

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم علوم الإعلام و الإتصال

مذكرة بعنوان:

فاعلية التكوين و التدريب الإعلامي لدى طلبة الإعلام
بجامعة الوادي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة الإعلام بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

مذكرة مكملّة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة علوم الإعلام و الإتصال

تخصص: سمعي بصري

إعداد الطلبة:

مرزوقي العيد

بصباح صالح

بوليف سعيد حسام الدين

إشراف الأستاذ:

د. قدة حمزة

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
إسماعيل زياد	أستاذ محاضر أ	رئيسا
حمزة قدة	أستاذ محاضر أ	مشرفا ومقررا
طارق هابة	أستاذ محاضر أ	مناقشا

الشكر :

الحمد لله..

*قال الله عز وجل (لأن شكرتكم لأزيدنكم) سورة إبراهيم ، الآية (7)

*الشكر لله الواحد الصمد صاحب الفضل و الإكرام الذي منّ علينا بنعمة الإسلام و يسر لنا العلم و سهل لنا الدرب و أعاننا على إتمام هذا العمل ، كما نتقدم بالشكر الجزيل و الإمتنان الكبير إلى دكتورنا الفاضل المشرف " قدة حمزة " على قبوله الإشراف على هاته المذكرة و على جهده الذي بذله معنا و على جميع نصائحه و توجيهاته التي كانت لنا مصباحا مضيئا لإتمام هذا العمل ، فله منا أسمى عبارات التقدير و الإحترام .

*كما لا يفوتنا أن نتقدم بجزيل الشكر لكل من ساعدنا في هذا العمل من زملاء و أساتذة من قريب أو بعيد و لو بكلمة طيبة أو إبتسامة أعطتنا جرعة إضافية لإتمام هاته الدراسة .

مذوقتي الميك

بسم الله

بواليف سميت لسان الدين

الإهداء :

إلى اليد الطاهرة التي أزالَت من أمام أشواك الطريق
ورسمت المستقبل بخطوط من الأمل والثقة
إلى الذي لا تفيه الكلمات والشكر والعرفان بالجميل
جدي الحبيب (رحمة الله عليه)

إلى من ركع العطاء أمام قدميها
وأعطتني من دمها وروحها وعمرها حبا وتصميما ودفعاً لغدٍ أجمل
إلى الغالية التي لا نرى الأمل إلا من عينيها
أمي الحبيبة

إلى أزهار النرجس التي تفيض حبا وطفولةً وبقاءً وعطراً
أبنائي. إلى سندي و أملي في الحياة أم أولادي
زوجتي

إلى من أخذ بيدي ... ورسم الأمل كل خطوة مشيتها
إلى أصدقائي و أساتذتي الذين تسكن صورهـم وأصواتهم أجمل اللحظات
والأيام التي عشتها بينهم
إلى كل من ساعدني في انجاز هذا العمل... شكري الجزيل للجميع.

مرزوقي العيد

إهداء :

الى من كلل العرق جبينه ومن علمني ان النجاح لا يأتي الا بالصبر والإصرار، الى النور
الذي اثار دربي وسراج الذي لا ينطفئ نوره بقلبي ابدا من بذل الغالي والنفيس
واستمدت منه قوتي واعترازي بذاتي

والدي العزيز

الى من جعل الجنة تحت اقدامها وسهلت لي الشدائد بدعائها الى الانسانية العظيمة التي
لطالما تمت ان تقر عينها لرؤيتي في يوم كهذا

أمي العزيزة

الى الضلع الثابت واماني ايامي الى ما شددت عضدي بهم فكانوا لي ينابيع ارتوي منها الى
خيرة ايامي وصفوتها الى قرّة عيني

اخوتي واخواتي

لكل من كان عوننا وسندا في هذا الطريق للأصدقاء الاوفياء ورفقاء السنين لأصحاب
الشدائد والأزمات الى من افاضني بمشاعره ونصائحه المخلصة اليكم عائلتي اهديكم هذا
الإنجاز وثمره نجاح التي لا طالما تمنيتها ها انا اليوم اكملت واتممت اول ثمراته بفضلته بسبحانه
وتعالى والحمد لله على ما وهبتي وان يجعلني مباركا وان يعنني أينما كنت فمن قال انا لها
نالها وان ابت رغما عنها اتيت بها فالحمد لله شكرا وحبا وامتنان على البدء والختام واخر
دعواهم ان

{الحمد لله ربي العالمين}

صالح بصباص

إهداء

الحمد لله رب العالمين و الصلاة و السلام على أشرف الأنبياء و المرسلين
أهدي ثمرة نجاحي هذا:

إلى كل من علماني الأخلاق و الأدب و الإخلاص و العطاء إلى الوالدين الكريمين
حفظهما الله و أطال في عمرهما .

إلى إخوتي...إلى كل الأصدقاء و زملاء الدرب

إلى كل الأساتذة الذين علمونا حروفا من ذهب و لم يخلوا علينا بأسمى عبارات
العلم ، و أخص بالذكر أستاذي " حمزة قدة " ، و إلى كل من كان سنداً لي حتى و لو فكرة
أو إبتسامة .

حسام الدين بوليف

الفهرس

الصفحة	العنوان
	الشكر
	الإهداء
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول و الأشكال
	الملخص
أ- ب	مقدمة
الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة	
15	تحديد الإشكالية و صياغتها
16	التساؤولات الفرعية
16	أسباب إختيار الموضوع
17	أهمية الدراسة
17	أهداف الدراسة
18	الدراسات السابقة و المشابهة
21	حدود الإستفادة من الدراسات السابقة
27-21	مفاهيم الدراسة
27	الإجراءات المنهجية للدراسة
الفصل الثاني : الدراسة الميدانية	
29	تمهيد

29	إجراءات الصدق و الثبات
30	الأساليب الإحصائية
32	عرض و تحليل و مناقشة نتائج الدراسة
58	نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات
63	خلاصة الفصل الثاني
64	الخاتمة
	قائمة المصادر و المراجع

فهرس الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يوضح قيمة r لحساب الصدق	29
02	يوضح قيمة ألفا كرو نباخ	30
03	يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الجنس	32
04	يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير العمر	33
05	يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير المستوى	34
06	يمثل توزيع أفراد العينة حول اللغات المعتمدة في التكوين الجامعي	36
07	يمثل توزيع أفراد العينة حول التعود أثناء التكوين الجامعي	36
08	يمثل توزيع أفراد العينة حول القيام بإجراء تربصات ميدانية وفق متغير الجنس	37
09	يمثل توزيع أفراد العينة حول اكتساب خبرات في استعمال وسائل الإعلام	38
10	يمثل توزيع أفراد العينة حول أساليب التقويم المتبعة لاختبار الكفاءة	39
11	يمثل توزيع أفراد العينة حول فترة التكون في تخصص الإعلام إلى حد الآن وفق متغير العمر	40
12	يمثل توزيع أفراد العينة حول تحقيق النتائج خلال المسار الجامعي في تخصص الإعلام	41
13	يمثل توزيع أفراد العينة حول استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال و الذكاء الاصطناعي	42

43	يمثل توزيع أفراد العينة حول الاستفادة معرفيا ومنهجيا من المقاييس التي درسته	14
44	يمثل توزيع أفراد العينة حول البرامج التكوينية التي تلقيتها حديثة وفعالة	15
44	يمثل توزيع أفراد العينة حول التوافق بين ما درست وبين ما هو مطلوب ميداني	16
45	يمثل توزيع أفراد العينة حول قيمة الشهادة الجامعية في تخصص علوم الإعلام من حيث كفاءة فاعلية التكوين وتدريب الطالب	17
46	يمثل توزيع أفراد العينة حول البرامج المقدمة لهم ضمن المقررات الدراسية صعبة ومستعصية	18
47	يمثل توزيع أفراد العينة حول الشعور بالرضى اتجاه مستقبلك المهني في مجال الإعلام في ضوء التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة	19
48	يمثل توزيع أفراد العينة حول زيادة الاهتمام بمجال الإعلام بعد التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة	20
49	يمثل توزيع أفراد العينة حول أن هذا التكوين يكسبك خبرة تساعدك على النجاح مستقبلا في وظيفتك	21
50	يمثل توزيع أفراد العينة حول التكوين الجامعي في تخصص الإعلام يسهم في تخريج إطارات ذات كفاءة وأداء إعلامي عالي وفق متغير المستوى	22
51	يمثل توزيع أفراد العينة حول نقص المؤسسات المهنية في الميدان من معيقات التكوين والتدريب	23
52	يمثل توزيع أفراد العينة حول اعتبار نقص المهارات المهنية الضرورية يدخل ضمن المعوقات	24
53	يمثل توزيع أفراد العينة حول هل تكمن المعوقات في عدم توظيف المستحدثات التكنولوجية المواكبة لمتغيرات التخصص	25
54	يمثل توزيع أفراد العينة حول أسباب معوقات التدريب نقص التأطير البيداغوجي من قبل أساتذة التخصص	26
55	يمثل توزيع أفراد العينة حول عدم تمكن الطالب من فلسفة التدريس في مجال الاعلام يعيق التدريب والتكوين الإعلامي	27
56	يمثل توزيع أفراد العينة حول عدم وجود دافعية التدريب على إنجاز بحوث جادة وأصيلة من معوقات التدريب التكوين الإعلام	28

29	يمثل توزيع أفراد العينة حول طغيان الشق النظري على التطبيقي في التكوين والتدريب من معيقات التكوين والتدريب
57	

فهرس الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
01	دائرة نسبية توضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الجنس	32
02	أعمدة بيانية توضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير العمر	33
03	دائرة نسبية توضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير المستوى	35

الملاحق

الرقم	العنوان
01	إستبيان خاص بالطلبة
02	بعض نتائج مخرجات برنامج spss

الملخص : يشكل تخصص علوم الإعلام و الاتصال حقلا خصبا للبحث الأكاديمي، هذا المجال الذي برز في القرن العشرين مع مساعي مختلف أنظمة التعليم العالي والبحث العلمي في اغلب دول العالم على غرار الجزائر، لهذا هدفت هذه الدراسة إلى معرفة واقع المنظومة التكوينية في الجامعة الجزائرية وبالأخص علوم الإعلام والاتصال كمسار تكويني يزداد الاهتمام به يوما بعد يوم، و جاءت دراستنا هذه لمعرفة مدى فاعلية التكوين و التدريب الإعلامي لدى طلبة الإعلام بجامعة الوادي ، و تندرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية و هو المنهج المناسب لهاته الدراسة حيث أن مجتمع الدراسة تشكل من كافة طلبة الإعلام بجامعة الوادي على مختلف مستوياتهم ، و من خلال هاته الدراسة إتضح لنا جلليا الدور الفعال للتكوين و التدريب الإعلامي في تنمية و تطوير مهارات طلبة الإعلام ، و بالتالي تحسين مستوى أدائهم في المجال الإعلامي .على هذا الأساس جاءت هذه الورقة البحثية بهدف الإجابة عن السؤال التالي:

- ما هي درجة فاعلية التكوين و التدريب الإعلامي لطلبة التخصص بجامعة الوادي ؟

الكلمات المفتاحية: فاعلية التكوين - التدريب الإعلامي - طلبة الإعلام .

Summary :

The specialty of media and communication sciences constitutes a fertile field for academic research . This field emerged in the twentieth century with the efforts of various systems of higher education and scientific research in most countries of the world ,such as Algeria . Therefore ,this study aimed to know the reality of the training system at the Algerian university, especially media sciences. Communication as a training path is becoming more and more interesting day after day,and this study came to determine the effectiveness of media training and training and among media students at the university of the El-oued. Our study falls within descriptive studies , which is the appropriate approach for this study , as the study population consisted of all media students at the university of EL- Oued at their various levels. Through this study , it became clear to us the effective role of media education and training in developing and improving the skills of media students and thus improving their level of performance in the media field, this research paper aims to answer the following question: what is the degree of effectiveness of media training and training for specialization students at the university of El-oued ?

key words : the effectiveness of the formation – Media training – Media students .

مفتحة

مقدمة

يعد التعليم العالي ذو أهمية كبيرة عند المجتمعات المتقدمة و النامية و يعتبر هو الخزان الإستراتيجي الذي يغذي المجتمع بكل إحتياجاته من الكفاءات البشرية التي تحتاجها هاته المجتمعات للنهوض بالتنمية اللازمة في جميع مجالات الحياة ، كما أن التعليم العالي ساهم إسهاما مباشرا في نشر المعرفة من خلال تكريس المناهج جديدة في عمليات التدريس و تطبيقها في حل مشكلات الأفراد من خلال ما يقدمه من أبحاث و دراسات جديدة .

فإذا نظرنا إلى التغيير الإجتماعي الحاصل على كل الأصعدة السياسية و الإقتصادية و الثقافية وجدنا أن التعليم العالي مرتبط ارتباط وثيق بهذا التغيير متأثرا بالإيجاب أو السلب وفقا للظروف الجديدة في عالم الأفكار و هذا ما فرض على وزارة التعليم العالي و كل الفاعلين في القطاع من أساتذة و باحثين تبني إستراتيجيات تتماشى و مستجدات هذا التغيير و مواكبة العصر الحديث من خلال تبنيها لمعايير جديدة تسمح لها بوضع نظام تعليمي يوازن بين الإمكانات المادية و البشرية و الطموحات المنتظرة منها و التي تتمثل في توفير أكبر عدد من الكفاءات المناسبة لسوق العمل و بسبب هذه التغييرات التي فرضت عليها ، سارعت للقيام بإصلاحات جوهرية و تغييرات في إستراتيجيتها و أهدافها لتواكب التطورات الحاصلة على مستوى الأنظمة التعليمية بالجامعات الغربية .

ولعلى من أهم تطلعات المؤسسات الجامعية في ممارسة نشاطها وتحقيق أهدافها، لضمان بقائها واستمرارها والمحافظة على مكانتها الريادية بين مراكز التكوين، هو السعي إلى تحقيق الجدية في التكوين في كل العلوم والفروع المتخصصة من خلال الاهتمام بتطبيق أحدث البرامج والمناهج وطرق التدريس، وكذا الاهتمام بالمشرفين على العملية التكوينية، والقائمين على إدارتها، لضمان إعداد كفاءات وإطارات تتناسب قدراتها والتغيرات والتطورات الحاصلة في كل المجالات التكنولوجية الاقتصادية، الاجتماعية والثقافية ومن ثم القدرة على المساهمة في خدمة المجتمع وتنميته من خلال معارفهم ومهاراتهم وقدراتهم التي اكتسبوها أثناء تكوينهم بالجامعة، فسوق العمل بمؤسساته المختلفة والمؤسسة الخدماتية خاصة وعلى رأسها المؤسسة التربوية، هي في حاجة ماسة ومتزايدة إلى إطارات تمتاز بالكفاءة والفعالية من أجل القيام بمهمة التأطير التربوي. وفي ظل هذا التوجه تبنت الجزائر استراتيجية إصلاحية جديدة مستمدة من تجارب حيث أريد بهذه الاستراتيجية من LMD غربية متمثلة في منظومة التعليم العالي الجديد الناحية النظرية الانفتاح

على المحيط الاجتماعي والاقتصادي والثقافي والقيمي الجزائري بكل مكوناته ، وأريد لمخرجات هذا النظام الانفتاح على المنظومات العالمية باعتماد معايير الجودة في التكوين من خلال ربط الجامعة بالمؤسسات الاقتصادية. و إنطلاقا من لغة التخصص خصصنا دراستنا هذه لمنظومة لتكوين في علوم الإعلام و الاتصال في الجزائر عبر استنطاق الفاعلين في هذا المجال العلمي وكذا بحثا في الأدبيات النظرية التي كتبت في هذا الصدد وعليه كانت مذكرتنا مقسمة إلى فصلين نوردتها كالآتي:

الفصل الأول: خاص بالإطار المنهجي ويتضمن الإشكالية وفرضيات الدراسة وأسباب اختيار الموضوع وكذا أهمية الدراسة وأهدافها إضافة لتحديد مفاهيم الدراسة و الدراسات السابقة و المشابهة و التعليق على الدراسات السابقة و حدود الإستفادة منها ،في هذا الفصل إعتمدنا على طريقة العنصرة و رقمنا كل العناصر التي تطرقنا لها بالأرقام الرومانية .

الفصل الثاني : وهو الإطار الميداني للدراسة حيث نتطرق فيه للأساليب الإحصائية (برنامج SPSS) و حساب معيار الصدق و الثبات وعرض نتائج الدراسة بعد توزيع الإستبيان على المبحوثين مع التحليل و مناقشة النتائج ثم ختمنا دراستنا هذه بالنتائج العامة متبوعة باقتراحات وتوصيات جدية مستقاة من مختلف الفاعلين في مجال التكوين الجامعي في علوم الإعلام والاتصال والتي من شأنها أن تطور من منظومة التكوين الجامعي في تخصص علوم الإعلام و الإتصال.

I- تحديد الإشكالية وصياغتها:

أحدثت التطورات والتحولات التي عرفها العالم في مختلف الميادين، الاقتصادية، السياسية، الثقافية وكذا الاجتماعية أثرا على المجتمعات، وفرضت عليها مواكبة هذا التطور من أجل الاستمرار والبقاء في بيئة تتميز بالتغير المستمر، وكمركز أساسي للنجاح في عالم يسوده الكثير من المنافسة، بات في حكم المؤكد الاهتمام بالموارد البشري على أنه رأس مال يجب استثماره على المدى الطويل وتطويره والرفع من أدائه باستمرار ولن يتأتى هذا إلا بإتباع أنجع طرق التعليم والتدريب والتكوين.

ولذلك أنشئت مراكز التكوين المختلفة ولمختلف المستويات الدراسية ولعلى من أهمها، الجامعة التي تعمل على تنمية أهم ثروة يمتلكها المجتمع، إذ أصبحت الجامعة في وقتنا الراهن، أمل المجتمعات المعاصرة في إمدادها بالإطارات ذات الكفاءات العلمية والفنية والتي سوف يعتمد عليها في قيادة التنمية الإدارية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية.

فالتعليم العالي يحظى في العديد من المجتمعات باهتمام متزايد ما دام يمثل قمة الهرم التعليمي، وعليه فالملاحظ في السنوات الأخيرة ظهور سياسة جديدة للارتقاء بمستوى التعليم الجامعي في مختلف البلدان ومحاولة التنويع والتحيين في صيغة وبرامجه لتلبية حاجات المجتمع المتزايدة والمتغيرة باستمرار ولأن الجامعة تضم عديد التخصصات والعلوم التي لا يمكننا الإلمام بحديثاتها مجتمعة فإننا سنركز على جانب معرفي من هذه العلوم الذي يهمننا متمثلا في علوم الإعلام والاتصال ، هذا التخصص الذي فرض وجوده انطلاقا من الأهمية البالغة التي اكتسبها من خلال قوة التأثير في الجماهير والمجتمعات على المستوى الفكري السياسي والاقتصادي والثقافي.

وانطلاقا من أن الجزائر أحد أقطار العالم، وتواجدها داخل هذه البيئة العالمية المتغيرة والمتنافسة، فإنها هي الأخرى تحاول مواكبة التطورات والتحولات الحاصلة من خلال تنمية أفرادها بالتعليم والتكوين، فمنذ الاستقلال وهي تسعى جاهدة لفتح المراكز الجامعية في كل أقطار الوطن، وتخصص حصة كبيرة من ميزانية الدولة لإدارتها، كما نجد أن من أهم مبادئها إقرار ديمقراطية التعليم والتي من خلال سمح لكافة الشرائح الطلابية على اختلاف مستوياتهم الاجتماعية والحائزين على شهادة البكالوريا للالتحاق بها ومتابعة الدراسات العليا بمدرجاتها، وباعتبار الجامعة نسق فرعي من بين الأنساق الفرعية الأخرى المتداخلة والمترابطة ببعضها البعض، إذ ينجز كل منها

وظيفة جزئية محددة تؤثر في الأنساق الأخرى من أجل تحقيق وظيفة الكل (المجتمع) كما أوضح بارسونز أن النظام التربوي مسؤولا عن إعداد الموارد البشرية المؤهلة اجتماعيا ومهنيا للقيام بدورها في المجتمع .

إلا أن الجدل حول أسلوب تحقيق فعالية التكوين الجامعي في الجزائر أصبح يلزم اليوم جميع الأطراف المعنية بإعادة الاعتبار والتفكير في كيفية النهوض بهذا القطاع الحساس عبر كافة السبل والتدابير الكفيلة بتحقيق الفعالية و النجاعة التي أصبحت تقاس بمدى ملائمة برامج التكوين لحاجات المجتمع وسوق العمل من الكفاءات والإطارات التي تساهم في تنمية وتطوير البلد في كافة المجالات، الأمر الذي تطلب منا طرح التساؤل الرئيس الاتي:

ما هي درجة فاعلية التكوين و التدريب الإعلامي لدى طلبة الإعلام بجامعة الوادي؟

II- التساؤلات :

- ما هي المؤشرات التي تتجلى فيها فاعلية التكوين و التدريب الإعلامي لطلبة التخصص بجامعة الوادي ؟

- ما هي آراء و توجهات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو فاعلية التكوين و التدريب المقدم لهم ؟

- ما مستوى فاعلية التكوين و التدريب الإعلامي لدى طلبة الإعلام بجامعة الوادي ؟

- ما هي معوقات التكوين و التدريب الإعلامي لدى طلبة الإعلام بجامعة الوادي ؟

III- أسباب إختيار الموضوع :

تختلف أسباب إختيار الموضوع من باحث لآخر و بالنسبة لنا من أسباب إختيار موضوع دراستنا نذكر ما يلي :

- من بين أهم الأسباب أننا نعتبر فئة من الطلبة المستفيدين من تربية ميدانية في المجال الإعلامي و البعض منا إستفاد من دورات تكوينية .
- قلة الدراسات التي تناولت موضوع التكوين و التدريب الإعلامي على مستوى جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي .
- أهمية التكوين و التدريب الإعلامي بالنسبة لطلبة قسم الإعلام بجامعة الوادي .
- معرفة مدى إهتمام طلبة الإعلام بجانب التكوين و التدريب الإعلامي بإعتباره عاملا مهما في تطوير مهاراتهم الإعلامية .

- طبيعة التخصص التي دفعتنا للميل لهذا الموضوع الذي ننتظر أن نستفيد من هاته الدراسة .

IV- أهمية الدراسة :

إن المجتمعات تسعى للتقدم والرفي ودفع عجلة التنمية غير أن هذا لا يمكن تحقيقه دون التعرف على مرتكزات البناء الاجتماعي والثقافي وما ينجر على هذه المرتكزات من ظواهر اجتماعية قد تكون من الأسباب المعوقة لعملية التنمية.

والجامعة إحدى هذه المرتكزات التي تساهم في تنمية وتطوير المجتمعات باعتبارها رافدا علميا أساسيا في إعداد الإطارات والكفاءات المستقبلية للبلاد ، فهذه الدراسة المتمثلة في التكوين و التدريب الإعلامي الجامعي في مجال الإعلام والاتصال تستمد أهميتها من ارتباطها الوثيق بما يحدث في قطاع التعليم العالي وكذا ارتباطها بالواقع الجزائري الذي شهد مؤخرا حركية كبيرة في مجال الإعلام والاتصال كانت نتيجته ظهور العديد من مؤسسات الإعلام الخاصة التي ظهرت بموجب القانون العضوي للإعلام 05-12 و قانون السمع البصري 14-04 . و من هنا تبرز أهمية دراستنا و التي تتجلى في :

- أهمية المؤسسة الجامعية كمركز معرفة وملتقى الباحثين والعلماء الذين يؤثرون تأثيرا مباشرا في توجهات المجتمع ومستوى معيشتة.
- هذه الدراسة تفيد في التعرف على المشكلات التي تعاني منها الجامعة خاصة في مجال التكوين و التدريب ونقل المعرفة.
- ومن أهمية هذه الدراسة أنها تربط واقع التكوين الإعلامي النظري بميدان العمل.

V- أهداف الدراسة :

- أخذ نظرة على نوعية التكوين و التدريب الإعلامي الذي خضع له الطلبة .
- التعرف على جانب تأثير فاعلية التكوين و التدريب المسطر من طرف الطاقم البيداغوجي .
- أخذ فكرة على نوعية الدورات التكوينية التي إستفاد منها طلبة التخصص بجامعة الوادي .
- معرفة مدى حجم الدورات التكوينية و المؤسسات التي تكون بها الطلبة .
- أخذ نظرة شاملة على مجالات التكوين و التدريب الإعلامي الذي خضع له طلبتنا بجامعة الوادي .

VI- الدراسات السابقة و المشابهة :

1- - الدراسة الأولى :دراسة (صدام المشاقبة – رامز أبوحصيرة) بعنوان فاعلية التدريب الميداني في تأهيل طلبة كليات الإعلام لسوق العمل : جامعتا اليرموك و الشرق الأوسط أنودجا. -أجريت هذه الدراسة على طلبة كلية الإعلام بجامعة الشرق الأوسط و اليرموك الذين اجتازوا مساق التدريب الميداني خلال الموسم الجامعي 2022/2021 حيث بلغ عدد الطلبة في الكليتين (528) طالبا و طالبة .

* وهدفت هاته الدراسة إلى :

- التعرف على فاعلية مساق التدريب الميداني في رفع قدرات طلبة كليات الإعلام بالجامعات الأردنية الحكومية و الخاصة ، و تأهيلهم لسوق العمل.
- التعرف إلى أن إنجاز طلبة كليات الإعلام لمساق التدريب الميداني كان ضمن فصل دراسي منفصل أم مع دراسة مساقات أخرى .
- الكشف عن درجة التزام طلبة الإعلام بالدوام خلال فترة التدريب الميداني .
- تحديد درجة إستفادة طلبة كليات الإعلام من التدريب الميداني في المؤسسات الإعلامية .
- التعرف إلى درجة فاعلية التدريب الميداني في تأهيل طلبة كليات الإعلام لسوق العمل.
- إستندت الدراسة إلى منهج مسح الجمهور بالتطبيق على عينة عشوائية بسيطة قوامه (264) طالبا و طالبة . و إنطوت الدراسة تحت السؤال الرئيسي الآتي : ما درجة فاعلية التدريب الميداني في تأهيل طلبة كليات الإعلام لسوق العمل ؟
- و جاءت الأسئلة الفرعية للدراسة كما يلي :

- 1-هل انجز طلبة كليات الإعلام المساق لمساق التدريب ضمن فصل دراسي منفصل أم مع
 - 2-ما درجة التزام طلبة كليات الإعلام بالدوام خلال فترة التدريب الميداني؟
 - 3- ما درجة استفادة طلبة كليات الإعلام من التدريب الميداني في المؤسسات الإعلامية؟
 - 4- ما المجالات التي تدرب عليها طلبة كليات الإعلام في المؤسسات الإعلامية؟
 - 5-ما واقع التدريب الميداني لطلبة كليات الإعلام في المؤسسات الإعلامية؟
 - 6- ما درجة فاعلية التدريب الميداني في تأهيل طلبة كليات الإعلام لسوق العمل؟مساقات أخرى؟
- *نوع الدراسة و منهجها :

تنتهي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي تستهدف دراسة ظاهرة أو مشكلة أو قضية معينة، من أجل الحصول على بيانات كافية لتحليلها وتفسيرها، وتقديم الحقائق المرتبطة بها، وفي إطار الدراسات الوصفية تم استخدام منهج مسح الجمهور؛ بهدف قياس آراء طلبة كليات الإعلام في الجامعات الأردنية نحو فعالية مساق التدريب الميداني في تأهيلهم لسوق العمل.

***أهمية الدراسة :**

- 1- قد تفيد نتائج الدراسة في أن تكون مرجعاً لأصحاب القرار في الجامعات والمؤسسات الإعلامية في تطوير مساق التدريب الميداني، بعد تحديد نقاط الضعف والقوة في التدريب.
 - 2- تقديم عدد من المقترحات التي قد تساهم في تضيق الفجوة الحاصلة بين المنظومة التعليمية لطلبة كليات الإعلام، ومتطلبات سوق العمل؛ بما ينعكس على الممارسة الإعلامية.
- 2- الدراسة الثانية :دراسة عبد الله محمد عبد الرحمن عمان .الأردن بعنوان الجامعة والمجتمع**
- أجريت هذه الدراسة سنة 1998 وأهتم الباحث بأهمية ودور الجامعة في عمليات التنمية والتحديث بصفة عامة.

-تهدف هذه الدراسة إلى معالجة وتوضيح دور الجامعة والتعليم الجامعي في عمليات التنمية والتحديث في المجتمع العماني وذلك من خلال تحليل العلاقة بين التعليم والمجتمع، مركزة على جامعة السلطان قابوس لتنمية وتحديث المجتمع العماني.

-تضمنت الدراسة التساؤلات التالية:

- ما طبيعة العلاقة الفعلية بين الجامعة والمؤسسات الاقتصادية والاجتماعية والصناعية الأخرى؟
- ما هي أوجه التعاون المتبادل بين الجامعة باعتبارها المؤسسة الرئيسية وبين المؤسسات الاجتماعية الأخرى؟
- حاول الباحث تحليل العملية التعليمية بالجامعة والتعرف على ما استفاد منه الطلبة من الدراسة الأكاديمية وكيف يقيمون العملية التكوينية بالجامعة كل في إطار تخصصه وكيفية المساهمة في التنمية في مؤسسات أخرى.
- اختيار الباحث عينة من طلبة مقبلين على التخرج من مجموعة من التخصصات .كما اختار عينة من المسؤولين للتعرف على آرائهم حول العلاقة بين الجامعة والمجتمع.
- أدوات جمع البيانات :استخدم الباحث استمارة الاستبيان ووجهت للطلبة.

-كما استعمل المقابلة المفتوحة مع عينة من المسؤولين واستعان بالإحصائيات لجمع بعض المعطيات و توصلت الدراسة إلى أن:

-ضرورة تحديث طرق التدريس وتطوير المناهج وضرورة الاستفادة من التعليم المتحصل عليه في الجامعة على أن يكون له علاقة بمجال العمل.

- يجب التنسيق بين الجامعة ومختلف الوزارات والمؤسسات لتبني الاحتياجات من الخريجين في كل التخصصات (لحسن، 1998، ص26)

3- الدراسة الثالثة : دور التكوين الجامعي في ترقية المعرفة العلمية: تحليل نقدي لسياسة

التعليم العالي في الجزائر نظام ل م د:

رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع من إعداد الطالبة أسماء هارون بجامعة منتوري بقسنطينة حيث حاولت الإجابة على تساؤل مركزي وهو :إلى أي حد يمكن أن يساهم التكوين الجامعي في ظل الإصلاحات الجديدة نظام ل م د في ترقية المعرفة العلمية؟.

ومن هذا المنطلق ركزت الباحثة على إبراز الوظيفة الحقيقية للتعليم العالي وتحديد معايير التكوين الجامعي في إطار تضيق إدارة الجودة الشاملة في الجامعة الجزائرية ومحاولة تقييم التجربة التكوينية الجزائرية على ضوءها.

ولتحقيق هذه الأهداف والكشف عن الظاهرة ميدانيا بكل جوانبها اختارت الباحثة المنهج الوصفي بالاستعانة بأدوات منهجية هي الاستمارة التي كانت مقسمة إلى بيانات شخصية وبيانات عامة متضمنة لثلاث محاور وبعد هذه الإجراءات البحثية أسفرت الدراسة على مجموعة نتائج أجابت على التساؤلات المطروحة كانت كما يلي:

- الحجم المكثف للمعلومات المقدمة للطالب في فترة زمنية محدودة انعكس سلبا على قدرات الطالب في تنمية مكتسباته العلمية و المعرفية وتفجير طاقاته.

- عدم وجود جانب تطبيقي فعلي يدعم الجانب النظري إلا ما تمثل في البحوث الميدانية والتربصات التي تعتبر محدودة جدا مقارنة مع أهميتها.

- نظام "ل م د " لا يزال غير واضح المعالم لدى الأسرة الجامعية، كما أن عدم ملائمة الإمكانيات البيداغوجية لمتطلبات تطبيق هذا النظام جعلته غير قادر على تحقيق معايير جودة التكوين على

الصعيد النظري بترقية المعرفة العلمية وعلى الصعيد المهني خلق إطارات تتوافق مع متطلبات سوق العمل.

VII- حدود الاستفادة من الدراسات السابقة :

اخترنا هاته الدراسات لأنها تثير نقاط حساسة في دراستنا كونها في مجملها تعالج قضية معايير الجودة والترقية المعرفية في التكوين الجامعي بصفة عامة الذي يعتبر التكوين الإعلامي الجامعي شقا منه وبطبيعة الحال ما يقع على الكل بالضرورة يصيب الجزء. فالتلاؤم بين التعليم العالي وقدرات الطالب الجامعي قد يغطي جانبا أساسيا في دراستنا خاصة إذا تعلق الأمر بالفاعلية عن طريق التكوين الإعلامي الذي يتلقاه ومدى مساهمتهم في بناء طالب متكامل معرفيا وعمليا مما يؤهله إلى بلورة رؤية معرفية لما يتلقاه من تكوين خلال مساره البيداغوجي خلال خمس سنوات فعلية ، و ساعدتنا نتائج هاته الدراسات في تشكيل تصور أولي حول متغيرات الموضوع و معرفة المنهج المناسب لهذا موضوع و كذلك الوسائل و الأدوات العلمية التي يمكن إستخدامها في جمع البيانات كما وجهتنا إلى بناء محاور الإستبيان و فقراته.

VIII- مفاهيم الدراسة:

1- مفهوم الفاعلية :

أ-لغة : يقصد بالفاعلية مقدرة الشيء على التأثير و تعني نجاح و مؤثر .
 ب- إصطلاحا : فهي تقويم العملية التي أنتجت المخرجات أو النتائج التي يمكن ملاحظتها هذا مفاهيميا ، و هي القدرة على تحقيق الأهداف و مقارنة النتائج الأصلية ثم العمل للوصول للمخرجات المتوقع بلوغها . و هناك من مزج بين مفهوم الفعالية و الكفاءة بقوله : "....فالكفاءة أو الفعالية التي يوصف بها فعل معين تعكس إستخدام أكثر الوسائل قدرة على تحقيق هدف محدد ولا تمثل خاصية فطرية في أي فعل من الأفعال ، بل تتحدد عن طريق العلاقة بين الوسائل المتعددة و الأهداف وفقا لترتيب أولويتها " (نوار، 2006، ص 196)

* ما بين الفاعلية والفعالية

يوجد نوع من التداخل بين مفهوم الفاعلية والفعالية إذ يذهب الكثير إلى عدم التفريق بينهما ولا سيما في الأدبيات الأجنبية إذ ورد معنى الكلمتين في نفس العبارة "Efficacité" (LAROUSSE, 2008, p. 137) ، إلا أن الفاعلية تبرز أكثر في أثر الشيء على أرض الواقع، وتتجلى في تحقق النتائج المرجوة، فكل شيء أو إجراء لا يحقق نتائج عملية يكون فاقدا للفعالية أو بدون فاعلية، أما الفاعلية فهي التأثير والقدرة على إحداث أثر قوي وملحوس مثل فاعلية المضادات الحيوية.

ويمكن الإحاطة أكثر بمفهوم الفاعلية بالرجوع إلى مقولة المفكر مالك بن نبي: "الفاعلية هي حركة الإنسان في صناعة التاريخ، فإذا تحرك الإنسان تحرك المجتمع والتاريخ" (بن نبي، صفحة 125).

وعليه يمكننا القول أن الفاعلية تكون سابقة للفعالية، ويمكن أن تأتي كتوصيف لنجاعة وكفاءة فعل أو نشاط أو قانون أو إجراء أو تقنية ما في تحقيق الغايات والمنافع المرجوة أو المرسومة مسبقا.

فمتى ما تحققت الأهداف والكفاءات المرجوة أو المستهدفة من برنامج أو مقرر تعليمي أو تكويني، وتم لمس هذه النتائج في كفاءة التحصيل والأداء لدى الطلبة، حينها يمكننا وصفه بالفاعلية والفعالية على حد سواء.

ج-إجرائيا: (المساهمة الشخصية): هو مدى نجاعة التكوين و التدريب الذي يستفيد منه طلبة الإعلام بجامعة الوادي طوال سنوات الدراسة و يمكن قياسه و ملاحظته من خلال إستجابات الطلبة ذاتهم أو مدى إهتمامهم و مواضبتهم اليومية .

2- مفهوم التكوين و التدريب الإعلامي :

التكوين :

أ- لغة: كون الشيء بمعنى ركه بالتأليف بين أجزائه، وتكون الشيء بمعنى حدث، ويقال كونه تكون وتحرك (إبراهيم أنيس، و آخرون ،ص806)

و التكوين كمصطلح لغوي : يعني التشكيل ، بمعنى إحداث سلسلة مستمرة من التغيرات و التعديلات وفق منهج معين، من تغيير الحالة القائمة إلى حالة متوقعة مسبقا ،فالتكوين يؤدي إلى

إكتساب أنماط فكرية معنوية أو أشكال أدائية وظيفية (مصمودي، عوامل التكوين و علاقتها بطلبة المدرسة العليا للأساتذة نحو مهنة التدريس، 1998)

ب- اصطلاحاً: تباينت الأفكار حيال صياغة تعريف محدد للتكوين وهذا طبعاً للتقارب بينه وبين مفهومي التدريب والتأهيل ولكن يمكن إدراج بعض التعاريف.

يعرف بوفلجة غياب التكوين على أنه: "تنمية منظمة وتحسين الاتجاهات والمعرفة والمهارات ونماذج السلوك المتصلة بموقف العمل المختلفة، من أجل قيام الأفراد بمهامهم المهنية أحسن قيام وفي أقل وقت ممكن.

ويقصد بالتكوين " تعديل إيجابي يتناول سلوك الفرد من الناحية المهنية، أو الوظيفية، وهدفه اكتساب المعارف والخيارات التي يحتاج إليها الفرد من أجل رفع مستوى كفايته في الأداء، بحيث تتحقق فيه الشروط الضرورية لإتقان العمل.

كما يعرف أنه الدراسة الأساسية التي تتم قبل مباشرة المهنة التعليمية أو حرفية، والبعض يتجاوز في استعمالها ويمدها إلى التعليم المدرسي، والغرض من التكوين تلقين المكون مبادئ معينة وتهيئة للمهنة التي سيلتحق بها بعد انتهاء الفترة التكوينية.

ج- إجرائياً : كتعريف إجرائي للتكوين الإعلامي هو:

عملية منظمة تهدف إلى إعداد الطلبة من خلال تطوير معارفهم و مهارتهم الإعلامية و الإتصالية حيث يكتسبون الكفاءات اللازمة التي تؤهلهم للتحكم في المهنة الإعلامية و الولوج إلى عالم الشغل في مختلف المؤسسات الإعلامية ، كما تساهم في تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات اللازمة للتعامل مع مختلف المضامين و الرسائل الإعلامية المختلفة.

التدريب:

أ-لغة:

درّب فلاف على الشئ ، عودّه و مرّنه وتدرّب فلاف أي تعودّ و تمرّن.

ب-اصطلاحاً:

عملية منظّمة مستمرة محورها الفرد في مجملها تهدف إلى إحداث تغييرات محددة سلوكية و فنية و ذهنية لمقابلة احتياجات محددة حالياً أو مستقبلاً يتطلّبها الفرد والعمل الذم يؤديه والمؤسسة التي يعمل بها المجتمع بأكمله (الزكي، عبده فليو، 2004، ص19)

ج-التعريف الإجرائي:

هو عملية مخططة ، منظمة و مستمرة تهدف لتلبية الإحتياجات التدريبية و ذلك من خلال تنمية و تطوير القدرات و المهارات و المعارف و تغيير إتجاهات الفرد لتحقيق الأهداف المرجوة.

3- مفهوم الطالب الجامعي :

إن مفهوم الطلبة من المنظور العلمي التقليدي هو :جماعة أمر شريحة من المثقفين في المجتمع بصفة عامة ، إذ يركز المئات و الألوف من الشباب في نطاق المؤسسات التعليمية(محمد ، محمد علي ، ص 01)

يعرفه فضيل دليو الطالب الجامعي على أنه :ذلك الشخص الذي سمحت له كفاءاته العلمية بالانتقال من المرحلة الثانوية إلى الجامعة تبعا لتخصصه الفرعي بواسطة شهادة أو دبلوم يؤهله لذلك ، و يعتبر الطالب أحد العناصر الأساسية و الفاعلة في العملية التربوية طيلة التكوين الجامعي ، إذ أنه يمثل عدديا النسبة العالية في المؤسسة الجامعية.

و كتعريف إجرائي لطالب علوم الإعلام و الإتصال :

هو الطالب النظامي المنخرط في الدراسات الجامعية لنيل الشهادات العليا، المسجل في شعبة العلوم الإنسانية ، تخصص علوم الإعلام و الإتصال بمختلف فروعه : سنة ثالثة تخصص الإعلام في مرحلة الليسانس ،والسنة الثانية ماستر في التخصصات التالية: سمعي بصري ، صحافة مكتوبة و إلكترونية ، علاقات عامة .

4-علوم الإعلام و الاتصال:

حسب تعريف بيرجي أشافيBerget achafie فإن علوم الإعلام و الإتصال هي علوم تهتم بدراسة و إنتاج و معالجة و تأثير الرموز و أنظمة الإشارات عن طريق وضع نظريات قابلة للتحليل تحتوي على تعميمات تمكن من تفسير الظواهر.

-فالتكوين الإعلامي أو التكوين في علوم الإعلام و الإتصال هو تكوين متخصص و يمكن تعريفه بأنه : دراسة متخصصة ينبغي أن يقتصر على مادة التخصص:الإعلام و الإتصال و ما يرتبط بها من مواد أخرى إرتباطا شديدا ،على عكس الدراسة في التعليم العام (بن نونة نادية ،ص 16)

أما إجرائيا:

فنقصد بعلوم الإعلام والاتصال :

التخصص الموجود بجامعة حمه لخضر بجامعة الوادي والذي يتبع كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية والذي يضم تخصص الإعلام في مرحلة ليسانس و السمعى البصري في مرحلة الماستر و يتضمن المقررات التالية :

سنة ثالثة إعلام و يشمل التكوين فيها سداسيين مقسمين كالآتي :

السداسى الخامس :ويتكون من أربع وحدات

*وحدة التعليم الأساسى فيها أربع مواد :

-إخراج صحيفة مكتوبة و إلكترونية- نظريات الإعلام و الإتصال 1-فنيات التحرير في الصحافة الإلكترونية-الصحافة المتخصصة المكتوبة و الإلكترونية.

*وحدة التعليم الاستكشافى:وتحوي مادتين

-الحكم الراشد و أخلاقيات المهنة – دراسات جمهور وسائل الإعلام .

*وحدة تعليم المنهجية : و تحتوي على مادتين

-ملتقى المنهجية 1 – تربص ميداني .

*الوحدات الأفقية : وتحتوي على مادة لغة أجنبية 5.

السداسى السادس :و يتكون كذلك من أربع وحدات

*وحدة التعليم الأساسية : و بها أربع مواد

-إخراج إذاعي و تلفزيوني – نظريات الإعلام و الإتصال2- الصحافة الإذاعية و التلفزيونية -تقنيات الإتصال.

*وحدة التعليم المنهجية : و بهما مادتين وهما :

-ملتقى المنهجية 2 – تربص ميداني

*وحدة التعليم الإستكشافى : و تحتوي على مادتين كذلك

-تقنيات التنشيط الإعلامى – مشكلات إجتماعية

*الوحدات الأفقية : و هي مادة اللغة الأجنبية 6 .

سنة أولى ماستر سمعى بصري : و يشتمل التكوين على سداسيين كذلك :

السداسي الأول : ويتكون من أربع وحدات

*وحدة التعليم الأساسي : و تتكون من أربع مواد

-التحرير للإذاعة و التلفزيون – تاريخ السمعى البصري في الجزائر – تشريعات و أخلاقيات السمعى البصري – سميولوجيا عامة .

*وحدة التعليم المنهجية : و تحتوي على مادتين :

- المداخل الأساسية في بحوث الإعلام – البحث التوثيقي .

*وحدة التعليم الإستكشافي :: و بها كذلك مادتين و هما :

- تاريخ الجزائر الثقافي – الخدمة العمومية في الإذاعة و التلفزيون .

* الوحدات الأفقية :و هي لغة أجنبية 1.

السداسي الثاني : ويتضمن كذلك أربع وحدات .

*وحدة التعليم الأساسية : و بها أربع مواد

- برمجة إذاعية و تلفزيونية – جمهور الإذاعة و التلفزيون – سميولوجيا الصورة – الإشهار الإذاعي و التلفزيوني .

*وحدة التعليم المنهجية : و بها مادتين

- مخبر السمعى البصري 1 – تحليل مضمون السمعى البصري .

* وحدة التعليم الإستكشافي : و تحتوي على مادتين

- قضايا الراهنة – قياس الجمهور و الرأي العام.

* الوحدات الأفقية : و تحتوي على مادة اللغة الأجنبية 2.

سنة ثانية ماستر سمعي بصري : و تحتوي على سداسي واحد بالإضافة لمذكرة التخرج

السداسي الأول :و يتضمن أربع وحدات :

*وحدة التعليم الأساسية : و تحتوي أربع مواد

- علم إجتماع السمعى البصري – الحملات الإعلامية – النقد الإذاعي و التلفزيوني – التقديم الإذاعي و التلفزيوني .

*وحدة تعليم المنهجية : و بها مادتين

- مخبر السمعى البصري 2 – مخبر البحث .

* وحدة التعليم الاستكشافي : و تحتوي كذلك على مادتين

- المقاولاتية – الإعلام الدولي .

* الوحدات الأفقية : و تتضمن اللغة الأجنبية

IX- الإجراءات المنهجية للدراسة :

-منهج الدراسة : تتدرج دراستنا المتضمنة فاعلية التكوين و التدريب الإعلامي لدى طلبة التخصص بجامعة الوادي ضمن الدراسات الوصفية التحليلية و التي تهدف للوصول لنتائج وصفية تحليلية و ذلك للإجابة عن إشكالية البحث بعد دراسة أهم المتغيرات التي تحيط بالدراسة و يرتبط إختيار المنهج المناسب للدراسة بطبيعة الدراسة و المشكلة التي نعالجها ، فالمنهج يعرف على أنه الطريق المؤدي للبحث عن الحقيقة بمجموعة من القواعد التي تنير الطريق للباحث للوصول إلى نتائج ، فهو يمثل مجموعة من الخطوات التطبيقية للإطار الفكري للبحث و التي تبدأ بملاحظة الظواهر ثم وضع الفرضيات ، و إجراء التجارب و تنتهي بمحاولة التحقق من صدق الفرضيات و الإجابة عن التساؤلات ، وصولا إلى وضع قوانين تربط بين الظواهر وإيجاد العلاقات بينها(رشيد زرواطي، ص42)

- مجتمع و عينة الدراسة : يتشكل مجتمع البحث من كافة طلبة تخصص علوم الإعلام بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي و نظرا لتباين و عدم تجانس واضح في مجتمع الدراسة و صعوبة كافة مفرداته لجأنا إلى العينة الطبقية التناسبية ، و عليه فقد تشكلت عينة الدراسة من 100 طالبا و طالبة من جميع المستويات سنة ثانية و ثالثة ليسانس و سنة أولى و سنة ثانية ماستر .

- أدوات الدراسة (جمع البيانات):

أ-الإستبيان: (كأداة رئيسية) لأن دراستنا ذات طابع ميداني مسحي فقد وجدنا أن إستمارة الإستبيان هي أنجع وسيلة لجمع البيانات .

ب- الملاحظة بالمشاركة (كأداة ثانوية): و تعرف بأنها رصد الظواهر و إدراك المواقف و الوقائع عن طريق الحواس سواء لوحدها أو بإستخدام الأدوات المساعدة ، و تزداد قيمة الملاحظة كطريقة من طرق البحث في الحالات التي تزيد فيها مقاومة الأفراد في الإجابة عن بعض الحقائق ، أو عندما لا يتعاون المبحوث مع الباحث بسبب الإحراج(رشيد زرواطي، ص205)، حيث يتم الإستعانة بها للإجابة عن بعض الأسئلة.

خلاصة الفصل:

إن الاهتمام بموضوع فاعلية التكوين بات من الأوليات التي تدرجها الدول ضمن مخططاتها التنموية ولذلك سعت الدول لبناء مراكز التكوين على مستويات مختلفة ولعلى من أهمها الجامعة التي تحتل الريادة في تخريج الإطارات التي تعتمد عليها في مجال التنمية ومن خلال ما تم عرضه في هذا الفصل نجد أن الجزائر هي الأخرى وسعت دائرة التكوين الجامعي على أقطار الوطن، لتمكين أبنائها من اكتساب المعارف والمهارات التي تستند عليها في عالم الشغل .

تمهيد :

بعد التطرق إلى الجانب المنهجي و تحديد الإشكالية و المفاهيم الأساسية للموضوع ، قمنا بالتطرق للجانب التطبيقي لمحاولة تطبيق أداة الدراسة التي تساعدنا في جمع المعلومات و البيانات المتحصل عليها و تحليلها ، و إستخلاصنا لهاته الدراسة عرض لأهم النتائج النهائية المتحصل عليها و التي ستكون إجابة على تساؤلات الدراسة.

1- إجراءات الصدق والثبات للاستبيان:

1-1. الصدق: يعرف الصدق بأنه: " هو دراسة أو اختيار مدى ملائمة أدوات وطرق القياس المستخدمة في التحليل الكمي للظاهرة موضوع البحث، ودرجة صلاحها، لتوفير المعلومات المطلوبة، والمحققة لأهداف الدراسة ".

صدق المحتوى (الاتساق الداخلي):

قمنا بحساب صدق المحتوى للمقياس بطريقة الاتساق الداخلي، وذلك بحساب معامل ارتباط كل محور من محاور الاستبيان عن الدرجة الكلية، تم استعمال نظام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لحساب قيمة r لكل محور، فتحصلنا على النتائج المدونة في الجدول

التالي: **الجدول رقم (01) يوضح قيمة r لحساب الصدق**

المحاور	العدد	قيمة معامل الارتباط R	مستوى الدلالة	القرار
مؤشرات فاعلية التكوين الجامعي	30	0.683	0.004	دالة إحصائية عند 0.01
آراء واتجاهات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي		0.740	0.000	دالة إحصائية عند 0.01
تطلعات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو التكوين والتدريب الإعلامي الفعال		0.736	0.004	دالة إحصائية عند 0.01
معيقات عملية التكوين والتدريب الإعلامي		0.649	0.000	دالة إحصائية عند 0.01

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (01) نجد أن قيمة معامل الارتباط بيرسون بين المحاول والدرجة الكلية للاستبيان تتراوح بين (0.649- 0.740)، وهي تدل على وجود علاقة قوية بين المحاور والدرجة الكلية للاستبيان ومستوي الدلالة تساوي 0.000، وهي أقل من مستوى معنوية 0.01، إذا هي داله إحصائيا عند 0.01، مما يؤكد على أن الاستبيان صادق من ناحية المحتوى أو المضمون.

1-2. الثبات:

ويقصد به مدى خلوها من الأخطاء غير المنتظمة التي تشوب القياس، أي مدى قياس الاختيار للمقدار الحقيقي للسمة التي يهدف قياسها، فدرجات الاختبار تكون ثابتة إذ كان الاختيار يقيس سمة قياسا منسقا في الظروف المتباينة التي قد تؤدي إلى أخطاء القياس، فالثبات يعني الاتساق والدقة في القياس، والدرجة التي يحصل عليها الفرد في القياس معين تسمى للدرجة الملاحظة.

التناسق الداخلي للبنود (ألفا كرو نباخ):

قمنا بحساب ثبات المقياس بطريقة التناسق الداخلي للبنود (ألفا كرو نباخ) بواسطة نظام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، النتائج مدونة في الجدول التالي:

الجدول رقم (02) يوضح قيمة ألفا كرو نباخ

المحاور	عدد البنود	قيمة معامل ألفا كرو نباخ	القرار
مؤشرات فاعلية التكوين الجامعي	08	0.608	دالة إحصائيا
آراء واتجاهات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي	05	0.689	دالة إحصائيا
تطلعات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو التكوين والتدريب الإعلامي الفعال	04	0.713	دالة إحصائيا
معيقات عملية التكوين والتدريب الإعلامي	07	0.659	دالة إحصائيا
الدرجة الكلية للاستمارة	24	0.753	دالة إحصائيا

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (02) نجد أن قيمة ألفا كرو نباخ للاستبيان، أي درجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الثاني مؤشرات فاعلية التكوين الجامعي تساوي 0.608، وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الثاني، ودرجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الثالث آراء واتجاهات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي تساوي 0.689، وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الثالث، ودرجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الرابع تطلعات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو التكوين والتدريب الإعلامي الفعال تساوي 0.713، وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الرابع، ودرجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الخامس معيقات عملية التكوين والتدريب الإعلامي تساوي 0.659، وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الخامس، وهذا ما يؤكد ذلك درجة التناسق الداخلي لكل بنود الاستبيان والتي تساوي 0.753 وهي علاقة موجبة بين البنود الاستبيان، وبذلك يمكن القول بأن الاستبيان ثابت.

2- الأساليب والبرامج الإحصائية:

2-1. البرامج الإحصائية:

- من أجل تحليل البيانات المتحصل عليها بواسطة الاستبيان، قمنا بالاعتماد على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروف اختصاراً بـ: SPSS النسخة 25.

2-2. الأساليب الإحصائية:

من أجل معالجة وتحليل بيانات المتحصل عليها، تم إجراء مجموعة من الاختبارات الإحصائية نذكر منها:

- - التكرارات والنسب المئوية: لمعرفة توزيع الإجابات.

-إختبار ألفا كرو نباخ: ويستعمل للحكم على دقة القياس، من خلال تحديد مدى ثبات أداة القياس المتمثلة في استمارة تحليل المضمون.

-عامل الارتباط بيرسون: هو معامل يقيس صدق الاستبيان من خلال تحديد مدى ارتباط محاور الاستبيان بالدرجة الكلية استمارة تحليل المضمون، ورمزه r .

3-عرض وتحليل ومناقشة نتائج محاور الدراسة

3-1. عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول: البيانات الشخصية

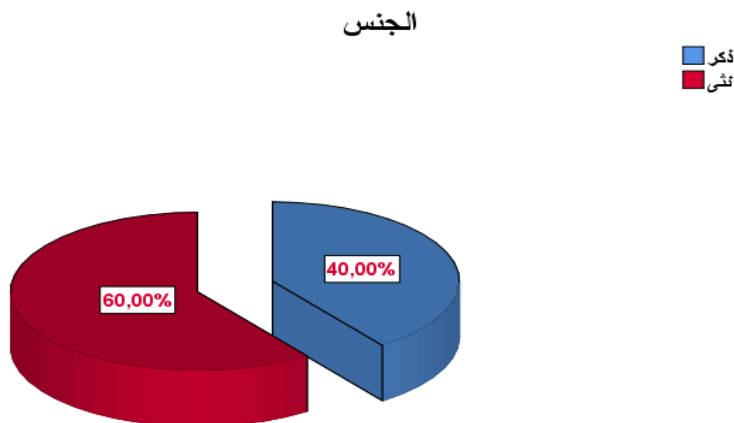
3-1-1. الجنس:

الجدول رقم (03) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية %	العدد	الجنس
60 %	60	أنثى
40 %	40	ذكر
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

الشكل البياني رقم (01) دائرة نسبوية توضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الجنس



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (03) والشكل البياني رقم (01): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد بين الجنسين، حيث نجد نسبة المبحوثين الإناث هم 60 طالبة بنسبة 60 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذكور وهم 40 طالب بنسبة 40 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي، يوجد بها تنوع من ناحية الجنس، وانا الأغلبية من جنس الإناث.

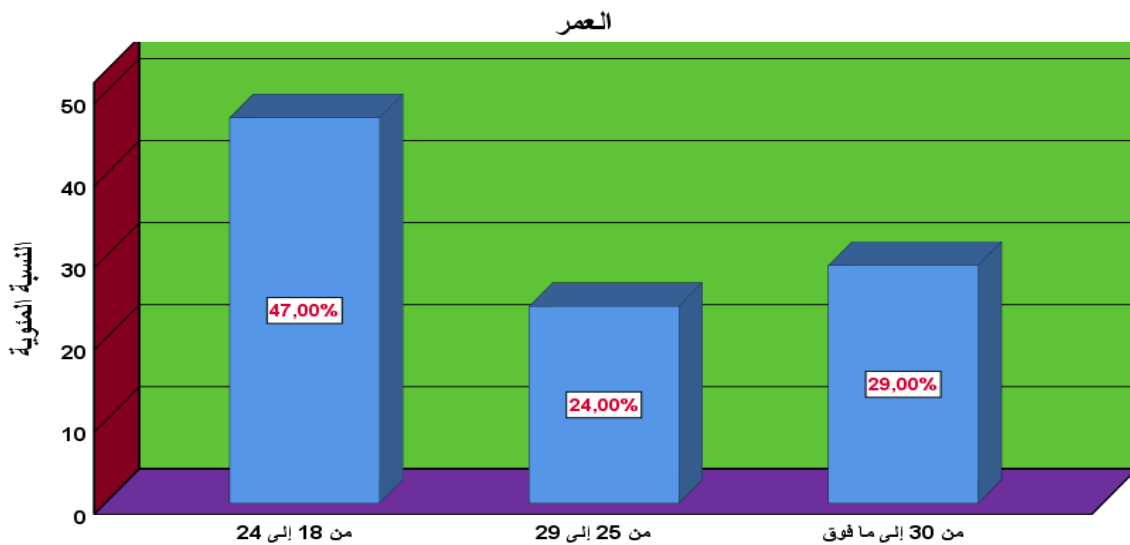
3-1-2. العمر:

الجدول رقم (04) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير العمر

العمر	العدد	النسبة المئوية %
من 18 إلى 24 سنة	47	47 %
من 25 إلى 29 سنة	24	24 %
من 30 سنة فما فوق	29	29 %
المجموع	100	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

الشكل البياني رقم (02) أعمدة بيانية توضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير العمر



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (04) والشكل البياني رقم (02): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد حسب متغير العمر، حيث نجد نسبة المبحوثين الذين أعمارهم من 18 إلى 24 سنة هم 47 طالب بنسبة 47%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين أعمارهم من 30 سنة فما فوق وهم 29 طالب بنسبة 29%، وتليها نسبة المبحوثين الذين أعمارهم من 25 إلى 29 سنة وهم 24 طالب بنسبة 24%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي، يوجد بها تنوع من ناحية العمر، وانا الأغلبية من الذين أعمارهم من 18 إلى 24 سنة.

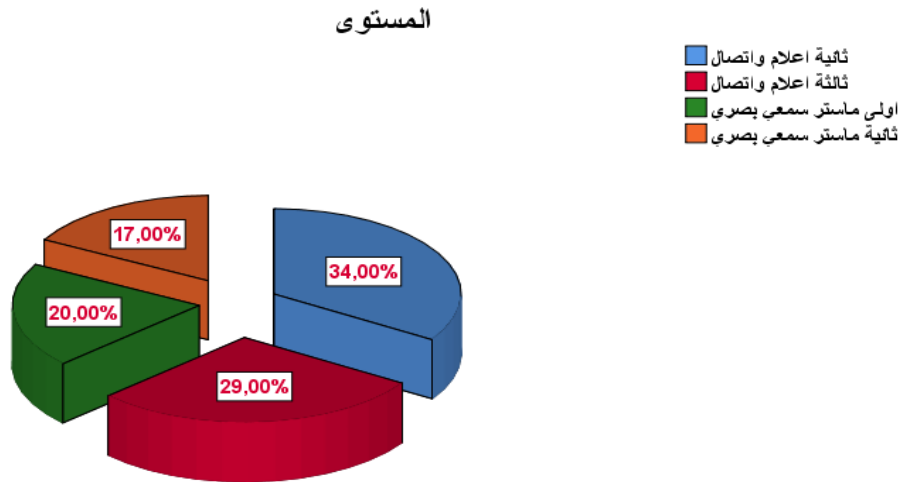
3-1-3. المستوى:

الجدول رقم (05) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير المستوى

النسبة المئوية %	العدد	المستوى
34 %	34	ثانية اعلام واتصال
29 %	29	ثالثة اعلام واتصال
20 %	20	اولى ماستر سمعي بصري
17 %	17	ثانية ماستر سمعي بصري
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

الشكل البياني رقم (03) دائرة نسبية توضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير المستوى



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (05) والشكل البياني رقم (03) نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد حسب متغير المستوى، حيث نجد نسبة المبحوثين الذين مستواهم ثانية اعلام واتصال هم 34 طالب بنسبة 34%، وهي النسبة الأعلى، وتليها نسبة المبحوثين الذين مستواهم ثالثة اعلام واتصال وهم 29 طالب بنسبة 29%، وتليها نسبة المبحوثين الذين مستواهم اولى ماستر سمعي بصري وهم 20 طالب بنسبة 20%، وتليها نسبة المبحوثين الذين مستواهم ثانية ماستر سمعي بصري وهم 17 طالب بنسبة 17%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي، يوجد بها تنوع من ناحية المستوى في، وانا الأغلبية من الذين مستواهم ثانية اعلام واتصال.

3-2. عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني: مؤشرات فاعلية التكوين الجامعي

3-2-1. ماهي اللغات المعتمدة في التكوين الجامعي:

الجدول رقم (06): يمثل توزيع أفراد العينة حول اللغات المعتمدة في التكوين الجامعي

النسبة المئوية %	العدد	البدائل
50 %	50	العربية
22 %	22	الفرنسية
28 %	28	الإنجليزية
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (06) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أن اللغات المعتمدة في التكوين الجامعي هي العربية وهم 50 طالب بنسبة 50%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن اللغات المعتمدة في التكوين الجامعي هي الإنجليزية وهم 28 طالب بنسبة 28%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن اللغات المعتمدة في التكوين الجامعي هي الفرنسية وهم 22 طالب بنسبة 22%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أن اللغات المعتمدة في التكوين الجامعي هي العربية، ويمكن تفسير هذه النتيجة كون اللغة العربية هي اللغة الرسمية في الجزائر مما يجعلها تحتل الصدارة.

3-2-2. هل تعودتم أثناء تكوينكم الجامعي على مهارات ومنهجية البحث العلمي:

الجدول رقم (07): يمثل توزيع أفراد العينة حول التعود أثناء التكوين الجامعي

النسبة المئوية %	العدد	البدائل
46 %	46	كثيرا
40 %	40	إلى حد ما
14 %	14	لا أبدا
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (07) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أنهم تعودوا كثيرا أثناء تكوينهم الجامعي على مهارات ومنهجية البحث العلمي وهم 46 طالب بنسبة 46%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أنهم تعودوا إلى حد ما أثناء تكوينهم الجامعي على مهارات ومنهجية البحث العلمي وهم 40 طالب بنسبة 40%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون أنهم لم يتعودوا أثناء تكوينهم الجامعي على مهارات ومنهجية البحث العلمي وهم 14 طالب بنسبة 14%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أنهم تعودوا كثيرا أثناء تكوينهم الجامعي على مهارات ومنهجية البحث العلمي، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى كثرة الدورات التكوينية لطلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي.

3-2-3. هل قمت بإجراء تربصات ميدانية:

الجدول رقم (08): يمثل توزيع أفراد العينة حول القيام بإجراء تربصات ميدانية وفق متغير الجنس

الجنس		ذكر		إناث		المجموع	
البدائل	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	
	14	% 29.17	34	% 70.83	48	% 48	
	26	% 50	26	% 50	52	% 52	
	40	% 40	60	% 60	100	% 100	

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (08) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون بأنهم لم يقوموا بإجراء تربصات ميدانية وهم 52 طالب بنسبة 52%، وهي النسبة الأعلى، حيث قابلتها نسبة 50% من المبحوثين الإناث وهي متساوية مع نسبة الذكور، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون بأنهم قاموا بإجراء تربصات ميدانية وهم 48 طالب بنسبة 48%، وهي النسبة الأدنى، حيث قابلتها نسبة 70.83% من المبحوثين الإناث وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 29.17% من المبحوثين الذكور. ومن خلال هذه

النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون بأنهم لم يقوموا بإجراء تربية ميدانية وأغلبهم من المبحوثين الإناث، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى القيود الكثيرة التي تفرضها المنطقة المحافظة.

3-2-4. هل اكتسبت خبرات في استعمال وسائل الإعلام:

الجدول رقم (09): يمثل توزيع أفراد العينة حول اكتساب خبرات في استعمال وسائل الإعلام

النسبة المئوية %	العدد	البدايل
41 %	41	كثيرا
30 %	30	إلى حد ما
29 %	29	لا أبدا
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (09) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أنهم اكتسبوا خبرات كثيرة في استعمال وسائل الإعلام وهم 41 طالب بنسبة 41%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أنهم اكتسبوا إلى حد ما خبرات كثيرة في استعمال وسائل الإعلام وهم 30 طالب بنسبة 30%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون أنهم لم اكتسبوا خبرات كثيرة في استعمال وسائل الإعلام وهم 29 طالب بنسبة 29%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أنهم اكتسبوا خبرات كثيرة في استعمال وسائل الإعلام، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى فائدة الدورات التكوينية المقدمة لطلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي.

3-2-5. أساليب التقويم المتبعة لاختبار كفاءاتك:

الجدول رقم (10): يمثل توزيع أفراد العينة حول أساليب التقويم المتبعة لاختبار الكفاءة

النسبة المئوية %	العدد	البدايل
20 %	20	الامتحانات الكتابية
44 %	44	البحوث والمشاريع
22 %	22	الامتحانات الشفوية
14 %	14	الامتحانات التدريبية
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون بأن أساليب التقويم المتبعة لاختبار الكفاءة هي البحوث والمشاريع وهم 44 طالب بنسبة 44%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون بأن أساليب التقويم المتبعة لاختبار الكفاءة هي الامتحانات الشفوية وهم 22 طالب بنسبة 22%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون بأن أساليب التقويم المتبعة لاختبار الكفاءة هي الامتحانات الكتابية وهم 20 طالب بنسبة 20%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون بأن أساليب التقويم المتبعة لاختبار الكفاءة هي الامتحانات التدريبية وهم 14 طالب بنسبة 14%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون بأن أساليب التقويم المتبعة لاختبار الكفاءة هي البحوث والمشاريع، ويمكن تفسير هذه النتيجة أن القيام بالبحوث والمشاريع ينمي مهارات الطالب.

3-2-6. ماهي فترة تكونك في تخصص الإعلام إلى حد الآن:

الجدول رقم (11) يمثل توزيع أفراد العينة حول فترة التكون في تخصص الإعلام إلى حد الآن وفق متغير العمر

العمر	من 18 إلى 24 سنة		من 25 إلى 29 سنة		من 30 سنة فما فوق		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
سنة	9	37.5 %	8	33.33 %	7	29.17 %	24	24 %
سنتين	17	43.59 %	10	25.64 %	12	30.77 %	39	39 %
ثلاث سنوات	14	63.64 %	4	18.18 %	4	18.18 %	22	22 %
أربع سنوات	7	46.67 %	2	13.33 %	6	40 %	15	15 %
المجموع	47	47 %	24	24 %	29	29 %	100	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (11) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون ان فترة تكونهم في تخصص الإعلام إلى حد الآن هي سنتين وهم 39 طالب بنسبة 39%، وهي النسبة الأعلى، حيث قابلتها نسبة 43.59% من المبحوثين الذين أعمارهم من 18 الى 24 سنة، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 30.77% من المبحوثين الذين أعمارهم في الفئة العمرية من 30 سنة فما فوق، ومع نسبة 25.64% من المبحوثين الذين أعمارهم في الفئة العمرية من 25 إلى 29 سنة، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون ان فترة تكونهم في تخصص الإعلام إلى حد الآن هي سنة وهم 24 أستاذ بنسبة 24%، حيث قابلتها نسبة 37.5% من المبحوثين الذين أعمارهم من 18 إلى 24 سنة، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 33.33% من المبحوثين الذين أعمارهم في الفئة العمرية من 25 إلى 29 سنة، ونسبة 29.17% من المبحوثين الذين أعمارهم في الفئة العمرية من 30 سنة فما فوق، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون ان فترة تكونهم في تخصص الإعلام إلى حد الآن هي ثلاث سنوات وهم 22 طالب بنسبة 22%، حيث قابلتها نسبة 63.64% من المبحوثين الذين أعمارهم في الفئة العمرية من 18 إلى 24 سنة، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 18.18% من المبحوثين الذين أعمارهم في الفئة العمرية من 25 إلى 29 سنة، والمبحوثين الذين أعمارهم في الفئة العمرية من 30 سنة فما فوق بنفس النسبة وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون ان فترة تكونهم في تخصص الإعلام إلى حد الآن هي أربع سنوات وهم 15 طالب بنسبة 15%، وهي النسبة الأدنى، حيث

قابلتها نسبة 46.67% من المبحوثين الذين أعمارهم في الفئة العمرية من 18 إلى 24 سنة، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 40% من المبحوثين الذين أعمارهم في الفئة العمرية من 30 سنة فما فوق، وبنسبة 13.13% من المبحوثين الذين أعمارهم في الفئة العمرية من 25 إلى 29 سنة.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أن فترة تكونهم في تخصص الإعلام إلى حد الآن هي سنتين، وأغليبتهم من المبحوثين الذين أعمارهم في الفئة العمرية من 18 إلى 24 سنة، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن كون هذه الفئة تعتبر في بداية حياتها الجامعية ومازال المشوار أمامهم للتدريب والتكوين.

3-2-7. خلال مسارك الجامعي في تخصص الإعلام حققت نتائج:

الجدول رقم (12): يمثل توزيع أفراد العينة حول تحقيق النتائج خلال المسار الجامعي في تخصص الإعلام

البداية	العدد	النسبة المئوية %
ممتازة	20	20 %
جيدة	54	54 %
ضعيفة	26	26 %
المجموع	100	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون بأنهم حققوا نتائج جيدة خلال المسار الجامعي في تخصص الإعلام وهم 54 طالب بنسبة 54%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون بأنهم حققوا نتائج ضعيفة خلال المسار الجامعي في تخصص الإعلام وهم 26 طالب بنسبة 26%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون بأنهم حققوا نتائج ممتازة خلال المسار الجامعي في تخصص الإعلام وهم 20 طالب بنسبة 20%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون بأنهم حققوا نتائج جيدة خلال المسار الجامعي في تخصص الإعلام، ويمكن تفسير هذه النتيجة بأن طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي، كانوا مجتهدين ومثابرين.

3-2-8. هل استخدمتم تكنولوجيا الاعلام والاتصال والذكاء الاصطناعي خلال مساركم التكويني:

الجدول رقم (13): يمثل توزيع أفراد العينة حول استخدام تكنولوجيا الاعلام والاتصال والذكاء الاصطناعي

النسبة المئوية %	العدد	البدايل
45 %	45	كثيرا
47 %	47	إلى حد ما
8 %	8	لا أبدا
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أنهم إلى حد ما استخدموا تكنولوجيا الاعلام والاتصال والذكاء الاصطناعي خلال مسارهم التكويني وهم 47 طالب بنسبة 47%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أنهم استخدموا كثيرا تكنولوجيا الاعلام والاتصال والذكاء الاصطناعي خلال مسارهم التكويني وهم 45 طالب بنسبة 45%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون أنهم لم استخدموا تكنولوجيا الاعلام والاتصال والذكاء الاصطناعي خلال مسارهم التكويني وهم 8 طلاب بنسبة 8%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أنهم إلى حد ما استخدموا تكنولوجيا الاعلام والاتصال والذكاء الاصطناعي خلال مسارهم التكويني، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى نقص الدورات التكوينية تكنولوجيا الاعلام والاتصال والذكاء الاصطناعي.

3-3. عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث: آراء واتجاهات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي:

3-3-1. هل ترى أنك استفدت معرفيا ومنهجيا من المقاييس التي درستها:

الجدول رقم (14): يمثل توزيع أفراد العينة حول الاستفادة معرفيا ومنهجيا من المقاييس التي درستها

البدائل	العدد	النسبة المئوية %
كثيرا	34	34 %
إلى حد ما	59	59 %
لا أبدا	7	7 %
المجموع	100	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (14) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أنهم استفادوا إلى حد ما معرفيا ومنهجيا من المقاييس التي درسوها وهم 59 طالب بنسبة 59%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أنهم استفادوا كثيرا معرفيا ومنهجيا من المقاييس التي درسوها وهم 34 طالب بنسبة 34%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون أنهم لم يستفادوا معرفيا ومنهجيا من المقاييس التي درسوها وهم 7 طلاب بنسبة 7%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أنهم استفادوا إلى حد ما معرفيا ومنهجيا من المقاييس التي درسوها، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى كون طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي مستوعبين المقاييس التي درسوها.

3-3-2. هل ترى أن البرامج التكوينية التي تلقيتها حديثة وفعالة:

الجدول رقم (15): يمثل توزيع أفراد العينة حول البرامج التكوينية التي تلقيتها حديثة وفعالة

النسبة المئوية %	العدد	البدايل
29 %	29	كثيرا
51 %	51	إلى حد ما
20 %	20	لا أبدا
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (15) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أن البرامج التكوينية التي تلقيتها حديثة وفعالة إلى حد ما وهم 51 طالب بنسبة 51%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن البرامج التكوينية التي تلقيتها حديثة وفعالة كثيرا وهم 29 طالب بنسبة 29%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن البرامج التكوينية التي تلقيتها ليست حديثة وفعالة وهم 20 طلاب بنسبة 20%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أن البرامج التكوينية التي تلقيتها حديثة وفعالة إلى حد ما، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى كون طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي يتطلعون إلى برامج تكوينية أكثر حديثة وفعالة.

3-3-3. هل وجدت توافقا بين ما درست في الجامعة وبين ما هو مطلوب ميدانيا:

الجدول رقم (16): يمثل توزيع أفراد العينة حول التوافق بين ما درست وبين ما هو مطلوب ميدانيا

النسبة المئوية %	العدد	البدايل
26 %	26	كثيرا
62 %	62	إلى حد ما
12 %	12	لا أبدا
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أنه إلى حد ما يوجد توافق بين ما درست في الجامعة وبين ما هو مطلوب ميدانيا وهم 62 طالب بنسبة 62%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أنه كثيرا يوجد توافق بين ما درست في الجامعة وبين ما هو مطلوب ميدانيا وهم 26 طالب بنسبة 26%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون أنه لا يوجد توافق بين ما درست في الجامعة وبين ما هو مطلوب ميدانيا وهم 12 طالب بنسبة 12%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أنه إلى حد ما يوجد توافق بين ما درست في الجامعة وبين ما هو مطلوب ميدانيا، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى كون طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي يثمنون ما يدرسونه في الجامعة.

3-3-4. هل يمكن القول أن الشهادة الجامعية في تخصص علوم الإعلام تعبر عن كفاءة فاعلية التكوين وتدريب الطالب:

الجدول رقم (17): يمثل توزيع أفراد العينة حول قيمة الشهادة الجامعية في تخصص علوم الإعلام من حيث كفاءة فاعلية التكوين وتدريب الطالب

البدائل	العدد	النسبة المئوية %
كثيرا	35	35 %
إلى حد ما	58	58 %
لا أبدا	7	7 %
المجموع	100	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (17) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أنه يمكن القول إلى حد ما أن الشهادة الجامعية في تخصص علوم الإعلام تعبر عن كفاءة فاعلية التكوين وتدريب الطالب وهم 58 طالب بنسبة 58%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أنه يمكن القول أن الشهادة الجامعية في تخصص علوم الإعلام كثيرا تعبر عن كفاءة فاعلية التكوين وتدريب الطالب

وهم 35 طالب بنسبة 35%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون أنه يمكن القول أن الشهادة الجامعية في تخصص علوم الإعلام لا تعبر عن كفاءة فاعلية التكوين وتدريب الطالب وهم 7 طلاب بنسبة 7%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أنه يمكن القول إلى حد ما أن الشهادة الجامعية في تخصص علوم الإعلام تعبر عن كفاءة فاعلية التكوين وتدريب الطالب ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى كون طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي يتطلعون إلى افاق تكوينية وتعليمية اكثر فعالية.

3-3-5. هل تعتبر البرامج المقدمة لك ضمن المقررات الدراسية صعبة ومستعصية:

الجدول رقم (18): يمثل توزيع أفراد العينة حول البرامج المقدمة لهم ضمن المقررات الدراسية صعبة ومستعصية

النسبة المئوية %	العدد	البدائل
13 %	13	كثيرا
46 %	46	إلى حد ما
41 %	41	لا أبدا
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (18) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يعتبرون ان البرامج المقدمة لهم ضمن المقررات الدراسية صعبة ومستعصية إلى حد ما وهم 46 طالب بنسبة 46%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يعتبرون ان البرامج المقدمة لهم ضمن المقررات الدراسية صعبة ومستعصية وهم 41 طالب بنسبة 41%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يعتبرون ان البرامج المقدمة لهم ضمن المقررات الدراسية صعبة ومستعصية كثيرا وهم 13 طالب بنسبة 13%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يعتبرون ان البرامج المقدمة لهم ضمن المقررات الدراسية صعبة ومستعصية إلى حد ما، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى كون طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي مستوعبين البرامج المقدمة لهم ضمن المقررات الدراسية.

3-4. عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الرابع: تطلعات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو التكوين والتدريب الإعلامي الفعال:

3-4-1. هل تشعر بالرضى اتجاه مستقبلك المهني في مجال الإعلام في ضوء التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة:

الجدول رقم (19): يمثل توزيع أفراد العينة حول الشعور بالرضى اتجاه مستقبلك المهني في مجال الإعلام في ضوء التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة

النسبة المئوية %	العدد	البدائل
27 %	27	كثيرا
53 %	53	إلى حد ما
20 %	20	لا أبدا
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (19) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يشعرون إلى حد ما بالرضى اتجاه مستقبلهم المهني في مجال الإعلام في ضوء التكوين والتدريب الذي تلقوه في الجامعة وهم 53 طالب بنسبة 53%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يشعرون كثيرا بالرضى اتجاه مستقبلهم المهني في مجال الإعلام في ضوء التكوين والتدريب الذي تلقوه في الجامعة وهم 27 طالب بنسبة 27%، وتليها نسبة المبحوثين الذين لا يشعرون بالرضى اتجاه مستقبلهم المهني في مجال الإعلام في ضوء التكوين والتدريب الذي تلقوه في الجامعة وهم 20 طالب بنسبة 20%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يشعرون إلى حد ما بالرضى اتجاه مستقبلهم المهني في مجال الإعلام في ضوء التكوين والتدريب الذي تلقوه في الجامعة، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى كون طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي يتأثرون بما يشاع خارج أسوار الجامعة من إشاعات سلبية حول المنظومة الجامعية.

3-4-2. هل زاد اهتمامك بمجال الإعلام بعد التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة:

الجدول رقم (20): يمثل توزيع أفراد العينة حول زيادة الاهتمام بمجال الإعلام بعد التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة

البدائل	العدد	النسبة المئوية %
كثيرا	34	34 %
إلى حد ما	53	53 %
لا أبدا	13	13 %
المجموع	100	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (20) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون بأنه إلى حد ما زاد اهتمامهم بمجال الإعلام بعد التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة وهم 53 طالب بنسبة 53%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون بأنه زاد اهتمامهم كثيرا بمجال الإعلام بعد التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة وهم 34 طالب بنسبة 34%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون بأنه لم يزد اهتمامهم بمجال الإعلام بعد التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة وهم 13 طالب بنسبة 13%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون بأنه إلى حد ما زاد اهتمامهم بمجال الإعلام بعد التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى كون طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي يهتمون بمجال الإعلام بعد التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة.

3-4-3. هل ترى أن هذا التكوين يكسبك خبرة تساعدك على النجاح مستقبلا في وظيفتك:

الجدول رقم (21): يمثل توزيع أفراد العينة حول أن هذا التكوين يكسبك خبرة تساعدك على النجاح مستقبلا في وظيفتك

البدائل	العدد	النسبة المئوية %
كثيرا	53	53 %
إلى حد ما	39	39 %
لا أبدا	8	8 %
المجموع	100	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (21) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أن هذا التكوين يكسبهم كثيرا خبرة تساعدهم على النجاح مستقبلا في وظيفتهم وهم 53 طالب بنسبة 53%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن هذا التكوين يكسبهم إلى حد ما خبرة تساعدهم على النجاح مستقبلا في وظيفتهم وهم 39 طالب بنسبة 39%، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن هذا التكوين لا يكسبهم خبرة تساعدهم على النجاح مستقبلا في وظيفتهم وهم 8 طلاب بنسبة 8%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أن هذا التكوين يكسبهم كثيرا خبرة تساعدهم على النجاح مستقبلا في وظيفتهم، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى كون طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي مدرّكين جيدا أهمية التكوين مستقبلا.

3-4-4. في رأيك هل التكوين الجامعي في تخصص الإعلام يسهم في تخريج إطارات ذات كفاءة وأداء إعلامي عالي:

الجدول رقم (22): يمثل توزيع أفراد العينة حول التكوين الجامعي في تخصص الإعلام يسهم في تخريج إطارات ذات كفاءة وأداء إعلامي عالي وفق متغير المستوى

المستوى البدائل	2 ليسانس		3 ليسانس		1 ماستر		2 ماستر		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
كثيرا	16	36.36 %	12	27.27 %	7	15.91 %	9	20.45 %	44	244 %
إلى حد ما	16	33.33 %	14	29.17 %	11	22.92 %	7	14.58 %	48	48 %
لا ابدأ	2	25 %	3	37.5 %	2	25 %	1	12.5 %	8	8 %
المجموع	34	34 %	29	29 %	20	20 %	17	17 %	100	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (22) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون بأنه التكوين الجامعي في تخصص الإعلام يسهم إلى حد ما في تخريج إطارات ذات كفاءة وأداء إعلامي عالي وهم 48 طالب بنسبة 48%، وهي النسبة الأعلى، حيث تقابلها نسبة 33.33% من المبحوثين الذين مستواهم سنة ثانية أعلام واتصال، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 29.17% من المبحوثين الذين مستواهم سنة ثالثة أعلام واتصال، ومع نسبة 22.92% من المبحوثين الذين مستواهم سنة أولى ماستر سمعي بصري، ومع نسبة 14.58% من المبحوثين الذين مستواهم سنة ثانية ماستر سمعي بصري، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون بأنه التكوين الجامعي في تخصص الإعلام يسهم كثيرا في تخريج إطارات ذات كفاءة وأداء إعلامي عالي في الجامعة وهم 44 طالب بنسبة 44%، حيث تقابلها نسبة 36.36% من المبحوثين الذين مستواهم سنة ثانية أعلام واتصال وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 27.27% من المبحوثين الذين مستواهم سنة ثالثة أعلام واتصال ومع نسبة 20.45% من المبحوثين الذين مستواهم سنة ثانية ماستر سمعي بصري، ومع نسبة 15.91% من المبحوثين الذين مستواهم سنة أولى ماستر سمعي بصري، وتليها نسبة المبحوثين يرون بأنه التكوين الجامعي في تخصص الإعلام لم يسهم إلى حد ما في تخريج إطارات ذات كفاءة وأداء إعلامي عالي وهم 8

طلاب بنسبة 8%، وهي النسبة الأدنى، حيث تقابلها نسبة 37.5% من المبحوثين الذين مستواهم سنة ثالثة أعلام واتصال وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 25% من المبحوثين الذين مستواهم سنة ثانية أعلام واتصال والمبحوثين الذين مستواهم سنة أولى ماستر سمعي بصري، بنفس النسبة، ومع نسبة 12.5% من المبحوثين الذين مستواهم سنة ثانية ماستر سمعي بصري.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون بأنه التكوين الجامعي في تخصص الإعلام يسهم إلى حد ما في تخريج إطارات ذات كفاءة وأداء إعلامي عالي، أغليبتهم من طلبة سنة ثالثة أعلام واتصال، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أهمية التكوين الجامعي في تخصص الإعلام مما يسهم في تخريج إطارات ذات كفاءة وأداء إعلامي عالي.

3-5. عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الخامس: معيقات عملية التكوين والتدريب الإعلامي:

3-5-1. هل ترى أن نقص المؤسسات المهنية في الميدان من معيقات التكوين والتدريب:

الجدول رقم (23): يمثل توزيع أفراد العينة حول نقص المؤسسات المهنية في الميدان من معيقات التكوين والتدريب

البدايل	العدد	النسبة المئوية %
معارض	14	14 %
محايد	29	29 %
موافق	57	57 %
المجموع	100	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (23) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن نقص المؤسسات المهنية في الميدان من معيقات التكوين والتدريب وهم 57 طالب بنسبة 57%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين هم محايدون على أن نقص المؤسسات المهنية في الميدان من معيقات التكوين والتدريب وهم 29 طالب بنسبة 29%، وتليها نسبة المبحوثين الذين هم معارضين

على أن نقص المؤسسات المهنية في الميدان من معيقات التكوين والتدريب في الجامعة وهم 14 طالب بنسبة 14%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن نقص المؤسسات المهنية في الميدان من معيقات التكوين والتدريب، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أهمية المؤسسات المهنية في الميدان الاعلام من معيقات التكوين والتدريب.

3-5-2. هل تعتبر نقص المهارات المهنية الضرورية يدخل ضمن المعوقات:

الجدول رقم (24): يمثل توزيع أفراد العينة حول اعتبار نقص المهارات المهنية الضرورية يدخل ضمن

المعيقات

النسبة المئوية %	العدد	البدائل
7 %	7	معارض
20 %	20	محايد
73 %	73	موافق
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (24) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين موافقين على اعتبار نقص المهارات المهنية الضرورية يدخل ضمن المعوقات وهم 73 طالب بنسبة 73%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين هم محايدون على اعتبار نقص المهارات المهنية الضرورية يدخل ضمن المعوقات وهم 20 طالب بنسبة 20%، وتليها نسبة المبحوثين الذين هم معارضين على اعتبار نقص المهارات المهنية الضرورية يدخل ضمن المعوقات وهم 7 طلاب بنسبة 7%، وهي النسبة الأدنى. ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين موافقين على اعتبار نقص المهارات المهنية الضرورية يدخل ضمن المعوقات، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى تأثير نقص المهارات المهنية الضرورية في التدريب والتكوين.

3-5-3. هل تكمن المعوقات في عدم توظيف المستحدثات التكنولوجية المواكبة لمتغيرات التخصص:

الجدول رقم (25): يمثل توزيع أفراد العينة حول هل تكمن المعوقات في عدم توظيف المستحدثات التكنولوجية المواكبة لمتغيرات التخصص

النسبة المئوية %	العدد	البدايل
14 %	14	معارض
32 %	32	محايد
54 %	54	موافق
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (25) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن المعوقات تكمن في عدم توظيف المستحدثات التكنولوجية المواكبة لمتغيرات التخصص وهم 54 طالب بنسبة 54%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين هم محايدون على أن المعوقات تكمن في عدم توظيف المستحدثات التكنولوجية المواكبة لمتغيرات التخصص وهم 32 طالب بنسبة 32%، وتليها نسبة المبحوثين الذين معارضين على أن المعوقات تكمن في عدم توظيف المستحدثات التكنولوجية المواكبة لمتغيرات التخصص وهم 14 طالب بنسبة 14%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن المعوقات تكمن في عدم توظيف المستحدثات التكنولوجية المواكبة لمتغيرات التخصص، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أهمية المستحدثات التكنولوجية.

3-5-4. من بين أسباب معوقات التدريب نقص التأطير البيداغوجي من قبل أساتذة التخصص:

الجدول رقم (26): يمثل توزيع أفراد العينة حول أسباب معوقات التدريب نقص التأطير البيداغوجي من قبل أساتذة التخصص

البدائل	العدد	النسبة المئوية %
معارض	22	22 %
محايد	27	27 %
موافق	51	51 %
المجموع	100	100 %

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (26) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن نقص التأطير البيداغوجي من قبل أساتذة التخصص من بين أسباب معوقات التدريب وهم 51 طالب بنسبة 51%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين هم محايدون على أن نقص التأطير البيداغوجي من قبل أساتذة التخصص من بين أسباب معوقات التدريب وهم 27 طالب بنسبة 27%، وتليها نسبة المبحوثين الذين هم معارضين على أن نقص التأطير البيداغوجي من قبل أساتذة التخصص من بين أسباب معوقات التدريب وهم 22 طالب بنسبة 22%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن نقص التأطير البيداغوجي من قبل أساتذة التخصص من بين أسباب معوقات التدريب، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أهمية التأطير البيداغوجي.

3-5-5. هل عدم تمكن الطالب من فلسفة التدريس في مجال الاعلام يعيق التدريب والتكوين الإعلامي:

الجدول رقم (27): يمثل توزيع أفراد العينة حول عدم تمكن الطالب من فلسفة التدريس في مجال الاعلام يعيق التدريب والتكوين الإعلامي

النسبة المئوية %	العدد	البدائل
14 %	14	معارض
33 %	33	محايد
53 %	53	موافق
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (27) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن عدم تمكن الطالب من فلسفة التدريس في مجال الاعلام يعيق التدريب والتكوين الإعلامي وهم 53 طالب بنسبة 53%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين هم محايدون على أن عدم تمكن الطالب من فلسفة التدريس في مجال الاعلام يعيق التدريب والتكوين الإعلامي وهم 33 طالب بنسبة 33%، وتليها نسبة المبحوثين الذين هم معارضين على أن عدم تمكن الطالب من فلسفة التدريس في مجال الاعلام يعيق التدريب والتكوين الإعلامي وهم 14 طالب بنسبة 14%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن عدم تمكن الطالب من فلسفة التدريس في مجال الاعلام يعيق التدريب والتكوين الإعلامي، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى فلسفة التدريس في مجال الاعلام يجعلها تعيق الاستاذ في إيصال المعلومة مما تأثر علي عملية التدريب والتكوين الإعلامي.

3-5-6. عدم وجود دافعية التدريب على إنجاز بحوث جادة وأصيلة من معوقات التدريب التكويني الإعلامي:

الجدول رقم (28): يمثل توزيع أفراد العينة حول عدم وجود دافعية التدريب على إنجاز بحوث جادة وأصيلة من معوقات التدريب التكويني الإعلام

النسبة المئوية %	العدد	البدائل
7 %	7	معارض
13 %	13	محايد
80 %	80	موافق
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (28) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن عدم وجود دافعية التدريب على إنجاز بحوث جادة وأصيلة من معوقات التدريب التكويني الإعلامي وهم 80 طالب بنسبة 80%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين هم محايدون على أن عدم وجود دافعية التدريب على إنجاز بحوث جادة وأصيلة من معوقات التدريب التكويني الإعلامي وهم 13 طالب بنسبة 13%، وتليها نسبة المبحوثين الذين هم معارضين على أن عدم وجود دافعية التدريب على إنجاز بحوث جادة وأصيلة من معوقات التدريب التكويني الإعلامي وهم 7 طلاب بنسبة 7%، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن عدم وجود دافعية التدريب على إنجاز بحوث جادة وأصيلة من معوقات التدريب التكويني الإعلامي، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى التأثير السلبي الكبير الناجم عن فقدان دافعية التدريب على التدريب والتكويني الإعلامي.

3-5-7. هل تجد أن طغيان الشق النظري على التطبيقي في التكوين والتدريب من معوقات التكوين والتدريب:

الجدول رقم (29): يمثل توزيع أفراد العينة حول طغيان الشق النظري على التطبيقي في التكوين والتدريب من معوقات التكوين والتدريب

النسبة المئوية %	العدد	البدائل
0 %	0	معارض
14 %	14	محايد
86 %	86	موافق
100 %	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (29) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن طغيان الشق النظري على التطبيقي في التكوين والتدريب من معوقات التكوين والتدريب وهم 86 طالب بنسبة 86%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين هم محايدون على أن طغيان الشق النظري على التطبيقي في التكوين والتدريب من معوقات التكوين والتدريب وهم 14 طالب بنسبة 14%، وتليها النسبة المنعدمة للمبحوثين الذين هم معارضين على أن طغيان الشق النظري على التطبيقي في التكوين والتدريب من معوقات التكوين والتدريب، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين موافقين على أن طغيان الشق النظري على التطبيقي في التكوين والتدريب من معوقات التكوين والتدريب، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بولاية الوادي يفصلون الشق التطبيقي على الشق النظري، وهذا راجع إلى أهميته في عملية التدريب والتكوين الاعلامي.

4-نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات:

4-1. نتائج التساؤل الأول: والذي ينص على: " ماهي مؤشرات فاعلية التكوين الجامعي لدى

طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي ".

من خلال تحليلنا لأسئلة المحور الثاني اتضح أن:

- من خلال نتائج الجدول رقم (6) نجد أن أغلبية الطلبة يرون أن اللغات المعتمدة في التكوين الجامعي هي العربية بنسبة 50%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (7) نجد أن أغلبية الطلبة يرون أنهم تعودوا كثيرا أثناء تكوينهم الجامعي على مهارات ومنهجية البحث العلمي بنسبة 46 %.

- من خلال نتائج الجدول رقم (9) نجد أن أغلبية الطلبة يرون أنهم اكتسبوا خبرات كثيرة في استعمال وسائل الإعلام بنسبة 46%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (10) نجد أن أغلبية الطلبة يرون بأن أساليب التقويم المتبعة لاختبار الكفاءة هي البحوث والمشاريع بنسبة 44%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (12) نجد أن أغلبية الطلبة يرون بأنهم حققوا نتائج جيدة خلال المسار الجامعي في تخصص الإعلام بنسبة 54%.

من خلال هذه النتائج نحيب على التساؤل الأول والذي ينص على: " ماهي مؤشرات فاعلية التكوين الجامعي لدى طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي"، حيث تبدا من خلال أن اللغات المعتمدة في التكوين الجامعي هي العربية، بالإضافة إلى تعودهم الكثير أثناء التكوين الجامعي على مهارات ومنهجية البحث العلمي والتي من خلالها اكتسبوا خبرات كثيرة في استعمال وسائل، وأن الطلبة يرون بأن أساليب التقويم المتبعة لاختبار الكفاءة هي البحوث والمشاريع، فهم يرون بأنهم حققوا نتائج جيدة خلال المسار الجامعي في تخصص الإعلام، وكل هاته المؤشرات تعتبر مؤشرات فاعلية التكوين الجامعي لدى طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي.

4-2. نتائج التساؤل الثاني: والذي ينص على: " ماهي آراء واتجاهات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي ".

من خلال تحليلنا لأسئلة المحور الثالث اتضح أن:

- من خلال نتائج الجدول رقم (14) نجد أن أغلبية الطلبة يرون أنهم استفادوا إلى حد ما معرفيا ومنهجيا من المقاييس التي درسوها بنسبة 59%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (15) نجد أن اغلبية الطلبة يرون أن البرامج التكوينية التي تلقيتها حديثة وفعالة إلى حد ما بنسبة 51%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (16) نجد أن أغلبية الطلبة يرون أنه إلى حد ما يوجد توافق بين ما درست في الجامعة وبين ما هو مطلوب ميدانيا بنسبة 62%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (17) نجد أن أغلبية الطلبة يرون أنه يمكن القول إلى حد ما أن الشهادة الجامعية في تخصص علوم الإعلام تعبر عن كفاءة فاعلية التكوين وتدريب الطالب بنسبة 58%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (18) نجد أن أغلبية الطلبة يعتبرون ان البرامج المقدمة لهم ضمن المقررات الدراسية صعبة ومستعصية إلى حد ما بنسبة 56%.

من خلال هذه النتائج نحيب على التساؤل الثاني والذي ينص على: " ماهي آراء واتجاهات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي "، حيث تبدوا آراءهم واتجاهاتهم من خلال أنهم استفادوا إلى حد ما معرفيا ومنهجيا من المقاييس التي درسوها، بالإضافة إلى أنهم يرون أن البرامج التكوينية التي تلقيتها حديثة وفعالة إلى حد ما، ويرون أنه إلى حد ما يوجد توافق بين ما درست في الجامعة وبين ما هو مطلوب ميدانيا، وأن الطلبة يرون أنه يمكن القول إلى حد ما أن الشهادة الجامعية في تخصص علوم الإعلام تعبر عن كفاءة فاعلية التكوين وتدريب الطالب، فهم يعتبرون ان البرامج المقدمة لهم ضمن المقررات الدراسية صعبة ومستعصية إلى حد ما، وكل هاته المؤشرات تعبر عن آراء واتجاهات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي.

3-4. نتائج التساؤل الثالث: والذي ينص على: " ماهي تطلعات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو التكوين والتدريب الإعلامي الفعال ".

من خلال تحليلنا لأسئلة المحور الرابع اتضح أن:

- من خلال نتائج الجدول رقم (19) نجد أن أغلبية الطلبة يشعرون إلى حد ما بالرضى اتجاه مستقبلهم المهني في مجال الإعلام في ضوء التكوين والتدريب الذي تلقوه في الجامعة بنسبة 55%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (20) نجد أن اغلبية الطلبة يرون بأنه إلى حد ما زاد اهتمامهم بمجال الإعلام بعد التكوين والتدريب الذي تلقته في الجامعة بنسبة 53%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (21) نجد أن أغلبية الطلبة يرون أن هذا التكوين يكسبهم كثيرا خبرة تساعدهم على النجاح مستقبلا في وظيفتهم بنسبة 63%.

من خلال هذه النتائج نحيب على التساؤل الثالث والذي ينص على: " ماهي تطلعات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو التكوين والتدريب الإعلامي الفعال "، حيث تبدو هذه التطلعات من خلال أنهم يشعرون إلى حد ما بالرضى اتجاه مستقبلهم المهني في مجال الإعلام في ضوء التكوين والتدريب الذي تلقوه في الجامعة، بالإضافة إلى أنهم يرون بأنه إلى حد ما زاد اهتمامهم بمجال الإعلام بعد التكوين والتدريب الذي تلقته في الجامعة ويرون أن هذا التكوين يكسبهم كثيرا خبرة تساعدهم على النجاح مستقبلا في وظيفتهم، وكل هاته المؤشرات تعبر تطلعات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو التكوين والتدريب الإعلامي الفعال.

4-4. نتائج التساؤل الرابع: والذي ينص على: " ماهي معوقات عملية التكوين والتدريب الإعلامي ".

من خلال تحليلنا لأسئلة المحور الخامس اتضح أن:

- من خلال نتائج الجدول رقم (23) نجد أن أغلبية الطلبة موافقين على أن نقص المؤسسات المهنية في الميدان من معوقات التكوين والتدريب بنسبة 57%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (24) نجد أن أغلبية الطلبة موافقين على اعتبار نقص المهارات المهنية الضرورية يدخل ضمن المعوقات بنسبة 73%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (25) نجد أن أغلبية الطلبة موافقين على أن المعوقات تكمن في عدم توظيف المستحدثات التكنولوجية المواكبة لمتغيرات التخصص بنسبة 54%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (26) نجد أن أغلبية الطلبة موافقين على أن نقص التأطير البيداغوجي من قبل أساتذة التخصص من بين أسباب معوقات التدريب بنسبة 51%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (27) نجد أن أغلبية الطلبة موافقين على أن عدم تمكن الطالب من فلسفة التدريس في مجال الاعلام يعيق التدريب والتكوين الإعلامي بنسبة 53%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (28) نجد أن أغلبية الطلبة موافقين على أن عدم وجود دافعية التدريب على إنجاز بحوث جادة وأصيلة من معوقات التدريب والتكوين الإعلامي بنسبة 80%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (29) نجد أن أغلبية الطلبة موافقين على أن طغيان الشق النظري على التطبيقي في التكوين والتدريب من معوقات التكوين والتدريب بنسبة 86%.

من خلال هذه النتائج نحيب على التساؤل الرابع والذي ينص على: " ماهي معوقات عملية التكوين والتدريب الإعلامي "، حيث تبدو هذه المعوقات من خلال نقص المؤسسات المهنية في الميدان من معوقات التكوين والتدريب، بالإضافة إلى نقص المهارات المهنية الضرورية يدخل ضمن المعوقات، ويرون أن المعوقات تكمن في عدم توظيف المستحدثات التكنولوجية المواكبة لمتغيرات التخصص، وأن نقص التأطير البيداغوجي من قبل أساتذة التخصص من بين أسباب معوقات التدريب، وأن عدم وجود دافعية التدريب على إنجاز بحوث جادة وأصيلة من معوقات التدريب والتكوين الإعلامي، وأن طغيان الشق النظري على التطبيقي في التكوين والتدريب من معوقات التكوين والتدريب، وكل هاته المؤشرات تعبر عن معوقات عملية التكوين والتدريب الإعلامي.

4-5. نتائج التساؤل الرئيسي: والذي ينص على: " ماهي درجة فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي لدى طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي ".

من خلال اجابتنا على التساؤلات الجزئية الاربعة اتضح أن:

- معرفة طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي لمؤشرات فاعلية التكوين الجامعي.

- ان لطلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي آراء واتجاهات نحو فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي.

- ان لطلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي تطلعات نحو التكوين والتدريب الإعلامي الفعال.

- معرفة طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي لمعوقات عملية التكوين والتدريب الإعلامي.

من خلال هذه النتائج نحيب على التساؤل الرئيسي والذي ينص على: " ماهي درجة فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي لدى طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي "، حيث تبدو هذه الفعالية من خلال معرفة طلبة الإعلام والاتصال لمؤشرات فاعلية التكوين الجامعي، بالإضافة إلى ان لطلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي آراء واتجاهات نحو فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي، وأن لطلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي تطلعات نحو التكوين والتدريب الإعلامي الفعال، وكذا معرفة طلبة الإعلام والاتصال لمعوقات عملية التكوين والتدريب الإعلامي وكل هاته المؤشرات تعبر عن فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي لدى طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي.

خلاصة الفصل الثاني:

وفي الاخير ومن خلال ما سبق ذكره فإن هذا الفصل يعتبر الركيزة الأساسية للدراسة، حيث تم من خلاله تمت الاجابة على تساؤلات الدراسة وذلك من خلال النتائج التي توصلنا إليها من خلال الدراسة الميدانية، والتي تمثلت في معرفة طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي لمؤشرات فاعلية التكوين الجامعي، وان لطلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي آراء واتجاهات نحو فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي، وان لطلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي تطلعات نحو التكوين والتدريب الإعلامي الفعال، ومعرفة طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي لمعيقات عملية التكوين والتدريب الإعلامي، مما يجعلنا نستخلص بان لطلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي فاعلية في التكوين والتدريب الإعلامي الذي يحصلون عليه في مسيرتهم الجامعية إلى حد الآن.

الخاتمة :

بعد العرض النظري و الميداني للدراسة إتضح لنا جليا الدور الكبير للتكوين و التدريب في تنمية و تطوير مهارات طالب الإعلام ، فهو يعد معبرا أساسيا للمؤسسات الجامعية التي تسعى إلى تحقيق أهدافها التعليمية و المتمثلة في إعداد الطلبة و تنمية معارفهم و تطوير مهاراتهم و تحسين أدائهم الإعلامي و تعديل إتجاهاتهم للإرتقاء بهم لمستويات أعلى تسمح لهم بمواجهة التحديات التي تنتظرهم في مستقبلهم المهني .

و مما لا شك فيه أن للتدريب و التكوين بصفة عامة و التكوين و التدريب الإعلامي بصفة خاصة أهمية كبيرة في تنمية و تطوير القدرات و المهارات الإتصالية و اللغوية لدى طالب الإعلام لأن المهارات الإعلامية تتطلب و تشمل كل الأمور .

و في آخر بحثنا يمكن القول بأن عملية التكوين و التدريب الإعلامي لطلبة الإعلام بجامعة الشهيد حمه لخضر يحظى بمكانة هامة ، خاصة في السنوات الأخيرة و مع ظهور عدة مؤسسات إعلامية خاصة كان لزاما على المؤسسة الجامعية إعطاء فرصة للطلبة بالدخول في عدة تربية ميدانية و هذا لتأكيدهم من الدور الفعال للتكوين و التدريب في عملية تحسين الأداء الإعلامي و المهني و يعد من العوامل لرفع الكفاءة و تطوير المهارات و التأهيل العلمي .

و نختتم هاته الدراسة ببعض الإقتراحات النابعة من نتائجها :

- مشاركة طلبة الإعلام في تنظيم الندوات و تفعيل الملتقيات المقامة على مستوى القسم و هذا لأجل إطلاعهم على ميدان التكوين و تخصصاته و كل ما يتعلق بالمسار الدراسي و المهني و تجسيدها على أرض الواقع .

- تفعيل دور الإعلام الجامعي في توجيه الطلبة أكاديميا و تحسين مردودهم الدراسي و هذا لأجل تحسين نوعية التكوين الجامعي و تطوير المورد البشري لأجل فرض نفسه في ميدان الشغل الذي يتطلب إحترافية و زاد معرفي خاصة بعد الإنفتاح الإعلامي في الجزائر و خارجها .

- توفير الإمكانيات المادية التي من شأنها تسهيل المهمة على الأستاذ و الطالب معا مثل الأستوديو و كل لواحقه على مستوى الكلية .

- تنويع و زيادة حجم الدورات التكوينية خارج محيط الجامعة و الإحتكاك المباشر بالميدان لأجل كسب الثقة في النفس و زيادة الخبرة .

قائمة المراجع

1- قائمة الكتب :

- 1- الزكي ، عبد الفتاح ، عبده فليح ، فاروق ، معجم مصطلحات التربية لفظا و إصطلاحا ، دار الوفاء للطباعة و النشر، الإسكندرية ، 2004.
- 2- إبراهيم أنيس ، المعجم الوسيط ، ج 2 ، دار إحياء التراث العربي ، بيروت، بدون سنة نشر.
- 3- بو عبد الله حسن ، تقييم العملية التكوينية بالجامعة ،قراءات في التقويم التربوي ، ط2، جمعية الإصلاح الإجتماعي و التربوي ،الجزائر ، 1998.
- 4- رشيد زرواطي ، منهج البحث العلمي في العلوم الإجتماعية ، دار الهدى للطباعة و النشر، ط1، الجزائر 2007.
- 5- محمد علي محمد، الشباب العربي و التغير الإجتماعي ، دار النهضة العربية ، بيروت ، 1985.
- 6- صالح بن نوار، فعالية التنظيم في المؤسسات الإقتصادية، مخبر علم إجتماع الإتصال ، جامعة منتوري ، قسنطينة.
- 7- مالك بن نبي . تأملات في مشكلات الحضارة (المجلد 1)، بيروت ، لبنان: دار الفكر المعاصر، 1979.

2- قائمة الأطروحات :

- 1- بن نونة نادية ، العلاقة بين التكوين الإعلامي الأكاديمي و تشكيل الرؤية النقدية لدى طلبة علوم الإعلام و الإتصال ، مذكرة تخرج شهادة دكتوراه ، جامعة مستغانم ، 2017./2018
- 2- زين الدين مصمودي، عوامل التكوين و علاقتها بطلبة المدرسة العليا للأساتذة نحو مهنة التدريس، شهادة دكتوراه دولة في علم النفس التربوي ، جامعة قسنطينة ، 1998.

3- مراجع باللغة الأجنبية :

- 1- LAROUSSE. (2008). Dictionnaire de Français. Paris: Maury à Maleshebes.

الملاحق

ملحق رقم (01): استمارة الاستبيان

جامعة الشهيد حمه لخضر – الوادي
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم العلوم الإنسانية

شعبة علوم الإعلام والاتصال

تخصص : سمعي بصري

استمارة استبيان حول :

فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي لدى طلبة الإعلام والاتصال
بجامعة الوادي

في إطار التحضير لإعداد مذكرة تخرج ماستر في تخصص سمعي بصري، نضع بين أيديكم هذا الاستبيان ونرجو منكم الإجابة عن الأسئلة الواردة أسفله بكل صدق وأمانة، حتى نتمكن من الوصول إلى هدف الدراسة وما عليكم إلا وضع علامة (X) أمام العبارة التي تناسب إجابتكم، كما نعلمكم أن المعلومات المقدمة من طرفكم ستبقى في سرية وكرمان ولن تستعمل إلا لغرض البحث العلمي .

تحت إشراف :

د. حمزة قدة

من إعداد :

العبد مرزوقي

صالح بصباص

سعيد حسام الدين بوليف

المحور الأول : البيانات الشخصية

الجنس : ذكر أنثى

العمر :

من 18 إلى 24 من 25 إلى 29 من 30 إلى ما فوق

المستوى :

ثانية إعلام وإتصال ثالثة إعلام وإتصال أولى ماستر سمعي بصري
ثانية ماستر سمعي بصري

المحور الثاني : مؤشرات فاعلية التكوين الجامعي

1- ماهي اللغات المعتمدة في التكوين الجامعي ؟

العربية الفرنسية الإنجليزية

2- هل تعودتم أثناء تكوينكم الجامعي على مهارات ومنهجية البحث العلمي ؟

كثيرا إلى حد ما لا أبدا

3- هل قمت بإجراء تربصات ميدانية ؟

نعم لا

4- هل إكتسبت خبرات في إستعمال وسائل الإعلام ؟

كثيرا إلى حد ما لا أبدا

5- ماهي أساليب التقويم المتبعة لإختبار كفاءاتك؟

الإمتحانات الكتابية البحوث والمشاريع الإمتحانات الشفوية الإمتحانات التدريبية

6- ماهي فترة تكونك في تخصص الإعلام إلى حد الآن ؟

سنة سنتين 3 سنوات 4 سنوات

7- خلال مسارك الجامعي في تخصص الإعلام حققت نتائج :

ممتازة جيدة ضعيفة

08- هل إستخدمتم تكنولوجيا الاعلام والاتصال والذكاء الاصطناعي خلال مساركم التكويني؟

كثيرا إلى حد ما لا أبدا

المحور الثالث : آراء واتجاهات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو فاعلية التكوين والتدريب الإعلامي

09- هل ترى أنك استفدت معرفيا ومنهجيا من المقاييس التي درستها ؟

كثيرا إلى حد ما لا أبدا

10- هل ترى أن البرامج التكوينية التي تلقيتها حديثة وفعالة ؟

كثيرا إلى حد ما لا أبدا

11- هل وجدت توافقا بين ما درست في الجامعة وبين ما هو مطلوب ميدانيا ؟

كثيرا إلى حد ما لا أبدا

12- هل يمكن القول أن الشهادة الجامعية في تخصص علوم الإعلام تعبر عن كفاءة فاعلية التكوين وتدريب الطالب ؟

كثيرا إلى حد ما لا أبدا

13- هل تعتبر البرامج المقدمة لك ضمن المقررات الدراسية صعبة ومستعصية ؟

كثيرا إلى حد ما لا أبدا

المحور الرابع : تطلعات طلبة الإعلام بجامعة الوادي نحو التكوين والتدريب الإعلامي الفعال؟

14- هل تشعر بالرضى إتجاه مستقبلك المهني في مجال الإعلام في ضوء التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة ؟

كثيرا إلى حد ما لا أبدا

15- هل زاد إهتمامك بمجال الإعلام بعد التكوين والتدريب الذي تلقيته في الجامعة ؟

كثيرا إلى حد ما لا أبدا

16- هل ترى أن هذا التكوين يكسبك خبرة تساعدك على النجاح مستقبلا في وظيفتك ؟

كثيرا إلى حد ما لا أبدا

17- في رأيك هل التكوين الجامعي في تخصص الإعلام يسهم في تخريج إطارات ذات كفاءة وأداء إعلامي عالي ؟

كثيرا إلى حد ما لا أبدا

المحور الخامس : معوقات عملية التكوين والتدريب الإعلامي :

18- هل ترى أن نقص المؤسسات المهنية في الميدان من معوقات التكوين و التدريب ؟

موافق محايد معارض

19- هل تعتبر نقص المهارات المهنية الضرورية يدخل ضمن المعوقات؟

موافق محايد معارض

20- هل تكمن المعوقات في عدم توظيف المستحدثات التكنولوجية المواجهة لمتغيرات التخصص ؟

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

21- من بين أسباب معوقات التدريب نقص التأطير البيداغوجي من قبل أساتذة التخصص؟

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

22- هل عدم تمكن الطالب من فلسفة التدريس في مجال الاعلام يعيق التدريب والتكوين الإعلامي؟

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

23- عدم وجود دافعية التدريب على إنجاز بحوث جادة و أصيلة من معوقات التدريب التكوين الإعلامي؟

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

24- هل تجد أن طغيان الشق النظري على التطبيقي في التكوين والتدريب من معوقات التكوين و التدريب؟

موافق ☐ محايد ☐ معارض ☐

ملحق رقم (02): بعض مخرجات برنامج spss

		المستوى			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ثانية اعلام واتصال	34	34,0	34,0	34,0
	ثالثة اعلام واتصال	29	29,0	29,0	63,0
	اولى ماستر سمعي بصري	20	20,0	20,0	83,0
	ثانية ماستر سمعي بصري	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		الجنس			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	40	40,0	40,0	40,0
	أنثى	60	60,0	60,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		العمر			
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	من 18 إلى 24	47	47,0	47,0	47,0
	من 25 إلى 29	24	24,0	24,0	71,0
	من 30 إلى ما فوق	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

س1

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	العربية	50	50,0	50,0	50,0
	الفرنسية	22	22,0	22,0	72,0
	الانجليزية	28	28,0	28,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

س2

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كثيرا	46	46,0	46,0	46,0
	إلى حد ما	40	40,0	40,0	86,0

	لا أبدا	14	14,0	14,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tableau croisé س3 * الجنس

		الجنس		Effectif
		ذكر	أنثى	Total
س3	نعم	14	34	48
	لا	26	26	52
	Total	40	60	100

س4

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كثيرا	41	41,0	41,0	41,0
	إلى حد ما	30	30,0	30,0	71,0
	لا أبدا	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

س5

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	الامتحانات الكتابية	20	20,0	20,0	20,0
	البحوث والمشاريع	44	44,0	44,0	64,0
	الامتحانات الشفوية	22	22,0	22,0	86,0
	الامتحانات التدريبية	14	14,0	14,0	100,0
Total		100	100,0	100,0	

س7

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ممتازة	20	20,0	20,0	20,0
	جيدة	54	54,0	54,0	74,0
	ضعيفة	26	26,0	26,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

س8

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كثيرا	45	45,0	45,0	45,0
	إلى حد ما	47	47,0	47,0	92,0
	لا أبدا	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tableau croisé س6 * العمر

		العمر			Effectif
		من 18 إلى 24	من 25 إلى 29	من 30 إلى ما فوق	Total
س6	سنة	9	8	7	24
	سنتين	17	10	12	39
	3 سنوات	14	4	4	22
	4 سنوات	7	2	6	15
Total		47	24	29	100

1ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كثيرا	34	34,0	34,0	34,0
	إلى حد ما	59	59,0	59,0	93,0
	لا أبدا	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

2ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كثيرا	29	29,0	29,0	29,0
	إلى حد ما	51	51,0	51,0	80,0
	لا أبدا	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

3ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كثيرا	26	26,0	26,0	26,0
	إلى حد ما	62	62,0	62,0	88,0
	لا أبدا	12	12,0	12,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

4ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كثيرا	35	35,0	35,0	35,0
	إلى حد ما	58	58,0	58,0	93,0
	لا أبدا	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كثيرا	13	13,0	13,0	13,0
	إلى حد ما	46	46,0	46,0	59,0
	لا أبدا	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

1م

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كثيرا	27	27,0	27,0	27,0
	إلى حد ما	53	53,0	53,0	80,0
	لا أبدا	20	20,0	20,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

2م

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كثيرا	34	34,0	34,0	34,0

	إلى حد ما	53	53,0	53,0	87,0
	لا أبدا	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

م3

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	كثيرا	53	53,0	53,0	53,0
	إلى حد ما	39	39,0	39,0	92,0
	لا أبدا	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Tableau croisé م4 * المستوى

		المستوى				Effectif
		ثانية اعلام واتصال	ثالثة اعلام واتصال	اولى ماستر سمعي بصري	ثانية ماستر سمعي بصري	Total
م4	كثيرا	16	12	7	9	44
	إلى حد ما	16	14	11	7	48
	لا أبدا	2	3	2	1	8
	Total	34	29	20	17	100

ك1

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	معارض	14	14,0	14,0	14,0
	محايد	29	29,0	29,0	43,0
	موافق	57	57,0	57,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ك2

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	معارض	7	7,0	7,0	7,0
	محايد	20	20,0	20,0	27,0
	موافق	73	73,0	73,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

3ك

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	معارض	14	14,0	14,0	14,0
	محايد	32	32,0	32,0	46,0
	موافق	54	54,0	54,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

4ك

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	معارض	22	22,0	22,0	22,0
	محايد	27	27,0	27,0	49,0
	موافق	51	51,0	51,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5ك

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	معارض	14	14,0	14,0	14,0
	محايد	33	33,0	33,0	47,0
	موافق	53	53,0	53,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

6ك

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	معارض	7	7,0	7,0	7,0
	محايد	13	13,0	13,0	20,0
	موافق	80	80,0	80,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

7ك

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	محايد	14	14,0	14,0	14,0
	موافق	86	86,0	86,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Corrélations

		الدرجة الكلية	محور 2	محور 3	محور 4	محور 5
الدرجة الكلية	Corrélation de Pearson	1	,683**	,740**	36**7,	49**6,
	Sig. (bilatérale)		,000	,000	00,0	000,
	N	30	30	30	30	30
محور 2	Corrélation de Pearson	,683**	1	,118	-,282	-,246
	Sig. (bilatérale)	,000		,535	,131	,191
	N	30	30	30	30	30
محور 3	Corrélation de Pearson	,740**	,118	1	,596**	,195
	Sig. (bilatérale)	,000	,535		,001	,302
	N	30	30	30	30	30
محور 4	Corrélation de Pearson	36**7,	-,282	,596**	1	,161
	Sig. (bilatérale)	00,0	,131	,001		,394
	N	30	30	30	30	30
محور 5	Corrélation de Pearson	49**6,	-,246	,195	,161	1
	Sig. (bilatérale)	000,	,191	,302	,394	
	N	30	30	30	30	30

** . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

* . La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
086,	8

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
896,	5

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
137,	4

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,659	7

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
537,	24