



جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية



قسم العلوم الإنسانية

شعبة العلوم الإسلامية

القيم الإسلامية المكتسبة من خلال الاستماع لإذاعة الوادي - دراسة ميدانية -

مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر

في العلوم الإسلامية تخصص دعوة وإعلام

المشرف :

الهاشمي قروف

الطالبة:

كريمة بن الحبيب

أعضاء لجنة المناقشة

مشرف

أ. م جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي

الهاشمي قروف

مناقش

أ. م جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي

الظاهر عمارة الأدغم

رئيسا

د . جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي

مصطفى حميداتو

السنة الجامعية 1435-1436هـ / 2014-2015م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ

الإهداء

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله وعلى آله وصحبه
والحمد لله الذي هدانا لهذا فأحسب خلقنا أما بعد

أهدي ثمرة جهدي وعملي لهذا إلى :

أظن ما أملك في الدنيا الوالدين العزيزين حفظهما الله وأطفال في
صمرهما

إلى الإخوة والأخوات صغيرا وكبيرا

إلى عبد الحى واسراء وقصي وحنيفة وعبد الإله

كل العائلة والأهل صغيرا وكبيرا

إلى كل أساتذتي

كل الأجيال والمعلمين المشوار الدراسي خاصة مريم صحراوي
وتوكي حلام وكل طلبة ثانية ماستر دعوة وإعلام

واسأل الله العزيز من التجاحق وصلح الله وسلم على سيدنا محمد
وعلى آله وصحبه ومن تبعه بإحسان إلى يوم الدين

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى التعرف على القيم الإسلامية المكتسبة من خلال الاستماع إلى إذاعة الجزائر من الوادي، وكانت هذه الدراسة دراسة ميدانية لسكان بلدية تغزوت .

وقد توصلت في هذه الدراسة إلى أن أكثر القيم الاجتماعية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي التكفل بالمحتاجين تليها القيم الأسرية ثم الحث على التعاون وأخيرا صلة الرحم ، أما عن القيم الدينية فهي هي الاهتمام بتحفيظ القرآن تليها الاقتداء بالسيرة النبوية ثم تصحيح المسائل الفقهية ثم سلامة العقيدة، أما بالنسبة للقيم السياسية هي الأمن تليها المساواة ثم العدل وأخيرا الشورى، أما عن القيم البيئية هي المحافظة على البيئة ثم الحث على النظافة تليها التوعية من المخاطر الناجمة عن التلوث وأخيرا إبراز أهمية المساحات الخضراء، وأما بالنسبة للقيم الاقتصادية هي الابتعاد عن الإسراف و التبذير تليها المحافظة على المال وزيادة الإنتاج ثم التشجيع على الاستثمارات و المشاريع المصغرة وأخيرا الحث على المعاملات التجارية الإسلامية. وبالنسبة للقيم الصحية التي هي الوقائية ثم الاستشارية وأخيرا تقديم العلاج .

Résumé :

The study aimed to identify Islamic values gained by listening to Radio Algeria of the valley, and this study a field study of the population of the municipality of Ngzot.

The findings in this study to be more social values that Radio Valley Regional working on consolidation is provide for the needy, followed by family values then induces the cooperation and finally kinship, and religious values, it is the interest of memorizing the Koran followed by follow the Prophet's biography and then correct doctrinal issues and safety doctrine, but for political values are security, followed by equality and justice and finally Shura, As for the environmental values are the preservation of the environment and then induces the cleanliness followed by awareness of the risks posed by pollution and finally highlight the importance of green spaces, and as for the economic values are moving away from extravagance and wastefulness followed by maintaining the money and increase production and encourage investment and mini-projects and finally induces the Islamic business transactions. For the health of the values that are preventive, and advisory and finally provide treatment.

مقدمة

إن الإعلام يعد أداة لتنمية الإنسان وتطور معارفه. كما عرف المجتمع الجزائري حركة كبيرة وانتشار واسع في وسائل الإعلام والاتصال كمًا ونوعًا، بحيث تعددت الصحف العمومية والخاصة وتوسع نطاق التغطية لوسائل الإعلام المرئية والمسموعة، وتتنوع ظهور وتوزيع الإذاعات المسموعة المحلية على كافة أنحاء القطر الجزائري وذلك يعدد التنوع الثقافي الذي يتضمنه المجتمع، ولم تستطع وسائل الإعلام الجديدة، كالإنترنت والوسائط المتعددة أن يمحوا الراديو من ساحة الإعلام كوسيلة إعلام جماهيري لازالت تجذب الملايين من الناس للاستماع لها في أنحاء العالم.

إذ أن الإذاعة المحلية تلعب دورا بارزا في تعزيز الوعي الديني لدى الأفراد، من خلال المعلومات والأفكار والتوجيهات المنقولة لهم عبر مختلف البرامج. وهذا بلا شك يحدث تنمية شاملة على المستوى الديني تساعد في تشكيل قاعدة من العلم والمعرفة، تعمل على تغيير سلوك الأفراد الواعين للسير على النهج الصحيح وبناء مجموعة من القيم الإسلامية التي تؤدي بالمستمع إليها إلى السلوكيات الإيجابية في المواقف المختلفة في ضوء معيار ترتضيه الجماعة لتتشنه أبنائها وهو الدين والعرف وأهداف المجتمع،

وللقيم دور مهما في حياة الفرد والمجتمع، فهي لم تدع جانبا من جوانب الحياة الإنسانية بجميع مجالاتها، إلا رسمت له الطريق الأمثل للسلوك الرفيع، فلفكر قيم، وللاعقاد قيم، وللنفس قيم، وللسلوك الظاهر قيم.

ونظرا لهذا الدور البارز والمهم للإذاعة وخاصة الإذاعة المحلية والتي لها خصائص تميزها عن باقي الإذاعات الأخرى. قمت بمشروعي هذا والذي يدور حول القيم الإسلامية المكتسبة من خلال الاستماع إلى إذاعة الوادي أي ما هو الأثر الذي تخلفه إذاعة الوادي على مستمعيها من خلال طرحها لعدة برامج، واعتمدت في هذه الدراسة على النهج الوصفي المسحي أي مسح الجمهور. وكان ذلك وفق الخطة التالية :

الفصل التمهيدي:

- ✓ تساؤلات الدراسة
- ✓ أهداف الدراسة
- ✓ أسباب اختيار الموضوع
- ✓ الدراسات السابقة
- ✓ مصطلحات الدراسة

الفصل الأول: الجانب النظري

المبحث الأول: القيم الإسلامية

- ✓ - القيم من منظور إسلامي ومكوناتها وأنواع القيم الإسلامية
- ✓ - مصادر وخصائص القيم الإسلامية
- ✓ - أهمية غرس القيم الإسلامية وأساليب تنميتها في الإسلام

المبحث الثاني: برامج الإذاعة

- ✓ بطاقة تقنية حول إذاعة الجزائر من الوادي
- ✓ - المكونات والأسس العلمية في الكتابة للبرامج الإذاعية .
- ✓ - الأدوات والأسس العلمية في تقديم البرامج الإذاعية.

الفصل الثاني: الجانب العملي

المبحث الأول: منهجية الدراسة

- ✓ - منهج الدراسة
- ✓ - مجتمع وعينة الدراسة
- ✓ - مجال الدراسة وأداتها

المبحث الثاني: عرض النتائج ومناقشتها

- ✓ - عرض البيانات وتحليلها
- ✓ - استخلاص النتائج
- ✓ - توصيات الدراسة

خاتمة.

الفصل التمهيدي

تساؤلات الدراسة:

- ما هي القيم الإسلامية وما هي مصادرها والأسس التي تقوم عليها وما هي أساليب تنميتها؟.
- هل يتأثر الجمهور المحلي بالبرامج المقدمة من قبل الإذاعة المحلية؟.
- هل توجد علاقة بين زيادة الوعي الاجتماعي للجمهور المحلي للإذاعة ومدى استماعها لبرامجها؟.
- معرفة العلاقة بين الحجم الساعي أو مدة الاستماع لهذه البرامج و درجة التأثير على الجمهور.
- ما هي الدوافع وراء تعرضهم لبرامج الإذاعة؟.
- ما هي التأثيرات التي أحدثتها برامج إذاعة الوادي على مستمعيها؟.

أهداف الدراسة :

إن الغاية من الدراسة هي بالدرجة الأولى تعويد الباحث على التقريب عن الحقائق واكتشاف آفاق جديدة من المعرفة في مواضيع يظهر شغفه بها وحبه في التعمق فيها وتبسيط الضوء على الجوانب المراد كشفها بصفة عامة، ونستطيع القول إن مجمل أهدافنا التي نرمي إليها من خلال دراستنا لهذا الموضوع تتلخص أساسا في :

- التعرف على القيم الإسلامية ومصادرها والأسس التي تقوم عليها وأساليب تنميتها.
- مدى تأثير الجمهور المحلي بالبرامج المقدمة من قبل الإذاعة المحلية.
- معرفة العلاقة بين الوعي الاجتماعي للجمهور المحلي للإذاعة ومدى استماعها لبرامجها.
- معرفة العلاقة بين الحجم الساعي لهذه البرامج و درجة التأثير على الجمهور.
- التعرف على إذاعة وادي سوف المحلية.

أسباب اختيار الموضوع:

إن أهم سبب أدى لاختيارنا لهذا الموضوع كونه يصب في صلب التخصص الذي نتبعه وهو دور الإذاعات في خدمة الدعوة الإسلامية أي القيم الإسلامية المكتسبة من الإذاعة.

الواقع الراهن في مجتمعنا العربي والإسلامي الذي أخذ يبتعد شيئاً فشيئاً عن قيمه ومبادئه ويتكرر لها.

الواقع العالمي الحالي الذي يتميز بالتقدم التكنولوجي الهائل والتواصل السريع بين أجزائه مما قد يؤثر سلباً على قيمنا ومبادئنا.

الدراسات السابقة :

ولقد اخترت من الدراسات السابقة، الدراسات التي درست في جامعة الوادي والتي من بينها:

الدراسة الأولى والتي قامت بها : **مريم فار** والتي كان عنوانها **دور قناة القرآن الكريم الجزائرية في ترسيخ القيم الإسلامية** وكانت دراسة ميدانية على عينة من طلبة شعبة العلوم الإسلامية بجامعة الوادي، والتي أشرف عليها الأستاذ **رشيد خضير** والتي هدفت إلى معرفة أوقات مشاهدة الطلبة للقناة ومدة مشاهدتهم للقناة وما هي أفضل البرامج عندهم ودوافع مشاهدتهم للقناة والتعرف على القيم التي تعمل القناة على ترسيخها.

الدراسة الثانية والتي قامت بها: **خديجة عدوكة** والتي كان عنوانها **البعد القيمي للبرامج الدعوية في القنوات الفضائية (ضع بصمتك أنموذج)** دراسة تحليلية والتي أشرف عليها الأستاذ **الطاهر عماره الأدغم** وهدفت الدراسة الى : إلقاء الضوء على العلاقة بين الإعلام الإسلامي والدعوة التعرف على البرامج الدعوية إلقاء الضوء على برنامج ضع بصمتك وإبراز أهم القيم الواردة في هذا البرنامج.

الدراسة الثالثة وهي مذكرة ليسانس قامت بها: كل من **الحاجة درام وسمية عبد الباري ومنال برتيممة** والتي وكانت الدراسة حول أثر وسائل الإعلام على القيم والسلوكيات لدى شباب جامعة الوادي **أنموذجاً** وكانت تحت إشراف الدكتور **عبد الرحمان تركي** وكان الهدف من هذه الدراسة هو: أبارز الأثر الذي تتركه وسائل الإعلام بصفة عامة والإنترنت بصفة خاصة على قيمهم وسلوكياتهم وارتباطهم بالقيم المعروضة عليهم وتجاوز بعض السلوكيات السلبية .

مصطلحات الدراسة :

تعريف القيم الإسلامية:

صفات إنسانية إيجابية راقية مضبوطة بضوابط الشريعة الإسلامية تؤدي بالإنسان إلى السلوكيات الإيجابية في المواقف المختلفة التي يتفاعل فيها مع دينه ومجتمعه وأسرته في ضوء معيار ترتضيه الجماعة لتنشئة أبنائها وهو الدين والعرف وأهداف المجتمع ، وتصبح هذه القيم تربية كلما أدت إلى النمو السوي لسلوك المتعلم ، وكلما اكتسب بفضل غرسها في ذاته مزيداً من القدرة على التمييز بين الصواب والخطأ ، وبين الخير والشر ، وبين القبيح والجميل ... الخ¹

تعريف الإذاعة:

هو اصطلاح هندسي تعني: إن الراديو أو الإذاعة المسموعة هو احد و سائل الإعلام أو الاتصال الجماهيري و الاتصال بالراديو إرسال².

الإرسال و الاستقبال اللاسلكي للنبضات أو الإشارات الكهربائية بواسطة موجات كهربائية و استقبال الكلمات و الإشارات الصوتية على الهواء اللاسلكي.

وهي التي تقدم خدمة إذاعية محلية وتخدم مجتمعا محليا بمعنى ان برامجها تخاطب مجتمعا خاصا محدود العدد يعيش فوق ارض محدودة المساحة و متجانس من النواحي الاقتصادية و الاجتماعية و الثقافية بحيث يشكل هذا المجتمع بيئة متجانسة³.

1 - عصام شريقي، القيم الإسلامية (مفهومها - مصادرها - خصائصها)، بحث منشور على شبكة الإنترنت www.islam-love.com ، تاريخ التصفح: 2015/05/05

2 - محمد عمر نوال: الإذاعات الإقليمية، دراسة نظرية و مقارنة، (لاط،دار الفكر العربي، مصر، 1993)، ص 22.

3 - لجين الشور ، خصائص وسائل الإعلام المسموعة، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد، جامعة دمشق، 2010/2009م، ص 8.

الفصل الأول:

الجانب النظري

الفصل الأول: الجانب النظري

تعتبر القيم عنصراً رئيسياً في تشكيل ثقافة أي مجتمع، فالقيم هي المثاليات العليا للأفراد كما تلعب القيم دوراً كبيراً في إدراك الأفراد للأمور حولهم وكذلك تصورهم للعالم المحيط بهم، فهي تعبر عن البيئة أحسن تعبير، كما أن القيم تعتبر مرتكزات أساسية تقوم عليها عملية التفاعل الاجتماعي.

كما تحتل القيم أرفع مكانة في الإسلام وهي منزلة لم تبلغها ولا يعرف لها نظير في غيره من الشرائع وليس أدل على ذلك من أن الرسول صلى الله عليه وسلم حدد الغاية الأولى من بعثه، والمناهج المبين في دعوته بقوله: " إنما بعثت لأتمم مكارم الأخلاق ¹ " فكانت الرسالة التي خطت مجراها في تاريخ الحياة، وبذلك بذل صاحبها جهداً في مد شعاعها وجميع الناس حولها، تنتش من تدعيم فضائلهم وإثارة أفاق الكمال أمام أعينهم، حتى يسعوا إليها على بصيرة .

ولهذا سوف نحاول الإجابة عن التساؤلات التالية :

- ما هي القيم من المنظور الإسلامي ومما تكون وما هي أنواع هذه القيم؟.
- ما هي مصادر القيم في الإسلام وما هي أهم خصائصها؟.
- وما أهمية غرس هذه القيم في المجتمع وما هي أساليب تنميتها في الإسلام؟.

المبحث الأول: القيم الإسلامية

المطلب الأول : القيم من منظور إسلامي ومكوناتها وأنواع القيم الإسلامية :

1- تعريف القيم:

أ- لغة: القيم مفردتها قيمة، وهي ثمن الشيء وقيمه². والقيم جمع قامات واستقام اعتزل، وقومته عدلته فهو قويم ومستقيم، وما أقومه : شاذ والقوام كحساب : العدل وما يعاش

1 - أخرجه البخاري، كتاب المناقب، رقم الحديث 16، (لا ط، دار الريان للتراث، السعودية 1986)، ص 665.

2 - ابن منظور، لسان العرب، ج 6، (ط 1، بيروت، دار صادر، دت)، ص 225.

به، وبالضم داء في قوائم الشاء، وبالكسر نظام الأمر وعماده وملاكه¹، وقيمة الشيء قدره، وقيمة المتاع ثمنه، ومن الإنسان طوله، والجمع قيم، ويقال: ما لفلان قيمة : ما له ثبات ودوام على الأمر².

ب- اصطلاحا:

القيم في الاصطلاح مفهوم تجريدي أي أنها معنى عقلي، له وجود ذهني، ليس الزمان ولا المكان جزءا فيه وبعبارة أخرى : أن القيمة ليس لها وجود عياني، إنما هي تصور ذهني، ويشير مفهوم قيمة إلى حالة وعقل ووجدانية، يمكن معرفتها في الأفراد والجماعات من خلال مؤشرات هي : المعتقدات والأغراض والاتجاهات والميول والطموحات والسلوك العلمي فالحالة والعقل ووجدانية تدفع صاحبها إلى أن يصطفي بإرادة حرة واعية وبصورة متكررة نشاطا إنسانيا يرجحه على ما عداه من أنشطة بديلة متاحة، فيستغرق فيه ويسعد به ويتحمل فيه ومن أجله أكثر مما يتحمل في غيره دون انتظار لمنفعة ذاتية³.

وعرفت أيضا على أنها أنماط ثقافية شاملة ذات جذور في التقاليد الدينية وهي بذلك تظل محافظة على استقرارها⁴، كما عرفت أيضا بأنها الحكم الذي يصدره الإنسان على شيء ما مهتديا بمجموعة من المبادئ والمعايير التي وضعها المجتمع الذي يعيش فيه والذي يحدد المرغوب فيه وغير المرغوب⁵.

هي معايير عقلية ووجدانية تستند إلى مرجعية حضارية، تمكن صاحبها من الاختيار بإرادة حرة واعية، وبصورة متكررة نشاطا إنسانيا - يتسق فيه الفكر والقول والعقل - يرجحه على ما عداه من أنشطة بديلة متاحة، فيستغرق فيه ويسعد به ويحتمل فيه.

ومن أجله أكثر مما يحتمل في غيره دون انتظار لمنفعة ذاتية⁶. كما أن القيم من منظور إسلامي تمثل مجموعة من المعايير والأحكام النابعة من تصورات أساسية عن الكون

1 - الفيروز آبادي، القاموس المحيط، (لا ط، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب)، ص168.

2 - جميل صليبا، معجم الفلسفي، ج2، (لا ط، بيروت، دار الكتاب اللبناني لنشر والتوزيع، 1951) ص798

3 - انظر عبد الحكيم أحمد المهدي، تعليم القيم فريضة غائبة في نظم التعليم، ورقة مقدمة لمؤتمر المناهج التربوية والتعليمية في ظل الفلسفة الإسلامية الحديثة، القاهرة 1990، ص29-31.

4 - اسماعيل عبد الفتاح، القيم السياسية في الاسلام، (ط1، القاهرة، الدار الثقافية للنشر، 2001/1421)، ص12.

5 - فوزية دياب، القيم والعادات الاجتماعية، (القاهرة، دار الكتاب العربي، 1966)، ص52.

6 - أحمد المهدي عبد الحليم، تعاليم القيم فريضة غائبة، مجلة المسلم المعاصر، عدد(65-66) سنة 1993.

والحياة و الإنسان والإله، كما صورها الإسلام، تتكون لدى الفرد والمجتمع من خلال التفاعل مع المواقف والخبرات الحياتية المختلفة بحيث تمكنه من اختيار أهداف وتوجيهات لحياته تتفق مع إمكانيته، وتتجسد من خلال الاهتمامات أو السلوك العملي بطريقة مباشرة وغير مباشرة¹.

2- القيم في الإسلام:

القيمة في الإسلام الشيء القويم وفي القرآن الكريم قال الله تعالى ﴿ إِنَّ عِدَّةَ الشُّهُورِ عِنْدَ اللَّهِ اثْنَا عَشَرَ شَهْرًا فِي كِتَابِ اللَّهِ يَوْمَ خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ مِنْهَا أَرْبَعَةٌ حُرْمٌ ذَلِكَ الَّذِينَ الْفِيءُ فَلَا تَطْلِمُوا فِيهِنَّ أَنْفُسَكُمْ وَقَاتِلُوا الْمُشْرِكِينَ كَافَّةً كَمَا يُقَاتِلُونَكُمْ كَافَّةً وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ مَعَ الْمُتَّقِينَ ﴾² أي المستقيم المقوم لأمر الناس، وبذلك ينظر الإسلام للقيم نظرة تكاملية، فهو يأخذ بالقيم الموضوعية المطلقة النابعة من القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة كقيم التوحيد والتقوى والإحسان، وبذلك يأخذ بالقيم المادية المرتبطة بواقع الحياة كقيم الطهارة والنظام والآخرة، وبذلك يشكل الإسلام نظاما متكاملًا للإنسان

وهذا يدلنا على وجود صلة وثيقة بين الإسلام والقيم، فالإسلام يعد مصدرا للقيم الأخلاقية، وقد تضمنت الآيات القرآنية والأحاديث النبوية الشريفة الكثير من القيم مثل مكارم الأخلاق والتسامح والرحمة والمحبة والتقوى وغيرها قال تعالى: ﴿ وَقَضَىٰ رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ وَبِالْوَالِدَيْنِ إِحْسَانًا ۖ إِمَّا يَبُلُغَنَّ عِنْدَكَ الْكِبَرَ أَحَدُهُمَا أَوْ كِلَاهُمَا فَلَا تَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا فِئًّا وَلَا نَهْرَهُمَا وَقُلْ لَهُمَا قَوْلًا كَرِيمًا ﴾³. وقال أيضا ﴿ إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا الْأَمَانَاتِ إِلَىٰ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُمْ بَيْنَ النَّاسِ أَنْ تَحْكُمُوا بِالْعَدْلِ ۚ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُمْ بِهِ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ﴾⁴.

1- علي خليل أبو العينين، ومجموعة من الباحثين، موسوعة نظرة النعيم في مكارم أخلاق الرسول الكريم، (ط 1 جدة، دار الوسيلة للنشر والتوزيع، 1998)، ص 59.

2- سورة التوبة الآية رقم 36.

3 - سورة الإسراء الآية رقم 23.

4 - سورة النساء الآية رقم 58.

وقال رسول الله صلى الله عليه وسلم: " الاقتصاد في النفقة نصف المعيشة والتودد إلى الناس نصف العقل وحسن السؤال نصف العلم"¹. وقال صل الله عليه وسلما أيضا : " إنما العلم بالتعلم"².

والقيم هي أيضا مجموعة الأنظمة والقوانين التي يبينها الحق سبحانه وتعالى في كتابه العزيز وسنة رسوله الكريم أما الأمور التي لم يرد فيها نص شرعي فإن قيمتها تكمن فيما تحققه من خير للناس والمجتمع بجانب الانسجام التام مع الدين الإسلامي وتعاليمه المؤثرة³.

وتتميز القيم في المنظور الإسلامي من حيث المصدر فالقرآن الكريم والسنة النبوية هما مصدر القيم والأخلاق في الإسلام، وتحدد هذه القيم علاقة الإنسان وتوجيهه إجمالا وتفصيلا مع الله تعالى ومع نفسه ومع الآخرين من البشر، ومع الكون وتتضمن هذه القيم غايات ووسائل، ويؤكد الإسلام على أهمية الجانب القيمي والأخلاقي في بناء الشخصية المسلمة بما منحها الله من إمكانيات ومقومات خلقية فالطبيعة الإنسانية تمتلك من ذاتها مقومات نموها الأخلاقي⁴. وعليه فإن القيم من المنظور الإسلامي، ينظر إليها، على أنها مجموعة من الأوامر المستمدة من كتاب الله عز وجل ومن سنة رسوله عليه الصلاة والسلام، والتي تهدف إلى إقامة علاقة طيبة بين الإنسان ونفسه وذلك بالإيمان والدين وممارسة الشعائر الدينية . فالقيم هي غاية الإسلام التي يهدف إلى بلوغها، من خلال تكوين الشخصية السوية للإنسان المسلم، حيث جاءت تعاليم الإسلام لتعويد الإنسان أن يلتزم الأخلاق والفضائل والقيم في كل الأحوال والظروف وليس أدل على ذلك من أن غاية أركان الإسلام هي في حقيقتها غرس القيم، فالحكمة من إقامة الصلاة هي الابتعاد عن الرذيلة والفحش في القول والعمل، قال تعالى: ﴿ أَتْلُ مَا أُوحِيَ إِلَيْكَ مِنَ الْكِتَابِ وَأَقِمِ الصَّلَاةَ

1- محمد بن عبد الباقي الزرقاني، مختصر المقاصد الحسنة في بيان كثير من الاحاديث المشتهرة على الألسنة، تحقيق:

محمد بن لطفي الصباغ، (ط4، بيروت، لام، 1409هـ-1989م)، ص 71.

2- المرجع نفسه، ص 83.

3- الحيارى حسن أحمد، ماهية القيم وأنواعها اسلاميا مؤتمرا القيم والتربية في عالم متغير، قسم الإرشاد وعلم النفس، كلية التربية، جامعة اليرموك، اربد الأردن، 2002، ص 43.

4- الزيود ماجد، الشباب والقيم في عالم متغير، (ط1، عمان الأردن، دار الشروق،)، 2006، ص 30-31.

إِنَّ الصَّلَاةَ تَنْهَى عَنِ الْفَحْشَاءِ وَالْمُنْكَرِ وَلَذِكْرُ اللَّهِ أَكْبَرُ وَاللَّهُ يَعْلَمُ مَا تَصْنَعُونَ ﴿٤٥﴾¹ .
 أما الهدف من إخراج الزكاة فهو توطيد العلاقة بين طبقات المجتمع من خلال تطهير
 النفوس وتزكيتها قَالَ تَعَالَى: ﴿ خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً تُطَهِّرُهُمْ وَتُزَكِّيهِمْ بِهَا وَصَلِّ عَلَيْهِمْ إِنَّ صَلَاتَكَ سَكَنٌ
 لَهُمْ وَاللَّهُ سَمِيعٌ عَلِيمٌ ﴾² .

وأما الصوم فيهدف إلى تقوى الله من خلال ابتعاد الإنسان عن الشهوات والنزوات قَالَ
 تَعَالَى: ﴿ يَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا كُتِبَ عَلَيْكُمُ الصِّيَامُ كَمَا كُتِبَ عَلَى الَّذِينَ مِن قَبْلِكُمْ لَعَلَّكُمْ تَتَّقُونَ
 ﴾³ . وفي الحج يمنع الإنسان من الرفث والفسق والجدل، قَالَ تَعَالَى: ﴿ قُلْ مَنْ كَانَ عَدُوًّا
 لِجِبْرِيلَ فَإِنَّهُ نَزَّلَهُ عَلَى قَلْبِكَ بِإِذْنِ اللَّهِ مُصَدِّقًا لِمَا بَيَّنَّتْ يَدَايِهِ وَهُدًى وَبُشْرَىٰ لِلْمُؤْمِنِينَ ﴾⁴ .

كذلك قرن الدين الإسلامي بين الإيمان والأخلاق فجعل الأخلاق تأتي مباشرة بعد
 الإيمان، حيث إن الأخلاق تعد ثمرة الإيمان الطيبة لارتباطها به أوثق ارتباط، ولأنها تعد
 تجسيدا له وتطبيقا لمعانيه، ودليلا على صحته وكماله، إذ إن الإنسان المسلم لا يصلح
 إسلامه ولا يكتمل إيمانه، إلا إذا كانت قيمه وأخلاقه وسلوكه وتصرفاته واتجاهاته ومعاملاته
 وعلاقاته أكمل الأخلاق الإنسانية وأرفعها وأجلها وأعظمها، فقد قال رسول الله صلى الله
 عليه وسلم : " أكمل المسلمين إيمانا أحسنهم خلقا "⁵ .

كما كان رسول الله صلى الله عليه وسلم بين أصحابه مثالا يحتذي به في الأخلاق
 الحميدة والقيم الرفيعة، بل كان يغرس في أصحابه القيم بأفعاله قبل أن يغرسها بأقواله فكان
 النبي صلى الله عليه وسلم يمازح أصحابه ويخالطهم ويجاريهم، ويداعب صبيانهم ويجلسهم
 في حجره ويجيب دعوة الحر و العبد والأمة والمسكين، ويعود المرضى في أقصى المدينة،
 ويقبل عذر المعتذر، ولم يرد قط ماذا رجليه بين أصحابه، ويكرم من يدخل عليه، ويؤثر

1 - سورة العنكبوت الآية رقم 45.

2 - سورة التوبة الآية رقم 103.

3 - سورة البقرة 183.

4 - سورة البقرة 97.

5- عبد الكريم منصور ناصر قشلان، دور معلمي المرحلة الثانوية في تعزيز القيم الإسلامية لدى طلابهم في محافظة
 غزة، رسالة ماجستير في أصول التربية بكلية التربية، جامعة الأزهر غزة فلسطين 2010، ص 68.

بالوسادة التي تحته ويعزم عليه في الجلوس عليها إن أبقى، ويكني أصحابه ويدعوهم بأحب أسمائهم تكريماً لهم ولا يقطع على أحد حديثه¹.

3- مكونات القيم الإسلامية :

تتكون القيم من ثلاثة مستويات رئيسية هي : المكوّن المعرفي ، والمكون الوجداني ، والمكون السلوكي . ويرتبط بهذه المكونات والمعايير التي تتحكم بمناهج القيم وعملياتها وهي : الاختيار ، والتقدير ، والفعل .

أ- المكون المعرفي :

ومعياره " الاختيار " ، أي انتقاء القيمة من أبدال مختلفة بحرية كاملة، بحيث ينظر الفرد في عواقب انتقاء كل بديل ويتحمل مسؤولية انتقائه بكاملها، وهذا يعني أن الانعكاس اللإرادي لا يشكل اختياراً يرتبط بالقيم .

ويعتبر الاختيار المستوى الأول في سلم الدرجات المؤدية إلى القيم ، ويتكون من ثلاث درجات أو خطوات متتالية هي : استكشاف الأبدال الممكنة ، والنظر في عواقب كل بديل ، ثم الاختيار الحر .

ب- المكوّن الوجداني :

ومعياره " التقدير " الذي ينعكس في التعلق بالقيمة والاعتزاز بها ، والشعور بالسعادة لاختيارها والرغبة في إعلانها على الملأ .

ويعتبر التقدير المستوى الثاني في سلم الدرجات المؤدية إلى القيم ويتكون من خطوتين متتاليتين هما :

الشعور بالسعادة لاختيار القيمة ، وإعلان التمسك بالقيمة على الملأ .

ج- المكوّن السلوكي :

ومعياره " الممارسة والعمل أو الفعل ويشمل الممارسة الفعلية للقيمة أو الممارسة على نحو يتسق مع القيمة المنتقاة، على أن تتكرر الممارسة بصورة مستمرة في أوضاع مختلفة كلما سنحت الفرصة لذلك .وتعتبر الممارسة المستوى الثالث في سلم الدرجات

1 - الغزالي محمد، خلق المسلم، (ط2، بيروت، دار القلم 1980)، ص20.

المؤدية إلى القيم وتتكون من خطوتين متتاليتين هما : ترجمة القيمة إلى ممارسة، وبناء نمط قيمي¹ .

4-أنواع القيم الإسلامية :

من الصعب تصنيف القيم تصنيفاً شاملاً ولذلك تعدد تصنيفها حسب فلسفة أصحابها، وكل تصنيف يعتمد معياراً محدداً ولذلك سوف نتطرق إلى عدة تصنيفات على حسب كل باحث وعلى كل حسب المعيار الذي أعتده ذلك الباحث.

1-تصنيف القيم حسب الموضوع :

مثل قيم دينية، واقتصادية، واجتماعية، سياسية، جمالية².

2-تصنيف القيم حسب الشدة :

وهي قيم الزامية، تكون ملزمة للجميع ومن الضروري تنفيذها بقوة كالقيم الدينية وقيم مفضلة يشجع المجتمع أفرادها على التمسك بها ولكنه لا يلزمهم بمراعاتها وقيم مثالية وهي التي يشعر الفرد بصعوبة تحقيقها بصورة كاملة، كالدعوة إلى مقابلة الإساءة بالإحسان³.

3-تصنيف القيم حسب المقصد: ويقسم إلى قسمين

• قيم وسائلية : وهي القيم التي تعد وسيلة لغايات أبعد، فهي ليست مقصودة لذاتها بل لتحقيق غاية أبعد منها.

• قيم غائية : وهي القيم التي تكون غاية في حد ذاتها.

4-تصنيف القيم حسب العمومية : تنقسم القيم حيث شيوخها وانتشارها إلى قسمين:

• قيم عامة : وهي القيم التي يعم انتشارها في المجتمع كله. مثل قيم الاعتقاد بأهمية الدين، وأهمية الأسرة، وأهمية الزواج.

1 - فؤاد علي العاجز، عطية العمري، القيم وطرق تعلمها وتعليمها، دراسة مقدمة إلى مؤتمر كلية التربية والفنون تحت عنوان " القيم والتربية في عالم متغير، والمنعقد في جامعة اليرموك في الفترة من 27-29/7/1999م إربد ، الأردن.

2- عبد الكريم منصور ناصر قشلان، دور معلمي المرحلة الثانوية في تعزيز القيم الإسلامية لدى طلابهم في محافظة غزة، ص70.

3- الزبيد ماجد، الشباب والقيم في عالم متغير، مرجع سابق ص25.

- قيم خاصة : وهي القيم التي تتعلق بمناسبات اجتماعية معينة أو بمناطق محددة أو طبقة أو جماعة خاصة، كقيم الخطبة والزواج والأعياد.
- 5- تصنيف القيم حسب الوقت : وهي قيم دائمة نسبياً وقيم عابرة.
- 6- تصنيف القيم حسب الوضوح : وهي
 - قيم ظاهرة وصریحة مثل القيم المتعلقة بالخدمة الاجتماعية والمصلحة العامة.
 - قيم ضمنية وهي التي تستخلص ويستدل على وجودها من ملاحظة الاختبارات والاتجاهات التي تتكرر في سلوك الأفراد.
- 7- تصنيف القيم حسب الأعمال: وتصنف الى اربعة أقسام .
 - القيم المادية : وهي ما يحصل عليه الإنسان من مادة محسوسة كالطعام والسيارة والنقود
 - القيم الخلقية : وهي القيم التي يحققها المسلم باتصافه بصفة طلب الله منه أن يتصف بها.
 - القيم الروحية : وهي القيم التي تتضمن الإهتمام بالمعتقدات والقضايا الروحية والدينية والغيبية والبحث عن حقائق الوجود وأسرار الكون.¹
- 8- تصنيف القيم حسب المحتوى :
 - قيم اقتصادية تشير إلى اهتمام الفرد إلى ما ينفعه.
 - قيم جمالية تشير إلى اهتمام الفرد إلى ما هو جميل.
 - قيم اجتماعية تشير إلى اهتمام الفرد إلى غيره من الناس.
 - قيم سياسية تشير إلى اهتمام الفرد للحصول على القوة فهو شخص يسعى للسيطرة والتحكم في الأشياء.
 - قيم دينية تشير إلى اهتمام الفرد وميوله إلى معرفة ما وراء العالم الظاهري .
 - قيم نظرية تشير إلى اهتمام الفرد وميوله الى اكتشاف الحقيقة².
- 9- أما تقسيم خالد الصمدي فكان على النحو التالي :
 - القيم الاعتقادية والتعبدية.

1 - انظر عبد الكريم منصور ناصر قشلان، دور معلمي المرحلة الثانوية في تعزيز القيم الإسلامية لدى طلابهم في محافظة غزة، مرجع سابق، ص71-72.

2 - اسماعيل عبد الفتاح، القيم السياسية في الإسلام، (ط1، القاهرة، دار الثقافة للنشر، 2001)، ص30.

- القيم العلمية والمعرفية.
- القيم الأسرية والاجتماعية.
- القيم الإعلامية والتواصلية.
- القيم الاقتصادية والمالية.
- القيم الوقائية والصحية.
- القيم الحقوقية.
- القيم الفنية والجمالية.
- القيم البيئية.¹

وهناك من قسمها إلى قسمين أساسية وثانوية، أساسية متمثلة في القيم الانسانية الفاضلة كالصدق والاحترام والأمانة ... والثانوية كالقيم الحضارية والخلقية والقيم العليا...²

المطلب الثاني : مصادر وخصائص القيم الإسلامية:

1- مصادر القيم الإسلامية

إن التعرف على مصادر القيم الإسلامية يسهم في توضيح طبيعتها ومفهومها وتتمثل تلك المصادر في مصادر التشريع الإسلامي نفسها، وهذا ما يميزها عن غيرها من القيم التي يكون مصدرها الخالق والمخلوق. ويمكن إجمال هذه المصادر في ما يلي :

أ- القرآن الكريم :

يعرف القرآن هو كلام الله المنزل على سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم المعجز بنفسه المتعبد بتلاوته³.

وهو أول مصدر للقيم الإسلامية حيث يحتوي على النسق القيمي الإسلامي بتفصيلاته وتفرعاته المتعددة، وهو الدستور الذي يجب أن نستند عليه في اشتقاق القيم فكل

1 - خالد الصمدي، القيم الإسلامية وحاجة الواقع المعاصر، بحث منشور على شبكة الانترنت <https://soundcloud.com/hiramagazine> 2015/02/15.

2 - عبد الله بن علي صفر، القيم الإنسانية في الإسلام، موقع البصائر القرآنية، www.albasaer.net، 2015/03/15.

3 - طه أحمد الزبيدي، المرجعية الإعلامية في الإسلام، (ط1، العراق، دار الفجر، 1430هـ-2010م)، ص131.

آية ضمت أو نصت على أمر ما تضمنته يعد قيمة، وكل آية نصت على نهي فإن ما تضمنته يعد قيمة سالبة تدعو إلى التزام قيمة موجبة.¹

ب- السنة النبوية الشريفة :

قد جعل الله نعمته أن أرسل إلينا خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وأنزل عليه كتابه العزيز الذي لا يأتيه الباطل من بين يديه ولا من خلفه وإلى ذلك يشير بعض العلماء حيث يروا أن " القرآن الكريم " يمثل الإطار النظري في الإسلام والسنة النبوية تمثل الترجمة العلمية له إلى واقع علمي.

وهناك من يشير إلى أن السنة النبوية تزخر بالقيم الإسلامية (الأخلاقية) الكثيرة وهي مصدر تشريع لهذه الحياة ويجب استنباط القيم منها، لذلك يجب أن نتدارس من حياة النبي صل الله عليه وسلم، ونأخذ العبرة والعظة من مواقفه العظيمة، فإن كان القرآن الكريم دستورنا، فالنبي صل الله عليه وسلم قدوتنا ومعلمنا حيث اصطفاه الله من بين خلقه ورياه وعلمه بعنايته الإلهية ليتمكن من حمل الرسالة وتبليغها، فأعده إعدادا عظيما حتى كان خلقه القرآن يرضى برضاه ويسخط لسخطه، بعث ليتمم مكارم الأخلاق.²

ج- الاجتهاد:

المقصود من الاجتهاد هو الوصول إلى الحكم الشرعي حسب رأي المجتهد الذي استفرغ وسعه وأطمأن قلبه إلى ما وصل إليه.³ والاجتهاد ثابت بالكتاب والسنة وبعمل النبي صل الله عليه وسلم وتعامل صحابته رضي الله عنهم أجمعين، فمن دلائله في الكتاب تعالى: ﴿ إِنَّا أَنْزَلْنَا إِلَيْكَ الْكِتَابَ بِالْحَقِّ لِتَحْكُمَ بَيْنَ النَّاسِ بِمَا أَرَبَكَ اللَّهُ وَلَا تَكُنْ لِلْخَائِبِينَ خَصِيمًا ﴾⁴ . ومن دلائله من السنة حديث معاذ بن جبل الذي رواه أبو داود والترمذي " كيف

1- ابو العينين علي خليل، القيم الإسلامية والتربية، (لا ط، المدينة المنورة، مكتبة ابراهيم الحلبي، 1988، ص 63.

2- النباهين علي سالم، أصول التربية الإسلامية، (لا ط، غزة، مطبعة المقداد، 1995) ص 206.

3 - وهبة الزحيلي، أصول الفقه الإسلامي، ج1، (لا ط، لا ن، دار الفكر، 1986)، ص 486.

4- سورة النساء الآية رقم 105.

تقضي إذا عرض لك القضاء؟ قال : بكتاب الله فإن لم تجد ؟ قال : بسنة رسول الله، فإن لم تجد ؟ قال: أجتهد برأيي¹ .

ويذكر أن الشريعة الإسلامية باقية الى يوم الدين وكذلك مصادر أحكامها القرآن الكريم والسنة إلى الأبد والمسائل البشرية والقضايا المتنوعة تتجدد فرما لا نجد ما يقضي بها القرآن الكريم أو السنة النبوية فلا بد على علمائها الأجلاء الاجتهاد بأرائهم².

د- الإجماع :

تعريف الإجماع هو اتفاق جميع المجتهدين من المسلمين في عصر من العصور بعد وفاة الرسول عليه الصلاة والسلام على حكم شرعي³. وذلك إذا ما ثبت الإجماع، وتوفرت أركانه حول حادثة بذاتها تتدرج ضمن السلم القيمي للجماعة المسلمة وأفرادها، وتصبح قيمة ملزمة تمثل إجماع آراء المجتهدين العارفين بأصول التشريع من ناحية ومن مقاصده من ناحية أخرى فلذلك فهم لا يجتمعون إلا على الصالح وما يحقق المصلحة الشرعية⁴.

هـ- المصلحة المرسلة :

المصلحة هي جلب المنفعة ودفع الضرر، والمصلحة أنواع ، الأول منها المصالح المعتبرة، باعتبار الشارع لها، بأن شرع لها أحكامها الموصلة لها كحفظ الدين والعقل والعرض، والثاني منها المصالح الملغاة، لإلغاء الشارع لها كونها متوهمة غير حقيقة، مثل مصلحة الأنثى في مساواتها بأخيها في الميراث، والثالث منها المصالح المرسلة وهي مصالح لم ينص الشارع على إلغائها أو اعتبارها⁵. وهي تكون في الواقع المسكوت عنها، والمصلحة المرسلة وما ينبني عنها من أحكام تعتبر مصدر من مصادر اشتقاق القيم في

1-ناصر محمد الدين الألباني، صحيح سنن الترمذي باختصار السند، ج1، (لا ط، الرياض، مكتي التربية العربي لدول الخليج، 1988م)، ص 238.

2- النباهين علي سالم، أصول التربية الإسلامية ، مرجع سابق، ص229.

3- انظر لابن حزم ، تعريف الإجماع الأحكام، ج4، ص: 129.

4 - علي خليل أبو العينين، ومجموعة من الباحثين، موسوعة نظرة النعيم في مكارم أخلاق الرسول الكريم مرجع سابق، ص 66.

5- انظر عبد الكريم زيدان، الوجيز في أصول الفقه، ط1، مؤسسة الرسالة، بيروت، 1985، ص236.

المجتمعات المسلمة، لأن هذا الحكم يحدد قيمة الواقعة بالنسبة للتشريع، ومن ثم يعتبر قيمة من القيم التي تحدد سلوك الأفراد حيال تلك الواقعة¹.

و- العرف:

وهو ما ألفه المجتمع واعتاد عليه في حياته من قول أو فعل والعرف نوعان عرف صحيح وهو ما لم يخالف الشرع ولا يفوت مصلحة، ولا يجلب ضرر، وثانيها العرف الفاسد وهو ما كان مخالف لنص شرعي أو يجلب ضرر أو يدفع مصلحة². والعرف الصحيح مصدر من مصادر القيم ولا يستقل بذاته كمصدر وإنما يرجع إلى أدلة التشريع المعتبرة، فلا بد أن تسند الأعراف إلى نصوص شرعية، ثم تعتبر قيمة للمجتمع الإسلامي³.

2- خصائص القيم الإسلامية :

تتميز القيم الإسلامية عن غيرها من القيم بمجموعة من الخصائص حيث أنها مستمدة من الشريعة الإسلامية ومؤسسة على الإسلام نذكر منها أهمها وهي :

أ- الربانية :

وهي سمة تستمد من القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة وهي ترتبط بسلوك الإنسان وتصرفاته المختلفة بأسس العقيدة الإسلامية كما قَالَ تَعَالَى: **أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ** ﴿٨٢﴾ أَفَلَا يَتَذَكَّرُونَ الْقُرْآنَ وَلَوْ كَانَ مِنْ عِنْدِ غَيْرِ اللَّهِ لَوَجَدُوا فِيهِ اخْتِلَافًا كَثِيرًا ﴿٨٢﴾ . بل ودع الإسلام إلى توجيه الإنسان ليكون ربانيا في كل أفعاله وأقواله الظاهرة والباطنة إخلاصا لله تعالى قَالَ تَعَالَى: ﴿ قُلْ إِنَّ صَلَاتِي وَنُسُكِي وَمَحْيَايَ وَمَمَاتِي لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ﴾ ﴿١١٦﴾ وربانية المصدر يقصد بها أمران ربانية المصدر والمنبع وربانية الوجود والغاية⁵.

1 - خالد أحمد سليمان، القيم الإسلامية المتضمنة في كتاب التربية الإسلامية للصف الثالث المتوسط لطلبة العراق، مجلة جامعة كركوك للدراسات الإنسانية، المجلد 8، العدد 1، سنة 2013.

2 - انظر، عبد الكريم زيدان المرجع السابق ص 253.

3 - خالد أحمد سليمان، القيم الإسلامية المتضمنة في كتاب التربية الإسلامية للصف الثالث المتوسط لطلبة العراق، مرجع سابق.

4 - سورة النساء الآية رقم 82.

5 - القرضاوي يوسف، الخصائص العامة للإسلام، ط2، مكتبة وهبة، القاهرة، ص7.

ب- الثبات والمرونة :

تعتبر القيم التي ترتبط بالدين الإسلامي قيم مطلقة أزلية وثابتة ولا تتغير في جوهرها من جيل إلى جيل ومن مجتمع إسلامي لآخر، أما القيم الإنسانية فهي تتطور وتتغير حسب متطلبات العصر، وهي نسبية وشخصية معا، وهي اجتماعية أكثر منها فردية ويتوصل إليها المجتمع من خلال تجاربه الحياتية ويتم اختيارها للتأكيد من صلاحيتها. وتتميز القيم الإسلامية بأنها ثابتة ومتغيرة في آن واحد والقيم الثابتة هي القيم التي لا تخضع لعوامل الزمن، ولا تتغير بتأثيرات البيئة، ولا تتغير بتغير الأماكن والعصور، وهذه القيم تقوم على أساس إنساني خالص، كما أنها ترتبط بمبادئ الدين التي دعا إليها رسل الله جميعا، وهي من أجل ذلك موصولة بالآخرة، أما القيم المتغيرة فهي مرتبطة بالبيئة والزمن، وهي تتبلور في إطار الحاجة الاجتماعية، وتطور المجتمعات، وهي التي تتعلق في حياة الناس ووسائلهم في إقامة شؤون الحياة، والتي يعالجها الفقهاء والدارسون تحت ما يسمى بالعرف والإصلاح والاستحسان والمصالح المرسل¹

ج- الاستمرارية :

تتميز القيم الإسلامية بالاستمرارية لتلازمها مع الإنسان المسلم منذ بداية حياته في أحضان والديه المسلمين وبيته المسلم وإخوانه وأخواته وأقاربه اللذين تربطهم وتحكمهم توجيهات ربانية مستمدة من مصادر التشريع في حياة المسلم لأن مصدر القيم الإسلامية هو الله الذي خلق الإنسان وهو أعلم بما يصلح له ويصلح حياته، فإن القيم الإسلامية قيم صالحة لكل زمان ومكان بعيدة عن الزلل، لا يأتيها الباطل من بين يديها ولا من خلفها بحكمها قيما إلهية ، وليست من صنع الإنسان الذي هو بدوره ضعيف وفقير، ولأن القيم الإسلامية خالدة ومستمرة فقد أمر الله تعالى المؤمنين بعدم اتباع غير الإسلام من مذاهب وأفكار قد تأتي فيما بعد ، فقال جل جلاله ﴿ وَمَنْ يَبْتَغِ غَيْرَ الْإِسْلَامِ دِينًا فَلَنْ يُقْبَلَ مِنْهُ وَهُوَ فِي الْآخِرَةِ مِنَ الْخَاسِرِينَ ﴾²

1 - انظر عبد الكريم منصور ناصر قشلان، دور معلمي المرحلة الثانوية في تعزيز القيم الإسلامية لدى طلابهم في محافظة غزة، مرجع سابق، ص40-41.
2- سورة آل عمران ، الآية رقم 85.

وليست القيم الإسلامية ضرباً من التاريخ الذي يفتخر به حين تجلى في أبهى صوره زمن الرسالة الخاتمة، وإنما هي قيم مستمرة في الواقع تضيق مساحتها وتنتع بحب الجهد المبذول لنشرها والوسائل المستعملة في ذلك، والذي يمكن أن يدرس التاريخ والعبرة هو تجليات هذه القيم في المجتمع عبر العصور والأحقاب السالفة لمعرفة كيفية تفاعلها مع مختلف السلوكيات، ومدى قدرتها على صناعة التحولات الكبرى في تاريخ البشرية والاستفادة من ذلك في بناء الحال والمستقبل¹.

د - الشمول والتكامل :

تتمثل صفة الشمول في القيم الإسلامية في نواح عديدة فهي شاملة لكل ما يصلح الفرد والمجتمع، وهي شاملة لجميع مناسط الحياة الإنسانية، وهي شاملة لكل العلاقات التي تربط المسلم بغيره سواء علاقته بربه أو بالمسلمين أو غيرهم وكذلك علاقته بالحيوان والجماد وجميع مخلوقات الله، كما أنها شاملة لتلبيتها لحاجات النفس والعقل والوجدان.

ولا تقتصر القيم الإسلامية على جانب واحد من جوانب شخصية الإنسان، وإنما هي تنظر للإنسان نظرة كاملة تشمل كل جوانب شخصيته كما تشمل دنيا الإنسان وأخرته وذلك لكونها تستمد من الإسلام الذي هو العقيدة المثلى منفرداً أو مجتمعاً وعاملاً لروحه أو لجسده وناظراً لدنياه أو إلى آخرته، ومسلماً أو محارباً، ومعطياً حق نفسه أو حق حاكمه وحكومته، فلا يكون المسلم مسلماً، وهو يطلب الآخرة دون الدنيا، أو يطلب الدنيا دون الآخرة، ولا يكون مسلماً لأنه روح تنكر الجسد، أو لأنه جسد تنكر الروح، ولأنه يصحب إسلامه في حالة ويدعمها في حالة أخرى، لكن المسلم هو المسلم بعقيدته كلها مجتمعة لديه في جميع حالاته، ولأنه من المستحيل عقلاً وفعلاً تصور الاعتماد على تنمية ركن دون آخر أو تنشئة جانب أو إهمال آخر، بل لابد من عملية تنشئة شاملة.

1 - انظر عبد الكريم منصور ناصر قشلان، دور معلمي المرحلة الثانوية في تعزيز القيم الإسلامية لدى طلابهم في محافظة غزة، مرجع سابق، ص 40-41.

هـ - الواقعية :

والأحداث واستجابات لمشاكل الناس وقضاياهم، وليست فكرا يبتغي المدينة الفاضلة التي لا وجود فيها للبشر، بل هي واقعية في مرماها وأهدافها¹.

وواقعية القيم تعني إمكانية تطبيقها على أرض الواقع في كل زمان ومكان مهما اختلفت الظروف المحيطة بالواقع، وتأتي واقعية القيم من تعاملها مع حقائق ذات وجود حقيقي يقيني مثل الحقيقة الإلهية والحقيقة الكونية والحقيقة الإنسانية.

ولقد جاء الإنسان بشريعة لم تنسى في توجيهاتها الفكرية أو في تعليماتها الأخلاقية أو في تشريعاتها القانونية واقع الكون وواقع الحياة، ثم واقع هذا الإنسان بكل ظروفه وملابساته، ذلك لأن الذي يشرع للإنسان ويوجهه ويعلمه هو الذي خلق الكون وخلق الحياة وهو الذي خلق الإنسان، فهو سبحانه أعلم بما يصلحه وما يفسده، وما يرقى إلى درجات الكمال البشري وما يهبط به إلى حضيض البهيمة.²

المطلب الثالث : أهمية غرس القيم الإسلامية وأساليب تنميتها في الإسلام

1- أهمية غرس القيم الإسلامية:

تزداد أهمية القيم الإسلامية وضرورة غرسها والعناية بها في عالم اليوم المتغير المتقلب الذي بدأ يتكرر للقيم ويحارب الفضيلة، وتتضح هذه الأهمية للأسباب التالية :

أ- انقسام المجتمعات عامة ومنها الشعوب العربية والإسلامية حالياً، باهتزاز القيم واضطراب المعايير الاجتماعية والأخلاقية، وكثرة حالات الخروج على تعاليم الدين والقانون، مما أصبح يثير الخوف من تهديد أمن البلاد واستقرارها الاجتماعي، مما يدعو إلى ضرورة بناء شخصية الإنسان على الدين، وإلى تعميق العقيدة والشريعة في نفوس أبناء جيل الغد، على وجه يهيئ لهم الانتفاع مما شرعه الله لعباده، ويعصمهم من الزلل، ويحميهم من التعصب، ويبعدهم عن الانحراف وعن التأثر بالأفكار المسمومة.

¹ - انظر عبد الكريم منصور ناصر قشلان، دور معلمي المرحلة الثانوية في تعزيز القيم الإسلامية لدى طلابهم في محافظة غزة، مرجع سابق.

2 - انظر المرجع السابق، ص42-43-44.

ب- الواقع الراهن الذي يتميز بالتطور التقني والانفجار المعرفي، وكل منهما يلاحق الآخر بصورة مذهلة، ويفرض الانبهار به والتجاوب معه والتعامل مع متطلباته، ولهذا التطور والتنامي سلوكيات يضبط حركة الحياة، ويخشى مع مرور الوقت وقوعنا في التبعية المعرفية والثقافية المصاحبة، مما يتهدد الانتماء إلى أمتنا الإسلامية¹.

ج- ورود بعض السلوكيات التي لا تتفق وقيمنا الفاضلة من خلال أجهزة الإعلام والثقافة ووسائل الاتصال باسم الفن، وباسم الاطلاع علي واقع العالم المتقدم، وباسم اللحاق بركب الحضارة وكثير جداً من إنتاج هذه الأجهزة وأعمالها يدخل بيوتنا ويقتحمها دون استئذان، ويفسد إلحاحه وتكراره علينا تديننا ، إذ يصبح بمرور الوقت مألوفاً ومعتاداً، ومن ثم تترسخ آثاره في نفوس الكبار وتنزل القيم الدينية، ومنهم مباشرة تمتد الآثار إلى الصغار، والصغار يصبحون كباراً وتصغر في أعينهم قيم الدين بالاعتیاد².

د- انشغال الناس حالياً بهموم العيش والرزق، حيث لم تعد الدخول كافية لمواجهة احتياجات المعيشة وساعدت السلوكيات المعاصرة على شيوع الرغبة في الاستزادة من الدخول ولم تعد الأسرة، لعدة أسباب قادرة على القيام بالأعباء المتزايدة يوماً بعد يوم، مما أدى إلى ضعف القدرة على رعاية الأولاد إما عن قصور أو عن تقصير.

هـ- تفضيل كثير من الأمهات في المدن وغيرها الخروج إلى الشارع وإلى ميادين العمل، مما أسهم في الانصراف عن الاهتمام بالصغار، وتفضيل دفعهم إلى دور الحضانة وبيوت الجيران وغيرهم فأصبح البيت على هامش التربية.

و- ضعف دور المدرسة والمؤسسات التعليمية عامة في غرس القيم لدى التلاميذ وصار اهتمام المعلمين منصباً على تلقين المعارف وعلى الخلاص من المقررات في أقرب وقت كل هذه الأمور مجتمعةً وغيرها تؤكد ضرورة إعادة النظر في القيم الإسلامية وضرورة تضافر كل الجهود للعناية بها وغرسها في نفوس أبنائنا لمواجهة هذه التحديات التي يتعرضون لها³.

1 - انظر المجلس القومي للتعليم والبحث العمي والتكنولوجيا (1993) " تأصيل القيم الدينية في نفوس الطلاب " دراسات تربوية . المجلد (8) ، الجزء (55) ص 214-232.

2 - انظر المرجع السابق، ص 214-232 .

3 - المرجع نفسه .

2- أساليب تنمية القيم الإسلامية في الإسلام

يمكن تصنيف الطرق المناسبة لتطوير القيم في الفئات التالية :

○ الطرق التقليدية أو المألوفة : وتشمل

- أ-الوعظ المباشر والإقناع والتلقين
- ب-القدوة
- ج-الثواب والعقاب
- د- استخدام القوانين والأنظمة .

هذه الطرائق ما زالت مفيدة إذ يمكن استخدامها لنقل المعتقدات الصالحة من جيل إلى جيل، ومن فرد إلى فرد، كما أنها تصلح لأن تكون معايير مناسبة لقياس مدى الانسجام بين ممارسات الناس ومتطلبات القيم المرغوبة.

غير أن أثر هذه الطرائق قد أصبح في العصر الحديث محدوداً أو عرضياً أو مؤقتاً أو قصير الأجل ويعود ذلك إلى أسباب خارجية وأسباب داخلية :

- فأما الأسباب الخارجية فتتمثل في انتشار وسائل التواصل وظهور المدرسة الموازية والتربية اللانظامية اللذين يؤثران في الفرد والمجتمع.
- وأما الأسباب الداخلية فهي صادرة عن طبيعة الطرائق نفسها .
- ففي حالة الوعظ المباشر فإن القيم التي يتعلمها الناس لا تصدر من اختيار الناس أنفسهم إنما تفرض عليهم فرضاً، وحين تزول السلطة فإن القيم نفسها قد تتعرض للانحيار.
- هذا بالإضافة إلى أن الوعظ المباشر قد يكون لفظاً دون ممارسة عملية، كما أن الجو النقدي الذي يرافق الوعظ قد يكون في العادة قاسياً¹.
- وفي القدوة يمكن أن يلاحظ الأطفال أن ممارسات أولياء أمورهم الذين اتخذوا منهم نماذج صالحة للمحاكاة قد تختلف عن عظاتهم وأنهم ذوو وجهين، كما أن أولياء الأمور ليسوا النماذج الوحيدة التي يمكن للأطفال أن يقتدوا بها، فهناك الأخوة والأخوات والأتراب والرفاق والزملاء وما يعرض في التلفاز وغيره .
- وأما الثواب والعقاب والوعد والوعيد فإنها طرائق تشكل دوافع خارجية، وقد تكون عرضية أو قصيرة الأجل أو مرتبطة بدوام السلطة، ومثل ذلك القوانين والأنظمة.

1 - الناشف عبد الملك القيم وطرائق تعليمها وتعلمها، عمان - الأردن : دائرة التربية والتعليم بوكالة الغوث، 1981.

○ - الاحتكام للقرآن الكريم والسنة النبوية :

للدّين الإسلامي أثره الفعّال في غرس القيم الصّالحة وترسيخها وتطويرها، لأنّه يتناول بالإضافة إلى الجوانب الروحية، السلوك والدستور والتشريع والمعاملة وطرق الحياة بكاملها، وإيماننا بديننا يدفعنا إلى اكتساب القيم المستوحاة من القرآن الكريم والحديث النبوي الشريف، وإلى اعتمادها معياراً للحكم بواسطتها على أقوالنا وأفعالنا ومن المحبذ الإفادة من القيم الإسلاميّة بحيث تكون مرتبطة ارتباطاً وثيقاً بموافق الحياة العاديّة ومتطلباتها¹.

○ - ممارسة الخبرات التي تؤدي إلى إكساب القيم:

يتعلم الطفل في مرحلتي الطفولة المبكرة والدراسة الإلزامية ، القيم الصّالحة من خلال الخبرات التي تنظم أو تهيأ له بصورة مستمرة من أجل مساعدته على اكتسابها، فالقيم هنا مثلها كمثل المفاهيم تشتق وتستخلص من الخبرات ذات العلاقة ويكتشف الطفل القيم ويكتسبها بممارستها أو ممارسة أعمال تتسق معها أو تمهد لاكتسابها ، وينطبق هذا القول على جميع القيم، فمن الممكن تنظيم خبرات للأطفال تساهم في تنشئة الصّديق والإتقان والأمانة ، كما يمكن تنظيم خبرات تساعد على غرس الجذور الأولى لقيم أكثر تعقيداً أو تجريداً كالتعلم الدائم والتفكير الاستقرائي ، ويتوقف هذا كله على نوعية الخبرات التي تنظم ومدى مناسبتها للمراحل النمائية المختلفة .

○ الاختيار العقلاني للقيم الصّالحة :

وذلك بعد النظر في الأبدال الممكنة مع الاعتزاز بالقيمة وممارستها ، ويمكن تلخيص هذه الطريقة على النحو التالي :

أ-استكشاف الأبدال الممكنة أو التعرض لها .

ب-التفكير في عواقب كل بديل .

الاختيار الحر لأخذ الأبدال الذي يشكل بنفسه قيمة صّالحة .

د-الاعتزاز بالقيمة والتمسك بها .

هـ إعلان هذا الاختيار وهذا التمسك على الملأ .

و-ترجمة القيمة إلى ممارسة .

ز-تكرار الممارسة باعتبارها نمطاً من أنماط الحياة .

1 - ، المرجع نفسه.

ومن ميزات هذه الطريقة أن القيمة تكون صادرة من تفكير الفرد واختياره وأنها أشد استجابة للتعلم والتقييم وأنها أكثر قابلية للدوام على مر الزمن .

ومن الواضح أن استخدام هذه الطريقة في ملحة يزداد اتساعاً وعمقاً بعد نمو قدرة الطفل على النظر في آثار الأبدال وبعد أن يكتسب الطفل القدرة على التفكير التجريدي¹.

3- الطرق التي اتبعها الإسلام في تعليم القيم :

لقد استخدم الرسول صلى الله عليه وسلم بأقواله وأفعاله وبالقرآن الذي يتلوه ويعلمه للمسلمين طرقاً متعددة في تعليم القيم الإسلامية للمسلمين وغرسها فيهم وتنميتها ورعايتها ولم يستخدم طريقة بعينها في جميع المواقف ، بل كان يختار لكل موقف الطريقة التي تناسبه وكان أحياناً يستخدم أكثر من طريقة في الموقف الواحد بحسب مقتضيات هذا الموقف . وإذا أردنا أن نقف آثار الرسول الكريم في تربيته للمسلمين على القيم الفاضلة وجب علينا أن لا نقصر على طريقة واحدة ، كما يجب علينا أن نختار لكل موقف الطريقة التي تناسبه.

وأهم الطرق الإسلامية التي يمكن اتباعها في تعليم القيم :

أ- بالقدوة :

على فائدتها أمر الله سبحانه وتعالى المسلمين أن يقتدوا برسول الله صلى الله عليه وسلم " لقد كان لكم في رسول الله أسوة حسنة " ، وقد طلب الرسول صلى الله عليه وسلم من المسلمين أن يقتدوا به " صلوا كما رأيتموني أصلي " و " خذوا عني مناسككم " ، والقدوة السليمة ترى أن القدوة الصالحة من خير وسائل التربية وغرس القيم السليمة ، كما أن القدوة السيئة لها تأثير سلبي على المتعلم وعلى الطفل ، فالولد الذي يرى والده يكذب لا يمكن أن يتعلم الصدق ، والولد الذي يرى أمه تغش أباه أو أخاه أو هو نفسه لا يمكن أن يتعلم الأمانة ، والولد الذي يرى أمه مستهتر لا يمكن أن يتعلم الفضيلة².

ب- بالموعظة :

ففي النفس استعداد للتأثر بما يلقي إليها من الكلام ، وهو استعداد مؤقت في الغالب ، ولذلك يلزمه التكرار ، كما يلزم تدعيم الموعظة بوسائل أخرى كالقدوة وتوفير الوسط المناسب الذي يسمح بتقليد القدوة ، والقرآن الكريم مليء بالمواعظ والتوجيهات كقوله تعالى :

1 - الناشف عبد الملك القيم وطرائق تعليمها وتعلمها، المرجع السابق .

2 - قطب ، محمد منهج التربية الإسلامية . ج1 (ط 6 ، القاهرة : دار الشروق ، 1982) ، ص 27 .

إن الله يأمركم أن تؤدوا الأمانات إلى أهلها " إذ قال لقمان لابنه وهو يعظه يا بني لا تشرك بالله إن الشرك لظلم عظيم " وقوله " هذا بيان للناس وهدى وموعظة للمتقين " ¹. وقد تعددت الأساليب التي استخدمها الرسول صلى الله عليه وسلم في إلقاء الموعظة وطريقة عرضها ومن ذلك :

ج- انتهاج أسلوب الحوار والاستجواب:

وذلك بطرح الأسئلة على أصحابه ليثير انتباههم ويحرك ذكاءهم ويقدهم فطنهم ويسقيهم المواعظ المؤثرة في قالب الإقناع والمحاكاة ، ومن ذلك ما رواه مسلم عن الرسول صلى الله عليه وسلم لأصحابه : " رأيتم لو أن نهراً بباب أحدكم يغتسل منه كل يوم خمس مرات هل يبقى من درنه شيء ؟ قالوا : لا يبقى من درنه شيء ، قال : ذلك مثل الصلوات الخمس يمحو الله بهن الخطايا " ².

د- بدء الموعظة بالقسم

وذلك التنبية السامع على أهمية المقسم عليه، روى مسلم في صحيحه ولا تؤمنوا حتى تحابوا .. أولاً أدلكم على شيء إذا فعلتموه تحاببتم؟ أفشوا السلام بينكم " ³ .

هـ - بالعقوبة :

حين لا تفلح القدوة ولا تفلح الموعظة فلا بد من علاج حاسم يضع الأمور في وضعها الصحيح ، والعلاج الحاسم هو العقوبة ، والعقوبة ليست ضرورية لكل شخص وليست أول خاطر يخطر على قلب المري ولا أقرب سبيل " ادع إلى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة " ، ولكن الواقع المشهود أن هناك أناساً لا يصلح لهم الوعظ والمعاملة الحسنة أو يزدادون انحرافاً كلما زيد لهم في الوعظ والإرشاد ، وليس من الحكمة أن نتجاهل وجود هؤلاء أو نتصنع الرقة الزائدة فنستكر الشدة عليهم ، وقد استخدم القرآن الكريم التهديد والوعيد مرات عديدة كقوله تعالى : " يا أيها الذين آمنوا اتقوا الله وذروا ما بقى من الربا إن كنتم مؤمنين ، فإن لم تفعلوا فأذنوا بحرب من الله ورسوله " وقوله تعالى " الزانية والزاني

1 - علوان عبد الله، تربية الأولاد في الإسلام، ج2، (بيروت، دار السلام لطباعة والنشر والتوزيع، 1981)، ص685.

2 - أخرجه البخاري في صحيحه في كتاب مواقيت الصلاة باب الصلوات الخمسة رقم الحديث 505، (لا ط، دار الريان، السعودية، 1986)، ص 16.

3- أخرجه مسلم في صحيحه ، كتاب الإيمان، باب لا يدخل الجنة إلا المؤمنون وأن محبة المؤمنين من الإيمان وأن إفشاء السلام سبباً لحصوله، رقم الحديث 54، (لا ط، السعودية، دار الخبر، 1996)، ص 228.

فاجلدوا كل واحد منهما مائة جلدة ولا تأخذكم بهما رحمة في دين الله " وقوله تعالى " والسارق والسارقة فاقطعوا أيديهما جزاءً بما كسبنا ¹ .

و- بالقصة :

ففي القصة سحر يسحر النفوس ، وقارئ القصة أو سامعها لا يملك أن يقف موقفاً سلبياً من شخصها وحوادثها ، فهو على وعي منه أو غير وعي يدس نفسه على مسرح الحوادث ، ويتخيل أنه كان في هذا الموقف أو ذلك ، ويروح يوازن بين نفسه وبين أبطال القصة ، فيوافق أو يستنكر أو يملكه الإعجاب ، والإسلام يدرك هذا الميل الفطري للقصة ويدرك مالها من تأثير ساحر على القلوب فيستغلها لتكون وسيلة من وسائل التربية والتقويم ، وهو يستخدم كل أنواع القصة في هذا المضمار

ز- يستخدم القصة التاريخية الواقعية:

المقصودة بأماكنها وأشخاصها وحوادثها ، ومثال على ذلك كل قصص الأنبياء ، وقصص المكذبين بالرسالات وما أصابهم من جراء هذا التكذيب ، كقصة موسى وفرعون ، وعيسى وبنو إسرائيل ، وشعيب ومدين ، ونوح وقومه ..

ويستخدم القصة التمثيلية التي تعرض نموذجاً لحالة بشرية كقصة بني آدم .

وتستخدم القصة التمثيلية التي لا تمثل واقعة بذاتها ولكنها يمكن أن تقع في أية لحظة من اللحظات وفي أي عصر من العصور مثل قصة صاحب الجنتين " واضرب لهم مثلاً رجلين ..".

ح- بالعادة :

العادة تؤدي مهمة خطيرة في حياة البشرية ، فهي توفر قسطاً كبيراً من الجهد البشري بتحويله إلى عادة سهلة ميسرة لينطلق هذا الجهد في ميادين جديدة من العمل والإنتاج والإبداع .

وقد بدأ الإسلام بإزالة العادات السيئة التي وجدها سائدة في البيئة العربية ، واتخذ لذلك إحدى وسيلتين : إما القطع الحاسم الفاصل ، وإما التدرج البطيء حسب نوع العادة التي يعالجها وطريقة تمكنها من النفس .

أما بذر العادات الصالحة فللإسلام كذلك عدة طرق وعدة مراحل ، فأما الإيمان بعد الكفر فقد كان يستخدم لهم الهزة الوجدانية المحيية الموحية التي تنقل النفس فجأة من تصور

1 - المرجع نفسه، ص.

إلى تصور ومن شعور إلى شعور ، ثم لإبداعها تبرد بل يحولها في الحال إلى عادة ، والمنهج الإسلامي في الإصلاح والتربية على القيم الفاضلة يراعي المرحلة العمرية للشخص الذي يتلقى التربية ، فالكبار لهم أسلوب يختلف عن الأسلوب الذي يتعامل مع الصغار ، أما منهج الإسلام في إصلاح الكبار فيقوم على أسس ثلاثة لها أكبر الأثر في تعديل الأخلاق وتقويم الاعوجاج¹ .

ط- الربط بالعقيدة :

حيث يتولد عن الكبير الشعور بالمراقبة والخشية من الله في السر والعلن ، وهذا ما يقوي في نفسه الإرادة الذاتية ليكف عن المحرمات ويتخلى بأكرم الأخلاق وأنبئ الصفات .

ي- تعريه المنكر والشر :

مما يؤدي إلى أن يقتنع الكبير بترك المفسد ، ويعزم كل العزم على التخلي عن الرذائل .. بل يكون عنده الطمأنينة النفسية والقلبية لهجر كل ما هو آثم وفاجر .

ك- تغيير البيئة الاجتماعية :

حيث يتهيأ لإصلاح الكبير والوسط الخير والجو الصالح وحياة الشرف والكرامة .. بل تتصلح مع الأيام وأحواله ، وتزدان مع الزمن وأفعاله وأخلاقه² . وأما منهج الإسلام في إصلاح الصغار فيعتمد على شيئين أساسيين هما التلقن والتعويد، والمقصود بالتلقين الجانب النظري في الإصلاح والتربية، ويقصد بالتعويد الجانب العملي في التكوين والإعداد.

ل- بالملاحظة :

ويقصد بذلك ملاحقة الولد وملازمته في التكوين العقيدي والأخلاقي ، ومراقبته وملاحظته في الإعداد النفسي والاجتماعي ، والسؤال المستمر عن وضعه وحاله.

وقد حض الإسلام المرين جميعاً بما فيهم الآباء والأبناء إلى أن يهتموا بمراقبة أولادهم والعمل على إصلاحهم . ومن ذلك ما رواه البخاري ومسلم عن عمر بن أبي سلمة رضي الله عنهما قال : كنت غلاماً في حجر رسول الله صلى الله عليه وسلم (أي تحت نظره) وكانت يدي تطيش في الصحفة (في وعاء الطعام) فقال لي رسول الله صلى الله عليه وسلم : " يا غلام سمّ الله ، وكل بيمينك ، وكل ما يليك " ³ .

1 - المرجع السابق.

2- علوان عبد الله، تربية الأولاد في الإسلام، ص 678.

3 - المرجع نفسه، ص 722.

وتشمل الملاحظة عدة جوانب ومجالات نذكر منها :

أن يلاحظ المربي ما يتلقفه الولد من مبادئ وأفكار ومعتقدات على يد من يشرفون على توجيهه وتعليمه في المدرسة أو غير المدرسة ، فإن وجد خيراً فليحمد الله ، وإن وجد غير ذلك فليقم بمهمته الكبيرة في عرس المبادئ السليمة .

وأن يلاحظ المربي ما يطالعه الولد من كتب ومجلات ونشرات فإن وجد فيها ما ينافس الفضيلة والأخلاق الحميدة فليقم بمهمة المصادرة ثم إقناع الولد أن هذه الكتب وغيرها تفسد عليه دينه وأخلاقه .

وأن يلاحظ من يصاحبه الولد من رفقاء وقرناء فإن وجد أن الرفقة التي يصاحبها فاسدة فعلى المربي أن يقطع الصلة بينه وبينهم وأن يهيب له من رفقاء الخير وخلاء التقوى .
وأن يلاحظ ما ينتمي إليه من أحزاب ومنظمات ، فإن وجدها الحادية أو مفسدة فعلى المربي أن يحزم في منعه وأن يكثر من مراقبته وأن ينتهز الفرصة في إقناعه وتوجيهه¹ .

م- بتفريغ الطاقة :

من وسائل الإسلام في تربية الإنسان وفي علاجه كذلك تفريغ الشحنات المتجمعة في نفسه وجسمه أولاً بأول ، وعدم اختزانها إلا ريثما تتجمع للانطلاق . ومن أمثلة ما يلجأ إليه الإسلام من تفريغ طاقة الكره في كره الشيطان والشر الذي ينشئه وأتباعه في الأرض ، وكذلك تفريغ طاقة الحب في حب الله والكون والناس والأحياء والخير بوجه عام .

ن- بملء الفراغ :

فالفراغ مفسد للنفس إفساد الطاقة المختزنة بلا ضرورة ، وأول مفاصد الفراغ هو تبديد الطاقة الحيوية لملء الفراغ ثم التعود على العادات الضارة التي يقوم بها الإنسان لملء فراغه ، والإسلام حريص على " شغل " الإنسان " شغلاً كاملاً منذ يقظته إلى منامه بحيث لا يجد الفراغ الذي يشكو منه ويحتاج في ملئه إلى تبديد الطاقة أو الانحراف بها عن منهجها الأصيل ، وليس معنى ذلك استنفاد المخلوق البشري واستهلاكه وإجهاده فهناك ذكر الله في القلوب ، وغفوة الظهيرة في الهاجرة ، والسمر البريء مع الأهل والأصحاب ، والتزاور .. الخ ، ولكن المهم ألا يوجد في حياة الإنسان فراغ لا يشغله شيء ، أو فراغ يشغله الشر والفساد والتفاهة ، وحين ألغى الإسلام عادات الجاهلية وأعيادها ومواسمها وطرائق حياتها ،

1- انظر المرجع السابق، ص736.

لم يترك ذلك فراغاً يتحير المسلمون في ملئه ، أو يملأونه دون شعور منهم فيما لا يفيد ، بل جعل لهم في الحال عادات أخرى وأعياداً ومواسم وطرائق حياة تملأ الفراغ .

س- بالأحداث : أي استغلال الحوادث التي تقع للتوجيه والتربية وغرس الفصائل والتنفير من الرذائل ولقد قام القرآن الكريم يستغل الأحداث في تربية النفوس استغلالاً عجبياً عميق الأثر ، ففي العهد المكي كان استغلال اضطهاد الكفار للمسلمين وتعذيبهم لتدريب المسلمين على الصبر على الأذى واحتمال المكروه ، أما في العهد المدني فكان التوجيه إلى رد العدوان ومجابهة المعتدين بالقوة ورفض الخضوع والمذلة¹.

1 - قطب ، محمد منهج التربية الإسلامية، مرجع سابق، ص215.

المبحث الثاني : برامج الإذاعة

المطلب الأول: بطاقة تقنية حول إذاعة الوادي الجهوية

التسمية: إذاعة الجزائر من الوادي.

الموقع: تقع إذاعة الوادي الجهوية في حي الرمال وسط مدينة الوادي

المقر: مساحته 1848 م² منها 900 م² مبنية.

مكونات المقر: إستديو للبت، إستديو للتسجيل، قاعة تحرير، مكاتب إدارية الخ.....

تاريخ الإنشاء : في 21 نوفمبر 1996

المدير(ة) : عمار نصري

عدد العمال:38/ موزعون كالأتي:07 صحافيين:06 منشطين06 مخرجين،03

مهندسين،02 تقنيين،04 إداريين،05 أعوان امن،03 سائقين،01 عون نظافة.

الحضيرة: السيارات: 03 + 01 سيارة إستديو بث.

الهاتف : 032249981

التلغراف : 032240969

البريد الإلكتروني : radiosouf@gmail.com

تطور الحجم الساعي للبت منذ تاريخ إنشاء الإذاعة

ساعات يوميا : من الساعة 08.00 إلى الساعة 12.00.

- من 4 إلى 8 : / يوميا / من الساعة 08.00 إلى الساعة 16.00

- من 8 إلى 12 : / يوميا / من الساعة 07.00 إلى الساعة 07.00

- من 12 إلى 13 : / يوميا / من الساعة 06.55 إلى الساعة 08.00

. الربط مع القنوات الوطنية :

- 20.00 سا - 00.00 سا الإذاعة الدولية.
 - 00.00 سا - 02.00 سا إذاعة القرآن الكريم
 - 02.00 سا - 05.00 سا القناة الأولى
 - 05.00 سا - 06.55 سا إذاعة القرآن الكريم.
 - 06.55 سا - 07.00 انطلاق البث اليومي للإذاعات الجزائرية
- . الموجة : يمكن التقاط برامج إذاعة الوادي الجهوية على الموجات التالية :

FM 98.0 -

FM 96.6 -

MW 783 -

FM 96.3 -

FM 100.2 -

FM 98.0 -

FM 102.3 -

FM 99.8 -

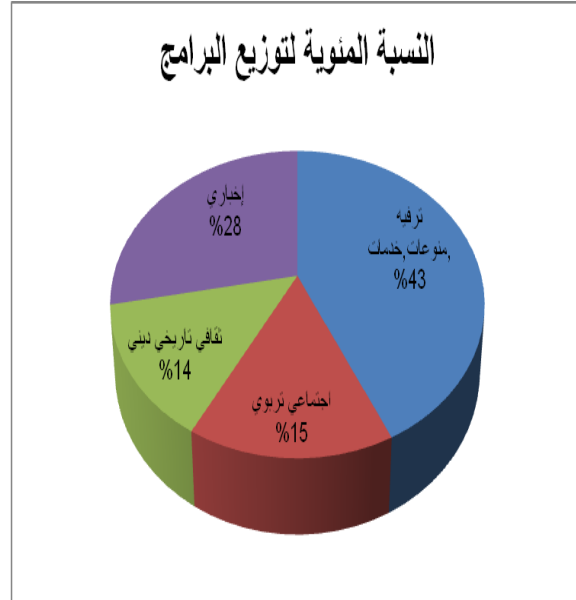
مجال التغطية :

المنطقة	جهاز البث
الوادي	جهاز بث عبر الموجة المتوسطة بسعة 5 كواط
جامعة	جهاز بث عبر موجة FM بسعة 100 واط
المغير	جهاز بث عبر موجة FM بسعة 50 واط
الطالب العربي	جهاز بث عبر موجة FM بسعة 10 واط
بن قشة	جهاز بث عبر موجة FM بسعة 5 واط
دوار الماء	جهاز بث عبر موجة FM بسعة 10 واط
الحمراية	جهاز بث عبر موجة FM بسعة 50 واط
سطيل	جهاز بث عبر موجة FM بسعة 50 واط
المرارة	جهاز بث عبر موجة FM بسعة 50 واط

إذاعة الوادي الجهوية

التوزيع النسبي للبرامج

البرامج	النسبة المئوية
ترفيه، منوعات، خدمات	43%
إخباري	28%
اجتماعي تربوي	15%
ثقافي تاريخي ديني	14%
المجموع	100%



الشبكة البرمجية العادية 2014/ 2015

اليوم والتوقيت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة	السبت
06:55	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال	بداية الإرسال
07:00	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1	الجريدة من ق 1
08:00 – 07:15	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي
08:03 - 08:00	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي
08:56 - 08:03	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي	صباح الخير بالوادي
09:03 - 09:00	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي
09:55 - 09:03	فضاء العائلة	فضاء العائلة	فضاء العائلة	فضاء العائلة	فضاء العائلة	أهل القرآن	نادي الأطفال
10:05 - 10:00	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي	موجز محلي
10:56 - 10:05	التغذية الصحية	بقلب مفتوح	باقة ورد	منتدى الإذاعة	المشوار الرياضي	يستفتونك في الدين	نادي النوادي
11:03 - 11:00	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري
11:56 - 11:03	شؤون فلاحية	فوروم القناة الأولى	طبيبك على الهواء	منتدى الإذاعة	بين الإدارة والمواطن	أعلام ومعالم	استشارات قانونية
12:00	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01	النشرة المحلية 01
13:00 - 12:30	سؤال ونغم	سؤال ونغم	سؤال ونغم	سؤال ونغم	سؤال ونغم	الأخبار من ق01	وصلة غنائية جزائرية
13:00	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	نقل صلاة الجمعة	الأخبار من ق01
14:03 - 14:00	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري
14:56 - 14:03	محو الأمية	مع الشباب	وقفات	حوار حول الثورة	ذاكرة مكان	ندوة الجمعة	حدائق الإبداع
15:03 - 15:00	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري
15:56 - 15:03	محلّي فعدتنا	الموسوعة البيئية	مهن وتمهين	جسور	الميراث والساقية	الوقت والنتيجة	الوقت والنتيجة
16:03 - 16:00	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري	موجز إخباري
16:56 - 16:03	السلامة المرورية	من الجامعة	قضايا لغوية	عالم التربية	لقاء مع فنان	الوقت والنتيجة	الوقت والنتيجة
17:50 - 17:03	الأخبار الجهوية ق01	الأخبار الجهوية ق01	الأخبار الجهوية ق01	الأخبار الجهوية ق01	الأخبار الجهوية ق01	الأخبار الجهوية ق01	الأخبار الجهوية ق01
18:10- 18:00	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02	النشرة المحلية 02
19:30 - 18:30	مساء الوادي	مساء الوادي	مساء الوادي	مساء الوادي	مساء الوادي	نافذة عن الجمعيات	مساء الوادي
19.30	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01	الأخبار من ق01
19:55	العودة للبلث المحلي	العودة للبلث المحلي	العودة للبلث المحلي	العودة للبلث المحلي	العودة للبلث المحلي	العودة للبلث المحلي	العودة للبلث المحلي
20:00	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية	نهاية الإرسال و الربط بالقناة الدولية

المطلب الثاني : المكونات والأسس العلمية في الكتابة للبرامج الإذاعية في الإذاعة

1- مكونات البرامج الإذاعية :

لإنتاج أي فكرة إعلانية - إذاعيا - لإحدى محطات الراديو يجب أن نتعرف على مكونات البرنامج الإذاعي وهي كالتالي :

أ- الصوت البشري :

فالكلمة المنطوقة هي أهم مكونات البرامج الإذاعي على الإطلاق، وقد يقتصر البرنامج الإذاعي عليها. وقد يستخدم البرنامج الموسيقى أو المؤثرات الصوتية كعنصر مساعد لهذه الكلمة.

والكلمة المنطوقة رغم اعتمادها غالبا على نص مكتوب إلا أنها تستخدم الإمكانيات الإيقاعية والعاطفية والإيحائية بالكلمات بصورة تؤثر على المستمعين.

وقد تكون الكلمة المنطوقة حديثا مباشرة كما في نشرا الأخبار والتعليقات والتحليلات والبرامج الكلامية المباشرة، وقد تكون في شكل حوار إذاعي...أو في شكل ندوة... أو أداء درامي...إلخ.

ج- المؤثرات الصوتية :

المؤثر الصوتي هو نقل أو محاكاة أصوات الطبيعة بكل ما تحتويه، وأغلب المؤثرات الصوتية مسجلة على اسطوانات الأشرطة الصوتية إلا أنه يمكن خلق مؤثرات فنية داخل الأستوديو كما يمكن استحداثها باستخدام آلات إلكترونية. وتهدف المؤثرات الصوتية إلى :

أ- تصوير المكان والديكور الذي تقع فيه الأحداث فأصوات الأذان المختلطة بندايات الباعة الجائلين توضح أننا في دولة إسلامية وفي منطقة شعبية مثلا.

ب- توجيه انتباه المستمع إلى الأحداث

ج- المساعدة في خلق الجو النفسي الملائم خاصة في الأحداث الدرامية.

د- الربط بين فقرات البرامج.

هـ- المشاركة في الإيحاء بتطورات البرامج.

و- تعيين الإحساس بالفكرة البرمجية.

ز- الإشارة إلى دخول الشخص الدرامية أو خروجها ... ففتح الباب مثلا قد يوحي بدخول الشخصية خاصة إذا تواكب مع أصوات خطوات يتعالى رفعها¹.

ح- الحديث الوصفي ويكون من مكان الحدث مباشرة ويجعل المستمع مشاركا في الحدث ويعيش معه منذ بدايته ويتابع تطوراته على أرض الواقع².

2-قواعد الكتابة للبرامج الإذاعية :

في الصحافة وفي الإعلام تختلف صياغة الكلام من جهة إلى أخرى. فليست ضوابط الكتابة للجريدة هي نفسها عند الكتابة لمشاهد التلفاز، وليست كتابة نشرة في نفس المكان (الراديو أو التلفاز) كصياغة خبر فيه، أو ككتابة سيناريو أو كتابة تقرير.. فهناك أمور مهنية تتحكم في طريقة الكتابة لكل مصدر من مصادر الإعلام حتى تناسب المشاهد أو السامع أو القارئ وحتى يمكنها اجتذابه إليها وإلا فسيذهب ربما من أول لحظة ومن أول جملة، وربما إلى غير رجوع والكتابة للإذاعة واحدة من صور الكتابة في وسائل الإعلام والتي تعتمد على الأذن لا على البصر، ولهذا تختلف في طبيعتها عن الكتابة لوسائل الإعلام الأخرى وتتطلب الكتابة المسموعة بالأذن أساليب مختلفة عن الكتابة لما يشاهد بالعين، كما هو الحال في المطبوعات أو الصور المتلفزة. فجماهير الراديو تتعامل مع الإذاعات وتكون صورًا ذهنية لها في سياق استماعها. وعلى الراديو لا يوجد ما يعرف بالفرصة الثانية. فمعظم الإذاعات ليس قابلا للاسترداد والاستعادة. لذا يجب بث وإيصال المعلومة بوضوح وجلاء وإيجاز في الفرصة الأول.

ولذلك تعددت الشروط الواجب توافرها في النصوص الإذاعية التي تقدم في البرامج المختلفة، ويمكن وصف هذه الشروط بأنها قواعد ينبغي مراعاتها في الكتابة للإذاعة وبدون مراعاتها تفقد النصوص الإذاعية أهميتها كمضامين تلاءم الإذاعة كوسيلة إعلامية.

1 - المرجع السابق، ص180-181

2 - ميخائيل مينكوف، المبادئ الأساسية في الصحافة الإذاعية، ترجمه فؤاد الشيخ، (ط1، دمشق، دار مشرق- مغرب للخدمات الثقافية والطباعة والنشر، 1999)، ص111.

أ- دقة الصياغة اللغوية :

تتطلب صياغة النصوص الإذاعية الدقة الشديدة في اختيار الكلمات بحيث تعبر عن المعنى المطلوب التعبير عنه¹.

ب- الوضوح في كتابة النص الإذاعي :

يتحقق الوضوح في كتابة النص الإذاعي من خلال الجمل القصيرة والبسيطة والابتعاد عن الأساليب اللغوية المعقدة.

ج- الإيناس في النص الإذاعي :

ويتحقق ذلك من خلال التآلف بين الكلمات، بمعنى أن تكون كل كلمة ملائمة للكلمة التي تليها، غير منفرة منها ولا مباينة لها.

د- الإيجاز :

ويقصد بالإيجاز تقديم المعنى المطلوب بأقل عدد ممكن من الكلمات، دون إخلال بالمعنى.²

هـ- التشويق وإثارة الاهتمام :

القاعدة الأساسية في الكتابة الإذاعية أن يكون البرنامج الإذاعي مشوقاً أياً كان الموضوع الذي يتناوله، فالكلمة لها دور مهم في أن تحكى وتشرح وتصف بطريقة حية ومسلية ومشوقة، وبدون ذلك ربما يفشل في تحقيق هدفه.

و- مراعاة الذوق والآداب العامة :

فالمادة الإذاعية ينبغي أن تراعي أخلاقيات المجتمع وقيمه، حيث يمنع تقديم أي مضامين جنسية أو تتصل بالمقامرة وتناول الخمر، أو مواد تتعرض للأديان بشكل منحرف

¹ - أحمد عبد الغفار ونسمة عادل البطريق، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، (لا ط، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، لا

ن، 2005)، ص30

² - المرجع نفسه، ص31.

أو مضلل أو خاطئ، أو أي مواد من شأنها أن تشجع المستمعين على الخروج على المنظومة القيمية للمجتمع.

ز- التبسيط في صياغة الأرقام والوحدات القياسية :

يتعين في الكتابة الإذاعية ضرورة استخدام التقريب والتبسيط والتشبيه، كما يتعين استخدام الوحدات القياسية المعروفة للمستمعين.

ح- صياغة المصطلحات الأجنبية :

يتعين كتابة المصطلحات الأجنبية باللغة العربية بالإضافة إلى وضعها بين قوسين باللغة الأصلية لها، ويستهدف ذلك تسهيل مهمة مقدم النص الإذاعي.

ط- الاستخدام الصحيح لعلامات الترقيم :

ترجع أهمية الاستخدام الجيد لعلامات الترقيم إلى تأثيرها المباشر والملحوظ في الإلقاء، فهي ترتبط بالوقف أثناء الإلقاء، كما أنها ترتبط بالتلوين الصوتي والنبر وغير ذلك من مستلزمات الإلقاء الجيد، بجانب كونها من مستلزمات وضوح النص وفهم معانيه.¹

ي- مراجعة النصوص الإذاعية :

تستهدف المراجعة التأكد من النص الإذاعي يشتمل على المعاني والأفكار المطلوب توصيلها للمستمعين بدقة ووضوح، كذلك التأكد من سلامة اللغة نحواً وصرفاً وهجاءً وأسلوباً بحيث يستقيم المعنى.

ك- الإخراج الفني للنصوص الإذاعية المكتوبة :

يفضل أن يكون النص الإذاعي مكتوباً على وجه واحد من الورقة مع ترك مسافة مناسبة بين السطور، ومقسماً على فقرات تعبر كل منها على فكرة معينة.²

¹ - المرجع السابق.

² المرجع نفسه، ص32.

المطلب الثالث الأدوات والأسس العلمية في تقديم البرامج الإذاعية في الإذاعة

1- أدوات إنتاج البرامج الإذاعية :

لإنتاج أي فكرة إعلانية - إذاعيا - لإحدى محطات الراديو يجب أن نتعرف على أدوات إنتاج البرنامج الإذاعي وهي كالتالي :

أ- الاستديو الإذاعي :

في كافة التسجيلات الإذاعية سواء كانت داخل المحطة الإذاعية أو خارجها لابد من وجود أستوديو لاستكمال إنتاج البرنامج وتقديمه... بمعنى أنه ليست هناك محطة إذاعية دون أستوديو إذاعي.

والأستوديو الإذاعي يجب أن معزولا صوتيا بحيث لا يدخل إليه أي صوت من خارجه، كما يجب أن يكون معالجا صوتيا من الداخل حتى لا يسمع بارتداد أو انعكاس الصوت. ومساحة الأستوديو الإذاعي تتوقف على الهدف منه فأستوديو المنوعات هو أكبر الاستوديوهات حتى يسع الفرق الموسيقية ... وجمهور المشاركين، وبليه أستوديو الدراما ثم الاستوديوهات الأخرى المخصصة للبرامج أو الربط أو المونتاج¹.

• الأجهزة الموجودة في الأستوديو الإذاعي :

يتكون الأستوديو الإذاعي من جزئين رئيسيين هما غرفة التحكم Room Control وأحيانا تسمى غرفة المراقبة...ومسرح الأستوديو أو البلاطوه.

- الميكرفون
- أجهزة إذاعة المادة الصوتية وقد يستخدم بعضها في التسجيل أيضا وهي موجودة في
- غرف التحكم منها :
- الجرامفون لإذاعة وتشغيل الاسطوانات
- أجهزة العرض والتسجيل ولها سرعات مختلفة وهي أجهزة أساسية لأي أستوديو إذاعي
- أجهزة عرض وتسجيل بالليزر.

¹ - انظر ماجي الحلواني حسين، مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعية، مرجع سابق، ص181

- أجهزة عرض وتسجيل الأشرطة الرقمية.
- سماعة Loud Speaker
- سماعة رأس المذيع.
- لمبة حمراء على باب الاستوديو وأمام المذيع للإشارة إلى أن الاستوديو على الهواء أو يجرى فيه تسجيل برنامج.
- مفتاح الكحلة Cough Key موقعه أمام المذيع لقفل الميكروفون عندما يضطر.
- جهاز مزج الصوت Audio mixer مهمته مزج الأصوات المختلفة من ميكروفونات الاستوديو أو أجهزة غرفة التحكم ليقدم في النهاية البرنامج مكتملاً.

ب-التسجيل الخارجي :

يعتمد أغلب المذيعين على تسجيل فقرات من برامجهم خارج الاستوديو وقد يستعينون في ذلك بأجهزة تسجيل محمولة أخف وزناً إلا أنها يجب أن تتميز بخصائص صوتية احترافية، ويقوم مقدم البرنامج بمساعدة مهندس الصوت بمنتجه المادة المسجلة في استوديو المونتاج بالإذاعة قبل تقديمها إلى جمهور المستمعين¹.

2- الأسس العلمية في تقديم البرامج الإذاعية في الإذاعة

أ- خصائص المذيع ومؤهلاته :

الموهبة : وهي الأساس المتين الذي يتم صقله باكتساب المادة المعرفية الأكاديمية التي تقود لمعرفة التقنيات والخفايا .

الإدارة : كل معد هو إداري جيد لأنه يدير المادة البرمجية ويملك القدرة على إدارة الأفكار وترتيبها وإدارة عقول المشاهدين نحو القيم الإنسانية .

التنظيم : أن يملك القدرة على تنظيم أفكاره وحبكها الحبكة المناسبة ونظمها عقداً يسهل على عقول المشاهدين هضمه كمادة برمجية.

الرسالة : أن يحدد خارطة طريقه في الحياة ويسخر قلمه لرسالة معينة يبرع في استخدام أدواته لتوصيلها.

¹ - انظر ماجي الحلواني حسين، مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعية، مرجع سابق، ص183

التحدي : أن يملك الجرأة وروح التحدي والقدرة التي ترى الخطأ فتسميه خطأ والصواب وتسميه صواب وأن يكون هدفه من الإعداد إرضاء قناعاته لا قناعات غيره.

الإدراك : ويعني المعرفة التامة بسياسة المؤسسة التي يعمل لديها والايمان بأهداف المبادأة :

لا يجب على أي معد في الدنيا أن يعمل بعقل الموظف الذي ينتظر التوجيهات ليعمل ولا أن يعمل فقط من أجل الوظيفة ولو على حساب رسالته بل يجب عليه أن يحب مهنته في البداية وأن يبادر بطرح الأفكار التي تختصر الطريق نحو تلك الرسالة التي أسلفنا توافقها مع سياسة الجهاز او المؤسسة التي ينتمي إليها.

التطوير: أن يملك المقدره على تطوير نفسه وأدواته

المتابعة : أن يكون قادرا على متابعة المستجدات العلمية والثقافية والحديثة المختلفة.

الثقافة : أن يكون شغفا الثقافة العامة والقراءة والاطلاع والمعرفة ¹.

القدوة : يجب عليه الحرص على أن يكون قدوة للآخرين ففاقد الشيء لا يعطيه ومن لا يتحلى بالقيم الاجتماعية الفاضلة لا يمكنه غرسها ومن ينادم الرزيلة لا يمكنه التحذير منها.

المعرفة التامة بطبيعة الثوابت اللفظية : لكل مجتمع أو حتى لكل جهاز مصطلحات محددة يجب أن يعيها المعد جيدا فمثلا بعض الأجهزة الاعلامية تقول (الكيان الصهيوني) وبعض آخر يستخدم عبارة (العدو الصهيوني) وبعض ثالث يستخدم عبارة (إسرائيل) ولكل مصطلح دلالاته التي تحدد موقف المؤسسة الاعلامية من قضية فلسطين وأي خطأ في اللفظ قد يعني الكثير ... كذلك بعض الدول تستخدم عبارة الأخ الرئيس وبعضها يستخدم عبارة السيد الرئيس وبعضها جلالة الملك وبعضها صاحب السمو أو سمو وبعضها خادم الحرمين الشريفين وبعضها العاهل وبعضها جلالة السلطان المعظم.وما إلى ذلك من مصطلحات تبدأ بقمة الهرم وتنتهي بالتعاملات الرسمية وحتى الشعبية وعلى المعد أن يكون حريصا جدا لأن أي خطأ في استعمال هذه الاصطلاحات قد يكلف الكثير . وفي قضية العراق على سبيل المثال تستخدم بعض الأجهزة عبارة (الاحتلال) الأمريكي

¹ - عبد الدين سلامة، قواعد الاعداد وكتابة السيناريو للاذاعة والتلفزيون، بحث منشور في شبكة الأنترنت،

2015/03/05 (bakriabubakr@cox.net

وبعضها يستخدم عبارة (الجيش) الأمريكي ولكل مستخدم دلالاته وموقفه ومقصده .
هذه هي الصفات الأساسية التي يجب أن تتوفر في معد البرامج¹.

ب- أسس الإلقاء الإذاعي السليم:

- تتعدد قواعد الإلقاء السليم الإذاعي، ويمكن إختصار هذه القواعد في النقاط التالية :
- **الوقف** : يقصد بالوقف في القراءة قطع الكلمة عما بعدها للتنفس ثم استئناف القراءة، ويؤثر الوقف في العلاقات بين الألفاظ والسياق العام، وبالتالي في المعنى ككل، إذ إن النص الإذاعي ليس مجرد كلمات وتعبيرات، وإنما أيضا تذوق يقترن بالإلقاء.
- **المد**: يقتضي الإلقاء السليم مراعاة حركات المد والتميز في نطقها عن الحركات الإعرابية الثلاث (الضمة الفتحة الكسرة) ويقصد بالمد إطالة الصوت بحرف المد بمقدار حركتين².
- **النبر**: ويقصد به شدة في الصوت أو ارتفاع فيه، ويشمل نبر الكلمات، ونبر الجمل وهو من مستلزمات الإلقاء الإذاعي الجيد.

ويستهدف نبر الكلمة، الضغط في نطق كلمة معينة بالجملة، فيزيد هذه الكلمة وضوحا، رغبة في تأكيدها، أو إبراز غرض خاص وينطبق نفس الشيء على نبر الجملة.

- **التلوين الصوتي**: تقدم العديد من النصوص الإذاعية وفق الإلقاء المحايد، إلا أنه في أحيان كثيرة يكون تلوين الأداء الصوتي عاملا أساسيا من عوامل توصيل الرسالة وفق المعنى المطلوب (غضب - استفهام - أسف - تعجب)³.

ج- مهارات الإتصال والتفاعل لدى مقدمي البرامج الإذاعية:

ينبغي توافر مجموعة من مهارات الإتصال والتفاعل لدى مقدمي البرامج الإذاعية، ويمكن اختصار هذه النقاط في ما يلي:

1 - المرجع السابق.

2 - أحمد عبد الغفار ونسمة عادل البطريق، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، مرجع سابق، ص 64.

3 - المرجع نفسه، ص 65.

- إجراء جلسة تمهيدية مع الضيف قبل التسجيل. وذلك من أجل خلق الألفة بينه وبين الضيف وكذلك تعويد الضيف على الميكروفون والاتفاق على محاور الحوار والمدة الزمنية¹.
- مهارات تتصل بالتقديم الجيد للبرنامج وذلك باختيار مقدمة جيدة للدخول للموضوع.
- مهارة صياغة الأسئلة في البرامج الإذاعية ويجب أن تكون الأسئلة واضحة ومفهومة وكذلك يجب أن يكون السؤال مغلقاً ومركباً واحائياً وأن لا يكون بديهياً أو ولا اسعاً ففضاضاً أن لا يسيء للضيف ولا يدخل في خصوصيات الضيف دون استئذانه².
- مهارات تتصل بالبرامج الحوارية وذلك ب:
 - ✓ الانصاف الجيد للضيف.
 - ✓ اختيار الكلام الجيد أثناء الحوار معه.
 - ✓ تحليل السلوك الغير اللفظي للضيف.
 - ✓ التفاعل مع الضيف.
- استخدام استراتيجيات الإقناع الملائم في البرامج الإذاعية وذلك من خلال استخدام استراتيجيات منطقية مقابل الاستراتيجيات العاطفية، وكذلك الاستراتيجية التي تركز على وجهة نظر واحدة مقابل استراتيجيات تعرض وجهتي نظر، وكذلك استخدام المدخل الديني في الإقناع أو المدخل الاقتصادي أو المدخل الاجتماعي أو السياسي³.
- مهارات خاصة بخاتمة البرامج والتي يمكن أن تشتمل على النقاط التالية:
 - خاتمة تلخصية لابعاد الموضوع.
 - نهاية مفتوحة
 - اختتام البرامج بإثارة سؤال يثير إهتمام الجمهور ويعلق اهتمامه لمتابعة الحلقة القادمة.
 - اختتام اللقاء بآيات قرآنية أو حديث شريف أو قول مأثور يمثل مخرجاً من المشكلة المطروحة.
- القدرة على رصد ردود فعل الجماهير حول البرنامج⁴.

1 - أنظر المرجع نفسه.

2 - انظر المرجع نفسه، ص 66-67.

3- أبظر المرجع نفسه، ص 68-69.

4 - المرجع السابق، ص 71.

الفصل الثاني :

الجانب العمومي

الفصل الثاني : الجانب العملي

تمهيد :

بعد أن تعرضنا للجانب النظري في هذه الدراسة سوف نتطرق إلى المرحلة الميدانية (الجانب العملي) والذي يعتبر أهم مرحلة في البحث والذي سنتناول فيه المجالات البشرية والزمنية وكذا خصائص العينة إضافة إلى تحليل النتائج ومناقشتها وكذلك استخلاص بعض النتائج وتقديم بعض الاقتراحات.

المبحث الأول : منهجية الدراسة

المطلب الأول : منهج الدراسة:

المنهج هو الطريق المؤدي إلى الكشف عن حقيقة في العلوم، بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحديد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة¹. وقد عرف أيضا أنه مجموعة من القواعد والإجراءات التي يتبعها الباحث للوصول أو الكشف عن الحقيقة، أو التي تقود إلى التوصل إلى نتائج سليمة في البحث². وتعتمد الدراسة على النهج الوصفي المسحي (مسح الجمهور)، فالمنهج الوصفي: أو الدراسة الوصفية هي التي تتضمن دراسة الحقائق الراهنة والمتعلقة بطبيعة الظاهرة أو موقف أو مجموعة من الأوضاع³. أو هو عملية تقدم بها المادة العلمية كما هو في الواقع⁴

أما المنهج المسحي أو الدراسة المسحية - التي تعد نوع من أنواع البحث الوصفي هو دراسة استطلاعية نقوم بها بقصد الكشف عن مشاكل المجتمع⁵.

¹ - عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي. (ط:3، الكويت : وكالة المطبوعات، 1977م)، ص05.

² - ابراهيم رحمان، خطوط رئيسية في كتابة البحوث الجامعية، (ط:1، الوادي : مطبعة سخري، 2013م)، ص 11-12.

³ - مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية (ط:01 ، لام، لان، 2000م)، ص125.

⁴ - فريد الأنصاري، ابجديات البحث في العلوم الشرعية ، (ط: 1، لام، الدار البيضاء، 1417 هـ / 1997م)، ص66.

⁵ - مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، المرجع السابق، ص129.

وقد اعتمدت في هذه الدراسة على المنهج الوصفي الذي يتم بطريقتين طريقة المسح الشامل وطريقة المسح بالعينة وطريقة وقد اخترت طريقة اختيار العينة القصدية أي تم توزيعها عشوائيا على المبحوثين والقصدية تعرف بأنها " التي يتم انتقاء أفرادها بشكل مقصود من طرف الباحث نظرا لتوافق بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم ولكون تلك الخصائص من الأمور الهامة بالنسبة للدراسة .

كما يتم اللجوء لهذا النوع من العينات في حالة توافر البيانات اللازمة للدراسة لدى فئة محددة من مجتمع الدراسة .

المطلب الثاني مجتمع وعينة الدراسة

مجتمع الدراسة :

ويقصد المجموعة الكلية من العناصر التي يسعى الباحث إلى أن يعمم عليها النتائج ذات العلاقة بالمشكلة المدروسة¹.

ويتكون مجتمع الدراسة هذه من مجموع سكان بلدية تغزوت باختلاف الأعمار والأجناس و المستويات الدراسية وذلك لأن الإذاعة الجهوية من الوادي ليس لها جمهور محدد.

العينة :

وهي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي².

والعينة يمكن تعريفها أيضا بأنها مجموعة جزئية من المجتمع الأصلي الكلي تحوي بعض العناصر التي يتم اختياره منه، وذلك لغرض الحصول على معلومات وبيانات عن المجتمع نفسه.

1 - مصطفى فؤاد عبيد، مهارات البحث العلمي (أكاديمية الدراسات العلمية) فلسطين ، غزة، ص28.

2 - مصطفى عبيدات وآخرون، منهجية البحث "المراحل والقواعد والتطبيقات " (ط2:دار وائل لنشر، عمان، 1999) ص84.

مبررات استخدام العينات في البحث العلمي:

- توفير الوقت الذي يعد من أهم العوامل الأساسية التي يحتاج إليه الباحث في دراسته.
- توفير الجهد، إذ أثبتت الدراسات والأبحاث الحديثة أن نتائج إجراء البحوث على عينة ممثلة من المجتمع الأصلي تماثل نفس النتائج التي تم الحصول عليها من تطبيقها على مجتمع البحث كلياً بدرجة كبيرة.
- كما أنها تساهم في توفير الكلفة المادية التي ربما تسبب أعباء كبيرة و باهضة، خصوصاً في المشروعات البحثية والدراسات الموسعة.
- عندما يستخدم الباحث عينة صغيرة من المجتمع فإن ذلك يساعده في استخدام تحليل إحصائي بصورة أدق، وهذا يعني الوصول إلى نتائج دقيقة وسريعة¹.

ويتكون هذه العينة من 200 فرد قمت بتقسيمها إلى 100 ذكور و 100 إناث وفي كل مئة 20 دون مستوى دراسي و 20 ابتدائي و 20 متوسط و 20 ثانوي و 20 جامعي.

الطلب الثالث : مجال الدراسة وأداتها

1- مجال الدراسة :

المجال الجغرافي : منطقة بلدية تغزوت

المجال الزمني : كان زمن أنجاز هذه الاستمارة خلال شهر أفريل

المجال البشري : استهدفت هذه الدراسة سكان بلدية تغزوت بجميع المستويات والأجناس

2- أداة البحث :

تهدف الدراسة الحالية إلى معرفة دور الإذاعة في ترسيخ القيم الإسلامية لدى سكان بلدية تغزوت ولتحقيق ذلك قمت بإعداد استبيان لرصد وجهة نظر سكان بلدية تغزوت،

¹ - أمجد قاسم، تعريف العينات وأنواعها وأهميتها في البحث العلمي، موقع أفاق علمية وتربوية ، تاريخ التصفح 2015/05/05.

ونعني بالاستبيان " قائمة تتضمن مجموعة من الأسئلة معدة بدقة ترسل إلى عدد كبير من أفراد المجتمع الذين يكونون العينة الخاصة بالبحث "¹.

وتتكون استمارة الاستبيان هذه من مجموعة من الأسئلة وهي :

- أسئلة متعلقة بالبيانات الشخصية (1-2-3-4).
 - أسئلة متعلقة باستقبال البث الإذاعي (1-2-3-4)
 - أسئلة متعلقة بعلاقة سكان بلدية تغزوت بالإذاعة (1-2-3-4-5-6-7-8-9)
 - أسئلة متعلقة بدور إذاعة الجزائر من الوادي في تنمية القيم الإسلامية لدى سكان بلدية تغزوت (1-2-3-4-5-6).
 - ولقد بلغ عدد أفراد العينة 200 فرد ولقد استرجع منها 197 وتم إلغاء 2 منها لعدم الإجابة على أغلب الأسئلة.
- 3- صدق وثبات الأداة :

نعني بالثبات من خلال ما يؤكدته التعريف الشائع له وهو أنه يشير إلى إمكانية الاعتماد على أداة القياس أو على الاختيار وهذا يعني أن الثبات، هو أن يعطي نفس النتائج باستمرار إذ ما استخدم الاختيار أكثر من مرة تحت ظروف مماثلة .

أما الصدق هو أن يقيس الاختيار أو الأداة ما وضعت لقياسه ، وتحقيق صدق الأداة أكثر أهمية ، ولا شك من تحقيق الثبات لأنه قد تكون أداة القياس أو الاختيار ثابتة ولكنها غير صادقة².

وقد تم تقييم الاستمارة من طرف الأستاذ رشيد خضير والذي أعطى ملاحظات هامه وتم تصحيح الاستمارة وفق ملاحظاته وكذلك نفس الشيء بالنسبة للإستاذ الفاضل هشام ميسة وكذلك الأستاذة أسماء صغير، وعند استرجاع الاستمارة من عند المحكمين الثلاث أخت بآرائهم بعين الاعتبار وإجراء بعض التعديلات عليها وما يتناسب والهدف منها والعينة المراد إجراء الدراسة حولها.

1 - مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية، المرجع السابق، ص165.

² - فاطمة عوض صابر ، ميرفت عل خفاجة، اسس ومبادئ البحث العلمي (ط1: مكتبة الإشعاع الفنية ، الاسكندرية 2002) ص165-167.

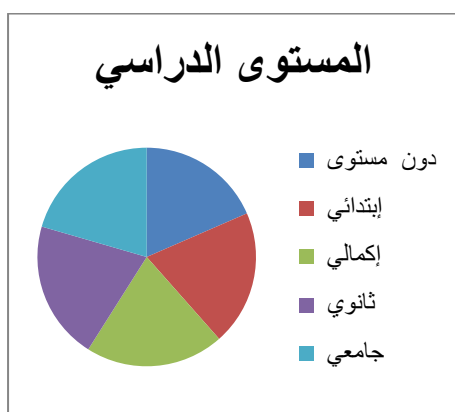
المبحث الثاني : عرض البيانات وتحليلها

1-البيانات الشخصية :

جدول رقم (01) يمثل توزيع العينة حسب الجنس والمستوى الدراسي

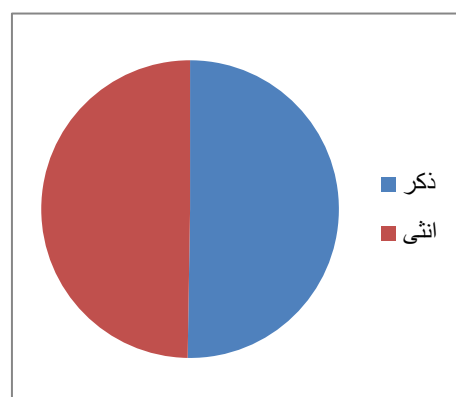
الجنس	المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
أ	دون مستوى	18	% 9.23
	ابتدائي	19	% 9.74
	متوسط	20	%10.26
	ثانوي	20	%10.26
	جامعي	20	%10.26
		97	% 49.74
ب	دون مستوى	18	% 9.23
	ابتدائي	20	%10.26
	متوسط	20	%10.26
	ثانوي	20	%10.26
	جامعي	20	%10.26
		98	% 50.26
المجموع		195	%100

رسم بياني رقم (02) يمثل توزيع
عينة الدراسة حسب المستوى



رسم بياني رقم (02)

رسم بياني رقم (01) يمثل توزيع
عينة الدراسة حسب الجنس



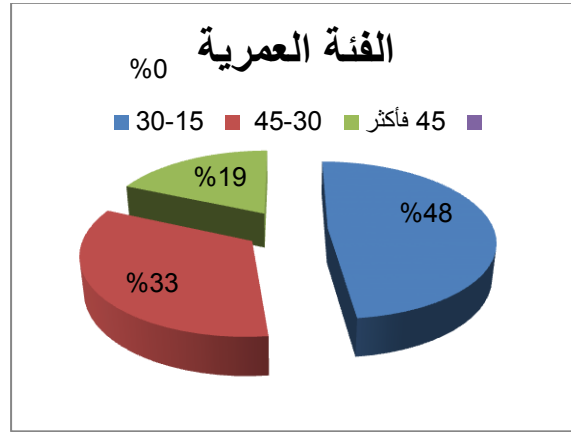
رسم بياني رقم (01)

يتضح من خلال الجدول رقم (1) والرسم البياني رقم (1) و (2) أن مجتمع الدراسة مقسم إلى جزأين متساويين ذكور وإناث وكل جزء إلى خمسة أجزاء حسب المستوى الدراسي (دون مستوى - ابتدائي - متوسط - ثانوي - جامعي) وكان هذا حسب اختياري الشخصي للكشف عن الفرق بين الذكور والإناث وكذلك الفرق بين المستويات الدراسية

جدول رقم (02) يمثل توزيع العينة حسب السن والجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	السن
% 48.20	% 25.13	49	ذكر	30-15
	% 23.07	45	أنثى	
% 33.34	% 15.39	30	ذكر	45-30
	% 17.95	35	أنثى	
% 18.46	% 9.23	18	ذكر	45 فأكثر
	% 9.23	18	أنثى	
%100	% 100	195		المجموع

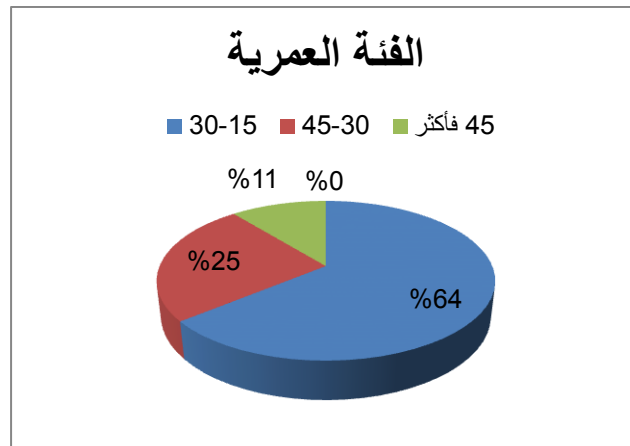
رسم بياني رقم (03) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب السن والجنس



جدول رقم (03) يمثل توزيع العينة حسب السن والمستوى الدراسي

السن	المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
30-15	دون مستوى	13	6.66
	إبتدائي	6	3.08
	متوسط	23	11.79
	ثانوي	27	13.85
	جامعي	25	12.82
45-30	دون مستوى	11	5.64
	إبتدائي	20	10.25
	متوسط	12	6.15
	ثانوي	10	5.13
	جامعي	12	6.15
45 فأكثر	دون مستوى	12	6.15
	إبتدائي	13	6.66
	متوسط	5	2.46
	ثانوي	3	1.53
	جامعي	3	1.53
		195	100

رسم بياني رقم (4) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب السن والمستوى الدراسي



من خلال الجدولين رقم (2-3) والرسمين البيانيين رقم (3-4) أن النسبة الأكبر هي 64% هي الفئة العمرية 30-15 أي أن معظم مجتمع الدراسة يتكون من الشباب تليها فئة 45-30 بنسبة 25% ثم الفئة العمرية من 45 فأكثر بنسبة 11%.

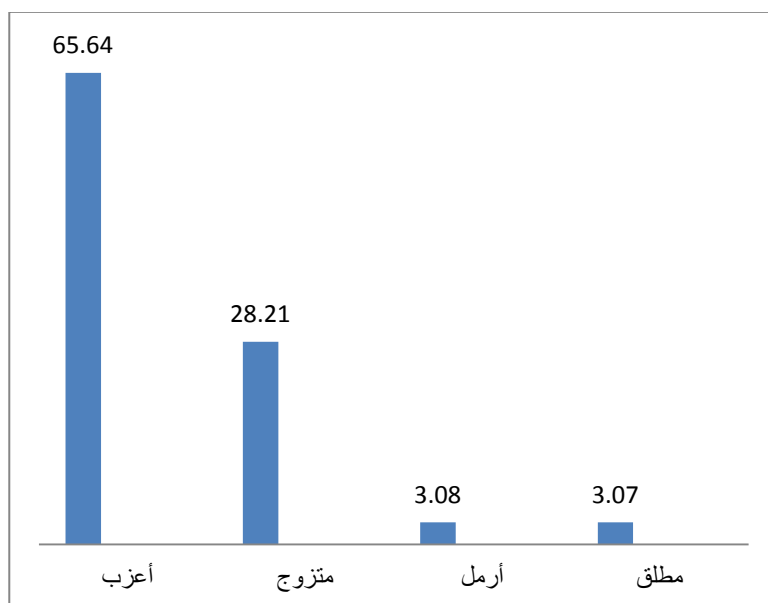
جدول رقم (04) يمثل توزيع العينة حسب الحالة المدنية والجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	الحالة المدنية
65.64	32.82	64	ذكر	أعزب
	32.82	64	أنثى	
28.21	13.85	27	ذكر	متزوج
	14.36	28	أنثى	
3.06	1.53	3	ذكر	أرمل
	1.53	3	أنثى	
3.11	2.05	4	ذكر	مطلق
	1.06	2	أنثى	
100	100	195		المجموع

جدول رقم (05) يمثل توزيع العينة حسب الحالة المدنية والمستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	الحالة المدنية
65.64	9.23	18	دون مستوى	أزواج
	8.72	17	ابتدائي	
	14.87	29	متوسط	
	16.92	33	ثانوي	
	15.90	31	جامعي	
28.2	7.69	15	دون مستوى	متزوج
	8.72	17	ابتدائي	
	4.61	9	متوسط	
	3.08	6	ثانوي	
	4.10	8	جامعي	
3.08	1.03	2	دون مستوى	أرمل
	0.51	1	ابتدائي	
	1.03	2	متوسط	
	0	0	ثانوي	
	0.51	1	جامعي	
3.07	0.51	1	دون مستوى	مطلق
	2.05	4	ابتدائي	
	0	0	متوسط	
	0.51	1	ثانوي	
	0	0	جامعي	
100	100	195		المجموع

رسم بياني رقم (05) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب الحالة المدنية والمستوى الدراسي



نلاحظ من خلال الجدولين (4-5) والرسم البياني رقم(6) أن مجتمع الدراسة يتكون من 65.67% من عزاب و 28.21% من متزوجين و 3.08% من أرامل و 3.07% مطلقين

2-استقبال البث الإذاعي:

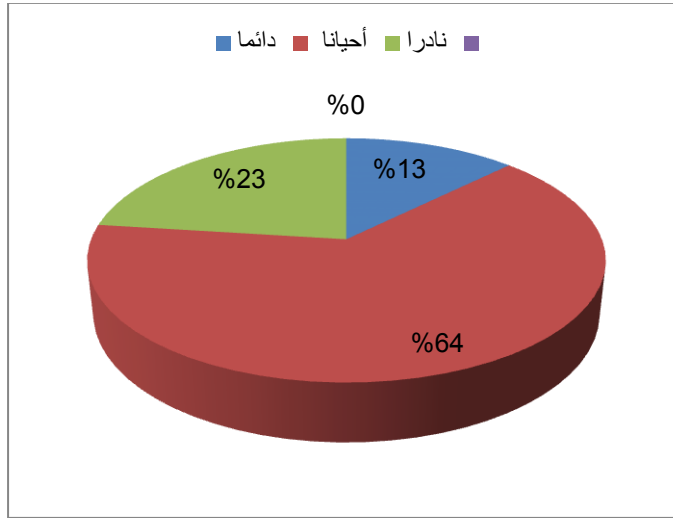
جدول رقم (06) يمثل توزيع العينة حسب نسبة الاستماع إلى الإذاعة والجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	
11.50	10.77	21	ذكر	دائما
	9.74	19	أنثى	
58.45	26.66	52	ذكر	أحيانا
	31.79	62	أنثى	
20.91	12.20	24	ذكر	نادرا
	8.71	17	أنثى	
100	100	195		المجموع

جدول رقم (07) يمثل توزيع العينة حسب نسبة الاستماع إلى الإذاعة والجنس

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	
20.52	5.65	11	دون مستوى	دائما
	4.61	9	ابتدائي	
	4.10	8	متوسط	
	3.08	6	ثانوي	
	3.08	6	جامعي	
58.45	10.76	21	دون مستوى	أحيانا
	12.31	24	ابتدائي	
	14.36	28	متوسط	
	10.77	21	ثانوي	
	10.26	20	جامعي	
21.02	1.54	3	دون مستوى	نابرا
	3.59	7	ابتدائي	
	2.05	4	متوسط	
	6.66	13	ثانوي	
	7.18	14	جامعي	
100	100	195		المجموع

رسم بياني رقم (6) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب نسبة الاستماع إلى الإذاعة



نلاحظ من خلال الجدولين (6-7) والرسم البياني رقم(7) أن أكبر نسبة للاستماع للإذاعة هي أحيانا بنسبة 64 % تليها نسبة دائما ب 23 % ثم نادرا بنسبة 13% والأنثى أكثر استماع للإذاعة أكثر من الرجل والفئة بدون مستوي كذلك أكثر استماع للإذاعة أكثر من الفئات الأخرى

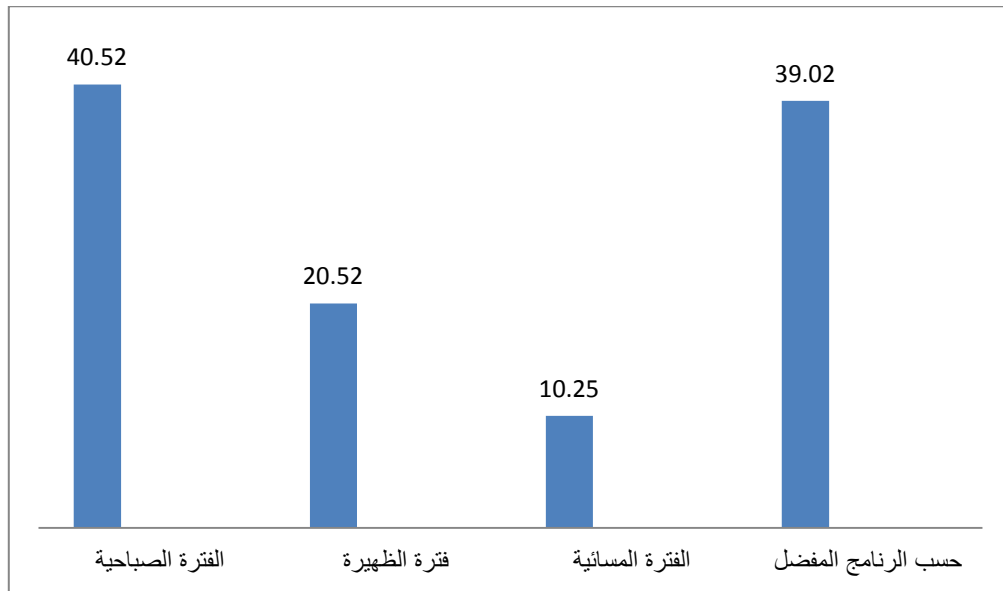
جدول رقم (08) يمثل توزيع العينة حسب فترة الاستماع إلى الإذاعة والجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	
40.52	15.90	31	ذكر	الفترة الصباحية
	24.62	48	أنثى	
20.52	13.85	27	ذكر	فترة الظهرية
	6.67	13	أنثى	
10.25	6.14	12	ذكر	الفترة المسائية
	4.10	8	أنثى	
39.02	14.36	28	ذكر	حسب البرنامج المفضل
	14.36	28	أنثى	
100	100	195		المجموع

جدول رقم (09) يمثل توزيع العينة حسب فترات الاستماع إلى الإذاعة حسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	
42.56	8.20	16	دون مستوى	صباحية
	9.74	19	ابتدائي	
	8.20	16	متوسط	
	7.17	14	ثانوي	
	9.23	18	جامعي	
19.49	5.13	10	دون مستوى	الظهرية
	3.58	7	ابتدائي	
	3.08	6	متوسط	
	4.61	9	ثانوي	
	3.08	6	جامعي	
9.74	2.05	4	دون مستوى	المسائية
	3.08	6	ابتدائي	
	1.54	3	متوسط	
	0.51	1	ثانوي	
	2.56	5	جامعي	
28.21	2.05	4	دون مستوى	حسب البرنامج
	5.13	10	ابتدائي	
	7.17	14	متوسط	
	8.02	16	ثانوي	
	5.65	11	جامعي	
100	100	195		

رسم بياني رقم (7) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب فترة الاستماع إلى الإذاعة



نلاحظ من خلال الجدولين (8-9) والسم البياني رقم (8) أن الفترة الصباحية بنسبة 40.52 % تليها فترة البرنامج المفضل بنسبة 39.02 % والمرأة تفضل الفترة الصباحية أما الرجل فأفضل فترة يستمع فيها للإذاعة هي فترة الظهر

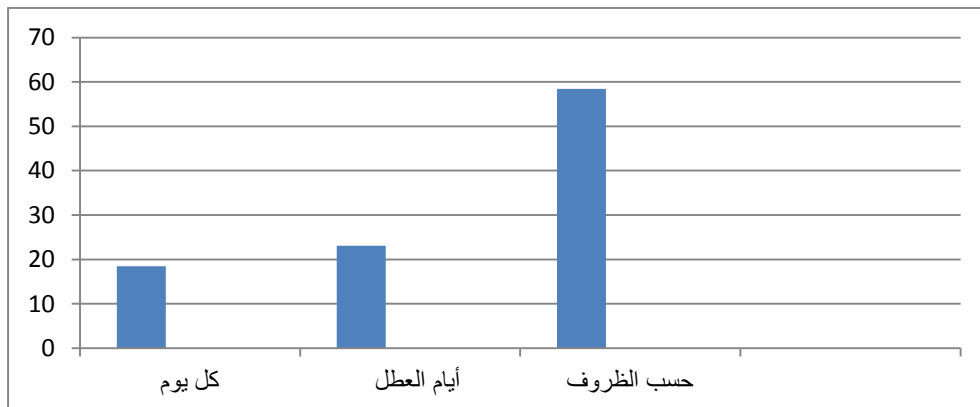
جدول رقم (10) يمثل توزيع العينة حسب أيام الاستماع للإذاعة والجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	
18.46	10.77	21	ذكر	كل يوم
	7.79	15	أنثى	
23.07	10.76	21	ذكر	أيام العطل
	12.30	24	أنثى	
58.46	28.20	55	ذكر	حسب الظروف
	30.25	59	أنثى	
100	100	195		المجموع

جدول رقم (11) يمثل توزيع العينة حسب فترات الاستماع إلى الإذاعة حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	
18.46	4.10	8	دون مستوى	كل يوم
	5.13	10	ابتدائي	
	2.56	5	متوسط	
	2.56	5	ثانوي	
	4.10	8	جامعي	
23.08	6.15	12	دون مستوى	أيام العطل
	4.62	9	ابتدائي	
	4.10	8	متوسط	
	4.62	9	ثانوي	
	3.59	7	جامعي	
58.46	8.21	16	دون مستوى	حسب البرنامج
	10.26	20	ابتدائي	
	13.85	27	متوسط	
	13.33	26	ثانوي	
	12.82	25	جامعي	
100	100	195		

رسم بياني رقم (8) يمثل توزيع عينة الدراسة أيام الاستماع إلى الإذاعة حسب الظروف



نلاحظ من خلال الجدولين (10-11) والسم البياني رقم(9) أن نسبة الاستماع إلى الإذاعة كل يوم هي 18.46 % وأيام العطل 23.08 % وحسب الظروف 58.46% أي أن مجتمع الدراسة معظمه يستمع للإذاعة حسب الظروف .

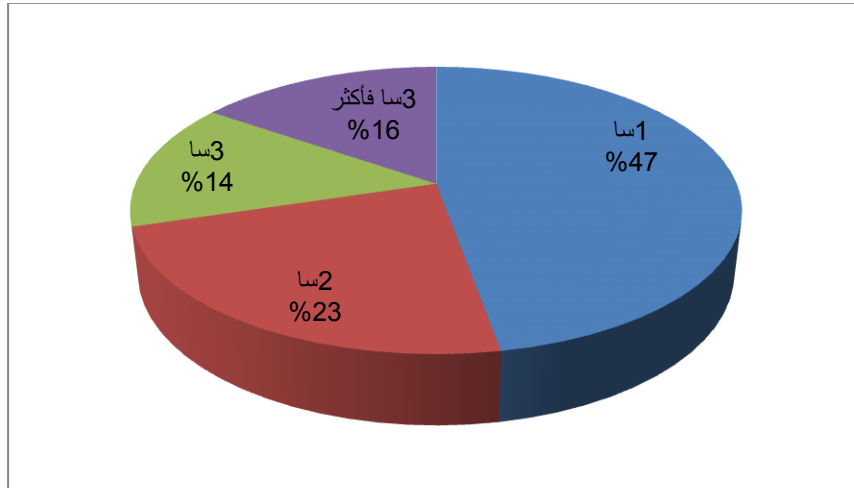
جدول رقم (12) يمثل توزيع حسب العينة مدة الاستماع إلى الإذاعة حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	مدة الاستماع
47.19	25.14	49	ذكر	1 سا
	22.05	43	أنثى	
23.08	10.77	21	ذكر	2 سا
	12.31	24	أنثى	
14.35	7.69	15	ذكر	3سا
	6.66	13	أنثى	
15.38	6.15	12	ذكر	3سا فأكثر
	9.23	18	أنثى	
100	100	195		المجموع

جدول رقم (13) يمثل توزيع العينة حسب مدة الاستماع والمستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	مدة الاستماع
47.17	8.20	16	دون مستوى	1 سا
	6.66	13	ابتدائي	
	11.28	22	متوسط	
	9.74	19	ثانوي	
	11.28	22	جامعي	
23.07	2.56	5	دون مستوى	2 سا
	4.61	9	ابتدائي	
	4.61	9	متوسط	
	5.64	11	ثانوي	
	5.64	11	جامعي	
14.35	5.12	10	دون مستوى	3 سا
	2.56	5	ابتدائي	
	1.53	3	متوسط	
	3.07	6	ثانوي	
	2.05	4	جامعي	
15.36	2.56	5	دون مستوى	3 سا فأكثر
	6.15	12	ابتدائي	
	3.07	6	متوسط	
	2.05	4	ثانوي	
	1.53	3	جامعي	
100	100	195		

رسم بياني رقم (09) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب أيام الاستماع إلى الإذاعة



نلاحظ من خلال الجدولين (12-13) والسم البياني رقم (9) أن أكبر حجم للاستماع للإذاعة في المدة سا1 بنسبة 47% ثم تأتي المرتبة الثانية سا2 بنسبة 23% والمرتبة الثالثة سا3 فأكثر بنسبة 16% والمرتبة الأخيرة سا3 بنسبة 14%.

3- علاقة سكان بلدية تغزوت بالإذاعة

جدول رقم (14) يمثل توزيع العينة حسب أهم البرامج التي تثير اهتمامها حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	أهم البرامج
21.74	12.14	43	ذكر	البرامج الدينية
	9.60	34	أنثى	
12.99	8.19	29	ذكر	البرامج الاخبارية
	4.80	17	أنثى	
20.05	9.32	33	ذكر	البرامج الثقافية
	10.73	38	أنثى	
22.88	11.29	40	ذكر	البرامج الترفيهية
	11.58	41	أنثى	
8.47	2.54	9	ذكر	البرامج التعليمية
	5.93	21	أنثى	
13.84	6.21	22	ذكر	البرامج التوعوية
	7.62	27	أنثى	
100	100	* 354		المجموع

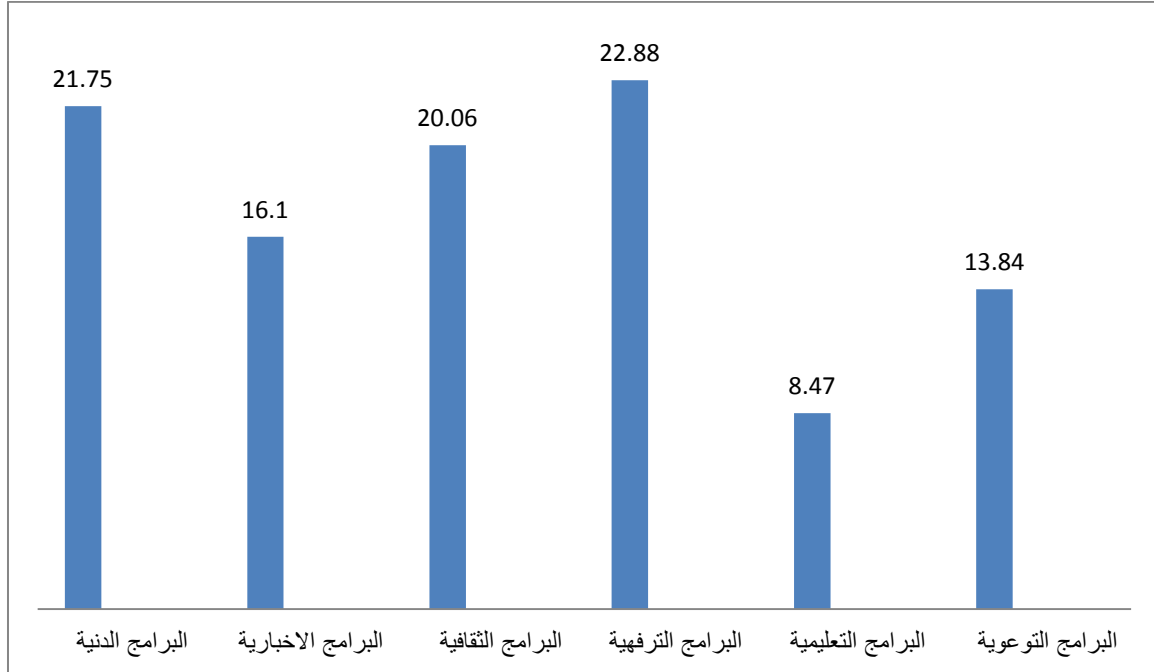
* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح

جدول رقم (15) يمثل توزيع العينة حسب أهم البرامج التي تثير اهتمامها وحسب
المستوى الدراسي

أهم البرامج	المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
البرامج الدينية	دون مستوى	22	6.21
	ابتدائي	22	6.21
	متوسط	14	3.95
	ثانوي	12	6.15
	جامعي	7	1.98
البرامج الاخبارية	دون مستوى	7	1.98
	ابتدائي	11	3.11
	متوسط	9	2.54
	ثانوي	5	1.41
	جامعي	14	3.95
البرامج الثقافية	دون مستوى	10	2.82
	ابتدائي	11	3.11
	متوسط	16	4.52
	ثانوي	20	5.65
	جامعي	14	3.95
البرامج الترفيهية	دون مستوى	24	6.78
	ابتدائي	17	4.80
	متوسط	13	3.67
	ثانوي	20	3.65
	جامعي	7	1.98
البرامج التعليمية	دون مستوى	3	0.85
	ابتدائي	6	1.69
	متوسط	8	2.26
	ثانوي	6	1.69
	جامعي	7	1.98
البرامج التوعوية	دون مستوى	8	2.26
	ابتدائي	13	3.67
	متوسط	12	3.39
	ثانوي	8	2.26
	جامعي	8	2.26
المجموع		*354	100

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح .

رسم بياني رقم (10) يمثل توزيع عينة الدراسة أهم البرامج التي تثير اهتمامها في الإذاعة



نلاحظ من خلال الجدولين (14-15) والرسم البياني رقم(10)أهم البرامج التي تثير اهتمام العينة هي البرامج الترفيهية بنسبة 22.88% تليها البرامج الدينية بنسبة 21.75% ثم البرامج الثقافية بنسبة 20.06% ثم البرامج الإخبارية بنسبة 16.10% ثم البرامج التوعوية بنسبة 13.84% وأخيرا البرامج التعليمية بنسبة 8.47%.

جدول رقم (16) يمثل توزيع العينة على حسب رأيه في هدف الإذاعة حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	هدف الإذاعة
25.91	13.29	40	ذكر	تزويد الجماهير بالأخبار المحلية
	12.62	38	أنثى	
11.29	4.32	13	ذكر	تنوير الرأي العام
	6.98	21	أنثى	
20.26	10.23	31	ذكر	تحقيق التنمية والتوعية
	9.97	30	أنثى	
15.28	7.31	22	ذكر	تثقيف وتعليم
	7.97	24	أنثى	
16.94	7.64	23	ذكر	ترسيخ القيم الإسلامية
	9.30	28	أنثى	
10.30	4.99	15	ذكر	ترفيه
	5.32	16	أنثى	
100		*301		

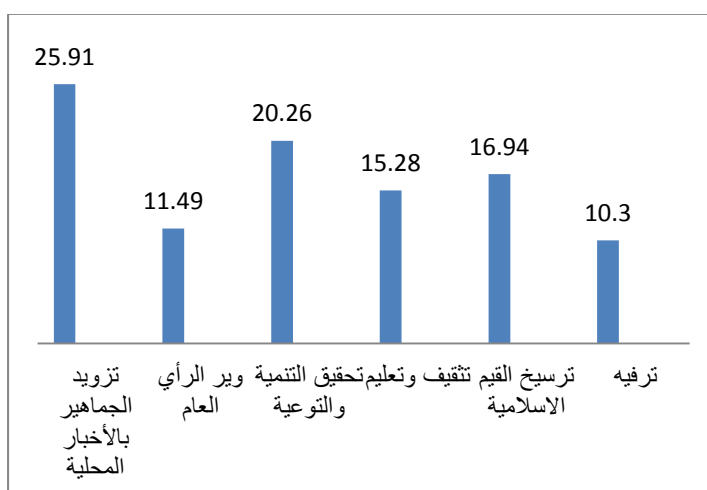
* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح .

جدول رقم (17) يمثل توزيع العينة على حسب رأيه في هدف الإذاعة حسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى الدراسي	
25.91	7.97	24	دون مستوى
	7.31	22	ابتدائي
	1.99	6	متوسط
	4.65	14	ثانوي
	3.99	12	جامعي
11.29	1.99	6	دون مستوى
	2.66	8	ابتدائي
	1.99	6	متوسط
	0.33	1	ثانوي
	4.32	13	جامعي
20.26	2.99	9	دون مستوى
	4.32	13	ابتدائي
	4.98	15	متوسط
	4.65	14	ثانوي
	3.32	10	جامعي
17.27	3.32	10	دون مستوى
	3.65	11	ابتدائي
	3.99	12	متوسط
	3.32	10	ثانوي
	2.99	9	جامعي
14.95	3.65	11	دون مستوى
	2.66	8	ابتدائي
	4.32	13	متوسط
	2.66	8	ثانوي
	1.66	5	جامعي
10.30	2.66	8	دون مستوى
	1.33	4	ابتدائي
	1.99	6	متوسط
	3.99	12	ثانوي
	0.33	1	جامعي
100	100	*301	

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح .

رسم بياني رقم (11) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب رأيها في هدف الإذاعة



نلاحظ من خلال الجدولين (16-17) والرسم البياني رقم(11) أن هدف الإذاعة حسب رأي العينة في المرتبة الأولى هو تزويد الجماهير بالأخبار المحلية بنسبة 25.91% والمرتبة الثانية هو تحقيق التنمية والتوعية بنسبة 20.26% والمرتبة الثالثة هي ترسيخ القيم الإسلامية بنسبة 16.94% والمرتبة الرابعة تثقيف وتعليم بنسبة 15.28% والمرتبة الخامسة تنوير الرأي العام بنسبة 11.49% والمرتبة الأخيرة ترفيه بنسبة 10.30%.

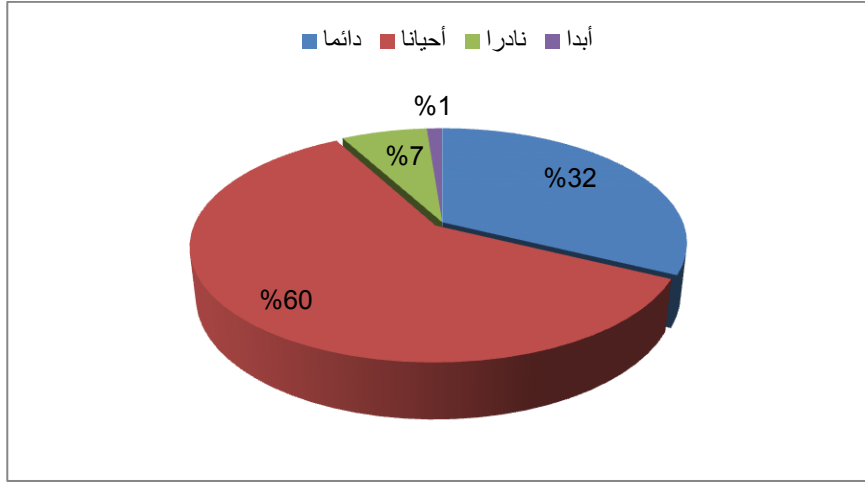
جدول رقم (18) يمثل توزيع العينة حسب تلبية الإذاعة للحاجات وحسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	نسبة تلبية الإذاعة للحاجة من المعاومات
31.79	12.30	24	ذكر	دائما
	19.49	38	أنثى	
58.46	32.30	63	ذكر	أحيانا
	26.15	51	أنثى	
3.07	1.02	2	ذكر	نادرا
	2.05	4	أنثى	
6.67	4.62	9	ذكر	أبدا
	2.02	4	أنثى	
100	100	195		المجموع

جدول رقم (19) يمثل توزيع العينة حسب تلبية الإذاعة للحاجات وحسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	نسبة تلبية الإذاعة للحاجة من المعلومات
31.79	4.10	8	دون مستوى	دائماً
	7.69	15	ابتدائي	
	7.18	14	متوسط	
	7.18	14	ثانوي	
	5.64	11	جامعي	
58.97	11.79	23	دون مستوى	أحياناً
	9.74	19	ابتدائي	
	12.82	25	متوسط	
	9.74	19	ثانوي	
	14.36	28	جامعي	
6.66	2.05	4	دون مستوى	أبداً
	2.05	4	ابتدائي	
	0.51	1	متوسط	
	2.05	4	ثانوي	
	0	0	جامعي	
30.8	0.51	1	دون مستوى	نادراً
	0.51	1	ابتدائي	
	0.51	1	متوسط	
	1.54	3	ثانوي	
	0	0	جامعي	
	100	195		المجموع

رسم بياني رقم (12) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب تلبية الإذاعة للحاجة من المعلومات



نلاحظ من خلال الجدولين (18-19) والسم البياني رقم (12) 60 % هي نسبة تلبية الإذاعة للحاجة من المعلومات بنسبة أحيانا و 32% بنسبة دائما و 7 % بنسبة نادرا و 1 % بنسبة أبدا.

جدول رقم (20) يمثل توزيع العينة حسب اهتماماته بالإذاعة حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	
20.47	10.7	23	ذكر	جودة البرامج
	9.77	21	أنثى	
19.16	10.23	22	ذكر	المذيعين
	8.83	19	أنثى	
53.18	26.98	58	ذكر	مواضيع البرامج
	29.30	63	أنثى	
3.11	2.97	6	ذكر	الإخراج والسيناريو
	0.14	3	أنثى	
100	100	*207		المجموع

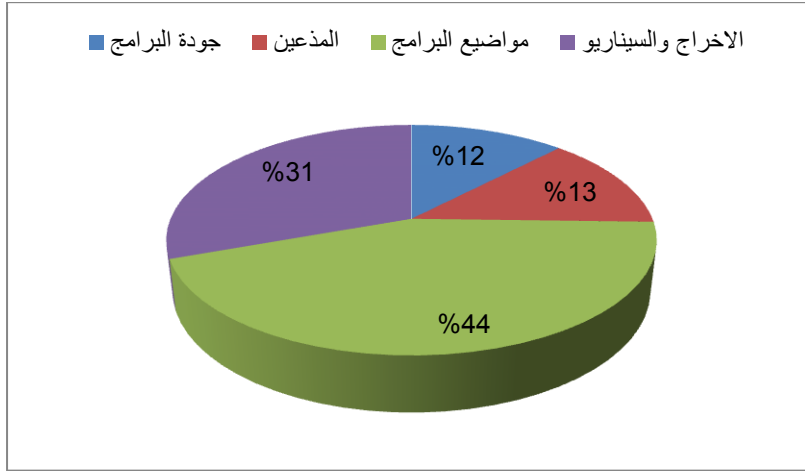
* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

جدول رقم (21) يمثل توزيع العينة حسب اهتماماته بالإذاعة والمستوى الدراسي

	النسبة المئوية	التكرار	المستوى الدراسي	
16.74	3.72	8	دون مستوى	جودة البرامج
	4.65	10	ابتدائي	
	4.65	10	متوسط	
	2.79	6	ثانوي	
	0.93	2	جامعي	
18.14	3.72	8	دون مستوى	المذيعين
	3.25	7	ابتدائي	
	4.18	9	متوسط	
	5.58	12	ثانوي	
	1.39	3	جامعي	
60.47	10.23	22	دون مستوى	مواضيع البرامج
	12.09	26	ابتدائي	
	10.69	23	متوسط	
	11.16	24	ثانوي	
	16.28	35	جامعي	
4.19	1.4	3	دون مستوى	الإخراج والسيناريو
	0.47	1	ابتدائي	
	1.39	3	متوسط	
	1.39	2	ثانوي	
	0.93	0	جامعي	
100	100	*214		

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

رسم بياني رقم (13) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب اهتماماته بالإذاعة



نلاحظ من خلال الجدولين (20-21) والسم البياني رقم (13) أن أكثر ما يهتم العينة في الإذاعة هي مواضيع البرامج بنسب 44 % والإخراج والسيناريو بنسبة 31 % والمذيعين بنسبة 13 % وأخيرا جودة البرامج بنسبة 12 %. وهذا يعني العمل على جودة البرامج أكثر.

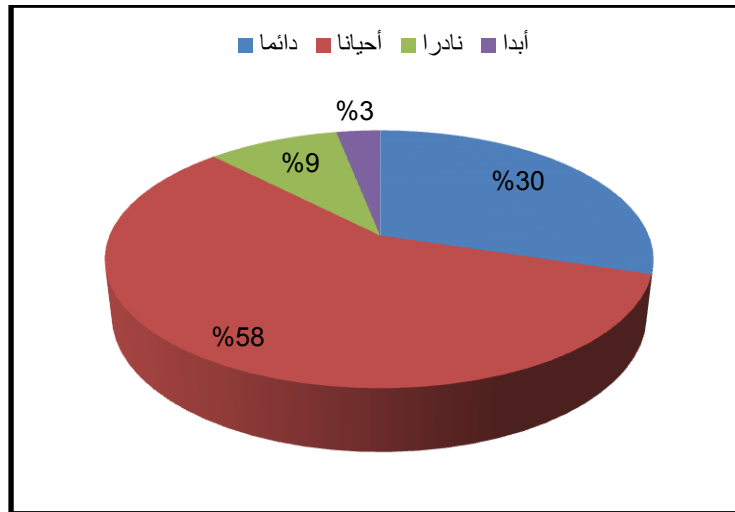
جدول رقم (22) يمثل توزيع العينة حسب نسبة تقديم الإذاعة للمعلومات الجديدة حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	
29.75	13.85	27	ذكر	دائما
	15.90	31	أنثى	
57.95	27.18	53	ذكر	أحيانا
	30.77	60	أنثى	
9.22	6.66	13	ذكر	نادرا
	2.56	5	أنثى	
3.07	2.56	5	ذكر	أبدا
	0.51	1	أنثى	
100	100	195		المجموع

جدول رقم (23) يمثل توزيع العينة حسب نسبة تقديم الإذاعة للمعلومات الجديدة
وحسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	
29.72	6.15	12	دون مستوى	دائما
	6.66	13	ابتدائي	
	6.66	13	متوسط	
	6.15	12	ثانوي	
	4.10	8	جامعي	
57.94	9.74	19	دون مستوى	أحيانا
	10.26	20	ابتدائي	
	11.28	22	متوسط	
	11.28	22	ثانوي	
	15.38	30	جامعي	
3.07	2.05	4	دون مستوى	نادر
	0.51	1	ابتدائي	
	0	0	متوسط	
	0	0	ثانوي	
	0.51	1	جامعي	
9.22	2.56	5	دون مستوى	نادرا
	1.54	3	ابتدائي	
	1.54	3	متوسط	
	3.07	6	ثانوي	
	0.51	1	جامعي	
100	100	195		

رسم بياني رقم (14) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب نسبة تقديم الإذاعة الجديد



نلاحظ من خلال الجدولين (22-23) والسّم البياني رقم(14) هي 58% بنسبة أحيانا 30 % بنسبة دائما و 9 % بنسبة نادرا 3 % بنسبة أبدا.

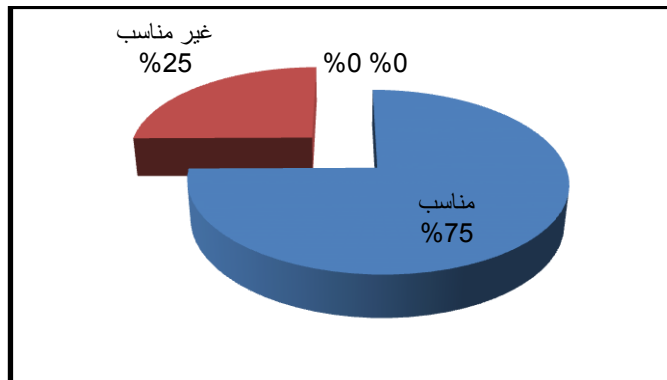
جدول رقم (24) يمثل توزيع رأي العينة في أوقات بث البرامج حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	
74.87	35.90	70	ذكر	مناسب
	38.97	76	أنثى	
25.12	14.35	28	ذكر	غير مناسب
	10.77	21	أنثى	

جدول رقم (25) يمثل توزيع رأي العينة في أوقات بث البرامج وحسب المستوى الدراسي

الحالة المدنية	المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
مناسب	دون مستوى	22	11.28
	ابتدائي	28	14.38
	متوسط	30	15.38
	ثانوي	33	16.92
	جامعي	33	16.92
غير مناسب	دون مستوى	14	7.18
	ابتدائي	11	5.64
	متوسط	10	5.13
	ثانوي	7	3.59
	جامعي	7	3.59
		195	100

رسم بياني رقم (15) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب رأيها في أوقات بث البرامج



نلاحظ من خلال الجدولين (24-25) والرسم البياني رقم(15) أن نسبة 75 % تمثل مجتمع الدراسة الذي يعتبر وقت بث البرامج مناسب 25 % العينة التي تعتبر أن أوقات بث البرامج غير مناسبة والذكور أكثر من الإناث يعتبرون أن أوقات بث البرامج غير مناسبة

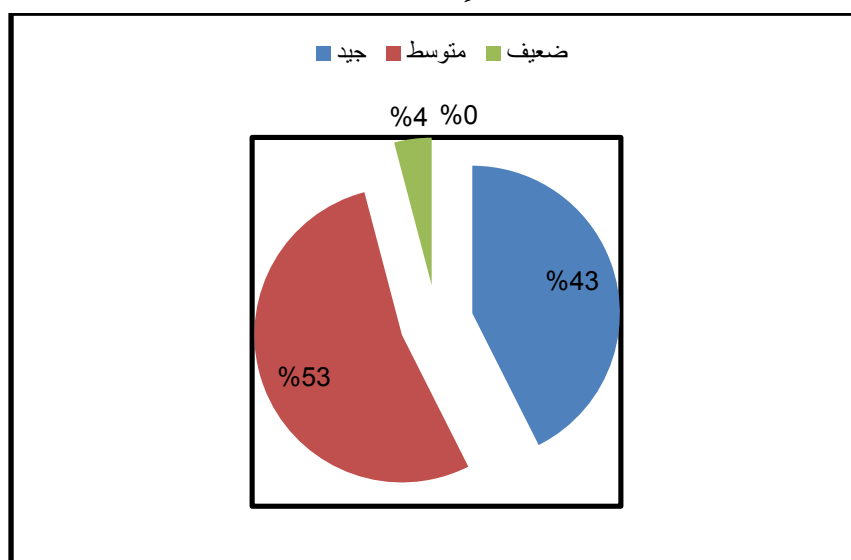
جدول رقم (26) يمثل توزيع تقييم العينة نسبة لمضمون برامج الإذاعة حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	
42.57	17.95	35	ذكر	جيد
	24.62	48	أنثى	
53.33	29.23	57	ذكر	متوسط
	24.10	47	أنثى	
4.10	3.08	6	ذكر	ضعيف
	1.02	2	أنثى	
100	100	195		المجموع

جدول رقم (27) يمثل توزيع تقييم العينة لمضمون برامج الإذاعة وحسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	
37.43	7.18	14	دون مستوى	جيد
	8.72	17	ابتدائي	
	7.18	14	متوسط	
	7.69	15	ثانوي	
	6.66	13	جامعي	
58.45	10.26	20	دون مستوى	متوسط
	10.76	21	ابتدائي	
	13.33	26	متوسط	
	10.77	21	ثانوي	
	13.33	26	جامعي	
4.1	1.02	2	دون مستوى	ضعيف
	0.51	1	ابتدائي	
	0	0	متوسط	
	2.05	4	ثانوي	
	0.51	1	جامعي	
100	100	195		المجموع

رسم بياني رقم (16) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب تقييم العينة لمضمون برامج الإذاعة



نلاحظ من خلال الجدولين (26-27) والرسم البياني رقم(16) أن تقييم أفراد العينة لمضمون برامج إذاعة الوادي الجهوية جيد بنسبة 43% وقال البعض متوسط بنسبة 53% بينما يعتقد الباقي أن مضمون البرامج ضعيف بنسبة 4%.

جدول رقم (28) يمثل توزيع العينة حسب نقطة قوة مذعين إذاعة الوادي الجهوية حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	
16.37	9.73	22	ذكر	الجرأة والذكاء في الطرح
	6.64	15	أنثى	
23.45	11.95	27	ذكر	الكفاءة والاستراتيجية
	11.50	26	أنثى	
32.74	20.35	46	ذكر	الفصاحة وسلامة اللغة
	12.39	28	أنثى	
27.43	9.29	21	ذكر	الحضور في الإذاعة
	18.14	41	أنثى	
100		*226		المجموع

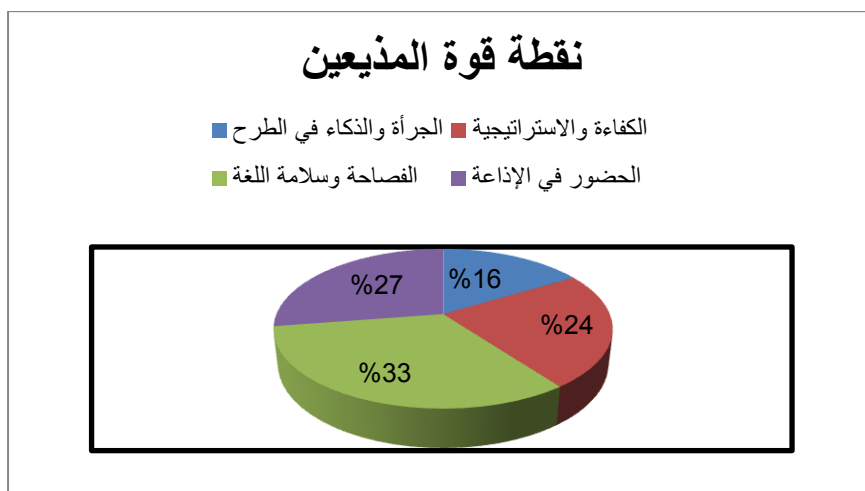
* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

جدول رقم (29) يمثل توزيع العينة حسب نقطة قوة مزيعين إذاعة الوادي الجهوية
وحسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	
23.44	7.08	16	دون مستوى	الجرأة والذكاء في الطرح
	3.54	8	ابتدائي	
	5.31	12	متوسط	
	4.42	10	ثانوي	
	3.09	7	جامعي	
16.36	1.32	3	دون مستوى	الكفاءة والاستراتيجية
	5.31	12	ابتدائي	
	2.21	5	متوسط	
	4.42	10	ثانوي	
	3.09	7	جامعي	
32.74	5.31	12	دون مستوى	الفصاحة وسلامة اللغة
	7.52	17	ابتدائي	
	7.52	17	متوسط	
	7.96	18	ثانوي	
	4.42	10	جامعي	
27.43	5.31	12	دون مستوى	الحضور في الإذاعة
	4.87	11	ابتدائي	
	5.31	12	متوسط	
	3.98	9	ثانوي	
	7.96	18	جامعي	
100	100	*226		المجموع

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح .

رسم بياني رقم (17) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب نقطة قوة المذيعين الإذاعة



نلاحظ من خلال الجدولين (28-29) والرسم البياني رقم (17) أن قوة المذيعين تكمن في الفصاحة وسلامة اللغة بنسبة 33 % والحضور في الإذاعة بنسبة 27 % والكفاءة والاستراتيجية بنسبة 24 % ، و الجرأة والذكاء في الطرح بنسبة 16 % .

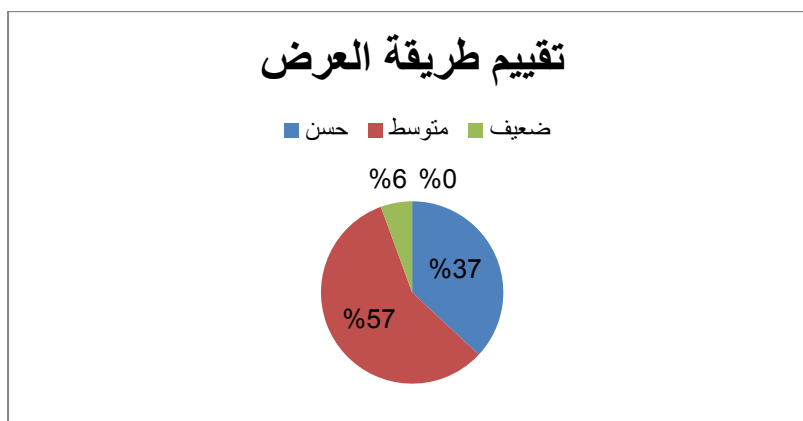
جدول رقم (30) يمثل توزيع تقييم العينة لطريقة عرض إذاعة الجزائر من الوادي لمحتواها حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	تقييم طريقة العرض
36.92	19.04	36	ذكر	حسن
	19.04	36	أنثى	
55.38	25.93	49	ذكر	متوسط
	30.25	59	أنثى	
7.69	5.13	10	ذكر	ضعيف
	2.56	5	أنثى	
100	100	195		المجموع

جدول رقم (31) يمثل توزيع تقييم العينة لطريقة عرض إذاعة الجزائر من الوادي
لمحتواها حسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	تقييم طريقة العرض
36.92	7.69	15	دون مستوى	حسن
	5.64	11	ابتدائي	
	9.23	18	متوسط	
	7.18	14	ثانوي	
	7.18	14	جامعي	
58.57	9.23	18	دون مستوى	مقبول
	12.87	25	ابتدائي	
	10.83	21	متوسط	
	11.79	23	ثانوي	
	13.85	27	جامعي	
4.61	1.54	3	دون مستوى	رديء
	0.51	1	ابتدائي	
	0.51	1	متوسط	
	1.54	3	ثانوي	
	0.51	1	جامعي	
100	100	195		

رسم بياني رقم (18) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب نقطة قوة المذيعين الإذاعة



نلاحظ من خلال الجدولين (30-31) والرسم البياني رقم (18) أن تقييم أفراد العينة لطريقة عرض إذاعة الوادي الجهوية لمحتواها كان حسن بنسبة 37% ومتوسط بنسبة 57% وضعيف بنسبة 6%.

4- دور إذاعة الجزائر من الوادي في ترسيخ القيم الإسلامية حسب سكان بلدية تغزوت

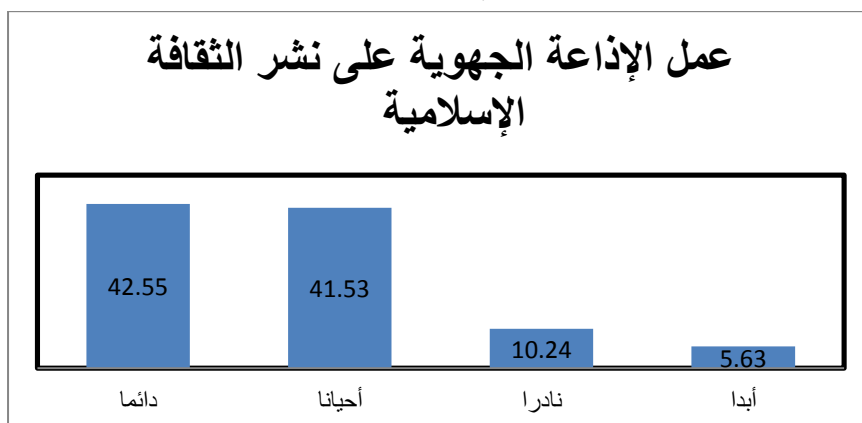
جدول رقم (32) توزيع العينة حسب نسبة عمل الإذاعة الجهوية على نشر الثقافة الإسلامية حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	
42.55	17.97	35	ذكر	دائما
	24.62	48	أنثى	
41.53	22.56	44	ذكر	أحيانا
	18.97	37	أنثى	
10.24	6.66	13	ذكر	نادرا
	3.59	7	أنثى	
5.63	2.56	5	ذكر	أبدا
	3.09	6	أنثى	
100	100	195		المجموع

جدول رقم (32) توزيع العينة حسب نسبة عمل الإذاعة الجهوية على نشر الثقافة الإسلامية وحسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	
43.08	6.66	13	دون مستوى	ثانم
	8.21	15	ابتدائي	
	9.23	18	متوسط	
	10.76	21	ثانوي	
	7.69	15	جامعي	
42.56	8.21	16	دون مستوى	أولم
	8.21	16	ابتدائي	
	8.21	16	متوسط	
	6.66	13	ثانوي	
	10.76	21	جامعي	
5.64	1.03	2	دون مستوى	ثالث
	1.03	2	ابتدائي	
	1.03	2	متوسط	
	2.05	4	ثانوي	
	0.51	1	جامعي	
8.72	2.56	5	دون مستوى	رابع
	2.02	3	ابتدائي	
	2.05	4	متوسط	
	2.02	3	ثانوي	
	2.02	3	جامعي	
100	100	195		

رسم بياني رقم (19) يمثل توزيع عينة الدراسة عمل الإذاعة الجهوية على نشر الثقافة الإسلامية



نلاحظ من خلال الجدولين (32-33) والرسم البياني رقم (19) أن الإذاعة تعمل على نشر الثقافة الإسلامية بـ 42.55% بنسبة دائما و 41.53% بنسبة أحيانا و 10.24% بنسبة نادرا و 5.63% بنسبة أبدا .

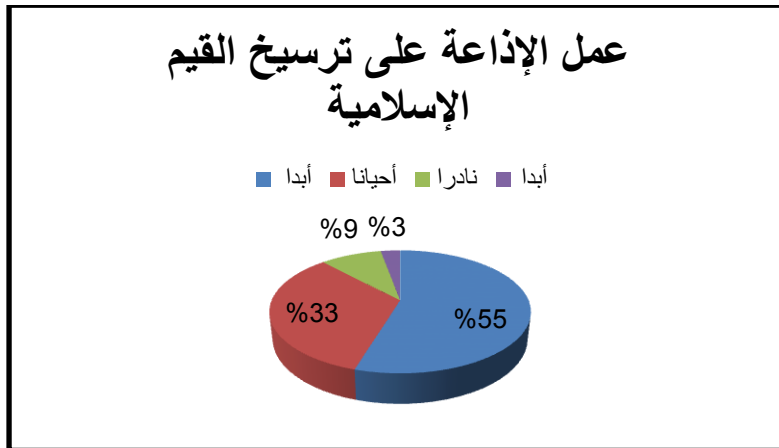
جدول رقم (34) توزيع العينة حسب رأيها في الإذاعة الجهوية وعملها على ترسيخ القيم الإسلامية حسب الجنس

النسبة المئوية	التكرار	الجنس	
49.23	15.9	ذكر	دائما
	33.33	أنثى	
30	21.54	ذكر	أحيانا
	18.46	أنثى	
8.20	6.15	ذكر	نادرا
	2.05	أنثى	
2.57	1.54	ذكر	أبدا
	1.03	أنثى	
100	100	195	المجموع

جدول رقم (35) توزيع العينة حسب رأيها في الإذاعة الجهوية وعملها على ترسيخ القيم الإسلامية وحسب المستوى الدراسي

	النسبة المئوية	التكرار	المستوى الدراسي	
44.10	6.66	13	دون مستوى	ثانما
	10.26	20	ابتدائي	
	9.74	19	متوسط	
	8.71	17	ثانوي	
	8.71	17	جامعي	
45.13	10.26	20	دون مستوى	أولنا
	6.15	12	ابتدائي	
	8.17	17	متوسط	
	9.74	19	ثانوي	
	10.26	20	جامعي	
2.56	0.51	1	دون مستوى	ثالثا
	0.51	1	ابتدائي	
	0	0	متوسط	
	1.03	2	ثانوي	
	0.51	1	جامعي	
8.21	1.03	2	دون مستوى	رابعنا
	3.07	6	ابتدائي	
	2.05	4	متوسط	
	1.03	2	ثانوي	
	1.03	2	جامعي	
100	100	195		

رسم بياني رقم (20) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الإسلامية



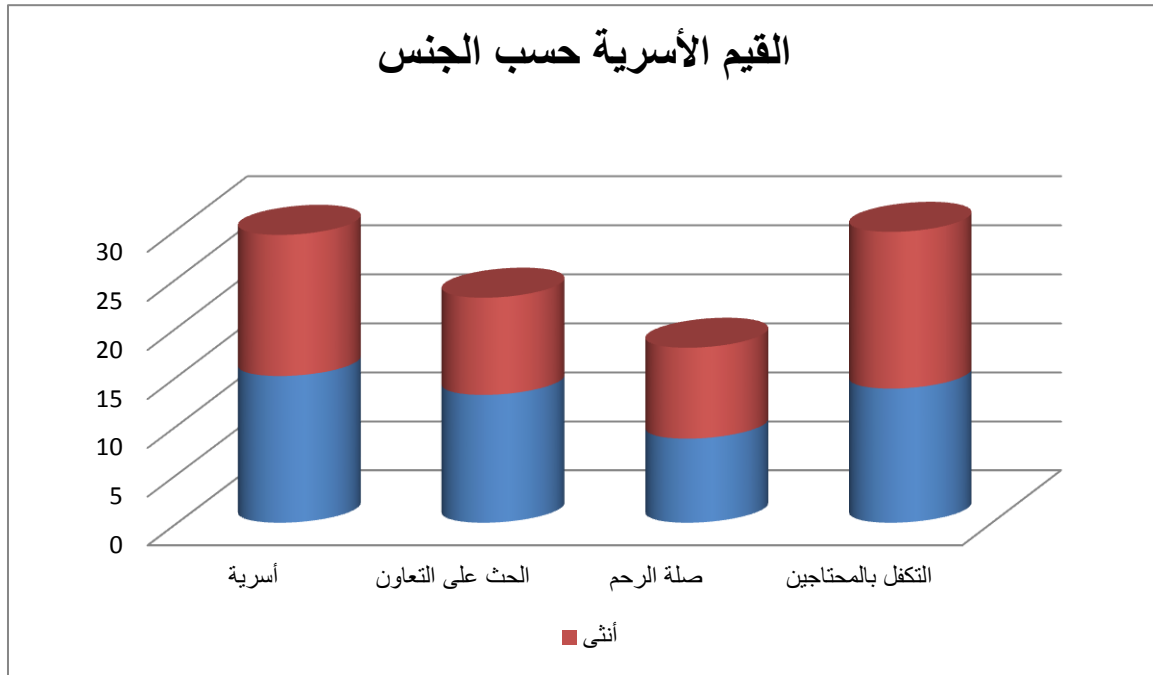
نلاحظ من خلال الجدول (34-35) والرسم البياني رقم (20) أن إذاعة الوادي الجهوية تعمل على ترسيخ القيم الإسلامية بـ 55% بنسبة دائما و 33% بنسبة أحيانا و 9% بنسبة نادرا و 3% بنسبة أبدا.

جدول رقم (36) توزيع العينة حسب القيم الاجتماعية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	القيم الاجتماعية
29.40	15.02	47	ذكر	أسرية
	14.38	45	أنثى	
.23	13.10	41	ذكر	الحث على التعاون
	9.90	31	أنثى	
17.90	8.63	27	ذكر	صلة الرحم
	9.27	29	أنثى	
29.71	13.74	43	ذكر	التكفل بالمحتاجين
	15.97	50	أنثى	
100	100	*313		المجموع

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

رسم بياني رقم (21) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الاجتماعية وحسب الجنس

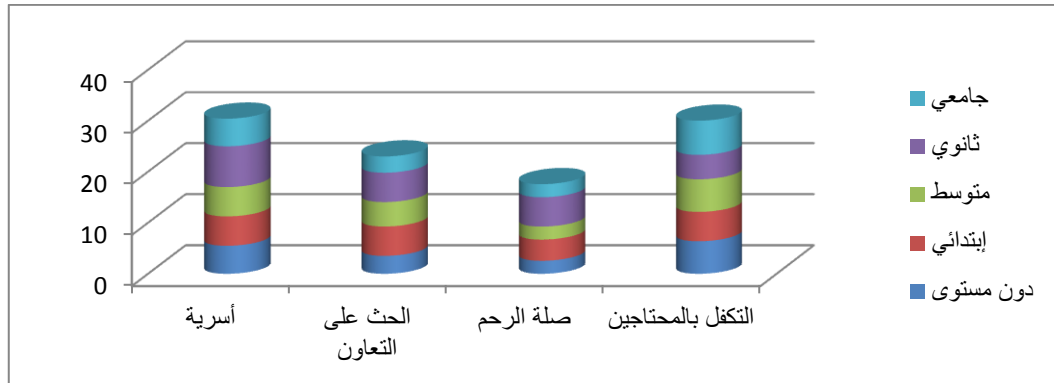


جدول رقم (37) توزيع العينة حسب القيم الاجتماعية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها
حسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	القيم الاجتماعية
30.41	5.49	14	دون مستوى	أسرية
	5.75	18	ابتدائي	
	5.75	18	متوسط	
	7.99	25	ثانوي	
	5.43	17	جامعي	
22.99	3.51	11	دون مستوى	الحث على التعاون
	5.75	18	ابتدائي	
	4.79	15	متوسط	
	5.75	18	ثانوي	
	3.19	10	جامعي	
17.55	2.55	8	دون مستوى	صلة الرحم
	4.15	13	ابتدائي	
	2.55	8	متوسط	
	5.75	19	ثانوي	
	2.55	8	جامعي	
30.01	6.38	20	دون مستوى	التكفل بالمحتاجين
	5.75	18	ابتدائي	
	6.38	20	متوسط	
	4.79	15	ثانوي	
	6.71	20	جامعي	
100	100	*313		

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

رسم بياني رقم (22) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الاجتماعية وحسب المستوى الدراسي



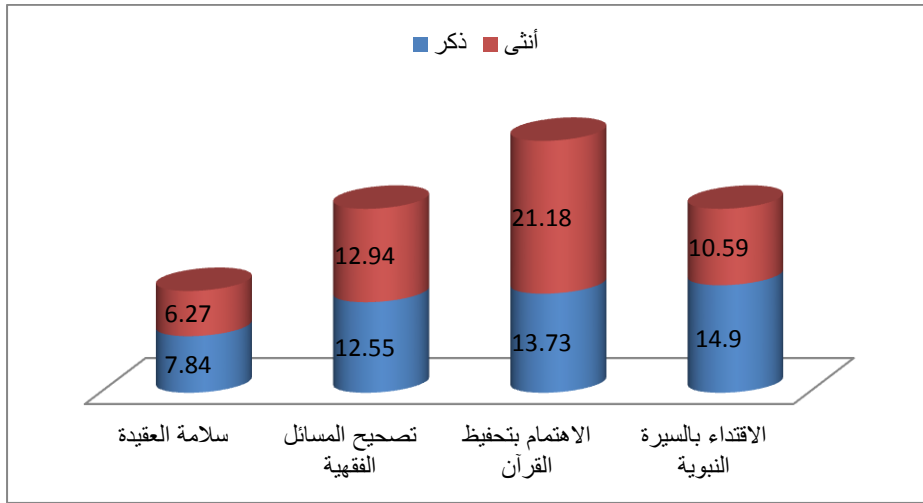
نلاحظ من خلال الجدولين (36-37) والرسمين البيانيين رقم(21-22) أن أثر القيم الاجتماعية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها عند أفراد العينة هي قيمة التكفل بالمحتاجين بنسبة 29.71% تليها القيم الأسرية بنسبة 29.40% ثم الحث على التعاون بنسبة 23% ثم صلة الأرحام بنسبة 17.90%.

جدول رقم (38) توزيع العينة حسب القيم الدينية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	القيم الدينية
14.11	7.48	20	ذكر	سلامة العقيدة
	6.27	16	أنثى	
25.49	12.55	32	ذكر	تصحيح المسائل الفقهية
	12.94	33	أنثى	
34.91	13.73	35	ذكر	الاهتمام بتحفيظ القرآن
	21.18	54	أنثى	
25.49	14.90	38	ذكر	الاقتداء بالسيرة النبوية
	10.59	27	أنثى	
100	100	*255		المجموع

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

رسم بياني رقم (23) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الديني ترسيخ القيم الدينية وحسب الجنس

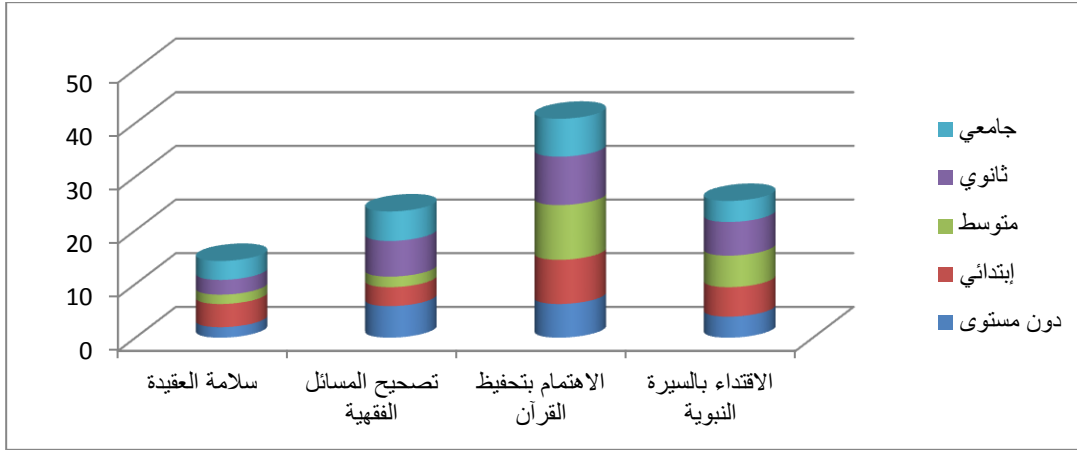


جدول رقم (39) توزيع العينة حسب القيم الدينية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها
حسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية	التكرار	المستوى الدراسي	القيم الدينية
14.12	1.96	5	دون مستوى
	4.31	1	ابتدائي
	1.57	4	متوسط
	2.75	7	ثانوي
	3.53	9	جامعي
23.52	5.88	15	دون مستوى
	3.53	9	ابتدائي
	1.96	5	متوسط
	6.66	17	ثانوي
	5.49	14	جامعي
40.79	6.27	16	دون مستوى
	8.24	21	ابتدائي
	10.20	26	متوسط
	9.02	23	ثانوي
	7.06	18	جامعي
25.48	3.92	10	دون مستوى
	5.49	14	ابتدائي
	5.88	15	متوسط
	6.27	16	ثانوي
	3.92	10	جامعي
100	100	*255	

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

رسم بياني رقم (24) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الدينية وحسب المستوى الدراسي



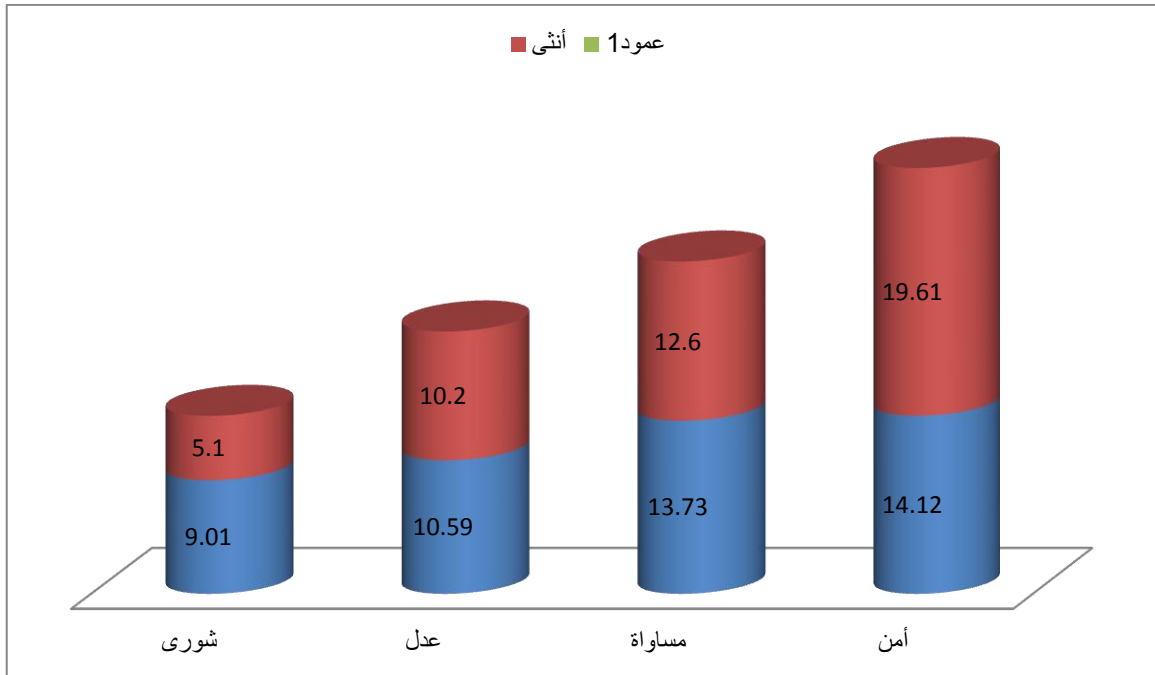
نلاحظ من خلال الجدولين (38-39) والرسمين البيانيين رقم (23-24) أن أكثر قيمة دينية تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي الاهتمام بتحفيظ القرآن بنسبة 40.79% تليها الاقتداء بالسيرة النبوية بنسبة 25.48% ثم تصحيح المسائل الفقهية بنسبة 23.52% وأخيرا سلامة العقيدة بنسبة 14.12%.

جدول رقم (40) توزيع العينة حسب القيم السياسية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	القيم السياسية
14.11	9.01	23	ذكر	شورى
	5.10	13	أنثى	
20.79	10.59	27	ذكر	عدل
	10.20	26	أنثى	
26.33	13.07	35	ذكر	مساواة
	12.60	32	أنثى	
33.73	14.12	36	ذكر	الأمن
	19.61	50	أنثى	
100	100	*242		المجموع

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

رسم بياني رقم (25) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم السياسية وحسب الجنس

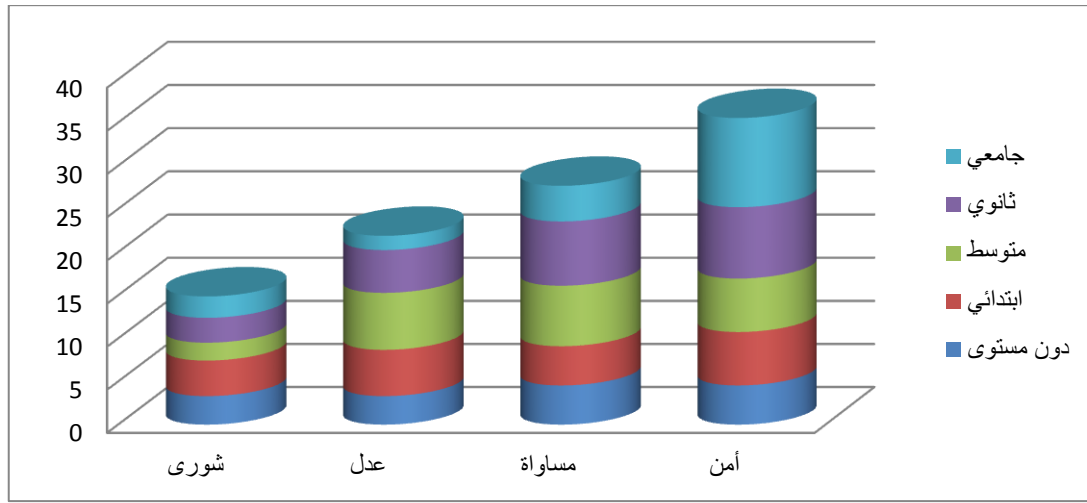


جدول رقم (41) توزيع العينة حسب القيم السياسية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها
حسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	الحالة المدنية
14.88	3.31	8	دون مستوى	تقوى
	4.13	10	ابتدائي	
	2.07	5	متوسط	
	2.89	7	ثانوي	
	2.48	6	جامعي	
21.90	3.31	8	دون مستوى	علم
	5.37	13	ابتدائي	
	6.61	16	متوسط	
	4.96	12	ثانوي	
	1.65	4	جامعي	
27.69	4.55	11	دون مستوى	مساواة
	7.02	11	ابتدائي	
	7.44	17	متوسط	
	4.13	18	ثانوي	
	5.74	10	جامعي	
35.54	4.55	11	دون مستوى	الأمن
	6.20	15	ابتدائي	
	6.20	15	متوسط	
	8.26	20	ثانوي	
	10.33	25	جامعي	
100	100	*242		المجموع

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

رسم بياني رقم (26) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم السياسية وحسب المستوى الدراسي



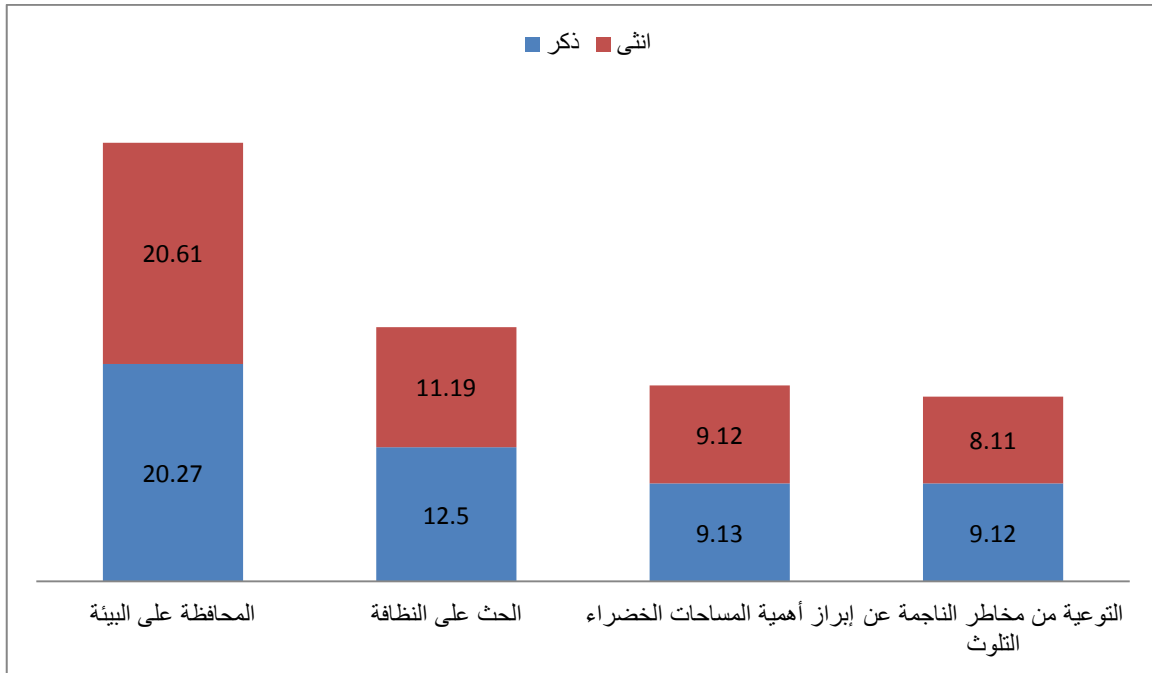
نلاحظ من خلال الجدولين (40-41) والرسمين البيانيين رقم (25-26) أن أكثر قيمة سياسية عملت إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي الأمن بنسبة 35.54% تليها نسبة المساواة بنسبة 27.69% ثم العدل ثم الشوري.

جدول رقم (42) توزيع العينة حسب القيم البيئية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	القيم البيئية
40.88	20.27	60	ذكر	المحافظة على البيئة
	20.61	61	أنثى	
23.69	12.50	37	ذكر	الحث على النظافة
	11.19	33	أنثى	
18.24	9.12	27	ذكر	إبراز أهمية المساحات الخضراء
	9.12	27	أنثى	
17.23	9.12	27	ذكر	التوعية من مخاطر الناجمة عن التلوث
	8.11	24	أنثى	
100	100	*296		المجموع

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

رسم بياني رقم (27) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم البيئية وحسب الجنس

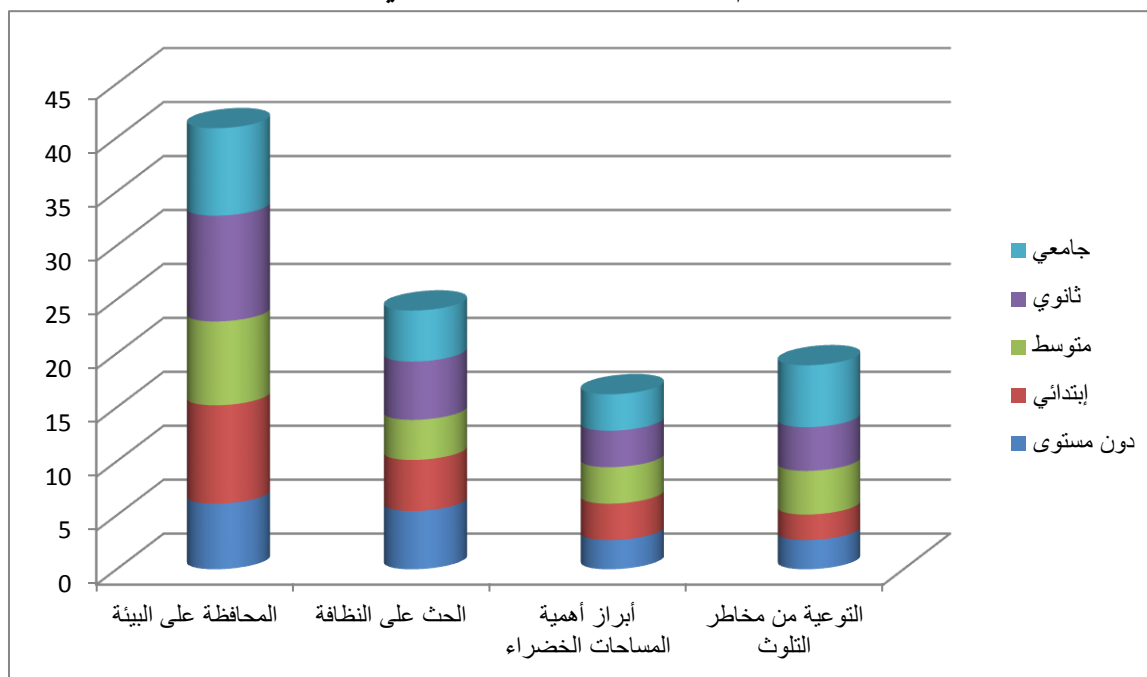


جدول رقم (43) توزيع العينة حسب القيم البيئية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها
حسب المستوى الدراسي

القيم البيئية	المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
المحافظة على البيئة	دون مستوى	18	6.08
	ابتدائي	27	9.12
	متوسط	23	7.77
	ثانوي	29	9.80
	جامعي	24	8.11
الحث على النظافة	دون مستوى	16	5.40
	ابتدائي	14	4.73
	متوسط	11	3.72
	ثانوي	16	5.40
	جامعي	14	4.73
إبراز أهمية المساحات الخضراء	دون مستوى	8	2.70
	ابتدائي	10	3.38
	متوسط	10	3.38
	ثانوي	10	3.38
	جامعي	10	3.38
التوعية من مخاطر التلوث الناجمة عن التلوث	دون مستوى	8	2.70
	ابتدائي	7	2.37
	متوسط	12	4.05
	ثانوي	12	4.05
	جامعي	17	5.74
المجموع		296*	100

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

رسم بياني رقم (28) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم البيئية والمستوى الدراسي

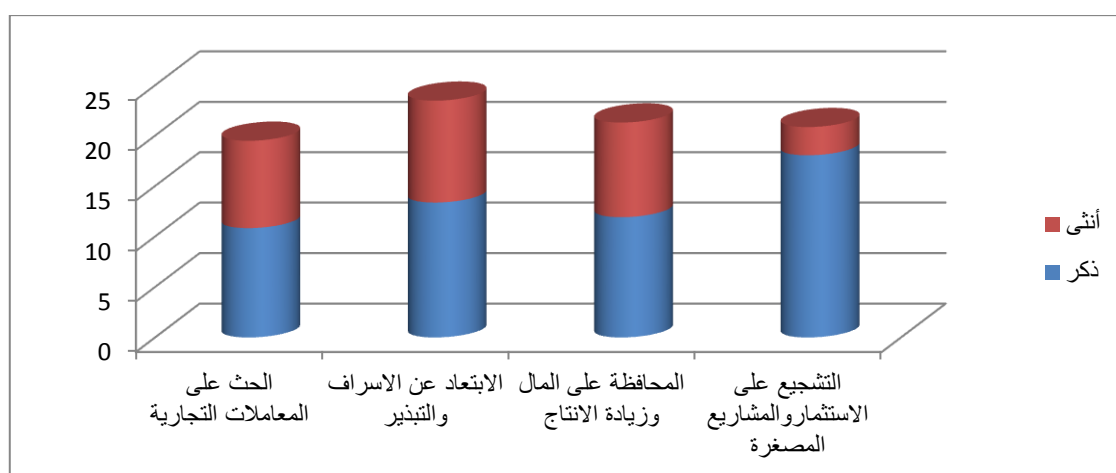


نلاحظ من خلال الجدولين (42-43) والرسمين البيانيين رقم (27-28) أن أكثر قيمة بيئية تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي المحافظة على البيئة بنسبة 40.88% ثم الحث على النظافة ثم التوعية من مخاطر التلوث ثم إبراز أهمية المساحات الخضراء.

جدول رقم (44) توزيع العينة حسب القيم الاقتصادية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها
حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	القيم الاقتصادية
20.49	10.33	30	ذكر	الحث على المعاملات التجارية
	8.66	24	أنثى	
23.47	13.36	37	ذكر	الابتعاد عن الإسراف والتبذير
	10.11	28	أنثى	
21.30	11.91	33	ذكر	المحافظة على المال وزيادة الإنتاج
	9.39	26	أنثى	
35.74	18.05	50	ذكر	التشجيع على الاستثمار والمشاريع المصغرة
	17.69	49	أنثى	
100	100	*277		المجموع

رسم بياني رقم (29) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الاقتصادية وحسب الجنس



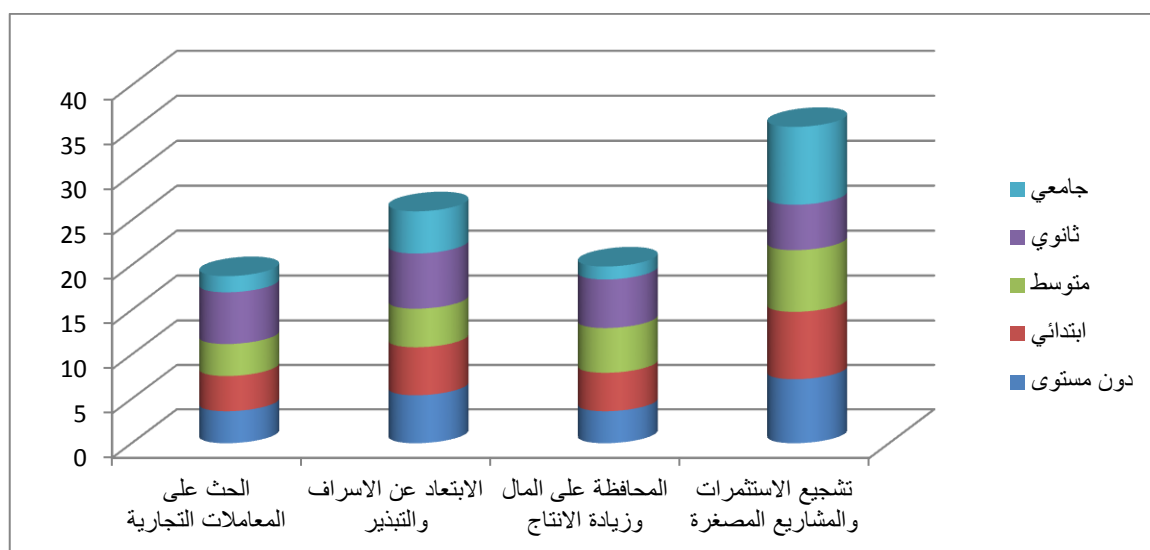
* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

جدول رقم (45) توزيع العينة حسب القيم الاقتصادية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها
حسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	القيم الاقتصادية
18.77	3.61	10	دون مستوى	الحث على المعاملات التجارية
	3.97	11	ابتدائي	
	3.61	10	متوسط	
	5.78	16	ثانوي	
	1.80	5	جامعي	
25.98	5.41	15	دون مستوى	الابتعاد عن الإسراف والتبذير
	5.41	15	ابتدائي	
	4.33	12	متوسط	
	6.14	17	ثانوي	
	4.69	13	جامعي	
19.84	3.61	10	دون مستوى	المحافظة على المال وزيادة الإنتاج
	4.33	12	ابتدائي	
	5.05	14	متوسط	
	5.41	15	ثانوي	
	1.44	4	جامعي	
35.37	7.22	20	دون مستوى	التشجيع على الاستثمار والمشاريع المصغرة
	7.58	21	ابتدائي	
	6.86	19	متوسط	
	5.05	14	ثانوي	
	8.66	24	جامعي	
100	100	*277		المجموع

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

رسم بياني رقم (30) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الاقتصادية والمستوى الدراسي



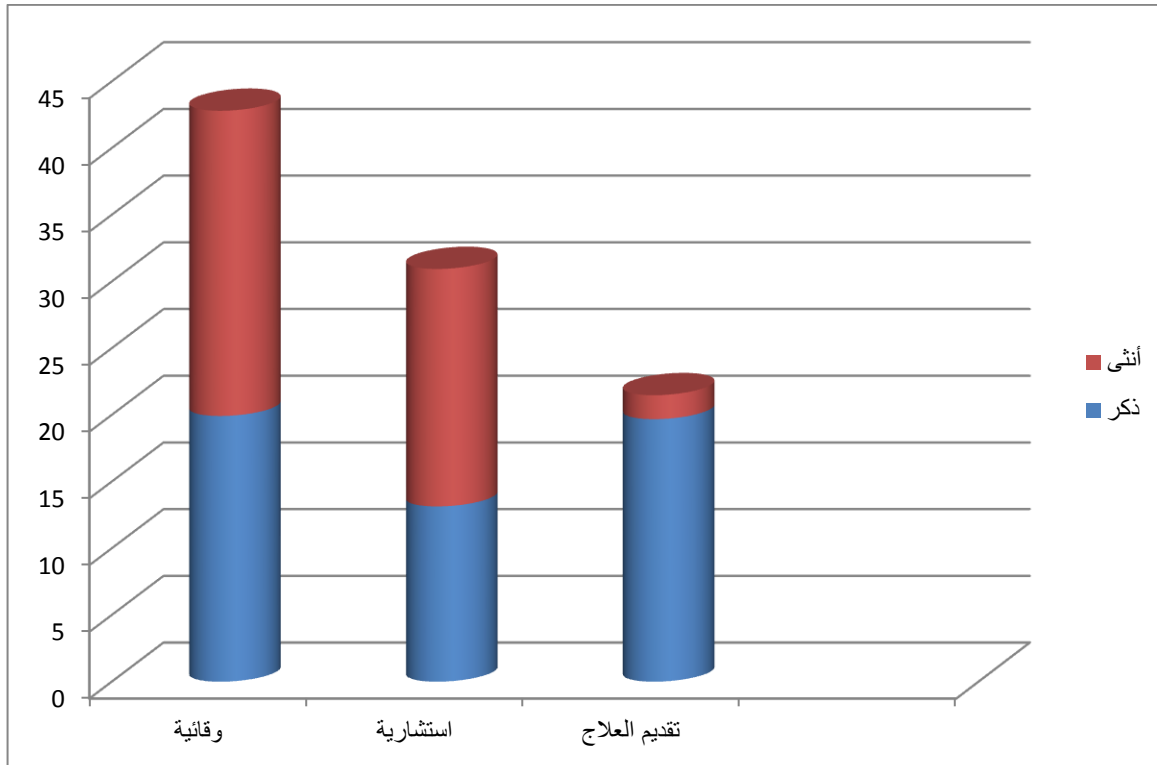
نلاحظ من خلال الجدولين (44-45) والرسمين البيانيين رقم (29-30) أن أكثر قيمة اقتصادية تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي تشجيع لاستثمارات والمشاريع المصغرة بنسبة 35.37% ثم الإلتعاد عن الإسراف والتبذير بنسبة 30% ثم المحافظة على المال وزيادة الإنتاج ثم الحث على المعاملات التجارية.

جدول رقم (46) توزيع العينة حسب القيم الصحية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	القيم الصحية
42.80	19.92	47	ذكر	وقائية
	22.88	54	أنثى	
30.49	13.14	31	ذكر	استشارية
	17.80	42	أنثى	
26.27	19.68	37	ذكر	تقديم العلاج
	10.59	25	أنثى	
100	100	*236		المجموع

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

رسم بياني رقم (31) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الاقتصادية وحسب الجنس

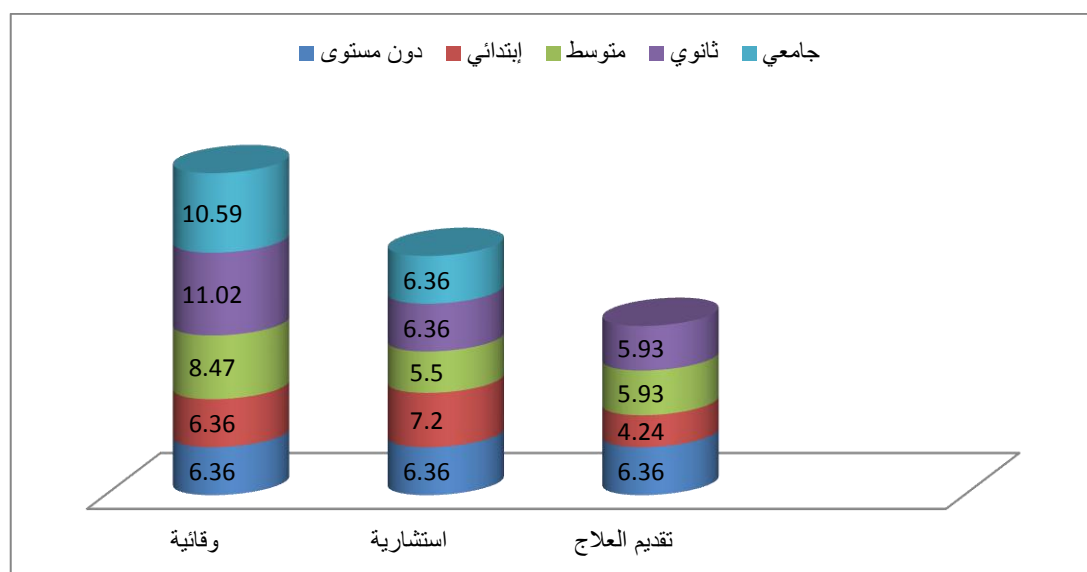


جدول رقم (47) توزيع العينة حسب القيم الصحية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها
حسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	القيم الصحية
42.80	6.36	15	دون مستوى	وقائية
	6.36	15	ابتدائي	
	8.47	20	متوسط	
	11.02	26	ثانوي	
	10.59	25	جامعي	
31.79	6.36	15	دون مستوى	استشارية
	7.20	17	ابتدائي	
	5.50	13	متوسط	
	6.36	15	ثانوي	
	6.36	15	جامعي	
25.42	6.36	15	دون مستوى	تقديم العلاج
	4.24	10	ابتدائي	
	5.93	14	متوسط	
	5.93	14	ثانوي	
	2.97	7	جامعي	
100	100	*236		

* - يسمح بالإجابة على هذا السؤال بأكثر من اقتراح.

رسم بياني رقم (32) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الاقتصادية والمستوى الدراسي

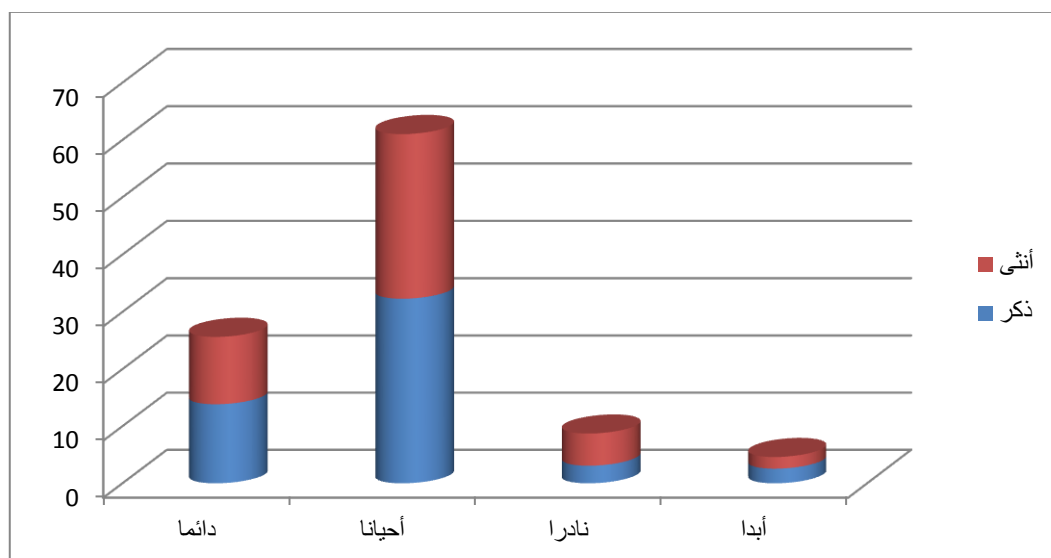


نلاحظ من خلال الجدولين (46-47) والرسمين البيانيين رقم (31-32) أن أكثر قيمة صحية تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي الوقائية بنسبة 42.80% ثم الاستشارية بنسبة 31.79% ثم تقديم العلاج بنسبة 25.42%.

جدول رقم (48) توزيع العينة حسب العمل بنصائح الإذاعة حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	العمل بنصائح الإذاعة
25.64	13.85	27	ذكر	دائما
	11.79	23	أنثى	
61.03	32.31	63	ذكر	أحيانا
	28.77	56	أنثى	
8.72	3.08	6	ذكر	نادرا
	5.64	11	أنثى	
4.61	2.56	5	ذكر	أبدا
	2.05	4	أنثى	
100	100	195		المجموع

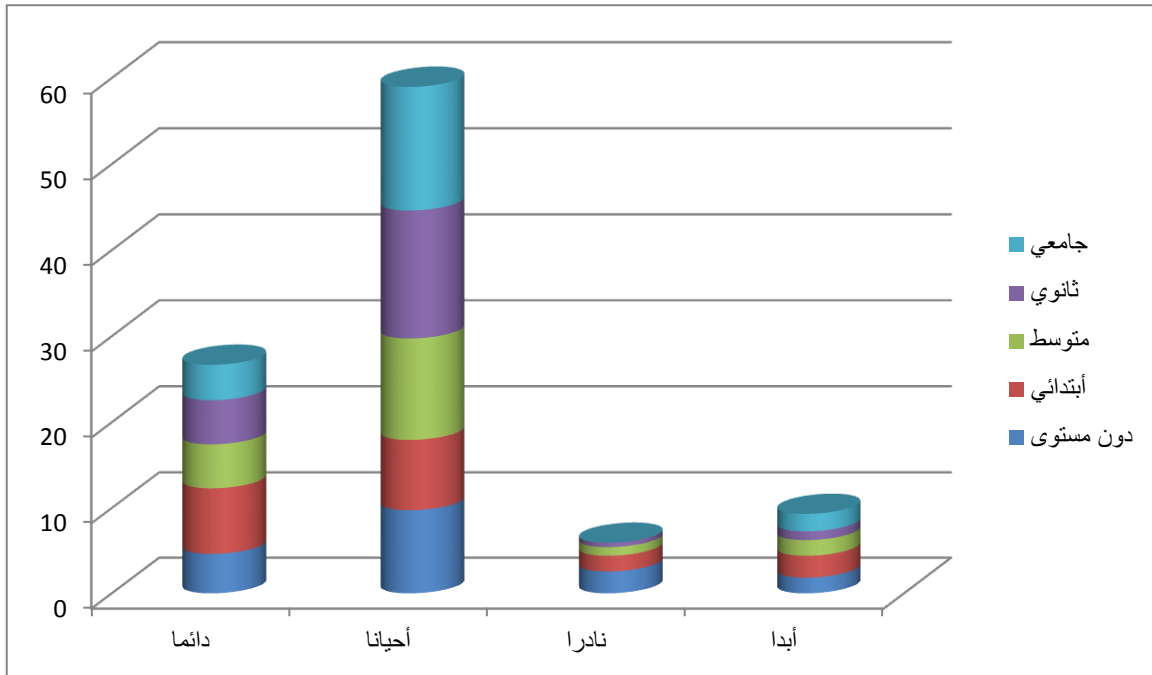
رسم بياني رقم (33) توزيع العينة حسب العمل بنصائح الإذاعة حسب الجنس



جدول رقم (49) توزيع حسب عمل العينة بنصائح الإذاعة حسب المستوى الدراسي

	النسبة المئوية	التكرار	المستوى الدراسي	
26.67	4.62	9	دون مستوى	دائم
	7.69	15	ابتدائي	
	5.13	10	متوسط	
	5.13	10	ثانوي	
	4.10	8	جامعي	
58.97	9.74	19	دون مستوى	أحياناً
	8.21	16	ابتدائي	
	11.79	23	متوسط	
	14.87	29	ثانوي	
	14.36	28	جامعي	
5.93	2.56	5	دون مستوى	أبداً
	1.84	3	ابتدائي	
	1.02	2	متوسط	
	0.51	1	ثانوي	
	0	0	جامعي	
9.31	1.84	3	دون مستوى	نادراً
	2.56	5	ابتدائي	
	1.84	3	متوسط	
	1.02	2	ثانوي	
	2.05	4	جامعي	
100	100	195		

رسم بياني رقم (34) توزيع حسب عمل العينة بنصائح الإذاعة حسب المستوى الدراسي

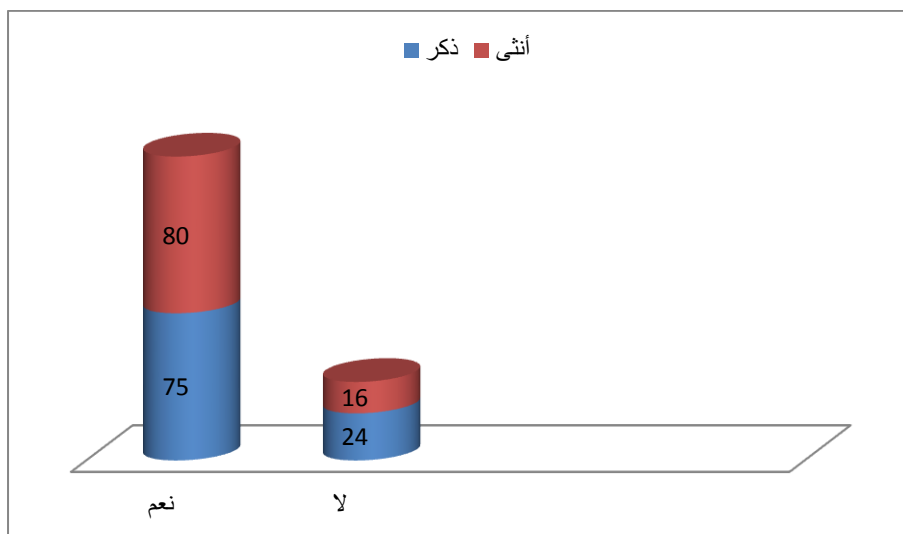


- نلاحظ من خلال الجدولين (48-49) والرسمين البيانيين رقم (33-35) أن 58.97% بنسبة أحيانا 26.67% بنسبة دائما 9.31% بنسبة أبدا والباقي بنسبة نادرا ب 5.93% .

جدول رقم (50) توزيع العينة حسب نسبة تأثير الإذاعة على مستمعيها حسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	
79.49	38.46	75	ذكر	نعم
	41.03	80	أنثى	
20.36	12.31	24	ذكر	لا
	8.05	16	أنثى	
100	100	195		المجموع

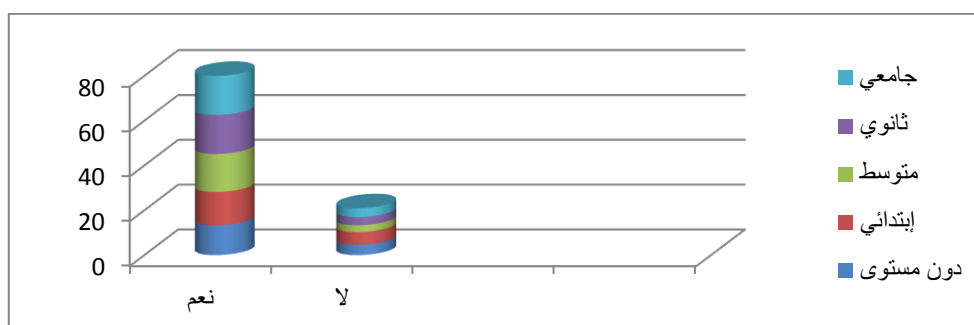
رسم بياني رقم (35) توزيع العينة حسب نسبة تأثير الإذاعة على مستمعيها حسب الجنس



جدول رقم (51) توزيع العينة حسب نسبة تأثير الإذاعة على مستمعيها حسب المستوى الدراسي

النسبة المئوية		التكرار	المستوى الدراسي	الحالة المدنية
79.98	13.33	26	دون مستوى	متزوج
	14.87	29	ابتدائي	
	16.92	33	متوسط	
	17.43	34	ثانوي	
	17.43	34	جامعي	
20.87	4.61	9	دون مستوى	مفترق
	5.64	11	ابتدائي	
	3.08	6	متوسط	
	3.59	7	ثانوي	
	3.95	7	جامعي	
100	100	195		

رسم بياني رقم (36) توزيع العينة حسب نسبة تأثير الإذاعة على مستمعيها حسب المستوى الدراسي

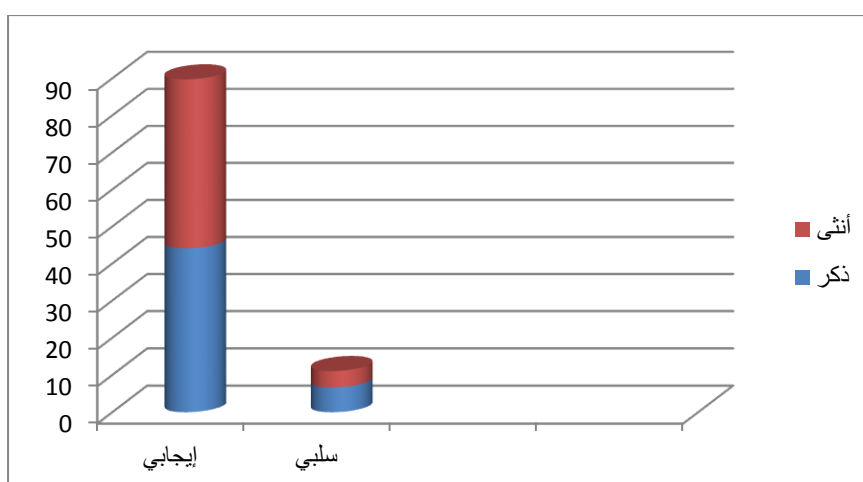


نلاحظ من خلال الجدولين (50-51) والرسمين البيانيين رقم (35-36) أن الإذاعة تؤثر في مستمعيها بنسبة 80% بنعم و 20% لا

جدول رقم (52) توزيع العينة حسب نوع التأثير حسب وحسب الجنس

النسبة المئوية		التكرار	الجنس	نوع التأثير
89.75	44.10	86	ذكر	إيجابي
	45.64	89	أنثى	
10.25	6.66	13	ذكر	سلبي
	3.59	7	أنثى	
100	100	195		المجموع

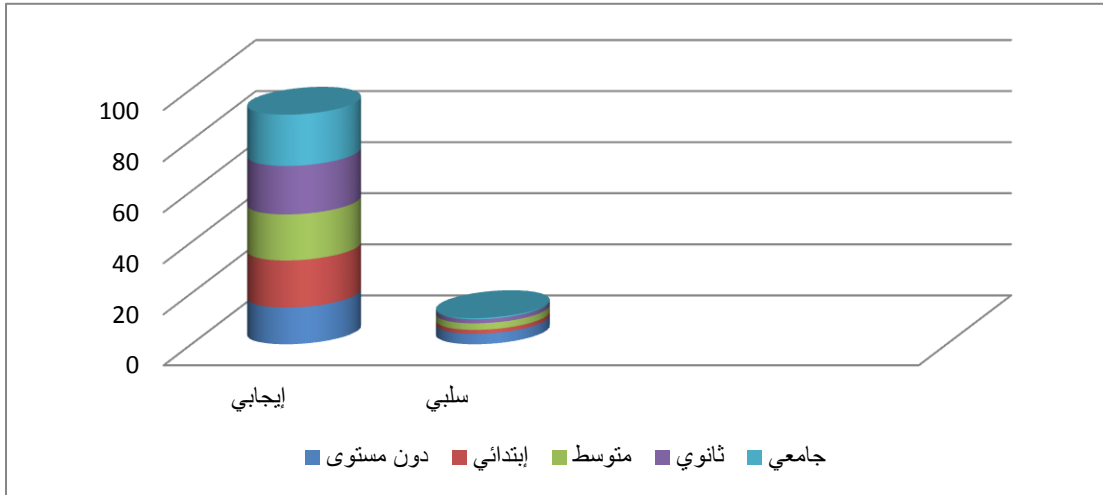
رسم بياني رقم (37) توزيع العينة حسب نوع التأثير حسب وحسب الجنس



جدول رقم (53) توزيع العينة حسب نوع التأثير وحسب المستوى الدراسي

نوع التأثير	المستوى الدراسي	التكرار	النسبة المئوية
إيجابي	دون مستوى	28	14.36
	ابتدائي	36	18.46
	متوسط	35	18.04
	ثانوي	37	18.97
	جامعي	39	20.10
سلبي	دون مستوى	8	4.10
	ابتدائي	3	1.54
	متوسط	5	2.57
	ثانوي	3	1.54
	جامعي	1	0.51
المجموع		195	100

رسم بياني رقم (38) توزيع العينة حسب نوع التأثير وحسب المستوى الدراسي



نلاحظ من خلال الجدولين (52-53) والرسمين البيانيين رقم (37-38) أن الإذاعة نوع التأثير الإيجابي بنسبة 90 % والسلبي بنسبة 10 %.

المطلب الثاني : استخلاص النتائج

- من خلال الدراسة تبين أن المرأة أكثر استماعاً للإذاعة من الرجل ، ومن خلال ملاحظتي لأجوبة الاستمارة أن الفئة العمرية 45 فأكثر أكثر استماعاً للإذاعة من باقي الفئات الأخرى وذلك من خلال الأجوبة الدقيقة على الأسئلة.
- بينت الدراسة أن أكبر نسبة للاستماع للإذاعة هي أحيانا أي أنه ليس هناك نظام محدد للاستماع للإذاعة مما يستدعي العمل أكثر على جلب جمهور أكثر .
 - كما أوضحت الدراسة أن أغلب النساء تستمع للإذاعة في الفترة الصباحية وأغلب الرجال يستمعون للإذاعة في فترة الظهيرة، أو حسب البرنامج المفضل.
 - من خلال العينة تبين أن سكان بلدية تغزوت يستمعون للإذاعة حسب الظروف أو أيام العطل أما كل يوم بنسبة ضئيلة.
 - كما أوضحت الدراسة أن أكثر حجم ساعي للاستماع للإذاعة هو 1سا وهذا لا يخدم الطموح الذي تسعى الإذاعة إلى الوصول إليه.
 - بينت الدراسة أن أكثر ما يهم الرجل في الإذاعة هو البرامج الدينية أما المرأة فالبرامج الترفيهية، وأكثر ما يهم العينة بصفة عامة هي البرامج الترفيهية .
 - ومن خلال عرض بيانات هذه الدراسة وتحليلها تبين أن الهدف الأساسي على حسب رأي هذه العينة للإذاعة هو تزويد الجماهير بالأخبار المحلية.
 - كما أوضحت الدراسة أن 90.25% هي نسبة عمل الإذاعة على تلبية الحاجة من المعلومات التي تحتاجها العينة و6.75% نسبة أن الإذاعة لا تعمل على تلبية الحاجة من المعلومات.
 - كما بينت الدراسة أن نسبة 44% هي نسبة اهتمام العينة بمواضيع البرامج في إذاعة الوادي الجهوية ثم تليها الإخراج والسيناريو تليها الاهتمام بالمذيعين ثم جودة البرامج.
 - بينت الدراسة أن 88% هي نسبة تقديم الإذاعة للجديد و12% هي نسبة أن الإذاعة لا تقدم الجديد.
 - أوضحت الدراسة أن 75% هي نسبة تقييم لوقت بث البرامج بمناسبة و25% بغير مناسب.
 - بينت الدراسة أن تقييم العينة لمضمون برامج الإذاعة هو : 42% تقييم جيد و 53% متوسط و 4% ضعيف ، وكان تقييم ضعيف من فئة الذكور دون مستوى دراسي

- بينت الدراسة أن نقطة قوة المذيعين تكمن في الفصاحة و سلامة اللغة .
- بينت الدراسة أن الإذاعة تعمل على نشر الثقافة الإسلامية بنسبة 84.08% وهذا جيد إلى حد ما.
- بينت الدراسة أن أكثر القيم التي تعمل الإذاعة على ترسيخها هي القيم الاجتماعية بتكرار 313 تليها القيم البيئية بتكرار 296 ثم القيم الاقتصادية بتكرار 277 ثم القيم الدينية بتكرار 255 ثم القيم السياسية بتكرار 242 ثم القيم الصحية بتكرار 236
- بينت الدراسة أن أكثر القيم الاجتماعية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي التكفل بالمحتاجين تليها القيم الأسرية ثم الحث على التعاون وأخيرا صلة الرحم .
- بينت الدراسة أن أكثر القيم الدينية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي الاهتمام بتحفيظ القرآن تليها الاقتداء بالسيرة النبوية ثم تصحيح المسائل الفقهية ثم سلامة العقيدة
- بينت الدراسة أن أكثر القيم السياسية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي الأمن تليها المساواة ثم العدل وأخيرا الشورى.
- بينت الدراسة أن أكثر القيم البيئية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي المحافظة على البيئة ثم الحث على النظافة تليها التوعية من المخاطر الناجمة من التلوث وأخيرا إبراز أهمية المساحات الخضراء.
- بينت الدراسة أن أكثر القيم الاقتصادية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي الابتعاد عن الإسراف و التبذير تليها المحافظة على المال وزيادة الإنتاج ثم التشجيع على الاستثمارات و المشاريع المصغرة وأخيرا الحث على المعاملات التجارية الإسلامية.
- بينت الدراسة أن أكثر القيم الصحية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي الوقائية ثم الاستشارية وأخيرا تقديم العلاج .
- أوضحت الدراسة أن العينة تعمل بنصائح الإذاعة ب : 26 % بنسبة دائما و 61% بنسبة أحيانا و 9% بنسبة نادرا و 4% بنسبة أبدا ، وكانت المرأة في كل نسبة أكثر من الرجل أي أن المرأة تعمل بنصائح الإذاعة أكثر من الرجل.
- أوضحت الدراسة أن الإذاعة تؤثر على مستمعيها بنسبة 80% ولا تؤثر بنسبة 20%.
- بينت الدراسة أن الإذاعة تؤثر على مستمعيها بالإيجاب بنسبة 90% وبالسلب 10%.

المطلب الثالث : توصيات الدراسة

- المرأة أكثر استماعا للإذاعة من الرجل لأن الإذاعة تهتم بالجانب النسوي أكثر من ما يهتم الرجل ، وهذا يستدعي على الإذاعة الاهتمام أكثر بما يهتم الرجل.
- المرأة تستمع للإذاعة في الفترة الصباحية و الرجل يستمع للإذاعة في فترة الظهيرة ، وهذا يستدعي على الإذاعة اعتبار توقيت البرامج على هذا الأساس وحسب كل جنس.
- بينت الدراسة أن أكثر ما يهتم العينة في الإذاعة هي البرامج الترفيهية وهذا يستدعي العمل أكثر على البرامج الأخرى لتحقيق الأهداف من البرامج الأخرى.
- نسبة 25% هي نسبة تقييم لوقت بث البرامج بغير المناسب وهذه نسبة معتبرة إلى حد ما ويجب على الإذاعة العمل أكثر على تنظيم أوقات البث .
- من خلال الدراسة بينت أن التقييم السلبي للإذاعة كان من طرف الذكور ودون مستوى أكثر من غيرهم وهذا يستدعي للإذاعة العمل أكثر على ما يهتم هذه الفئة.
- العمل أكثر على التنوع في أساليب تنمية القيم لدى الشباب من خلال البرامج الإذاعية والاستفادة من الأساليب الحديثة.
- ضرورة قيام الباحثين بدراسات مبنية على أسس وأهداف وقواعد موضوعة مسبقا تهدف إلى تنمية القيم الإسلامية في ظل هذه العولمة.

القيم الإسلامية هي مجموعة الأخلاق التي تصنع نسيج الشخصية الإسلامية، وتجعلها متكاملة قادرة على التفاعل الحي مع المجتمع، وعلى التوافق مع أعضائه، وعلى العمل من أجل النفس والأسرة والعقيدة.

وجميعنا يعلم أن الآيات الأولى التي نزلت على سيدنا رسول الله صلى الله عليه وسلم لم تكن دعوة إلى القراءة فحسب، ولم تكن دعوة إلى تلقي العلم وكفى، ولكنها كانت إلى ما هو أشمل وأعمق،

على ضوء هذا قمنا في بحثنا بالتعرف على إذاعة الوادي الجهوية ودورها في ترسيخ القيم الإسلامية لدى مستمعيها وقد تناولنا في خلال هذه الدراسة : القيم من منظور إسلامي ومكوناتها وأنواعها ومصادر وخصائص القيم الإسلامية في الإسلام وأهمية غرسها واساليب تنميتها في الإسلام، كما تطرقنا إلى التعريف بإذاعة الوادي الجهوية والبرامج الإذاعية من خلال التعرف على المكونات والاسس العلمية في الكتابة للبرامج الإذاعية في إذاعة الأدوات والاسس العلمية في تقديم البرامج الإذاعية أما الجانب العملي فبيننا منهج الدراسة ومجتمع وعينة الدراسة ومجال الدراسة وأداتها بعرض النتائج ومناقشتها وفي الأخير قمنا بتقديم بعض التوصيات الهامة وقد توصلنا إلى جملة من النتائج أهمها

- أن أكثر القيم التي تعمل الإذاعة على ترسيخها هي القيم الاجتماعية تليها القيم البيئية ثم القيم الاقتصادية ثم القيم الدينية ثم القيم السياسية ثم القيم الصحية .
- أكثر القيم الاجتماعية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي التكفل بالمحتاجين. أكثر القيم الدينية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي الإهتمام بتحفيظ القرآن. أكثر القيم السياسية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي الأمن، أكثر القيم البيئية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي المحافظة على البيئة، أكثر القيم الاقتصادية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي الابتعاد عن الإسراف و التبذير، أكثر القيم الصحية التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها هي الوقائية
- أكبر فئة تؤثر فيها الإذاعة هي فئة النساء أو الفئة بدون مستوى دراسي .

وفي الأخير يمكن القول أن إذاعة الوادي الجهوية نجحت إلى حد كبير في ترسيخ
القيم الإسلامية لدى مستمعيها

قائمة المصادر والمراجع

- القرآن الكريم

ثانيا - قائمة الكتب

1. الزيود ماجد، الشباب والقيم في عالم متغير، ط1، عمان الأردن، دار الشروق.
2. ابن منظور، لسان العرب، ج6، ط1، بيروت، دار صادر، دت.
3. أحمد عبد الغفار ونسمة عادل البطريق، الكتابة للإذاعة والتلفزيون، (لا ط، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، لان، 2005 .
4. اسماعيل عبد الفتاح، القيم السياسية في الإسلام، ط1، القاهرة، دار الثقافة للنشر، 2001.
5. الألباني ناصر محمد الدين ، صحيح سنن الترمذي باختصار السند، ج1، (لا ط، الرياض، مكتب التربية العربي لدول الخليج، 1988م.
6. أمجد قاسم، تعريف العينات وأنواعها وأهميتها في البحث العلمي، موقع أفاق علمية وتربوية ، تاريخ التصفح 2015/05/05.
7. الأنصاري فريد ، أبجديات البحث في العلوم الشرعية ، (ط: 1، لام، الدار البيضاء، 1417هـ / 1997م .
8. بدوي عبد الرحمان ، مناهج البحث العلمي. (ط:3، الكويت : وكالة المطبوعات، 1977م).
9. خالد أحمد سليمان، القيم الإسلامية المتضمنة في كتاب التربية الإسلامية للصف الثالث المتوسط لطلبة العراق، مجلة جامعة كركوك للدراسات الإنسانية ، المجلد 8، العدد1، سنة 2013.
10. دياب فوزية ، القيم والعادات الاجتماعية،(القاهرة، دار الكتاب العربي، 1966)،
11. رحمانى إبراهيم ، خطوط رئيسية في كتابة البحوث الجامعية، (ط:1، الوادي : مطبعة سخري، 2013م).
12. الزحيلي وهبة ، أصول الفقه الإسلامي، ج1، (لا ط، لا ن، دار الفكر، 1986)، ص486.

13. الزرقاني محمد بن عبد الباقي ، مختصر المقاصد الحسنة في بيان كثير من الاحاديث المشتهرة على الألسنة، تحقيق: محمد بن لطفي الصباغ، (ط4، بيروت، لا م، 1409هـ-1989م).
14. زيدان عبد الكريم ، الوجيز في أصول الفقه، ط1، مؤسسة الرسالة، بيروت، 1985.
15. طه أحمد الزيدي، المرجعية الإعلامية في الإسلام، ط1، العراق، دار الفجر 1430هـ-2010م
16. عبد الحكيم أحمد المهدي، تعليم القيم فريضة غائبة في نظم التعليم، ورقة مقدمة لمؤتمر المناهج التربوية والتعليمية في ظل الفلسفة الإسلامية الحديثة، القاهرة، 1990.
17. عبيدات مصطفى وآخرون، منهجية البحث "المراحل والقواعد والتطبيقات " (ط2:دار وائل لنشر، عمان، 1999) .
18. علوان عبد الله، تربية الأولاد في الإسلام، ج2، (بيروت، دار السلام لطباعة والنشر والتوزيع، 1981
19. علي خليل ابو العينين، القيم الإسلامية والتربية، لا ط، المدينة المنورة، مكتبة ابراهيم الحلبي 1988.
20. علي خليل أبو العينين، ومجموعة من الباحثين، موسوعة نظرة النعيم في مكارم أخلاق الرسول الكريم،(ط1 جدة، دار الوسيلة للنشر والتوزيع، 1998.
21. عوض صابر فاطمة، ميرقت عل خفاجة، اسس ومبادئ البحث العلمي (ط1: مكتبة الاشعاع الفنية ، الاسكندرية 2002) ص165-167.
22. الغزالي محمد، خلق المسلم، ط2، بيروت، دار القلم 1980.
23. فؤاد عبيد مصطفى ، مهارات البحث العلمي (أكاديمية الدراسات العلمية) فلسطين ، غزة، 2006.
24. الفيروز آبادي، القاموس المحيط، لا ط، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب.
25. القرضاوي يوسف، الخصائص العامة للإسلام ، ط2، مكتبة وهبة، القاهرة،

26. قطب محمد، منهج التربية الإسلامية . ج1 (ط 6، القاهرة : دار الشروق، 1982)،
27. ماجي الحلواني حسين، مقدمة في الفنون الإذاعية والسمعية . لا ط، القاهرة، مركز جامعة القاهرة للتعليم المفتوح، 1999.
28. محمود خليل أبو دف ، مقدمة في التربية الإسلامية،(لا ط، غزة، مكتبة أفاق للطباعة والنشر، 2002).
29. مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية (ط:01 ، لام، لان، 2000م).
30. النباهين علي سالم، أصول التربية الإسلامية،(لا ط، غزة، مطبعة المقداد، 1995).

ثانيا - مراجع أجنبية

1. مينكوف ميخائيل ، المبادئ الأساسية في الصحافة الإذاعية، ترجمه فؤاد الشيخ،(ط1، دمشق، دار مشرق- مغرب للخدمات الثقافية والطباعة والنشر، 1999)، ص111.

ثالثا - الرسائل الجامعية :

1. الحيارى حسن أحمد، ماهية القيم وأنواعها إسلاميا مؤتمر القيم والتربية في عالم متغير، قسم الإرشاد وعلم النفس، كلية التربية، جامعة اليرموك، اربد الأردن، 2002.
2. الناشف، عبد الملك (1981) " القيم وطرائق تعليمها وتعلمها، عمان - الأردن : دائرة التربية والتعليم بوكالة الغوث
3. تأصيل القيم الدينية في نفوس الطلاب " دراسات تربوية . المجلد (8) ، الجزء (55) ص 214-232
4. عبد الحكيم أحمد المهدي، تعليم القيم فريضة غائبة في نظم التعليم، ورقة مقدمة لمؤتمر المناهج التربوية والتعليمية في ظل الفلسفة الإسلامية الحديثة، القاهرة 1990، ص29-31

5. عطيه العمري، القيم وطرق تعلّمها وتعليمها، دراسة مقدمة إلى مؤتمر كلية التربية والفنون تحت عنوان " القيم والتربية في عالم متغير، والمنعقد في جامعة اليرموك في الفترة من 27-29/7/1999م إربد ، الأردن.
6. علي العاجز فؤاد ، عطيه العمري، القيم وطرق تعلّمها وتعليمها، دراسة مقدمة إلى مؤتمر كلية التربية والفنون تحت عنوان " القيم والتربية في عالم متغير، والمنعقد في جامعة اليرموك في الفترة من 27-29/7/1999م إربد ، الأردن
7. مكروم، عبد الودود، الأحكام القيمية لدى الشباب الجامعي، رسالة دكتوراه، (المدينة المنورة، مكتبة أحياء التراث الإسلامي، 1994)، ص215.
8. منصور ناصر قشلان عبد الكريم ، دور معلمي المرحلة الثانوية في تعزيز القيم الإسلامية لدى طلابهم في محافظة غزة، رسالة ماجستير في أصول التربية بكلية التربية، جامعة الأزهر غزة فلسطين 2010، ص 68.

رابعاً - مواقع الانترنت:

1. سلامه عبد الدين ، قواعد الإعداد وكتابة السيناريو للإذاعة والتلفزيون، بحث منشور في شبكة الإنترنت،(bakriabubakr@cox.net) 2015/03/05.
2. الصمدي خالد ، القيم الإسلامية وحاجة الواقع المعاصر، بحث منشور على شبكة الانترنت، <https://soundcloud.com/hiramagazine> 2015/02/15.
3. عبد الله بن علي صفر، القيم الإنسانية في الإسلام، موقع البصائر القرآنية، www.albasaer.net



جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية



قسم العلوم الإنسانية
شعبة العلوم الإسلامية

الملحق رقم (01)

استمارة استبيان ضمن دراسة بعنوان:

القيم الإسلامية المكتسبة من خلال الاستماع لإذاعة الوادي
- دراسة ميدانية -

إشراف الأستاذ:

* قروف الهاشمي

إعداد الطالبة:

* بن الحبيب كريمة.

السنة الجامعية 2015/2014

معلومات عامة:

1- الجنس

ذكر أنثى

2- السن:

أقل من 20 20-30 30-40 40 فأكثر

3- الحالة المدنية:

أعزب متزوج مطلق أرمل

4- المستوى الدراسي:

بدون مستوى ابتدائي متوسط ثانوي جامعي

1- استقبال البث الإذاعي:

1. هل تستمع لإذاعة الجزائر من الوادي؟

دائماً أحياناً نادراً أبداً

2. في أي فترة تفضل الاستماع لإذاعة الجزائر من الوادي الجهوية؟ .

الفترة الصباحية فترة الظهر فترة المسائية سب البرنامج المفضل

3. ماهي الأيام التي تستمع فيها لبرامج الإذاعة؟ .

كل يوم أيام العطل حسب الظروف

ماهي مدة استماعك للإذاعة؟

1 سا 2 سا 3 سا أكثر من 3 سا

(2) - علاقة سكان بلدية تغزوت بالإذاعة:

1. ما هي أهم البرامج التي تثير اهتمامك في إذاعة الجزائر من الوادي ؟

البرامج الدينية - البرامج الإخبارية . - البرامج الثقافية

البرامج الترفيهية - البرامج التعليمية - البرامج التوعوية

2. في رأيك ما هو الهدف الاساسي من الإذاعة الجهوية؟.

تزويد الجمهور بالأخبار المحلية تنوير الرأي العام تحقيق التنمية والتوعية
تنقيف و تعليم ترسيخ القيم الاسلامية ترفيه

3. هل تلبى إذاعة الجزائر من الوادي الحاجة من المعلومات؟

دائماً أبداً أحيانا نادرا

4. ما الذي يشد اهتمامك بالاستماع للإذاعة الجهوية؟.

جودة البرامج المذيعين مواضيع البرامج الإخراج والسيناريو

5. هل تقدم لك برامج الإذاعة الجهوية بعض المعلومات التي كنت تجهلها

دائماً أبداً أحيانا نادرا

6. ما رأيك في أوقات بث البرامج الإذاعية؟

مناسب غير مناسب

7. كيف يبدو لك مضمون برامج إذاعة الوادي الجهوية؟.

جيد متوسط ضعيف

8. ما رأيك حول نقطة قوة مذيعين برنامج الإذاعة الجهوية؟

الجرأة والذكاء في الطرح الكفاءة و الاستراتيجية

الفصاحة و سلامة اللغوية الحضور في الإذاعة

9. كيف تبدو طريقة عرض إذاعة الجزائر من الوادي لمحتوياتها؟

جيد مقبول رديئ

3- دور إذاعة الجزائر من الوادي في تنمية القيم الاسلامية لدى سكان بلدية تغزوت :

1. هل تعتبر الإذاعة الجهوية سببا في زيادة الوعي الديني ؟

دائما نادرا أحيانا أبدا

2. هل تعتقد أن برامج إذاعة الجزائر من الوادي تقدم ما يساعد في ترسيخ القيم الإسلامية؟.

دائما نادرا أحيانا أبدا

3. ماهي القيم التي تعمل إذاعة الوادي الجهوية على ترسيخها .

➤ اجتماعية:

- أسرية
- الحث على التعاون
- أصلة الأرحام
- التكفل بالمحتاجين

➤ دينية:

- سلامة العقيدية
- تصحيح المسائل فقهية
- الإهتمام بتحفيظ القرآن
- الإقتداء بالسيرة النبوية

➤ سياسية:

- شورى
- عدل
- مساواة
- الأمن

➤ بيئية:

- المحافظة على البيئة
- الحث على النظافة
- إبراز أهمية المساحات الخضراء
- التوعية من المخاطر الناجمة عن التلوث
-

➤ اقتصادية:

- الحث على المعاملات التجارية الإسلامية
- الابتعاد عن الإسراف والتبذير
- المحافظة على المال وزيادة الإنتاج
- التشجيع على الاستثمار والمشاريع المصغرة

➤ صحية:

- وقائية
- استشارية
- تقديم العلاج

4. هل تعمل بالنصائح المقدمة لك من طرف الإذاعة ؟

- دائماً أبداً أحياناً نادراً

5. هل يؤثر عليك الاستماع إلى الإذاعة؟

- نعم لا

6. إذا كانت الإجابة بنعم فما هو نوع التأثير؟

- إيجابي سلبي

فهرس الآيات

الصفحة	رقم الآية	الآية
12	36	﴿ ذَلِكَ الدِّينُ الْقَيِّمُ..... ﴾
التوبة		
12	23	﴿ وَقَضَى رَبُّكَ أَلَّا تَعْبُدُوا إِلَّا إِيَّاهُ و..... ﴾
الإسراء		
12	58	﴿ نَ اللّٰهَ يَأْمُرُكُمْ أَنْ تُؤَدُّوا..... ﴾
النساء		
14	45	﴿ اتل ما أوحى إليك من الكتاب..... ﴾
العنكبوت		
14	103	﴿ خُذْ مِنْ أَمْوَالِهِمْ صَدَقَةً..... ﴾
التوبة		
14	183	﴿ يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا كُتِبَ عَلَيْكُمْ..... ﴾
البقرة		
14	97	﴿ قُلْ مَنْ كَانَ عَدُوًّا لِّجِبْرِيلَ فَإِنَّهُ..... ﴾
البقرة		
20	105	﴿ إِنَّا أَنْزَلْنَا إِلَيْكَ الْكِتَابَ بِالْحَقِّ..... ﴾
النساء		
22	83	﴿ أَفَلَا يَتَدَبَّرُونَ الْقُرْآنَ وَلَوْ كَانَ مِنْ عِنْدِ غَيْرٍ... ﴾
النساء		
23	85	﴿ وَمَنْ يَبْتَغِ غَيْرَ الْإِسْلَامِ..... ﴾
سورة آل عمران		

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
جداول الفصل الأول	
37	جدول رقم 1 مجال التغطية لإذاعة الوادي
37	جدول رقم 2 التوزيع النسبي لبرامج إذاعة الوادي
38	جدول رقم 3 الشبكة البرمجية العادية لإذاعة الوادي.
جداول الفصل الثاني	
53	جدول رقم (01) يمثل توزيع العينة حسب الجنس والمستوى الدراسي
54	جدول رقم (02) يمثل توزيع العينة حسب السن والجنس
55	جدول رقم (03) يمثل توزيع العينة حسب السن والمستوى الدراسي
56	جدول رقم (04) يمثل توزيع العينة حسب الحالة المدنية والجنس
57	جدول رقم (05) يمثل توزيع العينة حسب الحالة المدنية والجنس
58	جدول رقم (06) يمثل توزيع العينة حسب نسبة الاستماع إلى الإذاعة والجنس
59	جدول رقم (07) يمثل توزيع العينة حسب نسبة الاستماع إلى الإذاعة والجنس
60	جدول رقم (08) يمثل توزيع العينة حسب نسبة الاستماع إلى الإذاعة والجنس
61	جدول رقم (09) يمثل توزيع العينة حسب فترات الاستماع إلى الإذاعة حسب الجنس
62	جدول رقم (10) يمثل توزيع العينة حسب أيام الاستماع للإذاعة والجنس
63	جدول رقم (11) يمثل توزيع العينة حسب فترات الاستماع إلى الإذاعة حسب الجنس
64	جدول رقم (12) يمثل توزيع العينة مدة الاستماع إلى الإذاعة حسب الجنس
65	جدول رقم (13) يمثل توزيع العينة حسب مدة الاستماع والمستوى الدراسي
67	جدول رقم (14) يمثل توزيع العينة حسب أهم البرامج التي تثير اهتمامها حسب الجنس
68	جدول رقم (15) يمثل توزيع العينة حسب أهم البرامج التي تثير اهتمامها

	وحسب المستوى الدراسي
70	جدول رقم (16) يمثل توزيع العينة على حسب رأيه في هدف الإذاعة حسب الجنس
71	جدول رقم (17) يمثل توزيع العينة على حسب رأيه في هدف الإذاعة حسب المستوى الدراسي
72	جدول رقم (18) يمثل توزيع العينة حسب تلبية الإذاعة للحاجات وحسب الجنس
73	جدول رقم (19) يمثل توزيع العينة حسب حسب تلبية الإذاعة للحاجات وحسب المستوى الدراسي
74	جدول رقم (20) يمثل توزيع العينة حسب اهتماماته بالإذاعة حسب الجنس
75	جدول رقم (21) يمثل توزيع العينة حسب اهتماماته بالإذاعة والمستوى الدراسي
76	جدول رقم (22) يمثل توزيع العينة حسب نسبة تقديم الإذاعة للمعلومات الجديدة حسب الجنس
77	جدول رقم (23) يمثل توزيع العينة حسب نسبة تقديم الإذاعة للمعلومات الجديدة وحسب المستوى الدراسي
78	جدول رقم (24) يمثل توزيع رأي العينة في أوقات بث البرامج حسب الجنس
79	جدول رقم (25) يمثل توزيع رأي العينة في أوقات بث البرامج وحسب المستوى الدراسي
80	جدول رقم (26) يمثل توزيع تقييم العينة نسبة لمضمون برامج الإذاعة حسب الجنس
81	جدول رقم (27) يمثل توزيع تقييم العينة لمضمون برامج الإذاعة وحسب المستوى الدراسي
82	جدول رقم (28) يمثل توزيع العينة حسب نقطة قوة مذيعين إذاعة الوادي الجهوية حسب الجنس
83	جدول رقم (29) يمثل توزيع العينة حسب نقطة قوة مذيعين إذاعة الوادي

	الجهوية وحسب المستوى الدراسي
84	جدول رقم (30) يمثل توزيع تقييم العينة لطريقة عرض إذاعة الجزائر من الوادي لمحتواها حسب الجنس
85	جدول رقم (31) يمثل توزيع تقييم العينة لطريقة عرض إذاعة الجزائر من الوادي لمحتواها حسب المستوى الدراسي
86	جدول رقم (32) توزيع العينة حسب نسبة عمل الإذاعة الجهوية على نشر الثقافة الإسلامية حسب الجنس
87	جدول رقم (33) توزيع العينة حسب نسبة عمل الإذاعة الجهوية على نشر الثقافة الإسلامية وحسب المستوى الدراسي
88	جدول رقم (34) توزيع العينة حسب رأيها في الإذاعة الجهوية وعملها على ترسيخ القيم الإسلامية حسب الجنس
89	جدول رقم (35) توزيع العينة حسب رأيها في الإذاعة الجهوية وعملها على ترسيخ القيم الإسلامية وحسب المستوى الدراسي
90	جدول رقم (36) توزيع العينة حسب القيم الاجتماعية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب الجنس
92	جدول رقم (37) توزيع العينة حسب القيم الاجتماعية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب المستوى الدراسي
93	جدول رقم (38) توزيع العينة حسب القيم الدينية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب الجنس
95	جدول رقم (39) توزيع العينة حسب القيم الدينية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب المستوى الدراسي
96	جدول رقم (40) توزيع العينة حسب القيم السياسية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب الجنس
98	جدول رقم (41) توزيع العينة حسب القيم السياسية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب المستوى الدراسي
99	جدول رقم (42) توزيع العينة حسب القيم البيئية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب الجنس

101	جدول رقم (43) توزيع العينة حسب القيم البيئية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب المستوى الدراسي
103	جدول رقم (44) توزيع العينة حسب القيم الاقتصادية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب الجنس
104	جدول رقم (45) توزيع العينة حسب القيم الاقتصادية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب المستوى الدراسي
105	جدول رقم (46) توزيع العينة حسب القيم الصحية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب الجنس
107	جدول رقم (47) توزيع العينة حسب القيم الصحية التي تعمل الإذاعة على ترسيخها حسب المستوى الدراسي
108	جدول رقم (48) توزيع العينة حسب العمل بنصائح الإذاعة حسب الجنس
110	جدول رقم (49) توزيع حسب عمل العينة بنصائح الإذاعة حسب المستوى الدراسي
111	جدول رقم (50) توزيع العينة حسب نسبة تأثير الإذاعة على مستمعيها حسب الجنس
112	جدول رقم (51) توزيع العينة حسب نسبة تأثير الإذاعة على مستمعيها حسب المستوى الدراسي
113	جدول رقم (52) توزيع العينة حسب نوع التأثير حسب وحسب الجنس
114	جدول رقم (53) توزيع العينة حسب نوع التأثير وحسب المستوى الدراسي

فهرس الأشكال

الصفحة	الشكل
أشكال الفصل الأول	
37	شكل رقم (1) يمثل توزيع البرامج في إذاعة الوادي
أشكال الفصل الثاني	
54	رسم بياني رقم (1) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب الجنس
54	رسم بياني رقم (2) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي
55	رسم بياني رقم (3) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب السن والجنس
56	رسم بياني رقم (4) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب السن والمستوى الدراسي
58	رسم بياني رقم (5) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب الحالة المدنية والمستوى الدراسي
60	رسم بياني رقم (6) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب نسبة الاستماع إلى الإذاعة
62	رسم بياني رقم (7) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب فترة الاستماع إلى الإذاعة
63	رسم بياني رقم (8) يمثل توزيع عينة الدراسة أيام الاستماع إلى الإذاعة الاستماع إلى الإذاعة
66	رسم بياني رقم (9) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب أيام الاستماع إلى الإذاعة
69	رسم بياني رقم (10) يمثل توزيع عينة الدراسة أهم البرامج التي تثير اهتمامها في الإذاعة
72	رسم بياني رقم (11) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب رأيها في هدف الإذاعة
74	رسم بياني رقم (12) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب تلبية الإذاعة للحاجة من المعلومات
76	رسم بياني رقم (13) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب اهتماماته بالإذاعة
78	رسم بياني رقم (14) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب نسبة تقديم الإذاعة للجديد
79	رسم بياني رقم (15) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب رأيها في أوقات بث البرامج
82	رسم بياني رقم (16) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب تقييم العينة لمضمون

	برامج الإذاعة
84	رسم بياني رقم (17) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب نقطة قوة المذيعين في بالإذاعة
86	رسم بياني رقم (18) يمثل توزيع عينة الدراسة تقييمها لطريقة العرض بالإذاعة
88	رسم بياني رقم (19) يمثل توزيع عينة الدراسة عمل الإذاعة الجهوية على نشر الثقافة الإسلامية
90	رسم بياني رقم (20) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الإسلامية
91	رسم بياني رقم (21) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الاجتماعية وحسب الجنس
93	رسم بياني رقم (22) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الإجتماعية وحسب المستوى الدراسي
94	رسم بياني رقم (23) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم التي ترسيخ القيم الدينية وحسب الجنس
96	رسم بياني رقم (24) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الدينية وحسب المستوى الدراسي
97	رسم بياني رقم (25) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم السياسية وحسب الجنس
99	رسم بياني رقم (26) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم السياسية وحسب المستوى الدراسي
100	رسم بياني رقم (27) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم البيئية وحسب الجنس
102	رسم بياني رقم (28) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم البيئية والمستوى الدراسي
103	رسم بياني رقم (29) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الاقتصادية وحسب الجنس

105	رسم بياني رقم (30) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الاقتصادية والمستوى الدراسي
106	رسم بياني رقم (31) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الاقتصادية وحسب الجنس
108	رسم بياني رقم (32) يمثل توزيع عينة الدراسة حسب عمل الإذاعة الجهوية على ترسيخ القيم الاقتصادية والمستوى الدراسي
109	رسم بياني رقم (33) توزيع العينة حسب العمل بنصائح الإذاعة حسب الجنس
111	رسم بياني رقم (34) توزيع حسب عمل العينة بنصائح لإذاعة حسب المستوى الدراسي
112	رسم بياني رقم (35) توزيع العينة حسب نسبة تأثير الإذاعة على مستمعيها حسب الجنس
113	رسم بياني رقم (36) توزيع العينة حسب نسبة تأثير لإذاعة على مستمعيها حسب المستوى الدراسي.
113	رسم بياني رقم (37) توزيع العينة حسب نوع التأثير حسب وحسب الجنس
114	رسم بياني رقم (38) توزيع العينة حسب نوع التأثير وحسب المستوى الدراسي .

فهرس الموضوعات

الموضوع	الصفحة
ملخص باللغة العربية.....
ملخص باللغة الإنجليزية.....
المقدمة.....
الفصل التمهيدي	
تساؤلات الدراسة.....	6
أهداف الدراسة.....	6
أسباب اختيار الموضوع.....	6
الدراسات السابقة.....	7
مصطلحات الدراسة.....	8
الفصل الأول : الجانب النظري	
المبحث الأول :القيم الإسلامية	10
المطلب الأول : القيم من منظور إسلامي وأنواع القيم الإسلامية.....	10
1-تعريف القيم.....	10
أ- لغة.....	10
ب-اصطلاحاً.....	11
2-القيم في الاسلام.....	12
3-مكونات القيم الإسلامية.....	15
4-أنواع القيم الإسلامية.....	16
المطلب الثاني : مصادر وخصائص القيم الإسلامية القيم في الإسلام.....	18
1-مصادر القيم الإسلامية.....	18
أ-القرآن الكريم.....	19
ب-السنة النبوية الشريفة السنة النبوية الشريفة.....	19
ج- الاجتهاد.....	20
د- الإجماع.....	20

21	هـ- المصلحة المرسله.....
21	و- العرف.....
22	2- خصائص القيم الإسلامية.....
22	أ- الربانية.....
22	ب- الثبات والمرونة.....
23	ج- الاستمرارية.....
24	د- الشمول والتكامل.....
24	هـ- الواقعية
25	المطلب الثالث : أهمية غرس القيم الإسلامية و أساليب تنميتها في الإسلام ..
25	-أهمية غرس القيم في عالم متغير.....
26	-أساليب تنمية القيم الإسلامية في الإسلام.....
28	-الطرق التي اتبعها الإسلام في تعليم القيم.....
35	المبحث الثاني : برامج الإذاعة.....
35	المطلب الأول : بطاقة تقنية حول إذاعة وادي سوف الجهوية.....
39	المطلب الثاني : المكونات والأسس العلمية في الكتابة للبرامج الإذاعية في الإذاعة.....
39	-مكونات البرامج الإذاعية.....
40	-قواعد الكتابة للبرامج الإذاعية.....
43	المطلب الثالث : الأدوات والاسس العلمية في تقديم البرامج الإذاعية في الإذاعة
43	-أدوات انتاج البرامج الإذاعية.....
44	-الاسس العلمية في تقديم البرامج الإذاعية في الإذاعة.....
44	خصائص المذيع ومؤهلته.....
46	- أسس اللقاء الاذاعي السليم أسس اللقاء الاذاعي السليم.....
47	ج- مهارات الإتصال والتفاعل لدى مقدمي البرامج الإذاعية.....

الفصل الثاني : الجانب العملي

49المبحث الأول : منهجية الدراسة
49منهج الدراسة
50مجتمع وعينة الدراسة
51مجال الدراسة وأداتها
53المبحث الثاني : عرض النتائج ومناقشتها
53عرض البيانات وتحليلها
115استخلاص النتائج
117توصيات الدراسة
118خاتمة
120قائمة المصادر والمراجع
الملاحق
فهرس الآيات
فهرس الجداول
فهرس الأشكال
فهرس الموضوعات