الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم: العلوم الاجتماعية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي في علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع تنظيم وعمل

بعنوان:

دور التعليم المقاولاتي في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي

-دراسة ميدانية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير-

جامعة الوادي

إعـــداد الطالبتان:

فاطمة الزهراء بوروبة

مسعودة لعوني

نوقشت المذكرة يوم:

أمام اللجنة المناقشة المكونة من السادة:

اللجنة الرتبة	الجامعة	الصفة
بوتي شهرزاد	جامعة الشهيد حمه لخضر–الوادي–	رئيسا
سلمى بالنور	جامعة الشهيد حمه لخضر–الوادي–	مشرفا
ذياب سليمة	جامعة الشهيد حمه لخضر–الوادي–	مناقشا

السنة الجامعية: 2026/2025م

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم: العلوم الاجتماعية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر أكاديمي في علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع تنظيم وعمل

بعنوان:

دور التعليم المقاولاتي في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي

-دراسة ميدانية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير- جامعة الوادي

إعـــــداد الطالبتان:

فاطمة الزهراء بوروبة

مسعودة لعوني

نوقشت المذكرة يوم:

أمام اللجنة المناقشة المكونة من السادة:

اللجنة الرتبة	الجامعة	الصفة
بوتي شهرزاد	جامعة الشهيد حمه لخضر–الوادي–	رئيسا
سلمى بالنور	جامعة الشهيد حمه لخضر–الوادي–	مشرفا
ذياب سليمة	جامعة الشهيد حمه لخضر–الوادي–	مناقشا

السنة الجامعية: 2026/2025م

بسم الله الرحمٰن الرحيم

إهداء

بسم الله الرحمان الرحيم

" وقل ربي زدني علما "(طه 114)

من قال أنا لها نالها وإن أبت رغماً عنها اتيت بها لم تكن الرحلة قصيرة ولا ينبغي لها أن تكون لم يكن الحلم قريبا ولا الطريق كان محفوفا بالتسهيلات لكنني فعلتها ونلتها.

أهدي هذا العمل المتواضع:

إلى نفسي التي لم تكن الطريق أمامها سهلة لكنها اختارت أن تكمل رغم كل شيء

إلى صديقتي في البحث التي كانت سندا وقت التعب وابتسامة وقت الضغط وراحة وقت القلق

إلى أستاذتي المشرفة كنت النور لهذا البحث بصبرك بإشرافك بعلمك ونصائحك

إلى كل من مد يد العون من أساتذة وأصدقاء وزملاء وأقارب.

فاطمة ومسعودة.

إهداء

أهدي هذا العمل إلى روح أبي الغالي

صاحب القلب الحنون الذي كان النور الذي أنار طريقي الى من أحمل اسمه بكل فخر واعتزاز السند الذي منحني القوة وعلمني الصبر

إلى من كان سندي في أول خطواتي في طريق النجاح

أهدي تخرجي إلى اليد الخفية والقلب الحنون وصاحبة الدعاء الصادق أمي الغالية

مسعودة لعوني

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بنوره تشرق العقول، وبفضله تتحقق الطموحات، وبعونه تكتمل الخطوات،

ثم الشكر موصول للأستاذة المشرفة " بالنور سلمى " التي لم تبخل علينا بتوجيهاتها ونصائحها التي كانت سببا في إنجاح هذه المذكرة حتى آخر لحظة من إخراجها في صورتها النهائية.

وأوجه شكري إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد في إنجاز هذا العمل المتواضع.

وأخيرا أسأل الله أن يعلمنا ما ينفعنا وينفعنا بما علمنا به وأن يزيدنا علما.

ملخص البحث:

تهدف هذه الدراسة الموسومة بعنوان دور التعليم المقاولاتي في تفعيل ثقافة المقاولاتية –دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير –إلى التعرف على مساهمة التعليم المقاولاتي في تفعيل ثقافة المقاولاتية من خلال أبعاده (بيداغوجي / سوسيوثقافي /تنظيمي) من خلال طرح التساؤل الرئيسي التالي: ما علاقة التعليم المقاولاتي بتفعيل ثقافة المقاولاتية؟ تمت هذه الدراسة على مجتمع بحث يتكون من 646 طالب جامعي في مستوى السنة الثانية ماستر من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، حيث استهدفت الميدانية عينة قدرها 90مفردة، وفي هذا السياق اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي واستخدام الاستبيان كأداة أساسية وكل من الملاحظة والمقابلة كأداتين مدعمتين. وتم تحليل النتائج باستخدام برنامج spss.

توصلت هذه الدراسة إلى أنه توجد علاقة بين التعليم المقاولاتي بأبعاده البيداغوجي والسوسيو ثقافي والتنظيمي وثقافة المقاولاتية لدى الطلبة إضافة إلى وجود توجه ايجابي نحو ثقافة المقاولاتية من قبل الطلبة ووعي عال بالنسبة للطلبة المحتكين بالأنشطة المقاولاتية حيث يعتبرون انشاء المشاريع أحد البدائل المهنية لتقليل من البطالة.

Research summary:

This study, entitled “The Role of Entrepreneurial Education in Promoting Entrepreneurial Culture: A Field Study on a Sample of Students from the Faculty of Economics, Commerce, and Management Sciences”, aims to identify the contribution of entrepreneurial education to the promotion of entrepreneurial culture through its dimensions (pedagogical, socio-cultural, and organizational). The study addresses the following main research question: What is the role of entrepreneurial education in promoting entrepreneurial culture? The study was conducted on a research population consisting of 646 university students enrolled in the second year of the Master’s program at the Faculty of Economics, Commerce, and Management Sciences. A field sample of 90 respondents was selected. In this context, the study adopted a quantitative approach, using a questionnaire as the primary data collection tool, while observation and interviews were employed as supporting tools. The data were analyzed using the SPSS software package.

The study concluded that there is a significant relationship between entrepreneurial education, through its pedagogical, socio-cultural, and organizational dimensions, and the development of an entrepreneurial culture among students. The findings also revealed a positive attitude toward entrepreneurship among students, as well as a high level of entrepreneurial awareness among those who are actively involved in entrepreneurial activities. These students perceive business creation and venture development as viable career alternatives that can contribute to reducing unemployment.

فهرس المحتويات:

المحتوى	الصفحة
الإهداء	
شكر وتقدير	
ملخص الدراسة باللغة العربية	
ملخص الدراسة باللغة الاجنبية	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال	
فهرس الملاحق	
مقدمة	أ-ز
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية	01
المبحث الأول: الأدبيات النظرية	02
المطلب الأول: التعليم المقاولاتي والمفاهيم المرتبطة به	04-02
المطلب الثاني: ثقافة المقاولاتية	05-04
المبحث الثاني: العلاقة بين التعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية	05
المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية	05
المطلب الأول: عرض الدراسات السابقة	09-06
المطلب الثاني: التعقيب على الدراسات السابقة والقيمة المضافة	10
الفصل الثاني: الأدبيات الميدانية	13
المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستعملة في الدراسة	15
المطلب الأول: الطريقة	17-15
المطلب الثاني: الأدوات	21-18
المبحث الثاني: النتائج والمناقشة	49-21
خاتمة	51-50
قائمة المراجع	54-52
الملاحق	76-55

فهرس الجداول:

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	توزيع أفراد مجتمع الدراسة	15
02	عينة طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	16

03	متغيرات الدراسة	16
04	مقياس الاستبيان	17
05	مقياس مدلول المتوسط الحسابي	17
06	نتائج اختبار معامل الثبات (ألفا كرونباخ) ومعامل الصدق لمحاور الاستبيان	23
07	يوضح قيمة r لحساب الصدق البنائي	24
08	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	25
09	توزيع عينة الدراسة حسب القسم	26
10	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	27
11	التحليل الإحصائي لفقرات البعد الأول (البعد البيداغوجي)	29
12	التحليل الإحصائي لفقرات البعد الثاني (البعد السوسيوثقافي)	31
13	التحليل الإحصائي لفقرات البعد الثالث (البعد التنظيمي)	33
14	التحليل الإحصائي لفقرات المتغير الثاني (الثقافة المقاولاتية)	35
15	يوضح معامل الارتباط بين البعد البيداغوجي وثقافة المقاولاتية	38
16	يوضح معامل الارتباط بين البعد السوسيوثقافي وثقافة المقاولاتية	39
17	يوضح معامل الارتباط بين البعد التنظيمي وثقافة المقاولاتية	41

فهرس الأشكال:

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	خريطة ذهنية توضح هيكلة الدراسة	ح
02	توزيع عينة الدراسة حسب الجنس	25
03	توزيع عينة الدراسة حسب القسم	26
04	توزيع عينة الدراسة حسب العمر	28

فهرس الملاحق:

الرقم	عنوان الملحق	الصفحة
01	شبكة الملاحظة	59-56
02	قائمة توزيع الطلبة السنة الثانية ماستر	60
03	دليل المقابلة	62-61
04	استبيان التحكيم	67-63
05	جدول الأساتذة المحكمين	67
06	الاستبيان النهائي	70-68

07	مخرجات spss	75-71
08	ترخيص الزيارة الميدانية	76

مقدمة

مقدمة:

1. توطئة:

تُعدّ المقاولاتية من المواضيع التي اكتسبت أهمية كبيرة في الدراسات الاجتماعية والاقتصادية، نظراً لدورها الفعال في دفع عجلة التنمية، من خلال توفير مناصب الشغل وتشجيع المبادرات الفردية. كما أن الاهتمام بالمقاولاتية أصبح يمتد إلى البعد التربوي والتعليمي الذي يسعى إلى إعداد أفراد قادرين على الابتكار وتحمل المسؤولية. في هذا السياق، يُعدّ التعليم المقاولاتي من أبرز الآليات الحديثة المعتمدة لإعداد جيل يمتلك القدرة على التكيف مع متطلبات سوق العمل، مما يدفعنا إلى تناوله كمدخل أساسي لترسيخ الفكر المقاولاتي.

ويُقصد بالتعليم المقاولاتي ذلك النمط التعليمي الذي يهدف إلى تنمية المعارف والمهارات والاتجاهات المرتبطة بالمبادرة والإبداع والعمل الحر لدى المتعلمين، من خلال إدماج محتويات وممارسات بيداغوجية تشجع على التفكير الابتكاري وحل المشكلات. كما يسعى هذا النوع من التعليم إلى ترسيخ قيم الاستقلالية وتحمل المخاطر، وهي عناصر تُعتبر أساسية في تكوين شخصية ريادية قادرة على تحويل الأفكار إلى مشاريع واقعية. ومن هنا، فإن التعليم المقاولاتي يُعدّ المدخل الرئيسي الذي يمهّد لتشكيل ما يُعرف بثقافة المقاولاتية داخل المجتمع.

وتُعتبر ثقافة المقاولاتية مجموعة من القيم والاتجاهات والسلوكيات التي تشجع على الإبداع والمبادرة وتفضيل العمل الحر على الوظيفة التقليدية، حيث تلعب دوراً مهماً في توجيه الأفراد نحو إنشاء المشاريع الخاصة وتعزيز روح الابتكار. كما أن هذه الثقافة لا تتشكل بشكل عفوي، بل تتأثر بعدة عوامل من بينها المجتمع والمؤسسات التربوية والتعليمية، مما يجعلها مرتبطة بشكل مباشر بمدى فعالية التعليم المقاولاتي. ومن جهة أخرى، فإن ترسيخ هذه الثقافة يساهم في إعادة توجيه النظرة المجتمعية نحو العمل المقاولاتي، وهو ما يعيدنا إلى أهمية التعليم المقاولاتي كأداة للتأثير والتغيير.

وبناءً على ذلك، تتجلى علاقة الترابط بين التعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية، خاصة في السياق الجزائري، حيث تسعى الدولة إلى تعزيز المقاولاتية ضمن سياساتها التنموية لمواجهة ظاهرة البطالة وتشجيع روح المبادرة لدى الشباب. فالتعليم المقاولاتي في الجزائر أصبح يمثل وسيلة استراتيجية لنشر الثقافة المقاولاتية داخل المؤسسات التعليمية والجامعية، في حين أن هذه الثقافة تُعدّ بدورها مؤشراً على نجاح هذه المنظومة.

2. الإشكالية:

ما علاقة التعليم المقاولاتي بتفعيل ثقافة المقاولاتية لدى طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؟

التساؤلات الفرعية:

_ ما درجة إسهام البعد البيداغوجي في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؟

_ ما درجة إسهام البعد السوسيوثقافي في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؟

_ ما درجة إسهام البعد التنظيمي في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير؟

3. فرضيات الدراسة:

_ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إسهام البعد البيداغوجي وثقافة المقاولاتية لدى طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

_ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إسهام البعد السوسيوثقافي وثقافة المقاولاتية لدى طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

_ توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إسهام البعد التنظيمي وثقافة المقاولاتية لدى طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

4. مبررات "أسباب" اختيار موضوع الدراسة:

أسباب شخصية:

_ رغبةً في اكتساب معرفة أوسع حول هذا الموضوع نظراً لأهميته المهنية؛

_ من أجل إثراء المكتبة الجامعية باعتبار هذا البحث مرجع يضاف إلى رصيد المكتبة؛

_ الرغبة في مواصلة الدراسة العليا في تخصص علم اجتماع تنظيم وعمل.

أسباب موضوعية:

_ اعتبار المقاولاتية إحدى الحلول التي ذهبت إليها الدول لخلق مناصب شغل لفئة الطلبة الجامعيين وجعلهم صانعي وظائفهم بدل انتظارها؛

_ اعتبار المقاولاتية موضوع حديث نسبيا ومهم بالنسبة للوقت الحالي؛

_ ارتباط المقاولاتية بالتعليم الجامعي من خلال أن المقاولاتية أصبحت تدرس كمقياس في مختلف التخصصات؛

_ اعتبار المقاولاتية حل لمشكلة اختلاف مخرجات المنظومة الجامعية مع متطلبات سوق العمل.

5.أهمية وأهداف الدراسة:

أهمية الدراسة:

_ يعمل المجتمع الجزائري في الفترة الأخيرة على تنمية المبادرات الفردية والأعمال الحرة من أجل تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية وهو دليل واضح على توجه الدولة نحو المقاولاتية؛

_ تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي تساهم في إنشاء مشاريع أو مؤسسات مصغرة والتي بدورها ستقلل نسبيا من البطالة؛

_ دور التعليم المقاولاتي في بناء طالب جامعي مقاولاتي قادر على تأسيس مستقبله بالاعتماد على أفكاره ومبادراته.

أهداف الدراسة:

_ معالجة موضوع التعليم المقاولاتي بأبعاده (بيداغوجي/ سوسيوثقافي/ تنظيمي) ودوره في تفعيل الثقافة المقاولاتية؛

_ التعرف على مساهمة التعليم المقاولاتي في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة؛

_ تقديم توصيات في سبيل تكثيف الفاعلية في تعزيز الفكر وثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين من أجل ضمان مستقبلهم.

6. حدود الدراسة:

- ✓ **الحدود المكانية:** تم اختيار كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي كميدان لهذه الدراسة، لأن هذه الكلية تُدرِّس مقاييس لها علاقة وطيدة بموضوع الدراسة؛
- ✓ **الحدود الزمانية:** بدأ العمل على هذه الدراسة عندما تم الاتفاق على العنوان مع المشرف، حيث بدأ العمل على:

– **الجانب النظري** بتاريخ: 30/ 2025/12 حتى نهايته في تاريخ:2026/03/31 حيث تم التطرق فيه إلى: ضبط وتعريف المتغيرات والمفاهيم والأبعاد، وعرض العلاقة بين المتغيرات، عرض الدراسات السابقة والتعقيب عليها وتحديد الفجوة العلمية، واختيار المقاربة السوسيولوجية كل هذا تم بعد تغيير عنوان الدراسة في

البداية من دور الجامعة إلى دور التعليم المقاولاتي وذلك بعد استشارة بعض الأساتذة ثم دفع استمارة عنوان جديدة للإدارة.

– **الجانب التطبيقي الميداني** فقد انطلاقنا في إعداده من: 2026/03/14 إلى غاية 2026/05/29 وذلك من خلال: القيام بالدراسة الاستطلاعية لميدان الدراسة من خلال استخدام أداتي المقابلة والملاحظة، كما تم فيه إعداد الاستبيان وإرساله للتحكيم، ثم توزيعه على العينة الاستطلاعية لقياس ثبات الاستبيان، وأخيرا الدراسة النهائية لاختبار الفرضيات.

- ✓ **الحدود البشرية:** اقتصرت الدراسة على جميع طلبة سنة ثانية ماستر بكل تخصصاتها بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي.

7. منهج الدراسة:

تعريف المنهج: المنهج هو مجموعة القواعد والإجراءات العلمية المنظمة التي يعتمدها الباحث في دراسة ظاهرة أو مشكلة معينة، بغرض جمع البيانات وتحليلها وتفسيرها تفسيرا موضوعيا، والتوصل إلى نتائج يمكن تعميمها أو الاستفادة منها في بناء المعرفة العلمية.

تم الاعتماد في هذه الدراسة على **المنهج الكمي** كمنهج أساسي وذلك من خلال الأساليب الاحصائية والتي هي عبارة عن طريقة لتكميم وحساب البيانات والنسب المئوية مستخدمين في ذلك برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية spss ومقياس الاتجاهات الثلاثي **والمنهج الكيفي** كمنهج مدعم من أجل وصف وتحليل هذه البيانات سوسيولوجيا وذلك من خلال أسلوبي الوصف والتحليل ودليل المقابلة وشبكة الملاحظة.

- **المنهج الكمي**: هو منهج بحثي علمي يعتمد على جمع وتحليل البيانات التي يمكن قياسها عدديًا، بهدف اختبار الفرضيات أو اكتشاف العلاقات بين المتغيرات أو التعميم على مجتمع الدراسة. ويُعرَّف هذا المنهج بأنه "مجموعة من الأساليب التي تُستخدم لجمع وتحليل البيانات التي يتم التعبير عنها بأرقام، مثل نتائج الاستطلاعات حول نوايا التصويت أو عادات مشاهدة التلفاز أو تفضيلات البرامج الإعلامي (SCHOLL, 2015, pp. 1-7) ويتميز المنهج الكمي بالتركيز على الموضوعية والحياد والقابلية للتكرار، حيث يسعى الباحث إلى تقليل التحيز الشخصي من خلال استخدام أدوات قياس معيارية وموثوقة، مثل الاستبيانات المغلقة، والاختبارات النفسية المقننة، والتجارب المضبوطة.

- **المنهج الكيفي**: يعد منهجا بحثيا أساسيا في العلوم الاجتماعية والإنسانية، ويتسم بطبيعته الاستكشافية والتفسيرية التي تسعى لفهم الظواهر الإنسانية والاجتماعية في سياقاتها الطبيعية. على عكس المنهج الكمي الذي يركّز على القياس العددي والتحليل الإحصائي، يركز المنهج الكيفي على جمع وتحليل البيانات غير العددية مثل الكلمات، والصور، والملاحظات السلوكية، بهدف استكشاف المعاني، والتجارب الذاتية، والسياقات الثقافية التي تشكّل فهم الأفراد لواقعهم (SURAWY-STEPNEY, PROVOST, BHANGU, & et al., 2023, pp. p 95-99) ويستند هذا المنهج إلى مسلمة فلسفية ترى أن الواقع اجتماعي البنية، وأن المعرفة تبنى من خلال التفاعل بين الباحث والمشاركين في الدراسة، مما يجعل الموضوعية التفسيرية عنصرا جوهريا في العملية البحثية.

8. صعوبات الدراسة:

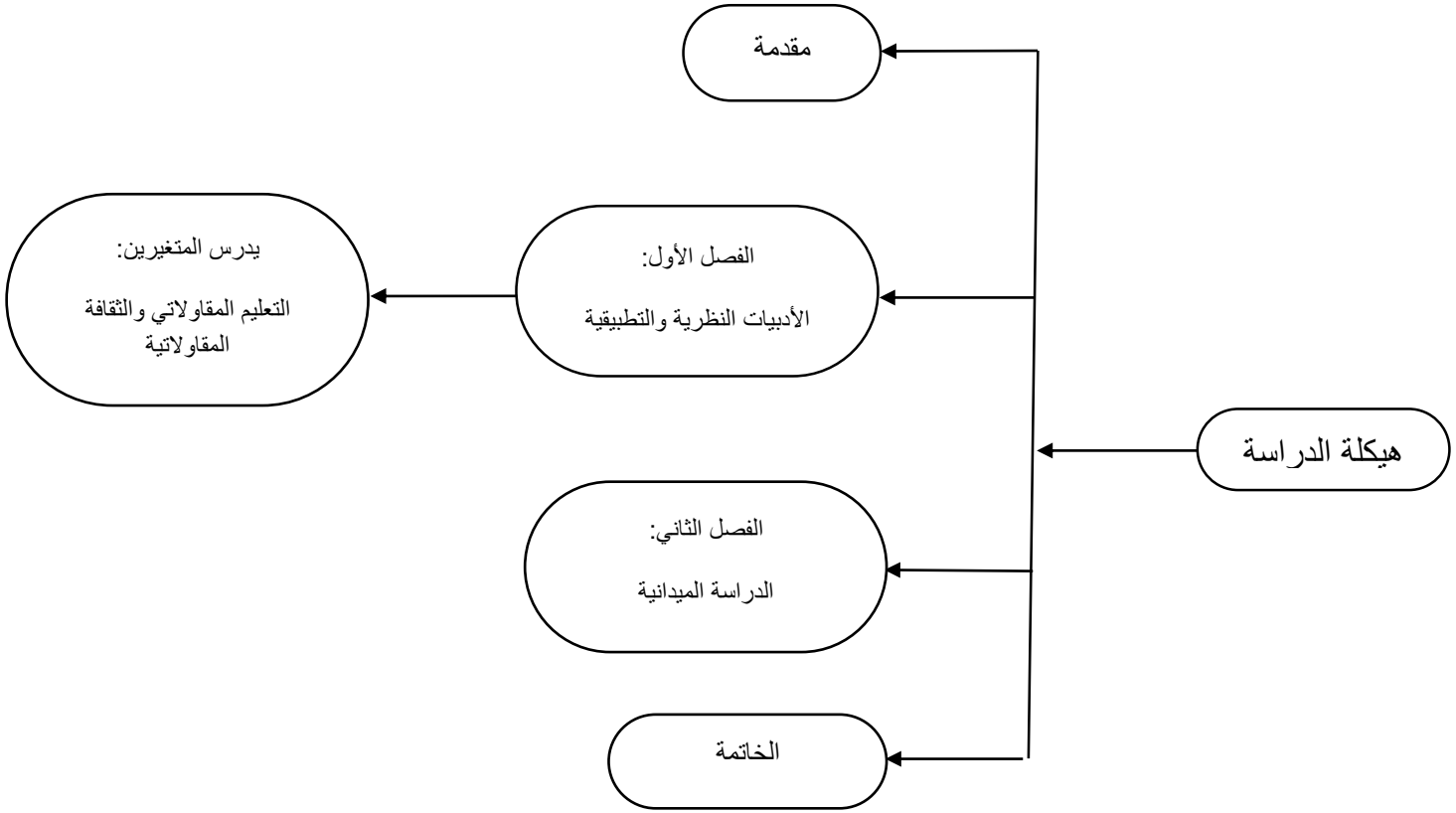
لقد واجهت الباحثة العديد من الصعوبات خلال إنجاز هذا البحث العلمي والتي يمكن حصرها في النقاط التالية:

_ صعوبة ضبط عنوان الدراسة بشكل نهائي في البداية بسبب أن المتغير الذي تم اختياره في المرة الأولى (الجامعة) يمثل ميدان ولا يصلح أن يكون متغير وفي المرة الثانية تم دراسة موضوع العام الماضي (دور التعليم الجامعي...)؛

_ صعوبة إيجاد عينة الدراسة بسبب أنهم غير متواجدين في مقاعد الدراسة؛

_ صعوبة استجابة العينة في الإجابة على الاستبيان الالكتروني وذلك لانشغالهم بإعداد مذكراتهم.

شكل(01): خريطة ذهنية توضح هيكلة الدراسة



المصدر: من إعداد الباحثتين

الفصل الأول

الأدبيات النظرية والتطبيقية

تمهيد:

يوضح هذا الفصل المعالم الأساسية لموضوع التعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية حيث تم التطرق فيه للإطار المفاهيمي للدراسة مما يسمح بفهم أعمق للموضوع ثم عرض العلاقة بين المتغيرات وأيضا الدراسات السابقة التي تمكننا من خلالها من تحديد الفجوة البحثية وأخيراً المقاربة السوسيولوجية كمدخل نظري لفهم الموضوع.

الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية

المبحث الأول: الأدبيات النظرية

المطلب الأول: التعليم المقاولاتي والمفاهيم المرتبطة به

1. تعريف التعليم المقاولاتي

هو مجموعة من أساليب التعليم النظامي الذي يقوم على إعلام، تدريب وتعليم أي فرد يرغب بالمشاركة في التنمية الاقتصادية الاجتماعية من خلال مشروع يهدف إلى تعزيز الوعي الريادي وتأسيس مشاريع الأعمال وتطوير مشاريع الأعمال الصغيرة. (عيسى و ناصري، 2019، ص 233-234)

يرى هذا التعريف أن تعليم المقاولاتية آلية مؤسساتية لإدماج الأفراد في النسق الاقتصادي والاجتماعي، عبر ترسيخ قيم المبادرة والاستقلالية وتحمل المسؤولية. فهو لا يقتصر على تنمية المهارات، بل يسهم في تشكيل فاعلين قادرين على المشاركة في التنمية وتحقيق الحراك الاجتماعي، بما يعكس دور التعليم في التفاعل مع متطلبات البنية الاجتماعية والاقتصادية.

وعرف **Alain Fayolle** التعليم المقاولاتي بأنه "جميع الأنشطة التي تهدف إلى تحسين التفكير والسلوك والمهارات الريادية وتغطي مجموعة من الجوانب كالأفكار، النمو والإبداع ". (بالراشد، 2023/2022، ص 23)

يرى هذا التعريف أن التعليم المقاولاتي يتجاوز نقل المهارات إلى الإسهام في تشكيل أنماط التفكير والسلوك الريادي، من خلال تنمية الإبداع والمبادرة. ومن منظور سوسيولوجي، يعكس ذلك دور التعليم في إعداد فاعلين قادرين على التكيف مع التحولات الاقتصادية والمشاركة في ديناميات التنمية داخل المجتمع.

في حين عرفت المفوضية الأوروبية التعليم المقاولاتي على أنه: "عملية ديناميكية اجتماعية، يتعرف الافراد عن طريقها بشكل فردي أو جماعي على الفرص الإبداعية ويستثمرونها عن طريق تحول الأفكار إلى نشاطات تطبيقية مستهدفة، سواء في سياق اجتماعي أو ثقافي أو اقتصادي ". (خرخاش، 2021، ص 30)

يرى هذا التعريف أن التعليم المقاولاتي يمثل عملية اجتماعية ديناميكية تمكّن الأفراد من إدراك الفرص الإبداعية واستثمارها جماعيًا أو فرديًا عبر تحويل الأفكار إلى ممارسات تطبيقية. ومن منظور سوسيولوجي، يعكس

ذلك دور التعليم في تنمية الفعل الاجتماعي والتعاون، وإعداد فاعلين قادرين على التفاعل مع السياقات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية والمساهمة في تنميتها.

كما عرف Jose C Sanchez التعليم المقاولاتي على أنه:" جميع الأنشطة التي تهدف إلى رعاية العقليات والمواقف والمهارات المقاولاتية، كما أنها تغطي مجموعة واسعة من جوانب أخرى مثل توليد الفكرة، البدء، النمو والابتكار، بالإضافة إلى المعرفة والمهارات في مجال الأعمال التجارية، لذلك ينبغي أن يطور التعليم المقاولاتي قيم ومعتقدات واتجاهات الطلبة، بحيث ينظرون للمقاولاتية كخيار جذاب للعمل. "(خرخاش، 2021، ص 30)

يشير هذا التعريف إلى أن التعليم المقاولاتي يغطي جميع خطوات تأسيس مشروع مقاولاتي ويعمل كذلك على تغيير نظرة الطلبة للمقاولات وجعلهم ينجذبون إليها.

التعريف الاجرائي:

هو أسلوب نظامي انتهجته الدولة من أجل تقليص حجم مشكلة البطالة، حيث يحتوي على مجموعة من الأنشطة التي تعمل على تحسين سلوك وفكر ومهارات الأفراد وتدريبهم وتعليميهم جميع خطوات تأسيس مشروع مقاولاتي ودفعهم نحو الإبداع والمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وذلك من خلال تأسيس وتطوير مشاريع صغيرة.

2. المفاهيم المرتبطة بالتعليم المقاولاتي:

- ✓ **البيداغوجيا:** هي عملية اجتماعية مؤسسية قائمة على الأخذ والعطاء بين المعلم والمتعلم والتي تشمل كافة الطرق والمناهج والأساليب بحيث تعمل على صقل وتنمية عقل الطالب وقدرته على التفكير وذلك عبر نقل القيم والمعارف والمعايير بهدف إفادة نفسه والمجتمع.
- ✓ **السوسيوثقافي:** هو مجموعة من العوامل الاجتماعية والثقافية التي تسهم في تشكيل تصورات الطلبة واتجاهاتهم نحو المقاولة وتؤثر في درجة تقبلهم لفكرة المبادرة والعمل الحر داخل البيئة الجامعية.
- ✓ **التنظيمي:** أصله تنظيم وهو مصطلح مصدره المؤسسة وبالأخص الإدارة ويعني ترتيب وتنسيق الدوار والعلاقات والموارد داخل نسق معين وفق قواعد وقوانين وإجراءات من أجل تحقيق هدف محدد.
- ✓ **التعليم:** هو مجمل ما يكتسبه الفرد من حقائق معرفية عبر الوسائل المتاحة للتعليم. (راجعي ولزرق، 2023، ص 668)
- ✓ **المقاولاتية:** فالمقاولاتية يمكن أن تعرف بطريقتين:

- **على أساس أنها نشاط**: أو مجموعة من الأنشطة والسيرورات تدمج إنشاء وتنمية مؤسسة أو بشكل أشمل إنشاء نشاط.
- **على أساس أنها تخصص جامعي**: أي علم يوضح المحيط وسيرورة خلق ثروة وتكوين اجتماعي من خلال مجابهة خطر بشكل فردي. (بوزيان، 2020/ 2021، ص 3)

✓ **الجامعة (التعليم العالي)**: يذهب عبد الله محمد عبد الرحمان على أنها:" إحدى المؤسسات الاجتماعية والثقافية والعلمية، فهي بمثابة تنظيمات معقدة وتتغير بصفة مستمرة مع طبيعة المجتمع". (خلافي وعيساوي، 2023/2022، ص12)

المطلب الثاني: ثقافة المقاولاتية

يمكن تعريف ثقافة المقاولاتية على أنها مجمل المهارات والمعلومات المكتسبة من فرد أو مجموعة من الأفراد ومحاولة استغلالها وذلك في تطبيقها الاستثمار في رؤوس الأموال وذلك بإيجاد أفكار مبتكرة جديدة، ابتكار في مجمل القطاعات الموجودة إضافة إلى وجود هيكل تسييري تنظيمي وهي تتضمن التصرفات التحفيزية، ردود أفعال المقاولين، بالإضافة للتخطيط، اتخاذ القرارات التنظيم والمراقبة كما أن هناك ثلاثة أماكن يمكن أن ترسخ فيها هذه الثقافة وهي: العائلة، المدرسة والمؤسسة. (عبدلي، عبدلي، وعبدلي، 2020، ص 258)

يركز هذا العريف على أن الثقافة المقاولاتية تشكل الأفراد اجتماعياً لتبنّي الابتكار والمبادرة واتخاذ القرارات الاستثمارية، مع ترسيخ القيم والسلوكيات الداعمة للمشاركة الفاعلة في المجتمع الاقتصادي.

وتعرف على أنها:" مجموعة من القيم، المعتقدات المشتركة، والدراية العملية، والمهارة الذاتية، والقدرة على التصرف والتطبيق والتي تمثل الوعي والتوجه السلوكي للأفراد والمؤسسات وكذا السكان نحو المقاولاتية، وعلى هذا الأساس يمكن أن تكون الثقافة المقاولاتية وليدة لبيئة المواتية والملائمة لبروز ظاهرة المقاولاتية وقيمها، إضافة إلى إسهامات المقاولين في وسطهم والبيئة التي يعيشون فيها ". (بن وريدة، 2023/2022، ص 71)

يشير هذا التعريف إلى نقطتين أساسيتين هما: البيئة الملائمة لظاهرة المقاولاتية وإسهامات المقاولين.

الثقافة المقاولاتية تمثل مجموعة القيم والمعتقدات والمعارف الموجهة بطريقة واعية لسلوك الأفراد المؤسسات أو الجماعات فيما يتعلق بإنشاء المشاريع وتسييرها. (عزيزي وبوفالطة، 2019، ص 85)

ركز هذا التعريف على المعارف المُوجِهة لسلوك الأفراد بطريقة واعية حول إنشاء المشاريع وكيفية تسييرها.

التعريف الإجرائي: هي ذلك الكل المركب من المهارات، المعلومات، الأفكار، والميولات التي يكتسبها فرد أو مجموعة من الأفراد، حيث تظهر من خلال خلق أفكار مبتكرة بحيث تكون البيئة ملائمة لها ثم استغلالها وتطبيقها في شكل مشاريع صغيرة على أرض الواقع.

المبحث الثاني: العلاقة بين التعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية

إذا كان التعليم المقاولاتي يعرف على أنه:" مجموعة من الأنشطة والأساليب التعليمية التي تهدف إلى غرس روح المقاولاتية لدى الطلبة واكسابهم المهارات اللازمة لتأسيس مشاريعهم الخاصة" (بالراشد، 2023/2022، ص 72)

وأن "ثقافة المقاولاتية تعتبر أداة فعالة في توجيه سلوك أفراد المجتمع ومساعدتهم على اكتشاف قدراتهم في الإبداع واكتساب ثقة بالنفس من خلال إثارة الدوافع النفسية والمالية وغيرها نحو المقاولاتية " (بالراشد، 2023/2022، ص 72)

فإن العلاقة بين التعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية هي علاقة سببية أي أن ثقافة المقاولاتية هي نتيجة للتعليم المقاولاتي حيث أن هذا الأخير يمثل الإطار المنهجي الذي يعمل على بناء ونشر ثقافة المقاولاتية داخل المجتمع وذلك من خلال البرامج التعليمية، الأنشطة التطبيقية والمرافقة الإدارية وكل هذا يتم في ظل مؤسسات التعليم العالي التي تسعى لتحويل قيم المقاولاتية من مجرد مفاهيم ودروس نظرية إلى ممارسات واقعية وتحويل الطالب من جامعي أكاديمي إلى طالب ريادي صاحب مشروع، الذي كان يتلقى تعليم وتكوين مقاولاتي في نفس الوقت.

المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية

المطلب الأول: عرض الدارسات السابقة

سيتم تناول بعض الدراسات التي تطرقت إلى متغيري هذه الدراسة والمتمثلين في التعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية وسيتم عرضهم في جدول على النحو الآتي:

- **دراسات متعلقة بمتغير التعليم المقاولاتي:**

الدراسة	عنوان الدراسة	هدف الدراسة	المنهج	أداة الدراسة	المجتمع والعينة	نتائج الدراسة
الجودي محمد علي (أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه) 2015/2014	نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعليم المقاولاتي	هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على استراتيجيات ومحتويات برامج التعليم المقاولاتي والتعرف حول ما إذا كانت المعارف المقدمة تسمح للطالب بتأسيس مشروعه الخاص وتسييره وفق الأسس التي تجعل منه عمل ناجح وكذلك البحث عن وجود ارتباط معنوي بين تعليم الطالب وروح المقاولاتية لديه	المنهج الوصفي التحليلي	الاستبيان	**مجتمع الدراسة:** طلبة ماستر تخصص مقاولاتية وتسيير المؤسسة (المسجلين في سنة أولى وثانية) في قسم علوم التسيير كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة الجلفة. **عينة الدراسة:** 165 طالب ووزعت على 132 مفردة نظرا لغياب بقية المفردات	توصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين التعليم المقاولاتي الحالي وروح المقاولاتية لدى الطلبة لكن ليست بالعلاقة القوية ما يفسر ضرورة وجوب تعديلات في برنامج التعليم المقاولاتي، وهو ما خلصت إليه التوصيات وكان من أهمها ضرورة إدراج مقاييس المقاولاتية في جميع التخصصات على مستوى الجامعة.
ليلى بن عيسى الزهرة ناصري (مقال)2019	التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة	هدفت الدراسة إلى معرفة تأثير التعليم المقاولاتي على التوجه المقاولاتي للطلبة	المنهج الوصفي التحليلي	. الاستبيان . المقابلة .الملاحظة الشخصية	**مجتمع الدراسة:** طلبة المقاولاتية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة بسكرة **عينة الدراسة:** تمثلت في 52 طالب موزعين على مستوى الماستر والدكتوراه وبعد استبعاد 3 طلبة أصبح العدد 49 طالب	توصلت الدراسة إلى وجود مستوى متوسط لكل من التعليم المقاولاتي والتوجه المقاولاتي وكذا وجود تأثير إيجابي واضح للتعليم المقاولاتي بمختلف أبعاده المختارة والمتمثلة في المهارات الشخصية، المهارات التقنية والمهارات الإدارية على التوجه المقاولاتي لدى طلبة العينة المختارة

جبار سعاد ناجي أمينة (مقال)2020	التعليم المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية	هدفت الدراسة إلى إلقاء الضوء على أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز الروح المقاولاتية	المنهج الوصفي التحليلي	الاستبيان المقابلة تحليل المحتوى الملاحظة العلمية الاستبانة بالمقابلة	**مجتمع الدراسة**: طلبة سنة أولى وثانية ماستر في كل من التخصصات (إدارة الأعمال، غدارة مالية، محاسبة وتدقيق، مالية وبنوك، اقتصاد نقدي وبنكي، التسويق البنكي، إدارة أعمال دولية، بيولوجيا، هندسة، ميكانيك، رياضيات، إلكترونيك، إعلام آلي) بجامعة سيدي بلعباس **عينة الدراسة**: عشوائية بلغ عددها 109 مفردة	توصلت هذه الدراسة إلى نتائج أهمها يتمتع الطلبة بطبيعة الشخصية المقاولاتية والتي تعكس درجة من الروح المقاولاتية، إلا أن العلاقة التي تربط التعليم المقاولاتي والروح المقاولاتية لدى الطلبة ليست بالعلاقة القوية، ما يفسر وجود دار المقاولاتية التي تحاول تغطية النقص المسجل في التعليم المقاولاتي المقدم من طرف المقاييس الملقاة في الجامعة عن طريق الدورات التي تقوم بها
بالراشد نبيل (أطروحة دكتوراه)2022/2023	تمثلات الطلبة المقبلين على التخرج للمقاولاتية في ظل تكوينهم الجامعي	هدفت الدراسة إلى محاولة الكشف عما إذا كانت المقررات التعليمية الجامعية تساهم في تشكيل تمثلات الطالب الجامعي إضافة إلى معرفة مساهمة التظاهرات العلمية المنظمة في إطار التكوين الجامعي في تشكيل تمثلات الطلبة وكشف إذا	المنهج الوصفي	الاستبيان المقابلة	يضم **مجتمع البحث** كليات وتخصصات أكاديمية مختلفة لكل منها خصوصيتها **عينة الدراسة**: تمثلت في العينة الطبقية التي بلغ عدد مفردتها 204 طالب جامعي موزعة على مختلف الكليات والتخصصات الأكاديمية	توصلت الدراسة إلى عدم إسهام المضامين التعليمية الجامعية، التظاهرات العلمية ودار المقاولاتية في تشكيل تمثلات الطلبة المقبلين على التخرج حول المقاولاتية.

		كان لدار المقاولاتية دور في تشكيل تمثلات الطلبة المقبلين على التخرج في جامعة محمد خيضر ببسكرة للمقاولاتية				
نبيل علال (أطروحة دكتوراه) 2024	تأثير التعليم المقاولاتي على نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين	هدفت إلى التعرف على المفاهيم المتعلقة بمصطلح التعليم المقاولاتي ونية إنشاء مقاولة إضافة إلى تحديد تأثير التعليم المقاولاتي غير المباشر على نية إنشاء مقاولة مع معرفة مدى وجود أو عدم وجود نية إنشاء مقاولة لدى الطلبة واختيار أفضل نموذج لتفسير نية إنشاء مقاولة من بين العديد من النماذج.	المنهج الوصفي	الاستبيان أداة process v.4.2	**مجتمع الدراسة** كل طلبة سنة ثانية ماستر بجميع التخصصات في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي **عينة الدراسة** تم اختيار عينة عشوائية عددها 269 طالب فأكثر	أظهرت النتائج قوة تفسير نموذج نظرية السلوك المخطط لنية إنشاء مقاولة لدى الطلبة الجامعيين، كما توصلت أيضا إلى أن التعليم المقاولاتي له تأثير موجب مباشر على نية إنشاء مقاولة.

- **دراسات متعلقة بمتغير الثقافة المقاولاتية:**

الدراسة	عنوان الدراسة	أهداف الدراسة	المنهج	أداة الدراسة	المجتمع والعينة	نتائج الدراسة
بوفالطة محمد	مشكلات نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطالب	تهدف الدراسة إلى الوصول لتحديد دقيق لمختلف المشكلات التي قد تحول دون نشر	المنهج	الاستبيان	**مجتمع الدراسة:** طلبة قسم علوم	توصلت الدراسة إلى أنه توجد مشكلات متعلقة بالتكوين الجامعي والمرافقة تحول دون نشر ثقافة

سيف الدين عزيزي نذير (مقال)2019	الجامعي	ثقافة المقاولاتية عند الطالب بقسم علوم التسيير بجامعة قسنطينة2، وهي ثلاثة أنواع: مشاكل مرتبطة بالتكوين الجامعي ومشاكل متعلقة بالمرافقة في الجامعة ومشاكل تتعلق بشخصية الطالب، إضافة إلى ذلك معرفة تأثير بعض الخصائص الشخصية لأفراد عينة الدراسة على تحديد هذه المشكلات	الوصفي		التسيير بجامعة قسنطينة2 **العينة:** عينة عشوائية حيث تم توزيع 200 استبيان، وتم استلام 160 استبيان منها 118 استبيان صالح للدراسة	المقاولاتية بين طلبة قسم علوم التسيير، بينما لا تُعتبر الاعتبارات الشخصية للطلبة كمشكلة لعدم تشبعهم بهذه الثقافة، كما توصلت إلى انه لا توجد فروق في آراء أفراد عينة الدراسة ترجع للمتغيرات الشخصية
عبدلي حبيبة عبدلي وفاء عبدلي هالة (مقال)2020	تعزيز الثقافة المقاولاتية بالجامعة الجزائرية تجليات ومعيقات	• إعطاء صورة عن تجربة الجامعة الجزائرية في مجال تعزيز ثقافة المقاولة • إلقاء الضوء على الثقافة المقاولاتية وأهميتها في رسم المسار المقاولاتي للطالب الجامعي	المنهج الوصفي	الاستبيان	المجتمع: طلبة الجامعة الجزائرية	توصلت الدراسة إلى أن الجامعة الجزائرية تسعى إلى ترسيخ الثقافة المقاولاتية لدى طلابها من خلال آليات أساسية، على اعتبار أن التوجه المقاولاتي من شانه تثمين الجهود الابتكارية الفاعلة التي تزود الطلبة بالمعرفة وتكسبهم حس مقاولاتي على نطاق واسع ومسارات مهنية مستدامة
بن وريدة حمزة (أطروحة لنيل شهادة دكتوراه)	التعليم المقاولاتي وتأثيره في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين	هدفت هذه الدراسة إلى معرفة واقع التعليم المقاولاتي بالمؤسسات الجامعية في الجزائر إضافة إلى التعرف على درجة مساهمة التعليم المقاولاتي الجامعي في تهيئة الطالب للاندماج في الحياة العملية ويكتشف عالم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وإيجاد الحلول للفجوة التي تواجهها المؤسسات	المنهج الوصفي التحليلي	الاستبيان	**مجتمع الدراسة:** كل الطلبة المقبلين على التخرج بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وطلبة معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير المقبلين على التخرج **العينة:** عينة عشوائية مكونة من	توصلت الدراسة إلى وجود أثر دو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) وبدرجة متوسطة للتعليم المقاولاتي على تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة المقبلين على التخرج وبنسبة ارتباط قدرها 60.30%، وأثر دو دلالة إحصائية عند مستوى (0.05) بدرجة ضعيفة موجبة لكل أبعاد التعليم المقاولاتي على تفعيل الثقافة المقاولاتية بنسب

					739 طالب وطالبة	ارتباط قدرت بـ 20.90% للمهارات الشخصية و 17.70% للدعم والمرافقة لأصحاب المشاريع و 16.80% لأنشطة الجامعة المقاولاتية و 16.60 % للمهارات التقنية و 16.10% للبرامج التعليمية وأخيرا 13.70% للمهارات الإدارية.

المطلب الثاني: التعقيب على الدراسات السابقة والقيمة المضافة:

- **القيمة المضافة:**

✓ تم التطرق في هذه الدراسة إلى البعد السوسيوثقافي للتعليم المقاولاتي والذي تم إغفاله في الدراسات السابقة؛

✓ معالجة هذا الموضوع من الناحية السوسيوتنظيمية على خلاف الدراسات السابقة التي تناولت الموضوع من الناحية الاقتصادية؛

✓ وجود شبكة ملاحظة في هذه الدراسة والتي لم تكن موجودة في بعض الدراسات السابقة؛

✓ استخدام المقابلة كأداة مدعمة للدراسة.

- **الاستفادة من الدراسات السابقة:**

✓ تم الاعتماد على الدراسات السابقة في تحديد نموذج التحليل وبناء الأبعاد والمؤشرات المتعلقة بمتغيري الدراسة (التعليم المقاولاتي، الثقافة المقاولاتية)؛

✓ المساعدة في ضبط مفاهيم الدراسة المرتبطة بالشق النظري؛

✓ الاعتماد عليها في تحديد العلاقة بين متغيرات الدراسة (التعليم المقاولاتي، الثقافة المقاولاتية)؛

✓ اعتمادها في تحديد وضبط الإشكالية وفرضيات الدراسة؛

✓ اعتمادها في تحليل وتفسير نتائج الدراسة الحالية وذلك من خلال المقارنة.

المطلب الثالث: المقاربة السوسيولوجية:

الإدارة بالأهداف: المفكر "جورج ل. موريسي" وضع تعريفا مبسطا للإدارة بالأهداف حيث يرى: أنها إدارة تحوي أهدافا أو نتائج متوقعة واضحة ومحددة، كما تحوي وضع برامج واقعية لتحقيق تلك الأهداف وتقييم الأداء في ضوء قياس النتائج. (بلعور، 2017، ص 240) ، تعتمد هذه النظرية على مبدأين أساسيين هما:

مبدأ الالتزام: تساعد الإدارة بالأهداف على إيجاد نوع من الالتزام لدى جميع المشرفين والمدراء نحو تحقيق الأهداف الموكلة إليهم والالتزام بتلك الأهداف، ويؤدي هذا بالتبعية إلى ارتفاع الإنتاجية والأداء. (سرى، 2021، ص 13)

حيث يلتزم الأساتذة بتحقيق الأهداف الموكلة إليهم وهي تقديم مادة علمية أكاديمية حول المقاولاتية وتعليمها للطالب وهذا يؤدي إلى ترسيخ ثقافة المقاولاتية لديهم.

مبدأ تحمل المسؤولية تساعد الإدارة بالأهداف على تحمل المسؤولية وذلك عندما يشارك المديرون المرؤوسين في صياغة الأهداف وتحديدها وحينما يتفقون على الأهداف ويوزعون الأدوار بينهم، بحيث يتولى كل منهم أهدافا محددة خاصة ويتولون انجازها. (سرى، 2021، ص 13)

حيث يهدف التعليم المقاولاتي إلى تعليم الطلبة تحمل مسؤولية مشاريعهم وتحمل نتائج اختياراتهم ومواجهة المخاطر.

وقد تم الاستفادة من وتوظيف المقاربة السوسيولوجية من خلال ما يلي:

وقد تم توظيف هذه المقاربة في دراسة دور التعليم المقاولاتي في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي، انطلاقا من اعتبار الجامعة مؤسسة اجتماعية تسعى إلى تحقيق جملة من الأهداف التعليمية والتنموية، من بينها نشر ثقافة المقاولاتية، وتنمية روح المبادرة، وتعزيز مهارات إنشاء المشاريع لدى الطلبة، بما ينسجم مع متطلبات الواقع الاجتماعي والاقتصادي.

وانطلاقا من ذلك، لا يقتصر التعليم المقاولاتي على تقديم معارف نظرية فقط، بل يتجاوز ذلك إلى تكوين اتجاهات وسلوكيات ومهارات عملية لدى الطلبة، من خلال تشجيعهم على التفكير المقاولاتي والاعتماد على الذات والمبادرة في إنشاء المشاريع. وهنا تبرز أهمية نظرية الإدارة بالأهداف في تفسير مدى قدرة الجامعة على تحقيق الأهداف المسطرة من خلال البرامج والمضامين والأنشطة المرتبطة بالتعليم المقاولاتي.

كما تم الاعتماد على هذه النظرية في الجانب الميداني للدراسة، وذلك من خلال:

- ✓ تحليل تصورات الطلبة حول دور التعليم المقاولاتي في تنمية ثقافة المقاولاتية؛
- ✓ تفسير مدى مساهمة البرامج التعليمية والأنشطة الجامعية في تعزيز روح المبادرة والعمل الحر؛
- ✓ الربط بين الأهداف التي تسعى الجامعة إلى تحقيقها والنتائج الفعلية المتحصل عليها ميدانيا؛
- ✓ تفسير الفرضيات والنتائج العامة للدراسة في ضوء مدى تحقق أهداف التعليم المقاولاتي لدى الطلبة.

وعليه، ساعدت نظرية الإدارة بالأهداف في تقديم تفسير سوسيولوجي للعلاقة بين التعليم المقاولاتي باعتباره متغيرا مستقلا، وثقافة المقاولاتية باعتبارها متغيرا تابعا، من خلال التركيز على مدى نجاح الجامعة في تحقيق أهدافها المرتبطة بإعداد طلبة يمتلكون ثقافة مقاولاتية واتجاها نحو إنشاء المشاريع.

خلاصة الفصل:

يبين هذا الفصل مجموعة من الفوائد والاستنتاجات الأساسية حيث أسهم في تقديم إطار نظري متكامل يتيح فهما معمق للظواهر المدروسة كما ساعد عرض الدراسات في إثراء البحث بأفكار جديدة تدعم محتواه العلمي وتسهم في تحسين جودته أما الأدبيات التطبيقية فقد وفرت لنا تصورا علميا لكيفية تجسيد المفاهيم النظرية والتطبيق بشكل أكثر وضوحا.

وبعد استعراضنا لمحتويات الفصل الأول ومتطلباته، ننتقل إلى الفصل الثاني الذي يتناول الجانب المنهجي والميداني للدراسة، كما سيتم التطرق إلى إجراءات البحث وتقنياته في الميدان.

الفصل الثاني

الدراسة الميدانية

تمهيد:

يتناول هذا الفصل الجانب الميداني للدراسة المتعلقة بموضوع التعليم المقاولاتي وعلاقته بتفعيل ثقافة المقاولاتية ويهدف هذا الفصل إلى الانتقال من الإطار النظري إلى الواقع العملي من خلال رصد وتفسير العلاقة بين التعليم مقاولاتي في الجامعة والدور الذي يلعبه في تفعيل ثقافة المقاولاتية إلى جانب الأدوات التي تم الاعتماد عليها لجمع المعطيات الميدانية تليها مناقشة تحليلية لهذه النتائج في ضوء الفرضيات المطروحة والإطار النظري السابق.

الفصل الثاني: الأدبيات الميدانية

المبحث الأول: الطريقة والأدوات المستعملة في الدراسة

المطلب الأول: الطريقة

سيتم من خلال هذا المطلب التعرف على مجتمع وعينة الدراسة، وخصائصه بغية التعرف على دور التعليم المقاولاتي في تفعيل ثقافة المقاولاتية بالجامعات، تمت الدراسة الميدانية في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي من خلال الاعتماد على البيانات والمعلومات اللازمة بعد جمعها وتحليلها.

1. مجتمع وعينة الدراسة:

- **مجتمع الدراسة:**

يعرف بأنه كل الأفراد الذين يحملون بيانات الظاهرة التي تحت الدراسة، فهو مجموع وحدات البحث التي يراد منها الحصول على البيانات. (معمر، 2008، ص 184)

هو مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي. (أنجرس، 2006، ص 298)

يتكون مجتمع الدراسة من جميع طلبة سنة ثانية ماستر بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير البالغ عددهم 646مفردة[1]، موزعين كما يلي:

الجدول (01): توزيع أفراد مجتمع الدراسة

الرقم	القسم	تعداد الطلبة
01	العلوم الاقتصادية	153
02	العلوم التجارية	123
03	علوم التسيير	177
04	المحاسبة والمالية	193

[1] أنظر الملحق رقم (02)

المجموع	/	646

المصدر: من إعداد الباحثتين

•عينة الدراسة:

هي جزء من المجتمع الذي تجرى عليه الدراسة، ويتم اختيارها وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحا، فالعينة هي بعض مفردات المجتمع تؤخذ منه وتطبق عليها الدراسة للحصول على معلومات صادقة بهدف الوصول إلى تقديرات تمثل المجتمع الذي سحبت منه وإنها الأجزاء التي تستخدم في الحكم على الكل. (معمر، 2008، ص 184)

وقد تم اختيار عينة باستخدام أسلوب **العينة العشوائية البسيطة**. قدرها (90) مفردة من المجتمع الكلي والمقدر عددهم بـ (646) طالب وطالبة وهذا بنسبة مقدرة بـ (14%)[2] وذلك وفق العملية الحسابية التالية:

العينة المختارة= مجموع أفراد المجتمع الكلي × النسبة المختارة ÷100 وبتطبيق هذه العملية على عينة الدراسة نجد العينة المختارة = (646) × (14%)÷100= 90 مفردة، حيث تم توزيع استبيان إلكتروني في مجموعات الدراسة الخاصة بالطلبة المعنيين بالدراسة على مختلف مواقع التواصل الاجتماعي وتم استرجاع (80)[3]، وبلغ عدد الاستبيانات القابلة للتحليل (80) استمارة.

الجدول (02): عينة طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

عدد الاستبيانات المطلوبة	عدد الردود المسترجعة
90 استبيان	80 رد

المصدر: من إعداد الباحثتين

إذا تتحدد عينة الدراسة في 80 مفردة.

2. تحديد متغيرات الدراسة وطرق قياسها:

. تحديد متغيرات الدراسة

الجدول رقم (03): يوضح متغيرات الدراسة

[2] تم اختيار هذه النسبة بناء على شرطين هما إمكانيات الباحثتين والمدة الزمنية التي قدرت بـ أسبوعين للدراسة النهائية.
[3] سبب عدم الوصول إلى العينة الممثلة هو ضيق الوقت.

المتغيرات	المتغيرات	أبعاد المتغيرات
المتغير المستقل	التعليم المقاولاتي	البيداغوجي، السوسيوثقافي، التنظيمي
المتغير التابع	ثقافة المقاولاتية	/

المصدر: من إعداد الباحثتين

تعرف الباحثتين متغيرات الدراسة كالتالي: المتغير الأول التعليم المقاولاتي: " هو أسلوب نظامي انتهجته الدولة من أجل تقليص حجم مشكلة البطالة، حيث يحتوي على مجموعة من الأنشطة التي تعمل على تحسين سلوك وفكر ومهارات الأفراد وتدريبهم وتعليميهم جميع خطوات تأسيس مشروع مقاولاتي ودفعهم نحو الإبداع والمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وذلك من خلال تأسيس وتطوير مشاريع صغيرة". والمتغير الثاني ثقافة المقاولاتية: "هي ذلك الكل المركب من المهارات، المعلومات، الأفكار، والميولات التي يكتسبها فرد أو مجموعة من الأفراد، حيث تظهر من خلال خلق أفكار مبتكرة بحيث تكون البيئة ملائمة لها ثم استغلالها وتطبيقها في شكل مشاريع صغيرة على أرض الواقع".

- **طرق قياسها:**

تم الاعتماد على مقياس لكرت الثلاثي، ولتحويل الإجابات إلى بيانات كمية تم الاستعانة به لكونه أكثر تعبيرا وتنوعا وباعتباره واسع المجال، ويمكن توضيح درجات المقياس وفق الجدول الموالي:

الجدول (04): مقياس تصحيح الاستبيان

الاجابات	موافق	محايد	غير موافق
الدرجة	**03**	**02**	**01**

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على تراكمات معرفية سابقة

يوضح الشكل الموالي المؤشرات الإحصائية لمحاور الاستمارة، حيث عدد البدائل يساوي $3 - 1 = 2$ وبالتالي يصبح طول الفئة هو $2 \div 3 = 0.66$ ومنه تصبح الفئات المقابلة لاتجاه إجاباتها كالتالي:

الجدول(05): مقياس مدلول المتوسط الحسابي

الوسط الحسابي	المدلول

موافق	[1.66 -1.00]
محايد	[2.33 -1.67]
غير موافق	[3 -2.34]

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على تراكمات معرفية سابقة

المطلب الثاني: الأدوات

1. أدوات جمع البيانات:

تختلف أدوات البحث وفقا لطبيعة الموضوع وأهدافه ومنهجه، لذا على الباحث اختيار الأداة المناسبة للحصول على نتائج نهائية تعكس دقة الموضوع وصدق وأمانة المعطيات، وبما أن محور الدراسة الحالية هو التعليم المقاولاتي ودوره في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي، فقد تم استخدام مجموعة من الأدوات التي يتم بها الحصول على المعلومات اللازمة ومنها ما يلي:

- **تعريف الملاحظة (أنظر الملحق رقم01)**: تعني **الملاحظة بمعناها البسيط**: الانتباه العفوي إلى حادثة أو ظاهرة أو أمر ما، أما **الملاحظة العلمية** فهي انتباه مقصود ومنظم ومضبوط للظاهرات أو الحوادث أو الأمور بغية اكتشاف أسبابها وقوانينها.

أوهي كل ملاحظة منهجية تؤدي إلى الكشف عن دقائق الظاهرات المدروسة وعن العلاقات بين عناصرها وبينها وبين الظاهرات الأخرى. (دويدري، 2002، ص 317) وفي ظل هذه التوضيحات عمدت الدراسة إلى إعداد شبكة الملاحظة كآلية منهجية للكشف عما يستحق الملاحظة تماشيا مع إشكالية الدراسة.

- **قائمة توزيع الطلبة (أنظر الملحق رقم 02)**: هي قائمة توضح عدد وتوزيع الطلبة على الأقسام والتخصصات.

- **تعريف المقابلة الاستطلاعية (أنظر الملحق رقم03)**: المقابلة هي الأداة الوحيدة التي تجعل الباحث وجها وجه أمام مصدر المعلومات بتفاصيل واضحة، إذ يتمكن الباحث من الأخذ والعطاء والاسترسال في الحديث مع المجيب والنفاذ إلى أعماق الموضوع. (معمر، 2008، ص 247)

تم من خلالها طرح أسئلة، وتم تسجيل إجابات المبحوثين على تلك الأسئلة، ومن هؤلاء المبحوثين أستاذين ومجموعة من الطلبة من كليات مختلفة بغرض الدراسة الاستطلاعية لميدان الدراسة وضبط المجتمع والعينة الخاصة بهذه الدراسة.

المقابلة رقم	المبحوث	التاريخ	الوقت	السؤال	الإجابة
01	أستاذة من كلية الاقتصاد	2025/12/15	09:40	**س1**: ما هي الكليات والتخصصات الجامعية التي أدرج فيها مقياس المقاولاتية؟ **س2**: في أي السنوات والمستويات الدراسية يدرس هذا المقياس؟ **س3**: هل يمتد التكوين المقاولاتي لطلبة السنة الثالثة ليسانس إلى مرحلة التخطيط الفعلي والمرافقة لإنشاء مشاريعهم؟ **س4**: هل يعد إنشاء مشروع أو مؤسسة ناشئة متطلبا إجباريا للتخرج، أم خيارا طوعيا؟	**ج1**: بحكم الخبرة وأسبقية التدريس لهذه التخصصات التي تدرس المقاولاتية (إدارة أعمال/تسيير واقتصاد المؤسسات/ تجارة دولية) **ج2**: يدرس في سنوات الماستر **ج3**: يمتد التكوين المقاولاتي إلى مرحلة التخطيط ولكن ليس التطبيق ولكن كأساتذة يجب علينا تحفيز الطلبة لإنشاء المشاريع **ج4**: ليس متطلبا فعليا إذ لم يتم حتى الآن التطبيق الفعلي لقانون 12/75 الذي ينص على تقديم فكرة مشروع أو مؤسسة ناشئة
02	مجموعة من الطلبة	2026/03/01	في الفترة الصباحية		**ج1**: من خلال إجابات الطلبة تبين لنا أن التخصصات المتواجدة في كلية العلوم الدقيقة أقل ارتباطا بالمقاولاتية عكس طلبة كلية العلوم الاقتصادية التي تدرس المقاولاتية بكل تخصصاتها. **ج2**: من خلال إجاباتهم تبين أنه حسب نظام التدريس القديم الطلبة لا يدرسون المقاولاتية في كلية العلوم الدقيقة وحسب النظام الجديد فهو يدرس لجميع السنوات.

					ج3: لا ليس فعليا، فالطلبة غير مجبرون بإنشاء مشاريعهم الخاصة في مرحلة سنة ثالثة ليسانس. **ج4**: يعد إنشاء مشروع أو مؤسسة ناشئة خيارا طوعيا.
03	أستاذ من كلية الاقتصاد	2026/03/02	11:49		**ج1**: كل الكليات والتخصصات تدرس المقاولاتية إذا لم تكن بطريقة صريحة وواضحة (مقياس خاص بها) فهو بطريقة ضمنية في المقاييس الأخرى. **ج2**: ابتداء من السنة الثانية ليسانس إلى سنة ثانية ماستر. **ج3**: لا ليس فعليا، فالطلبة غير مجبرون بإنشاء مشاريعهم الخاصة في مرحلة سنة ثالثة ليسانس. **ج4**: يعد إنشاء مشروع أو مؤسسة ناشئة خيارا طوعيا.

المصدر: من إعداد الباحثتين بالاعتماد على حوصلة المقابلات

التعليق: يمثل الجدول حوصلة للمقابلات التي قامت بها الباحثتان مع بعض المبحوثين (أستاذين ومجموعة من الطلبة من كليات مختلفة)هدفت هذه المقابلات إلى جمع بعض المعلومات حول ميدان الدراسة وقد تم التوصل من خلال استجابات المبحوثين إلى أن كل الكليات تدرس المقاولاتية بصفة متفاوتة لكن الأكثر تعمقا في التدريس هي كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير وأن كل السنوات بها تدرس المقاولاتية ابتداء من السنة الثانية ليسانس حتى الثانية ماستر كما أن طلبة سنة ثالثة ليسانس غير مجبرون على إنشاء مشاريعهم الخاصة وأن إنشاء مشروع هو خيار طوعي.

- **استمارة التحكيم (أنظر الملحق رقم 04)**: هي استمارة أولية الباحث للتحكيم من طرف أفراد أكثر خبرة من أجل تحسين جودة البحث قبل التطبيق النهائي.
- **جدول الأساتذة المحكمين (أنظر الملحق رقم05)**: هم مجموعة من المحكمين قاموا بتقييم الاستمارة الأولية وفقا لخبراتهم.

- **تعريف الاستبيان: (أنظر الملحق رقم 06)** يعتبر الاستبيان أحد الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في تجميع البيانات والمعلومات من مصادرها. ويعتمد الاستبيان على استنطاق الناس المستهدفين بالبحث من أجل الحصول على إجاباتهم عن الموضوع والتي يتوقع الباحث أنها مفيدة لبحثه وتساعده بالتالي على اختبار فرضياته. (عماد، 2007، ص 61)

وقد تضمن الاستبيان الخاص بهذه الدراسة ثلاثة محاور أساسية وهي:

- محور البيانات الشخصية؛
- محور التعليم المقاولاتي: يضم مجموعة من الأبعاد هي البعد البيداغوجي يتضمن 07بنود، والبعد السوسيوثقافي يتضمن 06بنود والبعد التنظيمي يتضمن 06بنود؛
- محور الثقافة المقاولاتية.

- **مخرجات spss (أنظر الملحق رقم 07)**: هي النتائج التي تم التوصل إليها عند استخدام برنامج spss في شكل جداول وأشكال.
- **ترخيص الزيارة الميدانية (أنظر الملحق رقم 08)**: هي وثيقة تمكن الباحث من زيارة ميدان الدراسة.

الأساليب الإحصائية المستخدمة:

تمت عملية تحليل البيانات واستخلاص النتائج بما يتماشى وطبيعة أهداف هذه الدراسة وفرضياتها فقد تم استخدام جملة من الأساليب الإحصائية الوصفية والتحليلية، وهذا بالاستعانة بالحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (spss)، لمعالجة البيانات وترجمتها إلى أشكال بيانية. تتمثل هذه الأساليب في:

- ✓ **معامل ألفا كرونباخ**: هو مؤشر إحصائي يقيس مدى الاتساق الداخلي للاستبيانات والاختبارات؛
- ✓ **المتوسط الحسابي**: يمثل المتوسط الحسابي المعدل العام لأفراد العينة في الخاصية المدروسة، حيث يحسب عن طريق جمع كل القيم وقسمتها على عدد أفراد العينة؛
- ✓ **الانحراف المعياري**: يعتبر من أهم مقاييس التشتت، ويمثل مجموع انحراف الدرجات عن متوسطها الحسابي أي مجموع قيم بعد كل درجة من درجات السلسلة عن المتوسط الحسابي لها؛
- ✓ **معامل الارتباط بيرسون**: يستخدم في حال توفر متغيرين كميين معبر عنهما بواسطة الدرجات الخام. مستوى القياس فتري. (جلول وجديدي، 2021، ص 345-349)

المطلب الثالث: نتائج الدراسة الاستطلاعية

تكتسي الدراسة الاستطلاعية أهمية بالغة في البحث العلمي إذ تعتبر دراسة أولية له، حيث تهدف إلى التحقق من صالحية أدوات جمع البيانات التي سيستخدمها الباحث في بحثه ولهذا أجريت الدراسة الاستطلاعية من أجل هدفين هما:

- ✓ التعرف المسبق على الظروف المحيطة بعملية التطبيق، ومعرفة مختلف الصعوبات والنقائص التي يمكن مواجهتها أثناء التطبيق لتداركها فيما بعد؛
- ✓ اختبار مدى ملاءمة ووضوح أداة البحث والتأكد من صلاحيتها لجمع البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة؛
- ✓ حساب الخصائص السيكومترية (الصدق والثبات) بغية التأكد من صلاحية أداة البحث المتمثلة في استمارة الاستبيان.

1. ثبات وصدق أداة الدراسة:

▪ **صدق المحكمين:** تم توزيع الاستبيان على عينة مكونة من خمسة أساتذة متخصصين بغرض تحكيمه: وقد أسفرت عملية التحكيم عن مجموعة من الملاحظات التي تم أخذها بعين الاعتبار. وتمثلت أبرز هذه الملاحظات فيما يلي: **(أنظر الملحق رقم (05)**

– التقليل من عدد العبارات؛

– ضرورة مراعاة الجانب الشكلي للاستبيان من حيث التنسيق والتنظيم؛

–حذف بعض العبارات المكررة؛

– تغيير مواضع بعض العبارات من محور إلى آخر.

▪ **اختبار الثبات:** تم إجراء الدراسة الاستطلاعية على عينة قدرت بـ 30 مفردة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

بالرجوع لثبات الأداة فقد تم اعتماد معامل الاتساق الداخلي ألفا كرونباخ للتعرف على مدى اتساق عبارات الاستبيان، والجدول الموالي يوضح النتائج:

الجدول رقم (06): توزيع معامل ألفا كرونباخ ومعامل الصدق لمحاور الاستبيان

المحاور	عدد البنود	قيمة معامل ألفا كرو نباخ	معامل الصدق
التعلم المقاولاتي	19	0.788	0.862
ثقافة المقاولاتية	06	0.664	0.924
الدرجة الكلية للاستبيان	25	0.835	0.697

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

تعكس نتائج اختبار الثبات والصدق تمتع أداة الدراسة بدرجة مقبولة إلى مرتفعة من الاتساق الداخلي، وهو ما يؤكد صلاحيتها للاستخدام في الدراسة الميدانية. وقد تم إجراء هذا الاختبار بالاعتماد على الدراسة الاستطلاعية التي شملت عينة مكونة من 30 مفردة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وذلك بغرض التأكد من ثبات وصدق الاستبيان قبل تطبيقه على العينة النهائية للدراسة.

أظهرت النتائج أن محور التعلم المقاولاتي، الذي ضم 19 بنداً، حقق قيمة معامل ألفا كرونباخ بلغت (0.788)، وهي قيمة تدل على مستوى جيد من الثبات والاتساق الداخلي بين فقرات المحور، مما يعني أن البنود المكونة له تتسم بدرجة معتبرة من التجانس في قياسها لمضمون البعد المدروس. كما بلغ معامل الصدق لهذا المحور (0.862)، وهي قيمة مرتفعة تعكس قدرة الفقرات على قياس مفهوم التعلم المقاولاتي بصورة دقيقة ومتناسقة مع أهداف الدراسة.

أما محور ثقافة المقاولاتية، الذي تضمن 06 بنود، فقد سجل قيمة معامل ألفا كرونباخ بلغت (0.664)، وهي قيمة تشير إلى مستوى ثبات مقبول إحصائياً، خاصة في الدراسات الإنسانية والاجتماعية التي قد تتأثر فيها استجابات الأفراد بتعدد الجوانب السلوكية والإدراكية المرتبطة بالظاهرة محل الدراسة. وفي المقابل، بلغ معامل الصدق لهذا المحور (0.924)، وهي قيمة مرتفعة جداً تعكس قوة الارتباط بين فقرات المحور ومضمون البعد الذي تقيسه، بما يؤكد تمتع هذا المحور بدرجة عالية من الصدق في تمثيل مفهوم ثقافة المقاولاتية.

وعلى مستوى الاستبيان ككل، الذي اشتمل على 25 بنداً، فقد بلغت قيمة معامل ألفا كرونباخ الكلية (0.835)، وهي قيمة مرتفعة تدل على أن أداة الدراسة تتمتع بدرجة عالية من الثبات والاتساق الداخلي بين مختلف بنودها ومحاورها، ويعني ذلك أن الاستبيان قادر على إعطاء نتائج مستقرة ومتقاربة عند تطبيقه في ظروف متشابهة، الأمر الذي يعزز من موثوقية البيانات المتحصل عليها ويؤكد إمكانية الاعتماد على الأداة في جمع المعلومات وتحليلها واختبار فرضيات الدراسة بدرجة مناسبة من الدقة العلمية.

- **اختبار صدق الاستبيان:** تم إجراء الدراسة الاستطلاعية على عينة قدرت بـ 30 مفردة تم اختيارهم بالطريقة العشوائية البسيطة من كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، وذلك بهدف اختبار مدى صلاحية أداة الدراسة قبل تطبيقها على العينة النهائية.

وبعد التأكد من ثبات أداة الدراسة باستخدام معامل الاتساق الداخلي ألفا كرونباخ، تم الانتقال إلى دراسة صدق الأداة بالاعتماد على معامل الارتباط (r) لقياس الصدق البنائي، وذلك من خلال التعرف على درجة ارتباط كل محور بالدرجة الكلية للاستبيان، باعتبار أن ارتفاع قيم معاملات الارتباط ودلالتها الإحصائية يعكس مدى قدرة فقرات ومحاور الاستبيان على قياس المفاهيم والأبعاد التي وضعت من أجلها. ويبين الجدول الموالي نتائج اختبار الصدق البنائي لمحاور الاستبيان باستعمال معامل الارتباط.(r)

الجدول رقم (07): يوضح قيمة r لحساب الصدق البنائي

المحاور	عدد أفراد العينة الاستطلاعية	قيمة معامل الارتباط r	مستوى الدلالة Sig	القرار
التعلم المقاولاتي	30	0.862	0.000	دالة إحصائيا عند 0.01
ثقافة المقاولاتية		0.924	0.000	دالة إحصائيا عند 0.01

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

توضح نتائج الصدق البنائي وجود مستوى مرتفع من الارتباط بين محاور الدراسة والدرجة الكلية للاستبيان، وهو ما يعكس مدى صلاحية الأداة في قياس الأبعاد التي أعدت من أجلها، وقد تم حساب الصدق البنائي بالاعتماد على معامل الارتباط (r) انطلاقاً من الدراسة الاستطلاعية التي أجريت على عينة مكونة من 30 مفردة، وذلك بهدف التحقق من مدى اتساق محاور الاستبيان مع البناء النظري للدراسة قبل تطبيقه على العينة النهائية.

أظهرت النتائج أن محور التعلم المقاولاتي سجل قيمة معامل ارتباط بلغت (0.862)، وهي قيمة مرتفعة تدل على وجود علاقة قوية وموجبة بين هذا المحور والدرجة الكلية للاستبيان، الأمر الذي يعكس مدى انسجام فقراته وقدرتها على قياس الجوانب المرتبطة التعلم المقاولاتي ة.

كما سجل محور ثقافة المقاولاتية أعلى قيمة ارتباط بلغت (0.924)، وهي قيمة مرتفعة جداً تشير إلى قوة الترابط بين فقرات هذا المحور والدرجة الكلية للأداة، بما يؤكد أن البنود المكونة له تتمتع بدرجة عالية من الاتساق.

ومن خلال مستويات الدلالة الإحصائية المسجلة، والتي بلغت (0.000) بالنسبة لجميع المحاور، يتضح أنها أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.01)، مما يؤكد أن معاملات الارتباط المحسوبة ذات دلالة إحصائية ولم تظهر نتيجة الصدفة، وإنما تعكس علاقات ارتباط حقيقية بين المحاور والدرجة الكلية للاستبيان. وبناءً على ذلك يمكن القول إن أداة الدراسة تتمتع بدرجة مرتفعة من الصدق البنائي، وهو ما يعزز من موثوقيتها وصلاحيتها للاستخدام في الدراسة الميدانية وتحليل البيانات واختبار الفرضيات بدرجة مناسبة من الدقة العلمية.

المبحث الثاني: عرض النتائج

المطلب الأول: عرض وتحليل نتائج خصائص عينة الدراسة

1. عرض وتحليل نتائج البيانات الشخصية

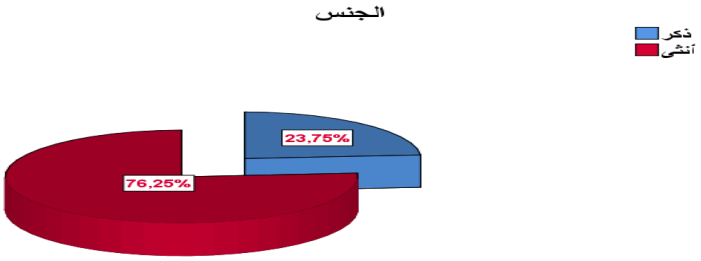
- **الجنس**

الجدول رقم (08): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس

الجنس	التكرار	النسبة %
ذكر	19	23.8
أنثى	61	76.3
المجموع	80	100

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

الشكل (02): توزيع عينة الدراسة حسب الجنس



المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

يتبين من توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس وجود تفاوت في نسب المشاركة بين الذكور والإناث، حيث بلغ عدد الإناث 61 مفردة بنسبة 76.3% من إجمالي أفراد العينة، في حين بلغ عدد الذكور 19 مفردة بنسبة 23.8% من المجموع الكلي البالغ 80 مفردة.

وتعكس هذه النتائج هيمنة فئة الإناث ضمن العينة محل الدراسة مقارنة بفئة الذكور، وهو ما يدل على ارتفاع نسبة مشاركتهن في الإجابة عن الاستبيان. وقد يرتبط هذا التفاوت بطبيعة مجتمع الدراسة أو بدرجة استجابة الأفراد أثناء عملية جمع البيانات.

كما يظهر أن توزيع العينة حسب الجنس يتسم بعدم التوازن النسبي بين الفئتين، مع تفوق واضح لنسبة الإناث، وهو ما يستوجب أخذه بعين الاعتبار عند تحليل النتائج وتفسيرها وربطها بموضوع الدراسة.

- **القسم:**

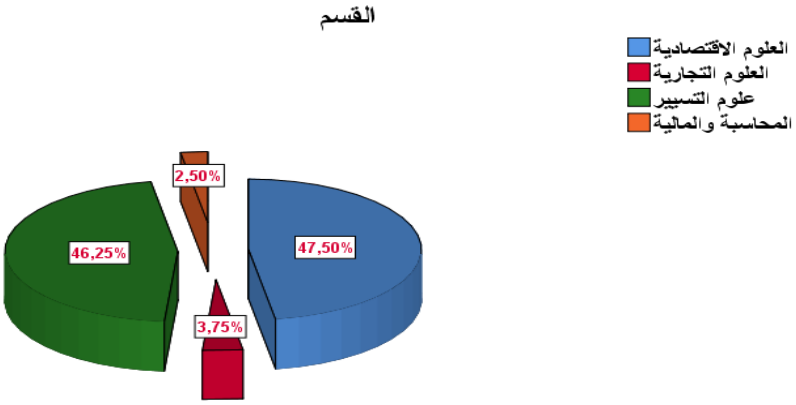
الجدول رقم (09): توزيع عينة الدراسة حسب القسم

القسم	التكرار	النسبة %
العلوم الاقتصادية	38	47.5
العلوم التجارية	3	3.8
علوم التسيير	37	46.3
المحاسبة المالية	2	2.5

المجموع	80	100

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

الشكل (03)توزيع عينة الدراسة حسب القسم



المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

يتضح من توزيع أفراد العينة حسب القسم وجود تفاوت في تمثيل الأقسام العلمية داخل العينة المدروسة، حيث احتل قسم العلوم الاقتصادية المرتبة الأولى بعدد 38 مفردة بنسبة 47.5% من إجمالي أفراد العينة، يليه قسم علوم التسيير بعدد 37 مفردة بنسبة 46.3%، وهو ما يدل على تقارب كبير بين القسمين من حيث حجم التمثيل داخل الدراسة.

في المقابل، سجل قسم العلوم التجارية تمثيلاً محدوداً بلغ 3 مفردات بنسبة 3.8%، في حين جاء قسم المحاسبة المالية في المرتبة الأخيرة بعدد مفردتين فقط بنسبة 2.5% من مجموع أفراد العينة.

وتشير هذه النتائج إلى أن العينة تركز بدرجة أكبر على طلبة قسمي العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، اللذين شكلا النسبة الغالبة من أفراد الدراسة، بينما كان تمثيل قسمي العلوم التجارية والمحاسبة المالية محدوداً نسبياً. وقد يعكس هذا التوزيع طبيعة مجتمع الدراسة أو حجم الطلبة داخل كل قسم ومدى استجابتهم للمشاركة في الاستبيان، الأمر الذي ينبغي مراعاته عند تحليل النتائج وتفسيرها في ضوء الخصائص العلمية لأفراد العينة.

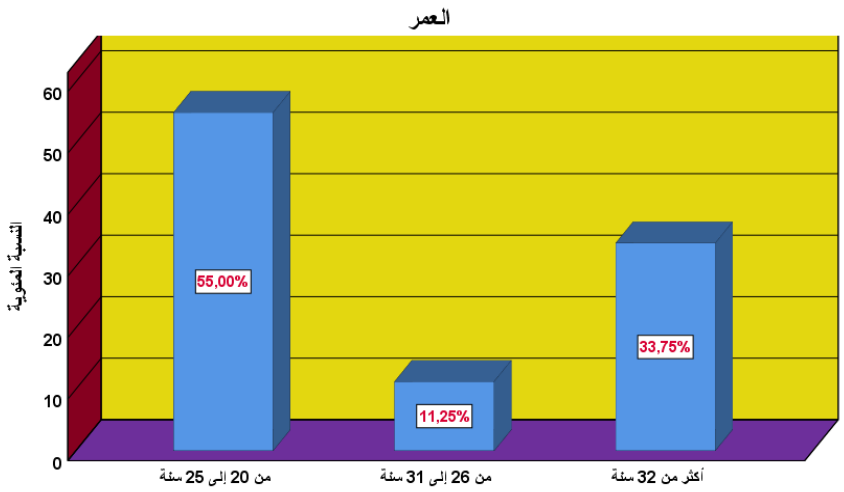
- **العمر**

الجدول رقم (10): توزيع عينة الدراسة حسب العمر

العمر	التكرار	النسبة %
من 20 الى 25 سنة	44	55
من 26 الى 31 سنة	9	11.3
أكثر من 32 سنة	27	33.8
المجموع	80	100

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

الشكل (04): توزيع عينة الدراسة حسب العمر



المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

يتبين من توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر وجود اختلاف في الفئات العمرية الممثلة داخل الدراسة، حيث سجلت الفئة العمرية الممتدة من 20 إلى 25 سنة أعلى نسبة تمثيل بعدد 44 مفردة وبنسبة 55% من إجمالي أفراد العينة، وهو ما يشير إلى أن هذه الفئة تشكل الشريحة الغالبة ضمن الدراسة.

في المرتبة الثانية جاءت فئة أكثر من 32 سنة بعدد 27 مفردة بنسبة 33.8%، وهي نسبة معتبرة تعكس حضوراً ملحوظاً لهذه الفئة العمرية داخل العينة، بينما سجلت الفئة العمرية من 26 إلى 31 سنة أدنى نسبة مشاركة بعدد 9 مفردات فقط وبنسبة 11.3%.

وتوضح هذه النتائج أن العينة تتسم بغلبة الفئة العمرية الشابة، خاصة فئة 20 إلى 25 سنة، وهو أمر يمكن تفسيره بطبيعة مجتمع الدراسة وخصائصه. كما يعكس وجود نسبة معتبرة من الأفراد الذين تتجاوز أعمارهم 32 سنة تنوعاً نسبياً في التركيبة العمرية للعينة، الأمر الذي قد يسهم في إثراء النتائج وإبراز اختلاف وجهات النظر تبعاً لاختلاف المراحل العمرية والخبرات المرتبطة بها.

2. التحليل الإحصائي الوصفي للاستبيان

- **محك**
- تحليل المحور الأول: التعليم المقاولاتي
  - تحليل عبارات البعد الأول: البيداغوجي

الجدول رقم (11): التحليل الإحصائي لفقرات البعد الأول (البعد البيداغوجي)

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القرار
01	تتضمن مقررات التخصص وحدات تعليمية تعالج موضوع المقاولاتية	2.71	0.508	موافق
02	ترتبط الدروس المقدمة في مقياس المقاولاتية بواقع السوق الجزائري	2.48	0.636	موافق
03	تتضمن المقررات أمثلة واقعية لمشاريع ناجحة في البيئة الجزائرية	2.54	0.711	موافق
04	يشجعني أساتذتي على إنشاء مشروعي الخاص	2.74	0.545	موافق
05	هم محتوى مقاييس المقاولاتية في تنمية روح المبادرة لديّ	2.66	0.572	موافق
06	يساهم التدريس النظري في تنمية روح المقاولاتية لدي	2.47	0.693	موافق
07	يساهم التدريس التطبيقي في تنمية روح المقاولاتية لدي	2.66	0.572	موافق
البعد البيداغوجي		**2.61**	**0.320**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

تشكل أبعاد التعليم المقاولاتي أحد المرتكزات الأساسية في تعزيز التوجه نحو المقاولاتية داخل الوسط الجامعي، باعتبارها أداة تسهم في إعداد المورد البشري وتنمية قدراته المعرفية والمهارية بما يتوافق مع متطلبات البيئة

الاقتصادية الحديثة. ويهدف تحليل نتائج البعد البيداغوجي إلى الوقوف على مدى مساهمة المقررات وأساليب التدريس في ترسيخ الفكر المقاولاتي لدى الطلبة، وذلك من خلال دراسة المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لعبارات هذا البعد **اتفقت مع دراسة بن عيسى وناصري**.

أظهرت العبارة المتعلقة بتضمن مقررات التخصص وحدات تعليمية تعالج موضوع المقاولاتية متوسطاً حسابياً قدره (2.71) بانحراف معياري بلغ (0.508)، وهو ما يعكس اتجاه أفراد العينة نحو الموافقة، ويدل اقتصادياً على إدماج موضوع المقاولاتية ضمن المحتوى التعليمي بما يسمح بتوفير قاعدة معرفية أولية حول إنشاء المشاريع وآلياتها.

أما العبارة الخاصة بارتباط الدروس المقدمة في مقياس المقاولاتية بواقع السوق الجزائري فقد سجلت متوسطا حسابيا بلغ (2.48) وانحرافاً معيارياً قدره (0.636)، وهو ما يعكس وجود مستوى موافقة معتبر، ويشير إلى سعي البرامج التعليمية نحو ربط الجوانب النظرية بالواقع الاقتصادي المحلي ومتطلبات السوق الوطنية.

وفيما يخص تضمّن المقررات أمثلة واقعية لمشاريع ناجحة في البيئة الجزائرية، فقد بلغ المتوسط الحسابي (2.54) بانحراف معياري (0.711)، وهو ما يعكس اتجاهاً إيجابياً لدى أفراد العينة، ويبرز أهمية توظيف التجارب الواقعية في تقريب المفاهيم المقاولاتية وتعزيز قابلية تطبيقها اقتصادياً.

كما سجلت العبارة المتعلقة بتشجيع الأساتذة للطلبة على إنشاء مشاريعهم الخاصة متوسطاً حسابيا بلغ (2.74) وانحرافاً معيارياً قدره (0.545)، وهي من أعلى القيم المسجلة ضمن البعد، مما يدل على وجود دور تحفيزي للمحيط البيداغوجي في دعم التوجه نحو المبادرة والاستثمار في المشاريع الفردية.

أما مساهمة محتوى مقاييس المقاولاتية في تنمية روح المبادرة لدى الطلبة فقد حققت متوسطاً حسابياً بلغ (2.66) بانحراف معياري (0.572)، الأمر الذي يعكس إدراك أفراد العينة لأهمية المضامين التعليمية في غرس السلوك المبادِر وتنمية الاستعداد لخوض التجارب الاقتصادية المستقبلية.

وبالنسبة لمساهمة التدريس النظري في تنمية روح المقاولاتية، فقد بلغ المتوسط الحسابي (2.47) بانحراف معياري قدره (0.693)، وهي أدنى قيمة ضمن البعد، ما يشير إلى أن الاعتماد على الجانب النظري وحده قد لا يكون كافياً لترسيخ الكفاءات المقاولاتية لدى الطلبة بالشكل المطلوب.

في حين سجلت العبارة المتعلقة بمساهمة التدريس التطبيقي في تنمية روح المقاولاتية متوسطاً حسابياً بلغ (2.66) بانحراف معياري (0.572)، مما يعكس تقديراً إيجابياً لدور التطبيقات العملية في تنمية المهارات المرتبطة بالمقاولاتية وتحويل المعرفة الأكاديمية إلى ممارسات قابلة للتجسيد الاقتصادي.

وبصفة عامة، بلغ المتوسط الحسابي الكلي للبعد البيداغوجي (2.61) بانحراف معياري (0.320)، وهو ما يعكس اتجاه أفراد العينة نحو الموافقة ويؤكد وجود مساهمة إيجابية للبعد البيداغوجي في دعم التعليم المقاولاتي داخل الجامعة.

وتتمثل نقاط القوة في هذا البعد في تشجيع الأساتذة للطلبة على إنشاء مشاريعهم الخاصة، ووجود محتوى تعليمي يتناول موضوع المقاولاتية ويعزز روح المبادرة، إضافة إلى الدور الإيجابي للتدريس التطبيقي في تنمية المهارات المقاولاتية **أنظر ملحق رقم(03)**.

أما نقاط الضعف فتتمثل أساساً في محدودية فعالية التدريس النظري مقارنة بالتطبيقات العملية، إضافة إلى الحاجة إلى تعزيز الربط بصورة أكبر بين مضامين المقاييس ومتطلبات السوق الجزائري، بما يضمن توافقاً أكبر بين مخرجات التعليم والواقع الاقتصادي.

- تحليل عبارات البعد الثاني: السوسيوثقافي

الجدول رقم (12): التحليل الإحصائي لفقرات البعد الثاني (البعد السوسيوثقافي)

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القرار
08	تساهم الثقافة المقاولاتية في تعزيز الاهتمام بالمقاولاتية لدى الشباب	2.82	0.444	موافق
09	تحظى المقاولاتية بنظرة إيجابية في المحيط الجامعي والاجتماعي	2.70	0.488	موافق
10	تؤثر البيئة الاجتماعية في توجهي نحو المقاولاتية	2.60	0.648	موافق
11	تشجعني أسرتي على التوجه نحو المقاولاتية كمسار دراسي	2.18	0.792	محايد
12	أنظر إلى المقاولاتية كحل فعال لمشكلة البطالة	2.83	0.414	موافق
13	أنظر إلى المقاولاتية كحل فعال لمشكلة البطالة	2.67	0.569	موافق
البعد السوسيوثقافي		**2.63**	**0.307**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

يمثل البعد السوسيوثقافي أحد المرتكزات الأساسية في بناء التوجه المقاولاتي لدى الطلبة، نظرا لارتباطه بطبيعة البيئة الاجتماعية والثقافية المحيطة ومدى مساهمتها في تشكيل الاتجاهات نحو المبادرة الاقتصادية والعمل الحر. فالمقاولاتية لا تتحدد فقط بالمعارف الأكاديمية، وإنما تتأثر أيضاً بالقيم الاجتماعية ونظرة المجتمع والأسرة والجامعة تجاه إنشاء المشاريع الخاصة. ومن هذا المنطلق، تم تحليل نتائج هذا البعد للتعرف على مستوى تأثير العوامل السوسيوثقافية في تعزيز ثقافة المقاولاتية لدى أفراد العينة **أنظر شبكة الملاحظة الملحق رقم(01)**.

أظهرت العبارة المتعلقة بمساهمة الثقافة المقاولاتية في تعزيز الاهتمام بالمقاولاتية لدى الشباب متوسطا حسابيا بلغ (2.82) بانحراف معياري قدره (0.444)، وهو ما يعكس درجة موافقة مرتفعة، ويدل اقتصادياً على إدراك أفراد العينة لأهمية نشر الثقافة المقاولاتية في توجيه الشباب نحو المبادرة الاقتصادية وتنمية الاهتمام بإنشاء المشاريع باعتبارها خياراً تنموياً ومهنياً.

أما العبارة الخاصة بتمتع المقاولاتية بنظرة إيجابية داخل المحيط الجامعي والاجتماعي فقد سجلت متوسطا حسابياً بلغ (2.70) وانحرافاً معيارياً قدره (0.488)، وهو ما يعكس وجود قبول اجتماعي وجامعي للمقاولاتية، ويشير إلى تحسن الوعي بأهمية المشاريع الخاصة في خلق القيمة الاقتصادية والمساهمة في التنمية المحلية.

وفيما يتعلق بتأثير البيئة الاجتماعية في التوجه نحو المقاولاتية، فقد بلغ المتوسط الحسابي (2.60) بانحراف معياري (0.648)، وهو ما يعكس اتجاهاً إيجابياً لدى أفراد العينة، ويؤكد أن المحيط الاجتماعي يلعب دوراً مهماً في التأثير على اختيارات الطلبة المهنية وتصوراتهم المتعلقة بالمشاريع المقاولاتية.

أما العبارة المتعلقة بتشجيع الأسرة على التوجه نحو المقاولاتية كمسار دراسي فقد سجلت متوسطاً حسابياً بلغ (2.18) وانحرافاً معيارياً قدره (0.792)، وهو أدنى متوسط ضمن البعد، مع قرار محايد، الأمر الذي يعكس وجود تفاوت في مستوى الدعم الأسري، ويشير اقتصادياً إلى استمرار تفضيل بعض الأسر للوظائف التقليدية والمستقرة مقارنة بخيار إنشاء المشاريع الخاصة الذي قد يرتبط بدرجات أعلى من المخاطرة وعدم اليقين.

وبالنسبة للعبارة المتعلقة بالنظر إلى المقاولاتية كحل فعال لمشكلة البطالة، فقد سجلت أعلى متوسط حسابي بلغ (2.83) بانحراف معياري (0.414)، وهو ما يعكس اتفاقاً واضحاً بين أفراد العينة، ويبرز تنامي الوعي

الاقتصادي لدى الطلبة بأهمية المقاولاتية في استحداث مناصب العمل وتخفيف الضغط على سوق الشغل وتقليص معدلات البطالة.

كما أظهرت العبارة الخاصة باستلهام أفكار مقاولاتية من البيئة المعيشية متوسطاً حسابياً بلغ (2.67) بانحراف معياري (0.569)، وهو ما يعكس وجود اتجاه إيجابي لدى أفراد العينة نحو الاستفادة من المحيط الاجتماعي والاقتصادي في توليد أفكار مشاريع تتلاءم مع احتياجات المجتمع.

وبصفة عامة، بلغ المتوسط الحسابي الكلي للبعد السوسيوثقافي (2.63) بانحراف معياري (0.307)، وهو ما يعكس اتجاه أفراد العينة نحو الموافقة، ويؤكد وجود تأثير إيجابي للعوامل السوسيوثقافية في تعزيز ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.

وتتمثل نقاط القوة في هذا البعد في ارتفاع الوعي بدور المقاولاتية في معالجة البطالة، إضافة إلى وجود نظرة إيجابية نحوها داخل المحيط الجامعي والاجتماعي، فضلاً عن مساهمة الثقافة المقاولاتية في تنمية الاهتمام بالمبادرة الاقتصادية لدى الشباب.

أما نقاط الضعف فتتمثل أساسا في محدودية الدعم الأسري لدى بعض الطلبة وتفاوت تأثير البيئة الاجتماعية في توجيههم نحو المقاولاتية، مما يبرز الحاجة إلى تعزيز الوعي المجتمعي والأسري بأهمية المشاريع المقاولاتية ودورها في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

- ت**حليل عبارات البعد الثالث: البعد التنظيمي**

الجدول رقم (13): التحليل الإحصائي لفقرات البعد الثالث (البعد التنظيمي)

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القرار
14	لدى جامعتي مراكز لدعم المشاريع مقاولاتية مثل حاضنات الأعمال	2.78	0.573	موافق
15	تتعاون جامعتي مع مؤسسات خارجية لدعم المشاريع الناشئة	2.64	0.621	موافق
16	تنظم جامعتي ورشات تكوينية لتعزيز ثقافة المقاولاتية بين الطلبة	2.58	0.689	موافق
17	تسهل الجامعة الوصول إلى الموارد التقنية والمعدات اللازمة للمشاريع	2.39	0.771	موافق

18	توفر جامعتي مرافقة قانونية للطلبة أثناء تأسيس مشاريعهم الخاصة وفق القرار 12/75	2.59	0.669	موافق
19	تشجع الجامعة على العمل الجامعي بين الطلبة في المشاريع مقاولاتية	2.74	0.552	موافق
البعد التنظيمي		**2.61**	**0.439**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

يمثل البعد التنظيمي أحد المقومات الأساسية الداعمة للتعليم المقاولاتي داخل الجامعة، نظراً لارتباطه بمدى توفر البيئة التنظيمية والمؤسساتية التي تساعد الطلبة على تطوير أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتجسيد. فالمقاولاتية لا تعتمد فقط على المعارف النظرية، وإنما تتطلب وجود هياكل دعم وآليات مرافقة وتعاون مؤسساتي يسمح بتعزيز روح المبادرة وتسهيل الانتقال من الفكرة إلى التطبيق. ومن هذا المنطلق، تم تحليل عبارات البعد التنظيمي بهدف التعرف على مستوى مساهمة الجامعة في توفير المناخ التنظيمي الداعم للمقاولاتية **اتفقت مع دراسة عبدلي وفاء حبيبة هالة.**

أظهرت العبارة المتعلقة بوجود مراكز لدعم المشاريع المقاولاتية مثل حاضنات الأعمال داخل الجامعة متوسطاً حسابياً بلغ (2.78) بانحراف معياري قدره (0.573)، وهو ما يعكس درجة موافقة مرتفعة لدى أفراد العينة، ويشير اقتصادياً إلى إدراك الطلبة لأهمية هذه الهياكل في احتضان المشاريع الناشئة وتقديم الدعم اللازم لتقليل مخاطر الفشل ورفع فرص نجاح المبادرات الاقتصادية.

أما العبارة الخاصة بتعاون الجامعة مع مؤسسات خارجية لدعم المشاريع الناشئة فقد سجلت متوسطاً حسابياً بلغ (2.64) وانحرافاً معيارياً قدره (0.621)، وهو ما يعكس اتجاهاً إيجابياً نحو أهمية الشراكة بين الجامعة والهيئات الاقتصادية المختلفة، باعتبار أن هذا التعاون يسهم في نقل الخبرات وربط التكوين الأكاديمي باحتياجات الواقع الاقتصادي ومتطلبات سوق العمل.

وفيما يتعلق بتنظيم الجامعة لورشات تكوينية لتعزيز ثقافة المقاولاتية بين الطلبة، فقد بلغ المتوسط الحسابي (2.58) بانحراف معياري (0.689)، وهو ما يدل على وجود جهود جامعية في مجال التكوين المقاولاتي، ويبرز أهمية هذه الورشات في تنمية المهارات التطبيقية وتوسيع معارف الطلبة المتعلقة بإدارة المشاريع وأساليب الاستثمار.

أما العبارة المتعلقة بتسهيل الوصول إلى الموارد التقنية والمعدات اللازمة للمشاريع فقد سجلت متوسطاً حسابياً بلغ (2.39) بانحراف معياري قدره (0.771)، وهي أدنى قيمة ضمن البعد، ما يشير إلى وجود مستوى موافقة أقل نسبياً مقارنة ببقية العبارات، ويعكس اقتصادياً محدودية الاستفادة من الوسائل التقنية أو عدم كفاية الإمكانات المتاحة لدعم المشاريع الطلابية بصورة فعالة.

وبالنسبة للعبارة المتعلقة بتوفير مرافقة قانونية للطلبة أثناء تأسيس مشاريعهم الخاصة وفق القرار المعتمد، فقد بلغ المتوسط الحسابي (2.59) بانحراف معياري (0.669)، وهو ما يعكس وجود إدراك متوسط لفعالية هذا النوع من الدعم، ويؤكد أهمية المرافقة القانونية في تقليل العراقيل الإدارية والتنظيمية التي قد تواجه أصحاب المشاريع في المراحل الأولى من التأسيس.

كما سجلت العبارة المتعلقة بتشجيع الجامعة على العمل الجماعي بين الطلبة في المشاريع المقاولاتية متوسطاً حسابياً بلغ (2.74) بانحراف معياري قدره (0.522)، وهو ما يعكس درجة موافقة مرتفعة، ويبرز الدور الاقتصادي للعمل الجماعي في تجميع المهارات وتقاسم الخبرات وتحسين فرص نجاح المشاريع من خلال التعاون وتوزيع المسؤوليات.

وبصفة عامة، بلغ المتوسط الحسابي الكلي للبعد التنظيمي (2.62) بانحراف معياري (0.439)، وهو ما يعكس اتجاه أفراد العينة نحو الموافقة، ويؤكد وجود مساهمة إيجابية للبيئة التنظيمية الجامعية في دعم التعليم المقاولاتي وتعزيز ثقافة المبادرة لدى الطلبة.

وتتمثل نقاط القوة في هذا البعد في وجود مراكز دعم للمشاريع المقاولاتية، وتشجيع العمل الجماعي بين الطلبة، إضافة إلى التعاون مع المؤسسات الخارجية وتنظيم الورشات التكوينية التي تسهم في تنمية المهارات المقاولاتية وتعزيز فرص تحويل الأفكار إلى مشاريع فعلية **اختلفت مع دراسة بالراشد نبيل.**

أما نقاط الضعف فتتمثل أساساً في محدودية الوصول إلى الموارد التقنية والمعدات اللازمة للمشاريع، إضافة إلى الحاجة إلى تطوير المرافقة القانونية والتنظيمية بصورة أكبر بما يسمح بتوفير بيئة أكثر دعماً وفعالية للمبادرات المقاولاتية داخل الجامعة.

- **تحليل المحور الثاني: ثقافة المقاولاتية**

الجدول رقم (14): التحليل الإحصائي لفقرات المتغير الثاني (الثقافة المقاولاتية)

الرقم	الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القرار
14	تتمثل ثقافة المقاولاتية بالنسبة لي في امتلاك أفكار إبداعية ومبتكرة في مجال المؤسسات	2.85	0.453	موافق
15	أتابع التطورات الاقتصادية والاجتماعية التي تساعدني على فهم روح المقاولاتية	2.65	0.576	موافق
16	تكونت لدي ثقافة مقاولاتية كافية تسمح لي بإنشاء مشروعي الخاص	2.40	0.739	موافق
17	أطبق المعرفة النظرية في المشاريع العلمية لتعزيز ثقافة المقاولاتية	2.55	0.593	موافق
18	أمتلك القدرة على تحويل فكرة مجردة إلى مشروع	2.61	0.646	موافق
19	تكثيف فضاءات المقاولاتية جعلني طالبا مشبعا بثقافة المقاولاتية	2.59	0.589	موافق
الثقافة المقاولاتية		**2.608**	**0.371**	موافق

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

تشكل الثقافة المقاولاتية الركيزة الأساسية والدافع المعنوي والفكري لتنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلبة الجامعيين، نظراً لارتباطها بمدى تبني الأفراد لقيم الإبداع، والابتكار، والمبادرة، والقدرة على تحمل المخاطر الاستثمارية. فالمقاولاتية لا تقتصر على الهياكل التنظيمية والمناهج التعليمية فحسب، بل تتطلب بناء منظومة فكرية وقيمية تُحفز الطالب على التخلي عن عقلية الوظيفة التقليدية والتوجه نحو التوظيف الذاتي وإنشاء المشاريع، وجاء بمتوسط حسابي قدره 2.608 وانحراف معياري 0.371، بالتالي عينة الدراسة موافقين على وجود ثقافة مقاولاتية، ومن هذا المنطلق، تم تحليل عبارات محور الثقافة المقاولاتية للوقوف على مستوى النضج الفكري والتوجه المقاولاتي لدى أفراد العينة **وهذا ما دعمته المقاربة النظرية** من خلال اعتبار أن الجامعة مؤسسة اجتماعية تسعى لتحقيق جملة من الأهداف التعليمية والتنموية من بينها نشر ثقافة المقاولاتية وتنمية روح المبادرة وتعزيز مهارات إنشاء المشاريع لدى الطلبة بما ينسجم مع متطلبات الواقع الاجتماعي والاقتصادي.

أظهرت العبارة الأولى المتعلقة بكون "ثقافة المقاولاتية تتمثل بالنسبة للطالب في امتلاك أفكار إبداعية ومبتكرة في مجال المؤسسات" (الفقرة 14) أعلى متوسط حسابي في المحور بلغ (2.85) بانحراف معياري قدره

(0.453)، وهو ما يعكس درجة موافقة مرتفعة جداً واتساقاً كبيراً في إجابات أفراد العينة. ويشير هذا اقتصادياً وفكرياً إلى الوعي المرتفع لدى الطلبة بأن الابتكار والإبداع هما الحجر الأساس لنجاح وديمومة أي نشاط مقاولاتي في بيئة الأعمال الحديثة، وأن التنافسية الاقتصادية تبدأ من أصالة الفكرة المقاولاتية.

أما العبارة الخاصة بـ "متابعة التطورات الاقتصادية والاجتماعية التي تساعد على فهم روح المقاولاتية" (الفقرة 15) فقد سجلت متوسطاً حسابياً بلغ (2.65) وانحرافاً معيارياً قدره (0.576)، وهو ما يعكس اتجاهاً إيجابياً نحو الاهتمام بالبيئة الخارجية للمقاولاتية. ويؤكد هذا النتيجة اقتصادياً أن الطلبة يدركون أهمية قراءة المحيط الاقتصادي ورصد الفرص الاستثمارية المتاحة والتغيرات الاجتماعية التي يمكن تحويلها إلى مشاريع ناجحة تلبي احتياجات السوق الفعلية.

وفيما يتعلق بتمتع الطالب بـ "القدرة على تحويل فكرة مجردة إلى مشروع" (الفقرة 18)، فقد بلغ المتوسط الحسابي (2.61) بانحراف معياري قدره (0.646)، مما يدل على امتلاك الطلبة للثقة والمهارات الريادية الأساسية اللازمة للانتقال من مرحلة التفكير والتخطيط الذهني إلى مرحلة التجسيد الميداني، وهو مؤشر اقتصادي إيجابي يعكس جاهزية المورد البشري الطلابي لدخول عالم الأعمال.

وجاءت العبارة المتعلقة بـ "تكثيف فضاءات المقاولاتية جعلني طالبا مشبعا بثقافة المقاولاتية" (الفقرة 19) بمتوسط حسابي بلغ (2.59) وانحراف معياري قدره (0.589)، وهو ما يبرز الدور الفعّال والديناميكي الذي تلعبه الفضاءات المقاولاتية (كالنوادي العلمية، ومقاولاتية الجامعات، والملتقيات) في نشر الوعي الريادي، والمساهمة في صقل الهوية المقاولاتية لدى الطالب من خلال الاحتكاك المستمر والمناقشات المثمرة.

أما بالنسبة لعبارة "تطبيق المعرفة النظرية في المشاريع العلمية لتعزيز ثقافة المقاولاتية" (الفقرة 17)، فقد سجلت متوسطاً حسابياً بلغ (2.55) وبانحراف معياري (0.593)، وهو ما يعكس اتجاه عينة الدراسة نحو الموافقة على أهمية الربط المنهجي بين التحصيل العلمي الأكاديمي والجانب التطبيقي، مما يساهم في تحويل مخرجات البحوث والمشاريع العلمية الجامعية إلى منتجات أو خدمات ذات قيمة اقتصادية مضافة.

وفي المقابل، سجلت العبارة المتعلقة بـ "تكونت لدي ثقافة مقاولاتية كافية تسمح لي بإنشاء مشروعي الخاص" (الفقرة 16) أدنى متوسط حسابي ضمن هذا المحور حيث بلغ (2.40) وبانحراف معياري قدره (0.739). وعلى الرغم من وقوعها في مجال الموافقة، إلا أن انخفاضها النسبي مقارنة ببقية العبارات يشير إلى نوع من التردد أو

الحيطة لدى الطلبة بشأن كفاية رصيدهم المعرفي والعملي، مما يعكس اقتصادياً وتدريبياً حاجة الطلبة المستمرة إلى مزيد من الدعم التكويني المستهدف والمرافقة الميدانية المتخصصة لتقليص فجوة الخوف من الفشل وإعطائهم الثقة الكاملة لإطلاق مشاريعهم الخاصة بشكل مستقر.

وبصفة عامة، بلغ المتوسط الحسابي الكلي لمتغير "الثقافة المقاولاتية" (2.608) وبانحراف معياري إجمالي قدره (0.371)، وهو ما يعكس اتجاه أفراد العينة نحو الموافقة وبدرجة تجانس عالية. وتؤكد هذه النتيجة الكلية وجود أرضية فكرية خصبة وتوجه إيجابي قوي لدى الطلبة نحو الفكر المقاولاتي والابتكار في بيئة الأعمال.

نقاط القوة: تتمثل في الوعي المتميز بأهمية الإبداع والابتكار كركيزة للمؤسسات، والمتابعة المستمرة للمحيط الاقتصادي والاجتماعي، والقدرة الذاتية على تحويل الأفكار إلى مشاريع، وتأثير تكثيف الفضاءات المقاولاتية في تشبيع فكر الطلبة بالروح الريادية.

نقاط الضعف (فرص التحسين): تتمثل أساساً في شعور الطلبة بنقص نسبي في كفاية الثقافة المقاولاتية العملية والواقعية التي تؤهلهم بشكل قطعي لتأسيس مشاريعهم، مما يتطلب تكثيف دورات التدريب التطبيقي المحاكي للواقع، ونقل تجارب المقاولين الناجحين للطلبة لكسر حاجز التردد لديهم.

المطلب الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج فرضيات الدراسة

الفرع الأول: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الفرعية الأولى

تنص الفرضية الفرعية الأولى على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إسهام البعد البيداغوجي وثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير ".

قمنا بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة إسهام البعد البيداغوجي ودرجة ثقافة المقاولاتية، وتم استعمال نظام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS 25) لحساب قيمة (r) بين الدرجتين، فتحصلنا على النتائج المدونة في الجدول التالي:

الجدول رقم (15) يوضح معامل الارتباط بين البعد البيداغوجي وثقافة المقاولاتية

المتغيرات	الاحصائيات	القيم
	معامل الارتباط	0.372

البعد البيداغوجي وثقافة المقاولاتية	مستوى الدلالة	0.000
	حجم العينة	80

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين البعد البيداغوجي وثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.372)، وهي قيمة تشير إلى وجود ارتباط إيجابي متوسط بين المتغيرين. كما بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.001)، وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، مما يؤكد أن العلاقة بين البعد البيداغوجي وثقافة المقاولاتية علاقة معنوية إحصائيًا وليست ناتجة عن الصدفة.

تُفسَّر هذه النتيجة بكون البعد البيداغوجي يمثل أحد العوامل الأساسية المساهمة في تنمية ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، من خلال ما توفره الجامعة من برامج تعليمية ومضامين أكاديمية مرتبطة بمجال المقاولاتية، إضافة إلى اعتماد أساليب تعليمية تشجع على التفكير الإبداعي وروح المبادرة والابتكار. كما أن ربط الجانب النظري بالتطبيق العملي يسهم في تعزيز معارف الطلبة حول كيفية إنشاء المشاريع وإدارة الأعمال، الأمر الذي يساهم في تكوين اتجاهات إيجابية نحو العمل الحر والاستثمار في المبادرات الاقتصادية.

كذلك، فإن الأنشطة البيداغوجية التي تعتمد على تنمية المهارات التطبيقية والعمل الجماعي وحل المشكلات تساعد الطلبة على اكتساب الكفاءات الضرورية للممارسة المقاولاتية، بما يعزز ثقتهم في قدرتهم على تجسيد أفكارهم وتحويلها إلى مشاريع مستقبلية. ويعكس ذلك أهمية البعد البيداغوجي في ترسيخ الثقافة المقاولاتية داخل الوسط الجامعي وتنمية التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.

وبناء على ما سبق، يمكن القول إن البعد البيداغوجي يساهم في تعزيز ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، وعليه يتم قبول الفرضية الفرعية الأولى التي تنص على: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إسهام البعد البيداغوجي وثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير."

الفرع الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الفرعية الثانية

تنص الفرضية الفرعية الثانية على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إسهام البعد السوسيوثقافي وثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير."

قمنا بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة إسهام البعد السوسيوثقافي ودرجة ثقافة المقاولاتية باستعمال برنامج (SPSS 25)، فتحصلنا على النتائج الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (16) يوضح معامل الارتباط بين البعد السوسيوثقافي وثقافة المقاولاتية

المتغيرات	الاحصائيات	القيم
البعد السوسيوثقافي وثقافة المقاولاتية	معامل الارتباط	0.439
	مستوى الدلالة	0.000
	حجم العينة	80

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين البعد السوسيوثقافي وثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.439)، وهي قيمة تشير إلى وجود ارتباط إيجابي متوسط بين المتغيرين. كما بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.000)، وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، مما يؤكد أن العلاقة بين البعد السوسيوثقافي وثقافة المقاولاتية علاقة معنوية إحصائيًا وليست ناتجة عن الصدفة.

تُفسَّر هذه النتيجة بكون البيئة السوسيوثقافية المحيطة بالطلبة تُعد من العوامل المؤثرة في تشكيل ثقافة المقاولاتية لديهم، إذ تسهم القيم الاجتماعية والثقافية السائدة في تعزيز التوجه نحو المبادرة والعمل الحر، كما أن نظرة المجتمع الإيجابية للمقاولاتية تشجع الطلبة على تبني الفكر المقاولاتي كخيار مهني مستقبلي. إضافة إلى ذلك، فإن دعم الأسرة والمحيط الجامعي يساهم في تنمية روح الإبداع وتحفيز الطلبة على تطوير أفكارهم ومشاريعهم المستقبلية.

كما يعكس هذا الارتباط أهمية البعد السوسيوثقافي في غرس الوعي المقاولاتي لدى الطلبة، من خلال تشجيعهم على تحمل المسؤولية والاستقلالية الاقتصادية، بما يساعدهم على اكتساب توجهات إيجابية نحو إنشاء المشاريع والاستثمار في القدرات الذاتية. وبالتالي، فإن توفر بيئة اجتماعية وثقافية داعمة للمقاولاتية من شأنه أن يعزز انتشار الثقافة المقاولاتية داخل الوسط الجامعي.

وبناء على ما سبق، يمكن القول إن البعد السوسيوثقافي يساهم في تعزيز ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، وعليه يتم قبول الفرضية الفرعية الثانية التي تنص على: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إسهام البعد السوسيوثقافي وثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير."

الفرع الثالث: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الفرضية الفرعية الثالثة

تنص الفرضية الفرعية الثالثة على أنه: " توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إسهام البعد التنظيمي وثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير."

قمنا بحساب معامل ارتباط بيرسون بين درجة إسهام البعد التنظيمي ودرجة ثقافة المقاولاتية باستعمال برنامج (SPSS 25)، فتحصلنا على النتائج الموضحة في الجدول التالي:

الجدول رقم (17) يوضح معامل الارتباط بين البعد التنظيمي وثقافة المقاولاتية

المتغيرات	الاحصائيات	القيم
البعد التنظيمي وثقافة المقاولاتية	معامل الارتباط	0.338
	مستوى الدلالة	0.000
	حجم العينة	80

المصدر: من إعداد الطالبتان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامجSPSS

أظهرت نتائج الدراسة وجود علاقة ارتباطية طردية ذات دلالة إحصائية بين البعد التنظيمي وثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، حيث بلغ معامل ارتباط بيرسون (0.338)، وهي قيمة تشير إلى وجود ارتباط إيجابي متوسط بين المتغيرين. كما بلغ مستوى الدلالة الإحصائية (0.002)، وهو أقل من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، مما يؤكد أن العلاقة بين البعد التنظيمي وثقافة المقاولاتية علاقة معنوية إحصائيًا وليست ناتجة عن الصدفة.

تُفسَّر هذه النتيجة بكون البعد التنظيمي يمثل أحد العوامل الداعمة لتفعيل ثقافة المقاولاتية داخل الوسط الجامعي، من خلال توفير بيئة تنظيمية تساعد الطلبة على تطوير أفكارهم المقاولاتية وتحويلها إلى مشاريع قابلة

للتجسيد. كما تسهم الهياكل التنظيمية الداعمة، مثل حاضنات الأعمال ومراكز دعم المقاولاتية، في تعزيز الوعي المقاولاتي لدى الطلبة وتوجيههم نحو المبادرة والاستثمار في قدراتهم الذاتية.

إضافة إلى ذلك، فإن تنظيم الأنشطة العلمية والتكوينية، كالورشات والملتقيات والدورات التدريبية، يساهم في تنمية المهارات المقاولاتية لدى الطلبة، خاصة ما يتعلق بالتخطيط، والعمل الجماعي، واتخاذ القرار، وهو ما يعزز توجههم نحو إنشاء المشاريع والعمل الحر. كما أن توفير المرافقة والإرشاد داخل الجامعة يساعد الطلبة على اكتساب الثقة اللازمة لتجسيد أفكارهم المقاولاتية في الواقع العملي.

وبناء على ما سبق، يمكن القول إن البعد التنظيمي يساهم في تعزيز ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، وعليه يتم قبول الفرضية الفرعية الثالثة التي تنص على: "توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين درجة إسهام البعد التنظيمي وثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير."

المبحث الثالث: مناقشة النتائج

المطلب الأول: مناقشة وتفسير نتائج الفرضية الفرعية الأولى

بناءً على النتيجة المتوصل إليها والتي تفيد بقبول الفرضية الفرعية الأولى، يتضح جلياً أن البعد البيداغوجي (المناهج، طرق التدريس، والبيئة التعليمية) يشكل ركيزة أساسية في تشكيل وتوجيه ثقافة المقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير. ويمكن تفسير هذه النتيجة وتقاطعاتها المعرفية على النحو التالي:

أولاً: إسقاط النتيجة على المقاربة النظرية (نظرية الإدارة بالأهداف –جورج موريسي)

يمكن تفسير هذه العلاقة الإحصائية الإيجابية بالاستناد إلى أدبيات نظرية الإدارة بالأهداف (MBO) في بيئتها التخطيطية والتعليمية التي طورها جورج موريسي، تتدخل النظرية هنا من خلال ثلاثة أبعاد رئيسية:

وضوح الأهداف البيداغوجية: يرى موريسي أن تحديد الأهداف بوضوح هو محرك الأداء؛ وحينما تصاغ البرامج البيداغوجية المقاولاتية بأهداف واضحة (كتحويل الطالب من مستهلك للوظيفة إلى صانع لها)، فإنها تخلق دافعية ذاتية لدى الطلبة نحو الفكر المقاولاتي.

التقييم والتغذية العكسية: التركيز في البعد البيداغوجي المعاصر لا يقتصر على التلقين، بل على تقييم الأداء والمشاريع (تطبيقاً لمبدأ موريسي في قياس النتائج وليس الأنشطة فقط)، مما يرسخ لدى الطالب عقلية واقعية في إدارة المخاطر وتطوير الأفكار الاستثمارية.

المشاركة الفعالة: ربط البيداغوجيا بالمقاولاتية يتماشى مع مبدأ المشاركة في وضع الأهداف؛ فالتعلم النشط يشرك الطالب في بناء مساره المقاولاتي، مما يعزز التزامه وثقته في تبني ثقافة المقاولاتية.

ثانياً: تقاطع النتيجة مع الدراسات السابقة

تتكامل هذه النتيجة وتتسق بشكل وثيق مع ما توصلت إليه العديد من الدراسات السابقة التي تناولت التعلم المقاولاتي بأبعاده المختلفة، وذلك وفقاً لما يلي:

الاتساق مع دراسة (الجودي محمد علي): تتفق النتيجة الحالية مع دراسة الجودي محمد علي المعنونة بـ "نحو تطوير المقاولاتية من خلال التعلم المقاولاتي"، حيث أكدت دراسته أن تطوير الفكر والممارسة المقاولاتية لا يأتي بالصدفة، بل هو نتاج سيرورة بيداغوجية مقصودة (التعلم المقاولاتي). قبول فرضيتنا يدعم هذا الطرح، مبيناً أن البعد البيداغوجي في الكلية يمثل الآلية التنفيذية التي تحول المعارف الأكاديمية إلى سلوك مقاولاتي وثقافة مجتمعية لدى الطلبة.

التكامل مع دراسة (ليلى بن عيسى والزهرة ناصري):

جاءت النتيجة الحالية داعمة ومؤكدة لما توصلت إليه دراسة بن عيسى وناصري المعنونة بـ "التعلم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة". حيث أثبتت الباحثتان أن المنظومة التعليمية المقاولاتية تؤثر مباشرة في الشغف والتوجه نحو العمل الحر. وتأتي دراستنا لتؤكد أن هذا الأثر لا يتوقف عند مجرد "التوجه والنية" بل يتعداه إلى غرس "ثقافة مقاولاتية" متكاملة تشمل القيم، المهارات، والاتجاهات داخل أسوار كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

التقاطع مع دراسة (جابر سعاد وناجي أمينة):

تتقاطع هذه النتيجة أيضاً مع دراسة جابر وناجي المعنونة بـ "التعلم المقاولاتي كأداة لبناء الروح المقاولاتية". حيث اعتبرت الباحثتان التعلم أداة بنائية للروح المقاولاتية (الريادية)، وهو ما يبرر إحصائياً قبول فرضيتنا؛ فالإسهام البيداغوجي الفعال داخل الكلية (من خلال المحاضرات، ورش العمل، وحاضنات الأعمال) يعمل كأداة صقل حقيقية تبني الروح الريادية وتُكسب الطالب مهارات الاستقلالية والابتكار، مما ينعكس إيجاباً على تعزيز ثقافة المقاولاتية لديهم.

بناءً على ما تقدم، نخلص إلى أن قبول هذه الفرضية يعكس واقعية الطرح النظري لـ جورج موريسي في بيئة التعليم العالي، حيث تساهم الأهداف البيداغوجية الواضحة والمناهج التفاعلية في توليد "مخرجات مقاولاتية". كما

أن هذا القبول يمثل امتداداً وتثميناً علمياً للدراسات السابقة (الجودي، بن عيسى وناصري، جابر وناجي) في تأكيدها الجماعي على أن التعليم والتعلم المقاولاتي هو القناة الأساسية والشرعية لصناعة مقاولي الغد.

المطلب الثاني: مناقشة وتفسير نتائج الفرضية الفرعية الثانية

بناءً على النتيجة المتوصل إليها والتي تفيد بقبول الفرضية الفرعية الثانية، يتضح أن البعد السوسيوثقافي (المحيط الاجتماعي، القيم الثقافية، البيئة الأسرية، والنظرة المجتمعية للمقاول) يلعب دوراً حاسماً ومحورياً في تعزيز ثقافة المقاولاتية وتشكيل الوعي الاستثماري لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير **أنظر شبكة الملاحظة ملحق رقم(01)** **الملاحظة المسجلة في الخانة الأولى**، ويمكن مناقشة هذه النتيجة وتفسيرها بالربط النظري والمرجعي التالي:

1. المناقشة في ضوء نظرية الإدارة بالأهداف (جورج موريسي)

رغم أن نظرية الإدارة بالأهداف تُركز على البيئة الداخلية للمنظمات، إلا أن جورج موريسي أكد في أطروحته التخطيطية أن "تحليل البيئة الخارجية والمحيط" هو الخطوة الصفرية لتحديد أي هدف وتأمين الالتزام به. ويمكن إسقاط ذلك على النتيجة الحالية كما يلي:

التوافق بين الأهداف الفردية والمعايير الاجتماعية: يرى موريسي أن الأهداف تكتسب مشروعيتها وقوتها عندما تتوافق مع قيم الأفراد المحيطة بهم. قبول الفرضية يعكس أن الثقافة المجتمعية والبيئة الأسرية للطلبة بدأت تتقاطع إيجاباً مع "أهدافهم المقاولاتية"، مما يمنح الطالب "الشرعية الاجتماعية" والدافعية النفسية لتبني الفكر الريادي دون الخوف من نظرة المجتمع أو الفشل.

المسؤولية المشتركة والمحيط الداعم: تركز الإدارة بالأهداف على المناخ الداعم؛ وحين يجد الطالب مناخاً سوسيوثقافياً يثمن المبادرة والابتكار، فإن ذلك يسهل صياغة أهدافه المهنية المستقبلية نحو المقاولاتية بدلاً من التوجه التقليدي نحو الوظيفة الإدارية الرتيبة.

2. المناقشة في ضوء الدراسات السابقة

الاتساق مع دراسة (الجودي محمد علي): أشار الجودي إلى أن التعلم المقاولاتي يهدف لتطوير المقاولاتية ككل؛ وقبول فرضيتنا السوسيوثقافية يثبت أن هذا التعلم لا يحدث في فراغ، بل يتأثر بالخلفية الثقافية للطالب. فالقيم الاجتماعية الداعمة تعمل كـ "مسرّع" لعملية التعلم المقاولاتي وتجعل الطالب أكثر استجابة للمخرجات التطويرية.

التكامل مع دراسة (ليلى بن عيسى والزهرة ناصري): ركزت الباحثتان على أثر التعلم في بناء "التوجه والنية المقاولاتية". وتأتي نتيجتنا لتؤكد أن هذا التوجه يتأثر طردياً بالمعايير الاجتماعية (الأسرة، الوعي الجمعي)؛ فالوسط السوسيوثقافي المحفز يختزل الزمن والجهد البيداغوجي في تحويل "النية" إلى "ثقافة مقاولاتية" ملموسة وعقيدة عمل لدى الطالب.

التقاطع مع دراسة (جابر سعاد وناجي أمينة): أكدت الدراسة أن التعلم أداة لبناء "الروح المقاولاتية". وتفسير قبول فرضيتنا هنا يكمن في أن الروح المقاولاتية (الجرأة، الاستقلالية، تحمل المخاطر) هي في الأصل قيم سوسيوثقافية؛ وحينما يحتضن المجتمع هذه القيم، يصبح من السهل على الكلية صقلها وبنائها بيداغوجياً.

المطلب الثالث: مناقشة وتفسير نتائج الفرضية الفرعية الثالثة (البعد التنظيمي)

بناءً على النتيجة المتوصل إليها والتي تفيد بقبول الفرضية الفرعية الثالثة، يتضح أن البعد التنظيمي يساهم في تعزيز ثقافة المقاولاتية لدى طلبة الكلية. ونناقش هذه النتيجة بربطها بالخلفية النظرية والدراسات السابقة كالتالي:

1. المناقشة في ضوء نظرية الإدارة بالأهداف (جورج موريسي)

تعتبر هذه النتيجة تجسيداً مثالياً وجوهرياً لنظرية جورج موريسي، كون البعد التنظيمي هو البيئة الهيكلية والإدارية التي تطبَّق فيها الإدارة بالأهداف:

توفر الهياكل التمكينية (الوسائل والأنظمة): ركز موريسي على أن وضع الأهداف لا قيمة له دون توفير "الأنظمة والآليات التنظيمية" الكفيلة بتحقيقها. قبول الفرضية يثبت أن الهياكل التنظيمية بالكلية والجامعة (مثل حاضنات الأعمال، دار المقاولاتية، والقرار الوزاري 1275) هي الآليات التنفيذية التي وضعتها الإدارة لمساعدة الطلبة على تحقيق أهدافهم المقاولاتية والتحول نحو الفكر الريادي.

مبدأ قياس الأداء وتغذية النتائج: تدعو النظرية إلى الانتقال من "إدارة الأنشطة" إلى "إدارة النتائج". البعد التنظيمي المعاصر بالكلية يتابع مشاريع الطلبة من الفكرة إلى التجسيد، مما يرسخ لديهم ثقافة تنظيمية مبنية على الفعالية، الالتزام بالخطط، وتحمل المسؤولية المقاولاتية.

2. المناقشة في ضوء الدراسات السابقة

الاتساق مع دراسة (الجودي محمد علي): يرى الجودي أن تطوير المقاولاتية يتطلب سيرورة تعلم مستمرة. وقبول الفرضية الثالثة يوضح أن هذه السيرورة تحتاج إلى غطاء تنظيمي ومؤسساتي مرن (حاضنات، ورشات إدارية) لتأطير هذا التعلم؛ فالتنظيم الجيد هو الذي يضمن استدامة التعلم وتحويله إلى مشاريع حقيقية تطور الاقتصاد.

التكامل مع دراسة (ليلى بن عيسى والزهرة ناصري): خلصت الباحثتان إلى أن التعلم يبني التوجه المقاولاتي، ونتيجتنا الحالية تضيف حلقة الوصل التنظيمية؛ فالبيئة التنظيمية المحفزة داخل الكلية (التسهيلات، المرافقة الإدارية) هي التي تحمي "التوجه المقاولاتي" لدى الطلبة من التلاشي، وتوفر لهم الأمان الهيكلي لتجسيد أفكارهم بدلاً من الإحباط الإداري.

التقاطع مع دراسة (جابر سعاد وناجي أمينة): اعتبرت الدراستان التعلم أداة لبناء الروح المقاولاتية. وقبول فرضيتنا التنظيمية يفسر بأن الروح المقاولاتية لا تنمو في بيئة إدارية بيروقراطية معقدة، بل تحتاج إلى مرونة تنظيمية ومؤسساتية. الأطر التنظيمية الحالية بالكلية والجامعة تمثل الحاضن الشرعي والمادي الذي يسمح لهذه "الروح" بأن تتجسد في شكل سلوك وثقافة مقاولاتية رائدة.

المطلب الرابع: النتائج العامة للدراسة

بعد استكمال عملية المعالجة الإحصائية وتحليل البيانات المتعلقة بآراء أفراد عينة الدراسة من طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بجامعة الوادي، تم التوصل إلى مجموعة من النتائج التي تعكس طبيعة العلاقة بين التعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. وقد ساهمت هذه النتائج في تقديم صورة ميدانية حول مدى مساهمة التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المبادرة والتوجه نحو إنشاء المشاريع، وذلك من خلال تحليل المؤشرات الإحصائية الوصفية والاستدلالية واختبار الفرضيات المعتمدة في الدراسة، ويمكن عرض النتائج المتوصل إليها وفق المحاور التالية:

1. **النتائج المتعلقة بواقع متغيرات الدراسة:**

- ✓ أظهرت النتائج أن التعليم المقاولاتي يحظى باهتمام ملحوظ داخل الجامعة، من خلال إدراج مقاييس وأنشطة مرتبطة بالمقاولاتية ضمن البرامج التعليمية الموجهة للطلبة.
- ✓ بينت استجابات أفراد العينة وجود مستوى متوسط إلى مرتفع من الوعي بأهمية التعليم المقاولاتي في تنمية المعارف والمهارات المرتبطة بإنشاء المشاريع والعمل الحر.
- ✓ كشفت النتائج أن البرامج التعليمية والأنشطة الجامعية تساهم في تنمية ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة، خاصة فيما يتعلق بتشجيع روح المبادرة وتحفيز التفكير في إنشاء المشاريع المستقبلية.
- ✓ أوضحت النتائج أن الطلبة يدركون أهمية التعليم المقاولاتي في اكتساب المهارات التطبيقية المتعلقة بالتخطيط للمشاريع واتخاذ القرار وتحمل المسؤولية.

2. النتائج المتعلقة باختبار الفرضيات:

- ✓ وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، مما يدل على أن تعزيز التعليم المقاولاتي ينعكس إيجابًا على تنمية الثقافة المقاولاتية.
- ✓ بينت النتائج وجود علاقة موجبة بين البعد البيداغوجي للتعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية، وهو ما يعكس أهمية المضامين التعليمية في غرس التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.
- ✓ كشفت النتائج عن وجود علاقة ارتباطية بين البعد السوسيوثقافي للتعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية، بما يبرز دور الجامعة في ترسيخ القيم المرتبطة بالمبادرة والعمل الحر والاعتماد على الذات.
- ✓ أظهرت النتائج كذلك وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين البعد التنظيمي للتعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية، الأمر الذي يؤكد أهمية الأنشطة الجامعية وآليات المرافقة في تعزيز التوجه المقاولاتي لدى الطلبة.

3. النتائج المتعلقة بثقافة المقاولاتية لدى الطلبة:

- ✓ أكدت النتائج أن الطلبة يمتلكون اتجاهات إيجابية نحو ثقافة المقاولاتية، ويعتبرون إنشاء المشاريع أحد البدائل المهمة لتحقيق الاستقلالية المهنية والتقليل من البطالة.
- ✓ أظهرت الدراسة أن ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة ترتبط بدرجة الاستفادة من البرامج التعليمية والأنشطة الجامعية المتعلقة بالمقاولاتية.
- ✓ بينت النتائج أن الطلبة الذين لديهم احتكاك أكبر بالأنشطة المقاولاتية يتمتعون بدرجة أعلى من الوعي بأهمية المبادرة والاستثمار في الأفكار المبتكرة.

4. النتائج المتعلقة بالمقاربة النظرية والدراسات السابقة:

- ✓ أكدت النتائج أهمية المقاربة السوسيولوجية المعتمدة في تفسير العلاقة بين التعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية، من خلال النظر إلى الجامعة باعتبارها مؤسسة اجتماعية تسعى إلى تكوين أفراد يمتلكون مهارات ومعارف واتجاهات تتماشى مع متطلبات الواقع الاجتماعي والاقتصادي.
- ✓ انسجمت نتائج الدراسة الحالية مع العديد من الدراسات السابقة التي أكدت وجود دور إيجابي للتعليم المقاولاتي في تنمية ثقافة المقاولاتية وتعزيز روح المبادرة لدى الطلبة الجامعيين.
- ✓ كما دعمت النتائج الطرح النظري المرتبط بنظرية الإدارة بالأهداف، التي تؤكد أهمية تحديد الأهداف التعليمية والتنموية وربطها بالمخرجات الفعلية المتحققة لدى الطلبة.

الاقتراحات:

– تعميم تدريس المقاولاتية على جميع التخصصات أو على الأقل إدراج مقياس ثابت بحصص رسمية في المقاولاتية وليس حصص تفويجية يدرس كل سنة؛

– تنظيم ورشات تكوينية وتدريبية داخل الجامعة أو يوم للمقاول الناجح يتم فيه دعوة رواد الأعمال والمقاولين أصحاب المشاريع لمشاركة تجربتهم في هذا المجال مع الطلبة للاستفادة؛

– تدعيم التدريس النظري بالزيارات الميدانية للمؤسسات الناشئة الناجحة؛

– تكوين الأساتذة المشرفين على تدريس مقاييس المقاولاتية على استخدام أحدث الطرق من أجل ضمان جودة أفضل في ترسيخ ثقافة المقاولاتية؛

– التركيز على مرافقة الطالب وتعليمه المقاولاتية منذ السنوات الأولى في الجامعة حتى يتشبع بثقافة المقاولاتية ويصبح قادر على إنشاء مشروعه الخاص؛

– التنويع في طرق وأساليب التدريس للتعليم المقاولاتي باستخدام الطرق المعمول بها في الجامعات العالمية وعدم الاقتصار على الطرق التقليدية (إلقاء البحوث ....).

الخلاصة

توصلت الدراسة الميدانية إلى أن التعليم المقاولاتي يعد من الآليات الأساسية التي تساهم في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين، وذلك من خلال ما يوفره من معارف ومهارات وأنشطة تساعد على تنمية روح المبادرة والتوجه نحو إنشاء المشاريع. كما بينت النتائج وجود علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين التعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية، وهو ما يعكس الدور الذي تؤديه الجامعة في إعداد الطلبة للحياة المهنية وتعزيز قدراتهم على مواجهة التحديات الاقتصادية والاجتماعية.

كما أكدت الدراسة أن تحقيق أهداف التعليم المقاولاتي لا يقتصر على تقديم المعارف النظرية فقط، بل يتطلب توفير بيئة جامعية داعمة تقوم على المرافقة والتوجيه وتنظيم الأنشطة المقاولاتية التي تساعد الطلبة على تجسيد أفكارهم ومشاريعهم على أرض الواقع. وفي ضوء ذلك، تم قبول الفرضية العامة للدراسة والفرضيات الفرعية، بما يؤكد صحة الطرح النظري المعتمد في تفسير العلاقة بين التعليم المقاولاتي وثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين.

الخاتمة

الخاتمة:

توصلت الدراسة إلى أن التعليم مقاولاتي لعب دورا مهما في تفعيل ثقافة مقاولاتية لدى طلبة كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير حيث تبين أن التعليم مقاولاتي لم يعد خيارا أكاديميا بل أصبح ضروريا في الجامعة من أجل تزويد الطلبة بالمعرفة واكسابهم مهارة العمل المقاولاتي.

وقد توصلنا من خلال المعالجة الإحصائية والتحليل السوسيولوجي إلى أن التعليم المقاولاتي في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير انعكس ايجابا على الطلبة من خلال تفعيل ثقافة مقاولاتية لديهم ويتجلى ذلك من خلال البعد البيداغوجي، السوسيوثقافي والتنظيمي.

كما أن الوصول إلى تعليم مقاولاتي عالي المستوى يستوجب جهود إدارية، تنظيمية، تقنية وبشرية وهذا ما يجعل من المقاولاتية في مقدمة المقاييس التي تدرس في الكلية فهو يركز في محتواه ومضمونه إلى جعل الطلبة يقومون بإنشاء مشاريع خاصة بهم.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

المراجع باللغة الأجنبية:

1. SCHOLL A. Quantitative Methodology [Z/OL]//The International Encyclopedia of Communication. Wiley, 2015.
2. SURAWY-STEPNEY N, PROVOST F, BHANGU S, et al. Introduction to qualitative research methods: Part 2[J]. Perspectives in Clinical Research, 2023, 14(2)

المراجع باللغة العربية:

الكتب:

1. الرحماني هاجر بوزيان. (2020/ 2021). المقاولاتية. الجزائر (عين تموشنت): العالم يقرأ

2. خرخاش سامية. (2021). المقاولاتية –ريادة الأعمال. الجزائر –برج بوعريريج: دار الباحث.

3. دويدري رجاء وحيد. (2002). البحث العلمي (الإصدار الطبعة الأولى). سوريا: دار الفكر.

4. عماد عبد الغني. (2007). منهجية البحث في علم الاجتماع (الإصدار الطبعة الأولى). لبنان: دار الطليعة.

5. معمر علي عبد المومن. (2008). البحث في العلوم الاجتماعية (الإصدار الطبعة الأولى). ليبيا: منتدى سور الأوزبكية.

6. موريس أنجرس. (2006). منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية (الإصدار الطبعة الثانية). (بوزيد صحراوي، كمال بوشرف، وسعيد سبعون، المترجمون) الجزائر: دار القصبة.

المذكرات:

7. بالراشد نبيل. (2023/2022). تمثلات الطلبة المقبلين على التخرج للمقاولاتية في ظل تكوينهم الجامعي. بسكرة، الجزائر.

8. بن وريدة حمزة. (2023/2022). التعليم المقاولاتي وتأثيره في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة الجامعيين. أطروحة دكتوراه. ميلة، الجزائر: المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف.

9. خلافي فايزة، وسارة عيساوي. (2023/2022). الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي. مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع. برج بوعريريج، الجزائر: جامعة محمد البشير الابراهيمي.

10. سرى سرحان صبار. (2021). الإدارة بالأهداف وأثرها في تحسين العمل المؤسسي. مذكرة لنيل شهادة بكالوريوس، العراق: الجامعة العراقية.

المقالات:

11. بلعور مصطفى. (2017). الإدارة بالأهداف في المؤسسات بين النظرية والممارسة. مجلة البحوث والدراسات، 14(24).

12. بن عيسى ليلى، والزهرة ناصري. (ديسمبر، 2019). التعليم المقاولاتي وأثره على التوجه المقاولاتي لدى الطلبة. مجلة الأصيل للبحوث الاقتصادية والإدارية.

13. جلول أحمد، وزليخة جديدي. (30 12، 2021). المعالجة الإحصائية لبيانات البحوث الاجتماعية. مجلة الشامل للعلوم التربوية والاجتماعية، 04(02).

14. راجعي مصطفى، وعائشة لزرق. (05 ماي، 2023). دور التعليم المقاولاتي الجامعي في توجيه الطلبة نحو المقاولاتية. مجلة آفاق فكرية.

15. عبدلي وفاء، هالة عبدلي، وحبيبة عبدلي. (29 فيفري، 2020). تعزيز الثقافة المقاولاتية بالجامعة الجزائرية تجليات ومعيقات. مجلة دراسات اقتصادية.

16. عزيزي نذير، وسيف الدين محمد بوفالطة. (17 ديسمبر، 2019). مشكلات نشر الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي. مجلة التنمية البشرية.

الملاحق

الملحق رقم (01): شبكة الملاحظة

الجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الاجتماعية

شبكة الملاحظة

مكان الملاحظة	تاريخ الملاحظة	التوقيت	مجال الملاحظة	الملاحظات المسجلة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	09/12/2025	10:00	مكتبة المطالعة بكلية العلوم الاقتصادية	▪ تم طرح سؤال للطلبة في المكتبة وهو من خلال تعليم الذي تتلقاه هل تشكلت لديك ثقافة حول المقاولاتية أم لا؟ فكانت الإجابة أن تلك الثقافة مرسخة في بعض العائلات بطريقة غير مباشرة أي أن هناك طلبة موجودون في أسر ومجتمع يشجع على العمل الحر منذ التنشئة ويحمل ثقافة المقاولاتية قبل دخوله للوسط الجامعي يشير ذلك إلى أن التنشئة الاجتماعية داخل الأسرة تلعب دوراً مهماً في تشكيل التوجهات نحو العمل الحر، وهو ما يعكس تأثير البعد السوسيو–ثقافي في بناء الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة قبل تدخل المؤسسة الجامعية.
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	11/12/2025	9:40	مكتب رئيس قسم العلوم الاقتصادية	▪ التقينا برئيس قسم العلوم الاقتصادية وأخبرناه سبب قدومنا وهو الاستفسار حول التخصصات والسنوات التي تدرس ريادة الأعمال وهو بدوره وجهنا إلى بعض الأساتذة الذين سيقدمون لنا إجابة لتساؤلاتنا يعكس هذا التفاعل طبيعة التنظيم الإداري داخل المؤسسة الجامعية، حيث يتم توجيه الباحثين نحو الجهات

				الأكاديمية المختصة، مما يبرز أهمية التسلسل الإداري في الحصول على المعلومات العلمية. ▪ حيث تقابلنا مع أستاذة من الكلية أعطتنا جميع التفاصيل اللازمة حول مجتمع الدراسة.
كلية العلوم الدقيقة	01/03/2026	10.30	بعض طلبة من كلية العلوم الدقيقة	▪ تم طرح أسئلة على بعض الطالبات من تخصص الفيزياء والكيمياء حول موضوع المقاولاتية أو إن كان لديهم مشاريع خاصة وكانت الإجابة أنه لا علاقة لهم بها ومن هنا تم استبعاد طلبة كلية العلوم الدقيقة من عينة البحث يدل ذلك على وجود تفاوت في حضور الثقافة المقاولاتية بين التخصصات الجامعية، حيث يظهر أن التخصصات العلمية الدقيقة أقل ارتباطاً بالمجال المقاولاتي مقارنة بالتخصصات ذات الطابع الاقتصادي أو الإداري ▪ أما بالنسبة لكلية العلوم الاجتماعية فقد تم استبعادها هي الأخرى لأن مقياس المقاولاتية يدرّس في سنة ثانية ماستر تنظيم وعمل وبشكل غير دائم وكانت كلها عبارة عن حصص تفويجية وتم تسجيل هذه الملاحظة لأننا كان نقوم بملاحظة بالمشاركة ونحن في ميداننا الدراسي يبين ذلك أن محدودية تدريس المقياس وعدم استمراريته قد يؤثران على تكوين ثقافة مقاولاتية لدى الطلبة، وهو ما قد ينعكس على ضعف تمثيل هذا التخصص ضمن مجتمع البحث
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	01/03/2026	10.53	مصلحة التعليم والتقييم	▪ تم توجه إلى هذه المصلحة بأمر من رئيس قسم العلوم الاقتصادية من أجل أخذ الإحصاءات التي تخص الطلبة إلا أن هذه العملية لم تتم في الوقت عينه لأنها استغرقت وقتاً من الموظفة وطلبت منا الرجوع في اليوم الموالي تعكس هذه الملاحظة بعض الصعوبات الإجرائية التي قد تواجه الباحث أثناء العمل الميداني، خاصة فيما

				يتعلق بالحصول على المعطيات الإدارية داخل المؤسسات.
كلية علوم الاقتصادية	02/03/2026	9.35 9.50	مصلحة التعليم والتقييم قاعة المناقشات	▪ عدنا من أجل أخذ الإحصاءات المتعلقة بالطلبة ▪ تم حضور ندوة علمية بعنوان "أيام الماستر"–خطوة نحو التميز الأكاديمي والريادة المقاولاتية، تحت إشراف مجموعة من الأساتذة ومن بينهم البروفسور مفيد عبد اللاوي المدير السابق لمركز تطوير مقاولاتية حيث تم التعريف في هذه الندوة ببعض الهيئات التي توجّه وترافق الطلبة من أجل إنشاء مشاريعهم الخاصة وبعد اختتام هذه الندوة تم لقاء مباشر مع بروفيسور مفيد عبد اللاوي والذي تم طرح بعض الأسئلة عليه وكانت إجابتها كالآتي: كل التخصصات تدرس ريادة الأعمال ابتداء من سنة ثانية ليسانس إلى نهاية الماستر دون استثناء وأن الطلبة الموجودون على مستوى الكلية يتلقون تعليم وتكوين مقاولاتي في نفس الوقت خصوصا الطلبة الذين لديهم فكرة مشروع، إضافة إلى أن إنشاء مشروع مقاولاتي قرار اختياري وليس إجباري في السنوات نهائية، كما عرفنا بوجود هيئات مرافقة ودعم للطلبة أصحاب المشاريع الكائن مقرها بالجامعة القديمة بالشهداء حي 18فيفري نذكر منها: مركز تطوير مقاولاتية، حاضنات الأعمال، مكتب الربط بين الجامعة والمؤسسات الأخرى، مركز دعم التكنولوجيا والابتكار خاص بمن لديهم براءات اختراع، مركز التسييرات، مركز الاستشارات، ومركز التصنيع أما هيئات الدعم خارج الجامعة فهي: الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر ANGEM الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ANSEJ والتي تم إعادة هيكلتها وأصبحت تسمى NESDA صندوق تمويل المؤسسات الناشئة في الجزائرASF إضافة إلى توضيح القرار 12/75 الذي يعطي للطالب فرصة للخروج بشهادتين شهادة تخرج أكاديمية

				وشهادة إنشاء مشروع خاص يبرز تنظيم مثل هذه الندوات الدور الذي تلعبه الجامعة في نشر ثقافة المقاولاتية بين الطلبة، من خلال التعريف بآليات الدعم والمرافقة المتاحة لهم، وهو ما يساهم في تحفيزهم على التفكير في إنشاء مشاريع خاصة وربط التكوين الأكاديمي بالممارسة الاقتصادية والاجتماعية.
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية	من 02/03/2026 إلى 11/03/2026	من 9:45 إلى 11:30	أساتذة الكلية	▪ تم التواصل مع بعض الأساتذة وإرسال استبيان إلكتروني لهم من أجل تحكيمه إلا أن البعض منهم لم يستجيب لطلبنا هذا ما أدى إلى تأخيرنا وما دفع بنا إلى انتظار الأساتذة المحكمين وقت تدريسهم للطلبة وتسليمهم الاستبيان الورقي لتحكيمه لكن بعض الاستاذة برغم من أن استبيان متوفر لديهم أخذ منهم وقت وذلك بسبب مهامهم الإدارية أما البعض الآخر من الأساتذة المحكمين كان تحكيم الاستبيان في نفس الوقت واليوم أو بعد يوم يوضح ذلك أن عملية تحكيم الأدوات البحثية قد تواجه بعض الصعوبات المرتبطة بانشغالات الأساتذة والمهام الإدارية، وهو ما قد يؤثر على سير البحث الزمني.
مواقع التواصل الاجتماعي	2026/04/10	18:41	الردود على الاستبيان الخاص بالدراسة	▪ تم وضع رابط الاستبيان من قِبل بعض الأساتذة والطلبة في مجموعات الدراسة الخاصة بالطلبة من أجل الإجابة عليه، في البداية كانت هناك استجابة بنسبة ضعيفة بسبب أن الطلبة تخطو المنشورات دون اهتمام، ثم بعد ذلك توجهنا إلى المكتبة من أجل إيجاد طلبة سنة ثانية ماستر وإرسال الرابط شخصيا لهم وبعد هذا وجدنا تجاوب في نسبة الردود لكنه لم يصل للحد المطلوب.

الملحق رقم(02): قائمة توزيع الطلبة السنة الثانية ماستر

تم المسح الضوئي بـ CamScanner

قاعات	توزيع القاعات																																					عدد الطلبة	
	أ	ب	ج	د	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	و سفلية	و عليا									
ثانية ماستر ادارة اعمال				20	20	20	20	20				20	19	19	19	20																						177	
ثانية ماستر نقدي وبنكي																													54										54	
ثانية ماستر ا وت مؤسسات									26	26	20																												72	
ثانية ماستر كمي																			27																				27	646
ثانية ماستر مالية وتجارة دولية			91																																			91	
ثانية ماستر تسويق فندقي																												16	16										32	
ثانية ماستر مالية مؤسسة		95																																					95	
ثالثة ماستر محاسبة وتدقيق	98																																						98	
السنوات / القاعات والمدرجات	أ	ب	ج	د	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	و سفلية	و عليا									عدد الطلبة	
اولى ماستر ادارة اعمال																																							112	
اولى ماستر نقدي و مالي				33																																			33	
اولى ماستر ا وت مؤسسات	52																																						52	
اولى ماستر إقتصاد كمي وإحصاء																												22	21										43	
اولى ماستر محاسبة وتدقيق																	22													54									120	560
اولى ماستر مالية مؤسسة																															85								85	
اولى ماستر مالية وتجارة دولية																										19	19	19											57	
اولى ماستر تسويق فندقي				36													22																						58	

3754 = المجموع

الملحق رقم(03): دليل المقابلة الاستطلاعية

الجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الاجتماعية

المقابلة الاستطلاعية

تاريخ المقابلة:

رقم المقابلة:

المكان:

صفة المبحوث:

الموضوع:

دور التعليم المقاولاتي في تفعيل ثقافة المقاولاتية

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع

تخصص: تنظيم وعمل

المحور الأول: البيانات الشخصية

1. الكلية:
2. القسم:
3. التخصص:
4. الصفة:

المحور الثاني: الأبعاد التنظيمية والبيداغوجية للتعليم المقاولاتي بالجامعة

س01 (**تحديد النطاق الأكاديمي**): ما هي الكليات والتخصصات الجامعية التي أدرج فيها مقياس المقاولاتية؟

س02 (**التموقع والزمن البيداغوجي**): في أي السنوات والمستويات الدراسية يدرس هذا المقياس؟

س03 (**مخرجات طور التدرج**): هل يمتد التكوين المقاولاتي لطلبة السنة الثالثة ليسانس إلى مرحلة التخطيط الفعلي والمرافقة لإنشاء مشاريعهم؟

س04 (**الإلزام التنظيمي**): هل يعد إنشاء مشروع أو مؤسسة ناشئة متطلبا إجباريا للتخرج، أم خيارا طوعيا؟

الملحق رقم (04): استمارة التحكيم

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الاجتماعية

الموضوع: طلب تحكيم استمارة استبيان

تحية طيبة وبعد:

تقوم الباحثتين بإجراء دراسة بعنوان "**دور التعليم المقاولاتي في تفعيل الثقافة المقاولاتية**" للحصول على درجة الماستر في علم الاجتماع التنظيم والعمل لذا قامت الباحثتين بوضع استبانة **لقياس درجة مساهمة التعليم المقاولاتي في تفعيل الثقافة المقاولاتية.**

أرجو منكم أن تتفضلوا بإبداء رأيكم المحترم ومقترحاتكم بشأن فقرات الاستبانة فيما كانت صالحة أو غير صالحة ومدى انتماء كل الفقرات للمجال المحدد لها وبنائها اللغوي وأية اقتراحات أو تعديلات ترونها مناسبة لتحقيق هدف الدراسة الحالية علما أن:

التساؤل الرئيسي:

هل يساهم التعليم المقاولاتي في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي؟

الفرضيات الدراسة:

1. يساهم الجانب البيداغوجي في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي.
2. يساهم البعد السوسيوثقافي في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي.
3. يساهم البعد التنظيمي في تفعيل الثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي.

بدائل الإجابة على الفقرات وفق سلم هي: مقياس لكرت خماسي

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة

إعداد الطالبات:

_ فاطمة الزهراء بوروبة

_ مسعودة لعوني

إشراف الأستاذة:

د. سلمى بالنور

السنة الجامعية 2025 /2026

القسم الأول: البيانات الشخصية

أ. الجنس ذكر ◯ أنثى ◯

ب . العمر: من20 إلى 25 سنة ◯ من26 على 31 سنة ◯ من 32 سنة إلى أكثر ◯

ج . الكلية: العلوم الاقتصادية والتجارية والتسيير◯ العلوم الاجتماعية والإنسانية◯ كلية العلوم الدقيقة ◯

د. المستوى التعليمي: ليسانس ◯ ماستر ◯

القسم الثاني: محور التعليم المقاولاتي:

مفهوم التعليم المقاولاتي: هو أسلوب نظامي انتهجته الدولة من أجل تقليص حجم مشكلة البطالة حيث يحتوي على مجموعة من الأنشطة التي تعمل على تحسين سلوك وفكر ومهارات الافراد وتدريبهم وتعليمهم جميع خطوات تأسيس مشروع مقاولاتي ودفعهم نحو الإبداع والمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وذلك من خلال تأسيس وتطوير مشاريع مصغرة.

البند	**البعد البيداغوجي:** هو عملية اجتماعية مؤسسية قائمة على الأخذ والعطاء بين المعلم والمتعلم والتي تشمل كافة الطرق والمناهج والأساليب بحيث تعمل على صقل وتنمية عقل الطالب وقدرته على التفكير وذلك عبر نقل القيم والمعارف والمعايير بهدف إفادة نفسه والمجتمع.	يقيس	لا يقيس	اقتراحات أو تعديلات
1	تتضمن مقررات التخصص وحدات تعليمية تعالج موضوع المقاولاتية			
2	ترتبط الدروس المقدمة في مقياس المقاولاتية بواقع السوق الجزائري.			
3	تتكامل المقاولاتية مع تخصصي الدراسي.			
4	تساعدني المقاييس المتعلقة بالمقاولاتية على فهم ريادة الأعمال.			
5	يعكس محتوى مقياس المقاولاتية التطورات الاقتصادية والاجتماعية المعاصرة.			
6	تتضمن المقررات أمثلة واقعية لمشاريع ناجحة في البيئة الجزائرية.			
7	يساهم محتوى المقياس في تنمية روح المبادرة والاستقلالية لديّ.			

8	يساهم التدريس النظري في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.			
9	يساهم التدريس التطبيقي في تنمية الثقافة المقاولاتية لدى الطلبة.			
10	يساعد الجمع بين الجانبين النظري والتطبيقي في تعزيز الثقافة المقاولاتية.			
11	يسهم اعتماد طرق تدريس نشطة (مثل دراسة الحالة) في تنمية الثقافة المقاولاتية.			
12	يشجع الأستاذ على المناقشة وطرح الأفكار المرتبطة بالمشاريع المقاولاتية.			
البند	**البعد السوسيوثقافي**: هو مصطلح سوسيولوجي يستخدم للدلالة على تداخل العوامل الاجتماعية والجوانب الثقافية في تشكي الظواهر داخل المجتمع.	**يقيس**	**لا يقيس**	**اقتراحات أو تعديلات**
13	أنظر إلى المقاولاتية كحل فعّال لمشكلة البطالة.			
14	أعتبر المقاولاتية خيارًا مهنيًا مناسبًا إلى جانب الوظيفة التقليدية.			
15	أرى أن تقبّل المخاطرة يُعد عنصرًا طبيعيًا في العمل المقاولاتي.			
16	تحظى المقاولاتية بنظرة إيجابية في محيطي الاجتماعي.			
17	تشجعني أسرتي على التوجه نحو المقاولاتية كمسار مهني.			
18	يتمتع المقاول بمكانة اجتماعية محترمة داخل المجتمع.			
19	لا يُنقص احتمال الفشل في المشروع المقاولاتي من القيمة الاجتماعية للفرد			
20	أرى أن العمل المقاولاتي يمكن أن يوفّر استقرارًا مهنيًا على المدى البعيد.			
21	تؤثر القيم الاجتماعية السائدة إيجابًا في توجهي نحو المقاولاتية.			
22	تساهم الثقافة المجتمعية في تعزيز الاهتمام بالمقاولاتية لدى الشباب.			
البند	**البعد التنظيمي**: أصله تنظيم وهو مصطلح مصدره المؤسسة وبالأخص الإدارة ويعني ترتيب وتنسيق الدوار والعلاقات والموارد داخل نسق معين وفق قواعد وقوانين وإجراءات من اجل تحقيق هدف محدد.	**يقيس**	**لا يقيس**	**اقتراحات أو تعديلات**
23	تنظم جامعتي ورشات تكوينية لتعزيز الثقافة المقاولاتية بين الطلبة.			

24	تنظم جامعتي لقاءات مع رواد الأعمال كجزء من النشاطات التكوينية.			
25	توفر جامعتي مرافقة إدارية للطلبة أثناء تأسيس مشاريعهم الخاصة.			
26	توفر جامعتي مرافقة قانونية للطلبة أثناء تأسيس مشاريعهم الخاصة.			
27	توفر جامعتي دعمًا ماليًا للطلبة المقاولين.			
28	لدى جامعتي مراكز لدعم المشاريع المقاولاتية، مثل حاضنات الأعمال.			
29	تتعاون جامعتي مع مؤسسات خارجية (شركات) لدعم المشاريع الناشئة.			
30	توفر جامعتي برامج متابعة لتقييم تقدم المشاريع المقاولاتية للطلبة.			
31	تشجع الجامعة الطلبة على تقديم أفكار مبتكرة وتحويلها إلى مشاريع تطبيقية.			
32	تسهّل الجامعة الوصول إلى الموارد التقنية والمعدات اللازمة للمشاريع.			
33	تشجع الجامعة على العمل الجماعي والمبادرات المشتركة بين الطلبة في المشاريع المقاولاتية.			

القسم الثالث: محور الثقافة المقاولاتية:

مفهوم الثقافة المقاولاتية: هي ذلك الكل المركب من المهارات، المعلومات، الأفكار، والميولات التي يكتسبها فرد أو مجموعة من الأفراد، حيث تظهر من خلال خلق أفكار مبتكرة بحيث تكون البيئة ملائمة لها ثم استغلالها وتطبيقها في شكل مشاريع صغيرة على أرض الواقع.

البند	الثقافة المقاولاتية	يقيس	لا يقيس	اقتراحات أو تعديلات
34	تتمثل الثقافة المقاولاتية بالنسبة لي في امتلاك أفكار إبداعية ومبتكرة.			
35	يساعدني التعليم الجامعي الذي حصلت عليه في تشكيل ثقافة مقاولاتية لديّ.			
36	تكونت لدي ثقافة مقاولاتية كافية تسمح لي بإنشاء مشروعي الخاص.			
37	توفر مكتبة الكلية مراجع تساهم في تنمية ثقافة المقاولاتية لديّ.			

38	يشجعني أساتذتي على إنشاء مشروعي الخاص.			
39	أدرس مقاييس تعزز ثقافة المقاولاتية لديّ.			
40	تساهم الخرّجات الميدانية التي تنظمها الجامعة في تكوين أفكار مقاولاتية لديّ.			
41	أستلهم أفكارًا مقاولاتية من البيئة التي أعيش فيها.			
42	أشارك في نشاطات تطبيقيّة أو مسابقات تحفّز الابتكار وريادة الأعمال.			
43	أتابع التطورات الاقتصادية والاجتماعية التي تساعدني على فهم روح المقاولاتية.			
44	أستفيد من خبرات المقاولين في المجتمع لتطوير أفكاري ومهاراتي.			
45	أطبق المعرفة النظرية في مشاريع عملية لتعزيز ثقافة المقاولاتية لديّ.			

شكرا على تعاونكم

الملحق رقم(05): جدول الأساتذة المحكمين

الاسم	الرتبة	التخصص
بوبيدي لمياء	أستاذ التعليم العالي	علم اجتماع تنظيم وعمل
سالم يعقوب	أستاذ محاضر أ	علم اجتماع تنظيم وعمل
صالحي حسين	أستاذ محاضر أ	علم اجتماع تنظيم والعمل
قيزح هدى	أستاذ محاضر ب	علم اجتماع وتنمية الموارد البشرية
مرابط شوقي	أستاذ محاضر أ	علم اجتماع تنظيم وعمل

المصدر: من إعداد الباحثتين

الملحق رقم(06): الاستبيان النهائي

الجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم العلوم الاجتماعية

سنة: ثانية ماستر **تخصص: علم اجتماع تنظيم وعمل**

استبيان حول موضوع

دور التعليم المقاولاتي في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي

-دراسة ميدانية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير-

جامعة الوادي

أخي الطالب، أختي الطالبة السلام عليكم...أما بعد

في إطار إعداد مذكرة ماستر أكاديمي تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل الموسومة بعنوان "دور التعليم المقاولاتي في تفعيل ثقافة المقاولاتية لدى الطالب الجامعي -دراسة ميدانية بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير- جامعة الوادي"

نرجو منكم الإجابة على الأسئلة التالية بكل دقة وموضوعية وذلك بوضع العلامة (X) في الخانة المناسبة كما نؤكد أن جميع المعلومات ستظل سرية ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

وفي الأخير لكم منا جزيل الشكر على مساعدتكم الفعالة في إعداد هذه الدراسة.

إعداد الطالبتان: **إشراف الأستاذة:**

- فاطمة الزهراء بوروبة -د. سلمى بالنور

- مسعودة لعوني

السنة الجامعية: 2026/2025م

القسم الأول: البيانات الشخصية

الجنس: ذكر ◯ أنثى ◯

العمر: من20إلى25سنة ◯ من 26إلى 31سنة ◯ أكثر من32سنة ◯

القسم: العلوم الاقتصادية ◯ العلوم التجارية ◯ علوم التسيير ◯ المحاسبة والمالية ◯

القسم الثاني: التعليم المقاولاتي

مفهوم التعليم المقاولاتي: هو أسلوب نظامي انتهجته الدولة من أجل تقليص حجم مشكلة البطالة حيث يحتوي على مجموعة من الأنشطة التي تعمل على تحسين سلوك وفكر ومهارات الافراد وتدريبهم وتعليمهم جميع خطوات تأسيس مشروع مقاولاتي ودفعهم نحو الإبداع والمشاركة في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وذلك من خلال تأسيس وتطوير مشاريع مصغرة.

الرقم	البعد البيداغوجي	موافق	محايد	غير موافق
01	تتضمن **مقررات** التخصص وحدات تعليمية **تعالج موضوع المقاولاتية**			
02	**ترتبط الدروس** المقدمة في مقياس المقاولاتية **بواقع السوق الجزائري**			
03	**تتضمن المقررات أمثلة واقعية لمشاريع** ناجحة في البيئة الجزائرية			
04	**يشجعني أساتذتي** على إنشاء مشروعي الخاص			
05	يساهم **محتوى مقاييس المقاولاتية** في تنمية روح المبادرة لديّ			
06	يساهم **التدريس النظري** في تنمية روح المقاولاتية لدي			
07	يساهم **التدريس التطبيقي** في تنمية روح المقاولاتية لدي			
الرقم	البعد السوسيوثقافي	موافق	محايد	غير موافق
08	تساهم الثقافة المقاولاتية في **تعزيز الاهتمام بالمقاولاتية** لدى الشباب			
09	تحظى **المقاولاتية بنظرة إيجابية** في المحيط الجامعي والاجتماعي			
10	**تؤثر البيئة الاجتماعية** في توجهي نحو المقاولاتية			
11	**تشجعني أسرتي** على التوجه نحو المقاولاتية كمسار دراسي			
12	أنظر إلى **المقاولاتية كحل** فعال **لمشكلة البطالة**			
13	**أستلهم أفكار مقاولاتية من البيئة التي أعيش فيها**			

الرقم	البعد التنظيمي	موافق	محايد	غير موافق
14	لدى جامعتي **مراكز لدعم المشاريع مقاولاتية** مثل حاضنات الأعمال			
15	تتعاون جامعتي مع **مؤسسات خارجية** لدعم المشاريع الناشئة			
16	تنظم جامعتي **ورشات تكوينية** لتعزيز ثقافة المقاولاتية بين الطلبة			
17	تسهل الجامعة **الوصول إلى الموارد التقنية** والمعدات اللازمة للمشاريع			
18	توفر جامعتي **مرافقة قانونية** للطلبة أثناء تأسيس مشاريعهم الخاصة وفق **القرار 12/75**			
19	تشجع الجامعة على **العمل الجامعي بين الطلبة** في المشاريع مقاولاتية			

القسم الثالث: ثقافة المقاولاتية

مفهوم ثقافة المقاولاتية: هي ذلك الكل المركب من المهارات، المعلومات، الأفكار، والميولات التي يكتسبها فرد أو مجموعة من الأفراد، حيث تظهر من خلال خلق أفكار مبتكرة بحيث تكون البيئة ملائمة لها ثم استغلالها وتطبيقها في شكل مشاريع صغيرة على أرض الواقع.

الرقم	ثقافة المقاولاتية	موافق	محايد	غير موافق
20	تتمثل ثقافة المقاولاتية بالنسبة لي في **امتلاك أفكار إبداعية** ومبتكرة في مجال المؤسسات			
21	**أتابع التطورات الاقتصادية والاجتماعية** التي تساعدني على فهم روح المقاولاتية			
22	**تكون**ت لدي **ثقافة مقاولاتية** كافية تسمح لي بإنشاء مشروعي الخاص			
23	**أطبق المعرفة النظرية في المشاريع العلمية** لتعزيز ثقافة المقاولاتية			
24	أمتلك القدرة على **تحويل فكرة مجردة إلى مشروع**			
25	**تكثيف فضاءات المقاولاتية** جعلني طالبا مشبعا بثقافة المقاولاتية			

شكرا على تعاونكم معنا

ملحق رقم (07): مخرجات برنامج spss

Corrélations

		الدرجة_الكلية	التعلم_المقاولاتي	ثقافة_المقاولاتية
الدرجة_الكلية	Corrélation de Pearson	1	,862**	,924**
	Sig. (bilatérale)		,000	,000
	N	30	30	30
التعلم_المقاولاتي	Corrélation de Pearson	,862**	1	,602**
	Sig. (bilatérale)	,000		,000
	N	30	30	30
ثقافة_المقاولاتية	Corrélation de Pearson	,924**	,602**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	,000	
	N	30	30	30

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,788	19

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,664	6

Statistiques de fiabilité

Alpha de Cronbach	Nombre d'éléments
,835	25

الجنس

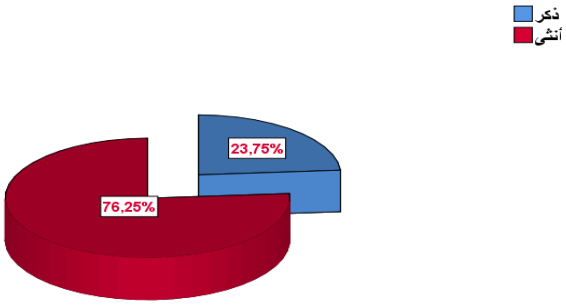
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	ذكر	19	23,8	23,8	23,8
	أنثى	61	76,3	76,3	100,0
	Total	80	100,0	100,0	

القسم

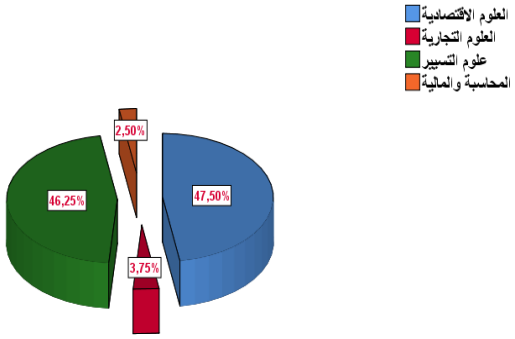
		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	العلوم الاقتصادية	38	47,5	47,5	47,5
	العلوم التجارية	3	3,8	3,8	51,2
	علوم التسيير	37	46,3	46,3	97,5
	المحاسبة والمالية	2	2,5	2,5	100,0

	Total	80	100,0	100,0

الجنس

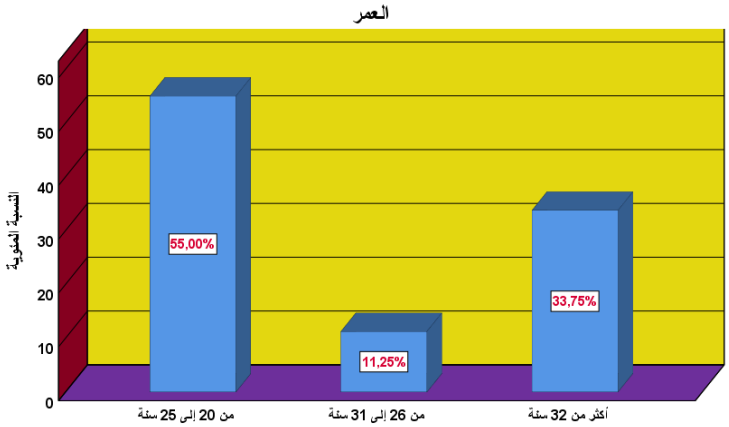


القسم



العمر

		Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Valide	من 20 إلى 25 سنة	44	55,0	55,0	55,0
	من 26 إلى 31 سنة	9	11,3	11,3	66,3
	أكثر من 32 سنة	27	33,8	33,8	100,0
	Total	80	100,0	100,0	



Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
س1	80	2,71	,508
س2	80	2,48	,636
س3	80	2,54	,711
س4	80	2,74	,545
س5	80	2,66	,572
س6	80	2,47	,693
س7	80	2,66	,572
البيداغوجي	80	2,6089	,31964
N valide (liste)	80		

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
ع1	80	2,82	,444
ع2	80	2,70	,488
ع3	80	2,60	,648
ع4	80	2,18	,792
ع5	80	2,83	,414
ع6	80	2,67	,569
السوسيوثقافي	80	2,6333	,30743
N valide (liste)	80		

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
ش1	80	2,78	,573
ش2	80	2,64	,621
ش3	80	2,58	,689
ش4	80	2,39	,771

ش5	80	2,59	,669
ش6	80	2,74	,522
التنظيمي	80	2,6167	,43928
N valide (liste)	80		

Statistiques descriptives

	N	Moyenne	Ecart type
غ1	80	2,85	,453
غ2	80	2,65	,576
غ3	80	2,40	,739
غ4	80	2,55	,593
غ5	80	2,61	,646
غ6	80	2,59	,589
ثقافة_المقاولاتية	80	2,6083	,37135
N valide (liste)	80		

Corrélations

		التعلم_المقاولاتي	ثقافة_المقاولاتية
التعلم_المقاولاتي	Corrélation de Pearson	1	,525**
	Sig. (bilatérale)		,000
	N	80	80
ثقافة_المقاولاتية	Corrélation de Pearson	,525**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	
	N	80	80

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations

		البيداغوجي	ثقافة_المقاولاتية
البيداغوجي	Corrélation de Pearson	1	,372**
	Sig. (bilatérale)		,001
	N	80	80
ثقافة_المقاولاتية	Corrélation de Pearson	,372**	1
	Sig. (bilatérale)	,001	
	N	80	80

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations

		السوسيوثقافي	ثقافة_المقاولاتية
السوسيوثقافي	Corrélation de Pearson	1	,439**
	Sig. (bilatérale)		,000
	N	80	80
ثقافة_المقاولاتية	Corrélation de Pearson	,439**	1
	Sig. (bilatérale)	,000	
	N	80	80

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Corrélations

		التنظيمي	ثقافة_المقاولاتية
التنظيمي	Corrélation de Pearson	1	,338**
	Sig. (bilatérale)		,002
	N	80	80
ثقافة_المقاولاتية	Corrélation de Pearson	,338**	1
	Sig. (bilatérale)	,002	
	N	80	80

**. La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

الملحق رقم (08): ترخيص الزيارة الميدانية

جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الاجتماعية

إلى السيد المحترم/ عميد كلية العلوم
الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

ترخيص بزيارة ميدانية

تحية طيبة وبعد ،،

في إطار التكوين النظري والتطبيقي الذي يقدمه قسم العلوم الاجتماعية للطلبة، نرجو من سيادتكم السماح للطلبة الآتية أسماؤهم :

1. بسوري فاطمة الزهراء
2. لعسوني مسعودة
3. .....
4. .....

بزيارة عملية في مركزكم وذلك من أجل القيام بـــــ:

1. دراسة مسحية استطلاعية.
2. القيام بتربص ميداني لفترة من: 2025/04/12 إلى 2025/04/26
3. تطبيق اختبارات ومقاييس نفسية
4. توزيع استبيانات لعينات البحث

ا واثقون من تعاونكم النزيه في تسهيل المهمة العلمية في مؤسستكم خدمة للبحث العلمي والمعرفة شاكرين م سلفا هذا التعاون.

تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير

الوادي في:

ع/ رئيس القسم

مساعد رئيس قسم العلوم الإجتماعية
المكلف بالتدريس والتعليم في التدرج

د.شوقي مرابط

تم المسح الضوئي بـ CamScanner