وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمى لخضر الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم: علم النفس وعلوم التربية

اتجاهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الوادي.

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علوم التربية

تخصص: إرشاد وتوجيه

إعداد الطالبتان:

ـ حكيمة جويدة محمد

ـ كلثوم زين

إشراف الاستاذ:

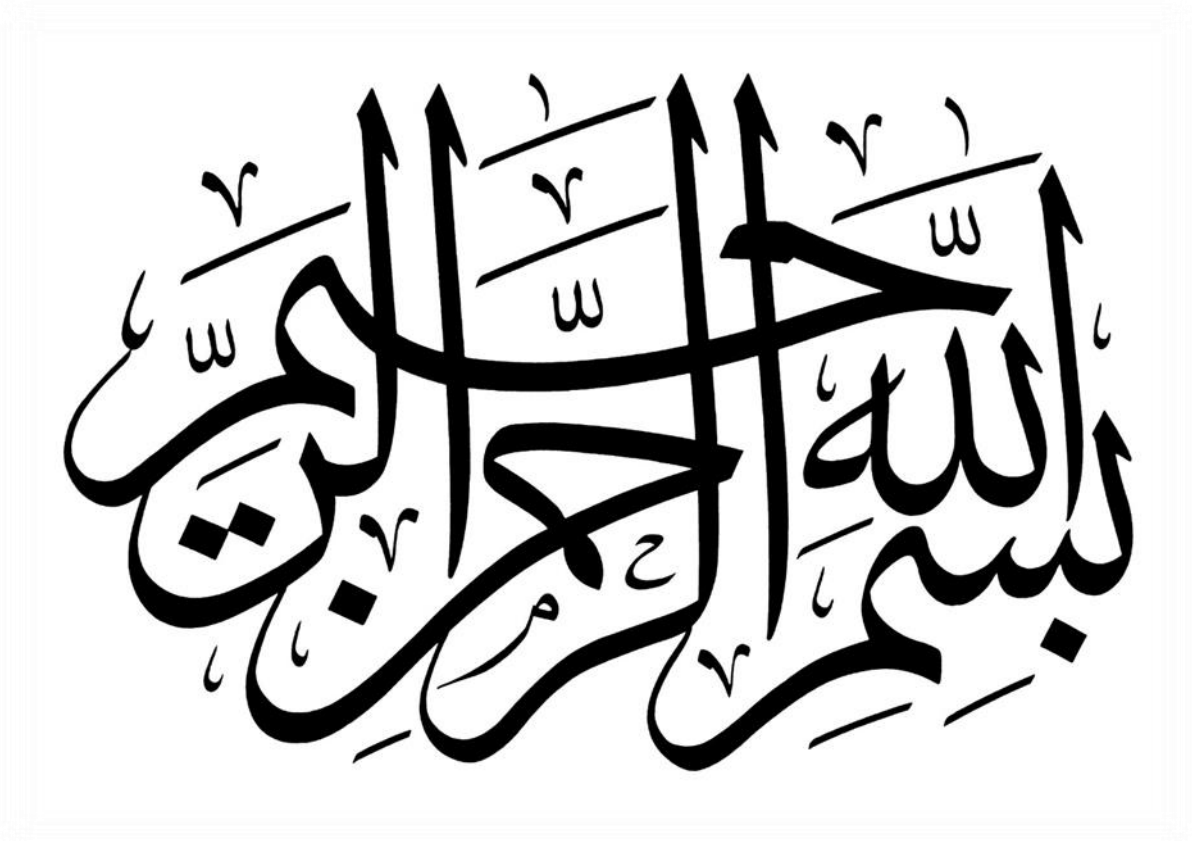
د. محمد سبع

نوقشت المذكرة علنا يوم: 06/ 06 / 2023

أمام اللجنة المكونة من الاساتذة:

اللجنة	الرتبة	الجامعة	الصفة
عبد اللطيف قنوعه	أستاذ محاضر ـ أ ـ	جامعة الشهيد حمى لخضر	رئيسا
محمد سبع	أستاذ محاضر ـ أ ـ	جامعة الشهيد حمى لخضر	مشرفا ومقررا
محمد السعيد قيسي	بروفيسور	جامعة الشهيد حمى لخضر	ممتحنا

السنة الجامعية:2023/2022


بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

قال الله تعالى: **{ومن يشكر فإنما يشكر لنفسه}** لقمان.12

وقال رسوله الكريم: **{من لم يشكر الناس لم يشكر الله عز وجل}** .

نحمد الله حمدا كثيرا طيبا مباركا ملئ السموات والأرض على ما أكرمنا به من إتمام هذه الدراسة التي أرجو أن تنال رضاه ونصلي ونسلم على أكرم الخلق كلهم سيدنا وحبيبنا محمد صلى الله عليه وسلم

أما بعد:

نتوجه بجزيل الشكر والامتنان والتقدير إلى كل من:

إلى الأستاذ المحترم الدكتور **"محمد سبع"** نتمنى له دوام الصحة والتوفيق

إلى الأستاذ المحترم الدكتور **"مفيد عبد اللاوي"** نتمنى له دوام التألق والنجاح

إلى الأستاذة" **أمال زغوان** " نتمنى لها دوام التألق والنجاح في مسيرتها

وإلى جميع أساتذة علوم التربية بصفة عامة، والإرشاد والتوجيه بصفة خاصة

وإلى كل من ساعدنا في إنجاز هذه الدراسة

فللجميع ندين ونعترف بكل ما قدموه لنا من معارف صادقة

داعيين الله أن يوفق الجميع وآخر دعونا

أن الحمد لله ربي العالمين

ملخص الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية للكشف عن اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية، ولتحقيق أهداف الدراسة اعتمدت الباحثتان على المنهج الوصفي التحليلي، بالإضافة إلى بناء استبيان معد من قبل الباحثتان بعد التأكد من خصائصه السيكومترية وذلك لقياس اتجاهات طلبة الجامعة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية، تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية الطبقية حيث بلغت (200) طالبا وطالبه من بين بعض الكليات بجامعة الوادي التي تمثلت في كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، كلية العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الطبيعية والحياة وكلية العلوم التكنولوجية.

وقد أسفرت النتائج المتوقعة للدراسة عما ما يلي:

- ✓ يوجد توجه إيجابي من قبل طلبة الجامعة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية.
- ✓ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعاً لمتغير الجنس.
- ✓ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعاً لمتغير المستوى الدراسي.
- ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعاً لمتغير التخصص الدراسي.

Study summary in foreign language:

The current study aims to reveal the attitudes of university students towards the entrepreneurial thought, and to achieve the objectives of the study, the two researchers relied on the analytical descriptive approach, in addition to building a questionnaire prepared by the two researchers after verifying its psychometric characteristics in order to measure the attitudes of university students who are about to graduate towards the entrepreneurial thought. The sample was selected by stratified random method, reaching (200) male and female students from among some faculties at Al-Wadi University, which was represented by the College of Social and Human Sciences, College of Economic Sciences College of Natural and Life Sciences and College of Technological Sciences.

The expected results of the study resulted in the following:

- There is a positive trend by university students who are about to graduate towards the entrepreneurial thought.

- There are no statistically significant differences about university students' attitudes towards entrepreneurial thought, according to the gender variable.

- There are no statistically significant differences about university students' attitudes towards entrepreneurial thought, according to the variable of academic level.

- There are statistically significant differences about university students' attitudes towards entrepreneurial thought, according to the academic specialization variable.

فهرس المحتويات

المحتوى	الصفحة
ملخص الدراسة	III
فهرس المحتويات	V
فهرس الجداول	VII
فهرس الأشكال	VIII
فهرس الملاحق	IX
مقدمة	أ
الفصل الأول: الإطار النظري والمفاهيمي	
1ـ الإشكالية	14
2ـ التساؤلات الفرعية	15
3ـ فرضيات الدراسة	15
4ـ أهداف الدراسة	16
5ـ أهمية الدراسة	16
6 ـ التعريف الإجرائي لمتغيرات الدراسة	17
7ـ حدود الدراسة	17
8ـ الدراسات السابقة	18
9ـ التعقيب على الدراسات	22
الفصل الثاني: ماهية الاتجاهات النفسية.	
تمهيد	27
1ـ تعريف الاتجاهات النفسية	28
2ـ الاتجاهات وبعض المفاهيم الأخرى	28
3ـ مكونات الاتجاهات النفسية	31
4– تصنيف الاتجاهات النفسية	34
5ـ خصائص الاتجاهات النفسية	35
6ـ وظائف الاتجاهات النفسية	36
7ـ مراحل تكوين الاتجاهات	38
8ـ أهم العوامل المساهمة في تكوين الاتجاهات وتغييرها	39
9ـ قياس الاتجاهات النفسية	40

10ـ التطبيقات التربوية لقياس الاتجاهات النفسية	42
خلاصة الفصل	44
الفصل الثالث: ماهية الفكر المقاولاتي	
تمهيـد	46
1– نشأة دار المقاولاتية	47
2ـ تعريف الفكر المقاولاتي	52
3ـ المفاهيم ذات صلة بالفكر المقاولاتي (المقاولاتية)	53
4ـ أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين	57
5ـ مقومات الفكر المقاولاتي	58
6ـ عـوامـل تنمية الفكـر المقاولاتي	61
7ـ مصادر الفكر المقاولاتي	62
8ـ معوقات الفكر المقاولاتي	63
خلاصة الفصل	64
الجانب الميداني **الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة.**	
تمهيـد	67
1–منهج الدراسة	67
2–مجتمع الدراسة	67
3– عينة الدراسة وخصائصها	67
4–مجالات الدراسة	68
5– أداة الدراسة	68
6–. إجراءات الدراسة	70
7ـ الأساليب الإحصائية للدراسة	76
خلاصة الفصل	79
الفصل الخامس: عرض البيانات ومناقشة	
تمهيـد	81
خلاصة عامة للدراسة	95
قائمـة المراجع	97

فهرس الجداول

الرقم	المحتوى	الصفحة
جدول (02)	لجنة قيادة دار المقاولاتية بجامعة الوادي	49
جدول (03)	أهم نشاطات دار المقاولاتية بجامعة الوادي لسنة 2019.	50
جدول (05)	يوضح الصورة الأولية للمقياس بعد التحكيم.	72
جدول (06)	توزيع الفقرات على الأبعاد المحددة في المقياس واتجاهاتها	72
جدول (07)	يوضح الصورة النهائية للمقياس.	73
جدول (08)	يوضح نتائج صدق الاتساق الداخلي.	73
جدول (09)	يوضح نتائج تطبيق اختبار ألفا كرونباخ.	75
جدول (10)	يبين نتائج التجزئة النصفية.	76
جدول (11)	يوضح كيفية تحديد نوع الاتجاه الذي يحمله الطالب نحو الفكر المقاولاتي.	78
لجدول (12)	يوضح نوع اتجاهات أفراد العينة نحو الفكر المقاولاتي.	78
جدول (13)	الملامح الوصفية لعينة الدراسة.	81
جدول (14)	يوضح تكرارات ونسب بدائل الاستجابات على فقرات المقياس.	83
جدول (15)	اختبار دلالة الفرق بين المتوسطات الحسابية والمتوسطات الفرضية للدرجات.	85
جداول (16)	يوضح نتائج اختبار "T" لدلالة الفروق حسب متغير الجنس.	86
جدول (17)	يوضح نتائج اختبار "T" لدلالة الفروق حسب متغير المستوى الدراسي.	87
جدول (18)	اختبار تباين الدرجات حسب متغير التخصص في الدرجة الكلية والأبعاد منفصلة للمقياس.	88

فهرس الأشكال

الرقم	المحتوى	الصفحة
الشكل (01)	نمـــوذج البحـــث	16
الشكل (02)	يوضح مكونات الاتجاهات	33
الشكل (03)	يوضح تصنيف وأقسام الاتجاهات	34
الشكل (04)	ملخص لمفهوم المقاولاتية.	48
الشكل (05)	يوضح النموذج العام للفكر المقاولاتي.	53
الشكل (06)	يوضح نموذج الثقافة المقاولاتية.	54
الشكل (07)	يوضح المراحل المختلفة للسيرورة المقاولاتية.	55
الشكل (08)	نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen 1991).	57

فهرس الملاحق

الرقم	المحتوى	الصفحة
الملحق رقم (01)	استمارة تحكيم مقياس المقاولاتية.	104
الملحق رقم (02)	مقياس اتجاهات الطلبة نحو المقاولاتية.	108
الملحق رقم (03)	درجة ثبات لمقياس المقاولاتية وفق اختبار ألفا كرونباخ.	111
الملحق رقم (04)	درجة الثبات لمقياس المقاولاتية وفق طريقة التجزئة النصفية.	111
الملحق رقم (05)	الاتساق الداخلي لمقياس المقاولاتية.	112
الملحق رقم (06)	نتائج الفرضية العامة.	113
الملحق رقم (07)	نتائج الفرضية الثانية.	115
الملحق رقم (08)	نتائج الفرضية الثالثة.	116
الملحق رقم (09)	نتائج الفرضية الرابعة.	119
الملحق رقم (10)	اتجاهات الإجابات حسب مقياس ليكرت الخماسي.	121

مـقـدمـــة

مـقـدمـة:

إن الإنسان فضولي بطبعه وهذا يدفع به إلى الاكتشاف والتطلع وحب المعرفة وبهذا تمكن من التوصل إلى العديد من المعارف والخبرات فهو في كل مرحلة من مراحل حياته يحاول جاهدا تعلم خبرات ومهارات جديدة، وشيئا فشيئا حتى توصل إلى ما يشهده عالمنا اليوم، من ثورة علمية وتكنولوجية وصناعية واقتصادية، والذي انعكس بالضرورة على حياة الفرد اليومية ومن أجل مواكبة هذا التطور وجب على الفرد التخطيط لحياته المستقبلية والتفكير في كيفية مواكبة هذا التطور وفي ظل هذا التقدم الذي يشهده العالم بصفة مستمرة والتقلبات الاقتصادية التي قد تهدد استقرار حياته، وهذا ما أدى الفرد إلى نوع من القلق بخصوص حياته ومستقبله وكيفية تحقيق الاستقرار لنفسه ولذويه، ويعد الطالب الجامعي وخاصة المقبل على التخرج فردا من هاته الفئة، فقد يواجه خلال مساره الدراسي العديد من المواقف والمشكلات والضغوط المتنوعة تؤثر في حياته، ويزداد القلق لدى طلاب الجامعة ليس فقط بسبب الخوف من الفشل في مجال الدراسة بل يتجاوز ذلك إلى الخوف من عدم إمكانية الحصول على مهنة مناسبة من خلال التخصص الذي يدرسه أو عدم تحقيق التوافق؟ فيها بعد التخرج، إذ أن عدم إمكانية الحصول على مهنة تشعر أغلب الطلبة وبالأخص الطلبة المقبلين على التخرج بالقلق من البطالة السائدة في المجتمع، والتي تؤثر بصورة سلبية عليهم حيث يتبادر إلى ذهنه العديد من الأسئلة مثل: ما الذي ستمنحه لي هذه الدراسة؟ هل سيمكنني هذا التخصص من الحصول على فرصة عمل مناسبة؟ ولهذا انتهجت الدولة الجزائرية استراتيجية تنظيمية جديدة تركز على التشجيع والتنمية لروح الفكر المقاولاتي الذي من شأنه أن يساهم في تطوير الاقتصاد والتنمية بمختلف مستوياتها والحد من مشكلة البطالة وتخفيف العبء عن الوظيفة العاملة وخلق ثروة جديدة مفادها أن يخلق الفرد مناصب شغل بدل البحث عنها، وفي هذا السياق فقد أصبح للجامعة دوراً كبيراً في تأهيل الطلبة وتنمية روح الفكر المقاولاتي لديهم واكسابهم لخصائص المقاول المبدع الذي من شأنه أن يدفعهم إلى العمل المقاولاتي وابتكار مشاريع خاصة يمكن أن تعود بالمنفعة لهم ولمجتمعهم وتضمن التنمية المستدامة لبلدهم، حيث قامت الجامعة الجزائرية بتعديل برامجها التدريسية وأضافت مقياس يركز على شرح المقاولاتية وتشجيعها وبذلك انتقلت من دورها الجامعي المحصور في الجانب المعرفي فقط، واتجهت إلى دور مهم وهو كيفية تكوين طالب مقاول قادر على تحقيق مشاريع ميدانية، وهذا من خلال إنشاء ما يعرف بالحاضنة الجامعية ودار المقاولاتية التي تعتبر الأداة الأساسية لتعريف الطلاب بالعمل المقولاتي (التكفل والمرافقة) الذي يقودهم إلى تجسيد أفكارهم على أرض الواقع من خلال تنشيط الملتقيات والندوات والحملات التوعية والتحسسية التي تدعم هذا الفكر.

وضمن هذا السياق تأتي دراستنا الحالية التي تهدف للكشف على اتجاهات طلبة الجامعة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية، ومن أجل الإجابة على هذا الهدف سيتم التطرق إلى مفاهيم حول الفكر المقولاتي ونشأته

إبراز أهدافه وأهميته بنوع من التفصيل كما أننا لمحنا إلى واقع المقاولاتية داخل الجامعات، وفي الأخير سوف نقوم بإضافة بعض التوصيات والاقتراحات التي من شأنها أن تساهم في تطوير هذا الفكر لدى الطلبة الجامعيين وتجعلهم يتجهون نحوه.

وقد تضمنت دراستنا الحالية خمسة فصول وكانت كتالي:

الفصل الأول: تمحور حول إشكالية الدراسة وتم التطرق إلى الفرضيات وأسباب اختيار الموضوع، ومن ثمَ تحديد الأهداف من هذه الدراسة وأخيرا الدراسات السابقة التي خدمت موضوعنا.

الفصل الثاني: تناولنا فيه تعريف الاتجاهات النفسية وخصائصها وأهميتها وعوامل تشكلها عند الفرد ووظائفها وطرق قياسها.

الفصل الثالث: تناولنا فيه الفكر المقاولاتي، والمقاول من حيث الأسس والخصائص ونشأة المقاولاتية وأهدافها وأهميتها وآليات دعمها داخل وخارج الجامعة.

الفصل الرابع: وتضمن هذا الفصل إجراءات الدراسة الميدانية من منهج وعينة وأداة الدراسة وأهم الأساليب الإحصائية المستخدمة.

الفصل الخامس: تطرقنا في هذا الفصل إلى نتائج الدراسة وتحليلها وتفسيرها ومناقشتها والوصول إلى خلاصة عامة ثم اقتراح توصيات ومقترحات.

الجانب النظري

الفصل الأول: الإطار النظري والمفاهيمي

1. الإشكاليـــة.
2. تساؤلات الدراسة.
3. فرضيات الدراسة.
4. أهداف الدراسة.
5. أهميــة الدراسة.
6. حــدود الدراسة.
7. التعاريف الإجرائية.
8. الدراسات السابقة.
9. التعقيب على الدراسات.

1ـ الإشكالية:

فرضت ضغوط الحياة العصرية والعوامل المؤثرة في حياة الإنسان كأعباء الدراسة والمعيشة وارتفاع الأسعار وغياب العدالة التوزيعية، وقلة فرص العمل بعد التخرج، كل هذه المشكلات المتداخلة تؤثر في طريقة تفكير الطالب الجامعي، فيصبح يسلك تفكيرا جديدا يسعى من خلاله إلى تحقيق أهدافه وطموحاته المستقبلية وخاصة المهنية، حيث تجسد مؤسسات التعليم العالي والبحث العلمي دورا هاما في تنمية مهارات الطلبة في جميع المجالات وتزويدهم بخبرات علمية تؤهلهم للنجاح في حياتهم الاجتماعية والمهنية بصفة خاصة، ويتزامن هذا الدور مع التحولات الاقتصادية والتطورات التكنولوجية التي تحدث في جميع الأطوار، وإثر الانفتاح الكبير للجامعة على المحيط وعلى هاته التحولات، ونظرا لأهميتها في خلق فرص عمل.(أمال، بعيط، 2016، ص8)، أصبحت تتجه نحو مسار جديد في مجال يسمى بالمجال المقاولاتي، القائم على المبادرة الشبانية من فئة الجامعيين بالخصوص، وذلك عن طريق البحث عن السبل الكفيلة التي تساهم في التنمية وغرس روح الفكر المقاولاتي لدى هذه الفئة وتفعيل فكرة إنشاء مؤسسة ناشئة.(بصوف، 2017، ص271)، وهذا ما أكد عليه حبيبة أبو حفص(2019): حيث توصلت إلى أن للتعليم المقاولاتي أهمية بالغة في نجاح النشاط المقاولاتي وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ويعد آلية ناجحة لاستحداث الأفكار المبدعة، حيث يهتم التعلم المقاولاتي بالطلبة في الأطوار الأولى من خلال عمليات التحسيس والإعلام وتعريف الطلبة بواقع الأعمال والصعوبات التي يمكن أن توجههم وكذلك تحفيزهم من خلال الدعوة إلى المشاركة في خلق أنشطة اقتصادية بإتباع أسلوب إثراء القدرات الفكرية والشخصية ولهذا فإنه يساهم بصورة كبيرة في نشر الوعي المقاولاتي والتشجيع على إنشاء المؤسسات الصغيرة، حيث تعتبر من أهم محركات النمو الاقتصادي للدول، حيث أين الاهتمام بها أمرا ضروريا لما لها من أهمية كبيرة في تطوير الاقتصاد الوطني، إذ تساهم من الناحية الاقتصادية في تحقيق التنمية بينما من الناحية الاجتماعية تؤدي إلى التقليص من حدة البطالة.

ومن أهم العوامل الأساسية التي تساهم في معرفتنا لمدى تشكل الفكر المقاولاتي لدى الطلبة وبالأخص الطلبة المقبلين على التخرج هي اتجاهاتهم نحو هذا الفكر، حيث هدفت دراسة عيسى رمانة وعدنان توات (2022): إلى تقصي الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين الجزائريين المقبلين على التخرج، انطلاقا من أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لدى طلبة الجامعات، وكيف أن البيئة الاجتماعية والقيم والمعايير السائدة التي تحيط بالفرد تشكل له احدى المرتكزات التي ينطلق منها في تشكيل تمثلاته وممارسته في المشروع المقاولاتي، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك فكر مقاولاتي عال لدى طلاب الجامعة، وكذا وجود فروق في الفكر المقاولاتي تبعاً لكل من الجنس والمستوى الدراسي، إذ تعتبر الاتجاهات من العناصر المهمة المؤثرة في سلوك الفرد ودوافعه، وبالتالي معرفتنا لاتجاهات الطلبة الجامعيين نحو هذا الفكر من الأمور الضرورية، فالاتجاه حالة وجدانية أو نفسية تقف وراء رأي الشخص فيما يتعلق

بموضوع معين من حيث رفضه أو قبوله لهذا الموضوع، ودرجة الرفض أو القبول حيث يعتمد الاتجاه على معرفة وخبرة الشخص وغيرها من العمليات السيكولوجية الأخرى مثل: الحاجات والدوافع والحوافز والانفعال، والمعارف والمعلومات والخبرات والأمور التي نكتسبها تحدد الارتباطات الموجبة أو السالبة نحو موضوع الاتجاه. (بني جابر، 2004، ص 267)

ونظرا للجهود الكبيرة التي تبذلها الجامعات الجزائرية لزرع روح الفكر المقاولاتي وتعزيز اتجاهات الطلبة نحوه من خلال المقررات والمقاييس والندوات والملتقيات التي تقام حول المقاولاتية، وأيضا من خلال الدور الذي تجسده دار المقاولاتية في نشر وزع هذا الفكر وتشجيع الطلبة لتوجه نحوه، وهذا ما أكدت عليه دراسة الرازقي (2021): حيث توصل في نتائجه بأن لدار المقاولاتية دور مهم وبارز في تنمية الفكر المقاولاتي بشتى الطرق المختلفة، حيث تسعى إلى توعية الطلبة وحاملي الشهادات والمشاريع في إنشاء مؤسسات مصغرة، وذلك بهدف الوصول إلى طالب جامعي مقاول صاحب مشروع قادر على أن يخلق منصب شغله بنفسه بدل من البحث عنه، ونظرا للأهمية الكبيرة التي يحظى بها هذا الموضوع داخل الجامعات تأتي هاته الدراسة لاستكشاف اتجاهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو الفكر المقاولاتي بجامعة الوادي.

ومن خلال ما سبق ذكره يمكننا طرح التساؤل التالي:

ـ ماهي اتجاهات طلبة الجامعة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية؟

2ـ التساؤلات الفرعية:

ـ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعًا لمتغير الجنس؟

ـ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعًا لمتغير المستوى الدراسي؟

ـ هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعًا لمتغير التخصص الدراسي؟

3ـ فرضيات الدراسة:

وللإجابة عن التساؤلات المطروحة قمنا بوضع الفرضيات التالية:

الفرضية العامة:

ـ يوجد توجه إيجابي من قبل طلبة الجامعة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية.

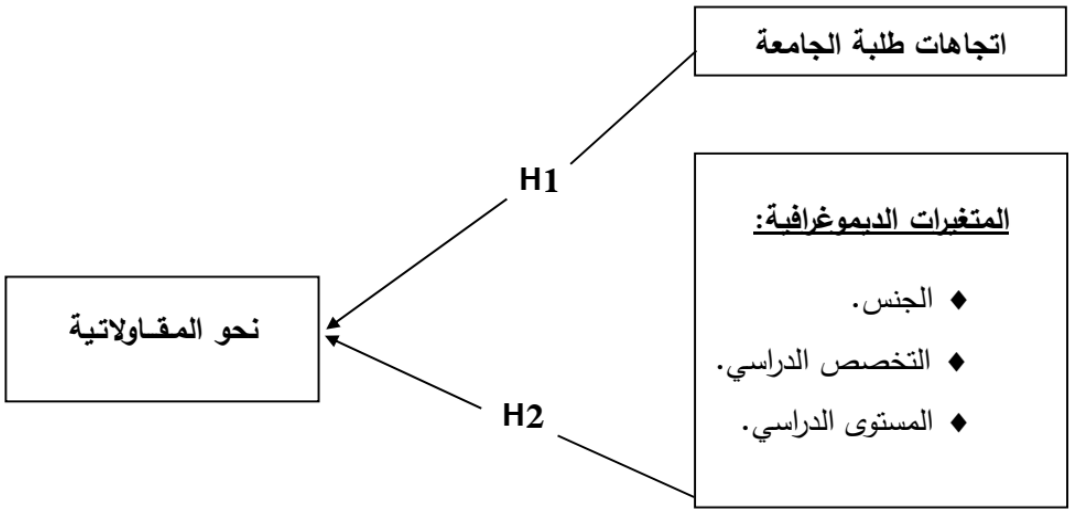
الفرضيات الجزئية:

ـ توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير الجنس.

ـ توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير المستوى الدراسي.

ـ توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير التخصص الدراسي.

الشكل رقم (01): نمـــوذج البحـــث



المصدر: من إعداد الباحثتان

4ـ أهداف الدراسة:

مما لا شك فيه أن لكل بحث أو دراسة في أي مجال من المجالات العلمية أهداف معينة، وتتمثل أهداف هذه الدراسة في النقاط التالية:

ـ يرتكز الهدف الرئيسي للدراسة حول الكشف عن اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية.

ـ معرفة ما إذا كانت هناك فروق في اتجاهات طلبة الجامعة نحو ا المقاولاتية تبعا لمتغير الجنس.

ـ معرفة ما إذا كانت هناك فروق في اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير التخصص الدراسي.

ـ معرفة ما إذا كانت هناك فروق في اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير المستوى الدراسي.

5ـ أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية دراستنا الحالية في النقاط التالية:

ـ تكمن أهمية هذه الدراسة في حداثة الموضوع الذي تناولناه، والذي يعد مصدر اهتمام الجامعات الجزائرية.

ـ تأتي هذه الدراسة في الوقت الراهن الذي يتضمن عدد التحولات الاقتصادية والثقافية والتي تساهم في خلق روح المقاولاتية.

ـ تقدم هذه الدراسة أداة محكمة لقياس اتجاهات الطلبة نحو المقاولاتية التي يمكن تطويرها وتطبيقها في دراسات أخرى.

ـ تفيد هذه الدراسة بالإحاطة بموضوع المقاولاتية وتحديد اتجاهات الطلبة نحوه، وهذا يعود بالفائدة على دار المقاولاتية وأعضاء هيئة التدريس الجامعي من خلال إدراج مقررات نابعة من المقاولاتية تتمثل في دوارات وأنشطة التعليم الجامعي.

ـ تندرج أهمية هذه الدراسة بجذب فكر الطلبة الجامعين نحو المقاولاتية إذ تنمي فكرهم وتقوي هممهم تجاه تأسيس مشروع خاص وأهميته في توفير فرص العمل وبناء الاقتصاد الوطني والاستثمار المالي.

ـ تساهم هذه الدراسة في جمع المعلومات وتحصيل الحقائق حول المقاولاتية ومدى توجه طلبة نحوه.

ـ تنمية روح المقاولة في انشاء مؤسسة ناشئة خاصة.

ـ يفيد هذا الموضوع دار المقاولاتية في معرفة مدى توجهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية التي ساهمت في اكتساب الطلبة من خلال إصدار عدة قرارات وزارية حول هذا الموضوع تثير الأهمية لديهم، والتي من شأنها أن تساهم في معرفة القائمين على نشر هذا الفكر بالجامعة بمدى انتشار هذا الفكر في الوسط الجامعي ومدى نجاح النشاطات والدورات التي يقمون وتدارك نقاط الضعف وتعزيز نقاط القوة.

6 ـ التعريف الإجرائي لمتغيرات الدراسة:

التعريف الإجرائي للاتجاه:

وهو ميل نفسي يعبر عن درجة استجابة الطالب نحو الفكر المقاولاتي سواء كانت استجابته إيجابية أو سلبية، ويضم كل من معارف الطالب ومعلوماته ودوافعه وانفعالاته ومشاعره وسلوكه أو تصرفاته نحو الفكر المقاولاتي.

التعريف الإجرائي للفكر المقاولاتي:

هو الخلفية المعرفية والسلوكية التي يحملها الطالب الجامعي عن بناء مشروع مهني خاص بعد التخرج من الجامعة وعدم الانسياق وراء الوظائف الحكومية، ويتجلى هذا الفكر أو هذه الخلفية من خلال الدرجة التي يتحصل عليها الطالب الجامعي على المقياس المستخدم في البحث من إعداد الباحثتين.

7ـ حدود الدراسة:

اقتصرت الدراسة الحالية على الحدود التالية:

الحدود المكانية: تم إجراء هذه الدراسة بجامعة الشهيد حمه لخضر- بالوادي ـ

الحدود الزمانية: تم إجراء هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي 2023/2022.

الحدود البشرية: يتمثل المجتمع المستهدف بطلبة جامعة الوادي المقبلين على التخرج والذين يزاولون دراستهم بالكليات التالية: العلوم الاجتماعية والإنسانية، والعلوم الاقتصادية، والعلوم الطبيعية والحياة والعلوم التكنولوجية.

8ـ الدراسات السابـقة:

1ـ دراسات خاصة باتجاهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية:

أ) **دراسة إبراهيم بيض القول وتجاني منصور (2019)**: بعنوان " **اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقاولاتي**، والتي هدفت إلى التعرف على مستوى اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو النشاط المقولاتي، ومعرفة مستوى درجات الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي والمتمثلة في الرغبة والموقف والمحيط الاجتماعي والكفاءة والكشف عن الفروق بين الجنسين في مستوى التوجه نحو المقاولاتية وكذلك الأمر بالنسبة لمحددات التوجه المقاولاتية وتمثلت عينتها في(50) طالبا وطالبة تم اختيارهم بالطريقة العرضية واستخدمت أداة الاستبيان المعدة من قبل الباحثان لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي، وكان من أبرز نتائجها وجود اختلاف في درجات الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي، حيث بينت أن مستوى كل من الرغبة والكفاءة مرتفع عند الطلبة على عكس محدد الموقف والمحيط الاجتماعي الذي أظهر مستوى منخفض يميل إلى المتوسط، وأشارت النتائج أنه يوجد فروق في مستوى التوجه المقاولاتي تبعا لمتغير الجنس وينطبق الأمر بالنسبة لمحددات الرغبة والكفاءة على عكس الموقف والمحيط الاجتماعي نحو التوجه المقاولاتي.

ب) **دراسة لحمر ياسين (2019)**: بعنوان " **اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب**"، والتي هدفت إلى التعرف على اتجاهات طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة نحو الفكر المقاولاتي، وتمثلت عينتها في (60) طالبا وطالبة من عدة تخصصات ممن يدرسون مقياس المقاولاتية واستخدمت الاستمارة كأداة لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي وكان من أبرز نتائجها أنه لا توجد رغبة لدى الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة نحو الفكر المقاولاتي وهذا لنقص التوعية والتحفيز في مجال الفكر المقاولاتي من طرف الجامعة أو الوسط الاجتماعي، ولا يوجد دعم سواء مادي ومعنوي، وتبين أيضا من هذه الدراسة أنه توجد علاقة هامة بين تعليم الفكر المقاولاتي ومقومات الطالب الجامعي المقبل على التخرج من أجل الاعتماد على أنفسهم وانشاء مؤسسات صغيرة تقيهم عن شبح البطالة وطول انتظار فرص العمل وتظهر من جهة أخرى وجود عراقيل في تجسيد الفكر المقاولاتي سواء في الوسط الجامعي أو عند طلبة جامعة محمد بوضياف المسيلة منها عدم الحصول على الدعم الكافي، والعراقيل البيروقراطية، وقلة البرامج في هذا الشأن كما لا يوجد تنسيق بين الجامعة وهياكل الدولة المدعمة لمثل هذه الأنشطة إضافة إلى عدم وجود رغبة من طرف بعض الأساتذة في تجسيد وتحفيز استراتيجية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي والاكتفاء بالجانب النظري فقط.

ج) دراسة بن عيسى خضرة وكربوش محمد (2018): بعنوان" **تأثير أبعاد نموذج Autioعلى التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين"**، والتي هدفت إلى مقارنة التوجه بين طلبة تخصص المقاولة وطلبة باقي تخصصات العلوم الاقتصادية ومعرفة تأثير أبعاد نموذج Autio على التوجه المقاولاتي وتمثلت عينتها في عينتين (80) طالبا من تخصص مقاولة و (130) طالبا من باقي التخصصات واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي (أسلوب التحليل التمييزي) وكان من أبرز نتائجها، وجود فروق دالة إحصائيا بين طلبة تخصص مقاولة وباقي التخصصات على التوجه المقاولاتي لصالح طلبة تخصص المقاولة تعود للمتغيرات التالية: المحيط الجامعي، المواقف العامة، صورة المقاولة، القناعة المقاولاتية وعدم وجود فرق دال إحصائيا بين التوجه المقاولاتي لطلبة مقاولة وطلبة باقي التخصصات يعود لمتغير الخلفية الشخصية.

د) دراسة غياد كريمة وبوعيطة إيناس (2021): بعنوان" **أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج "**، والتي هدفت إلى معرفة أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج، وتمثلت عينتها في (121) طالبا وطالبة واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي والمنهج الاستقرائي، وكانت من أبرز نتائجها: وجود تأثير مهم لكل من برامج التعليم المقاولاتي، والدعم والمرافقة للمشاريع المنجزة لطلبة الجامعة على توجههم نحو المقاولاتية، وأنه يوجد أثر كبير للتعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى المقبلين على التخرج ماستر.

هـ) دراسة ميسخ أيوب (2015): بعنوان " **التوجه المقاولاتي للشباب الجامعي الجزائري"**، والتي هدفت إلى التعرف على واقع التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج في جامعة 20 أوت 1955 بسكيكدة، وتمثلت عينتها في (315) طالب وطالبة في مرحلتي ليسانس والماستر والتي تم اختيارها بطريقة عشوائية، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي، وكانت من أبرز نتائجها: أن الطالب الجامعي المقبل على التخرج في الجامعة محل الدراسة يمتلك النية للشروع في عمل فردي خاص. كما خلصت إلى الدور الفعال وتأثير الإيجابي لكل من موقف الطالب الجامعي من العمل المقاولاتي، والضغط الاجتماعي، إضافة إلى متغير الفعالية الذاتية في تكوين دافعية للطالب نحو المشاريع المقاولاتية، كما بينت أيضا عدم وجود فروق دالة إحصائية حول التوجه المقاولاتي لدى الطلبة فيما يخص الجنس والمستوى الدراسي والتخصص، في حين وجدت فروق دالة بالنسبة لمتغير السن.

دراسة قايدي أمينة (2017): بعنوان " تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين"، والتي هدفت إلى التعرف على مدى تأثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة، وتمثلت عينتها في 100 طالب في السنة الثالثة ليسانس من مختلف التخصصات بجامعة معسكر، حيث تمثلت في (53) طالب وطالبة من تخصصات

الاقتصاد والتسيير و(47) طالب وطالبة من تخصصات العلوم غير التجارية، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج الاستنتاجي، وكان من أبرز نتائجها: أن التوجه المقاولاتي للطلبة لم يتطور خلال تكوينهم الجامعي وتبين أيضاً تأثير المواقف على التوجه المقاولاتي للطلبة في جميع مراحل الدراسة، وأن تطور التمكين أعلى لدى طلبة التخصصات العلوم غير تجارية، وتطور الخوف من الفشل أعلى لدى طلبة تخصصات العلوم غير تجارية، يؤثر الخوف سلبيا على التوجه المقاولاتي للطلبة وخاصة في المرحلة الأخيرة من الدراسة.

2ـ دراسات خاصة بالفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعة:

د) دراسة صورية بوطرفة وبشير عبد الحميد (2020): بعنوان " دور التعليم المقاولاتي في تنمية روح المقاولاتية لدى طلبة جامعة "، والتي هدفت إلى تحديد دور التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة تبسة، ومعرفة إمكانية توجههم نحو إنشاء مشاريع مصغرة ومؤسسات ناشئة بعد تخرجهم، وكذلك معرفة قدرتهم على تجسيد أفكارهم وتوجههم نحو عالم ريادة الاعمال، وتمثلت عينتها في (100) طالب من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، واستخدمت أداة الاستبيان الكتروني لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي التحليلي و منهج دراسة الحالة، وكان من أبرز نتائجها: أن التعليم المقاولاتي ينمي روح المقاولاتية لدى الطلبة، ويساهم في توجههم نحو إنشاء مشاريع مصغرة ومؤسسات ناشئة، وأنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية، وتوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي والقدرة على إنشاء مؤسسة لدى طلبة الكلية، وتوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي والرغبة والمبادرة من أجل الإنشاء لدى طلبة.

دراسة حيح رقية ورابحي مهلال وهيبة (2018): بعنوان " دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي "، والتي هدفت إلى توضيح أهمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، ومدى قدرة دار المقاولاتية على نشر هذا الفكر وذلك من خلال انضمامها مع الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب، وبرامج أخرى تساهم في مرافقة حاملي المشاريع بشكل مستمر ودائم، وتمثلت عينتها في (51) طالب وطالبة حيث تم اختيارها بطريقة عشوائية طبقية، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي، وكان من أبرز نتائجها ما يلي: وتوصلت إلى أن الدور الذي تجسده دار المقاولاتية وهو العمل على نشر الفكر المقاولاتي بشتى الطرق المختلفة وذلك من خلال الإعلام، ندوات، ملتقيات، حيث تسعى إلى توعية الطلبة وحاملي الشهادات في إنشاء مشاريع مصغرة لدخول في عالم الشغل ولضمان مستقبل أفضل، والتي تقوم أساساً بالقضاء على ظاهرة البطالة التي يعاني منها المجتمع، خاصةً خريجي الجامعات، فدار المقاولاتية لها دور فعال في توعية الطلبة وتوجيههم لممارسة العمل المقاولاتي.

دراسة فيروز زروخي و عبد الرزاق سلام (2018): بعنوان " أبعاد التفكير الإبداعي كمدخل لتفعيل التوجه المقاولاتي لدى طلبة الجامعيين" ، والتي هدفت إلى إبراز دور التفكير الإبداعي في تفعيل التوجه المقاولاتي لطلبة إدارة أعمال بجامعة الشلف، وتمثلت عينتها في (122) طالبا وطالبة حيث تم اختيارهما بطريقة عشوائية، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي تحليلي وكان من أبرز نتائجها: توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ارتباط موجبة بين كل أبعاد التفكير الإبداعي ممثلة في (المرونة، الطلاقة، الأصالة، الحساسية للمشكلات) بينها وبين المتغير التابع ممثلا في التوجه المقاولاتي.

دراسة سعودي آمنة و بعيطيش شعبان (2017): بعنوان " أثر مقومات الفكر المقاولاتي في تحقيق الإبداع في المشاريع المقاولاتية "، والتي هدفت إلى التعرف على أثر مقومات الفكر المقاولاتي في تحقيق الإبداع في المشاريع المقاولاتية، وتمثلت عينتها في (106) طالب تم إخبارها بطريقة عشوائية باستخدام أسلوب الحصر الشامل واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي، وكان من أبرز نتائجها: وجود علاقة ذات أثر إيجابية بين مقومات الفكر المقاولاتي وتحقيق الإبداع في المشاريع المقاولاتية يتأثر بالمقومات الشخصية للمقاول بالدرجة الأولى، تليها المقومات الإدارية، وأخيرا المقومات السلوكية.

دراسة بختي الرزقي و بوخميسة علي (2021): بعنوان "دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية "، والتي هدفت إلى توضيح أهمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ومدى قدرة دار المقاولاتية على تنمية الفكر المقاولاتي من خلال نشاطاتها الورشات والدورات التكوينية المتخصصة في إنشاء المشاريع والمؤسسات الصغيرة، وأيضاً من خلال التنسيق مع أجهزة الدعم المختلفة التي تساهم في مرافقة حاملي المشاريع بشكل مستمر ودائم، وتمثلت عينتها في (140) طالب حيث تم اختيارها بطريقة عشوائية من بين طلبة طور التخرج الليسانس والماستر، واستخدمت أداة الاستبيان لجمع البيانات وفق المنهج الوصفي، وكان من أبرز نتائجها: أن لدار المقاولاتية دور مهم وبارز في تنمية الفكر المقاولاتي بشتى الطرق المختلفة حيث تسعى إلى توعية الطلبة وحاملي الشهادات والمشاريع في إنشاء مؤسسات مصغرة والتكوين المتخصص له دور في ذلك، وأن للتخصص الجامعي والطور دورا في توجه الطلبة نحو المقاولاتية، أنه تختلف دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي حسب متغير التخصص والطور.

9) ـ التعقيب على الدراسات:

1. من حيث الهدف:

اتفقت الدراسة إبراهيم بيض القول والتجاني منصور(2019) التي هدفت إلى التعرف على مستوى اتجاهات الطلبة نحو النشاط المقاولاتي ومعرفة مستوى درجات الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي والمتمثلة في الرغبة والموقف والمحيط الاجتماعي والكفاءة والكشف عن الفروق بين الجنسين في مستوى التوجه نحو المقاولاتية وكذلك الأمر بالنسبة لمحددات التوجه المقاولاتي واتفقت أيضا دراسة لحمر ياسين (2019) والتي هدفت إلى التعرف على اتجاهات طلبة جامعة محمد بوضياف بالمسيلة نحو الفكر المقاولاتي، وكذلك دراسة مسيخ أيوب (2015) والتي هدفت إلى التعرف على واقع التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج في جامعة 20 أوت 1955 بسكيكدة، واختلفت الدراسات مع دراسة بن عيسى خضرة وكربوش محمد (2018) والتي هدفت إلى مقارنة التوجه بين طلبة تخصص المقاولة وطلبة باقي تخصصات العلوم الاقتصادية ومعرفة تأثير أبعاد نموذج Autio على التوجه المقاولاتي، وكذلك دراسة غياد كريمة وبوعيطة إيناس (2021) والتي هدفت إلى معرفة أثر التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المقبلين على التخرج ، ودراسة حيح رقية ورابحي مهلال وهيبة (2018) والتي هدفت إلى توضيح أهمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، ومدى قدرة دار المقاولاتية على نشر هذا الفكر وذلك من خلال انضمامها مع الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب، وبرامج أخرى تساهم في مرافقة حاملي المشاريع بشكل مستمر ودائم، ودراسة صورية بو طرفة وبشير عبد الحميد (2020) والتي هدفت إلى تحديد دور التعليم المقاولاتي في تنمية الروح المقاولاتية لدى طلبة جامعة تبسة، ومعرفة إمكانية توجههم نحو إنشاء مشاريع مصغرة ومؤسسات ناشئة بعد تخرجهم، وكذلك معرفة قدرتهم على تجسيد أفكارهم وتوجههم نحو عالم ريادة الاعمال، وكذلك دراسة قايدي أمينة (2017) والتي هدفت إلى التعرف على مدى تأثير التكوين الجامعي على التوجه المقاولاتي للطلبة.

دراسة بختي الرزقي و بوخميسة علي (2021) والتي هدفت إلى توضيح أهمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي ومدى قدرة دار المقاولاتية على تنمية الفكر المقاولاتي من خلال نشاطاتها الورشات والدورات التكوينية المتخصصة في إنشاء المشاريع والمؤسسات الصغيرة، وأيضاً من خلال التنسيق مع أجهزة الدعم المختلفة التي تساهم في مرافقة حاملي المشاريع بشكل مستمر ودائم، وكذلك دراسة سعودي آمنة و بعيطيش شعبان (2017) والتي هدفت إلى التعرف على أثر مقومات الفكر المقاولاتي في تحقيق الإبداع في المشاريع المقاولاتية، وكذلك دراسة فيروز زروخي و عبد الرزاق سلام (2018) والتي هدفت إلى إبراز دور التفكير الإبداعي في تفعيل التوجه المقاولاتي لطلبة إدارة أعمال بجامعة الشلف.

2. من حيث العينة:

اتفقت الدراسات السابقة في عينتها حيث تم تطبيق الدراسة على عينة من طلبة وطالبات الجامعة باختلاف طريقة المعاينة لكل الدراسات باستثناء دراسة (لحمر ياسين 2019) ودراسة (قايدي أمينة 2017) حيث اعتمدوا على العينة الطبقية البسيطة التي تم استخدمها في دراستنا الحالية.

وتتفق الدراسة الحالية مع أغلب الدراسات السابقة في أنها طبقت على طلبة وطالبات الجامعة باختلاف المجتمع مستخدمين في ذلك أداة الاستبيان لجمع البيانات معدة من طرف الباحثين.

3. من حيث المنهج:

اختلفت الدراسات السابقة فيما بينها من خلال المنهج المتبع، حيث استخدمت كل من) إبراهيم بيض القول والتجاني منصور 2019) و (لحمر ياسين 2019) و(سعودي آمنه بعيطيش شعبان 2017) و (بختي الرازقي وبو خميسة على 2021) المنهج الوصفي، أما (قايدي أمينة 2017) اعتمدت المنهج الاستنتاجي، وأما دراسات (بن عيسى خضرة وكربوش محمد2018) و (عياد كريمة وبوعيطة إيناس 2021) و(ميسخ أيوب 2015) و(سورية بوطرفة وبشير عبد الحميد 2020) و(فيروز زروخي وعبد الرزاق السلام 2018) فقد اعتمدوا على المنهج الوصفي التحليلي.

وتتفق دراسة الحالية من حيث المنهج مع دراسة (بن عيسى خضرة وكربوش محمد2018) ودراسة (عياد كريمة وبوعيطة إيناس 2021) ودراسة (ميسخ أيوب 2015) ودراسة (سورية بوطرفة وبشير عبد الحميد 2020) ودراسة (فيروز زروخي وعبد الرزاق السلام 2018) ولقد استخدموا المنهج الوصفي التحليلي من أجل للوصول إلى الأهداف المسطرة سابقا.

4. من حيث النتائج:

تباينت الدراسات في النتائج من خلال الأهداف حيث توصلت دراسة إبراهيم بيض القول وتجاني منصور (2019): وتوصلت إلى وجود اختلاف في درجات الطلبة باختلاف محددات التوجه المقاولاتي حيث بينت أن مستوى كل من الرغبة والكفاءة كل منهما مرتفع عند الطلبة على عكس محدد الموقف والمحيط الاجتماعي الذي اظهر مستوى منخفض يميل إلى المتوسط، وأشارت النتائج أنه يوجد فروق في مستوى التوجه المقاولاتي تبعا لمتغير الجنس وينطبق الأمر بالنسبة لمحددات الرغبة والكفاءة على العكس من الموقف والمحيط نحو التوجه المقاولاتي.

وكذلك دراسة لحمر ياسين (2019): وتوصلت في نتائجها إلى أنه لا توجد رغبة لدى الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة نحو الفكر المقاولاتي وهذا لنقص التوعية والتحفيز في مجال الفكر المقاولاتي من طرف الجامعة أو الوسط الاجتماعي، ولا يوجد دعم سواء مادي أو معنوي وتبين أيضا من هذه

الدراسة أنه توجد علاقة هامة بين تعليم الفكر المقاولاتي ومقومات الطالب الجامعي المقبل على التخرج من أجل الاعتماد على أنفسهم وانشاء مؤسسات صغيرة تقيهم عن شبح البطالة وطول انتظار فرص العمل وتظهر من جهة أخرى وجود عراقيل في تجسيد الفكر المقاولاتي سواء في الوسط الجامعي أو عند طلبة جامعة محمد بوضياف المسيلة منها عدم الحصول على الدعم الكافي والعراقيل البيروقراطية وقلة البرامج في هذا الشأن كما لا يوجد تنسيق بين الجامعة وهياكل الدولة المدعمة لمثل هذه الأنشطة إضافة إلى عدم وجود رغبة من طرف بعض الأساتذة في تجسيد و وتحفيز استراتيجية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي والاكتفاء بالجانب النظري فقط.

وكذلك دراسة بن عيسى خضرة وكربوش محمد (2018): وتوصلت الدراسة في نتائجها إلى، وجود فروق دالة إحصائيا بين طلبة تخصص مقاولة وباقي التخصصات على التوجه المقاولاتي لصالح طلبة تخصص المقاولة تعود للمتغيرات التالية: المحيط الجامعي، المواقف العامة، صورة المقاولة، القناعة المقاولاتية وعدم وجود فرق دال إحصائيا بين التوجه المقاولاتي لطلبة مقاولة وطلبة باقي التخصصات يعود لمتغير الخلفية الشخصية.

وأيضا دراسة غياد كريمة وبوعيطة إيناس (2021): وكان من أبرز نتائجها: وجود تأثير مهم لكل من برامج التعليم المقاولاتي، والدعم والمرافقة للمشاريع المنجزة لطلبة الجامعة على توجههم نحو المقاولاتية، وأنه يوجد أثر كبير للتعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي لدى المقبلين على التخرج ماستر.

وكذلك أيضا دراسة مسيخ أيوب (2015): وكان من أبرز نتائجها: أن الطالب الجامعي المقبل على التخرج في الجامعة محل الدراسة يمتلك النية للشروع في عمل فردي خاص، كما خلصت إلى الدور الفعال وتأثير الإيجابي لكل من موقف الطالب الجامعي من العمل المقاولاتي، والضغط الاجتماعي، إضافة إلى متغير الفعالية الذاتية في تكوين دافعية للطالب نحو المشاريع المقاولاتية، كما بينت أيضا عدم وجود فروق دالة إحصائية حول التوجه المقاولاتي لدى الطلبة المبحوثين فيما يخص الجنس والمستوى الدراسي.

وكذلك دراسة قايدي أمينة (2017): وكان من أبرز نتائجها أن التوجه المقاولاتي للطلبة لم يتطور خلال تكوينهم الجامعي وتبين أيضاً تؤثر المواقف على التوجه المقاولاتي للطلبة في جميع مراحل الدراسة، وأن تطور التمكين أعلى لدى طلبة التخصصات العلوم غير تجارية، وتطور الخوف من الفشل أعلى لدى طلبة تخصصات العلوم غير تجارية، يؤثر الخوف سلبيا على التوجه المقاولاتي للطلبة وخاصة في المرحلة الأخيرة من الدراسة.

وكذلك دراسة صورية بوطرفة وبشير عبد الحميد (2020): وتوصلت نتائجها إلى: أن التعليم المقاولاتي ينمي روح المقاولاتية لدى الطلبة، ويساهم في توجههم نحو إنشاء مشاريع مصغرة ومؤسسات ناشئة، وأنه توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية، وتوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم

المقاولاتي والقدرة على إنشاء مؤسسة لدى طلبة الكلية، وتوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي والرغبة والمبادرة من أجل الإنشاء لدى طلبة.

وكذلك دراسة حيح رقية ورابحي مهلال وهيبة (2018): وكان من أبرز نتائجها ما يلي: وتوصلت إلى أن الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية وهو العمل على نشر الفكر المقاولاتي بشتى الطرق المختلفة وذلك من خلال الإعلام، ندوات، ملتقيات، حيث تسعى إلى توعية الطلبة وحاملي الشهادات في إنشاء مشاريع مصغرة لدخول في عالم الشغل ولضمان مستقبل أفضل، والتي تقوم أساساً بالقضاء على ظاهرة البطالة التي يعاني منها المجتمع، خاصةً خريجي الجامعات، فدار المقاولاتية لها دور فعال في توعية الطلبة وتوجيههم لممارسة العمل المقاولاتي.

ودراسة فيروز زروخي وعبد الرزاق سلام (2018): حيث توصلت إلى أنه: توجد علاقة ارتباط موجبة بين كل أبعاد التفكير الإبداعي ممثلة في (المرونة، الطلاقة، الأصالة، الحساسية للمشكلات) بينها وبين المتغير التابع ممثلا في التوجه المقاولاتي.

ودراسة سعودي آمنة وبعيطيش شعبان (2017): وكان من أبرز نتائجها: وجود علاقة أثر إيجابية بين مقومات الفكر المقاولاتي وتحقيق الإبداع في المشاريع المقاولاتية يتأثر بالمقومات الشخصية للمقاول بالدرجة الأولى، تليها المقومات الإدارية، وأخيرا المقومات السلوكية.

دراسة بختي الرزقي وبو خميسة على (2021): وكان من أبرز نتائجها: أن لدار المقاولاتية دور مهم وبارز في تنمية الفكر المقاولاتي بشتى الطرق المختلفة حيث تسعى إلى توعية الطلبة وحاملي الشهادات والمشاريع في إنشاء مؤسسات مصغرة والتكوين المتخصص له دور في ذلك، وأن للتخصص الجامعي والطور دورا في توجه الطلبة نحو المقاولاتية، أنه تختلف دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي حسب متغير التخصص والطور.

وتتفق دراستنا الحالية مع دراسة ميسخ أيوب (2015) على أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية تبعا لمتغير الجنس والمستوى الدراسي نحو الفكر المقاولاتي وتختلف دراستنا مع باقي الدراسات الأخرى.

الفصل الثاني: ماهية الاتجاهات النفسية.

تمهيـــــد.

1- تعريف الاتجاهات النفسية.

2- الاتجاهات وبعض المفاهيم الأخرى.

3- مكونات الاتجاهات النفسية.

4- أنواع الاتجاهات النفسية.

5- خصائص الاتجاهات النفسية.

6- وظائف الاتجاهات النفسية.

7- مراحل تكوين الاتجاهات النفسية.

8- أهم العوامل المساهمة في تكوين الاتجاهات النفسية.

9- قياس الاتجاهات النفسية.

10- التطبيقات التربوية لقياس الاتجاهات النفسية.

خلاصة الفصل.

تمهيـــد:

تعد الاتجاهات من أهم المواضيع التي لاقت اهتماماً كبيراً في الحياة الاجتماعية، ولا يكاد يكون هناك إنسان بغير اتجاهات معينة يؤمن بها ويتحمس لها ويدافع عنها، وتتحول بفعل استقرارها وثباتها في داخله إلى مكون من مكونات شخصيته، وتتخذ مما يحيط بالفرد من أشخاص أو طبقات اجتماعية أو نظم سياسية أو اقتصادية موضوعا لها، وقد يشير الاتجاه إلى ميل مؤيد أو مناهض أو محايد لموضوع ما، وتحتل دراسة الاتجاهات النفسية مكانا بارزا في حياة الأفراد، وتعد من الجوانب المهمة التي يجب أن يشملها التقويم التربوي الشامل، حيث أن معرفة الاتجاهات النفسية تساعد على التنبؤ بسلوك الأفراد المستقبلي، وتعد وسيلة لتفسير السلوك الإنساني، كما أنها من المؤثرات القوية على سلوك الفرد، لأن سلوكيات الأفراد تجاه الأمور وموقفهم منها يتأثر بما لديهم من اتجاهات متكونه لديهم من خلال التفاعل المتبادل بينهم وبين بيئتهم.

1ـ تعريف الاتجاهات النفسية:

تناول العديد من الباحثين الاتجاه بتعريفات مختلفة يمكن إبراز بعضها مما له علاقة بالدراسة الحالية والتي تساهم في توضيح وفهم طبيعة الاتجاهات ومنها ما يلي:

ـ يعرف الاتجاه لغة بأنه: الوضع الذي تتجه إليه وتقصده. (معجم اللغة العربية، 1990، 19). مأخوذ من وجه واتجه، والجهة والواجهة أي جميع الموضع الذي تتجه إليه وتقصده، واتجه له رأي أي سنح له. (لسان العرب، 161/15)

ـ يقول البورت Allport عن الاتجاه بأنه: حالة من الاستعداد أو التأهب العصبي النفسي، تنتظم من خلاله خبرة الشخص، وتكون ذات تأثير توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع المواضيع والمواقف التي تستثير هذه الاستجابة. (بني جابر، 2004، ص 266)

ـ ويرى فلورنس Florence وزملائه أن الاتجاه ما هو إلا محدد الهدف إذ أنه يحدد ما هو مفضل ومتوقع ومرغوب، كما يحدد أيضا ما يجب الابتعاد عنه وبذلك توجه الاتجاهات الفرد إلى الموقف الذي يجد فيه ذاته.

– ويعرف هولتزمان Holtezman الاتجاه بأنه: استعداد تجاه شيء قد يكون تجاه فكرة أو شخص أو هدف، وذلك الاستعداد يتضمن الشعور الذي يحمل الفرد على التصرف والعمل تجاه الشخص أو فكرة موضوع الاتجاه. (كمال، 2005، ص ص 199ـ 202)

ـ ويرى أحمد عزت راجح أنه: عبارة عن استعداد وجداني مكتسب ثابت نسبيا، يميل بالفرد إلى موضوعات معينة فيجعله يقبل عليها ويحبذها، أو يرحب بها ويحبها، أو يميل به عنها فيجعله يعرض عنها أو يرفضها أو يكرهها، وهذه الموضوعات قد تكون أشياء، أشخاص، جماعة، أفكار أو مبادئ أو نظم اجتماعية وقد تكون ذات الفرد نفسه موضوعا للاتجاه النفسي. (عزت، 1999، ص76)

ـ ومن خلال التعاريف السابقة نستطيع تقديم تعريفًا شاملاً للاتجاهات النفسية: وهي أنها مجموعة من الاستعدادات أو الخبرات أو المعارف المكتسبة تجاه موضوعات معينة تجعل الفرد يستجيب نحوها سواء بالرفض أو القبول وهي ثابتة نسبيا نستطيع التعديل فيها أو تغييرها، والتي تساهم في التنبؤ بسلوكيات الافراد مستقبلاً.

2ـ الاتجاهات وبعض المفاهيم الأخرى:

من المهم للدارس في مجال العلوم السلوكية بشكل عام والاتجاهات بشكل خاص أن تكون لديه صورة واضحة وإلمام ببعض المفاهيم التي تبدو في ظاهرها وكأنها لا تخلف عن موضوع الاتجاه، وعلى الرغم من التداخل الذي قد يحدث بين تلك المصطلحات وبين مفهوم الاتجاه في الحياة الواقعية إلا أنه يجب عدم الخلط فيما بينها من حيث المفاهيم والمعاني، ونحاول في هذا العنصر أن نبين الفرق بين مفهوم الاتجاهات والمفاهيم الأخرى وهي كما يلي:

الجدول (01): الفرق بين تعريف الاتجاهات والمفاهيم الأخرى.

الفرق بين تعريف الاتجاهات والمفاهيم الأخرى		
الفرق بين الاتجاهات والرأي	**الاتجاهات**	**الرأي**
	✓ يعد الاتجاه تهيؤا للسلوك باتجاه أمر ما يمكن أن يظهر ضمن شروط متنوعة وفي مناسبات مختلفة. ✓ في الاتجاه الصبغة الانفعالية المرافقة للسلوك المعبر عن الاتجاه هي الأكثر بروزا. ✓ الاتجاهات تتكون بفعل التنشئة الاجتماعية للفرد منذ السنين الأولى من حياته، وبفعل العوامل الثقافية المختلفة أيضا. ✓ في الاتجاه تستخدم في الاتجاهات العديد من الأسئلة، ويعتمد في قياس الاتجاه على إعطاء درجات للفرد تعكس شدة الاتجاه لديه. ✓ يميل الاتجاه إلى الثبات نسبيا. ✓ الاتجاه تهيؤ ضمني لا يلاحظ مباشرة بل تدل عليه أنماط من السلوك من بينها الآراء.	✓ أما الرأي فهو حكم محدد يطلق على حادثة محددة في مناسبة ما. ✓ أما الرأي الصبغة الانفعالية المرافقة للسلوك فيه أقل بروزا، مع العلم أن العوامل الانفعالية، مثل المشاعر وغيرها يمكن أن تدخل في تكوين رأي ما كما يمكن أن تتدخل في تكوين اتجاه ما. (الرفاعي، 1982، ص 117) ✓ يرتبط الرأي بكثير من جوانب الجدل والنقاش أو الخلاف الذي يدور حول موضوع الرأي. ✓ لكن في الرأي لا يستخدم إلا أسئلة قليلة كما يعبر عن النتائج في قياس الرأي العام في شكل نسب مؤية. (أبو النيل، 2009، ص 370) ✓ الرأي متغير نسبيا. (عدس، قطامي، 2002، ص 236) ✓ الرأي سلوك واضح يوضع موضع الملاحظة مباشرة.
الفرق بين الاتجاهات والميول	**الاتجاهات**	**الميول**
	✓ الصبغة العقلية تغلب على الاتجاه، وتكون الصبغة الانفعالية ضعيفة. ✓ الاتجاه أكثر ثباتا في النفس واستمرار في حياة الفرد مما عليه في الميل. ✓ الغالب على موضوعات الاتجاهات أنها اجتماعية، وأن العناية بها في المجتمع واضحة. ✓ الاتجاه أكثر عمقا في بناء الشخص وأشد أثرا من الاهتمام (الميل) وذلك لغلبة الطابع العقلي على الاتجاه، ومن توظيف الاتجاه قناعات الشخص	✓ الصبغة الانفعالية تغلب على الميل وتكون الصبغة العقلية ضعيفة. ✓ وليس الحال كذلك في موضوع الميل أو هدفه، إذ يحتمل كثيرا أن يكون موضوع الاهتمام شيئا يخص الشخص وحده. ✓ الميل دائما إيجابي، وتعد الميول أكثر تحديدا وخصوصية من الاتجاهات. (واضح، 2010، ص 94)

	واعتقاداته حين يغدوا وهذا الاتجاه قائما عنده، الاتجاهات قد تكون موجبة أو سالبة أو محايدة.	
الفرق بين الاتجاهات والاعتقادات	**الاتجاهات**	**الاعتقادات**
	✓ في الاتجاهات لكل منها موضوعة وهو أوسع وأشمل من موضوع الاعتقاد في تنوع حالات ظهوره، ثم إن في الاتجاه من الصيغة الانفعالية ما لا يوجد في الاعتقاد على وجه العموم. ✓ إن الاتجاه الواحد يلخص أو ينطوي على عدة اعتقادات ولكن من دون أن يقف عندها أو يتطابق مع كل منها، فقد يبدو الاتجاه مختلفا مع اعتقاد يكون جزءا أو طرفا من عدة اعتقادات ينطوي عليها الاتجاه.	✓ بينما الاعتقادات أفكار تعبر عن نوع من الأحكام المعرفية أو عدة محاكمات، وأنها لا تحمل الصيغة الانفعالية في أعماقها.(الرفاعي، 1982، ص 116)
الفرق بين الاتجاهات والقيم	**الاتجاهات**	**الـــقيم**
	✓ تشكل مجموعة الاتجاهات فيما بينها علاقة قوية لتكون قيمة معينة أو بمعنى آخر أن الاتجاه تعبير داخلي عن القيمة أو مجموعة قيم. ✓ الاتجاهات ترتبط دائما بموضوع محدد. ✓ الاتجاه لا يؤلف معيارا للسلوك، ولا يمكن هو ذاته هدفا حياتيا. (درويش، 1999، ص 92)	✓ أما القيمة أعم وأشمل من الاتجاهات، حيث تمثل القيم محددات اتجاهات الأفراد، فالقيم تجريدات أو تعميمات تتضح أو تكشف عن نفسها من خلال تعبير الأفراد عن اتجاهاتهم نحو موضوعات محددة، فاتجاه الفرد نحو مبنى ضخم ـ مثلاـ قد يتأثر بالدرجة التي توجد بها قيمة الجمال عند هذا الفرد.

		✓ القيم تقدم المضمون للاتجاهات كما أن القيم ينقصها موضوع محدد تنصب عليه. ✓ أما القيم تؤلف نظاما عميق المكانة في البنية الشخصية، ومن بين النظريات في طبيعة الشخصية النظرية القائلة إن الشخصية نظام قيم، والقيم متنوعة منها العقلي، الاجتماعي، الأخلاقي، الجمالي والاقتصادي، ويوضح تحليل أي منها أنها تعبر عن هدف حياتي وأنها معيار لسلوك الفرد.
الفرق بين الاتجاهات والدوافع	**الاتجاهات**	**الدوافع**
	✓ يتأثر بالخبرة الشخصية للفرد، والتي تسهم بشكل كبير في تحديد طبيعة الاتجاه سواء بالإيجاب أو السلب بالقبول أو الرفض. ✓ الاتجاه تحدد طبيعته درجة شدته بتأثير المؤثرات البيئة والخبرات والعادات والتقاليد...إلخ	✓ أما الدوافع فهي شخصية ونابعة من ذات الفرد، لا يتأثر بالبيئة التي يعيش فيها الفرد ولا يتدخل في تكوينه للخبرات التي يكتسبها. ✓ أما القوة الدافعة ترتبط بمدى إدراك الفرد للنقص في إشباع حاجاته ورغباته، وفق هذا يكون الدافع فطريا يستثير سلوك الفرد فينشطه ويوجهه فيحركه نحو تحقيق هدف من أهدافه. (بني جابر، 1998، ص 94)

3ـ مكونات الاتجاهات النفسية:

كان الاعتقاد السائد ولفترة طويلة أن الاتجاه ذو طبيعة بسيطة، وأنه ذو بعد واحد إلا أن هذا الاعتقاد لدى الباحثين تغير الآن بعد الدراسات الكثيرة التي أجريت حول الاتجاه، والتي أكدت نتائجها أنه ذو بناء مركب من ثلاثة عناصر أساسية تتفاعل مع بعضها البعض لتعطي الشكل العام للاتجاه النفسي، وهي كالتالي:

أـ المكون المعرفي:

يشير المكون المعرفي للاتجاه إلى الاعتقادات والإدراكات والمعلومات التي لدى الفرد عن موضوع الاتجاه (سواء صادقة أو متناقضة)، حيث أن بعض الاعتقادات في حياتنا اليومية لا تعتمد على الحقائق أو الملاحظات الموضوعية، بل أحيانا يوجد لدى الفرد اعتقادان متناقضان عن موضوع واحد أو جماعة واحدة. (الطواب، 1990، ص 9)

ب ـ المكون الوجداني:

ويشير هذا المكون إلى مشاعر الحب والكراهية التي يوجهها الفرد نحو موضوع الاتجاه، ويرتبط بتكوينه العاطفي، فقد يحب موضوعا ما فيندفع نحوه ويستجيب له على نحو إيجابي، وقد يكره موضوعا آخر فينفر منه وستجيب له على نحو سلبي، ويمكننا التعرف على شدة هذه المشاعر، من خلال تحديد موقع الفرد بين طرفي الاتجاه المتطرفين، أي بين التقبل التام لموضوع الاتجاه أو النبذ المطلق له. (محاميد، 2012، ص ص209_210)

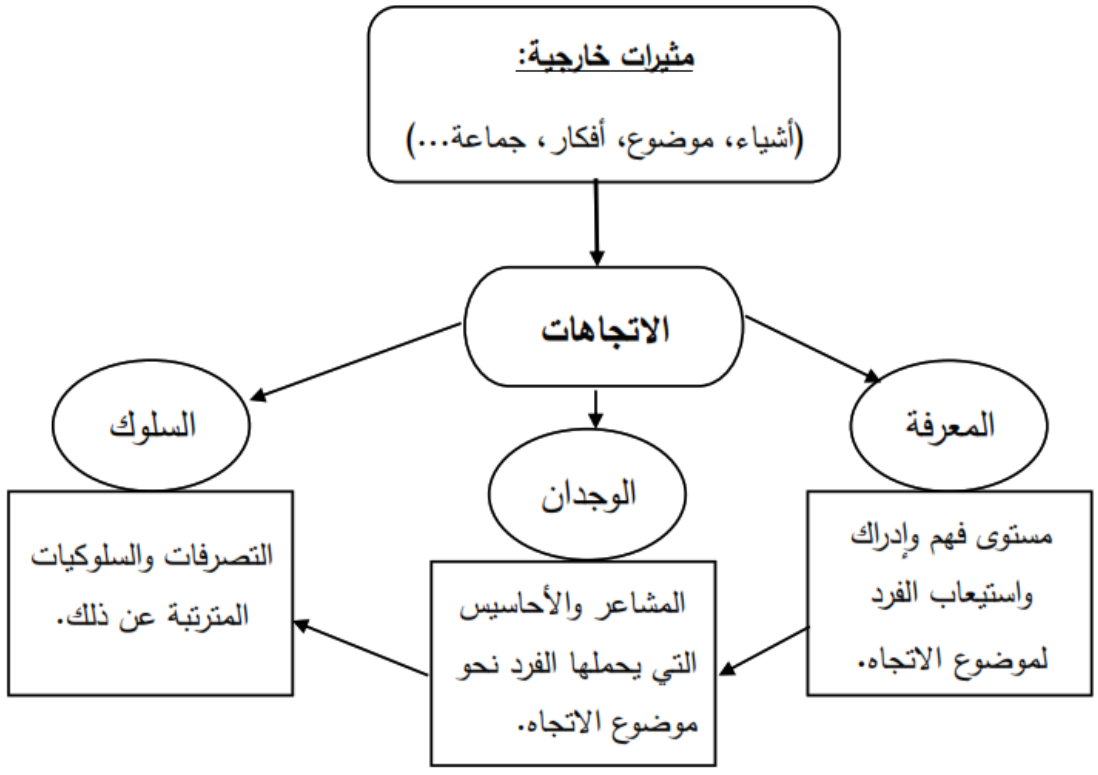
ج ـ المكون السلوكي:

يشير هذا المكون إلى نزعة الفرد للسلوك وفق أنماط محددة في أوضاع معينة، إن الاتجاهات تعمل كموجهات للسلوك، حيث تدفع الفرد إلى العمل وفق الاتجاه الذي يتبناه، فالطالب الذي يملك اتجاهات تقبليه نحو العمل يساهم في النشاطات المختلفة ويثابر على أدائها بشكل جدي وفعال.

_ تتباين مكونات الاتجاه من حيث درجة قوتها واستقلاليتها، فقد يملك شخص ما معلومة وفيرة عن موضوع ما (المكون المعرفي)، غير أنه لا يشعر حياله برغبة قوية (المكون الوجداني) تؤدي به إلى اتخاذ أي عمل حياله (المكون السلوكي)، وعلى العكس فقد لا يملك الشخص أي معلومات عن هذا الموضوع، ومع ذلك يتنافى في العمل من أجله، إذا كان يملك شعورا تقبليا قويا نحوه وفي جميع الأحوال لا يمكن الاستدلال على الاتجاه من خلال سلوك ظاهري يؤديه صاحب الاتجاه، وتوحي الدلائل عموما بأن الاتجاهات ذات المكونات العاطفية القوية، تؤدي إلى أنماط سلوكية معينة بغض النظر عن وضوح هذه الاتجاهات أو صدقها من الوجهة المعرفية. (نشواتي، 2003، ص472)

ويمكن تلخيص العناصر الأساسية التي تتكون منها الاتجاهات في الشكل التالي:

الشكل (02): يوضح مكونات الاتجاهات

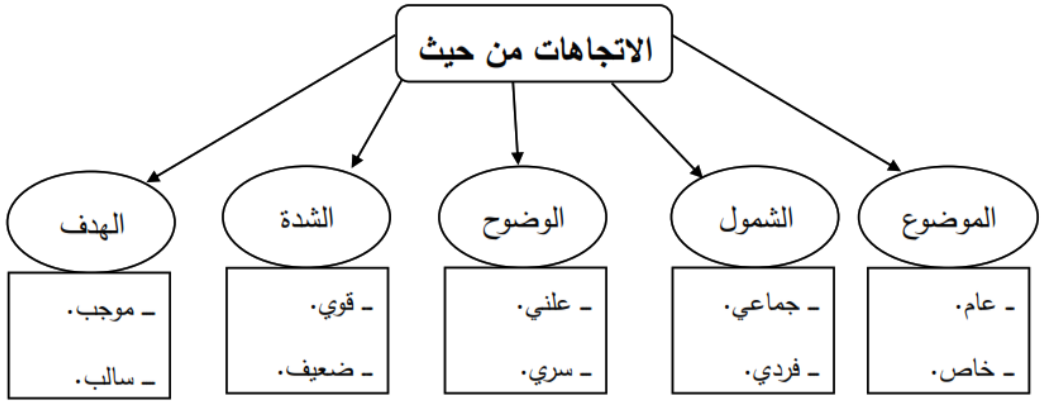


المصدر: من إعداد الباحثتان

4- تصنيف الاتجاهات النفسية:

تصنف الاتجاهات إلى عدة أقسام ويمكن توضيحها في المخطط التالي:

الشكل (03): يوضح تصنيف وأقسام الاتجاهات، من إعداد الطالبتين.



المصدر: من إعداد الباحثتان

4-1- من حيث موضوع الاتجاه:

ويقوم على أساس عمومية موضوع الاتجاه حيث ينقسم الاتجاه على هذا الأساس إلى:

ـ **اتجاه عام:** وهو الاتجاه الذي يكون معمما نحو موضوعات متعددة متقاربة، وهو أكثر ثباتا واستقرار من الاتجاه الخاص، وسمي عام لأنه يرتبط بموضوع عام اجتماعي.

ـ **اتجاه خاص:** وهو الاتجاه الذي يكون محدودا نحو موضوع نوعي محدد، وهو أقل ثباتا واستقرار من الاتجاه العام. (زهران، 1984، ص137)

4-2- من حيث شمول الاتجاه:

ـ **اتجاه جماعي:** هو ذلك الاتجاه الذي يشترك فيه عدد كبير من أعضاء الجماعة ومن الوارد أيضا أن يختلف أفراد الجماعة في اتجاههم من حيث الدرجة أو الشدة.

ـ **اتجاه فردي:** هو ذلك الاتجاه الذي يتبناه ويؤكده فرد واحد من أفراد الجماعة وهذا من حيث النوعية أو الدرجة، ومعنى ذلك أن إذا تكون لديه اتجاه خاص نحو مدرك يكون في بؤرة اهتمامه هو ويسمى ذلك اتجاها فرديا، كذلك إذا كان هذا في مجال الجماعة وكون كل فرد من أفرادها اتجاها نحوه يختلف عن الفرد الآخر كان ذلك أيضا اتجاها فرديا. (جابر ولوكيا، 2012، ص97)

4-3- من حيث وضوح الاتجاه:

ـ **اتجاه علني:** ويسمى أيضا بالاتجاه الشعوري، وهو الذي يظهره الفرد دون حرج أو تحفظ وهذا الاتجاه غالبا ما يكون متفقا مع معايير الجماعة وقيمها الأخلاقية.

ـ **اتجاه سري:** ويسمى أيضا بالاتجاه اللاشعوري، وهو الذي يخفيه الفرد ولا يفصح عنه غالبا ما لا يتفق مع معايير الجماعة وقيمها. (عماشة، 2010، ص23)

4-4- من حيث شدة الاتجاه:

ـ **اتجاه قوي:** وهي تلك التي يكون الاتجاه فيها مركبا ومشحونا بشحنة انفعالية قوية، ويسمى عاطفة مثل الحب والكره، والصداقة، وعاطفة الأمومة...، وهذه الاتجاهات تبقى قوية على مر الزمن نتيجة لتمسك الفرد بها لقيمتها بالنسبة له، ويتضح هذا النوع من الاتجاهات في السلوك القوي الفعلي الذي يعبر عن العزم والتصميم، وهو أكثر ثباتا ويصعب تغييره نسبيا.

ـ **اتجاه ضعيف:** وهي التي يكون فيها الاتجاه غير مشحون بشحنة انفعالية، وغير دافع للفرد للقيام بسلوك ما حيال موضوع الاتجاه، ويعتبر هذا النوع من الاتجاهات من السهل التخلي عنه وقبولها للتحول والتغير تحت وطأة

الظروف والشدائد، ويكمن هذا النوع من الاتجاهات وراء السلوك المتراخي المتردد، وهو سهل التغيير والتعديل. (شوامرة، 2014، ص ص 125_126)

4-5- من حيث هدف الاتجاه:

- اتجاه موجب: تكون الاتجاهات إيجابية عند الفرد عندما تنحو به نحو شيء معين، كما ترتبط هذه الاتجاهات بتأييد كل ما يتعلق بها من جميع جوانبها، مما يجعل ذلك ينعكس في سلوك الفرد على شكل دفاع وتصد ودعوة لهذا الاتجاه.

- اتجاه سالب: هو الذي التي تبتعد بالفرد عن موضوع معين، مما يجعله يرفض كل ما يتعلق بهذا الموضوع والتشهير به والدعوة لمحاربته، مثل التمييز العنصري في بعض البلدان حيث تتكون اتجاهات سلبية عند الأفراد يظهر من سلوكهم على شكل عدم الاختلاط، وعدم المشاركة في الحكم...الخ. (بوساحة، 2006، ص26)

5- خصائص الاتجاهات النفسية:

تتميز الاتجاهات بعدة خصائص من أهمها:

- ✓ الاتجاهات مكتسبة متعلمة وهي قابلة للتعديل والتطوير.
- ✓ تتمتع الاتجاهات بخاصية الثبات والاستقرار النسبي.
- ✓ الاتجاهات متدرجة من الإيجابية الشديدة إلى السلبية الشديدة.
- ✓ تتعدد الاتجاهات وتتنوع وذلك بحسب المثيرات والمتغيرات المرتبطة بها.
- ✓ لها ثلاثة مكونات أساسية: سلوكية ومعرفية وعاطفية.
- ✓ الاتجاهات قابلة للقياس والتقويم.
- ✓ ترتبط الاتجاهات بثقافة المجتمع وقيمه وعاداته وتختلف من بيئة اجتماعية إلى أخرى. (صديق، 2012، ص307)
- ✓ الاتجاهات لا تتكون من فراغ ولكنها تتضمن دائما علاقة بين فرد وموضوع من الموضوعات البيئة الاجتماعية.
- ✓ الاتجاه ليس له وجود مادي ملحوظ هو مجرد تكوين فرضي يستدل على وجوده من السلوك الذي يعبر عنه بصورة لفظية أو موقفيه، مثل استجابات الفرد للعبارات التي تقيس الاتجاه، أو من خلال رد فعل لموقف اسقاطي أو تكملة جملة وغيرها.
- ✓ إن الاتجاهات ذات قوة تنبؤيه، تسمح بالتنبؤ باستجابة الفرد لبعض المثيرات الاجتماعية والنفسية والتربوية. (بعوش، 2012، ص 51)
- ✓ يرتبط الاتجاه بمثيرات ومواقف اجتماعية.

- ✓ يغلب على الاتجاهات الذاتية من الموضوعية.
- ✓ من الاتجاهات ما هو قوي يقاوم التعديل ومنها ما هو سهل التعديل.
- ✓ يتأثر الاتجاه بخبرة الفرد ويؤثر فيها. (المعايطة، 2009، ص 162)

6ـ وظائف الاتجاهات النفسية:

للاتجاهات وظائف متعددة، بالنسبة للفرد فهي تنعكس في أقواله وأفعاله وأثناء تعامله مع الموضوعات وتجعله قادرا على اتخاذ القرارات دون تردد، وتقوم الاتجاهات بالعديد من الوظائف التي تيسر للإنسان القدرة على التعامل مع المواقف والأوضاع، ومن هذه الوظائف ما يلي:

- ❖ **الوظيفة المنفعية أو التكيفية:** تحقق الاتجاهات الكثير من الأهداف الفرد وتزويده بالقدرة على التكيف مع المواقف المتعددة التي يواجهها، فإعلان الفرد عن اتجاهاته يظهر مدى تقبله لمعايير الجماعة وقيمها ومعتقداتها، وتساعده على التكيف داخلها لأنه يشكل اتجاهات متشابهة مع اتجاهات الجماعة التي يعيش فيها.
- ❖ **الوظيفة التنظيمية:** تتجمع الاتجاهات والخبرات المتعددة والمتنوعة في الفرد في كل منتظم مما يؤدي إلى اتساق سلوكه، وثباته نسبيا في المواقف المختلفة، بحيث يسلك تجاهها على نحو ثابت مطرد، فيتجنب الضياع والتشتت في متاهات الخبرات الجزئية المنفصلة ويعود الفضل في هذا الانتظام والتنظيم إلى ما يحمل من اتجاهات مكتسبة.
- ❖ **الوظيفة الدفاعية:** ترتبط العديد من اتجاهات الفرد بحاجاته الشخصية ودوافعه الفردية، أكثر من ارتباطه بالخصائص الموضوعية للاتجاه، لهذا يقوم الفرد أحيانا بتكوين بعض الاتجاهات لتبرير فشله أو عدم قدرته على تحقيق أهدافه. (كمال، 2000، ص 211_212)
- ❖ **وظيفة تنظيم المعرفة:** يحتاج الفرد إلى معايير وإطارات معرفية مرجعية يفهم بواسطتها العالم الذي يحيط به، لذا فهو دائم السعي للوصول إلى معنى لهذا العالم والبحث عن المزيد من الوضوح، فكثيرا من الاتجاهات التي تكتسب من خلال الاحتكاك بالعالم الخارجي تبني على أساس من الفهم والتفسير للظواهر التي تحيط بنا، فمن الوظائف الأساسية للاتجاهات هي مساعدة الفرد على فهمه للأمور وترتيب المعلومات بطريقة منظمة عن الموضوعات المختلفة ويشير بعض العلماء إلى أن امداد الفرد بمعلومات ومفاهيم إضافية جديدة لا يعدل في الاتجاهات القديمة إلا إذا كانت هذه المعلومات تؤثر في الاتجاه الحالي. (ناجي، 2001، ص 147)
- ❖ **الوظيفة المحركة:** وتبرز الاتجاهات كمحرك لنشاطات الفرد، وهذه الوظيفة تتحكم بشدة في السلوكيات باعتبارها مرتبطة بما تحققه من حاجات على المستوى النفسي وبمنظومات القيم على المستوى الاجتماعي. (Maisonneuve1989)

❖ **الوظيفة التعديلية:** إن الاتجاهات التي لم تعد زمانا ومكانا، فإنه يتطلب تعديلها وتغييرها، ويحدث هذا عندما تكون حالة تنافر معرفي مع وجود تضارب بين المدركات الواقعية ولاتجاهات والسلوكيات هذا من شأنه أن يخلق صراع معرفي، ولتخفيف حدة التنافر المعرفي، يتم تعديل بعض الاتجاهات بوجود تبادلات مع الوسط الاجتماعي للفرد وللجماعة خلال الوظيفة التعبيرية يحاول الفرد الاعتراف والتصريح عن التزاماته النفسية والاجتماعية. (غانس، 2017، ص ص39_40)

ومن وظائف الاتجاهات أيضا ما يلي:

- تحدد سلوك الفرد نحو موضوع معين أو موقف معين أو مهنة معينة، فلكل منا اتجاهات تحدد سلوكه في مواقف معينة مثل المواقف المتصلة بأمور دينية أو عمله أو طرق تعامله مع الناس أو النشاط أو نظرته لأي فرد من الأفراد أو أي أمة من الأمم أو نظرته إلى ذاته، فقد يمجد نفسه أو يحتقرها.
- تستخدم في العلاج النفسي عن طريق تغيير اتجاهات الفرد نحو ذاته ونحو الآخرين ونحو البيئة التي يعيش فيها.
- تتيح الفرصة للفرد للتعبير عن ذاته وتحديد هويته ومكانته في المجتمع الذي يعيش فيه. (بني جابر، 2004، ص 269)
- تسهل عملية اتخاذ القرار وتنظم العمليات الدافعية والانفعالية.
- المساعد على تحقيق أهداف الفرد وطموحاته.
- تفسير بعض الظواهر واعطائها المعنى الأقرب للحقيقة. (عبد الرحيم، 1981، ص 11)

7ـ مراحل تكوين الاتجاهات:

يتكون الاتجاه عند الفرد ويتطور من خلال التفاعل المتبادل بين هذا الفرد وبيئته بكل ما فيها من خصائص ومقومات، وتكوين الاتجاه بغض النظر عن كونه سالبا أو موجبا إنما هو دليل على نشاط الفرد وتفاعله مع البيئة، ويمر تكوين الاتجاه بثلاث مراحل وهي:

7-1- المرحلة الادراكية المعرفية:

هذه المرحلة إدراكية تنطوي على اتصال الفرد اتصالا مباشرا ببعض عناصر البيئة الطبيعية والبيئة الاجتماعية، وهكذا قد يتبلور الاتجاه في نشأته حول أشياء مادية كالدار الهادئة، والمقعد المريح، وحول نوع خاص من الأفراد كالإخوة والأصدقاء، وحول نوع محدود من الجماعات، كالأسرة وجماعة النادي والجماعة الداخلية، وحول بعض القيم الاجتماعية كالبطولة والشرف. ففي هذه المرحلة يدرك الفرد المثيرات التي تحيط به ويتعرف عليها، ومن ثم تتكون لديه الخبرات والمعلومات التي تصبح إطارا معرفيا لهذه المثيرات والعناصر. (ربوح، 2012، ص54)

7-2- المرحلة التقويمية:

وهي مرحلة يقوم فيها الفرد بتقييم حصيلة تفاعله مع هذه المثيرات والعناصر ويستند في عملية التقييم هذه على ذلك الإطار الادراكي المعرفي بما فيه من متغيرات موضوعية مثل خصائص الأشياء ومقوماته ومن متغيرات ذاتية مثل تلك التي هي في الجانب الاجتماعي من الادراك مثل صورة الذات وأبعاد التطابق والتشابه والتمييز وهي جميعها تعتمد على ذاتية الفرد وأحاسيسه ومشاعره، حيث يبدأ الفرد بإجراء عمليات تقويمية مستمرة لخبراته السابقة لإطاره المرجعي من خلال تواصله مع الأشخاص الآخرين أو الموضوعات وفي هذه المرحلة يتجلى الاتجاه على شكل ميل نحو ما أدركه في المرحلة السابقة سواء بالسلب أو الإيجاب. (العيد، 2011، ص 60)

7-3- المرحلة التقريرية:

وهي المرحلة التي يصدر فيها الفرد القرار على نوعية علاقته بهذه العناصر، وقد يتكون الاتجاه عن طريق التلقين أي عن طريق نقل الخبرة بصورة غير مباشرة إلى الفرد، ويصرف النظر عن تكوين الاتجاهات سواء بالطريقة المباشرة أو الغير المباشرة فإن عملية التطبيع الاجتماعي والتعلم الاجتماعي أو التنشئة الاجتماعية وهي العملية المسؤولة عن تكوين الاتجاهات وتنميتها وتأكيدها أو محوها أو إزالتها أو تغييرها. (كحلي، 2008، ص 24)

8- أهم العوامل المساهمة في تكوين الاتجاهات وتغييرها:

الاتجاهات النفسية أنماط سلوكية يكتسبها الفرد نتيجة احتكاكه بمؤثرات العالم الخارجي، والتي من خلالها يميل الفرد إلى إعطاء استجابة معينة.

8-1- المؤثرات الوالدية:

يعتبر عامل الوالدين أقوى العوامل المؤثرة في تكوين اتجاهات الأفراد، حيث وجد أن أكثر اتجاهات الأفراد تتأثر إلى حد كبير باتجاهات والديه من خلال التنشئة الاجتماعية، وأن الفرد يتبنى عادة اتجاهات الجماعة التي تنتمي إليها، خصوصا إذا كانت الجماعة متماسكة تشبع حاجات الفرد، وكان الفرد يشعر بالانتماء إلى هذه الجماعة.

8-2- المؤثرات الثقافية:

إن الثقافة السائدة في المجتمع، بما فيها من العادات والتقاليد والقيم والنظم الدينية والأخلاقية والاقتصادية والاجتماعية لها دور في تشكيل اتجاهات الفرد، وقد تتفاعل هذه العناصر تفاعلا ديناميكيا فتؤثر فيه من خلال علاقاته الاجتماعية مع بيئته. (قطاف، 2015، ص 12)

8-3- أنماط الشخصية:

ترتبط الاتجاهات بالصفات المزاجية والشخصية للفرد، وقد أكد Blair" في دراسة أجريت لبحث العلاقة بين صفات الشخصية الخاصة كالانطواء والانبساط مع الاتجاهات، واتضح أن صفة الانطواء تساعد الفرد على تكوين اتجاهات محافظة، وأما صفة الانبساط فتساعد على تكوين اتجاهات تقديمية ثورية.

8-4- الحقائق والمعلومات:

تتشكل الاتجاهات على أساس ما يتوفر لدى الفرد من حقائق ومعلومات، قد أكد العالم " **أرنوف وتيج** " أنه لا يحتمل أن تسهم وسائل الإعلام في تكوين الاتجاهات، وإنما هي الأخرى تدعم الاتجاهات في تكوينها بأحد المصادر الأخرى. (مشارة، وزوينة، 2021، ص 52)

ومن الأمور التي تساعد على تكوين الاتجاه وتدعيمه ما يلي:

- ✓ **حدة الخبرة:** أي أن الخبرة التي يصاحبها انفعال حاد لدى الفرد تساعد على تكوين اتجاه معين أكثر من الخبرة التي لا يصاحبها مثل هذا الانفعال، والانفعال الحاد يعمق الخبرة ويجعلها أكثر ارتباط بسلوكه في المواقف الاجتماعية.
- ✓ **تكرار الخبرة:** وهي تلك العملية التي يترتب عليها تعرض الفرد بشكل متكرر لموقف معين يتكون بمقتضاه لدى الفرد اتجاها إيجابيا أو سلبيا، فعلى سبيل المثال فإننا نجد أن الطالب قد يكون اتجاها سلبيا نحو مادة الرياضيات نظرا لتكرار رسوبه فيها.
- ✓ **تكامل الخبرة:** ويقصد به ترابط وتداخل المواقف بحيث يتأثر اتجاه الفرد بجزئيات المواقف وكلياتها، فمثلا الطالب الذي يرسب في أكثر من مقرر فإنه قد يكون اتجاها سلبيا ليس تجاه تلك المقررات فحسب وإنما تجاه العملية التعليمية بكاملها. (العدل، 2018، ص 393).

9- قياس الاتجاهات النفسية:

عندما نتحدث عن القياس فإننا نعني إعطاء الأرقام للأشياء طبقاً لقواعد محددة، وبطريقة تعكس من خلالها خصائص الأرقام العلاقات بين الأشياء بعضها البعض، وهناك مستويات متعددة للقياس وهي تتميز بإعطاء معلومات مختلفة عن العلاقة بين الأشياء، والتي تنعكس عن الأرقام التي تم إعطاؤها.

وعلى الرغم من أننا نعلم جميعاً أن الجميع من حولنا يحملون اتجاهات بداخلهم إلا أننا من غير الممكن أن نقرأ ما في عقولهم ونلاحظه بشكل مباشر، ولكننا قد نستطيع أن نرجع اتجاهاتهم ما إذا تعرفنا عليها إلى أشياء أو أحداث ما بعينها، فالاتجاهات هي عملية معقدة ومتشابكة، فالأفراد قد يحملون العديد من الأفكار والمشاعر نحو موضوع الاتجاه، ولكن الذي يحدث هو أن هذه الأفكار والمشاعر وردود الفعل المختلفة نحو هذا الموضوع تظل في تغير دائم طوال الوقت، ولا تقف عند حد ثابت، لذا فإن المهمة الأولي والأساسية في قياس الاتجاه هي محاولة فك هذا الترابط وتبسيط هذا التعقيد ، فعند محاولة قياس الاتجاه قد نقابل بالمزيد من الخلط، فقياس الاتجاه يتطلب منا معرفة دقيقة بما نريد قياسه، حيث إن الاتجاهات لها العديد من الخصائص، ومع ذلك فإن العلماء عندما يستخدمون مصطلح الاتجاه فإنهم غالباً ما يشيرون إلى الخاصية التقديرية والتقويمية للاتجاه، فالخاصية التقديرية للاتجاه تشير إلى

مدي ما يشعر به الفرد تجاه شيء ما من حيث كون هذا الشعور بالإيجاب أو السلب، معه أم ضده، جيداً أم سيئاً، مفضل أم غير مفضل، مؤيداً أم معارضاً وهكذا، لذلك قد صممت معظم مقاييس الاتجاه لقياس الخاصية التقديرية للاتجاهات ،ومن أهم المقاييس لقياس الاتجاهات ما يلي:

1-9- مقياس بوجاردس:

يعتبر بوجاردس من رواد حركة قياس الاتجاهات حيث اهتم بقياس المسافة الاجتماعية بين الأفراد وكان الهدف من هذا المقياس معرفة اتجاهات الأمريكيين تجاه أبناء الجنسيات الأخرى، حيث اشتمل هذا المقياس على سبع عبارات تمثل مقياسا متدرجا لمدى تقبل الأمريكان للجنسيات الأخرى بحيث تتدرج من أقصى درجات التقبل أو التقارب الاجتماعي مثل عبارة: أوافق على تكوين علاقة معينة بهم عن طريق الزواج، إلى أقصى درجات النفور.

وقد قام بوجاردس بتطبيق هذا المقياس على عينة قدرها 1765 أمريكيا طلب منهم تحديد اتجاهاتهم نحو أبناء 39 جنسية أخرى وذلك في عام 1926.

وهذا المقياس وإن كان يبدو بسيطا إلا أنه قد أغفل بعض أنواع الاتجاهات مثل الكراهية والتعصب كما أن وحداته القياسية لا تتدرج تدرجا منظما ثم إن الإجابة على بعض العبارات يعني الموافقة المنطقية على عبارات تالية فمثلا الموافقة على الزواج من جنسيات أخرى يعني منطقيا الموافقة على الصداقة والتحاور معهم.

2-9- مقياس ليكرت:

يعتبر مقياس ليكرت من أكثر المقاييس استخداما في قياس الاتجاهات ويحوي على عدد من العبارات التي لها علاقة باتجاهات الأفراد حول ما يعترضون له من مواقف، ويشتمل الوزن لكل عبارة على خمس درجات تتراوح بين موافق بشدة، وموافق، لا رأي، غير موافق، غير موافق بشدة، ويكون للشخص الحرية في التعبير عن رأيه باختيار الدرجة التي تتفق مع اتجاهه. وبعد ذلك يقوم الباحث بإعطاء درجات للإجابات تتراوح بين مثلا 5 موافق بشدة، و 1 غير موافق بشدة. وبعد ذلك يتم القيام بالعمليات الحسابية والاحصائية للوصول إلى النتائج. مثال: هل أنت من المؤيدين لقيام وحدة عربية شاملة؟ موافق جدا_ موافق _لا رأي _غير موافق _غير موافق جدا. 1_2_3 _4_5. (العدل، مرجع سابق، ص401)

3-9- مقياس ثرستون:

وفقا لهذا المقياس فإن لكل اتجاه تدرجا معينا بين الإيجابية المتطرفة و السلبية المتطرفة وأن رأي الفرد في موضع ما يشير إلى اتجاهه نحو هذا الموضوع، ويتكون المقياس من مجموعة عبارات حول موضوع يراد قياس الاتجاه نحوه مثل نقابات العمال أو كرة القدم، أو الحروب إلى غير ذلك، وهنا يقوم الباحث بجمع

عدد كبير من العبارات التي قد تصل إلى المائة أو أكثر و تكتب عبارات المقياس كل عبارة في ورقة مستقلة وتعرض على مجموعة من الحكام للاسترشاد برأيهم في تقويم هذه العبارات وتحديد العبارات التي تمثل أقصى درجات الإيجابية والعبارات التي تمثل أقصى درجات السلبية، وهكذا يتم تصنيف العبارات بحيث يتم استبعاد غير الملائمة أو الناقصة ثم يتحدد وزن نسبي لكل عبارة. ومع أن طريقة ثرستون قد أثبتت فاعليتها في قياس الاتجاهات إلا أنه يؤخذ عليها أن اعداد وتقنين المقياس يستغرق وقتا ومجهودا كبيرا، كما أن تطبيقه يحتاج لوقت مما يؤدي إلى احساس المبحوث بالملل والضيق، كما يتأثر هذا المقياس بالنظرة الشخصية للمحكمين خاصة المتطرفين منهم.

4-9- مقياس جيتمان:

وتعتمد هذه الطريقة على تدريج الاستفتاء تدريج تجمعي، بحيث إذا وافق فرد على عبارة معينة في المقياس، فلابد أن يعني هذا أنه وافق على العبارات التي هي أدنى منها ولم يوافق على كل العبارات التي تعلوها، ودرجة الشخص هي النقطة التي تفصل بين كل العبارات السفلى التي وافق عليها والعليا التي لم يوافق عليها.

أما عن طريقة اختيار العبارات نفسها فتشبه طريقة ليكرث Likert فيكون عادة خماسيا توقع عليه درجة الاستجابة لكل عبارة، ويلاحظ أن هذا المقياس يصلح فقط لقياس الاتجاهات التي يمكن فيها وضع عبارات يمكن تدرجها بحيث يتحقق الشرط الأساسي الذي وضعه جيتمان، وهذا الشرط نفسه جعل استخدام طريقة جثمان في قياس الاتجاهات محدودا. (جابر، ولوكيا، مرجع سابق، ص ص 104_105)

10- التطبيقات التربوية لقياس الاتجاهات النفسية:

من خلال قياس الاتجاهات نستطيع تقويم اتجاهات الطلاب، وتقويم البرامج التربوية، والتشخيص العلاجي ويمكن تناولها على النحو التالي:

10-1- تقويم اتجاهات الطلاب:

التعلم لدى يرتبط بالجوانب الوجدانية ارتباطا وثيقا فكل طالب يتعلم شيئا يكون لديه بالطلع اتجاه ما نحو ما يتعلمه فإذا كان إيجابيا هذا الاتجاه فإنه يثرى ما يتعلمه ويصبح سلوكه بناء، وهنا يجب مراعاة علاقات قائمة بين المعلومات المستسقاة من المجالات الدراسية التي تتجمع لدى الطلاب وشخصيته كفرد متميز فيجب مثلا على المعلم أن يوجه الطالب إلى المجال الدراسي وبجعله واعيا بأهميته في البيئة التي يعيش فيها لكى ينمي لديه اتجاها إيجابيا نحوه، ولكن هناك مشكلة في كيفية تحديد الأهداف المتعلقة بالاتجاهات وصعوبة قياسها، وهناك طرق لقياس هذه الاتجاهات منها ملاحظات سلوك الطالب في مواقف محددة، واستخدام مقاييس متدرجة واختبارات المواقف، ففي

بناء المقياس يعطى للطالب عبارات جدلية معينة بل كل منها عدد من الاستجابات التي يمكن أن توضح درجة أو شدة موافقة كل منها، مثال على ذلك:

- المدرسة مكان شيق بالنسبة لي:

أعارض بشدة _ أعارض _ لا أعارض ولا أوافق _ أوافق بشدة.

- يجب أن تكون أبواب المدرسة مفتوحة طوال اليوم للطلاب:

أعارض بشدة _ أعارض _ لا أعارض ولا أوافق _ أوافق بشدة.

ويطلب من الطلاب وضع علاقة أو دائرة حول الاختيار الذي ينطبق عليه ويعبر عنه رأيه، ويمكن وضع أوزان رقيمة لكل اختيار وجمع أوزان جميع الفقرات لكل طالب كما في حالة ميزان ليكرت وذلك للاستدلال على نوع الاتجاه إذا كان إيجابيا أو سلبيا.

وتجدر الإشارة أن الفائدة من تقويم اتجاهات الطلاب تفيد في مساعدتهم على إدراك ذواتهم مما ييسر نضجهم الشخصي والانفعالي، كما يفيد المعلم في تنظيم خبرات تعليمية تتعلق بالاتجاهات، وكذلك تضمين المناهج الدراسية أنشطة لتقديم تغذية مرتدة تساعدهم في التعرف في على مشاعرهم المتعلقة بموضوعات أو أحداث معينة.

10-2- تقويم البرامج التربوية:

يمكن عن طريق مقاييس الاتجاهات دراسة معنويات الطلاب عند التحاقهم بالمدرسة وأثناء الدراسة في نهاية العام وقياس اتجاهاتهم نحو البرنامج التعليمي، وأساليب التعليم وطرائق التدريس، وملائمة الكتب المدرسة، وقضايا ومشكلات مجتمعاتهم المحلية، ويساعد هذا في التعرف على جوانب القوة وأوجه القصور في البرامج التربوية والعمل على تطوير هذه البرامج.

10-3- التشخيص العلاجي:

يعمل قياس الاتجاهات على المساعدة في التعرف على أسباب عزوف الطلاب عن الدراسة مما يؤدي لضعف تحصيلهم أو رسوبهم المتكرر، فالطالب الذي يرى أن المدرسة مضيعة للوقت أو أنها مكان لحشو الأذهان بمعلومات غير نافعة أو أن المعلمين يستغلون سلطتهم في جعل الطلاب يمتثلون لآرائهم وتوجهاتهم، من غير المحتمل أن يبذل الجهد والوقت اللازم لتحقيق النجاح في دراسته، ولهذا يجب تحديد اتجاهات إيجابية لهؤلاء الطلاب وذلك بتصميم برامج وأنشطة تعليمية متنوعة تسهم في تعديل اتجاهاتهم نحو المدرسة والتعلم. (العدل، 2018، ص ص 412_ 413)

خلاصة الفصل:

ومما سبق ذكره نستنتج بأن الاتجاهات النفسية تعتبر من العناصر المهمة المؤثرة في سلوك الفرد ودوافعه وبالتالي تعتبر معرفة اتجاهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو الفكر المقاولاتي من الأمور الضرورية لأن الأفراد المقلبين على التخرج تكون لديهم اتجاهات وأفكار معينة نحو العمل ونحو المسار الذي سوف يتجهون نحوه في حياتهم المستقبلية فالاتجاهات هي محرك لدوافع الأفراد.

الفصل الثالث: ماهية الفكر المقاولاتي

تمهيد.

1- نشأة دار المقاولاتية.

2- تعريف الفكر المقاولاتي.

3- المفاهيم ذات صلة بالفكر المقاولاتي (المقاولاتية).

(المقاولة، المرافقة المقاولاتية، الثقافة المقاولاتية، التوجه المقاولاتي)

4- أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين.

5- مقومات الفكر المقاولاتي.

6- عوامل تنمية الفكر.

7- مصادر الفكر المقاولاتي. (مصادر الحصول على فكرة)

8- معوقات الفكر المقاولاتي.

خلاصة الفصل.

تمهيـــد:

تعد دار المقاولاتية أحد السبل لتجسيد أفكار طلبة الجامعة الإبداعية والابتكارية على أرض الواقع، وهذا كان الدافع في كونه لاقى اهتماما كبيراً على المستوى الوطني، ما أدى بالعمل على توفير متطلبات استحداث دور المقاولاتية عبر مختلف الجامعات، وأدت هذه المبادرة إقبالاً واسعاً، والتي تسعى من خلاله إلى نشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة وتعزيز روح المقاولاتية لديهم، إلاَ أن هناك العديد من الطلبة في مختلف التخصصات متوجهين للبحث عن مناصب عمل وسوق الشغل، الذي لا يكاد يغطي سوى فئة قليلة جدا مقارنة بخريجي الجامعات سنويا، ولهذا لزام على الجامعة الجزائرية محاولة تكوين الطلبة وتحسيسهم، من خلال عدة برامج ودورات وتوفر مقياس خاص بالمقاولاتية في كل تخصص لتشجيعهم على التوجه للعمل المقاولاتي بإنشاء مؤسساتهم الخاصة وتفكير فيها بدلا الانتظار لتحصل على مناصب إدارية وهذا قد يتطلب عليهم سنوات عديدة، ولهذا تسعى العديد من الجامعات الجزائرية في الوقت الحالي تنمية روح المبادرة والفكر المقاولاتي لدى الطلبة من خلال استحداث دور الفكر المقاولاتي عبر مختلف الجامعات بصفة دورية لقضاء على البطالة التي تهدد بلادنا.

1- نشأة دار المقاولاتية:

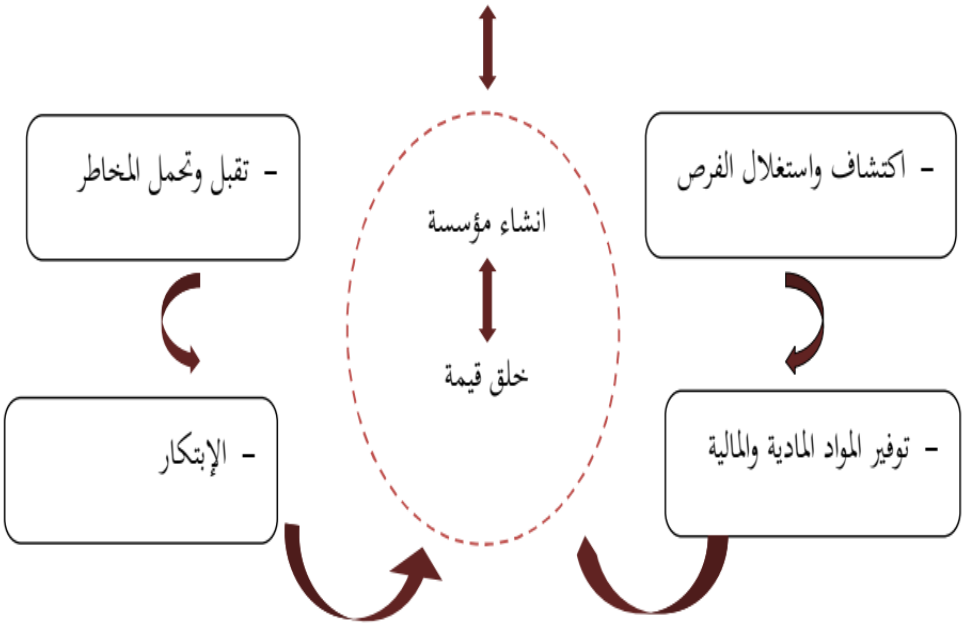
أصبحت إشكالية تتويج الكفاءات التعليمية في سوق العمل والشغل تشكل هاجسا لديه لتفعيل معارفه ومكتسباته العلمية والتقنية ومن هنا لضمان إرساء قواعد المعرفة لديه تبلور ذلك في البحث عن آليات بديلة أكثر فاعلية تتمثل في إيجاد فرص العمل بالاعتماد على الفكر الإبداعي الذي يترجم في مشاريع شخصية أو مهنية تستجب لمتطلبات المجتمع وتساهم في تحقيق ذاته وإضفاء قيمة لجودة الحياة والرفاهية ونتيجة توجه الدولة للقطاع الاقتصادي كان لابد من إنشاء دار للمقاولاتية في الجامعة. فالجامعة تعمل على ضمان التكوين الأكاديمي الجيد للطالب وهذه مهمتها الأولى وتوفر له الظروف والأدوات للبحث فذلك من وظائفها الرئيسية لكن دورها يمتد الى استحداث الهيئات التي تلبي احتياجات طلابها. (الرزقي، بوخميسة،2020، ص28)

- وفق هذا المنظور نشأت دار المقاولاتية كفرصة ذهبية للمتطلعين منهم لدخول عالم الأعمال وتجسيد أفكارهم ومشاريعهم ففي السنوات الأخيرة بدأت دار المقاولاتية تؤسس في عدة جامعات جزائرية باعتبارها هيئة مرنة تشبه في تكوينها النوادي العلمية لا تلزم الطلبة بالحضور ولا بالتسجيل وتكون متاحة لمن أراد التكوين ضمنها، يكون مقرها الجامعة وتتمثل مهمتها في توعية وتكوين وتحفيز الطلبة الذين يريدون خوض غمار المقاولاتية وأولئك الذين يحملون أفكار مشاريع ريادية ويتطلعون لإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة.
- بفضل الشراكة بين الجامعات والوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب تم انجاز ما يقارب 48 دار مقاولاتية في الجامعات حيث تغطي كامل التراب الوطني تتمثل مهمتها في تطوير ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة من خلال التحسيس والتكوين والدعم المسبق للطلبة أصحاب المشاريع. (الرزقي، بوخميسة، 2020، ص 29)

حيث تعرف المقاولاتية بأنها: "مجموعة النشاطات يتم من خلالها إنشاء مؤسسة ذات طابع تنظيمي من خلال استغلال الفرص المتاحة من طرف فرد يتمتع بخصائص معينة من أجل تجسيد فكرة مبدعة وبالتالي خلق قيمة."

وتعرف أيضاً على صعيد أخر على أنها: " نوع من السلوك يتمثل في السعي نحو الابتكار، تنظيم وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية من أجل استغلال موارد وحالات معينة، تحمل المخاطرة وقبول الفشل، أنه مسار يعمل على خلق شيء ما مختلف والحصول على قيمة بتخصيص الوقت والعمل الضروري، مع تحمل الأخطار المالية، النفسية والاجتماعية المصاحبة لذلك، والحصول على نتائج في شكل رضا مالي وشخصي." (بوزيفي،2021، ص14).

الشكل رقم (04): ملخص لمفهوم المقاولاتية.



المصدر: زيتوني هوارية، **مطبوعة بيداغوجية في مادة المقاولاتية موجهة لطلبة سنة أولى ماستر**، تخصص اقتصاديات العمل، كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير، قسم علوم الاقتصادية، جامعة ابن خلدون، تيارت، 2022/2021، ص12.

1-1- نشأة وتعريف دار المقاولاتية بجامعة الوادي

1-1-1-نشأة دار المقاولاتية بجامعة الوادي:

وهي عبارة عن هيئة مقرّها الجامعة، تتمثل مهامها في تكوين وتحفيز الطلبة والباحثين وضمان مرافقتهم الأوليّة من أجل إنشاء مؤسسة مصغرة في إطار التعاون المشترك بين وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة العمل والتشغيل وكذا الوزارة المنتدبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، بالتالي فإن دار المقاولاتية هي تلك الهيئة الموجودة داخل الجامعة التي تسعى جاهدة إلى نشر الفكر المقاولاتي بهدف تكوين وتدريب الطلبة الجامعيين على ريادة الأعمال وتأطير أفكارهم ومساعدتهم في تحويلها إلى مشاريع مبتكرة ومن ثم إلى مؤسسات مصغرة ومؤسسات ناشئة. (عبد اللاوي، 2021)

1-1-2- تعريف دار المقاولاتية بجامعة الوادي:

دار المقاولاتية بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي تسعى لنشر الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين عن طريق عديد النشاطات كالأيام الدراسية والندوات والدورات التكوينية التي تسعى من خلالها إلى زيادة مهارات الطلبة حاملي الأفكار والمشاريع ومحاولة مرافقتهم وربطهم مع هيئات الدعم من أجل الحصوص على المرافقة والتمويل. (عبد اللاوي، تعريف دار المقاولاتية، 2021)

أهم نشاطات دار المقاولاتية بجامعة الوادي:

الهدف الأساسي لإنشاء دار المقاولاتية بجامعة الوادي هو نشر الروح المقاولاتية وتعزيز الوعي المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، حيث تسعى الدار إلى تحقيق هدفها من خلال برامج سنوية مسطرة تعمل على تطبيقها من خلال فريق عملها.

أ- لجنة قيادة دار المقاولاتية:

يتكون فريق عمل دار المقاولاتية الذي يسهر على إعداد وتطبيق برنامج عملها من06 أشخاص كما هو مبين في الجدول الموالي:

جدول (02): لجنة قيادة دار المقاولاتية بجامعة الوادي

الدكتور مفيد عبد اللاوي	مدير دار المقاولاتية	قطاع التعليم العالي
الدكتور عمار مصطفاوي	عضوا	
الأستاذة كلثوم فرحات	عضوا	
السيد بشير سايحي	عضوا	قطاع التشغيل
السيد فتحي ستيتة	عضوا	قطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
السيد محمد الصالح شبل	عضوا	

المصدر: من إعداد الباحثين بالاعتماد على وثائق دار المقاولاتية

ب– أهم العمليات التحسيسية لدار المقاولاتية بجامعة الوادي:

يمكن توضيح حصيلة أهم النشاطات التي قامت بها دار المقاولاتية بجامعة الوادي طيلة سنة 2019 في الجدول الموالي:

جدول (03): أهم نشاطات دار المقاولاتية بجامعة الوادي لسنة 2019.

الحدث	أهم الأنشطة
الجامعة الشتوية لدار المقاولاتية آفاق الطالب الجامعي نحو الشغل والاستثمار (من21 إلى 23 فيفري 2019)	شاركت دار المقاولاتية في تأطير دورة تكوينية للطلبة حاملي مشاريع وذلك في إطار الجامعة الشتوية التي أقامتها الدار بالتنسيق مع تجمع الطلبة الجزائريين الأحرار بكلية العلوم الاقتصادية. هذا وقد أقامت يوما دراسيا بالمناسبة تحت شعار آفاق الطالب الجامعي نحو الشغل والاستثمار.
مداخلة بمناسبة عيد المرأة، وبدعوى من غرفة الحرف والصناعة التقليدية بالوادي 07 مارس 2019	مدير دار المقاولاتية يلقي مداخلة بعنوان: المقاولاتية النسوية كآلية لتمكين المرأة اقتصاديا
حصة إذاعية 06 أفريل 2019	قامت دار المقاولاتية بتنشيط حصة إذاعية حول الأدوار الاستراتيجية لدار المقاولاتية.
يوم دراسي حول أجهزة دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة 09 ماي 2019	نظمت دار المقاولاتية بجامعة الشهيد حمه لخضر اليوم يوما دراسيا حول أجهزة دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وآليات وطرق التمويل، وذلك من تأطير كلا من الدكتورين مفيد عبد اللاوي وعمار مصطفاوي ومحاضرات كل من الأستاذ محمد الصالح شبل (ansej) والأستاذ عبد الفتاح فتح الله (cnac).. وقد كانت موجهة لطلبة سنة أولى ماستر جميع التخصصات بكلية العلوم الاقتصادية.
مائدة مستديرة حول الإجراءات الجديدة لتمويل الشباب عبر وكالة دعم تشغيل الشباب. 14 ماي 2019	قامت دار المقاولاتية بتأطير مائدة مستديرة تحت عنوان "آليات إنشاء المؤسسات عن طريق وكالة دعم تشغيل الشباب. وقد تم تأطير هذا النشاط المقام بكلية الحقوق والعلوم السياسية من طرف مدير وكالة دعم تشغيل الشباب بحضور أعضاء لجنة قيادة دار المقاولاتية وبحضور طلبة من مختلف مستويات وتخصصات الجامعة.

أبواب مفتوحة حول المقاولاتية 28 سبتمبر 2019	قامت دار المقاولاتية يوم 28 سبتمبر بأبواب مفتوحة للطلبة الجامعيين للتعريف بنشاطات دار المقاولاتية، وذلك تزامنا مع الأيام التحسيسية للضمان الاجتماعي بالجامعة والتي تم على إثرها فتح فرع لوكالة الضمان الاجتماعي بمقر الجامعة.
يوم دراسي حول آليات إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بكلية العلوم الاجتماعية والانسانية. 12 نوفمبر 2019	نظمت دار المقاولاتية بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي يوما دراسيا تحت شعار آليات إنشاء المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، موجه لطلبة العلوم الإنسانية بكافة تخصصاتهم، وتركز النشاط على الآليات المتوفرة لإنشاء المؤسسات في إطار المقاولاتية لاسيما مع وجود أجهزة الدعم.
يوم دراسي لدار المقاولاتية موجه لطلبة كلية التكنولوجيا حول المؤسسات الناشئة START UP وآليات دعمها21 نوفمبر 2019	قامت دار المقاولاتية، بتنشيط يوم دراسي حول المؤسسات الناشئة وآليات دعمها، وقد تم افتتاح الندوة من طرف الدكتور سعيد غندير مبرزا ضرورة تركيز الطلبة على الأفكار المبدعة لاسيما في ظل وجود دار المقاولاتية بالجامعة مؤكدا على ضرورة الاستفادة من نشاطاتها والتأكيد على وجوب دخول الطالب الجامعي إلى سوق الشغل بعد تخرجه. ثم تطرق الدكتور مفيد عبد اللاوي في محاضرته "المؤسسات الناشئة :START UP من الفكرة إلى الإنجاز" وبين فيها أهمية المؤسسات الناشئة لاسيما في المجالات التي يحتاجها المرفق العام.
يوم دراسي حول "طرق تمويل المؤسسات الناشئة في إطار المقاولاتية الخضراء" وذلك بالتنسيق مع كلية علوم الطبيعة والحياة.	قامت دار المقاولاتية يوم 2019/11/26 بيوم دراسي حول "طرق تمويل المؤسسات الناشئة في إطار المقاولاتية الخضراء" وذلك بالتنسيق مع كلية علوم الطبيعة والحياة، وكانت المداخلة الافتتاحية من تقديم مدير دار المقاولاتية الدكتور مفيد عبد اللاوي تحدث فيها عن المؤسسة الناشئة Startup الصديقة للبيئة والتي تحترم المعايير البيئية في ظل مرتكزات التنمية المستدامة، وتطرق إطارات وكالة دعم تشغيل الشباب إلى كيفية تمويل المؤسسة الناشئة من الفكرة إلى

	التجسيد مع إعطاء نماذج عن مؤسسات ناشئة startupفي إطار المقاولاتية الخضراء الصديقة للبيئة.
الأيام الجزائرية للجودة والابتكار الطبعة الثانية 18 ،2019 ديسمبر 2019	شاركت دار المقاولاتية بجامعة الشهيد حمه لخضر في الأيام الجزائرية للجودة والابتكار في طبعته الثانية والمنظم من طرف مديرية الصناعة والمناجم، وقد قدم مدير دار المقاولاتية الدكتور مفيد عبد اللاوي مداخلة في إطار اليوم الإعلامي التحسيسي تطرق فيه للأدوار التنموية للمؤسسات الناشئةStart up، وقد تضمن النشاط أيضا عديد المداخلات حول الإبداع والجودة والابتكار من الجوانب الاقتصادية، القانونية والميدانية.
إيثار والمقاولاتية الاجتماعية	بدعوى من جمعية إيثار لرعاية الأيتام بولاية الوادي، شاركت دار المقاولاتية في اللقاء الخاص بمشروع: أسرة إيثار المنتجة، وذلك بقصد منح واختيار مشروع مصغر منتج يمكن الأرملة من الحصول على مورد مالي خاص بها يحفظ لها كرامتها ويغنيها عن السؤال. وقد كان تدخل دار المقاولاتية تحفيزيا وركز على الاعتماد على الذات والإيمان بالقدرات ثم التحدي وصولا إلى التميز والإبداع وهذه هي مميزات المرأة الريادية.

المصدر: من إعداد مفيد عبد اللاوي، وهيبة خزازنة بالاعتماد على تقارير دار المقاولاتية بجامعة الوادي.

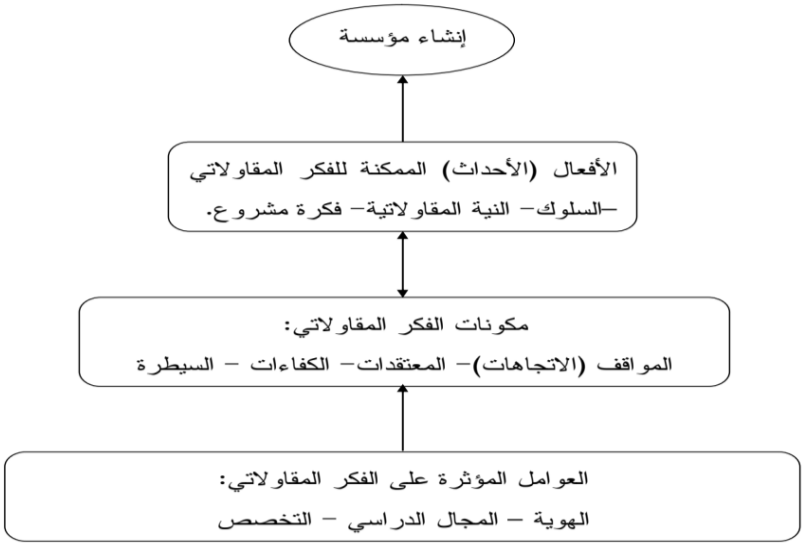
من الملاحظ خلال عرض أهم أنشطة دار المقاولاتية بجامعة الوادي أن هاته الأخيرة تمتلك دورا محوريا وريباديا في عملية التحسيس سواء للطلبة وحتى الأساتذة على مستوى الجامعة أو حتى على مستوى المجتمع المدني وهو ما يجعلها مركز اهتمام وربط بين الجامعة والمؤسسات الداعمة والتمويلية للمشاريع بل وحتى القطاع الاقتصادي والاجتماعي الذي يعتبر شريكا مهما للجامعة. (عبد اللاوي، 2021)

2ـ تعريف الفكر المقاولاتي:

يعرف بأنه نوع من السلوك يتمثل في أنه السعي نحو الابتكار وإعادة تنظيم الآليات الاقتصادية والاجتماعية وتكوين مسار الحصول على موارد بشرية ومادية بهدف إنشاء وتطوير وغرس حلول تسمح بالإجابة لتلبية حاجيات الأفراد والجامعات وفق تسلسل وتنسيق معرفي وهيكلي حسب متطلبات العصر لتأسس الأفراد مشاريعهم الخاصة. (لحمر،2019، ص17).

فالفكر المقاولاتي هو الذهنية التي تقود الفرد إلى اتخاذ المبادرات والتحديات ليصبح فاعلاً أساسياً في مستقبله الشخصي والمهني ويرتبط بالعديد من القدرات أو الخصائص المقاولاتية. (بوعلاق، بودجاجة، 2021، ص41). والشكل الموالي يوضح النموذج العام للفكر المقاولاتي:

الشكل رقم (05): يوضح النموذج العام للفكر المقاولاتي.



المصدر: عبد العزيز بن قيراط، غنية بركات، **دور البرامج الجامعية في نشر الثقافة المقاولاتية**، دراسة حالة المشروع الأورو مغاربي في المقاولاتية والتنمية الدولية FEFEDI، مداخلة ضمن ملتقى الدول حول الفكر المقاولاتي أداة للتنمية المستدامة، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة،2013، ص05.

من خلال ما قدمناه من تعاريف ومفاهيم حول الفكر المقاولاتي نستنتج بأنه: "مجموعة من الخلفيات المعرفية والسلوكية التي يتصورها الطالب الجامعي نحو مشروعه الشخصي والمهني، والذي يعد الركيزة الأساسية لضمان مستقبله، نتيجةً العديد من التوجهات والاستشارات التي تسعى الجامعة من خلالها لنشر وتنمية روح المقاولة وغرس الثقافة المقاولاتية لديه".

ونستنتج أيضا أن الفكر المقاولاتي هو تلك الأفكار والمهارات التي تسهم في صناعة مستقبل الفرد وتجعله يواجه الواقع بتحديات أكبر وطوح كبير مع إيمان بقدراته على النجاح والتميز.

3ـ المفاهيم ذات صلة بالفكر المقاولاتي (المقاولاتية):

(المقاولة، الثقافة المقاولاتية، المرافقة المقاولاتية، التوجه المقاولاتي)

هناك عدة مفاهيم لها علاقة بالفكر المقاولاتي والمقاولاتية التي تعد مصدر اهتمام الباحثين والطلبة لتعرف على هذه مصطلحات بدقة وموضوعية ومن بينها:

☜**المقاولة:** هي مجموعة المراحل التي تقود لإنشاء منظمة، بمعنى النشاطات التي من خلالها يقوم المنشئ بتعبئة وتركيب موارد (معلوماتية، مادية، بشرية...) لاستغلال الفرصة وتجسيدها على شكل مشروع مهيكل.

وفي نفس السياق يعرف Fayolle(2004) : المقاولة بأنها وضعية معينة تربط الفرد بمشروع أو منظمة ناشئة وذلك بصفة متلازمة، حيث يتميز هذا الفرد بالتزام شخصي قوي، والقيمة بالنسبة للمقاول تكمن في مداخيل المالية، المادية، الاستقلالية الذاتية...إلخ.

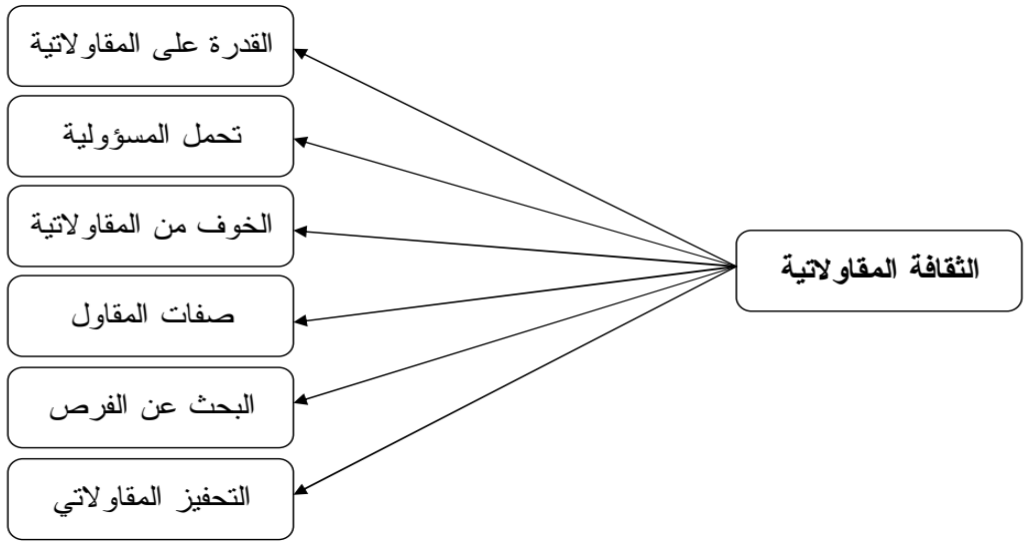
وحسب هذا المنظور فالمقاول هو رجل استراتيجي قادر على تأسيس رؤية مقاولاتية، وقائد باستطاعته قيادة التغيير عن طريق النشاطات المقاولاتية. (صدوق، 2019، ص ص18-19)

☜**الثقافة المقاولاتية:** هي مفهوم يدل على انتشار اتجاه اجتماعي إيجابي نحو المغامرة الشخصية التجارية والنزعة الاستقلالية والمبادرة وتحمل المخاطرة ويساعد ويدعم النشاط المقاولاتي أو الريادي.

وهي أيضاً" الأجواء أو المناخ الذي يساعد أو يشجع على توليد الأفكار الجديدة وتحقيق الإبداع بشكل مستمر ودعم البحث المستمر على الفرص الريادية وتوظيفها...وكما ينظر إليها على أنها تلك الثقافة التي تتقبل التغيير وتعمل على تعزيز السلوك الريادي (اكتشاف وتقييم واستغلال الفرص). (الشميمري، المبيريك، 2019، ص ص56 -57)

وباختصار هي مجموعة القيم المشتركة المتقاسمة بين أطراف المجتمع والتي يستعملونها في التعاملات والتبادلات. (صدوق، 2019، ص24).

الشكل (06): يوضح نموذج الثقافة المقاولاتية.



Source: Fayole (A), op-cit, p66.

☜**المرافقة المقاولاتية:** هي مجموعة من الخدمات المقدمة من طرف الهيئة المرافقة بغض النظر ما إذا كان أنشأ مؤسسته أم ليس بعد، هذه الخدمة تشمل مجالات عدة: المادية، الاستشارية، التكوينية...إلخ.

وهي أيضاً عبارة عن إجراء منظم في شكل مواعيد متتابعة تهدف إلى دعم منشئ المؤسسات في الفهم والتحكم في إجراءات الإنشاء وكذلك التحكم في المشروع والقرارات المرتبطة به. (عومري، باليوسف، 2017، ص14).

ونستنتج بأن المرافقة: هي مجموعة من الإجراءات والخدمات التي تقوم بها جهة معينة مختصة في المرافقة لمساعدة المقاول على انجاز مشاريعه وحل المشاكل وتقديم الدعم له.

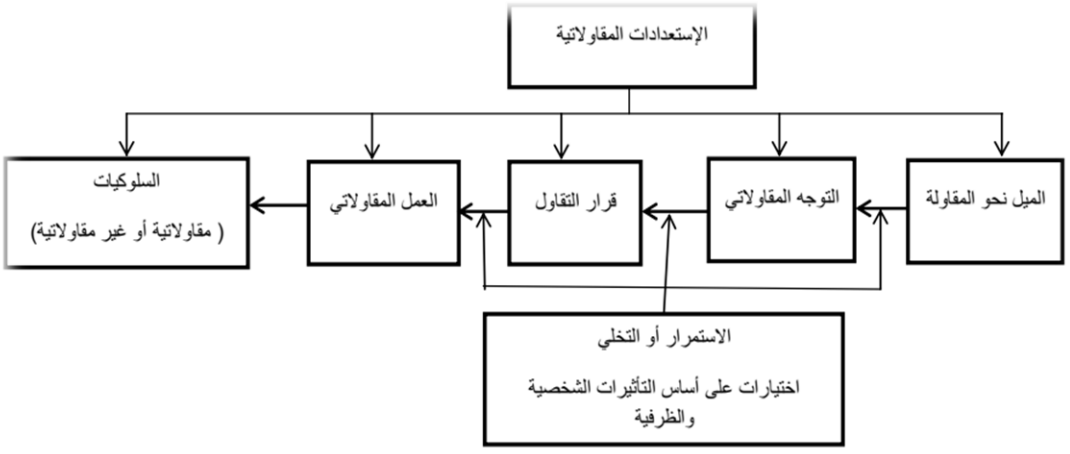
☜**التوجه المقاولاتي:** إن التوجه هو" إرادة فردية تتحول إلى إنشاء مؤسسة وأنه استعداد الشخص لأداء سلوك معين".

وهناك عدة تعريفات عديدة اختلف فيها الباحثون حيث يعرفه Thompson(2009):" إقناع ذاتي معترف به من طرف شخص أنه ينوي القيام بمشروع عمل جديد ويخطط بشكل واع للقيام بذلك في وقت ما في المستقبل".

أكد أيضاً أن التوجه مرحلة تولد مع الحاجات، القيم، العادات، واعتقادات الفرد، كما كتب أن إنشاء مؤسسة هو نتيجة مباشرة لتوجهات الأفراد التي تتأثر طبعا بالمتغيرات المحيطة. (قايدي،2016، ص ص46-47)

ومن خلال هذه التعريفات تم استنتاج مخطط يوضح المراحل المختلفة للسيرورة المقاولاتية أو المسار المقاولاتي.

الشكل رقم (07): يوضح المراحل المختلفة للسيرورة المقاولاتية.



المصدر: بن ساحة نسيمة. (2019). **معوقات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين**. ماستر أكاديمي. جامعة العربي بن مهيدي. كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير: أم البواقي، ص55.

يتكون المسار المقاولاتي من مجموعة من المراحل المتسلسلة، حيث نهاية كل مرحلة هي بداية لمرحلة أخرى:

✍**المرحلة (1)**: الميل نحو المقاولاتية، وهي مجموعة من الخصائص النفسية، والخبرات المهنية التي تزيد من احتمال اختيار بعض الأفراد المقاولة كمسار مهني.

✍**المرحلة (2)**: التوجه المقاولاتي حيث ما يفرق التوجه عن الميل هو وجود فكرة أو مشروع عمل، وشروع المقاول في تنظيم وقته واستخدام أمواله وطاقاته في تكوين مشروع خاص.

✍**المرحلة (3)**: قرار التفاؤل، يتم التمييز بين القرار والتوجه من خلال أن الأول: تشكيل الفكرة يكون مكتمل دراسة (مالية وتسويقية)، والثاني يتعلق بتوفير مختلف الموارد التي يحتاجها المقاول (البشرية، المالية...).

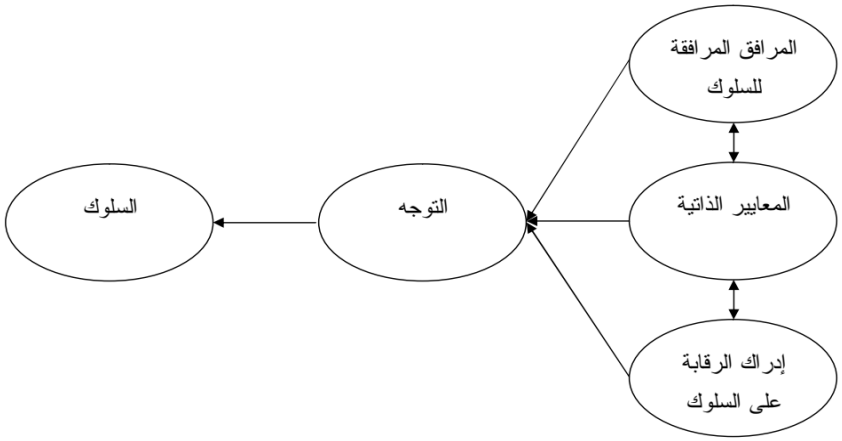
✍**المرحلة (4)**: العمل المقاولاتي وهو الانطلاق الفعلي للنشاط الذي يصاحب إنجاز السلع والمنتجات الأولى.

أما **المرحلة الأخيرة** تختلف حسب ظرف وتفكير صاحب المشروع، فهناك من لا يتبنى السلوك المقاولاتي لأسباب معينة، مثلا هناك بعض الأشخاص الذين لديهم عائلات يريدون الحفاظ على مستوى من النشاط للحفاظ على مستوى معين من المعيشة، دون اللجوء إلى المخاطرة. (بن ساحة، 2019، ص ص22-23).

كما قام العديد من الباحثين ببناء نماذج مفسرة للعوامل التي تؤثر في التوجه المقاولاتي نذكر منها نموذج السلوك المخطط (Ajzen): حيث تنص هذه النظرية على أن توجهات الفرد هي التي تحدد سلوكه وحسب هذه النظرية فإن التوجه هو نتيجة ثلاث محددات:

- المواقف المرافقة للسلوك.
- المعايير الذاتية.
- إدراك الرقابة على السلوك.

الشكل رقم (08): نظرية السلوك المخطط لـ (Ajzen 1991).



المصدر: بوعلاق رفيقة، بودجاجة سناء، **الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي**، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في تخصص تنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي، تبسة، 2021، ص36.

☜**التعليم المقاولاتي**: عرفه Becharde and Toulouse على أنه " مجموعة من التعاليم الرسمية التي تدرب، وتعلم أي شخص مهتم بإنشاء المشاريع، أو تطوير الأعمال الصغيرة". كذلك على انه " عملية تزويد الأفراد بالقدرات للسعي وتقييم الفرص التجارية، زيادة تقدير الذات، المعرفة والمهارات لمباشرة عمل تجاري". (الأزهر ريمي، 2019، ص94)

هو وسيلة فعالة لتزويد الطلاب بالمعرفة اللازمة حول المقاولاتية بحيث يؤثر تعليم ريادة الأعمال أيضا على اختيار الطلبة لمهنة المقاولاتية في المستقبل."(عليلي، ماحي، 2013، ص388)

4ـ أهمية الفكر المقاولاتي عند الجامعيين:

مع بداية الألفية الجديدة لم تعد الدولة والسلطات العمومية قادرة على الاستجابة للمتطلبات البشرية المتسارعة ونذكر من فئة الطلبة على وجه الخصوص وعلى اختلاف مستوياتها التعليمية وخبرتها الميدانية مما مهد إلى بروز أفكار جديدة.

ولعل ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي وهادف لامتصاص بطالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة خاصة وبدرجة كبيرة في المجتمعات الأقل نموا على غرار الجزائر وهذا مع تأزم الاقتصاديات الدولية وأثارها على الدول، وان الخيارات المطروحة تتجه نحو دعم الفكر المقاولاتي محليا وعلى مستوى الجامعات من أجل الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم عبر الأجهزة التي توفرها الدولة، من خلال المتابعة والمرافقة الدائمة وتجسيد أفكار الشباب الجامعي على المستوى المحلي. (بن قدور، بالخير، 2017، ص351).

للفكر المقاولاتي أهمية تبرز فيما يلي:

- ✓ فكر المقاولاتي هو المحرك الأساسي لإنشاء وقيام المؤسسات.
- ✓ فكر المقاولاتي هو الأساس في الحفاظ على هوية الجماعة وبقائها.
- ✓ يساعد الأفراد في اكتشاف قدراتهم في الإبداع والمبادرة وإكتساب الثقة بالنفس.
- ✓ يساهم في توجيه سلوكيات الأفراد نحو التقدم والتطور للأفضل.

ونظرا لأهمية الفكر المقاولاتي لدى الجامعيين والشباب إلا أنه لديه عدة وظائف تساهم في نشر وتعزيز الروح المقاولاتية. حيث يرى كل من"SCRENSEN" و"Pederson" أن للفكر أربع وظائف هي:

– تستخدم المقاولاتية الفكر كأداة تحليلية للباحثين، فهي تساهم في التنظيمات الاجتماعية المعقدة.

– تستخدم كأداة للتغيير والتطوير.

– تستخدم كأداة لتحسين سلوكيات الشباب.

تستخدم كأداة لتحريك الحس الإدراكي للأفراد، بالإضافة أيضاً إلى:

ـ تهيئة الإحساس بالكيان والهوية لدى الشباب.

ـ المساعدة على تخفيض معدلات البطالة.

ـ تهيئة إطار مرجعي يساعد على فهم اتجاهات وأنشطة المقاولة ويرشد لاتخاذ قرار الخوض في مجال المقاولاتية. (لحمر، 2019، ص37)

5ـ مقومات الفكر المقاولاتي:

يحتاج المقاول إلى مجموعة مواصفات تجعل منه المقاول الناجح والمسير الجيد، وهذا عن طريق الدمج بين مجموعة من الصفات الشخصية والعوامل البيئية، ويمكن تقسيم هذه المقومات إلى قسمين:

5ـ1ـ مقومات شخصية:

أـ الحاجة إلى الإنجاز: أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتمييز، ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية.

ب – الثقة بالنفس: حيث يمتلك المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية، وذلك بسبب وجود حلة من الثقة بالنفس ولاطمئنان لقدراتهم وثقتهم بها.

ج – الرؤيا المستقبلية: أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانيات تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.

د– التضحية والمثابرة: يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق آمال وغايات مستقبلية، ولذلك فالضمانة الأكيدة لهذه المشروعات إنما تنبع من خلال الجد والاجتهاد والعطاء.

هـ – الرغبة في الاستقلالية: ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الغايات والأهداف، والسعي باستمرار لإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتوافر لديهم الموارد المالية الكافية، كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنباً لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيقي لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم. كما يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل. (العمودي، بوشرى، بن بيا، 2021، ص136)

بالإضافة إلى العديد من المهارات الواجب توفرها في المقاول الناجح وهي:

- **المهارات التقنية:** وهي تتمثل في الخبرة، المعرفة، والقدرة التقنية العالية المتعلقة بالأنشطة الفنية للمشروع في مختلف المجالات من إنتاج، بيع، تخزين وتمويل وهذه المهارات تساعد في إدارة الأعمال المشروع بجدار.
- **المهارات التفاعلية:** وهي قدرات الاتصال، نقل المعلومات استلام، ردود فعل، مناقشة القرارات قبل إصدارها، الإقناع...إلخ، التي يحتاجها المقاول في حالة تحويل الصلاحيات اللازمة لإدارة النشاط للآخرين.
- **المهارات الإنسانية:** وتتمثل في القدرات التي تمكن المقاول من تطوير علاقاته مع مرؤوسيه وزملائه لخدمة المشروع والمؤسسة بشكل عام، حيث أن هذه العلاقات تبني على الاحترام والثقة والدعم المستمر للعنصر البشري داخل المؤسسة والاهتمام بمشكلاته خارج المؤسسة، وهي قدرات تتعلق بالاستجلاب والتحفيز والاستمالة للآخرين والمعاملة الحسنة والتصرف اللبق مع أعضاء المؤسسة.
- **مهارات فكرية:** تتمثل في اكتساب أسس ومبادئ علمية في ميدان الإدارة واتخاذ القرار

  والمحاكمة المنطقية وتحليل المشكلات وإيجاد العلاقات بين المشكلات وأسبابها وحلولها...إلخ.
- **مهارات تحليلية:** أي القدرة على التفكير المجرد حيال نظرتهم إلى مؤسساتهم التي تعمل ككل وليس كجزء وان أجزاؤها ووظائفها تترابط مع بعضها البعض لتصبح كلا في محيطها، حيث أن هذا الإدراك في حد ذاته تخوله تعقيدات العمل الحاصلة أمامه بعد مواجهته أغلبية المشاكل ليتمكن فيما بعد من وضع الحلول المناسبة. (العمودي، بوشرى، بن بيا، ص ص136 ـ137).

5- 2- المقومات البيئية:

أ– المحيط الاجتماعي: يعتبر المحيط الاجتماعي عنصرا مهما في الدفع نحو إنشاء المؤسسة نظرا لتركيبته المعقدة.

ب – الأسرة: تعمل الأسرة على تنمية القدرات المقاولاتية لأبنائها ودفعهم لتبني إنشاء المؤسسات كمستقبل مهني خاصة إذا كان هؤلاء يمتلكون مشاريع خاصة عن طريق تشجيع الأطفال منذ الصغر على بعض النشاطات وتحمل بعض المسؤوليات البسيطة.

ت - الدين: يحار الاسلام كنهج ديني الكسل والتواكل إذ يحث على العمل بعيدا عن المبررات الغير المنطقية و التي تنشر كثيرا في وقتنا الحاضر اذ ان معظم الرسل الأخيار كانوا من ذوي المهارات الفنية او التجارة او الرعي وغيرها وهم قدوة البشر، و بالتالي وجب على الفرد المسلم العمل في أي ميدان متاح شرط ان يكون مباحا.

ث - العادات والتقاليد: تعتبر العادات والتقاليد من العوامل المؤثرة على التوجه إنشاء المؤسسات فالمجتمعات البدوية تمارس الزراعة والرعي مع أبنائها أما الصناعات التقليدية والأنشطة التجارية فتتوارثها الأجيال.(لرزق، بلية، 2020، ص357).

ج – الجهات الداعمة: نظرا لأن ثقافة المقاولاتية تنشأ من المجتمع الذي تنشأ فيه ممثلا في المؤسسات العامة والخاصة، وهيئات الدعم المرافقة التي تلعب دورا أساسي في دفع من كثافة المقاولاتية ولعل من أهم هيئات الدعم:

1. **الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب (ANSEJ):** أنشأت الوكالة سنة 1996 وهي مؤسسة عمومية مكلفة بتشجيع وتدعيم ومرافقة الشباب البطال الذين لديهم فكرة، مشروع إنشاء مؤسسة .يستفيد الشباب من خلال إنشاء مؤسسة:
   - مساعدة مجانية: (استقبال، إعلام، مرافقة، تكوين)
   - امتيازات جبائيه: (الإعفاء من الرسم على القيمة المضافة وتخفيض الحقوق الجمركية في مرحلة الإنجاز والإعفاء من الضرائب في مرحة الاستغلال) .
   - الإعانات المالية: (قرض بدون فائدة – تخفيض نسب الفوائد البنكية) .
2. **الصندوق الوطني للتأمين عن البطالة (CNAC):** تم إنشاءها سنة 1994 كمؤسسة عمومية للضمان الاجتماعي تعمل على تحقيق الآثار الاجتماعية المتعاقبة الناجمة عن تسريح العمال الأجراء في القطاع الاقتصادي إذ تعمل على تمويل مشاريع البطالين (إنشاء، توسيع) البالغين من العمر بين (30-50) سنة ويصل التمويل فيه إلى 10 ملايين دينار.

3. **الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (ANGEM):** تمثل إحدى أدوات الحكومة لمحاربة البطالة من مهامه تسيير جهاز القرض المصغر.
4. **الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار (ANDI)**: شهدت الوكالة التي انشات في إطار الإصلاحات الأولى التي تم مباشرتها في الجزائر خلال التسعينات والمكلفة بالاستثمار تطورات تهدف للتكيف مع تغيرات الوضعية الاقتصادية والاجتماعية للبلاد. خولت لهذه المؤسسة الحكومية التي كانت تدعى في الأصل وكالة ترقية ودعم ومتابعة الاستثمار من 1993 إلى 2000 ثم أصبحت الوكالة الوطنية لتطوير الاستثمار مهمة تسهيل وترقية واصطحاب الاستثمار.

***حاضنات الأعمال:** تعرف الجمعية الوطنية الأمريكية لحضانات الأعمال (NABIA) على أنها هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة ورجال الأعمال الجدد، وتوفر لهم الوسائل والدعم الأمني، الخبرات، الأماكن، الدعم المالي، لتخطي أعباء ومراحل الانطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسات وتعتبر الولايات المتحدة الأمريكية رائدة في هذا المجال حيث يعود تاريخ أول حاضنة Batavia إلى 1959.

وتعد تجربة الجزائر في مجال حاضنات الأعمال متأخرة نوعا ما مقارنة بالدول النامية والعربية، حيث لم يصدر مرسوم ينظم نشاط هذه الأخيرة حتى سنة 2003 باستثناء القانون 180/ 01 المتضمن القانون التوجيهي لترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة سنة2001 ، والذي أشار إلى مشاكل المؤسسات. وقد سعت وزارة المؤسسات الصغيرة والصناعات التقليدية إلى إنشاء 11 محضنة، بالإضافة إلى أربع ورشات ربط في كل من الجزائر، قسنطينة، سطيف، وهران.

***الجامعة والتعليم**: يعتبر التعليم بصفة عامة والجامعي بصفة خاصة محورا أساسيا لتطوير مهارات المقاولاتية، إذ يجب أن تركز المناهج الدراسية على تشجيع الاستقلالية والمثابرة، الثقة بالنفس وغيرها من المهارات المقاولاتية الأخرى، كما أن للجامعة دور هام في بناء المعرفة الخاصة بالمقاولاتية وتدريس المفاهيم العلمية التي تبنى عليها.

وتعتبر تجربة جامعة الوادي تجربة رائدة على المستوى الوطني بإنشاء دار المقاولاتية سنة 2013 تتكفل بتنشيط ملتقيات وندوات لفائدة الراغبين في إنشاء المؤسسات وكذا التكفل بتدريس مادة المقاولاتية في كل أقسام الجامعة، لتليها جامعات أخرى. (خذري، عماري،2011، ص08).

6ـ عـوامــل تنمية الفكــر المقاولاتي:

6-1- الثقافة والقيم الاجتماعية:

(تأثير الأسرة والمجتمع) إذ تعد الثقافة من أهم العناصر المحددة للشخصية المقاولاتية، لدورها في صقل المواهب والقدرات خاصة من خلال القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تمنحها للفرد دون إغفال دور الثقافات الفرعية في تكوين الفكر المقاولاتي حيث نجد أن هناك مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتي كخيار اقتصادي دون غيرها من المجتمعات.

6-2- إمكانيات البيئة:

لا يمكن لأحد إهمال عنصر البيئة والدور الذي تلعبه في التأثير على الفكر لمقاولاتي حيث يرى أنه من الضروري توافر 6عوامل لخلق بيئة مقاولاتية أو بيئة أعمال وهي:

*نظام تعليم.

*منظمات القطاع الحكومي.

*الأنظمة والقوانين الداعمة.

*البنية التحتية ونظم المعلومات.

6-3- خلق الفرص:

ما لا يعلمه العديد من المقاولين الجدد بأن أي عمل نجاح يحتاج أولا الى تحويل الفكر المقاولاتي الى خدمة أو سلعة لتصبح منتج نهائي يتم وتصميم بناءا عليه وتسويقه لينجح، فالفرصة هي مصدر الهام المقاول وهي التي تخرج أفكاره المقاولاتية، ولذلك عليه اغتنامها قدر الإمكان، وما يمكن ملاحظته فان المقاولين الذين تسيرهم الفرص أقل نجاحا من رجال الأعمال التقليديين الذين يقومون بالتخطيط المسبق وبناء دراسات ومن ثمة اختيار العمل المناسب والمنتج المناسب. (بشير،2011، ص ص17ـ19)

7ـ مصادر الفكر المقاولاتي:

توجد العديد من المصادر الخاصة بالحصول على الأفكار المتعلقة بإنشاء مؤسسة صغيرة، نذكر بعض هذه المصادر كما يلي:

7-1- الخبرة في عالم الأعمال:

يمكن أن تتولد الفكرة من التغذية العكسية التي يقدمها العميل، كما يمكن أن تتولد الفكرة كنتيجة لعدم قدرتنا على إيجاد ما نبحث عنه كمستهلكين.

7-2- الهوايات الشخصية:

بحيث يتم تحويل الهوايات مع مرور الزمن إلى أعمال ناجحة.

7-3- الصدفة:

كان يكون المقاول في المكان المناسب والوقت المناسب.

7-4- العائلة والأصدقاء:

بحيث يمكن الاستفادة من معارفهم وخبراتهم.

7-5- المراكز الجامعية:

بحيث توجد العديد من الأفكار الطلابية التي يمكن تحويلها إلى أعمال مقاولاتية.

7-6- التغيرات الموجودة:

في السوق، في الصناعة، العوامل القانونية، السياسية والتكنولوجية. (خرشي، 2021، ص 90)

8- معوقات الفكر المقاولاتي:

على الرغم من وجود علامات إيجابية كثيرة تتعلق بالمقاولاتية زيادة على انها تعتبر أسلوب حياة مليء بالحيوية والنشاط والتفاعل مع كافة جوانب الحياة إلا أن لها جانب شائك وخطير يحول في الكثير من الأحيان دونها بسبب:

- المخاطرة العالية التي تتميز بها، فنجد أن نسبة الفشل في المشروعات المقاولاتية ترتفع خاصة في السنوات الأولى، لكن في المقابل يجب على المقاول إدارة هذا الفشل والتعامل معه.
- ساعات العمل الطويلة، فنجاح أي مشروع يتطلب في البداية ساعات عمل طويلة لتحقيق دخل مناسب.
- المسؤولية الكاملة، حيث يواجه المالكين للمشروع المقاولاتي صعوبة في البحث عن مرشدين مما يعرضهم لشعور كبير بالمسؤولية.
- الإحباط فإنشاء مشروع مقاولاتي يتطلب تضحيات كبيرة، فربما المشكلات التي تواجه المشروع قد تؤدي إلى الشعور بالقلق والإحباط.
- مستوى معيشة أقل، يحتاج إنشاء مشروع توفير النفقات واستثمار من أجل تنمية المشروع المقاولاتي وهذا يعني مستوى معيشي منخفض للمقاول مقارنة بما كان عليه. (بلبيوض،2020، ص ص8-9)

خلاصة الفصل:

من خلال ما سبق ذكره يمكننا القول أن دار المقاولاتية على مستوى جامعة الوادي تعتبر بمثابة فضاء مفتوح للطلبة، إذ تهدف إلى تكوين الطلبة في مجال المقاولة، وذلك من أجل زرع الفكر المقاولاتي في أوساط الطلبة الجامعيين، بهدف القضاء على البطالة والدفع بهم إلى إنشاء مؤسسات مصغرة تعود بالنفع على الطالب خاصةً ودار المقاولاتية عامة، خاصة إذا نجحت هذه المشاريع المقاولاتية، ومن هنا يتضح جليا فكرة نشر الفكر المقاولاتية في الوسط الجامعي الذي تقوم به دار المقاولاتية التي تركز دائما على تنمية المهارات ومرافقة الطلبة حاملي الأفكار والمشاريع من خلال محاولات عديدة لربط العملية التعليمية بواقع سوق الشغل ومحاولة إيجاد نقاط التقاطع عن طريق البحث عن الحلول للمشاكل الحقيقية التي يعاني منها القطاع الخاص والعام في البيئة.

ومما سبق يمكننا أن نخلص إلى عديد النتائج لعلنا نذكر أهمها:

- ✓ للمقاولاتية دور رئيسي في تنمية المهارات واستقطاب الأفكار.
- ✓ تعتبر دار المقاولاتية حلقة الربط بين حاملي المشاريع والأفكار الريادية مع الهيئات الداعمة وبين المشاريع البحثية وسوق الشغل.
- ✓ تسعى دار المقاولاتية لتقديم الإضافة زيادة على التكوين والتعليم الجامعي لتصل إلى تنمية المهارات الطلابية.
- ✓ تحاول دار المقاولاتية تحويل البحوث الأكاديمية إلى نتائج واقعية تسهم في التنمية المحلية.

تعمل دار المقاولاتية على إرساء الفكر المقاولاتي لدى الأفراد وتنميته من خلال جملة من النشاطات التحسيسية والتعليمية والعديد من المحاضرات التي من شأنها إزالة اللبس الحاصل لدى الطلبة على وجه الخصوص فيما يتعلق بإنشاء مؤسساتهم ومرافقتهم حتى تحقيق ذلك وتنميته.

الجانب الميداني

الفصل الرابع: الإجراءات المنهجية للدراسة.

تمهيـــــد

1- منهج الدراسة.

2- مجتمع الدراسة.

3- عينة الدراسة وخصائصها.

4- أدوات الدراســة.

5- إجراءات الدراسة.

6- الأساليب الإحصائية.

تمهيـــد:

بعد انتهائنا من عرض الإطار النظري الذي يعد القاعدة الأساسية لدارستنا، سنتطرق الآن إلى الجانب التطبيقي الذي له دور كبير في البحث العلمي، وفيه سيتم التعرف على منهج الدراسة ومجتمع الدراسة، والعينة وطريقة اختيارها والتعرف على الأدوات المستخدمة.

حيث تطرقنا فيه إلى مراحل إعدادا الاستبيان وتحكيمه وظروف توزيع واسترجاع الاستمارات والأساليب الإحصائية المستخدمة مع إجراءات تطبيق الدراسة.

1- منهج الدراسة:

المنهج: ويمكن تحديد معناه بأنه مجموعة من الخطوات العلمية الواضحة والدقيقة التي يسلكها الباحث في المناقشة أو المعالجة لظاهرة اجتماعية أو سياسية أو إعلامية معينة. (مصباح، 2017، ص 13)

حيث تم الاعتماد في هذه الدراسة على المنهج الوصف التحليلي، وذلك لوصف وتحليل اتجاهات طلبة نحو الفكر المقاولاتي ومعرفة مدى اختلاف هذه الاتجاهات باختلاف الجنس والتخصص والمستوى الدراسي.

ويعرف المنهج الوصفي التحليلي بأنه: عبارة عن وصف وتحليل دقيق وتفصيلي لظاهرة معينة أو لموضوع محدد، ويكون على صورتين الأولى نوعية والثانية كمية رقمية إذ أن التعبير الكيفي يصف الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيوضح وصفا رقميا دقيقا حيث يبين مقدار هذه الظاهرة أو حجمها ودرجة ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى. (دويدري، د. ت، ص183)

2- مجتمع الدراسة:

ويقصد به جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث، وهو جميع العناصر ذات العلاقة بمشكلة الدراسة التي تسعى الباحثتان إلى تعميم نتائج الدراسة عليها. (اللامي، 2020، ص1)

حيث اشتمل المجتمع الأصلي للدراسة طلبة وطالبات جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي بالسنة الدراسية 2023/2022.

3- عينة الدراسة وخصائصها:

وهي مجموعة من الأفراد مختارة من مجتمع البحث على أسس علمية واضحة، وتأخذ أشكالا مختلفة بناء على نوعية وظروف البحث، وقد استخدمت لتسهيل عملية البحث العلمي والغرض منها هو إلقاء الضوء على المجتمع البحثي الذي تم اختيارها منه. (مصباح، 2017، ص211)

وقد تضمنت عينة الدراسة الحالية (200) طالب وطالبة الذين يمارسون نشاطهم التعليمي في جامعة الوادي ببعض الكليات فيها وهي كلية العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الطبيعية والحياة، كلية العلوم

التكنولوجية، وقد تم اختيارهم بالطريقة العشوائية الطبقية الغير نسبية حيث تم أخذ عددا متساويا من الأفراد من كل فئة من فئات المجتمع المدروس، وتمثل العدد في أخذ (50) طالبا وطالبة من كل كلية من الكليات المدروسة والتي تم اختيارها عشوائيا لكونها تعتبر الأقرب إلى متغيرات الدراسة.

4- مجالات الدراسة:

بعد عرض المنهج ونوع العينة المعتمدة في الدراسة الحالية وغرض منها في البحث العلمي قامتا الباحثتين بتحديد إجراءات الدراسة الميدانية والأساسية وفق المجالات التالية:

أ- المجال المكاني: أجريت هذه الدراسة بجامعة الشهيد حمى لخضر- بالوادي -

ب- المجال الزماني: أجريت هذه الدراسة ابتداء من 28 مارس 2023 حيث قامت الباحثتين بتوزيع أداة الدراسة واستغرق ذلك 3 أسابيع لاستلام كل استجابات الطلبة من مختلف الكليات خلال الموسم الجامعي 2023/2022.

ج- المجال البشري: أقيمت الدراسة على عينة من طلبة جامعة الوادي المقبلين التخرج 50 طالبا وطالبة من مختلف الكليات والذين يزاولون دراستهم بالكليات التالية: العلوم الاجتماعية والإنسانية، والعلوم الاقتصادية، والعلوم الطبيعية والحياة والعلوم التكنولوجية، وكان عدد المجتمع العينة (200) طالبا وطالبة، وتم اختيارهم بطريقة عشوائية الطبقية الغير نسبية.

5- أداة الدراسة:

تعتبر الأداة الوسيلة المنهجية في الدراسة، والتي من خلالها يستطيع الباحث الإلمام بجميع جوانب الظاهرة موضوع البحث أو الدراسة، حيث يحتاج أدوات معينة لجمع البيانات المطلوبة لدراسة من أجل تحقيق الدقة والموضوعية، حيث تختلف الأدوات باختلاف طبيعة مشكلة الدراسة وفرضياتها والأهداف التي يسعى الباحث إلى تحقيقها، ومن أجل هذا اعتمدت الدراسة الحالية لجمع البيانات على الأداة التالية:

5-1- إعداد مقياس اتجاهات طلبة الجامعة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية:

قامت الباحثتان بإعداد هذا المقياس لجمع البيانات الخاصة بمتغيرات الدراسة نظرا لعدم وجود أداة تتلاءم مع دراستنا الحالية وعدم وجود أبعاد أو مؤشرات في المقاييس المبنية أو المعدة مسبقا تخدم أبعاد اتجاهات طلبة الجامعة نحو الفكر المقاولاتي، وقد اتبعنا مجموعة من الخطوات المنهجية في إعداده الخطوات ومنها ما يلي:

- ✓ قمنا بمراجعة عدة دراسات سابقة اهتمت بالفكر المقاولاتي وتوصلت إلى مجموعة من البنود المتعلقة بمفهومه والاستفادة منها في تحديد محاوره، وصياغة فقراته.
- ✓ مراجعة أسئلة وأهداف ومتغيرات وفرضيات الدراسة.

- ✓ اطلعنا واستعنا بعدة مقاييس معدة مسبقا حول موضوع المقاولاتية وذلك بهدف تحديد مفهوم دقيق له، ومن بين هذه المقاييس:
  - ❖ مقياس لحمر ياسين (2020)
  - ❖ مقياس مسيخ أيوب (2017)
  - ❖ مقياس لخضر بن قطاف (2021)
  - ❖ مقياس إسلام بركاوي (2021)
- ✓ قمنا بطرح أسئلة مفتوحة تم توجيهها إلى العينة المقصودة بالدراسة وهي ما يلي:
  - ❖ ما هي الأسباب التي تدفعك إلى إنشاء مؤسسة ناشئة؟
  - ❖ ماهي الأسباب التي تجعلك لا تتجه نحو المقاولاتية؟
  - ❖ عبر عن رأيك حول كيفية حصولك على وظيفة؟
- ✓ تم عرض الأسئلة المفتوحة على بعض الطلاب ساعدنا الاطلاع على إجاباتهم في صياغة بنود هذا المقياس.
- ✓ عرض الاستبيان على المشرف من أجل اختبار ملاءمة البنود لجميع بيانات الدراسة.
- ✓ تعديل الاستبيان بشكل أولي بعد مناقشته مع المشرف وأخذ ملاحظاته بعين الاعتبار.

وعليه تم تعريف الفكر المقاولاتي إجرائيا في هذه الدراسة كما يلي:

- ❖ الاستفادة من نتائج الدراسة الاستطلاعية التي أجريت.
- ❖ وتكون هذا المقياس في صورته الأولية من (32) بند وثلاثة أبعاد أساسية هي:
  1. البعد المعرفي.
  2. البعد السلوكي.
  3. البعد الوجداني.
- ❖ وكانت عباراته تحمل الصيغة الإيجابية والسلبية ووزعت فقرات هذا المقياس بطريقة عشوائية حتى لا توحي للمفحوص بالإجابة.

← مفتاح تصحيح المقياس:

مقياس من نوع الاختيار المتعدد تكون الإجابة على بنوده بالاعتماد على سلم ليكرت الخماسي بأخذ البدائل الخمسة التالية: موافق بشدة، موافق، أحيانا، غير موافق، غير موافق بشدة.

ويرجع سبب اختيار هذه الطريقة لمحاولة ترك متسع للمجيب للتعبير عن موقفه بحرية وذلك بتوفر عدة بدائل للإجابة فضلا على أن سلم ليكرت شائع الاستخدام بما ينتج عنه من دقة في النتائج التي ستسفر عنها الدراسة من حيث سهولة التفريغ وبما أنه لا يدع مجالا لتدخل ذاتية الباحث وتأويلاته. (مشري، 2013، ص235)

وتوزع درجات الإجابة حسب اتجاه كل بند كما يوضحه الجدول التالي:

جدول (04): توزيع الدرجات على بدائل الإجابة في مقياس المقاولاتية.

البدائل	موافق بشدة	موافق	أحيانا	غير موافق	غير موافق بشدة
درجات البنود الإيجابية	05	04	03	02	01
درجات البنود السلبية	01	02	03	04	05

- **التعليمات:** يتضمن المقياس إلى صفحة تحمل بنوده وصفحة قبلها خاصة بالتعليمات تتضمن شرح طريقة الإجابة، وتكون بوضع العلامة (×)، في مكان الخيار المناسب مع توضيح بأن المعلومات المصرح بها لغرض البحث العلمي فقط. وبعد الانتهاء من اعداد المقياس في صورته الأولية تم التحقق من خصائصه السيكومترية.

6ـ إجراءات الدراسة:

أولاً: مجالات الدراسة الاستطلاعية:

تعد الدراسة الاستطلاعية من أهم الخطوات في البحوث العلمية وهي تهدف إلى استطلاع الظروف المحيطة بالظاهرة التي يرغب الباحث في دراستها والتعرف على أهم الفروض التي يمكن اخضاعها للبحث العلمي وكذلك التأكد من الخصائص السيكومترية.

1ـ أهداف الدراسة الاستطلاعية:

في إطار الإعداد لهذه الدراسة قامت الطالبتان بدراسة استطلاعية يكمن الغرض منها فيما يلي:

- تحديد مجتمع وعينة الدراسة.
- إعداد مقياس حول " اتجاهات الطلبة نحو الفكر المقاولاتي" من قبل الطالبتين والتأكد من خصائصه السيكومترية ومدى صلاحيته لتطبيق في الدراسة الأساسية.
- التدرب على تطبيق المقياس وذلك من أجل التعرف على الظروف التي سيتم فيها إجراء البحث واكتشاف صعوبات ميدان الدراسة لتفاديها في الدراسة الأساسية.

2ـ إجراءات الدراسة الاستطلاعية:

لتحقق من أهداف الدراسة الاستطلاعية قامت الطالبتان بإتباع مجموعة من الإجراءات عبر المراحل التالية:

- ✓ **المرحلة الأولى:** عينة الدراسة الاستطلاعية:

تكتسب عينة الدراسة الاستطلاعية أهمية كبيرة في البحوث النفسية والاجتماعية، وذلك أن العينة هي جزء من المجتمع الأصلي، وتتوفر فيه نفس خصائص المجتمع الأصلي والحكمة من إجراء الدراسة على العينة هي أنه في

كثير من الأحيان يستحيل إجراءها على المجتمع ككل، فالعينة هي جزئية من المجتمع له خصائص مشتركة. (أبو علام، 2006، ص156)

فاختيار العينة يهدف للتوصل إلى نتائج يمكن تعميمها على المجتمع ككل. (الرشيدي، 2000، ص ص150-149)، وتمت هذه الدراسة خلال شهر فيفري2023 وتم فيها تحديد مجتمع الدراسة بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، وقد قدرت العينة الاستطلاعية ب (50) طالبا وطالبة ممن تتوفر فيهم خصائص مشابه لعينة الدراسة، وبعد إعداد أداة الدراسة في صورتها الأولية تم تطبيقه على عينة بلغت (50) طالبا وطالبة ممن تتوفر فيهم نفس خصائص عينة الدراسة الأساسية وتم اختيارها وفق العينة العشوائية من أجل تجريب وتقنين مقياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو الفكر المقاولاتي عليها والتأكد من خصائصه السيكومترية المتمثلة في الصدق والثبات ومن خلال هذه الدراسة تم تحقيق ما يلي:

- إعداد مقياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو الفكر المقاولاتي.
- تحديد عينة الدراسة الأساسية والمتمثلة في كل من كلية العلوم الاجتماعية، كلية العلوم الاقتصادية، كلية العلوم التكنولوجية، كلية العلوم الطبيعة والحياة بجامعة الشهيد حمى لخضر الوادي وذلك بأخذ (50) طالبا وطالبة مقبلين على التخرج من كل كلية، من خلال استخدام العينة العشوائية الطبقية الغير نسبية.

ثانيا: الخصائص السيكومترية لأدوات الدراسة:

ومن أجل التحقق من الخصائص السيكومترية للمقياس قمنا بإتباع الطرق التالية:

1- الصدق:

يعتبر الاختبار صادقا إذا كان يقيس ما وضع لقياسه. (معمريه، 2007، ص130) ولإيجاد صدق هذا المقياس تم الاعتماد على:

- ✓ **صدق المحكمين (صدق المحتوى):** بعد الانتهاء من إعداد المقياس في صورته الأولية ثم عرضها على مجموعة من المحكمين (09) من أساتذة قسم العلوم الاجتماعية ومن بينهم أساتذة خبراء في مجال الإحصاء بجامعة الوادي، وتضمنت عملية تحكيم المقياس الجوانب التالية:
  - ❖ مدى صلاحية العبارات لقياس ما وضع لقياسه.
  - ❖ مدى ارتباط العبارات بالبعد الذي تنتمي إليه.
  - ❖ من حيث الصياغة اللغوية للعبارات ومدى ملاءمتها للعينة المستهدفة.
  - ❖ طول المقياس وعدد العبارات وتوزيعها على الأبعاد.
  - ❖ مدى ملاءمة التعليمات والبدائل مع العبارات.

❖ التعديلات المقترحة من حذف أو إضافة تعديل.

وبعد استلام استمارات التحكيم تم الاطلاع على الملاحظات وأخذها بعين الاعتبار وحساب نسبة اتفاق المحكمين على البنود، حيث تم اتخاذ الاجراء التالية:

جدول (05): يوضح الصورة الأولية للمقياس بعد التحكيم.

الأبعاد	البنود المقبولة	البنود المعدلة	البنود المحذوفة
البعد المعرفي	1 .3. 4. 5. 6. 9. 11. 13. 14. 12.	16 .19	0
البعد السلوكي	28. 27. 26. 25. 23. 22. 20. 17. 15. 12 .8.	0	0
البعد الوجداني	32. 31. 30. 24. 21. 18. 10. 7. 2.	0	0
المجموع	32	02	0

بعد التحكيم تم القيام بتحديد نسبة القبول الفقرة (من 70% فما فوق) نسبة التعديل الفقرة (من 40 %إلى30%) ونسبة الرفض للفقرة قدرت ب (أقل من 30%).

وبعد إجراء التعديلات تحصلنا على مقياس في صورته النهائية مكون من (32) بند موزعين على ثلاثة أبعاد كما هو موضح في الجدول التالي:

جدول (06): توزيع الفقرات على الأبعاد المحددة في المقياس واتجاهاتها.

رقم البعد	اسم البعد	عدد الفقرات الايجابية	عدد الفقرات السلبية	المجموع
البعد الأول	البعد المعرفي	08	04	12
البعد الثاني	البعد السلوكي	07	04	11
البعد الثالث	البعد الوجداني	06	03	09
المجموع	ثلاثة أبعاد	21	11	32

حيث تم توزيع الفقرات بطريقة عشوائية بغرض ألا توحي للمفحوص بالإجابة، ويمكن عرض الصورة النهائية لما تضمنه المقياس في الجدول التالي:

جدول (07): يوضح الصورة النهائية للمقياس.

رقم البعد	اسم البعد	أرقام الفقرات الخاصة بالبعد	المجموع
01	**البعد المعرفي**	1. 3. 4. 5. 6. 9. 11. 13. 14. 16. 19. 29.	12
02	**البعد السلوكي**	28. 27. 26. 25. 23. 22. 20. 17. 15. 12. 8.	11
03	**البعد الوجداني**	32. 31. 30. 24. 21. 18. 10. 7. 2.	09

- ✓ **صدق الاتساق الداخلي:** تعتمد الطرق التي تتصل بالاتساق الداخلي لحساب الثبات على الاتساق في أداء الافراد على الاختبار من فقرة لأخرى، فهي ليست بحاجة لتطبيق الاختبار أكثر من مرة او تقسيمه الى نصفين متكافئين ثم تصحيح طوله، وانما يقسم الاختبار إلى عدد كبير من الأجزاء بحيث يتكون كل جزء من فقرة واحدة من فقرات الاختبار وكلما زاد الاتساق بين هذه الفقرات زاد ثبات الاختبار ككل، وهناك أكثر من طريقة او معادلة لحساب معامل الاتساق الداخلي. (حلوي نصر الدين، مرجع سابق، ص32)
- ✓ حيث تم حساب معامل الاتساق الداخلي ألفا كرونباخ للمقياس ككل ولكل بعد من أبعاد المقياس على حدة حيث بلغ معامل ثبات ألفا كرونباخ للمقياس ككل (0.73)، في حين بلغ معامل الثبات لكل بعد على حدة على التوالي:(0.55، 0.53، 0.42) وهو ما يشير إلى أن المقياس يتمتع بدرجة متوسطة من الثبات. وقد تم عرضه في جداول إحصائية وتحصلنا على النتائج التالية:

جدول (08): يوضح نتائج صدق الاتساق الداخلي.

العبارات	معامل ارتباط الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس	معامل ألفا كرونباخ بعد استبعاد الفقرة
1. المعارف التي تلقيتها خلال الدراسة الجامعية تسهل لي فهم نحو الفكر المقاولاتي.	,374	,736
2. أشعر أن الفكر المقولاتي يفتح لي آفاق الانفتاح على عالم الشغل.	,359	,727
3. ساعدني تخصصي الأكاديمي في تكوين الثقافة المقاولاتية.	,353	,728
4 – أتفادى الخوض في الحديث عن المقاولاتية نتيجة نقص معارفي حولها.	,336	,736

5- هناك الكثير من المواقف التي أعيشها في الوسط الجامعي تدفع تفكيري لبناء مشروع مقاولاتي.	,390	,727
6 . يشجعني أفراد عائلتي لدخول عالم المقاولات.	,374	,726
7. أشعر بالأمان عندما أفكر في اقتحام المجال المقاولاتي بعد تخرجي.	,465	,721
8. أعتقد أنه يجب الحصول على وظيفة بدلا من الدخول في المقاولاتية.	,342	,728
9. القروض الربوية جعلني لا أتتجه نحو الفكر المقاولاتي.	,245	,747
10. أرى أن الثقافة المقاولاتية محدودة في بلادنا.	,256	,734
11- عدم القدرة على تحمل المخاطر في إنجاز المهام جعلتني لا أحبذ الفكر المقاولاتي.	,370	,737
12- ضعف المصدر المادي لدي يدفعني إلى الابتعاد عن الفكر المقاولاتي.	,458	,735
13. أرى أن الفكر المقاولاتي لا يحقق لي الربح المادي.	,330	,728
14. تعتمد الحاضنة الجامعية استراتيجيات وأساليب واضحة لتدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطالب.	,323	,734
15- تؤثر الرغبة في حصولي على أجر غير محدود في دفعي لفكرة إنشاء مشروعي الخاص.	,312	,736
16- تتكفل دار المقاولاتية والحضانات الجامعية بأصحاب المشاريع من أول الفكرة إلى التجسيد على أرض الواقع.	,398	,735
17- خوفي من عدم وجود وظيفة بعد التخرج جعلني أفكر في بناء مشروعي الشخصي.	,433	,733
18. يقلقني التفكير في مستقبلي المهني.	,459	,749
19. لدي شغف لحضوري لندوات والمؤتمرات العلمية ترتبط بالمقاولاتية دفعني إلى التفكير في إنجاز مشروعي الخاص.	,397	,721
20. أسعى بعد التخرج في إنشاء مؤسسة خاصة بدل البحث عن وظيفة.	,469	,718
21. تحفزني الهيئات الداعمة لتوجهي نحو الفكر المقاولاتي.	,439	,725
22- تجسيد فكرتي على أرض الواقع يكلفني الكثير من الوقت والجهد والمال.	,373	,751

23- أحتاج إلى الكثير من التخطيط والتنظيم للوصول إلى مشروعي بنجاح.	,453	,738
24. يحفزني تكريم الطلبة المبدعين أصحاب المشاريع المبتكرة من طرف الجامعة.	,348	,736
25. بإمكاني تكوين علاقات مهنية مع مختلف العاملين في المشروع.	,330	,724
26. أسعى لخلق بيئة عمل تفاعلية يسودها التقدير والاحترام.	,339	,732
27. أخشى الفشل في إنجاز المشروعات الخاصة.	,324	,741
28- لدي رغبة في الاستقلال الذاتي وعدم التبعية لأي جهة أو شخص دفعتني لبناء مشروعي الشخصي بعد التخرج.	,339	,734
29- ساهمت الحملات الإعلامية التي تنظمها دار المقاولاتية تشجيعي على إنجاز مشروعي الشخصي.	,381	,726
30- أحس أني عاجز معنويا عند تفكري في مواجهة معوقات الفكر المقاولاتي.	,431	,746
31- أشعر بالإحباط عندما أفكر في المشاريع التي فشلت عند بداية تأسيسها.	,440	,735
32- أعجبني التوجه الجديد للجامعة في خلق فرص عمل بدل البحث عنها.	,434	,725

2- الثبات:

لقياس ثبات العينة الاستطلاعية قامت الباحثتان باستخدام اختبارين لتأكد من صحة ثبات هذا المقياس وهما:

- **مقياس ألفا كرونباخ:** بعد إدخال المعطيات لبرنامج الاحصائي Spss نسخة رقم 20 وتحصلنا على النتائج التالية كما هو موضح في الجداول الإحصائية التالية:

جدول (09): يوضح نتائج تطبيق اختبار ألفا كرونباخ.

عدد فقرات المقياس	Alpha de Cronbach basé sur des éléments normalisés	ألفا كرونباخ
32	0,74	0,73

نلاحظ من خلال الجدول أن المقياس ثابت نظرا لأن قيمة ألفا كرونباخ متوسطة وتقدر بـ 0.73%.

➢ **طريقة التجزئة النصفية:**

تقوم هذه الطريقة في تقدير الثبات على فكرة تطبيق الاختبار مرة واحدة على عينة من الأفراد، ثم تقسيم مفردات الاختبار إلى نصفين متساويين، ومن وسائل ذلك التقسيم المفردات الفردية والمفردات الزوجية، أو إلى جزئيين متماثلين في العدد بحيث يتمثل في النصف الأول من الاختبار والنصف الثاني من الاختبار، ثم يحسب مجموع درجات كل فرد على النصف الأول من الاختبار ومجموع درجاته على النصف الثاني، سواءً استخدمنا في ذلك التقسيم على اساس المفردات الزوجية والفردية، أو تقسيم الاختبار الى نصفين، ثم يتم حساب معامل الارتباط بيرسون بين درجات الأفراد على نصفي الاختبار ومعامل الارتباط الناتج في هذه الحالة يعبر عن معامل ثبات الاداء على نصف الاختبار، ويطلق عليه معامل ثبات التجزئة النصفية، وهو مقياس للاتساق الداخلي للاختبار. (حلوي، 2017، ص31).

وهي الطريقة التي تعتمد على تجزئة المقياس لقسمين (زوجي وفردي). وبعد ذلك إدخال المعطيات للبرنامج الاحصائي Spss وقد تم عرضه في جداول إحصائية وتحصلنا على النتائج التالية:

جدول (10): يبين نتائج التجزئة النصفية.

معامل الثبات		معامل الارتباط بين الجزئيين	معامل سبيرمان براون	معامل جيتمان لتجزئة النصفية
الجزء الأول	0,62	0,52	0,69	0,69
الجزء الثاني	0,57			

نلاحظ من خلال الجدول أن معامل الثبات للنصفين غير متساويين، وكذلك معامل سبيرمان براون ومعامل جيتمان متساويين، ونلاحظ أيضاً معامل الارتباط بين الجزئيين متوسط.

7ـ الأساليب الإحصائية للدراسة:

ضمن سعي الباحثتين لتقديم دراسة عن اتجاهات طلبة الجامعة المقبلين على التخرج نحو الفكر المقاولاتي وفق مجموعة من البيانات الوصفية، فقد تم اعتماد على عدة أساليب إحصائية التي تمت باستخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية وأبرز تلك المعالجات ما يلي:

1) – **ألفا كرونباخ:** تم استخدام هذا الاختبار بغرض تأكد من صلاحية المقياس مع الحصول على درجة الثبات متوسطة المقدرة بـ 0.73، وهذا ما ساهم في قابلية تطبيقه على أفراد العينة.

2) – **سبيرمان براون:** تم استخدام هذا المعامل بغرض البحث في علاقة بين نصفي الاختبار أي مدى ارتباط وثبات المقياس في حالة التجزئة النصفية.

3) ـ جيتمان: تم استعماله هذا الاختبار لمعرفة مدى توافق وتساوي الانحرافات المعيارية لجزئي الاختبار.

4) – اختبار (Test.T) : (لعينة واحدة ولعينتين) لبيان دلالة الفرق بين متوسطي مجموعتين مستقلتين (Independent semples t test)، ودلالة الفرق بين المتوسط الحسابي للمجموعة والتوسط الفرضي للمقياس (one sample t test)، وقد استخدم الاختبار في الدراسة لمعرفة دلالة الفرق بين المتوسط الحسابي لدرجات الأفراد على المقياس والمتوسط الفرضي، وبين متوسطات درجات الأفراد على مقياس اتجاهات الطلبة نحو الفكر المقاولاتي حسب متغير الجنس والمستوى الدراسي. حيث تم استخدام اختبار"T" لمعرفة الفروق بين الجنسين في التوجه نحو المقاولاتية.

5) – اختبار تحليل التباين الأحادي (one way Anova): لبيان دلالة الفرق بين درجات أكثر من مجموعتين على مقياس اتجاهات طلبة المقبلين على التخرج نحو الفكر المقاولاتي تبعا لمتغير التخصص الدراسي.

6) – طول خلايا مقياس ليكرت الخماسي:

وذلك لتقدير نوع الاتجاهات التي يحملها أفراد العينة نحو الفكر المقاولاتي، ويتم حساب الطول الحقيقي لخلايا مقياس ليكرت بحساب حاصل قسمة المدى على عدد التقديرات، حيث أن أعلى تقدير يحصل عليه الطالب في الفقرة هو (5) وأدنى تقدير هو(1) لذا فالمدى يساوي (1-5=4)، وبعد تقسيم قيمة المدى على عدد التقديرات نحصل على طول الخلايا الصحيح للمقياس أي (5/4=0.8)، ثم نضيف حاصل القسمة لأقل تقدير على الفقرة وهو واحد صحيح لتحديد الحد الأدنى للخلية، وهكذا حتى نصل إلى أعلى تقدير وهو خمسة، ويعرف نوع الاتجاه الذي يحمله الطالب بقسمة درجته الكلية على عدد فقرات المقياس (32) فنحصل على قيم تتراوح كلها بين (1 و5)، وتبعا للسلم الموضح في الجدول أدناه يتحدد نوع الاتجاه الذي يحمله طالب الجامعي نحو الفكر المقاولاتي وقد اكتفت الباحثتين بثلاث تقديرات فقط هي: (اتجاه غير مرغوب، محايد، أو مرغوب).

ولتوضيح ذلك نضرب المثال التالي: (لو أن طالباً من أفراد العينة تحصل على درجة كلية على المقياس قدرها (133) فحاصل قسمة الدرجة على عدد الفقرات يساوي (133/32=4.15) أي أن الطالب يحمل اتجاهاً مرغوبا "إيجابي" نحو المقاولاتية).

جدول (11): يوضح كيفية تحديد نوع الاتجاه الذي يحمله الطالب نحو المقاولاتية.

طول خلايا المقياس	الدرجات المقابلة لطول الخلايا	تقدير نوع الاتجاه	التقديرات المعتمدة في الدراسة
1.0 ـ 1.8	32 ـ 90	اتجاه غير مرغوب تماما	**اتجاه غير مرغوب (سلبي)**
1.8 ـ 2.6	91 ـ 103	اتجاه غير مرغوب (سلبي)	
2.6 ـ 3.4	104 ـ 107	اتجاه محايد	**اتجاه محايد**
3.4 ـ 4.2	108 ـ 120	اتجاه مرغوب (إيجابي)	**اتجاه مرغوب (إيجابي)**
4.2 ـ 5.0	121 ـ 133	اتجاه مرغوب تماما	

جدول (12): يوضح نوع اتجاهات أفراد العينة نحو الفكر المقاولاتي.

متوسط التقديرات	الاتجاه نحو الفكر المقاولاتي	التكرارات
1.00 ـ 2.60	غير مرغوب (سلبي)	15
2.61 ـ 3.40	محايد	133
3.41 ـ 5.00	مرغوب (إيجابي)	52

نلاحظ من خلال الجدول (12) أن التكرارات تشير إلى (52) طالباً من أفراد العينة يحملون اتجاهات إيجابية مرغوبة وهو ما تعادل قيمته نحو (39%) من مجموع الأفراد، بينما يحمل نحو (48) من الطلبة اتجاهات محايدة في حين يحمل (13%) من باقي الطلبة اتجاهات سلبية نحو الفكر المقاولاتي، وعند الوقوف على دلالة لفظ اتجاه محايد يتبادر إلى ذهن المتأمل في معنى اللفظ أن أكثر استجابات أولئك الذين يحملون هذا النوع من الاتجاهات، قد اختاروا في الغالب عند استجابتهم لفقرات المقياس بديل الاستجابة غير موافق أو محايد

خلاصة الفصل:

من خلال ما تم عرضه في هذا الفصل من منهج المستخدم في الدراسة وأدوات الدراسة وقياس الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة والتي تمثلت في مقياس اتجاهات طلبة نحو المقاولاتية مع التأكد من صلاحية استخدامها في الدراسة الحالية صدق والثبات، وتحديد مجالات الدراسة، تم تنقل لتطبيق الدراسة الأساسية بحدودها الزمانية والمكانية والبشرية ليتم التطرق بعدها لمختلف الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة لاختبار الفروض، حيث استخدمنا اختبار" **t** " لمعرفة الفروق بين الجنسين في توجه نحو المقاولاتية، كما استخدمنا اختبار تحليل التباين الأحادي بغرض معرفة الفرق بين درجات مجموعات تبعا لمتغير التخصص الدراسي.

الفصل الخامس: عرض البيانات ومناقشة وتحليل نتائج.

تمهيـــــــد

1- الملامح الوصفية لعينة الدراسة.

2- عرض وتحليل نتائج الدراسة.

3- مناقشة وتفسير نتائج الدراسة.

خلاصة الفصل.

خلاصة عامة لدراسة.

تمهيـــد:

ومن خلال ما سبق ذكره من أهداف لدراسة وحدود ما أظهرته نتائجها والظروف التي جرت فيها والعينة الغير نسبية التي اعتمدت عليها الباحثتان، وبناءً على النتائج التي تم التوصل إليها سنحاول من خلال هذا الفصل الوقوف على الاستنتاجات الهامة من عرض وتحليل ومناقشة النتائج وهذا بعد جمع البيانات وتفريغها باستعمال مختلف الوسائل والتحليل الاحصائي وعلى ضوء ذلك سيتم عرض أهم النتائج ومناقشتها والخروج في النهاية بجملة من التوصيات نرجو الأخذ بها في المستقبل لتطوير التوجه نحو الفكر المقاولاتي.

1- الملامح الوصفية لعينات الدراسة:

من أجل إعطاء توصيف دقيق لدرجات الطلبة من أفراد العينة على مقياس اتجاهات طلبة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية، قامت الباحثتان بواسطة الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية بإجراء العديد من المعالجات الإحصائية على غرار مقاييس النزعة المركزية والتشتت لتقرير نوع الاتجاهات التي يحملها الطلبة نحو المقاولاتية تبعا لسلم التقدير المشار إليه (Anova)، وقبل عرض قراءات الباحثتين لنتائج التحليلات الإحصائية نعرض جملة الجداول التوضيحية التالية:

جدول (13): الملامح الوصفية لعينة الدراسة.

المقاييس الإحصائية	درجة البعد الأول	درجة البعد الثاني	درجة البعد الثالث	الدرجة الكلية
عدد الأفراد	200	200	200	200
المتوسط الحسابي	37,52	36,12	29,31	102,96
الوسيط	38	36	29,50	103
المنوال	34	37	27	106
الانحراف المعياري	5,67	5,31	4,47	12,28
التباين	32,22	28,24	19,98	150,98
أدنى درجة	19	24	17	76
أعلى درجة	53	49	41	133
الرباعي الأول	34	33	27	94,25
الرباعي الثاني	38	36	29,50	103
الرباعي الثالث	41	40	33	110
المئينين رقم 10	31	30	23	87
المئينين رقم 20	34	32	26	92
المئينين رقم 30	35	33	27	97

المئينين رقم 40	36	34	28	100
المئينين رقم 60	39	37	31	106
المئينين رقم 70	40,70	39	32	109
المئينين رقم 80	42	41	33	113,80
المئينين رقم 90	44,90	43	35	119
المجموع	7505	7225	5862	20592

عند محاولة قراءة الأرقام والبحث في الدلالات التي تحملها القيم الواردة في الجدول رقم (13) الخاص بالمقاييس الإحصائية لدرجات أفراد العينة على مقياس اتجاهات الطلبة نحو المقاولاتية، تستوقفنا قيمة المتوسط الحسابي للدرجة الكلية الذي قدر بـ 102.96 على المقياس والأبعاد منفصلة كل على حدة، وهي القيمة التي تعبر بلغة الإحصاء عن عموم الدرجات وبالنظر إلى قيم المتوسطات الفرضية لدرجة الكلية للمقياس قدرت بـ 96، والأبعاد منفصلة هي على التوالي:(البعد الأول قدرت بـ 36، أما البعد الثاني قدرت بـ 33، أما الثالث 27)، فإن المتوسطات الحسابية المشار إليها في الجدول مجتمعة أكبر من قيم المتوسطات الفرضية، وهي قراءة تحمل الكثير من الدلالات لعل أبرزها ميل درجات الأفراد لأن تعبر عن اتجاهات إيجابية مرغوبة يحملها أغلب أفراد العينة نحو المقاولاتية على وجه العموم، وهو ذات الاستنتاج الذي تعبر عنه قيمة الميئين رقم (60)، والتي تشير إلى أن(60%) من درجات أفراد العينة أقل من (96) والتي تمثل مصادفة الحد الأدنى للدرجات التي تعبر عن اتجاه سلبي غير مرغوب عند الطلبة، وبالحديث عن تشتت الدرجات تلفت انتباهنا القيم المنخفضة للانحرافات المعيارية، وهو انخفاض تبرره الفروق بين أعلى قيمة (133) وأدنى قيمة (76) أي المدى، حيث تشير النتائج إلى تشتت شديد في درجات الأفراد يحمل مدلولات تعبّر عن اختلاف في الاتجاهات التي يحملها الطلبة نحو المقاولاتية، على الرغم من أن قيم التباين التي قدرت بـ 150.98 للدرجة الكلية والأبعاد منفصلة كانت مرتفعة لدرجة تفوق فيها مع قيمة الوسيط (103) والمتوسط (102.96) تباعا، حيث أن قيمة الرباعي الثالث (110) والتي تشير إلى أن (60%) تراوحت دلالة درجاتهم بين اتجاهات محايدة وأخرى إيجابية، وقد لا تعبر قيم المنوال والدرجة الكلية التي قدرت بـ 106 الذي يشير إلى الدرجة الأكثر تكرارا فعليا عن نوع الاتجاهات التي يحملها الطلبة نحو المقاولاتية.

جدول (14): يوضح تكرارات ونسب بدائل الاستجابات على فقرات المقياس.

البدائل	موافق بشدة		موافق		أحياناً		غير موافق		غير موافق بشدة	
أرقام البنود	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
1	16	8,0	31	15,4	83	41,3	54	26,9	16	8,0
2	2	1,0	15	7,5	33	16,4	100	49,8	49	24,4
3	12	6,0	46	22,9	65	32,3	61	30,3	16	8,0
4	17	8,5	35	17,4	76	37,8	52	25,9	20	10,0
5	6	3,0	33	16,4	55	27,4	64	31,8	42	20,9
6	27	13,4	53	26,4	63	31,3	38	18,9	19	9,5
7	16	8,0	45	22,4	72	35,8	46	22,9	21	10,4
8	18	9,0	31	15,4	47	23,4	48	23,9	56	27,9
9	22	10,9	28	13,9	45	22,4	50	24,9	55	27,4
10	16	8,0	24	11,9	46	22,9	63	31,3	51	25,4
11	15	7,5	40	19,9	82	40,8	44	21,9	19	9,5
12	17	8,5	20	10,0	53	26,4	56	27,9	54	26,9
13	37	18,4	69	34,3	57	28,4	20	10,0	17	8,5
14	20	10,0	31	15,4	60	29,9	59	29,4	30	14,9
15	5	2,5	26	12,9	61	30,3	51	25,4	57	28,4
16	19	9,5	30	14,9	59	29,4	65	32,3	27	13,4
17	14	7,0	13	6,5	47	23,4	55	27,4	71	35,3
18	17	8,5	15	7,5	49	24,4	46	22,9	73	36,3
19	22	10,9	27	13,4	56	27,9	46	22,9	49	24,4
20	13	6,5	34	16,9	56	27,9	52	25,9	45	22,4
21	19	9,5	52	25,9	77	38,3	32	15,9	20	10,0
22	4	2,0	25	12,4	48	23,9	56	27,9	67	33,3
23	6	3,0	11	5,5	24	11,9	77	38,3	82	40,8
24	10	5,0	20	10,0	39	19,4	51	25,4	80	39,8
25	8	4,0	27	13,4	56	27,9	62	30,8	47	23,4
26	5	2,5	7	3,5	35	17,4	72	35,8	81	40,3
27	15	7,5	22	10,9	80	39,8	40	19,9	43	21,4
28	7	3,5	17	8,5	56	27,9	39	19,4	81	40,3

13,4	27	25,9	52	32,8	66	20,4	41	7,0	14	**29**
17,4	35	16,4	33	37,8	76	16,9	34	10,9	22	**30**
16,9	34	22,4	45	30,8	62	15,4	31	13,9	28	**31**
34,3	69	29,9	60	20,4	41	8,0	16	7,0	14	**32**

ونلاحظ من خلال الجدول (14) أن العبارة الثانية التي تنتمي إلى البعد الوجداني حيث كان عدد تكرارها قليل مقدر بـ 2 بنسبة 1% حيث يمكن القول بأن المبحوثين يرون الفكر المقاولاتي لا يفتح لهم آفاق الانفتاح على عالم الشغل فكانت معظم إجاباتهم غير موافق قدرت بـ 49.8% وعدد تكرارها يساوي 100، بمعنى أن أغلبيتهم يرون الفكر المقاولاتي ليس كحل بديل يبعدهم عن البطالة بل يرون أن هناك آفاق أخرى لديهم، وأن العبارة الخامسة التي تنتمي إلى البعد المعرفي كان عدد تكرارها قليل مقدر بـ 6 مرات بنسبة 3% مما نرى بأن استجابات المبحوثين تعبر عن عدم تعرضهم لمواقف داخل الجامعة تدفعهم للخوض في ميدان التجربة نحو الفكر المقاولاتي، وهذا ما نستنتجه من خلال استجابتهم على البديل غير موافق حيث قدر تكرارها 64 مرة بنسبة قدرت بـ 31.8%، بمعنى مدلول العبارة لا يتفق مع رغبتهم واهتماماتهم. وحيث نرى أيضاً أن العبارة الثانية وعشرين التي تنتمي إلى البعد السلوكي كان عدد تكرارها قليل بالنسبة للبديل موافق قدر بـ 4 مرات بنسبة 2% ويمكن القول أن استجابات أفراد العينة على هذه العبارة يعبر عن عدم تأثير الوقت والجهد والمال في تجسيد أفكارهم على الواقع وهذا راجع إلى أن استجاباتهم على البديل غير موافق بشدة كبيرة قدرة بـ 33.3% وتم تكرارها 67 مرة، وأن استجاباتهم عن العبارة ثالثة وعشرون التي تنتمي إلى نفس البعد حيث كان تم تكرارها 6 مرات بنسبة 3% على البديل موافق بشدة وأما على البديل غير موافق بشدة قدر عدد تكرارها 82 مرة بنسبة 40.8% وهذا يعني أن طلبة يحملون مشاريع بسيطة لا يحتاجون فيها للكثير من التخطيط والتنظيم لضمان النجاح فيها.

2- عرض وتحليل النتائج الدراسة:

ومن خلال هذا الفصل يمكن تحليل بيانات الدراسة التي تعد من خطوات المنهجية غرضها وصف الدقيق لموضوع الدراسة، وهي كالآتي:

الفرضية الأولى: يوجد توجه إيجابي لدى طلبة الجامعة نحو المقاولاتية.

من أجل اختبار إمكانية اعتماد منطوق هذه الفرضية اعتمدت الباحثتين أسلوب واحد، انطلاقا من نوع البيانات المعالجة، والذي يركز على (الدرجات) فهو اختبار (t) للدلالة الإحصائية على الفروق بين المتوسط الحسابي والمتوسط الفرضي للمقياس، ويلخص الجدول التالي مجمل المعالجات التي قامت بهما الباحثتين:

جدول (15): اختبار دلالة الفرق بين المتوسطات الحسابية والمتوسطات الفرضية للدرجات.

الأبعاد	عدد الأفراد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الفرق بين المتوسطات	قيمة " T "	درجة الحرية " df "	قيمة الدلالة Sig
البعد المعرفي	200	37,52	5,67	1,52	3,79	199	,000
البعد السلوكي	200	36,12	5,31	3,12	8,31	199	,000
البعد الوجداني	200	29,31	4,47	2,31	7,30	199	,000
الدرجة الكلية	200	108,72	12,10	12,72	14 ,85	199	,000

من خلال القيم الواردة في الجدول رقم (15)، اعتمدت الباحثتان اختبار (t student test) لدلالة الفرق بين المتوسط الحسابي لدرجات الأفراد على المقياس ككل والأبعاد منفصلة وبين المتوسط الفرضي للمقياس وفق أسلوب (one sample t test)، ويبرر هذا الإجراء طريقة بناء المقياس التي تعتمد على مبدأ يشير إلى أن الدرجة المنخفضة تعبّر عن اتجاه غير مرغوب، في حين تشير الدرجة المرتفعة إلى اتجاه مرغوب (إيجابي) نحو الفكر المقاولاتي وعلى هذا الأساس فإن كل درجة أكبر من المتوسط الفرضي للمقياس تعبر إلى حد بعيد عن اتجاه مرغوب والعكس، وبالبحث في دلالة تلك القيم يكشف الجدول ذاته أن الفرق بين المتوسطين (الحسابي – الفرضي) حيث أن الدرجة الكلية للفرق بين المتوسطات ايجابية قدرت بـ 12.72 أما باقي الفروق بين المتوسطات كانت أيضاً إيجابية وهي على التوالي: (1,52_ 3,12_2,31)، أي أن المتوسطات تعبر إلى حد ما عن اتجاهات مرغوبة لدى الأفراد، وبالبحث في دلالة الفرق تشير (Sig) إلى القيمة الدنيا الدالة للفرق، لذا فإن جميع قيم (t) الواردة في الجدول دالة عند مستوى (99%) ثقة، رغم أن الباحثتين قد اعتمدتا أساسا في هذه الدراسة على مستوى الثقة (95%) بما أنه مستوى الثقة الأنسب في العلوم الاجتماعية، أي أن هناك فروق دالة إحصائيا لصالح المتوسطات الحسابية تبعا للقيم الموجبة (t)، وما دامت كذلك أي أكبر من المتوسط الفرضي وبدلالة إحصائية عند مستوى (0.01) ثقة فهي تشير إلى أن أفراد العينة على العموم يحملون اتجاهات مرغوبة نحو الفكر المقاولاتي في الدرجة الكلية والأبعاد منفصلة، وهي على التوالي: المكون المعرفي، السلوكي، الوجداني، وعلى العموم يمكننا القول بأننا نرفض الفرضية

الصفرية القائلة بأنه لا يوجد توجه إيجابي نحو المقاولاتية، ونقبل الفرض البديل القائل بأنه يوجد توجه إيجابي لدى طلبة الجامعة نحو المقاولاتية.

الفرضية الثانية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير الجنس.

ولتأكد من صحة هذه الفرضية اعتمدت الباحثتين على اختبار (t) لعينتين مستقلتين للدلالة الإحصائية على الفروق بين متوسطات الذكور ومتوسطات الإناث، ويلخص الجدول التالي نتائج المعالجة الإحصائية:

جداول (16): يوضح نتائج اختبار "T" لدلالة الفروق حسب متغير الجنس.

الفروق	متغير الجنس	المتوسط	الانحراف المعياري	" F "	"Sig"	" T "	" df "	"Sig"
البعد الأول	ذكر(48)	38,18	5,67	0,01	0,90	0,92	198	0,35
	أنثى(152)	37,31	5,67					
البعد الثاني	ذكر(48)	37,31	5,68	1,62	,20	1,78	198	0,07
	أنثى(152)	35,75	5,15					
البعد الثالث	ذكر(48)	29,56	4,62	0,13	0,71	0,44	198	0,65
	أنثى(152)	29,23	4,43					
الدرجة الكلية	ذكر(48)	105,06	13,02	0,42	0,51	1,36	198	0,17
	أنثى(152)	102,29	12,01					

تكشف القيم الموضحة في الجدول رقم (16) أن المتوسطات الحسابية لدرجات الذكور على المقياس ككل والأبعاد منفصلة أكبر من متوسطات الإناث، وهو ما يشير إلى وجود فروق بين الإناث والذكور، ولأن الدراسة تبحث في دلالة الفرق عند مستوى الدلالة (0.005) أي (95%) ثقة، نلاحظ أن قيم (t) لدلالة الفرق في درجات أبعاد المقياس والدرجة الكلية تشير إلى عدم وجود فروق في الاتجاهات نحو المقاولاتية تبعا لمتغير الجنس، وعلى هذا الأساس وبحسب ما تشير إليه قيمة (t) المحسوبة فإننا نرفض الفرض البديل الذي يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو الفكر المقاولاتي تبعا لمتغير الجنس، ونقبل الفرض الصفري، الذي يقول بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير الجنس، أي أن منطوق هذه الفرضية تحقق، وهو ما يشير إلى عدم وجود فروق تبعا لمتغير الجنس.

الفرضية الثالثة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير المستوى الدراسي.

ولتأكد من صحة هذه الفرضية اعتمدت الباحثتين على اختبار (t) لعينتين مستقلتين للدلالة الإحصائية على الفروق بين متوسطات مستوى الليسانس ومتوسطات مستوى الماستر، ويلخص الجدول التالي نتائج المعالجة الإحصائية:

جدول (17): يوضح نتائج اختبار "T" لدلالة الفروق حسب متغير المستوى الدراسي.

الفروق	متغير المستوى الدراسي	المتوسط	الانحراف المعياري	" F "	" Sig "	" T "	" df "	" Sig "
البعد الأول	ليسانس	36,90	6,45	8,23	0,00	−1,56	198	0,12
	ماستر	38,15	4,72					
البعد الثاني	ليسانس	36,34	5,58	1,36	0,24	0,57	198	0,56
	ماستر	35,91	5,04					
البعد الثالث	ليسانس	29,43	4,47	0,08	0,77	0,37	198	0,70
	ماستر	29,19	4,48					
الدرجة الكلية	ليسانس	102,67	13,08	2,43	0,12	-0,33	198	0,73
	ماستر	103,25	11,49					

نلاحظ من خلال القيم الموضحة في الجدول رقم (17) أن المتوسطات الحسابية لدرجات مستوى طلبة الماستر على المقياس ككل أكبر من متوسطات مستوى طلبة الليسانس، وهو ما يشير إلى وجود فروق بين المستويين ولكن درجة الابعاد منفصله توضح من خلال الجدول أن المتوسطات الحسابية لدرجات لمستوى الليسانس أكبر من المتوسطات الحسابية لدرجات لمستوى الماستر، ولأن الدراسة تبحث في دلالة الفرق عند مستوى الدلالة (0.05) أي (95%) ثقة، نلاحظ أن قيم (t) لدلالة الفرق في درجات أبعاد المقياس والدرجة الكلية تشير إلى عدم وجود فروق في الاتجاهات نحو المقاولاتية تبعا لمتغير المستوى الدراسي، وعلى هذا الأساس وبحسب ما تشير إليه قيمة (t) المحسوبة فإننا نرفض الفرض البديل الذي يشير إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير المستوى الدراسي، ونقبل الفرض الصفري، الذي يقول بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير المستوى الدراسي، أي أن منطوق هذه الفرضية تحقق، وهو ما يشير إلى عدم وجود فروق تبعا لمتغير المستوى الدراسي.

الفرضية الرابعة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير التخصص الدراسي.

لاختبار إمكانية اعتماد منطوق هذه الفرضية والمتعلقة بدلالة الفروق في درجات الأفراد حسب متغير التخصص، ما دام منطوق الفرضية الحالية يبحث في دلالة الفرق بين درجات أكثر من مجموعتين، اعتمدت الباحثتان أسلوب تحليل التباين الأحادي (one way Anova)، للكشف عن تباين درجات الأفراد في الدرجة الكلية على مقياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو الفكر المقاولاتي، ومثلما جرت عليه العادة في الفرضيات السابقة من أجل إضافة بعد تحليلي أعمق لنتائج الدراسة فقد اشتملت المعالجة الإحصائية لمنطوق هذه الفرضية درجات الأفراد على الأبعاد الجزئية لمقياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية لا يؤخذ بنتائجها في الحكم على منطوق الفرضية ويلخص الجدول التالي نتائج التحليل الإحصائي:

جدول (18): اختبار تباين الدرجات حسب متغير التخصص في الدرجة الكلية والأبعاد منفصلة للمقياس.

الأبعاد	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجة الحريةdF	متوسط المربعات	قيمةF	دالة Sig
البعد الأول	بين المجموعات	463,375	3	154,458	5,089	,002
	داخل المجموعات	5948,500	196	30,349	/	/
البعد الثاني	بين المجموعات	167,455	3	55,818	2,007	,114
	داخل المجموعات	5452,420	196	27,818	/	/
البعد الثالث	بين المجموعات	89,380	3	29,793	1,502	,215
	داخل المجموعات	3887,400	196	19,834	/	/
الدرجة الكلية	بين المجموعات	1520,840	3	506,947	3,483	,017
	داخل المجموعات	28524,840	196	145,535	/	/

الفروق	التخصص الدراسي	عدد الأفراد	المتوسط	الانحراف المعياري	أدنى قيمة	أعلى قيمة
البعد الأول	العلوم الاقتصادية	50	39,22	5,639	26	53
	العلوم الاجتماعية	50	38,16	3,929	30	46
	العلوم التكنولوجيا	50	37,64	5,937	23	50
	العلوم البيولوجيا	50	35,08	6,236	19	48
البعد الثاني	العلوم الاقتصادية	50	37,68	5,690	25	48
	العلوم الاجتماعية	50	35,60	4,694	24	48
	العلوم التكنولوجيا	50	35,86	4,333	27	46
	العلوم البيولوجيا	50	35,36	6,170	24	49
البعد الثالث	العلوم الاقتصادية	50	30,18	4,719	19	38
	العلوم الاجتماعية	50	28,44	3,494	21	35
	العلوم التكنولوجيا	50	29,68	4,929	17	41
	العلوم البيولوجيا	50	28,94	4,532	18	38
الدرجة الكلية	العلوم الاقتصادية	50	107,08	13,223	76	133
	العلوم الاجتماعية	50	102,20	9,315	83	119
	العلوم التكنولوجيا	50	103,18	12,265	80	133
	العلوم البيولوجيا	50	99,38	13,041	78	130

لأن الفرضية تبحث في دلالة الفرق في تباين الدرجات بين الأفراد في الدرجة الكلية على المقياس، فإن قيمة F للبعد الأول دالة عند مستوى ثقة (95%) أي عند مستوى الدلالة 0.05 شك، وهو ما يقودنا إلى رفض فرضية العدم التي تشير إلى تجانس الدرجات ونقبل الفرض البديل، أي أن هناك فروق دالة إحصائيا في درجات الأفراد في البعد المعرفي أي أنهم يحملون معارف حول الفكر المقاولاتي ومن ثمة فإن منطوق الفرضية تحقق، وما يؤكد هذا الاستنتاج ما تشير إليه قيمة معامل Leven's (F) عن وجود فروق معنوية عند مستوى الدلالة (0.05) بين الأفراد في البعد الأول فقط أما في الدرجة الكلية على المقياس و في باقي أبعاده فإن قيمة الدلالة F لا تشير إلى وجود فروق ، في حين عبّرت النتائج عن انخفاض وتقارب في جميع المتوسطات وهو ما يشير إلى أن أفراد هذه العينة يحملون اتجاهات إيجابية نحو الفكر المقاولاتي لصالح العلوم الاقتصادية فقط، ومن خلال هذا نقول بأننا نرفض الفرض الصفري القائل بأنه لا توجد فروق ونقبل الفرض البديل القائل بأنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير التخصص الدراسي.

3- مناقشة وتفسير نتائج الدراسة.

مناقشة نتائج الفرضية الأولى: يوجد توجه إيجابي من قبل طلبة الجامعة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية.

أظهرت نتائج الجدول (13) أنه يوجد توجه إيجابي من قبل طلبة الجامعة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية، حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة 14.85 وهي دالة احصائيا عند مستوى الدلالة 0.05 وعليه فإن منطوق الفرضية تحقق.

ويمكن تفسير هذه النتائج إلى مجموعة من العوامل التي قد تؤدي إلى وجود توجه إيجابي من قبل طلبة الجامعة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية، أن الطلبة الجامعيين يتلقون الدعم الكافي في تكوين ثقافة المقاولاتية بشكل كبير وهذا ما يدفع بخرجي الجامعات الاعتماد على أنفسهم بدل الاعتماد على القطاع الوظيفي العمومي مما يؤثر إيجابا على مستقبلهم بعد التخرج، وكما أن الجامعة تقوم بتشجيع طلابه على فكرة المبادرة والعمل الحر ويمكن القول إن معظم الطلبة يسعون لكسب المزيد من المال أثناء دخولهم لهذا المجال، فالعمل الحر يعتبر من أفضل الطرق لكسب المزيد من المال حيث تسعى الجامعة في تطوير هذا الفكر وهذا يستوجب من الطالب امتلاك الابداع والخبرة مما يسمح له بتحقيق طموحه، وأن اتجاهات الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج نحو الفكر المقاولاتي غير محدودة وقابلة للاستمرار فهم يتلقون التشجيع الكافي خاصة في مجال إنشائهم لمشاريعهم من طرف حاضنات الأعمال وأن تعليم الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي لطلاب يخلق لديهم الرغبة في أنشاء مشاريعهم وهذا راجع لاعتبارات أساسها التدريب والتكوين والممارسة والتواصل مع سوق الشغل، فعنصر التوعية والتحسيس أساس جذب الطالب في مختلف الآفاق المستقبلية.

ويعتبر الفكر المقولاتي أفضل وأسهل وسيلة للوصول إلى مجموعة من الطلبة حاملي هذا الفكر والذين يستطيعون الوصول إلى الريادية في الوسط الجامعي من خلال أساتذة مختصين الذين يساهمون في اكساب الطالب الجامعي المهارات والقدرات من خلال تعليم الفكر المقاولاتي اللازم ليصبح الطلبة فاعلين في الاقتصاد، ومن هنا تجسدت فكرة الدعم المعتمد من طرف الدولة التي تعتبر أحد أهم الآليات وأنسبها لاحتضان فكرة انشاء مؤسسة صغيرة ومتوسطة.

ويمكن القول أيضا يوجد لدى الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج اتجاه إيجابي نحو المقاولاتية لأنهم يبحثون عن الاستقلالية والاستقرار الوظيفي وتحقيق الطموحات من أجل العيش في حياة كريمة بعيدة عن شبح البطالة أو الاستغلال الغير عقلاني من طرف القطاع الخاص أو الاتكال على آليات التشغيل الهشة كعقود ما قبل التشغيل وعقود الادماج المهني... ويمكن القول أيضا أن هناك عدة أسباب أخرى التي جعلت الطلبة الجامعيين يتجهون نحو المقاولاتية من بينها، التغيير الذي حدث في التوجه الاقتصادي للبلاد والظروف الاجتماعية السيئة التي تعرض لها

المجتمع الجزائري في السنوات السابقة ولا يزال يعاني منها إلى حد اليوم، كما أن هذه الأسباب مهدت ثم دفعت بالطلبة الجامعيين إلى تبني سياسة الفكر المقاولاتي، كما يرى الطلبة أن مستقبلهم أضحى لمشروعات صغيرة التي لا تعتمد على رأس مال كبير وأيادي عاملة كثيرة إنما تعتمد على حسن التنظيم الإداري والابداع المتواصل والحفاظ على البقاء في الميدان وعليه فالجامعة عليها إدخال طرق جديدة وتحسين وتطوير أساليبها التي تعتمدها حتى يكون هناك وعي أكثر لهذا المفهوم وتوفير مناصب شغل تسمح لجميع التخصصات بالمشاركة وانشاء مشاريع تخدم المجتمع وتلبي حاجيات الأفراد ومواكبة سوق العمل.

ويمكن التنبؤ بأن دار المقاولاتية لها دور كبير في تشجيع وتحفيز الطلبة على تبني سياسة الفكر المقاولاتي وتنمية روح المقاولة والتي تتمثل في إنشاء دورات ورشات وأيام تكوينية، حملات تحسيسية، مبادرات توعوية متخصصة في مشاريع الخاصة وإنشاء مؤسسات صغيرة ومتوسطة... وهذا ما أكدت عليه دراسة حيح رقية ورابحي مهلال وهيبة (2018): بعنوان " دور دار المقاولاتية في نشر الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي "، والتي هدفت إلى توضيح أهمية الفكر المقاولاتي في الوسط الجامعي، ومدى قدرة دار المقاولاتية على نشر هذا الفكر وذلك من خلال انضمامها مع الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب، وبرامج أخرى تساهم في مرافقة حاملي المشاريع بشكل مستمر ودائم، حيث وتوصلت إلى أن الدور الذي تلعبه دار المقاولاتية وهو العمل على نشر الفكر المقاولاتي بشتى الطرق المختلفة وذلك من خلال الإعلام، ندوات، ملتقيات، حيث تسعى إلى توعية الطلبة وحاملي الشهادات في إنشاء مشاريع مصغرة لدخول في عالم الشغل ولضمان مستقبل أفضل، والتي تقوم أساساً بالقضاء على ظاهرة البطالة التي يعاني منها المجتمع، خاصةً خريجي الجامعات، فدار المقاولاتية لها دور فعال في توعية الطلبة وتوجيههم لممارسة العمل المقاولاتي. وهذا يعني بالضرورة أن دار المقاولاتية تقوم بمهامها تجاه الطلبة في خوض هذه الثقافة الجديدة بتوفر حاضنات الأعمال التي تساهم في الحفاظ على المشاريع المبتكرة في الوسط الجامعي. وتتفق دراستنا الحالية مع دراسة ميسخ أيوب (2015) الذي توصل إلى أن الطالب الجامعي المقبل على التخرج في الجامعة محل الدراسة يمتلك النية للشروع في عمل فردي خاص. وتختلف دراستنا جزئيا مع دراسة لحمر ياسين (2019) والتي طبق على عينة من (60) طالبا وطالبة وتوصل الباحث فيها إلى أنه لا توجد رغبة لدى الطلبة الجامعيين المقبلين على التخرج بجامعة محمد بوضياف بالمسيلة نحو الفكر المقاولاتي، وهذا راجع إلى البعد المكاني والزماني الذي أدى إلى عدم التوافق الفكري والثقافي نظرا للتغيرات والتطورات التي تحدث في هذا المجال وتختلف من بيئة إلى أخرى، ووجود فوراق في الإمكانيات والمهارات العلمية والفكرية والبحثية داخل الجامعات.

مناقشة نتائج الفرضية الثانية: توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعاً لمتغير الجنس.

أظهرت نتائج الجدول (14) عدم وجود فروق حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعاً لمتغير الجنس، حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة 1.36 وهي غير دالة احصائيا عند مستوى الدلالة 0.05 وعليه فإن منطوق الفرضية لم يتحقق.

ويمكن رد هذه النتائج إلى مجموعة من العوامل التي قد تؤدي إلى عدم وجود فروق بين الجنسين من بينها نجد أن مفهوم الفرق بين الذكور والإناث الذي كان سائدا في الماضي بدأ يتلاشى تحت ضغط هذا العصر الذي نعيش فيه والذي يتميز بعدة ملامح منها إتاحة الفرصة للإناث للتعلم مثلا، وظهور التطورات التكنولوجية الحديثة من أنترنت وشبكات للتواصل الاجتماعي أدى بدوره إلى عدم تمييز الذكر عن الأنثى من حيث القدرة على التحاور والتعبير عن آرائهم في المواقف المختلفة بكل حرية، ويمكن أن يكون هذا التساوي راجع إلى أن الطلبة داخل الجامعة يمرون بنفس ظروف الحياة سواء في المراحل التعليمية أو الاجتماعية أو النفسية، ويتطلب هذا من كلا الجنسين بذل جهد أكبر لتحقيق طموحاتهم وخاصة في مجال الإنجاز العلمي والمجال الوظيفي في هذه المرحلة بذات، فكلاهما يسعى ليشعر بكيانه الشخصي ويحتاج للتقدم والتقدير والشعور بالنجاح والاستقلالية في حياته، وهذا راجع إلى طبيعة المحيط المكاني والمؤثرات المحيطة بالنوعين التي تؤثر بصورة متساوية أو متشابهة لحد كبير في أغلب الحالات لا سيما المؤثرات الاجتماعية والثقافية والأكاديمية والدينية والمكانية، وطبيعة التدريس واحدة لكلا الجنسين كل هذا يجعل التأثير بالقدر ذاته لكل من الطلبة والطالبات، ويمكن تفسير هذا التساوي بين الجنسين إلى أن متطلبات الحياة والظروف الراهنة فرضت على كلا الجنسين دخول عالم الشغل والتفكير في انشاء عمل خاص بعيدا عن ضغوط الحياة وغياب العدالة التوزيعية وقلة فرص العمل بعد التخرج مما أدى إلى تغيير طريقة تفكير الطلبة الجامعيين لسلك تفكيرا جديدا يسعون من خلاله تحقيق أهدافهم وطموحاتهم المستقبلية وخاصة المهنية لاجئين إلى إيجاد حل بديل للحد من ظاهرة البطالة، كما أن الجامعة وحدت بين طلابها من خلال قيامها بمختلف النشاطات والأعمال والأيام التحسيسية والتكونية التي تساهم في إعلام وتوجيه الطلبة نحو النشاط المقولاتي.

وتتفق دراستنا الحالية مع بعض الدراسات التي توصلت إلى عدم وجود فروق حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو الفكر المقاولاتي تبعاً لمتغير الجنس كدراسة ميسخ أيوب (2015) والتي طبقت على عينة (315) طالبا وطالبة فتوصل الباحث إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيا حول التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين فيما يخص الجنس كما تختلف دراستنا الحالية مع دراسة إبراهيم بيض القول وتجاني منصور (2019) والتي طبقت على عينة (50) طالبا وطالبة فتوصل إلى أنه توجد فروق في مستوى التوجه المقاولاتي تبعا لمتغير الجنس، ويعود سبب هذا الاختلاف إلى البعد المكاني والزماني الذي أدى إلى عدم التوافق الفكري والثقافي نظرا للتغيرات والتطورات التي تحدث في هذا المجال وتختلف من بيئة إلى أخرى، ووجود فوراق في الإمكانيات والمهارات العلمية والفكرية والبحثية.

مناقشة نتائج الفرضية الثالثة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعاً لمتغير المستوى الدراسي.

أظهرت نتائج الجدول (15) عدم وجود فروق حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعاً لمتغير المستوى الدراسي، حيث بلغت قيمة (t) المحسوبة 0,33- وهي غير دالة احصائيا عند مستوى الدلالة 0.05 وعليه فإن منطوق الفرضية لم يتحقق.

ويمكن تفسير هذه النتائج إلى مجموعة من العوامل التي ساهمت في عدم وجود فروق حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعاً لمتغير المستوى الدراسي (ليسانس وماستر) حيث تسعى الجامعة لاتباع استراتيجية جديدة تنص على تطبيق قوانين يبرز من خلالها دور دار المقاولاتية والذي يتمثل في القيام بحملات إعلامية وتوعوية مهنية، وأيام تكوينية جعلت لجميع الطلبة لهم الحق في الاستفادة من هذه المبادرات بغض النظر عن مستوياتهم الدراسية، بهدف اكسابهم لمعارف جديدة حول مفهوم الفكر المقاولاتي وتشجيعهم للجوء إلى إنشاء مشاريع خاصة، ويمكن القول أيضا أن الطلبة المقبلين على التخرج لهم نفس الغايات والمساعي لبلوغ أهدافهم من عملية التعلم والمتمثلة في الحصول على عمل ما بعد التخرج ويمكن القول بأن التوجه نحو الفكر المقاولاتي لا يعتمد على المستويات الدراسية بل يعتمد على الكفاءة الفكرية والمهارية للطالب بغض النظر عن المجال الذي ينتمي إليه.

وتوافق دراستنا الحالية مع بعض الدراسات كدراسة والتي توصلت إلى عدم وجود فروق دالة احصائيا حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغير المستوى الدراسي كدراسة ميسخ أيوب (2015) فتوصل الباحث إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيا حول التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين فيما يخص المستوى الدراسي وتختلف مع باقي الدراسات المذكور سابقا، ويرجع سبب هذا الاختلاف إلى الفرق في مستوى التكوين الأكاديمي للطالب الجامعي في تزويده بالمعلومات الكافية حول المقاولاتية والاختلاف في مستوى الاهتمام بالمقاولاتية وطريقة نشر الوعي لتنمية الفكر المقاولاتي من جامعة إلى أخرى، والظروف البيئية التي أدت اختلافات من ناحية تكييف المعالم البحثية للدراسة، وتراكم الكم الهائل من المعلومات وما تلعبه الوسائل التكنولوجية الحديثة ومتطلبات العولمة ومواكبته للعصر الحالي جعلته ينمي نفسه في هذا الفكر.

مناقشة نتائج الفرضية الرابعة: توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعاً لمتغير التخصص الدراسي.

أظهرت نتائج الجدول (16) وجود فروق حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعاً لمتغير التخصص الدراسي، حيث بلغت قيمة التباين الأحادي (Anova) قيمة (F) قدرت بـ 3,483 وهي دالة احصائيا عند

مستوى الدلالة 0.05 وعليه فإن منطوق الفرضية تحقق لصالح كلية العلوم الاقتصادية بمتوسط حسابي قدر بـ 107,08 والذي يعتبر مرتفع بالنسبة لباقي التخصصات.

ويمكن تفسير هذه النتائج بالنظر إلى مجموعة من العوامل التي قد تؤدي إلى وجود فروق بين التخصصات، والتي من بينها أن طلبة العلوم الاقتصادية يمتازون عن باقي التخصصات بأن لديهم توجه مقاولاتي قوي لأن هذا الموضوع يدخل ضمن إطار تخصصهم ومجالهم والذي يعد مصدر اهتمامهم نظراً لمجموعة المقاييس التي يدرسونها حول هذا الفكر حيث ساهمت في تكوينهم واكتسابهم لمجموعة من المعارف والخبرات التي تؤهلهم عن غيرهم في دخول عالم المقاولات وتخطي جميع المعيقات والمصاعب التي قد تعرقلهم، وهذا يضمن لهم النجاح خلال سيرورة أعمالهم مستقبلاً، لجوء الطلبة لحضور الندوات والأيام التكوينية والدورات التحسيسية التي تعد مصدر اهتمامهم واكسابهم معارف جديدة مما تساهم في تنمية الفكر المقاولاتي لديهم. وبالتالي فالفرق الجوهري بين التخصصات يكون في المقاييس وطبيعة التكوين.

ونستنتج أن لتخصص الدراسي دور كبير في توجه الطلبة نحو المقاولاتية باعتبار أن التخصصات التي مقرراتها مقاييس في مجال المقاولاتية هي الأكثر توجهاً للمقاولاتية، ويمكن القول بأن كلما زاد اهتمام الطلبة بهذا الفكر كلما حققت دار المقاولاتية أهدافها وغياتها.

لم تتفق دراستنا الحالية مع أي دراسة، واختلفت مع بعض الدراسات التي توصلت إلى عدم وجود فروق دالة احصائيا حول اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية كدراسة بن عيسى خضرة وكربوش محمد (2018) والتي طبقت على عينة (80) طالبا وطالبة، حيث توصل الباحث في نتائجها إلى وعدم وجود فرق دال إحصائيا بين التوجه المقاولاتي لطلبة مقاولة وطلبة باقي التخصصات، وكذلك اختلفت دراستنا جزئيا مع دراسة ميسخ أيوب (2015) والتي توصل فيها الباحث إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائيا حول التوجه المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين فيما يخص التخصص الدراسي، ويمكن رد سبب هذا الاختلاف إلى البعد المكاني والزماني الذي أدى إلى عدم التوافق الفكري والثقافي نظرا للتغيرات والتطورات التي تحدث في هذا المجال وتختلف من بيئة إلى أخرى، ووجود فوراق في الإمكانيات والمهارات العلمية والفكرية والبحثية.

خلاصة عامة للدراسة:

من مجمل ما تم عرضه من المعلومات المتوفرة حول موضوع الدراسة الحالية، و التي استهدفت معرفة اتجاهات طلبة الجامعة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية، ركزنا على هذه الفئة، نظرا لما لها من أهمية في المجتمع عامة والمجال الدراسي خاصة، حيث يمكننا القول بأن الفكر المقاولاتي لا يأتي من فراغ أو من العدم فهو عبارة عن تراكم معرفي وسيرورة عبر مراحل مختلفة من الزمن، شكلت مجموعة من الخبرات والاساليب والطرق لممارسة هذا العمل وهذا ما سعت إليه الجامعة من خلال التعليم المقاولاتي بأن تبعث الروح المقاولاتية في أوساط الشباب الجامعيين عن طريق العديد من آليات الشراكة مع جهاز دعم وتشغيل الشباب في صورة دار المقاولاتية إلا أن هذه المحاولات لم تلق حظها الكبير من قبل الطلبة فنرى بأن توجههم نحو هذا الفكر منخفض مقارنة بعددهم الكبير وهذا راجع إلى العديد من الأسباب لعلى من أهمها: اهتمام وتركيز الجامعة على فئة الطلبة المقبلين على التخرج وعدم مرافقة الطلبة منذ الوهلة الأولى التي يلتحقون فيها بالجامعة لأجل تحفيزهم وتوجيههم نحو إنشاء المقاولة هذا من جهة والعوامل الاجتماعية والاقتصادية والتي تعيق الطالب الجامعي وتحول دون توجهه لإنشاء الفكرة المقاولاتية، ومن خلال ما سبق ذكره في هذه الدراسة نلخص عدة توصيات واقتراحات التالية:

- على الجامعة أن تكثف من جهودها في نشر الفكر المقاولاتي والتركيز على كل الفئات داخل الجامعة وليس على المقبلين على التخرج فقط.
- الاهتمام بالتعليم المقاولاتي بصورة أهم وأوسع في الجامعات الجزائرية بالتركيز على كل الجوانب التي يحملها هذا الفكر، وضرورة إدراج برامج ومقررات تعليم في مرحلة الليسانس.
- نشر ثقافة العمل الحر لدى الطلبة وذلك بالاعتماد على الزيارات الميدانية وكذلك مناهج دراسة الحالة للأعمال الحرة الناجحة.
- التفكير في إنشاء برامج مستقلة خاصة بالمقاولاتية فعالة على مستوى الجامعة، تعني بتكوين الطلبة ميدانيا في المقاولاتية تحت إشراف دار المقاولاتية والحاضنة الجامعية.
- السعي نحو تطوير آليات لنشر الفكر المقاولاتي على مستوى الجامعة بشكل يلامس الطلبة بفاعلية أكثر.
- ضرورة ابتكار آلية تحفيزية لجذب طلاب الجامعة تعمل على تعزيز إنشائهم لمشاريع مقاولاتية ومرافقتهم والتكفل بهم في كل مرحلة من مراحل إنشائهم لمشروعهم.
- ضرورة تكثيف الأيام الدراسية والملتقيات في الجامعة بشكل يشعر الطلبة بالرغبة في الدخول في هذا المجال.
- التركيز على جانب الإعلام والتوجيه الذي يعتبر أول عناصر لتشجيع المبادرات الفردية ونشر الثقافة المقاولاتية وإنعاش الحس المقاولاتي لدى الطلبة.

- إجراء دراسة مماثلة تساهم في بناء برنامج بهدف التخفيف من الخوف الناجم عن عواقب القانونية جراء العمل المقاولاتي (مؤسسات صغيرة ومتوسطة، إنشاء مؤسسة ناشئة، براءة اختراع).
- نقترح إجراء موضوع الدراسة الحالي على كل الجامعات الجزائرية بغرض مقارنة مدى اهتمام الجامعات بالفكر المقاولاتي.
- تناول هذا الموضوع في ضوء متغيرات أخرى كمعرفة اتجاهات الأساتذة ومدراء الجامعات نحو هذا الفكر.
- إعداد دليل مرافقة مهنية لأصحاب المشاريع المبتكرة في الوسط الجامعي.

قائمـة المـراجع

ـ أبو النيل، محمود (2009). **علم النفس الاجتماعي عربيا وعالميا**. القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية.

ـ أشواق بن قدور ومحمد بالخير، "**أهمية نشر ثقافة المقاول إنعاش الحس المقولاتي في الجامعة** " من مجلة الاجتهاد العدد الحادي عشر، المركز 3 الجامعي تمنراست. جانفي. 2017.

ـ الرفاعي، نعيم (1982). **التقويم والقياس في التربية**. دمشق: مديرية المطبوعات الجامعية.

ـ العدل، عدل محمد (2018). **علم النفس الاجتماعي منظور تربوي**. القاهرة: دار الكتاب الحديث.

ـ العمودي، محمد الطاهر وبوشرى، عبد الغني وبن بيا، محمد (2021). **المقاولاتية والتنمية المحلية**. مذكرة ماستر غير منشورة. جامعة أحمد دراية. كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير: أدرار/ الجزائر.

ـ العيد، يعقوب (2011). الاتجاهات النفسية نحو النشاط البدني الرياضي وعلاقتها باللياقة البدنية لدى تلاميذ مرحلة التعليم الثانوي. أطروحة دكتورا غير منشورة. جامعة الجزائر 3: الجزائر.

ـ المحاميد، شاكر (2012). **علم النفس الاجتماعي**. عمان: مركز يزيد للنشر.

ـ المعايطة، خليل (2000). **علم النفس الاجتماعي**. عمان: دار الفكر لطباعة والنشر والتوزيع.

ـ الميمري، أحمد بن عبد الرحمان ووفاء، ناصر المبيريك (2019). **ريادة الأعمال**. العبيكان للنشر: الرياض السعودية.

ـ النشواتي، عبد المجيد (2003). **علم النفس التربوي**. ط4. عمان: دار الفرقان للنشر والتوزيع.

ـ بعوش، هدى (2012). **اتجاهات الطلبة المعلمين نحو مهنة التعليم**. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة محمد خيضر: بسكرة.

ـ بلبيوض إلياس. (2020). **ترسيخ فكرة المقاولاتية في الوسط الجامعي**. مذكرة تخرج مقدمة نيل شهادة ماستر أكاديمي غير منشورة. جامعة عبد الحميد بن باديس، قسم علوم التسيير. كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير: مستغانم.

ـ بن ساحة، نسيمة (2019). **معوقات التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين**. مذكرة لنيل شهادة ماستر أكاديمي غير منشورة. جامعة العربي بن مهيدي. كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير: أم البواقي.

ـ بني جابر، جودة (2004). **علم النفس الاجتماعي**. الأردن: دار الثقافة للنشر والتوزيع.

ـ بني جابر، جودت (1998). **علم النفس الاجتماعي**. عمان: مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع.

ـ بوزيفي، وهيبة (2022). **مطبوعة بيداغوجية في مقياس المقاولاتية موجهة لطلبة السنة ثانية ماستر، تخصص صحافة وسمعي بصري**. كلية علوم الإعلام والاتصال. قسم علوم الإعلام. جامعة الجزائر3: الجزائر.

ـ بوساحة، عبلة (2006). **اتجاهات الأساتذة الجامعيين نحو تطبيق النموذج الثقافي التنظيمي للنظرية**. رسالة ماجستير غير منشورة. بجامعة منتوري: قسنطينة.

ـ بوعلاق، رفيقة وبودجاجة، سناء (2021). **الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي**. مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر غير منشورة. تخصص علم النفس تنظيم وعمل، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة العربي التبسي: تبسة

ـ بوعمر، سهيلة (2013). الاتجاهات النفسية الاجتماعية للطلبة الجامعيين نحو شبكة التواصل الاجتماعي "فيسبوك". رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة محمد خيضر: بسكرة.

ـ توفيق خذري، عماري علي (2011). **المقاولاتية كحل لمشكلة البطالة لخريجي الجامعة: دراسة حالة لطلبة جامعة باتنة**. مداخلة في الملتقى الدولي الثاني حول المقاولاتية. خنشلة

ـ جابر، نصر الدين ولوكيا الهاشمي (2012). **مفاهيم أساسية في علم النفس الاجتماعي**. ط3. قسنطينة. مخبر التطبيقات والتربوية جامعة منتوري: قسنطينة/الجزائر.

ـ خذري، توفيق وبن الطاهر، حسن. **المقاولة كخيار فعال لنجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية**. مرجع سابق، ص.08ـ7. (مرجع أهمية الفكر المقاولاتي)

ـ خرشي، إسحاق (2021). المقاولاتية: البحث عن الفكرة ـ إنشاء المؤسسة ـ المرافقة المقاولاتية. الجزائر.

ـ درويش، زين (1999). **علم النفس الاجتماعي أسسه وتطبيقاته**. القاهرة: دار الفكر العربي.

ـ ربوح، صالح (2012). الاتجاهات النفسية نحو ممارسة النشاط البدني الرياضي وعلاقتها بالتوافق النفسي الاجتماعي لدى تلاميذ المحلة الثانوية. أطروحة دكتورا غير منشورة. جامعة الجزائر 3: الجزائر.

ـ رمانة عيسى وتوات عدنان (2022). واقع الفكر المقاولاتي لدى طلبة الجامعة الجزائرية المقبلين على التخرج بحث مقارن في ظل بعض المتغيرات. مجلة هيرودوت للعلوم الإنسانية والاجتماعية. 6(2). ص ص 27 ـ 37.

ـ ريمي، محمد الأزهر (2019). **دور التكوين المهني في التفعيل الفكر المقاولاتي لدى المتكونين**. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع. جامعة الشهيد حمى لخضر. كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية: الوادي.

ـ زهران، حامد عبد السلام (1984). **علم النفس الاجتماعي**. ط5. القاهرة: عالم الكتب.

ـ شوامرة، طالب نادر (2014). **علم النفس الاجتماعي**. القاهر: دار الشروق للنشر والتوزيع.

ـ صدوق، فتحية (2019). **المقاولة في الجزائر بين التنظير والتطبيق**. دار المجدد للنشر والتوزيع: سطيف/الجزائر.

ـ صديق، حسين (2012). **الاتجاهات من منظور علم الاجتماع**. مجلة جامعة دمشق، 28(4+3).

ـ طواب، سيد محمد (1990). **الاتجاهات وكيفية تغييرها في مجلة علم النفس**. درا المنظومة 4(15).

ـ عبد الرحيم، طلعت حسن (1981). **علم النفس الاجتماعي المعاصر**. ط2. القاهرة: دار النشر للطباعة والنشر.

ـ عدس، عبد الرحمان وقطامي، نايفة (2002). **مبادئ علم النفس**. عمان: دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع.

ـ عزت، أحمد راجح (1999). **أصول علم النفس**. ط11. القاهرة: دار المعارف.

ـ عليلي، أمين وماحي، كلثوم. محددات النية المقاولاتية لدي الطلبة الجامعيين، **مجلة اقتصاد المال والأعمال**. سيدي بالعباس. 3(3).

ـ عماشة، سناء حسن (2010). **الاتجاهات النفسية والاجتماعية: أنواعها مدخل لقياسها**. القاهرة: مجموعة النيل العربية.

- عبد اللاوي، مفيد وخزازنة، هيبة (2021). دراسة تقييمية لدور دار المقاولاتية في الربط بين البحوث الأكاديمية ومتطلبات الواقع دار المقاولاتية بجامعة الوادي نموذجا. مداخلة ضمن المحور 03: واقع مشاريع البحث وفعاليتها. جامعة الوادي.

ـ عومري، سالم وباليوسف، عبد القادر (2017). **المرافقة المقاولاتية ودورها في إنشاء وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة**. مذكرة ماستر أكاديمي غير منشورة. جامعة أحمد دراية. كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير: أدرار/الجزائر.

ـ غانس، محمد (2017). الاتجاهات النفسية لأساتذة التعليم الثانوي اتجاه النشاط الرياضي واللياقة البدنية وعلاقتها ببعض المتغيرات. رسالة ماجستير غير منشورة. بجامعة الجزائر 3: تسمسيلت.

ـ قايدي، أمينة (2016). **تطور التوجه المقاولاتي للطلبة الجامعيين**. أطروحة شهادة الدكتوراه. جامعة مصطفى إسطمبولي. كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير: معسكر.

ـ قطاف، مروان (2015). **دراسة الاتجاهات النفسية نحو مفهوم التربية البدنية والرياضية لدى تلاميذ الطور المتوسط**. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر غير منشورة. جامعة محمد بوضياف: مسيلة.

ـ كحلي، كمال (2008). الاتجاهات النفسية نحو مفهوم التربية البدنية والرياضية لدى تلاميذ مرحلة التعليم المتوسط. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة بن يوسف بن خدة: الجزائر.

ـ كمال، طارق (2000). **أساسيات في علم النفس الاجتماعي**. ط2. د.ب: دار مؤسسة شباب الجامعة.

ـ كمال، طارق (2005). **أساسيات في علم النفس الاجتماعي**. الإسكندرية: دار مؤسسة شباب الجامعة.

ـ لحمر، ياسين (2019). **اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو الفكر المقاولاتي لدى الشباب**. مذكرة ماستر غير منشورة. جامعة محمد بوضياف. كلية لعلوم الإنسانية والاجتماعية: المسيلة.

ـ لرزق عائشة، بلية حبيب (2020). **أهمية ودور التعليم المقاولاتي في توجيه الطلبة الجامعيين نحو إنشاء مقاولاتية**. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر بجامعة عبد الحميد ابن باديس. كلية العلوم الاقتصادية العلوم التجارية وعلوم التسيير: مستغانم/ الجزائر.

ـ مشارة، صفاء وزوينة، نور الايمان (2021). **اتجاهات الشباب نحو التسوق الالكتروني**. مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر غير منشورة. جامعة الشهيد حمى لخضر: الوادي.

ـ ناجي، قاسم والصفطي، مصطفى ومكاري، نبيلة (2001). **قراءات في علم النفس**. مصر: مركز الإسكندرية للكتاب.

ـ واضح، خضرة (2010). **اتجاهات جمهور مستخدمي الانترنت في الجزائر نجو الإعلانات الالكترونية**. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة قسنطينة: قسنطينة.

- أبو علام، رجاء محمود (2006). **مناهج البحث في البحث في العلوم النفسية والتربوية**. دار النشر للجامعات: مصر.

أمال، بعيط (2017). **برامج المرافقة المقاولاتية في الجزائر– الواقع– الآفاق**. دراسة حالة محصنة سيدي عبد الله. أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة باتنة 1: الجزائر.

- بشير، إبراهيم. (2011). **دور الاختيارات للمقاول في تجسيد الأفكار الإبداعية، دراسة مقارنة بالشباب المقاولين (لونساج) ومعهد جزر موريس**. مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير غير منشورة. قسم الإعلام والاتصال جامعة باجي مختار: عنابة.

- دويدري، رجاء وحيد. البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العلمية. سوريا: دار الفكر.

- الرزقي، بختي وبوخميسة على (2020): **دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي لدى طلبة علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية**، مذكرة ماستر غير منشورة، معهد العلوم والتقنيات النشاطات البدانية والرياضية، جامعة محمد بوضياف: مسيلة.
- الرشيدي، بشير صالح (2000). **مناهج البحث التربوي رؤية تطبيقية مبسطة**. دار الحديث: الكويت.
- علوي، أميرة (2019). ممارسة المرافقة داخل المؤسسات. **مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية**. 1(01). جامعة باجي مختار: عنابة.
- اللامي، محمد المشطر. (2020). محاضرات المنهج التجريبي.
- مشري، سلاف (2013). الاختيار الدراسي كمصدر للضغط النفسي وعلاقته بتشكل هوية الأنا واستراتيجيات التعلم المنظم ذاتيا في ظل التوجيه في الجامعة. رسالة دكتورا غير منشورة. جامعة قاصدي مرباح: ورقلة.
- مصباح، عامر (2017). **منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام**. ديوان المطبوعات الجامعية: الجزائر.
- معمريه، بشير (2007). القياس النفسي تصميم أدواته للطلاب والباحثين في علم النفس وعلوم التربية (02). الجزائر.
- مقابلة مع مدير دار المقاولاتية الدكتور مفيد عبد اللاوي.

- Fayole, A. (2003), Inatilier l'sprit d'entreprise dans les grandes Enterprise et les organisation, revue gérer et comprendre France.

قائمة الملاحق

الملحق رقم (01): استمارة تحكيم مقياس المقاولاتية.

جامعة الشهيد حمى لخضر- الوادي -

إلى الدكتور المحترم (ة): .....

معلومات خاصة بالأستاذ(ة) المحكم	
اسم الأستاذ(ة):	
اللقب:	
التخصص:	
الدرجة العلمية:	

طلب تحكيم مقياس:

نهديكم أطيب التحيات

بالنظر لما تتمتعون به من كفاية وخبرة علمية، أرفق لكم نسخة من الصورة الأولية للمقياس الخاص بدراسة "**اتجاهات الطلبة الجامعة نحو المقاولاتية** "والذي يعد جزء من المشروع البحثي لنيل درجة الماستر في علم التربية تخصص إرشاد وتوجيه، راجية منكم التفضل والاطلاع وإبداء الرأي والملاحظات التي حتما ستكون ذات قيمة عالية وموضع اعتزاز وتقدير لدى الباحثتان والمشرف.

مع خالص شكرنا وتقديرنا

المشرف: د/ محمد سبع **الباحثتان:** كلثوم زين، حكيمة جويدة محمد

علما أن التعريف الإجرائي للاتجاه:

وهو ميل نفسي يعبر عن درجة استجابة الطالب نحو الفكر المقاولاتي سواء كانت استجابته إيجابية أو سلبية، ويضم كل من معارف الطالب ومعلوماته ودوافعه وانفعالاته ومشاعره وسلوكه أو تصرفاته نحو الفكر المقاولاتي.

التعريف الإجرائي للفكر المقاولاتي:

هو الخلفية المعرفية والسلوكية التي يحملها الطالب الجامعي عن بناء مشروع مهني خاص بعد التخرج من الجامعة وعدم الانسياق ومن وراء الوظائف الحكومية، ويتجلى هذا الفكر أو هذه الخلفية من خلال الدرجة التي يتحصل عليها الطالب الجامعي على المقياس المستخدم في البحث من إعداد الباحثتين.

التعريف الإجرائي لأبعاد المقياس:

- **المجال المعرفي**: ويشير إلى المعلومات والافكار والمعتقدات والتصورات التي يحملها الطالب نحو الفكر المقولاتي.
- **المجال السلوكي**: ويشير إلى استعداد الطالب للقيام بأفعال واستجابات تتفق مع الفكر المقاولاتي.
- **المجال الوجداني**: وهو الذي يعبر عن مشاعر الطالب وانفعالاته نحو الفكر المقاولاتي.

موافق بشدة	موافق	أحيانا	غير موافق	غير موافق بشدة

		البنود	يقيس	لا يقيس	الملاحظات أو التعديل المقترح
المجال المعرفي	1	حضوري لندوات والمؤتمرات العلمية المرتبطة بالمقاولاتية دفعني إلى التفكير في إنجاز مشروعي الخاص.			
	2	المعارف التي أتلقاها خلال دراستي في الجامعة تتيح لي الفرصة لتسهيل فهمي للفكر المقاولاتي.			
	3	لعبت الحملات الإعلامية التي تقوم بها دار المقاولاتية دور كبير في تشجيعي لإنجاز مشروعي الشخصي.			
	4	يلعب التخصص الأكاديمي دورا كبيرا في تكوين الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي.			
	5	نقص المعرفة وعدم الاطلاع على المقاولاتية جعلتني أتفادى الخوض فيها.			
	6	يؤثر موقف الطالب الجامعي من المقاولاتية في تفكيره لشروع في بناء مشروع مقاولاتي صغير.			
	7	وجود أفراد داخل العائلة يمارسون الفكر المقاولاتي جعلني أرغب في خوض التجربة.			
	8	رغم صعوبة الحصول على وظيفة لكنها أضمن من إنشاء مؤسسة خاصة.			
	9	تعتبر القروض الربوية حاجزا يجعلني لا أتتجه نحو الفكر المقاولاتي.			
	10	قلة الخبرة وعدم القدرة على تحمل المخاطر في إنجاز المهام جعلتني لا أحبذ الفكر المقاولاتي.			
	11	أرى أن الفكر المقاولاتي لا يحقق لي الربح المادي.			
	12	تعتمد الحاضنة الجامعية استراتيجيات و أساليب واضحة لتدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطالب.			
	13	تتكفل دار المقاولاتية والحضانات الجامعية بأصحاب المشاريع من أول الفكرة إلى التجسيد على أرض الواقع.			
المجال السلوكي	14	أفكر بعد التخرج في إنشاء مؤسسة خاصة بدل البحث عن وظيفة			
	15	تؤثر الرغبة في الحصول على أجر غير محدود في دفع الطالب لفكرة إنشاء مشروعه الخاص.			
	16	خوفي من عدم وجود وظيفة بعد التخرج جعلني أفكر في بناء مشروعي الشخصي			
	17	تعتبر كل الهيئات الداعمة محفز قوي لتوجهي نحو الفكر المقاولاتي.			
	18	قلة توفر الجانب المادي لدي هو ما جعلني أبتعد عن الفكر المقاولاتي.			
	19	أخشى الفشل في إنجاز المشروعات الخاصة.			
	20	رغبتي في الاستقلال الذاتي وعدم التبعية لأي جهة أو شخص دفعتني لبناء مشروعي الشخصي بعد التخرج.			
	21	تجسيد فكرتي على أرض الواقع يكلفني الكثير من الوقت والجهد والمال.			
	22	أحتاج إلى الكثير من التخطيط والتنظيم للوصول إلى مشروع يتميز بالنجاح الدائم.			
	23	بإمكاني تكوين علاقات إنسانية مع مختلف الفاعلين في الشروع.			
	24	أسعى لخلق بيئة عمل تفاعلية تسعى لتحقيق التقدير والاحترام.			

المجال الوجداني	25	لدي طموح كبير لاقتحام المجال المقاولاتي بعد تخرجي.			
	26	أشعر أن مجرد التفكير في مستقبلي المهني يقلقني.			
	27	أشعر بالعجز وعدم التفكير في مواجهة معوقات الفكر المقاولاتي.			
	28	أشعر أن الثقافة المقاولاتية محدودة في بلادنا.			
	29	يحفزني قيام الجامعة بتكريم الطلبة المبدعين أصحاب المشاريع المبتكرة.			
	30	أشعر بالقلق والإحباط عندما أفكر في المشاريع التي فشلت منذ بداية تأسيسها.			
	31	أعجبني التوجه الجديد للجامعة في خلق فرص عمل بدل البحث عنها.			
	32	أشعر أن الفكر المقولاتي يفتح لي الأفاق للانفتاح على عالم الشغل.			

الملحق رقم (02): مقياس اتجاهات الطلبة نحو المقاولاتية.

المعلومات الشخصية:

ـ الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

ـ الكلية: ..... ـ التخصص: .....

المستوى: ثانية ليسانس ☐ أولى ماستر ☐

التعليمة:

أعزائي الطلبة نضع بين أيديكم هذه الاستمارة لقياس "**اتجاهات طلبة نحو الفكر المقاولاتي**" والتي تحمل قائمة تحتوي على مجموعة من العبارات والجمل التي يختلف فيها كل فرد عن الآخر من حيث الدرجة فيها، والتي تعبر بوضوح عن رأيك الشخصي تجاه الفكر المقولاتي.

والمطلوب منك ملأ معرفة وجهة نظرك الشخصية بصراحة وبأمانة وصدق، وإبراز رأيك وشعورك من خلال الإجابة على هاته العبارات بوضع علامة (×) على الإجابة المختارة.

أرجو منك ملأ الفراغات الخاصة بالبيانات الشخصية، وقراءة العبارات جيدا ثم وضع إشارة في المكان المناسب الذي يعبر عن موقفك في كل منها.

أرجو التأكد من الإجابة على جميع العبارات دون استثناء، ولك خالص الشكر والتقدير عما أنه:

ـ لا توجد هناك إجابة صحيحة وجواب خاطئ.

ـ أجب على ما تراه يتناسب معك.

ـ كن على يقين أن إجاباتك ستستخدم لغرض البحث العلمي فقط.

	العبارات	موافق بشدة	موافق	أحيانا	غير موافق	غير موافق بشدة
1	المعارف التي تلقيتها خلال الدراسة الجامعية تسهل لي فهم نحو الفكر المقاولاتي.					
2	أشعر أن الفكر المقولاتي يفتح لي آفاق الانفتاح على عالم الشغل.					
3	ساعدني تخصصي الأكاديمي في تكوين الثقافة المقاولاتية.					
4	أتفادى الخوض في الحديث عن المقاولاتية نتيجة نقص معارفي حولها.					
5	هناك الكثير من المواقف التي أعيشها في الوسط الجامعي تدفع تفكيري لبناء مشروع مقاولاتي.					
6	يشجعني أفراد عائلتي لدخول عالم المقاولات.					
7	أشعر بالأمان عندما أفكر في إقتحام المجال المقاولاتي بعد تخرجي.					
8	أعتقد أنه يجب الحصول على وظيفة بدلا من الدخول في المقاولاتية.					
9	القروض الربوية جعلني لا أتتجه نحو الفكر المقاولاتي.					
10	أرى أن الثقافة المقاولاتية محدودة في بلادنا.					
11	عدم القدرة على تحمل المخاطر في إنجاز المهام جعلتني لا أحبذ الفكر المقاولاتي.					
12	ضعف المصدر المادي لدي يدفعني إلى الابتعاد عن الفكر المقاولاتي.					
13	أرى أن الفكر المقاولاتي لا يحقق لي الربح المادي.					
14	تعتمد الحاضنة الجامعية استراتيجيات و أساليب واضحة لتدعيم الفكر المقاولاتي لدى الطالب.					
15	تؤثر الرغبة في حصولي على أجر غير محدود في دفعي لفكرة إنشاء مشروعي الخاص.					
16	تتكفل دار المقاولاتية والحضانات الجامعية بأصحاب المشاريع من أول الفكرة إلى التجسيد على أرض الواقع.					
17	خوفي من عدم وجود وظيفة بعد التخرج جعلني أفكر في بناء مشروعي الشخصي.					
18	يقلقني التفكير في مستقبلي المهني.					

19	لدي شغف لحضوري لندوات والمؤتمرات العلمية ترتبط بالمقاولاتية دفعني إلى التفكير في إنجاز مشروعي الخاص.					
20	أسعى بعد التخرج في إنشاء مؤسسة خاصة بدل البحث عن وظيفة.					
21	تحفزني الهيئات الداعمة لتوجهي نحو الفكر المقاولاتي.					
22	تجسيد فكرتي على أرض الواقع يكلفني الكثير من الوقت والجهد والمال.					
23	أحتاج إلى الكثير من التخطيط والتنظيم للوصول إلى مشروعي بنجاح.					
24	يحفزني تكريم الطلبة المبدعين أصحاب المشاريع المبتكرة من طرف الجامعة.					
25	بإمكاني تكوين علاقات مهنية مع مختلف العاملين في المشروع.					
26	أسعى لخلق بيئة عمل تفاعلية يسودها التقدير والاحترام.					
27	أخشى الفشل في إنجاز المشروعات الخاصة.					
28	لدي رغبة في الاستقلال الذاتي وعدم التبعية لأي جهة أو شخص دفعتني لبناء مشروعي الشخصي بعد التخرج.					
29	ساهمت الحملات الإعلامية التي تنظمها دار المقاولاتية تشجيعي على إنجاز مشروعي الشخصي.					
30	أحس أني عاجز معنويا عند تفكري في مواجهة معوقات الفكر المقاولاتي.					
31	أشعر بالإحباط عندما أفكر في المشاريع التي فشلت عند بداية تأسيسها.					
32	أعجبني التوجه الجديد للجامعة في خلق فرص عمل بدل البحث عنها.					

الملحق رقم (03): درجة ثبات لمقياس الفكر المقاولاتي وفق اختبار ألفا كرونباخ.

ألفا كرونباخ	Alpha de Cronbach basé sur des éléments normalisés	Nombre d'éléments
,739	,744	32

الملحق رقم (04): درجة الثبات لمقياس الفكر المقاولاتي وفق طريقة التجزئة النصفية.

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Partie 1	Valeur	,628
		Nombre d'éléments	16[a]
	Partie 2	Valeur	,578
		Nombre d'éléments	16[b]
Nombre total d'éléments			32
Corrélation entre les sous-échelles			,528
Coefficient de Spearman-Brown		Longueur égale	,691
		Longueur inégale	,691
Coefficient de Guttman split-half			,691

a. Les éléments sont : ع1، ع2، ع3، ع4، ع5، ع6، ع7، ع8، ع9، ع10، ع11، ع12، ع13، ع14، ع15، ع16.

b. Les éléments sont : ع17، ع18، ع19، ع20، ع21، ع22، ع23، ع24، ع25، ع26، ع27، ع28، ع29، ع30، ع31، ع32.

Statistiques d'échelle

	Moyenne	Variance	Ecart-type	Nombre d'éléments
Partie 1	47,0352	50,216	7,08632	16[a]
Partie 2	41,7588	47,002	6,85581	16[b]
Deux parties	88,7940	148,558	12,18845	32

الملحق رقم (05): الاتساق الداخلي لمقياس الفكر المقاولاتي.

Statistiques de total des éléments

	Moyenne de l'échelle en cas de suppression d'un élément	Variance de l'échelle en cas de suppression d'un élément	Corrélation complète des éléments corrigés	Carré de la corrélation multiple	Alpha de Cronbach en cas de suppression de l'élément
ع1	85,9045	142,986	,183	,374	,736
ع2	86,6935	139,507	,391	,359	,727
ع3	85,9045	139,087	,341	,353	,728
ع4	85,6683	142,718	,183	,336	,736
ع5	86,3116	138,205	,357	,390	,727
ع6	85,6382	137,212	,365	,374	,726
ع7	85,8442	135,779	,454	,465	,721
ع8	85,3317	137,091	,323	,342	,728
ع9	85,3769	145,963	,026	,245	,747
ع10	85,2412	140,608	,224	,256	,734
ع11	85,7337	143,105	,173	,370	,737
ع12	85,2412	140,780	,215	,458	,735
ع13	86,2362	138,060	,337	,330	,728
ع14	86,0402	141,008	,219	,323	,734
ع15	86,4472	142,390	,189	,312	,736
ع16	86,0553	141,315	,215	,398	,735
ع17	86,5779	140,275	,240	,433	,733
ع18	86,5226	147,786	-,026	,459	,749
ع19	86,1508	133,886	,437	,397	,721
ع20	86,2060	133,437	,494	,469	,718
ع21	85,7085	137,218	,395	,439	,725
ع22	85,0101	150,081	-,101	,373	,751
ع23	86,8995	143,960	,153	,453	,738
ع24	86,6482	141,552	,195	,348	,736
ع25	86,3719	136,871	,408	,330	,724

ع26	86,8945	141,661	,266	,339	,732
ع27	85,4221	144,356	,102	,324	,741
ع28	86,6482	141,209	,220	,339	,734
ع29	85,9799	137,606	,367	,381	,726
ع30	85,6734	146,342	,025	,431	,746
ع31	85,6633	140,305	,220	,440	,735
ع32	86,5678	136,570	,373	,434	,725

الملحق رقم (06): نتائج الفرضية العامة.

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
المجموع الكلي	200	88,84	12,175	,861

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 96					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
المجموع الكلي	-8,317	199	,000	-7,160	-8,86	-5,46

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
البعد المعرفي	200	37,5250	5,67631	,40138

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 36					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure

البعد المعرفي	3,799	199	,000	1,52500	,7335	2,3165

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
البعد السلوكي	200	36,1250	5,31419	,37577

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 33					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
البعد السلوكي	8,316	199	,000	3,12500	2,3840	3,8660

Statistiques sur échantillon unique

	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
البعد الوجداني	200	29,3100	4,47033	,31610

Test sur échantillon unique

	Valeur du test = 27					
	t	ddl	Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Intervalle de confiance 95% de la différence	
					Inférieure	Supérieure
البعد الوجداني	7,308	199	,000	2,31000	1,6867	2,9333

الملحق رقم (07): نتائج الفرضية الثانية.

Statistiques de groupe

	الجنس	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
الدرجة	ذكر	48	105,0625	13,02927	1,88061
الكلية	أنثى	152	102,2961	12,01205	,97431
البعد	ذكر	48	38,1875	5,67809	,81956
المعرفي	أنثى	152	37,3158	5,67838	,46058
البعد	ذكر	48	37,3125	5,68371	,82037
السلوكي	أنثى	152	35,7500	5,15489	,41812
البعد	ذكر	48	29,5625	4,62604	,66771
الوجداني	أنثى	152	29,2303	4,43268	,35954

Test d'échantillons indépendants

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test-t pour égalité des moyennes	
		F	Sig.	t	ddl
الدرجة	Hypothèse de variances égales	,421	,517	1,363	198
الكلية	Hypothèse de variances inégales			1,306	73,958
البعد	Hypothèse de variances égales	,016	,900	,927	198
المعرفي	Hypothèse de variances inégales			,927	78,925
البعد	Hypothèse de variances égales	1,627	,204	1,786	198
السلوكي	Hypothèse de variances inégales			1,697	73,054
البعد	Hypothèse de variances égales	,132	,716	,448	198
الوجداني	Hypothèse de variances inégales			,438	76,211

Test d'échantillons indépendants

		Test-t pour égalité des moyennes		
		Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Différence écart-type
الدرجة الكلية	Hypothèse de variances égales	,175	2,76645	2,03004
	Hypothèse de variances inégales	,196	2,76645	2,11801
البعد المعرفي	Hypothèse de variances égales	,355	,87171	,94014
	Hypothèse de variances inégales	,357	,87171	,94011
البعد السلوكي	Hypothèse de variances égales	,076	1,56250	,87505
	Hypothèse de variances inégales	,094	1,56250	,92078
البعد الوجداني	Hypothèse de variances égales	,655	,33224	,74163
	Hypothèse de variances inégales	,663	,33224	,75836

الملحق رقم (08): نتائج الفرضية الثالثة.

Statistiques de groupe

	المستوى	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
الدرجة الكلية	ليسانس	100	102,6700	13,08485	1,30848
	ماستر	100	103,2500	11,49385	1,14938
البعد المعرفي	ليسانس	100	36,9000	6,45184	,64518
	ماستر	100	38,1500	4,72769	,47277
البعد السلوكي	ليسانس	100	36,3400	5,58718	,55872
	ماستر	100	35,9100	5,04544	,50454
البعد الوجداني	ليسانس	100	29,4300	4,47948	,44795
	ماستر	100	29,1900	4,48047	,44805

Test d'échantillons indépendants

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test-t pour égalité des moyennes	
		F	Sig.	t	ddl
الدرجة الكلية	Hypothèse de variances égales	2,433	,120	-,333	198
	Hypothèse de variances inégales			-,333	194,763
البعد المعرفي	Hypothèse de variances égales	8,230	,005	-1,563	198
	Hypothèse de variances inégales			-1,563	181,523
البعد السلوكي	Hypothèse de variances égales	1,365	,244	,571	198
	Hypothèse de variances inégales			,571	195,976
البعد الوجداني	Hypothèse de variances égales	,084	,773	,379	198
	Hypothèse de variances inégales			,379	198,000

Test d'échantillons indépendants

		Test-t pour égalité des moyennes		
		Sig. (bilatérale)	Différence moyenne	Différence écart-type
الدرجة الكلية	Hypothèse de variances égales	,739	-,58000	1,74161
	Hypothèse de variances inégales	,739	-,58000	1,74161
البعد المعرفي	Hypothèse de variances égales	,120	-1,25000	,79986
	Hypothèse de variances inégales	,120	-1,25000	,79986
البعد السلوكي	Hypothèse de variances égales	,569	,43000	,75281
	Hypothèse de variances inégales	,569	,43000	,75281
البعد الوجداني	Hypothèse de variances égales	,705	,24000	,63356
	Hypothèse de variances inégales	,705	,24000	,63356

الملحق رقم (09): نتائج الفرضية الرابعة.

Descriptives

		N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard	Intervalle de confiance à 95% pour la moyenne
						Borne inférieure
الدرجة الكلية	علوم اقتصادية	50	107,0800	13,22311	1,87003	103,3220
	علوم اجتماعية	50	102,2000	9,31534	1,31739	99,5526
	تكنولوجيا	50	103,1800	12,26525	1,73457	99,6943
	بيولوجيا	50	99,3800	13,04136	1,84433	95,6737
	Total	200	102,9600	12,28753	,86886	101,2466
البعد المعرفي	علوم اقتصادية	50	39,2200	5,63984	,79759	37,6172
	علوم اجتماعية	50	38,1600	3,92979	,55576	37,0432
	تكنولوجيا	50	37,6400	5,93764	,83971	35,9525
	بيولوجيا	50	35,0800	6,23630	,88195	33,3077
	Total	200	37,5250	5,67631	,40138	36,7335
البعد السلوكي	علوم اقتصادية	50	37,6800	5,69081	,80480	36,0627
	علوم اجتماعية	50	35,6000	4,69476	,66394	34,2658
	تكنولوجيا	50	35,8600	4,33312	,61280	34,6285
	بيولوجيا	50	35,3600	6,17024	,87260	33,6064
	Total	200	36,1250	5,31419	,37577	35,3840
البعد الوجداني	علوم اقتصادية	50	30,1800	4,71943	,66743	28,8388
	علوم اجتماعية	50	28,4400	3,49437	,49418	27,4469
	تكنولوجيا	50	29,6800	4,92988	,69719	28,2789
	بيولوجيا	50	28,9400	4,53292	,64105	27,6518

Total	200	29,3100	4,47033	,31610	28,6867

Descriptives

		Intervalle de confiance à 95% pour la moyenne	Minimum	Maximum
		Borne supérieure		
الدرجة الكلية	علوم اقتصادية	110,8380	76,00	133,00
	علوم اجتماعية	104,8474	83,00	119,00
	تكنولوجيا	106,6657	80,00	133,00
	بيولوجيا	103,0863	78,00	130,00
	Total	104,6734	76,00	133,00
البعد المعرفي	علوم اقتصادية	40,8228	26,00	53,00
	علوم اجتماعية	39,2768	30,00	46,00
	تكنولوجيا	39,3275	23,00	50,00
	بيولوجيا	36,8523	19,00	48,00
	Total	38,3165	19,00	53,00
البعد السلوكي	علوم اقتصادية	39,2973	25,00	48,00
	علوم اجتماعية	36,9342	24,00	48,00
	تكنولوجيا	37,0915	27,00	46,00
	بيولوجيا	37,1136	24,00	49,00
	Total	36,8660	24,00	49,00
البعد الوجداني	علوم اقتصادية	31,5212	19,00	38,00
	علوم اجتماعية	29,4331	21,00	35,00
	تكنولوجيا	31,0811	17,00	41,00
	بيولوجيا	30,2282	18,00	38,00
	Total	29,9333	17,00	41,00

ANOVA à 1 facteur

		Somme des carrés	ddl	Moyenne des carrés	F	Signification
الدرجة الكلية	Inter-groupes	1520,840	3	506,947	3,483	,017
	Intra-groupes	28524,840	196	145,535		
	Total	30045,680	199			

البعد المعرفي	Inter-groupes	463,375	3	154,458	5,089	,002
	Intra-groupes	5948,500	196	30,349		
	Total	6411,875	199			
البعد السلوكي	Inter-groupes	167,455	3	55,818	2,007	,114
	Intra-groupes	5452,420	196	27,818		
	Total	5619,875	199			
البعد الوجداني	Inter-groupes	89,380	3	29,793	1,502	,215
	Intra-groupes	3887,400	196	19,834		
	Total	3976,780	199			

الملحق رقم (10): اتجاهات الإجابات حسب مقياس ليكرت الخماسي.

Tableau de fréquences

بنـد 1

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	16	8,0	8,0	8,0
	5	16	8,0	8,0	16,0
	4	31	15,4	15,5	31,5
	2	54	26,9	27,0	58,5
	3	83	41,3	41,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
Total		201	100,0		

بنـد 2

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	2	1,0	1,0	1,0
	4	15	7,5	7,5	8,5
	3	33	16,4	16,6	25,1
	1	49	24,4	24,6	49,7
	2	100	49,8	50,3	100,0
	Total	199	99,0	100,0	
Manquante	Système manquant	2	1,0		
	Total	201	100,0		

بنـد 3

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	12	6,0	6,0	6,0
	1	16	8,0	8,0	14,0
	4	46	22,9	23,0	37,0
	2	61	30,3	30,5	67,5
	3	65	32,3	32,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 4

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	17	8,5	8,5	8,5
	5	20	10,0	10,0	18,5
	2	35	17,4	17,5	36,0
	4	52	25,9	26,0	62,0

	3	76	37,8	38,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 5

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	6	3,0	3,0	3,0
	4	33	16,4	16,5	19,5
	1	42	20,9	21,0	40,5
	3	55	27,4	27,5	68,0
	2	64	31,8	32,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 6

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	19	9,5	9,5	9,5
	5	27	13,4	13,5	23,0
	2	38	18,9	19,0	42,0
	4	53	26,4	26,5	68,5
	3	63	31,3	31,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 7

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	16	8,0	8,0	8,0
	1	21	10,4	10,5	18,5
	4	45	22,4	22,5	41,0
	2	46	22,9	23,0	64,0
	3	72	35,8	36,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
Total		201	100,0		

بنـد 8

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	18	9,0	9,0	9,0
	2	31	15,4	15,5	24,5
	3	47	23,4	23,5	48,0
	4	48	23,9	24,0	72,0
	5	56	27,9	28,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
Total		201	100,0		

بنـد 9

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	22	10,9	11,0	11,0
	2	28	13,9	14,0	25,0
	4	45	22,4	22,5	47,5
	3	50	24,9	25,0	72,5
	5	55	27,4	27,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
Total		201	100,0		

بنـد 10

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	16	8,0	8,0	8,0
	2	24	11,9	12,0	20,0
	3	46	22,9	23,0	43,0
	5	51	25,4	25,5	68,5
	4	63	31,3	31,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
Total		201	100,0		

بنـد 11

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	15	7,5	7,5	7,5
	5	19	9,5	9,5	17,0
	2	40	19,9	20,0	37,0
	4	44	21,9	22,0	59,0
	3	82	40,8	41,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
Total		201	100,0		

بنـد 12

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	17	8,5	8,5	8,5
	2	20	10,0	10,0	18,5
	3	53	26,4	26,5	45,0
	5	54	26,9	27,0	72,0
	4	56	27,9	28,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		

Total		201	100,0		

بنـد 13

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	17	8,5	8,5	8,5
	4	20	10,0	10,0	18,5
	1	37	18,4	18,5	37,0
	3	57	28,4	28,5	65,5
	2	69	34,3	34,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
Total		201	100,0		

بنـد 14

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	20	10,0	10,0	10,0
	1	30	14,9	15,0	25,0
	4	31	15,4	15,5	40,5
	2	59	29,4	29,5	70,0
	3	60	29,9	30,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
Total		201	100,0		

بنـد 15

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	5	2,5	2,5	2,5
	4	26	12,9	13,0	15,5
	2	51	25,4	25,5	41,0
	1	57	28,4	28,5	69,5
	3	61	30,3	30,5	100,0

	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 16

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	19	9,5	9,5	9,5
	1	27	13,4	13,5	23,0
	4	30	14,9	15,0	38,0
	3	59	29,4	29,5	67,5
	2	65	32,3	32,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 17

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	4	13	6,5	6,5	6,5
	5	14	7,0	7,0	13,5
	3	47	23,4	23,5	37,0
	2	55	27,4	27,5	64,5
	1	71	35,3	35,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 18

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	4	15	7,5	7,5	7,5
	5	17	8,5	8,5	16,0
	2	46	22,9	23,0	39,0
	3	49	24,4	24,5	63,5

	1	73	36,3	36,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 19

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	22	10,9	11,0	11,0
	4	27	13,4	13,5	24,5
	2	46	22,9	23,0	47,5
	1	49	24,4	24,5	72,0
	3	56	27,9	28,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 20

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	13	6,5	6,5	6,5
	4	34	16,9	17,0	23,5
	1	45	22,4	22,5	46,0
	2	52	25,9	26,0	72,0
	3	56	27,9	28,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 21

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	19	9,5	9,5	9,5
	1	20	10,0	10,0	19,5
	2	32	15,9	16,0	35,5
	4	52	25,9	26,0	61,5

	3	77	38,3	38,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 22

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	4	2,0	2,0	2,0
	2	25	12,4	12,5	14,5
	3	48	23,9	24,0	38,5
	4	56	27,9	28,0	66,5
	5	67	33,3	33,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 23

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	6	3,0	3,0	3,0
	4	11	5,5	5,5	8,5
	3	24	11,9	12,0	20,5
	2	77	38,3	38,5	59,0
	1	82	40,8	41,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 24

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	10	5,0	5,0	5,0
	4	20	10,0	10,0	15,0
	3	39	19,4	19,5	34,5

	2	51	25,4	25,5	60,0
	1	80	39,8	40,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 25

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	8	4,0	4,0	4,0
	4	27	13,4	13,5	17,5
	1	47	23,4	23,5	41,0
	3	56	27,9	28,0	69,0
	2	62	30,8	31,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 26

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	5	2,5	2,5	2,5
	4	7	3,5	3,5	6,0
	3	35	17,4	17,5	23,5
	2	72	35,8	36,0	59,5
	1	81	40,3	40,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 27

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	15	7,5	7,5	7,5
	2	22	10,9	11,0	18,5

	4	40	19,9	20,0	38,5
	5	43	21,4	21,5	60,0
	3	80	39,8	40,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 28

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	7	3,5	3,5	3,5
	4	17	8,5	8,5	12,0
	2	39	19,4	19,5	31,5
	3	56	27,9	28,0	59,5
	1	81	40,3	40,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 29

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	14	7,0	7,0	7,0
	1	27	13,4	13,5	20,5
	4	41	20,4	20,5	41,0
	2	52	25,9	26,0	67,0
	3	66	32,8	33,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
	Total	201	100,0		

بنـد 30

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	22	10,9	11,0	11,0
	4	33	16,4	16,5	27,5
	2	34	16,9	17,0	44,5
	5	35	17,4	17,5	62,0
	3	76	37,8	38,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
Total		201	100,0		

بنـد 31

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	1	28	13,9	14,0	14,0
	2	31	15,4	15,5	29,5
	5	34	16,9	17,0	46,5
	4	45	22,4	22,5	69,0
	3	62	30,8	31,0	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
Total		201	100,0		

بنـد 32

		Effectifs	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	5	14	7,0	7,0	7,0
	4	16	8,0	8,0	15,0
	3	41	20,4	20,5	35,5
	2	60	29,9	30,0	65,5
	1	69	34,3	34,5	100,0
	Total	200	99,5	100,0	
Manquante	Système manquant	1	,5		
Total		201	100,0		