

دور مواقع التواصل الاجتماعي في إنتاج مجتمعات افتراضية
دراسة ميدانية على عينة من الطلبة مستخدمي موقع "الفيسبوك" بجامعة الوادي

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الأكاديمي في علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع الاتصال

إشراف الأستاذة(ة):

د. ربيحة نبار

إعداد الطالبتين:

أميمة السعدية حمدان

كريمة خلايفة

نوقشت المذكرة علنا يوم: 2023/06/07

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
د. فيصل بوراس	أستاذ محاضر	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	رئيسا
د. ربيحة نبار	أستاذ محاضر	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مشرفا ومقررا
د. لطيفة عريق	أستاذ محاضر	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مناقشا

السنة الجامعية: 2023/2022



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم: العلوم الاجتماعية

دور مواقع التواصل الاجتماعي في إنتاج مجتمعات افتراضية

دراسة ميدانية على عينة من الطلبة مستخدمي موقع "الفيسبوك" بجامعة الوادي

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الأكاديمي في علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع الاتصال

إشراف الأستاذة(ة):

د. ربيحة نبار

إعداد الطالبتين:

أميمة السعدية حمدان

كريمة خلايفة

نوقشت المذكرة علنا يوم: 2023/06/07

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
د. فيصل بوراس	أستاذ محاضر	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	رئيسا
د. ربيحة نبار	أستاذ محاضر	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مشرفا ومقررا
د. لطيفة عريق	أستاذ محاضر	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مناقشا

السنة الجامعية: 2023/2022

إهداء

بسم الله كلّ من قال تشجّع , ومن العلم تشبّع , وفي دروب الصواب أنبّع أما بعد :

بتوفيق من الله لا مَنّي , وحفظه لي من كل سوء يصيبني , أهدي ثمرة علمي هذه إلى من قال فيهم ربي :

﴿وَقُلْ رَبِّ ارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا﴾

ملاكي في الحياة أمي فاطمة , إلى من أفخر بحمل اسمه وعلمي كيف يحي الإنسان بعزّة وكرامة أبي اعمارهِ

إلى القلوب الطاهرة روح ورياحين حياتي إخواني وأخواني

وإلى صديقتي وزميلتي في هذا العمل صاحبة القلب الطيب كريمة وكل من جمعني بهم مقاعد الدراسة .

أخيرا كل الشكر والتقدير لكل من قدّم لنا النصيحة ومدّ لنا يد العون في إنجاز هذا البحث فجزاكم الله خير

الجزاء.

أميمة

إِهْدَاء

الحمد لله وكفى والصلاة على الحبيب المصطفى وأهله ومن وفى أما بعد :

أهدي ثمرة جهدي هذه إلى من بسمتها غايتي وما تحت أقدامها جنّتي أمي الغالية , إلى سندي وقوّتي

إلى

الذي كان سبب وصولي لهذه الدرجة العلمية أبي العزيز أدامه الله تاجاً فوق رأسي

إلى من تشدّ بهم أضلعي أخوتي الأعزاء , إلى أميرتي وفرحة أيامي أختي سبأ .

إلى سبب قوتي لحظة ضعفي الى رمز الأخوة والصداقة أميمة و هاجر .

إلى كل من يحبهم قلبنا ونسيهم قلمنا .

كرامة



شكر وعرفان

الحمد لله الذي أبدع كل شيء خلقه

والسلام على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم الذي أرسله الله تعالى هاديا ومبشرا لجميع الأمم

إنه لمن دواعي سرورنا بعد أن منّ الله علينا بإنجاز هذا العمل المتواضع أن نتجه بالشكر الجزيل وعظيم الامتنان إلى

أستاذتنا الفاضلة " نبار ربيحة " التي تفضلت بالإشراف على هذا العمل , حيث قدمت لنا كل النصيح والإرشاد طيلة فترة الإعداد , فلها منا كل الشكر والتقدير .

إلى كل من الأساتذة " فيصل بوراس " و يزيد طلاب " الذين وقفوا معنا منذ اللحظات الأولى مسدين إلينا توجيهاتهم وإرشاداتهم القيمة .

وختاما ندعو الله العلي القدير أن يجعل هذه الدراسة بداية موفقة , فلا ندعي أننا بلغنا الغاية , وحسبنا أننا قد حاولنا فالكمال لله وحده سبحانه , ولنا الهداية والتوفيق .

الملخص:

تهدف الدراسة إلى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في إنتاج مجتمعات افتراضية، من وجهة نظر الطالب الجامعي بجامعة حمه لخضر بالوادي، حيث انطلقت الدراسة من التساؤل الرئيسي التالي: هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في إنتاج مجتمعات افتراضية؟

وتندرج تحته مجموعة من الأسئلة الفرعية:

1. هل حقق الفاييسبوك تفاعل اجتماعي بين الأفراد؟
2. هل حقق الفاييسبوك تفاعل سياسي بين الأفراد؟
3. هل حقق الفاييسبوك تفاعل اقتصادي بين الأفراد؟
4. هل حقق الفاييسبوك تفاعل تعليمي بين الأفراد؟

وكانت فرضيات الدراسة:

1. حقق الفاييسبوك تفاعل اجتماعي بين الأفراد.
2. حقق الفاييسبوك تفاعل سياسي بين الأفراد.
3. حقق الفاييسبوك تفاعل اقتصادي بين الأفراد.
4. حقق الفاييسبوك تفاعل تعليمي بين الأفراد.

حيث استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي كمنهج علمي للدراسة، وقد اعتمدنا على أداة الاستبيان كأداة لجمع البيانات وقد اخترنا عينة قصدية لطلبة جامعة حمه لخضر بالوادي يستخدمون الفاييسبوك. وبلغ قوامها 115 مفردة من مجتمع بحث كلي عددهم 230 طالب.

وقد وصلنا بعد تحليل البيانات إلى تحقيق صدق الفرضيات الجزئية ومنه تحقق الفرضية العامة القائلة: بأن لمواقع التواصل الاجتماعي دور في إنتاج مجتمعات افتراضية.

الكلمات المفتاحية: مواقع التواصل الاجتماعي - الفاييسبوك - المجتمعات الافتراضية - الدور.

Abstract:

The study aims to find out the role of social media sites (mainly Facebook) in the production of virtual communities from the point of view of the university student at the University of Hama Lakhdar El Oued, where the study started from the following main question:

- Do social media sites have a role in producing virtual communities?

This main question includes a set of sub-questions:

- Has Facebook achieved social interaction between individuals?
- Has Facebook achieved political interaction between individuals?
- Has Facebook achieved economic interaction between individuals?
- Has Facebook achieved educational interaction between individuals?

The hypotheses of the study were:

- Facebook has achieved social interaction between individuals.
- Facebook has achieved political interaction between individuals.
- Facebook has achieved economic interaction between individuals.
- Facebook has achieved educational interaction between individuals.

As a scientific approach to the study, we used the descriptive analytical approach, and we relied on the questionnaire tool as a tool for collecting data. Also, we chose an intentional sample of Facebook user students at Hama Lakhdar University El Oued. The sample was composed of 115 individuals from a total research community of 230 students.

After analysing the data, we have reached the veracity of partial hypotheses, and therefore the general hypothesis which states that social media sites have a role in producing virtual communities.

Keywords: role, social media, Facebook, virtual communities

الفهارس

قائمة المحتويات

III.....اهداء

V.....الشكر وعرهان

VI.....الملخص:

VIII.....الفهارس

IX.....قائمة الجداول

IX.....قائمة الاشكال

IX.....قائمة الملاحق

أ-و.....مقدمة

الفصل الاول: الادبيات النظرية وتطبيقه

8.....تمهيد الفصل الاول

9.....المبحث الأول : الأدبيات النظرية

11.....المبحث الثاني : العلاقة بين المتغيرات

12.....المبحث الثالث : الادبيات التطبيقية

20.....خلاصة الفصل الأول

الفصل الثاني: الدراسة الميدانية التطبيقية

22.....	تمهيد الفصل الثاني
23.....	1.المبحث الأول : الطريقة والأدوات
27.....	2.المبحث الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة
44.....	3.المبحث الثالث: النتائج في ضوء الفرضيات
48.....	خلاصة الفصل الثاني
50.....	الخاتمة
52.....	قائمة المراجع
54.....	الملاحق

قائمة الجداول

24	الجدول رقم (01): يوضح متغيرات الدراسة.....
25	الجدول رقم (02): يوضح توزيع أسئلة فقرات كل محور.....
26	الجدول رقم (03): يوضح المحك المعتمد في الدراسة.....
28	الجدول رقم (05): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر.....
29	الجدول رقم (06) يوضح إجابات الأفراد حول المحور الأول.....
33	الجدول رقم (07): يوضح إجابات الأفراد حول المحور الثاني.....
37	الجدول رقم (08) يوضح إجابات الأفراد حول المحور الثالث.....
39	الجدول رقم (09) يوضح إجابات الأفراد حول المحور الرابع.....

قائمة الاشكال

27	الشكل البياني رقم (01): دائرة نسبية توضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثي).....
28	الشكل البياني رقم (02): أعمدة بيانية توضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر.....

قائمة الملاحق

55	الملحق رقم 01: إستبيان الدراسة.....
58	الملحق 02: قائمة الاساتذة المحكمين.....
58	الملحق رقم 03: مخرجات spss.....

المقدمة

1. توطئة : شكلت التطورات التكنولوجية الحديثة في منتصف عقد التسعينات من القرن الماضي , نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال , حيث انتشرت الشبكة العنكبوتية في كافة أنحاء العالم وربطت جميع أجزائه المترامية , جاعلة منه قرية صغيرة ومكنت المجتمعات والشعوب من التعارف والتقارب وتبادل الأفكار والآراء والخبرات , كما فتحت المجال لكل مستخدم من الاستفادة من الوسائط المتعددة الجديدة , والخدمات التي توفرها هذه الأخيرة ومثلت ثورة المعلومات التي يعيشها العالم في الوقت الراهن أحد أهم مراحل التطور التاريخي في الاتصال بين مختلف الجماعات الاجتماعية في العالم , ومما لا شك فيه يعتبر التفاعل عصب العلاقات الاجتماعية متأثراً بالاتصال الرقمي الذي حمل معه خصائص تواصلية جديدة ليرز شكلاً جديداً من التفاعل الافتراضي الذي فتح آفاق جديدة للاتصال والتواصل يعنى بالواقع الرقمي والفضاءات الرقمية التي أصبحت تفرض نفسها خاصة في ظل تزايد انتشار المجموعات الافتراضية وعدد مستخدمي شبكات التواصل الاجتماعي التي سهلت التقارب بين الأفراد ودخلت البيوت دون استئذان واستخدمت في كافة الأنشطة والممارسات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية والثقافية وحتى التسويق والعلاقات العامة وأصبح الأفراد يتواصلون من خلال مواقع افتراضية ولعل من أكثر هذه المواقع استخداماً وشهرة نجد " الفايسبوك " والذي يعتبر ظاهرة اجتماعية بحد ذاتها ومما لا شك فيه أنه يضم العديد من الأفراد بمختلف دياناتهم ومواقعهم وثقافتهم وظروفهم الاجتماعية والاقتصادية ويستخدمون " الفايسبوك " كوسيلة اتصال فيما بينهم بعدما كانوا يمارسون الحياة العادية في إطارها الضيق بتفاعل حضوري ومباشر تقليدي وجها لوجه .

2. طرح الإشكالية :

من خلال هذا الطرح البسيط يمكن أن نبحت في موضوع دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في إنتاج مجتمعات افتراضية من خلال الإجابة على السؤال الرئيسي التالي :

هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في إنتاج مجتمعات افتراضية ؟

الأسئلة الفرعية :

- هل حقق الفايسبوك تفاعل اجتماعي بين الأفراد ؟
- هل حقق الفايسبوك تفاعل سياسي بين الأفراد ؟
- هل حقق الفايسبوك تفاعل اقتصادي بين الأفراد ؟
- هل حقق الفايسبوك تفاعل تعليمي بين الأفراد ؟

3. الفرضيات :

- حقق الفايسبوك تفاعل اجتماعي بين الأفراد .
- حقق الفايسبوك تفاعل سياسي بين الأفراد .
- حقق الفايسبوك تفاعل اقتصادي بين الأفراد .
- حقق الفايسبوك تفاعل تعليمي بين الأفراد .

4. مبررات اختيار الموضوع :

ولعل من أكثر النقاط التي جعلتنا نسلط الضوء على هذا الموضوع دون غيره من المواضيع:

1. الرغبة الملحة في دراسة هذا الموضوع من خلال ملاحظتنا لما هو حاصل في المجتمع من ضعف العلاقات الأسرية والمدرسية وحتى الاجتماعية .
2. التجربة الذاتية في استخدام موقع التواصل الاجتماعي الفايسبوك .
3. التعرف على أهمية الدور الذي يلعبه موقع الفايسبوك للأفراد إزاء تلبية حاجاتهم الاتصالية .
4. التزايد الكبير لمستخدمي موقع الفايسبوك وتعدد اهتماماتهم مما يستدعي الدراسة والبحث .

5. الأهداف والأهمية : ومما لا شك فيه أن لكل موضوع ودراسة علمية أهمية وتكمن في :

- رصد أهم ما قام به فضاء فيسبوك في التسهيل في عملية الاتصال الافتراضي بين الأفراد خاصة ونقل ممارساتهم الاجتماعية بواسطتها .
- وإضافة إلى الإنتاج الفكري جاءت هذه الدراسة حتى تكون محل نقاش وتفتح آفاق أخرى للدراسة نريد الوصول من خلالها الى نتائج علمية تفسر الظاهرة المدروسة , ولأن كون موضوع دراستنا قريب من التخصص وجدير بالدراسة وعرف انتشار خاصة موقع فيسبوك .
- إثراء المكتبة الجامعية من خلال إضافة دراسة مفيدة لطلبة قسم علم الاجتماع والاتصال وكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية وتستفيد منه الجهات البحثية العلمية والمهتمون خاصة بمواقع التواصل الاجتماعي وهذا كأهمية علمية .

- الأهداف

- التعرف على دور الفايسبوك في تحقيق تفاعل اجتماعي وسياسي .
- التعرف على دور الفايسبوك في تحقيق تفاعل اقتصادي وتعليمي .

6. حدود البحث :

أ- الحدود المكانية : تمت دراستنا في قسم علم الاجتماع كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.

ب- الحدود الزمنية : انقسمت الدراسة حول دور مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في إنتاج مجتمعات افتراضية إلى ثلاث مراحل وهي :

المرحلة الاولى : الدراسة النظرية بدأت من جانفي 2023 إلى غاية 03 مارس 2023 .

المرحلة الثانية : الدراسة الاستطلاعية 07 مارس 2023 إلى غاية 11 مارس 2023 .

المرحلة الثالثة : الدراسة الميدانية بدأت من 19 مارس 2023 إلى 02 ماي 2023 .

ج-الحدود البشرية : ويقصد به مجتمع البحث الحالي والذي يعرف على أنه مجموعة محدودة أو غير محدودة من المفردات المحددة مسبقا، وهو جميع المفردات أو الأشياء التي تريد معرفة الحقائق عنها. (عاشور، 2021 ص 16).

الدراسة الراهنة حدد مجالها البشري طلبة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي اقتصرت الدراسة على دراسة دور مواقع التواصل الاجتماعي في إنتاج مجتمعات افتراضية .

7. منهج البحث :

تعريف المنهج: المنهج هو ترجمة للكلمة الفرنسية *méthode* وهو فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة ، إما من أجل الكشف عن الحقيقة حين نكون بها جاهلين ، أو من أجل البرهنة عليها للآخرين حين نكون بها عارفين . (لموشي ، 2017، ص 20) .

تعريف المنهج الوصفي : هو أسلوب أو طريقة لدراسة الظواهر الاجتماعية بشكل علمي منظم من أجل الوصول الى أغراض محددة لوضعية معينة اجتماعية أو مشكلة ، أو سكان معينين .(سلاطية .الجيلاني ، 2012 ، ص 133).

وارتأينا استعمال المنهج الوصفي التحليلي لارتباطه بموضوع الدراسة الراهنة ، حيث يعرف أنه من أحد أهم المناهج العلمية في البحث العلمي وهو عبارة عن مجموعة القواعد التي يتم وضعها لكي تمكن الباحث من الوصول للحقيقة العلمية ، قصد الكشف عن دور مواقع التواصل الاجتماعي في إنتاج مجتمعات افتراضية ، حيث تكمن أهمية المنهج في قدرته على اكتشاف كافة المتغيرات الخاصة بالظاهرة ، فهو يهدف لفهم الظاهرة كونه طريقة لوصف الظاهرة المدروسة وتصويرها كميًا عن طريق جمع المعلومات عن المشكلة وتصنيفها وتحليلها وتفسيرها وإخضاعها للدراسة الدقيقة .

خطوات تطبيق المنهج :

- الشعور بمشكلة البحث وجمع البيانات والمعلومات التي تساعد على تحديدها .
- تحديد مشكلة البحث التي يريد الباحث دراستها وصياغتها على شكل سؤال محدد أو أكثر من سؤال .

- وضع فرض أو مجموعة فروض كحلول ميدانية لمشكلة البحث , يتجه بموجبها الباحث نحو الوصول الى المطلوب .
- وضع الافتراضات أو المسلمات التي سوف يبني الباحث عليها دراسته .
- اختيار العينة التي ستجرى عليها الدراسة , وتوضيح حجم العينة و أسلوب اختيارها .
- اختيار أدوات البحث التي سوف يستخدمها الباحث في الحصول على البيانات والمعلومات كالاستبيان , المقابلة , الملاحظة , الاختيار وفقا لطبيعة البحث وفروضه , ثم يقوم بتعيين هذه الأدوات وحساب صدقها وثباتها .
- الوصول الى نتائج وتنظيمها وتصنيفها .
- تحليل النتائج وتفسيرها واستخلاص التعميمات منها .
- صياغة توصيات البحث , والاقتراحات المختلفة . (سلاطينة , الجيلاني , 2012, ص136 و 137).

8. صعوبات البحث :

- قلة المصادر والمراجع .
- عدم امتلاك الوقت الكافي للبحث العلمي .
- عدم استجابة بعض الطلبة لأسئلة الاستبيان .

9. هيكلية البحث : تم تقسيم دراستنا الى فصلين بداية بمقدمة وانتهاء بالخاتمة كما تضمن الفصل الأول ثلاث مباحث أساسية حيث تناول المبحث الأول الأدبيات النظرية (المفاهيم الأساسية للدراسة) , والمبحث الثاني تطرقنا فيه الى العلاقة بين متغيرات الدراسة , أما في المبحث الثالث تناولنا الأدبيات التطبيقية (الدراسات السابقة).

كما ينقسم الفصل الثاني الى مبحثين , جاء في المبحث الأول الطريقة والأدوات , أما المبحث الثاني تم عرض النتائج والمناقشة .

الفصل الاول

الأدبيات النظرية والتطبيقية

تمهيد الفصل الاول:

إن التطورات الحاصلة في مجال التكنولوجيا والبصريات والإعلام والاتصال أنتج ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي , هاته الأخيرة التي شغلت الناس واهتم بها الكثير وأسيل فيها حبر كثير من طرف العلماء والباحثين ومن خلال هذه التوطئة عرضنا في هذا الفصل الأدبيات النظرية والتطبيقية للبحث حيث قمنا بتقسيمه إلى ثلاث (03) مباحث أساسية , حيث تضمن المبحث الأول الأساس النظري للموضوع ووضع ت المفاهيم الأساسية للبحث والتي تم تحديدها لغة واصطلاحا وتعريفها إجرائيا للإلمام بنواحي الموضوع وفهم أين تصب معانيه بالضبط , والمبحث الثاني تناول العلاقة بين متغيري البحث , أما المبحث الثالث تطرقنا إلى الأدبيات التطبيقية وتضمن الدراسات السابقة .

المبحث الأول : الأدبيات النظرية

1. مواقع التواصل الاجتماعي :

اصطلاحاً : هي مواقع الكترونية عبر الانترنت تتيح للأفراد إقامة شبكات اجتماعية من خلال التعريف بأنفسهم واهتماماتهم وتوجهاتهم واختيار أصدقائهم ضمن مجموعات قد تكون مفتوحة أو مغلقة أو سرية كما تتيح تبادل ونشر المواد المكتوبة والصور وأفلام الفيديو المجموعة من الأدوات التي تسهل عملية الاتصال والتواصل. (الخطيب, 2017, ص 10).

2. مفهوم موقع الفايسبوك :

الفايسبوك هو موقع اجتماعي أنشئ في 2004 م يتبع من نفس شركة الفايسبوك الخاصة ويسمح هذا الموقع للمستخدمين بالانضمام الى عدة شبكات فرعية من نفس الموقع , تصب في فئة معينة مثل منطقة جغرافية معينة وغيرها من الأماكن التي تساعدك على اكتشاف المزيد من الأشخاص الذين يتواجدون في نفس فئة شبكة (FACEBOOK) , ويعد واحد من أشهر المواقع على الشبكة العالمية وأصبح اليوم منبر افتراضي للتعبير والتواصل . (سحارة , 2016, ص 16).

أ. التعريف الإجرائي :

هو شبكة اجتماعية ومن أهم مواقع التواصل الاجتماعي المجاني الذي يتيح للأشخاص التواصل والتفاعل فيما بينهم عبر إنشاء صفحات وملفات شخصية , حيث يوفر لمستخدميه إمكانية إضافة الأصدقاء وإرسال الرسائل والصور ومقاطع الفيديو ومعرفة أهم الأخبار والأحداث في عديد المجالات والتعرف على ثقافات جديدة من أنحاء العالم.

ومنه الفايسبوك في الدراسة هو الأداء أو وظيفة الفايسبوك وقدرته على إنتاج مجتمعات افتراضية تفاعلية تنشأ بين أفراد يتقاربون ويتواصلون فيما بينهم عبر شاشات الكومبيوتر أو الهواتف النقالة ويجمع بين هؤلاء اهتمامات مشتركة في شتى المجالات .

3. المجتمعات الافتراضية:

عرفه دي موور ووايجاند de Moor and Weigand 2007 المجتمع الافتراضي هو نظام اجتماعي تكنولوجي حيث لا يحدث التواصل في المجتمعات الافتراضية وجها لوجه face-to-face بل من خلال قنوات اتصال الكترونية تستخدم فيها الكلمة والصورة والصوت , أو ما ينتج عن مزج هذه الطرائق . ان الكتابة حالة من التواصل لا يسمع فيها صوت ولا ترى فيها صورة وقد وفرت وسائل الاتصال الحديثة التفاعل بالصوت والصورة , غير ان التفاعل من خلال هذه الوسائل والوسائط يظل يفتقر الى دفء المشاعر الانسانية وحميميتها . وهو عبارة عن شبكة اجتماعية لمجموعة من الأفراد الذي يتفاعلون فيما بينهم باستخدام وسيلة تواصل ما , متجاوزين كل الحواجز الجغرافية والسياسية سعياً وراء الاهتمامات والأهداف المشتركة .(سلطاني , تامي , 2020, ص 8 و 9).

أ. التعريف الاجرائي :

هي تجمعات اجتماعية تشكلت من أنحاء العالم بين الأفراد يتواصلون ويتفاعلون فيما بينهم بواسطة وسيلة من وسائل التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) متخطين جميع الحواجز الجغرافية تنشأ بينهم مجموعة من الاهتمامات والمصالح المشتركة في شتى المجالات اجتماعية سياسية اقتصادية تعليمية ..,على مستوى فضاء وويب .

4. الدور

أ. لغة : اسم , مصدر دار والجمع أدوار .

ب. اصطلاحاً : مجموعة من المسؤوليات والأنشطة الممنوحة لجهة او شخص .(الجيلي , 2019, ص 21).

ج. التعريف الاجرائي :

الدور : ونقصد به الوظيفة التي يقوم بها الفايسبوك في خلق وانشاء أفراد افتراضيين متفاعلين .

المبحث الثاني : العلاقة بين المتغيرات

لقد أضحى الانسان يعيش عصر الاتصال والتفاعل الافتراضي بفضل تقنيات الاتصال الرقمي ووسائطه المختلفة كالإنترنت التي تعتبر شبكة عالمية مفتوحة أمام الجميع , وأتاحت بدورها للأفراد والجماعات إمكانية التواصل والتفاعل عبر مواقع التواصل الاجتماعي التي لم يعد بوسع الفرد التنازل عنها .

حيث كانت جميع الظروف مواتية لأن تكون مواقع التواصل الاجتماعي فضاءات تواصلية حقة , فهي تشكل أمكنة افتراضية , تتيح التحدث عبر غرف الحوار والردشة , حيث لا يحكمنا الاطار الجغرافي ولا التاريخ , وتعامل مع هذه المواقع باعتبارها تحمل شحنات ثقافية يكون الحوار والتواصل أساسها ,على الرغم من أن المكان الافتراضي مصطلح حديث نسبيا , فهو مرتبط بالفضاء التخيلي , أين تغيب فوييا المكان ويكون الفرد أكثر حرية .(بوراس , أوداينية , 2018 , ص 5).

ولعل من أبرز هذه المواقع نجد موقع الفايسبوك (facebook) الذي يشكل حلقة تغيير أساسية في حياة الأفراد , وحول المرئي والواقعي الى افتراضي يجمع أفراد حقيقيين لكنهم يعيشون في مجتمعات افتراضية , حيث ألغيت حدود الزمان والمكان والجغرافيا بينهم وأصبحوا يتفاعلون داخل فضاء الفايسبوك جمعتهم ميولاتهم , أفكارهم , ثقافتهم , واهتماماتهم في شتى المجالات سواءا سياسية , اقتصادية , اجتماعية , تعليمية .. الخ , كل حسب حاجته التفاعلية

المبحث الثالث :الادبيات التطبيقية

1.الدراسات السابقة

أ. الدراسات العربية :

1. المجتمعات الافتراضية والشباب العربي : أي علاقة ؟ دراسة سوسولوجية لعلاقة الشباب التلميذي والطالبي التونسي بالمجتمعات الافتراضية .

د. حبيب بن بقاسم

جامعة الملك سعود الرياض

المملكة العربية السعودية 2009

تساؤلات الدراسة

1. ما مدى انخراط المواطن العربي في المجتمعات الافتراضية ؟
2. هل يمكن أن تولد الشبكات الاجتماعية على الانترنت أشكالاً جديدة من العلاقة مع الآخر , هذه العلاقة التي كانت تنسج تفاعلاتها ضمن فضاءات اجتماعية معروفة كالأُسرة والشارع والمدرسة والساحات العامة والأسواق ..؟
3. إلى أي حد يمكن لهذه العلاقات الافتراضية الجديدة ان تلبي حاجات الناس وخاصة من الشباب العربي الذي يسعى لسبب أو لآخر أن يتملص من كافة السلط التقليدية ؟
4. ما مدى تأثير هذه الروابط الافتراضية على القيم الاخلاقية السائدة كالحب والصدق والثقة والوفاء والصدقة والاسرة ..؟

الفرضيات :

1. تساهم الانترنت من خلال ما توفره من فضاءات حوار بين الناس في تطوير الروابط الاجتماعية وتوسيعها .
2. ان التطور التكنولوجي نحو المجتمع الافتراضي قد يندرج بتفكك الاجتماعي وانحيار القيم ونهاية الحياة الاجتماعية في انماطها التقليدية .

المنهج والأدوات المستخدمة :

اعتمد الباحث على مرحلتين من هذا البحث الى المنهج الوصفي مستخدما المدخل الوثائقي وذلك لتقييم كافة ما نشر من معارف او حقائق تتعلق بموضوع البحث وتفسيرها , والمرحلة الثانية اعتماد منهجين متكاملين الكمي لقياس بعض الظواهر تتعلق برصد استخدام الشباب التلميذي والطالبي التونسي لتقنيات الاتصال والاعلام والتجهيزات اما المنهج الكيفي تحليل مواقف الشباب العربي التونسي من هذه الظاهرة المستحدثة وهي المجتمعات الافتراضية .

اداة البحث كانت الاستبيان مقسم على محورين تم توزيع 350 استبيانا على عينة من الشباب المدرسي والطلالبي بولاية منوبة الضاحية الغربية لتونس العاصمة .

النتائج :

-ان امتلاك الشباب التونسي لتكنولوجيات الاتصال الحديثة و توسع الربط بشبكة الإنترنت يندرج في إطار استراتيجية شاملة تبنتها الدولة في السنوات الأخيرة ومضاعفة القدرة على استخدام التكنولوجيا وانخراط المجتمع التونسي في مجتمع المعلومات وتوظيف التكنولوجيا في كافة الميادين .

-تمثل المجتمعات الافتراضية بالنسبة للشباب التونسي فضاء أكثر حرية من المجتمع الحقيقي ففيها يشعر بالاستقلالية ويمكن ان يعبر عن مشاغله ويتعرف على أشخاص ويتواصل ويدردش معهم وينفتح على الثقافات الأخرى .

-الشباب التونسي يعي جيدا أن المجتمع الافتراضي جزء كبير منه يبني على الخيال ولا يتوافق مع المجتمع الواقعي وفي المقابل نجده ينساق إلى العالم الإلكتروني من خلال العضوية في الشبكات الاجتماعية الافتراضية ومن خلال تعامله مع أصدقاء غير واقعيين والتفاعل معهم من خلال إدمانه على الدردشة والتحاوور معهم .

-ان انسياق الشباب التونسي إلى فضاءات افتراضية أدت الى انكماش وسائل الاتصال التقليدية وبطريقة مبالغته لم تكن البنى الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والسياسية مهيأة للاستيعاب فكان حلول هذه الثقافة الجديدة حلولا يشبه السطو على السائد .

✚ الاستفادة من الدراسة السابقة :

- ✓ تضمنت هذه الدراسة متغير واحد والمتمثل في المجتمعات الافتراضية كمتغير تابع.
 - ✓ اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي و على أداة الاستبيان هو ما يتوافق مع دراستنا الحالية .
- 2 :دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية وسبل تطويره .

أميرة بسام الأغا - نور يحي اسليم (جامعة فلسطين)

✚ الأسئلة

1. مادور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية من وجهة نظرهم .
 2. هل توجد فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات درجات تقدير افراد عينة الدراسة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى لمتغير (الجامعة الكلية الجنس ساعات استخدام المواقع يوميا) .
 3. ما سبل تطوير دور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية .
- استخدمتا الباحثتان المنهج الوصفي التحليلي وتم اعداد استبانة تكونت من 28 فقرة موزعة على 03 مجالات تم توزيعها عشوائيا على 220 طالب وطالبة من جامعتي فلسطين والاسلامية في قطاع غزة للعام الدراسي (2016-2017).

الناتج :

✓ الدرجة الكلية لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية لدى الطلبة جاءت بدرجة تقدير (كبيرة) ويوزن نسبي (75.00 %) كما أشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($a \leq 0.05$) بين متوسطات درجات تقدير افراد العينة لدور مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز القيم الاجتماعية تعزى لمتغير (الجنس الكلية عدد ساعات استخدام المواقع يوميا) مع وجود فروق في متغير الجامعة لصالح طلبة جامعة فلسطين .

✓ ولتطوير دور المواقع اوصت الدراسة بتوجيه وسائل الاعلام نحو تعزيز قيم المواطنة والانتماء في نفوس الطلبة وتصميم صفحات اجتماعية قيمة الكترونية خاصة بطلبة الجامعات .

الاستفادة من الدراسة :

- ✓ تشاركت دراستنا مع هذه الدراسة في المتغير المستقل.
- ✓ اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي على اداة الاستبيان وهذا ما يتوافق مع دراستنا.
- ✓ اعتمدت هذه الدراسة على العينة العشوائية في حين اعتمدت دراستنا على العينة القصدية

ب. الدراسات الجزئية :

1. دور شبكات التواصل الاجتماعي في صناعة الرأي العام لدى المواطن الجزائري

د. بوعموشة نعيم و د. بو بكر هشام 2019 م

تسعى هذه الدراسة الى الكشف عن دور شبكات التواصل الاجتماعي في صناعة الراي العام لدى المواطن الجزائري ايام حادثة سقوط عياش محجوبي في البئر الارتوازي بمنطقة ام الشمل بولاية مسيلة , استخدم الباحثان المنهج الوصفي وأداة الاستمارة لجمع البيانات من المبحوثين قدر عددهم 130 شخص من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي

✚ اسئلة الدراسة :

1. ما طبيعة استخدام المواطن الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي من حيث العادات والانماط ايام الحادثة ؟
2. هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في الانتقال من الحشد الواقعي الى الحشد الافتراضي للمواطن الجزائري ايام الحادثة؟
3. هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في التعبئة الافتراضية للرأي العام ايام الحادثة ؟

✚ الفرضيات:

1. يختلف استخدام المواطن الجزائري لمواقع التواصل الاجتماعي من حيث العادات والانماط ايام الحادثة .
2. تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي أهم محرك ودافع لصناعة الرأي العام للمواطن الجزائري
3. لمواقع التواصل الاجتماعي دور في الانتقال من الحشد الواقعي الى الحشد الافتراضي للمواطن الجزائري ايام الحادثة .

✚ النتائج :

ان شبكات التواصل الاجتماعي قد لعبت دورا هاما في صناعة الراي العام لدى المواطن الجزائري وهذا بالرجوع لمختلف المواد الاعلامية المتنوعة التي أضحت تنقلها شبكات التواصل الاجتماعي ايام الحادثة , اذ كان لها الدور الاكبر في انتقال من الحشد الافتراضي , حيث اصبح الافراد يتواصلون عن طريق شبكات التواصل الاجتماعي بشكل ساهم في التعبئة الافتراضية للراي العام للمواطن الجزائري .

✚ الاستفادة من الدراسة السابقة :

- نتشارك مع هذه الدراسة في نفس المنهج والأداة والعينة .
 - تشاركنا مع هذه الدراسة في المتغير المستقل ألا وهو دور مواقع التواصل الاجتماعي .
2. المجتمعات الافتراضية والتغير الاجتماعي (دراسة اثنوغرافية لتأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاسرة).
- د. أيمن سلطاني جامعة الجزائر -3- الجزائر 2020 م
- د. نصيرة تامي جامعة الجزائر -3- الجزائر

التساؤلات :

1. ما تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الاسرة الجزائرية ؟
 2. ما نوع التغير الاجتماعي الطارئ على الاسرة الجزائرية من خلال الوسائط الجديدة ؟
 3. ما سمات التغير الاجتماعي الحاصل على الاسرة الجزائرية كنتاج لاستخدام وسائل الاعلام الجديدة ؟
- استخدم الباحثان المنهج الاثنوغرافي , أدوات البحث كانت الملاحظة بالمشاركة , اما عينة الدراسة فكانت مجموعة من الأسر الجزائرية وهي عينة قصدية .

النتائج :

- توصلا لأن المجتمعات الافتراضية تمثل مجالا حياتيا اجتماعيا معبرا عن المجتمع الحقيقي , أصبح مجتمعا موازيا , اي ان الفرد اصبح يعوض مجتمعه الحقيقي بمجتمع افتراضي وجد من خلاله اشباعا لرغباته وتحقيقا لأمنيته الاجتماعية .
- هروب بعض افراد الاسر محل الدراسة الى صناعة هويات اخرى ضمن مجاهم الاجتماعي الافتراضي كان هروبا من هوياتهم الحقيقية وخجلا بها.
- انسحاب افراد هذه الاسر من مجاهم الاجتماعي الحقيقي كان كسرا لحواجز المجتمع الدينية والاجتماعية ونهوض ضد طابوهات.
- مجالات بناء العلاقات الاجتماعية ضيقة الخيارات بينما تتسع هذه المجالات وتتسع دائرة خياراتها ضمن مواقع التواصل الاجتماعي , مما يجعلنا الى تعدد العلاقات ومنها تعدد الأفكار والثقافات ما يؤثر على المستوى الفكري والثقافي للأفراد .
- تغير الافراد بنسبة كبيرة اجتماعيا , بتغير اهتماماتهم وممارساتهم الاجتماعية .

الاستفادة من الدراسة السابقة :

- تشاركت هذه الدراسة مع دراستنا في المتغير التابع ألا وهو المجتمعات الافتراضية .
- استخدمت هذه الدراسة المنهج الاثنوغرافي في حين اعتمدت دراستنا على المنهج الوصفي .
- اعتمدت هذه الدراسة على أداة الملاحظة بالمشاركة في حين اعتمدت دراستنا على أداة الاستبيان .
- تتوافق دراستنا مع هذه الدراسة في اختيار نفس العينة .
- استفدنا من هذه الدراسة في تحديد مفهوم المجتمعات الافتراضية .
- نظرية الاستخدامات والاشباع :

مفهوم النظرية : انطلق مفهوم النظرية من خلال تعرض الجمهور للمنتج الإعلامي لإشباع رغبات كامنة معينة استجابة لدوافع الحاجات الفردية .(المشاقبة, 2011, ص84).

فروضها : تعتمد هذه النظرية على خمسة (05) فروض :

- ✓ إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلي توقعاتهم.
- ✓ يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور, ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية, وعوامل التفاعل الاجتماعي, وتتنوع الحاجات باختلاف الأفراد.
- ✓ التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته , فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال, وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد.
- ✓ يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم , وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات .
- ✓ يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال, وليس من خلال محتوى الرسائل فقط.(حجاب, 2010, ص299).

ج. الإسقاط:

تعتبر نظرية أو مدخل الاستخدامات و الاشباعات إحدى المداخل الوظيفية التي تنظر في العلاقة بين مضمون أجهزة الإعلام والجمهور بنظرة جديدة تفترض أن قيم الناس, واهتماماتهم, ومصالحهم, وميولهم, وأدوارهم الاجتماعية وهي الأكثر تأثيراً وفاعلية على سلوكهم الاتصالي, فهو يهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منتظمة مركزة على الوظائف الأساسية التي تقوم بها وسائل الإعلام من وجهة نظر الأفراد المستخدمين لها والمستهلكين لمحتواها. (الدليمي, 2016, ص249).

وبإسقاط النظرية على موضوعنا ألا وهو دور مواقع التواصل الاجتماعي في إنتاج مجتمعات افتراضية فإن الأفراد يستخدمون موقع الفايسبوك دون غيره من الوسائل الأخرى ويتفاعلون داخله مشكلين بذلك مجتمعات افتراضية كل حسب حاجته واهتمامه (اجتماعي, سياسي, اقتصادي, تعليمي ..), والذي يحقق أهدافهم في التعارف والترفيه والتثقيف وذلك يرتبط بمدى التعرض للفايسبوك والمحتوى الذي يقدمه .

خلاصة الفصل الأول :

تضمن هذا الفصل ثلاثة (03) مباحث أساسية حيث تطرقنا في المبحث الأول (01) إلى تحديد وصياغة المفاهيم الأساسية لمتغيرات البحث (مواقع التواصل الاجتماعي , الفايسبوك، المجتمعات الافتراضية، الدور) مروراً إلى المبحث الثاني (02) الذي تضمن العلاقة بين متغيرات الدراسة انتهاءً بالمبحث الثالث (03) الذي ادرجنا فيه عنصر الدراسات السابقة حيث كانت بمثابة دليل وتوجيه لنا للإحاطة و الإلمام بمشكلة البحث. ولعل موضوع بحثنا هذا يكون بوابة لفتح افاق لدراسات جديدة.

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية التطبيقية

تمهيد الفصل الثاني:

لا تقل مرحلة تحليل البيانات الميدانية وتفسيرها أهمية عن بقية مراحل البحث الاجتماعي الأخرى حيث يحاول الباحث أثناءها ربط الحقائق المتوصل بالإطار النظري وتحديد مدى مطابقتها للواقع الاجتماعي أو مخالفته له، وذلك بتحليل البيانات وتفسيرها للإجابة على التساؤلات التي أثيرت في الدراسة والتأكد من صحة الفرضيات من عدمها والتي تدور حول موضوع دور مواقع التواصل الاجتماعي في إنتاج مجتمعات افتراضية وتم تقسيم هذا الفصل إلى مبحثين (02) المبحث الأول يتضمن الطريقة والأدوات والمبحث الثاني يتضمن النتائج والمناقشة .

1. المبحث الأول : الطريقة والأدوات

أولاً: الطريقة

- مجتمع وعينة الدراسة

تمثل عملية اختيار العينات من الخطوات الأساسية في البحث العلمي , حيث تساهم في جمع البيانات والمعلومات عن مجتمع البحث الأصلي الذي سوف تجرى عليه عملية البحث ومن ثم تحليل النتائج وتفسيرها .

تعرف العينة بأنها : جزء من مجتمع البحث الأصلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة وتضم عددا من الأفراد من المجتمع الأصلي . (الدعيلج , 2014 , ص 91) .

كثيرا ما يصعب إجراء دراسة تكون شاملة لجميع مفردات أو عناصر المجتمع الأصلي لأنها تحتاج إلى بذل جهد كبير ومال أكثر ووقت طويل ولذلك يلجأ الباحث إلى استخدام أسلوب العينة .

وفي هذه الدراسة تم الاعتماد على العينة القصدية التي تعرف بأنها: " تلك العينة التي يقرر الباحث مقدما مفرداتها فقد تتوفر لدى الباحث معلومات حول مجتمع معين وتتضمن هذه المعلومات ما يفيد بأن وحدات معينة أو أفراد معينين من المجتمع تمثل أو يمثلون المجتمع بالنسبة لصفة معينة تمثيلا جيدا . " (مصباح , 2008 , ص221).

بعد الاطلاع على مجال الدراسة اتضح لنا أن طلبة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية هم الأقرب لنا من ناحية التعامل والأسهل من حيث الاتصال والتواصل , وكذلك لأنها الكلية التي ندرس بها , وبحكم طبيعة الدراسة نجد أن الكلية قادرة أن تمثل مجتمع البحث لذلك كان اختيار العينة القصدية , طلبة سنة ثالثة علم اجتماع والذين يستخدمون موقع فايسبوك حيث اخذنا نسبة 50% فكانت عينة بحثنا هي 115 مفردة من مجموع كلي قدره 230 طالب.

$$\frac{230 \times 50}{100} = 115$$

تحديد المتغيرات وطرق قياسها :

من أجل تحقيق أهداف الدراسة، تم اختيار مواقع التواصل الاجتماعي كمتغير مستقل، والمجتمعات الافتراضية كمتغير تابع، والتي يمكن توضيحها في الجدول الآتي:

الجدول رقم (01): يوضح متغيرات الدراسة

المتغير	نوعه	رمزه
مواقع التواصل الاجتماعي	متغير مستقل Dependent Variable	MX
المجتمعات الافتراضية	متغير تابع Independent Variable	MY

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على موضوع الدراسة

بغرض الحصول على أحسن تمثيل للمتغيرين المذكورين، تم الاعتماد على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للمتغير المستقل، أما فيما يتعلق بالمتغير التابع فتم الاعتماد على قياس المجتمعات الافتراضية.

ثانياً: الأدوات

أدوات جمع البيانات

الاستبيان : الاستبيان هو طريقة علمية في جمع البيانات حل الظواهر الاجتماعية , شائعة في أغلب البحوث الاجتماعية . وذلك بسبب سهولتها وتكاليها المنخفضة , وإمكانيات استخدام التحليل الإحصائي , وكذلك الاستخدامات المتعددة للبيانات المتحصل عليها .

ويعرف بأنه " تكتيك لجمع المعلومات عن طريق استمارة تتضمن مجموعة أسئلة بخصوص موضوع معين يجيب عنها المبحوثين ويدونون الإجابات بأنفسهم أو يدونها الباحث الميداني نفسه . (مصباح , 2008, ص146و147).

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع وقد تكونت أداة الدراسة من قسمين الأول يتضمن البيانات الشخصية عن العينة (الجنس , العمر) والثاني يتضمن أربعة محاور محور تفاعل اجتماعي محور تفاعل سياسي محور تفاعل اقتصادي محور تفاعل تعليمي وقد تم عرض وتوزيع الاستمارة الخاصة بدور مواقع التواصل

الاجتماعي في إنتاج مجتمعات افتراضية وعرضها على أستاذين محكمين تم تعديل بعض البنود واستقرت أداة جمع البيانات (الاستمارة) في صورتها النهائية .

بعد الاطلاع على الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع وقد تكونت أداة الدراسة من قسمين الأول يتضمن البيانات الشخصية عن العينة (الجنس، العمر) والثاني يتضمن أربعة محاور محور تفاعل اجتماعي محور تفاعل سياسي محور تفاعل اقتصادي محور تفاعل تعليمي وقد تم عرض وتوزيع الاستمارة الخاصة بدور مواقع التواصل الاجتماعي في إنتاج مجتمعات افتراضية وعرضها على أستاذين محكمين تم تعديل بعض البنود واستقرت أداة جمع البيانات (الاستمارة) في صورتها النهائية، والجدول الموالي يوضح ذلك:

الجدول رقم (02): يوضح توزيع أسئلة فقرات كل محور

الرقم	المحاور	عدد الأسئلة
01	البيانات الشخصية	2
02	حقوق الفيسبوك تفاعل اجتماعي بين الافراد	6
03	حقوق الفيسبوك تفاعل سياسي بين الافراد	6
04	حقوق الفيسبوك تفاعل اقتصادي بين الافراد	4
05	حقوق الفيسبوك تفاعل تعليمي بين الافراد	7

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على الاستبيان

2- المحكالمعتمد فيالدراسة:

لتحديد المحكالمعتمد فيالدراسة فقد تم تحديد طول الخلايا فيالمقياسالثلثيتمن خلالحسابالمدينديدرجاتالمقياس (3 - 1 =

(2) منتمتقسيمهعلماً كبيرقيمة فيالمقياسللحصولعلطولاخليةأي (=3/2 0.67)

وبعدذلكتمإضافة هذهالقيمةإلىأقلقيمة فيالمقياس (بدايةالمقياسوهيواحدصحيح

وذلكلتحديد الحد الأعلىلهذهالخلية، وهكذاأصبحطول الخلايا كما هو موضحفيالجدولالتالي:

الجدول رقم (03): يوضح الحك المعتمد في الدراسة

الأهمية	الدرجة	الوزن النسبي بالمقابل له	طول الخلية
منخفضة	لا	من 33.33 % - 55.67 %	من 1- 1.67
متوسطة	أحيانا	أكبر من 55.67 % - 78 %	أكبر من 1.67 - 2.34
مرتفعة	نعم	أكبر من 78 % - 100 %	أكبر من 2.34 - 3

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على مقرر مقياس الإحصاء

3- الاساليب الاحصائية

أ- البرامج الاحصائية:

من أجل تحليل البيانات المتحصل عليها بواسطة الاستبيان، قمنا بالاعتماد على برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية المعروف اختصاراً ب: SPSS النسخة 25.

ب - الأدوات الاحصائية:

من أجل معالجة وتحليل بيانات المتحصل عليها، تم إجراء مجموعة من الاختبارات الاحصائية نذكر منها:

1- التكرارات والنسب المئوية: لمعرفة توزيع المعلومات الشخصية لعينة الدراسة.

2- الوسط الحسابي Arithmetic Mean: وهو من أهم مقاييس النزعة المركزية، ورمزه \bar{X} ، يتم استخدامهم للدلالة على متوسط مجموع قيم ظاهرة ما.

3- الانحراف المعياري Standard Deviation: وهو من أكثر مقاييس التشتت استخداماً ورمزه σ ، ويستعمل لمعرفة مدى تشتت القيم عن وسطها الحسابي.

4- الوزن النسبي: لمعرفة اتجاه إجابات أفراد عينة الدراسة على محاور الدراسة.

2.المبحث الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

1- عرض وتحليل نتائج البيانات الشخصية:

1-1. الجنس:

الجدول رقم (04): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثي)

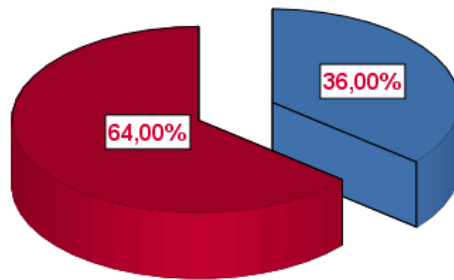
النسبة المئوية	التكرار	الجنس
% 36	36	ذكر
% 64	64	أنثى
% 100	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

الشكل البياني رقم (01): دائرة نسبية توضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثي)

الجنس

■ ذكر
■ أنثى



المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم(04) والشكل البياني رقم (01): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد بين الجنسين، حيث نجد عدد المبحوثين الإناث 64 طالبة بنسبة 64%، وهي النسبة الأعلى، يليها عدد المبحوثين الذكور 36 طالب بنسبة 36%، وهي النسبة الأقل.

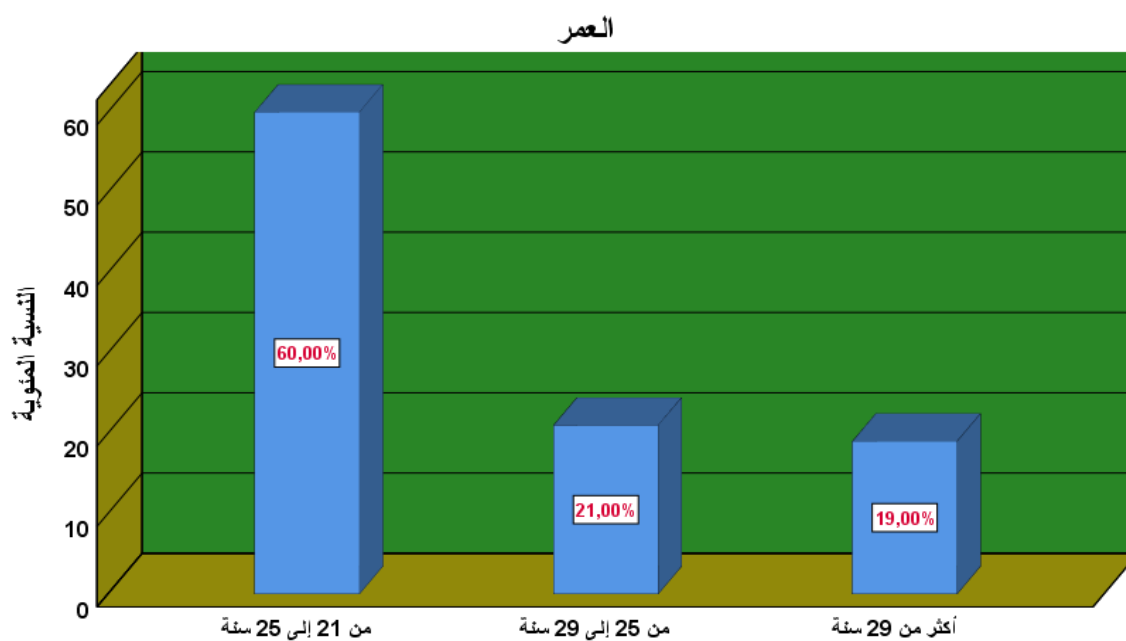
2- العمر:

الجدول رقم (05): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر

النسبة المئوية	التكرار	العمر
60%	60	من 21 إلى 25 سنة
21%	21	من 25 إلى 29 سنة
19%	19	أكثر من 29 سنة
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

الشكل البياني رقم (02): أعمدة بيانية توضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر



المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (05) والشكل البياني رقم (02): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد حسب متغير العمر، حيث نجد عدد المبحوثين الذين أعمارهم من 21 إلى 25 سنة 60 طالب بنسبة 60%، وهي النسبة الأعلى، يليها عدد المبحوثين الذين أعمارهم من 25 إلى 29 سنة 21 طالب بنسبة 21% ويليهما عدد المبحوثين الذين أعمارهم أكثر من 29 سنة 19 طالب بنسبة 19%، وهي النسبة الأقل.

2 - عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول: حقق الفايسبوك تفاعل اجتماعي بين الأفراد

تم قياسه باستخدام التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لكل عبارة من المحور الأول تحصلنا على النتائج المبينة في الجدول التالي:

الجدول رقم (06) يوضح إجابات الأفراد حول المحور الأول

رقم العبارات	نعم		أحيانا		لا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الاهمية
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار				
1	87	87%	5	5%	8	8%	2.79	0.574	93%	مرتفعة
2	71	71%	26	26%	3	3%	2.68	0.530	89.33%	مرتفعة
3	83	83%	14	14%	3	3%	2.80	0.471	93.33%	مرتفعة
4	86	86%	9	9%	5	5%	2.81	0.506	93.67%	مرتفعة
5	66	66%	18	18%	16	16%	2.50	0.759	83.33%	مرتفعة
6	54	54%	37	37%	9	9%	2.45	0.657	81.67%	مرتفعة
مرتفعة	الاتجاه العام لمتوسط المحور الأول						2.67	0.258	89%	

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

التحليل:

لقد تحصل المحور الاول " حقق الفايسبوك تفاعل اجتماعي بين الأفراد "، على متوسط حسابي قدره 2.67 وانحراف معياري قدر ب 0.258، ومن خلال الوزن النسبي المقدر ب 89%، وحسب ما ورد في المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد عينة الدراسة اتجاهاهم ايجابي نحو المحور الأول، فأغلبيتهم موافقين على أنالفايسبوك حقق تفاعل اجتماعي بين الأفراد، بالتالي نسبة تحقيق الفايسبوك للتفاعل الاجتماعي بين الأفراد مرتفعة، وهذا ما يؤكدها الانحراف المعياري اذ يظهر درجة ونسبة التقارب فيما لأجوبة بينأفراد العينة وحتتؤدي هذه النتائج الغرض بالبحث والهدف الذي يراد الوصول اليه قمنا بتحليلها حسب الأهمية وحسبتوجهاستجاباتالأغلبية منأفراد العينة والتي تعكسهاالمتوسطاتالحسابية، وهي كالتالي:

1 - تحصلت العبارة رقم(1): " هل كونت علاقات اجتماعية جديدة عبر موقع الفايسبوك "، على متوسط حسابي قدره 2.79 وانحراف معياري قدره 0.574، ومن خلال الوزن النسبي المقدر ب 93%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجاهاهم ايجابي نحو العبارة رقم (1)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين كونوا علاقات اجتماعية جديدة عبر موقع الفايسبوك وعددهم 87طالب بنسبة 87%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين لم يكونوا علاقات اجتماعية جديدة عبر موقع الفايسبوك وعددهم 8 طلبة بنسبة 8%، وتليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما كونوا علاقات اجتماعية جديدة عبر موقع الفايسبوك وعددهم 5طلبة بنسبة 5%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج من النتائج أعلاه أن أفراد العينة كونوا علاقات جديدة عبر موقع الفايسبوك وهذا بحكم الخصائص والمميزات التي تميز موقع الفايسبوك وسرعة وصول المعلومة وكونه أقل تكلفة ، بالإضافة إلى أن الكثير من الأفراد لديهم حسابات سواءا بأسمائهم الحقيقية أو الوهمية (مبهمة) وصلوا لتحقيق درجة كبيرة من تكوين العلاقات الاجتماعية سواء داخل أوساطهم الاجتماعية أو داخل أوساط أخرى في بلدان أخرى .

2 - تحصلت العبارة رقم(2): " هل تقوم بالواجبات الاجتماعية مثل التعزية وتبادل التهاني عبر موقع الفايسبوك " على متوسط حسابي قدره 2.68 وانحراف معياري قدره 0.530، ومن خلال الوزن النسبي المقدر ب 89.33% وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجاهاهم ايجابي نحو العبارة رقم (2)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين قاموا بالواجبات الاجتماعية مثل التعزية وتبادل التهاني عبر موقع الفايسبوك وعددهم 71طالب بنسبة 71% وهي

النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يقومون بالواجبات الاجتماعية مثل التعزية وتبادل التهاني عبر موقع الفيسبوك وعددهم 26 طالب بنسبة 26%، وتليها نسبة الطلبة الذين لم يقوموا بالواجبات الاجتماعية مثل التعزية وتبادل التهاني عبر موقع الفيسبوك وعددهم 3 طلبة بنسبة 3%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق أن أفراد العينة يقومون بواجباتهم الاجتماعية مثل التعزية وتبادل التهاني عبر الفيسبوك وهذا راجع لأن الفيسبوك طغى على جل أوقات الأفراد حتى أصبحوا يتخلون عن واجباتهم الاجتماعية المنوطة بهم كالتعزية وتبادل التهاني والتي كانت في ظل الوسائل التقليدية (وجها لوجه) في زمن مضى، كانوا يتبادلون التهاني والزيارات لكن في ظل الفيسبوك استغنوا عن هذه الزيارات والعلاقات الحميمة والدفء داخل العائلة الممتدة وصاروا يكتفون بمجرد إرسال رسائل صوتية أو نصية بواسطة الفيسبوك.

3 - تحصلت العبارة رقم(3): " هل بإمكانك طرح آرائك وأفكارك على موقع الفيسبوك بكل حرية "، على متوسط حسابي قدره 2.80 وانحراف معياري قدره 0.471، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 93.33%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (3)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين بإمكانهم طرح آرائهم وأفكارهم على موقع الفيسبوك بكل حرية وعددهم 83 طالب بنسبة 83%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يمكنهم طرح آرائهم وأفكارهم على موقع الفيسبوك بكل حرية وعددهم 14 طالب بنسبة 14%، وتليها نسبة الطلبة الذين لا يمكنهم طرح آرائهم وأفكارهم على موقع الفيسبوك بكل حرية وعددهم 3 طلبة بنسبة 3%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج من النتائج أعلاه أن أفراد العينة بإمكانهم طرح آرائهم وأفكارهم على موقع الفيسبوك بكل حرية وهذا راجع لاستخدامهم حسابات الفيسبوك وهمية (مجهولة) بعيدة عن شخصياتهم الحقيقية تمكنهم من طرح آرائهم وأفكارهم ومشاكلهم واهتماماتهم بكل حرية ودون خوف ودون قيود بما يتوافق مع انتمائهم الفكري.

4 - تحصلت العبارة رقم(4): " هل تتأثر بالثقافات المختلفة الموجودة على موقع الفيسبوك "، على متوسط حسابي قدره 2.81 وانحراف معياري قدره 0.506، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 93.67%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (4)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين تأثروا بالثقافات المختلفة الموجودة على موقع الفيسبوك وعددهم 86 طالب بنسبة 86%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة

الذين أحيانا ما يتأثرون بالثقافات المختلفة الموجودة على موقع الفايسبوك وعددهم 9 طلبة بنسبة 9%، وتليها نسبة الطلبة الذين لا يتأثرون بالثقافات المختلفة الموجودة على موقع الفايسبوك وعددهم 5 طلبة بنسبة 5%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج من النتائج أعلاه أن أفراد العينة تأثروا بالثقافات المختلفة الموجودة في الفايسبوك وهذا راجع لتأثيره الكبير على حياة الأفراد حيث أن الثقافات الدخيلة على ثقافتنا العربية المسلمة أثرت عليهم سواء في اللباس ، المأكل أو حتى العادات كإقامة أعياد الميلاد والسنة الميلادية والخطوبة وغيرها والتي تنشر عبر موقع الفايسبوك وكأنها فعلا تمثل ثقافتنا.

5 - تحصلت العبارة رقم(5): " هل تكسبك التفاعل على موقع الفايسبوك في الحفاظ على القيم الاجتماعية الإيجابية (مثل حب الوطن، التكافل وصلة الرحم)"، على متوسط حسابي قدره 2.50 وانحراف معياري قدره 0.759، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 83.33%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (5)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين أكسبهم التفاعل على موقع الفايسبوك في الحفاظ على القيم الاجتماعية الإيجابية (مثل حب الوطن، التكافل وصلة الرحم) وعددهم 66 طالب بنسبة 66%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يكسبهم التفاعل على موقع الفايسبوك في الحفاظ على القيم الاجتماعية الإيجابية (مثل حب الوطن، التكافل وصلة الرحم) وعددهم 18 طالب بنسبة 18%، وتليها نسبة الطلبة الذين لا يكسبهم التفاعل على موقع الفايسبوك في الحفاظ على القيم الاجتماعية الإيجابية (مثل حب الوطن، التكافل وصلة الرحم) وعددهم 16 طالب بنسبة 16%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج من النتائج أعلاه أن التفاعل بين الأفراد مع المحتوى والمنشورات التي يقدمها الفايسبوك يعزز لديهم حب الوطن خاصة في الأعياد الوطنية ، كما يعزز لديهم قيمة التكافل الاجتماعي خاصة في الحوادث والكوارث الطبيعية أذ يجيي فيهم الضمير الإنساني ، كما يعزز هذا التفاعل أيضا المشاركة في المناسبات العائلية والأعياد.

6 - تحصلت العبارة رقم(6): " هل تفضل القيام بممارساتك الاجتماعية عبر موقع الفايسبوك "، على متوسط حسابي قدره 2.45 وانحراف معياري قدره 0.657، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 81.67%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (6)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يفضلون القيام بممارساتهم الاجتماعية عبر موقع الفايسبوك وعددهم 54 طالب بنسبة 54%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة

الذين أحيانا ما يفضلون القيام بممارساتهم الاجتماعية عبر موقع الفايسبوك وعددهم 37 طالب بنسبة 37% وتليها نسبة الطلبة الذين لا يفضلون القيام بممارساتهم الاجتماعية عبر موقع الفايسبوك وعددهم 9 طلبة بنسبة 9% وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق أن أفراد العينة يفضلون القيام بممارساتهم الاجتماعية عبر الفايسبوك نظرا لأن هذا الأخير طغى على حياة الأفراد وجدوا الراحة والسهولة في استعماله.

3 - عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني: حقق الفايسبوك تفاعل سياسي بين الأفراد

تم قياسه باستخدام التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لكل عبارة من المحور الثاني تحصلنا على النتائج المبينة في الجدول التالي:

الجدول رقم (07): يوضح إجابات الأفراد حول المحور الثاني

الاهمية	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		أحيانا		نعم		رقم العبارات
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
متوسطة	75%	0.770	2.25	20%	20	35%	35	45%	45	1
مرتفعة	91.33%	0.525	2.74	4%	4	18%	18	78%	78	2
مرتفعة	92.33%	0.423	2.77	0%	0	23%	23	77%	77	3
مرتفعة	90.67%	0.621	2.72	9%	9	10%	10	81%	81	4
مرتفعة	87.33%	0.632	2.62	8%	8	22%	22	70%	70	5
مرتفعة	93%	0.537	2.79	6%	6	9%	9	85%	85	6
مرتفعة	88.33%	0.287	2.65	الاتجاه العام لمتوسط المحور الثاني						

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

التحليل:

لقد تحصل المحور الثاني " حقق الفايسبوك تفاعل سياسي بين الأفراد "، على متوسط حسابي قدره 2.65 وانحراف معياري قدره ب 0.287، ومن خلال الوزن النسبي المقدر ب 88.33%، وحسب ما ورد في المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد عينة الدراسة اتجاههم ايجابي نحو المحور الثاني، فأغلبيتهم موافقين على أنالفايسبوك حقق تفاعل سياسي بين الأفراد، بالتالي نسبة تحقيق الفايسبوك للتفاعل السياسي بين الأفراد مرتفعة، وهذا ما يؤكدها الانحراف المعياري الذي يظهر درجة ونسبة التقارب فيما لأجوبة بينأفراد العينة وحتتؤدي هذه النتائج الغرض بالبحث والهدف الذي يراد الوصول إليه قمنا بتحليلها حسب الأهمية وحسبتوجهها استجاباتالأغلبية منأفراد العينة والتي تعكسها المتوسطات الحسابة، وهي كالتالي:

1 - تحصلت العبارة رقم(1): " هل تتفاعل مع ما ينشر من مواضيع سياسية عبر موقع الفايسبوك "، على متوسط حسابي قدره 2.25 وانحراف معياري قدره 0.770، ومن خلال الوزن النسبي المقدر ب 75%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجاههم ايجابي نحو العبارة رقم (1)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يتفاعلون مع ما ينشر من مواضيع سياسية عبر موقع الفايسبوك وعددهم 45 طالب بنسبة 45%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يتفاعلون مع ما ينشر من مواضيع سياسية عبر موقع الفايسبوك وعددهم 35 طالب بنسبة 35%، وتليها نسبة الطلبة الذين لا يتفاعلون مع ما ينشر من مواضيع سياسية عبر موقع الفايسبوك وعددهم 20 طالب بنسبة 20%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج من النتائج أعلاه أن الفايسبوك الذي يتسم بالتفاعلية بين الأفراد عزز من نشاطهم في المجال السياسي لذا نجد الأفراد يتفاعلون مع المواضيع السياسية خاصة عندما تكون مثارة في فترات معينة كفترة الانتخابات والقضايا السياسية المختلفة.

2 - تحصلت العبارة رقم(2): "هل تدقق بما تنشره عبر موقع الفايسبوك من أخبار سياسية " على متوسط حسابي قدره 2.74 وانحراف معياري قدره 0.525، ومن خلال الوزن النسبي المقدر ب 91.33% وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجاههم ايجابي نحو العبارة رقم (2)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يدققون بما ينشرونه عبر موقع الفايسبوك من أخبار سياسية وعددهم 78 طالب بنسبة 78% وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا

ما يدققون بما ينشرونه عبر موقع الفاييسبوك من أخبار سياسية وعدددهم 18 طالب بنسبة 18% وتليها نسبة الطلبة الذين لا يدققون بما ينشرونه عبر موقع الفاييسبوك من أخبار سياسية وعدددهم 4 طلبة بنسبة 4% وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق أن نظرا لحساسية المجال السياسي فإن أي محتوى يؤدي بعقوبات للأفراد ولهذا تجد مستخدمي الفاييسبوك حريصين على ما ينشرونه ويلجئون للحصول على المعلومات من مصدرها الرسمي أو الهيئات الرسمية.

3 - تحصلت العبارة رقم(3): " هل بإمكانك طرح آرائك وأفكارك على موقع الفاييسبوك بكل حرية "، على متوسط حسابي قدره 2.77 وانحراف معياري قدره 0.423، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 92.33%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (3)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين بإمكانهم طرح آرائهم وأفكارهم على موقع الفاييسبوك بكل حرية وعدددهم 77 طالب بنسبة 77%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يمكنهم طرح آرائهم وأفكارهم على موقع الفاييسبوك بكل حرية وعدددهم 23 طالب بنسبة 23%، وتليها النسبة المنعدمة للطلبة الذين لا يمكنهم طرح آرائهم وأفكارهم على موقع الفاييسبوك بكل حرية، وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق أن الفاييسبوك يعد الوسيلة المثلى للتواصل وأمسى جزء لا يتجزأ من حياة الأفراد اليومية حيث يتيح لهم التكلم بصراحة وجرأة وفتح المجال للنقاشات في القضايا السياسية.

4 - تحصلت العبارة رقم(4): " هل تناقش مواضيع سياسية عبر موقع الفاييسبوك بكل حرية "، على متوسط حسابي قدره 2.72 وانحراف معياري قدره 0.621، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 90.67%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (4)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يناقشون المواضيع السياسية عبر موقع الفاييسبوك بكل حرية وعدددهم 81 طالب بنسبة 81%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يناقشون المواضيع السياسية عبر موقع الفاييسبوك بكل حرية وعدددهم 10 طلبة بنسبة 10%، وتليها نسبة الطلبة الذين لا يناقشون المواضيع السياسية عبر موقع الفاييسبوك بكل حرية وعدددهم 9 طلبة بنسبة 9%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق أن أفراد العينة يناقشون المواضيع السياسية عبر موقع الفايسبوك رغبة منهم في البقاء على اتصال دائم مع ما يجري من أحداث سياسية في الواقع بالتعليق عليها والتفاعل معها.

5 - تحصلت العبارة رقم(5): " هل تعكس الموضوعات السياسية عبر موقع الفايسبوك كافة جوانب القضية المثارة "، على متوسط حسابي قدره 2.62 وانحراف معياري قدره 0.632، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 87.33%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (5)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يرون أنه تعكس الموضوعات السياسية عبر موقع الفايسبوك كافة جوانب القضية المثارة وعددهم 70 طالب بنسبة 70%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما تعكس الموضوعات السياسية عبر موقع الفايسبوك كافة جوانب القضية المثارة وعددهم 22 طالب بنسبة 22%، وتليها نسبة الطلبة الذين لا تعكس الموضوعات السياسية عبر موقع الفايسبوك كافة جوانب القضية المثارة وعددهم 8 طلبة بنسبة 8%، وهي النسبة الأقل. نستنتج من النتائج أعلاه أن الموضوعات السياسية عبر الفايسبوك تعكس كافة جوانب القضايا المثارة نظرا لأن الفايسبوك يستطيع التطرق وتغطية أهم القضايا التي تمس المجتمع، وينشر الأحداث في ظرف زمني قياسي لحظة وقوعها وانتشارها على نطاق واسع.

6 - تحصلت العبارة رقم(6): " هل تفضل مناقشة الموضوعات السياسية عبر موقع الفايسبوك "، على متوسط حسابي قدره 2.79 وانحراف معياري قدره 0.537، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 93%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (6)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يفضلون مناقشة الموضوعات السياسية عبر موقع الفايسبوك وعددهم 85 طالب بنسبة 85%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يفضلون مناقشة الموضوعات السياسية عبر موقع الفايسبوك وعددهم 9 طلبة بنسبة 9% وتليها نسبة الطلبة الذين لا يفضلون مناقشة الموضوعات السياسية عبر موقع الفايسبوك وعددهم 6 طلبة بنسبة 6% وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق أن من خصائص الفايسبوك سهولة الاستخدام التي مكنت الأفراد من طرح أفكارهم وسهولة وصول المعلومات ومتابعة كل ما هو جديد وبالتالي فهم يفضلون مناقشة الموضوعات السياسية عبر موقع الفايسبوك.

4 - عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث: حقق الفايسبوك تفاعل اقتصادي بين الأفراد

تم قياسه باستخدام التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لكل عبارة من المحور الثالث تحصلنا على النتائج المبينة في الجدول التالي:

الجدول رقم (08) يوضح إجابات الأفراد حول المحور الثالث

الاهمية	الوزن النسبي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	لا		أحيانا		نعم		رقم العبارات
				النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
مرتفعة	%91.33	0.562	2.74	%6	6	%14	14	%80	80	1
مرتفعة	%96	0.356	2.88	%1	1	%10	10	%89	89	2
مرتفعة	%88	0.560	2.64	%4	4	%28	28	%68	68	3
مرتفعة	%85.33	0.625	2.56	%23	23	%36	36	%41	41	4
مرتفعة	%90.33	0.300	2.71	الاتجاه العام لمتوسط المحور الثالث						

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

التحليل:

لقد تحصل المحور الثالث " حقق الفايسبوك تفاعل اقتصادي بين الأفراد "، على متوسط حسابي قدره 2.71 وانحراف معياري قدر بـ 0.300، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 90.33%، وحسب ما ورد في المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد عينة الدراسة اتجههم ايجابي نحو المحور الثالث، فأغلبيتهم موافقين على أنالفايسبوك حقق تفاعل اقتصادي بين الأفراد، بالتالي نسبة تحقيق الفايسبوك للتفاعل السياسي بين الأفرادمرتفعة، وهذا ما يؤكدها لانحراف المعيار ياذيظهر درجة ونسبة التقارب فيما لأجوبة بينأفراد العينة وحتتؤدي هذالنتائج الغرضالبحثيوالهدفالذييراد الوصولإليهقمنابتحليلهاحسبالأهمية وحسبتوجهاستجاباتالأغلبيةمنأفراد العينةوالتي تتعكسهاالمتوسطاتالحسابية، وهي كالتالي:

1 - تحصلت العبارة رقم(1): " هل سهل لك موقع الفايسبوك في التعرف على المنتجات من خلال عرضها " على متوسط حسابي قدره 2.74 وانحراف معياري قدره 0.562، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 91.33% وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجاههم ايجابي نحو العبارة رقم (1)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين سهل لهم موقع الفايسبوك في التعرف على المنتجات من خلال عرضها وعددهم 80 طالب بنسبة 80% وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يسهل لهم موقع الفايسبوك في التعرف على المنتجات من خلال عرضها وعددهم 14 طالب بنسبة 14%، وتليها نسبة الطلبة الذين ليسهل لهم موقع الفايسبوك في التعرف على المنتجات من خلال عرضها وعددهم 6 طلبة بنسبة 6%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج من النتائج أعلاه أن الفايسبوك سهل التعرف على المنتجات من خلال عرضها نظرا لأن أصحاب الأنشطة التجارية توجهوا نحو التجارة الالكترونية اعتمادا على الفايسبوك وعرض منتجاتهم للجمهور نتيجة الإقبال المتزايد للأفراد على تصفح مواقع التواصل الاجتماعي (الفايسبوك).

2 - تحصلت العبارة رقم(2): "هل عملية التسويق عبر الفايسبوك تمتاز بالمصداقية " على متوسط حسابي قدره 2.88 وانحراف معياري قدره 0.356، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 96% وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجاههم ايجابي نحو العبارة رقم (2)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يرون أن عملية التسويق عبر الفايسبوك تمتاز بالمصداقية وعددهم 89 طالب بنسبة 89% وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يرون أن عملية التسويق عبر الفايسبوك تمتاز بالمصداقية وعددهم 10 طلبة بنسبة 10%، وتليها نسبة الطلبة الذين لا يرون أن عملية التسويق عبر الفايسبوك تمتاز بالمصداقية وعددهم 1 طلبة بنسبة 1% وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق أن عملية التسويق عبر الفايسبوك تمتاز بالمصداقية نظرا لأن الفايسبوك يمتاز بخاصية عرض الصور ومقاطع الفيديو حيث يمكن بواسطتها عرض المنتجات والترويج لها وكذلك زيادة وعي الأفراد بمعرفة نوعية المنتج.

3 - تحصلت العبارة رقم(3): " هل عزز التواصل المباشر مع الزبائن من خلال بث مباشر عبر موقع الفايسبوك من ثقة الزبون "، على متوسط حسابي قدره 2.64 وانحراف معياري قدره 0.560، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 88%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجاههم ايجابي نحو العبارة رقم (3)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين عزز التواصل المباشر مع الزبائن من خلال بث مباشر عبر موقع الفايسبوك من ثقة الزبون وعددهم

68 طالب بنسبة 68%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يعزز التواصل المباشر مع الزبائن من خلال بث مباشر عبر موقع الفاييسبوك من ثقة الزبون وعددهم 28 طالب بنسبة 28%، وتليها نسبة الطلبة الذين لايعزز التواصل المباشر مع الزبائن من خلال بث مباشر عبر موقع الفاييسبوك من ثقة الزبون وعددهم 4 طلبة بنسبة 4%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق أن الفاييسبوك عزز من خلال بثه المباشر للمنتوج من ثقة الزبون لكونه يمكّن الزبائن (مستخدمي الفاييسبوك) من مشاركة الحديث وطرح الأسئلة والإجابة عنها فبهذا يجعل السلع أكثر مرئية للمتابعين خاصة مع عرض جودتها فيتم بيعها وترويجها من خلال هذا البث المباشر طبعاً عبر الفاييسبوك.

4 - تحصلت العبارة رقم(4): " هل تفضل عملية البيع والشراء عبر موقع الفاييسبوك "، على متوسط حسابي قدره 2.56 وانحراف معياري قدره 0.625، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 85.33%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (4)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يفضلون عملية البيع والشراء عبر موقع الفاييسبوك وعددهم 41 طالب بنسبة 41%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يفضلون عملية البيع والشراء عبر موقع الفاييسبوك وعددهم 36 طالب بنسبة 36%، وتليها نسبة الطلبة الذين لا يفضلون عملية البيع والشراء عبر موقع الفاييسبوك وعددهم 23 طالب بنسبة 23%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج من النتائج أعلاه أفراد العينة يفضلون عملية البيع والشراء عبر الفاييسبوك نظرا لسهولة اقتناء المنتجات وتوفير العناء والجهد والوقت ، والحفاظ على راحة الأفراد من عبء التنقل.

5 - عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني: حقق الفاييسبوك تفاعل تعليمي بين الأفراد

تم قياسه باستخدام التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لكل عبارة من المحور الرابع تحصلنا على النتائج المبينة في الجدول التالي:

الجدول رقم (09) يوضح إجابات الأفراد حول المحور الرابع

رقم العبارات	نعم		أحيانا		لا		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	الاهمية
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار				

متوسطة	%72.67	0.783	2.18	%23	23	%36	36	%41	41	1
متوسطة	%78.33	0.757	2.35	%17	17	%31	31	%52	52	2
مرتفعة	%85.33	0.499	2.56	%0	0	%44	44	%56	56	3
مرتفعة	%86	0.684	2.58	%11	11	%20	20	%69	69	4
مرتفعة	%86.33	0.712	2.59	%13	13	%15	15	%72	72	5
متوسطة	%76.33	0.674	2.30	%12	12	%46	46	%42	42	6
مرتفعة	%87.67	0.677	2.63	%11	11	%15	15	%74	74	7
مرتفعة	%82	0.285	2.46	الاتجاه العام لمتوسط المحور الرابع						

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

التحليل:

لقد تحصل المحور الرابع " حقق الفايسبوك تفاعل تعليمي بين الأفراد "، على متوسط حسابي قدره 2.46 وانحراف معياري قدر بـ 0.285، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 82%، وحسب ما ورد في المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد عينة الدراسة اتجههم ايجابي نحو المحور الرابع، فأغلبيتهم موافقين على أنالفايسبوك حقق تفاعل تعليمي بين الأفراد، بالتالي نسبة تحقيق الفايسبوك للتفاعل التعليمي بين الأفرادمرتفعة، وهذا ما يؤكدها الانحراف المعيار ياذيظهر درجة ونسبة التقارب فيالأجوبة بينأفراد العينة وحتتؤديهذهالنتائجالغرضالبحثيوالهدفالذييرادالوصولاليهقمنابتحليلهاحسبالأهمية وحسبتوجهاستجاباتالأغلبيةمنأفرادالعينةوالتيتعكسهاالمتوسطاتالحسابية، وهيالتالي:

1 - تحصلت العبارة رقم(1): " هل تعتبر الفايسبوك مصدرا للمعلومات "، على متوسط حسابي قدره 2.18 وانحراف معياري قدره 0.783، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 72.67%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (1)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يعتبرون أن الفايسبوك مصدرا

للمعلومات وعددهم 41 طالب بنسبة 41%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يعتبرون أن الفيسبوك مصدرا للمعلومات وعددهم 36 طالب بنسبة 36%، وتليها نسبة الطلبة الذين لا يعتبرون أن الفيسبوك مصدرا للمعلومات وعددهم 23 طالب بنسبة 23%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق أن الفيسبوك يعتبر مصدرا للمعلومات نظرا لأن جل الأساتذة يطرحون منشوراتهم التعليمية كالمحاضرات والكتب الإلكترونية والمقالات وكل ما يتعلق بالعملية التعليمية.

2 - تحصلت العبارة رقم(2): "هل استفدت من الفيسبوك في العملية التعليمية" على متوسط حسابي قدره 2.35 وانحراف معياري قدره 0.757، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 78.33% وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (2)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين استفادوا من الفيسبوك في العملية التعليمية وعددهم 52 طالب بنسبة 52% وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يستفيدون من الفيسبوك في العملية التعليمية وعددهم 31 طالب بنسبة 31% وتليها نسبة الطلبة الذين لا يستفيدون من الفيسبوك في العملية التعليمية وعددهم 17 طالب بنسبة 17% وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق بأن أفراد العينة استفادوا من الفيسبوك في العملية التعليمية نظرا لأن الفيسبوك يعد مصدرا للمعلومات وانضمام الكثير من الأفراد لمجموعات ومتابعتهم لصفحات تعليمية تختص بنشر كل ما هو تربوي تعليمي كالدروس والمحاضرات فإنه من الطبيعي أن يستفيد هؤلاء من هذا المحتوى التعليمي.

3 - تحصلت العبارة رقم(3): "هل يعطيك موقع الفيسبوك دافعية للمشاركة في مختلف الأنشطة التعليمية الافتراضية"، على متوسط حسابي قدره 2.56 وانحراف معياري قدره 0.499، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 85.33%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (3)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يعطيهم موقع الفيسبوك دافعية للمشاركة في مختلف الأنشطة التعليمية الافتراضية وعددهم 56 طالب بنسبة 56%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يعطيهم موقع الفيسبوك دافعية للمشاركة في مختلف الأنشطة التعليمية الافتراضية وعددهم 44 طالب بنسبة 44%، وتليها النسبة المنعدمة للطلبة الذين لا يعطيهم موقع الفيسبوك دافعية للمشاركة في مختلف الأنشطة التعليمية الافتراضية، وهي النسبة الأقل.

نستنتج من النتائج أعلاه أن الفايسبوك أعطى دافعية لأفراد العينة للمشاركة في مختلف الأنشطة التعليمية الافتراضية نظرا لرغبتهم في استثمار الفايسبوك لتنمية رصيدهم الثقافي وزيادة خيراتهم التعليمية.

4 - تحصلت العبارة رقم(4): " هل يوفر لك موقع الفايسبوك بيئة تعليمية ديمقراطية "، على متوسط حسابي قدره 2.58 وانحراف معياري قدره 0.684، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 86%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجأهم ايجابي نحو العبارة رقم (4)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يوفر لهم موقع الفايسبوك بيئة تعليمية ديمقراطية وعددهم 69 طالب بنسبة 69%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يوفر لهم موقع الفايسبوك بيئة تعليمية ديمقراطية وعددهم 20 طلبة بنسبة 20%، وتليها نسبة الطلبة الذين لا يوفر لهم موقع الفايسبوك بيئة تعليمية ديمقراطية وعددهم 11 طالب بنسبة 11%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق أن الفايسبوك يوفر لمستخدميه صفحات تعليمية ومن خلال غرف الدردشة تمكنهم من طرح آرائهم وأفكارهم التعليمية بكل حرية من غير تردد أو خجل أكثر مما يحصلون عليه في قاعات التدريس.

5 - تحصلت العبارة رقم(5): " هل تحظر المؤتمرات والملتقيات العلمية عبر الفايسبوك "، على متوسط حسابي قدره 2.59 وانحراف معياري قدره 0.712، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 86.33%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجأهم ايجابي نحو العبارة رقم (5)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يحظرون المؤتمرات والملتقيات العلمية عبر الفايسبوك وعددهم 72 طالب بنسبة 72%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يحظرون المؤتمرات والملتقيات العلمية عبر الفايسبوك وعددهم 15 طالب بنسبة 15%، وتليها نسبة الطلبة الذين لا يحظرون المؤتمرات والملتقيات العلمية عبر الفايسبوك وعددهم 13 طالب بنسبة 13%، وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق أن أفراد العينة يحضرون المؤتمرات والملتقيات العلمية عبر الفايسبوك وهذا راجع للرغبة في إثراء معارفهم ومداركهم التعليمية والحصول على قدر أكبر من المعلومات.

6 - تحصلت العبارة رقم(6): " هل يسهل الفايسبوك عملية تنزيل الدروس والمحاضرات "، على متوسط حسابي قدره 2.30 وانحراف معياري قدره 0.674، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 76.33%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجأهم ايجابي نحو العبارة رقم (6)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين أحيانا ما يسهل

الفايسبوك عملية تنزيل الدروس والمحاضرات لهم وعددهم 46 طلبة بنسبة 46%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين سهل الفايسبوك عملية تنزيل الدروس والمحاضرات لهم وعددهم 42 طالب بنسبة 42%، وتليها نسبة الطلبة الذين لم يسهل الفايسبوك عملية تنزيل الدروس والمحاضرات لهم وعددهم 12 طالب بنسبة 12% وهي النسبة الأقل.

نستنتج من النتائج أعلاه أن أفراد العينة سهل لهم الفايسبوك تنزيل الدروس والمحاضرات نظرا لأن الفايسبوك يعد التطبيق الأكثر استخداما من طرف الأفراد لهذا تجد الأغلبية يستغلون هذا الموقع للحصول على أهم الدروس والمقالات والمحاضرات العلمية.

7 - تحصلت العبارة رقم(7): " هل تفضل الدراسة افتراضيا عبر موقع الفايسبوك "، على متوسط حسابي قدره 2.63 وانحراف معياري قدره 0.677، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 87.67%، وحسب المقياس الثلاثي يتبين أن أفراد العينة اتجههم ايجابي نحو العبارة رقم (7)، حيث كانت أعلى نسبة للطلبة الذين يفضلون الدراسة افتراضيا عبر موقع الفايسبوك وعددهم 74 طلبة بنسبة 74%، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة الطلبة الذين أحيانا ما يفضلون الدراسة افتراضيا عبر موقع الفايسبوك وعددهم 15 طالب بنسبة 15%، وتليها نسبة الطلبة الذين لا يفضلون الدراسة افتراضيا عبر موقع الفايسبوك وعددهم 11 طالب بنسبة 11% وهي النسبة الأقل.

نستنتج مما سبق أن أفراد العينة يفضلون الدراسة افتراضيا عبر موقع الفايسبوك نظرا لأنه يوفر عليهم العناء ويريحهم من عبء التنقل، وسرعة حصولهم على أهم المعلومات في مجال تخصصهم أفضل وأسرع من الواقع وفي قاعات التدريس وجها لوجه .

3.المبحث الثالث: النتائج في ضوء الفرضيات

1النتائج الجزئية:-

1-1. نتائج الفرضية الجزئية الأولى: والتي تنص على أنه: " حقق الفايسبوك تفاعل اجتماعي بين الأفراد ".

من خلال تحليلنا للاستمارة الموجهة لعينة الدراسة ونتائج المحور الأول من خلال الجدول رقم (06) اتضح أن:

- أغلبية الباحثين يقرون بأنهم كونوا علاقات اجتماعية جديدة عبر موقع الفايسبوك بنسبة 87%.

- أغلبية الباحثين يقرون بأنهم يقومون بالواجبات الاجتماعية مثل التعزية وتبادل التهاني عبر موقع الفايسبوك بنسبة 71%.

- أغلبية الباحثين يرون أن بإمكانهم طرح آرائهم وأفكارهم على موقع الفايسبوك بكل حرية بنسبة 83%.

- أغلبية الباحثين يرون أنهم متأثروا بالثقافات المختلفة الموجودة على موقع الفايسبوك بنسبة 86%.

- أغلبية الباحثين يرون أن التفاعل على موقع الفايسبوك أكسبهم الحفاظ على القيم الاجتماعية الإيجابية (مثل حب الوطن، التكافل وصلة الرحم)، بنسبة 66%.

- أغلبية الباحثين يرون أنهم يفضلون القيام بممارساتهم الاجتماعية عبر موقع الفايسبوك بنسبة 54%.

من خلال هذه النتائج نقول أن الفايسبوك حقق تفاعل اجتماعي بين الأفراد، ومنه نقبل الفرضية الجزئية الأولى القائلة بأنه: " حقق الفايسبوك تفاعل اجتماعي بين الأفراد "، حيث أنها تبدو جلية وواضحة من خلال أن أغلبية الباحثين من الطلبة الجامعيين كونوا علاقات اجتماعية جديدة عبر موقع الفايسبوك، وأنهم يقومون بالواجبات الاجتماعية مثل التعزية وتبادل التهاني عبر موقع الفايسبوك، بالإضافة إلى أنه بإمكانهم طرح آرائهم وأفكارهم على موقع الفايسبوك بكل حرية، وأنهم تأثروا بالثقافات المختلفة الموجودة على موقع الفايسبوك، وأن التفاعل على موقع الفايسبوك أكسبهم الحفاظ على القيم الاجتماعية الإيجابية (مثل حب الوطن، التكافل وصلة الرحم)، وأنهم يفضلون القيام بممارساتهم الاجتماعية عبر موقع الفايسبوك، ومنه يمكن القول أن الفرضية الجزئية الأولى قد تحققت.

1-2. النتائج الجزئية للفرضية الجزئية الثانية: والتي تنص علأنه: " حقق الفايسبوك تفاعل سياسي بين

الأفراد" من خلال تحليلنا للاستمارة الموجهة لعينة الدراسة ونتائج المحور الثاني من خلال الجدول رقم (07) اتضح أن:

- أغلبية الباحثين يقرون بأنهم يتفاعلون مع ما ينشر من مواضيع سياسية عبر موقع الفايسبوك بنسبة 45%.

- أغلبية الباحثين يقرون بأهميهمونبتحقق بما تنشره عبر موقع الفاييسبوك من أخبار سياسية بنسبة 78%.
- أغلبية الباحثين يرون أنهميهمونبتحقق بما تنشره عبر موقع الفاييسبوك بكل حرية بنسبة 77%.
- أغلبية الباحثين يرون أنهميهمونبتحقق بما تنشره عبر موقع الفاييسبوك بكل حرية بنسبة 81%.
- أغلبية الباحثين يرون أنالموضوعات السياسية عبر موقع الفاييسبوك كافة جوانب القضية المثارة، بنسبة 70%.
- أغلبية الباحثين يرون أنهميهمونبتحقق بما تنشره عبر موقع الفاييسبوك بنسبة 85%.

من خلال هذه النتائج نقول أن الفاييسبوك حقق تفاعل سياسي بين الأفراد، ومنه نقبل الفرضية الجزئية الثانية القائلة بأنه: " حقق الفاييسبوك تفاعل سياسي بين الأفراد "، حيث أنها تبدو جلية وواضحة من خلال أن أغلبية الباحثين من الطلبة الجامعيين يتفاعلون مع ما ينشر من مواضيع سياسية عبر موقع الفاييسبوك، وأهميهمونبتحقق بما تنشره عبر موقع فاييسبوك من أخبار سياسية، بالإضافة إلى أنه بإمكانهم طرح آرائهم وأفكارهم على موقع الفاييسبوك بكل حرية، وأنهم يناقشون مواضيع سياسية عبر موقع الفاييسبوك بكل حرية، وأن الموضوعات السياسية عبر موقع الفاييسبوك كافة جوانب القضية المثارة، وأنهم يفضلون مناقشة الموضوعات السياسية عبر موقع الفاييسبوك، ومنه يمكن القول أن الفرضية الجزئية الثانية قد تحققت.

1-3. النتائج الفرضية الجزئية الثالثة: والتي تنص على أنه: " حقق الفاييسبوك تفاعل اقتصادي بين الأفراد ".

من خلال تحليلنا للاستمارة الموجهة لعينة الدراسة ونتائج المحور الثالث من الجدول رقم (08) اتضح أن:

- أغلبية الباحثين يرون أنهم موقع الفاييسبوك سهل في عملية التعرف على المنتجات من خلال عرضها بنسبة 80%.
- أغلبية الباحثين يرون أن عملية التسويق عبر الفاييسبوك تمتاز بالمصداقية بنسبة 89%.
- أغلبية الباحثين يرون أنهم عزز التواصل المباشر مع الزبائن من خلال بث مباشر عبر موقع الفاييسبوك من ثقة الزبون بنسبة 68%.
- أغلبية الباحثين يرون أنهم يفضلون عملية البيع والشراء عبر موقع الفاييسبوك بنسبة 41%.

من خلال هذه النتائج نقول أن الفاييسبوك حقق تفاعل اقتصادي بين الأفراد، ومنه نقبل الفرضية الجزئية الثالثة القائلة بأنه: " حقق الفاييسبوك تفاعل اقتصادي بين الأفراد "، حيث أنها تبدو جلية وواضحة من خلال أن أغلبية الباحثين من الطلبة الجامعيين يرون أنه موقع الفاييسبوك سهل في عملية التعرف على المنتجات من خلال عرضها، وأن موقع الفاييسبوك سهل في عملية التعرف على المنتجات من خلال عرضها، بالإضافة إلى أن عملية التسويق عبر

الفايسبوك تمتاز بالمصداقية، وأهم يرون أنه عزز التواصل المباشر مع الزبائن من خلال بث مباشر عبر موقع الفايسبوك من ثقة الزبون بنسبة 68%، ومنه يمكن القول أن الفرضية الجزئية الثالثة قد تحققت.

1-4. النتائج الفرضية الجزئية الرابعة: والتي تنص على أنه: " حقق الفايسبوك تفاعل تعليمي بين الأفراد

" من خلال تحليلنا للاستمارة الموجهة لعينة الدراسة ونتائج المحور الرابع من الجدول رقم (09) اتضح أن:

- أغلبية الباحثين يقرون بأنهم تعتبرون الفايسبوك مصدرا للمعلومات بنسبة 41%.

- أغلبية الباحثين يقرون بأنهم استفادوا من الفايسبوك في العملية التعليمية بنسبة 52%.

- أغلبية الباحثين يرون أنهم يعطيهم موقع الفايسبوك دافعية للمشاركة في مختلف الأنشطة التعليمية الافتراضية بنسبة 56%.

- أغلبية الباحثين يرون أنهم يوفرون لهم موقع الفايسبوك بيئة تعليمية ديمقراطية بنسبة 69%.

- أغلبية الباحثين يرون أنهم يحظرون المؤتمرات والملتقيات العلمية عبر الفايسبوك، بنسبة 72%.

- أغلبية الباحثين يرون أن الفايسبوك يسهل عملية تنزيل الدروس والمحاضرات بنسبة 42%.

- أغلبية الباحثين يرون أنهم يفضلون الدراسة افتراضيا بنسبة 74%.

من خلال هذه النتائج نقول أن الفايسبوك حقق تفاعل تعليمي بين الأفراد، ومنه نقبل الفرضية الجزئية الرابعة القائلة بأنه: " حقق الفايسبوك تفاعل تعليمي بين الأفراد "، حيث أنها تبدو جلية وواضحة من خلال أن أغلبية الباحثين من الطلبة الجامعيين يعتبرون الفايسبوك مصدرا للمعلومات، ويقرون بأنهم استفادوا من الفايسبوك في العملية التعليمية، بالإضافة إلى أنه يعطيهم موقع الفايسبوك دافعية للمشاركة في مختلف الأنشطة التعليمية الافتراضية وأنه يوفر موقع الفايسبوك بيئة تعليمية ديمقراطية، وأنهم يحظرون المؤتمرات والملتقيات العلمية عبر الفايسبوك، وأنهم يرون أن الفايسبوك يسهل عملية تنزيل الدروس والمحاضرات، وأنهم يفضلون الدراسة افتراضيا، ومنه يمكن القول أن الفرضية الجزئية الرابعة قد تحققت.

2 - النتائج الرئيسية:

نتائج الفرضية الرئيسية: والذي تنص على أنه: " يوجد لمواقع التواصل الاجتماعي دور في إنتاج مجتمعات افتراضية ".

من خلال تحليلنا للفرضيات الجزئية الأربعة للدراسة اتضح أن:

- حقق الفيسبوك تفاعل اجتماعي بين الأفراد.
- حقق الفيسبوك تفاعل سياسي بين الأفراد.
- حقق الفيسبوك تفاعل اقتصادي بين الأفراد.
- حقق الفيسبوك تفاعل تعليمي بين الأفراد.

من خلال هذه النتائج نقول أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور في إنتاج مجتمعات افتراضية، ومنه نقبل الفرضية الرئيسية القائلة بأنه: " يوجد لمواقع التواصل الاجتماعي دور في إنتاج مجتمعات افتراضية "، حيث أنها تبدو جلية وواضحة من خلال أن أغلبية المبحوثين من الطلبة الجامعيين يعتبرون أن الفيسبوك حقق بهم تفاعل اجتماعي وسياسي واقتصادي وتعليمي، ومنه يمكن القول أن الفرضية الرئيسية قد تحققت

خلاصة:

وفي الاخير ومن خلال ما سبق فإن هذا الفصل يعتبر اللبنة الأساسية للدراسة حيث تم التأكد من خلاله من صحة فرضيات الدراسة التي وضعناها، وتمت الاجابة على تساؤلات الدراسة وذلك من خلال النتائج التي توصلت إليها الدراسة والتي تمثلت في وجود دور لمواقع التواصل الاجتماعي في إنتاج مجتمعات افتراضية، بالإضافة الى الفايسبوك كحقق تفاعل اجتماعي بين الافراد، وحقق تفاعل سياسي بين الافراد، وحقق تفاعل اقتصادي بين الافراد وحقق تفاعل تعليمي بين الافراد.

الخاتمة

الخاتمة :

لقد حاولنا على مدار فصلي هذه الدراسة أن نجد إجابة شافية وواضحة عن التساؤل الرئيسي الذي طرحناه في إشكالية البحث والذي كان على الشكل الآتي :

هل لمواقع التواصل الاجتماعي دور في انتاج مجتمعات افتراضية ؟

محاولين في هذه الدراسة التعرف عما اذا كان للفيسبوك دور في انتاج مجتمعات افتراضية حيث تعد هذه الاخيرة بجمعات اجتماعية تشكلت من أماكن متفرقة في انحاء العالم بين افراد تجمع بينهم معارف وافكار وميولات مشتركة في شتى المجالات (اجتماعية ،اقتصادية ، سياسية ، تعليمية..) ويحدث بينهم مجموعة من التفاعلات وتنشأ بينهم مجموعة من العلاقات الاجتماعية سواء داخل اوساطهم أو اوساط أخرى في بلدان أخرى (صداقة ، تعارف ،علاقات عمل ..) وتحتل الآن في تطبيق الفيسبوك بتبادل ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو .

كما ثبتت صحة الفرضيات :

1. حقق الفيسبوك تفاعل اجتماعي بين الأفراد .
2. حقق الفيسبوك تفاعل سياسي بين الأفراد .
3. حقق الفيسبوك تفاعل اقتصادي بين الأفراد .
4. حقق الفيسبوك تفاعل تعليمي بين الأفراد .

وقد توصلنا من خلال هذه الدراس نتيجة مفادها أن لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيسبوك) دور في انتاج مجتمعات افتراضية .

ونسعى ان تفتح هذه الدراسة آفاق جديدة للباحثين والدارسين في علم اجتماع الاتصال وموضوع بحثنا هذا سيكون بداية لدراسات مستقبلية

قائمة المراجع

قائمة المراجع :

اولا : الكتب.

1. إبراهيم بن عبد العزيز الدجيلج , مناهج وطرق البحث العلمي , دار صفاء للنشر والتوزيع , الطبعة الثانية , عمان-الأردن , 2014م.
2. بسام عبد الرحمان المشاقبة , نظريام الإعلام , دار أسامة للنشر والتوزيع , الطبعة الأولى , عمان - الأردن , 2011م,
3. بلقاسم سلاطنية , أ.د حسان الجيلاني , المناهج الأساسية في البحوث الاجتماعية , دار الفجر للنشر والتوزيع , الطبعة الأولى , القاهرة - مصر , 2012 م .
4. عامر مصباح , منهجية البحث في العلوم السياسية والإعلام , ديوان المطبوعات الجامعية , بن عكنون- الجزائر , 2017م.
5. عبد الرزاق محمد الدليمي , نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين , دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع , الطبعة العربية , عمان-الأردن , 2015م.
6. محمد منير حجاب , نظريات الاتصال , دار الفجر للنشر والتوزيع , الطبعة الأولى , القاهرة- مصر , 2010م.

ثانيا: مقالات

1. ط.د أيمن سلطاني , د.نصيرة تامي , (مجلة العلوم الإنسانية , المجتمعات الافتراضية والتغير الاجتماعي) , العدد 02 , 2021 م , جامعة أم البواقي , الجزائر .
2. فيصل بوراس , أ.د عمر أوزاينية , (مجلة علم الإنسان والمجتمع ,التغير الثقافي في ظل مواقع التواصل الاجتماعي) , العدد 27 , 2018م , جامعة سكيكدة , الجزائر.

ثالثا: المذكرات

1. زينب لموشي , استخدامات شبكات التواصل الاجتماعي في المشاركة السياسية للمرأة الجزائرية , (أطروحة دكتوراه , تخصص اذاعة وتلفزيون), كلية علوم الإعلام والاتصال , جامعة الجزائر 03 , الجزائر , (2016-2017م).
2. سحارة نسرين , استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الأسر (مذكرة ماستر , دعوة وإعلام واتصال) قسم أصول الدين , كلية العلوم الاسلامية , جامعة حمه لخضر بالوادي , الجزائر , (2016-2017م).
3. سعيد محمد عاشور , دور الفايسبوك في نشر القيم الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين (مذكرة ماستر , سمعي بصري) قسم العلوم الانسانية , كلية العلوم الاجتماعية والانسانية , جامعة حمه لخضر بالوادي , الجزائر , (2020-2021م) .
4. فاطمة صالح علي الخطيب , آثار شبكات التواصل الاجتماعي على طلبة جامعة اليرموك وعلاقتها بالرقابة الذاتية من وجهة نظرهم أنفسهم , (أطروحة دكتوراه , أصول التربية) قسم الإدارة وأصول التربية , كلية التربية , جامعة اليرموك , الأردن , 2017م.
5. معاذ الجيلي عمر , مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في تشكيل الرأي العام النوعي , (مذكرة ماجستير , العلاقات العامة والإعلان) , قسم العلاقات العامة والإعلان , كلية الإعلام , جامعة إفريقيا العالمية , السودان , (2018-2019م).

الملاحق

الملحق رقم 01: إستبيان الدراسة

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة حمه لخضر الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الاجتماعية

استبانة

في إطار تحضير مذكرة تخرج مكملة لنيل شهادة الماستر تخصص علم اجتماع الاتصال . نقدم لسيادتكم الفاضلة الاستبيان تحت عنوان : دور مواقع التواصل الاجتماعي في إنتاج مجتمعات افتراضية . لعينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك) .

لذا نرجو منكم ملء الاستبيان بدقة وموضوعية وذلك بوضع علامة (x) مكان الإجابة التي تراها مناسبة . علما بأن المعلومات التي سيتم الحصول عليها ستستخدم في أغراض البحث العلمي فقط.

مع خالص الشكر على تعاونكم معنا .

تحت إشراف

الطلبات :

حمدان أميمة السعدية ربيحة نبار

خلايفة كريمة

الموسم الجامعي : 2022\2023

البيانات الشخصية:

1. الجنس: أنثى ذكر
2. العمر: من 21 إلى 25 سنة من 25 إلى 29 سنة من 29 سنة

المحور الأول: حقق الفاييسوك تفاعل اجتماعي بين الأفراد

الرقم	البنود	نعم	لا	أحيانا
01	هل كونت علاقات اجتماعية جديدة عبر موقع فاييسوك؟			
02	هل تقوم بالواجبات الاجتماعية مثل التعزية وتبادل التهاني عبر موقع فاييسوك؟			
03	هل بإمكانك طرح آرائك وأفكارك على موقع فاييسوك بكل حرية؟			
04	هل تتأثر بالثقافات المختلفة الموجودة على موقع فاييسوك؟			
05	هل يكسبك التفاعل على موقع فاييسوك الحفاظ على القيم الاجتماعية الإيجابية (مثل حب الوطن، التكافل وصلة الرحم)؟			
06	هل تفضل القيام بممارساتك الاجتماعية عبر موقع فاييسوك؟			

المحور الثاني: حقق الفاييسوك تفاعل سياسي بين الأفراد

الرقم	البنود	نعم	لا	أحيانا
01	هل تتفاعل مع ما ينشر من مواضيع سياسية عبر موقع فاييسوك؟			
02	هل تدقق بما تنشره عبر موقع فاييسوك من أخبار سياسية؟			
03	هل بإمكانك طرح آرائك وأفكارك على موقع فاييسوك بكل حرية؟			
04	هل تناقش مواضيع سياسية عبر موقع فاييسوك بكل حرية؟			
05	هل تعكس الموضوعات السياسية عبر موقع فاييسوك كافة جوانب القضية المثارة؟			
06	هل تفضل مناقشة الموضوعات السياسية عبر موقع فاييسوك؟			

المحور الثالث: حقق الفاييسبوك تفاعل اقتصادي بين الأفراد

الرقم	البنود	نعم	لا	أحيانا
01	هل سهل لك موقع فاييسبوك التعرف على المنتجات من خلال عرضها؟			
02	هل عملية التسويق عبر فاييسبوك تمتاز بالمصداقية؟			
03	هل عزز الفيسبوك من خلال بثه المباشر للمنتوج من ثقة الزبون؟			
06	هل تفضل عملية البيع والشراء عبر موقع فاييسبوك؟			

المحور الرابع: حقق الفاييسبوك تفاعل تعليمي بين الأفراد

الرقم	البنود	نعم	لا	أحيانا
01	هل تعتبر الفاييسبوك مصدرا للمعلومات؟			
02	هل استفدت من الفاييسبوك في العملية التعليمية؟			
03	هل يعطيك موقع فاييسبوك دافعية للمشاركة في مختلف الأنشطة التعليمية الافتراضية؟			
04	هل يوفر لك موقع فاييسبوك بيئة تعليمية ديمقراطية؟			
05	هل تحظر المؤتمرات والملتقيات العلمية عبر فاييسبوك؟			
06	هل يسهل فاييسبوك عملية تنزيل الدروس والمحاضرات؟			
07	هل تفضل الدراسة افتراضيا عبر موقع فاييسبوك؟			

الملحق 02: قائمة الاساتذة المحكمين

الرقم	الاسم واللقب	الرتبة	جامعة
01	طلاب يزيد	أستاذ محاضر-أ-	الشهيد حمه لخضر - الوادي
02	بن عمار أشواق	أستاذ محاضر-أ-	الشهيد حمه لخضر - الوادي

الملحق رقم 03: مخرجات spss

الجنس

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide ذكر	36	36,0	36,0	36,0
أنثى	64	64,0	64,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

العمر

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide من 21 إلى 25 سنة	60	60,0	60,0	60,0
من 25 إلى 29 سنة	21	21,0	21,0	81,0
أكثر من 29 سنة	19	19,0	19,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

س1

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	8	8,0	8,0	8,0
	أحيانا	5	5,0	5,0	13,0
	نعم	87	87,0	87,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

س2

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	3	3,0	3,0	3,0
	أحيانا	26	26,0	26,0	29,0
	نعم	71	71,0	71,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

س3

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
--	--	-----------	-------------	--------------------	--------------------

Valide	لا	3	3,0	3,0	3,0
	أحيانا	14	14,0	14,0	17,0
	نعم	83	83,0	83,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

س4

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	5	5,0	5,0	5,0
	أحيانا	9	9,0	9,0	14,0
	نعم	86	86,0	86,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

س5

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	16	16,0	16,0	16,0
	أحيانا	18	18,0	18,0	34,0
	نعم	66	66,0	66,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

س6

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	9	9,0	9,0	9,0

أحيانا	37	37,0	37,0	46,0
نعم	54	54,0	54,0	100,0
Total	100	100,0	100,0	

1ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	20	20,0	20,0	20,0
	أحيانا	35	35,0	35,0	55,0
	نعم	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

2ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	4	4,0	4,0	4,0
	أحيانا	18	18,0	18,0	22,0
	نعم	78	78,0	78,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

3ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أحيانا	23	23,0	23,0	23,0
	نعم	77	77,0	77,0	100,0

Total	100	100,0	100,0	
-------	-----	-------	-------	--

4ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	9	9,0	9,0	9,0
	أحيانا	10	10,0	10,0	19,0
	نعم	81	81,0	81,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	8	8,0	8,0	8,0
	أحيانا	22	22,0	22,0	30,0
	نعم	70	70,0	70,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

6ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	6	6,0	6,0	6,0
	أحيانا	9	9,0	9,0	15,0
	نعم	85	85,0	85,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ش1

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	6	6,0	6,0	6,0
	أحيانا	14	14,0	14,0	20,0
	نعم	80	80,0	80,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ش2

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	1	1,0	1,0	1,0
	أحيانا	10	10,0	10,0	11,0
	نعم	89	89,0	89,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ش3

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	4	4,0	4,0	4,0
	أحيانا	28	28,0	28,0	32,0
	نعم	68	68,0	68,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

ش4

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	7	7,0	7,0	7,0
	أحيانا	30	30,0	30,0	37,0
	نعم	63	63,0	63,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

غ1

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	23	23,0	23,0	23,0
	أحيانا	36	36,0	36,0	59,0
	نعم	41	41,0	41,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

غ2

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	17	17,0	17,0	17,0
	أحيانا	31	31,0	31,0	48,0
	نعم	52	52,0	52,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

غ3

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	أحيانا	44	44,0	44,0	44,0
	نعم	56	56,0	56,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

4ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	11	11,0	11,0	11,0
	أحيانا	20	20,0	20,0	31,0
	نعم	69	69,0	69,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

5ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	13	13,0	13,0	13,0
	أحيانا	15	15,0	15,0	28,0
	نعم	72	72,0	72,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

6ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
--	--	-----------	-------------	--------------------	--------------------

Valide	لا	12	12,0	12,0	12,0
	أحيانا	46	46,0	46,0	58,0
	نعم	42	42,0	42,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

7ع

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	لا	11	11,0	11,0	11,0
	أحيانا	15	15,0	15,0	26,0
	نعم	74	74,0	74,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
س1	100	1	3	2,79	,574
س2	100	1	3	2,68	,530
س3	100	1	3	2,80	,471
س4	100	1	3	2,81	,506
س5	100	1	3	2,50	,759
س6	100	1	3	2,45	,657
متوسط المحور الاول	100	2,00	3,00	2,6717	,25782

N valide (liste)	100				
------------------	-----	--	--	--	--

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
ع1	100	1	3	2,25	,770
ع2	100	1	3	2,74	,525
ع3	100	2	3	2,77	,423
ع4	100	1	3	2,72	,621
ع5	100	1	3	2,62	,632
ع6	100	1	3	2,79	,537
متوسط المحور الثاني	100	1,83	3,00	2,6483	,28711
N valide (liste)	100				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
ش1	100	1	3	2,74	,562
ش2	100	1	3	2,88	,356
ش3	100	1	3	2,64	,560
ش4	100	1	3	2,56	,625
متوسط المحور الثالث	100	1,50	3,00	2,7050	,30021
N valide (liste)	100				

Statistiques descriptives

	N	Minimum	Maximum	Moyenne	Ecart type
غ1	100	1	3	2,18	,783
غ2	100	1	3	2,35	,757
غ3	100	2	3	2,56	,499
غ4	100	1	3	2,58	,684
غ5	100	1	3	2,59	,712
غ6	100	1	3	2,30	,674
غ7	100	1	3	2,63	,677
متوسط المحور الرابع	100	1,57	2,86	2,4557	,28477
N valide (liste)	100				