وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم: العلوم الاجتماعية

# دور حاضنة الاعمال في بناء الفكر المقاولاتي الطالب الجامعي بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

دراسة ميدانية على حاضنات الاعمال بجامعة الوادي

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علم الاجتماع

تخصص: تنظيم وعمل

إعداد الطلبة:

- بن عيسى ميسون
- برحمون مسعودة

اشراف الأستاذ:

- سالم يعقوب

نوقشت المذكرة علنا يوم: ..../...../2024

أمام اللجنة المكونة من الاساتذة:

| اللجنة | الرتبة | الجامعة | الصفة |
|---|---|---|---|
| الاسم واللقب | ..... | جامعة الشهيد حمة لخضر | رئيسا |
| سالم يعقوب | ..... | جامعة الشهيد حمة لخضر | مشرفا ومقررا |
| الاسم واللقب | ..... | جامعة الشهيد حمة لخضر | مناقشا |

السنة الجامعية:2024/2023.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم: العلوم الاجتماعية

# دور حاضنة الاعمال في بناء الفكر المقاولاتي الطالب الجامعي بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

دراسة ميدانية على حاضنات الاعمال بجامعة الوادي

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علم الاجتماع

تخصص: تنظيم وعمل

إعداد الطلبة:

- بن عيسى ميسون

- برحمون مسعودة

اشراف الأستاذ:

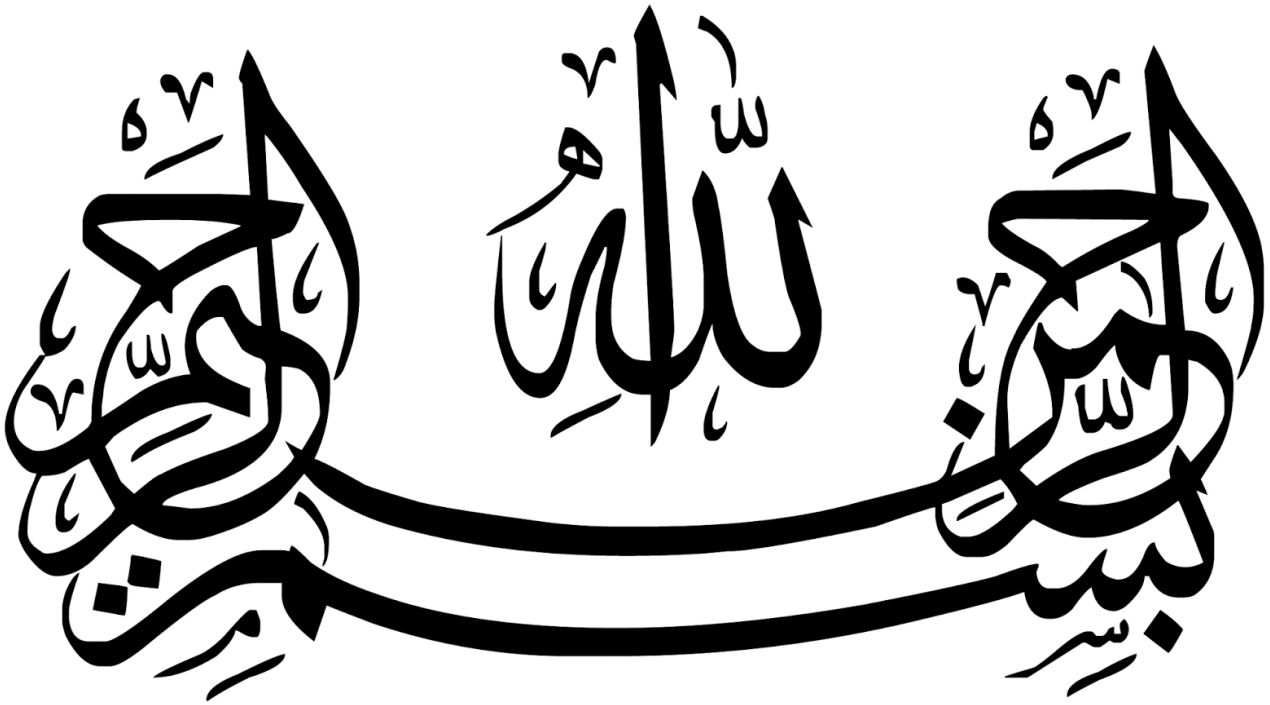
- سالم يعقوب

نوقشت المذكرة علنا يوم: .... /..... /2024

أمام اللجنة المكونة من الاساتذة:

| اللجنة | الرتبة | الجامعة | الصفة |
|---|---|---|---|
| الاسم واللقب | ..... | جامعة الشهيد حمة لخضر | رئيسا |
| سالم يعقوب | ..... | جامعة الشهيد حمة لخضر | مشرفا ومقررا |
| الاسم واللقب | ..... | جامعة الشهيد حمة لخضر | مناقشا |

السنة الجامعية:2024/2023.


بسم الله الرحمن الرحيم

# الإهـداء

**بسم الله الرحمن الرحيم**

**أود أن أعبر عن شكري العميق وامتناني لجميع الأشخاص الذين شاركوا في رحلتي الأكاديمية وساهموا في نجاحي:**

**لوالدي العزيز محمود، الذي كان دائمًا مصدر القوة والدعم،**

**لوالدتي الحبيبة نادية، التي كانت رمزًا للحنان والتفاني،**

**لأختي منال وسيدة، اللتين كنّا دائمًا رافعات لروحي وداعمات لطموحاتي، وصغيري جواد واخواته**

**لصديقاتي العزيزات منار, ميليسا ,منار, ناريمان, سلسبيل,**

**وصديقي العزيز محمد الأمين، الذين كانوا إشراقة في طريقي ودعمًا لا يضاهى،**

**لأساتذتي الكرام الذين قدموا لي الإرشاد والتوجيه،**

**– وأخيرًا، للأهل الأعزاء من زوج أختي والخالات والعمات والأعمام وأولادهم، الذين كانوا دائمًا بجانبي بالحب والدعم وابتسامتي بأطفال العائلة**

**أعتز بكل واحد منكم، وأدعو الله أن يجعل هذه الخطوة بداية لمستقبل واعد مليء بالنجاحات والتحقيقات.**

**ميسون بن عيسى**

# الإهـداء

**قال الله تعالى: ﴿ وَقُلِ اعْمَلُوا فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ ﴾الهي لا يطيب الليل الا بشكرك ولا يطيب النهار إلا بطاعتك... ولا تطيب اللحظات الا بذكرك... ولا تطيب الاخرة الا بعفوك... ولا تطيب الجنة الا برؤيتك الله جل جلاله**

**الى من أدى الرسالة ونصح الامة الى نبي الرحمة ونور العالمين الى سيدنا مُحمدِ صِلُى الله عليه وسلم**

**الى من كلله الله بالهيبة والوقار الى من علمني العطاء بدون انتظار الى من أحمل اسمه بكل افتخار الى من أفنى زهرة شبابه في تربية ابنائهم والدي الحبيب**

**الي ملاكي في الحياة الى معنى الحب والى معنى الحنان والتفاني الى بسمة الحياة وسر الوجود الى من كان دعائها سر نجاحي امي الحبيبة**

**الي منارة العلم والعلماء الى الصرح الشامخ الي الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة الي الذين مهدو لنا طريق العلم والمعرفة أساتذتنا الافاضل.**

**مسعودة برحمون**

# الشكر والعرفان

**بسم الله الرحمن الرحيم**

**الحمد لله رب العالمين، والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين، سيدنا محمد وعلى آلة وصحبه أجمعين.**

**يسعدنا نحن الطالبتين [بن عيسى ميسون] و[برحمون مسعودة] أن نتقدم بخالص الشكر وعظيم الامتنان لكل من ساهم في إنجاز هذه المذكرة، وأخص بالذكر:**

**نتوجه بأسمى آيات الشكر والتقدير للأستاذ [سالم يعقوب] على توجيهاته السديدة وملاحظاته القيمة التي كانت بمثابة البوصلة التي وجهتنا في جميع مراحل إعداد هذه المذكرة. شكراً لكم على صبركم ودعمكم المستمر.**

**نعبر عن شكرنا وامتناننا العميق لعائلاتنا التي كانت دائماً السند والداعم الأول لنا، فقد كانت كلماتهم المشجعة ودعواتهم الصادقة مصدر إلهام لنا في كل خطوة من خطواتنا.**

**كل الشكر والامتنان لأصدقائنا وزملائنا الذين قدموا لنا الدعم والمساعدة سواء بالنصح أو بتوفير المصادر والمراجع، ولهم منا كل التحية والتقدير.**

**كل الشكر والامتنان لأساتذة ومؤطري وزملائنا في حاضنة الأعمال الجامعية الذين قدموا لنا الدعم والمساعدة سواء بالنصح أو بتوفير المعلومات. كنتم دائماً بجانبنا، ولولا مساعدتكم لما استطعنا الوصول إلى**

**هذا الإنجاز. لكم منا كل التحية والتقدير وفي الختام، نرجو من الله العلي القدير أن نكون قد وفقنا في تقديم عمل نافع وأن ينال استحسانكم، والله ولي التوفيق.**

**الملخص:**

تهدف هذه الدراسة المعنونة بدور حاضنة الأعمال في جامعة الوادي في بناء الفكر المقاولات لطالب الجامعي على القاء الضوء على دور التي تؤديه حاضنة الأعمال في بناء الفكر المقاولاتي ومساهمة في مرافقة الطالب الجامعي صاحب المشاريع المقاولاتية ومساعدته على إيجاد التمويل المناسب له مع الدور في تنمية مهارات و المقومات الأساسية للفكر المقاولاتي داخل الطالب.

ولقد تم صياغة فرضيات هذه الدراسة على النحو التالي:

**الفرضية الرئيسية المتمثلة في:**

لحاضنة الأعمال بجامعة الوادي دور في بناء الفكر المقاولاتي للطالب الجامعي.

**والتي جزئت بدورها إلى فرضيات فرعية وهي كالتالي:**

- لطالب الجامعي بجامعة الوادي وعي بالفكر المقاولاتي.
- مرافقة حاضنة الاعمال الجامعية تدعم بناء الفكر المقاولاتي.
- لتمويل علاق وطيدة في بناء الفكر المقاولاتية لطالب الجامعي.

ولكي يتم اختبار الفرضيات المطروحة قمنا بإجراء دراسة ميدانية على اطارت وطلبة اصحاب المشاريع بحاضنة الاعمال بجامعة الوادي معتمدين في ذلك على المنهج الوصفي كما اعتمدنا على المقابلة كأداة رئيسية لجمع البيانات والتي تضمنت 18 سؤال وجهت على إطارات حضانة الأعمال الجامعية وطلبة أصحاب المشاريع المقاولاتية والذي قدر عددهم الإجمالي 40 وفي الاخير توصلنا إلى النتائج التالية:

زيادة فرص التعلم وتطوير المهارات للطلاب، توظيف أفضل وفرص تدريب عملي محسنة، زيادة شبكة العلاقات المهنية للطلاب. تطوير مشاريع ناجحة وزيادة مستوى الإبداع، تعزيز الثقة بالنفس والمهارات الريادية، تعزيز التواصل بين الجامعات والقطاع الخاص، إنشاء بيئة محفزة وداعمة للشباب الريادي، تحفيز التعاون والتفاعل بين الأفراد والمجموعات، زيادة فرص النجاح والاستدامة لمشاريع الطلاب الريادية، تشجيع الإبداع والابتكار بين الطلاب والخبراء.

**Summary:**

The aim of this study, titled "The Role of Business Incubators in Building Entrepreneurial Thinking for University Students," is to shed light on the role of business incubators in fostering entrepreneurial thinking and supporting university students with entrepreneurial projects, assisting them in finding appropriate funding, and developing the essential skills and attributes of entrepreneurial thinking within the students.
The hypotheses of this study are formulated as follows:
Primary Hypothesis: Business incubators play a role in building entrepreneurial thinking for university students.
This primary hypothesis is further divided into subsidiary hypotheses as follows:

- University students at Al-Oued University are aware of entrepreneurial thinking.
- The support provided by university business incubators contributes to building entrepreneurial thinking.
- There is a strong relationship between funding and the development of entrepreneurial thinking for university students.

To test the proposed hypotheses, a field study was conducted on the framework and students of entrepreneurial projects at the business incubator of Al-Oued University. The descriptive method was employed, with interviews as the main data collection tool, consisting of 18 questions directed at the framework of university business incubators and students with entrepreneurial projects, totaling 40 participants. The study concluded the following results: Increasing learning opportunities and skill development for students, employing better and enhanced practical training opportunities, expanding students' professional networks, developing successful projects and enhancing creativity, boosting self-confidence and entrepreneurial skills, fostering communication between universities and the private sector, creating a motivating and supportive environment for youth entrepreneurship, incentivizing collaboration and interaction among individuals and groups, increasing success and sustainability opportunities for student entrepreneurial projects, encouraging innovation and creativity among students and experts.

# قائمة المحتويات

**فهرس المحتويات**


| المحتـوى | الصفحة |
|---|---|
| الإهداء | IV |
| الشكر والعرفان | VI |
| الملخص | VII |
| فهرس المحتويات | VIII |
| فهرس الجداول | X |
| فهرس الأشكال | XI |
| فهرس الملاحق | XII |
| مقدمة | أ |
| **الفصل الأول: الادبيات النظرية والتطبيقية** | |
| تمهيد | 22 |
| **المبحث الأول: تحديد المفاهيم** | 25-23 |
| أولا: حاضنة الاعمال | 23 |
| ثانيا: الفكر المقاولاتي | 25 |
| **المبحث الثاني: العلاقة بين المتغيرين** | 28-26 |
| **المبحث الثالث: الادبيات التطبيقية** | 35-29 |
| أولا: الدراسات السابقة | -29 |
| ثانيا: المقاربة النظرية | 35 |
| خلاصة الفصل | 36 |
| **الفصل الثاني: الدراسة الميدانية التطبيقية** | |
| تمهيد | 37 |
| **المبحث الأول: الطريقة والأدوات** | 39-38 |
| أولا: الطريقة | 38 |
| ثانيا: الأدوات | 39 |
| **المبحث الثاني: النتائج والمناقشة** | 65-41 |
| أولا: التعريف بالمؤسسة | 41 |

| | |
|---|---|
| ثانيا: التحليل والمناقشة | 65-42 |
| خلاصة الفصل الثاني | 66 |
| **خاتمة** | 67 |
| **قائمة المصادر والمراجع** | 71 |
| **الملاحق** | 73-72 |

**فهرس الجداول**

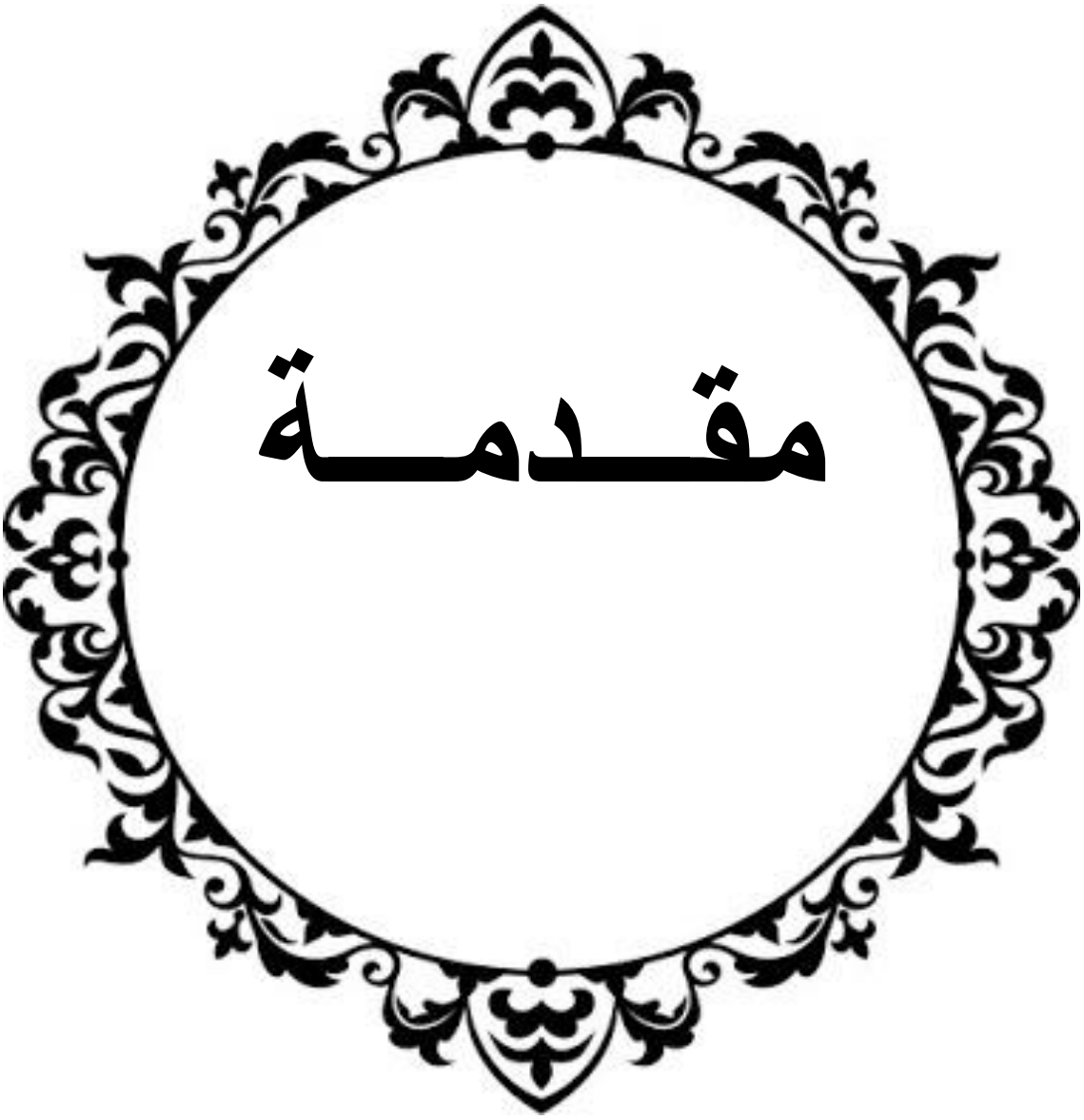

| رقم الجدول | عنوان الجداول | الصفحة |
|---|---|---|
| **01** | تحليل SWOT للمقومات الشخصية | 46 |
| **02** | الدورات التكويني وورش العمل التي احتضنتها حاضنة الاعمال سنة 2024 | 59 |

**فهرس الأشكال**


| رقم الشكل | عنوان الشكل | الصفحة |
|---|---|---|
| **01** | اهمية حاضنة الاعمال الجامعية | 27 |

**فهرس الملاحق**


| رقم الملحق | عنوان الملحق | الصفحة |
|---|---|---|
| **01** | دليل المقابلة للطلبة أصحاب المشاريع المقاولاتية | 71 |
| **02** | دليل المقابلة لإطارات حاضنة الاعمال الجامعية الوادي | 72 |


مقـــدمـــة

## مقدمة

نعيش اليوم بما يسمى بعصر المؤسسات، فالمؤسسات على اختلاف مجالها سواء كانت ربحية أو غير ربحية، فهي الاستجابة لتحديات العصر الحديث من خلال تبني التقنيات الحديثة وتحديث هياكلها وأساليب عملها. تلاحظ اليوم زيادة كبيرة في الاعتماد على التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات الضخمة، حيث يُستخدم هذا النوع من التحليل لفهم سلوك العملاء، وتحسين العمليات الداخلية، وتوجيه القرارات الاستراتيجية. وليس هذا فقط، بل باتت المؤسسات تتجه نحو نماذج العمل الجماعي والتعاونية لتحسين التواصل الداخلي وزيادة المرونة في التعامل مع التغيرات المتسارعة في السوق العالمية.

إن الحديث عن الجامعة الجزائرية يجرنا الحديث عن التتبع التاريخي لها خاص بعد الاستقلال، فقد خصصت الحكومة مواردها وجهودها لتحسين التعليم العالي وتطوير الجامعات، لتلبية احتياجات السوق المحلي والعالمي. وقد شهدت الجامعة الجزائرية تحولات هامة في مسارها التعليمي والبحثي، حيث تم توسيع نطاق التخصصات الأكاديمية لتشمل مجموعة واسعة من التخصصات المطلوبة في سوق العمل المتغير. وتعتبر هذه التحولات خطوة هامة نحو تطوير الموارد البشرية وزيادة التنافسية الجامعية على المستوى الدولي.

وفي إطار دعم ريادة الأعمال وتعزيز الابتكار، اتخذت الحكومة الجزائرية مجموعة من القرارات والبرامج الوزارية، مثل قرار 1275، الذي يهدف إلى توفير التسهيلات المالية والمعونات الفنية للمقاولين الجدد والشباب الراغب في بدء مشاريعهم الخاصة. ويُعتبر هذا القرار دفعة قوية نحو تشجيع ثقافة ريادة الأعمال وتنمية القطاع الخاص في البلاد

أخيرًا، لا يمكن تجاهل دور التكنولوجيا في تطوير الجامعة الجزائرية، حيث تسعى الجامعة إلى دمج التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في العمل الأكاديمي والبحثي. وتتضمن هذه التطبيقات استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات الكبيرة لفهم الاتجاهات العلمية والتوجيه البحثي، بالإضافة إلى تحسين عمليات التعلم والتدريس من خلال تطبيق التقنيات الحديثة في المناهج الدراسية والأساليب التعليمية.

الإشكالية:

في ظل التطورات السريعة التي تشهدها الاقتصاديات العالمية، أصبحت ريادة الأعمال وبناء الفكر المقاولاتي أمرًا أساسيًا لتعزيز الابتكار وتحفيز النمو الاقتصادي. إذ تعد حاضنة الأعمال دورًا بارزًا في هذا السياق، حيث تعتبر بيئة مشجعة وداعمة لرواد الأعمال لتحويل أفكارهم الى مشاريع مستدامة وناجحة.

فحاضنة الأعمال تمثل مركزًا حيويًا لدعم وتطوير الشركات الناشئة وتشجيع روح الابتكار والمشاريع الجديدة. توفر حاضنات الأعمال بيئة ملائمة للابتكار والتجربة، حيث تقدم الدعم الفني والمالي والتدريبي لرواد الأعمال لمساعدتهم على تجاوز التحديات وتحقيق النجاح في أعمالهم. كما توفر حاضنات الأعمال الفرصة للتواصل والتعاون مع مجتمع الأعمال والمستثمرين، مما يسهم في توسيع شبكات العلاقات وتوفير فرص النمو والتطور للشركات الناشئة.

وبعد فإن بناء الفكر المقاولاتي يعتبر جزءًا أساسيًا من رحلة الريادة وتأسيس الشركات الناشئة، يشمل الفكر المقاولاتي مجموعة من القيم والمفاهيم مثل الابتكار، والتخطيط الاستراتيجي، والمرونة، وتحمل المخاطر، وتطوير الفرص، يهدف الفكر المقاولاتي إلى تشجيع الفرد على التفكير خارج الصندوق واستغلال الفرص المتاحة لإطلاق مشاريع جديدة وتحقيق النجاح في السوق.

إذ شهدت الجامعة الجزائرية في الآونة الأخيرة العديد من الإجراءات والتغيرات الوزارية ذات الاختصاص والتي تصب في مواكبة ما تصبوا اليه السلطات العليا وما هو كائن لدى الطلبة باستثمار المشاريع والإبداعات التي تتوفر لديهم، على غرار الاهتمام بالهيكل التنظيمي لها للوصول لأكثر فعالي وجودة وذلك بغرس الفكر المقاولاتي لديهم من جهة، ومن ناحية أخرى توفير كل الإمكانيات والظروف الملائمة. إذ توفر حاضنات الأعمال بيئة ملائمة للابتكار والتجربة، حيث تقدم الدعم الفني والمالي والتدريبي لرواد الأعمال لمساعدتهم على تجاوز التحديات وتحقيق النجاح في أعمالهم. تهدف هذه المبادرات إلى تعزيز ثقافة الريادة والابتكار في المجتمع الجزائري وتوفير بيئة مشجعة لنمو الشركات الناشئة وتطوير الاقتصاد المحلي.

وعليه ومما سبق يتبين بأن الإشكالية المراد معالجتها من خلال هذا البحث يمكن التعبير عنها بالسؤال التالي:

- **ما هو دور حاضنة الأعمال في بناء الفكر المقاولاتي للطالب الجامعي على حاضنات الأعمال بجامعة الوادي؟**

**الأسئلة الفرعية:**

- ما هو واقع الفكر المقاولاتي لطالب الجامعي بجامع الوادي؟
- كيف يمكن لمرافقة حاضنة الأعمال أن تدعم الطالب في بناء فكرهم المقاولاتي؟
- ما هو الدور الذي تلعبه موارد التمويل المتاحة في حاضنة الأعمال في دعم الفكر المقاولاتي الطلاب الجامعيين؟

**الفرضيات:**

**الفرضية العامة:**

لحاضنة الأعمال بجامعة الوادي دور في بناء الفكر المقاولاتي للطالب الجامعي.

**الفرضيات الجزئية:**

- لطالب الجامعي بجامعة الوادي وعي بالفكر المقاولاتي.
- مرافقة حاضنة الاعمال الجامعية تدعم بناء الفكر المقاولاتي.
- لتمويل علاقة وطيدة في بناء الفكر المقاولاتية لطالب الجامعي.

**مبررات اختيار الموضوع:**

**1- الأسباب الذاتية:**

- الرغبة الشخصية في دراسة هذا الموضوع، ومواصلة البحث على اعتبار الباحثتين يواصل العمل في إطار المؤسسات الناشئة.

**2- الأسباب الموضوعية:**

- قابلية الموضوع المختار للبحث العلمي، وإمكانية التحقق منه وكذا توفر الإمكانيات لدراسة هذا الموضوع.
- تعتبر المقاولة من المواضيع المهمة وحديث الساعة في الوقت الراهن وما تصبوا اليه الدولة الجزائرية.

**أهداف الدراسة:**

-تهدف هذه الدراسة إلى معرفة.

- واقع الجامعة الجزائرية من ناحية الفكر المقاولاتية وحاضنة الاعمال ودورها في بناء الوعي لطالب الجامعي.
- التعرف على مدى مساهمة حاضنة الاعمال في مرافقة الطالب الجامعي.
- تهدف حاضنات الاعمال الى مساعدة رواد الاعمال في بدء المشاريع وتطويرها.

**أهمية الدراسة:** تتجلى اهمية دراستنا الحالية ي النقاط التالية:

- تكمن اهمية الدراسة ي حداثة الموضوع الذي تناولناه، والذي يعد مصدر اهتمام الجامعات الجزائرية.

– تفيد هذه الدراسة بالإحاطة بموضوع المقاولاتية واتجاه الطلبة نحوه، وهذا يعود بالفائدة على حاضنة الاعمال واعضاء هيئة التدريس الجامعي من خلال ادراج مقررات نابعة من المقاولاتية تتمثل في دوارات وانشطة التعليم الجامعي.

– تنمية الفكر المقاولاتي للطالب الجامعي في مجال المقاولة يساعده على تحقيق النجاح في حياته المهنية من خلال انشاء مشروعه الخاص وتوفير فرص العمل وبناء الاقتصاد الوطني والاستثمار المالي.

**حدود الدراسة:**

–الحدود الزمانية: تمت الدراسة من 22جانفي 2024 الى 24 أفريل 2024

–الحدود المكانية: تمت الدراسة بجامعة الوادي بالتحديد في حاضنة الاعمال الجامعية بالشهداء

**منهج الدراسة:**

المنهج العلمي هو المسلك أو الطريق للوصول إلى الحقيقة وهو الطريق الذي يتبناه الباحث لدراسة الظواهر بغية الوصول، والبحث وراء الأسباب الحقيقية للظاهرة ومحاولة تفسيرها.

ولمعالجة هذا البحث اعتمدنا على المنهج الوصفي الذي يعتبر من المناهج الاكثر شيوعا واستعمالا في العلوم الانسانية والاجتماعية وهذا ما جعلنا نتبنى المنهج الوصفي في هذه الدراسة.

**صعوبات البحث:**

ومن أبرز الصعوبات التي وجهتنا خلال رحلتنا البحثية في هذا البحث العلمي نذكر:

- ❖ الصعوبة في ايجاد المراجع والمصادر الموثوقة وكافية لدعم البحث، بحكم ندرة الموضوع او غير متطرق له بشكل واسع في تخصص علم الاجتماع تنظيم وعمل.

**هيكلة البحث:**

من خلال ما تقدم ونتيجة للأهمية الملحوظة للموضوع ففي هذا البحث سنحاول من خلاله التطرق إلى لهذا الغرض لقد تم تقسيم الدراسة إلى مقدمة وفصلين:

مقدمة وتتضمن توطئة واشكالية وفرضيات البحث ومبررات اختيار الموضوع واهداف البحث واهميته وحدود الدراسة والمنهج المتبع في الدراسة وصعوبات الدراسة وأخيرا هيكلة البحث.

الفصل الأول: ويتضمن الجانب النظري لدراسة ويحتوي على ثلاثة مباحث:

المبحث الأول: بعنوان الأدبيات النظرية حيث يتضمن ثلاث مفاهيم: حاضنة الاعمال- المقاولاتية- الفكر المقاولاتي – المرافقة المقاولاتية – التمويل.

المبحث الثاني: يتضمن العلاقة بين متغيري الدراسة (حاضنة الاعمال) و(الفكر المقاولاتي).

المبحث الثالث: ويتضمن الدراسات السابقة والتعقيب على الدراسات السابقة والمقاربة النظرية وخلاصة الفصل الأول.

الفصل الثاني: بعنوان الدراسة الميدانية والذي تضمن مبحثين وهما:

المبحث الاول: بعنوان الطريقة وادوات الدراسة ويندرج خلاله مجموعة من العناصر وهي:

-أولا: الطريقة وتتضمن مجتمع وعينة الدراسة، تحديد المتغيرات وطرق قياسها.

- ثانيا: الادوات وتتضمن ادوات جمع البيانات، الادوات والأساليب الاحصائية المستخدمة، البرامج المستخدمة في معالجة المعطيات.

المبحث الثاني: بعنوان نتائج ومناقشة معطيات الدراسة ويتضمن مجموعة من العناصر:

- أولا: النتائج ويندرج تحته عنصرين وهما النتائج وعرضها، استخدام الوسائل التوضيحية.

- ثانيا: المناقشة ويندرج تحتها ثلاثة عناصر وهم تحليل وتفسير معطيات الدراسة، مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات، النتائج العامة لدراسة.

خلاصة الفصل الثاني

واخيرا الخاتمة.

# الادبيات النظرية والتطبيقية

**تمهيد**

يمثل الإطار النظري الهيكل الرئيسي والأساسي لموضوع البحث، فهو الذي يحدد طبيعة أسئلة الدراسة وطريقة صياغتها والمصطلحات والمفاهيم الخاصة بالبحث العلمي، كما انه الأساس الذي تبنى عليه نتائج الدراسة.

وبما أن الإطار النظري تصور عام، سنحاول عرض ما تم جمعه من معلومات حول موضوع بحثنا، حيث سنتطرق الى مفهوم حاضنة الاعمال، لننتقل بعدها لتحديدها إجرائيا بعد عرض مختلف التعاريف التي تناولت هذه المفاهيم ومناقشتها.

## المبحث الأول: الأدبيات النظرية:

### أولا: حاضنة الأعمال

#### (1)نشأة حاضنة الأعمال:

يعد أول ظهور لحاضنات الأعمال في الولايات المتحدة الأمريكية لسنة ،1959 بحيث ظهرت متمثلة في مشروع صغير أقيم في مركز التصنيع المسمى Batavia حيث قامت عائلة بتحويل مقر شركتها التي كانت متوقفة عن العمل إلى مركز الأعمال يتم تأجير وحداته للراغبين في إقامة مشروع مع تقديم الاستشارات لهم في مشروعهم، وقد لاقت هذه الفكرة إعجاب العديد من الشركات وتحولت لاحقا لما يعرف الآن بالحاضنة وفي عام 1985تأسست الجمعية الأمريكية لحاضنات الأعمال"NBIA" ، وهي مؤسسة خاصة تهدف إلى تنشيط صناعة الحاضنات، ومن هناك لم تتوقف منظومة الحاضنات من التطور ليومنا هذا. ( سارة بوعدلة. ص133)

#### (2)تعريف حاضنة الاعمال:

- **تعريف الجمعية الوطنية لحاضنات الأعمال National Business Incubation Association**: هي هيئات تهدف إلى مساعدة المؤسسات المبدعة الناشئة ورجال الأعمال الجدد، وتوفر لهم الوسائل والدعم اللازمين لتخطي أعباء ومراحل الانطلاق والتأسيس، كما تقوم بعمليات تسويق ونشر منتجات هذه المؤسسة. ( سعودي عبد الصمد وآخرون، 2017، صفحة 102)

  من خلال التعريف اعلاه يقصد به المرافقة لأصحاب المشاريع الناشئة والوصول بهم الى النجاح من طرف الهيئات التابعة لهم.

- **تعريف موقع:UKBI** مزيج فريد وشديد المرونة في عمليات سيرورة تطوير الأعمال والبيانات والناس بقصد رعاية الأعمال الجديدة والصغيرة في أصعب مراحل البدايات المبكرة.

- **كما عرفها المشرع الجزائري:** بأنها مؤسسات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بشخصية المعنوية والاستقلال المالي. ( شريف غياظ ،دمحم بوقموم، 2007 ،صفحة 62)

من خلال ما سبق نفهم ان حاضنة الاعمال كيانات قانونية تستطيع إدارة مواردها واتخاذ قراراتها المالية والإدارية بشكل مستقل، وهي موجهة لدعم المشاريع الصناعية والتجارية الناشئة، مما يساعد في تعزيز الاقتصاد المحلي من خلال توفير بيئة داعمة لهذه المشاريع.

❖ **وعرفتها المنظمة الإسلامية لمتربية والعموم والثقافة ايسيكو**: هي منظومة عمل متكاملة توفر كل السبل من مكان مجهز بشكل مناسب تتوافر فيه كل الإمكانات المطلوبة لبدء المشروع وشبكة من الارتباطات والاتصالات بمجتمع الأعمال والصناعة. ( عادل فاطمة الزهرة، بمحسين فاطمة الزهراء، 2021، صفحة)

**انطلاقا من التعاريف السابقة نستخلص ما يلي:**

(3)–**التعريف الاجرائي لحاضنة الاعمال**: هي مؤسسة متخصصة تقدم دعماً متكاملاً للشركات الناشئة في مراحلها الأولى. يشمل هذا الدعم توفير مساحات عمل مجهزة، خدمات استشارية وتوجيهية في مجالات متنوعة مثل الإدارة، التمويل، والتسويق، بالإضافة إلى تسهيل الوصول إلى الموارد المالية وشبكات العلاقات مع المستثمرين والشركاء. تهدف الحاضنات إلى تسريع وتيرة نمو المشاريع الناشئة وتعزيز فرص نجاحها من خلال تقديم بيئة داعمة وشاملة تتضمن كافة الموارد والخدمات اللازمة لتجاوز التحديات الأولية وتحقيق الاستدامة.

**ثانيا: المقاولاتية**

**(1) تعاريف المقاولاتية**

- هو الفعل الذي يقوم به المقاول والذي ينفذ في سياقات مختلفة وبأشكال متنوعة، فيمكن ان يكون عبارة عن انشاء مؤسسة جديد بشكل قانوني، كما يمكن ان يكون عبارة عن تطوير مؤسسة قائمة بذاتها. اذ انه عمل اجتماعي. ( خرخاش ,2021, صفحة 17)
- وتعرف ايضا على انها المبادرة بتنظيم المشروعات من خلال استغلال الفرص داخل المنظمة لخلق قيمة جديدة او منتج جديد. ( داسة2022, صفحة06)

**(2)التعريف الاجرائي لالمقاولاتية :**

المقاولاتية تعني قدرة الفرد على تحمل المخاطر وتحقيق النجاح في مجال ريادة الأعمال. تتضمن المقاولاتية الابتكار، والإبداع، والتصميم، والتنفيذ، وإدارة المشاريع، وتحقيق الأهداف بفعالية وكفاءة.

**ثالثا: الفكر المقاولاتي:**

**(1)تعاريف الفكر المقاولاتي:**

- يعرف بأنه نوع من السلوك يتمثل ي أنه السعي نحو الابتكار واعادة تنظيم الاليات الاقتصادية والاجتماعية وتكوين مسار الحصول على موارد بشري ومادية بهدف انشاء وتطوير وغرس حلول تسمح بالإجابة لتلبية

حاجيات الافراد والجماعات وفق تسلسل وتنسيق معرفي وهيكلي حسب متطلبات العصر لتؤسس الافراد مشاريعهم الخاصة.

- هو وليد أزمات وأفكار ومراجع ايديولوجية وعدة تراكمات معرفية منذ عشرينيات القرن الماضي، الى أن الانطلاقة الحقيقية هي مع بداية ألفية جديدة بالنظر الي نتائج المحققة والتطور الغير مسبوق لهذا الفكر على المستوى الدولي .(بختي, وخميسة 2021,ص31 )

(2)**التعريف الإجرائي**: هو نهج يركز على إيجاد فرص جديدة وتطويرها من خلال الابتكار والإبداع، مع التركيز على بناء مشاريع مستدامة وناجحة. يشمل هذا النهج استخدام الموارد بشكل فعال، وتحليل السوق، وتطوير الفكرة، وإدارة المشروع بشكل شامل، وتحقيق النجاح المالي والاجتماعي.

**رابعا: المرافقة المقاولاتية:**

**(1)تعاريف المرافقة المقاولاتية:**

- ويعتبر التعريف الأكثر شمولا لمهنة المرافقة المقاولاتية هو الذي اقترح من طرف" أندري لوتاوسكي"، وهو مسؤول عن الدراسات في وكالة إنشاء المؤسسات بفرنسا " APCE " في مذكرة داخلية أعدها، إذ نجده قد عرفها على أنها " تجنيد للهياكل والاتصالات والوقت من أجل مواجهة المشاكل المتعددة التي تعترض المؤسسة، ومحاولة تكييفها مع ثقافة وشخصية المنشئ". أي أن مهنة المرافقة تتعلق بإتباع سيرورة تشمل ثالث مراحل هي:

-استقبال الأفراد الذين يرغبون في إنشاء مؤسسة.

-تقديم خدمات تتناسب و شخصية كل فرد.

- متابعة المؤسسة الفتية لفترة عموما تكون طويلة) حسب طبيعة المرافقين) . (Marbach, C. 2003. p. 43)

- هي مجموعة من الخدمات المقدمة من طرف هيئة المرافقة بغض النظر ما إذ أنشأ مؤسسته أو ليس بعد، هذه الخدمة تشمل مجالات عدة المالية، الاستشارية، تكوينية ...الخ
- وهي أيضا عبارة عن اجراء منظم في شكل مواعيد متتابعة تهدف الى دعم منشأ المؤسسات في هم وتحكم في اجراءات الانشاء وكذلك التحكم في المشروع والقرارات المرتبطة به (عموري, باليوسف2017,ص14)

(2)**التعريف الاجرائي للمرافقة المقاولاتية: هي** عملية تقديم الدعم والإرشاد الشخصي للمقاولين ورؤساء الشركات الناشئة، بهدف تعزيز نجاح مشاريعهم وتحقيق أهدافهم الريادية. يتضمن هذا الدعم تقديم

المشورة، والتوجيه، وتبادل الخبرات والمعرفة، وتوفير الدعم الفني والمالي اللازم لمساعدة المقاولين على تطوير وتنمية أعمالهم بشكل مستدام وناجح.

**خامسا: التمويل**

**(1)تعاريف التمويل**

- تعتمد المؤسسات الناشئة على المستثمرين الملاك، المستثمرين المغامرين، آو رأس المال المخاطر وذلك نظرا لأحجام البنوك على تمويل هذا النوع من المشاريع عالية المخاطر، بينما تحصل الشركات الاجنبية على تمويل من القروض البنكية او المنح الحكومية.( مواسيم، بلغنو 2024,ص367)
- يعرف التمويل على أنه مجموعة الوسائل والأساليب والأدوات التي تستخدمها المؤسسة للحصول على الأموال اللازمة لتغطية نشاطاتها الاستثمارية والتجارية وعلى هذا الأساس فإن تحديد مصادر التمويل يعتمد على المصادر المتاحة المتواجدة في البيئة المحيطة بالمؤسسة. ( آل شعيب، ،2004 صفحة 99)

**التعريف الاجرائي للتمويل:**

التمويل يشير إلى عملية توفير الأموال أو الرأسمال اللازم لتمويل نشاط معين، سواء كان ذلك لمشروع تجاري، أو لشراء سلعة أو خدمة، أو لاستثمار في أصول مالية مختلفة. يمكن أن يأتي التمويل من مصادر مختلفة مثل البنوك، والمستثمرين، والأسواق المالية، والحكومة، وغيرها، ويمكن استخدامه لأغراض متنوعة مثل التوسع، والاستثمار، والتشغيل، وغيرها.

## المبحث الثاني: العلاقة بين متغيرين حاضنة الاعمال والفكر المقاولاتي.

**اولا: اهمية حاضنة الاعمال:**

**الشكل رقم(01 )يوضح اهمية حاضنة الاعمال الجامعية**

**ثانيا: أهمية الفكر المقاولاتي**

- ✓ إن ظهور الفكر المقاولاتي أصبح يطرح نفسه كبديل استراتيجي وذلك راجع لأهميته :
- ✓ فكر المقاولاتية هي الأساس في الحفاظ عن هوية الجماعة وبقائها.
- ✓ تساعد الأفراد في اكتشاف قدراتهم من إبداع ومبادرة واكتساب الثقة بالنفس.
- ✓ تساهم في توجيه سلوكيات أفراد المجتمع.

بالإضافة إلى :

- ✓ امتصاص بطالة الشباب بصفة عامة والجامعيين بصفة أخص.
- ✓ الدفع بالطلبة الجامعيين نحو إنشاء مؤسسات مصغرة مباشرة بعد تخرجهم وتجسيد أفكارهم.
- ✓ يحقق تنمية محلية في قطاعات محددة تعتمد عليها الدولة كخيار استراتيجي والتقليص من التبعية للمحروقات

**ثالثا: المقومات الشخصية للفكر المقاولاتي وعوامل تنميته:**

تتعدد وتتنوع الصفات التي يجب توفرها لدى المقاول، فهو يحتاج إلى حد أدنى من الخصائص التي تجعل منه المقاول الناجح والمسير الجيد، وهذا عن طريق مجموعة من المقومات الشخصية.

**المقومات الشخصية:**

وتحتوي المقومات الشخصية على عدة عناصر سوف نذكرها فيما يلي:

- ✓ الحاجة إلى الانجاز أي تقديم أفضل أداء والسعي إلى إنجاز الأهداف وتحمل المسؤولية والعمل على الابتكار والتطوير المستمر والتميز، ولذلك فالمقاول دائما يقيم أداءه وإنجازه في ضوء معايير قياسية وغير اعتيادية.

- ✓ الثقة بالنفس: حيث يجب أن يمتلك المقاول المقومات الذاتية والقدرات الفكرية على إنشاء مشروعات الأعمال وذلك من خلال الاعتماد على الذات والإمكانيات الفردية وقدرته على التفكير والإدارة واتخاذ القرارات لحل المشكلات ومواجهة التحديات المستقبلية وذلك بسبب وجود حالة من الثقة بالنفس والاطمئنان لقدراتهم وتفتهم بها.
- ✓ الرؤية المستقبلية: أي التطلع إلى المستقبل بنظرة تفاؤلية وإمكانية تحقيق مركز متميز ومستويات ربحية متزايدة.
- ✓ التضحية والمثابرة: يعتقد المقاولون بأن تحقيق النجاحات وضمان استمراريتها، إنما يتحقق من خلال المثابرة والصبر والتضحية برغبات آنية من أجل تحقيق أمال وغايات مستقبلية.
- ✓ الرغبة في الاستقلالية: ويقصد بها الاعتماد على الذات في تحقيق الأهداف والغايات، والعمل باستمرار الإنشاء مشروعات مستقلة لا تتصف بالشراكة خاصة عندما تتواجد لديهم الموارد المالية الكافية كما يستبعد المقاولون العمل لدى الآخرين تجنبا لحالات التحجيم بحيث يتمكنون من التعبير والتجسيد الحقيقي لأفكارهم وآرائهم وطموحاتهم كما يوفر لهم إنشاء المؤسسات الخاصة الدخل الكافي للمعيشة وتحقيق الثراء، إلى جانب التحكم في شؤون العاملين لديهم مما يعطيهم استقلالية في العمل وهذا ما سماه Schumpeter بالمملكة الصغيرة."

**عوامل تنمية الفكر المقاولاتي:**

- ✓ **الثقافة والقيم الاجتماعية:** تأثير الأسرة المجتمع ... تعد الثقافة من أي العناصر المحددة للشخصية المقاولاتية لدورها في خلق المواهب والقدرات خاصة من خلال القيم الاجتماعية والأخلاقية التي تمنحها المفرد دون إغفال دور الثقافات الفرعية في تكوين الفكر المقاولاتي حيث نجد أن مجتمعات تبنت الفكر المقاولاتي كخيار اقتصاديا دون غيرها من المجتمعات.
- ✓ **إمكانيات البيئة** :لا يمكن لأحد إهمال عنصر البيئة والدور الذي تلعبه في التأثير على الفكر المقاولاتي ، حيث يرى JOHN HAFELE1962أنه من الضرورة توفر ستة عوامل لخلق بيئة مقاولاتية أو بيئة أعمال وهي:
  - ☒ نظام التعليم.
  - ☒ منظمات القطاع الحكومي.
  - ☒ النظام والقوانين الداعمة.
  - ☒ البيئة التحتية ونظم المعلومات.

✓ **خلق الفرص:** مالا يعلمه العديد من الطلبة الجامعيين بأن أي عمل ناجح يحتاج أولا لتحويل الفكرة المقاولاتية إلى خدمة أو سلعة لتصبح منتوج نهائي يتم بناء عمل عليه وتسويقه لينجح.

فالفرصة هي مصدر إلهام المقاول وهي التي تخرج أفكار المقاولاتية ، وعملية اغتنامها قدر الإمكان ، وما يمكن ملاحظته أن المقاولين الذين تسيرهم الفرص أن نجاحات من رجال الأعمال التقليديين والذين يقومون بالتخطيط المسبق كبناء دراسات ومن ثم اختيار العمل المناسب و المنتج المناسب .

## المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية

### أولا: الدراسات السابقة

✓ **الدراسة الاولى: سايب الزيتوني :أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية تخصص تحليل اقتصادي 2016-2017 الموسومة ب:دور حاضنات الأعمال في النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة –دراسة حالة الجزائر–**

كما تمثلت اشكالية الدراسة فيما يلي :كف أمكن لحاضنات الأعمال أن تساهم في النهوض بقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر ؟

أهداف الدراسة : تهدف الدراسة إلى :

- تسليط الضوء على الأهمية الاقتصادية والاجتماعية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الاقتصاديات العالمية .
- إبراز حاضنات الأعمال كآلية من آليات المرافقة والدعم للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة سواء في الدول المتقدمة أو الدول النامية .
- تسليط الضوء على التطور التاريخي لقطاع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، وابرز المشاكل والمعوقات التي تعترضها .
- معرفة مدى مساهمة حاضنات الأعمال في دعم وترقية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، والتقليل من مشاكلها.

نتائج الدراسة:

- أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة:

–تُعتبر حاضنات الأعمال أداة فعالة في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة، خاصة في بداية نشاطها.

-تساهم هذه المشاريع بنسبة كبيرة تتجاوز 90% في النشاط الاقتصادي العالمي.

- التحديات التي تواجه المشاريع: نقص التمويل والدعم المالي, صعوبات في التأسيس والنمو, حكومات عديدة تسعى لإصلاح ودعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة ,تشريعات وقوانين جديدة لتحسين بيئة الأعمال، مثل القانون 01-18 لعام 2001 والقانون الصادر في 2017.

- دور حاضنات الأعمال:

  - تلعب حاضنات الأعمال دوراً مهماً في توفير الدعم والتوجيه للمشاريع.
  - تقلل من مشاكل الانطلاق وتزيد من فرص النجاح.
  - إقامة شراكات بين الحاضنات والجامعات والمراكز البحثية تعزز من روح المبادرة وتقديم الدعم للمبتكرين والرواد.
  - في الجزائر، تواجه المشاريع الصغيرة والمتوسطة تحديات تمويلية وإدارية، وتحتاج إلى دعم أكبر.

- التوصيات لتعزيز القطاع:

-زيادة التوعية بأهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة.

-تقديم الدعم الفني والمالي للمشاريع الناشئة.

- تعزيز التعاون بين الحكومات والقطاع الخاص والمؤسسات التعليمية والبحثية.

✓ **-الدراسة الثانية :دراسة :ديلمي فتيحة , رحماني سناء : الحاضنات الجامعية : تسويق مخرجات التعليم العالي ومرافقة المشاريع الناشئة * تجارب عربية وأجنبية *, مداخلة في إطار المشاركة في المؤتمر الدولي الافتراضي حول: دور المؤسسات الناشئة startups في تحقيق الاقلاع الاقتصادي الجزائري المنشود": جامعة محمد بوضياف, المسيلة 2020.**

سعت غالبية الجامعات العالمية إلى إنشاء وتطوير حاضنات أعمال, نظرا لما لها من فوائد عديدة على الجامعة والمجتمع في آن واحد , إذ تعتبر بمثابة آليات دعم حاسمة لتشجيع نمو المؤسسات الناشئة في مراحلها المبكرة والعمل على تنميتها , وانطلاقا في أن يكون رجال أعمال أصحاب مشروعات ريادية في المجتمع, ويمكن من خلال هذه الحاضنات تسويق نتائج الابحاث العلمية التي تنتجها تلك الجامعات, وقد بدأت فكرة التوجه نحو الحاضنات الجامعية والترويج لها كنقطة تحويلية لبناء جسر يترجم الدور الامريكي في النشاطات العلمية.

تأتي هذه الورقة البحثية لتقدم طرحا فكريا يبرز الدور الذي تقوم به الحاضنات الجامعية والاهمية التي تكتسبها في تنمية الروح الريادية لدى فئة الطلبة الجامعيين وتطوير مشاريعهم الناشئة, من خلال تحويل الافكار الابداعية والبحوث التطبيقية إلى مشاريع إنتاجية, بالتركيز على تقديم قراءة في بعض التجارب العربية والاجنبية بهذا الخصوص: التجربة اليابانية, الأمريكية, البريطانية, السعودية, الجزائرية, الاردنية, المصرية, الفلسطينية.

وقد تبين أن للحاضنات الجامعية دورا بارزا في تعزيز وتنمية ثقافة ريادة الأعمال و تنمية الروح الريادية عند الطلبة, وتطوير قدراتهم على أن تجد سبيلها إلى التطبيق في سوق العمل بكل سيولة, نظرا لما توفره لها من دعم ومساعدة ومشورة على أسس علمية سليمة , ضف إلى ذلك أن الحاضنات الجامعية تعتبر بمثابة مبادرة تسويقية موجهة لتسهيل المعرفة من الجامعة لحاضنات المؤسسات ودعم المشروعات الناشئة , كما تمثل النواة لترجمة الانجاز العلمي والابداع البشري إلى مشروعات عمل منتجة.

وبعد استعراض التجارب العربية والأجنبية بخصوص الحاضنات الجامعية , يتضح مدى الاهتمام بحاضنات الأعمال في مختلف البلدان التي تمت الاشارة إليها, وذلك من خلال تأسيسها لحاضنات جامعية هادفة إلى نشر ثقافة ريادة الأعمال وسط الباحثين والطلبة, وتثمين نتائج أبحاثهم و إنشاء علاقات تعاون مع القطاع الصناعي من أجل إنجاح المشاريع الناشئة, وتوسيع دائرة عملها بما يسهم في إنعاش الاقتصاد المحلي.

**ج– الدراسة الثالثة :بالراشد نبيل: أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث في علم الاجتماع 2022 /2023 L.M.Dالمعنونة ب: تمثلات الطلبة – المقبلين على التخرج – للمقا ولأتية في ظل تكوينهم الجامعي (دراسة ميدانية بجامعة محمد خيضر بسكرة.)**

صاغ الباحث اشكالية دراسته بما مساهمة التكوين الجامعي بجامعة محمد خيضر بسكرة في تشكيل تمثلات الطلبة –المقبلين على التخرج– للمقا ولآتية .تمت الدراسة على مجتمع بحث يتكون من 680 طالب جامعي ينتمون إلى سبعة عشر اختصاص أكاديمي .حيث اختار الباحث عينة طبقية تتكون من 204 طالب جامعي. وقد اختار الباحث أداتين لجمع البيانات: الاستبيان :كأداة رئيسية موجه للطلبة ,والمقابلة كأداة ثانوية موجهة للأساتذة الذين يدرسون المقاولاتية.

اهداف الدراسة:

- محاولة الكشف عما اذا كانت المقررات التعليمية الجامعية تساهم في تشكيل تمثلات الطالب الجامعي الجامعي المقبلين على التخرج من جامعة محمد خيضر بسكرة لمفهوم المقاولاتية.

- معرفة مساهمة التظاهرات العلمية المنظمة في اطار التكوين الجامعي في تشكيل تمثلات الطلبة المقبلين على التخرج من جامعة محمد خيضر بسكرة للمقاولاتية.
- الكشف عما اذا كان لدار المقاولاتية دور في تشكيل تمثلات الطلبة المقبلين على التخرج من جامعة محمد خيضر بسكرة للمقاولاتية.

نتائج الدراسة:

عدم إسهام المضامين التعليمية الجامعية في تشكيل تمثلات الطلبة—المقبل على التخرج –لمفهوم المقاولاتية.

التظاهرات العلمية لا تسهم في تشكيل تمثلات الطلبة –المقبلين على التخرج— نحو المقاولاتية.

لم يكن لدار المقاولاتية دور واضح في تشكيل تمثلات الطلبة – المقبلين على التخرج – حول المقاولاتية.

**د– الدراسة الرابعة: مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر الطور الثاني ل.م.د في علم الإجتماع العمل والتنظيم 2022 /2023 موسومة بـ: "محددات توجه الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون – تيارت – دراسة ميدانية بجامعة ابن خلدون" .**

حيث تمثلت اشكالية الدراسة فيما يلي ما محددات اتجاه الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون وما الصعوبات التي تواجهه ؟ وهل هناك فروق بين طلبة الشعب العلمية والأدبية ؟

تم اختيار منهج المسح الاجتماعي لأنه يتناسب مع موضوع الدراسة: محددات توجه الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية بجامعة ابن خلدون – تيارت – وذلك من أجل وصف الموضوع.

واختيار عينة ب80 مفردة , باعتماد على العينة القصدية العشوائية ،حيث تم أخذ عينة من طلبة جامعة بصفة قصديه نمطية غير عشوائية, تم الاعتماد على الاستبيان (الاستمارة) كأداة لجمع البيانات.

أهداف الدراسة :

- التعرف على اتجاهات الطالب الجامعي نحو دار المقاولاتية..
- نشر ومحاولة تحفيز الطلبة نحو التوجه لإقامة مشاريع مقاولاتية.
- التعريف بالمقاولاتية وتوجيه الطلبة في هذا المجال وتنمية الفكرة من خلال نشاطات دار المقاولاتية.
- التعرف على محددات توجه الطالب الجامعي نحو المقاولاتية والمتمثلة في الرغبة، الموقف، المحيط الاجتماعي والكفاءة

- اكتساب معارف جديدة حول موضوع الفكر المقاولاتي بجامعة ابن خلدون التعرف على مدى الاختلاف أو الفروق بين طلبة الشعب العلمية والأدبية في التوجه نحو دار المقاولاتية.

نتائج الدراسة :

من خلال ما تم عرضه توصل الباحث في دراسته الى أن أفراد العينة المتمثلة في الطلبة الجامعيين أغلبهم يرغبون في التوجه نحو العمل المقاولاتي (إنشاء مؤسسة خاصة) كما لاحظ أن التخصص الجامعي له دور في توجه الطالب نحو الفكر المقاولاتي، حيث وجد أن الطلبة الذين لهم ميول حول المقاولاتية أغلبهم من طلبة السنة الثانية ماستر وذلك باعتبار أن لهم خلفية علمية معتبرة وعلى دراية بالعمل المقاولاتي.

**هـ–الدراسة الخامسة زين، محمد :مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علوم التربية 2022/2023 .تحمل عنوان :اتجاهات الطلبة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الوادي.**

بإشكالية الدراسة :ماهي اتجاهات طلبة الجامعة المقبلين على التخرج حنو المقاولاتية؟

اهداف الدراسة:

هدفت الدراسة الى النقاط التالية:

- ير تكز الهدف الرئيسي للدراسة حول الكشف عن اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية.
- معرفة ما إذا كانت هناك فروق في اتجاهات طلبة الجامعة نحو اتبع متغير الجنس.
- معرفة ما إذا كانت هناك فروق في اتجاهات طلبة الجامعة نحو التالية تبعا لمتغيري التخصص الدراسي.
- معرفة ما إذا كانت هناك فروق في اتجاهات طلبة الجامعة نحو المقاولاتية تبعا لمتغيري المستوى الدراسي.

**نتائج الدراسة:**

نتائج الدراسة تشير إلى وجود استجابة ضعيف للفكر المقاولاتي بين طلاب الجامعات في الجزائر، حيث يظهر أن توجههم نحو هذا الفكر منخفض مقارنة بعددهم الكبير. يعزى هذا الوضع إلى عدة عوامل، منها:

- تركيز الجامعات على فئة الطلاب المقبلين على التخرج :يشير البحث إلى أن الجامعات تركز عادة على فئة الطلاب المتخرجين المحتملين، مما يؤدي إلى عدم توجيه الجهود بشكل كافي لنشر الفكر المقاولاتي بين جميع طلاب الجامعة.

- العوامل الاجتماعية والاقتصادية :يرجع البحث أيضًا إلى وجود عوامل اجتماعية واقتصادية تعيق الطلاب الجامعيين وتحول دون توجههم نحو إنشاء مشاريع مقاولاتية.
- نقص الدعم والتوجيه الجامعي المبكر :يشير البحث إلى أن الطلاب قد لا يتلقون الدعم والتوجيه اللازمين منذ اللحظة الأولى لدخولهم الجامعة، مما يؤثر على تحفيزهم وتوجيههم نحو إنشاء مشاريع مقاولاتية.

**ثانيا: التعقيب على الدراسات**

تم تناول الدراسات الخمس في فترة زمنية متنوعة، حيث تغطي الدراسة الأولى (أطروحة سايب الزيتوني) فترة من 2015 إلى 2019 والدراسة الثالثة (أطروحة بالراشد نبيل) في الفترة من 2017 إلى 2021، حيث قامت بتحليلات تطبيقية في الجزائر. في حين تركز الدراسة الثانية (دراسة ديلمي فتيحة ورحماني سناء) على تجارب متعددة في مختلف البلدان، والتي تغطي فترة من 2010 إلى 2018.

بالمقابل، تناولت الدراسة الرابعة (مذكرة بجامعة ابن خلدون – تيارت) فترة من 2016 إلى 2020 والدراسة الخامسة (مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علوم التربية 2022/2023) تحليلات تطبيقية ومقاربات نظرية في إطار جامعي، وتغطي الفترة من 2021 إلى 2023.

فيما يتعلق بالتشابهات، فجميع الدراسات تؤكد على أهمية دور الحاضنات الأعمال والمقاولاتية في دعم المؤسسات الناشئة وتنمية الاقتصاد المحلي. وتبرز أيضًا الحاجة الملحة لتحسين الدعم التعليمي والمؤسساتي لريادة الأعمال، سواء من خلال تطوير المناهج التعليمية أو تعزيز دور الحاضنات الجامعية.

أما بالنسبة للاختلافات، فتكمن في التركيز على المواضيع والمناهج المختلفة. فالدراسة الأولى تتناول دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، بينما تركز الثانية على تجارب الحاضنات الجامعية في مختلف البلدان. وتحلل الدراسة الثالثة تأثير التعليم الجامعي على ريادة الأعمال، في حين تركز الرابعة على محددات توجه الطلاب نحو المقاولاتية في إطار جامعي معين، وتركز الخامسة على اتجاهات طلبة الجامعة المقبلين على التخرج نحو المقاولاتية في جامعة محددة.

كما تختلف المنهجيات المستخدمة في جميع الدراسات، حيث اعتمدت بعضها على المقارنات والتحليلات النظرية، بينما ركزت البعض الآخر على الدراسات الميدانية وجمع البيانات الكمية والنوعية.

بشكل عام، توفر هذه الدراسات رؤى مختلفة وشاملة حول دور الحاضنات الأعمال والمقاولاتية في دعم ريادة الأعمال وتحفيز الابتكار والنمو الاقتصادي

**ثالثا: المقاربة النظرية**

تهدف دراستنا إلى استكشاف دور حاضنات الأعمال في تنمية الفكر المقاولاتي لدى الطلاب الجامعيين باستخدام مقاربة العملياتية للفعل المقاولاتي لميشال كروزيه و نظرية تالكوت بارسونز في العمل الاجتماعي التي تعتمد على الأنظمة الأربعة. تُعد هاتان النظريتان من أبرز النظريات في مجال علم الاجتماع، حيث تركز مقاربة العملياتية على عمليات بناء المقاولة والتفاعل داخل المنظمات، بينما تركز الأنظمة الأربعة على المساهمة في تنمية جيل من الرواد والمبتكرين.

من خلال هذه الدراسة، نسعى لفهم كيفية تأثير حاضنات الأعمال في تطوير وتعزيز الفكر المقاولاتي لدى الطلاب الجامعيين .

ينطلق ميشال كروزيه في تحليله الاستراتيجي للفعل المقاولاتي من مفهوم المقاول كفاعل اجتماعي استراتيجي، حيث تركز نظريته على كيفية تفاعل الأفراد والجماعات داخل المنظمات لتحقيق الأهداف المشتركة. تبرز هذه النظرية في دراستنا أهمية الفعل الاجتماعي في فهم وتطوير الفكر المقاولاتي داخل حاضنات الأعمال الجامعية.

أشتهر تالكوت بارسونز بإسهاماته الكبيرة في بناء إطار نظري شامل لفهم العلاقات والتفاعلات الاجتماعية، حيث طور نظريته التي تعتمد على الأنظمة الأربعة المعروفة أيضًا بنموذج AGIL: التكيف (Adaptation – A)، تحقيق الأهداف(Goal Attainment – G) ، التكامل – (Integration I)، والمحافظة على النمط .(Latency – L) تبرز هذه الأنظمة الأربعة في كيفية تأثير العوامل المختلفة، سواء كانت اجتماعية أو ثقافية، على أداء الطلاب ونجاح مشاريعهم الجامعية.

من خلال الجمع بين مقاربة العملياتية للفعل المقاولاتي لميشال كروزيه ونظرية الأنظمة الأربعة لتالكوت بارسونز، تهدف دراستنا إلى تقديم فهم شامل وعميق لدور حاضنات الأعمال في تطوير الفكر المقاولاتي لدى الطلاب الجامعيين، وكيفية تعزيز قدراتهم على الابتكار والريادة لتحقيق النجاح في مشاريعهم المستقبلية.

**خلاصة الفصل:**

خلال هذا الفصل، تم التطرق إلى مجمل العناصر المتعارف عليها في بحث السوسيولوجي بنهج علمي محكم، حيث بدأنا بالمفاهيم الأساسية وذات الصلة بالدراسة بهدف كشف اللبس عن الموضوع المدروس. وقد تمثلت هذه المفاهيم في حاضنة الأعمال، والمقاولاتية، والفكر المقاولاتي، بالإضافة إلى مفهوم المرافقة المقولاتية والتمويل. وقد تم صياغة مفاهيم اجرائية لكل مفهوم من متغيرات الدراسة، مع توضيح العلاقة بين هذه المتغيرات. ولتوضيح الطابع العلمي للبحث، تم استعراض بعض الدراسات السابقة المختلفة والمتنوعة ذات الصلة بموضوع دراستنا، من خلال التحليل والنقاش، بهدف وضع الدراسة في قالبها العلمي والمنهجي. كما تم توضيح النظرية المعتمدة في دراستنا الحالية، والتي تمثلت في نظريتين هما مقاربة العملياتية للفعل المقاولاتي لميشال كروزيه و نظرية تالكوت بارسونز في العمل الاجتماعي التي تعتمد على الأنظمة الأربعة. وقد كان هذا الفصل نقطة انطلاق توضح لنا المعالم المنهجية الأساسية التي تسهل علينا إتمام دراستنا الحالية وفق قواعد المنهج العلمي، وذلك بغية الوصول إلى نتائج صادقة ودقيقة.

# الدراسة الميدانية

# التطبيقية

**تمهيد:**

بعد عرضنا للإطار النظري الخاص بمتغيري حاضنة الاعمال ، سنتطرق في هذا الفصل إلى عرض الإجراءات المنهجية المعتمدة في دراستنا الحالية، والتي تتضمن المنهج المتبع، عينة الدراسة وموصفاتها، معرفة مدى كفاءة أدوات القياس المعتمدة في الدراسة عن طريق الدراسة الاستطلاعية، وكذلك إجراءات الدراسة الأساسية والأساليب الإحصائية المعتمدة.

## المبحث الأول: الطريقة والأدوات

### أولا: الطريقة:

### 1- مجتمع وعينة الدراسة:

يقصد بمجتمع الدراسة جميع العناصر التي تشكل هذا المجتمع والتي يسعى الباحث بطبيعة الحال أن يعمم عليها نتائج دراسته، وتتحدد عناصر هذه الدراسة....

### 1-2 عينة الدراسة:

إن العينة هي تلك المجموعة من العناصر أو الوحدات التي يتم استخراجها من مجتمع البحث ويجرى عليها الاختبار أو التحقق .على اعتبار أن الباحث لا يستطيع موضوعيا التحقق من كل مجتمع البحث نظرا إلى الخصائص التي يتميز بها هذا المجتمع. (سعيد سبعون، ص 135)

تم اختيار العينة غير العشوائية القصدية حيث تم اختيار مجموعة من الطلبة اصحاب المشاريع حيث كان عددهم 20 و مجموعة اخرى تمثلت في 20 مؤطر و اساتذة من حاضنة الاعمال الجامعية والذي تمثل عددهم الاجمالي في 40 من اجل معرفة ان كان هناك دور في الرفع الفكر المقاولاتي للطالب الجامعي من طرف حاضنة الاعمال.

**- تحديد المتغيرات وطرق قياسها:**

إن كل دراسة مبنية على مجموعة من المتغيرات التي بتفكيكها وفهم أبعادها ومؤشراتها يستطيع الباحث معرفة الأدوات التي تسهل عليه جمع البيانات وتحليلها وبالتالي الوصول الى نتائج علمية. وعليه فإن متغيرات موضوعنا هذا هي:

**أ-متغير مستقل:** حاضنة الاعمال

**ب- متغير تابع:** الفكر المقاولاتي

### ثانيا: الأدوات

### 1- أدوات جمع البيانات:

### 1-1تعريف أداة الدراسة:

تعرف الأداة بأنها الوسيلة المستخدمة في جميع البيانات والمعلومات وتصنيفها وجدولتها، واللافت أن هناك كثير من الأدوات والوسائل التي تستخدم للحصول على البيانات كما يمكن استخدام عدد من الأدوات معا

في البحث الواحد وذلك لتجنب عيوب أو قصور إحداها، وأيضا للتمكن من دراسة الظاهرة بطريقة علمية ومن كافة الجوانب. (طلعت ابراهيم لطفي،1995، ص85)

وقد استخدمنا المقابلة بغرض الإجابة على التساؤلات المطروحة في الدراسة ومن ثم فحص فرضياتها.

**ب– المقابلة:**

- هي مجموعة من الاسئلة و الاستفسارات و الايضاحات , التي يطلب الاجابة و التعقيب عليها وجها لوجه بين الباحث و الاشخاص المعنيين بالبحث او عينة ممثلة لهم .
- هي محادثة بين الباحث وفرد او افراد اخرين بهدف الوصول الى الحقيقة لموقف او مشكلة و ظاهرة ما ,يسعى الباحث للتعرف عليها من اجل تحقيق اهداف دراسته .
- هي حوار موجه هادف بين شخصين او اكثر حول موضوع معين في مكان معين. وهي علاقة دينامية و تبادل لفظي بين شخصين او اكثر .
- هي تفاعل لفظي بين شخصين في موقف المواجهة حيث يحاول احدهما وهو الباحث ان يستشير المعلومات او التغيرات لدى المبحوث .

و المقابلة انواع وفي دراستنا تم اجراء:

- المقابلة المقننة :وفيها تعد الاسئلة مسبقا, وتوجه اجابة المبحوث مسبقا فهي تشبه الى حد كبير الاستبيان. (بوترعة,واخرون,2019, ص50_53

**ثالثا: تصميم دليل المقابلة:**

**تم الإعداد لأسئلة المقابلة على مستوى اطارات حاضنة الأعمال الجامعية الوادي و أصحاب المشاريع المقاولاتية.**

سعينا لضمان أن تغطي الاسئلة شاملة لجميع جوانب الدراسة ,بهدف تحقيق الاشباع البحثي وتأمين مقابلة وأداة لجمع البيانات تستوفي كافة متطلبات الدراسة .وكانت في مجملها 18 سؤالا.

- ثمانية أسئلة موجهة للطلبة أصحاب المشاريع المقاولاتية و اندرجت تحت المحاور التالية:

**المحور الاول** : الوصول الى فكرة المشاريع الابتكارية.

**المحور الثاني** : مجموعة من التحديات التي يواجهها الطلبة عند محاولة إنجاز مشاريع جديدة.

**المحور الثالث**: المقومات الشخصية المهمة لدخول عالم المقاولاتية.

**المحور الرابع**: دور حاضنة الاعمال في خطوات انجاز المشروع المقاولاتي.

**المحور الخامس**: الموارد و الاستشارات التي يحتاجها اصحاب المشاريع من الحاضنة.

**المحور السادس**: دور المرافقة المقاولاتية من طرف حاضنة الاعمال في نمو مشروعك.

**المحور السابع** :مساهمة طلاب الجامعيين في تحسين خدمات حاضنة الاعمال.

**المحور الثامن**: اشراك حاضنة الاعمال في تحديد مصادر التمويل الملائمة لكل مشروع.

❖ عشرة أسئلة موجهة إلى مدير حاضنة الأعمال الجامعية الوادي:

**المحور الأول**: تحديد طلاب الجامعيين المؤهلين للاستفادة من برامج حاضنة الأعمال

**المحور الثاني** :تحديد احتياجات الطلاب الجامعيين في مجال المقاولاتية.

**المحور الثالث**: تقييم أهمية الثقة بالنفس في نجاح الفكر المقاولاتي.

**المحور الرابع** :توجيه الطلاب الجامعيين لتحديد القوة الشخصية التي يمكن أن تسهم في نجاحهم في ريادة الأعمال.

**المحور الخامس**: تقييم تأثير البرامج التدريبية وورش العمل التي تقدمها حاضنة الاعمال على تطوير المهارات الشخصية لطالب الجامعي في مجال المقاولة .

**المحور السادس**: توفير الدعم و المرافقة اللازمة لطلاب الجامعيين في إنشاء أو إنجاز مشاريعهم.

**المحور السابع**: توسيع شبكة العلاقات وتواصل داخل حاضنة الأعمال جزء مهم من دوركم.

**المحور الثامن** :الخدمات الإضافية التي تقدمها حاضنة الأعمال الجامعية لدعم و تطوير مشاريع.

**المحور التاسع**: الخطوات المتبعة لتوفير التمويل و الاحتياجات لطالب الجامعي حامل مشروع.

**المحور العاشر**: تعزيز تواصل مع الشركاء الاقتصاديون وأصحاب المشاريع لتحقيق الأهداف.

## المبحث الثاني: النتائج والمناقشة :

### اولا: التعريف بالمؤسسة

أنشئت حاضنة الأعمال الجامعية بجامعة الوادي بمقتضى المنشور الوزاري المشترك رقم 118 المؤرخ بتاريخ: 20 أكتوبر 2020 صادر عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي ووزارة المالية يديرها الأستاذ محمد فؤاد فرحات بمقتضى مقرر تعيين رقم: 2021/06 بتاريخ 04 أفريل 2021صادر عن مدير الجامعة متحصلة عن وسم علامة حاضنة أعمال من طرف اللجنة الوطنية لمنح علامة مؤسسة ناشئة و مشروع مبتكر و حاضنة اعمال لدى

زوارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمصغرة بمدة خمس سنوات قابلة للتجديد رقم العلامة هو: 3006223042 بتاريخ: 06 جويلية 2022

تؤطرها لجنة علمية معينة بمقرر رقم: 2022/001 بتاريخ 07 ديسمبر 2022 المتضمن انشاء اللجنة العلمية لحاضنة الأعمال. صادر عن مدير الجامعة حاضنة أعمال جامعة الوادي هي حاضنة تابعة لقطاع التعليم العالي والبحث العلمي، تهتم بروّاد الأعمال من ذوي الكفاءات الجامعية – الطلبة والباحثين-،القادرين على تسخير التقنيات التكنولوجية الحديثة لتقديم مشاريع، ومؤسسات ناشئة STARTUPS ذات أفكار إبداعية سواء كانت مشاريع: خدمات، منتجات، نماذج عمل، أو اختراعات. ضمن قطاعات التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي، الصناعة، التجارة، الصيدلة والطب، الصحة، الاتصالات، تكنولوجيا المعلومات، الطاقة والطاقات المتجددة، الرسكلة والبيئة. أو أي تقنية تهدف الى استثمار المصادر المتوفرة لدعم واستمرارية المؤسسات الناشئة STARTUPS نجاحها، وتطوير عملها لترقى الى مكانة المؤسسات الناجحة التي تمثل نقطة انطلاق وإقلاع اقتصادي وفق مضامين التنمية المستدامة.

شعارنا: ‘‘لديكم الفكرة ولدينا الدعم والمرافقة‘‘

- **المهام الرئيسية للحاضنة** والتي تتمثل في:

- تقديم خدمات التدريب Coaching والاستشارات لأصحاب الأفكار وبلورة أفكارهم لتكون جاهزة للتطبيق فضلا عن العمل على تسويق الفكرة الريادية.
- دعم الإبداع والابتكار من خلال تقديم المرافقة، الخدمات، الخبرات، التجهيزات، دراسات
- الجدوى الاقتصادية، الاستشارات الفنية، الإدارية للوصول الى مشاريع ذات جدوى اقتصادية،
- تكنولوجية إبداعية غير تقليدية، وتوقيع اتفاقيات شراكة مع الجهات الداعمة للتواصل
- مع رواد الأعمال وحصولهم على الدعم المناسب لشركاتهم الناشئة.
- ترشيح المشاريع المحتضنة للمشاركة في ‘‘المسابقات المحلية‘‘، ‘‘الجهوية‘‘، ‘‘الوطنية’’، والعالمية.‘‘
- الدعم المادي لحاملي الأفكار والمشاريع الابتكارية.
- السعي للوساطة بين حاملي الأفكار والشركاء الاقتصاديين والاجتماعيين لبلورة الأفكار الى مشاريع وحلول ميدانية.
- تذليل العراقيل لحاملي الأفكار التي قد يتعرضون لها خلال مراحل تجسيد فكرة المؤسسة الناشئة.

**ثانيا :تحليل وتفسير نتائج الدراسة**

إجـراءات التحليـل:

بعد إجراء المقابلات مع المبحوثين على "مستوى اطارات الحاضنة الأعمال الجامعية الوادي."

و"الطلبة أصحاب المشاريع المقاولاتية المسجلين في اطار قرار1275 في الحاضنة الجامعية الوادي."

- ✓ بعد المقابلة قمنا بنسخ المقابلات.
- ✓ ثم استخراج الفئات.
- ✓ ووصولا لتحليل والتفسير والمناقشة.

سنتطرق في مرحلة التحليل والتفسير والمناقشة للمقابلات التي تمت مع الطلبة أصحاب المشاريع المقاولاتية المسجلين في اطار قرار1275 في الحاضنة الجامعية الوادي وكذلك اطارات الحاضنة لجامعة الوادي.

**اولا: تحليل ومناقشة المقابلة مع الطلبة أصحاب المشاريع المقاولاتية**

سنبدأ مع مشاريع الطلبة وفقا لدليل مقابلة حول إلى محاور سنتعرض لها بالتحليل ونبدأ

**بالمحور الاول : الوصول الى فكرة المشاريع الابتكارية :**

تعكس اجابات الطلبة مجموعة من العوامل الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على عملية تكوين فكرة المشروع وتطويرها المتمثلة في :

- ✓ التأثيرات المؤسسية والتشريعية:

قرار 1275 يبدو أنه لعب دوراً محورياً في توجيه بعض الأفراد نحو التفكير في إنشاء مشاريعهم. القرارات الحكومية والتشريعات قد تخلق بيئة مشجعة أو محبطة لريادة الأعمال. الأفراد يستجيبون لهذه السياسات من خلال تكييف أفكارهم ومشاريعهم لتتناسب مع المتطلبات والمعطيات الجديدة.

- ✓ دراسة السوق والاحتياجات الفعلية:

دراسة السوق ونسبة الاحتياج" و"الواقع المعاش" يعكس أن الأفراد يقومون بتحليل البيئة المحيطة وتحديد الفجوات والفرص المتاحة. هذه الممارسة تدل على أن ريادة الأعمال ليست مجرد فكرة نظرية بل هي استجابة مباشرة للظروف الاجتماعية والاقتصادية القائمة. رأت الطالبة صاحبة مشروع مطعم healthy Food أنها كانت

بحاجة لتناول الاكل الصحي لكن قلة توفره في الواقع الاجتماعي و الثقافي التي تتعايش معه ادت الى بناء فكرة المشروع لديها .

✓ الحافز الشخصي والمهني:

حيث قالت الطالبة عائشة برناوي المتحصلة على لابل مشروع مبتكر : قبل قرار 1275 كانت "الحاجة الماسة للشيء دفعتني للتفكير" و"مشروعي بعد التخرج من الماستر" يعكسان الدوافع الشخصية والمهنية. الاحتياجات الشخصية والتطلعات المهنية تلعب دوراً كبيراً في تشكيل الأفكار وتحفيز الأفراد على العمل لتحقيقها.

✓ الارتباط بالمجال الأكاديمي:

"المجال الدراسي" يشير إلى أن الأفكار غالباً ما تكون مستمدة من التخصصات الأكاديمية والمجالات الدراسية. هذا يعكس أهمية التعليم والتخصص في توجيه الأفراد نحو مشاريع مبتكرة ومناسبة لمهاراتهم ومعرفتهم.

✓ الدعم الأكاديمي والإرشاد:

الإشارة إلى "الأستاذ المشرف" كعامل داعم يعكس أهمية الدور الذي يلعبه الأكاديميون والإرشاد في تعزيز الثقة لدى الطلاب وتوجيههم نحو تحقيق أفكارهم. الدعم الأكاديمي يمكن أن يكون حافزاً قوياً للمشاريع الجديدة، حيث يوفر الخبرة والمعرفة والإرشاد اللازم.

✓ التفاعل الاجتماعي والتشاور:

"التشاور مع بعض" و"النقاش مع أحد الأشخاص" يشير إلى أن الفكرة تنضج من خلال التفاعل الاجتماعي. التبادل الفكري والمناقشات مع الأقران أو المهنيين يسهم في تطوير الأفكار وجعلها أكثر نضجاً وواقعية. هذا التفاعل يعكس الأهمية الاجتماعية للتواصل والشبكات الاجتماعية في عملية الابتكار.

**المحور الثاني : مجموعة من التحديات التي يواجهها الطلبة عند محاولة إنجاز مشاريع جديدة:**

سيتم تحليل التحديات الرئيسية التي يواجهها الطلبة من خلال منظور نظرية بارسونز لتوضيح كيفية تفاعل العوامل المختلفة والتأثيرات الاجتماعية والثقافية على تنفيذ المشاريع الجامعية.

✓ التكيف:(Adaptation)

- من الصعوبات الرئيسية التي يمكن أن تعوق الطلبة هي التكيف مع التغيرات السريعة في البيئة الخارجية، مثل التكنولوجيا الجديدة والتطورات الاقتصادية. يتطلب ذلك قدرة على تحديث الخطط وتعديل الاستراتيجيات بسرعة للتكيف مع هذه التغيرات وضمان استمرارية المشروع.
- ضغوط الوقت والجدول الزمني الضيق يمكن أن تؤثر بشكل كبير على قدرة الطلبة على التكيف، حيث يحتاجون إلى إدارة وقتهم بشكل فعّال واتخاذ القرارات الصحيحة في وقت مناسب.

✓ تحقيق الأهداف:(Goal Attainment)

- تحديد الأهداف الواقعية والمحددة بوضوح هو عامل مهم لضمان نجاح المشروع. يجب على الطلبة أن يكونوا قادرين على تحديد أهداف ملموسة وقابلة للقياس، وتخطيط الخطوات اللازمة لتحقيق هذه الأهداف.
- تحدي العثور على توافق بين أهداف المشروع والمصالح والتوجهات المختلفة للأفراد المعنيين، مثل الشركاء والعملاء والمستثمرين، يمكن أن يكون مرهقًا. من المهم التفاوض بشكل جيد وإدارة التوترات لضمان تحقيق الأهداف بنجاح.

✓ التكامل:(Integration)

- تنظيم وتنسيق الأنشطة المختلفة في إطار المشروع يمثل تحديًا كبيرًا. يتطلب ذلك قدرة على التعامل مع الأنشطة المتعددة وتحقيق التوازن بينها لضمان تنفيذ المشروع بنجاح.
- التحكم في التشعبات والتعقيدات التي قد تنشأ من تواجد مكونات متعددة وتنافسية داخل المشروع يتطلب إدارة فعالة وقيادة قوية للحفاظ على التكامل وتحقيق الأهداف.

✓ المحافظة على النمط:(Latency)

- من الصعوبات التي قد يواجهها الطلبة هي التعامل مع التحديات الداخلية في البيئة المنظمة، مثل البيروقراطية، والمقاومة للتغيير، وعدم وجود الدعم الكافي من الهيكل التنظيمي. يتطلب ذلك تطوير مهارات الإدارة والتواصل لتجاوز هذه التحديات.
- تعزيز الثقافة المؤسسية الملائمة التي تدعم الابتكار والإبداع يمكن أن يكون تحديًا. يجب على الطلبة تعزيز الثقة في أفكارهم وتحفيز الفريق للعمل بروح المبادرة والإبداع.

**المحور الثالث المقومات الشخصية المهمة لدخول عالم المقاولاتية:**

المقومات الشخصية لدخول عالم المقاولاتية، يمكن التركيز على عدة جوانب رئيسية تشمل الاتجاهات الاجتماعية، التأثيرات الثقافية، والدوافع الفردية.

✓ الاتجاهات الاجتماعية والثقافية:

(1) الثقة بالنفس والشجاعة: الأجوبة التي تعبر عن الثقة بالنفس والشجاعة (مثل "لدي الشجاعة ومؤمن بفكرتي وعندي الثقة بالنفس") تعكس تأثيرات ثقافية تعزز قيم الاستقلالية والمخاطرة. في العديد من المجتمعات، يُحتفى برواد الأعمال كأشخاص يمتلكون الجرأة والرؤية.

(2) أهمية المعرفة والخبرة: بعض الأجوبة تشير إلى أهمية اكتساب المعلومات والخبرة قبل الدخول إلى عالم المقاولاتية (مثل "بمرور الوقت واكتساب المعلومات الكافية والخبرة نعم يمكنني الدخول إلى عالم المقاولاتية"). هذا يعكس أهمية التعليم والتدريب في تمكين الأفراد، وهو ما يتماشى مع القيم المجتمعية التي تقدر التعلم والتطوير المستمر.

✓ الدوافع الفردية والتوجهات:

(1) الاعتراف بالقيود الذاتية: الأشخاص الذين أشاروا إلى نقص الإمكانيات اللازمة حالياً ("لا أستطيع القول بأن لدينا الإمكانيات اللازمة لدخول عالم المقاولاتية حالياً") يظهرون وعيًا ذاتيًا بحدودهم الحالية. هذا يعكس فهماً واقعياً وإدراكاً للنواقص التي يجب معالجتها، مما يدل على نضج معين في التفكير.

(2) التقدير للعمق في التدريب الملاحظة حول الدورات التدريبية السطحية ("الدورات كانت بشكل سطحي لم تكن معمقة") تبرز أهمية الجودة في التعليم والتدريب. هذا يمكن أن يشير إلى تطلع نحو تحسين نظام التدريب المتاح للرواد المحتملين.

✓ التنوع في الرؤى والمواقف:

1) التنوع في التقييم الذاتي: يتضح من الأجوبة تنوع كبير في التقييم الذاتي للإمكانيات الشخصية، مما يعكس اختلافات في تجارب الأفراد وخلفياتهم. بعض الأفراد لديهم ثقة كبيرة في إمكانياتهم (مثل "نعم لدي كل المقومات")، في حين يعبر آخرون عن حاجة لمزيد من التطوير.

2) التأكيد على الموارد الشخصية: الأجوبة التي تشير إلى امتلاك الموارد الشخصية الضرورية ("نعم أرى أنني أملك المقومات الشخصية") تعكس فهمًا ذاتيًا واضحًا للقدرات المطلوبة لدخول عالم المقاولاتية، وتبرز إيماناً ذاتياً قوياً.

في المجمل، تعكس هذه النقاط تحليلاً لمجموعة من الإجابات المتعلقة بالاستعداد لدخول عالم ريادة الأعمال، موضحة الاتجاهات الاجتماعية والثقافية، الدوافع الفردية، والتنوع في الرؤى والمواقف وابينا استخدام تحليل SWOT لتقييم نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات يساعد هذا الإطار في تقديم نظرة شاملة ومتوازنة.

جدول رقم(01) يمثل تحليل SWOT للمقومات الشخصية:

| العنصر | نقاط القوى (Strengths) | نقاط الضعف (Weaknesses) | الفرص (Opportunities) | التهديدات (Threats) |
|---|---|---|---|---|
| **الاتجاهات الاجتماعية والثقافية** | الثقة بالنفس والشجاعة تعزز من قدرة الفريق على المخاطرة وابتكار حلول جديدة | الاعتراف بوجود نقص في الإمكانيات الحالية يمكن أن يعوق تقدم المشاريع | تعزيز الثقة بالنفس والشجاعة يمكن أن يساعد في تحويل الأفكار إلى مشروعات ناجحة | إذا كانت الشجاعة غير مدعومة بالتخطيط الجيد، قد تؤدي إلى مخاطرات غير محسوبة |
| | التركيز على اكتساب المعرفة والخبرة يعزز من كفاءة الفريق | | الاستثمار في برامج تدريبية متعمقة يعزز من قدرات الفريق | نقص التدريب الجيد قد يؤدي إلى فشل المشاريع بسبب عدم كفاية المهارات |
| **الدوافع الفردية والتوجهات** | الوعي الذاتي بحدود الإمكانيات الحالية يعكس فهماً واقعياً ونضجاً في التفكير | الاعتراف بوجود نقص في الإمكانيات الحالية يعوق التقدم | تطوير برامج لدعم الأفراد في تحسين امكانياته | لتأخر في معالجة النواقص يمكن أن يؤدي إلى فقدان الفرص |
| | التقدير للعمق في التدريب يظهر تطلعًا نحو تحسين نظام التدريب | الدورات التدريبية السطحية تعيق تحسين المهارات بشكل فعّال | تحسين جودة التدريب من خلال دورات معمقة وفعّالة | لاعتماد على التدريب السطحي قد يضعف القدرة التنافسية للأفراد |
| **التنوع في الرؤى والمواقف** | التنوع في التقييم الذاتي للإمكانيات يعزز من تبادل الخبرات والأفكار | تفاوت كبير في التقييم الذاتي للإمكانيات يمكن أن يسبب تفاوتاً في الأداء | استخدام التنوع في تقييم الإمكانيات لتطوير برامج تدريب مخصصة | عدم معالجة التفاوت في التقييم الذاتي يمكن أن يؤدي إلى فجوات في الأداء |
| | التأكيد على الموارد الشخصية يعكس فهماً ذاتياً واضحاً للقدرات | البعض قد يبالغ في تقدير إمكانياته دون معرفة حقيقية بمتطلبات السوق | عم وتوجيه الأفراد في كيفية استغلال مواردهم الشخصية بفعالية | الاعتماد على الموارد الشخصية فقط دون استغلال الموارد الخارجية قد يحد من النمو |

## المحور الرابع: دور حاضنة الاعمال في خطوات انجاز المشروع المقاولاتي:

اظهرت اجوبة المقابلة لطلبة أصحاب المشاريع اذ ما كان دور حاضنة الاعمال الجامعية بارزا في انجاز مشاريعهم المقاولاتي ,حيث قمنا بإبراز دور حاضنة الاعمال فيما يلي :

✓التنظيم الاجتماعي والدعم المؤسسي:

الأجوبة تعكس تقديراً كبيراً للدور التنظيمي والتأطيري الذي تقوم به حاضنة الأعمال. الإشادة بالمراقبة والمتابعة والتشجيع تشير إلى أن الحاضنة توفر بيئة دعم اجتماعي مهمة للمشاريع الناشئة. هذا يوضح كيف يمكن للمؤسسات أن تخلق هيكلاً مجتمعياً يساعد الأفراد على تحقيق أهدافهم.

✓التدريب والتطوير المهني:

الكثير من الردود تشير إلى الدورات التكوينية والندوات التطويرية التي نظمتها الحاضنة. هذا يشير إلى أن التدريب والتطوير المهني يعدان جزءاً مهماً من الدور الذي تلعبه الحاضنة. المجتمع الذي يدعم التعلم المستمر يعزز من قدرات أفراده ويزيد من فرص النجاح.

✓ التنوع في الاستفادة من الموارد المتاحة: الأجوبة تعكس تفاوتاً في كيفية استفادة الأفراد من خدمات الحاضنة. بينما يرى البعض دوراً كبيراً للحاضنة في نجاح المشروع، يعتبر البعض الآخر أن الحاضنة لم تضف سوى عملية التسجيل. هذا التنوع يمكن تفسيره على أساس اختلاف احتياجات الأفراد واستجاباتهم للبيئة المؤسسية.

✓ الاعتماد على البنية التحتية المؤسساتية:

يشير بعض الأجوبة إلى أن الحاضنة ساهمت من خلال توفير ندوات تطويرية وتسويق المشاريع وطرحها على الجهات المعنية. هذا يوضح الاعتماد على البنية التحتية المؤسساتية لدعم المبادرات الفردية والجماعية، ويبرز أهمية الربط بين الأفراد والمؤسسات لتحقيق الأهداف.

✓ الثقة والشرعية :

تشير الإجابات التي تقدر دور الحاضنة في التأطير والمتابعة إلى أن هناك ثقة كبيرة في قدرة هذه المؤسسات على تقديم الدعم اللازم. الثقة والشرعية هي عناصر أساسية في أي هيكل اجتماعي فعال.

✓ تأثير الدعم النفسي والمعنوي:

بعض الأجوبة تركز على التشجيع والمتابعة. هذا يعكس أهمية الدعم النفسي والمعنوي الذي تقدمه الحاضنة، والذي يمكن أن يكون حاسماً في دفع الأفراد لمواصلة العمل على مشاريعهم بالرغم من التحديات.

**المحور الخامس: الموارد و الاستشارات التي يحتاجها اصحاب المشاريع من الحاضنة**

✓ الاستشارات والتدريب:

- العديد من الردود تشير إلى أن رواد الأعمال قد استفادوا من الاستشارات المقدمة من حاضنة الأعمال، خاصة فيما يتعلق بكيفية إنجاز النموذج التجاري وتوجيه المشاريع. هذا يعكس دور الحاضنة في توفير المعرفة والتوجيه العملي.
- الحضور للمحاضرات والملتقيات والدورات التدريبية تم ذكره كعامل رئيسي للحصول على المعلومات والاستشارات، مما يدل على أهمية هذه الأنشطة في بناء القدرات وتقديم الدعم العملي.

✓ الموارد والدعم المالي:

- بالرغم من الرضا العام عن الاستشارات، فإن هناك شكوى مشتركة حول نقص الموارد المادية والدعم المالي. بعض الردود تذكر أن الاستفادة من الموارد لم تكن كافية أو لم تتحقق بعد.
- التعريف بمصادر التمويل يعتبر خطوة مهمة اتخذتها الحاضنة، إلا أن ذلك لم يكن كافيًا لبعض المشاركين، مما يشير إلى فجوة بين المعرفة النظرية وتوفير الموارد الفعلية.

✓ التوجيه والإرشاد المستمر

- الردود تشير إلى أن هناك جلسات مثل "مقهى الأعمال" التي توفر بعض التوجيهات، لكن يبدو أن هذا لم يكن كافيًا للجميع. هذه الجلسات توفر فرصة للتواصل والتعلم من تجارب الآخرين، لكنها ربما تحتاج إلى تعزيز لتحقيق نتائج أفضل.
- دور الأساتذة المختصين تم تقديره، لكن يبدو أن الحاجة لمزيد من الدعم الشخصي والموجه لا تزال قائمة.

✓ التفاوت في التجارب:

- من الواضح أن هناك تفاوتًا في تجارب رواد الأعمال، حيث حصل البعض على كل المعلومات والاستشارات التي يحتاجونها، بينما شعر آخرون بأنهم لم يحصلوا على الموارد الكافية. هذا يشير إلى أن تجربة الفرد مع الحاضنة قد تختلف بناءً على عوامل مثل نوع المشروع واحتياجاته الخاصة ومدى فعالية الاستفادة من الفرص المتاحة.

✓ البناء المؤسسي للحاضنة:

- الحاضنة يبدو أنها تلعب دورًا تعليميًا وتوجيهيًا هامًا، لكنها قد تحتاج إلى تعزيز الدعم المادي وتوفير المزيد من الموارد الفعلية للمشاريع. بناء شبكة دعم أكثر تكاملًا وشمولًا يمكن أن يحسن من تجربتها ويزيد من نجاح المشاريع المحتضنة.

**المحور السادس: دور المرافقة المقاولاتية من طرف حاضنة الاعمال في نمو مشروعك.**

✓ الدور التعليمي والتوعوي :

من خلال المحاضرات والدروس المقدمة من قبل أساتذة مختصين، يبدو أن الحاضنة تهدف إلى سد الفجوة المعرفية بين النظريات الأكاديمية والتطبيقات العملية. هذا النوع من الدعم يعكس محاولة لتزويد الشباب بريادة الأعمال بالمعرفة الأساسية والمهارات الضرورية لبدء وتنفيذ مشاريعهم بنجاح. يعكس هذا التوجه أهمية الدور التعليمي في تطوير المقاولاتية ودعم الابتكار.

✓ التجارب العملية والمحاكاة:

تنظيم "مقهى الأعمال وريادة الأعمال" الشهري يعد وسيلة لربط رواد الأعمال الجدد بخبرات رجال الأعمال الناجحين في المنطقة. هذه الجلسات توفر فرصًا للمحاكاة واستفادة من التجارب الواقعية، مما يمكن المشاركين من تجنب الأخطاء الشائعة وتعلم استراتيجيات النجاح من الميدان مباشرة.

✓ التوجيه والدعم المستمر:

الدعم المقدم من خلال التوجيه المستمر والمحاضرات لا يقتصر فقط على تقديم المعرفة، بل يشمل أيضًا توجيهًا عمليًا في تنفيذ المشاريع وتطوير التطبيقات وترويجها. هذه الجهود تعزز الثقة بالنفس لدى رواد الأعمال وتساهم في تسريع تنفيذ المشاريع، مما يوفر الوقت والموارد.

✓ التحديات الفردية والاختلافات الشخصية:

تشير الأجوبة أيضًا إلى وجود تحديات فردية، مثل نقص الخبرة والخوف من المخاطرة، مما يعكس الفروقات الشخصية في الاستفادة من الدعم المقدم. فبينما يجد البعض الحاضنة كعامل رئيسي في تعزيز قدراتهم، يشعر آخرون بأن عدم خبرتهم يحد من استفادتهم.

✓ التفاعل الاجتماعي والشبكات:

اللقاءات الشهرية والمناسبات المشتركة تتيح فرصًا لتوسيع الشبكات الاجتماعية والمهنية. هذه العلاقات يمكن أن تكون حاسمة في توفير الدعم النفسي والمهني، فضلاً عن خلق فرص تعاون جديدة.

**المحور السابع مساهمة طلاب الجامعيين في تحسين خدمات حاضنة الاعمال :**

تكشف اجابات الطلبة اصحاب المشاريع عدة جوانب تتعلق بتفاعلهم مع حاضنات الأعمال ودورهم في تحسين خدماتها وتطوير مشاريعهم ونوجزها فيما يلي :

✓ **التنوع في الأفكار والمشروعات التنوع الإبداعي**

الأجوبة تشير إلى أن الطلاب يتمتعون بأفكار متجددة ومتنوعة، مما يعزز من إمكانياتهم في تقديم مشاريع مبتكرة. هذا التنوع يمثل قوة دافعة لتطوير حاضنات الأعمال، حيث أن كل مشروع جديد يجلب معه رؤى وخبرات مختلفة. من الناحية السوسيولوجية، يعكس هذا التنوع الدور الحيوي للشباب في قيادة الابتكار والتغيير داخل المجتمع، مستفيدين من خلفياتهم المتعددة وتجاربهم المتنوعة.

✓ **دور الطلاب في تحسين الخدمات**

الطلاب يمكنهم تحسين خدمات الحاضنة من خلال تقديم أفكارهم واستفساراتهم، مما يساهم في تحسين نوعية المشاريع المقدمة. هذا التفاعل بين الطلاب والحاضنات يعزز من عملية التعلم المتبادل والتطور المستمر للخدمات المقدمة. هنا يظهر البعد التفاعلي في السوسيولوجيا، حيث تتفاعل الأفراد (الطلاب) مع البنية المؤسساتية (الحاضنة) لتطوير وتحسين الخدمات.

✓ **الملكية الفكرية وبراءات الاختراع**

تسجيل براءات الاختراع يعكس أهمية حماية الأفكار والمشاريع الطلابية، مما يشجع على الابتكار ويوفر بيئة آمنة لتطوير الأفكار. من منظور سوسيولوجي، هذا يعزز من القيمة الاجتماعية للأفكار والمشاريع الفردية، ويخلق نظاماً يكافئ الابتكار والإبداع.

✓ **الدورات والندوات التوعوية**

تقديم الدعم للندوات والدورات التوعوية داخل الحرم الجامعي يعكس أهمية التعليم والتوعية المستمرة. هذا يعزز من مشاركة الطلاب في الأنشطة الحاضنة، مما يخلق مجتمعاً تعليمياً متكاملاً. السوسيولوجيا هنا توضح دور المؤسسات التعليمية في نشر المعرفة وتوعية الأفراد بأهمية الحاضنات ودورها في دعم المشاريع.

✓ **زيادة المشاريع وتأطير النظام الخدماتي**

زيادة نسبة المشاريع المطروحة للسوق تعزز من تأطير وهيكلة نظام خدماتي متطور لحاضنة الأعمال. هذا يعكس تأثير القوى الاجتماعية في تحسين وتطوير الأنظمة الخدماتية، حيث يلعب الأفراد (الطلاب) دوراً محورياً في دفع عجلة التطوير من خلال مشاركتهم الفعالة.

✓ **الاعتراف بالمشاريع والشهادات التحصينية:**

إعطاء شهادات تحصين للمشاريع بعد الموافقة عليها يعكس الاعتراف الرسمي بجهود الطلاب وأفكارهم. هذا الاعتراف الرسمي يمثل قيمة اجتماعية ونفسية هامة للطلاب، حيث يشجعهم على الابتكار والمشاركة الفعالة. من منظور سوسيولوجي، هذا يوضح كيفية تعزيز الثقة بالنفس والإحساس بالإنجاز بين الطلاب.

**المحور الثامن اشراك حاضنة الاعمال في تحديد مصادر التمويل الملائمة لكل مشروع :**

✓ السياق العام

تتناول الأجوبة موضوع الموارد والدعم المالي المقدم من الحاضنات لرواد الأعمال. يظهر من الردود وجود رضا عام عن الاستشارات المقدمة، إلا أن هناك شكوى مشتركة تتعلق بنقص الموارد المالية والدعم المادي. تتطرق الردود أيضًا إلى الفجوة بين المعرفة النظرية حول مصادر التمويل والتطبيق الفعلي لها.

✓ الفجوة بين التوقعات والواقع

من منظور سوسيولوجي، تعكس الشكاوى حول نقص الموارد المالية والدعم المادي تباينًا بين التوقعات والواقع. رواد الأعمال يدخلون الحاضنات بتوقعات عالية حول الحصول على الدعم المالي والمادي الكافي لتحقيق مشاريعهم. ولكن، تصطدم هذه التوقعات بالواقع الذي قد يكون محدودًا بسبب عدة عوامل منها الميزانية المحدودة للحاضنة، الأولويات المؤسسية، أو البيروقراطية.

✓ ديناميات القوة والمعرفة

تعتبر الحاضنات بيئة تتفاعل فيها ديناميات القوة والمعرفة. على الرغم من أن الحاضنات تقدم استشارات قيمة، إلا أن عدم كفاية الدعم المادي يعكس توزيعًا غير متكافئ للموارد. من منظور سوسيولوجي، يمكن اعتبار هذه الظاهرة نتيجة لهيمنة أصحاب القرار في الحاضنة على كيفية توزيع الموارد، مما قد يؤدي إلى استبعاد بعض المشاريع التي قد تكون واعدة ولكنها لم تحظ بالتمويل الكافي.

✓ المعرفة النظرية مقابل التطبيق العملي

النقطة المتعلقة بالتعريف بمصادر التمويل تفتح بابًا لتحليل سوسيولوجي عميق حول الفجوة بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي. من جهة، توفر الحاضنات المعرفة حول كيفية الوصول إلى التمويل، ومن جهة أخرى، يواجه رواد الأعمال صعوبة في ترجمة هذه المعرفة إلى موارد فعلية. هذه الفجوة تعكس تحديات اجتماعية واقتصادية تواجهها الشركات الناشئة في بيئة تتطلب مهارات تواصل وشبكات اجتماعية قوية للوصول إلى التمويل.

✓ تأثير البنية المؤسسية على توزيع الموارد

تعكس الشكاوى المتعلقة بنقص الموارد تحديات أكبر تتعلق بالبنية المؤسسية للحاضنات. البنية المؤسسية قد تكون غير مرنة بما يكفي للتكيف مع احتياجات جميع رواد الأعمال. هذا يبرز أهمية تطوير سياسات مرنة وشاملة

تضمن توزيعًا أكثر عدالة للموارد المالية والمادية. من منظور سوسيولوجي، يمكن القول إن الحاضنات بحاجة إلى إعادة هيكلة البنية المؤسسية لتكون أكثر شمولية واستجابة للاحتياجات المتغيرة.

✓ التوجيه المستمر وأثره الاجتماعي

تتضمن الردود إشارة إلى الإرشاد المستمر كجزء من دور الحاضنات. الإرشاد المستمر يمكن أن يكون له تأثير كبير على رأس المال الاجتماعي لرواد الأعمال. من خلال توفير توجيه منتظم، يمكن للحاضنات تعزيز الروابط الاجتماعية والمهنية، مما يساعد رواد الأعمال على بناء شبكات دعم قوية. هذه الشبكات يمكن أن تكون حاسمة في التغلب على التحديات المالية والمادية من خلال توفير الدعم المعنوي، النصائح العملية، والمساعدة في الوصول إلى الموارد.

✓ التوصيات والتحسينات المطلوبة:

- تعزيز الموارد المالية والمادية: من منظور سوسيولوجي، تعزيز الموارد يتطلب ليس فقط زيادة الميزانيات المخصصة، بل أيضًا تطوير سياسات تضمن توزيعًا عادلًا وفعّالًا لهذه الموارد. يمكن تحقيق ذلك من خلال إشراك رواد الأعمال في عملية اتخاذ القرارات المتعلقة بتوزيع الموارد.
- ردم الفجوة بين المعرفة النظرية والتطبيق العملي: يجب أن تعمل الحاضنات على تقديم دعم عملي يتجاوز التعريف النظري بمصادر التمويل. يمكن أن يشمل ذلك توفير ورش عمل تطبيقية، شبكات تواصل مع المستثمرين، ودعم مستمر في تقديم طلبات التمويل.
- تطوير بنية مؤسسية مرنة: من الضروري أن تكون البنية المؤسسية للحاضنات قادرة على التكيف مع احتياجات رواد الأعمال المختلفة. هذا يتطلب تصميم سياسات مرنة وشاملة تستجيب للتغيرات في البيئة الاقتصادية والاجتماعية.
- تعزيز الإرشاد المستمر: يمكن للحاضنات زيادة عدد جلسات التوجيه والإرشاد وجعلها أكثر شمولية وتفاعلية. هذا سيساعد في بناء شبكات دعم قوية ويعزز من رأس المال الاجتماعي لرواد الأعمال.

**ثالثا. تحليل المقابلة لإطارات حاضنة الأعمال الجامعية الوادي:**

في المقابلة مع اطارات حاضنة الأعمال الجامعية بالوادي تطرقنا إلى المحاور التالية

**المحورالاول تحديد طلاب الجامعيين المؤهلين للاستفادة من برامج حاضنة الأعمال:**

✓ الاحتياجات الجامعية في المجال المقاولاتي:

- الاستجابة للطلب في السوق: يشير هذا الجواب إلى وجود حاجة في السوق لمشاريع طلابية مبتكرة وسريعة النمو. هذا يعكس فهمًا لواقع السوق وتطوراته، ويبرز أهمية الربط بين التعليم الجامعي واحتياجات السوق، وهو ما يعزز من فرص توظيف الطلاب بعد التخرج.

- برمجة الأيام التحسيسية: هذه الأيام تسعى لتعريف الطلاب ببرامج الحاضنة عبر وسائل متعددة مثل الإعلانات وبرامج موجهة. يعكس ذلك الجهود المبذولة لرفع مستوى الوعي وتحفيز الطلاب للمشاركة في هذه البرامج.

✓ تحديد الطلاب المؤهلين:

- تقييم المهارات الريادية: الحاضنة تقوم بتقييم الطلاب بناءً على مهاراتهم الريادية والابتكارية. هذا يشير إلى اعتماد معايير محددة لاختيار الطلاب الأكثر استعدادًا للاستفادة من برامج الحاضنة.
- الاهتمام والاستعداد: يشير إلى أهمية التحفيز الذاتي لدى الطلاب واستعدادهم لتطوير مشاريعهم، مما يعكس أهمية العامل النفسي والشخصي في نجاح المشاريع الريادية.

✓ التحديات في جذب الطلاب:

- العزوف عن برامج الحاضنة: يظهر هنا وجود مشكلة تتمثل في قلة وعي الطلاب ببرامج الحاضنة، مما يدفع الحاضنة لتركيز جهودها على الفوائد المباشرة التي يمكن أن يحصل عليها الطلاب، مثل الدعم المادي والمساعدة في إنشاء المؤسسات. هذا يعكس حاجة الحاضنة لتطوير استراتيجيات تسويقية فعالة لجذب الطلاب.
- الاستفادة من الدعم المادي: التأكيد على الجانب المادي قد يكون طريقة فعالة لجذب اهتمام الطلاب الذين قد لا يكون لديهم دراية كافية بأهمية الدعم غير المادي مثل الإرشاد والتوجيه.

✓ الترويج والتوعية بالمقاولاتية:

- الدور الأساسي لمركز تطوير المقاولاتية: المركز يلعب دورًا هامًا من خلال تقديم دورات وبرامج توعوية. هذا يعكس أهمية التعليم والتوعية في تعزيز روح المقاولاتية بين الطلاب.
- القافلة المقاولاتية والأبواب المفتوحة: هذه الأنشطة تعتبر طرقًا فعالة للوصول إلى الطلاب في مواقعهم وزيادة الوعي بمزايا العمل المقاولاتي.

✓ استخدام الاستمارات والندوات:

- جمع البيانات والتغذية الراجعة: استخدام الاستمارات في بداية الموسم الدراسي يعكس منهجية لجمع البيانات وتحليلها لفهم احتياجات الطلاب بشكل أفضل.
- الدورات التكوينية: تنظيم ندوات ودورات تكوينية يعتبر جزءًا من استراتيجية شاملة لتعزيز المهارات الريادية لدى الطلاب.

**المحور الثاني تحديد احتياجات الطلاب الجامعيين في مجال المقاولاتية:**

✓ الأدوار والمسؤوليات:

- **الإجابة الأولى** :تشير إلى دور المؤسسات التعليمية كمحفز لتنمية الحس المقاولاتي بين الطلاب، لكنها تؤكد أن تحديد الاحتياجات ليس من مسؤولياتها. بل إنها تعمل على تحسيس الطالب بأهمية المقاولاتية وتنمية حسه المقاولاتي. هذا يعكس موقفًا يشدد على الاستقلالية الذاتية للطلاب في تحديد احتياجاتهم وتطوير مشاريعهم.
- **الإجابة الثانية** :تتبنى نهجًا أكثر تدخلًا، حيث تقوم المؤسسات بتحديد احتياجات الطلاب من خلال استطلاعات ومقابلات شخصية، بالإضافة إلى توجيههم بناءً على نوعية مشاريعهم (براءة اختراع، مشروع مبتكر، مؤسسة مصغرة). هذا يعكس موقفًا يؤكد على دور المؤسسة كمرشد وموجه في عملية تطوير ريادة الأعمال.

✓ الأساليب المستخدمة:

- **الإجابة الأولى** تعتمد على تعزيز الوعي وتوضيح المشكلات للطلاب ومحاكاة الواقع ووضع خطط استراتيجية، مما يشير إلى منهجية تعتمد على التعليم والتوعية.
- **الإجابة الثانية:** تعتمد على التغذية الراجعة والأيام التحسيسية لتحديد احتياجات الطلاب بشكل فردي، بالإضافة إلى ربط تخصصاتهم وميولاتهم بتوجهات السوق الاقتصادي. هذا يشير إلى نهج يعتمد على التحليل الشخصي والمباشر لاحتياجات كل طالب.

✓ التأثير الاجتماعي:

- **الإجابة الأولى:** تعكس نظامًا تعليميًا يعزز الاستقلالية والمبادرة الفردية، مما قد يشجع الطلاب على تطوير مهاراتهم بناءً على فهمهم الشخصي للسوق والابتكار.
- **الإجابة الثانية** :تعكس نظامًا يقدم دعماً أكثر تنظيماً ومباشرة، ما يمكن أن يقلل من الشعور بالضياع بين الطلاب ويزيد من فرص نجاح المشاريع من خلال التوجيه المستمر والدعم المؤسسي.

✓ التنوع في تقديم الدعم:

- **الإجابة الأولى:** توحي بأن الطلاب يجب أن يكونوا على استعداد لاكتشاف وتحديد احتياجاتهم بأنفسهم.
- **الإجابة الثانية:** توضح أن هناك توجيهًا دقيقًا ومخصصًا لكل طالب بناءً على نوع مشروعه وميولاته، مما يعزز التنوع في تقديم الدعم بما يتناسب مع الاختلافات الفردية.

**المحور الثالث: تقييم أهمية الثقة بالنفس في نجاح الفكر المقاولاتي:**

تعتبر الثقة بالنفس من العناصر الحيوية التي تلعب دوراً محورياً في تعزيز الفكر المقاولاتي والنجاح في ريادة الأعمال. يسعى صندوق التمويل الجزائري إلى دعم الطلاب والمبادرين الشباب من خلال توفير تمويل مناسب لمشاريعهم، مستنداً إلى عدة معايير من ضمنها الثقة بالنفس والإعداد النفسي للطلاب. في هذا السياق، سنقوم بتحليل سوسيولوجي لهذه الأهمية، مبينين دور الدورات التدريبية والإعداد النفسي في تعزيز قدرات الطلاب الرياديين.

أهمية الثقة بالنفس في الفكر المقاولاتي

- الثقة بالنفس كعنصر أساسي:

تعتبر الثقة بالنفس محركاً رئيسياً للتوجه نحو ريادة الأعمال. فهي تعزز من قدرة الفرد على اتخاذ القرارات الجريئة والمخاطرة المدروسة، التي هي أساس العمل المقاولاتي. بدون الثقة بالنفس، يصبح من الصعب على الفرد تحمل الضغوطات ومواجهة التحديات التي تصاحب أي مشروع ناشئ.

- التدريب النفسي والدعم:

يشمل إعداد الطالب نفسياً دورات تدريبية مكثفة تهدف إلى تزويده بالأدوات اللازمة لمواجهة ضغوطات العمل والفشل المحتمل في بعض مراحل المشروع. هذه الدورات لا تقتصر فقط على نقل المهارات التقنية، بل تركز أيضاً على بناء شخصية الطالب المقاولاتي من خلال تعزيز الثقة بالنفس، الحماس، والإيمان بالفكرة.

تحليل دور الدورات التدريبية والحاضنات

- تعزيز المهارات الريادية:

من خلال الدورات والورشات التدريبية، يتم تعليم الطلاب الرياديين مهارات حيوية مثل إدارة الوقت، القيادة، وحل المشكلات. هذه المهارات لا تساهم فقط في نجاح المشروع، بل تعزز أيضاً من ثقة الطالب بنفسه، مما يجعله أكثر استعداداً لمواجهة تحديات العمل.

- دور الحاضنات:

تلعب الحاضنات دوراً محورياً في ربط الطلاب بسوق العمل وأصحاب المشاريع، وتوفير بيئة محفزة للتعلم والتجريب. من خلال الدعم المستمر وتوفير الخبراء والمتدربين، يتمكن الطلاب من تطبيق ما تعلموه في بيئة حقيقية، مما يزيد من ثقتهم بأنفسهم.

الأثر السوسيولوجي للثقة بالنفس في ريادة الأعمال:

- التأثير الاجتماعي:

الثقة بالنفس لا تؤثر فقط على المستوى الفردي، بل تمتد تأثيراتها إلى المجتمع ككل. رواد الأعمال الواثقون بأنفسهم يساهمون في خلق فرص عمل جديدة، تحفيز الابتكار، وتعزيز النمو الاقتصادي. هذا التأثير الإيجابي يمتد ليشمل الأفراد المحيطين بهم، مما يخلق بيئة مشجعة على الريادة والابتكار.

- الدعم المجتمعي والتشجيع:

تلعب المجتمعات التي تشجع على الثقة بالنفس دوراً كبيراً في نجاح الفكر المقاولاتي. عندما يشعر الأفراد بالدعم والتشجيع من قبل المجتمع والحاضنات، يصبحون أكثر استعداداً لتحمل المخاطر والعمل بجدية لتحقيق أهدافهم.

تقييم الثقة بالنفس:

- معايير التقييم:

يتم تقييم الثقة بالنفس من خلال مدى حرص الطالب على حضور الدورات والورشات التدريبية، والتفاعل الإيجابي مع الأنشطة المقدمة. يعتبر التزام الطالب واستمراريته في التعلم والتطوير مؤشراً قوياً على مستوى الثقة بالنفس.

- نتائج التقييم:

تشير نتائج التقييم إلى أن الطلاب الذين يظهرون مستوى عالياً من الثقة بالنفس يكونون أكثر نجاحاً في مشاريعهم الريادية. هذا النجاح لا يقتصر على الجانب المالي فقط، بل يمتد ليشمل قدرتهم على الابتكار والتكيف مع التغيرات في السوق.

**المحور الرابع :توجيه الطلاب الجامعيين لتحديد القوة الشخصية التي يمكن أن تسهم في نجاحهم في ريادة الأعمال:**

في سياق التعليم العالي، تلعب حاضنات الأعمال دورًا حيويًا في تهيئة الطلاب ليصبحوا رواد أعمال ناجحين. تحليل هذا الدور يتطلب النظر في التأثيرات الاجتماعية والنفسية التي تساهم في تعزيز القدرات الشخصية للطلاب، وكيف يمكن لهذه الحاضنات توفير بيئة مواتية لتطوير المهارات الريادية.

1. دورات تدريبية وتطويرية

تعتبر الدورات التدريبية التي تقدمها حاضنات الأعمال أحد العناصر الأساسية في دعم الطلاب. هذه الدورات توفر للطلاب فرصة للتعرف على العالم الريادي عن قرب واكتساب المعرفة الأساسية حول إدارة الأعمال، التسويق، التمويل، وغيرها من المجالات الحيوية. من الناحية السوسيولوجية، تعمل هذه الدورات على تعزيز الثقة بالنفس والقدرة على اتخاذ القرارات المستقلة، مما يشجع الطلاب على متابعة أفكارهم الريادية.

2. البرامج التقييمية واللقاءات الاستشارية.

إحدى الاستراتيجيات الفعالة التي تتبعها حاضنات الأعمال هي تنظيم لقاءات تقييمية ومقابلات بين الطلاب وخبراء من مختلف الكليات والتخصصات. هذه اللقاءات تتيح للطلاب فرصة لتقديم أفكارهم والحصول على تغذية راجعة من ذوي الخبرة. من منظور سوسيولوجي، تساعد هذه التفاعلات على بناء شبكة علاقات اجتماعية ومهنية، مما يعزز من شعور الطالب بالانتماء إلى مجتمع ريادي داعم ويساعده على تحديد وتحليل نقاط قوته وضعفه.

3. المقاهي الريادية والندوات والمعارض

تُعد المظاهرات مثل مقاهي الأعمال والندوات والمعارض أدوات فعالة في توجيه الطلاب. تُوفر هذه الفعاليات بيئة تفاعلية حيث يمكن للطلاب لقاء رواد الأعمال والشركاء الاقتصاديين. يمكن النظر إلى هذه الأنشطة من منظور التفاعل الرمزي، حيث يكتسب الطلاب معرفة عملية من خلال التفاعل مع أصحاب المشاريع الناجحة. هذه الأنشطة تعزز من فهم الطلاب لمتطلبات السوق وتوفر لهم نماذج يحتذون بها، مما يدعم بناء هوية ريادية قوية.

4. الثقة بالنفس والحماس والإيمان بالفكرة

الثقة بالنفس والحماس والإيمان بالفكرة هي مقومات شخصية أساسية للنجاح في ريادة الأعمال. دور حاضنات الأعمال لا يقتصر على تقديم المعرفة التقنية فقط، بل يشمل أيضًا تقديم الدعم النفسي والعاطفي. من خلال توفير بيئة داعمة ومشجعة، تساعد الحاضنات الطلاب على تجاوز مخاوفهم واكتساب الثقة اللازمة للابتكار. يمكن تفسير ذلك من خلال نظرية الدعم الاجتماعي، حيث تُظهر الدراسات أن الدعم العاطفي والمعلوماتي يعزز من قدرة الأفراد على مواجهة التحديات وتحقيق أهدافهم.

وفي الاخير من وجهة نظر التحليل الاجتماعي، تلعب حاضنات الأعمال دورًا مشابهًا للمجتمعات المهنية، حيث يتم تبادل المعرفة والخبرات بين الأعضاء. هذا التبادل يُسهم في بناء رأس مال اجتماعي يمكن للطلاب الاستفادة منه في مشروعاتهم الريادية. بالإضافة إلى ذلك، فإن التفاعل المستمر بين الطلاب وأصحاب الخبرة يسهم في تعزيز القيم الريادية مثل الابتكار والمثابرة والاستقلالية.

**المحور الخامس: توفير الدعم و المرافقة اللازمة لطلاب الجامعيين في إنشاء أو إنجاز مشاريعهم:**

الإجابات المتعلقة بدور الحاضنة في دعم ومرافقة الطلاب الجامعيين في إنشاء وإنجاز مشاريعهم يتطلب النظر إلى السياق الاجتماعي والثقافي والمؤسساتي الذي يحيط بهذه الحاضنات. سنحلل هذه الأجوبة من منظور عدة مفاهيم سوسيولوجية مثل الدعم المؤسسي، الرأسمال الاجتماعي، الرأسمال الثقافي، وأهمية الشبكات الاجتماعية:

1. الدعم المؤسسي والرأسمال الثقافي:

الحاضنة توفر برامج منظمة، دورات تدريبية، وتفكير تصميمي لتمكين الطلاب من إنجاز مشاريعهم. هذا يعكس دور المؤسسات التعليمية في نقل الرأسمال الثقافي. الرأسمال الثقافي يتضمن المعرفة، المهارات، والتعليم الذي يقدمه المجتمع للأفراد لتحسين فرصهم في النجاح. من خلال توفير هذه الموارد، تسهم الحاضنة في تعزيز مكانة الطلاب في السوق وتعزيز مهاراتهم بشكل مباشر.

2. شبكات الدعم الاجتماعي:

الحاضنة لا تكتفي بتقديم الموارد المادية فقط، بل تسعى لربط الطلاب برجال الأعمال من خلال "مقهى الأعمال". هذا يعكس أهمية الشبكات الاجتماعية في نجاح المشاريع. الشبكات الاجتماعية توفر الفرص للتعلم من الخبرات العملية، الحصول على نصائح وتوجيهات من ذوي الخبرة، وبناء علاقات قد تكون حاسمة في تأمين التمويل والدعم المستقبلي.

3. الرأسمال الاجتماعي:

المرافقة والدعم في جميع مراحل المشروع من التخطيط إلى التنفيذ والتسويق تظهر توظيف الحاضنة للرأسمال الاجتماعي. الرأسمال الاجتماعي يشير إلى العلاقات الاجتماعية والشبكات التي يمكن أن يستفيد منها الأفراد

لتحقيق أهدافهم. الحاضنة تسهل هذه العملية من خلال خلق بيئة تفاعلية تشجع على التعاون وتبادل المعرفة بين الطلاب ورجال الأعمال.

4. الموارد المادية والتقنية:

توفير المواد الأولية والمخابر المجهزة بكافة الأجهزة يعد جانبًا حيويًا من الدعم. هذه الموارد التقنية والمادية تضمن أن الطلاب يمكنهم تحويل أفكارهم إلى منتجات فعلية. هذا الدعم يعكس فكرة "البنية التحتية التكنولوجية" التي تعتبر أساسية لنجاح المشاريع الابتكارية.

5. التنمية الشخصية والمهارات:

جديد القوة الشخصية عبر الدورات التي تقدمها الحاضنة يسلط الضوء على أهمية تطوير المهارات الشخصية والاحترافية. الدورات التدريبية تساعد الطلاب على اكتساب مهارات القيادة، الإدارة، والعمل الجماعي، وهي عناصر أساسية لنجاح أي مشروع. هذا يعكس فهم الحاضنة لأهمية الرأسمال البشري في بناء مجتمع متعلم ومنتج.

6. الانفتاح على المجتمع:

الربط بين الجامعة والمؤسسات يعكس الانفتاح على المجتمع الأوسع. هذا الانفتاح يساعد في تكامل النظرية مع التطبيق، ويعزز العلاقة بين التعليم الأكاديمي والواقع العملي في سوق العمل. هذا التوجه يعكس الدور المتنامي للجامعات كمراكز لتطوير الابتكار وريادة الأعمال.

**المحور السادس: تقييم تأثير البرامج التدريبية وورش العمل التي تقدمها حاضنة الاعمال على تطوير المهارات الشخصية لطالب الجامعي في مجال المقاولة :**

✓ كفاءة المدرب ودافعية المتدرب:

تتضح أهمية دور كفاءة المدرب في التأثير على فعالية البرامج التدريبية. المدرب الكفء يتمتع بخبرة ومعرفة عميقة تمكنه من تقديم محتوى تعليمي جذاب وملهم. من جهة أخرى، يُعتبر دافع المتدرب ومثابرته عاملين حاسمين في الاستفادة من هذه البرامج. على الصعيد السوسيولوجي، يمكن القول إن العلاقة بين المدرب والمتدرب تتجاوز البعد التعليمي التقليدي، لتشمل تفاعلات اجتماعية تشكل فيها شخصية المدرب وطرقه التعليمية دوراً نموذجياً يمكن أن يُلهم المتدربين.

✓ شمولية التكوين

تشير الإجابات إلى أن التكوينات الشاملة التي تغطي جميع محاور المقاولاتية تلعب دوراً حاسماً في تطوير المهارات الشخصية للطلاب. شمولية هذه التكوينات تعكس اهتمامًا بتزويد الطلاب بالمعرفة الشاملة والمتكاملة التي يحتاجونها. من منظور سوسيولوجي، تعكس هذه الشمولية إدراك المؤسسات التعليمية لاحتياجات الطلاب المتعددة والمتنوعة، مما يعزز قدرة الطلاب على الاندماج في بيئة العمل ويعزز من فرصهم في النجاح المهني والاجتماعي.

✓ تقييم تأثير البرامج:

تقييم تأثير البرامج التدريبية من خلال متابعة تطور مهارات الطلاب وتقييم تغيراتهم السلوكية والتفكيرية يعكس منهجية علمية تعتمد على البيانات والملاحظة. استخدام استمارات سبر الآراء يعتبر أسلوبًا فعالاً لجمع التغذية الراجعة من الطلاب، وهو يعكس توجهًا نحو تحسين مستمر وجودة التعليم. على الصعيد السوسيولوجي، هذا التقييم يعكس ديناميكية العلاقة بين المؤسسات التعليمية والطلاب، حيث تصبح ملاحظات الطلاب جزءاً أساسياً من عملية تطوير البرامج، مما يعزز من شعورهم بالانتماء والمشاركة الفعالة.

✓ الحزمة التدريبية الموجهة:

وجود حزمة من البرامج التدريبية التي توجهها الحاضنة ضمن احتياجات الطلاب يعكس اهتماماً بتخصيص التدريب بما يتناسب مع الاحتياجات الفعلية للطلاب. هذا التخصيص يعزز من فعالية التدريب ويضمن أن الطلاب يحصلون على الدعم الذي يحتاجونه لتنمية مهاراتهم. سوسيولوجياً، يعكس هذا التوجه الاعتراف بالفروق الفردية بين الطلاب وتلبية احتياجاتهم المتنوعة، مما يعزز من فرص النجاح الفردي والجماعي.

✓ تأثير الإيجابي:

التأكيد على أن التأثير يكون إيجابياً للطلاب المهتمين بموضوع البرنامج التدريبي يشير إلى أن الاستفادة القصوى تأتي من التفاعل الشخصي والمشاركة الفعالة. التأثير الإيجابي يعكس مدى توافق البرامج مع توقعات واهتمامات الطلاب، وهو ما يعزز من رضاهم ويحفزهم على مواصلة التعلم. من منظور سوسيولوجي، يعكس هذا الجانب مدى تأثير الاهتمامات الشخصية في تحديد مسارات التعلم والنجاح المهني.

**جدول رقم (02)يوضح الدورات التكويني وورش العمل التي احتضنتها حاضنة الاعمال سنة 2024**

| | الورشات | بعنوان | التاريخ |
|---|---|---|---|
| 1 | **مقهى الاعمال** | بين الفكر وبيئة العمل | 31 جانفي2024 |
| 2 | **مقهى الاعمال/B2B/معارض** | الجامعة و المحيط الاقتصادي و الاجتماعي نحو شراكة حقيقة ومستدامة | 12فيفري 2024 |
| 3 | **الدورات التدريبية** | BMC TD IP | 26الى28فيفري 2024 |
| 4 | **محاضرة** | توظيف الذكاء الاصطناعي في خدمة المؤسسات الناشئة | 4مارس 2024 |
| 5 | **مقهى الاعمال** | المخاطر و الفرص في ادارة المشاريع على ضوء معايير دولية | 6مارس 2024 |
| 6 | **الدورات التدريبية** | BMC TD IP | 16الى18افريل 2024 |
| 7 | **مقهى الاعمال** | فرص العمل وتبني المشاريع | 25 أفريل 2024 |
| 8 | **ورشة تكوينية** | ورشة مختصة في الذكاء لاصطناعي | 4 ماي 2024 |
| 9 | **ورشة تدريبية** | مخطط الاعمال BUSNISE PLAN | 6ماي 2024 |
| 10 | **يوم وطني تحسيسي** | المقاول الذاتي | 7ماي2024 |
| 11 | **محاضرة** | اعداد مذكرة تخرج وفق القرار الوزاري 1275 | 7ماي 2024 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **12** | **محاضرة** | منهجية تقييم المؤسسات الاقتصادية | 8ماي 2024 |
| **13** | **محاضرة** | التنظيم المالي للمؤسسات الناشئة | 9ماي 2024 |

**المحور السابع: توسيع شبكة العلاقات وتواصل داخل حاضنة الأعمال جزء مهم من دوركم:**

تعتبر حاضنات الأعمال بيئات مثالية لتطوير المشاريع الناشئة من خلال توفير الدعم اللازم للطلاب ورواد الأعمال. يتمثل أحد الأدوار الأساسية لهذه الحاضنات في توسيع شبكة العلاقات وتواصل الأفراد داخلها. هذا التحليل السوسيولوجي يسلط الضوء على أهمية هذه العملية وآثارها المختلفة على الطلاب والمجتمع ككل.

أهمية توسيع شبكة العلاقات:

1. التبادل المعرفي والخبرات:

- تساهم شبكات العلاقات الموسعة في تبادل المعرفة والخبرات بين الأفراد. عندما يتواصل الطلاب مع رجال الأعمال والخبراء في مختلف المجالات، يحصلون على معلومات قيّمة قد تكون غير متاحة لهم في المناهج الدراسية التقليدية. هذا التبادل المعرفي يعزز من قدراتهم ويزيد من فرص نجاح مشاريعهم.

2. فرص التعاون والشراكة:

- التواصل مع محيط الأعمال الخارجي يفتح أمام الطلاب آفاقًا جديدة للتعاون والشراكات. على سبيل المثال، قد يجد الطلاب شركاء محتملين لتمويل مشاريعهم أو تطويرها من خلال اللقاءات التي توفرها الحاضنة مثل مقهى الأعمال. هذه الشراكات تساعد في تحويل الأفكار النظرية إلى مشاريع عملية ناجحة.

3. ربط الجامعة بالمحيط الاقتصادي والاجتماعي:

- يلعب الانفتاح على القطاعات الاقتصادية والاجتماعية دورًا محوريًا في ربط الجامعة بمحيطها الخارجي. هذه العلاقة التبادلية تعزز من دور الجامعة كمؤسسة تعليمية وتحث على الابتكار والتطوير في المجتمع. الطلاب الذين يتمكنون من بناء علاقات قوية مع الفاعلين في السوق الاقتصادية يصبحون قادرين على فهم متطلبات السوق بشكل أفضل وتكييف مشاريعهم وفقًا لذلك.

أثر توسيع الشبكات على الطلاب:

1. تعزيز الثقة بالنفس:

- يكتسب الطلاب الذين يوسعون شبكات علاقاتهم ثقة أكبر في أنفسهم. التواصل المستمر مع رجال الأعمال والخبراء يعزز من مهارات التواصل لديهم ويزيد من ثقتهم في تقديم أفكارهم ومشاريعهم بثقة.

2. تنمية المهارات العملية:

- من خلال الانخراط في شبكات العلاقات، يتعلم الطلاب مهارات عملية مهمة مثل التفاوض، وإدارة المشاريع، والتسويق. هذه المهارات تكون غالبًا ضرورية لنجاحهم في حياتهم المهنية لاحقًا.

3. توجيه وإرشاد فعال:

- توفر الشبكات الواسعة فرصًا للحصول على التوجيه والإرشاد من قبل الخبراء والموجهين. هذا الإرشاد يساعد الطلاب على تجنب الأخطاء الشائعة ويوجههم نحو مسارات مهنية ناجحة.

أثر توسيع الشبكات على المجتمع:

1. تحفيز النمو الاقتصادي:

- إن تعزيز العلاقة بين الجامعة وقطاع الأعمال يساعد على خلق بيئة محفزة للنمو الاقتصادي. عندما يكون هناك تعاون بين الأكاديمي والصناعة، تزداد فرص الابتكار والإبداع، مما يؤدي إلى تطوير حلول جديدة تلبي احتياجات السوق.

2. خلق فرص عمل:

- من خلال دعم المشاريع الناشئة وتوسيع شبكات العلاقات، تسهم الحاضنات في خلق فرص عمل جديدة. المشاريع الناشئة غالبًا ما تتحول إلى شركات صغيرة ومتوسطة توفر وظائف للأفراد في المجتمع.

3. تعزيز التماسك الاجتماعي:

- الانخراط في شبكات العلاقات يعزز من التماسك الاجتماعي من خلال تعزيز التعاون والتبادل بين مختلف الفئات. هذا التفاعل يساهم في بناء مجتمع أكثر تكاملًا وانسجامًا.

**المحور الثامن :الخدمات الإضافية التي تقدمها حاضنة الأعمال الجامعية لدعم و تطوير مشاريع:**

في سياق تعزيز ريادة الأعمال بين الطلاب الجامعيين، تلعب حاضنات الأعمال دورًا محوريًا في توفير بيئة داعمة تجمع بين الموارد التعليمية، الفنية، والشبكات الاجتماعية. سنستعرض في هذا التحليل السوسيولوجي الخدمات الإضافية التي تقدمها حاضنات الأعمال الجامعية وتأثيرها على تطوير مشاريع المقاولاتية من منظور اجتماعي وثقافي.

- التدريب والتكوين: الاستثمار في الرأسمال البشري:

التكوينات والتدريبات التي تقدمها حاضنة الأعمال الجامعية تعد من أهم الخدمات التي تساهم في بناء الرأسمال البشري للطلاب. هذه التكوينات لا تقتصر فقط على الجوانب التقنية للمشاريع بل تشمل أيضًا مهارات الإدارة، القيادة، والتفاوض.

- أهمية التكوينات المتكاملة:

من خلال تقديم برامج تدريبية متكاملة، تساهم الحاضنة في تجهيز الطلاب بالمهارات اللازمة لمواجهة التحديات المختلفة في عالم ريادة الأعمال. التدريب المستمر يساعد الطلاب على تطوير مهاراتهم الشخصية والمهنية، مما يعزز من ثقتهم بأنفسهم وقدرتهم على تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة.

- الاستشارات الفنية: الرأسمال المعرفي:

تقديم الاستشارات الفنية يعد جانبًا حيويًا من خدمات الحاضنة، حيث يتم تزويد الطلاب بالمعرفة والخبرات اللازمة لتطوير مشاريعهم. الاستشارات الفنية تشمل تقديم النصح والإرشاد في مختلف جوانب المشروع مثل التخطيط، التصميم، والتنفيذ.

- دور الخبرة والمعرفة المتخصصة:

الاستشارات الفنية توفر للطلاب إمكانية الوصول إلى خبرات متخصصة يمكن أن تكون حاسمة في نجاح مشاريعهم. من خلال الاستفادة من هذه الخبرات، يمكن للطلاب تجاوز العديد من العقبات التقنية والإدارية التي قد تعترض طريقهم. هذا يعزز من جودة المشاريع المقدمة ويزيد من فرص نجاحها في السوق.

- توسيع الشبكات الاجتماعية: الرأسمال الاجتماعي

توسيع الشبكة الاجتماعية للطلاب هو جزء أساسي من خدمات الحاضنة. تنظيم الندوات والأيام التحسيسية يسهم في خلق بيئة تفاعلية تسمح للطلاب ببناء علاقات مهنية قوية مع أصحاب المشاريع والخبراء في المجال.

- الندوات والأيام التحسيسية:

الندوات توفر منصة للطلاب للتفاعل مع أصحاب المشاريع والخبراء، مما يتيح لهم فرصة لتبادل الأفكار والمعرفة. الأيام التحسيسية تسهم في زيادة الوعي بأهمية ريادة الأعمال وتوفر للطلاب معلومات قيمة حول كيفية تطوير مشاريعهم بفعالية.

- المزايا التنافسية: تعزيز الاستدامة والنمو:

الخدمات الإضافية التي تقدمها حاضنة الأعمال تهدف إلى تعزيز المزايا التنافسية لمشاريع الطلاب. من خلال توفير الدعم المستمر في جميع مراحل المشروع، تسهم الحاضنة في ضمان استدامة المشاريع ونموها على المدى الطويل.

- الاستدامة والنمو المستدام:

من خلال الدعم الشامل الذي تقدمه الحاضنة، يتمكن الطلاب من بناء مشاريع قادرة على التكيف مع التغيرات في السوق والاستمرار في النمو. هذا يشمل تقديم النصح حول استراتيجيات التوسع، البحث عن التمويل، وإدارة الموارد بفعالية.

- البنية التحتية والدعم اللوجستي:

توفير البنية التحتية والدعم اللوجستي يعد من الخدمات الأساسية التي تقدمها الحاضنة. هذه الخدمات تشمل توفير مساحات عمل مجهزة، أدوات تقنية، ومرافق لإجراء التجارب والاختبارات.

- أهمية البنية التحتية في تطوير المشاريع:

البنية التحتية المتاحة تسهم في تقليل التكاليف الأولية للمشاريع، مما يتيح للطلاب التركيز على الابتكار والتطوير. المرافق المجهزة تضمن أن الطلاب يمكنهم تحويل أفكارهم إلى نماذج أولية ومنتجات قابلة للتسويق، مما يعزز من فرص نجاح مشاريعهم.

- الاستشارات القانونية والمالية:

الاستشارات القانونية والمالية تمثل جزءًا أساسيًا من الدعم الذي تقدمه الحاضنة. هذه الاستشارات تساعد الطلاب في التعامل مع الجوانب القانونية لتأسيس الشركات وإدارة الأمور المالية بفعالية.

- الدور الحاسم للاستشارات القانونية والمالية:

الاستشارات القانونية تضمن أن المشاريع تتوافق مع القوانين واللوائح المحلية، مما يحمي الطلاب من المشاكل القانونية المستقبلية. الاستشارات المالية تساعد في وضع خطط مالية سليمة تضمن الاستخدام الأمثل للموارد وتحقيق النمو المالي المستدام.

**المحور التاسع: الخطوات المتبعة لتوفير التمويل و الاحتياجات لطالب الجامعي حامل مشروع:**

تعكس الأجوبة المعطاة مجموعة من العمليات والإجراءات التي تتبعها الجامعات والحاضنات لتقديم الدعم المالي واللوجستي للطلاب الجامعيين حاملي المشاريع. يتضمن هذا التحليل السوسيولوجي النظر في الديناميات الاجتماعية والثقافية التي تؤثر على هذه العمليات، بالإضافة إلى تأثيرها على الطلاب والمجتمع الأكاديمي ككل.

✓ الدعم المالي والمادي

الحاضنة والجامعة لا تقدمان تمويلاً مباشراً، بل تقومان بتوجيه الطلاب إلى مصادر التمويل المتاحة. يشير ذلك إلى هيكل يعتمد على شبكة من الهيئات والمؤسسات المختلفة التي تعمل معاً لدعم المشاريع الطلابية. هذا النهج يعزز التعاون بين القطاعين الأكاديمي والصناعي، ويشجع على تطوير شبكات دعم اجتماعية ومهنية.

- التعاون بين المؤسسات: يبرز دور الحاضنات كوسيط بين الطلاب ومؤسسات التمويل، مما يعزز روح التعاون والشراكة.
- الاعتماد على المجتمع المحلي والدولي: يتم توجيه الطلاب إلى هيئات دعم محلية ودولية مثل ASF وNESDA، مما يعكس الاعتماد على شبكات دعم واسعة تتجاوز الحدود المحلية.

التعليم والتدريب كوسيلة للتمكين: من خلال التركيز على التدريب والبرامج التعليمية، يتم تعزيز قدرة الطلاب على تقديم مشاريعهم بفعالية والحصول على التمويل اللازم.

✓ التأهيل والإعداد المالي

تقوم الحاضنات بتدريب الطلاب على إعداد الملفات المالية المؤهلة للحصول على التمويل. يتضمن ذلك دورات تدريبية مكثفة تساعد الطلاب على فهم المتطلبات المالية والمحاسبية لمشاريعهم.

- التعليم المالي: يساهم التدريب على إعداد الملفات المالية في تعزيز الوعي المالي لدى الطلاب، مما يعزز من قدرتهم على إدارة مشاريعهم بفعالية.
- الثقة في القدرات الذاتية: يساعد التدريب والتأهيل المالي في بناء الثقة لدى الطلاب في قدرتهم على تقديم مشاريعهم بشكل مهني، مما يزيد من فرص حصولهم على التمويل.

✓ المساعدة في تطوير النماذج الأولية

تركز الحاضنة على توفير الدعم اللوجستي لتطوير النماذج الأولية للمشاريع، بما في ذلك توفير الفضاء العملي والتدريبات وشراء المقتنيات البسيطة.

- الابتكار والتجريب: يعكس هذا الدعم تشجيع الابتكار والتجريب لدى الطلاب، مما يعزز من تطورهم الأكاديمي والمهني.
- الدعم المجتمعي: يظهر الدعم في توفير الموارد الأساسية مثل الفضاء العملي والمقتنيات البسيطة، مما يعكس أهمية التعاون المجتمعي في دعم الابتكار.

✓ التوجيه نحو هيئات الدعم

- تلعب الحاضنة دوراً توجيهياً أساسياً، حيث تقوم بتوجيه الطلاب إلى الهيئات التي يمكنها تقديم الدعم المالي والإقامة للمشاريع.
- بناء الشبكات الاجتماعية: يساهم توجيه الطلاب إلى هيئات الدعم في بناء شبكات اجتماعية واسعة، تعزز من فرص التعاون والتواصل المهني.
- تعزيز الاستقلالية: من خلال توجيه الطلاب إلى مصادر التمويل الخارجية، يتم تعزيز استقلاليتهم وقدرتهم على البحث عن الدعم بشكل مستقل.

**المحور العاشر: تعزيز تواصل مع الشركاء الاقتصاديون وأصحاب المشاريع لتحقيق الأهداف:**

حاضنة الأعمال الجامعية تعتبر مؤسسة حيوية في تعزيز ريادة الأعمال بين الطلاب، ودورها يتجاوز مجرد توفير الموارد إلى بناء جسور تواصل مع العالم الاقتصادي الخارجي. في هذا التحليل السوسيولوجي، سنتناول الكيفية التي يمكن من خلالها لحاضنة الأعمال الجامعية تعزيز هذا التواصل ودعم الطلاب لتحقيق أهدافهم. وهذا ما تحدث عنه ميشال كروزيه تفاعل الاجتماعي داخل المنظمة.

- الشبكات الاجتماعية والرأسمال الاجتماعي

الشبكات الاجتماعية تلعب دورًا محوريًا في تسهيل التفاعل بين الطلاب والشركاء الاقتصاديين. من خلال تنظيم فعاليات، وندوات، وورش عمل، توفر الحاضنة فرصًا للتواصل المباشر بين الطلاب وأصحاب المشاريع. هذا التفاعل يعزز الرأسمال الاجتماعي للطلاب، حيث يتمكنون من بناء علاقات مهنية تفتح لهم الأبواب نحو فرص جديدة، مثل التوظيف، التمويل، والشراكات الاستراتيجية.

- الفعاليات وورش العمل

تنظيم الفعاليات وورش العمل يسهم في خلق بيئة تفاعلية تعزز التبادل المعرفي والخبرات بين الطلاب والمهنين في المجال. هذه اللقاءات توفر منصة للطلاب لعرض أفكارهم ومشاريعهم، وتلقي تغذية راجعة مباشرة من ذوي الخبرة، مما يساعدهم في تحسين وتطوير مشروعاتهم بشكل مستمر.

- البنية المؤسسية والدعم الهيكلي

الحاضنة تعمل على إبرام اتفاقيات خارجية وتنظيم مسابقات ومعارض لصالح الطلاب أصحاب المشاريع. هذا الدور المؤسسي يعكس أهمية الحاضنة كوسيط بين الجامعة والمحيط الاقتصادي، مما يساهم في توسيع نطاق الفرص المتاحة للطلاب. من خلال هذه الاتفاقيات، يتمكن الطلاب من الوصول إلى موارد إضافية، مثل التمويل، التكنولوجيا، والمعرفة المتخصصة، مما يعزز من احتمالات نجاح مشاريعهم.

- اتفاقيات الشراكة والمسابقات

إبرام اتفاقيات شراكة مع الشركات والمؤسسات الاقتصادية يوفر للطلاب فرص تدريبية وتطبيقية تعزز من مهاراتهم وخبراتهم. تنظيم المسابقات والمعارض يمنح الطلاب منصة لإظهار مواهبهم وقدراتهم الابتكارية، مما يلفت انتباه المستثمرين والشركاء المحتملين.

- مقهى الأعمال ودوره في الربط بين الطلاب ورجال الأعمال

مقهى الأعمال يمثل منصة حيوية تجمع بين الطلاب وأرباب العمل في جلسات دورية. هذا النوع من اللقاءات غير الرسمية يعزز من فرص التواصل المباشر وبناء علاقات مهنية غير رسمية يمكن أن تتحول إلى شراكات عمل. هذه البيئة التفاعلية تشجع على الحوار المفتوح وتبادل الأفكار، مما يسهم في تعزيز الابتكار والمبادرة بين الطلاب.

- الجلسات الدورية والنقاشات المفتوحة

الجلسات الدورية التي تنظمها الحاضنة في مقهى الأعمال تتيح للطلاب فرصة للتعرف على تجارب رجال الأعمال، وفهم التحديات التي يوجهونها في السوق. هذا النوع من التواصل يعزز من قدرة الطلاب على تطوير رؤى استراتيجية واقعية لمشاريعهم، ويتيح لهم الحصول على نصائح عملية وموجهة.

- مكتب الربط بين الجامعة والمحيط الخارجي

مكتب الربط بين الجامعة والمحيط الخارجي يمثل جسرًا حيويًا بين الطلاب ورجال الأعمال. هذا المكتب يسهم في توسيع آفاق الطلاب من خلال توفير معلومات حول الفرص المتاحة في السوق، ودعمهم في التقديم لهذه الفرص. كما يسهم في تنظيم فعاليات تجمع بين مختلف الأطراف، مما يعزز من بيئة التعاون والشراكة.

- دور مكتب الربط في تعزيز التواصل والتكامل

من خلال تنظيم الفعاليات والتواصل المستمر مع الشركاء الاقتصاديين، يسهم مكتب الربط في تسهيل عملية دمج الطلاب في السوق. هذا التكامل يعكس أهمية التعاون بين المؤسسات الأكاديمية والاقتصادية في تحقيق التنمية المستدامة وخلق بيئة داعمة للابتكار وريادة الأعمال.

## خلاصة الفصل الثاني

بعد مرحلة تفصيلية من التحليل للدراسة التي تمت على مستوى طلاب المشاريع المقاولاتية، حيث تم استخدام دليل مقابلة محول إلى محاور تتضمن مؤشرات تُثري أبعاد الدراسة، جنباً إلى جنب مع المقابلات مع إطارات الحاضنة باستخدام دليل مشابه، وجاءت هذه المقابلات ليستكشف من خلالها التصورات المصممة خصيصاً لهذه الدراسة. لم يكن التحليل مجرد إجراء عادي، بل كان الركيزة الأساسية والعمود الفقري لهذه الدراسة، حيث بُنيت فهمنا واستيعابنا لمجموعة كبيرة من المعلومات التي أتت بتفاصيل غنية، وهي تلك التي أشبعت إشكالياتنا وأجابت عن تساؤلاتنا المحددة. ومن خلال تحليل البيانات المستندة على المقابلات ومناقشتها، نجحنا في تحليل الواقع والأبعاد التي تم اختيارها لهذه الدراسة، وتمكنا من ترجمتها إلى مؤشرات ملموسة تسهم في تعميق فهمنا العلمي ومنهاجيتنا في هذا المجال.

خـاتـمـة

**خاتمة:**

تناول هذا البحث العلمي موضوع استثمار المشاريع الريادية للطلبة من خلال الاستراتيجيات المستخدمة في حاضنة الأعمال بجامعة الوادي. تمت محاولة التركيز على استراتيجيات حاضنة الأعمال في استثمار المشاريع والأفكار الابتكارية للطلبة. شملت هذه الدراسة تعاونًا مع أصحاب المشاريع الريادية الابتكارية من كلية .التكنولوجيا، بالإضافة إلى مدير حاضنة جامعة الوادي

تهدف الدراسة إلى تلخيص مجرياتها والنتائج الموسومة لها، حيث تم طرح الإشكالية العامة التي تتساءل عن الاستراتيجيات المعتمدة من حاضنة الأعمال الجامعية في استثمار المشاريع الريادية للطلبة. تم تنفيذ البحث عبر مراحل متعددة، منها المرحلة الميدانية التي شملت مقابلات مع أصحاب مشاريع ريادية، وكذلك مدير حاضنة .الأعمال بالجامعة

في مرحلة التحليل، تم استخدام المعلومات التي تم الحصول عليها من المقابلات والدراسات للوصول إلى نتائج تمثل توليفًا للجانب النظري والتطبيقي للدراسة. سيتم عرض هذه النتائج كملخص لمجمل ما تم دراسته والوصول إليه خلال هذا البحث. وتزويدها ايضا ببعض التوصيات المهمة

**اولا النتائج:**

- تعزيز التواصل والتعلم: زيادة فرص التعلم وتطوير المهارات للطلاب.
- تحسين الفرص الوظيفية: توظيف أفضل وفرص تدريب عملي محسنة.
- توسيع الشبكات المهنية: زيادة شبكة العلاقات المهنية للطلاب.
- تحفيز الإبداع والابتكار: تطوير مشاريع ناجحة وزيادة مستوى الإبداع.
- بناء الثقة والمهارات الريادية: تعزيز الثقة بالنفس والمهارات الريادية.
- تعزيز الشراكات والروابط: تعزيز التواصل بين الجامعات والقطاع الخاص.
- تطوير بيئة داعمة: إنشاء بيئة محفزة وداعمة للشباب الريادي.
- تشجيع التعاون والتفاعل: تحفيز التعاون والتفاعل بين الأفراد والمجموعات.
- زيادة فرص النجاح: زيادة فرص النجاح والاستدامة لمشاريع الطلاب الريادية.
- تعزيز الابتكار: تشجيع الإبداع والابتكار بين الطلاب والخبراء.

ثانيا التوصيات:

- تنظيم فعاليات تواصلية منتظمة: عقد ورش عمل ولقاءات لتعزيز التواصل بين الطلاب والخبراء.
- تشجيع برامج التوجيه والإرشاد: ربط الطلاب برواد الأعمال والموجهين لتقديم المشورة.
- إقامة برامج تبادل دولي: توفير فرص للطلاب للمشاركة في برامج تبادل دولي.
- تطوير منصات إلكترونية: إنشاء منصات تفاعلية لتسهيل تبادل المعلومات بين الأفراد.

- تحفيز الشراكات مع الشركات: بناء علاقات قوية مع شركات القطاع الخاص لتوفير فرص التدريب والتمويل.
- تعزيز ثقافة التعاون: غرس قيم التعاون والعمل الجماعي بين الطلاب.
- توفير مساحات عمل مشتركة: إنشاء مساحات عمل لتشجيع التواصل والتعاون بين الفرق.
- دعم المبادرات الطلابية: تقديم الدعم للمبادرات والمشاريع الطلابية.
- تعزيز التواصل مع الخريجين: إقامة شبكة للخريجين للاستفادة من خبراتهم.
- إقامة مسابقات ريادة الأعمال: تنظيم مسابقات لتحفيز الإبداع وتعزيز التفاعل.

هذه التوصيات تهدف إلى دعم النتائج المذكورة وتحفيز الطلاب على تحقيق أهدافهم الريادية والمهنية بشكل أفضل.

# قائمة المراجع والمصادر

❖ العربية

1. **كتب:**

✓ بوترعه، ب.، وآخرون. (2019). محاضرات في المدارس والمناهج. الجزائر: سامي للطبعة والنشر والتوزيع.

✓ خرخاش، س. (تاريخ النشر غير معروف). المقاولاتية ريادة الأعمال. في المجلد 1 (ص. 17). برج بوعريريج، الجزائر: دار الباحث.

✓ سبعون، س. (2012). الدليل المنهجي في إعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع (الطبعة الثانية). الجزائر: دار القصبة للنشر والتوزيع.

✓ لطفي، ط. إ. (1995). أساليب وأدوات البحث العلمي. مصر: دار غريب للطباعة والنشر.

✓ مصطفى داسة. (2022). المقاولاتية وريادة الأعمال، المجلد 01، برج بوعريريج، الجزائر: دار الباحث.

2. **مجلات:**

✓ غياظ، ش.، بوقموم، د. (2007). حاضنات الأعمال التكنولوجية ودورها في تطوير الإبداع والابتكار بالمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، حالة الجزائر. مجلة الأبحاث الاقتصادية والإدارية، 06، ص. 6.

✓ بوعدلة، س. (تاريخ النشر غير معروف). حاضنات الأعمال كآلية لدعم وتنمية المؤسسات الناشئة مع الإشارة لتجارب بعض حاضنات الأعمال في الجزائر. مجلة مخبر إدارة الأفراد والمنظمات، 4(1)، ص. 1.

✓ فاطمة الزهراء، ع.، فاطمة الزهراء، ب. (2021). الحاضنات الجامعية كآلية لمرافقة ودعم مشاريع البحث الابتكارية الناشئة. مجلة الاقتصاد والبيئة، 02.

✓ مسعودي، ع. ص.، وآخرون. (2017). تقييم دور حاضنات الأعمال في إنشاء ودعم المشاريع المقاولاتية في الجزائر. مجلة الاقتصاد والمال والأعمال، 102.

3. **مراجع دراسات جامعية:**

✓ الرزقي، ح. ب. (2021). "دور دار المقاولاتية في تنمية الفكر المقاولاتي"، مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير، جامعة محمد بوضياف مسيلة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، ص. 31.

❖ الاجنبية

✓ Marbach, C. (2003). L'appui à la création de PME, Point de vue du créateur. In Regard sur les PME (1st ed., No. 02, p. 43). Agence des PME.

# الملاحق

**الملحق رقم(01 ) :دليل المقابلة لأصحاب المشاريع المقاولاتية :**

اولا: كيف وصلت الى فكرة مشروعك؟

ثانيا :ماهي التحديات الرئيسية التي واجهتك في بداية تأسيس مشروعك ؟

ثالثا: هل ترى ان لديك المقومات الشخصية المهمة لدخول عالم المقاولاتية؟

رابعا: هل كان دور حاضنة الاعمال بارزا في خطوات انجاز المشروع المقاولاتي؟

خامسا: هل حصلت على كافة الموارد و الاستشارات التي تحتاجها من الحاضنة؟

سادسا: كيف يمكن للمرافقة المقاولاتية من طرف حاضنة الاعمال ان تدعم نمو مشروعك؟

سابعا:كيف يمكن لطلاب الجامعيين المساهمة في تحسين خدمات حاضنة الاعمال ؟

ثامنا: حاضنة الاعمال في تحديد مصادر التمويل الملائمة لكل مشروع؟

الملحق رقم(02 ): دليـل المقابلة لإطارات حاضنـة الأعمال الجامعية الوادي:

اولا: كيف تعرفون طلاب الجامعيين المؤهلين للاستفادة من برامج حاضنة الأعمال؟

**ثانيا** :كيف تقومون بتحديد احتياجات الطلاب الجامعيين في مجال المقاولاتية؟

**ثالثا** : كيف تقيمون أهمية الثقة بالنفس في نجاح الفكر المقاولاتي ؟

**رابعا** : كيف يمكن لحاضنة الأعمال توجيه الطلاب الجامعيين لتحديد القوة الشخصية التي يمكن أن تسهم في نجاحهم في ريادة الأعمال؟

**خامسا** : هل توفر الحاضنة الدعم و المرافقة اللازمة لطلاب الجامعيين في إنشاء أو إنجاز مشاريعهم ؟

**سادسا** : كيف تقيمون تأثير البرامج التدريبية وورش العمل التي تقدمونها على تطوير المهارات الشخصية لطالب الجامعي في مجال المقاولة ؟

**سابعا**: هل تعتبرون توسيع شبكة العلاقات وتواصل داخل حاضنة الأعمال جزء مهم من دوركم ؟

ثامنا : ماهي الخدمات الإضافية التي تقدمها حاضنة الأعمال الجامعية لدعم و تطوير مشاريع المقاولاتية ؟

تاسعا: ماهي الخطوات التي تتبعونها لتوفير التمويل و الاحتياجات لطالب الجامعي حامل مشروع؟

عاشرا: كيف يمكن لحاضنة الأعمال الجامعية تعزيز تواصل مع الشركاء الاقتصاديون وأصحاب المشاريع لتحقيق أهدافهم؟

تم بحمد الله