

دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الابداع والابتكار-دراسة ميدانية على شركة موبيليس بالوادي-

The role of the strategic plan in achieving creativity and innovation -A field study on the furniture company in El-Wadi-

إبراهيم قعيد *	الزهرة مسعودي	كوكه نورالايمن	فاطمة الزهرة فرحاتي
جامعة الشهيد حمه لخضر	جامعة الشهيد حمه لخضر	جامعة الشهيد حمه لخضر	جامعة الشهيد حمه لخضر
بالوادي -الجزائر	بالوادي -الجزائر	بالوادي -الجزائر	بالوادي -الجزائر
gaid.ibrahim@gmail.com	zohra.mes86@gmail.com	youcefnono92@gmail.com	soufia.retal@gmail.com
تاريخ الاستلام: 2024/05/10	تاريخ القبول للنشر: 2024/06/18	تاريخ النشر: 2024/06/27	

ملخص:

تهدف الدراسة للتعرف على توضيح العلاقة بين اليقظة الاستراتيجية والابداع والابتكار، من خلال التطرق للمتغير المستقل وهو اليقظة الاستراتيجية، والمتغير التابع والذي يتمثل في الريادة الإستراتيجية، استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، من خلال القيام بالاستبيان ورقي وإلكتروني موجه لموظفي مؤسسة موبيليس بالوادي، حيث تم توزيع (40) استبيان، بحيث استرجعت (26) استبيان، منها 14 غير مستوفية لشروط التحليل، وبذلك خضعت للتحليل 26 استبيان، حيث اعتمدت على برنامج (SPSS) في استخراج النتائج. وقد توصلت الدراسة العديد من النتائج أهمها: وجود علاقة ارتباط موجبة بين اليقظة الاستراتيجية والابداع والابتكار مجتمعاً ومنفرداً، كما تبين أن هناك أثر لليقظة الاستراتيجية في تحقيق الابداع والابتكار. ولقد أوصت الدراسة بعدة توصيات أهمها: تهيئة الاجواء العمل مناسبة من أجل تحسين وتطوير الخدمات المقدمة من الموظفين المؤسسة وانشاء خلية اليقظة الاستراتيجية داخل المؤسسة، وذلك تزويد المؤسسة بالكوادر المتخصصة في مجال استخدام البرمجيات وأجهزة الحواسيب المتطورة ومنح تحفيزات المادية والمعنوية للموظفين المؤسسة نظراً لجهود مبدولة من طرفهم مما يشجعهم لعقد الاجتماعات دورية للتنبؤ بكل ما هو جديد في البيئة العمل الداخلية والخارجية.

تصنيفات JEL: O31.

Abstract:

The study aims to identify and clarify the relationship between strategic alertness, creativity and innovation, by addressing the independent variable, which is competitive alertness, and the dependent variable, which is strategic leadership. The study used the descriptive analytical approach, by conducting a paper and electronic questionnaire directed to the employees of the Mobilis Corporation in the Valley, where it was distributed (40) questionnaires, so that (26) questionnaires were returned, of which 14 did not meet the conditions for analysis, and thus 26 questionnaires were subjected to analysis, as I relied on the (SPSS) program to extract the results. The study reached many results, the most important of which is: the existence of a positive correlation between strategic vigilance, creativity and innovation collectively and individually. It also showed that there is an impact of strategic vigilance in achieving creativity and innovation. The study recommended several recommendations, the most important of which are: creating an appropriate work environment in order to improve and develop the services provided by The institution's employees and the establishment of a strategic vigilance cell within the institution, by providing the institution with specialized cadres in the field of using advanced software and computer hardware and granting material and moral incentives to the institution's employees due to the efforts made by them. Which encourages them to hold periodic meetings to anticipate everything new in the internal and external work environment.

Keywords: strategic vigilance, strategic leadership; Innovation.

Jel Classification Codes: O31.

* المؤلف المراسل.

1. مقدمة:

المنافسة الشديدة المتزايدة وعولة السوق مما يحمل المؤسسة تغيرات تجعلها مجبره على تحقيق أسبقية على المنافسين وتحقيق الابداع والابتكار. لفهم العلاقة الموجود بين المؤسسة وبيئتها في حالات عدم التأكد التي تميز بيئة المؤسسة، أصبح من الضروري عليها العمل بأنظمة تسييرية فعالة في التعامل مع المعلومة، بالتالي يعتبر دراسة هذه البيئة خاصة البيئة الاستراتيجية هي المدخل الأساسي لفهم كيفية تعامل وتفاعل المؤسسة معها.

يتم تطبيق نظام اليقظة الاستراتيجية، من خلال رصد واكتشاف تحركات المنافسين وجمع المعلومات المهمة بهم مثل: نقاط القوة والضعف والفرص وأهداف المستقبلية.

1.1. اشكالية الرئيسية: من هنا تتمحور إشكالية الدراسة في السؤال الجوهرى التالي:

ما هو دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار لدى مؤسسة موبيليس بالوادي؟

2.1. فرضيات الدراسة: في ضوء العرض السابق ومن أجل تفسير الاشكالية، ومحاولة الاجابة على التساؤلات المطروحة سابقا يمكن صياغة الفرضيات التالية بهدف المناقشة، واختبار صحتها والتي يمكن تلخيصها كالآتي:

- الفرضية الرئيسية: يوجد أثر بين اليقظة الاستراتيجية والابداع والابتكار.
- الفرضية الفرعية الاولى: يوجد أثر بين اليقظة التنافسية والابداع والابتكار.
- الفرضية الفرعية الثانية: يوجد أثر بين اليقظة التكنولوجية والابداع والابتكار.
- الفرضية الفرعية الثالثة: يوجد أثر بين بين اليقظة التجارية والابداع والابتكار.
- الفرضية الفرعية الرابعة: يوجد أثر بين بين اليقظة البيئية والابداع والابتكار.

3.1. أهمية الدراسة: تكمن أهمية الدراسة فيما يلي:

- مدى مساهمة اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الابداع والابتكار للمؤسسة محل الدراسة.
- الموضوع هو محاولة لمواكبة التطورات الحديثة المرتبطة بالإدارة الإستراتيجية.

4.1. أهداف الدراسة: تتمثل أهداف هذه الدراسة فيما يلي:

- المساهمة في إضافة مرجع جديد في مجال الدراسة.
- واقع اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الابداع والابتكار في مؤسسة موبيليس بالوادي.
- قياس واختبار دور اليقظة الاستراتيجية في تحقيق الابداع والابتكار في مؤسسة موبيليس بالوادي.

5.1. منهج الدراسة: تم استخدام في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي لدراسة الموضوع، الذي يعتمد على جمع البيانات والمعلومات التي تساعد على فهم الظاهرة، تم استخدام المنهج الوصفي في التعريف بأهمية اليقظة الاستراتيجية بالنسبة للمؤسسات الاقتصادية ودراسة حالة في الجانب التطبيقي عن طريق استبانة وتحليلها واستخلاص النتائج والتوصيات.

6.1. الدراسات السابقة للمتغيرين الدراسة:

❖ دراسة بشذركاكة صديق ودرون فريدون عبد الله، بعنوان دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع التسويقي " دراسة تحليلية لآراء المديرين في عدد الشركات والمكاتب السياحية في إقليم كردستان، العراق"، المجلة العلمية لجامعة جيهان - السليمانية، المجلد 07، العدد 01، العراق، حزيران 2023، ص ص 209 - 233.

حاولت الباحثة التعرف إلى معرفة العلاقة والأثر بين اليقظة الإستراتيجية من خلال أبعادها والمتمثلة في (اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية واليقظة البيئية)، والإبداع التسويقي والمتمثلة أبعاده في (الإبداع في

الخدمة، الإبداع في التسعير، الإبداع في الترويج، الإبداع في التوزيع، الإبداع في الأفراد (الناس)، الإبداع في العمليات، الإبداع في الدليل المادي (البيئة المادية))، استخدمت الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، من خلال القيام باستبيان موجه إلى رؤساء الوحدات والأقسام الإدارية والمشرفين في الشركات والمكاتب السياحية في إقليم كردستان العراق، وقد وزعت 180 استبانة وتم استرجاع 134 استبانة قابلة للتحليل والدراسة، بالاعتماد على برنامج SPSS، ولقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج نذكر أهمها: عن وجود علاقة ارتباط وأثر إيجابي بين متغيرات الدراسة وأبعادها، أوصت الدراسة إلى العديد من التوصيات أهمها: بضرورة تركيز المديرين ورؤساء الوحدات والقياديين في الشركات السياحية في إقليم كردستان على ممارسات اليقظة الإستراتيجية من أجل تحقيق الإبداع التسويقي للشركات المبحوثة.

❖ حليلة لخداري بعنوان: دور اليقظة الإستراتيجية في الرفع من القدرات الإبداعية للمؤسسة الاقتصادية (مدخل نظري اكتشاف الإشارة)، دراسة حالة مجمع صيدال، دراسة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص إدارة أعمال، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، 2022/2021.

حاولت الباحثة التعرف إلى إبراز أهمية ومكانة اليقظة الإستراتيجية ودورها في تحقيق القدرات الإبداعية، من خلال أبعاد اليقظة الإستراتيجية المتمثلة في (رصد المعلومات، البحث والاستطلاع، التصميم، الاختيار)، والمتغير التابع القدرات الإبداعية بأبعادها المتمثلة في (الأصالة، الطلاقة الفكرية، المرونة الذهنية والحساسية للمشكلات)، استخدمت الباحثة المنهج الاستكشافي والاستنباطي، من خلال القيام باستبيان موجه إلى إطارات ومسؤولي مجمع صيدال، حيث تم توزيع 90 استبانة وقد تم استرجاع 74 استبانة وهي قابلة للتحليل والدراسة، بالاعتماد على برنامج SPSS، ولقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج نذكر أهمها: إلى أن إطارات مجمع صيدال وعي لمفهوم وأهمية اليقظة الإستراتيجية إلا أنها هيكلية أو بصفة رسمية بل هي عملية تلقائية، كما تم التوصل إلى أن اليقظة الإستراتيجية لها دور في الرفع من القدرات الإبداعية، أوصت الدراسة إلى العديد من التوصيات أهمها: ضرورة تطوير الوعي لدى المدراء والمسؤولين بأهمية اليقظة الإستراتيجية وممارستها في مختلف أنواع المؤسسات كما يجب ممارستها بشكل خاص في مؤسسات الصناعية الدوائية لاسيما منها التكنولوجية، ونظرا لارتباط الصناعة الدوائية بالإبداع فلا بد من تفعيل القدرات الإبداعية للمؤسسة الدوائية خاصة مجمع صيدال الذي تمكنه من تحقيق التميز والريادة.

❖ دراسة تطوير المباركة ومحي الدين محمود عمر، بعنوان دور اليقظة الإستراتيجية في تعزيز الإبداع في المؤسسة الاقتصادية " دراسة حالة مؤسسة نفطال في المنطقة الصناعية زعرورة جنوب شرق ولاية تيارت، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، المجلد 07، العدد 01، جامعة زيان عاشور، الجلفة، 2021، ص 157-178.

حاولت الباحثان التعرف إلى معرفة دور اليقظة الإستراتيجية في تعزيز الإبداع في المؤسسة الاقتصادية من خلال أبعاد اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل والمتمثلة في (اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية واليقظة البيئية)، أما المتغير التابع تمثل في الإبداع، استخدمت الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، من خلال القيام باستبيان موجه إلى وحدة نفطال في المنطقة الصناعية زعرورة جنوب شرق ولاية تيارت، وزع الاستبيان على 120 عاملا وتم استرجاع 100 استبانة قابلة للتحليل والدراسة، بالاعتماد على برنامج SPSS، ولقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج نذكر أهمها: إلى أن الأفكار الجديدة والأعمال المبتكرة لا تحظى بالدعم الكافي، ويظهر واضحا ضعف الاعتماد على المعلومات الخارجية ومراقبة البيئة في دعم الإبداع وتطوير الأفكار والحلول المبتكرة، أوصت الدراسة إلى العديد من التوصيات أهمها: على أنه يجب على المؤسسة أن

تكون في حالة يقظة دائمة لمتابعة ما يحدث حولها من تغيرات واكتساب القدرة على مواكبتها، وكذا ضرورة استغلال الطاقات البشرية وقدراتهم الإبداعية حسن استغلال وتشجيعهم على المبادرة والابتكار والتطوير؛

❖ دراسة هبة سحنون ونوه ثلاجيه بعنوان: أثر اليقظة الإستراتيجية في دعم الإبداع في المنظمات الجزائرية "دراسة ميدانية بمؤسسة المواد الدسمة (سيبوس. لا بال عناية)"، مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإنسانية والاجتماعية، المجلد 2، العدد 43، 2018، ص ص 135.145.

حاول الباحثان التعرف إلى بيان أثر اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل بأشكالها المختلفة (اليقظة التنافسية، اليقظة التكنولوجية، اليقظة التجارية) والمتغير التابع الإبداع، استخدمت الباحثان المنهج الوصفي التحليلي، من خلال القيام باستبيان موجه إلى جميع المديرين والمديرين العاملين بمؤسسة المواد الدسمة وحدة ولاية عناية (سيبوس. مجمع لا بال) وزعت 50 استبانة وتم استرجاع 47 استبانة قابلة للتحليل والدراسة، بالاعتماد على برنامج SPSS، ولقد توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج نذكر أهمها: أنه يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لمختلف أشكال اليقظة الإستراتيجية (التنافسية، التكنولوجية التجارية) في دعم الإبداع في مؤسسة المواد الدسمة وحدة ولاية عناية (سيبوس، مجمع لا بال)؛ أوصت الدراسة إلى العديد من التوصيات أهمها: التركيز على تطوير اليقظة التنافسية في المؤسسة المبحوثة، حيث كان هذا الشكل الوحيد من أشكال اليقظة الإستراتيجية الذي لم يظهر له أثر معتبر في دعم عملية الإبداع في المؤسسة المبحوثة، وكذا السعي نحو اعتماد الوسائل المناسبة لتشجيع العاملين في المنظمة المبحوثة؛

2. الاطار المفاهيمي لليقظة الاستراتيجية والابداع والابتكار:

قبل التطرق لمفهوم اليقظة الاستراتيجية يجب توضيح مفهوم مصطلح اليقظة:

2.1. تعريف اليقظة:

ويمكن تعريفها كما يلي: "أن يكون الشخص على تيقظ حالة الوعي والإحساس وفي وضعية استقبال، وتلقي لكل ما يرد من محيطه الخارجي من إشارات، أفعال وأقوال دون معرفة ماهي بالضبط، ومتى وأين تحدث" (عبد الفتاح بوخمخم، عائشة مصباح، جوان 2019، 25).

2.2. تعريف اليقظة الاستراتيجية:

لقد عرف مصطلح اليقظة الاستراتيجية كغيره من المصطلحات الاقتصادية العديد من التعاريف أهمها ما يلي: فقد عرفها Muniz and Lesca: "بأنها عملية جماعية مستمرة يقوم بها مجموعة من الأفراد بشكل تطوعي، لتعقب البيئة الخارجية للمنظمة، وجمع معلومات عن التغيرات المحتملة بها من أجل اكتشاف الفرص وتقليل المخاطر وعدم التأكيد بشكل عام" (12، 1986، Humbert Lesca).

3.2. أبعاد اليقظة الإستراتيجية:

تتعدد وتختلف أبعاد اليقظة الإستراتيجية، وستناول أربعة أبعاد رئيسية لليقظة الإستراتيجية والتي سيتم تناولها كما يلي:

1.3.2. تعريف اليقظة التنافسية: "هي عملية البحث عن المعلومات المتعلقة بالمنافسين ومعالجتها ونشرها، وهي تركز على مراقبة استراتيجية المنافسين، وسياسة التسعير والنتائج المالية، كذلك تسعى إلى معرفة الإمكانيات والقدرات الحقيقية للمنافسين وأدأهم واستراتيجياتهم ومعرفة توجهاتهم المستقبلية، وما يمتلكون مهارات وكفاءات، بالإضافة إلى الافتراضات والقرارات التي قد يتخذونها، والإجراءات التي لا يستطيعون القيام بها" (حسام محمود جميل أبو خمور سريعا العناسوة، يونيو (حزيران)، 2023، 38).

2.3.2. التعريف اليقظة التكنولوجية: "هي نشاط تراقب به المنظمة البيئية التكنولوجية والعلمية التي ترتبط بها، أي كل الجهود التي تبذلها المنظمة والأساليب التي تستعملها بهدف التعرف على التطورات الجديدة الحاصلة في المجالات التكنولوجية التي تتعلق بنشاط المنظمة في الوقت الحالي والمستقبل" (سعد سالم غانم، 2022، 102).

3.3.2. تعريف اليقظة التجارية: تهتم اليقظة التجارية بالزبائن والأسواق والموردين فهي تتعلق بمواكبة احتياجات العملاء المتغيرة على المدى البعيد وتهتم بالأسواق وتغيراتها، وهي التي تتمكن من خلالها المؤسسة من رصد المعلومات المؤثرة والمتأثرة بسلوكها التجاري وسلوك المستهلكين والزبائن الحاليين واحتياجاتهم المعلنة وغير المعلنة، وكذلك الزبائن المحتملين وتوقعاتهم فهي النشاط الذي يهتم بدراسة العلاقات التجارية للمنظمة بينها وبين مورديها وزبائنها، ومتابعة التطور في حاجات المستهلكين وسلوكياتهم وتتعرف على مواطن قوتها وضعفها أثناء تعاملها مع مورديها وزبائنها (محمد فايز النجار وخالد محمود الشوابكة، 2020، 508).

4.3.2. تعريف اليقظة البيئية: تعرف بأنها يقظة شاملة تضم باقي المتغيرات البيئية باستثناء متغيرات المحيط التشغيلي وتسعى إلى متابعة باستمرار لأحداث التطورات في الميادين الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتشريعية والمالية (عبد الفتاح بوخمخ، عائشة مصباح، جوان 2019، 10).

4.2. مفهوم الإبداع والابتكار:

يمثل الإبداع إنتاج وتطبيق ابتكاري لأفكار جديدة تؤدي إلى تحسين الخدمات المقدمة للزبائن ويشمل الإبداع مجموعة من الخطوات التي تشمل تطبيق أفكار خلاقة ما يؤدي إلى تقديم خدمات جديدة تضيف القيمة للمنظمة ما يؤدي إلى تحقيق زيادة في الأرباح أو تقليل من التكاليف كما تعد المخاطرة عنصرا أساسيا لتحقيق الإبداع، وان عملية ابتكار مشاريع جديدة والقدرة على تأسيس تلك المشاريع في الأسواق بواسطة استخدام فعال للموارد وعملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة وتخصيص الوقت والجهد والمال وتقبل المخاطرة المختلفة واستقبال المكافآت المختلفة مثل: الاستقلال، المال (نادية حسن السيد علي، القاهرة، 2020، 98).

3. عرض النتائج ومناقشتها:

يتضمن هذا الإطار تحليل وتفسير نتائج الاستبيان المعد من قبل الباحث لهذا الغرض بعد استجابة عينة البحث لفرقاته، وبالاعتماد على التطبيق الإحصائي (spss. v25).

1.3. تحليل البيانات الشخصية لأفراد العينة:

- الجنس: من خلال الجدول والشكل البياني أدناه يتضح لنا توزيع أفراد العينة حسب الجنس حيث نجد أن النسبة الأعلى كانت لذكور بنسبة 73.10% أما النسبة المتبقية 26.90% كانت للإناث وبالتالي في مجتمع العينة يتكون أغلبه من الذكور، وذلك راجع إلى ثقافة المجتمع الجزائري وبالتحديد ولاية الوادي وعاداتها وطبيعتها المحافظة التي تعارض بشدة عمل الأنثى.

الجدول رقم (02): نسبة توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	19	73.10%
أنثى	07	26.90%
المجموع	26	100%

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي Spss

- الفئة العمرية: من خلال الجدول أدناه، يتضح لنا توزيع أفراد العينة حسب العمر، حيث نجد أن النسبة الأعلى كانت للفئة الثالثة 40 إلى 50 سنة بنسبة 50% ثم نسبة 42.30% لفئة 30 إلى 40 سنة ثم بنسبة 7.70% لفئة أقل من 30 سنة ثم الفئة الرابعة من 50 سنة فما فوق بنسبة 00%.

الجدول رقم (03): نسبة توزيع أفراد العينة حسب الفئة العمرية.

النسبة المئوية	التكرار	السن
7.70%	02	اقل من 30 سنة
42.30%	11	من 30 – إلى 40 سنة
50%	13	من 40 – إلى 50 سنة
00%	00	من 50 سنة فما فوق
100%	26	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي spss.

- **المستوي التعليمي:** يتبين من كل من الجدول أدناه توزيع مجتمع الدراسة حسب المستوى التعليمي ، حيث تبين أن المستوى التعليمي ماستر والأعلى من بين أفراد عينة الدراسة وتمثلت نسبته في 42.30% من النسبة الكلية للمستجوبين في حين إن المستوى التعليمي ليسانس كانت نسبته 23.10% كثاني مؤهل لأفراد العينة ويليه المستوى التعليمي دراسات عليا (ماجستير، دكتوراه) بنسبة 19.20% أما النسبة المتبقية التي تمثل 15.40% كانت تمثل ثانوي وبالتالي فان مجتمع العينة المستهدفة من خلال هذه الدراسة له مؤهلات علمية تسمح لهم بفهم مضمون الاستبيان مما يعزز من مصداقيته.

الجدول رقم (04): نسبة توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.

النسبة المئوية	التكرار	المؤهل العلمي
00.00%	00	شهادة مهنية
15.40%	04	ثانوي
23.10%	06	ليسانس
42.30%	11	ماستر
19.20%	05	دراسات عليا (ماجستير دكتوراه)
00.0%	00	أخرى
100%	26	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي spss.

- **سنوات الخبرة المهنية:** من خلال الجدول أدناه، توزيع أفراد عينة الدراسة حسب سنوات الخبرة المهنية، نلاحظ أن أفراد العينة الذين تتراوح خبرتهم المهنية بين 15 إلى 20 سنة تمثل نسبتهم 34.60% من إجمالي العينة، بينما بلغ عدد أفراد العينة الذي تتراوح سنوات خبرتهم المهنية بين 05 سنوات إلى 10 سنوات، 07 أفراد بنسبة 26.90% أما الفئة الثالثة والذين تتراوح سنوات خبرتهم من 10 إلى 15 سنة فتعادل نسبتهم 19.20% وفي حين الفئة الرابعة فتقل سنوات خبرتهم عن 05 سنوات بنسبة 15.40%، وفي الأخير الفئة الخامسة التي تساوي خبرتهم أو تفوق 20 سنة فتعادل نسبتهم 3.80%، فمن خلال سنوات الخبرة التي تعتبر تراكم المعلومات ورصيد الدراسات سواء كان أكاديمي أو مهني والتي تساهم في إثراء الدراسة وتعزيز مصداقيتها

الجدول رقم (05): توزيع أفراد العينة حسب سنوات الخبرة المهنية.

النسبة المئوية	التكرار	الخبرة المهنية
15.40%	04	اقل من 5 سنوات
26.90%	07	من 5 إلى 10 سنوات
19.20%	05	من 10 إلى 15 س
34.60%	09	من 15 إلى 20 س
3.80%	01	من 20 سنة فأكثر
100%	26	المجموع

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي spss.

- المنصب الوظيفي: من خلال الجدول أدناه لتوزيع أفراد عينة الدراسة حسب المنصب الوظيفي نلاحظ أن نسبة كبيرة من تقدر بـ 46.20% قد تكونوا في رتبة متصرف ثم تليه رئيس مصلحة بنسبة 23.10% من أفراد العينة ثم تليه تكوين في رتب أخرى بنسبة 19.20%، وبلغت نسبة العينة الذين تكونوا في منصب رئيس قسم 7.70%، وفي الأخير بلغت نسبة الذين تكونوا في رتبة نائب مدير 3.80%.

الجدول رقم (06): توزيع أفراد العينة حسب المنصب الوظيفي.

المنصب الوظيفي	التكرار	النسبة المئوية
مدير	00	%00
نائب مدير	01	%3.80
رئيس مصلحة	06	%23.10
رئيس قسم	02	%7.70
متصرف	12	%46.20
أخرى	05	%19.20
المجموع	26	%100

المصدر: من إعداد الطلبة اعتماداً على البرنامج الإحصائي spss.

4. التحقق من فرضيات البحث:

1.4. الفرضية الرئيسة:

نص الفرضية الرئيسة: توجد تأثير لليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار".

● H0: لا توجد تأثير لليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار.

● H1: توجد تأثير لليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار.

لاختبار الفرضية الرئيسة قمنا باختبار كل فرضيات الفرعية المنبثقة منها وهي كالتالي:

1.1.4. الفرضية الفرعية الاولى:

ولاختبار الفرضية الفرعية الاولى للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

- نص الفرضية الفرعية الاولى: توجد تأثير لليقظة التنافسية في تحقيق الإبداع والابتكار"

● H0: لا توجد تأثير لليقظة التنافسية في تحقيق الإبداع والابتكار.

● H1: توجد تأثير لليقظة التنافسية في تحقيق الإبداع والابتكار.

للتأكد من صحة الفرضية الفرعية الاولى أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج

الآتي: $Y = B_0 + B_1X$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل، حيث أن:

- X_1 : عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعد اليقظة التنافسية.

- Y : عبارة عن متغير تابع تتمثل في تحقيق الإبداع والابتكار

- β_0 : قيمة الثابت.

- β_1 : معامل المتغير المستقل (البعد اليقظة التنافسية).

والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الجدول رقم (07): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة التنافسية وتحقيق الإبداع والابتكار

البيان	معاملات الانحدار	اختبار (t)	القيمة الاحتمالية (Sig)	التفسير
β_0 الثابت	3.696	0.698	0.492	غير دال
β_1 بعد اليقظة التنافسية	0.531	1.17	0.275	غير دال
معامل الارتباط (R)	0.222	/	/	/
معامل التحديد (R ²)	0.049	/	/	/
معامل التحديد المعدل (R ²)	0.010	/	/	/
اختبار (F)	1.247	/	0.275	غير دال
$Y=3.696+0.531 X1$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقدير عدم وجود ارتباط لبعد اليقظة التنافسية لمؤسسة موبيليس بالوادي من خلال بعد اليقظة التنافسية كمتغير مستقل وتحقيق الإبداع والابتكار كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة 0.222.

- بلغت قيمة معامل التحديد (R²) 0.049، هذا يدل على وجود تحقيق الابداع والابتكار داخل المؤسسة من خلال بعد اليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل وتساهم بـ 4.9% في تقييم تحقيق الإبداع والابتكار داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي أقل 5%.
- نموذج الانحدار البسيط غير معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 1.247، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.275) وهي أكبر من (0.05). على ضوء النتائج السابقة، فإننا:
نقبل الفرضية الصفرية القائلة: لا توجد تأثير لليقظة التنافسية في تحقيق الإبداع والابتكار.

2.4. الفرضية الفرعية الثانية:

ولاختبار الفرضية الفرعية الثانية للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

- نص الفرضية الفرعية الثانية: توجد تأثير لليقظة التكنولوجية في تحقيق الإبداع والابتكار".

●H0: لا توجد تأثير لليقظة التكنولوجية في تحقيق الإبداع والابتكار.

●H1: توجد تأثير لليقظة التكنولوجية في تحقيق الإبداع والابتكار.

للتأكد من صحة الفرضية الفرعية الثانية أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج الآتي: $Y=B_0+B_1X$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل، حيث أن:

- X₂: عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعد اليقظة التكنولوجية

- Y: عبارة عن متغير تابع تتمثل في تحقيق الإبداع والابتكار

- β_0 : قيمة الثابت.

- β_1 : معامل المتغير المستقل (البعد اليقظة التكنولوجية).

والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الجدول رقم (08): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثرين بعد اليقظة التكنولوجية وتحقيق الإبداع والابتكار

البيان	معاملات الانحدار	اختبار (t)	القيمة الاحتمالية (Sig)	التفسير
β_0 الثابت	5.583	1.651	0.112	غير دال
β_1 بعد اليقظة التكنولوجية	0.370	1.195	0.244	غير دال
معامل الارتباط (R)	0.237	/	/	/
معامل التحديد (R ²)	0.056	/	/	/
معامل التحديد المعدل (R ²)	70.01	/	/	/
اختبار (F)	1.428	/	244.0	غير دال
$Y=5.583+0.370X_2$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقدير عدم وجود ارتباط لبعد اليقظة التكنولوجية لمؤسسة موبيليس بالوادي من خلال بعد اليقظة التكنولوجية كمتغير مستقل وتحقيق الإبداع والابتكار كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة 0.237.

- بلغت قيمة معامل التحديد (R²) 0.056، هذا يدل على وجود تحقيق الأبداع والابتكار داخل المؤسسة من خلال بعد اليقظة التكنولوجية كمتغير مستقل وتساهم بـ 5.6% في تقييم تحقيق الأبداع والابتكار داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي أكبر 5%.
- نموذج الانحدار البسيط غير معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 1.428، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.244) وهي أكبر من (0.05). على ضوء النتائج السابقة، فإننا:
نقبل الفرضية الصفرية القائلة: لا توجد تأثير لليقظة التكنولوجية في تحقيق الإبداع والابتكار.
3.4. الفرضية الفرعية الثالثة:

ولاختبار الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

- نص الفرضية الفرعية الثالثة: توجد لليقظة التجارية في تحقيق الإبداع والابتكار.

•H0: لا توجد تأثير لليقظة التجارية في تحقيق الإبداع والابتكار.

•H1: توجد تأثير لليقظة التجارية في تحقيق الإبداع والابتكار.

للتأكد من صحة الفرضية الفرعية الثالثة أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج الآتي: $Y=B_0+B_1X$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل، حيث أن:

-X3: عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعد اليقظة التجارية

-Y: عبارة عن متغير تابع تتمثل في تحقيق الإبداع والابتكار

- β_0 : قيمة الثابت.

- β_1 : معامل المتغير المستقل (البعد اليقظة التجارية).

والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الجدول رقم (09): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة التجارية وتحقيق الإبداع والابتكار

البيان	معاملات الانحدار	اختبار (t)	القيمة الاحتمالية (Sig)	التفسير
β_0 الثابت	5.583	670.0	0.509	دال
β_1 بعد اليقظة التجارية	0.370	1.805	084.0	دال
معامل الارتباط (R)	346.0	/	/	/
معامل التحديد (R2)	0.120	/	/	/
معامل التحديد المعدل (R2)	083.0	/	/	/
اختبار (F)	3.258	/	840.0	دال
$Y=5.583+0.370X3$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقدير عدم وجود ارتباط لبعد اليقظة التجارية لمؤسسة موبيليس بالوادي من خلال بعد اليقظة التجارية كمتغير مستقل وتحقيق الأبداع والابتكار كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة 0.346.
- بلغت قيمة معامل التحديد (R2) 0.120، هذا يدل على وجود تحقيق الأبداع والابتكار داخل المؤسسة من خلال بعد اليقظة التجارية كمتغير مستقل وتساهم بـ 12% في تقييم تحقيق الأبداع والابتكار داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي أكبر 5%.
- نموذج الانحدار البسيط غير معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 3.258، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.084) وهي أكبر من (0.05). على ضوء النتائج السابقة، فإننا:

نقبل الفرضية الصفرية القائلة: لا توجد تأثير لليقظة التجارية في تحقيق الإبداع والابتكار

4.4. الفرضية الفرعية الرابعة:

ولاختبار الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة تمت صياغتها كالتالي:

- نص الفرضية الفرعية الرابعة: توجد لليقظة البيئية في تحقيق الإبداع والابتكار.

• H_0 : لا توجد تأثير لليقظة البيئية في تحقيق الإبداع والابتكار.

• H_1 : توجد تأثير لليقظة البيئية في تحقيق الإبداع والابتكار.

للتأكد من صحة الفرضية الفرعية الرابعة أو عدم صحتها، تم استخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط في بنا النموذج

الآتي: $Y=B_0+B_1X$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير المستقل، حيث أن:

- X_4 : عبارة عن متغير مستقل، تتمثل في بعد اليقظة البيئية

- Y : عبارة عن متغير تابع تتمثل في تحقيق الإبداع والابتكار

- β_0 : قيمة الثابت.

- β_1 : معامل المتغير المستقل (البعد اليقظة البيئية).

والنتائج ملخصة كما في الجدول الآتي:

الجدول رقم (10): نتائج تحليل الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين بعد اليقظة البيئية وتحقيق الإبداع والابتكار.

البيان	معاملات الانحدار	اختبار (t)	القيمة الاحتمالية (Sig)	التفسير
β_0 الثابت	2.333	0.732	0.472	غير دال
β_1 بعد اليقظة البيئية	0.690	2.297	0.031	غير دال
معامل الارتباط (R)	0.425	/	/	/
معامل التحديد (R2)	0.180	/	/	/
معامل التحديد المعدل (R2)	.1460	/	/	/
اختبار (F)	5.277	/	0.031	غير دال
$Y=2.333+0.690X_4$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتضح من نتائج الجدول أعلاه ما يلي:

- أظهرت نتائج الدراسة التقدير عدم وجود ارتباط لبعد اليقظة البيئية لمؤسسة موبيليس بالوادي من خلال بعد اليقظة البيئية كمتغير مستقل وتحقيق الأبداع والابتكار كمتغير تابع، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط البسيط (R) بقيمة 0.425.
 - بلغت قيمة معامل التحديد (R2) 0.180، هذا يدل على وجود تحقيق الأبداع والابتكار داخل المؤسسة من خلال بعد اليقظة البيئية كمتغير مستقل وتساهم بـ 18% في تقييم تحقيق الأبداع والابتكار داخل المؤسسة كمتغير تابع وهي أكبر 5%.
 - نموذج الانحدار البسيط غير معنوي حيث بلغت قيمة اختبار (F) 5.277، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05) لأن قيمة (Sig) تساوي (0.031) وهي أقل من (0.05). على ضوء النتائج السابقة، فإننا:
 - نقبل الفرضية البديلة القائلة: توجد تأثير اليقظة البيئية في تحقيق الإبداع والابتكار
- 5.4. اختبار الفرضية الرئيسية:

بعد اختبار الفرضيات الفرعية سنقوم باختبار الفرضية الرئيسية الثانية:

- نص الفرضية: "يوجد تأثير لأبعاد اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار".

ولاختبار الفرضية الرئيسية الأولى تمت الصياغة التالية:

•H0: لا يوجد تأثير لأبعاد اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار.

•H1: يوجد أثر تأثير لأبعاد اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع والابتكار.

لاختبار هذه الفرضية تم الاعتماد على تحليل الانحدار الخطي المتعدد لمعرفة العلاقة بين مختلف أبعاد الريادة الإستراتيجية كمتغير تابع واليقظة الإستراتيجية كمتغير مستقل وذلك ببناء النموذج الآتي:

$Y = \beta_0 + \beta(X)$ ، كمعادلة لتقدير قيم المتغير التابع وذلك بعد أن يتم تحديد قيمة معامل المتغير الكلي المستقل، حيث أن:

- X: اليقظة الإستراتيجية بمختلف عناصرها كمتغير كلي مستقل.

- Y: الإبداع والابتكار كمتغير تابع.

- β_0 : قيمة الثابت.

- β : معامل المتغير المستقل (الأبعاد اليقظة الإستراتيجية).

والنتائج ملخصة كما هو موضح بالجدول الآتي:

الجدول رقم (11): نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لقياس الأثر لأبعاد اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الابداع والابتكار

البيان	معاملات الانحدار	اختبار (t)	القيمة الاحتمالية (Sig)	التفسير
β_0 الثابت	1.580	0.241	0.812	غير دال
اليقظة التنافسية	0.413	-0.577	0.570	غير دال
اليقظة التكنولوجية	0.310	1.113	0.278	غير دال
اليقظة التجارية	0.067	-0.150	0.883	غير دال
اليقظة البيئية	0.437	1.584	0.128	غير دال
معامل الارتباط (R)	0.489	/	/	/
معامل التحديد (R ²)	0.293	/	/	/
معامل التحديد المعدل (R ²)	0.094	/	/	/
اختبار (F)	1.650	/	0.199	غير دال
$Y = 0.989X - 0.187$				

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات SPSS.

يتبين من خلال الجدول أعلاه ما يلي:

- يحدد أثر اتجاهات أفراد عينة الدراسة نحو الأبعاد الأربعة لليقظة الإستراتيجية على الريادة الإستراتيجية، بالمعادلة التالية:

$$Y = 1.580 + 0.413 X_1 + 0.310 X_2 + 0.067 X_3 + 0.437 X_4$$

وهي تمثل معادلة الانحدار المتعدد، بحيث:

● X_1 : بعد اليقظة التنافسية.

● X_2 : بعد اليقظة التكنولوجية

● X_3 : بعد اليقظة التجارية

● X_4 : بعد اليقظة البيئية

- بلغت قيمة معادلة الارتباط الكلي R 0.489، مما يدل على وجود علاقة طردية ضعيفة موجبه نسبيا بين المعايير الأربعة

لليقظة الإستراتيجية والابداع والابتكار، كما بلغت قيمة معامل التحديد الكلي 0.293، مما يعني أن 29.30% من الابداع

والابتكار على اليقظة الإستراتيجية يعود إلى التغيير في اتجاهات أفراد العينة نحو المعايير الأربعة لليقظة الإستراتيجية.

- توضح معاملات الانحدار الجزئية، درجة تأثير الابداع والابتكار بكل معيار من المعايير الأربعة، حيث قدرت بـ 0.413 بعد

اليقظة التنافسية، 0.310 بعد اليقظة التكنولوجية، 0.067 بعد اليقظة التجارية، 0.437 بعد اليقظة البيئية.

- تقدر القيمة الإحصائية F بـ 1.650، وهي أقل من قيمتها الجدولة المقدرة بـ 2.37 عند مستوى معنوية 0.05، أما القيمة

الاحتمالية 0.199 وهي أكبر من المستوى المعتمد. وعلى ضوء النتائج السابقة، فإننا:

نقبل الفرضية الصفرية القائلة: "لا يوجد تأثير لأبعاد اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الابداع والابتكار".

5. مناقشة النتائج: على ضوء النتائج المتحصل عليها سنحاول مناقشتها وتفسيرها من خلال مايلي:

❖ لا يوجد تأثير لليقظة التنافسية في تحقيق الابداع والابتكار:

يشير عدم وجود الأثر الموجب بين اليقظة التنافسية والابداع والابتكار إلى: تركيز مبالغ فيه على جمع المعلومات ومراقبة

المنافسين إلى شلل تحليلي، مما يعيق عملية توليد الأفكار الجديدة، وقد تخلق ثقافة الخوف من الفشل بيئة عمل تُثبِّط الإبداع

وتُشجع على التقليد بدلاً من الابتكار، وكذلك عدم وضوح الأهداف قد يؤدي بالشركة موبيليس أو استراتيجيتها إلى اتجاه غير

مُركز لجهود الإبداع، مما يُقلل من فعاليتها، وقلة الموارد قد لا تخصص الشركة موبيليس موارد كافية لدعم المبادرات الإبداعية، مثل التدريب على مهارات التفكير الإبداعي، وتوفير مساحات مخصصة للعمل الإبداعي، وتخصيص ميزانية للبحوث والتطوير، وقياس خاطئ للإبداع يعتمد على مؤشرات لأداء غير مناسبة لقياس الإبداع، مما يُعيق تقييم فعاليتها ومبادراتها ويُقلل من حماس الموظفين. بسبب البيروقراطية وهي التي قد تُعيق الهياكل التنظيمية الصارمة حرية التفكير والمخاطرة، وهي ضرورية للإبداع.

❖ لا يوجد تأثير لليقظة التكنولوجية في تحقيق الابداع والابتكار:

يشير عدم وجود الأثر الموجب بين اليقظة التكنولوجية والابداع والابتكار للاعتماد المفرط على التكنولوجيا قد يؤدي الاعتماد المفرط على الأدوات والبرامج التكنولوجية إلى إعاقه عملية التفكير الإبداعي، حيث قد يصبح الأشخاص معتمدين على التكنولوجيا بدلاً من استخدام مهاراتهم وإبداعهم لحل المشكلات، مما يسبب قلة التركيز على احتياجات العملاء، للبحث عن تقنيات جديدة دون مراعاة احتياجاتهم ورغباتهم، مما يُقلل من فعالية جهود الإبداع، وخلق بيئة عمل غير موازنه مثل الضوضاء أو التشتت او مخاوف الخصوصية والأمان، مما قد يُثبط الموظفين عن مشاركة أفكارهم الإبداعية، نقص المهارات.

❖ لا يوجد تأثير لليقظة التجارية في تحقيق الابداع والابتكار:

يشير عدم وجود الأثر الموجب بين اليقظة التجارية والابداع والابتكار الى: التركيز على النتائج قصيرة الأجل التي تحقيق أرباح قصيرة الأجل على حساب الاستثمار في مشاريع إبداعية طويلة الأجل وكذا الخوف من الفشل يؤدي لتثبط الموظفين عن المخاطرة وتجربة أفكار جديدة وقلة التركيز على احتياجات العملاء يؤدي لعدم فهم السوق، مما يُقلل من فعالية جهود المهارات المبذولة.

❖ يوجد تأثير لليقظة البيئية في تحقيق الابداع والابتكار:

يشير الأثر الموجب بين اليقظة البيئية والابداع والابتكار الى: تحفيز التفكير الإبداعي مما يؤدي لإعادة النظر في نماذج أعمالها وطرق إنتاجها، مما يُجبرها على البحث عن حلول جديدة ومبتكرة تُقلل من تأثيرها على البيئة. وتشجع تفكيرها خارج الصندوق وتحدي الافتراضات السائدة، لابتكار أفكار جديدة ومنتجات مُستدامة من اجل تلبية احتياجات العملاء مما يُصبح المستهلكون أكثر وعياً بالقضايا البيئية ويهتمون بشراء منتجات مُستدامة كما تُمكن اليقظة البيئية شركة موبيليس من فهم احتياجات العملاء لتبليتها، وتُشجعها على التعاون بين الشركات والجامعات والجهات الحكومية ومنظمات المجتمع المدني لمشاركة المعرفة والخبرات لتطوير حلول مُبتكرة للتحديات البيئية وتحسين صورتها العامة مما يساعدها على جذب المستثمرين والموظفين الذين يُقدرون الاستدامة. يفهمون اللوائح البيئية المُكلفة والغرامات.

❖ لا يوجد تأثير لليقظة الاستراتيجية في تحقيق الابداع والابتكار:

بينما تشير عدم وجود تأثير الموجب بين اليقظة الإستراتيجية والإبداع والابتكار إلى قلة الوضوح في الرؤية والاستراتيجية مما يعيق عدم وضوح أهداف الشركة موبيليس أو إستراتيجيتها اتجاه جهود الإبداع، مما يُقلل من فعاليتها وتصبح عملية الابتكار عشوائية دون وجهة محددة، ثقافة الشركة غير الداعمة قد تثبط ثقافة الخوف من الفشل والبيروقراطية المخاطرة والإبداع. لا تُشجع البيئة التنظيمية الموظفين على مشاركة أفكارهم الإبداعية، وكذا قلة الموارد المخصصة للإبداع، تعيق قلة الموارد المالية والبشرية المخصصة للأنشطة الإبداعية قدرة الشركات على الابتكار. لا تُعطى الأولوية للمبادرات الإبداعية في ميزانية الشركة موبيليس.

- على ضوء الأدبيات النظرية التي تم التطرق إليها حول متغيري الدراسة استنتجنا ما يلي:
- ✓ تعد اليقظة الإستراتيجية الأساس لكسب الميزة التنافسية والاستباق في عصر المعرفة والمعلومات.
 - ✓ يتطلب تطبيق نظام اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة، ضرورة توفير مجموعة من المتطلبات الممثلة في: ممثلون اليقظة، الخلية اليقظة.
 - ✓ استخدام النظام اليقظة الإستراتيجية في المؤسسة يؤدي إلى التغلب على العديد من المشاكل التي تعيق مسيرة العمل مثل: معرفه كل ما هو جديد في السوق وأهم الموردين والموزعون والتعرف على الاذواق الزبائن الخ.
 - ✓ توفر التقنيات التكنولوجية حديثة تساهم في تحقيق الريادة الاستراتيجية.
 - ✓ نسبة مساهمة اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الابداع والابتكار بلغت 29.30% بالمؤسسة موبيليس بولاية الوادي وهي نسبة ضعيفة نظرا لعدم وجود خلية خاصة باليقظة الإستراتيجية بالمؤسسة موبيليس.
- توصيات الدراسة: على ضوء النتائج المتحصل عليها يمكننا الخروج بمجموعة من التوصيات والاقتراحات المتمثلة في:
- نظرا لارتباط مؤسسات الاقتصادية بالإبداع والابتكار والتفكير الريادي فلا بد من تفعيل نظام اليقظة الإستراتيجية الذي تمكنه من تحقيق التميز والتفرد.
 - انشاء خلية اليقظة الاستراتيجية داخل المؤسسة.
 - تزويد المؤسسة بالكوادر المتخصصة في مجال استخدام البرمجيات وأجهزه الحواسيب المتطورة.
 - منح تحفيزات المادية والمعنوية للموظفين المؤسسة نظرا للجهود المبذولة من طرفهم،

7. قائمة المراجع:

1. عبد الفتاح بوخمخ، عائشة مصباح، دور اليقظة الاستراتيجية في تطوير الميزة التنافسية للمؤسسة الاقتصادية" دراسة حالة بالمديرية الجهوية للشرق لمعامل الهاتف النقال أوريدو"، مجلة دراسات اقتصادية، المجلد 6، العدد 1، الجزائر، جوان 2019 ص 25.
2. حسام محمود جميل أبو خمور سريعا العناسوة، أثر اليقظة الإستراتيجية على التميز التنظيمي في شركات الاتصالات الأردنية، المجلة العربية للإدارة، مجلد 43، عدد 2، قسم إدارة الأعمال -كلية الأعمال، جامعة البلقاء التطبيقية المملكة الأردنية الهاشمية، يونيو (حزيران)، 2023، ص 38
3. سعد سالم غانم، اليقظة الإستراتيجية وتأثيرها في التوجه الاستراتيجي " دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات الإدارية في المنظمات الصحية في صلاح الدين"، مجلة آراء للدراسات الاقتصادية والإدارية، المجلد 02، العدد02، المركز الجامعي أفلوه، الجزائر، 2022، ص 102.
4. محمد فايز النجار وخالد محمود الشوابكة، اليقظة الإستراتيجية وأثرها في إدارة المشاريع في شركات الاتصالات الأردنية، المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، المجلد 8، ال عدد3، الأردن، 2020، ص 508.
5. نادية حسن السيد علي، الريادة الإستراتيجية مدخل لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة في المؤسسات التعليمية "دراسة تحليلية"، مجلة مستقبل التربية العربية، المجلد (27)، العدد (125)، مركز العربي للتعليم والتنمية، القاهرة، 2020، ص 98.
6. بسدر كاكه صديق ودرون فريدون عبد الله، بعنوان دور اليقظة الإستراتيجية في تحقيق الإبداع التسويقي "دراسة تحليلية لآراء المديرين في عدد الشركات والمكاتب السياحية في إقليم كردستان، العراق"، المجلة العلمية لجامعة جيهان. السلمانية، المجلد 07، العدد 01، العراق، حزيران 2023، ص 209. 233.
7. حليلة لخداري بعنوان: دور اليقظة الإستراتيجية في الرفع من القدرات الإبداعية للمؤسسة الاقتصادية (مدخل نظري اكتشاف الإشارة)، دراسة حالة مجمع صيدال، دراسة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص إدارة أعمال، قسم علوم التسيير، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، 2021/2022.
8. طوير المباركة ومحي الدين محمود عمر، بعنوان دور اليقظة الإستراتيجية في تعزيز الإبداع في المؤسسة الاقتصادية "دراسة حالة مؤسسة نفطال في المنطقة الصناعية زعرورة جنوب شرق ولاية تيارت، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، المجلد 07، العدد 01، جامعة زيان عاشور، الجلفة، 2021، ص 157. 178.
9. هبة سحنون ونوه ثلاجيه بعنوان: أثر اليقظة الإستراتيجية في دعم الإبداع في المنظمات الجزائرية "دراسة ميدانية بمؤسسة المواد الدسمة (سيبوس. لا بال عنابة)"، مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإنسانية والاجتماعية، المجلد 2، العدد 43، 2018، ص 135. 145.
10. Humbert Lesca, "Système d'information pour le management stratégique de l'entreprise", McGraw-Hill, Paris, 1986, p12.