

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي



قسم: العلوم الإنسانية

لثمة العلوم الاجتماعية والإنسانية

## معالجة قضايا الأسرة في القنوات التلفزيونية الخاصة دراسة تحليلية من برنامج لي فات مات في قناة الشروق TV

مذكرة م-كاملة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير

في علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري

إشراف : د قيطة فاطمة الزهراء

إعداد الطالبتان :

حريز بكار صفاء

بروبة نجلاء

### لجنة المناقشة

الاستاذ	الرتبة	الصفة	الؤسسة الأصلية
يحياوي ليلي	أستاذ محاضراً	رئيساً	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
قيطة فاطمة الزهراء	أستاذ محاضر ب	مشرفاً ومقرراً	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
حمزة قده	أستاذ محاضراً	مناقشاً	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

السنة الجامعية: 2021/2022

# شكر وعرفان

قال رسول الله صلى الله عليه و سلم:

من لم يشكر الناس لم يشكر الله"

صدق رسول الله صلى الله عليه و سلم الحمد لله على إحسانه و الشكر له على توفيقه و امتنانه و نشهد أن لا إله إلا الله وحده لا شريك له تعظيما لشأنه و نشهد أن سيدنا و نبينا محمد عبده و رسوله الداعي إلى رضوانه صلى الله عليه و على آله و أصحابه و أتباعه و سلم بعد شكر الله سبحانه و تعالى على توفيقه لنا لإتمام هذا البحث نتقدم بخالص شكرنا وعرفاننا وامتناننا للأستاذة الفاضلة فاطمة الزهراء قيطة التي قبل الإشراف على هذا العمل وعلى توجيهاتها القيمة، كما لا ننسى كل

من ساعدنا من قريب أو بعيد على إتمام هذا العمل

# الإهداء

أهدي ثمرة جهدي إلى أعز ما أملك في هذا الكون أسرتي الحبيبة

إلى قرة عيني، إلى من جعلت الجنة تحت قدميها... إلى التي حرمت نفسها

و أعطتني، ومن نبع حنانها سقتني... إلى من وهبتني

الحياة... أمي العزيزة حفظها الله

إلى المصباح المتوقد بشعاع الأمل الذي أضاء لي درب الحياة... إلى من سهر

الليالي من أجل تربيتي وتعليمي... إلى من كلت أنامله ليقدم

لنا لحظة سعادة... إلى القلب الكبير أبي العزيز

إلى القلوب الطاهرة الرقيقة و النفوس البريئة إخوتي الأحباء

مروة، حديجة، إيمان، فيضل، سعد

إلى أعز أصدقاء

خيرة، أسماء، مريم، صفاء، نور الهدى

إلى كل من شئت الأقدار أن تجمعني بهم حدائق الدراسة وتجعل منهم أشقاء

صفاء حرنزبكار

# الإهداء

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة نبى الرحمة ونور العالمين سيدنا محمد ثلى الله عليه وسلم  
إلى نبع الحنان والعطاء إلى الشمعة المضيئة في حياتي الزهرة الرقيقة في ربيع عمري إلى من  
تنحني القامات إحتراما لها وترفع الهامات إفتخارا بها أمي الغالية  
إلى من سرنا سويا ونحن نشق الطريق معا نحو النجاح والإبداع يدا بيد لنكون ما عليه  
اليوم ، إلى من رعى خطواتي وقوى عزيمتي فكان لي نعم السند ونعم المعين  
زوجي الغالي .

إلى سراجا روحي وقلبي إلى من أولا نيا عزا ووحياة ووهباني العطاء والثقة ، إلى اللذان  
زرعا في وجداني بذور الأمان والانتماء جدي وجدتي ربي يحفظهم .

إلى من لونو حياتي بأجمل الألوان وكانوا الشمس التي تبدي وحشتي والبلسم الذي  
يداوي جراح أمي إخواني وأخواتي ولاننسى إخواني البراعم هيبة ، صهيب ، سلسبيل  
وإلى عائلة زوجي كبيرهم وصغيرهم وأخص بالذكر أمي الغالية .

و إلى رفقاء الدرب وعزيزاتي وصديقاتي الأحباء وكل الأهل والأقارب .

وإلى من ساعدني وعرفني في مشواري الدراسي إلى جميع أساتذة وطلبة الإعلام ، إلى كل  
من يسعهم قلبي ولم تسعهم ورقتي أهديهم ثمرة هذا الجهد .

نجلاء بروبة

## فهرس المحتويات

الصفحة	الموضوع
	<p style="text-align: right;">شكر وعرقان.....</p> <p style="text-align: right;">الإهداء.....</p> <p style="text-align: right;">فهرس المحتويات.....</p> <p style="text-align: right;">فهرس الجداول.....</p> <p style="text-align: right;">الملخص.....</p> <p style="text-align: right;">مقدمة:.....</p>
	<h3>الجانب المنهجي</h3>
	<p style="text-align: right;">الإشكالية.....</p> <p style="text-align: right;">تساؤلات الدراسة.....</p> <p style="text-align: right;">أسباب اختيار الموضوع.....</p> <p style="text-align: right;">أهداف الدراسة.....</p> <p style="text-align: right;">أهمية الدراسة.....</p> <p style="text-align: right;">تحديد مفاهيم الدراسة.....</p> <p style="text-align: right;">منهج الدراسة.....</p> <p style="text-align: right;">مجتمع البحث والعينة المختارة.....</p> <p style="text-align: right;">الدراسات السابقة.....</p>

## الجانب النظري

- الفصل الأول: مرتكزات القضايا الأسرية.....
- المبحث الأول: تعريف القضايا الأسرية.....
- المبحث الثاني: أسباب القضايا الأسرية.....
- المبحث الثالث: أنواع القضايا الأسرية.....
- المبحث الرابع: تصنيف القضايا الأسرية.....
- الفصل الثاني: مدخل القنوات الفضائيات الجزائرية الخاصة.....
- المبحث الأول: القنوات الجزائرية الخاصة.....
- المبحث الثاني: العوامل المساعدة في نشأة القنوات الخاصة.....
- المبحث الثالث: أنواع الفضائيات.....
- المبحث الرابع: إيجابيات وسلبيات محتوى الفضائيات الجزائرية الخاصة.....
- الفصل الثالث: البرامج التلفزيونية والاجتماعية.....
- المبحث الأول: مفهوم البرامج الاجتماعية.....
- المبحث الثاني: كيفية إعداد البرامج الاجتماعية.....
- المبحث الثالث: خصائص وسمات البرامج الاجتماعية.....
- المبحث الرابع: البرامج التلفزيونية الحوارية.....

## الجانب التطبيقي

- الفصل الرابع : تحليل البيانات ومناقشتها.....
- المبحث الأول: بطاقة فنية لقناة الشروق TV.....
- المبحث الثاني: تحليل نتائج الدراسة.....
- المبحث الثالث: مناقشة نتائج الدراسة.....
- المبحث الرابع: النتائج العامة.....

خاتمة.....

الملاحق.....

## المخلص:

حاولت هذه الدراسة معرفة معالجة القضايا الأسرية في البرنامج الاجتماعي الذي يعرض على قناة الشروق TV الجزائرية برنامج "لي فات مات"، من خلال طرح التساؤل الرئيسي التالي: كيف تم معالجة قضايا الأسرة في برنامج 'لي فات مات' على قناة الشروق TV؟

وباستخدام المنهج المسحي وأداة تحليل مضمون على عينة مكونة من 10 حلقة من حلقات البرنامج في موسمها الجديد 2021/11/03 إلى 2022/03/23 تم اختيارهم عن طريق العينة القصدية وتوصلت الدراسة إلى نتائج نذكر أهمها:

\_ أن برنامج "لي فات مات" يقدم صور من الواقع الجزائري.

\_ يستحوذ موضوع التسامح على مواضيع برنامج "لي فات مات" لأن الهدف من البرنامج لم الشمل ونشر المحبة.

\_ يستخدم البرنامج غالبا اللغة العامية الجزائرية.

\_ أن البرامج التلفزيونية وخاصة البرامج الاجتماعية لها دور في جذب المشاهد وتأثير عليه.

## **Abstract**

**This study attempted to find out the treatment of family issues in the social program that**

**On the Algerian channel Al-Chorouk TV, the “Le Fat Mat” program is shown, by asking the following main question: How were family issues addressed in the “Le Fat Mat” program on Al-Chorouk TV?**

**Using the survey method and a content analysis tool on a sample of 10 episodes of the program in its new season 2021/03/11 to 2022/03/23, they were selected by means of an intentional sample. The study reached results, the most important of which are:**

**\_The "Le Fat Matt" program presents images from the Algerian reality.**

**\_Tolerance is the subject of the "Let's Fat Matt" program, because the program's goal is to unite and spread love.**

**\_The program mostly uses the Algerian colloquial language.**

**\_Television programs, especially social programs, have a role in attracting and influencing viewers on him.**

## مقدمة

لقد تطورت وسائل الإعلام والاتصال، وتعددت أنواعها ومجالاتها حتى أصبحت في عصرنا الحالي تتخطى الحواجز، لتجعل من العالم قرية صغيرة يتعايش أفرادها بكل سهولة، وأصبحت المعلومات عن هذا العالم تكاد تكون متباينة بين المجتمعات الإنسانية، ذلك بفضل ما استحدثت من فتوحات علمية تكنولوجية في مجال الاتصالات السلكية واللاسلكية. وتزايدت حدة المنافسة بين الدول الصناعية الكبرى في مجال تطوير أجهزة الاتصال إرسالاً واستقبالاً، وشملت هذه المنافسة أجهزة متنوعة، والتي هي ذات تأثير كبير في جماهير المتلقين، المتباينين في اهتماماتهم وتوجهاتهم ومستوياتهم الفكرية والاجتماعية.

تعد وسائل الإعلام المرئية والمسموعة مصدراً مهماً من مصادر التوجيه والتثقيف والإعلام والتعليم في أي مجتمع، خاصة في ظل العولمة الاتصالية، وما تتميز به من زخم في البث الإذاعي والتلفزيوني، إذ شكل الإعلام في واقعنا المعاصر، وبين مدى الانتشار الواسع سواء الإذاعي أو الفضائي، أو حتى المواقع الإلكترونية على الشبكة العنكبوتية، وتجاوزه لجميع الحدود وتغطية أقصى المسافات، وأصبح أثره واضحاً على كافة الأصعدة، فهذا التطور عبر التاريخ لوسائل الاتصال وتكنولوجياته الحديثة يظهر الحاجة الماسة لهذه الوسائل، لاتصال الشعوب فيما بينها والتطلع إلى الثقافات الأخرى.

ومن بين وسائل الإعلام التي لها دور في المجتمع نجد التلفزيون الذي ظهر في البداية كوسيلة ترفيه ثم أصبح أداة من أدوات تكوين الرأي العام وتغييره، ولكي تحقق جهات معينة هذا الهدف أصبحت تبتكر أساليب معينة لطريقة عرض أفكارهم ومعتقداتهم عبر التلفزيون لكي تصل إلى الجمهور المستهدف ويتحقق بذلك هدف

الاتصال الذي عادة ما يتمثل في: زرع فكرة جديدة، او تغيير فكرة قديمة، او تعديل فكرة ما.

أيضاً و يحضى التلفزيون بأهمية كبيرة من مختلف شرائح المجتمع رغم ما يحيط به من وسائل اتصالية معاصرة و يعود السبب في ذلك لكون التلفزيون أول وسيلة تقوم ببث البرامج الحصرية فيه لتتناقل بعد ذلك إلى باقي الوسائل الأخرى ، و من بين هذه البرامج التي تكون غالباً ذات طابع حصري نجد البرامج الاجتماعية التي تقوم بتصوير المشاركين فيها و هم على طبيعتهم دون تكلف.

كما تعتبر هذه البرامج الاجتماعية متطورة وحديثة حيث جلبت الكثير من المتابعين، وهناك عدة برامج مختلفة أخرى تقوم بحل القضايا الأسرية المتعلقة بها ومن بين هذه البرامج برنامج لي فات مات الذي يعد محل اهتمام هذه الدراسة في المعالجة وإيجاد الحلول وهنا كان عنوان دراستنا معالجة قضايا الأسرة في القنوات التلفزيونية الخاصة .

ومن أجل معالجة هذا الموضوع اتبعنا خطة تتكون من مقدمة وثلاثة جوانب، الجانب الأول الإطار المنهجي، والثاني الجانب النظري، و الثالث الجانب التطبيقي.

ويشكل الإطار المنهجي للدراسة ويندرج تحته إشكالية وتساؤلات الدراسة، أهداف الدراسة وأهميتها، أسباب اختيار الموضوع، تحديد مفاهيم الدراسة، تحديد المنهج وأدوات الدراسة، تحديد مجتمع البحث وعينته، الأساليب الإحصائية المستخدمة، دراسات السابقة.

وتناولنا في الجانب النظري القضايا الأسرية واندراج فيه ثلاث فصول، الفصل الأول مرتكزات القضايا الأسرية، الفصل الثاني مدخل إلى القنوات الفضائية الخاصة، الفصل الثالث البرامج التلفزيونية والاجتماعية.

و الجانب التطبيقي الذي تناولنا فيه الفصل الرابع تحليل البيانات ومناقشتها ويندرج تحته أربع مباحث الأول كان بطاقة فنية حول قناة الشروق TV الجزائرية والمبحث

الثاني كان تحليل نتائج الدراسة والمبحث الثالث كان مناقشة نتائج الدراسة والمبحث  
الرابع كان حول نتائج الدراسة.

# الإطار المنهجي

## أولا : خلفية الإشكالية

إن المؤسسات الإعلامية تقوم بأدوار حيوية وفعالة في المجتمع ولا تكتمل إلا بوجود أطرافها من المرسل ووسيلة ومستقبل الرسالة ومن بينها التلفزيون ووظيفة في الاتصال وهذا لسعي والتخطيط وإرضاء كافة الجمهور، ويعتبر التلفزيون من أهم الوسائل التي ساهمت في تغيير الأسر وذلك بالاتصال بالجمهور والتفاعل معه من خلال البرامج المتنوعة اجتماعية، ثقافية، ترفيهيه، وغيرها من البرامج، فالتلفاز يعتبر من الضروريات الأساسية في كل بيت، و من بينها الأسرة الجزائرية التي لا تستغني عن المشاهدة التلفزيون ومتابعة البرامج المتنوعة.

ومن بين هذه الأخيرة نجد البرامج الاجتماعية التي تتناول القضايا الأسرية، فللقضايا الأسرية متناولة بكثرة فيها، وذلك نتيجة العلاقات المضطربة بين أفراد الأسرة والتي بدورها تؤدي إلى حدوث التوترات سواء كانت هذه المشاكل ناتجة عن سلوك أحد أفراد الأسرة أو الطرفين، ويشكل النظر في القضايا المسببة للخلافات بينهما، ويحاول المذيع أن يساعد الطرفين على التصالح والتسامح. وهذا النوع من البرامج له اهتمام كبير من قبل الجمهور الجزائري وغيره.

ومن هنا ارتأينا أن يكون موضوع بحثنا: معالجة قضايا الأسرة في القنوات التلفزيونية الخاصة، وقد اخترنا البرنامج الجزائري 'لي فات مات' الذي يذاع على قناة الشروق tv. الذي له مشاهدة كبيرة من قبل الجزائريين.

وعليه نطرح التساؤل التالي:

**كيف تم معالجة قضايا الأسرة في برنامج لي فات مات على قناة الشروق TV ؟**

ويتفرع عن هذا السؤال الرئيسي مجموعة من التساؤلات الفرعية كالآتي :

1. ما هي أهم المواضيع المتعلقة بقضايا الأسرة التي عالجها برنامج لي فات مات؟
2. ما هو هدف البرنامج لي فات مات من معالجة قضايا الأسرة؟
3. ما نوع اللغة المستخدمة في برنامج لفات مات؟
4. ما القيم المتضمنة حول قضايا الأسرة في برنامج لي فات مات؟
5. ما المساحة الزمنية المعطاة لقضايا الأسرة في البرنامج؟
6. ما الأساليب الإقناعية المستخدمة في معالجة القضايا الأسرية؟
7. ما الأشخاص الفاعلون في القضايا الأسرية التي يعرضها برنامج لي فات مات؟

### ثانيا : أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة لتعرف على :

- \_ أهم القضايا الأسرية التي تتركز عليها القنوات التلفزيونية الخاصة .
- \_ الوقوف على الدور الذي تؤديه القنوات التلفزيونية الخاصة في معالجة القضايا الأسرية.
- \_ تهدف الى معرفة الغايات من برنامج لي فات مات في تناوله القضايا الأسرية .
- \_ تهدف الى معرفة الإستراتيجيات والأساليب المستخدمة في برنامج لي فات مات .

### ثالثا : أهمية الدراسة

تكمن أهمية دراستنا في أهمية الموضوع في حد ذاته لأن قضايا الأسرة أصبح قضية للتعبير عن مشاكلهم وأرائهم بحيث تهدف دراستنا الى تسليط الضوء على الرسائل والمضامين المتعلقة بالمشاكل بمعالجة قضايا الأسرة في الإعلام، حيث نحاول في

دراستنا هذه الى معرفة ما مدى هذه القضايا بالواقع المعاش ومعرفة ما هي الدوافع الي القيام بمثل هذه السلوكات للحد من هذه المشاكل.

#### رابعاً : أسباب اختيار الدراسة

لم يكن اختيارنا لموضوع الأسرة ومعالجة القضايا في القنوات الخاصة اختياراً اعتباطياً بل جاء لجملة من لأسباب الذاتية والموضوعية وهي .

#### \_ الأسباب الذاتية :

ميل الباحث للمواضيع الاجتماعية وخاصة في القنوات الخاصة وكيفية تعبير الجماهير عن آرائها

الانتشار الواسع للمشاكل في القنوات التلفزيونية الخاصة

#### \_ الأسباب الموضوعية:

\_ الأهمية التي يكتسبها هذا الموضوع والذي أصبح صوت في التعبير عن الواقع المعاش

\_ معرفة ما تحمله هذه القضايا والمشاكل الأسرية في طياتها من معاني

#### خامساً : تحديد المفاهيم والمصطلحات

#### المعالجة:

لغة: عالج الشهيء معالجة وعلاجاً ،زواله ومارسه والمريض دواه .<sup>1</sup>

<sup>1</sup> مجتمع اللغة العربية: مجمع الوسيط، ط1، مكتبة الشروق، القاهرة، مصر، 2015، ص620

علاج معالجة علاجاً . زواله ومارسه ، ومنه انا صاحب ظهر عالجه اي مارسه  
والمريض دواه تعالجه اي تعاطي العلاج .<sup>1</sup>

**اصطلاحاً:** هي حالة تجريبية على عينه من العينات تجري لمشاهدة ومقارنة التأثير  
الذي تحدثه تلك التجارب بتأثيرات العلاجات الأخرى، أو عند عدم وجود أي تجارب  
من أي أنواع، والمعالجة قد تكون مادية أو إجراء يجري بطريقة معينة، أو أي محفز  
ويمكن ضبطها لاحتياجات التجربة.<sup>2</sup>

### القضايا:

**لغة:** هي مسألة تتنازع فيها وتعرض على القاضي أو القضاة للبحث الفصل ،اما في  
المنطق قول يصح تصديق صاحب او تكذيب قضية ما.<sup>3</sup>

**اصطلاحاً:** يعرفها العلماء والدارسون أمثال فيها يشرون وما ينبع على أنها القضية  
التي تنشأ نتيجة تصرف وقد يقوم به طرف واحد أو عدة أطراف.<sup>4</sup>

### إجرائياً:

بالجمع بين لفظي المعالجة والقضايا يمكننا أن نقر أن المقصود بمعالجة القضايا  
في دراستنا هو العمل التلفزيوني الذي زاولته البرامج في تغطية معالجة القضايا  
الاجتماعية التي يتم من خلالها عرض الوقائع أو أحداث وكيفية معالجتها وإيجاد  
حلول لها .

<sup>1</sup> المنجد في اللغة العربية والاعلام، ط2، دار الشرق، بيروت، ص25

<sup>2</sup> المجمع الموسوعي للمصطلحات المكتبات والمعلومات، انجليزي، عربي، درا المريخ

للنشر، رياض، 1988، ص1139

<sup>3</sup> مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، ط1، (مكتبة الشروق الدولية، 2004)، ص743

<sup>4</sup> محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية، مجلد 5، (مصر: دار الفجر للنشر والتوزيع، 2003)، ص1939

## المعالجة الإعلامية:

اصطلاحاً: هي عملية كشف اتجاهات وماديات واستراتيجيات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما باتجاه قضية معينة.<sup>1</sup>

## الأسرة:

لغة: هي الدرع والحصينة، وأهل الرجل وعشيرته، وتطلق على الجماعة التي يربطها أمر مشترك وجمعها أسر.<sup>2</sup>

اصطلاحاً: يعرفها ماكيفر على أنها وحدة ثنائية تتكون من رجل وامرأة تربطهما علاقات روحية متماسكة مع الأطفال والأقارب ويكون وجودهما قائماً على الدوافع الغريزية والمصالح المتبادلة والشعور المشترك الذي يتناسب مع أفرادها.<sup>3</sup>

## سادساً : تحديد المنهج و أدواته

-تتدرج دراستنا ضمن الدراسات الوصفية التحليلية وتعرف على أنها مجموعة من الطرق التي يتمكن الباحثون من خلالها وصف الظواهر العلمية و الظروف المحيطة في بيئتها والمجال العلمي الذي ينتمي إليه.<sup>4</sup>

ويعرفها محمد منير حجاب في موسوعته الإعلامية على أنها الدراسات التي تستهدف تقرير خصائص ظاهرة معينة أو موقف معين حيث تعتمد على جميع الحقائق وتحليلها.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> نصيرة تامي، المعالجة الإعلامية لظاهرة الإرهاب في الفاضائيات الإخبارية : ( أطروحة دكتوراه، جامعة القاهرة، 2012 )، ص29  
<sup>2</sup> عبد القادر القصير: الأسرة المتغيرة في مجتمع المدينة العربية، ( دراسة ميدانية في علم الاجتماع الحضري والأسري)، درا النهضة العربية للطباعة والنشر،بيروت، 1999، ص33  
<sup>3</sup> إحسان محمد الحسن، البناء الاجتماعي والطبقية، دار الطبعة،بيروت، 1983، ص233  
<sup>4</sup> منال هلال، المزهرة، مناهج البحث العلمي، دار الميرة، للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2014، ص309.  
<sup>5</sup> محمد منير حجاب: الموسوعة الإعلامية، مرجع السابق، ص481.

وتعتمد من خلال دراستنا وصف مختلف القضايا التي يعالجها برنامج لي فات مات على قناة الشروق الخاصة ونحن نريد الوصول الى كيفية معالجة هذه القضايا انطلاقا من تحليل عينة من المضمون الإعلامي محل الدراسة وخاصة لأنه برنامج يعني بالموضوعات التي لها علاقة بقضايا الأسرة فطبيعة الموضوع والمشكلة يفرضان علينا استخدام هذا النوع من الدراسات ومنه قد إرتئينا إلى استخدام المنهج المسحي الذي نراه يخدم دراستنا، فالمنهج المسحي من ابرز المناهج المستخدمة في البحث الإعلامي للحصول على البيانات والمعلومات التي تستهدف الظاهرة العلمية ذاتها، ويعرف هذا المنهج بأنه مجموعة الظواهر موضوع البحث تضم عدد من المفردات المكونة لمجتمع البحث ولمدة زمنية كافية بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات في مجال تخصص معين ومعالجتها.<sup>1</sup>

أما بالنسبة لأداة الدراسة فاعتمدنا على تحليل المضمون مستخدمين استمارة تحليل المحتوى ( المضمون ) بيانات أعداد عينة الدراسة لأن هذه الدراسة تتطلب تحليل المضمون كأداة والذي نقصد به أسلوب أو أداة للبحث العلمي يمكن أن يستخدمها الباحثون في مجالات بحثية متنوعة وعلى الأخص في علم الأعلام والاتصال لوصف محتوى الظاهرة والمضمون الصريح للمادة الإعلامية المراد تحليلها من حيث الشكل والمضمون وتلبية الاحتياجات البحثية المصاغة في تساؤلات الدراسة وفروضها الأساسية.

---

<sup>1</sup> بسام عبد الرحمن مشاقبة: البحث الإعلامي وتحليل الخطاب، عمان، دار أسامة للتوزيع والنشر، 2010، ص61.

## وحدات التحليل:

وحدة التحليل هي مقطع محدد من الرسالة أو مجموعة من الرسائل ممثلة لنفس خصائص وطبيعة الفئة، بمعنى آخر الوحدة في ابط معانيها هي الشئ الذي نقوم واختيار إحداها أو مجموعة منها لا يكون اعتباطيا بل تتحكم فيه طبيعة الإشكالية والفرضيات التي ينطلق منها الباحث، ومرتبطة أيضا بطبيعة المضمون المراد تحليلية.<sup>1</sup>

لهذا فقد اعتمدت الدراسة على وحدتين:

1. وحدة الموضوع : تستخدم هذه الوحدة لحساب المواضيع والقيم النوعية المحتواه في المضمون العام محل التحليل.

2. وحدة الزمن : كوحدة لقياس المساحة الزمنية المخصصة للمشاكل الأسرية في طريقة عرضها، حيث تختلف المدة الزمنية المخصصة لمعالجة كل موضوع من المواضيع المتداولة .

## فئات التحليل:

تعيين الفئات هي عملية تصنيف محتوى الاتصال ، أي الوصول إلى تلك العناوين الجامعة التي تؤدي إلى عملية تقليص النص إلى أجزائه الأساسية ، وتنقسم الفئات إلى فئات المحتوى التي تجيب عن السؤال ماذا قيل؟ وفئات الشكل التي تجيب عن السؤال كيف قيل؟<sup>2</sup>

وقد حددت فئات الشكل وفئات المضمون في هذه الدراسة كما يلي:

---

<sup>1</sup> يوسف ثمار: تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، طاكسيج، كوم للدراسات، 2007، ص83-84  
<sup>2</sup> سعيد سبعون: الدليل المنهجي: في إعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع، ط2، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2012، ص232.

**فئات الشكل:** هي فئات تهتم بال قالب الشكلي الذي قدمت من خلاله المادة الإعلامية،

وقد تم في هذه الدراسة اختيار الفئات التالية:

**فئة الزمن:** يقوم الباحث إذا اختار هذه الفئة بقياس المدة الزمنية لما يحتاج بقياسه، والزمن هنا يقاس بالثواني أو بالدقائق أو أي مقياس آخر.<sup>1</sup>، وذلك من خلال الأهمية البالغة للمشاكل الأسرية من خلال المدة الزمنية في برنامج لي فات مات والتي تكون أما: طويل، متوسط، قصير .

**فئة اللغة المستخدمة:** يعد تحليل اللغة في وسائل الإعلام من الأهمية التي تجعل كل الرسالة مرتبطة بطبيعتها.<sup>2</sup> هي لغة التخاطب بين الأعضاء الفاعلون في البرنامج التي تكون: عربية فصحي، عامية، أجنبية، مزيج .

**فئات المضمون:** هي الفئة التي من خلالها يتم تحليل كل ما هو مستتر في المادة الإعلامية وحسب ما يخدم إشكالية وأهداف الدراسة فإنه تم الاختيار الفئات التالية:

**فئة الموضوع:** يقصد بذلك تحديد الموضوعات الفرعية التي تدور حولها مواد الاتصال، أن لكل مادة اتصال موضوعا رئيسا تدور حولها موضوعات فرعية تنقسم إليها.<sup>3</sup> تركز على تصنيفات القضايا الأسرية ليتم معالجتها من خلال البرنامج التلفزيوني والتي تنقسم إلى مشكلات منها: مشكلات أخلاقية، واجتماعية، ونفسية، ومشكلات الأدوار الاجتماعية.

<sup>1</sup> يوسف ثمار، مرجع سابق، ص48-49.

<sup>2</sup> مرجع نفسه، ص54.

<sup>3</sup> رشيد أحمد طعيمة: تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية: مفهومه، أسسه، إستخدامته، دار الفكر العربي، القاهرة، 2004، ص278.

**فئة الأهداف:** الباحث في هذه الفئة يمكنه أن يحدد الأهداف المتضمنة في المحتوى

محل التحليل.<sup>1</sup> الباحث في هذه الفئة يمكنه أن يحدد الأهداف المتضمنة في

المحتوى محل التحليل.

**فئة القيم:** هذه الفئة تفرض على الباحث رسم حدود دقيقة وعلمية بين القيم التي

يحملها المضمون والقيم التي يؤمن بيها.<sup>2</sup> للأسرة قيم يجب اتخاذها وتتحكم في

تصرفات أفرادها أو نابعة من المجتمع بحد ذاته ومنها: السرقة، الغدر، الكذب،

الوفاء، النميمة.

**فئة الأساليب الإقناعية:** وهي الأساليب التي يتم الاعتماد عليها لتدعيم مواضيع

الحلقات المطروحة وتكون: أساليب عقلية أو عاطفية.

**فئة الفاعل:** هذه اللغة تبحث عن من يشكل محور القضايا المطروحة في المحتوى<sup>3</sup>

وهي الفئة التي تكشف عن الأشخاص الفاعلون في برنامج لي فات مات والتي

تتضمن: المذيع الذي يقدم الحصة، والضيف الأول وهو الذي يستدعي الضيف الثاني

، والضيف الثاني الذي به يكتمل التفاعل خلال الحصة

**سابعاً : تحديد مجتمع البحث وعينة الدراسة**

إن مجتمع البحث كما عرفه الباحثون هو جميع المفردات الظاهرة التي يدرسها

الباحث.<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> يوسف ثمار: تحليل مضمون المواد السمعية البصرية، المحاضرة السابعة: فئات المضمون، جامعة الجزائر، السداسي الثاني: 2019/2020، ص02.

<sup>2</sup> مرجع نفسه، ص01.

<sup>3</sup> يوسف ثمار، تحليل مضمون المواد السمعية البصرية، مرجع سابق، ص3.

<sup>4</sup> أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر، 2005، ص336.

تعتبر عملية تحديد مجتمع البحث خطوة جد هامة في البحث العلمي اذ تتوقف عليها باقي مراحل البحث العلمي ان لا بد على الباحث أن يتعرف على مجتمع البحث قبل الشروع في انجاز بحثه.<sup>1</sup>

نلاحظ من خلال معايشتنا للمجتمع الجزائري أن أغلب عائلاتهم يتابعون هذه البرامج التي تثري لهم الواقع الذي نعيشه من خلال قصص وأحداث أصبحت معايشة لعدة أسباب أدت إلى هذا الوضع ومن بين ما تتابعه الأسر الجزائرية البرنامج الاجتماعي الذي يعرض على قناة الشروق TV برنامج لي فات مات الذي يعده ويقدمه المذيع جلال شندالي و الذي يتناول فيه المشاكل الأسرية الجزائرية ويعمل على حل تلك المشاكل خلال الحصة .

وبالتالي مجتمع البحث في هذه الدراسة كل حلقات البرنامج لفات مات التي بثت في قناة الشروق TV في موسمها الجديد إبتدا من الحلقة 3 نوفمبر 2021 إلى غاية الحلقة 22 مارس 2022 .

ولصعوبة تحليل كامل الحلقات البرنامج فان الدراسة اعتمدت المسح بالعينة على اعتبار أن العينة هي مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة وإجراء دراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي فالعينة تمثل جزءا من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص و صفات ويتم اللجوء إليها عندما تغني الباحث عن دراسة كافة وحدات المجتمع.<sup>2</sup>

وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية الغير احتمالية. حيث يتميز هذا النوع من العينات التي يتم اختيارها بشكل غير عشوائي ولا تتم وفقا للأسس الاحتمالية

<sup>1</sup> مورييس أنجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة، بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصة، ط2، الجزائر، 2006، ص62

<sup>2</sup> السعدي الغول السعد: مناهج البحث، العينات وأنواعه، univ-oeb.dz، 2021/05/20، 13:04، ص02

المختلفة، وإنما تتم وفقاً للأسس وتقديرات ومعايير معينة يضعها الباحث، وفيها يتدخل الباحث في اختيار العينة وتقدير من يختار ومن لا يختار من أفراد مجتمع البحث الأصلي.<sup>1</sup>

وحسب الشرح الموضح فإنها تم اختيار الوحدات العينة كما هو موضح في الجدول التالي:

رقم الحلقة	وحدات العينة الدراسة
01	2021/11/03
02	2021/11/17
03	2021/12/22
04	2021/12/29
05	2022/01/12
06	2022/01/26
07	2022/02/09
08	2022/02/23
09	2022/03/02
10	2022/03/23

<sup>1</sup> السعدي الغول السعد: **مناهج البحث العينات وأنواعها، الدبلوم الخاص في التربية (جميع الأقسام)**، ص09

## ثامنا : إجراءات الصدق والثبات

القصد بصدق التحليل في الدراسات التحليلية الكمية لمواد الإعلام والاتصال المتنوعة، هو التأكد العلمي من أن استمارة التحليل هي الأداة الأساسية في مثل هذه الدراسات التي تقيس فعلا ما يراد قياسه<sup>1</sup>.

وقد تم عرض استمارة تحليل المضمون على ثلاث أساتذة من أساتذة الإعلام والاتصال بجامعة حمة لخضر بالوادي، بعد الاستجابة لتوجيهات الأستاذة المشرفة، فقد تم تعديل الاستمارة بعد جمعها من الأساتذة المحكمين بحيث حذفت بعض المصطلحات وأضيفت مصطلحات أخرى في فئة المضمون.

أما ثبات التحليل الذي يتمثل في الحصول على نسبة اتفاق عالية في النتائج لعدد من الباحثين، الذين يستخدمون نفس الأسس والأساليب في تحليل نفس المادة الإعلامية. وقد تم حساب درجة التجانس بين الأساتذة المحكمين وفق معادلة هولستي (فهو من معاملات الثبات المستعملة بكثرة في تحليل محتوى)<sup>2</sup> بعد توزيعها عليهم مرفقة بدليل التعريفات الإجرائية كما هو موضح كالآتي:

لدينا معادلة هولستي:

$$R = \frac{N.C}{1 + (N - 1).C}$$

بحيث تمثل :

معامل الثبات: R

عدد المحكمين: 3 (أ. ب. ج. ) . N

<sup>1</sup> احمد بن مرسل، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط4 ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص114.

<sup>2</sup> مرجع سابق، ص115.

متوسط الاتفاق بين المحكمين . C

حيث :

أ- يمثل الأستاذ حمزة فدة أستاذ إعلام واتصال بجامعة الوادي.

ب- يمثل الأستاذ محمودي محمد البشير أستاذ إعلام واتصال بجامعة الوادي.

ج- يمثل الأستاذ صالح دليلة أستاذة إعلام واتصال بجامعة الوادي.

ولدينا المعطيات التالية:

• عدد الفئات وعناصرها المرقمة في الاستمارة هو: 51

• عدد الفئات التي يوافقها الأستاذ (أ) هي: 49

• عدد الفئات التي يوافقها الأستاذ (ب) هي: 51

• عدد الفئات التي يوافقها الأستاذة (ج) هي: 51

إذن حساب الاتفاق بين المحكمين (C) يكون كالآتي:

متوسط الاتفاق للمحكم (أ):  $0.96 = 51/49$

• متوسط الاتفاق للمحكم (ب):  $1 = 51/51$

• متوسط الاتفاق للمحكم (ج):  $1 = 51/51$

الآن حساب متوسط الاتفاق العام:

$$C = \frac{(أ+ب+ج)}{3} = \frac{(0.96+1+1)}{3} = 0.98$$

وبالتالي فإن متوسط الاتفاق العام هو  $C = 0.98$

وعليه فإنه عند تطبيق المعطيات المتحصل عليها في معادلة هولستي نجد:

$$R = \frac{N.C}{1+(N-1).C} = \frac{3 \cdot 0.98}{1+(3-1) \cdot 0.98} = 0.99$$

أي أن معامل الثبات هو :  $R=0.99$

وهي نسبة عالية من حيث درجة الثبات التي يحصرها بيرلسون بين 0.78 و 0.99 وبالتالي فإن استمارة تحليل المضمون صالحة للانجاز في هذه الدراسة.

### تاسعا : الدراسات السابقة

تعد الدراسات السابقة في البحث العلمي عنصرا مهما في البحث، حيث أنها تشكل تراثا مهما في تكوين البحث و بنائه و مصدر للباحث لا بد من الاطلاع عليه فالدراسات السابقة هي تراكم علمي يستفيد منه الباحث في الوصول إلى نتائج جديدة، ووضع الأطر المنهجية و النظرية لدراستها كما أشار أحمد عظيمي على الباحث الاطلاع على ما سبق نشره حول موضوعه أي استعراض الأدبيات والقراءات الأولية تعين في اكتشاف الموضوع وتكوين صورة عامة حوله.<sup>1</sup>

### الدراسة الأولى:

دراسة رزيق سامية، عنوان دراسة البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة برنامج " ما وراء الجدران " قناة النهار نموذجا .

وتهدف هذه الدراسة إلى:

\_ التعرف على موضوعات القائم بالاتصال في برنامج ما وراء الجدران في قناة النهار.

<sup>1</sup> أحمد عظيمي: منهجية كتابة مذكرات وأطروحات والدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، ديوان ومطبوعات الجامعية، (د،ط) ، الجزائر، 2009، ص39.

\_ معرفة القيم التي يضمنها برنامج ما وراء الجدران .

\_ التعرف على مواقف واتجاهات القائم بالاتصال مع برنامج ما وراء الجدران.

وقد استخدمت الباحثة : لهذه الدراسة منهج الوصفي المسحي على عينة من عدد من البرامج الاجتماعية التلفزيونية الخاصة في القنوات الجزائرية ما وراء الجدران ولقد استفدنا من هذه الدراسة نظرا لتشابهها مع موضوع دراستنا في كلا الجانبين النظري والتطبيقي.<sup>1</sup>

### الدراسة الثانية:

عنوان الدراسة: "دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر" وتهدف هذه الدراسة إلى معرفة أهم القضايا الاجتماعية المتضمنة لبرنامج افتح قلبك والكشف عن الانعكاسات التي تحدثها وقد استخدمت هذا المنهج الوصفي ووظفت أداة تحليل المضمون على عينة عدد مفردتها 04 تم اختيارها عن طريق العينة العشوائية المنتظمة خلال الفترة الممتدة من 24/11/2016 إلى 04/05/2017 حيث خلصت الدراسة إلى أن الفضائيات الجزائرية الخاصة - قناة الشروق العامة - تعالج قضايا الاجتماعية في الجزائر من خلال البرامج الاجتماعية - افتح قلبك - بعدة طرق منها الحوارية والاتصالية كما تساهم في نشر الوعي الاجتماعي من خلال العمل على تغيير الاتجاهات والمواقف إزاء قضايا المجتمع ، كما توصلت الدراسة إلى أن التلفزيون هو الوسيلة التي فرضت نفسها في تشكيل أهم القيم وتكوين

---

<sup>1</sup> رزيق سامية: البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية - دراسة وصفية تحليلية لبرنامج "ما وراء الجدران" بقناة النهار، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة العربي التبسي، 2016، ص6

الاتجاهات ، إضافة إلى ارتباط هذه البرامج ببروز قنوات تلفزيونية جديدة في الساحة الإعلامية الجزائرية.<sup>1</sup>

الدراسة الثالثة :

دراسة الطالبة إيمان عمامرة بعنوان: " التناول الإعلامي للمشكلات في البرامج الاجتماعية " دراسة تحليلية على عينة من برنامج "عندي ما نقلك"، حيث تهدف هذه الدراسة إلى معرفة أهم المشاكل الاجتماعية وقد استخدمت المنهج المسحي وأداة تحليل مضمون على عينة مكونة من 12 حلقة من حلقات البرنامج ال 29 من موسم الثالث في الفترة من 2020/09/18 إلى 2021/04/09، تم اختيارهم عن طريق العينة العشوائية المنتظمة وتوصلت هذه الدراسة من مجموعة من نتائج منها:

\_ من المشكلات الصحية التي ركز عليها البرنامج هي المشكلات التي تحدث بسبب العقم وعدم الإنجاب.

\_ وركز البرنامج بشكل معتبر على المواضيع التي تتضمن مشاكل النسب، تطرق البرنامج إلى مشكلة تدخلات الأقارب في الحياة الخاصة للأشخاص بأقل أهمية من المواضيع الأخرى.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> عبد النبي سوريا وعتو خيرة: قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افتح قلبك، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر ل م د لعلوم الإعلام والاتصال، مستغانم، 2018، ص5.

<sup>2</sup> إيمان عمامرة، التناول الإعلامي للمشاكل الأسرية في البرامج الاجتماعية دراسة تحليلية لعينة من برنامج عندي ما نقلك لقناة التاسعة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص السمع البصري، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، 2021، ص6

الجانب النظري

## الفصل الأول : مرتكزات القضايا الأسرية

المبحث الأول : تعريف القضايا الأسرية

المبحث الثاني : أسباب القضايا الأسرية

المبحث ثالث : أنواع القضايا الأسرية

المبحث الرابع : تصنيفات القضايا الأسرية

## تمهيد:

يعد أمن الأسرة عنصر بارزاً داخل المجتمع باعتباره يؤدي إلى استقرار كافة أفرادها في بناء بيئة اجتماعية صالحة وأي جانب عكسي لهذا الاستقرار ينجر عنه اضطرابات نفسية لأفراد الأسرة مما يدفع إلى مشاكل أسرية مختلفة .

وبما أن الإعلام له دور مهم في المجتمع فعليه يتناول القضايا الاجتماعية من خلال عدة برامج تكمن في معالجة السلوكات ومناقشة وتحليل المواضيع وتسمى هذه البرامج بالبرامج الاجتماعية .

## الفصل الأول : مرتكزات القضايا الأسرية

**مفهوم الأسرة:** من خلال مساهمات الباحثين العرب.

ويعرفها محمد بدوي بأنها: "مجموعة من الأفراد يتفاعلون فيما بينهم وإذا كان التحليل في علم الحياة يقف على الخلية، ففي علم الإجماع، يقف على الأسرة باعتبارها الخلية الأولى للمجتمع<sup>1</sup>.

ويعرفها منير المرسي سرحان بأنها: "الوحدة الوظيفية المكونة من الزوج والزوجة والأبناء المرتبطة برباط الدم وأهدافه مشتركة<sup>2</sup>.

وعرفها "بوجاردس" بأنها "جماعة اجتماعية صغيرة تتكون عادة من الأم والأب وواحد أو أكثر من الأبناء، يتبادلون الحب ويتقاسمون المسؤولية ليصبحوا أشخاصاً يتصرفون بطريقة اجتماعية<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> محمد بدوي، المجتمع والمشكلات الاجتماعية، دار المعسة الجامعة الإسكندرية، ب س، ص182.

<sup>2</sup> منير المرسي سرحان، بني اجتماعات التربية، دار النهضة العربية بيروت، لبنان، 1981، ص179.

<sup>3</sup> محمود حسن، الخدمة الاجتماعية، ط2، منشورات ذات السلاسل الكويت، ص25.

## المبحث الأول: تعريف القضايا الأسرية

القضايا الأسرية تعني وجود نوع من العلاقات المضطربة بين أفراد الأسرة والتي بدورها تؤدي إلى حدوث التوترات، سواء أكانت هذه المشاكل ناتجة عن سوء سلوك أحد أفراد الأسرة أو الطرفين الرئيسيين فيها، وتؤدي كثرة الشجار والاختلاف بين الأبوين، أو بين الأبناء، أو بين الأبناء والأبوين إلى جعل الأسرة في حالة اضطراب، ويفقد الأبناء هوية الأسرة واحترامها والانتماء لها.<sup>1</sup>

هي حالة من الاختلال الداخلي والخارجي التي تترتب على حاجة غير مشبعة عند الفرد عضو الأسرة أو مجموعة الأفراد،<sup>2</sup> بحيث يترتب عليها نمط سلوكي أو مجموعة أنماط سلوكية يعبر عنها الفرد أو مجموعة الأفراد المتعاملين معه بكيفية تتنافى مع الأهداف المجتمعية ولا تسايره.<sup>3</sup>

و أن الأسرة تعتبر الخلية الأولى في بناء المجتمع، و تعتبر دعامة أساسية من دعائم البناء الاجتماعي، و قد تتعرض عملية تنشئة الأطفال نتيجة لعوامل عديدة منها القضايا الأسرية التي تمر بها الأسرة، ومنها:

\_ التفكك الأسري

\_ اختلاف اتجاهات الثقافات الوالدية

\_ اختلاف في الطبقات الاجتماعية بين أفراد الأسرة..الخ<sup>4</sup>

<sup>1</sup> عبد الكريم بكار، التواصل الأسري، دار السلام لطباعة والنشر والتوزيع، ب س ، ص5

<sup>2</sup> محمد على سلامة، محكمة الأسرة ودورها في المجتمع، ط1، دار الوفاء للنشر والطباعة، الإسكندرية، ، 2007، ص69.

<sup>3</sup> سلطان مسفر الحربي، أولويات المشكلات الأسرية المعاصرة للأسرة السعودية، الملتقى السابع لجمعيات الزواج ورعاية الأسرة، السعودية، 1435هـ، ص. .

<sup>4</sup>المشاكل الأسرية وأثرها على تنشئة الطفل، 12:16، 2022/05/12، <https://www.b-sociology.com>

## المبحث الثاني: أسباب القضايا الأسرية.

قد جاء خلال البحث عن أنواع القضايا الأسرية وحلولها أنه يوجد العديد من أسباب المشاكل الأسرية والتي من شأنها أن تسبب خلافات كبيرة بين أفراد الأسرة الواحدة، أن أسباب القضايا الأسرية يمكن أن يكون سببها الأبوين أو أحد أفراد الأسرة مع الآخر أو بين الآباء والأبناء<sup>1</sup> وهذه أسباب هي:

يتمثل السبب الرئيسي لوجود مشاكل بين الأبوين هي عدم وجود فهم في طبيعة العلاقة بين المرأة والرجل، حيث أن كل منهما لا يفهم على الآخر رغباته وطريقة تفكيره بالإضافة إلى الاهتمامات الخاصة بكل شخص فيهم.

\_ التغيير الاجتماعي من الأمور التي تسبب المشاكل داخل الأسرة الواحدة، حيث أن التغييرات الاجتماعية التي تحيط بالأسرة وتؤثر فيها، حيث يقوم الأبناء بتبني قيماً وأفكار تختلف عن القيم والعادات التقليدية التي يتبناها كل من الأب والأم، ويؤدي ذلك إلى وجود فجوة كبيرة بين الآباء والأبناء

\_ الجهل بالخصائص العمرية المختلفة: كل مرحلة عمرية يمر بها الإنسان لها خصائصها المختلفة ومتطلباتها، لذلك يجب أن يكون لدى الآباء الوعي الكامل بهذه المراحل، وأن يتم التعامل معها بحذر، حيث أن التعامل بدون وعي يتسبب في حدوث الكثير من المشاكل مما ينعكس ذلك على سلوكيات الأفراد داخل الأسرة.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>رندة عبد الحميد، أنواع المشاكل الأسرية وحلولها، <https://www.mammeto.com/types-family-problems-solutions/>، 2022/05/15، 22:32.

<sup>2</sup> إيمان عامرة، تناول الإعلام للمشاكل الأسرية في البرامج الاجتماعية دراسة تحليلية لعينة من برنامج عندي ما نقلك لقناة التاسعة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص السمعي البصري، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، 2021، ص44، 43.

\_ الاختلاف العاطفي والفكري: يؤدي الاختلاف في مشاعر الزوجين من حيث السعادة والحب بالإضافة إلى الاختلافات الفكرية والثقافية تعمل على إحداث الخلافات في طرق التربية بين الآباء لأولادهم وكذلك اتخاذ القرارات.

\_الوضع الاقتصادي: تعد الموارد الاقتصادية من أحد الأسباب الرئيسية للمشكلات التي قد تحدث للأسرة، حيث أن نقص الدخل يمثل عائقاً كبيراً في التماسك بينهم بالإضافة إلى تلبية احتياجاتهم، كما أن الموارد الاقتصادية العالية وعدم التخطيط لها يؤدي إلى عدد من المشاكل.

\_العامل الخاص بالمرأة: يختلف عمل الزوجة من بيت لبيت، حيث أن عمل المرأة في بعض الأسر قد يخلق عدد من المشاكل في ظل عدم اقتناع الرجل بعملها ودوره في حياتها، مما يتسبب في حدوث صراعات بينهم من حيث المسؤوليات والأمور المادية، ويحدث الصراع بين تحقيق ذاتها وبين حاجة الزوج والأبناء.

\_ تأثير الأقارب والأصدقاء: يعتبر تدخل الأقارب والأصدقاء في شئون الأسرة أحد الأسباب لحدوث الكثير من المشاكل، وذلك من خلال تحريض أحد الأطراف على الطرف الآخر.

\_ وسائل الإعلام: هناك عوامل ذات تأثير عام خارجي ولكنها تتصل اتصالاً وثيقاً بالأسرة والعلاقات الزوجية والأسرية وتؤثر فيها تأثيراً كبيراً تعتمد نتائجه على مدى قدرة الأفراد وأعضاء الأسرة على مواجهته ومقاومة آثاره بحيث لا يؤثر تأثيراً سلبياً في العلاقات الزوجية والأسرية.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>. نادية حسن، منال عبد الرحمن، العلاقات والمشاكل الأسرية، ط1، دار الفكر ناشرون وموزعون، عمان، 2011، ص182.181.

## المبحث الثالث: أنواع القضايا الأسرية.

المشكلات الأسرية ليست على نهج واحد ولا على نوع واحد، بل تتنوع وتتشعب المشكلات الأسرية وتتداخل فيما بينها، وهذا يؤثر على استيعاب المشكلات وتصنيفها من قبل الباحثين والعاملين في الاستشارات الأسرية والإصلاح الأسري، لكن يمكن الاتفاق على الأنواع التالية:

### قضايا الأخلاقية:

يقصد بالمشكلات الأخلاقية وجود خلل في أخلاق احد طرفي العلاقة الزوجية او فيهما جميعا، مثل: الخيانة الزوجية وسوء الأخلاق والغلظة والقسوة والكذب والنميمة، وغيرها من الأخلاقيات الزوجية التي تهدم حصن الأسرة وتقوض بنيانها.

### قضايا الاجتماعية:

الأسرة هي علاقة زوجية تدخل ضمن العلاقات المتعددة في المجتمع، فالأسرة من هذا الجانب تدخل تحت علم الاجتماع، والأسرة اللبنة الأولى في المجتمع تتأثر وتؤثر فيه، ومشكلات المجتمع تتسحب بالضرورة على الأسرة، ومجموع مشكلات الأسر مشكلات للمجتمع أيضا. مثل ذلك: تدخلات أقارب الزوجين في الحياة الخاصة بهما، عدم الكفاءة الاجتماعية بين الزوجين، بالإضافة إلى تكاليف الزواج<sup>1</sup>

### قضايا النفسية (الانفعالية): ويحدث هذا النوع من المشاكل نتيجة للتباين

والاختلاف في الحالة العصبية والمزاجية بالنسبة لأفرادها بالإضافة إلى انفعالاتهم تجاه الظروف والأحداث المحيطة بهم<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> سلطان مسفر الحربي، أولويات المشكلات الأسرية المعاصرة للأسرة السعودية، الملتقى السابع لجمعيات الزواج ورعاية الأسرة، السعودية، 1435ص، 8.

<sup>2</sup> رندة عبد الحميد، أنواع المشاكل الأسرية وحلولها، <https://www.mammeto.com/types->

فالاضطرابات النفسية تؤثر سلباً على العلاقة الزوجية داخل الأسرة، وإهمال نذير خطر لهدم البيوت وحصول الشقاق والفارق، وإهمالهما قد يعزى للنظرة السلبية الخاطئة عن الأم ارض النفسية وأنها نوع من الجنون او مس الشيطان، وعدم الاعتراف بأنها حالات خلل تمر بالإنسان.

### قضايا الاقتصادية:

ظهور المشكلات الاقتصادية بسبب ارتفاع تكاليف أسباب المعيشة، يقابله سوء إدارة مالية داخل الأسرة يشترك فيها طرفي العلاقة الزوجية، مع تدني في الدخل الثابت في مقابل ارتفاع الأسعار وامتداد الأسرة مع وجود الأبناء والبنات<sup>1</sup>.

### مشكلات الأدوار الاجتماعية:

ينتج هذا النوع من المشاكل نتيجة الوضوح غير الموجود معرفة كل شخص دوره داخل الأسرة، مما يؤدي إلى تعدد الأدوار وتسارعها داخل الأسرة الأمر الذي ينتج عنه الكثير من الخلافات<sup>2</sup>.

### المبحث الرابع: تصنيفات القضايا الأسرية.

ذكر (ادوارد.ج لوبر) إن المتاعب المختلفة التي تواجه الأسر هي التي تشكل مفهوم المشكلة الأسرية، وقد تدعم هذا المفهوم بالاستناد إلى مفاهيم أخرى مثل: الهجرة والانحلال الخلقي والاعضوية. وقد قسم (بوستيان واوبنهايمر) المشاكل الأسرية وفقاً للتصنيف التالي<sup>3</sup>:

<sup>1</sup> سلطان مسفر الحربي، مرجع سابق، ص10

<sup>2</sup> رندة عبد الحميد، نفس المرجع.

<sup>3</sup> نادية حسن، منال عبد الرحمن، المرجع السابق، ص179.

\_ الأسرة التي لا تتوافر بها مقومات التماسك بمعنى تلك التي تفقد مقومات الحياة المشتركة والتي يكون وجودها لمجرد الجاذبية الجنسية.

• عدم التوافق بين الزوجين.

• الانهيار الناتج عن وفاة الزوج أو الزوجة.

• الانهيار الناتج عن الزواج غير الشرعي.

• الانهيار الناتج عن الهجر.

• الانهيار الناتج عن الطلاق.

وهناك تصنيف تبعاً لعجز الأسرة عن القيام بوظائفها، ويتضمن هذا التصنيف ما يلي<sup>1</sup>:

أ- القضية تتعلق بالإنجاب: ومن أمثلتها؛ عدم القدرة على الإنجاب أو الإفراط فيه.

ب- القضية تتعلق بالتنشئة الاجتماعية: وتنشأ نتيجة لاختلاف القيم والطبقة الاجتماعية المنتمي إليها الوالدان، وقد تكون التنشئة بطريقة سليمة مما يؤثر على كيان الأسرة والمجتمع.

ت- قضية زوجية: وهي التي تقوم نتيجة سوء تكيف الزوجين أو احدهما مع الآخر في الطباع والعادات وأساليب الحياة.

ث- قضية أسرية: وهي التي تحدث بسبب خلافات حادة تقوم بين الزوجين أو احدهما والأطفال أو بينهما وبين أفراد أسرتهما من آباء وأمهات وأخوة وأخوات.

ج- قضية اقتصادية: هي التي تقوم بسبب خلافات وتتصل بتنظيم دخل الأسرة وأوجه صرف هذا الدخل أو بسبب قلة الدخل وعدم كفايته لمواجهة احتياجات الأسرة الضرورية.

---

<sup>1</sup>نادية حسن، منال عبد الرحمن، مرجع سابق، ص، 180-181.

ح- قضية نفسية: وهي التي تنجم عن إصابة احد الزوجين أو بعض أبنائهما وبناتهما.

ج- المشكلات التي تتعلق بأداء الدور: وتؤثر هذه المشكلات على الأطفال وتشكيل اتجاهاتهم ونظرتهم الى الحياة والى الآخرين، ومن ثم تؤثر على الأسرة والمجتمع

الفصل الثاني: مدخل إلى القنوات الجزائرية الخاصة.

المبحث الأول: تعريف القنوات الجزائرية الخاصة.

المبحث الثاني: العوامل المساعدة في نشأة القنوات الخاصة.

المبحث الثالث: أنواع القنوات الجزائرية الخاصة.

المبحث الرابع: إيجابيات وسلبيات القنوات الجزائرية الخاصة.

## المبحث الأول:

**تعريف القنوات الجزائرية الخاصة:** هي أبرز المحطات التلفزيونية المحلية الخاصة في الجزائر، وهي قنوات جزائرية حديثة النشأة أطلقت معظمها البث في الجزائر بعد فتح المجال أمام القطاع الإعلامي الخاص للسمعي البصري والتعددية الإعلامية بداية من سنة 2011.

ولقد كانت أولى التجارب لجريدة النهار الجديدة التي أطلقت قنا ا "النهار تي في" في بدايات 2012 لتتبعها صحف أخرى كالشروق، البلاد، ووقت الجزائر (دزاير تي في) والخبر ، kbc وغيرها من الصحف التي تسعى للتحويل إلى قنوات فضائية، حيث تضمن المدن العربية البث الفضائي على كل من الأقمار الصناعية ، Arabsat ، Badr و القمر ، Nilesat بمعدل نقل بيانات عال<sup>1</sup>

## المبحث الثاني: العوامل المساعدة في نشأة القنوات الخاصة.

انفتاح أغلب البلدان العربية على القطاع الخاص وتخلي حكوماتها عن احتكار الإذاعي والتلفزيوني، وبالتالي السماح لرأس المال، ببحث قنوات خاصة تتجه خطابها إلى حيث تريد من الفئات الاجتماعية ينطلق بثها من داخل البلد<sup>2</sup>.

\_ وهذا فإن خلق الحريات الفردية والعامّة مع التضييق إلى درجة حرية إلغاء التعبير، وفرض قوالب جاهزة وتأكيد أحادية متعسفة، في كل شيء يضاف إلى ذلك التعسف في استعمال السلطة واحتكار.

<sup>1</sup> رزيق سامية، البرامج الاجتماعية في الفضائيات الجزائرية الخاصة برنامج ما وراء الجدران قناة النهار نموذجاً ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر، تخصص وسائل الإعلام والمجتمع، جامعة العربي تيسي ، تيسه، سنة 2015، 2016، ص16.

<sup>2</sup> محمد صاحب سلطان، وسائل الإعلام والاتصال ، عمان، دار الميسرة لنشر والتوزيع، 2011، ص299

\_ فاستدعى إنشاء مجموعة من الفضائيات التي يأمل من خلال جملة البرامج التي تبثها ونشرات الأخبار أن تكون خلاص رمزيا للصراعات بنوعها الداخلي والخارجي، وذلك من منطلق القضاء العام الذي يسمح بالحوار العقلاني والنقدي<sup>1</sup>

**المبحث الثالث: أنواع الفضائيات الخاصة:** تنقسم الفضائيات المتخصصة إلى قسمين:

-قنوات متخصصة في المضمون: وهي تلك التي تقدم نوعية معينة من المواد والبرامج المتخصصة، وتتوجه نحو جمهور عام كما في قنوات الدراما، قنوات الموسيقى، القنوات الدينية.

-قنوات متخصصة في الجمهور الذي تخاطبه: وهي تلك التي تخاطب جمهور محدد، يشترك في صفات معينة وتميز برامجها وموادها بما يلائم هذه النوعية من الجمهور كقنوات الأطفال<sup>2</sup>.

**المبحث الرابع: إيجابيات وسلبيات محتوى القنوات الجزائرية الخاصة.**

**1\_ إيجابيات محتوى الفضائيات الجزائرية الخاصة:**

-تغطية الأحداث المحلية : ساهمت هذه القنوات الخاصة رغم قلة إمكانيتها المادية والبشرية في تغطية الأحداث المحلية، الإقليمية، والدولية، وأصبح المشاهد الجزائري يطلع على ما يدور حوله من أحداث خاصة المحلية منها، وهذا بسبب تركيز القنوات الخاصة على كل ما هو محلي بتجنيد مراسليها في مختلف الولايات الجزائرية، وفتح قطاع السمعي البصري في الجزائري يعد ظاهرة إعلامية صحية قبل كل ومن جهة أخرى الحق في الإعلام للمواطن، وقد ساهم قانون السمعي البصري وقانون الإعلام

<sup>1</sup> رزيق سامية، مرجع سابق، ص 74.75.

<sup>2</sup> محمد عبد الكافي و المنصف العياري، القنوات التلفزيونية المتخصصة، تونس، إذاعات الدول العربية، 2006، ص11.

الذان يعدان قوة قانونية باحترام المهنة الإعلامية والدفع بالإعلاميين للبحث عن المعلومة ونشرها، مع احترام أخلاقيات المجتمع والتحلي بمسؤولية نقل الخبر للمواطن.

**\_الحضور في الساحة الإعلامية :** أصبحت القنوات الخاصة تمتلك قاعدة جماهيرية لا بأس بها بفضل حضورها الدائم في الساحة الإعلامية على الصعيد الداخلي والخارجي، ما جعلها تحظى باهتمام المشاهد من خلال تركيزه على أخبار المواطن الجزائري، فهي تلعب دور مهم في تزويد المواطن بالمستجدات في وقت حدوثها.<sup>1</sup>

**\_تمثيل القيم الجزائرية :** يرتبط الجمهور بالمواضيع القريبة إلى حياته اليومية، لذا يفضل مشاهدة قناة محلية أكثر من قناة أجنبية، ومن جهة أخرى تسعى هذه القنوات إلى احترام القيم الجزائرية احتراماً للمشاهد ولتركيبة المجتمع.

**\_إشباع حاجيات الجمهور :** بعد ظهور القنوات الخاصة أصبح الجمهور الجزائري يفاضل بين القنوات ونوعية الأخبار التي يهتم بها.<sup>2</sup>

## **2\_ سلبيات محتوى الفضائيات الجزائرية الخاصة:**

**-التشجيع على الانحراف السلوكي :** كثيرة هي البرامج التي تبث من طرف القنوات الفضائية وتعمل على تشجيع الانحراف السلوكي لكل فئات المجتمع، حيث تسعى إلى تغيير كثير من القيم الثقافية التي يتبناها المجتمع بقيم أخرى تعد خروجاً عن ثقافته الأصلية.

---

<sup>1</sup> موسى بن عودة، "القيم الإخبارية في القنوات الفضائية الخاصة"، أطروحة دكتوراه، جامعة مستغانم، 2017، ص 189-191.

<sup>2</sup> موسى بن عودة، مرجع سابقة، ص 192\_193.

-تمجيد العنف : كثيرة هي البرامج التي تحتوي على مضامين تمجد القوة والعنف والسيطرة وتشجع الخروج على سلطة الضبط الاجتماعي.

\_تسليع القيم والأفكار : إن ما تقدمه القنوات الفضائية في كثير من برامجها من قيم وأفكار هي في حقيقة الأمر تحمل رموزا مجسدة في شكل سلع مرغوب فيها من طرف المشاهد، وتعمل على تحقيق أبعاد مختلفة، خاصة لدى الشباب وهو ما يجعلهم يعيشون في الأحلام الزائفة<sup>1</sup>.

\_ بعض البرامج التلفزيونية تعتبر محاكاة لبرامج أجنبية عربية وأخرى غير عربية، وبعضها مستنسخ من برامج قنوات جزائرية أخرى منافسة لها، وبقدر ما قد تلقى هذه البرامج من نجاح، بقدر ما تعكس من ناحية أخرى ضعف إنتاج وإعداد البرامج المتميزة لبعض القنوات الفضائية.

\_ من سلبيات القنوات الجزائرية استخدامها العامية على حساب اللغة العربية الفصحى في كثير من برامجها، بل بعض البرامج تطغى عليها العامية بدرجة كبيرة جدا، فتصبح تسوق للعامية على حساب اللغة الأم<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> إبراهيم يحيوي، "القنوات الفضائية وثقافة الشباب"، أطروحة دكتوراه، جامعة محمد لمين دباغين، سطيف، 2017-2018، ص.72-73.

<sup>2</sup> نورين عشاش، خديجة ريخي، "الفضائيات الجزائرية الخاصة -ملاحظات نقدية"، المجلة المغاربية للدراسات التاريخية والاجتماعية، 8، 6 ديسمبر، 2015، ص.20-21 .

الفصل الثالث: مدخل إلى البرامج التلفزيونية والاجتماعية.

المبحث الأول: مفهوم البرامج الاجتماعية

المبحث الثاني: كيفية إعداد البرامج الاجتماعية

المبحث الثالث: خصائص وسمات البرامج الاجتماعية.

المبحث الرابع: البرامج التلفزيونية الحوارية.

## الفصل الثالث:مدخل إلى البرامج التلفزيونية والاجتماعية.

### المبحث الأول:

مفهوم البرامج الاجتماعية: يعد هذا النوع من البرامج الأكثر تعدادا إذ يشمل إضافة إلى برامج الأسرة والبرامج التي تعالج المشاكل الاجتماعية، البرامج الفئوية الموجهة للشباب أو الأطفال أو المرأة وغيرها من البرامج المتعلقة بالأسرة كالبرامج الصحية.

إن مضمون البرامج الاجتماعية يعتمد على الموضوع والفئة الموجه لها، فالبرامج الموجهة للأطفال سيختلف في مضمونه وفقراته على الذي تعده للشباب من حيث المفردات المستخدمة في الصياغة وعبارات المخاطبة ونوعية المادة التي يتضمنها البرنامج، لكن البرامج الاجتماعية بمجملها تتصف بقرا من الجمهور المستهدف وتتناول المواضيع القريبة من الناس بما يتعلق بأمورهم الحياتية اليومية ومشاكلهم وطموحاتهم واجتهاداتهم<sup>1</sup>.

تكمن أهمية البرنامج الاجتماعي فيما يلي:

- توعية الفرد بما يدور حوله.
- إبراز مكانة الفرد في المجتمع.
- خلق الوعي لدى الفرد.
- كسر الطبوهات المتواجدة في المجتمع.
- إعطاء طرق مثلى لحل المشاكل في الوسط المجتمعي<sup>2</sup>

<sup>1</sup> إبراهيم عزيز، تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية، الجزائر، دار الكتاب الحديث، 2012، ص19.

<sup>2</sup> ألكسندر بورتسيكية وأديب خضور، الصحافة التلفزيونية، ط1، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1990، ص31.

وتهدف البرامج الاجتماعية إلى:

- تنمية الاتجاهات الايجابية والعادات الاجتماعية السليمة.
- التحذير والتنبيه من الآفات الاجتماعية والمشكلات مثل: الفقر ، السرقة، الطلاق.....الخ.

- إظهار المستجدات الحياة للأفراد في المجتمع.
- إبراز البيئة المحلية والعالمية وظروفها الجغرافية والاجتماعية.
- استشراف المشكلات الاجتماعية.
- إبراز وعرض التجارب الناجحة على المستوى العالمي والعربي.
- المحافظة على الموروث الثقافي والاجتماعي<sup>1</sup>.

### المبحث الثاني: كيفية إعداد البرامج الاجتماعية.

إن الإعداد لهذا النوع من البرامج يتطلب العمل على خلق العلاقات الاجتماعية مع الناس عامة ومع المهتمين بالدراسات الإنسانية والاجتماعية خاصة، كالأطباء النفسانيين والتربويين وممثلي المؤسسات والمنظمات الاجتماعية.

- الإعداد يحتاج إلى تنسيق وترتيب فقرات البرنامج وهو يتطلب التنسيق لإنتاج كل فقرة من الفقرات.

- إعداد فكرة البرنامج تتمثل في كونه برنامجا اجتماعيا يعالج قضايا المجتمع.
- المحاورة العامة للبرنامج حسب نوعية البرنامج الاجتماعي.
- تحديد مواضيع الزوايا السابقة<sup>2</sup>.

<sup>2</sup>تورية بوقزولة، "البرامج التلفزيونية في محيط متغير دراسة تحليلية لشبكة برامج تلفزيونية جزائرية"، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2003-2004، ص116.

\_ تحديد الفترة الزمنية لكل زاوية من زوايا البرنامج وهذا حسب المدة الزمنية المخصصة للبرنامج ككل.

- جمع المعلومات وهنا يأتي دور معد البرنامج والمنسقين معه فريق الإعداد.

\_التسيق هنا مع المعد والشخص المستضاف إليه تسجيل البرنامج أو إذا كان على الهواء مباشرة حسب نوعية البرنامج<sup>1</sup>.

- وكذلك على المعد أن ينسق مع المخرج والمكتبة الموسيقية لتزويده بالمدة الموسيقية وعليه أن ينسق مع مسؤول الإستديوهات لتحديد موعد لتسجيل كل فقرة.  
-ترتيب فقرات البرنامج.  
-الصياغة<sup>2</sup>.

### المبحث الثالث:

**خصائص وسمات البرامج الاجتماعية:** تعتبر البرامج الاجتماعية شكلا من أشكال البرامج الحديثة نسبيا في الجزائر والعالم العربي، وبها العديد من الخصائص والسمات التي تميزها عن غيرها من البرامج وتتلور في:

- ارتفاع نسبة المشاهدة.
- تنوع الجمهور المستهدف.
- التفاعل مع المشاهد.
- المصداقية وحرية التعبير<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> نورية بوقزولة، مرجع سابق، ص116.

<sup>2</sup> إبراهيم عزيز، تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية، الجزائر، دار الكتاب الحديث، 2012، ص97.

<sup>3</sup> كرم شلبي، المذيع وفن تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، بيروت، دار مكتبة الهلال، 2008، ص280

ومن خلال ما سبق يتضح أن البرامج الاجتماعية تعتبر أحد الأشكال البرمجية التي تتمتع بالعديد من الخصائص التي تهتم في بناء هذا القلب البرمجي، الذي يتمتع بالمصادقية والحيوية والجاذبية والتفاعلية مع الجمهور، وذلك يجعلها أكثر شعبية وجماهيرية وأداة قوية للاستعانة ا في التأثير على سلوك الأفراد والقيم الاجتماعية والرأي العام<sup>1</sup>.

#### المبحث الرابع:

**البرامج التلفزيونية الحوارية:** يعتبر الحوار التلفزيوني وسيلة أساسية من وسائل التعبير التي تنقل الأفكار من طرف إلى طرف آخر مع ضرورة وجود رجع الصدى أو التغذية المرتدة، والحوار الإذاعي والتلفزيوني هو احد أشكال التعبير المستخدمة لإخبار المجتمع عن حقيقته، وجوهر الأحداث والظواهر التي تهم شرائح اجتماعية واسعة، ومن خلاله يخص الجمهور وبشكل مباشر على معلومات آنية ومتنوعة<sup>2</sup>.  
البرامج الحوارية قد تكون سياسية أو ثقافية أو اجتماعية تبث في أوقات تحدد للجمهور المستهدف ولنسب المشاهدة المتوقعة، ومصدر منافسة بين المحطات<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> إبراهيم عزيز، مرجع سابق، ص 200.

<sup>2</sup> كمال الحاج، البرامج الحوارية الإذاعية والتلفزيونية، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020، 21.

<sup>3</sup> عبد النبي صورية وعو خيرة، دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افتح قلبك، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر ل م د في علوم الإعلام والاتصال، مستغانم، 2018، ص 80

وتعطي هذه البرامج دورا فعالا في إعطاء توضيح لاتجاهات القنوات الفضائية خصوصا بعد التطور التكنولوجي الكبير<sup>1</sup>.

ومن عوامل نجاح البرامج الحوارية هو الجودة وجدية الفكرة واحتياج الناس للموضوع، وتنوع المصادر وتكاملها بحيث تعبر عن كل الاتجاهات المرتبطة بالظاهرة، ودقة المعلومات الكافية عن الشخصية او الموضوع الذي يساعده وفريق العمل المتعاون معه على إخراج العمل بالشكل الذي يخدم الغرض الذي قام من اجله<sup>2</sup>.

ومن أهمل نجاح البرامج الحوارية ما يلي:

• إن تكون مواضيع الحوار تفيد وتتفع وتكون دافعا للمشاركة في الحوار وان تتوفر فيها الجدية والوضوح والالتزام للوصول إلى البدائل.

• الاستعداد الجيد لتبادل الآراء والأفكار مع الآخرين من اجل الوصول إلى أفضل البدائل الممكنة.

• العمل على تقبل كل طرف احتمال خطأ وجهة نظره واستعداده لتعديلها في ما يستجد من أدلة ومعلومات إذ لزم الأمر.

• تجنب الإساءة للآخرين مهما كانت حدة الخلاف معهم لان ذلك يفتح الأبواب أمام محاولات التقاهم والتعاون.

• الصمت أو ترك الحوار إذا نجح احد الطرفين<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> أمينة شرقي، صورة المرأة الجزائرية في البرامج الاجتماعية على الفضائيات الجزائرية الخاصة دراسة وصفية تحليلية لبرنامج "موعد للنساء"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، أم البواقي، 2016، ص60.

<sup>2</sup> حنان قندوز، دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في توجيه سلوك الشباب الجزائري دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة أم البواقي، جامعة أم البواقي، 2017، ص30

<sup>3</sup> إيمان عمامرة، مرجع سابق، ص57.

تتشكل مكونات البرنامج الحوارى من:

• مدير الحوار أولاً (المحاور).

• الضيف أو الضيوف الاستديو أو الديكور، يجلس الجميع خلف طاولة مستديرة أو

مثلية أو غيرها....والديكور وأهميته أحياناً (الصورة الخلفية أو الشعار). (...)

• الجمهور ليس أساسياً في الاستديو.

• الموضوع المحدد<sup>1</sup>.

وقد حدد الباحثون وظائف للحوار التلفزيونى أهمها:

• توضيح فكرة أو ظاهرة أو قانون أو تقييم تجربة.

• التعريف بالشخصيات وإبراز أفكارها وتجاربها.

• التأثير فى جمهور المشاهدين.

• إبراز رأى الأفراد المعارضة.

• تعميق فهم القضية أو شرح موقف غامض.

• دحض الشائعات والأفكار المسبقة<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> جوسلين نادر وطونى مخايل، رصد البرامج الحوارية فى المحطات التلفزيونية، مؤسسة مهارات، بيروت، 2015، ص09، 08.

<sup>2</sup> هدى مالك شبيب، التسوق فى البرامج التلفزيونية الحوارية دراسة تحليلية لبرنامج، opra show، مجلة كلية الآداب، العدد102. كلية الإعلام بغداد، ص571.

## خلاصة الفصل

للقنوات التلفزيونية الخاصة وما تقدمه من برامج اجتماعية أن لها دورا بارزا في معالجة قضايا الأسرة من خلال ما تناوله من قضايا معقدة التي تعاني منها بعض الأسر بسبب تدهور العائلات وقد تكون هذه الأسباب أخلاقية ، اجتماعية ، نفسية

اقتصادية ، فهي تعالج هذه المواضيع من أجل الوصول إلى حل لها .

ولهذا نجد أن للبرامج أهمية كبيرة في التصالح ولم الشمل من خلال القائم بالاتصال

ومن جهة أخرى جلب الجمهور بهدف نجاح البرنامج .

الجانب التطبيقي

**الجانب التطبيقّ:**

**الفصل الرابع : تحليل البيانات ومناقشتها.**

**المبحث الأول: بطاقة فنية لقناة الشروق TV**

**المبحث الثاني: تحليل نتائج الدراسة.**

**المبحث الثالث: مناقشة نتائج الدراسة.**

**المبحث الرابع: النتائج العامة.**

## تمهيد:

نتطرق في هذا الإطار إلى عملية التحليل الكمي والكيفي لأهم القضايا المعالجة التي عالجتها قناة الشروق من خلال برنامج لي فات مات، حيث تم تحليل مجموع الفئات المستخدمة في هذه الدراسة والتي اتضحت في كل من فئات الشكل وفئات الموضوع ، وبعد عرض الجداول الكمية التي تعرض فيها جميع المعطيات التي تؤشر عن كل فئة من فئات التحليل المستخدمة ، قوم بعملية تحليل تلك المعطيات بناء على قراتها أولا ، والتعليق عليها ثم تفسيرها تبعا لطبيعة تلك المعطيات ، بإضافة إلى عرض استنتاجات لكل فئة من فئات التحليل البيانات الأساسية للعينة المدروسة.

## المطلب الأول: بطاقة فنية حول قناة الشروق TV :

قناة الشروق هي إحدى القنوات الفضائية الجزائرية التي بثت عام 2011 في الذكرى 57 لثورة الجزائرية، حددت قناة الشروق لنفسها مهمة استقطاب كوادر إعلامية رفيعة المستوى من مجالات الفن والإعلام والسياسة لعرض برامجها المختلفة وتزويد الجمهور بالمعلومات المستهدفة من ذوي الخبرة في كافة المجالات السياسية والاقتصادية والعلمية. والمجالات الثقافية والفنية لتمكينها.<sup>1</sup>

\_قناة الشروق كما تقدم برامج الأطفال والأفلام والرسوم المتحركة المترجمة وهي من أشهر برامج الشروق التلفزيونية:<sup>2</sup>

ومن بين برامج قناة الشروق TV ما يلي:

تحت جناحنا: برنامج تلفزيوني من إعداد وتقديم عمو يزيد موجه للأولياء لمساعدتهم في التعامل مع حالات تواجههم أثناء تربية الأطفال.

وافعلو الخير: برنامج اجتماعي خيري أسبوعي يعده الإعلامي رشيد فضيل ويرافقه فيه الشيخ الداعية فيزازي بغدادي يقدم خدمات جليلة للفقراء والمعوزين

<sup>1</sup> تردد قناة الشروق TV الجديد 2022 على نايل سات وعرب سات < <https://news.akhbqrten.com> content

. 9:47، 2022/ 04/ 24

<sup>2</sup> نفس الموقع.

والمرضى، وكان له دور فعال غي إحياء ثقافة التعامل والعمل الخيري، وقد ساهم في حل مشاكل المئات من الحالات الاجتماعية التي تحتاج المساعدة.

ألو شاف: برنامج خاص بالطهي مختلف يدعو الضيوف للطهي ومع مشاركة الجمهور لاقتراح طبخة اليوم او الحلقة.

برنامج لي فات مات: برنامج اجتماعي يقوم بحل القضايا التي تحدث بين طرفين تربطهما علاقات أسرية او علاقات اجتماعية، حدث بينهما خصام و اراد احد الطرفين إرجاع العلاقة كما كانت، وفي بعض الحالات يقوم طرف بإستدعاء آخر من أجل تقديم له شكر و عرفان وهو من تقديم الصحفي جلال شندالي.

### المطلب الثاني: تحليل نتائج الدراسة

تعتبر عملية تحليل البيانات على أنها تنظيم وترتيب البيانات، وذلك من أجل إخراجها وإبرازها على شكل معلومات يتم استخدامها بهدف الإجابة على أسئلة معينة، وتكون مرحلة تحليل البيانات بعد جمع المعلومات وتنظيمها بشكل مرتب لتسهيل تحليلها مثل وضع الإجابات في جداول لغرض تحليلها<sup>1</sup>

### الجدول (01) البيانات الأولية لعينة الدراسة

الحلقة	اسم القناة	اسم البرنامج	تاريخ البث	مدة البرنامج
01	قناة الشروق tv	لي فات مات	2021/11/03	48ثا:58د
02	قناة الشروق tv	لي فات مات	2021/11/17	47ثا:64د
03	قناة الشروق tv	لي فات مات	2021/12/22	30ثا:55د
04	قناة الشروق tv	لي فات مات	2021/12/29	41ثا:51د
05	قناة الشروق tv	لي فات مات	2022/01/12	44ثا:51د
06	قناة الشروق tv	لي فات مات	2022/01/26	54ثا:55د
07	قناة الشروق tv	لي فات مات	2022/02/09	39ثا:60د
08	قناة الشروق tv	لي فات مات	2022/02/23	16ثا:58د
09	قناة الشروق tv	لي فات مات	2022/03/02	18ثا:58د
10	قناة الشروق tv	لي فات مات	2022/03/23	14ثا:54د

<sup>1</sup>مشتاق عبد الرضا ماشي شرارة، البحث العلمي: مفاهيم وتطبيقات في التربية البدنية وعلوم الرياضة، ط 1، دار الكتب والوثائق بغداد، 2016ص1.

## 1\_ التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل.

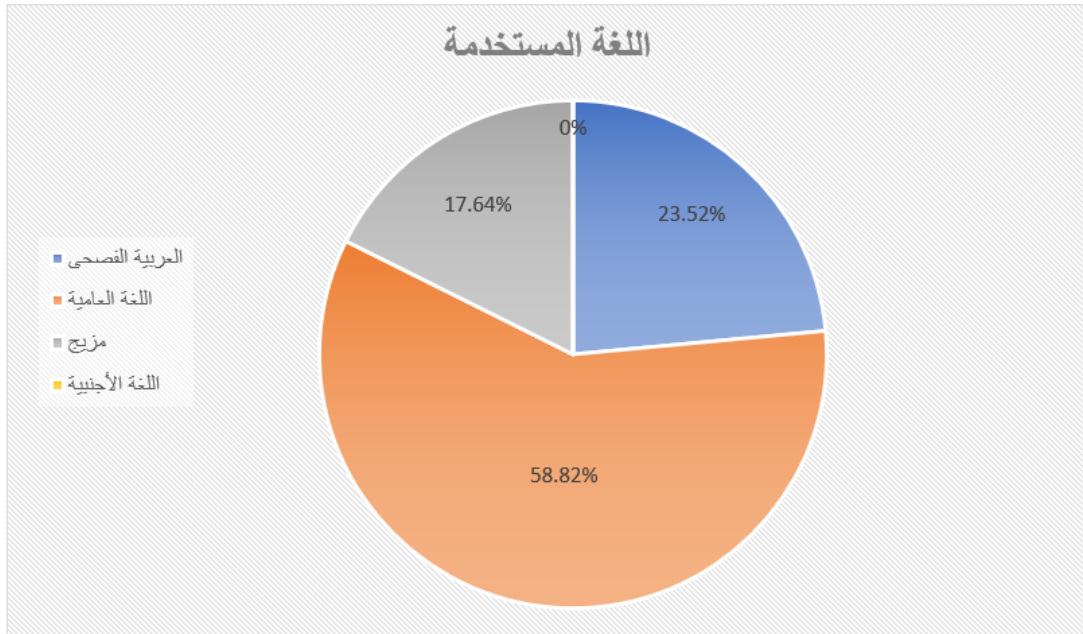
الجدول رقم (2): يوضح زمن القضايا الأسرية التي يتناولها برنامج لي فات مات.

القضايا	الزمن دقائق / ثواني
قضايا أخلاقية	20د 31 ث
قضايا اجتماعية	11د 3 ث
قضايا نفسية	51 ث
قضايا اقتصادية	3د 40 ث
مشكلة الأدوار الاجتماعية	10ث

يوضح الجدول (2): زمن القضايا الذي يتناول فيه القضايا الأسرية في البرنامج محل الدراسة حيث نجد أن أعلى زمن في المواضيع قضايا أخلاقية وتحتها بدرجة القضايا اجتماعية ثم تليها قضايا اقتصادية وعليها القضايا نفسية ثم مشكلة الأدوار الاجتماعية.

الجدول (3): يوضح اللغة المستخدمة في برنامج لي فات مات.

النسبة المئوية	التكرار	اللغة المستخدمة
23.52%	04	العربية الفصحى
58.82%	10	اللغة العامية
00%	00	اللغة الأجنبية
17.64%	03	مزيج
100%	17	المجموع



يوضح الجدول (3) نسبة تكرار اللغة المستخدمة في الحوار بين الأشخاص الفاعلون في البرنامج، حيث بلغت نسبة استخدام اللغة العامية 58.82%، وهي تمثل النسبة الغالبة بينما استخدام اللغة العربية الفصحى يمثل 23.52%، أما نسبة اللغة مزيج بين العامية والأجنبية تصل إلى 17.64%. فيما تتعدم نسبة استخدام اللغة الأجنبية.

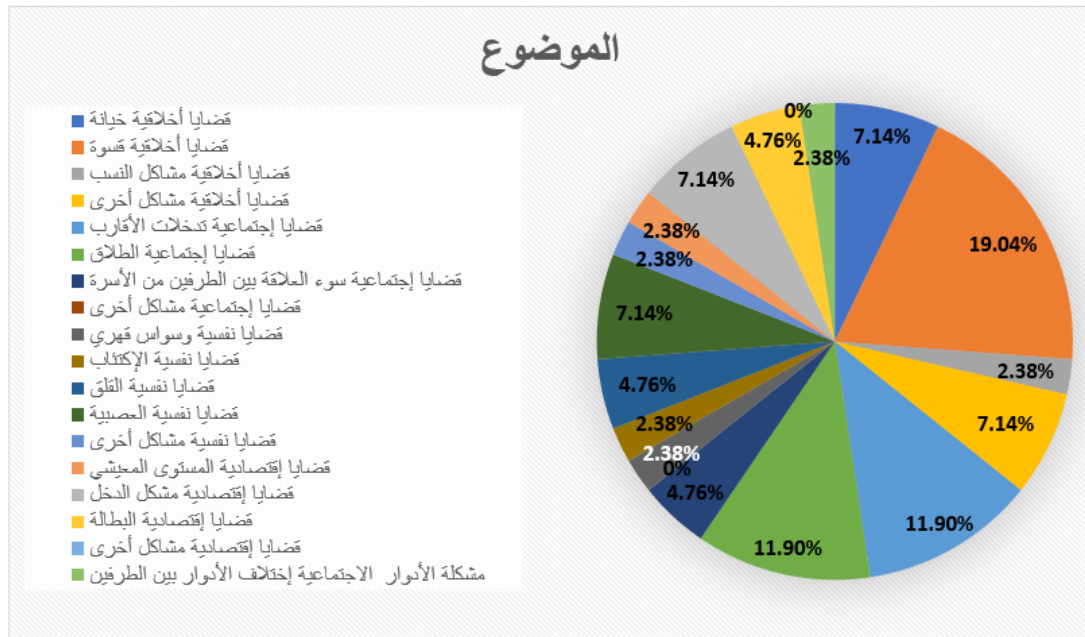
## 2\_ التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون:

الجدول (4): يوضح المواضيع التي يتناولها برنامج لي فات مات.

النسبة المئوية%	التكرار	الموضوع	
7.14 %	03	خيانة	قضايا أخلاقية
19.04 %	08	قسوة	
2.38 %	01	مشاكل النسب	
7.14 %	03	مشاكل أخرى	
11.90 %	05	تدخلات الأقارب	قضايا اجتماعية
11.90 %	05	الطلاق	

% 4.76	02	سوء العلاقة بين طرفين من الأسرة	
% 00	00	مشاكل أخرى	
% 2.38	01	وسواس قهري	قضايا نفسية
%2.38	01	الاكتئاب	
% 4.76	02	القلق	
% 7.14	03	العصبية	
% 2.38	01	مشاكل أخرى	
% 2.38	01	المستوى المعيشي	
% 7.14	03	مشكل الدخل	
% 4.76	02	البطالة	
% 00	00	مشاكل أخرى	

مشكلة الأدوار الاجتماعية	اختلاف الأدوار بين الطرفين	01	2.38%
المجموع		42	100%

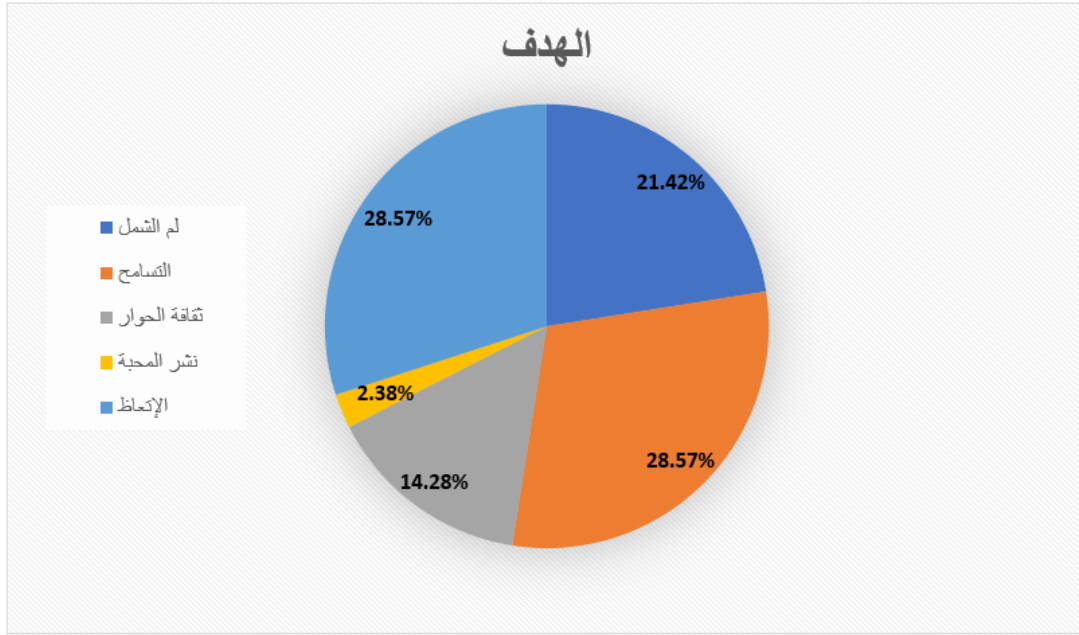


يوضح الجدول (04): نسبة تكرار المواضيع المتمثلة في نوع القضايا الأسرية محل المعالجة خلال الحلقة في البرنامج قيد الدراسة، حيث تم تسجيل أعلى نسبة في كل من القضايا الأخلاقية والتي بلغت نسبة 19.4% في القضايا التي تحدث بسبب القسوة، وأقل منها نسبة تسجل في القضايا الاجتماعية التي تكون بسبب تدخل الأقارب والطلاق 11.90%، تليها نسبة 7.14% التي تسجلها القضايا الأخلاقية ونفسية واقتصادية في الخيانة والعصبية ومشكل الدخل ومشاكل أخرى، ثم نسبة 4.76% التي سجلت في كل من القضايا الاجتماعية والنفسية والاقتصادية والمتمثلة بالضبط في سوء العلاقة بين طرفين من الأسرة والقلق والبطالة، ثم نسبة

2.38% في كل القضايا الأخلاقية ونفسية والاقتصادية ومشكلة الأدوار والتي تتمثل في النسب، الوسواس القهري، الاكتئاب، المستوى المعيشي اختلاف بين الطرفين، ومشاكل أخرى. وبالنسبة للمشاكل أخرى الموجودة في القضايا الاقتصادية والاجتماعية فلم تسجل فيهما أي نسبة تكرار.

الجدول (5): يوضح أهداف برنامج لي فات مات.

النسبة المئوية	التكرار	الهدف
21.42 %	03	لم الشمل
28.57 %	04	التسامح
14.28 %	02	ثقافة الحوار
2.38 %	01	نشر المحبة
28.57 %	04	الاعتاظ
100 %	14	المجموع

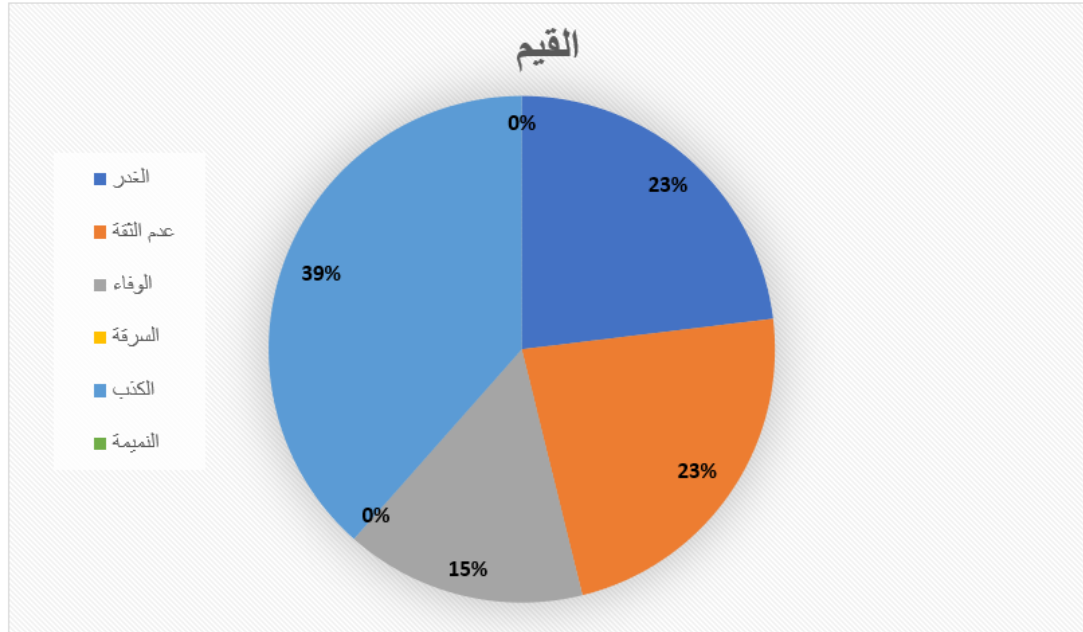


الجدول (05): يوضح نسب تكرارات أهداف القائم بالاتصال في برنامج لي فات مات حيث سجلت نسبة 28.57% في هدفي الاعتاظ والتسامح أي اخذ العبرة من القضايا الأسرية التي يتناولها البرنامج في حلقاته وهي أعلى نسبة مسجلة تليها هدف لم الشمل الذي بلغت نسبته 21.42% يليها أيضا هدف ثقافة الحوار الذي بلغت نسبته 14.28% ويسجل نسبة 2.38% في نشر المحبة.

الجدول(6): يوضح القيم التي يتناولها برنامج لي فات مات.

القيم	التكرار	النسبة المئوية
الغدر	03	23.07%
عدم الثقة	03	23.07%
الوفاء	02	15.38%

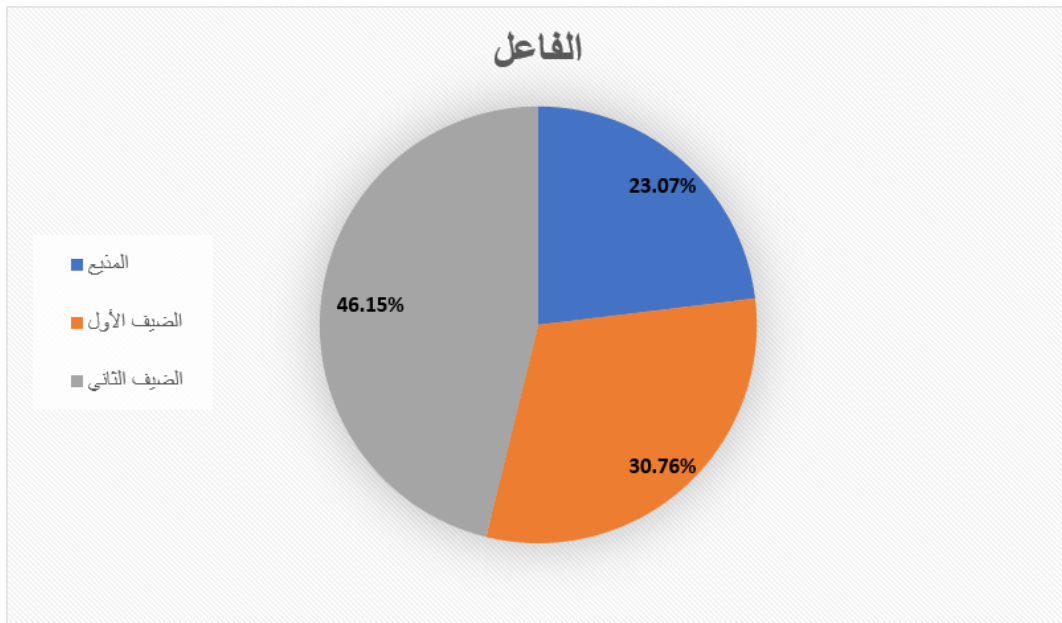
السرقه	00	00%
الكذب	05	38.46%
النميمة	00	00%
المجموع	13	100%



الجدول (6): يوضح القيم التي يحتويها مضمون الاتصال الخاص ببرنامج لي فات مات حيث سجلت نسبة 38.46% في الكذب، و يتضح وجود تساوي في نسبة القيم التالية: الخدر، عدم الثقة حيث بلغت نسبة كل منهم 23.07% تليها قيمة الوفاء التي بلغت 15.38% وينعدم تسجيل أي تكرار في قيمة السرقة والنميمة.

الجدول(7): يوضح الأشخاص الفاعلون في برنامج لي فات مات.

الفاعل	التكرار	النسبة المئوية%
المنبع	03	23.07%
الضيف الأول	04	30.76%
الضيف الثاني	06	46.15%
المجموع	13	100%

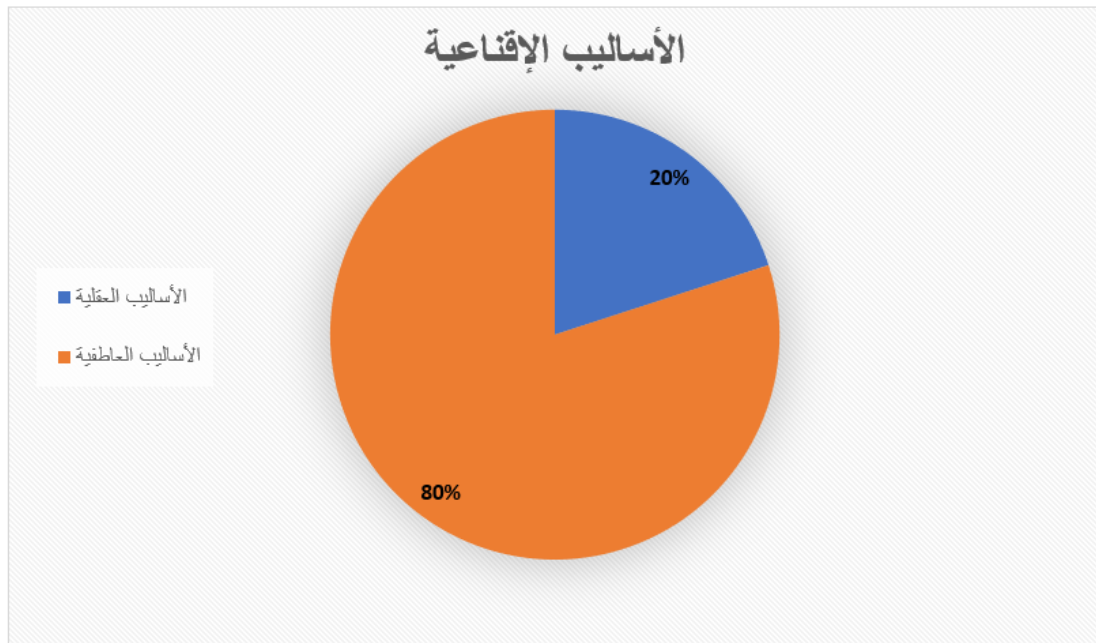


الجدول (07): يوضح الأشخاص الفاعلون في برنامج لي فات مات حيث يمثل الضيف الثاني أكثر الأشخاص الفاعلة في البرنامج بنسبة 46.15% تليها نسبة 30.76% التي تمثل نسبة فاعلية الضيف الأول في البرنامج وهي تأتي

بالدرجة الثانية ، كما سجلت نسبة 23.07% للمذيع كشخص أقل فاعلية في البرنامج.

الجدول (08) : يوضح الأساليب الإقناعية الأكثر استخداما في برنامج لي فات مات.

النسبة المئوية %	التكرار	الأساليب الإقناعية
20 %	02	الأساليب العقلية
80 %	08	الأساليب العاطفية
100 %	10	المجموع



**الجدول (08):** يوضح الأساليب الإقناعية الأكثر استخداما في برنامج لي فات مات وقد تم تسجيل أعلى نسبة للأساليب العاطفية والتي بلغت 80%، بينما سجلت ثاني نسبة والتي قدرت بـ 20% للأساليب العقلية.

**المطلب الثالث: مناقشة نتائج الدراسة.**

**مناقشة نتائج تحليل بيانات فئات الشكل.**

**فئة الزمن:** من خلال النتائج المتحصل عليها لاحظنا ان برنامج لي فات مات يتناول أغلب القضايا الأسرية ثم تليها قضايا اقتصادية وعليها القضايا نفسية ثم مشكلة الأدوار حيث نجد أن أعلى زمن في المواضيع قضايا أخلاقية وتحتها بدرجة القضايا الاجتماعية الاجتماعية، يكمن اهتمام القائم بالاتصال لكيفية تناول قضايا الأسرة ومن ثم إدراك مصدر الأهمية الأسرية واستقرارها في المجتمع وسعيها منه لإصلاح وإعادة بناء العلاقات الأسرية .

**فئة اللغة المستخدمة :** نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها ان اللغة الغالبة في الحوار بين الأشخاص الفاعلة في البرنامج والمتمثلة في كل من المذيع والضيف الأول أو الطرف الداعي والمضيف أو الطرف المستدعي هي اللهجة العامية الجزائرية وذلك لأن أطرف الحوار تتناقش باللغة المعتاد التواصل بها بين بعض من جهة وكذا القائم بالاتصال يحافظ على الحوار باللغة الدارجة لكي يصل مبتغاه إلى الجمهور المستهدف.

وهذه النتائج تقاطعت مع ما وصلت إليه الباحثة إشراق بوصبيح صالح مروة عباس في دراستها بعنوان القيم الاجتماعية في برامج قناة الشروق الجزائرية دراسة تحليلية لعينة من برنامج إفتح قلبك.

**مناقشة نتائج تحليل بيانات فئات المضمون.**

**فئة الموضوع:** نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها أن المواضيع الأكثر تناولا هي المواضيع التي تكون القضايا الأخلاقية التي تحدث بسبب القسوة، ونعني بالقسوة هو العنف اللفظي أو الجسدي وكانت كل الحالات التي ظهرت بهذا السبب تتضمن العنف اللفظي والجسدي معا.

وبدرجة ثانية حسب نتائج الدراسة تلي المواضيع الأكثر تناولا من القضايا الاجتماعية، كل من تدخل الأقارب في الحياة الزوجية والطلاق أوضح مضيع برنامج لي فات مات انه كيف يكن أن تسبب تلك التدخلات في عرقلة الحياة الخاصة للأشخاص وتعكير مزاجهم مما يؤدي بهم إلى حياة بائسة سواء كانت تلك التدخلات من الوالدين أو غيرهم من الأقارب، تم هدم علاقة زوجية سعيدة بسبب تدخلات الوالدين والأصدقاء كانت عواقبها طلاق وتشتت الأبناء رغم ذلك المذيع نجح في إعادة العلاقة الزوجية في حالة الطلاق بعد فراق دام ثلاث سنوات.

ومن نتائج الدراسة تلي القضايا أخلاقية ونفسية واقتصادية في الخيانة والعصبية ومشكل الدخل ومشاكل أخرى على أن كانت الزوجة هي التي تحملت مسؤولية الدخل المادي إلا أنه بدالها بعدم المسؤولية وخيانتها لها ومعاناتها من الجانب النفسي الذي ولد لها العصبية إلا أنها لم تريد التخلي عنه وطلبت منه ترك هذه الأشياء وبناء علاقة جديدة.

ونجد أيضا كل من القضايا الاجتماعية والنفسية والاقتصادية والمتمثلة بالضبط في سوء العلاقة بين طرفين من الأسرة والقلق والبطالة، مشكل بين الأب والأم وهرب الأب من البيت بسبب عدم تطابق بينهم وإصرار الأبناء على رجوع الأب إلي العائلة لتفادي تنمر المجتمع ، وإيجاد العمل المناسب للحالات التي تسببت البطالة في تكوين مشاكل مستعصية لها،

وفي الأخير نجد عدم اهتمام الكلي ببعض قضايا الأخلاقية ونفسية والاقتصادية ومشكلة الأدوار والتي تتمثل في النسب، الوسواس القهري، الاكتئاب، المستوى المعشي اختلاف بين الطرفين ، ومشاكل أخرى بإعتبار هذه المسببات شائعة بكثرة لدى الأفراد وأصبح الأفراد متقبلونها ويحسنون التعامل معها.

وهذه النتائج تتناسب مع ما هو موجود في الواقع حيث شهدت المحاكم العديد من القضايا الأسرية .

**فئة الأهداف:** نلاحظ من خلال نتائج الدراسة المتحصل عليها أن هدفي التسامح والاعتاظ والعبرة من تناول القضايا المطروحة كان الغالب في البرنامج محل الدراسة تليها هدف لم الشمل التي على وشك الانهيار بحيث يسعى جاهدا البرنامج إلى إعادة جمع ما هو متفرق من اسر وهو ما يخدم الخط الافتتاحي لقناة الشروق TV التي توجه برامجها للأسر الجزائرية وأسر المغرب العربي بالخصوص، ثم هدف ثقافة الحوار ثم تليه هدف نشر المحبة معظم المشاكل المطروحة يسعى من خلالها المذيع إلى اخذ العبرة والموعظة منها من اجل تنبيه المشاهد للمشاكل التي قد يقع فيها ويعود اهتمام القائم بالاتصال بدرجات اقل لباقي الأهداف لان تعدد الأهداف يشتته عن الهدف الرئيسي، ولكي يحافظ عن هدفه الأول يركز عليه بشكل أكثر.

وهذه النتيجة تقاطعت مع ما وصلت إليه الباحثة إشراق بوصبيح صالح مروة عباس في دراستها بعنوان القيم الاجتماعية في برامج قناة الشروق الجزائرية دراسة تحليلية لعينة من برنامج إفتح قلبك.

### **فئة القيم:**

من النتائج المتحصل عليها في فئة القيم الكذب ثم تليها بدرجة ثانية الغدر، عدم الثقة ثم تليها بأقل درجة السرقة، والنميمة. يعود اهتمام القائم بالاتصال بشكل متساوي في

القيم المذكورة سابقا في غالبية القيم إلى التركيز باعتبارها محدد أساسي من محددات الهوية وضابط من ضوابط الأسرة والمجتمع، ويقل اهتمام المذيع بالتركيز على قيمة السرقة لان الحالات التي عرضت في هذا الموضوع تستوجب قاضي يدقق في الأدلة لأنها مجرد اتهامات ولا تستوجب صحفي، كما ينعدم اهتمام المذيع بقيمة النميمة لأنها أيضا تحتاج إلى أدلة أو شهود وهذا بعيد عن هدف البرنامج.

وهذه النتيجة تتناسب مع ما وصلت إليه عبد النبي سوريا وعتو خيرة قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افتح قلبك.

#### **فئة الفاعل:**

أوضحت نتائج الدراسة أن الأشخاص الأكثر الفاعلية في البرنامج هو الضيف الثاني المستدعي من طرف الضيف الأول وهذا لأن هذا الطرف يحقق هدف البرنامج في لم الشمل أو اخذ العبرة، تليها بدرجة ثانية الضيف الأول الداعي للطرف الآخر بحكم انه طرف هو المسبب في طرح المشكل أثناء البرنامج، بينما يكون المذيع اقل فاعلية بينهما لان دوره يقتصر على السيطرة على ظوابط الحوار من جهة ومن جهة أخرى يقوم بإقناع الطرفين لإعادة العلاقة بينهما بشكل سليم.

وهذه النتيجة تتطابق مع ما وصلت إليه الباحثة إيمان عمامرة في دراستها التي بعنوان التناول الإعلامي للمشاكل الأسرية في البرامج الاجتماعية دراسة تحليلية لعينة من برنامج عندي ما نقلك لقناة التاسعة.

#### **فئة الأساليب الإقناعية:**

نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها في الدراسة أن الأساليب الإقناعية الأكثر استخداما هي الأساليب العاطفية بحكم أن العاطفة هي التي تربط كافة العلاقات

الاجتماعية والعلاقات الأسرية وعلاقات الأخوة وعلاقات الصداقة .. الخ وكذا المصدر يهدف من خلاله لاستعطاف المشاهد من اجل التأثير عليه ليتحقق عن طريقه الهدف المنشود من البرنامج بينما الاهتمام بالأساليب الفنية العقلية كانت قليلة.

وهذه النتيجة تتناسب مع ما وصلت إليه عبد النبي سوريا وعتو خيرة قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افتح قلبك.

#### المطلب الرابع : النتائج العامة.

- \_ يسرى برنامج " لي فات مات" إلى تقديم الواقع الجزائري.
- \_ أن الهدف من البرنامج " لي فات مات" هو لم شمل ونشر المحبة وتنمية روح الحوار مما يجعله يتبنى موقف المحايد من المواضيع المطروحة.
- \_ يركز المذيع بكثرة على موضوع القسوة لأنها ظهرت في اغلب مفردات العينة سواء كانت من خلال العنف اللفظي أو العنف الجسدي، وهو ما يدل على نقشي الظاهرة في المجتمع التونسي بشكل كبير .
- \_ استخدم برنامج " لي فات مات" المزيج بين الفصحى والعامية بهدف الوصول إلى جميع المستويات التعليمية وبذلك رفع نسبة المشاهدة وزيادة نسبة صدى البرنامج.
- \_ يستحوذ موضوع التسامح على مواضيع برنامج " لي فات مات" لأن الهدف من البرنامج لم الشمل ونشر المحبة.

\_ تركيز برنامج " لي فات مات" على استخدام الأساليب العاطفية من أجل استمالة المستضاف وفي نفس الوقت التأثير على المشاهد على أساس أن العاطفة نقطة ضعف لدى المشاهد.

\_ وأيضا من خلال التحليل نلاحظ أن برنامج " لي فات مات" يتناول مواضيع مهمة للمجتمع الجزائري مثل نشر المحبة ، القسوة ، التفكك الأسري..... ألخ

\_ يركز برنامج لي فات مات على القضايا الأسرية فهو يتناول قضايا تهتم أفراد المجتمع ككل وليس كفرد بالإضافة إلى أنه يسعى إلى وضع المشاهد في قلب القضية وتنبيه صناع القرار.

\_ يعتمد برنامج لي فات مات على إشراك الجمهور من خلال صفحة البرنامج على الفايسبوك.

\_ أن فقرات برنامج لي فات مات تختص كل فقرة بسماتها الخاصة في طريقة عرض المعلومات والمعلومات الخاصة بالقضايا بحد ذاتها.

\_ المواضيع التي يؤيدها القائم بالاتصال تتساوى مع المواضيع التي يعارضها بحيث يؤيد المذيع المواضيع التي تؤدي إلى التسامح والتصالح ويعارض المواضيع التي تتشابه فيها الأطراف بانقطاع العلاقة بينهما.

## خاتمة

من خلال دراستنا لهذا الموضوع معالجة قضايا الأسرة في القنوات التلفزيونية الخاصة والذي أجري على عينة من حلقات برنامج لي فات مات باستخدام أداة تحليل المضمون حيث أدت هذه الدراسة إلى استقطاب المواضيع الأكثر تناولا بالإضافة إلى القيم والمواقف التي يتبناها القائم بالاتصال

فعلى القائمين على برنامج لي فات مات تبني المنهج الأقوم والأصيل في التعامل مع المستجدات عموما من خلال الأداء وتحسين المضامين بما يلبي رغبات وحاجات الجمهور بمختلف مستوياته ، واستهدفت في دراستي هذه القضايا التي طرحها البرنامج ومدى تفاعل الجمهور مع هذه الحصة .

ومن خلال هذه القضايا المطروحة في برنامج لي فات مات تبينا لنا أن معظم المواضيع تعالج القضايا المستجدة في المجتمع وتمس الواقع المحلي المعاش ، بالإضافة إلى إيجاد حلول لهذه القضايا ومحاولة الوصول إلى ما يرضي الطرفين .

وأخيرا فهذه الدراسة ما هي إلا جهد بشري لا يخلو من الأخطاء فإن أخطانا فمن أنفسنا ومن الشيطان، وإن أصبنا فمن الله وحده.

## قائمة المراجع

### الكتب:

- \_ أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط2، الجزائر، 2005.
- \_ أحمد عظيمي، منهجية كتابة مذكرات وأطروحات و الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، ديوان ومطبوعات الجامعية، د ط، الجزائر، 2009.
- \_ إبراهيم عزيز، تكنولوجيا الاتصال الحديثة وتأثيراتها الاجتماعية والثقافية، الجزائر، دار الكتاب الحديث، 2012.
- \_ إحسان محمد الحسن، البناء الاجتماعي والطبقية، دار الطبعة، بيروت، 1983.
- \_ السعيد الغول السعد، مناهج البحث، العينات وأنواعه، الدبلوم الخاص في التربية (جميع الأقسام).
- \_ الكسندريور تسيكية وأديب خضور، الصحافة التلفزيونية، ط1، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1990.
- \_ المنجد في اللغة العربية والإعلام، ط2، دار الشرق، بيروت، دس.
- \_ المجمع الموسوعي للمصطلحات المكتبات والمعلومات، إنجليزي، عربي، دار المريخ للنشر، رياض، 1988.
- \_ بسام عبد الرحمان مشاقبة، البحث الإعلامي وتحليل الخطاب، عمان، دار أسامة للتوزيع والنشر، 2010.

\_ جوسلين نادر مرطوني مخايل، رصيد البرنامج الحوارية في المحطات التلفزيونية، مؤسسة مهارات، بيروت، 2015.

\_ رشيد أحمد طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية: مفهومه، اسمه، إستخدامته، دار الفكر، د.ط.

\_ سعيد سبعون، الدليل المنهجي: في إعداد المذكرات و الرسائل الجامعية في علم الاجتماع، ط2، دار القصة للنشر، الجزائر، 2012.

\_ سلطان مسفرا الحربي، أولويات المشكلات الأسرية المعاصرة لأسرة، السعودية، 1435.

\_ عبد الكريم بكار، التواصل الأسري، دار السلام لطباعة والنشر والتوزيع، دس.

\_ عبد القادر القصير، الأسرة المتغيرة في المجتمع المدينة العربية، (دراسة ميدانية في علم الاجتماع الحضري والأسري)، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 1999.

\_ كرم شلبي، المذيع في تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار مكتبة الهلال، بيروت، 2008.

\_ كمال الحاج، البرامج الحوارية لإذاعة والتلفزيونية، منشورات الجامعية الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020.

\_ مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، ط1، مكتبة الشروق الدولية، 2004.

\_ مجمع اللغة العربية، مجمع الوسيط، ط1، مكتبة الشروق القاهرة، مصر، 2015.

\_محمد بدوي، المجتمع والمشكلات الاجتماعية، دار المعسة الجامعة الإسكندرية، د  
س.

\_محمد عبد الكافي والمنصف العيادي، القنوات التلفزيونية المتخصصة إذاعات  
الدول العربية، تونس، 2006.

\_محمد علي سلامة، محكمة الأسرة ودورها في المجتمع، ط1، دار الوفاء للنشر  
والطباعة، الإسكندرية، 2007.

\_محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية لظاهرة الإرهاب في الفضائيات الإخبارية  
:أطروحة دكتوراه، دط، جامعة القاهرة، 2012.

\_محمد صاحب سلطان، وسائل الإعلام والاتصال، دار المسيرة للنشر  
وتوزيع، عمان، 2011.

\_محمود حسن، الخدمة الاجتماعية، ط2، منشورات ذات السلاسل الكويت، دس.

مشتاق عبد الرضا ماشي شرارة، البحث العلمي: مفاهيم وتطبيقات في التربية البدنية  
وعلوم الرياضة، دط، دار الكتب والوثائق، بغداد، 2016.

\_منال هلال، المزهرة مناهج البحث العلمي، دار الميرة، للنشر والتوزيع والطباعة،  
عمان، 2014.

\_منير المرسي سرحان، بني اجتماعات التربية، دار النهضة العربية بيروت،  
لبنان، 1981.

\_موريس أنجريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة: بوزيد  
صحراوي وأخرون، ط2، دار القصة، الجزائر، 2006.

\_نادية حسين، منال عبد الرحمان، العلاقات والمشاكل الأسرية، ط1، دار الفكر ناشرون وموزعون، عمان، 2011.

\_يوسف ثمار، تحليل محتوى للباحث والطلبة الجامعيين، ط1، كوم لدراسات، طاكسيج، 2007.

### مذكرات:

\_أمنية قرفي، صورة المرأة الجزائرية في البرامج الاجتماعية على الفضائيات الجزائرية الخاصة، دراسة وصفية تحليلية لبرنامج موعد النساء مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، أم البواقي، 2017.

\_إبراهيم يحيوي، القنوات الفضائية وثقافية الشباب، أطروحة دكتوراه جامعة محمد لمين دباغين، سطيف، 2017.2018.

\_إيمان عمامرة، تناول الإعلامي للمشاكل الأسرية في البرامج الاجتماعية دراسة تحليلية لعينة من برنامج عندي ما نقلك لقناة التاسعة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، تخصص السمع البصري، جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، 2021.

\_حنان قندوز، دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في توجيه سلوك الشباب الجزائري، دراسة ميدانية على عينة من شباب بالمونية، أم البواقي، جامعة أم البواقي، 2017.

\_رزيق سامية، البرامج الاجتماعية الفضائيات الجزائرية الخاصة برنامج ما وراء الجدران قناة النهار نموذجا، مذكرة لنيل شهادة الماستر، تخصص وسائل الإعلام والمجمع، جامعة العربي تبسي، تبسة، 2015.2016.

\_ عبد النبي سوريا وعتو خيرة: قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افتح قلبك، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر ل م د لعلوم الإعلام والاتصال، مستغانم.

\_ موسى بن عودة القيم الإخبارية في القنوات الخاصة، أطروحة دكتوراه، جامعة مستغانم، مستغانم، 2017.

\_ نورية بوقزولة، البرامج التلفزيونية في محيط متغير دراسة تحليلية لشبكة برامج تلفزيونية جزائرية، رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، 2003.2004.

#### مجالات:

\_ هدى مالك شبيب، التسوق في النواج التلفزيونية الحوارية دراسة تحليلية لبرنامج، opra show مجلة كلية الآداب، العدد، 102 كلية الإعلام بغداد.  
\_ نورين عشاش، خديجة ريخي، "الفضائيات الجزائرية الخاصة - ملاحظات نقدية"، المجلة المغربية للدراسات التاريخية والاجتماعية، 6، 8 ديسمبر، 2015.

#### مواقع:

\_ التردد قناة الشروق TV الجديد 2022 على نايل سات وعرب سات < content  
<https://news.akhbqrten.com>

. 9:47، 2022/ 04/ 24

\_ السعيد الغول السعد: مناهج البحث، العينات وأنواعه، -univ  
13:04، 2021/05/20، oeb.dz

\_ المشاكل الأسرية وأثرها على تنشئة الطفل، 16:12، 2022/05/12،  
[/https://www.b-sociology.com](https://www.b-sociology.com)

رندة عبد الحميد، أنواع المشاكل الأسرية

وحلولها، -https://www.mammeto.com/types-،family- /2022/05/15

،problems-solutions 22:32

جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : علوم الإعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

استمارة تحليل مضمون موجهة للتحكيم

**معالجة قضايا الأسرة في القنوات التلفزيونية الخاصة**

**دراسة تحليلية من برنامج لي فات مات في قناة الشروق TV**

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في السمعي البصري

الإستاذة) المحترم (ة) : في إطار إنجازنا لمذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر نقدم لكم هذه الاستمارة الخاصة بتحليل بعض أعداد برنامج لي فات مات لتحكيما ، وهي العينة التي سنقوم بتحليل تساؤلات وأهداف الدراسة اعتمادا على الفئات والمؤشرات المقدمة ، وذلك بعد إطلاعكم عليها وتصحيحها

تحت إشراف الإستاذة : فاطمة الزهراء قيطة

إعداد الطالبتان :

بروبة نجلاء

حريز بكار صفاء

## الإشكالية:

إن المؤسسات الإعلامية تقوم بأدوار حيوية وفعالة في المجتمع ولا تكتمل الا بوجود أطرافها من المرسل ووسيلة ومستقبل الرسالة ومن بينها التلفزيون ووظيفة في الاتصال وهذا لسعي والتخطيط وإرضاء كافة الجمهور، ويعتبر التلفزيون من أهم الوسائل التي ساهمت في تغيير الأسر وذلك بالاتصال بالجمهور والتفاعل معه من خلال البرامج المتنوعة اجتماعية، ثقافية، ترفيهيه، وغيرها من البرامج فالتلفاز يعتبر من الضروريات الأساسية في كل بيت.

و من بينها الاسرة الجزائرية التي لا تستغني عن المشاهدة التلفزيون ومتابعة البرامج وما تقدمه من مضامين نجد البرامج الاجتماعية التي تتناول القضايا الاسرية.

فلقضايا الاسرية لها وجود ونوع من العلاقات المضطربة بين افراد الاسرة والتي بدورها تؤدي الى حدوث التوترات سواء اكانت هذه المشاكل ناتجة عن سلوك احد افراد الاسرة او الطرفين ويشكل النضر في القضايا المسببة للخلافات بينهما، ويحاول المذيع ان يساعد الطرفين على التصالح والتسامح. وهذا النوع من البرامج له اهتمام كبير من قبل الجمهور الجزائري وغير.

ومن هنا ارتأينا ان يكون موضوع بحثنا: معالجة قضايا الأسرة في القنوات التلفزيونية الخاصة، وقد اخترنا البرنامج الجزائري 'لي فات مات' الذي يذاع على قناة الشروق tv. الذي له مشاهدة كبيرة من قبل الجزائريين.

وعلية نطرح التساؤل التالي:

كيف تم معالجة قضايا الاسرة في برنامج لي فات مات على قناة الشروق TV ؟

## التساؤلات:

1. ماهي اهم المواضيع المتعلقة بقضايا الاسرة التي عالجها برنامج لي فات مات؟
2. ما هو هدف البرنامج لي فات مات من معالجة قضايا الأسرة؟
3. ما نوع اللغة المستخدمة في برنامج لفات مات؟
4. ما القيم المتضمنة حول قضايا الاسرة في برنامج لي فات مات؟
5. ما المساحة الزمنية المعطاة لقضايا الاسرة في البرنامج؟
6. ما الاساليب الاقناعية المستخدمة في معالجة القضايا الاسرة؟
7. ما الأشخاص الفاعلون في القضايا الأسرية التي يعرضها برنامج إلي فات مات ؟

## إستمارة تحليل المضمون:

### •البيانات الأولية :

- 1.اسم القناة
- 2.اسم البرنامج
- 3.تاريخ البث
- 4.مدة البرنامج

### فئات الشكل:

- 1.فئة الزمن
- 2.فئة اللغة المستخدمة

### فئات المضمون:

#### 1.فئة الموضوع

- أ-      ←
- ب-      ←
- ج-      ←
- د-   ←
- ز-      ←

#### 2.فئة الأهداف:

3. فئة القيم:

4. فئة الأساليب الإقناعية: 

1
---

2
---

**دليل الاستمارة:**

**البيانات الأولية:**

1. يدل المربع رقم 1 على اسم القناة.
2. يدل المربع رقم 2 على اسم البرنامج .
3. تدل المربعات رقم 3. 4.5 على تاريخ البرنامج ( اليوم، الشهر، السنة ).
- 4 . يدل المربع رقم 6 على الزمن المستغرق للبرنامج .

**. فئات الشكل:**

1. تدل المربعات رقم 1.2.3 من فئة الزمن على التوالي: طويل، متوسط، قصير.
2. تدل المربعات رقم 1.2.3.4 من فئة اللغة المستخدمة على التوالي: عربية فصحي، عامية، اجنبية، مزيج.

**فئات المضمون:**

**1. فئة الموضوع :**

- 1- يدل مربع رقم 1 على المشكلات الاخلاقية التي تتدرج فيها كل من المربع 2. 3
4. 5. والذي يمثل بالترتيب: الخيانة الزوجية، القسوة، مشاكل النسب، مشاكل اخرى.

ب- يدل المربع رقم 6 على المشكلات الاجتماعية التي تتدرج فيها كل من المربعات 7. 8. 9. 10 والتي تمثل على التوالي: تدخلات الاقارب في الحياة الزوجية، الطلاق، سوء العلاقة بين طرفين من الاسرة، مشاكل اخرى.

ج- يمثل المربع رقم 11 المشكلات النفسية وبديل رقم 12. 13. 14. 15. 16 على الاضطرابات النفسية، الوسواس القهري، الاكتئاب، القلق، مشاكل اخرى.

د- يدل المربع رقم 17 على مشكلة الادوار الاجتماعية ويمثل المربع رقم 18 اختلاف الادوار بين الزوجين.

2. في فئة الاهداف تدل المربعات 1 الى 6 بشكل متتالي على مايلي: لم الشمل، التسامح، ثقافة الحوار، نشر المحبة، الاتعاض، التصالح .

3. في فئة القيم تدل المربعات من 1 الى 6 بشكل متتالي على مايلي: الغدر، عدم الثقة، الوفاء، السرقة، الكذب، النميمة.

4. يدل المربعان رقم 1. 2 من فئة الأساليب الاقناعية على التوالي: أساليب عقلية، أساليب عاطفية.

### دليل التعريفات الإجرائية:

البيانات الأولية: أي المعلومات المرتبطة بالدراسة وهي:

1. اسم القناة: أي القناة التي سيتم دراستها.

2. اسم البرنامج: وهو البرنامج المراد دراسته.

3. تاريخ البث: اليوم / الشهر / السنة، الذي بث فيه الحلقة.

4. مدة البرنامج: وهي المدة التي استغرقها البرنامج.

### فئات الشكل:

1. فئة الزمن: وذلك من خلال الأهمية البالغة للمشاكل الأسرية من خلال المدة الزمنية في برنامج لي فات مات والتي تكون إما: طويل، متوسط، قصير.
2. فئة اللغة المستخدمة: هي لغة التخاطب بين الأعضاء الفاعلون في البرنامج التي تكون: عربية فصحي، عامية، أجنبية، مزيج .

### فئات المضمون:

1. فئة الموضوع: تركز على تصنيفات القضايا الأسرية ليتم معالجتها من خلال البرنامج التلفزيوني والتي تنقسم إلى مشكلات منها:
  - أ- قضايا أخلاقية: وهي الناتجة عن سوء أخلاقي من إحدى الطرفين من أزواج وتكون من خلال: خيانة طرف للأخر، أو القسوة التعامل بين الطرفين بعنف لفظي أو جسدي، أو مشاكل النسب.
  - ب- قضايا اجتماعية: وهي التي تكون عن طريق تدخلات بعض الأقارب والأصدقاء في الحياة الزوجية الخاصة أو معارضة بعض العادات والخروج عليها.
  - ج- قضايا نفسية: وهي التي تكون بسبب الضغط و الاضطرابات النفسية يعاني منها احد من الأسرة كالقلق أو الاكتئاب أو الوسواس القهري او مرض آخر.
  - د- مشكلة الأدوار الاجتماعية: وهي انعكاس بين الأم والأب وذلك من خلال اختلاف الأدوار بين الزوجين كإهمال الأب للأسرة والهروب من المسؤولية أو العكس.

و-قضايا اقتصادية : وهي القضايا التي تكون ناتجة عن أسباب مادية داخل الأسرة والتي تتضمن البطالة ، مشكل الدخل ، المستوى المعيشي .

2. فئة الأهداف: الباحث في هذه الفئة يمكنه إن يحدد الأهداف المتضمنة في المحتوى محل التحليل.

3. فئة القيم: للأسرة قيم تضبطها وتتحكم في تصرفات أفرادها أو نابعة من المجتمع بحد ذاته ومنها: السرقة، الغدر، الكذب، الوفاء، النميمة.

4. فئة الأساليب الإقناعية: وهي الأساليب التي يتم الاعتماد عليها لتدعيم مواضيع الحلقات المطروحة وتكون أساليب عقلية أو عاطفية.

#### وحدات التحليل:

1. وحدة الموضوع: تشير وحدة الموضوع لحساب المواضيع وقيم النوعية المحتوى في المضمون العام محل التحليل.

2. وحدة الزمن: وهي قياس المساحة الزمنية المخصصة للمشاكل الأسرية وقد تكون مختلفة في مدتها الزمنية بالنسبة لكل موضوع تم عرضه.

الملاحظات:

.....

.....

.....

.....

.....

## فئات الشكل

فئة اللغة المستخدمة				فئة الزمن			الزمن	الحلقة
مزيج	أجنبية	عامية	فصحى	قصير	متوسط	طويل		
							01	
							02	
							03	
							04	
							05	
							06	
							07	
							08	
							09	
							10	





## الملاحق

