

إتجاهات الطلبة الجامعيين نحو صحافة الموبايل

دراسة مسحية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة الوادي

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علوم الإعلام والاتصال
تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذ:
الدكتور عبد الرحيم بن بوزيان

إعداد الطالب (ة):
سفيان لكحل
بثينة بطاهر

نوقشت المذكرة علنا يوم: 2023/06/06
أمام اللجنة المكونة من الأساتذة

الصفة	الجامعة	الرتبة	اللجنة
رئيسا	جامعة الشهيد حمة لخضر	أستاذ محاضر أ	زياد اسماعيل
مشرفا و مقررا	جامعة الشهيد حمة لخضر	أستاذ محاضر أ	عبد الرحيم بن بوزيان
ممتحننا	جامعة الشهيد حمة لخضر	أستاذ محاضر أ	حمزة قده

السنة الجامعية: 2023/2022

شكر و تقدير

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: " لا يشكر الله من لا يشكر الناس " .
رواه أبو داود .

أول ما نستهل به الكلام هو الصلاة و السلام على نبينا محمد و على اله وصحبه وسلم,
بداية نشكر الله عز وجل ونحمده حمدا كثيرا على توفيقه لنا في اكمال هذه المذكرة , ولا
يسعنا إلا أن نتقدم بجزيل الشكر الى الأستاذ و الدكتور المشرف "بن بوزيان عبد الرحيم "
والذي أنار دربنا في البحث و العلم, بما قدمه لنا من توجيهات و نصائح طيلة إشرافه لنا فكان مثالا للجد
و التفاني. نسأل الله أن يوفقه في حياته العلمية و العملية
ما نتقدم بأسمى معاني الشكر إلى كافة أساتذة قسم الإعلام و الاتصال وكافة أساتذة كلية العلوم الإنسانية
و الاجتماعية على ما أسدوه لنا من معلومات ومساعدة طيلة فترة دراستنا.
وفي الأخير لا يفوتنا أن نتقدم بجزيل الشكر إلى كل من ساهم في كتابة هذا البحث وساعدنا من قريب أو
بعيد لإخراج هذه المذكرة إلى النور.
وختاما ندعو الله أن يوفقنا ويسدد خطانا في سبيل العلم

إهداء

إلى الذي علمني أن الجد و العمل خير سبيل للوصول إلى المجد و أنار قلبي شعاع الأمل ...
إلى من أحمل إسمه ، و كونت نفسي و بفضلته تعلمت كتابة هذه الحروف ، إلى من كان ولا يزال سندي في الحياة .. إلى

أبي الغالي

إلى أعز وأغلى إنسانة في حياتي ، التي أنارت دربي بنصائحها ، إلى من زينت حياتي بضياؤها ، إلى من منحتني القوة
و العزيمة لمواصلة الدرب إلى من علمتني الصبر و الاجتهاد إلى الغالية على قلبي أُمِّي أيامك الله تاجا فوق رؤوسنا .
إلى من ترك بصمته في حياتي وساعدني في كل الأوقات إلى من وقف بجاني في أصعب الأوقات و الظروف إلى الإخوان
والسند الدكتور : نادر و هشام حماكم الله

إلى براعم العائلة هيثم و فريال حفظكم الله

إلى زميلي سفيان الذي قاسمني هذا العمل ، إلى جميع طلبة الإعلام و الاتصال دفعة 2023 ، إلى جميع الأقارب و
الأصدقاء إلى كل من ذكرهم قلبي ونساهم قلبي

بشينة

إهداء

الحمد لله الذي أعاننا بالعلم وزيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى وجعلنا بالعافية
أهدي جهدي المتواضع إلى أعز ما يملك الإنسان في الدنيا إلى من أوصى بهما الله سبحانه وتعالى:
"وبالوالدين إحساناً"

إلى قرة عيني أُمي الحبيبة أطلال الله في عمرها
إلى تاج الهيبة و الوقار **والدي العزيز** أطلال الله عمره.
إلى مصابيح الحياة و نور العيون و بهجة الأيام إخوتي وأخواتي وأبناءهم كل باسمه
إلى روح أختي الطاهرة رحمة الله عليها « فاطمة »
إلى خطبتي و كل من يحمل لقب عائلة **لكحل** وكل الاقارب
إلى زميلتي التي قاسمتني العمل وصبرت رغم كل الظروف بشينة
إلى من جمعتني بهم الأيام و ربطتني بهم أواصر المحبة والسند « ح سارة » وأختي فردوس.
و إلى أصدقائي كل باسمه إلى زملائي في العمل وعمال المؤسسة العمومية للصحة الجوارية
برج عمر إدريس وشكراً لمدير المؤسسة و بلقاسم لسود ، على الدعم .
إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد في إتمام هذه الدراسة سائلاً المولى عز وجل أن يجزي الجميع خير
الجزاء في الدنيا و الآخرة
إلى كل من سعته الذاكرة ولم تسعه الكلمات

سفيان

فهرس المحتويات

I	شكر و تقدير
II	إهداء
III	إهداء
IV	فهرس المحتويات
VI	فهرس الجداول
IX	فهرس الملاحق
X	ملخص الدراسة باللغة العربية :
XI	Summary of the study in English:
أ	مقدمة
أ	الفصل الأول: إشكالية الدراسة
- 1 -	المشكلة :
- 2 -	أهداف الدراسة :
- 2 -	اهمية الدراسة :
.....	الفصل الثاني : البناء النظري ومراجعة الادبيات
- 3 -	الدراسات السابقة:
- 6 -	البناء النظري
.....	1-الاتجاهات
- 17 -	ماهية الاتجاهات
- 19 -	الفرق بين الاتجاه والمفاهيم الأخرى
- 20 -	عناصر الاتجاه ومكوناته
- 21 -	خصائص الاتجاه
- 22 -	أنواع الاتجاه
- 23 -	. وظائف الاتجاه
- 24 -	مراحل تكوين الاتجاه
- 25 -	طرق قياس الاتجاهات
- 29 -	2 الهاتف الذكي:
- 29 -	تعريف الهواتف الذكية

- 29 -	تطور الهواتف الذكي
- 30 -	خصائص الهواتف الذكية
- 30 -	مكونات الهاتف الذكي
- 31 -	خدمات الهاتف الذكي
- 20 -	صحافة الموبايل
- 21 -	3 صحافة الموبايل
- 21 -	تعريف صحافة الموبايل
- 22 -	نشأة صحافة الموبايل
- 26 -	أنواع صحافة الموبايل
- 27 -	أهداف صحافة الموبايل واستخداماتها
- 27 -	مشكلات صحافة الموبايل:
- 28 -	تطبيقات صحافة الموبايل
- 29 -	الأسئلة البحثية :
- 29 -	الفصل الثالث منهجية الدراسة
- 30 -	قياس المفاهيم :
- 30 -	المنهج :
- 31 -	أدوات جمع البيانات
- 31 -	مجتمع البحث
- 32 -	العينة
	الفصل الرابع عرض النتائج و مناقشتها
- 33 -	عرض النتائج :
- 54 -	مناقشة النتائج
- 56 -	مقارنة النتائج
- 58 -	خلاصة :
- 59 -	قائمة المصادر و المراجع :
- 63 -	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	فهرس الجداول	الصفحة
1	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	34
2	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر	34
3	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي	34
4	يوضح توزيع أفراد العينة حسب مستوى الدخل	35
5	يوضح معرفة الطلبة لصحافة الموبايل	35
6	يوضح متابعة الطلبة للأخبار عبر الهاتف	35
7	يوضح مدى أهمية صحافة الموبايل ضمن المشهد الإعلامي الحديث	36
8	يوضح استخدام الهاتف الذكي لمتابعة الأخبار	36
9	يوضح الحصول على الأخبار عبر تطبيقات الأخبار المتاحة عبر الهاتف الذكي	37
10	يوضح مشاركة الأخبار و المقالات المهمة مع الأصدقاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي على الهاتف الذكي	37
11	يوضح استخدام وظائف الكاميرا على الهاتف الذكي لالتقاط الصور و الفيديوهات لمساعدتك في تغطية الأحداث الحالية	38
12	يوضح الحصول على الأخبار عبر مواقع الأخبار عبر الإنترنت بدلا من الجرائد التقليدية	38
13	يوضح مشاهدة مقاطع الفيديو الإخبارية على الهاتف الذكي بدلا من الاشتراك في القنوات التلفزيونية	39
14	يوضح استخدام التطبيقات الاجتماعية مثل (التويتر ، الفيسبوك) لمتابعة الأحداث الجارية و التعليق عليها	39
15	يوضح ما كان استخدام الهاتف الذكي للحصول على الأخبار يمنحك تجربة أفضل بالمقارنة مع وسائل الإعلام الأخرى	40
16	يوضح جودة و مصداقية محتوى صحافة الموبايل بالمقارنة مع الصحافة التقليدية	40
17	يوضح عبارة "جودة المحتوى و المصداقية من العوامل الرئيسية التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية	41
18	يوضح عبارة "سرعة الحصول على الأخبار و توفرها من العوامل الرئيسية التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية"	41
19	يوضح عبارة التنوع في الموضوعات و الأخبار من العوامل الرئيسية التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية	41
20	يوضح عبارة التصميم الجذاب و المميز من العوامل الرئيسية التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية	42
21	يوضح عبارة خدمات إضافية مثل البحث وتلقي التنبيهات من العوامل الرئيسية التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية	42
22	يوضح عبارة "الدعم الفني وتحديات التطبيق من العوامل الرئيسية التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية"	43
23	يوضح عبارة "السرعة و السهولة في وصول الأخبار عبر الهواتف الذكية من العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل"	43
24	يوضح عبارة التفاعل و المشاركة الفعالة مع المحتوى الاعلامي من العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل .	43
25	يوضح عبارة انخفاض تكلفة الحصول على الأخبار عبر الهواتف الذكية بالمقارنة مع وسائل الإعلام التقليدي من العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل.	44
26	يوضح عبارة توفير مزيد من المصادر الإعلامية البديلة و المتنوعة من العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل.	44

27	يوضح عبارة سهولة حفظ و مشاركة الأخبار عبر الهواتف الذكية من العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل	45
28	يوضح عبارة الراحة و المرونة في الحصول على الأخبار في أي وقت وفي أي مكان من العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل.	45
29	يوضح عبارة " استخدام الهواتف الذكية بأغراض صحفية " يسمح لصحفيون بإعداد تقارير صحفية مباشرة وقت وقوع الأحداث .	45
30	يوضح عبارة " استخدام الهواتف الذكية بأغراض صحفية يسهل إنشاء المحتويات المتعددة الوسائط "	46
31	يوضح عبارة استخدام الهواتف الذكية بأغراض صحفية يساهم في الرفع من قدرة الوصول إلى المصادر و المعلومات	46
32	يوضح عبارة استخدام الهواتف الذكية بأغراض صحفية يعزز من قدرة الجمهور على المشاركة و الانخراط.	47
33	يوضح عبارة استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى انشاء محتوى صحفي منخفض الجودة	47
34	يوضح عبارة استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى مواجهة بعض الصعوبات الخاصة بضعف حجم الذاكرة وقصر حياة بطارية الهاتف	48
35	يوضح عبارة استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى عدم قدرة الهاتف الذكي على التعامل مع بعض انواع المحتوى مثل المقالات الطويلة وغيرها	48
36	يوضح عبارة استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي الى تهديد الأمن والخصوصية	48
37	يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في زيادة سرعة إنتاج الأخبار و المحتوى الصحفي وتوفير الوقت.	49
38	يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تحسين وصول الأخبار و المحتوى الصحفي إلى الجمهور في اي وقت واي مكان	49
39	يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في توفير تجربة تفاعلية ومشاركة افضل للجمهور مع المحتوى الصحفي	49
40	يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تحسين جودة الأخبار و المحتوى الصحفي من خلال استخدام الوسائط المتعددة مثل الصور و الفيديو و الصوت	50
41	يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تقليل التكاليف المرتبطة بإنتاج الأخبار و المحتوى الصحفي	50
42	يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في زيادة فرص العمل في مجالات الصحافة المتعلقة بالهاتف الذكية و التقنيات المتصلة بها	51
43	يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تدني جودة الصحافة و المحتوى الصحفي الذي يتم إنتاجه و نشره عبر التطبيقات الرقمية	51
44	يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تقليل مهارات القراءة العميقة والتحليلية لدى القراء	52
45	يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تعزيز التفكير السريع والسطحي لدى الجمهور	52
46	يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في زيادة الاعتماد على الأخبار المتعلقة بالترفيه و التسلية على حساب الأخبار الجادة والمعلومات المهمة	52

47	يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تعزيز النمط الإعلامي الشخصي الذي يركز على الاستمتاع الفردي بالأخبار و المحتوى الصحفي بدلا من النظرة العامة والاهتمام بالصالح العام	53
48	يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تعزيز الفردي و تدعيم الانغماس في الثقافة الرقمية على حساب الثقافة التقليدية و العامة	53

فهرس الملاحق

الصفحة	العنوان	الرقم
61	استمارة استبيان	1

ملخص الدراسة باللغة العربية :

هدفت هذه الدراسة إلى اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الوادي نحو صحافة الموبايل ، حيث استخدمنا المنهج المسحي كمنهج للدراسة ، و بالنسبة للأدوات المستخدمة في جمع البيانات تمثلت في استمارة استبيان يقيس اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال .

ومن اجل تحقيق الإحاطة الكافية بمختلف جوانب اتجاهات الطلبة لصحافة الموبايل قد تم تقسيم الدراسة إلى فصول متعددة .
جاء الإطار المنهجي ليقدم مدخلا للدراسة من حيث التعريف بموضوع الدراسة وتحديد الإشكالية الدراسة و أهم الأسباب التي كانت وراء اختيار هذا الموضوع و عرض الدراسات السابقة ، وكذا عرض المنهجية المتبعة في هذه الدراسة من حيث المنهج و العينة .

الجانب التطبيقي للدراسة تمثل في كتابة استمارة وفق 4 محاور رئيسية مقسمة إلى أسئلة وبعد توزيع الاستمارة على الطلبة تم تجميعها و تفرغها في جداول خاصة من اجل حساب المجموع العام والتعليق عليه و أخيرا النتائج العامة
طبقت هذه الدراسة على عينة على طلبة يدرسون بمستويات السنة الثانية ليسانس و السنة الثالثة ليسانس ، السنة الأولى ماستر و السنة الثانية ماستر في قسم الإعلام و الاتصال .

وفي الأخير خلصت الدراسة إن اتجاهات الطلبة نحو صحافة الموبايل التي أصبحت واقعا جد هام في حياة الطالب الجامعي، حددتها عدة عوامل و خصائص من أبرزها المرونة ،المصداقية وسهولة الاستخدام،التفاعلية و المشاركة

الكلمات المفتاحية : اتجاهات الطلبة — صحافة الموبايل

Summary of the study in English:

This study aimed at the attitudes of students of media and communication sciences at Al-Wadi University towards mobile journalism, where we used the survey method as a study method, and the tools used in data collection were a questionnaire that measures the attitudes of students of media and communication sciences.

In order to achieve sufficient awareness of the various aspects of students' attitudes towards mobile journalism, the study was divided into several chapters.

The methodological framework came to provide an introduction to the study in terms of defining the subject of the study, defining the problem of the study, the most important reasons behind choosing this topic, presenting previous studies, as well as presenting the methodology used in this study in terms of the method and the sample.

The applied side of the study represented in writing a questionnaire according to 4 main axes divided into questions, and after distributing the questionnaire to the students, it was collected and emptied into special tables in order to calculate the general total and comment on it, and finally the general results

This study was applied to a sample of students studying at the levels of the second year of a bachelor's degree, the third year of a bachelor's degree, the first year of a master's degree, and of the second year of a master's degree in the Department of Media and Communication.

Finally, the study concluded that students' attitudes towards mobile journalism, which has become a very important reality in the life of university students, were determined by several factors and characteristics, most notably flexibility, credibility, ease of use, interactivity and participation.

Keywords: student attitudes – mobile journalism

مقدمة

يعيش العالم في الفترة الأخيرة تحولات و تطورات هائلة في مجال التكنولوجيا الرقمية ، حيث عملت على التأثير السلبي و الايجابي مما جعلها تؤثر في نمط الحياة بأكملها التي نعيشها وأصبح الاعتماد عليها اعتماد كلي ومازال العالم في تطور بشكل مستمر ، حيث انما لن نتوقف عند حد معين أو في مجال واحد ، وأصبح اليوم بإمكان المتلقي استطلاع ما يريده مع هذا التطور الكبير في عالم الاتصالات إضافة إلى المشاركة في صنع الخبر و المحتوى و نشره و تعديله ، هذا هو الإعلام الجديد بمفهومه العصري يمثل مظهرا جديدا كليا ، ليس في إطار دلالات علوم الاتصال فقط ، ولكن في مجمل ما يحيط بهذا النوع المستحدث في الإعلام من مفاهيم خاصة كونه مازال في معظم جوانبه حالة جنينية لم تتبلور خصائصه الكاملة بعد ، حيث يتميز بتعدد الأشكال و الوسائط و النماذج الخاصة به ويعتمد بشكل خاص على الانترنت بميزاته المتعددة وعلى تحويل وسائل الإعلام من تقليدية إلى وسائل إعلام الكترونية .

و أدى الانتشار الواسع و المتزايد للهواتف الذكية و مواقع التواصل الاجتماعي إلى اكتساب نوع من جديد من الصحافة و هو ما يسمى بـصحافة الموبايل التي تعتبر نوعا من الإعلام الجديد الذي أصبح يلي جميع رغبات أفراد المجتمع بمختلف توجهاتهم و مستوياتهم التعليمية و الاجتماعية والذين يستخدمون منصات الإعلام الجديدة بعد أن أتاح لهم هذا النوع من الصحافة و التي تقوم على إنتاج و صناعة المحتوى الإعلامي بكل أنواعه ، فلم يتوقف الهاتف الذكي عن دوره كناقل للأخبار و المواد الإعلامية فقط بل تعداه اليوم ليتحول إلى صانعا أيضا ، هذا الواقع افرز جيلا جديدا في مجال صناعة الخبر و إعداد التقارير الصحفية .

ومن هنا تطورت صحافة الموبايل بعدما كانت صحافة مقتصرة على الرسائل النصية حيث شكلت قناة إعلامية لوحدها ، وفرضت هذه الأخيرة واقعا مختلفا تماما وأصبحت صحافة الموبايل تؤدي في السنوات الأخيرة دورا مهما في تمكين الصحفيين و المواطن الصحفي من التغلب على بعض تحديات إنتاج المحتوى وأسهمت في تعزيز حرية التعبير وحق الحصول على المعلومة وأصبح المستخدم بإمكانه التواصل مع أصدقائه وعائلته وتكوين مجموعات يتبادل من خلالها مجموعة من الأخبار و مناقشة المواضيع و مشاركتها ، فهنا وسائل الإعلام الجديدة كسرت جميع القيود للإعلام التقليدي ودخلت في إعلام جديد الكتروني الذي أصبح إعلاما تعديلا بلا حدود ولا قيود وأدى أدوارا متميزة ومتقدمة جدا أدوارا عجز الإعلام التقليدي عن القيام بها .

لذا سنحاول من خلال دراستنا هذه التعرف على أسباب الاعتماد على صحافة الموبايل ، ومعرفة الاتجاهات نحو صحافة الموبايل من طرف الطلبة وخاصة طلبة علوم الإعلام و الاتصال بالوادي وذلك انطلاقا من تطبيق نظرية الاتجاهات ، حيث قمنا بتقسيم الموضوع إلى عدة عناصر :

 **الفصل الأول :** جاء مخصص للإطار المنهجي للدراسة وفيه قمنا بضبط الإشكالية و صياغة التساؤلات و تطرقنا إلى أسباب اختيار أهداف و أهمية الموضوع .

 **الفصل الثاني :** تطرقنا إلى الدراسات السابقة و البناء النظري يندرج تحته ثلاث فصول ، الفصل الأول جاء بالحديث عن الاتجاهات إضافة إلى تعريفها و نشأتها ، عناصرها أنواعها وطرق قياسها ، إما في الفصل الثاني فجاء فيه

الهواتف الذكية تعريفها ، و خصائصها مكوناتها ، و الخدمات التي تقدمها الهواتف الذكية ، وتكلمنا في الفصل الثالث على صحافة الموبايل حيث قمنا بتعريف صحافة الموبايل ونشأتها وعوامل ظهورها ، إضافة إلى خصائصها وأنواعها

 **الفصل الثالث:** تطرقنا إلى تحديد المفاهيم وحددنا المنهج المتبع في الدراسة، ثم أداة جمع البيانات وأخيرا قمنا

بتحديد العينة

 **الفصل الرابع :** هو الجانب الميداني للدراسة الذي يشمل الجداول الإحصائية التي سوف نتحصل عليها استنادا

من الاستمارة التي تم توزيعها ، وكذلك تحليل البيانات المتحصل عليها كميا و كيفيا ..

وفي الأخير نتطرق إلى ملاحق و خاتمة كمحصلة نهاية الدراسة

الفصل الأول: إشكالية الدراسة

المشكلة :

لقد شهد الإعلام على مستوى تكنولوجيات الإعلام و الاتصال جملة من التحولات و الثورات الرقمية خلال العقدين الآخرين الماضيين ومن ابرز الثورات ظهور الهواتف الذكية التي تعتبر احد المنتجات المصاحبة لجملة التغييرات و التي فرضتها الألفية الثالثة نتيجة التطورات التكنولوجية من جهة و من جهة أخرى الاحتياجات المتزايدة من المعلومات في العديد من الميادين فقد سمح الانتشار الواسع للهواتف الذكية بتسهيل تبسيط حياة الأفراد نظرا للمميزات التي تنفرد بها مقارنة مع بقية الأجهزة الأخرى إضافة لقدرتها على تجاوز الحواجز الزمان و المكان دون نسيان تنوع الأنشطة و المهام و الوظائف الممكن القيام بها خلال التطبيقات الذكية بكل سلاسة و دقة في الأداء .

وتعد شبكة الانترنت وسيلة اتصال تفاعلية أتاحت الفرصة أمام الأفراد و الجماعات و المؤسسات للوصول إلى المعلومات بحجم هائل و سرعة فائقة ، أو إرسالها و نشرها على نطاق و اسع لم يسبق له مثيل في التاريخ و نظرا للفرص الكبيرة المتنوعة متعددة الأبعاد التي إتاحتها شبكة الانترنت للاتصال واضحة استخداماتها المختلفة ومنها على الخصوص الإعلامية ، تمثل احد ابرز تطبيقاتها المعاصرة . حيث تسابقت المؤسسات الإعلامية و الأفراد و الفئات المختلفة لاستغلال هذا المورد الاتصالي الهام في نشر و تبادل المعلومات بأشكالها المتعددة مما أدى إلى إفراز أنماط إعلامية جديدة ، و أبرزها ما تسمى بصحافة الالكترونية أو صحافة الانترنت أو صحافة الموبايل .

وتعتبر صحافة الموبايل نتاج هذه التطورات فهي بمثابة شكل إعلامي جديد يتمثل في استخدام أجهزة الهواتف الذكية لإنشاء محتوى متعلق بالمعلومات و تقارير و أخبار يمكن إنتاجه و تحريره و نشره و تبادله عبر هاته الوسيلة الاتصالية الحديثة بجودة عالية حيث انه من الممكن توصيل الأخبار باستخدام الأجهزة المحمولة عبر خدمة الرسائل القصيرة أو تطبيقات مخصصة أو باستخدام نسخ مخصصة للجوال من المواقع الإعلامية . في ظل ما سبق تقديمه تدفعنا الضرورة العلمية في موضوع بحثنا لمعرفة توجهات طلبة الإعلام و الاتصال ، باعتبارهم عينة لموضوعنا نحو استخدام هذا النوع الجديد من الصحافة ، بالإضافة لمحاولة معرفة ميولاتهم و كثافة استخدامهم لصحافة الهاتف الذكي من جهة و معرفة مدى الإقبال الذي يحققه هذا الاستخدام و دوافع تعرضهم لهذا النوع الجديد في الإعلام من جهة أخرى ، لضرورة معرفية و يجب أن نحصر هذه الخلفية النظرية لموضوع صحافة الموبايل في صيغة تساؤلية كالآتي :

ما هي اتجاهات طلبة علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الوادي نحو صحافة الموبايل ؟

2- أهداف الدراسة :

إذا كان الهدف الرئيسي و الأساسي لأي بحث هو الوصول الى حقيقة تخص موضوع معين و الإحاطة به لإزالة الغموض فان من بين أهداف موضوعنا ما يلي :

- التعرف على أسباب اعتماد الطلبة الجامعيين نحو صحافة الموبايل
- معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو صحافة الموبايل
- التعرف على اتجاهات و مواقف الطلبة الجامعيين نحو صحافة الموبايل
- التعرف على دوافع إقبال الطلبة الجامعيين نحو صحافة الموبايل
- التعرف على المحتويات التي تقدمها صحافة الموبايل

3-اهمية الدراسة :

- لكل دراسة أهمية وتكمن أهمية الدراسة في كونها لا تخرج عن الإطار العام للهدف الذي وضعت من اجله ، فأهمية دراستنا تتمثل في إثراء واحد من المواضيع الإعلامية المهمة وهي صحافة الموبايل ، وبالتالي فأهمية الدراسة تتبع من أهمية الموضوع بحد ذاته لأنها تتعامل مع الطلبة الفئة التي تحضي بالاهتمام من قبل الجمهور و التعرف على اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو لصحافة الموبايل و المحتويات التي تقدمها صحافة الموبايل ، وكذلك نظرة الطلبة لافاق صحافة الموبايل

الفصل الثاني :
البناء النظري ومراجعة الادبيات

1- الدراسات السابقة:

إن الدراسات السابقة هي بمثابة المسار الذي ينتهجه الباحث الاجتماعي في سبيل تكوين وبلورة مشكلة بحثه، حيث أن الدراسة الحالية يمكن أن تكون امتدادا لم تم دراسته سابقا، كما يمكن لها أن تعتمد على نتائج دراسات نظرية أو ميدانية سابقة، وبهذا فهي حلقة وصل لتكملة وتطوير البحث العلمي، إذ تفرق الدراسات السابقة بأنها: تلك الدراسات التي تحترم قواعد المنهجية في البحث العلمي، وقد يوجد هذا النوع من الدراسات في الجرائد أو في المجلات أو البحوث أو في الكتب... أو في الرسائل أو في المذكرات أو في الأطروحات الجامعية، شريطة أن يكون للدراسة موضوع وهدف ونتائج، وأما إذا وجدت فرضيات البحث والعينة والمنهج والأدوات فالمدرسة تصبح أكثر تفصيلا ودقة. (مشطوب، 2017، ص 31)

وسنحاول في هذه الدراسة انتقاء بعض الدراسات ذات الاتصال الوثيق بموضوعنا:

➤ تطرقت ابتسام قادري وسمية بوعامر إلى استخدام الطلبة الجامعيين لصحافة الموبايل دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال، تمحورت إشكالية الدراسة حول الدوافع الكاملة وراء استخدام صحافة الموبايل لدى الطلبة الجامعيين.

اعتمدت هذه الدراسة المنهج المسحي في الجزء النظري وعلى الاستبيان كأداة رئيسية في جمع البيانات، هدفت هذه الدراسة على معرفة أنماط وعادات تصفح الطلبة الجامعيين لصحافة الموبايل كذلك الكشف عن سبب ميول الطلبة لهذه الوسيلة أكثر من أي وسيلة أخرى. وتوصلت الدراسة في الأخير إلى النتائج التالية:

صحافة الموبايل تعد وسيلة هامة في حياة الطالب من حيث أنماط استخدامه لصحافة الموبايل والحجم الاستهلاكي الساعي له في اليوم والمكان الذي يقصده من أجل وان الإشباع المحققة كانت من أجل المعلومة.

➤ تطرق عابد مبروك إلى دراسة تحت عنوان اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الصحافة الالكترونية و الإشباع المحققة منها دراسة ميدانية على عينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال .

حيث اعتمد في ذلك على المنهج المسحي الوصفي وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مكانة الصحافة الالكترونية أقطار طلبة علوم الإعلام والاتصال وكيفية تقييمهم لمحتوى الصحافة الالكترونية، وتوصلت الدراسة في الأخير إلى النتائج التالية:

- جميع عينات الدراسة المبحوثين من طلبة الإعلام والاتصال يطالعون الصحف الالكترونية وان مطالعتهم لهذه الصحف كان نتيجة كونها تعد بديلا عن الصحف الورقية.

➤ تناولت مروة بالغالم اتجاهات الأساتذة الجامعيين الجزائريين نحو تغطية صحافة الموبايل لقضية اغتيال الشاب جمال بن إسماعيل دراسة ميدانية على أساتذة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة أم البواقي و تمحورت إشكالية الدراسة حول اتجاهات الأساتذة نحو تغطية صحافة الموبايل، واعتمدت على المنهج المسحي في الجزء النظري وعلى أداة قياس الاتجاه في جمع البيانات بالتطبيق على أساتذة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة أم البواقي في الجزء التطبيقي.

وتوصلت الدراسة إلى:

أن صحافة الموبايل تعتبر من الاتجاهات الإعلامية الحديثة والتي فرضت نفسها في العمل الإعلامي وزاد انتشارها بين جميع فئات المجتمع كمل بذل دور فعال ومهم في نقل الأخبار وتغطية الأحداث الجارية في البلاد وذلك عن طريق استخدام الهاتف الذكي وتطبيقاته كونه يحقق سهولة أكبر في الحصول على مصادر المعلومات وتعديلها ونشرها واستقبالها...

➤ اهتم احمد جبار بصحافة الموبايل تحت شعار أدوات بسيطة تدخلك عالم الصحافة، صحافة الموبايل وعنف الصورة في الفضائيات الغربية وتأثيرها على الملتقى قراءة نقدية لنماذج أخبار عنف الموبايل من منظور وسائل الإعلام الغربي .

وتمحورت إشكالية الدراسة حول طبيعة المضامين المعروضة ومدى تأثير أخبار العنف المنقول عبر الموبايل على الملتقى.

من بين النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي:

استحوذت صحافة الموبايل على المشهد الإعلامي في نقل الوقائع والأحداث بشكل احترافي تجاوز النظرة التقليدية لوسائل الإعلام من بينها الفضائيات في إنتاج المواد الإخبارية مستمدة تجربة نجاحها من صحافة المواطن التي أثبتت فعاليتها ودورها في تغطية وتوثيق الأحداث الساخنة.

➤ تناول البشير زايد اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مقروئية الصحافة الالكترونية دراسة ميدانية لعينة من طلبة

علوم الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمى لخضر الوادي، و تمحورت إشكالية الدراسة حول اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مقروئية الصحافة الالكترونية في جامعة الشهيد حمى لخضر الوادي.

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي وعلى الملاحظة والاستبيان في الجزء التطبيقي وتوصلت هذه الدراسة

إلى النتائج التالية:

- من خلال مقروئية الطلبة الجامعيين للصحافة الالكترونية تقدم عملا إعلاميا متميزا وفاعلا نظرا لما تحمله من مميزات فريدة تتصدرها التحديد والتحديث المستمر والمتواصل للمعلومات والخدمات التفاعلية التي تحتويها.
- ركزت **سناء يوسف محمد شاهين** على صحافة المحمول وانعكاساتها على الممارسة الإعلامية دراسة على عينة من الإعلاميين العرب بدولة الإمارات العربية المتحدة خلال الفترة 2015-2017 .
- تمحورت إشكالية هذه الدراسة حول ما هي صحافة الموبايل وما انعكاساتها على الممارسة الإعلامية، اعتمدت على المنهج الوصفي التحليلي والمنهج التاريخي وعلى الملاحظة والمقابلة في الجانب التطبيقي.
- وتوصلت الدراسة بشقيها العلمي والنظري إلى أن:
- صحافة المحمول كغيرها من الأنواع الصحفية لا يمكن حصرها في تعريف واحد جامع مانع وإنما تمثل المرحلة الأولى من الصحافة الذكية، وان صحافة الموبايل ذاهبة باتجاه تطوير أشكال وقوالب إعلامية خاصة بها كما أنها تمتاز بالسرعة والمدة الزمنية القصيرة والمعلومة المختزلة.
- دراسة **طلعت عبد الحميد عيسى وسائد سعيد رضوان** سلطت الضوء على اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول مصدرا لأخبار انتفاضة القدس: دراسة ميدانية جامعة فضائية الأقصى - فلسطين .
- اعتمد الباحثان على منهج المسح الإعلامي الذي ينتمي إلى البحوث الوصفية واعتمدت هذه الدراسة على المقابلة المقننة وصحيفة الاستقصاء كأداة للدراسة.
- تهدف الدراسة للتعرف على درجة اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول مصدرا لأخبار انتفاضة القدس. وتوصلت الدراسة على عدة نتائج أهمها أن المبحوثين يعتمدون على صحافة الهاتف بنسبة 77.8% في أوقات الأزمات، بينما يثق في أخبار هذه الصحافة أوقات الأزمات 72.2% منهم، كما تصدرت تطبيقات التواصل الاجتماعي أنواع صحافة الهاتف المحمول التي اعتمد عليها الشباب الفلسطيني في متابعة أحداث انتفاضة القدس بنسبة 88.2%.
- تناول **سعد إبراهيم وحيدر احمد حسين** دور صحافة الموبايل في التحول نحو استهلاك الأخبار المتنقلة كلية وتمحورت إشكالية الدراسة حول دور صحافة الموبايل في التحول نحو استهلاك الأخبار المتنقلة.
- اعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي المسحي مع الاستعانة باستمارة الاستبيان لتحقيق أهداف البحث.
- توصلت الدراسة في الأخير إلى أن صحافة الموبايل تعد أداة أو وسائط متعددة جديدة لممارسة الصحافة حلت محل الأدوات التقليدية كالكاميرات والحواسيب... الخ

البناء النظري

الاتجاهات

- 1- ماهية الاتجاهات
- 2- الفرق بين الاتجاه و المفاهيم الأخرى
- 3- عناصر الاتجاه و مكوناته
- 4- خصائص الاتجاه
- 5- أنواع الاتجاه
- 6- وظائف الاتجاه
- 7- عوامل ومراحل تكوين الاتجاه
- 8- طرق قياس الاتجاه

1-الاتجاهات.

كانت الاتجاهات و مازالت محور الكثير من الدراسات في علم النفس الاجتماعي بصفة خاصة , و الواقع أن الاتجاه له أهمية تطبيقية تماثل تماما أهميته العلمية الأكاديمية فإذا لاحظنا أن سلوكا معينا يصدر عن الشخص و في كل مرة يظهر فيها موضوع معين فإننا نقول أن هذا الشخص عنده اتجاه نحو هذا الموضوع .

الاتجاه إذن يلخص موقف الفرد من هذه الموضوعات بحيث يمكننا من استنتاج فكرته عنها و مشاعره نحوها كما يمكننا من توقع سلوك معين من الفرد في كل مرة نظهر فيها هذه الموضوعات. و الاتجاه يتكون عند الفرد نتيجة لخبراته الماضية و لعمليات تفاعل و احتكاك مر بها مع موضوع و الاتجاه وهو إذن خلاصة الماضي وهو في نفس الوقت ينبئ للمستقبل .

1-1: ماهية الاتجاهات

مفهوم الاتجاه: يشكل مفهوم الاتجاه وتعريفه إحدى الإشكاليات التي تتباين حولها وجهات نظر كثيرة من علماء النفس والاجتماع، لا بل حتى بين علماء المجال التخصصي الواحد، ويمكن لنا أن نتفهم هذا التباين في دلالات المفهوم بالنظر إلى التمايز في المنظومات القيمة لدى الأفراد والجماعات، حيث تكشف القيم عن نفسها في المواقف والاتجاهات والسلوك اللفظي والفعلي والعواطف التي يكونها الأفراد نحو موضوعات معينة.

تفيد المراجع بان هيرت سبنسر H.Spenser أول من استخدم مفهوم الاتجاهات في كتابة المبادئ الأولى the first principales عام 1862م:

إن وصولنا إلى أحكام صحيحة في المسائل الجدلية يعتمد إلى حد كبير على الاتجاه الذهني الذي يخمنه في أثناء إضفائنا إلى هذا الجدل أو الاشتراك فيه (حمضي 2019، ص 25).

ومن أقدم التعاريف التي لا يزال شائعا ومتداولا في مختلف الدراسات وهو تعريف **جوردن البورت G.Allport** الذي يعرف الاتجاه بأنه " حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي النفسي تنظم من خلال خبرة الشخص وتكون ذات تأثير موجه أو ديناميكي على استجابة الفرج لجميع الموضوعات والمواقف التي تثير هذه الاستجابة "

(زاید 2019، ص 18) .

وهذا هو تعريف ابورت بالانجليزية:

Attitude : a mental and neural state of radinées organized through experience, exerting a directive or Dynamics influence up on the individuals réponse to all objects and situation with it is related

يتضح من خلال هذا التعريف أن الاتجاه هو حالة مكتسبة ليست فطرية أو وراثية، كما انه يؤثر في سلوك الفرد ويتكون نتيجة لتفاعل الأفراد وخيراتهم.

وقد حاول ألبرت جوردن أن يفصل بين الاتجاه والسلوك فالأول هو بمثابة محرك فعال لسلوك الشخص وليس سلوكا في حد ذاته فالسلوك هو التصرف الواقعي الفعلي المجسد، أما الاتجاه فهو الاستعداد الذي يساهم في تكوين هذا

التصرف أو السلوك (مشطوب، 2016، ص 45.46)

ويرى **كلينبارج** أن الاتجاه يعرف بأنه " مجموع ما شعر به الفرد نحو موضوع معين شعورا سلبيا أو ايجابيا يشمل فكرة الفرد عن موضوع ومفهومه عنه وعقائده وانفعالاته وآماله وتطلعاته ومخاوفه وآرائه المتعلقة بهذا الموضوع. أما **بوجاردس** فيعرف الاتجاه بأنه ميل الفرد الذي ينجو سلوكه تجاه بعض عناصر البيئة بعيدا عنها متأثرة في ذلك بالمعايير الموجبة أو السالبة تبعا لقرينه من هذه العناصر أو بعده عنها (زايد، 2019، ص 19)

ويرى **بيركلر** أن كلمة اتجاه بالنسبة للمتخصصين في علم النفس يشير إلى ثلاثة عناصر هي :

الوجدان والسلوك والمعرفة

فعنصر الوجدان يتضمن أنواع المشاعر التي يثيرها موضوع معين ويتضمن عنصر السلوك الميل إلى النشاط أو العمل بطريقة خاصة تتناسب مع موضوع ما، ويتألف العنصر المعرفي من مجموعة المعتقدات حول الموضوع، ويمكن التعبير عن تلك المعتقدات في كلمات، وعلماء النفس الاجتماعي درسوا الجوانب الثلاثة للاتجاهات (جفال، 2022، ص 57)

كما عرفه **أبو النيل** بأنه استعداد نفس تضم محصلته في وجهة نظر الشخص حول موضوع من الموضوعات سواء كان اجتماعيا أو اقتصاديا أو سياسيا أو حول قيمة من القيم كالقيمة الدينية أو الجمالية أو النظرية أو الاجتماعية أو حول جماعة من الجماعات، ويعبر عن هذا الاتجاه تعبيراً لفضي بالموافقة عليه أو عدم الموافقة (جمال، 2021، ص 58)

هذا وقد استعمل **مظفر الشريف M.Sherif** كلمة الاتجاه ليشير إلى العنصر الأساسي لما أنشئ اجتماعيا في الإنسان، فالاتجاه في تعريفه هو المكونات الأصلية لانا فهو الإنتاج الأخير لعملية التنشئة الاجتماعية ولعلاقة الإنسان اليومية مع الأشخاص الآخرين وتفاعله داخل الجماعة ونظرته إلى نتاج الثقافة ومكوناتها، كان هذا في رائه يسهم في النهاية في تشكيل اتجاهات الفرد النهائية. (بوساحة، 2007)

وحسب **محمد منير حجاب** فالاتجاه يشير إلى الاستعداد أو الميل المكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد والجماعة عندما تكون بصدد تقييم شيء أو موضوع بطريقة منسقة وتميزه " أو قد ينظر إليه على انه تعبير محدد عن قيمة أو معتقد، ولهذا يشتمل على نوع من التقييم الايجابي أو السلبي أو الاستعداد نحو الاستجابة لموضوعات أو مواقف بطريقة محددة ومعروفة مسبقا (قدواح، 2008، ص 105)

ويرى **بارون وبايرن Baron and Bayron 1980** أن الاتجاهات تشير إلى بقاء محصلة استجابات الفرد ومعتقداته المكتسبة نحو موقف أو موضوع معين أو نحو مجموعة من الأفراد بينما عرضها سعد عبد الرحمن بأنها تركيب نفسي عقلي تساعد الخيرات المذكورة والحادة في تكوينها فالاتجاهات ليست فطرية وإنما مكتسبة من تفاعلات الفرد وبيئته المحيطة (الحارث، ص 59).

1-2 الفرق بين الاتجاه والمفاهيم الأخرى

هناك العديد من المفاهيم ذات الصلة بمفهوم الاتجاه، ومن أبرزها العقيدة، الرأي، القيمة المشاعر والميول ويركز الباحث على أهم أوجه الاختلاف بين الاتجاه وبين كل هذه المفاهيم.

- الاتجاه والعقيدة:

العقيدة اتجاه نفسي يغلب على تكوينه العناصر المعرفية والفكرية والتي تسمى أحيانا (إيديولوجيات) بالاضافة بطبيعة الحال إلى المكون الانفعالي والعاطفي الذي يميز الاتجاه النفسي، ولكنه يتخذ صورة أكثر عمقا ولونا وأكثر كثافة، وعليه فان الإنسان عندما يعتقد في النظرية السياسية أو الاجتماعية فانه يدعم اتجاهه نحو هذه النظرية بمزيد من الفكر والمعارف والمعلومات، والعقيدة تمثل خلفية صالحة لتكوين مجموعة من الاتجاهات النفسية، فعقيدة فد في حزب سياسي من نوع ما سوف تكون لديه مجموعة من الاتجاهات الموجبة نحو فرد آخر يعتقد مبادئ حزبه السياسي (مناعي، بزازي 2016، ص 53).

- الاتجاه والرأي:

يرى ثرستون أن الرأي يعبر عن الاتجاه الحقيقي، لكن بعض العلماء لا يأخذون بهذا الرأي ويمكن وضع تمييز عملي بين الاتجاه والرأي كالتالي:

فحسب " دوب " انه لا مجال للتحدث عن الرأي إلا إذا كانت هناك مشكلة قائمة، فمثلا الأمريكيون يحبون القهوة، وهنا الدوق لا يتحول إلى مشكلة رأي إلا إذا حدثت أزمة في البن، حيث يتطلب اتخاذ القرار باستيراد هذا الصنف أو عدم استيراده، ومن ناحية أخرى تنشأ مشكلة رأي مشروع مارشال من حيث انه كان يجب اتخاذ احتياطات معينة، أي انه لا يوجد رأي إلا إذا كان هناك صراع ومشكلة تتطلب الحل. (مشطوب، 2016، ص 52). فالرأي عبارة عن إعلان وجهة نظر يعتقد الشخص أنها الصائبة وبذلك فهو يعبر لفضيا عن اتجاهه نحو موضوع ما (بالعمر، 2006، ص 27).

- الاتجاه والميول:

يكشف فحص اهتمام الشخص بشئ ما عن رغبة يحتمل فيها أن تكون واحد من الطرفين: الرغبة في الحصول على الشئ أو الرغبة في البعد عنه وتفاديه راغب فيه أو راغب عنه، والرغبة ظاهرة يراها علماء النفس لاصقة بمصطلح الاهتمام أو دالة عليه، فالرغبة في الشئ تعبير عن الاهتمام أو الميل، الصيغة الانفعالية التي ترافق سلوك الشخص نحو موضوع اهتمامه، إما أن يبدو محبا لذلك الموضوع أو نافرا منه، منجذبا إليه أو مبتعدا عنه، والصيغة الانفعالية كما نذكر من قبل موجودة في الاتجاه، ثم أن في الميل صيغة عقلية تبدو واضحة حيث يقدم الفرد مسوغات عقلية كذلك، لكن هناك فرقا أو اختلاف مع ذلك بين الحالتين، ويظهر هذا الفرق في أمور أربعة أهمها (قدواح، 2008، ص 113):

الأول: أن الصيغة العقلية تغلب على الاتجاه وتكون الصيغة الانفعالية ضعيفة وان الصيغة الانفعالية غالبية على الميل وتكون الصيغة العقلية ضعيفة.

الثاني: الاختلاف في درجة الثبات والاستمرار فالإتجاه أكثر ثبات في النفس واستمرار في حياة الفرد، مما عليه الحال في ميل الاهتمام.

الثالث: الاختلاف في الموضوع أو الهدف، فالغالب على موضوعه الإتجاه أنها اجتماعية وإن العناية بها في المجتمع واضحة والحال ليس كذلك في موضوع الميل أو هدفه، إذ يحتمل كثيرا أن يكون موضوع الاهتمام شيئا يخص الشخص وحده.

الرابع: الإتجاه أكثر عمقا في بناء الشخص واشد أثرا من الاهتمام وذلك بسبب من غلبة الصيغة العقلية على الإتجاه ومن توظيف الإتجاه لقاعات الشخص واعتقاداته حيث يغدو هذا قائما عنده
(محمد عبد الحميد، 2004، ص 329).

- الإتجاه والقيمة:

إن القيم هي تنظيمات معقدة لأحكام عقلية انفعالية، معممة نحو الأشخاص والأشياء والمعاني، سواء كان التفضيل الناشئ عن هذه التقديرات متفاوتة صريحا أو ضمنيا، وهي إطار مرجعي يحكم تصرفات موضوعات محيطة به، أما بالنسبة للقيم تكون اقل بكثير في عددها من الإتجاهات، وهي عند البورت تتمثل في قيم دينية واجتماعية وقيم جمالية واقتصادية وحتى سياسية، كما أن الإتجاه يتميز بالبساطة في مقابل تعقد القيمة، والقيم أكثر استمرارا وثباتا عن الإتجاهات.

وتظهر العلاقة بين القيم والإتجاه، في أن هذا الأخير يتكون انطلاقا من القيم فتكون المعارضة لموضوع الإتجاه أصلا لتعارضها مع القيم والموافقة عليه لأنه يسير القيم، وفي نفس الوقت لا يعني هذا أن الإتجاه يحمل بالضرورة حكما قيميا، لأنه غالبا ما يقتصر الإتجاه عن قرب الفرد من الموضوع أو بعده عنه .
(جبار، 2014، ص 26).

3-1 عناصر الإتجاه ومكوناته

1-3-1 عناصر الإتجاه

العنصر الأول: تتكون الإتجاهات من شعور ايجابي أو سلبي تجاه شيء ما.

العنصر الثاني: الإتجاه هو حالة استعداد عقلية توجه تقييم أو استجابة الشخص نحو الأشياء.

العنصر لثالث: الإتجاهات تتضمن المشاعر (الوجدان) والسلوك (الأفعال) والإدراك (التفكير) .

(كامل محمد، ص 8)

2-3-1 مكونات الإتجاه:

* **المكون المعرفي:** وهو الجانب الذي يشمل معتقدات الفرد عن الشيء المتجه إليه، فالمكون المعرفي يشمل كل تلك الأفكار، والمعتقدات والمفاهيم والإدراك والحجج والبراهين، نحو موضوع الإتجاه ، كما انه مجموعة من المعلومات والخبرات والمعارف المتنقلة عن طريق التلقين أو عن طريق الممارسة المباشرة.

* **المكون العاطفي:** يشير هذا المكون إلى أسلوب شعوري عام يؤثر في استجابة قبول موضوع الاتجاه أو رفضه، وقد يكون هذا الشعور غير منطقي على الإطلاق، فقد يقبل الطالب على مادة الرياضيات أو يرفضها دون وعي للمسوغات التي دفعته للاستجابة بالقبول أو الرفض، كما انه يشير إلى الحالات الشعورية الذاتية أو المزاجية والاستجابات الفيزيولوجية التي تصاحب الاتجاه. (عواء، 2017، ص 28).

* **المكون السلوكي:** يشير هذا المكون إلى نزعه الفرد للسلوك وفق أنماط محددة في أوضاع معينة، حيث أن الاتجاهات تعمل كموجهات للسلوك مما يدفع الفرد إلى العمل وفق الاتجاه الذي يتبناه الطالب الذي يملك اتجاهات سلبية نحو العمل المدرسي، فان مساهمته في هذا النشاط سلبية أو منعدمة، والمكونات السابقة تعمل بترباط وكل واحدة منها تكمل الأخرى ويصعب فصلها عن بعضها البعض (نشواي، 1993، ص 472).

1-4 خصائص الاتجاه

من خلال التعاريف السابقة الذكر يمكن الإشارة إلى الخصائص التالية:

الاتجاه تكوين فرض:

ويعني هذا أننا نفترض وجوده دون أن نمتلك الوسيلة للتحقق من وجوده بصورة عادية وبذلك فان التكوين الفردي يقصد به مجموعة من العمليات التي لا نلاحظها بطريقة مباشرة.

الاتجاه المتعلم:

يكتسب الاتجاه من الثقافة عن طريق عملية التطبيع الاجتماعي، ومن المعروف أن التطبيع الاجتماعي هو عملية إعداد الفرد للحياة في المجتمع الذي يعيش فيه، وهكذا يمكننا النظر إلى الاتجاهات على أنها التمثيل النفسي في داخل الفرد لأثار المجتمع والثقافة نظرا لان الفرد يكتسب من مجتمعه ومن ثقافته الاتجاهات المناسبة نحو بعض الأنشطة الرياضية أو الاجتماعية وغيرها من الأنشطة الأخرى، كما يمكن الإفادة من نظرية التعلم أو تغيير الاتجاهات نحو التربية الرياضية (بوح، 2013، ص 52).

الاتجاه يتكون من عناصر معرفية ووجدانية ونزوعية:

يقصد بالعنصر المعرفي الاعتقاد أو عدم الاعتقاد أما العنصر الوجداني فيتناول التفضل أو عدم التفضل والعنصر النزوعي يتضمن الاستعداد للاستجابة (فاضي، 2019، ص 14).

الاتجاه إما ايجابي أو سلبي أو حيادي:

يمكن تشبيه الاتجاه بخط مستقيم يمتد من نقطتين أو طرفين لهذا الخط، يمثل احدهما التام (أقصى الإيجابية) للموضوع الذي يتعلق به الاتجاه ويمثل الآخر المعارضة المعلقة (أقصى السلبية) وتنقسم المسافة بين هذين الطرفين إلى نصفين متساويين في نقطة عليها نقطة الحياد (علاوي، 1991، ص 221).

1-5 أنواع الاتجاه

تنقسم الاتجاهات إلى عدة فروع:

الاتجاهات الجماعية والفردية:

الاتجاهات الجماعية: وهي الاتجاهات التي يشترك فيها عدد كبير من أفراد المجتمع مثل إعجاب الناس بالبطولة أو إعجاب الشعب بقائده أو زعيمه.

الاتجاهات الفردية: وهي الاتجاهات التي تميز فردا عن آخر مثل إعجاب فرد بزميل له أو إعجاب شخص بشيء معين.

الاتجاهات الشعورية واللاشعورية:

-الاتجاه الشعوري: وهو الذي يظهرها الفرد دون إحراج أو تحفظ، وهذا الاتجاه غالبا ما يكون متفقا مع معايير الجماعة وقيمها الأخلاقية (السلوكية).

الاتجاه اللاشعوري: وهو الاتجاه الذي يخفيه الفرد ولا يفصح عنه، وغالبا لا يتفق هذا الاتجاه مع معايير الجماعة وقيمها (التحليل النفسي).

- اتجاهات عامة وخاصة:

اتجاهات عامة: وهي التي لها صفة العمومية وتنتشر وتشيع بين أفراد المجتمع مثل الاتجاه نحو المبدأ القائل أن الوقاية خير من العلاج.

اتجاهات خاصة: وهي التي تنصب على النواحي الذاتية مثل الفردية أو الاتجاه نحو الزواج أو الأعياد (عماشية، 2010، ص 24).

- الاتجاهات الموجبة والاتجاهات السالبة:

إذ تقوم الاتجاهات الموجبة على تأييد الفرد وموافقته في حين الاتجاهات السالبة تقوم على معارضة الفرد وعدم موافقته.

- الاتجاهات القوية والضعيفة:

فالالاتجاه القوي هو ذلك الاتجاه الذي يبقى قويا على مر الزمان، أما الاتجاه الضعيف فيمكن الفرد أن يتخلى عنه بسهولة.

يعتبر محاميد أن الاتجاهات القوية عن الفرد نحو موضوع معين تظهر من خلال الاتجاه إلى السلوك وتغيير الواقع لصالح ذلك الاتجاه، أما الاتجاه الضعيف فهو الذي يقف فيه الفرد موقفا ضعيفا تجاه موضوع ما ويتصف سلوكه بقلة التأثير في إحداث التغيير المطلوب، ومنطلق ذلك من عدم جدية الفرد للتغيير أو لعدم شعوره بالحاجة للتغيير (صدقي، 2009، ص 20).

- الاتجاهات المرنة والاتجاهات الجامدة:

الاتجاهات المرنة والتي تسمى أيضا (اللفظية) وهي التي يستطيع الفرد التعبير عنها شفاهة أو كتابة بينما الاتجاهات الجامدة وتسمى أيضا (العملية) فهي التي تظهر من آثار السلوك وتكون في الغالب أقوى واصدق من الاتجاهات اللفظية.

1-6 . وظائف الاتجاه

تعدد وظائف الاتجاهات بالنسبة للأفراد المختلفين سواء في عدد الوظائف أو شدة إلحاحها، كما قد تتباين تلك الوظائف في ضوء سلم الأولويات بالنسبة للأفراد المختلفين، ويختلف الأفراد في ضوء متغيرات لا تخص كالجنس، العمر، مستوى التعليم، نوع المهنة، الوضع الاقتصادي، الاجتماعي، الحالة الشخصية والأسرية، المشكلات الصحية والنفسية التي تواجهه، مستوى طموح الفرد، إمكانياته وقابليته... الخ من متغيرات يصعب حصرها وبذلك فان للاتجاهات وظائف متعددة تبين كل مدرسة البعض منها حسب نظرتها لموضوع الاتجاه.

1-6-1 الوظيفة التكوينية: وتمكن هذه الوظيفة الفرد من تحقيق أهدافه المرغوبة وتجنب أهداف غير مرغوبة وذلك من خلال التواجد مع الأفراد الذين يكون لهم نفس الاتجاهات الخاصة به وهذا بدوره يزيد من رضا ويجنيه الألم والعقاب.

الوظيفة المعرفية: وتتعلق هذه الوظيفة بادراك الفرد لبيئته الاجتماعية والطبيعية والذي من شأنه أن يجعل العالم من حوله أكثر ألفة وتوقعا . (مجاز، 2011، ص 7).

وظيفة التعبير عن الذات: وتتعلق هذه الوظيفة بحاجة الفرد لإخبار الآخرين عن فسه ومعرفة ذاته، أي الوعي بما يعتقد ويشرح به وهو الوعي بالذات.

1-6-2 الوظيفة التنظيمية: كثيرا ما يكتسب الإنسان وهو بصدد بحثه عن معاني ظواهر بعض الاتجاهات المعينة وتتجمع هذه الاتجاهات والخبرات المتعددة والمتنوعة في كل منتظم مما يؤدي إلى انساق سلوكه، وثباته نسبيا في المواقف المختلفة، بحيث يسلك اتجاههما على نحو ثابت مطرد فيتجنب الضياع والتشتت في متهاتات الخبرات الجزئية المنفصلة ويعود الفضل في هذا الانتظام والتنظيم إلى ما يحمل في اتجاهات مكتسبة (مهمل وآخرون، 2016، ص 30).

1-6-3 الوظيفة الدفاعية (الأنا الدفاعية): كثيرا ما يعكس الاتجاه ناحية عدوانية عن الفرد نشأت من إحباط لدوافعه أو يعكس تبريرا نشأ عن أحاسيس بالفشل والصراع ومعنى هذا أن حاجة الإنسان إلى أن يبرز تصرفاته وإلى أن يجد كبش فداء يلقي عليه اللوم ، يؤدي إلى تكوين بعض الاتجاهات مثال: أن الرجل الأبيض في أمريكا يحس بالكراهية نحو الزنوج ويميل إلى الاعتداء عليهم وحرمانهم من بعض حقوقهم، فتراه يؤمن بالجم طائفة كريمة ليس في الاعتداء عليهم ما يخالف المبادئ الأخلاقية، فيساعده هذا الاتجاه على تبرير الاعتداء عليهم . (مهمل وآخرون، 2016، ص 31).

1-7 . عوامل ومراحل تكوين الاتجاه

1-7-1 العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه:

هناك عدة عوامل يشترط توافرها لتكوين الاتجاهات نذكر منها:

* قبول نقدي للمعايير الاجتماعية عن طريق الإيحاء:

يعتبر الإيحاء من أكثر العوامل شيوعاً في تكوين الاتجاهات النفسية، ذلك انه كثيراً ما يقبل الفرد اتجاهها ما دون أن يكون له أي اتصال مباشر بالأشياء أو الموضوعات المتصلة بهذا الاتجاه. فالاتجاه أو تكوين رأي ما لا يكتسب بل تحدده المعايير الاجتماعية العامة التي يمتصها الأطفال عن آبائهم دون نقد أو تفكير، فتصبح جزءاً نمطياً من تقاليدهم وحضارتهم ويصعب عليهم التخلص منه، ويلعب الاتجاه دوراً هاماً في تكوين هذا النوع من الاتجاهات فهو احد الوسائل التي يكتسب بها المعايير السائدة في المجتمع دينية كانت أم اجتماعية أو خلقية أو جمالية، فإذا كانت النزعة في بلد ما ديمقراطية فان الأفراد فيه يعتقدون هذا المبدأ. (بلبول، 2009، ص 40).

* تعميم الخبرات:

وهو العامل الثاني الذي يكون الإنسان من خلاله اتجاهاته و آرائه فالفرد دائماً يستعين بخبراته الماضية ويعمل على ربطها بالحياة الحاضرة، فالطفل مثلاً يدرّب منذ صغره على الصدق وعدم الكذب او عدم اخذ شيء ليس له، أو احترام الأكبر منه عمراً... الخ. والطفل ينفذ إرادة والديه في هذه النواحي دون أن يكون لديه فكرة عن أسباب ذلك، ودون أن يعلم انه إذا خالف ذلك يعتبر خائناً وغير آمن. تمايز الخبرة: لا شك ان الخبرة وتمايزها عن غيرها، يبرزها ويؤكددها عند التكرار، لترتبط الوحدات المتشابهة فيكون الاتجاه النفسي، وتعني بذلك انه يجب ان تكون الخبرة التي يمارسها الفرد محددة الأبعاد واضحة في محتوى تصويره وإدراكه حتى يربطها بمثلها فيما سبق او فيما سيحدث من تفاعله مع عناصر بيئته الاجتماعية.

(بلبول، 2009، ص 41).

* الميل السلوكي:

إن الميل السلوكي يشير إلى انه إذا تعرف الفرد على موضوع ما ثم أعقب عملية التفاعل معه شعوراً محدداً إيجابياً او سلبياً حسب ما يثار في النفس الإنسانية من خبرات سارة او مؤلمة، فان الإنسان يكون ميله او يسلك سلوكاً محدداً اتجاه هذا الموضوع . (بلبول، 2009، ص 42)

1-7-2 مراحل تكوين الاتجاه

يمر تكوين الاتجاه بثلاث مراحل وهي:

* المرحلة الإدراكية المعرفية:

وفيه يدرك الفرد مثيرات البيئة ويتصرف بموجبه فيكسب خبرات ومقومات تكون بمثابة إطار مرجعي له، بمعنى أن الاتجاه في هذه المرحلة ظاهرة إدراكية أو معرفية تتضمن تعرف الفرد على عناصر البيئة مباشرة وعند التعرف عليها يمكنه أن يكتسب خبرات يأخذها بعين الاعتبار، وعند حاجته له يمكنه الرجوع لها والاستفادة منه. (حمدي وآخرون، 2021، ص 71)

المرحلة التقويمية:

وفيها يتفاعل الفرد مع مشيرات وفق الإطار المعرفي الذي كونه عنها بالإضافة إلى الكثير من أحاسيسه ومشاعره التي تتصل بها. فهذه المرحلة ترتبط بالمرحلة التي تم ذكرها سابقا يعني أن الفرد يعرف بالإطار المعرفي الذي يمكنه من الشيء الذي يرغب فيه اضافة إلى أحاسيسه ومشاعره . (حمدي وآخرون، 2021، ص 72).

المرحلة التقديرية: وفيها يصدر الفرد الخاص بنوعية علاقته بهذه المثيرات وعناصرها، يعني ان الفرد في هذه المرحلة يعد إدراكه لمثيرات البيئة وتكوينه إطارا معرفيا حولها يمكنه أن يصدر علاقته بهذه المثيرات ليثبت علاقته بذلك الشيء الذي يرغب أن يكون اتجاه نحوه سواء بالقبول أو الرفض وهذا من خلال ردود أفعاله تجاه ذلك الشيء.

1-8 طرق قياس الاتجاهات

قياس الاتجاه النفسي بمعنى تحويله من صيغته الوصفية (مع) أو (ضد) إلى صيغة كمية يمكن على أساسها مقارنة الأفراد أو الجماعات ببعضهم البعض، وقبل أن نبدأ في الحديث عن عملية القياس هناك مجموعة من الحقائق يجب أن نشير إليها:

1-8-1 عملية قياس الاتجاهات النفسية تتطلب أمرين:

(أ) إعداد القياس

(ب) تحليل نتائج هذا القياس بعد تطبيقه بطريقة علمية.

1-8-2 عملية قياس الاتجاه النفسي ليست عمومية لقياس الذكاء أو القدرات بل هي اقرب إلى النوعية والخصوصية مثل مقاييس الشخصية، ومن ثم فإن إعداد القياس يتطلب دراسة خصائص الجماعة التي سوف يطبق عليهم هذا القياس لتقديم اتجاهاتهم نحو قضية معينة.

1-8-3 في عملية القياس يجب على الأخصائي إعداد مجموعة كبيرة من البنود (بنك البنود) وذلك عن طريق

جميع كل العبارات المتداولة بين أفراد الجماعة والصيغ اللفظية، الشائعة والمفردات كثيرة التكرار لان هذه هي المصادر الحقيقة لإعداد بنك البنود مع ملاحظة ضرورة وجود الشحنة الانفعالية المالية التي تميز البند أو العبارة.

1-8-4 يمكن الحكم على نجاح القياس عن طريق دراسة وتحليل استجابات المجموعة، فمثلا عند كثرة استجابات (لا ادري، لا أرى، لا اعرف) أو عند اقتراح افراد المجموعة تعديل العبارات أو حذف بعضها أو اضافة عبارات أخرى، فان هذا يدل على الضعف البنائي لأداة القياس المقترحة.

1-8-5 من الطبيعي أن تكون وحدات القياس أي بنوده حقيقية وليست افتراضية، فان المفحوص يبحث عن العبارات التي تعبر عن إحساسه الحقيقي، ومن ثم تكون استجابته اقرب إلى الصحة.

1-8-6 يجب أن يلاحظ الأخصائي بأنه قد يحدث أحيانا ما يسمى بنسق الاستجابة أي ميل المفحوص لاختيار نمط معين للاستجابة غالبا لا يكون له علاقة بموضوع الاتجاه . (حمدي وآخرون، 2021، ص 74)

مثل اختيار استجابة (موافق) (أو غير موافق) على جميع بنود القياس .

1-8-7 ينصح أيضا بان يهتم الأخصائي بتجانس الاتجاه بمعنى أن يقيس القياس بعدا واحدا فقط و تسمى هذه

الخاصية (أحادية البعد) وعلى الأخصائي أن يستعين بأدوات إحصائية مناسبة للتأكد من هذه الخاصية .

1-8-8 يجب انب لاحظ الأخصائي خاصية (الخطية) بمعنى تساوي الوحدات أو الفئات و هذا يدل على أن

القياس يتمشى مع النموذج الخطي لتوزيع الوحدات .

1-8-9 على الأخصائي أن يعني بدرجة خاصة بالمعنى السيكولوجي لكل عبارة من العبارات لان ذلك سوف يساعده

في عملية تحليل نتائج القياس و إعطائها المعنى السيكولوجي .

1-8-10 و أخيرا على الأخصائي أن يتأكد من صدق و ثبات القياس المستخدم ، ففي حالة الصدق نقول أن أفضل

الطرق هي طريقة استطلاع آراء الحكام باستخدام قانون الوسيط الحسابي لحساب درجة صدق كل عبارة

أما في حالة الثبات فاقرب الطرق إلى الأخصائي هي طريقة حساب المعامل الفا (كرونباخ).

وفيما يلي سوف نستعرض بعض الطرق الممكنة لقياس الاتجاهات النفسية :

أولا - مقياس التباعد النفسي الاجتماعي social distance scale :

وهو مقياس له قيمة تاريخية إذ انه أول محاولة لقياس الاتجاهات حيث وصفها بوجاردس (1925) وقد عدل هذا

المقياس أكثر من استخدام في دراسات عديدة .

تعليمات : بناء على مات شعر به وللوهلة الأولى صنف هذه المجموعات العنصرية بناء على واحدة أو أكثر من

التصنيفات الموضحة أدناه (ضع دائرة حول الرقم الذي يعبر عن إحساسك) تضح من هذا انه يقيس اتجاه التعصب

العنصري والتحامل العرقي وهو اتجاه عالي الشدة ويتميز بمجال إدراكي (قد يكون غي منتظم أو غير متكامل) وبمعرفة

(قد تكون خاطئة) وشحنه انفعالية عالية الدرجة وسلوك قد يكون ظاهريا أو غير ذلك . ويتضح أيضا أن خصائص

هذا المقياس تتناسب مع التقاط العشر التي سبق الإشارة إليها بالإضافة إلى خاصية التراكم التي سوف نشير إليها عند

الحديث عن مقياس جوتمان (L.Guitman) لاحظ أيضا أن الرقم (1) يدل على القرب الكامل والرقم (7) يدل

على البعد الكامل. (البهي السيد ، وآخرون ، 1999 ، ص 265)

ثانيا - مقياس ثرستون :

كان الموضوع الذي عنى به ترستون عناية بالغة هو موضوع تساوي المسافات بين البنود أو عبارات مقياس الاتجاه ،

وقد كان اهتمامه هذا مبينا على التجارب التي أجريت في مجال علم النفس الفيزيائي Psychophysics من اجل

إيجاد مقاييس ذات وحدات متساوية لقياس خصائص الأفراد وخاصة الخصائص الفيزيقية ، مثل الطول والوزن وما إلى

ذلك ، وهنا يقول أصحاب هذه الدراسات انه كلما كان الفرق الحقيقي بين طول شخصين قليلا كان عدد الأفراد الذين

يميزون هذا الفرق ضئيلا أيضا ، وإذا كان هذا الفرق الحقيقي كبيرا كان عدد من يميز هذا الفرق كبيرا كذلك . وقد بنى

ثرستون فكرته في إعداد مقياسه للاتجاهات النفسية على هذه المسلمة ، فبدأ محاولته بأن طلب من مجموعة من الأفراد

المفحوصين أن يقوموا بالمقارنة بين عبارات مقياس للاتجاه على هيئة أزواج حيث يقرر الفرد أي العبارتين أكثر ايجابية أو

أكثر سلبية في التعبير عن الاتجاه وهذه الطريقة طريقة المقارنة الزوجية

تصادف الكثير من الصعوبات عند التطبيق ، ولو كان عدد العبارات (20) فان الفرد المفحوص سوف يقارن 190

زوجا من العبارات وبذلك طور ثرستون هذه الطريقة إلى طريقة أخرى هي طريقة الفئات المتساوية ظاهريا equal

appearing، وتتلخص هذه الطريقة في جمع عدد كبير من البنود التي تقيس اتجاهها ما ثم يتم عرضها على مجموعة من الحكام المدرين وفي نفس الوقت يمثلون الجماعة التي يريد الفاحص أن يقيس اتجاههم نحو هذا الموضوع المعين . وتجهز العبارات بان تكتب كل عبارة على بطاقة مستقلة وتكون التعليمات واضحة بالنسبة للحكام بمعنى أن هذه العبارات تقيس اتجاهها نفسيا محددًا يتكون مقياسه من 11 نقطة تبدأ من الاتفاق الكامل وتنتهي بالرفض الكامل مرورًا بنقطة متوسطة محايدة . ويطلب من الحكام تصنيف هذه البطاقات في الفئات من 1-11 حيث (1) يمثل القرب الكامل (الاتفاق الكامل) و (11) تمثل الرفض الكامل ، أي يقوم الحكم بقراءة العبارة ثم وضعها تحت الرقم المناسب بغض النظر عن الرأي الشخصي له بالنسبة لكل بند ولكن يتم التصنيف حسب محتوى العبارة ومعناها وعلاقتها بالاتجاه الذي من المفروض أن تقيسه . وعند تحليل استجابات الحكام لابد أن يؤخذ في الاعتبار تشتت الاستجابات حول عبارة ما بحيث إذا زاد على غموض العبارة وعدم صلاحيتها للمقياس ، ويمكن الكشف عن هذا التشتت عن طريق التباين أو الانحراف المعياري أو المدى الارباعي.

(البهي السيد ، 1999 ، 266)

ثالثًا : مقياس ليكرت Likert:

هذا المقياس نوع من أنواع التدرج إذ انه يعتمد على تدرج العبارة الواحدة بدلا من استخدام العبارات المتدرجة كما هو الحال في المقياس السابق.

ويعتبر تدرج ليكرت من المقاييس كثيرة الاستخدام في مجال قياس الاتجاهات النفسية ذلك لان هذا المقياس لا يستهلك الجهد والوقت الذي تستهلكه طريقة ثرستون و بالإضافة إلى ذلك فقد وجد في كثير من الدراسات الميدانية إن هناك ارتباطا موجبا قويا بين مقياس ليكرت ومقياس ثرستون ومعنى آخر فإننا سوف نحصل على نفس النتائج تقريبا عند استخدام كلا المقياسين ومن هنا كان مقياس ليكرت أكثر شيوعا واستخداما في مجال قياس الاتجاهات .

(البهي السيد ، 1999 ، ص 268)

❖ وعند إعداد مقياس ليكرت يمكن إتباع الخطوات التالية :

✓ يتم تحليل الاتجاه النفسي نحو قضية ما إلى عناصره و مكوناته لان عملية التحليل هذه سوف تساعد على

اختيار الوحدات أو البنود و ذلك في ضوء المعرفة الكاملة لخصائص الجماعة التي سوف يطبق عليهم هذا

المقياس

✓ يجمع الأخصائي عددا مناسبًا من العبارات تكون ذات علاقة بعناصر الاتجاه المراد قياسه ، ويجب أن يكون

الاختيار دقيقا بالنسبة لبناء كل عبارة إذ أن مهما كانت قدرة الباحث على التحليل الإحصائي فانه سوف

يفشل في تحليل نتائج مقياس الاتجاه لم يحسن اختيار وحداته .

✓ يحسن أن يقوم الباحث بتجريب تمهيدي للتأكد من صلاحية نود المقياس ، وذلك باختيار عينة ليست صغيرة ،

أكثر من 30 ويطلب من كل فرد أن يعين الاحتمال الذي يناسبه من الاحتمالات الخمسة وليس فقط مجرد

الموافقة أو عدم الموافقة .

الهاتف الذكي

- 1- تعريف الهاتف الذكي
- 2- تطور الهاتف الذكي
- 3- خصائص الهاتف الذكية
- 4- مكونات الهاتف الذكي
- 5- خدمات الهاتف الذكي

2 الهاتف الذكي:

سنحاول في هذا الجزء الإلمام بمختلف جوانب الهواتف الذكية بداية من ماهية الهواتف الذكية وصولاً إلى تطورها كما لا نلغي خصائصها و مكوناتها بالإضافة إلى الخدمات التي تقدمها الهواتف الذكية

1 تعريف الهواتف الذكية

تعريف الهاتف: هو وسيلة اتصال بين الناس يمكن بواسطتها تسهيل قضاء حاجات و تحقيق وتبادل بين أناس يمكن بدون استعمال الهاتف أن تستغرق وقتاً طويلاً يتطلب قطع مسافات و استهلاك أوقات و جهود كبيرة .

تعريف الهواتف الذكية: هو أحد وسائل الإعلام الجديد ووسائل الاتصال، يعتمد على الاتصال اللاسلكي عن طريق شبكة أبراج موزعة في منطقة معينة ، كما يستخدم كجهاز حاسوب محمول باليد يستطيع حمله معرفة آخر الأخبار الاقتصادية و السياسية عن طريق الاشتراك في خدمة الانترنت

ويعرف أيضاً: بأنه أحد أشكال أدوات الاتصال كما أنها أحد وسائل الإعلان يعتمد على شاشات تعمل باللمس وتستخدم كأجهزة كمبيوتر و تصفح الانترنت . مع توفير برامج متخصصة لتحرير عروض الفيديو و الصور ومشاركتها عبر الشبكات الاجتماعية ليصبح بإمكانها التفاعل مع المستخدم صوتياً من دون استخدام أوامر خاصة , بل باللغة المستخدمة يومياً مثل تقنية SIRI في الإصدار الجديد لنظام التشغيل " آي أوس 5 " " هواتف آي فون "

(بن غوثي , 2016 , ص 32).

2 تطور الهاتف الذكي

مرت الهواتف الذكية بمجموعة من التطورات المصاحبة للابتكارات التي عرفتتها التقنيات الحديثة لوسائل وأدوات الاتصالات اللاسلكية أهمها ما يلي:

- في عام 1876 سجل الاسكتلندي " الكسندر غراهام بيل " براءة اختراع نوع من الهاتف مكن من نقل الصوت البشري عبر الأسلاك .

في عام 1878 تم إطلاق أول شبكة للهاتف في نيو انغلاند

في عام 1893 تم إنشاء تطبيق إذاعي للهاتف من قبل المخترع " بوشكاش ثيودور "

في عام 1993 قامت شركة " آبل " بتصنيع هاتفها الذكي, الذي يتيح لمستخدميه تخزين البيانات من معلومات و صور.

وفي عام 1997 أطلق أول مرة جهاز اسمه " سمارت فون " Smart phones

ظهر في عام 2001 الهاتف الذكي Nokia 9210 يعمل بنظام تشغيل مفتوح , قادر على إرسال الفاكسات و استقبالها اضافة إلى خدمة البلوتوث (بوخيرة , 2021 , ص 17)

سنة 2007 طرح أول نسخة من الايفون عبارة عن شاشة لمس كبيرة ومن دون لوحة مفاتيح أو قلم إضافة إلى

العديد من الخدمات الأخرى .

سنة 2008 أضيفت خدمات متجر التطبيقات , في نفس العام تزايد الطلب الكثير على هاتف الايفون حيث

أطلقت شركة " Google " نظام التشغيل أندرو يد وذلك للمنافسة مع نظم Nokia. Microsoft. Apple سنة 2010 تم تحسين سرعة الاتصال و أصبحت بأضعاف كثيرة قادرة على رفع و تحميل بسرعة تصل إلى 50 MG ملفات كبيرة وبدون أي مشاكل .

وتواصلت تطورات الهواتف الذكية مع التطورات التكنولوجية الجديدة إلى أن وصلت سنة 2019 إلى هاتف Huawei pro و Galaxy s10 ذو تقنية الشحن اللاسلكي سنة 2020 بدا العمل في شبكات الجيل الخامس وسمح بدخول شبكات الأجهزة المتصلة مع بعضها البعض إلى شبكة الانترنت. (بوجيرة, 2021, ص 18)

3 خصائص الهواتف الذكية

- __ الاتصال بالآخرين ورؤيتهم من خلال الأجهزة DCT4 المزودة بكاميرات دقيقة .
- __ التسلية بالألعاب و خاصة الألعاب الحديثة .
- __ الاستماع إلى ملفات صوتية و كذلك الاستماع إلى الراديو و مسجل الصوتيات و غيرها
- __ المشاركة بين الأجهزة و عبر خطوط الانترنت .
- __ تعتمد على شاشات كبيرة بشكل رئيسي مع توفير أقلام خاصة للكتابة على الشاشات التي تستطيع التعرف على حديث المستخدم وتحويله إلى نص يمكن تعديله . (بن عمر , 2021, ص 45)

4 مكونات الهاتف الذكي

يتكون الهاتف الذكي من شقين رئيسيين هما:

الجانِب البرمجي: وتتمثل في أنظمة الهواتف الذكية وهي عبارة عم برامج يتم تشغيلها عند بدء الهاتف لكي يتحكم بالجهاز و أدواته و ملحقاته و أيضا تقوم بإدارة الأوامر التي يقوم بها المستخدم و التطبيقات التي تعمل على الجهاز وهناك أنظمة تشغيل متعددة للهواتف بها مميزات مختلفة وهي :

أ. نظام التشغيل: وهو من أقدم النظم المثبتة على هواتف نوكيا حيث كان أول تشغيل له عام 1980 م ليتم تطويرها من شركة Accentuer التابعة لشركة نوكيا وما تزال تنتج هواتف تعمل بهذا النظام .

ب. نظام تشغيل الأندر ويد: نشأ كشركة صغيرة في الولايات المتحدة الأمريكية في ولاية كاليفورنيا , وكانت الشركة في ذلك الوقت تظم فقط أربعة أشخاص .

ث. أيفون Apple phone os : نظام تملكه شركة أبل وهو متوفر على أجهزتها فقط مثل (الايفون, الايبود, الأيپاد) عندما صدر هذا النظام لأول مرة في 2007 وجد قبولا لدى المستخدم العادي, حيث انه كان سهل الاستخدام وغير معقد.

ج. ويندوز فون ويندوز موبايل: النظام تملكه شركة مايكروسوفت , يعد احد أقدم أنظمة التشغيل للهواتف الذكية وكان مسيطرا على سوق الجوالاات المتقدمة (بوقديرة , 2019 , ص 28)

الجانِب المادي: يتكون الجهاز الذكي من نفس المكونات الخاصة بالحاسب لكن بقياس اصغر أهمها:

الذاكرة العشوائية: من أهم مكونات الهاتف وكلما زادت سعتها زادت كفاءة الجهاز وتتم فيها العمليات قبل اعتمادها تماما

د المعالج: المعالج هي الوحدة الأهم في الهاتف و المسؤولة عن معالجة العمليات جميعا .
البطارية: تقاس بالملي أمبير , كلما زادت سعتها كلما صار الوضع أفضل لكن يجب عليك حسابها تبعا للشاشة و المعالج فكلما زاد قياس الشاشة وزاد تردد المعالج زادت الطاقة المسحوبة .
المساحة الداخلية: مساحة التخزين التي يوفرها الهاتف بعيدا عن تنصب التطبيقات على هذه المساحة و تخزن عليها الملفات بشكل تلقائي .

5 خدمات الهاتف الذكي

من أهم التقنيات التي فرضتها التقدم العلمي الهاتف الذكي حيث يتيح الهاتف الذكي خدمات متنوعة لمستخدميه و التي أدت إلى تزايد في الإقبال عليها نظرا للمميزات التي تقدمها للأفراد حيث أصبح بالإمكان أن ينتقل الهاتف مع الأفراد بكل سهولة عندها يكونوا بالخارج والرغبة بالإبقاء على تواصل مع الآخرين ويقدم الخدمات المتنوعة والتي تتمثل في الخدمات التالية:

خدمات الرسائل القصيرة: وهي الخدمة التي تؤدي إلى مهمة إرسال الرسائل من هاتف نقال لأخر أو فاكس أو عناوين انترنت.

خدمة الوسائط المتعددة: تتميز خدمة الوسائط المتعددة عن الرسائل النصية القصيرة بأنها تتكون من عناصر متعددة تجمع بين النص والصورة والصوت وتتوافق مع خدمة البريد الالكتروني بالإضافة إلى تطبيقات التصوير والبلوتوث وقد أدت هذه التقنية إلى استماع الأفراد بالتقاط الصور ومقاطع الفيديو والاحتفاظ بها.

خدمة تصفح الانترنت: قد يقضي الأفراد ساعات أمام أجهزة الهاتف دون أن يشعر في الهواتف العادية مثل مشاهدة أفلام الفيديو, تشغيل أكثر من تطبيق في نفس الوقت, تحرير الصور, إرسال واستقبال البريد الالكتروني, تشغيل الألعاب, معرفة حالة الطقس, خدمة الخرائط, وشبكات التواصل الاجتماعي مثل الفيسبوك والتويتر على صعيد آخر غيرت الجوال الذكي مفهوم التلفون التقليدي تماما.

تطبيقات التسلية: إذا أتاح الهاتف الذكي العديد من خدمات التسلية لمستخدميه متمثلة في الألعاب والموسيقى وخدمات الترجمة:

بالإضافة إلى خدمات أخرى تتمثل في:

* إجراء المكالمات الهاتفية وتلقيها الرسائل النصية.

* الوصول إلى الانترنت.

* تشغيل تطبيقات ذكية.

* تخزين البيانات الداخلية. (بضة وآخرون, 2022, ص 57-58)

صحافة الموبايل

- 1-تعريف صحافة الموبايل
- 2-نشأة صحافة الموبايل
- 3-عوامل ظهور صحافة الموبايل
- 4-نشأة صحافة الموبايل
- 5-خصائص صحافة الموبايل
- 6-أنواع صحافة الموبايل
- 7-أهداف صحافة الموبايل واستخداماتها
- 8-مشكلات صحافة الموبايل
- 9-تطبيقات صحافة الموبايل

3 صحافة الموبايل

في ظل التطورات التكنولوجية و الثورة الرقمية التي شاهدها تكنولوجيات الإعلام و الاتصال، لا سيما الهواتف المحمولة التي دخلت ميدان العمل الإعلامي في السنوات الأخيرة ، حيث لم يعد الهاتف المحمول وسيلة اتصال فحسب بل تعداه إلى ابعد من ذلك . أن ظهور الهواتف الذكية إلى جانب التكنولوجيات الرقمية و شبكات الانترنت اللاسلكية ، ساهم في إحداث تغير عميق في مهنة الصحافة و لا تزال، فالتقنيات و التطبيقات المصاحبة للموبايل حولت الهاتف المحمول ليس لمجرد استهلاك الأخبار بل جعلت منه مركزا إعلاميا للصحافيين .

عرفت صحافة الموبايل أو MOJO هذا المصطلح الذي يتكون من حرفين من كلمتين Journalisme و Mobile وهكذا أصبح مصطلح الموجو mojo رائجا بين الأكاديميين و المهنيين و الصحافيين وحتى بين الهواة و المواطنين العاديين.

1-تعريف صحافة الموبايل

رغم أن صحافة المحمول مفهوما ونوعا صحفيا جديد لم تمض عليه سوى أعوام قليلة إلا انه أثار اهتمام الباحثين و المعنيين الذين سعوا لاستشراف هذا النوع من صحافة و محاولة تقديم رؤية ومفهوم لصحافة الموبايل . و يعتبر الباحثان كوين و برووم من الأوائل الذين تطرقوا لمفهوم صحافة الموبايل حيث عرفها أنها شكل مبتكر لعملية إنتاج قصص إخبارية و سرد الأحداث باستخدام الهواتف المحمولة تأتي في الغالب في شكل فيديو أو تقارير صوتية أو عروض للصور من النص وتنقل مباشرة من موقع الحدث باستخدام شبكات الانترنت حيث أكد الباحثان بن صحافة الموبايل تمثل ثورة في مجال الإعلام تتيح للمواطنين إنتاج محتوى مقنع يشاركون في صناعة الإعلام عبر المنصات (جواب الله، 2022، ص360)

يعرف مركز الجزيرة للتدريب الإعلامي صحافة الهاتف المحمول بأنها عملية جمع الأخبار ونشرها باستخدام هاتف ذكي أو جهاز لوحي و هي اتجاه جديد في تغطية الأخبار و بثها و سيصبح هذا الاتجاه نمطا سائدا. (السنجري، 2019، ص78)

الصحفي المتمرس غوين وهو احد رواد الناشطين في مجال صحافة المحمول و عرفها بأنها الصحافة التي تستخدم المحمول لجمع و توزيع الإخبار و التي تحتوي على نص و صوت و صورة فيديو بصورة منفصلة أو مجتمعين . (السنجري 2019 ص78)

اما **BILL GENTILE** أستاذ صحافة في الجامعة الأمريكية يشير إليها بمصطلح " حقيبة الظهر " ويعرفها على أنها " نوع من الصحافة الذي يسمح بالصحفي للسفر في أي مكان في العالم خصوصا إلى الأماكن التي يصعب الوصول إليها بفريق عمل صحفي ، وصحفي حقيبة الظهر هو المراسل والمصور وخبير الصوت والمنتج ، ويعرف هذا النوع من الصحافة بهذا الاسم كون الصحفي يحمل جميع أدواته في حقيبة الظهر ينقلها معه أينما ذهب ، وهذا النوع من الصحافة هو أقل تكلفة من المؤسسات الإعلامية ، فبدل إرسال فريق مؤلف من مراسل ومصور فيديو ومساعد للصور ومخرج ترسل فقط صحفي . (بن زكة وآخرون، 2020، ص454)

2 نشأة صحافة الموبايل

مع تطور الموبايل في مرحلة الجيل 2.0 وعدد إمكانياته، زاد الاهتمام به وبالدور الذي يلعبه، فلم يصبح مجرد آلة صغيرة ينحصر دورها في تلقي المكالمات الصوتية فحسب، بل أصبح وسيلة مزودة بأحدث الوسائط المتعددة، والتقنيات الاتصالية عالية الدقة والجودة، فأصبح بإمكان المستخدم التحدث والكتابة وتبادل ملفات الصوت والصورة، وانعكس ذلك على الدور الذي يقوم به المحمول من مجرد دور اتصالي إلى دور إعلامي أيضا. وترجع بدايات استخدام الهاتف المحمول في بث المحتوى في فترة التسعينات، وتحديدًا في ديسمبر، 1992 عندما استخدمت لأول مرة خدمة الرسائل القصيرة SMS في بريطانيا، تبعثها بعد ذلك فنلندا في عام 1993 حيث كانت أول مرة يتم فيها إرسال رسالة من شخص إلى شخص آخر، وكانت هذه الخدمة إحدى السمات الأساسية المميزة للجيل الثاني للهواتف المحمولة. أما الولادة الحقيقية لصحافة الموبايل Mojo فكانت عندما بدأ استخدام المحتوى الإعلامي المسجل بالموبايل مع بداية الغزو الأمريكي للعراق في عام 2003 حسب الباحثة " وفي هذا السياق نشرت جريدة "نيويورك تايمز" في 17 فبراير 2004 للمرة الأولى في صفحتها الأولى صورة ملتقطة بالموبايل، وتم التقاط هذه الصورة في لحظة التوقيع الرسمي على إبرام عقد الاندماج بين الشركتين العملاقتين بالهاتف النقال وهما: "أي تي أند تي" و"سينغولار"، فعلى الرغم من أن الصورة كانت عادية جدا، إلا أنها مثلت علامة بارزة في تاريخ صحافة الموبايل، وفي العام نفسه كانت اللقطات المصورة بالموبايل مهمة أيضا خلال تفجيرات مدريد في إسبانيا، وفي تغطية زلزال تسونامي في إندونيسيا، وجاءت ذروة هذا الشكل من أشكال الإنتاج الإعلامي خلال تفجيرات لندن عام 2005. وتوالى بعدها الأحداث الإعلامية المسجلة عن طريق الموبايل، ففي عام 2010 نشرت جريدة نيويورك تايمز في صفحتها الأولى قصة إخبارية مصورة في أربع صور تروي حياة الجنود الأمريكيين في تأدية مهمتهم العسكرية في أفغانستان، مما أثار ضجة إعلامية كبرى، ولكن ليس بسبب محتوى الصور، وإنما لأن المصور "ديمون وينتر" قام بالتقاط الصور وتحريرها باستخدام هاتفه الذكي. وفي عام 2012 مُنحت مراسلة "BBC" ناتاليا انتيلافا "جائزة الصحافة الأجنبية بعد أن سجلت فيلما وثائقيا بالموبايل مدته 25 دقيقة، يتحدث عن السياسة التي تنتهجها أوزبكستان في تعقيم النساء سرا، وفي العام نفسه قامت صحيفة "وول ستريت" Wall street Journal بتدريب 400 مراسل على إنتاج الفيديو الإخباري بالموبايل. (جاء الله، 2022، ص361).

3 عوامل ظهور صحافة الموبايل

ظهور صحافة الموبايل أدى إلى عدة عوامل منها :

- تزايد أعداد المستخدمين للهواتف المحمولة ومن المتوقع أن يتطور أكثر خلال الأعوام القادمة خصوصا مع صعود الأجيال الجديدة
- اخص وسيلة لإجراء تغطية مباشرة للأحداث بطرق شتى واقل تكلفة وأكثر سرعة وتحمل تقنيات متطورة تختص بالفيديو والصورة والصوت فضلا عن تشغيل برامج المحمول والتي تمكن الصحفيين من إجراء التحرير الضروري لإنشاء تقارير عالية الجودة على هواتفهم بأنفسهم .
- الارتفاع المدهش للقدرات الإعلامية لأجهزة الهواتف المحمولة وقدرتها على التخزين ومعالجة المعلومات لما تتمتع به من خصائص كأن يتم تحديثها باستمرار ، وتوفر الكم الهائل من المعلومات ويتم اقتناؤها بطرق تفاعلية مختلفة.
- تطور تقنية الهواتف الذكية منها والتي تمكن من إرسال المعلومات بسهولة ، وسرعة فائقة متجاوزة كل العوائق
- تطور أدوات إنتاج المحتوى الرقمي ، والبرمجيات المساعدة إعداداته عبر وجهات بسيطة وسهلة مما جعل إنتاج هذا النوع من المحتوى ليس بالمعقد مثل السابق . (بلغام، 2022، ص38)

وعليه يمكن قول أن من بين أهم عوامل ظهور هذا النوع الصحفي هو مجموع الميزات التي تمتاز بها ، ومن بينها الفورية والسرعة التكاليف الأقل وأيضا التطور المتسارع في العصر بحيث يظهر هذا التطور عليها وعلى مجموع تقنيات وتطور الأدوات فكل هذه المغريات كانت عامل لظهورها واعتمادها.

4 خصائص صحافة الموبايل

تستمد صحافة الموبايل خصائصها من البيئة الرقمية بوصفها شكلا من أشكال الإعلام الجديد، وهي في الغالب ترتبط بخصائص الإنترنت إلى جانب خصائص أخرى تستمدتها من الوسيلة (الأجهزة الذكية) التي تمنحها بعدا تقنيا، وهذا التزاوج (التقني-الإعلامي) يمنح صحافة الموبايل تميزها، ويعزز فرص نموها وانتشارها خلال السنوات المقبلة، كما يجعلها الخيار المناسب للصحفيين. (جاء الله، 2022 ص363)

ونلخص أهم خصائص صحافة الموبايل فيما يلي:

○ الآنية

أتاحت صحافة الموبايل إرسال البيانات وتوثيقها لحظة وقوع الحدث، كما أتاحت سرعة إعداد وإرسال التقارير والمواد الإخبارية وبثها عبر المنصات المحمولة أو التطبيقات المختلفة.

كما يتمثل المظهر البارز لتأثير ثورة تقنية المعلومات في استخدام الحاسبات الإلكترونية، واستغلال أقل حيز في تخزين واسترجاع المواد الصحفية بالسرعة الزمنية عبر الاتصال بشبكة الإنترنت وأبراج الاتصالات الموجودة حول العالم باستخدام تقنيات الربط المتاحة (جاء الله، 2022 ص363).

○ التفاعلية

تعد صحافة الهاتف المحمول من الأنماط الصحفية الأكثر تفاعلا من قبل الجمهور، ومشاركة الأفكار والرؤى، وبمعنى آخر هي صحافة الوسائط المتعددة التي تتواجد على مختلف المنصات الإلكترونية من شبكات اجتماعية وتطبيقات اتصالية وبرامج تواصلية، إنها ثورة اتصالية دجت بين جملة من التطبيقات والمنصات بهدف محاصرة المستخدم بكثير من الوظائف والإمكانات التفاعلية الفريدة من نوعها، والتي حولت الجمهور من مجرد متلقين سلبيين للمواد الإعلامية إلى مشاركين إيجابيين في العمليات الإعلامية والاتصالية والتفاعل معها. تميزت ظاهرة الإعلام الجديد (عموما) وصحافة الموبايل (خصوصا) بقدر عال من التفاعلية، وما بعد التفاعلية، وتزداد درجة التفاعل بين المستخدمين دون التقيد بحدود الزمان أو المكان، ومزيدا من التواصل دون الاتصال الوجيه، وخاصة للهاتف المحمول، حيث يوفر هذا الأخير أدوات التفاعلية بشكل أكبر، وهناك زيادة واهتمام ملحوظ في تزيين وتحميل نداءات المحمول، بحيث تصبح غير آلية وتؤدي وظيفة اجتماعية وعاطفية: مثل إظهار القلق، التضامن وغيرها. (جاء الله، 2022 ص363)

○ سهولة الاستخدام والتصفح

بعد أن زود بأحدث التطبيقات والتكنولوجيات الحديثة، وبخاصة المعالجات الدقيقة للهواتف الذكية، مما يعني مزيدا من قوة الحوسبة، التي تجعل الهواتف الذكية والأدوات اليدوية عموما تقترب أكثر من الأداء الكلي للحواسيب الشخصية. وتعد سهولة الاستخدام والتصفح أحد أهم عوامل تفضيل مستخدمي صحافة الموبايل، حيث لا تتطلب بذل جهد جسدي وعقلي كبير لفهم أو استيعاب ما تتوافر من مواد إعلامية، وبخاصة مع استخدام بعض التطبيقات المبسطة التي تساهم في تسهيل الحصول على المعلومات وتبادلها ومتابعة الأخبار والتطورات الأخيرة، وقد ساهمت الكثير من الشركات في تطوير أدوات ومعدات وبرمجيات صحافة الموبايل استطاع بفضلها المستخدم استخدام وصناعة المحتوى الإعلامي - من الهواية إلى الاحتراف - الموبايل بسهولة، حتى لذوي الاحتياجات الخاصة، مما أدى إلى سهولة في إنتاج المحتوى الإعلامي دونما عناء، أو حاجة إلى الكوادر البشرية أو الأدوات المساعدة باهظة الثمن، وكذلك سهلت نشر وإرسال المواد الإعلامية، وفي كثير من الأحيان يقوم المستخدم عبر صحافة الموبايل بعرض الفيلم على الهواء مباشرة، في حين أن سيارات الأقمار الصناعية التقليدية وطاقل الأخبار تكون في طريقها إلى الحدث.

(جاء الله، 2022 ص363،364)

○ تعدد الاتجاهات

جسدت صحافة الموبايل انقلابا لنموذج الاتصال التقليدي بما يسمح للمؤسسة أو الفرد العادي بإيصال رسالته إلى من يريد، وفي الوقت الذي يريد، وبالطريقة التي يريد، وليس من أعلى إلى أسفل وفق النموذج الاتصالي القديم، وهذا ما أعطى إمكانية وضع المعلومات والأخبار والمواد الإعلامية في أيدي المجتمعات الصغيرة.

○ سرعة الانتشار

حيث تستفيد صحافة الموبايل من خصائص الأجهزة المحمولة، ويساهم هذا في سرعة الإرسال والعرض، كما أن المحتوى الإعلامي ينتقل بين منصات وتطبيقات الإعلام الجديد والمنصات الخاصة بصحافة الموبايل بسرعة كبيرة، مما يضمن انتشارا أوسع للمحتوى الإعلامي بين فئات كبيرة من الجماهير. (جاء الله، 2022 ص364)

○ سرعة الإنتاج

لا تستهلك المحتويات الإعلامية الكثير من الوقت في إنتاجها، خاصة وأنها تعتمد في الغالب على البث المباشر للأحداث. (جاء الله، 2022، ص364، 365)

○ المرونة

هي قدرة المستخدم على الوصول بسهولة إلى عدد كبير من مصادر المعلومات، وهذا ما يتيح له فرصة انتقاء المعلومات التي تناسبه، وكذلك المشاركة من أي مكان وفي أي زمان وذلك بالاستفادة من قدرة التكنولوجيا الاتصالية اللاسلكية على الحركة ومتابعة الحدث من مكان حدوثه مباشرة وبسرعة فائقة، كما أتاحت تطبيقات الهواتف الذكية قدرة كبيرة لجعل خاصية المرونة تغطي على صحافة الموبايل، وتبرز هذه الخاصية مع ازدياد قدرات الهاتف الذكي تقنيا.

○ التغلب على الرقابة

سمحت صحافة الموبايل للفرد بصناعة المحتوى الإعلامي واستقباله، وإرساله، وإبداء رأيه والتعليق على الموضوعات ونقدتها دون قلق أو خوف من الملاحقة المحلية والدولية وحدود القانون والرقابة المتمركزة على تقييد حرية الإعلام والمعتقد والتعبير في معظم بلدان العالم، وانعكس ذلك على مدى قدرة وكفاءة النظام السياسي والنخبة الحاكمة وغيرها على السيطرة الرمزية على ظاهرة ميلاد الفردانية.

وقد لخص "غلين مولكاوي" خصائص صحافة الموبايل فيما يلي :

1. تكاليف أقل.

2. سهولة الحركة.

3. السلامة.

4. التصوير بتقنية الدقة العالية. K4

5. البث المباشر.

6. السرعة والفاعلية.

7. الإبداع والتجريب. (جاء الله، 2022 ص364، 365)

5-أنواع صحافة الموبايل

يوجد عدة تصنيفات لأنواع صحافة المحمول وفقاً لمعايير مختلفة، منها:

-تصنيف صحافة المحمول من حيث الاستخدام:

- 1 -وسيلة متابعة :عندما تستخدم من جانب الجمهور لمتابعة المواد الإعلامية والإخبارية.
 - 2 -وسيلة مشاركة :عندما تستخدم من جانب الجمهور كوسيلة للمشاركة في صنع الأخبار وتبادلها عبر التطبيقات المختلفة,
 - 3 - وسيلة جمع البيانات وتحريرها :عندما تستخدم من جانب الصحفيين كأداة سريعة لجمع المحتوى الإعلامي وتحريره وإنتاجه ونشره عبر الوسائل الإعلامية التقليدية والجديدة. (حاج الله، 2022، ص365)
- ويمكن تصنيف أنواع صحافة الموبايل كوسائل اتصال ومعلومات إلى:
- خدمة الرسائل القصيرة والمصورة: وهي باستخدام النصوص، أو الرسائل المصورة .
 - تطبيقات الهواتف المحمولة: وهي برمجيات مصممة لتعمل على الموبايل الذكي لتسهل في عملية نقل وتبادل الأخبار والمعلومات بطريقة أسهل وأسرع مع المؤسسات الإعلامية المختلفة .
 - وقد تكون تطبيقات إخبارية؛ تابعة لمؤسسات صحفية أو إعلامية توفر للمستخدمين الأخبار نظير اشتراكات.
 - وسائل التواصل الاجتماعي؛ وهي من أكثر الوسائل تفاعلية، وتساهم في نقل وتبادل الأخبار والمعلومات بين المؤسسات الإعلامية والجمهور وبين الجمهور نفسه من جهة أخرى، وقد وضعت الكثير من المؤسسات الإعلامية والرسمية روابط لها على مواقع التواصل بما يسهل عمليات نقل وتبادل المعلومات، وأشهرها الفيسبوك، تويتر، واتس آب، سناب شات، تيلجرام
 - التطبيقات الصوتية والمرئية؛ يمكن من خلالها إنتاج عروض ومقاطع فيديو تشبه البرامج التلفزيونية التقليدية أو التغطيات المصورة، وهي من التطبيقات التي تتميز بنقل صورة حية للأحداث من موقعها فيمكن للصحفي أو حتى المواطن العادي بث مقاطع فيديو أو بث تسجيل صوتي حي من مواقع الأحداث، وأشهرها اليوتيوب وانستجرام .
 - التطبيقات البريدية وهي التي يمكن من خلالها بث وتلقي الرسائل عن المراسلات الإلكترونية بين المؤسسات والهيئات والجمهور (الصعيد، 2020، ص2173-2174).
 - تطبيقات تحرير المحتوى: وهي تطبيقات لإنتاج ومعالجة المحتوى الإعلامي عبر الموبايل سواء كان المحتوى نص أو تحرير وتصوير فيديو أو تسجيل وتحرير الصوت أو معالجة صورة، أو المونتاج؛ وهي تطبيقات تعمل كبديل عن أجهزة الحاسب في مونتاج وإنتاج المواد الإعلامية.

- تطبيقات النشر الإلكتروني، وهي تطبيقات وبرامج مخصصة، حيث يتم العمل الصحفي بشكل محسوب من البداية للنهاية وبشكل يلبي تطلعات الجمهور والصحفيين، وهي تسمح بتصميم مواقع إخبارية أو مدونات أو صحف إلكترونية باستخدام تطبيقات محمولة تيسر ذلك العمل الصحفي وبدلاً عن الحاسوب.

(الصعيدي، 2020، ص 2174)

6 أهداف صحافة الموبايل واستخداماتها

لصحافة الموبايل أهداف عديدة لا تختلف في مضمونها عن مجمل أهداف الأعلام حيث تعمل على :

- 1_ توثيق الأحداث المختلفة
 - 2- صناعة الأخبار
 - 3- تنمية وعي الجمهور وثقافته
 - 4- تقريب وجهات النظر
 - 5- تشخيص السلوكيات في المجتمع (السلبية والإيجابية)
 - 6- تسليط الضوء على مكامن الخلل في الأداء الحكومي وجذب أنظار المسؤولين إليها
- هذه بعض الأهداف المهمة التي تسعى صحافة الموبايل والعاملين عليها لتحقيقها.
- أما بالنسبة لاستخدامات صحافة الموبايل فهي كثيرة جداً نذكر بعضها
- لم تقتصر صحافة الموبايل اليوم على إنتاج المحتوى الفيديو وإنتاج التقارير الخيرية فحسب وإنما امتدت لتصنع محتويات صورية مدججة بالمحتوى النصي (Text) أي محتوى مقروء يعتمد نشر البيانات والنسب والأرقام والمعلومات باستخدام أنماط مختلفة فهذا جانب مهم في صحافة الموبايل أما الجوانب الأخرى التي تعتمد الكاميرا في التوثيق فإن مساحتها واسعة في تشخيص مواطن الخلل في الاداءات والسلوكيات المختلفة وربما الإيجابية منها للترويج لها وبث روح الوعي والتثقيف إزاء بعض الأمور في الحياة العامة ولعل منصات التواصل الاجتماعي أصبحت ميداناً لبث نتاجات صحافة الموبايل بالاستخدامات التي ذكرناها والتي أثمر البعض منها في استنهاض الرأي العام المحلي وربما العالمي إزاء قضايا معينة .

https://www.alkhuta.com/2020/10/blog-post_68.html

7مشكلات صحافة الموبايل:

- هناك بعض المفاضلة بين المرونة وجودة المحتوى، فجودة المحتوى الذي تم إنشاؤه في صحافة الموبايل من الممكن أن يعاني بسبب نقص أجهزة صحافة الموبايل.
- انخفاض التدريب المناسب ومركزية أكثر مسؤوليات لطاغم أصغر أو حتى صحفي واحد يعمل بمفرده.
- تطورت التكنولوجيا وقدرات الموبايل لا تستطيع إكمال الحدث إلا ببعض المساعدات الخارجية فالبطارية على سبيل المثال تمثل عمق الزحاجة لصحافة الموبايل في تغطية الحدث ولا بد من توفير بطاريات خارجية وكذا مساحة التخزين.

- في حالة المواطن الصحفي، يمكن للنشر السريع أن يزيد من مخاطر المشاركة دون التحقق الكافي من الحقائق، وبالتالي تضليل الجمهور، وهو خطر كبير يهدد مصداقية صحافة الموبايل.
- غالبا ما ينظر إلى القصص المنشورة على أنها أجزاء غير مرتبطة مما يجعلها من الصعب على الجمهور أن يعلمها على الصعيد العالمي.
- وهناك معوقات قانونية، حيث لم يعترف بصحفي الموبايل في بعض الدول النامية، وليس له قانون يحميه أو يحمي المحتوى المنشور من خلاله. (بلغام، 2022، ص 45)

8- تطبيقات صحافة الموبايل

لصناعة محتوى إعلامي أو بناء قصة خبرية لا بد من الاستعانة بمجموعة من التطبيقات التي تساعد في بناء الرسالة الإعلامية المراد تسويقها وعلى هذا النحو يمكن أن نذكرها :

- كاميرا ذات جودة عالية
- ادوبي فوتشوب اكسبرس
- سنابسيد للمساعدة على التحرير
- فيلميك برو للتصوير الفيديو
- سينما أف في التصوير الفيديو
- أي موقع للتقطيع الفيديو
- أستوديو بيناك للتقطيع مقاطع الفيديو
- ميركات للبث المباشر عبر الانترنت
- ام المعدات فتتمثل فيما يلي :
- ✓ مقبض الهاتف
- ✓ الميكروفون و السماعات
- ✓ حامل الهاتف ثلاثي الإبعاد
- ✓ شاحن محمول وذاكرة (كبحول، 2018، ص 122-123)

الأسئلة البحثية :

- 01- ماهي اتجاهات الطلبة نحو استخدام الهاتف الذكي بغرض العمل الصحفي وصحافة الموبايل ؟
- 02- ماهي العوامل التي تؤثر في اتجاهات الطلبة نحو صحافة الموبايل ؟
- 03- ماهي الآثار المحتملة للاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض الصحفية كما يتصور الطلبة ؟

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

✓ قياس المفاهيم :

1- الخصائص السيسيوغرافية :

{ حيث سوف نقوم بقياس هذا المفهوم من خلال المتغيرات التالية : الجنس ، المستوى الدراسي }
يعتبر تحديد المفاهيم من المنطلقات الأساسية في البحث حيث تساعد الباحث على إزالة الغموض و اللبس عن المصطلحات التي سوف يتناولها في دراسته ، حيث يقوم بحديد المعاني التي تخدم أهداف بحثه حيث قمنا بتفكيك عنوان دراستنا إلى عدة مصطلحات التي سوف نقوم بضبط معانيها كالآتي :

2- اتجاهات الطلبة :

إجرائيا : نقصد بالاتجاهات الطلبة في دراستنا الميول و النزعات التي ترتبط بأفكار الطلبة ومشاعرهم و سلوكياتهم و ذلك على اعتبار أن الاتجاهات ماهية إلا استعدادات للاستجابة و ليست الاستجابة نفسها ، أي مدى قبول أو رفض الطلبة للمضامين و الأشكال المقدمة في الصحافة الموبايل الاستجابة والتفاعل .

3- صحافة الموبايل :

أ) هي شكل من أشكال الأعلام الجديدة الناشطة لسرد القصص ، حيث يستخدم الصحفيون الهواتف الذكية و أجهزة الحاسوب اللوحي من اجل جمع الأخبار و تحريرها و توزيعها .
ب) هي نوع جديد في العمل الصحفي يستغل كافة مميزات و تقنيات أجهزة الهواتف المحمولة ، في عملية إنتاج العمل الإعلامي من جمع و تحرير و عرض الأخبار و المعلومات و تقديمها للجمهور
ج) كما تعرف ايضا صحافة الموبايل هي عملية البث المباشر عبر المحمول إلى المحتويات السمعية البصرية المتدفقة عبر الانترنت المذاعة في الوقت الحقيقي للمشاهد في مختلف أنواعها و مضامينها و أهدافها ، ويعتبر تفاعل المستخدمين مع محتويات المواقع الإعلامية التي تبث مباشرة مكونا رئيسيا لنجاح مثل هذه التطبيقات
(بالغالم ، 2022 ، ص 13)
إجرائيا :

هي نوع صحفي حديث يتيح لك إنتاج محتوى متعدد الوسائط المكتوب أو مرئي أو مسموع بالاعتماد على جهاز الموبايل وبلاستعانة بشبكات الانترنت و مواقع المختلفة يمكن عرض وتقديم المحتوى .

✓ المنهج :

إن طبيعة ظاهرة موضوع الدراسة و الأهداف المسطرة للبحث هما اللذان يفرضان على الباحث تحديد طبيعة المنهج المناسب لاستقصاء الحقائق وجمع المعلومات ومن ثم الوصول إلى النتائج حتى وان كانت جزئية و عليه فان المنهج المتبع في دراستنا هو المنهج المسحي .
-المنهج المسحي في البحث العلمي المسح و التعرف عل الظاهرة المدروسة في الوضع الطبيعي التي تنتمي إليه ، من خلال جرد (مسح) المعلومات ذات العلاقة بين المكونات الأساسية وما يسودها من علاقات داخلية و خارجية .

- أما محمد بدر فيعتبر المسح واحد من المناهج الأساسية في البحوث الوصفية بحيث يهتم بدراسة الظروف الاقتصادية والسياسية والاجتماعية في مجتمع معين قصد تجميع الحقائق اللازمة ... و المسح يمكن أن يكون وسيلة اختبار و إرساء قواعد و مبادئ لمقارنة الماضي بالحاضر و التعرف على الاتجاهات المختلفة و بالتالي تقديم أساس سليم للعمل السياسي و الاجتماعي . (جاب الله ، ص 1)

- و المنهج المسحي هو ذلك النوع من البحوث التي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منه و ذلك لهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها و درجة وجودها فقط ، دون أن يتجاوز دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب

أدوات جمع البيانات

أن كل بحث يحتاج مجموعة من الأدوات التي تساعد في دراسة هذا الموضوع وجمع البيانات و المعطيات التي تخدم أهداف البحث و عليه يتطلب كل بحث الاستعانة ببعض الأدوات التي تخدم الدراسة و تحيط بها ، وفي نطاق هذه الدراسة فإننا و نظرا لطبيعة الموضوع اعتمدنا على أدوات منهجية للوصول إلى دقة أكثر في جمع المعلومات ومنها -استمارة الاستبيان : أداة لجمع البيانات من أفراد أو جماعات كبيرة الحجم ذات كثافة سكانية عالية و عن طريق عمل استمارة تظم مجموعة من الأسئلة أو العبارات بغية الوصول إلى معلومات كمية أو كيفية و قد تستخدم بمفردها أو قد تستخدم مع غيرها من أدوات البحث العلمي الأخرى . و ذلك للكشف غلى الجوانب التي يحددها الباحث . (الجرجاني، 2011، ص 16)

و أشير إلى إن الأسئلة المتضمنة في الاستمارة هي أسئلة مصاغة بشكل بسيط و مفهوم راعينا فيها عدم استخدام مصطلحات صعبة ، فقد حاولنا الابتعاد تماما عن توظيف الكلمات المتعددة المعاني و بما ان هدف الاستمارة هو جمع معلومات كافية للإجابة عن الإشكالية المطروحة في الدراسة .

فقد قسمنا استمارة دراستنا إلى أربع محاور ضم المحاور الأول الخصائص السيسوغرافية للطلبة البيانات الشخصية لهم ، فيما تمحور فيما تناول المحور الثاني اتجاهات الطلبة نحو استخدام الهاتف الذكي بغرض العمل الصحفي و صحافة الموبايل، وركز المحور الثالث على العوامل التي تؤثر في اتجاهات الطلبة نحو صحافة الموبايل ، وختاما تطرقنا في المحور الرابع إلى الآثار المحتملة للاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية كما يتصور الطلبة .

✓ مجتمع البحث :

يعتبر مجتمع البحث هو المجال الذي يشملته البحث .

وهو جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث ('بن مرسل، ص166)
مجتمع البحث لدراستنا هم طلبة علوم الإعلام و الاتصال لجامعة الوادي

✓ العينة :

أ- مفهوم العينة

مجموعة صغيرة من مجتمع البحث و التي يمكن من خلال درستها إلقاء الضوء على المجتمع الذي تم اختياره .
(مصباح ،2011،ص211)

هي مصطلح يعني مجموعة صغير أو جزئية أو فرعية. من مجتمع الدراسة يختارها الباحث ويقوم عليها دراسة ومن ثم يخرج بنتائج يستخدمها او يسقطها و يعممها على مجتمع الدراسة الأصلي حيث تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا كذلك هي جزء من مجمع يلجاء اليها الباحث من اجل تطبيق مجمع الأدوات من اجل الوصول إلى نتائج و حقائق يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة .

ومن خلال دراستنا تم الاعتماد على العينة غير احتمالية ولقد اعتمدنا على هذا النوع من العينات نظرا لأن الدراسة أجريت في مدة قصيرة ، ونظرا لأن الدراسة موجهة من البداية الى دراسة نحو طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة الوادي ، وذلك لضعف الامكانيات المادية للطلبة الباحثين .

✓ طريقة اختيار العينة :

تم اختيار العينة عن طريق استخدام العينة القصدية أو عن طريق القصد .

✓ حجم العينة :

وقد بلغ حجم العينة التي تم توزيعها على الباحثين 60 مفردة حيث تم استرجاعها جميعها .

الفصل الرابع عرض النتائج و مناقشتها

1- عرض النتائج :

تمهيد يتناول هذا الإطار تحليل بيانات الدراسة المسحية استنادا للمعطيات المتخصصة عليها من استمارات الاستبيان التي تم توزيعها على الباحثين التي قدرت ب (60) مفردة حيث تم استرجاعها جميعها ، وبعد عملية ترقيم الاستمارات من 1 الى 60 و ترميزها وفق نظام Spss قمنا بتفريغها و إدخال البيانات في الحاسوب وقد تم تبويب الإجابات في شكل جداول تحمل تكرارها و نسب مئوية مع التعليق عليها كما وكيفا ، وإيجاد حلول وتغيرات ذات دلالات لأجوبة المبحوثين .

البيانات الشخصية للمبحوثين :

تساعد البيانات الشخصية الباحث في التعرف على الملامح و خصائص المبحوثين كما يعتمد عليها الباحث كمؤشر في تحليل البيانات الميدانية حيث ما يراه الباحث و تقتضيه متغيرات الدراسة و أهدافها .
لذلك اشغلت دراستنا على معرفة البيانات السيسيوغرافية للمبحوثين وتضمنت أربعة أسئلة :

- الجنس
- العمر
- المستوى الدراسي
- مستوى الدخل

*نتائج المحور الأول : اتجاهات الطلبة نحو استخدام الهاتف الذكي بغرض العمل الصحفي وصحافة الموبايل

*نتائج المحور الثاني : العوامل التي تؤثر في اتجاهات الطلبة نحو صحافة الموبايل

*نتائج المحور الثالث : الآثار المحتملة للاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض الصحفية كما يتصور الطالب .

• الجدول رقم 1 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

الجنس	عدد التكرار	النسبة المئوية
ذكر	25	41.67%
أنثى	35	58.33%
المجموع	60	100%

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

يبين الجدول رقم (1) توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس للطلبة المستخدمين لصحافة الموبايل حسب عينة الدراسة ، ونقرأ من الجدول توزيع المبحوثين حيث تشير النتائج أن عدد الذكور في العينة بلغ 25 مفردة بنسبة مئوية تقدر ب: 41,67% وفي المقابل بلغ عدد إناث العينة 35 مفردة بنسبة مئوية تقدر ب : 58,33% وعليه نلاحظ من خلال النسب أن هناك إرتفاع في نسبة الإناث على الذكور و هذا ما يفسر النسبة الكبيرة في عدد الإناث في قسم علوم الإعلام و الاتصال نظراً لكونه تخصص أدبي تميل إليه الإناث ، لذلك فإن أكثر المستخدمين لصحافة الموبايل هم الإناث حسب أفراد العينة وهذا دليل على أن أكثر معظم طلبة الإعلام و الاتصال هم إناث .

• الجدول رقم 2 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر

العمر	عدد التكرار	النسبة المئوية
اقل 21	21	35%
اقل 24	29	48.33%
أكثر 25	10	16.66%
المجموع	60	100%

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

يبين الجدول رقم 02 توزيع أفراد العينة حسب متغير السن حسب عينة الدراسة بحيث تشير النتائج إلى أن الفئة العمرية بين 21 سنة إلى 24 سنة تستحوذ اعلي فئة مشاركة بنسبة 48.33% فيما احتلت الفئة العمرية اقل من 21 نسبة 35%، تليها الفئة العمرية أكثر من 25 بنسبة 16.66% . ومنه نستنتج أن الفئة العمرية الغالبة لطلبة علوم الإعلام و الاتصال هي فئة الشباب بين 21 سنة و 25 سنة وهي أكثر تمثيل على مستوى قسم علوم الاعلام و الاتصال.

• الجدول رقم 3 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الدراسي .

المستوى الدراسي	عدد التكرار	النسبة المئوية
ثانية ليسانس	20	33.33%
ثالثة ليسانس	15	25%
أولى ماستر	15	25%
ثانية ماستر	10	16.67%
المجموع	60	100%

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

يتضح من خلال هذا الجدول رقم 3 أن طلبة السنة الثانية ليسانس أكثر فئة حيث قدرت نسبتها 33.33%

الفصل الرابع: عرض النتائج و مناقشتها

بتكرار 20 فردا ، تليها السنة الثالثة ليسانس و أولى ماستر بنسبة 25 % أي ما يعادل 15 فردا ، وأخيرا طلبة الثانية ماستر حيث بلغت نسبتهم 16.67 % بتكرار 10 أفراد من عينة الدراسة 60 .

ما يفسر التفاوت في عدد الطلبة بحيث يلاحظ الفئة أكثر مشاركة طلبة السنة ثانية باعتبار أنهم أكبر تواجد.

• الجدول رقم 4: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير مستوى الدخل .

مستوى الدخل	عدد التكرار	النسبة المئوية
مرتفع	10	16.67%
متوسط	10	16.67%
منخفض	40	66.66%
المجموع	60	100%

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

يتضح من خلال الجدول أن نسبة 66.66% من العينة يعتبرون من ذوي الدخل الضعيف وهذا راجع باعتبار أنهم طلبة وفي أغلب الأحيان دخلهم من منحة الجامعية للطلاب فيما تساوت نفس القيم بين أصحاب الدخل المتوسط و المرتفع بنسبة 16.67% لكل وحدة وهذا ما يرجح كون هذه الفئة تكون موظفة في القطاع الخاص أو العمومي .

• الجدول رقم 5: معرفة الطلبة لصحافة الموبايل .

النسبة المئوية	التكرار	
28.33%	17	مهمة
50%	30	مهمة للغاية
21.67%	13	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول رقم 05 يتضح أن 50% من الطلبة المبحوثين بمعرفة لصحافة الموبايل في الواقع والحياة اليومية و بأنها جد مهمة للغاية ، فيما 28.33% يعتبرونها مهمة ومن خلال هذين الوجدتين يتضح أن أغلب الطلبة بمعرفة لصحافة الموبايل ويرونها مهمة جدا .

وهو ما يعكس الانتشار الذي عرفه هذا النوع في السنوات الأخيرة

• الجدول رقم 6 : يوضح متابعة الطلبة للأخبار عبر الهاتف .

النسبة المئوية	التكرار	
36.67%	22	بشكل كبير
35%	21	بشكل متوسط
28.33%	17	بشكل ضعيف
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

يتضح من خلال الجدول رقم 06 أن متابعة الطلبة للأخبار عبر الهاتف تتراوح وبشكل متقارب جدا بين إجابات

الفصل الرابع: عرض النتائج و مناقشتها

أفراد العينة فنسبة 36.67% أجابوا بشكل كبير ،ثم ما نسبته 35% بشكل متوسط ثم تليها بشكل ضعيف بنسبة 28.33%.

وهو ما يمكن تفسيره بان هناك تفاعل مقبول جدا لطلبة الاعلام و الاتصال بجامعة الوادي بمتابعة الأخبار عبر الهاتف والإقبال على التطور الرقمي .

• الجدول رقم 7: يوضح مدى أهمية صحافة الموبايل ضمن المشهد الإعلامي الحديث

النسبة المئوية	التكرار	
28.33%	17	مهمة
50%	30	مهمة للغاية
21.67%	13	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الأرقام الموضحة في الجدول أعلاه يرى فئة المبحوثين أن صحافة الموبايل تعتبر ذات أهمية كبيرة ضمن المشهد الإعلامي الحديث وبأنها "مهمة للغاية و هذا بتكرار نسبته 50% ،ثم بنسبة 28.33% "لمهمة". وبنسبة 21.67% " لا ادري ". وهو ما يفسر أن صحافة الموبايل بدأت في فرض نفسها في ساحة الإعلام و انها تكتسي أهمية .

الجدول رقم 8 : يوضح استخدام الهاتف الذكي لمتابعة الأخبار .

النسبة المئوية	التكرار	
100%	60	دائما
0%	0	أحيانا
0%	0	نادرا
0%	0	أبدا
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

المعطيات الواردة في الجدول حول استخدام الهاتف الذكي لمتابعة الأخبار لدى طلبة علوم الاعلام والاتصال بجامعة الوادي انها دائما ما تتبع الأخبار عبر الهاتف و بصورة مطلقة دائما و هو ما يعكسه التكرار 100% من العينة المطبقة وهذا لكون الطلبة جميعا يمتلكون هواتف ذكية تماشيا مع الثورة التكنولوجية

- الجدول رقم 9 : يوضح الحصول عل الأخبار عبر تطبيقات الأخبار المتاحة عبر الهاتف الذكي .

النسبة المئوية	التكرار	
33.33%	20	دائما
50%	30	أحيانا
3.33%	2	نادرا
13.33%	8	أبدا
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول رقم 9 يتضح أفراد العينة أحيانا ما يستعملون تطبيقات الأخبار المتاحة عبر الهاتف الذكي بنسبة 50%، فيما قدرت نسبة 33.33% يستعملون تطبيقات الأخبار بصفة دائمة ، فيما فئة قليلة تتراوح بين نادرا أو أبدا ما تستعمل تطبيقات الأخبار في متابعة الأخبار .ومنه يمكن أن نفسر أن هناك استعمال مقبول لتطبيقات الأخبار على الهاتف الذكي لى و طلبة الاعلام والاتصال بجامعة الوادي .

- الجدول رقم 10 : يوضح مشاركة الأخبار و المقالات المهمة مع الأصدقاء عبر وسائل التواصل

الاجتماعي على الهاتف الذكي.

النسبة المئوية	التكرار	
41.66%	25	دائما
33.33%	20	أحيانا
18.33%	11	نادرا
6.66%	4	أبدا
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول رقم 10 يتضح أن فئة المبحوثين من طلبة الاعلام و الاتصال بجامعة الوادي دائما ما يتشاركون الأخبار و المقالات المهمة مع الأصدقاء عبر وسائل التواصل الاجتماعي على الهاتف الذكي وهذا بنسبة 41.66% فيما نسبة 33.33% أحيانا فقط تقوم بالمشاركة وان نسبة 6.66% لا تقوم بمشاركة أي محتوى عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

- الجدول رقم 11 : يوضح استخدام وظائف الكاميرا على الهاتف الذكي لالتقاط الصور و الفيديوهات لمساعدتك في تغطية الأحداث الحالية .

النسبة المئوية	التكرار	
60%	36	دائما
25%	15	أحيانا
15%	9	نادرا
0%	0	أبدا
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول رقم 11 يتضح لنا ن أغلبية فرد العينة وبنسبة 60% دائما ما يستخدمون وظائف الكاميرا على الهاتف الذكي لالتقاط الصور و الفيديوهات لمساعدتهم في تغطية الأحداث الحالية المحيطة بهم ،بينما نجد نسبة 25% أحيانا ما يستخدمونها للتغطية الأحداث المحيطة بهم .أما نادرا تحصلت على نسبة 15% فيما لم نجد طلبة من لم يقوموا باستخدام وظائف الكاميرا على الهاتف الذكي لالتقاط الصور و الفيديوهات لمساعدتك في تغطية الأحداث الحالية وبنسبة 0%.

يمكن أن نستنتج أن كاميرا الهاتف الذكي أحدثت ثورة في حياة الطلبة بحيث جعلتهم دائما يوثقون اللحظات و الأحداث المحيطة باعتبار سهولة الاستخدام للهاتف الذكي اضافة الآنية في تغطية الحدث.

- الجدول رقم 12 : يوضح الحصول على الأخبار عبر مواقع الأخبار عبر الإنترنت بدلا من الجرائد التقليدية

النسبة المئوية	التكرار	
75%	45	دائما
15%	9	أحيانا
5%	3	نادرا
5%	3	أبدا
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

يتضح لنا من خلال الجدول رقم 12 أن ما نسبته 75% من أفراد العينة يتحصلون على الأخبار عبر الانترنت بدلا من الجرائد التقليدية بصفة دائمة.في حين نجد نسبة 15% أحيانا بالنسبة للطلبة يوظفون مواقع الأخبار عبر الانترنت في الحصول على الأخبار . في حين توزعت نسبة 5% لكل من "نادرا" و "أبدا" بين أفراد العينة . وعليه نستنتج أن ثقافة الانترنت والهواتف الذكية وما تقدمه من أنية و سرعة وحداثة المواضيع في الحصول على الأخبار عبر العالم هو ما جعل الطلبة يواكبون التقدم التكنولوجي بدل الجرائد التقليدية .

الجدول رقم 13: يوضح مشاهدة مقاطع الفيديو الإخبارية على الهاتف الذكي بدلا من الاشتراك في القنوات التلفزيونية .

النسبة المئوية	التكرار	
38.33%	23	دائما
30%	18	أحيانا
25%	15	نادرا
6.66%	4	أبدا
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول رقم 13 وبنسبة 38.33% من أفراد العينة دائما ما تقوم بمشاهدة مقاطع الفيديو الإخبارية على الهاتف الذكي بدلا من الاشتراك في القنوات التلفزيونية ، في حين أن نسبة 30% أحيانا ما يشهدون مقاطع الفيديو الإخبارية على الهاتف الذكي. وما نسبته 25% نادرا ما تستخدم الهاتف الذكي في مشاهدة مقاطع الفيديو الأخبار، في حين 6.66% من أفراد العينة لا يتابعون أبدا مقاطع الفيديو الإخبارية على الهاتف الذكي. ومنه نستنتج أن الطلبة يميلون لمشاهدة مقاطع الفيديو الإخبارية على الهاتف الذكي بدلا من الاشتراك في القنوات التلفزيونية و هذا بسبب قلة التكلفة وسهولة الحصول على المقاطع الفيديو الإخبارية و إمكانية الرجوع إليها في كل وقت .

الجدول رقم 14 : يوضح استخدام التطبيقات الاجتماعية مثل (التويتر ، الفيسبوك) لمتابعة الأحداث الجارية و التعليق عليها .

النسبة المئوية	التكرار	
45%	27	دائما
21.66%	13	أحيانا
8.33%	5	نادرا
25%	15	أبدا
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول رقم 14 يتضح لنا أن ما نسبته 45% من أفراد العينة تستخدم التطبيقات الاجتماعية "التويتر ، فيسبوك" لمتابعة الأحداث الجارية و التعليق عليها ، في حين أن ما نسبته 25% لا تستخدم أبدا هذه التطبيقات الاجتماعية في متابعة الأخبار و الأحداث و لا تقوم بالتعليق عليها ، و في حين ما نسبته 21.66% أحيانا فقط تستخدم هذه التطبيقات ، ونادرا بنسبة 8.33%. نستنتج أن الطلبة يستخدمون التطبيقات الاجتماعية عبر الهاتف الذكي لمتابعة الأحداث الجارية و المشاركة في أبدا الرأي بالتعليق على الأخبار، وهذا بسبب ما تميزه هذه التطبيقات بالتفاعلية مع المواضيع ، كذلك لخاصية التغلب على الرقابة في أبدا الرأي و التعبير بكل حرية دون خوف أو قيود .

- الجدول رقم 15 : يوضح ما كان استخدام الهاتف الذكي للحصول على الأخبار يمنحك تجربة أفضل بالمقارنة مع وسائل الإعلام الأخرى.

النسبة المئوية	التكرار	
66.66%	40	موافق
16.66%	10	غير موافق
16.66%	10	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول رقم 15 يتضح لنا أن نسبة 66.66% من أفراد العينة يوافقون بان استخدام الهاتف الذكي في الحصول على الأخبار يمنح تجربة أفضل من وسائل الإعلام الأخرى ،وما نسبته 16.66% غير موافقة لهذا الطرح ،في حين 16.66% لا تدري استخدام الهاتف الذكي للحصول على الأخبار يقدم تجربة أفضل بالمقارنة مع وسائل الإعلام الأخرى أم لا.ونستنتج أن الطلبة يرون بان استخدام الهاتف الذكي للحصول على الأخبار يمنح تجربة أفضل بالمقارنة مع وسائل الإعلام الأخرى ،وهذا للمرونة التي يمنحها الهاتف الذكي في الحصول على الأخبار و المصادر المتنوعة .،وسهولة الاستخدام .

- الجدول رقم 16 : يوضح جودة و مصداقية محتوى صحافة الموبايل بالمقارنة مع الصحافة التقليدية

النسبة المئوية	التكرار	
0%	0	اقل جودة
100%	60	متساوية الجودة
0%	0	أكثر جودة
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول رقم 16 يتضح لنا أن أفراد العينة يتفقون بالإجماع وبنسبة 100% أن جودة و مصداقية محتوى صحافة الموبايل متساوية الجودة بالمقارنة مع الصحافة التقليدية ، ونستنتج أن الطلبة يرون أن صحافة الموبايل صحافة ذات مصداقية و جودة وهو عكس ما تطرقنا إليه في مشكلات صحافة الموبايل بان جودة المحتوى ومصداقية صحافة الموبايل تكون اقل جودة بسبب نقص أجهزة صحافة الموبايل من جهة ،ومن جهة أن السرعة في نشر الخبر دون التحقق الكافي من شانه تضليل الجمهور .

- الجدول رقم 17: يوضح عبارة "جودة المحتوى و المصدقية من العوامل الرئيسية التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية".

النسبة المئوية	التكرار	
100%	60	موافق
0%	0	غير موافق
0%	0	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

يتضح من خلال الجدول أن أفراد العينة و يتفقون و بنسبة 100% على عبارة جودة المحتوى و المصدقية من العوامل الرئيسية يؤثر في اختيار المواقع و التطبيقات و الإخبارية .

- الجدول رقم 18 يوضح عبارة " سرعة الحصول على الأخبار و توفرها من العوامل الرئيسية التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية"

النسبة المئوية	التكرار	
83.33%	50	موافق
13.33%	8	غير موافق
3.33%	2	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

تشير الأرقام في الجدول أن المبحوثين يوافقون عبارة سرعة الحصول على الأخبار و توفرها عامل مهم في اختيار المواقع و التطبيقات و الإخبارية بنسبة 83.33% في حين أن 13.33% غير موافقين على هذا الطرح ، وبنسبة 3.33% لا تدري .

وهو ما يعني رغبة الطلبة في مواكبة الوقائع و الأحداث أول بأول.

- الجدول 19 يوضح عبارة التنوع في الموضوعات و الأخبار من العوامل الرئيسية التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية

النسبة	التكرار	
100%	60	موافق
0%	0	غير موافق
0%	0	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول يتبين اتفاق أفراد العينة وبنسبة تامة 100% على موافقتهم عبارة التنوع في الموضوعات و الأخبار عامل رئيسي في اختيار المواقع و التطبيقات و الإخبارية .

الفصل الرابع: عرض النتائج و مناقشتها

وهو ما يفسر على قدرة صحافة المحمول بتنويع الموضوعات و حدوثها من خلال الآنية للحدث

- الجدول رقم 20 يوضح عبارة التصميم الجذاب و المميز من العوامل الرئيسية التي تؤثر في

الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية

النسبة المئوية	التكرار	
83.33%	45	موافق
8.33%	5	غير موافق
16.66%	10	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

توضح الإحصائيات الرقمية حسب الجدول رقم 20 أن المبحوثين من خلال إجاباتهم و بنسبة 83.33% موافقون عبارة التصميم الجذاب و المميز من العوامل الرئيسية التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية ، وبنسبة 16.66% اجابو لا ادري ، في حين أن نسبة 8.33% غير موافقة للطرح العبارة . و عليه نستنتج أن عامل التصميم الجذاب للمواقع يجذب يستهوى الطلبة في متابعة الأخبار والتطبيقات من حيث الإقبال عليها أو رفضها .

- الجدول رقم 21: يوضح عبارة خدمات إضافية مثل البحث وتلقي التنبيهات من العوامل الرئيسية

التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية

النسبة المئوية	التكرار	
41.66%	25	موافق
30%	18	غير موافق
28.33%	17	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

يبين الجدول رقم 21 أن أفراد العينة وبنسبة 41.66% موافقون عبارة أن خدمات إضافية مثل البحث وتلقي التنبيهات عامل رئيسي في اختيار المواقع و التطبيقات الإخبارية في حين أن 30% من أفراد العينة غير موافقين ، وبنسبة 28.33% اكتفت بإجابة لا ادري .

فالخصائص التقنية التنبيهات و إشعارات وميزة البحث في المواقع و التطبيقات الإخبارية يعتبر عامل مهم لإقبال الطلبة على هذه المواقع فهي تجعلهم في مواكبة الحادثة و المستجدات للأخبار المحيطة.

- الجدول رقم 22 يوضح عبارة " الدعم الفني وتحديات التطبيق من العوامل الرئيسية التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية"

النسبة المئوية	التكرار	
6.66%	4	موافق
11.66%	7	غير موافق
81.66%	49	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

يتضح من خلال الجدول رقم 22 عبارة " الدعم الفني وتحديات التطبيق من العوامل الرئيسية التي تؤثر في الاختيار لأخذ المواقع أو التطبيقات الإخبارية، اكتفى أفراد العينة بالإجابة بأغلبية ب لا ادري و بنسبة 81.66% في حين 11.66% غير موافقين ولا يعترفونه عامل رئيسي ،فيما نسبة قليلة من أفراد العينة توافق على أن عامل الدعم الفني وتحديات التطبيق عامل رئيسي في اختيار المواقع و التطبيقات الإخبارية بنسبة 6.66%. نستنتج الحيادية للطلبة في هذا الطرح .

- الجدول رقم 23 : يوضح عبارة "السرعة و السهولة في وصول الأخبار عبر الهواتف الذكية من العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل "

النسبة المئوية	التكرار	
100%	60	موافق
0%	0	غير موافق
0%	0	لا أدري
100	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

خلال الجدول رقم 23 يتضح أن أفراد العينة يتفقون بان عامل السرعة و السهولة في وصول الأخبار عبر الهواتف الذكية يساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل بنسبة 100% ومنه نستنتج أن الطلبة يهتمون بمواكبة عامل سهولة الاستخدام وسرعة مواكبة الأحداث من خلال ميزات تقدمها صحافة الموبايل .

- الجدول رقم 24: يوضح عبارة التفاعل و المشاركة الفعالة مع المحتوى الإعلامي من العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل .

النسبة المئوية	التكرار	
65%	39	موافق
10%	6	غير موافق
25%	15	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

أرقام الجدول 24 توضح أن المبحوثين موافقون لعبارة التفاعل و المشاركة الفعالة مع المحتوى الإعلامي عامل مهم في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو صحافة الموبايل بنسبة 65% و يتفقون مع ذلك ، في حين وبنسبة 25% إجابة لا ادري فيما نسبة 10% غير موافق للفكرة أن التفاعل و المشاركة الفعالة مع المحتوى الإعلامي يحدد تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل و نستنتج أن إقبال الطلبة على صحافة الموبايل لما تقدمه من خاصية التفاعل والمشاركة مع الحدث و الصحفي من خلال إبداء الرأي حول المحتوى الإعلامي أو صناعة محتوى .

- الجدول رقم 25: يوضح عبارة انخفاض تكلفة الحصول على الأخبار عبر الهواتف الذكية بالمقارنة مع وسائل الإعلام التقليدي من العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل.

النسبة المئوية	التكرار	
41.66%	25	موافق
11.66%	7	غير موافق
46.66%	28	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول رقم 25 بالنسبة لعامل انخفاض تكلفة الحصول على الأخبار عبر الهواتف الذكية بالمقارنة مع وسائل الإعلام التقليدي اختلفت إجابات العينة بحيث كانت نسبة 46.66% إجابة بلا ادري في حين اتفق 41.66% من أفراد العينة ويعتبرونه عامل أساسي في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو صحافة الموبايل ، فيما لا يوافق ما نسبته 11.66% من أفراد العينة . ومن خلال المبحوثين نستنتج أن تكلفة الحصول الإخبار عبر صحافة الموبايل اقل تكلفة من الإعلام التقليدي بحيث أن الهواتف الذكية تصاحب الفرد في كل مكان وكل وقت و بأقل جهد ،عكس وسائل الإعلام التقليدي التي تحتاج إلى وقت ومكان .

- الجدول رقم 26: يوضح عبارة توفير مزيد من المصادر الإعلامية البديلة و المتنوعة من العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل.

النسبة المئوية	التكرار	
78.33%	47	موافق
16.66%	10	غير موافق
5%	3	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

يبين الجدول رقم 26 اتفاق أفراد العينة بنسبة 78.33% ويوافقون على أن عامل توفير مزيد من المصادر الإعلامية البديلة و المتنوعة يعتبر محدد في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو صحافة الموبايل ، فيما لم يتفق ما نسبته 16.66% ويعتبرونه عامل غير مهم في تشكيل الاتجاه لدى الطلبة نحو صحافة الموبايل .وجاءت إجابة بنسبة 5% بلا ادري . ما يعني أن صحافة الموبايل توفر مصادر إعلامية متنوعة وبديلة ومختلفة الزوايا و التوجهات.

• الجدول رقم 27: يوضح عبارة سهولة حفظ و مشاركة الأخبار عبر الهواتف الذكية من العوامل التي

تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل

النسبة المئوية	التكرار	
95%	57	موافق
0 %	0	غير موافق
5%	3	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

توضح أرقام الجدول رقم 27 أن إجابة أفراد العينة حول عبارة سهولة حفظ و مشاركة الأخبار عبر الهواتف الذكية من العوامل تساهم في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو صحافة الموبايل وذلك بنسبة 95% من الإجابات ب موافق في حين ما نسبته 5% جاءت أجابته ب لا ادري. وهو ما يعطي دلالة لصحافة الموبايل التي تتيح خصية حفظ الأخبار وتخزينها عبر الهواتف الذكية وتمكن من مشاركتها بحيث تعتبر وسيلة جمع البيانات و وسيلة مشاركة .

• الجدول رقم 28: يوضح عبارة الراحة و المرونة في الحصول على الأخبار في أي وقت وفي أي مكان من العوامل

التي تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل.

النسبة المئوية	التكرار	
100%	60	موافق
0%	0	غير موافق
0%	0	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

توضح أرقام الجدول رقم أن المبحوثين موافقون بصفة مطلقة لعبارة الراحة و المرونة في الحصول على الأخبار في أي وقت وفي أي مكان من العوامل التي تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحافة الموبايل، وذلك بالإجابة بموافق بنسبة 100%. ومنه نستنتج أن خاصية المرونة والراحة التي تجعل المستخدم يتابع الإخبار في أي وقت و من أي مكان وهذا بالاستفادة من التكنولوجيا الاتصالية اللاسلكية بمتابعة الحدث من مكانه وبسرعة فائقة .

• الجدول رقم 29 : يوضح عبارة " استخدام الهواتف الذكية بأغراض صحفية "يسمح لصحفيون بإعداد تقارير

صحفية مباشرة وقت وقوع الأحداث .

النسبة المئوية	التكرار	
65%	39	موافق
10%	6	غير موافق
25%	15	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

الفصل الرابع: عرض النتائج و مناقشتها

من خلال الجدول 29 يتضح أن استخدام الهواتف الذكية بأغراض صحفية يسمح لصحفيون بإعداد تقارير صحفية مباشرة وقت وقوع الأحداث بنسبة 65% من إجابات أفراد العينة بموافق ، فيما جاءت إجابة لا ادري بنسبة 25%، ونسبة 10% غير موافق للطرح. وهو ما يفسر بالآنية و أتاحت الهواتف الذكية إرسال البيانات وتوثيقها لحظة وقوع الحدث، وبثها مباشرة عبر منصات المختلفة .

- الجدول رقم 30 : يوضح عبارة " استخدام الهواتف الذكية بأغراض صحفية يسهل إنشاء المحتويات المتعددة الوسائط "

النسبة المئوية	التكرار	
41.67%	25	موافق
16.66%	10	غير موافق
41.67%	25	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .
وجاءت نتائج الجدول رقم 30 تبين انقسامات إجابة أفراد العينة في اعتبار استخدام الهواتف الذكية بأغراض صحفية يسهل إنشاء المحتويات المتعددة الوسائط بالإجابة بنسبة 41.66% لموافق ،فيما كانت نفس النسبة من الإجابات ب "لا ادري" بنسبة 41.66% فيما لم يتفق 16.66% من أفراد العينة بالطرح وكانت إجابة غير موافق .

- الجدول رقم 31 : يوضح عبارة استخدام الهواتف الذكية بأغراض صحفية يساهم في الرفع من قدرة الوصول إلى المصادر و المعلومات

النسبة المئوية	التكرار	
61.66%	37	موافق
8.33%	5	غير موافق
30%	18	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .
من خلال الجدول رقم 31 يشير إلى توافق أفراد العينة بنسبة 61.66% في الإجابة بموافق ويعتبرون أن استخدام الهواتف الذكية بأغراض صحفية يساهم في الرفع من قدرة الوصول إلى المصادر و المعلومات، فيما أجاب ما نسبته 30% من أفراد العينة بإجابة "لا ادري" و اكتفى 8.33% بالإجابة غير موافق . وهو ما يمكن تفسيره سلاسة استخدام الهاتف الذكي بإمكانيته البسيطة وقدرته على التواجد في أماكن يصعب على الإعلام التقليدي الوصول إليها .

- الجدول رقم 32 : يوضح عبارة استخدام الهواتف الذكية بأغراض صحفية يعزز من قدرة الجمهور على المشاركة و الانخراط.

النسبة المئوية	التكرار	
16.66%	10	موافق
8.33%	5	غير موافق
75%	45	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول كذلك يتضح لنا أن ما نسبته 75% من أفراد العينة أجابوا ب لأدري، بان استخدام الهواتف الذكية بأغراض صحفية يعزز من قدرة الجمهور على المشاركة و الانخراط، و انا ما نسبته 16.66% إجابة ب موافق وتتفق مع الفكرة فيما اكتفى 8.33% بإجابة غير موافق . نستنتج أن أفراد العينة ليس مشاركين ومتفاعلين بصورة كبيرة مع صحافة الموبايل ما يعني أنهم يطلعون بدون تفاعل ومشاركة لذلك كان الحياد في الإجابة ونسبة قليلة منهم من تتفاعل .

- الجدول رقم 33 : يوضح عبارة استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى إنشاء محتوى صحفي منخفض الجودة.

النسبة المئوية	التكرار	
83.33%	50	موافق
16.66%	10	غير موافق
0%	0	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

يكشف الجدول رقم 33 أن النسبة الأكبر من المبحوثين موافقون على عبارة استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى إنشاء محتوى صحفي منخفض الجودة وقدرت نسبتهم 83.33%، بينما 16.66% من المبحوثين غير موافقون للعبارة . ويمكن تفسيره بالمشكلات صحافة الموبايل، نقص أجهزة صحافة الموبايل الخصائص التقنية قد تكون رديئة ، عدم تمكن الصحفي أن يكون هاوي أو مواطن صحفي .

الجدول رقم 34 : يوضح عبارة استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى مواجهة بعض الصعوبات الخاصة بضعف حجم الذاكرة وقصر حياة بطارية الهاتف

النسبة المئوية	التكرار	
100 %	60	موافق
0%	0	غير موافق
0%	0	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول يتفق المبحوثين بنسبة 100 % على عبارة استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى مواجهة بعض الصعوبات الخاصة بضعف حجم الذاكرة وقصر حياة بطارية الهاتف .
والتي تعتبر من مشكلات صحافة الموبايل بحيث لا يمكن إكمال الحدث إلا بتدخلات مساعدة .

• الجدول رقم 35 : يوضح عبارة استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى عدم قدرة

الهاتف الذكي على التعامل مع بعض أنواع المحتوى مثل المقالات الطويلة وغيرها

النسبة المئوية	التكرار	
33.33 %	20	موافق
61.66 %	37	غير موافق
5 %	3	لا أدري
100 %	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

أرقام الجدول تشير أن النسبة الأكبر من المبحوثين وبنسبة 61.66% لا يتفقون مع عبارة استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى عدم قدرة الهاتف الذكي على التعامل مع بعض أنواع المحتوى مثل المقالات الطويلة وغيرها، فيما يتوافق بنسبة 33.33% من المبحوثين مع العبارة ، واكتفى 5% بإجابة لأدري . وهو ما يفسر قدرة الهواتف الذكية مع التعامل مع الأنواع المختلفة للمحتوى الإعلامي بأي صيغة نص أو صورة ، صوت ، صوت وصورة .

• الجدول رقم 36: يوضح عبارة استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى تهديد الأمن والخصوصية

النسبة المئوية	التكرار	تهديد الأمن والخصوصية
11.66 %	7	موافق
53.33 %	32	غير موافق
33.33 %	20	لا أدري
100 %	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقاً من متغيرات الدراسة .

نستكشف من خلال أرقام الجدول أن استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى تهديد الأمن و الخصوصية لم يتفق المبحوثين على العبارة بنسبة 53.33 % ، فيما جاءت في المرتبة الثانية إجابة لا ادري بنسبة 33.33 % و

الفصل الرابع: عرض النتائج و مناقشتها

إجابة موافق بنسبة 11.66 % . ما يعكس أن أغلب المبحوثين لا يرون بالصحافة الموبايل لا تهدد الأمن الخصوصية
الجدول رقم 37 : يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في زيادة
سرعة إنتاج الأخبار و المحتوى الصحفي وتوفير الوقت .

النسبة المئوية	التكرار	
70%	42	موافق
6.66%	4	غير موافق
23.33%	14	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

تبرز نتائج الجدول قوة كبيرة في نسبة المؤيدين بان آثار الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في
زيادة سرعة إنتاج الأخبار و المحتوى الصحفي وتوفير الوقت وذلك بنسبة 70 % ، لتأتي نسبة 23.33 % بإجابة
لا ادري تاليها نسبة المبحوثين غير موافقين ب نسبة 6.66 % .
نستنتج أن إنتاج المحتويات الإعلامية بواسطة الهاتف الذكي لا يستهلك الكثير من الوقت في إنتاجها، خاصة وأنها
تعتمد في الغالب على البث المباشر للأحداث.

الجدول رقم 38 : يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تحسين
وصول الأخبار و المحتوى الصحفي إلى الجمهور في أي وقت واي مكان.

النسبة المئوية	التكرار	
100%	60	موافق
0%	0	غير موافق
0%	0	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

تشير نتائج الجدول إلى أن نسبة 100% من المبحوثين موافقون بان عبارة أن آثار الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية
لأغراض صحفية تتمثل في : تحسين وصول الأخبار و المحتوى الصحفي إلى الجمهور في أي وقت وأي مكان وهذا
ما يفسر بسرعة الانتشار للمحتوى الإعلامي بين فئات كبيرة من الجماهير من خلال التقنيات و المنصات .

الجدول رقم 39 : يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في

توفير تجربة تفاعلية ومشاركة أفضل للجمهور مع المحتوى الصحفي

النسبة المئوية	التكرار	
83.33%	50	موافق
0%	0	غير موافق
16.66%	10	لا أدري
100%	60	المجموع

الفصل الرابع: عرض النتائج و مناقشتها

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

يكشف الجدول أن النسبة الأكبر من المبحوثين موافقون على عبارة أن آثار الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في توفير تجربة تفاعلية ومشاركة أفضل للجمهور مع المحتوى الصحفي بنسبة 83.33% أما المبحوثين الذين اجابو بلا ادري بنسبة 16.66%.

وهو ما يعكس أن صحافة الموبايل تعتبر صحافة تفاعلية تشاركية بين الجمهور و المحتوى الصحفي المقدم.

• الجدول رقم 40 : يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في

تحسين جودة الأخبار و المحتوى الصحفي من خلال استخدام الوسائط المتعددة مثل الصور و الفيديو و الصوت

النسبة المئوية	التكرار	
100%	60	موافق
0%	0	غير موافق
0%	0	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

يشير الجدول أن أفراد العينة يتفقون بنسبة 100% مع عبارة أن آثار الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل تحسين جودة الأخبار و المحتوى الصحفي من خلال استخدام الوسائط المتعددة مثل الصور و الفيديو و الصوت. وهو يفسر اعتبار صحافة الموبايل بأنها الصحافة التي تستخدم المحمول لجمع البيانات و توزيع الإخبار و التي تحتوي على نص و صوت و صورة فيديو بصورة منفصلة أو مجتمعين.

الجدول رقم 41 : يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تقليل التكاليف

المرتبطة بإنتاج الأخبار و المحتوى الصحفي

النسبة المئوية	التكرار	
46.66%	28	موافق
31.66%	19	غير موافق
21.66%	13	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول يتضح أن المبحوثين يتفقون بنسبة 46.66% مع عبارة أن آثار الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تقليل التكاليف المرتبطة بإنتاج الأخبار و المحتوى الصحفي ، فيما غير موافق بين المبحوثين بنسبة 31.66% ، تاليها نسبة 21.66% .

ومنه نستنتج بان استخدام الهاتف الذكي اقل تكلفة من حيث المعدات لا يحتاج إلى معدات كبيرة أو كوادر

بشرية و أدوات مساعدة .

• الجدول رقم 42 : يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في

زيادة فرص العمل في مجالات الصحافة المتعلقة بالهاتف الذكية و التقنيات المتصلة بها

النسبة المئوية	التكرار	
10%	6	موافق
31.67%	19	غير موافق
58.33%	35	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول 42 تشير إجابة الباحثين أنهم ليس على دراية ماذا كانت عبارة أن آثار الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في زيادة فرص العمل في مجالات الصحافة المتعلقة بالهاتف الذكية و التقنيات المتصلة بها بنسبة 58.33% فيما جاءت اجابة الباحثين غير موافق للعبارة بنسبة 31.67% تاليها موافق بنسبة 10% . كما يمكن تفسير ذلك لكون صحافة المحمول أصبحت تتطلب تكوين وهو ما شرعت فيه كبرى المؤسسات الاعلامية .

• الجدول رقم 43 : يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في

تدني جودة الصحافة و المحتوى الصحفي الذي يتم إنتاجه و نشره عبر التطبيقات الرقمية

النسبة المئوية	التكرار	
11.66%	7	موافق
21.66%	13	غير موافق
66.66%	40	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول رقم 43 تشير إجابة الباحثين أنهم ليس على دراية ماذا كانت عبارة أن آثار الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تدني جودة الصحافة و المحتوى الصحفي الذي يتم إنتاجه و نشره عبر التطبيقات الرقمية بنسبة 66.66% فيما جاءت إجابة الباحثين غير موافق للعبارة بنسبة 21.66% تاليها موافق بنسبة 11.66% .

- الجدول رقم 44 : يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في

تقليل مهارات القراءة العميقة والتحليلية لدى القراء

النسبة المئوية	التكرار	
%28.33	17	موافق
%13.34	8	غير موافق
%58.33	35	لا أدري
%100	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

يشير الجدول أن نسبة أفراد العينة لا يدرون بعبارة أن آثار الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تقليل مهارات القراءة العميقة والتحليلية لدى القراء بنسبة 58.33% ، أما الموافقين للعبارة بنسبة 28.33%، وجاءت نسبة غير موافقين ب 13.34%.

- الجدول رقم 45 : يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في

تعزيز التفكير السريع والسطحي لدى الجمهور

النسبة المئوية	التكرار	
%20	12	موافق
%15	9	غير موافق
%65	39	لا أدري
%100	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

يتضح من خلال الجدول أن المبحوثين في عبارة أن آثار الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تعزيز التفكير السريع والسطحي لدى الجمهور اجابو بلا ادري بنسبة 65% ، فيما اتفق بنسبة 20 % من المبحوثين مع العبارة ، وبنسبة 15% غير متفقين مع العبارة .

- الجدول رقم 46 : يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في

زيادة الاعتماد على الأخبار المتعلقة بالترفيه و التسلية على حساب الأخبار الجادة والمعلومات

المهمة

النسبة المئوية	التكرار	
%11.66	7	موافق
%6.66	4	غير موافق
%83.33	50	لا أدري
%100	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول بالنسبة لعبارة أن آثار الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في زيادة الاعتماد

الفصل الرابع: عرض النتائج و مناقشتها

على الأخبار المتعلقة بالترفيه و التسلية على حساب الأخبار الجادة والمعلومات المهمة يتضح أن أفراد العينة أجابوا بلا ادري بنسبة 83.33% ثم تليها موافق بنسبة 11.66%، فيما ما نسبته 6.66% غير متفقون مع العبارة .

الجدول رقم 47 : يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تعزيز النمط الإعلامي الشخصي الذي يركز على الاستمتاع الفردي بالأخبار و المحتوى الصحفي بدلا من النظرة العامة والاهتمام بالصالح العام

النسبة المئوية	التكرار	
15%	9	موافق
18.33%	11	غير موافق
66.67%	40	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول يكشف لنا أن النسبة الأكبر من أفراد العينة لا يدرون أن عبارة أن آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تعزيز النمط الإعلامي الشخصي الذي يركز على الاستمتاع الفردي بالأخبار و المحتوى الصحفي بدلا من النظرة العامة والاهتمام بالصالح العام بنسبة 66.67% ، بينما المرتبة الثانية غير موافق بنسبة 18.33% تليها 15% يتفقون مع العبارة .

الجدول رقم 48 : يوضح عبارة آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في تعزيز الفردي و تدعيم الانغماس في الثقافة الرقمية على حساب الثقافة التقليدية و العامة

النسبة المئوية	التكرار	
33.34%	20	موافق
13.33%	8	غير موافق
53.33%	32	لا أدري
100%	60	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة انطلاقا من متغيرات الدراسة .

من خلال الجدول رقم 48 نلاحظ أن ما نسبته 53.33% من أفراد المبحوثين أجابوا ب لا ادري حول عبارة أن آثارا لاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل تعزيز الفردي و تدعيم الانغماس في الثقافة الرقمية على حساب الثقافة التقليدية و العامة ، فيما اتفق بنسبة 33.34% مع العبارة ، ويرى ما نسبته 13.33% من المبحوثين غير موافق مع الطرح المقدم في العبارة .

وهو ما يمكن تفسيره انه الاستخدام صحافة الموبايل باعتبارها صحافة حديثة تزيد من تعزيز الفرد في الانغماس في الثورة الرقمية على حساب التقاليد السابقة خصوصا مع الأجيال الجديدة..

- 2- مناقشة النتائج

من خلال الدراسة و تحليل المعطيات و انطلاقا من الاسئلة البحثية نستنتج :

انطلاقا من المتغيرات السيسيو غرافية نستنتج إن فئة الطلبات أكثر استخداما لصحافة الموبايل ب 58%.

وتعتبر الفئة العمرية للطلبة الجامعين الأكثر استخداما لصحافة الموبايل هم الذين تتراوح أعمارهم بين

21 سنة إلى 24 سنة بنسبة 48 %.

- الطلبة الأكثر استخداما لصحافة الموبايل هم طلبة السنة الثانية لليسانس 33%.

- الطلبة الذين يستخدمون صحافة الموبايل حسب متغير مستوى الدخل هم أصحاب الدخل المنخفض وهو

ما يعكس المستوى المعيشي والاجتماعي الخاص بالتركيبة المجتمع عموما .

- ومن خلال التساؤل البحثي ماهي اتجاهات الطلبة نحو استخدام الهاتف الذكي بغرض العمل

الصحفي و صحافة الموبايل؟

- تتضح اتجاهات الطلبة الجامعين نحو صحافة الموبايل بانها مهمة للغاية في ظل التطور التكنولوجي الرقمي

بنسبة 50% وهو ما يفسر الإقبال عليها.

- كما يتجه الطلبة الجامعين بان صحافة الموبايل ضمن المشهد الإعلامي الحديث تعتبر مهمة للغاية .

- ويتجه الطلبة الجامعين باستخدام الهاتف الذكي لمتابعة الأخبار و المستجدات لما تقدمه صحافة الموبايل من

مصادقية .

- وتكون اتجاهات الطلبة لصحافة الموبايل ومتابعة الأخبار عبر تطبيقات الأخبار المتاحة عبر الهاتف الذكي

أن الطلبة باعتبار خاصية حرية الوصول إلى المعلومة من مختلف المواقع و المنصات .

- يتجه الطلبة الجامعين دائما إلى مشاركة و نقل الأخبار و المقالات المهمة مع الأصدقاء عبر وسائل التواصل

الاجتماعي و هي ميزة التي تتيحها الهواتف الذكية .

- يتجه الطلبة دائما إلى توثيق الأحداث بكاميرا الهاتف الذكي بالتقاط صور أو فيديوهات بنسبة 60% ما

يعنى صناعة محتوى .

- يفضل الطلبة الحصول على الأخبار عبر مواقع الانترنت بدلا من الجرائد التقليدية وهذا لتوفر وقت و مساحة

اقل .

- يتجه الطلبة الجامعين مشاهدة مقاطع الفيديو الإخبارية على الهاتف الذكي بدل النشرات في القنوات

التلفزيونية وهذا للخصائص و الميزات التي توفرها بسهولة الاستخدام و الانية و المرونة .

- يتجه الطلبة الجامعين استخدام التطبيقات الاجتماعية كالتويتر و الفيسبوك لمتابعة الأحداث الجارية و التعليق

عليها بنسبة 45%. وهذا لخاصية المشاركة في تبادل الاخبار و الآراء .

- يتجه الطلبة الجامعين نحو صحافة الموبايل على وسائل الإعلام الأخرى لكونها تمنح تجربة أفضل .

- يقبل الطلبة الجامعيين نحو صحافة الموبايل على أساس انها ذات جودة و مصداقية تساوي جودة الصحافة التقليدية اذ تعتبر جودة المحتوى و مصداقية تطبيقات و المواقع الاخبارية هي توجههم إلى صحافة الموبايل بنسبة 100%.

وتتضح من خلال الدراسة أن هناك عوامل تؤثر في اتجاهات الطلبة نحو صحافة الموبايل

- يتجه الطلبة الجامعيين نحو صحافة الموبايل باعتبار عامل جودة المحتوى و المصداقية ، وتنوع الموضوعات الاخبارية ، وسرعة الحصول على الأخبار و توفرها ، و تصميم الجذاب و المميز ، إضافة إلى الخدمات الإضافية التي تقدمها هذه المواقع والتطبيقات كالإشعارات و التنبيهات هي كلها عوامل رئيسية تحدد في عملية الاختيار والانتقاء .
 - يؤكد الطلبة الجامعيين ويتفقون أن العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاههم لصحافة الموبايل هي : سرعة وسهولة الحصول إلى الأخبار عبر الهاتف الذكي ، و إمكانية التفاعل و المشاركة الفعالة مع المحتوى الإعلامي عبر تطبيقات و مواقع التواصل الاجتماعي ، كما تتيح صحافة الموبايل المزيد من المصادر الاعلامية البديلة و المتنوعة ، و سهولة حفظ و مشاركة الأخبار عبر الهواتف الذكية ، كما يعتبر عامل الراحة و المرونة في الحصول على الأخبار في أي وقت ومكان من محددات توجه الطلبة لصحافة الموبايل .
 - يتفق الطلبة الجامعيين أن استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يمكن الصحفي من إعداد تقارير صحفية ومباشرة وقت وقوع الأحداث ، وبنسبة 41 يرون أن الهواتف الذكية تسهل إنشاء محتويات متعددة الوسائط ، كما أن لها القدرة والمساهمة في رفع القدرة إلى الوصول إلى المصادر و المعلومات .
 - في وقت لم يبدئ الطلبة رأيهم أن استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يعزز قدرة الجمهور على المشاركة و الانخراط ما يعكس أن الطلبة يهتمون بقراءة الأخبار .
 - يتفق الطلبة بنسبة كبيرة ان استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى إنشاء محتوى منخفض الجودة ، وان مشكلة ضعف حجم التخزين و قصر البطارية تعتبر من الصعوبات التي تواجه صحافة الموبايل .
 - كما ان الهاتف الذكي له القدرة في التعامل مع أي محتوى ومختلف المقالات ، كما لا يعتبر استخدام الهواتف الذكية لغرض صحفي تهديد للأمن و الخصوصية .
- الآثار المحتملة للاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية كما يتصور الطلبة**
- يتجه الطلبة الجامعيين إلى أن الآثار المحتملة للاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في زيادة سرعة إنتاج الأخبار و المحتوى الصحفي وتوفير الوقت ، كذلك في تحسين وصول الأخبار و المحتوى الصحفي إلى الجمهور في أي وقت وأي مكان ، كما تسمح الهواتف الذكية بتوفير تجربة تفاعلية ومشاركة أفضل للجمهور مع المحتوى الصحفي .

ويرون أن هذا الأثر ينعكس في تحسين جودة الأخبار و المحتوى الصحفي من خلال استخدام الوسائط المتعددة مثل الصور والفيديو و الصوت، وأهم اثر في صحافة الموبايل هو تقليل التكاليف المرتبطة بإنتاج الأخبار والمحتوى الصحفي.

مقارنة النتائج

- في دراسة **ابتسام قادري وسمية بوعامر** توصلت الباحثتان إلى أن صحافة الموبايل تعد وسيلة هامة في حياة الطالب وان الإشباع المحقق كانت من اجل المعلومة. وهي نفس النتائج التي توصلت لها دراستنا أن الطلبة دائما ما يستخدمون الهاتف الذكي لمتابعة الأخبار وبنسبة 100%.
- في دراسة **عابد مبروك** توصل الباحث أن جميع عينات الدراسة المبحوثين من طلبة الإعلام والاتصال يطالعون الصحف الالكترونية وان مطالعتهم لهذه الصحف كان نتيجة كونها تعد بديلا عن الصحف الورقية. هو ما توصلت إليه دراستنا أن الطلبة يفضلون الحصول على الأخبار عبر مواقع الانترنت بدلا من الجرائد التقليدية وهذا لتوفر وقت و مساحة اقل.
- في دراسة **مروى بالغالم**. توصلت الباحثة إلى أن صحافة الموبايل تعتبر من الاتجاهات الإعلامية الحديثة والتي فرضت نفسها في العمل الإعلامي وزاد انتشارها بين جميع فئات المجتمع كمل تبذل دور فعال ومهم في نقل الأخبار وتغطية الأحداث الجارية في البلاد وذلك عن طريق استخدام الهاتف الذكي وتطبيقاته كونه يحقق سهولة اكبر في الحصول على مصادر المعلومات وتعديلها ونشرها واستقبالها و هو ما توصلت إليه دراستنا أن استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يمكن الصحفي من إعداد تقارير صحفية ومباشرة وقت وقوع الأحداث ، كما أن لها القدرة والمساهمة في رفع القدرة إلى الوصول إلى المصادر و المعلومات .
- في دراسة **احمد جبار** توصل الباحث استحوذت صحافة الموبايل على المشهد الإعلامي في نقل الوقائع والأحداث بشكل احترافي تجاوز النظرة التقليدية لوسائل الإعلام من بينها الفضائيات في إنتاج المواد الإخبارية مستمدة تجربة نجاحها من صحافة المواطن التي أثبتت فعاليتها ودورها في تغطية وتوثيق الأحداث الساخنة. وهو ما توصلنا إليه أن صحافة الموبايل تمنح تجربة أفضل على وسائل الإعلام الأخرى لو تمكن من مشاهدة مقاطع الفيديو الإخبارية على الهاتف الذكي بدل النشرات في القنوات التلفزيونية
- دراسة **البشير زايد** توصل النتائج انه من خلال مقروئية الطلبة الجامعيين للصحافة الالكترونية التي تقدم عملا إعلاميا متميزا وفاعلا نظرا لما تحمله من مميزات فريدة تنصدها التحديد والتحديث المستمر والمتواصل للمعلومات والخدمات التفاعلية التي تحتويها. وهو ما توصلت إليه دراستنا ويتفقون أن العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاههم لصحافة الموبايل هي سرعة وسهولة الحصول إلى الأخبار عبر الهاتف الذكي ، و إمكانية التفاعل و المشاركة الفعالة مع المحتوى الإعلامي عبر تطبيقات و مواقع التواصل الاجتماعي ..
- في دراسة **سناء يوسف محمد شاهين** توصلت الدراسة أن صحافة المحمول كغيرها من الأنواع الصحفية لا يمكن حصرها في تعريف واحد جامع مانع وإنما تمثل المرحلة الأولى من الصحافة الذكية، وان صحافة الموبايل

ذاهبة باتجاه تطوير أشكال وقوالب إعلامية خاصة بما كما أنها تمتاز بالسرعة والمدة الزمنية القصيرة والمعلومة المختزلة.

وهو ما توصلت إليه درستنا أن صحافة الموبايل توفر خصية سهولة حفظ و مشاركة الأخبار عبر الهواتف الذكية و المرونة في الحصول على الأخبار في أسرع وقت ومن أي مكان .

➤ دراسة طلعت عبد الحميد عيسى وسائد سعيد رضوان وتوصلت الدراسة على عدة نتائج أهمها أن المبحوثين يعتمدون على صحافة الهاتف بنسبة 77.8% في أوقات الأزمات، بينما يثق في أخبار هذه الصحافة أوقات الأزمات 72.2% منهم، كما تصدرت تطبيقات التواصل الاجتماعي أنواع صحافة الهاتف المحمول التي اعتمد عليها الشباب الفلسطيني في متابعة أحداث انتفاضة القدس بنسبة 88.2%. ما توصلت إليه درستنا أن 45% من أفراد العينة تستخدم التطبيقات الاجتماعية "التويتر ، فيسبوك" لمتابعة الأحداث الجارية و التعليق عليها. ما يعكس إقبال على صحافة الموبايل لمتابعة الأحداث .

خلاصة

خلاصة :

التطورات التكنولوجية و الرقمية لاسيما في أجهزة الهواتف الذكية ، أفضت إلى ميلاد صحافة الموبايل التي أصبحت تعد بديل عن الصحافة التقليدية و أضحت وجهة الطلبة و المواطنين و صحفيين على حد سواء لتلقي أو إرسال المعلومة.

وكشفت الدراسة أن صحافة الموبايل باتت واقع هام في حياة الطالب الجامعي من حيث متابعة الأحداث و الوقائع ومشاركتها ، وساهمت عدة عوامل وخصائص في تشكيل اتجاهات الطلبة نحو صحافة الموبايل نجد منها التجربة الجديدة و الممتعة التي تمنحها مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى، اضافة إلى مصدقيها التي لا تقل عن المصدقية في الصحافة التقليدية .

الآنية من حيث سرعة و سهولة الحصول على الأخبار عبر الهاتف الذكي .
المرونة في متابعة الأحداث في أي وقت و من أي مكان مع سهولة حفظ الأخبار و الرجوع إليها ومشاركتها ،و تنوع الموضوعات المطروحة في صحافة الموبايل و تنوع مصادرها الإعلامية .
حولت الطالب إلى الاتجاه إلى صحافة الموبايل.

الهواتف الذكية وتطبيقاتها المختلفة كالكاميرا مكنت الطالب إلى التوجه إلى توثيق الأحداث بالتقاط الصور و الفيديوها ومشاركتها عبر المنصات و التطبيقات المتاحة ، فيمكن القول انها فتحت الباب لجعل الطالب أو المواطن مشارك في العملية الإعلامية سواء أن يكون مرسل أو مستقبل للمحتوى .

كما ساهم دخول الهواتف الذكية لعالم الإعلام و لصحفي بوجه الخصوص نقلة نوعية في صناعة المحتوى الإعلامي فبحسب الطلبة أن هذه النقلة سمحت للصحفي في توفير الجهد و الوقت في صناعة الخبر بحيث فسحت له المجال في القدرة على الوصول إلى المصادر و المعلومات مع إمكانية إعداد التقارير الصحفية مباشرة من موقع الأحداث ، فأصبح الصحفي مواكب للإحداث مع زيادة في إنتاج الأخبار وبأقل التكاليف وسرعة الوقت .
و الملاحظ في الواقع الإعلامي الراهن أن المؤسسات الإعلامية اتجهت إلى الاعتماد على صحافة الموبايل كنمط معتمد و صارت تلقي تكوين و تدريب لصحفيها.

قائمة المصادر و المراجع :

الكتب :

- 1- أحمد بن مرسل , مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال ، ط 4, ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر, 2010.
- 2- بشرى داود السنجري , صحافة الموبايل خواصها الشكلية و إمكانياتها التقنية ، دار الكتاب الجامعي بغداد.
- 3- زياد بن علي بن محمود الجرجاوي , القواعد المنهجية التربوية لبناء الاستبيان , مطبعة أبناء الجراح بفلسطين , مدينة غزة , دون ط , 2011 .
- 4- سعد عبد الرحمان , القياس النفسي النظرية و التطبيق , هبة النيل العربية للنشر و التوزيع , ط 5 , كلية البنات جامعة عين الشمس 2008 .
- 5- سناء حسن عماشه الاتجاهات النفسية و الاجتماعية , أنواعها ومدخل لقياسها , مجموعة النيل العربية للنشر , ط 1 2010 .
- 6- عزيز حفا داود , حسين علي حسين , علم تغيير الاتجاهات النفسية الاجتماعية , مكتبة الانجلو المصرية
- 7- عبد اللطيف محمد خليفة , عبد المنعم شحاته محمود , سيكولوجية الاتجاهات , دار الغريب للطباعة و النشر , دون ط , 1994.
- 8- فؤاد البيهي السيد , سعد عبد الرحمان , علم النفس الاجتماعي رؤية معاصرة , دار الفكر العربي للنشر و التوزيع , شارع عباس العقاد مدينة نصر القاهرة , ط 9 , 1999 .
- 9- مهدي محمد القصاص , الاحصاء و القياس الاجتماعي , دار نيبور للنشر و التوزيع , ط 1 , 2014
- 10- محمد حسن علاوي , علم النفس الرياضي , دار المعارف , ط 7 , 1991
- * الرسائل و الاطروحات الجامعية :
- 11- البشير زايد , اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو موقرؤية الصحافة الالكترونية , مذكرة مكملة تدخل ضمن متطلبات شهادة الماستر , جامعة الشهيد حمى لخضر الوادي , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , تخصص سمعي بصري 2018/2019
- 12- أسامة قاضي , علاقة جودة الحياة باتجاهات الطلبة نحو مهنة التدريس , دراسة ميدانية على سنة ثالثة ليسانس علوم و تقنيات النشاطات البدنية و الرياضية , جامعة قاصدي مرباح ورقلة , قسم نشاطات التربية لبدنية و الرياضية , 2018/2019.
- 13- بديع بوخبزة , عبير عيد , تطبيقات الهواتف الذكية و اثرها على الاداء البحثي للطلاب الجامعي , مقدمة لنيل شهادة الماستر في علم المكتبات , جامعة 8 ماي 45 قلمة , تخصص ادارة المؤسسات الوثائقية و المكتبات 2020 / 2021
- 14- باعمر الزهرة , اتجاهات المرأة نحو بعض القضايا الاجتماعية في ظل بعض المتغيرات الديمغرافية , مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير , جامعة قاصدي مرباح ورقلة , كلية الآداب و العلوم الإنسانية , قسم علم النفس

- و علوم التربية , فرع علم النفس الاجتماعي , 2006/2005 .
- 15- بن غوثي حفصة , استخدام الشباب الجزائري للهواتف الذكية , مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي , جامعة قاصدي مرباح ورقلة , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , قسم علوم الإعلام و الاتصال , تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة , 2016/2015.
- 16- بوليف ماهر , جبالة حسين , تمثيلات الهاتف النقال لدى الطالب الجامعي , مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الأكاديمي , جامعة قاصدي مرباح ورقلة, قسم علوم الإعلام و الاتصال , تخصص تكنولوجيا الاتصال الجديدة , 2018/2017 ,
- 17- بوقديرة مريم , مساهمة تطبيقات الهاتف الذكي في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية كوندور , مذكرة لنيل شهادة الماستر , جامعة العربي بن مهيدي , أم البواقي . كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , قسم العلوم الإنسانية , 2019/2018.
- 18- بضه مروى , حاجي لطيفة , زروالي الزهرة , واقع استخدام صحافة الهاتف الذكي في الجزائر مذكرة تخرج ضمن متطلبات شهادة الماستر في تخصص اتصال و علاقات عامة , جامعة ابن خلدون تيارت , كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية , 2022 / 2021 .
- 19- بن عمر شيماء , بالطاهر بثينة , ميداسي حنيئة شريط رمزي , استخدام تلاميذ الثانوية لتطبيق التيك توك و الاشباع المحققة منه , مذكرة مقدمة لنيل شهادة ليسانس , جامعة الشهيد حمى لخضر الوادي , كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية , قسم العلوم الانسانية , تخصص اعلام , 2021 / 2020 .
- 20- بعوش هدى , اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم, جامعة محمد خيضر بسكرة , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , قسم العلوم الاجتماعية , تخصص علم الاجتماع التربية 2012/2011 .
- 21- جفال إيمان , اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو القضايا البيئية عبر مواقع التواصل الاجتماعي , جامعة العربي التبسي تبسة , كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية , قسم علوم الاعلام و الاتصال 2022/2021.
- 22- حفصى مريم , اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية في قناة الشروق تي في , جامعة محمد بوضياف المسيلة , كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية , قسم الاعلام و الاتصال , تخصص صحافة مكتوبة والكترونية 2019/2018.
- 23- حربي سميرة اتجاهات معلمي التعليم الابتدائي نحو فعالية التخطيط التعليمي في تنمية قدرات التلميذ , جامعة منتوري قسنطينة , كلية العلوم الانسانية , قسم علم الاجتماع , 2011/ 2010 .
- 24- ربوح صالح , الاتجاهات النفسية نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي و علاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية , جامعة الجزائر 3 , معهد التربية البدنية و الرياضية , تخصص النشاط البدني الرياضي التربوي 2013 / 2012 .
- 25- راضية مهلل , نرجس بن ناصر , مهدي قوارطة , اتجاهات اساتذة الاعلام و الاتصال الجزائريين نحو الاشهار الالكتروني دراسة ميدانية بجامعة قسنطينة3 , مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر , كلية العلوم الانسانية و

الاجتماعية, قسم علوم الاعلام و الاتصال , علم المكتبات , تخصص تكنولوجيا المعلومات و الاتصال و المجتمع 2016 / 2015 .

26- شريف حمدي و جعفري محمد نجيب , اتجاهات الاساتذة الجامعيين نحو واقع العلاقات العامة في الجامعة الجزائرية في مجالها الاكاديمي جامعة ام البواقي نموذجاً , جامعة العربي بن مهيدي ام البواقي , كلية العلوم الاجتماعية و الانسانية , تخصص اتصال و علاقات عامة 2021 / 2020 .

27- طلعت عبد الحميد عيسى , سائد سعيد رضوان , اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول مصدراً لخبار انتفاضة القدس , الجامعة الاسلامية بغزة فلسطين , قسم الصحافة و الاعلام 2018

28- عبلة بوساحة , اتجاهات الاساتذة الجامعيين نحو تطبيق النموذج الثقافي التنظيمي للنظرية " زاد " , جامعة منتوري , قسنطينة , كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية , قسم علوم النفس و علوم التربية و الارطوغرافيا , 2007 / 2006 .

29- عابد مبروك , حاج احمد عبد الرحمان . اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مقرئية الصحافة الالكترونية و الاشباكات المحققة منها مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال , كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية و العلوم الاسلامية , تخصص صحافة مكتوبة , 2017 / 2016 .

30- قبلان عبده قبلان حرب , اتجاهات المشاهدين نحو البرامج و الخدمة الاخبارية في التلفزيون الاردني ,

31- جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا , عمان , كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية , قسم الاعلام 2008 .

32- لويزة مسعودي , اتجاهات الطلبة نحو استخدام الانترنت في تحقيق التعليم الذاتي , جامعة الحاج لخضر باتنة , كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية و العلوم الاسلامية , تخصص تكنولوجيا التربية و التعليم 2010/2009 .

33- موسى بلبول , اتجاهات بعض الانماط الجسمية نحو ادراك الذات البدنية في حصة التربية البدنية و الرياضية , مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير , جامعة الجزائر , كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية , معهد التربية البدنية و الرياضية , تخصص العلوم البيوطبية الرياضية , 2009 / 2008

34- مريم وعواع , اتجاهات اساتذة كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية نحو دكتوراه الطور الثالث , جامعة محمد بوضياف المسيلة , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , قسم علم النفس , 2017 / 2016 .

35- مشطوب ريمة , اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الانخراط في العمل السياسي , جامعة محمد ملين دباغين سطيف 2 , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , 2017 / 2016

36- مناعي سناء , بزاوي انصاف , اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو مريض السيدا , مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علم النفس الاجتماعي جامعة 8 ماي 45 قالمة كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية قسم علم النفس , 2016/ 2015

* المجالات العلمية :

- 37- طارق محمد محمد الصعيدي , اعتماد الشباب على صحافة الموبايل ودورها في التوعية الصحية بجائحة كورونا في مصر , مجلة البحوث الإعلامية , كلية الإعلام جامعة الأزهر العدد 54 ج 4 , 2020
- 38- طاب كيحول , صحافة الموبايل مدخل مفاهيمي , الملتقى الوطني لصحافة الموبايل موجو , جامعة بسكرة , 2018
- 39- سامية بن زكة , نزهة حنون , استخدام الصحفيين الجزائريين لصحافة الموبايل في تغطية الحراك الشعبي بعد 20 فيفري 2019 , مجلة العلوم الإنسانية جامعة ام البواقي المجلد 7 العدد 3, 6 , 2020 / 2022 .
- 40- رمزي جاب الله , صحافة الموبايل و صناعة المحتوى الإعلامي من الهواية الى الاحتراف , مجلة العلوم الاجتماعية و الإنسانية , جامعة باتنة , المجلد 23 العدد 2 , 2022 .
- 41- نسرین محمد صادق ابو أنور , الآثار السلبية لاستخدام الهواتف الذكية على العلاقات الاجتماعية و الدينية , مجلة كلية الآداب جامعة بورسعيد العدد التاسع عشر يناير 2022 .
- 42- سارة العمري , عز الدين بودريان , استخدامات تطبيقات الهواتف الذكية في ترقية الخدمات الالكترونية بالمكتبات الجامعية مجلة دراسات جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2 المجلد 7 العدد 1, 2020 . .
- المواقع الإلكترونية:

43- (https://www.alkhuta.com/2020/10/blog-post_68.html)

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمزة لخضر - الوادي
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم : الاعلام و الاتصال

اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو صحافة الموبايل
-دراسة مسحية لعينة من طلبة علوم الإعلام والاتصال جامعة الوادي-

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال
تخصص : سمعي بصري

بعد التحية والتقدير ..

نضع بين أيدي المبحوثين المحترمين استمارة خاصة ببحث علمي ميداني لتحضير شهادة الماستر حول الموضوع المذكور أعلاه، هذه الاستمارة تحتوي على مجموعة من الأسئلة فالرجاء منكم القراءة المتأنية لها والإجابة عنها بكل دقة وموضوعية من خلال وضع علامة (X) في الخانة المناسبة، كما أحيطكم علما بأن المعلومات التي سيدي بها المبحوثين ستحظى بالسرية التامة ولن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.....لكم جزيل الشكر على تعاونكم

إشراف الأستاذ:

د. عبد الرحيم بن بوزيان

إعداد الطلبة:

سفيان لكحل

بشينة بالطاهر

المحور الأول:

البيانات السوسيو ديمغرافية:

• الجنس:

ذكر ☐ أنثى ☐

• العمر أقل من 22 أقل من 25 أكبر من 25

• المستوى الدراسي:

ثانية ليسانس ☐ الثالثة ليسانس ☐ أولى ماستر ☐ ثانية ماستر ☐

• مستوى الدخل:

مرتفع ☐ متوسط ☐ منخفض ☐

المحور الثاني: اتجاهات الطلبة نحو استخدام الهاتف الذكي بغرض العمل الصحفي وصحافة الموبايل:

• كيف تصف معرفتك بصحافة الموبايل:

• أعرفها بشكل جيد ☐ أعرفها بشكل متوسط ☐ أعرفها بشكل ضعيف ☐

• هل تتابع الأخبار عبر هاتفك؟

بشكل: كبير ☐ متوسط ☐ ضعيف ☐

• ما مدى أهمية صحافة الموبايل ضمن المشهد الإعلامي الحديث؟

مهمة ☐ مهمة للغاية ☐ لا أدري ☐

• هل تستخدم الهاتف الذكي لمتابعة الأخبار؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

• هل تفضل الحصول على الأخبار عبر تطبيقات الأخبار المتاحة عبر الهاتف الذكي؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

• هل تشارك الأخبار أو المقالات المهمة مع أصدقائك عبر وسائل التواصل الاجتماعي على هاتفك الذكي؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

• هل تستخدم وظائف الكاميرا على الهاتف الذكي لالتقاط الصور أو الفيديوهات لمساعدتك في تغطية

الأحداث الحالية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

• هل تفضل الحصول على الأخبار عبر مواقع الأخبار على الانترنت بدلا من الجرائد التقليدية؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

- هل تفضل مشاهدة مقاطع الفيديو الإخبارية على هاتفك الذكي بدلا من الاشتراك في قنوات تلفزيونية؟
☐ دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا
- هل تستخدم التطبيقات الاجتماعية مثل (تويتر، فيسبوك) لمتابعة الأحداث الجارية والتعليق عليها؟
☐ دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا
- هل تعتقد أن استخدام الهاتف الذكي للحصول على الأخبار يمنحك تجربة أفضل بالمقارنة مع وسائل الإعلام الأخرى؟

☐ موافق ☐ غير موافق ☐ لا أدري

- كيف ترى جودة ومصداقية محتوى صحيفة الموبايل بالمقارنة مع الصحافة التقليدية؟

☐ أقل جودة ☐ متساوية الجودة ☐ أكثر جودة

المحور الثالث: العوامل التي تؤثر في اتجاهات الطلبة نحو صحيفة الموبايل.

- حسب رأيك ماهي العوامل الرئيسية التي تؤثر في اختيارك لأخذ المواقع أو للتطبيقات الإخبارية ؟

العبارة	موافق	غير موافق	لا أدري
جودة المحتوى والمصداقية.			
سرعة الحصول على الأخبار وتوفرها.			
التنوع في الموضوعات والأخبار.			
التصميم الجذاب والمميز.			
خدمات إضافية مثل البحث وتلقي التنبيهات.			
الدعم الفني وتحديثات التطبيق.			

- حسب رأيك ماهي العوامل التي تساهم في تشكيل اتجاه الطلبة نحو صحيفة الموبايل؟

العبارة	موافق	غير موافق	لا أدري
السرعة والسهولة في الوصول إلى الأخبار عبر الهواتف الذكية.			
التفاعل والمشاركة الفعالة مع المحتوى الإعلامي عبر التطبيقات ومواقع التواصل الاجتماعي.			
انخفاض تكلفة الحصول على الأخبار عبر الهواتف الذكية بالمقارنة مع وسائل الإعلام التقليدية.			
توفير مزيد من المصادر الإعلامية البديلة والمتنوعة.			
سهولة حفظ ومشاركة الأخبار عبر الهواتف الذكية.			
الراحة والمرونة في الحصول على الأخبار في أي وقت ومن أي مكان.			

- هل تعتقد أن استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي:

العبارة	موافق	غير موافق	لا أدري
يسمح للصحفيين بإعداد تقارير صحفية مباشرة وقت وقوع الأحداث.			
يسهل إنشاء المحتويات المتعددة الوسائط.			
يساهم في الرفع من قدرة الوصول إلى المصادر والمعلومات.			
التعزيز من قدرة الجمهور على المشاركة والانخراط.			
إذا كان يوجد فوائد أخرى أذكرها:.....			

- هل تعتقد أن استخدام الهواتف الذكية بغرض صحفي يؤدي إلى:

العبارة	موافق	غير موافق	لا أدري
إنشاء محتوى صحفي منخفض الجودة.			
مواجهة بعض الصعوبات الخاصة بضعف حجم الذاكرة وقصر حياة بطارية الهاتف.			
عدم قدرة الهاتف الذكي على التعامل مع بعض أنواع المحتوى مثل: المقالات الطويلة وغيرها.			
تهديد الأمن والخصوصية.			
إذا كان أي حدود أخرى أذكرها:.....			

المحور الرابع: الآثار المحتملة للاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية كما يتصور الطلبة.

- هل تعتقد أن آثار الاستخدام المتزايد للهواتف الذكية لأغراض صحفية تتمثل في:

العبارة	موافق	غير موافق	لا أدري
زيادة سرعة إنتاج الأخبار والمحتوى الصحفي وتوفير الوقت.			
تحسين وصول الأخبار والمحتوى الصحفي إلى الجمهور في أي وقت وأي مكان.			
توفير تجربة تفاعلية ومشاركة أفضل للجمهور مع المحتوى الصحفي، من خلال إمكانية التعليق والإعجاب والمشاركة على منصات التواصل الاجتماعي.			
تحسين جودة الأخبار والمحتوى الصحفي من خلال استخدام الوسائط المتعددة مثل الصور والفيديو والصوت.			

			تقليل التكاليف المرتبطة بإنتاج الأخبار والمحتوى الصحفي.
			زيادة فرص العمل في مجالات الصحافة المتعلقة بالهواتف الذكية والتقنيات المتصلة بها.
			تدني جودة الصحافة والمحتوى الصحفي الذي يتم إنتاجه ونشره عبر التطبيقات الرقمية، وذلك بسبب عدم وجود عملية تحرير وتدقيق لغوي قوية قبل النشر.
			تقليل مهارات القراءة العميقة والتحليلية لدى القراء، نظرا لزيادة الاعتماد على الأخبار السريعة والملخصة والمزودة بالصور والفيديوهات على حساب المقالات الصحفية المفصلة.
			تعزيز التفكير السريع والسطحي لدى الجمهور، مما يمكن أن يؤثر على قدرتهم على التركيز والتفكير العميق.
			زيادة الاعتماد على الأخبار المتعلقة بالترفيه والتسلية والشائعات على حساب الأخبار الجادة والمعلومات المهمة، مما يزيد من صعوبة تقديم صورة دقيقة للأحداث الجارية.
			تعزيز النمط الإعلامي الشخصي الذي يركز على الاستمتاع الفردي بالأخبار والمحتوى الصحفي بدلا من النظرة العامة والاهتمام بالصالح العام.
			تعزيز التفرد وتدعيم الإنغماس في الثقافة الرقمية على حساب الثقافة التقليدية والعامة.