرت محتوى إرشادياً وتوعوياً ساهم في تخفيف التوتر ونشر المعلومات الوقائية. ويؤكد أحمد أبو زيد على هذا الدور بقوله: "الإذاعة الرقمية تحوّلت في أوقات الأزمات إلى وسيلة إرشادية جماهيرية تقدم المعرفة والطمأنينة"³

4-5/ التمكين الثقافي والتعليمي

تمكّن الإذاعات الرقمية الجمهور من الاطلاع على التراث الثقافي والبرامج التعليمية، سواء من خلال البث المباشر أو خدمات البودكاست، ما يرسّخ قيم الانتماء الثقافي والمعرفي. يقول عبد الرزاق الدليمي: "تُساهم الإذاعة الرقمية في نشر الوعي الثقافي من خلال تنوع البرامج وسهولة الوصول"⁴

5-5/ تحفيز الابتكار وريادة الأعمال

تدعم الإذاعات الرقمية ريادة الأعمال من خلال تسليط الضوء على المشاريع الشبابية الناشئة، وإجراء مقابلات مع رواد أعمال محليين، وتقديم محتوى تحفيزي. ويعلّق يوسف أبو خميس: "تُعد الإذاعة الرقمية فضاءً تحفيزياً للتعريف بالمبادرات الفردية وترويج مفاهيم الابتكار"⁵

6/ خصائص الإذاعات الرقمية :

تمتاز الإذاعات الرقمية عن نظيرتها التقليدية بمجموعة من الخصائص التقنية والوظيفية التي جعلت منها أداة إعلامية معاصرة مرنة وتفاعلية، تلائم تطورات العصر الرقمي وتغيرات سلوك الجمهور.

-التفاعلية (Interactivity)

¹ خليل طوباسي، الإعلام المجتمعي والتحول الرقمي، ص 139

² محمد سيد أحمد، الإعلام الرقمي وتحديات المستقبل، ص 121

³ خليل طوباسي، الإعلام المجتمعي والتحول الرقمي، ص 143

⁴ أحمد أبو زيد، وسائط الإعلام المعاصر، ص 158

⁵ عبد الرزاق الدليمي، الإعلام الرقمي: المفهوم والممارسة، ص 95

تُعد التفاعلية من أبرز خصائص الإذاعة الرقمية، إذ تُتيح للمستخدمين إمكانية الرد والتعليق والمشاركة المباشرة عبر مواقع التواصل الاجتماعي أو المنصات المرافقة للبث. وقد أشار أحمد أبو زيد إلى أن "الإذاعة الرقمية حولت المستمع من مستقبل سلبي إلى شريك فعّال في صياغة المحتوى الإعلامي"¹

-الإتاحة والانتشار العالمي

لا ترتبط الإذاعات الرقمية بموقع جغرافي محدد، بل يمكن الوصول إليها من أي مكان عبر الإنترنت، ما يعزز من نطاق جمهورها وتنوعه. ويؤكد عبد الرزاق الدليمي أن "الإذاعة الرقمية تحررت من الحيز الجغرافي لتصبح فضاءً عالميًا مفتوحًا" المرونة في البرمجة والمحتوى²

-تمتيز الإذاعة الرقمية بإمكانية تعديل المحتوى وجدولته حسب حاجات المستمع، كما تتيح خاصية الاستماع عند الطلب (On-demand). ويشير محمد سيد أحمد إلى أن "الإذاعة الرقمية تقدم محتوى متجددًا مرّتا، قابلاً للتخصيص حسب اهتمامات الأفراد"³

-استخدام الوسائط المتعددة

تدمج الإذاعة الرقمية بين الصوت والنص والصورة والفيديو، ما يزيد من قوة التأثير ويعزز تجربة المستخدم. وقد أوضح يوسف أبو خميس أن "الإذاعات الرقمية وسعت مفهوم البث السمعي من خلال استخدام الصور التوضيحية والمقاطع المرئية الداعمة"⁴

5. التخصصية وتعدد القنوات

تُتيح البنية الرقمية إمكانية إنشاء إذاعات متخصصة تستهدف شرائح جمهور دقيقة (رياضة، ثقافة، تعليم، ترفيه...). ويقول خليل طوباسي: "التحول الرقمي مكّن الإذاعات من الانقسام إلى قنوات تخصصية أكثر قرّبا من اهتمامات الجمهور"⁵

¹ يوسف أبو خميس، وسائل الإعلام الجديد: الخصائص والتطبيقات، ص 84

² أحمد أبو زيد، وسائط الإعلام المعاصر، ص 153

³ عبد الرزاق الدليمي، الإعلام الرقمي: المفهوم والممارسة، ص 91

⁴ محمد سيد أحمد، الإعلام الرقمي وتحديات المستقبل، ص 118

⁵ يوسف أبو خميس، وسائل الإعلام الجديد: الخصائص والتطبيقات، ص 77

ثانيا : الوعي البيئي

1/ نشأة الوعي البيئي :

يزخر التاريخ البشري بتراث حافل من أشكال الوحدة والصراع بين الإنسان وبيئته الطبيعية وقد بدأت صور التفاعل البشري مع البيئة منذ مرحلة الصيد وجمع الثمار وتطورت إلى مستوى الوعي مع ظهور المجتمعات الزراعية عندما بدأ الإنسان في زراعته النباتات الغذائية بدلا من جمعها وجدير بالذكر أن العديد من الحضارات القديمة في الصين ومصر والمكسيك والهند قد أرست كثيرا من التقاليد الرابطة في علاقة التصالح الطبيعية والحفاظ على الموارد الطبيعية، والتي تمثل في ذلك الوقت في حماية التربة والغابات وعدم الإفراط في الوعي وقد لعبت الأديان دورا هاما في حماية بعض أنواع الغابات والنباتات كما أقامت بعض الحضارات القديمة محميات للطبيعة والحيوانات البرية، كما يشير التأصل التاريخي للوعي البيئي بما قدمته الحضارة اليونانية القديمة والتي تتمثل فيما جاء في كتب أفلاطون عن المبدأ المعروف حاليا الملوث هو الخاسر¹

ومع بداية الثورة الصناعية في أوروبا تمكن الفرد من إمتلاك القدرة التكنولوجية ساعدهم على إجراء تعديلات جوهرية على البيئة الطبيعية واستمرار الحال هكذا حتى تمت الرأس مالية في الغرب ودفعت بالأوروبيين إلى غزو واستعمار معظم دول العالم حيث قامت بنهب ثروتها واستنزاف مواردها، ولذلك كان من الطبيعي أن يتواكب تآكل التربة وتدمير الغطاء النباتي والحياة البرية مع إنتشار الإستعمار في آسيا وأفريقيا وأمريكا اللاتينية²

ومن هذا المنطلق حاول بعض علماء الاجتماع المهتمين بالقضايا البيئية الباحثين سلاح أقوى وأكثر فعالية واستمرار من القوانين والتشريعات ينجح في تنظيم إستغلال الإنسان للموارد وصيانة البيئة، وهذا السلاح هو الوعي البيئي الذي يهدف بالإنسان إلى درجة من الإدراك الواعي بكيفية التعامل مع البيئة بوصفها الغلاف المحيط به بما يصونها ويحافظ على صحة الأفراد وسلامتهم بمعنى هذا أن الوعي البيئي هو الإحساس بروح المسؤولية الخاصة والعامة نحو البيئة ويظهر أهمية الوعي في دول العالم الثالث

¹ خليل طوباسي، الإعلام المجتمعي والتحول الرقمي، ص 134

² السيد عبد العاوي السيد، الانسان والبيئة، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، مصر، 2005، ص300.

التي تعاني من ثقافة الفقر وارتفاع مستوى الأمية وتدين الخدمات الاجتماعية حيث تهيء هذه الظروف المناخ لظهور المشكلات البيئية¹

وعلى الرغم من إختلاف وجهات النظر بين للدول المتقدمة والدول النامية فيما يتعلق بأسلوب التعامل مع البيئة، إلا أن الذين اجتمعوا في ستوكهولم أظهروا وعياً بأن مستقبل التنمية وربما بقاء الجنس البشري أصبح محفوفاً بأخطار متزايدة بسبب تصرفات الإنسان الخاطئة في البيئة، كما تميز مؤتمر ستوكهولم بالاعلان العالمي للبيئة ووضع توصيات تمثل منطلقات أساسية لفهم البيئة ومواجهة المشكلات التي أوجدتها مطالب الإنسان المتزايدة كما اعطى المؤتمر فهماً متسعاً لمصطلح البيئة بحيث أصبحت تدل على أكثر من مجرد عناصر طبيعية ماء، هواء، معادن طاقة (...). بل هو رصيد الموارد المادية والاجتماعية المتاحة في وقت ما وفي مكان ما لإشباع حاجات الإنسان وتطلعاته وهكذا أسهم مؤتمر ستوكهولم في زيادة الوعي البيئي بين الدول على إختلاف درجة نموها، ومع ذلك ينبغي التأكيد على حقيقة أساسية مؤداها أن إهتمام الأفراد بالمشكلات البيئية قد يختلف من بلد لآخر، بل وفي نفس البلد وذلك في ضوء مستوى الوعي البيئي ويدفعنا هذا إلى ضرورة العمل على تنمية هذا الوعي وتحريكه، بإعتباره إستراتيجية للحفاظ على البيئة وكحافز لتغيير الأنماط السلوكية للأفراد والتي قد تدفعهم إلى الإتيان بأفعال ضارة بالبيئة².

2/ أبعاد الوعي البيئي :

يتكون الوعي البيئي من مجموعة من الأبعاد التي تعكس فهم الفرد أو المجتمع للقضايا البيئية، ومدى انخراطهم في السلوكيات التي تهدف لحماية البيئة واستدامتها. وفيما يلي عرض لأهم هذه الأبعاد:

1-2/ البعد المعرفي (المعرفة البيئية):

يشير إلى المعلومات والحقائق التي يمتلكها الأفراد عن البيئة، وعن مصادر تلوثها، ومشكلاتها، وسبل المحافظة عليها. فالمعرفة تُعد الأساس الذي يقوم عليه بناء السلوك البيئي السليم.

¹ أيمن سليمان مزاهرة البيئة والمجتمع ، دار المشرق، الأردن، 2003، ص 17

² وائل إبراهيم الفاعوري- محمد عطوى الهروط ، البيئة حمايتها وصيانتها، دار المسيرة، عمان ، 2013، ص 223.

2-3/ البعد الانفعالي (الاتجاهات نحو البيئة):

يتعلق بالمشاعر والميول والقيم التي يحملها الفرد تجاه البيئة، مثل حب الطبيعة، وتقدير جمالها، والشعور بالمسؤولية تجاهها. إن وجود اتجاهات إيجابية نحو البيئة يعزز الدافعية للمشاركة في الأنشطة البيئية

2-4/ البعد السلوكي (الممارسات البيئية):

يرتبط هذا البعد بالسلوك العملي الذي يمارسه الفرد للحفاظ على البيئة، مثل ترشيد استهلاك المياه والكهرباء، والتقليل من استخدام البلاستيك، والمشاركة في حملات التشجير أو التنظيف¹

2-5/ البعد القيمي (القيم البيئية):

يتعلق بالمبادئ الأخلاقية التي تحكم العلاقة بين الإنسان والبيئة، مثل العدالة البيئية، والاستدامة، والتكافل بين الأجيال. تُعد القيم البيئية إطارًا مرجعيًا يوجه التصرفات البيئية للفرد²

2-6/ البعد الاجتماعي (المسؤولية الجماعية):

يركز على دور الجماعات والمؤسسات في تعزيز الوعي البيئي من خلال التنشئة الاجتماعية، والبرامج التعليمية، ووسائل الإعلام، والدور الحكومي³.

3/ أهمية الوعي البيئي :

لقد ازدادت أهمية الوعي البيئي بازدياد الأزمات البيئية وتدهورها المتواصل عالميا، إقليميا ومحليا . إذ أصبح الوعي البيئي بأبعاده المختلفة المكونة له أهم إستراتيجية بل أنجع أداة لحماية البيئة، وخاصة لارتباطها بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، مما يفرض أن يكون للفرد دور في هذه التنمية، و لا يتمكن الإنسان من ذلك من دون فهم ووعي بالبيئة وما يحكمها من علاقات من خلال تحليلنا للتعريف الواردة في مضمونه و قراءتنا لدلائل أبعاده، نستنتج أهميته فيما يأتي، فهو يساعد على:-
تهديب المفاهيم التي اعتاد عليها الأفراد في مجتمعنا، بحيث لا تكون نظرتهم للبيئة لا على أساس الخوف من العقاب و إنما الانصياع الذاتي للمحافظة عليها والاهتمام بها، لما يترتب عن تدمير البيئة من مخاطر على حياتهم أولا و على المجتمع عامة ثانيا.

¹ عبد العزيز محمود، الاتجاهات البيئية لدى طلاب الجامعات، ط2، دار عالم الكتب، الرياض، السعودية، 2016، ص78

² سامي رشا، السلوك البيئي في المجتمع المعاصر، ط1، دار الشروق، عمان، الأردن، 2018، ص103

³ الرويلي نورة، القيم البيئية في الفكر التربوي المعاصر، ط1، مكتبة المتنبي، الدمام، السعودية، 2019، ص62

-فهم البيئة و أسباب مشاكلها، وكيفية علاجها وحمايتها، والتدابير الوقائية المطلوبة تكوين الحس البيئي لدى المواطن، والقدرة على استشعار الخطر البيئي مما ينمي لدى الفرد المسؤولية الأخلاقية نحو البيئة و مواردها.

-تكوين الاتجاهات المرغوبة نحو الحفاظ على البيئة وحسن إدارتها، وكذلك تصحيح المفاهيم الخاطئة التي يعتنقها البعض فيما يتصل بما دمج أفراد المجتمع في المساهمة في مشاريع حماية البيئة.

-الحد من الخسائر الاقتصادية والاجتماعية المترتبة عن التدهور البيئي .تحقيق التنمية المستدامة و حتى الإعلان العالمي لحقوق الإنسان أكد على حق المواطن أينما كان في العيش في بيئة نظيفة توفر له الحياة الكريم و الأمان من كافة جوانبه، زيادة على تأكيد الاتجاهات الحديثة، على ضرورة وجود منظومة من الأفكار الواجب أخذها بعين الاعتبار عند إعداد استراتيجيات للبيئة تشمل التنمية المستدامة تقييم الأثر البيئي، المحافظة على مصادر الطبيعة المختلفة، التفاهم الدولي،النوع الاجتماعي.

-و لأن الوعي البيئي على هذه الدرجة من الأهمية كان لابد من تنشئة الافراد اجتماعيا في إطار مفهوم الوعي البيئي

4/ مكونات الوعي البيئي:

ان الوعي البيئي في أصله يتكون من ثلاث حلقات منفصلة ومتداخلة في آن واحد،هي التربية البيئية والتعليم البيئي والإعلام البيئي، بحيث تشكل مع بعضها البعض إستراتيجية متكاملة، الهدف منها الرقي بالسلوك الإنساني في التعامل مع المنظومة البيئية وحمايتها وضمان انتشار أساليب وطرق الرشاد البيئي، بما يحقق تنمية بيئية مستدامة وستتناول هذه المفاهيم الثلاث، والتي تعد المكونات الأساسية للوعي البيئي.

و الوعي البيئي يبدأ من رياض الأطفال، ويستمر خلال مراحل التعليم العام إلى التعليم الجامعي، بشرط أساسي وهو وجود تكامل لأهداف البرنامج التعليمي والتربوي، وتبدأ الثقافة البيئية من توفير مصادر المعلومات كالكتب والنشرات وإشراك المثقفين البيئيين في المناقشات والحوارات المذاعة والمنشورة ومختلف القضايا البيئية ذات الصلة المباشرة وغير المباشرة بالمجتمع خاصة ذات المردود الاعلامي¹

¹ سناء محمد الجبور الإعلام البيئي ، ط1، دار أسامة، عمان - الأردن ، 2011، ص 40

الفصل الثالث

الإجراءات المنهجية

الفصل الثالث

الإجراءات المنهجية

أولاً : منهج الدراسة

ثانياً : مجتمع الدراسة

ثالثاً : العينة

رابعاً : أدوات الدراسة

خامساً : حدود الدراسة

تمهيد:

بعد التطرق في الفصول النظرية السابقة إلى المفاهيم الأساسية المتعلقة بالإذاعات الرقمية والوعي البيئي، وكذا استعراض الإطار النظري والدراسات السابقة التي تناولت العلاقة بين وسائل الإعلام الحديثة والممارسات البيئية، كان من الضروري الانتقال إلى الجانب التطبيقي من هذه الدراسة، بغية تقصي واقع دور الإذاعات الرقمية في نشر الوعي البيئي لدى سكان ولاية الوادي.

ويهدف هذا الجزء من البحث إلى اختبار الفرضيات المطروحة وتأكيد أو نفي مدى تحققها في الواقع، من خلال جمع البيانات وتحليلها ميدانيًا. وقد تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي كمنهج ملائم لطبيعة الموضوع، إلى جانب استخدام أدوات بحث مناسبة مثل الاستبيان الموجه إلى عينة من سكان ولاية الوادي، باعتبارهم المستفيدين الأساسيين من محتوى هذه الإذاعات.

سنسعى من خلال هذه الدراسة الميدانية إلى فهم مدى تأثير البرامج الإذاعية الرقمية على إدراك المواطن المحلي للمشكلات البيئية، ومدى مساهمتها في تعديل السلوك البيئي، مع التركيز على نوعية المواضيع البيئية التي تُبث ومدى تفاعل الجمهور معها.

أولاً: منهج الدراسة

المنهج هو الأسلوب المنظم الذي يتبعه الباحث أو المفكر أو المعلم لتحقيق هدف معرفي أو تربوي معين. يتضمن المنهج مجموعة من القواعد والخطوات والإجراءات التي تُستخدم لجمع البيانات وتحليلها وتفسيرها بطريقة علمية أو منهجية منطقية، بما يضمن الوصول إلى نتائج دقيقة ومبررة.¹ تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج "المنهج المسحي باعتباره أنسب المناهج لجمع بيانات كمية وموضوعية من عينة واسعة من الباحثين، من بينهم طلبة الإعلام بجامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي. ويُعتمد هذا المنهج بشكل خاص عندما يكون الهدف هو استقصاء آراء واتجاهات وسلوكيات مجموعة معينة حول ظاهرة اجتماعية أو إعلامية معاصرة.²

ثانياً: مجتمع وعينة الدراسة:

مجتمع البحث هو: "جميع العناصر أو الأفراد الذين تتوفر فيهم خصائص معينة موضوعية موضع الدراسة، ويُراد تعميم نتائج البحث عليهم"³ وفي هذه الدراسة، يتمثل مجتمع البحث في طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي، نظراً لارتباط تخصصهم الوثيق بموضوع الدراسة وامتلاكهم خبرة معرفية وتطبيقية تؤهلهم للمساهمة بفعالية في الإجابة عن أسئلة البحث.

ثالثاً: العينة

أما العينة هي: جزء من مجتمع الدراسة يتم اختياره وفق أسس علمية، لتمثيل خصائص المجتمع الأصلي، بهدف تسهيل عملية البحث وتحليل البيانات بطريقة أكثر واقعية وعملية"⁴. في هذه الدراسة، تم استخدام العينة القصدية، وهي نوع من العينات غير الاحتمالية يُعتمد فيها على اختيار أفراد تتوفر فيهم خصائص معينة تُخدم أهداف البحث. والعينة القصدية هي عينة يُختار أفرادها عمدًا بناءً على معرفتهم أو خبرتهم أو انتمائهم إلى فئة معينة لها علاقة مباشرة بموضوع البحث"⁵.

¹ عبد الرحمن بدوي، موسوعة الفلسفة، الجزء الأول، بيروت: المؤسسة العربية للدراسات والنشر، 1984، ص 212

² عبيدات، ذوقان، وعدس، عبد الرحمن، وأبو السميد، محمد، البحث العلمي: مفاهيمه وأدواته وأساليبه، دار الفكر، عمان، 2004، ص

³ عبيدات، مرجع سابق، ص 105

⁴ تيسير خوالدة، مناهج البحث العلمي في التربية وعلم النفس (عمان: دار الحامد، 2011)، 167.

⁵ علي سرور، مناهج البحث العلمي: الأسس والتطبيقات (القاهرة: مكتبة الأنجلو المصرية، 2002)، ص 123

تكوّنت العينة من (50) طالبًا وطالبة من قسم الإعلام بجامعة الشهيد حمة لخضر – الوادي، تم اختيارهم قصدًا من السنوات النهائية (الليسانس والماستر)، نظرًا لتوفر مستوى كافٍ من المعرفة الأكاديمية والتجربة الدراسية التي تؤهلهم للإجابة عن استمارة البحث بموضوعية ووعية، أيضا لارتباطات موضوعية تتعلق بضيق الوقت و اتساع مجتمع الدراسة¹

رابعاً: أدوات الدراسة

تُعد أداة الدراسة من العناصر الأساسية التي تعتمد عليها البحوث الميدانية لجمع المعلومات والبيانات المتعلقة بالظاهرة المدروسة. وتُعرف أداة الدراسة بأنها الوسيلة أو الطريقة التي يستخدمها الباحث للحصول على بيانات كمية أو نوعية تُمكنه من اختبار الفرضيات أو الإجابة عن أسئلة الدراسة ، وتختلف الأدوات بحسب طبيعة المنهج والأهداف، ومن أبرزها: الاستبيان، المقابلة، الملاحظة، واختبارات الأداء.

وقد تم في هذه الدراسة اعتماد أداة الاستبيان لجمع المعلومات والاستبيان هو أداة لجمع البيانات تتمثل في مجموعة من الأسئلة المكتوبة والموجهة إلى مجموعة من الأفراد، بحيث يجيبون عنها بأنفسهم وفقاً لاختيارات محددة أو بتقديم إجابات مفتوحة ، ويُعد الاستبيان من أكثر الأدوات استخدامًا في الدراسات التربوية والنفسية نظرًا لما يتميز به من سهولة التطبيق، وقابلية تحليل نتائجه بطريقة إحصائية دقيقة .

وقد تم بناء الاستبيان بالاعتماد على تقسيمه إلى:

القسم الأول: المعلومات الديمغرافية (العمر، الجنس...)

القسم الثاني: عادات وأنماط استخدام الطلبة للإذاعة الرقمية الوادي

القسم الثالث: دوافع استخدام الطلبة للإذاعة الرقمية الوادي

القسم الرابع: الآثار الناجمة لاستخدام الطلبة للإذاعة الرقمية لنشر الوعي البيئي

وللتحقق من صدق الاستمارة تم عرضها للتحكيم على اساتذة من جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي

قسم الاعلام و في هذه المرحلة تم تغيير بعض الاسئلة حيث تغير السؤال رقم 23 الى 28

تم حذف سؤالين 29 و 30

¹ علي سرور، مناهج البحث العلمي، مرجع سابق، ص123.

مع التعديل في المحور الأول و تغيير بعض الخيارات في البيانات الشخصية

خامسا: مجالات الدراسة مجالات الدراسة

تم وضع مجالات للبحث لأنها تساعد على توجيه نحو الهدف، و تحديد أهم الجوانب المتعلقة بالموضوع.
- الحدود المكانية: وهو المكان الذي أجريت فيه الدراسة ويتحدد المجال المكاني ولاية الوادي. اين بالتحديد

- المجال الزمني : أي المدة المستغرقة لإعداد متطلبات الدراسة، وتمت هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي 2025/2024 وذلك إبتداءا من 15 افريل 2025 إلى غاية 15 ماي 2025 وهي مدة كافية لجمع لمعطيات الخاصة ببحثنا.

- المجال البشري: أي العينة التي أجريت عليها الدراسة و يعتبر المجال في الدراسة الميدانية هم طلبة الاعلام

الفصل الرابع

تحليل وعرض البيانات

الفصل الرابع تحليل وعرض البيانات

اولا : عرض و تحليل بيانات الدراسة

ثانيا : الاجابة عن التساؤلات الفرعية

ثالثا : النتائج العامة

اولا: تحليل و عرض بيانات:

1.1. عرض وتحليل بيانات المحور الأول (البيانات الشخصية)

الجنس:

الجدول رقم 01: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

النسبة	التكرار	الجنس
18%	9	ذكر
82%	41	أنثى
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

يتضح من خلال الجدول أعلاه أن أغلب أفراد العينة من الإناث، بنسبة بلغت (82%)، مقابل (18%) فقط من الذكور. ويُعزى هذا التفاوت إلى التركيبة العامة لطلبة قسم الإعلام والاتصال، حيث تميل نسبة الطالبات إلى الارتفاع مقارنة بالذكور. ومن شأن هذا التوزيع أن يؤثر على بعض نتائج الدراسة المرتبطة بالاهتمامات البيئية وطبيعة التفاعل مع المحتوى الإعلامي الرقمي.

السن:

الجدول رقم 02: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير السن

النسبة المؤوية	التكرار	السن
44%	22	من 18 الى 23
32%	16	من 24 الى 28
24%	12	فوق 29
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

من خلال الجدول أعلاه، نلاحظ أن أغلب أفراد العينة تتراوح أعمارهم بين (18-23 سنة)، بنسبة تمثل (44%)، تليها الفئة العمرية بين (24-28 سنة) بنسبة (32%)، ثم فئة من تجاوزوا 29 سنة بنسبة (24%). ويُظهر هذا التوزيع أن عينة الدراسة يغلب عليها الطابع الشبابي، ما يعزز أهمية معرفة تصورات هذه الفئة حول القضايا البيئية ودور الإذاعات الرقمية في تشكيل وعيهم، خاصة وأن الشباب يُعد من أكثر الفئات تفاعلاً مع الوسائط الرقمية.

المستوى العلمي:

الجدول رقم 03: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى العلمي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى العلمي
40%	20	ليسانس
60%	30	ماستر
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير بيانات الجدول إلى أن غالبية أفراد العينة هم طلبة في طور الماستر، حيث بلغت نسبتهم (60%)، مقابل (40%) من طلبة الليسانس.

الحالة الاجتماعية:

الجدول رقم 04: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية

النسبة المئوية	التكرار	الحالة الاجتماعية
2%	1	ضعيف
64%	32	متوسط
34%	17	جيد
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تضح من خلال الجدول أن أغلب أفراد العينة يُقيّمون مستواهم الاجتماعي على أنه متوسط، بنسبة (64%)، بينما صنف (34%) أنفسهم ضمن الفئة ذات الوضع الجيد، في حين اعتبر فرد واحد فقط أن وضعه ضعيف بنسبة (2%).

ويُعد هذا التوزيع مؤشراً على تمثيل مقبول للفئات الاجتماعية الوسطى، التي تُعدّ الأكثر حساسية وتأثراً بالقضايا البيئية التي تمسّ واقعهم اليومي. كما أن هذا التنوع في المستوى الاجتماعي قد يؤثر في مدى اهتمام الأفراد بالمضامين البيئية التي تقدمها الإذاعات الرقمية، وبالتالي يُساهم في إثراء نتائج الدراسة وتحليلها من زوايا متعددة.

مكان الإقامة:

الجدول رقم 05: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مكان الإقامة

النسبة المئوية	التكرار	مكان الإقامة
16%	8	مناطق خارجية
84%	42	مناطق داخلية
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

يُظهر الجدول أن غالبية أفراد العينة يقيمون في مناطق داخلية ضمن ولاية الوادي، بنسبة بلغت (84%)، بينما بلغت نسبة المقيمين في مناطق خارجية (16%) فقط. ويُعطي هذا التوزيع انطباعاً بأن معظم المشاركين على تماس مباشر ومستمر مع الوسط الحضري أو شبه الحضري الذي توجد فيه مقرات الإذاعات الرقمية أو تغطيه خدماتها.

2.1. تحليل بيانات المحور الثاني: "عادات وأنماط استخدام الطلبة للإذاعات الرقمية للوادي"

استخدام الإذاعات الرقمية للوادي من طرفك:

الجدول رقم 06: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب استخدام الإذاعات الرقمية

النسبة المئوية	التكرار	إستخدام الإذاعات
8%	4	دائماً
38%	19	أحياناً
46%	23	نادراً
8%	4	في حالة الاحداث البيئية المستجدة
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

من خلال الجدول يتبين أن نسبة كبيرة من أفراد العينة تستخدم الإذاعات الرقمية نادراً، حيث بلغت نسبتهم (46%)، تليها فئة من يستخدمونها أحياناً بنسبة (38%)، في حين أن نسبة من يستخدمون هذه الإذاعات بشكل دائم لم تتجاوز (8%)، وهي النسبة ذاتها للمستخدمين في حالات الأحداث البيئية المستجدة فقط، تعكس نسبة الاستخدام النادر (46%) أن الإذاعة الرقمية، رغم توفرها، ليست ضمن أولويات الطلبة كمصدر إعلامي دائم، ويُعزى ذلك إلى وجود بدائل رقمية أكثر جذباً، وضعف التفاعل أو التجدد في محتوى الإذاعات الرقمية، إضافة إلى تغير أنماط التلقي الإعلامي لدى فئة الشباب.

منذ متى تستمع للإذاعات للوادي في تلقيك للمعلومات:

الجدول رقم 07: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب منذ متى تستمع للإذاعات

النسبة المئوية	التكرار	منذ متى تستمع للإذاعات
40	18	سنة
2	3	سنتين
58	29	أكثر من 3 سنوات
100	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

يتضح من الجدول أن أكبر نسبة من أفراد العينة تستمع للإذاعات الرقمية منذ أكثر من ثلاث سنوات، حيث بلغت نسبتهم (58%)، ما يدل على وجود قاعدة من المستمعين ذوي التجربة الطويلة مع هذه الوسائط. في المقابل، بلغت نسبة منبدأوا الاستماع منذ سنة واحدة (36%)، ونسبة ضئيلة فقط (6%) تستمع منذ سنتين.

الفترات التي تستمع فيها الى الإذاعة الرقمية للوادي:

الجدول رقم 08: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الفترات التي تستمع فيها للإذاعة

النسبة المئوية	التكرار	الفترات التي تستمع فيها للإذاعة
40%	20	صباحا
2%	1	مساء
58%	29	أوقات متفرقة
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

يُبين الجدول أن النسبة الأكبر من المستجوبين (58%) لا يلتزمون بوقت محدد للاستماع إلى الإذاعة، بل يتابعونها في أوقات متفرقة حسب توفر الوقت أو الحاجة للمعلومة. بينما يُفضل (40%) من العينة الاستماع في الفترة الصباحية، وهي فترة تُعد تقليدياً من الفترات الأكثر نشاطاً في البث الإذاعي. أما الفترة المسائية فقد سُجلت بنسبة ضئيلة جداً (2%)، ما قد يعكس انخفاض اهتمام الإذاعة ببرمجة بيئية أو إعلامية قوية في تلك الفترة، أو انشغال الطلبة في نشاطات أخرى خارج الدراسة.

الأجهزة التي تستخدمها في استماعك للإذاعة الرقمية:

الجدول رقم 09: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الأجهزة التي تستخدمها

النسبة المئوية	التكرار	الأجهزة التي تستخدمها
2%	12	الكمبيوتر المكتبي
82%	41	الهاتف النقال
12%	6	جهاز لوحي
4%	2	التلفزة الموصولة بالإنترنت
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

يوضح الجدول رقم (09) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الأجهزة التي يستخدمونها للاستماع إلى الإذاعة الرقمية، حيث يتبين أن الغالبية العظمى من الباحثين يعتمدون على الهاتف النقال، إذ بلغ عددهم 41 فردًا، وهو ما يمثل نسبة 82% من إجمالي العينة، ما يدل على مركزية الهاتف المحمول كوسيلة أساسية للوصول إلى المحتوى الإذاعي الرقمي بفضل سهولة الاستخدام وسرعة الاتصال بالإنترنت. في المقابل، استخدم 6 أفراد (12%) الأجهزة اللوحية، بينما أشار 2 من الباحثين (4%) إلى استخدامهم التلفاز الموصول بالإنترنت، في حين سجّل استخدام الكمبيوتر المكتبي أدنى نسبة بواقع 1 فقط (2%)، ما يعكس توجهًا عامًا لدى الطلبة نحو الوسائط المحمولة والذكية بدلًا من الوسائط التقليدية والثابتة. تعكس هذه النتائج التحولات في أنماط الاستهلاك الإعلامي الرقمي لدى فئة الشباب الجامعي، مع التأكيد على أهمية تكييف المحتوى الإذاعي مع منصات الهواتف الذكية.

أين تسمع للإذاعة الرقمية للوادي:

الجدول رقم 10: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مكان استماع للإذاعة

النسبة المئوية	التكرار	مكان استماع الإذاعة
78%	39	المنزل
16%	8	الجامعة
2%	1	المقهى
4%	2	أخرى
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير معطيات الجدول رقم (10) إلى تنوع أماكن استماع أفراد العينة إلى الإذاعة الرقمية للوادي، حيث جاءت المنزل في المرتبة الأولى بنسبة 78%، تليها الجامعة بنسبة 16%، ثم أماكن أخرى بنسبة 4%، وأخيراً المقهى بنسبة 2%.

وتُعزى النسبة المرتفعة للاستماع من المنزل إلى عدة عوامل، أهمها أن المنزل يوفر بيئة هادئة ومريحة تسمح بالتركيز والمتابعة، مما يجعل الطلبة يميلون للاستماع في أوقات الفراغ أو أثناء القيام بأنشطة منزلية مثل الدراسة أو الاسترخاء. كما أن الوصول إلى الأجهزة الذكية أو الإنترنت يكون أكثر سهولة في المنزل، ما يعزز إمكانية متابعة الإذاعة الرقمية دون قيود زمنية أو مكانية.

مع من تستمع للإذاعة الرقمية للوادي

الجدول رقم 11: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مع من تستمع للإذاعة

مع من تستمع للإذاعة	التكرار	النسبة المئوية
وحدك	21	42%
العائلة	20	40%
الأصدقاء	4	8%
غير ذلك	5	10%
المجموع	50	100%

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير بيانات الجدول رقم (11) إلى أن غالبية أفراد العينة يستمعون إلى الإذاعة الرقمية للوادي بشكل فردي، حيث أفاد 42% بأنهم يستمعون "وحدهم"، يليهم الذين يستمعون مع العائلة بنسبة 40%، بينما تراجعت نسبة الاستماع مع الأصدقاء إلى 8%، وعبر 10% عن اختيارات أخرى مثل الاستماع أثناء قيادة السيارة أو في أماكن العمل.

يمكن تفسير هيمنة الاستماع الفردي بعدة عوامل، أبرزها أن الإذاعة الرقمية غالباً ما تُستهلك عبر أجهزة شخصية مثل الهواتف الذكية، وهو ما يعزز الطابع الفردي للتجربة الإعلامية، خاصة لدى فئة الشباب الجامعي الذين يفضلون التحكم في نوعية المحتوى وتوقيته. كما أن طبيعة الحياة الجامعية تميل إلى أنشطة فردية، حيث يستغل الطلبة لحظات الفراغ أو التنقل للاستماع للإذاعة بشكل مستقل.

أما الاستماع مع العائلة، الذي بلغ 40%، فيُعزى إلى الطابع المحلي للإذاعة الرقمية للوادي، ما يجعلها مصدراً مشتركاً للاهتمام داخل الأسرة، خاصة إذا كانت البرامج تتعلق بالشؤون المحلية أو الدينية أو

الاجتماعية. في المقابل، يُعد الاستماع مع الأصدقاء محدودًا، ربما لأن التفاعل الاجتماعي في أوساط الشباب يميل إلى وسائط أكثر تفاعلية مثل شبكات التواصل الاجتماعي أو الفيديوهات القصيرة، وليس البث الإذاعي. أما فئة "غير ذلك"، فقد تشمل حالات وظيفية أو تقنية للاستماع (كالسيارة أو العمل)، وهي سياقات تعزز أيضًا الاستخدام الفردي أو شبه الفردي للإذاعة الرقمية.

3.1. تحليل بيانات المحور الثالث: "دوافع استخدام الإذاعة الرقمية الوادي"

الأسباب الرئيسية التي تدفعك للاستماع الى الإذاعات الرقمية الوادي:

الجدول رقم 12: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب أسباب الاستماع الى الإذاعة

أسباب الاستماع الى الإذاعة	التكرار	النسبة المئوية
تعلم أشياء جديدة و تطوير الذات	13	26%
الحصول على معلومات و اخبار	28	56%
ملئ وقت الفراغ	7	14%
أسباب أخرى	2	4%
المجموع	50	100%

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير نتائج الجدول إلى أن الدافع الأساسي للاستماع إلى الإذاعات الرقمية لدى غالبية أفراد العينة هو الحصول على معلومات وأخبار، حيث بلغت النسبة (56%)، كما أن نسبة معتبرة من الطلبة (26%) صرّحوا بأنهم يستمعون بهدف تعلم أشياء جديدة وتطوير الذات، وهو ما يدل على وجود فئة تستثمر هذه الوسائط لتحقيق مكاسب معرفية وشخصية. أما دافع ملء وقت الفراغ فقد احتل المرتبة الثالثة بنسبة (14%)، مما يعني أن الاستماع للإذاعة ليس فقط لغرض الترفيه، بل يرتبط أيضًا بالاحتياجات المعرفية والإخبارية. في حين لم تتجاوز نسبة من أشاروا إلى دوافع أخرى 4%. ويُفسر هذا الارتفاع في النسبة بعدة عوامل، أبرزها أن الإذاعة المحلية غالبًا ما تُركّز على تغطية الأحداث الجارية ذات الصلة بالمجتمع المحلي، ما يمنحها مصداقية وراهنية في نظر المستمعين، خصوصًا في ظل ضعف أو محدودية التغطية الإعلامية للمناطق الداخلية عبر القنوات الوطنية أو المنصات الإعلامية الكبرى.

ما الذي يجذبك في الإذاعات الرقمية مقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى في الوادي:

الجدول رقم 13: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب ما الذي يجذبك في الإذاعات

النسبة المئوية	التكرار	ما الذي يجذبك في الإذاعات
8%	4	تغطية متعمقة للقضايا البيئية المحلية
42%	21	تنوع البرامج و المحتوى
12%	6	تقديم معلومات بطريقة شيقة ومبتكرة
26%	13	سهولة الاستخدام
2%	1	الجودة العالية للبث
10%	5	أسباب أخرى
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير النتائج إلى أن تنوع البرامج والمحتوى يُعد أبرز عنصر جاذب في الإذاعات الرقمية، حيث أشار إليه 42% من أفراد العينة. وجاءت سهولة الاستخدام في المرتبة الثانية بنسبة 26%، كما أفاد 12% من المستجوبين بأن طريقة تقديم المعلومات بشكل شيق ومبتكر تُعتبر عاملاً جاذباً، وهو ما يؤكد الحاجة إلى أساليب إعلامية أكثر تفاعلية وإبداعاً، في المقابل، لم تسجل الجودة العالية للبث سوى نسبة 2%، وهو ما قد يشير إلى أن جودة الصوت أو البث ليست أولوية بالنسبة للمستخدمين مقارنة بعناصر أخرى مثل المحتوى وسهولة التصفح، أما التغطية المتعمقة للقضايا البيئية المحلية، ورغم أنها تمثل جوهر الدراسة، فلم تُسجل سوى 8%.

ويُعزى ارتفاع هذه النسبة (42%) إلى أن المستمعين، خاصة من فئة الطلبة، يبحثون عن محتوى متنوع يُلبّي اهتمامات مختلفة: إخبارية، تعليمية، ترفيهية، وثقافية. فالتنوع يتيح لهم حرية اختيار ما يتناسب مع ميولاتهم المعرفية واحتياجاتهم اليومية، كما يُكسر الرتابة ويجعل الإذاعة أكثر حيوية مقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى التي قد تكون موجهة أو محدودة في مضمونها.

أنواع المحتوى البيئي الذي تفضل الاستماع إليه في الإذاعات الرقمية في الوادي
الجدول رقم 14: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب أنواع المحتوى البيئي

النسبة المئوية	التكرار	أنواع المحتوى البيئي
6%	3	مقابلات مع خبراء بيئيين
50%	25	برامج توعية و نصائح عملية للحفاظ على البيئة
28%	14	تقارير و اخبار حول القضايا البيئية
16%	8	أنواع أخرى
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تُظهر نتائج الجدول أن برامج التوعية والنصائح العملية تمثل النوع الأكثر تفضيلاً من طرف أفراد العينة بنسبة بلغت 50%، في المرتبة الثانية، جاءت التقارير والأخبار البيئية بنسبة 28%، أما المقابلات مع خبراء بيئيين، فقد نالت أقل نسبة (6%)، في حين صنّف 16% من أفراد العينة تفضيلاً لهم ضمن "أنواع أخرى". أن أكثر أنواع المحتوى البيئي تفضيلاً لدى أفراد العينة هي برامج التوعية والنصائح العملية للحفاظ على البيئة بنسبة (50%)، وهو ما يعكس توجهاً عملياً وواقعياً لدى الطلبة الجامعيين نحو المحتوى البيئي.

تعتبر البرامج البيئية للإذاعة الرقمية للوادي المصدر الأساسي و الوحيد بمعلوماتك

الجدول رقم 15: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب البرامج البيئية

النسبة المئوية	التكرار	البرامج البيئية
24%	12	مصدر أساسي
74%	38	مصدر ثانوي
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تُظهر النتائج أن أغلب أفراد العينة، بنسبة 76%، لا يعتبرون البرامج البيئية التي تقدمها إذاعة الوادي الرقمية مصدرًا أساسيًا للمعلومة، يمكن تفسير ارتفاع نسبة الذين يرون الإذاعة مصدرًا ثانويًا بعدة عوامل، منها أن المعلومات البيئية غالبًا ما تكون متاحة عبر مصادر متعددة ومتنوعة، مثل الإنترنت، وسائل التواصل الاجتماعي، الكتب، والبرامج التلفزيونية، مما يجعل المستمعين يعتمدون على مصادر

متنوعة للحصول على معلوماتهم بدلاً من الاكتفاء بالإذاعة الرقمية فقط. في المقابل، أفاد 24% من المشاركين بأن هذه البرامج تُعد المصدر الأساسي لمعارفهم البيئية.

4.1. تحليل بيانات المحور الرابع: "الآثار الناجمة لاستخدام الطلبة للإذاعات الرقمية لنشر الوعي البيئي"

اثر استماعك لإذاعة الرقمية للوادي على زيادة الوعي البيئي:

الجدول رقم 16: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب اثر الاستماع الى الإذاعة

النسبة المئوية	التكرار	اثر الاستماع الى الإذاعة
24%	12	نعم بشكل كبير
24%	12	لا لم تتغير
52%	26	نعم الى حد ما
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.26

من النتائج إلى أن أكثر من نصف أفراد العينة (52%) يرون أن الاستماع إلى الإذاعة الرقمية للوادي ساهم "إلى حد ما" في تعزيز وعيهم البيئي، كما أشار 24% من المستجوبين إلى أن هذا التأثير كان كبيراً وواضحاً، في المقابل، أفاد 24% من المشاركين أيضاً بأن الاستماع للإذاعة لم يحدث أي تغيير في وعيهم البيئي، ويمكن تفسير هذه النسبة المرتفعة (52%) بعدة عوامل، أهمها أن الإذاعة الرقمية تعمل كأداة توعوية تساعد المستمعين على التعرف إلى قضايا البيئة المحلية والعالمية بشكل مبسط ومتكرر، مما يعزز من وعيهم بشكل تدريجي دون أن يكون التأثير حاسماً أو جذرياً. فالوعي البيئي هو عملية تراكمية تتطلب مصادر متعددة ومستمرة، وليس فقط الاستماع لمصدر إعلامي واحد.

المواضيع التي تثير اهتمامك كثر حول البيئة من خلال استماعك للإذاعات الرقمية للوادي:
الجدول رقم 17: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة المواضيع التي تثير اهتمامك حول البيئة

النسبة المئوية	التكرار	المواضيع التي تثير اهتمامك حول البيئة
34%	17	قضايا التلوث
26%	13	حملات التشجير
24%	12	زيادة المساحات الخضراء
16%	8	أخرى
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

يوضح الجدول رقم (17) توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المواضيع البيئية التي تثير اهتمامهم من خلال استماعهم للإذاعات الرقمية بولاية الوادي، حيث تصدرت قضايا التلوث قائمة الاهتمامات بنسبة 34%، وهو ما يعكس الوعي بخطورة التلوث وأثره المباشر على البيئة والصحة العامة، كما قد يرتبط هذا الاهتمام بوجود مشكلات بيئية محلية تعاني منها المنطقة. تليها حملات التشجير بنسبة 26%، ما يشير إلى اهتمام الجمهور بالمبادرات البيئية الوقائية التي تساهم في تحسين الواقع البيئي ومكافحة التصحر. وجاءت زيادة المساحات الخضراء في المرتبة الثالثة بنسبة 24%، وهو ما يعكس تطلع الأفراد إلى بيئة أنظف وأكثر جمالية، وربما يرتبط كذلك بالرغبة في تحسين جودة الهواء والحد من درجات الحرارة. أما فئة "أخرى"، والتي تمثل 16% من العينة و يمكن تعليل هذه النسبة العالية (34%) بعدة أسباب، منها أن التلوث يعد من أكثر المشاكل البيئية الحادة التي تؤثر بشكل ملموس وواضح على حياة الأفراد في ولاية الوادي، سواء كان تلوث الهواء، الماء، أو التربة. كما أن تأثير التلوث يكون غالبًا ملموسًا في الحياة اليومية، مثل تدهور جودة الهواء وزيادة الأمراض التنفسية، مما يجعل موضوع التلوث محور اهتمام وقلق لدى السكان.

شعرت بتغيير في طريقة تفكيرك تجاه القضايا البيئية بعد الاستماع للإذاعات الرقمية للوادي:

الجدول رقم 18: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب تغيير طريقة تفكيرك

النسبة المئوية	التكرار	تغيير طريقة تفكيرك
52%	24	نعم ، بشكل واضح
24%	12	نعم ، بشكل طفيف
18%	9	لا
10%	5	لا أعلم
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير معطيات الجدول رقم (18) إلى أن الإذاعات الرقمية تساهم بشكل ملحوظ في التأثير على طريقة تفكير الأفراد تجاه القضايا البيئية، حيث أفاد أكثر من نصف أفراد العينة (52%) بأن تفكيرهم قد تغير بشكل واضح نتيجة استماعهم لهذه الإذاعات، وهو ما يدل على وجود أثر إعلامي إيجابي وفعال. كما أظهرت النتائج أن نسبة معتبرة من المبحوثين (24%) لاحظوا تغييراً طفيفاً، ما يعكس بداية وعي بيئي يمكن تعزيزه مستقبلاً. في المقابل، فإن 18% من الأفراد لم يلاحظوا أي تغيير، وهو ما قد يعكس وجود فئة مقاومة للتأثير أو غير مهتمة بالرسائل البيئية. أما نسبة 10% التي أجابت بـ "لا أعلم"، ويعكس النسبة الأعلى في الجدول رقم (19)، وهي 52% ممن أفادوا بأن طريقة تفكيرهم تجاه القضايا البيئية قد تغيرت "بشكل واضح" نتيجة الاستماع للإذاعات الرقمية للوادي، أثراً إعلامياً ملموساً وفعالاً لهذه الوسيلة في تشكيل الوعي البيئي لدى جمهورها، خصوصاً من فئة الطلبة.

هل شجعت أصدقاءك أو عائلتك على تبني سلوك بيئي إيجابي بعد الاستماع لهذه الإذاعات
الجدول رقم 19: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب تشجيع استعمال الإذاعات العنوان ليس متطابق مع
الجدول

تشجيع استعمال الإذاعات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	26	52
لا	8	16
أحيانا	16	32
المجموع	50	100

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير نتائج الجدول رقم (19) إلى أن الإذاعات الرقمية تساهم بدرجات متفاوتة في تحفيز الأفراد على التأثير في محيطهم الاجتماعي من خلال تشجيعهم على تبني سلوك بيئي إيجابي. فقد صرح 52% من أفراد العينة، كما أشار 32% إلى أنهم يقومون بهذا التشجيع أحياناً في المقابل، اكتفى 16% فقط بالإجابة بالنفي، تشير النسبة الأعلى 52% ممن أفادوا بأنهم شجعوا أصدقاءهم أو عائلاتهم على تبني سلوك بيئي إيجابي بعد الاستماع للإذاعات الرقمية للوادي، إلى أن تأثير هذه الإذاعات لم يقتصر فقط على المتلقي بشكل فردي، بل امتد إلى خلق ديناميكية تأثير اجتماعي إيجابي.
تصوراتك مدى فعالية الإذاعة الرقمية:

الجدول رقم (20): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب فعالية الإذاعة

فعالية الإذاعات	التكرار	النسبة المئوية
نعم	25	50%
لا	7	14%
الى حد ما	18	36%
المجموع	50	100%

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير معطيات الجدول رقم (20) إلى تصورات أفراد العينة حول مدى فعالية الإذاعات الرقمية في ولاية الوادي كوسيلة لنشر الوعي البيئي بين الطلبة. فقد أقر 50% من الباحثين بفعالية هذه الوسيلة بشكل واضح، كما أشار 36% إلى أن فعاليتها موجودة "إلى حد ما"، ويرى 14% من أفراد العينة أن هذه الإذاعات لا تُعد وسيلة فعالة في هذا المجال، تُعزى النسبة المرتفعة (50%) إلى كون الإذاعة الرقمية وسيلة إعلامية تتوافق مع حاجات الشباب الجامعي في أسلوبها ومحتواها، وتتميز بالمرونة والجاذبية والتفاعل، مما يجعلها فعالة في نقل الرسائل البيئية ورفع مستوى الوعي لدى هذه الفئة..

أكثر البرامج التي تزداد غير الإذاعات الرقمية للوادي و التي تراها أكثر تأثيراً في تعزيز الوعي البيئي

الجدول رقم (21): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب أكثر البرامج التي تزداد

النسبة المئوية	التكرار	أكثر البرامج التي تزداد
24%	12	الإذاعات الرقمية
54%	27	مواقع التواصل الاجتماعي
12%	6	المحاضرات و الندوات
10%	5	أخرى
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير نتائج الجدول رقم (21) إلى أن النسبة الأكبر من أفراد العينة (54%) يرون أن مواقع التواصل الاجتماعي هي الأكثر تأثيراً في تعزيز الوعي البيئي، تليها الإذاعات الرقمية بنسبة 24%، ثم المحاضرات والندوات بنسبة 12%، وأخيراً فئة "أخرى" بنسبة 10%. تعكس هذه المعطيات تبايناً في تقييم الوسائط المستخدمة في نشر الوعي البيئي، مع تفوق الوسائط التفاعلية والرقمية الحديثة، تُعزى النسبة الأعلى (54%) إلى التأثير القوي لمواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز الوعي البيئي، وذلك بفضل طابعها التفاعلي وانتشارها الواسع بين فئة الشباب، إضافة إلى قدرتها على تقديم المحتوى البيئي بشكل بصري ومختصر يجذب الانتباه ويسهل مشاركته، مما يعزز التأثير الجماعي ويوسع دائرة التوعية.

شاركت في أي مبادرة بيئية بعد استماعك لإحدى برامج الإذاعة الرقمية للوادي

الجدول رقم 22: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المشاركة في المبادرات البيئية

النسبة المئوية	التكرار	المشاركة في المبادرات البيئية
22%	11	نعم
56%	28	لا
22%	11	لا افكر في المشاركة
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير نتائج الجدول رقم (22) إلى أن 22% فقط من أفراد العينة شاركوا في مبادرة بيئية بعد استماعهم لإحدى برامج الإذاعة الرقمية للوادي، بينما أبدى 56% منهم عدم مشاركتهم، في حين أشار 22%

إلى أنهم لا يفكرون في المشاركة. تعكس هذه البيانات ضعف مشاركة العينة في المبادرات البيئية رغم الاستماع للبرامج، مما قد يشير إلى وجود عوائق أو نقص في الحوافز التي تحفز المشاركة الفعلية. تُعزى النسبة الأعلى (56%) من غير المشاركين إلى احتمالية وجود عوائق متعددة مثل ضعف التحفيز، أو غياب المعلومات الكافية عن المبادرات البيئية المتاحة، إضافة إلى انشغالات الطلبة أو قلة الثقة في جدوى هذه الأنشطة، ما يُضعف الانتقال من التوعية النظرية إلى التطبيق العملي. تفضل أن تحتوي الإذاعات الرقمية للوادي على فقرات تفاعلية (مثل مسابقات بيئية، مشاركات طلابية).

الجدول رقم 23: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب تفضيل محتوى الاداعات الرقمية

النسبة المئوية	التكرار	محتوى الإذاعات الرقمية
22%	11	نعم
56%	28	لا
22%	11	لا فرق لدي
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير نتائج الجدول رقم (23) إلى أن غالبية أفراد العينة (56%) لا يفضلون أن تحتوي الإذاعات الرقمية للوادي على فقرات تفاعلية مثل المسابقات البيئية والمشاركات الطلابية، في حين عبّر 22% عن تأييدهم لهذا النوع من الفقرات، وهي النسبة نفسها التي صرّحت بعدم وجود فرق لديها. تعكس هذه النتائج تفاوتاً في توجهات الباحثين نحو الفقرات التفاعلية، مع غلبة الموقف الراض أو غير المهتم، تُعزى النسبة الأعلى (56%) من الراضين لوجود فقرات تفاعلية إلى احتمال تفضيلهم للمحتوى الإخباري أو التوعوي المباشر دون الانخراط في أنشطة تشاركية، كما قد يرجع الأمر إلى ضعف ثقافة التفاعل الإعلامي أو عدم قناعة الطلبة بفعالية هذه الفقرات في تعزيز الوعي البيئي، مما يؤدي إلى فتور الاهتمام بها.

من خلال استماعك للإذاعات الرقمية للوادي هل تخليت على سلوك معين مضر للبيئة
الجدول رقم 24: يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة فوائد الإذاعات الرقمية

النسبة المئوية	التكرار	فوائد الإذاعات الرقمية
82%	41	نعم
18%	9	لا
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير نتائج الجدول رقم (24) إلى أن نسبة كبيرة من أفراد العينة بلغت 82% قد تخلت عن استماعهم للإذاعات الرقمية للوادي عن سلوك معين مضر بالبيئة، مما يدل على الأثر الإيجابي والفعال لهذه الإذاعات في تحفيز التغيير السلوكي البيئي. بالمقابل، لم يغير 18% من المشاركين سلوكهم، وهو ما قد يعكس عوامل مختلفة تتعلق بالوعي أو الاستعداد للتغيير.

من خلال استماعك للإذاعات الرقمية للوادي هل تم اكتساب سلوك جديد يحافظ على البيئة

الجدول رقم 25: توزيع أفراد عينة الدراسة السلوكيات الجديدة

النسبة المئوية	التكرار	السلوكيات الجديدة
82%	41	نعم
18%	9	لا
100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير نتائج الجدول رقم (25) إلى أن 82% من أفراد العينة أكدوا اكتسابهم لسلوك جديد يحافظ على البيئة من خلال استماعهم للإذاعات الرقمية للوادي، في حين لم يكتسب 18% منهم أي سلوك جديد. تعكس هذه النسبة العالية فعالية الإذاعات الرقمية في تعزيز السلوكيات البيئية الإيجابية بين المستمعين، تُعزى النسبة المرتفعة (82%) من أفراد العينة الذين أكدوا اكتسابهم سلوكًا بيئيًا جديدًا إلى طبيعة الرسائل الإعلامية التي تبثها الإذاعات الرقمية للوادي، والتي غالبًا ما تتضمن محتوى توعويًا مبسطًا وموجهًا، يسهل استيعابه وتطبيقه في الحياة اليومية، مما يساهم في ترجمة الوعي البيئي إلى ممارسات فعلية لدى المستمعين.

من خلال استماعك للإذاعات الرقمية هل ترى ان جمهور الإذاعة الرقمية للوادي تتجاوب مع القضايا البيئية

الجدول رقم(26): توزيع أفراد عينة الدراسة التجاوب مع القضايا البيئية

التجاوب مع القضايا البيئية	التكرار	النسبة المئوية
نعم	42	%84
لا	8	%16
المجموع	50	100%

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على مخرجات SPSS.26

تشير نتائج الجدول رقم (26) إلى أن 84% من أفراد العينة يرون أن جمهور الإذاعة الرقمية للوادي يتجاوب مع القضايا البيئية، في حين يرى 16% منهم عكس ذلك. تعكس هذه النسبة العالية وجود وعي وانخراط ملحوظ من الجمهور في الموضوعات البيئية التي تُطرح عبر الإذاعات الرقمية، ترجع النسبة المرتفعة (84%) التي ترى أن جمهور الإذاعة الرقمية للوادي يتجاوب مع القضايا البيئية إلى قدرة هذه الإذاعات على طرح المواضيع البيئية بشكل قريب من الواقع المحلي، ما يعزز الإحساس بالمسؤولية لدى المستمعين ويدفعهم إلى التفاعل، خاصة إذا كانت المضامين تعكس مشكلات ملموسة وتُقدّم بأساليب مبسطة وتفاعلية تشجع على الانخراط والمشاركة.

ثانيا: تحليل الأسئلة الفرعية ومناقشتها:

1. السؤال الفرعي الاول:

عادات وانماط استخدام الطلبة للإذاعات الرقمية

- ينص السؤال الفرعي الأول على: على: "على: "تساهم الإذاعات الرقمية في نشر الوعي البيئي وما هو دور الإذاعات الرقمية في نشر الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين"، يمكن القول إن اختبار الفرضية الأولى يمكن دعمه وتحليله بالاعتماد على الجداول: (17، 19، 20، 21، 25، 26، 27)
- فقد أظهرت بيانات الجدول رقم (17) أن غالبية المبحوثين (بنسبة 76%) أكدوا أن الاستماع للإذاعة الرقمية ساهم في تعزيز وعيهم البيئي، إما بشكل كبير أو إلى حد ما، ما يُبرز التأثير المعرفي للإذاعة في هذا المجال.
 - كما أن نتائج الجدول رقم (19) دعمت هذه الفرضية، حيث أفاد 76% من الطلبة بحدوث تغيير في طريقة تفكيرهم تجاه القضايا البيئية، ما يدل على انتقال الوعي البيئي من المستوى المعلوماتي إلى مستوى إدراكي أعمق.
 - من جهة أخرى، تعزز نتائج الجدول رقم (21) هذه الفرضية من خلال تقييم أفراد العينة لفعالية الإذاعات الرقمية في نشر الوعي البيئي، إذ رأى نصف المشاركين أنها وسيلة فعالة، بينما أشار 36% إلى فعاليتها "إلى حد ما"،
 - وهو ما يعكس نظرة إيجابية نحو الدور الإعلامي لهذه الوسائط. كما تبرز نتائج الجدولين (25 و26) التأثير السلوكي المباشر للإذاعات الرقمية، حيث صرّح 82% من الطلبة أنهم تخلّوا عن سلوكيات ضارة بالبيئة، في حين أكد نفس العدد اكتسابهم لسلوكيات بيئية جديدة، مما يشير إلى أن الدور التوعوي للإذاعة يتعدى الجانب المعرفي ليؤثر في الممارسة الفعلية.
 - وتدعم نتائج الجدول رقم (27) هذه المعطيات، حيث يرى 84% من الطلبة أن جمهور الإذاعة يتحارب مع القضايا البيئية المطروحة، ما يؤكد على فعالية المحتوى المقدم.
 - كما أظهر الجدول رقم (20) أن نصف العينة قاموا بتشجيع محيطهم الاجتماعي على تبني سلوكيات بيئية إيجابية، مما يعكس انتشار التأثير إلى خارج نطاق المستمع الفردي.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول ان تحليل أظهر ان البيانات أن الإذاعات الرقمية تساهم في بناء وعي بيئي متكامل لدى الطلبة الجامعيين، من خلال التأثير على المعرفة، الإدراك، والسلوك، كما تعزز من التجاوب المجتمعي وتوسّع دائرة التأثير نحو المحيط الخارجي للمستمع

2.السؤال الفرعي الثاني:

دوافع استخدام الطلبة للإذاعة الرقمية للوادي

ينص السؤال الفرعي الثاني على: " ما هي أبرز الآليات والوسائل التي تستخدمها الإذاعات الرقمية لنشر الرسائل البيئية؟"، يمكن القول إن اختبار الفرضية الأولى يمكن دعمه وتحليله بالاعتماد على الجداول:(25،15،14،26)-

- أظهرت نتائج الدراسة أن الإذاعات الرقمية تعتمد على مجموعة من الآليات والوسائل المتنوعة لنشر الرسائل البيئية، من أبرزها البرامج التوعوية والنصائح العملية للحفاظ على البيئة، والتي حظيت بنسبة تفضيل بلغت 50% لدى الطلبة، تليها التقارير والأخبار البيئية بنسبة 28%، ما يدل على اعتماد الإذاعة على المحتوى الإخباري والتثقيفي بشكل أساسي.

- كما أشار المشاركون إلى أن تنوع البرامج وسهولة الاستخدام يمثلان أبرز عناصر الجذب لديهم، وهو ما يُبرز فاعلية الإذاعات الرقمية في تقديم محتوى بيئي جذاب وميسر (الجدولان 14 و 15).

- ومن ناحية التأثير، أظهرت الجداول أن هذه الرسائل تؤدي إلى زيادة الوعي البيئي لدى أكثر من 76% من المستجوبين، وتُحدث تغييرات في التفكير والسلوك البيئي، حيث أكد 82% أنهم تخلوا عن سلوكيات ضارة، واکتسبوا سلوكيات إيجابية جديدة (الجدولان 25 و 26). إضافة إلى ذلك، بينت النتائج أن الإذاعات الرقمية ساهمت في تشجيع الطلبة على التأثير في محيطهم الاجتماعي من خلال تحفيزهم على نشر الوعي البيئي لدى العائلة والأصدقاء حيث أثبتت الدراسة أن الإذاعات الرقمية توظف محتوى معرفيًا تفاعليًا مؤثرًا يساهم في ترسيخ الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين.

2.السؤال الفرعي الثالث:

الآثار الناجمة لاستخدام الطلبة لإذاعات الرقمية لنشر الوعي البيئي

ينص السؤال الفرعي الثالث على: "كيف تؤثر التفاعلية التي تتيحها الإذاعات الرقمية على درجة استيعاب وفهم الجمهور للقضايا البيئية؟ ما هي الآثار الناجمة عن استخدام الطلبة الجامعيين للإذاعة الرقمية الوادي لنشر التوعية البيئية؟ يمكن القول إن اختبار الفرضية الثالثة يمكن دعمه وتحليله بالاعتماد على الجداول (17. 24. 20. 19. 25. 26)

بناءً على تحليل الجداول والبيانات السابقة، يمكن اختبار الفرضية المتعلقة بتأثير التفاعلية التي تتيحها الإذاعات الرقمية على درجة استيعاب وفهم الجمهور للقضايا البيئية، وكذلك الآثار الناجمة عن استخدام الطلبة الجامعيين للإذاعة الرقمية للوادي في نشر التوعية البيئية، على النحو التالي:

- تشير نتائج الدراسة إلى أن الإذاعات الرقمية للوادي، رغم محدودية الفقرات التفاعلية فيها، تُحقق تأثيراً واضحاً في تعزيز الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين. فقد أظهرت نتائج الجدول (24) أن غالبية الطلبة (56%) لا يفضلون الفقرات التفاعلية مثل المسابقات أو المشاركات الطلابية، بينما أيدها 22% فقط، وهو ما يعكس أن التفاعلية في شكلها التقليدي لم تكن عامل جذب أساسي. إلا أن ذلك لا يعني غياب الأثر التوعوي،
- إذ تشير نتائج الجدول (17) إلى أن 76% من الطلبة أكدوا أن الإذاعة ساهمت في زيادة وعيهم البيئي، بدرجات متفاوتة، مما يدل على وجود فهم واستيعاب للقضايا البيئية حتى في ظل تفاعل محدود.
- وعند النظر في الأثر السلوكي الناتج عن هذا الفهم، نلاحظ من خلال الجدولين (25) و(26) أن 82% من أفراد العينة تخلوا عن سلوكيات مضرّة بالبيئة، واكتسبوا سلوكيات بيئية إيجابية جديدة بفضل متابعتهم للإذاعة، ما يُبرز التأثير العملي العميق للمحتوى المقدم.
- كما بيّنت نتائج الجدول (19) أن 52% شعروا بتغيير واضح في طريقة تفكيرهم تجاه القضايا البيئية،
- في حين أقرّ 52% في الجدول (20) أنهم شجعوا أصدقاءهم أو عائلاتهم على تبني سلوك بيئي إيجابي، وهو ما يعكس امتداد التأثير التوعوي من الفرد إلى المحيط الاجتماعي.

وعلى هذا الأساس تُظهر الإذاعات الرقمية للوادي قدرة فعلية على التأثير في وعي وسلوك الطلبة الجامعيين، سواء من خلال المحتوى المباشر أو التأثير غير المباشر، حتى وإن لم تكن التفاعلية هي الوسيلة المحورية. فالمضمون الجاذب وسهولة الوصول واستمرارية التعرض للمحتوى كلها عناصر ساهمت في رفع مستوى الاستيعاب البيئي وتحقيق نتائج سلوكية ملموسة.

النتائج العامة:

من خلال تحليل البيانات السابقة توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

- أظهرت النتائج أن الإذاعات الرقمية للوادي تلعب دورًا مهمًا في رفع الوعي البيئي لدى الطلبة الجامعيين.
- أشارت البيانات إلى انتقال تأثير الإذاعة من مجرد مستوى معرفي إلى مستوى سلوكي، حيث صرح 82% من الطلبة بأنهم اكتسبوا سلوكيات إيجابية بيئية.
- تجاوز التأثير الإذاعي الفرد، ليشمل محيطه الاجتماعي، إذ قام عدد معتبر من الطلبة بتشجيع أصدقائهم وعائلاتهم على تبني سلوكيات بيئية.
- أبرزت النتائج أن الطلبة يفضلون البرامج التوعوية المباشرة والنصائح البيئية، تليها الأخبار والتقارير.
- أظهرت الدراسة أن الطلبة الجامعيين يمتلكون قدرة عالية على فهم واستيعاب القضايا البيئية المطروحة عبر الإذاعة.
- أظهرت الدراسة أن وسائل الإعلام التفاعلية كالإذاعات الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي تتفوق على الوسائط التقليدية .
- يعتقد أغلب الطلبة أن جمهور الإذاعة الرقمية للوادي يتجاوب بفعالية مع الرسائل البيئية.

الخاتمة

الخاتمة :

في ضوء ما سبق من عرض وتحليل، يتضح أن الإذاعات الرقمية تلعب دورًا متزايد الأهمية في نشر الوعي البيئي، لاسيما في ولاية الوادي التي تواجه تحديات بيئية متعددة ترتبط بطبيعة موقعها الجغرافي والمناخ الصحراوي السائد فيها. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن هذه الوسائط الحديثة، بفضل خصائصها التفاعلية والانتشار الواسع وسرعة الوصول إلى الجمهور، تسهم بشكل فعال في إيصال الرسائل البيئية وتبسيط المفاهيم العلمية المتعلقة بالحفاظ على الموارد الطبيعية ومواجهة التغيرات المناخية.

لقد ساعدت الإذاعات الرقمية، من خلال محتواها المتنوع وبرامجها التوعوية، على تقريب قضايا البيئة من المواطن المحلي، وجعلته أكثر إدراكًا لمخاطر السلوكيات غير المستدامة، وأكثر استعدادًا لتبني أنماط حياة صديقة للبيئة. كما أنها مكّنت من خلق فضاءات للحوار والنقاش بين مختلف الفاعلين، من باحثين ونشطاء ومواطنين، مما ساهم في تعزيز الثقافة البيئية المجتمعية.

ويمكن القول إن نجاح هذه الإذاعات في أداء رسالتها التوعوية يرتبط بعدة عوامل، من أبرزها جودة المحتوى، ومدى مصداقيته، وأساليب الإقناع المستخدمة، إلى جانب مدى التفاعل مع المستمعين عبر المنصات الرقمية. ومن جهة أخرى، فإن الدعم المؤسسي والتكامل مع جهود الجمعيات البيئية والتعليمية، يشكلان ركيزتين أساسيتين لتعزيز فعالية هذه الوسائط.

غير أن التحديات لا تزال قائمة، من بينها محدودية التكوين البيئي لدى بعض معدّي البرامج، وضعف التمويل، وتفاوت الوصول إلى الإنترنت بين المناطق. ولذلك، توصي الدراسة بضرورة الاستثمار في تدريب الكوادر الإعلامية في المجال البيئي، ودعم الإذاعات المحلية بالتجهيزات والمحتوى العلمي الموثوق، إضافة إلى تشجيع المبادرات التشاركية بين الإعلام والمجتمع المدني لتعزيز السلوك البيئي الإيجابي.

في الختام، تؤكد هذه الدراسة على أن الإذاعات الرقمية في ولاية الوادي ليست مجرد أدوات لنقل المعلومات، بل هي وسائط للتغيير المجتمعي، تملك القدرة على التأثير في الاتجاهات والسلوكيات، إذا ما تم توظيفها بالشكل الأمثل. إن تعميق التكامل بين الإعلام البيئي الرقمي والسياسات المحلية للتنمية المستدامة يُعدّ خطوة حاسمة نحو بناء مجتمع بيئي واعٍ ومسؤول، قادر على التفاعل الإيجابي مع التحولات البيئية المتسارعة التي يشهدها العالم اليوم.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

أولاً: المعاجم والقواميس

1. المنجد في اللغة والإعلام، د ط، دار المشرق، بيروت، 2002.

ثانياً : الكتب

2. أبو سمرة حسام الدين، مدخل إلى نظريات الاتصال الجماهيري. ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2016.

3. أحمد أبو زيد، وسائط الإعلام المعاصر، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2020.

4. أحمد حسين اللقاني - فارعة حسن محمد التربية البيئية بين الحاضر والمستقبل، ط1، عالم الناشر الكتب القاهرة، 1999.

5. أحمد عبد العليم حسن، الإذاعة الرقمية: المفهوم والخصائص والتحديات، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2020.

6. إسماعيل على سعد، علم الاجتماع السياسي بين السياسة والاجتماع، ط1، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 1999.

7. أيمن سليمان مزاهرة البيئة والمجتمع ، دار المشرق، الأردن، 2003.

8. جبران مسعود الرائد المعجم اللغوي الأحدث والأسهل: طلا، دار العلم للملايين، بيروت، 2001.

9. الحمامي عبد العزيز، الاتصال الجماهيري: نظرياته ومدارسه. ط1، دار العالم العربي، القاهرة ، مصر، 2011.

10. خليل طوباسي، الإعلام المجتمعي والتحول الرقمي، مكتبة الرشد، الرياض 2022 .

11. الرويلي نورة، القيم البيئية في الفكر التربوي المعاصر، ط1، مكتبة المتنبي، الدمام، السعودية، 2019.

12. الزناتي محمد، نظريات الاتصال والإعلام: دراسة تحليلية نقدية. ط1، دار أسامة للنشر، القاهرة، مصر، 2014.

13. سامي رشا، السلوك البيئي في المجتمع المعاصر، ط1، دار الشروق، عمان، الأردن، 2018.
14. سناء محمد الجبور الإعلام البيئي ، ط1، دار أسامة، عمان - الأردن ، 2011.
15. السيد عبد العاولي السيد ، الانسان والبيئة، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، مصر، 2005.
16. الشناوي محمد، البيئة والمجتمع: دراسة سوسيولوجية، ط1، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2017.
17. عبد الرزاق الدليمي، الإعلام الرقمي: المفهوم والممارسة، ط2، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2019.
18. عبد العزيز خميس أحمد، وسائل الإعلام الجديدة: التكنولوجيا وتغير المفاهيم.
19. عبد العزيز محمود، الاتجاهات البيئية لدى طلاب الجامعات، ط2، دار عالم الكتب، الرياض، السعودية، 2016.
20. عطية صفوت. نظريات الإعلام والاتصال: اتجاهات التأثير والنماذج التفسيرية. ط2، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، مصر، 2008.
21. الفرحاني علي، نظريات الإعلام المعاصرة. ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، مصر، 2012.
22. محمد العقاب، وسائل الإعلان والاتصال الرقمية ، دار هومة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2007.
23. محمد سيد أحمد، الإعلام الرقمي وتحديات المستقبل، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة، 2020.
24. محمد عبد القادر الفقي، البيئة ومشكلاتها وقضاياها وحمايتها من التلوث، د ط ، مكتبة الأسرة، مصر، 1993.
25. محمود علم الدين، الإذاعة وتكنولوجيا الاتصال الحديثة، ط1، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، 2016.
26. محي الدين مختار : محاضرات علم النفس الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر، 1981.
27. يوسف أبو خميس، وسائل الإعلام الجديد: الخصائص والتطبيقات، ط1، دار الحامد، عمان، 2021.

ثالثا: مواقع ويب

28. https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_radio
29. <https://www.worlddab.org> –2025.

الملاحق



جامعة الشهيد حمه لخضر

كلية لعلوم الاجتماعية و الانسانية

قسم الاعلام

تخصص:سمعي بصري

استبيان الموضوع بعنوان:



دور اذاعات الرقمية في نشر الوعي البيئي.

إشراف الأستاذة (ة) الدتور

إعداد الطلبة:

(ة)

- منى بوزادية

- مريم بن سعد

- رجاء صحراوي

السؤال الرئيسي و الأسئلة الفوعية

أولا : البيانات الخاصة بالصفحة محل الدراسة

1. الجنس : ذكر أنثى
2. السن
- من 18 الى 23 من 24 الى 29 من 29 فما فوق
3. المستوى الجامعي:
- ليسانس ماستر أخرى
4. الحالة الاجتماعية:
- ضعيف متوسط جيد
5. مكان الإقامة:
- الريف المدينة

المحور الأول : عادات و أنماط استخدام الطلبة للإذاعات الرقمية

- 6- منذ متى تستخدم الاذاعات الرقمية في تفديك للمعلومات
- سنة سنتين اكثر من 3 سنوات
- 7- ما مدى استخدام الاذاعات الرقمية من طرفك؟
- دائما أحيانا نادرا
- في حالة الاحداث البيئية المستجدة
- 8- ماهي الفترات التي تستمع فيها الى الاذاعة الرقمية للوادي
- صباحا مساءا ليلا كل الاوقات

9- ما هي الاجهزة التي تستخدمها؟ (اجابة على أكثر من اقتراح) في

استماعك للإذاعة الرقمية الوادي

- الكمبيوتر المكتبي الهاتف النقال التلفزة الموصولة بالإنترنت أخرى

10- اين تستمع للإذاعة الرقمية للوادي

- المنزل الجامعة المقهى غير ذلك

11- مع من تستمع للإذاعة الرقمية للوادي

- وحدك العائلة الأصدقاء غير ذلك

12- هل استفدت من خلال استماعك للإذاعة الرقمية للواد بمعارف جديدة

- نعم لا

المحور الثاني : دوافع استخدام الطلبة للإذاعة الرقمية الوادي

13- ماهي الأسباب الرئيسية التي تدفعك للاستماع الى الاداعات الرقمية

- تعلم أشياء جديدة وتطوير الدات الحصول على معلومات واخبار

- ملئ وقت الفراغ أسباب أخرى

14- ما الذي يجذبك في الاداعات الرقمية مقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى :

- تغطية متعمقة للقضايا البيئية المحلية تنوع البرامج والمحتوى

- تقديم معلومات بطريقة شيقة ومبتكرة أسباب أخرى

15- ماهي أنواع المحتوى البيئي الذي تفضل الاستماع اليه في الاداعات الرقمية

مقابلات مع خبراء بيئيين برامج توعيه ونصائح عملية للحفاظ على البيئة

تقارير واخبار حول القضايا البيئية أنواع أخرى

16- هل تستمع الاذاعة الرقمية لتلبية حاجات

معرفية ترفيهية توعوية

المحور الثالث: أثار الناجمة لاستخدام الطلبة للإذاعات الرقمية لنشر الوعي البيئي

17- هل اثر استماع للإذاعة الرقمية للوادي من زيادة الوعي لديك؟

نعم بشكل كبير لا لم تتغير

نعم الى حد ما لا استمع الى الاداعات الرقمية

18- من خلال استماعك للإذاعات الرقمية للوادي هل تخلت على سلوك معين

مضر للبيئة

نعم لا

19- من خلال استماعك للإذاعات الرقمية للوادي هل تم اكتساب سلوك جديد

يحافظ على البيئة

نعم لا

20- ماهي المواضيع التي تثير اهتمامك كثر حول البيئة من خلال استماعك

للإذاعات الرقمية للوادي

قضايا التلوث حملات التشجير

زيادة المساحات الخضراء أخرى

21- هل شعرت بتغيير في طريقة تفكيرك تجاه القضايا البيئية بعد الاستماع للإذاعات الرقمية؟

نعم، بشكل واضح نعم، بشكل طفيف لا لا أعلم

22- هل شجعت أصدقائك أو عائلتك على تبني سلوك بيئي إيجابي بعد الاستماع لهذه الإذاعات؟

نعم لا أحياناً

23- هل تعتبر الإذاعات الرقمية وسيلة فعالة في نشر الوعي البيئي بين الطلبة؟

نعم لا إلى حد ما

24- ما الوسائل التي تراها أكثر تأثيراً في تعزيز الوعي البيئي؟

الإذاعات الرقمية مواقع التواصل الاجتماعي المحاضرات والندوات أخرى

25- هل شاركت في أي مبادرة بيئية بعد استماعك لإحدى برامج الإذاعة الرقمية؟

نعم لا أفكر في المشاركة

26- ما مدى تكرار استماعك لبرامج تتناول قضايا البيئة في الإذاعات الرقمية؟

دائماً أحياناً نادراً لا أستمع أبداً

27- هل تفضل أن تحتوي الإذاعات الرقمية على فقرات تفاعلية (مثل مسابقات بيئية، مشاركات طلابية...)?

نعم لا لا فرق لدي

الملحق رقم 02: مخرجات spss

مخرجات SPSS.26

الجنس

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
ذكر	9	6,0	6,0	72,7
أنثى	41	27,3	27,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

السن

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
من 18 الى 23	22	14,7	14,7	81,3
من 24 الى 28	16	10,7	10,7	92,0
من 29 فما فوق	12	8,0	8,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

المستوى الجامعي

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
ليسانس	20	13,3	13,3	80,0
س				
ماستر	30	20,0	20,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

الحالة الاجتماعية

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
ضعيف	1	,7	,7	67,3
متوسط	32	21,3	21,3	88,7
جيد	17	11,3	11,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

مكان الإقامة

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
مناطق خارجية	8	5,3	5,3	72,0
مناطق داخلية	42	28,0	28,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

ما مدى استخدام الاذاعات الرقمية للوادي من طرفك ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
دائما	4	2,7	2,7	69,3
احيانا	19	12,7	12,7	82,0
نادرا	23	15,3	15,3	97,3
في حالة الاحداث البيئية المستجدة	4	2,7	2,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

منذ متى تستمع الاذاعات الرقمية للوادي في تلقيك للمعلومات ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
سنة	18	12,0	12,0	78,7
سنتين	3	2,0	2,0	80,7
تكثر من 3 سنوات	29	19,3	19,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

ما هي الفترات التي تستمع فيها الى الاذاعة الرقمية للوادي ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
صباحا	20	13,3	13,3	80,0
مساء	1	,7	,7	80,7

اوقات متفرقة	29	19,3	19,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

ما هي الاجهزة التي تستخدمها؟ (اجابة على أكثر من اقتراح (في استماعك للإذاعة الرقمية الوادي

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
الكمبيوتر المكتبي	1	,7	,7	67,3
الهاتف النقال	41	27,3	27,3	94,7
جهاز لوحي	6	4,0	4,0	98,7
التلفزة الموصولة بالانترنت	2	1,3	1,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

أين تستمع للإذاعة الرقمية للوادي؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
المنزل	39	26,0	26,0	92,7
الجامعة	8	5,3	5,3	98,0
المقهى	1	,7	,7	98,7
اخرى	2	1,3	1,3	100,0

Total	150	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--

مع من تستمع للإذاعة الرقمية للوادي ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
وحدك	21	14,0	14,0	80,7
العائلة	20	13,3	13,3	94,0
الاصدقاء	4	2,7	2,7	96,7
غير ذلك	5	3,3	3,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

هل استفدت من خلال استماعك للإذاعة الرقمية للوادي بمعارف جديدة ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
نادرا	9	6,0	6,0	72,7
احيانا	32	21,3	21,3	94,0
غالبا	9	6,0	6,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

ما هي الأسباب الرئيسية التي تدفعك للاستماع الى الاذاعات الرقمية الوادي ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
تعلم أشياء جديدة وتطوير الذات	13	8,7	8,7	75,3
الحصول على معلومات واخبار	28	18,7	18,7	94,0
ملئ وقت الفراغ	7	4,7	4,7	98,7
أسباب أخرى	2	1,3	1,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

ما الذي يجذبك في الاذاعات الرقمية مقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى في الوادي ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
تغطية متعمقة للقضايا البيئية المحلية	4	2,7	2,7	69,3
تنوع البرامج والمحتوى	21	14,0	14,0	83,3
تقديم معلومات بطريقة شيقة ومبتكرة	6	4,0	4,0	87,3
سهولة الإستخدام	13	8,7	8,7	96,0
الجودة العالية للبت	1	,7	,7	96,7
أسباب أخرى	5	3,3	3,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

ما هي أنواع المحتوى البيئي الذي تفضل الاستماع اليه في الاذاعات الرقمية في الوادي ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
مقابلات مع خبراء بيئيين	3	2,0	2,0	68,7
برامج توعيه ونصائح عملية للحفاظ على البيئة	25	16,7	16,7	85,3
تقارير واخبار حول القضايا البيئية	14	9,3	9,3	94,7
أنواع أخرى	8	5,3	5,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

هل تعتبر البرامج البيئية للاذاعة الرقمية للوادي المصدر الاساسي و الوحيد بمعلوماتك ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
مصدر اساسي	12	8,0	8,0	74,7
مصدر ثانوي	38	25,3	25,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

هل أثر استماع للاذاعة الرقمية للوادي على زيادة الوعي البيئي لديك ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7

نعم بشكل كبير	12	8,0	8,0	74,7
لا لم تتغير	12	8,0	8,0	82,7
نعم إلى حد ما	26	17,3	17,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

ما هي المواضيع التي تثير اهتمامك أكثر حول البيئة من خلال استماعك للإذاعات الرقمية للوادي؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
قضايا التلوث	17	11,3	11,3	78,0
حملات التشجير	13	8,7	8,7	86,7
زيادة المساحات الخضراء	12	8,0	8,0	94,7
أخرى	8	5,3	5,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

هل شعرت بتغير في طريقة تفكيرك تجاه القضايا البيئية بعد الاستماع للإذاعات الرقمية للوادي؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
نعم ، بشكل واضح	24	16,0	16,0	82,7
نعم ، بشكل طفيف	12	8,0	8,0	90,7

	لا	9	6,0	6,0	96,7
	لا اعلم	5	3,3	3,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

هل شجعت أصدقاءك أو عائلتك على تبني سلوك بيئي إيجابي بعد الاستماع لهذه الإذاعات؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide		100	66,7	66,7	66,7
	نعم	26	17,3	17,3	84,0
	لا	8	5,3	5,3	89,3
	أحياناً	16	10,7	10,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

هل تعتبر الإذاعات الرقمية للوادي وسيلة فعالة في نشر الوعي البيئي بين الطلبة؟

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide		100	66,7	66,7	66,7
	نعم	25	16,7	16,7	83,3
	لا	7	4,7	4,7	88,0
	الى حد ما	18	12,0	12,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0	

ما هي أكثر البرامج التي تزداد غير الإذاعات الرقمية للوادي و التي تراها أكثر تأثيراً في تعزيز الوعي البيئي؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
الإذاعات الرقمية	12	8,0	8,0	74,7
مواقع التواصل الاجتماعي	27	18,0	18,0	92,7
المحاضرات والندوات	6	4,0	4,0	96,7
أخرى	5	3,3	3,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

هل شاركت في أي مبادرة بيئية بعد استماعك لإحدى برامج الإذاعة الرقمية للوادي؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
نعم	11	7,3	7,3	74,0
لا	28	18,7	18,7	92,7
أفكر في المشاركة	11	7,3	7,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	

هل تفضل أن تحتوي الإذاعات الرقمية للوادي على فقرات تفاعلية (مثل مسابقات بيئية، مشاركات طلابية)...

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
--	-----------	-------------	--------------------	--------------------

Valide	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	100	66,7	66,7	66,7
نعم	39	26,0	26,0	92,7
لا	7	4,7	4,7	97,3
لا فرق لدي	4	2,7	2,7	100,0
Total	150	100,0	100,0	

من خلال استماعك للإذاعات الرقمية للوادي هل تخليت على سلوك معين مضر للبيئة ؟

Valide	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	100	66,7	66,7	66,7
نعم	41	27,3	27,3	94,0
لا	9	6,0	6,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

من خلال استماعك للإذاعات الرقمية للوادي هل تم اكتساب سلوك جديد يحافظ على البيئة ؟

Valide	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
	100	66,7	66,7	66,7
نعم	41	27,3	27,3	94,0
لا	9	6,0	6,0	100,0
Total	150	100,0	100,0	

من خلال استماعك للاذاعات الرقمية هل ترى ان جمور الاذاعة
الرقمية للوادي تتجاوب مع القضايا البيئية ؟

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	100	66,7	66,7	66,7
نعم	42	28,0	28,0	94,7
لا	8	5,3	5,3	100,0
Total	150	100,0	100,0	