

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية

مذكرة بعنوان:

استخدام الفيس بوك وعلاقته بالتغير القيمي لدى تلاميذ السنة ثانية ثانوي

- دراسة ميدانية بثانوية محمد لوبيري بالحمادين -

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة علم اجتماع

تخصص: علم اجتماع الاتصال

إشراف الأستاذ:

- د/ لطيفة عريق

إعداد الطلبة:

- سلوى مناعي

- عتيقة زبير

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
د. رابح بن عيسى	أستاذ محاضر -أ-	رئيسا
د. لطيفة عريق	أستاذ محاضر -أ-	مشرفا ومقررا
د. الحسين صالح	أستاذ محاضر -أ-	مناقشا

السنة الجامعية: 2023 / 2024

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الاجتماعية

مذكرة بعنوان:

استخدام الفيس بوك وعلاقته بالتغير القيمي لدى القيمي تلاميذ السنة الثانية ثانوي

- دراسة ميدانية بثانوية محمد لوبيري بالحمادين -

مذكرة مكتملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة علم اجتماع

تخصص: علم اجتماع الاتصال

إشراف الأستاذ:

- د/ لطيفة عريق

إعداد الطلبة:

- سلوى مناعي

- عتيقة زبير

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
د. رابح بن عيسى	أستاذ محاضر -أ-	رئيسا
د. لطيفة عريق	أستاذ محاضر -أ-	مشرفا ومقررا
د. الحسين صالح	أستاذ محاضر -أ-	مناقشا

السنة الجامعية: 2023 /

الإسلام - سيرة

مصادقا لقوله تعالى ﴿ولا تنسوا الفضل بينكم إن الله بما تعملون بصير﴾ {البقرة: 237}

لم تكن الرحلة قصيرة ولا ينبغي لها أن تكون، لم يكن الحلم قريبا ولا الطريق كان محفوا بالتسهيلات ، لكني فعلتها.

أهدي تخرجي الى من احمل اسمه بكل فخر الى من حصد الاشواك عن دربي ليمهد لي طريق العلم الى من بذل جهد السنين لأصل الى هذا "أبي الغالي"

الى تلك الانسانة العظيمة التي كتبت بدعواتها اجابات اختباراتي التي طالما تمننت أن تقر عينها برؤيتي في يوم كهذا "أمي الغالية"

الى رفيقة دربي وسندي في هذه الحياة التي لم تلدها أمي صديقتي فريدة

الى تلك الانسانة التي مهدت لي طريق العلم والمعرفة والمرشدة قبل أن تكون المشرفة الى دكتورتي

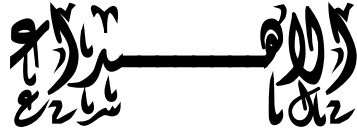
{د. عريق لطيفة}

حفظها الله ورعاها وحقق مبتغاها

الى جنود الخفاء الى من عرفني الدنيا لهم صدفة {رقية} و {آية}

ولكل من كان عوناً وسندا في خذا الطريق ممتنة لكم جميعا ما كنت لولا فضلكم من بعد الله

الطالبة: سلوى مناعي



اهدي هذا العمل المتواضع

لمن كان سبب في وجودي { أمي } و { أبي } حفظهما الله

و الى سندي ومن شجعني على اكمال دراستي { زوجي بلال }

والى أخوتي قرة عيني { أسامة - حميد - وفاء - ونام - وليد }

والى زميلتي سلوى حفظك الله ورعاك

والى كل اصدقائي ومن اعطاني يد العوم من قريب أو من بعيد وساعدني في إنجاز هذه المذكرة

وفي الأخير أود أن أعتنم الفرصة حتى اشكرك على دعمك السخي والكبير الينا للخروج بهذه المذكرة الى

دكتورة { عريق لطيفة }

الطالبة: عتيقة زبير



مصدقا لقوله تعالى ﴿ فَأذكروني أذكركم وأشكروا لي ولا تكفرون ﴾ {البقرة:152}

نحمد الله حمدا كثيرا ونشكره شكرا جزيلا الذي كان له الفضل والعطاء وسهل لنا المبتغى وأعاننا على إتمام هذا العمل الذي نسأله أن يكون خالصا لوجهه الكريم.

كما نتقدم بأسمى آيات الشكر والامتنان والتقدير الى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة خاصة

الأستاذة

{د. عريق لطيفة}

والى جميع أساتذة قسم العلوم الاجتماعية بجامعة الشهيد حمه لخضر الذين حملوا قدس رسالة {العلم

فوق أي اعتبار} ورافقونا طوال خمس سنوات من التعليم الجامعي فكانوا لنا سندا في إنارة الدرب

الشكر لكل من ساهم من قريب أو من بعيد وقدم يد العون لإنجاز هذا العمل

الملخص باللغة العربية

هدفت الدراسة الحالية التي هي بعنوان استخدام الفيس بوك وعلاقته بالتغير القيمي لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي إلى التعرف على علاقة استخدام الفيس بوك على التغير القيمي لدى تلاميذ سنة ثانية ثانوي ، حيث تم الاعتماد على المنهج الوصفي، كما تمثلت أداة جمع البيانات في الاستبيان الذي وزع على عينة الدراسة والتي تتكون من (62) تلميذ وتلميذة بثانوية مُجد لوييري - الحمادين- أما المقاربة النظرية المطبقة من الدراسة تتمثل في نظرية الاستخدامات و الاشباعات ونظرية الحتمية القيمية، وتوصلت الدراسة لمجموعة من النتائج كان منها :

- يستخدم تلاميذ الثانية ثانوي الفيس بوك في اكتساب معارف جديدة و التواصل مع أصدقاء جدد.
- عزز استخدام الفيس بوك القيم الأخلاقية عند تلاميذ ثانية ثانوي.
- ينقطع تلاميذ ثانية ثانوي من استخدام الفيس بوك وقت الامتحانات وبالتالي لم تؤثر ذلك على تحصيلهم الدراسي بالسلب.

الكلمات المفتاحية: الفيس بوك- القيم- التغير القيمي- المراهقين.

Abstract:

The study aimed to identify the impact of using Facebook on value change among adolescents using the descriptive approach. The data collection tool was the questionnaire that was distributed to the study sample, which It consisted of (62) male and female students at Mohamed Luberi Secondary School – Al-Hamadin

The study was also based on two theories: the uses and gratifications theory and the value determinism theory the study reached a set of results:

- The study confirmed that students use Facebook to acquire new knowledge and... Connect with new friends
- Spreading awareness among students of the necessity of benefiting from groups that call for positive values of all kinds.
- The study revealed that the Facebook application affected students' results positively.

Keywords: Facebook – values – value change – adolescents

قائمة المحتويات

الاهداء

الشكر VII

ملخص

قائمة المحتويات

قائمة الجداول

قائمة الاشكال

قائمة الملاحق . VII

توطئة

الفصل الاول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

المبحث الأول: الأدبيات النظرية.....03

المبحث الثاني: العلاقة بين

المتغيرات.....05

المبحث الثالث: الأدبيات

التطبيقية.....06

خلاصة الفصل.....21

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية..

تمهيد.....24

المبحث الأول: الطريقة

والأدوات.....25

المبحث الثاني: النتائج

30.....والمناقشة

75 خلاصة الفصل

77.....الخاتمة

قائمة المصادر

78.....والمراجع

قائمة الملاحق

قائمة الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس	27
02	توزيع عينة الدراسة حسب التخصص	27
03	يوضح أثر استخدام للفييس بوك على تواصلك مع الاهل	30
04	يوضح أثر استخدام للفييس بوك على تواصل مع الاصدقاء	31
05	يوضح أثر استخدام للفييس بوك على تواصل مع زملاء الدراسة	32
06	يوضح هل الفييس بوك قلل من مشاركة عينة الدراسة في المناسبات الاجتماعية المختلفة (الأفراح- الجنائز) للأهل والأقارب وغيرهم	33
07	يوضح مدى تحررا عينة الدراسة من القيود الاجتماعية بسبب استخدامهم للفييس بوك	34

08	يوضح هل أثر استخدام الفيس بوك على عينة الدراسة على التزامهم بمبادئ تعاليم الدين الاسلامي	35
09	يوضح أثر استخدام عينة الدراسة الفيس بوك التزامهم بأداء الصلاة في اوقاتها	36
10	يوضح أثر استخدام عينة الدراسة للفيس بوك على التمسك بالتزامهم بصوم أيام حسنة	37
11	يوضح أثر استخدامك للفيس بوك التمسك بتقديم الصدقة والمساعدات للمحتاجين	38
12	يوضح أثر استخدام عينة الدراسة للفيس بوك على تمسكك بالأخلاق الحميدة (الأمانة، الصدق)	39
13	يوضح أثر استخدام عينة الدراسة للفيس بوك على تمسكك بمبدأ التسامح	40
14	يوضح أثر استخدام الفيس بوك جعل عينة الدراسة غير قادر على السيطرة على غضبهم	41
15	يوضح أثر استخدام عينة الدراسة للفيس بوك على اعتزازهم بالانتماء للدين الاسلامي	42

43	يوضح أثر استخدام عينة الدراسة للفييس بوك على طريقة تحيتك وترحيبك بالآخرين	16
44	يوضح أثر استخدام عينة الدراسة أن طريقة التواصل مع الجنس الآخر أصبحت أكثر تقبلا وتحررا من القيود الاجتماعية	17
45	يوضح تجد أن أفكارك أصبحت أكثر انفتاحا بسبب استخدامك للفييس بوك	18
46	يوضح أثر استخدامك للفييس بوك على عدم ارتدائك اللباس التقليدي في سائر الأيام	19
47	يوضح أثر استخدام عينة الدراسة للفييس بوك على عدم ارتدائهم اللباس التقليدي في المناسبات الدينية	20
48	يوضح أثر استخدام عينة الدراسة للفييس بوك على عدم ارتدائهم لملابسك التقليدية في المناسبات الاجتماعية (زفاف...)	21
49	يوضح أثر الفيس بوك زاد من حب تناول الأكلات السريعة	22
50	يوضح استخدامك للفييس بوك لتناول الأكلات التقليدية لمنطقتك	23
51	يوضح أثر الفيس بوك اثر على اعتزازك بثقافتك المحلية	24
52	يوضح أن عادات وتقاليد منطقتك أكثر تشدد من ثقافات أخرى تعرفت	25

	عليها عند استخدامك للفييس بوك	
53	يوضح اثر استخدام عينة الدراسة للفييس بوك على اعتزازهم بالانتماء للوطن	26
54	يوضح استخدام عينة الدراسة للفييس بوك اثر على تقبل تدخل اهلك في حياتك الشخصية	27
55	يوضح على عدم تقبل أخذ النصيحة من اهلك حول امورك الشخصية	28
56	يوضح استخدامك للفييس بوك اثر على عدم تقبلك تدخل اهلك في شؤون دراستك	29
57	يوضح تتواصل مع اهلك أكثر من تتواصل مع معارفك على الفيس بوك	30
58	يوضح تشعر أن تتواصلك مع اهلك قوي في ظل استخدامك للفييس بوك	31
59	يوضح تفضل الجلوس مع أهلك بدل الدردشة والتواصل مع معارفك على الفيس بوك	32
60	يوضح ترى أن اهلك يحبون الخير لك أكثر من معارفك على الفيس بوك	33
61	يوضح عند حدوث مشكلة في حياتك اليومية تستشير والديك بدل نشر مشكلتك على صفحة الفيس بوك	34

62	يوضح عند حدوث مشكل في حياتك اليومية تستشير اخوتك بدل تنشر مشكلتك على صفحة الفيس بوك	35
63	يوضح عند حدوث مشكل في حياتك اليومية عل تستشير اقاربك او تنشر مشكلتك على صفحة الفيس بوك	36
64	يوضح عند حدوث مشكل في حياتك اليومية تقوم باستشارة أصدقاء الفيس بوك	37
65	يوضح عند استخدامك للفيس بوك لا تجد الكثير من الصفحات تحثك تقبل محيطك المدرسي	38
66	يوضح استخدامك للفيس بوك يؤثر على شؤونك الشخصية بالسلب	39
67	يوضح عند استخدامك للفيس بوك تجد الكثير من الصفحات تحثك على احترام معلميك في المدرسة	40
68	يوضح عند استخدام الفيس بوك تجد الكثير من الصفحات تحثك على احترام توجيهات الطاقم الإداري بمدركتكم	41
69	يوضح هل أثر استخدام الفيس بوك على دراستك بالسلب	42
70	يوضح جعلك استخدامك للفيس بوك تتأخر على النهوض باكرا والذهاب الى المدرسة	43

71	يوضح تتخلى دائما عن لغتك العربية عند الدردشة مع الآخرين على الفيس بوك	44
72	يوضح هل أصبحت تفضل التحدث بلغات أجنبية (فرنسية- انجليزية) عند الدردشة مع الآخرين في الفيس بوك	45

قائمة الملاحق

الرقم	عنوان الملحق
1	الاستبيان
2	هيكل المؤسسة

مقدمة

مقدمة

شهدت البشرية في السنوات الأخيرة نقلة نوعية خاصة مع ظهور شبكة الانترنت التي فتحت آفاقا جديدة وأحدثت تغيرات عميقة في مختلف جوانب الحياة الإنسانية سواء الثقافية أو الاجتماعية أو الدينية هذا ما ساهم في خلق فضاءات تفاعل جديدة لم تكن معروفة من قبل منها انتشار استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، كموقع التويتر، اليوتيوب، والفيس بوك خاصة يعتبر من أهم الوسائل التي ساعدت على تواصل وتقارب الناس والمجتمعات في كافة أنحاء العالم.

حيث أتاح الفيس بوك الفرصة للكثيرين لنقل أفكارهم ومناقشة قضاياهم متجاوزين بذلك الحدود الجغرافية والزمنية وأصبح بذلك ملاذا خاصة لفئة المراهقين ففيه يستطيعون التعبير بكل حرية عما يشغل بالهم كما ينسجون علاقات اجتماعية شبيهة بالتي لا يقدرون عليها في بيئتهم الواقعية.

ونظرا لكون فئة المراهقين أكثر فئات المجتمع حركة ونشاطا ومصدرا من مصادر التغيير الاجتماعي، و مع تزايد استخدامهم واعتمادهم على الفيس بوك أصبحت تظهر عليهم بعض السلوكيات والتصرفات الدخيلة مما يجعل المنشغلين في مجال البحث العلوم الإنسانية والاجتماعية يعطون لهم الأولوية في اهتماماتهم البحثية خاصة مع انتشار مظاهر تضائل القيم الأخلاقية في المجتمع وعدم احترام ملكية الغير، واللامبالاة بالنظم والقوانين سواء داخل المدرسة أو خارجها، مما أدى إلى انتشار الكثير من مظاهر العنف داخل المجتمع ، وقل ذلك التمسك بالقيم والعادات والتقاليد داخله.

كما طغت القيم المادية على القيم الروحية فسادت الأنانية والاستغلال وغاب التكافل الاجتماعي وتفككت الروابط الاجتماعية والأسرية الأصيلة و سادت محلها روابط المصالح والمنافع إضافة إلى هذه التغيرات التي طالت جميع أفراد المجتمع ومنهم فئة المراهقين أثر كذلك استخدام الفيس بوك على تحصيلهم العلمي ورفضهم مواصلة الدراسة.

ومنه جاءت هذه الدراسة للتناول التعرف على علاقة استخدام الفيس بوك بالتغير القيمي عند فئة المراهقين ، فكان التساؤل الرئيسي على النحو الآتي:

هل توجد علاقة بين استخدام موقع الفيس بوك والتغير القيمي لدى تلاميذ سنة ثانية بثانوية مُجّد لوبيري بالحمادين؟

واندرج عنه تساؤلات فرعية، كانت كالاتي:

- 1- هل توجد علاقة بين استخدام الفيس بوك و التغير في سلوكيات ومعتقدات تلاميذ سنة ثانية ثانوي بثانوية مُجّد لوبيري بالحمادين؟
- 2- هل أثر استخدام الفيس بوك على رأي تلاميذ سنة ثانية ثانوي بثانوية مُجّد لوبيري اتجاه مختلف المؤسسات الاجتماعية (الأسرة- المدرسة).

فرضيات الدراسة:

- لا توجد علاقة بين استخدام الفيس بوك و التغير في سلوكيات ومعتقدات تلاميذ سنة ثانية ثانوي بثانوية مُجّد لوبيري بالحمادين.
- لم يؤثر استخدام الفيس بوك على رأي تلاميذ سنة ثانية ثانوي بثانوية مُجّد لوبيري اتجاه مختلف المؤسسات الاجتماعية (الأسرة- المدرسة).

أهمية الدراسة:

تتمثل أهمية الدراسة الحالية والتي بعنوان استخدام الفيس بوك بالتغير القيمي لدى تلاميذ سنة ثانية ثانوي بثانوية مُجَّد لوبيري بالحمادين فيما يلي:

- 1- تبرز أهمية الموضوع في الأهمية التي تكتسبها المنشورات التي تطرح عبر صفحات ومنشورات موقع الفيس بوك بمختلف أشكالها سواء كانت دينية، اجتماعية، ثقافية التي تلقت اهتماما وتتبع من قبل تلاميذ المرحلة الثانوية لذلك وجب تسليط الضوء عليها من أجل توعيتهم بإيجابيات وسلبيات هذه المنشورات التي تنشر عبر الفيسبوك .
- 2- الأثار السلبية الناتجة عن التغير في القيم أيا كان نوعها، بسبب الاستخدام المفرد للفيس بوك التي أصبحت منتشرة مؤخرا خاصة عند تلاميذ المرحلة الثانوية.
- 3- محاولة اعطاء تفسير واقعي لظاهرة تزايد التغير السريع في القيم الاجتماعية والثقافية سواء بالإيجاب أو السلب لدى تلاميذ المرحلة الثانية.

أهداف الدراسة:

تتمثل أهداف الدراسة الحالية التي هي بعنوان استخدام الفيس بوك بالتغير القيمي لدى تلاميذ سنة ثانية ثانوي بثانوية مُجَّد لوبيري بالحمادين فيما يلي:

- 1- تهدف هذه الدراسة الى معرفة العلاقة بين استخدام الفيس بوك والتغير القيمي لدى تلاميذ المرحلة.
- 2- التعرف على الدور الذي يلعبه موقع الفيسبوك في التغيرات القيمية ورصد أهم التغيرات التي طرأت على قيم التلاميذ.
- 3- توضيح الآثار السلبية و الإيجابية الناتجة عن استخدام الفيس بوك من طرف تلاميذ المرحلة الثانوية.

أسباب اختيار الموضوع:

تتمثل أسباب الدراسة الحالية التي هي بعنوان استخدام الفيس بوك بالتغير القيمي لدى تلاميذ سنة ثانية ثانوي بثانوية مُجَّد لوبيري بالحمادين فيما يلي:

- 1- تنامي ظاهرة استخدام موقع الفيس بوك داخل الوسط المدرسي.
- 2- الرغبة في معرفة الدوافع التي تدفع التلاميذ لاستخدام موقع الفيس بوك.
- 3- قلة الدراسات المتعلقة بالتغير القيمي في البحوث الاجتماعية

حدود البحث:

• الحدود المكانية: ثانوية مُجَّد لوبيري

هي مؤسسة تعليمية تحت وصاية مديرية التربية لولاية الوادي، تم انشائها في سبتمبر 2013 بالحمادين ببلدية المقرن.

• تتكون من:

- مدير المؤسسة

- عدد الاساتذة: 33

- عدد الإداريين: 15

- عدد العمال: 20

• تضم:

- عدد القاعات: 18

- عدد المخابر: 02

- مخبر الاعلام الآلي: 01

الحدود الزمانية: يتمثل المجال الزمني للدراسة في 2024/2023

المرحلة الأولى : بدأت منذ تاريخ الإعلان عن العناوين النهائية للمذكرات بعد تصحيحها وضبطها بجمع المصادر والمراجع المتعلقة بالموضوع، وتحديد مكان الدراسة، قمنا بإنجاز الاطار المنهجي، بداية من صياغة الإشكالية والفرضيات، وأسباب اختيار الموضوع وأهمية وأهداف الدراسة، كما تناولنا الدراسات السابقة وتحديد المفاهيم.

المرحلة الثانية: كانت أواخر شهر مارس الى غاية شهر أفريل، تناولنا الجانب النظري.

المرحلة الثالثة: من نهاية شهر أفريل الى غاية شهر ماي تناولنا الفصل الميداني وتم فيه صياغة الاستبيان.

منهج البحث:

ان المنهج هو مجموعة من القواعد العامة التي تهيمن على سير ظاهرة وتحديد عملياتها من أجل الوصول إلى نتيجة معلومة، حيث يعتبر المنهج ضروريا في أي بحث علمي لأنه يحدد المسار الذي سيتبعه الباحث خلال جميع مراحل البحث ابتداءً من اختيار موضوع البحث وصولاً إلى صياغة النتائج واختيار منهج البحث في دراسة أي ظاهرة فالمنهج لا يأتي من قبل الصدفة والعشوائية أو ميل الباحث ورغبته في اختيار منهج معين في البحث بل إن موضوع الدراسة من جهة وأهدافها من جهة أخرى هما اللذان يفرضان نوع المنهج المناسب للدراسة وهذا الاختيار الدقيق هو من يعطي مصداقية أكثر للنتائج المتوصل إليها، ومنه تم اعتماد المنهج الوصفي في هذه الدراسة من خلال محاولة التعرف على أشكال وأنماط استخدام الفيس بوك من طرف تلاميذ سنة ثانية ثانوي، وكذا تفسير العلاقة بين استخدام الفيس بوك لدى هذه الفئة وأشكال التغير القيمي لديهم. (مدحت مُجد أبو النصر، 2017، ص14)

هيكلية البحث:

ولذلك وبغرض تناول موضوع الدراسة المعنونة " استخدام الفيس بوك وعلاقته بالتغير القيمي لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي " تم تقسيم البحث الى جانبين، أولهما جانب نظري، وثانيهما الجانب الميداني.

- حيث خصص الفصل الأول والمعنون بالأدبيات النظرية والتطبيقية حيث تم فيه التطرق الى المفاهيم الأساسية لمتغيرات الدراسة، كما تضمن أيضا الادبيات التطبيقية والمتمثلة في الدراسات السابقة.
- أما الفصل الثاني فقد تم فيه تناول بشكل تفصيلي لعرض وتحليل نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات الفرعية، كما اشتمل على مناقشة وتفسير النتائج التي توصلت إليها الدراسة الميدانية، وفي الأخير انتهت هذه الدراسة إلى الخاتمة التي تضمنت أهم الاستنتاجات.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

تمهيد

في ظل الاستخدام الواسع والمكثف لموقع الفاييس بوك من قبل كافة شرائح المجتمع وبالأخص شريحة التلاميذ، باعتبارها الأكثر تأثراً نظراً لامتلاكهم القابلية للتغيير والتطوير، نتيجة لاستخدام التلاميذ لموقع الفاييس بوك أدى هذا إلى إحداث تحولات وتغيرات على المستوى القيمي لديهم ومنه سنتطرق في هذا الفصل الى اليه من خلال عرض المفاهيم الأساسية للدراسة في المبحث الأول، أما في المبحث الثاني فسننتظر للعلاقة بين متغيرات الدراسة ، أما المبحث الثالث فتم فيه تناول الدراسات السابقة التي تناولت الظاهرة محل الدراسة.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

المبحث الأول: الأدبيات النظرية

أولاً: المفاهيم الأساسية:

تتمثل مفاهيم الدراسة الحالية التي هي بعنوان "استخدام الفيس بوك بالتغير القيمي لدى تلاميذ سنة ثانية ثانوي بثنانوية مُجد لويبري بالحمادين" فيما يلي:

1- موقع فيس بوك

تعرف موسوعة ويكيبيديا فيسبوك بأنه "موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً، وتديره شركة "فيس بوك" محدودة المسؤولية كملكية خاصة لها، فالمستخدمون بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة أو الإقليم، وذلك من أجل الاتصال بالآخرين، والتفاعل معهم. كذلك، يمكن للمستخدمين إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم، ارسال رسائل إليهم، وأيضا تحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الأصدقاء بأنفسهم. (أيمن عبد المعنى، 2018، ص188).

ويري مخترع الشبكة "مارك زوكربيرج" أن فيسبوك هو حركة اجتماعية **Movement Social** وليس مجرد أداة أو وسيلة للتواصل، وأنه سوف يزيح البريد الإلكتروني ويحل محله، وسوف يسيطر على كل نواحي النشاط البشري على الشبكة العنكبوتية. وبالتالي فإنه يوصف بكونه "دليل سكان العالم" وأنه موقع يتيح للأفراد العاديين أن يصنعوا من أنفسهم كيانا عاما من خلال الإدلاء و المشاركة بما يريدون من معلومات حول أنفسهم واهتماماتهم ومشاعرهم وصورهم الشخصية ولقطات الفيديو الخاصة بهم، ولذلك فإن الهدف من هذا الاختراع هو جعل العالم مكانا متاحا. (أيمن عبد المعنى، 2018، ص189).

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

التعريف الاجرائي:

الفايسبوك موقع اجتماعي تفاعلي أسسه (مارك زوكربيرج) عام 2004 ساعد على تكوين علاقات بين متصفحيه من خلال واقع افتراضي يماثل الواقع الحقيقي، مما يتيح إمكانية تبادل المعلومات والأفكار و الصور الشخصية ومقاطع الفيديو والتعليق عليها، ويضم الفيس بوك المستخدمين من مختلف الأجناس والأعمار من كافة أنحاء العالم، خاصة فئة التلاميذ في مرحلة المراهقة كونهم يتأثرون بشكل كبير من محتويات هذا الموقع.

2- مفهوم التغير القيمي

أ- مفهوم القيم

يعد مفهوم القيم من المفاهيم الشائعة في مختلف العلوم الاجتماعية والانسانية، إلا أنه لا يوجد اتفاق بين العلماء حول تعريف موحد لهذا المفهوم، وذلك لاختلاف منطلقاتهم الفكرية.

تعريف تالكوت بارسونز: بأنها عنصر في نسق رمزي مشترك بعد معيارا، أو مستوى للاختيار بين بدائل التوجيه التي توجد في الموقف، ويعرفها بأنها " المعايير التي تحكم بها على كون الشيء مرغوبا فيه، أو مرغوب فيه".

ويعرفها شوارت: بأنها عبارة عن مفاهيم، او تصورات تتعلق بضرب من ضروب السلوك أو غاية من الغايات، وتسمو او تعلق على المواقف النوعية.

ويعرفها " هوفستاد" بأنها : اعتقادات عامة تحدد الصواب من الخطأ، والاشياء المفضلة.

ويرى " روكيش" أن القيمة عبارة عن اعتقاد دائم نحو طبيعة تصرفات الفرد وافعاله وغاياته. (فنيش حنان، 2016، ص136).

والقيمة عموما معيار للحكم يستخدمه الفرد او الجماعة من بين عدة بدائل في مواقف تتطلب قرار سلوكيا معيناً. (جابر نصر الدين، 2006، ص 161)

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

4- مفهوم التغير القيمي

يعرف التغير القيمي على أنه: نشاط يتضمن أحداث تحولات في أحد العناصر التي يتكون منها المركب القيمي عبر فترة زمنية. (جابر نصر الدين، 2006، ص162)

التغير في القيم عملية أساسية تصاحب التغير في بناء المجتمع، وتعني تغيراً في تسلسل القيم داخل النسق القيمي، وكذلك تغير مضمون القيمة وتوجهاتها، فنجد أن القيم داخل النسق القيمي، وكذلك تغير مضمون القيمة وتوجهاتها فنجد أن القيم ترفع وتنخفض وتبادل المراتب فيما بينها إلا إنها تختلف في سرعة التغير، فبعضها يتغير ببطيء مثل القيم الأخلاقية والروحية. (جابر نصر الدين، 2006، ص163).

التعريف الاجرائي:

التغير القيمي هو التحول الذي يطرأ على نسق قيم تلاميذ المرحلة الثانوية خلال فترة محددة من الزمن، وبفعل عوامل اجتماعية، وثقافية واقتصادية، وطبيعية وقد يكون هذا التغير عميقاً أو سطحيًا أو سلبياً أو إيجابياً.

المبحث الثاني: العلاقة بين متغيرات الدراسة:

تناولت الدراسة موضوع يعد من بين المواضيع الحديثة والتي اثارت جدل كبير خاصة في الآونة الأخيرة، و المتمثل استخدام وعلاقته بالتغير القيمي، وباعتبار أن القيم تشكل الإطار المرجعي الذي يحدد سلوك الأفراد في المجتمع، هاته المرجعية التي كان من المفروض أن يكون مصدرها مؤسسات التنشئة الاجتماعية بمختلف أبعادها والتي يكتسب منها الفرد القواعد والمبادئ التي يتحلى بها، فهي المعيار الذي يشكل مختلف السلوكيات والمعاملات بين أفراد المجتمع، غير أن الحاصل أن منبع ومصدر اكتساب هذه القيم وتعزيزها اليوم طرأ عليه تحول فرضته التطورات التكنولوجية منها تزايد الاعتماد واستخدام الفيس بوك، حيث تغيرت الأدوار وأصبح الأفراد يركزون على ما ينشر في الوسائط الإعلامية، خاصة موقع الفيس بوك ويتخذونه كمرجع لتحديد سلوكهم، الثقافية، وقيمهم المختلفة، الاجتماعية والثقافية والدينية.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

حيث يعد استخدام الفيس بوك أحد المتطلبات الرئيسية لدى فئة المراهقين، خاصة التلاميذ المرحلة الثانوية، حيث تستقطب شريحة كبيرة منهم بما أن المراهقين باعتبارهم المكون الأهم والأكثر تأثراً وقابلية للتغيير والتطور، وقد افرزت استخدام الفيس بوك وغيره من المواقع الاجتماعية قيما جديدة، حيث شكل نوعا من الازدواجية الثقافية لدى فئة المراهقين ومنهم تلاميذ المرحلة الثانوية وأدى إلى اتساع الفجوة بين الاجيال نتيجة الصراع بين القيم التي يمثّلها ويدعو لها الآباء، في حين ينظر لها الأبناء كموروثات تجاوزها العصر الذي يعيشونه.

المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية:

أولاً- الدراسات المحلية :

المذكرات:

- الدراسة الأولى: دراسة السعيد بومعيزة (2005-2006):

بعنوان "أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب " أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الإعلام والاتصال، تم إجراء هذه الدراسة بمنطقة البلدية خلال السنة الجامعية (2005/2006).

تناولت هذه الدراسة إشكالية أثر وسائل الإعلام على نشر القيم وتعزيزها وتغيير السلوكيات لدى الشباب الجزائري عامة، ومن خلال هذا طرح الباحث التساؤل الرئيسي التالي: ما هو أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب الجزائري؟ ويندرج تحت هذا السؤال الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية:

- ما مدى ارتباط الشباب الجزائري بقيمه؟

- ما مدى تأثيره بالأفكار الوافدة عن طريق وسائل الإعلام؟

- هل حافظ الشباب الجزائري على قيمه الأصيلة أم تخلى عنها؟

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

- هل يتبنى الشباب الجزائري الأفكار الإستحدثية والسلوكيات التي أبعدهت عن قيمه وحققت له بعض الغايات النافعة؟

وقد اعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي الوصفي بالإضافة إلى المنهج المسحي التحليلي، كما استخدم أداتي المقابلة المقننة واستمارة الاستبيان، وكانت عينة الدراسة من النوع غير الاحتمالي، واعتمد الباحث على المساحات أو المناطق على مستوى التمثيل الجغرافي مراعيًا في ذلك الكثافة السكانية، واعتمد على العينة الحصصية فيما يتعلق بالجنس، كما اعتمد أيضا على عينة الكرة الثلجية وذلك لصعوبة توزيع الاستبيان بصفة شخصية من حيث الوقت والتكلفة.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان منها:

- أن دور وسائل الإعلام يبقى مكتملا لدور مؤسسات التنشئة الاجتماعية الأخرى، أنه كلما كان دور هذه الأخيرة قويا وقل دور وسائل الإعلام في تعزيز القيم وبصفة خاصة القيم النفسية والاجتماعية والدينية.
- أن معظم أفراد العينة استعملوا لوسائل الإعلام، والتعرض لمحتوياتها ساعدهم على الارتباط أكثر بالقيم، مما ينفي صحة الفرضية القائلة بأن وسائل الإعلام لا تقوم بنشر القيم ولا بتعزيزها لدى الشباب.
- يتفق أغلب أفراد العينة من الشباب على أن وسائل الإعلام لديها القدرة على ربطهم بقيم الشخصية والبيئة الاجتماعية، لكن تبدو عند الأصغر سنا أكثر رسوخا. تبدووا قيم البعد الديني أكثر رسوخا في شخصية المبحوثين، وهي بالتالي لا تتعرض إلى تشويه أو تغيير من طرف وسائل الإعلام، ومن هنا فإن وسائل الإعلام لا تقوم بتغيير قيمي لدى الشباب بقدر ما تتكامل مع باقي مؤسسات التنشئة الاجتماعية.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

الدراسة الثانية : دراسة مُجد الفاتح حمدي (2008/2009) :

بعنوان " استخدامات تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة وانعكاساتها على قيم الشباب الجامعي " مذكرة دكتوراه تخصص دعوة وإعلام، تم إنجازها سنة 2008.

هدفت الدراسة إلى محاولة فهم وظائف استخدام تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة وآثارها الإيجابية والسلبية على قيم الشباب الجامعي القيم الدينية والاجتماعية والثقافية في ظل الغزو الثقافي الغربي داخل النسق الاجتماعي الذي ينتمي إليه، واستشراف آفاقها الممكنة، وانطلقت الدراسة في تحليل هذا الموضوع من طرح التساؤل الرئيسي التالي: ما مدى تأثير تكنولوجيا الاتصال والإعلام الحديثة على قيم الشباب الجامعي ؟

ويندرج تحت هذا السؤال الرئيسي تساؤلات فرعية:

- ما مدى استخدام الشباب الجامعي لوسائط الاتصال والإعلام الحديثة في حياته اليومية من حيث العادات والأنماط؟
- ما هي دوافع وأسباب استخدام الشباب الجامعي الجزائري لوسائط الاتصال والإعلام الحديثة في حياته اليومية؟
- ما مدى تأثير استخدام وسائط الاتصال والإعلام الحديثة على قيم الشباب الجامعي الجزائري؟
- ما هي الآليات والوسائل التي يجب اتخاذها لحماية المنظومة القيمية لدى الشباب الجامعي في ظل مخاطر وسائط الاتصال والإعلام الحديثة؟

واعتمد الباحث في دراسته على المنهج المسحي الوصفي بالعينة، تمثل مجتمع البحث في جميع الطلبة والطالبات المتواجدين في جامعة الشرق الجزائري، والعينة التي اعتمدها الباحث عينة متعددة المراحل (العنقودية) والتي تم اختيار مفرداتها على أكثر من مرحلة، واعتمدت الدراسة على أداتين من أدوات البحث العلمي هما استمارة استبيان كأداة أساسية، بالإضافة إلى الملاحظة كأداة مساعدة إلى جانب الاستبيان.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

وتوصلت الدراسة إلى نتائج كان أهمها:

- أن الشباب الجامعي ذكورا وإناثا أكثر مشاهدة للقنوات الفضائية.
- أن الشباب الجامعي يقبل كثيرا على مشاهدة القنوات الفضائية العربية.
- اتضح أن أغلبية الشباب الجامعي يمتلك جهاز حاسوب في منزله.
- توصلت الدراسة إلى أن الأسباب والدوافع الجوهرية وراء استخدام الشباب الجامعي للهاتف النقال بالدرجة الأولى تتمثل في الاتصال بالأصدقاء والأسرة والأحبة
- توصلت الدراسة أن من بين أكثر الاستخدامات، يقبل عليها الشباب الجامعي بكثرة على شبكة الأنترنت، نجد خدمة البحث العلمي والأكاديمي بأعلى نسبة.

ثانيا- الدراسات العربية :

- الدراسة الأولى: دراسة فهد بن علي الطيار (2014-2015) :

بعنوان شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم لدى طلاب الجامعة تويتر نموذجاً» وهو عضو في هيئة التدريس بكلية الملك خالد العسكرية، تم انجاز هذه الدراسة سنة 2012.

حيث هدفت الدراسة إلى بيان أثر شبكات التواصل الاجتماعي على القيم لدى طلاب الجامعة وقد انطلقت الدراسة في تحليل هذا الموضوع في طرح التساؤل الرئيسي التالي: ما أثر شبكات التواصل الاجتماعي على القيم لدى طلاب الجامعة؟

وتفرع عن هذا السؤال تساؤلات فرعية على النحو التالي:

- ما الآثار السلبية المترتبة على استخدام طلاب الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي؟
- ما الآثار الايجابية المترتبة على استخدام طلاب الجامعة لشبكات التواصل الاجتماعي؟
- ما أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تغيير القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة؟

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

واعتمد الباحث في دراسته المنهج الوصفي التحليلي باستعمال أداة الاستبيان لجمع المعلومات اللازمة، تم اختيار عينة دراسته بطريقة عشوائية من مجتمع متكون من طلاب جامعة الملك سعد بالرياض، على اختلاف تخصصاتهم، البالغ عددهم 31003 طالبا، لتكون العينة النهائية 2274 استمارة صالحة للتحليل الإحصائي، و 77 استمارة لعدم صلاحيتها للتحليل.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج كان منها:

- ترتب الآثار السلبية من وجهة نظر الطالب، تمثلت في إجراء علاقات غير شرعية مع الجنس الآخر.

- الإهمال في الشعائر الدينية مثل الصلاة.

- تساعد على الهروب من الواقع.

- أثر شبكات التواصل الاجتماعي في تغيير القيم الاجتماعية والمبادئ وطالب الجامعة، من وجهة نظر الطلاب تمثلت في تعزيز استخدام الطالب الجامعي لشبكات التواصل الاجتماعي، القدرة على مخاطبة الجنس الآخر أدى إلى تكوين قيم جديدة تتناقض مع قيم الأسرة، وتؤثر على زيادة الشخص لأصدقائه وزملائه واستخدام الطالب لها .

- الدراسة الثانية : دراسة أحمد يونس محمد حمودة (2013-2014)

بعنوان دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية، رسالة ماجستير بكلية الإعلام، نوقشت الأطروحة بتاريخ 20/12/2013.

حيث هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة الدور الذي تقوم به شبكات التواصل الاجتماعي في تحفيز الشباب الفلسطيني للمشاركة في القضايا المجتمعية، و انطلقت الدراسة في معالجة الموضوع من التساؤل الرئيسي التالي:

- ما هو دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مشاركة الشباب الفلسطيني في القضايا المجتمعية؟

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

واندرجت تحت هذا السؤال الرئيسي التساؤلات الفرعية التالية :

- ما مدى استخدام الشباب الفلسطيني لشبكات التواصل الاجتماعي، وما هي شبكات التواصل الاجتماعي الأبرز التي يستخدمها الشباب الفلسطيني؟
- ما القضايا المجتمعية المثارة عبر شبكات التواصل الاجتماعي في فلسطين؟
- ما مدى الاستفادة التي يحققها الشباب الفلسطيني من شبكات التواصل الاجتماعي؟ - ما هي الخدمات التي يقبل عليها الشباب الفلسطيني بصفة مستمرة على شبكات التواصل الاجتماعي؟
- ما دور شبكات التواصل الاجتماعي في اكتساب الشباب الفلسطيني مهارات التفاعل الاجتماعي يدفعهم للتفكير في طرق حديثة لمشاركة فاعلة في قضايا المجتمع؟

وقد اعتمد الباحث في دراسته على منهج المسح الاجتماعي (الوصفي)، كما تمثل مجتمع الدراسة في جميع الشباب الفلسطيني من المرحلة العمرية (18) سنة إلى (25) سنة من الذكور والإناث.

كما اعتمد الباحث على أسلوب العينة الحصصية في اختيار مفردات البحث (410) مفردة، وقد تم استخدام صحيفة استقصاء (استبيان) مطبوع والكتروني من أجل الحصول على المعلومات من المبحوثين ، كما استخدم الباحث الهاتف النقال كأسلوب في جمع البيانات نظرا للظروف التي تعانيها الأراضي الفلسطينية من حواجز .

وقد توصلت الدراسة إلى النتائج نذكر منها:

- كشفت الدراسة أن جميع المبحوثين يستخدمون الشبكات الاجتماعية إذ جاءت نسبة من يستخدمونها دائما 96.1%، وأحيانا بنسبة 3.9%، كما أن المبحوثين يتابعون القضايا المجتمعية بنسبة كبيرة بلغت 99.3%، تليها من أجابوا بنعم 82.2 ، وأحيانا بنسبة 17.1%، في حين 0.7% أجابوا بعدم المتابعة.

- بينت الدراسة أن شبكة (الفايسبوك) من أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخداما وتفاعلا وفقا لوجهة نظر المبحوثين إذ جاءت في المرتبة الأولى.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

- أوضحت الدراسة أن المحادثة الكتابية عن طريق الدردشة والتعليقات من أكثر أساليب وأدوات الاتصال التي يستخدمها الباحثون في التواصل مع الآخرين عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

موقف الدراسة الراهنة من الدراسات السابقة:

1- تتشابه دراسة السعيد بومعيزة مع الدراسة الحالية في كونها دراسة ميدانية، كذلك تناول كلتا الدراستين متغير القيم، أما نقاط الاختلاف فكانت في طريقة اختيار العينة، حيث اعتمدت هذه الدراسة على العينة الحصصية، في حين الدراسة الحالية تناولت جميع مفردات مجتمع الدراسة، كما اختلفتا في أدوات جمع البيانات حيث اعتمدت هذه الدراسة على الاستبيان والمقابلة المقننة، في حين تم الاعتماد على استمارة استبيان في الدراسة الحالية، كما اعتمدت على المنهج المسحي الوصفي والمنهج المسحي التحليلي، بينما اعتمدت الدراسة الحالية في على المنهج الوصفي.

كذلك تم الاعتماد في الدراستين على نظرية الاستخدامات والشبكات، أما الاستفادة من هذه الدراسة في الدراسة الحالية من خلال التعرف على كيفية توظيف المقاربة النظرية والمتمثلة في نظرية الاستخدامات والشبكات.

2- لم تتوافق (دراسة مُجَّد الفاتح) مع الدراسة الحالية في مجتمع الدراسة المتمثل في الشباب الجامعي، أما الدراسة الحالية فتمثل مجتمع الدراسة في تلاميذ مرحلة التعليم الثانوي وقد تشابهتا في أداة جمع البيانات وهي استبيان كأداة أساسية، وقد اختلفت مع دراستنا في المنهج المستخدم.

- كما اعتمدت الدراستين على نفس المنهج وهو المنهج الوصفي وتم الاستفادة من هذه الدراسة في الدراسة الحالية في الجانب النظري بتوفير خلفية معرفية عن متغير القيم.

3- تشترك دراسة (فهد بن علي الطيار) مع الدراسة الحالية في تناولها لنفس متغيرات الدراسة وهي القيم، في حين أن هذه الدراسة ركزت على معرفة أثر هذه الشبكات تويتر نموذجاً على القيم لدى طلاب الجامعة، بينما الدراسة الحالية ركزت على استخدام الفيس بوك وعلاقته بالتغير القيمي لدى التلميذ، وعليه فهذه الدراسة لم تتشابه مع الدراسة الحالية في المجتمع المدروس فدراسة فهد بن علي الطيار) اختار العينة، أما الدراسة الحالية اعتمدت مجتمع الدراسة كاملاً.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

- تم الاستفادة من هذه الدراسة في الدراسة الحالية من الإطار النظري بالضبط في عنصر تحديد مفاهيم الدراسة .

4- دراسة (أحمد يونس) اختلفت مع الدراسة الحالية في المنهج المعتمد حيث اعتمد الباحث على منهج المسح الاجتماعي، بينما اعتمدت الدراسة الحالية على المنهج الوصفي ، إضافة إلى الاختلاف المجتمع المدروس وطريقة اختيار العينة، فقد تمثل هذه الدراسة في الشباب وتم اختيار العينة بالطريقة بطريقة الحصصية أما الدراسة الحالية فقد تناولت في مجتمع الدراسة كاملا ، إضافة إلى أداة الاختلاف جمع البيانات حيث استخدم الباحث المقابلة الشخصية إلى جانب الاستقصاء الإلكتروني، على عكس ما تم اعتماده في الدراسة الحالية فتمثل أداة الاستبيان، أما الأداة المستخدمة في جمع البيانات هي استمارة الاستبيان، قد تم الاستفادة من هذه الدراسة في الدراسة الحالية بالاستعانة بها في الجانب الميداني في عنصر تفسير معطيات الدراسة.

المقاربة السوسيولوجية:

أولاً: نظرية الاستخدامات والإشباع:

1- تعريف نظرية الاستخدامات والإشباع:

تسمى بنظرية المنفعة، أننا نتعرض ونذكر الرسائل السارة لنا والتي تساعدنا في إشباع احتياجاتنا أو نتوقع منها أن تشبع هذه الاحتياجات، فخلال عقد الأربعينيات من القرن أدى إدراك عواقب الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام، بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام، وكان ذلك تحولاً من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي فعال إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها الرسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام حيث

استمر الاهتمام بهذه الدراسات في الأربعينيات في أعمال لازرسفيلد" و "ستاتون" و "بيرلسون، وفي الخمسينيات في أعمال ريليز " و "فريدسون" و "ماك كوي"، وفي الستينيات في أعمال "شرام" و"ليل" و "باركر .

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

وظهرت هذه النظرية لأول مرة بطريقة كاملة في كتاب استخدام وسائل الاتصال الجماهيري تأليف كاتز وبلومر، ودار هذا الكتاب حول فكرة أساسية مؤداها تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب، ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب آخر، ومن وجهة نظر كاتز وبلومر "فإن مدخل الاستخدامات والإشباعات يعني بما يلي:

- الأصول الاجتماعية والسيكولوجية.
- الاحتياجات التي يتولد عنها.
- توقعات. (بسام عبد الرحمان المشاقبة، 2011، ص55)

2- مفاهيم نظرية الاستخدامات والإشباعات:

يقدم نموذج الاستخدامات والإشباعات مجموعة من المفاهيم التي تؤكد على أن أسلوب الأفراد أمام وسائل الإعلام أكثر من التغيرات الاجتماعية والسكانية والشخصية.

- الاستخدام: هو مفهوم تلتقي في الاهتمام به التخصصات التي تتقاسم مجال الاتصال، يتنوع هذا المفهوم حسب السياقات التي يتم فيها استخدامه.
- الحاجة: هي افتقار الفرد أو شعوره بنقص شيء ما، يحقق تواجده حالة من الرضا والإشباع، والحاجة قد تكون فيسيولوجية أو نفسية.
- الدافع: فهو حالة فيسيولوجية أو نفسية، توجه الفرد إلى القيام بسلوك معين يقوي استجابة إلى مشيرها أو يرضي حاجة ما، كما يعرف الدافع بأنه ذلك العامل أو قوة الدفع التي تثير السلوك وتوصله وتسهم في توجيهه إلى غايات معينة، وتهتم نظريات الدوافع بالوصول إلى حاجات حول مسببات السلوك الإنساني انطلاقاً من فهم الطبيعة الإنسانية .

3- افتراضات نظرية الاستخدامات والإشباعات :

قامت نظرية الاستخدامات والإشباعات على عدد من الافتراضات العلمية التي أخضعها دراسات المتخصصين للبحث والتحليل، ويمكن تلخيص الفروض الخمسة التي ذكرها كاتز وزملاءه هي:

- 1- أن الجماهير هي المسؤولة على اختيار وسائل الإعلام لتلبية رغباتها والحاجة إلى تحقيق الإشباع.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

- 2- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يبحث عنها الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.
- 3- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار المضمون الذي يشبع حاجاته، فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليس العكس.
- 4- يستطيع الجمهور أن يحدد حاجاته ودوافعهم ومن ثم يختار الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.
- 5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة، من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.

4- العناصر الرئيسية لنظرية الاستخدامات والاشباعات :

انطلقت نظرية الاستخدامات والاشباعات من العناصر التالية:

- جمهور نشط.

- الأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدام وسائل الإعلام.

- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام.

- التوقعات من وسائل الإعلام.

- اشباعات وسائل الإعلام.

5- أهداف نظرية الاستخدامات والاشباعات :

تسعى نظرية الاستخدامات والاشباعات إلى تحقيق ثلاث أهداف رئيسية هي:

- التعرف على كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستخدم الوسيلة التي تشبع حاجاته وأهداف توضيح دوافع استخدام وسيلة بعينها من وسائل الإعلام والتفاعل مع نتيجة هذا الاستخدام.

- التركيز على أن فهم عملية الاتصال الجماهيري يأتي نتيجة لاستخدام وسائل الاتصال الجماهيري.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

اما استفادة هذه الدراسة من نظرية الاستخدامات و الاشباعات فتمثلت في:

تفيد نظرية الاستخدامات والاشباعات في معرفة الدوافع والحاجات والاشباعات المحققة من موقع الفيس بوك في التغير القيمي لدى تلاميذ ثانوية ثانوي، كونه الموقع الأكثر استخداما فأغلبية مستخدمي الفيس بوك من هذه الفئة يستخدمونه لتحقيق اشباعات اجتماعية، دينية، ثقافية نظرا للتفاعلية اللامحدودة التي وفرها لهم حسب ما يشبع حاجاتهم.

ثانيا: نظرية الحتمية القيمية:

1- التعريف بنظرية الحتمية القيمية:

يشمل تعبير الحتمية القيمية في الإعلام على الألفاظ التالية:

- الحتمية: يقصد بالحتمية اعتبار متغير واحد أنه المحرك الأساسي ي تفسير أو فهم أي ظاهرة والمتغير الرئيسي في هذه النظرية " القيمة" Value، أما الظاهرة فتخص الإعلام، ويعني ل أي عنصر أو ظاهرة إعلامية يفسر أو يفهم من حيث قربه أو بعده من القيمة، وتعتبر هذه النظرية أن المتغيرات الأخرى مثل الفعل الاجتماعي والاقتصادي والتاريخي... مكملة أي تابعة، وهذا النهج يميز الحتمية عن الحتميات الأخرى، مثل الحتمية التكنولوجية التي تعتبر أن الوسيلة هي الرسالة حسب ماكلوهان"، بينما تعتبر الحتمية القيمية المنتسبة إلى عبد الرحمان عزبي أن الرسالة هي القيمة . (الهلالات هيا مُجد إسماعيل، 2017، ص 77)

- القيمية: يقصد بالقيمية في نظر الحتمية القيمية في الإعلام الارتقاء، أي ما يسمو في المعنى، والقيمة معنوية وقد يسعى الإنسان إلى تجسيدها عمليا كلما ارتفع بفعله وعقله إلى منزلة أعلى .

- الإعلام: يقصد بذلك رسالة الإعلام بوسائله التقليدية (الصحف، المجالات الإذاعة، التلفزيون والجديدة الأنترنت شبكات التواصل الاجتماعي...)، وفي المقاربة هذه تقوم على أولوية الثقافة على وسائل الإعلام، فالثقافة تستوعب وسائل الإعلام بينما تشمل وسائل الإعلام جزءا محددًا ومحدودًا من الثقافة.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

أي ذلك الجزء الذي ينتقل إلى وسائل الإعلام ومن منظور صاحب النظرية فإن الأولى التساؤل، ماذا تفعل الثقافة بوسائل الإعلام، وليس ماذا تفعل وسائل الإعلام بالثقافة، وإن كان الأخير يحمل بعض المشروعات النظرية حسب نظرية الحتمية القيمة أن الرسالة (Message) أساس عملية الاتصال، رغم أن الوسيلة (Median) تؤثر في طبيعة الرسالة شكلا ومضمونا، الرسالة تمثل المرجع في ضبط العلاقة بين الثقافة ووسائل الإعلام.

2- التأسيس النظري للحتمية القيمة في الإعلام :

ظهرت نظرية الحتمية للأستاذ عبد الرحمان عزي نتيجة الشرح الموجود بين التنظير الغربي وبين ثقافة وأصالة المجتمعات العربية، حيث حاول صاحبها وضع نظرية علمية في التأثيرات القيمة لوسائل الإعلام والاتصال، وفق مرجعية تتبنى الثقافة الإسلامية وعليه قد أسس "عبد الرحمان عزي نظريته على مفاهيم وأبعاد نظرية جديدة تستند على العديد من الخلفيات النظرية العربية والغربية، فقد تأثر بفكر مالك بن نبي، بينما تعمق في الأسس الفلسفية لنظريات الاتصال، كما تأثر بفكر مدرسة "فرانكفورت" واستفاد من البنائية الوظيفية في نظريته لوظائف وسائل الإعلام في المجتمع، واستصحب معه الرؤية القرآنية القائمة على المنطق الدلالي، بالإضافة لأطروحات ابن خلدون . (عزي عبد الرحمان، 200.3، ص 56)

ورغم أن جل دراسات عبد الرحمان عزي كتبها عندما عاد إلى الجزائر عام 1985، تميزت بانتماؤه الحضاري، وتكييفها مع الواقع الجديد وعلاقتها بالاتصال في كتابه الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة الإعلامية الاتصالية بعض الأبعاد الحضارية. أما عن تسميتها بالحتمية القيمة في الإعلام فيعود إلى طالبه وزميله في جامعة الشارقة الأستاذ نصير بوعلي، وذلك بعد معارضتهما للحتمية التكنولوجية المارشل ماكلوهان في دراسة مهمة قام من خلالها بمقارنة قيمة بين النظريتين.

3- المفاهيم الأساسية في نظرية الحتمية القيمة

- مفهوم الثقافة: إن الثقافة عبارة عن سلم من القيم تسمو أو تدنوا وفق العلاقة مع القيمة، كما أن الثقافة في أصلها ظاهرة دينية أخذت بعدا اجتماعيا بالممارسة إما في العلاقة مع القيمة الدينية الأصيلة اقترابا منها أو ابتعادا عنها، حيث يعرفها عبد الرحمان عزي في سياق دراسته الميدانية عن ثقافة الطلبة

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

والوعي الحضاري ووسائل الاتصال حيث يقول: أن الثقافة هي كل ما يحمله المجتمع الماضي وما ينتجه في الحاضر والمستقبل من قيم ورموز معنوية أو مادية، وذلك في تفاعله مع الزمان (التاريخ) والمكان (المحيط)، انطلاقاً من بعض الأسس (القيم) التي تشكل تراث الأمة وأصولها (البعد الحضاري). (بوعلي نصير، 2013، ص45).

- **المخيال الإعلامي:** حالة تتضمن المشاعر النفسية الاجتماعية، والتي تتكون بفعل ما يتعرض له الجمهور العربي الإسلامي عامة، من محتويات ووسائل الاتصال من جهة، وبفعل ما يحمله هذا الجمهور من مخزون تراثي وأسطوري من جهة أخرى.

- **الزمن الإعلامي:** يعتبر الزمن الإعلامي ظاهرة رمزية، فالفرد يتعامل مع محتويات ووسائل الإعلام من خلال رمزية النص والصورة والفيديو، ويعني ذلك أنها ليست حقائق وإنما تعبير عن تلك الحقائق، أي مستوى آخر من هذه الحقائق والمعبر عنها لغوياً أو عن طريق الرموز أو الصورة.

- **المكان الإعلامي:** يعتبر المكان أي البيئة الفيزيائية الذي يعيش فيه الأفراد، جزء من التكوين الذاتي والاجتماعي والتاريخي في أي مجتمع، وكل عنصر من هذه البيئة يلعب دوراً في تأسيس ذهنية الفرد وما يحمله من شخصيته وذاكرته، وكذا نظرتة إلى المحيط الاجتماعي والفيزيقي، فالمكان تمازج بين الطبيعة والقيم والثقافة وأنماط التعامل مع البيئة والآخر والعمران، تضاف إلى ذلك تدخل وسائل الإعلام والاتصال كالتلفزيون والسينما والمجلات والصحف و الأنترنت في تكوين أنماط من الصور المكانية التي تكون خارج دائرة الواقع المعاش للفرد.

- **الرأس مال القيمي:** يتعلق بقيم المجتمع ومعانيه الثقافية، التي تشكل هويته وانتمائه إلى بيئة حضارية ذات أبعاد إنسانية عالمية، وينتمي إلى مجال التدافع الذي يتضمن الحراك الاجتماعي التاريخي في العلاقة القيميية والتضاد بين الخير والشر. (يعقوب عبد الحليم، 2007، ص23).

- **الرأس مال الرمزي:** يتعلق بالإعلام عامة وبالفضائيات على وجه التحديد برمزياتها، وينتمي إلى مجال الاستقطاب، أي أنه فضا واسع برموزه، وتتداخل فيها الكثير من المصالح والاعتبارات، ويصعب تثبيته من دون البناء المستمر والمعاودة.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

- التمثيل: ما ينتجه الإنسان من أبنية، إذا ارتبط بالأبنية الدينية (الخيال) كان موجبا، إذا ابتعد عنها كان سلبا.

- التوضع: وهو الوضع الذي في معظمه غير سوي.

- التمعقل: هو الارتقاء عن طريق البنية المهنية العقلية، هو عملية الانتقال من التوضع إلى التمثيل.

4- افتراضات نظرية الحتمية القيمة:

تنطلق نظرية الحتمية القيمة في الإعلام من افتراض أساسي يعتبر الإعلام رسالة وأهم معيار في تقييم الرسالة هو القيمة التي تنبع أساسا من المعقد، ولذلك فإن تأثير وسائل الإعلام يكون إيجابيا إذا كانت محتوياتها وثيقة الصلة بالقيم، وكلما كانت الوثائق أشد كان التأثير إيجابيا، وبالمقابل يكون التأثير سلبيا إذا كانت المحتويات لا تتقيد بأي قيمة أو تتناقض مع القيمة، وكلما كان الابتعاد عن القيمة أكبر كان التأثير السلبي أكثر، ويعتبر مفهوم السالب والموجب من المفاهيم الجديدة التي قدمها عبد الرحمان عزي بالإضافة إلى المخیل الإعلامي في مقابل الرأي العام، والزمن الإعلامي الرأس مالي الرمزي والوضع والخيال والتمعقل وفعل السمع والبصر، والبنية القيمة وغيرها. (ريحانة بلوطي، 2022، ص45).

● أما أهم الركائز التي تقوم عليها النظرية حسب عبد الرحمان عزي نوجزها كالاتي:

- أن يكون الاتصال نابعا ومنبثقا من الأبعاد الثقافية والحضارية التي ينتمي إليها المجتمع.
- أن يكون الاتصال تكامليا، فيتضمن الاتصال السمعي البصري، والمكتوب والشفوي الشخصي، مع التركيز على المكتوب لأنه من أسس الحضارات.
- أن يكون الاتصال دائما حاملا للقيم الثقافية والروحية، تدفع الإنسان والمجتمع إلى الارتقاء والسمو.
- أن يكون الاتصال قائما على مشاركة واعية م طرف الجمهور المستقبل إلا يكون أحاديا متسلطا.

إن نظرية عبد الرحمان عزي المسماة بالحتمية القيمة تقوم على خمسة عناصر: المرسل الرسالة المتلقي الوسيلة، فالمرسل هو مصدر الرسالة الإعلامية، ففي موضوعنا المرسل هو الذي يقدم معلومات خاصة بالقيم الاجتماعية والدينية والثقافية للمتلقي عبر شبكة الفايبر، و "الرسالة" المتمثلة في قيمه

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

ونوع المعلومة الثقافية والمعرفية، أو بمحتوى شبكة التواصل (الفييس بوك)، التي يتلقاها المتلقي، وهي عبارة عن محتويات تنشر وتدعم القيم الاجتماعية والدينية، وهي مستمدة من الدين كونه أصل كل شيء.

أما "الوسيلة فهي وسيلة اتصالية تعتمد على التكنولوجيا الحديثة و تتمثل في الفاييسبوك، حيث من خلال هذه الوسيلة يتلقى المتلقي رسالته وذلك من خلال تصفح الصفحات الاجتماعية والدينية عبر محرك البحث، وبالتالي تقوم هذه الوسيلة بدورها وعملها، وهو التأثير في المتلقين وإقناعهم عن طريق موقع الفاييسبوك، فالمتلقي " في دراستنا هم فئة معينة من المجتمع وتمثلة في الطلبة، وهم أكثر الفئات تفاعلا مع الرسالة الإعلامية، والمعلومات المتواجدة عبر صفحات الفييس بوك، فهذه المعلومات تنمي روح التضامن وتزيد من ثقافتهم الدينية، وكذا تعبر في بعض من اتجاهاتهم و ميولاتهم، وكذلك أفكارهم ومعتقداتهم، وبالتالي فهي تؤدي دورا ايجابيا في الحفاظ على القيم السائدة في المجتمع . (ريجانة بلوطي، 2022، ص45).

اما استفادة هذه الدراسة من نظرية الحتمية القيمة فتمثلت في:

تفيد نظرية الحتمية القيمة بان الافراد عندما يعيشون في بيئة اجتماعية وثقافية فانهم يكتسبون جملة من القيم وبمأن أفراد عينة الدراسة تربوا على قيم ومبادئ الدين الاسلامي فإن أغلب استخدامهم للفييس بوك يكون مبني على أسس قيمة ايجابية مثلا المشاركة في الحملات الخيرية المختلفة التي تنشط عبر الفييس بوك وكذا نشر والتفاعل مع كل ما هو ايجابي .

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

خلاصة الفصل:

من خلال ما تم عرضه لمختلف عناصر الفصل الأول وتحديدته تحديدا دقيقا اتضحت لنا الرؤية حول مصادر المعلومات التي تعتمد عليها، والمناسبة لدراسة موضوع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالتغير القيمي لدى التلاميذ من خلال عرض مختلف المفاهيم المتعلقة بالموضوع.

الدراسة الميدانية

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

تمهيد:

إن البحث الاجتماعي لا يتمثل في جمع التراث النظري والاطلاع على البحوث والدراسات التي تناولت المشكلة فقط، إما يعتمد على العمل الميداني الذي يمكن الباحث من جمع المعلومات من المجتمع الذي يقوم بدراسته فمحاولة إثبات الدراسة النظرية بالدراسة العلمية الميدانية من أهم مساعي البحث العلمي ملئ الفجوة القائمة بين النظري والواقع بغية تحقيق أهداف الدراسة، والتحقق من فرضياتها.

وعليه في هذا الفصل سيتم تناول الجانب المنهجي للدراسة من خلال إتباع مجموعة من الخطوات والإجراءات والأدوات التي تساعد على الكشف على تأثير الفيس بوك على التغير القيمي لدى تلاميذ سنة ثانية ثانوي بثانوية مُجد لوييري، وذلك خلال تحديد عينة الدراسة ومتغيراتها كذا أدوات جمع البيانات والأساليب الإحصائية المعتمدة لمعالجة المعطيات المتحصل عليها في هذه الدراسة، ثم عرض النتائج ومناقشتها وكذا طرح الاستنتاجات وعرض الحلول والمقترحات.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

المبحث الأول: الطريقة والأدوات

أولاً: الطريقة

1- مجتمع وعينة الدراسة

والمقصود بمجتمع الدراسة جميع مفردات الظاهرة التي تتم عليها الدراسة، ولقد تم إجراء الدراسة الميدانية في ثانوية المجاهد مُجَّد لوبيري الواقعة بالحمادين بلدية المقرن -الوادي- على تلاميذ سنة ثانية ثانوي مختلف الشعب بثانوية المجاهد مُجَّد لوبيري ببلدية المقرن بالوادي والذي بلغ عددهم 336 وهم مقسمين حسب مراحل الدراسة وفق ما يلي:

- أولى ثانوي بلغ عدد التلاميذ 136
- ثانية ثانوي بلغ عدد التلاميذ 96
- ثالثة ثانوي بلغ عدد التلاميذ 104

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

2- عينة الدراسة:

لاختيار عينة الدراسة قد يتبع الباحث إحدى الطريقتين لجمع المعلومات الخاصة بدارسته فهو إما أن يتناول كامل مجتمع البحث والذي يعرف بأنه "المجتمع الإحصائي الذي تجرى عليه الدراسة"، وذلك عن طريق أسلوب المسح الشامل أي تطبيق البحث على جميع مفردات مجتمع البحث، واما أن يختار الباحث عينة من ذلك المجتمع تسمى عينة الدراسة والتي تعرف بأنها "فئة جزئية من مجتمع الدراسة"

ولقد اعتمدت الدراسة الحالية على العينة العشوائية البسيطة، التي يعتمد فيها الباحث أن تتكون من وحدات معينة، اعتقادا منه أنها تمثل المجتمع الاصيلي خير تمثيل، فالباحث في هذه الحالة قد يختار مناطق محددة تتميز بخصائص ومزايا إحصائية تمثيلية للمجتمع

وقد اعتمدت عينة الدراسة على العينة القصدية المتمثلة في تلاميذ سنة ثانية ثانوي و وعدم اختيار السنة أولى ثانوي يرجع الى أن أغلبهم لا يملكون هواتف ذكية وكما لا يملكون صفحة أو اشتراك على مختلف شبكات التواصل الاجتماعية خاصة موقع الفيس بوك لرفض اهلهم خوفا عليهم، على عكس تلاميذ سنة ثانية ثانوي الذين فرضوا على أهلهم شراء هواتف ذكية بغرض استخدامها في الدراسة والتواصل مع الزملاء خاصة و أنهم مقبلين على التحضير المسبق للسنة النهائية باعتبار أن السنة الثانية ثانوي هي اساس الحصول على شهادة البكالوريا كما تم ابعاد تلاميذ السنة الثالثة ثانوي لأنهم منشغولون بالتحضير لشهادة البكالوريا

ومنه تمثلت عينة الدراسة الحالية في تلاميذ سنة ثانية ثانوي والذي بلغ عددهم 62 ، وفيما يلي توضيح لأهم خصائص العينة.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

1- توزيع عينة الدراسة حسب الجنس:

الجدول رقم (01): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب متغير الجنس:

العينة	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	27	44%
أنثى	35	56%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

من الجدول أعلاه نلاحظ أن أفراد عينة الدراسة الاناث منهم يمثلون نسبة 56%، أما الذكور منهم فيمثلون نسبة 44%، وهذا يميل الى تفاوت كبير فيما يخص التلاميذ بسبب عزوف فئة الذكور عن الدراسة، وكثرة الاناث في المؤسسة والتزامهم بالحضور.

2- توزيع عينة الدراسة حسب التخصص:

الجدول رقم (02): يوضح توزيع عينة الدراسة حسب التخصص:

العينة	التكرار	النسبة المئوية
آداب وفلسفة	15	24%
آداب ولغات	02	3%
علوم تجريبية	24	39%
تسيير واقتصاد	16	26%
تقني رياضي	05	8%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول والمتمثل في توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص، أن أعلى نسبة كانت 39% والتي تمثل تلاميذ العلوم تجريبية، لتأتي نسبة 26% والتي تمثل تلاميذ تسيير واقتصاد، تليها نسبة 24% والتي تمثل تلاميذ آداب وفلسفة، أما تلاميذ آداب ولغات فقد قدرت نسبتهم ب3%. كرة

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

- تحديد المتغيرات وطرق قياسها:

- المتغير المستقل: الفيس بوك
- المتغير التابع: التغير القيمي.

ثانيا: الأدوات:

- أدوات جمع البيانات:

يستعين الباحث العلمي للحصول على المعلومات التي يحتاجها للإجابة عن تساؤلات دراسته والتأكد من الفرضيات التي قام بصياغتها، بمختلف أدوات البحث العلمي والتي تعد وسائل للحصول على المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع البحث، وذلك من خلال تعريض مجتمع الدراسة لهذه الأدوات والحصول على البيانات من خلالها، وفي هاته الدراسة تم الاستعانة بأداة:

• الاستبيان

حيث يعرف الاستبيان بأنه صيغة محددة من الفقرات والأسئلة تهدف الى جمع البيانات من أفراد الدراسة. (العطوي، 2018، ص 101)

ويعتبر الاستبيان من أهم وأدق طرق لبحث وجمع المعلومات، وهو يشير الى الوسيلة التي تستخدم للحصول على أجوبة لأسئلة معينة في شكل استمارة يملؤها المجيب بنفسه، والاستبيان في ابسط صورة له عبارة عن عدد الاسئلة المحددة يعرض على عينة من الافراد ويطلب إليهم الاجابة عنها كتابة، فلا يتطلب شرحا شفويا مباشرا أو تفسير من الباحث. (مروان ابراهيم، ص 165)

و تم تحديد محاور الاستبيان وبنوده ومن ثم تصميم الاستبيان في صورته الأولية، وعرضه على المشرفة من أجل اختيار مدى ملائمة البنود والمحاور مع موضوع الدراسة ، وفي ضوء آراء المشرفة تم تعديل بعض البنود وصياغة بنود أخرى ليستقر الاستبيان في صورته النهائية على (45) بندا، و لقد تم تقسيم الاستبيان لثلاثة محاور وهي كالتالي :

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

- المحور الأول: حول البيانات الشخصية
- المحور الثاني: حول مدى تأثير الفيس بوك على سلوكيات وقيم ومعتقدات عينة الدراسة.
- المحور الثالث: حول تأثير استخدام الفيس بوك على رأي عينة الدراسة حول مختلف المؤسسات الاجتماعية (الاسرة - المدرسة)
- الأساليب الاحصائية المعتمدة في الدراسة
- حيث تم استخدام أسلوب التحليل الاحصائي في شكله البسيط وتكرارات ونسب مئوية لحساب البيانات الشخصية لعينة الدراسة

وتم حساب النسب المئوية بالمعادلة الآتية:

عدد التكرارات $100 \times X$

= النسب المئوية

عدد افراد العينة

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

المبحث الثاني: النتائج والمناقشة

أولاً: النتائج

المحور الثاني: مدى تأثير الفيس بوك على سلوكيات وقيم ومعتقدات أفراد العينة:

3- أثر استخدام الفيس بوك على التواصل مع الأهل:

الجدول رقم (03): يوضح أثر استخدام الفيس بوك على التواصل مع الأهل:

العينة	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	09	15%
لا أوافق	36	58%
أحياناً	17	27%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتان

من خلال الجدول نلاحظ أن النسبة الأعلى للأفراد المبحوثين تمثلت في 58% والتي كانت اجابتهم لا أوافق بتكرار بلغ (36) ، تليها 27% بتكرار بلغ (17) وكانت اجابتهم ب أحياناً، أما بالنسبة للإجابة موافق فقدرت نسبتها بـ 15% بتكرار بلغ (09).

وبهذا نستنتج من خلال المعطيات الجدول أن موقع الفيس بوك لا يؤثر على التواصل مع الأهل بل العكس فهو يساعد على تسهيل التواصل بين أفراد الأسرة والأهل.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

4- عبارة أثر استخدام الفيس بوك على التواصل مع الأصدقاء:

الجدول رقم (04): يوضح أثر استخدام الفيس بوك على التواصل مع الأصدقاء:

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	08	13%
لا أوافق	43	69%
أحيانا	11	18 %
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (لا أوافق) حول أن استخدام الفيس بوك على لم يؤثر التواصل مع أصدقائهم وهذا ما أكدته نسبة 69% بتكرار بلغ (43) فردا، في حين أن عدد أفراد الدراسة الذين أجابوا ب (أوافق) حيث قدرت نسبتهم ب 18% بتكرار بلغ (11) فردا، تليها نسبة الإجابة ب (أحيانا) والتي قدرت 13% بتكرار بلغ (08).

من خلال المعطيات المتحصل عليها ، يمكننا القول بأن استخدام الفيس بوك من طرف عينة الدراسة لا يؤثر على تواصلهم مع الأصدقاء بل ساعدهم على تعزيز التواصل والاندماج من خلال تواصلهم الدائم مع بعضهم البعض، كما ساعد أفراد العينة على تكوين صداقات ومعارف جديدة.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

5- عبارة أثر استخدام الفيس بوك على التواصل مع زملاء الدراسة:

الجدول رقم (05): يوضح أثر استخدام الفيس بوك على التواصل مع زملاء الدراسة:

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	12	19%
لا أوافق	42	68%
أحيانا	.08	13%
المجموع	62	%100

المصدر: من اعداد الطالبتان.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب لا أوافق أي أن أثر استخدام الفيس بوك لم يؤثر على تواصلهم مع زملاء الدراسة وهذا ما أكدته نسبة ب 68 % بتكرار بلغ (42) فردا، في حين أن عدد الأفراد الذين أجابوا ب أوافق فقد قدرت نسبتهم ب 19% بتكرار بلغ (12) فردا، تليها نسبة احيانا وقدرت نسبتها 13% بتكرار بلغ (08) .

من خلال هذه المعطيات، يمكننا القول بأن استخدام الفيس بوك لا يؤثر على التواصل مع زملاء الدراسة ، وذلك بسبب أنه موقع ينمي لديهم لغة الحوار ، كما يمكنهم من التواصل مع زملائه لمناقشة الدروس وحل الواجبات.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

6- عبارة يبين هل الفيس بوك قلل من مشاركة عينة الدراسة في المناسبات الاجتماعية المختلفة (الأفراح- الجنائز) للأهل والأقارب وغيرهم:
الجدول رقم (06): يوضح هل الفيس بوك قلل من مشاركة عينة الدراسة في المناسبات الاجتماعية المختلفة (الأفراح- الجنائز) للأهل والأقارب وغيرهم:

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	03	5%
لا أوافق	53	85%
أحيانا	06	10%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (لا أوافق) حول أن الفيس بوك لم يقلل من المشاركة عينة الدراسة في المناسبات الاجتماعية المختلفة للأهل والأقارب وغيرهم وهذا ما أكدته النسبة المتمثلة في ب85% بتكرار بلغ (53) فردا، في حين أن عدد أفراد الدراسة الذين أجابوا ب (أحيانا) قدرت نسبتهم ب10% بتكرار بلغ (06) فردا، تليها نسبة (وافق) بنسبة 5% بتكرار بلغ (03) .

من خلال هذه المعطيات، يمكننا القول بأن استخدام الفيس بوك لم يقلل من مشاركة عينة الدراسة في المناسبات الاجتماعية المختلفة وذلك لعدم تأثره به وتمسكهم بالحفاظ على صلة القرابة والتمسك بها.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

07- العبارة: أصبحت أكثر تحرراً من القيود الاجتماعية بسبب استخدامك للفيس بوك:

الجدول رقم (07): يوضح مدى تحرر عينة الدراسة من القيود الاجتماعية بسبب استخدامهم للفيس بوك.

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	23	37%
لا أوافق	30	48%
أحياناً	09	15%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين.

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (لا أوافق) أي أن الفيس بوك لم يفسح لهم المجال للتحرر من القيود الاجتماعية وهذا ما أكدته نسبة 48% بتكرار بلغ (30) فرداً، في حين أن عدد عينة الدراسة ب (أوافق) فقد قدرت نسبتهم ب 37% بتكرار بلغ (23) فرداً، تليها الإجابة ب(أحياناً) بنسبة 15% بتكرار بلغ (09).

من خلال هذه المعطيات، يمكننا القول بأن استخدام الفيس بوك لم يؤثر على قيم عينة الدراسة وعدم تأثرهم بالمطالب المعرضة والمنتشرة على الفيس بوك المطالبة بالتحرر والانفلات من العادات والتقاليد مجتمعاتهم بسبب قوة الضوابط الاجتماعية وقوة الروابط الأسرية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

8-عبارة أثر استخدامك للفيس بوك على التزامك بمبادئ تعاليم الدين الاسلامي:

الجدول رقم (08): يوضح هل أثر استخدامك للفيس بوك على التزامهم بمبادئ تعاليم الدين الإسلامي.

العينة	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	12	19%
لا أوافق	37	60%
أحيانا	13	21%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (لا أوافق) أي أن استخدام عينة الدراسة للفيس بوك لم يؤثر على التزامهم بمبادئ تعاليم الدين الإسلامي وهذا ما أكدته نسبة 60% بتكرار بلغ (37) فردا، في حين أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا ب (أحيانا) قدرت نسبتهم ب 21% بتكرار بلغ (13) فردا، تليها الإجابة (أوافق) و قدرت نسبتها 19% بتكرار بلغ (12) .

من خلال هذه المعطيات، يمكننا القول بأن استخدام الفيس بوك لم يؤثر على الالتزام عينة الدراسة بمبادئ تعاليم الدين الإسلامي ، وذلك بسبب أن قوة تمسكهم بتعاليم الدين الإسلامي التي تربوا عليها منذ نعومة أظفارهم. وأن أي خروج عن تعاليم هذا الدين يعاقب عنه المجتمع وينبذهم اذا تعدوا على تعاليمه.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

9- عبارة أثر استخدامك للفيس بوك على التمسك على بالتزامك بأداء الصلاة في أوقاتها:

الجدول رقم (09): يوضح هل أثر استخدام العينة الدراسة فيس بوك على التزامهم بأداء الصلاة في أوقاتها:

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	15	24%
لا أوافق	31	50%
أحيانا	10	16%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (لا أوافق) أي أن تأثير استخدام الفيس بوك على التمسك بالتزامهم بأداء الصلاة في أوقاتها وهذا ما أكدته نسبة 50 % بتكرار بلغ (31) فردا، في حين أن عدد أفراد الدراسة الذين أجابوا ب(أوافق) فقد قدرت نسبتهم ب 24% بتكرار بلغ (15) فرد، تليها الإجابة (أحيانا) وقدرت نسبتها 16 % بتكرار بلغ (10) .

ومنه نستنتج أن أفراد عينة الدراسة بالرغم من استخدامهم للفيس بوك لم يؤثر ذلك على أدائهم للصلاة في وقتها وهذا راجع الى أن الأسرة في منطقة الوادي تربي أبنائها منذ نعومة أظافرهم على عدم التهاون في أداء الصلاة في وقتها، وحتى تعاقبهم عن ذلك ان تهادوا، كما تشجعهم أسرهم على الذهاب للصلاة في المسجد منذ نعومة أظافرهم.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

10- عبارة أثر استخدامك للفيس بوك بالتمسك على التزامك بصوم أيام حسنة:

الجدول رقم (10): يوضح هل أثر استخدام عينة الدراسة للفيس بوك على التمسك بالتزامهم بصوم أيام حسنة .

العينة	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	09	15%
لا أوافق	45	72%
أحيانا	08	13%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (لا أوافق) أي أن عينة الدراسة لم يؤثر الفيس بوك حول الالتزام بأداء صوم أيام حسنة وهذا ما أكدته نسبة 72% بتكرار بلغ (45) فردا، في حين أن عدد أفراد عينة الدراسة ب(أوافق) قدرت نسبتهم ب15% بتكرار بلغ (09) فردا، تليها نسبة الإجابة ب (أحيانا) و قدرت نسبتها 13% بتكرار بلغ (08).

ومنه نستنتج على أن الكثير من مجموعات الفيس بوك تنشر وتذكر دائما بصوم أيام البيض والخميس والأثنين الا أن عينة الدراسة لم تستجب لمثل هذه الدعوات، وهذا راجع الى صغر سنهم وكذلك خوفهم من مشقة الصوم بحكم أن الدراسة تأخذ كل وقتهم.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

11- عبارة أثر استخدامك للفيس بوك على تمسكك بتقديم الصدقة والمساعدات للمحتاجين:

الجدول رقم (11): يوضح هل أثر استخدام عينة الدراسة على للفيس بوك التمسك بتقديم الصدقة والمساعدات للمحتاجين:

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	34	55%
لا أوافق	17	27%
أحيانا	11	18%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (أوافق) أي أن استخدام عينة الدراسة للفيس بوك أثرت على تمسكك بتقديم الصدقة والمساعدات للمحتاجين وهذا ما أكدته نسبة 55% بتكرار بلغ (34) فردا، في حين أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا ب (لا أوافق) قدرت نسبتهم ب 27% بتكرار بلغ (17) فردا، تليها نسبة الإجابة (أحيانا) وقدرت نسبتها 18% بتكرار بلغ (11).

نستنتج أن عينة الدراسة تستجيب دائما بتقديم المساعدات المختلفة والصدقة على المحتاجين خاصة وأن أغلب صفحات الفيس بوك اليوم تنشط بما جمعيات تنشر دائما الحالات المعوزة وخاصة من يعاني أمراض ويحتاج لمساعدة مالية للعلاج.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

12- عبارة أثر استخدامك للفيس بوك على تمسكك بالأخلاق الحميدة (الأمانة، الصدق...):

الجدول رقم (12): يوضح هل أثر استخدام عينة الدراسة للفيس بوك على تمسكك بالأخلاق الحميدة (الأمانة، الصدق...):

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	43	69%
لا أوافق	12	19%
أحيانا	07	12%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (أوافق) أي أن استخدام عينة الدراسة الفيس بوك أثر على تمسكك بالأخلاق الحميدة (الأمانة، الصدق...) وهذا ما أكدته نسبة 69% بتكرار بلغ (43) فردا، في حين أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا ب (لا أوافق) قدرت نسبتهم ب 19% بتكرار بلغ (12) فردا، تليها الإجابة (أحيانا) وقدرت نسبتها 12% بتكرار بلغ (07) .

من نتائج الجداول أعلاه يستنتج أن الفيس بوك ساعد أفراد العينة بالتمسك بالأخلاق الحميدة (كالأمانة، الصدق...) وهذا راجع لشئيين اثنين هما، الأول يدل أن استخدام الفيس بوك من طرف أفراد العينة كان إيجابيا أي يتصفحون الصفحات والمجموعات التي فيها منشورات إيجابية ولها علاقة بالقيم والمبادئ التي تربوا عنها، والشيء راجع الى التربية الاجتماعية السليمة التي نشأ عليها أفراد العينة في أسرهم وفي محيطهم الاجتماعي.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

13- عبارة أثر استخدامك للفيس بوك على تمسكك بمبدأ التسامح

الجدول رقم (13): يوضح هل أثر استخدام عينة الدراسة للفيس بوك على تمسكك بمبدأ التسامح:

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	43	69%
لا أوافق	08	13%
أحيانا	11	18%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (أوافق) أي أن استخدام عينة الدراسة للفيس بوك أثر على تمسكك بمبدأ التسامح وهذا ما أكدته نسبة 69 % بتكرار بلغ (43) فردا، في حين أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا ب (أحيانا) قدرت نسبتهم ب 18% بتكرار بلغ (11) فرد، تليها الإجابة (لا أوافق) و قدرت نسبتها 13% بتكرار بلغ (08).

نستنتج أن الفيس ساعد أفراد العينة على التمسك بمبدأ التسامح والعمل به خاصة اذا ما تعرضوا الى تنمر على موقع الفيس بوك، فتجدهم لا ينقادون لمثل هكذا أفعال والقيام بالرد على المتنمرين، وحتى في حياتهم الواقعية تجدهم كثيرا ما يدخلون في جدالات بسبب مرورهم بفترة مراهقة الا أنهم يسامحون من أخطاء عليهم بسرعة ويعتذرون ممن أخطأ في حقه.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

14- عبارة استخدامك للفيس بوك جعلك غير قادر على السيطرة على غضبك

الجدول رقم (14): يوضح هل استخدامك للفيس بوك جعلك غير قادر على السيطرة على غضبك:

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	14	23%
لا أوافق	37	60%
أحيانا	11	18%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (لا أوافق) أي أن استخدام عينة الدراسة للفيس بوك على جعلهم قادرين على السيطرة على غضبهم وهذا ما أكدته نسبة 60 % بتكرار بلغ (37) فردا، في حين أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا ب (أوافق) قدرت نسبتهم ب % 23 بتكرار بلغ (14) فرد، تليها الإجابة (أحيانا) وقدرت نسبتها % 18 بتكرار بلغ (11).

نستنتج أن موقع الفيس بوك واستخدامه من طرف أفراد عينة الدراسة لا علاقة له بسلوك الغضب لديهم، خاصة وأنهم هم من يختارون أصدقائهم وكذلك المنشورات التي يتصفحونها إلا أنها هذا لا يمنع أن يقع أفراد عينة الدراسة في حالات سوء فهم مع أصدقائهم على الفيس بوك مما يدخلهم في حالة غضب أو قراءة بعض المنشورات التي تمسهم أو تمس بلدهم أو حتى الأمة الإسلامية، لكن هذا الغضب يكون مسيطر عنه قادرين على السيطرة عنه.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

15- عبارة اثر استخدامك للفيس بوك على اعتزازك بالانتماء للدين الاسلامي

الجدول رقم (15): يوضح هل أثر استخدام عينة الدراسة للفيس بوك على اعتزازك بالانتماء للدين الإسلامي:

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	42	68%
لا أوافق	12	19%
أحياناً	08	13%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (أوافق) أي أن استخدام عينة الدراسة للفيس بوك أثر على الاعتزاز بالانتماء للدين الإسلامي وهذا ما أكدته نسبة ب68% بتكرار بلغ (42) فرداً، في حين أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا ب (لا أوافق) قدرت نسبتهم ب 19% بتكرار بلغ (12) فرداً، تليها نسبة الإجابة (أحياناً) و قدرت نسبتها 13% بتكرار بلغ (08). من خلال هذه المعطيات، يمكننا القول بأن استخدام أفراد عينة الدراسة الفيس بوك أثر بالإيجاب على اعتزازهم بالانتماء للدين الإسلامي وذلك بسبب انتشار المحتوى الإسلامي على الفيس بوك وإيجاد الكثيرين من يدعمون نشر تعاليم الدين الإسلامي، فتجد أفراد عينة الدراسة يتشجعون كذلك نشر للمحتوى الديني الإسلامي ويعتزون بانتمائهم.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

16- عبارة أثر استخدامك للفيس بوك على طريقة تحيتك وترحيبك بالآخرين

الجدول رقم (16): يوضح هل أثر استخدامك للفيس بوك على طريقة تحيتك وترحيبك بالآخرين:

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	33	53%
لا أوافق	21	34%
أحيانا	08	13%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (أوافق) أي أن استخدام عينة الدراسة للفيس بوك أثر على طريقة تحيتك وترحيبك بالآخرين وهذا ما أكدته نسبة 53% بتكرار بلغ (33) فردا، في حين أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا ب (لا أوافق) قدرت نسبتهم ب 34% بتكرار بلغ (21) فردا، تليها نسبة الإجابة (أحيانا) و قدرت نسبتها 13% بتكرار بلغ (08).

نستنتج أن عينة الدراسة أثر استخدامهم للفيس بوك على طريقة تحيتهم وترحيبهم بالآخرين، وهذا راجع الى أن مستخدمي الفيس بوك كثيرا ما يطورون لغة حوار بينهم أغلب عباراتها تكون باختصارات متفقين عليها أو بإدخال لغة أجنبية، الأمر الذي أثر على الواقع الاجتماعي لأفراد عينة الدراسة فتجدهم ينتقون هذا النوع من التحية والترحيب حتى في واقعهم المجتمعي المعاش.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

17- عبارة تجد أن طريقة التواصل مع الجنس الاخر أصبحت أكثر تقبلا وتحررا من القيود الاجتماعية

الجدول رقم (17): يوضح هل أن طريقة التواصل مع الجنس الاخر أصبحت أكثر تقبلا وتحررا من القيود الاجتماعية :

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	26	42%
لا أوافق	22	36%
أحيانا	14	23%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (أوافق) أي أن عينة الدراسة في طريقة تواصلهم مع الجنس الاخر أصبحت أكثر تقبلا وتحررا من القيود الاجتماعية وهذا ما أكدته نسبة 42% بتكرار بلغ (26) فردا، في حين أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا ب (لا أوافق) قدرت نسبتهم ب % 36 بتكرار بلغ (22) فرد، تليها نسبة الإجابة (أحيانا) و قدرت نسبتها % 23 بتكرار بلغ (14) .

من خلال هذه المعطيات، يمكننا القول بأن طريقة التواصل مع الجنس الاخر أصبحت أكثر تقبلا وتحررا من القيود الاجتماعية، وهذا راجع الى انتشار الثقافات الغربية والدخيلة على مجتمع الوادي الذي يعيش فيه أفراد عينة الدراسة نظرا لانتشار الفضائيات وما ثبتت من أفكار هذا الأمر مرفوض بشدة خلال السنوات الماضية، وكذلك الى تزايد استخدام الفيس بوك الذي سمح بكسر هذه الحدود عن طريق القيام بعلاقات افتراضية وكثيرا من الأحيان تكون تحت أسماء مستعارة مما يجعلهم لا يخافون عقاب الأهل أو المجتمع.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

18- عبارة تجد أن أفكارك أصبحت أكثر انفتاحا بسبب استخدامك للفيس بوك

الجدول رقم (18): يوضح هل تجد أن أفكارك أصبحت أكثر انفتاحا بسبب استخدامك للفيس بوك:

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	45	72%
لا أوافق	06	10%
أحيانا	11	18%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (أوافق) أي أن أفكار عينة الدراسة أصبحت أكثر انفتاحا بسبب استخدام الفيس بوك وهذا ما أكدته نسبة 72% بتكرار بلغ (45) فردا، في حين أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا ب (أحيانا) فقد قدرت نسبتهم 18% بتكرار بلغ (11) فرد، تليها نسبة الإجابة (لا أوافق) وقدرت نسبتها 10% بتكرار بلغ (06).

من خلال هذه المعطيات، يمكننا القول بأن الأفكار أصبحت أكثر انفتاحا وذلك راجع الى إمكانية التواصل مع الزملاء أو الأساتذة أو غيرهم وتبادل الأفكار والتعرف على طرق جديدة وقضاء نقاشات بالساعات فيه، كذلك يجعل أفراد العينة يتقبلون ثقافات أخرى، وحتى أنهم في كثير من الأحيان يستمدون منها بعض القيم والأفكار والسلوكيات نتيجة احتكاكهم الدائم بمثل هذه الثقافات على الفيس بوك.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

19- عبارة أثر استخدامك للفييس بوك على عدم ارتدائك اللباس التقليدي في سائر الأيام

الجدول رقم (19): يوضح هل أثر استخدام عينة الدراسة للفييس بوك على عدم ارتدائهم اللباس التقليدي في سائر الأيام:

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	18	29 %
لا أوافق	28	46 %
أحيانا	16	25 %
المجموع	62	100 %

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (لا أوافق) أي أن استخدام الفييس بوك على لم يؤثر على عدم ارتدائهم اللباس التقليدي في سائر الأيام وهذا ما أكدته نسبة 46% بتكرار بلغ (28) فردا، في حين أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا ب (أوافق) قدرت نسبتهم ب 29% بتكرار بلغ (18) فردا، تليها نسبة الإجابة (أحيانا) وقدرت نسبتها 25% بتكرار بلغ (16) ، من خلال هذه المعطيات، يمكننا القول بأن استخدام أفراد عينة الدراسة للفييس بوك لم يؤثر عليهم في عدم ارتدائهم اللباس التقليدي في سائر الأيام ، وذلك بسبب التمسك بعاداتهم والاعتزاز بثقافتهم المحلية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

20- عبارة أثر استخدامك للفيس بوك على عدم ارتدائك اللباس التقليدي في المناسبات الدينية
الجدول رقم (20): يوضح هل أثر استخدام عينة الدراسة للفيس بوك على عدم ارتدائه اللباس
التقليدي في المناسبات الدينية:

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	12	19%
لا أوافق	46	74%
أحيانا	04	7%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (لا أوافق) أي أن استخدام عينة الدراسة للفيس بوك لم يؤثر على عدم ارتدائهم اللباس التقليدي في المناسبات الدينية وهذا ما أكدته ب 74% بتكرار بلغ (46) فردا، في حين أن عدد أفراد عينة الدراسة الذين أجابوا ب (أوافق) فقد قدرت نسبتهم ب 19% بتكرار بلغ (12) فردا، تليها نسبة الإجابة (أحيانا) وقدرت نسبتها 7% بتكرار بلغ (04) .

من خلال هذه المعطيات، يمكن القول بأن استخدام أفراد عينة الدراسة الفيس بوك لم يؤثر في عدم ارتدائهم اللباس التقليدي في المناسبات الدينية ، وذلك بسبب التزامهم بأخلاقهم وتقاليدهم وعاداتهم التي يحث عليها مجتمعهم في لباسهم.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

21- عبارة أثر استخدامك للفييس بوك على عدم ارتدائك لملابسك التقليدية في المناسبات الاجتماعية (زفاف)

الجدول رقم (21): يوضح هل أثر استخدام عينة الدراسة للفييس بوك على عدم ارتدائهم لملابسهم التقليدية في المناسبات الاجتماعية (زفاف)

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	17	27%
لا أوافق	33	53%
أحيانا	12	19%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (لا أوافق) أي أن استخدام عينة الدراسة للفييس بوك لم يؤثر على عدم ارتدائهم لملابسهم التقليدية في المناسبات الاجتماعية وقد قدرت نسبتهم ب 53% ، في حين أن عدد الأفراد الذين أجابوا ب (أوافق) قدرت نسبتهم ب 27% ، تليها نسبة الإجابة (أحيانا) و قدرت نسبتها 19%.

من خلال هذه المعطيات، يمكن القول بأن استخدام أفراد عينة الدراسة للفييس بوك لم يؤثر على عدم ارتدائهم اللباس التقليدي في المناسبات الاجتماعية المختلفة، وهذا راجع الى أن المناسبة الاجتماعية المختلفة تعد من أهم العوامل والأسباب التي تشجع فيها على ارتداء مختلف الأشكال اللباس التقليدي ومكان للتفاخر بهذا اللباس وذلك للحفاظ على تراثهم الثقافي وهويتهم الثقافية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

22- العبارة: هل أثر استخدامك للفيس بوك زاد من حب تناول الأكلات السريعة

الجدول رقم (22): يوضح مدى تأثير استخدام افراد العينة الدراسة للفيس بوك على حب تناول الأكلات السريعة

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	39	63%
لا أوافق	13	21%
أحيانا	10	16%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (أوافق) حول أثر استخدام الفيس بوك زاد من حب تناول الأكلات السريعة وقد قدرت نسبتهم ب 63%، في حين أن عدد الأفراد الذين أجابوا ب (لا أوافق) فقد قدرت نسبتهم ب 21%، تليها نسبة (أحيانا) وقدرت نسبتها 16%، من خلال هذه المعطيات، يمكن القول بأن استخدام الفيس بوك أثر على زيادة حب تناولهم الاكلات السريعة ، و هذا راجع الى زيادة الترويج لمختلف المحلات التي تصنع الاكلات السريعة على صفحاتها بالفيس بوك وكذلك لسهولة الطلب على مثل هذه الأكلات..

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

23- العبارة: استخدامك للفيس بوك أثر على حبك لتناول الأكلات التقليدية لمنطقتك

الجدول رقم (23): يوضح مدى تأثير استخدام افراد عينة الدراسة للفيس بوك على حبهم لتناول الأكلات التقليدية لمنطقتهم.

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	29	47%
لا أوافق	21	34%
أحيانا	12	19%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (أوافق) حول أثر استخدام الفيس بوك زاد من حب تناول الأكلات التقليدية وقد قدرت نسبتهم ب 47% ، في حين أن عدد الأفراد الذين أجابوا ب (لا أوافق) فقد قدرت نسبتهم ب 34% فرد، تليها نسبة احيانا وقدرت نسبتها 19%، من خلال هذه المعطيات، يمكن القول بأن استخدام افراد عينة الدراسة الفيس بوك اثر على زيادة حب تناول الاكلات التقليدية، وذلك عبر ترويج للأكلات التقليدية في الصفحات ونشر حول المطاعم التقليدية والتعريف بهذه الأكلات.

وذلك راجع الى ترويج المحلات التي تقوم ببيع الأكلات التقليدية، أو نساء ماكنات بالبيت تقوم بفتح صفحات على الفيس بوك والترويج للأكلات التي يصنعها وكذا توفير خدمة التوصيل للمنزل.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

24- العبارة: أثر استخدامك للفيس بوك على اعتزازك بثقافتك المحلية

الجدول رقم (24): يوضح مدى تأثير استخدام افراد عينة الدراسة للفيس بوك على اعتزازهم بثقافتهم المحلية

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	32	51%
لا أوافق	16	26%
أحيانا	14	23%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أن اعلاه غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب أوافق حول أثر استخدام الفيس بوك على اعتزازك بثقافتك المحلية وقد قدرت نسبتهم ب 51%، في حين أن عدد الأفراد الذين أجابوا ب لا أوافق فقد قدرت نسبتهم ب 26% ، تليها نسبة احيانا وقدرت نسبتها ب 23%، من خلال هذه المعطيات، يمكن القول بأن استخدام الفيس بوك يؤثر على اعتزازك بثقافتك المحلية، عن طريق نشر العادات والتقاليد وخلفيات اجتماعية، ومشاركة المناسبات المحلية .

نستنتج أن الفيس بوك ساعد أفراد عينة الدراسة على اعتزازهم بثقافتهم المحلية وذلك عن طريق نشر العادات والتقاليد الخاصة بالمنطقة خاصة وقت المناسبات الدينية والثقافية والاجتماعية والقيام بمشاركتها على صفحاتهم على الفيس بوك.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

25- العبارة: تجد أن عادات وتقاليد منطقتك أكثر تشدد من ثقافات أخرى تعرفت عليها عند استخدامك للفييس بوك

الجدول رقم (25): يوضح أن عادات وتقاليد منطقة افراد عينة الدراسة أكثر تشدد من ثقافات أخرى تعرفوا عليها عند استخدامهم للفييس بوك

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	38	61%
لا أوافق	14	23%
أحيانا	10	16%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا ب (أوافق) حول أن عادات وتقاليد منطقتك أكثر تشدد من ثقافات أخرى تعرفت عليها عند استخدامك للفييس بوك قد قدرت نسبتهم ب 61% ، في حين أن عدد الأفراد الذين أجابوا ب (لا أوافق) فقد قدرت نسبتهم ب(23%)، تليها نسبة احيانا وقدرت نسبتها (16%).

نستنتج أ افراد عينة الدراسة يرون ان ثقافة مجتمعهم أكثر تشدد من ثقافات أخرى تعرفوا عليها عند استخدامهم للفييس بوك وهذا راجع الى ان كل الثقافات المحلية تجدها متمسكة بقيمها وعاداتها وتقاليدها وهذا راجع الى قوة اتحاد وترايط الجماعات داخلها، وازايد تمسكها حول القادة وكبار العروش داخلها وكذا تمسكها بتعاليم الدين الإسلامي حتى لا تنصهر وتتفكك امام الثقافات الدخيلة

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

26- العبارة: أثر استخدامك للفيس بوك على اعتزازك بالانتماء للوطن

الجدول رقم (26): يوضح مدى تأثير استخدام افراد عينة الدراسة للفيس بوك على اعتزازهم بالانتماء للوطن

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	53	85%
لا أوافق	06	10%
أحيانا	03	5%
المجموع	62	100%

المصدر: من اعداد الطالبتين

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن غالبية أفراد عينة الدراسة أجابوا بـ (أوافق) حول أثر استخدام الفيس بوك على اعتزازهم بالانتماء للوطن وقد قدرت نسبتهم بـ (85%) في حين أن عدد الأفراد الذين أجابوا بـ (لا أوافق) فقد قدرت نسبتهم بـ (10%) ، تليها نسبة احيانا وقدرت نسبتها (5%).

نستنتج أن أفراد عينة الدراسات بسبب صغر سنهم وانجرافهم للشعارات المغرضة والبراقة يرون أن وطنهم لا يوفر لهم مستقبل مشرق زاهر، خاصة أمام المجموعات التي تدعو للهجرة الغير شرعية، وان دول الغرب من دول بها حرية ومساواة ومستقبل واعد لذلك نجدهم يرفضون الانتماء لهذا الوطن والرغبة في الهجرة.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

المحور الثاني: أثر استخدام الفيس بوك على رأي تلاميذ سنة ثانية ثانوي بثانوية مُجد لوبيري اتجاه مختلف المؤسسات الاجتماعية (الاسرة - المدرسة)

27- العبارة: استخدامك للفيس بوك اثر على تقبل تدخل اهلك في حياتك الشخصية

- جدول (27): يوضح استخدام الفيس بوك اثر على تقبل تدخل اهلك في حياتك الشخصية لدى افراد العينة

العينة	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	21	34%
لا أوافق	35	56%
أحيانا	06	10%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

يتبين من خلال الجدول (27) أن افراد العينة لم يوافقوا بنسبة (56%) على أن استخدام الفيس بوك أثر على تقبل تدخل الاهل في حياتهم الشخصية، بينما تمثلت نسبة (34%) ان الفيس بوك قد أثر على تقبل تدخل أهلهم في شؤونهم الشخصية ، بينما جاءت نسبة (10%) قد أجابوا بـ أحيانا.

نستنتج أن افراد عينة الدراسة يرفضون تدخل أهلهم في حياتهم الشخصية بسبب تزايد استخدامهم لمختلف شبكات التواصل الاجتماعي والتي منها موقع فيس بوك بسبب المنشورات التي يتكون بها يوميا عبر مختلف الصفحات التي تنادي وتدعو للتحرر و اتخاذ القرارات الشخصية بالنفس ورفض سيطرة الأهل عليهم خاصة وأن عينة الدراسة تمر بفترة مراهقة وعدم نضج ووعي كاف في حياتهم

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

28- العبارة اثر استخدامك للفيس بوك على عدم تقبل اخذ النصيحة من أهلك حول امورك الشخصية

الجدول رقم (28): يوضح اثر استخدامك للفيس بوك على عدم تقبل اخذ النصيحة من أهلك حول امورك الشخصية

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	17	28%
لا أوافق	38	61%
أحيانا	07	11%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن اغلب افراد العينة والمتمثلة في نسبة (61%) لم يوافقوا بأن استخدام الفيس بوك يؤثر على عدم تقبل اخذ النصيحة من الاهل حول امورهم الشخصية ، بينما قدرت نسبة الذين يوافقون بأن الفيس بوك قد أثر على عدم تقبل اخذ النصيحة من الأهل حول الأمور الشخصية والتي تمثلت في (28%) وهذا بسبب عدم تقبل الأبناء التدخل فيهم والتأثر بما هو معروض في الفيس بوك من أفكار الحرية، بينما الذين أجابوا بـ أحيانا قدرت نسبتهم (11%).

نستنتج أن افراد عينة الدراسة بالرغم من استخدامهم للفيس بوك وعدم تقبلهم تدخل أهلهم في حياتهم الشخصية وهذا أثبتته نتائج الجدول رقم (27) الا انهم لا يرفضون أخذ النصيحة والمشورة من أهلهم فيما يتعلق ببعض القرارات التي تخص حياتهم أو رأيهم حول موضوع معين وهذا راجع لإدراكهم أن أهلهم يحبون لهم الخير ودليل ذلك على قوة الروابط الاجتماعية بينهم وبين أهلهم

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

29- العبارة: استخدامك للفيس بوك اثر على عدم تقبلك تدخل اهلك في شؤون دراستك

الجدول رقم (29): يوضح مدى تأثير استخدام افراد العينة الدراسة للفيس بوك على عدم تقبلهم تدخل أهلهم في شؤون دراستهم.

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	16	26%
لا أوافق	37	60%
أحيانا	09	14%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتان

يتبين من خلال الجدول أن اغلب افراد العينة والمتمثلة في نسبة (60%) قد أجابوا بأن الفيس بوك لم يؤثر على عدم تقبل تدخل أهلهم في شؤون دراستهم، اما نسبة (26%) من افراد العينة قد أثر فيهم استخدام الفيس بوك على عدم تقبل تدخل أهلهم في شؤون دراستهم ، اما نسبة (14%) فقد اجابوا بـ (أحيانا).

نستنتج أن أفراد عينة الدراسة لم يؤثر عليهم استخدام الفيس بوك في عدم تقبلهم تدخل أهلهم في شؤون دراستهم و هذا راجع الى أن يعلمون أنهم لا يملكون القرار في هكذا شؤون خاصة و أن المدرسة تطلب رأي ولي الأمر في أي شيء يخص فئة عينة الدراسة لأنهم تحت السن القانوني لإتخاذ أي قرار يخص مستقبلهم هذا من جهة، ومن جهة ثانية لا يزالون تابعين ماديا لاهلهم لذلك هم لا يرفضون تدخل أهلهم في شؤونهم الدراسية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

30- العبارة: تتواصل مع اهلك اكثر من ان تتواصل مع معارفك على الفيس بوك

الجدول رقم (30): يوضح مدى تفضيل أفراد عينة الدراسة التواصل على الفيس بوك الأهل ام المعارف

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	30	49%
لا أوافق	20	32%
أحيانا	12	19%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

من خلال بيانات الجدول يتبين ان نسبة (49%) من افراد العينة يتواصلون مع أهلهم أكثر من معارفهم وهذا دليل على الترابط الأسري، ، بينما نسبة (32%) من افراد العينة قد اجابوا بأنهم لا يتواصلون مع أهلهم أكثر من معارفهم و هذا بسبب التأثير بموقع الفيس بوك والذي ساعد على وجود فجوة بينهم و بين اهلهم، بينما نسبة (19%) ب أحيانا

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

31- العبارة: تشعر أن تواصلك مع اهلك قوي في ظل استخدامك للفيس بوك

الجدول رقم (31): يوضح مدى قوة تواصل أفراد عينة الدراسة لأهلهم في ظل استخدامهم للفيس بوك

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	23	50%
لا أوافق	31	37%
أحيانا	08	13%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

من خلال بيانات الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلبية أفراد عينة الدراسة والتي قدرت نسبتهم بـ (50%) قد أجابوا بأن في ظل استخدام الفيس بوك يجعل التواصل بينهم وبين أهلهم قوي هذا راجع الى ان الفيس بوك يعزز سمة التواصل فيما بينهم و هذا ما أثبتته نتائج الجدول رقم (30)، تليها نسبة (37%) يرون عكس ذلك وبالتالي فإن تواصلهم غير قوي وهذا يدل على التأثير السلبي لموقع الفيس بوك على علاقتهم، اما نسبة (13%) فأجابوا بـ أحيانا.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

32- العبارة: تفضل الجلوس مع أهلك بدل الدردشة والتواصل مع معارفك على الفيس بوك

الجدول رقم (32): يوضح هل أفراد عينة الدراسة يفضلون الجلوس مع الأهل بدل الدردشة مع معارفهم على الفيس بوك

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	35	57%
لا أوافق	15	24%
أحيانا	12	19%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتان

من خلال الجدول يتبين أن أغلبية افراد عينة الدراسة يفضلون الجلوس مع أهلهم بدل الدردشة على الفيس بوك والتواصل مع معارفهم وهذا ما مثلته نسبة ب (57%) الأمر الذي يدل على بقاء الحفاظ على الترابط الأسري وتقوية العلاقة الاسرية ، تليها نسبة (24%) الذين اجابوا بأنهم يفضلون الدردشة مع معارفهم على الفيس بوك بدل الجلوس مع أهلهم الأمر الذي يؤدي بهم في كثير من الأحيان الى وجود مشكلات بين عينة الدراسة واسرهم وضعف الثقة بينهم و افراد الأسرة ، بينما نسبة (19%) قد اجابوا ب (أحيانا).

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

33- العبارة: ترى أن اهلك يجون الخير لك أكثر من معارفك على الفيس بوك

الجدول رقم (33): يوضح رأي افراد العينة الدراسة في ما اذا كان الأهل يجون لهم الخير أكثر من معارفهم على الفيس بوك

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	55	89%
لا أوافق	06	10%
أحيانا	01	2%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبين

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتبين لنا ان نسبة (89%) من افراد عينة الدراسة قد اجابوا بأن أهلهم يجون لهم الخير و يمكن ارجاع السبب الى أن الأهل بطبيعة الحال هم الداعم الأول لهم، تليها نسبة (10%) أجابوا بأن أهلهم لا يجون لهم الخير أكثر من معارفهم وهذا سبب وجود مشاكل وسوء فهم بينهم بين افراد أسرهم ، بينما مثلت نسبة (2%) قد اجابوا بـ أحيانا.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

34- العبارة: عند حدوث مشكلة في حياتك اليومية تستشير والديك بدل نشر مشكلتك على صفحة الفيس بوك

الجدول رقم (34): يوضح أين يتجه أفراد عينة الدراسة عند مواجهتهم لمشكلة في حياتهم اليومية للأهل أم نشر مشكلتهم على صفحة الفيس بوك

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	49	79%
لا أوافق	08	13%
أحيانا	05	8%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

من خلال البيانات في الجدول أعلاه يتبين ان نسبة (79%) من افراد عينة الدراسة اجابوا بأن عند حدوث مشكلة في حياتهم اليومية يستشيروا والديهم بدل نشر مشكلتهم على صفحة الفيس بوك هذه النتيجة تبين أن افراد عينة الدراسة دائما ما يتجهون نحو أهلهم ويستشيرونهم بخصوص مشاكلهم، بينما نسبة (13%) أجابوا بأنهم يفضلون نشر مشاكلهم على صفحة الفيس بوك بدل استشارة أهلهم، وهذا راجع الى وجود نوع من الحساسية عند مشاركة عينة الدراسة لمشاكلهم في حياتهم اليومية مع أهلهم، بينما نسبة (8%) من افراد عينة الدراسة اجابوا ب (أحيانا) ما يستشرون اهاليهم عند حدوث مشكلة في حياتهم اليومية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

35- العبارة: عند حدوث مشكل في حياتك اليومية تستشير اخوتك بدل نشر مشكلتك على صفحة الفيس بوك

الجدول رقم (35): يوضح عند حدوث مشكل في حياة افراد العينة هل يستشرون اخوتهم بدل نشرها على صفحة الفيس بوك

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	53	86%
لا أوافق	05	8%
أحيانا	04	6%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

من خلال البيانات في الجدول أعلاه يتبين أن نسبة (86%) من أفراد عينة الدراسة يستشرون إخوتهم عند حدوث مشكلة في حياتهم اليومية بدل نشرها على صفحة الفيس بوك ويعود هذا الى وجود تواصل قوي بين عينة الدراسة واخوتهم، بينما نسبة (8%) من افراد عينة الدراسة اجابوا بأنهم يفضلون نشر مشاكلهم على صفحة الفيس بوك بدل ان يستشيروا اخوتهم وهذا يدل على ضعف التواصل بينهم او يرجع لرغبة هذه الفئة مشاركة كل صغيرة و كبيرة في حياتهم حتى لو كانت علاقتهم قوية مع اخوتهم، بينما ان نسبة (6%) من افراد عينة الدراسة اجابوا ب أحيانا ما يستشرون إخوتهم عند مواجهة مشكلة في حياتهم اليومية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

36- العبارة: عند حدوث مشكل في حياتك اليومية هل تستشير أقاربك أو تنشر مشكلتك على صفحة الفيس بوك

الجدول رقم (36): يوضح عند حدوث مشكل في حياة أفراد عينة الدراسة هل يستشيرون أقاربهم أو ينشرون مشكلتهم على صفحتهم على الفيس بوك

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	30	48%
لا أوافق	16	26%
أحيانا	16	26%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

من خلال البيانات في الجدول أعلاه يتبين ان نسبة (48%) من افراد عينة الدراسة أجابوا أنهم يستشيرون أقاربهم عند حدوث مشكل في حياتهم اليومية وهذا راجع الى وجود نوع من الحرية في طرح مشاكلهم و كذلك يرجع هذا الى الصلة القوية التي تجمع بينهم، بينما تمثلت نسبة (26%) من افراد عينة الدراسة الذين اجابوا بأنهم لا يستشيرون أقاربهم عند حدوث مشكل في حياتهم اليومية بل يفضلون نشرها على صفحة الفيس بوك، اما نسبة (26%) فكانت إجابتهم بأنهم (أحيانا) ما يستشيرون أقاربهم بدل نشر مشاكلهم في حياتهم اليومية على صفحة الفيس بوك.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

37- العبارة: عند حدوث مشكل في حياتك اليومية تقوم باستشارة أصدقاء الفيس بوك

الجدول رقم (37): يوضح عند حدوث مشكل في حياة افراد عينة الدراسة هل يستشيرون أصدقائهم على الفيس بوك

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	16	26%
لا أوافق	30	48%
أحيانا	16	26%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

من خلال البيانات في الجدول أعلاه يتبين ان نسبة (48%) من افراد عينة الدراسة لا يوافق بأن يستشيروا أصدقائهم على الفيس بوك ويعود سبب ذلك الى عدم وجود ثقة من قرارات اصدقائهم لأنهم بنفس عمرهم ولا يملكون خبرة، بينما تمثلت نسبة (26%) من افراد عينة الدراسة قد أجابوا بأنهم عند حدوث مشكلة في حياتهم اليومية يقومون باستشارة أصدقاء الفيس بوك، اما نسبة (26%) قد أجابوا بأنهم (أحيانا) يستشيرون أصدقاء الفيس بوك عند حدوث مشكل في حياتهم اليومية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

38- العبارة: عند استخدامك للفيس بوك لا تجد الكثير من الصفحات تحثك تقبل محيط المدرسي
الجدول رقم (38): يوضح هل عند استخدام أفراد عينة الدراسة للفيس بوك لا يجدون الكثير من
الصفحات التي تحثهم على تقبل محيطهم المدرسي

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	13	21%
لا أوافق	31	50%
أحيانا	18	29%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

من خلال البيانات في الجدول أعلاه يتبين ان نسبة (50%) بأنهم لا يجدون الكثير من الصفحات التي تحثهم على تقبل محيطهم المدرسي، بينما تمثلت نسب (29%) اجابوا ب (أحيانا) لا يجدون الكثير من الصفحات التي تحث على تقبل المحيط المدرسي، أما نسبة (21%) ممن أجابوا ب (أوافق) انهم عند استخدامهم للفيس بوك لا يجدون الكثير من الصفحات التي تحثهم على تقبل محيطهم المدرسي.

ويرجع ارتفاع نسبة (لا أوافق) بسبب أن أغلب الصفحات أو المجموعات التي تنشر على الفيس بوك أغلبها صفحات تنشر مواضيع اجتماعية أو ثقافية أو سياسية أكثر منها تعليمية.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

39- العبارة: استخدامك للفيس بوك يؤثر على شؤونك الشخصية بالسلب

الجدول رقم (39): يوضح هل يؤثر استخدام افراد عينة الدراسة للفيس بوك على شؤونهم الشخصية بالسلب

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	14	21%
لا أوافق	31	50%
أحيانا	18	29%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

يتبين من خلال الجدول ان نسبة (50%) من افراد عينة الدراسة قد أجابوا بأن الفيس بوك لا يؤثر على حياتهم الشخصية بالسلب وهذا يعود الى عدم التأثير الكبير به، بينما مثلت نسبة (29%) من أفراد عينة الدراسة انهم (أحيانا) ما يؤثر الفيس بوك على حياتهم الشخصية بالسلب، أما نسبة (21%) قد أجابوا بأن الفيس بوك يؤثر على حياتهم وشؤونهم الشخصية بالسلب وهذا بسبب تضييع الفيس بوك لوقتهم عند استخدامهم.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

40- العبارة: عند استخدامك للفييس بوك تجد الكثير من الصفحات تؤثر على احترام معلميك في المدرسة

الجدول رقم (40): يوضح عند استخدام افراد عينة الدراسة للفييس بوك تجدون الكثير من الصفحات التي تحثهم على احترام معلميهم في المدرسة

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	33	53%
لا أوافق	14	23%
أحيانا	15	24%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

يتبين من خلال الجدول ان نسبة (53.22%) من افراد عينة الدراسة يرون انهم عند استخدامهم للفييس بوك يجدون الكثير من الصفحات التي تحثهم على احترام معلميهم في المدرسة ، بينما كانت نسبة الذين لم يوافقوا على ان عند استخدام الفييس بوك يجدون الكثير من الصفحات التي تؤثر على احترام معلميك في المدرسة وهذا بسبب الدور السلبي للفييس بوك في كثير من الأحيان ، اما نسبة (24%) فقد اجابوا بـ (أحيانا).

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

41- العبارة: عند استخدامك للفيس بوك تجد الكثير من الصفحات تؤثر على احترام الطاقم الإداري بمدركتكم

الجدول رقم (41): يوضح عند استخدام افراد عينة الدراسة للفيس بوك يجدون الكثير من الصفحات تحتهم على احترام الطاقم الإداري بمدركتهم

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	30	48%
لا أوافق	18	29%
أحيانا	14	23%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن نسبة (48%) قد أجابوا بأنهم عند استخدامهم الفيس بوك يجدون الكثير من الصفحات التي تحتهم على احترام الطاقم الإداري بالمدرسة مما يدل العامل والدور الإيجابي الذي يلعبه الفيس بوك في نشر القيم الحميدة عند افراد عينة الدراسة حول مدرستهم ، اما نسبة (29%) لم يوافقوا على ان استخدام الفيس بوك يجدوا الكثير من الصفحات التي تحتهم على احترام الطاقم الادري، بينما نسبة (23%) فقد كانت اجابتهم ب (أحيانا).

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

42- العبارة: أثر استخدامك للفيس بوك على دراستك بالسلب

جدول (42): يوضح مدى تأثير استخدام أفراد عينة الدراسة للفيس بوك على دراستهم بالسلب

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	21	34%
لا أوافق	25	40%
أحيانا	16	26%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

يتبين من خلال الجدول أن نسبة (40%) من افراد عينة الدراسة اجابوا بأن استخدامهم للفيس بوك لم يؤثر على دراستهم بالسلب وهذا يدل على أنهم يعطون أولوية لدراستهم، اما نسبة (34%) فقد اجابوا ان الفيس بوك يؤثر على دراستهم بالسلب ، أما نسبة (26%) فقد اجابوا بـ (أحيانا) ما يؤثر استخدامهم للفيس بوك على دراستهم بالسلب.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

43- العبارة: جعلك استخدام الفيس بوك تتأخر على النهوض باكرا والذهاب الى المدرسة

جدول (43): يوضح هل استخدام الفيس بوك من طرف افراد عينة الدراسة يجعلهم يتأخرون في النهوض باكرا أو الذهاب الى المدرسة

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	15	24%
لا أوافق	31	50%
أحيانا	16	26%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن نسبة (50%) من افراد عينة الدراسة لم يجعلهم الفيس بوك يتأخرون على النهوض الباكر والذهاب الى المدرسة مما يعني ان افراد العينة حريصين على عدم السهر في استخدام الفيس بوك مما يعني هذا تنظيم الوقت عدم تضييعه، أما نسبة (26%) فقد أجابوا بأنه (أحيانا) ما يجعل استخدام الفيس بوك يتأخرون على النهوض باكرا والذهاب الى المدرسة، بينما نسبة (24%) فقد اجابوا بأن الفيس بوك يجعلهم يتأخرون على النهوض الباكر والذهاب الى المدرسة.

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

44- العبارة: تتخلى دائما عن لغتك العربية عند الدردشة مع الآخرين على الفيس بوك

جدول (44): يوضح هل يتخلى افراد عينة الدراسة على لغتهم العربية عند الدردشة مع الآخرين على الفيس بوك

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	18	29%
لا أوافق	28	45%
أحيانا	16	26%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

من خلال بيانات الجدول أعلاه نلاحظ أن أغلبية أفراد عينة الدراسة لم يتخلوا عن لغتهم العربية أثناء الدردشة مع الآخرين على الفيس بوك وهذا ما أكدته نسبة ب (45%) حيث تعد اللغة العربية نمط التفاعل الأساسي بين افراد عينة الدراسة ، وتعتبر مميزة للهوية الوطنية، تليها نسبة الذين أجابوا أنه يتخلون عن لغتهم العربية عند الدردشة بنسبة قدرت ب (29%) وهذا راجع لتأثرهم باللغات واللهجات المختلفة التي تنشر عبر الفيس بوك ، بينما نسبة (26%) قد أجابوا ب (أحيانا).

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

45- العبارة هل أصبحت تفضل التحدث بلغات أجنبية (فرنسية - انجليزية) عند الدردشة مع الآخرين في الفيس بوك

جدول (45): يوضح مدى تفضيل افراد عينة الدراسة التحدث بلغات أجنبية (فرنسية - انجليزية) عند الدردشة مع الآخرين في الفيس بوك

الاحتمالات	التكرار	النسبة المئوية
أوافق	15	24%
لا أوافق	31	50%
أحيانا	16	26%
المجموع	62	100

المصدر: من اعداد الطالبتين

يتضح من بيانات الجدول أعلاه بأن أفراد عينة الدراسة والتي قدرت بنسبة (50%) لا يفضلون التحدث بلغات أجنبية ويرجع سبب هذا الى عدم تخليهم عن اللغة العربية باعتبارها اللغة الام ، ولا يمكنهم الاستغناء عنها حتى في تعاملاتهم في الواقع الافتراضي وكذلك راجع الى عدم اتقانهم لغات أجنبية ، اما نسبة (24%) من افراد عينة الدراسة قد أجابوا ب (أوافق) ويعود سبب ذلك الى التصفح الكبير لموقع الفيس بوك مما يجعلهم يتأثرون بشكل كبير حتى على المستوى اللغة ، اما نسبة (26%) من افراد عينة الدراسة فقد أجابوا ب (أحيانا).

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

ثانيا: المناقشة:

ربط النتائج بتساؤلات الدراسة:

التساؤل الأول: هل توجد علاقة بين استخدام الفيس بوك و التغير في سلوكيات و معتقدات تلاميذ سنة ثانية ثانوية بثانوية محمد لوييري بالحمادين؟

من خلال الجدول رقم (10) و (15) و (26) يتضح أنه لا توجد علاقة بين الفيس بوك و تفسر السلوكيات والمعتقدات لدى التلاميذ، حيث يتضح أن أغلب التلاميذ يستخدمون الفيس بوك و كانت آثار الاستخدام إيجابية على سلوكياتهم لتعزيز القيم الدينية والاعتزاز بالانتماء للوطن

التساؤل الثاني: هل أثر استخدام الفيس بوك على رأي تلاميذ سنة ثانية ثانوية بثانوية محمد لوييري بالحمادين اتجاه مختلف المؤسسة الاجتماعية (الأسرة- المدرسة)

من خلال الجدول (28) و (32) و (40) يتضح أن رأي عينة الدراسة حول الأسرة والمدرسة كانت بالإيجاب حيث لا يزال افراد العينة يحترمون آراء وتوجيهات ونصائح وارشادات أسرهم وكذلك المربين بالمدرسة

الاستنتاجات العامة:

خلصت الدراسة الحالية التي هي بعنوان " استخدام الفيس بوك وعلاقته بالتغير القيمي لدى تلاميذ السنة ثانية ثانوي " لمجموعة من الاستنتاجات تمثلت في :

- بينت الدراسة بأن أغلب التلاميذ يستخدمون تطبيق الفيس بوك.
- كشفت الدراسة أن تطبيق الفيس بوك أثر على نتائجهم بالإيجاب.
- أكدت الدراسة أن التلاميذ يستخدمون الفيس بوك من أجل اكتساب معارف جديدة و التواصل مع أصدقاء جدد.
- أكدت الدراسة الحالية أن استخدامهم للفيس بوك لم يؤثر عليهم في العامل الديني والثقافي والقيمي بل أثر بالإيجاب.
- أكدت الدراسة الحالية بأن التلاميذ لا يفضلون التحدث بلغات أجنبية لعدم اتقانهم لها

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

خلاصة الفصل

في هذا الفصل تم التطرق عرض و تفسير البيانات الميدانية، باعتبارها مرحلة هامة وأساسية من مراحل البحث العلمي، حيث تساعد في استخلاص النتائج من خلال عرض وتحليل البيانات للإجابة عن تساؤلات الدراسة، ومن خلال نتائج الدراسة توصلنا الى أن استخدام موقع الفيس بوك قد أثر على التغير القيمي بالإيجاب على عينة الدراسة، حيث أنهم ومن خلال نتائج الدراسة تبين ان لديهم وعي بما يحدث في الفضاء الأزرق.

الخاتمة

الخلاصة

تناولت الدراسة الحالية موضوعا يعد من المواضيع الهامة والحساسة ، يتمثل في تأثير استخدام الفيس بوك على التغير القيمي لدى التلاميذ في المرحلة الثانوية ، ولقد حاولت هذه الدراسة الإحاطة بأهم جوانب الموضوع، حيث جمعت بين موقع الفيس بوك والتغير القيمي، باعتبارهما من المواضيع الجديرة بالدراسة.

ونظرا الى أن موقع الفيس بوك عرف أكثر المواقع استخداما تمكن في كثير من الأحيان من تغيير وتعديل الأفكار والآراء والقيم خلال الدور الذي لعبه محتواه.

وقد توصلت الدراسة أن أغلب التلاميذ في المرحلة الثانوية ساعدهم استخدام الفيس بوك على الارتباط بالقيم الايجابية التي تتماشى مع ثقافتهم وعاداتهم، الأمر الذي يعني أنهم مستوعبين للتوجهات القيمة الموجودة في البيئة الاجتماعية ويختارون ما يتلائم مع قيمهم، وهذا ما يدل على الوعي الكبير لدى هؤلاء التلاميذ والذي عزز الدور الكبير الذي لعبته مؤسسات التنشئة كالأ أسرة والمدرسة في غرس مبادئ القيم في المقام الأول ليتواصل تعزيزها لهذه القيم عند تلاميذ المرحلة الثانوية وبذلك يتضح أن موقع الفيس بوك أصبح جزءا من حياتهم اليومية وبالتالي فإن تأثيرهم بهذا الموقع يكون وفق ما تمليه عليهم عاداتهم وقيمهم ، فاستخدام الفيس بوك يمكنهم من اكتساب أفكار وقيم جديدة من خلال التفاعل والمشاركة والاطلاع على المضامين المنشورة، مما يجعل المستخدم يتأثر بما يتلقاه إلا أن هذا الأثر لا يعني بالضرورة تغير الأفكار و السلوكيات والاتجاهات والقيم التي كانت سائدة من قبل، بل يعني أيضا تنميتها وتعزيزها والمحافظة عليها.

المقترحات والتوصيات

وفي الأخير نقدم بعض المقترحات التي يمكن أن تساعد من يربعون في البحث في هذا المجال.

- يجب العمل على وضع ضوابط لاستخدام موقع الفيس بوك بما يتوافق مع قيم الثقافة المحلية.
- نشر الوعي بين التلاميذ بضرورة الاستفادة من مجموعات تدعو للقيم الإيجابية بأنواعها.
- ضرورة اجراء دراسات مشابها للدراسة الحالية، حول القيم ومواقع التواصل الاجتماعي بصفة عامة وتسليط الضوء على بقية ابعاد القيم التي لم تتناولها الدراسة الحالية.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

الكتب:

- أسعد حسن العطوي، يوسف خليل مطر، مناهج البحث العلمي، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع، بيروت، لبنان، د ط، 2018
- بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الاعلام، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
- علي عبد الفتاح كنعان، نظريات الاعلام، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان.
- حجاب مُجَّد منير، المعجم الإعلامي، ط1، دار القاهرة، دار الفجر للنشر و التوزيع، 2004.
- عزي عبد الرحمان، دراسات في نظرية الاتصال، نحو فكر اعلامي متميز، بيروت، دراسات الوحدة العربية، 2003
- الهلالات هيا مُجَّد إسماعيل، تأثير الفيس بوك على الطلبة الجامعيين من منظور جذري، ط1، عمان، دار الحامد للنشر والتوزيع، 2017
- مدحت مُجَّد أبو النصر ، مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية ، مجموعة العربية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، جمهورية مصر العربية ، ط 1 ، 2017.
- مروان إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، الأردن، مؤسسة الرواق، عمان.

المذكرات:

- ايمن عبد المعنى، اثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على النسق القيمي للشباب المصري، مجلة العلوم البيئية، معهد الدراسات والبحوث البيئية، جامعة عين شمس، ديسمبر 2018.
- جابر نصر الدين، مفاهيم أساسية في علم النفس الاجتماعي، ط2، ديوان المطبوعات الجامعية الحديثة، قسنطينة، الجزائر، 2006.
- السعيد بومعيزة، اثر وسائل الاعلام على القيم والسلوكيات لدى الشباب، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه دولة في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والاعلام، جامعة الجزائر، 2005-2006.

قائمة المصادر والمراجع

- ربحانة بلوطي، اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل القيم الاجتماعية لدى الشباب الجزائري، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الاعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2022/2021
- يعقوب عبد الحليم، حتمية الاعلام الجديد التكنولوجية بين الذوبان الثقافي والانتماء الوطني إزاء التطرف الديني والانحراف الأخلاقي، جامعة الملك فيصل، السعودية، 2007.
- **المجلات**
- فنيش حنان، اثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل النسق القيمي الأخلاقي للطالب الجامعي، مجلة الوقاية والارغنوميا، جامعة الجزائر 2، العدد 6، 2016، ص136.
- الطيار فهد، شبكات التواصل الاجتماعي واثرها على القيم لدى طلاب الجامعة" تويتز نموذجاً"، دراسة تطبيقية على طلاب الملك سعود، المجلة العربية للدراسات الأمنية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، المجلد 30، العدد 61، 2014.
-

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الاجتماعية

تأثير استخدام الفيسبوك على التغير القيمي لدى تلاميذ سنة ثانية
ثانوي
دراسة ميدانية بثانوية محمد لوبيري بالحمادين -
الوادي -

بعد واجب أداء التحية

في اطار استكمال مذكرة شهادة ماستر تخصص علم اجتماع
اتصال نضع بين أديكم هذه الاستمارة راجين منكم إفادتنا بالإجابة
على الأسئلة، وذلك من خلال وضع عالمة (x) في الخانة المناسبة،
واختيار إجابة واحدة وكونوا في علم أن إجاباتكم لا تستعمل إلا
لأغراض البحث العلمي. ولكم منا جزيل الشكر والتقدير.

المحور الأول: البيانات الأولية

- 1- الجنس: ذكر انثى
- 2- التخصص:
- آداب و فلسفة - آداب ولغات - علوم تجريبية
- تسيير واقتصاد - وتقني رياضي
- واخرى اذكرها:

المحور الثاني: استخدام الفيس بوك وعلاقته بتنمية السلوكات والقيم والمعتقدات لدى افراد العينة

الرقم	العبارات	أوافق	لا اوافق	احيانا
03	أثر استخدامك للفيس بوك على تواصلك مع الاهل			
04	اثر استخدامك للفيس بوك على تواصلك مع اصدقائك			
05	اثر استخدامك للفيس بوك على تواصلك مع زملاء الدراسة؟			
06	قلل استخدامك الفيس بوك من مشاركتك في المناسبات الاجتماعية المختلفة (الافراح – الجنائز) للأهل والاقارب وغيرهم			
07	أصبحت أكثر تحررا من القيود الاجتماعية بسبب استخدامك للفيس بوك			
08	اثر استخدامك للفيس بوك على التزامك بمبادئ تعاليم الدين الإسلامي			
09	اثر استخدامك للفيس بوك على التزامك بأداء الصلاة في اوقاتها			
10	اثر استخدامك للفيس بوك بالتمسك على التزامك بصوم أيام حسنة			
11	اثر استخدامك للفيس بوك على تمسكك بتقديم الصدقة و المساعدات للمحتاجين			
12	اثر استخدامك للفيس بوك على تمسكك بالأخلاق الحميدة (الأمانة ، الصدق...)			
13	اثر استخدامك للفيس بوك على تمسكك بمبدأ التسامح			
14	استخدامك للفيس بوك جعلك غير قادر على السيطرة على غضبك			
15	اثر استخدامك للفيس بوك على اعتزازك بالانتماء للدين الإسلامي			
16	اثر استخدامك للفيس بوك على طريقة تحيتك وترحيبك بالآخرين؟			

			تجد ان طريقة التواصل مع الجنس الاخر أصبحت أكثر تقبلا وتحررا من القيود الاجتماعية	17
			تجد ان افكارك أصبحت أكثر انفتاحا بسبب استخدامك للفييس بوك	18
			أثر استخدامك للفييس بوك على عدم ارتدائك للباس التقليدي في سائر الايام	19
			اثر استخدامك للفييس بوك على عدم ارتدائك للباس التقليدي في المناسبات الدينية	20
			اثر استخدامك للفييس بوك على عدم ارتدائك لملابسك التقليدية في المناسبات الاجتماعية (زفاف...)	21
			هل اثر استخدامك للفييس بوك زاد من حب تناول الاكلات السريعة	22
			استخدامك للفييس بوك اثر على حبك لتناول الاكلات التقليدية لمنطقتك	23
			اثر استخدامك للفييس بوك على اعتزازك بثقافتك المحلية	24
			تجد ان عادات وتقاليد منطقتك أكثر تشدد من ثقافات أخرى تعرفت عليها عند استخدامك للفييس بوك؟	25
			أثر استخدامك للفييس بوك على اعتزازك بالانتماء للوطن	26

المحور الثالث: رأي افراد العينة من مختلف المؤسسات الاجتماعية (الاسرة - المدرسة)

			استخدامك للفييس بوك أثر على تقبل تدخل اهلك في حياتك الشخصية	27
			أثر استخدامك للفييس بوك على عدم تقبل اخذ النصيحة من اهلك حول امورك الشخصية	28
			استخدامك للفييس بوك أثر على عدم تقبلك تدخل اهلك في شؤون دراستك؟	29
			تتواصل مع اهلك أكثر من تتواصل مع معارفك على الفيس بوك	30
			تشعر ان تواصلك مع اهلك قوي في ظل استخدامك للفييس بوك	31
			تفضل الجلوس مع اهلك بدل الدردشة والتواصل مع معارفك على الفيس بوك	32
			ترى ان اهلك يحبون الخير لك أكثر من معارفك على الفيس بوك	33
			عند حدوث مشكلة في حياتك اليومية تستشير والديك بدل نشر مشكلتك على صفحة الفيس بوك	34
			عند حدوث مشكل في حياتك اليومية تستشير اخوتك	35

			بدل تنشر مشكلتك على صفحة الفيس بوك	
			عند حدوث مشكل في حياتك اليومية عل تستشير اقاربك او تنشر مشكلتك على صفحة الفيس بوك	36
			عند حدوث مشكل في حياتك اليومية تقوم باستشارة أصدقاء الفيس بوك	37
			عند استخدامك للفيس بوك لا تجد الكثير من الصفحات تحتك تقبل محيطك المدرسي	38
			استخدامك للفيس بوك يؤثر على شؤونك الشخصية بالسلب	39
			عند استخدامك للفيس بوك تجد الكثير من الصفحات تحتك على احترام معلميك في المدرسة	40
			عند استخدام الفيس بوك تجد الكثير من الصفحات تحتك على احترام توجيهات الطاقم الإداري بمدركتكم	41
			أثر استخدام الفيس بوك على دراستك بالسلب	42
			جعلك استخدامك للفيس بوك تتأخر على النهوض باكرا والذهاب الى المدرسة؟	43
			تتخلى دائما عن لغتك العربية عند الدردشة مع الآخرين على الفيس بوك	44
			أصبحت تفضل التحدث بلغات اجنبية (فرنسية- انجليزية) عند الدردشة مع الآخرين في الفيس بوك	45

هيكلية المؤسسة:

