



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمزة لخضر - الوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية



تخصص سمعي بصري

قسم علوم إنسانية

مذكرة تخرج ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر بعنوان

القيم الخبرية في نشرات أخبار الإذاعات المحلية
- دراسة تحليلية - إذاعة الوادي الجهوية -

إشراف الأستاذ:

اعداد :

الدكتور رشيد خضير

إبراهيم جلول

الساسى بن عمارة

جامعة الشهيد حمزة لخضر - الوادي
لجنة المناقشة

الدكتور : محمد رشيدى جراية	رئيسا
الدكتور : رشيد خضير	مشرفا ومقررا
الاستاذ: عبد الرحيم بن بوزيان	مناقشا

السنة الجامعية 2018/2017

كلمة شكر:

إلى كل من ساعدنا في إنجاز هذا العمل الأكاديمي ولو بمعلومة نتقدم نحن الباحثان بالشكر الجزيل, وعظيم الامتنان ونخص بالذكر الدكتور المشرف رشيد خضير على صبره معنا وتصويب اخطائنا كل هذا الوقت الطويل ,كما نتقدم بالشكر للدكتورة فاطمة الزهراء قيطرة والدكتور زكريا بن صغير والاستاذ إسماعيل زياد والاستاذ عبد الرحيم بوزيان المحكمين لاستمارة بحثنا , على نصائحهم وتوجيهاتهم.

وإلى كل أساتذة تخصص الاعلام والاتصال دفعة ماستر سمعي بصري 2018/2017 وإلى كل إداريي الكلية الذين قدموا لنا كل العون والمساعدة على رأسهم السيد مدير الكلية .

وإلى السيد مدير الجامعة أ.د عمر فرحاتي , الذي بذل جهدا كبيرا في فتح تخصصنا هذا بجامعة الشهيد حمة لخضر.

كما نتقدم بالشكر للزميلين بشير منصر وهشام ميسة على مساعدتهما لنا ببعض المراجع والكتب .

ويعرف أيضا بأنه :طريقة بحث يتم تطبيقها من أجل الوصول إلى وصف كمي هادف ومنظم لمحتوى أسلوب الاتصال .

عرفت الباحثة نوال محمد عمر تحليل مضمون مواد الإعلام والاتصال (بأنه ينتجه القارئون على وسائل الاتصال الجماهيري المكتوبة والمسموعة والمرئية من مضامين اتصالية متنوعة إلى أجزاء مادة, تسمح بكشف الرموز والصيغ المختلفة المستخدمة في التعبير عن القيم والأفكار المراد تبليغها إلى الطرف الآخر في عملية الاتصال)

3 - سمات تحليل المحتوى:

لتحليل المحتوى سمات أساسية يمكن إجمالها فيما يلي :

- يستخدم هذا الأسلوب في وصف مضمون مادة الاتصال .
- يهتم بدراسة المضمون الظاهر للاتصال ولا يهتم بالمعنى الباطن.
- الالتزام بالموضوعية في التحليل , وعدم التأثر بالأهواء والدوافع الشخصية .
- يتم تحليل محتوى المادة العلمية بطريقة منظمة حيث يتم التحليل في ضوء الفئات التي تم اختيارها.
- أنه أداة أو أسلوب للتحليل إلى جانب أدوات و أساليب أخرى.
- يعتمد على الأسلوب الكمي في عمليات التحليل بهدف القيام بالتحليل الكيفي على أسس موضوعية .¹

اخترنا في هذه الدراسة وحدة الكلمة ووحدة الموضوع أو الفكرة لتكون وحدة تحليل , ووحدة قياس الزمن , ويقصد بها في هذا البحث تكرار ظهور القيم المحددة في الخبر الإذاعي على مستوى النشرة الرئيسية بإذاعة الوادي للفترة الزمنية المحددة للبحث.

فئات التحليل :

حاولنا اختيار الفئات المناسبة للبحث التي تعطي نتائج لقياس قيمة ومحتوى المادة الإعلامية موضوع التحليل , وقد استخدمنا الفئات التالية:

¹د. محمد عبد الرزاق إبراهيم , عبد الباقي عبد المنعم , مرجع سابق,ص2015,216.

abstract

In this study, we have dealt with the news values that distinguish the news on the level of news bulletins in the regional radio station during the first three months of 2018 for the months of January and February Specifying the following problematic:

What is the nature of the news values used in news bulletins in El-oued radio?

.Analytical study of the main center bulletin during this period (90) a detailed bulletin was issued and (12) was identified to address a problem of research . We used (13) categories, and we used the decomposition research statistics for the calculation repetitions and percentages in detail .

The study aimed to identify the standards adopted in determining The news values and their arrangement, which is based on the contents of the news in Radio Valley Regional and identify the topics most discussed. To indicate the sources on which Radio Al Wadi is based. And the detection of the geography of news, showing the repetition of news values in news subjects as well as sources.

The analytical study found that the radio station has adopted a set of values for the news which is: realism, current, importance, geographical proximity, common interest, development, and human dimension as present values in most of the news and trends. The values of national integration, conflict, greatness, strangeness, gender, crime and fame, was few in the news broadcast.

The social issues came first among the concerns of the radio communicators as well as the developmental and sports topics. The political positions were few, and this is due to the lack of partisan and political activities in the region during the study period. The radio is interested in local news. It relies primarily on its own sources (the journalist-correspondent) and its lack of reliance on radio stations, news agencies and other newspapers, as sources of its news, focusing on local news which is not Save the resources mentioned above.

إن التسارع الكبير في المجال التكنولوجي أدى إلى تطور وسائل الاعلام,وتعدد انواعها ومجالاتها , حتى أصبحت اليوم تتخطى حدود الجغرافيا لتجعل العالم عبارة عن قرية صغيرة (ماكلوهان), يتواصل أفرادها بكل سهولة لنقل المعلومات من كل انحاء العالم وبين المجتمعات الانسانية,هذا بفعل النظام الرقمي الحديث الذي قدم جودة كبيرة للمتلقي والتي تنافست على تحديثه عدة بلدان متقدمة والتي تمثلها شركات كبرى في هذا المجال, وشمل هذا التطور أجهزة الراديو التي هي ذات تأثير كبير في جمهور المستمعين المتابعين على اختلاف مستوياتهم الفكرية والاكاديمية والاجتماعية .

وتعتبر وسائل الاعلام المرئية والمسموعة مصدرا مهما من مصادر التوجيه والتثقيف والاعلام والتعليم في كل المجتمعات على إختلاف ألوانها وأيديولوجياتها خاصة في ظل العولمة الاتصالية, وما تقرضه من زخم في البث الاذاعي والتلفزي , وهو ما عمل على تكسير الحاجز الزمني والمكاني بين الثقافات والشعوب , إذ انتشرت أشكال عديدة للإعلام سواء الإذاعي او الفضائي او المواقع الالكترونية على شبكة الانترنت, وأصبح تأثيرها واضحا على كافة الاصعدة , فهذا التطور الكبير لوسائل الاعلام والاتصال وتكنولوجياته الحديث اظهرت الحاجة الماسة لهذه الوسائل لاتصال الاشخاص فيما بينهم والتطلع إلى معرفة الثقافات الاخرى.

ويعد الاعلام ذو أهمية مزدوجة سواء على الصعيد الدولي أو المحلي إذ يمكن ان يعبر عن الهيمنة الكونية للغرب على الشعوب الفقيرة او السائرة في طريق النمو, ويمكن ان يكون وسيلة لإحياء وإنعاش الثقافات القومية والمساهمة في رقي وتطور المجتمعات النامية.

وتعد الاذاعة إحدى وسائل الاعلام الجماهيري والتي حافظت على تأثيرها في المجتمعات رغم المنافسة الشديدة التي تقرضها عليها وسائل الاعلام الاخرى , وخاصة مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك ,تويتر) وكذلك كونها تمس كل الشرائح البشرية على اختلاف مستوياتهم وحتى الاميين منهم , وذوي العاهات البصرية, وهذا لاعتمادها على حاسة السمع فقطدون غيرها من الوسائل الاخرى , مما يجعلها الاكثر شيوعا بين جمهور المتلقين للمضامين الاعلامية بالإضافة إلى صغر حجم جهاز البث وقلة تكلفة شرائه وسهولة ضبط موجاته.

فالإذاعة كغيرها من الوسائل الاعلامية الاخرى تسعى إلى تحقيق اهدافها في جميع المجالات السياسية , الاجتماعية , التنموية, الثقافية ..إلخ , التي تعود بالأثر على الفرد والمجتمع عن طريق

برامجها واخبارها ,ونخص بالذكر في هذه الدراسة الجانب الاخباري في نشراتها, والنوعية الخبرية ومميزاتها التي يرى القائم بالاتصال الخوض فيها ومعالجتها دون التطرق إلى أخبار تعوق الوصول إلى أهدافها الاتصالية.

وفي هذه الدراسة عمدنا إلى التطرق إلى القيم الخبرية التي تميز الاخبار ومدى نجاحها لدى المتلقي , والتي تعد البنية التركيبية للخبر او خاصيته, ومن اجل معالجة هذا الموضوع إتبعنا خطة تتكون من مقدمة وأربعة فصول :الفصل المنهجي , وفصلين في الجانب النظري , وفصل في الجانب التطبيقي والخاتمة. يشكل الفصل الاول الاطار المنهجي للدراسة ويندرج تحته إشكالية وتساؤلات الدراسة , وأهداف الدراسة وأهميتها , وأسباب إختيار الموضوع مع مفاهيم الدراسة, بالإضافة إلى الدراسات السابقة المطابقة والمشابهة, بالإضافة إلى منهج الدراسة , اداة البحث, ووحدات وفئات التحليل بالإضافة إلى العينة وحدود الدراسة ومحدداتها .وتناولنا في الفصل الثاني النشرات الاخبارية الاذاعة من خلال ثلاث مباحث , الاول حول الخبر الصحفي بثلاث مطالب في الخبر الصحفي واهميته واهداف الخبر الصحفي ووظائفه وتاريخه وانواع الخبر الصحفي وأشكال تحريره, والمبحث الثاني حول النشرات الاخبارية الاذاعية وفيه ثلاث مطالب حول الخبر الاذاعي وقواعد كتابته ووحدات بنائه ومصادر الخبر الاذاعي وانواع النشرات الاخبارية الاذاعية.والثالث حول الاذاعة المحلية :المفهوم والسمات والاهداف وفيه مطلبين ,الاول حول مفهوم الاذاعة المحلية وتطور البث الاذاعي , والثاني حول سمات الاذاعة المحلية و مزاياها وأهدافها. وتناولنا في الفصل الثالث القيم الاخبارية وأنواعها , من خلال مبحثين المبحث الاول حول مفهوم القيم الاخبارية وماهيتها في العالم الثالث ,المطلب الاول حول مفهوم القيم الخبرية والمطلب الثاني حول القيم الخبرية في العالم الثالث والمبحث الثاني حول القيم الخبرية في العالم الغربي و في زمن العولمة.في مطلب حول القيم في العالم الغربي ومطلب ثاني حول القيم الخبرية في زمن العولمة. وتناولنا في الفصل الرابع الجانب التطبيقي :وفيه نتائج الدراسة مع عرض الجداول ثم تحليل النتائج , واخيرا الخاتمة التي تحوي التوصيات والنتائج.

الإشكالية

تعتبر الإذاعة المحلية من أهم الوسائل الإعلامية الحديثة نظرا لارتباطها المباشر بالمجتمع المحلي و تتنوع برامجها الإعلامية من برامج عامة وبرامج إخبارية. وتشكل النشرات الإخبارية الإذاعية عنصرا مهما في العملية الاتصالية للإذاعة المحلية، هذه الأخيرة يختلف بناؤها عن باقي النشرات في الأنواع الإذاعية الأخرى، وهو الحال نفسه بالنسبة للقيم الإخبارية. وقد احتلت القيم الإخبارية نقاشا كبيرا بين علماء الاتصال والسياسة، حيث اختلفت بين العالم الغربي ودول العالم الثالث، وفي هذا الإطار وبشأن إشكالية الدراسة التي تتناول القيم الإخبارية في نشرات إذاعة الوادي نطرح التساؤل التالي:

ما طبيعة القيم الإخبارية التي تتضمنها نشرات أخبار إذاعة الوادي الجهوية؟

التساؤلات: حاولنا التطرق لمعالجة هذا الموضوع من خلال طرح التساؤلات التالية :

1. ماهي القيم الإخبارية المستخدمة في أخبار نشرات إذاعة الوادي؟
2. ما الموضوعات والقضايا التي تناولتها الاخبار في إذاعة الوادي؟
3. ماهو ترتيب الاسئلة الستة في الصياغة الخبرية في إذاعة الوادي ؟
4. ماهي القوالب الفنية المستخدمة في صياغة الاخبار بإذاعة الوادي ؟
5. ماهي الصيغ اللغوية المستخدمة في صياغة الاخبار بإذاعة الوادي؟
6. ماهي المصادر التي تستقي منها إذاعة الوادي اخبارها ؟
7. ماهو الحجم الزمني للمواضيع في نشرات الاخبار بإذاعة الوادي؟.
8. ماهي العلاقة بين القيم الإخبارية والموضوعات في نشرات الأخبار بإذاعة الوادي؟.
9. ماهي العلاقة بين القيم و المصادر الإخبارية التي تستقي منها إذاعة الوادي أخبارها ؟

أهداف الدراسة :

لدراسة أهداف تصدت لها وكانت محورا اهتمامها وهي:

1 التعرف على القيم الاخبارية وترتيبها الذي تركز عليها مضامين الاخبار في إذاعة الوادي الجهوية

2 تحديد الموضوعات الاكثر تناولا في أخبار إذاعة الوادي

3 تبيان المصادر التي تعتمد عليها إذاعة الوادي في اخبارها

4 الكشف على جغرافية الاخبار .

5 إظهار تكرار القيم الاخبارية في موضوعات الاخبار وكذا مصادرها

أهمية الدراسة:

-تتجلى أهمية الدراسة في كونها إثراء للبحوث الأكاديمية التي تتناول الإذاعة المحلية بالدراسة.

-بالإضافة إلى أهم القضايا التي يكثر حولها الجدل والبحث في علاقتها بوسائل الإعلام ومنها الإذاعات , وهي القيم الاخبارية كونها البنية التركيبية الأساسية للخبر , والعامل الرئيسي في نجاح الأخبار والمساهمة في توضيح طبيعة القيم المعالجة في أخبارها .

-اخترنا القيام بدراسة تحليلية لعينة من نشرات أخبار إذاعة الوادي.

-تبرز أهمية هذه الدراسة من أهمية الإذاعة المحلية خاصة والإعلام المحلي عامة لقربها من الجمهور المحلي , وبذلك قدرتها على التأثير فيهم وإصلاح مجتمعهم وإرشادهم إلى مختلف أمور حياتهم من خلال مدهم بأخبار المنطقة وما يحدث فيها من تداعيات وتفاعلات.

-إسهاما في إثراء هذه البحوث نعتقد أن هذه الدراسة تسهم في إعطاء تصور عن طبيعة القيم الاخبارية في أخبار إذاعة الوادي الجهوية التي فرضت وجودها كوسيلة إعلام محلية هامة في حياة الساكنة بالوادي وما تقدمه من تواصل إعلامي رغم التطورات الحاصلة في مجال تكنولوجيا الإعلام وتنوع الوسائط الإعلامية الجديدة.

أسباب اختيار الموضوع:

- 1 دعم وترقية مكتبة الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ببحوث جديدة.
- 2 اهتمامنا الشخصي بهذا النوع من المواضيع
- 3 التعرف على طبيعة القيم الإخبارية البارزة في نشرات الأخبار بإذاعة الوادي الجهوية.
- 4 أهمية الموضوع خاصة وأن نسبة كبيرة من المواطنين والمستمعين يستقون أخبارهم المحلية من النشرات الإذاعية بإذاعة الوادي الجهوية .
- 5 الاطلاع على واقع بناء الخبر في النشرات الاخبارية بإذاعة الوادي الجهوية والمواضيع المعالجة.
- 6 محاولة التوصل إلى إبراز أهمية القيم الإخبارية في المعالجة الإخبارية بإذاعة الوادي.
- 7 التعرف على أهم مصادر الأخبار بإذاعة الوادي الجهوية.
- 8 الكشف عن أنواع الأخبار المعالجة في النشرات الإذاعية بإذاعة الوادي.

مفاهيم الدراسة :

القيم الخبرية : هي الصفات التركيبية المرتبطة بالتفاعل بين الحدث والجمهور وهي التي تكشف عن جوهر الحدث وعن استخدامه الاجتماعي او تحويله إلى موضوع للاطلاع والمعرفة والفهم.¹

نشرات الاخبار: هي شكل من أشكال تقديم المواد الاخبارية في اوقات محددة من خلال الاذاعة والتلفزيون, وتتضمن القصص الخبرية وبعض الأخبار القصيرة تقارير المندوبين المرسلين في الداخل والخارج والتصاريح التي يحصلون عليها.²

الاذاعة المحلية: هي الاذاعة التي تخاطب مستمعا محددًا له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة , وهي تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد يعيش فوق ارض محدودة المساحة.³

¹ عبد الرزاق محمد الدليمي, الخير في وسائل الاعلام. ط1, عمان, دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة, 2012, ص35.

² محمد الفاتح حمدي, عبد القادر عراضة, إنتاج النشرات الاخبارية التلفزيونية, ط1, عمان, دار أسامة للنشر والتوزيع, 2013, ص21

³ طارق الشاري, الإعلام الإذاعي, ط1, الاردن, دار أسامة للنشر والتوزيع, 2010, ص180 .

الدراسات السابقة :

أولاً: فوزية عكاك, القيم الخبرية في الصحافة الجزائرية الخاصة

دراسة تحليلية ميدانية لصحيفتي الخبر والشروق اليومي .

- إشكالية الدراسة: ماهي مصفوفة القيم الخبرية التي يضعها القائمون بالاتصال في صحيفتي الخبر والشروق اليومي في الحسبان في عملية انتقاء ونشر الأخبار الداخلية, ماهي العوامل المؤثرة في صياغتها وتشكيلها؟

- هدفت الدراسة إلى:

- 1 الكشف عن مصفوفة القيم الخبرية التي يضعها القائمون بالاتصال في الحسبان في عملية انتقاء ونشر الاخبار الداخلية .
- 2 التعرف على السمات والخصائص العامة التي تميز القائمين بالاتصال في صحف الدراسة من حيث خصائصهم الاجتماعية والمهنية وتوجهاتهم الإيديولوجية.
- 3 التعرف على تصور القائمين بالاتصال لنوعية المعايير التي يستخدمونها في إنتقاء ونشر الاخبار الداخلية.
- 4 التعرف على تصور القائمين بالاتصال لدور الصحافة ,وتصورهم لمهامهم وادوارهم الاخبارية والصحفية وللاخلاقيات المهنية في المعالجة الاخبارية.
- 5 تحديد العوامل المؤثرة في تشكيل القيم الخبرية في الاخبار الداخلية.
- 6 رصد العوامل المؤثرة على أداء القائمين بالاتصال لعملهم ولنوعية العلاقات القائمة بين القائم بالاتصال -المصدر ,القائم بالاتصال - السلطة , القائم بالاتصال -الجمهور , القائم بالاتصال الرؤساء .

مجتمع الدراسة :

يتناول هذا البحث القيم الخبرية في الأخبار الداخلية المنشورة في الصحافة الجزائرية الخاصة الناطقة باللغة العربية من خلال تحليل الاخبار الداخلية المنشورة في يوميتي الخبر والشروق اليومي ابتداء من جانفي 2007 إلى غاية ديسمبر 2007.

ملخص الدراسة

تناولنا في هذه الدراسة الموسومة بطبيعة القيم الاخبارية التي تميز الاخبار على مستوى نشرات الاخبار بإذاعة الوادي الجهوية خلال فترة الثلاثة أشهر الاولى من سنة 2018 لأشهر جانفي , فيفري , مارس , محددين الاشكالية التالية :ماهي طبيعة القيم الاخبارية المستخدمة في نشرات الاخبار بإذاعة الوادي ؟. دراسة تحليلية لنشرة منتصف النهار الرئيسية خلال هذه الفترة (90) نشرة مفصلة وتم تحديد عينة من (12) نشرة مفصلة لتناول مشكلة البحث. واستخدمنا (13) فئة , كما قمنا باستخدام بحث التحليل الاحصائي لحساب التكرارات والنسب المئوية بالتفصيل.

وهدفت الدراسة إلى التعرف على :القيم الاخبارية وترتيبها التي تركز عليها مضامين الاخبار في إذاعة الوادي الجهوية وتحديد الموضوعات الأكثر تناولا . وتبيان المصادر التي تعتمد عليها إذاعة الوادي في اخبارها . والكشف على جغرافية الاخبار ,إظهار تكرار القيم الاخبارية في موضوعات الاخبار وكذا مصادرها .

وتوصلت الدراسة التحليلية إلى تبني إذاعة الوادي مجموعة من القيم الاخبارية وهي على التوالي :الواقعية والحالية والاهمية والقرب الجغرافي والمصلحة المشتركة والتنمية والبعد الانساني كقيم حاضرة في أغلب النشرات واخبارها , أما قيم التكامل الوطني والصراع والضخامة والغرابية , والجنس والجريمة والشهرة , فكانت قليلة في أخبار الاذاعة.

وجاءت المواضيع الاجتماعية في المقام الأول ضمن اهتمامات القارئ بالارتباط في الاذاعة وكذلك المواضيع التنموية والرياضية ,اما المواضيع السياسية فكانت قليلة وهذا راجع لقلّة النشاطات الحزبية والسياسية بالمنطقة في فترة الدراسة كون الاذاعة تهتم بالأخبار المحلية الموضوعية منها. وخلصنا من خلال هذه الدراسة أيضا : إلى أن إذاعة الوادي تعتمد في استقاء أخبارها بالدرجة الاولى على مصادرها الذاتية(الصحفي - المراسل) وقلّة اعتمادها على الاذاعات و وكالات الانباء والتلفزيونات الاخرى,كمصادر لأخبارها وهذا لتركيزها على الاخبار المحلية التي لا تتوفر في المصادر المذكورة انفا.

عينة الدراسة:

ولصعوبة الحصر الكلي الشامل لمجتمع البحث المكون من مئات الأخبار تم إختيار العينة العشوائية المنتظمة باستخدام أسلوب الدورة حيث تم إختيار المفردة الاولى عشوائيا يوم السبت من الاسبوع الاول من شهر جانفي من سنة 2007(6جانفي 2007, مصادف للعدد4903 في جريدة الخبر , والعدد1883 في جريدة الشروق اليومي), المفردة الثانية يوم الاحد من الاسبوع الثاني والمفردة الثالثة يوم الاثنين من الاسبوع الثالث من شهر جانفي... وهكذا.

أهم نتائج الدراسة:

تمثلت القيم الخبرية في صيغة الخبر, على التوالي في الضخامة , الحجم, الصراع, القرب, السلبية, الآنية, الاثارة, الشهرة والاهتمامات الانسانية الالهية, الايجابية, المصالحة الوطنية, السيادة الوطنية التتمية , والغربة , والطرافة.

كما تمثلت القيم الخبرية مرتبة في يومية الشروق على النحو الآتي : الضخامة , الصراع, القرب, الاثارة, السلبية, الايجابية , الشهرة , الاهتمامات الإنسانية, الآنية, الأهمية و المصالحة الوطنية , الغربة والطرافة والسيادة الوطنية, والتتمية .

وعلى الرغم من عدم الاتفاق على مجموعة القيم الخبرية أو عدم وجودها مكتوبة أو مصاغة في صحف الدراسة إلا أن طريقة تنشئة الصحفي وتقاليد الصحيفة وسياستها تساعد في صياغة هذه المنظومة التي تعكس تأثيراتها على مراحل العمل الصحفي وتنظيمه.¹

ثانيا: إبراهيم حسين عبيد الله العزازمة , القيم الاخبارية في صحيفة الغد الأردنية , خلال الفترة (2009-2010) , دراسة تحليلية.

1. تتبع مشكلة الدراسة في التعرف على المعايير التي يتحول بمقتضاها حدث ما إلى خبر صحفي يحضى بالنشر في صحيفة الغد , وهذه المعايير او العناصر هي التي تسمى في الصحافة بالقيم الخبرية , ونظرا لما تشكله الصفحة الأولى من أي جريدة عامة من أهمية لإبراز أهم الاخبار

¹ فوزية عكاش, القيم الخبرية في الصحافة الجزائرية الخاصة دراسة تحليلية ميدانية لصحيفتي الخبر والشروق اليومي, أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال, الجزائر, كلية علوم الاعلام والاتصال, جامعة الجزائر 3 , 2011/2012.

والموضوعات , فإن الباحث ارتأى بعد إستشارة عدد من الخبراء والمختصين إلى إختيار الصفحة الاولى من الجريدة لتحليل الموضوعات الاخبارية , للوصول تحليل مشكلة الدراسة.

2.أهداف الدراسة :تهدف هذه الدراسة إلى :

- تحديد القيم الاخبارية التي تتحكم في عملية نشر الخبر الصحفي في صحيفة الغد الاردنية وتحليلها
- تحديد ترتيب هذه القيم واي منها يتقدم على الاخرى.
- بيان تكرار ظهور القيم الاخبارية في موضوعات الاخبار المتناولة في الصفحات الأولى
- تحديدا لاماكن الجغرافية الاكثر تداولاً وبروزاً في القيم الاخبارية.
- بيان المصادر التي تعتمد عليها صحيفة الغد في اخبارها.
- بيان عناصر الإبراز المستخدمة لتطبيق القيم الإخبارية التي يعمل وفقاً لها الصحفيون والمحرون.

3.مجتمع الدراسة :

تتناول الدراسة القيم الإخبارية في الصفحة الأولى من أعداد صحيفة الغد الأردنية للعامين: (2009-2010)

4.عينة الدراسة :تم تحديد عينة الدراسة من (91) عددا لتناول مشكلة البحث .

5.أهم نتائج الدراسة :توصلت الدراسة إلى أن اهتمام صحيفة الغد كان وفق منهجية متوازنة من حيث التركيز على الجديد في الأخبار , كما أظهرت النتائج تقدم الخبر السياسي على باقي الأخبار الأخرى وتقدم الخبر المحلي على غيره ,بالإضافة إلى اعتماد الصحيفة على مصادرها الذاتية الخاصة بها.¹

ثالثاً: بداني فؤاد ,سوسيولوجية القيم الإخباريةبالإذاعة الجزائرية ,دراسة ميدانية حول إذاعة مستغانم.

¹(إبراهيم حسين عبيد الله العزازمة , القيم الاخبارية في صحيفة الغد الاردنية , خلال الفترة (2009-2010) , دراسة تحليلية,رسالة ماجستير في الاعلام , الاردن, كلية الاعلام, جامعة الشرق الاوسط,أيار 2012) .

1. الإشكالية:

إن دراسة الصحفيين حصلت مؤخرا على إهتمام لا يستهان به من قبل الباحثين هذا يبرر الحكم الذي يوضح تأخر الإهتمام بدراسة القائم بالإعلامي المرسل, ويسميه هنا (رايت) بالصحفيين , فمن كل ماتقدم تظهر لنا عدة تبريرات علمية ونظرية حول الحاجة الماسة والضرورية لدراسة القائم بالأخبار بالإذاعة , والاهم من ذلك دراسة الوضعية السوسولوجية لهذا المذيع.

2. أهداف الدراسة:

- من الأهداف التي حاول الباحث الوصول إليها الإجابة على التساؤلات في الإشكالية, فحاول أن يكشف عن القيم الاخبارية من تحليل النشرات الإخبارية ومعرفة السمات السوسولوجية للصحفيين , وواقع الأداء المهني الصحفي , ومن هو الجمهور الفعلي لإذاعة مستغانم.
- كما تكمن أهمية البحث في الاستعانة بالنظريات الاجتماعية ومقاربتها مع الظاهرة الاتصالية التي تهتم بسوسولوجية هيئات التحرير بالإذاعة.
- كما يمكن ان يظهر تأثير الخلفية الاجتماعية على الاداء المهني في اللغة وطريق التفكير , وحتى في الاعتقاد والمبادئ التي يدعو إليها هذا الصحفي وكيفية بناء هذه القيم الاخبارية وتشكلها.

3. مجتمع الدراسة: بلغ عدد النشرات (92) نشرة تفصيلية لثلاثة أشهر جويلية , أوت , سبتمبر 2014 (نشرة منتصف النهار).

4. عينة الدراسة: للتمثيل الحقيقي لهذه العينة إختار الباحث 30 نشرة مفصلة.

5. أهم النتائج:- العمل الإخباري بالإذاعي هو عمل مشوق وفيه الكثير من الحيوية والنشاط والعديد من القيم التي يمكن إدراكها من خلال المتابعة والاستماع أو من خلال المشاركة في بناء النشرات الإخبارية

- الإذاعة قوة إعلامية كبيرة يمكن تسخيرها لتحقيق اهداف كثيرة لكن في الجزائر لا يوجد إهتمام بقيمة الإذاعة كوسيلة فعالة في التنمية والتغيير الاجتماعي ومساعدة وتكملة لأدوار باقي المؤسسات الاجتماعية , وحتى في مجال البحوث والدراسات الأكاديمية نجد إهمال فضيع حول دراسات الإذاعة

وجمهور الاذاعة، وبخاصة الاهمال في وضع خطط واستراتيجية إعلامية تتناسب مع الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية من خلال إقترح شبكات برامجيغ فعالة وهادفة.¹

رابعاً: هاشم حسن التميمي، القيم الاخبارية في الصحافة العراقية.

1. الاشكالية والاهداف :إنطلق الباحث من إشكالية عدم الاهتمام بالقيم الخبرية في الصحافة العراقية , وسعت الدراسة إلى متابعة تاريخ الاهتمام بالقيم الخبرية في الصحافة العراقية , كما هدفت إلى الاجابة عن التساؤلات التالية :ما التوزيع الرتبي للقيم الاخبارية في الصحافة العراقية؟هل يتساوى مستوى الاهتمام بالقيم الخبرية في الصحافة العراقية عبر مراحلها التاريخية المختلفة؟هل تتشابه او تتباين الصحف العراقية ذات الشخصية المعنوية المختلفة في مستوى الاهتمام بالقيم الخبرية الأساسية، ماالتصنيف المناسب للقيم الخبرية في الصحافة العراقية؟وهل يمكن اعتماده في دراسة لاحقة؟.

2.مجتمع البحث: أكثر من 25 ألف خبر في الحقبة التاريخية من (1869-1988).

3. عينة البحث : عينة طبقية قسمت مجتمع البحث إلى مراحل تاريخية من (1869 - 1988) وحاول الباحث ان يحدد مقدار التباين والتشابه في المحتوى الإخباري بين الصحف الصادرة في مراحل مختلفة أو في ذات المرحلة.

4.أهم النتائج:

توصلت الدراسة إلى :

الصحافة العراقية عبرت في كل مراحلها عن مستوى متباين من الاهتمام بالقيم الخبرية وتجسد ذلك من خلال حجم مساحات الأخبار ومواقع نشرها , ولم تعبر تكرارات عدد الأخبار على المستوى الحقيقي للاهتمام إلا في حالات نادرة ومع بعض القيم وليست جميعها , بالإضافة إلى الانخفاض النسبي لمستوى الاهتمام بالقيم الخبرية الأساسية مثل:الفورية , الإثارة , الشهرة في الصحف العراقية الصادرة في اغلب الحقب التاريخية.²

¹بداني فؤاد ,سوسيولوجية القيم الاخبارية بالاذاعة الجزائرية ,دراسة ميدانية حول إذاعة مستغانم, أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه علوم علم الاجتماع والاتصال,الجزائر,كلية العلوم الاجتماعية, جامعة وهران 2 , 2015 /2016.

²هاشم حسن التميمي,القيم الاخبارية في الصحافة العراقية من 1869-1988,رسالة دكتوراة, العراق,كلية الآداب , جامعة بغداد, 1996.

- المنهج المستخدم في الدراسة :

المنهج المسحي: يهتم هذا النوع من الأبحاث والدراسات المسحية بدراسة المشكلة في الواقع لدى عدد من الأفراد في مؤسسة أو مدرسة لكي يكون بالإمكان توجيه العمل في الوقت الحاضر وفي المستقبل, ومن الممكن أن يشمل البحث عينة معينة من المجتمع التي تجري عليه أو جميع الأفراد إذا كان صغيرا , ومن الممكن أن تجمع جميع البيانات التي لها علاقة بالعوامل المناسبة أو بعض البيانات المختارة. إن البحث المسحي يقوم بجملة بيانات كثيرة لكي يتحقق من صحة الفروض أو الاتجاهات أو الممارسات أو الاهتمامات أو الميول الموجودة لدى مجموعة من الأفراد, وبالرغم من إن البحث المسحي يظهر بسيطا إلا أنه يعتبر أكثر من مجرد طرح أسئلة وتقارير وإجابات, أي أن مجال البحث أو الدراسة وعمقها يتوقف بصورة خاصة وأساسي على طبيعة المشكلة.

إن الباحثين الذين يستعملون البحث المسحي تواجههم صعوبات في الحصول على البيانات والمعلومات البحثية مثل عدم إعادة الاستبيانات , وعدم الرد على الهاتف وعدم القدرة على الحضور للمقابلات في مواعيدها, أو عدم الحضور, وإذا كان معدل الاستجابة منخفضا فإن ذلك يعني عدم اعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي , باستخدام أسلوب أو أداة تحليل المضمون وتكون أخبار إذاعة الوادي المرشحة للبحث هي مادة التحليل ويتم من خلال هذا الأسلوب قياس الحجم الزمني الممنوح لها. التي تحكمت في بثها القيم الإخبارية والتي تحكم سياسة التحرير في الإذاعة.

أداة الدراسة :

1 -تحليل المحتوى: هذا الأسلوب تطور نتيجة للزيادة السريعة في حجم المواد التي تنتجها وسائل الإعلام للوقوف على مضمون الرسائل الإعلامية الموجهة لفئات معينة في المجتمع, وقد دخلت الأساليب الكمية في التحليل لكي تزودنا بمقياس لما تعطيه المادة من أهمية وتأكيد للأفكار المختلفة التي تحتوي عليها , ولتسمح بمقارنتها بعينات أخرى من المادة.¹

2 - مفهوم تحليل المحتوى :يعرف تحليل المحتوى على أنه:(وسيلة بحث تستخدم لوصف المحتوى الظاهر للمادة العلمية المراد تحليلها وصفا كميًا وموضوعيًا بطريقة منهجية منظمة)

¹د.محمد عبد الرزاق إبراهيم ,د.عبد الباقي عبد المنعم ومهارات البحث التربوي,ط2,عمان , دار الفكر ناشرون وموزعون,2010,ص215.

أولاً: فئة القيم :

الواقعية: مدى واقعية الحدث والخبر لدى المتلقين ,هل بث الخبر مقبول لد المتلقي أم لا

الأهمية:أهمية الخبر بالنسبة للمستمعين وكيف يجيب على اهتماماتهم وانشغالاتهم

الحالية : بمعنى تزامن الخبر مع وقوع الحدث أو تبرير منطقي لبث الخبر في تلك اللحظة

القرب الجغرافي: الخبر القريب جغرافيا مهم ويدفع المتلقي للمتابعة لأنه يحدث بالقرب منه

المصلحة المشتركة: هي محدد لتناول أخبار معينة دون غيرها من خلال المصالح المشتركة سواء

داخل السياسة الواحدة أو التبادلات مع الدول الأخرى

التنمية: الاهتمام بالأخبار التي تمس التنمية وهي قيمة أساسية في الأخبار

البعد الإنساني: الجانب النفسي والإنساني في الخبر وما يقوم به من معالجة تدفع المتلقي للاهتمام

بمحتواه خاصة المسحة الإنسانية

التكامل الوطني:الأخبار التي تعزز الانتماء إلى الوطن الواحد.

الصراع: هامة جدا في تسويق الأخبار وترجيحها في وسائل الإعلام ,ومتابعة المتلقي للإخبار بدقة

خاصة التي تحمل جوانب الصراع

الضخامة: كلما كان الحدث اكبر كان أفضل وكلما كان دراماتيكيا كلما زادت قوة تأثيره وتحقيق

اندفاع الجمهور

الغرابة:الأخبار المثيرة والعجيبة والغريبة الحدوث.

الجنس والجريمة: الجريمة دافع لمتابعة أخبارها من قبل المتلقين زيادة على أخبار الجنس المربوطة

بها وقضايا المخدرات والفساد

الشهرة:تأتي من تفاصيل حياة النجوم والمسؤولين وإخبارهم وهي قيمة هامة جدا

ثانيا: فئة المواضيع :

- السياسية : وتدرج فيها القضايا ذات الطابع الوطني والمحلي والشؤون العربية.
- التنموية: تعنى بأخبار النشاطات الرسمية والتنمية المحلية وانجازات المشاريع
- الاجتماعية : تعنى بأخبار وانشغالات السكان والمجتمع المدني والحركة الجمعوية
- الثقافية : تعنى بأخبار الفعل الثقافي والنشاطات الفنية والفكرية
- الرياضية: تعنى قضايا الرياضة والمنافسات الرياضية
- المتنوعة أو أخرى: من القضايا إلي قد تكون خارج التصنيفات التي أعددناها مسبقا

ثالثا: فئة الأسئلة الستة

من؟ الفاعل : الذي يدور حوله الحدث

ماذا ؟ الحدث في حد ذاته

متى ؟ زمن وقوع الحدث

أين ؟ مكان وقوع الحدث

كيف ؟ تفاصيل وقوع الحدث

لماذا؟ أسباب الحدث

رابعا: فئة القوالب الفنية:

الهرم المقلوب: الاعتماد على ترتيب الوقائع في الخبر قائم على الأهمية فالعناصر المهمة تكون في المقدمة ثم تنازليا

الهرم المعتدل: وهو طريقة فنية لتحرير الخبر مبنية على خاصية السرد التسلسلي الزمني للأحداث

الهرم المقلوب المتدرج: قالب فني لتحرير الأخبار يرتبط بالتصريحات والبلاغات الرسمية للمسؤولين وكل ما يتعلق بفعل الكلام

خامسا : فئة الصيغ اللغوية :

البساطة: مراعاة ان تكون الأخبار بسيطة

المبني للمعلوم: أن يكون الفعل في الخبر مبني للمعلوم.

استخداما لأحرفوا الأسماء الموصولة: كيف جاء استعمالها وهل هي بنسبة عالية أم ماذا

التكرار: عدد التكرارات في الكلمات داخل الخبر والمعلومة ذاتها وتناولها

القصر والإيجاز: مراعاة مدى قصر وإيجاز الجمل في الأخبار داخل النشرات الإذاعية .

الإحصاءات والأرقام: كيف جاءت الإحصائيات والأرقام في نشرات الاخبار الإذاعية .

صياغة المصطلحات الأجنبية: كيف تمت عملية استعمال المصطلحات الأجنبية داخل النشرات.

المبني للمجهول: أن يكون الفعل في الخبر مبني للمجهول وان لا تظهر الجهة الفاعلة.

عبارات النفي والإثبات: كيف جاءت وعددها عبارات النفي والإثبات في النشرات الإذاعية .

الكلمات النادرة: مدى استعمال الجمل والكلمات النادرة في صيغة الأخبار داخل النشرات الإذاعية

التعقيد: الأخبار التي بها كلمات معقدة أو جمل مركبة طويلة جدا.

سادسا: فئة المصادر :

الصحفي: وهو موفد المحطة لتغطية الحدث بمفرده أو رفقة فريق تقني

المراسل: تشمل المراسل لفائدة المحطة الإذاعية الذي ينقل الأحداث والتقارير من عين المكان

وكالات الأنباء: هي مؤسسة عملها إنتاج الأخبار لفائدة مختلف وسائل الإعلام وتغطية الأحداث عبر مختلف المناطق.

الصحف: مختلف الجرائد الوطنية والمحلية تعد مصدر خبر للإذاعة

الإذاعات: مختلف الإذاعات العاملة بالمنطقة الوطنية والدولية تعد مصدر خبر هام

القنوات التلفزيونية: القنوات التلفزية تعد مصدر خبر لفائدة الإذاعة مهم

سابعاً: فئة الحجم الزمني للمواضيع:

السياسية(ثأ): قياس الزمن المخصص للمواضيع السياسية.

التنموية(ثأ) : قياس الزمن المخصص للمواضيع التنموية

الاجتماعية(ثأ) : قياس الزمن المخصص للمواضيع الاجتماعية

الثقافية(ثأ) : قياس الزمن المخصص للمواضيع الثقافية.

الرياضية(ثأ): قياس الزمن المخصص للمواضيع الرياضية.

المتنوعة أو اخرى(ثأ): قياس الزمن المخصص للمواضيع المتنوعة والأخرى.

وحدات التحليل:

وهي تعرف لدى الباحثين بوحدات العد والتسجيل , كونها تستخدم في الحساب التكراري لمدى ظهور البيانات في المضمون المعالج وهي لديهم خمسة أنواع:

1.وحدة الكلمة : هي الجزء الأصغر في اللغة المكتوبة أو في اللفظ المنطوق الذي يمكن استخدامه في حساب معنى معين أو مفهوم ما أو رمز محدد , أو شخصية بذاتها يدور حولها النص .

2.وحدة الموضوع:وتعرف أيضا بوحدة الفكرة التي يدور حولها الموضوع, لذا تستخدم كوحدة عد في قياس الموضوعات وكوحدة تسجيل في حساب الأفكار.

3.وحدة المساحة والزمن:وهي المقاييس المادية التي يستخدمها الباحث في حساب المضامين الصحفية أو الوقت الذي يستغرقه.

4.وحدة الشخصية.

5. الوحدة الطبيعية للوحدة الإعلامية.¹

¹أحمد بن مرسللي :مرجع سابق ص, 261

مجتمع الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة في مجموعة نشرات الأخبار بإذاعة الوادي الجهوية خلال ثلاثة أشهر من 1-1-2018 لغاية 31-3-2018 ويتعلق بالموعد الإخباري المفصل نشرة منتصف النهار وقد بلغ مجموع هذه النشرات 90 نشرة مفصلة.

العينة :

(في العينة المنتظمة يتم اختيار المفردة الأولى فقط بطريقة عشوائية حيث يتحدد بعد اختيار الباحث للمفردة الأولى في العينة اختياره لبقية المفردات عكس العينة العشوائية البسيطة التي يكون اختيار كل مفردة من مفرداتها مستقلا عن اختيار المفردات الأخرى)¹

(تتميز العينة العشوائية المنتظمة بأنها أسهل في اختيار مفرداتها مقارنة بالعينة العشوائية البسيطة , إذ تحدد جميع مفردات العينة بمجرد تحديد ف (طول الفئة) واختيار المفردة الأولى من بين مفردات المجموعة الأولى عشوائيا)²

وفي بحثنا هذا تم اختيار عينة من مجتمع الدراسة تتمثل في مجموعة نشرات الأخبار بإذاعة الوادي الجهوية وذلك من خلال أسلوب الدورة الذي يتم من خلاله اختيار عينة بشكل منتظم ومتسلسل باختيار يوم عشوائي من الأسبوع الأول , ثم اختيار الذي يليه من الأسبوع الثاني , ثم اليوم الذي يليه من الأسبوع الثالث , وهكذا إلى نهاية الفترة الزمنية للبحث تماختيار يوم الأحد 2018/01/01 للابتداء لتحديد العينة وتم الحصول على 12 نشرة أخبار من مجتمع الدراسة البالغ عددها 90 نشرة أخبار , وتشكل العينة مانسبته 12.3 بالمائة من المجموع الكلي للنشرات المعنية بالدراسة.(ملحق تاريخ نشرات العينة).

*حدود الدراسة:

1.الحدود الزمنية: من (1 جانفي 2018 إلى 31 مارس 2018)

2.الحدود المكانية: إذاعة الوادي الجهوية(بولاية الوادي)

¹أ.د.عاطف عدلي العبد, استطلاعات وبحوث الاعلام والرأي العام الاسس النظرية والنماذج التطبيقية, ط 1, القاهرة, دار الفكر العربي, 2006, ص21.

²أ.د.عاطف عدلي, مرجع سابق 2006, ص21.

3. الحدود الموضوعية: يتناول البحث طبيعة القيم الإخبارية في نشرات الإخبار بإذاعة الوادي.

محددات الدراسة:

تتناول الدراسة القيم الإخبارية في النشرة الرئيسية لإذاعة الوادي عند منتصف النهار، في الفترة الممتدة من (01 جانفي 2018 إلى 31 مارس 2018)، وهذا لا يعني تعميم النتائج في النشرات الأخرى في نفس اليوم.

صدق الأداة:

قام الباحثان بعرض استمارة تحليل المضمون على مجموعة من الدكاترة والأساتذة من المحكمين في مجال علوم الإعلام والاتصال وهم من المتخصصين في عدة جامعات جزائرية وذلك قصد التأكد من صحتها العلمية، وتم الأخذ بالتوجيهات المقدمة من قبلهم حتى بلغت الاستمارة صورتها النهائية تحت إشراف ومشورة الدكتور المشرف رشيد خضير والأساتذة المحكمين على التوالي:

1 د. زكرياء بن صغير أ محاضر جماعة بسكرة

2 دفاطمة الزهراء قيطبة، محاضرة. جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي

3 إسماعيل زياد، أ محاضر جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي

4 عبد الرحيم بوزيان، أ محاضر، جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي).

$$\text{معامل التوافق} = \frac{2}{2+1} = \frac{2}{3} = 0.666 \approx 0.67$$

معامل التوافق يساوي 0.93، وهو أكبر من 0.6 وهو كبير يدل على توافق المحكمين.

الفصل الثاني : النشرات الإخبارية في الإذاعات المحلية

المبحث الأول : الخبر الصحفي :

المطلب الأول: الخبر الصحفي وأهميته:

تعريف الخبر اصطلاحاً: فسئل به خبيراً، أليسئله عنه خبيراً يخبره، والخبر بالتحريك: واحد الأخبار، والخبر ما أتاك من نبأ عن تستخبر، ابن سيدة: الخبر النبأ والجمع أخبار وأخبار جمع الجمع. فاما قوله تعالى: (يومئذ تحدث أخبارها) فمعناه يوم تزلزل. تخبر بما عمل عليها. وخبره بكذا واخبره: نبأه. وأستخبره: سأله عن الخبر وطلب أن يخبره، ويقال: تخبرت الخبر واستخبرته، ومثله تضعفت الرجل واستضعفته وتخبرت الجواب واستخبرته: والاستخبار والتخبر: السؤال عن الخبر . وفي حديث الحديبية: أنه بعث عينا من خزاعة يتخبر له خبر قريش أي يتعرف، يقال تخبر الخبر واستخبر إذا سأل عن الاخبار ليعرفها، والخابر: المختبر المجرب، ورجل خابر وخبير: عالم بالخبر. وأخبره خبره: أنبأهما عنده¹.

تعريف الخبر الصحفي :

تعريف 1: يرى الدكتور فاروق أبوزيد أن أفضل تعريف لخبر في البلدان النامية هو (أنه تقرير يصف في دقة وموضوعية حادثة أو واقعة أو فكرة صحيحة تمس مصالح اكبر عدد من القراء وهي تثير إهتمامهم بقدر ماتساهم في تنمية المجتمع وترقيته².

تعريف 2: ويعرفه الدكتور عبد اللطيف حمزة (بأنه مادة من أهم المواد الصحفية وانها تهتم القراء من جانب وتهتم الصحيفة من جانب اخر وأنها تعتبر موردا من موارد الثروة للصحف)³ تعريف 3: يعرفها الدكتور خليل صبات: بأنه (هو الحدث الصالح للنشر ويكون ذا أهمية بالنسبة للمجتمع)⁴ تعريف 4 يعرفه الدكتور محمود ادهم: (بأنه وصف موضوعي دقيق تطالع به الصحيفة - جريدة أو مجلة - قراؤها في لغة سهلة واضحة وعبارات قصيرة على الوقائع والتفاصيل والاسباب والنتائج المتاحة والمتابعة لحدث حالي او رأي أو موقف جديد لافلت للنظر أو فكرة أو قضية أو نشاط هام تتصل

¹ محمد بن مكرم بن علي، أبو الفضل، جمال الدين ابن منطور الانصاري الرويفعي الافريقي، لسان العرب، ط3، بيروت، دار صادر، 1994، 4، 2271.

² عبد الجواد سعيد محمد ربيع، فن الخبر الصحفي دراس نظرية وتطبيقية، ط1، القاهرة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2005، ص49.

³ المرجع نفس: ص49.

⁴ المرجع نفسه: 50.

جميعها بمجتمعهم وأفراده وما فيه أو بالمجتمعات الأخرى , كما تساهم في توعيتهم وتثقيفهم وتسليتهم وتحقق الربح المادي لها)¹

تعريف 5 للأستاذ ويلاريلير: willard G .bleyer في كتابه الصحيفة وتحريرها: (الخبر الصحفي هو الجديد الذي يتلهم القراء على معرفته والوقوف عليه بمجرد صدوره في الجريدة ومعنى ذلك أن احسن الأخبار الصحفية هو ما أثار اهتمام أكبر عدد ممكن من الناس)²

تعريف 6: وذهب أستاذ آخر هو ويليام مولسبي willimmaulsby في تعريف الخبر الصحفي إلى أنه: (وصف أو تقرير دقيق غير متحيز للحقائق الهامة حول واقعة جديدة تهم القراء لهذا تبقى أن تتوفر للخبر خصائص الدقة والإثارة والتجاوب مع الوقت والوضوح التام ونحو ذلك)³

تعريف 7: المفهوم العربي للخبر: من الواضح أن مفهوم الخبر عربياً لا يختلف عن الأدبيات الغربية ومن ذلك نرى أن أغلب التعريفات تنحى إلى فهم قريب مما ورد في الفهم الغربي والخبر وفق ما يعرفه محمود عزمي (هو إعلام عن حدث جديد ومهم ومتميز) وتوجد تعريفات أخرى يمكن إختزالها فيما يأتي: (الخبر هو حدث يتميز بالجدة, وقع أو يقع في مكان وزمان ما ينطوي على الأهمية والغرابة ويثير الفضول ويجب على كل أو بعض الأسئلة الستة الشهير ,من؟ ,ماذا؟ ,متى؟ ,أين؟ كيف؟ لماذا؟)⁴.

تعريف 8 المفهوم الغربي لمصطلح الخبر: يرى بعض الكتاب الغربيين أن كلمة الخبر باللغة الإنجليزية news إنما تعنى الإشارة إلى الأحداث المهمة التي تحدث في الجهات الأربعة من الكرة الأرضية وهي north =N الشمال =e. EAST =e الشرق. WEST=W الغرب. S=SOUTH الجنوب . وترى المدرسة الغربية أن أهم ما يميز الخبر هو الغرابة أي أن الأخبار المثيرة والغريبة والطريفة هي التي تستحوذ على إهتمام القراء والمتلقين أم الأخبار الروتينية والعادية والتي لا تتضمن غرابة فلا تعد أخبار بالمفهوم الغربي ؟.⁵

تعريف 9 المفهوم الاشتراكي للخبر: ويقوم المفهوم الاشتراكي للخبر على أساس من نظرة النظام الماركسي للصحافة الذي يرى وظيفة الصحافة هي خدمة أهداف طبقة معينة فهي أداة دعاية للنظام, ومن هنا فالخبر في هذا الإطار هو: (الذي يقوم بنقل معلومات معينة بشكل ملتزم حول وقائع

¹المرجع نفسه: ص ن.

²عبد الرزاق محمد الدليمي, الخبر في وسائل الاعلام. ط1, عمان, دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة, 2012, ص34.

³المرجع نفسه: ص34.

⁴المرجع نفسه: ص.ن.

⁵المرجع نفسه: ص 33-34.

ملموسة او يعكس احداث معينة بأسلوب مكثف وبأسرع طريقة ممكنة فالواقعية والالتزام هما الخاصيتان اللتان تميزان الخبر في الصحافة الاشتراكية¹.

أهمية الخبر الصحفي :

- سلامة ودقة المعلومات الخبرية
- تثقل المتلقي بالمعلومات الدينية والثقافية المفيدة
- ترسيخ القيم الدينية والاجتماعية
- القضاء على الكذب والشائعات والفتن
- نشر ثقافة المحبة والسلام والتعاون والسماحة
- الاستثمار الأمثل لوسائل الإعلام في التعليم والتدريب
- توفير ميزانيات الحكومات ومنظمات المجتمع المدني التي تستخدم مؤسسات التعليم النظامي (المدرسة والجامعة)
- تحقيق التنمية الشاملة للجمهور
- الوفاء بحاجة المجتمع العربي والاسلامي بأنواع حديثة من الاخبار تتحلى بالمثل الانسانية العليا.
- الحد من انتشار الجهل والامية والافكار البالية.
- الحفاظ على النسيج الاجتماعي للمجتمع.²

المطلب الثاني : أهداف الخبر الصحفي ووظائفه وتاريخه.

أهداف الخبر الصحفي :

- تزويد الجمهور بالمعلومات الحديثة.
- غرس القيم الدينية والاجتماعية السليمة في نفوس الجمهور
- زيادة الوعي الثقافي لدى الجمهور.
- نقل آراء ومشكلات وطموحات المواطنين إلى المسؤولين
- إعلام المواطنين بقرارات وتوجيهات وافكار المسؤولين
- تحصين الجمهور من الغزو الثقافي الهدام

¹إسماعيل إبراهيم , فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق , ط1, مصر, دار الفجر للنشر والتوزيع, 1998, ص11

²رفعت عارف الصبغ, الخبر, ط1, القاهرة , دار الفجر للنشر والتوزيع 2011, ص47.

- تبنى قضايا المجتمع وخاصة التربوية والمشاركة في معالجتها
- الاهتمام بالبحوث العلمية وتفعيلها
- إكساب الشباب مهارات العمل الاعلامي
- إكتشاف المواهب وتنميتها
- نشر الثقافة الصحفية والرياضية
- التغطية الاخبارية العادلة والمتوازنة لأفراد المجتمع
- الحفاظ على البيئة وإستثمارها لصالح الانسان
- نشر ثقافة الحب والتعاون والسلام مع نبذ ثقافة الحروب والاختلافات
- مساعدة المجتمع على تحقيق النمو الشامل والمتوازن.¹

وظائف الخبر:

هناك عدة وظائف للخبر الصحفي اهمها:

- 1 - التعليم :يساعد الخبر على تحقيق التعليم للقراء
- 2 - التثقيف: يعمل الخبر على تزويد المتلقي بالمعلومات الحالية والمفيدة في المجالات التربوية والاجتماعية والرياضية والفنية مما يحقق للمتلقي الحصول على معلومات ثقافية من جميع انحاء العالم في وقت قصير .
- 3 - تنمية الوعي :يشارك الخبر في تنمية وعي المتلقي بتزويده بالمعلومات الدستورية والقانونية والتعرف على حقوقه وواجباته حتى يشعر بالاطمئنان عن تصرفاته داخل المجتمع.
- 4 - نقل التراث :يشارك الخبر في نقل التراث الثقافي والتاريخي والاجتماعي والحفاظ على حضارة المجتمع
- 5 - ترسيخ القيم: يعمل الخبر على ترسيخ القيم الدينية والاجتماعية التي تحقق للإنسان السلام والامن النفسي في دنياه واخرته
- 6- التعارف: يحقق الخبر التعارف على مستوى الافراد والجماعات , المجتمعات لتبادل الخبرات والمنافع وتحقيق الطموحات والاهداف المشتركة بين الناس وبالتالي تحقيق التكامل والتكافل والمحبة والتعاون بين الناس .

¹ رفعت عارف الضبع ,مرجع سابق, ص47.

7- نشر ثقافة المواطنة: يعمل الخبر على تعريف المواطن بعلاقته بمواطنه من حيث حقوق الوطن عليه وواجباته

8- الاعلام: يساعد الخبر في الاعلام على الاكتشافات العلمية المفيدة للمتلقي ومتابعة البحوث والدراسات العلمية والعمل بها .

9- التنمية: يساعد الخبر على تحقيق التنمية للمتلقي بما يقدمه من اخبار متنوعة في شتى المجالات .

10 - إكتشاف المهارات : يشارك الخبر في إكتشاف المواهب والقدرات والعمل على تنميتها.

تاريخ الخبر الصحفي: مر الخبر الصحفي بعدة مراحل وهي:

أ - مرحلة الخبر المسموع: ظهرت مرحلة الخبر المسموع منذ العصور القديمة حين عرف الانسان عملية نقل الاخبار عندما كان ينفخ في الابواق معلنا حالة الحرب او السلم او إحتفال بمناسبة دينية او بزواج او بوفاة حاكم او بسقوطه أو بتتصيب حاكم جديد. كذلك عرفت قديما (المنادين)الذين كانوا يجوبون الاسواق واماكن التجمعات البشرية الاخرى ليلبغوا الرعية او المواطنين اوامر الحكومة وبياناتها.¹

ب - مرحلة الخبر المخطوط:

1 - بإكتشاف القراءة والكتابة ظهر الخبر المخطوط ولكن كثيرا من المجتمعات التي عرفت الخبر المخطوط ظلت ولفترة طويلة لا تستطيع الاستغناء عن الخبر المسموع وذلك لإنتشار الامية وهذا حتى بداية العصور الحديثة

2 -بدأت مرحلة الخبر المخطوط بالنقش على الاحجار والرسم على جدران المقابر والمعابد والقصور وقد عرف القدماء المصريون تبادل الاخبار على الحجر والنقش وورق البردي والكتابة على الجلود .

3 -إن كثير من قصص اوراق البردي المصرية التي جمعها العالم الاثري(بيتريفانديرس) والتي ترجع إلى أربعة آلاف عام قبل الميلاد تدل على إحساس صحفي في كتابتها وذلك بما كان يثير إهتمام القراء .

4 - وقد عرفت معظم الحضارات القديمة الخبر المخطوط كحضارة الصين والاغريق والرومان...فقد عرفت روما في مرحلة متقدمة في عصر الامبراطورية خطابات الاخبار وهناك من الاثار التاريخية

¹ريان نبيل, محاضرات تحرير الخبر, قسم الاعلام, جامعة دجلة, 2015/2014, ص24.

مايؤكد ان (يوليوس قيصر) قد اصدرت عقب توليه السلطة في عام 9 قبل الميلاد صحيفة مخطوطة أسماها actadinra وكانت تهتم بنشر الاخبار عن مداوات مجلس الشيوخ واخبار الحملات الحربية وبعض الاخبار الاجتماعية كاخبار الزواج والمواليد والفضائح واخبار الجرائم وقد كان للصحيفة مراسلون في جميع انحاء الامبراطورية وكانوا غالبا من موظفي الدولة

5 - وقد ساعد ظهور الفلسفة الليبرالية على ظهور بعض النشرات المخطوطة السياسية بجانب النشرات التجارية ولكن واجهت هذه النشرات مقاومة عنيفة من قبل الحكومات القائمة في ذلك الوقت وقد وصل الامر بهذه المقاومة حد ادنى الى فرض رقابة شديدة على النشرات السياسية المخطوطة

6 - وقد إستمر الخبر المنسوخ فترة طويلة بعد ظهور الخبر المطبوع بعد إكتشاف المطبعة فقد احتاج تأسيس المطابع وانتشارها إلى وقت طويل بل وصاحب ظهورها احتكار بعض الحكومات للمطابع لذلك حافظ كتاب الاخبار المنسوخة وجامعيها على مصادر اخبارهم وعلى عملائهم وقتا طويلا من الزمن وبعد ظهور الخبر المطبوع.¹

ج - مرحلة الخبر المطبوع:

1 - إرتبط ظهور الخبر المطبوع بإكتشاف المطبعة في منتصف القرن 15م على يد يوحنا غوتنبرغ

2 - امكن عن طريق هذا الاختراع طباعة عدد كبير من النسخ من الخبر الواحد وهذا الذي ادى إلى وصول الاخبار إلى عدد كبير من القراء وخاصة لما توفره الطباعة من الجهد والوقت والتكاليف إذا ما قورنت بالخبر المخطوط²

3 - عند انتشار المطابع ورخص ثمن الصحف الخيرية وارتفاع توزيع المطبوع منها إلى إختفاء الخبر المخطوط نهائيا.³

المطلب الثالث: أنواع الخبر الصحفي وأشكال تحريره.

أنواع الخبر: يمكننا اقتراح تقسيمات الخبر في ضوء الاعتبارات والمعايير التالية :

أولاً: التقسيم الزمني للخبر: وهذا التقسيم على اساس الوقت الذي يقع فيه الحدث وبالتالي فهو ينقسم إلى:

1 - الاخبار التي حدثت في الماضي: ولا تزال متابعتها صالحة للنشر في الصحيفة وتتطلب هذه الاخبار من الصحفي معرفة كاملة بما جرى بالنسبة للخبر وتطورها وما طرا عليه من احداث وإعطاء

¹ رفعت عارف الضبع , مرجع سابق ,ص 48.

² ريان نبيل, مرجع سابق , ص 25,24.

³ رفعت عارف الضبع , مرجع سابق ,ص 50.

القارئ فكرة موجزة عما نشر بخصوص هذا الموضوع مثال: مقتل وإعدام الزعيم الراحل صدام حسين هذه قضية قديمة ولا تزال هناك الكثير من المفاجآت في سيرة صدام وإعدامه تتابعها الصحافة¹.

2 - الاخبار المتوقعة: وهي تلك الاخبار التي يعلم المحرر بوقوعها مقدما من حيث مكان وموعد حدوثها كأن يعلم مندوب الصحيفة لدى وزارة الاسكان ان وزير الاسكان سوف يعقد مؤتمرا صحفيا لإعلان الشباب المستحقين لوحدة سكنية ويعلم كذلك بمكان عقد المؤتمر ووقته...ويطلق على هذه الاخبار المتوقعة الاخبار الجاهزة أو الاخبار الروتينية ومثل هذه الأخبار لا تميز صحيفة ولا تجعلها بسبق صحفي فهي في متناول الصحفيين جميعهم مثل الكتب والمجلات المطبوعة ويكون التمايز فقط بمدى تحرك الصحفي وبحثه الدائم فيما يتعلق بهذه المناسبات والاخبار .

3 - الاخبار غير المتوقعة (المفاجئة): وهي التي لا يعلم الصحفي عنها شيئا ولا يتوقع حدوثها مثل الكوارث فهي تحدث فجأة وتفاجئ الصحف وتعد بذلك من الاخبار الهامة التي تعيش عليها الصحافة الحديثة وتتسابق الصحف إلى البحث عنها واكتشافها والانفراد بها من حيث انها تمثل الجديد الذي يسعى القارئ إلى معرفته وتمثل أهمية بالنسبة له وقد يكون حدث قديم لكن به المزيد من التفاصيل الجديدة غير المتوقعة وهنا تنشرها الصحف وتؤدي مثل هذه الاخبار إلى زيادة نسبة مبيعاتها وقد تكون الصدفة وراء الحصول على الخبر وهذه الاخبار هي التي تميز الصحيفة عن غيرها وصحفي عن غيره, فهم يلتقطون الخيط لمتابعته والسير خلفه لكشف زوايا جديدة تلقي الاضواء عليه وتحرك الصحفي واتصالاته المتعددة واهتماماته وملاحظاته المدققة هي الاساس الاول للحصول على إضافات ومتابعات إخبارية لمثل هذه الاخبار غير المتوقعة والمفاجئة.²

ثانيا: **التقسيم الجغرافي للخبر:** إن معيار هذا التقسيم هو مكان وقوع الخبر او بتعريف أدق موطن الخبر وعلى هذا الاساس نجد نوعين من الاخبار:

1 - الاخبار الداخلية: الاخبار الداخلية بدورها تنقسم إلى اخبار إقليمية تحدث في محافظات واقاليم الدولة التي تصدر فيها الصحيفة, وقد ترتفع قيمة خبر إقليمي مثل اكتشاف منجم للذهب او ابار للبترول او العثور على آثار نادرة في منطقة إقليمية نائية فيفرض نفسه في صدر الصحيفة

¹محمد معوض , عبد السلام إمام , فنون التحرير الصحفي , ط1, القاهرة, دار الكتاب الحديث, 2011, ص105
²محمد معوض , عبد السلام إمام , مرجع سابق, ص 108, 107.

العامة¹. وأخرى محلية وهي الاخبار الخاصة بالأحداث داخل أي محافظة ومثال ذلك ما يحدث في اخبار انتخابات المجالس المحلية بالجمهورية²

2 - الاخبار الخارجية: وهي الاخبار التي تقع خارج المجتمع الذي تصدر فيه الصحيفة أي تتناول العالم خارج الدولة التي تصدر فيها الصحيفة فيكون مدى التوسع في نشرها متناسب طرديا مع مدى اهميتها (إجابا او سلبا) بالنسبة لجمهور الصحيفة, إذا هي الاخبار التي تقع خارج حدود البلد الذي تصدر منه الصحيفة وتتناول الاحداث والوقائع الخارجية نظرا لتشابك المصالح, حيث تعد مصالح الافراد او الدول مرهونة بالمكان او الموقع الذي يعيشون فيه مثلا: أخبار الانقلابات العسكرية واسعار النفط.³

3 - التقسيم على اساس درجة التعقيد:

1 الخبر البسيط: يقدم معلومات محددة ومختصرة حول حادثة محددة هي الاخرى ويتشكل عادة من فقرة او فقرتين فقط, يجيب على سؤال او سؤالين فقط, وهو سهل في التحرير لعدم امتلاكه عناصر إخبارية متعددة⁴

2 -الخبر المركب: يختلف عن الخبر البسيط للتشعب الموجود في عناصره الاخبارية ولتعدد الجوانب المرتبطة بالواقع, ويعود هذا التعدد للعناصر التي يتضمنها الخبر الصحفي او لتعدد مصادره ولتعدد الامكنة التي جرى فيها الحدث ولتعدد الازمنة التي جرى فيها وقوع الحدث خلال فترة زمنية محددة فهذا التعدد يتطلب من الصحفي بعض الشروح والتوضيحات اثناء صياغة خبره.⁵

رابعا: التقسم على أساس طبيعة الخبر: ينقسم الخبر وفقا لهذا المعيار إلى نوعين من الاخبار هما

1 - الاخبار الخفيفة: وهي الاخبار التي تثير إنتباه القراء مثل اخبار الطرائف واخبار الرياضة واخبار نجوم المجتمع ومشاهيره واخبار الفن والادب والحوادث واخبار الجنس.⁶

2 - الاخبار الجادة: أو تسمى بالاخبار الثقيلة, وهي التي تحيط القراء بالاحوال والمواقف الهامة التي من شأنها التأثير في حياتهم اليومية وفي مستقبلهم إن أجل او عاجل مثل اخبار الشؤون العامة والمسائل الاقتصادية والمشاكل الاجتماعية والعلوم واخبار التعليم واصحاب الثروات المالية

¹ مرعي منكور, الصحافة الإخبارية ط1, القاهرة, دار الشروق, 2002, ص

² محمد معوض, عبد السلام إمام, مرجع سابق, ص111.

³ محمد معوض, عبد السلام إمام, مرجع سابق, ص110.

⁴ نصر الدين لعياضي, مبادئ أساسية في كتابة الخبر الصحفي, ط1, الجزائر, المؤسسة الجزائرية للطباعة, 1994, ص47

⁵ المرجع نفسه: ص.ن.

⁶ محمد معوض, وعبد السلام إمام مرجع سابق, ص114.

والصحة وأخبار السياسة او المال والامتحانات وجميع هذه الاخبار السابقة تمس حياة الناس وتؤثر فيهم بشكل مباشر.¹

خامسا: التقسيم على أساس محور التركيز: الخبر في جوهره تعبير عن حدث معين وبالتالي فالانسان هو صانع الخبر وكثير مانقرا اخبار تدور حول الشخصيات فقط مثل اخبار الاستقبالات واللقاءات دون التطرق إلى القضايا والموضوعات التي تم التباحث فيها مثل هذه الاخبار تسمى اخبار محورها الشخصية , وهناك اخبار محورها الحدث بمعنى انها تعرض الاحداث الرئيسية والتفصيلية دون ان تلق بالاشخاص المتضمنة فيها وهناك نوع ثالث من الاخبار يركز على الاثنين معا بمعنى انه يركز على الاحداث والشخصيات معا وبناء على ماسبق فتقسم الاخبار إلى ثلاثة انواع هي :

- 1 - اخبار محورية الحدث: أي يكون تركيزها الاساسي هو الحدث لاغير
- 2 - اخبار محورية الشخصية: أي يكون تركيزها الاساسي هو الشخصية لا الحدث مثل السيرة الذاتية لعالم
- 3 - أخبار محورية الحدث والشخصية :أي تركيزها على الاثنين معا الحدث والشخصية.²سادسا: التقسيم وفقا لاعتبارات مهنية:

- 1 - الخبر الجاهز: وهي الاخبارالتي يحصل عليها الصحفي من المصادر غير الحية ولا يبذل الصحفي جهدا كبيرا في الحصول عليها وغالبا ماترسل إليه بالبريد مثل منشور حكومي بالعلوة الدورية, وهذه الاخبار تحصل عليها الصحيفة من خلال ما تنشره المطابع من كتب او نشرات ومن خلال ما تصدره إدارات العلاقات العامة من بيانات وكتيبات إعلامية.³
- 2 - الاخبار المبدعة او المستكشفة : هي الاخبار التي يبذل الصحفي جهدا كبيرا في الحصول عليها واستكمالها بالمعلومات الكافية حيث يقوم الصحفي باكتشاف الحدث والحصول على المعلومات الاضافية المهمة عنه بدلا من اخذ المسألة كلها جاهزة من مصدر خارجي, ويرتبط بالتقسيمين السابقين ثلاثة انواع من الاخبار هي :

¹المرجع نفسه:ص114-115 .
²محمد معوض , وعبد السلام إمام مرجع سابق,ص115.
³رفعت الضبع , مرجع سابق,ص150.

أ - الخبر السلبي: هو الخبر الجاهز اولا والمتوقع ثانيا والماخوذ من مصادر غير حية كالنشرات والكتب والمطبوعات, فالاخبار السلبية هي الاخبار الماخوذة من مصادر سلبية او من مصادر غير حية.

ب - الخبر الايجابي: هو الخبر المأخوذ من مصادر حية كال تصريحات الهامة لكبار المسؤولين والشخصيات والرؤساء.¹

ج - الخبر السلبي الايجابي: هناك اخبار تجمع بين الصيغة السلبية والصيغة الإيجابية مثل تصريحات احد وزراء الداخلية العرب حول اوضاع حقوق الانسان في السجون العربية, فهذا الخبر سلبي اما إذا أضيف إليه تقارير المنظمات الدولية لحقوق الانسان فإنه يصبح خبر سلبي إيجابي في نفس الوقت.²

سابعا: التقسيم وفقا للاتجاه او التأثير المتوقع:

يمكن تقسيم الاخبار حسب التأثير المتوقع الى الانواع التالية:

- 1 - أخبار ايجابية: وهو الخبر المبدع وغير المتوقع والماخوذ من مصادر حية كال تصريحات الهامة لكبار المسؤولين والاعلام الايجابية هي تلك التي تعبر عن احداث تتعلق بالتنمية وحل المشكلات وانهاء الازمات والتوترات وتحقيق التعاون وتدعيم السلام والتفاهم.³
- 2 - اخبار سلبية: وهو الخبر الجاهز اولا والمتوقع ثانيا وهو الذي لا يضيف جديد ثم هو الماخوذ من مصادر غير حية كالنشرات والكتب والمطبوعات, والخبر السلبي يكون ماله من وقع سيئ على النفس الانسانية.⁴
- 3 - أخبار سلبية أيجابية: مثل الاخبار التي تغطي الاحتفالات والندوات والمهرجانات وجلسات المحاكم والاجتماعات الرسمية والعامه.⁵
- 4 - أخبار غير محددة: وهي تلك الاخبار التي لا تتضمن معنى الايجابية او السلبية مثل تجمع اللجنة السياسية بمجلس الشعب لمناقشة القضايا المعروضة على جدول اعمال اللجنة.⁶

ثامنا: التقسيم وفقا للموضوع.

¹ رفعت الضيع: مرجع سابق ص 151.

² المرجع نفسه: ص 152.

³ محمد معوض, وعبد السلام امام مرجع سابق, ص 121.

⁴ المرجع نفسه: ص ن.

⁵ المرجع نفسه: ص 122.

⁶ المرجع نفسه: ص 124.

- 1 - الاخبار الملونة : الخبر الملون هو الخبر الذي يغير الحقائق والاحداث لخدمة هدف او غرض او سياسة معين وقد يتغير الخبر بأكثر من طريقة نوضحا فيما يلي :
- خلط الخبر برأي الصحفي ويمكن أن يكون هذا الرأي مجرد كلمة في العنوان او علامة تعجب او علامة إستفهام¹
- حذف بعض الوقائع من الخبر لا بقصد الاختصار وإنما بقصد إخفاء هذه الوقائع عن القراء .
- إضافة بعض الوقائع غير الصحفية إلى الخبر .
- 2 - الخبر الموضوعي : هو ذلك الخبر الذي يعتمد على ذكر الحقائق فقط بدقة وبعيدا عن التلوين دون تدخل من جانب الصحفي او جانب المسؤولين ويقصد بذلك الامانة في نقل المعلومات وتصوير الاحداث والاخبار الموضوعية تنقل بدون اي شرح او تفسير او تعليق عليها فهي تنقل كما هي .
- أشكال تحرير الخبر الصحفي**: تعددت أشكال كتابة الخبر الصحفي من حيث بنائه الهرمي وطريقة عرض الاحداث وترتيبها وفق لأهميتها إلى ثلاث:
- 1 - طريقة الهرم المقلوب : وفي هذا النوع لا يعيد الصحفي إنتاج الواقعة او الحدث كما وقع فعلا وإنما يتدخل فنيا في كيفية صياغته وذلك بالاعتماد على ترتيب قائم على الاهمية فالعناصر المهمة تمثل مقدمته ثم يكمل تنازليا من الاهم إلى المهم في جسم الخبر, وهذا الشكل الفني من الاشكال المنتشرة بقوة حاليا إنعكاسا لرغبة القراء في معرفة الحدث بأسرع طريقة.
- 2 - طريقة الهرم المعتدل : وهي طريقة فنية قائمة على خاصية السرد معتمدة التسلسل الزمني في كتابة الحدث وكأنك تقرا قصة لذلك تسمى لدى البعض بالقصة الاخبارية .
- 3 - طريقة الهرم المتدرج : وهذا القالب الفني يربطه بعض الاكاديميين بالصحف الرسمية او الناطقة بإسم الهيئات والتنظيمات , وفي الحقيقة الهرم المقلوب المتدرج يرتبط بالتصريحات والبلاغات والخطب والبيانات اوكل ماتعلق بفعل الكلام.²

¹محمد معوض , وعبد السلام إمام مرجع سابق,ص121.

²صلاح عبد الحميد , فن التحرير الصحفي, ط1, الجزائر, أطفالنا للنشر والتوزيع, 2015, ص112, 113.

المبحث الثاني:النشرات الإخبارية الإذاعية

المطلب الاول :الخبر الإذاعي وقواعد كتابته. ووحدات بنائه

تعريف الإذاعة إصطلاحا: ذيع: الذيع: أن يشيع الامر ,يقال أذعناه فذاع وأذعت الامر وأذعت به وأذعت السر إذاعه إذا أفشيته وأظهرته. وذاع الشيء والخبر يذيع ذيعا وذيعانا وذيوعا وذيعوعة :فشا وانتشر.وأذاعه وأذاع به أي أفشاه.وأذاع بالشيء ذهب به , ورجل مذياح لا يستطيع كتم خبر.والمذياح الذي لا يكتم السر,وقوم مذاييع .وفي حديث علي كرم الله وجهه ووصف الاولياء : ليسوا بالمذاييع البذر,هو جمع مذياح من أذاع الشيء إذا أفشاه.¹

تعريف الخبر الإذاعي:هناك عدة تعاريف للخبر الإذاعي منها :

تعريف 1: هي فن مخاطبة الاعمى !يقدم المحرر صورة ذهنية للأحداث والوقائع بطريقة سريعة وموجزة وواضحة لأن المستمع لا تكون لديه فرصة الرجوع إلى بداية الخبر عندما تقشل مقدمته في توضيح المعنى المقصود منه.

تعريف 2: وصف موضوعي دقيق لحدث أو رأي أو موقف أو فكرة او قضية تتوافر فيه قيم إخبارية تجعل الإذاعة تقدمه إلى جمهورها.

تعريف 3: هو كل حادثة تجذب إنتباه الناس او تؤثر فيهم او هو كل شئ جدير بأن يبث من خلال وسائل الاعلام للمشاهدين او المستمعين من قطة فوق شجرة إلى إندلاع حرب.

قواعد كتابة الخبر الإذاعي :

أبرزقواعد كتابة الاخبار الإذاعية هي :

- الجمل قصيرة وبسيطة
- يذكر الفاعل مع فعله سوية إذا امكن.
- عدم إستخدام الجمل المعقدة والكلمات النادرة
- في الخبر الإذاعي الكلمات : كتبت لكي تقرأ ولذلك لا بد أن تكون سهلة النطق
- إستخدام أقل مايمكن من الضمائر
- حداثة الخبر الإذاعي
- في الخبر الإذاعي تستخدم عبارة وصيغة قبل الاسم
- لا تبدأ الجملة بمقتبس في الاخبار الإذاعية ولا يترك إسم المصدر في نهاية المقتبس

¹ابن منظور: مرجع سابق 08/98.

- لا تبدأ الجملة بالإحصاءات وكثرة الأرقام
- استخدام المبني للمعلوم
- الحذر من تغطية اخبار الجريمة¹
- التخلي عن تكرار بعض المفردات لجعل الخبر واضحاً ومفهوماً
- الالتزام بذكر الموقع المكاني المتسلسل بدلاً من التنقل المفاجئ بين بداية الخبر ونهايته بحيث يجعل الخبر واضحاً ومفهوماً.
- الإبتعاد عن صياغة العبارات التي تخلط بين النفي بالاثبات و السلبى بالايجابى لأنها تخلق تعقيداً وتشويشاً لدى الجمهور .
- التأكيد على صياغة مفردات الخبرحتى لا تسيئ الفهم لدى الجمهور المتلقي.
- سهولة معرفة التلاعب بالكلمات مثال ذلك كلمات الاعلانات التجارية القصيرة المختصرة.
- الإبتعاد عن الاحرف والاسماء الموصولة والمصادر الضعيفة.
- بداية الخبر بالفعل قد يلفت إنتباه الجمهور وتجذبه حتى نهاية الخبر.²

وحدات بناء الخبر:

- يقسم معظم الباحثين في موضوع بناء القصة الخبرية الصحفية الخبر إلى الأجزاء الرئيسية الآتية:
- العنوان , المقدمة , (الإستهلال) ,الصلب (الجسم) , الخاتمة أو النهاية³.
- 1 -العنوان : يعد هذا التقسيم رسالة موجزة ذات مضمون مهم لإيصال المعلومة إلى المتلقي لجعله يقرر إذا كان عليه أن يستمر في متابعة تفاصيل الخبر او الاستغناء عن سماعه كلياً, فهو البوابة الأولى التي يعتمد على جاذبيتها في التشويق لإظهار مدى أهمية الخبر بالنسبة إلى الجمهور وبالتالي استقطابه ليواصل الاستماع لنشرة الاخبار حتى آخرها, والعنوان في الأغلب يستمد مضمونه من الديباجة الاستهلالية التي تلخص القصة كلها فهو تتويج لموضوع الحدث وجوهر الحدث⁴.
- 2 -المقدمة: يجب على محرر اخبار الإذاعة أن يتجنب المقدمة المعقدة أو المليئة بالتفاصيل, وأن يبدأ خبره بمقدمة تثير إهتمام المستمع وتجذب إهتمامه بطريقة ملائمة, ويتقرر ذلك على ضوء

¹ طارقالشاري: مرجع سابق ص 93-94.

² طالب فرجاني صناعة الاعلام الإذاعي والتلفزيوني المقومات الفنية والمهنية لرجل الاعلام الإسلامي ط1 بغداد, دار الفجر للنشر والتوزيع, 2010, ص 106.

³ ع النبي خزعل: مرجع سابق, ص 206.

⁴ المرجع نفسه: ص 208.

موضوع الخبر وطبيعته وعند كتابته تتم الاجابة على الاسئلة الستة التالية:من قال ؟ ماذا؟متى
كيف؟ أين؟ولماذا؟ وهي انواع المقدمات¹

أ-المقدمة الجادة :تقدم الانباء والمعلومات والحقائق مباشرة ويوخذ عليها أنها لا تعطي المستمع
وقتا كبير ليركز انتباهه

ب -المقدمة الخفيفة:أو الناعمة وتصاغ بشكل يثير المستمع الذي تعوزه الحماسة,وتحتاج إلى
التمثيل والابداع والابتكار²

ج -المقدمة الساقطة :وهي التي يمكن إلغاؤها جانبا يمكن بعدها أن يبدأ الخبر من جملة تالية
وتثير إنتباه المستمعين لما يأتي ,الفرق انها تقدم ما يأتي بنفس الطريقة التي نجدها في عنوان
الخبر مثلا.³

د - مقدمة المظلة:وهي عبارة عن جملة أو إثنين تتدرج تحتها قصة إخبارية كاملة وتستخدم لإثارة
جمهور المستمعين الذي يكن على إستعداد لتحريك مؤشر الراديو باحثا عن محطة أخرى إذا لم
يجد ما ل يفيدها أو ينفعه

هـ -الاستهلال الملخص أو التلخيص: ومهنته أن يلخص بوضوح وببساطة جميع الحقائق
الرئيسية في الخبر ويمكن القول أن جميع المقدمات التي تسعى إلى نقل جوهر الخبر في بداية
القصة هي مقدمات تلخيصية

و -الاستهلال ذو صيغة المخاطبة المباشرة :ويتصف هذا النوع من الاستهلال بطابع الرسالة
الشخصية التي تثير الإهتمام ,فهي تخاطب متلقي الخبر مباشرة أة ضمنا بإستعمال ضمير
المخاطب أنت⁴

ز - الاستهلال الظرفي او مقدمة الحالة أو الجو: وهي مقدمة تعتمد على تصوير الظروف التي
جرى فيها الحدث

ك -الاستهلال quote load :الذي يتضمن تصريحا أو إقتباسا ويسمى المقدمة الاقتباسية

ل -الاستهلال الوصفي : ومهمته وصف وقائع الحدث نفسه وليس الجو المحيط به لذلك يكون
الجواب عن ماذا هو أبرز عنصر فيه إستخدامه في أخبار الحدث

¹محمد معوض, مرجع سابق,ص59.

²محمد معوض, مرجع سابق, ص59.

³المرجع نفسه :ص 60.

⁴عبد النبي خزعل :مرجع سابق ,ص 212-213.

م - الاستهلال المشوق: وفيه يتم تأجيل معظم التفاصيل المهمة في القصة الإخبارية إلى النهاية لإحداث أكبر قدر من التشويق.

ن - الاستهلال المبوب أو المجدول: ويصلح هذا النوع من الاستهلال للقصص الإخبارية التي ليس فيها حقيقة واحدة تبرز بمفردها، إذ تكون كل وقائعها تثير الاهتمام متساوية تقريبا لذلك يبوب الكاتب كل بند من بنود القصة في الاستهلال أولا ، ثانيا ، ثالثا... إلخ

ر - إستهلالات متنوعة أخرى: وذلك مثل :

-مقدمة الغرابة أو الطرافة: وهي تعتمد على عنصر الطرافة والمفارقة في الخبر

-مقدمة المقارنة أو المتناقضات: لإعتمادها على عنصر المقابلة أو التضاد والمقارنة بين الوقائع والتفاصيل والدلائل

- المقدمة التساؤل: وهي التي يثير تساؤلها فضول المتلقي وحتى إسطلاحه لمواصلة الاستماع لنشرة الاخبار ومعرفة الاخبار من خلال تفاصيل الانباء فضلا إلى أنواع أخرى من المقدمات، التوكيدية والمفسرة أو المجاز ومقدمة المثل أو الحكمة.. إلخ¹

3 - الجسم أو الصلب: فهي القصة الإخبارية نفسها بكل ما فيها من تفاصيل ضرورية تهم المستمع ليوقف من خلالها على آخر تطورات الحدث والتي تعتبر تفسيرا وتوسيعا لمقدمة الخبر ولقد تطور تحرير الاخبار في الإذاعة بعدة مراحل حتى انتهت إلى أشكال محدودة أهمها الهرم المقلوب الذي يقضي بذكر أهم عناصر الخبر في بداية ثم تتابع العناصر وفقا لأهميتها وتعرض جسم الخبر برواية تفاصيل الخبر ولهذا الشكل ميزة حيث يسهل إختصار الخبر بحذف الجمل الأخيرة منه ، كما يوفر لمقدمه سرعة تقديمه في ثوان محدودة ويسهل على المحرر مهمة التحرير.²

3 الخاتمة (خلفية الخبر): يحتاج الصحفي في غالب الاحيان إلى معلومة ملائمة لينهي بها سرده الخبر في ذروة روايته بعد أن يكمل خبره وكثيرا ماتكون تلك المعلومات الاضافية المسماة بخلفية الخبر هي المدخل الخطر على الموضوعية، إذ غالبا ماتكون بمثابة الدفعة التي توجه السياق العام للقصة الإخبارية على وفق الغرض الذي من اجله أختيرت في تسلسل وأسلوب عرض معينين في بناء النشرة غير أن هذه الخاتمة التي يحرص الكاتب

¹ عبد النبي خزعل: مرجع سابق، ص 214.

² محمد معوض: مرجع سابق، 61.

على أن تكون أسرة في جماليتها ليس من الضروري وجودها في كل خبر وبخاصة في الاخبار التي تتخذ في بنائها شكل الهرم المقلوب¹.

المطلب الثاني : مصادر الخبر الإذاعي .

تتغذى الإذاعة بعدد المصادر التي تستقي منها الأخبار وتجعلها تقدم خدمة الإخبار والإعلام لفائدة المستمعين نذكر منها :

1 - **المراسل:** إن المصدر الأساسي للأخبار الرئيسية هو الكاتب - المراسل وإذا كان المراسل قد جمع أخبار ومعلومات لكنه لم يضعها بالصيغة النهائية للبث على الهواء، يأتي الكاتب هنا ويستلم المعلومات ويهيئها للبث أو يعيد صياغتها قبل عملية البث وأحياناً يقوم بعض المذيعين وبخاصة في المهمات الصغيرة بمهمة المراسلين الصحفيين والكاتب في ان واحد، إن المعلومات في بعض الأحيان تأتي من مصادر غير متخصصة مثل نداءات بعض المواطنين الهاتفية أو الشرطة او دوائر مكافحة الحريق التي تخطر المحطات بوقوع جريمة أو حريق معين ومكاتب إستعلامات بعض المؤسسات التجارية ووكالات العلاقات العامة والمراسلون . والمراسلون بمحلي وإقليم ومؤقت وخارجي

2 - **وكالات الانباء :** تعرف وكالات الانباء بأنها مؤسسات غرضها الرئيسي جمع الاخبار والمواد الاخبارية وكذلك بعض الافراد في حالات استثنائية وتصنف وكالات الانباء حسب إمكانياتها إلى خمسة أنواع:

أ - **الوكالات العالمية:** وتتمثل في وكالتي الاسوشيد برس واليونيتد برس

الأمريكيتين، ووكالة رويترز البريطانية، ووكالة الانباء الفرنسية، اما وكالة تاس السوفياتية فقد تضائل دورها العالمي بعد تفكك الاتحاد السوفياتي وإنهياره كقوة عظمى ، وحتى قبل هذا الانهيار وكانت وكالة تاس أقل تأثيراً في حجم الاتصال الدولي مقارنة بوكالات الانباء الغربية²

ب- **الوكالات متوسطة الحجم:** هناك عدد اخر من الوكالات التي تملك مكاتب وتوزيع كبير

مثل (DPA) الالمانية الغربية و (kyodo) اليابانية

(tunjug) اليوغسلافية (ADN) الالمانية الشرقية (EFE)

¹ عبد النبي خزعل: مرجع سابق، ص 216-217.

² محمد معوض وبركات: مرجع سابق ص 29-30.

الإسبانية، هذه الوكالات المتوسطة الحجم ولكنها في نفس الوقت أكبر من الوكالات المحلية و يتسع مجال نشاطها ليشمل مناطق جغرافية أوسع¹.

ج- الوكالات المتخصصة: هناك عدد كبير ومتنوع من الشركات الصغيرة المتخصصة في نوعيات معينة من الاخبار، مثل الاخبار الاقتصادية أو الرياضية أو الأخبار الخفيفة أو الصور أو غيرها وتخدم بعض هذه الوكالات وخاصة تلك التابعة لكبريات الصحف الأمريكية أسواقاً دولية كبيرة الحجم ومن أشهرها صحيفة نيويورك تايمز وصحيفة لوس انجلس تايمز وصحيفة واشنطن بوسط ويطلق على بعض هذه الوكالات إسم وكالات الاعمدة وهي منتشرة في الولايات المتحدة الأمريكية على وجه الخصوص وتقوم كل واحدة منها باحتكار جهود كبار الكتاب مقابل مبالغ مالية كبيرة ثم تقوم بتوزيع إنتاجهم على عدد كبير من وسائل الاتصال²

د - الوكالات المحلية: فهي كثيرة ومنتشرة في معظم بلاد العالم حيث أصبح لغالبية الدول المستقلة وكالات انباء ترتبط إرتباطاً وثيقاً بالسلطة فيها وتعمل الوكالات على جمع وتغطية الاخبار وتوزيعها على المشتركين، وترتبط عدد كبير من وكالات الانباء المحلية ببعض الوكالات العالمية التي تنشر خدماتها طبقاً لإتفاقيات تبادل تعقد فيما بينها.³

و - الوكالات متعددة الجنسيات: وهي عبارة عن تجمع أو إتحاد لعدد من وكالات الانباء المحلية، مثل مجمع تبادل الانباء بين دول أمريكا اللاتينية والبحر الكاريبي، ظهرت هذه الوكالات في إطار الدعوة إلى إقامة نظام إعلامي دولي جديد وخاصة بعدما لامست دول العالم الثالث سيطرة وكالات الانباء الغربية على السوق العالمية للأخبار وتحيزها لصالح اطراف معينة وعلى الرغم من ذلك فإن وكالات الانباء متعددة الجنسيات كان تأثيرها محدود في تصحيح الاختلال في التدفق الاخباريين الشمال والجنوب. حيث لم يزل هذا الاختلاف قائماً كما هو معروف، نتيجة عوامل إقتصادية وتكنولوجية وسياسية .

4 الإذاعات المحلية والاجنبية: تعتبر الإذاعات المحلية والاجنبية مصدراً هاماً من مصادر الانباء وخاصة في تلك الدول التي تخضع فيها الإذاعة لإشراف الحكومة وسيطرتها حيث تعبر الإذاعة عن الاتجاهات الرسمية للدولة ولأهمية الإذاعات الاجنبية كمصدر للأخبار، وهو

¹ سعيد محمد السيد. إنتاج الاخبار في الراديو والتلفزيون ط1. القاهرة، عالم الكتب 1988 ص53.

² سيد محمد السيد: مرجع السابق، ص 56.

³ محمد معوض، الخبر في وسائل الاعلام، ط1، القاهرة، دار الفكر العربي، 1994، ص 22.

- يتكون من مجموعة من (الكبائن) التي تضم أجهزة إستقبال إذاعية واجهزة تسجيل دقيقة , وعن طريقها يتم إستقبال وتسجيل ما تذيعه جميع محطات الاذاعة في العالم .
- 5 الصحف المحلية والاجنبية :تعد الصحف المحلية والاجنبية مصدرا إخباريا للإذاعة ,فالنسبة للصحف المحلية نجد إهتماما ملحوظا من جانب الخدمات الاذاعية بتقديم برامج وفقرات إخبارية تحت عنوان(أقوال الصحف)أو(عالم الصحافة)أو غير ذلك من المسميات حيث تستعرضالاذاعة أهم الاخبار والتعليقات والتحقيقات التي ستضمونها صفح الغد أو التي تضمنتها صفح اليوم وتقديم مثل هذه المواد يكمل الدور الاخباري للإذاعة, ويجعلها تقدم خدمة إخبارية متكاملة للجمهورويدفعهلالإهتمام بقراءة الصحف, وخاصةإذاكانت الاذاعة تعرض موضوعات صحفية يرغب القارئ في الاستزادة منها وإذاكان هذا بالنسبة للصحف المحلية.¹
- 6 مكاتب العلاقات العامة:تملك المؤسسة الاقتصادية والاجتماعية والادارية مكاتب للعلاقات العامة تتكفل بإعلام الجمهور بما تقوم به من نشاط²
- 7 النشرات والمطبوعات :تلجأ بعض الهيئات الرسمية إلى الإعلام عن نشاطها من خلال مطبوعات ونشرات ,فيمكن الاعتماد عليها عند الضرورة كمصادر
- 8 المؤتمرات الصحفية والمهرجانات:حيث تدلي فيها الشخصيات الهامة بالتصريحات والاخبار الهامة بالاضافة إلى كبار الشخصيات بصفة عامة والمتخصصون والخبراء في أي مجتمع وكذلك أصدقاؤهم ومعاونوهم والسفراء ورجال السلك السياسي , والتقويم العام بما يحتويه من تواريخ الأعياد والمناسبات الهامة... وجميعها تعد مصادر هامةلأخبار لا يمكن إغفالها.
- لكل وسيلة من وسائل الاعلام مصدران رئيسيان للاخبار :
- مصادر ذاتية : وهي تلك المصادر الخاصة بالوسيلة الاعلامية من مندوبين ومراسلين خارجيين تعتمدهم للحصول على الاخبار .
- مصادر خارجية : ويقصد بها تلك المصادر التي تعتمد عليها الوسيلة الاعلامية من غير هيئة تحريرها مثل وكالات الانباء,والاذاعات والصحف والاتفاقيات الخاصة والنشرات والوثائق وغير ذلك من المصادر المماثلة³

¹محمد معوض ,بركات, ص 38.

²نصر الدين لعياضي, ص 39.

³عبد النبي خزعل :ص 181.

المطلب الثالث: أنواع النشرات الإخبارية .

تعريف النشرة اصطلاحا:

نشر , النشر :الريح الطيبة قال مرقش :النشر مسك, والوجوه دنانير وأطراق الأكف عنم. أراد: النشر مثل ريح المسك لا يكون إلا على ذلك لأن النشر عرض. يقال نشر الميت ينشر نشورا إذا عاش بعد الموت وأنشره الله أي أحياه ومنه يوم النشور. وتنتشر الشيء وانتشر: إنبسط, وانتشر النهار وغيره طال وامتد, وانتشر الخبر :إنذاع.ونشرت الخبر أنشره وأنشره أي أذعته.¹

تعريف 1 : هي أحد أشكال تقديم المواد الاخبارية التي تهتم المستمعين على المستوى الوطني أوالعربي أو الإسلامي أو العالمي , ومع تنوع مضمون تلك الاخبارسواء كان سياسيا أو إقتصاديا أو إجتماعيا أو ثقافيا أو رياضيا...ولهذا تتم تغطية الاحداث الهامة وتقديمها في أوقات ثانية ومعروفة للمستمعين وبصورة مبسطة ومستصاغة شيقة ومألوفة للمستمع العادي.²

تعريف 2: هي شكل من أشكال تقديم المواد الاخبارية في اوقات محددة من خلال الاذاعة والتلفزيون, وتتضمن القصص الخبرية وبعض الأخبار القصيرة تقارير المندوبين المرسلين في الداخل والخارج والتصاريح التي يحصلون عليها.³

أنواع النشرات الإخبارية : العمل الميداني الاخباري فرض على القائمين بالاتصال إيجاد مواعيد إخبارية ثابتة وجامعة قصد بث الاخبار وتزويد المستمعين بكل جديد في أوانه وحينه وتطورات الخبر في شكل نشرات إذاعية عديدة نذكر انواعها :

- 1 -النشرة الاخبارية العامة: وهي النشرة الرئيسية الموجهة لجميع أفراد وفئات المجتمع تتضمن اهم الاحداث الوطنية والعالمية بشئ من التوازن تأخذ عادة توقيت البرامج المسائية
- 2- النشرة المحلية: ترتكز على الأخبار الداخلية اي أهم الاحداث المحلية التي تدخل في محليات الوطن⁴

¹ابن منظور , مرجع سابق , 207/05, 208/05

²محمد معوض:مرجع سابق 51.

³محمد الفاتح حمدي عبد القادر عراضة:مرجع سابق ص 21.

⁴المرجع نفسه:ص 21.

- 3 - نشرات ذات مضمون متخصص: وهي تلك النشرات التي تتضمن احداثا أو وقائع في مجال من مجالات الحياة وأنظمتها كمنشورات التغيرات الجوية والمناخية (الطقس) أو بعض النشرات التي تهتم بتقديم النشرات الفنية دون غيرها أو الرياضية او العلمية.
- 4- نشرات الفئات : وتوجه لشرائح أو فئات إجتماعية محددة لتقدم لهم أحداث ووقائع تهمهم في حياتهم اليومية كالاطفال او المعوقين او المرء او الشباب او العمال او الفلاحين او الصيادين .
- 5 - موجز وعرض الانباء: فالموجز هو عبارة عن مجموعة مختصرة من الاخبار تقدم عدة مرات على مدار فترة الارسال الاذاعي في توقيت ثابت وتركز عادة على اخر الاحداث ،أما عرض الانباء فهو عبارة عن مجموعة من الاخبار تقدم مرة واحدة خلال فترة الارسال وفي توقيت ثابت يكون عادة قرب إنتهاء هذه الفترة ,فعرض الاخبار هو مجمل لأهم الانباء التي قدمتها الاذاعة خلال فترة الارسال¹.
- 6 -ومضة إخبارية :news flash وهو شكل يقتصر على أحداثالانباء ذات الاهمية الطاغية ولا يمكن تأجيل إذاعته إلى الموجز أو النشرة القادمة ومن ثم يتم قطع البرنامج المذاع , ويتم تقديم الخبر بشكل موجز وسريع على أن تذاع التفاصيل كاملة في نشرة الاخبار التالية.
- 7 - الاخبار الصوتية:وتهتم المحطات العالمية بنقل صوت الحدث الحقيقي الذي يضيف عليه مزيدا من الواقعية او مسامع صوتية او تصريحات او كلمات لصناع الحدث او لشهود العيان على الواقعة ,من مواقع الاحداث ,وتعتبر هذه الصور الحية للأحداث اكثر قدرة على جذب إنتباهواهتمام المستمع وتقدم بعض المحطات نشرات كاملة لهذه الاخبار الصوتية²
- 8 - مجلة الأخبار:عرض للأخبار يعاد فيه محتواها مع تطعيمه بمادة جديدة في بعض الاحيان.
- 9 - معرض الصحافة : وهو عرض إخباري لمختلف الاخبار التي تناولتها الصحف العالمية في ذلك اليوم مع التركيزعلى أهم العناوين التي تناولتها الصحف بأسلوب مختصر وموجز مع التعليق على كل خبربأسلوب الصحفي³.
- مراحل صناعة الخبر الاذاعي :يمر الخبر الاذاعي بعدة مراحلحيث يمكن تقديمه من خلال الاذاعة إلى الجمهور المستمع,وهذه المراحل ليست جامدة بقدر ماهي متفاعلة مع بعضها البعض في الواقع

¹محمد معوض,بركات ,ص9.

²محمد معوض :مرجع سابق 61.

³محمد الفاتح حمدي و عبد القادر عراضة:مرجع سابق ص 23.

العملي وخاصة في ضوء توارد الاخبار واستمرارية الانتاج الاخباري وعمليات الحذف والاضافة سواء بالنسبة للأخبار الموجودة بالفعل او الاخبار المتجددة والتي تتدفق إلى الإذاعة من مصادر شتى.

ومن هنا يمكن أن نقول أن نشرة الاخبار الإذاعية تمر بأربعة مراحل هي :

1 الحصول على الاخبار: يمكن الحصول على الاخبار من مصادر متعددة أهمها وكالات الانباء والمراسلون والمندوبون والصحف والاذاعات الاجنبية.

2 إختيار الاخبار المناسبة: حيث تتلقى الخدمة الإذاعة كما من الحصص الاخبارية يتحتم عليها أن تختار مايناسبها وفق إعتبرات عديدة تختلف من وسيلة لأخرى فالجمهور يستقبل الرسالة بصورة

تختلف حسب الوسيلة التي يعتمد عليها في الحصول على المعلومة كما أن الوسيلة هي التي تحدد عمل المحررين... وكل هذا يتصل بالسياسة الاعلامية للوسيلة, والسياسة الاعلامية تنعكس على

الجوانب المختلفة للمضون بما في ذلك المادة الاخبارية من حيث وقت التقديم ونوعية المضمون كما يتحدد بموجبها مدى توافق القصص الإخبارية مع إحتياجات الجمهور المستهدف ورغباته وإهتمامته

, وحسن إختيار الخبر التي ستقدم في الإذاعة تتوقف على كفاءة وسعة أفق القائمين بالإتصال وهناك معايير يتم على أساسها إختيار الاخبار ويطلق على هذه المعايير (القيم الخبرية)¹

3 - صياغة وتحرير الاخبار الإذاعية: بعد الحصول على الاخبار من مصادرها المختلفة واختيارها مستتضمنه النشرة الاخبارية وترجمة ما يحتاج إلى ترجمة تبدأ خطوة كتابة الاخبار وصياغتها صياغة إذاعية وبنائها حسب الازهرام المعروفة والمناسبة وتتم كتابة الاخبار الإذاعية عادة بطريقة الهرم المقلوب وهي الاكثر ملائمة للإذاعة بإعتبرها تبدأ الخبر بأهم مافيه, فيكون ذلك عامل جذب للمستمع²

4 - الإعداد النهائي للأخبار الإذاعية: بعد صياغة القصص الاخبارية تكتب على الالة الطابعة مع مراعاة مايلي: 1- كتابة الاخبار على وجه واحد من الصفحة مع ترك فراغ مناسب بين الاسطر وترك هوامش على جوانب الصفحة الاربعة. 2 - كتابة الخبر في صورة فقرات, كل منها يتناول جزئية معينة بواقع أربع فقرات في الصفحة الواحدة ذات الحجم العادي وعلى أن تبدأ كل فقرة بسطر جديد, ويتراوح عدد سطور الفقرة خمسة اسطر, وإذا كان الخبر مكتوبا على اكثر من صفحة تبدأ كل صفحة

¹ محمد معوض: مرجع سابق ص 41.

² المرجع نفسه: ص 48.

بفقرة جديدة على أن توضع علامة () في نهاية الصفحة السابقة، للإشارة أن الخبر مازال مستمر وفي نهاية كل خبر توضع علامة مميزة *****////

- تسمية الخبر: بمعنى ان يكون للخبر إسم يعرف به وهذا الاسم يؤخذ عادة من المضمون الذي يدور حوله الخبر مثل (عاصفة , إضراب , حريق ...). ويكتب الاسم عادة على اليمين كما أعلى الصفحة , وفي حالة وجود الخبر على أكثر من صفحة يكتب الاسم على كل منها . كتابة البيانات الأساسية الخاصة بالخدمة الإذاعية على الغلاف الخارجي للنشرة او الموجز وهذه البيانات هي : (إسم الدولة - الهيئة التابعة لها الإذاعة - الخدمة الإذاعية - إدارة الاخبار - رقم النشرة تاريخ اليوم ووقت التقديم - المدير المسؤول عن النشرة- المذيع او المذيعون - المحرر او المحررون) ويختلف موضع كتابة بعض البيانات من إذاعة إلى اخرى , فبعض الإذاعات تكتب بعض البيانات على كل صفحة من صفحات الخبر بل ويذكر بيانات الخبر الأساسية أسفل الصفحة التي كتب عليها قبل (المدة بالثانية - المحرر - المصدر)

4 - ترتيب أرقام صفحات النشرة أو الموجز ترتيباً سليماً مع التأكيد على أهمية هذه العملية وتدوين أرقام سلسلة أعلى يسار الصفحة

5 - المراجعة النهائية للمادة الإخبارية صحفياً ولغوياً مراجعة شاملة وهنا تصبح المادة الإخبارية جاهزة لتذاع في وقتها المحدد على خريطة الإرسال

6 - ويتطلب من تقديم المادة الإخبارية بالصورة الإذاعية اللازمة:

- قراءة هذه المادة وفهم معانيها جيداً - التأكد من سلامتها من حيث التحرير

- التدريب على الإلقاء بصورة سليمة¹

5 - التقديم النهائي للأخبار: يبدأ التقديم بأن يجلس مقدم المادة الإخبارية في وضع مريح

ومناسب امام الميكروفون بحيث تكون مسافة مناسبة وهذه المسافة يحددها مهندس الصوت الموجود في الاستوديو .

الإلقاء الجيد يتمثل في التغلب على شعور الخوف ورفض التردد والارتباك , ويكون المتحدث إلى

المستمع خلال الميكروفون بأسلوب المحاثة كي يشعر أن مقدم الاخبار يتحدث إليه مباشرة

بطريقة يتخللها الصداقة والهدوء والثقة.²

¹ محمد معوض وبركات :مرجع سابق ،ص 42.

² م ياسين طه موسى ,الخبر الإذاعي انواعه ومصادره وكيفية صياغته دراسة نظرية, المجلد 7/العدد 26/ الجزء الاول, السنة السابعة -جويلية 2011, جامعة تكريت , كلية الاداب قسم الاعلام.

المبحث الثالث: الإذاعة المحلية: المفهوم والسمات والاهداف
المطلب الاول: مفهوم الإذاعة المحلية وتطور البث الاذاعي
مفهوم الإذاعة المحلية :

الإذاعة المحلية هي الإذاعة التي تخاطب مستمعا محددًا له مصالحه وارتباطاته الاجتماعية المعروفة , وله تقاليده وعاداته وتراثه الفكري الخاص وهي تبث برامجها مخاطبة مجتمعا خاصا محدود العدد يعيش فوق ارض محدودة المساحة , مجتمعا له خصائص البيئة الاقتصادية والثقافية المتميزة , وقد يكون هذا المجتمع مدينة او مجموعة قرى او مدن صغيرة متقاربة.¹

تطور البث الاذاعي :

أدى تطور الراديو في اواخر القرن 19 إلى ثورة في الاتصالات , ففي ذلك الوقت لم يكن هناك سوى وسيلتين للاتصال السريع بين المناطق البعيدة هما: البرق والهاتف, وكلاهما يتطلب أسلاكًا لحمل الاشارات بين المناطق المختلفة ولكن الاشارات التي تحملها موجات الإذاعة تنقل خلال الهواء مما مكن المجتمعات البشرية من الاتصال بسرعة بين اي نقطتين على الارض او في البحر او في الجو وحتى في الفضاء الخارجي , وادى البث الاذاعي الذي بدأ ينتشر خلال عشرينات القرن 20 م إلى تحولات رئيسية في الحياة اليومية وجلب تنوعا كبيرا في وسائل التسلية داخل المنزل ومكن من المرة الاولى من الاطلاع على تطور الاحداث أثناء حدوثها او بعده مباشرة , وابتداء من ثلاثينات القرن 20م استخدمت موجات الإذاعة على نطاق واسع في التطبيقات التي تستدعي الاتصال السريع مثل: استخدامها من قبل الطيارين وقوات الشرطة والجيش.²

المطلب الثاني : سمات الإذاعة المحلية ومزاياها وأهدافها.

سمات الإذاعة المحلية : تتميز عن غيرها من الانماط الاذاعية الاخرى بما يلي :

- 1- الجمهور المستهدف للإذاعة المحلية هو جمهور مجتمع محلي بعينة محدودة من حيث العدد مقارنة بجمهور الاذاعات القومية او الاذاعات الدولية
- 2 - محتوى المواد التي تقدمها الإذاعة المحلية تابع وستمد من المجتمع المحلي ذاته ولخدمته, بحيث تعكس البرامج المختلفة عادات السكان وتقاليدهم وتراثهم واهتماماتهم.

¹ طارق الشاري :مرجع سابق ص 180.

² المرجع نفسه :ص 22-36.

3 - تتحدث الإذاعة المحلية بلغة الجمهور المستهدف وتخطبه بها, وقد يظهر فيها لهجة سكان المنطقة المستهدفة.¹

أهداف الإذاعة المحلية :

حدد اتحاد الإذاعات العربية أهداف عديدة لأي إذاعة هي :

- 1 - تسليط الضوء على المناطق الأكثر حرمانا ومراعاة خصوصية سكانها
- 2 - أن تلب شبكة البرامج الاحتياجات الفعلية للمستمعين الذين تصلهم برامج الإذاعة والامر يتعلق بالمضمون واللغة , حيث يجب أن تتلاءم شبكة البرامج مع ما يحتاجه المجتمع المحلي وبلغته المحلية المتفق عليها
- 3 - بعث الحيوية في التراث الفكري والادبي والفني , كما ان الخدمات مجالها يتسع باستمرار وإقامة علاقة بين الإذاعة والمستمع .
- 4 - تنشيط وتغطية الاحداث المحلية مع ابراز الثقافة المحلية بقصد المحافظة عليها وتطويرها.
- 5 - التعريف بتقاليد المنطقة وخصوصيات سكانها ومحاولة احياء التراث المحلي والمحافظة على بقائه , وتعتبر منبرا حرا بالنسبة للأشخاص الراغبين في تبليغ السكان بالمواضيع ذات المصلحة المشتركة.
- 6 - تعمل على تحقيق التفاعل في عملية الاتصال الجماعي للاحساس بتظافر الجهود نحوى إقامة علاقات التضامن والتعاون والاحترام.
- 7 - فسح المجال للمرأة بهدف ترقية المرأة الريفية بصفة عامة.²

. مزايا الإذاعة:

- 1 - السرعة الفائقة في نقل المعلومة , فالراديو حتى الان يعد اوسع انتشارا من التلفزيون واقل كلفة.
- 2 - لا يحتاج الاستماع إلى الراديو جهدا كبيرا إذ يعتمد على حاسة واحدة هي السمع ولذلك يفضله كبار السن ومن لا يجيدون القراءة.

¹ طارقالشاربي:مرجع سابق ص 180.

² صالح محمد حميد , دور الإذاعات المحلية في ترسيخ مفهوم الوحدة الوطنية , ط 1, عمان, دار غيداء للنشر والتوزيع, 2015, ص106.

- 3 - ييٲ إرساله على مدى أربع وعشرين ساعة , مما يمكن المستمع من إستخدامه متى شاء واينما كان, حيث بالإمكان قطع البث وإذاعة خبر مهم في اي وقت كالانقلابات والكوارث والحوادث المهمة.
- 4 - يتيح الراديو للمستمع قدرا اكبر من التخيل بعكس الوسائل المرئية التي تضع حدودا للخيال.
- 5 - الراديو سهل الحمل ورخيص الثمن وصغير الحجم مما يتيح له سهولة الاقترناء وسرعة انتشاره.
- 6 - يتخطى الراديو الحواجز الجغرافية الطبيعية والسياسية ويصل إلى المناطق النائية المعزولة.
- 7 - يتميز الراديو بسرعته في نقل المعلومات واذاعتها في وقت حدوثها .¹

¹ عبد الرزاق محمد دليمي :مرجع سابق ،ص 95-96.

الفصل الثالث: القيم الاخبارية وانواعها

المبحث الاول: أهمية القيم الاخبارية وأنواعها في العالم الثالث

المطلب الاول : أهمية القيم الاخبارية

تعريف القيمة اصطلاحا: ومن قرأ قيما فهو راجع إلى هذا , والمعنى جعلها الله قيمة

الأشياء ,فبها تقوم اموركم, وقال الفراء: التي جعل الله لكم قياما يعني التي بها تقومون قياما وقواما ,
وقرأ نافع المدني قيما ,قال :والمعنى واحد.ودينار قائم إذا كان مثقالا سواء لا يرجح , وهو عند الصيارفة
ناقص حتى يرجح بشيء فيسمى ميالا, والجمع قوم وقيم. وقوم السلعة وإستقامها :قدرها.

قال إسحاق كما قال :والقيمة :واحدة القيم,وأصله الواو لأنه يقوم مقام الشيء .والقيمة ثمن الشيء
بالتقويم ,تقول تقاوموه فيما بينهم وإذا إنقاد الشيء واستمرت طريقته فقد إستقام لوجه. ويقال كم قامت
ناققتك أي كم بلغت¹

تعريف القيمة الإخبارية: تعرف القيم الاخبارية على انها مجموعة المعايير المادية والذهنية التي على

أساسها يتم تحول الحدث على خبر صحفي ,فالقيم الاخبارية هي الصفات التركيبية المرتبطة
بالتفاعل بين الحدث والجمهور وهي التي تكشف عن جوهر الحدث وعن إستخدامه الاجتماعي او
تحويله إلى موضوع للاطلاع والمعرفة والفهم.²

أهمية القيم الاخبارية:

نعتقد ان مصطلح العناصر الاخبارية غير دقيق لأنه يوحي بمكونات الخبر اكثر مما يكشف عن
خصائصه, أي أنه يوحي بالجزئيات التي يتكون منها والتي في تكاملها تخبر الجمهور عن الحدث
فنقص او عدم اكتمال هذه العناصر يعني نقص الخبر, لذا نرى أن القيم الاخبارية هي مجموعة
المعايير المادية والذهنية التي على أساسها يتم تحويل الحدث إلى خبر صحفي ,فالقيم الاخبارية هي
الصفات التركيبية المرتبطة بالتفاعل بين الحدث والجمهور, وهي التي تكشف عن جوهر الحدث وعن
استخدامه الاجتماعي اي تحويله إلى موضوع للاطلاع والمعرفة والفهم.³

¹ابن منظور , مرجع سابق , 499/12, 500/12.

²عبد الرزاق محمد دليمي, مرجع سابق,ص35.

³نصر الدين العياضي: مرجع سابق ص 27.

المطلب الثاني: القيم الاخبارية في العالم الثالث :

1 الامن البسيكوسياسي: ومعناه عمليا انتقاء الاخبار الطيبة التي تأتي من الدول التي نقيم معها علاقات وطيدة , والغرض من هذا الانتقاء لا يكمن في طمينة الجمهور عن احوال الدول الصديقة بقدر مايكمن في السعي لحماية الذات وتأمينها.¹

2 - المصلحة المشتركة : وهذا معناه ان المصلحة هي التي تتحكم في إختيار الانباء وتفضيل تلك التي تبرز الوقائع الإيجابية مع الدول التي تتقاسم معها نفس المصلحة الاقتصادية والثقافية والايديولوجية.

3 -التنمية: ومعناها الاهتمام بالأخبار التي تمس مختلف مجالات التنمية لان هذه الاخيرة في حد ذاتها تملك قيمة اخبارية اساسية في هذه الدول , فشق الطرق وبناء السدود وتشبيد المصانع والمدارس ورفع الانتاج كلها اخبار يجب ان تحض بالعناية في الدول النامية .

4 - التكامل الوطني: أي الاهتمام بالوقائع الدافعة للشعور بالعزة القومية والتماسك الوطني خاصة بالنسبة التي إستقلت حديثا او التي لم يكتمل تشكيلها السياسي والاجتماعي بعد.²

5 -التتقيف : من المعروف أن وظائف الصحافة هي نشر العلم والثقافة, ولكن الثقافة

كقيمة خبرية تؤثر في اختيار الصحفيين للأنباء التي يقومون بتغطيتها ثم في أساليب صياغتهم للأخبار وهذه الثقافة وهي في الغالب ثقافة غربية حيث أن معظم الانباء تأتي من وكالات الانباء الغربية , وبالتالي فإن الثقافة الغربية لا تشكل فقط نظرة الصحفيين الغربيين للأحداث ولكن تؤثر في رؤية الصحفيين الذين ينتمون للعالم الثالث , ويرجع ذلك إلى التبعية الثقافية للغرب³

¹نصر الدين العياضي: مرجع سابق، ص 33-34.

²المرجع نفسه: ص 34.

³عبد الجواد سعيد, محمد ربيع , فن الخبر الصحفي , ط 1 , القاهرة, دار الفجر للنشر والتوزيع , 2015, ص77.

المبحث الثاني: القيم الخبرية في العالم الغربي وزمن العولمة.

المطلب الاول: القيم الخبرية في العالم الغربي.

تسارع نمط الحياة وتفاعلاتها اليومية أوجد مجموعة من القيم الخبرية في الدول الغربية نتوقف عند البعض منها :

- 1 -نسبة الحدوث: وهي تتعلق بالوقت الذي يستغرقه وقوع الحدث بشكل يتناسب مع الوسيلة الاخبارية, فحادث إغتيال مثلا اكثر جدارة صحفية من تقدم بطيئ لحد بلدان العالم الثالث¹
- 2 - الواقعية: أي أن يكون الحدث المشكل للخبر الصحفي قد وقع فعلا وليس من إفتعال الوسيلة الاعلامية لأن نزوة افتعال الاحداث تمس بسمعة الوسيلة الاعلامية وتتل من مصداقيتها وقد يحدث بفعل تدافع لتحقيق سبق الصحفي وأعتقد أن الاعتماد على اكثر من مصدر من بين الادوات التي تمكن الوسيلة من التأكد من واقعية الحدث²
- 3- الحالية :وتعني ان يكون الخبر متزامنا مع وقوع الحدث أو على الاقل فور وقوعه ,فالصحيفة في سباق وتكامل مع الصحف الاخرى والوسائل الاتصالية غير المطبوعة من راديو وتلفزيون فقد يحصل صحفي من مصادره على خبر ما وعند إعداده للنشر يفاجأ به منشورا في صحيفة أخرى غير صحيفته وهذا ما يطلق عليه (حرق الخبر) ويكون على الصحفي وقتئذ أن يبحث عن زوايا جديدة تبرر شر الخبر الذي سبقته به الصحيفة الأخرى³
- 4 - الضخامة :كلما كان الحدث اكبر كان أفضل , وكلما كان دراماتيكي كلما زادت قوة تأثيره وتحقيقه لما يسمى إندفاع الجمهور.⁴
- 5 - الصراع مهما كانت أشكاله أو حتى محتواه فإنه يعتبر قيمة إخبارية في حد ذاته وقيمة فنية وجمالية في الاعمال الادبية والابداعية ويعتقد أن المؤسسات الاعلامية الكبرى تنظر إلى الاحداث الجارية في الدول النامية من زاوية ضيقة جدا لا تتعدى الصراع والغرائبية والاشتباكات المسلحة.
- 6 - الوضوح :كلما كانت الاحداث واضحة ومحددة كلما سهل على الجمهور ملاحظاتها وسهل على المرسلين التعامل معها

¹عبد الستار جواد: فن كتابة الاخبار دار مجدلاوي للنشر والتوزيع 2001 ص55.

²نصر الدين العياضي: مرجع سابق ص 29.

³د.مرعي مذكور: الصحافة الاخبارية دار الشروق ، ط 1 2002 القاهرة. ص40.

⁴عبد الستار جواد: مرجع سابق، ص 56.

- 7 - الأهمية: وأهمية الخبر تعني وقوعه في دائرة إهتمام القراء لمايمثله من إيجابيات أو سلبيات وترتفع قيمة الخبر كلما زادت نسبة إهتمام القراء به نتيجة لما يترتب عليه من اثار إقتصادية او نفسية أو إجتماعية ,فخبر عن فوز أحد المواطنين بجائزة شهادات الاستثمار التي تبلغ قيمتها مائة الف جنيه مثلا لا يستحق النشر في الصفحة الاولى نظرا لعدم أهمية الخبر بالنسبة للقراء فهو لا يهم إلا القارئ الفائز بالجائزة.¹
- 8 - الشهرة :يقال أن الأسماء هي التي تصنع الاخبار , فالكثير من التصريحات والوقائع والمواقف والاعمال والإنجازات ما كان لها أن تظهر لو كان ورائها شخص لا يملك أية ذرة من الشهرة ,لذا نجد الكثير من الصحف الخفيفة والبرامج الترفيهية المذاعة او المتلفزة تصنع مادتها من تفاصيل حياة نجوم الطرب والسنا والريضة والسياسة والادب .. إلخ²
- 9 -الفائدة :وتمثل المصلحة الشخصية أو العامة اهمية كبيرة في الخبر فالقراء يهتمون بالبحث عن الاخبار التي يحصلون منها على فوائد شخصية مثل زيادة مرتباتهم أو الحصول على مواد تموينية بأسعار معتدلة او فوائد عامة مثل إصلاح الطرق وتوفير وسائل المواصلات ,وقد تكون هذه الأخبار تمثل بعض الاعباء على المواطنين مثل زيادة الضرائب ,وكلما كانت الفائدة التي وراء الخبر تهم عدد كبيرا من القراء إرتفعت قيمته وكان ذلك مبررا للتوسع في نشر تفاصيله والاهتمام بإبرازه.
- 10 - الألفة : وهذه القيمة الاخبارية تتعلق بالجماعة وبالقرب الثقافي وما يتناغم مع الجمهور المتلقي ,فالاشياء القريبة منا تعنينا اكثر من سواها .³
- 11 - سياسة الوسيلة الاعلامية : يسعى البعض إلى طمس هذا المعيار بحجة موضوعية الاعلام أو بحجة أن الوقائع هي التي تفرض نفسها على الوسيلة الاعلامية ولا دخل لسياسة الوسيلة الاعلامية في ذلك ,ورغم أن هذه الحجة لا تخلوا من الصواب وإن كانت لا تنطبق على كل الاحداث مهما كان محتواها وشكلها وتأثيرها إلا انها لا يمكن أن تحجب حضور الوسيلة الاعلامية التي تنقلها للجمهور ,فكل وسيلة إعلامية تطبع المادة الاعلامية التي تقدمها بتوجهها .

¹ مرعي مذكور :مرجع سابق ،ص 43

² نصر الدين العياضي :مرجع سابق ،ص 31.

³ عبد الستار جواد : مرجع سابق 56.

12 - التوقع : أصبحت المنافسة الصحفية اليوم تتحصر أساسا في تقديم السبق الصحفي عن الاحداث والايخبار المتوقعة بعد أن تنوعت الوسائل الإتصالية الحديثة التي تنقل الاحداث اثناء وقوعها من خلال الراديو او التلفزيون ,فالصحفي الناجح هو الذي يبحث ويوقد الجماهير ويشبع رغبة المعرفة لديهم بتقديم الاخبار المتوقعة بشرط ان تتأكد صحة هذه التوقعات من مصادر موثوق بها , فالصحافة بجانب أنها إعلام وإخبار بما جرى بإبراز الوقائع هي أيضا التأثير والاقناع والتوجيه عن طريق نشر ما سيحدث في المستقبل , ويمكن ان يؤثر على حياة القراء سلبا او إجابا¹

13 - الغرابة والطرافة : وهي قيم تحمل الكثير من الاستثناء والخروج عن المعتاد والغموض ,والاعتماد على هذه القيم تختلف أسبابه من الترويح عن نفس الجمهور وتكسير الجمود الذي يصاحب الاخبار إلى صرف إهتمام الجمهور عن الاشياء الجادة والجوهرية في حياته².

14 - التشويق : وجود هذا العنصر في الخبر يدفع القارئ إلى متابعة تفاصيله الغريبة للوقوف على مايقدمه من مفاجئات وعجائب, ثم متابعة معالجة الصحيفة للخبر نفسه في أعدادها التالية, لكن بعض الصحف قد يصل بها الامر إلى اختلاق وقائع غير صحيحة وغير معقولة في الوقت نفسه لزيادة دائرة قراءها حتى لو تنافى ذلك مع المنطق.

15 - الاستمرارية : وهذه القيمة الخبرية تفترض ان يكون جديدا ليقع في عناوين الصحف ونشرات الانباء , وان تستمر جدارته الصحفية حتى عندما تتضاءل ضخامته.

16 -المسحة الانسانية:إن المحتوى الانساني والعاطفي لبعض الاعمال والنشاطات والوقائع تعطي اهمية استثنائية للخبر الصحفي الذي ينقلها,هذه الاهمية لا تتبع من ضرورة تنويع الاخبار فحسب بل تريح الجمهور من الوقائع واندفاعها السريع ومن خشونتها , كما انها تخاطب بعض الاحاسيس والمشاعر النبيلة الكامنة في الذات الانسانية مثل الرحمة والشفقة والتضحية والايثار إلخ.

17 - الدهشة أو المفاجئة :لابد ان يكون الحدث مفاجأ وغير متوقع او نادرا ليكون خبرا جيدا³

¹ مرعي مذكور :مرجع سابق ،ص 40.

² نصر الدين العياضي :مرجع سابق ،ص 31-32.

³ عبد الستار جواد :مرجع سابق ،ص 56.

18 - التشكيل والتركيب: إن الحاجة في تحقيق التوازن في نشر الاخبار تجعل المحرر او الناشر يطرح بعض العناصر المتناقضة مثل نشره بعض الاخبار المحلية إذا كانت غالبية الاخبار المنشورة في الصحيفة هي اخبار خارجية , او ان ينشر بعض الاخبار الخفيفة المشوقة إذا كانت نسبة الاخبار التي تبعث على التشاؤم عالية.

19 - التوقيت : وهذا العنصر يعني ان وقوع الحدث او الخبر في وقت معين قد يكسبه اهمية ويرفع من قيمته والعكس صحيح تماما ,مثلا : فخر زيارة وزير الدفاع المصري للعراق اثناء الحرب بين العراق وايران يعني ان هناك تنسيقا بن البلدين ويختلف عن زيارة عادية بين البلدية في وقت السلم.¹

20 - القرب أو المكان : عنصر المحلية او القرب المكاني يعني انه كلما كان الخبر واقعا جغرافيا في محيط القارئ أدى ذلك إلى زيادة اهتمامه به فالقارئ يهتم بالأشياء المحيطة به اكثر من التي تقع بعيدا عنه نظرا لارتباط وتأثر حياته بمحيطه ومافيه من اهل ومعارف وأصدقاء وذكريات وعمل وغير ذلك .

21 - الانعكاسات: لكل حدث أثر , فكلما ازدادت اثار حادث ما ومست قطاعا واسعا من الجمهور فكلما ازداد الجمهور اهتماما بهذا الحدث.²

22 - الجنس والجريمة: وهي قيم تساعد الصحف ووسائل الاعلام الاخرى على الانتشار لأنها سلعة رائجة تحفز الاستراحة ورغم اعتماد الصحف الشعبية كثيرا على هذه القيم إلا أن النقاش حولها لم يهدأ بعد, ماهي الاثار التي تنتجها اخبار الجريمة والجنس في المجتمع ؟ والاعتماد على هذه القيم يسبب أضرار كبيرة وبالتالي , ماهي الحدود التي يجب التقيد بها في الكتابة .

¹ مرعي منكور :مرجع سابق،ص51-52.

² نصر الدين العياضي:ص30.

المطلب الثاني :القيم الاخبارية في زمن العولمة:

ليس هناك إجماع بين المهتمين والمختصين على مفهوم موحد لموضوع او مفهوم العولمة , والصعوبة تكمن في اعتقادنا في تعدد ابعاد ومجالات هذا المصطلح , لكن ما هو مجمع عليه هو وجود تياران يتجاذبان العولمة, تيار مناصر , وتيار آخر معاد, ويمكن الوقف على ذلك من خلال التعاريف الاتية :

في قاموس لاروس جاء بخصوص العولمة :عولمة أي أصبح عالميا¹.

1 عقيدة تهدف إلى الوحدة السياسية للعالم باعتباره مجموعة بشرية واحدة

2 الاخذ بعين الاعتبار المشاكل السياسية للعالم ومعالجتها من منظور عالمي.

أما اللجنة الاوربية فتربأ أن العولمة يمكن ان تعرف بأنها:(العملية التي عن طريقها تصبح الاسواق والانتاج في الدول المختلفة تعتمد كل منها على الاخرى بشكل متزايد بسبب ديناميات التجارة والسلع والخدمات وتدفق رأس المال والتكنولوجيا, وهي ليست ظاهرة جديدة ولكنها استمرارية للتطورات التي تتابعت لفترة طويلة من الزمن.

ونستطيع ان نستخلص من هذا التعريف أن العولمة هي العمل على إدماج البلدان المختلفة في اليات الاقتصاد العالمي وهي عملية بدأت منذ نهاية الحرب العالمية الثانية وازدادت تسارعا بعد انهيار بلدان الكتلة الشرقية ,اما التيار الرفض فلا يرى في العولمة سوى الامركة, فالعولمة تعني الامركة بكل وضوح او هي تمديد التدويل تحت مسمى اخر , وعليه فالعولمة يمكن ان تأخذ ابعاد متعددة اقتصادية او سياسية او ثقافية او إعلامية .

ففي المجال الاخباري , القيم الاخبارية في زمن العولمة تتجه نحوى التوحد ونحوى تقليد النموذج الامريكي في مجال المعالجة الاخبارية وفي مجال إنتقاء الاخبار والمعلومات, حتى وإن كان ذلك يتنافى وقيم المجتمعات الاخرى وفي مقدمتها المجتمعات النامية.²

¹le petit la rousse :dictionnaireencyclopédique.edit/La Rousse PARIS 1996,P :668

²الطالب شطاحمحمد,النشرة الاخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري دراسة تحليلية وميدانية,رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراء دولة في علوم الاعلام والاتصال,الجزائر,كلية العلوم السياسية والاعلام , جامعة الجزائر, 2003-2004.

الفصل الرابع : الجانب التطبيقي

قمنا بلدراسة التحليلية لنشرات الأخبار بإذاعة الوادي الجهوية من خلال محاولة الإجابة على الإشكالية المطروحة حول طبيعة القيم الإخبارية المستخدمة في نشرات أخبار إذاعة الوادي عبر الإجابة تساؤلات الدراسة :
 أولا : القيم الإخبارية المستخدمة في أخبار إذاعة الوادي .

جدول رقم 01 :طبيعة وترتيب القيم في الأخبار :

القيم	التكرار والنسبة	ك	%
الواقعية	110	20.83%	
الأهمية	105	19.90%	
الحالية	105	19.90%	
القرب الجغرافي	75	14.20%	
المصلحة المشتركة	56	10.60%	
التنمية	21	3.98%	
البعد الإنساني	19	3.60%	
التكامل الوطني	12	2.28%	
الصراع	7	1.32%	
الضخامة	6	1.13%	
الغرابة	5	0.94%	
الجنس والجريمة	4	0.75%	
الشهرة	3	0.57%	
المجموع	528	100%	

يوضح الجدول رقم(01) ,التكرارات والترتب والنسبة المئوية الخاصة بالقيم الإخبارية المذاعة في نشرات أخبار إذاعة الوادي الجهوية, بلغ المجموع الإجمالي للقيم المذاعة(525)تكرارا أو قيمة في (110)وحدة تحليل أو مفردة خبرية أي ما نسبته(4.77)% تكرار او قيمة لكل وحدة تحليل او مفردة خبرية.وحصلت قيمة الواقعية على أعلى نسبة تكرار بلغت(110)تكرار وبنسبة مئوية بلغت(20.83) % ,تليها قيمة الأهمية بلغت (105)تكرار وبنسبة مئوية بلغت (19.90)% وعدد تكرارات لقيمة الحالية أيضا بلغت (105)تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (19.90) % , تليها قيمة القرب الجغرافي

بتكرار بلغت (75) تكرار وبنسبة تكرار مئوية بلغت (14.20) تليها قيمة المصلحة المشتركة بتكرار بلغت (75) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (10.60) %.

وتليها قيمة التنمية بتكرار (21) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (3.98) %، وتليها قيمة البعد الإنساني بتكرار بلغت (19) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (3.60) %، وتليها قيمة التكامل الوطني بتكرار (12) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (2.28) %، وتليها قيمة الصراع بتكرار بلغت (7) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (1.32) % وتليها قيمة الضخامة بعدد تكرارات بلغ (6) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (1.13) %، وتليها قيمة الغرابة بتكرار بلغ (5) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (0.94) %، وتليها قيمة الجنس والجريمة بعدد تكرارات بلغ (4) تكرارات ونسبة تكرار مئوية بلغت (0.75). وتليها قيمة الشهرة بعدد تكرارات بلغ (3) تكرارات ونسبة بلغت (0.57) %

ثانيا: لموضوعات والقضايا التي تناولتها الأخبار في إذاعة الوادي.

جدول رقم (2) المواضيع المذاعة في نشرات أخبار إذاعة الوادي

المواضيع	التكرار والنسبة	ك	%
اجتماعي	30	27.27%	
تنموي	22	20%	
رياضي	21	19.09%	
ثقافي	16	14.55%	
أخرى (المتنوعة)	12	10.91%	
سياسي	9	8.18%	
المجموع	110	100%	

يوضح الجدول رقم (02) التكرارات والنسب المئوية الخاصة بالمواضيع والأخبار المذاعة في نشرات أخبار إذاعة الوادي الجهوية، بلغ المجموع الإجمالي للمواضيع (110) في (110) وحدة تحليل أو مفردة خبرية أي مانسبته (1) % تكرار أو موضوعا لكل وحدة تحليل أو مفردة خبرية.

وحصلت مواضيع الأخبار الاجتماعية على أعلى نسبة تكرارات بلغت (30) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (27.27) %، تليها مواضيع الأخبار التنموية بتكرارات بلغت (22) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (20) %، تليها أخبار المواضيع الرياضية بتكرارات بلغت (21) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (19.09) %، تليها أخبار المواضيع الثقافية بتكرارات بلغت (16) تكرارا ونسبة تكرارات مئوية بلغت

(14.55)%، تليها الأخبار المتنوعة (الأخرى) بعدد تكرارات بلغت (12) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (10.91)%، وتأتي في المرتبة الأخيرة مواضيع الأخبار السياسية بعدد تكرارات بلغ (9) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (8.18)%.

ثالثاً : ترتيب الاسئلة الستة في الصياغة الخبرية

جدول رقم (03) توافر الاسئلة الستة في الأخبار.

الاسئلة الستة	التكرار	النسبة
ماذا ؟	110	100%
متى ؟	110	100%
أين ؟	109	99.10%
كيف؟	105	95.45%
من ؟	105	95.45%
لماذا ؟	102	92.73%
عدد الأخبار الكلي	110	

يوضح الجدول رقم (03) التكرارات والنسب المئوية الخاصة بالأسئلة الستة في نشر أخبار إذاعة الوادي الجمهورية، بلغ المجموع الإجمالي للأسئلة (641) تكراراً في (110) وحدة تحليل أي مانسبته (5.82) لكل وحدة تحليلية أو مفردة خبرية، حصل سؤال ماذا؟ وسؤال متى؟ على المرتبة الأولى بنسبة تكرار لكل منهما بلغت (110) تكراراً، ونسبة مئوية بلغت (100)%، يليهما سؤال أين؟ بعدد تكرارات بلغ (109) ونسبة مئوية بلغت (99.10)%، يليه سؤال من؟ وسؤال كيف؟ في نفس المرتبة بتكرارات لكل منهما بلغ (105) تكراراً ونسبة مئوية بلغت (95.45)% ويأتي في المرتبة الأخيرة سؤال لماذا؟ بعدد تكرارات بلغ (102) تكراراً، ونسبة مئوية بلغت (99.73)%.

رابعاً: القوالب الفنية المستخدمة في صياغة الأخبار بإذاعة الوادي
جدول رقم 04: يبين القوالب الفنية المستخدمة في الأخبار :

النسبة	التكرار	القوالب الفنية
87.27%	96	الهرم المقلوب
8.18%	9	الهرم المعتدل
4.55%	5	الهرم المقلوب المتدرج
100%	110	المجموع

يوضح الجدول رقم (04) التكرارات والنسب المئوية الخاصة بالقوالب الفنية المستخدمة في نشرات اخبار إذاعة الوادي الجهوية حيث بلغ المجموع الاجمالي للقوالب الفنية المستخدمة (110) تكرارا في (110) وحدة تحليل او مفردة خبرية, أي ما نسبته (1) % لكل وحدة تحليل ,حصل الهرم المقلوب على أعلى نسبة تكرر بلغت (96) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (87.27) % , ويليهما الهرم المعتدل بنسبة تكرارات بلغت (09) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (8.18) % ,ويأتي الهرم المقلوب المتدرج في الرتبة الاخيرة بعدد تكرارات بلغت (05) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (4.55).

خامساً: الصيغ اللغوية المستخدمة في صياغة الاخبار بإذاعة الوادي
جدول رقم 05: يبين الصيغ اللغوية في نشرات اخبار إذاعة الوادي

النسبة	التكرار	الصيغ اللغوية
27.32%	109	البساطة
24.81%	99	المبني للمعلوم
19.05%	76	إستخدام الاحرف والاسماء الموصولة
7.52%	30	التكرار
7.27%	29	القصر والايجاز
6.26%	25	الإحصاءات والارقام
3.51%	14	صياغة المصطلحات الاجنبية
2.76%	11	المبني المجهول
0.75%	3	عبارات النفي والاثبات
0.50%	2	الكلمات النادرة
0.25%	1	التعقيد
100%	399	المجموع

يوضح الجدول رقم (05): التكرارات والنسب المئوية الخاصة بالصيغ اللغوية المستعملة في نشرات الاخبار بإذاعة الوادي الجهوية, حيث بلغ المجموع الاجمالي للصيغ اللغوية (399) تكرارا في (110) وحدة تحليل أي مانسبته (3.63) % لكل وحدة تحليل او مفردة خبرية , وحصلت صيغة البساطة على أعلى عدد من التكرارات بلغ (109) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (24.81) , وتليها صيغة استخدام الأحرف والأسماء الموصولة بعد تكرارات بلغت (76) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (19.05) % , تليها صيغة التكرار بعدد تكرارات (30) تكرارا وبنسبة بلغت (7.52) % , تليها صيغة القصر والايجاز بعدد تكرارات بلغ (29) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (7.27) % , تليها صيغ تحوي إحصاءات وأرقام بعدد تكرارات بلغت (25) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (6.26) % . تليها الصيغ التي تحوي المصطلحات الاجنبية بعدد تكرارات بلغ (14) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (3.51) % , تليها صيغة المبني للمجهول بعدد تكرارات بلغ (11) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (2.76) % . تليها صيغ عبارات النفي والاثبات بعدد تكرارات بلغ (03) تكرارات وبنسبة مئوية لغت (02) % , يليها الصيغ التي تحوي كلمات نادرة بتكرار بلغ (02) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (0.5) % . ويأتي في المرتبة الاخير صيغة التعقيد بعدد تكرارات بلغ (01) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (0.25) % .

سادسا: المصادر التي تستقي منها إذاعة الوادي اخبارها.

الجدول رقم (06): مصادر الاخبار بإذاعة الوادي

المصادر	ك	%	
مصادر ذاتية	الصحفي	58	52.73%
	المراسل	26	23.64%
مصادر خارجية	وكالات الأنباء	13	11.81%
	الصحف		
	الإذاعات	12	10.91%
	القنوات التلفزيونية	1	0.91%
المجموع	110	100%	

يوضح الجدول رقم (06) التكرارات والنسب المئوية الخاصة بمصادر الاخبار في نشرات الاخبار بإذاعة الوادي الجهوية حيث بلغ المجموع الاجمالي للمصادر (110) تكرار في (110) وحدة تحليل أي بنسبة (1) % لكل وحدة تحليل او مفردة خبرية .
 وحصل مصدر الصحفي على أعلى عدد من التكرارات بلغ (58) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (52.73) % يليه مصدر المراسل بعدد تكرارات بلغ (26) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (23.64) % , يليها مصدر وكالة الأنباء بعدد تكرارات بلغت (13) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (11.81) % , يليها مصدر الإذاعات بعدد تكرارات بلغ (12) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (10.91) % , ويأتي مصدر القنوات التلفزيونية في الرتبة الاخيرة بعدد تكرارات بلغ (01) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (0.91) % .

سابعا : الحجم الزمني للمواضيع.

جدول رقم (07) الحجم الزمني للاخبار والمواضيع

المواضيع	ك (ثا)	%
اجتماعي	2832	29.52%
ثقافي	1973	20.56%
تنموي	1721	17.94%
رياضي	1399	14.60%
أخرى	998	10.40%
سياسي	652	6.80%
المجموع	9595	100%

يوضح الجدول رقم (07) التكرارات والنسب المئوية الخاصة بالحجم الزمني للمواضيع , وكانت على النحو التالي: بلغ المجموع الكلي للزمن المخصص لأخبار عينة الدراسة (9595) ثا. وبنسبة مئوية بلغت (87.22) ثا لكل وحدة أو مفردة خبرية . حيث سجلت المواضيع الاجتماعية أكبر حجم زمني بلغ (2832) ثا وبنسبة مئوية بلغت (29.52) % , تليها المواضيع الثقافية بحجم زمني بلغ (1973) ثا وبنسبة مئوية بلغت (20.56) % , تليها المواضيع التنموية بحجم زمني بلغ (1721) ثا وبنسبة مئوية بلغت (17.94) % , تليها المواضيع الرياضية بحجم زمني بلغ (1399) ثا وبنسبة مئوية بلغت (14.60) % . تليها المواضيع الاخرى (المتنوعة) بحجم زمني بلغ (998) ثا وبنسبة مئوية بلغت (10.4) % , تليها المواضيع السياسية بحجم زمني بلغ (652) ثا وبنسبة مئوية بلغت (6.8) %

ثامنا: علاقة القيم الإخبارية بالموضوعات

الجدول رقم 08: علاقة القيم الإخبارية بالمواضيع والاعبار.

المجموع	اخرى	رياضي	ثقافي	اجتماعي	تنموي	سياسي	المواضيع القيم	
							تكرار	نسبة
105	11	21	14	29	21	9	تكرار	الاهمية
%100	%10.47	%20	%13.33	%27.62	%20	88.5%	نسبة	
110	12	21	16	30	22	9	تكرار	الواقعية
%100	%10.91	%19.09	%14.55	%27.27	%20	%8.18	نسبة	
105	11	21	14	29	21	9	تكرار	الحالية
%100	%10.47	%20	%13.33	%27.62	%20	88.5%	نسبة	
21	3	1	1	2	13	1	تكرار	التنمية
%100	%14.29	%4.76	%4.76	%9.53	%61.90	%4.76	نسبة	
7	1		1	2		3	تكرار	الصراع
%100	%14.28		%14.28	%28.57		%42.87	نسبة	
75	9	11	12	25	16	2	تكرار	القرب الجغرافي
%100	12	%14.47	%16	%33.33	%21.33	%2.67	نسبة	
3				3			تكرار	الشهرة
%100				%100			نسبة	
19	2		3	13	1		تكرار	البعد الانساني
%100	%10.53		%15.79	%68.42	%5.26		نسبة	
4	1			3			تكرار	الجنس والجريمة
%100	%25			%75			نسبة	
56	1		4	29	21	1	تكرار	المصلحة المشتركة
%100	%1.79		%7.14	%51.78	%37.5	%1.79	نسبة	
6		1	2	1	1	1	تكرار	الضخامة
%100		%16.67	%33.32	%16.67	%16.67	%16.67	نسبة	
12	2	2	2	2		4	تكرار	التكامل الوطني
%100	%16.67	%16.67	%16.67	%16.67		%33.32	نسبة	
5		1	1	2	1		تكرار	الغرابية
%100		%20	%20	%40	%20		نسبة	
528 544	65	79	74	170	117	39	مجموع التكرارات	

يوضح الجدول رقم (08) التكرارات والنسب المئوية الخاصة بتبيان العلاقة بين القيم الإخبارية والمواضيع، في نشرات اخبار إذاعة الوادي. وكانت على النحو التالي:

سجل الخبر الاجتماعي : أعلى نسبة تكرار بلغ مجموعها (170) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (32.20) % , وسجلت قيمة الواقعية أعلى نسبة تكرار بلغت (30) تكرارا , وبلغ عدد الوحدات (30) وحدة أو خبرا إجتماعيا ونسبة مئوية بلغت (100) % , تليها قيم : الاهمية والحالية والمصلحة المشتركة بتكرارات بلغت (29) تكرارا لكل منهن ونسبة مئوية لكل واحدة بلغت (96.66) % , تليها قيمة القرب الجغرافي تكرارات بلغ (25) بتكرار بنسبة مئوية بلغت (83.33) % , تليها قيمة البعد الانساني بعدد تكرارات بلغ (13) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (43.33) % , تليها قيمتي الشهرة , والجنس والجريمة بعدد تكرارات بلغ (03) تكرارات , ونسبة مئوية بلغت (10) % , تليها قيم التنمية والصراع والتكامل الوطني والغرابية بعدد تكرارات بلغ (02) تكرارا ونسبة مئوية لكل منهن بلغت (6.66) % , تليهم قيمة الضخامة بنسبة تكرار بلغت (01) تكرارا , ونسبة مئوية بلغت (3.33) % وهي أقل قيمة في الخبر الاجتماعي.

أما الخبر التنموي: فقد سجل نسبة تكرار بلغ مجموعها (117) تكرارا , ونسبة مئوية بلغت (22.16) % بلغ عدد الوحدات (22) وحدة أو خبر تنموي , سجلت قيمة الواقعية أعلى قيمة بنسبة تكرار بلغت (22) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (100) % , تليها قيم الاهمية والحالية والمصلحة المشتركة بنسبة تكرار لكل منهن بلغت (21) تكرارا ونسبة مئوية لكل واحدة بلغت (95.45) % , تليهم قيمة القرب الجغرافي بعدد تكرارات بلغ (16) تكرارا , ونسبة مئوية بلغت (72.73) % , تليها قيمة التنمية بعدد تكرارات بلغ (13) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (59.1) % , تليها قيم البعد الانساني والضخامة والغرابية بعدد تكرارات بلغت (01) تكرارا لكل واحدة , ونسبة مئوية بلغت (4.54) % .

فيما سجل الخبر الرياضي نسبة تكرار بلغ مجموعها (79) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (14.96) % , بلغ عدد الوحدات (21) وحدة أو خبر رياضي , سجلت كل من قيم الواقعية والحالية والاهمية نسبة تكرار بلغت (21) تكرار ونسبة مئوية بلغت (100) % , تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (11) تكرار ونسبة مئوية بلغت (52.38) % , تليها قيمة التكامل الوطني بنسبة تكرار بلغت (2) تكرار , ونسبة مئوية بلغت (9.52) % , وتليها كل من قيم التنمية والضخامة والغرابية بنسبة تكرار لكل منهن بلغت (1) تكرار ونسبة مئوية بلغت (4.76) % .

أما الخبر الثقافي : سجل نسبة تكرار بلغ مجموعها (74) تكرارا ونسبة مئوية بلغت (14.01) % وبلغ عدد الوحدات (16) وحدة أو خبر ثقافي , سجلت قيمة الواقعية أعلى نسبة تكرار

بلغت (16) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (100)%, تليها قيمتي الاهمية والحالية بنسبة تكرار لكل منهما بلغت (14) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (87.5)%, تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (12) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (75)%, تليها قيمة المصلحة المشتركة بنسبة تكرار بلغت (4) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (25)%, تليها قيمة البعد الانساني بنسبة تكرار بلغت (3) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (18.75)%, تليها قيمتي الضخامة والتكامل الوطني بنسبة تكرار لكل منهما بلغت (2) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (12.5)%, تليها قيم الصراع والتنمية والغرابية بنسبة تكرار لكل منهن بلغت (1) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (6.25) % .

أما الاخبار المتنوعة (الآخري): سجلت نسبة تكرار بلغ مجموعها (65) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (12.31)% وبلغ عدد الوحدات (12) وحدة او خبر متنوع ,سجلت قيمة الواقعية أعلى نسبة تكرار بلغت (12) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (100)%, تليها قيمتي الاهمية والحالية بنسبة تكرار لكل واحدة منهما بلغت (11) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (91.66)%, تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (9) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (75)%, تليها قيمة التنمية بنسبة تكرار بلغت (3) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (25)%, تليها قيمتي البعد الانساني والتكامل الوطني بنسبة تكرار لكل واحدة منهما بلغت (2) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (16.66)%, تليها قيم :الصراع , الجنس والجريمة , المصلحة المشتركة بنسبة تكرار لكل واحدة منهن بلغت (1) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (8.33) % .

سجل الخبر السياسي :نسبة تكرار بلغ مجموعها (39) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (7.38)% وبلغ عدد الوحدات (9) وحدة او خبر سياسي , سجلت قيم الواقعية والأهمية والحالية أعلى نسبة تكرار لكل واحدة منهن بلغت (9) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (100)% وتليها قيمة التكامل الوطني بنسبة تكرار بلغت (4) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (44.44)%, تليها قيمة الصراع بنسبة تكرار بلغت (3) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (33.33)%, تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (2) تكرارا, وبنسبة مئوية بلغت (22.22)% تليها قيم :التنمية ,المصلحة المشتركة والضخامة بنسبة تكرار بلغت لكل واحدة منهن (1) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (11.11)% .

تاسعا :. علاقة القيم الاخبارية بمصادر الخبر في نشرات إذاعة الوادي:

الجدول رقم 09: علاقة القيم الاخبارية بمصادر الخبر في نشرات إذاعة الوادي:

المجموع	مصادر خارجية				مصادر ذاتية		المصادر القيم	
	القنوات التلفزيونية	الإذاعات	الصحف	وكالات الأنباء	الصحفي	المراسل	تكرار	الاهمية
105	1	12		13	55	24	تكرار	الاهمية
100%	%0.95	%11.43		%12.38	%52.38	%22.86	نسبة	
110	1	12		13	58	26	تكرار	الواقعية
100%	%.91	%11.91		%11.82	%52.72	%23.64	نسبة	
105	1	12		13	55	24	تكرار	الحالية
100%	%0.95	%11.43		%12.38	%52.38	%22.86	نسبة	
21		3		3	9	6	تكرار	التنمية
100%		%14.28		%14.28	%42.86	%28.58	نسبة	
7		2		1	1	3	تكرار	الصراع
100%		%28.58		%14.28	%14.28	%42.86	نسبة	
75		4			46	25	تكرار	القرب الجغرافي
100%		%5.34			%61.33	%33.33	نسبة	
3		1			1	1	تكرار	الشهرة
100%		%33.34			%33.33	%33.33	نسبة	
19		2		2	12	3	تكرار	البعد الانساني
100%		%10.52		%10.53	%63.16	%15.79	نسبة	
4				1	2	1	تكرار	الجنس والجريمة
100%				%25	%50	%25	نسبة	
56		3		6	36	11	تكرار	المصلحة المشتركة
100%		%5.36		%10.71	%64.29	%19.64	نسبة	
6		1		1	4		تكرار	الضخامة
100%		%16.66		%16.67	%66.67		نسبة	
12		1		2	5	4	تكرار	التكامل الوطني
100%		%8.33		%16.67	%41.67	%33.33	نسبة	
5					4	1	تكرار	الغرابية
100%					%80	%20	نسبة	
528	3	53		55	288	129		

يوضح الجدول رقم (09) التكرارات والنسب المئوية الخاصة بمصادر الاخبار وكانت على النحو التالي :

سجل المصدر: الصحفي مصدر الخبر: أعلى نسبة تكرار بلغ مجموعها (288) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (54.54) % , سجلت قيمة الواقعية أعلى نسبة تكرار بلغت (58) تكرارا من (58) وحدة او مصدر خبر وبنسبة مئوية بلغت (100) % , تليها قيمتي الاهمية والحالية بنسبة تكرار لكل واحدة

منهما بلغت (55) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (94.82)%, تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (46) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (79.31)% تليها قيمة المصلحة المشتركة بنسبة تكرار بلغت (36) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (62.07)% تليها , قيمة البعد الانساني بنسبة تكرار (12) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (20.69) % تليها قيمة التنمية بنسبة تكرار بلغت (9) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (15.51) % تليها قيمة التكامل الوطني بنسبة تكرار بلغت (5) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (8.62)%, تليها قيمتي الضخامة والغرابة بنسبة تكرار لكل واحدة منهما (4) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (6.89) % , تليها قيمة الجنس والجريمة بنسبة تكرار بلغت (2) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (3.45)%, تليها قيمتي الصراع والشهرة بنسبة تكرار لكل واحدة منهما بلغت (1) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (1.72)%.

سجل المصدر: المراسل مصدر الخبر: نسبة تكرار بلغ مجموعها (129) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (24.43)%, سجلت قيمة الواقعية أعلى نسبة تكرار بلغت (26) تكرارا من (26) وحدة او مصدر خبر , وبنسبة مئوية بلغت (100) %, تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (25) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (96.15)%, وتليها قيمتي الاهمية والحالية بنسبة تكرار لكل واحدة منهما بلغت (24) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (92.3)%, تليها قيمة المصلحة المشتركة بنسبة تكرار بلغت (11) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (42.3)% تليها قيمة التنمية بنسبة تكرار بلغت (6) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (23.07)%, تليها قيمة التكامل الوطني بنسبة تكرار بلغت (4) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (15.38)%, تليها قيمتي الصراع والبعد الانساني بنسبة تكرار لكل واحدة منهما بلغت (3) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (11.53)%, تليها قيم: الشهرة , الجنس والجريمة والغرابة بنسبة تكرار بلغت (1) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (3.84)% .

سجل المصدر:وكالات الأنباء مصدر للخبر: نسبة تكرار بلغ مجموعها (55) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (10.41)%, سجلت قيم: الواقعية ,الحالية , الأهمية أعلى نسبة تكرار بلغت لكل واحدة منهن (13) تكرارا من (13) وحدة او مصدر خبر وبنسبة مئوية بلغت (100)%, تليها قيمة المصلحة المشتركة بنسبة تكرار بلغت (6) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (46.15)%, تليها قيمة التنمية بنسبة تكرار بلغت (3) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (23.07)% تليها قيمتي البعد الانساني والتكامل الوطني بنسبة تكرار لكل واحدة منهما بلغت (2) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (15.38)%, تليها قيمك

الصراع الجنس والجريمة والضخامة بنسبة تكرار لكل واحدة منهن بلغت (1) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (7.7)%.

سجل المصدر: الإذاعات مصدر للخبر: نسبة تكرار بلغ مجموعها (53) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (10.03)% , سجلت قيم : الواقعية والأهمية والحالية أعلى نسبة تكرار بلغت لكل واحدة منهن (12) تكرار من (12) وحدة ومصدر للخبر وبنسبة مئوية بلغت (100)% تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (4) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (33.33) % , تليها قيمتي التنمية والمصلحة المشتركة بنسبة تكرار لكل منهما بلغت (3) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (25) % , تليها قيمتي الصراع والبعد الإنساني بنسبة تكرار لكل واحدة منهما بلغت (2) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (16.66) % , تليها قيم : الشهرة , الضخامة والتكامل الوطني بنسبة تكرار لكل واحدة منهن بلغت (1) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (8.33)%.

سجل المصدر: القنوات التلفزيونية مصدر للخبر: نسبة تكرار بلغ مجموعها (3) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (0.56)% , سجلت قيم: الواقعية , الحالية , الأهمية نسبة تكرار لكل واحدة منهن بلغت (1) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (100)%.

عاشرا : العلاقة بين القيم الإخبارية ونوع الخبر من حيث التأثير في أخبار إذاعة الوادي

الجدول رقم (10): علاقة القيم الإخبارية بنوع الخبر من حيث التأثير:

المجموع	أخبار غير محددة	أخبار سلبية إيجابية	أخبار سلبية	أخبار إيجابية	نوع الخبر		القيم
					تكرار	نسبة	
105	7	1	15	82	تكرار	الاهمية	
100%	%6.67	%0.95	%14.28	%78.10	نسبة		
110	7	1	15	87	تكرار	الواقعية	
100%	%6.36	%0.90	%13.64	%79.10	نسبة		
105	7	1	15	82	تكرار	الحالية	
100%	%6.67	%0.95	%14.28	%78.10	نسبة		
21				21	تكرار	التنمية	
100%				%100	نسبة		
7		7			تكرار	الصراع	
100%		%100			نسبة		
75	5		10	60	تكرار	القرب الجغرافي	
100%	%6.67		%13.33	%80	نسبة		
3				3	تكرار	الشهرة	
100%				%100	نسبة		
19			2	17	تكرار	البعد الانساني	
100%			%10.53	%89.47	نسبة		
4			4		تكرار	الجنس والجريمة	
100%			%100		نسبة		
56				56	تكرار	المصلحة المشتركة	
100%				%100	نسبة		
3				6	تكرار	الضخامة	
100%				%100	نسبة		
12		1		11	تكرار	التكامل الوطني	
100%		%8.33		%91.67	نسبة		
5			1	4	تكرار	الغرابية	
100%			%20	%80	نسبة		
528	26	11	62	429		المجموع	

يوضح الجدول رقم (10) التكرارات والنسب المئوية الخاصة بنوع الخبر من حيث التأثير وكانت على النحو التالي: **الأخبار الإيجابية:** سجلت الأخبار الإيجابية : أعلى نسبة تكرار بلغ مجموعها (429) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (81.25) % , سجلت قيمة الواقعية أعلى نسبة تكرار بلغت (87) تكراراً من (87) وحدة أو خبر إيجابي وبنسبة مئوية بلغت (100)%, تليها قيمتي الأهمية والحالية بنسبة تكرار لكل واحدة بلغت (82) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (94.25) % , تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (60) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (69) % , تليها قيمة المصلحة المشتركة بنسبة تكرار بلغت (56) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (64.36) % , تليها قيمة التنمية بنسبة تكرار بلغت

(21) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (24.13) % , تليها قيمة البعد الانساني بنسبة تكرار بلغت (17) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (19.54) % , تليها قيمة التكامل الوطني بنسبة تكرار بلغت (11) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (12.64) % , تليها قيمة الضخامة بنسبة تكرار بلغت (6) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (6.9) % , تليها قيمة الغرابة بنسبة تكرار بلغت (4) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (4.6) % , تليها قيمة الشهرة بنسبة تكرار بلغت (3) وبنسبة مئوية بلغت (3.44) %.

الأخبار السلبية: سجلت الأخبار السلبية : نسبة تكرار بلغ مجموعها (62) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (11.74) % , سجلت قيم الاهمية , الواقعية , الحالية أعلى نسبة تكرار لكل واحدة بلغت (15) تكرارا من (87) وحدة أو خبر سلبي وبنسبة مئوية بلغت (100) % , تليهم قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (10) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (66.66) % , تليها قيمة الجنس والجريمة بنسبة تكرار بلغت (4) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (26.66) % , تليها قيمة البعد الانساني بنسبة تكرار بلغت (2) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (13.33) % , تليها قيمة الغرابة بنسبة تكرار بلغت (1) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (6.66) %.

الأخبار الإيجابية السلبية : سجلت الأخبار الإيجابية : نسبة تكرار بلغ مجموعها (11) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (2.08) % , سجلت قيمة الصراع أعلى نسبة تكرار بلغت (7) تكرارا من (7) وحدة أو خبر إيجابي سلبي وبنسبة مئوية بلغت (100) % , تليها كل من قيم الأهمية والحالية والواقعية والتكامل الوطني بنسبة تكرار بلغت (1) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (14.28) %.

الأخبار غير المحددة: سجلت الأخبار غير المحددة : نسبة تكرار بلغ مجموعها (26) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (4.92) % , سجلت قيم الواقعية والحالية والأهمية أعلى نسبة تكرار لكل واحدة بلغت (7) تكرارا من (7) وحدة أو خبر غير محدد وبنسبة مئوية بلغت (100) % , تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (5) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (19.23) %.

الحادي عشر : العلاقة بين القيم الاخبارية وشكل الخبر

الجدول رقم 11: علاقة القيم الاخبارية بشكل الخبر :

المجموع	خبر مع تقرير	خبر مع مراسلة	خبر مع صريح	خبر بسيط	شكل الخبر	
					القيم	تكرار
105	14	16	53	22	تكرار	الاهمية
100%	%13.33	%15.24	%50.48	%20.95	نسبة	
110	14	16	57	23	تكرار	الواقعية
100%	%12.73	%14.55	%51.82	%20.90	نسبة	
105	14	16	53	22	تكرار	الحالية
100%	%13.33	%15.24	%50.48	%20.95	نسبة	
21	2	2	9	8	تكرار	التنمية
100%	%9.52	%9.52	%42.86	%38.10	نسبة	
7	1		3	3	تكرار	الصراع
100%	%14.28		%42.86	%42.86	نسبة	
75	11	13	37	14	تكرار	القرب الجغرافي
100%	%14.67	%17.33	%49.33	%18.67	نسبة	
3			2	1	تكرار	الشهرة
100%			%66.67	%33.33	نسبة	
19	3	4	10	2	تكرار	البعد الانساني
100%	%15.79	%21.05	%52.63	%10.53	نسبة	
4			3	1	تكرار	الجنس والجريمة
100%			%75	%25	نسبة	
56	5	8	30	13	تكرار	المصلحة المشتركة
100%	%8.93	%14.29	%53.57	%23.21	نسبة	
6	2		4		تكرار	الضخامة
100%	%33.33		%66.67		نسبة	
12	2	1	6	3	تكرار	التكامل الوطني
100%	%16.67	%8.33	%50	%25	نسبة	
5			4	1	تكرار	الغربة
100%			%80	%20	نسبة	
528	68	76	271	113	المجموع	

يوضح الجدول رقم (11) التكرارات والنسب المئوية الخاصة بعلاقة القيم الخبرية و الخبر من حيث الشكل م وكانت على النحو التالي:

- سجل الشكل الخاص بالخبر : **خبر بسيط**: نسبة تكرار بلغ مجموعها (113) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (21.40) % , سجلت قيمة الواقعية أعلى نسبة تكرار بلغت (23) تكرارا من (23) وحدة أو خبر بسيط وبنسبة مئوية بلغت (100)% , تليها قيمتي الحالية والاهمية بنسبة تكرار بلغت (22) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (95.65) % , تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (14) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (60.68) % , تليها قيمة المصلحة المشتركة بنسبة تكرار بلغت (13) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (56.52) % , تليها قيمة التنمية بنسبة تكرار بلغت (08) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (34.8) % , تليها قيمتي الصراع والتكامل الوطني بنسبة تكرار بلغت (3) تكرارات لكل واحدة منهما وبنسبة مئوية بلغت (13.04)% , تليها قيمة البعد الانساني بنسبة تكرار بلغت (2) تكرار ونسبة مئوية بلغت (8.7) % , تليهم قيم الشهرة الجنس والجريمة والغربة بنسبة تكرار لكل واحدة منهن بلغت (1) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (4.34) % .

- سجل الشكل الخاص بالخبر : **خبر مع مراسلة**: نسبة تكرار بلغ مجموعها (76) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (14.4) % , سجلت قيم الواقعية , الاهمية , الحالية أعلى نسبة تكرار لكل واحدة بلغت (16) تكرارا من (16) وحدة أو خبر مع مراسلة وبنسبة مئوية بلغت (100)% , تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (13) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (81.25) % , تليها قيمة المصلحة المشتركة بنسبة تكرار بلغت (8) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (50) % , تليها قيمة البعد الانساني بنسبة تكرار بلغت (4) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (25) % , تليها قيمة التنمية بنسبة تكرار بلغت (2) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (12.5) % , تليها قيمة التكامل الوطني بنسبة تكرار بلغت (1) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (6.25)% .

- سجل الشكل الخاص بالخبر : **خبر مع تقرير**: نسبة تكرار بلغ مجموعها (68) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (12.9) % , سجلت قيم الواقعية , الاهمية , الحالية أعلى نسبة تكرار لكل واحدة بلغت (14) تكرارا من (14) وحدة أو خبر مع تقرير , وبنسبة مئوية بلغت (100)% , تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (11) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (57.14)% , تليها قيمة المصلحة المشتركة بنسبة تكرار بلغت (5) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (35.71)% , تليها قيمة البعد الانساني بنسبة تكرار بلغت (3) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (21.42) % , تليها قيم التنمية و التكامل الوطني و الضخامة بنسبة تكرار لكل واحدة منهن بلغت (2) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (14.28)% , تليهم قيمة الصراع بسبة تكرار بلغت (1) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (7.14)% .

الثاني عشر : العلاقة بين القيم الاخبارية ونوع الخبر من حيث طبيعته.

الجدول رقم 12: علاقة القيم الاخبارية بنوع الخبر من حيث طبيعته:

المجموع	ملون	موضوعي	نوع الخبر	
			القيم	الاهمية
105		105	تكرار	الاهمية
100%		100%	نسبة	
110		110	تكرار	الواقعية
100%		100%	نسبة	
105		105	تكرار	الحالية
100%		100%	نسبة	
21		21	تكرار	التنمية
100%		100%	نسبة	
7		7	تكرار	الصراع
100%		100%	نسبة	
75		75	تكرار	القرب الجغرافي
100%		100%	نسبة	
3		3	تكرار	الشهرة
100%		100%	نسبة	
19		19	تكرار	البعد الانساني
100%		100%	نسبة	
4		4	تكرار	الجنس والجريمة
100%		100%	نسبة	
56		56	تكرار	المصلحة المشتركة
100%		100%	نسبة	
6		6	تكرار	الضخامة
100%		100%	نسبة	
12		12	تكرار	التكامل الوطني
100%		100%	نسبة	
5		5	تكرار	الغربة
100%		100%	نسبة	

يوضح الجدول رقم (12) التكرارات والنسب المئوية الخاصة بعلاقة القيم الخبرية بنوع الخبر من حيث طبيعته وكانت على النحو التالي:

سجل الشكل الخاص بالخبر : **خبر موضوعي** نسبة تكرار مجموعها (528) ونسبة مئوية (100)% , سجلت الواقعية أعلى نسبة تكرار بلغت (110) تكرار من (110) وحدة او خبر موضوعي ونسبة مئوية (100)% , تليها قيمتي الحالية والأهمية بنسبة تكرار لكل منهما بلغت (105) تكرار ونسبة مئوية بلغت (94.45) % . تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة تكرار بلغت (75) تكرار ونسبة مئوية بلغت (68.18) % , تليها قيمة المصلحة المشتركة بنسبة تكرار بلغت (56) تكرار ونسبة مئوية بلغت (50.9) % , تليها قيمة التنمية بنسبة تكرار بلغت (21) تكرار ونسبة مئوية بلغت (19.09) % , تليها قيمة البعد الإنساني بنسبة تكرار بلغت (19) تكرار ونسبة مئوية بلغت (17.27) % , تليها قيمة التكامل الوطني بنسبة تكرار بلغت (12) تكرار ونسبة مئوية بلغت (10.9) % , تليها قيمة الصراع بنسبة تكرار بلغت (7) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (6.36) % , تليها قيمة الغرابة بنسبة تكرار بلغت (5) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (5.54) % تليها قيمة الضخامة بنسبة تكرار بلغت (6) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (5.45) % , تليها قيمة الجنس والجريمة بنسبة تكرار بلغت (4) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (3.63) % , تليها قيمة الشهرة بنسبة تكرار بلغت (3) تكرارات ونسبة مئوية بلغت (2.72) % .

-لم يسجل الشكل الخاص بالخبر الملون أية نسبة تكرار على مستوى كل القيم الإخبارية الموجودة في البحث .

الثالث عشر :العلاقة بين القيم الاخبارية ونوع الخبر في الاذاعة .

الجدول رقم 13 : علاقة القيم الاخبارية بنوع الخبر :

المجموع	خارجي	محلي	نوع الخبر
---------	-------	------	-----------

القيم	تكرار	نسبة	وطني	دولي	105
الاهمية	تكرار	نسبة	36	7	105
			%34.28	%6.67	100%
الواقعية	تكرار	نسبة	38	7	110
			%34.55	%6.36	100%
الحالية	تكرار	نسبة	36	7	105
			%34.28	%6.67	100%
التنمية	تكرار	نسبة	8	1	21
			%38.10	%4.76	100%
الصراع	تكرار	نسبة	4	7	7
			%57.14		100%
القرب الجغرافي	تكرار	نسبة	75	75	75
			%100		100%
الشهرة	تكرار	نسبة	1	3	3
			%33.33		100%
البعد الانساني	تكرار	نسبة	3	19	19
			%15.79		100%
الجنس والجريمة	تكرار	نسبة	4	4	4
			%100		100%
المصلحة المشتركة	تكرار	نسبة	7	56	56
			%12.50		100%
الضخامة	تكرار	نسبة	1	6	6
			%16.67		100%
التكامل الوطني	تكرار	نسبة	5	12	12
			%41.67		100%
الغرابة	تكرار	نسبة	1	5	5
			%20		100%
المجموع			140	22	528
			366		

يوضح الجدول رقم (13) التكرارات والنسب المئوية الخاصة بنوع الخبر، وكانت على النحو التالي:

الخبر المحلي: سجل الخبر المحلي أعلى نسبة تكرار بلغ مجموعها (366) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (69.31) %، سجلت قيمة القرب الجغرافي أعلى نسبة تكرار بلغت (75) تكراراً من (75) وحدة أو خبر محلي وبنسبة مئوية بلغت (100) %، تليها قيمة الواقعية بنسبة تكرار بلغت (65) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (86.66) %، تليها قيمتي الاهمية والحالية بنسبة تكرار لكل واحدة منهم بلغت (62) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (82.66) %، تليها قيمة المصلحة المشتركة بنسبة تكرار بلغت (49) وبنسبة مئوية بلغت (65.33) %، تليها قيمة البعد الانساني بنسبة تكرار بلغت (16) تكراراً وبنسبة مئوية بلغت (21.33) %، تليها قيمة التنمية بنسبة تكرار بلغت (12) تكرار وبنسبة مئوية

بلغت (16)%، تليها قيمة التكامل الوطني بنسبة تكرار بلغت (7) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (9.72)%، تليها قيمة الضخامة بنسبة تكرار بلغت (5) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (6.66)%، تليها قيمتي الجنس والجريمة والغرابية بنسبة تكرار لكل واحدة منهما بلغت (4) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (5.33)%، تليها قيمة الصراع بنسبة تكرار بلغت (3) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (4)%، تليها قيمة الشهرة بنسبة تكرار بلغت (2) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (2.66)%.

الخبر الوطني: سجل الخبر الوطني نسبة تكرار بلغت مجموعها (140) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (26.51)%، سجلت قيمة الواقعية أعلى نسبة تكرار بلغت (38) تكرارا من (38) وحدة او خبر وطني وبنسبة مئوية بلغت (100)% و تليها قيمتي الاهمية والحالية بنسبة تكرار لكل واحدة منهما بلغت (36) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (94.73)%، تليها قيمة التنمية بنسبة تكرار بلغت (8) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (21.05)%، تليها قيمة المصلحة المشتركة بنسبة تكرار بلغت (7) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (18.42)%، تليها قيمة التكامل الوطني بنسبة تكرار بلغت (5) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (13.16)%، تليها قيمة الصراع بنسبة تكرار بلغت (4) تكرارات وبنسبة مئوية بلغت (10.52)%، تليها قيم: الشهرة، الضخامة، والغرابية بنسبة تكرار لكل واحدة منهن بلغت (1) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (2.63)%.

الخبر الدولي: سجل الخبر الدولي أقل نسبة تكرار بلغ مجموعها (12) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (2.27)%، سجلت قيم: الواقعية، الحالية، الاهمية نسبة تكرار لكل واحدة منهن بلغت (7) تكرارات من (7) وحدات او خبر دولي، وبنسبة مئوية بلغت (100)%، تليها قيمة التنمية بنسبة تكرار بلغت (1) تكرار وبنسبة مئوية بلغت (14.28)%.

مناقشة النتائج:

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

1 - تحرص إذاعة الوادي في نشرات اخبارها على إذاعة الاخبار الواقعية فعلا وليس الكاذبة, وهذا ما يزيد من مصداقيتها, حيث بلغت نسبة قيمة الواقعية (100)% في العينة المتناولة وهي أعلى نسبة تكرر تليها قيمة الاهمية بنسبة مئوية بلغت (19.9)% وتعني اهتمام الاذاعة بأكبر قدر ممكن من الاخبار التي تهتم بالجمهور , وتتعلق بشؤون حياتهم اليومية وتأتي قيمة الحالية في نفس المرتبة مع قيمة الاهمية بنسبة مئوية بلغت (19.9)%, وهذا دليل على إهتمام الاذاعة بالأخبار الجديدة وتحرص على أن تكون الجدة او الحداثة من سمات اخبارها, تليها قيمة القرب الجغرافي بنسبة مئوية بلغت (14.2), وهذا يدل على تركيز إهتمام الاذاعة بالأخبار التي تهتم الجانب المحلي تليها قيمة المصلحة المشتركة بنسبة مئوية بلغت (10.6)% ويدل على تركيز الاذاعة على الاخبار ذات المصلحة المشتركة, تليها قيمة التنمية بنسبة مئوية بلغت (3.6)% وتليها قيمة التكامل الوطني بنسبة مئوية بلغت (2.28) تليها قيمة الصراع بنسبة مئوية (1.32)% تليها قيمة الضخامة بنسبة مئوية بلغت (1.13)%, تليها قيمة الغرابة بنسبة مئوية بلغت (0.94)% وتليها قيمة الجنس والجريمة بنسبة مئوية بلغت ((0.75)% تليها قيمة الشهرة بنسبة مئوية بلغت (0.57) ويمكن تحليل تدني نسب قيم: الغرابة, الجنس والجريمة, الشهرة لابتعاد الاذاعة عن الاخبار الغريبة والمريبة بالنسبة للمستمعين والميل للأخبار التي فيها ألفة للمستمعين, وإبتعدت الاذاعة عن اخبار الجنس والجريمة لخصوصية المؤسسة والمحافظة على الحياء العام للمجتمع دون خدشه وتقديم الخدمة العمومية, أما الشهرة فكانت ضعيفة كون الاذاعة لا تركز على السبق في قيمة الشهرة زيادة على أن مثل هذه المواضيع لا تعد ضمن سياستها الاعلامية.

2 - تركز إذاعة الوادي على المواضيع ذات الطابع الاجتماعي في أخبار نشراتها وتأتي في المقام الاول بنسبة مئوية بلغت (27.7)%, وتأتي الاخبار التنموية في المرتبة الثانية بنسبة مئوية بلغت (20) بالامئة, وهذا يدل على إهتمام الاذاعة بما يحصل من مشاريع تنموية داخل الولاية , وتليها المواضيع الرياضية بنسبة مئوية بلغت (19.09) , وهذا يدل على إهتمام الاذاعة بما يحدث من فعل رياضي خاصة المحلية منها , وتليها الأخبار المتنوعة (الآخري) بنسبة مئوية بلغت (10.91)% وتليها الاخبار السياسية بنسبة مئوية بلغت (8.18)% ويدل إنخفاض الاخبار السياسية على نقص التفاعل السياسي لنشاطات الاحزاب بالولاية في سائر الايام ماعدا الحملات الانتخابية بالاضافة إلى عدم تركيز الاذاعة على الشأن السياسي وهذا يدخل ضمن سياسة القائم بالإتصال .

3 - يحرص المحررون للاخبار في إذاعة الوادي على أن تكون الاسئلة الستة متوفرة ومجاب عنها في جل الاخبار , بحيث كانت النسب المئوية للاسئلة الستة في أغلب أخبار الاذاعة قريبة من حاجز (100) % , وكانت على الترتيب التالي :سؤالي ماذا؟ ومتى ؟ حصلا على نسبة مئوية بلغت (100)% وتليهما سؤال أين ؟ بنسبة مئوية بلغت (99.1) % ويليهما سؤالي كيف ؟ ومن ؟ بنسبة مئوية بلغت(95.45)% ويليهما سؤال لماذا؟ بنسبة مئوية بلغت(92.73)%

4 - ظهر من خلال هذه الدراسة أن محرري الاخبار بإذاعة الوادي يعتمدون بشكل كبير جدا في تحرير اخبارهم على شكل الهرم المقلوب الذي حصل على أعلى نسبة مئوية بلغت(87.27)%, وهذا لأن المستمعين يميلون إلى معرفة المهم في الخبر حتى يبقون على إتصال بموجات الاذاعة وإن لم تتوفر هذه الخدمة فسيعمدون إلى تغيير المحطة , وجاء شكل الهرم المعتدل والهرم المقلوب المتدرج بنسب مئوية ضعيفة جدا وكانت على التوالي (8.18)% و(4.55) % وهذا يدل على قلة إهتمام محرري الاذاعة بهذين الشكلين.

5 - يحرص محررو الاخبار بإذاعة الوادي على تقديم اخبار بسيطة من حيث الصياغة اللغوية بحيث كانت البساطة السمة الاعلى بنسبة مئوية بلغت(27.32) وتليها صيغة المبني للمعلوم بنسبة مئوية بلغت (24.81)%, وهذا يدل على تقليل المحررون بالاذاعة من الوقوع في المبني للمجهول الذي كانت نسبته المئوية (2.76)%. ووقع محررو إذاعة الوادي في بعض الاخطاء اللغوية مثل إستخدام الأحرف والأسماء الموصولة بنسبة مئوية بلغت(19.05)%, اما صيغة التكرار فكانت قليلة بنسبة مئوية بلغت(7.52)%, هذا يدل على قلة وقوع المحررين في خطأ تكرار الكلمات والجمل في الاخبار, أما الإحصاءات والارقام فكانت قليلة بنسب مئوية بلغت (6.26)%, اما المصطلحات الاجنبية فكانت نادرة بنسبة مئوية بلغت (3.51)% وجاءت عبارات النفي والإثبات بنسبة مئوية(0.75)%, أما صيغة التعقيد فكانت في خبر واحد فقط وبنسبة مئوية بلغت (0.24)% وهذا يدل على إبتعاد الاذاعة على الاخبار ذات الصيغة المعقدة وتركيزها على الصيغ البسيطة والسهلة. وهذا أظهر لنا قيمة اخرى في أخبار إذاعة الوادي وهي قيمة الوضوح وبنسبة عالية جدا.

6 - تبين من خلال هذه الدراسة أن الاذاعة تستقي اخبارها من صحفيها في المقام الاول , وهذا يدل , أن جهدا كبيرا يبذل من طرف الصحفيين في الاذاعة بنسبة مئوية بلغت(52.73) يليه عمل

المراسلين كمصدر للخبر بنسبة مئوية بلغت (23.64)% وهذا يدل على أن الإذاعة تعتمد كثيرا على المراسلين في الحصول على اخبارها وتليها وكالات الانباء بنسبة مئوية بلغت (18.11)%، تليها الإذاعة بنسبة مئوية بلغت (10.91)% وهي نسب منخفضة وهذا يعني قلة إستقاء الإذاعة اخبارها من هاذين المصدرين وتركيزها على المصادر المحلية و يليها القنوات التلفزيونية بنسبة مئوية بلغت (0.91)% وهذا يدل على قلة إستقاء الإذاعة اخبارها من التلفزيونات.

7- تركيز إذاعة الوادي على المواضيع ذات الطابع الاجتماعي في اخبار نشراتها، لذلك اخذت الحيز الاكبر من الحجم الزمني بنسبة مئوية بلغت (29.52) % في العينة المتتالية، وهذا يدل على أن الإذاعة تخصص حجم زمني كبير للأخبار الاجتماعية مقارنة بالمواضيع الأخرى وهي تأخذ أعلى نسبة تكرار، تليها المواضيع الثقافية بنسبة مئوية بلغت (20.56)% وخاصة المواضيع المتعلقة بالنشاط الجامعي، وهذا يدل على إهتمام الإذاعة بالجانب الثقافي والبحث العلمي، تليها المواضيع التنموية بحجم زمني نسبته المئوية بلغت (17.94)%، وهذا يعني ان الإذاعة تهتم كثيرا بالجانب التنموي المحلي كونه يهم عدد كبير من المستمعين، تليها المواضيع الرياضية بحجم زمني نسبته المئوية بلغت (14.6) %، وهذا يدل على ان الإذاعة تخصص زمتا معتبرا لتغطية النشاط الرياضي المحلي، تليها الاخبار المتنوعة (الأخرى) بحجم زمني بلغت نسبته المئوية (10.4)% و تليها الاخبار السياسية بحجم زمني بلغت نسبته المئوية (6.8)%، وهذا يدل على قلة النشاطات السياسية بالمنطقة مما يجعل المعالجات الإخبارية لها قليلة.

8 - غلبت الاخبار الاجتماعية في نشرات إذاعة الوادي وكانت في مجملها من الواقع حيث بلغت الواقعية فيها نسبة مئوية بلغت (100)% وهذا يدل على تركيز الإذاعة على الاخبار الواقعة فعلا وتليها الاخبار الجديدة والمهمة بنسبة مئوية بلغت (96.66)% بالإضافة إلى الاخبار الاجتماعية المحلية بنسبة مئوية بلغت (83.33)% وكانت المواضيع الاجتماعية الغربية والتي لها علاقة بالجنس والجريمة والشهرة منخفضة جدا فيها، وهذا يدل على قلة إهتمام إذاعة الوادي بهذه المواضيع، في إطار سياسة القائم بالاتصال أي حارس البوابة التي تظهر كثيرا في العمل الإذاعي الاخباري وغيره بداية بالمصادر الخبرية لدى الصحفي والمراسل وطاقم التحرير وهي السمة الغالبة في كل التغطيات في إطار السياسة العامة للإذاعة.

- اما أخبار التنمية فكانت أيضا من الواقع حيث بلغت الواقعية فيها نسبة مئوية بلغت (100)% وتليها المواضيع التنموية الجديدة والمهمة وذات المصلحة المشتركة بنسبة مئوية بلغت (95.45) وكانت الاخبار التنموية تحمل صفة المحلية بنسبة مئوية بلغت (72.73)% وكانت الاخبار ذات صفة الصراع والشهرة والجنس والجريمة غائبة في المواضيع هذه.

فيما كانت الاخبار الرياضية من الواقع ومهمة وجديدة بنسبة مئوية بلغت (100)%، تليها الاخبار الرياضية ذات القرب الجغرافي بنسبة مئوية بلغت (52.38)%، تليها المواضيع الرياضية المتعلقة بالتكامل الوطني بنسبة مئوية بلغت (9.52)%، تليها قيم التنمية ، الضخامة والغرابة بنسبة مئوية بلغت (4.76) % .

اما الاخبار الثقافية سجلت فيها الواقعية أعلى نسبة مئوية (100)% تليها قيمتي الأهمية والحالية بنسبة مئوية بلغت (87.5)% تليها الاخبار الثقافية ذات القرب الجغرافي بنسبة مئوية بلغت (75)%، اما الاخبار ذات صفة المصلحة المشتركة جاءت بنسبة مئوية بلغت (25)% تليها الاخبار الانسانية بنسبة مئوية بلغت (18.75)%، فيما جاءت الاخبار الاجتماعية المتميزة بالضخامة والتكامل الوطني في المرتبة قبل الاخير بنسبة مئوية بلغت (12.5)% واخيرا الاخبار الاجتماعية التي فيها صفات الصراع والتنمية والغرابة بنسبة مئوية بلغت (6.25)%، فيما جاءت الاخبار المتنوعة من الواقع بنسبة مئوية (100)% ، تليها الاخبار المهمة والحالية بنسبة مئوية بلغت (91.66)%، تليها اخبار القرب الاجتماعي بنسبة مئوية بلغت (75) %، فيما سجلت الاخبار المتنوعة ذات الصفة التنموية نسبة مئوية بلغت (25)%، وكانت قيمتي البعد الانساني والتكامل الوطني بنسبة مئوية بلغت (16.66)%، تليها قيم الصراع ، والجريمة والمصلحة المشتركة بنسبة مئوية بلغت (8.33)% .

فيما جاءت الاخبار السياسية جلها من الواقع ومهمة وجديدة وبنسبة مئوية بلغت (100)% وتليها الاخبار السياسية في اطار التكامل الوطني بنسبة مئوية بلغت (44.44)% ، تليها قيمة الصراع مئوية بلغت (33.33)% ، تليها الاخبار القريبة بنسبة مئوية بلغت (22.22)% تليها الاخبار السياسية ذات الصفة التنموية والمصلحة المشتركة والضخامة بنسبة مئوية بلغت (11.11)% .

9 - اعتمدت الاذاعة في مصادرها بشكل كبير على الصحفيين الموجودين ليدها وكان مركزا على الاخبار الواقعة فعلا حيث كانت نسبة الواقعية (100)%، تلتها الاخبار المهمة والجديدة بنسبة مئوية بلغت (94.82)% ، وهذا يعني إستقاء الاذاعة من المصادر المهمة والجديدة ، تلتها الاخبار

المحلية بنسبة مئوية بلغت (79.31)% وهذا يدل على إعتقاد الاذاعة على الصحفي بشكل كبير في استقاء الاخبار المحلية , تلتها المصلحة المشتركة بنسبة مئوية بلغت(62.07)% , تلتها الأخبار ذات البعد الانساني بنسبة مئوية بلغت(20.69)% , اما الأخبار ذات صفة الصراع والشهرة والجنس والجريمة والضخامة والتكامل الوطني فهي منخفضة جدا وهذا يدل على قلة إهتمام القائم بالاتصال بها .

أما الاخبار التي اعتمدت فيها الاذاعة على المراسل كمصدر لها فكانت الاخبار الواقعة فعلا تمثل نسبة (100) % وهذا يدل على تركيز الاذاعة على الاخبار التي حدثت فعلا والابتعاد على الاخبار الكاذبة , تليها الاخبار المحلية بنسبة مئوية بلغت (96.15)% , تليها الأخبار ذات الصفة الجديدة والمهمة بنسبة مئوية بلغت (92.3)% وهذا يعني ان الاذاعة تبحث في مصادرها على الاخبار المهمة والجديدة, تليها الاخبار ذات المصلحة المشتركة بنسبة مئوية بلغت (42.3)% وتأتي الاخبار ذات صفة الشهرة والجنس والجريمة والغربة في المرتبة الاخيرة بنسبة مئوية بلغت (3.84)% , وهذا يعني قلة إعتقاد الاذاعة على الاخبار التي تحمل هذه الصفات.

أما الاخبار التي إعتمدت الاذاعة في مصادرها على وكالة الانباء والاذاعات فكانت قليلة حيث كانت الاخبار ذات صفة الواقعية والاهمية والجديدة تأتي في المقام الاول بنسب على التوالي (100)% , وجاءت فيها ذات صفة الصراع والشهرة والبعد الانساني والضخامة والتكامل الوطني بنسبة منخفضة و وهذا يدل على قلة إهتمام الاذاعة بالاعلام ذات المميزات المذكورة.

- أما الاخبار التي اعتمدتها الاذاعة في مصادرها من التلفزيونات فتكاد تكون معدومة اي خبر واحد من العينة كلها فقط و هذا يعني قلة أو عدم إعتقاد الاذاعة في مصادرها على التلفزيون.

أما الاخبار الدولية فكانت قليلة , حيث كانت الاخبار الدولية الواقعة والمهمة والجديدة في المركز الاول بنسبة مئوية بلغت (100)% هذا يعني ان الاذاعة تعتمد على الاخبار الواقعة والمهمة والجديدة دون سواها في اخبارها الدولية وجاء خبر دولي واحد ذو صفة التنمية .

10 - ركزت الاذاعة بشكل كبير على الاخبار التي تؤثر إيجابيا على جمهورها حيث كانت الاخبار الواقعة فعلا تشكل نسبة مئوية بلغت (100)% تليها الاخبار الايجابية الحديثة والمهمة بنسبة مئوية بلغت (94.25)% وتليها الاخبار الايجابية المحلية بنسبة مئوية بلغت (69)% وتليها الاخبار ذات

المصلحة المشتركة بنسبة مئوية بلغت (64.36)% والأخبار الإيجابية التنموية بنسبة مئوية بلغت (24.13)% وتليها الأخبار المتعلقة بالتكامل الوطني بنسبة مئوية بلغت (12.64)% وتأتي المواضيع الإيجابية الضخمة والغريبة والشهرة في المركز الأخير وهذا يعني قلة اهتمام الإذاعة بهذا النوع من المواضيع. وهذا يعني قلة اعتماد الإذاعة على الأخبار السلبية الإيجابية ذات هذه المميزات -أما الأخبار السلبية فكانت قليلة وكانت الأخبار السلبية الواقعية والمهمة والجديدة تشكل نسبة مئوية بلغت (100)% وهذا يعني اعتماد الإذاعة ولو بشكل قليل على الأخبار التي تترك أثر سلبي في الجمهور فقط الواقعية والمهمة والجديدة، وتليها الأخبار المحلية بنسبة (66.66)% ، وتليها الأخبار المتعلقة بالجنس والجريمة بنسبة مئوية بلغت (26.66)% ، وتليها الأخبار ذات البعد الإنساني بنسبة مئوية بلغت (13.33)% ، وتأتي الأخبار الغريبة في المركز الأخير بنسبة مئوية بلغت (6.66)% وهذا يعني قلة اعتماد الإذاعة على الأخبار السلبية ذات الصبغة الغريبة.

-أما الأخبار السلبية الإيجابية فكانت ذات ميزة الصراع فيها الأكبر نسبة مئوية بلغت (100)% وتليها الأخبار السلبية الإيجابية المهمة والواقعة فعلا والجديدة والتكامل الوطني بنسبة مئوية بلغت (14.28)% وهذا يعني قلة اعتماد الإذاعة على الأخبار البينة الإيجابية ذات المميزات المذكورة.

أما الأخبار المتنوعة (غير المحددة) التأثير فكانت المهمة والواقعية والجديدة تمثل (100)% منها ، تليها الأخبار المحلية السلبية بنسبة (19.23)%.

11- أظهرت الدراسة ان الإذاعة تستخدم بشكل كبير خبر مع تصريح ، خاصة في الأخبار الواقعية فعلا بنسبة مئوية بلغت (100)% وهذا لأعطاء دلالة ومصدقية أكثر للخبر تليها الأخبار المهمة والجديدة بنسبة مئوية بلغت (92.9)% تليها الأخبار المحلية بنسبة مئوية بلغت (64.91)% ، تليها الأخبار ذات المصلحة المشتركة بنسبة مئوية بلغت (52.63)% تليها الأخبار ذات البعد الإنساني بنسبة مئوية بلغت (17.57)% تليها المواضيع التنموية بنسبة مئوية بلغت (15.8)% بالمائة، تليها الأخبار ذات ميزة التكامل الوطني بنسبة مئوية بلغت (10.52)% تليها الأخبار الضخمة والغريبة بنسبة مئوية بلغت (7.01)% بالمائة تليها أخبار الصراع والجنس والجريمة بنسبة مئوية بلغت (5.26)% وتأتي أخبار المشاهير في المرتبة الأخيرة بنسبة مئوية بلغت (3.5)% وهذا يدل على عدم اهتمام الإذاعة في أخبارها على أخبار المشاهير

-واعتمدت الاذاعة الخبر البسيط في المركز الثاني وكانت الاخبار البسيطة الواقعة فعلا في المركز الاول بنسبة مئوية بلغت (100)٪/ وهذا يعني أن كل الاخبار البسيطة في الاذاعة واقعة فعلا وتجنب الاخبار الكاذبة لزيادة عدد مستمعيها ومتابعتها اخبارها , وتليها الاخبار البسيطة المهمة والجديدة بنسب مئوية بلغت (95.65)تليها الاخبار البسيطة المحلية بنسبة مئوية بلغت (60.68)تليها الاخبار ذات المصلحة المشتركة بنسبة مئوية بلغت(56.52)تليها الاخبار البسيطة التنموية بنسبة مئوية بلغت (34.8)تليها المواضيع البسيطة في مجال التكامل الوطني والصراع بنسبة مئوية بلغت (13.04)تليها المواضيع البسيطة ذات البعد الانساني بنسبة مئوية بلغت (8.7)تليها المواضيع البسيطة والغريب والمتعلقة بأخبار المشاهير والجنس والجريمة .

-اما شكل الخبر : خبر مع مراسلة فقد اعتمدتها الاذاعة في اخبارها في الرتبة الثالثة فكانت الاخبار الواقعية والمهمة والجديدة تشكل نسبة مئوية بلغت (100)٪ وهذا يدل على أن الاخبار الاذاعة من الواقع فعلا قصد كسب ثقة المستمعين , تليها الاخبار المحلية بنسبة مئوية بلغت(81.25)تليها الاخبار ذات المصلحة المشتركة بنسبة مئوية بلغت (50)تليها الاخبار ذات البعد الانساني بنسبة مئوية بلغت (25) تليها الاخبار التنموية بنسبة مئوية بلغت (12.5)تليها المواضيع ذات التكامل الوطني بنسبة مئوية بلغت (6.25).

- وقد اعتمدت الاذاعة في اخبارها شكل الخبر :خبر مع تقرير بشكل قليل جاء في المرتبة الاخيرة هذا دليل على نقص عدد الصحفيين والمحرفين في قسم الاخبار لأن هذا الشكل يتطلب عدد كافي من المحرفين , وكانت الاخبار المهمة والواقعة فعلا والجديدة في المركز الاول حيث شكلت نسبة مئوية بلغت (100)٪ , تليها المواضيع المحلية بنسبة مئوية بلغت(57.14)٪ , تليها المواضيع ذات المصلحة المشتركة بنسبة مئوية بلغت(35.71)٪, تليها المواضيع ذات البعد الانساني بنسبة مئوية بلغت(21.42)٪, تليها المواضيع الضخمة والغريبة والتنموية بنسبة مئوية بلغت(14.28)٪, تليها مواضيع الصراع بنسبة مئوية بلغت(7.14)٪ ,وهي في المرتبة الاخيرة.

12 - انحصرت اخبار إذاعة الوادي على الخبر الموضوعي بنسبة (100)٪ وانعدام الخبر الملون فيها حيث بلغ الخبر الموضوعي الواقع فعلا نسبة مئوية بلغت (100) ٪ , وهذا يعني أن الاذاعة تركز إهتمامها على الخبر الموضوعي الواقع فعلا وغير الكاذب للمحافظة على جمهورها , تليها الاخبار الموضوعية المهمةوالجديدة بنسبة مئوية(94.45)٪ وهذا يدل على اهتمام الاذاعة بالأخبار

الموضوعية الجديدة والتي تهتم جانب كبير من مستمعيها، وتليها الأخبار الموضوعية المحلية بنسبة مئوية (68.18)% والمواضيع ذات المصلحة المشتركة بنسبة مئوية بلغت (50.9)% (تليها الأخبار الموضوعية التنموية بنسبة مئوية بلغت (19.09)%، تليها الأخبار ذات البعد الانساني بنسبة مئوية بلغت (17.27)%، تليها الأخبار الموضوعية ذات ميزة التكامل الوطني بنسبة مئوية بلغت (10.9)% تليها قيمة الصراع بنسبة مئوية بلغت (6.36)% فيما جاءت الاخبار الخاصة بالضخامة الغريبة، الجنس والجريمة والشهرة بنسب مئوية كالتالي: (5.54) (5.45) (3.36)(2.72)%.

13 - اعتمدت إذاعة الوادي بشكل كبير على الاخبار المحلية ذات الصفة المحلية والواقعة فعلا بنسبة مئوية بلغت (100)% وهذا يدل على اعتماد الاذاعة على الاخبار المحلية الواقعة فعلا وتغيب الاخبار الكاذبة، تليها الاخبار المحلية الجديدة والمهمة بنسبة (82.66)% وهذا يدل على اهتمام الاذاعة بالأخبار المحلية الجديدة والمهمة للمحافظة على جمهورها، تليها الاخبار المحلية ذات المصلحة المشتركة بنسبة مئوية (65)% تليها الاخبار المحلية ذات البعد الانساني بنسبة مئوية بلغت (21.33)% وتأتي اخبار الشهرة في المركز الاخير وهذا يعني قلة تناول الاخبار ذات صفة الشهرة.

- اما الاخبار الوطنية تأتي في المرتبة الثانية وكانت الاخبار الوطنية الواقعة فعلا في المركز الاول بنسبة مئوية بلغت (100)% وهذا يدل على أن الاذاعة تعتمد على الاخبار الوطنية الصحيحة وتتجنب الاخبار الكاذبة، تليها الاخبار الوطنية المهمة والجديدة بنسبة مئوية بلغت (94.33)% وهذا يعني ان الاذاعة تركز على الاخبار الوطنية الجديدة والمهمة للحفاظ على جمهورها، تليها الاخبار الوطنية التنموية بنسبة مئوية بلغت (21.05)%، وذات المصلحة المشتركة بنسبة مئوية بلغت (18.42)% والتكامل الوطني بنسبة مئوية بلغت (13.16)% وجاءت الاخبار الوطنية الضخمة والغريبة والشهرة في المركز الاخير بنسبة مئوية بلغت (2.63)% وهذا يعني إهمال الإذاعة لهذه الاخبار ذات الصفات المذكورة.

- اختلفت دراستنا مع نتائج الدراسة السابقة لفوزية عكاك، القيم الخبرية في الصحافة الجزائرية الخاصة، في ترتيب القيم فقط، فقد جاءت معظمها كنتيجة لهذه الدراسة وجاءت على النحو

التالي: الضخامة , الصراع , القرب , الإثارة , السلبية , الايجابية , الشهرة , الاهتمامات الإنسانية , الآنية , الأهمية و المصالحة الوطنية , الغرابة والطرافة والسيادة الوطنية , والتنمية¹.

وتوافقت دراستنا مع الدراسة السابقة لإبراهيم حسن عبيد الله العزازمة: القيم الخبرية الإخبارية في صحيفة الغد الأردنية, في أهم القيم واختلفت معها في ترتيب المواضيع حيث كان في دراستنا الخبر السياسي في الرتبة الاخيرة وفي هذه الدراسة جاء متصدر للمواضيع, وجاءت على النحو التالي: توصلت الدراسة إلى أن اهتمام صحيفة الغد كان وفق منهجية متوازنة من حيث التركيز على الجديد في الأخبار, كما أظهرت النتائج تقدم الخبر السياسي على باقي الأخبار الأخرى²

يقابل هذه النتائج مانصت عليه نظرية القائم بالاتصال ودورها في التأثير على الجمهور. فالمصادر الرئيسية للإذاعة هم الصحفيون الذين يعملون فيها وهم حراس بوابات وإدارتهم والقائمين على التحرير كذلك هم حراس بوابات ولهم الأثر في توجيه الجمهور من خلال ما يطرحون او يجنبون عنه , وبناء عليه تتأكد فرضية نظرية حارس البوابة الإعلامية , يقول لوين : (أن المعلومات تمر بمراحل مختلفة حتى تظهر على صفحات الجريدة أو المجلة أو في وسائل الاعلام الالكترونية , وقد سمى "لوين" هذه المراحل بوابات وقال أن هذه البوابات تقوم بتنظيم كمية او قدر المعلومات التي ستمر من خلالها³

أما ترتيب الموضوعات في دراستنا جاء وفق ترتيب الاولويات لتحقيق أهداف مؤسسة الاذاعة مثلما نصت عليه هذه النظرية : (أن تركيز وسائل الاعلام على موضوع معين او شخص معين إعطائه حيز كبيراً يدل لدى الجمهور على أن الموضوع أو الشخص له من الأهمية ما يجعله حاضراً باستمرار أو بكثرة في وسائل الإعلام⁴

¹ فوزية عكاك مرجع سابق ص 01.

² إبراهيم حسن عبيد الله العزازمة مرجع سابق ص 02.

³ د نضال فلاح الضلاعين , د مصطفى يوسف كافي , د علي فلاح الضلاعين , د ماهر عودة الشمالية , د محمود عزة اللحام, نظريات الاتصال والاعلام الجماهيري, ط1, الاردن دار الاعصار للنشر والتوزيع, 2016, ص 173.

⁴ د عبد الحافظ عواجي صلوي , دراسة في نظريات التأثير الاعلامية, 2012.

كشفت الدراسة التحليلية عن تبني إذاعة الوادي الجهوية لمجموعة من القيم الاخبارية والتي يضعها القائمون بالاتصال في الحسبان في عملية انتقاء و بث الاخبار في نشراتها الاخبارية , والتي هي نتائج للعديد من العوامل سواء كانت داخلية أو خارجية والتي ساهمت في إبراز بعض الاخبار وحبب البعض الاخر , وتمثلت هذه القيم على مستوى الاذاعة المحلية على التوالي: الواقعية , الحالية , الاهمية , القرب الجغرافي , المصلحة المشتركة , التنمية , البعد الانساني , التكامل الوطني , الصراع , الضخامة , الغرابة , الجنس والجريمة , الشهرة .

وعلى الرغم من عدم وجود هذه القيم مصاغة أو مكتوبة في اخبار الاذاعة إلا أن طريقة تنشئة الصحفي , وتقاليده الاذاعة وسياستها الاعلامية تساعد في صياغة هذه المنظومة التي تعكس تأثيراتها على مراحل العمل الاذاعي وتنظيمه , وتمكن القيم الاخبارية - التي تعد بمثابة إطارات الاختيار والاستبعاد والتأكيد , والتقديم والتأخير - الصحفيين من معالجة كمية كبيرة من المعلومات بسرعة وبشكل روتيني .

كما أن الاقرار بمجموعة القيم المتبناة في إذاعة الوادي الجهوية لا يلغ الاحداث العريضة في إبراز قيم من خلال الاهتمام بها وتقديمها واستبعاد اخرى وحببها , او قلة الاهتمام بها وعرضها إلا في حالات نادرة مثل قيم الشهرة , الجس والجريمة , الصراع , الضخامة , الغرابة , لأن الاذاعة لا تعمل في فراغ فهي محكومة بجملة من الشروط وضغوطات يفرضها المجتمع الذي تعمل في إطاره ومن خلاله , خاصة في ظل فتح الاذاعة لحساب لها عبر الفيسبوك وتأثير الجمهور فيها بتعليقاته حول تغطية الاذاعة للأحداث المحلية.

وقد أصبحت هذه القيم ضرورية في معالجة الاذاعة للأخبار , كما تساعد في تقرير وتحديد نوعية الموضوعات التي سيتم بثها للمستمعين , والتي سيتم الاهتمام بها , وتبين لنا بعد دراستنا هذه أن إذاعة الوادي تهتم بالأخبار والموضوعات الاجتماعية , التنموية , الثقافية (خاصة النشاط الجوارى), الرياضية التي تهتم منطقة الوادي ووادي ريغ , وهي تحاول دائما التنبأ بما سيجده الجمهور ضروري ومفيد في حياته اليومية. وجاءت أبرز توصيات هذه الدراسة كالتالي :

1. إجراء المزيد من الدراسات التي تعنى بالقيم الاخبارية في إذاعة الوادي للوصول إلى استعمال أكبر عدد ممكن من القيم الاخبارية في اخبارها.
2. التوعية بضرورة الالتزام بالقيم الاخبارية وكيفية التعامل معها , والتميز بين قيم العالم العربي , والقيم الغربية .
3. إعتقاد القيم الخبرية , كونها تعد البنية التركيبية للخبر , وأن لا تبقى أسيرة الكتب والايام الدراسية للإعلام.
4. توعية العاملين في القطاع الاعلامي بأهمية التقيد بالقيم الاخبارية وضرورة الالتزام بها وعدم إهمال القيم التي تناسب الذوق العام وتتألف مع المجتمع الجزائري
5. التركيز اكثر على الاعتماد الذاتي للإذاعة في مصادر أخبارها مما يحقق مصداقية أكثر من خلال الرفع من عدد الصحفيين في قسم الاخبار وتنظيم هيكل لفرق الاخبار..
6. التركيز أكثر على الشكل الفني للأخبار من خلال رفع عدد التقارير المنجزة من قبل الصحفيين في نشرات الأخبار لمختلف المواضيع .
7. مشاركة صحفيي الاذاعة في الدورات التدريبية والندوات التي تناقش أهم المستجدات حول القيم الاخبارية , خاصة الأكاديمية منها بالجامعات ومراكز البحوث العلمية .

المراجع والمصادر

1. أحمد بن مرسللي , مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال , ط3, الجزائر, ديوان المطبوعات الجامعية , 2007.
2. إسماعيل إبراهيم , فن التحرير الصحفي بين النظرية والتطبيق , ط1, مصر, دار الفجر للنشر والتوزيع, 1998.
3. رفعت عارف الضبع, الخبر, ط1, القاهرة, دار الفجر للنشر والتوزيع 2011.
4. رمزي مخايل جيد, تطور الخبر في الصحافة المصرية, ط1, مصر, مطابع الهيئة العامة للكتاب, 1985.
5. ريان نبيل, محاضرات تحرير الخبر, قسم الإعلام, جامعة دجلة , 2015/2014.
6. سعيد محمد السيد. إنتاج الأخبار في الراديو والتلفزيون ط1. القاهرة, عالم الكتب 1988.
7. صالح محمد حميد , دور الإذاعات المحلية في ترسيخ مفهوم الوحدة الوطنية , ط1, عمان, دار غيداء للنشر والتوزيع, 2015.
8. صلاح عبد الحميد , فن التحرير الصحفي, ط1, الجزائر, أطفالنا للنشر والتوزيع, 2015.
9. طارق الشاري, الاعلام الاذاعي , ط1, الاردن, دار أسامة للنشر والتوزيع , 2010.
10. طالب فرجاني صناعة الإعلام الإذاعي والتلفزيوني المقومات الفنية والمهنية لرجل الاعلام الاسلامي ط1 بغداد, دار الفجر للنشر والتوزيع, 2010.
11. أ.د. عاطف عدلي العبد, استطلاعات وبحوث الإعلام والرأي العام الأسس النظرية والنماذج التطبيقية, ط1, القاهرة, دار الفكر العربي.
12. عبد الجواد سعيد , محمد ربيع , فن الخبر الصحفي , ط1 , القاهرة, دار الفجر للنشر والتوزيع , 2015.
13. د, عبد الحافظ عواجي صلوي , دراسة في نظريات التأثير الإعلامية, 2012.

14. عبد الرزاق محمد الدليمي,الخبر في وسائل الاعلام. ط1, عمان ,دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة ,2012
- 15.د.عمر نصر الله,أساسيات مناهج البحث العلمي وتطبيقاتها,ط1,عمان,دار وائل للنشر
- 16.فاروق أبوزيد ,فن الخبر الصحفي ,ط2 , القاهرة , عالم الكتب ,1992.
17. محمد الفاتح حمدي,عبد القادر عراضة,إنتاج النشرات الاخبارية التلفزيونية,ط1,عمان, دار أسامة للنشر والتوزيع,2013.
18. محمد بن مكرم بن علي,أبو الفضل , جمال الدين ابن منطور الانصاري الرويفعي الافريقي لسان العرب , ط3 , بيروت , دار صادر , 1994 , 4 / 227
- 19.د.محمد عبد الرزاق إبراهيم ,د.عبدالباقي عبد المنعم ومهارات البحث التربوي,ط2,عمان , دار الفكر ناشرون وموزعون.
20. محمد معوض ,الخبر في وسائل الإعلام ,ط1, القاهرة, دار الفكر العربي ,1994
21. محمد معوض , عبد السلام إمام , فنون التحرير الصحفي ,ط1, القاهرة, دار الكتاب الحديث,2011.
22. م ياسين طه موسى ,الخبر الإذاعي انواعه ومصادره وكيفية صياغته دراسة نظرية, المجلد 7/العدد 26/ الجزء الاول ,السنة السابعة -جويلية 2011, جامعة تكريت , كلية الاداب قسم الاعلام.
23. مرعي مذكور ,الصحافة الإخبارية ط1, القاهرة ,دار الشروق,2002.
24. نصر الدين لعياضي,مبادئ أساسية في كتابة الخبر الصحفي,ط1,الجزائر,المؤسسة الجزائرية للطباعة,1994.
25. د. نضال فلاح الضلاعين ,د مصطفى يوسف كافي ,د علي فلاح الضلاعين ,د ماهر عودة الشمالية ,د محمود عزة اللحام,نظريات الاتصال والاعلام الجماهيري,ط1, الاردن,دار الاعصار للنشر والتوزيع,2016.,

المراجع الأجنبية :

1. Le petit la rousse :dictionnaire encyclopédique. édit/La Rousse PARIS 1996

الدراسات :

1. إبراهيم حسين عبيد الله العزازمة , القيم الإخبارية في صحيفة الغد الأردنية , خلال الفترة (2009-2010) , دراسة تحليلية,رسالة ماجستير في الإعلام , الاردن, كلية الإعلام, جامعة الشرق الأوسط,2012
2. الطالب شطاح محمد,النشرة الاخبارية المقدمة في التلفزيون الجزائري دراسة تحليلية وميدانية,رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراء دولة في علوم الإعلام والاتصال,الجزائر,كلية العلوم السياسية والاعلام , جامعة الجزائر, 2003-2004.
3. بداني فؤاد ,سوسيولوجية القيم الاخبارية بالإذاعة الجزائرية ,دراسة ميدانية حول إذاعة مستغانم,أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه لعلوم علم الاجتماع والاتصال,الجزائر,كلية العلوم الاجتماعية, جامعة وهران 2 , 2015 / 2016
4. فوزية عكاك,القيم الخبرية في الصحافة الجزائرية الخاصة دراسة تحليلية ميدانية لصحيفتي الخبر والشروق اليومي,أطروحة لنيل شهادة الدكتوراء في علوم الاعلام والاتصال,الجزائر ,كلية علوم الاعلام والاتصال, جامعة الجزائر 3 , 2011/2012 .
5. هاشم حسن التميمي,القيم الاخبارية في الصحافة العراقية.من 1869-1988,رسالة دكتوراة,العراق,كلية الآداب , جامعة بغداد,1996

الصفحة	الموضوع
	إهداءات وكلمة شكر
أ	المقدمة
	الفصل الاول: الإطار المنهجي.
11	- الاشكالية
11	-التساؤلات
12	- أهداف الدراسة
12	- أهمية الدراسة
13	- أسباب إختيار الموضوع
13	-مفاهيم الدراسة
14	الدراسات السابقة
19	- منهج الدراسة
19	- أداة الدراسة
20	- فئات التحليل
24	-وحدات التحليل
25	- مجتمع الدراسة
25	عينة الدراسة.
25	- حدود الدراسة
26	- محددات الدراسة
26	- صدق الأداة
28	الفصل الثاني :النشرات الاخبارية الاذاعية
28	المبحث الاول:الخبر الصحفي
28	المطلب الاول : الخبر الصحفي وأهميته.
30	المطلب الثاني:أهداف الخبر الصحفي ووظائفه وتاريخه
33	المطلب الثالث :أنواع الخبر الصحفي وأشكال تحريره.
39	المبحث الثاني :النشرات الإخبارية الإذاعية.
39	المطلب الاول : الخبر وقواعد كتابته ووحدات بنائه
43	المطلب الثاني مصادر الخبر الإذاعي
46	المطلب الثالث :أنواع النشرات الإخبارية
50	المبحث الثالث : الاذاعة المحلية :المفهوم والسمات والاهداف.
50	المطلب الاول : مفهوم الاذاعة المحلية وتطور البث الاذاعي.

50	المطلب الثاني: سمات الاذاعة المحلية ومزاياها واهدافها .
54	الفصل الثالث: القيم الاخبارية وأنواعها
54	المبحث الاول :اهمية القيم الخبرية وانواعها في دول العالم الثالث
54	المطلب الاول: اهمية القيم الخبرية.
55	المطلب الثاني: القيم الاخبارية في العالم الثالث.
56	المبحث الثاني : القيم الاخبارية في العالم الغربي و في زمن العولمة.
56	المطلب الاول: القيم الاخبارية في العالم الغربي
60	المطلب الثاني: القيم الاخبارية في زمن العولمة.
62	الفصل الرابع:الجانب التطبيقي .
62	نتائج الدراسة
82	- مناقشة وتحليل النتائج
93	- الخاتمة
94	-المراجع
97	- الفهرس
99	-الملاحق.

الملاحق:

الجدول الزمني لتوزيع الاخبار بالنشرات الإذاعية .

مج	13خ	12خ	11خ	10خ	9خ	8خ	7خ	6خ	5خ	4خ	3خ	2خ	1خ	الاخبار النشرات
1224	74	78	127	76	168	79	136	55	101	89	33	124	84	نشرة 1
565						72	84	59	94	56	28	71	101	نشرة 2
616					44	110	91	107	39	76	54	40	91	نشرة 3
512						80	60	44	96	93	26	20	93	نشرة 4
790			50	67	51	78	90	81	42	13	85	59	174	نشرة 5
613							56	60	62	88	26	87	234	نشرة 6
1001		23	28	89	87	120	80	167	55	89	44	131	88	نشرة 7
534							19	112	82	73	71	28	149	نشرة 8
1141				128	119	168	56	87	174	140	57	158	54	نشرة 9
1007			54	76	45	140	139	78	146	179	50	84	146	نشرة 10
725					123	43	82	31	139	71	69	72	95	نشرة 11
725									153	165	64	196	147	نشرة 12
														المجموع

ملحق إختيار العينة للدراسة من نشرات إذاعة الوادي في الفترة الممتدة من 2018/01/01 إلى غاية 2018/03/31

اليوم	التاريخ	النشرة	موعد البث
الاثنين	2018/01/01	النشرة الرئيسية	منتصف النهار 12.00
الثلاثاء	2018/01/09	النشرة الرئيسية	منتصف النهار 12.00
الأربعاء	2018/01/17	النشرة الرئيسية	منتصف النهار 12.00
الخميس	2018/01/25	النشرة الرئيسية	منتصف النهار 12.00
الجمعة	2018/02/02	النشرة الرئيسية	منتصف النهار 12.00
السبت	2018/02/10	النشرة الرئيسية	منتصف النهار 12.00
الأحد	2018/02/18	النشرة الرئيسية	منتصف النهار 12.00
الاثنين	2018/02/26	عرض إخباري عوض نشرة بسبب الربط مع القناة الاولى لبث برنامج فوروم الاولى	منتصف النهار 12.00
الثلاثاء	2018/02/27	النشرة الرئيسية	منتصف النهار 12.00
الثلاثاء	2018/03/06	النشرة الرئيسية	منتصف النهار 12.00
الأربعاء	2018/03/14	النشرة الرئيسية	منتصف النهار 12.00
الخميس	2018/03/22	النشرة الرئيسية	منتصف النهار 12.00
الجمعة	2018/03/30	النشرة الرئيسية	منتصف النهار 12.00

تم تعويض نشرة يوم الاثنين 2018/02/26 باليوم الموالي بسبب الربط مع القناة الاولى لبث برنامج فوروم الاولى كون النشرة تعوض بعرض إخباري.

إستمارة التحكيم



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمة لخضر - الوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية



تخصص سمعي بصري

قسم علوم إنسانية

استمارة تحليل المحتوى لدراسة تحليلية لمذكرة ماستر بعنوان:

القيم الخبرية في نشرات أخبار الإذاعات المحلية
-دراسة تحليلية - إذاعة الوادي الجهوية -

رسالة إلى محكم:

تحية طيبة وبعد:

يطيب لنا أن نتقدم إلى سيادتكم الموقرة بهذا الطلب لتحكيم استمارة تحليل المحتوى لنشرات إخبارية لإذاعة محلية في إطار استكمال الجانب التطبيقي لمذكرة ماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري بعنوان : القيم الخبرية في نشرات أخبار الإذاعات المحلية ,دراسة تحليلية إذاعة الوادي الجهوية. ومنتظر من سيادتكم الموقرة تقديم آرائكم وملاحظاتكم العلمية السديدة وتوجيهاتكم بالخصوص

تحياتنا الخالصة .

تحت إشراف الدكتور:

- رشيد خضير

إعداد الطالبان:

- إبراهيم جلول

- الساسي بن عمارة

الموسم الدراسي 2017/2018

إشكالية الدراسة :

تعتبر الإذاعة المحلية من أهم الوسائل الإعلامية الحديثة نظرا لارتباطها المباشر بالمجتمع المحلي

و تتنوع برامجها الاعلامية من برامج عامة وبرامج إخبارية. وتشكل النشرات الإخبارية الاذاعية عنصرا مهما في العملية الاتصالية للإذاعة المحلية, هذه الأخيرة يختلف بناؤها عن باقي النشرات في الانواع الإذاعية الأخرى , وهو الحال نفسه بالنسبة للقيم الإخبارية . وقد احتلت القيم الاخبارية نقاشا كبيرا بين علماء الاتصال والسياسة , حيث اختلفت بين العالم الغربي ودول العالم الثالث , وفي هذا الاطار وبشأن إشكالية الدراسة التي تتناول القيم الاخبارية في نشرات إذاعة الوادي نطرح التساؤل التالي:

ما طبيعة القيم الإخبارية التي تتضمنها نشرات أخبار إذاعة الوادي الجهوية؟

التساؤلات :

1 ما الموضوعات والقضايا التي تناولتها الاخبار في إذاعة الوادي؟

2 ماهي المقدمات المستخدمة في تقديم الأخبار في إذاعة الوادي ؟

3 مامدى استخدام عناصر الخبر الإذاعي؟

4 ما هو ترتيب الأسئلة الستة في الصياغة الخبرية ؟

5 ماهي القوالب الفنية المستخدمة في صياغة الأخبار في إذاعة الوادي ؟

6 ماهي المصادر التي تستقي منها إذاعة الوادي اخبارها ؟

7 ماهو حجم الزمن المخصص للموضوعات والقضايا؟

أهداف الدراسة :

لدراسة أهداف تصدت لها وكانت محورا اهتمامها وهي:

1 وضع مقاييس عامة وملموسة لقياس حجم ونوع المعالجات التحريرية بإذاعة الوادي .

2 التعرف على أهداف القائم بالاتصال وسياسة تحرير الوسيلة الاعلامية

3 التعرف على القيم الاخبارية التي تركز عليها مضامين الاخبار في إذاعة الوادي الجهوية

استمارة تحليل المحتوى

أولاً : فئة ماذا قيل ؟

1 فئة المواضيع:

1	1	سياسية
	2	تنموية
	3	إجتماعية
	4	ثقافية
	5	رياضية
		أخرى

2 فئة المصادر:

2	1	المراسل	مصادر
	2	الصحفيين	ذاتية
	3	وكالات الأنباء	مصادر
	4	الصحف	خارجية
	5	الإذاعات	
	6	القنوات التلفزيونية	

3 فئة نوع الخبر:

3	1	محلي	
	2	وطني	خارجي
		دولي	

4 فئة نوع الخبر من حيث التأثير:

4	1	أخبار إيجابية
	2	أخبار سلبية
	3	اخبار سلبية إيجابية
	4	اخبار غير محددة

5 فئة نوع الخبر من حيث طبيعته

5	1	الخبر الملون
	2	الخبر الموضوعي

6 فئة المقدمات المستخدمة :

6	1	جادة
	2	خفيفة
	3	المظلة
	4	التلخيصية
	5	مباشرة
	6	وصفية
	7	المشوقة
	8	إقتباسية

7 فئة عناصر الخبر (القيم):

7	1	الأهمية
	1	الواقعية
	1	الحالية
	1	التنمية
	1	الصراع
	1	القرب الجغرافي
	1	الشهرة
	1	المسحة الانسانية
	1	الجنس والجريمة
	1	المصلحة المشتركة
	1	الضخامة
	1	التكامل الوطني

8 فئة الأسئلة الستة:

8	1	من؟
	1	ماذا؟
	1	متى؟

	1	أين ؟
	1	كيف؟
	1	ولماذا؟

ثانيا : فئة كيف قيل

9 فئة الصيغة اللغوية :

9	1	القصور والايجاز
	1	البساطة والتعقيد
	1	الاحصاءات والارقام
	1	المبني للمعلوم المجهول
	1	التكرار
	1	عبارات النفي والاثبات
	1	الجمل المعقدة والكلمات النادرة
	1	إستخدام الاحرف والاسماء الموصولة
	1	صياغة المصطلحات الاجنبية

10 فئة القوالب الفنية المستخدمة:

10	1	الهرم المقلوب
	2	الهرم المعتدل
	3	الهرم المقلوب المتدرج

11 فئة شكل الخبر

11	1	خبر بسيط
	1	خبر مع تصريح
	1	خبر مع مراسة او تقرير
	1	خبر مع مراسة تصريح

12 فئة الزمن المخصص للقضايا والمواضيع

القضايا	الزمن (ثا)	13
جدول رقم 1		
جدول رقم 2		
جدول رقم 3		
جدول رقم 4		
جدول رقم 5		
جدول رقم 6		
جدول رقم 7		
جدول رقم 8		
جدول رقم 9		
جدول رقم 10		
جدول رقم 11		
جدول رقم 12		

دليل إستمارة التحليل

قمنا في دراستنا هذه بالاعتماد على وحدة الموضوع الاخباري في تحليل المضمون للأخبار المقدمة في نشرات أخبار منتصف النهار بإذاعة الوادي الجهوية , أين قمنا بحساب التكرارات العددية لهذه الاخبار بإعتماد قياس الخبر بالوحدة الزمنية الثانية . من خلال أيضا إستعمال الموضوع كوحدة في محتوى نشرات الاخبار لتحليل أهم القضايا التي يتم بثها للمستمعين وفق القيم الخبرية الغالبة , زيادة على أن هذا المنحى فرضته أسباب منطقية في إشكالية الدراسة والهدف منها. كما تم تصميم إستمارة التحليل على أساس إعتبرات و أهداف الدراسة وما نسعى للإجابة عنه , من خلال تحديد قطاعات وقضايا وموضوعات يتم معالجتها في نشرات الاخبار بإذاعة الوادي وهي :الموضوعات السياسية , الموضوعات التنموية , الموضوعات الاجتماعية , الموضوعات الثقافية , الموضوعات الرياضية , وموضوعات اخرى.

فئات المواضيع:

فئات المضمون والقضايا: ويقصد بها القضايا والموضوعات التي تم تناولها في نشرة الاخبار بإذاعة الوادي , وتحتوي هذه الفئة خمس فئات واخرى. والتي جاءت كالتالي :

الموضوعات السياسية: وتندرج فيها القضايا ذات الطابع الوطني والمحلي والشؤون العربية ورمزنا لها في الاستمارة بالرمز 01

الموضوعات التنموية: تعنى بأخبار النشاطات الرسمية والتنمية المحلية وانجازات المشاريع ورمزنا لها في الاستمارة بالرمز 02

الموضوعات الاجتماعية: تعنى بأخبار وانشغالات السكان والمجتمع المدني والحركة الجمعوية ورمزنا لها في الاستمارة بالرمز 03

الموضوعات الثقافية: تعنى بأخبار الفعل الثقافي والنشاطات الفنية والفكرية

الموضوعات الرياضية: قضايا الرياضة والمنافسات الرياضية ورمزنا لها في الاستمارة بالرمز 04

موضوعات أخرى: من القضايا الي قد تكون خارج التصنيفات التي اعدناها مسبقا ورمزنا لها في الاستمارة بالرمز 05

فئة المصادر:

ونعني بها مصادر الخبر في الاذاعة وتقسم إلى ذاتية وخارجية:

مصادر ذاتية: تشمل المراسل لفائدة المحطة الاذاعية الذي ينقل الاحداث والتقارير من عين المكان ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 01

الصحفي: وهي موفد المحطة لتغطية الحدث بمفرده او رفقة فريق تقني . ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 02

مصادر خارجية: وهي التي تستقبل فيها الاذاعة اخبار ليست من انتاج طاقمها الصحفي ومنها:

وكالة الانباء: هي مؤسسة عملها انتاج الاخبار لفائدة مختلف وسائل الاعلام وتغطية الاحداث عبر مختلف المناطق. ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 03

الصحف: مختلف الجرائد الوطنية والمحلية تعد مصدر خبر للاذاعة ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 04

الاذاعات: مختلف الاذاعات العاملة بالمنطقة الوطنية والدولية تعد مصدر خبر هام ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 05

القنوات التلفزيونية: القنوات التلفزيونية تعد مصدر خبر لفائدة الاذاعة مهم , ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 06.

فئة نوع الخبر: ونعني بها مختلف الاخبار المحلية الوطنية والدولية .

خبر محلي: يتعلق بما يحدث بالمنطقة الجغرافية المحلية ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 01

خبر خارجي: يتعلق بالنشاطات والاحداث الخارجية عن المنطقة مجال الاذاعة وقسمناها إلى خبر وطني يعنى بالنشاطات والاحداث الوطنية وخبر دولي يعنى بالاحداث الدولية ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 02

فئة نوع الخبر من حيث التأثير: قمنا بتقسيم هذه الفئة الى اربعة من حيث تأثيراتها:

خبر إيجابي: مأخوذ من مصادر حية كالتصريحات الهامة للمسؤولين والرؤساء . ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 01

خبر سلبي: مأخوذ من مصدر غير حي او مصدر سلبي ومنها الكتب والمطبوعات ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 02

اخبار سلبية إيجابية: وهي الاخبار التي تحمل صفتين الايجابية والسلبية في نفس الوقت ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 03

اخبار غير محددة: وهي الاخبار التي لا تتضمن معنى الايجابية او السلبية ,مثل اجتماع اللجنة السياسية بالمجلس الوطني لمناقشة قضايا معروفة ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 04

فئة نوع الخبر من حيث الطبيعة: قسمنا الاخبار من حيث التلون والموضوعية في طبيعة الخبر ومنها :

الخبر الملون: هو الذي يغير الحقائق والاحداث خدمة لغرض او سياسة معينة ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 01

الخبر الموضوعي: هو الذي يقدم الحقائق كما جاءت وبموضوعية وبدقة وبعيدا عن التلوين ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 02

فئة المقدمات المستعملة في الخبر :

المقدمة مكون اساسي في الخبر الازاعي وغيره كونها الاتصال الاول مع المستقبل وقوتها من قوة الخبر لذا حاولنا تقسيمها لدينا الى ثمانية انواع :

مقدمة جادة: تقدم الانباء والمعلومات والحقائق مباشرة وتجب اهتمام السامع بطريقة ملائمة . ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 01

مقدمة خفيفة: تصاغ بشكل يثير المستمع وتحتاج الى التمثيل والابداع , ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 02

مقدمة المظلة: تصاغ في شكل جملة او جملتين تندرج تحتها القصة الخبرية , ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 03

مقدمة تلخيصية: تقوم على تلخيص وبوضوح وببساطة الحدث وجميع الحقائق الرئيسية في الخبر ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 04

مقدمة مباشرة: ياتي هذا النوع من المقدمات بطابع الرسالة الشخصية التي تثير اهتمام المتلقي للخبر مباشرة او ضمنا باستعمال ضمير المخاطب انت ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 05

مقدمة وصفية: تصف وقائع الحدث وليس الجو المحيط , ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 06

المقدمة المشوقة: فيها يتم تاجيل معظم التفاصيل المهمة في القصة الخبرية الى نهاية الخبر, ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 07

المقدمة الاقتباسية: التي تاتي في شكل اقتباس معين من كلام مسؤول او سياسي حول سير الاحداث لاستكمال وجهات النظر ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 08

فئة القيم او عناصر الخبر :

وهي القيم الموجودة في مختلف نشرات الاخبار بإذاعة الوادي

قيمة الاهمية : اهمية الخبر بالنسبة للمستمعين وكيف يجب على اهتماماتهم وانشغالاتهم .

قيمة الواقعية: مدى واقعية الحدث والخبر لدى المتلقين , هل بث الخبر مقبول لد المتلقي ام لا؟

قيمة الحالية : بمعنى تزامن الخبر مع وقوع الحدث او تبرير منطقي لبث الخبر في تلك اللحظة

قيمة التنمية : الاهتمام بالاخبار التي تمس التنمية وهي قيمة اساسية في الاخبار

قيمة الصراع: هامة جدا في تسويق الاخبار وترجيحها في وسائل الاعلام , ومتابعة المتلقي للاخبار بدقة خاصة التي تحمل جوانب الصراع

قيمة القرب الجغرافي: الخبر القريب جغرافيا مهم ويدفع المتلقي للمتابعة لانه يحدث بالقرب منه

قيمة الشهرة : تأتي من تفاصيل حياة النجوم والمسؤولين واخبارهم وهي قيمة هامة جدا

قيمة المسحة الانسانية : الجانب النفسي والانساني في الخبر وما يقوم به من معالجة تدفع المتلقي للاهتمام بمحتواه خاصة المسحة الانسانية

قيمة الجنس والجريمة : الجريمة دافع لمتابعة اخبارها من قبل المتلقين زيادة على اخبار الجنس المربوطة بها وقضايا المخدرات والفساد.

قيمة المصلحة المشتركة: هي محدد لتناول اخبار معينة دون غيرها من خلال المصالح المشتركة سواء داخل السياسة الواحدة او التبادلات مع الدول الاخرى

قيمة الضخامة : كلما كان الحدث اكبر كان افضل وكلما كان دراماتيكي كلما زادت قوة تأثيره وتحقيق اندفاع الجمهور . وكلها ورمزنا له في الاستمارة بالرمز 01

فئة الاسئلة الستة في الخبر:

التعرف على طبيعة الوقائع من خلال الاجابة على الاسئلة الستة في الخبر الازاعي : هي من قال ؟وماذا قال ومتى قال ؟واين قال ؟ وكيف قال ؟ولماذا قال ؟ عبر متابعة الاخبار وتوافقها داخل النشرة الازاعية .

فئة كيف قيل : منها فئة الصيغة اللغوية :

القصر والإيجاز: مراعاة مدى قصر وإيجاز الجمل في الأخبار داخل النشرات الازاعية .

البساطة والتعقيد: مراعاة ان تكون الاخبار بسيطة وغير معقدة وبلغة سهلة عل المتقي

الإحصاءات والأرقام: كيف جاءت الإحصائيات والأرقام في نشرات الاخبار الازاعية .

المبني للمعلوم والمجهول: كيف جاءت الاستعمالات اللغوية في قالب المبني للمجهول والمعلوم في النشرات الاخبارية الازاعية.

التكرار: عدد التكرارات في الكلمات داخل الخبر والمعلومة ذاتها وتناولها

عبارات النفي والاثبات: كيف جاءت وعددها عبارات النفي والاثبات في النشرات الاذاعية .

الجمل والكلمات المعقدة: هل فيه كلمات وجمل معقدة وكيف جاءت

الكلمات النادرة: مدى استعمال الجمل والكلمات النادرة في صيغة الاخبار داخل النشرات الاذاعية

إستخدام الاحرف والاسماء الموصولة: كيف جاء استعمالها وهل هي بنسبة عالية ام ماذا؟

صياغة المصطلحات الاجنبية: كيف تمت عملية استعمال المصطلحات الاجنبية داخل النشرات. هذا وكلها رمزنا

لها في الاستمارة بالرمز 01

فئة القوالب الفنية المستخدمة: حاولنا الاطلاع على مختلف القوالب الفنية التحريرية المستخدمة في مختلف نشرات

الاخبار الاذاعية ومنها :

الهرم المقلوب: الاعتماد على ترتيب الوقائع في الخبر قائم على الاهمية فالعناصر المهمة تكون في المقدمة ثم

تنازليا, وكلها رمزنا لها في الاستمارة بالرمز 01

المهرم المعتدل: وهو طريقة فنية لتحرير الخبر مبنية على خاصية السرد التسلسلي الزمني للاحداث. رمزنا لها

في الاستمارة بالرمز 02

الهرم المقلوب المتدرج: قالب فني لتحرير الاخبار يرتبط بالتصريحات والبلاغات الرسمية للمسؤولين وكل

مايتعلق بفعل الكلام , وكلها رمزنا لها في الاستمارة بالرمز 03

فئة شكل الخبر: عرض الاخبار في النشرات الاذاعية يتنوع حسب معطيات ومصادر الخبر وضرورة واهمية

وتوفر المعلومات منها :

خبر بسيط: معطيات عادية تجيب على الاسئلة الستة ببساطة وتنور المتلقي ليفهم ماحدث .

خبر بسيط مع تصريح: يأتي هذا بالاجابة عن كل الاسئلة الستة مع إستشهاد بتصريح يرفع من مصداقية الخبر

خبر مع مراسلة او تقرير: تكون هناك مقدمة مع خبر بسيط واستشهاد بتصريح لمسؤول

او شخصية مهمة. او تقرير معد مسبقا او على المباشر

خبر مع مراسلة تصريح: خبر بسيط يأتي في شكل مقدمة ومراسلة من عين المكان وتصريح للاستشهاد ودعم

معطيات الخبر , وكلها رمزنا لها في الاستمارة بالرمز 01

فئة الزمن المخصص للقضايا والمواضيع: تاريخ وبث النشرة ومدتها: وهنا نتحدث عن تاريخ بث النشرة الاخبارية

ومدتها المستغرقة والتي لا تتجاوز النصف ساعة

طول الخبر: وبتناول هنا فئة الاخبار كالتالي حسب ما استغرقت من توقيت في مختلف القضايا المدرجة في

الدرسة من خلال ثلاث فئات هي :

خبر قصي: أقل من 60 ثانية – خبر متوسط بين 60 إلى 90 ثانية – خبر طويل اكثر من 90 ثانية .

موقع الخبر: بمعنى ترتيبه في النشرة الاخبارية منها :

البداية: يكون من ضمن الاخبار الثلاثة الاولى

الوسط: يكون ضمن الاخبار الثلاثة الثانية

الاخير: ضمن الاخبار الثلاثة الاخيرة في النشرة.

الاساتذة المحكمين لإستمارة الدراسة

الاسم واللقب	الجامعة	الرتبة
زكرياء بن صغير	جامعة بسكرة-كلية علوم الاعلام والاتصال	دكتور محاضر
فاطمة الزهراء قبيطة	جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي كلية العلوم الانسانية والاجتماعية	دكتور محاضر
إسماعيل زياد	جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي كلية العلوم الانسانية والاجتماعية	أستاذ محاضر
عبد الرحيم بوزيان	جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي كلية العلوم الانسانية والاجتماعية	أستاذ محاضر

ملخص الدراسة

تناولنا في هذه الدراسة الموسومة بطبيعة القيم الاخبارية التي تميز الاخبار على مستوى نشرات الاخبار بإذاعة الوادي الجهوية خلال فترة الثلاثة أشهر الاولى من سنة 2018 لأشهر جانفي , فيفري , مارس , محددين الاشكالية التالية :ماهي طبيعة القيم الاخبارية المستخدمة في نشرات الاخبار بإذاعة الوادي ؟. دراسة تحليلية لنشرة منتصف النهار الرئيسية خلال هذه الفترة (90) نشرة مفصلة وتم تحديد عينة من (12) نشرة مفصلة لتناول مشكلة البحث. واستخدمنا (13) فئة , كما قمنا باستخدام بحث التحليل الاحصائي لحساب التكرارات والنسب المئوية بالتفصيل.

وهدفت الدراسة إلى التعرف على :القيم الاخبارية وترتيبها التي تركز عليها مضامين الاخبار في إذاعة الوادي الجهوية وتحديد الموضوعات الأكثر تناولا . وتبيان المصادر التي تعتمد عليها إذاعة الوادي في اخبارها . والكشف على جغرافية الاخبار ,إظهار تكرار القيم الاخبارية في موضوعات الاخبار وكذا مصادرها .

وتوصلت الدراسة التحليلية إلى تبني إذاعة الوادي مجموعة من القيم الاخبارية وهي على التوالي :الواقعية والحالية والاهمية والقرب الجغرافي والمصلحة المشتركة والتنمية والبعد الانساني كقيم حاضرة في أغلب النشرات واخبارها , أما قيم التكامل الوطني والصراع والضخامة والغرابة , والجنس والجريمة والشهرة , فكانت قليلة في أخبار الاذاعة.

وجاءت المواضيع الاجتماعية في المقام الأول ضمن اهتمامات القارئ بالاتصال في الاذاعة وكذلك المواضيع التنموية والرياضية ,اما المواضيع السياسية فكانت قليلة وهذا راجع لقلّة النشاطات الحزبية والسياسية بالمنطقة في فترة الدراسة كون الاذاعة تهتم بالأخبار المحلية الموضوعية منها. وخلصنا من خلال هذه الدراسة أيضا : إلى أن إذاعة الوادي تعتمد في استقاء أخبارها بالدرجة الاولى على مصادرها الذاتية(الصحفي - المراسل) وقلّة اعتمادها على الاذاعات و وكالات الانباء والتلفزيونات الاخرى,كمصادر لأخبارها وهذا لتركيزها على الاخبار المحلية التي لا تتوفر في المصادر المذكورة انفا.

abstract

In this study, we have dealt with the news values that distinguish the news on the level of news bulletins in the regional radio station during the first three months of 2018 for the months of January and February Specifying the following problematic:

What is the nature of the news values used in news bulletins in El-oued radio?

.Analytical study of the main center bulletin during this period (90) a detailed bulletin was issued and (12) was identified to address a problem of research . We used (13) categories, and we used the decomposition research statistics for the calculation repetitions and percentages in detail .

The study aimed to identify the standards adopted in determining The news values and their arrangement, which is based on the contents of the news in Radio Valley Regional and identify the topics most discussed. To indicate the sources on which Radio Al Wadi is based. And the detection of the geography of news, showing the repetition of news values in news subjects as well as sources.

The analytical study found that the radio station has adopted a set of values for the news which is: realism, current, importance, geographical proximity, common interest, development, and human dimension as present values in most of the news and trends. The values of national integration, conflict, greatness, strangeness, gender, crime and fame, was few in the news broadcast.

The social issues came first among the concerns of the radio communicators as well as the developmental and sports topics. The political positions were few, and this is due to the lack of partisan and political activities in the region during the study period. The radio is interested in local news. It relies primarily on its own sources (the journalist-correspondent) and its lack of reliance on radio stations, news agencies and other newspapers, as sources of its news, focusing on local news which is not Save the resources mentioned above.