



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي



المركز الجامعي بالوادي

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية

مدرسة الدكتوراه في الاقتصاد التطبيقي وإدارة المنظمات

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماجستير في علوم التسيير

تخصص : اقتصاد إدارة المعرفة والمعارف

الموضوع :

مساهمة إدارة المعرفة في تحسين عملية
صناعة القرار الإستراتيجي بالمؤسسات الاقتصادية
دراسة حالة: عينة من المؤسسات الاقتصادية - بالوادي.

إشراف الدكتور:
الطيب داودي

من إعداد الطالب:
أحمد بن خليفة

نوقشت وأجيزت علنا بتاريخ.2011/02/09.....

أمام اللجنة:

الأستاذ الدكتور/صالح مفتاح(جامعة بسكرة) رئيسا

الدكتور /الطيب داودي (جامعة بسكرة) مقررا

الدكتور/بن طاهر حسين (جامعة خنشلة)عضوا- مناقشا

الدكتور/جمال لعمارة..... (جامعة طيبة المملكة العربية السعودية) عضوا-خبيرا

الدكتور/حميداتو محمد الناصر (المركز الجامعي بالوادي) عضوا- مناقشا

الموسم الجامعي 2011/2010

الفهرس

الفهرس

إهداء

شكر وتقدير

المخلص

قائمة الجداول

قائمة الأشكال

مقدمة عامة.....أ.ب.ج.....ل

الفصل الأول: إدارة المعرفة مفاهيم أساسية.....13

مقدمة الفصل.....13

المبحث الأول: مفاهيم أساسية حول المعرفة.....14

المطلب الأول: ماهية المعرفة.....14

المطلب الثاني : أهمية المعرفة.....19

المطلب الثالث: أنواع المعرفة Kinds of Knowledge.....21

المطلب الرابع: خريطة المعرفة ومصادرها.....24

المبحث الثاني: مفاهيم أساسية حول إدارة المعرفة.....26

المطلب الأول: ماهية إدارة المعرفة.....26

المطلب الثاني : المقاربات النظرية لإدارة المعرفة.....31

المطلب الثالث : مبررات و وظائف إدارة المعرفة.....33

المطلب الرابع: حلقة تحول وتسيير المعرفة لـ"توناكا".....36

المبحث الثالث : عمليات إدارة المعرفة واثر تكنولوجيا المعلومات والاتصال.....40

المطلب الأول: عمليات إدارة المعرفة.....41

المطلب الثاني: دور التكنولوجيا المعلومات والاتصال في دعم عمليات إدارة المعرفة.....46

المطلب الثالث: إستراتيجيات إدارة المعرفة.....49

المبحث الرابع: الأركان التي تقوم عليها إدارة المعرفة.....51

المطلب الأول: الموارد البشرية.....51

المطلب الثاني: تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.....52

المطلب الثالث : الأنشطة الإدارية.....54

المطلب الرابع : نماذج إدارة المعرفة.....55

61.....**خلاصة الفصل**

62.....**الفصل الثاني:صناعة القرارات الإستراتيجية**

62.....**مقدمة الفصل**

64.....**المبحث الأول: مدخل نظري حول اتخاذ القرار**

64..**المطلب الأول : نشأة نظرية القرار**

66.....**المطلب الثاني: ماهية اتخاذ القرار**

70.....**المطلب الثالث-تصنيف القرارات حسب أهميتها**

72.....**المبحث الثاني: الإستراتيجية والقرار الإستراتيجي**

72.....**المطلب الأول: مفهوم الإستراتيجية**

73.....**المطلب الثاني : مفهوم القرارات الإستراتيجية**

78.....**المطلب الثالث : أبعاد وأهمية القرارات الإستراتيجية**

80.....**المطلب الرابع : أنواع القرارات الإستراتيجية**

87**المبحث الثالث : صنع القرارات الإستراتيجية**

88.....**المطلب الأول : التحديات التي تواجه متخذي القرارات الإستراتيجية**

90.....**المطلب الثاني: الأخطاء الشائعة في صنع القرارات الإستراتيجية و سبل تحسينها**

92.....**المطلب الثالث: خطوات صنع القرار الإستراتيجي**

98.....**المبحث الرابع :علاقة إدارة المعرفة باتخاذ القرار الإستراتيجي**

98.....**المطلب الأول: المعرفة في قلب عملية اتخاذ القرار الاستراتيجي**

101.....**المطلب الثاني : إدارة المعرفة في خدمة اتخاذ القرارات الإستراتيجية**

105.....**المطلب الثالث :مساهمة الذكاء الاصطناعي والنظم الخبيرة في تحسين القرار الاستراتيجي**

110.....**المطلب الرابع- دور النظم الخبيرة في عملية تحسين القرار الاستراتيجي**

112.....**خلاصة الفصل**

113.....**الفصل الثالث: عرض وتحليل البيانات**

114.....**مقدمة الفصل**

115.....**المبحث الأول: تحليل فقرات الدراسة**

121.....**المبحث الثاني : عرض وتحليل نتائج ومتغيرات الدراسة وفق لايجابات إطارات المؤسسات**

122.....**المطلب الأول: تحليل فقرات محور عمليات إدارة المعرفة**

| | |
|--|------------|
| المطلب الثاني: تحليل فقرات محور اتخاذ القرارات الإستراتيجية..... | 131 |
| المبحث الثالث: تحليل العلاقات واختبار فرضيات الدراسة..... | 133 |
| المطلب الأول حساب معامل الارتباط بين المحاور الدراسة الأربع..... | 134 |
| المطلب الثاني : اختبار التحليل التباين ANOVA..... | 134 |
| المطلب الثالث اختبار T لمتغيرات الدراسة..... | 138 |
| المطلب الرابع: نتائج اختبار الفرضية الرئيسية الفرضيات الفرعية..... | 142 |
| خلاصة الفصل..... | 146 |
| الخاتمة العامة..... | 148 |
| الاقتراحات والتوصيات..... | 150 |
| المراجع والمصادر..... | 153 |
| الملاحق..... | 160 |