

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية  
قسم: علم الاجتماع الاتصال

## تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية لدى المراهقين

دراسة ميدانية على مراهقي (ثانية ثانوي) بثانوية بوضياف بوضياف بلدية تغزوت ولاية الوادي

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة علم الاجتماع

تخصص: علم الاجتماع الاتصال

إشراف الأستاذ:

صالح الحسين

إعداد الطلبة:

\*بشير فاضل

\*العوز الطاهر

لجنة المناقشة:

| الاسم واللقب | الرتبة العلمية | الصفة        |
|--------------|----------------|--------------|
|              |                | رئيسا        |
|              |                | مشرفا ومقررا |
|              |                | مناقشا       |



# شكر

نهدي ثمرة جهدي إلى الذي يفيض كرمًا إلى من علمنا أن سر النجاح  
العمل أبي العزيز ربنا الله.

إلى من يحقق ويمن القلب لها عند البسمة أو الدمعة إلى التي غمرتني  
بحنانها وعطفها وسهرها أمي الحبيبة حفظها الله

إلى من أرى السعادة في أعينهم وارتاح إليهم أخواتنا وإخواننا الأعزاء.  
إلى أقرب لي من روعي زوجتي العزيزة .

إلى جميع الأساتذة الذين تتلمذنا على يدهم خلال فترة دراستنا، إلى  
زملائنا وأصدقائنا الأعزاء اللذين تسكن صدورهم وأحوالهم وأجمل  
اللحظات والأيام التي مهننا إلى كل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل.  
الشكر الجزيل وامتناني لهم.

# رسالة شكر

الحمد لله الذي تتم به الصالحات والحمد لله الذي قدرنا على إتمام  
هذا العمل وإلى كل من كان يساندنا وخاصة إلى اللذان جاء في  
قوله تعالى: ﴿وَلَا تَقُلْ لِمَا آفَع وَلَا تَمْنَرِهَا وَقُلْ لِمَا قَوْلَا كَرِيمًا﴾

نهدي هذا النجاح إلى: والدينا وفترة عميرنا.

إلى من علمنا العطاء دون انتظار "أبي"

إلى نبع الحنان التي دعمت بنجاحي "أمي"

نهدي هذا النجاح إلى كل: أفراد عائلتنا الذين ساندونا ودعمونا

"الإخوة،" ولكل من نسهل لساننا وتذكره قلبنا.

# شكر أساتذتنا

قال الله تعالى: بعد بسم الله الرحمن الرحيم: "فاذكروني أذكركم واشكروا لي ولا تكفرون" صدق الله العظيم. الحمد لله الذي وفينا في إتمام هذا العمل المتواضع وعملا بحديث رسول الله صلى الله عليه وسلم "من لم يشكر الناس لم يشكر الله صدق رسول الله . نتوجه لشكر إلى جميع معلمينا وأساتذتنا في جميع الأطوار التعليمية وكل من كان له تأثير ايجابي في مسيرتنا الدراسية، وخاصة الأستاذ المشرف "الدكتور صالح لحسين" الذي لم يبخل علينا بمجهوداته المبذولة كما اتقدم بجزيل الشكر الى اساتذة كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية

## ملخص :

تهدف هذه الدراسة الى التعرف والكشف والتحليل عن تاثير استخدام موقع التواصل الاجتماعي (تيك توك) على القيم الاجتماعية لدى عينة من المراهقين (تلاميذ الثانوية) . وذلك بالاستناد على الاحصائيات لتعرف على عادات وانماط وافكار واخلاقيات هذه الفئة من المراهقين لموقع التيك توك، وانعكاسته عليهم بالاضافة الى حداثة موضوع التيك توك والاهتمام المتزايد والميول والرغبة في استخدام هذا التطبيق من قبل العديد من الفئات خاصتا فئة المراهقين.

حيث تمت هذه الدراسة بثنائية بوضياف بوضياف بلدية تغزوت ولاية الوادي، على عينة متكونه من 60 تلميذ وتلميذة وفي هذا المسعى استخدمنا المنهج الوصفي وتم الاعتماد على عينه قصدية، قصد معرفة استخدام المراهق لتطبيق التيك توك بصيفة يومية واي الجنسين يستخدمه اكثر لدافع التسلية والترفيه والتعامل معه بالمشاهدة والتفاعل معا.

Abstract:

Conclusion : The aim of this study is to identify, reveal and analyze the impact of the use of a social networking site (Tik Tok) on social values among a sample of adolescents (high school students). It is based on statistics to know the habits, patterns, thoughts and ethics of the Tik Tok website and its impact on them, besides the novelty of the Tik Tok topic and the growing interest, trends and desire for 'use this application. By many groups, especially groups of teenagers. This study was carried out at the Boudiaf High School in Boudiaf, Commune of Taghzout, Province of Oued, on a sample of 60 students, men and women. In this effort, we used a descriptive approach and relied on a purposive sample to find out whether adolescents use Tik Tok. application daily and which gender uses it more for fun and entertainment purposes and interact at the same time.

قائمة المحتويات

| الصفحة | الموضوع: تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية لدى المراهقين<br>الإهداء |
|--------|--|
|        | شكر و عرفان  |
|        | ملخص الدراسة   |
|        | Abstract   |
|        | قائمة الجداول  |
|        | قائمة الأشكال  |
|        | مقدمة  |
|        | أ - و  |
|        | الفصل الاول : الادبيات النظرية والتطبيقية                                    |
| 10     | تمهيد  |
| 11     | المبحث الاول : الاساس النظري للموضوع (تحديد المفاهيم)                        |
| 11     | اولا : تعريف التأثير   |
| 11     | ثانيا : تعريف التيك توك  |
| 12     | ثالثا : تعريف القيم الاجتماعية   |
| 13     | رابعا: تعريف المراهق   |
| 13     | المبحث الثاني :العلاقة بين المتغيرات   |
| 14     | المبحث الثالث :الدراسات السابقة  |
| 16     | التعقيب على الدراسات السابقة   |
| 16     | ثانيا : المقاربة النظرية   |
| 17     | نظرية الحتمية القيمية  |
| 18     | نظرية الاستخدامات والاشباكات   |
| 20     | نظرية السلوكية   |
| 21     | خلاصة الفصل  |
|        | الفصل الثاني :الدراسة الميدانية  |
| 23     | تمهيد  |
| 24     | المبحث الاول : الطريقة والادوات  |
| 24     | 1 -مجتمع وعينة الدراسة   |
| 24     | 2 -تحديد المتغيرات وطرق قياسها   |
| 24     | المطلب الثاني : الادوات  |
| 24     | 1 -ادوات جمع البيانات  |
| 24     | 2 -الادوات والاساليب الاحصائية المستخدمة                                     |
| 25     | 3 -المبحث الثاني : النتائج والمناقشة   |
| 25     | 1- عرض النتائج تحليلها وتفسيرها  |
| 40     | 1 -ربط النتائج بالفرضيات ومقارنتها   |

قائمة المحتويات

|    |                          |
|----|--------------------------|
| 40 | 2-التوصل الى الاستنتاجات |
| 41 | 3-الحلول المقترحة        |
| 42 | خلاصة الفصل              |
| 44 | الخاتمة                  |
| 46 | قائمة المراجع            |
| /  | الملاحق                  |

## قائمة الجداول

| رقم<br>صفحة | العنوان  | رقم<br>الشكل |
|-------------|--|--------------|
| 25          | يبين توزيع افراد العينة حسب الجنس                                    | 01           |
| 25          | يبين استخدم تطبيق التيك توك  | 02           |
| 26          | يبين نوعية جهاز تصفح بتطبيق تيك توك                                  | 03           |
| 26          | يبين حساب التيك توك واتاحته  | 04           |
| 27          | يبين الاسم في استخدام تطبيق التيك توك                                | 05           |
| 27          | يبين الوقت المفضل لاستخدام تطبيق التيك توك                           | 06           |
| 28          | يبين مشاهدة البث المباشر في التيك توك                                | 07           |
| 28          | يبين اجابات العينة منذ متى وهي تستخدم تطبيق التيك                    | 08           |
| 29          | يبين توزيع العينة في شحن العملات في تطبيق التيك توك                  | 09           |
| 29          | يبين توزيع العينة في المحتوى المتبع في التيك توك                     | 10           |
| 30          | يبين اجابات العينة في نشر ومشاركة الفيديوات تطبيق التيك توك          | 11           |
| 30          | يبين اجابة العينة في الوقت المستغرق في تصفح التطبيق                  | 12           |
| 30          | يبين توزيع العينة في استدعائهم من طرف شخص اجنبي الى دولة أخرى        | 13           |
| 31          | يبين اجابة العينة في استخدام الشبكة اثناء تصفح التطبيق               | 14           |
| 31          | يبين اجابة العينة في الأكتفاء من بيانات الهاتف اثناء التصفح          | 15           |
| 32          | يبين توزيع العينة في الأساليب المتبعة لانتهاك الخصوصية               | 16           |
| 32          | يبين توزيع العينة في الاسباب التي دفعت باستخدام هذا التطبيق          | 17           |
| 33          | يبين توزيع العينة في المجال المفضل لديهم في تطبيق التيك توك          | 18           |
| 33          | يبين استخدام العينة الجولات الحماسية في تطبيق التيك توك              | 19           |
| 34          | يبين توزيع العينة للهوايات المفضلة داخل تطبيق                        | 20           |
| 34          | يبين اجابات العينة طبيعة العلاقة مع المتابعين داخل التطبيق           | 21           |
| 35          | يبين توزيع العينة حسب استخدام الموقع وتلبية الحاجيات                 | 22           |
| 35          | يبين الاجابات العينة حول امكانية الاستغناء عن تطبيق التيك توك        | 23           |
| 36          | يبين الاجابات العينة حول التحصيل الدراسي وتأثره بالتيك توك           | 24           |
| 36          | يبين اجابة العينة بمدى تاثر تفكيرهم ونمط حياتهم بالتطبيق             | 25           |
| 37          | يبين توزيع العينة بتاثرهم بمحتوى التطبيق من خلال التعلم              | 26           |
| 37          | يبين اجابة العينة ومدى تحقيق ارباح من استخدام تطبيق التيك توك        | 27           |
| 38          | يبين اجابة العينة حول مصداقية محتوى هذا التطبيق من يبين مضامين       | 28           |
| 38          | يبين اجابة العينة و دراية الوالدين بوجود حساب داخل الهاتف            | 29           |
| 39          | يبين اجابة افراد العينة حول امكانية الاستفادة من معلومات هذا التطبيق | 30           |

# مقدمة

## تمهيد

لقد عرف العالم والبشرية في الوقت الراهن مجموعه من التغيرات والتطور السريع في مجال الاتصال وتكنولوجيا المعلومات في مختلف المجالات والميادين الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتربوية كما صاحب هذا التغير من خلال التأثير على الحياة اليومية للافراد والمجتمعات وتغير في طريقه التفاعل التقليدي الى طرق جديدة . هذا من ناحيه ومن ناحيه اخرى شهدت سلوكياتنا تغير ايضا بل دخلت سلوكيات جديدة اصبحنا مستعمرين تحت هذه الاخيرة وحتى لا ننسى عاداتنا وتقاليدنا التي هي رمز ودستور وجودنا داخل مجتمعاتنا اصبحت تصارع من اجل البقاء في ظل تأثر وتأثير الشئ المستورد منذ وسائل الاتصال الحديثة التي من خلالها انبثقت من مواقع التواصل الاجتماعي وانتشرت بشكل رهيب لدى مستخدميها سواء العام او الخاص المثقف وغير مثقف .

شهدت وسائل الاعلام والاتصال تطور تكنولوجيا باهر في العصر الحديث الحالي قد شهد العالم ثورة تكنولوجية حقيقية في مجالات الاتصال والرقمنة ، بحيث أصبحت الانترنت جزء من الثقافة البشرية للمجتمعات ككل ودخلت للمدن والبيوت والمؤسسات وسهلت عملية التواصل والعمل بين الافراد والبلدان والشعوب الا ان الانترنت قد نشأت منها شبكات جديدة لتواصل بين الافراد والمجتمعات بحيث اصبح الفرد جالس في بيته وهو يشاهد العالم ككل في الوقت نفسه بدل السفر والمعانات واصبح الشخص يعيش تفاصيل حياته في الفضاء الالكتروني الوهمي ويقتيد ما يشعر به وما يفكر به من فرح وحزن وخيبة امل وغيرها .ولوسائل الاتصال الحديثه عدة أنواع واشكال من بينها التيك توك الذي غزى المجتمعات العالمية ، الذي احدث ضجة بانتشاره السريع والرهيب بين مستخدميه في كل فئات المجتمع ودخوله لاجلبيه البيوت كما يعتبر تطبيق التيك توك اجتماعي وترفيهي وثقافي مختص في نشر مقاطع الفيديوهات بين رواده ، ويكون اقصر فيديو 7 ثواني فما فوق بحيث يقوم مستخدميه بنشر تلك الفيديوهات وتركيب الأغاني والصوت مع تغيير الملامح للوجه للاحسن بغية الشهرة والتقليد وفتح مجال للمواهب الدفينة بحيث مكن الشباب من استخدامه بأسلوب ابداعي واصبح هناك اشكال منافسه بين مستخدميه وربح سريع وهائل نظرا لانفاق المال عليه بكثره حيث اصبح استخدامه بشكل مفرط ودون وعي بحيث تجد مستخدميه يستخدمونه اكثر من 4 ساعات على الأقل يوميا واثر هذه الاحير بشكل كبير وواسع على القيم الاجتماعية والانحلال الأخلاقي بحيث اثر التيك توك بشكل رهيب لكلى الجنسين في قلب موازين المستخدمين واصبح الرقص من اهم معايير الفيديوهات المباشرة (تحديات امام الجمهور باقذر وابشع المشاهد) وبالتالي فان دوره يتمثل في تكوين شخصية الفرد ونسقه المعرفي والوجداني.

وهذا ما يجعل المراهقين يتاثرون والمحتويات التي بداخل هذا التطبيق على الجانبين السلبي والايجابي والمضامين المؤثرة بشكل كبير على الجانبين السلوك والأخلاق باعتبار ان المراهق يتميز بحب الاطلاع والظهور والتفتح والرغبة في معايشة خياله ورغباته التي يفضلها فقد غير هذا التطبيق سلوك المراهقين الى حد معين من هاتهي الفئة بشكل مباشر في السلوكات والمظاهر وحتى الحركات واللباس .

ومن هنا تاتي أهمية الدراسة للكشف وتسليط الضوء لضرب القيم الأخلاقية للمراهقين بثانوية بوضياف بوضيافتغزوت عن طريق تطبيق التيك توك وما يحدثه من تغييرات .

وعليه تدرج إشكالية دراستنا ضمن التساؤل الرئيسي التالي:  
مامدى تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية لدى المراهقين بثانوية تغزوت الوادي؟

وتدرج تحته مجموعه من الأسئلة الفرعية التالية :

- ماهي عادات وأنماط استخدام التلاميذ لتطبيق تيك توك؟
- ماهي دوافع استخدام تلاميذ ثانوية بوضياف بوضياف لتطبيق التيك توك؟
- هل اثر التيكالتوك TOK TIK على القيم الاجتماعية لدى التلاميذ؟

### فرضيات البحث:

- اصبح هذا التطبيق المؤثر الوحيد والكبير في الحياة اليومية للمراهقين لكلا الجنسين .
- هناك فروق في المستوى التعليمي والثقافي لإشباع الحاجات العاطفية والمعرفية لدى المراهقين في استخدام تطبيق التيك توك .
- تعددت التأثيرات السلبية على المراهقين بتأثرهم بالشخصيات والمضامين والافكار الدخيلة عنا وعن مجتمعنا المحافظ .

### أسباب اختيارنا للموضوع :

- الرغبة الشخصية في معالجة موضوعالتيك توك وعلاقته بالقيم لدى المراهقين بالثانوية
- الرغبة في دراسة هذا الموضوع ومعرفة مدى تأثير استخدام تطبيق تيك توك على القيم لدى المراقين بالثانوية
- معرفة الغاية التي يتوصل إليها كلا الجنسين عند استخدامهم التيك توك..
- انتشار استخدام موقع التيك توك بشكل كبير بين مختلف الفئات في الجزائر وخاصة المراهقين

### اهمية الدراسة :

تعد اهمية هذه الدراسة العلمية اهم الدراسات والمواضيع الحساسة في وقتنا الحالي المدروسة ، كونها تطبيق من التطبيقات التواصل الاجتماعي اذ اصبح ظاهرة منتشرة الاستخدام داخل جميع الافراد والمراهقين بصفة خاصة ، اذ رأينا ان هذه الدراسة تساهم في زيادة الوعي وعقلانية الاستخدام الامثل لهذا التطبيق وخاصة ان موضوع الدراسة ذات متغيرين مما يجعله ثري بالمعلومات العلمية ، وخاصة انه يحاكي واقعنا المعاش .

## اهداف الدراسة :

تهدف هذه الدراسة لمعرفة مدى تأثير محتوى تطبيق تيك توك على المراهقين بثنائية من ثانويات الجزائر بشكل عام في سلوكياتهم و افعالهم وافكارهم وادراكهم ومعرفتهم وخصوصا ميلهم الشديد لتقليد ومحاكاة السلوكيات التي يشاهدها عبر هذا التطبيق ومحاولة الوصول لتقليد بالمشاهير والرغبة بالشهرة. ومعرفة عادات وأنماط المراهقين من خلال تصفحهم لتطبيق تيك توك.

كما يمكن التعرف على مدى تأثير تطبيق التيك التوك على سلوك المراهقين بالثنائية والتعرف على أهم الأنماط التي يستخدمها المراهق على تطبيق التيك التوك .

## حدود البحث:

**1المجال الجغرافي:** وتعني المنطقة الجغرافية التي أجرينا بها البحث والتي قد تتحدد في بلدية تغزوت بولاية الوادي وخاصة في ثانوية بضياف بوضياف .

**2المجال الزماني:**وهو يعني السقف الزمني الذي استغرق في إعداد البحث و اتمام الدراسة والتي امتدت من 2024-02-14 إلى 2024-06-10، (حيث استغرق الجانب النظري مدة من الزمن امتدت من (08- 2024-03 إلى 2021-04-08 ) وكذلك استغرق الجانب التطبيقي فترة من الزمن في توزيع الاستمارات على عينة الدراسة التي كانت قصدية واعادة الاستمارات، وبعدها تم جمع البيانات وتحليلها وتبويبها في شهر أفريل

**3المجال البشري:**ويقصد به تحديد مجتمع البحث حيث اعتمدنا على مجموعة من التلميذ من مختلف الجنسين وبأعمار متقاربة من طلاب الثانوية ، إذ أننا اخترناهم بطريقة قصدية من مجتمع البحث ممن لديهم استخدامات لموقع تيك توك، ومدى تأثير قيمهم الأخلاقية والاجتماعية من جراء هذا الأخير.

## منهج البحث :

تعتمد الدراسات العلمية في مجال علم الاجتماع الاتصال على مجموعة متكاملة من المناهج العلمية فالمنهج هو أسلوب أو طريقة تتبع في البحوث العلمية، حيث يعرف بأنه عبارة عن طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها . كما يعرفه مادلين غرافيتز ، يتكون المنهج من مجموعة العمليات الفكرية الذي يسعى بها هذا الاختصاص الى بلوغ الحقائق التي يتابعها و يثبتها و يتحقق

منها، و هو أيضا موقف ملموس اجتاه الموضوع و مرتبط بمحاولة التفسير بميدان معي

لقد اعتمدنا في دراستنا هذه على البحوث الوصفية في عملية وصف ظاهرة الخصوصية لدى مراقبين ثانوية تغزوت ومدى استخدام موقع فتعرف بأنه إجراء من اجل الحصول على حقائق وبيانات مع تفسيره لكيفية ارتباط هذه البيانات بمشكلة الدراسة، والبحث الوصفي يجيب أن يمتد ابعده من مجرد جمع البيانات فإذا لم تكن البيانات بمثابة الدليل الذي يحمل معنى لمشكلة البحث.

و بما أن دراستنا هذه تهدف إلى الكشف عن كيفية مشاركة تلاميذ ومراقبين الثانوية خصوصيتهم على موقع التيك توك في ظل التحديات التقنية و الاجتماعية فإنها تصنف ضمن الدراسات الوصفية التحليلية التي تعتبر بأنها استقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر كما هي قائمة في الحاضر، بقصد تشخيصها و كشف جوانبها، و تحديد العلاقات بين عناصرها بينها و بين ظواهر أخرى. و يشر الأسلوب الوصفي في البحث أحد أشكال وتنفيذ البحوث العلمية وفق المنهج الوصفي مثل مجموعة من أساليب البحث العلمي، التي تستخدم من قبل الباحثين رغم انه لا يوجد اتفاق عام بين الباحثين حول كيفية تصنيفها .

### صعوبات البحث:

واجهنا عدة صعوبات تتمثل في مايلي :

- واجهنا صعوبة لقائنا عند مديرة الثانوية عدة مرات نظرا لانشغالاتها الداخلية والخارجية قصد تقديم تقرير التربص وتقديم الاستبيانات لتلاميذ
- واجهنا صعوبة في اختيار توزيع الاستبيانات نظرا لتعدد الاقسام .
- واجهنا اهم صعوبة وهيا عند جمع الاستبيانات لم نتحصل على كل الاستبيانات التي تم توزيعها

### هيكلية البحث:

قسمنا بحثنا الى:

اولا الاطار المنهجي لدراسة ويحتوي على :

تمهيد ثم طرح الاشكال

الفصل الاول يحتوي على تمهيد عام للموضوع

المبحث الاول يحتوي على مفاهيم التي تخص المتغيرات (تأثير والتيك توك والقيم الاجتماعية والمراهق )

المبحث الثاني يتضمن العلاقة الرئيسية بين المتغيريين التيك توك والمراهق

اما المبحث الثالث فيتضمن الدراسات السابقة بالعربية .

اما الفصل الثاني (الدراسة الميدانية)

قسمت الى مبحثين

اولا المبحث الاول : الطريقة والادوات

1-الطريقة :

1 1 تتضمن مجتمع وعينة الدراسة

2 1 تحديد المتغيرات وطرق قياسها

2-الادوات :

1 1 ادوات جمع البيانات

2 1 الادوات والاساليب المستخدمة

3 1 البرامج المستخدمة في معالجة المعطيات

المبحث الثاني : النتائج والمناقشة

1-النتائج

1 1 عرض النتائج

2 1 استخدام الوسائل التوضيحية الجداول والاشكال

2-المناقشة

1 1 تحليل وتفسير المعطيات

2 1 ربط النتائج بالفرضيات ومقارنتها

3 1 التوصل الى الاستنتاجات والحلول

خلاصة الفصل

الخاتمة

**الفصل الاول :**  
**الادبيات النظرية والتطبيقية**

## تمهيد:

تعد مواقع التواصل الاجتماعي من اهم المواضيع التي لاقت رواجاً وانتشاراً واسعاً مما قربت المسافات بين الافراد. كما أنها تساعد في التعرف والتواصل بين الأشخاص والمجتمعات في شتى انحاء العالم. ومن اهم هاتهي المواقع التي انتشرت في مجتمعاتنا بكثرة هو تطبيق التيك توك tiktok الذي اصبح ذا استهلاك واسع والموقع الاول عالمياً في التواصل بين الاشخاص اذ اصبح يستقطب الفئة الخاصة والعامة الثقافة والغير المثقفة وخاصة فئة المراهقين ، الذي اثر وبشكل كبير على ميولاتهم ومعتقداتهم وقيمهم الاجتماعية وسلوكياتهم من الناحية الاجابية والسلبية.

## المبحث الاول : تعريف مفاهيم الدراسة

### المطلب الاول : تعريف التأثير :

لغة: يقال اثر على الشيء تأثيراً أي ترك فيه اثراً ودليلاً.<sup>1</sup>

اصطلاحاً :

التأثير هو التغيير الذي يطرأ على مستقبل الرسالة لفرد فقد تغلب الرسالة انتباهه ويدل لها ، وقد تضيف الى معلوماته معلومات جديدة ، وقد تجعله يكون اتجاهات جديدة او يعدل اتجاهاته القديمة ، وقد تجعله يتعرف بطريقة جديدة ، او يعدل سلوكه السابق.<sup>2</sup>

### المطلب الثاني : تيك توك :

يعرف باسم دوين وهي شبكة اجتماعية صيئة لمقاطع الفيديو الموسيقي ، تم اطلاقها في سبتمبر 2016 بواسطة مؤسسها المدعى ب : تشانغ بيمينغ وهو نظام أساسي للفيديو حيث يمكن للمستخدمين تحميل مقاطع فيديو مدتها 15 ثانية او عمل قصة مدتها دقيقة واحدة. ويتركز هذا التطبيق على الموسيقى ، وقد تم تصميمه في البداية للأشخاص لتسجيل مقاطع فيديو لأنفسهم تم مزامنة الشفاه مع الأغاني .

يمكن للمستخدمين انشاء مقاطع فيديو فردية او وهما مقطعان فيديو منفردان في شاشة منقسمتين ،الهدف هو ان تصبح في نهاية المطاف تتخذ الشركة الام المالكة لتطبيق تيك توك وهي شركة ميوزكلي من مدينة بكين . وتشير المعلومات ان الشركة قد انفقت أموال باهضة لاستقطاب المشاهير نظراً لعدم

<sup>1</sup>الشيخ عبد الله البستاني الوافي، معجم وسيط اللغة العربية ، مكتبة لبنان ، ط1 1990 ص03

<sup>2</sup>محمد منير حجاب : الموسوعة الإعلامية ، المجلد 02، دار الفجر ، 2003، ص533

توافدهم اليه بشكل كبير كما كان متوقع ، فتمكنت من استضافة عدد كبير من المشاهير وكما يكثُر أيضا عدد كبير وهائل من المراهقين بشكل رهيب .<sup>1</sup>

### المطلب الثالث :القيمة الاجتماعية :

القيمة : لغة : هي مفرد قيم لغة من قوم وقام المتاع بكذا أي تعدلت قيمته به .<sup>2</sup>

اصطلاحا : تعتبر القيمة أحد عناصر الثقافة في المجتمع وتشكل جزءا مهما منها في مرحلة تاريخية معينة ،وتعبر عن المرغوب فيه ، وتمثل بذلك المبادئ والاحكام والاختبارات التي تحمل معاني اجتماعية خلال تجربة الانسان ، لذلك تعتبر بمثابة موجهات بين ما يرغب فيه وما يرفضه ، وهي توجه نشاط الافراد بطريقة غامضة من خلال تزويدهم بمنظومة بمنظومة من المرجعيات .<sup>3</sup>

ويرى سيرانجرا ان القيم الاجتماعية في انقى صورها تتجرد عن الذات وتقرب جدا من القيم والخدمات الاجتماعية ، تدعم القيم الاجتماعية لطلبة من خلال زيادة المؤسسات الاجتماعية المختلفة مثل : رعاية المسنين ، دار الايتام والمعوقين... الخ والأنشطة التنموية وحب الخير للغير ، ومعاونة الضعيف والمحتاج والحفاظ على كرامة النفس والغير والأمانة ،ومن خلال برامج الخدمة العامة .<sup>4</sup>

### تعريف الاجرائي للقيمة :

هي مجموعة من القواعد والمبادئ و القوانين التي يلتزم بها كل الافراد تجاه ما يمليه عليهم المجتمع من عدة قيم اهمها المساواة والمشاركة واخلاقية ومدنية والتسامح وغيرها .

<sup>1</sup> محمد سيد: تيك توك 19 نوفمبر 2018 .(http:// Futureae.com , 09 /03 /2024 , 25 :16)

<sup>2</sup> بن بريكة زينب ،تأثير استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي على القيم لدى عينة من تلاميذ المرحلة الثانوية ،مجلة دراسات في علوم الانسان والمجتمع ، جامعة حيجل ، مجلد 2.2 جوان 2019،ص93

<sup>3</sup> محمد السويدي،مفاهيم علم الاجتماع الثقافي ومصطلحاته ،ط3، المؤسسة الوطنية ،الجزائر ،199ص165.

<sup>4</sup> حامد عبد السلام زهران ،علم النفس الاجتماعي،عالمالكتب،القاهرة ، 2003،ص159.

## المطلب الرابع: مفهوم المراهقة

هي الفترة الممتدة من مرحلة الطفولة الى سن الرشد وهي في العادة تكون ما بين 12/13 سنة ، فالمرهق هو الغلام ،الذي قارب الحلم ، حيث تشهد بداية رجولة الفتى وانوثة الفتاة كما تعرف تطورات جسدية عميقة لا تقتصر على الأعضاء الجنسية فقط .<sup>1</sup>

قال ابن المنصور في لسان العرب في مادة رهق: "ومنه قولهم :غلام مرهق. أي مقارب للحلم، وراهق الحلم أي قاربه. وفي حديث موسى والخضر: فلو انه أدرك أبويه لأرهقهما طغيانا وكفرا. أي : أغشاها وعجلهما .وفي التنزيل: أن يرهقهما طغيانا وكفرا. ويقال : طلبت فلان حتى رهقته .<sup>2</sup>

## تعريف الاجرائي للمرهق

المراهقة هي مرحلة انتقالية تبدأ بالسن البلوغ وتنتهي بسن الرشد، تحدها مجموعة من التغيرات الجسمية والجنسية العقلية والنفسية والاجتماعية....الخ تبدأ ما بين(سن 13 إلى غاية سن 16 سنة.)

## المبحث الثاني: العلاقة بين المتغيرات

يعد تطبيق التيك توك من اهم مواقع التواصل الاجتماعي التي أحدثت ثورة على مستوى العلاقات الاجتماعية وخاصة القيم الاجتماعية التي أضحت على المحك وفي صراع من أجل البقاء في ظل الثورة المعلوماتية الهائلة .

ولقد نجح التيك توك في جذب الملايين من المستخدمين عبر العالم وخاصة فئة المراهقين التي قللت وجودها عبر تطبيق الفيس بوك وتوجه نحو تيك توك , اما بنسبة للعلاقة بين تطبيق تيك توك والمراهقين فهناك علاقة تآثر وتأثير حيث نجد تيك توك هو الوسيلة التي تروج المحتويات والمضامين التي يستقبلها المستخدم المرهق وهذا ما شرحتة النظرية الحتمية القيمية بحيث تكون العبارة .

المرسل ( تيك توك )

<sup>1</sup>عبد الحميد محمد الهاشمي ،علم النفس التكويني واسسه ،مكتبة الخليج ،القاهرة ، 1976،ص186.

<sup>2</sup>جميل حمداوي: المراهقة خصائصها ومشاكلها وحلولها، بدون طبعة،2224م،ص25.

الرسالة ( المضمون )

المستقبل ( المراهق او الفئة المستهدفة )

الأداة ( جهاز الاستخدام )

حيث أن هذا التطبيق قد نجح في نحو القيم الاجتماعية والأخلاقية للمستخدمين وتأثرهم بأخلاقيات المجتمعات الأخرى في ظل غياب الرقابة الأبوية للمراهقين حيث أخذوا منفذا بعيدا كل البعد عن اعين الرقابة لتعبير عن أفكارهم ورغباتهم وإيجاد المساحة الحرة والحرية الكاملة في تحقيق ما يسعون اليه في اشباع حاجياتهم النفسية والتقليد الأعمى الاعقلاني . في تصرفاتهم وسلوكياتهم التي تنافي القيم المجتمعية الموروثة والدينية فمن منطلق هذا يتبين لنا ان هذه العلاقة بين المتغيرات هي علاقة سلبية .

### المبحث الثالث :الدراسات السابقة

**المطلب الاول:** دراسة بعنوان فهم ثقافة التيك توك وتأثيراتها على القيم الاجتماعية للشباب المعاصر،هدفت الدراسة إلى التعرف على التأثيرات الخاصة باستخدام تطبيق التيك توك بين الشباب على القيم الاجتماعية، واستخدمت الدراسة المفهوم النوعي من خلال الاستبيان والملاحظات والمقابلات لتجميع البيانات والتعرف على تأثير استخدام تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية للشباب، وشارك في الدراسة عينة تكونت من 87 شاب جامعي ينتمون إلى جامعة بالجنوب الغربي الأمريكي، حيث تم اختيارهم عمدياً على أساس استخدام تطبيق التيك توك على هواتفهم الذكية والمستوى العمر - ما بين 19-22 عام-. تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة للتعرف على تأثيرات استخدام تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية لديهم، وتمثلت الأدوات المستخدمة في جمع البيانات من: استبانة مظاهر تأثير التيك توك على القيم الاجتماعية، المقابلات شبه البنائية المتعمقة، ملاحظة نماذج من فيديوهات أفراد العينة عبر تطبيق التيك توك<sup>1</sup>، وتم التوصل إلى النتائج التالية:أظهرت التحليلات ميول إيجابية من جانب الشباب نحو استخدام تطبيق التيك توك وانتشار ثقافة التيك توك -تصوير ونشر مقاطع الفيديو القصيرة - بين الشباب إما لغرض الترفيه أو الشهرة من خلال زيادة نسب مشاهدة محتوى الفيديوهات،توصلت الدراسة إلى أن مظاهر تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية للشباب تمثل في تغيير نمط التفاعل

<sup>1</sup> جريو دنيا و أعبكة مري، اتجاهات الشباب نحو استخدام التيك توك وعلاقته بالقيم الاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحيى جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل،مذكرة ماستر تخصص علم النفس التربوي 2020.

مع الآخر وزيادة الاعتماد على الأدوات الرقمية التكنولوجية المصورة في تجسيد المعتقدات الاجتماعية والتحرر من القيود التقليدية في التعبير عن النفس.<sup>1</sup>

**المطلب الثاني :** دراسة استكشافية: بعنوان التعرض وإدمان الشباب لتطبيق الفيديوهات القصيرة تيك توك وتأثيرها على القيم الاجتماعية هدفت الدراسة إلى دمج المنظور الاجتماعية التقني مع نظرية التعلق لتفسير تأثير تطبيق الفيديوهات القصيرة تيك توك على القيم الاجتماعية بين الشباب مستخدمي التطبيق، واستخدمت الدراسة المنهج النوعي القائم على الاستبيان في التعرف على تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية بين الشباب، وشارك في الدراسة عينة تكونت من 388 مفردة متوسط أعمارهم ما بين 18-35 عام، تم اختيارهم بطريقة عمدية من بين مستخدمي تطبيق التيك توك أكثر من ثلاث ساعات يومياً عبر استطلاع إلكتروني للرأي. تم تطبيق الأدوات على أفراد العينة لاستخلاص النتائج، وتم استخدام الأدوات التالية في جمع البيانات:

استطلاع الراي الإلكتروني، استبانة تأثير التيك توك على القيم الاجتماعية للشباب، وتم التوصل إلى النتائج التالية:

- ظهور عالقة موجبة ذات دلالة إحصائية بين القيم الاجتماعية للشباب ومستويات التعلق الشخصي والاجتماعي باستخدام تطبيق التيك توك
- أظهرت الدراسة ارتباط استخدام تطبيق التيك توك بين الشباب بالرغبة في التعبير عن الذات والترويح عن النفس.
- تم التوصل إلى أن تعلق الشباب بفيديوهات التيك توك كان من بين العوامل الوسيطة المؤثرة على عالقة استخدام التطبيق بتغير القيم الاجتماعية للشباب.<sup>2</sup>

**المطلب الثالث دراسة بعنوان:** أثر تعرض الشباب لتطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية المدركة هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير تعرض الشباب لتطبيق التيك توك مدركة لديهم في ضوء تحليل الاستجابات التأثيرية نحو على القيم الاجتماعية لتطبيق التوجهات نحو التطبيق والرضا بالمحتوى، واستخدمت الدراسة المفهوم النوعي لفحص تأثير تعرض الشباب لتطبيق التيك توك، وشارك في الدراسة

<sup>1</sup> جريو دنيا و أعبكة مري، مرجع سابق ذكره .

<sup>2</sup> خديجة خير الله عبد الرحمن العظما، تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعة ، كلية التربية ، جامعة حائل المملكة العربية السعودية، العدد 46 الجزء الرابع 2022.

عينة تكونت من 485 مفردة جميعهم أقل من 25 عام ومن بينهم نسبة 56% ذكور، وقد وقع الاختيار عليهم عمدياً على أساس استخدام تطبيق التيك توك. وتم تطبيق الأدوات على أفراد العينة لتجميع البيانات وتحليلها إحصائياً، وتم استخدام الأدوات التالية فيجمع البيانات: استبانة المعلومات الديموغرافية، استبانة إلكترونية حول تأثير التيك توك على القيم الاجتماعية للشباب، وأسفرت الدراسة عن النتائج التالية:

. ظهر تحليل الاستجابات على الاستبانة حجم تأثير مرتفع لتطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية للشباب.

- ظهور مستويات مرتفعة من التوجهات الإيجابية للشباب أفراد العينة نحو تطبيق التيك توك تمحورت حول سهولة الاستخدام ونشر المحتوى والتفاعل مع الفيديوهات المنشورة عبر التطبيق.

- ظهور مستويات مرتفعة من الرضا بمحتوى الفيديوهات بالتطبيق بين الشباب تمثلت في نسب المشاهدة ودقة العرض وتنوع المحتوى.

- خلصت الدراسة إلى أن الاستجابات التأثيرية من جانب الشباب نحو التطبيق (الرضا بالمحتوى والمواقف الإيجابية) تمثل عوامل مرتبطة بتأثير التيك توك مدركة بين الشباب . توك على القيم الاجتماعية.<sup>1</sup>

### تعقيب على الدراسات السابقة

تم في هذا الفصل التطرق الى الدراسات السابقة ذات صلة بموضوع دراستنا هذا ، بحيث تسهل للباحث عملية جلب المعلومات وراثها بما يفيدنا في هذا الموضوع ،وكذا تعمل على عدم وقوع الباحث في الاخطاء التي وقع فيها الباحثين من قبل ، وتعمل على توجيه الباحث منهجيا في تكوين معارفه النظرية والميدانية للوقوف و الاستعانه بها في موضوع دراسته هذا، وكذلك بينت نتائج هذه الدراسات مدى تأثير وسائل الاعلام وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي وتخصيصا تطبيق التيك توك على القيم وسلوكيات المراهقين والشباب وعلى علاقاتهم الأسرية والاجتماعية وكذلك عملية الاتصال بين الافراد ، كما بينت كذلك النتائج ان معظم المراهقين يمضون أكثر من ساعة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وبالتحديد تطبيق التيك توك قد يؤثر على دراستهم وعلاقاتهم الاجتماعية.

<sup>1</sup> مها محمد فتحي، تأثيري تعرض الشباب لفيديوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، المجلد العشرين العدد الثالث، سبتمبر 2021 الجزء الأول.

## المبحث الثالث : النظريات المفسرة للبحث

## المطلب الاول نظرية الحتمية القيمية للاعلام:

تعلق موضوع دراستنا بنظرية المفكر الجزائري عزري عبد الرحمان الموسوم بنظرية الحتمية القيمية في الاعلام التي يتطرق فيها الى القيمه وعلاقتها بوسائل الاعلام اذ يرى القيمة شىء ثابت ويجابى في حد ذاته ومن ما الفرد الا اداة تتجسد في القيم كما ان القيمة حتمية ضرورية عند دراسة الاعلام منطلقا من فرض اساسي مفاده ان الاعلام رسالة واهم مقياس تقاس به رساله وهو القيمه التي تتبع اساسا من المعتقد ولذلك ان تأثير وسائل الاعلام ايجابيا ان كانت محتوياتها وثيقة الصيلة بالقيم وكل ما كانت الوثائق اشد كان التأثير ايجابيا وبالمقابل يكون التأثير سلبى ان كانت المحتويات لا تتقيد باي قيمة او تتناقض معها ومنه فمجال التي تدور فيه النظرية هو مجال الرساله الاعلامية من جهة ومصدرها الانسانية والقيم من جهة اخرى ومصدرها الدين وبعلاقة متعددة ان الانسان ادات لهذه القيم ويبقى الا ان يجسدها في رسالته الاعلامية .<sup>1</sup>

## فروض النظرية :

تنطلق نظرية الحتمية القيمية في الاعلام من افتراض اساسي يعتبر الاعلام رسالة وأهم معيار في تقييم الرسالة هو القيمة التي تتبع أساس من المعتقد أي أن يكون الاتصال دائما حاملا للقيم الثقافية و الروحية التي تدفع بالإنسان و المجتمع إلى التقدم ، اذا كان " ماكلوهان " في مقولته - الوسيلة هي الرسالة - يعني مجتمع الحاضر . فان " عبد الرحمان عزري " من خلال مقولته - الرسالة هي القيم - حسب ما توصل إليه الباحث " نصير بوعلي " من خلال التمعن في أطروحات العاملة يرنو بها إلى المستقبل ، أي ما ينبغي أن يكون عليه الاعلام في كنهه المجتمع الاسلامي وغير الاسلامي ، وأن يكون الاتصال نابعا و منبثقا من الأبعاد الثقافية و الحضارية التي ينتمي إليها المجتمع ، فالرسالة تكون هادفة نافعة اذا ما تمت في إطار أو تطور أو فكر أو انتماء.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> بوعلي نصير واخرون ، قراءات في نظرية الحتمية القيمية في الاعلام ، ط1، منشورات مكتبة اقره ، قسنطينه ، ص21

<sup>2</sup> نصير بوعلي : الاعلام و القيم قراءة في نظرية المفكر الجزائري عبد الرحمان عزري ، الجزائري، دار الهدى 2005 ، ص 05

أهم الركائز النظرية التي تقوم عليها نظرية الحتمية القيمة :

فحسب عبد الرحمان عزي فهي تتمثل كالتالي :

أن يكون الاتصال نابعا ومنبثقا من الأبعاد الثقافية الحضارية التي ينتمي إليها المجتمع .

أن يكون الاتصال تكامليا، فيتضمن الاتصال السمعي البصري ، والمكتوب و الشفوي و الشخصي ، مع التركيز على المكتوب لانه من أسس قيام الحضارات\* . أن يكون الاتصال قائما على مشاركة واعية من طرف الجمهور المستقبل لا أن يكون أحاديا متسلطا

أن يكون الاتصال دائما حاملا للقيم الثقافية و الروحية التي تدفع الإنسان و المجتمع إلى الارتقاء و النمو.<sup>1</sup>

### المطلب الثاني: نظرية الاستخدامات والاشباعات

تهتم نظرية الاستخدامات والاشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري د ارسه وظيفية منظمة من خلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية، التباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الاعلام، على بداية منظور جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الاعلام، وكان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلمي غير فعال، إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الاعلام.<sup>2</sup> أما البداية الحقيقية لنشأة نظرية الاستخدامات والاشباعات كانت من خلال الدراسة التي أجراها "إلياهوكاتز 1959" الذي قام بتحويل الانتباه من الرسالة الاعلامية إلى الجمهور الذي يستقبل هذه الرسالة وبذلك انتفى مفهوم وسائل الاعلام المسيطرة حيث الاعتقاد السائد بأن متابعة الجمهور لوسائل الاعلام يتم وفقا للتعود على الوسيلة الاعلامية وليس لاسباب منطقية، لكن نظرية الاستخدامات والاشباعات لها رؤية مختلفة تكمن في إدراك تأثير الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على السلوك المرتبط بوسائل الاعلام.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> عبد الرحمان عزي: دراسات في النظريات الاتصال ، نحو الفكر إعلامي متميز ، بيروت لبنان ، مركز دراسات الوحدة العربية ، السلسلة رقم 28 ، 2003ص09

<sup>2</sup> حسن عماد مكاي و ليلي حسين السيد : الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، ط 1 ، مصر، 1998، ص 239.

<sup>3</sup> منال هلال المزاهرة: نظريات الاتصال، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، ط 1 ، مصر، 2014 ، ص 173-174.

كما تعرف نظرية الاستخدامات والاشباع بأنها تعرض الجمهور لمواد إعلامية لاشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية .

### فروض النظرية :

قامت نظرية الاستخدامات والاشباع على عدد من الفروض العلمية التي أحضعتها دراسات المتخصصين للبحث والتحليل ولعل الفروض الخمسة التي ذكرها اكاتز وزمائه هي من أفضل ما ذكر في التراكم النظري، ويمكن تلخيصها في الآتي :

- ان جمهور وسائل الاعلام مشاركون فاعلون في عملية الاتصال الجماهيري ، يستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق اهداف مقصودة تلي توقعاتهم .
- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يبحث عنها الجمهور ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية ، عوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات باختلاف الافراد
- التاكيد على ان الجمهور هو الذي يختار المضمون الذي يشبع حاجاته ، فالافراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليس العكس .
- يستطيع الجمهور ان يحدد حاجاته ودوافعه ، ومن ثم يختار الوسائل التي تشبع تلك الحاجات .
- يمكننا الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط .<sup>1</sup>

### أهداف النظرية :

- يحقق منظور الاستخدامات والاشباع ثلاثة اهداف رئيسية هما :
- السعي الى اكتشاف كيف يستخدم الافراد وسائل الاتصال ، وذلك بالنظر الى الجمهور النشط الذي يستطيع ان يختار ويستخدم الوسائل التي تشبع حاجته وتوقعاته .
- شرح دوافع التعرض لوسيلة معينة من الاتصال والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض .
- التاكيد على نتائج استخدام وسائل الاتصال بهدف فهو عملية الاتصال الجماهيري.<sup>2</sup>
- 

<sup>1</sup> محمد بن سعود البشر: نظريات التأثير الاعلامي، العبيكات للنشر والتوزيع، ط 1، الرياض، 2014، ص 134، 135.

<sup>2</sup> كمال الحاج: نظرية الاعلام والاتصال، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية السورية، 2020، ص 131.

## المطلب الثالث النظرية السلوكية:

يرى أصحاب النظرية السلوكية أن عملية اكتساب القيم تتم عن طريق التعزيز الإيجابي والسلبي ويتعاملون مع القيم على أنها إما إيجابية أو سلبية، كما أنها ليست أكثر من استنتاجات من السلوك الظاهر للفرد وينظر السلوكيون الى ان القيم كسلوك يتم اكتسابها نتيجة عملية تفاعل المعلم مع مميزات البيئة وتعزيز استجاباته لها زمن فمن الممكن ان يتعلم الفرد السلوك المرغوب فيه والسلوك الغير مرغوب فيه اعتمادا على مبادئ التعلم ذاتها وقائمة على تدعيم استجابات وتعزيزها، والسلوك الأخلاقي يتعلم ويكتسب بالطريقة ذاتها التي يكتسبها أي سلوك اخر وذلك عن طريق التعلم الاشرطي<sup>1</sup>

---

ابو مغلي سميح وسلامة عبد الحافظ، علم النفس الاجتماع، دار البازوري، لنشر الاردن 2003، ص94

## خلاصة الفصل:

ومن هنا نستخلص ان ما يقدمه تطبيق التيك توك من اضافة ضئيلة جدا مقارنة بسلبياته في ضوء الواقع الاجتماعي المشاهد ، حيث تم مشاهدة مجموعة من الظواهر السلبية من فيديوهات للمراهقين على هذا التطبيق من (تقليد، وترويج ، سخريه، تنمر، تحدي لامعنى له...الخ. و في إطار الوقاية من المخاطر تهدد القيم الاخلاقية والاجتماعية للمجتمع وخاصة الفئة المراهقة، لاحظنه أنه تم استبعادها واستعمار العقول حيث لم يعد لدى المراهق منفذ للهروب من الواقع الافتراضي لهذا التطبيق .

## الفصل الثاني : الدراسة الميدانية

**تمهيد**

يتناول هذا الجزء من الدراسة التحليل بيانات الدراسة الميدانية استنادا للمعطيات المتحصل عليها من استمارة الاستبيان التي تم توزيعها على الفئة المدروسة (المراهقين) وقد تم وضع الإجابات في شكل جداول تحمل تكرارات ثم قمنا بالتعليق عليها و إيجاد تفسيرات ذات دالات لاجوبة المبحوثين، وقمنا بتوزيع استمارات الاستبيان على المبحوثين وعددها 70 استمارة وفقا للعينة القصدية مع توفر شروط في أفراد العينة الذي يمتكون تطبيق تيك توك لتلاميذ ثانوية بوضياف بوضياف تغزوت بعد التوزيع تم استرجاع 67 استمارة كاملة و في عملية التحليل الغينا 07 استمارات بسبب عدم الاجابة الكلية للاسئلة مع الشطب المتواصل ، لنشرع بعدها في استخراج الجداول البسيطة ورسم الدوائر النسبية والتعليق عليها وتحصيل النتائج منها.

**المبحث الاول : الطريقة****المطلب الاول مجتمع وعينة الدراسة :**

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من اهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية . وهي تتطلب من الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل أي اختيار مجتمع البحث او العينة التي سيجرى عليها دراستنا وتحديدها . اما عينة الدراسة تتكون من طلاب سنة ثانية ثانوي اداب وفلسفة بثانوية بوضياف بوضياف بلدية تغزوت ولاية الوادي .

**المبحث الثاني : الادوات****المطلب الاول : ادوات جمع البيانات**

تعتمد الدراسة على استخدام الاستبيان الذي يقصد به اداة تتضمن مجموعة من الاسئلة التي يطلب من المبحوث الاجابة عنها بطريقة يحددها الباحث حسب اغراض البحث. وتم الاعتماد على الاستبيان لانه يعد احدى الوسائل الفعالة في جميع البيانات في اطار الدراسات الوصفية ، كما يعد اداة ملائمة لمنهج المسح الاجتماعي ، اضافة الى انه يؤدي الغرض للحصول على المعلومات التي تتطلبها الدراسة ، وهو مناسب لطبيعة مجتمع البحث وخصائص العينة .

**المطلب الثاني : الادوات و الاساليب الاحصائية المستخدمة****الجدول التكرارية البسيطة :**

الجدول التكراري البسيط هو جدول يستخدم لعرض نتائج عملية تكرارية بطريقة منظمة، عادة ما يكون مرتبًا بشكل صفوف وأعمدة. في الجدول التكراري البسيط، يتم عرض الأرقام أو البيانات المتكررة بترتيب محدد، مما يجعل من السهل فهم وتحليل النتائج.

## المبحث الاول : الاطار التحليلي

## المطلب الاول: عرض وتحليل البيانات

الجدول رقم (1) يبين توزيع افراد العينة حسب الجنس

| الجنس   | التكرار | النسبة% |
|---------|---------|---------|
| ذكر     | 42      | 70%     |
| انثى    | 18      | 30%     |
| المجموع | 60      | 100%    |

نلاحظ من خلال الجدول المدروس رقم (1) الذي يبين توزيع نوع الجنس وكانت الجنس الذكوري المتمثلة في نسبة 70% أي 42 فرد وكانت هي الفئة الأكبر عكس الإناث والتي قدرت نسبة ب30% أي 18 فرد.

يفسر لنا سبب إقبال الذكور بكثرة على التطبيق لملئ وقت الفراغ ومعرفة آخر الأخبار الرياضية وغيرها، بينما إقبال الإناث يرجع إلى الترفيه ومعرفة أمور الطبخ والموضة والأزياء والبحث عن المعلومات.

جدول رقم (2) يبين مدى استخدام تطبيق التيك توك

| استخدام التطبيق | التكرار | النسبة% |
|-----------------|---------|---------|
| نعم             | 36      | 60%     |
| أحيانا          | 24      | 40%     |
| المجموع         | 60      | 100%    |

نلاحظ من خلال الجدول المدروس رقم (2) الذي يبين مدى استخدام تطبيق التيك توك عند المراهقين والذي جاء به اجابتان وكان أكبر اختيار بالأجابة بنعم حيث تراوحت نسبته 60% اي بمعدل 36 فرد يليه نسبة 40% بأجابة باحيانا اي بمعدل 24 فرد

حسب تقديرنا الى ان هذه الارقام والمعطيات فان اغلب مستخدمي هذا التطبيق كانوا الاغلبية من افراد العينة يستخدمونه بكثرة الا ان هناك فئة قليلة تستخدمه احيانا .

جدول رقم (3) يبين أداة استخدام تطبيق التيك توك

| أداة الاستخدام     | التكرار | النسبة% |
|--------------------|---------|---------|
| الهاتف             | 52      | 86.67%  |
| الكمبيوتر          | 0       | 0%      |
| اللوحة الالكترونية | 08      | 13.33%  |
| المجموع            | 60      | 100%    |

نلاحظ من خلال الجدول المدروس رقم ( 3 ) والذي يبين الأداة المستخدمة في تصفح تطبيق التيك توك حيث كانت نسبة 86,67% باستخدام الهاتف اي بمعدل 52 فرد يليه اللوحات الألكترونية بنسبة 13,33% اي بمعدل ( 08 ) فرد أما جهاز الكمبيوتر فكانت نسبته معدومة من الأستخدام.

تبين لنا الارقام الموجودة غفي الجدول اعلاه ان اغلبية افراد العينة تستخدم الهاتف لتصفح تطبيق التيك توك ويرجع ذلك لسهولة نقله و استخدامه في اي مكان عكس جهاز الكمبيوتر واللوحة الالكترونية وذلك لكبر حجمهم وقلة من المراهقين الذين يمتلكونه بسبب ارتفاع اسعاره وسهولة مراقبته من طرف الاخر.

جدول رقم (4) يبين مدى إتاحة الحساب

| نوع الحساب          | التكرار | النسبة% |
|---------------------|---------|---------|
| متاح لافراد العائلة | 04      | 6.67%   |
| متاح للاصدقاء       | 12      | 20%     |
| متاح للجميع         | 44      | 73.33%  |
| المجموع             | 60      | 100%    |

نلاحظ من خلال الجدول المدروس رقم ( 4 ) والذي يبين ما مدى إتاحة الحساب حيث كانت أعلى نسبة متاح للجميع ب 37,33% اي بمعدل 44 فرد .تليها نسبة 20% متاح للأصدقاء اي بمعدل 12 فرد أما لأفراد العائلة فمتاح لهم بنسبة 6,67% اي بمعدل 04 فرد.

نستنتج من خلال هاتهي المعطيات ان اغلبية افراد العينة تستخدم حساب عبر تطبيق التيك توك متاح للجميع وذلك بعدم وجود اي اشياء خاصة او اخفائها عن البقية .

جدول رقم (5) يبين اسم المستخدم اثناء تصفح التيك توك

| اسم المستخدم   | التكرار | النسبة% |
|----------------|---------|---------|
| الاسم الشخصي   | 36      | 60%     |
| الاسم المستعار | 24      | 40%     |
| المجموع        | 60      | 100%    |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 5 ) والذي يبين الأسم المستخدم اثناء تصفح تطبيق التيك توك حيث كانت نسبة 60% تمثل الأسم الشخصي اي بمعدل 36 فرد بالمقابل نسبة 40% اسم مستعار اي بمعدل 24 فرد.

يتبين لنا من خلال الجدول اعلاه ونتائجه المذكوره فانه يتضح لنا ان جل مستخدمي هذا التطبيق من افراد العينة تستخدم الاسم الحقيقي ويرجع ذلك لسهولة البحث عنهم والشهرة بشخصيتهم الحقيقية ،عكس الفئة المستخدمة للاسم المستعار خوفا من معرفة وجود حسابهم عند الاهل .

جدول رقم (6) يبين الوقت المفضل لاستخدام تطبيق تيك توك

| وقت الاستخدام | التكرار | النسبة% |
|---------------|---------|---------|
| نهارا         | 12      | 20%     |
| ليلا          | 36      | 60%     |
| حسب الظروف    | 12      | 20%     |
| المجموع       | 60      | 100%    |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 6 ) والذي يمثل الزمن المفضل لأستخدام تطبيق التيك توك وكانت كتالي نسبة 60% استخدام ليلا اي بمعدل 36 فرد تليها 20% استخدام نهارا اي بمعدل 12 فرد بالمقابل 20% حسب الظروف اي بمعدل 12 فرد.

يتبين من خلال هذه الارقام المدونه اعلاه ان المراهقين يستخدمون هذا التطبيق اكثرهم ليلا ويرجع ذلك لحرية استخدام الهاتف دون رقابة من الوالدين بالاضافة لذلك وجود وقت فراغ لدى المراهقين يسعون لمثله داخل محتوى هذا التطبيق اما الفئة التي تستخدم التطبيق نهار فهم معرضون لرقابة شديدة من طرف الاولياء وعدم استخدامه ليلا ، اما الفئة المتبقية فهي حسب اتاحة الجهاز لديهم او حسب وقت الفراغ عندهم لتصفح هذا التطبيق .

جدول رقم (7) يبين مدى مشاهدة البث المباشر في تطبيق التيك توك

| النسبة % | التكرار | مشاهدة البث |
|----------|---------|-------------|
| 40%      | 24      | نعم         |
| 50%      | 30      | لا          |
| 10%      | 06      | احيانا      |
| 100%     | 60      | المجموع     |

نلاحظ من خلال الجدول رقم (7) والذي يبين مدى مشاهدته البث المباشر في تطبيق التيك توك وكانت الأجابة كالتالي كانت الأجابة بلا نسبة 50% اي بمعدل 30 فرد، يليه الأجابة ب نعم اي بنسبة 40% اي بمعدل 24 فرد واخيرا الأجابة ب احيانا اي نسبة 10% وبمعدل 06 فرد.

قد تبين من هذه الارقام ان هناك عدد كبير من افراد العينة لا تشاهد البث المباشر ويرجع ذلك لعدم وجود محتوى مرغوب فيه اخلاقيا ودينيا ، عطس الفئة المتبقية فهي تشهد وذلك لتلبية حاجياتهم ومحاولة كسب المال من خلال التحديات الموجودة داخل غرف البث .

جدول رقم (8) يبين منذ متى يستخدم التطبيق

| النسبة % | التكرار | منذ متى يستخدم |
|----------|---------|----------------|
| 50%      | 30      | اقل من سنة     |
| 40%      | 24      | سنة            |
| 10%      | 06      | اكثر من سنة    |
| 100%     | 60      | المجموع        |

نلاحظ من خلال الجدول رقم (8) يبين منذ متى يستخدم التطبيق وكانت الأجابات كتالي أعلى اجابة كانت بنسبة 50% لأستخدام أقل من سنة اي بمعدل 30 فرد ويليها نسبة 40% سنة فقط اي بمعدل 24 فرد ونسبة 10% اكثر من سنة اي بمعدل 06 فرد.

يتبين من خلال الارقام المدونة هناك اعلى فئة من افراد العينة تستخدم تطبيق التيك توك منذ اقل من سنة ويرجع سبب ذلك انهم لزالوا يستخدمون بعض التطبيقات الاخرى وعدم تأقلمهم مع هذا التطبيق بشكل واضح على نقيض باقي افراد العينة فانهم يستخدمون التطبيق بكثرة نتيجة ذلك انهم قد ووجدو مضامين ومحتويات ذات الرغبة الشخصية .

جدول رقم (9) يبين شحن العملات في تطبيق تيك توك

| شحن العملات | التكرار | النسبة% |
|-------------|---------|---------|
| نعم         | 00      | %0      |
| لا          | 50      | %83.33  |
| أحيانا      | 10      | %16.67  |
| المجموع     | 60      | %100    |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 9 ) والذي يبين مدى صحة شحن العملات في تطبيق التيك توك حيث كانت نسبة %83.33 ب لا اي بمعدل 50 فرد و نسبة %16.67 ب احيانا اي بمعدل 10 فرد وكانت الأجابة ب نعم منعدمة .

وهذا راجع حسب تقديرنا من هذه الارقام الموجودة في الاعلى ان جل افراد العينة لا تستخدم اطلاقا شحن العملات ويرجع سبب ذلك لعدم وجود اهتمام بالبت المباشر و عدم وجود المال الكافي لشحن العملات و المتعلقة بالحالة الاجتماعية .

جدول رقم (10) يبين المحتوى المتابع في تطبيق التيك توك

| المحتوى | التكرار | النسبة% |
|---------|---------|---------|
| تعليمي  | 12      | %20     |
| ثقافي   | 16      | %26.66  |
| ترفيهي  | 32      | %53.34  |
| المجموع | 60      | %100    |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 10 ) و الذي يبين المحتوى المتبع في تطبيق التيك توك حيث كانت الأجابة بنسبة %53.34 محتوى ترفيهي اي بمعدل 32 فرد ونسبة %26.66 بمحتوى ثقافي اي بمعدل 16 فرد ونسبة %20 بمحتوى تعليمي اي بمعدل 12 فرد.

من خلال هذه الارقام الموضحة اعلاه ان معظم المراهقين يعتمدون في تصفحهم لهذا التطبيق على محتوى ترفيهي ويعود سبب ذلك لتسلية وقت الفراغ وعدم وجود رغبة في التعلم والابتكار واكتشاف المواهب .

جدول رقم (11) يبين نشر ومشاركة الفيديوهات عبر التطبيق

| النسبة% | التكرار | نشر ومشاركة الفيديوهات |
|---------|---------|------------------------|
| 63.34%  | 38      | نعم                    |
| 6.66%   | 04      | لا                     |
| 30%     | 18      | أحيانا                 |
| 100%    | 60      | المجموع                |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 11) و الذي يبين مدى وصحة نشر ومشاركة الفيديوهات عبر التطبيق حيث كانت نسبة 63,34% بنعم اي بمعدل 38 فرد ونسبة 30% ب احيانا اي بمعدل 18 فرد يليها نسبة 6,66% اي بمعدل 04 فرد.

يتبين لنا من خلال الارقام الموضحة اعلاه ان الكثير من افراد العينة تشارك الفيديوهات وتنتشرها ويرجع سبب ذلك لحبهم وشغفهم وتأثرهم بهذه المحتويات داخل الفيديوهات لتعبير عن الحالات النفسية والرغبات الشخصية

جدول رقم (12) يبين مدة تصفح تطبيق التيك توك

| النسبة% | التكرار | المجالات     |
|---------|---------|--------------|
| 10%     | 06      | اقل من ساعه  |
| 30%     | 18      | ساعة         |
| 60%     | 36      | اكثر من ساعه |
| 100%    | 60      | المجموع      |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 12) و الذي يبين مدة تصفح تطبيق التيك توك وكانت كلاتي حيث وبنسبة 60% تصفح اكثر من ساعة اي بمعدل 36 فرد وثاني نسبة كانت ب30% ساعة فقط اي بمعدل 18 فرد ونسبة 10% أقل من ساعة اي بمعدل 06 فرد.

يتبين لنا من خلال هذا الجدول ان معظم المستخدمين يستخدمون التطبيق اكثر من ساعه وهذا راجع لادمانهم عليه بسبب المضامين والمحتويات التي تدخل في الرغبات والميولات الشخصية .

جدول رقم (13) يبين امكانية استدعاء عن طريق تطبيق تيك توك

| النسبة% | التكرار | امكانية الاستدعاء |
|---------|---------|-------------------|
| 6.67%   | 04      | نعم               |
| 93.33%  | 56      | لا                |
| 100%    | 60      | المجموع           |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 13) و الذي يبين إذا كانت هناك عرض استدعاء من أشخاص لك عبر هذا التطبيق حيث وبنسبة 93,33% الأجابة ب لا اي بمعدل 56 فرد ونسبة 6,67% كانت ب نعم اي بمعدل 04 فرد.

يتبين لنا من خلال الارقام الموضحة اعلاه ان الفئة الكبيرة من الاجابات لا تستدعي لزيارات من الخارج وذلك بان الفئة مرافقة وقاصرة وعدم القدرة لجمع المال والسفر بالاضافة الى انهم لا يستطيعون السفر بسبب قصرهم .

الجدول رقم (14) يبين نوع الشبكات المستخدمة في تصفح تيك توك

| نوع الشبكة    | التكرار | النسبة% |
|---------------|---------|---------|
| بيانات الهاتف | 46      | 76.67%  |
| الويبي        | 14      | 23.33%  |
| المجموع       | 60      | 100%    |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 14 ) والذي يبين نوع الشبكات المستخدمة عند تشغيل وتصفح تطبيق التيك توك فكانت نسبة 76,67% ب بيانات الهاتف اي بمعدل 46 فرد ونسبة 23,33% بشبكة الويبي اي بمعدل 14 فرد .

ويمكن تفسير هاته البيانات بان معظم الاجابات كانت لصالح بيانات الهاتف تستخدم في اي مكان ويرجع سبب ذلك على قدرة الفئة من العمل او كسب المال من الاقارب والاصدقاء عكس الفئة الثانية فهي مراقبة من طرف الوالدين بسبب تواجدهم الا في البيت .

جدول رقم (15) يبين امكانية البيانات في تصفح تيك توك

| امكانية البيانات | التكرار | النسبة% |
|------------------|---------|---------|
| نعم              | 18      | 30%     |
| لا               | 30      | 50%     |
| احيانا           | 12      | 20%     |
| المجموع          | 60      | 100%    |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 15 ) والذي يبين إمكانية استخدام البيانات في تصفح تطبيق التيك توك فكانت نسبة 50% ب لا اي بمعدل 30 فرد ونسبة 30% ب نعم اي بمعدل 18 فرد واخيرا نسبة 20% ب احيانا اي بمعدل 12 فرد.

يتبين لنا من خلال الاجابات اعلاه ان معظم الفئة لاتكفيهم بيانات الهاتف كون التطبيق يستهلك الانترنت اكثر ويرجع سبب ذلك لادمانهم واستغراقهم في محتويات ومضامين ومشاهدة البث المباشر داخل هذا التطبيق ، اما الفئة الباقية من المراهقين فإنهم يستخدمون شبكة الويبي في التصفح .

جدول رقم (16) يبين الاساليب لانتهاك الخصوصية في تيك توك

| الاساليب                       | التكرار | النسبة % |
|--------------------------------|---------|----------|
| التهديدات باستخدام معلومات ضدك | 08      | 13.33%   |
| ارسال محتوى مزعج               | 20      | 33.33%   |
| استخدام البيانات الشخصية       | 04      | 6.67%    |
| شيء اخر                        | 28      | 46.67%   |
| المجموع                        | 60      | 100%     |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 16 ) و الذي يبين أساليب انتهاك الخصوصية في تطبيق التيك توك حيث كانت نسبة 46.67% ب شئ اخر اي بمعدل 28 فرد وكانت نسبة 33.33% ب ارسال محتوى مزعج اي بمعدل 20 فرد ونسبة 13.33% ب تهديدات باستخدام معلومات ضدك اي بمعدل 08 فرد واخيرا نسبة 6.67% ب استخدام البيانات الشخصية اي بمعدل 04 فرد.

يفسر لنا الجدول اعلاه اساليب الانتهاك للخصوصية داخل التطبيق مجموعة من الاساليب التي تزعج مستخدم هذا التطبيق (المراهقين) من ارسال محتوى مزعج وتهديدات وفيديوهات لا اخلاقية ورسائل تحتوي على مضامين تنافي القيم الاخلاقية من بعض المتطفلين الذين يحاولون الوصول الى أهداف معينة .

جدول رقم (17) يبين اسباب التي دفعت بك لاستخدام هذا التطبيق

| الاسباب              | التكرار | النسبة % |
|----------------------|---------|----------|
| وقت الفراغ           | 24      | 40%      |
| الهروب من الواقع     | 12      | 20%      |
| الرغبة في الشهرة     | 10      | 16.67%   |
| التأثر ببعض الشخصيات | 14      | 23.33%   |
| المجموع              | 60      | 100%     |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 17 ) والذي يبين الأسباب التي دفعتك لأستخدام هذا تطبيق حيث كانت نسبة 40% ب ملاً وقت الفراغ اي بمعدل 24 فرد ونسبة 23.33% ب التأثر ببعض الشخصيات اي بمعدل 14 فرد و نسبة 16.67% ب الرغبة في الشهرة اي بمعدل 10 فرد واخيرا نسبة 20% ب الهروب من الواقع اي بمعدل 12 فرد.

هذا يفسر ان اغلب دوافع مستخدمي تطبيق التيك توك من أفراد العينة كان من اجل التخلص من الملل ووقت الفراغ بالإضافة إلى محاولة التأثر بالشخصيات المشهورة والرغبة في شهرة ، وهذا مؤشر خطير بالنسبة لهذه الفئة من المراهقين لانهم مستهدفون من بعض المنظمات العالمية لتهديم القيم الاجتماعية .

جدول رقم (18) يبين المجالات المفضلة في تطبيق التيك توك

| المجالات | التكرار | النسبة% |
|----------|---------|---------|
| الطبخ    | 4       | 6.67%   |
| الاغاني  | 16      | 26.67%  |
| التجميل  | 6       | 10%     |
| الرياضة  | 14      | 23.33%  |
| شيء اخر  | 20      | 33.33%  |
| المجموع  | 60      | 100%    |

نلاحظ من خلال الجدول رقم ( 18 ) والذي يبين المجالات المفضلة في تصفحك تطبيق تيك توك حيث وبنسبة 33.33%، بشئى اخر اي بمعدل 20 فرد ونسبة 26.67% بالأغاني اي بمعدل 16 فرد اما بالنسبة لمجال الرياضة فكانت نسبة المشاهدة قد بلغت 23.33% اي بمعدل 14 فرد، ونسبة 10%، بالتجميل اي بمعدل 06 فرد والنسبة الأخيرة ب 6,67% وكانت من جانب الطبخ اي وبمعدل 04 فرد .

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان هناك تنوع واضح بين المراهقين في مشاهدة الفيديوهات ويرجع سبب ذلك ان المراهقين كلا على حدى يشاهد محتوى الذي يرغب فيه بحسب الفيديوهات الموجوده في تطبيق التيك توك

جدول رقم (19) يبين مدى استخدام الجولات الحماسية في تطبيق التيك التوك

| استخدام الجولات | التكرار | النسبة% |
|-----------------|---------|---------|
| نعم             | 18      | 30%     |
| لا              | 36      | 60%     |
| احيانا          | 06      | 10%     |
| المجموع         | 60      | 100%    |

نلاحظ من خلال الجدول رقم (19) مدى استخدام المراهقين الجولات الحماسية في هذا التطبيق حيث كانت الاجابة كالتالي :كانت اعلى نسبة 60% الاجابة ب(لا) اي بمعدل (36) فرد تليها الاجابة ب (نعم) بنسبة 30% اي بمعدل (18) فرد اما الاجابة الاخيرة فكانت ب (لا) نسبته 10% اي بمعدل (06) فرد .

ومن هنا نستنتج ان معظم الاجابات كانت ب لا وذلك راجع لعدم القدرة على الحرية الكافية في البيت في ظل المراقبة الابوية وعدم القدرة على المواجهات التي تتطلب الجرئة والشجاعة وكسب الرهان .

جدول رقم (20) يبين الهواية المفضلة في تطبيق التيك توك

| الهواية          | التكرار | النسبة % |
|------------------|---------|----------|
| مشاهدة الرياضة   | 12      | 20%      |
| الجولات الحماسية | 18      | 30%      |
| فيديوهات مختلطة  | 20      | 33.33%   |
| شئى اخر          | 10      | 16.67%   |
| المجموع          | 60      | 100%     |

يتضح من خلال الجدول رقم (20) أن أكثر الهوايات المفضلة على هذا التطبيق هي الضامين المختلطة بنسبة 33.33% من 20 فرد، و يليها الجولات الحماسية بنسبة 30% من 18 فرد، بعدها مشاهدة الرياضة بنسبة 20% من 12 فرد، ثم اخيرا اشياء اخرى بنسبة 16.67% من 10 فرد.

و تبين لنا من هذه الأرقام أن أغلبية المراهقين يعتمدون على الفيديوهات المختلطة ويرجع سبب ذلك ان ليس لديهم محتوى واضح لانهم يريدون تصفح التطبيق بسبب ادمانهم عليه اما فئة الجولات الحماسية فكانو يريدون البث المباشر فيه تحديات يحبونها اما بالنسبة لفئة الرياضيين يثرهم بالمشاهير الرياضيين ويقلدونهم في اللباس والحركات والحلاقات وغيرها ومعرفة اخبارهم الكلية ، فبالنسبة للمراهقين كل ما يختاره المشاهير من ثياب هو المفضل لديهم، اما باقي النبية فهم يتجولون داخل التطبيق بفيديوات اخرى يمكن ان يكون طبخ او غيرها

جدول رقم(21) يبين طبيعة علاقاتك مع الاخرين

| طبيعة العلاقة | التكرار | النسبة % |
|---------------|---------|----------|
| صداقة         | 40      | 66.67%   |
| علاقات خاصة   | 14      | 23.33%   |
| لا شئى        | 06      | 10%      |
| المجموع       | 60      | 100%     |

نلاحظ من خلال الجدول رقم (21) طبيعة علاقة مستخدمي تطبيق التيك توك مع الاخرين وكانت الاجابة كالتالي :

اعلى نسبة لصالح الاجابة ب (صداقة ) قدرت بنسبة 66.67% اي بمعدل (40) فرد وتليها حلاقات خاصة بنسبة 23.33% اي بمعدل (14) فرد اما الاجابة الاخير فكانت ب (لا شئى ) قدرت بنسبة 10% اي بمعدل (06) فرد

راجع سبب ذلك ان الشبكات التواصل الاجتماعي وتطبيق التيك توك بصفة خاصة الغرض الرئيسي منه هو الاتصال بالآخرين حيث يعتبر فضاء خاصا، يتمكن من خلاله المراهقين الاتصال بأصدقائهم وذلك من أجل الدردشة واللعب ومناقشة والحديث اليومي .

جدول رقم(22) يبين مدى استخدام موقع تيك توك وتلبية حاجيات

| النسبة % | التكرار | حاجات معرفية |
|----------|---------|--------------|
| 60%      | 36      | حاجات معرفية |
| 20%      | 12      | حاجة عاطفية  |
| 20%      | 12      | حاجات جنسية  |
| 100%     | 60      | المجموع      |

نلاحظ من خلال الجدول رقم (22) امكانية استخدام هذا التطبيق في تلبية الحاجيات وكانت الاجابات كالتالي :اعلى نسبة قدرت ب 60% حاجات معرفية اي بمعدل (36) فرد ونسبة 20% حاجات عاطفية اي بمعدل (12) فرد ونسبة 20% حاجات جنسية بمعدل (12) فرد.

وبتفسير هذه البيانات قد يتبين لنا بأن أفراد العينة باعتبارهم ينتمون إلى فئة دراسية تجعلهم بحاجة أكثر إلى الجانب المعرفي و اقل منه الجانب العاطفي والجنسي، فهم يجدون في موقع تيك توك مصدرا إسترقاء المعلومات في كل المجالات .

جدول رقم(23) يبين إمكانية الاستغناء عن تطبيق التيك توك بالثانوية

| النسبة % | التكرار | الاستغناء |
|----------|---------|-----------|
| 43.33%   | 26      | نعم       |
| 30%      | 18      | لا        |
| 26.67%   | 16      | أحيانا    |
| 100%     | 60      | المجموع   |

نلاحظ من خلال هذا الجدول رقم (23) امكانية الاستغناء عن تطبيق التيك توك بالثانوية اثناء الدراسة ، حيث كانت الاجابات كالنحو الاتي :

43.33% ب (نعم) اي بمعدل (26) فرد اما الاجابة الثانية فكانت ب (لا) بنسبة 30% اي بمعدل (18) فرد، اما الاجابة ب (احيانا ) قدرت نسبتها ب 26.67% اي بمعدل (16) فرد .

يتبين من خلال النتائج أعلاه ان معظم التلاميذ يستغنون على التطبيق وذلك يرجع لحرصهم على الدراسة او عدم القدرة على جلب الهاتف المحمول لثانوية بسبب الرقابة الابوية او عدم امتلاكه جهاز .

جدول رقم(24) يبين تأثير تطبيق التيك توك على تحصيلك الحاصل

| النسبة% | التكرار | يؤثر على التحصيل الدراسي |
|---------|---------|--------------------------|
| 33.33%  | 20      | سلبيا                    |
| 16.67%  | 10      | ايجابيا                  |
| 50%     | 30      | لا يؤثر                  |
| 100%    | 60      | المجموع                  |

نلاحظ من خلال الجدول رقم 24 بأن امكانية تأثير التيك التوك على التحصيل الدراسي حيث كانت النسبة الاعلى لصالح (لايؤثر) بنسبة 50% أي بمعدل 30 فرد، ثم تاليها الاجابة (سلبيا) بنسبة 33.33% اي بمعدل 20 فرد، ثم الاجابة ب (ايجابيا) بنسبة 16.67% أي بمعدل 10 فرد

تبين من خلال هذه الأرقام أن تطبيق التيك توك يؤثر نوعا ما في التحصيل الحاصل للمراهقين، هنا يمكن الرجوع إلى أن هناك عوامل داخلية بحيث لا يمكن ان يركز في الدراسة بسبب تشتت افكاره في هذا التطبيق .

جدول رقم(25) يبين اثر تطبيق تيك توك على تفكير

| النسبة% | التكرار | اثر التطبيق |
|---------|---------|-------------|
| 23.33%  | 14      | نعم         |
| 56.67%  | 34      | لا          |
| 20%     | 12      | احيانا      |
| 100%    | 60      | المجموع     |

نلاحظ من خلال الجدول رقم 25 بأن تأثير التيك التوك على التفكير ونمط الحياة حيث كانت الاجابة كالتالي:

حيث كانت اعلى حصة للأجابة ب (لا) بنسبة 56.67% اي بمعدل 34 فرد، ثم نسبة 23.33% كانت لصالح (نعم) اي بمعدل (14) فرد، ثم أقل اجابة كانت ب(أحيانا) بنسبة 20% اي بمعدل(12) فرد.

تبين من هذه الأرقام أن تطبيق التيك توك لا ياتر نوعا ما عند تفكير المراهقين، هنا يمكن الرجوع إلى أن هناك مواقع أخرى تلبي إشبعاتهم و ميولاتهم و رغباتهم أكثر من تطبيق التيك توك، أيضا يمكن أن نقول بأن هذا راجع إلى أن التطبيق ليس من ضمن اهتماماتهم على عكس المواقع الأخرى التي يجذبونها كونها شاملة و متنوعة من حيث المضامين المتوفرة فيها وحتى من حيث سهولة الاستخدام.

جدول رقم(26) يبين اثر محتوى تطبيق تيك توك من خلال تعليم

| النسبة% | التكرار | تأثير تيك توك من خلال |
|---------|---------|-----------------------|
| 10%     | 06      | تعلم اللغات           |
| 26.67%  | 16      | المهن                 |
| 33.33%  | 20      | اكتساب مهارات         |
| 30%     | 18      | لاشيئ                 |
| 100%    | 60      | المجموع               |

الجدول رقم(26) يبين لنا أثر تطبيق التيك توك من خلال التعليم حيث كانت الإجابات مختلفة كالتالي:

اعلى نسبة كانت لصالح (اكتساب مهارات) قدرت ب33.33% اي معدل(20) فرد، ثم نسبة 30% كانت لصالح (لاشيء) اي بمعدل(18) فرد، ثم نسبة 26.67% كانت للأجابة (المهن) اي بمعدل (16) فرد، اخيرا الاجابة ب(تعلم اللغات) كانت بنسبة 10%اي بمعدل (06)فرد.

يتبين من هذه الأرقام الموضحة من خلال الجدول أعلاه أن أغلبية المراهقين يعتمدون على اكتساب المهارات في تطبيق التيك توك كونها هي المجال الأكثر مشاهدة في عند المراهقين ، في حين تعود مشاهدة المهن لدى المراهقين ضعيفه بسبب انهم مازال يدرسون ولم يفكرو في تبني حرف او مهن للعمل كونهم قصر.

جدول رقم(27) يبين مدى تحقيق أرباح من خلال تطبيق تيك توك

| النسبة% | التكرار | تحقيق أرباح |
|---------|---------|-------------|
| 00%     | 00      | نعم         |
| 86.67%  | 52      | لا          |
| 13.33%  | 08      | أحيانا      |
| 100%    | 60      | المجموع     |

نلاحظ من خلال الجدول رقم(27) مدى تحقيق الأرباح في هذا التطبيق وكانت الاجابات كالتالي:

اعلى نسبة كانت لصالح (لا) قدرت بنسبة 86.67% اي بمعدل(52)فرد، ثم الاجابة ب(أحيانا) قدرت بنسبة 13.33% اي بمعدل 08 فرد، اما الاجابة (نعم) فكانت معدومة.

جدول رقم(28) يبين حجم الثقة في حسابي على التيك توك من مضامين

| ثيقة محتوى تيك توك | التكرار | النسبة % |
|--------------------|---------|----------|
| نعم                | 30      | 50%      |
| لا                 | 20      | 33.33%   |
| أحيانا             | 10      | 16.67%   |
| المجموع            | 60      | 100%     |

الجدول رقم(28) يبين حجم الثقة في هذا الحساب بما يحتويه من مضامين حيث كانت اعلى نسبة % 50 لصالح الاجابة (نعم)اي معدل(30) فرد،ثم الاجابة ب (لا) قدرت نسبتها % 33.33اي بمعدل (20)فرد،أضعف نسبة كانت لصالح (أحيانا) قدرت ب % 16.66اي معدل(10)فرد.

وهذا راجع حسب تقديرنا الى الغرض الأساسي لحجم الثقة في المضامين التي تحتويها صفحات التيك توك واغلبية الفئة تمت الاجابة بنعم وهذا راجع لاهتمام وتعلق المراهقين بالتيك توك بدون معرفة سلبيات محتوياته وخصوصيات التطبيق اما النسب الباقية فهي متذبذبتان بين الاجابتين بين نعم وحيانا ويرجع سبب ذلك لعدم الاهتمام الكبير بالتطبيق.

جدول رقم (29) يبين دراية الابوين بوجود حساب تيك توك على الجهاز

| هل ابويك على دراية بوجود تيك توك | التكرار | النسبة % |
|----------------------------------|---------|----------|
| نعم                              | 24      | 40%      |
| لا                               | 36      | 60%      |
| المجموع                          | 60      | 100%     |

الجدول رقم(29) يبين مدى دراية الابوين بوجود حساب التيك التوك على الجهاز حيث كانت اعلى نسبة %60 الاجابة ب(لا) اي بمعدل (36) فرد عدم معرفة الأبوين بوجود الحساب كان عكس الاجابة ب (نعم) نسبتها تقدر ب %40 اي بمعدل (24) فرد.

يتبين من خلال النتائج اعلاه ان معظم الاجابات كانت سلبية ويرجع سبب ذلك بان المراهقين يخافون من الولدين وعدم القدرة على فرض ارائهم كون ان التطبيق يحتوي

على مضامين ومحتويات تهدم القيم الاخلاقية والاجتماعية كما ان المراهقين ليس لديهم القدرة على امتلاك الجهاز لتصفح هذا التطبيق تيك توك .

جدول رقم(30) يبين مدى الاستفادة من المعلومات في التيك توك

| هل تستفيد من المعلومات | التكرار | النسبة% |
|------------------------|---------|---------|
| نعم                    | 36      | 60%     |
| لا                     | 20      | 33.33%  |
| أحيانا                 | 04      | 6.67%   |
| المجموع                | 60      | 100%    |

الجدول رقم (30) يبين مدى الاستفادة من هذا التطبيق بحيث كانت نسبة 60% اعلى نسبة لصالح الاجابة ب (نعم) اي بمعدل (36) فرد، ثم الاجابة ب (لا) كانت نسبتها تقدر ب 33.33% اي بمعدل (20) فرد ، واخيرا الاجابة ب (احيانا ) كانت اضعف اجابة قدرة ب 6.67% اي بمعدل (04) فرد.

يتبين لنا من خلال الجدول والنتائج اعلاه ان معظم الفئة كانت تستفيد من المعلومات والمضامين التي يحتويها التيك توك من خلال التعلم داخل التطبيق من حرف ومهارات وغيرها ، اما الباقي فكان لديهم راي مخالف ويرجع سبب ذلك انهم غير مقتنعين بوجود محتويات مفيدة داخل هذا التطبيق .

**المطلب الثاني :ربط النتائج بالفرضيات ومقارنتها :**

اصبح هذا التطبيق المؤثر الاول في عقلانية المراهقين بسبب محتوياته وانعكاسه عليهم بالسلبى ، كما اصبحوا يستخدموا هذا التطبيق بحجم ساعي طويل بدون وعي وبدون ملل من المضامين . وهذا ما نلاحظه من خلال النتائج المتحصل عليها في دراستنا حيث ان هذه الفئة قد تآثرت وبشكل كبير جدا وواضح في استخدامهم المفرط لمشاهدة مضامين هذا التطبيق التي نكست القيم بكل انواعها والاعقلانية في الاستخدام المفرط الذي اثر وبشكل كبير في تحصيل الدراسي والاختلال على مستوى العلاقات الاجتماعية . هناك فروق في المستوى التعليمي والثقافي لإشباع الحاجات العاطفية والمعرفية لدى المراهقين في استخدام تطبيق التيك توك ،حيث لاحظنا ان هناك اختلاف متنوع في نوع المشاهدات والمضامين وفي اختيار المحتوى المرغوب فيه حيث ان هناك فئة قد اختارت مشاهدات ومتابعة المضامين التعليمية والثقافية مثل : الطبخ وتعلم اللغات والحصص التعليمية الحرفية ،اما الفئة الثانية فانها قد سلكت توجه اخر وهو مجال ينافي القيم الاجتماعية مثل :الرقص والمضامين اللااخلاقية وحركات لا معنا لها في الواقع الاجتماعي المعاش واشباع حاجات عاطفية وجنسية مما مزق القيم الاجتماعية الموروثة داخل المجتمع

تعددت التأثيرات السلبية على المراهقين بتأثرهم بالشخصيات والمضامين والافكار الدخيلة عنا وعن مجتمعنا المحافظ ، من خلال دراستنا لاحظنا ان فئة المراهقين قد تآثروا بشكل كبير جدا بالمؤثرين داخل التطبيق ،وهذا ما نشاهده في الواقع من حركات وألباس وقصات الشعر والوقوع في افات اجتماعية والتقليد الاعمى في الافكار التي تهدم القيم الاسرية والاجتماعية .

**المطلب الثالث :التوصل الى الاستنتاجات والحلول****- الاستنتاجات :**

بعد الانتهاء من بحثنا هذا فقد توصلنا لعدة استنتاجات وحلول من بينها :

الاضرار النفسية والفكرية للمراهقين بسبب استخدامهم لهذا التطبيق نظرا لصغر اعمارهم .

التعلق بالتطبيق ومحتوياته التي لا تفيد بل بالعكس هناك اضرار تمس بالقيم الاخلاقية والاجتماعية مثل الانحلال و الرغبة في الشهرة .

استخدام الفئتان لهذا التطبيق واستخدام الفئة الذكورية اكثر من الفئة الانثوية ويعود سبب ذلك لتحرر الذكر اكثر من الانثة.

ان هذا التطبيق لا يحقق كل الرغبات و الميولات النفسية والعاطفية وحتى الجنسية لمعظم المراهقين. ولذا يحاول المراهق دائما في البحث عن اشباع رغباته من خلال التصفح الدائم والمستمر.

يؤثر هذا التطبيق بشكل مباشر وسريع في نمط التفكير والعيش للمراهقين بسبب اعجابهم بالشخصيات المؤثرة وتقليدهم في الواقع بثتى الانواع وعدم الخوف من الواقع الاجتماعي.

اصبح هذا التطبيق يستخدم بكثرة في الحياة اليومية بساعات متواصلة وطويلة وهذا يعد ادمان للمراهق .

**ب- الحلول المقترحة لاستخدام هذا التطبيق للمراهقين فهناك مقترحات منها :**

مراقبة الوالدين للاطفال بصيفة رسمية ويمية للمراهقين.

اقناع المراهقين بان هذا التطبيق فيه كل المضامين والمحتويات الاخلاقية والا اخلاقية التي تهدم الدين والمجتمع بصفة خاصة وان هذا منافى لشريعة الاسلامية ومتابعة مضامين مفيدة

محاولة ابعاد المراهقين عن هذا التطبيق بصفة عامة ومحاولة ادماجه في نوادي ثقافية او نوادي رياضية.

يجب امعان العقل في استخدام هذا التطبيق في مشاهدة محتوياته ومضامينه

سن قوانين صارمة من الدولة لحماية مستخدمي هذا التطبيق وخاصتا المراهقين ومعاقبة مستخدميه في نشر محتويات ومضامين لا اخلاقية.

عقد ندوات ولقاءات توجيهية لفائدت الشباب والمراهقين بصفة خاصة حول الاستخدام العقلاني لهذا التطبيق.

خلاصة الفصل

من خلال دراستنا التحليلية التي سعينا عبرها الى تسليط الضوء على تأثير تطبيق التيك توك من ، حيث اعتمدنا على عينة من المراهقين وكانت نتائج سلبية اكثر من الاجابية بسبب ادمانهم على هذا التطبيق

الخاتمة

## الخاتمة

في ظل تطور وسائل الاعلام والاتصال وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي (تطبيق التيك توك ) ، اصبح هذا التطبيق متوغلا في عصرنا هذا وهو وسيلة هامة عند فئة المراهقين لظهار وكشف مواهبهم وأعمالهم ومكبوتاتهم ، حيث وجدوا فيه متنفسا لتلبية حاجياتهم النفسية والفكرية .ومن خلال النتائج المتحصل عليها في هذه الدراسة أن المراهقين قد تأثروا بشكل سلبي من محتويات هذا التطبيق .

كما ان أغلبيتهم يستخدمون هذا التطبيق بدافع الشهرة وملئ الفراغ والرغبات الجنسية .

وفي الاخير يمكننا ان نقول قد توصلنا ولو بالقليل في هذه الدراسة حول تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية لدى المراهقين وبذلك خلف نوع من العزلة والادمان واندثار العادات والتقاليد .

# قائمة المصادر والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع

- 1- الشيخ عبد الله البستاني الوائلي : معجم وسيط اللغة العربية ، مكتبة لبنان ، ط1 1990.
- 2- محمد منير حجاب : الموسوعة الإعلامية ، المجلد 02، دار الفجر ، 2003.
- 3- محمد منير حجاب ، نظريات الاتصال ، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة ، ط ، 2010 .
- 4- محمد سيد: تيك توك 19 نوفمبر 2018. ([http:// Futureae.com](http://Futureae.com)), 2024 /03 /26 ,09 :20
- 5- محمد بن سعود البشر: نظريات التأثير الاعلامي، العبيكات للنشر والتوزيع، ط1، الرياض، 2014 .
- 6- محمد السويدي، مفاهيم علم الاجتماع الثقافي ومصطلحاته ، ط3، المؤسسة الوطنية، الجزائر، 199.
- 7- بن بريكّة زينب ، تأثير استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي على القيم لدى عينة من تلاميذ المرحلة الثانوية ،مجلة دراسات في علوم الانسان والمجتمع ، جامعة جيجل ، مجلد 2.2 جوان 2019.
- 8- حامد عبد السلام زهران ، علم النفس الاجتماعي، عالم الكتب، القاهرة ، 2003،
- 9- عبد الحميد محمد الهاشمي ، علم النفس التكويني واسسه ،مكتبة الخليجي ،القاهرة ، 1976 .
- 10- عبد الرحمان عزي: دراسات في النظريات الاتصال ، نحو الفكر إعلامي متميز ، بيروت لبنان ، مركز دراسات الوحدة العربية ، السلسلة رقم 28 ،
- 11- جميل حمداوي: المراهقة خصائصها ومشاكلها وحلولها، بدون طبعة، 2224م
- 12- بوعلي نصير واخرون ، قراءات في نظرية الحتمية القيمية في الاعلام ، ط1، منشورات مكتبة اقره ،قسنطينه .
- 13- كمال الحاج: نظرية الاعلام والاتصال، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية السورية، 2020 .
- 14- منال هلال المراهرة: نظريات الاتصال، دار الوفاء لندنيا الطباعة والنشر، ط 1 ، مصر، 2014 .
- 15- جريو دنيا و أعبكة مرى، اتجاهات الشباب نحو استخدام التيك توك وعلاقته بالقيم الاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن 16- يحيى جامعة محمد الصديق بن يحيى جيجل، مذكرة ماستر تخصص علم النفس التربوي 2020.
- 17- حديجة خير الله عبد الرحمن العظومات، تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية في المجتمع الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعة ، كلية التربية ،جامعة حائل المملكة العربية السعودية، العدد 46 الجزء الرابع 2022.
- 18- مها محمد فتحي، تأثيري تعرض الشباب لفيدويوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، المجلد العشرين العدد الثالث، سبتمبر 2021 الجزء الأول.
- 19- نصير بوعلي : الاعلام و القيم قراءة في نظرية المفكر الجزائري عبد الرحمان عزي ، الجزائر، دار الهدى 2005 ،
- 20- ابو مغلي سميح وسلامة عبد الحافظ، علم النفس الاجتماع، دار البازوري، نشر الاردن 2003.

الملاحق

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزاره التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعه حمى لخضر - الوادي -  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم علم الاجتماع

استمارة استبيان حول:

تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية لتلاميذ الثانوية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم اجتماع الاتصال

تحت اشراف :  
د. صالحى الحسين

من اعداد الطالبين:  
● فاضل بشير  
● العوز الطاهر

أخي الطالب /أختي الطالبة:  
في إطار إعداد مذكرة تخرج مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع  
الاتصال نرجوا منكم قراءة الاستبيان و الإجابة على أسئلة و ذلك بوضع  
إشارة (x) أمام الإجابة التي تتوافق مع وجهة نظركم ،علما أن جميع  
المعلومات التي ستقدمونها مخصصة لغرض البحث العلمي فقط.  
نشكركم على تعاونكم .

2024/2023

## المحور الأول : عادات وأنماط استخدام تلاميذ الثانوية لتطبيق تيك توك؟

1-الجنس؟

ذكر  انثى

2-هل تستخدم تطبيق التيك توك ؟

نعم  أحيانا

3-هل تستخدم تطبيق التيك توك عادتاً على ؟

الهاتف  الكمبيوتر  اللوح الالكترونية

4-هل حسابك على التيك توك هو حساب ؟

متاح لافراد العائلة  للاصدقاء  للجميع

5-عند استخدامك تطبيق التيك توك تستخدم

الاسم الشخصي  الاسم المستعار

6-ما هو الوقت المفضل لاستخدامك تطبيق التيك توك ؟

نهاراً  ليلاً  حسب الظروف

7-هل تشاهد البث المباشر في تطبيق التيك توك ؟

نعم  لا  أحيانا

8-منذ متى و انت تستخدم تطبيق التيك توك؟

أقل من سنة  سنة  اكثر من سنة

9-هل تستخدم شحن العملات في تطبيق التيك توك

نعم  لا  أحيانا

10-ما هو المحتوى الذي تتابعه على تطبيق التيك توك؟

تعليمي  ثقافي  ترفيهي

11 هل تقوم بنشر ومشاركة الفيديوهات عبر تطبيق التيك توك؟

نعم  لا  أحيانا

12- كم من الوقت تستغرق في تصفحك تطبيق التيك توك؟  
أقل من ساعة  ساعة  أكثر من ساعة

13- هل تم استدعائك من طرف شخص اجنبي الى دولة أخرى ؟  
نعم  لا

14- ماهي الشبكات التي تستخدمها اثناء تصفح تطبيق التيك توك؟  
بيانات الهاتف  الويفي

15- هل انترنات الهاتف تكفيك اثناء تصفح تيك توك؟  
نعم  لا  أحيانا

### المحور الثاني :دوافع استخدام تلاميذ ثانوية بوضياف بوضياف لتطبيق التيك توك

16- ماهي الأسباب المتبعة لانتهاك الخصوصية في تطبيق التيك توك؟  
التهديد باستخدام معلومات ضدك  ارسال محتوى مزعج   
استخدام البيانات الشخصية  شئى اخر

17- ماهي الأسباب التي دفعت بك لاستخدام تطبيق التيك توك؟  
وقت الفراغ  الهروب من الواقع   
الرغبة في الشهرة  التاثر ببعض الشخصيات

18 ماهي المجالات التي تفضلها  
الطبخ  الأغاني  التجميل  الرياضة  شئى اخر

19 هل تستخدم الجولات الحماسية في تطبيق التيك توك؟  
نعم  لا  أحيانا

20- ماهي الهواية المفضلة لديك في تطبيق التيك توك؟  
مشاهدة الرياضة  الجولات الحماسية  فيديوهات مختلطة

شئى اخر   
21- ما هي طبيعة علاقاتك مع المتابعين ؟  
صداقة  علاقات خاصة  لاشئى

22- هل استخدامك لموقع تيك توك يلبي عندك ؟

حاجات معرفية  حاجات عاطفية  حاجات جنسية

### المحور الثالث : تأثير تيك التوك TOK TIK على القيم الاجتماعية لدى التلاميذ .

23- هل يمكنك الاستغناء عن تطبيق التيك توك أثناء تواجدك بالثانوية؟

نعم  لا  أحيانا

24- ما مدى تأثير تطبيق التيك توك على تحصيلك الحاصل

يؤثر سلبيا  يؤثر إيجابيا  لا يؤثر ابدا

25- هل اثر تطبيق التيك توك على تفكيرك ونمط حياتك ؟

قليلًا  كثيرا  أبدا

26- هل اثر محتوى تطبيق التيك توك من خلال تعليم ؟

تعلم اللغات  المهن  اكتساب مهارات  لاشيئ

27- هل تحقق أرباح من استخدامك لتطبيق التيك توك؟

نعم  لا  أحيانا

28- هل تثق بما يحتويه حسابك على التيك توك من مضامين ؟

نعم  لا  أحيانا

29- هل ابويك على دراية بوجود حساب التيك توك على الهاتف ؟

نعم  لا

30- هل تستفيد من المعلومات التي تحصل عليها من التيك توك ؟

نعم  لا  أحيانا

إلى السيد المحترم / مديرة ثانوية  
بوضياف بو صياف  
تغزوت

## ترخيص بزيارة ميدانية

تحية طيبة وبعد ،،

في إطار التكوين النظري والتطبيقي الذي يقدمه قسم العلوم الاجتماعية للطلبة، نرجو من سيادتكم السماح للطلبة الآ  
أسمائهم :

1. فاهيل.. بسين.....
2. الجور. الطي. هر.
3. //..... //
4. //..... //

بزيارة عملية في مركزكم وذلك من أجل القيام بـ:

1. دراسة مسحية استطلاعية.
2. القيام بترص ميداني لفترة من: 1/3.4 / 2.4 / 3.4 إلى 3.4 / 4.4 / 5.4.
3. توزيع استبيانات لعينات البحث

إننا واثقون من تعاونكم النزيه في تسهيل المهمة العلمية في مؤسستكم خدمة للبحث العلمي والمعرفة شاكرين لكم سلفا هذا التعاون.

تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير

الوادي في 16 AVR. 2024

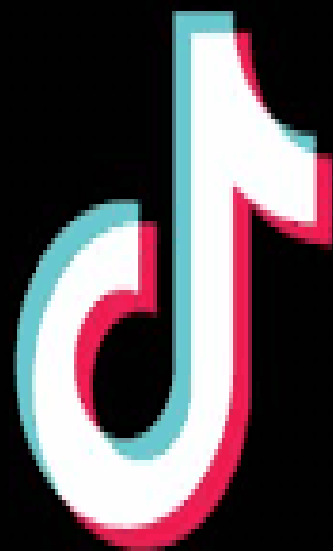
رئيس القسم



مساعد رئيس قسم العلوم الاجتماعية  
المكلف بالتدريس والتعليم في التدرج

د. شوقي مرابط





**TikTok**

