الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الاجتماعية

مذكرة بعنوان :

من الطقوس إلى الخوارزميات : انثروبولوجيا السحر في المجتمع الجزائري عبر فضاء الفايسبوك

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع اتصال

إعداد الطلبة :

- قويدري آية
- سعودي إيناس

إشراف أستاذ :

د. سليم سهلي

لجنة المناقشة:

اسم الأستاذ	الرتبة العلمية	الصفة
مرابط عياش عزوز	استاذ تعليم عالي	رئيسا
سليم سهلى	استاذ تعليم عالي	مشرفا ومقررا
مسعود محمد زكري	استاذ تعليم عالي	ممتحنا

السنة الجامعية: 2026/2025

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الاجتماعية

مذكرة بعنوان :

من الطقوس إلى الخوارزميات :انثروبولوجيا السحر في المجتمع الجزائري عبر فضاء الفايسبوك

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة علم الاجتماع

تخصص: علم اجتماع اتصال

إعداد الطلبة :

- قويدري آية
- سعودي إيناس

إشراف الدكتور :

سليم سهلي

السنة الجامعية: 2026/2025


بسم الله الرحمن الرحيم
١٤٣٨

الإهداء

إلى نفسي

التي سارت في طريق لم يكن سهلا

وتعلمت أن التعب مرحلة، وأن الصبر يصنع المعجزات

أهدي هذا الإنجاز لحلمي الذي كبر معي عاما بعد عام

إلى جدتي الغالية

الحضن حين أضيع والدعاء حين أضعف

هذا النجاح بعض من حقك علي، وجميلك الذي لا ينسى.

إلى جدي العزيز

كبرت على كلماتك ونصائحك،

فكان هذا الإنجاز ثمرة من غرسك الطيب

إلى أبي الغالي

يا من علمتني أن القوة ليست في الصوت بل في الموقف،

وأن التعب من أجل الهدف شرف

أهديك ثمرة جهدك وثقتك بي

إلى أمي الحبيبة

يا نبض قلبي وسبب طمأنينتي

الدعامة التي لا تميل

والنور الذي يرافقني في كل خطوة

هذا النجاح انعكاس لحنانك وصبرك وإلى إخوتي الصغار، كنت دائما الأخت الكبرى التي تتمنى لكم الأفضل وسيبقى نجاحي فرحة أشاركها معكم وإلى جدتي الغالية

أم أبي

وإلى أعمامي وعماتي وخالاتي وأخوالي جميعا لكم مني كل الامتنان

إلى صديقاتي العزيزات

رفيقات الدرب والضحكة والدعم في أصعب الأيام

وجودكن كان خفة على قلبي وقوة في طريقي

وإلى صديقتي الغالية إيناس

رفيقة المذكرة والتعب والسهر،

شاركنا الفكرة قبل الورق والحلم قبل النجاح

تقاسمنا القلق والضغط ثم فرحة الإنجاز

فكان هذا العمل ثمرة جهد مشترك

لك مني امتنان لا يوصف

وإلى من دعمني في الخفاء

من كان يذكرني بدعائه دون أن يخبرني

ومن امن بي بصمت ووقف إلى جانبي دون ضجيج

لكم نصيب من هذا الإنجاز، وإن لم تذكر أسماؤكم

فالقلب يعرفكم ويقدر جميلكم

إلى كل من ساندني بكلمة طيبة أو دعوة صادقة

لكم جميعا هذا الإهداء من القلب.

قويدري آية

الاهداء

اهدي تخرجي هذا الى أبي العزيز شكرا لأنك كنت سبب في وصولي الى هذه المرحلة وكانت بكرمك وعطاؤك وصبرك ليس بجهدي انت الذي زرعت طريق الاشواك ورد لك مني كل الامتنان لأنك كنت دائما تؤمن بي ومهما كتبت لن أوفيك حقك اهديك ثمرة هذا الجهد بكل فخر ومحبه

الي أمي الحبيبة

التي علمتني كيف امسك القلم وكيف أخط به اول حرف في طريق العلم التي علمتني معنى الصبر والاجتهاد اهديك هاذا العمل بكل فخر

الى اعمامي نوح وطلحه الذين لم يبخلوا عليا يوما بجهدهم او بوقتهم

الي التي كان دعاؤها يرافقني وتدعمني في كل خطوه عمتي مفيدة

الى جداتي العزيزات التي كان وجودهم راحة ودعاؤهم بركه

الى اخوتي الذين كانوا خير سندا لي

والي عماتي وخالاتي واخوالي

الي صديقتي واختي و توأم روحي التي كانت تدعمني وكانت معي في التعب والفرح آية قويدري

الي صديقات العزيزات وجودكن كان أجمل دعم لي

والى من ساندني ودعاء لي في الخفاء

والى كل من وقف الي جانبي وساعدني في اتمام هاذا العمل ولو بكلمه تشجيع شكرا لكم جميعا

سعودي إيناس

شكر وعرفان

الحمد لله الذي وفقنا لإتمام هذا العمل، وما توفيقنا إلا بالله، فله الحمد أولا واخرا

نتقدم بخالص الشكر والتقدير والاحترام إلى الأستاذ المشرف "سليم سهلي"، الذي لم يبخل علينا بتوجيهاته العلمية، فكان خير موجه وقد ساهم بعلمه وخبرته وصبره في إتمام هذا العمل على أحسن وجه، فله منا جزيل الشكر وعظيم الامتنان.

كما نتقدم بالشكر إلى أساتذة تخصص" علم الاجتماع اتصال" على ما قدموه لنا من علم ومعرفة طيلة مشوارنا الجامعي، وعلى جهودهم المبذولة في تكويننا العلمي والفكري

ولا يفوتنا أن نتوجه بالشكر إلى كل من ساعدنا من قريب أو بعيد في إنجاز هذه الدراسة، سواء بالنصيحة أو التشجيع أو الدعم.

وفي الأخير، نسأل الله أن يجعل هذا العمل خالصا لوجهه الكريم، وأن ينفع به كل من يطلع عليه.

ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل التحولات التي عرفتها الممارسات السحرية في المجتمع الجزائري في ظل الانتشار الواسع لوسائل التواصل الاجتماعي، خاصة منصة الفايسبوك، حيث انتقلت هذه الممارسات من طقوس تقليدية محلية ومغلقة إلى محتوى رقمي علني يتم تداوله عبر صفحات ومجموعات رقمية تقدم خدمات روحانية متنوعة مثل الرقية والعلاج وفك السحر وجلب الحظ.

كما تسعى الدراسة إلى فهم كيفية إعادة إنتاج الظاهرة السحرية داخل الفضاء الرقمي، من خلال تفاعل المستخدمين مع هذا النوع من المحتوى، ودور الخوارزميات في تعزيز انتشاره عبر آليات التفاعل مثل الإعجابات والمشاركات والتعليقات، مما يجعل هذه الممارسات أكثر حضورا وتأثيرا داخل المجتمع الرقمي. وتناقش الدراسة كذلك العلاقة بين المعتقدات الشعبية والتكنولوجيا الحديثة، وكيف أسهم الفضاء الافتراضي في إعادة تشكيل تمثلات السحر من ممارسة سرية إلى خطاب علني يخضع لمنطق الانتشار الرقمي.

اعتمدت الدراسة على المنهج الإثنوغرافي الرقمي من خلال الملاحظة داخل مجموعات الفايسبوك وتحليل المنشورات والتفاعلات المرتبطة بالسحر، بهدف فهم الدلالات الثقافية والاجتماعية لهذه الظاهرة في سياقها الرقمي. كما تم توظيف مقاربة أنثروبولوجية و سوسيولوجية لتحليل العلاقة بين الثقافة الشعبية والتحول الرقمي.

أظهرت النتائج أن الخوارزميات تلعب دورا أساسيا في توسيع انتشار المحتوى المرتبط بالسحر، وأن الفضاء الرقمي لم يعد مجرد وسيط، بل أصبح فضاء لإعادة إنتاج المعتقدات وتشكيل تمثلات جديدة للسحر داخل المجتمع الجزائري، حيث تندمج الحاجة النفسية والاجتماعية مع منطق الاقتصاد الرقمي القائم على جذب الانتباه.

تكتسب هذه الدراسة أهميتها من كونها تبرز التحول الذي تعرفه المعتقدات الشعبية في العصر الرقمي، وتساهم في فهم العلاقة بين الثقافة، التكنولوجيا، والمجتمع في سياق علم اجتماع الاتصال والأنثروبولوجيا الرقمية.

الكلمات المفتاحية: السحر – الخوارزميات – الفايسبوك – الأنثروبولوجيا الرقمية – المجتمع الجزائري

Abstract

This study aims to analyze the transformations experienced by magical practices in Algerian society in light of the widespread use of social media, particularly the Facebook platform, where these practices have shifted from traditional, local, and closed rituals to public digital content circulated through online pages and groups offering various spiritual services such as ruqyah, healing, breaking spells, and bringing luck.

The study also seeks to understand how magical phenomena are reproduced within the digital space through users' interactions with this type of content, as well as the role of algorithms in enhancing its spread through mechanisms such as likes, shares, and comments, making these practices more visible and influential within digital society. Furthermore, the study discusses the relationship between popular beliefs and modern technology, and how the virtual space has contributed to reshaping representations of magic from a secretive practice into a public discourse governed by the logic of digital dissemination.

The study relied on the digital ethnographic method through observation within Facebook groups and the analysis of posts and interactions related to magic, with the aim of understanding the cultural and social meanings of this phenomenon in its digital context. An anthropological and sociological approach was also employed to analyze the relationship between popular culture and digital transformation.

The findings revealed that algorithms play a fundamental role in expanding the spread of content related to magic, and that digital space is no longer merely a medium, but has become a space for reproducing beliefs and shaping new representations of magic within Algerian society, where psychological and social needs intersect with the logic of the digital economy based on attracting attention.

This study derives its importance from highlighting the transformation of popular beliefs in the digital age and contributes to understanding the relationship between culture, technology, and society within the context of the sociology of communication and digital anthropology..

Keywords: Magic – Algorithms – Facebook – Digital Anthropology – Algerian Society

قائمة الفهارس

العنوان	الصفحة
شكر و التقدير	II
الإهداء	V
ملخص الدراسة	VI
قائمة المحتويات	VIII
المقدمة	أ–ط
الفصل النظري: الأدبيات النظرية والتطبيقية	
تمهيد	11
المبحث الأول: الأدبيات النظرية	12
المطلب الأول: السحر	12
المطلب الثاني: الطقوس	13
المطلب الثالث: الممارسات الرقمية	16
المطلب الرابع: فضاء الفايسبوك	17
المبحث الثاني: العلاقة بين السحر والفضاء الافتراضي	20
المبحث الثالث: الادبيات التطبيقية	21
المطلب الاول: الدارسات السابقة	21
الفصل الثاني: الدراسة التطبيقية	
تمهيد	33
المبحث الاول : الطريقة والادوات	34
المطلب الأول: الطريقة	34
المطلب ثاني: الأدوات	34
المبحث الثاني: تحليل واستنتاج معطيات الدراسة	36
المطلب الأول: الدراسة الاستطلاعية	36
المطلب الثاني: الدراسة الميدانية	37

الاستنتاج	100
خاتمة	103
قائمة المراجع	107
الملاحق	110

مقدمة:

1- توطئة:

يعرف المجتمع الجزائري في السنوات الأخيرة تغيرات كبيرة في نمط الحياة الثقافية والاجتماعية، وهذا بسبب الانتشار الواسع لمواقع التواصل الاجتماعي التي أصبحت تلعب دور مهم في التواصل وتبادل المعلومات بين الناس. ومن بين هذه المنصات، يبقى الفيسبوك الأكثر استعمال، حيث لم يعد فقط وسيلة للتواصل، بل أصبح فضاء لنشر وتداول أفكار ومعتقدات مختلفة، منها ما يتعلق بالسحر والطقوس الشعبية.

يركز هذا البحث على فهم كيف تحولت هذه الممارسات الشعبية في الوقت الحالي، حيث انتقلت من الطرق التقليدية التي كانت تعتمد على اللقاء المباشر بين الناس، إلى طرق جديدة داخل الفضاء الرقمي. وأصبح السحر كممارسة شعبية لا يرتبط بمنطقة معينة أو فئة محددة، بل انتشر بشكل واسع عبر مجموعات ومنشورات وتعليقات الفايسبوك، حيث يشارك بعض الأشخاص تجاربهم الشخصية، وأحيانًا يقدمون نصائح أو ما يعتبر ''وصفات'' مرتبطة بهذا المجال.

تكمن أهمية هذا الموضوع في أنه يبين التغيرات التي تحدث في الثقافة الشعبية اليوم، وكيف أن المعتقدات القديمة أصبحت تتأثر بطريقة عمل المنصات الرقمية. كما لا يمكن تجاهل الدور الكبير الذي تلعبه الخوارزميات في تحديد نوع المحتوى الذي ينتشر ويصل إلى عدد أكبر من المستخدمين.

يعتمد هذا البحث على الأنثروبولوجيا الرقمية، وهي مجال حديث يهتم بدراسة الثقافة داخل الفضاءات الإلكترونية، وكيف يتفاعل الإنسان مع التكنولوجيا وينتج من خلالها ممارسات ومعاني اجتماعية جديدة. الفكرة الأساسية هي أن الإنترنت لم يعد مجرد وسيلة محايدة، بل أصبح عنصر يؤثر في السلوك اليومي بشكل مباشر.

وفي الأخير، يسعى هذا البحث إلى دراسة كيف أصبحت منصات مثل الفيسبوك تساهم في إعادة تشكيل تمثلات السحر والطقوس الشعبية داخل المجتمع الجزائري، مع التركيز على طرق الانتشار والتفاعل، والدور المهم الذي تلعبه الخوارزميات في توسيع انتشار هذه الظواهر داخل الفضاء الرقمي

2-الاشكالية:

يشهد المجتمع الجزائري في السنوات الأخيرة تحولات بارزة في أنماط الممارسات والمعتقدات الشعبية بفعل الانفتاح الواسع على فضاءات التواصل الاجتماعي. فقد تحول موقع "الفايسبوك" من مجرد وسيلة للتسلية والتواصل الاجتماعي إلى فضاء رقمي متكامل يعيد إنتاج الظواهر الثقافية والاجتماعية بطرق جديدة، ويخلق أشكالا مبتكرة من التفاعل الاجتماعي والرموز الثقافية. ومن أبرز هذه الظواهر، ظهور الممارسات السحرية في الفضاء الرقمي، إذ لم تعد محصورة في الطقوس التقليدية أو اللقاءات السرية، بل أصبحت محتوى متداولا على

الصفحات والمجموعات، يشمل نصوصا وصورا وفيديوهات وعروضا مباشرة تقدم خدمات روحانية تحت مسميات متعددة مثل العلاج بالرقية، جلب الحبيب، فتح النصيب، أو فك السحر.

تلعب الخوارزميات الرقمية دورا محوريا في انتشار هذه الممارسات، حيث تعزز آليات التفاعل مثل الإعجابات والمشاركات والتعليقات ظهور المنشورات ذات الطابع الغيبي والسحري لتصل إلى جمهور أوسع، مما يؤدي إلى إعادة إنتاج المعتقدات التقليدية داخل فضاء تكنولوجي حديث. وبذلك، تتقاطع الممارسات القديمة مع أدوات الاتصال الرقمية لتشكل ما يمكن تسميته بـ "السحر الرقمي"، وهو شكل جديد يستفيد من حاجات **الأفراد إلى الاطمئنان، التفسير،** والبحث عن حلول سريعة لمشكلاتهم النفسية والاجتماعية والعاطفية.

تطرح هذه التحولات أسئلة عميقة حول طبيعة العلاقة بين المقدس والتقني، وبين العقلانية والاعتقاد الشعبي، كما تكشف عن إعادة تعريف للفضاء الاجتماعي والرموز الثقافية التقليدية داخل البيئة الرقمية. إضافة إلى ذلك، لم تعد هذه الممارسات مجرد أنشطة ثقافية أو رمزية، بل أصبحت موردا اقتصاديا وثقافيا واجتماعيا للفاعلين الجدد الذين يستثمرون في الترويج الرقمي للطقوس والممارسات الروحانية.

وعليه، تنطلق دراستنا من التساؤل التالي: كيف تحولت الممارسات السحرية من طقوس اجتماعية تقليدية إلى ظواهر رقمية يتم إنتاجها وإعادة تداولها عبر خوارزميات الفيسبوك؟ وما هي الآليات الاجتماعية والثقافية والتقنية التي أسهمت في هذا التحول؟ وكيف تؤثر هذه الممارسات الرقمية على المعتقدات التقليدية، وعلى أنماط التفاعل الاجتماعي، وعلى المجال الاقتصادي المرتبط بهذه الظاهرة؟

3-أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية هذه الدراسة في معالجتها لظاهرة السحر داخل المجتمع الجزائري بوصفها ممارسة اجتماعية ذات حمولة رمزية وثقافية متجذرة في البنية الشعبية. تنطلق الدراسة من تحليل التحوّل الذي طرأ على هذه الممارسة، حيث انتقلت من طقوس محكومة بسياقات محلية ومجالات مغلقة إلى خطاب رقمي متداول داخل فضاء الفايسبوك .

تكمن أهميتها في تفكيك آليات إعادة إنتاج المعنى السحري عبر الوسيط الرقمي، مع التركيز على دور الخوارزميات في توسيع نطاق الانتشار وإعادة تشكيل أنماط التلقي. كما تستمد الدراسة قيمتها العلمية من اعتماد المقاربة الأنثروبولوجية في ربط الممارسة السحرية بشروطها الاجتماعية والثقافية، والكشف عن وظائفها داخل النسق الاجتماعي .

وتزداد أهمية هذه الدراسة في ظل محدودية البحوث السوسيولوجية الجزائرية التي تناولت السحر في علاقته بوسائط التواصل الاجتماعي، ما يجعلها إضافة معرفية تسهم في فهم ديناميات التحول الثقافي والاجتماعي في السياق الرقمي المعاصر.

4-أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى ما يلي:

- الكشف عن أنماط تمثل ظاهرة السحر في المجتمع الجزائري داخل فضاء الفايسبوك.
- تحليل التحول من الطقوس السحرية التقليدية إلى الممارسات الرقمية وأشكال حضور السحر في المحتوى الافتراضي.
- فهم دور الخوارزميات وآليات التفاعل الرقمي في إعادة إنتاج الخطاب السحري وانتشاره.
- تحليل الدلالات الرمزية والثقافية لممارسات السحر الرقمية من منظور أنثروبولوجي.
- إبراز العلاقة بين المعتقد الشعبي والتكنولوجيا الحديثة في السياق الاجتماعي الجزائري.
- الإسهام في تطوير البحث العلمي في مجال أنثروبولوجيا الإعلام الجديد.

5-أسباب اختيار الدراسة:

تعد مرحلة اختيار الموضوع من أهم مراحل البحث العلمي، إذ تمثل الأساس الذي يُبنى عليه البحث من حيث تحديد الإشكالية، واختيار المنهج، وضبط أدوات الدراسة. وقد تعود أسباب اختيارنا لدراسة موضوع من الطقوس إلى الخوارزميات: أنثروبولوجيا السحر في المجتمع الجزائري عبر فضاء الفايسبوك إلى مجموعة من الدوافع التي تتراوح بين الأسباب الذاتية المرتبطة باهتمامات الباحث وتخصصه، والأسباب الموضوعية التي يفرضها الواقع الاجتماعي والاتصالي، ومن بين أهم هذه الأسباب ما يلي:

1. الأسباب الذاتية

- الفضول العلمي وحب الاطلاع على حيثيات الموضوع، نظرًا لانتشاره الواسع وكثرة النقاشات والمضامين الاتصالية المتداولة حول السحر والشعوذة عبر منصة فايسبوك.
- الرغبة الملحّة في دراسة موضوع السحر باعتباره من المواضيع الراهنة التي تحظى باهتمام كبير في وسائل التواصل الاجتماعي، خاصة في المجتمع الجزائري.

- يندرج الموضوع ضمن طبيعة التخصص (علم اجتماع الاتصال)، حيث يهتم هذا الحقل بدراسة أشكال التواصل، وأنماط الخطاب، وآليات التأثير والانتشار داخل الفضاءات الرقمية، وهو ما شكّل الدافع الرئيسي لاختيار هذا الموضوع.

2. الأسباب الموضوعية:

- النقص الكبير في مجال الدراسات التي تعالج ظاهرة السحر من منظور اتصالي رقمي، خاصة تلك التي تربط بين المعتقدات الشعبية ومنصات التواصل الاجتماعي.
- أهمية الموضوع من الناحية الاتصالية، لكونه يعالج دور الفايسبوك كوسيط إعلامي في نقل وتمثيل وإعادة إنتاج الممارسات والتمثلات المرتبطة بالسحر.
- الرغبة في إثراء مكتبة الكلية بدراسة جديدة يمكن أن تُعدّ مرجعًا للطلبة والباحثين في مجال علم اجتماع الاتصال.
- ارتباط الموضوع بالواقع الجزائري المعاصر، من خلال الانتشار المتزايد لخطابات وممارسات السحر عبر فايسبوك خلال السنوات الأخيرة، وما يرافق ذلك من تفاعلات اجتماعية واتصالية.

6-حدود البحث:

تحديد مجالات الدراسة:

في ظل التحولات الرقمية التي يشهدها المجتمع المعاصر، لم تعد الظواهر الاجتماعية – ومن بينها السحر – محصورة في الفضاءات التقليدية كالمنازل، أو الطقوس الجماعية، بل انتقلت إلى الفضاء الرقمي وأعادت تشكيل نفسها عبر وسائط التواصل الاجتماعي.

وعليه، ركزت دراستنا على الفضاء الإلكتروني باعتباره امتدادا للمجال الاجتماعي الواقعي، حيث يتم تداول الخطابات والممارسات المرتبطة بالسحر بصورة علنية أو رمزية.

اقتصرت الدراسة على تحليل التفاعلات والمنشورات المتعلقة بالسحر في البيئة الرقمية، مع التركيز على كيفية انتقاله من طقوس تقليدية إلى ممارسات رقمية تخضع لمنطق الخوارزميات، من حيث الانتشار، إعادة النشر، واقتراح المحتوى.

- المجال الافتراضي:

تم اختيار منصة الفيسبوك باعتبارها من أكثر منصات التواصل الاجتماعي استخدامًا في الجزائر، ولما توفره من مجموعات وصفحات تنشط في نشر محتوى مرتبط بالسحر، الرقية، العلاج الروحاني، وطلب الخدمات الغيبية.

وقد شملت الدراسة عينة قصدية من عدد من المجموعات والصفحات الجزائرية التي تعرف تفاعلا ملحوظا، حيث تم تحليل:

- طبيعة المنشورات (نصوص، صور، فيديوهات، بث مباشر)
- أنماط التفاعل (تعليقات، إعجابات، مشاركات)
- الخطاب المستخدم في عرض الخدمات أو طلبها.

تمثلات الأعضاء للسحر بين البعد الطقوسي والبعد الرقمي.

المجال الزماني:

تختلف البحوث من حيث المجال الزمني، حيث أن لكل دراسة مراحل محددة يتحكم فيها تسلسل زمني معين يتناسب مع طبيعة الموضوع والمنهج المعتمد. وفي دراستنا قمنا بتقسيم المجال الزمني إلى أربع مراحل أساسية، وهي كالتالي:

1. المرحلة الاستطلاعية:

تمت هذه المرحلة بعد الحصول على الموافقة من طرف المشرف من أجل الشروع في الدراسة، حيث قمنا بالانخراط في مجموعة من الصفحات والمجموعات على الفايسبوك التي تنشط في مجال السحر معتمدين على الملاحظة كأداة أساسية دون التدخل أو طرح أسئلة. وقد سمحت لنا هذه المرحلة بالتعرف الأولي على طبيعة المنشورات، أنماط التفاعل، واللغة المستعملة داخل هذه الفضاءات. وقد دامت هذه المرحلة من 14 أكتوبر 2025 إلى غاية 17 ديسمبر 2025.

2. مرحلة تحديد العينة وجمع المادة الميدانية:

بعد المرحلة الاستطلاعية، قمنا بتحديد العينة القصدية للدراسة والمتمثلة في مجموعة من المنشورات داخل هذه الفضاءات، حيث تم اختيار 30 منشورا بناء على معايير تتعلق بطبيعة المحتوى (طلبات سحر، عروض خدمات، تفاعلات). كما اعتمدنا على تقنية الملاحظة المباشرة وتتبع التفاعلات (تعليقات، إعجابات) دون أي تدخل من طرف الباحث.

3. مرحلة الدراسة الميدانية (جمع المعطيات):

انطلقت هذه المرحلة من 25 فيفري 2026 إلى غاية 26أفريل 2026، حيث تم خلالها متابعة المنشورات المختارة بشكل دقيق، وتحليل ديناميكيات التفاعل داخلها، ورصد أنماط الخطاب المستعمل، إضافة إلى ملاحظة وقد مكنت هذه المرحلة من جمع معطيات ميدانية معمقة حول تمثلات السحر في الفضاء الرقمي.

4. مرحلة تحليل المنشورات واستخلاص النتائج:

امتدت هذه المرحلة من 18 أفريل إلى غاية شهر ماي 2026، حيث قمنا بتحليل المنشورات المختارة اعتمادا على المقاربة الأنثروبولوجية، من خلال تفكيك الخطاب، وفهم الرموز والدلالات المرتبطة بالممارسات السحرية، إضافة إلى تفسير السياق الاجتماعي والثقافي الذي تنتج فيه هذه الظاهرة. وقد سمحت هذه المرحلة باستخلاص النتائج النهائية للدراسة وربطها بإشكالية البحث.

- المجال البشري:

اقتصر البحث على مستخدمي منصة الفيسبوك من الجزائريين الذين يتفاعلون مع محتوى مرتبط بالسحر، سواء كانوا:

- مروجين للخدمات الروحانية،
- باحثين عن حلول،
- أو متابعين ومتفاعلين فقط.

وتم اختيار العينة بطريقة قصدية بناء على مستوى النشاط والتفاعل داخل المجموعات.

7--منهج الدراسة:

يُعد اختيار المنهج في أي دراسة علمية خطوة أساسية ترتبط بطبيعة الظاهرة المدروسة والأهداف المراد الوصول إليها، إضافة إلى طبيعة المعلومات المتوفرة، وكذلك قدرات الباحث والمدة الزمنية المخصصة لإنجاز البحث، كما يجب الأخذ بعين الاعتبار ميدان الدراسة. ومن هذا المنطلق، يتم اختيار منهج أو أكثر وفق إجراءات يتبعها الباحث منذ بداية البحث إلى غاية نهايته.

ونحن في دراستنا الموسومة بـ "من الطقوس إلى الخوارزميات: أنثروبولوجيا السحر في المجتمع الجزائري عبر فضاء الفايسبوك"، اعتمدنا على المنهج الإثنوغرافي (عطر رقية وتماسين نور الهدى، 2024، ص 6-7) باعتباره أحد المناهج الأنثروبولوجية التي تُستخدم في دراسة الظواهر الاجتماعية في سياقاتها الطبيعية. حيث أتاح لنا هذا المنهج فهما عميقا لممارسات السحر وتحولاتها من الطابع التقليدي إلى الطابع الرقمي عبر الفايسبوك، كما مكننا من التفاعل مع المحتوى المنشور وتحليل دلالاته ضمن سياقه الاجتماعي والثقافي.

وقد ساعدنا هذا المنهج في الغوص داخل الفضاءات الافتراضية التي تُمارس فيها هذه الأنشطة، من خلال الملاحظة بالمشاركة الرقمية، وكذا تحليل المنشورات والتعليقات، مما سمح لنا بجمع معطيات نوعية غنية تعكس تمثلات الأفراد حول السحر وكيفية تداوله عبر المنصات الرقمية.

كما ساهم المنهج الإثنوغرافي في الكشف عن التحولات التي طرأت على هذه الظاهرة، خاصة في ظل تأثير الخوارزميات ووسائل التواصل الاجتماعي، حيث لم يعد السحر مقتصرا على الطقوس التقليدية، بل أصبح يُعاد إنتاجه ونشره في أشكال جديدة داخل الفضاء الرقمي.

ورغم أن هذا المنهج يتطلب وقتا وجهدا كبيرين لفهم الظاهرة بشكل شامل، إلا أننا تمكنا خلال الفترة المحددة من توظيفه بما يخدم أهداف الدراسة، حيث وفر لنا فهما أعمق للتعقيدات الاجتماعية والثقافية المرتبطة بالسحر في المجتمع الجزائري، بعيدا عن القيود التي تفرضها المناهج الكمية، خاصة فيما يتعلق بدراسة الظواهر الرمزية والثقافية.

8-صعوبات الدراسة:

تواجه مختلف الدراسات العلمية مجموعة من الصعوبات التي تختلف باختلاف طبيعة الموضوع ومجاله. ونظرا لأن دراستنا تتناول موضوع "من الطقوس إلى الخوارزميات: أنثروبولوجيا السحر في المجتمع الجزائري عبر فضاء الفيسبوك"، فقد واجهنا عددا من التحديات المرتبطة بطبيعة البحث في الفضاء الرقمي.

اعتمدت هذه الدراسة على جمع وتحليل منشورات متعلقة بالسحر والروحانيات من بعض المجموعات والصفحات على منصةFacebook ، وقد ظهرت عدة صعوبات أثناء عملية جمع البيانات. من بين هذه الصعوبات صعوبة التحقق من مصداقية بعض المنشورات، أو التمييز بين التجارب الواقعية والمحتوى المنشور بهدف جذب التفاعل أو الترفيه.

كما واجهنا صعوبة في العثور على منشورات ذات تفاعل مرتفع في بعض المجموعات، إضافة إلى أن بعض المجموعات تكون مغلقة أو محدودة الوصول، وهو ما قلل من إمكانية الاطلاع على عدد أكبر من المنشورات المرتبطة بموضوع الدراسة.

ومن الصعوبات التي واجهتنا أيضا الشعور بالخوف أو التردد عند الانضمام إلى بعض المجموعات المهتمة بالسحر والروحانيات، حيث لاحظنا أن بعض أعضاء هذه المجموعات يقومون بإرسال رسائل خاصة مباشرة بعد الانضمام، وهو ما قد يسبب نوعا من الإزعاج أو عدم الارتياح للباحث أثناء عملية الملاحظة وجمع المنشورات.

إضافة إلى ذلك، واجهنا نقصا نسبيا في الدراسات الأكاديمية العربية التي تناولت ظاهرة السحر في الفضاءات الرقمية، خاصة في السياق الجزائري، الأمر الذي تطلب جهدا أكبر في البحث عن مراجع تجمع بين الأنثروبولوجيا الرقمية ودراسة المعتقدات الشعبية.

ورغم هذه الصعوبات، حاولنا تجاوزها من خلال الاعتماد على الملاحظة الرقمية وجمع عينة من المنشورات والتعليقات المتاحة في الفضاء العام للفيسبوك، بهدف فهم كيفية حضور المعتقدات والممارسات المرتبطة بالسحر داخل المجتمع الجزائري في البيئة الرقمية.

الفصل الأول

الادبيات النظرية والتطبيقية

تمهيد:

تشكل الأدبيات النظرية في هذه الدراسة إطارا حيويا لفهم المفاهيم الأساسية المرتبطة بموضوعنا حول السحر وتحولاته في المجتمع الجزائري، من ممارسات تقليدية قائمة على الطقوس إلى أشكال حديثة رقمية عبر فضاء الفايسبوك، حيث تمكّن هذه الفضاءات الرقمية الأفراد من عرض وتداول الممارسات السحرية والتفاعل حولها بحرية، بعيدا عن القيود الاجتماعية المباشرة، كما تتيح بناء شبكات تواصل افتراضية تجمع بين المهتمين بهذا المجال، سواء من ممارسين أو متابعين، مما يساهم في إعادة تشكيل تمثلات السحر ووظائفه داخل المجتمع.

المبحث الأول: الأدبيات النظرية

المطلب الأول: السحر

1-تعريف لغة :

وله عدة معاني في اللغة: س ح ر أصول ثلاثة متباينة، أحدهما: عضو من الأعضاء، ثانيهما: خدع وشبهه، ثالثهما: وقت من الأوقات. (أبو الحسن احمد، 1970، ص 183)

الأول: العضو السحر، وهو ما لصق بالحلقوم والمري من أعلى البطن يقال بل هي الرئة. الثاني: السحر هو إخراج الباطل في صورة الحق ويقال الخديعة.

الثالث: الوقت فالسحر والسحرة، وهو قبل الصبح وجمع السحر أسحار ويقولون أتيت سحرا إذا كان اليوم بعينه، فإذا أراد بكرة وسحرا من الأسحار قال أتيتك سحرا. قال ابن سيدة: وجمع السحر أسحارا وسحور، ورجل ساحر وسحار من قوم سحرة. (أبو الحسن علي، 1996، ص 22)

هو صرف الشيء عن وجهه؛ تقولُ العرب: ما سحرك عن كذا، أي: ما صرفك عنه، كأن الساحر بما أرى الباطل في صورةِ الحق قد سحر الشيء عن ووجهه أي صرفه (ابن فارس، للواحدي، 1962، ص 183-193)

وقال العلماء: هو: "عبارة عن كل ما لطف وخفي سببه"، بحيث يكون له تأثير خفي لا يطلع عليه الناس، وهو بهذا المعنى يشمل التنجيم، والكهانة، بل إنه يشمل التأثير بالبيان والفصاحة، كما قال عليه الصلاة والسلام: "إن من البيان لسحرا"، فكل شيء له أثر بطريق خفي فهو من السحر. (مُحَمَّد بن صالح العثيمين، 2006)

إذن يطلق السحر في اللغة العربية على كل أمر يخفى سببه يتخيل على غير حقيقته ويجري مجرى التمويه والخداع، والساحر من يقوم بهذه الاعمال، وسحره بالشيء سحرا أي خدعه، وسحر الشيء عن وجهه أي صرفهن وسحره بكذا أي استماله وفتنه سلب لبه، يقال سحرته بعينيها وسحره بكلامه، وسحر الشيء أي أفسده. (أبو بكر، 1971، ص286)

2-اصطلاحا :

السحر عباره عن عقد ورقى أي :قراءات وطلاسم يتوصل بها الساحر الى استخدام الشياطين فيما يريد به ضرر المسحور لكِنْ قد قال اللهُ تعالى: {مَا هُم بِضَارِّينَ بِهِ مِنْ أَحَدٍ إِلَّا بِإِذْنِ اللَّهِ} البقرة: 102

المرض، الموت، الفشل الزراعي، الزلازل، البراكين، الفيضانات، والجفاف" فهذه الأخيرة قال الخَطَّابِيُّ (السحر من عمل الشيطان يفعله في الانسان بنفثه وهمزه ووسوسته ويتولاه الساحر بتعليمه إياه ومعونته عليه فإذا تلقاه عنه استعمله في غيره بالقول والنفث في العقدة)

ويعرفه " سيد قطب " فيقول: ان السحر خداع الحواس وخداع الأعصاب والإيحاء الى النفوس والمشاعر وهو لا يغير من طبيعة الأشياء ولا ينشئ حقيقة جديدة لها ولكنه يخيل للحواس والمشاعر بما يريده الساحر". (عبد الرحمان،1972، ص 4006)

ولقد تعرض ديتكن ميشيلDetkin Michelle إلى مفهوم السحر حينما اعتبر "أن السحر والشعوذة من المعتقدات والممارسات المعقدة التي تهتم بها المجتمعات القبلية التي تتميز بالبساطة والحياة البدائية (...) ويضيف على لسان (بريتشارد) لو أردنا فهم طبيعة المعتقدات والممارسات المتعلقة بالسحر، يجب علينا دراسة الحادثة المؤسفة التي يتعرض لها الفرد والجماعة، وأهم هذه الحوادث حسبه تلجأ إلى ممارسة السحر وفق اعتقادها السائد بأنه كفيل برد الكوارث التي تتعرض لها وذلك من خلال ممارسات سحرية، ووفق طقوس خاصة تقوم بها تضمن لها السلامة والتوفيق، فالحاجة الملحة التي تفرضها الأزمة هي الدافع الأول وراء هذه الممارسات. (دينكن ميشيل،1946، ص 134-135)

وذكر الإمام الشنقيطي ان السحر لا يمكن حده بحد مانع لكثرة الأنواع المختلفة الداخلة تحته ولا يتحقق قدر مشترك بينهما ليكون جامعا لما مانع لغيرها ومن هنا اختلفت عبارة العلماء في حده اختلافاً متباينا وهذا راجع بطبيعة الحال الى الاختلاف المذهبي في حقيقته. (الشنقيطي،1325، ص443)

وعرفه العلماء المعاصرين على انه عبارة عن أمور دقيقة موغلة في الخفاء يمكن اكتسابها بالتعليم تجري مجرى التمويه والخداع تصدر من نفس شريرة من عالم بالعناصر بغير مباشرة او بالمباشرة. (عبد الرحيم السكري، ص38)

إجرائيا :

مجموعة الممارسات والأفعال الاعتقادية والطقوسية التي يقوم بها فرد يُسمّى الساحر، اعتمادا على وسائل خفية كالأقوال، والرموز، والعُقَد، والرقى، أو الإيحاء والخداع، بقصد التأثير في إدراك الأفراد أو سلوكهم أو واقعهم، من خلال إحداث أثر غير مباشر يُنسب إلى قوى غيبية أو نفسية، ويجري مجرى التمويه والخداع، دون إحداث تغيير حقيقي في طبيعة الأشياء، ويُوظَّف غالبًا في سياقات اجتماعية تتسم بالأزمات أو الحاجة إلى دفع الضرر أو جلب النفع وفق الاعتقاد السائد.

المطلب الثاني: الطقوس

1-لغة:

لا ترد مادة (طقس) في المعاجم العربية القديمة، أما المادة الموجودة في المعاجم ذات الصلة بهذا الجذر فهي (طسق) وهم مجمعون على أنها معربة، ويشير الجوهري إلى أنها فارسية. (الجوهري، 1517، ص 267) ومن الممكن أن

يكون لها صلة ب(طقس) وفق ما دعاه ابن جني الاشتقاق الأكبر، وقصد به تقليب بعض الكلمات ووجود رابط بين معانيها في مختلف تقليباتها. (ابن جني، ص135 -141)

الطقوس في اللغة العربية جمع مفرده "طقس" وهو: "حالة الهواء باعتبار الصحو والمطر والحر والبرد إلى غير ذلك، ويطلق عند النصارى على شعائر الديانة واحتفالاتها". البستاني، 1987، ص 533)

في محيط المحيط للبستاني ربط بين(طسق) و(طقس) ويشير إلى أن أحد معانيها متصل بمعنى (الضريبة) ويقول بأنها معربة، ويربط بينها وبين (Tax) أما المعجم الوسيط، دون غيره من معاجم اللغة العربية، فيورد الآتي في تعريف الطقس النظام والترتيب، وعند النصارى، نظام الخدمة الدينية أو شعائرها واحتفالاتها). أما الطقس بمعنى الأحوال الجوية فيقول إنها مستحدثة. كان العرب يعبرون عن الأحوال الجوية ضمن ما دعوه الأنواء وقد وضعوا فيه مصنفات على رأسها (كتاب ابن قتيبة الأنواء في مواسم العرب). (ابن قتيبة الدينوري،1988، ص 325)

كلمة طقس مأخوذة من الكلمة اللاتينية ريتيس Ritus التي تشير إلى معنى عبادة، إلى حفل ديني ولكن أيضا وبشكل واسع الى عادة أو عرف. ولكن من الصعب تعريف الطقس. فهو مفهوم يتصل بعلوم كثيرة، نجده لدى الإتنولوجيين، وعلماء الاجتماع، كما نجده في علم النفس الاجتماعي، والتحليل النفسي، ولدى علماء العادات. ومن أجل الوصول إلى تعريف متماسك ومحدد يجب أولا استدعاء معنى كلمة طقس في مختلف العلوم ومن ثم تبيان العلاقات مع مفاهيم عديدة قريبة غالبا. (بن معمر عبد الله، 2019، ص 141)

تشير لفظة "طقس" إلى الكيفية التي يتم بها أداء الأنشطة المقدسة وتنظيمها في إطار احتفالي، ويشار بها في الديانة المسيحية إلى "النظام الذي تتم به الشعائر والاحتفالات الدينية المقدسة". (المعجم الوسيط،1987، ص 561)

دينيا هي الأمور التي يدين بها الفرد كالعبادات والفروض، مثل الصلاة والصوم والزكاة والحج عند المسلمين ، وما تتطلبه هذه الأمور من شروط ومراعاة لبعض القواعد والتصرفات، مثل الطهارة والوضوء وتلاوة القرآن قبل الصلاة وفي أثناء أدائها، ويدخل في الطقوس أيضا قواعد السلوك التي تقرب الإنسان من المعبود وتبعد عنة غضبة وسخطه، فيشمل نطاق السلوك الطقسي (موقف الامتناع) ويقصد به تجنب إتيان أفعال معينة في المناسبات والأماكن والفترات التي لها صفة قدسية ، وترتكز على الاعتقاد بضرورة إيجاد فاصل بين الشيء المقدس والشيء المدنس، والاعتقاد بضرورة ابتعاد الشخص العادي عن كل منهما وعدم ملامستها أو التعامل معها الاعن طريق طقوس التهيؤ التي تكون سابقة في حالة الاتصال بشيء مدنس، وهناك الطقوس التي يلتزم بمراعاتها الفرد عندما ينتقل من مرحلة إلى مرحلة أخرى في حياته ، ما يدعى بطقوس العبور. (فراس السواح، 2002، ص 21)

2-اصطلاحا:

أما في الاصطلاح العام فهي عبارة عن: "مجموعة السلوكيات والأفعال والأقوال التي يقوم بها الإنسان بصفة متكررة يتفق عليها المجتمع، ذات علاقة بالدين والسحر والمعتقد الاجتماعي، يحدد العرف الاجتماعي دوافعها وأغراضها". (احمد زغب، 2015، ص 23)

في الإتنولوجيا وعلم الاجتماع: الطقوس تشير إلى مجموعة (أو نمط) من الممارسات المحددة أو الممنوعة، مرتبطة بمعتقدات سحرية و/ أو دينية وباحتفالات وأعياد، حسب التقسيم الثنائي للمقدس والدنيوي، الطاهر والنجس. هذه الممارسات أثارت ملاحظات وتأويلات الباحثين الفرنسيين(دوركايم)، ليفي ستروس كما الباحثين الأنجلوساكسونيين (فريزر، تيرنر(Maisonneuve, 1995, p. 6)

في علم النفس الاجتماعي: يشدد على البعد التفاعلي للطقوس التي تتعلق ببعض أوجه الحياة اليومية، مع الارتباط بمعنى معيشي ومستوى الوعي بالسلوكيات لدى الفاعلين. (بن معمر عبد الله، 2019، ص186)

في التحليل النفسي: مع التسليم بالوظيفة الجمعية للطقوس، يهتم التحليل النفسي خاصة بأشكالها ووظائفها الخاصة كمسعى يتبناه الفرد في إطار الأوضاع العادية تحت تأثير إكراه التكرار والوسواس العصابي. ويظهر أن الشعائر أو الطقوس تشير دائما إلى سلوكيات خاصة مرتبطة بوضعيات أو بقواعد محددة، مطبوعة بالتكرار، ولكن دورها ليس واضحا. (بن معمر عبد الله، 2019، ص186)

وكذلك يحددها العالم الأنثربولوجي البريطاني ادوارد ايفان ايفانز بريتشارد (e.eprintchard) بالشكل نفسه. فيقول "هي تلك الطقوس والشعائر التي تمارس في حالة انتقال الفرد من مرحلة معينة في حياته الاجتماعية الى مرحلة أخرى كما هو الحال مثلا في الولادة والختان والزواج والوفاة. (ادوارد ايفان ايفانز بريتشارد،1960، ص131-132)

يقوم العالم " كودي " Goody بتحليل الطقوس عن طريق دراسة العلاقة بين واسطة وغاية الفعل الاجتماعي. فيقول بأن الطقوس هي نوع من أنواع السلوك في المقاييس المتوازنة والتي لا تكون العلاقة بين واسطته وغايته جوهرية أي أن العلاقة بين واسطة وغاية السلوك الطقوسي هي علاقة غير منطقية ولا عقلية. والسلوك الطقوسي يتمثل بالحدث السحري أو العادات والتقاليد والأعراف الاجتماعية التي يعبر عنها بالرموز السلوكية. (طوالبي نور الدين، 1988، ص 34-35)

ويشير كازنوف (J.Cazeneuve) إن القصد الديني للطقوس تجد حقيقتها في تحولات الوضع البشري، ومن بين هذه التحولات الأكثر إرباكا هي الشعور الذي يدركه الإنسان حول المقدس وهو شعور مبهم ومحير يضطره

إلى إحداث تعديلات متلاحقة ومنظمة لوضعه المشوش، أو ما يمكن تسميته بالقلق الوجودي وعن طريق الطقوس يتقرب الإنسان من العالم المقدس موضع تهدئة اضطراباته. (نور الدين طوالبي، 1988، ص38)

إجرائيا:

الطقوس هي مجموعة من السلوكيات والممارسات الرمزية المتكررة والمنظمة، يلتزم بها الفرد أو الجماعة في سياقات دينية أو اجتماعية أو ثقافية محددة، وتخضع لقواعد وضوابط خاصة، وترتبط بمنظومة اعتقادية تقوم على التمييز بين المقدس والمدنس، والطاهر والنجس، أو بين مراحل الحياة المختلفة. و تؤدَّى الطقوس بقصد إضفاء المعنى على التجربة الإنسانية، وتنظيم العلاقة مع المقدس، وضبط التحولات الوجودية والاجتماعية كالميلاد، والانتقال، والاحتفال، والتطهير، والعبادة، أو التهيؤ لمواقف ذات قيمة رمزية، سواء على المستوى الجمعي أو الفردي، بغضّ النظر عن العلاقة العقلية أو المنطقية بين وسائلها وغاياتها.

المطلب الثالث: الممارسات الرقمية

1-لغة:

الممارسة اسم مؤنث مشتق من الفعل مارس الشيء مراسا، وممارسة: عالجه وزاوله، يقال: مارس الأمور والأعمال، تمرس بالشيء: احتك به وتدرب عليه (أنيس، 2004، ص470)

جاء في معجم المنجد: مارس مراسا وممارسة الامر عالجه، زاوله، وعاناه وشرع فيه، ومنه فالممارسة في اللغة في الدوام على استعمال الشيء ومعالجته والشروع فيه وتجريب الأمور. (معلوف، 1952، ص 755)

ولفظ الممارسة حسب قاموس Larousse هي طريقة تحقيق شيء ما وأدائه، (ضدها: النظرية والمبدأ) نقول يتميز بحس تطبيقي في البيداغوجي، أي له تجربة في هذا المجال. هناك فرق كبير بين النظري والتطبيقي. الممارسة تنمي القدرة عمى القيام بردة فعل في نفس السياق المصطلح (الممارسة) يمكن أن يكون لو معنى ديني (Larousse, 1898, p. 1478)

2-اصطلاحا:

أما اصطلاحا فهي تعني تكرار الاداء لتحقيق المستوى المطلوب (كما ونوعا وزمنا)، فالممارسة هي المداومة وتكرار الشيء ذاته ويدل اللفظ ايضا حسب الباحث على مجموع النشاط الإنساني أو الخبرة الكمية للإنسانية في تاريخ تطورها، فهي تراكمات للتاريخ العالمي المعبر عن تنوع علاقات البشر المتبادلة مع الطبيعة، ومن ثم علاقاتهم ببعضهم في عملية الإنتاج المادي والروحي. (الشمري، الساموك، 2005، ص 151)

هو مصطلح حديث يقصد به ذلك التعليم الذي ينتقل الكترونيا-جزئيا أو كليا-عن طريق متصفح الويب من خلال الانترنت أو الوسائط المتعددة بشكل يتيح للمتعلم إمكانية التفاعل النشيط مع المحتوى ومع المعلم سواء

كان ذلك بصورة متزامنة أو غير متزامنة وإتمام ذلك التعلم في الوقت والمكان والسرعة التي تناسب ظروفه وقدراته فضلا عن إمكانية، إدارة هذا. (إسماعيل عثمان، حسن احمد ،2020، ص95)

وهي تشكيلة من الأفعال ولها أدوات مرتبطة بالتكنولوجيا الرقمية وأصبحت معروفة بين الناس كوسيلة تعينهم في تلبية غايات اجتماعية، وبناء هويات وانشاء علاقات اجتماعية، وهي أنماط جديدة من الممارسات الاجتماعية. (ودني جونز،2023، ص03)

وهي المضامين السمعية البصرية والمكتوبة المنتجة والمعاد انتاجها والمتعرض لها من طرف مستخدمي موقع فيسبوك أثناء تفاعلهم عبر مجموعات الفيسبوك المختلفة، مثل الصور والفيديوهات والنصوص، سواء بالنشر أو التغليق أو المشاهدة أو التفاعل أو إعادة النشر. (ودني جونز،2023، ص03)

إجرائيا:

الممارسات الرقمية هي مجموعة الأفعال والسلوكات المتكررة التي يقوم بها الأفراد داخل الفضاء الرقمي، عبر استخدام الأدوات والتقنيات الرقمية، ولا سيما منصات التواصل الاجتماعي، وتشمل إنتاج المحتوى الرقمي وتداوله والتفاعل معه (نشرا، تعليقا، مشاهدة، مشاركة أو إعادة نشر)، وذلك بقصد تحقيق أغراض تواصلية واجتماعية وثقافية وتعليمية، ويمكن رصدها وتحليلها من خلال أنماط الاستخدام، ونوعية المحتوى، وأشكال التفاعل داخل البيئات الرقمية المحددة.

المطلب الرابع: فضاء الفايسبوك

1-لغة:

هو عبارة عن موقع اجتماعي يشير إلى دفتر ورقي يحمل صورا ومعلومات أفراد في مجموعة معينة، وفي موقع ثورة الويب، وهو موقع يجمعك بأصدقائك ويتيح لك قراءة ما كتبوا ومشاهدة الصور التي وضعها أصدقائك، وكذلك يتيح لهم قراءة ما تكتب ومشاهدة الصور التي ترفع إلى صفحتك في الفيس. (شيخ فاطمة، بلعربي سمية، 2016، ص.47)

هو موقع تواصل اجتماعي تابع لشركة فيسبوك يستطيع أي شخص الوصول إليه عبر الانترنت والتسجيل به مجانا، ويقوم بالاتصال مع الآخرين والتفاعل معهم، أما كلمة "بوك" فأتت من أوروبا وتعني دفتر ورقي يحمل صور أو معلومات الأفراد وجماعة معينة. (جلال إكرام، ،2010ص .35)

والفيسبوك هو إحدى وسائل الاتصال الاجتماعية الحديثة التي ساعدت على ربط العديد من الناس مهما اختلفت مواقعهم وأماكنهم وأوقاتهم وأعمالهم، وهو موقع إلكتروني تملكه شركة الفيسبوك المساهمة العامة، كما تتعدد الجهات التي تستخدم الفيسبوك في الوقت الحالي وتتعدد الأغراض أيضا، فقد يستخدم الفيسبوك لأغراض

تعليمية أو سياسية أو اجتماعيه أو لقيادة حملات توعوية مجتمعية أو الأغراض ترفيهية أو للعلاقات الاجتماعية أو للتجارة والدعاية ولإشهار فقد ارتبط موقع التواصل الاجتماعي لفيسبوك في كافة مناحي وأمور الحياة ومتطلباتها، وهذه الشبكة تتيح للمستخدمين الاتصال بالأعضاء الذين هم في نفس الشبكة، ويمكن لهم أن يضيفوا أصدقاء لصفحاتهم ويتيحوا لهم رؤية صفاتهم الشخصية. (بن عبو، 2018 ص 12)

2-اصطلاحا:

الفيس بوك هو موقع إلكتروني للتواصل الاجتماعي، وقد عرف موقع ويب أوبيديا الموقع الإلكتروني الاجتماعي على أنه التعبير المستخدم لوصف أي موقع إلكتروني يخول مستخدميه إنشاء ملفات شخصية ونشرها بشكل علني عبر ذلك الموقع، وتكوين عالقات مع مشتركين آخرين على نفس الموقع ويكون بإمكانهم الدخول إلى ملفاتهم الشخصية. (جرار، 2012، ص 51)

يعرف أيضا بأنه: موقع من مواقع الشبكات الاجتماعية، أي أنه يتيح للأشخاص العاديين والاعتباريين(كالشركات) أن يبرز نفسه، وأن يعزز مكانته عبر أدوات المواقع للتواصل مع أشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى، وإنشاء روابط تواصل مع الآخرين. (عيد يونس، 2016 ص 213)

هو عبارة عن مدونة شخصية أو صفحة شخصية على الإنترنيت بحيث يكون لكل فرد مسجل على الموقع الاجتماعي صفحة واحدة، يتواصل مع جميع الأفراد المشتركين من جميع أنحاء العالم المسجلين بالموقع ليمنح الأفراد المشتركين في الموقع القدرة على تبادل آرائهم ومقترحاتهم والمناقشة فيها ويمكنهم تنزيل الصور ومقاطع الفيديو وغيرها من الخدمات المتوفرة في الموقع كما يتميز الفايسبوك بخدمة البحث عن الأصدقاء، أو البحث عن صفحات بموضوعات مختلفة، وذلك من خلال كتابة البريد الإلكتروني أو اسم أحد أصدقاء الفرد في المكان المخصص للبحث وإذا كان مشتركا على الفايسبوك ستجده وتتواصل معه، أو إذا كانت الصفحات متوفرة سيجدها ويتواصل معها. (يونس، ،2016 ص 214)

كما عرفه شري كنكوف ((Kinkoph Sherry الباحث في مجال مواقع التواصل الاجتماعي بأنه واحد من مواقع الشبكات الاجتماعية، يمثل مجتمع دولي على الإنترنت، وهو مكان يجتمع فيه أفراد المجتمع للتفاعل مع بعضهم من خلال تبادل الصور وأشرطة الفيديو، وغيرها من المعلومات، والاتصال بشكل عام مع الأصدقاء والعائلة وزملاء العمل والدراسة وغيرهم، ويربط الأفراد داخل المدن أو العمل أو المنزل أو المدرسة أو أي مكان آخر، تبنى هذه العالقات على سطح صفحات الملف الشخصي التي تسمح للمستخدمين بتبادل المعلومات والتواصل مع الآخرين، كما يسعى الفايسبوك لخلق بيئة يمكن فيها للأفراد الدخول بانتظام لتتبع ما يفعل

الأصدقاء والزملاء، وتبادل الأنشطة الخاصة بهم والتفاعل حول المصالح المشتركة أو الهوايات، وإرسال الرسائل، والانضمام إلى الجماعات والشبكات الأخرى. (هتيمي، 2016، ص 89)

وترى الدكتورة شعيب في الفيس بوك: "أنه يعتبر مدونة عملاقة يشارك فيها الجميع كمهرجان ملون مضيء للحياة الفكرية والأدبية، يجب ألا يكون الكاتب أو المثقف منعزلا أو وحيدا أو مغتربا في ذاته أو محيطه أو في مجتمعه، بل يجب أف يحلق في فضاء التواصل محاطا بالمحبة حتى يبدع أكثر، وحتى يزيد التفاؤل لديو وبذلك ينعكس هذا على إبداعه وحياته عامة...واللغة المتداولة تتأرجح بين الشخصي والأدبي والنقدي، لكن الجو العام مرح وتسوده روح الصداقة وحب الحياة، فالكل يمد أذرعه للكل. (محيي الدين، 2014، ص 89)

موقع اجتماعي على شبكة الانترنت لتكوين الاصدقاء الجدد والتعرف على أصدقاء الدراسة حول العالم أو الانضمام إلى مجموعات مختلفة على شبكة الويب و يمكن للمشتركين في الموقع الاشتراك في شبكة أو أكثر مثل المدارس أو أماكن العمل أو المناطق الجغرافية أو المجموعة الاجتماعية، وهذه الشبكات تنتج للمستخدمين الاتصال بالأعضاء الذين هم في نفس الشبكة ويمكن لهم أن يضيفوا أصدقاء لصفحاتهم ويتيحوا لهم رؤية صفحاتهم الشخصية (ممدوح، 2012، ص 8)

إجرائيا:

يقصد به البيئة الرقمية التفاعلية التي يوفرها موقع الفايسبوك، والتي تمكّن المستخدمين من إنشاء صفحات شخصية أو مؤسسية، وبناء شبكات علاقات اجتماعية، والتواصل فيما بينهم عبر تبادل النصوص والصور ومقاطع الفيديو والتعليقات والرسائل، بما يسمح بالتعبير عن الآراء والمواقف، ومشاركة الأنشطة، وتشكيل جماعات افتراضية حول اهتمامات مشتركة، وذلك في إطار زمني ومكاني مفتوح يتجاوز الحدود الجغرافية والاجتماعية.

المطلب الثاني: العلاقة بين السحر والفضاء الافتراضي

تتحدد العلاقة بين السحر والفضاء الافتراضي في كونهما يتقاطعان داخل بنية رمزية واتصالية جديدة، حيث لم يعد السحر ممارسة تقليدية محصورة في الطقوس المغلقة، بل تحول إلى خطاب رقمي متداول ينتج ويعاد إنتاجه عبر

منصات مثل .Facebook في هذا السياق، يعمل الفضاء الافتراضي كوسيط يعيد تشكيل السحر من خلال تحويله إلى محتوى قابل للنشر، التداول، والتفاعل، مما يمنحه بعدا جماهيريا وانتشارا واسعا. كما يسهم هذا الفضاء في إعادة بناء تمثلات السحر عبر الصور، الفيديوهات، والتعليقات، حيث يتحول من ممارسة سرية إلى عرض علني يخضع لمنطق التفاعل الرقمي. بذلك، لا يقتصر دور الفضاء الافتراضي على نقل السحر، بل يتجاوزه إلى إعادة إنتاجه ضمن منطق الخوارزميات التي تتحكم في الظهور والانتشار، وهو ما يجعل السحر جزءا من اقتصاد الانتباه الرقمي، حيث يُستهلك كخطاب، ويعاد تشكيله كهوية وممارسة داخل المجتمع الرقمي.

المخطط التوضيحي للعلاقة:

السحر التقليدي

(معتقدات + طقوس شعبية)

▼

التحويل الرقمي

(نصوص + صور + فيديوهات)

▼

الفضاء الافتراضي

(نشر + مشاركة + تفاعل)

▼

الخوارزميات

(ترتيب + اقتراح + انتشار)

▼

إعادة إنتاج السحر رقميا

(تمثلات جديدة + انتشار واسع)

يوضح المخطط أعلاه كيف أصبح الفضاء الافتراضي وسيطا محوريا في إنتاج وإعادة إنتاج السحر، حيث تتحول الممارسات التقليدية إلى محتوى رقمي متداول، وتعمل الخوارزميات على تنظيم ظهوره وانتشاره، مما يخلق تمثلات جديدة للسحر داخل المجتمع الرقمي. هذا التفاعل بين المعتقدات التقليدية والوسائط الرقمية يؤكد على الدور المتنامي للتكنولوجيا في إعادة تشكيل الممارسات الثقافية وإتاحة تحليلها من منظور علم اجتماع الاتصال .

المبحث الثاني: الادبيات التطبيقية

تمهيد:

يتناول هذا المبحث الادبيات التطبيقية المتعلقة بموضوعنا من طقوس الى الخوارزميات انثروبولوجيا السحر في المجتمع الجزائري عبر فضاء الفايسبوك، حيث سنستعر في هذا المبحث الدراسات السابقة والتي ساهمت في إزالة الغموض حول دراستنا وستساهم أيضا في بناء متنه

المطلب الاول: الدارسات السابقة

تشير الدراسات السابقة الى الدراسة التي درست نفس المجال الخاص للمشكلة التي يقوم الباحث بدراستها، حيث تمثل بالنسبة للمشكلة المطروحة قاعدة أولية ،لذلك تحضى اهتماما كبيرا من الباحثين وتعمقا اكبر في الرجوع الى تفصيلاتها ونتائجها وعرضها في ادبيات البحث وتحديد الفجوة المعرفية تلعب الدراسات السابقة دورا محوريا في البحث العلمي اذ توفر للباحث خلفية معرفية متينة حو موضوع دراسته مما يساعده على فهم التطورات البحثية السابقة وتحديث الفجوات المعرفية التي يمكن معالجتها كما تسهل في تجنب التكرار الغير ضروري للأبحاث، وتوفر اطار نظريا ومنهجيا يسترشد به في تصميم الدراسة إضافة الى ذلك تساعد الدراسات السابقة في مقارنة النتائج وتفسيرها، مما يمنح البحث الجدد مصداقية عالمية اكبر. باختصار ، تعد الدراسات السابقة حجر أساسي لاي بحث علمي جاد لاثراء المعارف واحداث تأثير حقيقي في مجاله.

الدراسة الاولى: دراسة كوكب الزمان بلياردوح (2021)

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات التي تناولت موضوع السحر والشعوذة في الفضاء الرقمي، حيث جاءت بعنوان:

"تمثلات المجتمع الافتراضي للسحر والشعوذة – الفايسبوك نموذجًا"، وهي دراسة منشورة في مجلة علمية جزائرية سنة 2021 .

تركز هذه الدراسة على كيفية تمثّل الأفراد لظاهرة السحر والشعوذة داخل المجتمع الافتراضي، خاصة عبر موقع Facebook، ومحاولة فهم الأبعاد المختلفة لهذه الظاهرة في البيئة الرقمية.

إشكالية الدراسة:

تتمثل إشكالية الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

ما طبيعة تمثلات السحر والشعوذة لدى أفراد المجتمع الافتراضي عبر موقعFacebook ؟

وانطلاقًا من هذا التساؤل، طرحت الباحثة مجموعة من التساؤلات الفرعية:

هل تحمل تمثلات السحر والشعوذة بعدا دينيا؟

هل لها أبعاد نفسية واجتماعية وإجرامية؟

كيف ينظر المستخدمون لهذه الظاهرة داخل الفضاء الرقمي؟

الهدف من الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة تمثلات السحر والشعوذة لدى المستخدمين، والكشف عن أبعادها المختلفة (الدينية، النفسية، الاجتماعية، الإجرامية)، إضافة إلى فهم كيفية انتشار هذه الظاهرة في المجتمع الافتراضي .

منهج الدراسة:

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدمت تقنيات مستمدة من المقاربات الإسقاطية من خلال عرض صور تتعلق بالسحر والشعوذة وتحليل استجابات الأفراد، مع استخدام تقنية الاستحضار التسلسلي في تحليل البيانات .

عينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة في عينة قصدية غير احتمالية، شملت 103 حسابات افتراضية على موقعFacebook

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى أن تمثلات السحر والشعوذة في المجتمع الافتراضي تتضمن عدة أبعاد، وهي:

بعد ديني

بعد نفسي

بعد اجتماعي

بعد إجرامي

كما أكدت أن هذه الظاهرة مازالت منتشرة في المجتمع الرقمي وتشكل خطرا على الفرد والمجتمع

الدراسة الثانية: دراسة كوكب الزمان بلياردوح (2021)

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات التي تناولت موضوع السحر والشعوذة في الفضاء الرقمي، حيث جاءت بعنوان:

"تمثلات المجتمع الافتراضي للسحر والشعوذة – الفايسبوك نموذجا"، وهي دراسة منشورة في مجلة علمية جزائرية سنة 2021 .

تركز هذه الدراسة على كيفية تمثل الأفراد لظاهرة السحر والشعوذة داخل المجتمع الافتراضي، خاصة عبر موقع Facebook، ومحاولة فهم الأبعاد المختلفة لهذه الظاهرة في البيئة الرقمية.

إشكالية الدراسة:

تتمثل إشكالية الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:

ما طبيعة تمثلات السحر والشعوذة لدى أفراد المجتمع الافتراضي عبر موقعFacebook وانطلاقًا من هذا التساؤل، طرحت الباحثة مجموعة من التساؤلات الفرعية:

هل تحمل تمثلات السحر والشعوذة بعدادينيا؟

هل لها أبعاد نفسية واجتماعية وإجرامية

كيف ينظر المستخدمون لهذه الظاهرة داخل الفضاء الرقمي؟

الهدف من الدراسة:

هدفت الدراسة إلى التعرف على طبيعة تمثلات السحر والشعوذة لدى المستخدمين، والكشف عن أبعادها المختلفة (الدينية، النفسية، الاجتماعية، الإجرامية)، إضافة إلى فهم كيفية انتشار هذه الظاهرة في المجتمع الافتراضي

منهج الدراسة:

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي، كما استخدمت تقنيات مستمدة من المقاربات الإسقاطية (Des approches projectives)، من خلال عرض صور تتعلق بالسحر والشعوذة وتحليل استجابات الأفراد، مع استخدام تقنية الاستحضار التسلسلي في تحليل البيانات

عينة الدراسة:

تمثلت عينة الدراسة في عينة قصدية غير احتمالية، شملت 103 حسابات افتراضية على موقع .Facebook

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى أن تمثلات السحر والشعوذة في المجتمع الافتراضي تتضمن عدة أبعاد، وهي:

بعد ديني

بعد نفسي

بعد اجتماعي

بعد إجرامي

كما أكدت أن هذه الظاهرة مازالت منتشرة في المجتمع الرقمي وتشكل خطرًا على الفرد والمجتمع.

الفرق بين الدراستان:

دراستنا	دراسة كوكب الزمان بلياردوح
وتركز دراستنا على :	تركز هذه الدراسة على:

تتبع تحول السحر من ممارسة طقوس تقليدية إلى ممارسة رقمية دراسة كيفية إعادة إنتاج السحر داخل الفيسبوك تحليل المنشورات، القروبات، والتفاعلات الرقمية إبراز دور الخوارزميات والفضاء الرقمي في نشر الظاهرة	فهم كيف ينظر مستخدمو الفيسبوك إلى السحر والشعوذة تحليل التمثلات داخل الفضاء الرقمي دراسة الأبعاد: الدينية، النفسية، الاجتماعية، والإجرامية أي أنها تهتم بـ تفكير الأفراد وصورتهم الذهنية عن الظاهرة

الدراسة الثانية:

دراسة ريمة منصورية وآخرون (2024) بعنوان: "ظاهرة سحر المقابر في المجتمع الأوراسي: سحر المقابر نموذجا (دراسة ميدانية بمنطقة رأس العيون)

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الأنثروبولوجية الميدانية التي تناولت ظاهرة السحر في المجتمع الأوراسي، حيث ركزت على سحر المقابر كأحد أخطر أشكال الممارسات السحرية المرتبطة بالموتى والمدافن في منطقة رأس العيون بولاية باتنة.

الهدف من الدراسة:

فهم طبيعة هذه الظاهرة، والكشف عن طقوسها وممارساتها الميدانية، ومعرفة ما إذا كانت مجرد خرافات وتصورات شعبية أم ممارسة ذات تنظيم وطقوس محددة، وذلك بالاعتماد على المنهج الأنثروبولوجي الوصفي الذي يسمح بوصف الظاهرة وتحليلها في سياقها الاجتماعي والثقافي.

كما اعتمدت الدراسة على عدة أدوات ميدانية أهمها:

الملاحظة المباشرة لسلوكيات مرتبطة بالمقابر وبعض الأنشطة المشبوهة.

الملاحظة بالمشاركة من خلال الانخراط في بعض الأنشطة التطوعية المرتبطة بتنظيف المقابر.

المقابلات الميدانية مع بعض الفاعلين في المجال الديني والاجتماعي.

وتوصلت الدراسة إلى أن ظاهرة سحر المقابر منتشرة داخل المقابر القديمة والحديثة على حد سواء، حيث يتم استخدام الطلاسم والتمائم والحجب السحرية لأغراض متعددة مثل التفريق، التعطيل، وإلحاق الأذى بالآخرين.

كما أظهرت النتائج أن انتشار هذه الظاهرة يرتبط بعدة عوامل أهمها:

الجهل وضعف الوعي الديني.

الغيرة والرغبة في الانتقام.

تأثير التكنولوجيا الحديثة وانتشار المحتوى السحري عبر الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

سهولة الوصول إلى المحتويات التي تشرح أو تروّج للممارسات السحرية.

وتبين كذلك أن هذه الممارسات لا ترتبط بفئة اجتماعية محددة، لكنها تنتشر بشكل ملحوظ في بعض الفئات، مع تسجيل حضور واضح للنساء في ممارستها مقارنة بالرجال.

وخَلُصت الدراسة إلى أن سحر المقابر يمثل ظاهرة اجتماعية خطيرة تمس قدسية المقابر والمعتقدات الدينية، وتؤثر على الأفراد والمجتمع بشكل مباشر وغير مباشر، مما يستدعي مزيدًا من التوعية والرقابة.

الفرق بين الدراستان:

دراستنا	دراسة ريمة منصورية واخرون 2024
ركز على تمثلات السحر داخل الفضاء الرقمي (الفايسبوك) تهتم بكيفية بناء وتداول المعاني داخل المجموعات الافتراضية. تعتمد على تحليل منشورات رقمية لعينة مختارة. تهدف إلى فهم كيف يُعاد إنتاج السحر داخل الفضاء الافتراضي	دراسة سحر المقابر في الأوراس تركز على الممارسة الميدانية الواقعية داخل المقابر. تعتمد على الملاحظة والمشاركة في الميدان مباشرة. تهتم بوصف الطقوس والأدوات السحرية بشكل واقعي. تدرس الظاهرة في سياقها الاجتماعي والثقافي المحلي (الأوراس) تهدف إلى كشف الممارسات السحرية وأسباب انتشارها في الواقع

الدراسة الثالثة:

دراسة بن عاشور الزهرة (د.ت) بعنوان: ''ممارسة السحر والشعوذة في المجتمع الجزائري''

تتناول هذه الدراسة موضوع السحر والشعوذة باعتبارهما من المعتقدات الشعبية الراسخة ضمن التراث الثقافي للمجتمع الجزائري، حيث تحاول إبراز مختلف أشكال هذه الممارسات ووظائفها الاجتماعية والنفسية، إضافة إلى انتشارها بين فئات مختلفة من المجتمع وبأساليب متنوعة تختلف حسب المناطق.

تركز الدراسة على أن السحر والشعوذة ينظر إليهما كوسيلة لتفسير بعض الظواهر أو لحل المشكلات اليومية، سواء كانت اجتماعية أو نفسية، كما يمكن أن يُستخدمان لأغراض سلبية مثل الإيذاء أو السيطرة على الآخرين. وتشير الباحثة إلى أن هذه الممارسات تعتمد على اعتقادات مرتبطة بعالم الجن والقوى الخفية، إضافة إلى طقوس وأفعال رمزية مثل الحركات، والكلمات المنطوقة أو المكتوبة، واستعمال أشكال سحرية متنوعة.

منهج الدراسة:

اعتمدت دراسة بن عاشور الزهرة على منهج وصفي تحليلي، حيث ركزت على وصف ظاهرة السحر والشعوذة في المجتمع الجزائري وتحليل مختلف أشكالها وممارساتها، مع تفسير وظائفها الاجتماعية والنفسية دون الدخول في دراسة ميدانية رقمية أو إثنوغرافية.

هدف الدراسة:

توضيح واقع السحر والشعوذة في المجتمع الجزائري.

إبراز أسباب انتشار هذه الظاهرة وأشكالها المختلفة.

تفسير الأبعاد الاجتماعية والنفسية المرتبطة بها.

كشف العلاقة بين المعتقدات الشعبية والممارسات السحرية.

بيان استمرار هذه الظاهرة رغم التقدم العلمي والتكنولوجي.

وتخلص الدراسة إلى أن السحر والشعوذة ما زالا حاضرين بقوة في المجتمع الجزائري رغم التطور العلمي والتكنولوجي، حيث يُنظر إليهما عند بعض الأفراد كوسيلة للتخلص من المشاكل اليومية أو كنوع من ''العلاج الاجتماعي والنفسي''، مما يفسر استمرار هذه الظاهرة وتناميها داخل المجتمع: دراسة بن عاشور الزهرة (د.ت) بعنوان: ''ممارسة السحر والشعوذة في المجتمع الجزائري''

الفرق بين الدراستان:

دراستنا	دراسة دراسة بن عاشور الزهرة

تركز على تحليل الظاهرة داخل الفضاء الرقمي وخاصة مجموعات الفايسبوك، من خلال مقاربة إثنوغرافية رقمية تهتم بتتبع التفاعلات وبناء المعاني داخل الجماعات الافتراضية، تحليل المحتوى الرقمي والتفاعل الافتراضي	تتناول السحر والشعوذة في سياقها الاجتماعي العام داخل المجتمع الجزائري من خلال مقاربة وصفية نظرية تركز على تفسير الظاهرة وأشكالها ووظائفها, واعتمدت على تحليل عام للممارسات والمعتقدات الشعبية دون التمركز في فضاء رقمي محدد

الدراسة الرابعة:

دراسة الطيب العماري (2023) بعنوان: ''انتشار السحر في المجتمع الجزائري – دراسة سوسيولوجية أنثروبولوجية بمنطقة بسكرة''

تتناول هذه الدراسة ظاهرة السحر في المجتمع الجزائري من منظور سوسيولوجي–أنثروبولوجي، حيث تسلط الضوء على العوامل الاجتماعية والنفسية التي أدت إلى انتشار الاعتقاد بالسحر وزيادة الإقبال على ممارساته، خاصة في ظل التحولات الاجتماعية والاقتصادية السريعة التي يشهدها المجتمع الجزائري. كما تربط الدراسة بين الضغوطات النفسية والصعوبات الاجتماعية وبين لجوء الأفراد إلى السحرة والمشعوذين كوسيلة لتفسير المشاكل أو البحث عن حلول لها.

وقد طرحت الدراسة إشكالية تتمثل في أسباب انتشار المعتقدات السحرية وتزايد عدد الممارسين لها، إضافة إلى طرق العلاج المتبعة في هذا السياق، مع التركيز على البعد الاجتماعي والثقافي للظاهرة.

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، حيث لا يقتصر على وصف الظاهرة فقط، بل يتجاوز ذلك إلى تحليلها وتفسير أسبابها والعلاقات بين عناصرها، وفهم العوامل المؤثرة في انتشارها داخل المجتمع الجزائري.

أدوات الدراسة:

اعتمد الباحث على مجموعة من الأدوات الميدانية، أهمها:

الملاحظة الكيفية والكمية لرصد الظاهرة وتحليلها بشكل دقيق.

المقابلات مع أفراد من المجتمع (معتقدين ومترددين على السحرة)

الاستعانة بالإخباريين مثل بعض المعالجين بالرقية والمرضى لجمع معلومات مباشرة من الميدان.

إضافة إلى توظيف بعض المعطيات الإحصائية لفهم حجم الظاهرة وأبعادها.

عينة الدراسة:

تكونت عينة الدراسة من أفراد مترددين على السحرة ومعتقدين بقدراتهم، إضافة إلى مرضى ومعالجين بالرقية، بهدف فهم مختلف التمثلات والاعتقادات المرتبطة بالسحر داخل المجتمع.

نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

أن الضغوط الاجتماعية والاقتصادية والنفسية تدفع الأفراد إلى الاعتقاد بالسحر كوسيلة لتفسير مشاكلهم.

أن بعض الممارسات العلاجية والرقية ساهمت بشكل غير مباشر في تعزيز المعتقدات السحرية.

أن وسائل الإعلام والاتصال ساهمت في انتشار هذه الظاهرة بشكل مباشر أو غير مباشر.

أن السحر أصبح يفسر به العديد من الأمراض والمشاكل الاجتماعية والنفسية.

خلاصة الدراسة:

خلصت الدراسة إلى أن انتشار السحر في المجتمع الجزائري مرتبط بعدة عوامل متداخلة اجتماعية واقتصادية وثقافية، وأن هذه الظاهرة أصبحت تشكل مصدر قلق اجتماعي بسبب تأثيرها على الأفراد والمجتمع، مما يستدعي ضرورة التوعية والرقابة على الخطابات الإعلامية والممارسات المرتبطة بها.

الفرق بين الدراستان:

دراستنا	دراسة دراسة بن عاشور الزهرة
تركز على تحليل ظاهرة السحر داخل الفضاء الرقمي (مجموعات الفايسبوك) من خلال مقاربة إثنوغرافية رقمية تهتم بتتبع التفاعلات وبناء المعاني داخل الجماعات الافتراضية، كما أن دراستنا تهتم بالتمثلات الرقمية وتفاعل الأفراد داخل الفضاء الافتراضي	تشتغل على الظاهرة في سياقها الاجتماعي الميداني الواقعي من خلال مقاربة سوسيولوجية–أنثروبولوجية تعتمد على الملاحظة والمقابلات والإحصاء لفهم انتشار الاعتقاد بالسحر وأسبابه، تركز على العوامل الاجتماعية والنفسية التي تدفع إلى الإيمان بالسحر في الواقع

الدراسة الخامسة :

دراسة رفاس الوليد (2022) بعنوان: ''دور الفايسبوك في نشر الدراسة السادسة: دراسة رفاس الوليد (2022) بعنوان: ''دور الفايسبوك في نشر الوعي الديني لدى الأفراد: دراسة على بعض الصفحات الفايسبوكية المتخصصة''

تتناول هذه الدراسة دور موقع الفايسبوك في نشر الوعي الديني لدى الأفراد في المجتمعات العربية والإسلامية، من خلال تحليل بعض الصفحات الفايسبوكية المتخصصة في نشر المضامين الدينية. وتهدف إلى فهم طبيعة هذا الدور، سواء في تعزيز الوعي الديني أو في مواجهة الصفحات التي تنشر أفكارًا منحرفة كالإلحاد والخرافات.

كما تسعى الدراسة إلى الإجابة عن تساؤل رئيسي يتمثل في: ما هو دور الفايسبوك في تشكيل ونشر الوعي الديني لدى الأفراد؟ مع التركيز على تأثير المحتوى الرقمي المنشور على سلوك المستخدمين وقيمهم الدينية.

منهج الدراسة:

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، من خلال تحليل محتوى الصفحات الفايسبوكية الدينية ودراسة طبيعة المضامين التي تقدمها وتأثيرها على المستخدمين.

أدوات الدراسة:

تحليل محتوى الصفحات الفايسبوكية

الملاحظة للمضامين المنشورة داخل الصفحات

العينة:

تمثلت عينة الدراسة في 08 صفحات فايسبوكية دينية تشهد تفاعلًا ومتابعة واسعة من قبل المستخدمين.

نتائج الدراسة:

يساهم الفايسبوك بشكل كبير في نشر الوعي الديني لدى الأفراد.

الفرق بين الدراستان:

دراستنا	دراسة دراسة بن عاشور الزهرة
تتميز باعتمادها على المنهج الإثنوغرافي الرقمي الذي يركز على تحليل التفاعلات والمعاني داخل مجموعات افتراضية محددة من خلال دراسة ميدانية رقمية مباشرة، وتركز على تمثلات السحر داخل عينة محددة من المنشورات في مجموعات جزائرية	تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يهتم بوصف الظاهرة وتحليل المحتوى الرقمي بشكل عام دون التعمق في التفاعل داخل الجماعات الافتراضية، وتناول أيضا المعتقدات الشعبية بشكل أوسع داخل الفضاء الرقمي دون تحديد مجال سحري دقيق

خلاصة الفصل الأول:

يتناول هذا الفصل كيفية تحول ظاهرة السحر في المجتمع الجزائري مع انتشار وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة منصة فيسبوك. حيث لم يعد السحر مقتصرا على الممارسات التقليدية والطقوس المغلقة، بل أصبح يظهر بشكل واضح داخل الفضاء الرقمي من خلال منشورات يتم تداولها بين المستخدمين.

كما يبيّن الفصل أن الفضاء الافتراضي لا يقتصر فقط على نقل هذه الممارسات، بل يساهم في إعادة تشكيلها، إذ تتحول إلى محتوى رقمي يخضع لمنطق التفاعل مثل الإعجاب والمشاركة والتعليق، مما يزيد من انتشارها. إضافة إلى ذلك، تلعب الخوارزميات دورا مهما في تعزيز ظهور هذا النوع من المحتوى، وهو ما يساهم في إعادة إنتاج بعض المعتقدات الشعبية وتوسيع نطاقها.

ومن جهة أخرى، يوضح الفصل وجود تداخل بين المعتقدات التقليدية والتكنولوجيا الحديثة، مما أدى إلى ظهور ما يمكن تسميته بـ السحر الرقمي والذي يعكس حاجات الأفراد النفسية والاجتماعية في البحث عن تفسيرات أو حلول لمشكلاتهم.

وفي الأخير، يخلص الفصل إلى أن السحر لم يختفي، بل أعاد تشكيل نفسه داخل البيئة الرقمية في إطار علاقة متداخلة بين الثقافة الشعبية والتكنولوجيا الحديثة.

الفصل الثاني: الدراسة التطبيقية

تمهيد:

لا يقتصر البحث الاجتماعي على جمع المعطيات النظرية والاطلاع على الدراسات السابقة فحسب، بل يقوم أساسًا على العمل الميداني الذي يتيح للباحث جمع المعلومات من الواقع الاجتماعي موضوع الدراسة. وتعد عملية الربط بين الجانب النظري والدراسة الميدانية إحدى أهم خطوات البحث العلمي، لما تُمثله من دور في تقليل الفجوة بين التصورات النظرية والواقع الفعلي بغية تحقيق أهداف الدراسة والتحقق من فرضياتها.

وعلى هذا الأساس، يخصص هذا الفصل للجانب المنهجي للدراسة من خلال عرض مجموعة من الخطوات والإجراءات والأدوات المعتمَدة في تحليل ظاهرة السحر في المجتمع الجزائري، وذلك عبر تتبُّع تحوّلها من ممارسات طقوسية تقليدية في الواقع الاجتماعي إلى تمثُّلات وممارسات رقمية داخل الفضاء الافتراضي، خاصة عبر موقع فيسبوك.

كما يعرض الفصل تحديد عينة الدراسة المتمثلة في منشورات وتعليقات مختارة من صفحات ومجموعات على فيسبوك ذات صلة بموضوع السحر، إضافة إلى الأدوات المستخدمة في جمع البيانات وتتمثل في الملاحظة.

وأخيرا، ستُعرض النتائج ومناقشتها في ضوء الإطار النظري والدراسات السابقة، مع تقديم أهم الاستنتاجات المتعلقة بموضوع الدراسة .

المبحث الاول : الطريقة والادوات

المطلب الأول: الطريقة:

-مجتمع وعينة الدراسة: يقصد بمجتمع الدراسة جميع الوحدات والأفراد المرتبطين بموضوع البحث، ويشمل في هذه الدراسة مختلف التفاعلات الرقمية المتعلقة بممارسات السحر والشعوذة داخل الفضاء الافتراضي، وبالتحديد عبر منصة فيسبوك. ويتمثل مجتمع الدراسة في مجموعات فيسبوك التي تنشط في هذا المجال، والتي تم اختيارها قصدياً باعتبارها فضاءات يتم فيها تداول منشورات ذات طابع روحاني وسحري وتفاعلات مرتبطة بها.

وعليه، اعتمدت الدراسة على عينة قصدية مختلطة، حيث تم اختيار 5مجموعات على منصة فيسبوك، ثم تم استخراج 30 منشورًا من مختلف هذه المجموعات وفقاً لتنوع حجم التفاعل وخصوصية المحتوى.

وقد جاءت العينة على النحو الآتي:

تم اختيار اختيار05 منشورات مجموعة: جلب الحبيب ورد المطلقة في الجزائر (بإذن الله)، والتي تضم35.743 عضوا.

تم جمع 09 منشورات من مجموعة: جلب الحبيب في الجزائر وضواحيها، التي تضم 15.994 عضوا.

تم استخراج 08 منشورات من مجموعة: روحانيات جلب الحبيب في الجزائر (بإذن الله)، والتي تضم 24.208عضوا.

تم اختيار منشورين02 من مجموعة روحانيات الجلب الفوري ورد المطلقات في الجزائر وضواحيها، والتي تضم 39.566عضوا.

كما تم اختيار06 منشورات من مجموعة: روحانيات جلب الحبيب في الجزائر باذن الله، والتي تظم 8.798 عضوا.

المطلب الثاني: الأدوات

يحتاج الباحث إلى أداة معينة تمكنه من الوصول إلى البيانات المستهدفة بدقة وموضوعية في دراسته، وتختلف هذه الأدوات باختلاف طبيعة مشكلة البحث والأهداف التي يسعى إلى تحقيقها. وفي إطار دراستنا التي تهدف إلى تحليل وممارسات السحر داخل الفضاء الرقمي، تم الاعتماد على أداة الملاحظة باعتبارها الأداة الأساسية لجمع البيانات.

1- الأداة:

اعتمدنا في دراستنا على أداة جمع البيانات المتمثلة في "الملاحظة" وتعني الاهتمام أو الانتباه إلى الشيء أو الحدث أو ظاهرة بشكل منظم عن طريق الحواس حيث نجمع خبراتنا من خلال ما نشاهده أو نسمع عنه والملاحظة

العلمية تعني الانتباه للظواهر والحوادث بقصد تفسيرها واكتشاف أسبابها والوصول إلى القوانين التي تحكمها. (عطوي، 2007، ص 120)

وقد تم توظيف هذه الأداة من خلال تتبع المنشورات والتفاعلات داخل مجموعات الفيسبوك الجزائرية التي تتناول موضوع السحر ، حيث سمحت لنا هذه الملاحظة برصد مختلف أشكال الخطاب السحري داخل الفضاء الرقمي، سواء تعلق الأمر بطلبات المساعدة الروحانية أو نشر التجارب أو تبادل الآراء.

كما ساعدتنا هذه الأداة على فهم كيفية انتقال الممارسات السحرية من شكلها التقليدي القائم على الطقوس المباشرة إلى أشكال رقمية تُمارس وتُعاد إنتاجها عبر خوارزميات ومنصات التواصل الاجتماعي. إضافة إلى ذلك، مكنتنا الملاحظة من تحليل أنماط التفاعل داخل هذه المجموعات، وفهم كيفية بناء المعاني الاجتماعية المرتبطة بالسحر داخل السياق الافتراضي.

المبحث الثاني: تحليل واستنتاج معطيات الدراسة

المطلب الأول: الدراسة الاستطلاعية

تظهر الدراسة الاستطلاعية التي أُجريت في الفترة الممتدة من 14 أكتوبر 2025 إلى 17 ديسمبر 2025 مجموعة من المؤشرات المهمة حول ممارسات السحر في المجتمع الجزائري عبر فضاء الفايسبوك. حيث اعتمدنا في هذه المرحلة على تقنية الملاحظة فقط، دون التدخل أو طرح أسئلة على الأفراد، وذلك من خلال متابعة مجموعة من الصفحات والمجموعات التي تنشط في مجال السحر ، ورصد طبيعة المنشورات والتفاعلات داخلها.

وقد بينت النتائج الأولية أن هذه الفضاءات تعرف نشاطا مكثفا يتمثل في نشر طلبات خدمات روحانية، مثل جلب الحبيب، فك السحر، العلاج الروحاني، إضافة إلى عرض وصفات وطقوس مختلفة. كما لاحظنا أن التفاعل داخل هذه المنشورات يكون مرتفعا، من خلال التعليقات، الإعجابات، ما يدل على انتشار واسع لهذه الممارسات داخل المجتمع الرقمي.

كما أظهرت الملاحظة أن المشاركين ينتمون إلى فئات اجتماعية متنوعة، حيث لا يقتصر الاهتمام بالسحر على فئة معينة، بل يشمل مختلف الأعمار والمستويات، مع حضور لافت للإناث خاصة في المنشورات المتعلقة بالعلاقات العاطفية والزواج، في حين يظهر الذكور بشكل أقل نسبيا. ويمكن تفسير ذلك بطبيعة الاهتمامات المرتبطة بكل فئة داخل السياق الاجتماعي.

ومن جهة أخرى، تم تسجيل وجود نوع من التباين في التفاعلات، حيث نجد فئة تتعامل بجدية وتؤمن بفعالية هذه الممارسات، مقابل فئة أخرى تقوم بالسخرية أو التشكيك، ما يعكس انقساما في تمثلات السحر بين التصديق والرفض. كما لاحظنا اعتماد بعض الممارسين على أساليب الإقناع الرقمي، مثل نشر تجارب ناجحة أو صور ورسائل يُزعم أنها لزبائن سابقين، بهدف كسب ثقة المتابعين.

كما كشفت الملاحظة عن انتقال واضح لممارسات السحر من طابعها التقليدي القائم على الطقوس الحضورية، إلى طابع رقمي يعتمد على التواصل عبر التعليقات والرسائل الخاصة، وهو ما يعكس تكيف هذه الظاهرة مع الوسائط الحديثة.

بالتالي، تبرز هذه الدراسة الاستطلاعية تعقيد ظاهرة السحر في الفضاء الافتراضي، وتداخلها مع البعد الاجتماعي والثقافي، كما تمهد لفهم أعمق سيتم التطرق إليه في الدراسة الميدانية التي أُجريت في الفترة الممتدة من 25 فيفري 2026 إلى 26 أفريل 2026 .

المطلب الثاني: الدراسة الميدانية:

تحليل المنشور الاول:



مجموعه :روحانيات جلب انتقام في الجزائر فقط.

المنشور:خاصني طالب صحيح نواحي الشرق وبسكره عمل حضوري ضروري سوق الذر مكلاه اسم صاحب المنشور Dinou Lva:

تفاعل 36

تعليقات؛ 133

الوقت 20،30

التاريخ 18مارس 2026

تعليقاات ايجابية

التحليل

بنية الخطاب

يعتمد المنشور على خطاب مباشر ومختصر يقوم على طلب خدمة محددة داخل فضاء مغلق نسبيا يهتم بالروحانيات. استعمال عبارة ‘‘طالب صحيح’’ يحمل دلالة اجتماعية مرتبطة بالثقة والفعالية أكثر من ارتباطها بالكفاءة أو الشرعية، ما يعكس وجود معايير شعبية بديلة لتقييم الأشخاص داخل هذا النوع من الجماعات. كما

أن التأكيد على ''العمل الحضوري'' يكشف أن الفضاء الرقمي لا ينظر إليه كمجال مستقل، بل كوسيط للتواصل الأولي فقط، بينما تبقى الممارسة الفعلية مرتبطة باللقاء الواقعي.

تحديد ''نواحي الشرق وبسكرة'' يمنح الخطاب بعدًا محليًا ويخلق إحساسًا بالقرب الاجتماعي، في حين أن ذكر ''سوق الذر'' يضيف عنصرا من الواقعية اليومية، وكأن الخدمة الروحانية تدمج داخل المجال العادي للحياة الاجتماعية والتجارية. الخطاب هنا لا يحمل أي محاولة للتبرير أو الشرح، بل يفترض ضمنيا أن المتلقين يشتركون مسبقًا في فهم طبيعة الخدمة ومعناها.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات المرتفع مقارنة بعدد التفاعلات يكشف أن المنشور لم يكن مجرد محتوى للمشاهدة، بل تحول إلى مساحة للتبادل والتوصية. هذا النوع من التفاعل يعكس حضور منطق المنفعة، حيث يدخل الأفراد إلى التعليقات بهدف تقديم اقتراحات أو مشاركة تجارب أو توجيه صاحب المنشور نحو أشخاص معينين.

هيمنة التعليقات الإيجابية تشير إلى وجود شبه توافق داخل الجماعة حول مشروعية هذا النوع من الخدمات، كما توحي بوجود شبكات غير رسمية لتبادل الأسماء والخبرات. التفاعل هنا لا يقتصر على الدعم الرمزي، بل يساهم في بناء ''اقتصاد سمعة'' يقوم على التوصية الشفوية الرقمية، حيث تتحول التعليقات إلى وسيلة لتثبيت المكانة الاجتماعية لبعض ''الطلبة'' وإعادة تداول أسمائهم داخل الجماعة.

آليات بناء الثقة

الثقة في هذا المنشور لا تُبنى عبر مؤسسات أو شهادات رسمية، بل من خلال التجربة الجماعية والتفاعل المتكرر بين الأعضاء. كل تعليق إيجابي يعمل كنوع من المصادقة الاجتماعية، ويمنح الانطباع بأن الخدمة مجربة وفعالة.

المعرفة المتداولة هنا هي معرفة يومية وتجريبية تنتقل عبر القصص والتوصيات، وليس عبر الأدلة أو المعايير العلمية. هذا الشكل من الثقة يجعل الجماعة نفسها مصدرًا للشرعية، حيث يصبح قبول الأعضاء وتفاعلهم بديلاً عن أي تحقق موضوعي. كما أن تكرار الطلبات المشابهة داخل هذه الفضاءات يخلق إحساسًا بالتطبيع مع هذه الممارسات ويحولها إلى جزء من الروتين الرقمي اليومي.

البعد الزمني

نشر المنشور في الفترة المسائية يرتبط بمرحلة يكون فيها الأفراد أكثر حضورًا على المنصات الرقمية بعد انتهاء الالتزامات اليومية. هذا التوقيت يساهم في رفع فرص التفاعل السريع، خاصة في المواضيع المرتبطة بالعلاقات الشخصية والتوترات النفسية.

الفترة الليلية في مثل هذه الجماعات غالبًا ما تشهد نشاطا أكبر، لأن المستخدمين يكونون في حالة بحث عن حلول أو فضاءات للتفريغ والتواصل، ما يمنح المنشور قابلية أكبر للانتشار والتعليق.

التأويل السوسيولوجي

يكشف هذا المنشور عن استمرار الممارسات الروحانية داخل الفضاء الرقمي لكن بصيغ جديدة أكثر تنظيما وانتشارا. الرقمنة هنا لم تُلغِ الطابع التقليدي لهذه الممارسات، بل أعادت إنتاجه داخل شبكات تواصل واسعة تسمح بتداول الخدمات والوسطاء بسرعة أكبر.

المنشور يعكس أيضًا نوعًا من البحث عن حلول بديلة خارج الأطر الرسمية، حيث يتم اللجوء إلى العلاقات غير المؤسسية لمواجهة مشكلات شخصية أو عاطفية أو اجتماعية. وفي هذا السياق تتحول الروحانيات من مجرد معتقدات فردية إلى نشاط اجتماعي قائم على التبادل والثقة الجماعية.

التفاعل الكثيف يوضح أن المنصة الرقمية لا تعمل فقط كوسيلة تواصل، بل كفضاء لإعادة إنتاج القيم الشعبية وتوسيع سوق الخدمات غير الرسمية. كما أن الحدود بين العالم الواقعي والرقمي تبدو ضعيفة، لأن العلاقات التي تبدأ عبر الشاشة تنتهي غالبا بممارسات ولقاءات ميدانية داخل الواقع الاجتماعي نفسه.

تحليل المنشور الثاني:



المجموعة: جلب الحبيب في الجزائر وضواحيها

المنشور :سلام عليكم هل صحيح يوجد تنزيل مال

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:20

تعليقات:53

الوقت :13:58

التاريخ:7 افريل 2026

تعليقات : 1 سلبي _52 ايجابي

التحليل

بنية الخطاب

يعتمد المنشور على صيغة استفهامية بسيطة ومباشرة تبدأ بتحية دينية تمنح الخطاب طابعا مألوفا وتخلق نوعا من القرب الرمزي بين صاحب المنشور وأعضاء المجموعة. السؤال حول "تنزيل المال" لا يطرح بصيغة استغراب أو

رفض، بل بصيغة بحث عن التأكد، ما يكشف أن الفكرة تقدم داخل الجماعة باعتبارها احتمالا قابلا للتصديق وليس مجرد خيال.

اللغة المختصرة والعفوية تعكس طبيعة التواصل داخل هذه الفضاءات، حيث يتم تداول مفاهيم روحانية معقدة بصياغات يومية بسيطة. كما أن غياب أي تفاصيل إضافية حول المقصود أو طريقة ''التنزيل'' يدل على وجود معرفة ضمنية مشتركة بين الأعضاء، تجعل الشرح غير ضروري داخل الجماعة.

اختيار اسم ''مجهول الهوية'' يعكس أيضا رغبة في الحماية الرمزية وتجنب الانكشاف الاجتماعي، خاصة أن الموضوع يرتبط بممارسات قد تُعتبر حساسة أو مثيرة للجدل خارج هذا الفضاء الرقمي.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات المرتفع مقارنة بعدد التفاعلات يكشف أن المنشور أثار نقاشًا وظيفيا أكثر من كونه محتوى عابرا للاستهلاك السريع. التعليقات هنا تبدو أقرب إلى تبادل الخبرات والتأكيدات الجماعية، وليس مجرد إبداء رأي مختصر.

هيمنة التعليقات الإيجابية بشكل شبه كامل تشير إلى وجود توافق داخل الجماعة حول إمكانية هذه الممارسة أو على الأقل حول مشروعيتها الرمزية. هذا النوع من التفاعل يخلق بيئة مغلقة نسبيا يتم فيها تعزيز نفس القناعات بشكل متبادل، ما يؤدي إلى تقوية الإحساس الجماعي بصدق الفكرة.

التعليقات تتحول في هذا السياق إلى وسيلة لإعادة إنتاج الخطاب الروحاني، حيث يصبح كل تعليق إيجابي إضافة جديدة إلى رصيد المصداقية الجماعية للمنشور.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا لا تعتمد على دليل مادي أو مرجعية رسمية، بل تُبنى من خلال الإجماع التفاعلي داخل الجماعة. العدد الكبير من التعليقات الإيجابية يمنح الانطباع بأن الأمر مجرب ومتداول بين الأعضاء، حتى في غياب أي إثبات ملموس.

المعرفة المتداولة تأخذ شكل معرفة شعبية يومية تنتقل عبر التجارب والروايات الشخصية، وهو ما يجعل التفاعل الجماعي بديلاً عن البرهان الموضوعي. كل تعليق إيجابي يعمل كعنصر دعم نفسي واجتماعي للفكرة، ويقلل من مساحة الشك لدى المتلقين.

كما أن غياب التعليقات المعارضة تقريبا يخلق نوعا من الضغط الرمزي غير المباشر، حيث يبدو التشكيك وكأنه موقف خارج عن الجماعة وتصوراتها المشتركة.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في فترة الظهيرة، وهي فترة تعرف نشاطا متوسطا على المنصات الرقمية، خاصة أثناء فترات الراحة اليومية. هذا التوقيت يسمح بظهور تفاعل تدريجي ومستمر بدل التفاعل السريع والمؤقت.

غير أن طبيعة الموضوع نفسها تبدو أكثر تأثيرا من عامل التوقيت، لأن القضايا المرتبطة بالمال والحلول السريعة تستقطب اهتماما دائما داخل هذه الجماعات، نظرا لارتباطها المباشر بالضغوط الاقتصادية والرغبة في تحسين الوضع المعيشي.

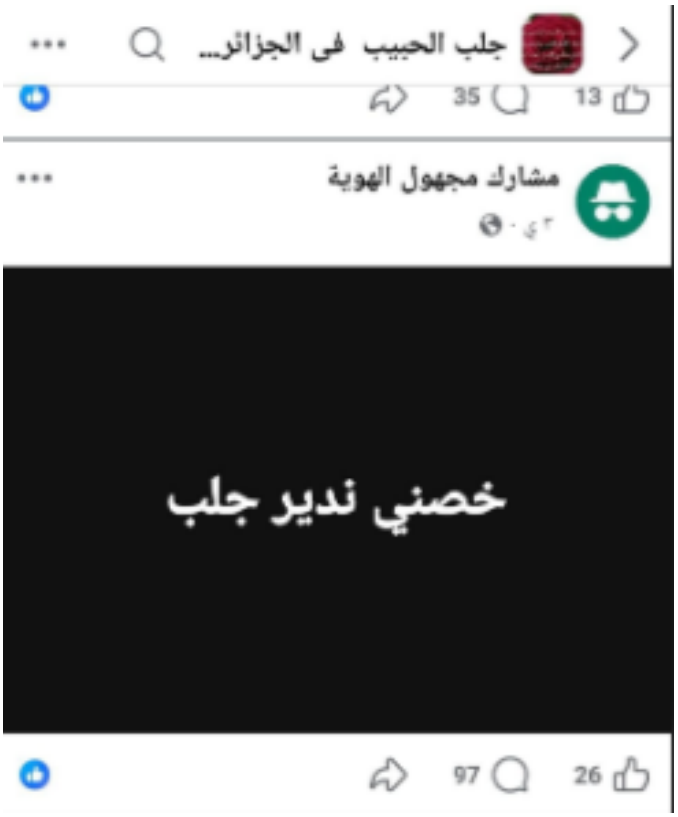
التأويل السوسيولوجي

يعكس هذا المنشور حضور المعتقدات المرتبطة بالحلول الخارقة داخل الفضاء الرقمي، حيث تتحول المنصات الاجتماعية إلى فضاءات لتداول الأمل وإعادة إنتاج التصورات الشعبية حول الثروة والرزق.

السؤال عن ‘‘تنزيل المال’’ يكشف عن وجود استعداد جماعي لتصديق إمكانيات تتجاوز التفسيرات العقلانية التقليدية، خاصة في سياقات اجتماعية يسود فيها الشعور بعدم الاستقرار الاقتصادي أو محدودية الفرص.

الفضاء الرقمي هنا لا يخلق هذه المعتقدات من الصفر، بل يمنحها مجالا أوسع للانتشار والتطبيع، من خلال التفاعل الجماعي والتأكيد المستمر على التجارب الشخصية. كما أن الجماعة تتحول إلى مرجعية اجتماعية بديلة تمنح الأفراد الإحساس بالانتماء والمعرفة المشتركة، وتجعل الممارسات الروحانية تبدو جزءًا عاديا من الحياة اليومية الرقمية

تحليل المنشور الثالث:



المجموعة: جلب الحبيب في الجزائر وضواحبها

المنشور :خصني ندير جلب

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:26

تعليقات:97

الوقت :15:30

التاريخ:02 افريل 2026

تعليقات1سلبي 96ايجابي

التحليل

بنية الخطاب

يقوم المنشور على خطاب مختصر جدا ومباشر، حيث يعبر صاحب المنشور عن رغبة واضحة في القيام بـ''جلب'' دون تقديم أي تفاصيل إضافية أو تبريرات. هذا الاختصار يكشف أن المصطلح متداول ومفهوم ضمنيًا داخل الجماعة، ولا يحتاج إلى شرح أو تعريف، ما يدل على وجود لغة مشتركة ورصيد ثقافي متقاسم بين الأعضاء.

استعمال صيغة ''خصني'' يمنح الخطاب طابعا شخصيا وعفويا، ويعكس حالة من الحاجة أو الاستعجال، وكأن المنشور يمثل طلب مساعدة داخل فضاء ينظر إليه كبيئة داعمة وقادرة على تقديم الحلول. كما أن غياب أي معلومات عن السياق أو الأسباب يجعل التركيز موجا بالكامل نحو الخدمة المطلوبة، وليس نحو التجربة الفردية لصاحب المنشور.

اختيار اسم ''مجهول الهوية'' يحمل دلالة اجتماعية مرتبطة بالحذر والرغبة في إخفاء الذات، خاصة أن الموضوع يرتبط بممارسات قد تُقابل بالرفض أو الوصم خارج هذا النوع من الجماعات.

ديناميكيات التفاعل

الفارق الواضح بين عدد التفاعلات وعدد التعليقات يكشف أن المنشور لم يكن مجرد محتوى عابر، بل تحول إلى نقطة تواصل نشطة داخل الجماعة. ارتفاع عدد التعليقات مقارنة بالإعجابات يدل على أن الأعضاء فضّلوا المشاركة المباشرة عبر النصوص والتوصيات بدل الاكتفاء بردود الفعل السريعة.

شبه الإجماع الإيجابي داخل التعليقات يعكس وجود مناخ جماعي داعم لفكرة ''الجلب''، حيث يتم التعامل معها كحل عادي ومشروع داخل هذا الفضاء الرقمي. هذا النوع من التفاعل يخلق دائرة من التأكيد المتبادل، إذ تتحول التعليقات إلى وسيلة لإعادة إنتاج نفس القناعة وتقويتها باستمرار.

كما أن كثافة التعليقات توحي بوجود شبكات غير رسمية من الوسطاء والمجربين، حيث يتم تداول الأسماء والتجارب بشكل يجعل الجماعة أقرب إلى فضاء لتبادل الخدمات والخبرات الروحانية.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تُبنى بشكل جماعي من خلال التفاعل المتكرر والتجارب المتداولة بين الأعضاء. غياب الأدلة أو التفسيرات لا يُضعف مصداقية الخطاب داخل الجماعة، لأن التعليقات الإيجابية نفسها تتحول إلى مصدر للثقة والاقتناع.

كل تعليق داعم يعمل كإشارة اجتماعية توحي بأن الممارسة معروفة وفعالة، ما يجعل الأفراد أكثر استعدادا لتقبلها دون تحقق مستقل. المعرفة هنا ليست معرفة مؤسساتية أو علمية، بل معرفة يومية تنتقل عبر القصص والتوصيات الشخصية، وتكتسب مشروعيتها من كثرة التداول والتكرار داخل الفضاء الرقمي.

كما أن الندرة شبه التامة للتعليقات السلبية تخلق شعورًا بأن الرأي الجماعي موحد، وهو ما يعزز الإحساس بالأمان الرمزي لدى صاحب المنشور والمتابعين.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في فترة ما بعد الظهيرة، وهي فترة تعرف نشاطا مستمرا على المنصات الاجتماعية، خاصة أثناء أوقات الراحة أو التصفح اليومي. هذا التوقيت يسمح للمنشور بالبقاء حاضرا لفترة أطول داخل التفاعل الجماعي.

إلا أن طبيعة الموضوع المرتبط بالعلاقات العاطفية تبدو العامل الأكثر تأثيرا في حجم التفاعل، لأن مثل هذه المواضيع تحافظ على حضور دائم داخل الجماعات الرقمية نظرًا لارتباطها بالحاجات الشخصية والانفعالية للأفراد.

التأويل السوسيولوجي

يعكس هذا المنشور كيف أصبحت المنصات الرقمية فضاءات لإعادة إنتاج الممارسات الشعبية المرتبطة بالعلاقات العاطفية والبحث عن التحكم في المسار الشخصي. ‘‘الجلب’’ هنا لا يُطرح كمعتقد هامشي، بل كخدمة اجتماعية متداولة داخل الجماعة، يتم البحث عنها والتفاعل معها بشكل طبيعي.

الفضاء الرقمي يلعب دور الوسيط الذي يربط بين الأفراد والخدمات غير الرسمية، ويمنح هذه الممارسات قابلية أكبر للانتشار والتطبيع. كما أن التفاعل الجماعي يحول التجارب الفردية إلى معرفة مشتركة، ما يساهم في ترسيخ القناعة بفعالية هذه الممارسات داخل الحياة اليومية.

ويكشف المنشور أيضا عن حضور حاجات عاطفية واجتماعية تدفع الأفراد إلى البحث عن حلول بديلة خارج الأطر التقليدية، في ظل شعور متزايد بأن المشكلات الشخصية يمكن التعامل معها عبر وسائط روحانية وشبكات اجتماعية غير رسمية.

تحليل المنشور الرابع:



المجموعة:جلب الحبيب في الجزائر وضواحيها

المنشور :افضل شيخ ف الجلب و المحبة وطاعة 212602351415+

صاحب المنشور :Ferdaws Bella

تفاعل:136

تعليقات:269

الوقت :14:10

التاريخ:09 اكتوبر 2026

تعليقات 1سلبي 168ايجابي

بنية الخطاب

يعتمد هذا المنشور على خطاب إعلاني مباشر يحمل طابع اليقين، حيث يتم تقديم ''أفضل شيخ'' بصيغة تفضيلية مطلقة دون أي تردد أو شك، ما يعكس محاولة لإقناع المتلقي بوجود حل فعّال ومجرب. اللغة المستعملة بسيطة وقريبة من الدارجة (''ف الجلب''، ''المحبة و طاعة'')، وهو ما يجعل الخطاب سهل الفهم وموجها لفئة واسعة من المستخدمين. كما أن استعمال الرموز التعبيرية يعزز البعد العاطفي للرسالة، في حين أن إدراج رقم الهاتف يمثل دعوة صريحة للتواصل الفوري، مما يحوّل المنشور من مجرد رأي إلى عرض خدماتي. غياب أي تفاصيل تعريفية دقيقة حول ''الشيخ'' يعكس نوعًا من الغموض المقصود الذي يُبقي المجال مفتوحًا لتأويلات المتلقين.

ديناميكيات التفاعل

تكشف الأرقام عن مفارقة لافتة، حيث يفوق عدد التعليقات (269) عدد الإعجابات (136)، وهو ما يدل على أن المنشور أثار نقاشًا أكثر من كونه مجرد تفاعل سطحي. هذا النوع من التفاعل يشير إلى انقسام في الآراء، وهو ما تؤكده طبيعة التعليقات (168 إيجابي مقابل تعليق سلبي واحد)، ما يعكس شبه إجماع داعم داخل الجماعة. التفاعل هنا ليس محايدًا، بل يتخذ شكل تبادل تجارب وتوصيات، حيث تتحول التعليقات إلى فضاء لإعادة إنتاج الخطاب الإيجابي وتعزيزه، مما يمنح المنشور قوة إضافية تتجاوز محتواه الأصلي.

آليات بناء الثقة

تُبنى الثقة في هذا المنشور أساسًا من خلال ''الدليل الاجتماعي''، حيث يلعب عدد التعليقات الإيجابية دورا حاسمًا في إقناع الأفراد، وفق ما يشير إليه روبرت تشالديني. فالمستخدم لا يعتمد على مصدر رسمي، بل على تجارب الآخرين التي تقدم كمعرفة يومية مشتركة، وهو ما يتقاطع مع تصور ألفريد شوتس حول المعرفة المتداولة في الحياة اليومية. غياب أي مرجعية علمية أو دينية موثوقة لا يُضعف الثقة، بل يتم تعويضه بقوة الجماعة، حيث يصبح إجماع الأفراد بمثابة بديل عن الإثبات الموضوعي.

البعد الزمني

تم نشر المنشور على الساعة 14:10، وهو توقيت يقع في فترة ما بعد الظهيرة، حيث يكون الأفراد في حالة تفاعل متوسط بين أوقات العمل والراحة. هذا التوقيت قد يساهم في ارتفاع عدد التعليقات، خاصة مع توفر وقت جزئي للتصفح. ومع ذلك، يبدو أن أهمية الموضوع نفسه (جلب الحبيب) تلعب دورا أكبر من التوقيت، نظرا لارتباطه بحاجات عاطفية يومية تجعل التفاعل معه مستمرًا بغض النظر عن الزمن.

التأويل السوسيولوجي

يعكس هذا المنشور سلوكًا اجتماعيًا يرتبط بالبحث عن حلول سريعة لمشاكل عاطفية ضمن الحياة اليومية، حيث يلجأ الأفراد إلى الفضاء الرقمي كامتداد لواقعهم الاجتماعي. وفق منظور ألفريد شوتس، فإن هذه الممارسات تنتمي إلى عالم المعنى المشترك الذي يبنيه الناس انطلاقًا من تجاربهم اليومية، بينما يمكن تفسير التفاعل الكثيف من خلال إرفينغ غوفمان باعتباره شكلا من أشكال تقديم الذات، حيث يسعى الأفراد إلى الظهور بمظهر العارف أو المجرب. كما أن تأثير الجماعة، كما يوضحه تشالديني، يدفع الأفراد إلى تبني نفس المواقف دون تحقق مستقل. في هذا السياق، لا يبدو الفضاء الرقمي منفصلًا عن الواقع، بل يعيد إنتاج نفس المعتقدات الشعبية حول "الحلول الروحانية"، ويحوّلها إلى ممارسات جماعية مدعومة بالتفاعل والتجربة المشتركة.

تحليل المنشور الخامس:



المجموعة: روحانيات جلب الحبيب في الجزائر (باذن الله)

المنشور :سلام يخصني شيخ يخدم خدمه نتاع صح خلونا من تمسخير راني في مشكلة طلاق الله يرضى عليكم

صاحب المنشور : قرة عين أبيها

تفاعل:55

تعليقات:109

الوقت :12:50

التاريخ:12أكتوبر 2023

تعليقات 2 سلبي- 107 ايجابي

التحليل

بنية الخطاب

يتخذ هذا المنشور شكل طلب مباشر يحمل طابع الاستعجال والضيق، حيث تستعمل صاحبة المنشور عبارات مثل ''يخصني'' و''خلونا من تمسخير'' للتعبير عن حاجة ملحّة ورغبة في حل فعلي لمشكلتها. اللغة المستعملة دارجة وبسيطة، ما يعكس قربها من الحياة اليومية ويجعلها مفهومة لدى جميع أفراد الجماعة. الخطاب هنا لا يحمل أي شك، بل يقوم على يقين بوجود ''شيخ يخدم خدمة نتاع صح''، وهو ما يكشف عن إيمان مسبق بفعالية هذا النوع من الحلول. كما أن الإشارة إلى ''مشكلة طلاق'' تضيف بعدًا عاطفيا قويا، يجعل الخطاب أقرب إلى الاستعطاف الجماعي. الهوية شبه مجهولة، وهو ما يسمح لصاحبة المنشور بطرح موضوع حساس دون حرج، ويعزز الانفتاح في التعبير.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (109) يفوق عدد التفاعلات (55)، ما يدل على أن المنشور أثار نقاشًا وتفاعلًا فعليا أكثر من كونه مجرد إعجاب سطحي. هذا يعكس أن الموضوع يلامس اهتمامات وتجارب مشتركة داخل الجماعة. طبيعة التعليقات (107 إيجابي مقابل 2 سلبي) تشير إلى شبه إجماع داعم، حيث يميل الأفراد إلى تقديم توصيات أو مشاركة تجارب شخصية بدل النقد. التفاعل هنا يأخذ طابعًا تضامنيًا، حيث يتحول الفضاء الرقمي إلى مجال للمساعدة الجماعية، ويفهم من ذلك أن الأفراد لا يكتفون بالمشاهدة بل يشاركون بفعالية في توجيه الحلول.

آليات بناء الثقة

تُبنى الثقة أساسا من خلال التفاعل الكثيف والتعليقات الإيجابية، حيث تعتمد صاحبة المنشور على الجماعة أكثر من اعتمادها على مصادر رسمية. وفق منظور روبرت تشالديني، يشكل هذا ''دليلا اجتماعيا'' يدفع الأفراد إلى الثقة في نفس الحلول المقترحة. كما أن التعليقات التي تتضمن تجارب شخصية تندرج ضمن ما يسميه ألفريد شوتس ''المعرفة اليومية''، حيث تصبح تجارب الآخرين مرجعًا لاتخاذ القرار. غياب أي دليل موثق لا يُضعف الثقة، بل يتم تعويضه بتكرار نفس الخطاب داخل الجماعة، ما يمنحه طابعًا من المصداقية الاجتماعية.

البعد الزمني

نشر المنشور على الساعة 12:50، وهو توقيت منتصف النهار، حيث يكون الأفراد في فترة راحة نسبية، ما يسمح بارتفاع التفاعل. هذا التوقيت مناسب لطرح مواضيع شخصية، خاصة أن المستخدمين يكونون أكثر استعدادا للتصفح والتعليق. ومع ذلك، يبقى العامل الأهم هو طبيعة الموضوع نفسه المرتبط بمشكلة اجتماعية حساسة، ما يجعله قادرًا على جذب التفاعل بغض النظر عن التوقيت.

التأويل السوسيولوجي

يعكس هذا المنشور نمطا من السلوك الاجتماعي المرتبط بالبحث عن حلول بديلة لمشاكل الحياة اليومية، خاصة تلك ذات الطابع العاطفي والأسري. وفق ألفريد شوتس، فإن الأفراد يتعاملون مع هذه المواقف انطلاقا من مخزونهم من المعارف اليومية، حيث تصبح الحلول الروحانية جزءًا من الواقع المعيش. كما يمكن فهم التفاعل من خلال إرفينغ غوفمان، حيث يقدم الأفراد أنفسهم في التعليقات كأشخاص ذوي خبرة أو معرفة، ما يعزز مكانتهم داخل الجماعة. ومن جهة أخرى، يبرز تأثير الجماعة كما يشرحه تشالديني، حيث يميل الأفراد إلى تبني نفس المعتقدات والسلوكيات نتيجة الإجماع الظاهر. في هذا السياق، يظهر الفضاء الرقمي كامتداد للحياة الواقعية، حيث يتم إعادة إنتاج نفس التمثلات الاجتماعية حول العلاقات والطلاق، ويتم البحث عن حلول جماعية تستند إلى التجربة المشتركة بدل المعرفة المؤسسية.

تحليل المنشور السادس:



المجموعة: روحانيات جلب الحبيب في الجزائر (باذن الله)

المنشور :خصني شيخ متمكن في جلب القبول

صاحب المنشور :Naima Ma

تفاعل:37

تعليقات:140

الوقت :18:41

التاريخ:2أوت 2023

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي هذا المنشور في صيغة طلب مباشر ومختصر للغاية، حيث تكتفي صاحبة المنشور بعبارة ''خصني شيخ متمكن''، ما يعكس وضوح الحاجة دون تقديم تفاصيل إضافية. اللغة المستعملة دارجة وبسيطة، وهو ما يجعل الخطاب قريبًا من الحياة اليومية وسهل التداول داخل الجماعة. استعمال كلمة ''متمكن'' يحمل دلالة على البحث عن الكفاءة والخبرة، ما يشير إلى وجود وعي ضمني بوجود تفاوت في جودة هذه ''الخدمات''. الخطاب هنا قائم على يقين بفعالية ''جلب القبول''، دون إبداء أي شك أو تردد، كما أن غياب التفاصيل الشخصية يعكس رغبة في الحفاظ على الخصوصية رغم طرح موضوع يحمل طابعًا شخصيًا.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (140) يفوق بشكل واضح عدد التفاعلات (37)، ما يدل على أن المنشور لم يُستقبل بشكل سطحي، بل أثار نقاشًا ومشاركة فعّالة من طرف الأعضاء. هذا النوع من التفاعل يشير إلى أن الجماعة لا تكتفي بالإعجاب، بل تنخرط في تقديم اقتراحات أو تجارب. طبيعة التعليقات الإيجابية بالكامل تعكس نوعًا من الإجماع داخل الفضاء، حيث يتم تعزيز نفس الفكرة بدل مناقشتها نقديًا. التفاعل هنا يأخذ شكل شبكة توصيات، ما يحول التعليقات إلى مصدر أساسي للمعلومة وليس فقط ردود فعل.

آليات بناء الثقة

الثقة في هذا المنشور تُبنى بشكل جماعي، حيث تلعب كثافة التعليقات دورًا في إضفاء المصداقية على الطلب. وفق تصور روبرت تشالديني، فإن هذا التفاعل يشكل ''دليلا اجتماعا'' يدفع الأفراد إلى تبني نفس القناعة بوجود حلول فعالة. كما أن الاعتماد على تجارب الآخرين يندرج ضمن ما يطرحه ألفريد شوتس حول ''المعرفة اليومية''، حيث تصبح الخبرة المتداولة داخل الجماعة بديلا عن المصادر الرسمية. غياب أي مرجعية موثوقة لا يطرح كإشكال، بل يتم تجاوزه من خلال الثقة في الجماعة نفسها.

البعد الزمني

نُشر المنشور على الساعة 18:41، وهو توقيت المساء حيث يزداد حضور الأفراد على المنصات الرقمية بعد انتهاء التزاماتهم اليومية. هذا التوقيت يساهم في رفع مستوى التفاعل، خاصة فيما يتعلق بالتعليقات والمناقشات. ومع ذلك، يبقى موضوع المنشور المرتبط بالحاجات العاطفية والاجتماعية عاملًا أساسيًا في استمرارية التفاعل، بغض النظر عن الزمن.

التأويل السوسيولوجي

يعكس هذا المنشور نمطًا من السلوك الاجتماعي القائم على البحث عن حلول ذات طابع غير تقليدي لمشاكل مرتبطة بالقبول والعلاقات. وفق ألفريد شوتس، فإن الأفراد يستندون إلى معارفهم اليومية وتجارب محيطهم في اتخاذ قراراتهم، ما يجعل هذه الممارسات تبدو طبيعية داخل الجماعة. كما يمكن فهم التفاعل من خلال إرفينغ غوفمان، حيث يسعى المعلقون إلى تقديم أنفسهم كأشخاص ذوي خبرة أو معرفة، ما يمنحهم مكانة داخل الفضاء الرقمي. ومن جهة أخرى، يبرز تأثير الجماعة كما يوضحه تشالديني، حيث يؤدي الإجماع الظاهر إلى تعزيز نفس المعتقدات والسلوكيات. في هذا الإطار، يظهر الفضاء الرقمي كامتداد مباشر للحياة اليومية، حيث يتم تداول نفس التمثلات الاجتماعية حول ''القبول'' والعلاقات، ويتم إنتاج حلول جماعية قائمة على التجربة المشتركة بدل المعرفة المؤسسية.

تحليل المنشور السابع:



المجموعة:روحانيات جلب الحبيب في الجزائر باذن الله

المنشور :سلام عليكم اللي يقدر يرجعلي زوجي والله والله والله نمدلو 10 ملايم كاش بصح يرجع باش نمد

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:44

تعليقات:176

الوقت :22:30

التاريخ:27جانفي 2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يتخذ هذا المنشور شكل طلب مباشر مشحون عاطفيا، حيث تستعمل صاحبة المنشور صيغة النداء ‘‘سلام عليكم’’ متبوعة بطلب واضح ‘‘اللي يقدر يرجعلي زوجي’’، ما يعكس حالة استعجال واحتياج قوي. تكرار عبارة ‘‘والله والله والله’’ يحمل دلالة على محاولة تأكيد الصدق وتعزيز المصداقية، كما يعكس مستوى عالٍ من التوتر والانفعال. اللغة المستعملة دارجة وبسيطة، ما يجعل الخطاب قريبا من المتلقين وسهل التداول. إدراج عرض مالي ‘‘10 ملايم كاش’’ يحوّل الطلب من مجرد استعطاف إلى عرض صريح مقابل خدمة، وهو ما يعزز طابع الجدية. غياب الهوية يندرج ضمن محاولة حماية الخصوصية نظرًا لحساسية الموضوع المرتبط بالحياة الزوجية.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (176) يفوق بشكل كبير عدد التفاعلات (44)، ما يدل على أن المنشور أثار نقاشًا ومشاركة فعلية أكثر من مجرد إعجاب. هذا يعكس أن الموضوع يمس تجارب أو اهتمامات مشتركة داخل الجماعة. الطبيعة الإيجابية للتعليقات تشير إلى وجود دعم جماعي وتفاعل تضامني، حيث يميل الأفراد إلى تقديم حلول أو توجيهات بدل النقد. التفاعل هنا يتجاوز المستوى السطحي، ليصبح فضاء لتبادل الخبرات والتوصيات، ما يمنح المنشور امتدادًا وتأثيرا أكبر داخل الجماعة.

آليات بناء الثقة

تُبنى الثقة في هذا السياق من خلال عنصرين أساسيين: العاطفة والدليل الاجتماعي. من جهة، تعزز اللغة الانفعالية والتكرار (والله) الإحساس بالصدق، ومن جهة أخرى تلعب التعليقات الإيجابية دورًا محوريًا في إقناع الآخرين بفعالية الحلول المقترحة، وفق ما يطرحه روبرت تشالديني حول ‘‘التأثير الاجتماعي’’. كما أن اعتماد الأفراد على تجارب الآخرين يندرج ضمن مفهوم ألفريد شوتس للمعرفة اليومية، حيث تصبح التجربة المشتركة مصدرا أساسيا للثقة. غياب المصادر الرسمية لا يُضعف هذا البناء، بل يتم تعويضه بقوة الجماعة وتكرار نفس الخطاب.

البعد الزمني

نُشر المنشور على الساعة 22:30، وهو توقيت ليلي يعكس لحظة هدوء وانفراد، حيث يميل الأفراد إلى التعبير عن مشاعرهم ومشاكلهم الشخصية. هذا التوقيت يساهم في زيادة التفاعل، خاصة في المواضيع العاطفية، إذ يكون المستخدمون أكثر استعدادا للقراءة والتعليق. ومع ذلك، يبقى الطابع الحساس للموضوع هو العامل الأهم في جذب الانتباه.

التأويل السوسيولوجي

يعكس هذا المنشور سلوكًا اجتماعيًا يرتبط بالبحث عن حلول فورية لمشاكل زوجية ضمن إطار الحياة اليومية، حيث يتم اللجوء إلى الجماعة بدل المؤسسات أو القنوات الرسمية. وفق ألفريد شوتس، فإن هذا السلوك نابع من مخزون المعارف اليومية التي تجعل هذه الحلول تبدو ممكنة ومقبولة. كما يمكن فهم التفاعل من خلال إرفينغ غوفمان، حيث يقدم الأفراد أنفسهم في التعليقات كوسطاء أو أصحاب خبرة، ما يمنحهم موقعًا داخل التفاعل. ويبرز أيضًا تأثير الجماعة كما يوضحه تشالديني، حيث يؤدي الإجماع إلى تعزيز نفس المعتقدات ودفع الأفراد إلى تبنيها. في هذا السياق، يظهر الفضاء الرقمي كامتداد مباشر للواقع الاجتماعي، حيث يتم إعادة إنتاج نفس التمثلات حول العلاقات الزوجية، ويتم البحث عن حلول جماعية قائمة على التجربة والعاطفة، حتى عندما تتخذ شكل تبادل خدمات مقابل مقابل مادي.

تحليل المنشور الثامن:



المجموعة: روحانيات جلب الحبيب في الجزائر باذن الله

المنشور :سلام عليكم نحتاج شيخ متمكن بسحر سفلي وبدون صور للوجه بسكو تعرضت للتهديد لي يقدر يعاوني

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:39

تعليقات:167

الوقت :12:10

التاريخ:30 جانفي 2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يتخذ المنشور صيغة طلب مباشر، يبدأ بتحية ‘‘سلام عليكم’’ ثم ينتقل مباشرة إلى عرض الحاجة ‘‘نحتاج شيخ متمكن’’، ما يعكس وضوح القصد دون مقدمات. اللغة دارجة وبسيطة، وهو ما يجعل الخطاب قريبًا من التداول اليومي داخل الجماعة. استعمال عبارة ‘‘سحر سفلي’’ يضفي طابعا خاصا على الطلب، إذ يشير إلى نوع محدد من ‘‘الخدمات’’ ويعكس معرفة مسبقة بتصنيفات هذا المجال. كما أن عبارة ‘‘بدون صور للوجه’’ و‘‘تعرضت للتهديد’’ تكشف عن بعد أمني وخوف واضح، ما يضفي على الخطاب طابع الحذر والقلق. الخطاب هنا يجمع بين اليقين بوجود الحل والرغبة في الحماية، في ظل هوية مجهولة تُستعمل لتفادي أي تبعات شخصية.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (167) يفوق بكثير عدد التفاعلات (39)، ما يدل على أن المنشور لم يمر بشكل عابر، بل أثار نقاشًا ومشاركة فعلية من الأعضاء. هذا النمط من التفاعل يشير إلى أن الموضوع يلامس تجارب أو اهتمامات مشتركة داخل الجماعة. الطبيعة الإيجابية للتعليقات تعكس نوعا من القبول الجماعي للفكرة، حيث يميل الأفراد إلى تقديم مساعدات أو اقتراحات بدل المعارضة. التفاعل هنا يأخذ شكل شبكة دعم غير رسمية، تتحول فيها التعليقات إلى مصدر أساسي للإرشاد وتبادل التجارب.

آليات بناء الثقة

تُبنى الثقة في هذا المنشور أساسا على التفاعل الجماعي، حيث يلعب عدد التعليقات الإيجابية دورا مهما في تعزيز المصداقية، وفق مفهوم ‘‘الدليل الاجتماعي’’ عند روبرت تشالديني. كما أن اعتماد الأفراد على تجارب الآخرين يدخل ضمن ما يطرحه ألفريد شوتس حول المعرفة اليومية، حيث تصبح الخبرة المتداولة داخل الجماعة مرجعا عمليا. في هذا السياق، غياب أي مصدر رسمي لا يُطرح كإشكال، بل يتم تجاوزه من خلال الثقة في الجماعة

نفسها. كما أن الإشارة إلى الخوف والتهديد قد تدفع الأفراد إلى التعاطف، ما يعزز الاستجابة الإيجابية ويقوي روابط الثقة.

البعد الزمني

نُشر المنشور على الساعة 12:10، وهو توقيت منتصف النهار، حيث يكون الأفراد في فترة نشاط رقمي متوسط، ما يسمح بظهور تفاعل ملحوظ. هذا التوقيت يتيح للمستخدمين الاطلاع والتعليق خلال فترات الراحة، لكن تأثيره يبقى ثانويًا مقارنة بطبيعة الموضوع الحساس الذي يجذب التفاعل بشكل أكبر.

التأويل السوسيولوجي

يعكس هذا المنشور سلوكا اجتماعيا يرتبط بالبحث عن حلول في سياقات تتسم بالخوف وعدم الأمان، حيث يلجأ الأفراد إلى الفضاء الرقمي كبديل للتفاعل المباشر. وفق ألفريد شوتس، فإن هذه الممارسات تنبع من الحياة اليومية، حيث يتم تفسير الواقع والتعامل معه عبر معارف متداولة داخل الجماعة. كما يمكن فهم التفاعل من خلال إرفينغ غوفمان، حيث يسعى الأفراد في التعليقات إلى تقديم أنفسهم كوسطاء أو أشخاص قادرين على المساعدة، ما يمنحهم موقعًا داخل التفاعل. ومن جهة أخرى، يبرز تأثير الجماعة كما يوضحه تشالديني، حيث يؤدي الإجماع الظاهر إلى تعزيز نفس التوجهات. في هذا الإطار، يظهر الفضاء الرقمي كامتداد للواقع الاجتماعي، حيث يتم إعادة إنتاج نفس المعتقدات المرتبطة بالخوف والحماية، ويتم البحث عن حلول جماعية تتكيف مع ظروف الأفراد، بما في ذلك إخفاء الهوية وتفادي المخاطر.

تحليل المنشور التاسع:



المجموعة:روحانيات جلب الحبيب في الجزائر باذن الله

المنشور :نحوس نخطب وبابا رفضلي ومعنديش باش نديرلو طاعة والقبول

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:22

تعليقات:58

الوقت :10:30

التاريخ:5 فيفري 2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يتخذ هذا المنشور شكل اعتراف شخصي ممزوج بطلب ضمني للمساعدة، حيث تعبّر صاحبة المنشور بعبارة ‘‘نحوس نخطب’’ عن نية واضحة للزواج، لكنها تربط ذلك بعائق عائلي ‘‘بابا رفضلي’’. اللغة دارجة وبسيطة، ما يعكس قرب الخطاب من الحياة اليومية، في حين أن عبارة ‘‘معنديش باش نديرلو طاعة والقبول’’ تكشف عن تصور مسبق بأن الحل يكمن في وسائل غير تقليدية. الخطاب هنا لا يُصاغ كسؤال مباشر، بل كعرض لوضعية شخصية تحمل في طياتها طلبًا غير معلن للمساعدة. كما أن غياب الهوية يعكس حساسية الموضوع المرتبط بالعلاقات العائلية، ما يدفع إلى التعبير في إطار مجهول.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (58) يفوق عدد التفاعلات (22)، ما يدل على أن المنشور أثار نوعا من النقاش والمشاركة الفعلية، رغم أن مستوى التفاعل أقل مقارنة بمنشورات أخرى. هذا يشير إلى أن الموضوع يهم فئة معينة داخل الجماعة، خاصة المرتبطين بتجارب مشابهة. طبيعة التعليقات الإيجابية تعكس وجود دعم وتوجيه من طرف الأعضاء، حيث يميل التفاعل إلى تقديم حلول أو نصائح بدل النقد. التفاعل هنا يأخذ طابعًا تضامنيًا، لكنه أقل كثافة، ما يعكس اختلاف درجة الاهتمام حسب نوع المشكلة المطروحة.

آليات بناء الثقة

تُبنى الثقة في هذا السياق من خلال التفاعل الجماعي، حيث تلعب التعليقات الإيجابية دورا في توجيه صاحبة المنشور نحو حلول معينة. وفق مفهوم ''الدليل الاجتماعي'' عند روبرت تشالديني، فإن الأفراد يميلون إلى تبني نفس التوجهات عندما يرون توافقا داخل الجماعة. كما أن الاعتماد على تجارب الآخرين يندرج ضمن ما يطرحه ألفريد شوتس حول المعرفة اليومية، حيث تتحول الخبرة المتداولة إلى مرجع عملي. غياب أي مصادر رسمية لا يُطرح كإشكال، بل يتم تعويضه بثقة ضمنية في الجماعة.

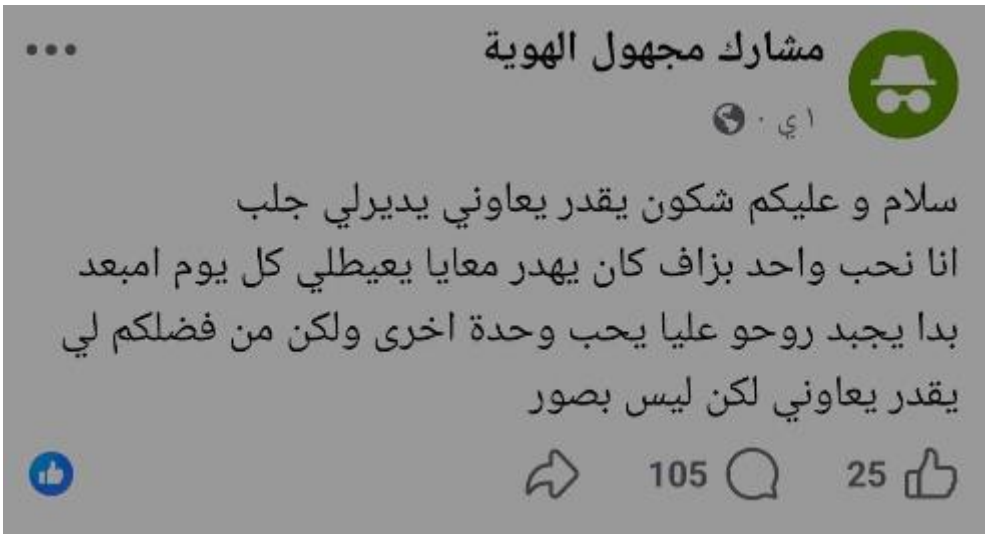
البعد الزمني

نُشر المنشور على الساعة 10:30 صباحا، وهو توقيت يشهد نشاطا رقميا متوسطا، حيث يكون بعض الأفراد في بداية يومهم. هذا قد يفسر المستوى المحدود نسبيا للتفاعل مقارنة بأوقات المساء، إلا أن الموضوع نفسه يبقى عاملا أساسيا في جذب التعليقات.

التأويل السوسيولوجي

يعكس هذا المنشور توترًا بين الرغبة الفردية والمعايير العائلية، حيث تحاول صاحبة المنشور إيجاد حلول خارج الإطار التقليدي لمواجهة رفض الأب. وفق ألفريد شوتس، فإن هذا السلوك ينبع من الحياة اليومية، حيث يبحث الأفراد عن بدائل انطلاقا من معارفهم المتداولة. كما يمكن فهم التفاعل من خلال إرفينغ غوفمان، حيث يسعى المعلقون إلى تقديم أنفسهم كأشخاص ذوي خبرة أو قادرين على تقديم النصح، ما يمنحهم موقعًا داخل الجماعة. ومن جهة أخرى، يبرز تأثير الجماعة كما يوضحه تشالديني، حيث يؤدي التوافق في الآراء إلى تعزيز نفس المعتقدات حول ''القبول والطاعة''. في هذا الإطار، يظهر الفضاء الرقمي كامتداد للواقع الاجتماعي، حيث يتم إعادة إنتاج نفس الإشكالات العائلية، لكن مع البحث عن حلول جماعية بديلة تستند إلى التجربة المشتركة بدل القنوات الرسمية أو الحوار العائلي المباشر.

تحليل المنشور العاشر:



المجموعة: جلب الحبيب في الجزائر وضواحيها

المنشور :سلام عليكم شكون يقدر يعاوني يديرلي جلبانا نحب واحدبزاف كان يهدر معايا يعيطلي كل يوم امبعد بدا يجبد روحو عليا يحب وحده اخرى ولكن من فضلكم لي يقدر يعاوني لكن ليس بصوره

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:25

تعليقات:105

الوقت 7:50

التاريخ 8افريل2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يظهر الخطاب في شكل طلب مباشر بصيغة دارجة بسيطة ‘‘شكون يقدر يعاوني’’، ما يعكس طبيعة تواصل يومي غير رسمي موجّه إلى جماعة افتراضية. المحتوى مبني على تجربة عاطفية شخصية مع شخص محدد، حيث يتم الانتقال من علاقة تواصل يومي إلى شعور بالرفض أو التراجع من الطرف الآخر. اللغة تحمل شحنة انفعالية واضحة مثل ‘‘نحب واحد بزاف’’، ما يشير إلى حالة تعلق عاطفي قوي. كما أن غياب الهوية (صاحب المنشور

مجهول) وعدم تقديم تفاصيل دقيقة يعزز الطابع العاطفي أكثر من العقلاني، ويجعل الخطاب قائمًا على الحاجة أكثر من التفسير أو التبرير. كذلك يظهر طلب ‘‘لكن ليس بصورة’’ كنوع من التحفظ أو الخوف من الكشف البصري، ما يعكس حساسية اجتماعية تجاه التمثيل أو الظهور.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (105) مقارنة بعدد التفاعلات (25) يشير إلى أن المنشور لم يكن مجرد محتوى عابر، بل خلق نقاشًا داخل المجموعة. هذا الفرق يوحي بأن التعليقات لعبت دورا أكبر من الإعجابات، أي أن التفاعل كان نقاشيا وتبادليا أكثر من كونه تفاعلا سطحيا. وجود ‘‘تعليقات إيجابية’’ يعكس نوعًا من الدعم الجماعي أو الموافقة على فكرة المساعدة، حتى وإن كانت غير مؤسسة على معايير علمية أو رسمية. وفق هذا النمط، يمكن ملاحظة ميل نحو التجاوب الجماعي مع التجربة الفردية، وهو ما يعكس منطق ‘‘التعاطف الجماعي’’ داخل المجموعات الرقمية المشابهة.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا لا تأتي من مصدر رسمي أو خبرة مثبتة، بل من التفاعل الاجتماعي داخل المجموعة نفسها. كثافة التعليقات الإيجابية تخلق ما يشبه ‘‘الدليل الاجتماعي’’ كما يشرحه روبرت تشالديني، حيث يصبح شيوع الفكرة داخل الجماعة سببا غير مباشر لتصديقها أو قبولها. كذلك يمكن فهم الظاهرة عبر تصور ألفريد شوتس للعالم اليومي، حيث يعتمد الأفراد على المعرفة المتداولة داخل محيطهم بدل المصادر المؤسسية. غياب الهوية يزيد المفارقة: رغم أن المتكلم مجهول، إلا أن الثقة تُبنى من خلال الجماعة لا الفرد، ما يعكس تحول المرجعية من الشخص إلى الجماعة الافتراضية.

البعد الزمني

توقيت النشر (7:50) يحمل دلالة مرتبطة بالروتين اليومي، حيث غالبا ما تكون هذه الفترة إما بداية اليوم أو نهايته حسب السياق المحلي، وهي لحظات يكون فيها الأفراد أكثر عرضة للتفكير العاطفي أو البحث عن حلول سريعة لمشاكل شخصية. لا يبدو أن التوقيت هو العامل الحاسم، لكنه يساهم في رفع احتمالية التفاعل، لأن هذه الفترات ترتبط عادة باستخدام أعلى للمنصات الرقمية.

التأويل السوسيولوجي

يمكن قراءة هذا المنشور باعتباره تعبيرا عن تجربة فردية تتحول داخل الفضاء الرقمي إلى ظاهرة جماعية. المشكلة العاطفية لا تبقى في إطارها الشخصي، بل تعاد صياغتها داخل المجموعة كطلب ''حل''، ما يعكس كيف يعاد إنتاج المعتقدات حول العلاقات والحب داخل الفضاء الرقمي. وفق إرفينغ غوفمان، يقدم الفرد ذاته هنا في موقع ''الضحية العاطفية'' الباحثة عن دعم، بينما تتحول المجموعة إلى فضاء اعتراف وتفاعل. كما يوضح شوتس أن هذا النوع من التفاعل ينتمي إلى ''عالم الحياة اليومية'' حيث يتم تفسير المشكلات عبر خبرات بسيطة ومتداولة. في هذا السياق، يصبح الرقمي امتدادًا مباشرًا للواقعي، حيث تُستبدل المؤسسات أو الخبراء بالخبرة الجماعية، ويُعاد تشكيل الفهم الاجتماعي للعلاقات العاطفية عبر التفاعل اليومي داخل المجموعة.

تحليل المنشور الحادي عشر:



(المجموعة:روحانيات جلب الحبيب في الجزائر (بإذن الله

المنشور :من فضلكم شكون يقدر يعاوني ندير جلب لشخص احبه ونسلكو كل شهر شويا بمعنى يدير خير فيا

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:29

تعليقات:108

الوقت 7فيفري2026

التاريخ12:30

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يظهر الخطاب في صيغة طلب مباشر موجه إلى الجماعة ''شكون يقدر يعاوني''، ما يعكس اعتمادًا على فضاء جماعي افتراضي كمرجع لحل مشكلة شخصية. اللغة دارجة وبسيطة، مع استعمال تعبيرات عاطفية وعفوية مثل ''ندير جلب لشخص احبه'' و''نسلكو كل شهر شويا''، وهو ما يكشف عن تصور للعلاقة العاطفية باعتبارها قابلة للتأثير التدريجي والمتكرر. هذا النوع من الصياغة يوحي بوجود يقين ضمني بإمكانية ''تدبير'' العلاقة عبر تدخل خارجي، بدل التعامل معها كعلاقة إنسانية طبيعية. غياب الهوية مرة أخرى (صاحب المنشور مجهول) يعزز الطابع الاعترافي غير المكشوف، حيث يتم الفصل بين الذات الاجتماعية والذات الرقمية، ما يسمح بالتعبير عن رغبات حساسة دون قيود مباشرة.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (108) مقارنة بالتفاعلات (29) يشير إلى أن النقاش داخل المجموعة كان أكثر حيوية من مجرد الإعجاب السريع، ما يعكس تفاعلاً قائمًا على التبادل اللفظي والدعم الرمزي. التعليقات الإيجابية توحي بوجود نوع من التوافق الجماعي أو القبول الضمني لفكرة ''المساعدة''، حتى وإن كانت مبنية على تصورات غير علمية. هذا النمط يعكس ما يمكن وصفه بتشكل ''مجال قناعة جماعي'' داخل المجموعة، حيث لا يتم اختبار الفكرة بقدر ما يتم تعزيزها عبر التكرار والتأييد. بذلك يصبح التفاعل وسيلة لإعادة إنتاج نفس المعتقدات بدل مساءلتها.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا لا تُبنى على خبرة مثبتة أو مرجعية مؤسساتية، بل على كثافة التفاعل داخل المجموعة وتكرار نفس نوعية الخطاب. وفق منظور روبرت تشالديني، يمكن تفسير ذلك عبر مبدأ ''الدليل الاجتماعي''، حيث يصبح قبول الجماعة للفكرة سببًا كافيًا لشرعنتها. كما يمكن ربط ذلك بألفريد شوتس، حيث يعتمد الأفراد على ''المعرفة اليومية'' المتداولة داخل محيطهم الرقمي لتفسير الواقع واتخاذ قراراتهم. غياب المصدر الفردي الموثوق لا يمنع تشكل الثقة، بل يتم تعويضه بثقة جماعية مبنية على الانسجام داخل المجموعة.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 12:30، وهو توقيت منتصف اليوم، حيث يكون النشاط الرقمي عادة في مستوى متوسط إلى مرتفع. هذا التوقيت قد يعزز احتمالية التفاعل السريع، لأنه يتزامن مع فترات راحة أو استخدام عابر للهاتف. لكن في هذا النوع من المحتوى، يبدو أن مضمون الطلب العاطفي هو العامل الأساسي في جذب التفاعل، أكثر من التوقيت نفسه، ما يشير إلى أولوية البعد العاطفي على البعد الزمني.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور باعتباره مثالًا على كيفية إعادة إنتاج التصورات حول العلاقات العاطفية داخل الفضاء الرقمي، حيث تتحول المشاعر الفردية إلى طلب تدخل جماعي غير رسمي. داخل هذه المجموعات، لا تُفهم العلاقة العاطفية كمسار تفاعلي طبيعي بين فردين، بل كشيء قابل للتوجيه أو "التصحيح" عبر وسطاء رمزيين أو جماعيين. وفق إرفينغ غوفمان، يقوم الفرد بتقديم ذاته هنا في دور الباحث عن حل، بينما تقدم المجموعة نفسها كفضاء امتداد للخبرة والتأثير. في الوقت نفسه، يوضح شوتس أن هذا السلوك ينتمي إلى "عالم الحياة اليومية" حيث يتم تفسير المشكلات عبر معارف شائعة ومتداولة بدل التفكير النقدي أو العلمي. النتيجة هي أن الفضاء الرقمي لا يخلق معتقدات جديدة بقدر ما يعيد تشكيل المعتقدات اليومية ويمنحها شرعية جماعية عبر التفاعل المتكرر.

تحليل المنشور الثاني عشر:



المجموعة:روحانيات جلب الحبيب في الجزائر باذن الله

المنشور :سلام عليكم نحوس عالي شيخ يديرلي جلب حبيب

OMRe: صاحب المنشور

تفاعل:33

تعليقات:126

الوقت 11:30

التاريخ15جانفي 2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في صيغة طلب مباشر ومكثف ‘‘نحوس عالي شيخ يديرلي جلب حبيب’’، ما يعكس وضوح الهدف وغياب أي تمهيد أو شرح طويل. اللغة دارجة وبسيطة، لكنها تحمل اختزالًا شديدًا للمشكلة العاطفية في فكرة ‘‘الجلب’’، وهو ما يدل على تصور عملي/وظيفي للعلاقة الإنسانية، كأنها قابلة للحل عبر تدخل خارجي. استعمال لفظ ‘‘شيخ’’ هنا يحدد نوع الوسيط المطلوب، ويُظهر وجود تصور مسبق عن سلطة روحية قادرة على التأثير في العلاقات. الهوية غير الشخصية (OMRe) توحي بوجود فصل بين الذات الواقعية والرقمية، ما يسمح بطرح طلبات حساسة دون كشف مباشر للذات الاجتماعية.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (126) مقارنة بالتفاعلات (33) يشير إلى مستوى نقاش مرتفع داخل المجموعة، حيث يتجاوز التفاعل مجرد الإعجاب ليصبح تواصلاً كلاميًا نشطًا. هذا الفرق يعكس أن المنشور لم يُستقبل كخبر عابر، بل كموضوع قابل للنقاش أو التفاعل الجماعي. التعليقات الإيجابية تدل على نوع من القبول أو التشجيع، ما يعزز فكرة أن المجموعة تعمل كفضاء دعم متبادل حول نفس نوعية الطلبات. وفق هذا النمط، يمكن ملاحظة تشكل دائرة تفاعل مغلقة تعيد إنتاج نفس المضمون دون معارضة واضحة، وهو ما يعزز التجانس بدل الاختلاف.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا لا تنبع من مصدر خارجي أو دليل علمي، بل من داخل المجموعة نفسها، حيث يصبح التكرار والتأييد الجماعي مصدرا للشرعية. وفق روبرت تشالديني، يظهر مبدأ ''الدليل الاجتماعي'' بوضوح، إذ إن كثرة التفاعل الإيجابي تعطي انطباعا بأن الفكرة مقبولة وفعالة. كما يمكن فهم ذلك عبر ألفريد شوتس، حيث يعتمد الأفراد على ''المعرفة اليومية'' المتداولة في محيطهم الرقمي بدل البحث عن مصادر خارجية. بذلك، تتحول المجموعة إلى مرجع معرفي بديل، حتى في غياب أي خبرة موثقة أو سلطة علمية.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 11:30، وهو توقيت منتصف النهار، حيث يكون الاستخدام الرقمي غالبا مرتبطا بفترات توقف أو راحة. هذا التوقيت قد يساهم في رفع معدل التفاعل، لكنه ليس العامل الحاسم، لأن طبيعة الموضوع العاطفي/الحساس هي التي تجذب الانتباه بشكل أساسي. يمكن القول إن التوقيت هنا عامل مساعد وليس محددا.

التأويل السوسيولوجي

يمكن قراءة هذا المنشور باعتباره تجسيدًا لتحول المشكلات العاطفية إلى طلبات تدخل خارجي داخل الفضاء الرقمي، حيث يتم إعادة تعريف العلاقة الإنسانية كشيء يمكن ''تنفيذه'' عبر وسيط رمزي (شيخ). وفق إرفينغ غوفمان، يقدم الفرد ذاته هنا في موقع الباحث عن حل سريع، بينما تقدم المجموعة فضاء يعزز هذا التصور بدل مساءلته. كما يوضح شوتس أن هذا النوع من التفاعل ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث تُفهم العلاقات من خلال تجارب ومفاهيم بسيطة ومتداولة اجتماعيا. في هذا السياق، لا يعمل الفضاء الرقمي كمنفصل عن الواقع، بل كامتداد له يعيد إنتاج نفس التصورات حول الحب، التأثير، والحلول السريعة، مما يعكس سلوكًا اجتماعيًا جماعيًا أكثر من كونه حالة فردية معزولة.

تحليل المنشور الثالث عشر:



(المجموعة:روحانيات جلب الحبيب في الجزائر (باذن الله

 المنشور :سلام خاوتي نحوس على شوافه ولا شواف مليح راني في حاله

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:13

تعليقات:62

الوقت 17:55

التاريخ28فيفري 2026

تعليقات ايجابية و واحد سلبي

بنية الخطاب

يظهر الخطاب هنا في شكل طلب استغاثة مباشر ‘‘نحوس على شوافه ولا شواف مليح راني في حاله’’، مع استعمال لغة دارجة مشحونة انفعاليا، خصوصا من خلال عبارة ‘‘راني في حاله’’ ورمز البكاء الذي يعزز البعد العاطفي والضغط النفسي. هذا النوع من الخطاب لا يقدّم تفاصيل دقيقة عن الحالة، بل يكتفي بإشارات عامة توحي بالأزمة، ما يعكس اعتمادا على الإيحاء أكثر من التفسير. كذلك، استعمال كلمة ‘‘شوافه’’ يحدد نوع الحل المطلوب داخل إطار روحاني/غيبي، ما يدل على تصور مسبق بأن المشكلة لها حل خارج العلاقات الاجتماعية

المباشرة. غياب الهوية مرة أخرى يعزز نمط ‘‘الذات المجهولة’’ التي تطرح معاناتها دون تحمل تبعات اجتماعية مباشرة.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (62) مقابل التفاعلات (13) يعكس مرة أخرى تفوق النقاش على التفاعل السطحي، ما يدل على أن المنشور أثار استجابة لفظية داخل المجموعة. وجود ‘‘تعليقات إيجابية’’ مع تعليق سلبي واحد يشير إلى بداية ظهور نوع من التباين داخل التفاعل، لكنه يظل محدودًا ولا يغير الاتجاه العام للتأييد. هذا يعني أن المجموعة لا تعمل بشكل أحادي تماما، لكنها تميل إلى إنتاج دعم جماعي يغلب عليه الطابع التضامني. يمكن فهم هذا التفاعل كمساحة يتقاطع فيها التعاطف مع إعادة إنتاج نفس المعتقدات، مع هامش صغير للاعتراض.

آليات بناء الثقة

الثقة في هذا السياق تُبنى أساسا عبر الانخراط الجماعي وليس عبر مصادر خارجية. كثرة التعليقات الإيجابية تخلق إحساسًا بأن الحل موجود ومقبول داخل الجماعة، وهو ما ينسجم مع مبدأ ‘‘الدليل الاجتماعي’’ عند روبرت تشالديني، حيث يصبح سلوك الآخرين معيارًا لتقييم صحة الفكرة. كما يمكن ربط ذلك بألفريد شوتس، إذ يتم الاعتماد على ‘‘المعرفة اليومية’’ المتداولة داخل المجموعة بدل المعرفة المؤسسية أو العلمية. حتى التعليق السلبي لا يبدو كافيًا لإعادة تشكيل الثقة، بل يظل هامشيا أمام قوة الانسجام الجماعي.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 17:55، أي في فترة نهاية اليوم تقريبا، وهي لحظة يرتفع فيها الميل إلى التعبير العاطفي والبحث عن دعم اجتماعي بعد يوم طويل. هذا التوقيت قد يعزز قابلية التفاعل، خصوصا في مواضيع ذات طابع شخصي أو انفعالي. ومع ذلك، يبقى تأثير المحتوى العاطفي أقوى من تأثير التوقيت، ما يجعل الزمن عاملا مساعدا وليس حاسما.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور باعتباره تعبيرا عن تحويل المعاناة الشخصية إلى طلب تدخل خارجي داخل فضاء جماعي رقمي، حيث يتم استبدال الدعم الاجتماعي التقليدي بوسيط ‘‘روحاني’’ أو جماعي. وفق إرفينغ غوفمان، يقوم الفرد هنا بتقديم ذاته في صورة الشخص ‘‘المتأزم’’ الباحث عن حل، بينما تستجيب الجماعة عبر إعادة إنتاج نفس منطق الحلول غير المباشرة بدل مساءلتها. كما يوضح شوتس أن هذا النوع من التفاعل ينتمي إلى عالم الحياة

اليومية، حيث تفسر الأزمات عبر مفاهيم شائعة ومتداولة داخل الجماعة. ظهور تعليق سلبي واحد يشير إلى بداية احتكاك داخل هذا "العالم المشترك"، لكنه لا يزال غير كافٍ لتغيير البنية العامة للتفاعل، ما يعكس قوة التماسك الاجتماعي داخل المجموعة الرقمية.

تحليل المنشور الرابع عشر:



المجموعة:روحانيات جلب الحبيب في الجزائر بإذن الله

المنشور :شكون شيخ لي يجيب كشف صحيح نخدم عندو يطلب واش يحب

Salim Baba: صاحب المنشور

تفاعل:24

تعليقات:100

الوقت 11:22

التاريخ31 جانفي

تعليقات ايجابية و واحد سلبي

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في صيغة طلب مباشر ومحدد ''شكون شيخ لي يجيب كشف صحيح نخدم عندو يطلب واش يحب''، ما يعكس بحثًا واضحًا عن وسيط روحي يُفترض أنه يمتلك قدرة على ''الكشف'' أو معرفة الغيب. اللغة دارجة وبسيطة، مع استعمال تعبير ''كشف صحيح'' الذي يحمل دلالة على التمييز بين ما هو ''صادق'' وما هو ''غير موثوق''، ما يكشف عن وجود وعي ضمني بإمكانية وجود ادعاءات مختلفة الجودة داخل هذا المجال. في الوقت نفسه، عبارة ''نخدم عندو'' توحي باستعداد للدخول في علاقة تبعية/تعاون مع هذا الوسيط، ما يعكس تصورا وظيفيا للعلاقة مع الشيخ. الهوية المعلنة (Salim Baba) تختلف قليلًا عن النمط السابق المجهول، ما قد يعطي انطباعًا بثقة نسبية أو استعداد لتحمل مسؤولية الطلب علنًا.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (100) مقارنة بالتفاعلات (24) يشير إلى تفاعل نقاشي قوي داخل المجموعة، حيث يتجاوز الرد مستوى الإعجاب إلى تبادل معلومات أو اقتراحات. وجود ''تعليقات إيجابية'' مع تعليق سلبي واحد يعكس مرة أخرى هيمنة الاتجاه الداعم مع وجود هامش نقدي محدود. هذا النمط يدل على أن المجموعة تعمل كفضاء لتداول تجارب أو أسماء أو اقتراحات، أكثر من كونها مساحة جدل نقدي. يمكن ملاحظة أن التفاعل لا يعيد مساءلة الفكرة الأساسية (طلب شيخ)، بل يتحرك داخلها، ما يعزز نوعا من التطبيع الجماعي مع نفس المنطق.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تُبنى عبر الإحالات الاجتماعية داخل المجموعة: كثرة الردود، وتكرار الاقتراحات، وإمكانية وجود أسماء ‘‘مشايخ’’ متداولة. وفق روبرت تشالديني، يظهر بوضوح مبدأ ‘‘الدليل الاجتماعي’’، حيث يصبح انتشار اسم أو فكرة داخل المجموعة مؤشرًا على صدقيتها. كما يمكن تفسير ذلك عبر ألفريد شوتس، حيث يعتمد الأفراد على ‘‘المخزون المعرفي اليومي’’ الذي يتشكل داخل بيئتهم الرقمية بدل مصادر خارجية. حتى طلب ‘‘كشف صحيح’’ يعكس محاولة داخلية للتمييز، لكنها تبقى محصورة داخل نفس النظام الاعتقادي للمجموعة.

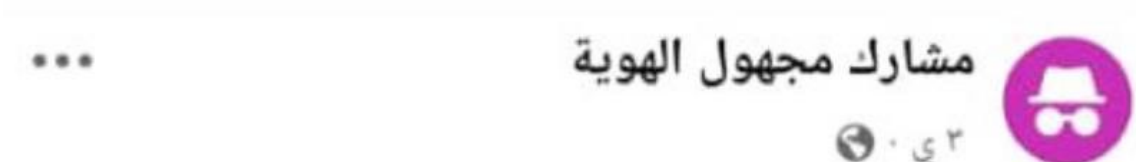
البعد الزمني

تم نشر المنشور في 11:22 صباحًا، وهو توقيت نشط نسبيا في اليوم الرقمي، حيث يكون المستخدمون في حالة تفاعل متقطع بين العمل والحياة اليومية. هذا التوقيت قد يرفع من احتمالية الحصول على ردود سريعة، لكنه لا يفسر وحده كثافة التفاعل. العامل الأساسي يظل مرتبطًا بطبيعة الموضوع الذي يفتح مجالًا للردود والتجارب الشخصية داخل المجموعة.

التأويل السوسيولوجي

يمكن قراءة هذا المنشور كجزء من نمط اجتماعي أوسع يعيد إنتاج فكرة الوسيط الروحي كحل لمشكلات شخصية، حيث يتم تحويل العلاقات الاجتماعية والمعرفة إلى نظام يعتمد على ‘‘الخبير الغيبي’’. وفق إرفينغ غوفمان، يقدم الفرد ذاته هنا كفاعل يبحث عن توجيه خارجي، بينما تقدم الجماعة فضاءً لتداول ‘‘الخبرات’’ بدل تقديم حلول نقدية. كما يوضح شوتس أن هذا السلوك ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث يتم بناء الفهم الاجتماعي عبر التجربة والتداول داخل الجماعة لا عبر المؤسسات. في هذا السياق، لا يفهم الفضاء الرقمي كفضاء منفصل، بل كامتداد مباشر للواقع الاجتماعي، يعيد إنتاج نفس آليات الثقة، التوصية، والاعتماد على الجماعة بدل المرجعيات العلمية أو الرسمية.

تحليل المنشور الخامس عشر:



(المجموعة:جلب الحبيب في الجزائر(بإذن الله

المنشور : شكون ليخدم خاتم روحاني من قسنطينه فقط وبكم تمن

صاحب المنشور :مجهول الهويه

تفاعل:15

تعليقات:74

الوقت 7:40

التاريخ26مارس 2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في شكل طلب مباشر ومركز ‘‘شكون ليخدم خاتم روحاني من قسنطينه فقط وبكم تمن’’، ما يعكس بحثا واضحا عن خدمة محددة داخل سوق رمزي مغلق. اللغة دارجة وبسيطة، مع إدخال عنصر ‘‘الثمن’’ الذي يحوّل الطلب من مجرد استفسار إلى منطق شبه تبادلي، كأن الأمر يتعلق بخدمة قابلة للشراء والبيع. استعمال ‘‘خاتم روحاني’’ يوحي بتصور مادي/رمزي للتأثير الروحي، حيث يتم ربط الحل بأداة ملموسة. تحديد المكان ‘‘من قسنطينة فقط’’ يضيق دائرة البحث، ويعكس رغبة في القرب الجغرافي أو الثقة المحلية. غياب الهوية يظل ثابتًا، ما يعزز نمط الطلبات غير المكشوفة داخل هذا النوع من المجموعات.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (74) مقابل التفاعلات (15) يشير إلى أن المنشور أثار نقاشا لفظيا أكبر من التفاعل السطحي، ما يدل على وجود تبادل معلومات أو اقتراحات. التعليقات الإيجابية تعكس قبولا ضمنيا لفكرة وجود هذه الخدمة وتداولها داخل المجموعة. هذا النمط يوحي بأن المجموعة لا تكتفي بالتفاعل العاطفي، بل تعمل أيضا كفضاء شبه ‘‘سوقي’’ لتبادل العروض والخدمات الروحانية. غياب التعليق السلبي تقريبا يعزز هيمنة الاتجاه التوافقي داخل التفاعل.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا لا تأتي من مؤسسة أو دليل علمي، بل من تداول الأسماء والخدمات داخل المجموعة. وفق روبرت تشالديني، يظهر مبدأ ‘‘الدليل الاجتماعي’’ بوضوح، حيث يصبح وجود الخدمة وتكرار ذكرها مؤشرًا على مشروعيتها. كما يمكن ربط ذلك بألفريد شوتس، إذ يتم الاعتماد على المعرفة اليومية المتداولة داخل الجماعة الرقمية بدل مصادر خارجية. تحديد المكان (قسنطينة) يضيف طبقة إضافية من الثقة، لأن القرب الجغرافي يُفهم اجتماعيًا كعامل مصداقية ضمني.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 7:40 صباحا، وهو توقيت مبكر نسبيًا، حيث يكون النشاط الرقمي أقل كثافة لكنه أكثر تركيزًا. هذا قد يفسر طبيعة التفاعل التي تعتمد على الردود المباشرة لاحقا خلال اليوم. مع ذلك، يظل العامل الأساسي في جذب التفاعل هو طبيعة الطلب نفسه المرتبط بخدمة ‘‘مطلوبة’’ داخل المجموعة.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كجزء من تحول العلاقات الاجتماعية والرمزية إلى منطق شبه اقتصادي داخل الفضاء الرقمي، حيث يتم التعامل مع ‘‘الخاتم الروحاني’’ كسلعة قابلة للطلب والتسعير. وفق إرفينغ غوفمان، يقدم الفرد ذاته هنا كزبون يبحث عن حل، بينما تتحول المجموعة إلى فضاء وسيط لتداول هذه ‘‘الخدمات’’. كما يوضح شوتس أن هذا النوع من التفاعل ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث يتم بناء الفهم الاجتماعي عبر التجربة المباشرة والتداول داخل الجماعة. في هذا السياق، لا يظهر الفضاء الرقمي كمنفصل عن الواقع، بل كامتداد يعيد إنتاج منطق السوق غير الرسمي والثقة الجماعية في نفس الوقت، حيث تُستبدل المؤسسات بالخبرة المتداولة داخل المجموعة.

تحليل المنشور السادس عشر:



المجموعة:روحانيات جلب الحبيب في الجزائر (بإذن الله

المنشور :سلام عليكم نحتاج شيخ متمكن بسحر سفلي وبدون صور للوجه بسكو تعرضت لتهديد لي يقدر يعاوني

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:39

تعليقات:167

الوقت 19:50

التاريخ30جانفي 2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب هنا في صيغة طلب استغاثة مباشرة ‘‘نحتاج شيخ متمكن بسحر سفلي وبدون صور للوجه’’، ما يعكس مستوى أعلى من التحديد مقارنة بالمنشورات السابقة. اللغة دارجة ومشحونة بانفعال واضح، خصوصًا

مع إدخال عبارة ‘‘تعرضت لتهديد’’، ما يحول الطلب من مجرد رغبة عاطفية إلى حالة تقدم كضغط أو خطر. استعمال ‘‘بدون صور للوجه’’ يكشف عن حساسية تجاه الكشف البصري والهوية، وهو ما يعزز الطابع السري للتفاعل. كما أن ذكر ‘‘سحر سفلي’’ يبين تصورا وظيفيا مباشرا للقوة الروحية كأداة تدخل في الواقع الاجتماعي. غياب الهوية يظل عنصرا ثابتا، لكنه هنا ينسجم أكثر مع خطاب يقوم على الخوف والحذر.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (167) مقابل التفاعلات (39) يشير إلى مستوى تفاعل مرتفع جدا، حيث يتجاوز النقاش حدود الإعجاب ليصبح فضاءً واسعًا للردود والتفاعل اللفظي. التعليقات الإيجابية تدل على وجود دعم جماعي أو على الأقل قبول ضمني لفكرة المساعدة داخل هذا الإطار. هذا الارتفاع في التفاعل يمكن ربطه بطبيعة المنشور الذي يجمع بين البعد العاطفي (الحب) ويعد الخوف (التهديد)، ما يضاعف من قابلية الاستجابة. وفق هذا النمط، تتحول المجموعة إلى فضاء استجابة جماعية للحالات ‘‘الطارئة’’ كما تُقدَّم ذاتيًا داخل الخطاب.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تُبنى بشكل أساسي على التفاعل الكثيف وتكرار الاستجابات داخل المجموعة، وليس على أي مرجعية خارجية. وفق روبرت تشالديني، يظهر ‘‘الدليل الاجتماعي’’ بشكل قوي، حيث إن كثرة الردود تعطي انطباعًا بأن الحل موجود ومتاح داخل الجماعة. كما يمكن فهم ذلك عبر ألفريد شوتس، حيث يعتمد الأفراد على المعرفة اليومية المتداولة داخل محيطهم الرقمي بدل المعايير المؤسسية. عنصر ‘‘التهديد’’ يزيد من قوة التفاعل، لأنه يعزز إحساس الجماعة بضرورة التدخل أو تقديم حلول سريعة.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 19:50، وهو توقيت مسائي متأخر نسبيًا، حيث يرتفع عادة الميل إلى التفاعل العاطفي والبحث عن الدعم الاجتماعي. هذا التوقيت يتناسب مع طبيعة المنشور الذي يحمل طابعًا ضاغطًا، ما قد يساهم في زيادة سرعة الاستجابة. ومع ذلك، يظل المحتوى العاطفي والخوف المعلن هما العاملان الأكثر تأثيرًا في كثافة التفاعل.

التأويل السوسيولوجي

يمكن قراءة هذا المنشور باعتباره مثالا واضحا على كيفية تحول الفضاء الرقمي إلى مساحة لإعادة إنتاج مشاعر الخوف والحاجة إلى الحماية عبر وسطاء رمزيين. وفق إرفينغ غوفمان، يقدم الفرد ذاته هنا في موقع ‘‘المهدَّد’’

الباحث عن تدخل خارجي، بينما تتحول المجموعة إلى فضاء يُفترض أنه قادر على توفير حلول. كما يوضح شوتس أن هذا النوع من التفاعل ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث يتم تفسير المخاطر عبر خبرات ومعتقدات متداولة داخل الجماعة بدل التحليل العقلاني أو المؤسسي. في هذا السياق، لا ينتج الفضاء الرقمي حلولا بقدر ما يعيد تنظيم الإحساس بالمخاطر والاعتماد على الجماعة، مما يعكس استمرار نفس البنى الاجتماعية في بيئة رقمية جديدة.

تحليل المنشور السابع عشر:



المجموعة: جلب الحبيب في الجزائر وضواحيها

المنشور :وش رايكم في سحار يقولك نخدملك ب28 مليون فقط لأن الطرف الاخر يعيش خارج الجزائر هل هذا منطقي؟

بغض النظر على جلسات العلاج لي تكون قبل دفعها وحده

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:29

تعليقات:84

الوقت :20:14

التاريخ:21 أفريل 2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب هنا في شكل سؤال نقدي ظاهريا ‘‘وش رايكم في سحار يقولك نخدملك ب28 مليون فقط’’، ما يجعله مختلفا نسبيا عن باقي المنشورات التي كانت طلبا مباشرا للمساعدة. اللغة دارجة وبسيطة، لكنها تحمل نبرة شك واستفهام حول ‘‘منطقية’’ السعر، ما يشير إلى بداية إدخال عنصر التقييم داخل الخطاب. استعمال رقم مالي كبير ‘‘28 مليون’’ يحول النقاش إلى منطق اقتصادي واضح، ويكشف عن وجود تصور بأن الخدمات الروحانية يمكن أن تخضع للتسعير المرتفع حسب ‘‘تعقيد الحالة’’. الإشارة إلى ‘‘خارج الجزائر’’ تبرر السعر ضمنيًا، ما يعكس قبولا محتمل لمنطق التفاوت الجغرافي في ‘‘الخدمة’’. في المقابل، الرموز الانفعالية مثل تضيف بعدا عاطفيا يدل على تردد بين التصديق والرفض. غياب الهوية يبقى ثابتا، لكنه هنا يترافق مع خطاب أقرب إلى التشكيك منه إلى الطلب المباشر.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (84) مقابل التفاعلات (29) يشير إلى تفاعل نقاشي متوسط إلى مرتفع، حيث لا يقتصر على الإعجاب بل يتجه نحو إبداء الرأي. وجود ‘‘تعليقات إيجابية’’ رغم الطابع النقدي للسؤال يعكس أن التفاعل لا يرفض الفكرة من أصلها، بل يناقش تفاصيلها مثل السعر أو المنطق. هذا يدل على أن المجموعة تعمل كفضاء لتطبيع النقاش حول هذه الخدمات حتى عندما يتم التشكيك فيها. يمكن ملاحظة أن التفاعل هنا لا يهدم الفكرة الأساسية (وجود السحر/الخدمة)، بل يعيد ترتيبها داخليا عبر النقاش.

آليات بناء الثقة

الثقة في هذا السياق لا تُبنى بشكل مباشر، بل تظهر بشكل غير مباشر من خلال قبول النقاش حول الأسعار والخدمات كأنها واقعية. وفق روبرت تشالديني، يظهر مبدأ ‘‘الدليل الاجتماعي’’ بشكل ضمني، حيث مجرد تداول الفكرة داخل المجموعة يعطيها درجة من الواقعية. كما يمكن ربط ذلك بألفريد شوتس، حيث يتم التعامل مع هذه الممارسات ضمن ‘‘المعرفة اليومية’’ التي لا تُختبر علميا بل تتداول اجتماعيا. حتى السؤال النقدي لا يكسر هذه الثقة، بل يعيد إنتاجها عبر الاعتراف الضمني بوجود ‘‘السحار’’ كفاعل حقيقي.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 20:14، وهو توقيت مسائي حيث يكون التفاعل الرقمي غالبا أكثر انفتاحا على النقاش والتعبير عن الرأي. هذا التوقيت يتناسب مع طبيعة المنشور الذي يحمل طابع التساؤل والتحليل، ما قد يرفع من مستوى التفاعل. ومع ذلك، يبقى تأثير المحتوى (السعر + الاستغراب) هو العامل الأساسي في جذب التعليقات.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كمرحلة انتقالية داخل المجموعة من ''الطلب المباشر'' إلى ''التقييم والتشكيك''، دون الخروج من الإطار الاعتقادي نفسه. وفق إرفينغ غوفمان، يتم هنا تقديم الذات في موقع ''المتسائل'' بدل ''الطالب''، لكن داخل نفس المسرح الاجتماعي الذي يشرعن فكرة الوسيط الروحاني. كما يوضح شوتس أن هذا النوع من التفاعل يعكس استمرار الاعتماد على عالم الحياة اليومية في تفسير الظواهر، حيث تُناقش الأسعار والفعالية كما لو كانت خدمات عادية. اللافت أن حتى النقد لا يُنتج قطيعة معرفية، بل يساهم في إعادة تنظيم نفس التصورات داخل الفضاء الرقمي، مما يجعل المجموعة تعمل كفضاء يعيد إنتاج المنظومة الفكرية نفسها حتى عند مساءلتها جزئيا.

تحليل المنشور الثامن عشر:



المنشور :سلام عليكم ممكن جواب صريح هل في الجلب اذا كان في تحصين عند الشخص يصعب الجلب

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:14

تعليقات:52

الوقت 20:30

التاريخ18فيفري 2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في صيغة سؤال مباشر يبحث عن ‘‘جواب صريح’’، ما يعكس انتقالا من الطلب العملي إلى طلب المعرفة والتفسير. اللغة دارجة وبسيطة، لكنها تحمل طابعا شبه تأملي/استفهامي حول إمكانية تأثير ‘‘الجلب’’ في وجود ‘‘تحصين’’. هذا التحول في الصياغة يدل على محاولة إدخال منطق السببية داخل تصور روحاني، أي البحث عن شروط النجاح والفشل بدل الاكتفاء بالإيمان المطلق. استعمال مفهوم ‘‘التحصين’’ يكشف عن منظومة اعتقادية مكتملة العناصر (جلب/تحصين/تأثير)، ما يدل على وجود معرفة داخلية متداولة داخل المجموعة. غياب الهوية يظل حاضرا، لكنه هنا أقل تأثيرا لأن الخطاب أقرب إلى سؤال معرفي منه إلى طلب شخصي.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (52) مقابل التفاعلات (14) يشير إلى تفاعل متوسط يميل إلى النقاش الهادئ أكثر من التفاعل الكثيف. التعليقات الإيجابية تعكس أن السؤال يستقبل داخل نفس الإطار الاعتقادي دون رفض جذري للفكرة. هذا يعني أن النقاش لا يدور حول صحة ‘‘الجلب’’ من الأساس، بل حول شروطه وحدوده. وفق هذا النمط، تصبح المجموعة فضاءً لتداول ‘‘القواعد الداخلية’’ للنظام الاعتقادي بدل مساءلته من الخارج.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تُبنى من خلال تداول المفاهيم نفسها داخل المجموعة، حيث يتم التعامل مع ‘‘التحصين’’ و‘‘الجلب’’ كحقائق مفهومة ضمنيًا. وفق روبرت تشالديني، يظهر مبدأ ‘‘الدليل الاجتماعي’’ بشكل غير مباشر، لأن

استمرار النقاش حول نفس المفاهيم يمنحها شرعية تداولية. كما يمكن ربط ذلك بألفريد شوتس، حيث يتم إنتاج معرفة يومية مشتركة داخل الجماعة الرقمية، ستخدم لفهم العالم دون الحاجة إلى تحقق علمي. حتى السؤال النقدي لا يكسر هذه البنية، بل يعيد تنظيمها من الداخل عبر طلب التفسير بدل الرفض.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 20:30، وهو توقيت مسائي حيث يكون الأفراد أكثر ميلا للتأمل وطرح الأسئلة ذات الطابع الشخصي أو الاعتقادي. هذا التوقيت قد يساعد على رفع مستوى التفاعل الهادئ والنقاشي، خصوصا في مواضيع تتعلق بالمعتقدات. لكنه يظل عاملا ثانويا مقارنة بطبيعة السؤال ذاته الذي يفتح باب النقاش.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كتحول داخل التفكير الجماعي من الإيمان المباشر إلى محاولة فهم آليات العمل الداخلية للمعتقد نفسه، دون الخروج منه. وفق إرفينغ غوفمان، يقدم الفرد ذاته هنا كـ"باحث عن تفسير"، لكنه يظل داخل نفس الإطار المسرحي الذي يشرعن فكرة الجلب والتحصين. كما يوضح شوتس أن هذا النوع من الأسئلة ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث يتم بناء الفهم عبر التجربة المتداولة لا عبر التحليل العلمي. في هذا السياق، لا يُنتج الفضاء الرقمي قطيعة معرفية، بل يسمح بإعادة صياغة نفس المعتقدات في شكل أسئلة، ما يعكس ديناميكية داخلية لإعادة إنتاج الثقافة الاعتقادية بدل تفكيكها.

تحليل المنشور التاسع عشر:



المجموعة:جلب الحبيب في الجزائر وضواحيها

المنشور :يا شيوخ ويا شيخات تفاهمو بيناتكم هل الجلب يصلح عند بعد او لا

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:18

تعليقات:75

الوقت 4:40

التاريخ1افريل 2026

تعليقات ايجابية و واحد سلبي

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في صيغة نداء جماعي ''يا شيوخ ويا شيخات''، ما يعكس توجها نحو تعدد الفاعلين داخل نفس المجال الاعتقادي، وليس الاعتماد على مصدر واحد. اللغة دارجة وبسيطة، مع نبرة شبه حوارية/تحكيمية ''تفاهمو بيناتكم''، ما يوحي بأن صاحب المنشور لا يطلب خدمة مباشرة بقدر ما يطلب توحيد رأي أو حسم خلاف داخلي. السؤال ''هل الجلب يصلح عند بعد او لا'' يعكس محاولة لاختبار منطق الفعالية داخل المعتقد، خصوصًا مسألة البُعد المكاني. هذا يدل على انتقال الخطاب من الطلب إلى الإشكال المعرفي. غياب الهوية يظل ثابتًا، ما يسمح بطرح سؤال عام دون تحمل تبعات اجتماعية.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (75) مقابل التفاعلات (18) يشير إلى تفاعل نقاشي معتبر، حيث يبدو أن الموضوع فتح مجالا لتبادل الآراء أكثر من مجرد التفاعل السريع. وجود ‘‘تعليقات إيجابية’’ مع تعليق سلبي واحد يعكس بداية ظهور اختلاف في وجهات النظر، لكنه يظل محدودا ولا يغير الاتجاه العام. يمكن فهم هذا التفاعل كحوار داخلي بين تصورات مختلفة داخل نفس الإطار الاعتقادي، وليس كرفض للفكرة من خارجها. هذا يعني أن المجموعة تعمل كفضاء تفاوضي حول تفاصيل المعتقد بدل مساءلته.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تبنى عبر النقاش الجماعي وتعدد الأصوات، حيث يصبح الاختلاف نفسه جزءا من إنتاج المعنى. وفق روبرت تشالديني، يظهر ‘‘الدليل الاجتماعي’’ في شكل غير مباشر، لأن استمرار النقاش حول نفس الفكرة يعطيها حضورا وشرعية داخل الجماعة. كما يمكن ربط ذلك بألفريد شوتس، حيث يتم إنتاج معرفة يومية مشتركة عبر التفاعل، حتى عندما يكون هناك اختلاف في الرأي. التعليق السلبي لا يهدم الثقة، بل يندمج داخل النقاش كجزء من تنوع داخلي محدود.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 4:40 صباحا، وهو توقيت مبكر جدًا، غالبًا ما يرتبط بالهدوء وقلة النشاط العام. هذا قد يفسر أن التفاعل لم يكن فوريا أو مكثفًا بشكل لحظي، بل تراكم تدريجي خلال اليوم. ومع ذلك، طبيعة السؤال المفتوح هي العامل الأساسي في جذب التعليقات وليس التوقيت.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كمرحلة من ‘‘تأمل جماعي’’ داخل نفس المنظومة الاعتقادية، حيث يتم الانتقال من التسليم بالفكرة إلى مناقشة شروطها وحدودها دون الخروج منها. وفق إرفينغ غوفمان، يقدم الفرد ذاته هنا كـ‘‘وسيط للنقاش’’ بدل طالب خدمة، بينما تتحول المجموعة إلى فضاء تفاوضي بين تصورات مختلفة حول نفس الظاهرة. كما يوضح شوتس أن هذا النوع من التفاعل ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيثُ تبنى المعرفة عبر النقاش والتجربة المتداولة داخل الجماعة. في هذا السياق، لا يعمل الفضاء الرقمي كمساحة تفكيك للمعتقد، بل كمساحة لإعادة ترتيبه داخليا عبر الحوار، مما يعكس ديناميكية داخلية لإعادة إنتاج نفس البنية الفكرية مع إدخال هامش محدود للاختلاف.

تحليل المنشور العشرون:



المجموعة:روحانيات الجلب الفوري ورد المطلقات في الجزائر وضواحيها

المنشور :نحوس ندير جلب الحبيب قهرني بصح نخلص بعد النتيجه مكلاه تبدأ تقولي نص وربع قلنا بعد النتيجه ولي مايقدرش مكلاه تمسخير

صاحب المنشور :أم اولادي

تفاعل:31

تعليقات:130

الوقت 15:22

التاريخ17نوفمبر 2025

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب هنا بصيغة طلب مشحون انفعاليا مع شرط تعاقدي واضح ‘‘نخلص بعد النتيجة’’، ما يحول العلاقة مع الفاعل الروحاني المفترض إلى منطق شبه تجاري قائم على الأداء مقابل النتيجة. اللغة دارجة، مباشرة، ومليئة بالتوتر الانفعالي مثل ‘‘قهرني’’ و‘‘مكلاه تمسخير’’، ما يعكس حالة غضب وعدم رضا. هذا الخطاب لا يكتفي بطلب ‘‘الجلب’’، بل يضع شروطا ويهدد ضمنيا برفض أي شكل من الدفع المسبق، ما يكشف عن وعي (ولو بسيط) بمسألة الاستغلال أو الشك في الفاعلين داخل هذا المجال. اسم المستخدم ‘‘أم اولادي’’ يعطي بعدا اجتماعيا واضحا للهوية، يوحي بارتباطه بوضع عائلي وليس مجرد هوية رقمية مجهولة، ما يزيد من ثقل الخطاب العاطفي.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (130) مقابل التفاعلات (31) يشير إلى تفاعل قوي ونقاش واسع داخل المجموعة. هذا الارتفاع يعكس أن المنشور لم يستقبل فقط كطلب، بل كإشكال يثير جدلًا حول شروط الخدمة وحدودها. التعليقات الإيجابية تدل على قبول أو تفهم لمبدأ ‘‘الدفع بعد النتيجة’’، ما يعزز منطق التفاوض داخل المجموعة بدل الرفض. يمكن ملاحظة أن التفاعل هنا لا يخرج عن الإطار العام للمعتقد، بل يدور داخله حول شروط التنفيذ، ما يعكس نوعًا من التطبيع مع الفكرة الأساسية.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا لا تعتمد على مصدر خارجي، بل تُبنى عبر منطق ‘‘النتيجة أولًا’’ الذي يقدمه صاحب المنشور، وهو في حد ذاته محاولة لضبط المخاطرة. وفق روبرت تشالديني، يمكن تفسير التفاعل عبر ‘‘الدليل الاجتماعي’’، حيث كثرة الردود تعطي انطباعًا بأن النموذج (الدفع بعد النتيجة) قابل للنقاش أو التطبيق. كما يمكن ربط ذلك بألفريد شوتس، حيث يتم إنتاج معرفة عملية داخل الحياة اليومية حول كيفية التعامل مع ‘‘الفاعلين الروحانيين’’ المفترضين، بدل الاعتماد على مرجعيات علمية أو قانونية. الثقة هنا ليست مطلقة، بل مشروطة ومبنية على التجربة المتداولة داخل المجموعة.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 15:22، وهو توقيت منتصف بعد الظهر، غالبا ما يكون فيه النشاط الرقمي متوسطا لكنه مستمر. هذا التوقيت يسمح بانتشار تدريجي للتفاعل خلال اليوم، خصوصا مع طبيعة المنشور الجدلية. ومع ذلك، يبقى العامل الأساسي في كثافة التفاعل هو الطابع الانفعالي والنقاشي للطلب.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كتحول مهم داخل هذا النوع من المجموعات، حيث لا يعود الفرد فقط طالبًا للحل، بل فاعلًا تفاوضيًا يحاول فرض شروطه داخل علاقة غير رسمية. وفق إرفينغ غوفمان، يقدم الفرد ذاته هنا كـ"زبون غاضب" داخل مسرح اجتماعي غير منظم، بينما تُعاد صياغة العلاقة مع الفاعل الروحاني كعلاقة شبه تعاقدية. كما يوضح شوتس أن هذا السلوك ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث يتم تنظيم العلاقات حتى داخل المجالات غير الرسمية عبر منطق التجربة والمصلحة. في هذا السياق، يعكس الفضاء الرقمي ليس فقط إعادة إنتاج المعتقدات، بل أيضًا إعادة إنتاج منطق السوق غير الرسمي والتفاوض حول الثقة والمخاطرة داخل نفس الإطار الاجتماعي.

تحليل المنشور الواحد والعشرون:



(المجموعة:روحانيات جلب الحبيب في الجزائر (باذن الله

المنشور :الي يجبلي زوجي في اسبوع تعطيه وزن ذهب .دفع بعد النتيجة

Maya Aya: صاحب المنشور

تفاعل:38

تعليقات:78

الوقت :22:25

التاريخ:15أكتوبر 2021

تعليقات ايجابية:

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في صيغة إعلان/عرض مشروط ''الي يجبلي زوجي في اسبوع تعطيه وزن ذهب''، ما يخرجه من منطق الطلب إلى منطق التحفيز أو المكافأة. اللغة دارجة ومباشرة، لكنها تحمل مبالغة واضحة في تحديد الزمن ''في اسبوع'' وربط النتيجة بقيمة مادية عالية جدًا ''وزن ذهب''، ما يعكس تصورا قويا بأن التدخل الخارجي قادر على تحقيق نتائج سريعة وحاسمة. عبارة ''دفع بعد النتيجة'' تعزز منطق التعاقد وتظهر محاولة لتقليل المخاطرة، ما يوحي بوعي ضمني بإمكانية الاستغلال. الهوية هنا معلنة(Maya Aya) ، ما يمنح الخطاب طابعا أكثر جرأة مقارنة بالمنشورات المجهولة، ويجعله أقرب إلى عرض علني داخل الفضاء الرقمي.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (78) مقابل التفاعلات (38) يشير إلى تفاعل متوسط يميل إلى النقاش والتفاعل اللفظي أكثر من الإعجاب السريع. التعليقات الإيجابية تعكس وجود قبول أو اهتمام بالفكرة، أو على الأقل استعداد لمناقشة

شروطها. يمكن ملاحظة أن التفاعل هنا لا يتمحور حول رفض العرض، بل حول احتمالية تنفيذه أو جدواه، ما يعكس استمرار تطبيع منطق ‘‘الخدمة الروحانية’’ داخل المجموعة. هذا يدل على أن المجموعة تعمل كفضاء تداول لعروض وخدمات أكثر من كونها مساحة نقدية.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تُبنى بشكل أساسي على شرط ‘‘الدفع بعد النتيجة’’، وهو آلية نفسية لتقليل المخاطر وإقناع الآخرين بالمصداقية. وفق روبرت تشالديني، يمكن تفسير ذلك عبر مبدأ ‘‘تقليل الحاجز النفسي’’، حيث إن تأجيل الدفع يستخدم كإشارة ضمنية للثقة. كما يمكن ربط ذلك بألفريد شوتس، حيث تبنى المعرفة اليومية داخل الجماعة الرقمية على التجربة المتداولة وليس على التحقق العلمي. القيمة الكبيرة (ذهب) تضيف عنصر ‘‘الندرة والقيمة العالية’’، ما يعزز الانتباه ويزيد من قابلية التفاعل.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 22:25، وهو توقيت ليلي متأخر نسبيا، حيث يميل المستخدمون أكثر إلى التفاعل العاطفي واتخاذ قرارات مرتبطة بالمشاعر أو التجارب الشخصية. هذا التوقيت يعزز احتمالية التفاعل مع محتوى يحمل طابعا شخصيا أو طموحا عاطفيا مثل ‘‘إرجاع الزوج’’. ومع ذلك، يظل تأثير المحتوى أقوى من تأثير الزمن في تفسير كثافة التفاعل.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كتحول واضح نحو منطق ‘‘السوق الرمزي’’ داخل الفضاء الرقمي، حيث يتم تحويل العلاقات العاطفية (إرجاع الزوج) إلى قيمة قابلة للتسعير والمكافأة. وفق إرفينغ غوفمان، تقدم صاحبة المنشور ذاتها هنا كفاعل يعرض ‘‘صفقة اجتماعية’’، بينما تتحول المجموعة إلى فضاء يُتداول فيه هذا النوع من العروض كأمر ممكن التحقق. كما يوضح شوتس أن هذا السلوك ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث يتم التعامل مع المشكلات الاجتماعية عبر حلول عملية مبسطة ومجربة داخل الجماعة. في هذا السياق، لا يعمل الفضاء الرقمي كمنفصل عن الواقع، بل كامتداد يعيد إنتاج منطق التبادل والمقايضة داخل العلاقات الإنسانية، حتى في أكثرها حساسية مثل العلاقات الزوجية.

تحليل المنشور الثانية والعشرون:



المجموعة:جلب الحبيب ورد المطلقه في الجزائر بإذن الله

المنشور :انا امراءه في الثلاثينات عندي ربط على الانجاب محتاجه شيخ روحاني لانو الرقيه الشرعيه مافادتش معايا يكون من نواحي الحراش رغايه الجزائر العاصمه

المهم قريب من فضلكم لاني مانقدرش التنقل لاماكن بعيده

Be Lana Hama: صاحب المنشور

تفاعل:26

تعليقات:108

الوقت 10:40

التاريخ 26نوفمبر 2023

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب بصيغة طلب مساعدة مباشر مع تحديد حالة صحية/جسدية ''عندي ربط على الانجاب''، ما ينقل النقاش من المجال العاطفي إلى مجال مرتبط بالجسد والخصوبة. اللغة دارجة وبسيطة، مع استعمال تعبيرات تدل على تجربة علاج سابقة ''الرقيه الشرعيه مافادتش معايا''، ما يكشف عن مقارنة ضمنية بين حلول مختلفة (دينية/روحانية/تقليدية). هذا الانتقال يدل على بحث عن بديل بعد فشل حل سابق، وليس مجرد رغبة أولية. كذلك، تحديد المكان ''نواحي الحراش... الجزائر العاصمة'' يضيف بعدا علميا واضحا، ويحول الطلب إلى نوع

من البحث عن خدمة محلية قريبة بسبب صعوبة التنقل. الهوية شبه شخصية (امرأة في الثلاثينات)، ما يعطي الخطاب طابعًا اعترافيًا أكثر من كونه مجهولًا تمامًا.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (108) مقابل التفاعلات (26) يعكس تفاعلًا قويًا يميل إلى النقاش والتوجيه أكثر من الإعجاب السطحي. التعليقات الإيجابية تشير إلى وجود دعم أو اقتراحات داخل المجموعة، ما يعزز فكرة أن الفضاء يعمل كشبكة تبادل حلول وتجارب. في هذا النوع من المنشورات، التفاعل لا يكون فقط حول الفكرة، بل حول تقديم ''أسماء'' أو ''طرق''، ما يجعل المجموعة تعمل كوسيط اجتماعي غير رسمي. هذا يعكس استمرار ديناميكية جماعية تقوم على المشاركة بدل النقد.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تبنى على التجربة الشخصية المعلنة (فشل الرقية الشرعية) وعلى إحساس الحاجة الملحة، أكثر من أي مصدر خارجي. وفق روبرت تشالديني، يظهر ''الدليل الاجتماعي'' من خلال كثافة التعليقات التي توحي بوجود حلول متداولة داخل المجموعة. كما يمكن تفسير ذلك عبر ألفريد شوتس، حيث يتم الاعتماد على ''المعرفة اليومية'' التي تتشكل من تجارب الآخرين داخل نفس الفضاء الاجتماعي. ذكر المكان القريب (الحراش/العاصمة) يعزز الثقة بشكل غير مباشر لأنه يربط الحل المحتمل بالواقع المعيشي القريب وليس بالتصورات البعيدة.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 10:40 صباحًا، وهو توقيت نشط نسبيا حيث يكون الاستخدام الرقمي في حالة تزايد تدريجي خلال اليوم. هذا التوقيت يسمح بتراكم الردود على مدار ساعات النهار، ما يفسر ارتفاع عدد التعليقات. لكن مرة أخرى، طبيعة المحتوى الشخصي والحساس هي العامل الأساسي في التفاعل وليس الزمن وحده.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كتحول مهم في وظيفة المجموعة من فضاء عاطفي إلى فضاء ''علاجي رمزي''، حيث يتم البحث عن حلول لمشكلات جسدية/حياتية عبر وسطاء روحانيين. وفق إرفينغ غوفمان، تقدم صاحبة المنشور ذاتها هنا كـ''مريضة/باحثة عن علاج''، بينما تتحول المجموعة إلى فضاء استشارة جماعية غير رسمية. كما يوضح شوتس أن هذا السلوك ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث يتم تفسير المعاناة الجسدية عبر مزيج من التجربة

الشخصية والمعرفة المتداولة اجتماعيًا. في هذا السياق، لا يُفصل الرقمي عن الواقعي، بل يعيد إنتاجه عبر نقل نفس منطق البحث عن العلاج من المؤسسات الرسمية إلى الفضاء الجماعي الرقمي، مما يعكس استمرار الاعتماد على الحلول الوسيطة داخل المجتمع.

تحليل المنشور الثالثة والعشرون:



المنشور :نحوس على شيخ من قسنطينه من فضلكم

صاحب المنشور :مجهول الهويه

تفاعل:38

تعليقات:137

الوقت 23:04

التاريخ3ديسمبر2025

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في صيغة طلب مباشر ومختصر جدًا ‘‘نحوس على شيخ من قسنطينه’’، ما يعكس تقليصا شديدا للتفاصيل والتركيز فقط على الهدف النهائي دون شرح السياق. اللغة دارجة وبسيطة، خالية من أي تبرير أو سرد لحالة شخصية، وهو ما يدل على أن الفاعل يفترض ضمنيًا أن المجموعة تفهم طبيعة الطلب دون حاجة للتفصيل. هذا النوع من الخطاب يشير إلى وجود ‘‘معرفة مسبقة مشتركة’’ حول وظيفة الشيخ داخل هذا الفضاء. غياب

الهوية يظل حاضرًا، ما يسمح بحرية الطلب دون كشف اجتماعي، ويعزز نمط التفاعل غير الملتزم بالمساءلة الشخصية.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (137) مقابل التفاعلات (38) يشير إلى تفاعل مرتفع جدا، حيث يبدو أن المنشور أثار استجابة واسعة داخل المجموعة. التعليقات الإيجابية تعكس وجود اقتراحات أو دعم، ما يدل على أن المجموعة تعمل كشبكة تحويل معلومات (إحالات لأشخاص أو أماكن). كثافة التعليقات مقارنة ببساطة المنشور تكشف أن المحتوى البسيط أحيانا يولّد تفاعلا أكبر لأنه يفتح المجال للتأويل والإجابة من الآخرين. هذا يعكس ديناميكية جماعية تقوم على ''ملء الفراغ'' بدل النقاش النقدي.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا لا تُبنى من خلال صاحب المنشور، بل من خلال ردود المجموعة نفسها. وفق روبرت تشالديني، يظهر مبدأ ''الدليل الاجتماعي'' بوضوح، حيث كثرة الردود تعطي انطباعًا بأن هناك معرفة حقيقية متداولة حول ''شيوخ من قسنطينة''. كما يمكن تفسير ذلك عبر ألفريد شوتس، حيث تُبنى المعرفة من خلال التجربة اليومية المتداولة داخل الجماعة الرقمية، وليس عبر مصادر رسمية. تحديد المكان (قسنطينة) يلعب دورًا إضافيًا في تعزيز الثقة لأنه يربط الطلب بشبكة محلية معروفة ضمنيًا.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 23:04، وهو توقيت ليلي متأخر، حيث يرتفع عادة الطابع العاطفي والبحثي في التفاعل الرقمي. في هذا السياق، قد يكون التفاعل أبطأ لحظيًا لكنه يتراكم خلال الليل أو اليوم التالي. ومع ذلك، لا يبدو أن التوقيت هو العامل الحاسم، بل بساطة الطلب وفتحه لباب الاقتراحات.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كجزء من آلية ''الوساطة الاجتماعية الرقمية''، حيث يتم تحويل البحث عن حلول شخصية إلى سؤال جماعي مفتوح داخل المجموعة. وفق إرفينغ غوفمان، يقدم الفرد ذاته هنا كـ''طالب توجيه''، بينما تتحول المجموعة إلى فضاء إحالة اجتماعية غير رسمية. كما يوضح شوتس أن هذا النوع من التفاعل ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث تبنى المعرفة عبر التداول المباشر بين الأفراد بدل المؤسسات. في هذا السياق، لا يعمل

الفضاء الرقمي كمساحة معلومات فقط، بل كشبكة اجتماعية تعيد توزيع الثقة عبر الإحالات والتجارب المتداولة، مما يعكس استمرار منطق الاعتماد على الجماعة في حل المشكلات الفردية داخل المجتمع.

تحليل المنشور الرابعة والعشرون:



المجموعة:روحانيات جلب الحبيب في الجزائر (باذن الله)

المنشور :نسقسيكم على الشيخ فارس صاحب رقم 066880528 المتواجد في قرية بالجلفة هل هو ساحر او راقي انا نحتاج شيخ ساحر طول هل نروح ليه يعالجني ويرجعلي خطيبي ولا هو راقي برك

zainebmidi Amidi: صاحب المنشور

تفاعل:82

تعليقات:69

الوقت :8:50

التاريخ:20 جوان 2025

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في شكل سؤال استفساري مركب ‘‘هل هو ساحر او راقي’’، ما يعكس محاولة للتمييز داخل منظومة معرفية غير رسمية بين فئتين من الفاعلين (الساحر/الراقي). اللغة دارجة ومباشرة، لكنها تحمل ارتباكا واضحا في التصنيف والحكم، ما يدل على غياب معيار خارجي ثابت للتفريق بين الأدوار. إدراج رقم هاتف ومكان جغرافي (قرية بالجلفة) يحول السؤال من مجرد نقاش عام إلى تقييم شخص محدد، أي أنه أقرب إلى ‘‘التحقق الاجتماعي’’ من كونه طلب خدمة. كما يظهر تناقض داخلي في الخطاب: الرغبة في ‘‘شيخ ساحر’’ وفي نفس الوقت التساؤل عن كونه ‘‘راقي’’، ما يكشف عن تداخل المفاهيم داخل تمثلات الفاعل. الهوية هنا معلنة، ما يعطي انطباعًا بأن صاحب المنشور مستعد لتحمل مسؤولية السؤال علنًا.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (69) مقابل التفاعلات (82) يشير إلى توازن نسبي بين الإعجاب والتفاعل النقاشي، ما يعكس أن المنشور لم يكن مجرد سؤال عابر بل موضوع نقاش فعلي. التعليقات الإيجابية توحي بوجود ردود تأكيد أو تجارب أو آراء داعمة، بينما طبيعة السؤال نفسه تدفع نحو تبادل الخبرات حول الشخص المذكور. هذا النمط يدل

على أن المجموعة لا تشتغل فقط كفضاء طلب، بل أيضًا كفضاء ‘‘تقييم اجتماعي’’ للأشخاص الممارسين داخل هذا المجال. بذلك يتحول النقاش من الفكرة إلى الشخص، ومن الممارسة إلى السمعة.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تُبنى عبر ما يمكن تسميته ‘‘اقتصاد السمعة الرقمية’’، حيث يصبح اسم الشخص ورقم هاتفه موضوع تقييم جماعي. وفق روبرت تشالديني، يظهر ‘‘الدليل الاجتماعي’’ بشكل واضح في اعتماد الأفراد على آراء الآخرين لتحديد مصداقية الشيخ. كما يمكن تفسير ذلك بألفريد شوتس، حيث يتم إنتاج معرفة يومية حول الأشخاص من خلال التجربة المتداولة داخل الجماعة بدل أي تحقق مؤسسي. وجود سؤال ثنائي (ساحر/راقي) يعكس أيضًا أن الثقة ليست في الشخص نفسه بل في تصنيفه، أي في الإطار الذي يُوضع فيه داخل المخيال الجماعي.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 8:50 صباحا، وهو توقيت نشط نسبيا حيث يكون التفاعل الرقمي في بداية اليوم. هذا التوقيت يساعد على انتشار الردود على مدار النهار، ما يفسر توازن التفاعل بين التعليقات والإعجابات. لكن مرة أخرى، طبيعة السؤال الذي يتضمن اسما ومكانا هي العامل الأساسي في كثافة النقاش.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كتحول من طلب الخدمة إلى ‘‘تقويم اجتماعي للفاعلين’’ داخل المجال الروحاني، حيث لا يعود النقاش حول الجلب نفسه، بل حول هوية الممارس ومصداقيته. وفق إرفينغ غوفمان، يتم هنا نقل مركز الاهتمام من ‘‘الطلب’’ إلى ‘‘الفاعل’’، حيث يصبح الشيخ موضوعا لتمثيل اجتماعي داخل الفضاء الرقمي. كما يوضح شوتس أن هذا السلوك ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث يتم بناء المعرفة حول الأشخاص عبر الروايات والتجارب المتداولة. في هذا السياق، يعمل الفضاء الرقمي كشبكة لإنتاج السمعة وليس فقط لتبادل الطلبات، ما يعكس كيفية تشكل الثقة الاجتماعية عبر التفاعل الجماعي بدل المؤسسات الرسمية.

تحليل المنشور الخامسة والعشرون:



المجموعة: جلب الحبيب في الجزائر وضواحيها

المنشور :أنا كملت قرايتي وباغيا نخدم لكن الاهل تاعي مشي مخلييني بحكم انهم يخافو عليا لكن هوما ميصرفو عليا مايعطوني المهم انا باغيا نديرلهم باش ميولوش يدخلو رواحهم في حياتي ويخلوني نخرج نخدم على روحي كرهت سقسيت شعال من واحد باش يخدملي واحدة قاتلي نخدم عن بعد نسحق تصاوير اهلك وتواريخ الميلاد واسماءهم ونفس شي ليك نتي تاني هل كاين امل تخدملي عن بعظ ب هادو المعلومات؟

لانه انا منجمش نخرج م دار وندييلاصي دارنا مزيرين ميخلونيش نخرج قلت بلاك كاين لي يقد يعاوني عن بعد هل كاين بصح عمل عن بعد؟ccpونرسله ف

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:12

تعليقات:78

الوقت :14:02

التاريخ:2أفريل 2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب هنا في شكل سرد طويل يمزج بين شكوى اجتماعية وطلب خدمة، ما يعكس تداخلا بين المشكلة العائلية والرغبة في حل خارجي ''عن بعد''. اللغة دارجة مع نبرة تظلم واضحة ''كرهت''، ما يدل على ضغط نفسي مرتبط بالقيود الأسرية. في البداية يظهر الخطاب كقضية اجتماعية (الدراسة، العمل، استقلالية القرار)، ثم يتحول تدريجيًا إلى طلب تدخل ''روحاني'' عبر ''تصاوير، تواريخ الميلاد، أسماء''، ما يكشف انتقال المشكلة من الواقع الاجتماعي إلى حلول غيبية. هذا الانتقال يعكس تصورا بأن التحكم في العلاقات الأسرية يمكن أن يتم عبر وسائل غير مباشرة. كما أن ذكر) ''CCP'' وسيلة دفع مالية) يُدخل عنصرا اقتصاديا واضحا، ما يحول الطلب إلى خدمة محتملة مدفوعة. غياب الهوية يظل ثابتا، ويعزز التعبير الحر عن وضع اجتماعي حساس.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (78) مقابل التفاعلات (12) يشير إلى أن المنشور أثار نقاشا أكبر بكثير من الإعجاب، ما يدل على أنه موضوع استشاري أكثر منه عاطفي بسيط. التعليقات الإيجابية توحي بوجود قبول لفكرة ''العمل عن بعد''، أو على الأقل استعداد لمناقشتها داخل الإطار الروحاني للمجموعة. يمكن ملاحظة أن التفاعل هنا لا يتمحور حول الحكم على الفكرة، بل حول إمكانياتها التقنية أو شروطها، ما يعكس استمرار منطق التداول داخل المجموعة بدل النقد الخارجي. هذا يعزز دور المجموعة كفضاء لإعادة توزيع ''الحلول المحتملة.''

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تبنى عبر مزيج من عاملين: التجربة الشخصية (الضغط العائلي) وعرض ''الحل عن بعد'' الذي يبدو عمليًا وسهل التنفيذ. وفق روبرت تشالديني، يظهر مبدأ ''الدليل الاجتماعي'' من خلال قبول فكرة أن هناك من يقوم بهذه الخدمات عن بعد، ما يمنحها واقعية داخلية. كما يمكن تفسير ذلك بألفريد شوتس، حيث تُبنى المعرفة على الخبرات المتداولة داخل الحياة اليومية الرقمية بدل أي تحقق علمي أو مؤسسي. عنصر الدفع (CCP) يضيف بعدا اقتصاديا يعزز الإحساس بوجود خدمة ''حقيقية'' قابلة للتبادل.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 14:02، وهو توقيت منتصف النهار حيث يكون النشاط الرقمي متوسطا لكنه مستمر. هذا يسمح بتراكم الردود تدريجيا خلال اليوم. ومع ذلك، يبقى العامل الأساسي في التفاعل هو طبيعة المحتوى الذي يجمع بين مشكلة اجتماعية حساسة واقتراح حل روحاني/عن بعد.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كتحول واضح في وظيفة الفضاء الرقمي من مجرد طلب "جلب الحبيب" إلى استخدامه كوسيط لحل صراعات اجتماعية داخل الأسرة (الاستقلال، العمل، التحكم الأبوي). وفق إرفينغ غوفمان، تقدم صاحبة المنشور ذاتها هنا في دور "الضحية الاجتماعية" الباحثة عن تحرير ذاتها، بينما يُعاد تحويل المجموعة إلى فضاء يقدم حلولًا بديلة عن الواقع الاجتماعي المباشر. كما يوضح شوتس أن هذا السلوك ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث يتم تفسير القيود الاجتماعية عبر مزيج من التجربة الشخصية والبحث عن حلول متداولة داخل الجماعة. في هذا السياق، لا يظهر الفضاء الرقمي كمنفصل عن الواقع، بل كامتداد له يعيد إنتاج التوترات الأسرية نفسها، مع إدخال حلول رمزية (عن بعد) تعكس كيف يعاد تخيل التحكم الاجتماعي داخل المجتمع عبر الوسيط الرقمي.

تحليل المنشور السادسة والعشرون:



المجموعة: جلب الحبيب في الجزائر وضواحيها

المنشور :نحتاج شيخ او شيخه تردلي خطيبتي والدفع بعد النتيجه

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:11

تعليقات:64

الوقت :7:48

التاريخ6افريل 2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في صيغة طلب مباشر ومختصر ‘‘نحتاج شيخ او شيخه تردلي خطيبتي’’، ما يعكس تركيزا على النتيجة النهائية دون تفاصيل إضافية حول السياق أو سبب الانفصال. اللغة دارجة وبسيطة، مع استعمال فعل ‘‘تردلي’’ الذي يفترض ضمنيا أن العلاقة يمكن ‘‘إعادتها’’ عبر تدخل خارجي، ما يعكس تصورا وظيفيا للعلاقة العاطفية. إضافة شرط ‘‘الدفع بعد النتيجة’’ يحوّل الطلب إلى منطق تعاقدي قائم على تقليل المخاطرة، ويكشف عن وعي جزئي بوجود استغلال محتمل داخل هذا المجال. غياب الهوية يظل حاضرًا، ما يسهّل التعبير عن طلب حساس دون مساءلة اجتماعية مباشرة.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (64) مقابل التفاعلات (11) يشير إلى تفاعل لفظي أكبر بكثير من التفاعل السطحي، ما يدل على أن المنشور فتح مجالًا للنقاش أو الاقتراحات. التعليقات الإيجابية تعكس قبولًا لفكرة ‘‘إرجاع الخطيبة’’، أو على الأقل عدم رفضها داخل الإطار العام للمجموعة. هذا النمط يعكس أن التفاعل لا يتمحور حول نقد الفكرة، بل حول شروط تنفيذها أو اقتراح فاعلين محتملين. بذلك تستمر المجموعة في العمل كفضاء تداول للطلبات والحلول بدل كونها مساحة تقييم عقلاني.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تُبنى أساسًا على شرط ''الدفع بعد النتيجة''، الذي يُستخدم كآلية نفسية لتقليل الشك. وفق روبرت تشالديني، يعكس هذا مبدأ ''خفض المخاطرة''، حيث يصبح تأجيل الدفع إشارة ضمنية للثقة والمصداقية. كما يمكن تفسير ذلك بألفريد شوتس، حيث تُبنى المعرفة داخل الحياة اليومية عبر التجربة والتداول الجماعي بدل أي تحقق مؤسسي. غياب الهوية يعوّضه الاعتماد على تفاعل المجموعة كدليل على إمكانية وجود حلول حقيقية.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 7:48 صباحا، وهو توقيت مبكر نسبيًا حيث يكون التفاعل في بدايته ويتراكم تدريجيا خلال اليوم. هذا التوقيت قد يفسر محدودية التفاعلات مقارنة بالتعليقات، لكنه ليس العامل الأساسي، لأن طبيعة الطلب العاطفي/الاجتماعي هي التي تحدد حجم الاستجابة.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كإعادة إنتاج لفكرة أن العلاقات العاطفية يمكن ''إصلاحها'' عبر تدخل خارجي غير مباشر داخل الفضاء الرقمي. وفق إرفينغ غوفمان، يقدم الفرد ذاته هنا كـ''طالب استرجاع''، بينما تتحول المجموعة إلى فضاء وساطة غير رسمي يعرض حلولا محتملة. كما يوضح شوتس أن هذا النوع من التفاعل ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث يتم تفسير العلاقات عبر منطق التجربة المتداولة داخل الجماعة. في هذا السياق، لا يُعاد التفكير في طبيعة الانفصال نفسه، بل يتم التركيز على إمكانية عكسه، ما يعكس استمرار تصور العلاقات كشيء قابل للإدارة عبر وسطاء رمزيين داخل المجتمع الرقمي.

تحليل المنشور السابعة والعشرون:



المجموعة: جلب الحبيب في الجزائر وضواحيها

المنشور :سلام ياخاوتي لي تعرف كش شيخ ولا شيخه قادرين يديرو جلب حبيب في اسرع وقت متبخلونيش الله يستركم اني كرهت حشاكم ناس نصابه واستغلال ويطلبو صور قذره لا اقبل

صاحب المنشور :مجهول الهويه

تفاعل:23

تعليقات:113

الوقت 2:22

التاريخ18 ديسمبر2025

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في صيغة نداء جماعي مباشر ‘‘ياخاوتي’’، ما يعكس اعتمادا على الجماعة كمرجع أولي للبحث عن الحل. المحتوى يتمحور حول طلب ‘‘شيخ ولا شيخه قادرين يديرو جلب حبيب في اسرع وقت’’، وهو ما يكشف عن تصور عملي وسريع لحل مشكلة عاطفية. اللغة دارجة ومشحونة انفعاليا، مع عبارات مثل ‘‘كرهت’’ و‘‘الله يستركم’’، ما يدل على حالة تعب وإحباط من تجارب سابقة. في المقابل، يظهر عنصر نقدي واضح يتمثل في رفض ‘‘ناس نصابه واستغلال’’ ورفض طلب ‘‘صور قذره’’، ما يعكس إدخال معيار أخلاقي/حَدِّي داخل التجربة، دون رفض الفكرة الأساسية للجلب نفسها. هذا يبين أن الخطاب يجمع بين

الطلب والانفعال والنقد في نفس الوقت. غياب الهوية يظل حاضرا، ما يسمح بطرح تجربة سلبية بشكل علني دون تبعات اجتماعية مباشرة.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (113) مقابل التفاعلات (23) يعكس تفاعاا نقاشيا مرتفعا، حيث يتجاوز المنشور مستوى الإعجاب إلى تبادل تجارب وآراء. التعليقات الإيجابية تشير إلى استمرار وجود قبول لفكرة وجود ''شيوخ'' يمكنهم تقديم الخدمة، رغم التحذيرات من الاستغلال. هذا يدل على أن المجموعة لا تشتغل بمنطق الرفض أو القبول المطلق، بل بمنطق التفريق بين ''الموثوق'' و''النصاب''. بالتالي، التفاعل هنا يعيد إنتاج نفس المجال الاعتقادي مع إدخال طبقة من الحذر، بدل تفكيكه أو نقده جذريا.

آليات بناء الثقة

الثقة في هذا السياق لا تُلغى رغم التجربة السلبية، بل يتم إعادة تشكيلها. وفق روبرت تشالديني، يظهر مبدأ ''الدليل الاجتماعي'' بشكل معكوس، حيث تصبح التجارب السلبية نفسها جزءًا من بناء معايير الاختيار داخل المجموعة. كما يمكن تفسير ذلك بألفريد شوتس، حيث يتم إنتاج معرفة يومية تراكمية داخل الجماعة، تشمل التجارب الناجحة والفاشلة معا. رفض ''الصور القذرة'' يعكس أيضا محاولة لإعادة ضبط حدود الثقة الأخلاقية داخل هذا المجال، وليس رفضه بالكامل.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 2:22 صباحًا، وهو توقيت ليلي متأخر يرتبط غالبا بارتفاع التعبير العاطفي والشكوى. هذا قد يفسر نبرة الإحباط والانفعال، إضافة إلى استعداد أكبر لطلب المساعدة بشكل مباشر. لكن تأثير التوقيت يظل ثانويا مقارنة بتجربة الاستغلال السابقة التي تشكل المحرك الأساسي للخطاب.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كحالة ''تعديل داخلي'' داخل المعتقد الجماعي، حيث لا يتم رفض فكرة الجلب، بل إعادة تنظيم شروط ممارستها. وفق إرفينغ غوفمان، يقدم الفرد ذاته هنا كفاعل ''مجرب/متضرر''، بينما تتحول المجموعة إلى فضاء لتصفية الخبرات وتحديد من هو ''المقبول'' داخل هذا المجال. كما يوضح شوتس أن هذا السلوك ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث تُبنى المعرفة عبر التجربة المتداولة داخل الجماعة بدل المرجعيات

الخارجية. في هذا السياق، لا يؤدي النقد إلى انهيار المنظومة، بل إلى إعادة إنتاجها بشكل أكثر حذرا وتنظيما، مما يعكس قدرة الفضاء الرقمي على امتصاص التجارب السلبية وإدماجها داخل نفس البنية الاجتماعية.

تحليل المنشور الثامنة والعشرون:



(المجموعة:جلب الحبيب ورد المطلقة في الجزائر (باذن الله

المنشور :ابحث عن شيخ من اجل جلب حبيب لانه واحده ربطاتو بسحر

Sousou Yoyo صاحب المنشور

تفاعل:25

تعليقات:105

الوقت :9:50

التاريخ:21 أفريل 2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في صيغة طلب مباشر ‘‘ابحث عن شيخ’’، مع إدخال تفسير سببي للمشكلة ‘‘لانه واحده ربطاتو بسحر’’، ما يعكس وجود تصور جاهز بأن العلاقة العاطفية يمكن أن تفسر وتحل عبر تدخل خارجي غير مرئي. اللغة دارجة وبسيطة، لكنها تحمل يقينا ضمنيا بوجود ‘‘سحر’’ كعامل مؤثر، وهو ما يدل على اندماج التفسير الغيبي في تفسير المشكلات العاطفية. استعمال اسم المستخدم (Sousou Yoyo) بدل المجهولية الكاملة يعطي حضورا شخصيا نسبيا، لكنه لا يغير طبيعة الخطاب القائم على الطلب. الخطاب لا يناقش احتماليات، بل يفترض وجود سبب خارجي محدد للمشكلة، ما يعكس نمط تفكير سببي أحادي داخل هذا الإطار.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (105) مقابل التفاعلات (25) يعكس تفاعلا نقاشيا مرتفعا، حيث يبدو أن المنشور أثار ردودا متعددة تتعلق بتقديم اقتراحات أو تأكيدات. التعليقات الإيجابية تشير إلى استمرار قبول فكرة ‘‘السحر’’ كسبب محتمل لمشاكل العلاقات، أو على الأقل قبول البحث عن شيخ كحل. هذا يدل على أن المجموعة تعمل كفضاء لتثبيت التفسيرات أكثر من مساءلتها. التفاعل هنا لا يخرج عن الإطار الاعتقادي، بل يعيد إنتاجه عبر دعم الفكرة أو تقديم حلول ضمنها.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تُبنى على وجود تفسير جاهز (السحر) وعلى تداول فكرة ‘‘الشيخ’’ كحل معتمد داخل المجموعة. وفق روبرت تشالديني، يظهر ‘‘الدليل الاجتماعي’’ في كثافة الردود التي تعطي انطباعًا بأن هذا النوع من التفسير والحلول شائع ومقبول. كما يمكن ربط ذلك بألفريد شوتس، حيث يتم إنتاج معرفة يومية داخل الجماعة تفسر الظواهر عبر أسباب غير مرئية لكنها مفهومة ضمنيًا اجتماعيًا. الثقة لا تأتي من دليل خارجي، بل من توافق التفسيرات داخل المجموعة نفسها.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 9:50 صباحًا، وهو توقيت نشط نسبيا يسمح بتفاعل تدريجي خلال اليوم. هذا يساعد على تراكم الردود بشكل أكبر، خصوصا في مواضيع تتعلق بالعلاقات والحلول الروحانية. ومع ذلك، يبقى العامل الحاسم هو طبيعة التفسير المطروح (السحر) الذي يفتح باب التفاعل بسهولة داخل المجموعة.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كإعادة إنتاج للتفسير الغيبي للعلاقات الاجتماعية داخل الفضاء الرقمي، حيث يتم تحويل تعقيد العلاقات الإنسانية إلى سبب خارجي بسيط (السحر). وفق إرفينغ غوفمان، يقدم الفرد ذاته هنا كـ"باحث عن حل لمشكلة مفروسة من طرف خارجي"، بينما تتحول المجموعة إلى فضاء يعيد تأكيد هذا التفسير بدل تفكيكه. كما يوضح شوتس أن هذا النوع من التفكير ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث تفسر الأحداث عبر مخزون معرفي جماعي متداول. في هذا السياق، لا يعمل الفضاء الرقمي كمساحة نقد، بل كآلية لإعادة إنتاج نفس التمثلات الاجتماعية حول الحب، الفشل العاطفي، والتدخلات الغيبية كحلول ممكنة.

تحليل المنشور التاسعة والعشرون:



(المجموعة:جلب الحبيب ورد المطلقة في الجزائر (باذن الله

المنشور :شكون يديرلي تفريق بيننني انا وخطيبي ازربو

صاحب المنشور :زهرة الامل

تفاعل:26

تعليقات:87

الوقت :10:00

التاريخ:17 أفريل 2026

تعليقات 1سلبي -86 ايجابي

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في صيغة طلب مباشر ومكثف ‘‘شكون يديرلي تفريق بيننني انا وخطيبي ازربو’’، ما يعكس توجيها واضحا نحو فعل محدد وسريع. اللغة دارجة وبسيطة، لكنها تحمل مفارقة لافتة: بدل طلب ‘‘جلب’’ أو إصلاح علاقة، يتم طلب ‘‘تفريق’’، ما يشير إلى قلب وظيفة الممارسة داخل نفس الإطار الاعتقادي. كلمة ‘‘ازربو’’ تضيف ضغطا زمنيا وانفعاليا، ما يعكس استعجالا في اتخاذ قرار يخص العلاقة. الهوية المعلنة (زهرة الامل) تحمل دلالة رمزية إيجابية، لكنها تتناقض مع مضمون الطلب، ما يعكس توترًا داخليا بين التسمية والطلب.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (87) مقابل التفاعلات (26) يعكس تفاعلا نقاشيا معتبرا. وجود 86 تعليقا إيجابيا مقابل تعليق سلبي واحد يدل على هيمنة واضحة للاتجاه الداعم داخل المجموعة. هذا النمط يكشف أن الطلب، رغم طابعه ‘‘السلبي’’ (تفريق علاقة)، تم استقباله داخل نفس المنطق دون رفض أخلاقي جماعي قوي. بل إن التفاعل

الإيجابي يشير إلى تطبيع الفكرة داخل المجموعة، حيث يتم التعامل مع ''التفريق'' كخدمة ممكنة مثل ''الجلب''. هذا يعكس مرونة كبيرة في تمثّل العلاقات داخل هذا الفضاء.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تُبنى عبر الكثافة العددية للتفاعل الإيجابي، حيث يصبح الإجماع الرقمي مؤشرا على إمكانية الفعل. وفق روبرت تشالديني، يظهر ''الدليل الاجتماعي'' بشكل قوي جدًا، إذ إن شبه الإجماع يعطي انطباعًا بأن الطلب مقبول وقابل للتنفيذ داخل المجموعة. كما يمكن تفسير ذلك بألفريد شوتس، حيث يتم إنتاج معرفة يومية جماعية لا تميز بين ''الإصلاح'' و''التفريق''، بل تضعهما ضمن نفس نظام الحلول الممكنة. تعليق سلبي واحد لا يكفي لكسر هذه البنية، بل يبقى هامشيا.

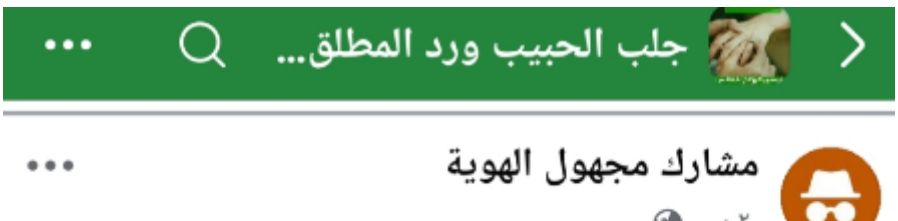
البعد الزمني

تم نشر المنشور في 10:00 صباحا، وهو توقيت نشط يساعد على انتشار التفاعل بسرعة خلال النهار. هذا التوقيت مناسب لانتشار الردود المتعددة، خصوصا في مواضيع ذات طابع عاطفي أو قرارات شخصية. لكن كثافة التفاعل ترتبط أساسا بطبيعة الطلب نفسه الذي يحمل عنصر تدخل مباشر في العلاقات.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كتحول مهم داخل تمثلات العلاقات في الفضاء الرقمي، حيث لم تعد ''الجلب'' الوظيفة الوحيدة، بل أصبحت ''إعادة تشكيل العلاقة'' (حتى بالتفريق) جزءا من نفس المنظومة الرمزية. وفق إرفينغ غوفمان، تقدم صاحبة المنشور ذاتها هنا كفاعل يسعى لإعادة ترتيب علاقته الاجتماعية، بينما تتحول المجموعة إلى فضاء يشرعن التدخل في العلاقات الشخصية. كما يوضح شوتس أن هذا السلوك ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث يتم اتخاذ قرارات عاطفية كبيرة بناءً على تصورات جماعية متداولة. في هذا السياق، لا يُنتج الفضاء الرقمي أحكامًا أخلاقية ثابتة، بل يعيد إنتاج منطق التدخل في العلاقات كشيء طبيعي ومتاح، ما يعكس قدرة هذه المجموعات على توسيع مفهوم ''التحكم الاجتماعي'' ليشمل حتى العلاقات العاطفية في جميع اتجاهاتها.

تحليل المنشور الثلاثون:



(المجموعة:جلب الحبيب ورد المطلقة في الجزائر (باذن الله

المنشور :سلام. انا زوجي حاب يطلاقني وانا مارانيش باغيا نطلاق باغيا نرجع مكن حد يساعدني غير نرجع لداري وينسا فكرة طلاق. ماتبخلونيش من فظلكم وحبدا لو شيخ يكون من ولاية بشار او قريب لاوية بشار. وبغيت لي يعطيني نتيجة ماشي يكدب عليا وشكرا

صاحب المنشور :مجهول الهوية

تفاعل:26

تعليقات:173

الوقت :10:15

التاريخ:20 أفريل 2026

تعليقات ايجابية

بنية الخطاب

يأتي الخطاب في صيغة استغاثة مباشرة، مع نبرة انفعالية واضحة ‘‘زوجي حاب يطلاقني وانا مارانيش باغيا نطلاق’’، ما يعكس صراعا داخل العلاقة الزوجية وليس مجرد رغبة عاطفية بسيطة. اللغة دارجة ومشحونة بالرفض والخوف من الانفصال، مع استعمال تعبير ‘‘نرجع مكن حد يساعدني’’ الذي يحوّل المشكلة إلى طلب تدخل خارجي. الطلب موجّه نحو ‘‘شيخ’’ مع تحديد جغرافي (بشار أو قريب منها)، ما يعكس بحثًا عن حل محلي ينظر إليه كأكثر موثوقية. كما يظهر شرط ‘‘يعطيني نتيجة ماشي يكدب عليا’’، وهو عنصر نقدي مهم يكشف عن تجربة سابقة أو خوف من الاستغلال، ما يضيف طبقة من الحذر داخل خطاب الاستغاثة.

ديناميكيات التفاعل

عدد التعليقات (173) مقابل التفاعلات (26) يعكس تفاعلا مرتفعا جدا، حيث يتجاوز المنشور مستوى التفاعل العادي ليصبح موضوع نقاش واسع. التعليقات الإيجابية تشير إلى وجود دعم أو اقتراحات، ما يعكس أن المجموعة تتعامل مع الحالة كطلب قابل للحل داخل نفس الإطار الاعتقادي. كثافة التعليقات مقارنة ببساطة الطلب تعكس أن الحالات المرتبطة بالزواج والانفصال تولد تفاعلا قويا داخل المجموعة، لأنها تجمع بين البعد العاطفي والاجتماعي الحاد. التفاعل هنا لا يرفض الفكرة، بل يشارك في إعادة إنتاجها عبر تقديم حلول أو تجارب مشابهة.

آليات بناء الثقة

الثقة هنا تُبنى على عنصرين: التجربة العاطفية القوية (الخوف من الطلاق) وطلب ‘‘النتيجة المضمونة’’. وفق روبرت تشالديني، يظهر ‘‘الدليل الاجتماعي’’ في كثافة الردود التي توحي بأن هناك حلولا متداولة داخل المجموعة. كما يمكن تفسير ذلك بألفريد شوتس، حيث يتم بناء المعرفة اليومية داخل الجماعة عبر تجارب الأفراد في التعامل مع العلاقات الزوجية والمشاكل الأسرية. شرط ‘‘ماشي يكدب عليا’’ يعكس إدراكا ضمنيا لاحتمال الخداع، لكنه لا يخرج عن إطار البحث عن حل داخل نفس المنظومة.

البعد الزمني

تم نشر المنشور في 10:15 صباحا، وهو توقيت نشط نسبيا يسمح بتفاعل تدريجي وكثيف خلال اليوم. هذا التوقيت يساعد على انتشار الردود خصوصا في مواضيع حساسة مثل الطلاق، حيث تتعدد المداخلات والتجارب. لكن العامل الأساسي في كثافة التفاعل هو طبيعة الموضوع نفسه وليس التوقيت.

التأويل السوسيولوجي

يمكن فهم هذا المنشور كتحول واضح في وظيفة المجموعة من فضاء ''جلب الحبيب'' إلى فضاء تدخل في استقرار العلاقات الزوجية نفسها، خصوصا في لحظات الأزمة (الطلاق). وفق إرفينغ غوفمان، تقدم صاحبة المنشور ذاتها كـ''فاعل مهدد بالانفصال''، بينما تتحول المجموعة إلى فضاء دعم وتدخل رمزي في العلاقات الاجتماعية. كما يوضح شوتس أن هذا السلوك ينتمي إلى عالم الحياة اليومية، حيث تُحل الأزمات العائلية عبر البحث عن حلول متداولة داخل الجماعة بدل المؤسسات الرسمية. في هذا السياق، لا يعمل الفضاء الرقمي كمساحة معلومات فقط، بل كبديل اجتماعي لإعادة ترتيب العلاقات الأسرية، ما يعكس كيف يتم تحويل القضايا الزوجية إلى موضوع تدخل جماعي داخل الثقافة الرقمية.

الاستنتاج:

استنادًا إلى مختلف المنشورات والتفاعلات التي تم تحليلها، يمكن استنتاج أن هذه المجموعات الرقمية لا تشتغل فقط كفضاء لطلب ''الخدمات الروحانية''، بل كمنظومة اجتماعية متكاملة تُعيد تشكيل فهم الأفراد للعلاقات العاطفية والأسرية وطريقة التعامل معها. فمن خلال تتبع طبيعة الخطابات، يتضح أن الأفراد لا يتوجهون إلى هذه الفضاءات بدافع الفضول فقط، بل نتيجة تجارب عاطفية ضاغطة أو أزمات يومية، حيث يتحول الفضاء الرقمي إلى امتداد مباشر للحياة الواقعية، وليس منفصلا عنها.

ففي أغلب الحالات، يظهر أن الأفراد يميلون إلى تفسير تعقيدات العلاقات (كالانفصال، الخيانة، الطلاق، أو حتى مشاكل الإنجاب) من خلال منطق سببي مبسط قائم على ''التأثير الخارجي'' مثل السحر أو الربط، وهو ما يمنحهم نوعا من التفسير الجاهز الذي يخفف من غموض الوضع. هذا التفسير لا يأتي من فراغ، بل يتعزز من خلال التفاعل الجماعي داخل هذه المجموعات، حيث يجد الأفراد دعما ضمنيا وتأكيدا مستمرا لنفس التصورات، مما يجعلها تبدو أكثر واقعية وقابلية للتصديق.

كما نلاحظ أن التفاعل داخل هذه الفضاءات لا يقتصر على التعاطف، بل يتعداه إلى بناء نوع من ''المعرفة الجماعية اليومية''، حيث يتم تبادل التجارب، الأسماء، والتحذيرات من النصب، ما يخلق نظامًا داخليًا للثقة قائمًا على التجربة وليس على مصادر رسمية. فالأفراد لا يرفضون الفكرة حتى عند تعرضهم لتجارب سلبية، بل يعيدون تنظيمها عبر البحث عن ''الشخص الصحيح'' بدل التشكيك في المنظومة ككل، وهو ما يعكس حضورا قويا لما يمكن اعتباره دليلا اجتماعيا موجها للسلوك.

ومن جهة أخرى، يظهر بوضوح أن هذه المجموعات أصبحت تلعب دور الوسيط في إعادة ترتيب العلاقات الاجتماعية، سواء من خلال طلب ''الجلب'' أو حتى ''التفريق''، ما يدل على أن العلاقات العاطفية لم تعد تُفهم فقط كتفاعل بين شخصين، بل كشيء يمكن التأثير فيه وتوجيهه عبر أطراف خارجية. وهذا التحول يعكس كيف يُعاد إنتاج منطق التحكم في العلاقات داخل الفضاء الرقمي، بنفس الأدوات الرمزية المتداولة في الحياة اليومية.

كما أن البعد الاقتصادي حاضر بشكل لافت، من خلال الحديث عن الأسعار، شروط الدفع، أو حتى التفاوض على ''الدفع بعد النتيجة''، ما يكشف عن تشكل نوع من السوق غير الرسمي داخل هذه المجموعات، حيث تختلط العاطفة بالمصلحة، والثقة بالمخاطرة. هذا البعد لا يُضعف المعتقد، بل يندمج داخله، ويمنحه طابعًا عمليًا أكثر.

في الأخير، يمكن القول إن هذه الفضاءات الرقمية لا تخلق معتقدات جديدة بقدر ما تعيد تنظيم وتكثيف ما هو موجود أصلا في الحياة اليومية، لكنها تمنحه قوة إضافية من خلال التفاعل الجماعي. فالأفراد لا يبحثون فقط عن حلول، بل عن معنى لما يعيشونه، ويجدون في هذه الجماعات إطارًا يفسّر لهم تجاربهم، ويمنحهم إحساسا بأنهم ليسوا وحدهم، وهو ما يعزز استمرار هذه الديناميكية وإعادة إنتاجها بشكل دائم.

خلاصة الفصل الثاني:

أظهرت الدراسة أن المجموعات الرقمية الخاصة بالخدمات الروحانية لا تقتصر على كونها فضاءات لطلب الحلول، بل أصبحت بيئة اجتماعية تؤثر في فهم الأفراد للعلاقات العاطفية والأسرية. فالأشخاص يلجؤون إليها غالبا بسبب أزمات وتجارب ضاغطة، ويجدون فيها تفسيرات جاهزة لمشكلاتهم مثل السحر أو الربط، وهو ما يعزز شعورهم بالطمأنينة وتخفيف الغموض.

كما تسهم هذه الجماعات في بناء نوع من المعرفة الجماعية من خلال تبادل التجارب والنصائح والتحذيرات، مما يخلق شبكة ثقة قائمة على التجربة الشخصية. وتكشف التفاعلات أيضا عن حضور البعد الاقتصادي عبر الحديث عن الأسعار وشروط الدفع، ما يدل على وجود سوق غير رسمي داخل هذه الفضاءات.

وفي النهاية، يتضح أن هذه المجموعات لا تنتج معتقدات جديدة، بل تعيد تنظيم وتكثيف المعتقدات الموجودة في الحياة اليومية، مع منح الأفراد شعورا بالتفسير والدعم والانتماء الجماعي.

خاتمة

سمحت هذه الدراسة بالاقتراب من ظاهرة السحر في المجتمع الجزائري من زاوية مختلفة ترتبط بالتحولات التي فرضها الفضاء الرقمي على الممارسات الثقافية والاجتماعية اليومية. فمن خلال تتبع المنشورات والتفاعلات داخل مجموعات وصفحات الفايسبوك المهتمة بالسحر والروحانيات، اتضح أن هذه الظاهرة لم تعد مرتبطة فقط بالمجال التقليدي المغلق أو بالممارسات السرية المحدودة، بل أصبحت حاضرة بشكل واضح داخل البيئة الرقمية، حيث يعاد إنتاجها وتداولها ضمن أشكال جديدة تتكيف مع منطق التواصل الحديث وآليات المنصات الرقمية.

وقد كشفت الدراسة أن الفايسبوك تحول إلى فضاء اجتماعي يعيد تشكيل المعتقدات الشعبية المرتبطة بالسحر والروحانيات، حيث لم يعد المستخدم مجرد متلقٍ للمحتوى، بل أصبح فاعلًا يشارك في إنتاجه ونشره والتفاعل معه. فالمنشورات المتعلقة بجلب الحبيب، فتح النصيب، فك السحر، أو طلب "الطلبة" والخدمات الروحانية، لم تكن مجرد مضامين فردية معزولة، بل شكلت جزءًا من شبكة تفاعلية واسعة تقوم على تبادل الخبرات والتوصيات والتجارب الشخصية، وهو ما ساهم في تعزيز حضور هذه الظاهرة داخل الحياة اليومية الرقمية.

كما أظهرت نتائج الدراسة أن الخطاب المستعمل داخل هذه الفضاءات يعتمد على البساطة والعفوية واللغة القريبة من الحياة اليومية، وهو ما يمنحه قدرة كبيرة على الانتشار والتأثير. فالمحتوى السحري لا يُقدَّم في شكل خطاب معقد أو متخصص، بل في صيغة مباشرة تختزل الحلول وتَعِدُ بالاستجابة السريعة للمشكلات العاطفية والاجتماعية والنفسية. هذا النوع من الخطاب ينسجم مع طبيعة الفضاء الرقمي القائم على السرعة والاختصار، ويجعل الممارسة السحرية تبدو وكأنها خدمة عادية يمكن الوصول إليها بسهولة عبر الهاتف أو التعليقات أو الرسائل الخاصة.

وقد بيّنت الدراسة كذلك أن التفاعل الرقمي يلعب دورًا محوريًا في بناء الثقة داخل هذه الجماعات. فالمستخدمون لا يعتمدون على مؤسسات رسمية أو معايير علمية للتحقق من صدق هذه الممارسات، بل يستندون إلى التعليقات الإيجابية والتجارب المتداولة بين الأعضاء. وهكذا تتحول التعليقات والإعجابات إلى مؤشرات رمزية للمصداقية، حيث يؤدي التكرار المستمر للتوصيات وقصص النجاح إلى خلق نوع من القبول الجماعي للمحتوى السحري. كما أن غياب الأصوات المعارضة داخل أغلب المنشورات يساهم في إنتاج فضاء مغلق يعزز نفس القناعات ويعيد تداولها باستمرار.

ومن خلال تحليل ديناميكيات التفاعل، اتضح أن العلاقة بين العالم الرقمي والعالم الواقعي أصبحت علاقة متداخلة يصعب الفصل بينها. فالفضاء الرقمي لا يُستخدم فقط لنشر المحتوى، بل يتحول إلى وسيلة للبحث عن الخدمات، بناء العلاقات، وتبادل الأرقام والعناوين وتنظيم اللقاءات الواقعية. وهذا يعني أن الممارسة السحرية لم تنتقل بالكامل إلى العالم الافتراضي، وإنما أعادت تنظيم نفسها داخله، حيث أصبح الفايسبوك بمثابة وسيط اجتماعي يربط بين الأفراد والخدمات الروحانية ويوسع دائرة انتشارها.

كما أبرزت الدراسة الدور الكبير الذي تلعبه الخوارزميات في إعادة إنتاج هذا النوع من المحتوى. فكلما ارتفع مستوى التفاعل مع المنشورات المرتبطة بالسحر، زادت فرص ظهورها وانتشارها داخل المنصة، وهو ما يمنح هذه الظواهر قابلية أكبر للتوسع والتكرار. وبذلك، لا يقتصر دور الخوارزميات على تنظيم المحتوى فقط، بل تساهم بشكل غير مباشر في ترسيخ بعض المعتقدات والتمثلات الشعبية داخل البيئة الرقمية. فالمنصة تقوم على منطق الجذب والتفاعل، مما يجعل المحتوى المثير للعاطفة أو الفضول أكثر قابلية للانتشار، وهو ما تستفيد منه المنشورات السحرية بشكل واضح.

وأظهرت الدراسة أيضًا أن السحر داخل الفضاء الرقمي لم يعد مجرد ممارسة رمزية أو اعتقاد ثقافي فقط، بل أصبح جزءًا من اقتصاد رقمي غير رسمي يقوم على الترويج للخدمات وبناء السمعة واستقطاب الزبائن. فبعض الصفحات والحسابات تعتمد على الإعلانات المباشرة، أرقام الهواتف، الصور، والشهادات الشخصية من أجل إقناع المتابعين بفعالية الخدمات المقدمة. وهنا يتحول "الشيخ" أو "الطالب" من فاعل تقليدي محدود المجال إلى فاعل رقمي يستثمر في آليات المنصة لبناء حضوره وجذب جمهور أوسع.

ومن الجانب الاجتماعي، كشفت الدراسة أن انتشار هذا المحتوى يعكس وجود حاجات وضغوط يعيشها الأفراد داخل المجتمع، خاصة ما يتعلق بالمشكلات العاطفية، القلق النفسي، الرغبة في الزواج، البحث عن المال أو إيجاد حلول سريعة للصعوبات اليومية. فاللجوء إلى السحر داخل الفضاء الرقمي لا يمكن فهمه فقط بوصفه استمرارًا لمعتقدات قديمة، بل أيضًا باعتباره محاولة للبحث عن الطمأنينة أو السيطرة على واقع اجتماعي يتسم بعدم الاستقرار والضغوط المتزايدة. ومن هنا، يصبح السحر وسيلة رمزية للتعامل مع القلق والخوف وعدم اليقين داخل الحياة اليومية.

كما بينت الدراسة أن الفضاء الرقمي ساهم في تقليل الطابع السري الذي كان يميز هذه الممارسات في الماضي. فبعد أن كانت الطقوس السحرية تتم في فضاءات مغلقة وبعلاقات مباشرة محدودة، أصبحت اليوم تُعرض بشكل شبه علني داخل المجموعات والصفحات، ويتم تداولها بصورة يومية بين المستخدمين. وهذا التحول يعكس تغيرا في طريقة تمثل الأفراد للسحر، حيث أصبح جزءا من المحتوى العادي داخل البيئة الرقمية، وليس ظاهرة هامشية معزولة كما كان يُنظر إليه سابقا.

ومن خلال اعتماد المنهج الإثنوغرافي الرقمي، تمكنت الدراسة من فهم الظاهرة في سياقها الطبيعي داخل المنصة، حيث أتاح هذا المنهج ملاحظة الخطابات، أنماط التفاعل، والعلاقات الاجتماعية المتشكلة داخل الجماعات الرقمية دون فصلها عن السياق الثقافي والاجتماعي الذي تنتج فيه. كما ساعدت الملاحظة الرقمية في الكشف عن المعاني الضمنية والرموز اليومية التي يصعب الوصول إليها عبر المناهج الكمية أو الدراسات الإحصائية فقط.

وفي ضوء هذه النتائج، يمكن القول إن التحول من الطقوس إلى الخوارزميات لا يعني اختفاء المعتقدات التقليدية، بل يعبر عن إعادة تشكيلها داخل بيئة رقمية جديدة. فالسحر في المجتمع الجزائري لم يفقد حضوره مع التحديث التكنولوجي، وإنما أعاد تنظيم نفسه عبر أدوات الاتصال الحديثة، مستفيدا من إمكانيات النشر والتفاعل والانتشار التي توفرها المنصات الرقمية.

وفي الأخير، تفتح هذه الدراسة المجال أمام أبحاث مستقبلية تهتم بتحليل العلاقة بين الثقافة الشعبية والتكنولوجيا الرقمية، خاصة فيما يتعلق بتأثير المنصات الاجتماعية على إعادة تشكيل المعتقدات والرموز وأنماط التفاعل داخل المجتمع الجزائري. كما يمكن توسيع الدراسة مستقبلاً لتشمل منصات رقمية أخرى، أو مقارنة أشكال حضور السحر بين المجتمعات المغاربية والعربية، بما يسمح بفهم أعمق للتحولات الثقافية والاجتماعية التي يشهدها العالم الرقمي المعاصر..

قائمة المصادر والمراجع

المراجع باللغة العربية

ابن جني. (1952). الخصائص (تحقيق مُحَمَّد علي النجار). القاهرة: الهيئة العامة لقصور الثقافة للنشر والتوزيع.

ابن فارس. (1995). مقاييس اللغة (تحقيق حميدان مُحَمَّد علي). بيروت، لبنان: دار صادر.

ابن فارس، أ. ح. أ. ب. ز. (1970). معجم مقاييس اللغة (ط. 2). مصر: [الناشر غير مذكور].

ابن قتيبة الدينوري. (1988). الأنواء في موسم العرب. بغداد: دار الشؤون الثقافية.

أبو بكر الجصاص. (1971). أحكام القرآن، ضبط نصه عبد السلام مُحَمَّد علي شاهين. بيروت: دار الكتب العلمية.

أضواء البيان في إيضاح القرآن لمحمد الأمين بن مُحَمَّد المختار الشنقيطي. (1325هـ). بيروت: عالم الكتب.

البستاني، ب. (1987). محيط المحيط: قاموس مطول للغة العربية. مكتبة لبنان.

جرار، أحمد ليلى. (2012). الفيسبوك والشباب العربي. عمان: مكتبة الفالح للنشر والتوزيع.

جلال، إكرام. (2010). الإنترنت والفيسبوك ظاهرة العصر. عمان: دار الأهلية للنشر.

الجوهري. (1986). الصحاح (تحقيق خليل إبراهيم خليل). بيروت، لبنان: دار صادر.

الجوهري، والبستاني. (1984). محيط المحيط (تحقيق أحمد عيسى). بيروت، لبنان: دار صادر.

زغب، أ. (2015). الفلكلور: النظرية والمنهج والتطبيق. الجزائر: دار هومة.

السواح، فراس. (2002). دين الإنسان: بحث في ماهية الدين ومنشأ الدافع الديني. دمشق: دار علاء الدين.

شيخ، فاطمة، وبلعربي، سمية. (2016). اللغة العربية لدى مستخدمي شبكة التواصل الاجتماعي "الفيس بوك" (مذكرة ماجستير). جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم.

طوالبي، نور الدين. (1988). الدين والطقوس والتغيرات. بيروت: منشورات عويدات.

عبد الرحمان ابن خلدون. (1972). المقدمة (تحقيق علي عبد الواحد وافي). بيروت: دار الكتاب اللبناني.

عبد السلام عبد الرحيم السكري. (1407هـ). السحر بين الحقيقة والوهم. مطبعة دار الكتب الجامعية الحديثة.

عبد الله ممدوح مبارط الرعود. (2012). دور تواصل شبكات الاجتماعي في التغير السياسي في تونس ومصر من وجهة نظر الصحفيين الأردنيين (مذكرة ماجستير). كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط.

عيد يونس، بسمة حسين. (2016). إدمان شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاضطرابات النفسية لدى طلبة الجامعة في محافظة غزة (رسالة ماجستير). جامعة الأزهر، غزة، فلسطين.

محي الدين إسماعيل مُحَمَّد الديهي. (2015). تأثير شبكات التواصل الاجتماعي الإعلامية على جمهور المتلقين. الإسكندرية: مكتبة الوفاء القانونية.

المعجم الوسيط. (1987). الجزء الأول (ط. 2). بيروت، لبنان: دار أمواج للطباعة والنشر والتوزيع.

هتمي، حسين محمود. (2015). العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي. عمان: دار أسامة للنشر والتوزيع.

جودت عزت عطوى: أساليب البحث العلمي: مفاهيمه، أدواته، طرقه الإحصائية، دار الثقافة للنشر والتوزيع، 2007.

المراجع باللغة الأجنبية

Maisonneuve, J. (1995). Les conduites rituelles. Paris : Presses Universitaires de France .

المقالات

بن عبو، وليد. (2018). شبكات التواصل الاجتماعية الرقمية: نظرة في الاستخدامات "دراسة تحليلية لموقع الفيسبوك". مجلة الخطاب والتواصل، جامعة وهران.

بن معمر، عبد الله. (2019). الأنثروبولوجيا والطقوس. مجلة الفكر المتوسطي للبحوث والدراسات في حوار الديانات، المجلد 08، العدد 01، جامعة تلمسان، الجزائر.

إسماعيل عثمان، حسن أحمد. (2020). المجلة العربية لتربية التوعية، العدد 12، كلية التربية، جامعة إفريقيا العالمية.

المجلة المصرية للدراسات المتخصصة. (2019). الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والإشباعات. العدد 23، يوليو.

المواقع الإلكترونية

قاسم، أمجد. (2019، 5 أكتوبر). تعريف الملاحظة كأداة في البحث العلمي ومزاياها. الموسوعة الجزائرية للدراسات السياسية والاستراتيجية. تم الاسترجاع من:

https://dz-politics.com

مُحَمَّد بن صالح العثيمين. (2026). ما هو السحر وما حكم تعلمه؟ موقع طريق الإسلام. تم الاسترجاع من:

https://ar.islamway.net/fatwa /

ملاحق

ملحق 01:



جلب الحبيب في الجزائر وضواحيها ‹

مجموعة عامة · 15.884 عضوًا

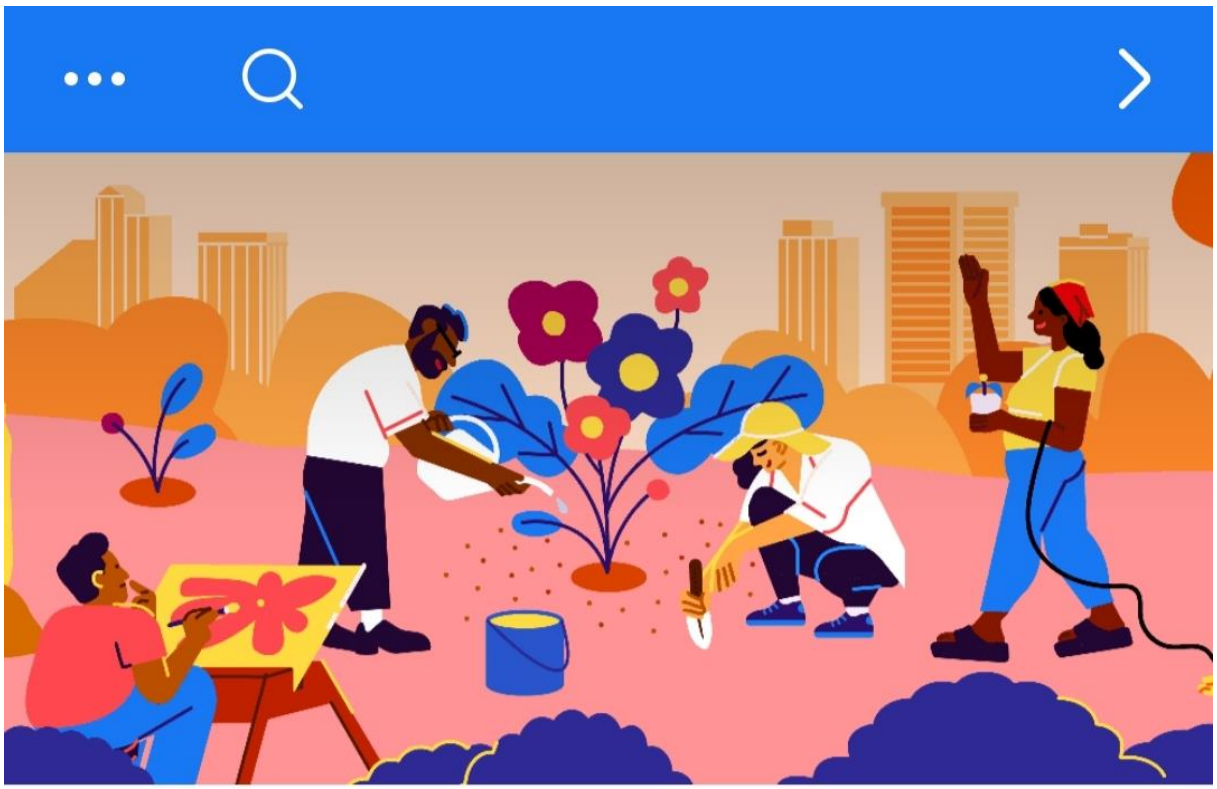
تم الانضمام ▾ | دعوة



روحانيات جلب الحبيب في الجزائر(باذن الله) ‹

مجموعة عامة · 24.183 عضوًا

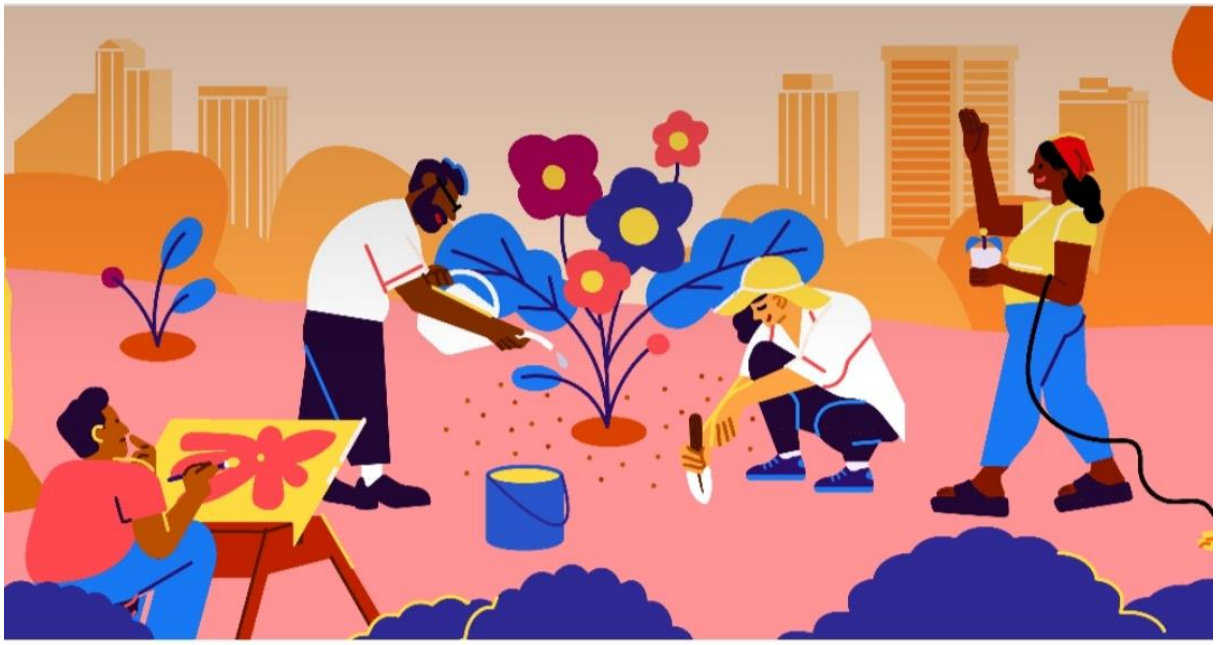
تم الانضمام ▾ | دعوة



روحانيات الجلب الفوري ورد المطلقات فى الجزائر و ضواحيها ‹

مجموعة عامة · 39.538 عضوًا

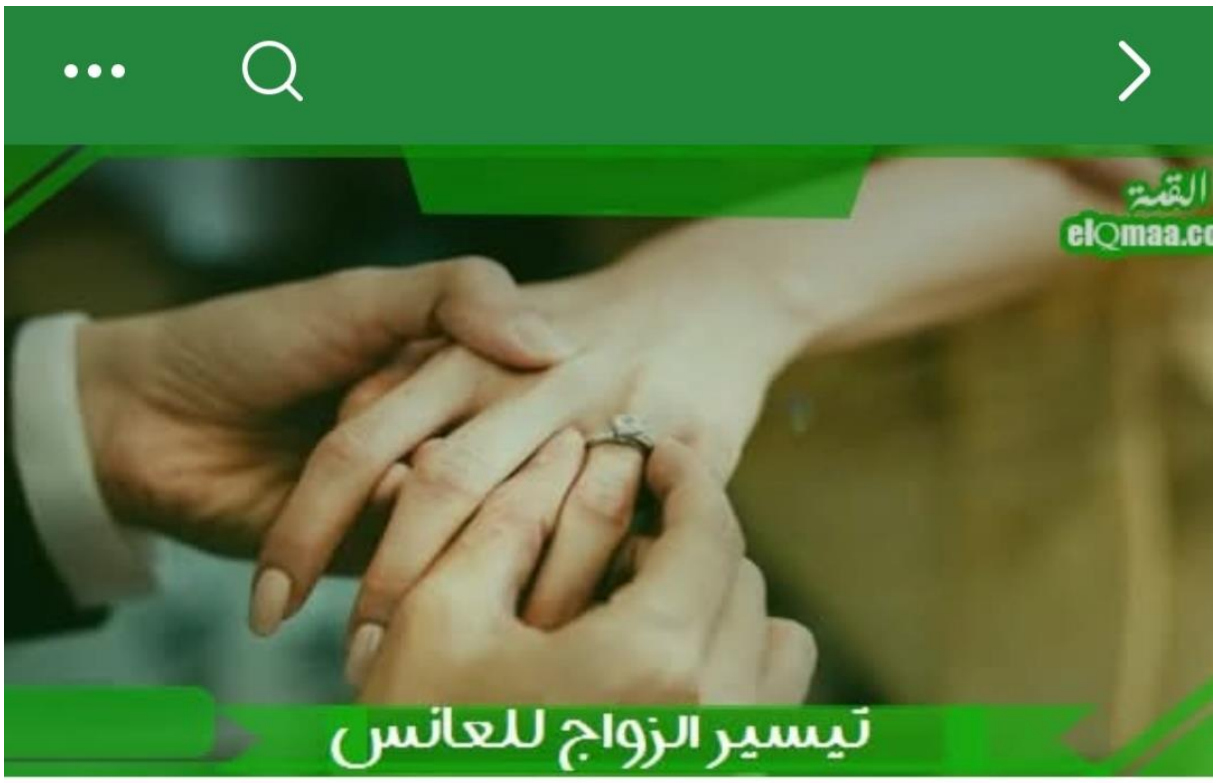
تم الانضمام ▾ | دعوة



روحانيات جلب الحبيب في الجزائر بإذن الله ‹

مجموعة عامة · 8.781 عضوًا

تم الانضمام ▾ | دعوة



جلب الحبيب ورد المطلقة في الجزائر (باذن الله) ‹

مجموعة عامة · 35.519 عضوًا

تم الانضمام

دعوة