



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية



مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ليسانس أكاديمي
في ميدان: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
فرع علوم تجارية، تخصص تسويق
بعنوان:

واقع سياسة الموقع الإلكتروني في المؤسسات الجزائرية - جامعة الوادي نموذجاً -

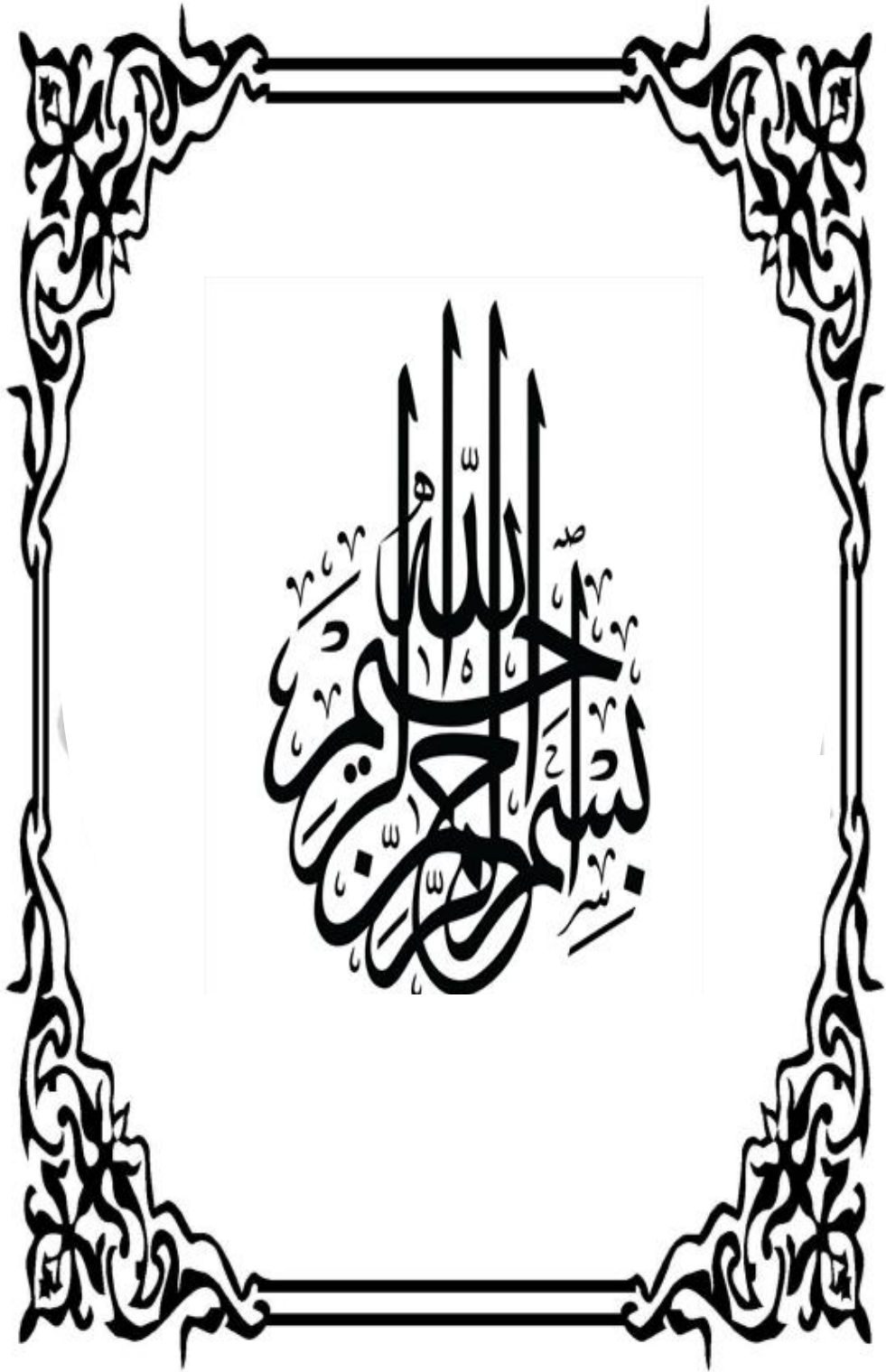
تحت إشراف الدكتورة:

✦ د. بن بردي حنان

من إعداد الطالب:

✦ يحيى عبد الجبار

السنة الجامعية 2023/2022



شكر و تقدير

بسم الله والحمد لله والصلاة والسلام على مُجدِّ رسول الله، سيد الخلق

وحبيب الله وقرّة أعيننا، وعلى آله وصحبه ومن والاه.

نحمد الله على توفيقه وإلهامه لنا لإتمام هذا العمل المتواضع، فله الحمد والشكر الجزيل.

ونود أن نقدم بالشكر الخالص وامتناننا لوالدي الكريهين، على دعمهم وتشجيعهم

ومساندتهم لي في إتمام دراستي.

ويسعدني أن أوجه كلمات الشكر والامتنان إلى أستاذتي الفاضلة

"الدكتورة حنان بن بردي"

التي لم تدخر جهداً في مساندي وإرشادي وتصحيح أخطائي،

كما نود أن نشكر جميع الأساتذة الكرام الذين كان لي شرف الدراسة

على أيديهم .

ونود أيضاً أن نعبر عن شكري وامتناني لجميع الموظفين في السلك الإداري في كليتنا،

على حسن تعاونهم ودعمهم لنا.

ونشكر جميع أفراد الأسرة والأهل والأقارب وأصدقاء ، وكل من دعمني أو نصحتني

أو أرشدني أو ساهم معي في إنجاز هذا العمل، سواء من بعيد أو قريب.

الملخص

ملخص الدراسة :

تهدف الدراسة الى الكشف عن " واقع سياسة الموقع الالكتروني في المؤسسات الجزائرية" حيث تم أخذ جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي كنموذج، وتتضمن الدراسة الى عدة مباحث، حيث تم التركيز في المبحث الأول على واقع التعليم الجامعي في الجزائر، بما في ذلك نمط التعليم في المؤسسات التعليم العالي والتعليم الإلكتروني في قطاع التعليم العالي.

وتم في المبحث الثاني التركيز على سياسية الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي، حيث تم تعريف الموقع الإلكتروني وتصنيفه وتصميمه. وفي المبحث الثالث، تم تحليل وتفسير نتائج الدراسة، والتي تضمنت منهجية الدراسة ومصادر جمع المعلومات وتفسير نتائج الأسئلة التي تم طرحها حول الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي، بما في ذلك أهم المكونات والمعايير والاستراتيجيات المستخدمة ودور المستودع الرقمي وترويج الموقع.

بشكل عام، تشير الدراسة إلى أهمية الموقع الإلكتروني للجامعة في تعزيز التواصل مع الطلاب والمهتمين وتعزيز الشفافية والوصول إلى مجموعة أوسع من المستخدمين. وتوصي الدراسة بضرورة تحسين جودة وفعالية الموقع الإلكتروني للجامعة وتحديثه باستمرار لتلبية احتياجات المستخدمين.

ولغرض تحقيق أهداف الدراسة فقد تم الاستعانة بالمقابلة الشخصية و الملاحظة لجمع البيانات، حيث كان مجتمع الدراسة مؤلف من موظفين بالجامعة و الذين لهم علاقة بإدارة الموقع الالكتروني للجامعة.

الكلمات المفتاحية : الموقع الالكتروني ، معايير تصنيف الموقع الالكتروني، الترويج للموقع الالكتروني

Summary of the study :

The study aims to uncover the "reality of the website policy in Algerian institutions" by taking the University of El Oued as a model. The study includes several topics, where the first section focuses on the reality of higher education in Algeria, including the teaching methods in higher education institutions and e-learning in the higher education sector. The second section focuses on the website policy of the University of El Oued, where the website is defined, classified, and designed. In the third section, the results of the study were analyzed and interpreted, which included the study methodology, data collection sources, interpretation of the results of the questions asked about the University of El Oued website, including the important components, standards, strategies used, the role of the digital repository, and website promotion.

In general, the study emphasizes the importance of the university website in enhancing communication with students and interested parties, promoting transparency, and reaching a wider range of users. The study recommends improving the quality and effectiveness of the university website and continuously updating it to meet the needs of users. To achieve the study's objectives, personal interviews and observation were used to collect data, where the study community consisted of university employees who are related to the management of the university website.

Keywords: website, website classification standards, website promotion

فهرس المحتويات

قائمة المحتويات

I	شكر وتقدير
VII	فهرس المحتويات
VI	فهرس الجداول
VIII	فهرس الأشكال
XIII	فهرس الملاحق
أ	مقدمة عامة
4	المبحث الأول: التعليم العالي في الجزائر
5	تمهيد:
6	المطلب الأول: واقع التعليم الجامعي في الجزائر
15	المطلب الثاني: التعريف بجامعة الشهيد حمه لخضر "الوادي"
17	المطلب الثالث: الهيكل التنظيمي لجامعة الشهيد حمه لخضر "الوادي"
21	المبحث الثاني: سياسة الموقع الالكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر "الوادي"
22	المطلب الأول: تعريف الموقع الالكتروني لجامعة الوادي
23	المطلب الثاني: تصنيف ويبومتريكس Webometrics للموقع الالكتروني لجامعة الوادي
25	المطلب الثالث: تصميم الموقع الالكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر
29	المبحث الثالث: تحليل وتفسير نتائج الدراسة
30	المطلب الأول: منهجية الدراسة
31	المطلب الثاني: تحليل أسئلة المقابلة
40	المطلب الثالث: تفسير نتائج الدراسة
41	خلاصة الدراسة:
47	الخاتمة العامة
50	قائمة المراجع والمصادر
52	الملاحق

فهرس الجداول

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
17	أبرز خاصيات التعليم الإلكتروني مقارنة بالتعليم التقليدي	01
11	ترتيب الجامعات العربية حسب تصنيف ويبومتريكس Webometrics لسنة 2023	02
13	ترتيب الجامعات الجزائرية على حسب تصنيف Webometrics لسنة 2023	03
24	ترتيب جامعة الشهيد حمه لخضر "الوادي" حسب تصنيف Webometrics لسنة 2022	04
45	إحصائيات الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر "الوادي"	05

فهرس الأشكال

فهرس الاشكال

الصفحة	عنوان الشكل	رقم الشكل
12	ترتيب الجامعات العربية حسب تصنيف ويومتركس، سنة 2023	01
15	ترتيب الجامعات الجزائرية على مستوى المحلي وفق تصنيف ويومتركس	02
17	الهيكمل التنظيمي لجامعة الشهيد حمه لخضر	03
23	معايير تصنيف الموقع الالكتروني	04
25	يوضح ترتيب جامعة الوادي حسب تصنيف ويومتركس سنة 2022	05

فهرس الملاحق

فهرس الملاحق

الصفحة	عنوان الملحق	رقم الملحق
54	الصفحة الرئيسة للموقع الالكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر " الوادي "	01
55	الصفحة الرئيسة للكليات	02

مقدمة عامة

مقدمة

في هذا العصر الحديث للاتصالات والتكنولوجيا، أصبحت المواقع الإلكترونية أداة أساسية للجامعات في التواصل وتبادل المعلومات وتوفير الخدمات الأكاديمية والإدارية. تتطلع الجامعات إلى توفير تجربة مريحة وآمنة للطلاب والموظفين والزوار على مواقعها الإلكترونية. وفي هذا السياق، تلعب سياسة الموقع الإلكتروني دورًا حيويًا في ضمان الشفافية والخصوصية والأمان لمستخدمي الموقع.

تهدف سياسة الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر "الوادي" إلى توضيح المبادئ والإجراءات التي يتبعها الموقع في التعامل مع المستخدمين وجمع المعلومات واستخدامها وحمايتها. يهدف هذا التوضيح إلى تحديد حقوق وواجبات المستخدمين وضمان أن المعلومات الشخصية التي يتم جمعها تُستخدم بشكل ملائم وفقًا لأغراض الجامعة وتحترم خصوصية المستخدمين.

تشمل سياسة الموقع الإلكتروني للجامعة مجموعة من الجوانب التي يجب مراعاتها. أولاً، توضح السياسة كيفية جمع المعلومات الشخصية من المستخدمين مثل الاسم والعنوان ومعلومات الاتصال الأخرى. توضح السياسة أيضًا أساليب جمع المعلومات والأدوات التكنولوجية المستخدمة والضوابط المتخذة لحماية تلك المعلومات. وفي هذا السياق يتم طرح الإشكالية التالية:

1. الإشكالية :

بناءً على ما سبق نطرح الإشكالية الرئيسية التالية :

ما هو واقع سياسة الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر "الوادي"؟ وما مدى نجاعة وفاعلية هذه السياسة في تحقيق الخدمات التعليمية؟

انطلاقاً من هذا التساؤل الرئيسي يمكن طرح مجموعة من الاسئلة الفرعية على النحو الآتي :

- ماهي السياسة الحالية للموقع الإلكتروني في جامعة الشهيد حمه لخضر "الوادي" ؟
- كيف يتم تصميم الموقع الإلكتروني لتعزيز تجربة المستخدم وسهولة الوصول الى المعلومات و الخدمات التعليمية؟
- هل توجد استراتيجيات محددة لتطوير سياسة الموقع الإلكتروني ؟

2. الفرضيات :

للإجابة على إشكالية الدراسة تم صياغة الفرضية التالية :

- سياسة الموقع الإلكتروني في جامعة الشهيد حمه لخضر توفر معلومات شاملة.
- سياسة الموقع الإلكتروني في جامعة الشهيد حمه لخضر توفر موارد تعليمية غنية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
- وجود التفاعل والتواصل المستمر على الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر .
- وجود استراتيجيات لتطوير سياسة الموقع الإلكتروني بهدف تحقيق أعلى درجات النجاعة والفاعلية من أجل تحسين مرتبة الجامعة.

3. أهمية الدراسة :

تعود أهمية هذه الدراسة التي تتمحور حول فهم واقع سياسة الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر " الوادي " وتحقيق الخدمات التعليمية المرتبطة به . من خلال الدراسة ، يمكن تحديد النقاط القوي و الضعف في السياسة الحالية للموقع الإلكتروني وتحديد التحسينات الممكنة.

4. أهداف الدراسة :

تهدف الدراسة إلى التعرف على واقع سياسة الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي وتقييم فاعليته و تصميمه واستراتيجياته . كما تهدف الدراسة أيضا الى تحديد المشاكل التي يواجهها الموقع الإلكتروني الحالي ، وتحديد مرئية الموقع الإلكتروني وآليات تحسينه. ومن ثم تقديم الاقتراحات التي من شأنها أن تسهم في تطوير سياسة الموقع الإلكتروني.

5. حدود الدراسة :

- الحدود المكانية : اقتصرت الدراسة الميدانية لجامعة الشهيد حمه لخضر " الوادي".
- الحدود الزمنية : امتدت هذه الدراسة خلال شهر فيفري و مارس من السنة الجامعية 2022/2023.
- الحدود الموضوعية: تناولت الدراسة متغير يمثل واقع سياسة الموقع الإلكتروني ومعايير المعتمدة في هذه الدراسة.

6. منهجية الدراسة :

بهدف الإجابة على الإشكالية المطروحة وتحقيق أهداف الدراسة، قد استخدمنا في دراستنا المنهج الوصفي التحليلي ، وكان اختياره متناسبا مع طبيعة موضوع الدراسة. حيث تم الاستعانة بالملاحظة و المقابلة كأدوات أساسية لجمع المعلومات. وقد توجهت الى قسم المكلف بإدارة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي حيث قمت بمقابلة موظفين، وتم طرح عدة أسئلة حول سياسة الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر .

المبحث الأول:
واقع التعليم
العالي في الجزائر

تمهيد :

يعرف التعليم العالي حاليا تغيرات غير مسبوقه في مختلف أنحاء العالم، وقد كان للثورة العلمية والمعلوماتية دور بارز في هذه التغيرات، وفي ذات الوقت أتاحت الحواسيب والانترنت أشكالاً لنقل المعرفة عبر العالم ما كان بالإمكان تصورهما فيما مضى، وأصبحت المؤسسات تزداد تنافساً فيما بينها، وطرح هذا نقاشاً عميقاً حول جودة التعليم العالي وضمان ديمومته لأن من شأن ضمان جودة التعليم العالي وتعزيز تكافؤ فرص الالتحاق به بما يمكن الدارسين من صياغة القرارات بصورة واعية، وهي أحد التحديات الرئيسية التي يوجهها التعليم العالي في بيئة العولمة.

وبهذا، قمنا بتخصيص المبحث الأول لواقع التعليم العالي في الجزائر، بالإضافة إلى نمط التعليم في مؤسسات التعليم العالي والتعليم الإلكتروني في قطاع التعليم. كما تم التطرق إلى تصنيف الجامعات وفقاً لـ ويومتركس، وتم تقديم تعريف لإحدى مؤسسات التعليم العالي وهي جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، وتم مناقشة موقعها بين الجامعات الجزائرية والعالمية، وأخيراً تم شرح الهيكل التنظيمي للجامعة .

المطلب الأول: واقع التعليم الجامعي في الجزائر

الفرع الأول: وضعية التعليم العالي بالجزائر

تعرف المؤسسات التعليمية العالي في الجزائر منذ أكثر من عشرين (بداية من الثمانينيات تقريبا الى يومنا هذا) أزمة عميقة ومعقدة جدا أدت الى تدهور نوعية التعليم العالي، ويرجع السبب في ذلك إلى التحديات الداخلية والخارجية التي تفرضها العولمة وثورة المعلومات والتكنولوجيا المتطورة و النمو سريع لأعداد الطلبة، لذا يستلزم على الجزائر النهوض بالتعليم العالي بحيث يكون له دور وإسهام في عملية التنمية، وذلك من خلال تطوير إدارتها وإصلاحها وإضفاء مزيد من الديمقراطية والشفافية وزيادة المشاركة في تسيير الجامعة الجزائري.¹

أولا: تعريف التعليم العالي في الجزائر

يعرف حسب الجريدة الرسمية وفقا للقانون رقم 99-05 بأنه: كل نمط للتكوين و البحث يقدم على مستوى ما بعد التعليم الثانوي من طرف مؤسسات معتمدة من طرف الدولة، وتتكون مؤسسات التعليم العالي من جامعات و المراكز الجامعية والمدارس و المعاهد الخارجة عن الجامعة، كما يمكن أن تنشأ معاهد و مدارس لدى دوائر وزارية أخرى بتقرير مشترك مع الوزير المكلف بالتعليم العالي.²

ثانيا: نمط التعليم في مؤسسات التعليم العالي

تعتمد مؤسسات التعليم العالي علي الأساليب والطرق التقليدية في عملية التعليم التي تقوم على المفاهيم النظرية والتلقين، ونشير أن طرق التعليم التقليدي وجدت منذ القدم وهو مستمر حتى وقتنا الحاضر، ولا يمكن الاستغناء عنه كلية لما له من إيجابيات لا يوجد لها بديل آخر، فمن أهم إيجابياته التقاء المدرس و المتعلم وجهها لوجه، وكما هو معلوم في وسائل الاتصال فهذه أقوى وسيلة للاتصال ونقل المعلومة بين شخصين، ففيها تجتمع الصورة والصوت بالمشاعر والأحاسيس، ولكن في العصر الحاضر يواجه التعليم التقليدي منفردا بعض المشكلات أهمها:³

- الطب المتزايد على التعليم العالي بسبب النمو السكاني السريع؛
- نمطية التكوين المبنية على التلقين بحيث لا تفتح المجال للإبداع والابتكار الفردي وان وجد هذا فانه يبقى محاولات فردية وليست سياسة تعليمية؛

- التكوين الكمي على حساب التكوين النوعي وذلك للتكلفة التي أصبح يتطلبها التعليم الأمر الذي أثقل كاهل الدولة؛

- عدم توافق ومواكبة البرامج والمناهج المتبعة للتطورات التكنولوجية الحالية، حيث نلاحظ أن البرامج والمناهج المتبعة

¹ محمد إبراهيم عطوة مجاهد ، التعليم العالي بين حتمية التوسع فيه ووجوب التخطيط له لمواجهة البطالة بين خريجه مع التركيز على أزمة كليات التربية ، المؤتمر العلمي السنوي لكلية التربية ، جامعة المنصورة ، التعليم وعالم العمل في الوطن العربي ، رؤية مستقبلية ، 3-4 أبريل ، سنة ، 2001ص198 .

² الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية، لعدد 99 - 05 لقانون رقم ، 1999 ، 2-

³ زهير صيفي، دور الجامعة الجزائرية في التنمية المحلية، الملتقى الوطني الأول: تقويم دور الجامعة في الاستجابة لمتطلبات التنمية المحلية جامعة زيان عاشور- الجلفة، 2009ص296

في التعليم العالي لا تتوافق والتقنيات المعلوماتية التكنولوجية الحديثة مما يؤدي إلى إضعاف مصداقية المناهج التعليمية المتبعة؛

- القصور في مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب، فالمدرس ملزم بإنهاء كم من المعلومات في وقت محدد، مما قد لا يمكن بعض المتعلمين من متابعته بنفس السرعة.

مع بروز مثل هذه المشكلات وغيرها لم تعد الأساليب التقليدية للتعليم القائم على التلقين والحفظ تناسب التعليم الجامعي الحديث، فالعملية التعليمية تحتاج اليوم إلى استخدام آليات الاتصال الحديثة كالحاسب والشبكات والوسائط المتعددة وبوابات الإنترنت من أجل إيصال المعلومات للمتعلمين بأسرع وقت وأقل تكلفة وبصورة تمكن من إدارة العملية التعليمية وهذا هو مستقبل التعليم وهو ما يسمى بالتعليم الإلكتروني.¹

الفرع الثاني: التعليم الإلكتروني في قطاع التعليم العالي

في مؤسسات التعليم العالي كالجامعات تشتمل خطوات التحول نحو التعليم الإلكتروني المقرر على خطوات إعداد المحتوى التعليمي وتحديد خطوط المحاضرات وتحديد مجموعات الطلاب المتلقية للتعليم الإلكتروني وإدارة العملية التعليمية وتقييم الطلاب وإعداد التقارير والإحصائيات.

أولاً: لمحة عن نشأة التعليم الإلكتروني

تشترك أدبيات التعليم الإلكتروني في الاتفاق على حداثة هذا النوع من التعليم، وأنه خلال الخمسين سنة الماضية بدأت معالم التعليم الإلكتروني بالظهور، لكنها تختلف في تحديد التاريخ الأول لظهوره، فمنهم من يرى أنها في الستينات الميلادية من خلال أبحاث وجهود الجامعات الأمريكية و المؤسسات العسكرية وعلماء الطب، ويرجعها البعض الآخر إلى جذور نظرية العالم سنكر في القرن الماضي من خلال كتابه التعليم المبرمج.²

يمكن تلخيص الوقفات التاريخية للتعليم الإلكتروني و التي مرت تاريخياً بالمراحل التالية:

- قبل عام 1983م: عصر المدرس و المدارس التقليدية حيث كان التعليم تقليدياً قبل انتشار أجهزة الحاسبات بالرغم من وجودها لدى البعض، وكان الاتصال بين المدرس و الطالب في قاعة الدرس حسب جدول دراسي محدد.
- الفترة بين 1984م و 1993م: عصر ظهور الوسائط المتعددة، حيث تميزت هذه الفترة باستخدام الويندوز و الماكنتوش و الأقراص المغنطة كأدوات لتطوير التعليم.
- الفترة بين 1994م و 2000م: ظهور الشبكة العنكبوتية للمعلومات، ثم بدأ ظهور البريد الإلكتروني وبرامج الكترونية أكثر انسانية لعرض أفلام الفيديو، ومنها الأفلام التعليمية، مما أضفى تطوراً هائلاً وواعداً لبيئة الوسائط المتعددة.
- الفترة من 2001م وما بعدها: ظهور الجيل الثاني للشبكة العنكبوتية للمعلومات (الانترنت) حيث أصبح تصميم المواقع على الشبكة أكثر تقدماً، وتبادل المعلومات زادت سرعته بشكل كبير وهذه الطفرة المعلوماتية قد تفتح المجال للتعليم

¹ زهير صيفي، المرجع السابق، ص29

² غياد كريمة، أ.د/ حمدي باشا رابح، توظيف التعليم الإلكتروني في تحسين ترتيب الجامعات الجزائرية حسب تصنيف ويبوميتر كس، مجلة الباحث الاقتصادية المجلد 6/ العدد: 1 جوان (2018)، ص421,420

الإلكتروني مستقبلا، وتشجع العديد من أساتذة الجامعات على تصميم كتب الكترونية لتشمل أفلام ورسومات متحركة قد تساعد الطالب على الفهم الصحيح ومتابعة الدرس بصورة أفضل.¹

ثانيا: التعليم الإلكتروني

يعرف التعليم الإلكتروني على أنه ذلك التعليم الذي يعتمد على الوسائط الإلكترونية في الاتصال واستقبال المعلومات واكتساب المهارات، والتفاعل بين المعلمين والمتعلمين والمدرسة ككل، كما يعرف على أنه "المنظومة التعليمية لتقديم البرامج التعليمية أو التدريبية للمتعلمين في أي وقت وأي مكان، باستخدام تقنيات المعلومات والاتصالات مثل أجهزة الحاسوب والإنترنت البريد الإلكتروني المؤتمرات عن بعد...ال، لتوفير بيئة تفاعلية متعددة المصادر بطريقة متزامنة في الفصل الدراسي أو الافتراضي".²

ويعرف "هورتون" التعليم الإلكتروني بأنه: "عملية تلقي المعلومات باستعمال التقنيات الحديثة كالحاسوب وأجهزة الهاتف المحمول وأجهزة المساعد الرقمي الشخصي على شبكات الإنترنت، أو عبر الاتصال اللاسلكية وذلك لغرض التعليم والتدريب وإدارة المعرفة.

ويعرف بأنه أي استخدام للتقنيات و التطبيقات الحديثة لخدمة التعليم ودعم الدارسين.³

كما يعرف بأنه أحد أشكال التعليم عن بعد التي تعتمد على امكانيات و أدوات شبكة المعلومات الدولية و الإنترنت و الحاسبات الألية في دراسة محتوى تعليمي محدد عن طريق التفاعل المستمر مع المعلم/الميسر و المتعلم و المحتوى، و الشكل التالي يلخص.⁴

¹ غياد كريمة أ.د/ حمدي باشا رابح ، مرجع سابق، ص 421.

² وفاء بوراس ، فعالية التعليم عن بعد في مؤسسات التعليم العالي في ظل جائحة كوفيد19، المجلة الجزائرية للأمن و التنمية، المجلد11/العدد02/جويلية2022/ص310.

³ أشوين بول، ترجمة المغربي. أحمد 2008، تغيير التعليم العالي (تطور التدريس والتعليم)، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة ص131.

⁴ أحمد عبد العزيز. حمدي، 2007، التعليم الإلكتروني (الفلسفة-المبادئ-الأدوات – التطبيقات)، دار الفكر، عمان ص30.

ثالثا: خصائص التعليم الالكتروني مقارنة بالتعليم التقليدي

جدول 1: خصائص التعليم الالكتروني مقارنة بالتعليم التقليدي

العنصر	التعليم الالكتروني	التعليم التقليدي
المادة العلمية (من حيث المحتوى و التصميم وأسلوب العرض)	متقنة ومشوقة وغنية	تقليدية ومحدودة و نمطية
الوصول	على مدار الساعة وفي الوقت الحقيقي	محدود
الجودة	ثابتة	متفاوتة
قياس النتائج	تلقيائي	صعب
الاحتفاظ بالمعلومات	عال	متفاوت
الكلفة النسبية	منخفضة	عالية
الرضا	عال في الغالب	متفاوت
الملاءمة	عالية جدا	متفاوتة
المرونة	عالية جدا	مقيدة
الاعتماد على النفس	عال جدا	محدود
نطاق الحوار	كوني	محلي/اقليمي
فرص الابداع/الابتكار	عالية	متفاوتة

المصدر: د. بشير العلاق، التسويق الالكتروني، (الأردن، عمان: دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، 2010م)، ص129.

من خلال الجدول (1) نلاحظ أنه يوجد العديد من الخصائص التي تميز التعليم الالكتروني عن التقليدي من بين هذه الخصائص المادة العلمية: في التعليم الالكتروني، تتميز المواد العلمية بكونها متقنة ومشوقة وغنية، حيث يتم تصميمها بطريقة جذابة وتفاعلية تحفز الطالب على الاستمرار في تعلمها. بالمقابل، تعتبر المواد العلمية في التعليم التقليدي تقليدية ومحدودة ونمطية؛

الوصول: في التعليم الالكتروني، يتمكن الطلاب من الوصول إلى المواد العلمية على مدار الساعة وفي الوقت الحقيقي، بينما يكون الوصول في التعليم التقليدي محدود.

الجودة: في التعليم الالكتروني، تكون جودة المواد العلمية ثابتة بشكل عام، بينما تكون جودة المواد العلمية في التعليم التقليدي متفاوتة.

قياس النتائج: يتم في التعليم الالكتروني قياس النتائج تلقائيا، في حين يكون ذلك صعبا في التعليم التقليدي.

الاحتفاظ بالمعلومات: يكون الاحتفاظ بالمعلومات عاليا في التعليم الالكتروني، بينما يكون متفاوت في التعليم التقليدي.

الكلفة النسبية: يكون التعليم الالكتروني أقل تكلفة بشكل عام من التعليم التقليدي.

الرضا: يكون مستوى الرضا عاليا في التعليم الالكتروني بشكل عام، بينما يكون متفاوت في التعليم التقليدي.

الملاءمة: يكون مستوى الملاءمة عاليا جدا في التعليم الالكتروني، بينما يكون متفاوت في التعليم التقليدي.

المرونة: يمتاز التعليم الالكتروني بالمرونة العالية، حيث يمكن للطلاب الوصول إلى المحتوى الدراسي في أي وقت ومن أي مكان يختارونه، وبالتالي يتمكنون من تنظيم وقتهم بشكل أفضل وتحقيق التوازن بين الدراسة والعمل والحياة الشخصية. بينما يتطلب التعليم التقليدي وجود الطالب في مكان محدد وفي أوقات محددة، مما يقلل من مرونته.

الاعتماد على النفس: يتطلب التعليم الالكتروني من الطلاب الاعتماد على أنفسهم بشكل كبير، حيث يتحتم عليهم التحمل والمسؤولية عن تنظيم وإدارة وقتهم ودراسة المحتوى بشكل مستقل، مما يزيد من قدراتهم على التعلم الذاتي وتطوير مهارات البحث والتحليل. بينما في التعليم التقليدي، يعتمد الطلاب على مدرسيهم بشكل كبير للحصول على المعرفة والإرشادات والتوجيهات.

نطاق الحوار: يمتاز التعليم الالكتروني بنطاق حوار كوني يعبر عنه استخدام الطلاب لوسائل التواصل الاجتماعي والتطبيقات الرقمية للتفاعل مع بعضهم البعض ومع المدرسين والخبراء في مختلف المجالات، وبالتالي يوفر لهم فرصة لتوسيع آفاقهم والتعرف على مختلف الثقافات والآراء. بينما في التعليم التقليدي، يكون نطاق الحوار محلياً أو إقليمياً بشكل أكبر.

فرص الابداع/الابتكار: يوفر التعلم الالكتروني فرصاً أكبر للمتعلمين للابتكار والتجديد في العملية التعليمية والتفاعل مع المحتوى التعليمي، بينما يمكن أن يكون التعليم التقليدي أكثر نمطية وقيوداً في هذا الصدد.

خامسا: ترتيب الجامعات حسب التصنيف ويومتركس Webometrics

من خلال الموقع الرسمي لتصنيف ويومتركس، سنحاول التعرف على ترتيب العربية لسنة 2023، وذلك كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول 2: ترتيب الجامعات العربية حسب تصنيف ويومتركس لسنة 2023

الترتيب العربي	الترتيب العالمي	الجامعة	حجم التأثير	الانفتاح	التميز
1	322	جامعة الملك سعود	1018	380	124
2	388	جامعة الملك عبد العزيز	1779	477	107
3	394	جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية	996	227	282
4	548	جامعة القاهرة	1546	628	334
5	584	جامعة الاسكندرية	879	754	599
6	700	جامعة قطر	2351	605	430
7	703	جامعة الملك فهد للبترول و المعادن	2119	561	500
8	735	الجامعة الأمريكية في بيروت	1231	506	820
9	743	الجامعة الأردنية	1126	694	870

Source: <http://www.webometrics.info/en/aw>, January 2023, 24/4/2023,10:33

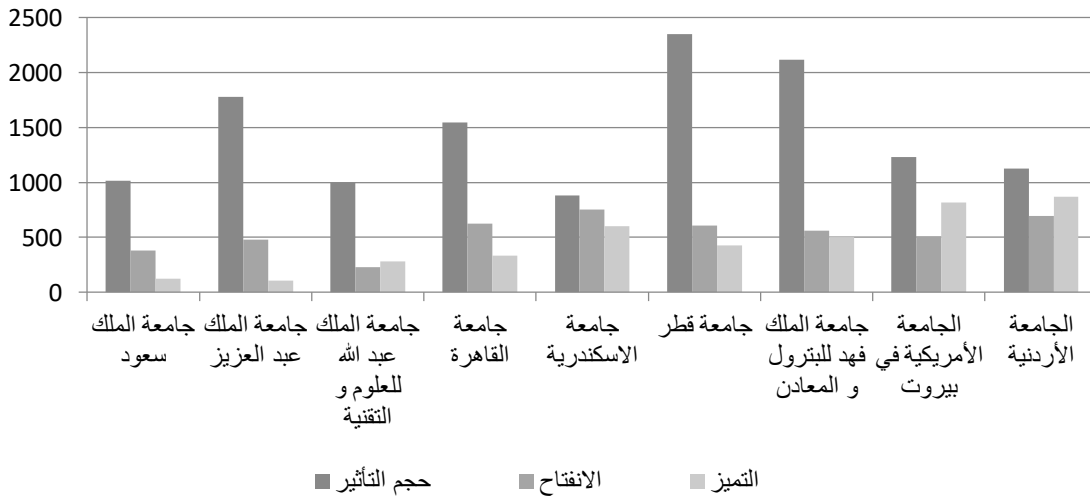
من خلال الجدول (2) نلاحظ أنه هناك تفاوت في ترتيب الجامعات العربية حسب معايير تصنيف ويومتركس، فجامعة الملك سعود تحتل المرتبة الأولى عربياً والمرتبة 322 عالمياً في تصنيف ويومتركس لسنة 2023، وتتميز بحجم تأثيرها العالي على المجتمع والعالم العربي، وكذلك انفتاحها على المؤسسات والجامعات العالمية، وتميزها في الأداء البحثي؛ أما جامعة الملك عبد العزيز تحتل المرتبة الثانية عربياً والمرتبة 388 عالمياً، وتتميز بحجم تأثيرها العالي على المجتمع والعالم العربي، وكذلك انفتاحها على المؤسسات والجامعات العالمية، وتميزها في الأداء البحثي؛ وجامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية تحتل المرتبة الثالثة عربياً والمرتبة 394 عالمياً، وتتميز بحجم تأثيرها العالي على المجتمع والعالم العربي، وكذلك انفتاحها على المؤسسات والجامعات العالمية، وتميزها في الأداء البحثي؛ فجامعة القاهرة تحتل المرتبة الرابعة عربياً والمرتبة 548 عالمياً في تصنيف ويومتركس لسنة 2023، وتتميز بحجم تأثيره

المبحث الأول : واقع التعليم العالي في الجزائر

العالي على المجتمع والعالم العربي، وكذلك انفتاحها على المؤسسات والجامعات العالمية؛ ومن جهة آخر، تحتل جامعة الإسكندرية المركز الخامس عربياً، حيث حصلت على ترتيب 584 عالمياً. وتتميز الجامعة بحجم تأثيرها البحثي المرتفع،

إذ حصلت على ترتيب 879 عالمياً في هذا المعيار. كما تتميز الجامعة بانفتاحها، حيث حصلت على ترتيب 754 عالمياً في هذا المعيار، وتميزها بالتميز العلمي، حيث حصلت على ترتيب 599 عالمياً في هذا المعيار؛ تليها جامعة قطر تحتل المركز السادس عربياً، حيث حصلت على ترتيب 700 عالمياً. وتتميز الجامعة بحجم تأثيرها البحثي المرتفع، إذ حصلت على ترتيب 2351 عالمياً في هذا المعيار، وتتميز أيضاً بانفتاحها، حيث حصلت على ترتيب 605 عالمياً في هذا المعيار. وتميزها بالتميز العلمي حيث حصلت على ترتيب 430 عالمياً في هذا المعيار؛ أما جامعة الملك فهد للبترول والمعادن تحتل المرتبة السابعة عربياً والـ703 عالمياً، وهي تتميز بحجم التأثير العالي والانفتاح العالي، مما يدل على أن الجامعة تقدم بحوثاً ذات جودة عالية ويشارك بها باحثون من مختلف أنحاء العالم؛ فالجامعة الأمريكية في بيروت تأتي في المرتبة الثامنة عربياً والـ735 عالمياً، وهي تتميز بتميز الانفتاح والتميز. تحتضن الجامعة طلاباً من مختلف دول العالم وتقدم برامج تعليمية متعددة المجالات؛ تليها الجامعة الأردنية تحتل المركز 743 عالمياً والمركز 9 عربياً في حجم الموقع، ويبلغ حجم التأثير الإجمالي للجامعة 1126 وحجم الانفتاح 694 وحجم التميز 870. تأسست الجامعة في عام 1962 وتعتبر أول جامعة حكومية في الأردن. تشتهر الجامعة بالعلوم الطبية والهندسة والعلوم الإنسانية والاجتماعية.

الشكل 1: ترتيب الجامعات العربية حسب تصنيف ويومتركس، سنة 2023



المصدر: اعتمادا على معطيات تصنيف ويومتركس.

المبحث الأول : واقع التعليم العالي في الجزائر

سادسا: ترتيب الجامعات الجزائرية على المستوى المحلي حسب تصنيف ويبومتريكس

تم تصنيف الجامعات الجزائرية حسب تصنيف ويبومتريكس لسنة 2023 كما يلي:

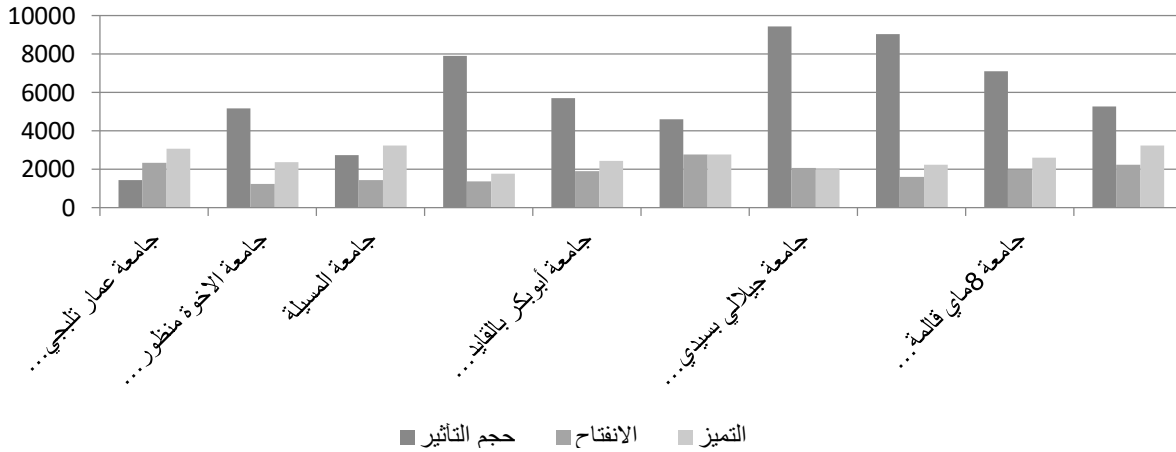
الجدول(3): ترتيب الجامعات الجزائرية حسب تصنيف ويبومتريكس لسنة 2023

الترتيب الوطني	الترتيب العالمي	الجامعة	حجم التأثير	الانفتاح	التميز
1	1932	جامعة عمار تلبجي دي أغواط	1435	2332	3081
2	2189	جامعة الاخوة منظور قسطنطين1(جامعة منتوري سابقا)	5168	1241	2361
3	2220	جامعة المسيلة	2732	1421	3238
4	2272	جامعة العلوم و التكنولوجيا هواري بومدين	7893	1385	1781
5	2426	جامعة أوبكر بالقايد تلمسان	5717	1920	2433
6	2565	جامعة وهران 1 أحمد بن بلة	4610	2781	2777
7	2705	جامعة جيلالي بسيدي بلعباس	9427	2076	1998
8	2731	جامعة فرحات عباس سطيف	9043	1608	2247
9	2735	جامعة 8ماي قالمة 1945	7101	1968	2596
10	2842	جامعة قاصد مرباح ورقلة	5258	2236	3227

Source: <http://www.webometrics.info/en/aw>, January 2023, 24/4/2023,10:33

من خلال الجدول (3) يتصدر الترتيب الجامعة الجزائرية عمار تلبجي دي أغواط في المرتبة الأولى على المستوى المحلي، وتحتل المرتبة الـ 1932 عالمياً. تعتبر هذه الجامعة مؤسسة رائدة في مجال البحث العلمي والتعليم في الجزائر، ولها سجل حافل في نشر الأبحاث العلمية في المجالات الدولية المرموقة؛ تليها جامعة الاخوة منظور قسطنطين 1 (جامعة منتوري سابقا) المرتبة الثانية في الترتيب العام، وتحتل المرتبة الـ 2189 عالمياً. تشتهر الجامعة ببرامجها المتميزة في الهندسة والتكنولوجيا، ولديها سجل قوي في البحث العلمي والتعاون مع المؤسسات الأخرى في العالم؛ وتحتل جامعة المسيلة المرتبة الثالثة في الترتيب العام، وتحتل المرتبة الـ 2220 عالمياً. تعتبر الجامعة واحدة من أفضل المؤسسات التعليمية في الجزائر، وتشتهر ببرامجها القوية في العلوم الاجتماعية والإنسانية؛ يمتلك الجامعة العلوم والتكنولوجيا هواري بومدين مكانة مرموقة في الترتيب العام حيث تحتل المرتبة الرابعة، وتحتل المرتبة الـ 2272 عالمياً. تشتهر الجامعة ببرامجها القوية في الهندسة والعلوم، ولديها سجل قوي في البحث العلمي؛ تليها جامعة أبو بكر بالفايد تلمسان تحتل المرتبة الخامسة محلياً ومرتبة 2426 عالمياً. تراجعت قليلاً عن المركز الرابع الذي كانت تحتله في عام 2022، وتميزت بحجم تأثيرها العالي وانفتاحها الجيد؛ وجامعة وهران 1 أحمد بن بلة تحتل المرتبة السادسة محلياً ومرتبة 2565 عالمياً. ففرت جامعة وهران 1 أحمد بن بلة في الترتيب من المرتبة التاسعة في عام 2022، وتميزت بتحسين حجم تأثيرها وانفتاحها، وهذا يدل على الجهود المبذولة في تحسين جودة التعليم والأبحاث؛ أم جامعة جيلالي بسيدي بلعباس تحتل المرتبة السابعة وطنياً ومرتبة 2705 عالمياً. تراجعت قليلاً عن المركز السادس الذي كانت تحتله في عام 2022، وتميزت بحجم تأثيرها العالي، ولكنها تحتاج إلى المزيد من العمل لتحسين انفتاحها وتميزها في الأبحاث؛ تتمتع جامعة فرحات عباس سطيف بترتيب محترم في المركز الثامن في الجزائر والمركز 2731 عالمياً. ويعكس هذا الترتيب حجم التأثير الذي لها على المستوى المحلي، حيث تحتل المرتبة الثالثة في هذا المجال بين الجامعات الجزائرية؛ من جهة أخرى جامعة 8 ماي قالمة 1945 تأتي في المركز التاسع على المستوى المحلي والمركز 2735 عالمياً والمركز 1968 في إفريقيا وتفوقت على العديد من الجامعات فيما يتعلق بالتميز والانفتاح، حيث تحتل المرتبة الثالثة في هذين المجالين؛ أما جامعة قاصد مرباح ورقلة تأتي في المركز العاشر على المستوى المحلي في الجزائر والمركز 2842 عالمياً والمركز 2236 في إفريقيا وتفوقت على جامعات أخرى في الحجم الذي تحتله في المجتمع الأكاديمي، ويمكن القول أنها تتمتع بمكانة محترمة بالنسبة للجامعات الجزائرية فيما يتعلق بحجم التأثير.

الشكل 2: ترتيب الجامعات الجزائرية على مستوى المحلي وفق تصنيف ويبومتر كس



المصدر: انطلاقا من تصنيف ويبومتر كس

المطلب الثاني : التعريف بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

جامعة حمه لخضر-الوادي جامعة حكومية في الجزائر. سميت على اسم مُجد الأخضر عمارة المعروف ب (حمه لخضر) وهو أحد أشهر المناضلين ضد الاستعمار الفرنسي للجزائر، وتتكوّن من هيئات (مجلس إدارة الجامعة والمجلس العلمي للجامعة) ورتاسة الجامعة و 07 كليات ومعهد للعلوم الإسلامية ، كما تتضمن مصال ح إدارية وتقنية مشتركة وهيئات أخرى.

مرت جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي بخمس مراحل بداية من سنة 1995 إلى غاية 2022. المرحلة الأولى : من سنة 1995 إلى غاية 1998

ملحقة المعهد الوطني للتجارة بالوادي: والتي أنشأت بموجب قرار وزاري مشترك مؤرخ في 03 جوان 1995 حيث انطلقت الدراسة لأول مرة خلال الموسم 96/95 والتي تعتبر أول نواة جامعية بولاية الوادي كان مقرها بثانوية تكسبت والتي ظلت لموسمين حتى تم تحويلها إلى مركز الشهداء سنة 1998 والتي درس بها طلبة شعبة العلوم التجارية بتخصصين:

- إدارة أعمال بداية من الموسم الجامعي 98/97
- تجارة دولية بداية من الموسم الجامعي 2000/99

وقد بلغ عدد الطلبة المسجلين خلال الموسم الأول 96/95 : 65 طالبا فقط

المرحلة الثانية : من سنة 1998 إلى غاية 2001

الملحق الجامعي بالوادي تابع لجامعة مُجد خيضر بسكرة: إضافة إلى ملحقة للتجارة التابعة للمعهد الوطني للتجارة بن عكنون - الجزائر- فقد استفادت ولاية الوادي من فتح فرع : العلوم القانونية والإدارية في الموسم 99/98 وفرع الأدب العربي في الموسم 2000/99 والتابعتين لجامعة بسكرة ليتشكل الملحق الجامعي بالوادي.

المرحلة الثالثة : من سنة 2001 إلى غاية 2012

المبحث الأول : واقع التعليم العالي في الجزائر

المركز الجامعي بالوادي: أنشئ بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 277/01 المؤرخ في 18 سبتمبر 2001 المعدل والمتمم بالمرسوم التنفيذي رقم: 280/06 المؤرخ في 16 أوت 2006 والذي تحول بموجبه الملحق الجامعي والذي كان يضم العلوم التجارية، العلوم القانونية والإدارية والأدب العربي، إلى مركز جامعي يتكون من خمسة (05) معاهد وهي:

1. معهد العلوم القانونية والإدارية
 2. معهد الآداب واللغات
 3. معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
 4. معهد العلوم والتكنولوجيا
 5. معهد العلوم الاجتماعية والإنسانية
- المرحلة الرابعة : من سنة 2012 إلى غاية سنة 2015

جامعة الوادي: أنشئت بمرسوم تنفيذي رقم: 243/12 مؤرخ في 04 جوان 2012 والذي بموجبه تحول المركز الجامعي بالوادي إلى جامعة الوادي وتتكون من ست (06) كليات وهي:

- كلية الحقوق والعلوم السياسية
- كلية الآداب واللغات
- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
- كلية العلوم والتكنولوجيا
- كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
- كلية علوم الطبيعة والحياة

المرحلة الخامسة : بداية من 22 جوان 2015 إلى غاية سنة 2022

بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 161/15 المؤرخ في 22 جوان 2015 المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم: 243/12 المؤرخ في 04 جوان 2012 والذي بموجبه أصبحت جامعة الوادي تتكون من سبع (07) كليات ومعهد:

- كلية الحقوق والعلوم السياسية
- كلية الآداب واللغات
- كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
- كلية التكنولوجيا
- كلية العلوم الدقيقة
- كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
- كلية علوم الطبيعة والحياة
- معهد العلوم الإسلامية¹

¹ من اعداد الطالب اعتمادا على الموقع الرسمي لجامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي webmaster@univ-eloued.dz -

1- مدير الجامعة: يعتبر العمود الفقري للمؤسسة، من حيث أغلبية الصلاحيات ومن بين مهامها:

- الاشراف المباشر على باقي نوابه.

- الاشراف المباشر على عمداء الكليات

- اتباع التطبيق الحسن لتسيير المؤسسة فضلا عن رفع صيت الى مستوى مشرف.

- التنسيق بين مختلف الجامعات.

- عقد اتفاقيات الشراكة .

2- نائب مدير الجامعة المكلف بالتكوين العالي في الطورين الاول و الثاني و التكوين العالي في التدرج المتواصل و

الشهادات و التكوين العالي في التدرج : مهامه

- متابعة المسائل المتعلقة بسير التعليم و التدريب المنظمة من قبل الجامعة.

- السهر على انسجام عروض التكوين المقدمة من الكليات و المعاهد مع مخطط تنمية الجامعة.

- السهر على احترام التنظيم الساري المفعول في مجال التسجيل و إعادة التسجيل و مراقبة المعارف و انتقال الطلبة.

- السهر على احترام التنظيمات و لإجراءات السارية المفعول في تسليم الشهادات و المعادلات .

- ضمان مسك القائمة الاسمية للطلبة و تحيينها .

و تشمل المصالح الاتية :

- مصلحة التعليم و التدريب و التقييم

- مصلحة التكوين المتواصل

- مصلحة الشهادات و المعادلات

3- نائب مدير الجامعة المكلف بالتكوين العالي في الطور الثالث و التأهيل الجامعي و البحث العلمي وكذا التكوين العالي

ما بعد التدرج: مهامه:

- متابعة المسائل المتعلقة بسير التعليم و التدريب المنظمة من قبل الجامعة.

- السهر على انسجام عروض التكوين المقدمة من الكليات و المعاهد مع مخطط تنمية الجامعة

- السهر على احترام التنظيمات و الإجراءات السارية المفعول في تسليم الشهادات و المعادلات .

- السهر على احترام التنظيمات و الإجراءات السارية المفعول في تسليم الشهادات و المعادلات .

المبحث الأول : واقع التعليم العالي في الجزائر

- ضمان مسك القائمة الاسمية للطلبة و تحيينها

و تشمل المصالح الآتية:

- مصلحة التعليم و التدريب و التقييم .

- مصلحة التكوين المتواصل .

- مصلحة الشهادات و المعادلات.

4- نائب مدير الجامعة الكلف بالتنمية و الاستشراف و التوجيه: مهامه

- جمع العناصر الضرورية لاعداد مشاريع مخططات تنمية الجامعة.

في - القيام بكل دراسة استشرافية حول توقعات تطوير التعداد الطلابي للجامعة و اقتراح كل اجراء من أجل التكفل بهم لا سيما مجال تطوير التأطير البيداغوجي و الاداري.

- مسك البطاقة الإحصائية للجامعة والسهر على تحيينها دوريا .

- القيام بإعداد الدعائم الإعلامية في مجال المسار التعليمي الذي تضمنه الجامعة و منافذها المهنية.

- وضع تحت تصرف الطلبة كل معلومة من شأنها مساعدتهم على اختيار توجيههم.

- ترقية أنشطة إعلام الطلبة.

- متابعة برامج البناء و ضمان تنفيذ برامج تجهيز الجامعة بالاتصال مع المصالح المعنية.

وتشمل مصالح الآتية:

- مصلحة التوجيه و الاعلام.

- مصلحة الاحصاء و الاستشراف.

- مصلحة متابعة البناء و تجهيز الجامعة.

5 - نائب مدير العلاقات الخارجية و التعاون و التنشيط و الاتصال و التظاهرات العلمية: مهامه

- ترقية علاقات الجامعة مع محيطها الاجتماعي و الاقتصادي و المبادرة ببرامج الشراكة .

المبحث الأول : واقع التعليم العالي في الجزائر

- المبادرة بكل نشاط من أجل ترقية التبادل ما بين الجامعات و التعاون في مجالي التعليم و البحث .
- القيام بأعمال التنشيط و الاتصال .
- ضمان متابعة برامج تحسين المستوى و تجديد المعلومات للأساتذة و السهر على انسجامه .

وتشمل المصالح الآتية:

- مصلحة التبادل بين الجامعات و التعاون و الشراكة.
- مصلحة التنشيط و الاتصال و التظاهرات العلمية.

6- الأمين العام: مهامه

- ضمان تسيير المسار المهني لمستخدمي الجامعة مع احترام صلاحيات الكلية و المعهد في هذا المجال
- تحضير مشروع ميزانية الجامعة و متابعة تنفيذها
- ضمان متابعة تمويل أنشطة المخابر و وحدات البحث
- السهر على السير الحسن للمصالح المشتركة للجامعة
- وضع برامج الأنشطة الثقافية و الرياضية للجامعة و ترفيتها
- ضمان متابعة و تنسيق مخططات الأمن الداخلي للجامعة بالتنسيق مع المكتب الوزاري للأمن الداخلي
- ضمان تسيير و حفظ الارشيف و التوثيق لمديرية الجامعة

- تشمل الأمانة العامة التي يلحق بها مكتب التنظيم و مكتب الأمن الداخلي المديرية الفرعية الآتية :
- المديرية الفرعية للمستخدمين و التكوين
- المديرية الفرعية للمالية و المحاسبة
- المديرية الفرعية للوسائل و الصيانة
- المديرية الفرعية للأنشطة العلمية و الثقافية و الرياضية
- ضمان مكتب تنظيم الجامعة و تسييره

7- مراكز و لجان متخصصة

- الارضيات الرقمية و المصالح المشتركة
- مركز الامتحانات و التكوين
- مركز التعليم المكثف للغات
- خلية المرافقة البيداغوجية للأستاذ
- خلية ضمان الجودة
- لجنة آداب و أخلاقيات المهنة الجامعية

المبحث الثاني:

سياسة الموقع

الالكتروني

تمهيد:

مع تطور التكنولوجيا واعتماد الجامعات على المواقع الإلكترونية كأداة رئيسية للتواصل وتقديم الخدمات، أصبحت سياسة الموقع الإلكتروني للجامعة أمراً حيوياً. تُعتبر سياسة الموقع الإلكتروني مجموعة من المبادئ والإرشادات التي تحدد كيفية استخدام وإدارة الموقع الإلكتروني، وتحمي حقوق وخصوصية المستخدمين.

المطلب الأول: الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر "الوادي"

الفرع الأول: تعريف الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي

- هو موقع على الإنترنت يتضمن العديد من الصفحات و المحتويات، يقدمه الجامعة للطلاب والموظفين والزوار لتوفير معلومات وخدمات تخص الجامعة وأنشطتها. يتضمن هذا الموقع العديد من الصفحات المختلفة التي تتعلق بمجالات مختلفة، مثل
- الصفحة الرئيسية: وهي الصفحة التي يتم الوصول إليها عندما يتم زيارة الموقع الإلكتروني للجامعة. وتعرض هذه الصفحة عادةً معلومات عامة عن الجامعة وأنشطتها وروابط إلى صفحات أخرى في الموقع.
 - صفحة الأكاديمية: وتتضمن هذه الصفحة معلومات حول الكليات والأقسام والبرامج الأكاديمية التي تقدمها الجامعة، بما في ذلك المواد الدراسية والجدول الزمني والتقييم الأكاديمي.
 - صفحة الخدمات الإلكترونية: تتضمن هذه الصفحة مجموعة متنوعة من الخدمات الإلكترونية التي تقدمها الجامعة للطلاب والموظفين، مثل البريد الإلكتروني الجامعي والتسجيل في المقررات الدراسية والاستفسارات الأكاديمية والخدمات الأخرى.
 - الأبحاث والمنشورات: تتضمن هذه الصفحة معلومات حول أبحاث الجامعة والمنشورات الأكاديمية والنشاطات البحثية المختلفة.
 - الخريطة والاتصال: تحتوي هذه الصفحة على خريطة الحرم الجامعي ومعلومات الاتصال بالجامعة وطرق التواصل معها مثل البريد الإلكتروني ورقم الهاتف والعنوان.
 - المكتبات: تحتوي هذه الصفحة على معلومات حول المكتبات التابعة لجامعة الوادي ، وتتضمن معلومات حول مواقع المكتبات المختلفة في الحرم الجامعي وخدمات المكتبات المتاحة للطلاب والموظفين، مثل البحث عن الكتب والدوريات العلمية ...
- عنوان موقع الإلكتروني لجامعة الوادي

□ العنوان :جامعة الشهيد حمه لخضر -الوادي- الهاتف: 0021332120740 | 0021332120720 ص.ب: 789

الوادي الجزائر webmaster@univ-eloued.dz

الفرع الثاني : تصنيف الموقع الالكتروني لجامعة الوادي

الفرع الاول: معايير تصنيف ويبومتركس

هناك ثلاثة معايير تصنيفية لويب متركس وهي :

- حجم الموقع: 20% يتم حساب حجم عدد صفحات الموقع من خلال الاستعانة بأربع محركات بحث وهي:

.Google, Yahoo, Live Search, Exalead

- مخرجات البحث: 30% على كل الملفات الثرية Rich Files بعد تقييم حجم الأشكال المختلفة للملفات، مع

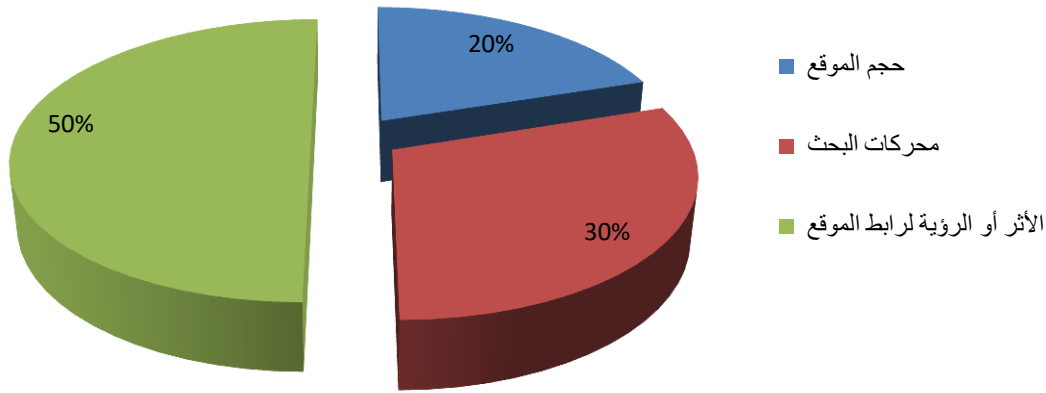
الأخذ بعين الاعتبار أربع أنواع رئيسية من الملفات؛ Acrobat, Doc, PDF, Ps, ppt .

Adobe Acrobat , word, Power Point

- الأثر أو الرؤية لرابط الموقع: 50% عدد الروابط الخارجية التي تم الرجوع إليها على موقع الجامعة والواردة

عن طريق مستكشف. yahoo

الشكل 4: معايير تصنيف ويبومتركس



المصدر : اعتمادا على تصنيف ويبومتركس.

إن المعايير الواردة في تصنيف ويبومتركس لا تراعي العديد من النقاط الهامة التي تحدد مدى جودة التعليم والبحث في تلك الجامعات، وذلك من خلال مقارنة هذه المعايير مع المعايير الواردة في تصنيفات أخرى. لذلك من المفترض مراعاة النقاط التالية:

- مدى تفرد البحوث وأهميتها العلمية والاجتماعية وتأثيرها على مجتمع الباحثين والمجتمع المحلي والعالمي.
- الابتكار والتطوير ومدى تأثير البحث العلمي على التقنيات والصناعات والخدمات المختلفة.

المبحث الثاني : سياسة الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر "الوادي"

- مدى الالتزام بمعايير الأخلاقيات في البحث العلمي وتجنب الغش العلمي والاحتيال.
- توفر الجامعة للمصادر والمراجع العلمية والتحفيز على التعاون الدولي والتبادل العلمي.
- قدرة الجامعة على جذب الباحثين الأفضل وتوفير بيئة بحثية مشجعة وتحفيزية.
- مدى توافر الموارد المادية والتقنية والبشرية اللازمة لدعم البحث العلمي وتوسيع نطاقه.
- التركيز على البحث العلمي في المجالات الهامة والحيوية للمجتمع، مثل الصحة والتكنولوجيا والبيئة والطاقة.
- القدرة على التعاون والتفاعل مع القطاعات الحكومية والخاصة والمجتمع المحلي والعالمى لتطوير البحث العلمي وتحسين جودته.

الفرع الثاني: ترتيب الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي

عند النظر إلى تصنيفات الجامعات وخاصة تصنيف Webometrics ، يتم تحديث التصنيفات على أساس دوري. ولذلك، قد يكون هناك تحديثات وتغييرات في الترتيب بين عام وآخر. وفي هذه الحالة، قد يكون من الصعب العثور على تصنيف الوادي لعام 2023، حيث أن التصنيف لم يتم الإعلان عنه بعد. ولكن يمكننا استخدام الترتيب السابق لعام 2022 كمرجع حتى نحصل على فكرة عن موقع الجامعة.

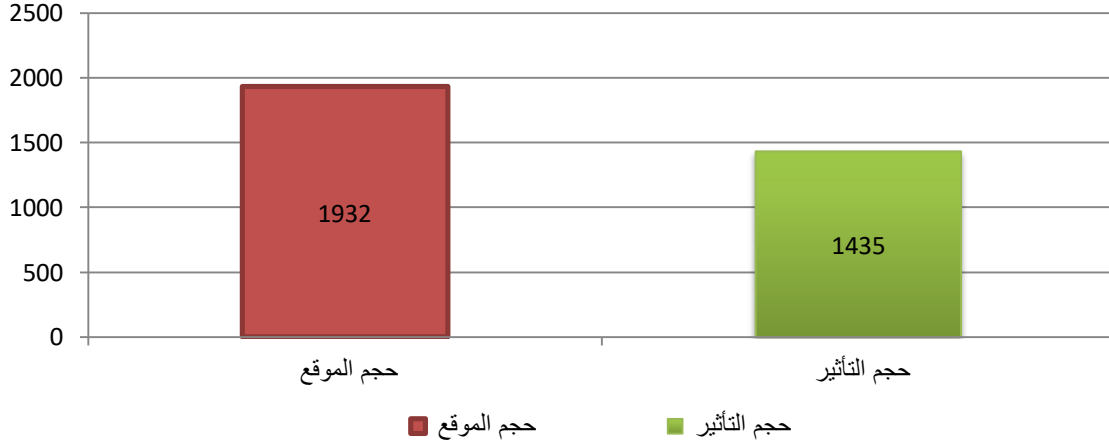
الجدول(4): ترتيب جامعة الوادي حسب تصنيف ويبومترز لسنة 2022

الترتيب الوطني	ترتيب العالمي	الجامعة	حجم الموقع	التأثير
54	5293	جامعة الوادي	1932	1435

المصدر : موقع الرسمي Webometrics لسنة 2022

من خلال تحليلنا لجدول السابق نلاحظ أن جامعة الوادي تحتل المرتبة 54 وطنيا و 5293 عالميا. ومن الملاحظ أن حجم موقعها يبلغ 1932، وهو مؤشر جيد على حجم النشاط الرقمي والتواجد الإلكتروني للجامعة على الإنترنت. من ناحية أخرى، يبلغ تأثير جامعة الوادي 1435، وهو عبارة عن مؤشر يعكس قوة تأثير الجامعة على المجتمع الأكاديمي والصناعي والتنموي. وعلى الرغم من أن هذا التأثير يعد ضعيفا بالمقارنة مع بعض الجامعات الأخرى عالميا، إلا أن جامعة تظل واحدة من الجامعات الرائدة في الجزائر وتحقق إنجازات ملموسة في مجال التعليم والبحث العلمي. وللأسف، لا يتوفر تقييم دقيق لحجم الانفتاح و التميز في تصنيف لعام 2022.

شكل 5: ترتيب جامعة الوادي حسب تصنيف ويبومتر كس ،سنة 2022



المصدر: انطلاقاً من تصنيف ويبومتر كس.

المطلب الثاني : تصميم الموقع الالكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر (جامعة الوادي)

أولاً: التخطيط المسبق لتصميم الموقع الالكتروني

تصميم موقع الكتروني يتطلب الكثير من التخطيط والتفكير المسبق لضمان توفير تجربة مستخدم مريحة وسهلة الاستخدام للطلاب والموظفين والزوار.

فقد تم اتباع بعض الخطوات الهامة :

- **تحديد هدف الموقع:** يجب عليك التفكير في أهداف الموقع والمحتوى الذي تريد تقديمه للطلاب والموظفين. على سبيل المثال، هل تريد أن يكون الموقع مجرد مكان لنشر الأخبار والأحداث الجامعية؟ أم أنك ترغب في توفير المزيد من الموارد التعليمية والتحديثات الأكاديمية؟
- **تحديد شكل وتصميم الموقع:** يجب عليك اختيار تصميم جذاب وبسيط للموقع. يجب أن يكون التصميم سهل الاستخدام وسريع التحميل ومتوافق مع جميع الأجهزة والمتصفحات.
- **تنظيم المحتوى:** يجب تنظيم المحتوى بطريقة منطقية وسهلة الاستخدام حتى يتمكن الطلاب والموظفون من العثور على المعلومات التي يبحثون عنها بسهولة. يمكنك استخدام قوائم منسدلة أو علامات تبويب لتنظيم المحتوى بطريقة أفضل.
- **توفير البحث:** يجب توفير ميزة البحث داخل الموقع لتسهيل العثور على المعلومات.

- الاهتمام بالتفاصيل: يجب عليك التأكد من أن جميع الروابط والصور والمحتوى يعمل بشكل صحيح وأن تحديثات الموقع تتم بانتظام.
- تجربة المستخدم: يجب عليك تحسين تجربة المستخدم من خلال تحسين سرعة التحميل والاستجابة وتجربة المستخدم.

ثانيا: تصميم الموقع الالكتروني

و ينقسم النظام بشكل عام الى قسمين:

❖ الواجهة لأمامية: Front End

يقصد بها تطوير واجهات الويب الخاص بتطوير لكل ما يتعلق بالواجهة الأمامية للموقع، بمعنى هو الجزء من الموقع الذي يتفاعل معه المستخدمين.

ولتطوير الواجهة الأمامية للتطبيق يلزم وصف وبناء الهيكلية من ناحيه وتصميم شكل الواجهة من الناحية الاخرى. بالتالي فان عملية تطوير الواجهة الأمامية هي:

1. الواجهة الأمامية :

يوجد العديد من التقنيات الخاصة بتصميم الواجهة الأمامية وقد تم استخدام التقنيات التالية

لغة 1-HTML (Hypertext markup language) :

هي لغة النصوص التشعبية وهي اللغة التي تستخدم في انشاء صفحات ومواقع الويب، وتعتبر الهيكل الرئيسي لأي صفحة أو موقع الويب، لا تعتبر لغة ال HTML لغة برمجية ولكنها تستخدم في اعطاء الاوامر للمتصفح الانترنت وترشده الى طريقه عرض الصور والروابط والنصوص والاشياء الاخرى التي تحتويها الصفحة واماكن عرض كل منها داخل الصفحة.

لغة 2-CSS (Cascading Style Sheet) :

وهي تعني صفحات الأنماط الانسيابية حيث تستخدم تقنية CSS في تصميم صفحات الويب، بحيث يتم من خلالها التحكم في شكل الموقع بالكامل من حيث نوع خط المستخدم أو لونه، أو حجمه، وذلك دون الحاجة لكتابة تلك الاكواد أو تكرارها في كل صفحة داخل الموقع، مما يوفر الجهد و الوقت.

لغة جافا: Java Script

وهي لغة برمجية تستخدم لإنشاء مواقع أكثر تفاعلية، وتعتبر من أكثر اللغات استخداما في برمجة صفحات المواقع، حيث تتحكم في كل جزء من صفحة الموقع.

1-4 مكتبة:Bootstrap

- هي مكتبة مجانية ومفتوحة المصدر لتصميم الواجهات الأمامية للموقع ، ومن مميزاتا:
 - ذات أداء عالي وسرعة فائقة
 - سهولة الاستخدام: حيث يمكن لأي شخص لديه معرفة بأساسيات HTML و CSS استخدامها.
 - التوافق مع جميع متصفحات الويب الحديثة.

1-5 لغة:Jquery

فهي مكتبة مصغرة لتسهيل التعقيد الموجودة في كتابة الجافا سكربت، حيث تقوم هذه المكتبة بأخذ العديد من المهام التي تتطلب كتابتها العديد من السطور الخاصة بأكواد ال Java Script لتنفيذها، وتقوم بتغليفها الى أساليب يمكن استدعاؤها بواسطة سطر واحد من الكود. وتتميز هذه المكتبة بأنها برمجية مفتوحة المصدر وصغيرة الحجم، وقادرة على العمل مع المكتبات الأخرى.

❖ **الواجهة الخلفية Back End :** يقصد بها تطوير حلول البرمجة الخاصة بالويب، وأيضا تصميم البيانات الخاصة بالتعامل مع هذا الموقع ، أن العمليات المنجزة في الواجهة الخلفية تتعلق بالبيانات وكيفية التعامل معها، ومن التقنيات المستخدمة في تصميم الواجهة الخلفية للنظام هي:

1-2 لغة:PHP

هي عبارة عن لغة تقوم بالترجمة من جهة الخادم وليس من جهة الزبون، صممت هذه اللغة خصيصا للمواقع في صفحات ال HTML يمكن ادراج لغة PHP لكي يتم تنفيذها في كل مرة نقوم بها بزيارة الصفحة ،ومن مميزاتا:

- _ ذات أداء عالي ،وتدعم عدد كبير من قواعد البيانات منها، MySQL Oracle و DBM.
- _ سهولة التعليم فهي تمتلك بنية مبنية على لغة Visual Basic و C و JAVA وكذلك تمتاز بالحماية.

2-3 برنامج ادارة قواعد البيانات:PHP My Admin

وهو عبارة عن نظام يعتمد على لغة SQL وهي لغة معيارية في تصميم قواعد البيانات العلائقية وبنائها.

2-4 خادم الويب: Wamp Server

وهو برنامج لعمل سيرفر شخصي على الجهاز الشخصي ومن فوائده تجربة أو تطوير المواقع قبل رفعها الى السيرفر ومن مميزاتة التعامل مع اصدارات متعددة مثل php,mysql,apache :

2-5 اطار العمل:Codeiginter

هو اطار عمل يسهل على المبرمج كتابة الاكواد وعدم تكرارها وهو مبني على MVC (Model View Control) .

6-2 MOdre : الملف المسؤول عن التعامل مع قواعد البيانات.

2-7 Viewf : الملف الذي يمثل واجهة التطبيق وهو الجزع المرئي من التطبيق و الذي يظهر للمستخدم ويتضمن في العادة

أكود التصميم.

2-8 Control : هذا الملف هو حلقة الوصل التي تربط بين ملف البيانات وملف الواجهة.

اطار العمل هو مجموعة من الكلسات أو مجموعة من المكتبات ،تساعد المبرمج على البرمجة بشكل أفضل وأكثر سهولة وفاعلية و انتاجية وجودة بأقل جهد ووقت .

المبحث الثالث:

تحليل وتفسير

نتائج الدراسة

تمهيد:

يتناول هذا المبحث وصفا للإجراءات التي تم اتباعها في تنفيذ الدراسة، ومن ذلك التعريف بمنهج الدراسة ومصادر جمع المعلومات، وطريقة اعداد أداة الدراسة (مقابلة)، و التأكد من صدقها وثباتها وبيان اجراءات الدراسة ، و المعالجات الاحصائية التي تم استخدامها في تحليل البيانات.

المطلب الأول: منهجية الدراسة

تتطلب كل دراسة منهجا علميا وأدوات بحثية تمكن من الوصول الى الأهداف مرجوة وهذا ما يتضمنه هذا المطلب

الفرع الاول: منهجية الدراسة

في الدراسة و الاهداف التي نسعى الى تحقيقها تم اعتماد المنهج الوصفي " وصف ظواهر أو أحداث أو أشياء معينة وجمع الحقائق و المعلومات و الملاحظات عنها ووصف الظروف الخاصة بها و تقرير حالتها كما توجد عليه في الواقع، وتشمل البحوث الوصفية أنواعا فرعية متعددة

ويستخدم لجميع البيانات و المعلومات في أنواع البحوث الوصفية أساليب ووسائل متعددة مثل الملاحظة و المقابلة

الفرع الثاني: مصادر جمع المعلومات

من أجل جمع معلومات البحث من ميدان الدراسة تم الاعتماد على ما يلي:

1- المصادر الثانوية:

لقد تم اللجوء لمصادر البيانات الثانوية و التي تتمثل في الكتب و المراجع العربية و الاجنبية ذات العلاقة، و المقالات و التقارير و الابحاث و الدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة، و البحث و الاطلاع على مواقع الانترنت المختلفة.

2- المصادر الاولية:

لمعالجة الجوانب التحليلية لموضوع البحث تم جمع البيانات الاولية من خلال مقابلة التي جمعنا مع مهندس الدولة في الاعلام قعيد حمزة مكلف بإدارة مركز الانظمة و شبكات الاعلام و الاتصال و التعليم المتلفز و التعليم عن بعد و الاستاذ كنبوه العيد مكلف بإدارة خلية الاعلام .

المطلب الثاني: تحليل أسئلة المقابلة

1- ماهي الاستراتيجيات الموقع جامعة الشهيد حمه لخضر؟

فكانت الاجابة بأن يكون الموقع باللغات الثلاثة "العربية، الفرنسية، الإنجليزية" وتوفير جميع المستجدات و الاخبار اليومية على شكل صور أو عناوين أو فيديوهات وتوفير معلومات عن الجامعة "كلمة مدير الجامعة، من هو الشهيد حمه لخضر، تقديم الجامعة، احصائيات الجامعة، أيام الاستقبال، مجالس الجامعة" وكذا هيكل الجامعة(البيداغوجيا، ما بعد التدرج والبحث العلمي، التعاون والعلاقات الخارجية، التنمية والاستشراف والتوجيه، الأمانة العامة، مراكز ولجان متخصصة) وكذلك جميع الكليات " ولكل عميد كلية تقديم كلمة وفضاء التبادل حيث يحتوي على (المستودع الرقمي، دروس على الخط، دار المقاول آتية، المكتبة الجامعية، الحاضنة الجامعية، المجلة الاعلامية، وثائق للتحميل، منصات التواصل، فضاء الموظف) وكذا فضاء الطالب الذي يحتوي على " نتائج الامتحانات، الجداول الزمنية، تفويج الطلبة" وكذلك المنح الجامعية وكذا الروابط السريعة...

كما تتضمن تقديم خدمات جيدة للزوار وتحقيق الأهداف المرجوة. في بعض الاستراتيجيات التي يمكن تنفيذها لتحسين الموقع الإلكتروني.

- تحسين تجربة المستخدم: يجب أن يكون تصميم الموقع مريحًا وسهل الاستخدام والتصفح، وأن تكون الصفحات بسيطة وجذابة بصريًا، كما يجب أن يكون الموقع متجاوبًا مع جميع الأجهزة المستخدمة.
- تحسين محركات البحث: يجب تحسين الكلمات الرئيسية وتنسيق المحتوى بطريقة تجعلها أكثر ودودة لمحركات البحث، وذلك لزيادة فرص الظهور في نتائج البحث.
- تقديم محتوى قيم: يجب تقديم محتوى مفيد وقيم للزوار، مع التركيز على الجودة والدقة، وتنظيم المحتوى بشكل يسهل الوصول إليه وفهمه.
- الاستجابة لتعليقات واقتراحات الزوار: يجب الاستجابة بسرعة لتعليقات واقتراحات الزوار، واتخاذ إجراءات تصحيحية إذا كانت هناك مشكلات تتطلب حلًا.
- تعزيز التفاعل الاجتماعي: يجب تعزيز التفاعل الاجتماعي من خلال توفير أدوات للمشاركة والتواصل، مثل نماذج الاتصال والتعليقات والمنتديات.
- الاستخدام الفعال لوسائل التواصل الاجتماعي: يجب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بفعالية لزيادة الوعي بالموقع وتحسين الاتصال بالزوار أعلى النموذج

2- ماهي أهم برامج والتقنيات المستخدمة تكنولوجيا المعلومات والاتصال في موقع جامعة الشهيد حمه لخضر(الوادي)؟

هناك العديد من البرامج والتقنيات المستخدمة في تطوير وإدارة الموقع الجامعة ومن أبرزها:

- ✓ نظم إدارة المحتوى: مثل وورد بريس ودروبال وجوملا وغيرها، وتتيح هذه النظم للمستخدمين إنشاء وإدارة المحتوى بسهولة وتعديله ونشره على الموقع.
 - ✓ لغات برمجة الويب: مثل HTML و CSS و JavaScript و PHP وغيرها، وتساعد هذه اللغات في تصميم وتطوير صفحات الموقع وإضافة الوظائف اللازمة له.
 - ✓ قواعد البيانات: مثل MySQL و Oracle وغيرها، وتستخدم هذه القواعد في تخزين وإدارة البيانات الخاصة بالموقع.
 - ✓ تقنيات الويب الحديثة: مثل HTML5 و CSS3 و Responsive design و Web APIs وغيرها، وتساعد هذه التقنيات في تحسين تجربة المستخدم وتطوير تصميم الموقع بشكل أفضل.
 - ✓ أدوات التحليل والمراقبة: مثل Google Analytics و SimilarWeb وغيرها، وتساعد هذه الأدوات في مراقبة أداء الموقع وتحليل البيانات المتعلقة به.
 - ✓ تقنيات الأمان: مثل SSL و Firewalls وغيرها، وتستخدم هذه التقنيات في حماية الموقع وبيانات المستخدمين من الاختراق والاعتداءات السي برانية.
- وهناك العديد من البرامج والتقنيات الأخرى التي يمكن استخدامها في تطوير وإدارة المواقع الجامعية الإلكترونية، وتختلف حسب الاحتياجات والمتطلبات الخاصة بكل موقع.

3- ماهي أهم مكونات الموقع الإلكتروني للجامعة الشهيد حمه لخضر (الوادي)

يتكون الموقع الإلكتروني من عدة مكونات أساسية، ومن أهم هذه المكونات:

- الصفحة الرئيسية: وهي الصفحة الأولى التي يراها المستخدمون عند زيارة الموقع، وتحتوي على معلومات حول المؤسسة.
- صفحات المحتوى: وهي الصفحات التي تحتوي على المحتوى الرئيسي للموقع، ويمكن أن تشمل صفحات التعريف بالخدمات، صفحات المقالات أو الأخبار، صفحات المشاريع، وغيرها.
- القائمة الرئيسية: وهي القائمة التي تحوي روابط لكافة الصفحات الموجودة في الموقع، ويستخدم المستخدمون هذه القائمة للانتقال بين الصفحات المختلفة.

المبحث الثالث : تحليل وتفسير نتائج الدراسة

- قاعدة البيانات: وهي المكونة التي تخزن جميع البيانات المتعلقة بالموقع، ويمكن استخدامها لتخزين المحتوى والصور والفيديوهات والملفات الأخرى الموجودة على الموقع.
- الشكل والتصميم: وهو المظهر العام للموقع والذي يتضمن التصميم الجرافيك والألوان والخطوط والأيقونات والصور، وهذا الشكل يساعد على جعل الموقع أكثر جاذبية للمستخدمين.
- نظام إدارة المحتوى: وهو النظام الذي يستخدم لإدارة المحتوى الموجود على الموقع، ويساعد على إضافة وتحرير وحذف المحتوى بكل سهولة، ويشمل هذا النظام أدوات التحرير والنشر والتحكم في الصفحات والمحتوى والصور والفيديوهات والملفات الأخرى.
- الأمان والحماية: وهو المكون الذي يهتم بالحماية
- قائمة التصفح: وهي عبارة عن عناصر تسهل على المستخدم الوصول إلى صفحات الموقع المختلفة، ويمكن أن تكون عبارة عن قائمة أفقية أو عمودية.
- صفحات الاتصال: وهي صفحات تحتوي على معلومات الاتصال بالموقع، مثل العنوان ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني والعنوان على الخريطة.
- صفحات التسجيل والدخول: وهي صفحات تستخدم لتسجيل الدخول إلى الموقع ولتسجيل الحسابات الجديدة.
- صفحات البحث: وهي صفحات تمكن المستخدمين من البحث عن محتوى معين في الموقع، وتعرض النتائج بشكل منظم.
- قوائم الروابط الخارجية: وهي قوائم تحتوي على روابط لمواقع خارجية تم استخدامها، ويمكن أن تكون ذات صلة بالموقع.
- الشريط الجانبي: وهو شريط يظهر على جانب الصفحة ويحتوي على معلومات وروابط مختلفة.

4- ماهي معايير الموقع الالكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر ؟

فقد تمت الاجابة عليه بأنه يوجد أربع معايير رئيسة هي:

❖ جودة المحتوى (تقدر درجة تقييم هذا المعايير 20%) : ويتضمن

التحديث:حدائة المعلومات على الموقع. ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية :

(a) المعلومات على الموقع حديثة.

(b) عدد مرات التحديث خلال فترة زمنية محددة، معقول .

المبحث الثالث : تحليل وتفسير نتائج الدراسة

(c) ووضوح وقت آخر تحديث للمستخدم.

✓ الصلة: مدى صلة الموقع بالمؤسسة من حيث المحتوى والشمولية والتفصيل في المعلومات. ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:

(a) يحتوي الموقع معلومات عن أهداف المؤسسة.

(b) يحتوي الموقع معلومات عن نشأة المؤسسة.

(c) يحتوي الموقع معلومات عن المستفيدين من المؤسسة.

(d) يحتوي الموقع معلومات عن المنتجات أو الخدمات التي تقدمها المؤسسة.

(e) يحتوي الموقع صواراً توضيحية عن المؤسسة ومرافقها.

✓ تعدد اللغات والثقافة: توفر التصفح بأكثر من لغة، ومراعاته لاختلاف ثقافة المتصفحين بغض النظر عن الدولة التي ينتمون إليها. ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:

(1) توفر التصفح بأكثر من لغة.

(2) يراعي الموقع اختلاف ثقافة المستخدمين بغض النظر عن الدولة التي ينتمون لها.

✓ تنوع أسلوب العرض: عرض المعلومات بأشكال مختلفة . ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود:

-1 يحتوي الموقع على ملفات نصية .

-2 يحتوي الموقع على ملفات صوت.

-3 يحتوي الموقع على ملفات فيديو .

-4 يحتوي الموقع على ملفات صور.

✓ الدقة: دقة المعلومات. ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:

(1) دقة المعلومات على الموقع.

(2) لا يوجد أخطاء قواعدية أو لغوية ظاهرة على الموقع.

✓ الموضوعية: عرض المعلومات موضوعي دون أي تحيز.

(1) المسؤولية: مدى ثقة المستخدم بالمعلومات الواردة . ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود:

(1-1) توافر العنوان الفعلي للمؤسسة على الموقع.

(2-1) يوجد بريد الكتروني للقائمين على الموقع للاتصال بهم.

❖ جودة التصميم (وتقدر درجة تقييم هذه المعيار 10%)

✓ الجاذبية: جاذبية الموقع من حيث الابتكار في التصميم، والجمال في الصور والحركات، بحيث يجعل المستخدم

سعيداً ومتحمساً لزيارة الموقع . ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:

(1) الموقع يتصف بالجاذبية من حيث الابتكار في التصميم.

(2) الموقع يتصف بالجمال في الصور والحركات.

✓ **الملاءمة:** ملاءمة التصميم والصور المستخدمة فيه لنوع الخدمة التي يقدمها الموقع . ويمكن قياس هذا المؤشر حسب

البنود الآتية:

(1) التصميم ملائم لنوع الخدمة التي يقدمها الموقع.

(2) الصور المستخدمة داخل الموقع ملائمة لطبيعة الموقع .

(3) توازن توزيع الصور والنصوص والألوان داخل الصفحة الواحدة.

(3) عدد الشاشات داخل الصفحة الواحدة معقول.

✓ **اللون:** خصائص الألوان المستخدمة كخلفيات أو ألوان النصوص نفسها عند التصميم . ويمكن قياس هذا المؤشر

حسب البنود الآتية:

(1) استخدام الألوان الفاتحة كخلفيات.

(2) عدم استخدام أكثر من أربعة ألوان للنصوص داخل أي صفحة في الموقع .

✓ **الفيديو والصوت والصورة:** خصائص ملفات الفيديو والصوت والصورة المستخدمة في صفحات الموقع . ويمكن

قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:

(1) ستخدم أقل عدد ممكن من ملفات الفيديو والصوت والصورة داخل الموقع.

(2) حجم ملفات الفيديو والصوت والصورة صغير بحيث لا تؤثر على سرعة تحميل الصفحة.

(3) يستخدم النصوص المصاحبة لجميع ملفات الفيديو والصوت والصورة لمعرفة موضوعها في حالة صعوبة تحميلها.

✓ **النص:** خواص النصوص المستخدمة في صفحات الموقع. ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود:

(1) يستخدم خط واحد وبحجم واحد وبنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين

(2) الخطوط المستخدمة يسهل قراءتها وحجمها مناسب.

(3) لا تستخدم الحروف الكبيرة لجميع النصوص إلا في العناوين..

(4) يستخدم فراغات واضحة بين الفقرات لتسهيل القراءة

(5) تستخدم عناوين رئيسة أو فرعية تختلف عن النصوص العادية لتمييزها

(6) أعمدة التصفح المستخدمة داخل الصفحة لا تخفي جزءاً كبيراً من الصفحة

(7) ظهور النصوص قبل الصور، بحيث يقوم المستخدم بالقراءة خلال تحميل الصور.

❖ **جودة التنظيم:** (وتقدر درجة تقييم هذا المعيار 10%)

✓ **الفهرس:** يحتوي الموقع على فهرس أو وصلات تساعد المستخدم على الانتقال من جميع صفحات الموقع

من الصفحة الرئيسية.

خريطة الموقع: خريطة مناسبة للموقع، ووصلات في كل صفحة لسهولة التصفح. ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:

(1) يوجد خريطة مناسبة للموقع أو وصلات في كل صفحة بحيث يستطيع المستخدم الانتقال إلى أي صفحة أخرى داخل الموقع.

(2) يستطيع المستخدم معرفة الصفحة الحالية التي يتصفحها من خلال إظهار عناونها بالكامل.

✓ **الاتساق:** اتساق وتوافق جميع الصفحات في طريقة عرضها

✓ **الروابط:** عمل الروابط والوصلات بشكل صحيح ووجود روابط المساعدة في كل صفحة، بحيث يتم الانتقال إلى

المكان المطلوب بشكل صحيح. ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:

(1) تعمل الروابط بشكل صحيح بحيث يتم الانتقال إلى المكان المطلوب بشكل صحيح.

(2) يوجد روابط مساعده في كل صفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال إلى الصفحة الرئيسية من خلال أي صفحة

أخرى في الموقع.

(1) عند تصفح صفحات طويلة يوجد روابط مساعده في الصفحة بحيث تسهل للمستخدم الانتقال إلى أعلى الصفحة.

(2) عند استخدام رابط من الموقع الأصلي إلى موقع خارجي يستطيع المستخدم الرجوع إلى الموقع الأصلي.

✓ الشعار: وجود شعار المؤسسة في مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع.

❖ جودة سهولة التعامل: (وتقدر درجة تقييم هذا المعيار 10 %)

✓ السهولة: سهولة استخدام الموقع، وإيجاد المعلومات، والتصفح فيه. ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود الآتية:

(1) سهولة استخدام الموقع وفهمه والتعامل معه.

(2) سهولة إيجاد المعلومات والتصفح في الموقع.

(3) سهولة إيجاد الموقع من محركات البحث.

(4) سهولة معرفة المستخدم بإضافة معلومات جديدة للموقع عند استخدامه.

✓ الاعتمادية: مناسبة عنوان وخصائص الموقع لطبيعته. ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود:

(1) مناسبة عنوان الموقع للموقع وطبيعته وسهولة تذكره.

(2) يدعم الموقع التصفح بأكثر من متصفح.

(3) يعمل الموقع بشكل صحيح باستخدام أوضاع شاشات مختلفة.

(4) يوجد عداد لمعرفة عدد المستخدمين للموقع في فترة معينة.

(7) يوفر الموقع جميع الخدمات باستمرار دون انقطاع في أي وقت من نهار أو ليل.

✓ الميزات التفاعلية: وجود تعليمات واضحة لاستخدام أي جزء من الموقع، وبرنامج مساعدة لمساعدة الطلبة ،

وأدوات اتصال وتغذية راجعة بين الطلبة والموقع من خلال وسائل اتصال مختلفة. ويمكن قياس هذا المؤشر حسب

البنود الآتية:

(1) يوجد تعليمات واضحة لاستخدام أي جزء من الموقع.

(2) يوجد أداة بحث داخل محتوى الموقع.

3) يوجد أدوات اتصال وتغذية راجعة بين الطلبة والموقع من خلال البريد الإلكتروني أو الدردشة أو نماذج التقييم ونحوه.

✓ **الأمان والخصوصية:** للحصول على ثقة المستخدمين من خلال أمان العمليات والخدمات المقدمة، إضافة إلى الحفاظ على خصوصية المعلومات الشخصية. ويمكن قياس هذا المؤشر حسب البنود:

1) يحافظ الموقع على أمان العمليات والخدمات التي يقدمها.

2) يحافظ الموقع على خصوصية المعلومات الشخصية للمستخدم.

✓ **التكيف وفق الحاجة:** عملية تكيف محتوى الموقع حسب رغبة وحاجة مستخدم معين.

5- ما هو دور المستودع الرقمي للموقع جامعة الشهيد حمه لخضر (الوادي) ؟

المستودع الرقمي هو موقع إلكتروني تستخدمه الجامعة لتخزين وإدارة ونشر المواد الرقمية مثل الأبحاث العلمية والأوراق البحثية والأطروحات والرسائل العلمية والصور والفيديوهات والصوتيات وغيرها من المواد الأكاديمية.

يتم تطوير المستودعات الرقمية الجامعية لتوفير وصول مفتوح وحر للمواد الأكاديمية وتعزيز التعلم والبحث العلمي. ويتم ذلك من خلال توفير محتوى عالي الجودة وسهل الوصول إليه والمرتبط بالمناهج الأكاديمية والمواضيع البحثية.

يمكن للمستودعات الرقمية الجامعية أيضاً أن تحتوي على بعض الميزات المتقدمة مثل توفير خدمات الترجمة والمشاركة والتعاون والتفاعلية والتحليلات البيانية.

يعتبر المستودع الرقمي الجامعي أداة مهمة في تطوير البحث العلمي والتعليم الأكاديمي، حيث يتم توفير المحتوى الأكاديمي بشكل مفتوح وحر وذلك يمكن أن يزيد من الوصول إلى المعلومات وتحسين العملية التعليمية والبحثية في الجامعات والمؤسسات الأكاديمية كما يقوم بأدوار متعددة ومهمة، منه

توفير وصول مفتوح وحر للمواد الرقمية: يعتبر المستودع الرقمي الجامعي وسيلة فعالة لتوفير المحتوى الأكاديمي بشكل مفتوح وحر، مما يمكن الباحثين والطلاب والأكاديميين من الوصول إلى المعلومات والمواد الأكاديمية بسهولة

تحسين العملية التعليمية: يمكن للمستودع الرقمي الجامعي أن يساعد في تحسين العملية التعليمية وتعزيزها، حيث يمكن للمعلمين والطلاب الوصول إلى المواد الأكاديمية بسهولة وبدون قيود زمنية أو مكانية.

تسهيل النشر العلمي: يساعد المستودع الرقمي الجامعي على تسهيل النشر العلمي، حيث يمكن للباحثين نشر أبحاثهم ومقالاتهم وأطروحاتهم بسهولة ودون الحاجة للتقيد بقيود النشر التقليدية.

تسهيل الحفظ والإدارة الرقمية: يتيح المستودع الرقمي الجامعي للجامعات والمؤسسات التعليمية تسهيل عملية الحفظ والإدارة الرقمية للمواد الأكاديمية، مما يجعلها أكثر تنظيمًا وسهولة في الوصول إليها.

الترويج للجامعة والمؤسسة التعليمية: يمكن للمستودع الرقمي الجامعي أن يساهم في الترويج للجامعة أو المؤسسة التعليمية، حيث يتم نشر المواد الأكاديمية.

6- كيف يتم الترويج للموقع جامعة الشهيد حمه لخضر(الوادي)؟

ترويج الموقع الإلكتروني الجامعي هو عملية جذب الزوار والمستخدمين الجدد وتعزيز الوعي بالموارد والخدمات التي يقدمها الموقع. ويمكن تحقيق هذا الهدف من خلال الاستراتيجيات الترويجية التالية:

- **التسويق الرقمي:** يمكن استخدام التسويق الرقمي لجذب زوار الموقع الجدد، وذلك من خلال إنشاء حملات دعائية عبر وسائل التواصل الاجتماعي والبريد الإلكتروني والإعلانات المدفوعة.
- **تحسين محركات البحث:** يجب أن يتم تحسين محركات البحث للموقع الجامعي حتى يكون سهل الوصول إليه من خلال محركات البحث الشهيرة مثل جوجل.
- **الترويج المباشر:** يمكن القيام بحملات ترويج مباشرة للموقع الجامعي من خلال الاعلان في الصحف المحلية، والإعلانات في الأماكن العامة والإعلان عن الموقع خلال الفعاليات الجامعية.
- **الشراكات:** يمكن تكوين شراكات مع مواقع إلكترونية أخرى تهدف إلى نفس الجمهور المستهدف لزيادة الوصول إلى الموقع الجامعي.
- **توفير محتوى ذات جودة:** يجب أن يكون المحتوى الذي يتم تقديمه على الموقع الجامعي ذو جودة عالية ومفيد للزوار ويستجيب لاحتياجاتهم ومتطلباتهم.
- **الرد على التعليقات:** يجب الرد على التعليقات التي ترد على الموقع الجامعي من قبل المستخدمين للحفاظ على روابط جيدة معهم.
- **استخدام وسائل الإعلام المتعددة:** يجب استخدام وسائل الإعلام المتعددة مثل الصور والفيديوهات والرسوم

المطلب الثالث: تفسير نتائج الدراسة

1- المستودع الرقمي لجامعة الشهيد حمه لخضر (الوادي)

تهدف الدراسة إلى استقصاء دور المستودع الرقمي لجامعة الوادي (الجزائر) في تخزين وإدارة المواد الأكاديمية الرقمية، مثل الأوراق البحثية والأطروحات والصور ومقاطع الفيديو والملفات الصوتية. يعد المستودع الرقمي أداة حاسمة في تطوير البحث العلمي والتعليم الأكاديمي ، وتوفير الوصول المفتوح والمجاني إلى المحتوى الأكاديمي ، وتحسين عملية التعلم ، وتسهيل النشر العلمي ، والترجيح للجامعة والمؤسسات الأكاديمية. تبحر الدراسة كيف يمكن للمستودع الرقمي دعم الأهداف البحثية والأكاديمية للجامعة ، وتعزيز ظهورها وسمعتها ، وتحسين أدائها الأكاديمي. كما يقيم فعالية المستودع الرقمي في إدارة المواد الأكاديمية الرقمية والحفاظ عليها، وتوفير الوصول الفعال للمستخدمين، وتعزيز إنتاجية البحث وتأثيره.

2- الاستراتيجيات الموقع لجامعة الشهيد حمه لخضر (الوادي)

تتحدث الدراسة عن تحسين موقع الجامعة على الإنترنت وتقديم خدمات أفضل للزوار. و توصي بتوفير المحتوى باللغات الثلاثة وتوفير جميع المعلومات الهامة حول الجامعة وكلياتها، بما في ذلك مساحة لكل عميد كلية وفضاء الطالب. كما توصي الدراسة بتحسين تجربة المستخدم وتصميم الموقع بطريقة مريحة وجذابة بصرياً وتحسين محركات البحث وتقديم محتوى قيم والاستجابة لتعليقات واقتراحات الزوار وتعزيز التفاعل الاجتماعي. لتنفيذ هذه الاستراتيجيات ينبغي التركيز على تحسين تجربة الزائر وتوفير محتوى مفيد وجذاب وتفاعلي والرد على المشاكل والملاحظات بشكل سريع وفعال.

3- معايير الموقع الالكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر

أ- جودة المحتوى :

تشير الدراسة بأن يتعين على جامعة الشهيد حمه لخضر العمل على تحسين جودة موقعها، وذلك من خلال تطوير وتحسين المحتوى الموجود على الموقع بحوالي 30 %، وتوفير التصفح بأكثر من لغة ومراعاة اختلاف الثقافات المستخدمين بحوالي 20 %، وتقديم المعلومات بأشكال مختلفة ودقيقة، وعرض المعلومات موضوعياً بحوالي 15 %، وتصميم موقع يتميز بجودة عالية.

ب- جودة التصميم:

تفسر الدراسة عن جودة تصميم موقع جامعة الوادي وتقييمها على أساس عدة مؤشرات، وتحدد هذه المؤشرات على النحو التالي:

الجاذبية: وتقيم بنسبة 30% وهي قدرة التصميم على جذب الزائرين والمستخدمين من خلال التصميم الجمالي والابتكار.

الملاءمة: وتقيم بنسبة 25% وهي قدرة التصميم على تناسبه مع نوع الخدمة التي يقدمها الموقع، ومن ضمن هذه العوامل توازن توزيع الصور والنصوص والألوان داخل الصفحة الواحدة.

الألوان: وتقيم بنسبة 20% ويتم تقييم استخدام الألوان داخل الموقع، ويتم التركيز على استخدام الألوان الفاتحة كخلفيات وعدم استخدام أكثر من أربعة ألوان للنصوص داخل أي صفحة في الموقع.

الفيديو والصوت والصورة: وتقيم بنسبة 15% وهي تحدد كيفية استخدام ملفات الفيديو والصوت والصورة في الموقع، وحجمها وكمية استخدامها، بالإضافة إلى استخدام النصوص المصاحبة لها لمعرفة موضوعها في حالة صعوبة تحميلها.

النص: وتقيم بنسبة 10% ويتم تقييم النصوص المستخدمة في الموقع، ويشمل ذلك استخدام خط واحد وبحجم واحد وبنفس السمة في الصفحة الواحدة باستثناء العناوين، واستخدام فراغات واضحة.

يتم تقييم كل من هذه المؤشرات بشكل منفصل وباستخدام عدة معايير وأدوات، ومن ثم يتم إعطاء تقييم شامل لجودة تصميم الموقع بناءً على جميع المؤشرات المذكورة. يهدف التقييم إلى تحسين جودة تصميم الموقع وتحسين تجربة المستخدمين.

ت- جودة التنظيم

تتحدث الدراسة عن جودة موقع جامعة الوادي الإلكتروني وتركز على عدد من المؤشرات التي تقيس جودة التنظيم في الموقع، مثل وجود فهرس وخريطة الموقع والاتساق والروابط والشعار. وتهدف الدراسة إلى تحسين جودة الموقع وتحسين تجربة المستخدم من خلال توفير هذه المؤشرات القياسية.

- وتشير الدراسة إلى أهمية وجود فهرس ووصلات تساعد المستخدم على الانتقال بين صفحات الموقع بشكل سلس وسهل، بالإضافة إلى ضرورة وجود خريطة الموقع ووصلات في كل صفحة لتسهيل التصفح وتحسين جودة التنظيم. وتشير الدراسة أيضاً إلى أهمية الاتساق في طريقة عرض صفحات الموقع وتوافقها، وتنصح بالحرص على عمل الروابط بشكل صحيح وتوفير روابط المساعدة في كل صفحة لتسهيل الانتقال بين الصفحات بسلاسة ودون أي مشاكل.

- كما تشير الدراسة إلى ضرورة توفير روابط مساعدة في حال تصفح الصفحات الطويلة لتسهيل الانتقال إلى أعلى الصفحة، بالإضافة إلى ضرورة توفير روابط الرجوع إلى الموقع الأصلي في حال الانتقال إلى موقع خارجي. وتشير الدراسة أيضاً إلى ضرورة وجود شعار المؤسسة في مكان واضح على كل صفحة من صفحات الموقع، وذلك لتعزيز الوعي بالمؤسسة وتعريفها لدى المستخدمين.

بشكل عام، تهدف الدراسة إلى تحسين جودة الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي وتوفير تجربة مستخدم أفضل، مما يزيد من الرضا ويعزز الوعي بالمؤسسة.

ج - جودة سهولة التعامل :

تناول الدراسة تقييم جودة تجربة المستخدم لموقع الوادي ، وتركز على بعض المؤشرات المحددة مثل سهولة التعامل مع الموقع والاعتمادية والميزات التفاعلية والأمان والخصوصية والتكيف وفق الحاجة. وتقييم هذه المؤشرات يتم عن طريق تحديد بعض البنود المحددة مثل سهولة استخدام الموقع وفهمه والتعامل معه وسهولة إيجاد المعلومات والتصفح في الموقع ومناسبة عنوان الموقع للموقع وطبيعته وسهولة تذكره وغيرها.

تهدف هذه الدراسة إلى تحسين تجربة المستخدم وزيادة رضاهم عن الموقع، وتحقيق هذه الأهداف يمكن أن يساعد على زيادة عدد الزوار للموقع وتحسين تفاعلهم معه، مما يعزز فعالية الموقع وأهميته.

3-1 الاستنتاج :

عند تقسيم نسب معنوية لموقع جامعة الوادي يمكن استخدام توزيع الأولويات التالي كمرجع تقريبي:

1- **تصميم الموقع وتجربة المستخدم (25%)**: يشمل تصميم جذاب وسهل الاستخدام لتحقيق تجربة مستخدم مرضية وجذابة والذي يمثل 10% من تصميم موقع جامعة الوادي مما يدل على نقص في جودة تصميم الموقع الذي يحتل مراتب متواضعة وطنياً بالنسبة للمواقع.

2- **المحتوى والمعلومات (20%)**: يشمل المعلومات الشاملة عن الجامعة وبرامجها الأكاديمية والأبحاث والأنشطة الطلابية والخدمات المقدمة والتي تمثل 20% من محتوى موقع جامعة الوادي مما تتوفر عليه من اثناء معلوماتي كبير فيها.

3- **الأمان والحماية (15%)**: يشمل حماية بيانات الطلاب والأعضاء والتدابير الأمنية لحماية الموقع من الهجمات الإلكترونية والتي تمثل 12% من أمن وحماية موقع جامعة الوادي لنقص بعض الخبرات العالمية لحماية المواقع.

4- **الاستجابة والسرعة (15%)**: يشمل سرعة التحميل والاستجابة السلسلة لضمان تجربة مستخدم سريعة وفعالة والتي تمثل 11% من استجابة موقع جامعة الوادي وهذا راجع للصيانة الدورية المتكررة لموقع الجامعة.

5- **التوافقية (10%)**: يشمل التوافق مع مختلف المتصفحات والأجهزة وأنظمة التشغيل لتمكين الوصول من أي جهاز وهذا يعطي سيولة استخدام موقع الجامعة.

6- **التواصل والتفاعل (10%)**: يشمل وجود وسائل تواصل فعالة مثل البريد الإلكتروني والمنتديات للتفاعل مع الطلاب وأعضاء الهيئة التدريسية وخاصة من طرف العنصر الطلابي والاساتذة.

8- **الاستخدام الشامل والوصولية (5%)**: يشمل توفير تجربة استخدام مريحة ووصولية للمستخدمين ذوي الاحتياجات الخاصة وهذا ما نراه من دكاترة متخرجين بجامعة الوادي للاعتناء الخاص جدا بهذه الفئة.

ملاحظة:

هذا التوزيع هو مرجع تقريبي ويمكن تعديل النسب المتوية وفقاً لاحتياجات جامعة الوادي الخاصة وأولوياتها واحتياجات الطلاب والمستخدمين.

4- مشاكل الموقع الإلكتروني لجامعة الوادي

واجه الموقع الإلكتروني الجامعي العديد من المشاكل، ومن أبرزها:

- **مشكلات التصميم والاستخدام:** قد يواجه المستخدمون صعوبة في التعامل مع الموقع الجامعي إذا كان التصميم غير واضح أو معقد، وقد يكون هذا الأمر سبباً في عدم استخدامهم للموقع بالشكل الصحيح.
- **مشكلات التقنية:** تشمل هذه المشاكل مشاكل الأمان والحماية، وعدم التوافق مع بعض المتصفحات والأجهزة، وأحياناً قد يتسبب هذا في تأثير سلبي على تجربة المستخدمين.
- **مشكلات الاتصال والوصول:** قد يواجه بعض المستخدمين صعوبة في الوصول إلى الموقع الجامعي نظراً لعدم وجود اتصال جيد بالإنترنت، وقد يؤدي ذلك إلى تعطيل الخدمات المقدمة عبر الموقع.
- **مشكلات التحديث والصيانة:** يتطلب المحافظة على نوعية الموقع الجامعي التحديث المستمر والصيانة الدورية، ويمكن أن يكون هذا مشكلة إذا لم يتم إدارته بشكل صحيح ومنظم.
- **مشكلات التكلفة:** قد يكون الموقع الجامعي مكلفاً للغاية، ويمكن أن يكون من الصعب تحمل تكاليف تطويره وصيانته، وخاصة إذا كانت الجامعة تعاني من مشاكل مالية.
- **مشكلات المحتوى:** قد يواجه المستخدمون مشاكل في الوصول إلى المحتوى المناسب أو الذي يحتوي على المعلومات المطلوبة، ويمكن أن يؤدي ذلك إلى عدم استخدام الموقع بالشكل الصحيح.

5- مربة الموقع الإلكتروني وآليات تحسينه

تشمل عدة مؤشرات من شأنها تحسين مربة وتصنيف موقع الجامعة من مؤشرات الحضور والانفتاح واختبار سلامة المحتوى لتميز القيمة العلمية وترقيتها

✓ توفير كل معلومات التي تخص الكليات بصفة خاصة و الجامعة بصفة عامة حيث

تتضمن هاته المعلومات عن نشأة الكلية، رؤيتها، رسالتها...

✓ توفير صوراً توضيحية عن الكلية ومرافقها.

- ✓ تعدد اللغات للموقع " الفرنسية، الإنجليزية، العربية"
 - ✓ كلمة للأعمدة الكليات مع وضع صورة عميد الكلية.
 - ✓ تسجيل الطلبة على الموقع من أجل حدوث أي مشكل يسهل البحث عليه.
- أما تطوير الموقع الإلكتروني للجامعة لا يتوقف على مجرد إطلاق الموقع، ولكن يتطلب استمرارية التحديث والتطوير لمواكبة التقنيات الحديثة وتلبية احتياجات المستخدمين المتغيرة. وفيما يلي بعض الآفاق المستقبلية المتوقعة للموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر :
- ✓ الاتجاه نحو التفاعلية: سيكون هناك مزيد من الاهتمام بتقديم محتوى تفاعلي وتجريبي للمستخدمين، بما في ذلك تطوير تطبيقات الواقع الافتراضي والواقع المعزز لإثراء تجربة المستخدمين.
 - ✓ تحسين التجربة الاستخدامية: سيكون هناك اهتمام أكبر بتحسين تجربة المستخدم وتسهيل استخدام الموقع بشكل عام، وذلك عن طريق توفير واجهات بسيطة وسهلة الاستخدام، ومساعدة المستخدمين على الوصول إلى المحتوى المراد بسهولة وسرعة.
 - ✓ الاهتمام بالأمان والخصوصية: سيزداد الاهتمام بالأمان والخصوصية في الموقع الإلكتروني الجامعي ، وسيعمل المطورون على توفير وسائل حماية أفضل للبيانات الحساسة وتعزيز الحماية من الهجمات الإلكترونية.
 - ✓ التطور الفني: ستستمر التقنيات الحديثة في التطور وتطوير المزيد من الأدوات والتقنيات الجديدة التي ستكون مفيدة للموقع الإلكتروني الجامعي ، مثل تقنيات الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة.
- الاهتمام بالتسويق الإلكتروني: سيزداد الاهتمام بتسويق الموقع الإلكتروني الجامعي وجذب المزيد من الزوار

6- نجاعة وفاعلية الموقع

- تعد النجاعة والفاعلية من أهم العوامل التي يجب أن توجه اهتمام جامعات ومؤسسات التعليم العالي عند تصميم وتطوير موقعها الإلكتروني، حيث أن الموقع الإلكتروني الجامعي يعتبر الواجهة الرئيسية لتلك الجامعات والمؤسسات، ويمثل نقطة الاتصال الأساسية بين الجامعة والطلاب والمهتمين بالتعليم العالي. ومن أهم نجاعة وفاعلية الموقع الإلكتروني:
- ✓ **التواصل الفعال:** يجب أن يكون الموقع الجامعي الإلكتروني قادراً على توفير معلومات كافية وواضحة عن الجامعة، ويجب أن يتم تصميم الموقع بطريقة تتيح التواصل الفعال بين الجامعة والطلاب والمهتمين بالتعليم العالي.

✓ التوافق مع مختلف الأجهزة: يجب أن يكون الموقع متوافقًا مع جميع الأجهزة المستخدمة، وأن يكون بسيطًا وسهل الاستخدام والتصفح.

✓ السرعة والأداء الجيد: يجب أن يعمل الموقع بسرعة وكفاءة، وأن يتم تحديث المحتوى بشكل دوري لضمان أن يكون المحتوى الذي يتم تقديمه حديثًا ودقيقًا.

✓ التوفر الكامل للمعلومات: يجب أن يتضمن الموقع الجامعي الإلكتروني جميع المعلومات اللازمة للطلاب والمهتمين بالتعليم العالي، مثل معلومات الجامعة والبرامج الأكاديمية والشروط الأكاديمية والرسوم الدراسية.

✓ تحسين محركات البحث: يجب تحسين الكلمات الرئيسية وتنسيق المحتوى بطريقة أحسن

الأمان والحماية: يجب أن تتوفر الموقع على ميزات الأمان اللازمة لحماية المعلومات الشخصية والبيانات

6- احصائيات الموقع الإلكتروني

جدول 5: يوضح احصائيات الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر

العدد الاجمالي	
948	الزوار
2635	الزيارات
458441	عدد الزوار الاجمالي
1306043	عدد الزيارات الاجمالي

المصدر: من اعداد الطالب اعتمادا على الموقع الرسمي لجامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي -، 2023/4/24،

webmaster@univ-eloued.dz22:25

لقد تم استخدام هذه الاحصائيات لتحليل أداء الموقع الإلكتروني للجامعة ، وقد ساعدنا في تحديد إما اذا كان الموقع يجذب عدد كاف من الزوار و الزيارات ، وما إذا كان هناك تحسينات يمكن القيام بها لتحسين جودة المحتوى أو تصميم الموقع.

ومن خلال الجدول 5: توضح هذه الإحصائيات بأن الموقع الإلكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر يحظى بزيارات وزوار بشكل جيد، حيث بلغ عدد الزيارات الإجمالي 1,306,043 زيارة وعدد الزوار الإجمالي 458,441 زائر خلال فترة محددة. ويشير العدد الإجمالي للزيارات إلى عدد المرات التي تم فيها فتح الموقع من قبل المستخدمين، بما في ذلك عدد الزيارات المتكررة، في حين يشير العدد الإجمالي للزوار إلى عدد الأشخاص الفريدين الذين قاموا بزيارة الموقع. وعلى الرغم من أن هذه الأرقام تدل على نجاح الموقع في جذب الزوار، فإنه يجب النظر إلى عدة عوامل أخرى لتحديد أداء الموقع بشكل أكثر تفصيلاً، مثل مدى قدرته على تحقيق الأهداف المحددة له، ومدى سهولة استخدامه، ومدى وجود المحتوى الذي يلبي احتياجات المستخدمين، و الوقت المستغرق لتحميل الصفحات، ومعدلات التحويل. وما إلى ذلك، لتعزيز تحليل أداء الموقع.

خلاصة:

بينت الدراسة الميدانية التي تم إجراؤها على جامعة الشهيد حمه لخضر "الوادي" ، أن الموقع الالكتروني لجامعة يتوفر على المعايير المعتمدة في هذه الدراسة و المتمثلة في (جودة المحتوى، جودة التصميم، جودة التنظيم، جودة سهولة)، لكن ليس بدرجة عالية في معظمها. كما أن أبعاد سياسة الموقع الالكتروني دلت على عدم توفر كافة المعلومات المتعلقة بالكليات ونواديها بصفة خاصة و الجامعة بصفة عامة، كما أن نتائج اختيار الفرضيات الفرعية أشاره الى وجود دور معنوي لمختلف الاستراتيجيات ومعايير تقييم الموقع الالكتروني لجامعة على تحسين جودة الخدمات الرقمية بالجامعة محل الدراسة.

الخاتمة العامة

الخاتمة

بعد القيام بدراسة واقع سياسية الموقع الالكتروني في المؤسسات الجزائرية، التي إجرية على إحدى مؤسسات التعليم العالي بالجزائر و المتمثلة في جامعة الشهيد حمه لخضر " الوادي" ، من خلال التعرف على أهم الاستراتيجيات و معايير ولغات تصميمه...

وجدنا أن الموقع الالكتروني من بين أهم الوسائل التي يمكن لها أن تفتح أبواب عديدة، وهو موقع اتصالي للاتصال بجمهور الداخلي و السعي للحفاظ على الجمهور الحالي ويمكن استهداف جمهور جديد.

بالإضافة الى أن استخدام العناصر السهلة في الموقع الالكتروني يساهم في إعطاء الصورة الحسنة للموقع، وتعكس مدى حرص القائمين على الموقع الالكتروني على تسهيل عملية انتقال المعلومات الى جمهور.

وبعد اختبار فرضيات الدراسة تم التوصل الى مجموعة من النتائج و التي سيتم ذكرها :

أولا: نتائج الدراسة:

نتائج اختيار الفرضية الفرعية الأولى

- سياسة الموقع الالكتروني في جامعة الشهيد حمه لخضر توفر معلومات شاملة

أشارت نتائج هذه الدراسة الى وجود بعض النقائص في هذه الفرضية، حيث أن الموقع الالكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر "الوادي" لديه بعض النقائص في المعلومات التي تخض بعض الكليات "تعريف، رسالة، أهداف" ، وكذا معلومات حول كل النوادي العلمية "تعريف ، رسالة، أهداف، رئيس النادي..."

نتائج اختيار الفرضية الفرعية الثانية

- سياسة الموقع الالكتروني في جامعة الشهيد حمه لخضر توفر موارد تعليمية غنية للطلاب وأعضاء هيئة التدريس.

اشارة نتائج هذه الدراسة الى تحقق هذه الفرضية، حيث أن موقع الالكتروني لجامعة يتضمن دروس على الخط، المكتبة الجامعية ، المستودع الرقمي ، المجلة الاعلامية، وثائق لتحميل ، منصات التواصل.

نتائج اختيار الفرضية الفرعية الثالثة

- وجود التفاعل والتواصل المستمر على الموقع الالكتروني لجامعة الشهيد حمه لخضر .

دلت نتائج اختيار هذه الفرضية أن وجود تفاعل وتواصل على الموقع الالكتروني لجامعة في فترات الامتحانات أو ملتقيات

أو التسجيلات

نتائج اختيار الفرضية الفرعية الرابعة

- وجود استراتيجيات لتطوير سياسة الموقع الالكتروني بهدف تحقيق أعلى درجات النجاعة والفاعلية من أجل تحسين مرئية الجامعة .

أكدت نتائج اختيار هذه الفرضية على وجود استراتيجيات لتطوير سياسة الموقع الالكتروني، حيث تم عقد يوم 14 فيفري 2023 السيد مدير جامعة الشهيد حمه لخضر البروفيسور عمر فرحاتي جلسة عمل حول مرئية وتصنيف موقع الجامعة، وتم من خلال الاجتماع تقديم عرض حول مرئية الجامعة وإحصائيات الموقع وآليات تحسينه. وهذا ما يدل أن هناك استراتيجيات لتطوير سياسة الموقع الالكتروني .

ثانيا: الاقتراحات

بناء على النتائج المتواصل إليها في الدراسة الميدانية سيتم اقتراح ما يلي:

- تحسين تصميم الموقع الالكتروني ليكون أكثر فعالية و جاذبية
- توفير كافة المعلومات حول الجامعة و كلياتها
- تطوير معايير الموقع الالكتروني من أجل تحسين مرئية الجامعة
- التحديث المستمر و الصيانة الدورية
- تحسين تجربة الاستخدام
- تحسين جوانب الأمان و الخصوصية

**قائمة المراجع
والمصادر**

قائمة المراجع:

- أشوين بول، ترجمة المغربي. أحمد 2008، تغيير التعليم العالي (تطور التدريس والتعليم)، دار الفجر للنشر و التوزيع، القاهرة ص131.
- غياد كريمة، أ.د/ حمدي باشا رابح، توظيف التعليم الالكتروني في تحسين ترتيب الجامعات الجزائرية حسب تصنيف ويبومتريكس، مجلة الباحث الاقتصادية المجلد6/العدد:1 جوان (2018)، ص420,421(CHEEC)
- زهير صيفي، دور الجامعة الجزائرية في التنمية المحلية، الملتقى الوطني الأول: تقييم دور الجامعة في الاستجابة لمتطلبات التنمية المحلية جامعة زيان عاشور- الجلفة، 2009 ص 296
- مُجد إبراهيم عطوة مجاهد ، التعليم العالي بين حتمية التوسع فيه ووجوب التخطيط له لمواجهة البطالة بين خريجه مع التركيز على أزمة كليات (التربية ، المؤتمر العلمي السنوي لكلية التربية ، جامعة المنصورة ، التعليم وعالم العمل في الوطن العربي ، رؤية مستقبلية) 4-3 أبريل ، سنة ، 2001 ص198
- وفاء بوراس ، فعالية التعليم عن بعد في مؤسسات التعليم العالي في ظل جائحة كوفيد19، المجلة الجزائرية للأمن والتنمية، المجلد11/العدد02/جويلية2022/ص310.
- الجريدة الرسمية للجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية ، لعدد 99-05 لقانون رقم 2,1999
- Source: <http://www.webometrics.info/en/aw>, January 2023, 24/4/2023, 10:33
- الموقع الرسمي لجامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي webmaster@univ-eloued.dz

الملاحق

الصفحة الرئيسية للموقع الإلكتروني لجامعة الوادي



اللغة

جامعة الوادي

فضاء الطالب

عنوان الموقع

الكتبات

عن الجامعة

فضاء التبادل

إقبال الجامعة

المستجدات

المناسبات الجامعة

المنهج الجامعة

الجامعة في عيون الصحافة

مشار الجامعة

إصدارات الجامعة

المنشآت

الموقع الجغرافي

العرايق المهمة

إحصائيات الموقع

