



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمّة لخضر - الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة العلوم الإسلامية



الإعلام الجوّاري والاهتمام بقضايا الأسرة

إذاعة الجزائر من الوادي نموذجاً

مذكرة مكمّلة لنيل شهادة الليسانس في العلوم الإسلامية تخصص دعوة وإعلام واتصال.

إشراف الأستاذ :
علي زواري أحمد

إعداد الطالبات :

- بسمة بحير

- مريم فايز

- نصيرة معامرة

- وفاء ضو

السنة الجامعية: 1435 - 1436 هـ / 2014 - 2015 م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ

الإهداء

الشكر لله أولاً وآخرأ وبعد

نشكر الله وخمده على عظيم نعمته وسعة رحمته في إنجاز هذا العمل الذي هو ثمرة مجهوداته
و نقدم بخزيل الشكر وعظيم العرفان إلى أساتذنا المشرف علي زواري أحمد على
مساعدته القيمة التي قدمها لنا وعلى توجيهاته وإرشاداته في سبيل أن نرقى إلى أعلى
درجات البحث العلمي، الذي لم يكن أسناذا فقط بل أبا موجهاً وناصحاً وكان لنا السند
العظيم والموجه الحكير نتمنى له النوفيق والنجاح .

والحمد والشكر على ما أتانا هدي هذا العمل إلى أوليائنا الكرماء أطال الله في
أعمارهم إلى جمع الإخوة و الأخوات الأعزاء أدامهم الله نعمته العائلة وخير ذخرا و أقوى
سند

و إلى جمع اساتذة شعبة العلوم الإسلامية، و إلى كل الطلبة والطالبات عامته و إلى طلبة سنة،
ثالثة دعوة وإعلام وإتصال خاصة و إلى كل من جمعنا لهم صلة الرحم و الصداقة ولمر
نأتي على ذكرهم و إلى كل من ساندنا و شجعنا من قريب و بعيد .

♣ وفاء

♣ نصيرة

♣ مرمر

♣ بسمته

مقدمة

يتميز العصر الذي نعيش فيه بالتطور الهائل والانتشار السريع لوسائل الاتصال لاسيما التطور التكنولوجي الذي عرفته هذه الوسائل حيث اختزلت المسافات وكسرت الحواجز ومن بين هذه الوسائل وسائل الإعلام فقد انتشرت وتعددت؛ منها المرئي والمطبوع والسمعي والبصري، فالعملية الإعلامية تطورت كثيراً في عصرنا الحالي، حيث أصبح الإعلام جزءاً أساسياً في حياتنا اليومية فهو أحد النشاطات الاتصالية الذي يهدف إلى تزويد الجماهير بالأخبار والمعلومات عن كل القضايا والمشكلات وعرضها عبر الوسائل المتاحة لضمان وصولها إلى أكبر عدد ممكن من الجماهير بدون تحريف، وبطريقة موضوعية، مما يؤدي إلى خلق أكبر درجة من الوعي والإدراك حول الوقائع والمساهمة في التنقيف والتتوير ورفع المستوى التعليمي.

ومن أنواع هذا الإعلام "الإعلام الجوّاري" حيث يصدر ويبيث في فضاء بلد ما باختلاف نسبة جمهوره، ويختلف حسب التجمعات السكانية، لأنه موجه إلى جمهور محلي وجوهوي، فالإعلام تختلف وسائله بين الإذاعة والقنوات الفضائية لذا نجد الإعلام الجوّاري قد قرب المسافات أكثر، فأصبح العالم قرية صغيرة، فالإذاعة لعبت دوراً كبيراً في مقاومة الدعاية خاصة في الحرب العالمية التي شهدتها أغلب دول العالم، حيث برز دورها كثيراً ومن ثمّ تمّ تعديلها وتعددت أنواع الإذاعات بين الوطنية المركزية، والإقليمية والمحلية، وهذه الأخيرة لعبت دوراً كبيراً في الإعلام الجوّاري، وعملت على تحقيق أهدافه والاهتمام بعدة قضايا للمجتمع المحلي منها قضايا التنمية، والصحة والأسرة، فقد عمل الإعلام الجوّاري من خلال الإذاعة المحلية بالاهتمام بكل هذه القضايا، ومن بينها القضية الأسرية حيث برز دوره في إيجاد بعض الحلول لمشاكلها، وتنمية العلاقات الطيبة فيها والتنشئة الكاملة للوصول إلى أسرة صالحة مبنية على أسس صحيحة، من هنا كان موضوع رسالتنا بعنوان "الإعلام الجوّاري والاهتمام بقضايا الأسرة".

• الإشكالية :

يعد الاتصال أهم الوسائل التي ساعدت على استمرار الإنسان وتطوره حيث أنه منذ التواجد الإنساني تعددت أشكال الاتصال فكانت بسيطة وتقليدية ومتعارف عليها ومع تقدم

الزمن وتطور وسائل الاتصال بكل أشكاله الاجتماعية والثقافية إلى أن وصل إلى درجة كبيرة في القرن العشرين مع ابتكار وسائل الإعلام الحديثة فحول العالم إلى قرية صغيرة بل غرفة واحدة.

وقد تعددت وسائل الإعلام وانتشرت انتشارًا كبيرًا، فظهر التلفاز والسينما الراديو، ومن هذه الوسيلة الأخيرة، عرفت الجزائر الإذاعة على غرار معظم دول العالم ولا سيما دول الوطن العربي في أواخر القرن العشرين على يد الفرنسيين وذلك عام 1925 لكنها استغلتها جبهة التحرير الوطني لنشر الوعي وإخبار الشعب الجزائري بأهم التطورات، فحلت محل الصحافة المكتوبة من خلال وصولها إلى مناطق لا تصلها الصحف، ولسوء أوضاع الشعب الجزائري وإنخفاض مستوى التعليم وانتشار الأمية والجهل ولهذا سعت الجزائر إلى تطوير القطاع الإذاعي مما أدى إلى ميلاد فكرة الإذاعات المحلية في الجزائر نظرا لعجز تغطية الإذاعة الوطنية لبعض مناطق الوطن فظهرت الإذاعة المحلية في سنة 1990 تزامنا مع التعددية الإعلامية، وهذه الإذاعات كان لها دور كبير في الاهتمام بقضايا الأسرة في المجتمع المحلي لاسيما ما تبثه من برامج تحدد هذه القضايا وتبحث في إيجاد حلول لها ومن هنا برز دور الإعلام الجوّاري في الاهتمام بقضايا الأسرة، وهذا ما نود معرفته في دراستنا المتمثلة في دور الإعلام الجوّاري في الاهتمام بقضايا الأسرة والذي ترجم بطرح الإشكال الرئيسي المتمثل في ماهية الإعلام الجوّاري وما مدى مساهمته في الاهتمام بقضايا الأسرة من خلال إذاعة الجزائر من الوادي وعليه يمكن أن نبلور هذا الإشكال في التساؤلات التالية.

1- ماهو الإعلام الجوّاري، وما هي القضايا الأسرية التي يهتم بها ؟

2- الإعلام الجوّاري متمثل في الإذاعة المحلية فما الدور الذي تلعبه الإذاعة المحلية في الاهتمام بالقضايا الأسرية في المجتمع المحلي ؟

3- ماهو تأثير إذاعة الوادي في خلق تفاعل بين أفراد الأسرة المحلية باعتبارها المصدر الأول لعرض مشاكل الأسرة السوفية والبحث عن بعض الحلول لها ؟

• أهمية الدراسة :

تتمثل أهمية هذه الدراسة في قيمة هذا الموضوع المعنوية لاسيما في السنوات الأخيرة، وهذا ما أدى إلى فتح المجال نظرا للتعددية الإعلامية حيث إستطاع الإعلام الجوّاري المتمثل في الإذاعة الجوّارية أن يخلق الوعي لدى الأفراد من خلال عرض مختلف الانشغالات، وتناول مشاكل الأفراد التي عجزت الإذاعة المركزية على تلبيتها بسبب تعدد اللهجات والثقافات وظروف العيش، وكذلك التركيز والاهتمام بأهم القضايا الأسرة الجزائرية والأسرة المحلية خاصة، فالإعلام الجوّاري يساهم في عرض عدد كبير من الانشغالات الأسرية ومشاكلها وعَمِلَ على إيجاد حلول لها، وخلق جو أسري وربط هذه العلاقة والعمل على إبقائها واستمرارها، لأن الأسرة هي الخلية الأولى للمجتمع، كل هذا زاد من أهمية الإعلام الجوّاري ودوره في الاهتمام بقضايا الأسرة التي يعرضها من خلال برامجه المختلفة والمتنوعة .

• أهداف الدراسة :

- تسليط الضوء على الإعلام الجوّاري والتعرف على أهدافه وخصائصه .
- التعرف على أهم القضايا الأسرية التي يعرضها ويهتم بها .
- معرفة مدى حجم اهتمام الإذاعة المحلية وإذاعة الوادي خاصة بقضايا الأسرة وتحديد نوع المشكلات والقضايا التي تطرحها، وتناقشها من خلال حصصها وبرامجها الأسرية المختلفة.
- التعرف على إذاعة الوادي وأهم البرامج التي تطرحها في مجال الأسرة .

• أسباب اختيار الموضوع :

- قلة الدراسات العلمية المتخصصة في الموضوع .
- رغبة منّا في إعطاء الموضوع طابعاً أكاديمياً علمياً .
- رغبتنا في دراسة إذاعة الوادي باعتبارها أداة تعالج قضايا الأسرة في المنطقة.
- كذلك لأهمية الوعي الأسري.

- ويرجع سبب اختيارنا لإذاعة الوادي كونها الإذاعة القريبة من الجمهور في البيئة المحلية التي نعيش بها أكثر من الإذاعات الأخرى .

• منهج الدراسة :

المنهج هويمثابة الطريق الذي يتبعه الباحث في مشروع دراسته وعليه فالمنهج المتبع في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي، وكذلك المنهج التاريخي في سرد تاريخ الإذاعة المحلية وإذاعة الوادي، مع الاعتماد على آلية التحليل في الدراسة الميدانية من خلال تحليل برامج من إذاعة الوادي "تحليل برامج المشكلات الزوجية "البيت والأسرة".

• أدوات جمع البيانات :

لقد استعنا في موضوع دراستنا هذه بعدة أدوات لجمع البيانات والمعلومات عن هذا الموضوع، ومن هذه الأدوات :

أ- المقابلة :

ويمكن تعريفها بأنها عبارة عن محادثة موجهة بين الباحث وأشخاص آخرين بهدف الوصول إلى حقيقة أو موقف معين يسعى الباحث لتعرفه من أجل تحقيق أهداف الدراسة¹.

وفي دراستنا هذه قمنا بعدة مقابلات مع المكلف بقسم الإنتاج في إذاعة الوادي السيد عازب الشيخ عادل .

ب- الاستبيان :

الاستبانة هي عبارة عن مجموعة من الأسئلة المكتوبة التي تعد بقصد الحصول على معلومات أو آراء المبحوثين حول ظاهرة أو موقف معين .

حيث قمنا بتوزيع الاستبيان على طلبة ثانية وثالثة دعوة وإعلام واتصال .

• الدراسات السابقة :

الدراسات في هذا الموضوع قليلة ونادرة جدا؛ حيث توجد بعض الدراسات حول

¹- محمد عبيدات ، محمد أبو نصار ، عقلة مبيضين ، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات . (ط : 2 ؛ عمان : دار وائل للنشر ، 1999) ، ص 55 .

موضوع الإعلام الجوّاري مع قضايا أخرى ومن هذه الدراسات :

دليلة معوش : الإعلام الجوّاري وواقع الإذاعة الجهوية في الجزائر (مذكره لنيلشهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال) جامعة الجزائر، الجزائر، سنة 2005

سارة بيدري، سهيلة سعدون، الإعلام الجوّاري في الجزائر (مذكرة لنيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام و الاتصال)، الجزائر، سنة 2008 .

قاسمية عبد النور، عوفي عبد المنعم، حالي عادل، دور الإعلام الجوّاري في التنمية المحلية (نموذج إذاعة المدية الجهوية) . (مذكرة لنيل شهادة ليسانس في علوم الإتصال) تخصص اتصال وعلاقات عامة، جامعة يحي فارس بالمدينة، سنة 2010 / 2011 .

خليل خضير، دورالإعلام في نشر الثقافة البيئية (إذاعة الوادي نموذجا) تخصص دعوة وإعلام واتصال، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الوادي، سنة 2013 / 2014 .

أميرة داودي، مريم العبيدي، إذاعة الوادي والوعي البيئي (دراسة ميدانية ببلديتي حاسي خليفة والديبيلة) . (رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علم اجتماع التنمية) كلية العلوم الإنسانية والعلوم، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة الوادي، سنة 2012 / 2013 .

شعباني مالك، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي

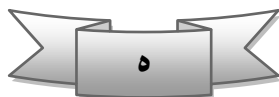
(دراسة ميدانية بجامعتي قسنطينة ويسكرة) . (رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علم اجتماع التنمية) كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، سنة 2005 / 2006 .

أما درستنا فإنها تشترك مع تلك الدراسات في دراسة جوانب إعلامية ومنها الإعلام الجوّاري ولكن درستنا تختلف من حيث أنها تتحدث عن قضايا الأسرة ثم أنها خصصت الإذاعة المحلية (إذاعة الجزائر من الوادي عينة) ودون غيرها من الإذاعات المحلية.

• خطة البحث:

وتضمن البحث مقدمة ومدخل تمهيدي وثلاث فصول وخاتمة :

أولاً:المقدمة وقد اشتملت على أهمية الموضوع و أهدافه والدراسات السابقة



والإشكالية المراد الإجابة عليها في ثنايا المذكرة والمنهج المتبع في المذكرة وأدوات جمع البيانات والخطبة المتبعة .

ثانيا:مدخل تمهيدي:تناولنا فيه نبذة عن الإعلام .

ثالثا:صلب الموضوع وقسم إلى ثلاث فصول:

فالفصل الأول : كان بعنوان الإعلام الجوّاري والإذاعة المحلية وقسم إلى مبحثين ويندرج تحت كل مبحث ثلاث مطالب؛ فالمبحث الأول: كان بعنوان الإعلام الجوّاري عني المطلب الأول بمفهومه، والمطلب الثاني بأهدافه،والمطلب الثالث عوامل نجاحه.

أما المبحث الثاني فكان بعنوان الإذاعة المحلية، والمطلب الأول تعلق بمفهومهاوالمطلب الثاني بأسباب تأسيسها، والمطلب الثالث الإذاعات المحلية في الجزائر .

أما الفصل الثاني فكان بعنوان: إذاعة الجزائر من الوادي وقضايا الأسرة، وقد قسم إلى مبحثين، ويندرج تحت كل مبحث ثلاث مطالب فالمبحث الأول: كان بعنوان التعريف بالإذاعة الجزائر من الوادي، وقسم إلى ثلاثة مطالب، المطلب الأول: كان بعنوان نبذة تاريخية عن الإذاعة، والمطلب الثاني أهميتها ودورها، والمطلب الثالث برامجها الأسرية.

أما المبحث الثاني والذي هو بعنوان: نماذج تحليلية لبعض القضايا الأسرية، ويندرج تحته ثلاث مطالب فالمطلب الأول بعنوان:مفهوم القضية الأسرية، أما المطلب الثاني كان النموذج الأول (المشكلات الزوجية) أما المطلب الثالث النموذج الثاني (المشكلات التربوية).

رابعا: الفصل الثالث بعنوان الإطار الميداني وقسم إلى مبحثين المبحث الأول كان بعنوان مجتمع الدراسة ومجالاته يندرج تحته مطلبين، المطلب الأول بعنوان مجتمع البحث أما المطلب الثاني مجالات الدراسة .

أما المبحث الثاني: تفريغ الاستبيانات ويندرج تحته مطلبين، المطلب الأول بعنوان الاستبيان، أما الثاني بعنوان تفريغ الاستبيان وتحليل نتائجه .

خامسا: الخاتمة: وفيها ذكر لأهم النتائج التي توصلنا إليها من الدراسة.

سادسا: قائمة المصادر والمراجع التي اعتمدنا عليها :

1/رحيمة الطيب عيساوي، مدخل إلى الإعلام والاتصال المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية.

2/محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي.

3/قاسمية عبد النور، عوفي عبد المنعم، جابي عادل، دور الإعلام الجوّاري في التنمية المحلية إذاعة المدية نموذج.

4/مقابلة مع السيد: عازب الشيخ عادل، مكلف بقسم الإنتاج بإذاعة الوادي.

• الصعوبات

لكل بحث مجموعة من الصعوبات، وأهم الصعوبات التي واجهتنا في إنجاز هذه المذكرة:

-ندرة المادة العلمية بالنسبة للإعلام الجوّاري.

-ضيق الوقت عند تغيير الإدارة للمشرف في وقت جد متقدم.

-عدم إستقبالنا في الإذاعة للأول مرة، وعدم تزويدنا بالمعلومات المرجوة.

-صعوبة دراسة الموضوع خاصة وأنه إشتمل على دراسة جزئيتين في موضوع واحد.

• شكر و عرفان

وفي الأخير نتقدم بالشكر الجزيل للأستاذ الكريم الذي تفضل بإشرافه على

هذه المذكرة " علي زواري أحمد "، والذي صبر وصابر معنا وتحمل معنا الكثير في

سبيل إنجاز هذا العمل، كما نتقدم - أيضا - بتشكرنا الخالص والموصول للأستاذ

"عامر بدير" والطالب "حمزة كنيوة" وكذا عمال إذاعة الجزائر من الوادي وكل من

ساعدنا في الوصول للمعلومة من داخل الحرم الجامعي ومن خارجه، كما نشكر

الطالبة الذين قدموا لنا يد العون في ملأ الاستبيانات المقدمة لهم .وأخيرا إلى من قرأنا

لهم واقتبسنا من مؤلفاتهم.

والرواية، كما يشير إلى الدعاية وإلى التوجيه والإرشاد فالإعلام في اللغة العربية لا يكون إلا بين طرفين يقوم أحدهما بالإعلام بالشيء سواء كان خبراً أم تعريفاً برأي فيتلقى الثاني ما أعلم به، ويختلف الإعلام عن التعليم لأن الثاني يحتاج إلى تكرير وتكثير حتى يحصل منه أثر في نفسه المتعلم، أما الإعلام فلا يحتاج إلى ذلك بل يكون يكفي فيه مجرد الإخبار فيشتركان في معنى واحد هو نقل المعارف والمعلومات من المرسل وهو رجل الإعلام أو المعلم إلى المستقبل وهو المتلقي للرسالة الإعلامية أو المتعلم¹.

- أما اللغات الأجنبية : فقد أدرج معجم (petitrober) معاني مصطلح الإعلام (infortmatio) في ثلاثة أقسام كبرى، تتفرع عنها مجموعة من المعاني هي :

أولاً : مجموعة الأفعال التي تنزع إلى إقامه الدليل على قيام المخالفة القانونية، وميل إلى الكشف عن تركيبها .

ثانياً : أ- تتداول في الغالب بمعنى مجموعة من المعلومات حول شخص أو شيء ما ويحيل المعجم هنا إلى تقاطع معنى كلمة (information) مع أحد معاني كلمة (tayou) الذي يدل على سر .

ب - وتعنى كلمة (information) من جهة أخرى، فعل الإخبار بمجموعة من الأخبار وتتم الإحالة هنا إلى مصطلحات مماثله كتحقيق وامتحان وبحث.

ج- المعلومة أو الحدث الذي يتم به إخبار فرد أو جماعة ما، وتستعمل هذه الكلمة بصيغة الجمع (lesinformation) لتدل على نشرة الأخبار الإذاعية أو التلفاز وتختزل كلمة (information) وهو استعمال عالمي .

وفي القرن العشرين أصبحت الكلمة تعني مجموعة من الاخبار، ثم إمتد معناها ليبدل على فعل إخبار الجمهور والرأي العام، ومن ذلك قولنا، وكالة الأنباء، وقولنا خبر وإشاعة

1- ينظر: رحيمة الطيب عيساوي ، مدخل إلى الإعلام و الاتصال المفاهيم الأساسية و الوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية . (ط: 1 ، لا ، م : عالم الكتب الحديثة للنشر و التوزيع ، 2008) ، ص 16 .

ومنه نشرة الأخبار، وتعني كلمة (information) مجموع تقنيات الأخبار من صحافة وإذاعة وسينما وتلفاز ويحيل المعجم هنا إلى كلمة (media)¹.

ثالثا : تدل الكلمة في هذه المجموعة على نظرية لمعالجة الأخبار، ويشير المعجم هنا إلى مصطلح الإعلاميات (informaques) لتقاطعها مع الوجه من معاني مصطلح (information gentique). أي مجموع السمات الوراثية التي تنتقل من شخص إلى آخر عبر الجينات .

فحين يذهب مصطفى المصمودي إلى <> أن الإعلام بمفاهيمه المعاصرة جديدة على الفكر والممارسة العربيين والتحدي الذي يفرضه علينا العصر هو إستعاب هذا الضرب من ضروب المعرفة الإنسانية والانتفاع بها، والإعلام ليس جديدا في أصوله ووجوده فطالما عرفه رجال السلطة في العصور العابرة وعمد إليه بطريقة أو بأخرى ولكنه جديد في أسلوبه وفي مضمونه وفي مناهجه، وفي تقنياته ولما كان الوطن العربي حديث عهد به فإن مفهومه مزال غامضا يستخدم لدى الكثيرين استخداما عشوائيا تتداخل فيه معاني الاتصال بالإعلان كما تتداخل فيه الوسائط بالسبل<>².

وتبدو إشارة المصمودي في محلها إذا ما تحدثنا عن ما يقارب ثلاث عشرات من تاريخ وسائل الإعلام والاتصال الحديثة، والممارسة الإعلامية في البلدان المتقدمة ومقارنتها بالبلدان النامية عامة والعربية خاصة فإننا نجد أن كل مدخلات ومخرجات هذا العلم من إلى هذه الدول في حين غدت الدول الفقيرة تعاني من تبعية كبيرة وتخلف أكبر في هذا المجال.

ب- إصطلاحا :

عرف الإعلام عدة تعاريف باعتبار العصر الذي نعيش فيه هو عصر الإعلام وعصر الاتصال الجماهيري فتطور وسائل الإعلام وعلوم الاتصال جعلت الإعلام جزءا أساسيا في حياتنا اليومية ومن بين هذه التعاريف :

2- المرجع نفسه، ص 16.

1- مصطفى محمودي، النظام الإعلامي الجديد . (لا .ط ؛ الكويت : سلسلة عالم المعرفة ، أكتوبر 1985) ، ص 6 .

- تعريف الدكتور إبراهيم إمام : >> إن الإعلام يقتصر على التعبير عن الظاهرة الاتصال بالجمهير ويقول أن الإعلام يخاطب العقول لا الغرائز وكذلك يقول على التنوير التثقيف ونشر الأخبار والمعلومات الصادقة التي تناسب إلى العقول الناس وترفع من مستواهم وتنتشر تعاونهم<<¹.

- ويعرفه عبد اللطيف حمزة : >> بأنه تزويد الجمهور بالمعلومات الصحيحة أو الحقائق الواضحة<<².

- يعرفه سمير حسين بقوله: >> بأنه كافه أوجه النشاط الاتصالية التي تستهدف تزويد الجماهير بكافه الحقائق والأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة عند القضايا والموضوعات والمشكلات ومجريات الأمور بطريقة موضوعية<<³.

ويراد به بث رسائل واقعية أو خيالية موحدة على أعداد كبيرة من الناس يختلفون فيما بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية فأعلام يعتبر جملة من المعلومات التي تعمل مساعدة المستقبلين هنا هم الأفراد أو الجماعة من خلال الاتصال والتفاعل الذي يتم بينهم ويمكن القول بأن الإعلام يقصد بالمعلومات والأخبار أي مضمون يعمل على تنوير المستقبلين ورفع الغشاوة عن أعينهم، ومساعدتهم على صناعة القرار المناسب⁴.

- ويعرفه محمد الصيرفي هو >> تزويد الناس بالأخبار الموضوعية والمعلومات الدقيقة والحقائق وكل ذلك بهدف تكوين رأي حول واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشاكل وهذا الرأي الذي يتكون معبرا تعبيراً موضوعاً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم<<⁵.

¹- ينظر: إبراهيم إمام، الإعلام بالجمهير . (ط : 1؛ القاهرة : مكتبة الانجلو مصري ، 1969 م) ، ص 213 .

²- ينظر: عبد اللطيف حمزة ، الإعلام تاريخه و مذهب . (لا . ط .؛ القاهرة : دار العربي ، 1965) ، ص 23 .

³- ينظر: سمير محمد حسين ، الإعلام و الاتصال بالجمهير . (لا . ط .؛ القاهرة : عالم الكتب 1984م) ، ص 22 .

⁴- ينظر: محمد محمود ذهنية، الإعلام المعاصر . (ط: 1 ؛ الأردن : مكتبة المجتمع العربي لنشر والتوزيع)، 2010 م

(، ص 7 .

⁵- ينظر: محمد الصيرفي ، الإعلام . (ط : 1؛ الإسكندرية : نشر دار الفكر الجامعي ، 2009) ، ص 15.

((الإعلام من الناحية العلمية المثالية هو عملية نشر الأخبار بصدق توزيع المعلومات الموضوعية مخاطة الجمهور في مضمون يؤدي إلى بلورة رأيه نحو الأفضل إلى عن الناس بالتوجيه نحو عواطفهم))¹.

ويقول الدكتور سمير حسين : >>هو كافة أوجه النشاط الاتصالي التي تستهدف تزويد الجمهور بكافة الحقائق والمشكلات ومجريات الأمور بطريقة موضوعية وبدون تحريف لما يؤدي إلى خلق أكبر رجة ممكنة من المعرفة والوعي والإدراك والإحاطة الشاملة لدى فئات الجمهور المتلقي لدى فئات الجمهور في الوقائع والموضوعات والمشكلات المطروحة والمثابرة <<².

بإختصار نقول : أن الإعلام هو ظاهرة اجتماعية قديمة تطورت وسائله على مر العصور تبعا لتطور هذه المجتمعات وقد لعبت هذه الوسائل الدور البناء كما كانت عامل هدم من نواحي أخرى.

ثانيا : خصائصه

ولذلك يتميز الإعلام بعدة خصائص تميزه عن غيره وهي :

1- يأخذ اتجاه واحداً من فوق إلى تحت خلافا للاتصال الشخصي فالإعلام يفوق بين الخبر والمستقبل له فالإعلام صبغة اقتصادية وهو صناعة بلا إنتاج يروح في السوق ففن الخبر يصبح ذا قيمة الخبر بثلاث أشياء: أن يكون الخبر محتمل الوقوع، وأن يؤدي معنى كما يحب أن يكون له تأثير وهذا ما يعبر عليه بالاحتمالية والتي تعني أن يكون الخبر حدثاً أو ينقل فكرة يحتمل أن تقع³.

2- إن الإعلام يصف الواقع فلا يمكن أن يكون هناك إعلام بدون وقائع أو حوادث سواء كانت مادية ملموسة أو أفكار معنوية وهنا تشار مشكلة الموضوعية .

¹-ينظر: علي عواد ، الإعلام و الرأي . (ط : 1 ؛ لا . م : بيسان للنشر و التوزيع و الإعلام ، 2000 م) ، ص 115 ، 116 .

²- زهير إحدادن، مدخل لعلوم الإعلام و الاتصال . مرجع سابق ، ص 14 .

³- محمد سيد محمد، الإعلام و التنمية . (ط : 1؛ القاهرة : مكتبة الأنجلو المصرية ، 1969) ، ص 2013 .

3- إن دقة الخبر ضئيلة جدا والإعلام له وسائل متعددة وهذا بالنسبة للمجتمع إلا أن الإعلام يلاحظ معناه والخبر سيكون مكلفا مقارنة بالخبر العلمي .

4-الإعلام هو نشاط اتصالي يتضمن كافة عناصر العملية الاتصالية .

5- الإعلام هو التعبير الحقيقي عن وعي وأفكار وميول واتجاهات وقيم وعادات وتقاليده مثل : جمهور معين في مجتمع معين في زمن معين .

6- الإعلام هو نشاط اتصالي موضوعي يتميز بالدقة والوضوح والتجديد والصدق .

ثالثا:وظائفه

يتميز الإعلام بعدة وظائف زادت من أهميته ودوره في المجتمع وهي كالآتي :

1- الوظيفة الإعلامية والإخبارية:

تعتبر من أهم الوظائف الخاصة بوسائل الإعلام حيث تقوم بتعريف الجماهير وإثارة وعيهم بكل ما يحدث حولهم من أخبار وأحداث ومعلومات ومشكلات وقضايا سواء على مستوى المحلي أو القومي أو العالمي والتكنولوجيا الحديثة .

2-الوظيفة التوجيهية والإرشادية :

تهتم هذه الوظيفة بتقييم الأحداث والأخبار والمعلومات المعلنة لجمهور المتلقين في ضوء رسم وتقييم القيم الحقيقية لخصوصية الواقع الاجتماعي من كافة جوانبه السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية، وتلعب هذه الوظيفة دورا هاما في توجيه الرأي العام ونشر الوعي الوطني وإرشاد الجماهير وإثارة وعيهم نحو القضايا المختلفة لتتوير الرأي العام ليصبح العمل الإعلامية بصفة عامة ناجحا.

وتأكد هذه الوظيفة على إثارة الوعي والتوعية وبذلك تساعد على تنمية قدراتهم وإنضاجها من خلال نقل الأفكار توصيلها يحدث من ورائها سلوك محدد أو استجابة معينة.

3- الوظيفة التعليمية والتثقيفية:

تعتبر هذه الوظيفة من الوظائف الهامة المتعلقة بوسائل الإعلام والتي تقوم على هدف التنشئة والتعليم والتثقيف والإحاطة بالمعلومات التي تناسب عقول الأفراد وواجبهم الجماعي فترفع من مستوى جمهور المتلقين، وتدفعهم إلى العمل من أجل المصلحة العامة وتخلف فيما بينها مناخا صحيا يمكنهم من الانسجام والتكيف والحركة النشطة وتهدف بالتالي إلى تنوير الرأي الجماهيري وتبصير الجماعات على اختلاف مستوياتها اهتماماتها وتعدد نشاطاتها بكثير من دقائق الأمور .

4- تقوية التماسك وتعزيز العلاقات :

تقتض هذه الوظيفة خلق التواصل الاجتماعي بين الناس وزيادة التعارف فيما بينهم عبر وسائل الاتصال الجماهيري : تعريف الناس ببعضهم وتعريف المجتمعات ببعضها أيضا .

5- الدعاية التجارية والإعلان:

يتولى الإعلام في هذه الوظيفة تعريف الجمهور بكل تفاصيل الميادين الاقتصادية والتجارية والصناعية ومجال الأعمال السلع، توظيف، اكتشافات، تقنيات حديثة، أدوات منزلية، كتب ومنشورات¹.

ثالثا : أهميته

كان الإعلام ولا يزال وسيبقى ملازما للإنسان منذ النشأة الأولى لأن حياة البشر تحتاج لعملية التلقي للوحي والهداية من خلال بعثة الرسل والأنبياء عليهم السلام وتقتضي ضرورات الحياة أن يتفاعل الناس وأن يتبادلوا الخبرة والرأي والمعلومات، وأن يسعى بعضهم لتأثير في بعض والعمل لتبديل قناعاتهم من أجل بكل صاحب موقف من أنصاره ومن العاملين معه لتحقيق الأهداف التي يلتزم بها، إضافة إلى أن كل شخص يعمل عادة على إبلاغ موافقه للآخرين حيال قضايا معينة بعرضها عليه سواء أكانت سلبية أو إيجابية .

¹- ينظر: علي عواد، مرجع سابق، ص 131، 132.

مهما تكن أساليب التعبير وصدق الأداء الإعلامي، إلا أنها بالنتيجة تعبير عن عقيدة الإنسان وأفكاره وما يلتزم به من قيم لذلك نجد أن الإعلام عن قضية يختلف من شخص لآخر وما ينطبق على الفرد وينطبق على الجميع .

فالتعبير الإعلامي يتخذ أشكالاً متعددة فمنه ما يكون بالرسم ومنه بالإشارات فالإشارة تقلل من أهمية الكلمة ومفهومها، كما أن الكلمة هي الوعاء الذي يصب المرء فيه أفكاره لذا فالكلمة سلاح كل صاحب رسالة أو قضية مهما كانت .

وباقتراب نهاية القرن العشرين تطورت وسائل الاتصال تطوراً مذهلاً جعل العالم قوية كونية، وتكمن أهمية الإعلام في أنه يؤهل الرأي العام للقيام بعمل حول قضية معينة¹ وسبب نجاح الإعلام في مهمته أن يسهر في توكيد الاندفاع عند أبناء المجتمع استعداداً للتضحية من أجل هذا المجتمع، فهو مصدر الناس بالمعلومات والأخبار يساهم في جلاء الحقائق وتبيين الوقائع باعتبار أن الإنسان هو محور العملية الإعلامية²، كما ساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع فالإعلام يجب أن يتميز بالموضوعية فيعوض الحقائق والأرقام والإحصاءات، كما أن الصحفي يتميز بالموضوعية من حيث عدم خلطه بين تقرير الذي يصب فيما يحصل وبين التقرير الذي يصب فيه ما عنده من قناعات لذا على الصحفيين أن يكونوا مرآة عاكسة لمجتمعاتهم وأن يفهموا الرسالة لخدموا بلادهم.

¹ - عبدالنور قاسمية. عبد المنعم عوفي. عادل جابي ، دور الإعلام الجوّاري في التنمية المحلية ، مذكرة ليسانس في علوم الإتصال تخصيص و علاقات الإتصال ، جامعة الدكتور يحي فارس ، المدينة ، 2010 ، 2011 ، ص 5 ، 6 .

² - أسعد السحمراني ، الإعلام أولاً . (ط : 1 ؛ لبنان : دار النفائسي للطباعة و التوزيع ، 1994) ، ص 19 ، 22 .

المبحث الأول : الإعلام الجوّاري

في هذا المبحث سنتحدث عن مفهوم الإعلام الجوّاري وخصائصه ثم ننتقل للحديث عن أهدافه وبعدها سنتحدث عن عوامل نجاحه، ونبدأ الآن بالعنصر الأول الذي هو:

المطلب الأول : مفهومه و خصائصه

نبدأ أولاً بالحديث عن مفهومه ثم ننتقل إلى خصائصه:

أولاً- مفهومه:

لقد تعددت تعريف الإعلام الجوّاري ومن التعاريف الاصطلاحية للإعلام الجوّاري نذكر: >>هو عملية الإعلام التي تتم عن طريق الصحف والوسائل السمعية البصرية، التي تصدر وثبت في فضاء بلد ما مع وجود كثافة سكانية قد تتغير نسبتها فالتجمعات السكانية هي السوق للإعلام والاتصال الجوّاري صحفا كانت أو وسائل سمعية بصرية<<¹.

وعرفه بعضهم بأنه: >>الإعلام الجوّاري هو نوع من الإعلام محدود النطاق، يختص بالاهتمام بمنطقة معينة تمثل مجتمعا محليا، يمثل انتعاشا واقعيا لثقافة ذلك المجتمع المحلي، مستهدفا خدمة احتياجات سكانه محققا تفاعلهم ومشاركتهم<<².

فالإعلام الجوّاري بوسائله المباشرة وغير المباشرة أداة أساسية في الوصول إلى انشغالات المجتمعات المحلية ذات الأوضاع الخاصة، والتي تختلف فيها عن غيرها من المجتمعات المحلية داخل الدولة الواحدة ونظرا للقرب بين أطراف عملية الاتصال في خدمة قضايا التنمية المحلية وتعزيز الاتصال الاجتماعي وتطويره وكذا المساهمة في حماية وترقية الثقافة الوطنية بكل مكوناتها .

¹ ينظر: دليلة معوش، الإعلام الجوّاري وواقع الإذاعة الجهوية في الجزائر.(مذكرة نيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال)،جامعة الجزائر،الجزائر،2005،ص 20.

² ينظر: طارق أحمد سيد، الإعلام المحلي وقضايا المجتمع.(لا.ط ؛ الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع (2004)، ص80.

ويعرفه طه زروقي : >> يقصد به المساهمات الإعلامية للجمعيات والمرافق الجوية في إنتاج محتوى إعلامي يغطي نشاطاتها¹.

فهذه التعريفات اختلفت أحيانا حسب نظرة كل واحد للزاوية التي ينظر منها الإعلام الجوي إما الوظيفة أو الخصائص أو التأثير وهكذا.

ثانيا - خصائصه :

يتصف الإعلام الجوي بعدة خصائص تميزه عن الإعلام المركزي والإقليمي ومن بين هذه الخصائص نذكر مايلي :

- محدودية النطاق :

أي أن وسائل الإعلام المحلية تبت رسائلها في مناطق صغيرة مقارنة بالمناطق الكبيرة². التي تستهدف الوسائل الجماهيرية والإقليمية لتغطيتها قد تمثل فيما بينها مجتمعا محليا له خصوصياته، وقد يقتصر في بعض الأحيان على حي من الأحياء أو منطقة .

- الانعكاس الواقعي لثقافة المجتمع :

هو انعكاس حقيقي للبيئة التي ينبع منها، وهو موجه إلى سكان هذه البيئة بقيمهم وعاداتهم وتراثهم فيكون معبرا عن هذه القيم والعادات والتقاليد التي تشكل مضمون هو محتواه.

- المشاركة والتفاعل :

إن تفاعل الجمهور ومشاركته في وسائل الإعلام المحلية، تجعل الإعلام الجوي يتقرب من مفهوم الإنساني للاتصال الذي يعني ومشاركة وليس نقلا من مصدر إلى آخر .

¹-ينظر: طه زروقي، الإعلام الجوي الإلكتروني والعمل الجهوي الكشفي عرض تجربة مدونة الخبوزية.(لا.ط ؛ لا.م : لا، ن، د، ت)، ص4.

¹-ينظر: دليلة معوش، الإعلام الجوي وواقع الاذاعة الجهوية في الجزائر، مذكرة نيل شهادة ليسانس في علوم الاعلام والاتصال، مرجع سابق، ص83.

- الخدماتية :

إن الإعلام الجوي موجه أساسا لخدمة احتياجات أو تلبية حاجات سكان المجتمع المحلي، مناقشا قضايا ومشكلاته مقترحا الحلول التي تناسبها.

المطلب الثاني : أهدافه

يمثل الإعلام الجوي بكافة وسائل مباشرة وغير مباشرة أداة أساسية للوصول إلى انشغالات المجتمعات المحلية ذات الأوضاع الخاصة والتي تختلف فيها عن غيرها من المجتمعات داخل الدولة الواحدة ونظرا للقرب بين أطراف العملية الاقتصادية تبرز أهمية هذا المستوى من الاتصال في خدمة التنمية المحلية ومن بين أهم أهداف هذه الظاهرة الإعلامية تأتي على ذكر :

- 1- مناقشة المشكلات الحية ومحاولة إيجاد حلول لها من يوليها العناية الفائقة بأسلوب التنمية، والمشاركة في جميع المجالات تفتح المجال أمام الناشئين بالجمعيات ومراكز التكوين للمستثمرين الحرفيين والتجار والمعوزين والعاملين في المؤسسات التربوية .
- 2- نقل الأحداث للجمهور وتشجيع أفراد على التعبير بأنفسهم حول مستقبل مجتمعه .
- 3- تلبية الحاجات الثقافية والإعلامية للمجتمع المحلي .
- 4- دعم القيم الاجتماعية الصالحة أو تغيير أنماط السلوكيات السلبية أو التعريف بعادات المنطقة، والاهتمام بالفئات المحرومة، والأطفال أيضا .
- 5- دعم القيم الفردية والجماعية على المستوى المحلي .
- 6- رصد الحركات الشبابية ومواكبة نشاطاتهم من النوادي الثقافية والرياضية وتشجيع الهواية ورفع التنافس ومتابعة نشاطات المدارس والجمعيات ومراكز التكوين، والجامعات باختلاف نشاطاتها .
- 7 - تكريس المقومات الأساسية للمجتمع الجزائري مع إبراز السمات والخصوصيات الجهوية المحلية كعنصر مكمل للشخصية الوطنية .

8- العمل على بناء فضاء إعلامي شفاف يركز على الحوار السابق مع الحركة الجهوية المحلية والمجتمع المحلي.

9- المساهمة في توسيع آفاق عن طريق نقل الأحداث لجمهور المستمعين¹.

المطلب الثالث : عوامل نجاحه

يقف وراء نجاح الإعلام والاتصال الجوّاري وتحقيق وصول الرسالة الإعلامية المحلية عوامل منها :

1- قرب المصدر : فالإحساس بالقرب الجغرافي يؤدي إلى ميلاد إحساس بالقرب العاطفي ويكون نوع من الحب للوسيلة الإعلامية المحلية .

2- الخبرة المشتركة : إن تقاسم العوامل المناخية الطبيعية العامة والجهوي والثقافية من عادات وتقاليد وتصورات تولد لدى المتلقي قابلية أكثر للمشاركة والتأثير والتأثر.

3- التعبير عن انشغالات المواطن : لضمان نجاح الوسيلة الإعلامية المحلية تتضمن التعبير عن انشغالاته ليحس أنه قريب منها وأنها مهمته .

4- استعمال اللغة واللهجة : من المعروف والبديهي انه كلما كان كانت الرموز الاتصالية متقاربة للتطابق بين المرسل والمتلقي فإن عملية التبادل والتفاهم تكون بالضرورة أسهل وأكمل وأسرع وهنا يدخل عامل المهارة أو بالأحرى مهارة الكاتب أو المتحدث مهارة الاتصال عند المصدر بحيث أن إصلاحه واتفاق الخصوصيات اللغة أو اللهجة المحلية مما يجعله يدخل القلوب وللعقول بالنظر للاتصال الإقناعي فاستعمال بعض العبارات والاستعمالات الوصفية والفلسفية يكون مساعدا جدا خاصة إذا أتفق المرسل من عملية التبسيط في اللغة أو اللهجة².

¹ ينظر: سارة بيدي، سهيلة سعدون، الإعلام الجوّاري في الجزائر . (مذكرة نيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام والاتصال) ، الجزائر، 2008، ص 29 .

² ينظر: مراد سنوني، محاضرة حول الإعلام المحلي ، الإذاعة الجزائرية ، ملتقى ورقة حول الإعلام، 1 إلى 16 أكتوبر 2000 م ،ص 18.

5- سرعة رجع الصدى : فكلما كانت دائرة الجمهور أصغر وأضيق كلما كان تراجع الصدى أسرع يمكن من تقييم أكبر وأوسع للتأثير ومن هذا التخطيط للمراحل القادمة في عملية الاتصال .

ولنجاح العمل الصحفي في الوسيلة المحلية، ونقصد بها هنا الإذاعة الجوية أن يعرف بدقة عدد السكان المعنيين وأن يعرف نوع مستمعيها حتى يتسنى له تحديد الأركان والبرامج إذن فالواجب في الوسيلة الإعلامية السمعية أن نتحدث للمستمع وليس لأنفسنا¹.

المبحث الثاني : الإذاعة المحلية

في هذا المبحث سنتحدث عن مفهوم الإذاعة المحلية والأسباب التي أدت إلى تأسيسها ثم نذكر الإذاعات المحلية التي أنشأت في الجزائر قبل أن ننتقل في الفصل الآخر للحديث عن الإذاعة المحلية بالوادي.

المطلب الأول : مفهومها

نبدأ أولاً كما هو المعتاد بالتعريف اللغوي ثم بعدها التعريف الاصطلاحي :

أولاً- الإذاعة لغة :

يقال أذاع، يذيع، إذاعة، أي ينتشر، إذاعة السر أي إفشاؤه².

أيضا من التعريفات اللغوية : من ذاع - ذبوع 1- يذيع - أذاع 2- نقل الأخبار

والمحاضرات والموسيقى والأغاني ونحوها بواسطة الراديو 3- محطة الإذاعة : دار البث³.

وهي أيضا نقل الأخبار وسواها أو إرسال الإذاعي أو الموسيقي بالطريقة الكلاسيكية الكهربائية، ونقول محطة بمعنى مكان البث.

¹ - المرجع السابق، ص 19.

² - عبد العزيز شرف، مدخل إلى وسائل الإعلام . (ط 2 ؛ القاهرة : دار الكتاب المصري، 1989) ، ص 135 .

³ - مالك شعباني، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة ويسكره. (رسالة دكتوراه في علوم علم التنمية الإجتماعية والتنمية)، كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية، قسنطينة ، الجزائر، 2006/2005، ص 67.

قرى متقاربة أو مدينة صغيرة، أو حتى مدن صغيرة متقاربة ومتجانسة وقد تكون مدينة كبيرة»¹.

وفي الكتاب المحلي وقضايا المجتمع لطارق سيد احمد: <>إن الإذاعة المحلية هي أحد أشكال الاتصال الأكثر التصاقا بالمجتمع الصغيرة المتميزة يبدأ منها وينتمي إليها»².

وفي كتاب الإعلام والمجتمع جاء تعريف: <>إن الإذاعة تقوم بخدمة مجتمع محلي محدود ومتناسق له خصائص بيئية واقتصادية واجتماعية وثقافية متميزة، تحده حدود جغرافية حتى يشمل بقعة الإرسال المحلي»³.

وعند كرم شلبي في كتابه فن الكتابة لراديو والتلفزيون أن الإذاعة: <>تعتبر الإذاعة المحلية أحد روافد الإعلام المحلي الذي ينبثق من بيئة معينة ومحدودة ويوجه إلى جماعات مرتبطة ببعضها البعض بحيث يصبح الإعلام مرتبط ارتباطا وثيقا بحاجات هؤلاء الناس أو متصلا بالبيئة المحلية وظروفها الواقعية مما يجعلها انعكاسات للتراث الثقافي»⁴.

والبعض يراها بأنها: <> ذلك الجهاز الإعلامي الذي يخدم مجتمعا محليا بمعنى تبت برامجها مخاطبة مجتمعا محليا خاصا محدود العدد يعيش فوق أرض محددة المساحة متناسقة من الناحية الاقتصادية والثقافية والاجتماعية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة على الرغم من وجود الفوارق الفردية»⁵.

¹- ينظر: هاني رضا ، رامز عامر ، الرأي العام و الدعاية . (لا . ط ؛ القاهرة : المؤسسة الجامعية للدراسات ، 1998) ص 130 .

²-ينظر: طارق سيد أحمد ، الإعلام المحلي و قضايا المجتمع . (لا . ط ؛ الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع ، 2004) ، ص 77 .

³- ينظر: منى سعيد الحديدي ، سلوى إمام علي ، الإعلام و المجتمع . (ط 1 ؛ لا . م : القاهرة : دار المصرية اللبنانية ، 2004) ، ص 16 .

⁴- ينظر: كرم شلبي ، فن الكتابة للراديو والتلفزيون . (ط 1 ؛ لا . م : دار الشروق ، لا . ت) ، ص 19 ، 21 .

⁵-ينظر: عبد المجيد شكري ، الإذاعة المحلية لغة العصر . (لا . ط ؛ القاهرة : دار الفكر العربي ، 1987) ، ص

ويعرفها سعيد لبيب قائلاً : >> أن الإذاعة المحلية هي الإذاعة التي تخاطب مستمعا محدودا له مصالحه في ارتباطاته الاجتماعية المعروفة وله تقاليده وعاداته، فهي تردد الأخبار التي تهتمه وتقدم الأسماء والشخصيات المعروفة لديه وألوان الفنون التي يرتاح لها أكثر من غيرها، وتتنافس المشكلات التي تمس حياته اليومية وإحساسه بها بالمشاركة المباشرة وغير مباشرة في تخطيط برامجها¹ .

ومن خلال التعاريف السابقة يظهر لنا بأن الإذاعة المحلية وسيلة اتصال جماهيرية مرتبطة بمجتمع خاص محدود المعالم قد يكون مدينة صغيرة أو مجموعة قرى أو مدن صغيرة تجمعها وحدة اقتصادية واجتماعية وثقافية حيث تعتبر هذه الإذاعة المحلية عن مصالحهم وتعكس فهمهم وعاداتهم وتراثهم وأفكارهم وحتى لهجتهم المحلية، كما تلبي حاجاتهم الإعلامية وتوفر لهم المشاركة بالتعبير عن انشغالاتهم التي تمس حياتهم اليومية وهكذا يحدث تفاعل الإذاعة المحلية مع المجتمع تأخذ منه وتغذية وتقدم له خدمات متنوعة فهي تؤثر فيه وتتأثر به .

المطلب الثاني : أسبابها

عرفت الإذاعة المحلية كغيرها من الإذاعات مجموعة من الظروف التي ساهمت مجتمعة في الساحة الإعلامية بإيجادها وظهورها نذكر منها:

1- التغيرات العديدة التي أفرزتها التعددية، كان لزاما على القطاع السمعي البصري وخاصة الإذاعي الذي لا يتطلب استثمارات كبرى أن يقترب أكثر من المواطن لذا أصبح ضرورة ففتح قنوات إعلامية على المستوى الداخلي، ومنح الولايات إذاعات محلية تتجه إلى سكانها .

2- ظهور الصحافة المستقلة فقد طبعت فترة التغيير السياسي لما بعد 1989 بتغييرات جذرية في الميدان الإعلامي، وكانت من أهم مظاهر هذه التغيرات التشريع القانوني لإمكانيات إطلاق صحافة خاصة سواء كانت معارضة أو مستقلة .

¹ ينظر: سلوى إمام شهيناز بيسوني ، موضوع خاص في الإذاعة . (لا . ط ؛ لا . م : جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، 2003) ، ص 24 .

3 - الرغبة في فك العزلة الثقافية والإعلامية عن المناطق الداخلية النائية حتى تكون حافزا جديدا في التنمية المحلية في كافة المجالات .

4- الطلبات التي ميزت هذه الفترة، إنشاء هياكل تسمح لها بإيصال صوتها عبر القناة، وهذا يعني محاولة تبني صيغة الجهوية لملى الفراغ الإعلامي الذي تعاني منه المناطق البعيدة والنائمة¹.

المطلب الثالث: الإذاعات المحلية في الجزائر

عرفت الإذاعة المحلية في الجزائر تطورا كبيرا ولكن تأخر ظهورها إلا بعد سنوات متأخر وذلك لعدة عوائق قانونية وسياسية بالرغم من وجود عدة مجتمعات محلية تختلف في العادات والتقاليد واللهجات، وبعد التحولات السياسية والتعديلات القانونية تدعوا إلى حرية التعبير والتعددية الإعلامية وهذا مما أدى إلى ظهور الإذاعات المحلية التي تهدف إلى تثقيف أفراد المجتمع وإحياء الثقافة الوطنية، فقد أقر الميثاق الوطني لسنة 1976 حق المواطنين في الحصول على إعلام موضوعي كامل لسد كل الثغرات المتواجدة في قطاع الإعلام من حيث إصدار أول قانون إعلام بالجزائر في 6 فيفري 1982.

إن الإعلام هو قطاع من القطاعات السياسية الوطنية وهو ترجمة لمطامع الجماهير الشعبية، يعمل على تعبئة كل القطاعات وتنظيمات لتحقيق الأهداف الوطنية، ولهذا اتخذت إجراءات عن طريق تنظيم الإذاعات حيث لم يرد قانون حول إنشاء الإذاعات المحلية رغم تضمينه لخصائصها وأهدافها وأدوارها، وإنما نشأت هذه المحطات من طرف المدير العام للإذاعة الوطنية، ذلك بعد توفر الشروط اللازمة من وسائل تقنية واستعدادات السلطات المحلية على التغطية لذا فالإذاعات المحلية الموجودة حاليا أنشاء بمبادرة فردية، ولهذا يسند مشروع إنجاز المحطة المحلية إلى الإذاعة المركزية الجهوية التكوينية والمتابعة وتوفير العدة فهو من مسؤوليات الهيئات المحلية².

- الإذاعات المحلية في الجزائر

- 1- إذاعة بشار الجهوية - إذاعة الساورة : أنشأت بتاريخ 20 أفريل 1991.
- 2- إذاعة متيحة الجهوية - إذاعة العاصمة : أنشأت بتاريخ 8 ماي 1991 .

¹ - نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة السمعية والبصرية . (ط1؛ الجزائر: دار الخلدونية للنشر والتوزيع، 2008) ص130.

² - نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة السمعية والبصرية ، المرجع نفسه، ص142.

- 3- إذاعة ورقلة الجهوية - إذاعة الواحات : أنشأت بتاريخ 09 ماي 1991.
- 4- إذاعة الأغواط -الجهوية - إذاعة السهوب : أنشأت بتاريخ 05 نوفمبر 1991 .
- 5- إذاعة تلمسان الجهوية - العالية : أنشأت بتاريخ 07 أكتوبر 1992.
- 6- إذاعة سطيف الجهوية - إذاعة الهضاب : أنشأت 10 أكتوبر 1992.
- 7- إذاعة تمنراست الجهوية- إذاعة الأهقار : أنشأت بتاريخ 16 أكتوبر 1992.
- 8- إذاعة تبسة الجهوية - أنشأت بتاريخ 4 أبريل 1994.
- 9- إذاعة أدرار الجهوية - إذاعة التوارق :أنشأت بتاريخ 4 جوان 1994.
- 10- إذاعة باتنة الجهوية- إذاعة الأوراس : أنشأت بتاريخ 29 نوفمبر 1994.
- 11- إذاعة وهران الجهوية - إذاعة الباهية :26 جانفي 1995 .
- 12- إذاعة الوادي الجهوية - إذاعة سوف أنشأت بتاريخ 21 نوفمبر 1996.
- 13- إذاعة بجاية الجهوية- إذاعة الصومال : أنشأت بتاريخ 19 أوت 1996.
- 14- إذاعة عنابة الجهوية- أنشأة بتاريخ 03 جانفي 1997.
- 15- إذاعة إليزي الجهوية - إذاعة التاسيلي : أنشأت بتاريخ 27 جانفي 1997.
- 16 - إذاعة تيارت الجهوية - أنشأت بتاريخ 25 أكتوبر 1998.
- 17- إذاعة تندوف الجهوية - أنشأت بتاريخ 12مارس 1999.
- 18- إذاعة النعامة الجهوية - أنشأت بتاريخ 25 ماي 1999.
- 19- إذاعة بسكرة الجهوية - إذاعة الزيان أنشأت بتاريخ 14 جوان 1999.
- 20- إذاعة غرداية الجهوية - أنشأت بتاريخ 24 فيفري 2001 .
- 21- إذاعة معسكر الجهوية - إذاعة سقراط : أنشأت بتاريخ 27 جويلية 2003
- 22- إذاعة البيض الجهوية -أنشأت بتاريخ 28 سبتمبر 2003.
- 23- إذاعة سكيكدة الجهوية -15 نوفمبر 2003.
- 24- إذاعة الشلف الجهوية : أنشأت بتاريخ 26 جانفي 2004.
- 25- إذاعة سيدي بلعباس :أنشأت بتاريخ :11 فيفري 2004.
- 26- إذاعة مستغانم :إذاعة الظهرة: أنشأت بتاريخ 11 فيفري 2004.
- 27- إذاعة الميسيلة الجهوية : الحضنة : أنشأت بتاريخ 10 أكتوبر 2004.
- 28- إذاعة سوق أهراس الجهوية :أنشأت بتاريخ 23 فيفري 2005.
- 29- إذاعة غيليزان الجهوية :أنشأت بتاريخ 05 جويلية 2006.

- 30- إذاعة جبل الجهوية : أنشأت بتاريخ 01 نوفمبر 2006.
 - 31- إذاعة الحلفة الجهوية : أنشأت بتاريخ 09 سبتمبر 2007 .
 - 32- إذاعة سعيدة الجهوية : أنشأت بتاريخ 24 فيفري 2008.
 - 33- إذاعة أم البواقي الجهوية : أنشأت بتاريخ 19 مارس 2008.
 - 34- إذاعة عين تيموشنت الجهوية : أنشأت بتاريخ 26 مارس 2008.
 - 35- إذاعة تيسيمسيلات الجهوية : أنشأت بتاريخ 06 أبريل 2008 .
 - 36- إذاعة برج بوعريريج الجهوية : أنشأت بتاريخ 23 أبريل 2008 .
 - 37- إذاعة عين الدفلى الجهوية : أنشأت بتاريخ 01 ماي 2008.
 - 38- إذاعة قالمة الجهوية : أنشأت بتاريخ 27 ديسمبر 2008.
 - 39- إذاعة المدية الجهوية : إذاعة التيطري- أنشأت بتاريخ 23 مارس 2010¹.
- وفي الأخير يمكن أن نلخص ما جاء في هذا الفصل :

لقد حاولنا في هذا الفصل الإلمام ببعض ما يتعلق بالإعلام بإعتبار الإعلام واسع وكبير فقد ركزنا على الإعلام الجوي وذلك لأهميته وعلاقته الوطيدة ببحثنا، وهذا من خلال الوقوف على مفهوم الإعلام الجوي وأهم خصائصه والأهداف التي يسعى الوصول إليها وأهم العوامل التي ساعدت على نجاحه، وهذا الإعلام يشمل الصحافة الجوية والإذاعة الجوية أو الإذاعة المحلية بمعنى آخر، ومن هنا حاولنا من خلال هذا الفصل أيضا التعرف وإبراز كل ما يتعلق بالإذاعة المحلية من تعريف وأسباب أدت إلى ظهورها في الجزائر، وذكر أهم الإذاعات المحلية.

ومن هنا نستخلص أن الإذاعة المحلية هي أحد أوجه الإعلام الجوي وأهم روافده ومنه تبرز العلاقة بين الإذاعة المحلية والإعلام الجوي حيث يسعى الإعلام الجوي من خلال الإذاعة المحلية بإتصال صوت المجتمع المحلي والاهتمام بأهم قضاياهم ومشكلاته وانشغالاته والوقوف إليها.

¹ عبد النور قاسمية، عبد المنعم عوفي، عادل جابي، دور الإعلام الجوي في التنمية المحلية إذاعة المدية نموذج. مرجع سابق، ص 26، 27.

الفصل الثاني : إذاعة الجزائر من الوادي

وقضايا الأسرة

❖ المبحث الأول : التعريف بإذاعة الجزائر من الوادي

المطلب الأول : نبذة عن إذاعة الوادي

المطلب الثاني : أهميتها ودورها

المطلب الثالث : برامجها الأسرية

❖ المبحث الثاني : نماذج تحليلية لبعض قضايا الأسرة

المطلب الأول : مفهوم القضية الأسرية

المطلب الثاني : النموذج الأول " المشكلات الزوجية "

المطلب الثالث : النموذج الثاني " المشكلات التربوية "

الفصل الثالث : الإطار الميداني

❖ المبحث الأول : مجتمع الدراسة ومجالاته

المطلب الأول : مجتمع البحث

المطلب الثاني : مجالات الدراسة

❖ المبحث الثاني : تفريغ الإستبيانات

المطلب الأول : الإستبيان

المطلب الثاني : تفريغ الإستبيان وتحليل نتائجه

فہرست الآيات القرآنية

الآية أو شطرها	رقم الآية	الصفحة
سورة البقرة (02)		
چ ہ ہ ہ ہ ہ ہ ہ چ	50	229
چ ہ ہ ہ ہ ہ ہ ہ چ	237	چ 50
چ ڈ ڈ ڈ ڈ ڈ ڈ ڈ چ	51	232
چ ہ ہ ہ ہ ہ ہ ہ چ	230	چ ہ ہ ہ ہ ہ ہ ہ چ
سورة النساء (04)		
چ ڈ ڈ ڈ ڈ ڈ ڈ ڈ چ	24	چ گ گ 83
سورة الإسراء (17)		
چ چ چ چ چ چ چ	41	04
سورة الشعراء (26)		
چ چ چ چ چ چ چ	43	214
سورة النمل (27)		
چ ڈ ڈ ڈ ڈ ڈ ڈ ڈ چ	42	07 چ

قائمة المصادر والمراجع

❖ القرآن الكريم : برواية ورش على إمام نافع

أولاً : الكتب

- 1- إبراهيم إمام، الإعلام الجوّاري . (ط : 1 ؛ القاهرة، مكتبة الانجلو مصري، 1969) ..
- 2- أحمد بدر، أصول البحث العلمي ومناهجه . (ط : 1 ؛ عمان : المكتبة الأكاديمية 2009) .
- 3- أسعد السحمراني، الإعلام أولاً . (ط : 1 ؛ دار النفائسي للطباعة والتوزيع، 1994) .
- 4- جبران مسعود، المعجم الرائد . (ط : 7 ؛ دار العلم للملايين، آذار مارس 1992 م) .
- 5- رحيمة الطيب عيساني، مدخل إلى الإعلام والاتصال المفاهيم الأساسية والوظائف الجديدة في عصر العولمة الإعلامية . (ط : 1 ؛ لا . م، عالم الكتب الحديثة للنشر والتوزيع، 2008) .
- 6- زهير إحدادان، مدخل لعلوم الإعلام والاتصال . (لا : ط ، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية 1991) .
- 7- سلوى إمام شهينازبيسوني، موضوع خاص في الإذاعة (لا : ط ؛ لا . م، جامعة القاهرة للتعليم المفتوح ، 2003 م) .
- 8- سمير محمد حسين، الإعلام والاتصال بال جماهير . (لا : ط ؛ القاهرة : عالم الكتب 1989 م) .
- 9- طارق أحمد السيد، الإعلام المحلي وقضايا المجتمع . (لا : ط الإسكندرية : دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، 2004 م) .
- 10- طه زروقي، الإعلام الجوّاري الإلكتروني والعمل الجهوي الكشفي عرض تجربة مدونة الخبوزية . (لا : ط ؛ لا . م ، لا . ت ، د . ن) .
- 11- عبد العزيز شرف، مدخل إلى وسائل الإعلام . (ط : 2 ؛ القاهرة : دار الكتاب المصري ، 1989 م) .
- 12- عبد القادر بن عزوز، أحكام فقه الأسرة . (ط : 1 ، جامعة الجزائر : دار قرطبة للنشر والتوزيع ، 1428 هـ - 2007 م) .
- 13- عبد اللطيف حمزة، الإعلام تاريخه ومذاهبه . (لا : ط ؛ القاهرة : عالم الكتب، 1984 م)
- 14- عبد المجيد شكري، الإذاعة المحلية لغة العصر . (لا : ط ؛ القاهرة، دار الفكر العربي 1987 م) .

- 15- علي عبد الحليم محمود، تربية الناشئ المسلم . (ط : 2 ؛ لا . م : دار الوفاء للطباعة، 1992م) .
- 16- علي عواد، الإعلام والرأي. (ط : 1 ؛ لا . م : بيسان للنشر و التوزيع ، 2000 م).
- 17- فضيل دليو، مقدمة في وسائل الاتصال الجماهيري . (لا : ط ؛ الجزائر ، ديوان المطبوعات الجامعية، 1987م) .
- 18- الفيروز أبادي، قاموس المحيط، (ط: 1 بيروت ، المؤسسة التربوية د . ت)
- 19- كرم شلبي، فن الكتابة للراديو والتلفزيون . (ط : 1 ؛ لا . م : دار الشروق ، د.ت) .
- 20- محمد الصريفي، الإعلام. (ط : 1 ؛ الإسكندرية : نشر دار الفكر الجامعي، 2009 م).
- 21- محمد عبد الحميد، تحليل المحتوى في بحوث الإعلام . (لا : ط ؛ الجزائر ديوان المطبوعات الجامعية، 1979 م) .
- 22- محمد عبيدات، محمد أبو نضال، عقله مبيضين، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل و التطبيقات . (ط : 2 ؛ عمان : دار وائل للنشر ، 1999 م) .
- 23- محمد محمود ذهبية، الإعلام المعاصر . (ط: 1 ؛ الأردن : مكتبة المجتمع العربي للنشر و التوزيع ، 2010 م) .
- 24- محمد منير حجاب، المعجم الإعلام . (ط : 1 لا . م ، دار الفجر للنشر والتوزيع 2004 م) .
- 25- ابن منظور محمد بن مكرم ، لسان العرب ، تحقيق : عبد الله على الكبير، محمد أحمد حسب الله، هاشم محمد الشاذلي . (لا : ط ؛ كورنيش النيل القاهرة : دار المعارف، د.ت) .
- 26- منى سعيد الحديدي . سلوى إمام علي، الإعلام والمجتمع . (ط : 1 ؛ لا . م القاهرة، دار المصرية اللبنانية، 2000 م) .
- 27- نور الدين تواتي، الصحافة المكتوبة السمعية والبصرية . (ط : 1 ؛ الجزائر ، دار الخلدية للنشر و التوزيع ، 2008 م) .
- 28- هاني رضا . رامز عامر، الرأي العام و الدعاية . (لا : ط ، القاهرة : المؤسسة الجامعية للدراسات ، 2008 م) .

❖ ثانيا : الرسائل الجامعية

- 1-جمانة بلملود، علاقة الأسرة بالإنحراف المراهق >> دراسة ميدانية بمركز إعادة التربية بولاية قسنطينة << . (رسالة ماجستير في علم إجتماع التنمية) ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسنطينة، الجزائر، 2004 / 2005 م .

2- خليل خضير، دور الإعلام في نشر الثقافة البيئية (إذاعة الوادي نموذج) . (مذكرة لنيل شهادة الماستر في العلوم الإنسانية) تخصص دعوة وإعلام وإتصال، كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية، جامعة الوادي، 2013 / 2014 م .

3- دليلة معوش، الإعلام الجوّاري وواقع الإذاعة الجهوية في الجزائر . (مذكرة لنيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام والإتصال)، كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر .

4- رحيمة شرقي، أساليب التنشئة الأسرية وإنعكاساتها على المراهق >> دراسة ميدانية بولاية بسكرة << . (رسالة ماجستير في علم الإجتماع العائلي) ، كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية ، جامعة الحاج لخضر ، باتنة ، 2005 م .

5- سارة بيدري . سهيلة سعدون، الإعلام الجوّاري في الجزائر . (مذكرة نيل شهادة ليسانس في علوم الإعلام و الإتصال) ، 2008 م .

6- عبد النور قاسمية . عبد المنعم عوفي . عادل جابلي، دور الإعلام الجوّاري في التنمية المحلية ، (مذكرة لنيل شهادة ليسانس في علوم الإتصال) . تخصص : إتصال وعلاقات عامة، جامعة الدكتور يحي فارس ، المدية ، 2010 – 2011 م .

7- مالك شعباني، دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعي دراسة ميدانية بجامعتي قسنطينة وبسكرة . (رسالة دكتوراة في علوم التنمية الإجتماعية) كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ، قسنطينة ، الجزائر، 2005 / 2009 م .

❖ ثالثا : المجالات

1-بوخميسبوفولة، أساليب التربية الأسرية و أثرها على إنحراف الأحداث، مجلة شبكة العلوم النفسية العربية، عنابة، الجزائر : علم النفس : ع 21، 22 ، 2009 .

2- ماجد ملحم أبو حمدان، طرائف التنشئة الأسرية وعلاقتها بمدى مشاركة الشباب في إتخاذ القرار داخل الأسرة، دراسة ميدانية على عينة شباب جامعة دمشق كلية الآداب، مجلة جامعة دمشق، سوريا، الثالث والرابع، 2011 .

❖ رابعا : المقابلات

1- خليل خيضر مكلف بقسم الإنتاج بإذاعة الجزائر من الوادي ، يوم الإثنين 10 مارس 2015، الساعة 9:30 صباحا بمقر الإذاعة .

2- رندة بيوضة ، صحيفة في قسم الأخبار للإذاعة من الوادي ، يوم الإثنين 30 مارس 2015، الساعة 9:30 صباحا بمقر الإذاعة .

3- عادل عازب الشيخ، مكلف بقسم الإنتاج بإذاعة الوادي، يوم الأحد 14ديسمبر، الساعة 10:00 صباحا بمقر الإذاعة .

4- عز دين غراب، مكلف بقسم الإنتاج بإذاعة الجزائر من الوادي، يوم الإثنين 30 مارس 2015، الساعة 10:30 صباحا بمقر الإذاعة .

5- عمار نصري، مدير الإذاعة، صالح فالج إعلامي في إذاعة الجزائر من الوادي . مسعود رتيمة، مسؤول بقسم الأخبار، روبرتاج حول إذاعة الجزائر من الوادي، 2014 .

❖ خامسا : المواقع الإلكترونية

1- Http-lkenenonline.comluserslqw74 يوم 07 /04/2015/8:50 صباحا .

2- http://www.dmaany.com/ar.ard9/8 يوم 2015/04/07 الساعة 8:50 صباحا

3- http://www.kenanooline.com/usr 5/qw7421 يوم 07 /04 /2015 الساعة :08 42 صباحا .

4- http://www.albihdeelh.com

5- أوجست كونت 19 يناير 1798 (http//ar-wikipedia-org)

فهرس الموضوعات

رقم الصفحة	الموضوع
	الإهداء
	قائمة الرموز
أ	مقدمة
10	مدخل تمهيدي : نبذة عن الإعلام
19	الفصل الأول : الإعلام الجوّاري والإذاعة المحلية
19	المبحث الأول : الإعلام الجوّاري
19	المطلب الأول : مفهومه وخصائصه
21	المطلب الثاني : أهدافه
22	المطلب الثالث : عوامل نجاحه
23	المبحث الثاني : الإذاعة المحلية
23	المطلب الأول : مفهومها
26	المطلب الثاني : أسبابها
27	المطلب الثالث : الإذاعات المحلية في الجزائر
31	الفصل الثاني : إذاعة الجزائر من الوادي وقضايا الأسرة
31	المبحث الأول : التعريف بإذاعة الجزائر من الوادي
31	المطلب الأول : نبذة عن إذاعة الوادي

34	المطلب الثاني : أهميتها ودورها
35	المطلب الثالث : برامجها الأسرية
40	المبحث الثاني : نماذج تحليلية لبعض قضايا
40	المطلب الأول : مفهوم القضية الأسرية
44	المطلب الثاني : النموذج الأول : المشكلات الزوجية
50	المطلب الثالث : النموذج الثاني المشكلات التربوية
59	الفصل الثالث : الإطار الميداني
59	المبحث الأول : مجتمع الدراسة ومجالاته
59	المطلب الأول : مجتمع البحث
60	المطلب الثاني : مجالات الدراسة
61	المبحث الثاني : تفريغ الاستبيانات
61	المطلب الأول : الاستبيان
62	المطلب الثاني : تفريغ الإستبيان وتحليل نتائجه
76	الخاتمة
78	الفهارس
79	فهرس الآيات القرآنية
81	فهرس قائمة المصادر والمراجع

85	الفهرس الموضوعات
	الملاحق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمّة لخضر - الوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية
شعبة العلوم الإسلامية



ملحق رقم (01)

استبيان

الإعلام الجوّاري والاهتمام بقضايا الأسرة إذاعة الجزائر من الوادي نموذجا

مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس في العلوم الإسلامية تخصص دعوة وإعلام وإتصال.

إستمارة المذكرة شهادة ليسانس :

• المحور الأول : البيانات الشخصية

1- الجنس

2- العمر

3 – المستوى التعليمي : أمي ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

4- مجال السكن : حضري شبه حضري ريفي

• المحور الثاني : علاقة الجمهور بالإذاعة

5- هل أنت من متبعي إذاعة الوادي بالجزائر ؟

نعم لا أحيانا

6- ماهي أوقات إستماعك للإذاعة ؟

صباحا مساء

7- هل يكون إستماعك للإذاعة بشكل ؟

دائم غير دائم

8- ماهي المدة التي تقضيها أثناء سماعك للإذاعة ؟

نصف ساعة ساعة أكثر من ذلك

9- ما نوع البرامج التي تشد إنتباهك ؟

إخبارية إجتماعية ثقافية رياضية دينية

• المحور الثالث : دور الإذاعة في الإهتمام بقضايا الأسرة :

10- هل ترى بان إذاعة الوادي تلعب دورا فعالا في طرح إنشغالات ومشاكل المواطنين ؟

نعم لا أحيانا

إذا كانت الإجابة بنعم وضح ذلك

.....
.....

11- ما مدى مساهمة البرامج الإذاعية في الإهتمام بالأسرة وقضاياها ؟

كبير متوسط ضعيف

12- هل ترى بأن الإذاعة تمكنت من خلال برامجها من إيجاد بعض حلول القضايا الأسرية في المجتمع المحلي :

نعم لا إطلاقا

13- أي لغة تفضلها في البرامج الأسرية لإذاعة الوادي ؟

الفصحى العامية إطلاقا

14 – هل تتابع برامج الأسرة بشكل منظم ؟

نعم لا أحيانا

15 – ماهي البرامج الخاصة بالأسرة التي تستمع إليها من خلال إذاعة الوادي

أذكرها.....

16- ماهي البرامج الأسرية التي يناسبك وقتها ؟

البيوت الصالحة دنيا و دين

17- هل تفضل أن تكون برامج الأسرة في إذاعة الوادي برامج تفاعلية ؟

نعم لا

18- حسب رأيك هل البرامج الجوارية أكثر تفاعلية في نقاش القضايا الأسرية ؟

نعم لا

19 –الأهداف المرجوة من البرامج الأسرية لإذاعة الوادي في مجال الوعي الأسري ؟

نعم لا

20- هل محتوى البرامج الأسرية لإذاعة الوادي تناقش الواقع الأسري لحبيكم ؟

نعم لا أحيانا

21 – كيف تقيم البرامج الأسرية إليها من حيث الطرح و التحليل ؟

نعم لا نوعا ما

22- هل أكتسبتك هذه البرامج معارف حول قضايا الأسرة في الوادي ؟

نعم لا نوعا ما

23- هل البرامج الأسرية لإذاعة الوادي تناقش قضايا الأسرة المحلية ؟

نعم لا أحيانا

24 – هل تعدل برامج الأسرة لإذاعة الوادي من سلوكك في التعامل مع المحيط الأسري الذي تعيش فيه ؟

نعم لا نوعا ما

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ