

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمّة لخضر - الوادي



قسم العلوم الانسانية

كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية

استخدامات الطلبة الجامعيين لراديو الانترنت

دراسة ميدانية على عينة من طلبة العلوم الانسانية بجامعة الشهيد حمّة لخضر بالوادي

مذكرة مكملة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر

تخصص: سمعي بصري

إشراف الدكتور:

-زياد اسماعيل

إعداد الطلبة:

- زاير بشير

- غضبان حياة

لجنة المناقشة

الأستاذ	الرتبة	الصفة	المؤسسة الأصلية
فاطمة الزهرة قيطة	أستاذ محاضر	رئيس اللجنة	جامعة الشهيد حمّة لخضر- الوادي
اسماعيل زياد	أستاذ محاضر	مشرفا ومقررا	جامعة الشهيد حمّة لخضر- الوادي
طارق هابة	أستاذ محاضر	عضوا مناقشا	جامعة الشهيد حمّة لخضر- الوادي

السنة الجامعية : 2020/2019

شكر وتقدير

الحمد لله أهل الحمد والثناء والصلاة والسلام على نبينا محمد صلى الله عليه وعلى آله وصحبه وسلم.

نشكر الله سبحانه وتعالى على إحسانه وتوفيقه لنا وعلى ما أسداه إلينا من نعم لاتعد ولا تحصى.

والشكر الموصول إلى الأستاذ الدكتور " زياد اسماعيل " على ما أسداه لنا من نصح وتوجيه وإرشاد.

كما يطيب لنا أن نتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتنان إلى كل من ساهم في مساعدتنا، وتوجيهنا وإرشادنا

كما لا ننسى موظفي كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية وأخيرا يسعدنا أن نتقدم بجزيل الشكر والتقدير والعرفان لأعضاء لجنة المناقشة لتفضلهم بقبول مناقشة هذه المذكرة، والحكم عليها وإثرائها بآرائهم السديدة. وفق الله الجميع لما فيه من خير الدنيا والآخرة إنه سميع مجيد، وآخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين.

ملخص الدراسة:

تناولت مشكله بحثنا موضوع استخدام راديو الانترنت ومحاولاته ومدى الاشباع منه، ذلك من ناحيه استعماله في التحصيل المعرفي والعلمي من طرف الطلبة الجامعيين، ولقد استهدفت دراستنا التعرف على عادات وانماط الطلبة الجامعيين لراديو الانترنت، واهم المحطات الإذاعية والكشف عن رغبات وميولاتالطلبة لاستخدامهم لراديو الانترنت، واهميته اليومية والسنوية في التحصيل العلمي والرصيد المعرفي والثقافي وتحديد مجالات استخدامه بالنسبة للطلاب الجامعي.

الكلمات المفتاحية: راديو الانترنت - التصفح - البرامج- الطالب الجامعي

Abstract:

Our research problem addressed the topic of using Internet radio and its attempts and the extent of its satisfaction with that, in terms of its use in the knowledge and scientific achievement of university students, and our study aimed to identify the habits and patterns of university students for Internet radio, the most important radio stations and to reveal the desires and tendencies of students for their use of Internet radio, and its importance Everyday and yearly in educational attainment, knowledge and cultural balance, and defining areas of use for the university student.

Key words: internet radio - browsing - programs - university student

فهرس المحتويات

أ.....	شكر وتقدير
ب.....	ملخص الدراسة:
د.....	فهرس المحتويات
و.....	فهرس الجداول
ز.....	فهرس الأشكال
ح.....	مقدمة:

الفصل الأول: الاطار المنهجي للدراسة

10.....	1- إشكالية الدراسة:
12.....	2- تساؤلات الدراسة:
12.....	3- اسباب اختيار الموضوع:
12.....	4- اهداف الدراسة:
13.....	5- اهمية الدراسة:
13.....	6- منهج الدراسة:
14.....	7- ادوات الدراسة:
14.....	8- وصف استبيان الدراسة:
15.....	9- مجتمع الدراسة والعينة:
15.....	10- حدود الدراسة:
15.....	11- مفاهيم ومصطلحات الدراسة:
17.....	12- الدراسات السابقة:

الفصل الثاني: الاطار النظري للدراسة والادبيات البحثية

24.....	المبحث الأول: نظرية الاستخدامات والإشباع:
24.....	المطلب الأول: بدايات نظرية الاستخدامات والإشباع:
25.....	المطلب الثاني: الدراسات التمهيدية لنظرية الاستخدامات والإشباع:
26.....	المطلب الثالث: مراحل تطور نظرية الاستخدامات والإشباع:

المطلب الرابع: فروض نظرية الاستخدامات والاشبهات:	28
المطلب الخامس: أهداف النظرية:	28
المطلب السادس: عناصر نظرية الاستخدامات والاشبهات:	28
المطلب السابع: الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والاشبهات:	35
المبحث الثاني: راديو الإنترنت:	36
المطلب الأول: مفهوم الراديو الإنترنت	36
المطلب الثاني: نشأة راديو الإنترنت:	38
المطلب الثالث: نشأة راديو الإنترنت في البلدان العربية:	39
المطلب الرابع: نظام البث إذا عيّل شبكة الإنترنت:	40
خاتمة:	48
قائمة المصادر والمراجع:	50
الملاحق:	54

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان	الجدول
34	نموذج البعد المؤقت ("ليفي" و "ويندال") نموذج لشرح نشاط الجمهور في عملية الاتصال:	01

فهرس الأشكال

الصفحة	العنوان	الشكل
33	يمثل فرضيات تنظرية الاستخدامات والاشباكات	01
34	يمثل نموذج "زورنجرين" يوضح العلاقة بين الاستخدام والاشباكات	02

مقدمة:

اظهرت القفزة المتعددة في مجال تكنولوجيا الاتصال نقله نوعية في مجال الوسائل الإعلامية والتكنولوجية الاتصالية، وتميزت بالعديد من الخصائص التي ساهمت في تشكيل مفهوم جديد وتطلعات متطورة زادت من امكانية الاعتماد عليها، وفقا لتقدمه وتفوقها في ذات المجال، حيث كانت جل الوسائل التقليدية ذات طابع محدود وفق آليات تكنولوجية ومادية ضخمة، وبظهور التكنولوجيات الحديثة وباختلاف انواعها واستخداماتها، اثبتت انها سهلت العديد من الجهد سوى ماديا او زمنيا وحتى معرفيا وتقنيا.

ولعل من ابرز التكنولوجيات الحديثة هو "راديو الانترنت" أو ما سماها بعض العلماء بالمنبر الصوتي الافتراضي، وهي عبارة على محطات اذاعية تنشط عبر الشبكات الانترنت والتي تعتبر شكلا متطورا للإذاعة التقليدية، حيث ازاله الحدود والفواصل الزمانية والمكانية وتخلصت من جميع القيود التي كانت تشكل عائقا بالنسبة للإذاعة العادية، ولقد ركز بحثنا هذا حول استخدام راديو الانترنت الاشباكات المحققة للطلبة الجامعيين من استخدامه.

ولقد اتبعنا خطه الدراسة وهي كالتالي:

انطلقنا من مقدمه عامه حول الموضوع، اما الاطار الاول فهو الاطار المنهجي فقط تضمن تحديد اشكاليه الدراسة والتساؤلات واسباب اختيار الموضوع، والاهداف وتحديد المفاهيم والمنهج المتبع مجتمع البحث وعينه والتساؤلات الخاصة بمحاور البحث ومصطلحات الدراسة والحدود الزمانية والمكانية لها، اما الاطار الثاني فهو الاطار النظري حيث ادرجنا الماهية العامة والشاملة لراديو الانترنت وخصائصه ومقوماته ونشأته وبداياته واهم النظريات التي انطلق منها، ام الجزء الثاني من الاطار النظري كان تحت عنوان نظريه الاستخدامات والاشباكات وخلفياتها النظرية، والمساهمات الرائدة لنظرية الاستخدامات والاشباكات ودراساتها الحديثة، والاطار الاخير مخصص للجانب التطبيقي والذي لم نستطع ان نكملة وذلك لوجود جائحة كورونا، اكتفينا باستمارة واستبيان البحث، واخيرا قمنا بإدراج خاتمه عامه حول البحث.

الفصل الأول

الاطار المنهجي للدراسة

- 1- إشكالية الدراسة
- 2- تساؤلات الدراسة
- 3- اسباب اختيار الموضوع
- 4- أهداف الدراسة
- 5- اهمية الدراسة
- 6- منهج الدراسة
- 7- ادوات الدراسة
- 8- وصف استبيان الدراسة
- 9- مجتمع الدراسة والعينة
- 10- حدود الدراسة
- 11- مفاهيم ومصطلحات الدراسة
- 12- الدراسات السابقة

1- إشكالية الدراسة:

يعتبر الاعلام محور اساسي في البحوث العلمية، خاصه بعد الثورة التكنولوجية للاعلام والاتصال الحديث، حيث تعددت واختلفت مصادره من الجانب الكمي والكيفي من مصادر ووسائل معلومات حيث برزت العديد من الوسائل الاعلامية بمختلف انواعها حيث تشكل منبرا هاما لطرح المعلومات والمواضيع وعرض النتائج، ومنذ القدم شكلت وسائل الاعلام الصرح الكبير الذي يعتمد عليه الجمهور لنقل متطلباتهم ومشاكلهم واشباع رغباتهم، ومن المعلوم ان اهم الوسائل القديمة الحديثة التي لا تزال رائدة في مجال الاعلام هي الوسائل السمعية البصرية باختلاف موازينها الاعلامية، ومن اهمها الراديو حيث يعتبر الراديو من اقدم الوسائل واكثرها اصاله في نقل المعلومات وسرعه نقلها.

ويعد الراديو من ابرز وسائل الاعلام الجماهيرية واكثرها تأثيرا وشعبية، حيث لا زال يستقطب شريحة معتبرة وقاعدة جماهيرية متميزة تسعى الى تحقيق الاهداف المختلفة التي يتطلبها الجمهور بمختلف مواضيعها الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، وقد أدى التزاوج بين التكنولوجيا الحديثة ووسائل الاعلام الى خلق العديد من الوسائط الحديثة التي شكلت روابط علمية متطورة في شكل ومضمون الراديو، ذلك عن طريق الانترنت الى اتاحت حداثة وسهولة وسرعة الوصول للجمهور المهتم.

ويعد ظهور راديو الانترنت الى التسعينات على يد الامريكي كار مالا مون في عام 1993م الذي قام بإنشاء محطه internet take radio في ولاية كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية، وكانت عبارة على محطة اذاعية لخدمة المجتمع تبث برامجها لفترة محدودة في اليوم، وتعتبر KJHL RADIO التي اقامتها جامعة KANAS في الولايات المتحدة الأمريكية، اول محطة اذاعية عبر الانترنت، ويوجد نوعان من راديو الانترنت:

أولاً: محطات اذاعية تقليدية التي لها محطات على شبكه الانترنت التي تخضع لقوانين البث الاذاعي من حيث ضرورة حصولها على ترخيص من الجهات المسؤولة عن البث الاذاعي، ويسمعا الجمهور التقليدي للإذاعة نفسها على موجات الراديو العادية، كما انها تتميز تحفظا في معالجتها الموضوعات والقضايا المختلفة.

ثانياً: المحطات الإذاعية التي ليست لها محطات اذاعية لا تحتاج الى ترخيص من الجهات المسؤولة.

وفي ضوء ما سبق وفي ظل الانتشار المتزايد لإذاعات الانترنت، حرصت العديد من المحطات الإذاعية التقليدية على انشاء محطات اذاعية لها شبكات انترنت، حيث استفادت هذه المحطات من التكنولوجيا الراهنة في مجال الاعلام، و تزايدت اهمية الانترنت مع زياده عدد المستخدمين وتنوع استخداماته و اصبحت من وسيله تقليديه الى شبكه انترنت عالمية، تلبي رغبات الجمهور خصوصا الفئة الشبابية التي توفر لهم ما يتلائم معهم وتعتبر مثل هذه الاذاعات محطة للتعبير عن آرائهم وانفعالاتهم وميولاتهم، حيث تعتمد هذه الاذاعات على تكنولوجيا متعددة في مزيج من صوت وصورة وفيديو، وبما أن الانترنت لها دور هام ورئيسي في زيادة عدد مستخدمي الانترنت يظهر جليا انها من الروابط البحثية البارزة، ولا يختصر دورها كونها وسيلة فقط بل هي مصدرا من مصادر البحث العلمي حيث برزت العديد من وسائل الاعلام التقليدية على انشاء مواقع لها على شبكه الانترنت ذلك لتلبية رغبات الجمهور واحتياجاتهم الجديدة الى كثافة والطلب المتزايد على المضامين الإعلامية.

ويشكل راديو الانترنت المرآة العاكسة لطلبات الجمهور اصبحت تمثل تحديا بالنسبة للإذاعة التقليدية، بما ان السمات التي تميزت بها الاذاعات الإلكترونية اصبحت غالبا تفوق في مضمونها وشكلها وتقنياتها على الاذاعات التقليدية، اصبحت لهذه الاذاعات جاذبيه كبيرة لدى الشباب والطلبة الجامعيين خاصة، وتمكن الطلاب من اقتناء المضامين التي تتلاءم واحتياجاتهم وشجاعة القيود والقوانين في الوسائل التقليدية التي وضعتها الحكومات للتقنين والتحكم، حيث اصبحت بمثابة الحاجز والهوس الذي يؤرق الشباب، وشكلت عائقا رئيسيا بلجوء الشباب لها، ومع ظهور راديو الانترنت وجد الشباب والفئة الطلابية ما يبحثون عليه لاسيما ان راديو الانترنت يستخدم الوسائط الإلكترونية للتفاعل مع الاحداث والمضامين الإعلامية، حيث يتم عرض هذه الأخيرة على شكل صوت وصورة وفيديو، خاصة الاذاعات الكبرى نذكر على سبيل المثال الإذاعة البريطانية "بي بي سي" حيث توجه مسامع الرأي العام الى تتبع ما تبثه اذاعات الانترنت.

وعليه مما ذكرنا سابق فان دراستنا ستحاول البحث في نطاق التساؤل الرئيسي والتساؤلات الفرعية.

2- تساؤلات الدراسة:

2-1- التساؤل الرئيسي:

ماهي دوافع استخدامات الطلبة الجامعيين لراديو الانترنت الاشباكات المحققة من ذلك؟

2-2- التساؤلات الفرعية

- ما هي عادات وانماط استخدام الطلبة الجامعيين لراديو الانترنت؟

- ما هي دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لراديو الانترنت؟

ما هي الاشباكات المحققة من استخدامات الطالب الجامعي لراديو الانترنت؟

3- اسباب اختيار الموضوع:

اختيار موضوع البحث العلمي وضبط الإشكالية قائماً على العديد من الاسباب العلمية ذاتياً منها وموضوعياً التي تلخص كالتالي:

3-1- الاسباب الذاتية:

-تدعيم بحوث الاعلام بموضوع راديو الانترنت الذي يعد من الدراسات النادرة.

-الرغبة والميول في معرفه الوسائل الحديثة للإعلام

-الرغبة في ابراز اهميه راديو الانترنت كوسيط الكتروني يعتمد عليه كمصدر من مصادر البحوث العلمية.

3-2- الاسباب الموضوعية:

- الكشف عن الاشباكات التي تحقق للطلبة من خلال الاستماع لراديو الانترنت

- توضيح العلاقة بين استخدام الطلبة الجامعيين لراديو الانترنت وما مدى الاشباكات المحققة من ذلك .

- اهميه وسيلة راديو الإنترنت لدى الجمهور وخاصة الطبقة المتقفة مثل الطلاب حيث شاهدت اقبالا كبيرا عليها رغم قلة الدراسات المتعلقة بهذه الوسيلة.

4- اهداف الدراسة:

لكل دراسة علمية مجموعه من الاهداف المختلفة تختلف من باحث الى اخر ومن دراسة الى اخرى، يسعى الباحثون الى تحقيقها والوصول اليها فهي عبارة على خارطة طريق يبنى عليها الباحثون محاور الدراسة ومتطلباتها دون الانسياق الى اتجاهات خارجيه تؤثر على سيرورة البحث ومصادقيته، ولقد قمنا بتحديد العديد من الاهداف في دراستنا لخصناها كالتالي:

- تحديد وكشف انماط وعادات تصفح الطلبة الجامعيين واستخدام لوسيله راديو الانترنت واطهار مختلف خدماته وفوائده التي يستفيد منها الطالب الجامعي في مسيرته الدراسية.
- معرفه اسباب وتبيين الدوافع التي مكنت الطالب الجامعي الى اللجوء لراديو الانترنت وأوجه النظر من ذلك.
- التعرف والوصول الى الاشباكات المحققة التي يميل اليها الطلاب الجامعيين من الاستخدام العلمي لراديو الانترنت.
- كشف ما مدى استخدام واستعمال الطلاب الجامعيين لوسيله راديو الانترنت في التحصيل الجامعي.

5- اهميه الدراسة:

تكمن اهميه الدراسة كونها من البحوث العلمية الحديثة، والتي تهتم بمعالجة التقنيات الحديثة، حيث ركزنا في دراستنا على المحيط الجامعي باعتباره فئة مهمة حيث تمثل النخبة في المجتمع، وكيفيه التعامل مع الانترنت، ويعتبر الجمهور الطلابي هو مجتمع البحث في لدراسة اهميه راديو الانترنت من حيث الاستخدام وكيفيه التصفح الاشباكات المحققة من ذلك، حيث يعتبر تزاوج الوسائل الإعلامية مثل الراديو وشبكات الانترنت مولود جديد في بحوث الاعلام والاتصال، حيث تعتبر هذه الأخيرة الوعاء الذي يصب في المجتمع انشغالاته ورغباته وانعكاس المولاته واهتماماته، ونقل صورته بكل مصداقية.

6- منهج الدراسة:

من اهم العناصر التي تضمن سلامة البحث العلمي والوصول الى الحقيقة، هو المنهج حيث يعتبر خريطة الطريق التي من خلالها يتضح لنا الهدف والوسيلة وموضوعية النتائج ، حيث تم الاتفاق على تعريف له عند اغلب الباحثين: " هو الطريق المؤدي الى كشف الحقيقة ذلك بتوفر العديد من القواعد العامة التي من خلالها تسير خارطة الذهنية للعقل للوصول الى الحقيقة العلمية"

ولقد ركزت دراستنا على توضيح دوافع استخدام الطالب الجامعي لراديو الانترنت وما مدى الاشباع المحقق من ذلك، ومن هذا المنطلق تعتبر هذه الدراسة تابعة للدراسات المسحية تحدد جمهور وسائل الاعلام، حيث تعتمد على العديد من المحاولات المنتظمة للحصول على المعلومات بشكل مكثف، حيث تعرف على انها: " تلك الدراسات التي تهدف الى اكتشاف الوقائع ووصف الظواهر وصفا قيما، وتحديد خصائصها كيفيا وكما تقوم

بالكشف على الحالة السابقة للظواهر وكيف وصلت الى صورتها الحالية، وتحاول التنبؤ لما يكون عليه في المستقبل¹

ويعتبر المنهج المسحي احد المناهج الأساسية للدراسات الوصفية، ويقوم على جمع المعلومات الظاهرة ما، للتعرف عليها والظروف المحيطة بجوانبها².

ولهذا فإن اختيارنا للمنهج المسحي يمكننا من الكشف على حيثيات العلاقة بين الطلبة الجامعيين ورايو الانترنت، وهذا من خلال تحديد كيفية استعمال راديو الانترنت كوسيله للبحث وما أهم الاشباكات الناتجة عن ذلك.

7- ادوات الدراسة:

7-1-الملاحظة:

هي عملية مشاهدة الظواهر والمشكلات والاحداث ومكوناتها المادية والبيئية، وفق المتابعة العامة، مراقبة السيرة والمكونات باستخدام اسلوب علمي منظم ومخطط، وتهدف الى تفسير الظواهر وكشف العلاقة بين متغيرات البحث لتحقيق اهداف معينة وهي الطريقة العلمية التي تستند في أساسها على مشاهدة الظواهر بصفة مباشرة عبر وسائط مختلفة للوصول الى نتائج مرضية وفق طريقة الاتباع والمراقبة دون اللجوء الى المشاركة

7-2-الاستبيان:

تستخدم لجمع البيانات الميدانية، وذلك لما تتميز به من خصائص تسهل على الباحث الوقت والجهد.

وتعرف بالاستبانة بأنها اسلوب لجمع البيانات الذي ينشر عبر افراد بطريقه ومنهج للوصول الى حقائق معينة وفق اطار البيانات المتعلقة بموضوع البحث بشكل موضوعي يتعلق بالمبحثين فقط دون ظهور ذاتيه الباحث في ذلك

8-وصف استبيان الدراسة:

تم توظيف ثلاثة محاور اساسيه

-المحور الاول البيانات السوسيوديموغرافيه تتعلق بثلاث أسئلة خاصه بالمبحوث النوع المستوى الجامعي، التخصص.

¹ مروان عبد المجيد، اسس البحث العلمي للإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسه الوراق الاردن، 2000، ص 163

² احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003، ص289.

-المحور الثاني: يصف عادات استخدام الطلبة الجامعيين للأنترنت وراديو الانترنت.

- المحور الثالث: دوافع استخدام الطلبة لراديو الانترنت.

المحور الرابع: الاشباكات المحققة من ذلك.

9-مجتمع الدراسة والعينة:

9-1- مجتمع البحث:

يقصد به جميع المشاهدات الدراسة او هو كافة مفردات الدراسة او جميع الاشخاص المبحوثين¹.

9-2- عينه الدراسة:

تعتبر العينة الجزء من الكل،وهي عنصر مجتمع البحث ولقد اخترنا العينة²العمدية، حيث يختار الباحث المفردات لما يتوافق واهداف دراسته، والتوافق الذي تطلبهاالمنهجية اخترنا في دراستنا هذه الطلبةالجامعيين متابعي راديو الانترنت بشكل عمدي لمعرفة عدد وانماط استخدامهملراديو الانترنت وتلبيةترغباتهم واشباكها، والعينة من طلبه كليه العلوم الإنسانيةوالاجتماعية بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، ذلك لعدم وجود قائمه مكتملة لمجتمع البحث، وبذلك تم استخدام عينة من الكلية 100 مفردة.

10- حدود الدراسة:

تتسم كل دراسة ميدانية بأهداف محدده ضمن حدود معينة، تكون تابعه لإمكانيات الباحث النظرية منها والمنهجيةوالمادية و بالتالي فإن الحدود الزمنيةوالمكانية لدراستنا كالتالي:

10-1-المجال المكاني: اجريت الدراسة في نطاق جغرافي محدد وتمثل في جامعه الواد حيث حاولنا حصر عمليه المبحوثين في نطاق اكثر حصر وهو كليه العلوم الإنسانيةوالاجتماعية ولقد وظفنا اداه الاستمارة كاداه وحيدة لجمع البيانات والمعلومات الخاصة بوحداث البحث لأننا استنتجنا انها الاداة الانسب لبحثنا واكثرها انسجاما مع معطيات البحث.

11- مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

¹ السعدي الغول السعدي، مناهج البحث، الدبلوم الخاص في التربية جميع الاقسام، دط، ص3.

² موريس انجلوس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمه بوزيد صحراوي واخرون ،دار القصبة الجزائر، 2006، ص299.

11-1- الاستخدام:

-لغة:

استخدم يستخدم استخداما أي توظيف الشيء واستعماله في محله

-اصطلاحاً:

يعرف بأنه نشاط اجتماعي، يتحول الى نشاط عادي في المجتمع بفضل التكرار والقدم ويصبح الاستعمال المتكرر في ممارسات وعادات الفرد، اذن الحديث عن الاستخدام¹

-التعريف الاجرائي:

ويعتبر الاستخدام وسيلة اعلاميه ذات مضامين اعلاميه ما تتحدث بالخلفيات الديموغرافية سوسيو تكنولوجية واقتصادية والثقافية للأفراد²

11-2- الاشباع:

-لغة:

أشبع يشبع اشباعاً أي الامتلاء المادي أو المعنوي لرغبة أو سلعة ما

-اصطلاحاً:

هو ارضاء رغبه او بلوغ هدف معين ويعني الاشباع خفض التنبيه وطرده التوتر

-التعريف الاجرائي:

هو الوصول الى مبتغى مادي او معنوي او نفسي، يهدف الى تحقيق المبتغى الذاتي للفرد

11-3- راديو الانترنت

-اصطلاحاً:

هو تقنية تسمح بنقل الصوت والصورة احياناً وبصفه مباشره، ذلك باستخدام شبكة الانترنت بسرعه وكفاءة عالية مع جودة في النوعية الصوتية وطرق التعامل الاحترافي مع الاخبار والاحداث، والإتاحة الشاملة للمستخدم لاستقبال عدد لا حصر له من المحطات الإذاعية.³

-التعريف الاجرائي

¹ ابو اصبع صالح خليل، استراتيجيات الاتصال وتأثيره، دار مجد لاوي النشر والتوزيع، الاردن، ط1، 2005.

² حمي حسن، وظائف الاتصال الجماهيري، الوظيفة الإخبارية لوسائل الاعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1، 1991.

³ www.swissinfo.ch

وهو عبارته على اذاعته افتراضيه باستخدام شبكه الانترنت لعرض وتقديم المضامين الإذاعية التقليدية التي تعتمد على الخطوط اللاسلكية والاعتماد على الاطار الزمني والمكاني في قواعد البحث.

11-4- الشباب:

لغة:

من الفتاة والحداثة والدلالة على الطاقة والاندفاع

اصطلاحا:

هو ظاهرة اجتماعية تشير الى مرحلة من العمر تعقب مرحلة امراهقة، وتتميز بالتغيرات البيولوجية والسيكولوجية ، وتميزهم عدة مقومات اجتماعية كالتفاعل والتغيير والاكتشاف والتوجيه.

التعريف الاجرائي:

هي فئة عمرية محددة لدراسة البحث وهي مرتبطة بمتغيرات كالسن والميول والمستوى الدراسي.

12- الدراسات السابقة:

12-1-دراسة Joshua M Bentley 2012

سعت الدراسة إلى التعرف على استخدام الجمهور الأمريكي لمواقع راديو الويب الموسيقية المسيحية وعددها و مواقع. وقد قام الباحث بتطبيق دراسته الاستطلاعية على عينة عمدية قوامها 320 مفردة (65% من الإناث، و35% من الذكور) ممن تتراوح أعمارهم ما بين 30 و 59 عاما، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن الموضوعات التي يطلعها الجمهور على مواقع راديو الويب الموسيقية المسيحية تمثلت في: الاستماع إلى المحطة متوسط 30.4%، وقراءة بعض الأحداث ومواعيد الحفلات 30.4%، والحصول على معلومات عن البرامج بمتوسط 2.33% ، و"التصويت على أفضل القطع الموسيقية 2.09%، ووضع صورة أو مقطوعة موسيقية أو فيديو" 2.05%، . والدخول في مسابقات 1.98%، و"زيارة إحدى المدونات أو موقع فيسبوك 1.73%". كما كشفت الدراسة عن أن أهم الإشباعات المترتبة على مطالعة مواقع راديو الويب الموسيقية المسيحية تمثلت في: "تجعلني أحصل علنا لأفكار والاتجاهات المختلفة عن الموضوع الذي أبحث فيه بمتوسط 4.12%، وأحصل على المعلومات التي أريدها" متوسط 3.86%، وتساعدي على

البقاء على علم بما يحدث حولي بمتوسط 3.74%، وتسليني بمتوسط 3.70 %، وترىحني متوسط 3.70%، وتشعري بأنني قريب من الرب بمتوسط 3.40 %، و"للاسترخاء بمتوسط 3.29 وتشعري بأنني شخص متدين بمتوسط 2.21%.

12-2- دراسة Kevin Andrew Cheatham، 2012

سعت الدراسة إلى التعرف على عادات استماع الشباب الجامعي الأمريكي لمحطات راديو الإنترنت وراديو FM. وقد قام الباحث بإجراء دراسته الاستطلاعية للحصول على معلومات عامة توضح عادات الاستماع، والموسيقى التي يفضل الشباب الاستماع لها من خلال إذاعة Blaze FM، والخاصة بجامعة The Voldosta State University، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها 140 مفردة، وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، منها: جاءت نسبة تفضيل الاستماع للموسيقى من خلال MP3 Players 33.7%، ومن خلال الهاتف الخليوي 15% والراديو التقليدي 10%، وراديو الإنترنت 37.14%، ونسبة 3.57% من خلال وسائل أخرى، و71% من خلال الأقراص المدمجة. وبينت الدراسة أن نسبة 40.71% تستمع إلى الراديو التقليدي أحيانا، فيما تستمع نسبة 20.71% نادرا ونسبة 17.14% بحسب الظروف، ونسبة 9.29% لا يستمع له. وأفادت نسبة 32.86% بأنها لا تستمع لإذاعات الإنترنت، و20% تستمع لها دائما، ونسبة 17.86% أحيانا، و15% بحسب الظروف 14.29 نادرة.

12-3- دراسة Andrea Jean Baker، 2011

سعت الدراسة إلى التعرف على خصائص جمهور إذاعات الإنترنت من الشباب الجامعي في جامعتي City University of New York و New York University في الولايات المتحدة، وجامعة Monash University في أستراليا، بالتطبيق على عينة عشوائية بسيطة قوامها 53 من الطلاب الأمريكيين و156 من الطلاب الأستراليين. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: يستمع نحو 50% من المبحوثين لإذاعات الإنترنت بصفة دائمة، ولا توجد فجوة بين الطلاب الأمريكيين والأستراليين في تبني التكنولوجيا الحديثة من حيث الاستماع لراديو الإنترنت. ولكن الدراسة كشفت عن أن الطلاب الأستراليين يميلون إلى الاستماع للمحطات المحافظة، بينما يفضل الطلاب الأمريكيون الاستماع للإذاعات المتحررة والأكثر راديكالية.

12-4- دراسة Andrea Jean Baker، 2010

سعت الدراسة إلى التعرف على عادات وأنماط استماع الشباب الجامعي لراديو الويب والاعتماد عليه كمصدر للحصول على المعلومات بالمقارنة بوسائل الاتصال التقليدية، بالتطبيق على عينة قوامها 250 مفردة من الشباب الجامعي في جامعة City University of New York. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، منها: أن نسبة 56% تعتبر التلفزيون المصدر المفضل للحصول على الأخبار، وأن إذاعات الإنترنت تعتبر المصدر المفضل للحصول على المعلومات الإعلانية. كما كشفت نتائج الدراسة عن أن 100% تستمع للراديو التقليدي، و59% تحمل ملفات الموسيقى باستخدام MP3، وتتبادل نسبة 53% ملفات الموسيقى مع الآخرين عبر الإنترنت، وتحمل نسبة 75% ملفات الفيديو عبر الإنترنت، وتقوم نسبة 82% بشراء السلع من خلال الإنترنت.

12-5- دراسة. 2007 Alan B. ,Albarran et al.

سعت الدراسة إلى التعرف على استخدام الشباب الجامعي الأمريكي للتكنولوجيا الحديثة ممثلة في راديو الإنترنت وتقنية MP3 Players، وراديو الأقمار الصناعية، وما يعرف بـ Podcasting [تقنية تسمح بنقل الملفات الصوتية وتحميلها وسماعها عبر الحاسوب، بالإضافة إلى استخدامهم الإذاعة التقليدية، بالتطبيق على عينة عمدية قوامها 430 مفردة من جامعة شمال تكساس في مدينة دينتون بولاية تكساس ممن تتراوح أعمارهم ما بين 18 و24 سنة ومن 58% من الذكور و42% من الإناث. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن نسبة 88.1% من الشباب الجامعي يستمعون للراديو التقليدي AM، FM، ونسبة 26.7% يستمعون إلى Podcasting ونسبة 11.2% إلى راديو الأقمار الصناعية، و53% إلى راديو الإنترنت، و85.1% إلى MP3 Players. وكشفت الدراسة عن أن الإشباع المترتبة على استخدام الشباب الجامعي لراديو الإنترنت والراديو التقليدي جاءت على النحو التالي: تعطيني خيارات واسعة للاختيار بين أنواع الموسيقى بمتوسط 22.41 لراديو الإنترنت مقابل 2.51 للراديو التقليدي، لقضاء الوقت (1.17-3.20)، وتعطيني خبرة واسعة في معرفة أنواع الموسيقى المختلفة (1.95 : 3.40).

12-6- دراسة. 2004Chan – Olmsted Wen Ren and Sylvia M.

سعت الدراسة إلى المقارنة بين مضمون محطات الإذاعة الأرضية ومحطات إذاعة الإنترنت. وقد قام الباحثان بتطبيق الدراسة على 176 محطة إذاعية لها مواقع على شبكة الإنترنت خلال خريف 2002، وذلك من أصل 3113 محطة إذاعية في الولايات المتحدة الأمريكية. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن المضمون في هذه المحطات تمثل فيما يلي: برامج المحطة 4949.7 % لراديو الإنترنت مقابل 50.3 % للإذاعات الأرضية نشرة إخبارية عن المحطة (72.7 % : 27.3 %)، إعلانات (47.2 % : 52.8 %)، معلومات عن البرامج (39.2 % : 60.6 %). كما كشفت الدراسة عن أن إذاعات الإنترنت تعتمد على صيغ الموسيقى التقليدية، مثل موسيقى الجاز / Jazz Smooth Jazz بدرجة متقاربة مع الإذاعات الأرضية (43.9 % : 56.1 %)، وفي المقابل تعتمد إذاعات الإنترنت على الموسيقى غير التقليدية أو الصاخبة بالمقارنة بالإذاعات الأرضية (28 % : 72 %).

12-7- دراسة Alayne Moody et al 2003

سعت الدراسة إلى إلقاء الضوء على إذاعات الإنترنت العامة من خلال القيام بمسح على عينة قوامها 350 مفردة من مستخدمي هذه الإذاعات في الولايات المتحدة الأمريكية من خلال دراسة الخصائص الديموغرافية لعينة البحث، وأنماط وعادات ودوافع استخدام هذه الإذاعات. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن نسبة 5.5 % تتعرض للإذاعات الإنترنت لأول مرة، نسبة 14.7 % مرة شهرية، 27.2 % مرات عدة شهرية، و 32.8 % مرات عدة أسبوعية، و 19.8 % بصفة يومية، وتمثلت أهم الملفات التي يحرص الجمهور على متابعتها فيما يلي: أخبار عن المحطة بمتوسط 2.54، ومعلومات عن المحطة 2.68 وبرامج المحطة 2.52 وطرق الاتصال بالمحطة 11.79

12-8- دراسة Potter Robert F 2002

سعت الدراسة إلى تحليل مضمون الصفحة الرئيسية لـ 365 من مواقع محطات FM التجارية الهادفة للربح أو غير التجارية وغير الهادفة للربح، والمواقع التعليمية. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: أن الموقع احتوى على العناصر الآتية: روابط للبريد الإلكتروني بنسبة 83.5 %، وروابط المسؤول عن الموقع 63.3 %، وأرقام التليفونات الخاصة بالمحطة الإذاعية 43.5 %، وإعلانات 19.5 %، وروابط لمواقع الصحف 6.3 ومواقع للقنوات الفضائية 9 . 3 %، ومواقع لتحميل الموسيقى ومقاطع الفيديو

17.2%. كما كشفت الدراسة عن أن المضمون في هذه المحطات تمثل فيما يلي: الأحداث والقضايا في المجتمع بنسبة 26.4%، والحفلات الموسيقية 44 والأغاني الموسيقية 29 . 6 %، ومعلومات عن المسابقات 39.7 %، واستطلاعات الرأي والتصويت على أفضل الأغاني % 12 . 9 ، وغرف المحادثة حول الموسيقى والغناء 14.8%.

12-9- دراسة Joshua Mark Bentley 2010

سعت الدراسة إلى التعرف على استخدام الجمهور الأمريكي لمواقع راديو الإنترنت المسيحية والإشباعات المترتبة على هذا الاستخدام، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها 433 مفردة. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، منها: أن نسبة 16.9 % تستمع لراديو الإنترنت أكثر من ثلاث مرات أسبوعية، 70.2 % من مرة لمرة شهرية و8% من مرة لمرة سنوية، و3.7%، وفي المقابل بلغت نسبة من لا يستمعون 1.2%. وكشفت نتائج الدراسة عن أن من أهم مشاركات الجمهور على راديو الإنترنت: قراءة بعض الموضوعات المتعلقة بالحفلات والمناسبات الاجتماعية بمتوسط 99.2%، والاستماع للبث الحي 99.2%، والحصول على معلومات عن برامج المحطة 2.29%، والتصويت على الموسيقى التي يحبونها 2.07%، والدخول في مسابقات 1.96 %، والدخول على بعض المنتديات أو موقع "فيسبوك" 71.1%، والبحث عن معلومات عن الكنائس المحلية 11.49%.

12-10- دراسة Steven McClung 2001

سعت الدراسة إلى التعرف على استخدام الشباب الجامعي الأمريكي لمواقع راديو الويب. وقد قام الباحث بدراسته الاستطلاعية على عينة قوامها 567 مفردة باستخدام أداة الاستبيان الإلكتروني. وتوصلت الدراسة إلى العديد من النتائج، من أهمها: تمثلت دوافع استخدام الشباب الجامعي لمواقع راديو الويب فيما يلي: الاستماع إلى الموسيقى بنسبة 43.6 %، الحصول على المعلومات 24.5 %، للتسلية والترفيه بنسبة 16.5%، للبقاء على تواصل مع الأصدقاء بنسبة 5 . 8%، من دون سبب محدد بنسبة 5.9%. وأشارت النتائج إلى أن الشباب الجامعي يفضل الاستماع للموسيقى بنسبة 40% من إجمالي العينة، بينما تفضل نسبة 54.1 % تحميل بعض ملفات الموسيقى عن طريق استخدام تقنية MP3، كما يفضل الاستماع لهذه المواقع منفردة.

التعليق على الدراسات السابقة ومدى الاستفادة:

منها تداخلت الدراسات السابقة مع دراستنا في استخدام المنهج المسح كما تداخلت في استخدام الإدارة لاستمارة لجمع البيانات تقارب بعض الدراسات من حيث الاطار النظري للدراسة المتمثل في توظيف نظريه الاستخدامات الاشباعات ولذلك تعتبر مفيدة لنا ولدراستنا من ناحيه المنهجية العلمية الكشف على عدد استخدام الطلبة الجامعيين مالههم راديو الانترنت المحقق من ذلك الاستخدام

الفصل الثاني

الاطار النظري للدراسة والادبيات البحثية

المبحث الأول: نظرية الاستخدامات والإشاعات

المطلب الأول: بدايات نظرية الاستخدامات والأشياء

المطلب الثاني: الدراسات التمهيدية لنظرية الاستخدامات والأشياء

المطلب الثالث: مراحل تطور نظرية الاستخدامات والأشياء

المطلب الرابع: فروض نظرية الاستخدامات والأشياء

المطلب الخامس: أهداف النظرية

المطلب السادس: عناصر نظرية الاستخدامات والأشياء

المطلب السابع: الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والأشياء

المبحث الثاني: راديو الإنترنت:

المطلب الأول: مفهوم الراديو الإنترنت

المطلب الثالث: نشأة راديو الإنترنت في البلدان العربية:

المطلب الرابع: نظام البث إذا عيّل شبكة الإنترنت:

المطلب الخامس: مظاهر استخدام راديو الإنترنت:

المطلب السادس: خصائص البث لراديو الإنترنت

المبحث الأول: نظرية الاستخدامات والإشباع:

لقد تميزت دراسات وسائل الإعلام إلى نوعين: النوع الأول تمهيد بنظريات التأثير أو ما يطلق عليها بإستخدامات وسائل الاتصال والإشباع المحققة تستدرج ضمن المقاربات الوظيفية وحيث تعتبر نظرية ابإستخداماتوالإشباع في بحوث وسائل الاعلام تقليدا هاما في البحوث والدراسات الاعلامية وحيث تعود نشأتها إلى الأربعينات من القرن الماضي وحيث تأثر به الباحثون ذلك لكثرة الدراسات والأبحاث المهمة في هذا المجال.

المطلب الأول: بدايات نظرية الاستخدامات والإشباع:

انطلقت معالم هذه النظرية من نظرية القذيفة السحرية التي اعتبرت جمهور وسائل الإعلام "سلبي" حيث تعتبره وعاء لصب المعلومات دون القصد إلى تفاعل أو رجع صدى ومع مرور الوقت أدّى التوافق الإيديولوجي بين الجمهور ووسائل الإعلام المختلفة إلى إدراك أن الجمهور عنصر فعّال في إختيار المضامين الإعلامية التي تتناسب ومتطلباته. وبزيادة البحوث حول الاستخدامات والإشباع رغم أنها كانت تسمى في الابحاث القديمة على أنها نظرية وظيفية، إلا أن إنطلاقتها كانت سنة 1940 عندما أشارت جل الأبحاث إلى آليات التأثير في وسائل الإعلام من خلال مضامينها قبل أن تركز على إشباع الرغبات لدى الجمهور المتلقي¹، حيث نشأت نظرية التأثير الإختياري وهي عبارة على صياغ متفرق إلا أنها مترابطة ومتفاعلة وتسمى بنظرية العلاقات الفردية ونظرية التباين الإجتماعي نظرية العلاقات الإجتماعية².

¹ - ملفين ديفلير، ساندرا روكيتش ونظريات وسائل الإعلام ، ترجمة:كمال عبد الرؤوف ، القاهرة، الدار الدولية للنشر ولتوزيع، 1999، ص266

² - باديس لونيس، جمهور الطلبة الجزائريين والإنترنت، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة منتوري قسنطينة، السنة الجامعية، 2007/2008، ص33.

المطلب الثاني: الدراسات التمهيدية لنظرية الاستخدامات والاشباع:

1-دراسة هيرتا_ هيرزوغ 1944:

الهدف من هذه الدراسة هو الكشف عن اشباعات مستمعي المسلسلات اليومية من خلال اختيار معمم وحيث وصلت هذه الدراسة إلى الاهتمام بالتحريز العاطفي والحسي وعنصر الامتاع وطابع النصح للمتلقى، وأستنتجت أن الإشباع عند السيدات يكون مختلف من سيدة إلى سيدة أخرى حسب الظروف الشخصية والحالة النفسية.¹

2-دراسة ديلايوريلي:

حيث ركزت هذه الدراسة على أن الأطفال الإجماعيين والمندمجين بكثرة يستخدمون بما يسمى ب قصص المغامرات التي تبثها الوسيلة الإعلامية، أما الأطفال شبه مندمجين مع الافراد يميلون إلى البرامج الخيالية رغم وحدة المصدر وتشابه الوسيلة واستخلصت هذه الدراسة إلى أن إحتمال استعمال نفس الوسيلة لكن تختلف الأهداف بإختلاف الرغبات.²

حيث كانت البدايات الأولى لمصطلح الاستخدامات والاشباعات في مقال كتبه الباحث الياهو كاتز سنة 1959م وكرد على برنارد برسون حيث إدعى هذا الأخير أن المجال البحثي للاتصال ميت لذلك أن الدراسات تهدف إلى جانب واحد وهو تأثير الحملات الإقناعية على الجمهور وتسعى على الإجابة على سؤال واحد هو ماذا تفعل وسائل الإعلام للجمهور وعندما سمعت بحوث ، الاتصال إلى الإجابة على هذا السؤال كان الجواب أن الإتصال الجماهيري له تأثير ضئيل في إقناع الناس والتأثير عليهم.³

¹ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام وإتجاهات التأثير، ط3، القاهرة ، عالم الكتب، 2004، ص272.

² -wemer J-Serin and james w tankard ,communication theories : origins.methods and usses in mass media,loondon :langman 1992 ;p271

³ -بوزيان عبد الغني، إستخدامات الشباب الجزائري للبرامج الثقافية التلفزيونية للقناة الأرضية والاشباعات المتحققة منها دراسة ميدانية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ،كلية الآداب و العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة باجي مختار عنابة، السنة الجامعية 2010/2009، ص36_37.

لقد قام الباحث "كاتز" بطرح إشكال حول الهدف الذي يجعل الجمهور يتوجه إلى وسائل الإعلام قائلا: "ماذا يفعل الناس بوسائل الإعلام؟ حيث وصف العديد من الدراسات كالتي ذكرناها الإثبات إشكالية.

المطلب الثالث: مراحل تطور نظرية الاستخدامات والاشباع:

1-المرحلة الأولى:

مرحلة الدراسات الوصفية (الإستطلاعية): بدأت هذه المرحلة مابين الأربعيناتوالخمسنيات من القرن العشرين حيث ركزت معظم الدراسات في هذه الفترة على وصف لتوجهات الجموع الفرعية للجمهور المتلقي في وسائل الإعلام فيما يتعلق بإختيارها للأشكال المختلفة من محتوى الوسائل الإعلامية، ومن أبرز رواد هذا الإتجاه"لارسفيلد" و"هير زوج" اللذان أثبتا من خلال أبحاث أجريت خلال الحرب العالمية الثانية التي تناولت برامج مسابقات والإشباع الذي يوفره الاستماع إلى المسلسلات اليومية الإجتماعية .حيث تميزت الدراسات في هذه المرحلة ب:

- ✓ الإهتمامبالإشباعات والحاجات لكنها لم تكشف العلاقة بين الاشباعات المحققة وبين الأصول النفسية والإجتماعية الحاجات التي تم إشباعها.
- ✓ التشابه المنهجي للدراسات بين مصادر المبحوثين ووسائل الإعلام ذاك من خلال الأسئلة المفتوحة والإهتمام بالمدخل الكيفي وإهمال الجانب الكمي.
- ✓ تقديم وصف دقيق لتوجهات الجماعات الفرعية للجمهور.

2-المرحلة الثانية: المرحلة العلمية

ركزت هذه الدراسات في المرحلة العلمية على التوضيف العلمي للمتغيرات الاجتماعية والنفسية، ومن أبرز الدراسات في هذه المرحلة هي الدراسة التي أجراها"ريلز"عام 1951م حيث أكدت أن الأطفال الإجتماعيين يستخدمون قصص المغامرات عكس الأطفال المنعزلين، وكذلك دراسة "فريد سون" و "جو نستون"عام 1953 والتي إكتشفا فيها أن الثبات

والقوة النفسية لدى الأطفال بتعلقهم بوالديهم يمكن أن تؤدي إلى طرق جديدة في عملية التعليق والإستخدام.¹

_ دراسة "شرام" و "لايل" و "باكر" عام 1961 التي هدفت إلى التعرف على المتغيرات النفسية والاجتماعية التي تؤدي إلى أنماط إستخدام وسائل الإعلام وإشباعها وإستنتاج الباحثون إلى إستخدام الأطفال للتلفزيون يتعلق بمدى قدرتهم الشخصية والعلاقة التي تربطهم بوالديهم وأقرانهم ورغبتهم في الترفيه والتقليد. وتميزت الدراسات في هذه المرحلة بـ:

- نماذج دراسات الاشباعات المتعلقة بوسائل الإعلام والاتصال الجماهيري ذلك بوضعها على شكل قوائم بالوظائف التي تؤديها وسائل الإعلام للجمهور .
- تبيان العلاقة بين استخدام وسائل الإعلام والوظائف التي تؤديها.
- الوصول إلى الاشباعات السلوكية للفرد.

- قياس إستعداد الجماهير بتوفير إشباعاته الشخصية ذلك من خلال المضامين الإعلامية.²

3- المرحلة الثالثة: مرحلة التفسير: ركزت هذه المرحلة على إستخدام المادة العلمية التي ذكرت في الدراسات الأخرى كما أكدها "كاتز" في التسعينيات مثل دراسة "روز نجرين" و"يندال" عام 1972 التي أكدت على الوظائف التي تخدم وسائل الإعلام وأسباب التعرض ودوافعه لوسائل الإعلام وإستخدامها من قبل الجمهور التي أوضحها "روبين" عام 1979 طول إستخدام المراهقين للتلفزيون وما ميز هذه المرحلة:

- استئثار الخطوات المنطقية التي كانت ضمنية في أولى الدراسات السابقة وتحويلها إلى فرضيات قابلة للقياس من ناحية المفاهيم والمصطلحات.
- تناولت كذلك هذه المرحلة الدوافع والاشباعات المحققة سوى النفسية أو الاجتماعية لوسائل الإعلام.³

¹ - بوزيان عبد الغني، مرجع سابق، ص 38_39

² - جلال حسن إشرف، دوافع إستخدام الجمهور للإعلان التلفزيوني وإشباعاته، رسالة ماجستير، القاهرة، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 1995، ص 49.

³ - قدوارتسعديت، أثر تكنولوجيا الاتصال على الإذاعة وجمهورها، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، كلية العلوم السياسية والاعلام ، جامعة الجزائر 3، السنة الجامعية 2010/2011، ص 93_94_95.

المطلب الرابع: فروض نظرية الاستخدامات والاشباكات:

تعتمد هذه النظرية على ستة فروض أساسية:¹

- يحدد أفراد الجمهور حاجاتهم ودوافعهم، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.
- يؤدي استخدام وسائل الإعلام إلى انعكاس حاجات الجمهور حيث يقاس بالفروق الفردية والتفاوتات واختلاف الحاجات.
- جاتيختلف منفرد الآخر .
- يعتبر الجمهور العنصر الأساسي والفاعل في العملية الاتصالية واستخدام الوسائل الإعلامية عائد للتلبية رغباتهم وتحقيق أهدافهم ومتطلباتهم.
- الجمهور باعتبار هطر ففيمعادلة التفاضل هو الذي يتحكم في المضمون الإعلام الذي يتلائم مع حاجاته لذلك فهو ومن يتحكم في الوسيلة وليس العكس.
- استخدام الجمهور للوسائل الإعلامية يؤدي إلى الاستدلال بالمعايير الثقافية الغالبة في المجتمع.
- خلقتنا فسينا الوسائل الإعلامية هدفها إشباع رغبات الجمهور وسو من الجانب الجماعي أو على المستوى الفردي ذلك فتتو استخدام العديد من الوسائل يعود إلى التعدد في المضامين حسب حاجات الجمهور.²

المطلب الخامس: أهداف النظرية:

وتهدف هذه النظرية إلى:

- الإلمام بما يتعلق بمنظور الاستخدامات والاشباكات الإعلامية من حيث دورها في اختيار الوسيلة والمضمون الذي يلبي رغباتهم ويولاهم احتياجاتهم.
- إظهار دوافع استخدام الوسيلة مقبلاً للجمهور وما أهما لاشباكات المحققة من ذلك.
- فهم عملية الاتصال الجماعي من خلال النتائج التي تم الوصول إليها من استخدام الفرد للوسائل.³

المطلب السادس: عناصر نظرية الاستخدامات والاشباكات :

اعتمدت هذه النظرية على عدة عناصر محورية أهمها:

¹ - حسن عماد مكاي: الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 2001، ص241

² - حسن عماد مكاي ولىلى حسن السيد ، الاتصال ونظريات المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية ، 2003، ص240.

³ - محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام ، ط1، القاهرة ، 1993، ص282.

1- افتراض الجمهور النشط:

حيثا تعتبر أن الجمهور هو العنصر الفعال والأساس في العملية الاتصالية بين المرسل والمستقبل عكسما جاء عتبها النظرية التي سبقتهذه النظرية التي تعتبر أن الجمهور سلبيو متلقي فقط حيث أكدتنظرية الإستخدامات والأشياء عات أن الجمهور هو من يحدد المضمون إلا علامي بشكل نشط وفعال نظراً لاختيارهم ما يشبع رغباتهم ويحقق احتياجاتهم النفسية والشخصية، وحيث تعدد المفهوم الذي يتعلق بالجمهور النشط من الاختيار للمضمون إلى اختيار المعنوال ذيؤدياً لفهم المضمون حيث تلعب الخبرات والعلاقات الاجتماعية والمستوى الإستدلال للجمهور في تحديد اختيار الردائلاً إعلامية ورفضاً ما يعارض معتقداتهم.¹

"Gamely":

يقول الباحث

"إننا لأفراد أمكنكم في إطار ما يتمتعون به من إيجابية أنيطوروا استخدام الوسائط التكنولوجية الحديثة، ويستخدمونها لتحقيق أهدافهم فلهذا علبا الصانعيها ولم تصمم من أجلها"،

حيث يتم تقسيم نشاط الجمهور في كيفية تعرضهم واستخدمهم مع وسائل الاتصال الحديثة إلى 3 مستويات:

1_ الانتقالية: وتعتبر سابقة لعملية التعرض لوسائل الاتصال.

2_ الاستغراق والاندماج: المدة التي يستغرقها الجمهور أو المتلقي أثناء التعرض لوسائل الإعلام أو الاتصال.

3_ الإيجابية:

وذلك بعد تعرض المتلقي لوسيلة وتعلقاً حاسيساً الفرد بالإنستغرام أو الاشتراك في حوارات مع الغير أو مع الوسيلة حول مضمون الرسالة الإعلامية.²

2- دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام:

إختلفت الآراء حول قياس دوافع التعرض لوسائل الإعلام حيث اعتبر تدراسات أخرى أن المضمون الإعلاميل يجب أن يخضع لحكم أفراد الجمهور وباعتبارهم أن الحاجات الرئيسية قد تؤثر في عملية التعرض لوسائل الإعلام نالدوافع التي تتجوف معيار الوعي.

_ ومن أهم الدوافع التي تبرز في أبحاثها لدراسات:

¹ محمد أمين رضا عبد الواحد، الصحافة الإلكترونية، دار الفجر ، ط1، القاهرة ، 2007، ص37

² محمد أمين رضا عبد الواحد، مرجع سابق، ص38.

أ- دوافع نفسية:

حيث يهدف أفراد الجمهور بالتعرف على دوافعهم وتحصيل المعارف وأنسياط المعلومات من خلال التعرف على مضمونها لتتبرر سلوكها وسائل الإعلام.

ب- دوافع قوسية: حيث تتعلق هذه الدوافع بمدرسة الرغبة المتلقية للاسترخاء النفسي وتفادي كل ما يفسد انتماء النفس سيوا الحسي والاجتماعي عموما لاختارهم مضمون يريحهم ويطمأنه.¹

3- الأصول الاجتماعية والنفسية للنظرية في وسائل الإعلام :

اهتمت العديد من الدراسات حول استخدام المراهقين لوسائل الإعلام باعتبارها سبب في الدمج الاجتماعي عيكم أشار إليه "جنسون" حيث اعتبر أن الجمهور لا يتعاملون مع وسائل الإعلام باعتبارها أفراد منعزلين عن الواقع الاجتماعي عيهم، بل أعضاء ناشطة ومنظمة في مجالي اجتماعي عيهم نظموا حيث يعتبرون أنهم شركاء في بيئة ومنظومة ثقافية واجتماعية موحدة قد يشار إليها العديد من الدراسات أنتميز جمهور الإعلام لايرتبط بالمصطلحات القديمة كمصطلح "حشد" حيث أن الرؤية التثقيفية ترتبط بمداحتيا جاتا استخدام وسائل الإعلام لايرتبط بالتي دورها علاقتها مباشرة بوجود الأفراد في بيئة اجتماعية وثقافية.²

4- التوقعات من وسائل الإعلام:

تتجلى التوقعات المتعلقة بالجمهور تجاه وسائل الإعلام من ذلك عيهم د حسب دوافعها التي تتباين من فرد إلى آخر حسب بما يسمى "بالأصول" النفسية والاجتماعية للأفراد، كما تعد التوقعات بسبب في عملية التعرف على وسائل الإعلام حيث يربط مفهوم التوقعات بقيمة التي يتوقعها الجمهور من الوسيلة وذلك بمعدتها مع ما لا يشبها آثار الناتجة من استخدامها، حيث تتجلى ما يسمى ب " القيمة المتوقعة" وهي نظرية تركز في فروضها على سلوك الإنسان الذي يتحكم فيه مد إدراك الفرد لإحتمالات الاختلافات والقيمة التي يربطها السلوك حيث تعتبر هذه النظرية حكما عاما في نظرية الاستخدامات والاشياء عاتولأن التعرف على وسائل الإعلام اتصال

¹ - انوار هادف، التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال والاستخدامات والاشبعات، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة بن يوسف، بن خدة، الجزائر، السنة الجامعية 2007/2008، ص 95_96.

² - حسن عماد مكاوي وليلى حسين السيد، مرجع سابق، ص 244.

لا يمكن فصلها عن عنصر البناء الاجتماعي، ذلك لأننا نتعرض لنتائج إرادة الأفراد عندنا نأخذ القيمة وتجعلهم يختارون خياراتهم لوسيلة معينة تحقق لهم القيمة التي يتوقعونها لأشياء عاجاتهم، وتسا عن نظرية القيمة المتوقعة فيهم هم ووافقوا مؤثرات الجمهور التي تجعلهم يتعرضون للوسيلة وذلك باقتراح الجمهور والسلوك الناتج والحاجات الفردية قللت تعرض لوسائل الإعلام.¹

5- تعرض الجمهور لوسائل الإعلام:

أكدنا العديد من فرضيات نظرية الاستخدامات والأشياء عاتنا ندوا أفعال الجمهور هي التي تجعلهم يتعرضون لوسائل الإعلام بهدف إشباع رغباتهم حيث مصدر الأشياء بالنسبة لهم هو وسائل الإعلام المختلفة باختلاف مضامينها وقيمها وتوجهاتها وقد أكدنا العديد من الدراسات المتعلقة بالنظرية أنها كعلاقة تربط بين التعرض للأشياء، وتزداد بزيادة نشاط الجمهور وتمكنهم من انتقاء المعلومات التي تهمهم لأشياء عرغباتهم، حيث تذكر بعض الدراسات وجود علاقة طردية فكما زاد المستوى العلمي للمتلقين زاد استمتاع الجمهور بالبرامج الجادة وكذلك وجود علاقة تربط بين القدرة الذهنية للفرد ومدى استيعابهم لمضامين وسائل الإعلام، حيث أكدنا بعض الدراسات أن نسبة المجازلة سني فضلوا المضامين الترفيهية أكثر من المواد الجادة، أما عن البالغين الكبار يكون اهتمامهم بالمضمون أكثر من أعياد أكثرهم مجدية في الطرح.²

6- الأشياء عاتنا المتحققة من وسائل الإعلام:

تختلف المتغيرات البحثية من نظرية إلى أخرى بولقد ركزت هذه النظرية على العديد من المتغيرات منها: البنية الوظيفية لوسائل الإعلام وكونها تكنولوجيا هذا لوسائل العواملا لاجتماعية والنفسية والرغبات وفق المعتقدات وقيم الجمهور التي يريدها الأشياء التي تثير تبطار تباطا مباشرا لسلوكها لإستهلاكها لوسائل الإعلام بمختلف أنواعها التي يقصد بها الأفراد لأشياء عرغباتهم.

وربما وجب التنويه بالتفريق بين الأشياء عاتنا التي يهدف إليها من خلال التعرض لوسائل الإعلام وبين الأشياء التي نتجت نتيجة للتعرض لأننا لهدفنا تقتصر على الجانب النظري، ومن هذا المنطلق أكدنا العديد من الدراسات أن:

¹ - صونية قواري، اتجاهات جمهور الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الإلكترونية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، السنة الجامعية 2010_2011، ص 61.

² - خلّاف بومخيلة، جمهور الطلبة الجزائريين ووسائل الإعلام المكتوبة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة منتوري، قسنطينة، السنة الجامعية 2006_2007، ص 46.

بولوجية والامبريقية لوجود علاقة بينا لاشبا عينا السابقين وذلك بوجود ارتباط "معتدل"

الاشبا عات التي يمكن ان الفرد منا الحصول عليها ،ولا يمنع التمايز بينا لاشبا عات من وجود تأثير متبادل بينهما لاشبا

عالم الراد الحصول عليها لا يمكن ان تتنبأ بأنهم مطابقا لذي تعرض لها الفرد.¹

قام "لورانسونير بتقسيم لاشبا عات تنوعين :

أ- إشب عات المحتوى :

وهذا ناتجنا تعرض لوسائل الإعلام حيث يهدف المتلقي إلى كسب المعارف وزيادة أو خفض الشك في المؤسسات الاجتماعية

عية القائمة وتنقسم إلى نوعين :

- إشب عات توجيهية : وهي الرسائل التي تستخدمها المتلقي لكسب المعلومات .

- إشب عات اجتماعية :

وتهدف إلى إظهار العلاقة بين المكاسب المتحصلة عليها للفرد وعلاقتها بالشبكة الاجتماعية للعلاقات بينهما ما يحتاج

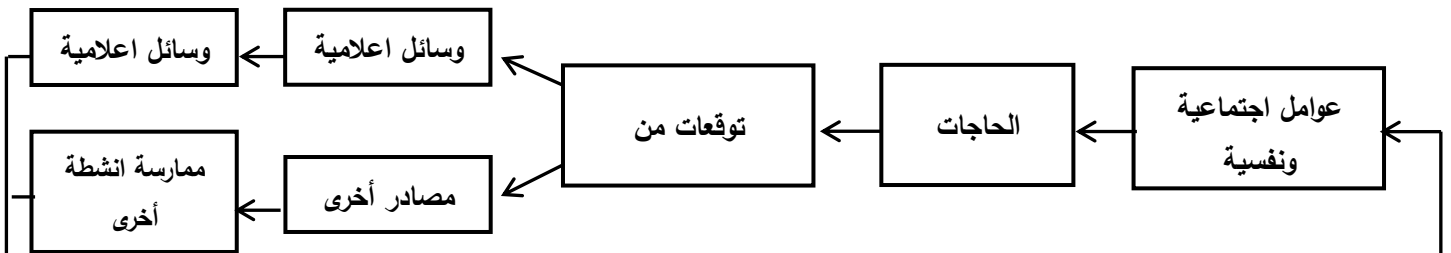
ما عية وإقناعية ومنها ما هي إشب عات اجتماعية هزلية .

ب- إشب عات عملية :

ترتبط بعملية الاتصال بالوسيلة وليس بخصائصها ،ومنها ما هي إشب عات اجتماعية وتتركز على الحوار والتماثل

لفكر يومية منها ما هي إشب عات شبه توجيهية وذلك من خلال التخفيف التوتر والدفاع عن الذات وتتركز هذه لاشبا عات في البرا

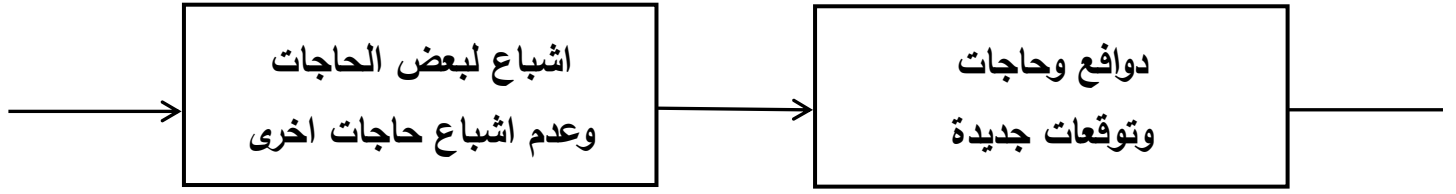
مجالتي تهتم بالاثارة والتسلية والترفيه وتبتعد عن الجانب التوجيهي الذي يضغط على التركيز.²



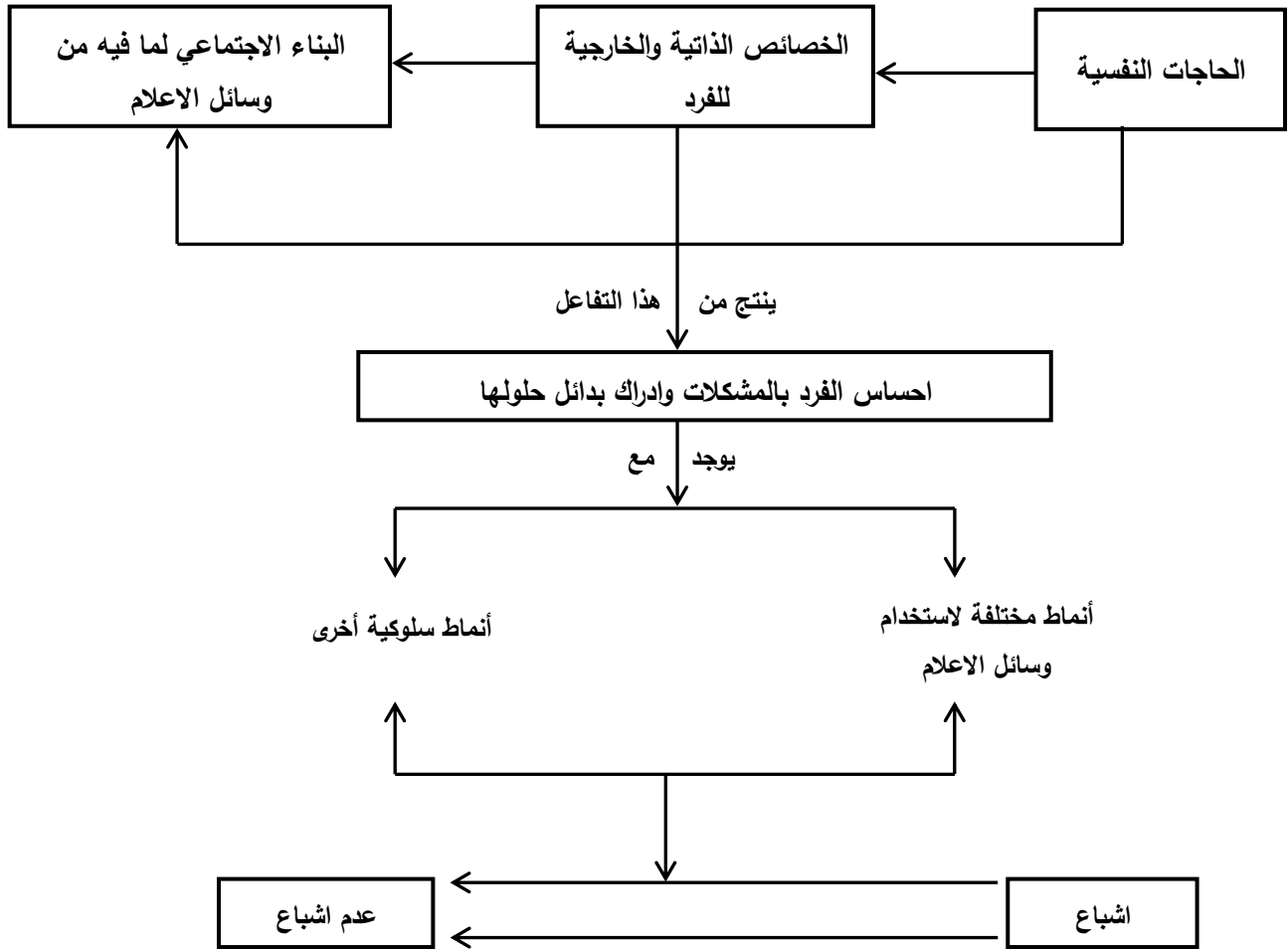
¹ - منال قدواح، اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في

علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، السنة الجامعية: 2007/2008، ص 83

² - بوزيان عبد الغني، نفس المرجع السابق، ص 58_59



الشكل 1: يمثل فرضيات نظرية الاستخدامات والاشباع



الشكل 2: يمثل نموذج "زور نجرين" يوضح العلاقة بين الاستخدام والاشباع

الجدول 1: نموذج البعد المؤقت ("اليفي" و "ويندال") نموذج لشرح نشاط الجمهور في عملية الاتصال:

توجه الجمهور	قبل التعرض	أثناء التعرض	بعد التعرض
الإنقائية	البحث عن التعرض	الإدراك الانتقائي	التذكر الانتقائي

	الانتقائي		
الإنشغال	ترقب التعرض	-الإنتماء - إيجاد معاني - تفاعل شبه - إجتماعي	تقص أدوار الشخصيات
المنفعة	الاتصال الاجتماعي	إستخدام الاشباع التي تم الحصول عليها	- قيادة الرأي -إستخدام الموضوع

• العلاقة بين إستخدام الاشباع:

حاول الباحثين إيجاد العلاقة بين منظور الإستخدام الفردي والجماعي لوسائل الإعلام وحاجاتها لتتبعها متطلباتها السلوكية والنفسية من خلال عملية التعرض لوسيلة، وبناءً على هذا الطرح قام الباحث "كاز" ومجموعة من الباحثين بالاستناد إلى جميع البحوث السابقة التي اهتمت بدراسة الإستخدامات والاشباع وتوحيكاتها الفردية ووضوح أهمية¹:

- ينطق جوهر الإستخدام باعتباره الجمهور إيجابياً في عملية التلقي ونشاطها التفاعلي ويحمل سلوكاً إيجابياً لتصل إلى سليم تجاه وسائل الإعلام.
- الحاجة إلى الإشباع عند الفرد وتولد طاقة لإختيار المضمون بصفة الجمهور متلقي المضمون لإعلامي.
- التنافس القائم بين وسائل الإعلام مع مصادر الإشباع عند الفرد.

"روزنجرين"

ولقد أكد

إلتحديد حاجات الفرد التي تتساو عندياً رضاء الذات لديه وذلك بتدخل العديد من العوامل منها العلاقات الاجتماعية والشبكات الجماعية للفرد وعلاقة الحبيب بهم الرضا الذي يحصل عليه، حيث ركز الباحث في هذا الطرح على الدوافع التي تساهم في عملية بناء السلوك عند الفرد بشرطاً لا تتنافى مع حاجاته، ولذلك فالفرد مطالب بالبحث عن طرقاً لإيجابية التميز خلالها يقضي على العراقل والمشاكل التي تعيق إشباع رغباته وتهدد بسلوكه من خلال الحاجات النفسية التي تضمنها لإطمئنان الفرد الذي تدفعه رغباته لتعرض لوسائل الإعلام التي تحدد نوع الحاجات التي يطلبها الفرد بتحديد الدوافع

¹ - محمد عبد الحميد، مرجع سابق، ص 282_283.

تتجبره على ذلك وهذا يختلف باختلاف الأفراد والتفاوت بينهما الذي بدور هي تحكم في السلوك الذي ينتج حالة إشباع أو عدم إشباع عملية التعرض لوسائل الإعلام.¹

ومن هذا المنطلق نتضح لنا العديد من النقاط حول العلاقة بين منطلق إشباع أو الإستخدام منسحقها كالتالي:

- العامل النفسي هو من يحدد الحاجات التي يطلبها الأفراد يتدخل المحيط الاجتماعي التي تتفا على بينها ووسائل الإعلام.

- التقاء علل حاصل بينا المحيط الاجتماعي على الفرد وخصائصها الفردية والنفسية يدفعها للبحث عن حلول.

- تمكنا الحلول النفسية للفرد من إيجاد أنماط مختلفة لاستخدامها عبر وسائل الإعلام حيث تصنف هذه الأنماط على أنها سلوكية تتحكم في عملية الاختيار باستخدام مختلف مصادر البحث المتعددة.

- ينتجنا لأنماط السلوكية والنفسية للفرد المتعدد النماذج الحقيقية للإشباع أو عدم إشباع حسب وسائل الإعلام مضمانيها ومختلف وسائلها.

- تتأثر التحولات الحاصلة بمجموعة من الخصائص الاجتماعية هي النفسية وحتنا الشخصية على عملها التعرض ضا لتي بدورها تؤثر في منظور الاستخدام أو الإشباع.

ولقد اتفقا غالباً بالباحثين علنا أن كل فرد مدفوع بمجموعة دوافع اجتماعية ونفسية تتخللها حاجات و بدورها تجر على توقعنا من المصادر التي يمكن أن تلبي رغباته وتشبع حاجاته من خلال التعرض لوسائل إعلامية.²

المطلب السابع: الانتقادات الموجهة لنظرية الاستخدامات والإشباع:

واجهت هذه النظرية العديد من الانتقادات نظرا لاختلافها مع النظريات الأخرى التي ركزت في توضيح علل تأثير ومجدها علنا عن عنصر مهم في وسائل الإعلام لقد أشار "ماكويل" المجموعة من الانتقادات أهمها:

- الاعتماد المفرط على ذاتياتها الحالية النفسية للمستخدمين.

- تعتبر مقاربه نفسيه حديثه ومبالغ فيها تؤدي إلى قطع التواصل الغاء احتمالاته.

¹ حسن عماد مكاوي وليلى حسن السيد، نفس المرجع السابق ، ص 242

² مزيان ناجية، جمهور القنوات الفضائية العربية دراسة مسحية للاستخدامات والإشباع المرأة غير العاملة في الجزائر العاصمة، مذكرة مكملة لنيل رساله الماجستير، كلية العلوم السياسية والإعلام قسم علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر 2006/2005 ص 45.

- تتراوح باستمرار بين حيوية الدوافع والحاجات الأساسية للمستخدمين تطوعية التفاعلية مع رسائلهم امتنا قضائنا تماماً.
- تعرض هذه النظرية انسلوك الفرد تجاه الوسيلة يعتمد علنا لاختيار الواعين العقلانيو الملاحظ أن عاداتنا لاس تخدامهم موجه للمتلقي.
- تواجه فلسفها لاستخداماتوا الاشبا عاتبا استمرار مسألة قوة التأثير الرسائلو مضمونا لوسيلة الاعلامية.
- تقوم هذه النظرية علمبدأ التعرض لاختياريللمضامينالاعلامية وتفسيرها لانسائنا انشاء التعرض¹ يت يحلمصدر المعلوماتاوالوسيلة بمعرفة رغباته وحاجاتها لكن هذه النظرية نشأت في أمريكا ذاتا المذهب الليبرالي ذاتط ابحر كما اشار اليه "ستوارتميل" فيقانونها المشهور "السوق الحرة لافكار"
- لذلك فتطبيقه فيمجتمعلايسمحبالا باحيهوالا فعاللالأخلاقية غير ممكن².
- يعتبر الباحثون فينظرية الاستخداماتوا الاشبا علنا أن الجمهوريا اعتبار ه فعالو عنيد حيث لا تتفق اعتباراتهم مع نمو نجا ل مواصفات الحقيقة للجماهير.
- تعرض هذه النظرية تطورات ذهنية كدوافع فردية للمتلقين والحاجات التي تضمنها الاشبا ع³.

المبحث الثاني: راديو الانترنت:

المطلب الأول: مفهوم الراديو الانترنت

¹ - فيصل دليو، الاتصال مفاهيمه نظرياته وسائله، دار الفجر، مصر، 2003، ص 31_32

² - مجد هاشم الهاشمي، الاعلام المعاصر وتقنياته الحديثه. دار المناهج للنشر، الاردن، 2006، ص 23.

³ - لمياء صابر، الحملات الاعلامية في باقة MBC ودورها في التوعية الدينية للشباب، دراسة ميدانية على عينة من الشباب ولاية سطيف، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال والعلاقات العامة، كلية الحقوق قسم الاعلام والاتصال، جامعه بسكرة، 2009_2010، ص 55.

هو عبارة عن مجسود صوتي يهيئ مثيراتها على توصيلاتها لا تترنن وتكون نظاما لا يشبه طريقة البث التقليدي عبر موجات الاثير وذلك بواسطة موجات الكهر ومغناطيسية أو النظام الاشبا عيو يعرف بما يسمى بموجات الاثيرية وهي عبارة عن خدمات تنبث عن طريق الشبكة ويمكن لجميع المشتركين في العالم الا تترنن والوصول اليها والاستماع لمختلف المحطات الا اذا عية الموجودة على شبكتها لا تترنن وتوبا لإضافة النذ لك سار هبا مكانا يشخصا نيا يصبح كالمحطة اذا عى على شبكتها لا تترنن منها اختلف مركز البث المطلوب هو امكانيات البشريّة (الصوت)

يستطيع من خلالها ايضا لالرسالة وامكانيات ماديهها الكمبيوتر والمواد الا اذا عية.¹

ويعتبر راديو الانترنت غير معقد من ناحية الاطار الزمني والمكاني حيث تعتبر الإشارة الا اذا عية سهلها الوصول اليها وعلما ستخدماتها في مختلف اقطار العالم حيث تعتبر الصفة السامية التبادلية لتضا ععدد المستمعين والمتلقين لراديو الانترنت.²

هو عبارة عن تطبيقات تبرز مجسود صوتية كمبيوتر يهيئ مثيراتها للبحث عبر الشبكة اعتمادا على تكنولوجيا دفق المعلومات Streaming لتشغيل المواد الصوتية "audio" أو الفيديو فهو متعدد الوظائف.

وهو راديو ذو طبيعة ثقافية يمكن ان ينتقل الى تحكم في الوسيلة الاعلامية من الدول ومؤسساتها الا اذا عية الجمهور المستمعين لهذا يتحول الجمهور بذلك من طبيعة استهلاكها للمواد المضامين الاعلامية الى المتفاعلو مسؤوليها هالتسجيلات الصوتية وذكاء الكمبيوتر حيث ان شبكتها لا تترنن وتتغير كغيرها من الجمهور المتلقي فرصة كاملة للبث البرمجيا اذا عية بكل سهولة واحترافية.³

يقول محمد عارف:

ان راديو الانترنت متعدد الوظائف وهو راديو ثقافي يمكن ان ينتقل الى تحكم في الوسيلة الاعلامية من الدول ومؤسساتها الا اذا عية الجمهور المستمعين وموردي المعلومات وسيتحول الجمهور من استهلاك السلب لراديو الناسخ الى مقولات

¹ - عباس مصطفى صادق، اذاعة اليوم الغد والخيارات التكنولوجية واتحاد الاذاعات العربية ، تونس، 2009، ص 35.

² - www.clementieMervelet.OP. Cit

³ - برنيس نعيمة، الوظيفة الاعلامية لشبكة الانترنت في عصر ثورة المعلومات، دراسة نظرية ميدانية في قسم الاخبار بقناة الارضية للتلفزيون الجزائري، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة منتوري قسنطينة ، السنة الجامعية 2009_2010، ص 127

سجلات الصوتية وذكاء الكمبيوتر والمعلومات الموجودة على شبكة الانترنت وتوحيدها للفرد بأن يشأ إذا عه خاصه
به دون قيود او حدود.¹

المطلب الثاني: نشأة راديو الانترنت:

تعتبر الإذاعة بمفهومها العام من أبرز وسائل الاتصال الجماهيرية التي لها أثر مباشر وصرح للمتلقي،
ولعلمنا من أن انتشار هذا الوسيلة هي التطور التكنولوجي الذي أضاف الكثير من التقنيات لها ولعل أبرز ما أثر به هو الـ
انترنت، الذي أطلق عليه راديو الانترنت حيث كانت البدايات الأولى لراديو الانترنت إلى التسعينيات من القرن الماضي يعود إلى
فضـ_____الذات لأمريكي "ك"_____ار لملامود" سنة 1993
الذي قام بإنشاء محطة راديو في كاليفورنيا في الولايات المتحدة أطلق عليها اسم: "Internet Talk Radio"
وكانت عبارة عن محطة إذاعة لخدمة المجتمع تبث برامجها في فترة محدودة مما اليوم وتعتبر محطة
Radio KJHL التي أقامتها جامعة KANAS في الولايات المتحدة الأمريكية أول محطة إذاعة عبر الانترنت
تتبع برامجها طولاً ليو من دون توقف، وعلى الرغم من محدودية النطاق الترددي Band Width للمحطات الإذاعة
ة التي حرصت على تشييد مواقع خاصة بها عبر شبكة الانترنت فإن العديد من رجال الأعمال في الولايات المتحدة الأمريكية
كان لهم الحرص الشديد على تطوير محطات الإذاعة ذات طابع الملكية الخاصة بهم ذلك إلى الوصول إلى الجماهير
برأحاء العالم، ولقد أشارت شركة BRSMidia, Inc الأمريكية سنة 2002
عبر احص_____ائية عالمية إلى وجود ما يقارباً ويفوت
10 آلاف محطة إذاعة عبر شبكة الانترنت وقد توالت إنشاء العديد من المحطات إذاعة عبر الانترنت وقد توالت إنشاء
العديد من المحطات إذاعة عبر الانترنت وقد نتج عن هذا الزيادة تبرز العديد من التقنيات المختلفة التي تميزت بعمل
اعة الراديو أو راديو الانترنت نال راديو التقليدي من أبرز هذه التقنيات الحديثة نذكر منها (MP3
(Satelliteradio)) وسنذكر معظمها التحق بالتفصيل.²

¹ - فارس حسن شكر المهدي، صحافة الانترنت ودراسة تحليلية للصحف الإلكترونية المرتبطة بالفضائيات الإخبارية
"العربية نت نموذجاً"، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاعلام والاتصال، الاكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك،
2007، ص44.

² - عبد الصادق، دوافع إستخدام الشباب الجامعي في الجامعات البحرينية للإذاعات الإنترنت، دراسة ميدانية، الجامعة
الأهلية، مملكة البحرين، 2013، ص115.

المطلب الثالث: نشأة راديو الأنترنت في البلدان العربية:

أما عن الدول العربية فقد كان مضمونها مليئاً بالنشاط لإبدا عو خلق مساحات جديدة للتواجد لها مؤسسوها
شباباً عربياً لأنترنت التي تغلبت على أبرزها إذا عاتا المعتمدة، ويعد راديو "جرام" أفون
مشروعاً ناجحاً يتميز بقوة تقنية وعمل احترافي، وحيث بدأ بأبسط تقنيات فيما في 2011
لنقد مرسوم 24 يقربية علمدار
ساعة، ويعتمد راديو الأنترنت على إظهار التراث الموسيقي العربي الذي اعتمدته مؤسسة "أضف"
فيد عمدها للنشاط إذا عي، حيث يوفر لجمهور المستمعين اليهم مساحات غنائية وترائية غابت عن مسامعهم عنا إذا
اعات الرسمية لإعتراباً ثقافية أو سياسية لمختلف المؤسسات الإعلامية، حيث يهدف هذا الراديو إلى تطوير المحتوى
موسيقى المتوافر للعرب على الأنترنت والعمل على نشر وعائلته تحسين جودة التسجيلات القديمة.

أما في تونس فأطلقوا لبتادًا عبر الأنترنت فتونسم من مدينة سوسة
 2005، ليثبت رامجوفر متنوعة منها الرياضيو الفيو الإجتماعيا لإضافة الموقع إلكتروني يتابع لأخبار الس
 ياسية والرياضية والثقافية والفنية ويوفر مساحة لمقاتل الرأي العام.

¹ - عباس مصطفى صادق، مرجع سابق، ص 220.

صول علما الجائزة الأولى لفياثراء المحتوا لإلكتروني الذي أقرتها الولايات الأمريكية والأمم المتحدة، ويد عوراديو "أويام" ————— "ال" ————— "إلأس" ————— "مطموحاتها يكون" "صوت الشباب الخليجي"، فكر العمال لتطوعيو المشاركة الإيجابية في المجتمع أمّا عن السعودية حيث تعتبر صاحب ةأنشط الجماهير عبر شبكة الأنترنت في العالم العربي، وحيث أنطلقت إذاعة عديدة قوا عدة منها "يو إف إم" التي تقدم محتوى متخصص في الرياضة السعودية والعالمية وتحظى بتابعين أكثر علماء المستويات المحلية للمملكة ومن خارجها.¹

أما عن الجزائر فيعتبر الإعلام الإلكتروني في تطور مستمر حيث تم إنشاء أول إذاعة أنترنت في الجزائر على يد مجموعة من الناشئة ————— بابتدعى "جوراديو" ————— "و" حيث يتميز بالخطا لافتتاحي مخصص لفئة الشباب، إذ يتوفر هذا الراديو على مجموعة خصائص أهمها خاصية لإستماع إلى البرامج المسجلة، وأيضا أنكا الذين لم يسعفهما الحظ في الإستماع عبر برامج معينة تمكنهم من هذا الخاصية نإعادة الإستماع لبلوتحميلها وخاصية أخري هو إمكانية قراءة أسماء المغنيين عنونا لأغنية أو البرامج، ويهدف إلى تواصل بين المستمعين من خلال الإتصال بالهااتفية والتعليقات عبر المنصات الاجتماعية.

ولقد تم تخصيص ————— فيراديو "جوراديو" ————— "و" عدم اعتبارنا البرامج الموسيقية والترفيهية والتثقيفية وحتنا الدينية لعمل محتويات مغرغلبا ليو الأندرويد والأيفو نخدم مجانية، حيث قدم هذا الشكل الجديد لنا أنظمة الرقمية إضافة هامة لمجال الإعلام موساهمة هامة باللغة في تعزيز التواصل بين أفراد المجتمع الجزائري.²

المطلب الرابع: نظام البث إذا عيّل شبكة الأنترنت:

هناك نوعان مهمان في نظام البث عبر الأنترنت يطلق عليهما: الأول "لوبيكاستنغ" أو البث المتدفق والثاني "البوكاستنغ" ويعتبر هذا الأخير من الأنظمة المستحدثة سريعة الانتشار في شبكة الأنترنت.

1- راديو الويبيكاستنغ (webcasting):

يعتبر هذا النوع من البث عالميا باختصار "الويبيكاست" وقد اكتشفها العالم "بريان ريل" وأطلق عليه (Brianradio) س ————— نة 1989

¹ — www.sasapost.com

² — WWW.Médias.dz.com

وتم العمل به وظهور أول مرقة منتصفا التسعينيات، حيث أن هذا النوع من البث أنشأ أول مرقة بث مزدوج بين البث إذا عيو التلفزيون وليس خاصا إذا عة فقط كونهم بث مباشر عبر شبكة الويب أو الأنترنت وذلك بتدخل عدد قوسا طوا همها تكنولوجيا البث المتدفقا وتد عفيف بعض المراجعا لأخر بطريقة "إنسياب البث"، حيث يعمل على نقل مضمون واحد ويثها للمتلقين سواء كان سمعياً أو سمعياً بصرياً عبر شبكة الأنترنت.¹ ويعرف الويب كاس تينغ باللغة الانجليزية "thetransmissionloudioorvideo" حيث قام النحات الروائي دانييل موران سنة 1988 بنحتها لذي استفادتها الجهات القانونية للملكية الفكرية تد عب (ويبر) حيث قدّم تصريحاً خاصاً بها عبر الراديو للمهتمين والراغبين في بث مضمون صوتي أو فيديو عبر شبكة الأنترنت بتصف قمصرحبها، حيث كانا البث من الجهات العليا أو ذات الصمعة في ذات المجال، ومن أبرز التكنولوجيا التي المعروفة في مجا لالتجميع والضغطي "MP3" وتعتبر من أكثر التكنولوجيا التي انتشرت أرافياً تماماً مع العمليات التقنية أخرجت تد عب "آغفوربيس" "aggvorbis" كذلك الميكروسوفت تقنية المعروفة "windowsmédiaudio" ونظ نام "réal audio" ويتم البث بواسطة بروتوكول الأنترنت "TCP/IP" ومن ثم ما عادة تجمعها وتشغيلها فياً فلو قمم كنوبسرة فائقة تدو نت عقيد اتا وتشويش.²

2- راديو البودكاستينغ:

أوما يد عب اختصار "بالبودكاست" حيث تم العمل على تطويره عبر شبكات الأنترنت وتو من خلال تقنية البودكاست تينغ المعروفة الذي يركز على مبدأ الطلب الغير مشروط الزماناً لير تبطبم وعد البث عبر الراديو إذ تعتبر محتوا هقا بل للتحملوا التخزين عبر تقنية Mb3 والاستماع للمحتوى البث المذا عدو نوجود شبكة أنترنت، حيث يعتبر الارتباط التكنولوجي جيبين البث إذا عيو الأصوات الرقمية بصفة عامة مع المدونات الشخص ية "blogs" صفة ظاهرة على المحتوى لإعلام يميز زيادة تقنية الفيديو إذ أصبحت ملفات الصوت والنشر التي تتحملا لصيغة المعر

¹ - تسعديتقدوار، أثر تكنولوجيا الإتصال على الإذاعة وجمهورها، دراسة مسحية في إستخداماتوا الاشباعا لدى الشباب، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والإتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، السنة الجامعية 2010_2011، ص 121.

² - عباس مصطفى صادق، مرجع سابق، ص 221_222.

وفكرة "XML" للنشر والتوزيع علنا للويب وتدعم مؤخرا "بودكاست" تينغ" الذي من خلاله يتم بث الملفات الصوتية والفيديو معا ويحاكي الفيديو عمليات البحث الذي يمكن من تحميل الملفات الصوتية والاستماع إليها من الأجهزة الإلكترونية والأجهزة الموسيقية بتدخل نظام التنزيل والتحميل واستخدام الصيغ المختلفة.¹

ولقد عُرف البودكاست علنا أنه تسجيل رقمي إذا عيأ وما يشابهه من برامج يتم وضعه في شبكة الأنترنت تحت إسمك من تحميلها على مختلف الأجهزة الصوتية الخاصة، حيث يظهر هذا التعريف في قاموس أكسفورد الجديد عام 2005، وقد اختلفت المسماة مثل "digital personal aption" سنة 2004 ومسمى آخر منذ السنة "personal on demand" وفي سنة 2005 أشار المدون العامل لشركة "مايكروسوفت" روبرت سكويلا لهذا التعبير عندما كتب أنشركتها اقترح تعبير "بلوكاست تينغ" للتعبير نوعا ما عيأ جديدا كانت تنوير بطلها منافستها شركة "آبل" العالمية وتظهر تعبير "أديو" بولي جينغ، ويبيكاست تينغ، ريسكاست تينغ

ولكننا لأمر انتهت بالمصطلح المتعارف عليه "البودكاست تينغ" والذي اقترحه العالم "بنهامر سيلي" سنة 2004، أما أوبرنا مجرأ فيكي على صلة بهذه التطبيقات، هو "iPod dresse" ولقد تم تحديثها ليطلق عليه "تراسيس" تير "تمظهر" "ipoder" كبرنامج مجاني، ويعتبر البودكاست تينغ ملف صوتي بنظام MP3 من مزيد منا لإصلاحات وإضافات البرامج مثل برنامج "atom" أو "RSS" امج "atom" يستخدم لقراءة عناوين الملفات عند توفر العناصر الجديدة وإضافة على ذلك يقوم البودكاست تينغ بالبحث عن كل ما هو جديدا من ملفات صوتية للبحث جمعا لأخبارنا من المواقع وإرسالها قصد قراءتها.²

3_ دوافع استخدام البث عبر راديو الأنترنت :

أدبالتطور الحالي في تكنولوجيا الإعلام والاتصال إلى خلق العديد من التقنيات التي تمكننا من استخدام منسبولة الوصول إلى المعلومات وتعدد الوسائط التي تساهم في ذلك ومنها الدوافع التي تدفعنا المستخدمين إلى التعرف على الوسائط التي نستخدمها كالآتي :

¹ - عباس مصطفى صادق، مرجع سابق، ص 25.

² - <http://www.Google.fr/search?HTML>

- زيادة عدد المستمعين حيث يمكن استقبا للبتعبر الأنترنت في جميع بقا عالالم.
- زيادة متوسط منا لإستما عللبرامجو المضامينا لإعلامية، حيث أن متوسط منا لإستما علل إذا عات التقليد ية في حدو نصف سا عيو ميا غالبا ما تكون أثنا قيادة السيارة أو في حالة التجوا لأو السفر البأ ما كن بعيدة تحت مشغيد لالراديو، وأما إستخدام راديو الأنترنت فيكون تحت أثنا عالعمالو الأشغال اليومية أو أينشاط.
- الزيادة المعبرة في مداخيلو عائدات التيتاتينا لإشهارو والإعلان، حيث يتما لإهتمام بهذا الأخير أكبر نسبة منظر المايطلبها المتلقين من إستما عواهتماما بالمضمونا لإعلانيا وإشهاريا.
- تمكينا للمستخدمين من إختبار المضامينا لإعلامية التي يريدون لإستما عا إليها وفق متطلبات شخصية وبصفة ثابتة ودائمة وبشكل مفتوحو عالميدون النقيد كما فيا لإذاعة التقليدية التي تفرض على المضامينا المحلية.
- إستفادة راديو الأنترنت من تقنيا جديدة فتضمن فرصا للتسويق والإلكتروني كبرنامج "plagers" وأيقونة buyhow وإتاحة فرصة للمستخدمين للحصول على مجموعة كبيرة من البومات المنتوجات الـ مسوقة عالميا عبر الأنترنت وبإمكانهم إضافة دخلو عمليات بيع وشراء عبر الشبكة وبكل حرية.¹

المطلب الخامس: مظاهر إستخدام راديو الأنترنت:

1- إستخدام تكنولوجيا تبث حديثة:

مع زيادة تسبب التلقيش شبكة الأنترنت لراديو الأنترنت وتعد تقنيات البث ظهرت العديد من أنماط الجديدة التي ساعدت في تطوير مستوى التلقيش والتبث حيث تم تطوير تقنيات البث الرقمي لمحتويات إذاعة إضافة إلى النقل المباشر عبر الأنترنت عن طريق تقنية "streaming" والعمل على إستخدام البرامج المطور حاليا عبر المواقع الإلكترونية منها "podcasting"

حيث أصبح بالإمكان إستخدام الهواتف المحمولة كوسيط إعلامي لنشر المضامينا لإعلامية من طرف المؤسسات، والعمل على إستغلال الخصائص الموجودة في الحواسيب والهواتف لنقل النصوص، والصور، الفيديو، وذلك لئلا سيخمد الطابع الشخصي وحرية إختيار المحتوى والمساهمة في تنويع المضمون التمويلي والإعلامي.²

2- الإنتقال من الإذاعة العامة إلى المتخصصة:

¹ - قدوار تسعديت، مرجع سابق، ص 199.

² - محمد الفهري شلبي، مستقبل الإذاعة على شاشة الراديو، مجلة إتحاد الإذاعات العربية، العدد 2، 2009، تونس، ص 64.

لقد كانت المضا mina لإعلامية فيا إذا عة التقليدية ذات تطابع ممتنو عفير ح البرامجومما اضطرا إذا عة أو راديو الأنترنت لتحقيق السبق لإعلاميو ذلك منافستا معالقنواتا إذا عة الكبرى برامجال التنفيذو نا العمومية إذ أصب حعل راديو الأنترنت توحيد البرامجال لإعلامية ونا المسا سمنشكلا لقو البالفنية بلد عتا لتعدد هاو تطوير الأشكالا إذا عة بصفة ثابتة ومستمر لضمان حد اثة المعلوما تو سر عة وصولها ،والإستفادة الشاملة من المضا mina لإعلامية المطروحة .

3- تطوير آليات البرامجال التفاعلية:

تعد الوسائلا التكنولوجية والتطورا ت الحاصلة في المجال لإعلامية سببا هاما فيزياد تو تطوير عنصر الرت فاعليا إذا عا لإعلامية على شبكة الأنترنت حيث تعتبر التفاعلية ظاهرة ضرورية بحكم أن إذا عة جبرام جها موجهة أيتعتبر وسيلة إعلامية جماهيرية سو بكانت فاعلمباشر أو غير مباشر مع التزام عنصر الخصوصية التخصصا باعتبارها تليحاجا ت المستمعو تحتو يماط البها العامة ،حيث يضمن عنصر التفاعلية المشاركة الدائ مة من طرف المتلقي المسا همة في اختيار المضمونا لإعلامية معتد اخل عنصر الأنية والحصريّة المعلوما تية للأخ بار والبرامجال إذا عة من خلال الحوار التثائي بينا المصدر والمتلقي واستخدا مالو سائلا لكتما لإعتماد علنا العديد من وسائلا لإتصا ل الحديثة كالهواتف النقالّة وخدمة البريد الإلكتروني ،والفاكس ،والمنتديات ،خدمة الدردشة وكل هذا لوسائلا تستخدم لتخلق مجالا للحوار ورجعا لصد بينا لأطراف المختلفة.¹

4- فكرة إستحداث قنوات إذا عة طبيعة جماهيرية متجانسة:

وذلك نحو إنشاء قنوات إذا عة متخصصة ذات طابع إجتماعي تهتم لمخاطبة فئة معينة من المجتمع ،وتلب يرغباتهم وفاقا لفئتهم العمرية أو الجنس أو غير ذلك بشكلا متجانسا من ناحية الحالة الاجتماعية أو مرا عا لفرقاتا ل سنية أو الاجتماعية وحصرا لعمال لإعلامية قصد جلب جميع فئات المجتمع و تسهيل عملية توحيد المضمونا ووصو لالرسالة بكل ليونة وبقدرنا لاستفادة أكبر .

5- التركيز علنا المضا minو تحويلها منطابع عام إلى محلي:

وذلك من خلال تسليط الضوء على مواضيع ذات طابع جغرافي محدود ،حيث كلما تمحصرا لخدماتا إذا عة ب مجالو مكانا أكثر دقة وحصرا كلما زاد التفاعلا لجماعيا هير يمع المضا mina المطروحة بشكلا يجا بيو صري خ حيث تعم

¹ - قدوار تسعديت، مرجع سابق ، ص 130.

لأوسائط إعلامية في شبكة الأنترنت، الإشكالات البيئية والاجتماعية في منطقة معينة مما يساهم في زيادة سبالتفا علو تلبية رغبات ذلك الجمهور المستهدف في مختلف المواضيع المقدمه له .

6- إحصاء أعداد ونسب الجمهور :

بالرغم من الجانب المتطور لراديو الأنترنت، أنا لإشكالية التباين في توجهات الجمهور المتلقية، يلحتمنا إذا عة حيث كان من السهل علنا إذا عة التقليدية معرفة الجمهور المستهدف، فكل وضوح الرقعة الجغرافية والتقنيات المحدودة التي توضح انتشار الجمهور وإذا استمرت هذه الإشكالية في راديو الأنترنت، فقد تساهم في علة طمس عالم الجمهور إذا ما إنشأ عبر مجيأتها وتكنولوجيا تحديثه ومتطورة فتكون ذاتا بطابع محلي، إذا عة جغرافية محددة تضم تقارب الجماهير ومضامينها، أنا لإستخدام الوسائط المختلفة الجماهير لراديو الأنترنت، يصعب ذلك.¹

المطلب السادس: خصائص البث لراديو الأنترنت :

- تغطية إذا عة البث عبر الأنترنت واسعة وأكثر مساحة مقارنة بالإذا عة الأرضية أو التقليدية.
- إرتباط حوالي 80% من مستخدمي راديو الأنترنت عبر أنحاء العالم.
- الإستماع للمئات إذا عات الدولية العالمية والمحلية والإقليمية بمختلف محتوياتها ولغاتها ومضامينها.
- توفر خاصية عرض الصوت والصورة المصاحبة للصوت.
- إنخفاض تكاليف البث إذا عيمعت تحسينا للصوت عبر شبكة الأنترنت الذي يصعب التشويش على تردداته.²
- إمكانية الإستقبال العالي الجودة ووحدة التقنيات التكنولوجية التي تمكننا لإستقبال معانيه التنقل وضمان جودة المضمون.
- تعدد تقنيات الإستقبال بالكمبيوتر المحمول، الهواتف النقالة عكسا كان عليها سابقا مرتبطة بجهاز الراديو الكلاسيكي.
- باستطاعة المستخدم إستدعاء معلومات خاصة بالبرنامج الذي يحتاجها ويستمتع إليه من خلال إتاحة الشارة ملة للحصول على المضمون إذا عي.

¹ - <http://www.google.fr/search?HTML>

² - سوزان القليني، تكنولوجيا الإتصال والإعلام، دار النهضة العربية، 2005، ص 108.

- حداثة في نقل المعلومات وتسوية من جانب المضمون لإعلامياً ومن جانب التقنيات المستخدمة لذلك.
- عند الإنتقال من مجال جغرافي محلياً للمجال آخر تتغير الترددات والفضائيات من خلال الأجهزة لإرسال أو الأجهزة التي
يتم من خلالها الإستماع للمشاكل الحياتية الطاقس التي تتأثر فيما مضى على العملية.¹

¹ - حسن عماد مكايي وعادل عبد الغفار، الإذاعة في القرن الحادي والعشرون، ط1، الدار المصرية اللبنانية، مصر،
2008، ص122_123.

خاتمة

خاتمة:

لقد اردنا من خلال دراستنا توجيه الانظار حول تقنيه من التقنيات الحديثة التي تعتبر قفزه نوعيه في عالم التكنولوجيا ومساعدتها الواعدة في مجال الاعلام، خاصة في تسهيل عمليات الحداثة المعلوماتية، والقضاء على الحواجز والحدود الزمانية والمكانية، التي تميزت بها وسائل سابقه، ولقد جاء راديو الانترنت كمحور لتبادل الآراء والاستماع لانشغالات الآخرين.

ولقد ركزنا على اغلب محتوياته وتقنياته التكنولوجية منذ الانطلاقة الاولى وصولا ليومنا هذا، من خلال كشف استخدام الطالب الجامعي استعماله لهذه التقنية تعتبر حديثه هذا ما اردنا اظهره هو المدى العام الذي يتيحه راديو الانترنت لإشباع رغبات الطالب الجامعي، من التحصيل العلمي والمعرفي والثقافي والاجتماعي.

قائمة المصادر المراجع

قائمة المصادر والمراجع:

أولاً: الكتب

* باللغة العربية:

1. ابو اصبع صالح خليل، استراتيجيات الاتصال وتأثيره، دار مجد لاوي النشر والتوزيع، الاردن، ط1، 2005.
2. احمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2003.
3. حسن عماد مكايي وليلى حسن السيد ، الاتصال ونظريات المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية ، 2003.
4. حسن عماد مكايي: الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية، 2001.
5. حمي حسن، وظائف الاتصال الجماهيري، الوظيفة الإخبارية لوسائل الاعلام، دار الفكر العربي، القاهرة، ط1، 1991.
6. السعدي الغول السعدي، مناهج البحث، الدبلوم الخاص في التربية جميع الاقسام، دط، .
7. عباس مصطفى صادق، اذاعة اليوم الغد والخيارات التكنولوجية واتحاد الاذاعات العربية ، تونس، 2009
8. عبد الصادق، دوافع إستخدام الشباب الجامعي في الجامعات البحرينية للإذاعات الأنترنت، دراسة ميدانية، الجامعة الأهلية، مملكة البحرين، 2013.
9. فيصل دليو، الاتصال مفاهيمه نظرياته وسائله، دار الفجر، مصر، 2003 ، .
10. مجد هاشم الهاشمي، الاعلام المعاصر وتقنياته الحديثه. دار المناهج للنشر، الاردن، 2006.
11. محمد أمين رضا عبد الواحد، الصحافة الإلكترونية، دار الفجر ، ط1، القاهرة ، 2007.
12. محمد عبد الحميد، دراسات الجمهور في بحوث الإعلام ، ط1، القاهرة ، 1993، .
13. محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام وإتجاهات التأثير، ط3، القاهرة ، عالم الكتب، 2004.

14. مروان عبد المجيد، اسس البحث العلمي للإعداد الرسائل الجامعية، مؤسسه الوراق الاردن، 2000.

15. ملفين ديفلير، ساندرا روكيتش ونظريات وسائل الإعلام ، ترجمة:كمال عبد الرؤوف ، القاهرة، الدار الدولية للنشر وتوزيع، 1999.

16. موريس انجلوس، منهجيه البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمه بوزيد صحراوي واخرون ،دار القصبة الجزائر، 2006.
*باللغة الفرنسية:

17. wemer J-Serin and james w tankard ,communication theories : origins.methods and usses in mass media,loondon :langman 1992 ;p271

ثانيا: الرسائل والمذكرات الجامعية

18. انوار هادف، التكنولوجيات الحديثة للاعلام والاتصال والاستخدامات والاشباكات، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، جامعة بن يوسف، بن خدة، الجزائر، السنة الجامعية 2007/2008.

19. باديس لونيس، جمهور الطلبة الجزائريين والإنترنت، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، جامعة منتوري قسنطينة، السنة الجامعية، 2007/2008 .

20. برنيس نعيمة، الوظيفة الاعلامية لشبكة الإنترنت في عصر ثورة المعلومات، دراسة نظرية ميدانية في قسم الاخبار بقناة الارضية للتلفزيون الجزائري، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كليه العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة منتوري قسنطينة ، السنة الجامعية 2009_2010.

21. بوزيان عبد الغني، إستخدامات الشباب الجزائري للبرامج الثقافية التلفزيونية للقناة الأرضية والاشباكات المتحققة منها دراسة ميدانية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ،كلية الآداب و العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة باجي مختار عنابة، السنة الجامعية 2009/2010.

22. تسعديتقدوار، أثر تكنولوجيا الإتصال على الإذاعة وجمهورها، دراسة مسحية في إستخداماتوالاشباكات لدى الشباب، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في علوم الإعلام والإتصال،

- كلية العلوم السياسية والإعلام، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، السنة الجامعية 2010_2011، ص 121.
23. جلال حسن إشراف، دوافع إستخدام الجمهور للإعلان التلفزيوني وإشباعاته، رسالة ماجستير، القاهرة، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة، 1995.
24. حسن عماد مكايي وعادل عبد الغفار، الإذاعة في القرن الحادي والعشرون، ط1، الدار المصرية اللبنانية، مصر، 2008.
25. خلّاف بومخيلة، جمهور الطلبة الجزائريين ووسائل الإعلام المكتوبة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية ، جامعة منتوري، قسنطينة، السنة الجامعية 2006_2007.
26. سوزان القليني، تكنولوجيا الإتصال والإعلام، دار النهضة العربية، 2005، ص 108.
27. صونية قواري، اتجاهات جمهور الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الإلكترونية ، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ، جامعة محمد خيضر، بسكرة، السنة الجامعية 2010_2011.
28. فارس حسن شكر المهداوي، صحافه الانترنت ودراسة تحليلية للصحف الإلكترونية المرتبطة بالفضائيات الإخبارية "العربية نت نموذجاً"، رسالة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاعلام والاتصال، الاكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك.
29. قدوارتسعديت، أثر تكنولوجيا الاتصال على الإذاعة وجمهورها، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال ، كلية العلوم السياسية والاعلام ، جامعة الجزائر 3، السنة الجامعية 2010/2011.
30. لمياء صابر، الحملات الاعلامية في باقة MBC ودورها في التوعية الدينية للشباب، دراسة ميدانية على عينة من الشباب ولاية سطيف، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال والعلاقات العامة، كلية الحقوق قسم الاعلام والاتصال، جامعہ بسكرة، 2009_2010.
31. مزيان ناجية، جمهور القنوات الفضائية العربية دراسة مسحية للاستخدامات والاشباعات المرأة غير العاملة في الجزائر العاصمة، مذكرة مكملة لنيل رساله الماجستير، كلية العلوم السياسية والإعلام قسم علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر 2005/2006.

32. منال قدواح، اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو إستخدام الصحافة الإلكترونية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة منتوري، قسنطينة، السنة الجامعية: 2008/2007.

ثالثا: المجلات والجرائد

33. محمد الفهردي شلبي، مستقبل الإذاعة على شاشة الراديو ، مجلة إتحاد الإذاعات العربية، العدد 2، تونس، 2009.

رابعا: مواقع انترنت

34. www.clementieMervelet.OP.

35. <http://www.google.fr/search?HTML>

36. <http://www.Google.fr/search?HTML>

37. WWW.Médias.dz.com

38. www.sasapost.com

39. www.swissinfo.ch

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي -

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الاجتماعية

شعبة

الإستبيان

تحية طيبة وبعد:

سيدي (تي) الفاضل (ة): في إطار التحضير لإنجاز مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري، والمعنونة ب: استخدامات الطلبة الجامعيين لراديو الانترنت (دراسة ميدانية على عينة من طلبة العلوم الانسانية بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي) نتشرف أن نتقدم إلى سيادتكم بطلب التعاون، وذلك من خلال التفضل بالإجابة على الاستمارة المتعلقة بموضوع الدراسة.

وعليه نرجو منكم قراءة كل بند بتأني مع الاجابة على كل البنود بموضوعية دون استثناء بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة.

كما نحيطكم علما أن البيانات التي تتفضلون بما سوف تحاط بالسرية التامة واستخدمها لن يكون إلا لأغراض علمية محضة لا غير.

تفضلوا فائق التقدير والاحترام

إشراف الدكتور:

إعداد الطلبة:

-زياد اسماعيل

-زابر بشير

-غضبان حياة

السنة الجامعية: 2020/2019

المحور الاول: البيانات الشخصية:

1- الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

2- المستوى الجامعي: أولسثانية ☐ ثلاثة ☐

3- التخصص: جذع مشترك ☐ اعلام واتصال ☐ تاريخ عام ☐ علم النفس ☐
علم الاجتماع ☐

المحور الثاني:

4- هل تستخدم راديو الانترنت؟

دائما ☐ احيانا ☐ نادرا ☐

5- ما هي الفترات التي تستخدم فيها راديو الانترنت؟

صباحا ☐ ظهرا ☐ مساء ☐ ليلا ☐ وقت غير محدد ☐

6- كم عدد المرات في اليوم تستخدم راديو الانترنت:

مره واحده من 2 الى 3 مرات ☐

7- اين تستخدم راديو الانترنت؟

في المنزل ☐ المقهى ☐ السياره ☐ الحديقہ ☐ العمل ☐

8- مع من تستخدم راديو الانترنت؟

بمفردك ☐ مع العائلة ☐ مع الاصدقاء ☐

9- هل يزيد استخدامك لراديو الانترنت في نهاية الاسبوع؟

نعم ☐ لا ☐

10- اذا كانت الإجابة بنعم فهل تستخدمه لمدہ:

ساعتين ☐ ثلاث ساعات ☐ اكثر من ثلاث ساعات ☐

11- ما هي اللغة التي تفضل بها متابعه راديو الانترنت؟

عربيه ☐ أجنبية ☐ غيرها ☐

المحور الثالث: دوافع استخدام الطلبة الجامعيين لراديو الانترنت؟

12- ما هي دوافع استخدام الطلبة لراديو الانترنت؟

انجاز البحوثثقافة تسلييةوالعابمواقع تواصل اجتماعي

الفراغ دوافع اخرى

13- تكتفي بالاستماع في محتوى راديو الانترنت الى:

عناوينالاخبار المحتوى المهم الاعلانات موسيقى

محتوى اخراذكره.....

14- ما هي اسباب استخدامك لراديو الانترنت؟

سهولة الحصول على المعلومات

الاستفادة من المواضيع

لا تتطلب التقيد بمكان الاستماع الى برامج معينة اسباب الاخرى

15- حسب رأيك ما هي المجالات التي يبحث عنها الطالب في راديو الانترنت؟

المجال السياسي المجال الاقتصادي المجال الرياضي

الثقافي الفني المجال الاجتماعي مجالات اخرى

16- ما هي اكثر اذاعات الانترنت التي تستمع اليها؟

الجزائريةالعربيةالأجنبية

17- اذا كنت مهتم بالإذاعة الجزائريةما هو اهم راديو الانترنت الذي تستمع اليه؟

جو راديو راديو الجزائر الجديد FM الجزائر الحرة

المحور الرابع: الاشباع المحققة من راديو الانترنت

18- ماذا يتحقق لك من استماعك لراديو الانترنت؟

الراحة والاشباع النفسيالمتعةوالميوالاتالعاطفية

اكتساب مهارات جديدة زياده الرصيد الثقافي

19- ما هي اهم البرامج التفاعلية التي يحققها لك راديو الانترنت ؟

التفاعل وابداء الرايالمشاركة في التعليقات وصبر الآراء

مساحات الاقتراحات التي تتيحها المواقع

20- ما الذي يثير انتباهك كمستمع لراديو الانترنت؟

طريقه عرض التقديم الازاعي الخلفيات الصوتية المحتوى الاعلامي المقدم طريقه تسلسل

المواضيع

عناصر اخرى:.....

21- اذكرها افضل استخدام راديو الانترنت على باقي الوسائل لأنه:

اضافه جديده لوسائل الاعلام تقديم مضامين احترافيه

سرعه الوصول وسهوله الاقتناء تعدد خيارات التصفح

خيارات اخرى:.....

22- ما هي الفائدة التي تحققها من استخدامك لراديو الانترنت؟

اثراء الرصيد المعرفي زياده الخبرة الإعلامية اكشاف قوالب فنيه جديده

23- ما هو الشعور الذي ينتابك عند الاستماع لراديو الانترنت؟

الرضا والراحة الانزعاج غير محدد

24- هل ما يتحقق لك من اشباعا عند التعرض لراديو الانترنت؟

مطابق لما تعاشه في محيطك الاجتماعي

عبارة على تكمله لمتطلبات الاجتماعية

يختلف لما هو موجود في الواقع الاجتماعي

25- هل اثر استخدامك لمختلف الوسائل الإعلامية له دور في تغيير عاداتك الاجتماعية

لبرامج راديو الانترنت؟

نعملا