الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعـــة الشهيد حمة لخضر بالـــوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
شعبة علم الإجتماع

قسم : العلوم الإجتماعية
تخصص: علم الإجتماع تربية

أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في مرحلة التعليم الثانوي وجهة نظر مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ

- دراسة ميدانية على عينة من المستشارين والتلاميذ السنة الثانية ثانوي بالوادي–

مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر في علم الإجتماع التربية

إعداد الطالبـة:
✓ فتيحة بوساحة

إشراف الدكتور:
النوي بالطاهر

السنة الجامعية: 2014 – 2015 م

شكر وتقدير

الحمد لله الذي وفقني إلى إتمام هذا العمل العلمي وأنعم علي بنعمة الصبر لتلقي نصيب من المعرفة.

وكما أتقدم بالشكر والإمتنان إلى الأستاذ الدكتور **النوي بالطاهر** على تفضله بالإشراف على هذه الرسالة وأقدر له معاملته الطيبة والمعهودة والجهد الذي بذله في إرشادي وتوجيهي كلما دعت الضرورة إلى ذلك مما كان له الفضل بعد عون الله في إنجاز هذا البحث فقد وجدت في أخلاقه الكريمة ورحابة صدره ما هون علي عناء البحث ومواصلة الدراسة رغم أشد الصعوبات التي واجهتها .

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى مديري في العمل السيد **شتحونة يوسف** الذي سخر كامل وقته ليقدم لي كل المساعدة ولم يبخل علي بالمساعدات والتسهيلات أشكره جزيل الشكر .

كما أشكر كل معلمين ومعلمات إبتدائية الشهيد بلبي الصادق الذين أجريت عندهم التربص

كما أشكر زميلي في العمل الأستاذ **مشارة عبد الحق** على ترجمته لملخص الدراسة .

كما أشكر مدير ثانوية عبد العزيز الشريف السيد **عبد الرزاق خندير** على تفضله لتوزيع الإستمارة على التلاميذ

كما أتقدم بالشكر الجزيل إلى كافة مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بولاية الوادي فردا فردا .

كما أشكر **معاني أحمد** على تقديمه يد المساعدة في إخراج هذه المذكرة على أكمل وجه .

وأشكر كذلك صديقاتي في الدراسة لطيفة صياد ، نزيهة بوسالم ، سعيدة حوامدي ، مريم ضيف.

الإهداء

إلى رمز التضحية والحنان .....**أمي**

إلى رمز الشجاعة .....**أبي**

إلى رفيقات دربي في الحياة .....**إيمان ورميصاء**

إلى زهور الماضي وذكرى المستقبل .....**علي ومحمد**

ملخص الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ ولمعرفة ذلك تم إقتراحنا لتساؤل رئيسي كالتالي :

- كيف يؤثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي لتلميذ السنة الثانية ثانوي ؟

وينطوي تحت التساؤل الرئيسي ثلاث أسئلة فرعية وهي :

- هل يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية ؟
- هل يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم ؟
- هل يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات ؟
- هل يعمل الإعلام التربوي على توضيح آفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية ؟

وقد تم صياغة الفرضية العامة على النحو التالي :

يؤثر الإعلام التربوي تأثيرا إيجابيا على التوجيه المدرسي لدى تلاميذ السنة الثانية ثاوي .

وتندرج تحتها أربع فرضيات جزئية وهي :

- يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية
- يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم

- يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات.

- يعمل الإعلام التربوي على توضيح آفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية.

تم إجراء هذه الدراسة على 133 تلميذ وتلميذة من تلاميذ السنة الثانية ثانوي ومن كل الجذوع المشتركة و24 مستشارا في التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني من ولاية الوادي .

توصلنا من خلال إستخدام أدوات جمع البيانات والتي تمثلت في إستمارتين إستبيانيتين واحدة موجهة لمستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني وأخرى موجهة للتلاميذ إلى أن الإعلام التربوي يشهد نوعا من الفعالية لان الإعلام التربوي يعتبر من أهم مداخلات التي يقوم بها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني في المدرسة والوسيلة الوحيدة لإعلام التلاميذ المتمدرسين وذلك من أجل الوصول إلى وضع يتلاءم مع قدرات وطموحات التلاميذ .

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة هي :

- أن الإعلام التربوي يقوم بعملية تزويد التلاميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية
- أن الإعلام التربوي يعمل على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم
- أن الإعلام التربوي يقوم بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات الدراسية .
- أن الإعلام التربوي يعمل على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية .

وفي ختام هذه الدراسة قمنا بمناقشة نتائج الدراسة ثم توصلنا إلى الإستنتاج العام فخرجنا بمجموعة من التوصيات و الإقتراحات.

فهرس المحتويات

المحتويات	الصفحة
شكر وتقدير	أ
الإهداء	ب
ملخص الدراسة بالعربية	ج
ملخص الدراسة بالفرنسية	و
فهرس المحتويات	ح
قائمة الجداول	ن
قائمة الأشكال	ش
مقدمة	01
الجانب النظري	
الفصل الأول : موضوع الدراسة	
1-الإشكالية	05
2-فرضيات الدراسة	07
3-أسباب إختيار الموضوع	08
4-أهمية الموضوع	09
5-أهداف الموضوع	10
6-تحديد المفاهيم	11
7-الدراسات السابقة	12
الفصل الثاني : مفهوم الإعلام التربوي و تجلياته	
تمهيد	37
1-مفهوم الإعلام التربوي	38
2-تطور الإعلام التربوي	40
3-فلسفة الإعلام التربوي	44
4-أهمية وأهداف الإعلام التربوي	46

5-أسس ومنطلقات الإعلام التربوي	49
6-خصائص الإعلام التربوي	50
7-وظائف الإعلام التربوي	51
8-مجالات الإعلام التربوي	53
9-محتويات الإعلام التربوي	54
10-مراحل الإعلام التربوي	55
11-وسائل الإعلام التربوي	56
12-أثر الإعلام التربوي على تحفيز التلاميذ	58
13-الإعلام التربوي ودوره في العملية التعليمية	59
14-الإعلام التربوي ودوره في خطة التوجيه المدرسي	61
خلاصة	62
الفصل الثالث : التوجيه المدرسي في الجزائر	
تمهيد	64
أولا : التوجيه	65
1-تعريف التوجيه	65
2-نشأة التوجيه	67
3- أنواع التوجيه	70
4- أهمية التوجيه	73
5- أهداف التوجيه	75
6- أسس التوجيه	76
7- مبادئ التوجيه	80
8- نظريات التوجيه	81
ثانيا : التوجيه المدرسي	83
1- التوجيه المدرسي في العالم العربي	83
1-التوجيه المدرسي في العالم الغربي	84

2-التوجيه المدرسي في الجزائر	85
3-أسباب التوجيه المدرسي	88
4-وظائف التوجيه المدرسي	89
5-المسؤولون عن التوجيه المدرسي	90
6-أهمية التوجيه في المؤسسات التعليمية ومجالاته	91
7-العوامل المؤثرة في التوجيه المدرسي	94
8-الصعوبات التي تواجه التوجيه المدرسي	98
10-إجراءات عملية التوجيه المدرسي	101
خلاصة	104
الفصل الرابع : مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني في التعليم الثانوي	105
تمهيد	106
أولا : التعليم الثانوي في الجزائر	107
1-مفهوم التعليم الثانوي	107
2-تطور التعليم الثانوي	108
3-وظيفة التعليم الثانوي	112
4-آ فاق التعليم الثانوي	114
5-خصائص تلميذ التعليم الثانوي	116
6-الهيكلة الجديدة للتعليم الثانوي	118
ثانيا : مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني	121
1-مفهوم مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني	121
2-ظهور مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني	122
3-شروط توظيف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني	123
4- خصائص مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني	124
5-مهام مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني	126

6-الوسائل والتقنيات التي يستعملها مستشار التوجيه	127
7-الصعوبات التي تواجه مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني	129
8-دور مستشار التوجيه كطرف مؤثر في عملية التوجيه	130
خلاصة	132
الجانب الميداني	
الفصل الخامس :الإجراءات المنهجية للدراسة	133
تمهيد	134
1- منهج الدراسة	135
2-عينة الدراسة	136
3-أدوات جمع البيانات	137
4- مجالات الدراسة	140
خلاصة	141
الفصل السادس : عرض النتائج ومناقشتها	
تمهيد	143
عرض ومناقشة نتائج الفرضية العامة	320
عرض ومناقشة نتائج الفرضية الجزئية الأولى	232
عرض ومناقشة الفرضية الجزئية الثانية	235
عرض ومناقشة الفرضية الجزئية الثالثة	250
عرض ومناقشة الفرضية الجزئية الرابعة	253
الخلاصة	256
مقترحات البحث	257
قائمة المراجع	259
الملاحق	

مقدمة

يعد الإعلام التربوي الوسيلة الأساسية التي تساعد التلميذ على القيام بإختيار تخصص دراسي، وذلك من أجل إكتشاف قدراته وتحديد مساره المستقبلي من خلال الربط بين المدرسة والمهنة التي سيشغلها في المستقبل .

وبما أن التلميذ يسعى دائما لتحقيق النجاح سواء في مشواره الدراسي أو المهني فهو في بحث مستمر عن كل معلومة يراها ضرورية، لذلك سيكون في حاجة ماسة إلى من يساعده في هذا ولا شك أنه مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني هو الذي يقوم بهذا الدور .

وتعد المؤسسات التربوية من أهم الأماكن التي يحدد فيها التلميذ الوجهة الصحيحة لمستقبله الدراسي والمهني، حيث يعمل على توفير بعض الخدمات التي لها دور كبير في تحديد مساره وذلك بتقديمها لعدة خدمات منها التوجيه المدرسي .

فالتوجيه المدرسي يكتسي أهمية كبيرة في المنظومة التربوية، لكونه يقدم المساعدة للتلاميذ من أجل تحقيق غايتهم ومشروعهم المستقبلي، وهذه الغاية تعد من أهم التحديات التي تواجه المؤسسات التربوية .

ولقد أصبح التوجيه المدرسي من أهم الخدمات التي أخذت المدرسة الحديثة على عاتقها القيام بها من حيث أن التعليم حق للجميع من أجل الوصول إلى الغايات المنشودة التي تشمل الاستعدادات والقدرات والميول .

ونظرا للأهمية التي يلعبها الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي حيث جاء هذا البحث من أجل معرفة أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في المرحلة الثانوية من وجهة نظر مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ المتمدرسين بالثانويات وقد قسم هذا البحث إلى بابين، الباب الأول يشمل الجانب النظري والباب الثاني يشمل الجانب الميداني حيث :

تكون الجانب النظري من الفصول التالية :

الفصل الأول ويتعلق بموضوع البحث وفيه تم تحديد الإشكالية وأسباب إختيار الموضوع وأهمية وأهداف الدراسة وتحديد مفاهيم الدراسة وعرض الدراسات السابقة .

الفصل الثاني تم التطرق فيه إلى الإعلام التربوي من حيث مفهومه وتطوره وأهدافه التي يطمح للوصول إليها في الوسط المدرسي وأثر الإعلام التربوي على تحفيز التلاميذ ودور الإعلام التربوي في العملية التعليمية .

أما في الفصل الثالث من هذا الباب تم الحديث عن التوجيه المدرسي من حيث تعريف التوجيه وأنواعه وأهميته وأهدافه ونظرياته والمسؤولون عن التوجيه المدرسي والعوامل المؤثرة في التوجيه المدرسي وصعوبات ومشكلات التوجيه المدرسي .

وفي الفصل الرابع فقد تم التطرق فيه إلى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني في التعليم الثانوي حيث سنتكلم عن مفهوم التعليم الثانوي وتطور التعليم الثانوي وآفاقه وخصائص تلميذ التعليم الثانوي وأهداف التعليم الثانوي وسنتكلم أيضا عن مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني من حيث مفهومه وشروط توظيفه وخصائصه ومهامه ودوره كطرف مؤثر في عملية التوجيه .

وفي الفصل الخامس تطرقنا إلى إجراءات الدراسة الميدانية حيث سنذكر المنهج المتتبع في هذه الدراسة وأدوات جمع البيانات والحدود الزمانية والمكانية للدراسة وعينة البحث

وفي الفصل السادس جاء فيه أيضا عرض وتصنيف وتحليل البيانات الميدانية ونتائج الدراسة في ضوء الفرضيات الجزئية ثم مقترحات البحث وخلاصة عامة تضمنت النتائج النهائية للبحث وقائمة المراجع التي تم ترتيبها ترتيبا ألفبائيا كما تم تصنيفها إلى كتب ومذكرات ومجلات علمية وأحق في الأخير بملاحق لزيادة التوضيح .

الـــفـصـل الاول

مـوضــوع الـــدراســـة

1- الاشكالية.

2- فرضيات الدراسة.

3- أسباب إختيار الموضوع.

4- أهمية الدراسة.

5- أهداف الدراسة.

6- تحديد المفاهيم .

7- الدراسات السابقة.

1- الإشكالية:

يشكل النظام التربوي، في أي مجتمع من المجتمعات ،الحجر الأساس للتنمية في جميع المجالات الحيوية، ذلك إن مناط هذه التنمية، فضلا عن ما تركز عليه من معطيات تكنولوجية ومادية، فإنها تركز أكثر على التلميذ، الذي يعتبر أهم عنصر في هذه العملية.

يقوم الفريق التربوي في المؤسسات التربوية، بوظائف عديدة تساعد التلميذ على التوافق وتحقيق أهدافه الدراسية، وتذهب به الى انجاز مشروعه المدرسي والمهني، الذي يتوافق مع قدراته، وما يحمله من رغبات و أهداف ويسعى لتحقيقها .

ويعتبر الإعلام التربوي إحدى الدعائم الأساسية، لتطوير البنية الإستراتيجية للمنظومة التربوية والتعليمية، في البلاد والتي تحتاجها لبناء المشاريع التنمية الاقتصادية والاجتماعية والحضارية، وكما يحظى بأهمية كبيرة مقارنة بالفروع الإعلامية الأخرى باعتبارها إعلاما يخاطب العقول.

ويقوم الإعلام التربوي بعملية التكامل بين الإعلام والتعليم، ودرجة الوعي والثقافة والإلمام بالمعارف، والمحافظة على القيم والأخلاق الفاضلة، وبذلك يسهم في تكوين الحضارة الثقافية، التي تساهم على مواجهة تحديات الثقافات الواسعة .

فالإعلام التربوي إذن، يعتبر الوسيلة الأساسية التي تساعد التلميذ على تحديد اختياره الدراسي، واكتشاف قدراته والتعبير، عن رغبته ويحدد له مستقبله نحو سوق العمل،

والتخصصات الدراسية التي يرغب فيها، ويحدد الإعلام التربوي دوره في الربط بين العالم الدراسي والمستقبل المهني .

ويعتبر الإعلام التربوي، من أهم مداخلات مستشار التوجيه المدرسي والمهني في الوسط المدرسي، والوسيلة الوحيدة لإعلام التلميذ، وله أثر بالغ الأهمية في تربية الاختيارات، ومن ثم الوصول الى توجيه أقرب الى الموضوعية، الذي يتلاءم مع قدرات وطموحات التلميذ، اذ أنه ما هو إلا محاولات فردية استجابة لبرنامج نشاط مستشار التوجيه .

ولقد أصبح التوجيه المدرسي، من أهم الخدمات التي تقدمها المدارس في ضل الإصلاحات الحديثة في النظام التربوي، ويتم التوجيه المدرسي عبر عدة مراحل ومستويات فيبدأ من مرحلة السنة الرابعة متوسط، والتي تعد من أهم السنوات التعليمية الحاسمة في عملية الإختيار الدراسي للتلميذ، والحجر الأساس نحو مهنة المستقبل لدى التلميذ، التي تتماشى مع ميول أهداف وقدرات استعدادات التي يسعى التلميذ لتحقيقها .

وتجدر الإشارة هنا، أن الحاجة الملحة لإ يجاد التوجيه المدرسي، لتلاميذ المدارس الثانوية، في مراحل دراستهم حيث توجد نوعين من المشاكل، وهي مشكلة تتعلق باستيعاب وفهم المواد الدراسية، لتحقيق النجاح والتفوق الدراسي، ومشكلة إختيار التخصصات الدراسية لمواصلة الدراسة الى نهاية المرحلة الثانوية (ثالثة ثانوي)، وإلا على درجات للحصول على مهنة مستقبلية مرضية في مستقبل التلميذ الدراسي .

للتوجيه المدرسي أهمية كبيرة، لأنه يساعد التلميذ على إختيار شعبة التي يود مزاولة الدراسة فيها، حيث يزوده بمعطيات موضوعية كافية عن مختلف الشعب ومتطلبات كل منها.

حيث أن كل ذلك عن طريق الإعلام التربوي، ومن هنا يمكن لنا طرح التساؤل :

كيف يؤثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي لتلميذ السنة الثانية من التعليم الثانوي ؟

التساؤلات الفرعية :

1- هل يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية ؟

2- هل يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ بحسب رغباتهم وميولهم وقدراتهم وإهتماماتهم ؟

3- هل يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات ؟

4- هل يعمل الإعلام التربوي على توضيح آفاق المستقبلية التخصصات الدراسية ؟

وإنطلاقا من هذه التساؤلات يمكن بناء الفرضية العامة التالية :

يؤثر الإعلام التربوي تأثيرا إيجابيا على التوجيه المدرسي لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي

وبناءا على هذه الفرضية العامة نستطيع أن نصوغ الفرضيات الجزئية التالية :

1- يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية .

2- يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ بحسب رغباتهم وميولهم وقدراتهم واهتماماتهم

3- يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات .

4- يقوم الإعلام التربوي بتوضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية في سوق العمل .

2- أسباب اختيار الموضوع :

لم يكن اختيارنا لموضوع الدراسة بمحض الصدفة أو دون تفكير بل كان ناتج عن عدة أسباب وهي:

1-ينصب اختيار هذا الموضوع لأنه في الاختصاص .

2- دعم وترقية مكتبة علم الاجتماع ببحوث جديدة.

3- حب الاطلاع على هذا الموضوع .

4- تتمثل في رغبتي الشخصية لدراسة هذا الموضوع واهتمامنا الخاص كمختصين اجتماعيين .

4- قلة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع بالمتغيرين .

3- أهمية الدراسة :

1- تتضح أهمية الدراسة من خلال محاولتها المساهمة في إثراء جانب مهم في مجالات في إثراء جانب مهم في مجالات الدراسات التربوية حول أثر الإعلام التربوي في عملية التوجيه المدرسي

2- تكمن أهمية هذه الدراسة في طبيعة الموضوع وهي أثر الإعلام التربوي بالتوجيه المدرسي.

3- محاولة توجيه الباحثين والمختصين التربويين الى أهمية هذا النوع من المواضيع لما له أهمية كبيرة في الاختيار الدراسي .

4- كون هذه الدراسة منصبة على أهم الفئات ألا وهي فئة التلاميذ المتمدرسون في الثانويات والتي تمثل الشريحة الاجتماعية للنهوض بالاقتصاد والسياسة والتنمية والتربية في المجتمع .

5- تمكننا من معرفة مهام وأدوار مستشار التوجيه في الجانب الإعلامي .

6- أنه يعرفنا عن أهمية الاعلام التربوي في عملية الاختيار الدراسي

7- الكشف عن الدور الذي يلعبه الاعلام التربوي لتحقيق بيئة مدرسية نموذجية تساهم في تحسين مخرجات العملية التعليمية .

4- أهداف الدراسة :

تكتسي هذه الدراسة أهميتها من خلال الأهمية التي يكتسيها الموضوع الذي نتناوله وهو أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ .

- التعرف على أهمية دور الاعلام التربوي في عملية الإصلاح التربوي والتعليمي.
- أبراز أهم صعوبات ومشكلات التوجيه المدرسي .
- تحديد الوسائل والتقنيات التي يستخدمها مستشار التوجيه المدرسي .
- تزويد المكتبة العلمية بالنتائج المتوصل اليها .
- معرفة مدى أهمية التوجيه المدرسي في المرحلة الثانوية .
- تزويد التلاميذ بتوجيهات تساعدهم في تحسين طرق اختيار الشعب

5- تحديد مفاهيم الدراسة :

سيتم في هذا العنصر التطرق إلى المفاهيم الأساسية للدراسة على النحو التالي :

5-1 الإعلام التربوي: هو نشاط تربوي يقدم فيه للمتعلمين معلومات عن مكونات وخصوصيات مسارهم الدراسي ومحيطهم الإجتماعي والإقتصادي مع شروطها ومتطلباتها كما هي موجودة في الواقع فعلا دون ممارسة اي وصاية أو دعاية ودون إصدار أحكام مسبقة على نمط دراسي أو مهني معين بغرض مساعدته على إنضاج شخصيته ومواقفه لتمكينه من حسن الإختيار وإتخاذ القرارات التي يراها انسب لبناء مشاريعه المستقبلية . [1]

5-2 التوجيه المدرسي: التوجيه المدرسي هو مجموعة الخدمات التي تقدم للفرد قصد مساعدته على أن يفهم مشكلاته وأن يستغل إمكانياته وقدراته .[2]

5-3 مستشار التوجيه المدرسي والمهني : يعتبر المحور الرئيسي للعملية التربوية فهو الذي يشرف ويقوم بالعملية الإعلامية حسب النصوص الوزارية .[3]

5-4 التعليم الثانوي : هي مدرسة تجمع بين التعليم الأكاديمي والتعليم الفني بحيث تجمع بين الدراسة الإنسانية والعلوم التكنولوجية وتتضمن المنهج والمقررات العقلية اليدوية الأساسية لكثير المهم الأساسية . [4]

---

[1]- عبد السلام خالد، إستراتيجيات وآليات تفعيل الإرشاد النفسي في المؤسسات التربوية، مداخلة، جامعة سطيف، الجزائر، (2008/11/1)

[2] – فيصل خير الزاد، علاج الأمراض النفسية والإضطرابات السلوكية، ط1 ،دار الملايين، القاهرة، سنة 1984، ص 87.

[3] – مقدم سهيل، أهمية الإعلام المدرسي في بناء المشروع المستقبلي للتلاميذ الملتقى الدولي الأول للطفل والإعلام، الأغواط، الجزائر، سنة 2004، ص04

[4] – حسن شحاتة وآخرون، معجم المصطلحات التربوية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، سنة، ص164.

6- الدراسات السابقة :

في هذا العنصر يتم عرض مجموعة من الدراسات ذات الصلة بموضوع الدراسة الحالية تبعا للمتغيرات الأساسية للدراسة الحالية وكذا التسلسل الزمني حسب سنوات إجراء البحوث وذلك من خلال عرض إسم الباحث وسنة إجراء الموضوع والهدف من الدراسة ومنهجها وعينة الدراسة ونتائجها .

6-1 الدراسات السابقة الخاصة بمتغير الإعلام التربوي :

6-1-1- دراسة منور عدنان نجم (2005) : حول الدور التربوي لوسائل الإعلام التربوي وسبل تطويره من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة .

هدف الدراسة : كانت هذه الدراسة تهدف إلى :

التعرف عن الدور التربوي لوسائل الإعلام التربوي وسبل تطويره من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية والكشف عن الإختلاف في هذا الدور تبعا لمتغيرات الدراسة المستقلة .

منهج الدراسة : إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي .

عينة الدراسة : تكون مجتمع الدراسة من طلبة المستوى الرابع في جامعتين الجامعة الإسلامية وجامعة الأزهر للعام الجامعي (2004-2005) والذين بلغ عددهم (4130) طالبا وطالبة .

وطبقت أداة الدراسة على عينة عشوائية طبقية مكونة من (826) طالبا وطالبة بنسبة 20%من أفراد المجتمع الأصلي .

نتائج الدراسة : أسفرت الدراسة الحالية عن النتائج التالية :

1- كشفت الدراسة عن قيام وسائل الإعلام التربوي بالدور التربوي المناب ها في المجتمع الفلسطيني.

2- وجود فروق دالة إحصائيا لصالح الإناث بين متوسطات تقديرات الطلبة لقيام وسائل الإعلام بدوره التربوي.

3- عدم وجود فروق دالة إحصائيا تعزى لمتغير المؤسسة

4- عدم وجود فروق دالة إحصائيا تعزى لمتغير الكلية للكليات الإنسانية.

5-وجود فروق دالة إحصائيا تعزى لدرجة التعرض لتلك الوسائل .[1]

[1] منور عدنان نجم، الدور التربوي لوسائل الإعلام التربوي وسبل تطويره، رسالة ماجستير، كلية التربية، الجامعة الإسلامية، غزة، سنة 2005.

6-1-2- دراسة إسماعيل الأعور :(2005)

عنوان الدراسة :واقع الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ .

هدف الدراسة :تهدف هذه الدراسة إلى معرفة الواقع الحقيقي للإعلام التربوي وكيف يستجيب التلاميذ لهذا الإعلام، وما هي رؤية مستشاري التوجيه المدرسي والمهني، و معرفة الأبعاد والأهداف التي يطمح التلاميذ إلى تحقيقها . وهي الحث عن الاستعلام الذاتي عن كل ما يتعلق بالتخصصات الدراسية في سوق العمل .

المنهج المستخدم :إستخدم الباحث المنهج الوصفي لأنه يلائم الدراسة التي قام بها ويعتمد على دراسة الظاهرة كما هي موجودة في الواقع .

عينة الدراسة : تم إجراء هذه الدراسة على 600تلميذ وتلميذة من تلاميذ السنة الأولى ثانوي، ومن كل الجذوع المشتركة على مستوى كل ثانويات ولاية ورقلة، و26 مستشارا في التوجيه المدرسي .

نتائج الدراسة : توصل الباحث في دراسته إلى النتائج التالية :

لا تختلف فعالية الإعلام التربوي في التعليم الثانوي بإختلاف الجنس والتوجيه .

تختلف فعالية الإعلام التربوي في التعليم الثانوي بإختلاف الجذع المشترك .[1]

[1]- إسماعيل الأعور، واقع الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ ،رسالة ماجستير، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة ورقلة، الجزائر، 2005.

6-1-3- دراسة حسن محمد علي خليل (2006):

عنوان الدراسة : تقويم واقع ممارسة الطلاب الإعلام التربوي لنشاطهم الإعلامي في التدريب المهني .

هدف الدراسة : تهدف هذه الدراسة، على التعرف لواقع التخطيط وتنفيذ وتقويم طلاب الإعلام التربوي لنشاطهم الإعلامي، والتعرف على الفروق بين الطلاب المتدربين في ممارسة النشاط الإعلامي.

المنهج المستخدم : إستخدم الباحث المنهج المسحي لأنه يناسب موضوع الدراسة.

عينة الدراسة: أجريت هذه الدراسة على عينة قوامها 100 مفردة من طلاب الإعلام التربوي بالفرقتين الثالثة والرابعة بكلية التربية النوعية .

نتائج الدراسة : توصل الباحث في دراسته إلى النتائج التالية :

يوجد إتفاق بين الطلاب المتدربين في واقع تخطيط وتنفيذ وتقويم ممارساتها للنشاط الإعلامي .

لا توجد فروق دالة إحصائيا بين الطلاب بالإعلام التربوي في تخطيط وتنفيذ في التدريب الميداني .[1]

[1]- حسن محمد علي خليل، التقويم ممارسة طلاب الإعلام التربوي لنشاطهم الإعلامي في التدريب المهني ،رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة الأردن، الاردن، 2006 .

6-1-4- دراسة خضر بن كامل محمد اللحياني (2006) دور الإعلام التربوي في تربية طلاب المرحلة الإبتدائية بتعليم العاصمة المقدسة .

هدف الدراسة : هدفت هذه الدراسة على التعرف، على أسس وأهداف الإعلام التربوي من وجهة نظر أفرا العينة الدراسة، وكذلك التعرف على المشكلات التي تواجه الإعلام التربوي، وتحديد الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين متوسطات إستجابات أفراد مجتمع الدراسة .

منهج الدراسة : إستخدم الباحث المنهج الوصفي لأنه الأنسب لمعرفة الواقع لجوانب الدراسة

عينة الدراسة : تكون مجتمع الدراسة من (957) فردا من مديري المدارس والوكلاء والمعلمون والمشرفون التربويون بالمرحلة الإبتدائية بتعليم العاصمة المقدسة الذين هم على رأس العمل خلال الفصل الدراسي .

نتائج الدراسة : توصل الباحث في دراسته إلى :

أن هناك أسس للإعلام التربوي في المرحلة الإبتدائية يجب الإنطلاق من خلالها

أن هناك أهداف أسس للإعلام التربوي في المرحلة الإبتدائية يسعى لتحقيقها .

أن هناك مشكلات تواجه الإعلام التربوي في المرحلة الإبتدائية .

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بالنسبة لأسس الإعلام التربوي تعزى للدورات التدريبية

وجود فروق ذات دلالة إحصائية بالنسبة للمشكلات التي تواجه الإعلام التربوي .[1]

[1] – دراسة خضر بن كامل محمد اللحياني، دور الإعلام التربوي في تربية طلاب المرحلة الإبتدائية بتعليم العاصمة المقدسة رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة كولومبس، الولايات المتحدة الأمريكية، 2006.

6-1-5- دراسة نوف بنت دغش بن سعيد القحطاني (2006) بعنوان الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية .

هدف الدراسة : هدفت هذه الدراسة إلى :

التعرف على الدور الفعلي للإعلام التربوي بإدارات التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية في تفعيل مجالات العمل المدرسي، ومعوقات أداء هذا الدور والتعرف على الدور المأمول منه .

منهج الدراسة : إستخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي .

العينة : شملت العينة هذه الدراسة 327فردا منهم (127مسؤولا ومسؤولة)(221 مديرا ومديرة)

نتائج الدراسة :

- يتمثل دور الإعلام التربوي الفعلي بإدارات التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية في تفعيل مجالات العمل المدرسي .
- يواجه الإعلام التربوي بإدارات التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية 15 معوقا تعيقه عن أداء دوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي .
- أعطى أفراد الدراسة أهمية كبيرة لقيام الإعلام التربوي بإدارات التربية والتعليم في المملكة العربية السعودية بدوره المأمول في تفعيل مجالات العمل المدرسي .

- ظهرت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى 0.01 بين إستجابات إفراد الدراسة حول الدور الفعلي للإعلام التربوي .[1]

6-1-6- دراسة زيد بن زايد أحمد الحارثي (2008):

عنوان الدراسة:إسهام الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية

هدف الدراسة : كانت أهداف هذه الدراسة كالتالي :

- التعرف على درجة ممارسة وأهمية الإعلام التربوي لتحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية

-التعرف على الفروق ذات الدلالة الإحصائية بين أفراد عينة الدراسة بالنسبة لدرجة ممارسة الإعلام التربوي.

منهج الدراسة : إستخدم الباحث المنهج الوصفي .

نتائج الدراسة :توصل الباحث إلى :

أن درجة ممارسة الإعلام التربوي لتحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية كانت بدرجة متوسطة.

[1] – نوف، بنت دغش بن سعيد القحطاني، الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية . رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود، السعودية . 2006

-أن درجة الموافقة على درجة أهمية إسهام الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري في مكة المكرمة كانت عالية جدا

-وجود فروق ذات دلالة إحصائية بالنسبة لدرجة ممارسة الإعلام التربوي لتحقيق الأمن الفكري تعزى للمهنة .[1]

6-1-7- دراسة أحمد ردة المالكي (2009):

عنوان الدراسة: دور الإعلام التربوي في تنمية العملية التربوية من وجهة نظر القادة التربويين في المدارس .

هدف الدراسة :كان هدف هذه الدراسة هو إستقصاء المشكلات التي تواجه مراكز الإعلام التربوي، ومعرفة الدور الواجب القيام به وتحديد الأسس التي ينبغي أن يقوم عليها الإعلام التربوي.

المنهج المستخدم :إستخدم الباحث المنهج الوصفي .

عينة الدراسة : تكون مجتمع الدراسة المدارس الرائدة بمحافظة جدة عينات من القادة والمعلمين الأوائل المشرفين التربويين .

نتائج الدراسة: توصل الباحث في دراسته إلى النتائج التالية :

- لا توجد خطط شاملة للإعلام التربوي تمتاز بالانسجام والتناسق في المدارس .
- لا يوجد نظام يجمع كافة الأجهزة المعنية في نظام واحد .

[1] زيد بن زايد أحمد الحارثي إسهام الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية، 2008.

- لا يوجد نظام خاص في الوزارة لتمويل الإعلام التربوي .
- عدم قناعة بعض المسؤولين بالعملية التربوية.[1]

- **6-1-8- دراسة عدنان بن محمد علي بن حسن الأحمدي سنة (2010)**

بعنوان واقع إستخدام الإعلام التربوي في تنمية مهارات الإتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الإبتدائية بالمدينة المنورة .

هدف الدراسة : هدفت هذه الدراسة غلى :

معرفة واقع إستخدام الإعلام التربوي في تنمية مهارات الإتصال اللغوي لدى تلاميذ الصفوف من المرحلة الإبتدائية من وجهة نظر معلمي اللغة العربية .

منهج الدراسة : إستخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي لأنه يلائم الدراسة .

عينة الدراسة : تم إجراء هذه الدراسة على :

12 مشرف تربوي

35 مشرف للنشاط الثقافي

179 معلما للغة العربية .

نتائج الدراسة :

- أهمية إستخدام الإعلام التربوي في تنمية مهارات الإتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الإبتدائية من وجهة نظر أفراد العينة كان بدرجة متوسطة .

[1] أحمد ردة المالكي، دور الإعلام التربوي في تنمية العملية التربوية من وجهة نظر القادة التربويين في المدارس، رسالة ماجستير، كلية التربية، جامعة المملكة العربية السعودية، 2009.

- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أفراد العينة .
- عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية تعزى لسنوات الخدمة في التدريس والإشراف [1]

6-1-9- دراسة أشجان حامد (2012):

عنوان الدراسة : واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس الخاصة .

هدف الدراسة :كان هدف هذه الدراسة هو معرفة واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة عليها لدى طلاب المدارس .

منهج الدراسة :إستخدم الباحث المنهج الوصفي .

نتائج الدراسة : أشارت نتائج هذه الدراسة إلى أن مستوى التربية الإعلامية في المدارس الخاصة مرتفع بشكل عام وكذلك بينت أيضا أن أكثر العوامل المؤثرة في التربية الإعلامية هي أركان العملية التعليمية . [2]

[1] عدنان بن محمد علي بن حسن الأحمد،واقع إستخدام الإعلام التربوي في تنمية مهارات الإتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الإبتدائية بالمدينة المنورة، رسالة ماجستير، كلية التربية، المملكة العربية السعودية 2010.

[2] أشجان حامد , واقع التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس، رسالة ماجستير , كلية التربية، جامعة الاردن , الأردن، 2012.

6-2- الدراسات السابقة الخاصة بمتغير التوجيه المدرسي :

6-2-1- دراسة عمار زغينة (2005): حول التوجيه المدرسي والجامعي والتحصيل وعلاقته بأساليب المعاملة الوالدية .

هدف الدراسة : هدفت هذه الدراسة بصفة عامة إلى إكتشاف ودراسة العلاقة بين ميول الطفل ورغبته ودور الأسرة في إختيار نوع الدراسة التي يريدها، وكذلك التعرف على إمكانية التلميذ ونوع الدراسة التي يرغب فيها وكذلك رأي الآباء في إختيار الشعبة .

منهج الدراسة : إعتمد الباحث في بحثه على المنهج الوصفي ومنهج الدراسة التتبعية وكذلك منهج المقابلة الفردية .

عينة الدراسة : إختار الباحث طلبة السنة النهائية للتعليم الثانوي وعينة من الطلبة الذين يدرسون في الجامعة .

[1]

[1] عمار زغينة، التوجيه المدرسي والجامعي والتحصيل وعلاقته بأساليب المعاملة الوالدية، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة منتوري، الجزائر، سنة 2005.

6-2-2 دراسة قيسي محمد السعيد (2005) : حول أثر بطاقة المتابعة والتوجيه للطور الثالث على الاختيارات الدراسية والمهنية لتلميذ السنة التاسعة أساسي .

هدف الدراسة : هدفت هذه الدراسة إلى :

- تدريب التلميذ على كيفية صنع قرار الإختيار حينما يطلب منه أن يختار
- إقناع التلميذ بأن هناك إمكانية تصحيح وتعديل مساره الدراسي .
- الوصول إلى أقصى درجة من التطابق بالطموحات الشخصية والنتائج المدرسية .

منهج الدراسة : إعتمد الباحث على المنهج السببي المقارن وتعد الدراسة السببية المقارنة نوعا متقدما من الدراسات الوصفية .

عينة الدراسة : تم التعرف على المنهج الأصلي للعينة والمتمثل في تلاميذ السنة التاسعة أساسي من الطور الثالث للتعليم الأساسي للموسم الدراسي 2003-2004، وإنطلاقا من هذه المعطيات تم إختيار عينتين متكافئتين الأولى تجريبية والثانية ضابطة بطريقة عشوائية

نتائج الدراسة : توصل الباحث في دراسته إلى النتائج التالية :

وجود فروق بين التلاميذ الذين إطلعوا وملئوا بطاقة المتابعة والتوجيه للطور الثالث.

وجود فروق بين فئتي الذكور والإناث الذين إطلعوا وملئوا بطاقة المتابعة والتوجيه للطور الثالث.

وجود فروق بين فئتي التلاميذ القاطنين في الحضر والريف .[1]

[1]- قيسي محمد السعيد، أثر بطاقة المتابعة والتوجيه للطور الثالث على الاختيارات الدراسية والمهنية لتلميذ السنة التاسعة أساسي رسالة ماجستير، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة قاصدي مرباح، الجزائر، 2005.

6-2-3- دراسة وهايبية عبد الكريم (2008) : حول إختبارات الاستعداد وعلاقتها بمجموعات التوجيه في ميدان التوجيه المدرسي.

هدف الدراسة : تهدف هذه الدراسة إلى :

- توجيه أنظار الباحثين والقائمين على التوجيه المدرسي والمهني في الجزائر إلى تناول إختبارات الإستعداد العقلية وتطبيقاتها في ميدان التوجيه المدرسي، ومحاولة التعرف على الأساليب المتبعة في توجيه التلاميذ ومدى نجاعتها .

- الإجابة عن إنشغالات مراكز التوجيه المدرسي والمهني التي تمتلك مثل هذه الإختبارات النفسية دون الإستفادة من تطبيقاتها .

- إثبات إمكان تطبيق مثل هذه الإختبارات والتعرف على فعالية إستخدام إختبارات الإستعداد العقلية في التوجيه المدرسي .

منهج الدراسة : إعتمد الباحث المنهج الوصفي المقارن لأنه يساعد على رصد خصائص أي شئ كالخصائص المادية أو المعنوية وهذا الرصد قد يكو كميا أو كيفيا .

عينة الدراسة : إعتمد الباحث في دراسته على العينة العشوائية، وقد حصر الباحث عدد افراد العينة في عدد 103 حيث كان الغرض هو الحصول على عدد كبير وفي مقاطعة تربوية واحدة .

نتائج الدراسة : توصل الباحث في دراسته إلى :

- هناك علاقة ضعيفة بين نتائج إختبارات الإستعداد ونتائج المواد الأساسية لعينة البحث

- هناك علاقة ضعيفة بين مجموعة التوجيه وإختبارات الإستعداد .[1]

6-2-4- دراسة براك صليحة (2008) بعنوان الرضا عن التوجيه المدرسي وعلاقته بالأداء الدراسي لدى تلاميذ الجذعين المشتركين في المرحلة الثانوية .

هدف الدراسة : سعت هذه الدراسة غلى تحقيق ما يلي :

- التعرف على مستوى الرضا عن التوجيه المدرسي لدى تلاميذ الجذعين المشتركين في المرحلة الثانوية .

- الكشف عن ما ذا كانت مستوى الرضا تلاميذ الجذعين في المرحلة الثانوية عن توجيههم المدرسي.

منهج الدراسة : إستخدم الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي الإرتباطي بإعتباره يتناسب وطبيعة موضوع الدراسة .

[1]- وهايبية عبد الكريم، إختبارات الإستعداد وعلاقتها بمجموعات التوجيه في ميدان التوجيه المدرسي . رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر، الجزائر، 2008.

عينة الدراسة : يتألف مجتمع البحث من جميع التلاميذ الذكور والإناث الذين يدرسون في السنة الأولى ثانوي بمؤسسات التعليم الثانوي وقد بلغ عددهم 736 تلميذ وتلميذة منهم 319 تلميذ و 417 تلميذة .

نتائج الدراسة : كانت النتائج كالتالي :

- مستوى الرضا عن التوجيه المدرسي لدى تلاميذ الجذعين المشتركين متوسط .

- هناك إرتباط إيجابي بين الرضا عن التوجيه والأداء الدراسي لدى تلاميذ الجذع مشترك آداب هناك إرتباط إيجابي بين الرضا عن التوجيه والأداء الدراسي لدى تلاميذ الجذع مشترك علوم [1]

6-2-5- دراسة سهل فريدة (2009): بعنوان أثر التوجيه المدرسي على الدافعية للإنجاز وتقدير الذات لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي .

هدف الدراسة : كان هدف هذه الدراسة كما يلي :

- التركيز على عوامل بالغة الأهمية في حياة التلميذ هما التوجيه المدرسي والدافعية للإنجاز وتقدير الذات .
- معرفة تأثير التوجيه المدرسي على إستثارة دافعية الإنجاز وتقدير الذات بالنسبة للتلاميذ في مختلف الشعب .
- معرفة ما إذا كانت هناك فروق بين الجنسين في الدافعية للإنجاز وفي تقديرهم لذواتهم .

[1] براك، صليحة، الرضا عن التوجيه المدرسي وعلاقته بالأداء الدراسي لدى تلاميذ الجذعين المشتركين في المرحلة الثانوية. رسالة ماجستير، جامعة باجي مختار، الجزائر، 2008 .

منهج الدراسة : سارت هذه الدراسة وفق المنهج الوصفي لأنه الأنسب لموضوع الدراسة .

عينة الدراسة : بلغت عينة الدراسة (270) تلميذا وتلميذة منهم 90 ذكورا و180 إناثا في مختلف الشعب العلمية والأدبية .

نتائج الدراسة : توصلت الدراسة إلى :

- أن تقدير الذات لدى التلاميذ الموجهين نحو الشعب العلمية أعلى من تقدير الذات لدى التلاميذ الموجهين نحو الشعب الأدبية .
- أن الدافعية للإنجاز لدى التلاميذ الموجهين نحو الشعب العلمية أحسن من دافعية الإنجاز لدى تلاميذ الموجهين نحو الشعب الأدبية .
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تقدير الذات بين الجنسين .
- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى تقدير الإنجاز بين الجنسين. [1]

6-2-5- دراسة محمد برو (2009) : بعنوان اثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية .

هدف الدراسة : يمكن تحديد أهم أهداف هذه الدراسة كما يلي :

- إلقاء الضوء على عملية التوجيه المدرسي بصفة عامة من حيث المفاهيم والتطور التاريخي
- التعرف على أهداف التوجيه المدرسي والأساليب المتبعة في توجيه التلاميذ .
- التعرف على مدى توافر الرغبة لدى مسؤولي مصالح التوجيه المدرسي .

[1] سهل فريدة، أثر التوجيه المدرسي على الدافعية للإنجاز وتقدير الذات، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر، الجزائر، 2009.

- التعرف على الأسباب التي تدفع بالتلميذ لإختيار تخصص دراسي معين .
- التعرف على مدى وجود التعاون أو عدمه بين مسؤولي مصالح التوجيه وأعضاء هيئة التدريس .

منهج الدراسة : إستخدم الباحث المنهج الوصفي بإعتباره المنهج الذي يهتم بدراسة الوضع الراهن للظاهرة الموجودة في المجتمع .

عينة الدراسة : إختار الباحث عينته لهذه الدراسة من هيئة تأطير التلاميذ ومستشاري التوجيه المدرسي والمهني وتلاميذ السنة الثانية من التعليم الثانوي العام والتكنولوجي .

نتائج الدراسة : توصل الباحث إلى :

وجود علاقة إرتباطية ضعيفة بين علامة التوجيه وعلامة التحصيل الدراسي لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي الموجهين عن غير رغبة .

وجود علاقة إرتباطية قوية بين علامة التوجيه وعلامة التحصيل الدراسي لدى تلاميذ 3 تخصصات هي آداب وفلسفة، آداب ولغات، رياضيات .

- أن توجيه التلاميذ من السنة الأولى ثانوي إلى السنة الثانية ثانوي بمختلف تخصصاتها يعتمد أساسا على نتائج التحصيل الدراسي .
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التحصيل الدراسي لصالح التلاميذ الموجهين على أساس الرغبة .

- أغلبية المبادئ العلمية للتوجيه المدرسي لا تؤخذ بعين الإعتبار عند تؤخذ بعين الإعتبار عند التلاميذ دراسيا . [1]

6-2-6- دراسة إبراهيم طيبي (2009) : بعنوان الرضا عن خطة التوجيه المدرسي المعتمدة في النظام التربوي الجزائي ودورها في تحقيق الذات والتوافق الدراسي والكفاية التحصيلية .

هدف الدراسة : كانت أهداف الدراسة كما يلي :

- توضيح العلاقة بين خطة الرضا عن التوجيه المدرسي وعملية التوافق الدراسي.
- توضيح العلاقة بين الرضا خطة التوجيه المدرسي وتحقيق الذات
- محاولة الكشف عن العلاقة الموجودة بين الرضا عن التوجيه والكفاية التحصيلية .
- التعرف على درجة الإرتباط بين الرضا عن التوجيه كمتغير مستقل والتوافق الدراسي
- التعرف على الفروق بين الجنسين في الرضا عن التوجيه والتوافق الدراسي .

منهج الدراسة : إستخدم الباحث في دراسته المنهج الوصفي بنوعيه الإرتباطي والسببي وذلك للكشف عن درجة الرضا عن التوجيه المدرسي .

[1]– محمد برو، أثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر، الجزائر، 2009.

عينة الدراسة : يمثل مجتمع البحث تلاميذ المرحلة الثانوية بشعبها الثلاث العلمية والتقنية والأدبية وبمراحلها الثلاث من الجنسين الذكور والإناث في أربع ولايات هي المدية والبليدة وعين الدفلى وتيبازة فكان عددها (1920)

نتائج الدراسة : توصل الباحث في دراسته إلى :

- أغلب تلاميذ الشعب الأدبية لهم رضا منخفض عن خطة التوجيه .
- وجود فروق بين الجنسين في درجة الرضا عن التوجيه المدرسي .
- وجود فروق بين الجنسين في درجة الرضا عن التوجيه المدرسي حسب متغير الجنس
- أغلب تلاميذ الشعب الأدبية لهم درجة توافق متوسطة .
- أغلب تلاميذ المرحلة الأولى حققوا توافق دراسيا متوسطا .[1]

[1] دراسة إبراهيم طيبي ،بعنوان الرضا عن خطة التوجيه المدرسي المعتمدة في النظام التربوي الجزائي ودورها في تحقيق الذات والتوافق الدراسي والكفاية التحصيلية، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر، الجزائر . 2009.

6-2-7- دراسة قدوري خليفة (2012) :بعنوان الرضا عن التوجيه الدراسي وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى تلاميذ السنة ثانية ثانوي .

هدف الدراسة : هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على العلاقة بين الرضا عن التوجيه الدراسي والدافعية للإنجاز الدراسي لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي بمختلف التخصصات .

منهج الدراسة : إعتمد الباحث المنهج الوصفي الإرتباطي الذي إعتمد فيه على وصف ظاهرة الدراسة بموضوعية ودقة .

عينة الدراسة : شملت عينة الدراسة 160 تلميذ

نتائج الدراسة : كانت نتائج الدراسة كالتالي :

توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين الرضا عن التوجيه الدراسي والدافعية للإنجاز لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي .

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات الرضا عن التوجيه الدراسي حسب التخصص الدراسي لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي .

توجد فروق في الرضا عن التوجيه الدراسي بإختلاف التخصصات الدراسية .[1]

[1] قدوري خليفة، بعنوان الرضا عن التوجيه الدراسي وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى تلاميذ السنة ثانية ثانوي، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة مولود معمري، الجزائر، 2012.

6-2-8- دراسة العرفاوي ذهبية (2013) : بعنوان أثر التوجيه المدرسي على الدافعية للإنجاز ومستوى الطموح لدى تلاميذ السنة ثانية ثانوي .

هدف الدراسة : كانت أهداف الدراسة كالتالي :

توضيح ما إن كان التوجيه المدرسي في الجزائر يؤدي الدور الصحيح في إستثارة دافعية التلاميذ

البحث عن مدى تأثير التوجيه المدرسي على الدافعية للإنجاز ومستوى الطموح .

معرفة ما إذا كانت هناك علاقة بين الدافعية للإنجاز ومستوى الطموح .

معرفة الفروق الموجهات برغبة في مستوى الطموح .

موجودة بين الجنسين الذكور الموجهون برغبة والإناث الموجهات برغبة في مستوى الطموح .

منهج الدراسة : إعتمد الباحث على المنهج الوصفي لأنه الأنسب لتناول موضوع الدراسة

عينة الدراسة : بلغت عينة الدراسة 325 تلميذا وتلميذة منهم 112 ذكو213 وإناث في مختلف الشعب والتخصصات الأدبية والعلمية .

نتائج الدراسة :

توجد فروق في مستوى الدافعية للإنجاز بين تلاميذ السنة الثانية ثانوي الموجهين برغبة والموجهون بغير رغبة .

- توجد فروق في مستوى الطموح بين تلاميذ السنة الثانية ثانوي الموجهون برغبة والموجهون بغير رغبة .
- لا توجد فروق في مستوى الدافعية للإنجاز بين التلاميذ الموجهون إلى الشعب العلمية والتلاميذ الموجهون إلى الشعب الأدبية .
- لا توجد فروق في مستوى الطموح بين التلاميذ الموجهون إلى الشعب العلمية والتلاميذ الموجهون إلى الشعب الأدبية .
- لا توجد علاقة بين الدافعية للإنجاز ومستوى الطموح لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي [1]

[1]– دراسة العرفاوي ذهبية، أثر التوجيه المدرسي على الدافعية للإنجاز ومستوى الطموح لدى تلاميذ السنة ثانية ثانوي، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر 02، الجزائر، 2013

تعليق عام على الدراسات السابقة :

تبين من خلال العرض للدراسات السابقة بأن كل دراسة إرتبطت بأهداف وتساؤلات خاصة بها، ومناهج متباينة وأساليب بحثية متفاوتة، وقد توصلت إلى العديد من النتائج والمقترحات التي تبرز من خلالها ضرورة ضبط الأسس والقواعد التي يعتمدها الإعلام التربوي، لتمكينه من تقديم خدمات ناجحة ويمكن رصد ما جاءت به الدراسات في بعض الملاحظات :

- التعرف عن الدور التربوي لوسائل الإعلام التربوي وسبل تطويره .
- معرفة الواقع الحقيقي للإعلام التربوي وكيف يستجيب التلاميذ لهذا الإعلام .
- التعرف على أسس وأهداف الإعلام التربوي .
- التعرف على المشكلات التي تواجه الإعلام التربوي .
- معرفة الدور الواجب القيام به في المدارس الرائدة لدعم العملية التربوية .
- معرفة العوامل المؤثرة على الإعلام التربوي .
- إكتشاف ودراسة العلاقة بين ميول الطفل ورغبته ودور الأسرة في إختيار نوع الدراسة .
- تدريب التلاميذ على كيفية صنع قرار الإختيار حينما يطلب منه أن يختار
- توجيه أنظار الباحثين والقائمين على التوجيه المدرسي والمهني في الجزائر .
- إلقاء الضوء على عملية التوجيه المدرسي بصفة عامة .
- التعرف على أهداف التوجيه المدرسي والأساليب المتبعة في توجيه التلاميذ .

– توضيح ما إن كان التوجيه المدرسي في الجزائر يؤدي الدور الصحيح في إستثارة دافعية التلاميذ .

أوجه الإستفادة من الدراسات السابقة :

لقد أمكننا الإطلاع على الدراسات السالفة الذكر من الوقوف على أبعاد المشكلة محل البحث وضبط متغيراتها، والخروج بالتساؤلات البحثية، كما يمكننا الإطلاع على هذه الدراسات من تحديد المنهج المناسب لدراسة الموضوع وتحديد العينة وأداة البحث المعتمدة في جمع البيانات (الإستمارة البحثية) وإنطلاقا من الدراسات السابقة هذه قد تناولت بطريقة أو بأخرى المتغيرات الأساسية للدراسة الحالية (الإعلام التربوي و التوجيه المدرسي)

الفصـــل الثـــــاني

مفهوم الإعلام التـربوي وتجلياته

تـــمـــهيـد

1- مفهوم الإعلام التربوي

2- تطور الإعلام التربوي

3- فلسفة الإعلام التربوي

4- أهمية وأهداف الإعلام التربوي

5- أسس ومنطلقات الإعلام التربوي

6- خصائص الإعلام التربوي

7- وظائف الإعلام التربوي

8- مجالات الإعلام التربوي

9- محتويات الإعلام التربوي

10- مراحل الإعلام التربوي

11- وسائل الإعلام التربوي

12- أثر الإعلام التربوي على تحفيز التلاميذ .

13- الإعلام التربوي ودوره في العملية التعليمية

14- الإعلام التربوي ودوره في خطة التوجيه

خلاصة الفصل

مقدمة

يلعب الإعلام التربوي بمختلف وسائله وأدواته، في تشكيل الآراء وطرح الموضوعات وتغيير الأحكام وإيصال المفاهيم وغرس القيم، ويقع هذا الدور على رجال الإعلام التربوي، في ميدان التربية، ويلعب دورا هاما في الربط بين المؤسسات التربوية في الواقع الإجتماعي والإقتصادي، بحيث يساعد التلميذ على رسم مستقبله، من خلال إختيار شعبة تلائم قدراته وإستعداداته .

وموضوع الإعلام التربوي يهم المجتمع، وتقع عليه وظيفة إستكمال دور المدرسة والبيت، في مخاطبة التلاميذ نحو إختيار شعبة دراسية معينة .

وفي هذا الفصل سنتطرق لشرح وتفسير الإعلام التربوي، حيث سنتكلم عن مفهوم الإعلام التربوي وفلسفته، وكذا أهمية أهمية وأهداف الإعلام التربوي، كما سنتطرق أيضا عن الأسس والمنطلقات العامة للإعلام التربوي، وسنتكلم أيضا عن مجالات ومحتويات الإعلام التربوي، وكذا مراحله وسنتطرق أيضا عن دور الإعلام التربوي في خطة التوجيه، وأثر الإعلام المدرسي على تحفيز التلاميذ .

1- مفهوم الإعلام التربوي :

لقد أخذت التعريفات التي تناولت الإعلام التربوي أربعة إتجاهات رئيسية وهي :

الإتجاه الاول : ويعني بالإعلام التربوي التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية وأساليب توثيقها وتصنيفها والإفادة منها .

ويؤخذ هذا التعريف أنه يحمل دلالة هي أقرب ما تكون لمفهوم نظم المعلومات التربوية، وليس لمفهوم الإعلام التربوي، فمجالات الإعلام التربوي هي نفسها مجالات العملية التربوية، حيث أن كل المعارف العلمية والمهنية والإجتماعية يمكن أن تكون موضوعا للعملية التربوية والبحث التربوي.

الإتجاه الثاني : ويرى أن تعريف الإعلام التربوي يمتد ليشمل الواجبات التربوية لوسائل الإعلام العامة، ويرى الباحث أن ما تقدمه أصحاب هذا الإتجاه لا يعدوا كونه رأيا وليس تعريفا للإعلام التربوي كونه منقوصا يتصف بالعمومية، كما أنه يثير مشكلتين أساسيتين تتمثل المشكلة الأولى في تحديد المعايير التي يمكن الإستناد إليها في إصدار الأحكام على محتوى وسائل الإعلام العامة .[1]

الإتجاه الثالث : ويعرف الإعلام التربوي بأنه المحاولة الجادة للإستفادة من تقنيات الإتصال وعلومه، من أجل تحقيق أهداف التربية من غير تفريط في جدية التربية وأصالتها .

[1] – دعمس, مصطفى نمر, الإعلام المدرسي، دار كنوز المعرفة للنشر، الأردن, 2010، ط1، 79-80

ويؤخذ على هذا التعريف كونه تعريف توفيقي متأثرا بواقع الخلاف بين التربويين والإعلاميين حول تبعية هذا المصطلح، إضافة إلى عدم التمييز بين مفهوم الإتصال ومفهوم الإعلام .

الإتجاه الرابع : يقدم تعريفا بحيث يرى أن الإعلام التربوي يقوم على البرامج التربوية في الإذاعة والتلفزيون، وعلى المجالات والنشرات التربوية والمحاضرات والندوات .

ومع أن هذا التعريف يحدد عددا من وسائل الإعلام وطبيعة محتواها .[1]

تعريف أحلام رجب عبد الغفار :

وهو المحاولة الجادة للإستفادة من تقنيات الإتصال وعلومه، من أجل تحقيق أهداف التربية، مع مراعاة التوازن بين الجانبين بحيث لا تغلب جدية التربية على فنون الإتصال وإثارة جاذبيته .

تعريف سمير محمود :

الإعلام التربوي يعني بكل ما يتعلق بالنواحي التربوية، من إعداد وتدريب وتطوير في المناهج والمقررات، مع توظيف وسائل الإعلام وأجهزته المختلفة مباشرة أو غير مباشرة، لتحقيق الأهداف التربوية المختلفة .

[1] – مصطفى نمر دعمس، الإعلام المدرسي، دار كنوز المعرفة للنشر، الأردن، 2010، ط1، 79– 80

تعريف عبد العزيز عبيد :

الإعلام التربوي هو مختلف أنواع مرافق المعلومات التي تكون أساسا في خدمة الطلبة والمعلمين والأساتذة [1].

الإعلام التربوي هو تزويد التلاميذ بالحقائق والمعلومات التي يحتاجونها في مرحلة تكوينهم وتنشئتهم وتعاونهم على التكيف مع المجتمع الذي يعيشون فيه وفهمه ومواجهة المشكلات التي قد يعانون منها .

تعريف رفعت الضبع :

هو عملية نقل المعلومات والمشاهد الدقيقة من مكان أو زمان لآخر لتحقيق الأهداف التربوية عن طريق الكلمة المكتوبة أو المسموعة [2]

- الإعلام التربوي هو إستثمار وسائل الإتصال، من أجل تحقيق أهداف التربية في ضوء السياستين التعليمية والإعلامية للدول[3] .

2- تطور الإعلام التربوي:

لم يستعمل مصطلح الإعلام التربوي في الأوساط التربوية قبل عام 1977، على نحو ما تشير تقارير اليونسكو، فلم يكف هذا المصطلح على سطح الكتابات العلمية التربوية إلا حين بدأت المنظمة الدولية للتربية والثقافة والعلوم (اليونسكو) تستخدمه في أواخر السبعينات

[1] رفعت عارف الضبع، الإعلام التربوي تأصيله وتحديثه ،دار الفكر للنشر، عمان، 2009، ط1، 14.

[2] –رفعت عارف الضبع، الإعلام التربوي تأصيله وتحديثه، دار الفكر للنشر، عمان، 2009، ط1، 14.

[3] وزارة المعارف بالسعودية، إستراتيجية الإعلام التربوي، 1419هـ، 50.

للدلالة، على التطور الذي طرأ على نظم المعلومات التربوية وأساليب توثيقها وتصنيفها والإفادة منها .[1]

ويعتبر الإعلام التربوي من المصطلحات الجديدة نسبيا، وتشير المعلومات إلى أن هذا المصطلح ظهر في أواخر السبعينات، عندما إستخدمته اليونسكو وذلك في أثناء إنعقاد الدورة 36 للمؤتمر الدولي للتربية [2]

ومن هذا المنطلق ظهر مصطلح الإعلام التربوي في المملكة العربية السعودية، خاصة في دول الخليج والعالم العربي عامة، وأن أول محاولة جادة لإتجاه الإعلام التربوي في دول الخليج والعالم العربي كان بعقد مؤتمر (ماذا يريد التربويين من الإعلاميين) الذي نظمه مكتب التربية العربي لدول الخليج عام 1982 بالرياض على مستوى الخليج والعالم العربي، حيث قدمت فيه أبحاث لفتت النظر إلى المشكلة ثم توالت بعد ذلك المؤتمرات والندوات .[3]

وقد شهد الإعلام التربوي طفرة نوعية في الشكل والمضمون، ومرد ذلك إلى جملة من الأسباب منها :

- تطور مفهوم التربية الذي أصبح أوسع مدى وأكثر دلالة، فيما يتصل بالسلوك وتقويمه والنظرة إلى التربية على أنها عملية شاملة ومستدامة وتحررها من القيود النمط المؤسسي الرسمي.

[1] رجب مصطفى، الإعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، 1979، ص3

[2] عبد الرزاق محمد الدليمي، الإعلام التربوي، دار المسيرة للنشر، الأردن، ط1، 70.

[3] – البدر محمود، الإعلام التربوي في دول الخليج العربي، مكتب التربية للنشر، الأردن، 2011، ط1، 78.

- إنتشار وسائل الإعلام على نطاق واسع وتنامي قدرتها على جذب مستقبل الرسالة، وبالتالي قدرتها على القيام بدور تربوي مواز لما تقوم به المؤسسة التربوية الرسمية

تسرب بعض القيم السلبية والعادات الدخيلة على ثقافة المجتمعات وتحديدا في البلدان النامية تحت غطاء الإسلام .[1]

أما تطور الإعلام التربوي في الجزائر، فكانت المؤسسات العمومية في الجزائر ما قبل الإستقلال، إمتدادا للمؤسسات العمومية في فرنسا بما في ذلك التوجيه المدرسي والمهني الذي كان عند بداية فتح المراكز العمومية للتوجيه المدرسي والمهني في الجزائر، مع مطلع الأربعينيات وعلى غرار ما كان عليه في فرنسا سنة، 1920 بل أكثر من ذلك توجيها مهنيا محضا حيث كانت مهامه الأساسية تنصب على مساعدة الدواوين العمومية للتشغيل في إنتقاء الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 17و 18 سنة والراغبين في إكتساب تأهيل مهني يدوي .

إنتقاء الشباب الذين تتراوح أعمارهم ما بين 17و 18 سنة والراغبين في إكتساب تأهيل مهني يدوي.

ولتحيق هذه الغاية تم إنشاء معهد علم النفس التقني والقياس البيولوجي بجامعة الجزائر سنة 1945، والذي تكفل بتكوين مختصين في تطبيق الروائز السيكوتقنية أما الجانب التربوي أو المدرسي للتوجيه فقد كان منعدما تماما، ويعود ذلك إلى طبيعة التنظيم الذي كانت عله المنظومة التربوية والذي كان يميز الدراسات الكلاسيكية الأكاديمية في شكل

[1] – عبد الرزاق محمد الدليمي، مرجع سابق، 78.

تعليم ثانوي، طويل المدى يلي التعليم الإبتدائي والذي كانت له طرق إنتقاء ضمنية تقصي بصفة جذرية

فئات معينة من المتمدرسين وتعليم عام قصير المدى يخصص لتلبية الحاجة إلى اليد العاملة المتوسطة التأهيل في بعض المناصب الإدارية إلى جانب ذلك وجود تعليم تقني مؤهل يكون عمالا متخصصين وشبكة مراكز التكوين المهني المخصصة للكبار، لذا يمكن القول إن التوجيه في هذه المرحلة كان يستجيب لإنشغلات الطبقة البورجوازية اللبرالية المتكونة من المعمرين الذين كان لديهم وزنهم وكلمتهم في السياسة والإقتصاد، والتي كانت ترغب في إيجاد أداة فعالة لتوفير قوة هامة من اليد العاملة المؤهلة .

غير أن الجزائر في هذه الفترة من الإحتلال، عرفت إعلاما تربويا من خلال الجهود التي كانت تقوم بها جمعية العلماء المسلمين بإهتمامها بالمنظومة التربوية، وذلك بتطويرها وتحديثها لتتحدى المنظومة الحكومية الفرنسية التي كانت سائدة آنذاك والتي أكثر ما إعتمدت عليه هو تحطيم مقومات الشخصية الجزائرية .

وهكذا أصبح الإعلام من أهم ركائز الحياة المعاصرة، وعرف تطورا سريعا من خلال تقدم وسائله وأجهزته وتنوع قنواته حتى تحول إلى إعلام متخصص لكل مجال طبيعته الإعلامية، ومن هنا ظهرت الحاجة إلى إعلام تربوي متخصص .[1]

[1]- بوكريسة عائشة، الإعلام التربوي في الجزائر ،دار الخلدونية للنشر، سنة 2012، ط1، ص 115.

خصوصا وأن قطاع التربية يتسم بكثافة نشاطاته التربوية وتعدد أهدافه، الأمر الذي جعل هذا القطاع في حاجة إلى قناة توصيل للمعلومات والأخبار التربوية في الإتجاهين العمومي والأفقي، ولهذه الأهمية جاءت بعض المنشورات الإعلامية كنافذة على التربية وغيرها كحدث تربوي يعيشه المجتمع والمنظومة التربوية التي فتحت فيها لملفات هامة غايتها إحداث تغيير إيجابي في مضامين النشاطات البيداغوجية والتكوينية، وكذا المستلزمات المادية المرافقة لذلك هذه النشرات الإعلامية التربوية، جاءت لتكون شاهدا على المجهودات التربوية المبذولة من طرف أسرة التعليم وكل الشركاء، للقضاء على النقائص والسلبيات والبحث عن الفعالية في المنظومة التربوية قصد إدراك الغايات المنشودة.[1]

3- فلسفة الإعلام التربوي :

يرى المؤلف ان فلسفة الإعلام التربوي ومفهومه تقوم على الأسس التالية :

1- الرسالة الإعلامية .

2- تنقية الرسالة الإعلامية .

3- تحصين المتلقي للرسائل الإعلامية .

وقبل أن نشير إلى المقصود بالإعلام التربوي نرى أنه من الملاحظ أن أهداف الإعلام فالهدف واحد وإن تعددت سبل التحقيق ووسائله، فرجل التربية يعمل بطريق مباشر في مجتمع التربية شبه المتجانس ورجل الإعلام يعمل بشكل غير مباشر .

[1] – بوكريسة عائشة، الإعلام التربوي في الجزائر ،دار الخلدونية للنشر، سنة 2012، ط1 ،ص 119.

في المجتمع العام والمتعدد الأذواق والمشارب ولا يستغني رجل التربية عن رجل الإعلام في الإستغلال لوسائله التكنولوجية، وفنون مخاطبة الناس كما أن رجل الإعلام لا ينبغي له أن يعمل في غيبة رجل التربية .

فيما يتعلق بالمضمون والمحتوى الإعلامي وكذلك فإن الهدف التربوي لدى المخطط الإعلامي يجب أن يكون واردا واضحا في الخطط والسياسات الإعلامية، فالتكامل والتنسيق والتعاون أمر هام بين رجال التربية ورجال الإعلام، ولتحقيق التوازن بين التربية والإعلام تستعير التربية خططها ومناهجها ويلتقيان في منتصف الطريق .[1]

إن الدور التربوي الذي تقوم به أجهزة الإعلام بالغ الأهمية سواء من حيث إتساعه، إذ يغطي قطاعات عريضة من المواطنين يصعب أن تغطيها برامج التعليم النظامي، أو من حيث مدته إذ يأخذ نصيبا ملموسا من الوقت القومي لكل فرد، كما أنه يشمل مواد متنوعة من الثقافة والتوجيه والترفيه في مختلف المجالات، بالإضافة إلى أنه يتميز بالاستمرار وتراكم التأثير حيث يبدأ إتصال الفرد بوسائل الإعلام منذ طفولته المبكرة ويمتد إلى شيخوخته .[2]

[1] – رفعت عارف الضبع، الإعلام التربوي تأصيله وتحديثه، دار الفكر للنشر، عمان، 2009، ط1، ص28.

[2] – رفعت عارف الضبع، الإعلام التربوي تأصيله وتحديثه، دار الفكر للنشر، عمان، 2009، ط1، ص28

4-أهمية وأهداف الإعلام التربوي :

أولا : الأهمية

مما لا شك أن الإعلام التربوي له أهميته الكبرى في الحقل التعليمي، فهو يهئ الفرص لمزاولة الإهتمامات الإعلامية المختلفة، وخاصة ما يتعلق بجمع المعلومات وتبويبها وتنظيمها وجمع الصور والرسوم وكتابة المقالات .

كما أن الإعلام التربوي يشبع الهوايات العلمية والفنية المختلفة لدى التلاميذ، وتوفير فرص لتكوين شخصيات التلاميذ وبنائها الإجتماعي السليم، لأن الفرد يشعر من خلالها أنه عضو في جماعة عليه واجبات وله فيها حقوق وتقوى فيها الروابط والصلات ويحدث تبادل للخبرات بينهم وتكشف الميول والقدرات، وكذلك يساعد أن الإعلام التربوي على إكساب التلاميذ القدرة على الإقناع وتدريبهم على تحمل المسؤولية والإعتماد على النفس ومواجهة المواقف والشخصيات الهامة في المجتمع عامة، والمدرسة خاصة والقدرة على الحوار .

وتقوم الأنشطة الإعلامية بدور هام في مراحل التعليم المختلفة، التي تسعى لتحقيق النمو الشامل للتلاميذ ومساعدتهم على التكيف مع ظروف المجتمع المتغيرة والتي يمر بمراحل من التطوير الثقافي والإجتماعي والسياسي والإقتصادي على الطلاب من التعرف على قدراتهم وإمكاناتهم في الإرتقاء بالمجتمع وتقدمه .[1]

[1]- عقيل محمود رفاعي، الإعلام التربوي، دار المعرفة الجامعية للنشر، مصر، 2014، د.ط ،ص 26.

والأنشطة الإعلامية من خلال برامجها المتنوعة تساعد على تحقيق التربية المتكاملة والإيجابية التي تعتمد على الإرادة والممارسة الواقعية والسلوك الإجتماعي، مع الإلمام بالمعرفة الهامة والضرورية للفرد في مجالات العلوم المختلفة .

كما يساعد النشاط الإعلامي التلاميذ على التعلم الذاتي ويجعلهم أكثر قدرة على مواجهة المواقف الطارئة والتدريب عليها، من خلال التحقيقات والأحاديث والحوارات التي يمر بها الطلاب مع ضيوفهم والإستفادة منها في حياتهم العملية .

كذلك يساعد النشاط الإعلامي في علاج بعض حالات المشاكل النفسية، فهو فرصة أمامهم للطالب المنزوي أو الإنطوائي للخروج من عزلته ومشاركة أقرانه والتعاون معهم .

كما تعمل الأنشطة الإعلامية على إشباع ميول الطلاب وتنمية إهتمامات أخرى جديدة وترسيخ الجانب الأخلاقي والروحي والإجتماعي وتزيد من الفهم الأوسع للمشكلات البيئية والمجتمعية .

كذلك تعمل الأنشطة الإعلامية على توسيع خبرات الطلاب الثقافية والفكرية، وفي مجالات الحياة المختلفة وبناء شخصيتهم وتكسبهم القدرة على الملاحظة والمشاهدة وتدوين الأحداث وتحليلها وإدراك العلاقات بينها، وكذلك المثابرة والمشاهدة وتحمل المشاق في سبيل تحقيق الهدف والإخلاص في تأدية الواجب والمهام المكلفين بها.[1]

[1] – عقيل محمود رفاعي، الإعلام التربوي، دار المعرفة الجامعية للنشر، مصر، 2014، د.ط، 27.

ثانيا الأهداف :

يهدف الإعلام التربوي بوجه عام إلى فهم الظواهر والأشياء المحيطة بالفرد، وإدراك العلاقات بينها ومساعدته على تعلم مهارات وإستعدادات جديدة والحصول على معلومات عن تنمية المجتمع ومجالاتها وكيفية تحقيقها والموارد الطبيعية والبشرية المتاحة به، ويقوم الإعلام بعدة عمليات منها الإعلام والتعليم والتسلية والترفيه والإقناع وقد حددت أهداف الإعلام كما يلي :

1- غرس العقيدة الدينية لدى التلاميذ والعمل على تثبيتها في فهم الطفل ووعيه

2- تنمية الإحساس بالإنتماء الوطني والهوية القومية لدى الطفل .

3- تدريب الأطفال على القادة وإعدادهم لتحمل المسؤولية في المستقبل .

4- تنمية الذوق الفني والجمالي لدى الطفل وبنائه ثقافيا .

5- توعية الآباء والأمهات بأهمية رعاية أطفالهم .

6- تدريب الأطفال على الإنطلاق التعبيري وتزويدهم بقدر مناسب من القواعد والثروة اللغوية .

7- يقوم الإعلام التربوي بخدمة المجتمع ومناقشة قضاياه ومشكلاته المختلفة والوقوف على الأسباب والنتائج لها .

8- يعمل الإعلام التربوي على نقل ثقافة المجتمع وتأصيل كل ما فيه .

9- يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد الأفراد بالمعلومات والمعارف في المجالات المختلفة والإتجاهات والقيم .[1]

5- أسس ومنطلقات الإعلام التربوي :

يستند الإعلام التربوي إلى عدد من الأسس والمنطلقات أهمها :

1- الإلتزام بالإسلام وتصوراته الكاملة للكون والإنسان والحياة والمحافظة على عقيدة الأمة

2- لإرتباط الوثيق بتراث أمتنا وتاريخها وحضارة ديننا الإسلامي والإفادة من سير أسلافنا العظماء وآثارنا التاريخية .

3- تعميق عاطفة الولاء للوطن من خلال التعريف برسالته وسير قادته وخصائصه ومكتسباته .

4- يركز الإعلام التربوي في رسالته على أركان العملية التعليمية (المدرسة والمنهج والمعلم والطالب)

5- التأكيد على أن اللغة العربية الفصحى هي وعاء الإسلام ومستودع ثقافته لذا ينبغي الإلتزام بها .

6- العناية بالأسرة والنظر إليها على أنها الخلية الأساسية في بناء المجتمع .

7- الإلتزام بالموضوعية في عرض الحقائق والبعد عن المبالغات .

8- التفاعل الواعي مع التطورات الحضارية العالمية في ميدان العلوم والثقافة

[1] - عقيل محمود رفاعي، المرجع السابق ،28.

9- تسعى الجهات ذات العلاقة إلى إيجاد القنوات الإعلامية التي تكون قادرة على تحقيق أهداف الإعلام التربوي.[1]

والإعلام التربوي الصحيح لابد أن ينطلق من منطلقات إسلامية وهي :

1- القيم الفاضلة والمفاهيم السائدة في المجتمع ومن ثم عليه أن يكون خاضعا لعقيدة المجتمع الذي ينطلق منه .

2- خضوع المبادئ والأسس الإعلامية إلى منطلقات إيمانية حتى يمكن تطبيقها عمليا .

3- الإستعمال الجيد لتقنيات الوسائل الإعلامية الحديثة حتى يمكن تطبيق هذه التقنيات وممارستها في إنتاج المواد الإعلامية المختلفة .

4- يكون محتوى المواد الإعلامية ومضمونها مصبوغا بالصبغة الإسلامية .[2]

6- خصائص الإعلام التربوي :

لإعلام التربوي عدة خصائص منها ما يلي :

1- الإعلام التربوي نشاط إتصالي يجري داخل الحقل التعليمي ويشتمل مصدر المعلومات والوسائل الإعلامية .

2- الإعلام التربوي عملية تهتم بالمعلومات والمعارف المختلفة ونشر الحقائق لذلك يتسم بالصدق والصراحة والموضوعية وعرض الحقائق والأخبار القيمة .

3- الإعلام التربوي كعملية إتصالية يؤثر في الرأي العام داخل المجتمع المدرسي

[1] – محمد أبو سمرة، الإعلام التربوي ودور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية، دار الراية للنشر، عمان، 2010، د.ط ،20.

[2] – سفر محمود محمد، الإعلام موقف، دار مطابع تهامة، جدة، 1402هـ، د.ط ،ص48.

4- الإعلام التربوي كنشاط إتصالي يزود المرسل بتغذية راجحة .[1]

5- يقوم الإعلام التربوي بإعطاء الأحداث والقضايا في الوقت المناسب سواء بالوقت أو الكمية .[2]

6- شمولية الإعلام التربوي لأنه يعي ويدرك حقيقة شمول الحياة وضرورة الإلمام بجوانبها .

7- فورية الإعلام التربوي وتعني إذاعة ونشر الأخبار فور الحصول عليها .[3]

8- يجب أن يؤثر الإعلام التربوي في الآخرين وأن يشغل رغباتهم وحاجاتهم بغرض البحث عن نقاط مشتركة . [4]

ومنه نستخلص الأدوار التي يلعبها الإعلام التربوي، حيث أنه يعد كرافد من روافد نقل ونشر المعلومة، كما أنه يعمل على شغل رغبات الأفراد وحاجتها الأساسية واهتماماتها

7- وظائف الإعلام التربوي :

يحقق الإعلام التربوي مجموعة من الوظائف نذكر منها ما يلي :

[1]- عقيل محمد رفاعي، المرجع السابق، ص25

[2] – قطب محمد، منهج التربية الإسلامية،، دار الشروق للنشر، بيروت، 1985، د.ط ،ص20.

[3] – إمام إبراهيم، الإعلام الإسلامي،، دار الأنجلو للنشر، مصر، 1980، د.ط ،ص75.

[4] – الهواري محمد، مدخل العمليات النفسية الإعلامية المعاصرة، د.د.ن، 1976، د.ط، ص81.

1- الوظيفة الإعلامية :

وهي تتضمن جمع وتفسير البيانات والمعلومات والصور والتعليقات والحوارات، ومعالجتها ووضعها في الإطار الملائم، بما يساعد على فهم الظروف الشخصية والبيئية وتأثيرها على الفرد والمجتمع .

2- الوظيفة التثقيفية :

ويعني ذلك أن الإعلام التربوي بما يؤديه من نشر المعرفة والأفكار والمعلومات وإكتساب الخبرات المختلفة، بما يسهم في نقل التراث الثقافي والإجتماعي وتثقيف الطلاب في المجالات المختلفة .

3-خلق الحوافز والدوافع لدى المتعلمين :

يشجع الإعلام التربوي التطلعات الفردية والجماعية، ويساعد على إنجاز الأعمال وتحقيق الطموحات المختلفة لجماهير الحقل التعليمي من الطلاب، وخاصة فيما يتعلق بالرضا وتقدير الذات والاستقرار النفسي والاجتماعي .

4-التفاهم والتكامل بين التلاميذ وغيرهم :

فالإعلام التربوي يساعد التلاميذ، في إبلاغ آرائهم إلى غيرهم من الطلاب والمعلمين والإدارة المدرسية بما يدعم التفاعل بينهم ويحقق تكامل الجهود للوصول إلى الغايات المرجوة .[1]

[1] - عقيل محمود رفاعي، المرجع السابق، ص 32.

5-غرس الإتجاه الديمقراطي لدى التلاميذ :

يقوم الإعلام التربوي بتدريب الطلاب على تبادل الآراء والمعلومات، وشرح وجهات النظر المختلفة من خلال وسائل الإعلام التربوي والعمل على إيجاد الأرضية المشتركة للعمل داخل المدرسة بما يتفق مع المصلحة العامة .

ومنه نستنتج أن أهم وظائف الإعلام التربوي المتمثلة في :

إعلام وتثقيف وخلق الحوافز لدى التلاميذ .[1]

8- مجالات الإعلام التربوي :

8-1-الثقافة الدينية والوطنية :

وهو المجال بالمبادئ والأسس التي تقوم عليها الدول، وذلك لتوعية الجميع بما ينبغي أن يكون عليه مجتمعنا العربي المسلم .

8-2-التربية البيئية :

وتهدف إلى تحسين تفاعل الإنسان مع بيئته، والمحافظة على مكتسبات الوطن البيئية ومن ذلك ترشيد الإستهلاك في كافة المجالات والعناية بالممتلكات العامة .

8-3-التربية القيمية : ويهتم هذا المجال بمساندة التربويين لزرع القيم الإسلامية في نفوس الأبناء، والحد من السلوكات والعادات والممارسات غير المرغوب فيها، سواء عن طريق وسائل الإعلام الجماهيرية أو وسائل الإعلام المدرسية.

[1]- عقيل محمود رفاعي، المرجع السابق، ص 32.

8-4-التربية الأسرية :

ويعتني هذا المجال بالأسرة، وذلك عن طريق مساعدة الآباء والأمهات على تربية أبنائهم وبناتهم على أسس علمية، وتوظيف وسائل الإعلام لوضع أدلة عملية تعينهم على التعامل التربوي السليم معهم، وتزيد من علاقتهم بالمؤسسات التعليمية التربوية .

8-5-الإرشاد المهني :

وذلك بتصميم برامج إعلامية موجهة للقيادات التربوية المدير، المشرف التربوي، المرشد الطلابي، المعلم وذلك لتزويدهم بالمستجدات العلمية والمهارية في مجالات الإعلام، بما يساعد على تنمية مهاراتهم بشكل مستمر .[1]

9-محتويات الإعلام التربوي :

لتحقيق أهداف الإعلام التربوي لا بد أن يحتوي على :

9-1- محتويات عن المحيط المدرسي:

وفيها يكتشف التلميذ محيطه الدراسي، عن طريق معرفة هيكلة النظام التربوي، الفروع والتخصصات الدراسية، موادها، مواقيتها، معاملاتها، نظام الدراسة، أنواع الشهادات

9-2- محتويات عن عالم التكوين :

وفيها يكتشف التلميذ جهاز التكوين، من خلال التخصصات المهنية المتوفرة والإمكانيات الموجودة وهذه المعلومات تجعل التلاميذ يستطيعون الربط بين الدراسة والمهنة التي يرغبون فيها مستقبلا .

[1]- مصطفى نمر دعمس، المرجع السابق، ص 94.

9-3- محتويات عن عالم الشغل :

وفيها يستطيع العالم الإقتصادي والمهني، توفير شروط التوظيف وإحتياجات كل تخصص من اليد العاملة المؤهلة والضرورية في مختلف القطاعات .

9-4- محتويات إجتماعية :

وفيها يكتشفون على نمط الحياة ومتطلباتها والأدوار الإجتماعية التي يقومون بها .

9-5- محتويات عن الذات :

وبها يتعرف التلميذ على قدراته وكفاءاته وإستعداداته وميوله وإهتماماته الحقيقية، وكذا نمط شخصيته ومميزاتها، بهدف مساعدته على إكتشاف ذاته وبالتالي تمكينه من التوفيق بينهما وبين طموحاته .[1]

10- مراحل الإعلام التربوي :

تنقسم مراحل الإعلام التربوي إلى 3 مراحل أساسية وهي :

10- 1-مرحلة التحسيس :

تعتبر هذه المرحلة هي الفكرة القاعدية لكل عملية إعلامية، بحيث أن التلميذ يستوعب المعلومات في حالة إذا كانت له قابلية أي أنه إذا رأى بأنه بحاجة إلى إعلام، وهذه الحاجة غير عفوية وإنما نحدثها عند التلميذ، بحيث يقوم بعملية الإعلام التربوي مستشار التوجيه المدرسي والمهني في الفصل الأول من السنة الدراسية.

[1] – وزارة التربية الوطنية، منشور وزاري رقم 356سنة1992.

10-2-مرحلة الإعلام المحظ :

وفي هذه المرحلة يقوم مستشار التوجيه المدرسي والمهني بمواصلة عملية الإعلام التي بدأها في المرحلة التحسيسة، فبعد أن يستوعب التلميذ المعلومات التي قدمت له، يقوم مستشار التوجيه بالتعمق أكثر في المرحلة الدراسية، والهدف من هذه المرحلة هو مواصلة عملية التحسيس، وكما يقوم في هذه المرحلة بحث التلاميذ على زيارة خلية التوثيق

10-3-مرحلة التوثيق :

وتأتي هذه المرحلة في آخر شئء، أي خلال نهاية الفصل الأخير حيث يقوم مستشار التوجيه بتزويد التلاميذ بكل المعلومات الازمة حيث أن الهدف منها هو محاولة والإستجابة لرغبات التلميذ .[1]

11-وسائل الإعلام التربوي وأدواته :

للإعلام التربوي وسائل متعددة أهمها :

11-1-التلفزيون : ويعد الوسيلة الإعلامية الأولى، من حيث الفعالية في الإتصال والتأثير وينبغي الإستفادة من القنوات التلفيزيونية المتاحة، حيث أصبحت القنوات التربوية التعليمية ضرورية ملحة ينبغي المبادرة إليها.

11-2-الإذاعة: وتتميز بإنتشارها الواسع وبإنخفاظ تكلفة إنتاج وإستقبال الرسالة الإعلامية.

[1] – الملتقى الجهوي حول التوجيه المدرسي والمهني، الجزائر، أفريل، سنة 1992، ص 12.

11-3-الصحف : وتمتاز بإمكانية الطرح المتعمق والواسع والمشاركة الجماهيرية، وسهولة الإحتفاظ بها وتداولها، ويمكن إستثمار هذه الوسيلة مكن لهذه الوسائل أن تؤدي دورا على مستوى المدرسة والبيئة المحيطة بها إصدارات صحفية متخصصة في الإعلام التربوي.

11-4-الصحف والنشرات والمطويات والمطبوعات :

ويمكن لهذه الوسائل أن تؤدي دورا على مستوى المدرسة والبيئة المحيطة بها .

11-5-المسرح : ويمتاز بالقدرة على إيصال الأهداف التربوية بشكل غير مباشر، وبأسلوب مشوق، مما يساعد على إستثماره في تحقيق أهداف العملية التعليمية

11-6-الملصقات : وهي الوسيلة فعالة في حال العناية بها فنيا، وبإنتقاء مضامين تربوية جيدة تسعى إلى غرس المفاهيم والقيم والسلوك الإيجابي .

11-7-الكتب والدوريات المتخصصة : وهي وسائل ضرورية لتثقيف القائمين على التربية، أذ يمكن من خلالها مناقشة وتحليل وعرض النظريات التربوية والوسائل والأهداف .

11-8- الإذاعة المدرسية : وهي من وسائل الإعلام التربوي، المهمة داخل المدرسة ويمكن أن تكون وسيلة جيدة لإكتشاف القدرات الإعلامية بين الطلاب. [1]

11-9- الأنشطة الطلابية : للأنشطة الطلابية المختلفة (النشاط الكشفي، الثقافي، الإجتماعي، الفني، الرياضي، المراكز الصيفية، مراكز الأحياء) وسائلها الإعلامية التربوية.

[1] – مصطفى نمر دعمس، المرجع السابق، ص 97

12-أثر الإعلام التربوي على تحفيز التلاميذ :

يعتبر الإعلام التربوي من أهم المهام التي تواجه مستشاري التوجيه المدرسي والمهني، سواء عينوا في مؤسسات تربوية أو عينوا على مستوى مراكز التوجيه المدرسي، وذلك لما يلعبه الإعلام في هذه العملية، لا سيما في مرحلة توجيه المتعلم والذي على ضوئه يتحدد مستقبله الدراسي والمهني.

الإعلام المدرسي في الجزائر لم يأخذ مجراه الحقيقي إلا إبتداءا من السنة الدراسية 90/89، وذلك تبعا للتعليمة الوزارية رقم 927 المؤرخة في 1989/08/05، حيث قررت الوصاية القيام بحملات إعلامية لفائدة تلاميذ الطور الثالث، بهدف تحسيسهم بما جد في إجراءات القبول والتوجيه المدرسي، عن طريق وسائل إيضاحية تسهل عملية التوجيه، وهذا ما يقوم به مستشار التوجيه في بداية السنة الدراسية، ومن بين المهام التي يقوم بها مستشار التوجيه تنظيم محاضرات على مستوى إكماليات مقاطعته، أين يتم إعلام التلميذ بمختلف الشعب الموجودة بثانويات الإستقبال التي سيلتحقون بها.

إن الهدف من العملية الإعلامية في المقام الأول، العمل على تحفيز التلاميذ والمتربصين بالمؤسسات التكوينية، من خلال إعطاء معلومات حول إمكانية التكوين بالإضافة إلى إحصاء وتحليل بطاقات التسجيل والتي تنجز من خلال :

- الحضور الشخصي للمعني
- حضور أحد الأقارب

- عن طريق طلب خطي
- بواسطة الإتصال الهاتفي .[1]

إن أهم ما يميز أهمية الإعلام التربوي على تحفيز التلاميذ، تلك التجربة الفرنسية التي أجريت في علم النفس المدرسي، حيث أثبتت أنه بعد إعطاء إعلام مهني معطى بواسطة المحادثات والأفلام، المراهق يصبح مجلوبا بالمهن ذات الإعتبار، وأنه في نفس الوقت يوسع علاقاته مع العالم الخارجي، بالتحسين لفروع النشاط المهني .

وفي هذا المجال لا بد من التأكيد على أهمية توثيق الترابط بين التوجيه المدرسي وبين قضايا بيداغوجية من جهة، وبين التخطيط التربوي من جهة أخرى، ومجالات التنمية الوطنية المختلفة في المجتمع، لأن في ذلك انعكاسا إيجابيا على كثير من الإجراءات والأساليب التي ستتبع لتوجيه المتعلمين نحو التعليم، من خلال وضع محفزات الإجابة وتجاوز العقبات التي تواجه هذه الخطط، لأن في غياب هذه العلاقة يحدث العكس .[2]

13- الإعلام التربوي ودوره في العملية التعليمية :

إذا كان الإعلام يهدف إلى إحداث تغير في سلوك عبر تأثيره في المجتمع المحلي داخله أو خارجه، فإنه يكون هناك قاسما مشتركا يجمع الإعلام والعملية التربوية .

[1] – بن لكحل سمير، أثر سياسة التوجيه المدرسي في النظام التربوي الجزائري على التوافق النفسي والدراسي للمتعلم. رسالة ماجستير، جامعة الجزائر، الجزائر، 2002، ص 103.

[2] – بن لكحل سمير، المرجع السابق، ص 103.

إن عملية الإعلام والتعليم هما عمليتا تفاهم وإتصال وعملية التفاهم هي العملية الإجتماعية الواسعة التي تبنى عليها المجتمعات إذ لا يمكن أن تعيش الإنسان معزولا بعمله وحده دون أن يتفهم من حوله هذا العمل .

والتربية في أبسط معانيها تعني إعداد الفرد للحياة، فإن الحاجة تزداد للإعلام التربوي من حبث التطور العلمي والتقني السريع يخلف حاجات جديدة لا تقوى المقررات الدراسية على متابعتها .

ومن هنا يمكن للإعلام التربوي أن يتدخل إيجابا، فيسهم في سد النقص أو في سد شئ منه، الذي قد يصاحب العملية التعليمية، وذلك من خلال أن يكون عمل الإعلام التربوي متكاملا وأنى تنتشر أهدافه في قنوات الحياة جمعاء

ولكي يحقق الإعلام التربوي الأهداف المرجوة منه، فإنه يعمل عبر قنوات أو وسائط متعددة، ومن هذه القنوات مثلا الإذاعة المدرسية، التي تعد برامج تربوية موجهة إلى الطلاب، ويضاف إلى وسائط الإعلام التربوي، الإعلانات والصحف والمجلات والكتب والنشرات وغيرها، التي تؤدي دورا تربويا متميزا في العملية التعليمية . [1]

[1] – خضر بن كامل محمد اللحياني، دور الإعلام التربوي في تربية طلاب المرحلة الإبتدائية، رسالة ماجستير، جامعة كولومبس، و.م .أ، 2006، ص 58.

14-الإعلام التربوي ودوره في خطة التوجيه المدرسي :

يعتبر الإعلام التربوي أحد الدعائم الأساسية التي شغلت المربين والمختصين في العلوم النفسية البيداغوجية، وهو أحد الركائز الإستراتيجية لإختيار الخطة التوجيهية بصفة إرادية وموضوعية، فالإعلام هو جمع تلك المعلومات الخاصة بالوقائع المدرسية بغرض تنظيم المسار الدراسي للتلميذ بهدف تحقيق نتائج دراسية مرضية .

فالإعلام التربوي لا يمكن فصله عن الفعل التربوي، لأنه جزء لا يتجزأ منه ولأنه تربطه علاقة وظيفية بالتوجيه المدرسي، بل يعتبر من أحد وسائله الأساسية التي يتم بها الوصول إلى درجة النمو والتطور بالتلميذ الذي تجعله قادر في بعض الأحيان على إتخاذ القرارات المناسبة فيما يخص مستقبله الدراسي .[1]

[1] إبراهيم، طيبي، الرضا عن خطة التوجيه المدرسي المعتمدة في النظام التربوي الجزائري ودورها في تحقيق الذات والتوافق الدراسي والكفاية التحصيلية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة بن يوسف بن خدة، الجزائر، 2009، ص 64.

خلاصة الفصل

تناولنا في هذا الفصل عن مفهوم الإعلام التربوي وتطوره عبر الزمن والأسس التي بني عليها وكذلك الأهداف التي يسعى إلى تحقيقها كما تكلمنا عن دور الإعلام المدرسي في خطة التوجيه من حيث أن الإعلام التربوي هو أحد الركائز الأساسية لإختيار الخطة التوجيهية ثم عرجنا بعد ذلك عن دور الإعلام التربوي في العملية التعليمية من حيث أن الإعلام والتربية عمليتان متلازمتان تكملان بعضهما البعض .

الفصل الثالث : التوجيه المدرسي.

تمهيد

أولا: التوجيه.

1- تعريف التوجيه.

2- نشأة التوجيه.

3- أنواع التوجيه.

4- أهمية التوجيه.

5- أهداف التوجيه .

6- أسس التوجيه .

7- مبادئ التوجيه.

8- نظريات التوجيه.

ثانيا: التوجيه المدرسي.

1- التوجيه المدرسي في العالم العربي.

2- التوجيه المدرسي في العالم الغربي.

3- التوجيه المدرسي في الجزائر.

4- أسباب التوجيه المدرسي.

5- وظائف التوجيه المدرسي.

6- المسؤولون عن التوجيه المدرسي.

7- أهمية التوجيه المدرسي في المؤسسات التعليمية .

8- العوامل المؤثرة في التوجيه المدرسي.

9- صعوبات ومشكلات التوجيه المدرسي.

10- إجراءات عملية التوجيه المدرسي.

خـــلاصـــة الفصل

تمهيد :

إن التوجيه المدرسي من أهم مراحل حياة التلميذ الدراسية، التي يمر بها خلال فترة الدراسة، ويعتبر حالة ضرورية ملحة نتيجة للتقدم التكنولوجي الذي شهده العالم، وما خلفه من تغيرات للحياة الاجتماعية، وكثرة التخصصات التي يقف الطالب أمامها، للاختيار نوع المهنة أو الدراسة التي يريد ممارستها مستقبلا، كما أن الفكر التربوي الحديث الذي جعل التلميذ محور العملية التعليمية، كل ذلك جعل التوجيه المدرسي عملية لا غنى عنها ضمن النظام التربوي.

ولقد أصبح التوجيه المدرسي من أهم دعائم المدرسة الحديثة، التي تعتمد عليها المجتمعات المتحضرة، لكونه من الخدمات النفسية والتربوية والمهنية، سواء كانت تقوم على مستوى الفرد أو على مستوى الجماعة، التي تهدف على الحفاظ على الفرد أو الجماعة .

فالتوجيه المدرسي يخدم الفرد، بحيث يجعله يحافظ على ذاته وفهم شخصيته، وتوافقه المدرسي والمهني، ويخدم التوجيه المدرسي الجماعة أيضا على تقديم المعلومات التربوية للتلاميذ ويساعدهم على اكتشاف قدراتهم وميولهم المهنية .

أولا: التوجيه

1- تعريف التوجيه :

1-1- التعريف اللغوي:

وجه يتجه وجاهة , صار الأمر وجيها والشيء أداره إلى وجهة ما,توجه إليه , أقبل وقصد اتجه إليه .

الوجه (المصدر) الجهة, يقال لهذا القول وجه : أي مأخذ وجهة أخذ منها القصد والنية .[1]

1-2- التوجيه اصطلاحا:

Orientation scolair

Education guidance

1-2-1-تعريف علاوي محمد حسن:

التوجيه هو مجموعة الخدمات . التي تهدف إلى مساعدة الفرد على أن يفهم نفسه ويفهم مشاكله، وأن يستغل إمكاناته الذاتية من قدرات ومهارات واستعدادات وميول، أن يستغل إمكانات بيئته، فيحدد أهدافا تتفق مع إمكاناته، فيتمكن من حل مشاكله حلولا عملية تؤدي إلى تكيفه مع نفسه ومع مجتمعه، فيبلغ أقصى ما يمكن أن يبلغه من النمو والتكامل في شخصيته[2]

1-2-2- تعريف ميخائيل أسعد :"

المقصود بالتوجيه هو وضع الشخص المناسب في المكان المناسب، وهو مساعدة الفرد على تبيين في طريقه في خضم الحياة المتغيرة بإستمرار [3].

[1] محمد برو , التوجيه المدرسي وعلاقته بالعنف في الوسط المدرسي, أطروحة دكتوراه , كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية جامعة قسنطينة، الجزائر، 2007، 41.

[2] – علاوي محمد حسن , سيكولوجية التدريب والمنافسات ،, دار المعارف للنشر , مصر ،,1978، ط4، 283.

[3] – يوسف ميخائيل أسعد , رعاية المراهقين , دار غريب للنشر , القاهرة , د.ت, ص173 .

1-2-3- تعريف سيد عبد الحميد مرسي :

التوجيه المدرسي هو عملية مساعدة الفرد بوسائل مختلفة، لكي يصل إلى أقصى نمو له في مجال الدراسة، ويتمثل ذلك في مساعدة الطالب على أن يرسم خطط الدراسة بطريقة حكيمة، وأن يتابع تنفيذ هذه الخطط بنجاح، مما يؤدي إلى توافقه إشباعه ورضاه .[1]

1-2-4- تعريف أبو علام ونادية محمود:

التوجيه هو عملية إنسانية، تتضمن مجموعة من الخدمات التي يقوم بها المختصون لمساعدة الفرد على أن يفهم نفسه ويدرك مشكلاته، وعلى أن ينتفع بمواهبه وقدراته لتوجيه طاقاته العقلية، للتغلب على هذه المشكلات بما يؤدي إلى التوافق بينه وبين البيئة التي يعيش فيها، ليبلغ أقصى ما يمكن أن يصل إليه من النمو والتكامل في شخصيته .[2]

1-2-5- تعريف ما ير : يعرف التوجيه المدرسي بتأكيده على المفهوم التربوي للتوجيه حيث يعرفه بأنه " مساعدة الفرد على إختيار نوع الدراسة الملائمة والنجاح فيها والتوافق مع الآخرين من زملائه "[3]

ومما سبق يتضح أن التوجيه أحد أهم ميادين التربية، وهو جزء لا يتجزأ منها فهو يؤكد على ضرورة الاهتمام بالفرد، وتوجيهه بالصورة التي تحقق له الخبرة والمنفعة، ولمجتمعه التقدم والرفاهية، كما يشمل الاهتمام بجميع الأفراد العاملين في التربية، وخاصة التلاميذ دون إهمال الآباء، وبقية أفراد المجتمع الذين تربطهم علاقة بالعملية التربوية بصورة مباشرة أو غير مباشرة .

---

[1] – سيد عبد الحميد مرسي , الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي والمهني، مكتبة الفانجي , القاهرة , 1976، ط1, ص 161.

[2] – رجاء محمود أبو علام ونادية الشريف , الفروق الفردية وتطبيقاته التربوية، دار القلم للنشر , الكويت , 1987, ط2، ص235

[3] – سعدون سليمان نجم الحبلوسي، عبد الأمير عبود الشمسي، وهيب مجيد الكبسي، التوجيه المدرسي والغرشاد النفسي بين النظرية والتطبيق، منشورات ألقا، مصر، 2002، ص84.

فالملاحظ من كل هذه التعاريف أنها تصب في مجرى واحد، وهو مساعدة التلميذ على إختيار نوع الدراسة الذي يناسب مع ميولاته ورغبات وقدراته.

2-نشأة التوجيه:

في الحقيقة سبق التوجيه المهني ظهور التوجيه المدرسي في نشأته البحوث التي أجريت فيه من طرف الهيآت المهتمة به، حيث بدأت حركة التوجيه المهني بالولايات المتحدة الأمريكية في عام 1908، عندما نشر فرانك بارسونز مؤسس حركة التوجيه المهني تقريره عن التوجيه المهني، وأعطى لهذه الحركة أهمية إجتماعية، ودعا إتباع أساليب معينة في التوجيه المهني، وإدخاله في المدارس لإعداد الشباب للحياة المهنية، وتوجيههم إلى المهن الملائمة، لهم وبالتالي إنشاء أول مكتب للتوجيه المهني في مدينة بوسطن تحت إدارة بارسونز .[1]

والمجتمعات البدائية كانت تعتمد على الآباء بصورة كبيرة في توجيه أبنائها، لكن المفكرين والفلاسفة اهتموا بهذه العملية، فقد دعا أفلاطون في جمهوريته عن الدولة المثالية إلى أهمية إعداد المواطن أعدادا ملائما لوظيفته في المستقبل، وقد ذهب إلى القول أن الحكومة المنشودة لا بد أن تقوم على تباين الطبائع بين الناس. [2]

[1] - حدة يوسفي , مشكلات سوء التوافق وعلاقتها بالتوجيه المدرسي , رسالة ماجستير , كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة باتنة، 2010,ص 58.

[2] - سعيد عبد العزيز جودت, عزت عطوي ,_التوجيه المدرسي، دار الثقافة للنشر , عمان , 2004, ط1, ص12.

وقد ازدادت الحاجة إلى التوجيه في وقتنا هذا، نظرا لتعقد الحياة وتزايد أعداد المهن ومجالات الاختيار، ودرجة التخصص والسرعة الخيالية للتغيرات التي تطرأ على التغيرات التكنولوجية .

ويعتبر جون ديوي وزملائه عام 1899، من الذين اهتموا بالتوجيه، إذ أصبحت المدارس بفضله، تهتم بالخبرات الخاصة المتصلة بالمشكلات اليومية للطفل، وأصبحت وظيفة التعليم هي النمو وليس تدريب الذاكرة أو استظهار المعلومات، وأصبح التلاميذ يصنفون حسب قدراتهم وإستعداداتهم .[1]

وفي عام 1905 أنشأ **ألفرد بينيه**، أول اختبار ذكاء في العالم، وهذا إستجابة للدراسات التي جاء بها علماء النفس حول مشكلة التأخر الدراسي والضعف العقلي .

وفي سنة 1923 إتجه الاهتمام في أمريكا نحو فئة المعوقين وذوي العاهات المستديمة، وإزداد الاهتمام بالمناهج والتخطيط التربوي، وفي ثلاثينيات القرن العشرين تحول الاهتمام بالتوجيه إلى رجال الاقتصاد، نتيجة التطور الحاصل في مجال التكنولوجيا وبروز مشاكل جديدة كالبطالة والتقاعد .

أما في الاربعينيات، فقد كان لمفاهيم **فرويد** في التحليل النفسي أثرها الواضح في الاهتمام بالصحة النفسية، وبمشكلات للفرد، وفي الجزائر أدرج التوجيه في الاربعينات فغداة الاستقلال، لم تكن وزارة التربية الوطنية آنذاك تحتوي على مصالح مركزية خاصة بتسيير التوجيه .[2]

ومع تنظيم وزارة التربية الوطنية في بداية سنة 1963 أنشأت المديرية الفرعية للتوجيه والتخطيط المدرسي المرسوم رقم 63- 281 المؤرخ في 1963/07/26 .[3]

[1] - حمري محمد , ثقافة التوجيه المدرسي في الجزائر بين الاصلاح والواقع , رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ،,جامعة تلمسان , الجزائر، 2012,ص ص 70 71 .

[2] - حمري محمد، المرجع السابق، ص 71.

[3] - المرسوم رقم 64-163 المؤرخ 08 جوان 1964.

وفي التنظيم الذي جرى في جوان 1964 على مصالح وزارة التربية الوطنية أسندت مهام التوجيه إلى المديرية الفرعية للتنظيم والتخطيط المدرسي.[1]

وفي سنة 1965 أسندت مهام التوجيه إلى مصلحة التخطيط والخريطة المدرسية في 12 أوت 1965 و إبتداءا من 1967 إلى 1992 أسندت مهام التوجيه إلى :

- مديرية التخطيط والتوجيه المدرسي.
- مديرية الامتحانات والتوجيه المدرسي.
- مديرية التعليم الأساسي ,مديرية التعليم الثانوي العام , مديرية التعليم الثانوي التقني .
- مديرية الامتحانات والتوجيه إبتداءا من 1985.
- مديرية التخطيط .
- مديرية التوجيه والامتحانات إبتداءا من (1989/06/20).
- مديرية التوجيه والتقويم إبتداءا من(1999/04/06).
- مديرية التوجيه والاتصال إبتداءا من(1992/12/28).
- مديرية التعليم الثانوي إبتداءا من 2010.[2]

والآن بعد الأهمية التي أصبح يكتسيها التوجيه المدرسي، أصبحت وزارة التربية الوطنية تمتلك شبكة هامة من مراكز التوجيه عبر الوطن بمعدل مركز واحد على الأقل في كل ولاية عبر الوطن .

ووضعت سياسة جديدة في دعم مصالح التوجيه، خاصة على مستوى توظيف المستشارين بالعدد الكافي، إذ أصبحت كل ثانوية يعين لها مستشار للتوجيه المدرسي والإرشاد

[1] - المرسوم رقم 64-163 المؤرخ 1964/06/08.

[2] - مجموعة نصوص التوجيه المدرسي والمهني 1962-1992 وزارة التربية الوطنية مديرية التوجيه والاتصال – المديرية الفرعية للإتصال جانفي 1993.

المدرسي، والعملية مستمرة لتعميمها على كل مؤسسات الوطن، حتى تكون هناك تغطية كافية وتكفل جميع المتمدرسين على المستوى الوطني .[1]

3- أنواع التوجيه :

إن التوجيه يتنوع بتنوع الميادين وتعددها، فقد يكون التوجيه توجيه مدرسيا أو توجيه عسكريا أو توجيه صحيا، ونقتصر هنا على ذكر نوعين فقط من التوجيه هما التوجيه المدرسي والتوجيه المهني .

3-1-التوجيه التعليمي :

يقصد بالتوجيه التعليمي هو" مساعدة الطلبة وإرشادهم إلى نوع الدراسة التي تلائمهم وتتفق مع ميولهم وقدراتهم وإستعداداتهم، أو نصحهم بإمتهان مهنة معينة ومعرفة متطلبات الدراسة، وهذا يعني أن التوجيه التعليمي، هو مساعدة الطلاب الموهوبين والمتخلفين دراسيا وإرشادهم".[2]

ويرى أحمد زكي " أن التوجيه المدرسي عملية يتم عن طريقها توجيه الطالب إلى نوع التعليم الذي يتفق مع قدراته وإستعداداتهم الخاصة، بحيث تعد له الوسائل التي تساعده على ذلك ".[3]

وعليه فهو عملية شاملة بصورة ملائمة بين النظام التربوي بأكمله وإحتياجات البلد، ويستخدم في هذا النوع من التوجيه، وسائل منها إختبارات معرفية ونفسية وقيم لدراسات

[1] - مجموعة نصوص التوجيه المدرسي والمهني 1962-1992 وزارة التربية الوطنية مديرية التوجيه والاتصال – المديرية الفرعية للإتصال جانفي 1993.

[2] - جودت عزت عبد الهادي , سعيد حسني العزت ,_التوجيه المهني ونظرياته, مكتبة الثقافة للنشر ,عمان , 1999, ص28

[3] - أحمد زكي بدوي , معجم المصطلحات في العلوم_الاجتماعية، مكتبة لبنان للنشر، لبنان، 1978، ص182.

تتبعيه للطلاب، لتحديد نوع التعليم المناسب لهم كما إستعمل الامتحانات المدرسية التي تعد وسيلة لتوجيه التلاميذ من خلال معرفة قدراتهم .[1]

وتتلخص خطوات التوجيه التعليمي فيما يلي :

1- أن تقدم صورة واضحة للتلاميذ عن قدراتهم وإستعداداتهم وميولاتهم الشخصية .

2- أن تقدم للتلاميذ المعلومات التي توضح متطلبات دراسة معينةمن حيث القدرات والاستعدادات الازمة للنجاح فيها .

3- مساعدة التلاميذ على أن يوفقوا بين قدراتهم وميولاتهم وغير ذلك من صفاتهم الشخصية وبين ما تطلبه الدراسات المتنوعة .[2]

وهذا النوع من التوجيه من الضروريات التي يحتاجها التلاميذ في حياتهم الدراسية لأنها تساعدهم على الاختيارات السليمة في مشوارهم الدراسي وتجعلهم يتغلبون على المشاكل والعراقيل التي تعيقهم على بلوغ أهدافهم .

كما أن للتوجيه أهميتين يمكن ذكرهما فمن الناحية الاجتماعية يضمن للمجتمع التوزيع السليم للمتعلمين في مختلف مؤسسات التعليم.

أما من الناحية الاقتصادية فإنه يوفر للدولة المصاريف التي تصرف على نوع معين من التعليم لا يتلائم والقدرات والاستعدادات الخاصة بالتلاميذ .[3]

وينقسم التوجيه التعليمي إلى نوعين هما :

[1] - الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، وزارة التعليم العلي والبحث العلمي، الندوة الوطنية الاولى حول التعليم العالي، الجزائر سنة 1998،ص37.

[2] - الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، وزارة التعليم العلي والبحث العلمي، الندوة الوطنية الاولى حول التعليم العالي، الجزائر سنة 1998،ص37.

[3] - ياسين جديدي، موساوي داسي، علاقة التوجيه عن غير رغبة بالتحصيل الدراسي تلاميذ السنة الاولى ثانوي , رسالة ماجستير كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، قسم العلوم الإجتماعية , جامعة الوادي، الجزائر، 2013.

– التوجيه المدرسي: هو الذي يستعمل في إختيار التخصص المناسب للدراسة في الثانويات، والذي يتم في نهاية التعليم المتوسط، وهو يهتم بالمساعدة التي تقدم للتلاميذ، وذلك من أجل توجههم إلى نوع الدراسة التي تتفق مع ميولاتهم وقدراتهم و إستعداداتهم .[1]

– التوجيه الجامعي: وهو الذي يخص الجامعيين، وهو عبارة عن عملية شاملة تكمل بصورة ملائمة بين النظام التربوي بأكمله، و إحتياجات البلد الذي يهدف إلى توجيه الطالب لإختيار فرع مناسب يتلائم مع ميولاتهم وقدراتهم و إستعداداتهم وهو ما يساعد على تحقيق النجاح في المستقبل .[2]

3-2- التوجيه المهني:

يعرف التوجيه المهني بأنه : العملية التي تتبين من خلالها للفرد، ما هي حظوظه في النجاح على الميدان دراسة معينة وفي مستوى محدد او في تخصص مهني معين وفي درجة معينة من التأهيل .[3]

كما يعرف التوجيه المهني بأنه " يتعدى توعية التلميذ في الاختيار و التحضير لمهنة ما وفق مهاراته وميوله الشخصية، إلى وضع كل عامل في مكانه حيث يكون أكثر فعالية مع أخذ بعين الاعتبار أبعاد التشغيل.

وعليه هدف التوجيه المهني، مساعدة الأفراد على إتخاذ القرارات المتعلقة بمستقبلهم المهني، أو إختيار المهنة أو التخصص الدراسي الذي يناسبهم ويكون أكثر ملائمة مع

[1]- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية , وزارة التعليم العالي والبحث العلمي , الندوة الجهوية الاولى حول التعليم العالي ,الجزائر, سنة 1998, ص37.

[2] - الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، المرجع السابق، ص 37.

[3] - بوعطاف مسعود , التوجيه المهني بين متغيرات الشخصية والواقع الاجتماعي , مجلة جامعة قسنطينة للعلوم الانسانية , العدد السابع , سنة 1996, ص52.

قدراتهم و إستعداداتهم وإجراء المقابلات والملاحظات المختلفة للتعرف على شخصياتهم للتمكن من توجيههم إلى الوظيفة أو إلى التدريب .[1]

الدراسة أو طبيعة المهنة الممارسة وتختلفان في أن مركز الاهتمام بالنسبة للتوجيه التربوي في ميول إهتمامات الفرد تجاه دراسة ما، بينما تتركز نقطة إهتمام التوجيه المهني في جملة القابليات العملية للفرد بغية توجيهه نحو مهنة محددة، أو على الاقل نحو نموذج من المهن محدد من قبل وإعادة تكييفه مع مهن جديدة إذا لزم الامر.[2]

4- أهمية التوجيه:

يعتبر التوجيه ضرورة تربوية، تستلزم وضع برنامج محكم من بين البرامج التربوية الاخرى لنجاح مهمة المدرسة، فالتوجيه المدرسي ذو أهمية رئيسية عبر حياة التلميذ، فبفضله يمكن تجنب هدر الوقت الذي لا يمكن إسترجاعه من عمر الفرد .[3]

وتتجلى أهمية التوجيه من الناحية التربوية، من خلال الأنشطة والعمليات والتقنيات والوسائل المستخدمة، ضمن تطبيق برامجه التي ترمي في حقيقة الأمر إلى خلق شروط نجاح العملية التربوية، بمعنى آخر تحقيق الأهداف المحددة مسبقا لفائدة العملية التربوية. [4]

ومن جهة أخرى يمكن القول بأن التوجيه يمهد ويحضر الأرضية الأساسية لدعم التوجيه المهني الذي لا يتم إلا بعد نضوج الفرد بصورة كافية ومن بين الأسباب الرئيسية لضرورة التوجيه الأسباب التالية:

[1] - عبد الحفيظ مقدم, دور التوجيه والارشاد في الاختيار والتوافق المدرسي والمهني , المجلة الجزائرية للتربية , العدد الاول سنة 1994, ص60.

[2] - عبد الرحمن محمد العيسوي , القياس والتجريب في علم النفس والتربية , دار النهضة للنشر ,بيروت , 1974 ,ص20.

[3] صباح عجرود، التوجيه المدرسي وعلاقته بالعنف في الوسط المدرسي، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2007، ص 28.

[4] - حامد عبد السلام زهران، التوجيه والإرشاد النفسي،، دار عالم المكتب للنشر، مصر، 1980، ط2، ص36.

4-1- تنامي عدد التلاميذ:

بتزايد عدد التلاميذ يتسع نطاق الفروق الفردية وتتباين القدرات والامكانات، مما يتطلب توفير خدمات التوجيه، التي تساعد التلاميذ على التغلب على مشكلاته النفسية والفردية و الإجتماعية، وهذا لصالح كل من التلميذ والمعلم والمدرسة في آن واحد، وخدمة للعملية التربوية وذلك بتحقيق الأهداف المنشودة .

4-2- تنويع برامج التعليم الثانوي : وجد هذا التنويع في برامج التعليم الثانوي أساسا لتلبية الاحتياجات التربوية لمختلف القدرات والاهتمامات لدى التلاميذ، وبالتالي يطلب من التلاميذ إختيار نوع معين من بين التخصصات أو الفروع التربوية بإختلاف موادها الدراسية وأنشطتها في هذه المرحلة .

4-3- تعميم التعليم وإلزاميته : من مساوئ تعميم التعليم وإلزامه على كل طفل بلغ سن الدراسة فقدان المدرسة سيطرتها على التحكم النوعي للتلاميذ، حيث يتم إستقبال مختلف التلاميذ بإختلاف أوساطهم الاجتماعية ومستوياتهم المعيشية، وما يتصل بذلك من خلفيات ثقافية وفكرية تحدد قيمهم وإتجاههم و نظرتهم للحياة [1]

4-4- قصور الاسرة عن مواجهة تحديات العصور وتغيراته:

نظرا للتطور المستمر والتغير المتواصل في أمور الحياة بمختلف مستوياتها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والتكنولوجية، يتعذر على الاسرة متابعة هذه التغيرات ومواكبة هذا التطور، الذي شمل الميدان التربوي بما فيه توجيه الابناء إلى مختلف الشعب والتخصصات التي ظهرت للوجود في الآونة الأخيرة .

وذلك بسبب تفشي ظاهرة الجهل والأمية لدى الآباء، وبالتالي قصورهم عن توجيه أبنائهم في مختلف المجالات النفسية والاجتماعية والتربوية، ولذا تظهر أهمية الحاجة إلى خدمات التوجيه المدرسي لمساعدة التلميذ على التكيف مع الواقع المتغير والذي سبب له

[1] - Pronco Abarcadebroi. Psychopédgogie et Dynamique de l'orientation de groups Scolair .O.P.U traduit par catherine 1982 p92.

القلق أو التوتر، ويستوجب مساعدته على حل مشكلاته بما يتوافق مع خصائص الشخصية ومتطلبات البيئة المتغيرة بإستمرار.[1]

4-5- التخفيف من حدة الفشل والرسوب والإعادة :

تعود أسباب الفشل الدراسي و الرسوب والإعادة في حالات كثيرة إلى أسباب يمكن أن تساعد خدمات التوجيه المدرسي على تفاديها أو التخفيف من حدتها، بالإضافة إلى ظاهرة الغيابات الكثيرة دون مبرر، والغش أثناء الامتحانات، و الإنقطاع عن الدراسة لمدة زمنية معينة والنفور من الدراسة، كل هذه الأمور تتضمنها جملة من المشكلات المدرسية التي تعاني منها المؤسسات التربوية خاصة في المرحلة الثانوية ويستدعي إهتمام القائمين على التوجيه والسعي لتكريس جهودهم ومعارفهم ووسائلهم لحل هذه المشكلة، توفيرا للجهد والوقت والمال بالنسبة للعملية التربوية والمستفيدين منها .[2]

5- أهداف التوجيه :

- تبصير التلاميذ بحالته ليدرك نواحي ضعفه وأسباب مشكلاته لأن الشعور بالمشكلة أول خطوة لحله .

- إكتشاف قدرات التلميذ ومواهبه.

- مساعدة التلميذ على أن يواجه نفسه للطريق الذي يؤدي إلى التخفيف من الإضطراب النفسي والوصول إلى النمو المتناسق لجميع شخصيته .[3]

- دراسة البيئة التي نشأ فيها التلميذ وما تحتويه شخصيته .

- تزويد التلاميذ والطلاب بالمعارف والمعلومات الازمة عن البيئة المحيطة بهم حتى يتمكنوا من وضع أهداف تتفق وقدراتهم.

---

[1]- محمد منير مرسي، الادارة المدرسية الحديثة، عالم الكتب للنشر، مصر، 1995 ص191.

[2] - محمد منير مرسي، مرجع سابق، ص 192.

[3] - قيسي محمد السعيد، أثر بطاقة المتابعة والتوجيه للطور الثالث لتلاميذ السنة التاسعة، رسالة ماجستير، جامعة ورقلة، 2005ص 18.

– مساعدة التلاميذ والطلاب على الإستمرار في الدراسة في الشعبة المختارة من أجل تحقيق النجاح والتفوق .[1]

– فهم المشاكل مهما كان نوعها .

– تحديد أهدافه في الحياة شرط أن تكون أهدافا واقعية يمكن تحقيقها .

– أن يرسم الخطط السليمة التي تؤدي به إلى تحقيق هذه الأهداف .

– أن يتكيف مع نفسه ومع مجتمعه فيتفاعل معه تفاعلا سليما .[2]

6– أسس التوجيه :

يعتمد التوجيه على الأسس التالية:

6–1– الأسس الفلسفية :تنقسم الأسس الفلسفية إلى :

6–1–1 –معرفة طبيعة التلميذ :

يمكن القول أن عملية التوجيه المدرسي يجب أن تقوم على أساس فهم كامل لطبيعة التلميذ، ذلك أنها عملية فنية معقدة عميقة عمق الطبيعة البشرية النفسية.[3]

6–1–2 – مراعاة أخلاقيات المهنة:_يركز الفلاسفة وعلماء النفس والتربيون على الأخلاق، ومن بينهم سارتر الذي قال: أن الفرد يجب أن يكون سلوكه حسنا صحيحا، يؤدي إلى ما يحقق حريته وأمنه وحرية وأمن الآخرين.[4]

– وعليه فالموجه التربوي مطلوب منه:

– العلم والخبرة والمهارة والترخيص الرسمي لأداء مهامه.

– التحلي بالأخلاق الحميدة كالصبر والحلم والمرونة وغيرها.

– تحديد مسؤ ولياته تجاه التلاميذ من أجل تطوير وتنمية استعداداتهم .

---

[1] - برو محمد، أثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر، الجزائر .2010، ص 94.

[2] - سعد جلال ن التوجيه النفسي والتربوي والمهني، دار الفكر العربي للنشر، القاهرة، ط2، 1992، ص58.

[3]- محمد برو، المرجع السابق، ص 111.

[4] - حامد عبد السلام زهران، المرجع السابق، ص61.

– التمسك بأصول المهنة من أجل الوفاء بمسؤولياته .

– عدم إفشاء أي سر للمعلومات الخاصة بالحالات التي يقوم بدراستها .

– التقبل الإيجابي للتلميذ صاحب المشكل بالإصغاء إليه عند التحدث إليه عن مشكلاته [1]

6-1-3- الكينونة والصيرورة :

الكينونة تعني ما يوجد أو ما يمكن أن يوجد، وأما الصيرورة فهي تتضمن التغير، والكينونة والصيرورة مفهومان متكاملان، وبينهما يغير يبقى على الكينونة ويؤدي إلى الصيرورة وفي التوجيه المدرسي فقط عندما يكون التلميذ في حاجة إلى التوجيه.

6-1-4- الحرية :

قال روجرز: أن كل الناس لهم الحق في التفكير وتقرير المصير ولهم الحرية بالتصرف بطرقهم الخاصة، محافظين على حقوق الآخرين .[2]

6-1-5- اعتماد علمي الجمال والمنطق في التوجيه :

فالتوجيه التربوي أو الأخصائي النفسي، يحتاج إلى إعتماد مبادئ علم الجمال، وتنمية ذلك التذوق لدى التلميذ، ويعتبران جزءا مهما في مساعدته في توافقه العام مع الحياة بدلا من نظرته التشاؤمية، التي غالبا ما تشعره بعدم الرضا على الخدمات التوجيهية فيبتعد عن تحقيق السعادة لنفسه، ويحتاج إلى علم المنطق وقواعده الأساسية لإستخدامها كأسلوب إقناع إثناء المقابلات التوجيهية، للتخلص من السلوكات المضطربة لدى تلاميذه لإعادتهم إلى التفكير المنطقي السليم . [3]

[1] - ماهر محمود عمر، الإرشاد النفسي المدرسي، أكاديمية ميتشيجان للنشر، مصر، 1999، ص422.

[2] - عبد الفتاح محمد، الإرشاد النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق، دار الثقافة للنشر، عمان، 2002، ط1، ص150.

[3] - محمد برو، المرجع السابق، ص115.

6-2- الأسس النفسية :

إختلاف القدرات والميول والإستعدادات، هي الأسس الكفيلة التي تساعد في عملية التوجيه الصحيح للتلميذ إلى المجالات والشعب المختلفة ونبدأ بتحليل كل أساس على حدا :

6-2-1- القدرات العقلية :

يعرفها تيفن :أنها قدرة سير المعلومات أو المهارات التي تتم بالفعل إنماؤها .[1]

6-2-2- الميول :

الميل هو إتجاه أو شعور نفسي أو إنجذاب نفسي شخصي نحو الشئ الذي يشعر إتجاهه بالراحة والإطمئنان، فمثلا التلميذ يميل للرياضيات لأنها تتوافق مع قدراته ويرتاح لدراستها .[2]

6-2-3- الإستعداد :

هو قدرة طبيعية نفسية موجودة لدى الفرد، وهو أول أساس يأتي بعد الذكاء وهو خاصية أو مجموعة من الخواص في الفرد، تبين مدى إهتمام نجاحهم بالتدريب المناسب للحصول على مهارة من المهارات، أو تحصيل نوع من المعلومات التي تتعلق بالميادين الميكانيكية والكتابية، كالمهارة اليدوية والمهارة الفنية.[3]

6-3- الأسس التربوية :

إن الأسس التربوية التي تقوم عليها التوجيه يلخصها مصطفى قاضي فيما يلي :

- تعتبر عملية التوجيه عملية متممة لعملية التعلم والتعليم، حيث أن عملية التوجبه تعطى للعملية دفعا لتجعلها أكثر فاعلية .
- تستعمل عملية التوجيه المنهج والنشاط المدرسي لتحقيق الأهداف .

---

[1] - السيد خير الله، بحوث نفسية تربوية، دار النهضة للنشر، بيروت، 1990 ،ص323.

[2] - أحمد زكي صالح، علم النفس التربوي،، مكتبة النهضة للنشر، مصر ،, 1986، ط2 ،ص286.

[3]- سعد جلال، مرجع سابق، ص196.

– تعاون أخصائي التوجيه مع المدرسين والقائمين على شؤون المدرسة من الأمور الضرورية لإنجاح عملية التعلم .

– الإهتمام بالتلميذ على أنه فرد من الجماعة له حقوق وعله واجبات إتجاه الجماعة وإتجاه نفسه .

– عملية التوجيه تشمل كل من يستطيع تقديم التوجيه للفرد سواء من داخل المؤسسة أو من خارجها .[1]

6-4- الأسس والإجتماعية :

6-4-1- الإندماج الإجتماعي للفرد(الطالب) :

حيث تقدم له توجيهات جماعية بإعتباره عضو في الجماعة المدرسية، ومن هنا يفهم الفرد دوره في المجتمع والمؤسسة المتواجد فيها، حيث أن عملية التفاعل بين الفرد والمجتمع هي المحور الأساسي لعملية التوجيه .[2]

6-4-2- المدرسة :

لها دور في عملية التوجيه، لأنها تمثل أهم المجالات الإجتماعية التي تساعد الفرد المراهق عن طريق توفير أخصائيين وتضمن لهم منهج يسيرون عليه .

6-4-3- الأسرة :

إشراك الأسرة مع المؤسسة التربوية في عملية توجيه التلاميذ في إطار يخدم ميولهم ورغباتهم، دون التقيد بالطرق التقليدية للتوجيه التي تؤثر على الحياة الشخصية والمستقبلية للفرد وهذا ما لا يوافق عليه.[3]

[1] – يوسف مصطفى القاضي وآخرون، الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي، دار المريخ للنشر، الرياض، 1981، ص 52.

[2] – سعد جلال، المرجع السابق، ص192.

[3] - سعد جلال، المرجع السابق، ص 192.

6-5- الأسس العصبية والفيزيولوجية :

الإنسان جسم ونفس معا، ومن الأمثلة على الوحدة النفسية الجسمية للإنسان تأثير الحالة الجسمية للإنسان تأثير الحالة النفسية على العمليات الفيزيولوجية، عنه فإنفعال الحزن يؤدي إلى إنسكاب الدمع .

ولا ننسى أن المرشد يعمل على تغيير وتعديل سلوك العميل، وبذلك فإن عملية الإرشاد تتضمن تعلما، والتعلم يعتمد على المخ وبقية الجهاز العصبي بشكل كبير، فالجهاز العصبي هو الجهاز الحيوي الذي يسيطر على أجهزة الجسم الأخرى، من خلال الرسائل العصيبة الخاصة التي تنقل له الإحساسات المختلفة الداخلية والخارجية، ويستجيب له بإصدار تعليماته إلى أعضاء الجسم مما يؤدي إلى تكييف نشاط الجسم .[1]

7- مبادئ التوجيه :

تقوم عملية التوجيه والإرشاد على مجموعة من المبادئ المتكاملة فيما بينها، لتحدد مسار العملية الإرشادية والتوجيهية وتتلخص فيما يلي :

- إحترام حرية الفرد في تبني أي أهداف أو رغبة يرى أنه مؤهل للوصول إليها .
- إحترام سرية العميل وخصوصياته على نحو شعوره بالأمن ويدعم الثقة بينه وبين الموجه أو المرشد .
- إحترام فردية الفرد سواء بالنسبة لغيره من الأفراد الذين يشاركونه نفس المرحلة .
- تفهم طبيعة التفاعل القائم بين مختلف جوانب الشخصية الإنسانية
- تفهم أبعاد ومقتضيات الوسط الإجتماعي والثقافي الذي يعيش فيه .
- مرونة السلوك الإنساني وقابليته للتعديل عن طريق التعليم .[2]

---

[1] دونالد مورتنس وألن شومولر، التوجيه والإرشاد بين النظريات والإجراءات، دار الكتاب الجامعي، غزة، 2005، ط1، ص 55.

[2] - فهد إبراهيم القاشدي الغامدي، الخدمات الإرشادية وأثرها في الحد من ظاهرة التسرب المدرسي بالمرحلة المتوسطة، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ،جامعة الجزائر، 2007، ص 76

8- نظريات التوجيه :

ظهرت نظريات متعددة في ميدان البحث في السلوك الإنساني، ومحاولة تعديله بأساليب وطرق مختلفة نابعة من هذه النظريات، التي رغم إختلافها من حيث المصدر وتمثل هذه النظريات خلاصة ما قام به الباحثون في مجال السلوك الإنساني، والتي وضعت شكل إطارات عامة تبين الأسباب المتوقعة للمشكلات .

8-1- نظرية الذات :

إستخدم كارل روجر في عام 1942 مفهوم الذات كأساس للتوجيه، في إطار المدرسة المعروفة بمدرسة التوجيه بالطريق الغير مباشر أو مدرسة العلاج النفسي .

وتعرف الذات بأنها التنظيم الديناميكي، لمفاهيم الفرد وقيمه وأهدافه والذي يقرر الطرق التي يسلك بها ويطلق عليها لفظة " أنا" أو "نفسي " أو مصطلح " صورة الشخص عن نفسه " وهي فكرة مكتسبة تمر عبر عملية إرتقائية، وتبدأ منذ الولادة إلى غاية تمايزها بالتدريج خلال مرحلة الطفولة والمراهقة، حيث يسعى الفرد دائما لتحقيق ذاته بدافع أو بحاجة ماسة لتحقيقها وتأكيدها في إتجاه الوحدة والتكامل والإستقلال الذاتي .

لهذا فالفرد له الدافع والقدرة على أن تحل مشاكله بخلق الجو المناسب في المقابلة، وإستخدام التقنيات التي تسمح لهذه القوى الطبيعية بأن تظهر وتعمل بطريقة صحيحة .[1]

وتجب مراعاة الواقع المدرك من جهة نظر الرد في خدماته، دون الإشارة إلى الحوادث الخارجية التي لا دلالة لها عند الفرد ما عدا في حدود المعاني التي يعطيها الفرد لهذه الأخيرة .

ويمكن أن نستخلص من خلال مضامين هذه النظرية ما يلي :

- العميل ذو نقطة تمركز إهتمام عملية التوجيه أو العلاج .

[1] حامد عبد السلام زهران، الصحة النفسية والعلاج النفسي، عالم الكتب للنشر، مصر، سنة 1998، ط3، ص260.

– العميل اه قوة والقدرة على تقرير مصيره بنفسه وبتحمل المسؤولية التامة في ذلك .

– الإطار المرجعي الداخلي للعميل ومفتاح إدراك وجدانيات العميل وإنفعالاته لتصور البصيرة من طرف المعالج .

– إضفاء جو السماحة والتقبل على المقابلة مما يساعد في كسب ثقة العميل والتخفيف من حدة التهديد نحو ذات العميل .[1]

8-2- نظرية التحليل النفسي :

لقد جاءت هذه النظرية كرد فعل لما جاءت به النظرية الكلاسيكية، تتمثل في وجود الاشعور حيث قال زعيم هذه النظرية **سيغموند فرويد** " بيد أن نعرف ثمة صنفان من الاشعور : الواقع النفسية الضمنية والواقع النفسية المكبوتة .[2]

وإنطلاقا من مبدأ التربية الحديث، فلا بد للموجه أن يراعي مختلف جوانب نمو المتعلم ومطالبه، وعلى القائمين بشؤون التعليم أن يدركوا هذه الحقائق إدراكا يحقق التنويع في النشاطات المدرسية، فعندما يصل المتعلم إلى مرحلة النضج الذي يتيح له فهم نفسه والآخرين نجده في أشد الحاجة إلى من يرشده ويوجهه .[3]

وعلى ضوء هذه النظرية كان لابد للموجه، أن يقوم بمساعدة التلميذ وكشف ما أمكن من ميول ورغبات، ومن ثمة تحقيق الطرق المؤدية لها حتى تكون إختياراته واسعة، ويقول : **ميخائيل إبراهيم أسعد** : " من هنا كان للإختيار أهمية خالصة في وعي المراهق لنفسه، وتحقيق ذاته كشخصية حرة مستقلة وفاعلة تفسح حرية إختيار المجال أمامه ليتعلم ويعدل إتجاهه وأنماط سلوكه ويغير قيمه ومواقفه ويؤكد إستقلاليته وذاتيته ".[4]

---

[1] - علوي نجاة، واقع التوجيه المدرسي بين الأسس العلمية والإرتجالية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة قسنطينة، 2007، ص 50.

[2] - محمد مصطفى زيدان، النمو النفسي للطفل والمراهق، منشورات الجامعة اللبية، د.ب، د.ط سنة 1999، ص41.

[3] - محمد عطية الأبراشي، الإتجاهات الحديثة في التربية، دار الفكر العربي للنشر، القاهرة، د.ط، سنة 1994، ص75.

[4]- ميخائيل إبراهيم أسعد، مشكلات الطفولة والمراهقة، منشورات دار الآفاق، د.ب، سنة 1991، ط2،ص75.

8-3- النظرية السلوكية :

لقد حدد **روتر** (1964) أهداف التوجيه والإرشاد، في مساعدة المسترشد في توجيه حياته بنفسه و أن يساهم بشكل فعال في المجتمع الذي يعيش فيه، فهدف الأخصائي في التوجيه هو مساعدة التلميذ في الوصول إلى حالة من التوافق النفسي .

فالنظرية السلوكية تقوم على إفتراض أساسي هو أن معظم سلوك الإنسان متعلم فهي تفسر المشكلات النفسية عند الفرد على أنها أنماط من الإستجابات الخاطئة المتعلمة لإرتباطها بمثيرات منفردة .

وقد إفترض كل من **أوهار وميلر** بأن مهارات النمو المهني هي مهارات تعليمية فالإنسان مرتبط بين أنماط معينة من السلوك والادوار مع أنواع من المهن، وبما أن إتخاذ القرار تتضمن ما قد تعلمه الفرد من المهنة، فإن درجة التعلم سوف تحدد فعالية إختياره المهني ويرى أيضا أن الأهداف المهنية تكون جيدة عندما ترتبط متطلبات التدريب الأكاديمي مع المتطلبات المهنية لتساعد على إتخاذ قراره المهني وبين إستعداداته وإهتماماته وقيمه الشخصية [1]

ثانيا التوجيه المدرسي :

1-التوجيه المدرسي في العالم العربي :

يعد ظهور التوجيه في الوطن العربي إلى أوائل الخمسينات، من هذا القرن عندما عاد فوج من أوائل المختصين في ميدان التوجيه من البلاد الأجنبية إلى بعض أقطار العالم العربي من أمثال مصر، سوريا لبنان، هذا إذا إستثنينا بعض وجود خدمات التوجيه التشخيصي أو النفسي التي كانت ولا تزال تقدم للجمهور منذ أمد بعيد . [2]

ففي مصر بوشر بأعمال التوجيه المدرسي حوالي منتصف هذا القرن، في العيادة النفسية الملحقة بكلية التربية في جامعة القاهرة والتي إهتمت إهتماما كبيرا بمشكلات الأطفال

[1] أحمد محمد الزعبي، الإرشاد النفسي نظرياته وإتجاهاته، دار زهران للنشر، الأردن د. ط، د. س، ص79.

[2] - بوسنة محمد، التوجيه المدرسي والمهني، مجلة العلوم الإنسانية، العدد 10،جامعة قسنطينة، سنة 1998، ص170.

وفي عام 1961 تقرر إنشاء مركز للتوجيه والإرشاد النفسي في المدارس ويقوم بذلك أخصائيون في الإرشاد والتوجيه المدرسي .[1]

وفي أوائل الستينات تم إدخال مادة التوجيه ضمن منهاج إعداد الأساتذة التعليم الثانوي في جامعة لبنان، ثم أصبحت إحدى المواد التربوية الأساسية المطلوبة من كل من يعد نفسه للتعليم الثانوي .

وفي الجمهورية التونسية أنشأت مراكز التوجيه النفسي والتربوي في المدارس تقدم خدماتها ضمن مختلف المراحل الدراسية الابتدائية حتى العليا .[2]

وهناك دورات شهرية في التوجيه للمعلمين كما ان في وزارة التربية التونسية مصلحة للتوجيه الاجتماعي مهمتها السهر على حل المشكلات الاجتماعية للطلاب التعليم الثانوي .

أما تجربة كل من الكويت قطر الإمارات بدايتها سنة 1970 بتأسيس مؤسسة مختصة، أطلق عليها المؤسسة العالمية للتشغيل والتدريب والتأهيل، حيث كانت معنية بتشغيل العمال وتدريبهم .[3]

2-التوجيه في العالم الغربي :

ظهر التوجيه المدرسي مع بداية ظهور الثورة الصناعية في أوربا حيث مست كل القطاعات حيث ظهر التوجيه المهني على يد **فرانك بارسونز** ووضعه في مبدأين أحدهما دراسة الفرد والآخر مد الفرد بالمعلومات الكافية عن المهن المختلفة وكان ذلك في الولايات المتحدة الأمريكية سنة 1908.

أما في إنجلترا فقد بدأ الإهتمام بالتوجيه المهني في عام 1909 عند ظهور قانون تنظيم العمل، وتكونت بذلك مكاتب لتوجيه الشبان نحو إختيار المهن المناسبة لهم .[1]

[1] - حبيب الأسدي، التوجيه المهني، مؤسسة الثقافة العالمية للنشر، بغداد، د.ط، سنة 1980، ص 38.

[2] - المرجع نفسه ص 39.

[3] - المرجع نفسه ص 39.

وأول ظهور لمبادرة التوجيه في فرنسا كانت نتيجة إصدار مرسوم في 17 مارس 1913، الذي أسند إلى وزارة الشغل لمهام القيام بدراسات تحليلية نفسية لواقع العمل، مع التركيز على دراسة القدرات العملية لدى العائلات من الطبقات الشغيلة، وحتى 1919 أصبحت مشكلة التوجيه من أهم المواضيع الإجتماعية التي لقت إهتمام المسؤولين عامة والمربين خاصة، مما أدى إلى إصدار مرسوم 25 جوان 1919 ينص على إعادة تنظيم التعليم التقني الذي قدم المساواة مع التطوير .[2]

وفي الأخير نؤكد على أن التوجيه المهني لوحظ من قبل الحرب العالمية الثانية دون إرتباط وثيق مع التوجيه المدرسي، وكان يتعلق خاصة بالشباب المراهقين الذين تركوا المدرسة الإبتدائية في نهاية التعليم الإجباري من أجل تحقيق تكوين مهني معين .[3]

3-التوجيه المدرسي في الجزائر :

عرفت المنظومة التربوية في الجزائر عدة إصلاحات، تغيرت بتغير الوزارات المشرفة على قطاع التربية والتعليم، وبإعتبار سياسة التوجيه جزء من هذا القطاع، فإنها شهدت هي الأخرى تحولات إختلفت معطياتها وآلياتها في كل مرحلة من المراحل .

[1] - طاهر حسين محمد علي الجردي، محي الدين يوسف، الإرشاد النفسي والتربوي بين الأصالة والتجديد، دار النهضة للنشر، الكويت، د.ط، سنة 1986، ص25.

[2] - بن لكحل سمير، أثر سياسة التوجيه المدرسي في النظام التربوي الجزائري على التوافق النفسي والدراسي للمتعلم، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر، 2002، ص 27.

[3] - براهمية صونية، تأثير الوضعية المهنية على أداء مستشار التوجيه المدرسي والمهني، رسالة ماجستير،، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة قسنطينة، 2006، ص27.

أ-المرحلة الأولى : (1962- 1976)

غداة الإستقلال لم تكن وزارة التربية الوطنية آنذاك تحتوي على مصالح مركزية خاصة بتسيير التوجيه بعد إجلاء الفرنسيين القائمين بهذه العملية .

ففي سنة 1962تم توظيف (40) مستشارا منهم (05) جزائريي الأصل موزعين على (06) مراكز للتوجيه المدرسي في كل من عنابة، الجزائر ،وهران، سطيف، قسنطينة، مستغانم .

ومع تنظيم وزارة التربية الوطنية في عام 1963 أنشأت المديرية الفرعية للتوجيه والتخطيط المدرسي، نظرا للنقص الكبير في المختصين، حيث تم تكوين كمي للمستشارين في المغرب، ووظفوا في الجزائر سنة 1964 وقد قررت الوزارة تكوين دفعة أولى في جامعة الجزائر، على مستوى معهد تطبيقي لعلم النفس والتوجيه المدرسي، حيث كانت شروط إلتحاق المترشح بالمسابقة أن يكون معلما له (05) سنوات أقدميه في التعليم .

بالنسبة للمهام المسندة إلى مستشار التوجيه المدرسي في هذا الميدان نجدها ترتكز فقط على التقويم والتكفل بالإختبارات الجماعية للسنة الرابعة متوسط والقيام بعملية الإعلام .[1]

أما بالنسبة لإجراءات التوجيه المستخدمة في هذه المرحلة فقد سارت بشكل يشابه نظام التوجيه المتبع في فرنسا، وما يميز هذه المرحلة هو البعد التربوي في علاقة مستشار التوجيه بالتلميذ .

ب- المرحلة الثانية (1967- 1991) :

من أهم الأحداث التي عرفتها في هذه المرحلة، هي ظهور المدرسة الأساسية وفقا للمرسوم الرئاسي الصادر في الجريدة الرسمية رقم 33 بتاريخ 23 أفريل 1976، بينما تم غلق المعهد التطبيقي لعلم النفس والتوجيه المدرسي، حيث أدمج الطلبة الراغبين بالتكوين في التوجيه المدرسي في معهد علم النفس بالجزائر، للحصول على شهادة الليسانس من أجل

[1] - براهمية صونية، المرجع السابق، ص30.

تكوين أخصائيين في علم النفس، والملاحظ أن هذه الفترة تمثل حركة إنتقالية في سياسة التوجيه المدرسي، إذ أصبحت مهمة مستشار التوجيه محددة في القيام بالإعلام في شكل حصص يوزع من خلالها مستندات أو كتيبات إعلامية، أو ما يسمى بالملصقات التي تتضمن المسارات الدراسية أو المهنية التي تخص التلميذ، وتكون عملية الإعلام بصفة جماعية أو فردية تتناول إجراءات القبول والتوجيه من الأساسي إلى الثانوي، وأنواع التخصصات وآفاقها في الجامعة والتكوين المهني وعالم الشغل .[1]

جـ -المرحلة الثالثة (1991- 2004):

تميزت هذه المرحلة بعدة تعديلات خاصة بعملية الإنتقال إلى المرحلة الثانوية، حيث أن التوجيه لم يعد يعتمد على الإتصال المباشر، بل أحدثت الجذوع المشتركة و أصبح التعليم الثانوي ينقسم إلى مرحلتين :

- مرحلة الجذع المشترك وتدوم سنة واحدة
- مرحلة التخصص وتدوم سنتان وذلك وفقا للمنشور الوزاري المؤرخ في 03 أفريل 1991.

وفي نفس السنة تم إدماج مستشاري التوجيه المدرسي وتعيينهم في الثانويات لأول مرة مع تحديد الأدوار التي يقومون بها.

كما شملت إجراءات تحديد معدل القبول حسب ما نص عليه المنشور الوزاري .

$$\text{معدل القبول} = \frac{(\text{المعدل العام للسنة التاسعة أساسي} + \text{معدل شهادة التعليم الأساسي}) \times 2}{03}$$

[1] - براهمية صونية، المرجع السابق، ص ص30،31.

[2] - المنشور الوزاري رقم 269، المؤرخ في 1991/12/24 والمتضمن عمل مستشاري التوجيه الماحقين بالثانويات .

4-أسباب التوجيه المدرسي :

إن الفرد والجماعة بحاجة إلى التوجيه والإرشاد، في مراحل نموهم المختلفة بسبب التغيرات الأسرية والإجتماعية والتقدم العلمي والتكنولوجي، وحدوث تطور في التعليم ومناهجه، وزيادة أعداد التلاميذ في المدارس وسوف نتعرض لذلك فيما يلي :

4-1- فترات الإنتقال :

يمر الأفراد خلال مراحل نموهم في فترات إنتقال حرجة يحتاجون فيها إلى التوجيه، مثل : الإنتقال من المنزل إلى المدرسة وعندما ينتقل الفرد من الطفولة إلى المراهقة ويهدف التوجيه إلى تحرير الفرد من مخاوفه زمن قلقه وتوتره، والتوجيه يساعد الفرد في حل مشكلاته، وذلك بالتعرف على أسبابها وطرق الوقاية منها .

4-2- تحسين العملية التعليمية :

إن التوجيه المدرسي لا يمكن فصله عن العملية التربوية، إذ أن هذه العملية هي في أمس الحاجة إلى خدمات التوجيه، وذلك بسبب الفروقات بين الطلاب وإختلاف المناهج، وذلك لإيجاد جو نفسي صحي وودي في المدرسة بين الطالب والمعلم والإدارة والأهل، وتشجيع كل منها على إحترام الطالب كفرد له إنسانيته وله حقوق وعليه واجبات .

4-3- التغيرات الأسرية :

ومن أهم هذه التغيرات ما يلي :

- ظهور الأسر المستقلة والصغيرة وضعف علاقات أفرادها و إستقلال الأولاد عن الأسرة
- ظهور مشكلة السكن والزواج .[1]

4-5- التغير الإجتماعي :

ومن أهم ملامح التغير الأجتماعي هي :

- تغير بعض مظاهر السلوك حيث أصبحت بعض السلوكات مقبولة بعد إن كانت مرفوضة

[1] - سعيد عبد العزيز وجودت عزت عطوي، المرجع السابق، ص15.

– ظهور الصراعات بين الأجيال وزيادة الفروق بين القيم .

4-6- التقدم التكنولوجي :

إن أهم معالم التقدم التكنولوجي ما يلي :

– إكتشاف مخترعات جديدة .

– تغيير النظام التربوي والكيان الإقتصادي والمهني.

4-7- تطور التعليم ومفاهيمه :

من مظاهر تطور التعليم ومفاهيمه تتجلى فيما يلي :

– تركز التعليم حول الطلاب

– زيادة عدد المواد والتخصصات وترك الحرية للطالب للإختيار

– زيادة أعداد التلاميذ في المدارس

– زيادة إقبال على التعليم العالي

– زيادة مصادر المعرفة .[1]

5-وظائف التوجيه المدرسي :

إذا كان التوجيه المدرسي هو إحدى العمليات المسايرة للعملية التربوية التي تهدف إلى مساعدة التلميذ في إختيار نوع الدراسة الموافقة له ومن وظائفها :

1- توجيه الأفراد عن طريق إمكانياتهم والفرص المتاحة لهم .

2- مساعدة الأفراد على رسم أهدافهم الشخصية .

3- مساعدة الأفراد على إيجاد حل لمشكلاتهم الشخصية والإجتماعية .

4- وقد حدد سترونج في كتابه (التوجيه التربوي) وحسب عطية هناك 3 وظائف :

– إختيار نوع الدراسة وما يتصل بذلك من تقديم البيانات والمعلومات الازمة والعوامل المؤدية إلى النجاح .

[1] - سعيد عبد العزيز، جودت عزت عطوي، المرجع السابق، ص17.

– الإستمرار في الدراسة وما يتصل بذلك من عوامل إجتماعية أو عقلية أو الدخول في كلية من الكليات .

– النجاح في الدراسة والتغلب على الصعوبات .

6–المسؤولون عن التوجيه المدرسي :

لقد تبين من خلال تناول الفصول السابقة أن التوجيه المدرسي يستهدف أول من يستهدف التلميذ كفرد وذلك بتناوله لمختلف المشكلات، التي لها علاقة بحياته بإعتبار أنها وثيقة الصلة ببعضها البعض بالتحليل والمعالجة، لغرض توجيهه توجيها مدرسيا سليما وتنميتها بما يكفل سعادته وتوافقه وذلك من واقع ما حددته وتحدده نظريات التوجيه .

وما دام الأمر كذلك فإنه من الضروري أن يتوافر العديد من المختصين أو المسؤولين للإضطلاع والتكفل بهذه المهمة , مهمة دراسة ومعالجة مشكلات هذا التلميذ لأن تكوين الصورة الكاملة والمثلى حول حياة التلميذ في جوانبها المختلفة، يتطلب تجميع المعلومات والبيانات من أساتذة القسم والابوين وأخصائي التوجيه ومدير المدرسة وغيرهم لأن كل واحد من هؤلاء يمكن أن يلاحظ نشاط التلميذ من زاوية قد لايلاحظها آخرون.

وعلى هذا فالتوجيه المدرسي يجب ان يكون بمثابة مشروع تعاوني، يشترك فيه فريق من المختصين مشاركة فعالة متفتحة منظمين معارفهم وخبراتهم، للإسهام في حل مشكلات التلميذ وتنمية قدراته وكفاءاته إختيار التخصص دراسي ما بنفسه، من غير فكرة مسبقة، ومن هنا لا بد من تبيان إسهامات كل مسؤول من المشاركين في هذه العملية . [1]

ويلخص جونسن وزملائه (1961) الخدمات التي يجب أن تتضمنها برامج التوجيه إلى مجموعة الخدمات منها النفسية والإجتماعية والصحية وأخرى خاصة بالتشغيل، ومساعدة

[1] - محمد برو , أثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية , رسالة دكتوراه دولة , كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر , الجزائر، سنة 2009, ص200.

التلاميذ لإيجاد عمل ولو كان مؤقتا، ويرى بأن الخدمات الخاصة بالتوجيه في حد ذاته تقدم بإستمرار وفي جميع مراحل التعليم وتتمن ما يلي :

– دراسة الحالات الفردية للتلاميذ ويقوم بها المعلم الأخصائي الإجتماعي .

– خدمات الإعلام وهي تعمل على توفير المعلومات الحديثة مهنية كانت أو تربوية .

– خدمات الإرشاد وهي تقوم على تقديم المساعدات الفردية لحل المشاكل الشخصية من طرف متخصص لإجراء المقابلات الفردية في مكان محدد .

– خدمات التشغيل ودورها مساعدة التلاميذ على إيجاد الأعمال المناسبة في أوقات فراغهم لزيادة مدخولهم المادي .

– خدمات التقويم ويطلق عليها خدمات البحث العلمي أو التتبع لأنها تقوم على جمع معلومات لتقويم الوظائف المختلفة التي تقوم بها المدرسة .[1]

7–أهمية التوجيه في المؤسسات التعليمية ومجالاته :

إن ما تقوم به المدرسة من دور في عملية التنشئة الإجتماعية للتلاميذ أن لم يكن يساوي الدور الدور الذي تقوم به الأسرة، فهو لا يقل عنها بكثير لذلك يرى الكثير من علماء التربية وعلماء النفس والمربين ان مسؤولية التعرف على التلاميذ الموهوبين وإكتشافهم بل وصقل هذه المواهب وتنميتها، على عاتق المدرسة على حد كبير. [2]

أن الخدمات التي يقدمها الموجه في المدارس التعليمية، تشكل جانبا هاما من جوانب العملية التربوية، وعوامل نجاحها وتعتبر متممة مع الخدمات الإدارية والمناهج الدراسية .

إن غياب أي عنصر من هذه العناصر أو الخدمات، يؤدي إلى تحقيق الهدف من العملية التربوية، فعملية التوجيه تستغل المنهج والنشاط الدراسي لتحقيق أهدافها كما أنها

[1] - سعد جلال , المرجع السابق، ص109.

[2] - مصطفى غالب , علم النفس التربوي , مكتبة الهلال للنشر , مصر, سنة 1986, ط1, ص32.

تقوم بدور ملموس في تعديل المنهج ووضع برامج النشاطات التي تتلاءم وتنسجم مع تحقيق ما وضعت لأجل تلك العملية .

لقد أصبح لبرامج التوجيه المدرسي مكانة هامة في العملية التربوية، وكذلك في المجال الرياضي، من أجل تنمية قدرات التلميذ بشكل متكامل من مختلف الجوانب النفسية والإجتماعية والثقافية .

يقول فروليتش في هذا الصدد أن : التوجيه عملية تؤدي إلى إستثارة الفرد من أجل تحقيق عدد من الأهداف تتمثل فيما يلي : [1]

- مساعدة الفرد على تقييم نفسه وتقييم الفرص المتاحة أمامه .
- زيادة قدرة الفرد على القيام بالإختيار وفقا لقدراته وإمكاناته .
- تقبل الفرد نتائج إختباراته وما يترتب عليه من إلتزامات ومسؤوليات.
- التعرف على وسائل تحقيق الإختبارات ووضعها موضع التنفيذ .[2]

أما مجالات التوجيه المدرسي، فتغيرت بتغير وظائف التوجيه ومفاهيمه، فمنذ أن دخل ميدان العمل والتطبيق حينما كانت وظائفه مرتبة لتغطي مجالات التوجيه التربوي والفردي والاجتماعي والصحي، أجري تعديل على هذه المجالات التوجيهية مع مرور الزمن وتغير سبل المعيشة وطرق التعلم وتحصيل المعرفة والخبرة فأقتصرت على الفئات التوجيهية التالية

- التوجيه المهني
- التوجيه التربوي المدرسي
- التوجيه الفردي

[1]- فنوش نصير , الإنتقاء والتوجيه الرياضي للتلاميذ الموهوبين في إطار الرياضة المدرسية , رسالة ماجستير ,، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر , ص34.

[2] فنوش نصير , الإنتقاء والتوجيه الرياضي للتلاميذ الموهوبين في إطار الرياضة المدرسية , رسالة ماجستير ,، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر , ص34.

ولكن تقسيم التوجيه إلى فئات محددة لها مآخذ كثيرة، تابعة من عدم تفهم تشابك الطبيعة الإنسانية التي فطر الله الناس عليها، وعلى الرغم من وجود حدود فاصلة بين أنواع الخدمات التوجيهية ومجالاتها فبالإمكان تصنيفها إلى ما يلي :

7-1- الخدمات التوجيهية التوافقية :

نشأت الحاجة إلى الخدمات التوجيهية التوافقية التي يقوم بها المرشد في المدرسة، نظرا لما يحتاج إليه البعض من التلاميذ من مساعدة وتوجيه في حل مشكلاتهم التي يتعرضون، لها أثناء تواجدهم في الوسط والنظام التربوي الذي يخضعون له، وفي حالات كثيرة يمكن للأستاذ أن يقوم بهذه المساعدة، ولكن تكون على حساب الوقت المخصص لجميع التلاميذ فهل يعقل أن يهمل جميع تلاميذ القسم وتقدم المساعدة لبعضهم البعض .

ومهما تكن الطريقة التي تؤدي بها القائم بالتوجيه خدمات التوافقية، فإن أجرى فإن عليه أن يعرف الشخص الذي يقدم له خدماته، والموقف الذي هو فيه وأن تكون لديه مهارات كافية لتطوير الحلول المناسبة وتقديم المساعدة الواجبة، في حينها للمشكلات التي تتعلق بالعلاقات الإنسانية التي تتعرض سبيل بعض التلاميذ في المدرسة في المدارس والثانويات.[1]

7-2- الخدمات التوجيهية التوزيعية :

إن من وظائف التوجيه التربوي الرئيسية مساعدة التلاميذ لتوزيع نشاطاتهم بحكمة على المتطلبات التربوية التي تطبقا المدرسة وتعطيها خلال العام الدراسي، فالمشكلة تنشأ من ذلك وهي :

كيف نساعد كل تلميذ في الحصول على المواد التي تناسب حاجاته وميوله ؟

وحتى يكون بالإمكان تقديم الخدمات التوجيهية المناسبة، فإن على الموجه التربوي أن يعرف كل طالب حق المعرفة، من حيث حياته في البيت مستوى الأسرة الإجتماعي والإقتصادي كما على الموجه أن يعرف الإمكانات المتاحة لكل تلميذ وفق مبدأ الفروق

[1]- إسماعيلي يامنة، المرجع السابق، ص ص 40،41.

الفردية، وهذه تشمل الإمكانات الجسدية والعقلية والنفسية والإجتماعية فالناحية التوزيعية في التوجيه التربوي تشمل ما يلي :

1- إكتشاف الحاجات المختلفة التلاميذ من الناحية التربوية والنفسية .

2- إعلام التلاميذ بهذه الحاجات وكل العاملين بتدريس وإعداد البرنامج المناسب

3- تقديم الخدمات التوجيهية لكل التلاميذ دون إستثناء .

والتلميذ في أي مرحلة من المراحل التعليمية بحاجة ملحة لمن يساعده في تخطيط برنامج حياته وفي التخطيط للإختصاص الدراسي الذي يحتاجه ويميل إليه .[1]

7-3- الخدمات التوجيهية التكيفية :

حيث أنه من المفروض أن يعرف الموجه المشكلات الشخصية والتطلعات الفردية للتلاميذ، كما انه كذلك من المفروض أن يعرف قدراتهم وإمكاناتهم، بالإضافة إلى الفرص الوظيفية والحياتية التي تنتظرهم والضغوط التي سيتعرضون لها لذلك فإن الخدمات التوجيهية التكيفية تتمثل في تهئته للمقاومة، وتتمثل في مشاركته في العمل على تخطيط سليم وفق تطلعاتهم وإمكانياتهم، حتى يتجنب التلميذ الوقوع في حالة من عدم الإستقرار.[2]

8-العوامل المؤثرة في التوجيه المدرسي :

كثيرة هي العوامل التي تتدخل في عملية توجيه الفرد، وذلك راجع للفرد نفسه، من حيث هو محور العملية التربوية، ومن حيث تصوره للحقائق المتعلقة بقدراته وإمكاناته، كما ترجع إلى تدخل كل من عامل الأسرة والحراك الإجتماعي والمدرسة والزمن ومن بين هذه العوامل ما يلي :

[1] - إسماعيلي يامنة , المرجع السابق , ص ص41 42.

[2] - إسماعيلي يامنة , المرجع السابق , ص ص41 42.

8-1- مدى تقبل الفرد للحقائق المتعلقة بذاته :

يختلف الأفراد من حيث قدراتهم وإستعداداتهم الجسمية وإمكانياتهم الشخصية، في شتى المجالات، وطبقا لمبدأ الفروق الفردية، فإننا نختلف في هذه النواحي إختلافا واسعا، غير أننا نجد بعض الأفراد مما يدركون أنفسهم على حقيقتها ويفهمون ذواتهم فهما حقيقيا من غير وعي و إستبصار، وفي ذلك ما يهيئ لهم أن يتجنبوا مواقف الإحباط والفشل في حياتهم، ونلاحظ أن الكثيرين يميلون إلى المبالغة في تصور قدراتهم ويتوهمون أنفسهم، أعلى من طاقاتهم كما يحاول البعض أن يقلل من شأن نفسه ويركز على نواحي قصوره وعيوبه، ولا يستطيع يسبب ما يعانيه أن يرى إمكانياته على حقيقتها بوضوح .

ونستطيع أن ندرك بسهولة، كيف أن تصور الفرد الخاطئ لنفسه أو عدم تقبله للحقائق الموضوعية المتعلقة بالشخصية، تؤثر على عملية التوجيه، وبالتالي تؤدي إلى عدم توافقه وتكيفه النفسي ولا يحسن بالتالي المعاملة مع الآخرين .[1]

8 -2-الأسرة والحراك الإجتماعي :

تلعب الأسرة دورا فعالا في التوجيه المدرسي، وهذا الدور راجع إلى إهتمامات الأسرة وإتجاهاتها، وهذا ما حاولت اناروا أن تبرزه في دراستها وأبحاثها حول الإختيار والتوجيه، حيث أعطت الإعتبار الأول للتأثير الموجود بين الأولياء والأبناء، المتمثل في الرفض والقبول والإشباع والحرمان.

وللأسرة إتجاهات فيما يخص توجيه الأبناء، فتوجيه البنين يختلف عن توجيه البنات، وهذا ما يجعل إتجاه الأولياء ليس واحدا بالنسبة للأبناء، ولهذا ينصح دونال سوبر الأولياء أن يتفحصوا الإتجاهات التي يتبنونها في عملية توجيه الأبناء وأن يتفحصوا من أنها مرغوبة لدى أبنائهم حتى يتم لعملية التوجيه النجاح .

[1] - إسماعيلي، يامنة، واقع التوجيه المدرسي بالجزائر، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة منتوري، الجزائر، 2009، ص 29.

والتوفيق المحكم لأن الوسط العائلي يؤثر على التوجيه للحياة المهنية، وخاصة عند وجود مكسب عائلي، فيكون توجيههم هنا عبارة عن محاولة للحفاظ عن هذا الميراث، وبالتالي لا تعطي الأهمية لمبدأ الرغبة ولا لميول الطفل وإمكانياته وقدراته.[1]

8-3-المدرسة وعملية التوجيه :

إن التعلم عملية نشاط ذاتي، وطبيعة نشاط المتعلم، هي أهم المشكلات في الطريقة التربوية، ومن ثم كان فهمنا لكيفية تعلم الإنسان أمرا أساسيا في بلوغ الكفاية المهنية، ويدخل التعلم في أمور أخرى غير التفوق الأكاديمي، بمعناه الضيق فهو عنصر أساسي، في كل مظهر من مظاهر النمو الفردي، فأشكال السلوك التي تميز شخصية الفرد هي متعلمة في معظمها، وكذلك إتجاهات الفرد ومجالات تذوقه وقيمه وميوله ودوافعه السائدة، تتوقف كلها على الخبرة والتوجيه والتدريب .

إن من وظائف المدرسة توجيه التلاميذ إلى إستخدام كل إمكانياتهم، فإذا أحسن المدرس توجيه دوافع الفرد، بحيث يضل نشيطا فترة كافية من الزمن .

وتتضح أهمية تعداد فرص البيئة ومطالبها في نمو الميول والسلوك الإجتماعي، فالميول الفطرية أو الطبيعية إن وجدت فهي قليلة بل إن الميول فهي وليدة البيئة والثقافة، ويقول المشتغل بعلم النفس الطفل (إننا متى أدركنا أن محتويات الميول تخلقها البيئة التي يوجد بها الطفل، وأنه لا يوجد غير عدد قليل جدا من الميول الفطرية، إتضح أن إحدى الوظائف الهامة للمعلمة هي أن تفسح مجال لميول الطفل وذلك بحماسها وتلقائيتها وإهتمامها الشخصي بضروب النشاط ومواده .

[1] - إسماعيلي يامنة، المرجع السابق، ص 31 32.

وتعرف الحركة التي تهدف الربط بين العمل المدرسي وميول التلاميذ وحاجتها، تقدم تقدما عظيما، ولكن على المدرس أن يتذكر دائما ان إستثارة الميول الجديدة المثمرة لا تقل أهمية عن إستغلال الميول التي توجد لديهم فعلا أي وقت من الأوقات .[1]

وللنجاح في ذلك ينبغي على المدرسة أن تسير بيئة غنية بالإمكانيات مشحونة بالمؤثرات، وتتوقف قدرة الفرد على تفسير المواقف الإجتماعية والإستجابة لها إستجابة ناجحة على أمرين :

أولهما : مقدار الخبرة التي إكتسبها في إستجابة للآخرين .

ثانيا : تنوع هذه الخبرة وهنا نجد أن قدرة المرء على فهم تشكيلات المواقف وإدراك تفاصيلها تنمو بالخبرة والمرونة، فعندما يلاحظ المرء أثر سلوكه على الإستجابات التي تصدر إليه من الآخرين فإنه يختار أنواع الإستجابات الإجتماعية التي تلازمه حتى إكتمال نموه ومن ثم فإن الأثر الإجتماعي للبيئة في المدرسة أو خارجها من أبرز القوى التربوية التي تؤثر في تكوين التلميذ وإتجاهه، وعليه ينبغي على المدرسة ان تحاول جاهدة بما تملكه من إمكانات خلق مواقف إجتماعية بنائية متنوعة تشجع بها على المشاركة والتخطيط، و ينبغي أن تخلق جو إجتماعي تربوي يؤدي إلى تكوين إتجاهات إجتماعية مستحبة وشخصيات قادرة على إتخاذ القرار .[2]

8-4-تأثير جماعات الأصدقاء :

لجماعات الأصدقاء والرفاق تأثير كبير في رسم المعالم المستقبلية لحياة الطفل، الذي يعطي لها الولاء ويعتبرها أفضل من أسرته .

يقول سعد جلال في هذا الصدد < إن أثر هذه الجماعات على الطفل كبيرة حيث تتحدد إتجاهاته وميوله وأوجه نشاطه في هذه الحالة يهمه إرضاء رأي الجماعة .

[1] - إسماعيلي يامنة، المرجع السابق، ص 31 32.

[2] - إسماعيلي يامنة، المرجع السابق، ص 33.

فالأصدقاء ينظمون ألعاب مسلية على شكل رياضة بحرية تامة بدون تدخل أو تنشيط للكبار فالصداقة هي الدافع الأساسي لعدة رياضيين على الممارسة الرياضية .[1]

9- صعوبات التوجيه المدرسي :

9-1- الصعوبات الميدانية :

إن هدف التوجيه هو إمداد التلاميذ بمعلومات كافية ودقيقة تساعدهم على وضع خطط مستقبلية وإتخاذ القرارات الملائمة لحياتهم المدرسية والمستقبلية، وعموما فإن أهم الصعوبات التي يعاني منها ميدان التوجيه ما يلي :

9-1-1- غياب الموضوعية في التقييم :

حيث يفترض في التقييم سواء كان بإمتحانات كتابية أو غير كتابية، أن يعكس المستوى الحقيقي للتلميذ، فيغلب تحقيق الأهداف التربوية من شأنه أن يقلل من مصداقية الخدمات المقدمة في مجال التوجيه المدرسي .

9-1-2-إتباع سياسة الكم في التوجيه :

حيث يغلب على السياسة التربوية في الجزائر الجانب الكمي على حساب الجانب النوعي، مما يجعل هذه الخدمات عبارة عن عملية توزع وحشو التلاميذ في الشعب والتخصصات، دون إحترام الأسس النفسية والتربوية .

9-1-3- نقص العدد الكافي لمستشاري التوجيه المدرسي :

بحكم أن من بين العناصر الفعالة في عملية التوجيه، نجد ان مستشار التوجيه المدرسي، الذي يتمثل نشاطاته خاصة في ميدان الإعلام في تنظيم حملات إعلامية حول الدراسة والحرف والمنافذ المهنية وتنمية الإتصال داخل مؤسسات التعليم، ولضمان هذه العملية لا

[1]- سعد جلال، الطفولة والمراهقة، دار الفكر للنشر، القاهرة، د.س، ط2، ص218.

بد من تكثيف عدد المستشارين في الميدان، حيث نلاحظ على مستوى الميدان مستشار واحد يكلف بمقاطعة تفوق 7 مؤسسات تعليمية .[1]

9-1-4-عدم إستغلال وتعميم إستبيان الميول والإهتمامات :

إن إستبيان الميول والإهتمامات وسيلة هامة في مجال التوجيه، ولكن ما نراه في الميدان عدم إستغلال هذه الوسيلة رغم أن الهدف منها هو :

- تصحيح لتكيف التلاميذ في مستواهم الإعلامي .
- تعريفهم بكفاءاتهم وقدراتهم الحقيقية في الجانبين المدرسي والسيكولوجي
- مساعدتهم على تحقيق المشروع الدراسي أو المستقبلي .

9-1-5-الخريطة المدرسية :

حيث يوجه التلاميذ حسب الأماكن البيداغوجية المقترحة في الجذوع المشتركة والمحدد من قبل مديرية التربية، مسبقا دون إحترام معطيات التوجيه المسبق، الذي يقوم به مستشار التوجيه، وعلى أساسه من المفروض يتم إقتراح عدد الأفواج الممكنة حسب طاقة إستيعاب المؤسسة، وليس العكس حيث يتحتم على مستشار التوجيه ومجلس القبول والتوجيه في بعض الحالات ملء الأفواج المفتوحة بالعدد الكامل من التلاميذ، دون مراعاة معايير التوجيه أى هذه التخصصات وهذه الشعب .

9-1-5-عدم تساوي الفرص والحظوظ الإعلامية للتلاميذ :

حيث يطرح هذا المشكل على المستوى المؤسسات التي توجد في القرى النائية، أين لا يوجد مستشار التوجيه التسهيلات الازمة للقيام بعملية الإعلام الواسعة والفصلية، هذا ما يحرم التلاميذ هذه المؤسسة من حقهم في الإعلام والتعريف بمختلف المنافذ الدراسية والمهنية . [2]-

[1] - إسماعيلي، المرجع السابق، ص 110.

[2] - إسماعيلي، المرجع السابق، ص 110.

9-2- صعوبات تتعلق بأسباب التوجيه الخاطئ:

- إعتماد قرار التوجيه المدرسي بالدرجة الأولى على العلامات والنتائج الدراسية، رغم أنها لا تعكس فعلا المستوى الحقيقي للتلميذ (تقييم النتائج غير دقيق وغير موضوعي

- نقص وعي الأطراف الفاعلة من أساتذة ومسيرين وإداريين والمسؤولون عن التوجيه المدرسي، لأهمية وغاية هذه العملية المصيرية بالنسبة للتلميذ .

- خضوع عملية التوجيه المدرسي لمتطلبات الخريطة المدرسية والتنظيم التربوي، وبالتالي تلعب إختيارات ورغبات وملامح التلاميذ بل مشروعهم المستقبلي فد حد ذاته

- خضوعها للتأثيرات الخارجية والأهداف يبعدها عن الموضوعية ويؤدي بها إلى الإنحراف عن مبدأ مساعدة التلميذ ووضعه في المكان المناسب .

- عدم مراعاة الخصائص الشخصية للتلميذ بالدرجة الأولى .[1]

9-3- صعوبات تتعلق بالمجتمع والأسرة :

- إهتزاز القيم السائدة في المجتمع وزوال البعض منها، كتقدير العلم والدراسة والدافعية نحو التعلم والمعرفة حيث حل محلها قيم مادية بحتة .

- إستعمال طرق تربوية تقليدية وسلطوية داخل الأسرة الجزائرية، مما يصعب على التلميذ أخذ قراراته الشخصية والمصيرية وتحديد خياراته الدراسية دون أي ضغط أو إستسلام .

- عدم تنسيق بين الجانب الدراسي وميدان الشغل، حيث لا توجد ترابط بين الشعب المفتوحة وسوق العمل وخاصة مع التغيرات والتطورات الكثيرة التي مست هذا الميدان

- عدم تكافئ الفرص بين المتخرجين من بمختلف الشعب في مناصب عمل في عالم الشغل

[1] عبد الحكيم بوصلب، دافعية تعلم المواد التعليمية وعلاقتها بإختيارات التوجيه نحو شعب دراسية معينة، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة باتنة، 2002، ص66.

9-4- صعوبات تتعلق بالنظام التربوي :

- إستعمال طرق تدريس تقليدية تعتمد على تلقين المعارف وأرجاعها دون مراعاة للأهداف والتي بدورها ينتج عنها صعوبات وأخطاء في التقويم الحقيقي لمستوى التلميذ .
- إعتماد سياسة القبول والإنتقال في مختلف المستويات الدراسية على الجانب الكمي وليس النوعي .
- تدهور الوضعية الإجتماعية والمعيشية للعاملين في قطاع التربية .
- نقص في التكوين من الناحية السيكو بيداغوجية للقائمين على العلية التربوية .
- وجود ثغرات كبيرة في البرامج وعدم تكاملها من حيث محتواها ومن حيث مراعاتها لحاجات واهتمامات التلاميذ .[1]

10-إجراءات عملية التوجيه المدرسي :

10-1-كيفية الإنتقال والتوجيه في السنة الرابعة متوسط إلى الأولى ثانوي :

في البداية كانت عملية التوجيه المدرسي تخضع لقانون النسب، (50%) من الناجحين في عملية القبول، وبالإعتماد على المعدل السنوي للتلاميذ أن توجيههم فهو يتم وفق معدل التلميذ السنوي في مادة الرياضيات كمعيار أساسي يعتمد في توجيه التلاميذ إلى مختلف الشعب الموجودة في التعليم الثانوي، ويقوم مجلس الأساتذة تحت رئاسة مدير المؤسسة بحضور مستشار التوجيه من مركز التوجيه المدرسي والمهني حسب الأماكن، وبالتالي يتم توجيه التلاميذ على أساس معدلاتهم في السنة الأخيرة من المرحلة المتوسطة، وبناءا على نسبة القبول المحددة بـ(50%) على النحو التالي :

- التلاميذ ذوو المعدلات الجيدة والحسنة في مادة الرياضيات يوجهون إلى الشعب الرياضية
- التلاميذ المتوسطون من نفس المادة يوجهون إلى الشعب العلمية
- الضعاف يوجهون إلى الشعب الأدبية .

[1] - عبد الحكيم بوصلب، المرجع السابق، ص64.

وبالتالي نلاحظ نقائصا واضحة وعديدة تخص هذه العملية، من حيث إبتعادها عن الموضوعية وإحترام رغبات التلاميذ، وهي بعيدة تمام البعد عن الأسس العلمية التي يجب إتباعها عند توجيه التلاميذ، بالإضافة إلى إهمالها لدور مستشار التوجيه المدرسي والمهني، وإلى التلاميذ الذين لم يتمكنوا من تحقيق النجاح وهم في حاجة إلى توجيه خاص بهم ولمتابعة إدماجهم في الحياة العملية لتفادي الكثير من المشاكل .[1]

وبعد إجراءات إعادة الهيكلة الخاصة بالتعليم الثانوي بمساراته المختلفة المحددة في المنشور الوزاري رقم 1533الصادر في 1992/03/11، وبموجب المنشورين الوزاريين الأساسيين الصادرين عن المديرية المركزية المكلفة بالتوجيه والتقويم .

تم تعديل إجراءات القبول والتوجيه إلى السنة الأولى والثانية ثانوي على النحو التالي :

– المنشور رقم 92/124/101 والمؤرخ في 08 /1992/4 والمتعلق بالإجراءات والترتيبات العامة والخاصة بقبول وتوجيه التلاميذ خاصة منهم تلاميذ الجذوع المشتركة للسنة الأولى ثانوي .

– المنشور رقم 0.2.6/28 /1996 والمؤرخ في 1996/02/26 والمتعلق بعملية التوجيه مع تعديل بعض المعايير المعتمدة في توجيه التلاميذ السنتين التاسعة أساسي والأولى ثانوي على ضوء تقييم ممارستها ميدانية دامت قرابة الأربع سنوات .[2]

[1] - وزارة التربية الوطنية، النشرة الرسمية للتربية الوطنية، التوجيه المدرسي والمهني خلال الفترة المتددة من 1962 2001 المديرية الفرعية للتوثيق، مكتب النشر، عدد خاص جوان 2001، ص14.

[2] - وزارة التربية الوطنية، النشرة الرسمية للتربية الوطنية، التوجيه المدرسي والمهني خلال الفترة المتددة من 1962 2001 المديرية الفرعية للتوثيق، مكتب النشر، عدد خاص جوان 2001، ص14.

10-2-كيفية التوجيه إلى الجذوع المشتركة في السنة الأولى ثانوي :

يبنى قرار التوجيه المدرسي إلى السنة الأولى ثانوي على مايلي :

- النتائج المدرسية للتلميذ .
- ملاحظات وإقتراحات الأساتذة
- متطلبات الجذع المشترك
- رغبات التلاميذ بالتشاور مع الأولياء
- ملاحظات وإقتراحات مستشار التوجيه المدرسي والمهني .[1]

[1] - وزارة التربية الوطنية، النشرة الرسمية للتربية الوطنية، التوجيه المدرسي والمهني خلال الفترة المتددة من 1962 2001 المديرية الفرعية للتوثيق، مكتب النشر، عدد خاص جوان 2001، ص14.

خلاصة

إن التوجيه المدرسي من خلال استعراض مفاهيمه المختلفة وتطوره التاريخي وأهدافه يتبين أن له مكانة في مختلف المؤسسات التربوية إذ أنه من خلال ملاحظة مراحل تطوره نرى أنه يتميز بالعديد من الميزات بحيث أنه يساعد التلميذ على معرفة قدراته واستعداداته وفهم ذاته كما إشتمل هذا الفصل على أهمية التوجيه في المؤسسات التعليمية من حيث أن ما تقوم به المدرسة من دور في عملية التنشئة الإجتماعية للتلاميذ لم يكن يساوي الدور الذي تقوم به الأسرة .

وقد تم تناول العوامل المؤثرة في التوجيه المدرسي حيث تمارس ضغطها على سير عملية التوجيه المدرسي منها تقبل الفرد للحقائق المتعلقة بذاته من حيث إختلاف الأفراد في مبدأ الفروق الفردية .ودور الأسرة في توجيه الأبناء وتلعب المدرسة دور هام في عملية التوجيه من خلال توفير فرص الملائمة للدراسة وتأثير جماعة الرفاق على عملية التوجيه المدرسي تأثيرا كبيرا في رسم المعالم المستقبلية في حياة التلميذ الدراسية.

الفصل الرابع

مستشار التوجيه المدرسي والمهني في التعليم الثانوي

تمهيد

أولا : التعليم الثانوي في الجزائر

1- مفهوم التعليم الثانوي

2- تطور التعليم الثانوي

3- وظيفة التعليم الثانوي

4- آفاق التعليم الثانوي.

5- خصائص تلميذ التعليم الثانوي

6- أهداف التعليم الثانوي.

7- الهيكلة الجديدة للتعليم الثانوي

ثانيا : مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني

1- مفهوم مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني

2- ظهور مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني

3- شروط توظيف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني

4- خصائص مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني

5- مهام مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني

6- الوسائل والتقنيات التي يستخدمها مستشار التوجيه

7- الصعوبات التي تواجه مستشار التوجيه في مجال الإعلام التربوي

8- دور مستشار التوجيه كطرف مؤثر في عملية التوجيه

خلاصة الفصل

مقدمة

يعتبر التعليم الثانوي أهم مرحلة تعليمية يمر بها المتعلم، بإعتبارها نقطة تحول حاسمة تحكم على مستقبل المتعلم بالنجاح أو الفشل، والتعليم الثانوي يعتبر حلقة وصل بين التعليم الأساسي والجامعي، ويتميز بصعوبة من حيث عمق المعلومات ودقتها وكثافتها .

كما أن التلميذ في هذه المرحلة يمر بفترة مراهقة، التي تتميز بتغيرات فيزيولوجية ونفسية .

يعد مستشار التوجيه المدرسي والمهني، هو ذلك العضو أو الشخص الذي يتميز عن غيره ممن يعملون في سلك التربية والتعليم، لأنه يلعب دورا هاما في العملية التربوية نظرا للمهام التي يقوم بها، وذلك عن طريق الكشف عن الإستعدادات وميولات ورغبات التلميذ وذلك بهدف مساعدة التلميذ في بناء مشروعهم الدراسي والمهني المستقبلي.

وفي هذا الفصل سنتطرق إلى مفهوم التعليم الثانوي، وتطوره وأهدافه .وسنتطرق أيضا إلى مفهوم مستشار التوجيه والوسائل والتقنيات التي يستعملها، وأهم الصعوبات التي تواجهه، ودور مستشار التوجيه في مجال الإعلام التربوي، ودوره كطرف مؤثر في عملية التوجيه .

أولا : التعليم الثانوي بالجزائر :

1- تعريف التعليم الثانوي :

هناك عدة تعاريف تناولت هذا المفهوم من بينها :

1-1-تعريف المنظمة العربية للثقافة :

التعليم الثانوي هو المرحلة التي تقود التلاميذ إلى الدراسة الجامعية المخصصة أو إلى سوق العمل وتدوم الدراسة فيه 03 سنوات بحيث تكون السنة الأولى جذع مشترك .[1]

1-2-تعريف علي براحل :

التعليم الثانوي هو تعليم الذي يقطع مرحلتين تعليميتين، يستمد قاعدته الأولى من التعليم الأساسي، ويقدم قيمته الثانية في التعليم العالي، وهو تعليم مفتوح بفضل تنوع الشعب والتخصصات[2] .

1-3-تعريف عبد الرحمان بن سالم :

التعليم الثانوي يمنح في الثانويات، ويبدأ في السنة الأولى ثانوي التي ينتقل إليها التلاميذ بعد نهاية التعليم الأساسي، وعادة ما يسمى بالتعليم ما بعد الأساسي[3] .

ومنه نستنتج أنه نظرا لحداثة التعليم الثانوي والتقني عاميا وعربيا ونظرا للاختلافات في مراحل تطور النظم التعليمية، فإن هناك تباينا فيما يقصد بالتعليم الثانوي العام والتقني والمهني خاصة في التسميات.

[1]-المنظمة العربية للثقافة والتربية، التربية في الوبيل الأصلي، مجلة 15، عدد1، سنة 1985. 15.

[2]- علي براحل، إصلاح التعليم الثانوي، مذكرة ماجستير، جامعة الجزائر، الجزائر، 1990، 126.

[3]- عبد الرحمان بن سالم، المرجع في التشريع المدرسي الجزائري ،ط2، الجزائر، 1994.

2- تطور التعليم الثانوي:

استقلت الجزائر وارثة الهياكل والتنظيمات التي كانت تخدم إلا الاستعمار، ولا تخدم الشعب الجزائري، بل كان موجها إلى المعمرين لتدعيم أفكارهم الاستعمارية .

وعملت الجزائر على تسيير النظام الموروث بكل محاسنه ومساوئه حتى لا يصاب الجهاز التعليمي بالشلل، وعملت على إعادة اللغة العربية وتعاونت مع الدول الشقيقة والصديقة[1] .

وقد أدخلت إصلاحات جزئية متعددة على التعليم، وذلك في إطار صيرورة بحث المدرسة الجزائرية عن نفسها واستعملت الوسائل التربوية من برامج وكتب مناسبة للوسط المدرسي الجزائري في مختلف مراحل التعليم .

وكانت غايات التعليم الثانوي التي تشمل إعادة التنظيم ما يلي :

- تعليم ثانوي عام وتكنولوجي لمتابعة الدراسات والتكوين العالي .
- التعليم الثانوي تقني للتحضير لسوق العمل .
- تنصيب 4 شعب تكنولوجية .
- تقليص عدد الشعب الذي أصبح النصف .

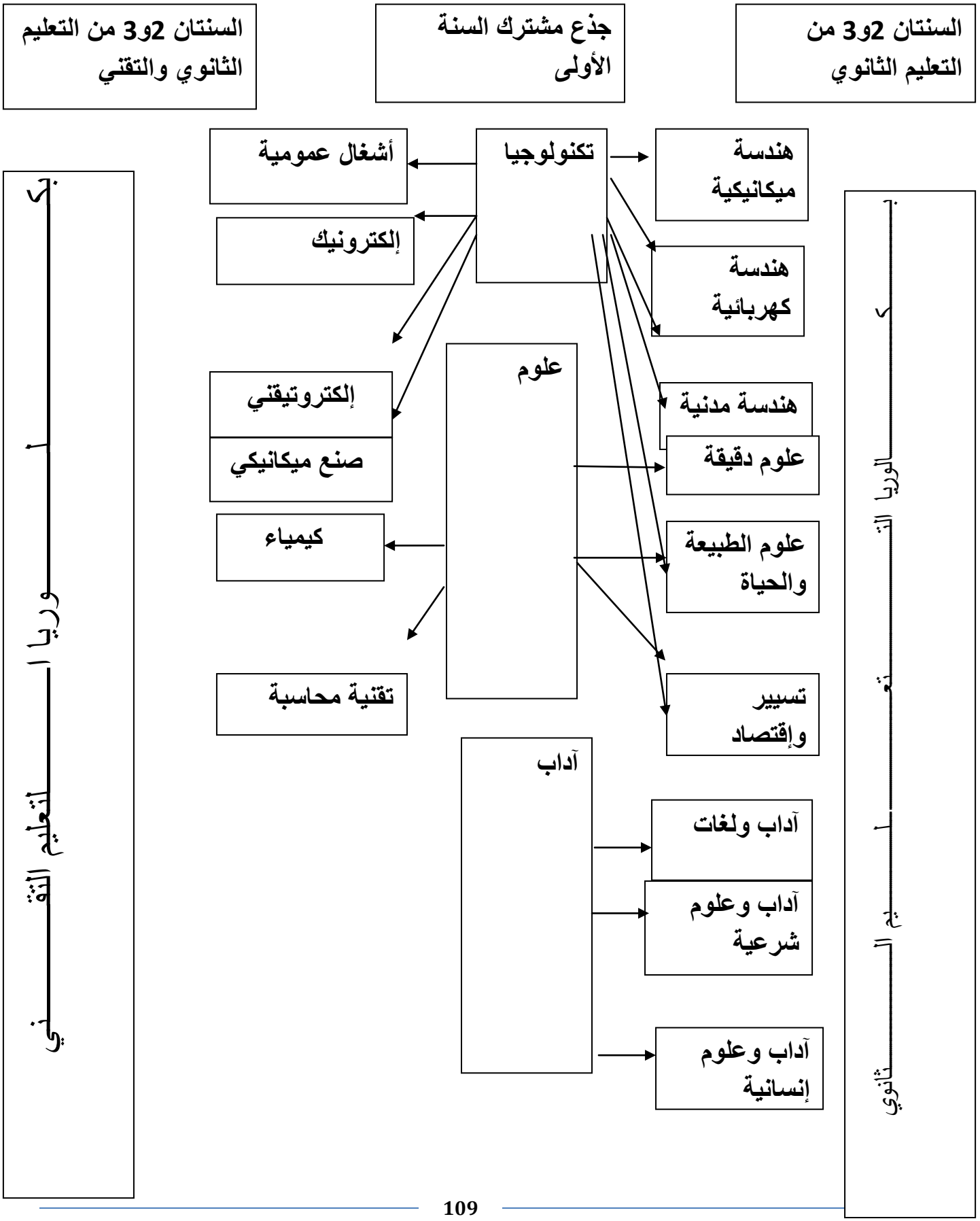
ومن أهم خصائص هذه الهيكلة هو الإبقاء على بكالوريا التعليم الثانوي، وقد تم توجيه المقبولين التعليم الثانوي على مرحلتين هما :

التوجيه الأولي إبتداءا من السنة التاسعة أساسي إلى الجذوع المشتركة للسنة الأولى ثانوي .

التوجيه الفعلي من الجذوع المشتركة إلى شعب السنة ثانية كما يوضحه المخطط التالي :

[1] بوفلجة غياث التربية ومتطلباتها، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، سنة 1984، ص31.

الهيكلة السابقة للتعليم الثانوي :



وعي المجتمع بأهمية التربية والتعليم وزيادة عدد الملتحقين بالمدارس والجامعات نتيجة التطور الإجتماعي والإقتصادي، أدى إلى الزيادة في ضخامة المتطلبات التربية ومؤسساتها، إلا أن ما يجب معرفته هو مدى إمكانية تقديم هذه التضحيات، وما إذا كانت نتائج العملية التربوية وفعاليتها في مستوى هذه التغيرات، والعمل على تكييفها مع الوسط الإجتماعي والإقتصادي طرقا ناجحة اقتصادية تكون خطوة جديدة في مسار التربية وتفاعلها مع محيطها الجغرافي والإقتصادي والاجتماعي [1].

وفي الأخير أصبحت تسمى هذه المرحلة بمرحلة التعليم الثانوي فهي تدوم 03 سنوات ليتوج الطالب بعد نجاحه بشهادة الباكالوريا .

يكتسي التعليم الثانوي أهمية بالغة، ضمن التعليم في الجزائر كونه حلقة وصل بين التعليم المتوسط والتعليم العالي، ولقد شهدت تطورات كبيرة كغيره من المراحل التعليمية الأخرى في مختلف جوانبه .

ما يخص تعدد التلاميذ في الطور الثانوي فقد انتقل العدد الإجمالي من 5823 تلميذ سنة 1963 -1964 إلى 117573 تلميذ سنة 2005، في حين أن نسبة الإناث في هذه المرحلة فقد تحسنت بشكل مستمر، فبعد ما كانت لات تشكل النسبة أكثر من 25% بداية مرحلة الإستقلال أصبحت في حدود 60%خلال موسم 2008-2009.

أما فيما يتعلق بتطور أساتذة التعليم الثانوي فقد تضاعف عددهم من 1216 أستاذا في أول دخول مدرسي إلى 65598 أستاذا في الموسم 2008-2009 وتمثل نسبة الأستاذات من إجمال هذه المرحلة بنسبة 51.41% [2]

وعموما فقد مر التعليم الثانوي في الجزائر بالمراحل التالية :

[1] بوفلجة غياث، المرجع السابق، ص 29 .

[2] فيصل بوطيبة، العائد من التعليم في الجزائر، أطروحة دكتوراء، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة تلمسان، الجزائر، 2012، 89.

المرحلة الأولى من 1962- 1970: اشتملت هذه المرحلة على ثلاث أنماط وهي :

التعليم الثانوي العام : يدوم 03 سنوات ويحضر لمختلف شعب البكالوريا (الرياضيات، العلوم التجريبية، الفلسفة)

التعليم الثانوي التقني : يحضر التلاميذ لاجتياز بكالوريا شعب (تقني رياضي، تقني اقتصادي)

التعليم الصناعي والتجاري : وهو يحضر التلاميذ لاجتياز شهادة الأهلية في الدراسات الصناعية والتجارية وتدوم 05 سنوات [1].

المرحلة الثانية من 1970- 1980 : عرفت هذه الفترة إعداد وثيقة إصلاح التعليم سنة 1974 التي بعد تعديلها في شكل أمرية 16 أفريل 1976، وهو الأمر المتعلق بتنظيم التربية والتكوين الذي ينص على إنشاء المدرسة الأساسية وتوحيد التعليم الأساسي وإجباريته وتنظيم التعليم الثانوي .[2]

المرحلة الثالثة : من 1980- 1990:

يشهد التعليم الثانوي خلال هذه الفترة تحولات عميقة رغم أن التكفل به أسند إلى جهاز مستقل وقد شملت هذه التحولات على ما يلي :

- التعليم الثانوي العام : تميز بإدراج التربية التكنولوجية والتعليم الاختياري في اللغات والإعلام الآلي والتربية البدنية والفنية وفتح شعبة العلوم الإسلامية
- التعليم الثانوي التقني : تميز بما يلي :
- تطابق التكوين في متاقن مع التكوين الممنوح في الثانويات التقنية .
- فتح بعض شعب التعليم العالي أمام الحائزين على بكالوريا تقني .
- إقامة التعليم التقني القصير المدى الذي يتوج بشهادة الكفاءة التقنية .
- تعميم تدريس مادة التاريخ لتشمل كل الشعب .[3]

[1] - عبد الباسط هويدي، المنظومة التربوية الجزائرية والتنمية، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة بسكرة، الجزائر، 2005، 17.

[2] - نوار بورزق، دور مؤسسات التعليم الثانوي في نشر الوعي البيئي ،رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة منتوري، الجزائر، 2009، 108.

[3] - نوار بورزق، مرجع سابق، ص 109.

المرحلة الرابعة : 1990- 2003:

بعد إتخاذ بعض الإجراءات لإعادة التنظيم التي أدرجت في الثمانينات، والتي تم التخلي عنها بسرعة تنويع شعب التعليم التقني والإختبارات الإجبارية كما تم تنصيب الجذوع المشتركة في سنة أولى ثانوي وهي جذع مشترك علوم وجذع مشترك تكنولوجيا .

ولكل جذع من هذه الجذوع مجموعة من الشعب تتفرع عنها .

ويرمي التعليم الثانوي العام والتكنولوجي في تحقيق المهام التالية :

- تعزيز العقيدة الإسلامية .
- تعزيز قيم المواطنة والقيم الإجتماعية لدى التلميذ .
- تنمية مهارات التفكير الواعي ومهارات حل المشكلات .
- تطوير مهارات التعامل مع التقنيات ومصادر المعلومات .

وإنطلاقا مما سبق نستنتج أن التعليم الثانوي في الجزائر قد مر بأربعة مراحل رئيسية، تميزت كل مرحلة منها بإصلاحات وتغيرات إختلفت عن تلك التي عرفتها المراحل التي تلتها.[1]

3-وظيفة التعليم الثانوي :

يعتبر التعليم الثانوي حلقة في سلسلة المراحل التعليمية لكونه يحتل داخل المنظومة التربوية موقعا وسطا بين التعليم المتوسط والتعليم الجامعي، مما يجعله يمثل مرحلة متميزة من مراحل نمو المتعلمين، وهي مرحلة المراهقة لذلك تقع عليها تتبعات أساسية فهي مطالبة بالوفاء بحاجات المتعلمين في أخصب فترة من مراحل حياتهم، وفي نفس الوقت مطالبة بالوفاء بإحتياجات المجتمع فهي تقوم بدور تربوي وثقافي وإجتماعي متوازن .

ففي المرسوم الرئاسي رقم 76-35 المؤرخ في 16 أفريل 1976 المتعلق بتنظيم وتسيير مؤسسات التعليم الثانوي والتي تحدد وظائف وأهداف التعليم الثانوي على النحو التالي :

[1] - عبد اللطيف بن حسين فرج، طرق التدريس في القرن 21، دار المسيرة للنشر، عمان، 2005، ط1، 366.

– التعليم الثانوي معد الإستقبال التلاميذ بعد نهاية التعليم المتوسط على أساس الشروط التي يحددها وزير التربية ومهمته هي زيادة على مواصلة المهمة التربوية العامة .

– دعم المعارف المكتسبة .

– التخصص التدريجي في مختلف الميادين وفقا لمؤهلات التلاميذ وحاجات المجتمع ويساعد بذلك التلاميذ إما على الإنخراط في الحياة العملية أو مواصلة الدراسة من أجل تكوين عالي .

أما القانون رقم 84– 05 المؤرخ في 07 يناير 1984 والمتعلق بتخطيط مجموعة الدارسين الذي أصدره المجلس الشعبي الوطني فينص على ما يلي :

– يتمثل تخطيط مجموعة الدارسين في التوزيع المنظم للتلاميذ بين مختلف مراحل التعليم والتكوين والحياة العملية القائمة على أساس التقييم البيداغوجي وأولويات مخطط التنمية وكذا التطلعات الفردية .[1]

– يكمن الهدف الأساسي المتوخي من تخطيط مجموعة الدارسين في تقويم الطاقات البشرية، ورفع المستوى الثقافي والعلمي ما بعد الأساسي، إلى تحضير التلاميذ بصفة متوازية إلى التأهل والتمهين والإلتحاق بالتعليم العالي .

أما الميثاق الوطني فقد نص على أن التعليم الثانوي العام والتقني نظام يأتي إمتداد للمدرسة الأساسية وممر إجباري نحو التعليم العالي من جهة، ونحو الشغل من جهة أخرى أما المشروع التمهيدي الذي أعدته اللجنة الوطنية لإصلاح منظومة التربية والتكوين العالي ففي شهر ماي 1989 فإنه حدد وبكيفية معقولة وظيفة هذا الطور حيث ركز على ما يلي :

– تنمية شخصية التلاميذ

– الإستجابة إلى الرغبة في الحرية والإنصات والرقي والعدل .

– إعداد الشباب لشغل مناصب العمل

[11] صياد نعيمة، واقع المرافقة النفسية التربوية لمعيدي شهادة البكالوريا، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة باجي مختار، الجزائر، 2010، 30

– إعداد التلاميذ الذين تسمح لهم استعداداتهم وإمكانياتهم الفكرية من مواصلة الدراسات العليا والملاحظ من خلال الوثائق السابقة الذكر ومن خلال وثائق التعليم الثانوي قد انحصرت في:

– المساهمة في ترقية الطاقات البشرية وتنميتها

– رفع المستوى الثقافي والعلمي والتكنولوجي .

– الاستجابة لمتطلبات التنمية وعالم الشغل .

– إعداد الطلاب الذين لهم إمكانات تسمح لهم من مواصلة الدراسة .

– معرفة البيئة الإجتماعية والبيئية الطبيعية والاضطلاع على تراث الأجداد .[1]

4– آفاق التعليم الثانوي في الجزائر :

إن التعليم الثانوي في الجزائر كغيرها من الدول الطموحة، تهدف في تعليمها إلى آفاق تعليم يتصف بتفعيل التنمية المنشودة بخصائص ملائمة لتلك التنمية ومساندة لها .

ولان إجتهاد الجزائر ضمن إطار خروج بتصورات وإستراتيجيات تربوية، تجمع بين أفضل ما في التراث العربي الإسلامي وأسلم ما في التطورات التربوية العالمية الحديثة التطلع إلى عالم أفضل، من حيث نوعية الحياة العامة التربوية فيه، وبالتالي فإن آفاق التعليم الثانوي في بلادنا تهدف إلى اتصافه بخصائص تلبي حاجات المتعلم الحديث إلى النمو الشخصي والاجتماعي والكفاية الاقتصادية والإنتاجية والوعي والمشاركة والفكر النقدي وفرص تحسين نوعية حياته العامة والتعليمية، واستمرار هذه التربية وتتوزع هذه الآفاق كما يلي :

4–1–آفاق دينية دنيوية : من آفاق التعليم أن يجمع بين الاعتصام بالثوابت الوطنية والقيم الإسلامية وبين بناء الذات وبناء روح الجماعة .

[1] صياد نعيمة، المرجع السابق، 32

4-2-آفاق شمولية تكاملية : تشمل النمو العقلي والاجتماعي والوجداني والجسدي في تناسق وتكامل وتتعامل مع المتعلم آليا وتعطي بالغ الأهمية في آخر الشوط التعليمي للتكامل الذي يحصل في ذهن المتعلم .

4-3-آفاق توفيقية : توفق بين حاجات المتعلم ومطالب المجتمع بحسب عمر المتعلم ونموه

4-4-آفاق عملية نظرية : تنطلق من واقع المتعلم وتكسبه خبرة حقيقية بحسب نوع النشاط ونضج المتعلم وتتدرج به في المجالات النظرية .

4-5-آفاق تعبيرية تواصلية أدائية : يفصح فيها المتعلم عن مضمون أفكاره وخواطره ومشاعره و إدراكاته ويتواصل وع غيره ويوائم بين التعبير والقيام بأنشطة أدائية فعلية وحقيقية ضمن الفصل والثانوية والبيئية .[1]

4-6- آفاق استكشافية توليد إبتكارية : تطلق الحرية للمتعلم في إرتياد آفاق مجهولة وخبرات جديدة قد تصل إلى أعمال إبداعية وإبتكارية .

4-7- آفاق تعاونية تشاركيه : يتعاون فيها المتعلم مع المتعلمين والمتعلمون فيما بينهم وكذلك القول التعاون بين سائر أعضاء المجتمع التربوي المحلي والأسري .

4-8-آفاق تنوعية بدائلية : تحقق أقصى المرونة في تطبيق المنهج التربوي، بحيث تنوب خبرة عن خبرة أخرى، إذ لم يكن هناك مانعا من ذلك فضلا عن إغناء مخزون المتعلم بالأفكار والأنشطة المتنوعة والمختلفة .

4-9-آفاق تأويلية تساؤلية نقدية تقويمية : يعبر فيها المتعلم عن مرئياته وآرائه والمعاني التي تتولد في ذهنه، ويتخذ من الأمور موقفا تساؤليا إستقصائيا بحثيا، ويحاول أن ينقد ما يجري سلبا وإيجابا وصولا إلى الأمور إلى تقويم شاملا ومتكاملا .

[1] - شامي بن سادة، الإصلاح التربوي في مرحلة التعليم الثانوي، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر، 2007، ص52.

لكن الجانب النظري والتنظيمي عادة في الدول السائرة في طريق النمو وما يروجه الخطاب السياسي الرسمي لمختلف الإصلاحات التربوية، التي مست منظومتها التربوية إبتداءا من حصولها على إستقلالها إلى مطلع القرن الواحد والعشرين، يعكس وبشكل جلي جملة من التناقضات بين ما يصبو إليه الخطاب التربوي والواقع الميداني التربوي الجزائري، الذي يعطي صورة حقيقية للإختلالات الهيكلية والفنية والتقنية التي تعاني منها المدرسة الجزائرية، وعلى الخصوص مرحلة التعليم الثانوي التي لم تتضح فيها الرؤيا الإستراتيجية التربوية والمهنية الشاملة، التي تصدم بالمعيقات الموضوعية التي أفرزتها مختلف الإسقاطات لنماذج تربوية عالية متباينة على المجتمع الجزائري .[1]

5- خصائص تلميذ التعليم الثانوي :

إن التلميذ في هذه المرحلة من التعليم، يكون في مرحلة حرجة من مراحل النمو المتمثلة في مرحلة المراهقة، حيث يكون نمو الفرد فيها مفاجأ وسريعا في جميع النواحي الجسمية والعقلية والإنفعالية ويمكن تلخيص هذه الخصائص فيما يلي :

5-1- الخصائص الجسمية :

على الرغم من أن الإنسان والكائنات الحية (الحيوانات والنباتات) بعامة تبزغ إلى الوجود، أول ما تبزغ وقد حملت في طياتها جميع مقوماتها، فإن بعض الخصائص لا تظهر إلا في مرحلة معينة من حياتها، فالطفل يولد وقد جهز بجميع الخصائص التي يظهر بعضها مع الميلاد، في حين يضل بعضها الآخر مطمورا بالشخصية، لا يظهر إلا عندما يصل الطفل إلى مرحلة نمو معينة، وفي حوالي السن العاشرة من عمر الطفل تظهر بعض الخصائص الجسمية التي كانت في حالة كمون لديه لكي تبدو للعيان .

5-2-الخصائص العقلية :

تبين من الدراسات أن الذكاء يزداد عموما طول فترة الدراسة الإبتدائية والمتوسطة والثانوية، وخاصة مرحلة التعليم الإبتدائي، ونقل سرعة هذه الزيادة تدريجيا خلال مرحلة التعليم

[1] - شامي بن سادة، المرجع السابق، 52.

الإعدادية والثانوية، ثم يتوقف نموه ما بين 18 سنة و20سنة، وتختلف القدرات المختلفة في درجة نموها، فبعضها يأخذ في الضعف والبعض الآخر كالقدرة اللغوية ومعاني الكلمات يستمر في الزيادة .[1]

5-3-الخصائص الإنفعالية : يتسم المراهق بالرقة الشديدة في المشاعر والأحاسيس، وسرعة الإنفعال وشدته والتقلب الوجداني، فالمراهق يتقلب على حالبات مزاجية متضاربة دون أن تكون هناك أسباب وجيهة أو حتى بغير أن تكون هناك أية أسباب لحدوث تلك التقلبات المزاجية .[2]

6- أهداف التعليم الثانوي :

يعتبر تحديد الأهداف في أي عملية هو الخطوة الأساسية، فهذه الأهداف تكون دليلا على تحديد الأسس العلمية والتربوية والإجتماعية، بصفة عامة بمعنى أنه إذا وضعت أهداف المنظومة التربوية يكون عملها سليما وواضحا، وكانت أهداف التعليم الثانوي كالتالي:

- أهداف تتعلق بإحتياجات الفرد ومتطلباته ومثال عن هذه الأهداف هي مساعدة الفرد على إكتشاف ميوله ومواهبه وقدراته لجعله شخصية متكاملة في جميع النواحي .

- أهداف تتعلق بإحتياجات المجتمع ومتطلباته كإعداد الفرد مواطنا صالحا يساهم في بناء المجتمع .

- أهداف تتعلق بالمعرفة الإنسانية وتتمثل في نقل المعارف والقيم والإتجاهات والمعلومات من جيل لآخر .

- أهداف تتعلق بالإتجاهات التربوية المعاصرة بما يسود فيها من أفكار هذا العصر .[3]

لقد وضعت الجزائر خطة شاملة للعمل التربوي ترمي في مجملها إلى تحقيق أهداف منها :

[1] - إسماعيل الأعور، واقع الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة ورقلة، 2005، 80.

[2] - إسماعيل الأعور، المرجع السابق، 80.

[3] - منذر المصري، من قضايا التعليم الفني في البلاد العربية، دار المنظمة العربية للنشر، الأردن، 1979، 84.

1- ديمقراطية التعليم فقد جاء في المادة 3 من أمرية 1976 أن النظام التربوي يكفل تلقين التلاميذ مبدأ العالة والمساواة بين المواطنين وإعدادهم لمكافحة كل أشكال التفرقة والتمييز .

2- وضع سياسة تربوية تتجاوب مع حقوق الإنسان وحرياته الأساسية .

تعريب التعليم .

1- إعداد الأولوية للعلوم والتقنيات لإعداد الأفراد المجتمع لمتطلبات التطور الإقتصادي والتكنولوجي .

4- الإستجابة للمطلب الإجتماعي للتربية والتعليم وذلك بواسطة الديمقراطية

5- ربط التعليم بإحتياجات التنمية الإقتصادية .

6- جعل التعليم إجتماعيا.[1]

7-هيكلة التعليم الثانوي :

مرت الجزائر بعدة إصلاحات وكان آخرها سنة 2003 وتمت فيه إعادة هيكلة كل مراحل التعليم الثانوي : [2]

7-1-جذع مشترك آداب : بشعبتين إثنتين في السنة الثانية ثانوي وتتمثل في

- لغات أجنبية
- آداب وفلسفة

7-2-جذع مشترك علوم وتكنولوجيا : وتشمل أربعة شعب في السنة الثانية ثانوي :

- رياضيات
- تسيير وإقتصاد

[1] لخضر غول، التعليم ودوره في التنمية الإقتصادية والإجتماعية، أطروحة دكتوراء، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة منتوري، الجزائر، 2009، 208.

[2] - النشرة الرسمية للتربية الوطنية، القانون التوجيهي للتربية الوطنية، رقم 08-04 المؤرخ في 23 جانفي 2008.

7-3-تقني رياضي :

- هندسة كهربائية
- هندسة مدنية
- هندسة ميكانيكية
- هندسة تقنية [1]

الهيكلة الجديدة للتعليم الثانوي حسب الشعب ومعاملات المواد المدروسة في السنة الثانية ثانوي :

شعبة العلوم التجريبية :

المعامل	02	05	05	05	02	02	02	02	01	01	02
المادة المدروسة	اللغة العربية	رياضيات	علوم فيزيائية	علوم طبيعة والحياة	علوم إسلامية	تاريخ وجغرافيا	الفرنسية	الانجليزية	التربية البدنية	التربية الفنية	الأمازيغية

2

شعبة الرياضيات :

المعامل	02	07	06	02	02	02	02	02	01	01	02
المادة المدروسة	اللغة العربية	رياضيات	علوم فيزيائية	علوم طبيعة والحياة	علوم إسلامية	تاريخ وجغرافيا	الفرنسية	الانجليزية	التربية البدنية	التربية الفنية	الأمازيغية

3

شعبة تقني رياضي :

المعامل	02	06	05	06	02	02	02	02	01	02
المادة المدروسة	اللغة العربية	رياضيات	علوم فيزيائية	تكنولوجيا	علوم إسلامية	تاريخ وجغرافيا	الفرنسية	الانجليزية	التربية البدنية	الأمازيغية

[1] - أبو بكر بن بوزيد، إصلاح التربية في الجزائر، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2009، 218.
[2] وزارة التربية الوطنية، قرار رقم 186 المؤرخ في 23- 03- 2006.
[3] وزارة التربية الوطنية، قرار رقم 186 المؤرخ في 23- 03- 2006.

شعبة تسيير وإقتصاد :

المعامل	02	03	05	04	02	03	02	02	01	01	02	02
المادة المدروسة	اللغة العربية	رياضيات	تسيير محاسبي ومالي	اقتصاد ومنجمات	القانون	تاريخ وجغرافيا	الفرنسية	الانجليزية	التربية البدنية	التربية الفنية	الأمازيغية	العلوم الاسلامية

شعبة آداب وفلسفة : [1]

المعامل	05	05	02	02	02	04	03	03	01	02	01
المادة المدروسة	اللغة العربية	فلسفة	علوم فيزيائية	رياضيات	علوم إسلامية	تاريخ وجغرافيا	الفرنسية	الانجليزية	التربية البدنية	الأمازيغية	التربية الفنية

شعبة آداب ولغات أجنبية :

المعامل	04	04	02	02	04	04	04	01	04	01
المادة المدروسة	اللغة العربية	اللغة الاجنبية الثالثة	رياضيات	علوم إسلامية	تاريخ وجغرافيا	الفرنسية	الانجليزية	التربية البدنية	الأمازيغية	التربية الفنية

[1] . وزارة التربية الوطنية، قرار رقم 186 المؤرخ في 23 -03- 2006

ثانيا : مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني :

1-مفهوم مستشار التوجيه المدرسي والمهني :

هناك تقارب كبير في التعريفات الخاصة بمستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني، على الرغم من الإختلاف في إسمه، فمن بين الأنظمة المدرسية فهناك من يطلق عليه بالمرشد الطلابي أو المرشد النفسي، وأما في الجزائر فيعرف بمستشار التوجيه المدرسي والمهني .

1-1-تعريف بمستشار التوجيه:

- إن كلمة مستشار تعني دلالة كبيرة جدا في المعاجم اللغوية، تعرف كلمة مستشار على أنه العليم الذي يؤخذ رأيه في أمر هام علمي أو فني أو نحو ذلك، فالجذر اللغوي يعني الإستشارة تفيد التدخل الإنساني المحض للتأثير الفعال في الوعي، قصد تغيير سلوك فرد ما .[1]

- يعتبر مستشار التوجيه المسؤول الأول على تنفيذ خدمة التوجيه المدرسي، والتي يمكن تقديمها للطلبة بحكم وجوده في مركز هام وحساس في النظام التربوي، الذي هو همزة وصل بين السلطة التربوية والمؤسسة التي يشرف عليها فهو ممثل الإدارة التربوية في العمل الميداني والساهر على تطبيق ما وضعت وخططت له أهداف وما أقرته من توجيهات وهو المسؤول عن حركة التوجيه وتطوره .[2]

- ويعرف مستشار التوجيه حسب الأمرية رقم 1991/124/219 والتي موضوعها تعيين مستشاري التوجيه بالثانويات على أنه عضو من الطاقم التربوي يعمل تحت إشراف إدارة

[1] أحمد بن صاولة، العوامل الإجتماعية المؤثرة في التوجيه المدرسي، مذكرة ماجستير،، كلية العلوم االإنسانية لإجتماعية، جامعة عنابة 2000، 20.

[2] - عمار بوحوش، الإتجاه الحديث للإستثمارات، المنظمة العربية للنشر، الأردن، 1981، 8.

مدرسية على المتابعة النفسية والتربوية من خلال رفع مستوى الأداء التربوي للمؤسسات التعليمية .[1]

2- ظهور مستشار التوجيه المدرسي والمهني :

لقد مر التوجيه في الجزائر بثلاث مراحل، وقد إهتموا به في الأخير من حيث إدماج كلف بتحسين الأداء التربوي في مختلف المؤسسات التربوية، وذلك عن طريق العمل بمجموعة من المهام والأنشطة تهتم بالتكفل والقيام الحسن بالتلميذ وهذا العضو يسمى مستشار التوجيه .

في أوائل 1962 وبعد خروج الفرنسيين المتولين لهذه العملية تولت الجزائر بإطاراتها المحدودة الإشراف على عملية التوجيه، والتي عرفت نوعا من التراجع يعود إلى عدم تكافؤ برامجها مع التلميذ، كما أن هذا الميدان كان يعاني نقصا كبيرا في القائمين عليه وأثناء الإستقلال لم يكن في الجزائر سوى 09 مراكز للتوجيه و53 مستشارا .

وفي سنة 1963 تفككت مصالح التوجيه المدرسي، ونظرا للوضعية المتدهورة، قامت وزارة التربية بفتح معهد علم النفس التطبيقي عام 1964 حيث تخرجت أول دفعة من المستشارين ومدة التكوين كانت تدوم سنتان .

وبذلك إتسع مجال التوجيه وإزدادت مرافقه ومؤسساته إذ بلغ 34 مركزا حسب التقسيم الإداري 1974 وإزداد عدد المستشارين .

وما يمكن قوله أنه بعد العناية التي أولتها الدولة بقطاع التوجيه أصبح عدد المراكز يتزايد بصفة إطرادية وكذلك عدد المستشارين .[2]

[1] - إسماعيل الأعور، مرجع سابق، ص 59.

[2] – براهمية صونية : تأثير الوضعية المهنية على أداء مستشار التوجيه المدرسي والمهني، رسالة ماجستير ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية ، جامعة الإخوة منتوري، الجزائر، 2006، 54.

3- شروط توظيف مستشار التوجيه المدرسي والمهني :

3-1-مفتشو التوجيه المدرسي والمهني :

يجب أن يكون من بين المترشحين الحاصلين على شهادة التخرج من المركز الوطني لإطارات التربية نمط مفتش التوجيه المدرسي والمهني .

يوظف عن طريق المسابقة على أساس الإختبار من بين المستشارين الرئيسين المثبتين الذين لهم خمس سنوات أقدمية بهذه الصفة .

- يمكن أن يترقى إلى رتبة مفتش تربية والتكوين بعد 08 سنوات أقدمية .

3-2-المستشارون الرئيسين في التوجيه المدرسي والمهني :

- يوظف عن طريق المسابقة على أساس الإختبارات من بين المترشحين البالغين من العمر 21 سنة على الأقل والحائزين على شهادة الليسانس في علم النفس أو علوم التربية شهادة معادلة لها معترف بها .

- يوظف عن طريق الإمتحان المهني من بين المستشارين في التوجيه المدرسي والمهني المثبتين والذين لهم 05 سنوات أقدمية بهذه الصفة .

- يوظف في حدود 10 % من المناصب المطلوب شغلها من بين مستشاري التوجيه المدرسي والمهني المثبتين الذين لهم 10 سنوات أقدمية بهذه الصفة والمسجلين في قائمة التأهيل .

- يمكن أن يترقى إلى رتبة مفتش التوجيه بعد 05 سنوات أقدمية بعد الترسيم والنجاح في الإمتحان المهني .[1]

[1] - فريدة إيقارب، أثر صراع وغموض الدور المهني على الإحتراق النفسي لدى مستشار التوجيه المدرسي والمهني، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر، الجزائر، 2009، 103.

3-3-المستشارون في التوجيه المدرسي والمهني :

- يوظف عن طريق المسابقة على أساس الإختبار من بين المترشحين البالغين من العمر 21 سنة على الأقل، والحائزين على شهادة دولة لمستشار التوجيه المدرسي والمهني .

- يوظف في حدود 10%من المناصب المطلوب شغلها من بين الأخصائيين النفسيين الذين لهم أقدمية 10 سنوات بهذه الصفة .

- يمكن أن يترقى إلى رتبة مستشار رئيسي في التوجيه المدرسي والمهني بعد أن يستوفى أحد الشرطين التاليين :

* النجاح في الإمتحان المهني لإرتقاء لرتبة مستشار رئيسي للتوجيه المدرسي بعد 05 سنوات ممارسة بصفة مستشار توجيه مدرسي ومهني مرسم .

* الترتيب ضمن 10%الأوائل في قائمة التأهيل .[1]

4-خصائص مستشار التوجيه المدرسي والمهني :

على المرشد أن يتصف بعدة خصائص، تستمد أساسا من تعريفنا له ليمارس العمل الإرشادي، كما يحتاج بصفة دائمة أن يمحص نفسه من وقت لآخر، ليطمئن لكون هذه الخصائص لا تزال قوية وملازمة له والتي يمكن إجمالها فيما يلي :

- إشترط كارل روجرز أربعة خصائص جوهرية ينبغي أن تتوفر في الموجه هي :

الإحترام الإيجابي غير المشروط للعميل، التطابق والإنسجام بين القول والفعل، الأصالة، تفهم مشكلات العميل .[2]

ويوضح بريمر مجموعة من الخصائص الشخصية للمرشد وهي :

- وعيه لذاته .
- حساسيته للفوارق الثقافية .

[1] - فريدة إيقارب، المرجع السابق، ص 104.

[2] - محمد برو، أثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية . أطروحة دكتوراه غير منشورة، كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر، الجزائر 2009، 154.

- قدرته على تحليل مشاعره الذاتية .
- قدرته أن يكون نموذجا للآخرين .
- لديه حس قوي للمبادئ الأخلاقية .[1]

وبصفة عامة تتضح لنا خصائص مستشار التوجيه المدرسي والمهني :

4-1-الإحترام الإيجابي : ويمكن التعبير عنه بتقبل مستشار التوجيه غير المشروط للتلميذ خاصة في واقعه دون إصدار الأحكام السبقة على سلوكات التلاميذ .

4-2-التماثل بين القول والفعل : ويعني أن يكون الإنسان أمينا مع نفسه وأن يكون عمله صادقا ومخلصا له .[2]

4-3-تفهم المشكلات : يجب على مستشار التوجيه أن يمتلك خبرة ومهارات واسعة في المجال الإرشاد التي من الممكن أن يفيد بها تلاميذه من أجل حل المشاكل التي تواجههم .

4-4-وعيه لذاته والقدرة على تحليل مشاعره الذاتية : يجب أن يكون مستشار التوجيه واعيا تماما بذاته والقدرة على تحقيق أفكاره وقيمه .

4-5-إحساسه للفوارق الثقافية : بحيث يجب أن لا يحسس التلاميذ بأنه بينهم وبينهم فارق في المستوى الثقافي، فالمطلوب منه هو حل مشاكلهم والوصول بهم إلى المستوى الأفضل

4-6-الإخلاص : ويقتضي الإقبال إلى عمله بإخلاص وأن الله سبحانه وتعالى يراقبه وأنه يؤدي في عمله دون إنتظار أي جزاء سوى الراتب

4-7-التفتح على العالم : القدرة على تقبل التغيير وكل جديد يحدث في العالم والعمل على تفهم الإنسان والعوامل المؤثرة على أهدافه .

[1] - الضامن منذر، الإرشاد النفسي، مكتبة الفلاح للنشر، الكويت، 2003، ط1، ص34 ط1

[2] - سمية طه جميل، الإرشاد النفسي ،عالم الكتب للنشر، مصر ،2005، ط4، 137.

4-8-سعة الأفق : وتظهر في إحترام مختلف الميول والإتجاهات والمعتقدات والإستعداد، لإعادة عرض القديم منها وفحصه ومناقشة الجديد منها ن كما يجب إتقان مهمة الإنصات والإستماع للأفكار الجديدة والمنجزات وما تم التوصل إليه من بحوث ودراسات . [1]

5- مهام مستشار التوجيه المدرسي والمهني :

5-1-التوجيه : إن التوجيه عملية سيكولوجية ولا يمكن أن تكون هذه العملية ناجحة إلا إذا تمكنت من إيجاد صيغة توافق بين رغبات المتمدرسين من جهة ونتائجهم المدرسية من جهة ثانية ومتطلبات الخريطة المدرسية من ناحية ثالثة[2]

وهو تزويد التلاميذ، الأساتذة، الأولياء بمعلومات ومستجدات حول مختلف الجوانب الدراسية والمهنية وذلك على النحو التالي :

- الإعلام المنظم لجميع المستويات .
- الإعلام المستمر الفردي والجماعي للجمهور الواسع .
- الإعلام المهني وذلك بعد القيام بالتحقيقات الوطنية حول التكوين المهني .
- إعداد دليل التكوينات المهنية والجامعية .
- تنظيم الأسبوع الوطني للإعلام .
- تنظيم زيارات إعلامية في الميدان لفائدة التلاميذ في إطار تنظيم أبواب مفتوحة على المؤسسات .

5-2- في مجال الإعلام :

- ضمان سيولة الإعلام وتنمية الإتصال داخل مؤسسات التعليم، وإقامة مداومات لإستقبال التلاميذ والأولياء والأساتذة وكذا الجمهور الباحث عن المعلومات .

- تنشيط حصص إعلامية جماعية وتنظيم لقاءات بين التلاميذ والأولياء والمتعاملين والمهنيين، طبقا لرزنامة تعد بالتعاون مع مدير المؤسسة المعنية .

[1] – هادي ربيع مشعان، الإرشاد التربوي ،الدار العلمية للنشر، عمان، 2003، ط1، ص24

[2] - فريدة إيقارب، مرجع سابق، 80.

- تنظيم حملات إعلامية حول الدراسات والمهن والمنافظ المهنية المتوفرة .[1]

– تنشيط خلية الإعلام والتوثيق في المؤسسات التعليمية بالإستعانة بالأساتذة ومساعدي التربية .

6– الوسائل والتقنيات التي يستخدمها مستشار التوجيه المدرسي والمهني :

يعتمد الخدمات التي يقدمها مستشار التوجيه على نوعية البيانات والمعلومات التي يجمعها، ويتحصل عليها عن التلاميذ لذلك فهو بحاجة إلى الأدوات والوسائل التي تساعده في جمع أكبر قدر ممكن من المعلومات لخدمة التلميذ ومن أهم الوسائل وهي كالتالي :

6–1– الملاحظة :

تعتبر الملاحظة العلمية من أقدم وأكثر وسائل جمع البيانات شيوعا، ونظرا لصعوبة ملاحظة سلوك الفرد كلية، تقتصر الملاحظة على جانب محدد من السلوك لدى الفرد ولذلك يجب تحديد جوانب السلوك .[2]

والملاحظة هي مشاهدة الملاحظ على الطبيعة، وتسجيل ما يلاحظه بدقة، ثم يتبع ذلك تحليل هذه الملاحظات، والربط بينها ربين البيانات المستخلصة .[3]

6–2–المقابلة :

وهي أحد الأساليب المستخدمة في إختيار الأفراد وتوجيههم للأعمال المناسبة، وهي عبارة عن حديث يقوم بين مستشار التوجيه والتلميذ .[4]

[1] - وزارة التربية الوطنية، القرار رقم 827- 92 المؤرخ في 13-12-1991.

[2] - طه عبد العظيم حسيني، الإرشاد النفسي، دار الفكر للنشر، الأردن، 2004، ط1، 174.

[3] - فهد إبراهيم القاشدي الغامدي، الخدمات الإرشادية وأثرها في الحد من ظاهرة التسرب المدرسي بالمرحلة المتوسطة . رسالة ماجستير، كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية، جامعة الجزائر، الجزائر ،1997، 95.

[4] - محمود السيد أبو نبيل، علم النفس الإجتماعي، دار النهضة للنشر، بيروت، 1984، ط.، 50.

6-3- بطاقة الرغبات :

وهي بطاقة خاصة بتلاميذ السنة 4 متوسط وتلاميذ السنة الأولى ثانوي، وهذه البطاقات توجد في كل مؤسسة تربوية وتوزع على التلاميذ بعد إستلام كل تلميذ لهذه البطاقة يقدمها لوليه ويقوم بملئها بالتشاور معهم، ثم يرجع البطاقة إلى المؤسسة التي يدرس فيها .[1]

ومنه نستنتج أن الملاحظة والمقابلة وبطاقة الرغبات، هي وسائل يستعين بها مستشار التوجيه المدرسي والمهني بشكل أساسي في التعرف على خصائص التلميذ وقدراته، لمساعدته على إختيار التخصص المناسب كما يلجأ إليها عند تقديم الخدمات الإرشادية .

6-4-دراسة حالة :

تعتبر دراسة حالة من أكثر طرق البحث المستخدمة في عملية جمع البيانات من طرف مستشار التوجيه، للتعرف على التلاميذ الذين يملكون قدرات محدودة وتشمل دراسة حالة عملية تركيب المعلومات المجمعة من وسائل مختلفة .[2]

6-5- الإختبارات النفسية :

تعتبر الإختبارات النفسية من أهم الأدوات الهامة التي يستخدمها الأخصائي النفسي في عمليات تقدير إمكانيات الفرد، وفي التشخيص ويمكن الإفادة منها في دراسة مجال واسع من السلوك . [3]

ومنه نستنتج أن لدراسة حالة عناصر أساسية يمكن إنجازها فيما يلي :

- الحالة يمكن أن تكون فردا أو جماعة أو نظاما بين أجزاء الظاهرة أو تحديد العوامل المختلفة

- تساعد في تلخيص الكميات المتناثرة من المعلومات المتراكمة

[1] - فائزة ريال، أساليب المعاملة الوالدية كما يدركها الأبناء وتأثيرها على التوجيه المدرسي، رسالة ماجستير، كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية، جامعة الجزائر، 2005، ص92.

[2] - أحمد خليل محمد القرعان، التوجيه والإرشاد التربوي، دار المسيرة للنشر، الأردن، دون سنة، 125.

[3] - طه عبد العظيم حسيني، مرجع سابق، ص 196.

– وتعد الإختبارات النفسية وسيلة أساسية بالنسبة لمستشار التوجيه في جمع المعلومات الخاصة بكل تلميذ خلال مساره الدراسي.

7–الصعوبات التي تواجه مستشار التوجيه المدرسي والمهني :

من أهم الصعوبات التي يعاني منها مستشار التوجيه هي :

7–1–صعوبات إبستمولوجية :

في السابق كان من يشغل منصب مستشار توجيه يكون متخرج من المعهد التطبيقي لعلم النفس ويكون قد تحصل على تكوين قاعدي في التوجيه أما الآن فقد أصبح العاملين في هذا المجال هم من حملة شهادات في علم النفس أو علم الإجتماع .

7–2–صعوبات مادية :

– عدم توفر الوسائل التكنولوجية الحديثة الازمة لتأدية مهامه بشكل مطلوب .

– نظرا لأن مستشار التوجيه يعمل في الثانوية ومجموعة من الإكماليات وبالتالي يتعامل مع عدد كبير من التلاميذ .

– ضبابية القوانين المتعلقة بمهامه مما يجعل غير مدرك لها بشكل واضح

– كثرة المراسيم المتنوعة مما يخلط في ذهنه الممارسات الإعلامية التوجيهية .

– غياب قانون أساسي يحدد وضعيته الوظيفية الاثقة

– طغيان الجوانب التقنية في عمله مما يبعده عن ممارسة دوره الحقيقي في الإعلام والتوجيه

–إعتماد التوجيه على الكم بدل الكيف وعلى الشكل بدل النوعية .[1]

8– دور مستشار التوجيه في مجال الإعلام التربوي :

إن القفزة النوعية التي شهدتها سنة 1991 على مستوى النظام التربوي، وذلك بإنشاء مستوى ثانوي للتوجيه في السنة الأولى ثانوي، وكذا إدماج مستشاري التوجيه في الفرق التربوية التربوية للثانويات، عرف بها الإعلام تقدما كبيرا ومعتبرا تمثل فيما يلي :

[1] - إسماعيل الأعور، مرجع سابق، ص 99.

– أصبح الإعلام إبتداء من السنة السابعة أساسي إلى السنة الثالثة ثانوي بشكل مستمر

– أصبح لدى مستشاري التوجيه تصورا شاملا لهذا النشاط .

– الإنتقال من الوثائق الإعلامية ذات الطابع الوصفي حول التكوينات إلى وثائق تعليمية خاصة بالإعلام .

ومن كل هذا التطور النوعي الذي عرفه الإعلام، يتمثل في التأكيد على العلاقة التي لا بد وأن تكون بين التلميذ ومستشار التوجيه بحيث ينتقل الإعلام من خلالها من الأساليب الأحادية الإتجاه إلى آليات الإتصال .

حيث يعمل مستشار التوجيه من خلال نشاطاته، وخاصة لقاءاته المباشرة وغير المباشرة مع التلاميذ على إحداث تعديل أو تغيير لسلوكاته، بحيث لا يقتصر على المسار الدراسي فقط، وإنما على كل ما يتعلق بشخصيته ونفسيته، وهو بذلك يحاول كسب ثقة التلميذ والتعرف على ميوله ومشاكله من جهة، ثم توضيح بعض الأحكام المسبقة التي تدور في مخيلته إعتمادا على الأدلة والأمثلة الواقعية .

وبناءا على هذا فإن مستشار التوجيه المدرسي والمهني، عندما يقدم أي معلومات للتلميذ فإنها تكون قائمة على التنبؤ بإحتياجاته وميوله، وكيفية إختيار أو إنتقاء المعلومات، التي تساعده على بناء مشروعه المستقبلي بكل دقة مستخدما في ذلك أساليب وتقنيات متنوعة، حيث يكون رد الفعل الإيجابي من التلاميذ متمثلا في بناء إختيارات شخصية مقنعة .[1]

9– دور مستشار التوجيه كطرف مؤثر في عملية التوجيه :

يتحدد دور مستشار التوجيه في عملية التوجيه المدرسي في المجالات التالية :

- مساعدة التلميذ على تقويم خبراته التعليمية .
- التوجيه الفردي للتلميذ من حيث توجيهه دراسيا ومهنيا .
- إيجاد حلقة إتصال بينه وبين مدرسته وأسرته

[1] - إسماعيل الأعور، مرجع سابق، ص 37.

- تنسيق النشاط المدرسي وخاصة ذلك النشاط الذي يتصل بتوجيه التلميذ
- محاولة فهم بيئته المادية والإجتماعية .
- إستغلال كل إمكانياته و إمكانيات بيئته .
- مساعدته على تنمية شخصيته إلى أقصى حد .

ومما سبق يتضح أن مستشار التوجيه هو ذلك المختص الذي يمارس عمله بطريقة فنية داخل المدرسة من أجل تقديم يد المساعدة للتلميذ فدور مستشار التوجيه يختلف عن دور المدرس بحيث يتمثل دوره في المعالجة القضايا والمشكلات المدرسية والنفسية والإجتماعية . وعلى هذا الأساس يصبح مستشار التوجيه طرفا مساعدا في عملية التوجيه لأجل التخلص من الصعوبات التي يعانونها .[1]

[1] - سعد جلال، التوجيه النفسي والتربوي والمهني، دار المعارف للنشر، مصر، ط1، 1997، 50.

خلاصة

إن مستشار التوجيه المدرسي والمهني يعمل على تقديم كل الخدمات التي تساعد التلميذ في مساره الدراسي والمهني، حيث يساعده في إختيار الفروع المناسبة، وفق ما يتناسب مع قدرات وإستعدادات التلميذ، ويعمل على إكتشاف هذه القدرات والإمكانيات .

ومرحلة التعليم الثانوي هي مرحلة فعالة في العملية التربوية، لأنها تنمي قدرات وخبرات التلاميذ، بهدف تكوين شخصيتهم عن طريق التوجيهات والإرشادات التي تقدم لهم.

الفصل الخامس

الإجراءات المنهجية للبحث

1- تمهيد

2- منهج الدراسة :

3- عينة الدراسة :

4- أدوات جمع البيانات :

5- الحدود الزمانية والمكانية للدراسة

6- خلاصة الفصل :

تمهيد

لا يمكن للبحث أن يقوم بدون منهج واضح، يساعد على دراسة وتشخيص مشكلة موضوع البحث، وذلك لمعرفة جوانبها وتحليل أبعادها ومسبباتها، والكشف عن حركة تأثيرها، كل هذا بهدف التوصل إلى نتائج وحلول، بعد تطرقنا في الأجزاء السابقة من المذكرة للقسم النظري، نبدأ الجانب التطبيقي الميداني الذي نعتبره العمود الفقري والجوهري في دراستنا، لأنه سيعطي التمثيل الكمي للدراسة، فالنتائج المتحصل عليها تكمن مصداقيتها في مدى مصداقية الإجراءات المنهجية والأدوات المستعملة، ولهذا يضم ما يلي: المنهج المستخدم في الدراسة ثم أدوات جمع البيانات، ثم مجالات الدراسة ثم عينة الدراسة .

7- منهج الدراسة :

إن طبيعة الموضوع هي التي تحدد المنهج المستخدم، ويكون المنهج ملائما إذا تم من خلاله إنتهاج خطوات البحث العلمي، التي تتخلص في التعريف التالي للمنهج العلمي بأنه : " الوسيلة التي يمكننا عن طريقها الوصول إلى الحقيقة، أو مجموعة من الحقائق في أي موقف من المواقف، ومحاولة إختيارها للتأكد من صلاحيتها في مواقف أخرى وتعميمها ".[1]

ونظرا لطبيعة الموضوع، الذي يبحث عن أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ فإن المنهج الذي إعتمدت عليه في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي المناسب لهذه الدراسة، والذي يعرف بأنه " كل إستقصاء ينصب على ظاهرة من الظواهر التعليمية والنفسية، كما هي قائمة في الحاضر بقصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها أو بينها وبين ظواهر تعليمية أو إجتماعية أخرى .[2]

[1]- مروان عبد المجيد إبراهيم، أسس البحث العلمي، مؤسسة الوراق للنشر، عمان، 2000، ط1، ص68.

[2] - تركي رابح، مناهج البحث في علوم التربية وعلم النفس، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1984 ،ص 107.

8- عينة الدراسة :

العينة هي جزء من معين أو نسبة معينة من أفراد مجتمع أصلي، ثم تعمم نتائج الدراسة على المجتمع كله، ووحدات العينة قد تكون أشخاص كما قد تكون أحياء أو شوارع أو مدن أو غير ذلك .[1]

إن العينة هي إختيار وسحب مجموعة من الأفراد من المجتمع الأصلي، ثم تطبيق الدراسة على هذا الجزء من المجتمع، ثم محاولة تعميم النتائج على المجتمع الأصلي الذي سحبت منه هذه العينة، وليس من الضروري أن تكون الوحدة التي نختارها هي الفرد نفسه فكثيرا ما نجد عينات وحدتها أسرة أو محصول أو مجموعة أفراد . [2]

لقد إعتمدنا في هذه الدراسة على العينة العشوائية البسيطة، وفيها يختار أفراد العينة بشكل عشوائي، بحيث يعطي لكل فرد من المجتمع الفرصة التي تعطي لغيره عند الإختيار، وهنا لكل فرد من أفراد المجتمع فرص متكافئة في الإختيار، أو يكون نصيب كل فرد من إحتمال أن يسأل أو يستوجب مساويا لنصيب أي فرد آخر من المجتمع .[3]

[1] - عبد الباسط محمد الحسن، أصول البحث الإجتماعي، مكتبة وهبة للنشر ،عمان، ط7، سنة 1980، ص 444.

[2] - رشيد شميشم، مناهج العلوم القانونية، دار الخلدونية، الجزائر، سنة 2006، ص 262.

[3] - مروان عبد المجيد إبراهيم، المرجع السابق، ص 161.

9-أدوات جمع البيانات :

يعتمد الباحث في عملية جمع البيانات حول موضوع الظاهرة المدروسة، على عدة أدوات لجمع البيانات، حيث يستخدم الباحث في هذه العملية على أداة أو أداتين أو أكثر من ذلك، أما في هذه الدراسة إعتمدنا على أداة واحدة وهي :

2-1-الإستمارة الإستبيانية : وهي تعتبر أداة من أدوات جمع البيانات، تمثل وثيقة تحتوي على أسئلة تتعلق بآراء وإتجاهات المبحوثين، ومواقف أفراد شملتهم عينة البحث، حيث يقوم الفرد المبحوث بالإجابة على تلك الأسئلة بمعرفته الخاصة، وتعتبر إجابات المبحوثين مؤشرات تخدم أهداف البحث وفرضياته ومتغيراته وتفسر تصرفات أو إنطباعات الفرد المبحوث تجاه موضوع البحث[1].

-2-1- الإستمارة الإستبيانية الموجهة للمستشارين :

تم عرض فقرات الإستمارة البالغ عددها 34 بندا على المحكمين، الذين بلغ عددهم 10 محكمين من أساتذة علم النفس وعلم الإجتماع وعلوم التربية، وتم إسترجاع 08 إستمارات وضياع 02 وكان الغرض من هذا معرفة ما يلي :

- مدى قياس العبارة .
- مدى ملائمة الصياغة اللغوية للعبارة .

وكانت ملاحظات المحكمين تقضي بأنه يجب تعديل بعض البنود من حيث الصياغة اللغوية والجدول التالي يوضح البنود التي تم إجراء تعديلات عليها هي

[1]- مروان عبد المجيد إبراهيم، المرجع السابق، 70.

الرقم	صياغة البنود قبل تعديلها	صياغة البنود بعد تعديلها
01	يقوم التلاميذ بزيارة إلى مراكز التوجيه المدرسي والمهني لتزويدهم معلومات حول التخصصات الدراسية	يقوم التلاميذ بزيارة إلى مكتب مستشار التوجيه المدرسي والمهني لتزويدهم بمعلومات حول التخصصات الدراسية
02	يهدف الإعلام التربوي إلى إعلام التلاميذ بالمستجدات الدراسية على مستوى كل التخصصات الدراسية	يهدف الإعلام التربوي إلى إعلام التلاميذ بالمستجدات على مستوى كل التخصصات الدراسية
03	يعمل الإعلام التربوي على تكوين رأي عام للتلميذ حول عملية إختيار الشعب الدراسية مع مراعاة ميولهم وإهتماماتهم	يعمل الإعلام التربوي على تكوين رأي عام للتلميذ حول عملية الإختيار

حيث تكونت الإستمارة الإستبيانية من مقدمة توضيحية، حاولنا فيها إعطاء فكرة عن الإستبيان، وتحفيز المستشارين على الإجابة بطريقة صريحة وموضوعية، كما بينا لهم أن الإجابة لن تستخدم إلا للغرض العلمي .

أما عن بنود الإستبيان فقد إنطلقنا في صياغتها من الابعاد الرئيسية للموضوع المدروس والمتمثلة في التالي :

البعد الاول : يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية . والتي تتضمن العبارات التالية (1-2-3-4-5-6-7-8)

البعد الثاني : يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم والتي تتضمن العبارات التالية : (9- 10-11-12-13-14-15-16-17-18)

البعد الثالث: يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات .والتي تتضمن العبارات التالية : (19-20-21-22-23-24-25-26)

البعد الرابع : يعمل الإعلام التربوي على توضيح آفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية والتي تتضمن العبارات التالية : (27-28-29-30-31-32-33-34)

2-2 -الإستمارة الإستبيانية الموجهة للتلاميذ :

إعتمدنا في صياغة بنود هذا الإستبيان على نفس الأبعاد التي إعتمدنا عليها في صياغة الإستبيان الموجه للمستشارين، بالإضافة إلى بعض من الأسئلة التي أضفناها، حيث تكونت الإستمارة الإستبيانية، من مقدمة توضيحية حاولنا فيها إعطاء فكرة عن الإستبيان، وتحفيز التلاميذ على الإجابة بطريقة صريحة وموضوعية، كما بينا لهم أن الإجابة لن تستخدم إلا للغرض العلمي .ومثال توضيحي عن ذلك .

أما عن بنود الإستبيان فقد إنطلقنا في صياغتها من الابعاد الرئيسية للموضوع المدروس والمتمثلة في التالي :

البعد الاول : يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية . والتي تتضمن العبارات التالية (1-2-3-4-5-6-7).

البعد الثاني : يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم والتي تتضمن العبارات التالية : (8- 9- 10-11-12-13-14-15-16-17-18)

البعد الثالث: يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات .والتي تتضمن العبارات التالية : (19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29)

البعد الرابع : يعمل الإعلام التربوي على توضيح آفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية والتي تتضمن العبارات التالية : (30-31-32-33-34-35-36-37-38)

10- الحدود الزمانية والمكانية للدراسة :

أجريت الدراسة في جانبها الميداني بمرحلة واحدة، وهي مرحلة الدراسة الأساسية بولاية الوادي وشملت على عينة من مستشارين بنفس الولاية، وذلك يوم 26 فيفري 2015، وذلك أثناء حضور المستشارين لإجتماع المنعقد بمركز التوجيه المدرسي والمهني بالوادي، وعينة التلاميذ المسجلين في السنة الثانية ثانوي بثانوية عبد العزيز الشريف للسنة الدراسية 2015/2014، وكان ذلك يوم الإثنين 08 مارس 2015.

خلاصة الفصل :

لقد تطرقنا في هذا الفصل، إلى أهم خطوات البحث، فبدأنا بعرض المنهج المستخدم في هذه الدراسة، وهو المنهج الوصفي وهذا الوصف هو وصف أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ، وتصويرها كما هي في الواقع .

ولجمع البيانات من الميدان، إستخدمنا أداة من أدوات جمع البيانات، وهي الإستمارة التي وزعت على مجتمع البحث، إضافة إلى مجالات الدراسة إضافة إلى ذلك العينة .

الفصل السادس

عرض البيانات وتفسير النتائج

تمهيد

1 – عرض ومناقشة نتائج الفرضية العامة

2 – عرض ومناقشة نتائج الفرضية الجزئية الأولى

3 – عرض ومناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثانية

4 – عرض ومناقشة نتائج الفرضية الجزئية الثالثة

5 – عرض ومناقشة نتائج الفرضية الجزئية الرابعة

تمهيد :

بعد التعرض في الفصول السابقة للتراث النظري للموضوع المدروس، والمتمثل في أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ، فيما يلي سنعرض البيانات المتحصل عليها من الميدان، كذلك إعتماد أداة جمع البيانات في خطوة تليها مناقشة وتفسير النتائج المتوصل عليها في هذه الدراسة .

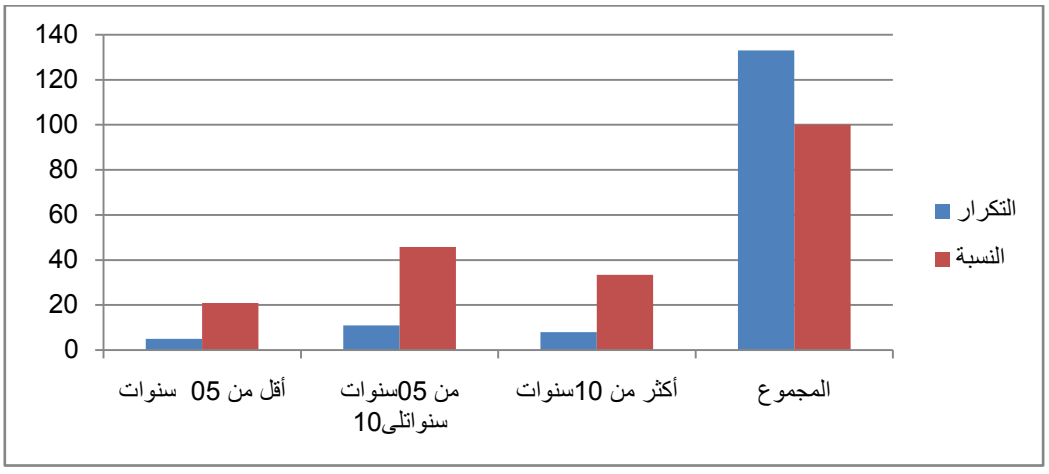
الإستمارة الخاصة بالمستشارين :

البيانات العامة :

جدول رقم 01 يوضح توزيع أفراد عينة البحث (المستشارين) حسب عدد سنوات العمل :

المؤشر الإحصائي / عدد سنوات العمل	التكرار	النسبة
أقل من 05 سنوات	05	%20.83
من 05 سنوات إلى 10 سنوات	11	%45.83
أكثر من 10 سنوات	08	%33.33
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 01 عدد سنوات العمل حيث جاء في المرتبة الأولى ذوي الخبرة من05سنوات إلى 10 سنوات فكانت النسبة مقدرة بـ (45.83%) تليها ذوي الخبرة أكثر من 10 سنوات بنسبة تقدر بـ (33.33%) وتليها نسبة ذوي الخبرة أقل من 05 سنوات فكانت النسبة مقدرة بـ (20.83%).



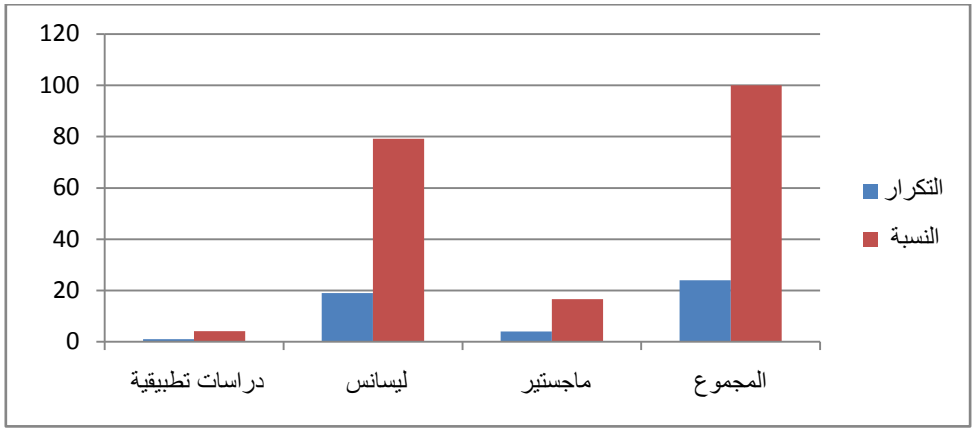
شكل رقم 01 يوضح توزيع أفراد عينة البحث (المستشارين) حسب عدد سنوات العمل

يوضح الجدول والشكل رقم 01 عدد سنوات العمل حيث جاء في المرتبة الأولى ذوي الخبرة من05سنوات إلى 10 سنوات فكانت النسبة مقدرة بـ (45.83%) تليها ذوي الخبرة أكثر من 10 سنوات بنسبة تقدر بـ (33.33%) وتليها نسبة ذوي الخبرة أقل من 05 سنوات فكانت النسبة مقدرة بـ(20.83%).

جدول رقم 02 يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المؤهل العلمي :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
دراسات تطبيقية	01	%4.16
ليسانس	19	%79.16
ماجستير	04	%16.66
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 02 المؤهل العلمي لعينة الدراسة، حيث جاء في المرتبة الأولى الحاصلون على المؤهل العلمي ليسانس بنسبة تقدر بـ (79.16%)، تليها نسبة الأفراد الحاصلين على المؤهل ماجستير بنسبة تقدر بـ (16.66%)، ثم الحاصلون على دراسات تطبيقية بنسبة(4.16%)

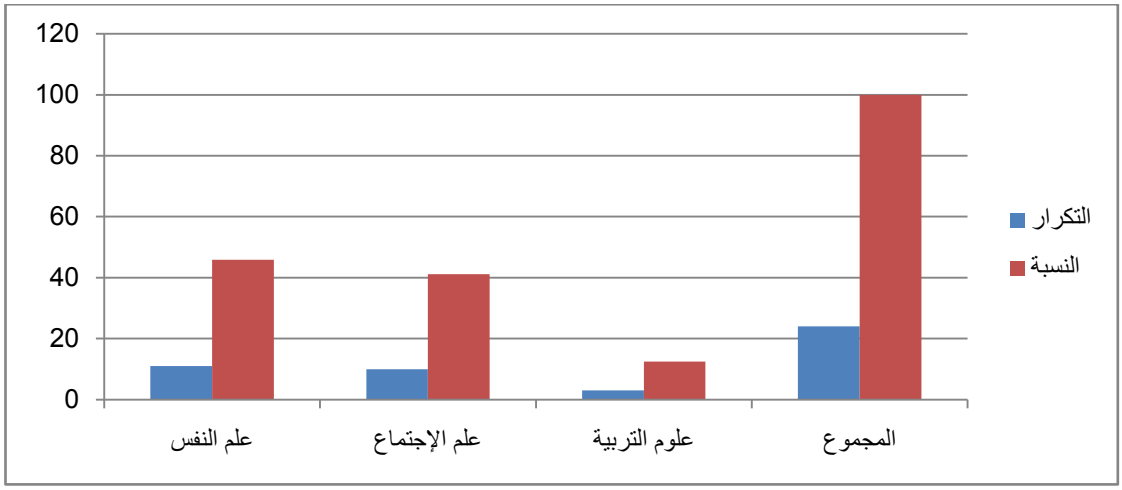


شكل رقم 02 يوضح توزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي

جدول رقم 03 يوضح توزيع أفراد العينة حسب الإختصاص الأكاديمي :

المؤشر الإحصائي / المؤهل العلمي	التكرار	النسبة
علم النفس	11	%45.83
علم الإجتماع	10	%41.16
علوم التربية	03	%12.5
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 03 الإختصاص الأكاديمي لعينة الدراسة، فكانت أعلى نسبة لإختصاص علم النفس فكانت النسبة تقدر بـ (45.83%)، ويليها إختصاص علم الإجتماع فكانت النسبة مقدرة بـ (41.16 %)، وفي الأخير كان إختصاص علوم التربية فكانت نسبته (12.5%).

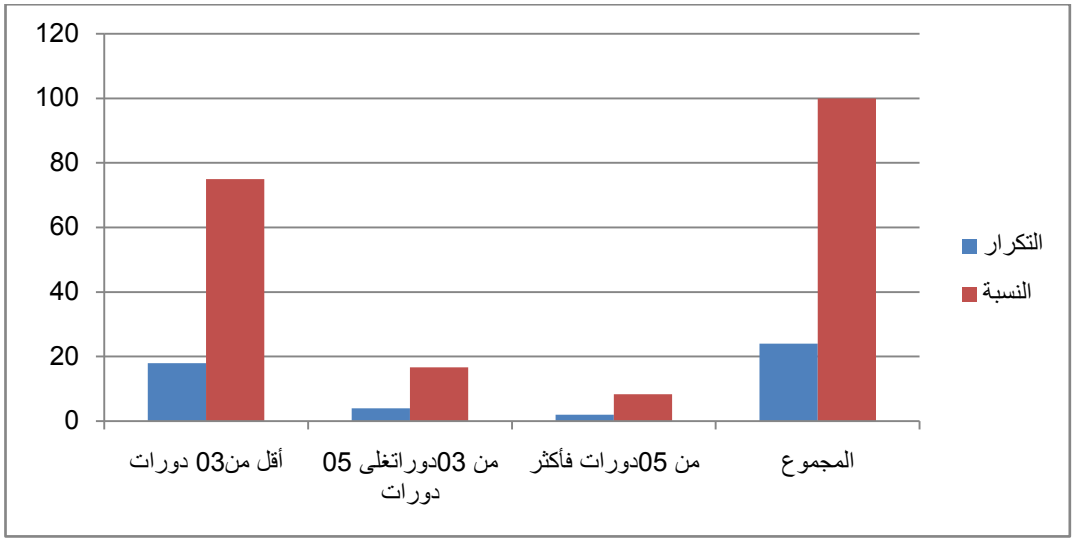


شكل رقم 03 يوضح توزيع أفراد العينة حسب الإختصاص الأكاديمي

جدول رقم 04 يوضح عدد الدورات التدريبية في مجال الإعلام التربوي:

المؤشر الإحصائي / الدورات التدريبية	التكرار	النسبة
أقل من 03 دورات	18	%75
من 03 دورات إلى 05 دورات	04	%16.66
من 05 دورات فأكثر	02	%8.33
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 04 عدد الدورات التدريبية في مجال الإعلام التربوي، حيث كانت أعلى نسبة للذين أجروا أقل من 03 دورات تدريبية في مجال الإعلام التربوي، فكانت نسبته تقدر بـ (75%)، وتليها المستشارين الذين أجروا دورات تدريبية من 03 إلى 05 دورات تدريبية، فكانت النسبة مقدرة بـ (16.66%) وفي الأخير المستشارين الذين أجروا الدورات التدريبية من 05 دورات فأكثر، فكانت النسبة مقدرة بـ (8.33%).



شكل رقم 04 يوضح عدد الدورات التدريبية في مجال الإعلام التربوي

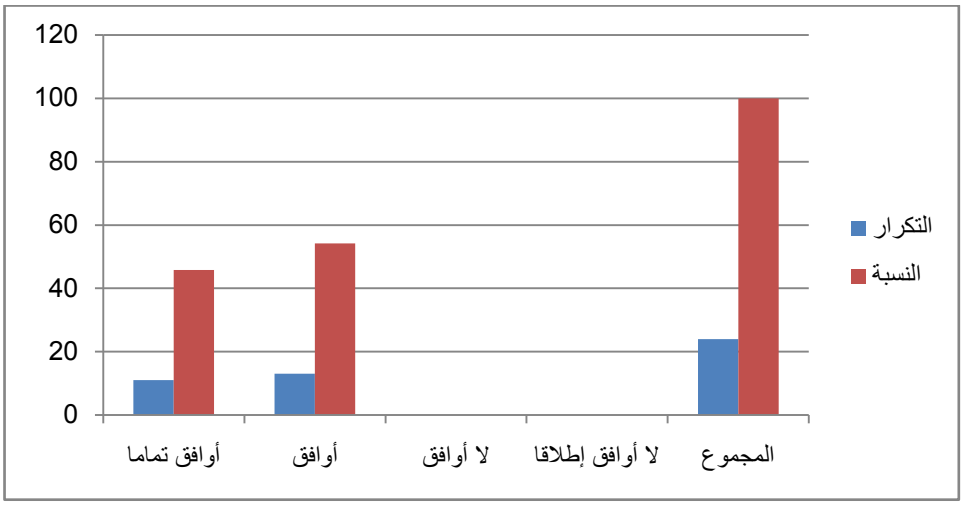
الفرضية الأولى : يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بالمعلومات حول مختلف التخصصات الدراسية .

جدول رقم 05 يوضح إهتمام الإعلام التربوي بالتلميذ:

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
أوافق تماما	11	%45.83
أوافق	13	%54.16
لا أوافق	0	%00.00
لا أوافق إطلاقا	0	%00.00
المجموع	24	%100

نلاحظ من خلال الجدول الذي يوضح إهتمام الإعلام التربوي بالتلميذ، أن أعلى نسبة كانت نقدر بـ(54.16%)، لأوافق أما نسبة أوافق تماما فكانت تقدر بـ(45.83%)، أما نسبة لا أوافق ولا أوافق إطلاقا فكانت نسبتهم تساوي (00.00%)، فهذا يدل على أن الإعلام

التربوي يهتم إهتماما كبيرا بالتلميذ، لأنه هو العنصر الأساسي فبنجاح التلميذ هو نجاح العملية الإعلامية التي قام بها مستشار التوجيه .



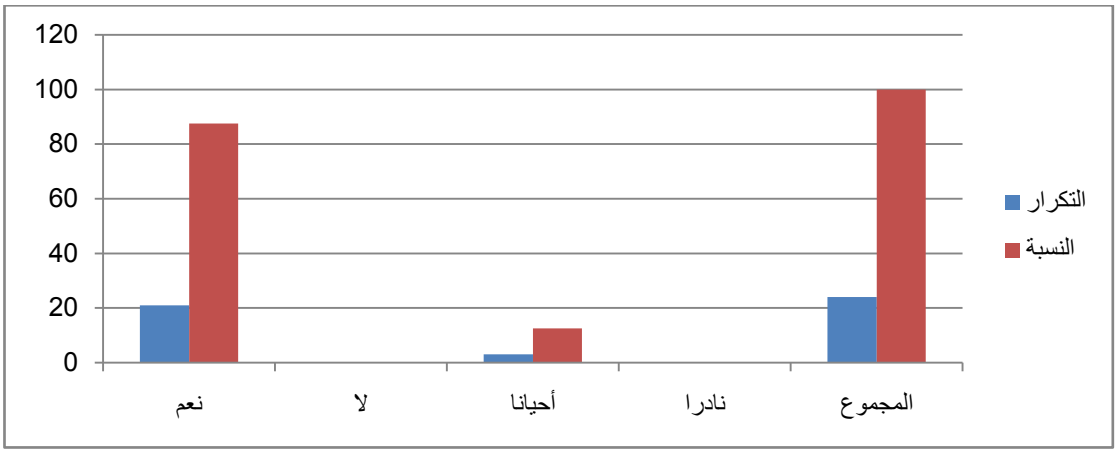
شكل رقم 05 يوضح إهتمام الإعلام التربوي بالتلميذ

جدول رقم 06 يوضح تزويد الإعلام التربوي التلميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية:

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	21	%87.5
لا	0	%00.00
أحيانا	03	%12.5
نادرا	0	%00.00
أبدا	0	%00.00
المجموع	24	%100

نلاحظ من خلال الجدول الذي يوضح تزويد الإعلام التربوي التلميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية، فكانت أعلى نسبة تقدر بـ (87.5%)، لنعم وتليها نسبة (12.5%)،

لأحيانا أما لا ونادرا وأبدا، فكانت نسبتهم تقدر بـ (00.00%)، وهذا يدل على أن الإعلام التربوي يزود التلميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية، الذي يقوم به الأخصائي التربوي الذي يعرف التلاميذ عن التخصصات الدراسية، وموادها ومعاملات المواد المدروسة، وإنعكاس ذلك على شخصية التلميذ وعلى العملية التعليمية والتربوية بشكل عام .



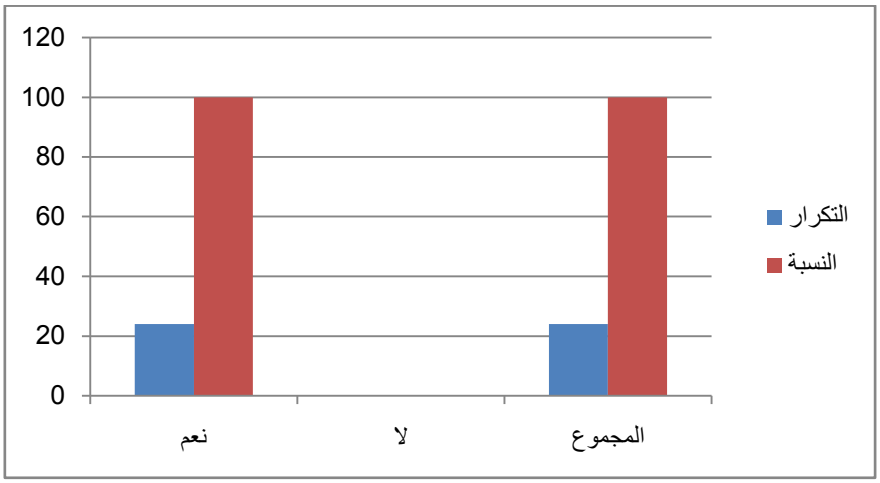
شكل رقم 06 يوضح تزويد الإعلام التربوي التلميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية

جدول رقم 07 يوضح مساعدة الإعلام التربوي على تقريب المعلومات إلى ذهن التلاميذ:

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	24	%100
لا	0	%00.00
المجموع	24	%100

نلاحظ من خلال الجدول الذي يوضح مساعدة الإعلام التربوي على تقريب المعلومات إلى ذهن التلاميذ، فكانت أعلى نسبة تقدر بـ (100%)، لنعم وهذا يدل على أن الإعلام التربوي

من أهم خدماته تقريب المعلومات إلى ذهن التلاميذ، من حيث تعريفهم للتخصصات الدراسية المتاحة في المؤسسات التربوية، من تقديم معلومات صحيحة وصادقة وواضحة في هذا المجال .



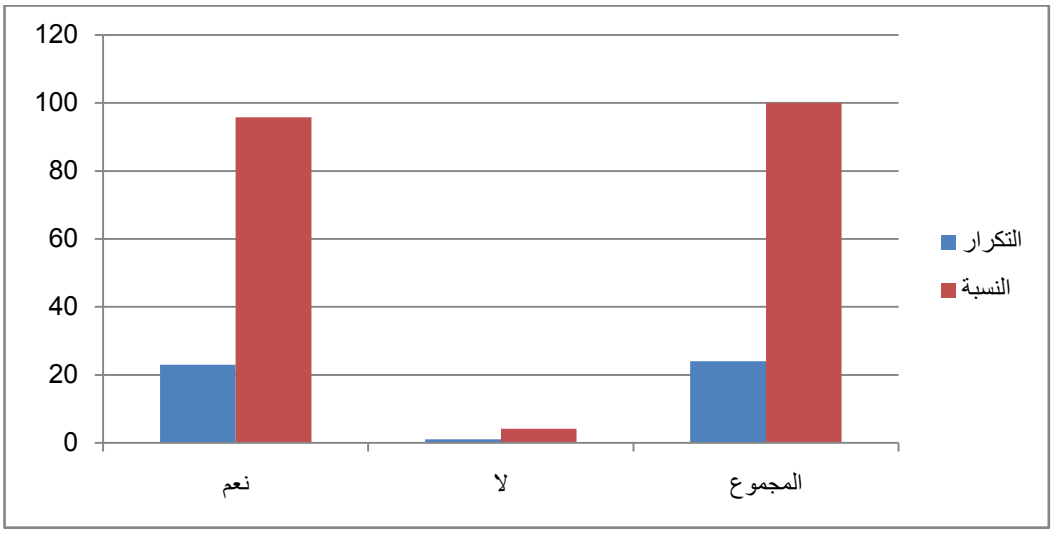
شكل رقم 07 يوضح مساعدة الإعلام التربوي على تقريب المعلومات إلى ذهن التلاميذ

جدول رقم 08 يوضح توضيح الإعلام التربوي طبيعة كل تخصص دراسي

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	23	%95.83
لا	1	%4.16
المجموع	24	%100

نلاحظ من خلال الجدول الذي يوضح توضيح الإعلام التربوي طبيعة كل تخصص دراسي، فكانت أعلى نسبة تقدر بـ (95.83%)، لنعم ونسبة (4.16%) للا، ونلاحظ أنه من واجبات الإعلام التربوي توضيح كل تخصص دراسي، من حيث ماذا يدرس فيه التلميذ، وما

هي أهم النقاط التي يهتم بها كل تخصص، وماهي المواد العلمية فيه وماهي مواده الأدبية والعلمية وماهي معاملات كل مادة .

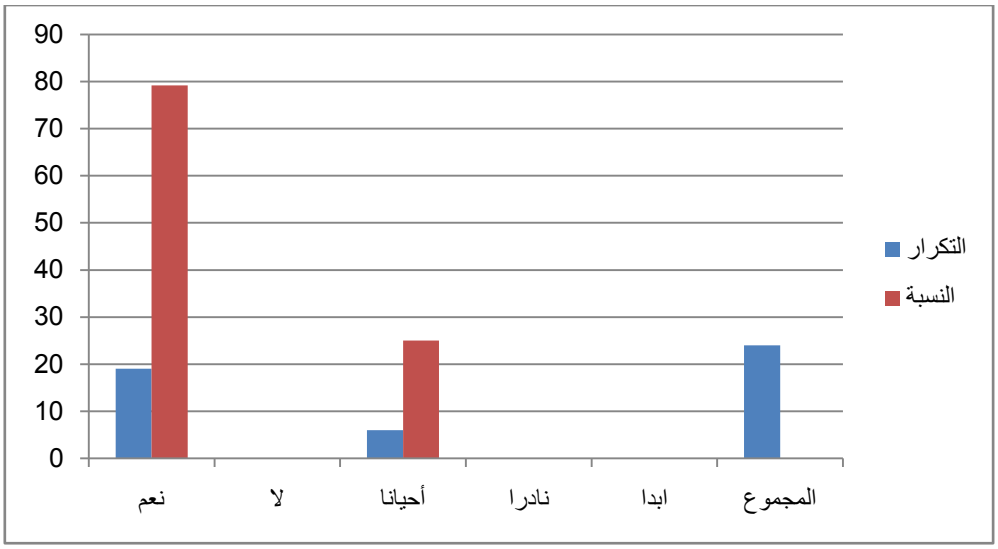


شكل رقم 08 يوضح توضيح الإعلام التربوي طبيعة كل تخصص دراسي

جدول رقم 09 يوضح زيارة التلاميذ إلى مكتب مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	19	%79.16
لا	0	%00.00
أحيانا	06	% 25
نادرا	0	%00.00
أبدا	0	%00.00
المجموع	24	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يوضح زيارة التلاميذ إلى مكتب مستشار التوجيه، فكانت أعلى نسبة مقدرة بـ(79.16%)، لنعم وتليها نسبة (25%) لأحيانا ، أما لا ونادرا وأبدا فكانت نسبتهم تقدر بـ (00.00)، وهذا راجع إلى أن التلميذ عندما يحتار وتختلط عليه الأمور ولا يعرف كيف يختار، وما هو أهم تخصص يتناسب معه، يلجأ إلى مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني ليوضح له طبيعة كل تخصص دراسي ومتطلباته والمعدل المناسب له.

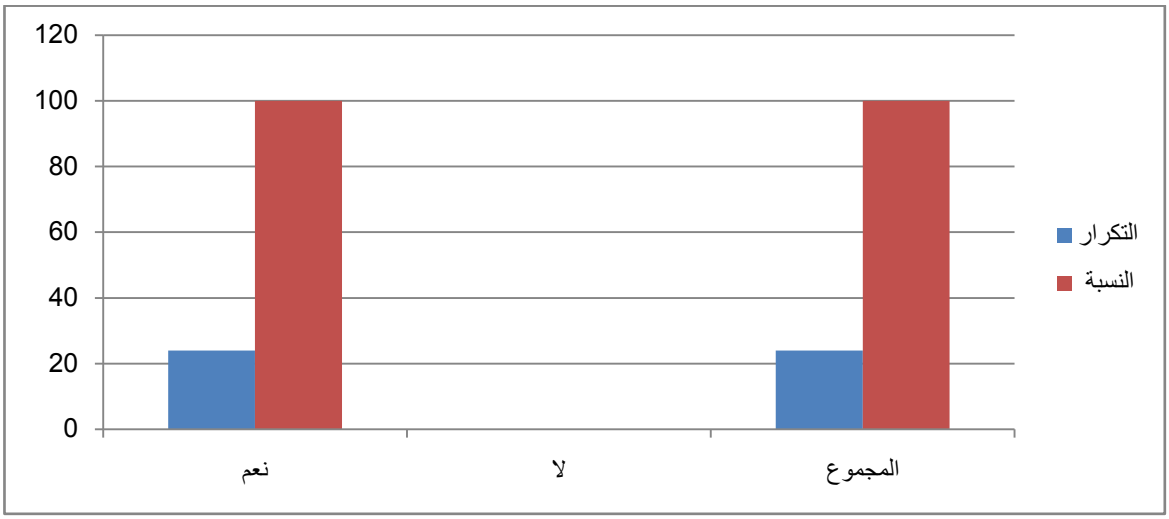


شكل رقم 09 يوضح زيارة التلاميذ إلى مكتب مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني

جدول رقم 10 يوضح هدف التوجيه المدرسي إلى مساعدة التلاميذ في عملية الإختيار :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	24	% 100
لا	0	% 00.00
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 10 هدف التوجيه المدرسي إلى مساعدة التلميذ في عملية الإختيار، فكل أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة الكلية مقدرة بـ (100%)، وذلك من خلال تقديم للتلميذ صورة مناسبة وواضحة عن قدراته وإستعداداته، ومساعدة التلميذ على فهم عالم العمل وتنمية إتجاهات وقيم إيجابية نحو المهن المختلفة، وتقديم معلومات التي توضح متطلبات دراسة معينة من حيث القدرات والإستعدادات الازمة للنجاح فيها.

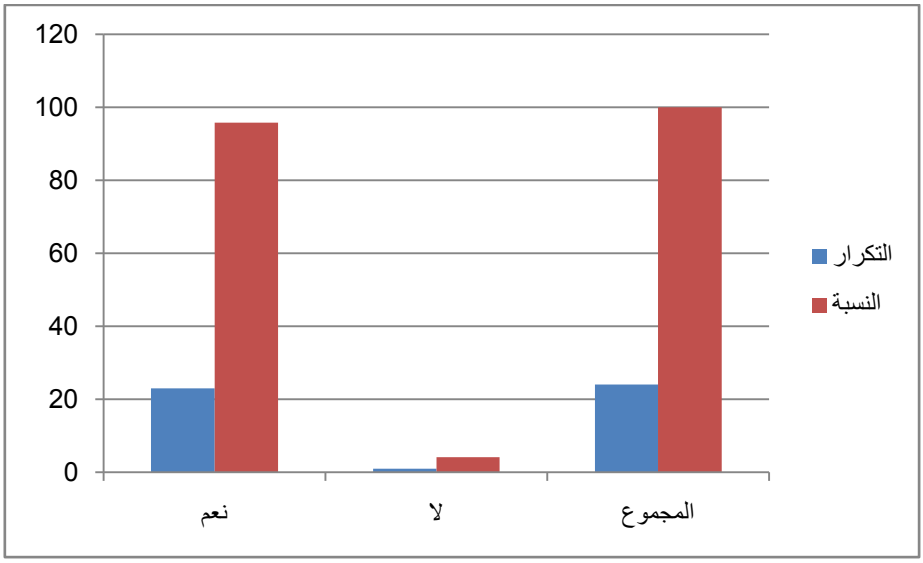


شكل رقم 10 يوضح هدف التوجيه المدرسي إلى مساعدة التلاميذ في عملية الإختيار

جدول رقم 11 يوضح متابعة التلاميذ بإهتمام الحصص الإعلامية :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	23	%95.83
لا	1	%4.16
المجموع	24	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يوضح متابعة التلاميذ بإهتمام الحصص الإعلامية، فمعظم أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم، فكانت النسبة مقدرة بـ (95.83%)، وهذا يدل على أن التلاميذ يتابعون الحصة الإعلامية بشغف وذلك لاحتيارهم أثناء عملية الإختيار، فهنا يلجأ مستشار التوجيه إلى إستعمال وسائل عديدة لنقل المعلومات من بينها المطويات التي توضح لهم معاملات كل مادة مدروسة في هذه الشعبة وموادها .

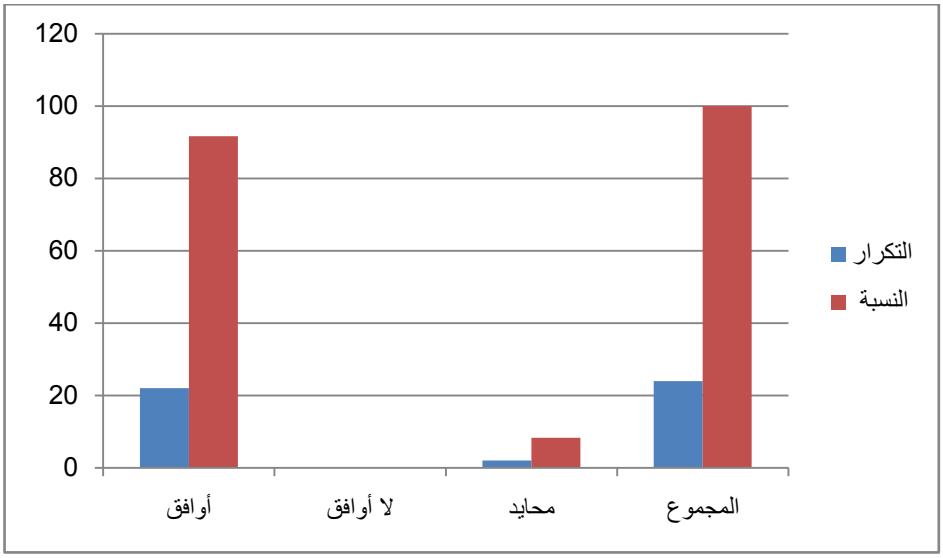


شكل رقم 11 يوضح متابعة التلاميذ بإهتمام الحصص الإعلامية

جدول رقم 12 يوضح هدف الإعلام التربوي إلى إعلام التلاميذ بالمستجدات على مستوى كل التخصصات :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
أوافق	22	%91.66
لا أوافق	0	%00.00
محايد	02	%8.33
المجموع	24	%100

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه الذي يوضح هدف الإعلام التربوي إلى إعلام التلاميذ بالمستجدات الدراسية على مستوى كل التخصصات، حيث نلاحظ أن أعلى نسبة كانت لأوافق بنسبة (91.66%)، وتليها نسبة (8.33%) لأحايد، وذلك راجع إلى تحقيق أهداف سياسة التعليم وفق رؤى وزارة التربية والتعليم لكل بلد عربي عبر وسائل الإعلام المختلفة المحلية والعربية والدولية، والوصول بالتلميذ إلى إدراك مؤهلاته وطموحاته، قصد تصور مشروعه الخاص، مع الأخذ بعين الإعتبار الواقع المعيشي، كما يهدف إلى الوصول بالتلميذ إلى الإستقلالية في إختياراته وتدريبه على التحكم في تقنيات الدراسة والإتصال وجمع المعلومات .



شكل رقم 12 يوضح هدف الإعلام التربوي إلى إعلام التلاميذ بالمستجدات على مستوى كل التخصصات

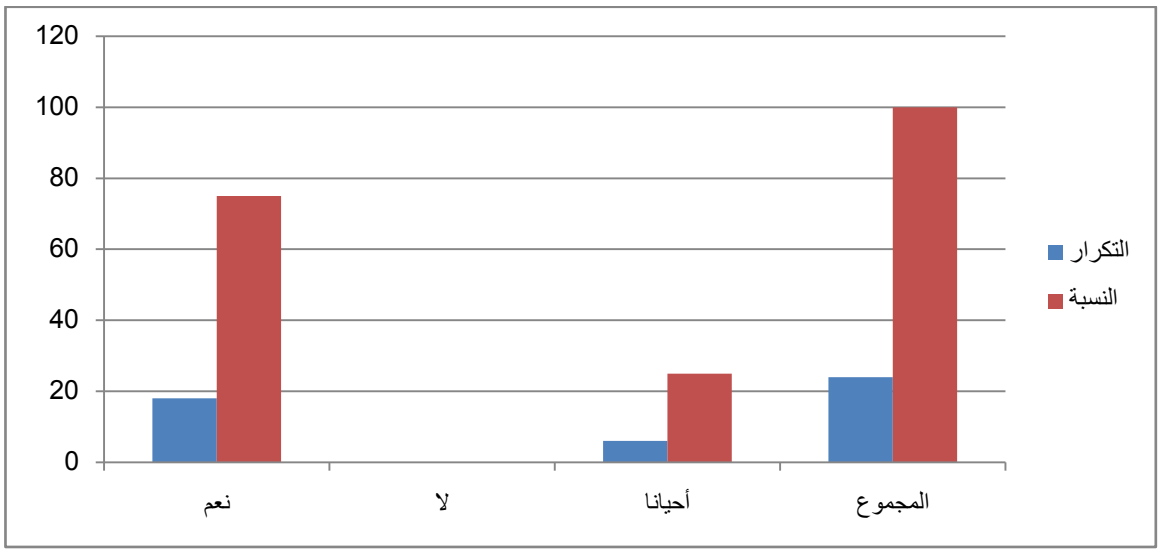
الفرضية الثانية : يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم .

جدول رقم 13 يوضح عمل الإعلام التربوي على تكوين رأي عام حول عملية الإختيار :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	18	%75
لا	0	%00.00
أحيانا	06	%25
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 13 عمل الإعلام التربوي على تكوين رأي عام للتلميذ حول عملية الإختيار، حيث نلاحظ أن أغلبية المبحوثين أجابوا بنعم، فكانت النسبة مقدرة بـ

(75%)، أما البقية فأجابوا بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (25%)، ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يكون للتلميذ رأي عام وذلك من خلال إعداد التلاميذ لحياتهم المستقبلية في الأسرة أو في المجتمع عن طريق تزويدهم بقيم المجتمع المحمودة وفهم التلميذ لنفسه عن طريق إدراكه لقدراته ومهاراته وإستعداداته وميوله وفهم المشكلات التي تواجهه ودوره في الحياة .

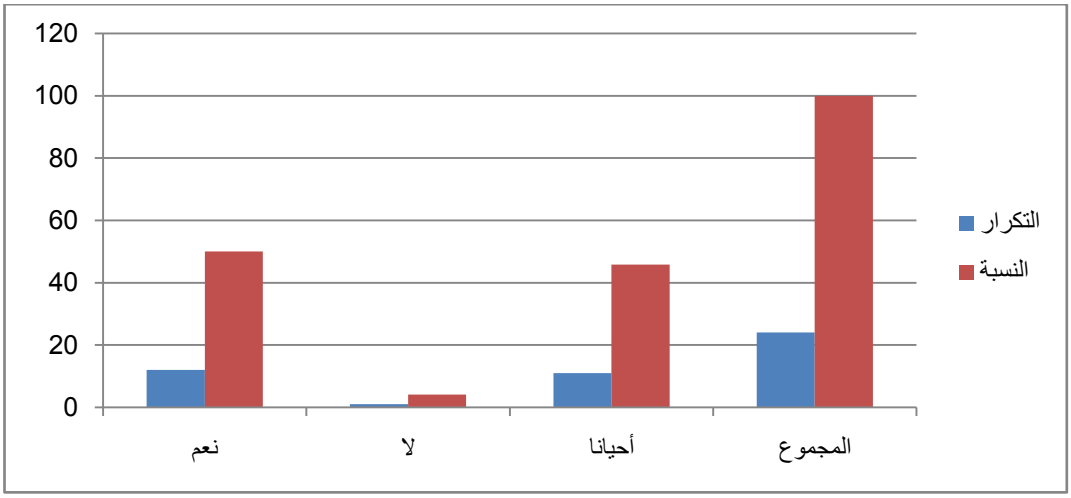


شكل رقم 13 يوضح عمل الإعلام التربوي على تكوين رأي عام حول عملية الإختيار

جدول رقم 14 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على إختيار شعبة دراسية :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	12	%50
لا	1	%4.16
أحيانا	11	%45.83
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 14 مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على إختيار شعبة دراسية حيث نلاحظ أن أغلبية المبحوثين أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (50%) وتليها نسبة الذين أجابوا بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (45.83)% وأما الباقي فكانت نسبتهم تقدر بـ (4.16%) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يساعد التلاميذ على إختيار شعبة دراسية معينة وذلك من خلال قدرات التلميذ على إستيعاب المواد العلمية والمعدل المحصل عليه في هذه المواد وأيضا قدرة إستيعابه للمواد الأدبية والمعدل المحصل عليه إضافة إلى ذلك الإستعدادات والقدرات .

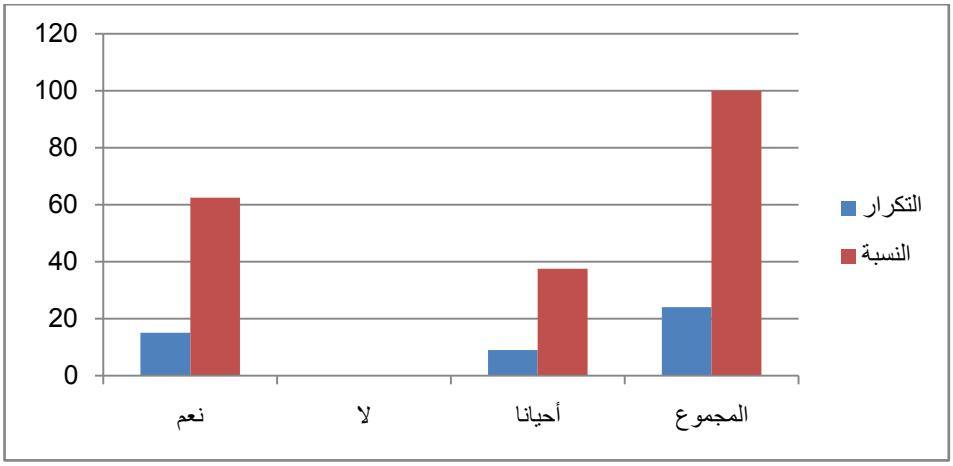


شكل رقم 14 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على إختيار شعبة دراسية

جدول رقم 15 يوضح قيام الإعلام التربوي بمساعدة التلميذ على إكتشاف قدراتهم وميولهم :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	15	%62.5
لا	0	%00.00
أحيانا	09	%37.5
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 15 قيام الإعلام التربوي بمساعدة التلميذ على إكتشاف قدراتهم وميولهم حيث أجاب أغلبية أفراد عينة الدراسة بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (62.5%) أما بقية أفراد عينة الدراسة فأجابوا بأحيانا فكانت نسبتهم مقدرة بـ (37.5%) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يساعد التلاميذ على إكتشاف قدراتهم وميولهم وذلك من خلال الرجوع إلى كشف النقاط ورؤية معدلات كل تلميذ في كل مادة فإذا رأوا أن تلميذ معين لديه نقاط جيدة في المواد العلمية فهذا التلميذ هو توجهه علمي والعكس صحيح .



شكل رقم 15 يوضح قيام الإعلام التربوي بمساعدة التلميذ على إكتشاف قدراتهم وميولهم

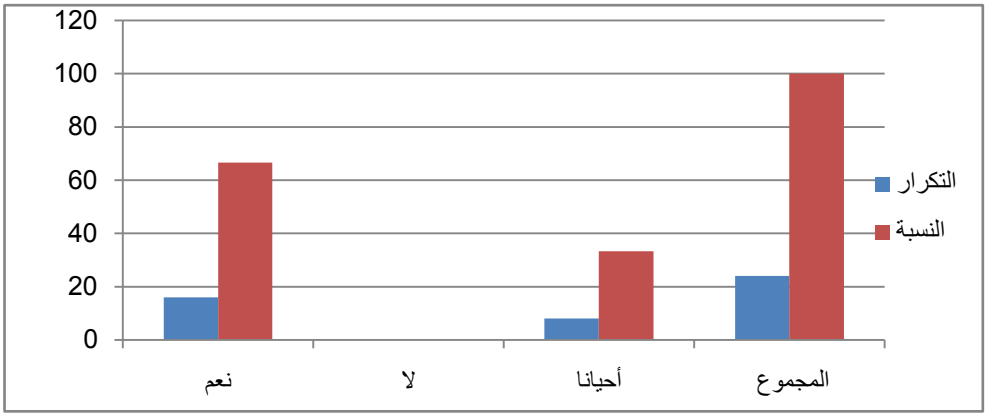
جدول رقم 16 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على إستغلال الطاقات الموجودة لديهم :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	16	%66.66
لا	0	%00.00
أحيانا	08	%33.33
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 16 مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على إستغلال الطاقات الموجودة لديهم حيث نلاحظ ان اغلب افراد عينة الدراسة أجابوا فكانت النسبة مقدرة بـ (66.66%) والبعض الآخر أجاب بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (33.33%) وهذا يدل

على ان الإعلام التربوي يستغل الطاقات الموجودة عند التلاميذ وذلك من خلال مساعدة التلميذ على بناء مشروعه المستقبلي وتنمية قدراته وميوله وإهتماماته الدراسية وتنمية روح البحث لديه من خلال حب إطلاعه على جميع التخصصات والمهن المستقبلية فهذا الإستغلال له دور في تحديد مساره الدراسي.

شكل رقم 16 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على إستغلال الطاقات

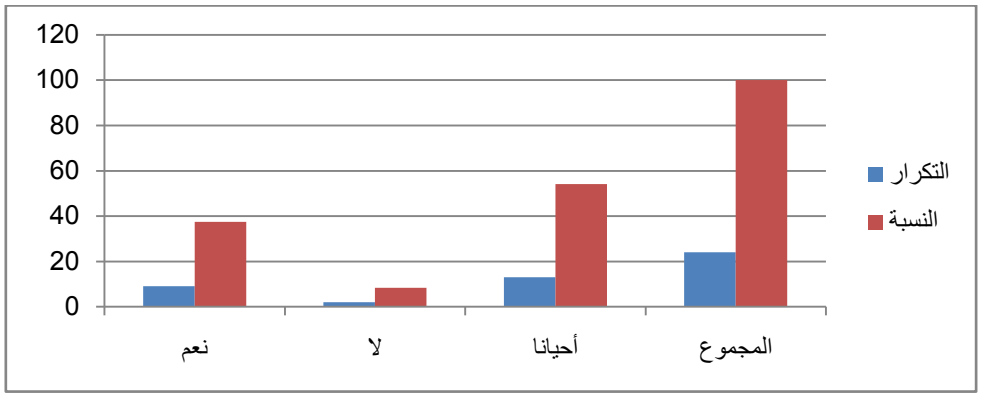


شكل رقم 16 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على إستغلال الطاقات الموجودة لديهم

جدول رقم 17 يوضح مراعاة الإعلام التربوي لإتجاهات التلاميذ في عملية الإختيار :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	09	%37.5
لا	02	%8.33
أحيانا	13	%54.16
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 17 مراعاة الإعلام التربوي لإتجاهات التلاميذ في عملية الإختيار حيث نلاحظ ان أغلبية افراد عينة الدراسة أجابوا بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (54.16%) وبقية افراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (37.5)% أما الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (8.33)% ومنه نستنتج ان الاعلام التربوي لا يأخذ بعين الاعتبار إتجاهات التلاميذ بنسبة كلية وذلك لأنه حسب المعدل المحصل عليه في المواد العلمية والأدبية وهم راغبون في الشعب العلمية فهذا التلميذ إذن لا يوجه حسب اتجاهاته وإنما على قدراته واستعداداته .



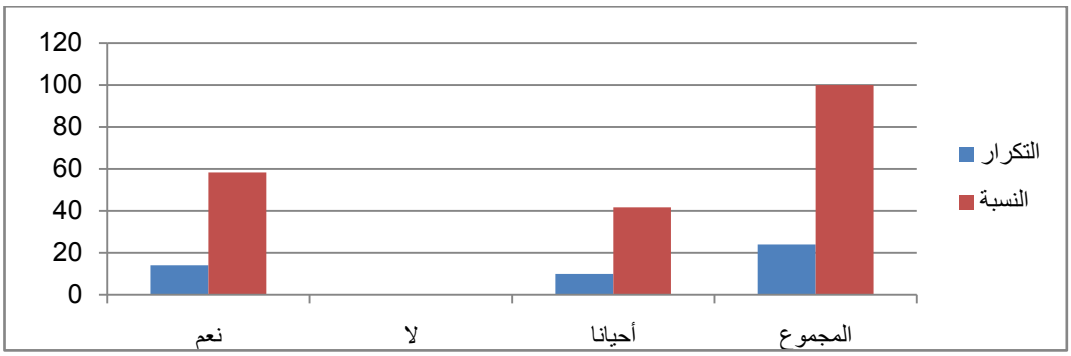
شكل رقم 17 يوضح مراعاة الإعلام التربوي لإتجاهات التلاميذ في عملية الإختيار

جدول رقم 18 يوضح عملية التوجيه هي وضع التلميذ المناسب في التخصص المناسب

يوضح الجدول والشكل رقم 18 عملية التوجيه هي وضع التلميذ المناسب في التخصص

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	14	%58.33
لا	0	%00.00
أحيانا	10	%41.66
المجموع	24	%100

المناسب حيث نلاحظ ان أغلبية افراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ(58.33%) وأما الذين أجابوا باحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (41.66%) حيث نلاحظ ان عملية التوجيه المدرسي تضع كل تلميذ في التخصص الذي يتناسب مع قدراته واستعداداته بالإضافة الى رغبته إذا كانت تتماشى مع قدراته واستعداداته وذلك من خلال مرافقة التلاميذ خلال مسارهم الدراسي وتوجيههم في بناء مشروعهم الشخصي وفق رغباتهم واستعداداتهم ومقتضيات التخطيط التربوي.

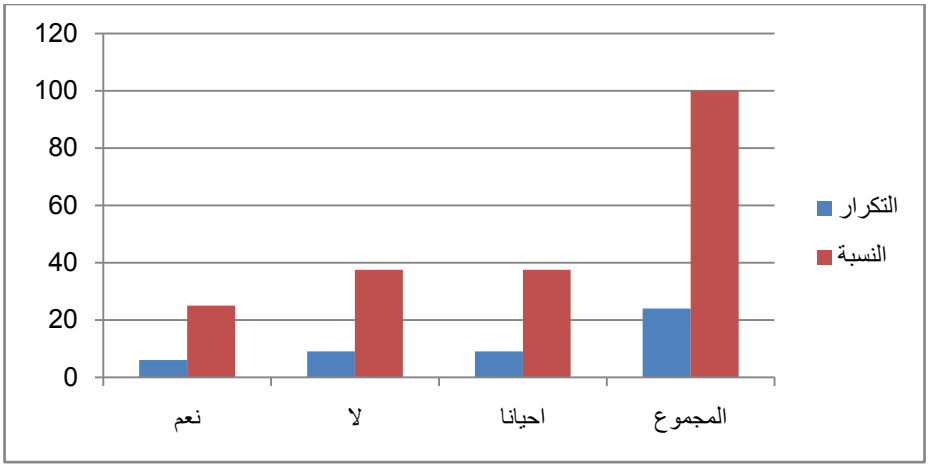


شكل رقم 18 يوضح عملية التوجيه هي وضع التلميذ المناسب في التخصص المناسب

جدول رقم 19 يوضح توطيد العلاقة بين التلميذ والتخصصات الدراسية :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	06	%25
لا	09	%37.5
أحيانا	09	%37.5
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 19 توطيد العلاقة بين التلميذ والتخصصات الدراسية حيث نلاحظ ان بعض افراد عينة الدراسة أجابوا باحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (37.5%) والبعض الآخر أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (37.5%) والباقي أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ(25%) ومنه نستنتج أن الاعلام التربوي يوطدد العلاقة في بعض الأحيان بين التلميذ والتخصصات الدراسية وذلك من خلال توضيح للتلميذ كل التخصصات وموادها معاملاتها وتحبيب التخصصات التي يكرها التلميذ .

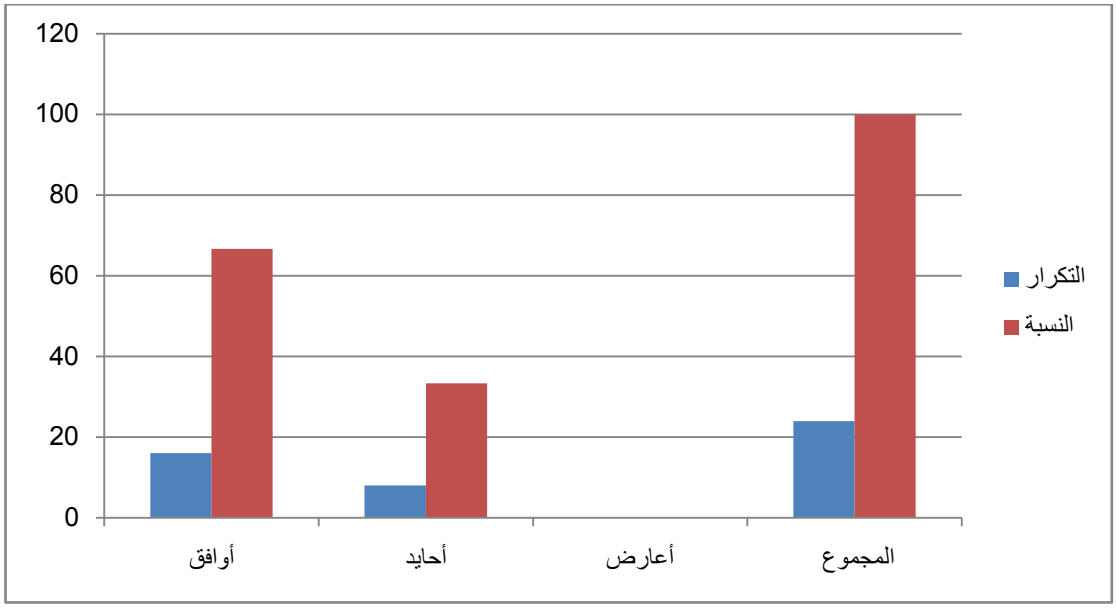


شكل رقم 19 يوضح توطيد العلاقة بين التلميذ والتخصصات الدراسية

جدول رقم 20 يوضح مساعدة التوجيه المدرسي التلميذ على إختيار نوع الدراسة الذي يناسب ميوله وإهتماماته.

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
أوافق	16	%66.66
أحايد	08	%33.33
أعارض	0	%00.00
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 20 يوضح مساعدة التوجيه المدرسي التلميذ على إختيار نوع الدراسة الذي يناسب ميوله وإهتماماته حيث أجاب اغلب افراد عينة الدراسة أوافق فكانت النسبة مقدرة بـ (66.66%) والبعض الآخر أجاب بأحايد فكانت النسبة مقدرة بـ (33.33%) ومنه نستنتج ان التوجيه المدرسي يساعد التلميذ على اختيار نوع الدراسة الذي يناسب ميوله واهتماماته وذلك من خلال اثارة وتنمية الميول والرغبات والاهتمامات الدراسية لدى التلاميذ ومساعدته وله واستعداداته وبذل اقصى جهد ممكن بما يحقق له النجاح الدراسي.



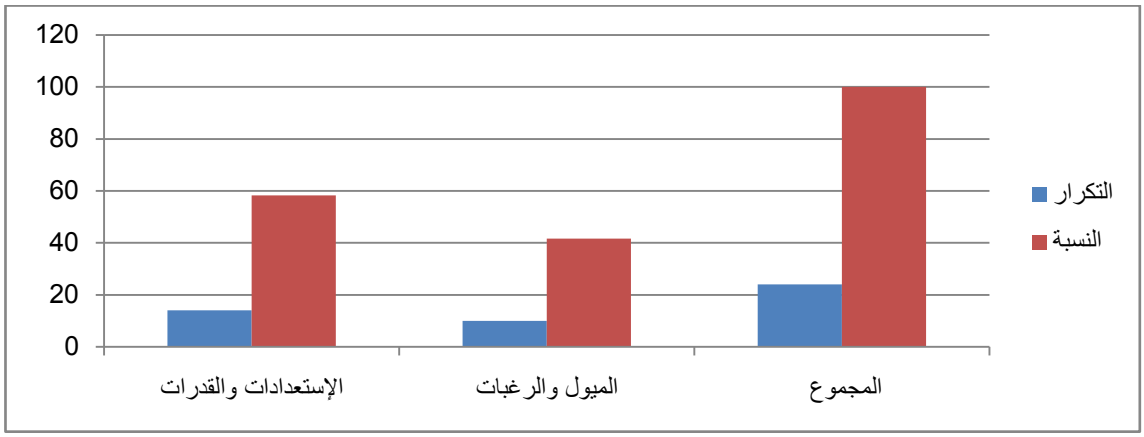
شكل رقم 20 يوضح مساعدة التوجيه المدرسي التلميذ على إختيار نوع الدراسة الذي يناسب ميوله وإهتماماته

جدول رقم 21 يوضح العوامل الأساسية الواجب الأخذ بها في عملية التوجيه :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
الإستعدادات والقدرات	14	%58.33
الميول والرغبات	10	%41.66
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 21 العوامل الأساسية الواجب الأخذ بها في عملية التوجيه حيث أجاب اغلب افراد عينة الدراسة أن العامل الأساسي والاهم الأخذ به في عملية التوجيه هو الاستعدادات والقدرات فكانت النسبة مقدرة بـ (58.33%)والعامل الآخر هو الميول والرغبات فكانت النسبة مقدرة بـ (41.66%) ومنه نستنتج ان من أهداف التوجيه المدرسي هي مساعدة التلميذ على تقرير مصيره والقيام بالاختيارات الملائمة لقدراته واستعداداته من اجل وضع

التلميذ في الطريق الصحيح وبعد ذلك تأتي رغبة التلميذ حيث تلبى رغبة (10%) من التلاميذ الأوائل أما الباقي (90%)فيتم ترتيبهم حسب نتائجهم الدراسية.

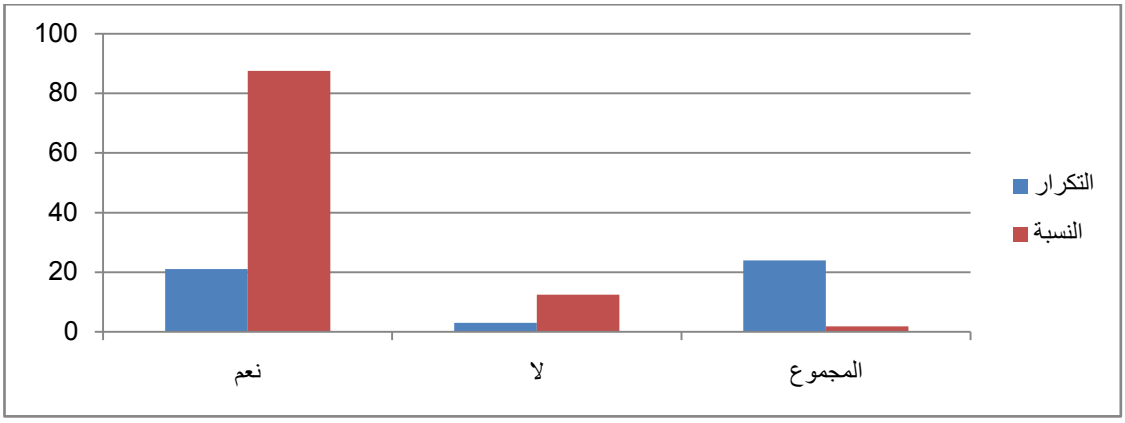


شكل رقم 21 يوضح العوامل الأساسية الواجب الأخذ بها في عملية التوجيه

جدول رقم 22 يوضح محاولة مستشار التوجيه لإكتشاف ميول ورغبات كل تلميذ :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	21	%87.5
لا	03	%12.5
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 22 محاولة مستشار التوجيه لإكتشاف ميول ورغبات كل تلميذ حيث أجاب معظم أفراد عينة الدراسة بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (87.5%) اما البقية فأجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (12.5%) ومنه نستنتج أنه من مهام مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني إكتشاف ميول ورغبات كل تلميذ وذلك من خلال الإهتمام بالتلميذ وإشعاره بأن هناك من يهتم به ولا يبخل عليه بنصائحه وإرشاداته .



شكل رقم 22 يوضح محاولة مستشار التوجيه لإكتشاف ميول ورغبات كل تلميذ

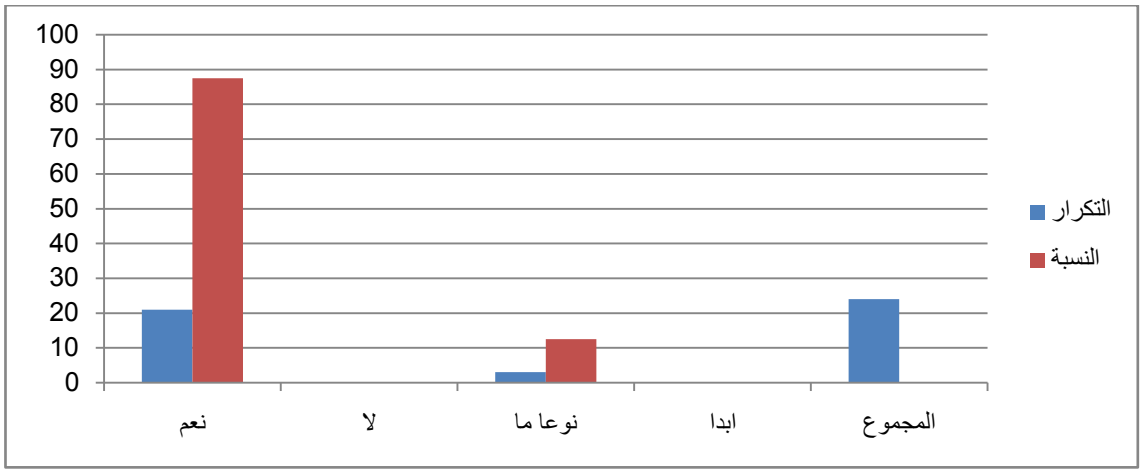
الفرضية الثالثة: يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات .

جدول رقم 23 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ البحث عن التخصصات الدراسية :

المؤشر الإحصائي / الإحتمالات	التكرار	النسبة
نعم	21	%87.5
لا	0	%00.00
نوعا ما	3	%12.5
أبدا	0	%00.00
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 23 مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ البحث عن التخصصات الدراسية حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (87.5%) وأما الذين أجابوا بنوعا ما فكانت النسبة مقدرة بـ (12.5%) ومنه نستنتج أن

الإعلام التربوي يساعد التلاميذ في البحث عن التخصصات الدراسية من خلال إستغلال كل المعلومات المتوفرة حول التخصصات وحول عالم الشغل والمهن التي تلقاها التلميذ من خلال الحصص الإعلامية التحسيسية التي يقوم بها مستشار التوجيه المكلف بالقطاع .



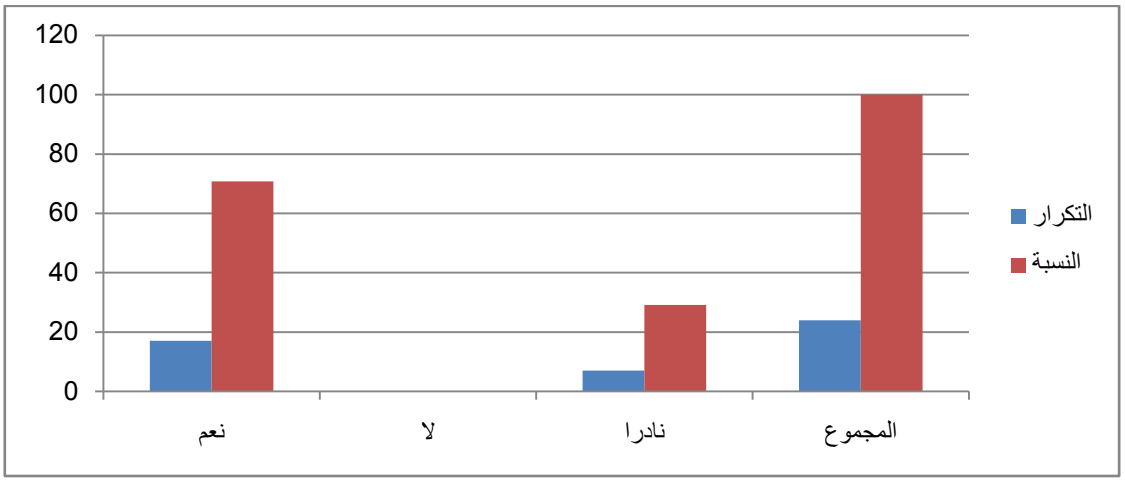
شكل رقم 23 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ البحث عن التخصصات الدراسية

جدول رقم 24 يوضح إستعمال التلاميذ كل الوثائق الإعلامية التي تشرح عملية التوجيه :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	17	70.83%
لا	0	%00.00
نادرا	07	%29.16
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 24 إستعمال التلاميذ كل الوثائق الإعلامية التي تشرح عملية التوجيه حيث أجاب أغلب أفراد عينة الدراسة نعم فكانت النسبة مقدرة بـ (70.83%) والباقي أجاب بنادرا فكانت النسبة مقدرة بـ (29.16%) ومنه نستنتج

أن التلاميذ يستعملون الوثائق الإعلامية لتشرح لهم عملية التوجيه وكيفية إختيار الشعب الدراسية حيث أن هذه الوثائق الإعلامية تهتم بها عملية الإعلام والتوثيق لأنها تعرض على التلميذ مختلف هذه الوثائق لكي تسهل عليه عملية الإختيار لبناء مشروعه الدراسي والمهني



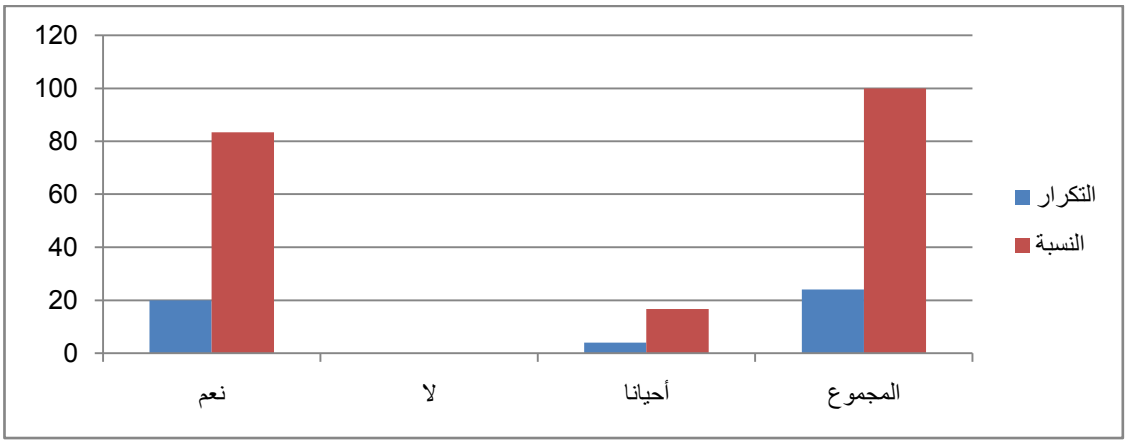
شكل رقم 24 يوضح إستعمال التلاميذ كل الوثائق الإعلامية التي تشرح عملية التوجيه

جدول رقم 25 يوضح مساهمة الإعلام التربوي في حث التلاميذ في البحث عن معلومات

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	20	83.33%
لا	0	%00.00
أحيانا	04	%16.66
المجموع	24	%100

في مختلف التخصصات الدراسية :

يوضح الجدول والشكل رقم 25 مساهمة الإعلام التربوي في حث التلاميذ في البحث عن معلومات في مختلف التخصصات حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (83.33%) والباقي أجاب بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ(16.66%) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يساهم في حث التلاميذ في البحث عن معلومات في مختلف التخصصات وذلك من خلال أن الإختيار الدراسي هنا وفي هذه المرحلة وهي مرحلة المراهقة يعد مطلبا هاما من مطالب النمو بالنسبة للفرد وكما يقول أحمد أوزي بأن عملية الإختيار الدراسي والمهني ضرورة فردية وإجتماعية كل هذا سيدفع التلميذ دفعا نحو البحث عن كل ما يتعلق بالتخصصات الدراسية هذا البحث سيرضي به تلك الضرورة الإجتماعية والفردية .

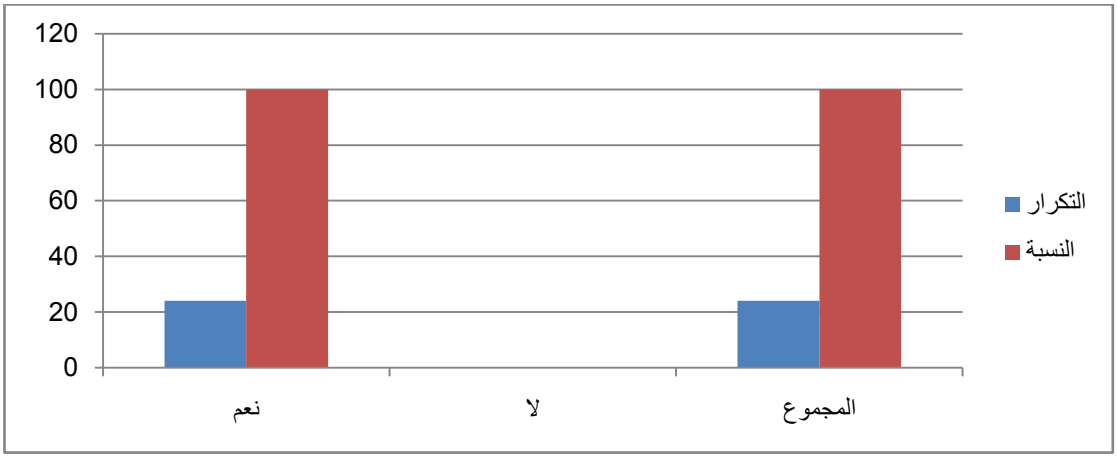


شكل رقم 25 يوضح مساهمة الإعلام التربوي في حث التلاميذ في البحث عن معلومات في مختلف التخصصات الدراسية

جدول رقم 26 يوضح جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتعرفون على فروع السنة الثانية ثانوي :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	24	%100
لا	0	%00.00
المجموع	24	100%

يوضح الجدول والشكل رقم 26 جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتعرفون على فروع السنة الثانية ثانوي حيث أجاب كل أفراد عينة الدراسة بنعم فكانت النسبة (100%) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يترك التلاميذ يتعرفون على فروع السنة بحيث يسأل التلميذ مستشار التوجيه عن فروع كل جذع مشترك وماهي التخصصات التي يدرسها ومدى سهولتها وصعوبتها لكي يحدد الطرق التي تسمح له بالخوض في تخصص دراسي معين يسمح له بتحقيق مشروعه المهني في المستقبل .

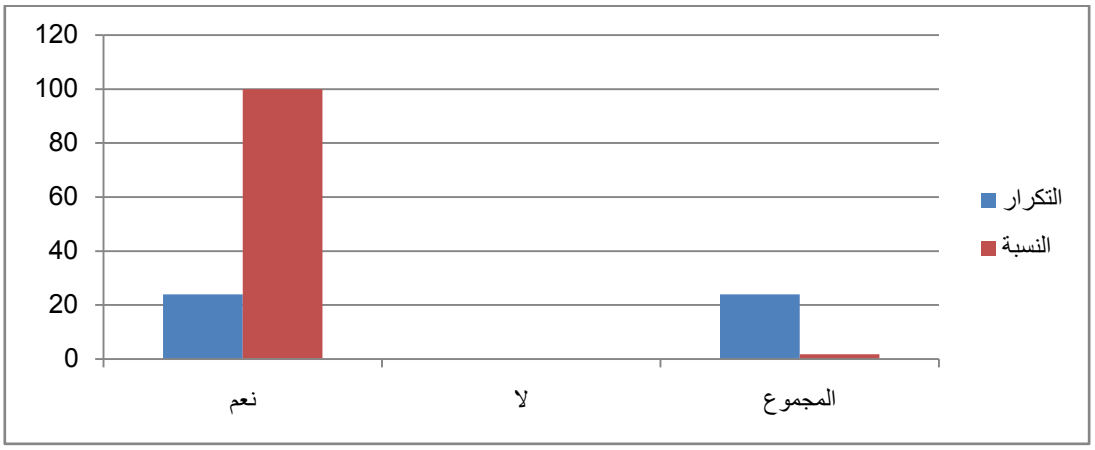


شكل رقم 26 يوضح جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتعرفون على فروع السنة الثانية ثانوي

جدول رقم 27 يوضح جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتساؤلون عن فروع كل تخصص دراسي :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	24	%100
لا	0	%00.00
المجموع	24	100%

يوضح الجدول والشكل رقم 27 جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتساؤلون عن فروع كل تخصص دراسي حيث أجاب كل افراد عينة الدراسة بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (100%) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يترك التلاميذ يتساؤلون عن فروع كل تخصص دراسي لأن التلميذ هنا يريد الوصول على الطريق الصحيح والسليم الذي يؤدي به إلى تحقيق مشروعه المهني في حياته المستقبلية

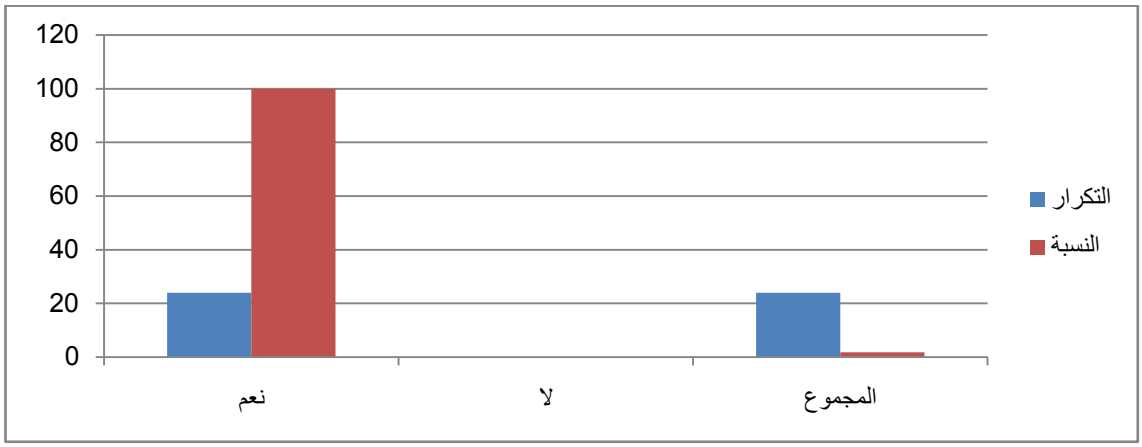


شكل رقم 27 يوضح جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتساؤلون عن فروع كل تخصص دراسي

جدول رقم 28 يوضح جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتساؤلون عن مواد كل شعبة دراسية:

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	24	%100
لا	0	%00.00
المجموع	24	100%

يوضح الجدول والشكل رقم 28 جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتساؤلون عم مواد كل شعبة دراسية حيث أجاب كل افراد عينة الدراسة بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (100%) ومنه نستنتج ان الاعلام التربوي يترك التلاميذ يتساؤلون عن مواد كل شعبة دراسية لان المشروع المستقبلي للتلميذ هو احد الركائز الأساسية التي يقف عليها مستشار التوجيه.

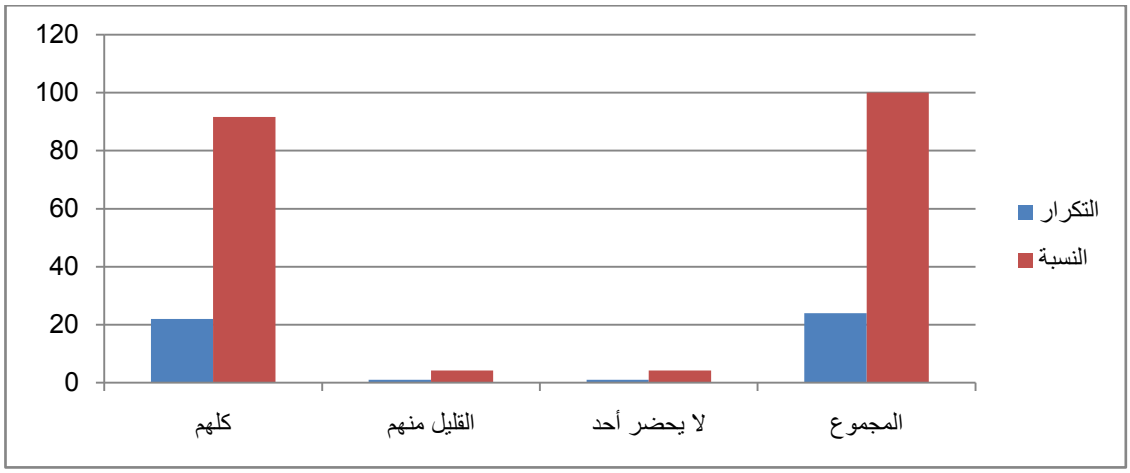


شكل رقم 28 يوضح جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتساؤلون عن مواد كل شعبة دراسية

جدول رقم 29 يوضح حضور التلاميذ أثناء قيام مستشار التوجيه بحصة إعلامية:

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
كلهم	22	%91.66
القليل منهم	01	%4.16
لا يحضر أحد	01	%4.16
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 29 حضور التلاميذ أثناء قيام مستشار التوجيه بحصة إعلامية حيث أجاب أغلب أفراد عينة الدراسة أن كل التلاميذ يحضرون فكانت النسبة مقدرة بـ (91.66%) وكانت نسبة يحضر القليل منهم بنسبة (4.16)% وكانت نسبة لا يحضر أحد (4.16%) ومنه نستنتج أن التلاميذ يحضرون أثناء قيام مستشار التوجيه بحصة إعلامية وذلك لإعلام التلاميذ حول المسارات الدراسية وإنجاز وتقديم إستبيان الميول والإهتمامات وتنظيم المقابلات الفردية والجماعية وإستغلال وتحليل إستبيان الميول والإهتمامات .

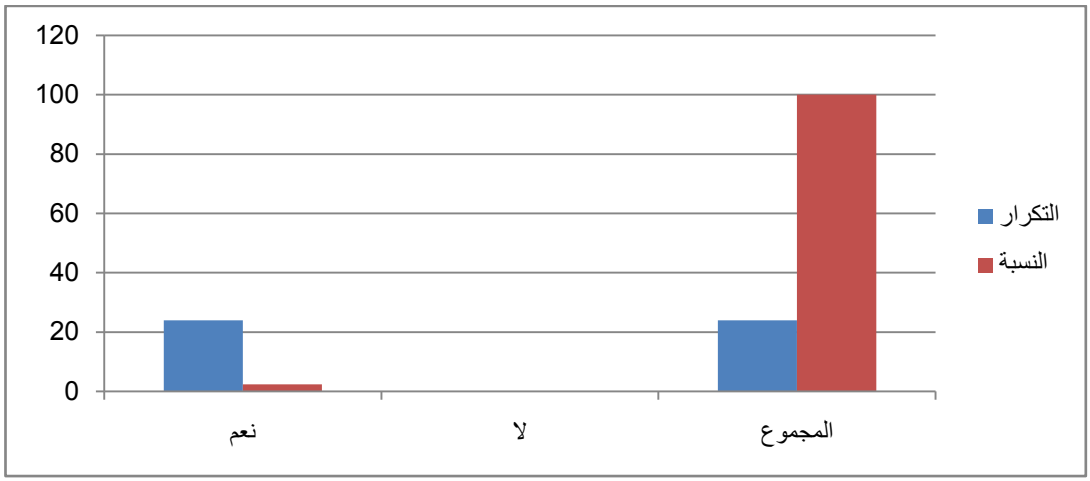


شكل رقم 29 يوضح حضور التلاميذ أثناء قيام مستشار التوجيه بحصة إعلامية

جدول رقم 30 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ المناقشة فيما بينهم حول مختلف التخصصات :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	24	100%
لا	0	%00.00
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 30 مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ المناقشة فيما بينهم حول مختلف التخصصات الدراسية حيث أجاب كل افراد عينة الدراسة بنعم وكانت النسبة مقدرة بـ (100%) ومنه نستنتج ان التلاميذ يتناقشون مع بعضهم حول مختلف التخصصات الدراسية لان التلاميذ في حاجة الى بعضهم البعض لان جماعة الرفاق تعتبر من العوامل المؤثرة في عملية التوجيه فهي تحدد إتجاهاتهم وميولهم ولان التلميذ يهمه إرضاء رأي الجم



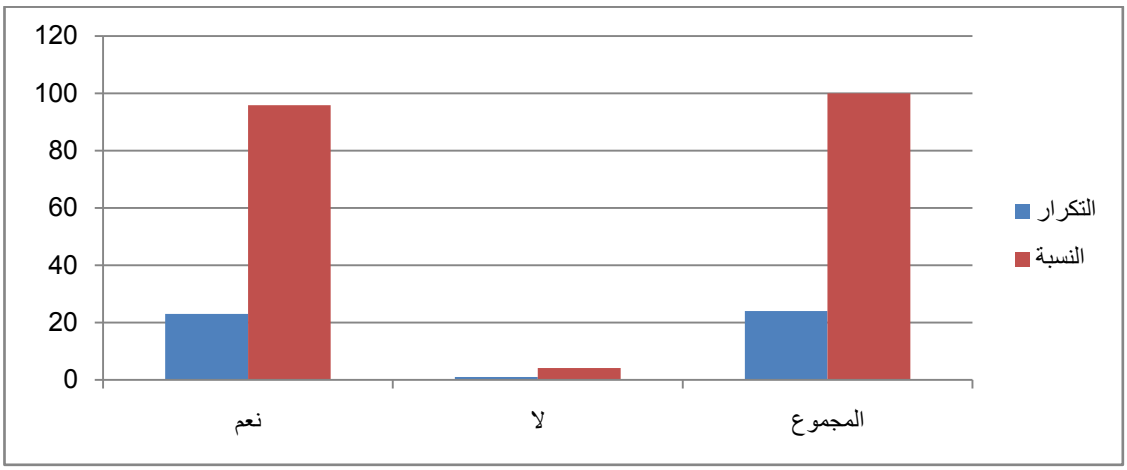
شكل رقم 30 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ المناقشة فيما بينهم حول مختلف التخصصات

الفرضية الرابعة : يعمل الإعلام التربوي على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية .

جدول رقم 31 يوضح بيان الإعلام التربوي فرص العمل المستقبلية للتلاميذ:

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	23	%95.83
لا	1	4.16%
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 31 بيان الإعلام التربوي فرص العمل المستقبلية للتلاميذ حيث نلاحظ ان اغلب افراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة (95.83%) وكانت نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (4.16%) ومنه نستنتج ان الاعلام التربوي يبين فرص العمل المستقبلية للتلاميذ بحيث ان كل شعبة دراسية معينة لها مهن خاصة بها وذلك من خلال الحصص الإعلامية التي يقوم بها مستشار التوجيه .

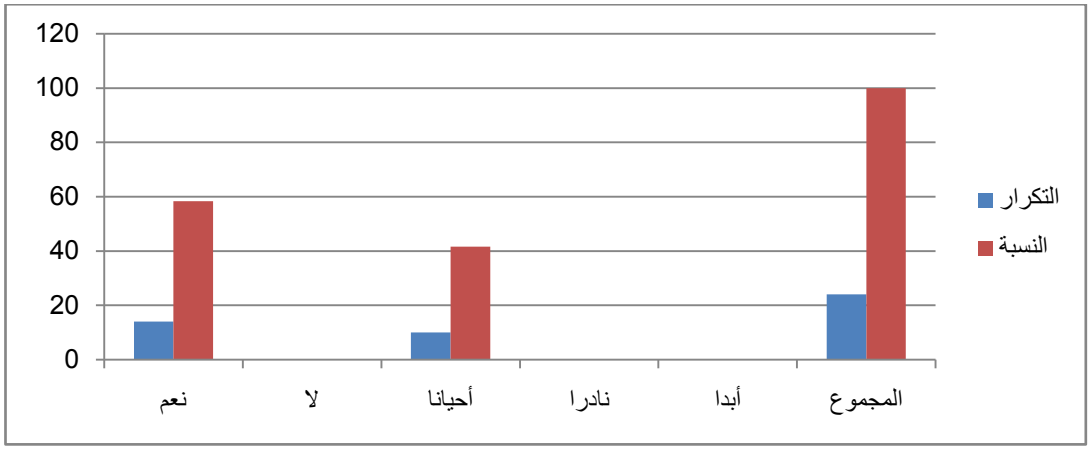


شكل رقم 31 يوضح بيان الإعلام التربوي فرص العمل المستقبلية للتلاميذ

جدول رقم 32 يوضح إزالة الإعلام التربوي الخوف من على التلاميذ أثناء عملية الإختيار:

العبارة / المؤشر الإحصائي	التكرار	النسبة
نعم	14	%58.33
لا	0	%00.00
أحيانا	10	%41.66
نادرا	0	%00.00
أبدا	0	%00.00
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 32 إزالة الإعلام التربوي الخوف من على التلاميذ أثناء عملية الإختيار حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (58.33%) والباقي أجابوا بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (41.66%) زمنه نستنتج أن الإعلام التربوي يزيل الخوف من على التلاميذ من أجل تمكين التلميذ من حسن إختيار نوع الدراسة المناسبة لإستعداداته وقدراته وميوله بإعتباره المسؤول عن تحديد تخصصه وعن تحديد إتجاهات مستقبله .

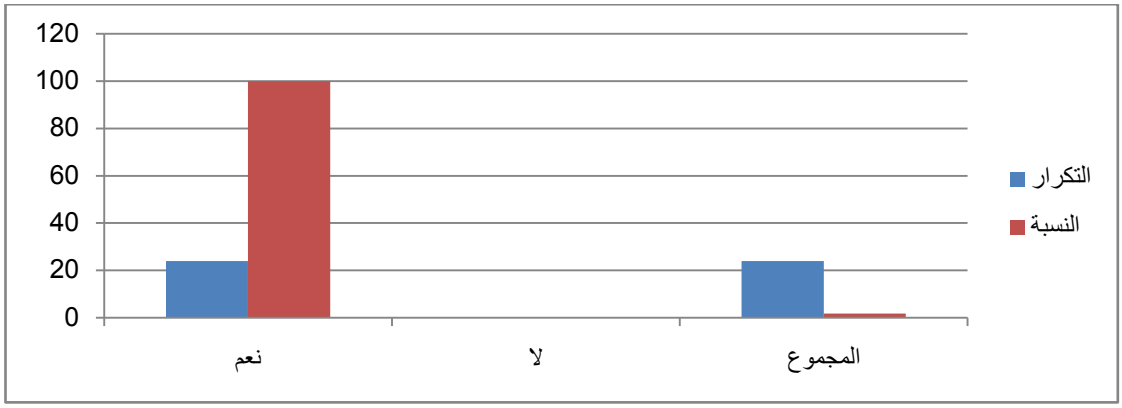


شكل رقم 32 يوضح إزالة الإعلام التربوي الخوف من على التلاميذ أثناء عملية الإختيار

جدول رقم 33 يوضح قيام التوجيه المدرسي بمساعدة التلميذ على رسم خطة مستقبله :

الهؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	24	100%
لا	0	%00.00
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 33 قيام التوجيه المدرسي بمساعدة التلميذ على رسم خطة مستقبله حيث نلاحظ ان كل افراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (100%) ومنه نستنتج ان التوجيه المدرسي يساعد التلميذ على رسم خطة مستقبله وذلك من خلال تكوين شخصية التلميذ الكفؤة بتمكنهم من المبادرات الذاتية وإتخاذ قراراتهم فيما يتعلق بمستقبلهم عن وعي

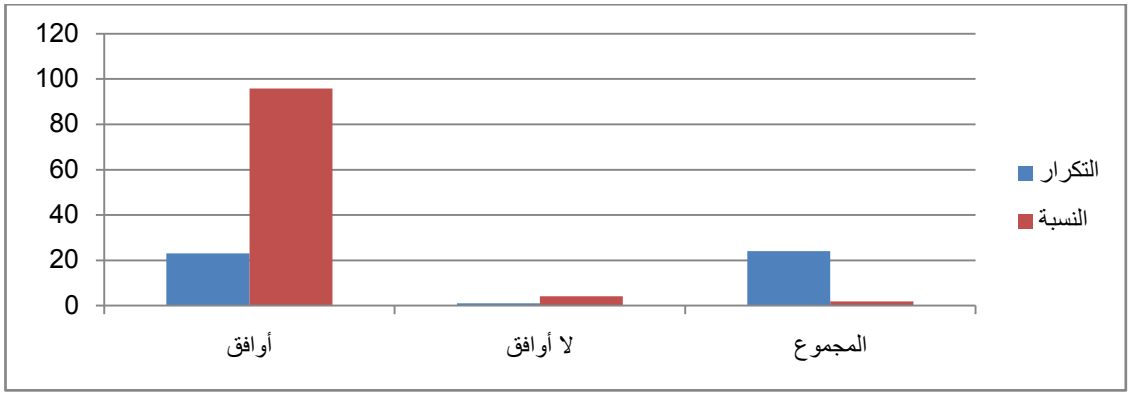


شكل رقم 33 يوضح قيام التوجيه المدرسي بمساعدة التلميذ على رسم خطة مستقبله

جدول رقم 34 يوضح قيام التوجيه المدرسي بفتح آفاق مستقبلية أمام التلميذ حول عالم الشغل :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
أوافق	23	%95.83
لا أوافق	01	%4.16
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 34 قيام التوجيه المدرسي بفتح آفاق مستقبلية أمام التلميذ حول عالم الشغل، حيث نلاحظ أن أغلب افراد عينة الدراسة أجابوا بأوافق فكانت النسبة مقدرة بـ (95.83%)، واما الذين اجابوا بلا أوافق فكانت النسبة مقدرة بـ (4.16%) ومنه نستنتج ان التوجيه المدرسي بفتح آفاق مستقبلية امام التلميذ حول عالم الشغل وذلك من خلال ان التوجيه جزء مكمل للتربية فهو لا يقدم الاختيارات للأفراد وإنما يساعدهم على القيام بإختياراتهم الخاصة للتشجيع تنشيط النمو التدريجي للقدرة على اتخاذ القرارات نحو الاختيار

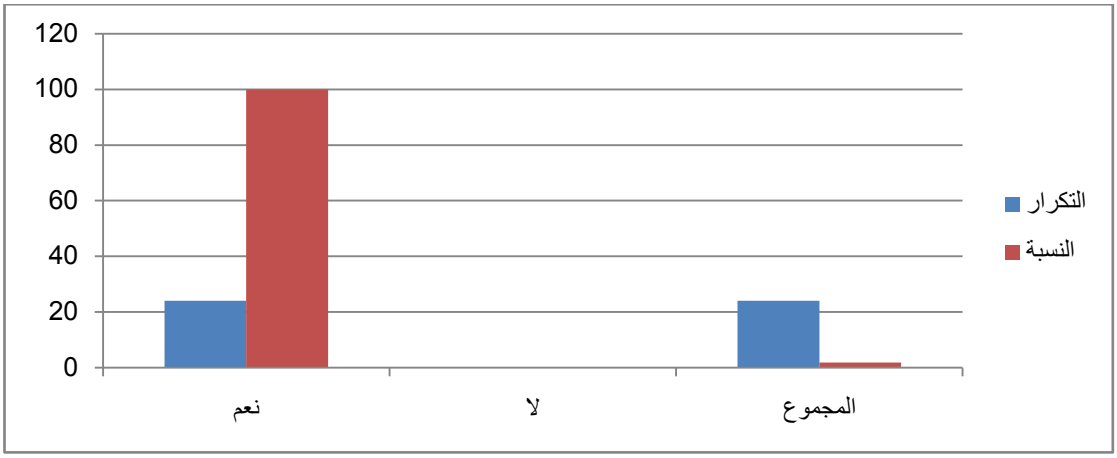


شكل رقم 34 يوضح قيام التوجيه المدرسي بفتح آفاق مستقبلية أمام التلميذ حول عالم الشغل

جدول رقم 35 يوضح عمل الإعلام التربوي بتوضيح مهنة كل تخصص دراسي :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	24	%100
لا	00	%00.00
المجموع	24	%100

يوضح الجدول رقم 35 عمل الإعلام التربوي بتوضيح مهنة كل تخصص دراسي حيث نلاحظ أن كل افراد عينة الدراسة اجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (100%) ومنه نستنتج ان الإعلام التربوي يوضح مهنة كل تخصص دراسي وذلك من خلال الحصص الإعلامية التي يقوم بها مستشار التوجيه حيث يبين للتلاميذ المهن الخاصة بكل تخصص دراسي وبما ان الاعلام التربوي من العناصر الهامة التي تساعد التلميذ في عملية الاختيار فمن المفروض ان يتلقى معلومات من مستشار التوجيه حول توضيح مهنة كل تخصص دراسي لكي يكون التلميذ على دراية بحقائق عالم الشغل .



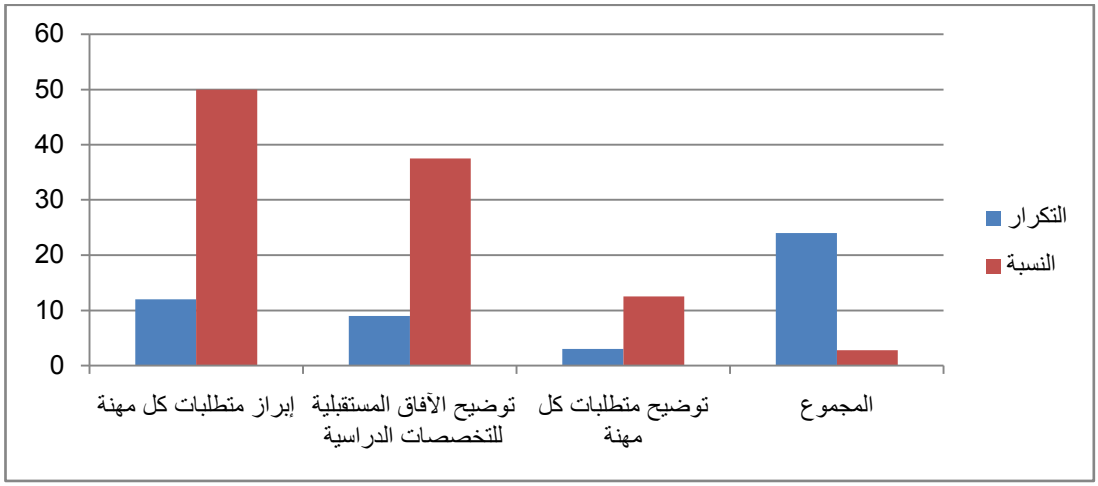
شكل رقم 35 يوضح عمل الإعلام التربوي بتوضيح مهنة كل تخصص دراسي

جدول رقم 36 يوضح هدف مستشار التوجيه من خلال الحصص الإعلامية التي أقوم بها:

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
إبراز متطلبات كل شعبة	12	%50
توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية	09	%37.5
توضيح متطلبات كل مهنة	03	%12.5
المجموع	24	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 36 هدف مستشار التوجيه من خلال الحصص الإعلامية التي يقوم بها حيث نلاحظ ان اغلب عينة الدراسة اجابوا ان الهدف الأهم هو إبراز متطلبات كل شعبة فكانت النسبة مقدرة بـ (50%) والبعض الآخر أجاب بتوضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية فكانت النسب مقدرة بـ (37.5%) والبعض الآخر اجاب ان هدفهم هو توضيح متطلبات كل مهنة حيث كانت النسبة مقدرة بـ(12.5%) ومنه نستنتج أن هدف

مستشار التوجيه من خلال الحصص الإعلامية التي يقوم بها هو ابراز متطلبات كل شعبة وذلك من خلال قدرات وإستعدادات التلميذ بحيث أن مثلا قدرة التلميذ في مادة الأدب العربي فيوجه إلى شعبة الآداب والفلسفة وقدرة تلميذ آخر في مادة العلوم الطبيعية فيوجه إلى شعبة علوم تجريبية

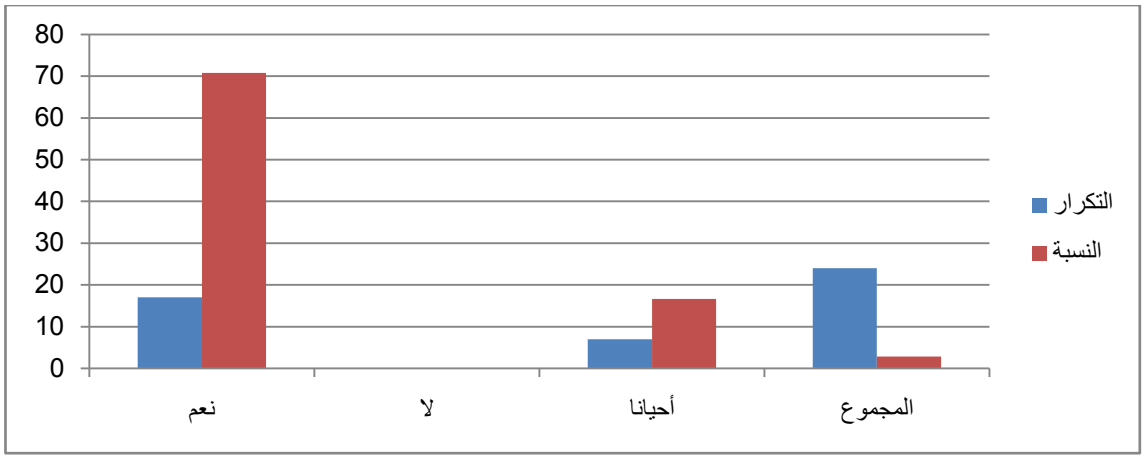


شكل رقم 36 يوضح عمل الإعلام التربوي بتوضيح مهنة كل تخصص دراسي

جدول رقم 37 يوضح توضيح الإعلام التربوي متطلبات المهن التي يشغلها كل تخصص دراسي :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	17	%70.83
لا	0	%00.00
أحيانا	07	%16.66
المجموع	24	%100

يوضح الجدول رقم 37 توضيح الإعلام التربوي متطلبات المهن التي يشغلها كل تخصص دراسي حيث نلاحظ ان اغلب افراد عينة الدراسة اجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (70.83%) والبعض الآخر أجاب بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (16.66%) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يوضح متطلبات المهن التي يشغلها كل تخصص دراسي وذلك من خلال مساعدة التلميذ في إختيار نوع الدراسة التي توافق ميوله وإستعداداته وذلك لضمان نجاحه الدراسي .

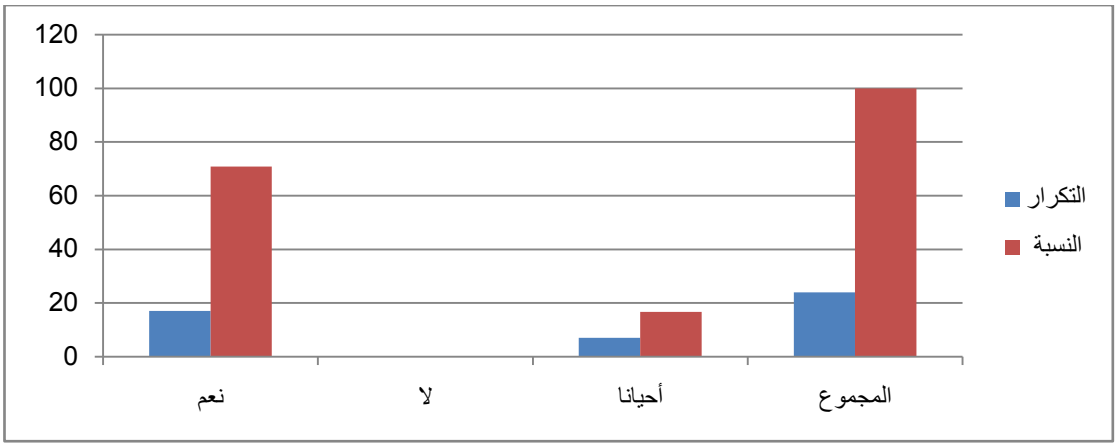


شكل رقم 37 يوضح توضيح الإعلام التربوي متطلبات المهن التي يشغلها كل تخصص دراسي

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	17	%70.83
لا	0	%00.00
أحيانا	07	%16.66
المجموع	24	%100

جدول رقم 38 يوضح توضيح الإعلام التربوي دور كل تخصص دراسي في المستقبل الدراسي للتلميذ :

يوضح الجدول رقم 38 توضيح الإعلام التربوي دور كل تخصص دراسي في المستقبل الدراسي للتلميذ حيث اجاب اغلب افراد عينة الدراسة بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (70.83%) والبعض الآخر اجاب باحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (16.66%) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يوضح دور كل تخصص دراسي في المستقبل الدراسي للتلميذ وذلك من خلال الحصص الإعلامية المبنية على أسس علمية صحيحة تساعد التلميذ إلى الوصول الى الغاية المنشودة والهدف الأسمى وهي مساعدة التلميذ على اتخاذ قرار نهائي بشأن إختياره الدراسي.

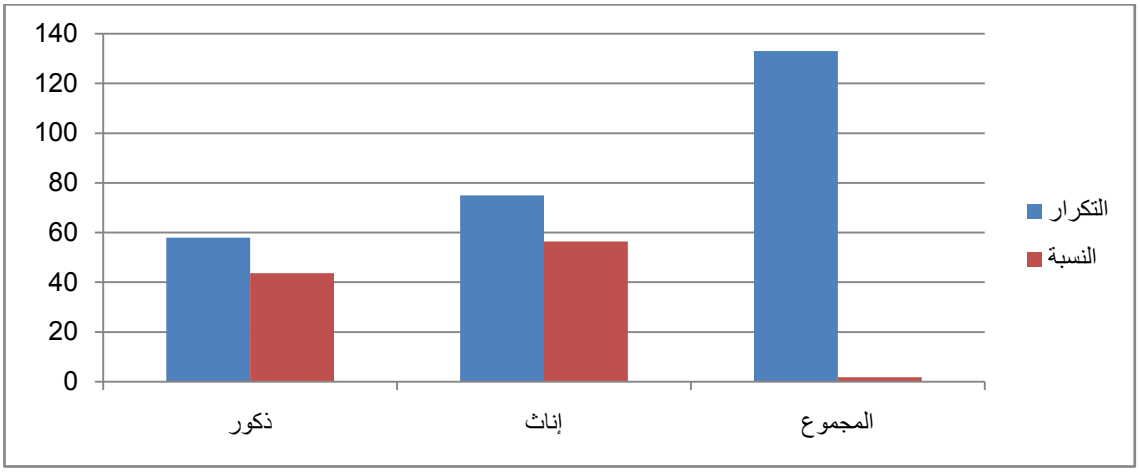


شكل رقم 38 يوضح توضيح الإعلام التربوي دور كل تخصص دراسي في المستقبل الدراسي للتلميذ

جدول رقم 39 يوضح جنس أفراد عينة الدراسة :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
ذكر	58	%43.60
أنثى	75	%56.39
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 39 جنس أفراد عينة الدراسة حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أنثى حيث تقدر النسبة بـ (56.39%) وتليها نسبة الذكور (43.60%).



مخطط رقم 39 يوضح جنس أفراد عينة الدراسة :

جدول رقم 40 يوضح شعبة أفراد عينة الدراسة :

الموشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
جذع مشترك آداب	15	%11.27
جذع مشترك علوم	118	%88.72
المجموع	133	%100

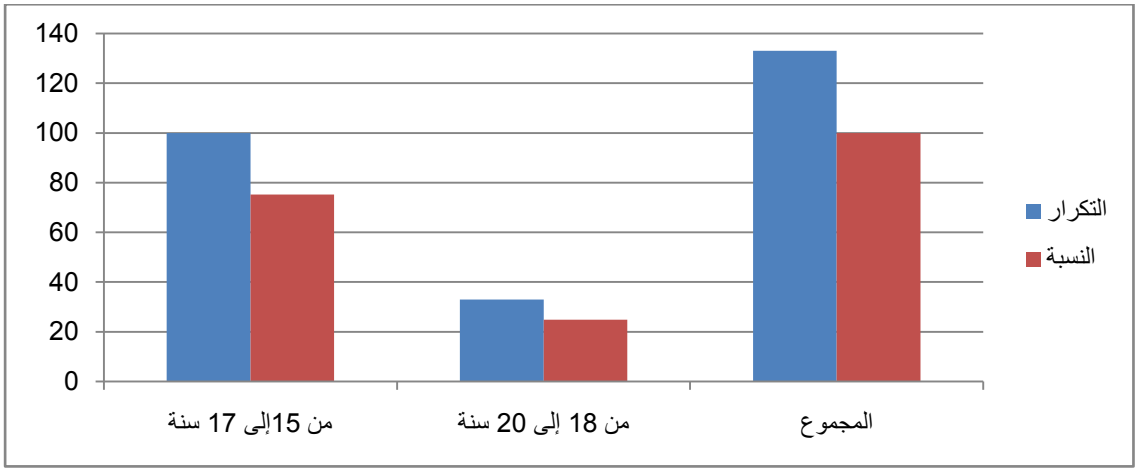
يوضح الجدول والشكل رقم 40 شعبة أفراد عينة الدراسة حيث تتوزع هذه الشعبة إلى شعبتين هما شعبة جذع مشترك آداب وجذع مشترك علوم وكانت هي النسبة الأكثر حيث تقدر نسبتها بـ (88.72%) وتليها نسبة جذع مشترك آداب وكانت نسبتها تقدر بـ (11.27%).

شكل رقم 40 يوضح شعبة أفراد عينة الدراسة

جدول رقم 41 يوضح عمر أفراد عينة الدراسة :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
من 15 إلى 17 سنة	100	%75.18
من 18 إلى 20 سنة	33	%24.81
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 41 عمر أفراد عينة الدراسة حيث قسمنا أعمار أفراد عينة الدراسة إلى فئتين وكانت النسبة الأكثر لفئة التي تتراوح ما بين من 15 إلى 17 سنة وكانت النسبة تقدر بـ (75.18%) وتليها نسبة أفراد فئة التي تتراوح أعمارهم ما بين 18 على 20 سنة تقدر بـ (24.81)% .

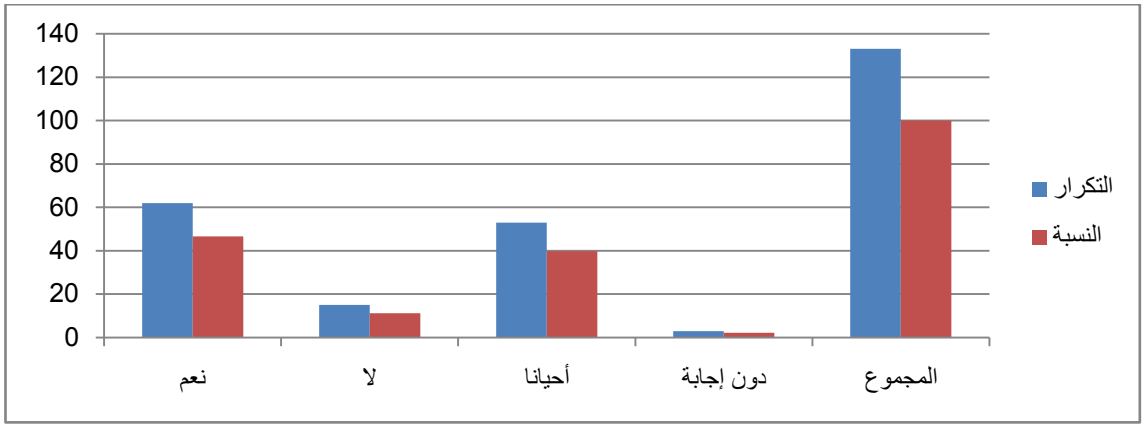


شكل رقم 41 يوضح عمر أفراد عينة الدراسة

جدول رقم 43 يوضح قيام الإعلام التربوي بتزويد التلاميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية :

البيان / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	62	%46.61
لا	15	%11.27
أحيانا	53	%39.84
دون إجابة	03	%2.25
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 43 قيام الإعلام التربوي بتزويد التلاميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة اجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة ب(46.61) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (39.84%) في حين نجد أن نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت المسبة مقدرة بـ (11.27%) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يزود التلاميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية وذلك من خلال الحصص الإعلامية التي يقوم بها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي بتوصيل معلومات للتلميذ لمساعدته لتحقيق مشروعه المستقبلي والمهني .



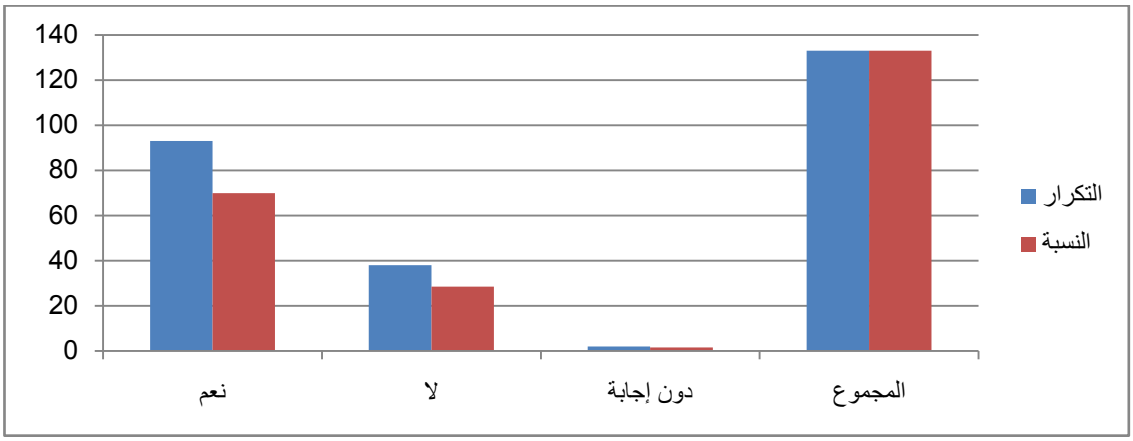
شكل رقم 42 يوضح قيام الإعلام التربوي بتزويد التلاميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية

جدول رقم 44 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على تقريب المعلومات إلى ذهن التلاميذ :

البيان / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	93	%69.92
لا	38	%28.57
دون إجابة	02	%1.50
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 43 مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على تقريب المعلومات إلى ذهن التلاميذ حيث أجاب معظم أفراد عينة الدراسة بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (%69.92) في حين نجد ان نسبة التلاميذ الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (%28.57) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يساعد التلاميذ على تقريب المعلومات لهم

وذلك من خلال تعريفهم عن مكونات وخصوصيات المسار الدراسي مع شروطها ومتطلباتها.



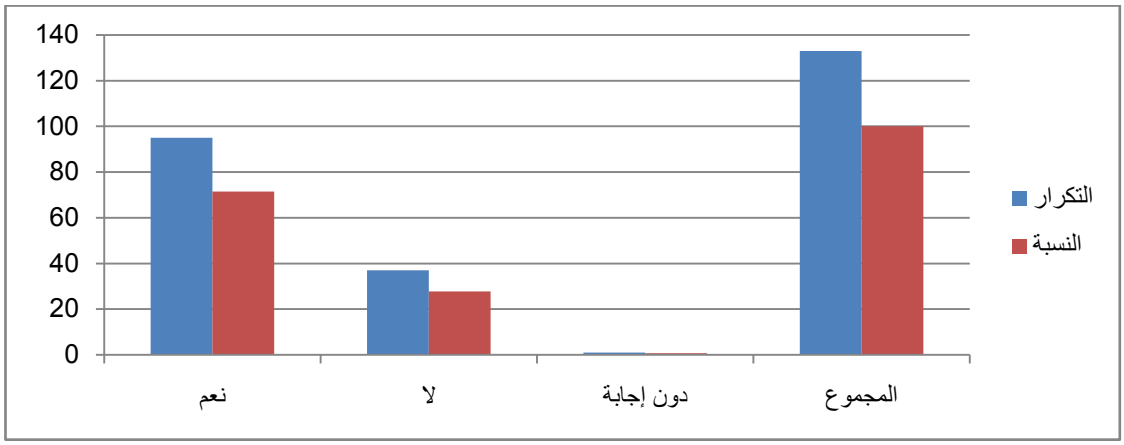
شكل رقم 44 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على تقريب المعلومات إلى ذهن التلاميذ

جدول رقم 45 يوضح توضيح الإعلام التربوي للتلاميذ طبيعة كل تخصص دراسي:

البيان / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	95	%71.42
لا	37	%27.81
دون إجابة	01	%0.75
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 45 توضيح الإعلام التربوي للتلاميذ طبيعة كل تخصص دراسي حيث اجاب معظم أفراد عينة الدراسة بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (71.42%) في حين نجد أن البقية أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (27.81%) ومنه نستنتج ان الإعلام التربوي يوضح للتلاميذ طبيعة كل تخصص دراسي وذلك من خلال تزويد التلاميذ بالحقائق

والمعلومات حول كل تخصص دراسي والتي يحتاجونها في مرحلة تكوينهم ومواجهة المشكلات التي يعانون منها .



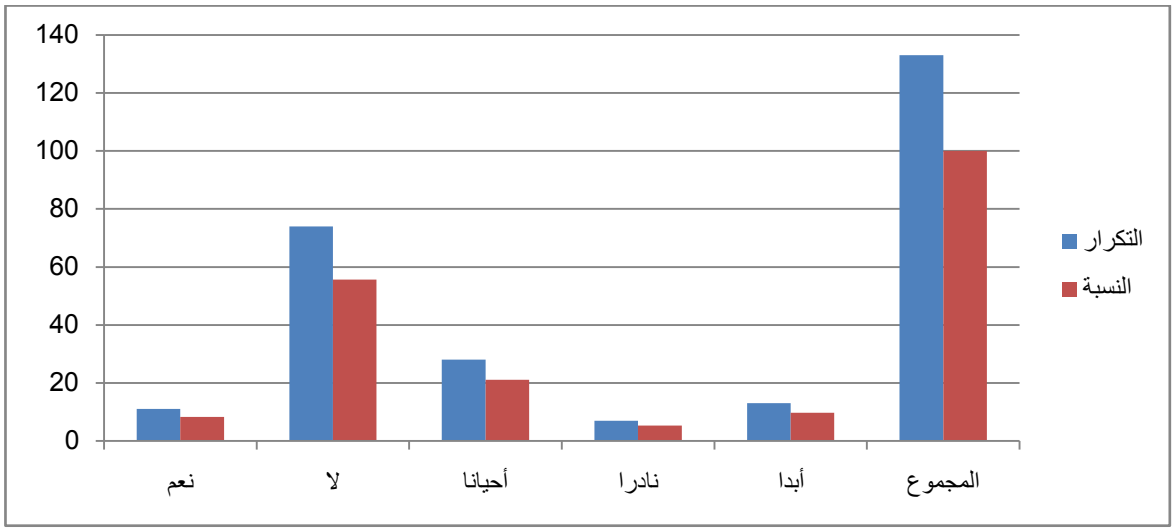
شكل رقم 45 يوضح توضيح الإعلام التربوي للتلاميذ طبيعة كل تخصص دراسي

جدول رقم 46 يوضح قيام التلاميذ بزيارة إلى مكتب مستشار التوجيه :

البيان / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	11	%8.27
لا	74	%55.63
أحيانا	28	%21.05
نادرا	07	%5.26
أبدا	13	%9.77
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 46 قيام التلاميذ بزيارة إلى مكتب مستشار التوجيه حيث نلاحظ أن أغلب التلاميذ أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (55.63%) والبعض الآخر أجاب بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (21.05%) والبعض الآخر أجاب بأبدا فكانت النسبة مقدرة

بـ (9.77%) ومنه نستنتج أن التلاميذ لا يزرون مكتب مستشار التوجيه وذلك لسبب كثرة الدراسة وضيق الوقت .



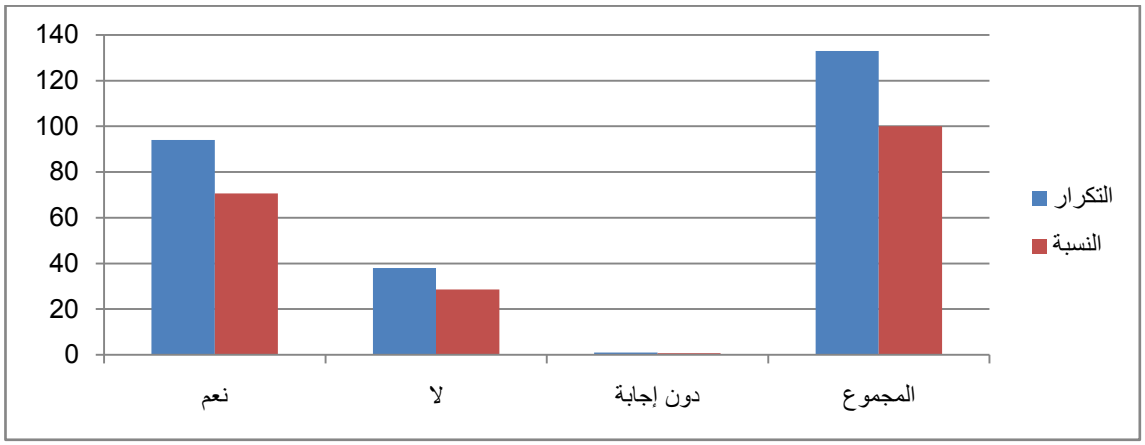
شكل رقم 46 يوضح قيام التلاميذ بزيارة إلى مكتب مستشار التوجيه

جدول رقم 47 يوضح هدف التوجيه المدرسي إلى مساعدة التلميذ في عملية الإختيار :

البيان / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	94	%70.67
لا	38	%28.57
دون إجابة	01	%0.75
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 47 هدف التوجيه المدرسي إلى مساعدة التلميذ في عملية الإختيار ونلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (70.67%) والبعض الآخر أجاب بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (28.57%) ومنه نستنتج أن

من أهداف التوجيه المدرسي هي مساعدة التلميذ في عملية الإختيار وذلك من خلال تبصير التلميذ بحالته ليدرك نواحي ضعفه وأسباب مشكلاته ومساعدته على فهم نفسه وإكتشاف قدراته وميوله وإمكانياته الفعلية من أجل إتخاذ القرارات المناسبة بشأن حياتهم المستقبلية .



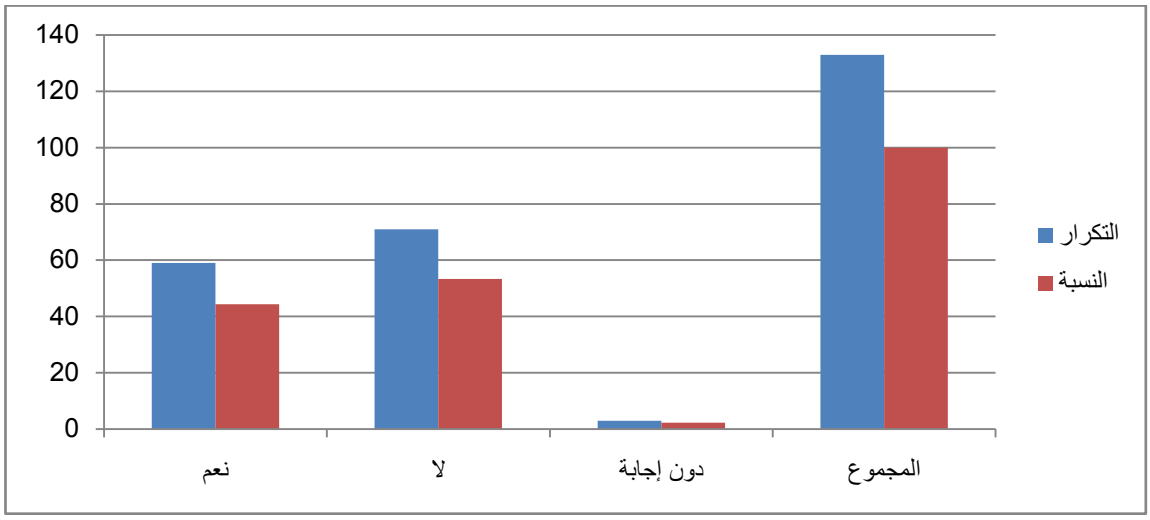
شكل رقم 47 يوضح هدف التوجيه المدرسي إلى مساعدة التلميذ في عملية الإختيار

جدول رقم 48 يوضح متابعة التلاميذ الحصص الإعلامية لتوضيح طبيعة التخصصات وإحتياجاتها :

البيان / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	59	%44.36
لا	71	%53.38
دون إجابة	03	%2.25
المجموع	133	100%

يوضح الجدول والشكل رقم 48 متابعة التلاميذ الحصص الإعلامية لتوضيح طبيعة التخصصات وإحتياجاتها حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجلبوا بلا فكانت النسبة

مقدرة بـ (53.38%) والبعض الآخر أجاب بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (44.36%) ومنه نستنتج أن التلاميذ لا يتابعون الحصص الإعلامية دائما وذلك لضيق الوقت وكثرة الدراسة .

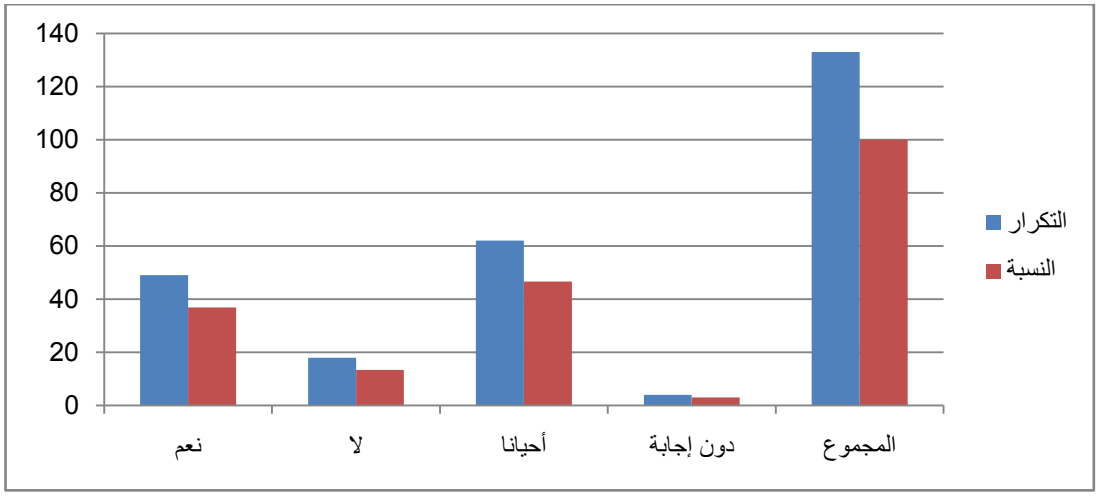


شكل رقم 48 يوضح متابعة التلاميذ الحصص الإعلامية لتوضيح طبيعة التخصصات وإحتياجاتها

جدول رقم 49 يوضح هدف الإعلام التربوي إلى إعلامي بالمستجدات على كل مستوى كل تخصص دراسي .

البيان / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	49	%36.84
لا	18	%13.53
أحيانا	62	%46.61
دون إجابة	04	%03
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 49 هدف الإعلام التربوي إلى إعلام التلاميذ بالمستجدات على كل مستوى كل تخصص دراسي حيث أجاب أغلب أفراد عينة الدراسة بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (46.61) وتليها نسبة الذين أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (36.84) وتليها نسبة الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (13.53) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يعلم التلاميذ بالمستجدات الدراسية على مستوى كل تخصص دراسي فالهدف الأول هو ربط العلاقة بين التلميذ والمهنة لتنمية قدرة التلميذ على البحث والتحليل للمعلومات بصفة المنطقية.

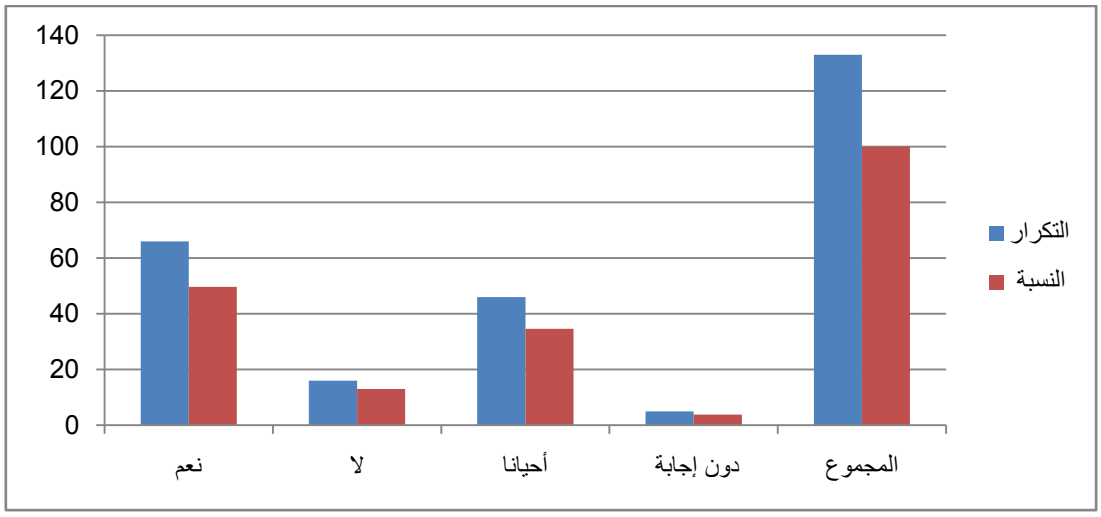


شكل رقم 49 يوضح هدف الإعلام التربوي إلى إعلامي بالمستجدات على كل مستوى كل تخصص دراسي

جدول رقم 50 يوضح تكوين الإعلام التربوي رأي عام حول عملية الإختيار :

البيان / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	66	%49.62
لا	16	%13.03
أحيانا	46	%34.58
دون إجابة	05	%3.75
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 50 تكوين الإعلام التربوي رأي عام حول عملية الإختيار حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (49.62%) والبعض الآخر أجاب بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (34.58%) والبعض الآخر أجاب بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (12.03%) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يكون رأي عام حول عملية الإختيار للتلميذ من حيث إكتساب التلميذ القدرة على الإستقبال والعطاء ويجعله يعرف كيفية ملائمته في نمط التفكير.

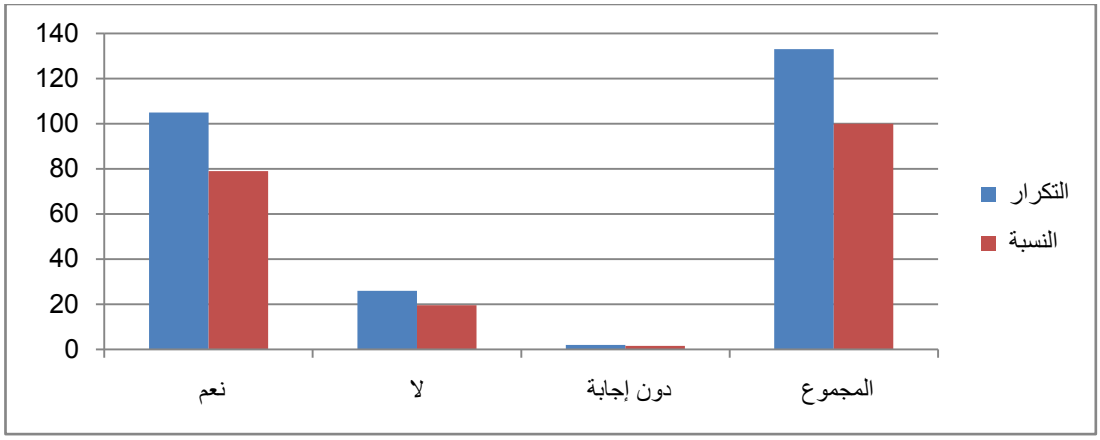


شكل رقم 50 يوضح تكوين الإعلام التربوي رأي عام حول عملية الإختيار

جدول رقم 51 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على إختيار شعبة دراسية معينة :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	85	63.90%
لا	26	19.54%
أحيانا	22	16.54%
المجموع	133	100%

يوضح الجدول والشكل رقم 51 مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على إختيار شعبة دراسية معينة حيث نلاحظ ان اغلب افرد عينة الدارسة أجابوا بنعم فكانةالنسبة المقدرة بـ (63.90%) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا (لا) فكانت النسبة المقدرة بـ(19.54%) ومنه نستنتج أن الاعلام التربوي يساعد التلاميذ علي اختبار شعبة دراسية وذلك من خلال قدرات التلميذ علي إستيعاب المواد العلمية والمعدل المحصل عليه في المواد وأيضا قدرة إستيعابه المواد الأدبية والمعدل المحصل عليه إضافة الي الاستعدادات والقدرات.

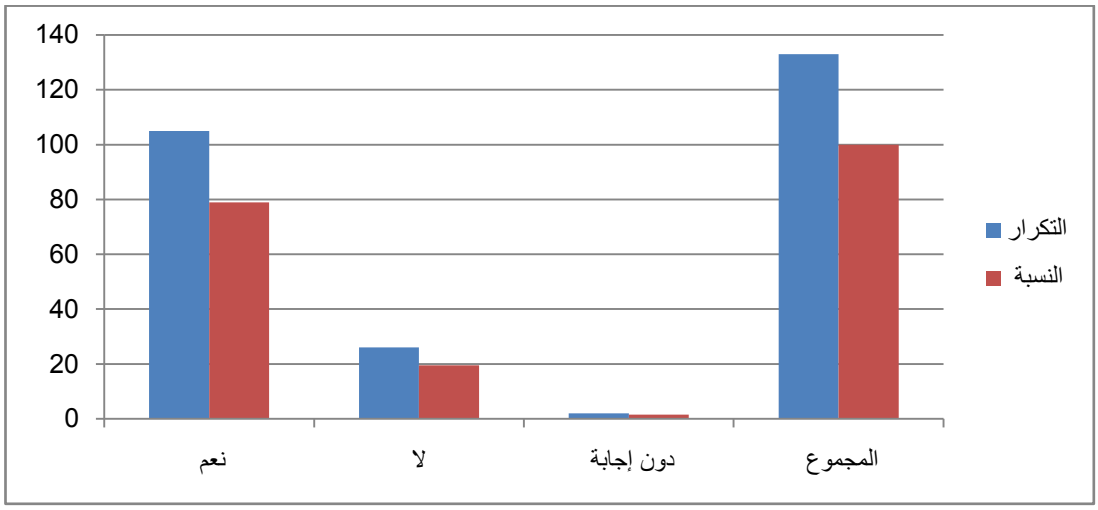


شكل رقم 51 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على إختيار شعبة دراسية معينة

جدول رقم 52 يوضح إختيار التلاميذ لهذه الشعبة كان بناءا على رغبتهم

العبارة	التكرار	النسبة
نعم	105	%78.94
لا	26	%19.54
دون إجابة	02	%1.50
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم52 إختيار التلاميذ لهذه الشعبة كان بناء علي رغبتهم حيث نلاحظ اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ(78.94%)و وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا(بلا)فكانت النسبة مقدرة(19.54%)ومنه نستنتج ان الرضا عن الشعبة هو حالة داخلية تشمل التقبل لأوجه نشاط الفرد المدرسي وكل ما يحيط به من خلا ل تقبله لتخصص ولذاته والآخرين ثم يظهر هذا التقبل في سلوك الفرد.

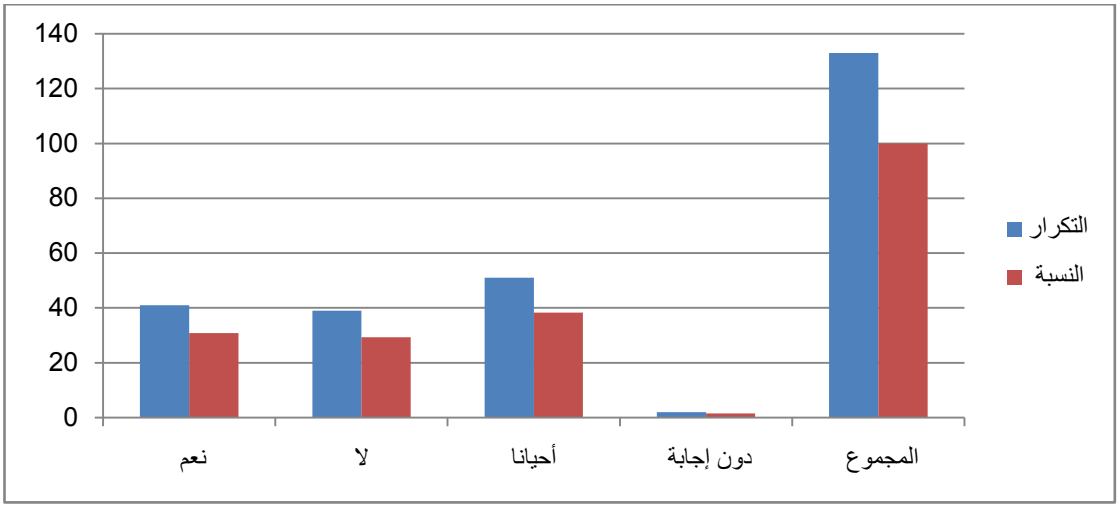


شكل رقم 52 يوضح إختيار التلاميذ لهذه الشعبة كان بناءا على رغبتهم

جدول رقم 53 يوضح قيام الإعلام التربوي بمساعدة التلاميذ على إكتشاف قدراتهم وإستعداداتهم :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	41	%30.82
لا	39	%29.32
أحيانا	51	%38.34
دون إجابة	02	%1.50
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 52 قيام الاعلام التربوي بمساعدة التلاميذ علي إكتشاف قدراتهم واستعداهم حيث نلاحظ أن اغلب افراد عينة الدراسة أجوبوا باحيانا فكانت النسبة المقدرة بـ(38.34%)وتليها نسبة الافراد الذين أجابوا(نعم)فكانت النسبة مقدرة بـ(30.82%)وأما الذين أجابوا(بلا)فكانت النسبة مقدرة بـ(29.32%)ومنه ستنتج أن الاعلام التربوي يساعد التلاميذ علي اكتشاف قدراتهم واستعداداتهم وذلك من خلال الي كشف النقاط رؤية معدلات كل تلميذ في كل مادة .

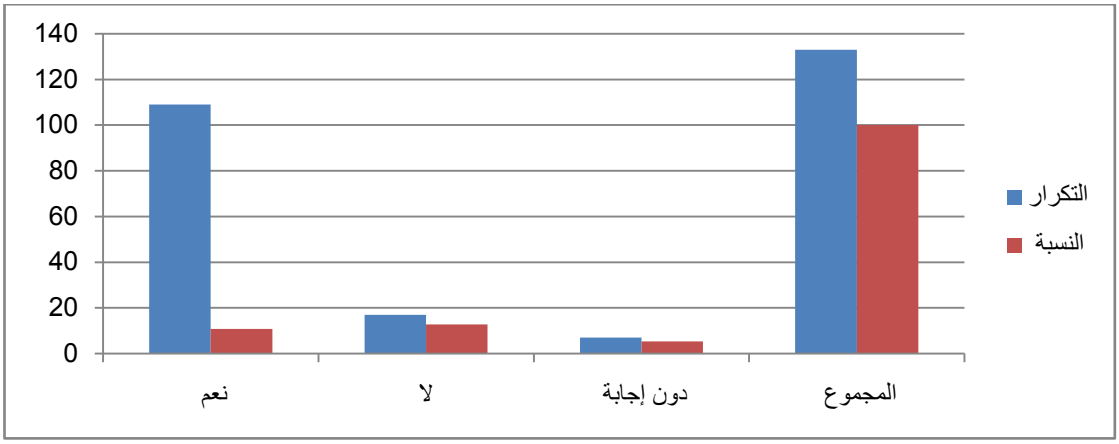


شكل رقم 53 يوضح قيام الإعلام التربوي بمساعدة التلاميذ على إكتشاف قدراتهم وإستعداداتهم

جدول رقم 54 يوضح إمكان التلاميذ التخلي عن هذه الشعبة

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	109	%10.8
لا	17	%12.78
دون إجابة	07	%5.26
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 53 إمكان التلاميذ التخلي عن هذه الشعبة حيث نلاحظ ان اغلب الأفراد أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة (81.95%) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ(12.78%) ومنه نستنتج ان إمكان التلاميذ التخلي عن هذه الشعبة نظرا لصعوبة الدراسة فيها وعدم تمكنهم من الحصول علي معدلات جيدة فيها وبالرغم من رغبة التلميذ فيها.



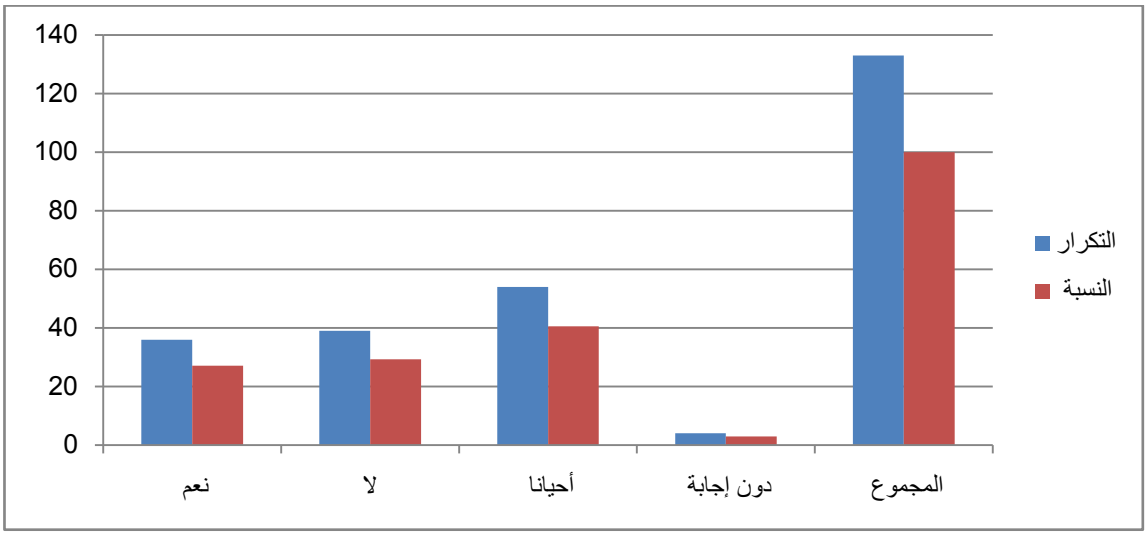
شكل رقم 54 يوضح إمكان التلاميذ التخلي عن هذه الشعبة

جدول رقم 55 يوضح مساعدة الإعلام التربوي على إستغلال الطاقات الموجودة عندهم :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	36	27.06%
لا	39	%29.32
أحيانا	54	%40.60
دون إجابة	04	%3
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم54 مساعدة الاعلام التربوي علي إستغلال الطاقات الموجودة عندهم حيث نلاحظ أن اغلب افراد عينة الدراسة أجابوا باحيانا حيث كانت النسبة مقدرة بـ (40.60%) نسبة الأفراد الذين اجابوا بلا(29.32%)وتليها نسبة الذين أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ(27.06%)ومنه نستنتج أن الاعلام التربوي علي استغلال الطاقات الموجودة لديهم ومن خلال مساعدة التلميذ في بناء مشروعه المستقبلي وتنمية قدراته وميوله

وإهتماماته الدراسة وتنمية روح البحث لديه من خلال حب إطلاعه علي جميع التخصصات والمهن المستقبلية فهذا الاستغلال له دور في تحديد مساره الدراسي والمهني.



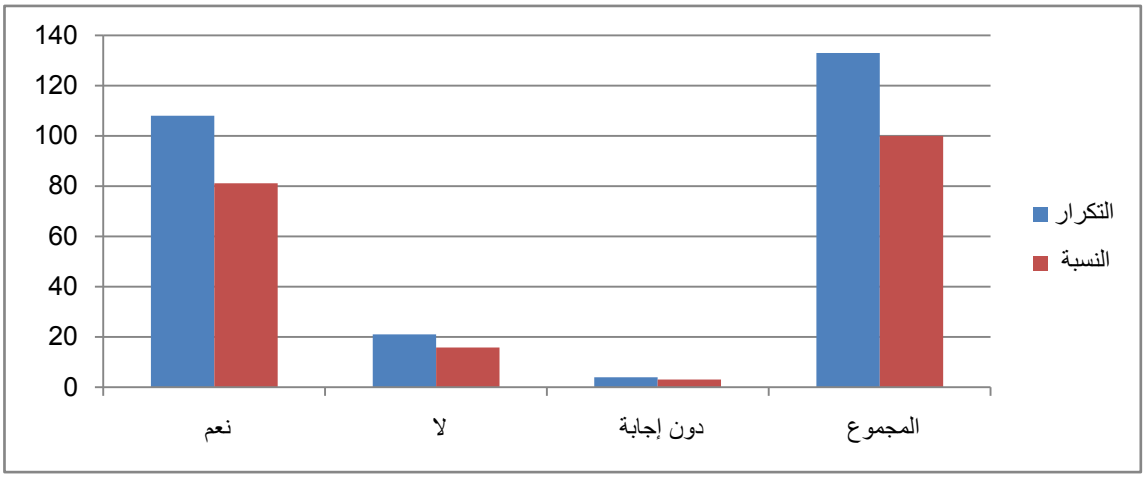
شكل رقم 55 يوضح مساعدة الإعلام التربوي على إستغلال الطاقات الموجودة عندهم

جدول رقم 56 يوضح مراعاة الإعلام التربوي إتجاهات التلاميذ في عملية الإختيار :

الهؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	57	%42.85
لا	38	%28.57
أحيانا	36	%27.06
دون إجابة	02	%1.50
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 56 يوضح مراعاة الاعلام التربوي إتجاهات التلاميذ في عملية الاختيار حيث نلاحظ ان اغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت مقدرة بـ (42.85%)وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (27.06) ومنه

نستنتج ان الإعلام التربوي يراعي إتجاهات التلاميذ في عملية الإختيار وذلك حسب المعدل المحصل عليه في المواد العلمية والأدبية .



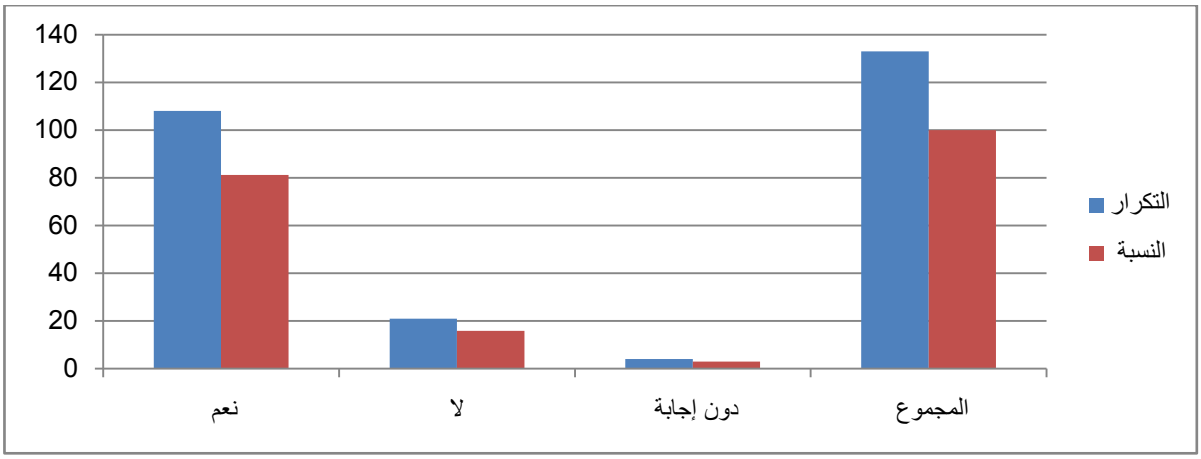
شكل رقم 56 يوضح مراعاة الإعلام التربوي إتجاهات التلاميذ في عملية الإختيار

جدول رقم 57 يوضح تواجد التلميذ في الشعبة بناءا قدراته وإستعداداته :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	108	%81.20
لا	21	15.78%
دون إجابة	04	%3
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 57 تواجد التلميذ في الشعبة بناءا على قدراته وإستعداداته حيث نلاحظ أن أغلب التلاميذ أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (81.20) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (15.78) ومنه نستنتج أن تواجد التلاميذ في

هذه الشعبة بناءا على قدراتهم وإستعداداتهم لأن القدرة والإستعداد هو العامل الرئيسي لنجاح التلميذ .



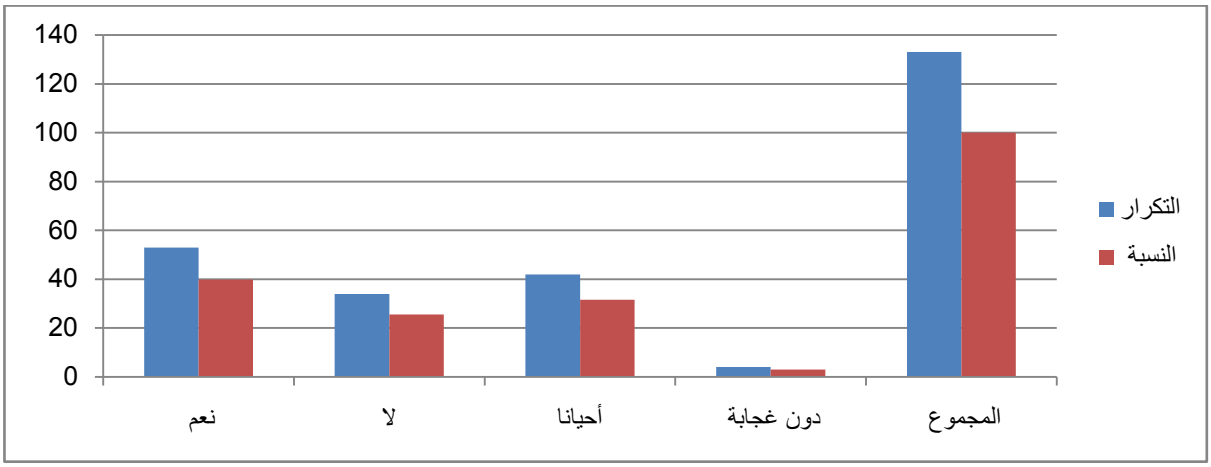
شكل رقم 57 يوضح تواجد التلميذ في الشعبة بناءا قدراته وإستعداداته

جدول رقم 58 يوضح توطيد التوجيه المدرسي العلاقة بين التلميذ والتخصصات الدراسية:

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	53	%39.84
لا	34	%25.56
أحيانا	42	%31.57
دون إجابة	04	%3
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 58 توطيد التوجيه المدرسي العلاقة بين التلميذ والتخصصات الدراسية حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (39.84) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (31.57) وأما الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (25.56) ومنه نستنتج أن التوجيه المدرسي

يوطدد العلاقة بين التلميذ والتخصصات الدراسية من خلال توضيح للتلميذ كل التخصصات ومواده ومعاملاتها.

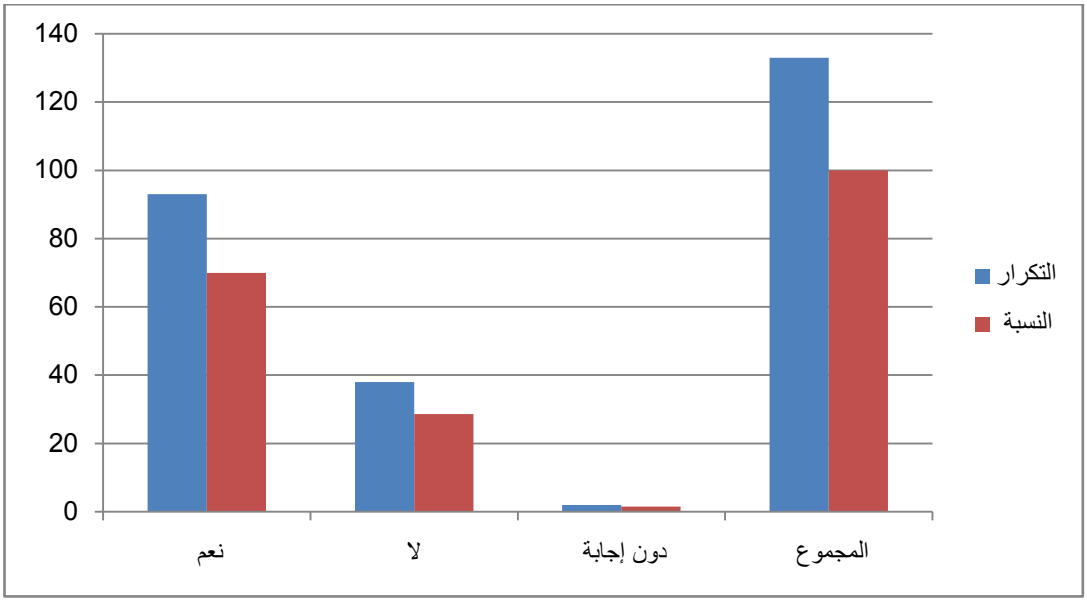


شكل رقم 58 يوضح توطيد التوجيه المدرسي العلاقة بين التلميذ والتخصصات الدراسية

جدول رقم 59 يوضح مطابقة التخصص للإختيار الأول :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	93	%69.92
لا	38	%28.57
دون إجابة	02	%1.50
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 59 مطابقة التخصص للإختيار الاول حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (69.92) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (28.57) ومنه نستنتج أن في عملية التوجيه يأخذ مستشار التوجيه بعين الإعتبار رغبة التلميذ في هذه الشعبة .

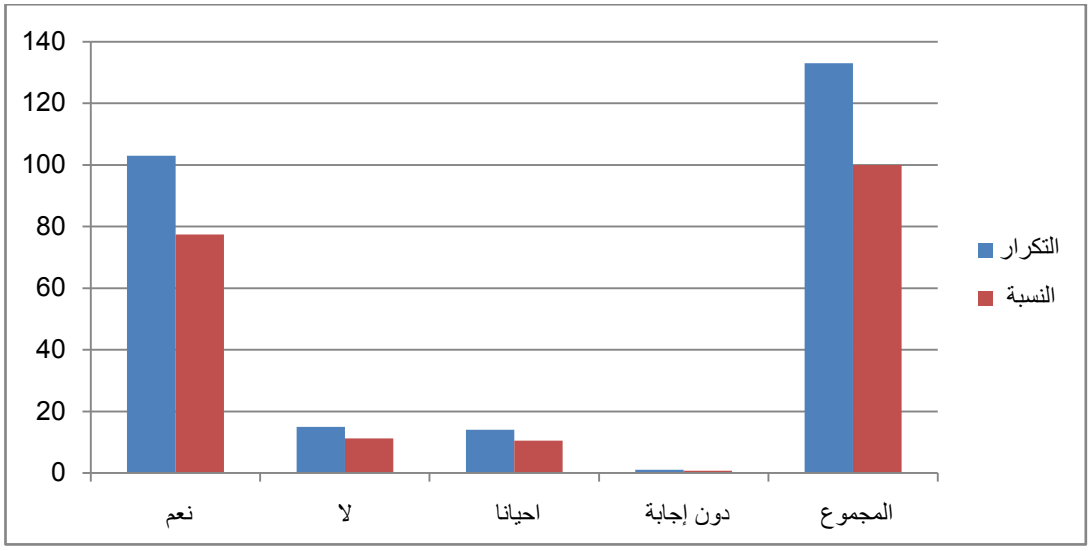


شكل رقم 59 يوضح مطابقة التخصص للإختيار الأول.

جدول رقم 60 يوضح رضا التلميذ عن توجيهه لهذا التخصص :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	103	%77.44
لا	15	%11.27
أحيانا	14	10.52%
دون إجابة	01	%0.75
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 60 رضا التلميذ عن توجيهه لهذا التخصص حيث أجاب معظم أفراد عينة الدراسة بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (77.44) وأما الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (11.27) ومنه نستنتج أن تلاميذ عينة الدراسة رضون عن توجيههم لهذا التخصص لأن مستشار التوجيه يؤخذ يعين الإعتبار رغبة التلميذ .

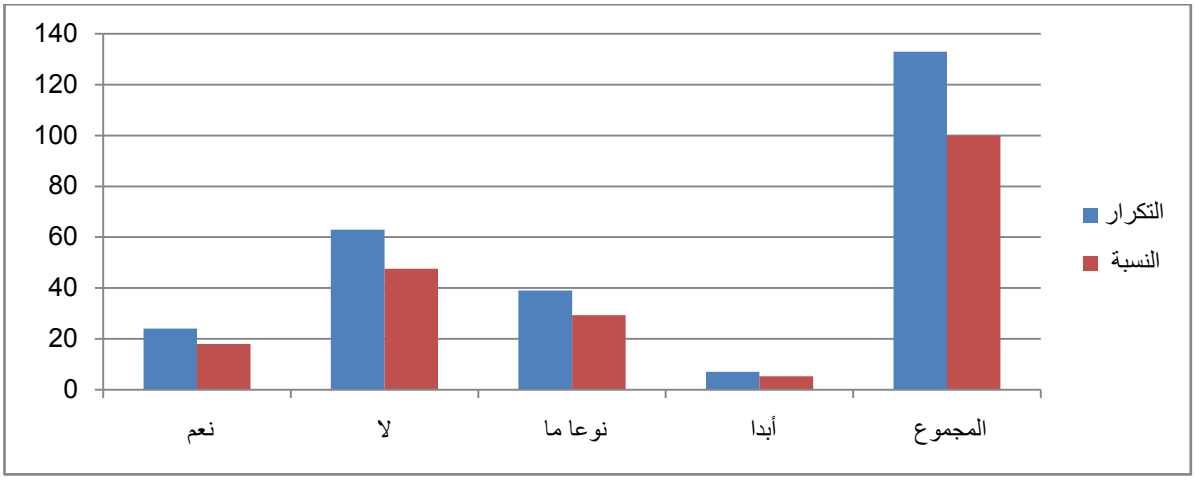


شكل رقم 60 يوضح رضا التلميذ عن توجيهه لهذا التخصص

جدول رقم 61 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ في البحث عن التخصصات الدراسية :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	24	%18.04
لا	63	%47.63
نوعا ما	39	%29.32
أبدا	07	%5.26
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 61 مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ في البحث عن التخصصات الدراسية حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (47.36) والبعض الآخر أجاب بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (18.04) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يساعد التلاميذ في البحث عن التخصصات الدراسية .



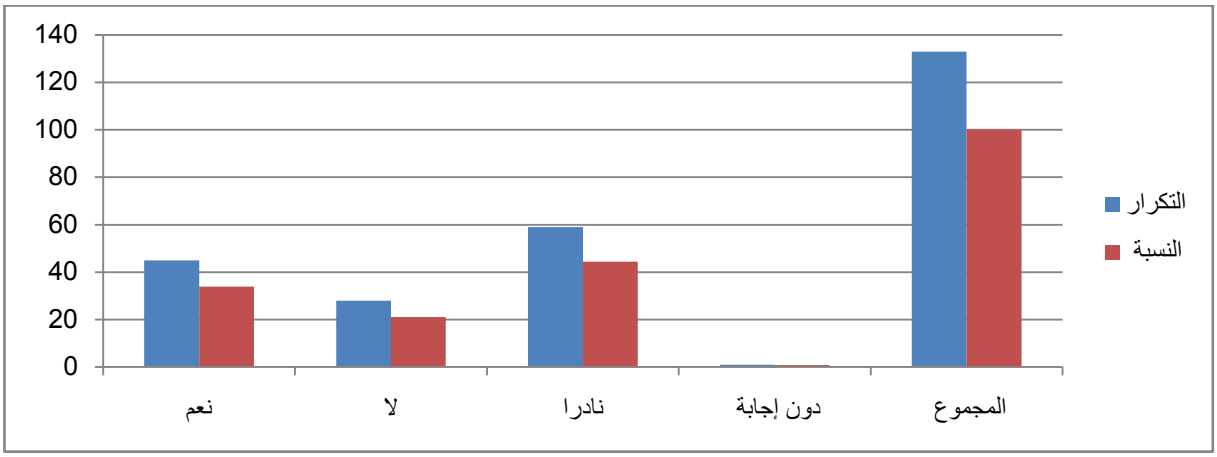
شكل رقم 61 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ في البحث عن التخصصات الدراسية

جدول رقم 62 يوضح إستعمال التلاميذ الوثائق الإعلامية التي تشرح عملية التوجيه

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	45	%33.83
لا	28	%21.05
نادرا	59	%44.36
دون إجابة	01	%0.75
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 61 إستعمال التلاميذ الوثائق الإعلامية التي تشرح عملية التوجيه حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنادرا فكانت النسبة مقدرة بـ (44.36) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (33.83) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (21.05) ومنه نستنتج أن التلاميذ في غالب

الأحيان يستعملون الوثائق الإعلامية التي تشرح لهم عملية التوجيه وكيفية إختيار التخصصات الدراسية .



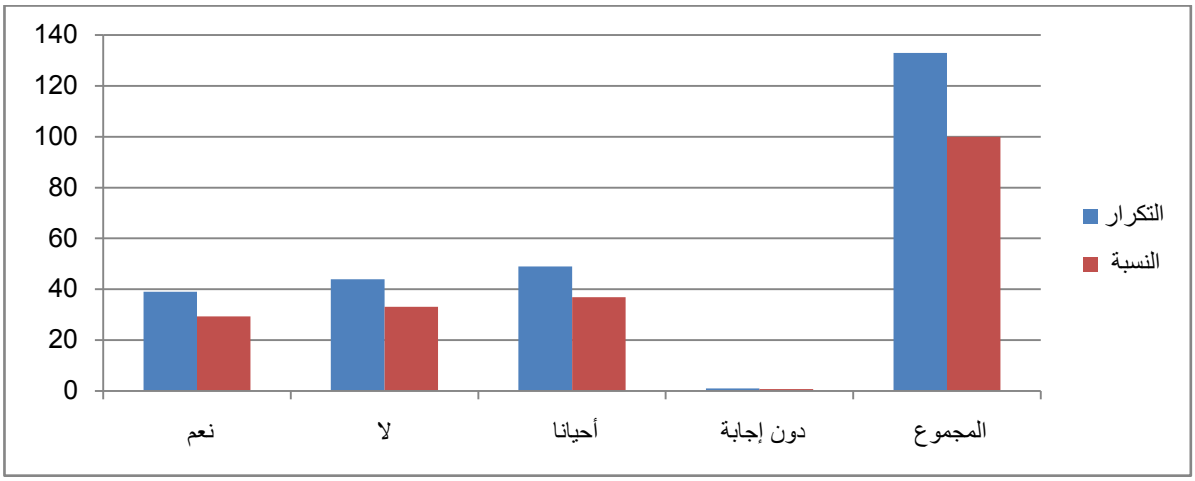
شكل رقم 62 يوضح إستعمال التلاميذ الوثائق الإعلامية التي تشرح عملية التوجيه

جدول رقم 63 يوضح حث الإعلام التربوي التلاميذ في البحث عن معلومات في مختلف التخصصات :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	39	%29.32
لا	44	%33.08
أحيانا	49	%36.84
دون إجابة	01	%0.75
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 63 حث الإعلام التربوي التلاميذ في البحث عن معلومات في مختلف التخصصات الدراسية حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (36.84) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ

(33.08) وأما الذين أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (29.32) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يحث التلاميذ في البحث عن معلومات في مختلف التخصصات الدراسية .



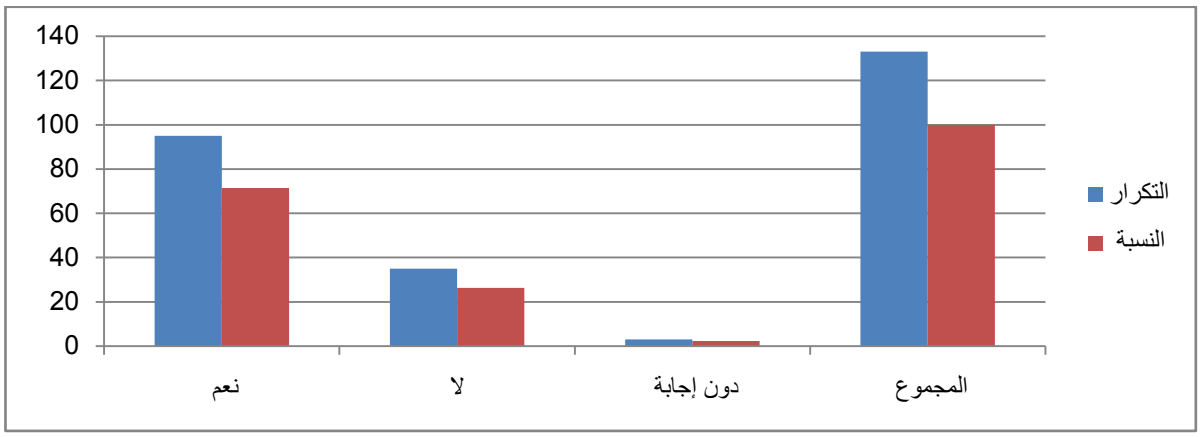
شكل رقم 63 يوضح حث الإعلام التربوي التلاميذ في البحث عن معلومات في مختلف التخصصات

جدول رقم 64 يوضح جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتعرفون على فروع السنة الثانية ثانوي بكل تخصص دراسي :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	95	%71.42
لا	35	%26.31
دون إجابة	03	%2.25
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 64 جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتعرفون على فروع السنة الثانية ثانوي بكل تخصص دراسي حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم

فكانت النسبة مقدرة بـ (71.42) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (26.31) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يترك التلاميذ يتعرفون على فروع السنة الثانية ثانوي بكل تخصص دراسي من حيث الفروع ومدى سهولتها وصعوبتها لكي يحدد الطرق التي تسمح له بالخوض في تخصص دراسي معين يسمح له بتحقيق مشروعه المستقبلي .



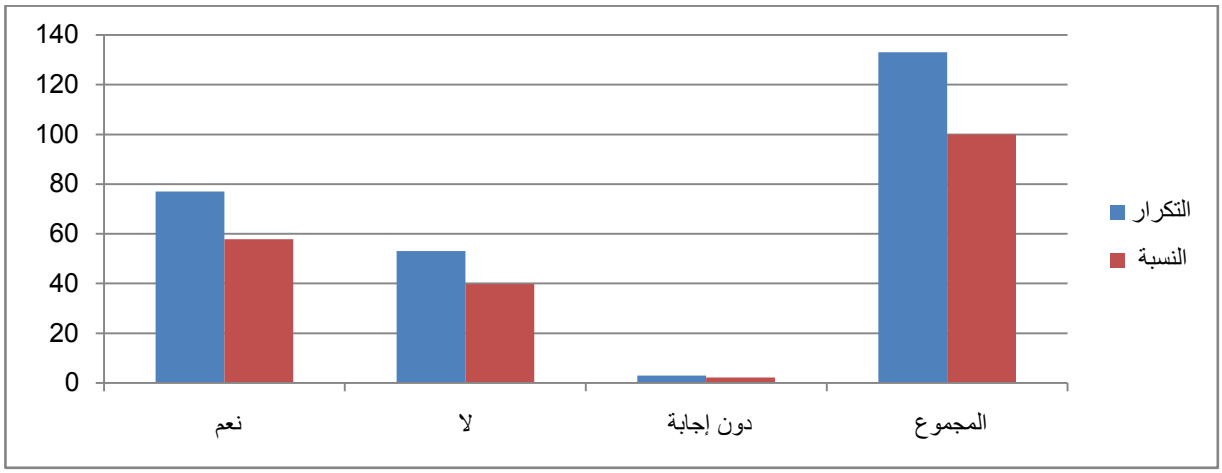
شكل رقم 64 يوضح جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتعرفون على فروع السنة الثانية ثانوي بكل تخصص دراسي

جدول رقم 65 يوضح جعل الإعلام التربوي التلميذ يتسائل عن فروع كل تخصص دراسي:

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	77	%57.89
لا	53	%39.84
دون إجابة	03	%2.25
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 65 جعل الإعلام التربوي التلميذ يتسائل عن فروع كل تخصص دراسي حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ

(57.89) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (39.84) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يترك التلاميذ يتساءلون عن فروع كل تخصص دراسي لكي يحدد الفرع المناسب له.



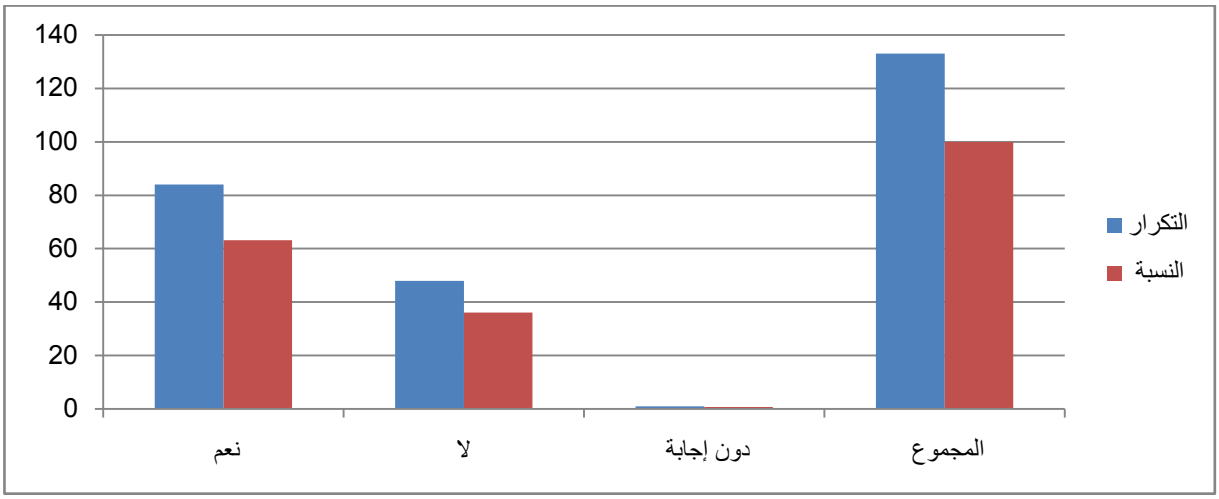
شكل رقم 65 يوضح جعل الإعلام التربوي التلميذ يتسائل عن فروع كل تخصص دراسي

جدول رقم 66 يوضح جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتسائل عن مواد كل شعبة دراسية :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	84	%63.15
لا	48	%36.09
دون إجابة	01	%0.75
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 66 جعل التلاميذ يتساءلون عن مواد كل شعبة دراسية حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة المقدرة بـ (63.15) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (36.09) ومنه نستنتج أن الإعلام

التربوي يترك التلاميذ يتساءلون عن مواد كل شعبة دراسية من حيث سهالتها وصعوبتها ومعاملاتها وعدد ساعات الدراسة فيها .



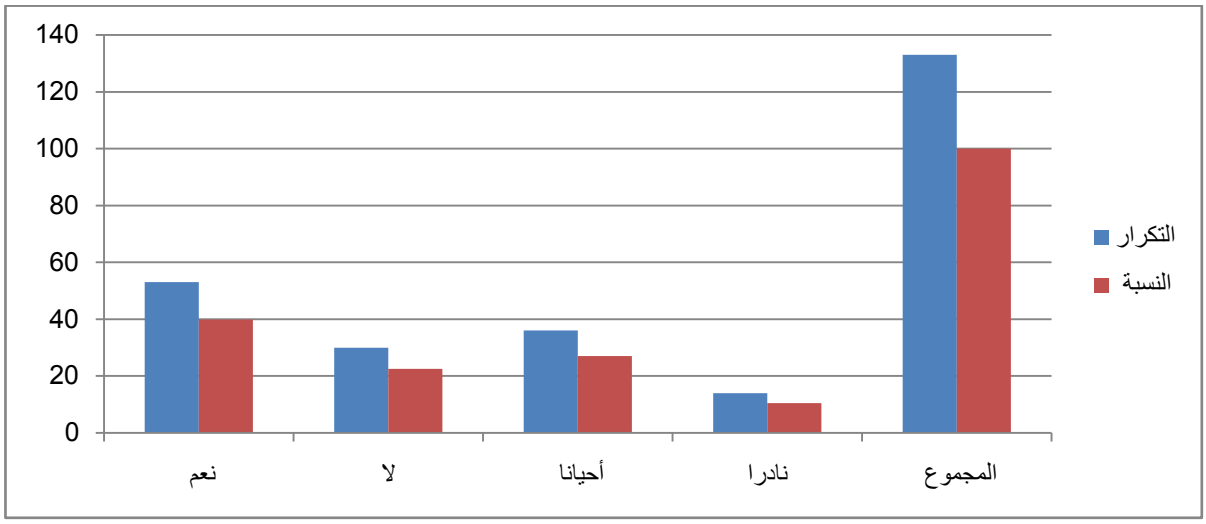
شكل رقم 66 يوضح جعل الإعلام التربوي التلاميذ يتسائل عن مواد كل شعبة دراسية

جدول رقم 67 يوضح حضور التلاميذ أثناء قيام مستشار التوجيه بحصة إعلامية :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	53	%39.84
لا	30	%22.55
أحيانا	36	%27.06
نادرا	14	%10.52
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 67 حضور التلاميذ أثناء قيام مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بحصة إعلامية حيث نلاحظ أن أغلب التلاميذ أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (39.84) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (27.06)

وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (22.55) ومنه نستنتج أن التلاميذ يحضرون أثناء قيام مستشار التوجيه بحصة إعلامية وذلك لإعلامهم حول المسارات الدراسية



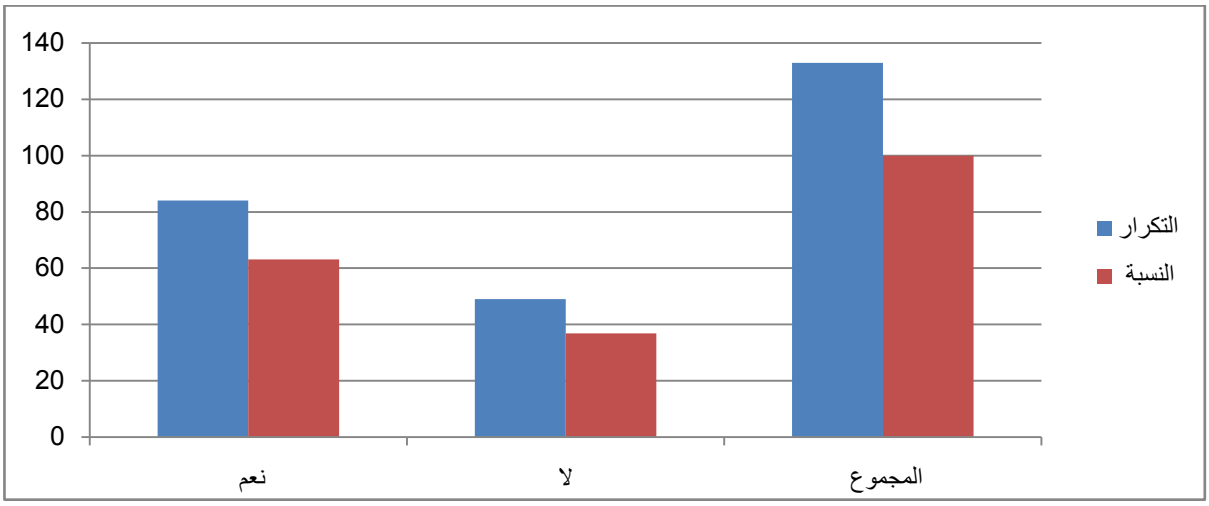
شكل رقم 67 يوضح حضور التلاميذ أثناء قيام مستشار التوجيه بحصة إعلامية

جدول رقم 68 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على فتح باب المناقشة فيما بينهم:

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	84	%63.15
لا	49	%36.84
المجموع	133	%100

يوضح الجدول رقم 68 مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على فتح باب المناقشة فيما بينهم حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (63.15) وتليها

نسبة الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (36.84) ومنه نستنتج أن التلاميذ يتناقشون فيما بينهم حول مختلف التخصصات لأن التلاميذ يتأثرون بإختيارات بعضهم البعض .

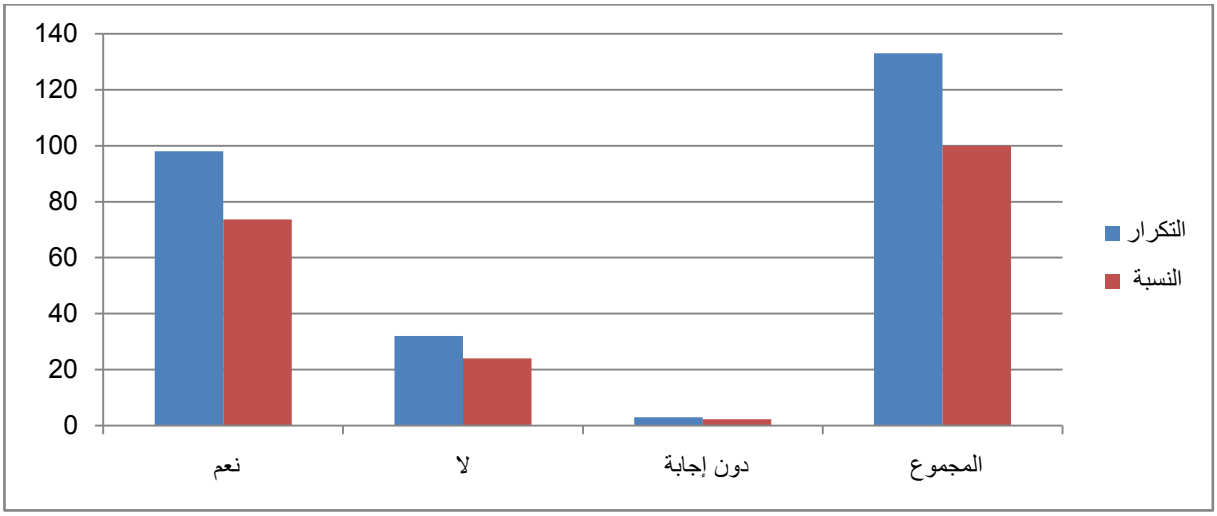


شكل رقم 68 يوضح مساعدة الإعلام التربوي التلاميذ على فتح باب المناقشة فيما بينهم

جدول رقم 69 يوضح مواد الشعبة روتينية :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	98	%73.68
لا	32	%24.06
دون إجابة	03	%2.25
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 69 مواد الشعبة روتينية حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (73.68) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (24.06) ومنه نستنتج أن المواد التي يدرسها التلاميذ تتكرر له على مختلف السنوات



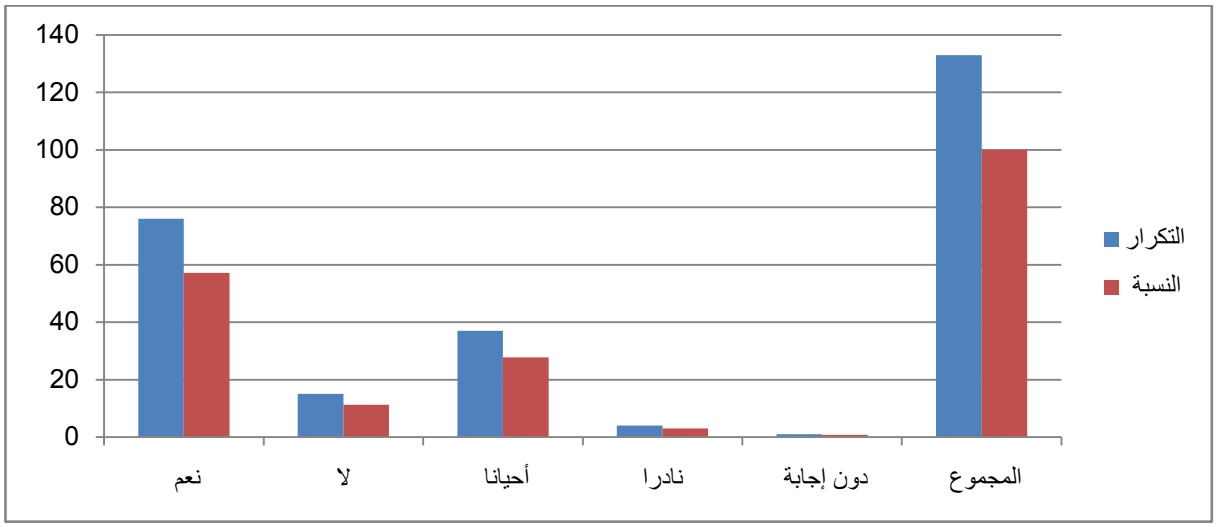
شكل رقم 69 يوضح مواد الشعبة روتينية

جدول رقم 70 يوضح بذل التلميذ جهد كبير في فهم مواد هذه الشعبة :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	76	%57.14
لا	15	%11.27
أحيانا	37	%27.81
نادرا	04	%3
دون إجابة	01	%0.75
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 70 بذل التلميذ جهد كبير في فهم مواد هذه الشعبة حيث أجاب معظم التلاميذ بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (57.14) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (27.81) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ

(11.27) ومنه نستنتج أن التلميذ يبذل جهد كبير في فهم المواد خاصة المواد الأساسية التي يكون معاملها كبير نظرا لصعوبة دروسها وكثرتها .



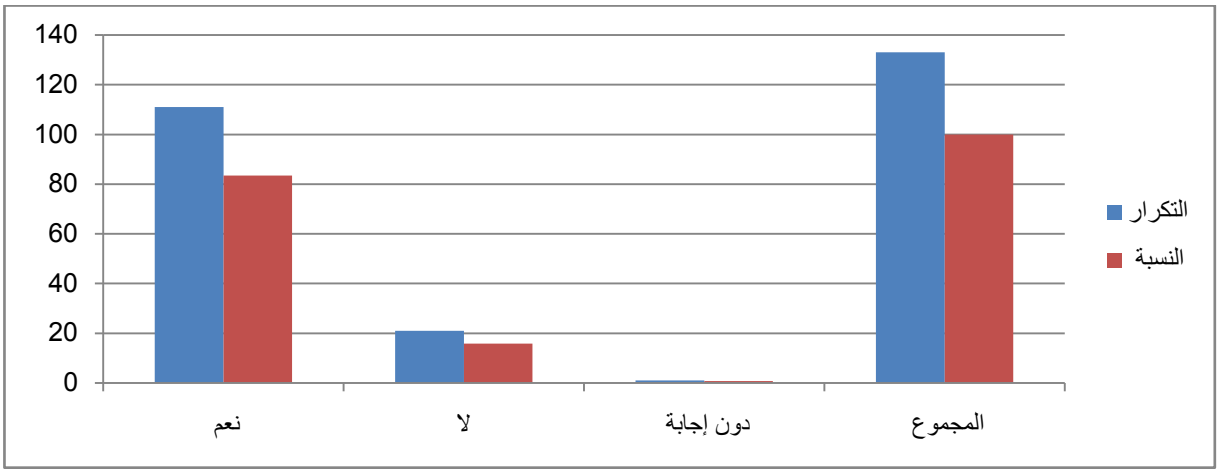
شكل رقم 70 يوضح بذل التلميذ جهد كبير في فهم مواد هذه الشعبة

جدول رقم 71 يوضح شعور التلميذ في هذه الشعبة يتوافق مع توقعاته الإيجابية

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	111	%83.45
لا	21	%15.78
دون إجابة	01	%0.75
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 71 شعور التلاميذ في هذه الشعبة يتوافق مع توقعاته الإيجابية حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (83.45) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (15.78) ومنه نستنتج أن شعور

التلاميذ في هذه الشعبة يتوافق مع توقعاته الإيجابية وذلك من خلال رغبة التلميذ في دراسة هذه الشعبة وبالإضافة إلى القدرات والإستعدادات لدى التلميذ.



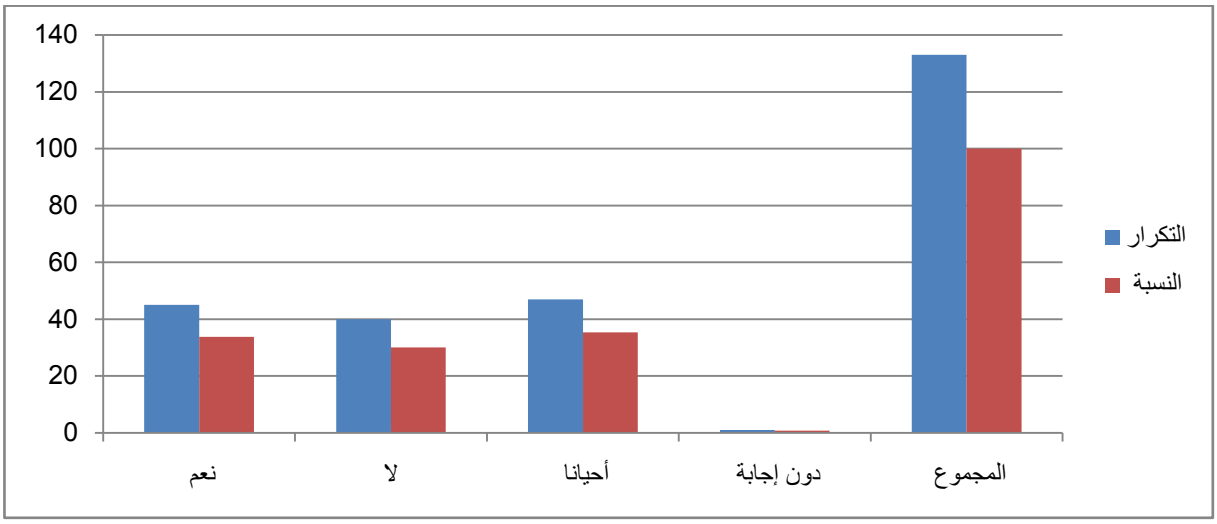
شكل رقم 71 يوضح شعور التلميذ في هذه الشعبة يتوافق مع توقعاته الإيجابية

جدول رقم 72 يوضح إزالة الإعلام التربوي الخوف من على التلاميذ :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	45	%33.83
لا	40	%30.07
أحيانا	47	%35.33
دون إجابة	01	%0.75
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 72 إزالة الإعلام التربوي الخوف من على التلاميذ حيث نلاحظ أن اغلب التلاميذ أجابوا بأحيانا فكانت النسبة مقدرة بـ (35.33) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا نعم فكانت النسبة مقدرة بـ (33.83) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فانت النسبة مقدرة بـ (30.07) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يزيل الخوف من على التلاميذ أثناء

عملية الإختيار من خلال تنشيط حصص إعلامية جماعية وتنظيم لقاءات بين التلاميذ والأولياء والمتعاملين وتنظيم حملات إعلامية حول الدراسة والحرف والمنافذ الجامعية والمهنية المتوفرة في عالم الشغل .



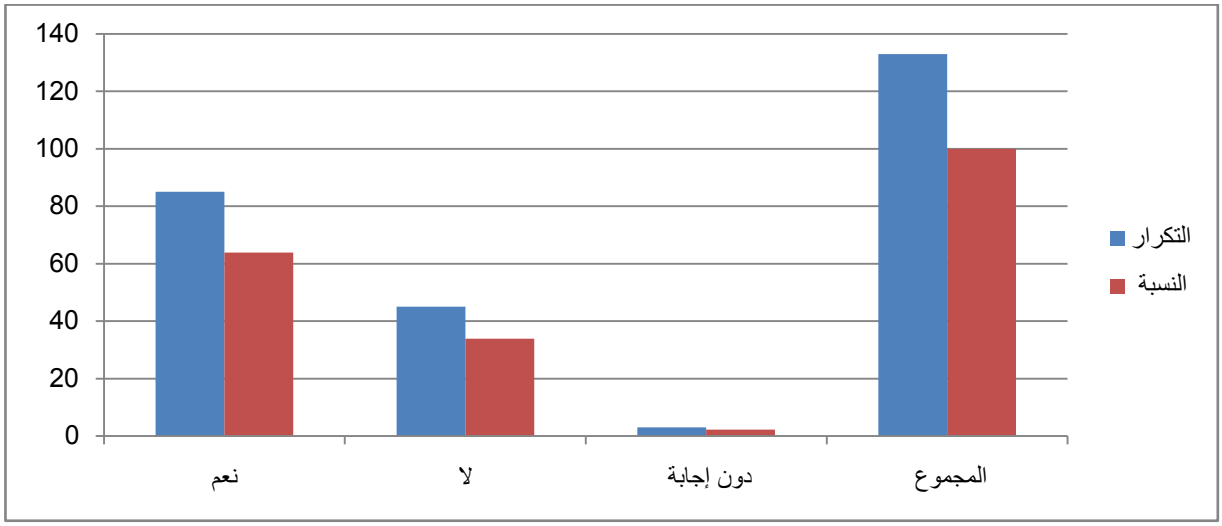
شكل رقم 72 يوضح إزالة الإعلام التربوي الخوف من على التلاميذ

جدول رقم 73 يوضح تبيان الإعلام التربوي فرص العمل المستقبلية للشعب :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	85	%63.90
لا	45	%33.83
دون إجابة	03	%2.25
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 73 تبيان الإعلام التربوي فرص العمل المستقبلية للشعب حبث نلاحظ أن أغلب التلاميذ أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (63.90) وتليها نسبة الأفراد

الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (33.83) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يبين فرص العمل المستقبلية للشعب من خلال تمكين التلاميذ من معرفة المنافذ المهنية وفرص التكوين المهني وتحفيز التلاميذ على مواصلة وتعميق إستكشافاتهم للوصول إلى بناء إختبارات موضوعية وكذلك توفير إعلام كاف عن مختلف الشعب التي تتفرع عن الجذوع المشتركة الذي يتمدرسون فيه ومنافذها الدراسية والمهنية .

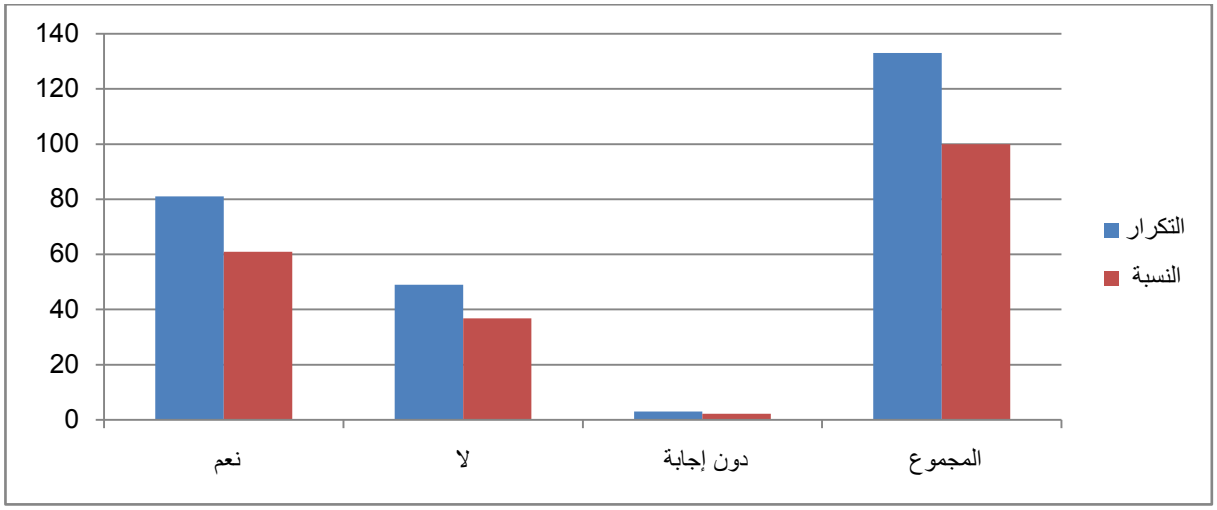


شكل رقم 73 يوضح تبيان الإعلام التربوي فرص العمل المستقبلية للشعب

جدول 74 يوضح مساعدة التوجيه المدرسي التلميذ على رسم خطة مستقبل التلميذ الدراسي والمهني :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	81	%60.90
لا	49	%36.84
دون إجابة	03	%2.25
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 74 مساعدة التوجيه المدرسي التلميذ على رسم خطة مستقبل التلميذ الدراسي والمهني حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (60.90) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (36.84) ومنه نستنتج أن التوجيه المدرسي يساعد التلميذ على رسم خطة مستقبل التلميذ الدراسي والمهني وذلك من خلال تكوين شخصية التلميذ الكفؤة بتمكنهم من المبادرات الذاتية وإتخاذ قراراتهم فيما يتعلق بمستقبلهم عن وعي .

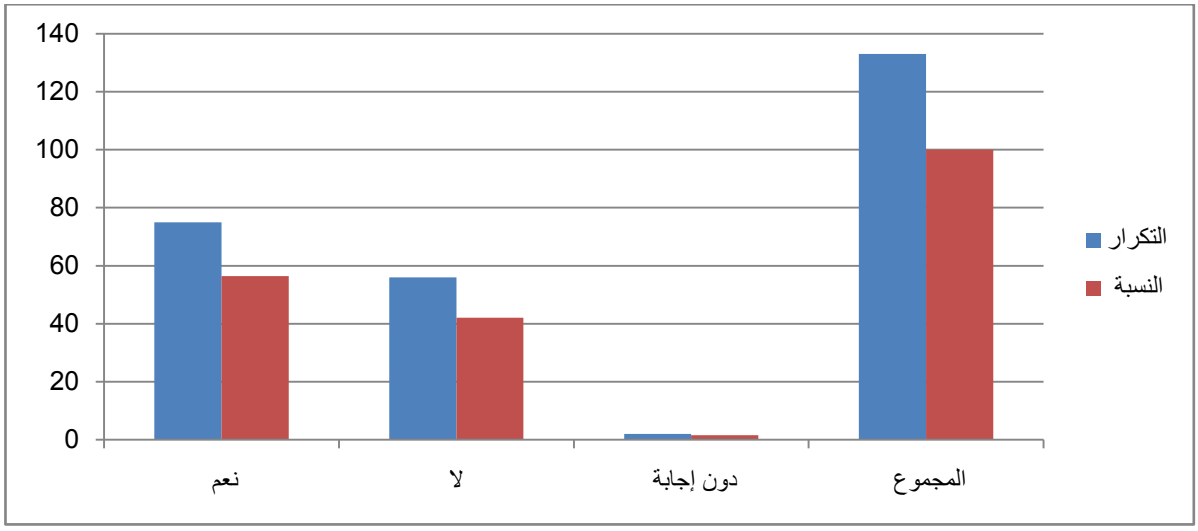


شكل رقم 74 يوضح مساعدة التوجيه المدرسي التلميذ على رسم خطة مستقبل التلميذ الدراسي والمهني

جدول رقم 75 يوضح توضيح الإعلام التربوي للتلميذ مهنة كل تخصص دراسي :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	75	%56.39
لا	56	%42.10
دون إجابة	02	%1.50
المجموع	133	%100

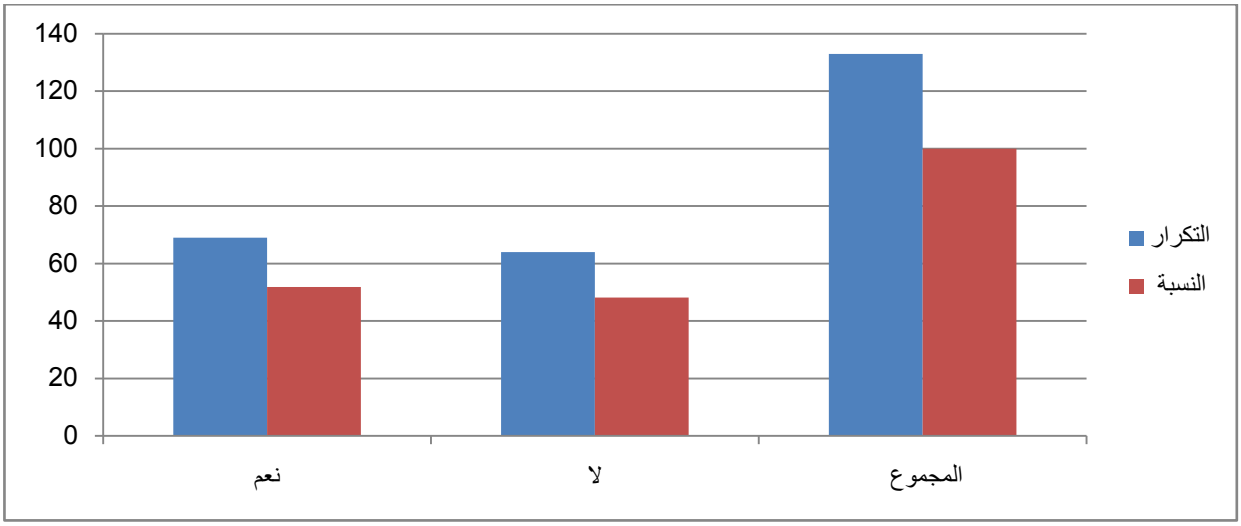
يوضح الجدول والشكل رقم 75 توضيح الإعلام التربوي للتلميذ مهنة كل تخصص دراسي حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (56.39) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (42.10) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يوضح للتلميذ مهنة كل تخصص دراسي وذلك من خلال مساعدة التلميذ في إختيار نوع الدراسة التي توافق ميوله وإستعداداته وذلك لضمان نجاحه الدراسي.



شكل رقم 75 يوضح توضيح الإعلام التربوي للتلميذ مهنة كل تخصص دراسي جدول رقم 76 يوضح توضيح الإعلام التربوي متطلبات المهن الخاصة بكل تخصص دراسي :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	69	%51.87
لا	64	%48.12
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 76 توضيح الإعلام التربوي متطلبات المهن الخاصة بكل تخصص دراسي حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (51.87) تليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (48.12) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يوضح المتطلبات الخاصة بكل تخصص دراسي ومن خلال مساعدة التلميذ على بناء مشروعه المستقبلي وتنمية قدراته وميوله وإهتماماته الدراسية وتنمية روح البحث لديه .



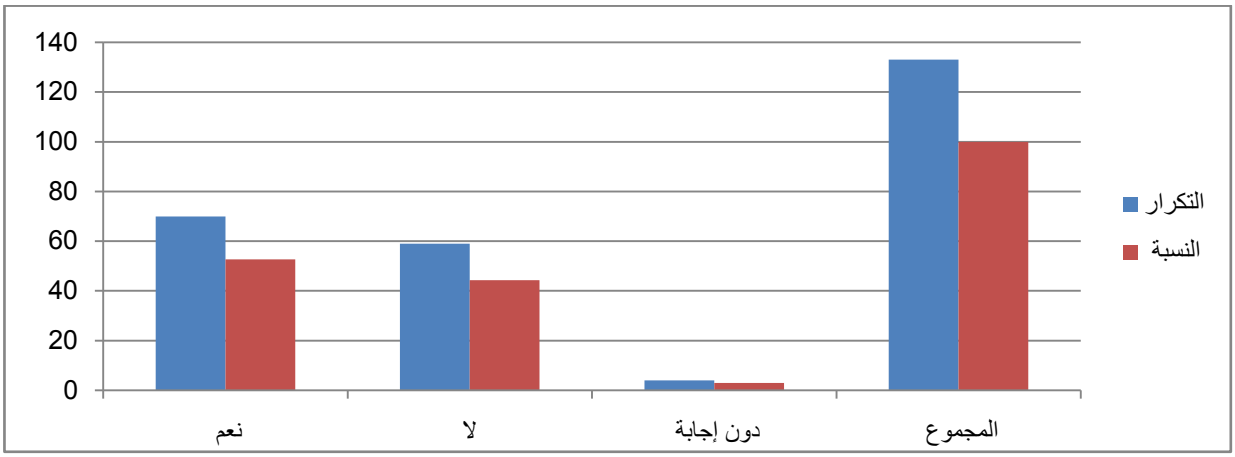
شكل رقم 76 يوضح توضيح الإعلام التربوي متطلبات المهن الخاصة بكل تخصص دراسي

جدول رقم 77 يوضح توضيح الإعلام التربوي دور كل تخصص دراسي في مستقبل التلميذ الدراسي والمهني :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	70	%52.63
لا	59	%44.36
دون إجابة	04	%03
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 77 توضيح الإعلام التربوي دور كل تخصص دراسي في مستقبل التلميذ الدراسي والمهني حيث نلاحظ أن أغلب أفراد عينة الدراسة أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (52.63) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ

(44.36) ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يوضح دور كل تخصص دراسي في مستقبل التلميذ وذلك من خلال الزيارات الميدانية التي ينظمها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني مع التلاميذ التي تبين فرص العمل ودور كل تخصص دراسي.



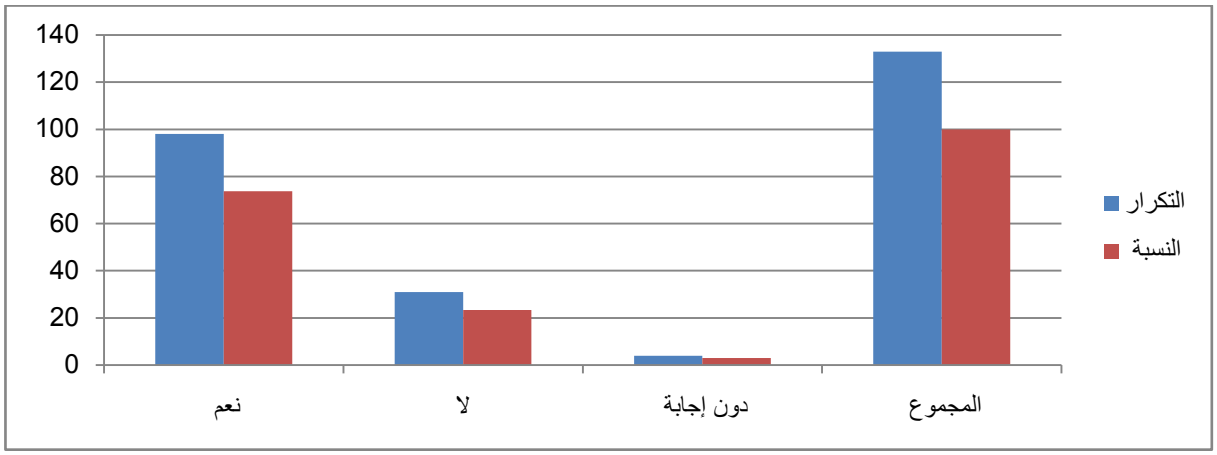
شكل رقم 77 يوضح توضيح الإعلام التربوي دور كل تخصص دراسي في مستقبل التلميذ الدراسي والمهني

جدول رقم 78 يوضح شعور التلميذ بأن هذه الشعبة تحقق مطالب كثيرة :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	98	%73.68
لا	31	23.30%
دون إجابة	04	%03
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 78 شعور التلميذ بأن هذه الشعبة تحقق مطالب كثيرة حيث أجاب أغلب أفراد عينة الدراسة بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (73.68) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (23.30) ومنه نستنتج أن التلاميذ يشعرون أن هذه

الشعبة تحقق لهم مطالب كثيرة من خلال فرص العمل المستقبلية لكل شعبة ودور كل تخصص في حياة التلميذ الدراسية .



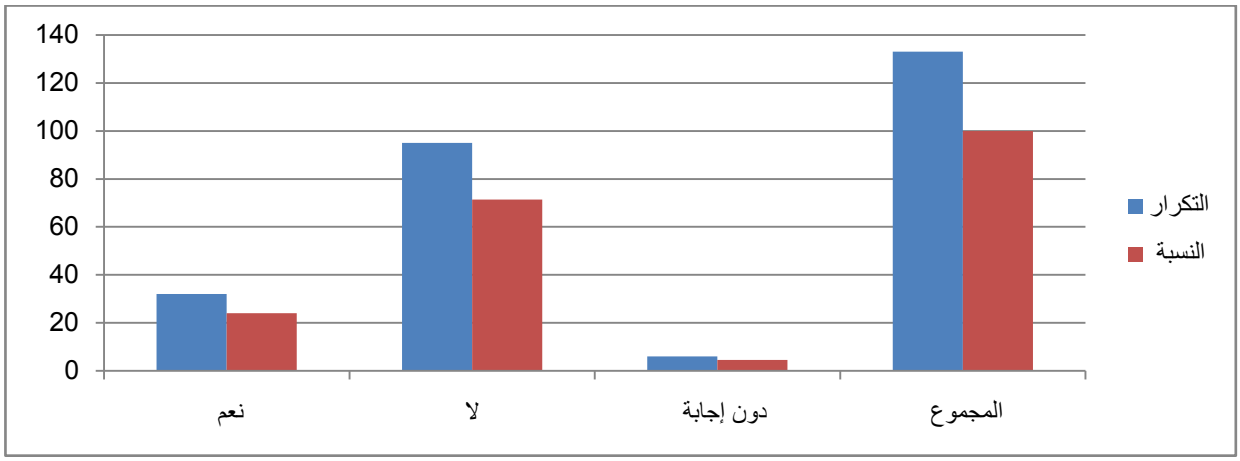
شكل رقم 78 يوضح شعور التلميذ بأن هذه الشعبة تحقق مطالب كثيرة

جدول رقم 79 يوضح شعبة التلميذ لا تحقق له المهنة التي يرغب فيها :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	32	%24.06
لا	95	%71.42
دون إجابة	06	%4.51
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 79 شعبة التلميذ لا تحقق له المهنة التي يرغب فيها حيث أجاب أغلب أفراد عينة الدراسة بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (71.42) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (24.06) ومنه نستنتج أن شعبة التلميذ التي يدرسها

تحقق له المهنة التي يرغب فيها وذلك من خلال تنشيط مستشار التوجيه لحصص إعلامية التي يبين فيها لهم المهن الخاصة بكل تخصص دراسي.

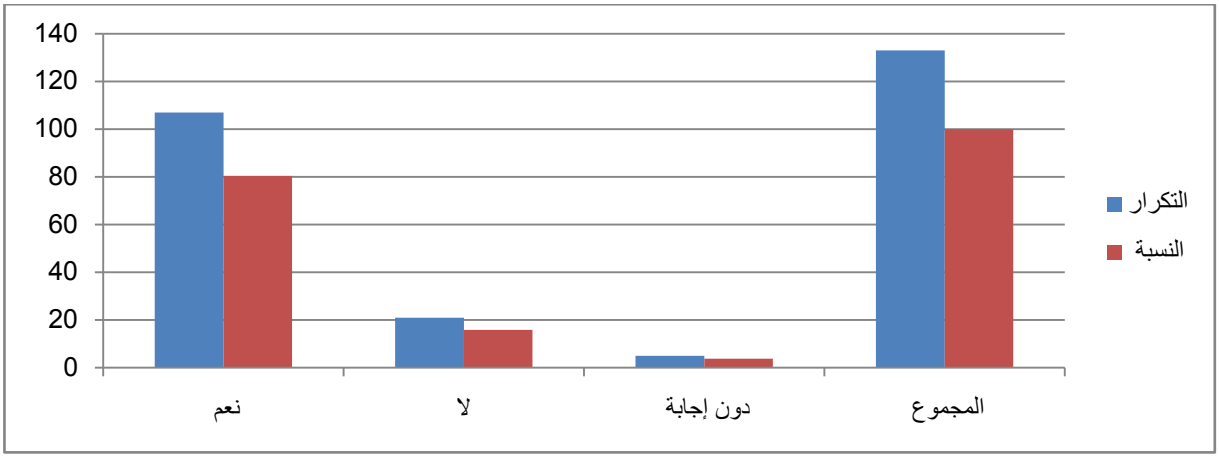


شكل رقم 79 يوضح شعبة التلميذ لا تحقق له المهنة التي يرغب فيها

جدول رقم 80 يوضح إعتقاد التلميذ أن هذه الشعبة تمكنه من الحصول على عمل :

المؤشر الإحصائي / العبارة	التكرار	النسبة
نعم	107	%80.45
لا	21	%15.78
دون إجابة	05	%3.75
المجموع	133	%100

يوضح الجدول والشكل رقم 80 إعتقاد التلميذ أن هذه الشعبة تمكنه من الحصول على عمل حيث أجاب أغلب أفراد عينة الدراسة بنعم فكانت النسبة مقدرة بـ (80.45) وتليها نسبة الأفراد الذين أجابوا بلا فكانت النسبة مقدرة بـ (15.78) ومنه نستنتج أن التلاميذ يعتقدون أن هذه الشعبة التي يدرسونها تحقق لهم عمل مناسب .



شكل رقم 80 يوضح إعتقاد التلميذ أن هذه الشعبة تمكنه من الحصول على عمل

عرض وتفسير نتائج الفرضية العامة :

لقد تناولت في هذه الدراسة أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ لهدف معرفة أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي ومن خلال النتائج المتحصل عليها وجدنا أن الإعلام التربوي يؤثر تأثيرا إيجابيا على التوجيه المدرسي لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي من خلال أن الإعلام التربوي يقوم بتزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية من حيث أن الإعلام التربوي يعتبر من أهم الوسائل الفعالة في توصيل المعلومات والتواصل بين التلميذ والتخصصات الدراسية أثناء عملية الإختيار بحيث يسير بهم إلى رسم خطة وتحديد صورة لمستقبلهم الدراسي والمهني .

ويقوم الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ على حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم وذلك من خلال توزيع إستبيان الميول والإهتمامات وذلك لأن معرفة الميول تتطلب تصنيف عدة إختبارات نفسية تكشف عن ميول وإهتمامات التلميذ كما أن توجيه التلميذ على حسب ميوله

ورغباته التي تعكس الميل الحقيقي لهم وتتماشى مع طموحاتهم وهذا ما يحفز التلميذ على تحقيق النجاح .

ويقوم الإعلام التربوي على بعث روح الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات الدراسية وذلك بعد قيام مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بالحصص الإعلامية الجماعية والمحاضرات والإجتماعات التي تنعقد على مستوى مقاطعته ويعمل الإعلام التربوي على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية من خلال أن الإعلام التربوي يعتبر الوسيلة الأساسية التي تساعد التلميذ على القيام بتحديد إختياره الدراسي للكشف عن الآفاق المستقبلية لسوق العمل والتخصصات الدراسية .

حيث وضح الباحثة: حنان سعيد مقبل حربي في دراستها حول معوقات التربية الإعلامية المدرسية إلى أن :

الإعلام التربوي هو عملية توظيف وسائل الاتصال بطريقة مثلى من أجل تحقيق الأهداف التربوية المرسومة في السياسة التعليمية والسياسة الإعلامية للدولة. ولذا لا يقتصر تأثيرها على الطلبة في المدرسة، وإنما يتعدى ذلك إلى التأثير في الآباء والأمهات والأخوة والأخوات داخل الأسرة، وإلى التأثير في كافة أفراد المجتمع

فالإعلام التربوي مطالب بمتابعة سلوكيات الطلاب في داخل المدرسة وفي المجتمع، وأن يؤكد لهم ضرورة الحفاظ على المدرسة بمبناها ومعناها، والمحافظة على سلوكيات طالب العلم بالتحلي بالأخلاق الكريمة، واحترام المعلم، وحب الوالدين، والرغبة الملحة في

العلم، وحبه لزملائه، وولائه لوطنه، والحفاظ على النظام، والنظافة والبعد عن كل ما هو مشين، والتعاون في الخير، والإرتباط بالأسرة والمجتمع، والمحافظة على البيئة، والاتصاف بصفات المسلم الكريم والعربي الأصيل.

والإعلام التربوي مطالب بأن يكون معيناً للآباء والأمهات في تقريب المعلومة لذهن الطلبة، ومشجعاً لهم على تحصيل العلم والمعرفة، وغرس القيم الإسلامية النبيلة، ومعايشة ظروف المجتمع، وتأكيد المفاهيم الحقيقية للتعليم، والعمل، والانتماء للوطن

مناقشة الفرضيات الخاصة بإستمارة المستشارين :

الفرضية الجزئية الأولى : والتي تنص على

يقوم الإعلام التربوي بتزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية

إن نسبة المستشارين الذين أوضحوا بأن الإعلام التربوي يهتم بأهم عنصر من عناصر العملية التربوية وهو التلميذ كما هو موضح في الجدول رقم 05 كانت النسبة 54.16 % لأوافق وهذا راجع لأن التلميذ هو محور العملية التعليمية التعلمية .

أما نسبة 87.5%من المستشارين الذين أجابوا بنعم أن الإعلام التربوي يزود التلميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية وهذا راجع لدور الأخصائي التربوي الذي يعرف التلميذ عن التخصصات الدراسية وهذا راجع لدور الأخصائي التربوي الذي يعرف التلميذ عن التخصصات الدراسية وموادها ومعاملاتها كل مادة كما هو موضح في الجدول رقم 06.

أما نسبة 100%من أفراد عينة الدراسة أجابوا بأن الإعلام التربوي يساعد التلميذ على تقريب المعلومات إلى ذهن التلاميذ وذلك لأن من خدمات مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني تقريب المعلومات للتلميذ وكما هو موضح في الجدول رقم 07.

وفي الجدول رقم 08 الذي يمثل نسبة 95.83% من أفراد عينة الدراسة أجابوا بتوضيح الإعلام التربوي لطبيعة كل تخصص دراسي من حيث مواد كل تخصص .

ويشير الجدول رقم 09 إلى أن نسبة 79.16% من المستشارين أوضحوا أن التلاميذ يزرون مكتب مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني ليوضح له طبيعة كل تخصص دراسي ومتطلباته .

ويفسر الجدول رقم 10 إلى أن نسبة 100% من المستشارين أجابوا أن من أهداف التوجيه المدرسي هو مساعدة التلميذ على عملية الإختيار من خلال تقديم صورة واضحة عن قدراته وإستعداداته .

وفي الجدول رقم 11 إلى أن نسبة 95.83% من أفراد عينة الدراسة أجابوا بأن التلاميذ يتابعون بإهتمام الحصص الإعلامية وذلك لمساعدتهم في عملية الإختيار .

وفي الجدول رقم 12 أن نسبة 91.66% من أفراد عينة الدراسة أجابوا بأن من أهداف الإعلام التربوي إعلام التلاميذ بالمستجدات على مستوى كل التخصصات الدراسية .

ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يزود التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية وذلك من خلال إهتمامه أولا بالتلميذ ثم تقديم معلومات حول مختلف التخصصات الدراسية وتقديم

صورة عن قدراته وإستعداداته ومن خلال قراءتنا للنتائج المتحصل عليها الخاصة بتزويد الإعلام التربوي للتلاميذ معلومات حول مختلف التخصصات الدراسية وهي : 54.16% ،87.5 %، 100%، 95.83%، 79.16%، 100%، 95.83 %، 91.66%، وهي كلها أكثر من 50% ومنه نستنتج أن الفرضية الأولى قد تحققت .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه أحمد أدم أحمد محمد في دراسته حول واقع الإعلام التربوي في المرحلة الثانوية من منظور المعلمين والطلاب بالسودان أن من أهداف الإعلام التربوي هي إرشاد أفراد المجتمع إلى التمسك بالقيم السليمة ونقل الافكار والآراء الصحيحة والصادقة للتلميذ وتثقيفه وذلك بزيادة المعرفة فيما يتعلق بنواحي الحياة العامة والتوجيه والإرشاد وتبادل الآراء والمعلومات وشرح وجهات النظر المختلفة من خلال وسائل الإعلام والعمل على تكامل شخصيتهم ليصبحوا مواطنين صالحين ويقوموا بواجباتهم ومسؤولياتهم وغرس القيم التربوية وذلك من خلال متابعة سلوكيات التلاميذ داخل المدرسة في المجتمع ومن حولهم وذلك من خلال غرس القيم والاخلاق الكريمة والتفاهم والتكامل وهي بمثابة قنوات تستهدف الوصول بين التلاميذ والمدرسين والغدارة المدرسية وتنمية السلوك الإبداعي لدى الطالب من خلال تنمية قدرته على التخيل بمصاحبة الأنشطة الإعلامية التي تقدم للتلاميذ وإعداد التلاميذ بشكل يسمح لهم من إستخدام وسائل الإعلام بشكل جيد وترسيخ المناهج الدراسية وتوضيحها بشكل تطبيقي مبسط ودعم التكامل التربوي القائم بين البيت والمدرسة من خلال إيجاد وسائل إتصال فعالة تنقل وجهات النظر بين الطرفين وتمكين

التلميذ من إعطاء معنى للدراسة بإقامة علاقة بين النشاطات الدراسية وإندماجه المهني والإجتماعي المستقبلي وتهذيب بعض الميول والإهتمامات الغامضة أو المشوهة لدى بعض التلاميذ وإثارة وتنمية الميول والإهتمامات والرغبات الدراسية والمهنية لدى التلاميذ .

الفرضية الجزئية الثانية :

والتي تنص على : يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم

إن نسبة 75% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يكون رأي عام للتلميذ حول عملية الإختيار وذلك من خلال إعداد التلاميذ لحياتهم المستقبلية وهذا ما يوضحه الجدول رقم 13.

وفي الجدول رقم 14 الذي يمثل نسبة 50 % من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يساعد التلاميذ على إختيار شعبة دراسية وذلك من خلال قدرات التلميذ على إستيعاب المواد .

ويشير الجدول رقم 15 أن نسبة 62.5% من المستشارين أوضحوا أن الإعلام التربوي يقوم بمساعدة التلميذ على إكتشاف قدراتهم وإستعداداتهم .

ويوضح الجدول رقم 16 أن نسبة 66.66% من المستشارين أوضحوا أن الإعلام التربوي يساعد التلاميذ على إستغلال الطاقات الموجودة لديهم وذلك من خلال مساعدة التلميذ على بناء مشروعه المستقبلي .

ويفسر الجدول رقم 17 أن نسبة 54.16 % من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يراعي إتجاهات التلاميذ في عملية الإختيار وذلك من خلال المعدل المحصل عليه في المواد العلمية والأدبية

ويفسر الجدول رقم 18 أن نسبة 58.33% من المستشارين أجابوا أن عملية التوجيه هي وضع التلميذ المناسب في التخصص المناسب من خلال وضع التلميذ في التخصص الذي يناسب قدراته وإستعداداته .

ويشير الجدول رقم 19 أن نسبة 37.5 % من أفراد عينة الدراسة أجابوا أن الإعلام التربوي يوطدد العلاقة بين التلميذ والتخصصات الدراسية

ويشير الجدول رقم 20 أن نسبة 66.66% من المستشارين أجابوا أن التوجيه المدرسي يساعد التلميذ على إختيار نوع الدراسة الذي يناسب ميوله وإهتماماته وذلك من خلال إثارة وتنمية الميول وإهتمامات التلميذ الدراسية

ويشير الجدول رقم 21 ان نسبة 58.33% من المستشارين أجابوا أن من العوامل الأساسية الواجب الأخذ في عملية التوجيه التلاميذ وذلك من خلال مساعدته على تقرير مصيره والقيام بالإختيارات الملائمة لقدراته .

ويشير الجدول رقم 22 أن نسبة 87.5% من أفراد عينة الدراسة أجابوا أن مستشار التوجيه يحاول إكتشاف ميول ورغبات كل تلميذ وذلك من خلال الإهتمام بالتلميذ .

ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يعمل على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وذلك من خلال تكوين رأي عام للتلميذ حول عملية الإختيار ومساعدة التلميذ على إختيار شعبة دراسية حسب ميوله ورغباته وإكتشاف قدراته وإستعداداته وإستغلال الطاقات الموجودة لديه ومراعاة إتجاهات التلاميذ في عملية الإختيار ومن خلال قراءتنا للنتائج المتحصل عليها الخاصة بعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وهي 75%، 50%، 62.5%، 66.66%، 54.16%، 58.33%، 66.66%، 58.33%، 87.5%، وهي كلها أكثر من 50% ومنه نستنتج أن الفرضية الثانية تحققت في أفراد عينة الدراسة . وتتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه محمد برو في دراسته حول أثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية وتوصل إلى :

أن خلال عملية التوجيه يجب الأخذ بالمبادئ والعوامل الأساسية للتوجيه مثل الرغبات والميول والقدرات الخاصة لكل تلميذ وغير ذلك له تأثير في تحصيلهم الدراسي الأمر الذي يجعل الباحث يؤكد مرة أخرى ضرورة إعطاء الأولوية عند توجيه التلاميذ دراسيا وفي أي مرحلة من المراحل التعليمية للرغبات والميول والقدرات .

ولقد تبين في دراسة محمد برو أن رغبة متوفرة لدى التلاميذ أو مسؤولي مصالح التوجيه الدراسي أو أساتذة السنة الأولى من التعليم الثانوي حيث اكد 81.37% من مجموع أفراد عينة المستشارين وكذلك 58.11% من مجموع أفراد عينة هيئة التدريس أنهم يبذلون جهودا خاصة لمساعدة التلاميذ على إختيار التخصصات الدراسية التي تناسب رغباتهم وميولهم

وإهتماماتهم وما يؤكد أيضا وجود هذه الرغبة أن 78.43% من مجموع أفراد عينة المستشارين و 72.62% من مجموع افراد هيئة التدريس يحاولون التعرف على مواطن القوة والضعف لدى التلاميذ الذين تقع عليهم توجيههم وهذه النسب العالية قد تم التأكد منها من خلال قيم (x) المحسوبة التي تبين أن هناك فروق دالة إحصائيا عند مستوى دلالة 0.01.

الفرضية الجزئية الثالثة :

والتي تنص على : يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات .

يشير الجدول رقم 23 أن نسبة 87.5% من أفراد عينة الدراسة أجابوا أن الإعلام التربوي يساعد التلاميذ البحث عن التخصصات الدراسية من خلال إستغلال كل المعلومات المتوفرة حول التخصصات الدراسية .

يوضح الجدول رقم 24 أن نسبة 70.83% من أفراد عينة الدراسة أجابوا أن التلاميذ يستفيدون من كل الوثائق الإعلامية التي تشرح عملية التوجيه وذلك لتسهل على التلميذ عملية الإختيار لبناء مشروعه الدراسي والمهني .

يفسر الجدول رقم 25 أن نسبة 83.33% من أفراد عينة الدراسة أجابوا أن الإعلام التربوي يساهم في حث التلاميذ على البحث عن معلومات في مختلف التخصصات .

يفسر الجدول رقم 26 أن نسبة 100% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يوضح للتلاميذ فروع السنة الثانية ثانوي من خلال الأسئلة التي يوجهها التلاميذ إلى مستشار التوجيه عن فروع كل جذع وماهي التخصصات التي يدرسها .

ويفسر الجدول رقم 27 أن نسبة 100% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يجعل التلاميذ يتساؤلون عن مواد كل شعبة دراسية لأن المشروع المستقبلي للتلميذ هو أحد الركائز الأساسية التي يقف عليها مستشار التوجيه

ويفسر الجدول رقم 29 أن نسبة 91.66 % أوضحوا أن التلاميذ يحضرون أثناء قيام مستشار التوجيه بحصة إعلامية لأن إعلام التلاميذ حول المسارات الدراسية من خلال تقديم إستبيان الميول والإهتمامات وتنظيم المقابلات الفردية والجماعية .

ويفسر الجدول رقم 30أن نسبة 100% أوضحوا أن الإعلام التربوي يعمل على إتاحة الفرصة للتلاميذ المناقشة فيما بينهم حول مختلف التخصصات من خلال أن التلاميذ يتأثرون بإختيارات بعضهم البعض لأن جماعة الرفاق تعتبر من العوامل المؤثرة في عملية التوجيه .

ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يقوم بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات وذلك من خلال مساعدة الإعلام التربوي للتلاميذ في البحث عن التخصصات الدراسية وإستفادة التلاميذ من كل الوثائق الإعلامية التي تشرح عملية التوجيه وحث التلاميذ على البحث عم معلومات في مختلف التخصصات ويجعل التلاميذ يتعرفون

عن فروع السنة الثانية ثانوي ويترك التلاميذ يتساؤلون عن مواد كل شعبة دراسية ومن خلال قراءتنا للنتائج المتحصل عليها الخاصة حول قيام الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات الدراسية وهي 87.5%، 70.83%، 83.33%، 100%، 100%، 100%، 91.66%، وهي كلها أكثر من 50% ومنه نستنتج أن الفرضية الثالثة قد تحققت وتتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه إسماعيل الأعور في دراسته حول دور الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور مسنشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ حيث توصل أن الإعلام التربوي يقوم على بعث الإستعلام الذاتي إلا أنه ليس بالشكل الكبير والسبب في ذلك هو عدم توفير الآليات التحفيزية التي تحفز التلاميذ وتشجعهم على الإستعلام الذاتي من جهة وتوفر لهم كل المعلومات والمعارف اللازمة التي يتساؤلون عنها من جهة أخرى وقد إقترح إسماعيل الأعور إنشاء مجلات وجرائد تشرح وتوضح التخصصات الدراسية وزيادة عدد مراكز التوجيه المدرسي والمهني لكي يسهل على التلاميذ الإتصال بها.

وبما أن التلميذ يسعى دائما في مشواره الدراسي أو المهني فهو في بحث مستمر عن كل المعلومات التي يراها ضرورية وغالبا ما يقع في الخطأ بسبب غياب الإعلام أو سوءه لذلك سيكون في حاجة ماسة إلى من يساعده في هذا المجال وذلك بمنحه المعلومات اللازمة والضرورية لإتخاذ قراراته التي تخص إختياراته الدراسية والمهنية على أساس المشروع المهني الذي يريد تحقيقه حيث يدخل المشروع كأحد الأسس التي يقوم عليها إختيارات التلميذ

الفرضية الجزئية الرابعة :

والتي تنص على : يعمل الإعلام التربوي على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية .

يفسر الجدول رقم 31 أن نسبة 95.83% أوضحوا أن الإعلام التربوي يوضح فرص العمل المستقبلية للتلاميذ من حيث توضيح أن لكل شعبة دراسية معينة مجموعة مهن معينة ويتم توضيحها من خلال الحصص الإعلامية التي يقوم بها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني .

ويفسر الجدول رقم 32 أن نسبة 58.33 % أوضحوا أن الإعلام التربوي يزيل الخوف من على التلاميذ أثناء عملية الإختيار وذلك من أجل تمكين التلميذ من حسن إختيار نوع الدراسة المناسبة لإستعداداته وقدراته .

يفسر الجدول رقم 33 أن نسبة 100% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن التوجيه المدرسي يقوم بمساعدة التلميذ على رسم خطة مستقبله وذلك من خلال تكوين شخصية التلميذ .

يفسر الجدول رقم 34 أن نسبة 95.83% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن التوجيه المدرسي يقوم بفتح آفاق مستقبلية أمام التلميذ حول عالم الشغل وذلك من خلال أن التوجيه المدرسي جزء مكمل للتربية فهو لا يقدم الإختيارات للأفراد وإنما يساعدهم على القيام بإختياراتهم الخاصة للتشجيع .

ويفسر الجدول رقم 35 أن نسبة 100% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يعمل على توضيح المهن المتاحة لكل تخصص دراسي وذلك من خلال الحصص الإعلامية حيث يبين للتلاميذ المهن الخاصة بكل تخصص دراسي.

ويفسر الجدول رقم 36 أن نسبة 50% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن من أهداف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني من خلال الحصص الإعلامية التي أقوم بها هو إبراز متطلبات كل شعبة من خلال قدرات وإستعدادات التلميذ

ويفسر الجدول رقم 37 أن نسبة 70.83% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يوضح متطلبات المهن التي يشغلها كل تخصص دراسي لمساعدة التلميذ في إختيار نوع الدراسة التي توافق ميوله وإهتماماته وإستعداداته وذلك لضمان نجاحه الدراسي.

ويفسر الجدول رقم 38 أن نسبة 70.83% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يوضح دور كل تخصص دراسي في مستقبل الدراسي للتلميذ وذلك للوصول إلى الغاية المنشودة وهي مساعدة التلميذ على إتخاذ قرارا نهائي بشأن إختياره الدراسي .

ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يعمل على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية وذلك من خلال توضيح الإعلام التربوي للتلاميذ فرص العمل المستقبلية للتلاميذ وإزالة الخوف من على التلاميذ أثناء عملية الإختيار ومساعدة التوجيه المدرسي التلميذ على رسم خطة مستقبله وتوضيح المهن المتاحة لكل تخصص دراسي وتوضيح متطلبات المهن التي يشغلها كل تخصص دراسي وتوضيح دور كل تخصص دراسي في المسار الدراسي للتلميذ

ومن خلال قراءتنا للنتائج المتحصل عليها والخاصة حول قيام الإعلام التربوي على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية وهي : 95.83%، 58.33%، 100%، 95.83%، 100%، 50%، 70.83%، 70.83%، وهي كلها أكثر من 50% ومنه نستنتج أن الفرضية الجزئية الرابعة قد تحققت .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه إسماعيل الأعور في دراسته حول دور الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ وقد توصل إلى أن الإعلام التربوي يقدر على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية في سوق العمل وقد أشار إلى أن من خلال الإعلام التربوي أصبح التلاميذ يعرفون عن كل ما يتعلق بالآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية في سوق العمل وحتى في العلاقات الإجتماعية العامة وفسر هذا بالإستعلام الذاتي من طرف التلاميذ والعمل المستمر من طرف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني .

مناقشة الفرضيات الخاصة بإستمارة التلاميذ :

الفرضية الجزئية الأولى :

والتي تنص على : يقوم الإعلام التربوي بت زويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية .

يفسر الجدول رقم 43 أن نسبة 46.61% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يقوم بتزويد التلاميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية من خلال الحصص

الإعلامية التي يقوم بها مستشار التوجيه المدرسي بتوصيل معلومات للتلميذ لمساعدته على تحقيق مشروعه المستقبلي والمهني .

ويفسر الجدول رقم 44 أن نسبة 69.92% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يساعد على تقريب المعلومات إلى ذهن التلاميذ وذلك من خلال تعريفهم عن مكونات وخصوصيات المسار الدراسي مع شروطها ومتطلباتها .

ويفسر الجدول رقم 45 أن نسبة 71.42% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يوضح طبيعة كل تخصص دراسي من خلال تزويد التلاميذ بالحقائق والمعلومات حول كل تخصص دراسي .

ويفسر الجدول رقم 46 أن نسبة 55.63% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن التلاميذ يقومون بزيارة إلى مكتب مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ في بعض الأحيان وذلك لكثرة الدراسة وضيق الوقت .

ويفسر الجدول رقم 47 أن نسبة 70.67% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن هدف التوجيه المدرسي هو مساعدة التلميذ في عملية الإختيار من خلال تبصير التلميذ بحالته ليدرك نواحي ضعفه وأسباب مشكلاته ومساعدته على فهم نفسه وإكتشاف قدراته وميوله .

ويفسر الجدول رقم 48 أن نسبة 44.36% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن التلاميذ لا يتابعون الحصص الإعلامية لتوضيح طبيعة التخصصات وإحتياجاتها .

ويفسر الجدول رقم 49 أن نسبة 46.61% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن من أهداف الإعلام التربوي إعلام التلاميذ بالمستجدات الدراسية على كل مستوى كل تخصص دراسي فالهدف الأول هو ربط العلاقة بين التلميذ والمهنة .

ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يقوم بتزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية من خلال أن الإعلام التربوي بساعد التلاميذ على تقريب المعلومات إلى ذهن التلاميذ ويوضح طبيعة كل تخصص دراسي ومساعدة التلميذ في عملية الإختيار ومن خلال قراءتنا للنتائج المتحصل عليها وهي 46.61، 69.92، 71.42، 55.63، 70.67، 44.36، 46.61، وهي أغلبها أكثر من 50% ومنه نستنتج أن الفرضية الجزئية الأولى تحققت .

وقد أدرج إسماعيل الأعور في دراسته حول دور الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ تعريف للإعلام التربوي حيث عرفه بأنه(له أهمية كبيرة في مجال التوجيه المدرسي والمهني حيث يعتبر وسيلة أساسية لا يمكن للمختصين في هذا المجال الإستغناء عنها ومن خلال هذا يمكن القول أن الإعلام التربوي هو تزويد الطالب أو التلميذ بمعلومات كافية وكاملة وصحيحة وجديدة حول مختلف التخصصات الدراسية والمهنية التي بإمكانه أن يزاولها.)

ولقد أوضح كل من عبد الله لبوز وإسماعيل الأعور في مداخلتهما حول ضغوط وعراقيل أداء مستشار التوجيه المدرسي لمهامه في المقاطعة أن الإعلام التربوي يقوم بتزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية أن الإعلام التربوي هو كافة أوجه النشاطات

الإتصالية التي تستهدف إبلاغ التلاميذ بكافة الحقائق والمعلومات والموضوعات مما يؤدي إلى خلق أكبر درجة من المعرفة والوعي والإدراك والإحاطة الشاملة لدى فئات المتلقين للمادة الإعلامية .

والإعلام التربوي هو عملية تربوية ومتواصلة تخدم التوجيه الانجع للتلميذ وتساهم في تكوينه الفكري والثقافي ويتم بواسطة هذه العملية نقل المعلومات للتلميذ وكما يعتبر الإعلام التربوي الركيزة الأساسية التي يبنى عليها نجاح التلميذ من إكتساب مجموعة من المعارف والمعلومات الدراسية والمهنية التي تنمي قدراته ومهاراته وتساعده على إتخاذ القرارات السليمة في بناء مشروعه المدرسي فهو وسيلة يتعرف من خلالها التلميذ على المنطلقات والمنافذ المدرسية والمهنية ومستلزمات كل شعبة في لتعليم الثانوي وفروعها وتخصصاتها في التعليم العالي .

إذن فالإعلام التربوي يهدف إلى تنظيم وتفعيل المسار الدراسي للتلميذ بتحقيق الموافقة بين طموحاته ونتائجه المدرسية وتكوينه في مجالي البحث الفردي والجماعي .

الفرضية الجزئية الثانية :

والتي تنص على : يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولم وإهتماماتهم

يفسر الجدول رقم 50أن نسبة 49.62% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يعمل على تكوين رأي عام حول عملية الإختيار من حيث إكساب التلميذ القدرة على الإستقبال والعطاء .

ويفسر الجدول رقم 51 أن نسبة 63.90% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يساعد التلاميذ على إختيار شعبة دراسية وذلك من خلال قدرات التلميذ على إستيعاب المواد العلمية والمعدل المحصل عليه .

ويفسر الجدول رقم 52 أن نسبة 78.94% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن إختيار التلاميذ لهذه الشعبة كان بناءا على رغبتهم والرضا عن الشعبة هو تقبل التلميذ لهذا التخصص والرضا عن هذا التخصص يظهر أيضا في سلوكه أثناء الدراسة .

ويفسر الجدول رقم 53 أن نسبة 38.34% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يقوم بمساعدة التلميذ على إكتشاف قدراتهم وإستعداداتهم .

ويفسر الجدول 54 أن نسبة 81.95 % من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن التلاميذ لا يمكنهم التخلي عن هذه الشعبة .

ويفسر الجدول رقم 55 أن نسبة 40.60 % من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي في بعض الأحيان يساعدهم على إستغلال الطاقات الموجودة عندهم ومن خلال تنمية روح البحث لديهم على جميع التخصصات والمهن المستقبلية .

ويفسر الجدول رقم 56 أن نسبة 42.85 % من أفراد عينة الدراسة أوضحواأن الإعلام التربوي يراعي إتجاهات التلاميذ في عملية الإختيار وذلك على حسب المعدل المحصل عليه في المواد العلمية والأدبية .

ويفسر الجدول رقم 57 أن نسبة 81.20% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن تواجدهم في هذه الشعبة بناءا على قدراتهم وإستعداداتهم لأن القدرة والإستعداد هو العامل الرئيسي لنجاح التلميذ .

ويفسر الجدول رقم 58 أن نسبة 39.84 % من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن التوجيه المدرسي يوطدد العلاقة بين التلميذ والتخصصات الدراسية من خلال توضيح للتلميذ كل التخصصات وموادها ومعاملاتها .

ويفسر الجدول رقم 59 أن نسبة 69.92% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن مطابقة التخصص لإختيارهم الأول ونفسر ذلك أن مستشار التوجيه يأخذ بعين الإعتبار رغبة التلميذ في هذه الشعبة .

ويفسر الجدول رقم 60 أن نسبة 77.44 من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن رضاهم عن توجيههم لهذا التخصص لأن مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني يؤخذ بعين الإعتبار رغبة التلميذ

ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يعمل على توجيه التلاميذ حسب رغبتهم وميولهم وإهتماماتهم من خلال أن الإعلام التربوي يعمل على تكوين رأي عام للتلميذ حول عملية

الإختيار ويساعدهم على إختيار شعبة دراسية معينة ويساعدهم على إكتشاف قدراتهم وإستعاداداتهم وإستغلال الطاقات الموجودة عندهم ويراعي إتجاهات التلاميذ في عملية الإختيار ومنه نقول من المفروض العوامل الأخذ بها أثناء عملية التوجيه هي رغبات وميول وإهتمامات التلاميذ من قبل فريق التوجيه بشرط أن يكون ذلك بعد نصحهم وإرشادهم وتعريفهم بمختلف قدراتهم وإستعداداتهم ومن خلال قراءتنا لمختلف النتائج نستنتج أن الفرضية الجزئية الثانية قد تحققت .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه الباحثة صباح عجرود في دراستها حول التوجيه المدرسي وعلاقته بالعنف في الوسط المدرسي حسب إتجاهات تلاميذ المرحلة الثانوية حيث توصلت إلى أن تحقيق الرغبة أثناء توجيه التلاميذ إلى مختلف الشعب مع مراعاة قدراتهم وخاصة الرغبات الموضوعية التي تعكس الميل الحقيقي لهم وتتماشى مع طموحاتهم وما يريدون تحقيقه في المستقبل لا يمكن إلا أن يحفز التلميذ ويدفع به إلى الأمام وإلى المثابرة والعمل المتواصل بمعنويات عالية دون كلل أو تكاسل .

وقد تبين في دراستها ان إحترام رغبة التلميذ ضمن تقدير القدرات الحقيقية للتلميذ وطبيعة الشعبة الملائمة لميول التلميذ المهنية وآفاقه المستقبلية لأنه من أسباب نجاعة قرار التوجيه المدرسي الصائب إحترام رغبة التلميذ بالدرجة الأولى وإختياره الشخصي لطبيعة الشعبة التي يرغب في دراستها وتحقيق آماله وطموحاته من خلال متابعتها في المستقبل مع الأخذ بعين الإعتبار التقدير الحسن والموضوعي للقدرات والإمكانيات للتلميذ وموائمتها لمتطلبات وشروط

وطبيعة كل شعبة سواء كانت علمية أو أدبية أو تكنولوجية أو تقنية حتى يتمكن التلميذ من الشعور بالتوافق النفسي والإجتماعي والمعرفي في إطار التأقلم مع ظروف الدراسة بتحدياتها المستمرة وحاجته الماسة للمتابعة وحسن يتمكن من تحقيق النجاح في الدراسة وفي الحياة العامة فيما بعد .

الفرضية الجزئية الثالثة :

والتي تنص على يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات .

يفسر الجدول رقم 61 أن نسبة 47.36 % من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يساعد التلاميذ في البحث عن التخصصات الدراسية .

ويفسر الجدول رقم 62 أن نسبة 44.36 % من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن التلاميذ يستعملون الوثائق الإعلامية التي تشرح عملية التوجيه لأنها تساعدهم في عملية إختيار التخصصات الدراسية .

ويفسر الجدول رقم 63 أن نسبة 36.84% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يحث التلاميذ في البحث عن معلومات في نختلف التخصصات الدراسية .

ويفسر الجدول رقم 64 أن نسبة 71.42% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يجعل التلاميذ يتعرفون على فروع السنة الثانية ثانوي بكل تخصص دراسي من حيث سهولتها وصعوبتها لكي يحدد الطرق التي تسمح له بالخوض في تخصص دراسي معين .

ويفسر الجدول رقم 65 أن نسبة 57.89 % من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يجعل التلاميذ يتساؤلون عن فروع كل تخصص دراسي لكي يحدد الفرع المناسب له

ويفسر الجدول رقم 66 أن نسبة 63.15 % من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يجعل التلاميذ يتساءلون عن مواد كل شعبة دراسية من حيث سهولتها وصعوبتها ومعاملاتها وعدد ساعات الدراسة فيها.

ويفسر الجدول رقم 67 أن نسبة 39.84% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن التلاميذ يحضرون أثناء قيام مستشار التوجيه لحصة إعلامية وذلك لإعلامهم بالمسارات الدراسية .

ويفسر الجدول رقم 86 أن نسبة 63.15 % من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يساعد التلاميذ على فتح باب المناقشة فيما بينهم لأن التلاميذ يتأثرون بإختيارات بعضهم البعض .

ويفسر الجدول رقم 69 أن نسبة 73.68 من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن مواد هذه الشعبة روتينية لأن التلاميذ يدرسونها على مختلف السنوات .

ويفسر الجدول رقم 70 أن نسبة 57.14% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أنهم يبذلون جهد كبير في فهم مواد هذه الشعبة وخاصة المواد الأساسية

ويفسر الجدول رقم 70 أن نسبة 83.45% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أنهم شعورهم في هذه الشعبة يتوافق مع توقعاته الإيجابية من خلال رغبة التلميذ في هذه الشعبة .

ومنه نستنتج ان الإعلام التربوي يقوم بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات وذلك من خلال أن الإعلام التربوي يساعد التلاميذ في الحث عن التخصصات الدراسية وإستعمال التلاميذ للوثائق الإعلامية ويجعل التلاميذ يتساءلون على فروع ومواد كل شعبة دراسية ومن خلال قراءتنا للنتائج المتحصل عليها والخاصة حول قيام الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات الدراسية وهي 47.36، 44.36، 36.84، 71.42، 57.89، 63.15، 39.84، 63.15، 73.68، 57.14، 83.45، وهي في أغلبها أكثر من 50 % ومنه نستنتج أن الفرضية الجزئية الثانية تحققت .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه إسماعيل الأعور في دراسته حول دور الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ حيث توصل أن الإعلام التربوي يقوم على بعث الإستعلام الذاتي إلا أنه ليس بالشكل الكبير والسبب في ذلك هو عدم توفير الآليات التحفيزية التي تحفز التلاميذ وتشجعهم على الإستعلام الذاتي من جهة وتوفر لهم كل المعلومات والمعارف اللازمة التي يتساؤلون عنها من جهة أخرى وقد إقترح إسماعيل الأعور إنشاء مجلات وجرائد تشرح وتوضح التخصصات الدراسية وزيادة عدد مراكز التوجيه المدرسي والمهني لكي يسهل على التلاميذ الإتصال بها

الفرضية الجزئية الرابعة :

والتي تنص على : يعمل الإعلام التربوي على توضيح الآفاق المستقبلية لتخصصات الدراسية .

يفسر الجدول رقم 72 أن نسبة 33.83% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يزيل الخوف من على التلاميذ أثناء عملية الإختيار من خلال تنشيط حصص إعلامية وتنظيم لقاءات بين التلاميذ والأولياء .

ويفسر الجدول رقم 73 أن نسبة 63.90% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يبين فرص العمل المستقبلية للشعب من خلال تمكين التلاميذ من معرفة المنافذ المهنية وفرص التكوين المهني .

ويفسر الجدول رقم 74 أن نسبة 60.90% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن التوجيه المدرسي يساعد التلاميذ على رسم خطة مستقبل التلميذ الدراسي والمهني من خلال تمكينهم من المبادرات الذاتية وإتخاذ قراراتهم فيما يتعلق بمستقبلهم عن وعي .

ويفسر الجدول رقم 75 أن نسبة 56.39% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يوضح للتلميذ المهن الخاصة بكل تخصص دراسي من خلال مساعدة التلميذ في إختيار نوع الدراسة التي توافق ميوله وإهتماماته

ويفسر الجدول رقم 76 أن نسبة 51.87% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يوضح متطلبات المهن الخاصة بكل تخصص دراسي من خلال مساعدة التلميذ على بناء مشروعه المستقبلي وتنمية قدراته .

ويفسر الجدول رقم 77 أن نسبة 52.63% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن الإعلام التربوي يوضح دور كل تخصص دراسي في مستقبل التلميذ الدراسي وذلك من خلال الزيارات الميدانية التي ينظمها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني .

ويفسر الجدول رقم 78 أن نسبة 73.68 % من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أنه شعورهم تجاه هذه الشعبة تحقق لهم مطالب كثيرة من خلال فرص العمل المستقبلية لكل شعبة .

ويفسر الجدول رقم 79 أن نسبة 71.42% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن هذه الشعبة تحقق لهم المهنة التي يرغبونها .

ويفسر الجدول رقم 80 أن نسبة 80.45% من أفراد عينة الدراسة أوضحوا أن التلاميذ يعتقدون أن هذه الشعبة تمكنهم من الحصول على عمل مناسب

ومنه نستنتج أن الإعلام التربوي يعمل على توضيح الآفاق المستقبلية لتخصصات الدراسية وذلك من خلال أن الإعلام التربوي يزيل الخوف من على التلاميذ أثناء عملية الإختيار ويبين فرص العمل المستقبلية للشعب ويساعدهم على رسم خطة مستقبل التلميذ الدراسية ويوضح المهن الخاصة بكل تخصص دراسي ويوضح دور كل تخصص دراسي في مستقبل التلميذ الدراسي ومن خلال قراءتنا للنتائج المتحصل عليها والخاصة بعمل الإعلام التربوي

على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية وهي 33.83%، 63.90%، 60.90%، 56.39%، 51.87%، 52.63%، 73.68%، 71.42%، 80.45%، وهي كلها أكثر من 50 % ومنه نستنتج أن الفرضية لجزئية الرابعة قد تحققت .

وتتفق هذه النتيجة مع ما توصل إليه إسماعيل الأعور في دراسته حول دور الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ وقد توصل إلى أن الإعلام التربوي يقدر على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية في سوق العمل وقد أشار إلى أن من خلال الإعلام التربوي أصبح التلاميذ يعرفون عن كل ما يتعلق بالآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية في سوق العمل وحتى في العلاقات الإجتماعية العامة وفسر هذا بالإستعلام الذاتي من طرف التلاميذ والعمل المستمر من طرف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني .

خلاصة

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ .

ولقد توصلت في هذه الدراسة إلى أن كل من مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ يرون أن الإعلام التربوي يقوم بعملية تزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية وأنه يعمل على توجيه التلاميذ على حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم ويقوم أيضا بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات ويعمل أيضا على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية .

ونظرا لأهمية الحصص الإعلامية التي يقوم بها مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني في هذا المجال من حيث توفير كل الإمكانيات الازمة لإنجاحها كتوفير الوقت اللازم وإشراك الأولياء في العملية الإعلامية من حيث أن العملية الإعلامية تساعد الفرد على إعطاء معنى للمعلومات المكتسبة من طرف مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني

وفي الأخير يمكننا أن نستخلص أن الإعلام التربوي يعتبر من أهم الخدمات التي يقدمها التوجيه المدرسي لأنه يساعد التلميذ على بناء مشروعه الدراسي والمهني .

مقترحات البحث :

بناءا على النتائج المتوصل إليها من خلال الدراسة الحالية فإنه يمكننا التأكيد على ضرورة :

1- تكثيف الحصص الإعلامية المخصصة لتلاميذ السنة الاولى ثانوي وذلك من أجل توعيتهم بأهمية الإختيار الدراسي بإعتباره الحجر الأساس يتحدد به مستقبل التلميذ .

2- إعداد برامج إعلامية وإرشادية وتوعوية من قبل مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني لمساعدة التلاميذ في عملية الإختيار .

3- خلق منصب مساعد مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني حتى يتمكن من القيام بمهامه بشكل جيد .

4- برمجة دورات إعلامية مستمرة للأولياء للتوعية من أجل مساعدة أبنائهم على الإختيار .

5- تنويع الوسائل المعتمد عليها في توجيه التلاميذ بدلا من الإعتماد على بطاقة الرغبات وبطاقة المتابعة والتوجيه .

6- إشراك الأساتذة في العملية الإعلامية لتزويد التلاميذ بالمعلومات التي تساعدهم في الإختيار .

7- إعادة النظر في نسبة التلاميذ الذين تلبى لهم رغبتهم مباشرة .

8- الإهتمام برغبات وميول التلميذ مما يستدعي التصحيح المستمر لمعلوماته المتعلقة بمجالات وميادين معية وفقا لقدراته وإستعداداته .

9- دراسة ميول وإهتمامات وقدرات وإستعدادات التلاميذ في مراحل دراسية مبكرة بغرض الإستفادة منها في التوجيه السليم للتلميذ مستقبلا .

10- إهتمام مستشار التوجيه المدرسي والمهني بتوفير كل الوثائق الإعلامية في خلية التوثيق والإعلام .

قائمة المراجع

أولا : الكتب

1- الأبراشي، محمد عطية . (1994). **الإتجاهات الحديثة في التربية** . القاهرة : دار الفكر العربي للنشر .

2- إمام ،إبراهيم . (1980). **الإعلام الإسلامي** ، مصر : دار الأنجلو للنشر .

3- بدر، محمود . (1419) . **الإعلام التربوي في دول الخليج العربي** ، دون بلد: مكتب التربية للنشر .

4- بن بوزيد، أبو بكر. (2009). **إصلاح التربية في الجزائر** . الجزائر: دار القصبة للنشر .

5- بن سالم ،عبد الرحمان . (1994) . **المرجع في التشريع الجزائري**. ط2. الجزائر .

6- بوحوش ،عمار . (1981) .**الإتجاه الحديث للإستثمارات** . الأردن : المنظمة العربية للنشر.

7- تركي، رابح .(1984) . **مناهج البحث في علوم التربية وعلم النفس** . الجزائر : المؤسسة الوطنية للكتاب.

8- جميل، سمية طه . (2005) .**الإرشاد النفسي** . ط4. مصر : عالم الكتب للنشر .

9- جودت عزت ، عبد الهادي ، سعيد حسني ،العزت . (2004) .**التوجيه المدرسي مفاهيمه النظرية وأساليبه** ، ط1 . عمان : دار الثقافة للنشر.

10- حامد عبد السلام ،زهران . (1998) . **الصحة النفسية والعلاج النفسي** . (ط3). مصر : دار عالم الكتب للنشر .

11- حامد عبد السلام، زهران . (1980) . **التوجيه والإرشاد النفسي** .(ط2) . مصر: دار عالم الكتب للنشر.

12- حبيب ، الأسدي . (1980). **التوجيه المهني** . بغداد: مؤسسة الثقافة العالمية للنشر .

13- خير الزاد ، فيصل .(1984) . **علاج الأمراض النفسية والإضطرابات السلوكية** .ط1. القاهرة : دار الملايين للنشر.

14- دعمس، مصطفى نمر. (2010) . **الإعلام المدرسي**. ط1 . الأردن : دار كنوز المعرفة للنشر.

15- الدليمي ،عبد الرزاق محمد. (2001) .**الإعلام التربوي** . ط1. الأردن: دار المسيرة للنشر .

16- الدليمي، عبد الرزاق محمد. (2001) . **الإعلام التربوي** . ط1. الأردن : دار المسيرة للنشر

17- دونالد ، مورتنس ، وألن م، شومولر.(2005). **التوجيه والإرشاد بين النظريات والإجراءات** . ط1 . مصر: دار الكتاب الجامعي .

18- رجاء، محمود أبو علام، ونادية، شريف . (1987). **الفروق الفردية وتطبيقاتها التربوية** . ط2. الكويت : دار القلم للنشر .

19- رجب ، مصطفى . (1979) .**الإعلام التربوي في مصر واقعه ومشكلاته** . القاهرة: الهيئة المصرية للكتاب .

20- الزغبي، أحمد محمد . (دون سنة).**الإرشاد النفسي ونظرياته وإتجاهاته** . الأردن : دار زهران للنشر .

21- زيدان ،محمد مصطفى . (1972) .**النمو النفسي للطفل المراهق.** دون بلد. منشورات الجامعة اللبية .

22- زيدان، محمد مصطفى . (1983) . **دراسة تربوية سيكولوجية لتلميذ التعليم العام** . ط2. مصر : دار الشروق للنشر .

23-سعد، جلال . (1992) . **التوجيه النفسي والتربوي والمهني** . ط2. القاهرة : دار الفكر العربي.

24-سعد، جلال . (دون سنة) . **الطفولة والمراهقة** . ط 2. القاهرة : دار الفكر للنشر .

25-سعدون سليمان، نجم الحبلوسي ، عبد الأمير، عبود الشمسي ، وهيب مجيد الكبسي . (2002). **التوجيه المدرسي والإرشاد النفسي بين النظرية والتطبيق** . مصر: منشورات ألفا .

26-سفر، محمود محمد . (1402) . **الإعلام موقف** . جدة : دار مطابع تهامة.

27- سمرة ،محمد . (2010) .**الإعلام التربوي ودور الإذاعة المدرسية في العملية التعليمية** . عمان : دار الراية للنشر .

28-شميم، رشيد .(2006). **مناهج العلوم القانونية.** الجزائر: دار الخلدونية للنشر .

29-صالح ،أحمد زكي . (1986).**علم النفس التربوي** . (ط2). مصر: مكتبة النهضة للنشر

30-ضامن، منذر . (2003) .**الإرشاد النفسي** . ط1. الكويت : مكتبة الفلاح للنشر .

31-الضبع، رفعت عارف . (2009). **الإعلام التربوي تأصيله وتحديثه** . ط1. عمان: دار الفكر للنشر .

32-طاهر حسين، محمد علي ، محيي الدين، يوسف . (1986) .**الإرشاد النفسي والتربوي بين الأصالة والتجديد** . الكويت: دار النهضة للنشر .

33-طه عبد العظيم، حسيني .(2004) .**الإرشاد النفسي**. ط1. الأردن : دار الفكر للنشر .

34-عبد الباسط، محمد الحسن . (1980). **أصول البحث الإجتماعي** . ط7. عمان :مكتبة وهبة للنشر .

35-عبد الفتاح ،محمد . (2002). **الإرشاد النفسي والتربوي بين النظرية والتطبيق** . ط1. عمان : دار الثقافة للنشر .

36-عبد اللطيف، بن حسين فرج . (2005) . **طرق التدريس في القرن 21**. ط1، عمان : دار المسيرة للنشر.

37-علاوي محمد، حسن . (1978) . **سيكولوجية التدريب والمنافسات** . ط4 مصر: دار المعارف للنشر .

38-العيسوي ،عبد الرحمان محمد . (1974) . **القياس والتجريب في علم النفس والتربية** . بيروت: دار النهضة للنشر .

39-غياث ، بوفلجة . (1984). **التربية ومتطلباتها** ، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية .

40- القاضي،يوسف مصطفى وآخرون . (1981) .**الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي**. دون بلد: دار المريخ للنشر

41-القرعان ،أحمد خليل. (دون سنة) .**التوجيه والإرشاد التربوي**. الأردن : دار المسيرة للنشر .

42- قطب، محمد . (1985) . **منهج التربية الإسلامية** . بيروت: دار الشروق للنشر .

43-ماهر، محمود عمر . (1999) .**الإرشاد النفسي المدرسي**. مصر: أكاديمية ميتشجان للنشر.

44- محمد منير، مرسي . (1995) . **الإدارة المدرسية الحديثة** . مصر: عالم الكتب للنشر

45- مروان، عبد المجيد إبراهيم . (2000) .**أسس البحث العلمي** . ط1. عمان: مؤسسة الوراق للنشر .

46- مشعان ، هادي. (2003) . **الإرشاد التربوي** . ط1. عمان: الدار العلمية للنشر .

47- المصري ، منذر. (1997) . **من قضايا التعليم الفني في البلاد العربية** . الأردن: دار المنظمة العربية لنشر .

48- مصطفى ،غالب . (1986) . **علم النفس التربوي**. ط1. مصر: مكتبة الهلال للنشر

49- ميخائيل، إبراهيم سعد . (1991). **مشكلات الطفولة والمراهقة** . ط2. دون بلد : منشورات دار الآفاق .

50- الهواري ،محمد . (1976) . **مدخل العمليات النفسية الإعلامية المعاصرة .** دون بلد: دون دار النشر .

ثانيا : مذكرات الماجستير وأطروحات الدكتوراه :

51- إسماعيلي، يامنة .(2009) . **واقع التوجيه المدرسي بالجزائر** ، رسالة ماجستير غير منشورة ،جامعة منتوري ، قسنطينة .

52- الأعور، إسماعيل .(2005). **واقع الإعلام التربوي في مؤسسات التعليم الثانوي بالجزائر من منظور مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ**. رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة ورقلة ، الجزائر .

53- إيقارب، فريدة . (2009). **أثر صراع وغموض الدور المهني على الإحتراق النفسي لدى مستشار التوجيه المدرسي والمهني**_. رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الجزائر ، الجزائر .

54- براحل ،علي .(1990) . **إصلاح التعليم الثانوي** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الجزائر ، الجزائر .

55- براك ، صليحة .(2008). **الرضا عن التوجيه المدرسي وعلاقته بالأداء الدراسي لدى تلاميذ الجذعين المشتركين في المرحلة الثانوية**. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة باجي مختار ، عنابة .

56- براهمية، صونية .(2005) . **تأثير الوضعية المهنية على أداء مستشار التوجيه المدرسي والمهني** ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الإخوة منتوري ، قسنطينة .

57- برو، محمد .(2009) . **أثر التوجيه المدرسي على التحصيل الدراسي في المرحلة الثانوية** . أطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة الجزائر، الجزائر .

58- بن صاولة ، أحمد.(2001) . **العوامل الإجتماعية المؤثرة في التوجيه المدرسي**. رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة عنابة ، الجزائر .

59- بن لكحل، سمير .(2002) . **أثر سياسة التوجيه المدرسي في النظام التربوي الجزائري على التوافق النفسي والدراسي للمتعلم**. رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الجزائر ، الجزائر.

60- بورزق ،نوار. (2009). **دور مؤسسات التعليم الثانوي في نشر الوعي البيئي** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة منتوري ، قسنطينة ، الجزائر .

61- بوصلب ،عبد الحكيم. (2002) . **دافعية تعلم المواد التعليمية وعلاقتها بإختيارات التوجيه نحو شعب دراسية معينة** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة باتنة ، الجزائر .

62- بوطيبة ،فيصل . (2012) . **العائد من التعليم في الجزائر** . أطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة تلمسان الجزائر .

63- جديدي ياسين، موساوي، داسي . (2013) . **علاقة التوجيه عن غير رغبة بالتحصيل الدراسي لدى تلاميذ السنة الأولى ثانوي** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الوادي ، ،الجزائر .

64- حامد ،أشجان . (2012) . واقع **التربية الإعلامية والعوامل المؤثرة بها في المدارس** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الأردن ، الأردن .

65- حسن محمد، علي خليل .(2006). **التقويم ممارسة طلاب الإعلام التربوي لنشاطهم الإعلامي في التدريب المهني** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الأردن ، الأردن .

66- حمري، محمد.(2012). **ثقافة التوجيه المدرسي في الجزائر بين الواقع والإصلاح** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة تلمسان ، الجزائر .

67- خضر، بن كامل محمد اللحياني .(2006) . **دور الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري في تربية طلاب المرحلة الإبتدائية** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة كولومبس ، الولايات المتحدة الأمريكية .

68-ردة المالكي، أحمد.(2009). **دور الإعلام التربوي في تنمية العملية التربوية** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المملكة العربية السعودية، السعودية .

69- ريال ،فائزة. (2005). **أساليب المعاملة الوالدية كما يدركها الأبناء وتأثيرها على التوجيه المدرسي لدى تلاميذ السنة الأولى ثانوي_**. رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الجزائر ، الجزائر .

70- زغينة، عمار . (2005). **التوجيه المدرسي والجامعي والتحصيل وعلاقته بأساليب المعاملة الوالدية** . رسالة دكتوراه غير منشورة ،جامعة منتوري ، قسنطينة ، الجزائر

71-زيد، بن زايد أحمد الحارثي . (2008) . **إسهام الإعلام التربوي في تحقيق الأمن الفكري لدى طلاب المرحلة الثانوية** . رسالة ماجستير ، جامعة أم القرى ، المملكة العربية السعودية .

72- سهل، فريدة .(2009) . **أثر التوجيه المدرسي على الدافعية للإنجاز وتقدير الذات** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الجزائر بن يوسف بن خدة ، الجزائر

73- شامي، بن سادة .(2007). **الإصلاح التربوي في مرحلة التعليم الثانوي** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الجزائر ، الجزائر.

74- طيبي، إبراهيم. (2009) .**الرضا عن خطة التوجيه المدرسي المعتمدة في النظام التربوي الجزائري ودورها في تحقيق الذات والتوافق الدراسي والكفاية التحصيلية.** أطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة بوزريعة ، الجزائر .

75- عجرود ،صباح. (2007). **التوجيه المدرسي وعلاقته بالعنف في الوسط المدرسي حسب إتجاهات تلاميذ المرحلة الثانوية** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة منتوري، قسنطينة ،الجزائر.

76-عدنان بن محمد، علي بن حسن الأحمد . (2010). **واقع إستخدام الإعلام التربوي في تنمية مهارات الإتصال اللغوي لدى تلاميذ المرحلة الإبتدائية بالمدينة المنورة** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة المدينة المنورة ، السعودية .

77- العرفاوي، ذهبية . (2013) . **أثر التوجيه المدرسي على الدافعية للإنجاز ومستوى الطموح لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي**، أطروحة دكتوراه غير منشورة ، جامعة الجزائر 02، الجزائر .

78- علوي ، نجاة . (2010).**واقع التوجيه المدرسي بين الأسس العلمية والإرتجالية** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة منتوري ، قسنطينة ، الجزائر .

79-غول، لخضر.(2009).**التعليم الثانوي ودوره في التنمية الإقتصادية والإجتماعية** . أطروحة دكتوراه غير منشورة، جامعة منتوري ، قسنطينة ، الجزائر.

80- فهد إبراهيم القاشدي، الغامدي . (1997) . **الخدمات الإرشادية وأثرها في الحد من ظاهرة التسرب المدرسي بالمرحلة المتوسطة** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الجزائر، الجزائر .

81- قدوري، خليفة . (2012). **الرضا عن التوجيه الدراسي وعلاقته بالدافعية للإنجاز لدى تلاميذ السنة الثانية ثانوي**ـ رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة مولود معمري ، تيزي وزو، الجزائر .

82- قيسي، محمد السعيد . (2005) . **أثر بطاقة المتابعة والتوجيه للطور الثالث على الإختيارات الدراسية والمهنية لتلاميذ السنة التاسعة** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر .

83- منور، عدنان نجم . (2005) . **الدور التربوي لوسائل الإعلام التربوي وسبل تطويره من وجهة نظر طلبة الجامعات الفلسطينية في قطاع غزة.** رسالة ماجستير غير منشورة ، الجامعة الإسلامية ، غزة .

84- نصير، فنوش . (2004) . **الإنتقاء والتوجيه الرياضي التلاميذ الموهوبين في إطار الرياضة المدرسية** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الجزائر ، الجزائر .

85- نوف، بنت دغش بن سعيد القحطاني . (2006). **الإعلام التربوي ودوره في تفعيل مجالات العمل المدرسي في المملكة العربية السعودية** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الملك سعود ، السعودية .

86- هويدي ،عبد الباسط . (2005). **المنظومة التربوية الجزائرية والتنمية.** رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة محمد خيضر ، بسكرة ، الجزائر.

87- وهايبية ، عبد الكريم . (2008). **إختبارات الإستعداد وعلاقتها بمجموعات التوجيه في ميدان التوجيه المدرسي** ، رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة الجزائر ، الجزائر.

88- يوسفي ،حدة . (2010). **مشكلات سوء التوافق وعلاقتها بالتوجيه المدرسي** . رسالة ماجستير غير منشورة ، جامعة باتنة ، الجزائر .

ثالثا: الملتقيات والندوات العلمية والمداخلات :

89- الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ، الندوة الوطنية الأولى حول التعليم العالي ، الجزائر ، سنة 1998.

90-عبد السلام ، خالد . (2008/11/01) .**إستراتيجيات وآليات تفعيل الإرشاد النفسي في المؤسسات التربوية** ، مداخلة ، جامعة سطيف ، الجزائر .

91- مقدم ، سهيل . (2004). **أهمية الإعلام المدرسي في بناء المشروع المستقبلي للتلاميذ الملتقى الدولي الأول للطفل والإعلام** : جامعة الأغواط ، الجزائر ، ص04.

92- الملتقى الجهوي حول التوجيه المدرسي والمهني ، الجزائر ، أفريل ، سنة 1992.

رابعا: المجلات :

93- بوسنة ، محمد . (1998). **التوجيه المدرسي والمهني** ، مجلة العلوم الإنسانية ، العدد 10، جامعة قسنطينة ، ص170.

94- بوعطاف ، محمود . (1996). **التوجيه المهني بين متغيرات الشخصية والواقع الاجتماعي** , مجلة جامعة قسنطينة للعلوم الانسانية , العدد السابع , ص52.

95- المنظمة العربية للثقافة والتربية . (1985) . **التربية في الوبيل الأصلي** ، مجلة 15، عدد 1.

خامسا : المناشير الوزارية :

96- الجريدة الرسمية رقم 52 بتاريخ 1963.

97- مجموعة نصوص التوجيه المدرسي والمهني 1962-1992 وزارة التربية الوطنية مديرية التوجيه والإتصال المديرية الفرعية للإتصال جانفي 1993.

98-المرسوم رقم 64- 163 المؤرخ 1964/06/08.

99-المنشور الوزاري رقم 269، المؤرخ في 1991/12/24والمتضمن عمل مستشاري التوجيه الملحقين بالثانويات .

100-النشرة الرسمية للتربية الوطنية ، القانون التوجيهي للتربية الوطنية ، رقم 08-04- المؤرخ في 23 جانفي 2008

101- وزارة التربية الوطنية ، القرار رقم 827- 92 المؤرخ في 12/13/ 1991.

102- وزارة التربية الوطنية ، النشرة الرسمية للتربية الوطنية ، التوجيه المدرسي والمهني خلال_الفترة الممتدة من 1962-2001 المديرية الفرعية للتوثيق ، مكتب النشر ، عدد خاص ، جوان 2001.

103- وزارة التربية الوطنية ، منشور وزاري رقم 356سنة1992 .

104- وزارة التربية الوطنية، قرار رقم 186 المؤرخ في 2006/03/23.

105- وزارة التربية الوطنية، مشروع إعادة تنظيم التعليم والتكوين ما بعد الإلزامي ، سنة 2005.

106- وزارة المعارف بالسعودية ، إستراتيجية الإعلام التربوي ، سنة 1419هـ.

سادسا: المراجع الأجنبية :

107-ProncoAbarcadebroi. Psychopédgogie et Dynamique de l'orientatio de groups Scolai

.O.P.U traduit par catherine 1982 .

سابعا : الموسوعات والمعاجم :

107-أحمد ، زكي بدوي .(1978) . معجم المصطلحات في العلوم الإجتماعية ، مكتبة لبنان للنشر ، لبنان .

108- حسن شحاتة، وآخرون .(بدون سنة) . معجم المصطلحات التربوية ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة .

ملحق رقم 02

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

قسم العلوم الإجتماعية

شعبة علم الإجتماع

أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشار التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني والتلاميذ

دراسة على عينة من مستشاري التوجيه والإرشاد المدرسي والمهني بالوادي وتلاميذ السنة الثانية ثانوي .

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الإجتماع التربية

من إعداد الطالبة :

- فتيحة بوساحة

إشراف الدكتور :

- النوي بالطاهر

السلا عليكم :

عزيزي التلميذ ... عزيزتي التلميذة

في غار إنجاز مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر نضع بين يديك هذا الإستبيان نرجو منك الإجابة على جميع الأسئلة بكل صدق وذلك بوضع علامة (×) في الخانة المناسبة لإجابتك مع العلم أن إجابتك ستحاط بكل سرية ولن تستخدم إلا لغرض الدراسة فقط .

فيما يلي مثال توضيحي لبيان طريقة الإجابة.

الرقم	الفقرات	نعم	لا	أحيانا
01	يقوم الإعلام التربوي بتزويدي معلومات حول التخصصات الدراسية .	×		

الموسم الجامعي : 2015/2014

البيانات العامة :

الجنس : ذكر ☐ أنثى ☐

الشعبة : جذع مشترك آداب ☐ جذع مشترك علوم وتكنولوجيا ☐

العمر : من 15 إلى 17سنة ☐

من 18إلى 20 سنة ☐

التخصص : .....

الفرضية الأولى: يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية

1- يقوم الإعلام التربوي بتزويدي بمعلومات حول التخصصات الدراسية

نعم ☐ لا ☐ أحيانا. ☐

2- يساعدني الإعلام التربوي على تقريب المعلومات إلى ذهني في إطار عملية الإختيار.

نعم ☐ لا ☐

3- يوضح لي الإعلام التربوي طبيعة كل تخصص دراسي .

نعم ☐ لا ☐

4- أقوم بزيارة إلى مكتب مستشار التوجيه لتزويدي بمعلومات حول التخصصات الدراسية

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

نادرا ☐ أبدا ☐

5- يهدف التوجيه المدرسي إلى مساعدتي في عملية الإختيار

نعم ☐ لا ☐

6- أتابع بإهتمام الحصص الإعلامية المبرمجة لتوضيح طبيعة التخصصات وإحتياجاتها .

نعم ☐ لا ☐

لماذا.....

.....

.....

7- يهدف الإعلام التربوي إلى إعلامي بالمستجدات على كل مستوى كل تخصص دراسي .

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

الفرضية الثانية : يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم .

8- يكون لي الإعلام التربوي رأي عام حول عملية الإختيار

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

9- يساعدني الإعلام التربوي على إختيار شعبة دراسية حسب ميولي وإهتماماتي

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

10- إختياري لهذه الشعبة كان بناءا على رغبتي .

☐ ☐

نعم لا

11- يقوم الإعلام التربوي بمساعدتي على إكتشاف قدراتي وإستعداداتي .

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

12- لا يمكنني التخلي عن هذه الشعبة

نعم ☐ لا ☐

13- يساعدني الإعلام التربوي على إستغلال الطاقات الموجودة عندي .

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

14- يراعي الإعلام التربوي إتجاهاتي في عملية الإختيار.

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

15- تواجدي في هذه الشعبة كان بناءا على قدراتي وإستعداداتي .

نعم ☐ لا ☐

16- يعمل التوجيه المدرسي إلى توطيد العلاقة بيني وبين التخصصات الدراسية التي أرغبها

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

لماذا .....

.....

17- هل جاء هذا التخصص مطابقا تماما لإختيارك الأول ؟

نعم ☐ لا ☐

18- هل أنت راضي عن توجيهك لهذا التخصص الدراسي ؟

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

الفرضية الثالثة : يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات .

19- يساعدني الإعلام التربوي في البحث عن التخصصات الدراسية .

نعم ☐ لا ☐ نوعا ما ☐ أبدا ☐

20- أستعمل كل الوثائق الإعلامية التي تشرح عملية التوجيه

نعم ☐ لا ☐ نادرا ☐

21- يحثني الإعلام التربوي على البحث عن المعلومات في مختلف التخصصات الدراسية .

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

22- جعلني الإعلام التربوي أتعرف على فروع السنة الثانية ثانوي بكل تخصص دراسي .

نعم ☐ لا ☐

23 – جعلني الإعلام التربوي أتسائل عن فروع كل تخصص دراسي .

نعم ☐ لا ☐

24-جعلني الإعلام التربوي أتسائل عن مواد كل شعبة دراسية .

نعم ☐ لا ☐

لماذا.....

.....

.....

25- أحضر أثناء قيام مستشار التوجيه بحصة إعلامية حول عملية التوجيه .

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

26- يساعدنا الإعلام التربوي أنا وزملائي على فتح باب المناقشة فيما بيننا حول مختلف التخصصات الدراسية .

نعم ☐ لا ☐

27- المواد التي أدرسها في هذه الشعبة مواد روتينية

نعم ☐ لا ☐

28- أبذل جهدا كبيرا في فهم مواد هذه الشعبة

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐

29- أشعر أن وجودي في هذه الشعبة يتوافق مع توقعاتي الإيجابية

نعم ☐ لا ☐

الفرضية الرابعة : يعمل الإعلام التربوي على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية .

30- من خلال الحصص الإعلامية التي حضرتها أزال الإعلام التربوي الخوف الذي كان ينتابني

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

31- يبين لي الإعلام التربوي فرص العمل المستقبلية للشعبة التي إخترتها

نعم ☐ لا ☐

32- ساعدني التوجيه المدرسي على رسم خطة مستقبلي الدراسي والمهني .

نعم ☐ لا ☐

33- وضح لي الإعلام التربوي مهنة كل تخصص دراسي

نعم ☐ لا ☐

34- وضح لي الإعلام التربوي متطلبات المهن الخاصة بكل تخصص دراسي .

نعم ☐ لا ☐

35- وضح لي الإعلام التربوي دور كل تخصص دراسي في مستقبلي الدراسي والمهني

نعم ☐ لا ☐

36- أشعر بأن دراستي لهذه الشعبة تحقق لي مطالب كثيرة .

نعم ☐ لا ☐

37- هذه الشعبة لا تحقق لي المهنة التي أرغب فيها .

نعم ☐ لا ☐

38- أعتقد أن هذه الشعبة تمكنني مستقبلا من الحصول على عمل .

نعم ☐ لا ☐

ملحق رقم : 01

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الإنسانية والإجتماعية

شعبة علم الإجتماع

إستمارة صدق المحكمين

الإسم واللقب : .....

التخصص: .....

الدرجة العلمية : .....

أستاذي الفاضل أساتذتي الفاضلة السلام عليكم ورحمة الله تعالى وبركاته في إطار إعداد مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر بعنوان أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه المدرسي والمهني ونظرا لخبرتكم وتجربتكم الطويلة نرجو التكرم بالمساهمة في تحكيم هذه الإستمارة من حيث :

- مدى قياس العبارة .
- مدى ملائمة الصياغة اللغوية للعبارة .

تعريف الإعلام التربوي: أنه عملية تقديم معلومة صحيحة وصادقة وواضحة في مجال التربية الذي يمكن من خلاله مساعدة الأفراد والجماعات في رسم الخطط التربوية التي تتلاءم مع قدراتهم وأهدافهم .

تعريف التوجيه المدرسي : هو عملية تستهدف تبصير الطالب بالمشكلات التربوية وتساعده على التغلب عليها وتحقيق التكيف الدراسي .

فرضيات الدراسة :

1- يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية .
2- يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم .
3- يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات .
4- يعمل الإعلام التربوي على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية علما أن هذه الإستمارة موجهة للمستشارين .

من إعداد الطالبة الباحثة : فتيحة بوساحة

الفرضية الأولى : يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية .

الرقم	الفقرات	يقيس	لايقيس	التعديل	ملاحظات
01	أرى أن الإعلام التربوي يهتم بأهم عنصر من عناصر العملية التربوية ألا وهو التلميذ				
02	يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية				
03	يساعد الإعلام التربوي على تقريب المعلومات إلى ذهن التلميذ في إطار عملية الإختيار				
04	أرى أن الإعلام التربوي يوضح طبيعة كل تخصص دراسي				
05	يقوم التلاميذ بزيارة إلى مراكز التوجيه المدرسي والمهني لتزويدهم معلومات حول التخصصات الدراسية				
06	يهدف التوجيه المدرسي إلى مساعدة التلميذ في عملية الإختيار				
07	يتابع التلاميذ بإهتمام الحصص الإعلامية المبرمجة لتوضيح طبيعة التخصصات وإحتياجاتها				
08	يهدف الإعلام التربوي إلى إعلام التلاميذ بالمستجدات الدراسية على مستوى كل التخصصات الدراسية				

الفرضية الثانية : يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم .

الرقم	الفقرات	يقيس	لايقيس	التعديل	ملاحظات
01	يعمل الإعلام التربوي على تكوين رأي عام للتلميذ حول عملية الإختيار الشعب الدراسية مع مراعاة ميولهم وإهتماماتهم				

02	يساعد الإعلام التربوي التلاميذ على إختيار شعبة دراسية حسب ميولهم وإهتماماتهم ورغباتهم				
03	يقوم **الإعلام** التربوي بمساعدة التلميذ على إكتشاف قدراتهم وميولهم				
04	يساعد الإعلام التربوي التلميذ على إستغلال الطاقات الموجودة لديهم				
05	أرى أن الإعلام التربوي يراعي إتجاهات التلاميذ في عملية الإختيار الدراسي				
06	أرى أن عملية التوجيه هي عملية وضع التلميذ المناسب في التخصص المناسب على حسب قدراتهم				
07	يصل التوجيه المدرسي إلى توطيد العلاقة وتحسينها بين التلميذ والتخصصات الدراسية التي يرغبونها				
08	التوجيه المدرسي هو مساعدة التلميذ على إختيار نوع الدراسة الذي يناسب ميوله وإهتماماته				
09	في نظرك ماهي العوامل الأساسية التي يجب الأخذ بها في عملية توجيه التلميذ دراسيا هي : - الإستعدادت والقدرات - الميول والرغبات				
10	هل تحاول إكتشاف ميول ورغبات وقدرات كل تلميذ				

الفرضية الثالثة : يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات .

الرقم	الفقرات	يقيس	لايقيس	التعديل	ملاحظات
01	يساعد الإعلام التربوي التلاميذ في البحث عن التخصصات الدراسية				
02	هل يستعمل التلاميذ كل الوثائق الإعلامية التي تشرح عملية التوجيه				
03	الإعلام التربوي يساهم في حث التلاميذ في البحث عن المعلومات				

	في مختلف التخصصات				
04	الإعلام التربوي يجعل التلاميذ يتعرفون على فروع السنة الثانية بكل تخصص دراسي				
05	يجعل الإعلام التربوي التلاميذ يتساءلون عن فروع كل تخصص دراسي				
06	يجعل الإعلام التربوي التلاميذ يتساؤلون عن مواد كل شعبة دراسية				
07	يحضر التلاميذ أثناء قيامي بحصة إعلامية حول عملية التوجيه كلهم				
08	يساعد الإعلام التربوي التلاميذ المناقشة فيما بينهم حول مختلف بالتخصصات الدراسية				

الفرضية الرابعة : يعمل الإعلام التربوي على توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية

الرقم	الفقرات	يقيس	لايقيس	التعديل	ملاحظات
01	يبين الإعلام التربوي فرص العمل المستقبلية للتلاميذ				
02	من خلال الحصص الإعلامية التي تقومون بها الإعلام التربوي يزيل الخوف من على التلاميذ أثناء عملية الإختيار				
03	يقوم التوجيه المدرسي بمساعدة التلميذ على رسم خطة مستقبله				
04	التوجيه المدرسي هو عملية إنسانية تتضمن مجموعة من الخدمات التي يقوم بها المختصون منها فتح أفاق مستقبلية أمام التلميذ حول عالم الشغل				
05	يعمل الإعلام التربوي بتوضيح مهنة كل تخصص دراسي				
06	هدفي من خلال الحصص الإعلامية التي أقوم بها هو - إبراز متطلبات كل شعبة - توضيح الآفاق المستقبلية				

	للتخصصات الدراسية - توضيح متطلبات كل مهنة				
07	يوضح الإعلام التربوي متطلبات المهن التي يشغلها كل تخصص دراسي				
08	يوضح الإعلام التربوي دور كل تخصص دراسي في المستقبل الدراسي والمهني للتلميذ				

ملاحظات عامة حول الموضوع :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

وشكرا

ملحق رقم 03

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإجتماعية

شعبة علم الإجتماع

إستمارة بحث حول

أثر الإعلام التربوي على التوجيه المدرسي في التعليم الثانوي من وجهة نظر مستشاري التوجيه المدرسي والمهني والتلاميذ

دراسة ميدانية على عينة من مستشاري التوجيه المدرسي والمهني بالوادي وتلاميذ السنة الثانية ثانوي

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الإجتماع التربوي

من إعداد الطالبة :

- فتيحة بوساحة

إشراف الدكتور:

- النوي بالطاهر

سيدي الكريم تحية طيبة وبعد :

في إطار إنجاز بحث علمي لنيل شهادة الماستر في علم الإجتماع التربوي حول الموضوع المشار إليه أعلاه ، لذا نضع بين أيديكم هذه الإستمارة قصد تزويدنا ببعض المعلومات والبيانات حول الموضوع المذكور أعلاه ، وذلك بالإجابة على جميع الأسئلة الواردة في الإستمارة البحثية هذه ونحيط سيادتكم علما أن المعلومات التي تدلون بها لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي .

وشكرا على المساعدة .

الموسم الجامعي : 2015/2014

المحور الأول : البيانات العامة

1- عدد سنوات العمل : - أقل من 05 سنوات ☐
- من05 سنوات إلى10 سنوات ☐
- أكثر من 10 سنوات ☐

2- المؤهل العلمي : - دراسات تطبيقية ☐

-ليسانس ☐
ماجستير ☐

2- الإختصاص الأكاديمي : - علم النفس ☐
-علم الإجتماع ☐
- علوم التربية ☐

4- الدورات التدريبية في مجال الإعلام التربوي - أقل من 03 دورات ☐
-من03دورات إلى05 دورات ☐
- من 05 دورات فأكثر ☐

المحور الثاني : يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بالمعلومات حول التخصصات الدراسية .

1- أرى أن الإعلام التربوي يهتم بأهم عنصر من عناصر العملية التربوية ألا وهو التلميذ

أوافق تماما ☐ أوافق ☐ لا أوافق ☐ لا أوافق إطلاقا ☐

2- يقوم الإعلام التربوي بعملية تزويد التلاميذ بمعلومات حول التخصصات الدراسية : أبدا

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

3- يساعد الإعلام التربوي على تقريب المعلومات إلى ذهن التلاميذ في إطار عملية الإختيار :

نعم ☐ لا ☐

4- أرى أن الإعلام التربوي يوضح طبيعة كل تخصص دراسي :

نعم ☐ لا ☐

5- يقوم التلاميذ بزيارة إلى مكتب مستشار التوجيه المدرسي والمهني لتزويدهم بمعلومات حول التخصصات الدراسية :

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

6- يهدف التوجيه المدرسي إلى مساعدة التلميذ في عملية الإختيار من خلال إعطاءه معلومات عن كل تخصص دراسي :

نعم ☐ لا ☐

7- يتابع التلاميذ بإهتمام الحصص الإعلامية المبرمجة لتوضيح طبيعة التخصصات وإحتياجاتها :

نعم ☐ لا ☐

لماذا

.....

.....

8- يهدف الإعلام التربوي إلى إعلام التلاميذ بالمستجدات على مستوى كل التخصصات

أوافق ☐ لا أوافق ☐ محايد ☐

ثالثا : يعمل الإعلام التربوي على توجيه التلاميذ حسب رغباتهم وميولهم وإهتماماتهم

9- يساعد الإعلام التربوي على عملية إختيار الشعب الدراسية مع مراعاة ميولهم وإهتماماتهم :

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

10- يساعد الإعلام التربوي التلاميذ على إختيار شعبة دراسية حسب ميولهم ورغباتهم :

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

11-يقوم الإعلام التربوي بمساعدة التلميذ على إكتشاف قدراتهم وميولهم

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

12-يساعد الإعلام التربوي التلاميذ على إستغلال الطاقات الموجودة لديهم .

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

13- أرى أن الإعلام التربوي يراعي إتجاهات التلاميذ في عملية الإختيار الدراسي .

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

14- أرى أن عملية التوجيه هي عملية وضع التلميذ المناسب في التخصص المناسب على حسب قدراته .

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

15- يصل التوجيه المدرسي إلى توطيد العلاقة وتحسينها بين التلميذ والتخصصات الدراسية التي يرغبونها .

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

لماذا.....

.....

16- التوجيه المدرسي هو مساعدة التلميذ على إختيار نوع الدراسة الذي يناسب ميوله وإهتماماته .

أوافق ☐ أحايد ☐ أعارض ☐

17- في نظرك ما هي العوامل الأساسية التي يجب الأخذ بها في عملية توجيه التلاميذ دراسيا

الإستعدادات والقدرات ☐ الميول والرغبات ☐

18- هل تحاول إكتشاف ميول ورغبات وقدرات كل تلميذ ؟

نعم ☐ لا ☐

رابعا : يقوم الإعلام التربوي بعملية حث التلاميذ على الإستعلام الذاتي حول مختلف التخصصات

19- يساعد الإعلام التربوي التلاميذ في البحث عن التخصصات الدراسية

نعم ☐ لا ☐ نوعا ما ☐ أبدا ☐

20- هل يستعمل التلاميذ كل الوثائق الإعلامية التي تشرح عملية التوجيه ؟

نعم ☐ لا ☐ نادرا ☐

21- الإعلام التربوي يساهم في حث التلاميذ في البحث عن معلومات في مختلف التخصصات .

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

22- الإعلام التربوي يجعل التلاميذ يتعرفون على فروع السنة الثانية بكل تخصص دراسي .

نعم ☐ لا ☐

23- يجعل الإعلام التربوي التلاميذ يتساءلون عن فروع كل تخصص دراسي .

نعم ☐ لا ☐

24- يجعل الإعلام التربوي التلاميذ يتساؤلون عن مواد كل شعبة دراسية .

نعم ☐ لا ☐

لماذا.....
.....

25- يحضر التلاميذ أثناء قيامي بحصة إعلامية حول عملية التوجيه

كلهم ☐ القليل منهم ☐ لا يحضر أحد ☐

26- يساعد الإعلام التربوي التلاميذ المناقشة فيما بينهم حول مختلف التخصصات الدراسية

نعم ☐ لا ☐

خامسا : يعمل الإعلام التربوي على توضيح آفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية

27- يبين الإعلام التربوي فرص العمل المستقبلية للتلاميذ :

نعم ☐ لا ☐

28- من خلال الحصص الإعلامية التي تقومون بها الإعلام التربوي يزيل الخوف من على التلاميذ أثناء عملية الإختيار:

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

29- يقوم التوجيه المدرسي بمساعدة التلميذ على رسم خطة مستقبله

نعم ☐ لا ☐

30- التوجيه المدرسي هو عملية إنسانية تتضمن مجموعة من الخدمات التي يقوم بها المختصون منها فتح أفاق مستقبلية أمام التلميذ حول عالم الشغل

أوافق ☐ لا أوافق ☐

31- يعمل الإعلام التربوي بتوضيح مهنة كل تخصص دراسي

نعم ☐ لا ☐

32- هدفي من خلال الحصص الإعلامية التي أقوم بها هو

إبراز متطلبات كل شعبة ☐
توضيح الآفاق المستقبلية للتخصصات الدراسية ☐
توضيح متطلبات كل مهنة ☐

إذا كانت أهداف أخرى أذكرها

.....

.....

33- يوضح الإعلام التربوي متطلبات المهن التي يشغلها كل تخصص دراسي .

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐

34- يوضح الإعلام التربوي دور كل تخصص دراسي في المستقبل الدراسي والمهني للتلميذ

نعم ☐ لا ☐ أحيانا ☐