



جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي

معهد العلوم الإسلامية

قسم أصول الدين



## اتجاهات الجمهور نحو النشرات الإخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي \_ دراسة ميدانية \_

مذكرة تخرّج تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة ماستر  
في العلوم الإسلامية - تخصص: دعوة وإعلام واتصال

إشراف الدكتور:  
حمزة قدة

الطالبة:  
منال برتيمة

### لجنة المناقشة

مؤسسة الإنتساب	الصفة	الأستاذ
جامعة الشهيد حمه لخضر	رئيس الجلسة	أ. إسمهان جبالي
جامعة الشهيد حمه لخضر	مشرفاً ومقرراً	د. حمزة قدة
جامعة الشهيد حمه لخضر	عضواً مناقشاً	أ. عبد الرحمان زياد

الموسم الجامعي: 1438-1439هـ/2017-2018م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

قال تعالى:

﴿وَلَوْلَا فَضْلُ اللَّهِ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَتُهُ فِي الدُّنْيَا

وَالْآخِرَةِ لَمَسَّكُمْ فِي مَا أَفَضْتُمْ فِيهِ عَذَابٌ

عَظِيمٌ﴾ سورة نور الآية 14.

# شكر وتقدير

لك الله عز و جل أسجد خاشعة ، شاكرة فضلك على إتمام هذا الجهد المتواضع ، فشكرا لله شكر الحامدين ، و حمدا لله حمد الشاكرين مقدمة آيات الحب و التقدير والوفاء و العرفان بالجميل لكل من تعلمت على يديه .

ولا يملك الباحث في هذا المقام، إلا أن يقدم بخالص شكره وتقديره لجامعة جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي كلية الشريعة قسم اصول الدين تخصص الدعوة وإعلام واتصال وأخص بالشكر الدكتور حمزة قدة لما قدمه من جهد ملموس

في تطوير هذا البحث .

## ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على اتجاهات طلبة الجامعة نحو النشرات الإخبارية في اذاعة الجزائر من الوادي للتقرب من معرفة مدى متابعة هذه النشرات مع طلبة جامعة ومعرفة دوافع وعادات المتابعة والإشباع المتحققة من ذلك، ومن اجل تحقيق هذه الاهداف تم اعتماد المنهج الوصفي باستخدام استمارة لجمع البيانات حول المبحوثين المتمثلون في 100 مفردة من طلبة الجامعة وخلصت الدراسة الى النتائج التالية:

1. أن الطلبة الجامعيين لا يتابعون النشرات الإخبارية للإذاعة خلال الفترة الصباحية بمتوسط كما لا يتابعونها في فترة الظهيرة بينما يتابعون برامج الإذاعة المسائية.
2. وأن معالجة المحطة للمواضيع بشكل جدي وأكثر اهتمام تعتبر من دوافع متابعة الطلبة لبرامج هذه المحطة بالإضافة إلى تقديمها للمستمع ما لا يجده في وسائل اعلام الأخرى.
3. أن الاشباع المحققة للطلبة جراء التعرض لبرامج المحطة الإذاعية تكمن في حصولهم على معلومات صادقة بمتوسط ( ) وتحقيق القدرة على تحليل الأخبار والأحداث.

### Summary

The aim of the study was to identify the attitudes of the university students towards the news broadcasts in Radio Algeria from the valley to get acquainted with the extent of follow-up of these leaflets with university students and to know the motives and habits of follow-up and the resulting satisfactions. In order to achieve these goals, the descriptive method was adopted using a questionnaire to gather data about the respondents Of the 100 students of the university and concluded the study to the following results

1. The university students do not follow the radio newscasts during the morning period on average, nor do they follow them in the afternoon while watching radio programs during the evening.

2. The station's treatment of the subjects in a serious and more interesting way is considered a motivation for students to follow the programs of this station in addition to providing the listener what is not found in other media.

3. The expectations of the students due to exposure to the programs of the radio station lies in their access to honest information on average () and the ability to analyze news and events.

# مقدمة

## مقدمة

---

كان المجال الاخباري من الاستخدامات الاساسية للراديو حتى قبل ان يصبح وسيلة اتصال جماهيرية، فالسفن والطائرات استخدمت اللاسلكي لتبادل المعلومات التي تيسر لها السير والانتقال في البحر والجو ورجال الاعمال استخدموا اللاسلكي لتبادل المعلومات في عقد الصفقات وتبادل الاخبار التي تبقى على الدوام السبيل الفاعل في متابعة الاحداث وتطوراتها في خضم ذلك التطور الهائل منها التي تجاذبه وسائل الاتصال المختلفة وعنصر اساسيا في العملية الاتصالية سواء في مجال الصحافة او الاذاعة ام قنوات التلفزة وشبكات البث الفضائي.

ان صناعة الاخبار واساليب اعدادها واخراجها قد شهدت تطورا كبيرا في سنوات العقد الاخير من القرن الماضي وقد امتد هذا التطور ليشمل لغة الخبر وطريقة صياغته وتحريره وقوابله والشكل الذي يصل به للمتلقي، وفي بحثنا هذا المتضمن اتجاهات الجمهور نحو الاخبار الاذاعة ودوافع متابعتها وفي بحثنا تناولنا اربع بحوث فرعية المبحث الاول الاطار المنهجي للدراسة والمبحث الثاني الاتجاه والرأي العام فيما جاء المبحث الثالث موضعا الاذاعة والنشرات الاخبارية اما المبحث الرابع الاطار الميداني المنهجية الاستراتيجية للدراسة.

## الفصل الأول

### الاطار المنهجي للدراسة

1. الاشكالية وتساؤلات الدراسة
2. فرضيات الدراسة
3. اهداف الدراسة واهميتها
4. اسباب اختيار الموضوع
5. تحديد المفاهيم
6. الدراسات السابقة
7. المقاربة النظرية لموضوع للدراسة
8. مجتمع الدراسة وعينة البحث
9. منهج الدراسة
10. ادوات جمع البيانات

## 1. اشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

تحتل الاذاعة مكانة مهيمنة في فضاء الاتصال الجماهيري لاعتمادها على عنصر الصوت في نقل مختلف المضامين الاعلامية وتساهم فيه مجموعة مختلفة من الاختصاصات والمهن كونها تخاطب كل شرائح المجتمع باختلاف مستوياتهم التعليمية أو حالتهم الاقتصادية ويعد الراديو حدى ادوات نقل الاخبار والمعلومات الى المواطنين بسبب سهولة استعماله وتوفره في جل البيوت فهو لا يحتاج لجهد وعناء اذ هو الوسيلة الوحيدة الغير مرئية وفي ضل ما شهدته الاذاعة من تطورات على مستوى الاتصالات ووسائل نشر المعلومات والاخبار ومع تطور الراديو والتلفزيون والاقمار الصناعية وشبكات المعلومات والانترنت وغيرها من وسائل الاتصال والاعلام التي احدثت تغيرات كبيرة في الحياة ولعل اهم انجاز استفادت منه الجزائر هو انشاء اذاعة محلية لكل ولاية كانعطف حاسم في مسيرة الاعلام الجزائري ونقله نوعية في مستوى المعالجة الاعلامية لكثير من القضايا المحلية والاقليمية والعالمية واصبحت من اهم الوسائل متابعة من قبل الجزائريين واكثرهم تأثرا فيهم بمختلف الفئات وتعتبر فئة الطلبة جزءا من هذه الشرائح المستهدفة من برامج الاخبارية فجاءت مشكلة الدراسة في تحديد اتجاه جمهور الطلبة نحو النشرات الاخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي ودوافع اقبال الطلبة على برامج الاذاعة وعادات متابعتهم للمحطة الاذاعية والإشباع المتحققة من ذلك.

نظرا لطبيعة الدراسة والتي تستهدف الكشف عن سلوك اثناء عملية متابعة البرامج فإننا عمدنا على استخدام التساؤلات والتي نحاول الاجابة عليها من خلال دراستنا لاستكشافية ولقد حصرنا هذه التساؤلات فيما يلي:

- ما نسبة متابعة المبحوثين لإذاعة الجزائر من الوادي وخاصة البرامج الاخبارية التي تقدمها؟
- ما دوافع متابعة البرامج الاخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي وعدمها من قبل المبحوثين؟
- ماهي انعكاسات البرامج الاخبارية لإذاعة ؟

- ما مدى قدرة هذه البرامج على معالجة القضايا والموضوعات التي تناولها؟
- ماهي وجهة نظر الطلبة حول نوعية البرامج واسلوب عرضها ؟

## 2. فرضيات الدراسة:

فرضيات الدراسة بشكل عام عبارة عن تخمين ذكي وتغيير محتمل يتم بواسطة ربط الاسباب بالمسببات كتفسير مؤقت للمشكل أو الظاهرة المدروسة وبالتالي الفرضية عبارة عن حس أو تكهن يضعه الباحث كحل ممكن لمشكلة الدراسة والفروض وتأخذ غالبا صيغة التعميمات أو المقترحات التي تصاغ بأسلوب منسق ومنظم يظهر العلاقات التي يحاول البحث من خلالها حل المشكلة وقد وجد الباحثون والمختصون ان الافتراضات الجيدة تتميز بالصفات التالية .

ان يكون الفرض موجزا مفيدا واضحا يسهل فهمه.

ان يكون الفرض مبني على الحقائق الحسية والنظرية الذهنية لتفسير جميع جوانب المشكلة.

### الفرضيات:

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين متابعة برامج اذاعة الجزائر من الوادي وعادة التعرض.

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين متابعة برامج اذاعة الوادي ودوافع التعرض.

توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين متابعي برامج اذاعة الجزائر من الوادي والإشباع المحققة من خلال التعرض لبرامج الاذاعة.

توجد فروق ذات دلالة احصائية في متابعة اذاعة الجزائر من الوادي باختلاف الجنس.

لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية في متابعة اذاعة الوادي باختلاف المستوى الدراسي.

## 3. اهداف الدراسة وأهميتها :

## ● أهداف الدراسة.

تسعى هذه الدراسة الى تحقيق الرئيسي وهو معرفة اتجاهات جمهور نحو النشرات الاخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي لطلبة جامعة الوادي معهد علوم الاسلامية. ومن هذا الهدف تندرج جملة اهداف الفرعية.

1. التعرف على مدى استماع الجمهور لنشرات الاخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي.
2. التعرف على دوافع استماع لإذاعة الجزائر من الوادي والإشاعات المحققة منها.
3. التعرف على انماط البرامج المفضلة لدى الجمهور التي تبث على اذاعة الجزائر من الوادي.
4. مدى تفاعل الطلبة مع اذاعة الوادي المحلية ونظرتهم لهذه البرامج ونظرتهم للقائمين على تقديمها من مذييعين وغيرهم.

## ● اهمية الدراسة:

يمثل البحث لعلمي اهمية كبرى في تحقيق النجاح والرفاه للمجتمعات الحديثة... لذلك اعترف تقدم الشعوب والامم بالاهتمام العلمي كاهم مصدر للمعرفة<sup>1</sup>.

1. يعالج موضوع ذو اهمية كبيرة في مجال الاعلام والاتصال في مجال دراسة الاذاعة خاصة. تتابع اهمية الدراسة من ضرورة الاهتمام بالجمهور الذي يعد احد عناصر العملية الاتصالية فدراسته تساعد القائمين على الاذاعة التعرف على حاجاته ورغباته ومقترحاته لتعزيز الايجابيات والسلبيات لتطوير مستوى الاداء الاذاعي في اذاعة الجزائر من الوادي في زمن المنافسة والانتشار الواسع لوسائل الاعلام والاتصال الحديثة.

<sup>1</sup> عبد المجيد ابراهيم: اسس البحث العلمي، ط 1 د. ن مؤسسة الورق، عمان، 2000 ص 40.

كما تبرز أهمية الدراسة من خلال تركيزها على اتجاهات ودوافع جمهور الطلبة الجامعيين تجاه الخدمة الاخبارية التي تقدمها اذاعة الوادي له أهمية كبيرة لتطوير البرامج الاخبارية وتعديل خطط البرامج الاخبارية بما يلي حاجيات ورغبات الجمهور ويجعلهم أكثر ارتباطا بالإذاعة.

#### 4. اسباب اختيار الموضوع:

##### أ. اسباب متعلقة بالباحث:

- دراسة اتجاهات الجمهور نحو النشرات الاخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي.
- رغبة الباحث في دراسة موضوع النشرات الاخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي.
- التدريب الشخصي على ادوات البحث العلمي وذلك لقلّة الخبرة في مجال البحوث العلمية والميدانية.
- اهتمامي بكل ما يتعلق بالإذاعة عامة وبقسم الاخبار علة وجه الخصوص.
- يعد الالتقاء الاخباري من بين أهم ميولاتي الشخصية.

##### ب. دوافع موضوعية:

- قلة الدراسات بخصوص الموضوع وبالتالي تأتي هذه الدراسة لمحاولة سد الفراغ.
- الزيادة المستمرة في التغطيات الاخبارية.
- اجراء دراسة ميدانية وفق اسس منهجية .
- وجود انواع جديدة من الوسائل على الساحة الاعلامية كمنافس تزود الجماهير بالأخبار.

#### 5. تحديد مفاهيم الدراسة:

##### 1. الاتجاه:

لغة: هو الوجه والجمع وجوه وقال الزمخشري ووجه كل شيء مستقبله<sup>1</sup>

<sup>1</sup> ابن منظور: لسان العرب، ج6، دار لسان العرب، د-ت ص 447.

**اصطلاحاً:** عبارة عن تكوين فرضي يستدل عليه وهو تنظيم مستمر للعمليات الانفعالية والادراكية والمعرفية حول بعض النواحي الموجودة في المجال الذي يعيش فيه الفرد وتكون بالتأكيد أو الرفض أو السلب أو الايجاب .

تعريف الدكتور احمد عبد اللطيف وحيد الاتجاه بأنه: " أسلوب منظم ومنسق في التفكير والشعور ورد الفعل تجاه الناس والجماعات و القضايا الاجتماعية أو أي حدث في البيئة." <sup>1</sup>

تعرف الاتجاهات بأنها استعداد مكتسب يتكون لدى الفرد نتيجة لعوامل مختلفة تؤثر في حياته بحيث يوجه استجاباته سلباً أو ايجاباً نحو الاشخاص أو الافكار أو الاشياء أو المهن التي تختلف فيها وجهات النظر حسب قيمتها الخلقية والاجتماعية. <sup>1</sup>

الاتجاه هو اراء طلبة الجامعة واستجابتهم أو وجهة نظرهم سلبياً أو ايجابياً في برامج اخبارية لإذاعة الوادي.

### الجمهور:

**لغة:** الجمهور من الناس جلهم واشرفهم والجمع جماهير. <sup>2</sup>

**اصطلاحاً:** عرفه علماء الاجتماع "هادلي كانترل H Cantril". الذي ينص على ان الجمهور هو جماعة متضامنة من افراد وجدوا انفسهم مؤقتاً ودمجوها بقيم مشتركة واصبحوا يعانون عواطف وانفعالات متشابهة". <sup>3</sup>

**مفهوم الجمهور اجرائياً:** يقصد به متلقي الرسالة الاعلامية .

1 رشيد حسين احمد البراوي: اتجاهات النفسية حول عمل المرآة، دار التحرير للنشر والتوزيع، ط1(2013)، عمان الاردن ص50.

<sup>2</sup> مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروز بادي: القاموس المحيط مصر الحديث، د . ط (2008) ص 297.

<sup>3</sup>حاتم الكعبي: السلوك الجمعي، مطبعة الديوانية الحديثة،العراق، 1973، ص 175.

مفهوم النشرة الاخبارية: تعرف نشرة الاخبار في معجم مصطلحات الاعلامية لكرم شلي انها "اصطلاح اذاعي يطلق على فترة زمنية تخصصها محطات الاذاعة ومحطات التلفزيون لتقدم فيها اهم ما وقع من الاخبار.<sup>1</sup>"

### مفهوم الاجرائي:

نشرة الاخبار: هي الفقرة الاذاعية المفردة لبث أخبارا تكون رئيسية أو موجزة.

### مفهوم الاذاعة:

لغة: اشتقت كلمة الاذاعة من اذاع الخبر أي نشره و الشيء المذاع هو انتشر وفشي بين الناس اخبارية وتعليمية.<sup>2</sup>

اصطلاحا: الاذاعة هي ارسال اشارات الاصوات والصور لاسلكيا بواسطة اجهزة تحول الاشارات الي كهرومغناطيسية تعني الانتشار المنظم بواسطة الراديو لمواد اخبارية وتعليمية وثقافية تهدف الى تنمية المجتمع.<sup>3</sup>

مفهوم الاجرائي للإذاعة: وسيلة اتصال جماهيرية يتم من خلالها تبادل الاخبار والآراء والافكار والمعلومات عن طريق المشاركة.

## 6. الدراسات السابقة:

### ❖ دراسة اتجاهات طلبة جامعات الاردنية نحو المحطات الفضائية العربية.

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على اتجاهات طلبة الجامعات الاردنية نحو المحطات الفضائية العربية والى معرفة العادات الاتصالية وانماط المشاهدة اضافة الى حجم تعرضهم لهذه المحطات.

4 كرم شلي : معجم المصطلحات الاعلامية ،دار الشر، القاهرة ط 1987،01 ص 603.

5ابن منظور: لسان العرب ،بيروت، دار النشر والتوزيع (2000) ص 150.

1 البقيع ادم اسحاق ابو الزاكي : دور الاذاعات المحلية في تحقيق التنمية دراسة تطبيقية على برامج اذاعة نبالا .لتيل درجة ماجستير في علوم الاتصال السودان: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا. كلية الدراسات العليا وعلوم الاتصال 2012. ص 4.

ولبلوغ اهداف هذه الدراسة قام الباحث بتصميم استبانة تكونت من (3) اجزاء.

الجزء الأول: البيانات الشخصية .

الجزء الثاني: عادات وانماط المشاهدة.

الجزء الثالث: تقييم المحطات الفضائية العربية.

تكون مجتمع الدراسة من جميع الطلبة الملتحقين بالجامعات الاردنية الحكومية والخاصة اما عينة الدراسة فقد شملت (5) جامعات تمثل جميع اقاليم الاردن وتم انتقاؤها بالطريقة العشوائية البسيطة وهي: اليرموك، الهاشمية، الحسين بن طلال البتراء، وجرش وبلغ عدد الاستبيانات الموزعة (650) والمستردة (572) بنسبة استجابة (88%).

وتلخصت ابرز النتائج التي توصلت لها الدراسة فيما يلي:

- جاءت محطة **MBC1** الاكثر مشاهدة من قبل الطلبة من بين جميع المحطات الفضائية العربية تليها **MBC2** و (روتانا)(الجزيرة الاخبارية) و **LBC** وتصدر الاشارة الى ان الفضائية الاردنية جاءت بالمرتبة التاسعة تفضيلا للمشاهدة من قبل الطلبة لمجمل المحطات الفضائية العربية.
- جاءت المحطات الفضائية العربية التالية الادنى مشاهدة من قبل الطلبة : الفضائية المصرية (الاقتصادية)، ( chatco)، (العقارية1).
- اتفق معظم الطلبة على ان الكليات الغنائية التي تبث عبر المحطات الغنائية العربية فاضحة وخادشه للحياء العام ولا تراعي الآداب.
- جاء نوع محطات الدراما المسلسلات والافلام الاكثر تفضيلا من قبل الطلبة.
- جاء نوع البرامج الدرامية والمسلسلات والافلام الاكثر تفضيلا من قبل الطلبة .
- يشاهد معظم الطلبة التلفزيون من ساعات وأكثر من ساعة يوميا في ايام الدوام والدراسة بينما ترتفع 4 ساعات في ايام العطل ونهاية الاسبوع.
- فترة السهرة من 7 إلى 11 مساء وهي الاكثر مشاهدة لدى الطلبة.
- الهدف الابرز للطلبة من المشاهدة هو الترفيه والتسلية ثم قتل الفراغ والملل.

- يجد معظم الطلبة المحطات الدينية تزيد من صلتهم بالله وتشدهم محاضراتها وبرامجها للمتابعة.
- وخلصت الدراسة الى مجموعة من التوصيات ومن اهمها:
- زيادة حصة الشباب في البرامج التلفزيونية.
- الاهتمام بالإنتاج الدرامي .
- فتح باب المشاركة للشباب في اعداد وانتاج وتقديم البرامج الموجهة لهم.
- الابتعاد عما يخذش الحياء العام والآداب في الكليات الغنائية التي تبثها المحطات الغنائية.
- تركيز بث برامج الشباب في فترة السهرة وفي ايام العطل ونهاية الاسبوع.
- تقديم برامج موجهة للشباب تنهض بهم ثقافيا ومعرفيا وتزودهم بالعلم والتسلية الهادفة.<sup>1</sup>

#### ❖ اتجاهات طلبة الجامعات نحو مشاهدة قناة القدس الفضائية:

حيث استخدمت الدراسة المنهج المسحي والذي في إطاره تم استخدام الاستبيان كأداة بحث بحيث يندرج تحت نوع البحوث الوصفية واختيرت عينة عشوائية من (طلاب وطالبات) الجامعة الاسلامية ومن اهم النتائج التي توصلت اليها:

ان فضائية القدس تشهد اقبال واهتماما كبيرين فقد حصلت على ما نسبته ما كبيرين فقد حصلت على ما نسبته 59% من عينة الدراسة من حيث نسبة مشاهدتها بين القنوات الفضائية الفلسطينية وكان 50% من عينة الدراسة يثقون بفضائية قناة القدس وكان من عينة الدراسة يثقون بفضائية القدس ثقة عالية 48.8% يثقون بها ثقة متوسطة وهذا يعني ان معظم الطلاب اي ما نسبته 98.8% يثقون في فضائية القدس ،وبينت الدراسة ان 43.3% يعتبرون ان فضائية القدس هي الخيار الأول للحصول على معلومات عن القضية الفلسطينية.

#### ❖ دراسة **Barrie Gunter** - باحث في مركز الاتصال الجماهيري في جامعة لستر

البريطانية، ( 2005)، بعنوان "Trust in the News on Télévision" الثقة في

<sup>1</sup> ندم رجي محمد الحسن: اتجاهات طلبة الجامعات الاردنية نحو المحطات الفضائية العربية، كلية العلوم الانسانية جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا الاردن، 2008 .

الاخبار على التلفزيون، منشورة في **Emerald Journal** صفحة 384-397 على الموقع الالكتروني: [www.emeraldinsight.com/researchregister](http://www.emeraldinsight.com/researchregister).

هدفت هذه الدراسة الى معرفة مدى الثقة في اخبار التلفزيون من قبل المشاهدين واجريت الدراسة على مشاهدي قناة BBC في المملكة المتحدة. (BBC's review ofcom's review of PSB)

وكانت نتائج الدراسة كما يلي :

1. يعتبر التلفزيون المصدر الرئيسي للأخبار .وان 87% من افراد العينة واعتبروا الاخبار هي التي تضع الجمهور بصورة الاحداث الجارية وهذه مهمة القنوات التلفزيونية الارضية.

2. اعرب 85% من افراد العينة عن ارتياحه للأخبار في القنوات التلفزيونية الارضية.

مثل (ITV1، BBC2،BBC1 ) وهناك دراسة مشابة قامت بها هيئة الاذاعة البريطانية(BBC) عام 2004 وجدت ان اغلبية المشاهدين في بريطانيا ونسبة 79% يقدرون اهمية اخبار التلفزيون.

3. ان البرامج الواقعية على التلفزيون تكون اكثر دقة في معظم الأوقات وهذا يكون على نطاق واسع في الاخبار ونسبة 98% والاحداث الجارية بنسبة 69% والبرامج الوثائقية بنسبة 59%.

4. يعتبر 80% من افراد العينة افضل مصدر للحصول على الاخبار هو التلفزيون.

5. عند السؤال العينة عن اعتقادهم بان اخبار التلفزيون من المرجح انها تعكس موقف الحكومة في القضايا المتعددة .اجاب معظمهم بالإيجاب هذه النتيجة ينظر اليها انها سمة من سمات BBC والتي تعتمد في تمويلها على الحكومة.

## 7. المقاربة النظرية لموضوع الدراسة.

## نظرية استخدامات والإشباع:

## Uses and Gratification Theory نظرية الاستخدامات والإشباع

يعد الياهو كاتز عالم الاتصال الأمريكي أول من وضع اللبنة الأولى في بناء مدخل الاستخدامات والإشباع عام 1959م حيث تحول الانتباه من الرسالة الاعلامية الى الجمهور الذي يستقبل الرسالة وبذلك التغير مفهوم قوة رسائل الاتصال التي كانت تنادي بها بعض النظريات كنظرية الرصاصة.

وتعد عملية استخدام الجمهور لوسائل الاتصال عملية معقدة وترجع الى عدة عوامل منها خلفيات افراد الجمهور الثقافية سياسات الوسيلة وتوجهاتها والعوامل الشخصية ومنها:

اسلوب الحياة، السن، الدخل، مستوى التعليم، النوع، ونوع الاشباع الذي يريد الشخص الحصول عليه من التعرض للوسيلة الاتصالية.

ومنه تحول اهتمام الباحثين الاعلاميين من الاهتمام بما تفعله الرسالة بالجمهور الى ما يفعله الجمهور النشط الايجابي الذي يختار رسالة اعلامية معينة لتحقيق منفعة ما واقترح دراسة المتغيرات التي تلعب وسيط في التأثير من خلال البحث عن الاجابة للسؤال ماذا يفعل الجمهور مع وسائل الاعلام؟

لذا فإن دراستي تستهدف الى معرفة اتجاهات الطلبة الذين هم جزء من جمهور وسائل الاعلام نحو البرامج الاخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي المحلية.

1. ان السلوك الإتصالي هادف وذو دوافع حيث يسعى جمهور وسائل الاعلام بإيجابية لتحقيق اهداف محددة من خلال استخدام هذه الوسائل.<sup>1</sup>

وبالتالي فإن جمهور المتلقين جمهور نشط من خلال استخدام لوسائل الاعلام موجه لغرض معين وبالتالي فإنها تتناسب مع دراستي لأنها تدرس علاقة جمهور بوسائل الاعلام.<sup>2</sup>

يتخذ الجمهور مبادرة انتقاء واستخدام وسائل الاتصال لإشباع حاجاتهم ورغباتهم الشخصية فقد يكون استخدام الجمهور لوسائل الاعلام هو استجابة لاحتياجاتهم الاساسية ولكنه من ناحية اخرى يشبع حاجياتهم ويلبي رغباتهم كالبحت عن المعلومات لحل مشكلة ما ومن هذا الغرض كذلك تمت صياغة اسئلة الاستمارة<sup>3</sup> ومن هنا يعد التعريف بالنظرية استفتاء الباحث في بحثه حول اتجاهات الطلبة وقام على اساس النظرية بصياغة اسئلة الاستمارة.

## 8. مجتمع الدراسة وعينة البحث:

### • مجتمع الدراسة:

يتم اختيار العينة من مجتمع الدراسة الذي نعني بها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة واجراء الدراسة عليها، ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الاصيلي<sup>4</sup>.

ويمثل مجتمع الدراسة طلبة جامعة الوادي بمعهد العلوم الاسلامية.

### • عينة الدراسة:

تألف عينة الدراسة من جمهور طلبة معهد العلوم الاسلامية بجامعة الوادي لفئة عمرية ما بين 18 - 35 سنة. شملت الذكور والاناث ويبلغ العدد الكلي لعينة الدراسة (100) عينة ولقد استخدمنا في

<sup>1</sup> حسن عماد مكايوي ليلي حسن السيد: الاتصال ونظريات المعاصرة. ط3 دار المعرفة اللبنانية بيروت 2003 ص239 .

<sup>2</sup> محمد عبد الحميد: نظريات الاتصال واتجاهات التأثير، ط2، عالم الكتب مصر، 2000 ص210 ص209 .

<sup>3</sup> رضا عبد الوجدان امين : الصحافة الالكترونية، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2007-ص33.

<sup>4</sup> محمد عبيدات واخرون: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، عمان دار وائل للنشر، ط2، 1999 م ص.84.

هذه الدراسة العينة الحصصية ويتم اختيار هذا النوع من العينات على اساس تقسيم مجتمع الدراسة الى طبقات طبقا لخصائص التي ترتبط بالظاهرة محل البحث ثم يختار الباحث عينة من كل طبقة من هذه الطبقات بحيث تتكون من المفردات تتناسب مع حجم الطبقة في المجتمع اذ يستعمل الصدفة والقصد.

## 9. منهج الدراسة:

يعتبر المنهج كما عرفه " سورييس انجرس " مجموعة الاجراءات والخطوات والدقيقة المتبناة من اجل الوصول الى نتيجة.

فالمنهج كما يراه " حامد ربيع " هو مجموعة من القواعد التي يتم وضعها يقصد الوصول الى الحقيقة في العلم.<sup>1</sup>

يعتبر المنهج ضروري في اي بحث علمي لأنه الطريق الذي يستعين به الباحث ويتبعه في كل مراحل دراسته بغية الوصول الى نتائج علمية موضوعية.

تدخل هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية باعتبارها الانسب الطرق لمعالجة الاشكالية المطروحة في البحث و المتمحورة اساسا في اتجاهات الجمهور نحو النشرات الاخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي (جمهور طلبة جامعة الوادي).

فالنهج الوصفي هو المنهج الذي يتضمن جمع البيانات من اجل الاجابة على الاسئلة تهتم بالوضع الحالي للفئات المدروسة الي يمكن الحصول على المعلومات حيالهم عن طريق المقابلة أو الملاحظة أو الاستبيان<sup>2</sup>، كما تم استخدام اسلوب المسح بالعينة وهذا لضخامة مجتمع الدراسة وصعوبة حصر مفردته.

<sup>1</sup> عمار بحوش محمد محمود الذنبيات: مناهج البحث العلمي في العلوم الانسانية . دار القصة للنشر الجزائر ط2004 ص66.

<sup>2</sup> منذر الضامن: أساسيات البحث العلمي. الاردن، دار المسيرة، ط(2)، 2009، ص134.

## 10. ادوات جمع البيانات وتحليلها

تم الاعتماد في هذه الدراسة على اداة الاستبيان لأنها الاداة المناسبة لمنهج الدراسة وموضوعها فعن طريقها يمكن جمع المعلومات الخاصة بعادات وانماط متابعة الجمهور للأخبار الاذاعة وكذا اتجاهاتهم نحو التغطية الاخبارية.

## الاستبيان:

للاستبيان معان عدة منها الاستفتاء، الاستقصاء تشير الى وسيلة واحدة لجمع البيانات .

فالاستبيان لغة هو المصطلح العربي لكلمة questionnaire في اللغتين الفرنسية والانجليزية واستبيان الامر بمعنى "وضحه وعرفه".<sup>1</sup> وهي عبارة عن استمارة بها مجموعة من الاسئلة ترسل للمبحوثين بطريق البريد أو تسلم باليد أو تنشر بالجرائد والمجلات أو تذاع بالإذاعة أو تعلن بالتلفزيون ليحيزا عليها وتتم اعادتها للباحث.<sup>2</sup>

وتعد استمارة الاستبيان بانها وثيقة تتضمن كل الاسئلة المفتوحة والمغلقة تستخدم في اجراء البحوث مع ترك مساحة كافية لكتابة الاجابة.<sup>3</sup>

وتعد اداة اساسية من ادوات جمع البيانات يتطلبها البحث الميداني في العلوم الاجتماعية والاعلامية<sup>4</sup>، وبناء على طبيعة موضوعنا قمنا ببناء استمارة موجهة الى جمهور المستمعين وقد مرت الاستمارة بمرحلة الاختبار القبلي قبل الوصول الى شكلها النهائي للتأكد من صلاحية الاستمارة للتطبيق وتحقيق اهدافها وجمع البيانات المطلوبة، ومدى وضوح الاسئلة من خلال توزيعها على عينة أولية محدودة العدد مشابهة للعينة الرئيسية وتسجيل التعليقات والملاحظات المقدمة، وعليه فقد خضعت الاستمارة الى تعديلات قبل وصولها الى شكل النهائي.

<sup>1</sup> المنظمة العربية للتنمية الادارية: معجم المصطلحات الادارية. انجليزي ، عربي ، فرنسي، دون طبعة دار الكتاب المصرية. 2007، ص93.

<sup>2</sup> محي محمد مسعد: كيفية كتابة الابحاث والاعداد للمحاضرة، ط2، المكتب العربي الحديث الاسكندرية 2000 ص 38.

<sup>3</sup> محمد الجوهري: علم الاجتماع الاعلامي، ط1، دار القاهرة مصر، 2001 ص323.

<sup>4</sup> عبد الله محمد عبد الرحمن، محمد علي بدوي: مناهج وطرق البحث الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة- مصر -2002 ص372.

كما تعرف الاستثمارة بأنها نموذج يضم مجموعة من الاسئلة التي توجه للأفراد للحصول على بيانات معينة<sup>1</sup>.

وقسمت الاستثمارة الى ثلاث محاور المحور الأول عادات الاستماع للإذاعة وفيه 10 فقرات والمحور الثاني الدوافع وفيه 17 فقرة والمحور الثالث 7 فقرات حول الإشاعات بجموع 34 فقرة.

ومرت الاستثمارة بعدة مراحل اهمها أولها النظر في التراث النظري للدراسة ومعاينة الدراسات السابقة المشابهة لهذه الدراسة للاستفادة منها، ثم صياغة اسئلة الاستثمارة صياغة علمية وتم توزيعها على ثلاث بنود (انظر الملاحق).

<sup>1</sup> جمال زكي: اسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1962، ص 229 .

# الفصل الثاني

## الاتجاه والرأي العام

تمهيد

المبحث الأول: الاتجاه

المطلب الأول: مفهوم الاتجاه

المطلب الثاني: أهمية وأنواع الاتجاه

المطلب الثالث: خصائص ومكونات الاتجاه

المطلب الرابع: وظائف الاتجاه

المبحث الثاني: الرأي العام

المطلب الأول: مفهوم الرأي العام

المطلب الثاني: أنواع وتقسيمات الرأي العام

المطلب الثالث: أهداف ومراحل الرأي العام

المطلب الرابع: الرأي العام والاتجاه

خلاصة

تمهيد

يجمع الباحثون والمنظرون على أن كمال من الإتجاه والرأي العام هما ظاهرة اجتماعية سلوكية توجد في جميع المجتمعات الإنسانية دون اعتبار لمستوى تقدمها أو نوعية نظامها السياسي والاقتصادي.

فقد اعتبر الإتجاه النفسي من أهم محددات السلوك، باعتباره ناتج عن تفاعل أفكار البشر ومشاعرهم سلوكياتهم، والموجه لمواقفهم حيال الموضوعات المختلفة. وقد حدد هذا هيربرت سبنسر وهو أول من استخدم مصطلح اتجاه حينما أشار إلى أن أحكامنا السليمة حول الموضوعات الجدلية تعتمد إلى حد كبير على اتجاهاتنا نحوها.

كما أن الرأي العام وجد منذ بدء الوجود البشري، إلى أن الاهتمام بها كحقل للدراسة يعد أمرا حديثا نسبيا، بعدا لفتت الجماهير القادة والسياسيين إلى القوة التي تمتلكها انطلاقا من رأيها الذي عمل على قلب موازين القوى في حوادث تاريخية عديدة وفي بلدان كثيرة.

المبحث الأول: ماهية الاتجاه

المطلب الأول: تعريف الاتجاه

يعتبر مصطلح الاتجاهات انه ترجمة عربية لمصطلح في اللغة الإنجليزية attitude ولقد كان الفيلسوف الإنجليزي هيربرت سبنسر أول من استخدم هذا المصطلح عام 1862 م في كتابه حيث قال إن وصولنا إلى أحكام صحيحة في مسائل ميسرة لكثير من الجدل " « المبادئ الأولى يعتمد إلى حد كبير على اتجاهنا الذهني ونحن نصغي إلى هذا الجدل ونشارك فيه<sup>1</sup>.

وقد عرف وزنانيكي 1118 م الاتجاه هو الموقف النفسي للفرد حيال إحدى القيم والمعايير.

<sup>1</sup> رشيد حسين احمد البراوي، اتجاهات النفسية حول عمل المرأة، دار الجريد للنشر والتوزيع، ط 1- 2013 عمان الاردن ص 50.

وأضاف ترستون 1121 م هو تعميم الاستجابات تعميماً ينحو بالفرد بعيداً عن شيء نفسي خاص أو قريباً منه.<sup>1</sup>

وتعرف دائرة المعارف الإسلامية 1111 م الاتجاه في اللغة قصد جهة معينة وهو المصدر للفعل اتجه واتجه له رأى أي سنع.<sup>2</sup>

أما بروشانسكي وسيدنبورج فيقدمان تعريف للاتجاه فحواه أن "الاتجاه" عبارة عن ميل معقد للاستجابة بطريقة ملائمة أو غير ملائمة "نعم لا" للموضوعات في البيئة وتختلف طريقة الاستجابة هذه من ثقافة إلى أخرى.<sup>3</sup>

وعرفه روكيش من خلال المكون المعرفي على أنه تنظيم من المعتقدات له طابع الثبات النسبي حول موضوع أو موقف معين يؤدي بصاحبه إلى الاستجابة بشكل تفضيلي.<sup>4</sup>

ومن هنا نستخلص مما سبق أن الاتجاهات هي عبارة عن ردود أفعال تنشأ نتيجة انعكاس أفكار أو معتقدات نحو موضوع ما على شكل موقف يتخذه الفرد وقد تكون اتجاهات إيجابية تدل على القبول والرضا إما اتجاهات سلبية تدل على الرفض والنفور.

<sup>1</sup> كامل زغلول الزبيدي، علم النفس الاجتماعي، الوراق للنشر والتوزيع، 2003 عمان الاردن ص 110.

<sup>2</sup> محمد محمود أبو دوابة، اتجاه نحو التطرف وعلاقته بالحاجة النفسية لدى الطالب جامعة الأزهر، رسالة مقدمة للحصول على متطلبات الماجستير في التربية رسالة ماجستير غير منشور 2012، ص 16

<sup>3</sup> عبلة بوساحة، اتجاه الأساتذة الجامعيين نحو تطبيق نموذج الثقافي التنظيمي للنظرية Z، دراسة ميدانية بكلية الآداب والعلوم الانسانية رسالة مقدمة للحصول على ماجستير في علم النفس، رسالة ماجستير غير منشور 2006 جامعة منتوري . قسنطينة الجزائر، ص 17 .

<sup>4</sup> عبد اللطيف محمد خليفة، الدافعية للإنتاج، دار غريب للطباعة وانشور، 2000 القاهرة، ص 24.

المطلب الثاني: أهميته وأنواعه

أهمية الاتجاهات:

تحتل دراسة لاتجاهات مكانا بارزا في الكثير من الدراسات النفسية وحتى الاتصالية والاجتماعية ذلك أن جوهر العمل في هذه المجالات يتمثل في دعم الاتجاهات الميسرة لتحقيق أهداف العمل فيها.

إن تراكم الاتجاهات في ذهن المرء وزيادة الاعتماد عليه تحد من حريته في التصرف وتصبح أنماطا سلوكية روتينية متكررة وتسهل التنبؤ بها ومن ناحية أخرى فهي تجعل الانتظام في السلوك والإستقرار في أساليب التصرف أمرا ممكنا ومميزاً للحياة الاجتماعية. ومن هنا كانت دراسة الاتجاهات عنصرا أساسيا في تفسير السلوك الحالي والتنبؤ بالسلوك

المستقبلي للفرد والجماعة أيضا.<sup>1</sup>

نستخلص مما سبق أن دراسة الاتجاهات تساعدنا على فهم معالم المحيط بنا فهي تمثل عوامل مؤثرة في مشاعر الفرد الوجدانية واستعداداته حيث يقوم بتوجيه سلوكه على نحو معين في البيئة التي يعيش فيها.

## 2-أنواع الاتجاهات :

تعددت تقسيمات الاتجاهات وأنواعها باختلاف الزاوية التي ينظر منها علم النفس الاجتماعي للاتجاه كمايلي:

<sup>1</sup> نزار حسين جعفر النفاخ، اتجاهات طالبات القسم الأخرى من غير الاختصاص نحو التربية الرياضية، العدد السابع المجلد الاول 2008 ص08.

### 1- اتجاهات جماعية أو فردية:

وللاتجاهات الجماعية هي تلك الاتجاهات المشتركة بين عديد من الناس كإعجاب الناس بزعيم سياسي أو بطل ديني أما الاتجاهات الفردية فهي تلك الاتجاهات التي تميز فردا عن اخر كإعجاب بشخصية معينة أو بفئة معينة من الناس.

### 2- اتجاهات علنية وسرية :

فالالاتجاهات القوية هي التي تسيطر على جانب كبير من الإنسان وتجعله يسلك في بعض المواقف سلوكا جادا نحو الاتجاه نحو الدين أما من يقف من الاتجاه موقف ضعيف لا يستطيع مقاومته فإنه يفعل ذلك لأنه لا يشعر بشدة الاتجاه.<sup>1</sup>

### اتجاهات موجبة وسالبة - :

الاتجاهات الموجبة هي التي تنحو بالفرد نحو شيء معين كالفن مثلا أما الاتجاهات السالبة فهي التي تنح بالفرد بعيدا نحو شيء اخر كالإدمان مثلا.

### 5- اتجاهات عامة وخاصة :

والالاتجاه العام هو الذي يكون معمما نحو موضوعات متعددة ويكون أكثر ثباتا واستقرارا من الاتجاه الخاص فالالاتجاه الخاص هو الاتجاه الذي يكون محددنا نحو موضوع نوعي محدد.

وهناك نوعان اخران من الاتجاهات هما:

اتجاهات معرفية: أي يحكمها البناء المعرفي

يحكمها الشعور: اتجاهات آخري والاتجاهات المعرفية تقوم على معلومات أكثر موضوعية من تلك التي تقوم على المشاعر والاحاسيس المرتبطة بشي او قضية ما.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> سهام إبراهيم كمال محم، مفهوم الاتجاه ماجيستير في التربية (رياض الأطفال)، مركز دراسات وبحوث المعوقين، جامعة القاهرة مصر ص12.

<sup>2</sup> سهام إبراهيم كمال محم، مفهوم الاتجاه ماجيستير في التربية (رياض الأطفال) المرجع السابق، ص 13 .

## 6-الاتجاهات النوعية :

هي الإتجاهات التي تنصب على النواحي الذاتية وتسلك الإتجاهات النوعية مسلكا يخضع في جوهره لإطار الإتجاهات العامة وبذلك تعتمد الإتجاهات النوعية على العامة وتشتق دوافعها منها.

### المطلب الثالث :مكونات وخصائص الاتجاه

#### 1مكونات الاتجاهات :

- المكون المعرفي :والذي يتضمن جميع الأفكار والمعتقدات والعمليات الإدراكية التي يحملها الفرد ولها علاقة بموضوع الاتجاه.
- المكون العاطفي: وهو يمثل مشاعر الفرد ورغباته نحو موضوع ما.
- المكون السلوكي: يتمثل في طريق الاستجابة العملية أي يقوم بها الفرد نحو موضوع الاتجاه فإنما تكون اتجاهاته إيجابية فيقبل على موضوع لاتجاه او العكس.<sup>1</sup>

#### 2-خصائص الاتجاهات :

إن الإتجاهات مكتسبة ومتعلمة تتشكل نتيجة التنشئة الاجتماعية والخبرات. تتميز الإتجاهات بخصائص انفعالية من خلال الموقف التفضيلي عند الفرد " الحب .الكراهية...الخ نحو موضوع ما.

الاتجاهات يمكن الاستدلال عليها عن طريق ملاحظة سلوك الفرد نحو الموضوع أو الشيء المعين. الإتجاهات يمكن قياسها وتقويمها.

الاتجاه دينامي متحرك يحرك سلوك الفرد نحو الأشياء أو الموضوعات التي تنتظم حوله.

الاتجاه يمكن أن يكون إيجابيا أو سلبيا أو محايدا.

<sup>1</sup> حميد بن مطيع الله السلمي، أثر استخدام الوسائط المتعددة في تحصيل الطلاب وعلى تنمية اتجاهاتهم نحو مدارس مكة المكرمة، بحث مكمل لنيل درجة الماجستير في المناهج وطرق التدريس باللغة الإنجليزية، 1435 ص 63 .

قد يكون الاتجاه قويا ويظل قويا على مر الزمن ويقاوم التعديل والتغيير وقد يكون ضعيفا يمكن تعديله وتغييره.

قد تكون الاتجاهات ثابتة وقد تكون متغيرة ويمكن تعديلها وتغييرها وهي محددة بموضوعاتها.<sup>1</sup> لا تتكون الاتجاهات من فرغ وإنما تتضمن علاقة بين الفرد وموضوع ما حيث يمثل الاتجاه معنى يربط الإنسان بشيء معين أو حدث معين أو قضية معينة نتيجة مروره بخبرة تتعلق بهذا الشيء أو الحدث.

مما نلاحظ ان للاتجاهات عدة خصائص تميزها فهي متعلمة ومكتسبة ومرتبطة بمواقف اجتماعية تتضمن علاقة بين الفرد وموضوع معين بالإضافة إلى أنها قابلة للتغيير والتعديل وهي سلوكيات ظاهرية ليس لها حدود مادي ملحوظ بل يستدل بها من خلال استجابات سلوكية.

#### المطلب الرابع: وظائف الاتجاه:

تقوم الاتجاهات بوظائف متعددة في حياة الفرد حيث تساعد على التكيف في مجتمعه بعاداته وأعرافه ونظمه وضمن مؤسساته وتقدم له فرص التعبير عن ذاته وتحديد هويته في إطار علاقات والتفاعلات الاجتماعية المتنوعة كما أنها تساعد الفرد على اتخاذ القرارات في الموقف التي يتعرض لها ومن ثم فهي تنظم سلوكه ومعرفته وانفعالاته ضمن مجتمعه.

ومن اهم الوظائف ما يلي:

1. يحدد الاتجاه طريق السلوك ويفسره.
2. ينظم الإتجاه العمليات الدافعية والإدراكية والمعرفية وبعض النواحي الموجودة في المجال الذي يعيش فيه الفرد.
3. تنعكس الاتجاهات في سلوك الفرد في أقوله وأفعاله وتفاعله مع الآخرين ضمن مجتمعه.
4. تيسر له القدرة على اتخاذ القرارات في المواقف الاجتماعية والنفسية المتنوعة.
5. توضح الاتجاهات العلاقة بين الفرد وبيئته الاجتماعية.

<sup>1</sup> كامل زغلول الزبيدي، علم النفس الاجتماعي، المرجع سابق، ص 111

6. يحدد الاتجاه سلوك الأف ا رد والجماعات بشكل شبه ثابت.
7. يجعل الاتجاه الفرد يفكر ويناقش ويدرك موضوعات ومشكلات ومعتقدات مجتمعه.
8. تعتبر الاتجاهات المعلنة في أحيان معينة عن مسايرة الفرد لما يسود في مجتمعه من معايير ومعتقدات.

وهذه الوظائف ليست مستقلة بعضها عن البعض الآخر بل هي متداخلة ومتناغمة في غالب الاحيان.<sup>1</sup>

ومن هنا نستنج أن الاتجاهات تعد من المكونات الأساسية للشخصية ويحقق وجودها لدى الشخص مجموعة من الوظائف كوظيفة إرضاء الحاجات واشباعها والوظيفة التقويمية ووظيفة الدفاع والوظيفة المعرفية ووظيفة الانتماء فهذه الوظائف تعطي للاتجاهات أهمية بالغة وهذا حسب ما أشارت اليه المراجع المتصلة بدراسات الاتجاه.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> حسين الصديق، م الإتجاهات ن منظور علم الاجتماع، مجلة جامعة دمشق المجلد 28 العدد 3-4 (2012) قسم علم الاجتماع والعلوم الانسانية ص 309.

<sup>2</sup> سناء محمد الجبور، الإعلام والرأي العام العربي والعالمي، ط1 ، دار أسامة 2015 ، ص 6 .

المبحث الثاني: الرأي العام.

المطلب الأول: مفهوم الرأي العام.

لم يستخدم مصطلح الرأي العام إلا مع أواخر القرن الثامن عشر مع بروز ظاهرة النمو السكاني السريع والتجمهر حول المدن الصناعية الكبرى ولكن اختلف الفلاسفة والمفكرون آنذاك في التعبير عن ألفاظه إلا أن المصطلحات شبيهة ظلت حاملة لمضمونه ومعانيه حيث عمد "مونتسكيو" إلى تسميته بالعقل العام وجنح "روسو" للتعبير عنه بلفظة الإرادة العامة غير أن هناك إجماعاً برغم من تعدد المصطلحات المعبرة عن هذه الظاهرة التي تشغل أكثر من علم واختصاص إنساني على أن النفوذ الذي يتمتع به الرأي العام لا بد أن يحظى بإهتمام الفلاسفة والمفكرين.

ولتوضيح مفهوم الرأي العام ذهب بعض الباحثين إلى تفسير معنى كلمتي

الرأي و"العام" المكونة لمصطلح الرأي العام ولكي نعرف ما هو الرأي العام علينا أن نعمل على تفكيكه إلى مكوناته الأساسية وهي الرأي العام إننا نلجأ إلى الطريقتين معا لتوضيح هذا المفهوم ودلالته.

فما هو الرأي؟

هو حكم أو وجهة نظر للإنسان الفرد أو الجماعة كمنتج عقلي مبني على التجربة والملاحظة والخبرة والموروث الثقافي للفرد أو الجماعة وتتم عملية التعبير عنه بشكل ظاهر وعلمي أو مستتر وبطرق مختلفة ووسائل متعددة في الكلمة أو الحركة أو الصورة أو النظرة المعبرة أو الإشارة وحتى بالصمت والسكوت.

أما بالنسبة للعام فإن الرأي الفردي للأشخاص ليس هو محط إهتمام هنا وان كان ذا أهمية في تكوين وانضاج وتكوين ما هو عام أي أن مفهوم الرأي العام معنى بال رأي الجماعة التي توجد وترتبط فيما بينهما بروابط الهدف المشترك والمصلحة المشتركة أو المصير العام وهنا لكي تكون ذات رأي عام يجب أن تكون لها قضية مشتركة فليس كل جماعة هي معنية أو مشكلة أو هي منتجة للرأي العام فقد تكون تجمعا أو كتلة بشرية هلامية لا يربط بينها أي رابط ولا قضية مشتركة ومن شروط هذه القضية المشتركة يجب أن تكون ستار جدل وخلافا واجتهادا وليس من الأمور

المسلم بها كالأعراف والسلوكيات الاجتماعية السائدة حيث ستكون هذه المسلمات أو التقاليد والأعراف والبداهيات عوامل إسناد أو إعاقاة للقضية المطروحة على الرأي العام.<sup>1</sup>

وقد عرفه نعمة العبادي " أري الجماعة التي تربطها رابطة الاعتماد المتبادل حول قضية جدلية تخص مصلحة أو ربما مصير تلك الجماعة.

الرأي العام " :في الأصل مصطلح غربي تم استخدامه من قبل الأنظمة السياسية الغربية الديمقراطية" التي كان لديها ولع كبير بالتحديث عن ال أري العام لتؤكد أن حكوماتها معبرة عن أري الناس لاعن أريها هي وهذا الأمر إستعادته جميع الأنظمة حتى الأنظمة الإستبدادية أخذت تتحدث عن الرأي العام.

يقول\* أو نكون\* يمكن لأي أن يفهم المقصود بال أري العام مفهوم ال أري العام إذا ما سئل عنه وتجدد الإشارة إلى أن معظم المهتمين بظاهرة ال أري العام يتفقون على أن ال أري العام ليست له صفة الثبات بمعنى " الزبئية "مؤكدین أن طابعه التغير وفقا لما يستجد من مواقف ومفاهيم واحتياجات وتعدد التعريفات وتنوع لدي الباحثين والدارسين لظاهرة ال أري ويمكننا هنا إيرادة عدة تعريفات للباحثين الغربيين وتعريفات أخرى لباحثين عرب.

تعريف " ليونارد دوب "ال أري يشير إلى إتجاهات أفكار الناس حول موضوع ما حينما يكونون أعضاء في نفس الجماعة الإجتماعية أو هو مجموعة إتجاهات الناس الأعضاء في نفس المجموعة الإجتماعية نحو مسألة من المسائل التي تقابلهم.<sup>2</sup>

الرأي العام هو وعي أغلبية الجمهور في زمان ومكان محددین بقضية أو أكثر يكون موضع خلاف ونقاش عام وصراعها لأنها تمس المصالح المادية أو الثقافية.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> سناء محمد الجبور، الإعلام والرأي العام العربي والعالمي، المرجع السابق، 2015، ص 6 .

<sup>2</sup> سناء محمد الجبور، الإعلام والرأي العام العربي والعالمي، المرجع السابق، ص 7

<sup>3</sup> صابر حارص، إشكالية الإعلام في التأثير على الراي العام، العربي للتوزيع والنشر 2007، ص14 .

يعرف كلوريد كينغ ال أ ري العام على أنه الحكم الذي تصل إليه الجماعة في مسألة ذات إعتبار عام بعد مناقشات علنية وافية.

يعرف الدكتور مختار التهامي ال أ ري العام على أنه ال أ ري السائد بين أغلبية الشعب الداعية بالنسبة لموضوع أو أكثر يمس مصالح هذه الأغلبية ويكون قد إحتدم النقاش فيه فترة معينة.<sup>1</sup>

### المطلب الثاني: أنواعه وتقسيماته

يقسم الرأي العام إلى عدة أنواع وهي:

فالرأي العام حسب النطاق الجغرافي فيقسم إلى:

- رأي عام إقليمي: وهو السائد بين مجموعة من الشعوب المنحازة تجاه قضية تهم هذه الشعوب.
  - الرأي العام العالمي ويقصد به الإتجاهات التي تسيطر على أكثر من مجتمع واحد وهو سمة من سمات المجتمع الدولي العام. وان إتساع وسائل الإعلام من صحافة إذاعة وتلفزيون ومحطات فضائية دليل على مدى إهتمام الدول بقوة الرأي العام العالمي.
- أما الرأي العام حسب المدة الزمنية إلى:

الرأي العام اليومي : وهو الذي يتأثر بالحوادث اليومية وهو عبارة عن ردة فعل لما يحدث يوميا.

✓ ال أ ري العام المؤقت: وهو ال أ ري الذي يتم حول حوادث طارئة ويزول بزوال الحوادث الطارئة.

✓ الرأي العام الدائم: وهو ال أ ري العام الثابت الذي يدوم لفترة طويلة.

أما الرأي العام حسب درجة الوضوح يقسم إلى:

- ✓ الرأي العام الصريح: وهو الذي يعبر بصراحة عن آراء الناس واتجاهاتهم
- ✓ الرأي العام المخفي: وهو لا يظهر إلا في الحالات التي تتطلب إتمام عمل معين في إتجاه معين.

<sup>1</sup> (فارس عطوان، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي، ط1، دار أسامة، 2011 ص 78.

أما الرأي العام حسب درجة تأثيره فيقسم إلى:

-الرأي العام القائد: وهو أري صفوة المجتمع من القادة والمفكرين والعلماء والساسة

-الرأي العام المثقف: وهو أري المتعلمين والمثقفين داخل المجتمع.

-الرأي العام المنقاد: وهو أري السواد الأعظم من المجتمع من الأميين وقليلبي التعلم.<sup>1</sup>

المطلب الثالث: أهدافه ومراحله.

### 1-أهداف الرأي العام

1. الرأي العام تجاه مسائل سياسية .
2. دراسة الرأي العام تجاه مسائل إجتماعية .
3. دراسة الرأي العام تجاه مسائل إقتصادية لتعميم سلعة جديدة من حيث آثارها الإجتماعية بهدف تحديد مواصفاتها التي تضمن لها النجاح.
4. دراسة الرأي العام بهدف تخطيط ب ا رمج ناجحة للعلاقات العامة.
5. دراسة الرأي العام بهدف تحديد أنسب طرق الإغراء ووسائل الإعلام بالجمهور.<sup>2</sup>

### 2-مراحل تكوين الرأي العام :

- ❖ نشأة الموضوع أو القضية أو المشكلة.
- ❖ إدراك المشكلة.
- ❖ مناقشة المشكلة.
- ❖ بزوغ الإقتراحات.
- ❖ صراع الآراء.
- ❖ تبلور الآراء.

<sup>1</sup> فارس عطوان، ، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي المرجع السابق ، 2011، ص 76-77.

<sup>2</sup> سناء محمد الجبور،، الإعلام والرأي العام العربي والعالمي المرجع السابق 2015، ص 44.

❖ الاتفاق على الرأي الأكثر اعتدالا وهو رأي الجماعة.

❖ سلوك الجماعة: ترجمة الرأي في السلوك.

### المطلب الرابع: الرأي العام والاتجاه

الاتجاه النفسي: هو الحالة النفسية واره أ ري الفرد فيما يتعلق بموضوع معين ومن الممكن أن نطلق مصطلح الاتجاهات الجماعية على الأري العام أي أنه يرى أن الأراء العام يعبر عن الاتجاهات الجماعية.

ويختلف قياس الاتجاهات عن قياس ال أ ري العام لأن الاتجاه يتم قياسه عن طريق إختبارات نفسية طويلة تكشف عن الاتجاه وشدته بينما نجد أن إستفتاء الرأي العام لا يحتمل أكثر من سؤال أو سؤالين تكون الإستجابة لهما في الغالب بالموافقة أو الرفض أو الإمتناع.

وهناك فرق كبير بين ال أ ري العام الظاهري (الذي يعبر عنه الكلام) وبين ال أ ري الحقيقي الذي يصدر عنه السلوك) ونجد الناس يقولون بألسنتهم ما ليس في قلوبهم ويقولون ما لا يفعلون وحتى السلوك نفسه في بعض الأحيان لا يعتبر مؤشرا صادقا للاتجاه أو الرأي فقد يسلك الفرد بطريقة لا تتفق مع اتجاهاته وآره الحقيقية طريقة فيها خداع أو نفاق أو رياء.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> سناء محمد الجبور، ، الإعلام والرأي العام العربي والعالمي المرجع نفسه، ص 26.

### خلاصة:

ليس من الغرابة في شيء أن نقول إن قياس الإتجاه والرأي العام هو مسألة ضرورية وحيوية لكل المجتمعات على اختلاف توجهاتها. فعندما نتبين الت اراث الفكري في مجالي الإتجاه.

والرأي العام، نلاحظ بشكل جلي الأهمية الكبرى لهما، باعتبارهما محركا من محركات التغيير الإجتماعي، وهو ما يبرز لنا حيوية وأهمية الوظيفة التي يمارسها الإتجاه والرأي العام في المجتمع.

## الفصل الثالث

### الاذاعة والنشرات الاخبارية

المبحث الأول: تاريخ الاخبار الاذاعية وتعريفها

المطلب الأول: مفهوم الخبر الإذاعي

المطلب الثاني: انواع الخبر الإذاعي وتقسيماته

المطلب الثالث: صياغة وتحضير الاخبار الإذاعية

المبحث الثاني: مفهوم الاذاعة انواعها، وظائفها

المطلب الأول: ماهية الاذاعة

المطلب الثاني: خصائص وانواع الاذاعات

المبحث الأول: تاريخ الاخبار في الإذاعة.

تمهيد:

يحتل البث الإذاعي الجزء الأكبر من الاتصالات التي تتم عن طريق الراديو مما يتيح لمستمعين استقبال البث الإذاعي المتنوعة لأغراض والتي تهدف إلى المتعة والمعرفة وينشئ البث الإذاعي من محطات البث وتوجد محطة البث إذاعي على الأقل في كل بلد من بلدان العالم ويفوق لعدد الكلي للمحطات الإذاعية في العالم 65 الف محطة منها نحو 10 الاف محطة في الولايات المتحدة الأمريكية وحدها،<sup>1</sup> وتتمتع الإذاعة كوسيلة اتصال جماهيرية بعدد من المميزات والخصائص:

- أ- تتحدث مع كل فرد شخصياً.
- ب- استخدام الكلمة المنطوقة.
- ت- فورية تقديم الجث .
- ث- اتساع دائرة من مخاطبهم.

خصائصها:

1. التغطية الجغرافية.
2. السرعة والفورية.
3. خدمة العملية التعليمية.
4. تخطي الحاجز الاقتصادي.
5. تخطي حاجز الأمية.
6. وسيلة اعلانية هامة.
7. استخدام الموسيقى والمؤثرات الصوتية.
8. تنمية ملكة الخيال.

وارتبطت الاخبار واذاعتها عن طريق الراديو بنشأة وتطور هذه الوسيلة الاعلامية منذ نشأتها واستخدامها حتى الان وكانت اول اذاعة للأخبار في الراديو 1909 عندما فكر دكتور تشارلز د فيد هارولد في ولاية كاليفورنيا واهتدى الى ان الراديو يمكنه ان يستخدم وسيلة لإسماع عدد أكبر من الناس. ويجمع كثير من المتخصصين في هذا المجال الى ان المهمة الاخبارية للإذاعة تعد مهمة رئيسية بالدرجة الاولى.

<sup>1</sup> ابراهيم امام: دراسات في الفن الصحفي مكتبة انجلو الفرنسية، القاهرة، 1991 ص 77.

### المطلب الأول: تعريف الخبر.

لم يعد الخبر الصحفي مجرد وصف اعتيادي لحدث معين يحظى بالاهتمام بل أصبح صناعة متميزة لها سماتها الخاصة وهذه الصناعة الصحفية دخلت وتفاعلت فيها عدة عوامل أسهمت في تطوير أساليبها ووسائلها وطرق إيصالها إلى الجمهور.

ومن المعلوم أن الخبر يكتب صفته المميزة من الوسيلة الإعلامية التي تتناقله فالخبر كما عرفه الدكتور محمد عوض أنه وصف موضوعي دقيق لحدث أو رأي أو فكرة أو قضية تتوافر فيه قيم إخبارية تجعل الإذاعة تقدمه إلى جمهورها.<sup>1</sup>

فالخبر الإذاعي هو أساس كافة الأشكال الإخبارية الأخرى في الإذاعة وعليه تقوم ومنه تستمد مضمونها وبه يمكن الاستمرار من خلاله تؤدي الإذاعة وظيفتها الإخبارية والأشكال الإخبارية الإذاعية.<sup>2</sup> وهي:

1. نشرات الأخبار.
2. موجز وعرض الأخبار.
3. التعليقات والتحليلات الإخبارية.
4. الجريدة والمجلة الإخبارية.
5. التحقيق الإخباري.
6. التقرير الإخباري.

### المطلب الثاني: أنواع الخبر الإذاعي وتقسيماته

هناك عدد من الأسس التي يصنف على وفقها الخبر الإذاعي والأخبار بوجه عام وتأتي أهمية معرفة هذه الأسس ليس من أجل مكونات أو قوالب الخبر بل من أجل الاستفادة وتحقيق توازن في الممارسة الإخبارية للوسيلة وتلك الأسس هي:

#### 1 الموضوعية:

- أ- أخبار موضوعية: تلك الأخبار التي يتم اختيارها و صياغتها وتقديمها على وفق ما حدث تماما.
- ب- أخبار ملونة: عكس الأخبار الموضوعية التي تهدف إلى أن يفهم المستمع الأحداث كما تريد السياسة الإخبارية للإذاعة ولو كان على حساب الحقيقة.

<sup>1</sup> د محمد ادهم: فن الخبر الهيئة العامة للكتاب، القاهرة، 1979 ص9.

<sup>2</sup> محمد عوض د. بركات عبد العزيز: الخبر الإذاعي والتلفزيوني، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 1996 ص80.

## 2 المصدر:

هناك قسم الاخبار مجهولة المصدر واخرى غير محددة المصدر.

واخرى محددة المصدر مع ذكر مسؤول عن المصدر

3 تكوين الخبر: قد يتكون الخبر من واقعة وقد يكون متعدد الوقائع.

خبر بسيط: يتضمن حدثاً او واقعة واحدة

خبر مركب: يتضمن اكثر من واقعة مرتبطة بالحدث الرئيس.

## 4 اسلوب العرض:

أ- اخبار مجردة: تقدم الخبر كما حدث ووقع.

ب- اخبار مفسرة: تقدم الحدث وتفسره عن خلفية وآراء ما المصدر هذا الرأي؟ ما الهدف الرئيس من التفسير؟

4 محور التركيز: نوع من اخبار يركز على احداث الشخصيات الرئيسية و التفصيلية.

## 5 الاتجاه والتأثير:

أ- اخبار ايجابية: متمثلة في اخبار حل النزاعات والمشكلات

ب- اخبار سلبية: اخبار متمثلة الكوارث الصراعات والحروب.

## المطلب الثالث: صياغة الخبر الإذاعي.

بعد الحصول على الاخبار من مصادرها المختلفة واختيار ما ستضمه النشرة الإخبارية وترجمة ما

يحتاجه من ترجمة تبدأ خطوة كتابة الخبر حيث تتم عادة صياغته صياغة إذاعية وفق الهرم المقلوب لأنه أكثر

ملائمة للإذاعة باعتبارها تبدأ الخبر بالأهم عامل جذب لما للهرم من مزايا وهي:

أ- يسهل على مراسل وكاتب الاخبار الذي اعتاد هذا القالب ان يرتب داخله بسرعة.

ب- يستطيع المحرر ان يختار المفردات الاساسية للخبر لتكون جوهر العنوان بقرأة الفقرات الاولى.

ت- يمكن للمذيع ان يكيف الخبر حسب الوقت المخصص.

ث- يستطيع المستمع ان يحدد اهم الاخبار.

المقدمة.....العناصر اشد اهمية.

جسم الخبر....التفاصيل المهمة.

خاتمة الخبر... عناصر اقل اهمية.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> د. فاروق ابو زيد: فن الخبر الصحفي مكتبة عالم الكتاب، القاهرة، ط4، 2000 ص151.

### تمهيد:

عرفت الإذاعة المسموعة منذ العقدين تطورا كبيرا في العديد من المجالات سواء من ناحية الجانب التقني في عملية البث او من ناحية الاستقبال الاذاعي وخاصة من ناحية مضامين برامجها الاذاعية على اثر هذا ظهرت اذاعات متخصصة تخاطب فئة جماهيرية معينة لمعالجة مواضيع وقضايا متعددة في اشكال وقوالب فنية متطورة تتجاوب مع متطلبات العصر.

فاصبحت الإذاعة من اهم وسائل الاتصال الجماهيري وما ييثر عبر الاثير بامكانها اجتياز حاجز البعد الجغرافي والسياسي وحاجز الامية وتزويد مستمعيها باحدث الاخبار وادق المعلومات وربطهم بشكل مباشر وسريع فاحتلت الإذاعة مكانة الصدارة من بين وسائل الاتصال الاخرى ولما تتميز به من صوت الذي يعد المادة الخام التي يقوم الفنان الاذاعي بتشكيلها اعلاما وتفسيرا وتعليقا وترفيها واعلانا وتثقيفا وتنشئة اجتماعية

**المبحث الثاني: مفهوم الإذاعة، انواعها ووظائفها.**

### المطلب الاول: ماهية الإذاعة.

يعود الاصل اللغوي للإذاعة الاشاعة في معجم اللغة العربية (ذاع الخبر وغيره، ذيعا وذيوعا) فشا وانتشر وتعني كلمة مذيع انه الرجل الذي افشى السر واذعه وكلمة اذاعة بالمعنى الاصطلاحي فهي ارسال الاشارات التي تحمل الاصوات والصور لاسلكيا بواسطة اجهزة خاصة تحول هذه الاشارات الى موجات كهرومغناطسية ويعرفها "الدكتور ابراهيم امام" ايضا انها الانتشار المنظم والمنتظم بواسطة جهاز الراديو بمواد اختيارية وثقافية وتعليمية وغيرها من البرامج لتلفظ في وقت واجد بواسطة المستمعين المنتشرين في شتى انحاء العالم.<sup>1</sup>

اما المعنى التقليدي لدى عامة الناس يعبر على الجهاز الذي نستمع من خلاله للمحطات الاذاعية في وقت واحد يحمل هذا المصطلح تحته منظومة اتصالات كاملة.<sup>2</sup>

فالإذاعة اذن هي وسيلة انفعالية ذهنية لتبادل الاخبار والآراء والافكار والمعلومات عن طريق المشاركة.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> اسماعيل سليمان ابو جلال: الإذاعة ودورها في الوعي الامني. الاردن دار اسامة للنشر 2011 ص145.

<sup>2</sup> طار الشاري: الاعلام الاذاعي الاردن دار اسامة للنشر 2010 ص75.

<sup>3</sup> شدوان علي شبيبة: مذكرة في تاريخ الاعلام. مصر، دار المعرفة الجامعية 2005، ص62.

المطلب الثاني: خصائص وانواع الاذاعات.

اولا /خصائص الاذاعة:

تعد الاذاعة اوسع وسائل الاعلام انتشارا واكثرها شعبية وجمهورها من الجمهور العام جميع مستوياته تستطيع الوصول اليه مختزقة حواجز الامية والعقبات الجغرافية والقيود السياسية التي تمنع بعض الوسائل الاخرى من الوصول الى مجتمعاتها.<sup>1</sup>

يمكن حصر اهم الخصائص التي يتسم بها الراديو كوسيلة اعلامية فيمايلي:

- ✓ يتميز الراديو بما يقوم من دور فعال في تحرير خيال المستمع واطلاقه بلا قيود.
- ✓ لا يحتاج سماع الراديو لجهد وعناء، كما هو الحال بالنسبة لقراءة الصحيفة او مشاهدة التلفزيون.
- ✓ يمكن للمستمع ان يستمع الى الراديو في اي وقت وفي اي مكان دون عوائق، ويتخطى الراديو حدود الزمان والمكان.
- ✓ يعتبر الراديو الوسيلة الوحيدة الغير مرئية من بين جميع وسائل الاعلام، لذا يطلق عليه اساتذة وخبراء الاعلام والاتصال وسيلة العمياء، ويخلق الصوت-العنصر الوحيد الذي تتكون وتشكل منه اللوحة الاذاعية- مسرحا خياليا للمستمع، يجتاز ويتجاوز كل ما سبق ان راه او عرفه او اختزنه في مخيلته من صور ومرئيات.
- ✓ يتيح الراديو للمستمعين الاميين الذين لا يقرأون ولا يكتبون فرصة الحصول على الثقافة و المعرفة والمتابعة الاخبارية للاحداث والانباء والانشطة التي تقع في داخل الوطن وخارجه.
- ✓ يعتبر الفن الاذاعي فنا وجدانيا عاطفيا، وهي سمة تنبعت لها الحكومات في العديد من دول العالم لاثارة المشاعرالشعبية الجارفة، خاصة اثناء الازمات والحروب، فتسعى لتعبئة الراي العام باللاغاني الوطنية والانشيد الحماسية والنشرات الاخبارية المتلاحقة والتعليقات السياسية الساخنة.
- ✓ لايجول سماع الراديو دون قيام المستمع بأنشطة مختلفة في الوقت نفسه.
- ✓ يخلق الراديو جوا من اللفة والصدائة بينه وبين مستمعيه، ويشعر جمهور الراديو- خاصة في المنازل- بهذه اللفة والصدائة الحميمية التي تربطه بجهاز ناطق يشاركه غرفة نومه اوغرفة جلوسه، ومن ثمة فان مستمع الراديو يتوقع دائما ان يستمع من هذا الجهاز لكل ماهو صادق وامين وواقعي .
- ✓ تبدو الاشياء التي يتم سماعها عبر الراديو وكأنها تحدث الان، اي على الهواء، حتى ان العديد من المستمعين يعتقدون ان ما يسمعونه من برامج مسجلة على شرائط، انما هي برامج حية وفورية .

<sup>1</sup>حسن عماد مكاوي الاخبار في الراديو والتلفزيون المكتبة الانجلو مصرية، مصر 1989م، ص 33.

- ✓ يتيح الراديو للمستمع فرصة تقبل العمل الإذاعي شكل أكثر كمالا، لمشاركته بخياله وبرغبته التامة في هذه العملية الاتصالية .
- ✓ الإذاعة ليست تقارير عن اشياء حدثت في الماضي، وانما هي تقديم الاحداث فور وقوعها.
- ✓ يجعل الراديو المستمع شريكا في عملية الخلق الفني ، يشحذ ملكاته وقدراته على التخيل والتصور الذهني .
- ✓ لا يتطلب الاستماع الى الراديو سوى استخدام حاسة واحدة فقط هي حاسة السمع، وبذلك تتراح بقية الحواس لاداء دورها في وظائف اخرى.
- ✓ الراديو صغير الحجم سهل الحمل ويسهل نقله من مكان الى اخر، ولا يشغل حيزا كبيرا ما يجعله يؤدي بكفاءة عالية دون اي عناء للمستمع، كما اصبح الراديو زهيد الثمن بالقياس الى التلفزيون ، ممايسهل انتشار الراديو والاستماع اليه في اي وقت وفي اي مكان ويمكن لاعداد كبيرة من الناس خاصة الفقراء اقتناء اجهزة الراديو في الوقت الذي لا يمكن فيه شراء اجهزة تلفزيون او الذهاب إلى السينما.
- ✓ يمكن استخدام الصوت اضافة حيوية، والقدرة على اقناع مستمعي النصوص الاعلانية، مما يساعد - كما يقولو خبراء الاعلان - على تحقيق السمعة الشخصية في العملية البيعية، اذ يشعر المستمع ان الرسالة الاعلانية قد اعدت له بصفة شخصية ، ويتم بذلك استخدام بعض الكلمات الموحية مثل عزيزي المستمع- سيدي سيديتي... الخ
- ✓ يحقق الراديو ميزة هامة للمعنين وكتاب النصوص الاشهارية وهي فورية النص الاشهاري ، حيث يكون الوصول الي المستمع في اي مكان وباسرع وقت، ويمكن تغيير النص الاشهاري في الدقائق الاخيرة من توقيت الإذاعة، مما يساعد في ترويج المواسم البيعية مثل المعارض والاكازيونات.<sup>1</sup>
- ✓ اداة هامة للتأثير على الراي العام وتوجيهه كونها تخاطب عقول الافراد وتحرك عواطفهم واستمالاتهم نحو قضية او موضوع ما.<sup>2</sup>
- ✓ يجتاز الارسال الإذاعي جميع العقبات الطبيعة والغير الطبيعية .<sup>3</sup>
- ✓ تعتمد على الكلمة المنطوقة ذات السحر والجذب والايحاء والسرعة.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> زلطة عبد الله: الراي العام والاعلام، القاهرة دار الفكر العربي 2002 ص 63-66.

<sup>2</sup> عمرو مفتاح: اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو حصة استديو الكرة بالقناة الاولى للإذاعة الوطنية، دراسة ميدانية بمعهد التربية الرياضية، جامعة الجزائر العاصمة رسالة ماجستير، 2007/ 2008م ص، ص 63-64.

<sup>3</sup> عاطف عدلي العبد: الاتصال والراي العام ، الاسس النظرية والاسهامات العربية، القاهرة دار الهاني للطباعة 1989م. ص ص 165- 166 .

<sup>4</sup> يوسف مرزوق، فن الكتابة للإذاعة والتلفزيون: الاسكندرية دار المعرفة الجامعية، 1988م، ص 83.

✓ يساعد الراديو أكثر من غيره في تنمية مخيلة الإنسان وتصوراتهِ الاجتماعية والذاتية.<sup>1</sup>

### ثانياً/ أنواع الإذاعات:

تنقسم محطات الإذاعة وفقاً لقوة إرسالها أو بحسب المعيار الجغرافي إلى أربعة أنواع أساسية:

#### 1) الإذاعة المحلية :

والتي يشتق اسمها من مفهوم المجتمع المحلي فالإذاعة المحلية هي جهاز إعلامي يخدم ويوجه إلى مجتمع محلي، إذ تبث برامجها إلى جمهور محدود العدد يعيش فوق أرض محدودة المساحة، وهي تخاطب جمهوراً متقارباً ومتناسقاً من الناحية الاجتماعية والثقافية، أي أنها تتفاعل مع الجمهور، تأخذ منه وتعطيه، ويمكن أن يكون أفراد المجتمع المحلي من سكان قرية واحدة، أو مجموعة قرى متقاربة، أو مدينة صغيرة أو حتى مدن صغيرة ومتجانسة، وقد تكون مدينة كبيرة.<sup>2</sup>

#### 2) الإذاعة الإقليمية:

وهنا نود الإشارة إلى أن هناك خلط كبير بين الإذاعة المحلية والإقليمية عند الكثير، فعلى حد رأي عبد المجيد شكري فقد أدى هذا الخطأ في اسم بعض الإذاعات، بحيث يعرفها في كتابه " الإذاعة المحلية لغة العصر " بأنها " إذاعة تخاطب مجتمعات تعيش داخل إقليم محدد طبقاً للتقسيم الإداري للدولة فقد يفصل بين هذه الأقاليم حاجزاً أو أكثر مثل حاجز اللغة والدين ، وحواجز جغرافية مما يجعل كل إقليم مستقل بحد ذاته " والإذاعة الإقليمية تبث برمجتها من عاصمة الإقليم وتقدم برامج وخدمات تهم أبناء الإقليم بأسره، وفي نفس الوقت نجد بالضرورة في كل إقليم مجتمعات محلية متناسقة ويمكن أن تنشأ بينها إذاعات محلية صغيرة.<sup>3</sup>

#### 3) الإذاعة الوطنية أو المركزية:

وهي الإذاعة التي تبث برامجها من عاصمة الدولة ولها من قوة البث ما يغطي البلد كله، بل ويعبر صوتها حدود الدولة فهي تقدم ما يهم غالبية المواطنين بصفة عامة، وتهتم برمجتها بالكليات دون التفاصيل لأنها تخاطب مستمعين تختلف اهتماماتهم ووظائفهم، وثقافتهم وتقاليدهم، وهي تجعل الاهتمامات المشتركة لكل هؤلاء سبيلها في كل مقدمة من برامج، وحتى مخاطبتها للطوائف، ونوعيات محددة من المواطنين يكون عن طريق التعميم دون التخصيص خلافاً للإذاعة المحلية.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> محمد منير حجاب: الإعلام والتنمية الشاملة، دار الفجر للنشر والتوزيع 1998م ص-ص 246-247.

<sup>2</sup> حسن عماد مكاي، إنتاج البرامج للراديو (النظرية/التطبيق)، المكتبة الأنجلو مصرية ، القاهرة مصر ط 1، 1989م، ص 35.

<sup>3</sup> عبد المجيد شكري: الإذاعات المحلية لغة العصر، نفس المرجع السابق، ص 57.

<sup>4</sup> نفس المرجع، ص 58.

### 4) الاذاعة الدولية:

وهي التي توجه من داخل دولة معينة الى دول اخرى غيرها وتكون لغتها بالغات الملائمة لسكان الدولة، فمثل ذلك اذاعة صوت العرب، واذاعة صوت امريكا، ويكون الارسال على موجة ذات طول معين متفق عليه، اما قوة الارسال فتتوقف على اجهزة المحطة التي تتيح الاستماع لها على بعد من مراكزها.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> عدلي سيد محمد رضا: البناء الدرامي في الراديو والتلفزيون، دار الفكر العربي ، القاهرة مصر ص 146.

### خلاصة

ومنه ان الخبر الاذاعي هو اساس كافة الاشكال الاخبارية وان نوع الاخبار التي تأخذ صنف الهرم المقلوب هو الانسب وان القاعدة الرئيسية التي تحكم تحرير الاخبار تقوم على اساس ان هذه الاخبار تكتب لكي تقدم مقروءة اي مسموعة لجمهور الراديو ومن خلال وسيط يقوم بمهمة القراءة لنقل هذه الاخبار وتوصيلها الى المستمعين وهو المذيع.

## الفصل الرابع

### الإجراءات المنهجية للدراسة

## 1- منهج الدراسة:

استخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي بهدف معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو نشرات الإخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي و هو ملائم باعتباره يقوم بوصف الظاهرة كما هي في الواقع و يعبر عنها تعبيراً كمياً وكيفياً، حيث يعطينا وصفاً رقمياً كما أنه يقدم لنا التحليل والتفسير بشكل علمي بحت و بصفة دقيقة عن المعلومات والخصائص التي تتعلق بالظاهرة موضع الدراسة، ويعتمد منهج المسح نظام العينات التي يجب أن تكون ممثلة لمجتمع البحث للحصول على نتائج واستنتاجات ذات درجة عالية و معقولة من المصادقية حيث يمكن تعميم نتائجها.

من المعروف أن تقدم العلم مقترن بتقدم المناهج وهنا يقول "ديكارت". لا نستطيع أن نفكر في بحث حقيقة ما إذا كنا سنبحثها بدون منهج لأن الدراسات والأبحاث بدون منهج والمنهج مجموعة من القواعد والإجراءات. « تمنع العقل من الوصول إلى حقيقة أو لأساليب التي تجعل العقل يصل إلى معرفة حقة بجميع الأشياء التي يستطيع الوصول إليها بدون أن يبذل مجهودات غير نافعة.<sup>1</sup> ويعرف المنهج الوصفي في اللغة الفرنسية ب:

la méthode d'enquête . أي منهج التحقيق العلمي الذي يستخدمه الباحث في دراسة موقف معين من خلال بحث الشواهد والتجارب ولوثائق المكونة لوضعه الطبيعي، لجمع البيانات والمعلومات المحققة للغرض العلمي المنشود. ويمكن القول بأن المنهج الوصفي هو الطريقة العلمية التي تمكن الباحث من التعرف على الظاهرة المدروسة من حيث العوامل المكونة لها والعلاقات السائدة داخلها كما هي في الحيز الواقعي، و ضمن ظروفها الطبيعية غير المصطنعة من خلال جمع المعلومات والبيانات المحققة لذلك.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> مروان عبد المجيد ابراهيم: أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية مؤسسة الوراق، عمان، 1000، ص: 60

<sup>2</sup> احمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام و الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،

ولمنهج المسحي يعرف أيضا بأنه دراسة استطلاعية تقوم بها بقصد الكشف عن مشاكل المجتمع أو بأنه محاولة منظمة لتقرير و تحليل و تفسير الوضع الراهن لنظام اجتماعي أو لجماعة معينة تنصب على الوقت الحاضر بشكل أساسي<sup>1</sup>.

### مجتمع الدراسة الميدانية

يتكون المجتمع الأصلي للدراسة من طلبة كلية العلوم الإسلامية بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي، حيث يتكون مجتمع الدراسة من 100 مفردة تتوزع على 50 أنثى و 50 ذكر و شملت طلبة السنة، الأولى و الثانية و الثالثة ليسانس بالإضافة إلى السنة أولى و ثانية ماستر

### عينة الدراسة وطريقة اختيارها

اعتمد الباحث في اختيار العينة على الأسلوب العشوائي بحيث تم توزيع الاستمارات على طلبة الإعلام والاتصال عن قصد وذلك بما يخدم الدراسة، أما نوع العينة فهي حصصية بحيث تم تقسيم العينة إلى أربع طبقات شملت المستوى الدراسي وكل مستوى قسم إلى طبقتين (ذكور واناث)، واعتمد الباحث على طريقة الحصص المتساوية. وتتكون عينة الدراسة من مفردة بنسبة من المجتمع الأصلي للدراسة.

### أدوات جمع البيانات

**الاستبيان:** الاستبيان، الاستفتاء، الاستقصاء، معان تشير إلى وسيلة واحدة لجمع البيانات وهي عبارة عن استمارة بها مجموعة من الأسئلة ترسل للمبحثن بطريق البريد أو تسلم باليد أو تنشر بالجرائد والمجلات، أو تذاع بالإذاعة أو تعلن بالتلفزيون ليحيبوا عليها ويعيدوها للباحث.<sup>2</sup>

1 مروان عبد المجيد ابراهيم : مرجع سابق، ص19.

2 محي محمد مسعد :كيفية كتابة الأبحاث و الإعداد للمحاضرات، ط0، المكتب العربي الحديث، الاسكندرية، ص28.

والاستبيان في البحث العلمي هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن الموضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية، لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات والبيانات المطلوبة لتوضيح الظاهرة المدروسة وتعريفها من جوانبها المختلفة.<sup>1</sup>

وقسمة الاستمارة إلى أربعة محاور محور الأول عادات المتابعة النشرات الإخبارية فيه 10 فقرة و المحور الثاني الدوافع وراء المتابعة نشرات الإذاعة الإخبارية فيه 16 فقرات و المحور الثالث 7 فقرات حول الإشباع المتحققة من متابعة النشرات الإخبارية للإذاعة النشرات الإخبارية 34 فقرة.

### اختبار الصدق

تم إعداد أسئلة الاستمارة في شكلها الأولي القابل للتعديل بعد ضبط الأسئلة المطلوبة والضرورية، وتم اختبار صدق أسئلة الاستمارة بطريقتين:

1. توزيع عينة اختيارية: وقد تم توزيع ثمانية عشر استمارات على عينة الطلبة المبحوثين للوقوف على جوانب القصور والغموض في الاستمارة.
2. تحكيم الاستمارة: وقد تم توزيع أربع استمارات على كل من الأستاذ الدكتور طاهر عمارة الادغم، الأستاذ الدكتور رشيد خضير، والاستاذة كيطة .

المحكمون		الفقرات
غير واضحة	واضحة	الرقم
0	03	01
	03	02
	03	06
	03	04

<sup>1</sup> احمد بن مرسللي: مرجع سابق، ص 03.220

	03	05
	03	06
	03	07
	03	08
	03	09
	03	10
	03	11
01	02	12
	03	13
	03	14
	03	15
01	02	16
	03	17
	03	18
	03	19
	03	20
	03	21
01	02	22
	03	23
	03	24
	03	25
	03	26
	03	27
	03	28

	03	29
	03	30
	03	31
	03	32
	03	33

الجدول رقم 1: يبين تحكيم الاستمارة من قبل الأساتذة المحكمين

كما هو مبين في الجدول أن الفرق ارت من 1 إلى 3 هي فرق غير واضحة بنسبة محكمين وواضحة بنسبة لمحكمين و أرى الباحث ضرورة تعديل هذه الفقرات، أما فيما يخص الفقرات من 13 إلى 36 واضحة بنسبة للمحكمين ما عدا فقرة واحدة رقم 26 أحد محكمين أرى ضرورة تعديلها.

• تعديل الفقرات:

الفقرات قبل التعديل	الفقرات بعد التعديل
أتابع البرامج الإخبارية الإذاعية لتحليل قضايا	أتابع البرامج الإخبارية الإذاعية لتفسير قضايا الغير مفهومة
تقوم النشرات بتغطية الأحداث الهامة	تقوم إذاعة الوادي بتغطية الأحداث الهامة من موقع الحدث
وفرت الوقت والتوقيت للبرامج	وفرة التوقيت المناسب للأخبار

الجدول رقم 2: يبين الفقرات قبل و بعد التعديل.

أساليب تحليل البيانات:

من أجل تحقيق هدف الدراسة و تحليل البيانات التي قمنا بتجميعه قمنا باستخدام العديد من

الأساليب الإحصائية باستخدام البرنامج الإحصائي ( الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية IBM

SPSS Statistics 22 ) ، و حددت طول الفترة المستخدمة على مقياس ليكرث .

الخماسي بـ 5/4 أي (0.80) حيث أنه تكون الإجابة على احد خمسة اختيارات هي: لا أوافق بشدة، لا موافق، إلى حد ما، أوافق و أوافق بشدة وهكذا أصبح طول الخلايا كالتالي:

- المتوسط المرجح من 1 إلى 1.71 يقابله عبارة لا أوافق بشدة.
- المتوسط المرجح من 1.81 إلى 2.51 يقابله عبارة لا موافق.
- المتوسط المرجح من 2.61 إلى 3.31 تقابله عبارة إلى حد ما.
- المتوسط المرجح من 3.41 إلى 4.11 يقابله عبارة أوافق.
- المتوسط المرجح من 4.21 إلى 5 يقابله عبارة أوافق بشدة.

و قد اعتمدنا كذلك على الأساليب الإحصائية التالية:

- معامل الثبات ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لقياس ثبات أداة الدراسة.
- التكرارات والنسب المئوية.
- المتوسط الحسابي والانحراف المعياري.
- اختبار (t-test) لاختبار الفروق بين المتوسطات.
- اختبار "أنوفا" لاختبار الفروق.

التحليل الإحصائي للبيانات.

المحور الأول: عينة الدراسة.

الجنس	ت	%
ذكر	50	50.0
أنثى	50	50.0
المجموع	100	100

جدول (03): يبين توزيع العينة على حسب الجنس.

كما هو موضح في الجدول (12) أعلاه أن أفراد عينة الدراسة انقسمت بالتساوي ما بين الذكور و الإناث بنسبة (51.1) فيما تكونت العينة من مجموع 100 مفردة بنسبة 100% من طلبة علوم الاسلامية بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي و الشكل رقم (1) أدناه يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

المستوى التعليمي	ت	%
سنة أولى ليسانس	25	25.0
سنة ثانية ليسانس	25	25.0
سنة ثالثة ليسانس	25	25.0
سنة اولى ماستر	25	25.0
سنة ثانية ماستر	100	100

جدول رقم:04 يبين توزيع العينة على حسب المستوى التعليمي.

يبين الجدول (05) أعلاه أن أفراد عينة الدارسة المبحوثين انقسمت كذلك بالتساوي حسب المستوى التعليمي بنسبة 25.0 % لكل سنة وهذا ما يفسر طريق اختيار العينة والتي انقسمت إلى طبقات.

جدول رقم (05) :يبين إجابة أفراد العينة على محور عادات المتابعة نشرات الاخبارية للإذاعة.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	الاتجاه	الفقرات
1.072	2.33	20.4	20	غير موافق بشدة	الإذاعية بشكل دائم اتابع النشرات الإخبارية
		48.0	47	غير موافق	
		14.3	14	محايد	
		13.3	13	موافق	
		4.1	4	موافق بشدة	
1.147	2.59	21.4	21	غير موافق بشدة	الإذاعية في الفترة الصباحية اتابع النشرات الإخبارية
		27.6	27	غير موافق	
		23.5	23	محايد	
		25.5	25	موافق	

		2.0	2	موافق بشدة	
1.154	3.13	8.2	8	غير موافق بشدة	الإذاعية في فترة الظهيرة اتابع النشرات الإخبارية
		24.5	24	غير موافق	
		24.5	24	محايد	
		31.6	31	موافق	
		11.2	11	موافق بشدة	
1.157	3.42	7.1	7	غير موافق بشدة	الإذاعية في فترة المسائية اتابع النشرات الإخبارية
		18.4	18	غير موافق	
		14.3	14	محايد	
		45.9	45	موافق	
		14.3	14	موافق بشدة	
1.286	2.79	16.3	16	غير موافق بشدة	إذاعية في الفترة حسب الوقت اتابع النشرات الإخبارية المتاح
		36.7	36	غير موافق	
		8.2	8	محايد	
		29.6	29	موافق	
		9.2	9	موافق بشدة	
1.281	2.61	28.6	28	غير موافق بشدة	الإذاعية أكثر من ساعة اتابع النشرات الإخبارية
		18.4	18	غير موافق	
		20.4	20	محايد	
		28.6	28	موافق	
		4.1	4	موافق بشدة	
0.997	2.51	12.2	12	غير موافق بشدة	الإذاعية أقل من ساعة اتابع النشرات الإخبارية
		44.9	44	غير موافق	
		26.5	26	محايد	
		12.2	12	موافق	
		4.1	4	موافق بشدة	
1.067	3.07	7.1	7	غير موافق بشدة	الإذاعية طول أيام الاسبوع اتابع النشرات الإخبارية
		22.4	22	غير موافق	
		35.7	35	محايد	
		25.5	25	موافق	
		9.2	9	موافق بشدة	
1.222	3.37	8.2	8	غير موافق بشدة	الإذاعية ثلاث أيام اتابع النشرات الإخبارية
		17.3	17	غير موافق	
		24.5	24	محايد	
		29.6	29	موافق	
		20.4	20	موافق بشدة	
1.38	2.63	27.6	27	غير موافق بشدة	الإذاعية يوم واحد فقط (للعطلة اتابع النشرات الإخبارية)

		26.5	26	غير موافق	(الأسبوعية)
		11.2	11	محايد	
		24.5	24	موافق	
		10.2	10	موافق بشدة	

كما هو ملاحظ من خلال النتائج في الجدول رقم: (1) أعلاه، فإن أفراد عينة الدراسة من طلبة جامعة الوادي عبروا برأي إلى حد ما حول عادات استماع النشرات الاخبارية لإذاعة الوادي وهذا ما تؤكد قيمة الوسط الحسابي (2.63) والانحراف معياره قدر (1.38) و هو المتوسط الذي يقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الخماسي من (2.61 إلى 3.31) والذي يرجح خيار الى حد ما.

أما من خلال الإجابة على أسئلة محور عادات متابعة النشرات الإخبارية فقد جاءت النتائج متقاربة حيث يرى أفراد العينة أن عادات متابعة النشرات الإخبارية بشكل مرتفع هي بدرجة إلى حد ما وهذا ما تبينه قيمة المتوسط الحسابي (2.33) وهو المتوسط الذي يرجح خيار إلى حد ما، وذلك ما.

ينطبق متابعة النشرات الاخبارية لإذاعة بشكل متوسط بمتوسط (3.13) متابعة النشرات الإخبارية بشكل منخفض (1.027).

كما اشارت النتائج ان الطلبة لا يتابعون النشرات الاذاعية خلال الفترة الصباحية بمتوسط (2.59) وذلك ما ينطبق على فترة الظهيرة (1.702) وهما المتوسطان اللذان يقعان في الفئة الثانية من فئات المقياس والتي ترجح خيار لا أوافق.

بينما نلاحظ من خلال نفس الجدول أن أفراد العينة يتابعون برامج الإذاعة.

في الفترة المسائية وهذا ما تؤكد عليه قيمة المتوسط الحسابي والتي ترجح خيار (3.42) أوافق كما أن الطلبة يتابعون نشرات الاخبارية حسب الوقت المتاح بمتوسط (3.63).

جدول رقم (06): يبين إجابة أفراد العينة على محور دوافع التعرض المتابعة نشرات الاخبارية للإذاعة.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	الاتجاه	الفقرة
1.309	3.551	9.2	9	غير موافق بشدة	بحيرة واسعة يتمتع القائمون على الأخبار في إذاعة الوادي
		14.3	14	غير موافق	
		19.4	19	محايد	
		26.5	26	موافق	
		30.6	30	موافق بشدة	
1.13	3.02	12.2	12	غير موافق بشدة	الأحداث الهامة مباشرة من موقع الحدث تقوم إذاعة الوادي بتغطية
		14.3	14	غير موافق	
		43.9	43	محايد	
		18.4	18	موافق	
		11.2	11	موافق بشدة	
1.175	2.418	25.5	25	غير موافق بشدة	الوادي تلي جميع اهتماماتي البرامج المقدمة من إذاعة
		31.6	31	غير موافق	
		24.5	24	محايد	
		12.2	12	موافق	
		6.1	6	موافق بشدة	
1.315	2.418	33.7	33	غير موافق بشدة	التحليلات نشرات الإخبارية لإذاعة تقدم عدد كبير من
		19.4	19	غير موافق	
		29.6	29	محايد	
		6.1	6	موافق	
		11.2	11	موافق بشدة	
1.226	3.041	15.3	15	غير موافق بشدة	للإذاعة لأنها قريبة من رأيي في الأحداث أتابع البرامج لإخبارية
		13.3	13	غير موافق	
		36.7	36	محايد	
		21.4	21	موافق	
		13.3	13	موافق بشدة	
1.209	2.663	14.3	14	غير موافق بشدة	للإذاعة لتفسير القضايا الغير مفهومة أتابع نشرات الإخبارية
		41.8	41	غير موافق	
		17.3	17	محايد	
		16.3	16	موافق	
		10.2	10	موافق بشدة	
1.296	3.102	13.3	13	غير موافق بشدة	وجراءً تتناول مواضيع أكثر حساسية
		23.5	23	غير موافق	
		18.4	18	محايد	
		29.6	29	موافق	
		15.3	15	موافق بشدة	
1.096	2.929	15.3	15	غير موافق بشدة	ما لا أجد في وسائل اخرى نشرات أخبار الإذاعة تقدم لي
		17.3	17	غير موافق	
		26.5	26	محايد	

		40.8	40	موافق	
1.31	2.786	18.4	18	موافق بشدة	تعجبي طريقة التلقم
		30.6	30	غير موافق بشدة	
		17.3	17	غير موافق	
		21.4	21	محايد	
		12.2	12	موافق	
1.349	2.531	30.6	30	موافق بشدة	اليومية الهروب من مشاكل الحياة
		24.5	24	غير موافق بشدة	
		14.3	14	غير موافق	
		22.4	22	محايد	
		8.2	8	موافق	
1.246	2.184	37.8	37	موافق بشدة	تمضية وقت الفراغ تساعدني نشرات الأخبار على
		31.6	31	غير موافق بشدة	
		11.2	11	غير موافق	
		13.3	13	محايد	
		6.1	6	موافق	
1.29	2.837	18.4	18	موافق بشدة	للبرامج وفرت الوقت والتوقيت المناسب
		29.6	29	غير موافق بشدة	
		9.2	9	غير موافق	
		35.7	35	محايد	
		7.1	7	موافق	
1.245	2.449	31.6	31	موافق بشدة	بتحليل الأخبار وأبعادها نشرت أخبار الإذاعة تحتم
		22.4	22	غير موافق بشدة	
		17.3	17	غير موافق	
		26.5	26	محايد	
		2.0	2	موافق	
1.253	2.541	27.6	27	موافق بشدة	لمنافسة إذاعات اخرى جزائرية وعالمية نشرات أخبار إذاعة ترقى
		26.5	26	غير موافق بشدة	
		12.2	12	غير موافق	
		31.6	31	محايد	
		2.0	2	موافق	
1.141	3.092	8.2	8	موافق بشدة	تخشد الحياء العام والخاص الإذاعة تبث برامج محتشمة ولا
		23.5	23	غير موافق بشدة	
		31.6	31	غير موافق	
		24.5	24	محايد	
		12.2	12	موافق	
1.331	3.02	16.3	16	موافق بشدة	وأكثر اهتمام معالجتها للمواضيع بشكل جدي
		20.4	20	غير موافق بشدة	
		25.5	25	غير موافق	
		20.4	20	محايد	
		17.3	17	موافق	

أظهرت النتائج الخاصة بمحور دوافع التعرض لبرامج النشرات الاخبارية لإذاعة الوادي كما هو موضح في الجدول أعلاه أن أفراد عينة الدراسة من طلبة علوم الاسلامية لجامعة الوادي عبروا براي إلى حد ما حول دوافع المتابعة لنشرات إذاعة الجزائر من الوادي وهذا ما يبينه المتوسط الحسابي (3.02) وانحراف المعياري مقداره (1.331) هو المتوسط الذي يقع في الفئة الثالثة و الذي يرجح خيار إلى حد ما.

كما كشفت النتائج أن دوافع التعرض لإذاعة الجزائر من الوادي تكمن في اهتمام الإذاعة بتحليل الأخبار وأبعادها و التي جاءت بمتوسط (2.142)

. كما أن معالجة للإذاعة للمواضيع بشكل جدي و أكثر اهتمام و التي جاءت بمتوسط (3.45) تعتبر من دوافع استماع الطلبة لبرامج هذه النشرات، وهي متوسطات تقع في الفئة الرابعة من فئات المقياس و التي تشير إلى خيار أوافق.

بينما عبر أفراد العينة عن عدم موافقتهم على أن الدافع من وراء متابعة برامج هاته الاذاعة أنها تقدم للمستمع ما لا يجده في اذاعات الأخرى و التي جاءت بمتوسط (2.929) و انحراف معياري مقداره(1.315) و هو المتوسط الذي يرجح رأي لا أوافق.

فيما جاءت باقي فقرات المحور بمتوسطات تقع كلها في الفئة الثالثة من فئات المقياس والتي ترجح خيار إلى حد ما.

الجدول رقم: (07) يبين إجابة أفراد العينة حول الإشباع المحققة من متابعة النشرات الإخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	النسبة المئوية	التكرار	الاتجاه	الفقرات
1.124	2.929	15.3	15	موافق بشدة	ازدادت معرفتي ومعلوماتي
		16.3	16	غير موافق بشدة	
		32.7	32	غير موافق	
		31.6	31	محايد	
		4.1	4	موافق	
1.201	2.663	14.3	14	موافق بشدة	الحصول على المعلومات الصادقة
		41.8	41	غير موافق بشدة	
		16.3	16	غير موافق	
		18.4	18	محايد	
		9.2	9	موافق	
1.529	2.949	24.5	24	موافق بشدة	اصبحت أكثر قدرة على تحليل الأخبار والأحداث
		21.4	21	غير موافق بشدة	
		12.2	12	غير موافق	
		18.4	18	محايد	
		23.5	23	موافق	
1.321	2.612	23.5	23	موافق بشدة	جعلتني أكثر انفتاح على العالم الخارجي
		32.7	32	غير موافق بشدة	
		13.3	13	غير موافق	
		20.4	20	محايد	
		10.2	10	موافق	
1.387	2.51	35.7	35	موافق بشدة	اهتمامها بالقضايا الوطنية
		20.4	20	غير موافق بشدة	
		5.1	5	غير موافق	
		34.7	34	محايد	
		4.1	4	موافق	
1.283	2.888	14.3	14	موافق بشدة	توعيتي بالقضايا المهمة
		32.7	32	غير موافق بشدة	
		15.3	15	غير موافق	
		25.5	25	محايد	
		12.2	12	موافق	
1.397	3.194	4.1	4	موافق بشدة	معرفة أحر الأخبار والأحداث العالمية
		48.0	47	غير موافق بشدة	
		1.0	1	غير موافق	
		18.4	18	محايد	
		28.6	28	موافق	

كشفت النتائج من خلال البيانات في الجدول اعلاه ان افراد العينة ان الإشباعات المحققة للطلبة جراء التعرض لاستماع لنشرات اذاعة الجزائر من الوادي تكمن في حصولهم على معلومات صادقة (2.663) وانحراف معياري قدره (1.201) وهو المتوسط الذي يقع الفئة الرابعة والذي يعبر عن رأي اوافق وذلك ما ينطبق على تحقيق القدرة على تحليل الاخبار والاحداث بمتوسط (3.45) وانحراف معياري قدره (1.97).

بينما افراد العينة عم موافقتهم على استماع للإذاعة تجعلهم يحققون معرفة اخر الاخبار والاحداث والتي جاءت بمتوسط (3.45) وهو المتوسط الي يشير الى خيار لا أوافق.

فيما نلاحظ من خلال نفس الجدول ان باقي العبارات محور الإشباعات المحققة من وراء استماع للأخبار اذاعة الوادي عبر عليها افراد العينة برأي الى حد ما.

والتي جاءت بمتوسطات كلها تقع في الفئة الثالثة من فئات المقياس الرباعي والتي ترجح خيار الى حد ما.

### اختبار الفرضيات:

تنص الفرضيات على:

1. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين متابعة برامج اذاعة الوادي ودوافع التعرض.
  2. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين متابعي برامج اذاعة الجزائر من الوادي و الإشباعات المحققة من خلال التعرض لبرامج الاذاعة.
  3. توجد فروق ذات دلالة احصائية في متابعة اذاعة الجزائر من الوادي اختلاف الجنس.
  4. لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية في متابعة اذاعة الوادي باختلاف المستوى الدراسي.
- توجد فروق ذات دلالة احصائية في متابعة اذاعة الجزائر من الوادي اختلاف الجنس.

جدول 1 : يبين اختيار حسب الجنس

توجد فروق ذات دلالة احصائية في متابعة اذاعة الجزائر من الوادي اختلاف الجنس.

الدلالة الاحصائية	F	متوسط المربعات	مجموع المربعات	
.000	9.887	1.780	3.561	بين المجموعات
		.180	17.105	داخل المجموعات
			20.666	مجموع

بلغ المتوسط الحسابي للذكور (3.05) بانحراف معياري مقداره (1.41) فيما بلغ

، المتوسط الحسابي للإناث ( 3.13 ) بانحراف معياري ( 1.43 ) و بلغت درجة الحرية 18

فيما جاءت قيمة" ت 9.887 "عند مستوى معنوية 0.00 و الذي هو دال إحصائيا

$$\alpha \leq 0.05$$

الفرضية الصفرية  $H_0$  : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متابعة الإذاعة الوادي باختلاف الجنس.

الفرضية البديلة  $H_1$  : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متابعة اذاعة الوادي باختلاف الجنس.

جدول 2: حسب المستوى الراسي

لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية في متابعة اذاعة الوادي باختلاف المستوى التعليمي.

الدلالة الاحصائية	F	متوسط المربعات	مجموع المربعات	
.071	2.717	.559	1.118	بين المجموعات
		.206	19.548	داخل المجموعات
			20.666	مجموع

لا توجد علاقة ذات دلالة احصائية في متابعة اذاعة الوادي باختلاف المستوى التعليمي.

يتضح من خلال النتائج المبينة في الجدول رقم (11) أن قيمة التباين بلغت 1.118

وبلغت قيمة " ف 2.717 " عند درجة حرية 3 ومستوى معنوية sig 0.071 وهي غير دال

وبالتالي فإننا نقبل الفرض العدم، والذي ينص على أنه  $\alpha \geq$  :مقبولة، لأن

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متابعة اخبار اذاعة الوادي باختلاف المستوى

الدراسي

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متابعة اخبار باختلاف المستوى

الدراسي .

وتقسم هذه الفرضية إلى :

**الفرضية الصفرية :  $H_0$**  لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متابعة

باختلاف المستوى الدراسي .

**الفرضية البديلة :  $H_1$**  توجد فروق ذات دلالة إحصائية في متابعة اخبار اذاعة

باختلاف المستوى الدراسي .

وللتحقق من صحة هذا الفرض فقد تم معالجته إحصائيا، و ذلك باستخدام اختبار أنوفا، و

ذلك كما هو مبين في الجدول .

## النتائج العامة للدراسة:

خلصت دراستنا الحالية إلى مجموعة من النتائج يمكن حصرها في الآتي:

1. أن الطلبة الجامعيين لا يتابعون الاخبار الاذاعة خلال الفترة الصباحية بمتوسط (2.59) كما لا يتابعون في فترة الظهيرة بينما يتابعون الاخبار الاذاعة في الفترة المسائية.

2. أن دوافع التعرض للإذاعة تكمن في اهتمام الاذاعة بتحليل الأخبار وأبعادها بمتوسط (2.41)

3. وأن معالجة الاذاعة للمواضيع بشكل جدي وأكثر اهتمام تعتبر من دوافع الاستماع الطلبة لبرامج اخبار الاذاعة بالإضافة إلى تقديمها للمستمع ما لا يجده في الاذاعات الاخرى.

4. ان الإشباع المحققة من استماع للإذاعة تجعلهم يحققون معرفة اخر الاخبار والاحداث والتي جاءت بمتوسط (3.45) .

5. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متابعة لإذاعة الوادي وعادات التعرض.

6. توجد علاقة ذات دلالة احصائية بين متابعة اخبار اذاعة الوادي الإشباع المحققة من خلال التعرض للاستماع.

7. لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في استماع لإذاعة الوادي باختلاف الجنس. لا توجد فروق ذات دلالة احصائية في متابعة نشرات لنشرات اذاعة الوادي باختلاف المستوى الدراسي.

الخاتمة

## الخاتمة

خلصنا إلى أن دراسات التلقي أو الجمهور لم تلقى الاهتمام الكافي من طرف الباحثين الأكاديميين، رغم التحسن في العقود الأخيرة على مستوى الكم على الأقل، فإن الاهتمام بدراسة البرامج الاذاعة في الجزائر يكاد ينعدم حتى في انعدام المراجع حول هذا القطاع الحساس.

لما يقابله من حالة ركود في الاعلام الجزائري وخاصة الاذاعة بشكل خاص لما تعانيه من ضعف في الخدمة الاخبارية لا تنسجم مع التحديات الحالية التي واجه المجتمع وان الدراسات الإعلامية والاجتماعية لا ترقى إلى مستوى التأثير الملموس عند المؤسسات الرسمية لعدم وجود علاقة بين مؤسسات البحث العلمي والمؤسسات الاقتصادية وتبقى على المستوى الأكاديمي فقط على المستوى الأكاديمي فقط، كما أنها لا تتناول إلا إشكالية بسيطة تعالج زاوية من الموضوع الواحد، ناهيك عن الصعوبات الإجرائية والمادية، وليذا قد تكون الدراسات عن طريق فريق بحث حول موضوع واحد من الأساليب الأنجح لتحقيق نتائج أعم وأكثر فائدة من.

الناحية العلمية بالدرجة الأولى، ثم من إمكانية الاستفادة منه اجتماعيا، يخرج البحث من الدوائر الأكاديمية إلى المجتمع و التطبيق.

وبهذا نكون قد وصلنا في اخر بحثنا ونطرح الاشكالية ما مدى تطبيق خدمة الاذاعة من القيم التي تحكم المجتمع الجزائري وهل هذه الاخيرة تزيد ام تنقص من نسبة المتابعة للاستماع للإذاعة لمستمعيها.

# قائمة المصادر والمراجع

معاجم:

1. ابن منظور: لسان العرب، بيروت، دار النشر والتوزيع ( 2000)، ابراهيم امام: دراسات في الفن الصحفي مكتبة انجلو الفرنسية، القاهرة، 1991.
2. ابن منظور: لسان العرب، ج6، دار لسان العرب، د-ت.
3. كرم شلبي : معجم المصطلحات الاعلامية، دار الشر، القاهرة ط 1987، 01.
4. مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروز بادي: القاموس المحيط مصر الحديث، د . ط(2008).

الكتب:

1. جمال زكي: اسس البحث الاجتماعي، دار الفكر العربي، القاهرة 1962.
2. حاتم الكعبي: السلوك الجمعي، مطبعة الديوانية الحديثة، العراق، 1973.
3. حسن عماد مكاوي ليلي حسن السيد: الاتصال ونظريات المعاصرة. ط3 دار المعرفة اللبنانية بيروت 2003 .
4. حسين الصديق، الإتجاهات من منظور علم الاجتماع، مجلة جامعة دمشق المجلد 28 العدد 3-4 (2012) قسم علم الاجتماع والعلوم الانسانية.
5. ربحي مصطفى عليان وعثمان محمد غنيم: مناهج واساليب البحث العلمي والتطبيق، دار الصفاء للنشر والتوزيع، جامعة البلقان التطبيقية عمان ط(1).
6. رشيد حسين احمد البراوي: اتجاهات النفسية حول عمل المرأة، دار التحرير للنشر والتوزيع، ط1(2013)، عمان الاردن .
7. رشيد حسين احمد البراوي، اتجاهات النفسية حول عمل المرأة، دار التحرير للنشر والتوزيع، ط 1، 2013 عمان الاردن.
8. رضا عبد الوجدان امين : الصحافة الالكترونية، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2007.

## قائمة المصادر والمراجع

9. سناء محمد الجبور، الإعلام والرأي العام العربي والعالمي، ط 1، دار أسامة 2015.
10. سهام إبراهيم كمال محمد، مفهوم الاتجاه ماجيستير في التربية (رياض الأطفال)، مركز دراسات وبحوث المعوقين، جامعة القاهرة مصر.
11. صابر حارص، إشكالية الإعلام في التأثير على الرأي العام، العربي للتوزيع والنشر 2007.
12. عبد اللطيف محمد خليفة، الدافعية للإنجاز، دار غريب للطباعة وانشر، 2000 القاهرة.
13. عبد الله محمد عبد الرحمان، محمد علي بدوي: مناهج وطرق البحث الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية، القاهرة- مصر-2002.
14. عبد المجيد ابراهيم: اسس البحث العلمي، ط 1 د. ن مؤسسة الورق، عمان، 2000.
15. عمار بجوش محمد محمود الذنبيات: مناهج البحث العلمي في العلوم الانسانية . دار القصبه للنشر الجزائر ط12004.
16. فارس عطوان، الفضائيات العربية ودورها الإعلامي، ط 1، دار أسامة، 2011.
17. فاروق ابو زيد: فن الخبر الصحفي مكتبة عالم الكتاب، القاهرة، ط4، 2000.
18. كامل زغلول الزبيدي، علم النفس الاجتماعي، الوراقة للنشر والتوزيع، 2003 عمان الاردن.
19. محمد ادهم: فن الخبر الهيئة العامة للكتاب، القاهرة، 1979.
20. محمد الجوهري: علم الاجتماع الاعلامي، ط 1، دار القاهرة مصر، 2001،
21. محمد عبد الحميد: نظريات الاتصال واتجاهات التأثير، ط2، عالم الكتب مصر، 2000.
22. محمد عبيدات واخرون: منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، عمان دار وائل للنشر، ط2، 1999 م .
23. محمد عوض د. بركات عبد العزيز: الخبر الاذاعي والتلفزيوني، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 1996.
24. محي محمد مسعد: كيفية كتابة الابحاث والاعداد للمحاضرة، ط2، المكتب العربي الحديث الاسكندرية 2000.

## قائمة المصادر والمراجع

25. منذر الضامن: اسسيات البحث العلمي. الاردن، دار المسيرة، ط2)) ، 2009ص134.
26. المنظمة العربية للتنمية الإدارية: معجم المصطلحات الايدارية. انجليزي ، عربي ، فرنسي، دون طبعة دار الكتاب المصرية.،2007.
27. موريس انجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، تدريباً عملية (ط2)، الجزائر: دار القصة للنشر(2006).
28. نسيم رنجي محمد الحسن: اتجاهات طلبة الجامعات الاردنية نحو المحطات الفضائية العربية، كلية العلوم الانسانية جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا. الاردن ، 2008.

### مذكرات:

1. حميد بن مطيع الله السلمي، أثر استخدام الوسائط المتعددة في تحصيل الطلاب وعلى تنمية اتجاهاتهم نحو مدارس مكة المكرمة، بحث مكمل لنيل درجة الماجستير في المناهج وطرق التدريس باللغة الإنجليزية، 1435.
2. عبلة بوساحة، اتجاه الأساتذة الجامعيين نحو تطبيق نموذج الثقافى التنظيمي للنظرية Z، دراسة ميدانية بكلية الاداب والعلوم الانسانية رسالة مقدمة للحصول على ماجستير في علم النفس، رسالة ماجستير غير منشور 2006 جامعة منتوري . قسنطينة الجزائر.
3. لبقيع ادم اسحاق ابو الزاكي : دور الاذاعات المحلية في تحقيق التنمية دراسة تطبيقية على برامج اذاعة نيالا . لنيل درجة ماجستير في علوم الاتصال السودان: جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا. كلية الدراسات العليا وعلوم الاتصال 2012.
4. محمد محمود أبو دوابة، اتجاه نحو التطرف وعلاقته بالحاجة النفسية لدى الطالب جامعة الازهر، رسالة مقدمة للحصول على متطلبات الماجستير في التربية رسالة ماجستير غير منشور 2012.

المجلات والجرائد

1. نزار حسين جعفر النفاح، اتجاهات طالبات القسم الأخرى من غير الاختصاص نحو التربية الرياضية، العدد السابع المجلد الاول 2008.

الملاحق

## الملاحق

ملاحظة: نرجو منك أن تضع علامة (x) أمام الاجابة المناسبة

### البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر  انثى   
 السن: اقل من 25 سنة  25 - 35   
 من 35 - 45 سنة  46 سنة فأكثر

### (1) المستوى التعليمي:

السنة الأولى  السنة الأولى ماستر   
 السنة الثانية  السنة الثانية مستر   
 السنة الثالثة   
 (2) الحالة الإجتماعية : متزوج  أعزب  حالة اخرى

الرقم	الفقرات	لا أوافق بشدة	لا أوافق	الى حدما	أوافق	أوافق بشدة
<b>المحور الأول: عادات متابعة النشرات الإخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي</b>						
1	اتابع النشرات الإخبارية الإذاعية بشكل دائم					
2	اتابع النشرات الإخبارية الإذاعية في الفترة الصباحية					
3	اتابع النشرات الإخبارية الإذاعية في فترة الظهيرة					
4	اتابع النشرات الإخبارية الإذاعية في فترة المسائية					
5	اتابع النشرات الإخبارية لإذاعة في الفترة حسب الوقت المتاح					
6	اتابع النشرات الإخبارية الإذاعية أكثر من ساعة					
7	اتابع النشرات الإخبارية الإذاعية أقل من ساعة					
8	اتابع النشرات الإخبارية الإذاعية طول أيام الاسبوع					
9	اتابع النشرات الإخبارية الإذاعية ثلاث أيام					
10	اتابع النشرات الإخبارية الإذاعية يوم واحد فقط (للعطلة الأسبوعية)					

## الملاحق

المحور الثاني : الدوافع وراء متابعة إذاعة الجزائر من الوادي					
				11	يتمتع القائمون على الأخبار في إذاعة الوادي بخبرة واسعة
				12	تقوم إذاعة الوادي بتغطية الأحداث الهامة مباشرة من موقع الحدث
				13	البرامج المقدمة من إذاعة الوادي تلبي جميع اهتماماتي
				14	النشرات الإخبارية لإذاعة تقدم عدد كبير من التحليلات
				15	أتابع البرامج إخبارية للإذاعة لأنها قريبة من رأيي في الأحداث
				16	أتابع النشرات الإخبارية للإذاعة لتفسير القضايا الغير مفهومة
				17	تتناول مواضيع أكثر حساسية وجرأة
				18	نشرات أخبار الإذاعة تقدم لي ما لا أجده في وسائل اخرى
				19	تعجبنى طريقة التقديم
				20	الهروب من مشاكل الحياة اليومية
				21	تساعدني نشرات الأخبار على تمضية وقت الفراغ
				22	وفرت الوقت والتوقيت المناسب للبرامج
				23	نشرت أخبار الإذاعة تهتم بتحليل الأخبار وأبعادها
				24	نشرات أخبار إذاعة ترقى لمنافسة إذاعات اخرى جزائرية وعالمية
				25	الإذاعة تبث برامج محتشمة ولا تخدش الحياء العام والخاص
				26	معالجتها للمواضيع بشكل جدي وأكثر اهتمام
المحور الثالث : الإشباع المتحققة من متابعة النشرات الإخبارية لإذاعة الجزائر من الوادي					
				27	ازدادت معرفتي ومعلوماتي
				28	الحصول على المعلومات الصادقة
				29	اصبحت أكثر قدرة على تحليل الأخبار والأحداث
				30	جعلتني أكثر انفتاح على العالم الخارجي
				31	اهتمامها بالقضايا الوطنية
				32	توعيتي بالقضايا المهمة
				33	معرفة أحر الأخبار والأحداث العالمية

# فهرس الموضوعات

## فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوع
	شكر و تقدير
	الملخص بالعربية
	الملخص بالفرنسية
أ	المقدمة
<b>الاطار المنهجي للدراسة</b>	
03	الاشكالية وتساؤلات الدراسة
04	فرضيات الدراسة
05	اهداف الدراسة واهميتها
06	اسباب اختيار الموضوع
06	تحديد المفاهيم
08	الدراسات السابقة
12	المقاربة النظرية لموضوع للدراسة
13	مجتمع الدراسة وعينة البحث
14	منهج الدراسة
15	ادوات جمع البيانات
<b>الفصل الثاني</b>	
<b>الاتجاه والرأي العام</b>	
18	تمهيد
18	المبحث الأول: الاتجاه
18	المطلب الأول: مفهوم الاتجاه
20	المطلب الثاني: أهمية وأنواع الاتجاه
22	المطلب الثالث: خصائص ومكونات الاتجاه
23	المطلب الرابع: وظائف الاتجاه
25	المبحث الثاني:الرأي العام

## فهرس الموضوعات

25	المطلب الأول: مفهوم الرأي العام
27	المطلب الثاني: أنواع وتقسيمات الرأي العام
28	المطلب الثالث: أهداف ومراحل الرأي العام
29	المطلب الرابع: الرأي العام والاتجاه
30	خلاصة
<b>الفصل الثالث</b> <b>الاذاعة والنشرات الاخبارية</b>	
32	المبحث الاول: تاريخ الاخبار الاذاعية وتعريفها.
33	المطلب الاول: مفهوم الخبر الإذاعي.
33	المطلب الثاني: انواع الخبر الإذاعي وتقسيماته.
34	المطلب الثالث: صياغة وتحرير الاخبار الإذاعية.
35	المبحث الثاني: مفهوم الاذاعة انواعها، وظائفها.
35	المطلب الأول: ماهية الاذاعة.
36	المطلب الثاني: خصائص وانواع الاذاعات.
40	الخلاصة
<b>الفصل الرابع</b> <b>الاجراءات المنهجية للدراسة</b>	
42	منهج الدراسة
43	مجتمع الدراسة الميدانية
43	عينة الدراسة وطريقة إختيارها
43	أدوات جمع البيانات
46	أساليب تحليل البيانات
47	التحليل الاحصائي للبيانات
55	اختبار الفرضيات

## فهرس الموضوعات

---

58	النتائج العامة للدراسة
60	الخاتمة
62	قائمة المصادر والمراجع
65	الملاحق
70	فهرس الموضوعات