



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم: العلوم الإنسانية

الموضوع:



استخدام صحافة المواطن لدى الطالب الجامعي

دراسة ميدانية لطلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في العلوم الإنسانية

تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذ:

عبد الرحيم بن بوزيان

إعداد الطالبين:

• رحومة نور الدين

• عمر قماري

الجامعة	الصفة	الأستاذ
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مقررا	عبد الرحيم بن بوزيان
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	ممتحنا - 01	ليلي يحياوي
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	ممتحنا - 02	محمد البشير محمودي

السنة الجامعية: 2021/2020

شكر وتقدير

نحمد الله ونشكره إذ انعم علينا بنعمته وأكرمنا بفضله وعطائه بان وفقنا و أمدنا بالقوة و
ألهمنا الصبر بانجاز هذا العمل المتواضع .

يشرفنا أن نتقدم بالشكر الجزيل والثناء الخالص والتقدير إلى نبع العون، وإلى من وجهنا دون
وهن، إلى أستاذنا المشرف " عبد الرحيم بن بوزيان" على هذه المذكرة، لك منا كل الشكر
الجزيل وخالص الإحترام والتقدير دمت الشعاع المنير جزاك الله عنا كل خير
ونتوجه بالشكر الخالص لأصدقاء الإقامة الجامعية " موساوي مبروك " الذين مدو لنا يد
العون.

كما نتوجه بخالص الشكر الى كل من ساعدنا في عملنا هذا من قريب أو من بعيد ولو
بكلمة طيبة .

وشكرا

الإهداء

نحمد لله الذي أعاننا بالعلم و زيننا بالحلم وأكرمنا بالتقوى و أجملنا بالعافية

نتقدم بإهداء هذا العمل المتواضع :

الذراع الواقي و الكنز الباقي، إلى من جعل العلم منبع اشتياقي،

أنت أبي العزيز أطل الله في عمرك .

رمز العطاء و صدق الإيباء، إلى ذروة العطف والوفاء لك أجمل حواء،

أنت أمي الغالية أطل في عمرك .

و إلى كل أفراد العائلة.

وإلى من علمونا حروف من ذهب و عبارات من أسمى و أجلى عبارات في العلم ،

إلى أساتذتنا الكرام .

رمز الصداقة و حسن العلاقة زملاء الدراسة دفعة الإعلام.

إلى كل من مد يد المساعدة و ساهم معنا في تذليل ما واجهتنا من صعوبات .

ملخص الدراسة باللغة العربية:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة استخدام طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر لصحافة المواطن وما هي الإشباعات المحققة من جراء ذلك؟ في محاولة التعرف أكثر على هذا النوع الجديد صحافة المواطن من خلال ما يقدمه من أساليب حديثة لم تكن معهودة في الصحافة وفيما إذا كانت أنها فكرة الوسائط الجديدة فكرة إيجابية من شأنها أن تطور من أساليب الممارسات و الاستخدامات الصحفية وترتقي بالصحافة إلى الأفضل .

واعتمدنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي بإعتباره الملائم لدراستنا، حيث كانت عينة الدراسة عينة غير احتمالية قصدية ونظرا لتطور حجم العينة تم الاعتماد على الاستبيان والذي تضمن أربع محاور 40سؤال وتم توزيعها على 70عينة

ولجانا إلى استخدام نظرية الاستخدامات والإشباعات نظر لملائمتها على دراستنا .

وقد خلصت الدراسة في الاخير إلى أن أغلبية عينة الدراسة يستخدمون صحافة المواطن في إستقاء الأخبار ونشر الأحداث أحيانا.

أن موافق في مواجهة ممارسي صحافة المواطن إلى بعض العوائق.

أن أخبار صحافة المواطن تمثل بديلا حقيقيا عن الصحافة التي تقدمها كبار المؤسسات الإعلامية الكبرى التقليدية.

وأن صحافة المواطن دائما ما تساعد في تحقيق الشهرة.

الكلمات المفتاحية: الاستخدامات، الإشباعات ، صحافة المواطن، الطالب الجامعي ، جامعة الشهيد حمة لخضر

Summary of the study in Arabic:

This study aims to know the use of citizen journalism by students of the University of Martyr Hama Lakhdar, and what are the gratifications achieved as a result of that? In an attempt to learn more about this new type of citizen journalism through the modern methods it presents that were not familiar in the press, and whether it is the idea of new media as a positive idea that would develop methods of journalistic practices and uses and elevate journalism for the better.

In this study, we relied on the survey method as being appropriate for our study, as the study sample was an intentional non-probability sample.

We resorted to using the uses and gratifications theory due to its relevance to our study.

Finally, the study concluded that the majority of the study sample use citizen journalism to elicit news and publish events sometimes.

I agree that in the face of citizen journalism practitioners, there are some obstacles.

Citizen journalism news represents a real alternative to the journalism provided by the major traditional media organizations. And that citizen journalism always helps achieve fame.

Keywords: uses, gratifications, citizen journalism, university student, Martyr Hama Lakhdar University

فهرس الجداول

- الجدول رقم 1 : توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس..... 45
- الجدول رقم "2" : توزيع المبحوثين حسب متغير السن:..... 46
- الجدول رقم 3 : توزيع المبحوثين حسب المستوى الدراسي 47
- الجدول رقم 4: يوضح لنا توزيع المبحوثين حسب دخل الأسرى 48
- الجدول رقم "5" : يمثل مدى تعرض أفراد العينة لأخبار صحافة المواطن..... 49
- الجدول رقم 6: لنا اعتماد المبحوثين حسب تلقي أحداث صحافة المواطن..... 50
- الجدول رقم 07: متوسط أيام استخدام أفراد العينة لصحافة المواطن أسبوعيا..... 52
- الجدول رقم 7: فترات المبحوثين للإطلاع على أخبار صحافة المواطن:..... 53
- الجدول رقم 8: طبيعة المحتوى من خلال التعرض لصحافة المواطن : 54
- الجدول رقم 9: المواضيع التي تجلب المبحوثين لصحافة المواطن:..... 56
- الجدول رقم 10: ممارسة المبحوثين لصحافة المواطن 57
- الجدول رقم 11: متوسط المبحوثين لممارستك لصحافة المواطن أسبوعيا 58
- جدول رقم 12: الفترات المفضلة لدى المبحوثين من ممارسي صحافة المواطن..... 59
- الجدول رقم 13: الأماكن التي تمارس المبحوثين فيها صحافة المواطن؟..... 60
- الجدول رقم 14: طبيعة المواضيع التي يحرص المبحوثين على نشرها من خلال ممارسة صحافة المواطن 62
- الجدول رقم 15: الأساليب المفضلة في نقل الأخبار..... 64
- الجدول رقم 16: المواقع التي يمكن استخدامها في ممارسة صحافة المواطن 65
- الجدول رقم 17: سهولة الوصول إلى الأحداث الآنية..... 66
- الجدول رقم 18: مدى تعبير المبحوثين عن الآراء والأفكار بكل حرية..... 67
- الجدول رقم 20: إشباع الفضول للمبحوثين والحصول على المعلومات 69
- الجدول رقم 21: مشاركة المبحوثين في صناعة الإعلام..... 70
- الجدول رقم 22: يوضح للمبحوثين توفير وجهات نظر مختلف 71
- الجدول رقم 23: مساعدة الصحفيين المحترفين..... 72
- الجدول رقم 24: تحقق لك الارتياح النفسي 73
- الجدول رقم 25: أن صحافة المواطن لها دور كبير في الرقابة..... 74
- الجدول رقم 26 : الهروب من مشاغل الحياة اليومية 75
- الجدول رقم 27: أن صحافة المواطن تساهم في تضيئة الوقت 76
- الجدول رقم 28: رغبة المبحوثين في تغيير أوضاع المجتمع 77
- الجدول رقم 29: إتاحة فرصة أمام المبحوثين لممارسة العمل الصحفي بحرية أكبر 78
- الجدول رقم 30: للمبحوثين ساعدهم في تحقيق الشهرة 79
- الجدول رقم 32: ممارسة أو متابعة لأخبار صحافة المواطن أدى إلى تقديم إضافة حقيقية في حياة الطلبة 81

- الجدول رقم 33: أخبار صحافة المواطن تمثل بديلا حقيقيا عن الصحافة التي تقدمها كبار المؤسسات الإعلامية الكبرى التقليدية 82
- الجدول رقم 34: المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي معوقات قانونية 83
- الجدول رقم 35: المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي معوقات إجتماعية 83
- الجدول رقم 36: المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي معوقات تقنية 85
- الجدول رقم 37: مواجهة ممارسي صحافة المواطن في الجزائر العديد من العوائق 86
- الجدول رقم 38: الصعوبات التي تواجه المبحوثين في صحافة المواطن في نقل الأخبار 87
- الجدول رقم 39 : ضعف ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة 88
- الجدول رقم 40: قلة النشاط المختصين في مجال صحافة المواطن 89

فهرس الأشكال

- الشكل 1 :مبجوثين الجنس 45
- الشكل رقم 2: .: عينة الدراسة حسب السن 46
- الشكل رقم3: عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي..... 47
- الشكل رقم4: يمثل عينة الدراسة حسب مستوى دخل الأسرة 48
- الشكل رقم 5 : مدى تعرض أفراد العينة لأخبار صحافة المواطن. 49
- الشكل رقم6: معرفة الوسيلة التي يعتمدها أفراد العينة في تلقي أحداث صحافة المواطن. 51
- الشكل رقم 7: مدى معرفة استخدام أفراد العينة لمتوسط صحافة المواطن: 52
- الشكل رقم7 : معرفة الفترات المفضلة لديك للإطلاع على أخبار صحافة المواطن 53
- الشكل رقم 8: معرفة طبيعة المحتوى الذي تتعرض من خلال متابعة أخبار صحافة المواطن 55
- الشكل رقم 9: المواضيع التي تجلب المبحوثين لصحافة المواطن..... 56
- الشكل رقم 10: ممارسة المبحوثين لصحافة المواطن 57
- الشكل رقم 11 : نسب مدى متوسط استخدام أفراد العينة لصحافة المواطن 58
- الشكل رقم 12: نسب معرفة الفترات المفضلة لدى العينة لممارسة صحافة المواطن 59
- الشكل رقم :13 الجدول الأماكن التي تمارس المبحوثين فيها صحافة المواطن؟ 61
- الشكل رقم 14: طبيعة المواضيع التي يحرص المبحوثين على نشرها من خلال ممارسة صحافة المواطن 63
- الشكل 15 : الأساليب المفضلة في نقل الأخبار 64
- الشكل رقم 16 : المواقع التي يمكن استخدامها في ممارسة صحافة المواطن 65
- الشكل رقم 17: معرفة سهولة الوصول إلى الأحداث الآنية 66
- الشكل رقم 18: مدى تعبير المبحوثين عن الآراء والأفكار بكل حرية 67
- الشكل رقم 19: يمثل نسب تفاعل العينة ومواكبة التطورات 68
- الشكل رقم 20: يمثل إشباع الفضول للمبحوثين والحصول على المعلومات 69
- الشكل رقم21: مشاركة المبحوثين في صناعة الإعلام..... 70
- الشكل رقم22: للمبحوثين توفير وجهات نظر مختلف..... 71
- الشكل رقم 23 : مساعدة الصحفيين المحترفين..... 72
- الشكل رقم24: تحقق لك الارتياح النفسي 73
- الشكل رقم 25: أن صحافة المواطن لها دور كبير في الرقابة..... 74
- الشكل رقم 26: نسبة دور صحافة المواطن في الهروب من مشاغل الحياة اليومية 75
- الشكل رقم 27. : تمثل نسبة دور صحافة المواطن في تمضية الوقت 76
- الشكل رقم 28: نسبة صحافة المواطن في تحقيق الرغبة في تغيير أوضاع المجتمع 77
- الشكل رقم29: إتاحة فرصة أمام المبحوثين لممارسة العمل الصحفي بحرية أكبر 78
- الشكل رقم 28: نسبة دور صحافة المواطن في تحقيق الشهرة..... 79
- الشكل رقم31: تمثل نسبة دور صحافة المواطن فيالحصول على عائد مالي 80

- الشكل رقم 32: ممارسة أو متابعة لأخبار صحافة المواطن أدى إلى تقديم إضافة حقيقية في حياة الطلبة 81
- الشكل رقم 33 : أخبار صحافة المواطن تمثل بديلا حقيقيا عن الصحافة التي تقدمها كبار المؤسسات الإعلامية الكبرى التقليدية
82.....
- الشكل رقم 34:المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي معوقات قانونية. 83
- الشكل رقم 35 : المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي معوقات إجتماعية..... 84
- الشكل رقم 36: المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي معوقات تقنية 85
- الشكل رقم 37: مواجهة ممارسي صحافة المواطن في الجزائر العديد من العوائق 86
- الشكل رقم 38: الصعوبات التي تواجه المبحوثين في صحافة المواطن في نقل الأخبار 87
- 87..... - صعوبة الحصول على المعلومات المهنية
- الشكل رقم 39 : يوضح ضعف ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة..... 88
- الشكل رقم 40: قلة النشاط المختصين في مجال صحافة المواطن 89

فهرس المحتويات

.....	شكر وتقدير
.....	الإهداء
.....	ملخص
.....	فهرس الجداول
.....	فهرس الأشكال
.....	مقدمة

الفصل الأول: إشكالية الدراسة

17.....	1-مشكلة الدراسة:
19.....	2-أهداف الدراسة :
19.....	3-أهمية الدراسة :

الفصل الثاني: مراجعة الأدبيات

22.....	1-الدراسات السابقة :
26.....	2-البناء النظري : المداخل النظرية لدراسة.....
26.....	3-فروض نظرية الاستخدامات الإشباعات :
27.....	4-محتوى النظرية:
29.....	5- أهداف نظرية الاستخدامات والاشباعات:


الفصل الثالث: منهجية الدراسة

38.....	1-قياس المفاهيم:
40.....	2 - منهج الدراسة وأدواته:
42.....	3- عينة البحث:

الفصل الرابع: نتائج الدراسة ومناقشتها

45.....	تمهيد:
---------	--------

45.....	المحور الأول: عرض وتحليل البيانات السوسيوديمغرافية.
49....	المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام طلبة الشهيد حمة لخضر لصحافة المواطن.
66.....	المحور الثالث: الإشباعات المحققة من استخدام وممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن.
81.....	المحور الرابع: اتجاهات طلبة جامعة حمة لخضر نحو صحافة المواطن.
90.....	إستنتاجات الدراسة :
96.....	خلاصة:
98	الخاتمة
100.....	قائمة المصادر والمراجع
103.....	الملاحق



مقدمة

أدى الانتشار الواسع لتكنولوجيا المعلومات و الإتصال، وظهور الجيل الجديد من الأنترنت إلى تطور غير مسبوق في وسائل الإعلام و الإتصال، إلى ظهور مساحات جديدة لممارسة حريات التعبير والرأي العام، وبروز أشكال جديدة في التواصل لم تكن مألوفة في السابق، تعرف بوسائل الإعلام الجديدة، ولقد ساهم تعدد وسائل الإعلام وتنوعها من شبكات التواصل الإجتماعي، ومدونات ومواقع مشاركة الصور و الفيديوهات ومجموعات الحوار في إثراء حريات التعبير و الرأي و الصحافة و النشر .

كما لم تعد هذه الوسائل حكرا على الصحفيين المحترفين فحسب، فإنما أصبح بإمكان كل واحد من أن يكون صحفيا، فظهر ما يعرف بصحافة المواطن، التي أتاحت للكثير من الناس التعبير عن آرائهم أفكارهم بحرية وبصورة فائقة، فلصحافة المواطن أثر كبير في مساهمة نشر الحقائق التي تصعب على بعض القنوات التلفزيونية ففي بعض الأحيان البوح بها، وهي تخطت كل الحدود ومختلف المجالات ونشر الوعي السياسي و الإجتماعي والثقافي. (هميسي، 2014).

ويعد الطلبة الذين هم من الفئة الواعية في المجتمع، وخاصة طلبة عينة بحثنا باعتبارهم صحفي المستقبل، وما يعرف عليهم بأنهم يفضلون إستخدام صحافة المواطن لتكوين مهارات العمل الصحفي ومواكبة التطورات التكنولوجية في العمل الإعلامي، فاستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن يمكنه من رفع بعض التحديات لأن التحديات الجديدة تفرض ذلك، ولا يمكنهم التمسك فقط بالممارسات التقليدية، وهذا ينمي لدى الطالب متابعة الأخبار والحقائق والتعرف على المعلومات التي تهم الشأن الإجتماعي، والتعرف على أهميتها وقيمتها لتطوير مهاراته في العمل الصحفي، وكذلك حتى في البحث العلمي يساعده على تقديم بعض المزايا وذلك في الحصول على المعلومات وأخبار الساعة بسرعة فائقة .

وعلى هذا الأساس كان اختيارنا لهذه الدراسة إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن، و الإشباع المحققة منه محاولة منا الوقوف على آخر التطورات، التي عرفها ميدان صحافة المواطن لفائدة الطلبة الجامعيين، ودراسة الواقع الإعلامي الخاص بهم، ورغم ما قدمته صحافة المواطن من تقدم فقد اخترنا أن تكون دراستنا ميدانية بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي .

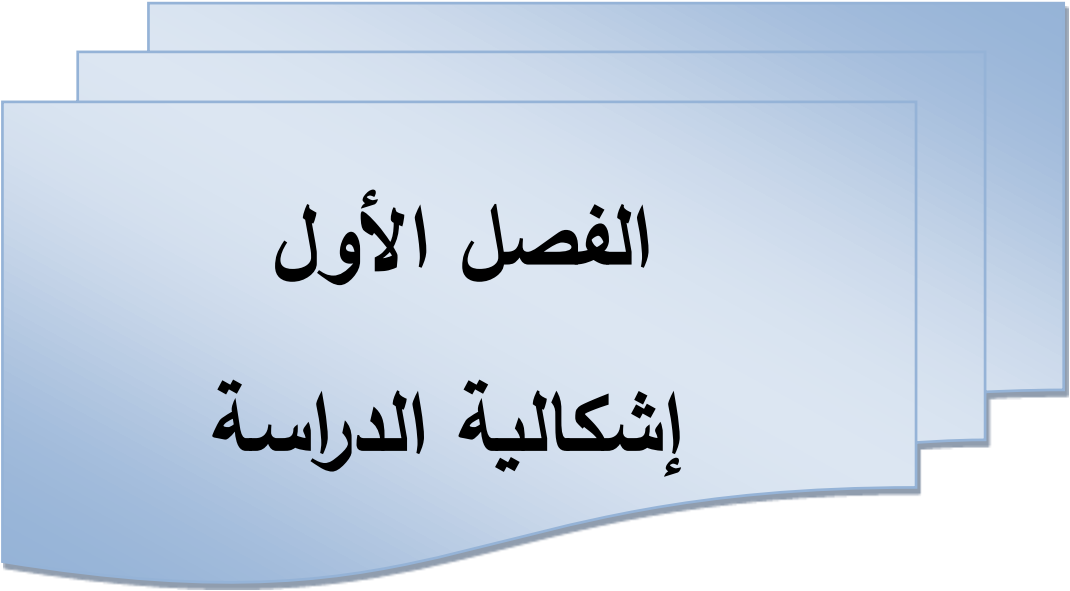
ولمعالجة هذا الموضوع تطرقنا إلى دراسة إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن وواقعها كنشاط إعلامي جديد، اخترنا خطة عمل تضمنت أربعة فصول يلخص محتواها فيما يلي :

الفصل الأول : تم القيام فيها بعرض إشكالية الدراسة وتطرقنا من خلاله إلى مشكلة الدراسة وأهدافها وأهميتها .

و أما بالنسبة إلى الفصل الثاني قمنا بعرض مراجعة الأدبيات التي تحوي على الدراسات السابقة، والبناء النظري المتمثل في نظرية الاستخدامات و الإشباعات، حيث قمنا أيضا بالتعريفات الخاصة بالدراسة والتعريف بالجمهور النشط والفعال، ويليها الأسئلة البحثية التي اعتمدنا عليها في القيام بالعمل الميداني .

أما في الفصل الثالث، تم التطرق إلى مفاهيم الدراسة التي تتعلق بالخصائص السيسيوديمغرافية للطلبة، وكيفية استخدام الطلبة لصحافة المواطن و الإشباعات المحققة منها، واتجاه الطلبة نحو صحافة المواطن، و قمنا بعرض المنهجية المتبعة في هذه الدراسة من حيث المنهج وأداة جمع البيانات وشرح العينة المختارة .

و في الفصل الرابع، تم عرض النتائج الأولية لدراسة في جداول بعد أن قمنا بتحديد مختلف التكرارات والنسب المؤوية، بعد ذلك قمنا بتقديم قراءات تحليلية وتفسيرات حول هذه الجداول، لنصل في الأخير إلى النتائج النهائية للدراسة والخلاصة التي تتضمن مجريات الدراسة ووقتها و حدودها وعرض بعض النصائح للباحثين ثم الخاتمة.



الفصل الأول
إشكالية الدراسة

1- مشكلة الدراسة:

إن ظهور الثورة التكنولوجية الناتجة عن التطورات الحاصلة في مختلف العلوم، هو ما أدى إلى تطور وسائل الإتصال في العالم وظهر أحدث التقنيات الاتصالية، والتي أحدثت ثورة قلبت موازين العالم ليتحول إلى قرية كونية صغيرة، كما يرى المنظرون أن العالم يشهد حاليا ثورات إعلامية هائلة وقفزات فكرية وثقافية متنوعة، تتمثل في الانفتاح الإعلامي والتكنولوجي، ساهم في بروز ما يسمى " بالإعلام الجديد "، الذي يعتبر مجالاً متاح لنقاش والتواصل مع الآخرين باعتباره يضم كافة تقنيات الإتصال والمعلومات الرقمية، التي سهلت عملية إنتاج ونشر وتبادل المعلومات التي نريدها.

وفي هذا السياق أيضا وهو ما يثير الجدل، حول ما تولد عن الإعلام الجديد بظهور مصطلح جديد يسمى " بصحافة المواطن "، التي تتخذ من الأنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي أرضية لها كما يطلق عليها " بالصحافة العامة "، و"الصحافة الشعبية " و" صحافة الشارع "، وهو ما يقلل من سيطرة وسائل الإعلام التقليدية و هيمنتها في إنتاج المضامين الإعلامية، فلم يكتفي المواطن الصحفي ببث مقاطع الفيديو والمشاركة بالصوت الصورة لنقل أخبار الأحداث، بل اتجه إلى المساهمة في تقديم تقارير مصورة وعرضها على شبكات الأنترنت، ليتولى بذلك ممارسة دور الصحفي، فأصبح يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي من خلال رصد أحداث معينة، ويقوم بتصويرها بإحدى الوسائل التكنولوجية، بما فيها الهاتف النقال والكاميرات وآلات التسجيل، وإرسالها لهذه المواقع بهدف إطلاع عليها، لمشاهدتها والتفاعل والتعليق عليها، ولمواكبة ما يجري في مختلف مناطق العالم حيث أصبح المواطن يمارس أحيانا دور الصحفي أو المراسل الصحفي، الذي ينقل الأخبار للإمام بمختلف مجريات الأمور التي تحصل أمامه.

هناك اختلاف حول نشأة صحافة المواطن، حيث لا توجد إجابات متفق عليها بين جميع الباحثين والممارسين لهذا النوع من الإعلام، فهناك من يرى أن البدايات الأولى لصحافة المواطن تاريخيا بدأت في الولايات المتحدة الأمريكية، مع ظهور المدونات وتزايد دورها وأهميتها ومع إطلاق وسائل الإتصال الجديدة مثل الفيسبوك و اليوتيوب، وللأحداث العالمية كذلك دور بالغ الأهمية في انتشار صحافة المواطن، مثل موجة تسونامي التي ضربت جنوب آسيا في

ديسمبر 2004، وتفجيرات لندن 2005، والأزمات السياسية، ومظاهرات 11 سبتمبر 2001، وتفجيرات لبنان، و الاحتجاجات ضد سياسات الحكومات والأنظمة، وأزمة كورونا التي ضربت العالم، وكل هذه الأحداث مثلت فرصة جديدة لصعود هذا النوع من الصحافة .

ولعل إسم صحافة المواطن تثير عواطف المواطن العربي المعرفية والحسية والنفسية، لتلبي حاجات ورغبة في معرفة كل مستجدات الأحداث و الوقائع، فربما إزداد هذا المصطلح إنتشارا مع ثورات الربيع العربي، التي كانت بمثابة المنصة الممهدة لظهور هذا النوع وفي العالم العربي أصبح يستخدمها الكثير خاصة في مواقع الأحداث، باعتبار أن هناك أماكن لا تستطيع وسائل الإعلام الوصول إليها، أو تتستر عليها فهي كممارسة جعلت المواطن يشعر بوجود صحافة خاصة به، وكهواية إعلامية جعلته يتخطى كل الصعاب التي يواجهها في وسائل الإعلام التقليدية، لأن هناك بعض الأخبار والمعلومات لا يمكن بثها للعامه .

كما تشهد الجزائر كغيرها من الدول العربية حركة سريعة لمستخدمي الأنترنت، الذين تزايد عددهم خلال السنوات الأخيرة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي على غرار التويتر و الفيسبوك، إذ يشكل هذا الإنتشار أرضية خصبة لهواة صحافة المواطن، بعد التراجع الذي يعرفه الإعلام التقليدي حيث أصبحت هذه المواقع فضاء لنشر كل ما يدور حوله، من أحداث محلية ووطنية على مدار اليوم بلغة سهلة وبسيطة مثل، أحداث تيقنتورين، وقضية سقوط الشاب العياشي في بئر ارتوازي، و تصوير الجماهير في كرة القدم، وأحداث الشغب والعنف في الملاعب الجزائرية، وكذلك مظاهرات 2019 حول العهدة الخامسة وتغيير النظام الحاكم في البلاد، وغيرها من الأحداث والحراك، فأصبح المواطن والطالب الجزائري صحفيا ومصدرا تعتمد مختلف القنوات الإعلامية بسبب حداثة الأخبار وسرعته في الوصول إلى المعلومات وتدعيمها بالصور والفيديو .

وبدون شك أن كل مواطن صحفي يتحكم في زمن الأحداث الإعلامية وبثها، وبالتالي يمكننا القول أن صحافة المواطن هي الإستعمال الحر لمختلف الوسائل الإلكترونية، دون رقابة أو ضغط تتيح لصحفي إيصال صوته والتعبير عن رأيه، ومنه إذا كانت الصحافة التقليدية تخضع في ممارستها لقوانين ومعايير تنظم نشاط عمالها وصحفيها، فإن صحافة المواطن تختلف عنها في التنظيم والمخرجات، وبالتالي لا ترضخ لجهة بعينها، ومن ثمة فلا قوانين

وتشريعات تخضع لها مما يبرز في الأفق إشكال علمي وجدل حول مصداقيتها ومدى إلتزامها بمعايير وأخلاقيات الصحافة بشكل عام، و إنطلاقا مما سبق فقد ضبط التساؤل الرئيسي لإشكالية هذه الدراسة كما يلي :كيف يستخدم طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر لصحافة المواطن و وما هي الإشباعات المحققة من جراء ذلك ؟

2-أهداف الدراسة :

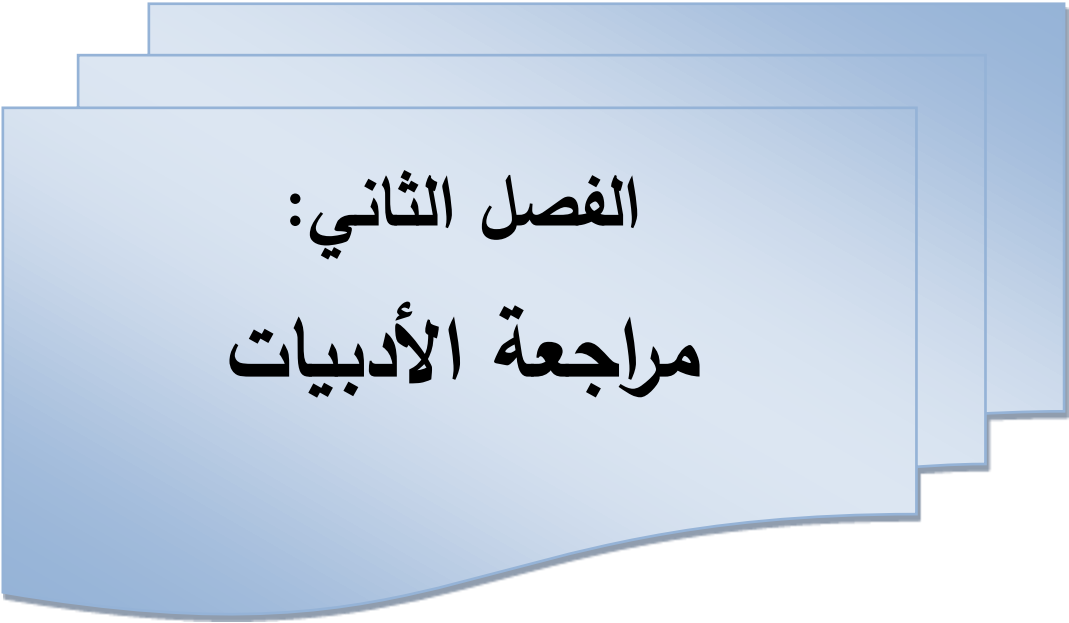
1. معرفة عادات وأنماط إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن .
- 2.معرفة اتجاهات الطلبة نحو صحافة المواطن .
- 3.التعرف على الصعوبات التي تواجه مستخدمي صحافة المواطن .

3-أهمية الدراسة :

تكتسب هذه الدراسة أهمية بالغة، لأنها من البحوث العلمية التي تعنى بالتطورات والمستجدات التي يعرفها حقل الإعلام و الإتصال، فصحافة المواطن تعتبر نوع جديد من النشاط الإعلامي التي أصبحت تتنافس الصحافة التقليدية حسب ما نراه يوميا، فالمواطن الصحفي أصبح ينتج وينشر مواد ومضامين إعلامية وبيثها سواء على مواقع التواصل الاجتماعي أو قنوات تلفزيونية أو إذاعية أو غيرها، وهو ما يعد شكلا جديدا للصحافة وهو نوع من أنواع الصحافة البديلة كالإذاعات المرئية.

قلة الدراسات التي تناولت اتجاهات طلبة الإعلام و الاتصال من جهة، والدراسات التي تناولت صحافة المواطن من جهة أخرى، كون هذا النوع من الصحافة لم يعرف انتشار كبير في العالم العربي والجزائر إلا بعد 2011، حيث تبين هنالك جانبين لصحافة المواطن جانب ايجابي، حيث أنها تتميز بسرعة وصولها للأحداث فور حدوثها، وسرعة نشر المعلومة، وكذلك يكون دور الجمهور في التفاعل مع المعلومات التي يقدمها المواطن الصحفي، التي تعتبر العمود الفقري للحدث، أما الجانب السلبي وهي افتقار المواطن الصحفي إلى مهارات الصحفي ؛ بحيث تكون المعلومات محدودة وليس كالصحفي المتدرب والمؤهل علميا وإعلاميا، وبالإضافة إلى هذا التحيز وعدم الحيادية لبعض من الصحافيين المواطنين لمواضيع ذات

- علاقة ببنّتهم او تقاليدهم، وكذلك ثقافة منخفضة لمجموعة كبيرة من الصحافيين المواطنين .
ومن أخلاقيات المهنية أن لا تنشر إلا ما تعرفه بالفعل، ولا تتكهن بالأشياء التي لا تعلمها.



الفصل الثاني:
مراجعة الأدبيات

1-الدراسات السابقة :

• يقول جمال الزرن " في دراسته، على أن الباحث ركز في دراسته على إشكالية المواطن المتلقي للمعلومة (المستقبل للمعلومة) عندما يصبح مرسلًا(مصدرا للمعلومة) . وقد ركز الباحث في دراسته على مصطلح صحافة المواطن، ووضع مقاربات على المستوى المفاهيمي فهناك من يشخصه بالإعلام المواطن او عند مجموعة أخرى تم تشخيصه بالإعلام البديل او الصحافة المدنية، ولكونها كلها مواقع تتخذ لنفسها سياسة تحرير تعتمد على مرجعية صحافة المواطن وفلسفتها .وقد اعتمد في منهجيته على المنهج الوصفي ومنهج الملاحظة بالمشاركة، ومن بين النتائج التي خرجت بها الدراسة هي يبدو أن صحافة المواطن تسعى أكثر إلى إعادة الاعتبار والتمسك بسلة المثل، التي تبشر بها الديمقراطية وكيف أن الطالب بإمكانه أن يقرر مصيره ويحدد مستقبل مجتمعه واختيار نوعية الحياة التي يريدتها (الزرن - 2009).

• يقول " إبراهيم بعزيز" في دراسته التي تمثلت في دراسة على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في الجزائر، حيث اعتمد الباحث على المنهج المسحي لكونه يسمح بالقياس والتحليل المعمق لظاهرة، و تم اختيار العينة العرضية وذلك لملائمتها وصلاحيتها لدراسة الموضوع .وتوصلت الدراسة إلى الاستنتاجات العامة التالية، تنوع طبيعة دافع الاستعمال لمواقع التشبيك الاجتماعي، والتي كانت متعددة او لها دوافع اجتماعية كدافع التواصل مع الآخرين، وإقامة علاقات اجتماعية جديدة، ثم دافع إرضاء الذات كدافع التعبير والتنفيس، ودافع نشر المضامين المختلفة كالصور والنصوص وتسجيلات الفيديو، أما بالنسبة للمدونات التي يملكها المبحوثين، وتعدد الحاجات والرغبات التي يسعى المبحوث لتلبيتها من خلال استعمال مواقع التواصل الاجتماعي، فقد كانت الحاجات المعرفية في الصدارة كتثقيف الذات، ثم بعدها حاجة ترفيهية وهي تضيء الوقت، ثم حاجة اجتماعية كالحوار مع الآخرين،

ثم حاجة التنفيس والترويح، ثم إشباع الفضول، ثم تلتها الحاجات العاطفية وحاجة الهروب من الواقع، ثم توثيق الحياة الشخصية .

تنوع أشكال المضامين المنتجة والمنشورة، بحيث أن الأفراد يقومون بإنتاج الصور ومقاطع الفيديو وكتابة النصوص والتعليقات عبر مختلف مواقع التواصل الاجتماعي . وهذا ما يجعل عملية المشاركة في إنتاج المضامين تتعد من حيث المضمون والشكل (بعزيز 2013-2014).

• **تقول فتيحة بوغازي،** أن هذه الدراسة هدفت إلى إلقاء الضوء على مفهوم وجوانب من صحافة المواطن، كونه يمثل مظها جديدا كليا من مظاهر الإعلام الجديد، وتستعرض الدراسة مجموعة واسعة من التعريفات حول تكنولوجيا الإعلام والاتصال والصحافة التقليدية وصحافة المواطن، ثم تعرج الدراسة إلى استعراض تمثل الصحفي هويته المهنية في ظل صحافة المواطن، من خلال مدخل مفاهيمي حول الهوية المهنية لصحفي، فاعتمدت الباحثة على نظرية حارس البوابة التي تعتبر الصحفي مصدرا مهما للأخبار مع الاحتفاظ بدوره التقليدي، واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي حيث لخصت دراستها النتائج التالية: ظاهرة صحافة المواطن تلقى قبولا حسنا لدى الصحفيين، نظرا لكون الأغلبية الساحقة من الصحفيين محل الدراسة اعتبروا المواطن الصحفي مساعدا لهم في أداء مهنتهم، ولكون المواطن الذي ينشر أخبار على الانترنت يوفر لصحفي الوقت والجهد، وأظهرت الدراسة أن الصحفيين الجزائريين يرون أنهم في المستقبل، وفي ظل انتشار صحافة المواطن سيصبحون معالجين للمادة الإعلامية التي يصنعها المواطن، أثبتت الدراسة أن صحافة المواطن لا تشكل هاجسا للصحفي، بل بالعكس انطلاقا من أعلى نسبة سجلتها إجابات العينة المدروسة، حيث يرى الصحفيون الجزائريون أن الصحافة ستحافظ على خصوصيتها من خلال طابعها العلمي الأكاديمي، إلا أن ذلك لا يمنع أنها في أحيان كثيرة تعتبر هواية يمارسها الجميع (بوغازي 2011).

سعت هذه الدراسة إلى عرض نشأة وتطور ظاهرة صحافة المواطن في المشهد الاتصالي الجديد، من خلال بيان خصائصها الفكرية والاجتماعية وإبراز دور المواطن الصحفي في الحراك السوري، من خلال قراءة وجهة نظر بعض قادة الرأي الإعلامي العربي، كما اعتمدت الباحثة لنظرية الحتمية التكنولوجية (ماريشال ماكلوهان)، ونظرية حارس البوابة (لمارك لوين)، واستخدمت المنهج الوصفي التحليلي، وشملت عينة البحث عينة عشوائية عنقودية من قادة الرأي الإعلامي العربي، واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على الاستبيان والمقابلة الشخصية. ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: قليلا ما تكون الأخبار والأفلام التي تبثها القنوات التلفزيونية صحيحة حول ما يجري في سوريا. والمواطن الصحفي يزود القنوات التلفزيونية بأخبار كثيرة حول الأوضاع في سوريا. وأيضا مهمة المواطن الصحفي لن تنتهي بانتهاء الحدث الذي ساهم في وجوده (كامل إسماعيل حنان. 2011-2012).

• هدفت هذه الدراسة إلى إبراز دور الإعلام الجديد أو ما يعرف بصحافة المواطن، في تغطية قناة الجزيرة القطرية لمختلف الأحداث بالخصوص أحداث العالم العربي، فقد استعانت قناة الجزيرة بشكل ملحوظ بالمضامين التي ينشرها المواطنون عبر تطبيقات ومواقع شبكة الانترنت المختلفة، تبرز هذه الدراسة أن إعلام المواطن يشكل آلية وفضاء تعبيرية مفتوحا، أشهرته الكثير من الجماعات المقصية من الفضاءات التقليدية للتعبير عن أفكارها ورؤاها حول مجموعة القضايا، التي تهمها والمنهج المعتمد في هذه الدراسة هو المنهج المسحي، وقد خرج الباحث في ختام دراسته لمجموعة من الاستنتاجات لخصها في الآتي: أن الإعلام يجد نفسه مكرها على إعادة النظر في رؤاه، و آليات اشتغاله لموجه النقت في عروضه البرمجية، والعادات المتغيرة لهذه الشبكة تتمثل تحديا للمدرسة الإعلامية التي كانت سائدة إلى وقت قريب، إن إعلام المواطن قد وجد على حداثة عمره الكثير من المحتفين والكثير من المشككين، فالمدافعون عنه لا يترددون في تعداد مزايا ومحاسنه من يركزون على قدرته يستكثر الإعلام

الالكتروني بالتأكيد على نظيره التقليدي وذلك بسبب المزايا التفاعلية التي تتوفر عليها الانترنت (بعزيز 2011).

• هدفت الدراسة إلى التعرف على دور صحافة المواطن كمصدر للمعلومات، من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين ومعرفة أهم أسباب ظهور صحافة المواطن، وابرز المعايير المهنية والتشريعات و الأخلاقيات المستخدمة فيها ، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث استخدم الباحث منهج المسح الإعلامي، وتم جمع البيانات باستخدام صحيفة الإستصقاء واعتمدت الدراسة على نظرية المشاركة الديمقراطية ونظرية الحتمية التكنولوجية، فلخصت هذه الدراسة مجموعة من النتائج، منها أسباب ظهور صحافة المواطن من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين، و تحولات السياسية في المنطقة العربية وعرفت أيضا على وسائل الأعلام أن تقوم أولا بمراجعة وتحرير المواد المرسله من المواطن الصحفي، ثم نشرها من وجهة نظر الصحفيين (علاونة، 2017)

• هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى اعتماد الشباب الفلسطيني على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار وقت الأزمات، وأسباب هذا الاعتماد ودوافعه والتأثيرات التعريفية والوجدانية والسلوكية، وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية حيث استخدم الباحث منهج المسح وتم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبيان والمقابلة الشخصية. وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة واعتمدت الدراسة على نظرية الاعتماد على وسائل الأعلام، ومن بين أهم النتائج أسباب اعتماد المبحوثين على صحافة الهاتف المحمول كمصدر للأخبار، والسرعة في نقل الأخبار، والتزام الصحفيين النشطاء والإعلاميون بالدقة في نقل الأخبار عبر منصات وتطبيقات الهواتف المحمولة وخاصة في أوقات الأزمات، لرفع مستوى ثقة الجمهور (رضوان، 2016)

2-البناء النظري : المداخل النظرية لدراسة

نظرية الاستخدامات و الإشباعات :

تعريف النظرية:

لقد أعتد في هذه الدراسة على نظرية الإستخدامات و الإشباعات التي هي عبارة عن محاولة النظر إلى العلاقة بين وسائل الإعلام والجمهور بشكل مختلف حيث ترى أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية لإشباع رغبات معينة لديه حيث أن وسائل الإعلام هي التي تحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها . (هلال مزاهرة، 2012)

أصول ونشأة نظرية الإستخدامات والإشباعات

يرجع اهتمام الإشباعات التي تقدمها وسائل الإعلام الجماهيري إلى بداية بحوث الإتصال الجماهيري، بالرغم من أن هذه البحوث اهتمت بالأصل بدراسة التأثيرات القصيرة المدى لوسائل الإعلام، ومن المنظور التاريخي أن بحوث هذه النظرية قد بدأت تحت مسميات أخرى منذ بداية الأربعينيات، وفي مجالات قليلة من علم الاجتماع التي تتعلق بالإتصال الجماهيري التجريبي على دراسة مضمون، ووسائل الإعلام بشكل أكثر من تركيزها على اختلافات إشباعات الفرد كما يقول عالم الإعلام و الإتصال الجماهيري كانز .

ومن هذا المنطلق نجد أن بدايات البحوث الأولى لهذه النظرية قد صاغت تصنيفات إستخدام الراديو والصحف، حيث افترضت عالمة الإتصال "هيرتا" وجود خمسة احتمالات للجمهور من برامج المسابقات وهي : تنافسية، تربوية، الرياضية، التقدير الذاتي، و إشباعات مستمعي الراديو وهي التحرر العاطفي، التفكير المبني على الرغبة والنصح .(المرجع نفسه ص181).

3-فروض نظرية الاستخدامات الإشباعات :

يلخص (كاتز) وزملاؤه افتراضات هذه النظرية في النقاط التالية :

أ-جمهور المتلقين هو جمهور نشط ، و استخدامه لوسائل الإعلام هو إستخدام موجه لتحقيق أهداف معينة .

ب- يمتلك أعضاء الجمهور المبادرة في تحديد العلاقة بين إشباع الحاجات و اختيار وسائل معينة يرى أنها تشبع حاجاته .

ج- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الإتصال الشخصي، أو المؤسسات الأكاديمية أو غيرها .

الجمهور هو وحده القادر على تحديد الصورة الحقيقية لاستخدامه وسائل الإعلام لأنه هو الذي يحدد اهتماماته و حاجاته و دوافعه، و بالتالي اختيار الوسائل التي تشبع حاجاته .

وتحقق نظرية الاستخدامات الإشباعات ثلاثة أهداف رئيسية هي :

د- محاولة تحديد كيفية استخدام الأفراد لوسائل الإعلام، وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار، وستخدم الوسائل والمضامين التي تشبع حاجاته .

هـ- شرح دوافع الإحكام حول قيمة العلاقة بين حاجات الجمهور و استخدامه لوسيلة او محتوى معين يجب أن يحددها الجمهور نفسه، لأن الناس قد تستخدم نفس المحتوى بطرق مختلفة، بالإضافة إلى أن المحتوى يمكن أن يكون له نتائج مختلفة .

و- التعرض لوسائل الإعلام و الإشباعات المتحققة من هذا التعرض .

ويعرف جاي روس صحافة المواطن بأنها الفكرة التي تتحقق عندما يستخدم عامة الناس المعروفين بالجمهور الأدوات الصحفية التي بحوزتهم، ليخبروا أناسا آخرين بإحداث مهمة، ويعرف جاي روس صحافة المواطن بأنها الفكرة التي تتحقق عندما يستخدم عامة الناس المعروفين بالجمهور الأدوات الصحفية التي بحوزتهم، ليخبروا أناسا آخرين بإحداث مهمة التأكيد على نتائج استخدام وسائل الإعلام بهدف فهم عملية الإتصال الجماهيري- (لونيس، 2008).

4-محتوى النظرية:

تعنى نظرية الاستخدامات و الإشباعات في الأساس بجمهور الوسائل الإعلامية التي تشبع حاجاته وتلبي رغباته الكامنة في داخله، أي أن الجمهور هنا ليس سلبيا يقبل كل ما تعرضه

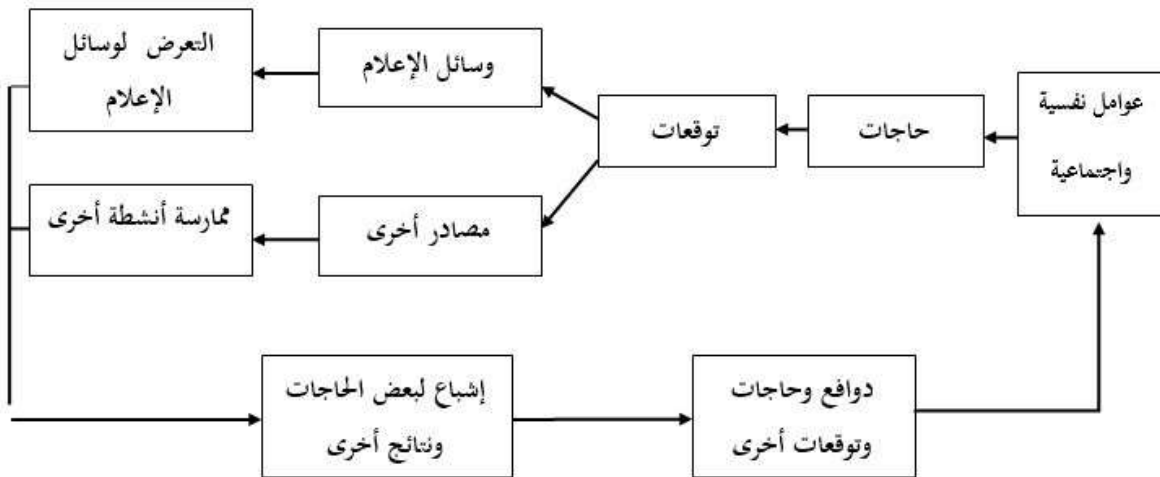
وسائل الإعلام، بل له غاية محددة من تعرضه يسعى إلى تحقيقها فأعضاء الجمهور هنا باحثون نشطون عن المضمون الذي يبدو أكثر إشباعاً لهم، فكلما كان مضموننا معيناً قادراً على تلبية احتياجات الأفراد كلما زادت نسبة اختيارهم له (الجمهور يقوم بالدور النقدي للمضامين)، ومن خلال تأثير الحاجات والدوافع يبدأ الفرد بتقويم ما يحصل عليه من معلومات، وحتى تقويم مصادرها حتى يطمئن إلى تأمين حاجاته المختلفة من المحتويات الإعلامية.

(op)

وتركز هذه النظرية على مفهومين رئيسيين هما:

* **الحاجة:** هي افتقار الفرد أو شعوره بنقص شيء ما يحقق تواجده حالة من الرضا والإشباع، والحاجة قد تكون فيزيولوجية أو نفسية.

الدافع: هو حالة فيزيولوجية أو نفسية توجه الفرد إلى القيام بسلوك معين يقوي استجابته الى المثير



نموذج كاتز للاستخدامات والإشباع (حسن عماد مكاوي ليلي حسين السيد: مرجع سابق،

5- أهداف نظرية الاستخدامات والإشباعات:

- معرفة كيفية استخدام وسائل الإعلام باعتبار الجمهور دوافع وحاجات من وراء استخدامه لها.

- الكشف عن حقيقة دوافع الاستخدام لوسيلة اتصال جماهيري دون أخرى.

- الفهم العميق والغوص في عمق عمليات الاتصال.

- معرفة الإشباعات والحاجات المطلوبة التي يسعى الجمهور لتلبيتها.

هـ - معرفة دور المتغيرات الوسيطة ومدى تأثيرها على الوسائل و الإشباعات.

إسقاط النظرية على الدراسة:

من خلال وجود بناء او سند نظري ترتكز عليه دراستنا فقد تم تحديد الموضوع و إشكالية البحث بالإضافة إلى تحديد التساؤلات الدراسة انطلاقا من نظرية الاستخدامات و الإشباعات يرى رواد النظرية أن أعضاء الجمهور ألا وهم طلبة ماستر و ليسانس، فاعلون في عملية الاتصال و استخدامهم لوسائل الإعلام التي هي تكنولوجيا الاتصال الحديثة، لإبراز مواهبهم الإعلامية منها شبكة الانترنت و الهاتف النقال والآلات التصوير، ذلك للدخول في صحافة المواطن فهذا يحقق لهم أهداف مقصودة تلبية توقعاتهم .

• وضح كاتر حول الاستخدام و الإشباع أن الربط بين الرغبة في إشباع حاجات معينة و اختيار وسيلة إعلام محددة يرجع إلى الجمهور نفسه، و تحدد الفروق الفردية فيظهر هذا الغرض من خلال أن هناك تفاوت في نسبة الاستخدام فنجد أن الوسيلة الأكثر استخداما من قبل الطلبة هي الهاتف النقال، في كونه الوسيلة التي تلبية لهم احتياجاتهم بشكل أفضل و تحقق إشباعاتهم نوعا ما من ناحية الإعلامية .

- حيث أبدى أيضا زملاؤه في التأكيد على أن الجمهور ألا وهم طلبة ماستر و ليسانس، الذين يختارون الوسائل والمضمون الذي يشبع حاجاتهم بالرغم من أن هناك تنافس بين وسائل الإعلام من ناحية مساعدة وتطوير مواهبهم الإعلامية أكثر وليست وسائل الاتصال، هي التي تستخدمهم فهنا الطلبة يستخدمون التكنولوجيا فبرغم من انتشارها لم يتغير دور الطالب من كونه طالب جامعي لاستخدام لصحافة المواطن .
- فبذلك يكون الجمهور على علم بالفائدة التي تعود عليها، وبدوافعه واهتماماته، فهو يستطيع أن يمد الباحثين بصورة فعلية لاستخدامه لوسائل الإعلام .
- العلاقة بين حاجات و استخدام الوسيلة او محتوى معين يجب أن يحددها الطلبة أنفسهم، لأن الطلبة قد يستخدمون نفس المحتوى بطرق مختلفة بالإضافة إلى أن المحتوى يمكن أن يكون له نتائج مختلفة.

أ/تعريف الجمهور:

تعرفه جيهان أحمد رشتي على أنه مجموعة كبيرة من الناس تضم مختلف الطبقات الاجتماعية (عبد الحميد، 1993)

ويعرفه علي قسايسة على أنه اشتراك مجموعة من الناس في ال تعرض للرسائل التي تقدمها وسائل الإعلام بمختلف أشكالها وفي مختلف مراحل تطورها (قسايسية (قسايسة، 2005.2006))

كما أن مصطلح جمهور يستعمل للدلالة على الجمهور كظاهرة سوسولوجية، ارتبط ظهورها و تطورها بانتشار استعمال وسائل الإعلام في المجتمعات الحديثة. وما بعد الحداثة

وبما أن الجمهور كظاهرة سوسيولوجية ارتبط ظهوره وتطوره بانتشار و سائل الإعلام وتطورها أيضا، فقد صاحب ظهور شبكة الأنترنت بشكل عام والصحافة الإلكترونية على وجه الخصوص ظهور نوع آخر من الجمهور يسمى بالجمهور الإلكتروني..

إجرائيا :: هو مجموعة من الناس تتلقى عملا موجها إليها، وغالبا ما يكون هذا العمل رياضيا او فنيا او خطابيا او كتابيا، ويتراوح عدد الجمهور عادة بضع عشرات كما في الأستوديو ضمن برامج متلفزة او عدة مئات كما في خطبة جمعة .

ب /تعريف جمهور الوسائط الجديدة :

سننترق إلى مصطلح الوسائط و أصل تسميتها حسب المدرستين الإنجلوساكسونية و التي تعني وسيط، Medium و الفرانكفونية، ففي اللغة الإنجليزية أصل المصطلح هو كلمة التي تعني الوسائط، بينما في اللغة الفرنسية فقد تم استعارة هذه Media و جمعها هي كلمة Medias. مفردة و جمعها هي كلمة، (جامعة العربي بن مهدي -أم البواقي -كلية العلوم الانسانية والاجتماعية قسم العلوم الانسانية ، 2019-2020)Mediaالكلمة و استخدامها لتصبح كلمة

إجرائيا : هي كل الوسائل التي تعتمد على تكنولوجيا المعلومات و الاتصال الجديدة بغرض التواصل بين الأفراد أو إعلامهم بمختلف الأخبار و المعلومات، مثل شبكة الإنترنت بمختلف خدماتها (بريد إلكتروني، مواقع تواصل اجتماعي، و الهواتف الذكية ... الخ. أي أن الوسائط الجديدة هي مجموعة من الدعائم كالحاسوب و اللوح الإلكتروني و الهواتف الذكية، التي يمكن دمجها في جهاز واحد يشمل استخدام شبكة الإنترنت و شبكة الهاتف و أي نوع آخر من الشبكات يسمح بتشبيك جزء من هذا العالم.

خصائص ومميزات:

إن تقنية الوسائط المتعددة لا يشترط فيها أن تكون متفاعلة دائماً لكي يطلق عليها اسم ملتي ميديا، حيث أن المستخدمين يستطيعون أن يجلسوا ويراقبوا الملتي ميديا كما يفعلون مع التلفزيون او في السينما، ولكن عندما يعطي للمستخدمين حرية السيطرة والإبحار والتجوال من خلال المحتويات حسب متطلباتهم وإرادتهم، فإن الملتي ميديا تصبح متفاعلة وأن قدرات الوصول إلى معلومات الملتي ميديا ستكون منبثقة من القدرات الشخصية للمستخدم (شلباية، 2002) والوسائط المتعددة، كتقنية قد تغلغت في حياتنا وأفادت كافة قطاعات المجتمعات، حيث تعد الأعمال التجارية والأنشطة التعليمية والترفيهية والثقافية هي المجال الأكثر نجاحاً في الوسائط المتعددة، ومع تزايد التنافس أصبح من الضروري تقديم خدمات أفضل وتوفير معلومات حديثة بشكل أحسن .

وهذا ما توفره تقنية الوسائط المتعددة التي تتميز بعدة خصائص وسمات أهمها :

• التفاعلية : وتشير إلى الفعل ورد الفعل بين المستخدم وما يعرض عليه من معلومات، حيث يتم من خلال برامج الوسائط المتعددة إحراز نوع من الاتصال الثنائي والموقف التعليمي، وهي بهذا الشكل أصبحت ضرورية و إحدى الخصائص الأساسية لبناء برامج الحاسب في المجالات التعليمية أو الإدارية أو التجارية.

التكامل : وهو استخدام أكثر من وسيطين في الإطار الواحد بشكل تفاعلي وليس بشكل مستقل، وحتى يتحقق التكامل بشكل جيد لابد من التقيد بعدة أمور منها :-

1- عدم استخدام الصوت منفرداً من دون مصاحبة بعض المواد البصرية .

2- عدم التعليق الصوتي على محتوى النص المكتوب واختصار التعليق

الصوتي على العناوين والنقاط الرئيسية .

3-عدم الجمع بين وسيلتين بصريتين في نفس الوقت .

4- عند استخدام المؤثرات الصوتية مع التعليق الصوتي فلا بد من أن تكون هذه

المؤثرات خافته مع وضوح التعليق الصوتي .

5- عند إدخال التعليق الصوتي على نقطة بصرية (رسم متحرك أو نقطة فيديو

أو صورة ثابتة)، يستحسن دمج الصوت في نفس ملف الفيديو لتلاقي عيوب التزامن بين الصوت والصورة.

التوعوية : تعمل الوسائط المتعددة على توفير مجموعة من العناصر التي تساعد*

علي توضيح المعلومات والمعارف، فاقتراب محتوى الوسائط المتعددة من بعض على الموقع الواحد، سواء كان من مواقع صحافة الشبكات أو مواقع المعلومات أو مواقع التعليق والمشاركة، لذلك فإنها تتفق في تقديم خدمة واحدة من الأخبار والمعلومات والأفكار، وهذا هو السبب الأساسي لاستخدام أكثر من وسيلة لتأكيد المعني والدلالة وتلبية حاجات المتلقين في التعرض لاهتماماتهم بخصائص المحتوى، ويعتمد استخدام الوسائط المتعددة علي استخدام الملفات الجاهزة (صوت، صور، فيديو)، لتدعيم المعني والعمليات المعرفية، وذلك من خلال دعم النصوص بالصوت أو الصور أو الفيديوهات . أما في مجال الإعلام فإن الاستخدام الحي Live للوسائل قبل اللقاءات الصوتية أو صور الفيديو في مواقع الأحداث يكون الأساس هو في بناء مفهوم الوسائط المتعددة .

• الإلكترونية و الرقمنة : تعني الإلكترونية اعتماد الوسائط المتعددة في إنتاجها وتنفيذها على

العديد من الأجهزة الإلكترونية، وكذلك أنظمة شبكات المعلومات،

بهدف توفير الجهد والوقت والتكلفة واستخدام أحدث الأجهزة، كما تعني الرقمنة إمكانية تحويل

العناصر المكونة للوسائط المتعددة إلى الشكل الرقمي الذي يمكن تخزينه ومعالجته وتقديمه

بالكمبيوتر.

التزامنية : ومعناها تناسب توقيتات تداخل العناصر المختلفة و الموجودة في البرنامج زمنياً مع سرعة العرض وقدرات المستخدم، بحيث يحدث توافق بين جميع عناصر الوسائط المتعددة. (الطيب عيساني، 2010)

- ج/الأعلام الجديد: يعرف لسيتر أن الأعلام الجديد بأنه: مجموعة تكنولوجيات الاتصال التي تولدت من تزاوج بين الكمبيوتر والوسائل التقليدية للإعلام والطباعة والتصوير الفوتوغرافي والصوت والفيديو . (شقرة، 2002).

- وهناك تعريف آخر لهذا الإعلام بأنه : عبارة عن نوع جديد من الإعلام يشترك مع الإعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة والأهداف، ما يميزه عن الإعلام التقليدي أنه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الإعلام الحديث، وهي دمج بين كل وسائل الاتصال التقليدي، ويهدف إلى إيصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة ومؤثرة بطريقة أكبر، وهو يعتمد بشكل رئيسي على الانترنت الذي يتيح للإعلاميين فرص كبيرة لتقدم برامجهم وموادهم الإعلامية (نفس المرجع).

- مفهوم الإجمالي للإعلام الجديد:

- هو الإعلام الذي تجاوزت فيه العديد من مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، وهو الذي تغيرت فيه التقاليد الصحفية حتى صار يصعب على الصحفي الإلمام بكل مستجدات العمل.

د/صحافة المواطن:

. تعرف صحافة المواطن بأنها تصرف مواطن ما أو مجموعة من المواطنين الذين يلعبون دورا فعالا في عملية جمع وتقرير وتحليل الأخبار والمعلومات.

كما تعرف كذلك بأنها إعداد تقارير عن أحداث يقوم بها أفراد من العامة من مستخدمي الأنترنت لنشرها عبر الشبكة العنكبوتية.

وكما يطلق عليها بالصحافة العامة، أو الصحافة التشاركية، أو الديمقراطية أو صحافة الشارع أو صحافة الشعبية، وهو مصطلح يرمز لأعضاء من العامة يلعبون دورا نشطا في عملية

جمع ونقل وتحليل ونشر الأفكار، وهي تعتبر الصحافة على الأنترنيت. (أحمد سليم، 2003)، ويعرف جاي روس صحافة المواطن بأنها الفكرة التي تتحقق عندما يستخدم عامة الناس المعروفين بالجمهور الأدوات الصحفية، التي بحوزتهم ليخبروا أناسا آخرين بإحداث مهمة.

- **التعريف الإجرائي** : يمكن القول بان صحافة المواطن هي مفهوم يرمز لمجموعة من العامة يلعبون دورا نشيطا في عملية جمع ونقل وتحليل ونشر الإخبار والمعلومات، باستخدام أدوات تكنولوجيا الاتصال الرقمية .

- ويعرف الصادق عباس، مفهوم صحافة المواطن بأنها نشاط للمواطنين يلعبون خلاله دورا حيا في عملية جمع وتحرير وتحليل الأخبار، وهذه المشاركة تتم بنية مد وسائل الإعلامية بمعلومات دقيقة وموثوق ومستقلة، تستجيب لمتطلبات الديمقراطية (عباس، 2009) .

- **ه/شبكات التواصل الاجتماعي** :

- شبكات اجتماعية تفاعلية تتيح التواصل لمستخدميها في أي وقت ومن أي مكان، وقد ظهرت على شبكة الانترنت منذ سنوات قليلة وغيرت في مفهوم التواصل والتقارب بين الشعوب، واكتسبت اسمها الاجتماعي من كونها تفرز العلاقات بين أبناء مجتمع الإنساني، وتعدت في الآونة الأخيرة وظيفتها الاجتماعية لتصبح وسليه تعبيرية احتجاجية على تظم الحكم المستبد، وأصبحت سلاحا للقيام بالثورات الأنشطة السياسية كافة، وبرزت تلك المواقع الاجتماعية (الفيسبوك، تويتر، يوتيوب) .(المرجع السابق علي خليل).

- وتعرف أيضا على أنها مواقع الكترونية تتيح للأفراد خلق صفحة خاصة بهم يقدمون فيها لمحة عن شخصيتهم، أمام جمهور عريض او محدد وفقا لنظام معين يوضح قائمة مجموعة من المستخدمين الذين يتشاركون معهم في الاتصال، مع إمكانية الإطلاع على صفحاتهم الخاصة أيضا والمعلومات المتاحة، علما أن طبيعة وتسمية هذي الروابط تختلف وتتنوع من موقع لآخر (بوعزيز، 2014-2015) .

- **التعريف الإجرائي** : مواقع شبكات الاجتماعية هي مجموعة من المواقع التي تتيح للأفراد التواصل في المجتمع، ويعرفون بأنفسهم ويتبادلون فيه الاهتمام، يقوم الأفراد من خلال هذه

المواقع بنشر عدد من المواضيع والصور والفيديوهات وغيرها من النشاطات، التي يستقبلون التعليقات عليها من طرف مستخدمين الذين ينتمون لهذه الشبكات ويمتلكون روابط مشتركة .

1-3 الجمهور الفعال والنشط في نظر الطلبة : وهو الجزء الذي يتفاعل ويستجيب للرسالة الإعلامية، وهو الجمهور المستهدف من خلال الإعلانات و الإشهارات، الذي يحاول المرسل كسب وده أو حياده (جامعة باجي مختار -عناية كلية الاداب والعلوم الانسانية والاجتماعية قسم الاعلام والاتصال ، 2020-2021)

3/ الأسئلة البحثية :

ومن خلال صياغتنا لإشكالية الدراسة استخرجنا مجموعة من التساؤلات الفرعية والتي حصرناها في ما يلي :

1. ما هي الخصائص السوسيوديمغرافية لطلبة جامعة الشهيد حمة لخضر لمستخدمي لصحافة المواطن ؟
2. ما هي عادات وأنماط إستخدام طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر الجامعي لصحافة المواطن ؟
3. ما هي الإشباعات المحققة من استخدام وممارسة طلاب جامعة الشهيد حمة لخضر لصحافة المواطن ؟
4. ما هي اتجاهات طلبة الشهيد حمة لخضر نحو صحافة المواطن ؟



الفصل الثالث:
منهجية الدراسة

1- قياس المفاهيم:

أ/ الخصائص السوسيوديمغرافية لطلبة الشهيد حمة لخضر: سوف نقوم بقياس هذا المفهوم من خلال الاعتماد على المتغيرات التالية :

الجنس - السن - المستوى الدراسي - الدخل الأسري

ب/ عادات وأنماط استخدام طلبة الشهيد حمة لخضر لصحافة المواطن : سوف نقوم بقياس هذا المفهوم من خلال الاعتماد على المتغيرات التالية:

- التعرض لأخبار صحافة المواطن .
 - الوسيلة المعتمدة في تلقي أحداث صحافة المواطن .
 - متوسط استخدام صحافة المواطن .
 - الفترات المفضلة للاطلاع على أخبار صحافة المواطن.
 - طبيعة المحتوى الذي تتعرض من خلال المتابعة لأخبار صحافة المواطن .
 - المواضيع التي تجلب الانتباه عند التعرض لأخبار صحافة المواطن .
 - ممارسة الطلبة لصحافة المواطن .
 - متوسط ممارسة صحافة المواطن أسبوعيا .
 - الفترات المفضلة لممارسة صحافة المواطن .
 - أماكن ممارسة صحافة المواطن .
 - طبيعة المواضيع التي يتم نشرها من خلال ممارسة صحافة المواطن .
 - الأسلوب المفضل لنقل الأخبار .
 - المواقع المستخدمة لممارسة صحافة المواطن .
- ج/ الإشباعات المحققة من استخدام وممارسة طلاب جامعة الشهيد حمة لخضر لصحافة المواطن : سوف نقوم بقياس هذا المفهوم من خلال الاعتماد على المتغيرات التالية:
- سهولة الوصول للأحداث الآنية.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

- التعبير عن الآراء والأفكار بكل حرية.
 - المشاركة في صناعة الأعلام .
 - توفير وجهات نظر مختلفة .
 - مساعدة الصحفيين المحترفين.
 - تحقق لك الارتياح النفسي .
 - لها دور كبير في الرقابة .
 - الهروب من مشاغل الحياة اليومية.
 - تساهم في تمضية الوقت .
 - الرغبة في تغيير أوضاع المجتمع.
 - تتيح الفرصة لممارسة العمل الصحفي بحرية كبيرة.
 - تساعد في تحقيق الشهرة .
 - تحقق الحصول على عائد مالي.
- د/ اتجاهات طلبة الشهيد حمة لخضر نحو صحافة المواطن : سوف نقوم بقياس هذا المفهوم من خلال الاعتماد على المتغيرات التالية:
- ممارسة ومتابعة أخبار صحافة المواطن تؤدي إلى تقديم إضافة حقيقة في الحياة .
 - تمثل أخبار صحافة المواطن بديلا حقيقيا عن الصحافة التي تقدمها كبار .المؤسسات الإعلامية الكبرى والتقليدية .
 - المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات قانونية .
 - المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات اجتماعية.
 - المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات تقنية .
 - يواجه ممارسي صحافة المواطن في الجزائر العديد من العوائق.
 - الصعوبات التي تواجه ممارسي صحافة المواطن في نقل الأخبار.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

- صعوبة الحصول على المعلومات المهنية .
- ضعف ثقة الجمهور من الأخبار المنشورة .
- قلة النشاط المختصين في مجال صحافة المواطن.

2 - منهج الدراسة وأدواته:

بما أننا نسعى في دراستنا هذه إلى جمع معلومات حول الإشباعات المحققة من طرف صحافة المواطن، وبعد تحديد الأهداف التي نسعى إلى تحقيقها، يبقى لنا تحديد المنهج الذي يتناسب مع موضوع دراستنا والذي يمكننا من التوصل إلى النتائج المسطرة.

فقد اعتمدنا على المنهج المسحي في دراستنا، لأنه أنسب المناهج العلمية الملائمة للدراسات الوصفية بصفة عامة، ولدراسة جمهور وسائل الإعلام بصفة خاصة، لأن هذا المنهج يستهدف تسجيل وتحليل وتفسير الظاهرة في وضعها الراهن، بعد جمع البيانات اللازمة والكافية عنها وعن عناصرها، من خلال مجموعة من الإجراءات المنظمة التي تحدد نوع البيانات، ومصدرها وظروف الحصول عليها . (حجاب محمد، 2003).

يعرف المنهج المسحي بأنه : المنهج الذي يقوم على جمع المعلومات والبيانات عن الظاهرة المدروسة قصد التعرف على وضعها الحالي وجوانب قوتها وضعفها (بن مرسلي، 2005).

ويعرف المنهج على أنه طائفة من القواعد العامة للوصول إلى الحقيقة في العلوم، أو هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة، التي يمين على سير العقل وتحديد عملياته للوصول إلى نتيجة معلومة"، وهو أداة اختبار الفروض ويقع عليه عبء تطويرها وتحقيقها فهذا يعني أنه لاغنى عنه بالنسبة لأي بحث علمي.

و هو عبارة عن جملة الخطوات المنظمة التي على الباحث إتباعها في إطار الالتزام بتطبيق قواعد معينة، تمكنه من الوصول إلى النتيجة المسطرة. و يعرفه محمد طلعت بأنه وسيلة يمكن عن طريقها الوصول إلى الحقيقة (عصطفى عمر، 2002).

والمنهج المسحي هو المنهج الذي يتناسب مع طبيعة البحث ومتطلباته، وذلك في جانبه المتصل بطريقة الدراسات المسحية التي أثبتت كفاءة في دراسة مواقف الناس و اتجاهاتهم وآرائهم بشأن مختلف القضايا، وعلى هذا الأساس فدراستنا هي عبارة عن مسح بالعينة وهذا نظرا لحجم الطلبة، الذي يستلزم الدراسة الجزئية لمفردات عن طريق العينة، حيث سنحاول دراسة اتجاهات طلبة جامعة حمة لخضر بالوادي وذلك باستخدام المنهج المسحي عن طريق طرح أسئلة لمجموعة من أفراد البحث، تدور حول سلوكياتهم واتجاهاتهم وعادات استعمالهم لصحافة المواطن (المرجع السابق بن مرسلي 2005).

• أدوات جمع البيانات

بعد تحديدنا للمنهج المستخدم في الدراسة وجب علينا أيضا تحديد أداة جمع البيانات التي تتلاءم مع هذا المنهج، إذ يمكن القول أن نجاح أي بحث علمي مرتبط أساسا بمدى فاعلية الأداة التي استخدمت في عملية جمع المعلومات وكذا توافقها مع المنهج المتبع، لذا فقد اعتمدنا على الاستبيان كأداة رئيسية، كونها تسمح لنا بجمع معلومات من المبحوثين في شكل معمق ودراسة الظاهرة من كافة الجوانب.

أدوات البحث : تعد أدوات البحث بمثابة وسيلة تساهم وتساعد في إيجاد حلول وإيجابيات للدراسات والبحوث وحل لعدة إشكاليات، ولأدوات البحث العلمي دور هام في جمع المعلومات والبيانات المستهدفة في البحث، بحيث "تقاس القيمة العلمية لأي بحث بالنتائج التي توصل إليها وفق خطوات المنهج العلمي المستخدم في البحث، وأيضا بالوسائل والأدوات التي تم استخدامها في جمع البيانات (زيدان، 1974)

الاستبيان: يعتبر أداة هامة في جمع المعلومات والبيانات المتعلقة بموضوع الدراسة، كونه أداة تتضمن مجموعة أسئلة مصممة بدقة وواضحة الصياغة ومتسلسلة تتطلب الإجابة عليها من طرف المبحوث، حسب أغراض البحث والطريقة التي يحددها الباحث.

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

تتصف على أنها من أهم الأدوات لجمع المعلومات والبيانات خاصة في البحوث الاجتماعية، نظرا لقلّة تكلفة استخدامها وسهولة معالجة البيانات المتحصل عليها .

وهي قائمة من الأسئلة توجه للأفراد تتم الإجابة عليها بغرض الحصول على المعلومات المتعلقة بموضوع البحث . (أمجد، 20-05-2019)

. تعريف مجتمع الدراسة وعينة البحث :

هي كامل الأفراد أو الأحداث أو المشاهدات موضوع البحث أو الدراسة (طويسي، 2000-2001).

3- عينة البحث:

العينة: هي عدة عناصر مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى، و التي يجري عليها البحث والتقصي و بما أن دراستنا تهدف إلى معرفة استخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن، و ذلك من خلال مساهمته في تحقيق أهداف المطلوبة، فإن مجتمع دراستنا يتكون من كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، و من خلال ذلك تستدعي منا اختيار عينة غير احتمالية يتم اختيارها بطريقة قصديه وهم الطلبة، وحجم العينة وهي 70

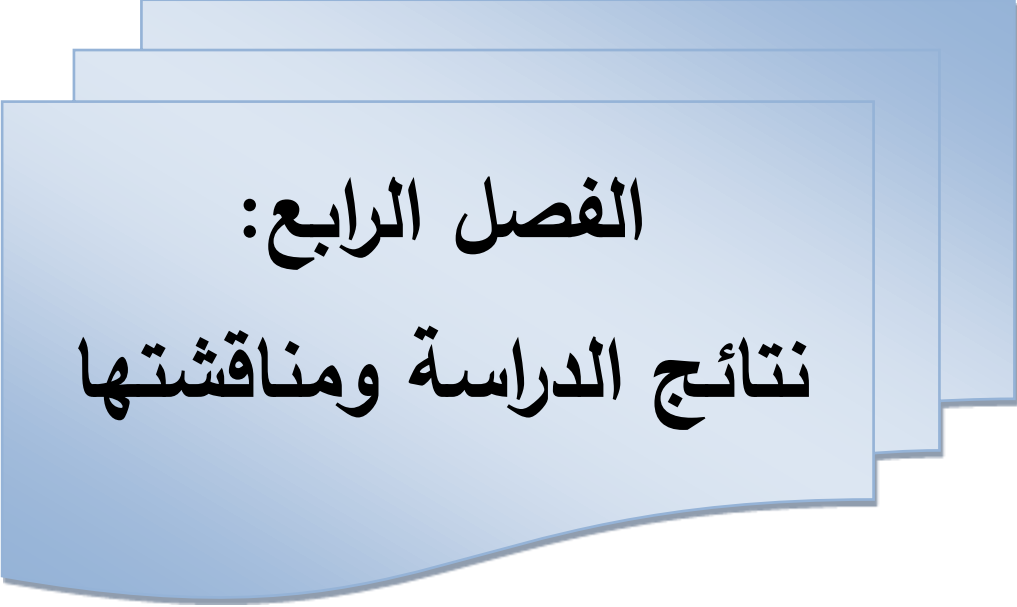
وتعرف العينة: أنها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة.

وعليه تندرج دراستنا إلى عينة غير احتمالية قصدية حيث قصدنا الوسيلة المتبعة من خلال موضوع الذي تناولته .

العينة القصدية : حيث أنها تنتقى وفق أهداف الدراسة، بناءا على معرفة الباحث دون قيود، وتنتقى بناءا على شروط يراها الباحث مناسبة كالكفاءة العلمية أو المؤهل العلمي أو الاختصاص أو غيرها . نفس المرجع .

الفصل الثالث: منهجية الدراسة

- وتعرف أيضا هي العينة التي يعتمد الباحث فيها أن تتكون من وحدات معينة اعتمادا منه أنها تمثل المجتمع الأصلي خير تمثيل، فالباحث في هذه الحالة قد يختار مناطق محددة تتميز بخصائص و مزايا إحصائية تمثيلية للمجتمع، هذه تعطي نتائج اقرب ما تكون إلى نتائج التي يمكن أن يصل إليها الباحث لمسح المجتمع كله (أوقاسي، إيمان، و بوبكرية، 2017).



الفصل الرابع:
نتائج الدراسة ومناقشتها

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

تمهيد:

المحور الأول: عرض وتحليل البيانات السوسيوديمغرافية

الجدول رقم 1 : توزيع المبحوثين حسب متغير الجنس

النسبة	التكرار	الجنس
%52.2	36	ذكر
%47.8	34	أنثى
%100	70	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل 1 :مبحوثين الجنس



نلاحظ من خلال البيانات المسجلة في الجدول أعلاه، أن أكثر من نصف العينة هم ذكور بنسبة قدرت بـ %52.2، أي في حين تمثلت نسبة الإناث بـ %47.8، وهذا يوحي بأن فئة الذكور مهتمة بالجانب الأدبي أكثر من الإناث نظرا لمتطلبات العمل كالتعليم والإدارة، على عكس فئة الإناث .

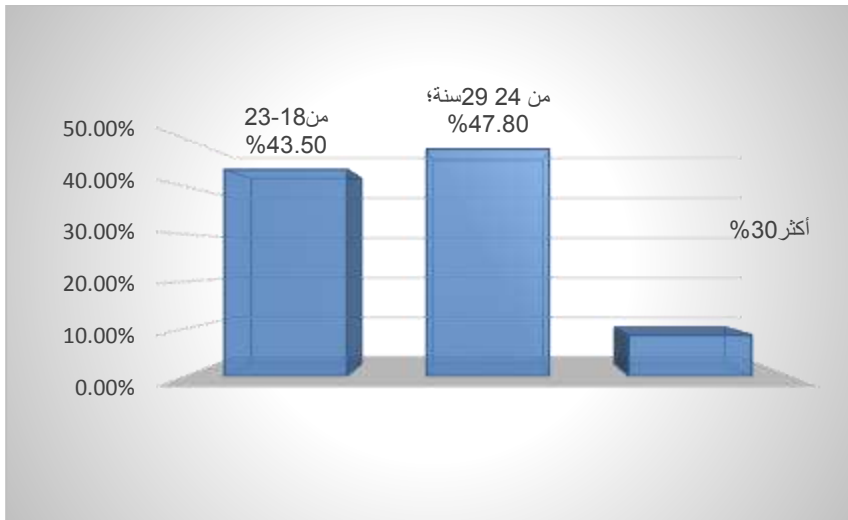
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم "2" : توزيع المبحوثين حسب متغير السن:

النسبة	التكرار	الخبرة
%43.5	30	23-18 سنة
%47.8	33	من 29-24 سنة
%8.7	6	من 30 سنة فما فوق
%100	69	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 2.: عينة الدراسة حسب السن



يتضح لنا من خلال المعطيات المسجلة في الجدول الثاني، أن الفئة العمرية الغالبة من عينة المبحوثين تتراوح أعمارهم ما بين 29-24 سنة قدرت بنسبة %47.8 وهي النسبة الأكثر استخداما لصحافة المواطن، تلتها فئة العمرية من 23-18 فما فوق بنسبة %43.5، في حين قدرت أقل نسبة من الفئة العمرية 30 فما فوق بنسبة %8.7، وترتبط هذه البيانات بنظام التعليم العالي في الجزائر، إذ في العادة رواد الجامعة من الفئة العمرية الأكثر من 18 سنة، إضافة إلى نسب ضئيلة من بقية الفئات العمرية، كما أن هذا النظام بعد تبنيه لنظام lmd باتت فترة التمدرس فيه تصل إلى خمس سنوات، لذا فالفئة العمرية الغالبة فيه ستكون أكثر من 23 سنة .

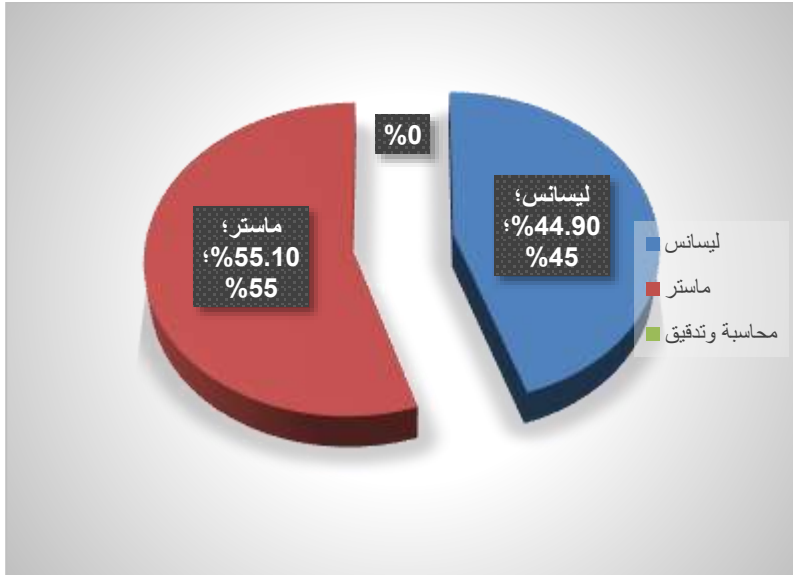
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 3 : توزيع المبحوثين حسب المستوى الدراسي

النسبة	التكرار	العينة
%44.9	31	ليسانس
%55.1	38	ماستر
%100	69	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 3: عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي



من خلال البيانات الموجودة أعلاه في الجدول، يتضح لنا توزيع النسب حسب المستوى الدراسي لعينة الدراسة، حيث نجد أن النسبة الأكبر كانت لمستوى ماستر بنسبة قدرها %55.1، في حين مستوى ليسانس بلغت %44.9، وبالتالي نجد أن فئة الماستر هم الأكثر استخداماً لصحافة المواطن عكس فئة ليسانس هم الأقل استخداماً.

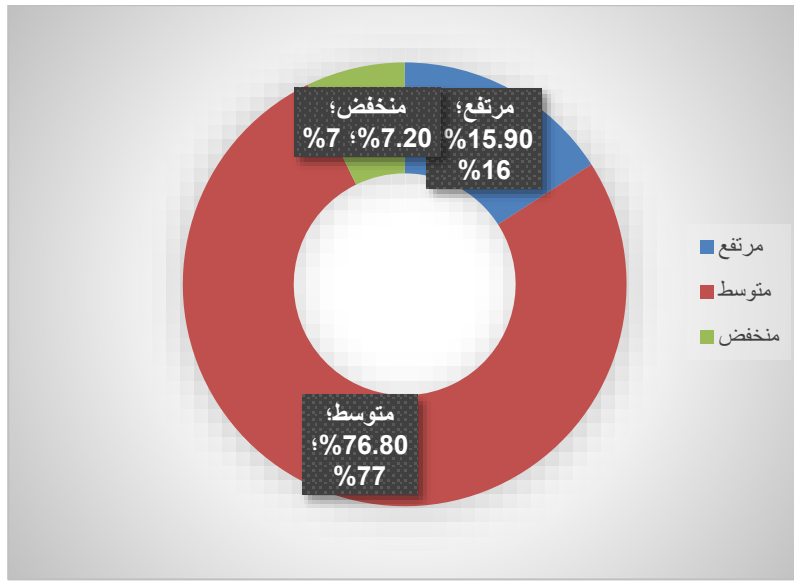
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 4: يوضح لنا توزيع المبحوثين حسب دخل الأسرى

النسبة	التكرار	العينة
15.9%	11	مرتفع
76.8%	53	متوسط
7.2%	6	منخفض
100%	70	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 4: يمثل عينة الدراسة حسب مستوى دخل الأسرة



من خلال البيانات الموجودة في الجدول أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب مستوى دخل الأسرة لأفراد العينة، حيث نجد أن ذوي الدخل المتوسط هم الأغلبية قدرت نسبتهم بـ 76%، واحتلت المرتبة الثانية ذوي الدخل المرتفع بنسبة قدرت بـ 15.9%، تليها في المرتبة الثالثة ذوي الدخل المنخفض بنسبة قدرها 7.2%. وهذا يعني أن نسبة متوسطة الدخل هم الأكثر استخداماً لصحافة المواطن على عكس الفئات الأخرى .

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام طلبة الشهيد حمة لخضر لصحافة المواطن

الجدول رقم "5" : يمثل مدى تعرض أفراد العينة لأخبار صحافة المواطن

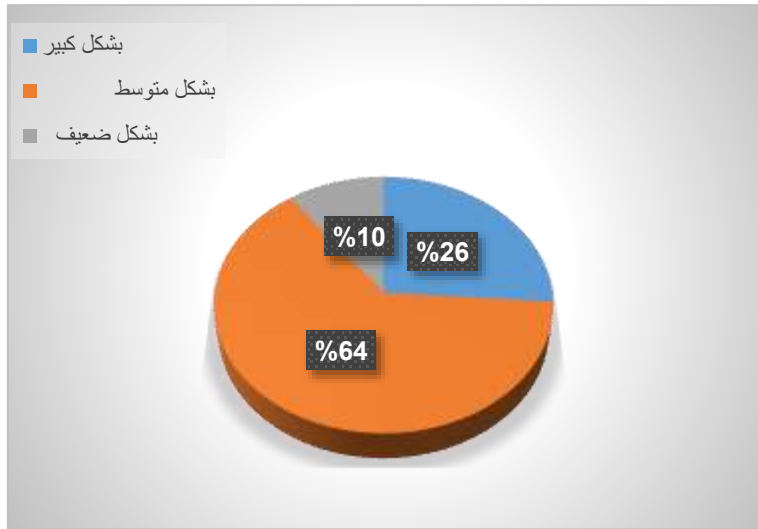
النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
26.1%	19	بشكل كبير
63.8%	44	بشكل متوسط
10.1%	7	بشكل ضعيف
100%	70	المجموع

المصدر: من

اعداد الطلبة

بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 5 : مدى تعرض أفراد العينة لأخبار صحافة المواطن.



من خلال البيانات الموجودة في الجدول أعلاه والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب مدى تعرض أفراد العينة لأخبار صحافة المواطن، لأفراد العينة حيث نجد أن النسبة الأكبر و الأولى لمستوى المتوسط وقدرت بنسبة 63.8%، وفي المرتبة الثانية مستوى كبير جدا

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

بقدر حوالي 26.1%، وفي المرتبة الأخيرة المستوى الضعيف نسبته 10.1%. وبالتالي يمكن القول بأن ليس كل أفراد العينة يتعرضون لصحافة المواطن بل يكون هناك تعرض واستخدام في نفس الوقت .

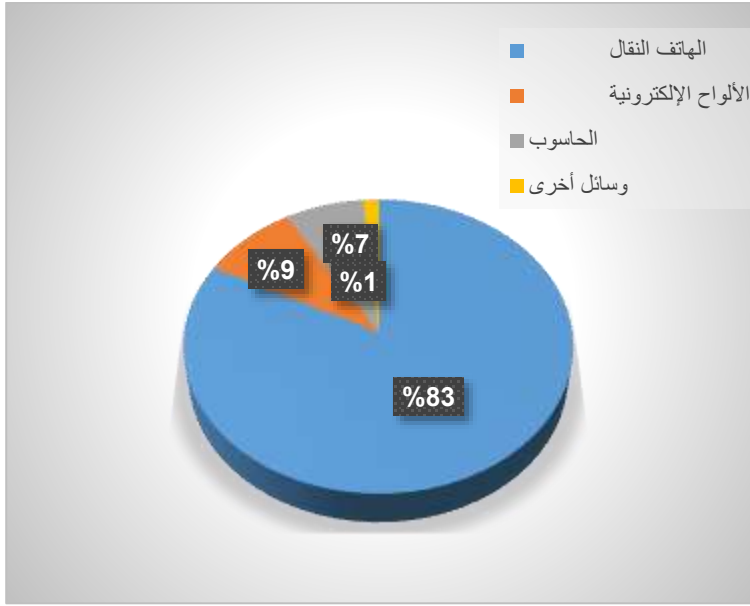
الجدول رقم 6: لنا اعتماد المبحوثين حسب تلقي أحداث صحافة المواطن

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
82.6%	57	الهاتف النقال
8.7%	6	الألواح الإلكترونية
7.2%	5	الحاسوب
1.4%	2	وسائل أخرى
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الشكل رقم6: معرفة الوسيلة التي يعتمدها أفراد العينة في تلقي أحداث صحافة المواطن.



من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب معرفة الوسيلة التي يعتمدها أفراد العينة في تلقي أحداث صحافة المواطن، لأفراد العينة حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم الهاتف النقال وقدرت بنسبة 82.6% ، وفي المرتبة الثانية تستخدم الألواح الإلكترونية بنسبة قدرتها 7.2% ، ثم نسبة الأجهزة الأخرى بنسبة حوالي 1.4% . وهذا يدل على أن عينة المبحوثين يستخدمون الهاتف النقال بشكل أكبر، وهذا يدل على أنه تتوفر فيه كافة شروط الاستخدام كتصوير الأحداث والنشر وسهولة استخدامه، باعتباره الوسيلة الأنسب والمفضلة للاستخدام في كل زمان ومكان على عكس اللوح الإلكتروني والحاسوب.

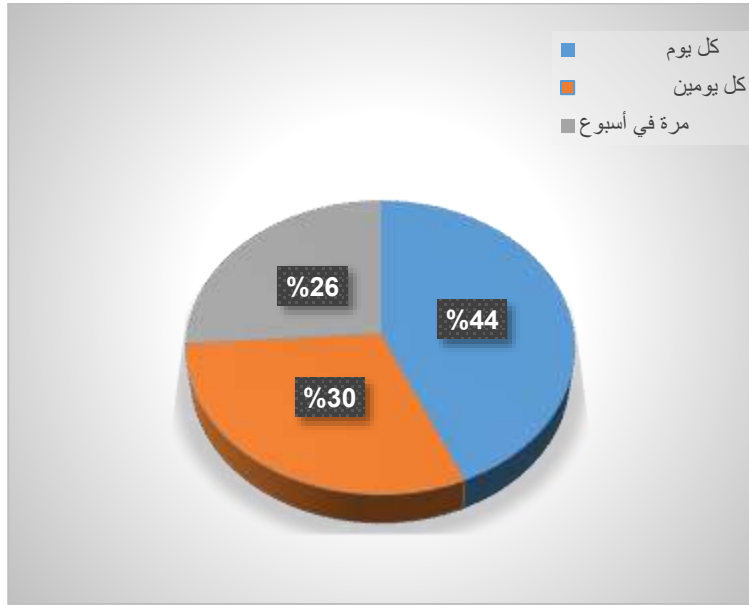
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 07: متوسط أيام استخدام أفراد العينة لصحافة المواطن أسبوعيا.

النسبة المئوية	التكرار	العينة
%43.5	30	كل يوم
%30.4	21	كل يومين
%26.1	19	مرة في أسبوع
%100	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناءا على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 7: مدى معرفة استخدام أفراد العينة لمتوسط صحافة المواطن:



من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب معرفة استخدام أفراد العينة لمتوسط صحافة المواطن لأفراد العينة، حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم صحافة المواطن كل يوم بنسبة قدرت **%43.5**، أما الفئة الثانية تستخدم صحافة المواطن بنسبة قدرت ب **%30.4**، في حين الفئة الثالثة تستخدم صحافة المواطن مرة في الأسبوع بنسبة قدرت أيضا **%26.1**. ومنه يمكننا القول أن صحافة المواطن تستخدم كل يوم، وهذا راجع إلى تفرغ العينة كل يوم و نظرا لمزاولة الدراسة أو العمل، لكن هذا لا ينفي

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

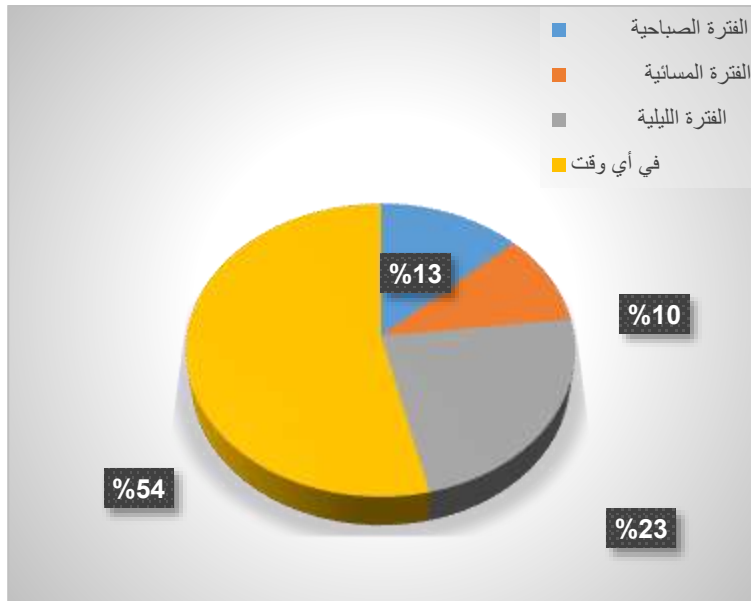
اهتمامهم واستخدامهم الدائم لصحافة المواطن لاستقاء الأخبار والمعلومات أو نشرها وتبادلها عبر مختلف المواقع الإلكترونية .

الجدول رقم 7: فترات المبحوثين للإطلاع على أخبار صحافة المواطن:

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
%13	9	الفترة الصباحية
%10.1	7	الفترة المسائية
%23.2	17	الفترة الليلية
%53.6	37	في أي وقت
%100	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 7 : معرفة الفترات المفضلة لديك للإطلاع على أخبار صحافة المواطن



الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

من خلال الجدول والبيانات الموضحة أعلاه والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب معرفة الفترات المفضلة للإطلاع على أخبار صحافة المواطن لأفراد العينة، حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم في أي وقت بنسبة **53.6%**، والفئة الثانية تستخدم في الفترة الليلية قدرت بنسبة **23.6%**، أما الفئة الثالثة استعمالها في الفترة الصباحية قدرت بنسبة **13%**، في حين الفئة الرابعة استعمالها في الفترة المسائية قدرت نسبتها بـ **10.1%**. ويلاحظ عدم ميل المبحوثين إلى استخدام صحافة المواطن صباحا ومساء، وهذا يعود إلى أن أغلبية الأشخاص يستخدمون صحافة المواطن في كل الأوقات، نتيجة العمل بها أو لممارستها، كما نجد أن عددا قليلا من المستخدمين يفضلون استخدام صحافة المواطن صباحا، وقد يكون ذلك هو الوقت الأنسب لمن لا يزاولون الدراسة أو العمل صباحا وهي وقت فراغ بالنسبة للبعض .

الجدول رقم 8: طبيعة المحتوى من خلال التعرض لصحافة المواطن :

النسبة المئوية	التكرار	العينة
15.9%	11	محتوى اجتماعي
2.9%	2	محتوى سياسي
4.3%	3	محتوى اقتصادي
4.3%	4	محتوى ثقافي
10.1%	7	محتوى رياضي
62.3%	43	أخرى
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الشكل رقم 8: معرفة طبيعة المحتوى الذي تتعرض من خلال متابعة أخبار صحافة المواطن



من خلال البيانات الموضحة في الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب طبيعة المحتوى الذي تتعرض من خلال متابعة أخبار صحافة المواطن لأفراد العينة، حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم محتويات أخرى بنسبة قدرت **62.3%**، والفئة التي تليها تستخدم في محتوى اجتماعي قدر بنسبة **15.9%**، أما الفئة التي بعدها تستخدم محتوى رياضي قدر بنسبة **10.1%**، لتليها الفئتين التي تستعمل محتوى اقتصادي وثقافي قدر بنسبة **4.3%**، أما الفئة التي تستعمل محتوى سياسي نسبتها **2.9%**، وتدل هذه النتائج أن، عينة المبحوثين يسعون إلى التطلع إلى كافة المجالات، إن نتائج الجدول تؤكد على أن عينة المبحوثين على وعي بمجريات مختلف الأحداث .

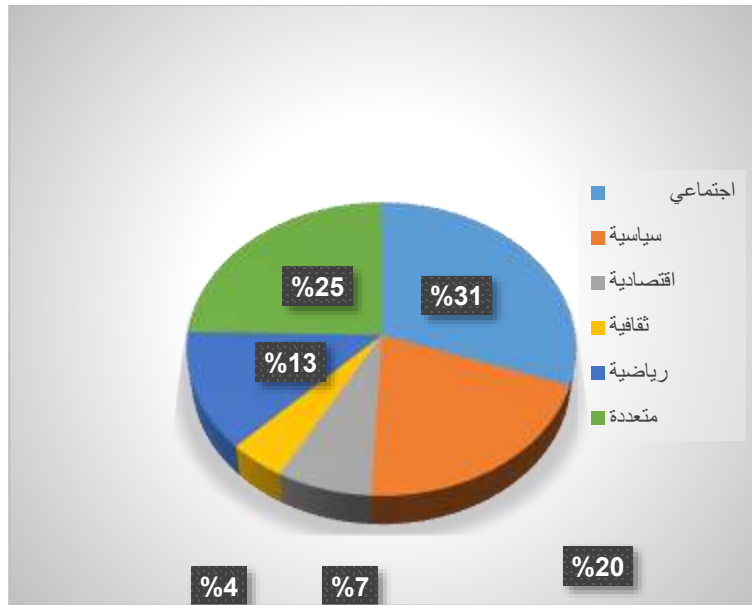
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 9: المواضيع التي تجلب المبحوثين لصحافة المواطن:

النسبة المئوية	التكرار	العينة
30.4%	21	اجتماعي
20.3%	14	سياسية
7.2%	5	اقتصادية
4.3%	3	ثقافية
13%	9	رياضية
24.6%	18	متعددة
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 9: المواضيع التي تجلب المبحوثين لصحافة المواطن



من خلال الجدول والبيانات الموضحة أعلاه والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب المواضيع التي تجلب انتباه أفراد العينة عند التعرض لأخبار صحافة المواطن نجد الأغلب يهتمون بالمواضيع الاجتماعية قدرت بنسبة 30.4%، تليها الفئة المهتمة بالمواضيع المتعددة قدرت بنسبة 24.6%، لتأتي بعدها الفئة المهتمة بالمواضيع السياسية قدرت بنسبة

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

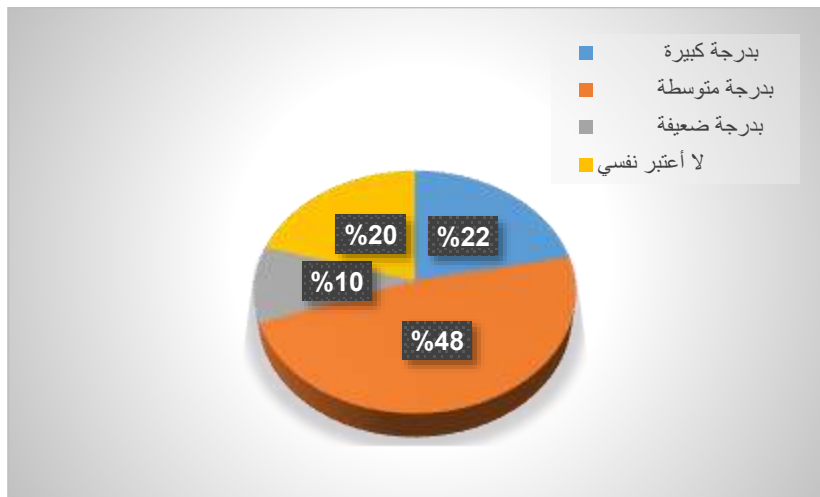
20.3%، ثم مواضيع الرياضية قدرت بنسبة 13%، ثم المواضيع الاقتصادية قدرت بنسبة 7.2%، ثم المواضيع الثقافية قدرت أيضا بنسبة 4.3%. ومنه نستنتج أن الغرض الأكثر استخداما هي المواضيع الاجتماعية، وهذا راجع إلى عدم توفر كافة الأخبار والمعلومات في باقي القنوات الإعلامية، وهذا بغرض التستر والتكتم على المعلومات والقضايا التي تهم الرأي العام على عكس صحافة المواطن، وأن صحافة المواطن تعتمد كليا على الأخبار وصناعة الإعلام .

الجدول رقم 10: ممارسة المبحوثين لصحافة المواطن

النسبة المئوية	التكرار	العينة
21.7%	16	بدرجة كبيرة
47.3%	33	بدرجة متوسطة
10.1%	7	بدرجة ضعيفة
20.3%	14	لا أعتبر نفسي
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناءا على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 10: ممارسة المبحوثين لصحافة المواطن



الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

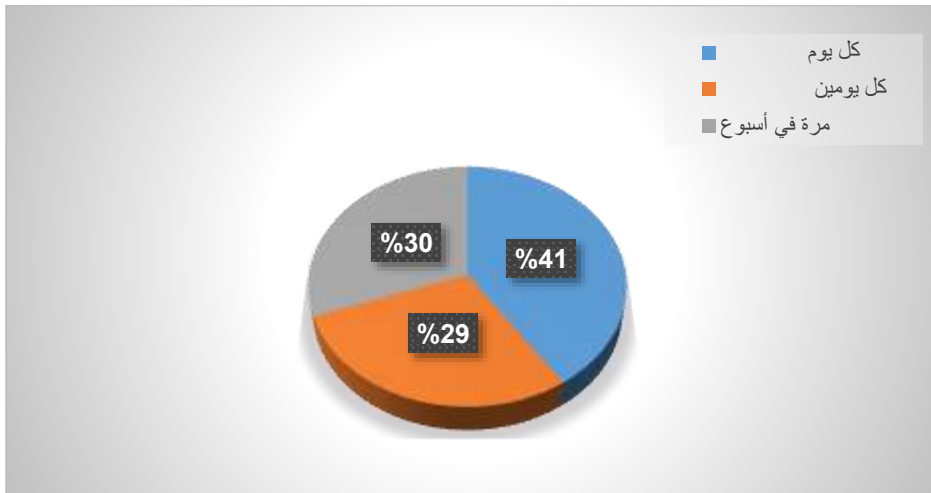
من خلال البيانات الموضحة في الجدول أعلاه والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب اعتبار ممارسة أفراد العينة صحافة المواطن حيث نجد أن النسبة الأكبر تعتبر نفسها تمارس صحافة بدرجة متوسطة قدرت بنسبة **47.8%**، أما الفئة الثانية التي تعتبر نفسها تمارس صحافة المواطن بدرجة كبيرة بلغت حوالي **21.7%**، في حين الفئة الثالثة تعتبر نفسها تمارس صحافة المواطن بدرجة ضعيفة وبلغت حوالي **10.1%**، في حين فئة لا تعتبر نفسها ممارسة قدرت بنسبة **20.3%**. ولهذا نستنتج أن فائق اعتبار ممارسة صحافة المواطن تدل على اهتمام الكثيرين بنقل بممارسة العمل الصحفي .

الجدول رقم 11: متوسط المبحوثين لممارستك لصحافة المواطن أسبوعيا

النسبة المئوية	التكرار	العينة
40.6%	28	كل يوم
29%	20	كل يومين
30.4%	22	مرة في أسبوع
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 11 : نسب مدى متوسط استخدام أفراد العينة لصحافة المواطن



الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

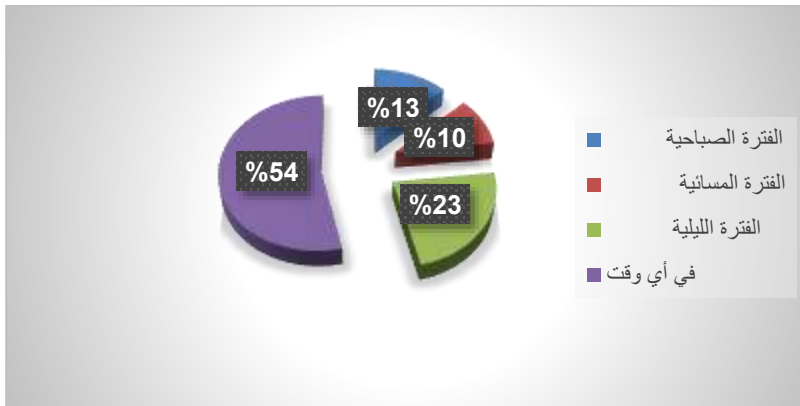
من خلال الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب متوسط ممارسة أفراد العينة لصحافة المواطن، حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم صحافة المواطن كل يوم قدرت بنسبة **40.6%**، أما الفئة الثانية تستخدم صحافة المواطن كل يومين قدرت بنسبة **29%**، في حين الفئة الثالثة تستخدم صحافة المواطن مرة في الأسبوع قدرت بنسبة **30.4%**. ومنه يمكننا القول أن صحافة المواطن تمارس كل يوم، وهذا راجع إلى تفرغ العينة كل يوم و نظرا لمزاولة الدراسة أو العمل، لكن هذا لا ينفي اهتمامهم واستخدامهم الدائم لصحافة المواطن لاستقاء الأخبار والمعلومات، أو نشرها وتبادلها عبر مختلف المواقع الإلكترونية .

جدول رقم 12: الفترات المفضلة لدى المبحوثين من ممارسي صحافة المواطن

النسبة المئوية	التكرار	العينة
18.8%	13	الفترة الصباحية
14.5%	10	الفترة المسائية
20.3%	15	الفترة الليلية
46.4%	32	في أي وقت
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 12: نسب معرفة الفترات المفضلة لدى العينة لممارسة صحافة المواطن



الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

من خلال الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب الفترات المفضلة لممارسة صحافة المواطن لأفراد العينة، حيث نجد أن النسبة الأكبر تمارس في أي وقت قدرت بنسبة 46.4%، والفئة الثانية تمارس في الفترة الليلية قدرت بنسبة 20.3%، أما الفئة الثالثة تستعملها في الفترة الصباحية قدرت بنسبة 18.8%، في حين الفئة الرابعة تستعملها في الفترة المسائية قدرت بنسبة 14.5%. وهذا يعود إلى أن أغلبية الأشخاص يمارسون صحافة المواطن في كل الأوقات نتيجة العمل بها أو لممارستها، كما نجد أن عددا قليلا من الممارسين يفضلون ممارسة صحافة المواطن صباحا، وقد يكون ذلك هو الوقت الأنسب لمن لا يزاولون الدراسة أو العمل صباحا وهي وقت فراغ بالنسبة للبعض.

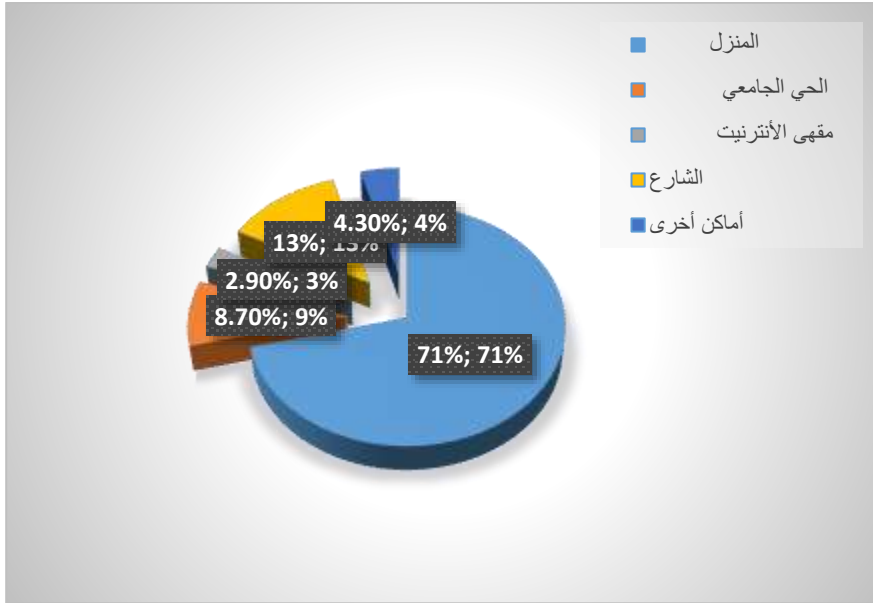
الجدول رقم 13: الأماكن التي تمارس المبحوثين فيها صحافة المواطن؟

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
71%	49	المنزل
8.7%	7	الحي الجامعي
2.9%	2	مقهى الأنترنت
13%	9	الشارع
4.3%	3	أماكن أخرى
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الشكل رقم 13: الجدول الأماكن التي تمارس المبحوثين فيها صحافة المواطن؟



من خلال الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب الأماكن التي تمارس فيها صحافة المواطن لأفراد العينة، حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم المنزل قدرت بنسبة 71%، والفئة الثانية تستخدم في الشارع قدرت بنسبة 13%، أما الفئة الثالثة استعملتها في الحي الجامعي قدرت بنسبة 8.7%، في حين الفئة الرابعة استعملتها في أماكن أخرى قدرت بنسبة 4.3%، في حين أقل فئة تستخدم مقهى الانترنت قدرت بنسبة 2.9%. ويمكن تفسير هذه النتائج إلى أن الحي الجامعي لا تتوفر فيه شروط خدمة الأنترنت في الأقسام الدراسة أو حتى الإقامات الجامعية، ولذلك المنزل هو المكان المفضل لدى المبحوثين باعتباره المكان الأنسب لممارسة العمل الصحفي الذي يجد فيه راحته بشكل أفضل، ولذلك اعتبار أن الشارع هو أيضا المكان المفضل لدى المبحوثين باعتباره المكان وقوع الأحداث ونقلها من موقع الحدث.

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

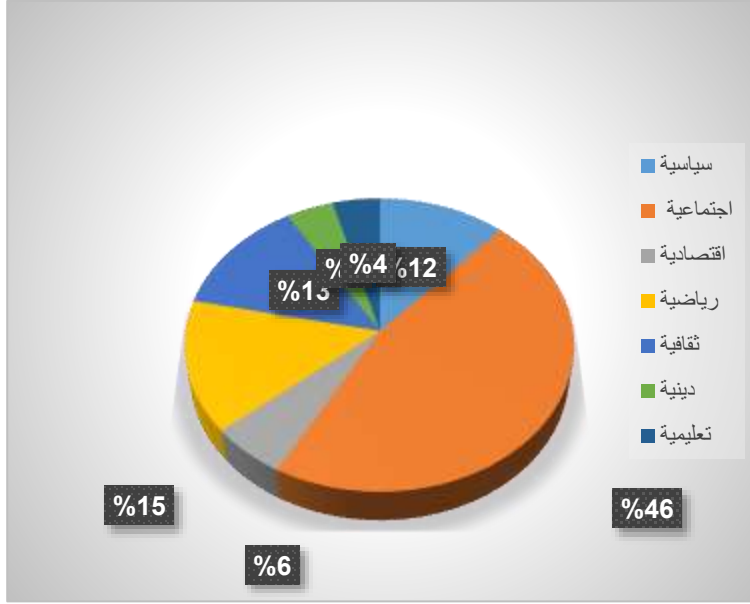
الجدول رقم 14: طبيعة المواضيع التي يحرص المبحوثين على نشرها من خلال ممارسة صحافة المواطن

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
%11.6	9	سياسية
%46.4	32	اجتماعية
%5.8	4	اقتصادية
%14.5	10	رياضية
%13	9	ثقافية
%4.3	3	دينية
%4.3	3	تعليمية
%100	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الشكل رقم 14: طبيعة المواضيع التي يحرص المبحوثين على نشرها من خلال ممارسة صحافة المواطن



من خلال الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب المواضيع التي تجلب تحرص على نشرها أفراد العينة من خلال ممارسة لصحافة المواطن، نجد الأغلب يهتمون بالمواضيع الاجتماعية قدرت بنسبة 46.4%، تليها الفئة المهمة بالمواضيع الرياضية قدرت بنسبة 14.5%، لتأتي بعدها الفئة المهمة بالمواضيع الثقافية قدرت بنسبة 13%، ثم مواضيع السياسية قدرت بنسبة 8%، ثم المواضيع الاقتصادية قدرت 5.0%، ثم المواضيع الدينية والتعليمية قدرت بنسبة 4.3%. ومنه نستنتج أن الغرض الأكثر ممارسة هي المواضيع الاجتماعية، وهذا راجع إلى عدم توفر كافة الأخبار والمعلومات في باقي القنوات الإعلامية واهتمامهم بالمواضيع الاجتماعية .

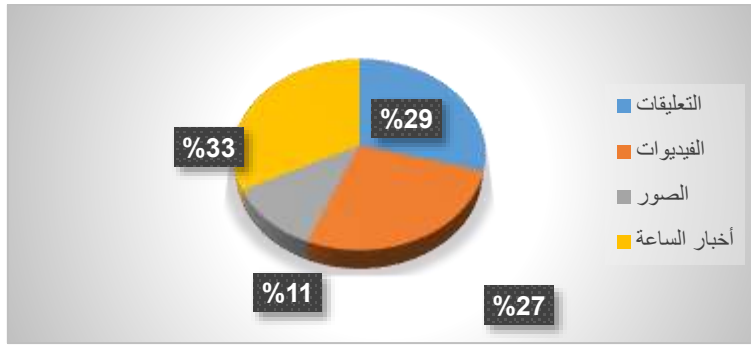
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 15: الأساليب المفضلة في نقل الأخبار

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
26.1%	18	التعليقات
24%	34.8	الفيديوهات
10.1%	8	الصور
29%	20	أخبار الساعة
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناءا على متغيرات الدراسة

الشكل 15 : الأساليب المفضلة في نقل الأخبار



من خلال بيانات الجدول الموضح أعلاه والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب الأسلوب المفضل في نقل الأخبار، حيث نجد الأغلب يستخدم الفيديوهات قدرت ب نسبة 34.8%، تليها الفئة التي تستعمل أخبار الساعة قدرت بنسبة 29%، لتأتي بعدها الفئة التي تستخدم التعليقات قدرت بنسبة 26.1%، ثم الفئة التي تستخدم الصور قدرت بنسبة 10.1%،، وعليه يمكن تفضيل خدمة الفيديوهات كون أن العينة المبحوثة تميل إلى التعبير عن آرائها اتجاه مختلف الأحداث والأخبار التي يجدونها في مختلف الصفحات أو المجموعات التي ينتمون إليها، وهذا راجع إلى أن أفراد العينة يسعون إلى المشاركة في صناعة الإعلام عبر أسلوبهم الخاص.

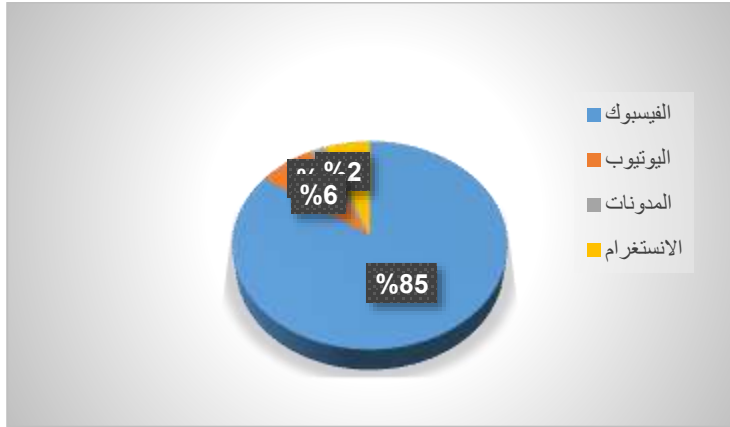
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 16: المواقع التي يمكن استخدامها في ممارسة صحافة المواطن

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
84.1%	59	الفيسبوك
7.2%	5	اليوتيوب
2%	2	المدونات
5.8%	4	الانستغرام
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناءا على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 16 : المواقع التي يمكن استخدامها في ممارسة صحافة المواطن



من خلال بيانات الجدول الموجودة أعلاه والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب المواقع التي تستخدمها العينة في نقل الأخبار، حيث نجد الأغلب يستخدم الفيسبوك بنسبة قدرت بـ 84.1%، تليها الفئة التي تستخدم موقع اليوتيوب بنسبة قدرت بـ 7.2%، لتأتي بعدها الفئة التي تستعمل الانستغرام بنسبة 5.8%، ثم مستخدمي المدونات بنسبة قدرت بـ 2.9% . ومنه نستنتج أن موقع الفيسبوك يستخدم بنسبة عالية نظرا للإقبال المكثف عليه في ظل التقدم التكنولوجي و الانتشار الواسع له وأهميته كشبكة تواصل اجتماعية .

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

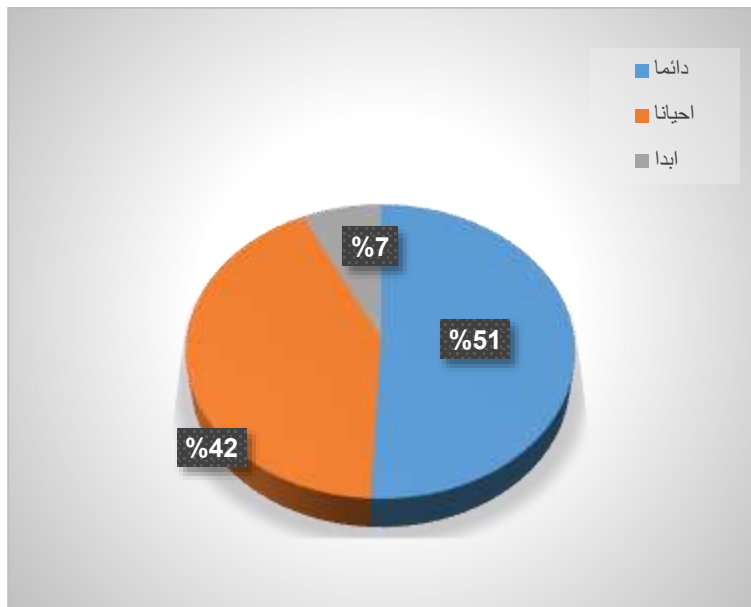
المحور الثالث: الإشباعات المحققة من استخدام وممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن.

الجدول رقم 17: سهولة الوصول إلى الأحداث الآنية

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
50.7%	36	دائما
42%	29	أحيانا
7.2%	5	أبدا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 17: معرفة سهولة الوصول إلى الأحداث الآنية



من خلال بيانات الجدول الموضحة أعلاه والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب سهولة الوصول إلى الأحداث الآنية من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن، حيث أغلب أفراد العينة يصلون دائما قدرت بنسبة 50.7%، في حين الفئة الثانية أحيانا تصل إلى الأحداث الآنية قد قدرت نسبها 42%، لتأتي بعدها الفئة التي لا تصل أبد لأحداث الآنية

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

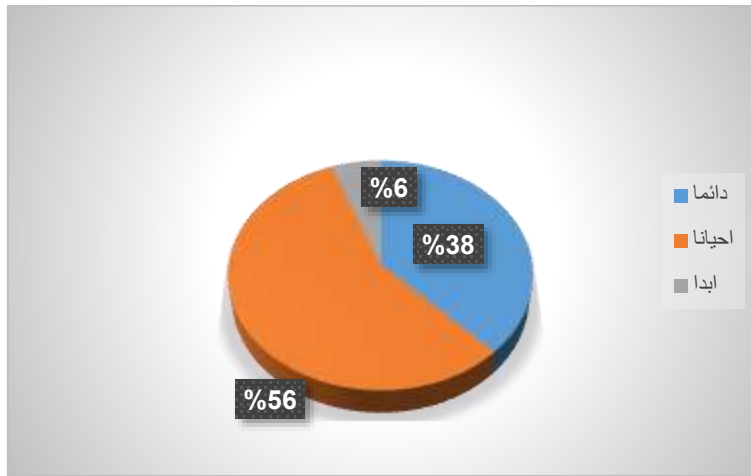
بنسبة 7.2%. ومنه نستنتج أن التطور التكنولوجي ساهم بشكل كبير في نقل الأحداث والأخبار بسرعة فائقة والوصول إلى الحدث في وقت قياسي.

الجدول رقم 18: مدى تعبير المبحوثين عن الآراء والأفكار بكل حرية

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
37.7%	27	دائما
56.5%	39	أحيانا
5.8%	4	أبدا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 18: مدى تعبير المبحوثين عن الآراء والأفكار بكل حرية



من خلال بيانات الجدول الموضحة أعلاه والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب مدى تعبير العينة عن الآراء والأفكار بكل حرية من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن، حيث أغلب أفراد العينة يعبرون أحيانا عن الآراء والأفكار بكل حرية قدرت بنسبة 37.7%، في حين الفئة تعبر عن دائما قد قدرت نسبتها بـ 56.5%، لتأتي بعدها الفئة التي لا تعبر أبدا بنسبة 5.8%. ومنه تؤكد نتائج الجدول أن أفراد العينة أقرروا بحرية الإعلام والرأي والتعبير ومواكبة التطورات المتسارعة في مجال الإعلام والتعبير عن آرائهم بكل حرية، وهذا يعود إلى

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

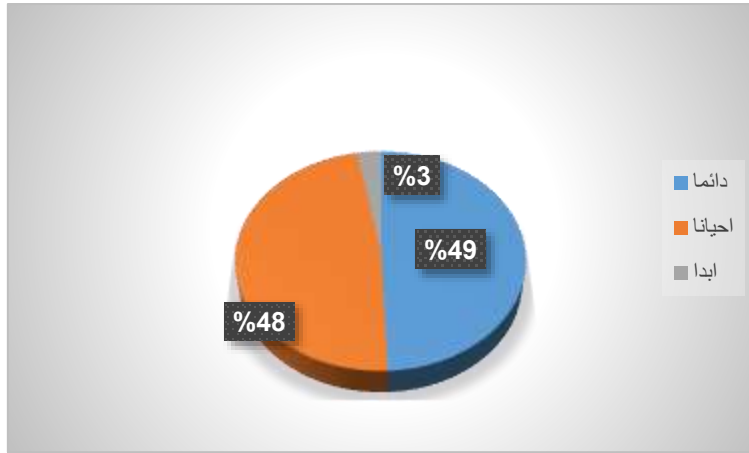
النمو السريع في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وانتشار الأنترنت وتزايد استخدام الوسائل التكنولوجية.

3-3 الجدول رقم 19: التفاعل ومواكبة التطورات

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
49.3%	35	دائما
47.8%	33	أحيانا
2.9%	2	أبدا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 19: يمثل نسب تفاعل العينة ومواكبة التطورات



من خلال الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب مدى تفاعل العينة ومواكبة التطورات، من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن حيث نجد الفئة التي تجد أنه دائما قدرت بنسبة 49.3%، في حين فئة أحيانا قدرت نسبتها 47.8%، لتأتي بعدها فئة أبدا قدرت بنسبة 2.9%. نستنتج أن أفراد العينة أقرروا بأن التفاعل ومواكبة التطورات هو الأنسب في صحافة المواطن، لأنه تضمن أخبار الساعة والمساهمة في صناعة الإعلام بسبب التطور الكبير في التكنولوجيا .

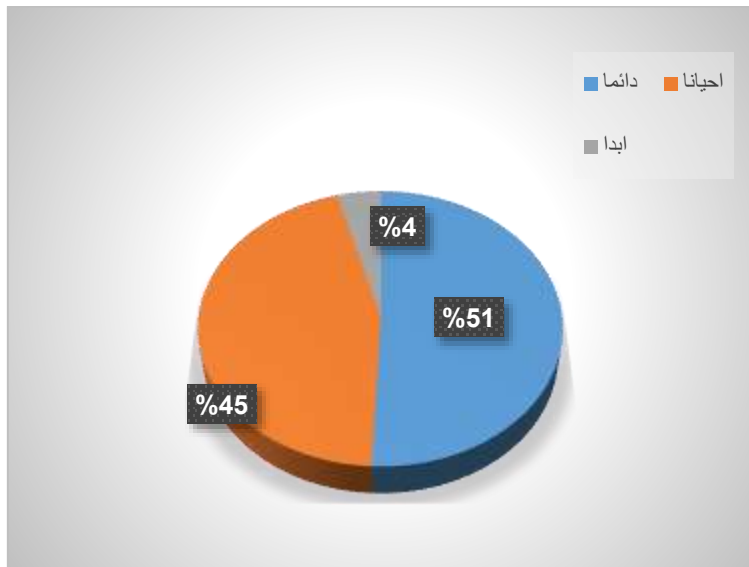
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 20: إشباع الفضول للمبحوثين والحصول على المعلومات

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
50.7%	35	دائما
44.9%	32	أحيانا
4.3%	3	أبدا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 20: يمثل إشباع الفضول للمبحوثين والحصول على المعلومات



من خلال الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب إشباع الفضول والحصول على المعلومات، من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن حيث أغلب أفراد العينة يرون دائما قدرت بنسبة 50.7%، في حين التي ترى فئة أنه أحيانا قدرت بنسبة 44.9%، لتأتي بعدها الفئة التي تجد أنه لا يحقق الحصول على معلومات بنسبة 4.3%. نستنتج أن إشباع رغبات الفرد تأتي من خلال تسارع الأحداث وتنوعها والتدفق الهائل من المعلومات الموجودة عبر منصات التواصل الاجتماعي .

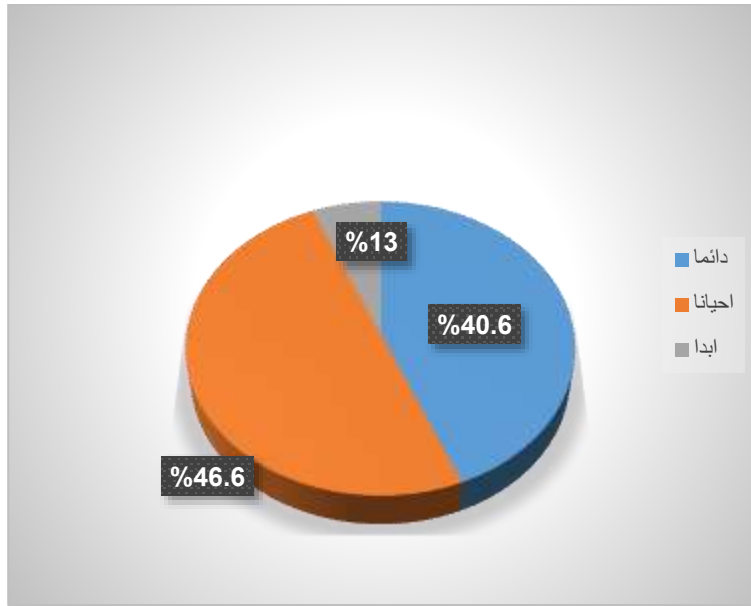
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 21: مشاركة المبحوثين في صناعة الإعلام

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
%40.6	29	دائما
%46.4	32	أحيانا
%13	4	أبدا
%100	70	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة بناءا على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 21: مشاركة المبحوثين في صناعة الإعلام



من خلال البيانات الموضحة في الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب مشاركة العينة في صناعة الإعلام، من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن حيث أغلب أفراد العينة يشاركون أحيانا بنسبة **46.6%**، في حين الفئة التي تشارك دائما قدرت بنسبة **40.6%**، لتأتي بعدها الفئة التي لا تشارك أبدا في صناعة الإعلام قدرت بنسبة **13%**. نستنتج من خلال البيانات أن ليس كل الطلبة لديهم اهتمام في صناعة الإعلام في ظل التطور الكبير لتكنولوجيات الإعلام .

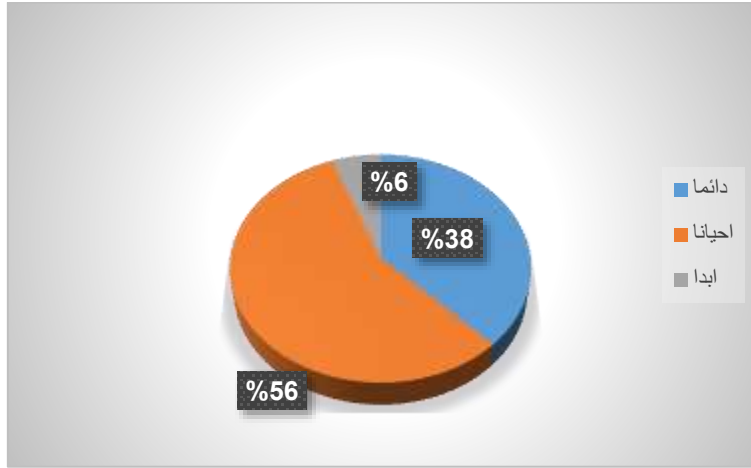
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 22: يوضح للمبحوثين توفير وجهات نظر مختلف

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
37.7%	27	دائماً
56.5%	39	أحياناً
5.8%	4	أبداً
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 22: للمبحوثين توفير وجهات نظر مختلف



من خلال بيانات الجدول أعلاه والتمثيل البياني الممثل أمامنا، يتضح لنا توزيع نسب توفير وجهات نظر مختلفة من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن، حيث أغلب أفراد العينة يساهمون أحياناً قدرت بنسبة 56.5%، في حين الفئة التي تساهم دائماً بنسبة 37.7%، لتأتي بعدها الفئة التي لا تساهم في صناعة الإعلام بنسبة 5.8%. نستنتج من خلال هذا أن صناعة المحتوى وكذا المواقع التواصل الاجتماعي،

أدى إلى صناعة الإعلام بشكل كبير جداً ونشر أفكار جديدة لدى المبحوثين.

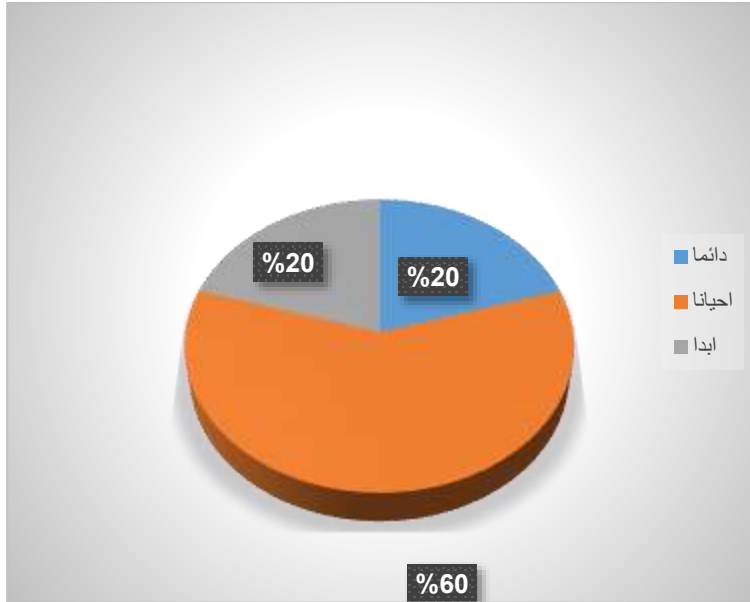
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 23: مساعدة الصحفيين المحترفين

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
دائما	14	20.3%
أحيانا	42	59.4%
أبدا	14	20.3%
المجموع	70	100%

المصدر : من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 23 : مساعدة الصحفيين المحترفين



من خلال الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع دور العينة في توفير مساعدة الصحفيين المحترفين من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن، حيث أغلب أفراد العينة يساعدون أحيانا بنسبة 59.4%، في حين الفئة التي تساهم دائما بنسبة 20.3%، لتأتي بعدها الفئة التي لا تساهم في صناعة الإعلام بنسبة 20.3%. نستنتج أن سيطرت مواقع التواصل الاجتماعي أدت إلى مساعدة الصحفيين في نقل الأخبار و الأحداث وسرعة الوصول إلى المعلومات في وقت وجيز .

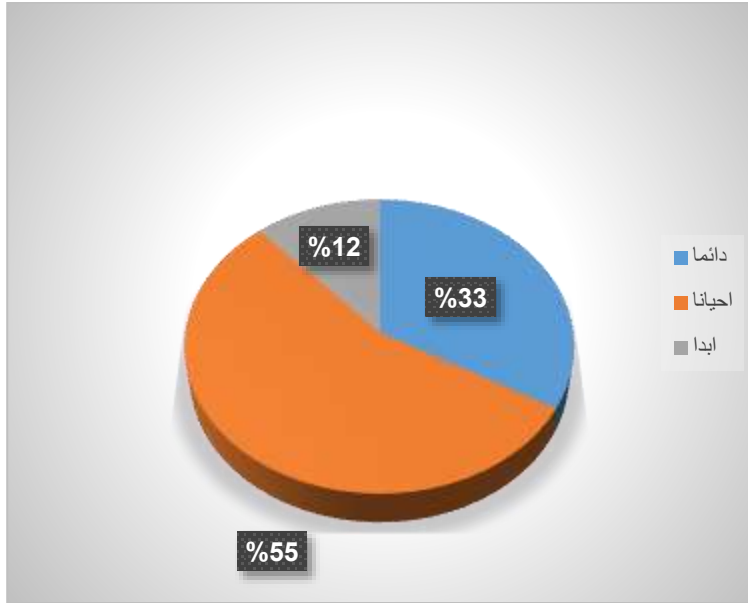
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 24: تحقق لك الارتياح النفسي

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
33.3%	24	دائما
55.1%	28	أحيانا
11.6%	8	أبدا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 24: تحقق لك الارتياح النفسي



من خلال الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع نسبة تحقيق صحافة المواطن الارتياح النفسي حسب أفراد العينة، حيث أغلب أفراد العينة يجدون الارتياح النفسي أحيانا قدرت بنسبة 55.1%، في حين الفئة التي يتحقق لها دائما بنسبة 33.3%، لتأتي بعدها الفئة التي لا يتحقق لها ارتياح نفسي بنسبة 11.6%. نستنتج أن صحافة المواطن تحقق لمتابعيها ارتياح نفسي كبير، من خلال تطلعهم على كافة أحداث شبكات التواصل الاجتماعي بشكل مريح دون الخضوع لمضايقات أو عقوبات من طرف الجهات المعنية .

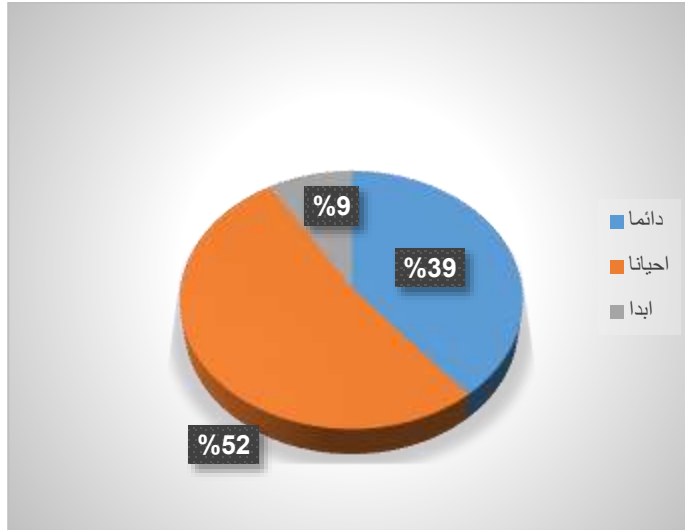
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 25: أن صحافة المواطن لها دور كبير في الرقابة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
39.1%	28	دائما
52.2%	36	أحيانا
8.7%	6	أبدا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 25: أن صحافة المواطن لها دور كبير في الرقابة



من خلال بيانات الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب دور صحافة المواطن في الرقابة، حيث تساهم صحافة المواطن حسب رأي أحيانا بنسبة قدرت 52.2%، في حين الفئة ترى أنها التي تساهم دائما بنسبة 39.1%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تساهم أبدا قدرت بنسبة 8.7%. وهذا مما يوحي إلى أن المصداقية في مهنة الصحافة من أهم الركائز الأساسية للعمل كصحفي، يثق به جمهوره حتى تتحقق ما يمكن قوله بالرقابة

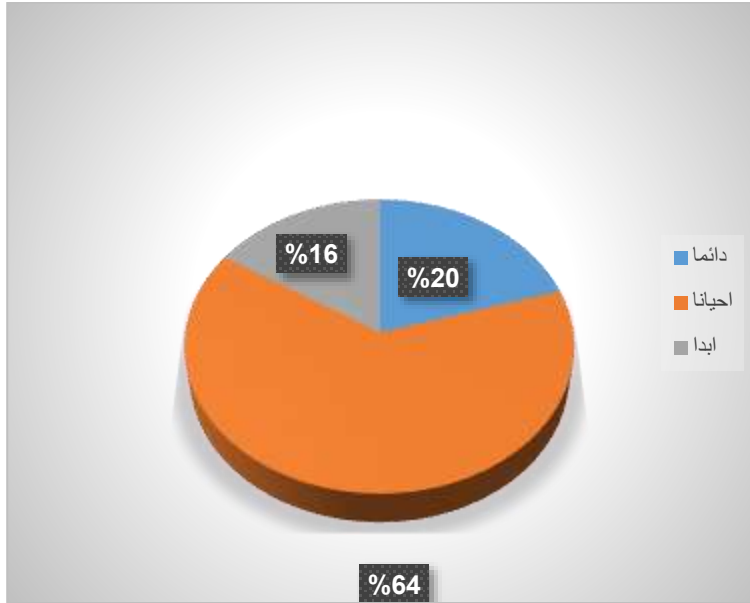
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 26 : الهروب من مشاغل الحياة اليومية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
20.3%	14	دائما
63.8%	44	أحيانا
15.9%	12	أبدا
100%	70	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 26: نسبة دور صحافة المواطن في الهروب من مشاغل الحياة اليومية



من خلال بيانات الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب دور صحافة المواطن في الهروب من مشاغل الحياة اليومية، حيث تساهم صحافة المواطن أحيانا قدرت بنسبة 63.8%، في حين تساهم دائما قدرت بنسبة 20.3%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تساهم أبدا قدرت بنسبة 15.9%. ومنه يمكننا القول بأن صحافة المواطن تساعد البعض في عملية الارتياح النفسي والهروب من الضغوطات، والتي تساعد الفرد في الترفيه عن نفسه وعن مشاغله .

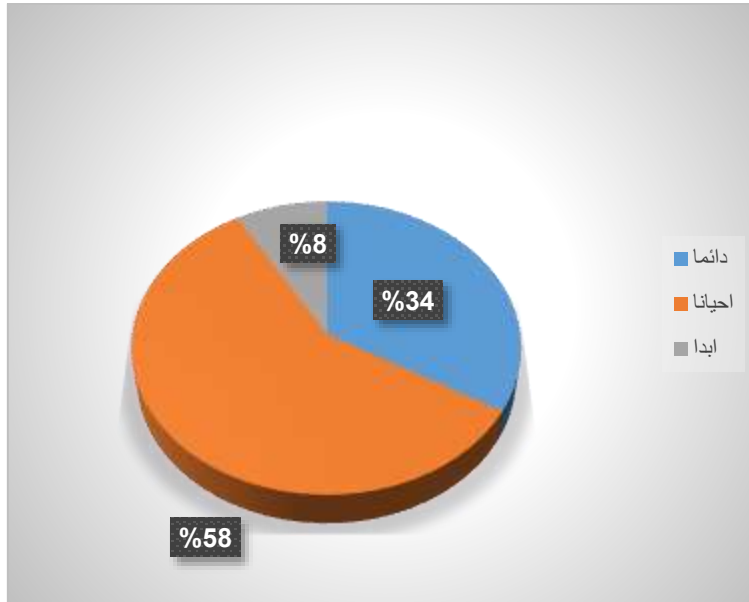
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 27: أن صحافة المواطن تساهم في تمضية الوقت

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	23	33.3%
أحيانا	41	58%
أبدا	6	8.3%
المجموع	70	100%

المصدر : من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 27. : تمثل نسبة دور صحافة المواطن في تمضية الوقت



من خلال بيانات الجدول الموضح والتمثيل البياني أعلاه، يتضح لنا توزيع النسب حسب دور صحافة المواطن تمضية الوقت، حيث تساهم صحافة المواطن أحيانا قدرت بنسبة 58%، في حين تساهم دائما قدرت بنسبة 33.3%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تساهم

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

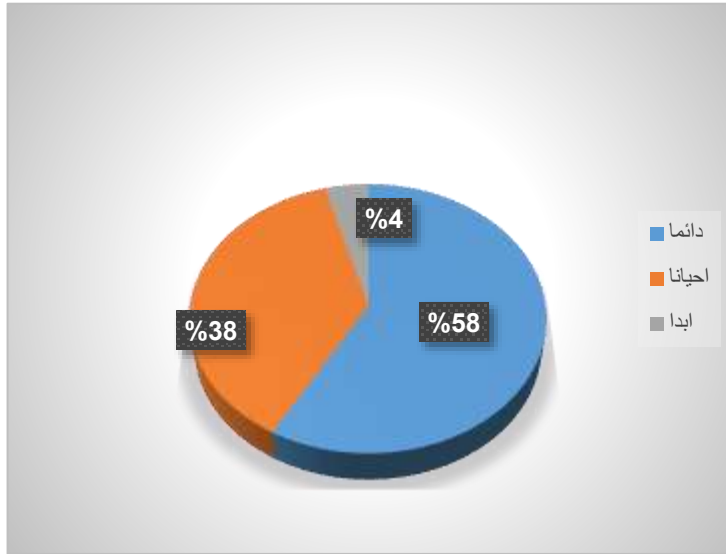
أبدا قدرت بنسبة 8.7%. ومنه يمكننا القول بأن صحافة المواطن تساهم في الترفيه عن نفس الفرد وتساعد في ملأ وقت فراغه بالعمل على شبكات مواقع معينة

الجدول رقم 28: رغبة المبحوثين في تغيير أوضاع المجتمع

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
دائما	40	58%
أحيانا	27	37.3%
أبدا	3	4.3%
المجموع	70	100%

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 28: نسبة صحافة المواطن في تحقيق الرغبة في تغيير أوضاع المجتمع



من خلال الجدول والتمثيل البياني أمامنا، يتضح لنا توزيع النسب حسب دور صحافة المواطن تحقيق الرغبة في تغيير أوضاع المجتمع، لدى العينة حيث تساهم صحافة المواطن دائما قدرت بنسبة 58%، في حين تساهم أحيانا قدرت بنسبة 37.7%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تساهم أبدا قدرت بنسبة 4.3%. ومنه يمكننا القول بأن صحافة المواطن تساعد

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

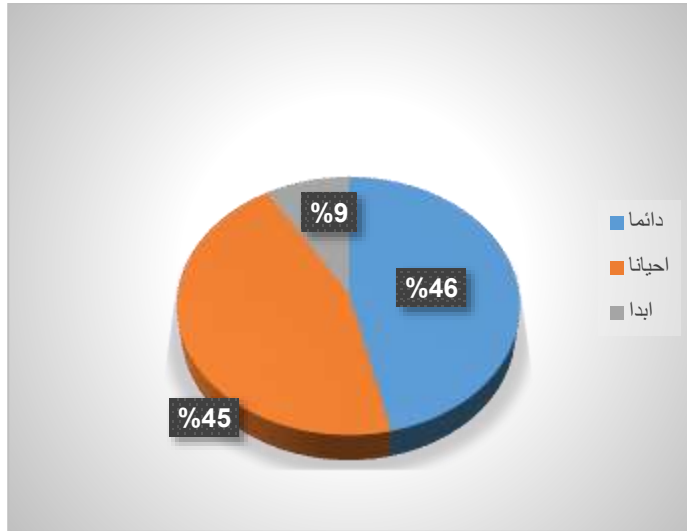
الفرد على تغيير أوضاع المجتمع، من خلال نشر وتوعية وإرشاد خلايا وفئات المجتمع بالأشياء الايجابية في مختلف شبكات التواصل الاجتماعي.

الجدول رقم 29: إتاحة فرصة أمام المبحوثين لممارسة العمل الصحفي بحرية أكبر

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
46.4%	32	دائما
44.9%	31	أحيانا
8.7%	7	أبدا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 29: إتاحة فرصة أمام المبحوثين لممارسة العمل الصحفي بحرية أكبر



من خلال الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب دور صحافة المواطن في إتاحة فرصة لممارسة العمل الصحفي بحرية أكبر لدى العينة، حيث تساهم صحافة المواطن دائما قدرت بنسبة 46.6%، في حين تتيح أحيانا بنسبة 44.9%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تسمح أبدا بنسبة 8.7%. ومنه يمكننا القول بان ممارسة صحافة المواطن

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

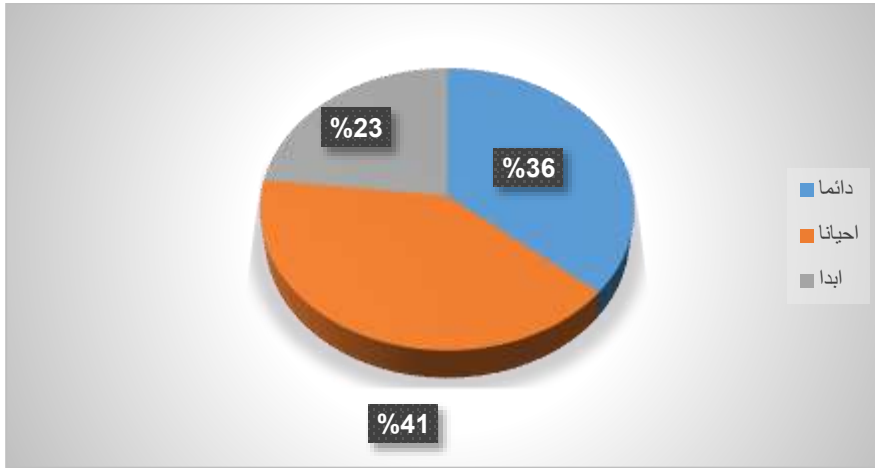
تتيح للكثيرين فرصة عمل، من خلال نشاطاتهم وتفاعلاتهم و نشر وتعليق وتصوير مختلف الأحداث و المحتويات المقدمة في مواقع التواصل الاجتماعي .

الجدول رقم 30: للمبحوثين ساعدهم في تحقيق الشهرة

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
36.2%	25	دائما
40.6%	28	أحيانا
23.2%	17	أبدا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 28: نسبة دور صحافة المواطن في تحقيق الشهرة



من خلال الجدول والتمثيل البياني، يتضح لنا توزيع النسب حسب دور صحافة المواطن في تحقيق الشهرة لدى العينة، حيث تساهم صحافة المواطن حسب رأي العينة أحيانا قدرت بنسبة 40.6%، في حين قدرت نسبة دائما بـ 36.2%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تساعد أبدا بنسبة 23.2%. ومنه يمكننا القول أن صحافة المواطن تساعد الفرد في تحقيق الشهرة من خلال المحتويات المقدمة من طرف مستعملي صحافة المواطن وأيضا تفاعلهم ونشاطهم .

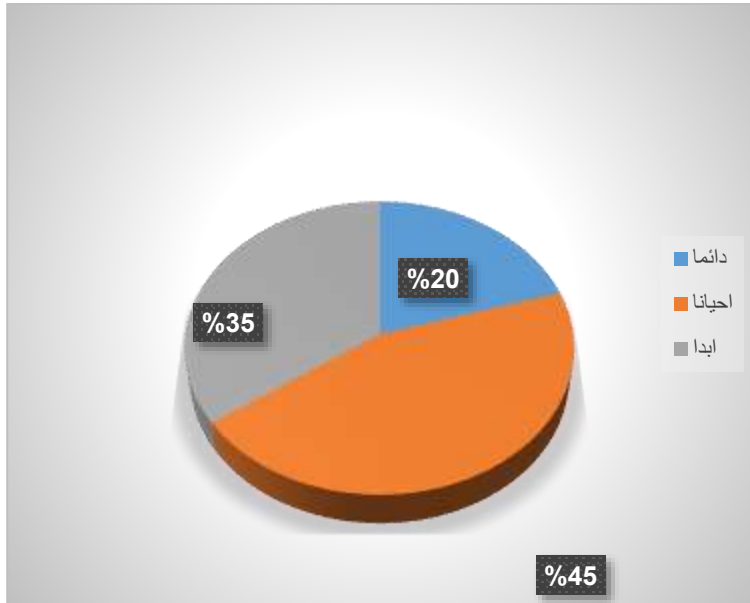
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 31: تحقق الحصول على عائد مالي

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
20.3%	14	دائما
44.9%	32	أحيانا
34.8%	24	أبدا
100%	70	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 31: تمثل نسبة دور صحافة المواطن في الحصول على عائد مالي



من خلال الجدول والتمثيل البياني يتضح لنا توزيع النسب حسب دور صحافة المواطن في الحصول على عائد مالي لدى العينة، حيث تساهم صحافة المواطن حسب رأي عينة أحيانا بنسبة 44.9%، في حين قدرت نسبة دائما ب 20.3%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تساعد أبدا قدرت بنسبة 34.8%. ومنه نستنتج أن صحافة المواطن تحقق عائد مالي من خلال نسبة المشاهدات والتفاعلات والتعليقات، وأيضا عملية الاشتراكات لبعض المواقع التواصل الاجتماعي

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

المحور الرابع: اتجاهات طلبة جامعة حماة لخضر نحو صحافة المواطن

الجدول رقم 32: ممارسة أو متابعة لأخبار صحافة المواطن أدى إلى تقديم إضافة حقيقية في

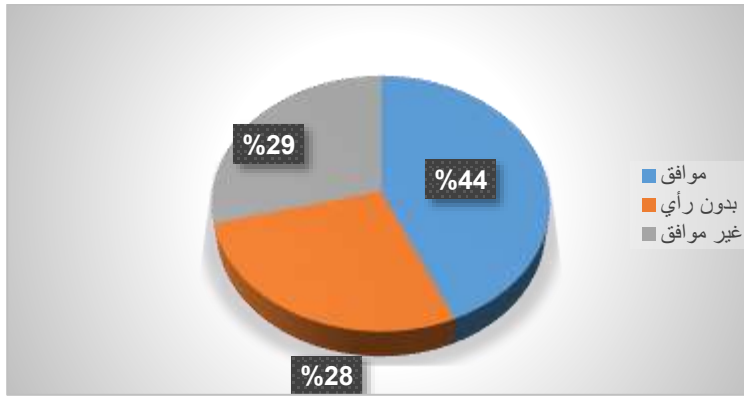
حياة الطلبة

الإجابات	التكرارات	النسبة المئوية
موافق	30	43.5%
بدون رأي	19	27.5%
غير موافق	21	29%
المجموع	70	100%

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 32: ممارسة أو متابعة لأخبار صحافة المواطن أدى إلى تقديم إضافة حقيقية في حياة

الطلبة



من خلال الجدول الموضح أعلاه والتمثيل البياني يتضح لنا توزيع النسب حسب دور صحافة المواطن في تقديم إضافة حقيقية في حياة الطالب، وقد قدرت عينة موافق على هذا بنسبة 73.5%، في حين التزمت نسبة 27.5% بدون رأي، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها 29%. ومنه يمكن القول أن صحافة المواطن ساهمت وساعدت بشكل كبير في تحقيق بعض رغباتهم وتلبية حاجاتهم من خلال تطلعهم على صحافة المواطن

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

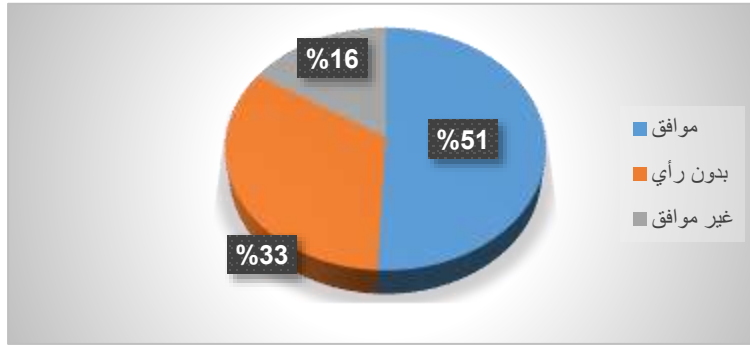
الجدول رقم 33: أخبار صحافة المواطن تمثل بديلا حقيقيا عن الصحافة التي تقدمها كبار

المؤسسات الإعلامية الكبرى التقليدية

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
50.7%	35	موافق
33.3%	23	بدون رأي
15.9%	12	غير موافق
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 33 : أخبار صحافة المواطن تمثل بديلا حقيقيا عن الصحافة التي تقدمها كبار المؤسسات الإعلامية الكبرى التقليدية



من خلال الجدول والتمثيل البياني يتضح لنا توزيع النسب حسب مدى إمكانية أن تكون صحافة المواطن البديل الحقيقي عن كبار المؤسسات الإعلامية الكبرى التقليدية لدى طلبة جامعة حمه لخضر، وقد قدرت عينة موافق بنسبة 50.7%، في حين التزمت نسبة 33.3% بدون رأي، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها 15.9%، وهذا راجع إلى أن ما جعل جماهير واسعة تتجذب إلى هذا النوع الجديد من الأعلام الذي أصبح مكملا حقيقيا للإعلام التقليدي من خلال تميزه بالسرعة والتفاعلية

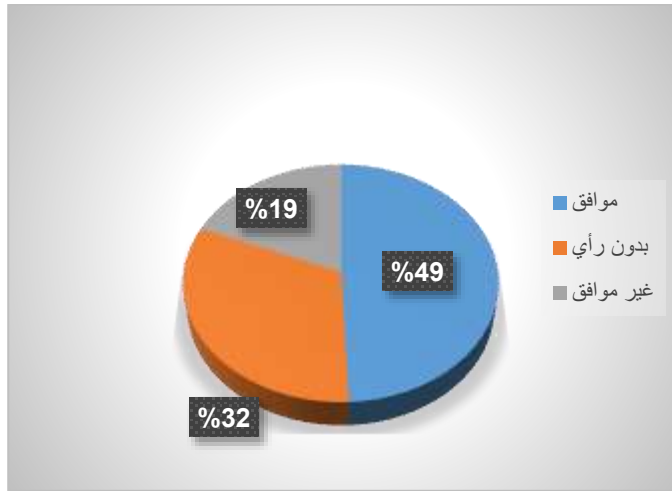
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 34: المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي معوقات قانونية

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
49.3%	34	موافق
31.9%	22	بدون رأي
18.8%	14	غير موافق
100%	70	المجموع

المصدر : من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 34: المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي معوقات قانونية.



من خلال الجدول والبيانات الموضحة أعلاه والتمثيل البياني يتضح لنا توزيع النسب حسب مدى إمكانية أن تكون المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات قانونية حسب طلبة جامعة حمة لخضر وقد قدرت نسبة الموافق بنسبة 49.3%، في حين التزمت نسبة 31.9% بدون رأي، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها 18.3%، ومنه يمكننا القول أن المعوقات القانونية هي الهاجس و الدافع الكبير لديها وذلك من خلال تجنب المواضيع الحساسة سواء كانت اجتماعية أو سياسية أو اقتصادية ولا يمكن تطبيق صحافة المواطن بدون قانون.

الجدول رقم 35: المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي معوقات

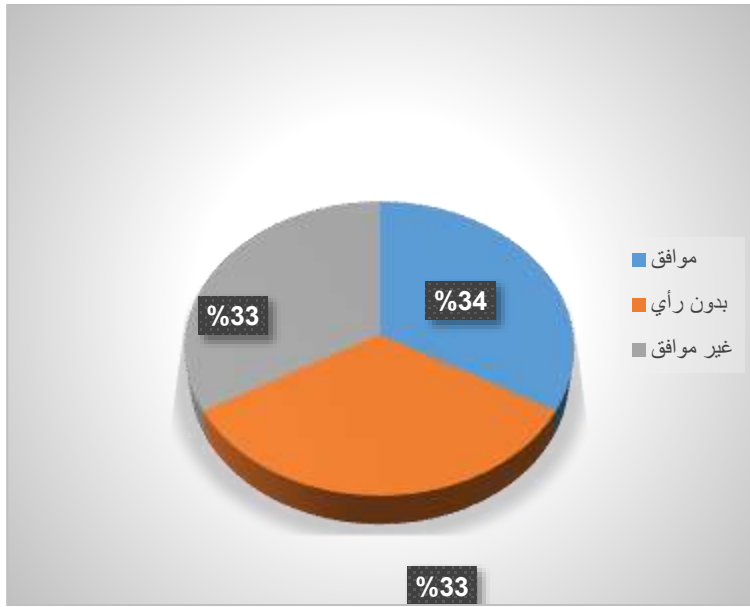
اجتماعية

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
%33.5	24	موافق
%33.3	23	بدون رأي
%33.3	23	غير موافق
%100	70	المجموع

المصدر : من إعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 35 : المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي معوقات إجتماعية



من خلال بيانات الجدول الموضحة أعلاه والتمثيل البياني يتضح لنا توزيع النسب حسب مدى إمكانية أن تكون المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات إجتماعية حسب طلبة جامعة حماة لخضر قد قدرت عينة الموافق بنسبة 34% وقد تساوت نسبتي غير موافق وموقف بدون رأي ب 33.3%. ومنه نقول بأن صحافة المواطن ترتبط ارتباطا مباشرا بالمجتمع وذلك من إتباع عاداته وتقاليده وثقافته .

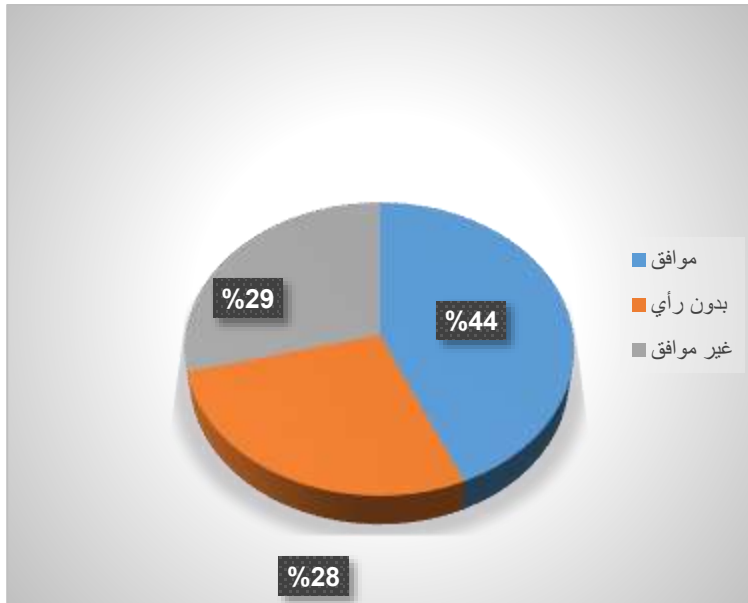
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 36: المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي معوقات تقنية

الإجابات	التكرار	النسبة المئوية
موافق	31	43.5%
بدون رأي	19	27.5%
غير موافق	20	29%
المجموع	70	100%

المصدر : من اعداد الطلبة بناءا على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 36: المعوقات التي تواجه صحافة المواطن بالنسبة لعينة المبحوثين هي معوقات تقنية



من خلال الجدول والتمثيل البياني يتضح لنا توزيع النسب حسب مدى إمكانية أن تكون المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات تقنية حسب طلبة جامعة حماة لخضر قد قدرت عينة موافق بنسبة 43.5%، في حين التزمت نسبة 27.5% بموقف بدون رأي، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها 29%، ومنه يمكننا القول أن المعوقات التقنية تتطلب توفر العدد الكافي من الأجهزة الذكية لدى المواطن الصحفي ولا يمكن تطبيق صحافة المواطن بدون هذه الأجهزة وهذا يتطلب تكلفة مادية كبيرة.

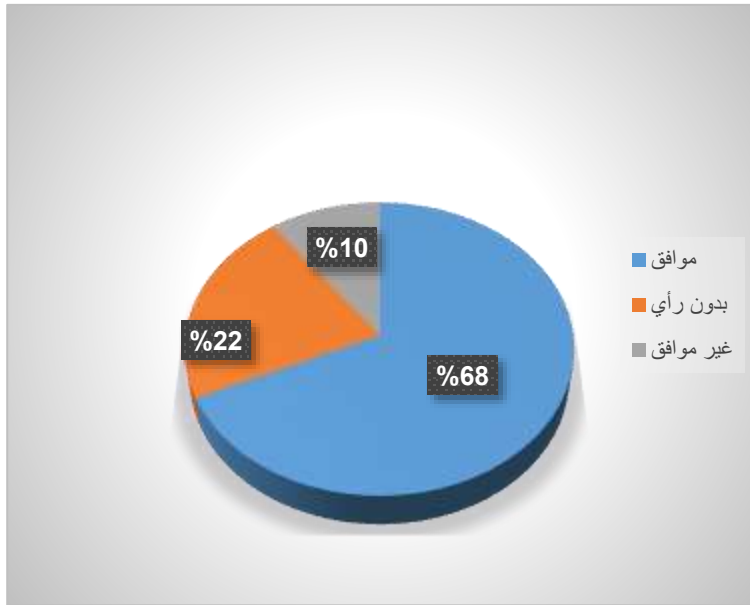
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 37: مواجهة ممارسي صحافة المواطن في الجزائر العديد من العوائق

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
68.1%	48	موافق
21.7%	15	بدون رأي
10.1%	7	غير موافق
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناءا على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 37: مواجهة ممارسي صحافة المواطن في الجزائر العديد من العوائق



من خلال الجدول والتمثيل البياني يتضح لنا توزيع النسب حسب إمكانية أن يواجه ممارسي صحافة المواطن في الجزائر العديد من العوائق حسب طلبة جامعة حمة لخضر قد قدرت عينة موافق بنسبة 68.1%، في حين التزمت نسبة 21.7% بموقف بدون رأي، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها 10.1%. ومنه نستنتج أن ممارسي صحافة المواطن في الجزائر يواجهون العديد من الصعوبات والعوائق نظرا لقلّة توفر بعض المجهودات وعدم توفر الإمكانيات اللازمة للممارسة العمل الإعلامي بشكل جيد .

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

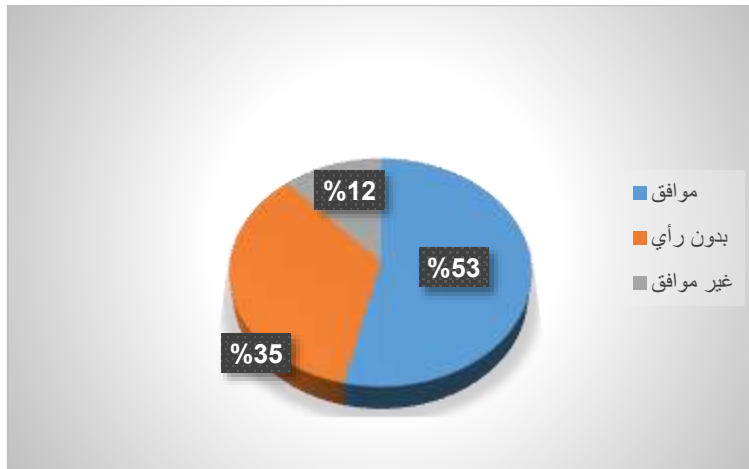
الجدول رقم 38: الصعوبات التي تواجه المبحوثين في صحافة المواطن في نقل الأخبار

أ-صعوبة الحصول على المعلومات المهنية

النسبة المئوية	التكرارات	الإجابات
53.6%	37	موافق
34.8%	25	بدون رأي
11.6%	8	غير موافق
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 38: الصعوبات التي تواجه المبحوثين في صحافة المواطن في نقل الأخبار
- صعوبة الحصول على المعلومات المهنية



نلاحظ من خلال الجدول أن الصعوبات التي تواجه صحافة المواطن هي صعوبة الحصول على معلومات مهنية حسب طلبة جامعة حماة لخضر . وقد قدرت عينة موافق بنسبة 53.6%، في حين التزمت نسبة بدون رأي ب 34.8%، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها 11.6%، ومنه نستنتج أن أهم المشاكل التي تتعرض لها صحافة المواطن هي صعوبة الحصول على المعلومات المهنية وهذا راجع إلى أن عدم وفرة المعلومات الكافية التي تخص صحافة المواطن، بإعتبار أنها لا تتقيد بقوانين معينة .

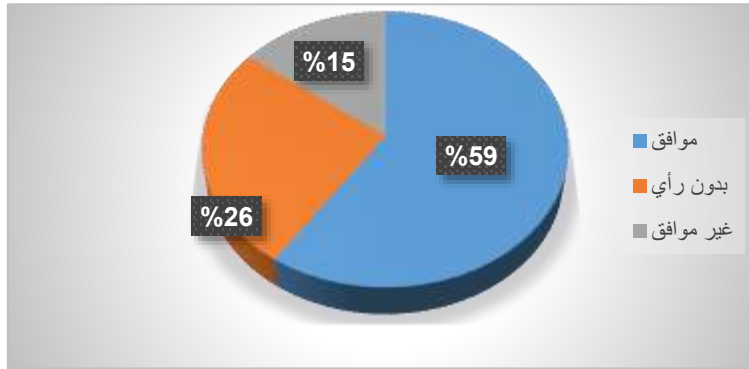
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 39 : ضعف ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
59.4%	41	موافق
26.1%	18	بدون رأي
14.5%	11	غير موافق
100%	70	المجموع

المصدر : من اعداد الطلبة بناءا على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 39 : يوضح ضعف ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة



من خلال الجدول والتمثيل البياني يتضح لنا توزيع النسب حسب إمكانية أن تكون الصعوبات التي تواجه صحافة المواطن هي ضعف ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة حسب طلبة جامعة حمة لخضر التي أقرت بموافق قدرت بنسبة 59.4%، في حين التزمت نسبة بموقف بدون رأي قدرت ب 26.1%، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها 14.5%. وذلك من خلال نشر بعض المعلومات الشائعة الغير موثوقة وليس لها مصادر رسمية

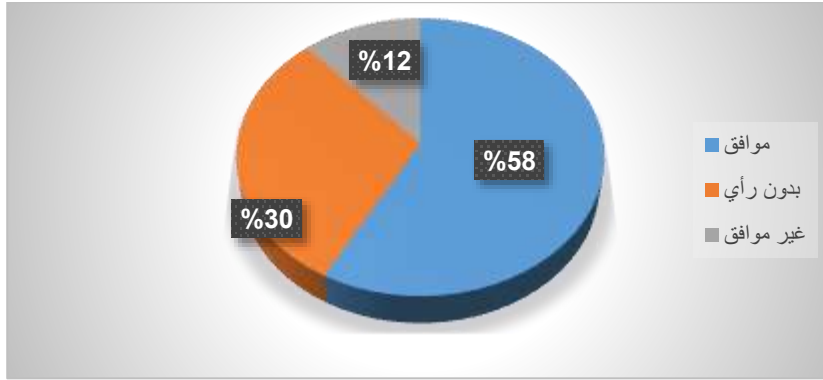
الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

الجدول رقم 40: قلة النشاط المختصين في مجال صحافة المواطن

النسبة المئوية	التكرار	الإجابات
58%	41	موافق
30.4%	21	بدون رأي
11.6%	8	غير موافق
100%	70	المجموع

المصدر: من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

الشكل رقم 40: قلة النشاط المختصين في مجال صحافة المواطن



نلاحظ من خلال بيانات الجدول والتمثيل البياني أن الصعوبات التي تواجه صحافة المواطن في قلة النشاط المختصين في مجال صحافة المواطن، أن العينة التي أقرت بموافق قدرت بـ 58%، بينما تليها المواقف بحياد بنسبة قدرت بـ 30.4%، في حين قدرت نسبة الغير موافق بـ 11.6%. ومن خلال هذا نستنتج أن قلة النشاط في مجال صحافة المواطن قد يكون ضعف في الإمكانيات المادية أو حتى البيئة المحيطة بهم لا تساعد المختص للتفاعل في هذا المجال .

إستنتاجات الدراسة :

بعد عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية من خلال تحليل الجداول وتفسير معطياتها تأتي مرحلة استخلاص نتائجها الجزئية و العامة ، حيث تبلورت حسب تساؤلات الدراسة و أهدافها بشكل عام وتمت صياغتها بأربعة عناصر أساسية وفق محاور استمارة الاستبيان حسب ما تناولته بيانات الدراسة يمكن عرض نتائجها كالآتي :

المحور الأول : عادات وأنماط استخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن

نستنتج من خلال المحور الأول لدراسة من عادات وأنماط استخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن أن اغلب أفراد العينة يستخدمون صحافة المواطن، حيث نجد أن النسبة الأكبر و الأولى لمستوى المتوسط و قدرت بنسبة 63.8%، وفي المرتبة الثانية مستوى كبير جدا بقدر حوالي 26.1%، وفي المرتبة الأخيرة المستوى الضعيف نسبته 10.1%.

ونستنتج أن معرفة الوسيلة التي يعتمد عليها أفراد العينة في تلقي أحداث صحافة المواطن لأفراد العينة حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم الهاتف النقال و قدرت بنسبة 82.6%، وفي المرتبة الثانية تستخدم الألواح الالكترونية بنسبة قدرت 8.7%، تليها فئة الحاسوب بنسبة قدرها 7.2% ثم نسبة الأجهزة الأخرى بنسبة حوالي 1.4%.

نلخص من خلال هذا أن معرفة الفترات المفضلة للإطلاع على أخبار صحافة المواطن لأفراد العينة حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم في أي وقت بنسبة 53.6%، والفئة الثانية تستخدم في الفترة الليلية قدرت بنسبة 23.6%، أما الفئة الثالثة استعمالها في الفترة الصباحية قدرت بنسبة 13%، في حين الفئة الرابعة استعمالها في الفترة المسائية قدرت نسبتها ب 10.1%.

كما تشير النتائج أن حسب طبيعة المحتوى الذي تتعرض من خلال متابعة أخبار صحافة المواطن لأفراد العينة حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم محتويات أخرى بنسبة قدرت 62.3%، والفئة التي تليها تستخدم في محتوى اجتماعي قدر بنسبة 15.9%، أما الفئة التي بعدها تستخدم محتوى رياضي قدر بنسبة 10.1%، لتليها الفئتين التي تستعمل محتوى اقتصادي وثقافي قدر بنسبة 4.3%، أما الفئة التي تستعمل محتوى سياسي نسبتها 2.9%.

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

تشير أن نتائج الدراسة أيضا أن حسب اعتبار ممارسة أفراد العينة صحافة المواطن حيث نجد أن النسبة الأكبر تعتبر نفسها تمارس صحافة بدرجة متوسطة قدرت بنسبة 47.8%، أما الفئة الثانية التي تعتبر نفسها تمارس صحافة المواطن بدرجة كبيرة بلغت حوالي 21.7%، في حين الفئة الثالثة تعتبر نفسها تمارس صحافة المواطن بدرجة ضعيفة وبلغت حوالي 10.1%، في حين فئة لا تعتبر نفسها ممارسة قدرت بنسبة 20.3%.

وتشير الدراسة أيضا أن النسب حسب متوسط استخدام أفراد العينة لصحافة المواطن لأفراد العينة حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم صحافة المواطن كل يوم قدرت بنسبة 40.6%، أما الفئة الثانية تستخدم صحافة المواطن كل يومين قدرت بنسبة 29%، في حين الفئة الثالثة تستخدم صحافة المواطن مرة في الأسبوع قدرت بنسبة 30.4%.

من خلال الجدول والتمثيل البياني يتضح لنا توزيع النسب حسب الأماكن التي تمارس فيها صحافة المواطن لأفراد العينة حيث نجد أن النسبة الأكبر تستخدم المنزل قدرت بنسبة 71%، والفئة الثانية تستخدم في الشارع قدرت بنسبة 13%، أما الفئة الثالثة استعمالها في الحي الجامعي قدرت بنسبة 8.7%، في حين الفئة الرابعة استعمالها في أماكن أخرى قدرت بنسبة 4.3%، في حين أقل فئة تستخدم مقهي الانترنت قدرت بنسبة 2.9%.

من خلال الجدول والتمثيل البياني يتضح لنا توزيع النسب حسب المواضيع التي تجلب تحرص على نشرها أفراد العينة من خلال ممارسة لصحافة المواطن نجد الأغلب يهتمون بالمواضيع الاجتماعية قدرت بنسبة 46.4%، تليها الفئة المهتمة بالمواضيع الرياضية قدرت بنسبة 14.5%، لتأتي بعدها الفئة المهتمة بالمواضيع الثقافية قدرت بنسبة 13% ثم مواضيع السياسية قدرت بنسبة 8% ثم المواضيع الاقتصادية قدرت بنسبة 5.8% ثم المواضيع الدينية والتعليمية قدرت بنسبة 4.3%.

من خلال بيانات الجدول الموجودة أعلاه والتمثيل البياني يتضح لنا توزيع النسب حسب المواقع التي تستخدمها العينة في نقل الأخبار حيث نجد الأغلب يستخدم الفيسبوك بنسبة قدرت بـ 84.1%، تليها الفئة التي تستخدم موقع اليوتيوب بنسبة قدرت بـ 7.2%، لتأتي بعدها الفئة التي تستعمل الانستغرام بنسبة 5.8%، ثم مستخدمي المدونات بنسبة قدرت بـ 2.9% .

المحور الثاني: الإشباعات المحققة من استخدام وممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن.

تشير النتائج الدراسة أن حسب سهولة الوصول إلى الأحداث الآنية من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن حيث أغلب أفراد العينة يصلون دائما قدرت بنسبة 50.7%، في حين الفئة الثانية أحيانا تصل إلى الأحداث الآنية قد قدرت نسبها 42%، لتأتي بعدها الفئة التي لا تصل أبد لأحداث الآنية بنسبة 7.2%.

كشفت لنا الدراسة عن مدى تعبير العينة عن الآراء والأفكار بكل حرية من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن حيث أغلب أفراد العينة يعبرون أحيانا عن الآراء والأفكار بكل حرية قدرت بنسبة 37.7%، في حين الفئة تعبر عن دائما قد قدرت نسبتها ب 56.5%، لتأتي بعدها الفئة التي لا تعبر أبدا بنسبة 5.8%.

من خلال دراستنا نستنتج عن مدى تفاعل العينة ومواكبة التطورات من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن حيث نجد الفئة التي تجد أنه دائما قدرت بنسبة 49.3%، في حين فئة أحيانا قدرت نسبتها 47.8%، لتأتي بعدها فئة أبدا قدرت بنسبة 2.9%.

كشفت لنا الدراسة أن إشباع الفضول والحصول على المعلومات من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن حيث أغلب أفراد العينة يرون دائما قدرت بنسبة 50.7%، في حين التي ترى فئة أنه أحيانا قدرت بنسبة 44.9%، لتأتي بعدها الفئة التي تجد أنه لا يحقق الحصول على معلومات بنسبة 4.3%.

كشفت نتائج الدراسة أن النسب مشاركة العينة في صناعة الإعلام من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن حيث أغلب أفراد العينة يشاركون أحيانا بنسبة 46.6%، في حين الفئة التي تشارك دائما قدرت بنسبة 40.6%، لتأتي بعدها الفئة التي لا تشارك أبدا في صناعة الإعلام قدرت بنسبة 13%.

كشفت لنا الدراسة أن دور العينة في توفير مساعدة الصحفيين المحترفين من خلال ممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن حيث أغلب أفراد العينة يساعدون أحيانا بنسبة 59.4%، في حين الفئة التي تساهم دائما بنسبة 20.3%، لتأتي بعدها الفئة التي لا تساهم في صناعة الإعلام بنسبة 20.3%.

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

أبرزت لنا الدراسة أن نسبة تحقيق صحافة المواطن الارتياح النفسي حسب أفراد العينة حيث أغلب أفراد العينة يجدون الارتياح النفسي أحيانا قدرت بنسبة 55.1%، في حين الفئة التي يتحقق لها دائما بنسبة 33.3%، لتأتي بعدها الفئة التي لا يتحقق لها ارتياح نفسي بنسبة 11.6%.

من خلال الدراسة اكتشفنا أن النسب حسب دور صحافة المواطن في الرقابة حيث تساهم صحافة المواطن حسب رأي أحيانا بنسبة قدرت 52.2%، في حين الفئة ترى أنها التي تساهم دائما بنسبة 39.1%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تساهم أبدا قدرت بنسبة 8.7%.

من خلال دراستنا اتضح لنا أن النسب حسب دور صحافة المواطن في الهروب من مشاغل الحياة اليومية حيث تساهم صحافة المواطن أحيانا قدرت بنسبة 63.8%، في حين تساهم دائما قدرت بنسبة 20.3%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تساهم أبدا قدرت بنسبة 15.9%.

تشير الدراسة أن النسب حسب دور صحافة المواطن تمضية الوقت حيث تساهم صحافة المواطن أحيانا قدرت بنسبة 58%، في حين تساهم دائما قدرت بنسبة 33.3%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تساهم أبدا قدرت بنسبة 8.7%.

كشفت لنا الدراسة أن النسب حسب دور صحافة المواطن تحقيق الرغبة في تغيير أوضاع المجتمع لدى العينة حيث تساهم صحافة المواطن دائما قدرت بنسبة 58%، في حين تساهم أحيانا قدرت بنسبة 37.7%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تساهم أبدا قدرت بنسبة 4.3%.

تبين لنا من خلال الدراسة أن النسب حسب دور صحافة المواطن في إتاحة فرصة لممارسة العمل الصحفي بحرية أكبر لدى العينة حيث تساهم صحافة المواطن دائما قدرت بنسبة 46.6%، في حين تتيح أحيانا بنسبة 44.9%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تسمح أبدا بنسبة 8.7%.

كشفت لنا الدراسة أن حسب دور صحافة المواطن في تحقيق الشهرة لدى العينة حيث تساهم صحافة المواطن حسب رأي العينة أحيانا قدرت بنسبة 40.6%، في حين قدرت نسبة دائما ب 36.2%، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تساعد أبدا بنسبة 23.2%.

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

حسب نتائج الدراسة اتضح لنا أن دور صحافة المواطن في الحصول على عائد مالي لدى العينة حيث تساهم صحافة المواطن حسب رأي عينة أحيانا بنسبة **44.9%**، في حين قدرت نسبة دائما ب **20.3%**، لتأتي بعدها الفئة التي ترى أنها لا تساعد أبدا قدرت بنسبة **34.8%**.

المحور الثالث : اتجاهات طلبة جامعة حمة لخضر نحو صحافة المواطن

كشفت لنا الدراسة أن دور صحافة المواطن في تقديم إضافة حقيقة في حياه الطالب وقد قدرت عينة موافق على هذا بنسبة **73.5%**، في حين التزمت نسبة **27.5%** بدون رأي، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها **29%**.

تبين لنا نتائج الدراسة أن حسب مدى إمكانية أن تكون صحافة المواطن البديل الحقيقي عن كبار المؤسسات الإعلامية الكبرى التقليدية لدى طلبة جامعة حمة لخضر وقد قدرت عينة موافق بنسبة **50.7%**، في حين التزمت نسبة **33.3%** بدون رأي، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها **15.9%**.

كشفت لنا الدراسة أن مدى إمكانية أن تكون المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات قانونية حسب طلبة جامعة حمة لخضر وقد قدرت نسبة الموافق بنسبة **49.3%**، في حين التزمت نسبة **31.9%** بدون رأي، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها **18.3%**.

كشفت لنا الدراسة أن مدى إمكانية أن تكون المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات اجتماعية حسب طلبة جامعة حمة لخضر قد قدرت عينة الموافق بنسبة **34%**، وقد تساوت نسبتي غير موافق وموقف بدون رأي ب **33.3%**.

تبين لنا نتائج الدراسة أن مدى إمكانية أن تكون المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات تقنية حسب طلبة جامعة حمة لخضر قد قدرت عينة موافق بنسبة **43.5%**، في حين التزمت نسبة **27.5%** بموقف بدون رأي، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها **29%**، كشفت لنا الدراسة أن حسب إمكانية أن يواجه ممارسي صحافة المواطن في الجزائر العديد من العوائق حسب طلبة جامعة حمة لخضر قد قدرت عينة موافق بنسبة **68.1%**، في حين التزمت نسبة **21.7%** بموقف بدون رأي، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها **10.1%**.

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

كشفت لنا الدراسة أن الصعوبات التي تواجه صحافة المواطن هي صعوبة الحصول على معلومات مهنية حسب طلبه جامعة حماة لخضر . وقد قدرت عينة موافق بنسبة **53.6%**، في حين التزمت نسبة بدون رأي ب **34.8%**، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها **11.6%** .

تبين لنا الدراسة أن حسب إمكانية أن تكون الصعوبات التي تواجه صحافة المواطن هي ضعف ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة حسب طلبه جامعة حماة لخضر التي أقرت بموافق قدرت بنسبة **59.4%**، في حين التزمت نسبة بموقف بدون رأي قدرت ب **26.1%**، أما الفئة الغير موافقة فكانت نسبتها **14.5%** .

خلاصة:

استخدمت طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر صحافة المواطن من قبل طلبة الماستر و ليسانس تخصص إعلام واتصال، وفقا لمجموعة أسباب ذاتية وموضوعية وبناءا على هذه الدراسة، تم طرح الإشكال الآتي : كيف يستخدم طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر لصحافة المواطن وما هي الإشباعات المحققة من جراء ذلك ؟.

وقد استعنا في هذه الدراسة على المنهج المسحي باعتباره المنهج الملائم للدراسة، وحيث كانت عينة الدراسة عينة غير احتمالية قصديه و نظرا لتوفر حجم العينة، تم الاعتماد على استمارة الاستبيان والتي تضمن لأربع محاور، 40 سؤالاً حيث تم توزيع 70 استمارة على عينة الدراسة. وتم اللجوء إلى استخدام نظرية: الاستخدامات و الإشباعات . و تمت الاستفادة من الدراسات السابقة في معرفة طبيعة مجال "صحافة المواطن" بشكل مفصل، حيث ساهمت في معرفة مشكلة البحث وتساؤلات الدراسة الحالية بشكل أكثر تفصيلا، وتباينت الدراسات السابقة في استخدامها لمنهجية البحث باستخدام مناهج متعددة ومتنوعة مثل المنهج الوصفي، والمنهج المسحي،، وكذلك الأدوات المستخدمة في الدراسة، حيث تمت الاستفادة من منهجية الدراسات السابقة في الدراسة الحالية بمحاولة طرح أداة منهجية مدعمة للدراسة كالأستبيان، كما استخدمنا المنهج المسحي في دراستنا، و تنوعت العينة في الدراسات السابقة وهذا ما ساهم استخدام عينة مناسبة للدراسة الحالية . (افريقيا، افريل 2010).

وكما تطرقنا إلى العديد من المفاهيم التي ساعدتنا على فهم الدراسة بشكل جيد وأيضا عند التوصل إلى النتائج النهائية تمت مقارنة نتائج الدراسات السابقة بنتائج الدراسة التي بين أيدينا لمعرفة مدى ملائمتها، حيث تتفق الدراسة الحالية مع كل الدراسات السابقة المشابهة على تلبية الرغبات وإشباع الفضول الذاتي في موضوع صحافة المواطن وعلى أنها نوع من الإعلام الجديد، مما اختلفت الدراسات السابقة عن الدراسة الحالية في أنها أهملت جانب من جوانب صحافة المواطن، حيث لم تتطرق إلى بعض منها، فالدراسة الحالية حاولت إلقاء الضوء على الصعوبات التي تواجه المبحوثين في صحافة المواطن في نقل الأخبار .

الفصل الرابع : نتائج الدراسة ومناقشتها

وتبقى النتائج التي توصلنا إليها محدودة بفعل الكثير من العوامل مثل المنهج المتبع و الأداة المختارة وطبيعة الأسئلة وحجم العينة المحدودة والمتغيرات المختارة لقياس المفاهيم، والمجال الزمني الذي جرت فيه الدراسة على العينة، وعلى الأداة والمنهج، وبسبب هذه العوامل وغيرها، تبقى النتائج التي توصلنا إليها محدودة ولا يمكن تعميمها .

وفي الأخير نقترح إجراء المزيد من الدراسات المتعلقة باستخدام وممارسة صحافة المواطن، لدى فئة الطلبة الجامعيين وغيرهم والقيام بدراسات مستقبلية وافية حول صحافة المواطن، وتسليط الضوء أكثر على تحليل محتوى هذا النوع من الصحافة، والتركيز أكثر على انعكاساتها المختلفة على المجتمع الجزائري.



الخاتمة

بعد الانتشار العلمي الكبير الذي عرفه العالم وبعد تطور التكنولوجيا أصبح من غير الممكن عدم إقحام التكنولوجيا الحديثة في مختلف الأنشطة والتطبيقات ومن هذه المجالات التي عرفت قدرا وافرا من التغيير والتأثر بهذه الثورة المعلوماتية في ميدان الإعلام و الإتصال الذي لحقه تغييرا كبيرا في مختلف نواحيه، سواء من حيث كيفية أداء المهنة، أو في الطرق والوسائل الحديثة المستعملة

حيث أنه خلال التطورات المتسارعة التي عرفها تخصص الإعلام و الاتصال من خلال صناعة الإعلام، عرفت الصحافة التقليدية تراجعا مقارنة مع الصحافة الإلكترونية أو صحافة التي أضحت تركز على جوانب التواصل المستمر مع صانعي الأحداث والتفاعل بما يمكن من صناعة مادة إعلامية جديدة، فظهرت عدة مسميات إعلامية بعضها إخباري والبعض الآخر يحمل في طياتها قناعات وتوجهات معينة كالمدونات والصفحات الشخصية وصحافة المواطن .

من خلال هذه الدراسة إستخدام طلبة جامعة الشهيد حمة لخضر لصحافة المواطن و الاشباكات المحققة منها وبعد دراسة إشكالية الدراسة التي تحاول معرفة مدى إهتمام الطالب الجامعي بإستخدام صحافة المواطن . حيث خلصت الدراسة أن الطالب الجامعي يهتم بصحافة المواطن و إستخدامه لها من خلال عدة معايير والتزامات، حيث يعتبرها مكملة للإعلام التقليدي وليست منافسة.

وفي الأخير نقول بأن صحافة المواطن هي أمر ليس بالصعب فهمي تعتمد المواطن من الطراز الأول بها، فهو الوحيد الذي يقوم بنقل الاحداث الواقعية وقت حدوثها من اجل توصيلها للعالم كله، ولا يشترط أن يكون هذا المواطن صحفي له علاقة بأي مؤسسة صحفية أو جريدة، حيث تعبر صحافة المواطن مكملة للإعلام التقليدي وليست منافسا له.

قائمة المصادر والمراجع

1. أحمد بن مرسلبي. (2005). مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال (المجلد 2). الجزائر : ديوان المطبوعات الجامعية .
2. السيد أحمد عصفى عمر. (2002). البحث العلمي إجراءات، ومناهجها . القاهرة : مكتبة الفلاح
3. باديس لونيس. (2008). جمهور الطلبة الجزائريين والانترنت دراسة في الاستخدامات والاشباعات طلبة جامعة منتوري مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال. قسنطينة، الجزائر .
4. بلقاسم بن روان. (2007). وسائل الاعلام والمجتمع دراسة في الابعاد الاجتماعية والمؤسسية. الجزائر : دار الخلدونية.
5. جبر السعيد. (2008). سيكولوجية الاتصال الجماهيري. عمان : عالم الكتب الحديث ودار الكتاب العالمي .
6. حنان أحمد سليم. (2003). صحافة المواطن الواقع والمستقبل جامعة الملك عبد العزيز. السعودية .
7. حنان بوعزيز. (2014-2015). دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل صحافة المواطن دراسة عينة بجامعة ام البواقي . الجزائر .
8. رحيمة الطيب عيساني. (2010). الوسائط التقنية والحديثة وأثرها على الاعلام المرئي والمسموع (المجلد 1). الرياض: دار النشر .
9. زياد أحمد طويسي. (2000-2001). مجتمع الدراسة والعينة (المجلد 1). البتراء : مديرية اللواء .
10. عبد الباقي زيدان. (1974). وسائل وأساليب الاتصال. القاهرة، مصر : مكتبة الانجلو مصرية.
11. عبد اللطيف حمزة. (2002). الاعلام له تاريخه ومذاهبه. القاهرة، مصر : الهيئة المصرية العامة للكتاب.
12. عبدالله خلدون. (2010). نظرية الاعلام وعلم النفس. الاردن : دار أسامة للنشر والتوزيع.
13. علي خليل شقرة. (2002). الاعلام الجديد، شبكات التواصل الاجتماعي (المجلد 1). دار أسامة للنشر والتوزيع .
14. علي علي عبد الفتاح. (2014). نظريات الاتصال والاعلام الحديثة . عمان : دار الايام للنشر والتوزيع .
15. قاسم أمجد. (2019-05-20). تعريف المقابلة وأنواعها وخطواتها وأهميتها في البحث العلمي. مدونة أفاق علمية وتربوية تاريخ الزيارة.

16. لويس أوقاسي، بوراع إيمان، و رانيا بوبكرية. (2017). منهجية البحث في العلوم الانسانية والاجتماعية (المجلد 1). عمان، الاردن : دار الايام للنشر والتوزيع.
17. ليلي عبد المجيد. (2005). التشريعات الاعلامية. القاهرة، مصر : العربي للنشر والتوزيع.
18. (2019). محاضرات علم الاجتماع الجمهور والمستخدمين .
19. محمد بن سعدون البشر. (1996). المسؤولية الاجتماعية النظرية وواقع التطبيق. الرياض، السعودية : دار عالم الكتب.
20. محمد حسام الدين. (2003). المسؤولية الاجتماعية للصحافة. القاهرة، مصر : الدار المصرية اللبنانية.
21. محمد عبد الحميد. (1993). دراسة الجمهور في وسائل الاعلام (المجلد 1). مصر : عالم الكتب.
22. مراد درويطي نهلة. جابر ماهر. حرب نائل. شلباية. (2002). تطبيقات الوسائط المتعددة (المجلد 1). عمان: دار المسير للنشر والتوزيع والطباعة .
23. منال هلال مزاهرة. (2012). نظريات الاتصال (المجلد 1). عمان، الاردن : دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة .
24. منير حجاب محمد. (2003). الموسوعة الاعلامية (المجلد 1). مصر : دار النشر والتوزيع.
25. هيربيرت شيلر. (1999). المتلاعبون بالعقول. (عبد السلام رضوان، المترجمون) الكويت : عالم الكتب .
26. Denis McQuaill', s Mass Communicatio Theory6 th edition



الملاحق



جامعة الشهيد حمزة لخضر بالوادي



كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الإنسانية

تخصص: سمعي بصري

مستوى : ثانية ماستر

استمارة استبيان

إستخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن

دراسة ميدانية لطلبة جامعة الشهيد حمزة لخضر لمستخدمي صحافة المواطن

نضع بين أيديكم هذا الاستبيان و نرجو منكم مساعدتنا في الإجابة على الأسئلة المطروحة آمليين منكم الإجابة بكل دقة و موضوعية و ذلك بوضع العلامة (×) أمام الإجابة التي تعبر عن رأيك مع التأكد من أن هذه المعلومات ستستخدم إلا لأغراض علمية محضة " تعاونكم دعم لنا و خدمة لتطوير العلم "

تحت إشراف

من إعداد :

د. رحيم بن بوزيان

عمر قماري

نور الدين رحومة

الموسم الجامعي : 2020/2021

المحور الأول: البيانات السوسيوديمغرافية

- 1- الجنس : ذكر أنثى
- 2- السن : 18- 23 24- 29 من 30 فما فوق
- 3- المستوى الدراسي: ليسانس ماجستير
- 4- مستوى دخل الأسرة: مرتفع متوسط منخفض

المحور الثاني: عادات وأنماط استخدام الطالب الجامعي لصحافة المواطن

س1-1: هل تتعرض لأخبار صحافة المواطن؟

بشكل كبير بشكل متوسط بشكل ضعيف

س1-2: ما هي الوسيلة التي تعتمد عليها في تلقي أحداث صحافة المواطن؟

الهاتف النقال الألواح الإلكترونية الحاسوب

إذا كانت هناك وسائل أخرى انكرها

س1-3: حدد متوسط استخدامك لصحافة المواطن؟

كل يوم كل يومين مرة في أسبوع

س1-4: ما هي الفترات المفضلة لديك للإطلاع على أخبار صحافة المواطن؟

الفترة الصباحية الفترة المسائية الفترة الليلية في أي وقت

س1-5: ما هي طبيعة المحتوى الذي تتعرض من خلال متابعتك لأخبار صحافة المواطن ؟

(يمكنك إختيار أكثر من إجابة)

محتوى اجتماعي محتوى سياسي محتوى اقتصادي

محتوى ثقافي محتوى رياضي

محتوى آخر أذكره

س1-6 ما هي المواضيع التي تجلب انتباهك عند التعرض لأخبار صحافة المواطن؟

اجتماعي سياسية اقتصادية ثقافية رياضية

متعددة

س2- هل تعتبر نفسك ممارسا لصحافة المواطن؟

بدرجة كبيرة بدرجة متوسطة بدرجة ضعيفة لا أعتبر نفسي

إن كنت ممارسا لصحافة المواطن أجب على الأسئلة التالية:

س2-1-: حدد متوسط ممارستك لصحافة المواطن أسبوعيا؟

كل يوم كل يومين مرة في أسبوع

س2-2: ما هي الفترات المفضلة لديك لممارسة صحافة المواطن؟

الفترة الصباحية الفترة المسائية الفترة الليلية في أي وقت

س2-3: ما هي الأماكن التي تمارس فيها صحافة المواطن؟

المنزل الحي الجامعي مقهى الأنترنت الشارع

أماكن أخرى أذكرها

س2-4- ما هي طبيعة المواضيع التي تحرص على نشرها من خلال ممارستك لصحافة

المواطن؟

سياسية اجتماعية اقتصادية رياضية

ثقافية دينية قانونية تعليمية أخرى

س2-5: ما هو الأسلوب المفضل لديك في نقل الأخبار؟

التعليقات الفيديوهات الصور أخبار الساعة

أخرى أذكرها

س 2-6: ما هي المواقع التي تستخدمها في ممارسة صحافة المواطن؟

الفيسبوك اليوتيوب المدونات الأنستغرام

أخرى أذكرها

المحور الثالث: الإشباع المحققة من استخدام وممارسة الطالب الجامعي لصحافة المواطن

1- سهولة الوصول إلى الأحداث الآنية

دائماً أحياناً أبداً

2- التعبير عن الآراء والأفكار بكل حرية

دائماً أحياناً أبداً

3- التفاعل ومواكبة التطورات

دائماً أحياناً أبداً

4- إشباع الفضول والحصول على المعلومات

دائماً أحياناً أبداً

5- المشاركة في صناعة الإعلام

دائماً أحياناً أبداً

6- توفير وجهات نظر مختلفة

دائماً أحياناً أبداً

7- مساعدة الصحفيين المحترفين

دائماً أحياناً أبداً

8-تحقق لك الارتياح النفسي

دائماً أحياناً أبداً

9-لها دور كبير في الرقابة

دائماً أحياناً أبداً

10-الهروب من مشاغل الحياة اليومية

دائماً أحياناً أبداً

11-تساهم في تضيئة الوقت

دائماً أحياناً أبداً

12-الرغبة في تغيير أوضاع المجتمع

دائماً أحياناً أبداً

13-تتيح فرصة لممارسة العمل الصحفي بحرية أكبر

دائماً أحياناً أبداً

14-تساعدك في تحقيق الشهرة

دائماً أحياناً أبداً

15-تحقق الحصول على عائد مالي

دائماً أحياناً أبداً

المحور الرابع: اتجاهات طلبة جامعة حماة لخضر نحو صحافة المواطن

س1- هل تعتقد بأن ممارستك أو متابعتك لأخبار صحافة المواطن أدى إلى تقديم إضافة حقيقية في حياتك؟

موافق بدون رأي غير موافق

س2- هل ترى بأن أخبار صحافة المواطن تمثل بديلا حقيقيا عن الصحافة التي تقدمها كبار المؤسسات الإعلامية الكبرى التقليدية؟

موافق بدون رأي غير موافق

س3- هل تعتقد أن المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات قانونية؟

موافق بدون رأي غير موافق

س4- هل تعتقد أن المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات إجتماعية؟

موافق بدون رأي غير موافق

س5- هل تعتقد أن المعوقات التي تواجه مستخدمي صحافة المواطن هي معوقات تقنية؟

موافق بدون رأي غير موافق

س6- في رأيك هل يواجه ممارسي صحافة المواطن في الجزائر العديد من العوائق؟

موافق بدون رأي غير موافق

س7- في رأيك ما هي الصعوبات التي تواجه صحافة المواطن في نقل الأخبار ؟

- صعوبة الحصول على المعلومات المهنية

موافق بدون رأي غير موافق

- ضعف ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة

موافق بدون رأي غير موافق

- قلة النشاط المختصين في مجال صحافة المواطن

موافق بدون رأي غير موافق

الجنس

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ذكر	36	52.2	52.2	52.2
انثى	33	47.8	47.8	100.0
Total	69	100.0	100.0	

السن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid من 18-23 سنة	30	43.5	43.5	43.5
سنة 24-29	33	47.8	47.8	91.3
فما فوق 30 من	6	8.7	8.7	100.0
Total	69	100.0	100.0	

المستوى الدراسي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ليسانس	31	44.9	44.9	44.9
ماستر	38	55.1	55.1	100.0
Total	69	100.0	100.0	

مستوى دخل الأسرة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid مرتفع	11	15.9	15.9	15.9
متوسط	53	76.8	76.8	92.8
منخفض	5	7.2	7.2	100.0
Total	69	100.0	100.0	

هل تتعرض لأخبار صحافة المواطن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid بشكل كبير	18	26.1	26.1	26.1
بشكل متوسط	44	63.8	63.8	89.9
بشكل ضعيف	7	10.1	10.1	100.0
Total	69	100.0	100.0	

ما هي الوسيلة التي تعتمد عليها في تلقي أحداث صحافة المواطن؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid الهاتف النقال	57	82.6	82.6	82.6
الألواح الإلكترونية	6	8.7	8.7	91.3
الحاسوب	5	7.2	7.2	98.6
أخرى	1	1.4	1.4	100.0
Total	69	100.0	100.0	

حدد متوسط استخدام كل صحافة المواطن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid كل يوم	30	43.5	43.5	43.5
كل يومين	21	30.4	30.4	73.9
مرة في أسبوع	18	26.1	26.1	100.0
Total	69	100.0	100.0	

ما هي لفترات المفضلة لديك للإطلاع على أخبار صحافة المواطن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid الفترة الصباحية	9	13.0	13.0	13.0
الفترة المسائية	7	10.1	10.1	23.2
الفترة الليلية	16	23.2	23.2	46.4
في أي وقت	37	53.6	53.6	100.0
Total	69	100.0	100.0	

ما هي طبيعة المحتوى الذي تتعرض من خلال متابعتك لأخبار صحافة المواطن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid محتوى اجتماعي	11	15.9	15.9	15.9
محتوى سياسي	2	2.9	2.9	18.8
محتوى اقتصادي	3	4.3	4.3	23.2
محتوى ثقافي	3	4.3	4.3	27.5
محتوى رياضي	7	10.1	10.1	37.7
أخرى	43	62.3	62.3	100.0
Total	69	100.0	100.0	

ما هي المواضيع التي تجلب انتباهك عند التعرض لأخبار صحافة المواطن؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid اجتماعي	21	30.4	30.4	30.4
اقتصادية	5	7.2	7.2	37.7
ثقافية	3	4.3	4.3	42.0
رياضية	9	13.0	13.0	55.1
سياسية	14	20.3	20.3	75.4
متعددة	17	24.6	24.6	100.0
Total	69	100.0	100.0	

هل تعتبر نفسك ممارس الصحافة المواطن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid بدرجة كبيرة	15	21.7	21.7	21.7
بدرجة متوسطة	33	47.8	47.8	69.6
بدرجة ضعيفة	7	10.1	10.1	79.7
لا أعتبر نفسي	14	20.3	20.3	100.0
Total	69	100.0	100.0	

حدد متوسط ممارستك لصحافة المواطن أسبوعيا

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid كل يوم	28	40.6	40.6	40.6
كل يومين	20	29.0	29.0	69.6
مرة في أسبوع	21	30.4	30.4	100.0
Total	69	100.0	100.0	

ما هي الفترات المفضلة لديك لممارسة صحافة المواطن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid الفترة الصباحية	13	18.8	18.8	18.8
الفترة المسائية	10	14.5	14.5	33.3
الفترة الليلية	14	20.3	20.3	53.6
في أي وقت	32	46.4	46.4	100.0
Total	69	100.0	100.0	

ما هي الأماكن التي تمارس فيها صحافة المواطن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid المنزل	49	71.0	71.0	71.0
الحي الجامعي	6	8.7	8.7	79.7
مقهى الانترنت	2	2.9	2.9	82.6
الشارع	9	13.0	13.0	95.7
أماكن أخرى	3	4.3	4.3	100.0
Total	69	100.0	100.0	

ما هي طبيعة المواضيع التي تحرص على نشرها من خلال ممارستك لصحافة المواطن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid سياسية	8	11.6	11.6	11.6
اجتماعية	32	46.4	46.4	58.0
اقتصادية	4	5.8	5.8	63.8
رياضية	10	14.5	14.5	78.3
ثقافية	9	13.0	13.0	91.3
دينية	3	4.3	4.3	95.7
تعليمية	3	4.3	4.3	100.0
Total	69	100.0	100.0	

ما هو الأسلوب المفضل لديك في نقل الأخبار

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid التعليقات	18	26.1	26.1	26.1
الفيديوهات	24	34.8	34.8	60.9
الصور	7	10.1	10.1	71.0
أخبار الساعة	20	29.0	29.0	100.0
Total	69	100.0	100.0	

ما هي المواقع التي تستخدمها في ممارسة صحافة المواطن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid الفيسبوك	58	84.1	84.1	84.1
اليوتيوب	5	7.2	7.2	91.3
المدونات	2	2.9	2.9	94.2
الانستغرام	4	5.8	5.8	100.0
Total	69	100.0	100.0	

سهولة الوصول إلى الأحداث الآتية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	35	50.7	50.7	50.7
أحيانا	29	42.0	42.0	92.8
أبدا	5	7.2	7.2	100.0
Total	69	100.0	100.0	

التعبير عن الآراء و الأفكار بكل حرية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	26	37.7	37.7	37.7
أحيانا	39	56.5	56.5	94.2
أبدا	4	5.8	5.8	100.0
Total	69	100.0	100.0	

التفاعل ومواكبة التطورات

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	34	49.3	49.3	49.3
أحيانا	33	47.8	47.8	97.1
أبدا	2	2.9	2.9	100.0
Total	69	100.0	100.0	

إشباع الفضول والحصول على المعلومات

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	35	50.7	50.7	50.7
أحيانا	31	44.9	44.9	95.7
أبدا	3	4.3	4.3	100.0
Total	69	100.0	100.0	

المشاركة في صناعة الإعلام

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	28	40.6	40.6	40.6
أحيانا	32	46.4	46.4	87.0
أبدا	9	13.0	13.0	100.0
Total	69	100.0	100.0	

توفير وجهات نظر مختلفة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	26	37.7	37.7	37.7
أحيانا	39	56.5	56.5	94.2
أبدا	4	5.8	5.8	100.0
Total	69	100.0	100.0	

مساعدة الصحفيين المحترفين

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	14	20.3	20.3	20.3
أحيانا	41	59.4	59.4	79.7
أبدا	14	20.3	20.3	100.0
Total	69	100.0	100.0	

تحقق لك الارتياح النفسي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	23	33.3	33.3	33.3
أحيانا	38	55.1	55.1	88.4
أبدا	8	11.6	11.6	100.0
Total	69	100.0	100.0	

لها دور كبير في الرقابة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	27	39.1	39.1	39.1
أحيانا	36	52.2	52.2	91.3
أبدا	6	8.7	8.7	100.0
Total	69	100.0	100.0	

الهروب من مشاغل الحياة اليومية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	14	20.3	20.3	20.3
أحيانا	44	63.8	63.8	84.1
أبدا	11	15.9	15.9	100.0
Total	69	100.0	100.0	

تساهم في تضيبة الوقت

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	23	33.3	33.3	33.3
أحيانا	40	58.0	58.0	91.3
أبدا	6	8.7	8.7	100.0
Total	69	100.0	100.0	

الرغبة في تغيير أوضاع المجتمع

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	40	58.0	58.0	58.0
أحيانا	26	37.7	37.7	95.7
أبدا	3	4.3	4.3	100.0
Total	69	100.0	100.0	

تتيح فرصة لممارسة العمل الصحفي بحرية أكبر

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	32	46.4	46.4	46.4
أحيانا	31	44.9	44.9	91.3
أبدا	6	8.7	8.7	100.0
Total	69	100.0	100.0	

تساعدك في تحقيق الشهرة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	25	36.2	36.2	36.2
أحيانا	28	40.6	40.6	76.8
أبدا	16	23.2	23.2	100.0
Total	69	100.0	100.0	

تحقق الحصول على عائد مالي

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid دائما	14	20.3	20.3	20.3
أحيانا	31	44.9	44.9	65.2
أبدا	24	34.8	34.8	100.0
Total	69	100.0	100.0	

هل تعتقد بأن ممارستك أو متابعتك لأخبار صحافة المواطن أدى إلى تقديم إضافة حقيقية في حياتك؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	45	65.2	65.2	65.2
بدون رأي	17	24.6	24.6	89.9
غير موافق	7	10.1	10.1	100.0
Total	69	100.0	100.0	

هل ترى بأن أخبار صحافة المواطن تمثل بديلا حقيقيا عن الصحافة التي تقدمها كبار المؤسسات الإعلامية الكبرى التقليدية؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	35	50.7	50.7	50.7
بدون رأي	23	33.3	33.3	84.1
غير موافق	11	15.9	15.9	100.0
Total	69	100.0	100.0	

هل تعتقد أن المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات قانونية؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	34	49.3	49.3	49.3
بدون رأي	22	31.9	31.9	81.2
غير موافق	13	18.8	18.8	100.0
Total	69	100.0	100.0	

هل تعتقد ان المعوقات التي تواجه صحافة المواطن هي معوقات اجتماعية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	23	33.3	33.3	33.3
بدون رأي	23	33.3	33.3	66.7
غير موافق	23	33.3	33.3	100.0
Total	69	100.0	100.0	

هل تعتقد أن المعوقات التي تواجه مستخدمي صحافة المواطن هي معوقات تقنية؟

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	30	43.5	43.5	43.5
بدون رأي	19	27.5	27.5	71.0
غير موافق	20	29.0	29.0	100.0
Total	69	100.0	100.0	

في رأيك هل يواجه ممارسي صحافة المواطن في الجزائر العديد من العوائق

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	47	68.1	68.1	68.1
بدون رأي	15	21.7	21.7	89.9
غير موافق	7	10.1	10.1	100.0
Total	69	100.0	100.0	

صعوبة الحصول على المعلومات المهنية

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	37	53.6	53.6	53.6
بدون رأي	24	34.8	34.8	88.4
غير موافق	8	11.6	11.6	100.0
Total	69	100.0	100.0	

ضعف ثقة الجمهور بالأخبار المنشورة

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	41	59.4	59.4	59.4
بدون رأي	18	26.1	26.1	85.5
غير موافق	10	14.5	14.5	100.0
Total	69	100.0	100.0	

قلة النشاط المختصين في مجال الصحافة المواطن

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid موافق	40	58.0	58.0	58.0
بدون رأي	21	30.4	30.4	88.4
غير موافق	8	11.6	11.6	100.0
Total	69	100.0	100.0	