



جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي
معهد العلوم الإسلامية
قسم أصول الدين



التغطية الإعلامية لأزمة الخليج 2017م بين
المصداقية والأخلاق المهنية
قناة الجزيرة نموذجا - دراسة تحليلية لبرنامج ما وراء الخبر

مذكرة تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر
في العلوم الإسلامية - تخصص: دعوة وإعلام

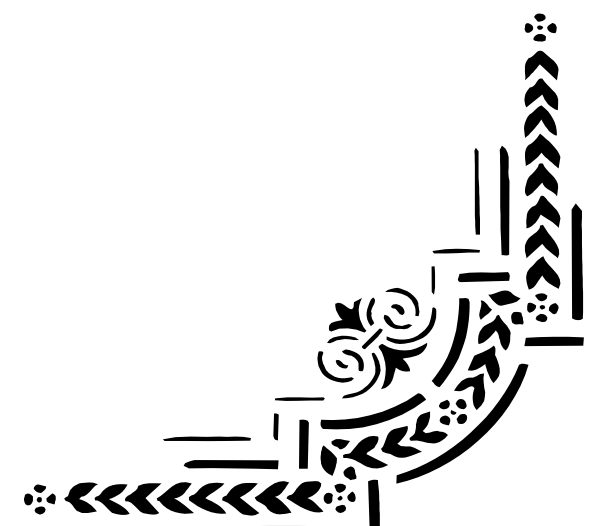
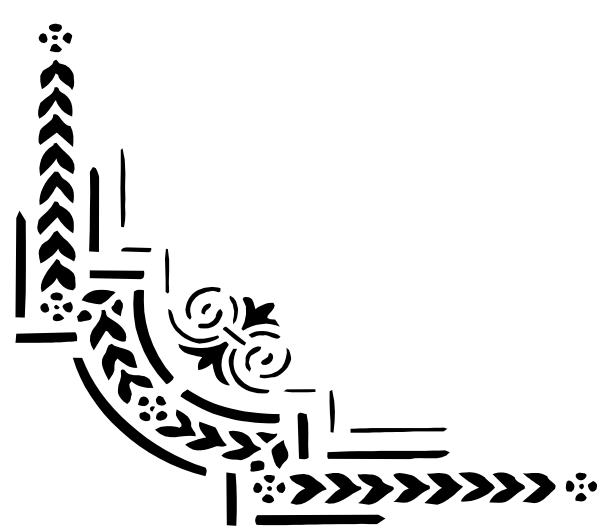
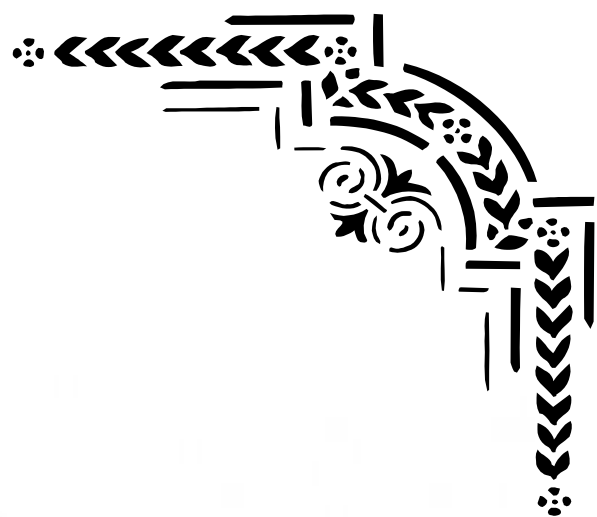
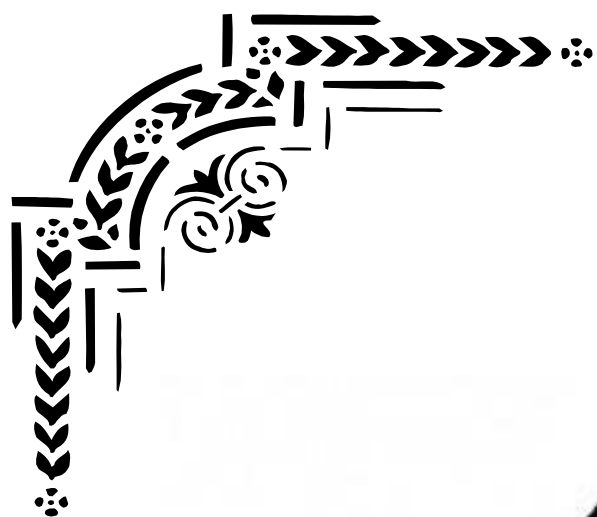
المشرف:

د. مصطفى بلقاسمي

الطالبة:

- سهام غربي

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
رشيد خضير	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	رئيسا
مصطفى بلقاسمي	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مشرفا
محمد الصديق قادري	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مناقشا



قَالَ تَعَالَى:

﴿ وَإِنَّكَ لَعَلَى خُلُقٍ عَظِيمٍ ﴾

سورة القلم: الآية 04

الشكر

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف المرسلين وبعد...

الشكر لله عز وجل أن وفقني الى هذا العمل المتواضع الذي أرجوا أن يكون خالصا

لوجهه الكريم ثم الشكر موصول لأمي جنتي وأبي نور عيني أطال الله في عمرهما

وأدم عليهما الصحة والعافية ثم الشكر لقدمتي وأستاذي وشيخي الفاضل مصطفى

بلقاسمي على تفضله الإشراف على مذكرتي ومساندتي بتوجيهاته ونصحه حتى وصل

هذا العمل الى النور

كما لا يفوتني في هذا المقام أن أقدم شكري وامتناني لكل أساتذتي من أول سنة لي

في هذه الجامعة المباركة وحتى آخر عامي هذا دون استثناء على كل حرف حملوني

أمانته وكل نصيحة قدموها لي بقلب رحب والتي ستبقى نبراس تضيء طريقي في

المستقبل إن شاء الله كما أشكر إخواتي وأخواتي كل باسمه على مساندتي حتى

وصلت الى ما أنا عليه الآن ولكل صديقاتي

الإهداء

الى أمي وأبي اللذان غرسا في نفسي الصبر والإرادة والسعي في طريق

العلم دون كلل أو ملل

الى سندي في الحياة إخواتي وأخواتي

الى شيخي الكريم مصطفى بلقاسمي

الى جامعتي وأساتذتي الذين أناروا لي الطريق

الى صديقاتي وزميلاتي في قسم الدعوة والإعلام

الى روح صديقتي الطاهرة نور الهدى نهي رحمة الله عليها

الى كل من ساندني من قريب او بعيد

الى كل هؤلاء أهدي باكورة جهدي التي هي ثمرة غرسهم

قائمة المختصرات

ج	جزء
ص	صفحة
هـ	هجري
م	ميلادي
د.د	بدون دار نشر
د.م	بدون مكان طبع
د.ط	بدون طبعة
ط	طبعة
د.ت	بدون تاريخ

ملخص الدراسة:

تناولت هذه الدراسة موضوع التغطية الإعلامية للأزمة الخليجية 2017م بين المصادقية والأخلاق المهنية من خلال تحليل ما وراء الخبر وعمدت هذه الدراسة الى إجابة على الإشكالية التالية كيف كانت التغطية الإعلامية لقناة الجزيرة القطرية من حيث الالتزام بالأخلاقيات المهنية ونظرا لطبيعة الدراسة فقد اعتمدت الباحثة بشكل رسمي على المنهج الوصفي التحليلي؛ وقد اعتمدت الدراسة كوسيلة للبحث على أداة تحليل المضمون، وعلى الطريقة القصدية في إختيار عينة الدراسة.

وقد تناولت في الفصل النظري ثلاث مباحث، وقد كان المبحث الأول حول التغطية الإعلامية حيث أنواعها، وأشكالها ومراحلها وأهميتها والعوامل المؤثرة فيها، ثم تناولت المبحث الثاني للأزمة الخليجية حيث تم التطرق فيه الى أطراف الأزمة، وأسبابها، والموقف الأوربي والإقليمي والعربي منها وفي المبحث الثالث تناول أخلاقيات المهنة من حيث تعرف على القيم الإخلاقية ومخاطر غياب هذه القيم والمواثيق

وأما في الفصل التطبيقي فقد تم التطرق في المبحث الأول الى قناة الجزيرة من حيث النشأة وأسباب الشهرة، ثم المبحث الثاني تناول تعريف برنامج ما وراء الخبر والتعريف بمقدمي البرنامج وتم التطرق في المبحث الثالث الى التحليل من حيث الشكل والمضمون ثم نتائج الدراسة وقد توصلت هذه الدراسة الى اهم النتائج وهي:

1 أن التغطية الإعلامية لها عوامل تؤثر فيها وعلى حرية الإعلام والإعلاميين بشكل عام.

2 أن غياب مواثيق أخلاقيات المهنة تأثر سلبا على الإعلام وإتجاهاته.

3 أن القناة من خلال برنامج ما وراء الخبر لم تقم بتغطية مكثفة خلال فترة الدراسة الممتدة من 5 جوان الى 31 ديسمبر كما وأنها أولت أهمية للمواضيع التي تدرس مسارات الأزمة والبحث عن حلول لها.

4 إعطاء فرصة لأصحاب الراي المعارض لإبداء رأيهم بكل حرية.

الكلمات المفتاحية: التغطية الإعلامية، الأزمة الخليجية، الأخلاق المهنية

Abstract

This study covers the media coverage of the Gulf crisis 2017, between the credibility and professional ethics, through the program of “Beyond the News”. The study intends to answer the following problem: how was the media coverage of Al-Jazeera for the Qatari crisis in terms of commitment to professional ethics? Due to the nature of the study, the researcher formally relied on the descriptive and analytical approach. In addition, she adopted, as a means of research, the tool of content analysis and the intentional method for choosing the study sample. The study is divided into two chapters; theoretical and practical. The theoretical chapter dealt with three sections. The first section is about the media coverage in terms of types, forms, stages, importance and factors affecting them. The second section discusses the Gulf crisis, in which we addressed the parties of the crisis, its causes and the European, regional and Arab position toward it. The third section investigates the ethics of the profession in terms of knowing the moral values and the risks of the absence of these values and charters. The practical chapter, also, dealt with three sections. The first section addresses the subject of Al-Jazeera in terms of origins and reasons of fame. The second section tackles the definition of the program “Beyond the News” and the introduction of the program presenters. The third section is dedicated to the analysis in terms of the form and content concluding with the results of the study. This study has reached to the most important results which are:

.1Media coverage, media freedom and media in general are affected by several factors .

.2 The absence of codes of ethics has negatively affected the media and its trends.

.3The channel through the program of “Beyond the News” did not make an extensive coverage during the period of study which is from June 5th till December 31st, 2017. In addition, it was interested to the topics that studies the crisis tracks and looked for its solution .

.4Give the opposition opinion to express their opinion freely.

مقدمة

الحمد لله أهل الحمد ومنتهاه، والصلاة والسلام على رسول الله صل الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه ومن أهدى بهديه الي يوم الدين أما بعد:

شهد العالم عامة والعالم العربي خاصة، أزمات كثيرة ضربت أوصال الخليج العربي، كالأزمة القطرية البحرينية في سنة 1937م، والإمارات، واحتلال العراق للكويت في 1990م، وأغلب هذه الأزمات خلفتها الصراعات والنزاعات حول رسم الحدود، وقد تم حل هذه الخلافات من خلال إتفاقيات أو تدخل أجنبي، وفي جوان 2017م هبت عاصفة هذه الأزمات من جديد لتزعزع كيان الخليج العربي وإستقراره، ورغم اختلاف البعض في تسميتها بالأزمة القطرية، أو الأزمة السعودية القطرية، أو، أزمة الخليج، إلا أن الجميع يتفق بأنها شرخا جديدا في جسد الوطن العربي والإسلامي وقد لعب الاعلام دورا في الأزمة إبرازها لسطح من خلال التغطية الإخبارية والإعلامية المتنوعة للأحداث الأزمة، وكما هو معروف أن الإعلام هو الوجهة التي نقلت وحللت وكشفت أبعاد ومدى وتداعيات الأزمة، وباعتبار التغطية الإعلامية للخبر والحدث جوهر الإعلام، لما لها من تأثير كبير على الجمهور المتلقي، نتيجة للأسلوب والطريقة التي تقدمها في تغطيتها للأحداث، باعتبارها الإطار الذي توضع فيه الحقائق أمام المتلقين الذين يتفاعلون مع هذه التغطية، وتكون لديهم ردة فعل كما أنها تكون الأفكار، وتصنع الرؤى لدى الأفراد لتكوين لديهم مواقف وإتجاهات تجاه قضية مهمة او مصيرية تهم المجتمع، ولقد غطت الكثير من القنوات من بينهم قناة الجزيرة أحداث هذه الأزمة من منذ بدايتها، وتتبع كل مستجداتها، وعليه يكون موضوع البحث التغطية الإعلامية للأزمة الخليج 2017م بين المصادقية الأخلاق المهنية قناة الجزيرة نموذجا برنامج ما وراء الخبر .

خطة البحث

مقدمة

الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة

- ❖ الإشكالية الرئيسية
- ❖ الأسئلة تساؤلات الدراسة
- ❖ أسباب إختيار الموضوع
- ❖ أهمية الدراسة
- ❖ أهداف الدراسة
- ❖ مصطلحات الدراسة
- ❖ المنهج المتبع في الدراسة
- ❖ الدراسات السابقة
- ❖ علاقة الدراسة بالدراسات السابقة
- ❖ إجراءات الدراسة وحدودها
- ❖ نظريات الدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

المبحث الأول: التغطية الإعلامية

- المطلب الأول: أنواع التغطية الإعلامية
- المطلب الثاني: أشكال التغطية الإعلامية
- المطلب الثالث: مراحل التغطية الإعلامية
- المطلب الرابع: أهمية التغطية الإعلامية والعوامل المؤثرة فيها
- المبحث الثاني: الأزمة الخليجية
- المطلب الأول: أطراف الأزمة
- المطلب الثاني: أسباب الأزمة
- المطلب الثالث: الموقف الأوروبي والإقليمي والعربي من الأزمة
- المطلب الرابع: نتائج الأزمة
- المبحث الثالث: الأخلاق المهنية للعمل الإعلامي

المطلب الأول: المبادئ والقيم الأخلاقية للعمل الإعلامي	
المطلب الثاني: مخاطر غياب أخلاقيات العمل الإعلامي	
المطلب الثالث: وسائل تطبيق أخلاقيات المهنة	
المطلب الرابع: أخلاقيات العمل في ظل النظريات الإعلامية	
الفصل الثالث: الإطار التطبيقي	
المبحث الأول: قناة الجزيرة	
المطلب الأول: نشأة قناة الجزيرة	
المطلب الثاني: عوامل شهرة قناة الجزيرة	
المبحث الثاني: برنامج ما وراء الخبر	
المطلب الأول: التعريف بالبرنامج	
المطلب الثاني: التعريف بمقدمي البرنامج	
المبحث الثالث: التحليل والنتائج	
المطلب الأول: التحليل الخاص بالمضمون والشكل	
المطلب الثاني: النتائج	
خاتمة	

الفصل الأول: الإطار المنهجي لدراسة

- ❖ أولاً إشكالية الدراسة
- ❖ ثانياً: تساؤلات الدراسة
- ❖ ثالثاً: أسباب إختيار الموضوع
- ❖ رابعاً: أهمية الدراسة
- ❖ خامساً: أهداف الدراسة
- ❖ سادساً: مصطلحات الدراسة
- ❖ سابعاً: المنهج المتبع في الدراسة
- ❖ ثامناً: الدراسات السابقة
- ❖ تاسعاً: علاقة الدراسة بالدراسات السابقة
- ❖ عاشراً: إجراءات الدراسة وحدودها
- ❖ الحادي عشر: نظريات الدراسة

الإطار المنهجي

إن إتباع الأخلاق المهنية للأعلام امر ضروري لنقل الحقائق والمعلومات بخصوص الأخبار أو الأحداث التي تشغل الجمهور المتلقي، وذلك حتى لا يتم النقل أو البث بطريقة غير موضوعية وبعيد عن المصداقية، تم وضع موثيق أخلاقية لتقاس عليها مدى مصداقية وأخلاقية الإعلام والقنوات الإعلامية في التغطية والنقل، ومنه نطرح الإشكالية الرئيسة:

كيف كانت التغطية الإعلامية لقناة الجزيرة للأزمة القطرية من حيث الإلتزام

بالأخلاقيات المهنية؟

الأسئلة الفرعية:

- ماهي التغطية الإعلامية وأنواعها وأشكالها؟ وماهي مراحلها والعوامل المؤثرة فيها ومدى أهميتها؟

- من هم أطراف الأزمة الخليجية وما أسبابها؟ وكيف كان الموقف الأوربي والإقليمي والعربي منها؟ وماهي نتائجها؟

- ماهي القيم الأخلاقية للعمل الإعلامي؟ وماهي مخاطر غياب هذه القيم والمصداقية في العمل الإعلامي؟

أسباب اختيار الموضوع:

لقد تعددت أسباب اختيار الموضوع بين الذاتية والموضوعية.

أسباب ذاتية:

- رغبة الباحثة في دراسة موضوع الأزمة الخليجية ولما يعنيه هذا الموضوع إختلاف في الرؤى الإعلامية.

- إثارة الموضوع ومناقشته قصد تسليط الضوء بشكل خاص في موضوع لأزمة ومحاولة معرفة كيف تعامل الإعلام معها.

أسباب موضوعية:

- معرفة مهارات التغطية الإعلامية للأحداث والوقائع

- معرفة المدى الذي يلتزم بيه الإعلام العربي بأخلاقيات المهنة

- معرفة إتباع قناة الجزيرة للأخلاق المهنية من خلال تغطيتها الإعلامية.

أهمية الدراسة:

تكمن أهمية الدراسة في:

علاقة الإعلام بتغطية الأزمات لما لهذه الأزمة من تأثير على الساحة العربية والإقليمية والدولية لما يشكله الموضوع من أهمية للقنوات العربية الإخبارية والجمهور العربي الإعلام العربي ومدى تطبيقاته لمواثيق الشرف الإعلامي والأخلاق المهنية
أهداف الدراسة:

- تسعى هذه الدراسة الى تحقيق الأهداف التالية:
- التعرف على التغطية الإعلامية وأهميتها والعوامل المؤثرة فيها
- التعرف على أسباب الأزمة الخليجية ونتائجها
- التعرف على مدى إتباع قناة الجزيرة لأخلاقيات العمل الإعلامي
- التركيز على وجود الموضوعية والتوازن الإخباري في التغطية الإخبارية للأزمة في القناة

مصطلحات الدراسة:

1-التغطية الإعلامية:

أ-التغطية:

* لغة: غطا بالشيء أي ستره به¹

غطو العين والطاء والحرف المعتل يدل على الغشاء والستر، ويقال غطيت الشيء وأغطيته والغطاء، وغطا الليل يغطوا إذا غشى بظلامه².

* اصطلاحا: بمعناها الأوسع تعطي معنى الإحاطة الشاملة بموضوع ما، والتعاطي معه من مختلف أبعاده وزواياه، وهي كفعل اتصالي تأخذ شكل العملية بكل ما في هذه الكلمة من معاني الإستمرار والنمو والتطور³.

ب--الإعلامية (الإعلام)، علم:

¹ - نشوان بن سعيد الحميري اليمني، شمس العلوم ودواء كلام العرب من الكلوم (دار الفكر، بيروت، ج8، ط1، 1999م)، ص4973.

² - أبي الحصين أحمد زكريا، مقاييس اللغة (اتحاد الكتاب العربي، دب، ج4، ط2002م)، ص144.

³ - ايت الحاج أمينة، «نشرة مصورة في قناة تعليمية النجاح»، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، (كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خضير، بسكرة، 2014/2015م)، ص82.

*** لغة:** علمه يعلمه ويعلمه علما وسمه وعالمه وعلمه غالبية في العلم فغلبه وكان أعلم منه، علمه العلم والصناعة وغير ذلك تعليما وعلما جعله يتعلمها، وفلانا الخبر وبالخبر وأخبره به، وفلان الشيء علمه وإستعمله الخبر استخره إياه¹.

الإعلام اصطلاحا تعددت التعاريف فيه وإختلفت في المضمون والشمول للإعلام حسب المفهوم المعاصر وذلك للإختلاف و(حذف الواو)التصورات، وتباين الأفكار، وهي كثيرة جدا لكن نقتصر على التعريف الذي أخذ به الكثير من الكتاب المعاصرين وقالوا: بأنه أوضح تعريف هو تعريف العالم الألماني (توجرت)، حيث عرفه "بأنه التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير وروحها وميولها وإتجاهاتها في نفس الوقت"، أي أن الإعلام لابد أن يكون صادقا مجردا من الميول والأهواء غير متحيز قائما على أساس من التجربة الصادقة، متماشيا مع الجمهور الذي يوجه اليه².

ج-التغطية الإعلامية:

عملية الحصول على البيانات وتفاصيل حدث معين والمعلومات المتعلقة به، والإحاطة بأسبابه ومكان وقوعه وأسماء المشتركين فيه وكيف وقع ومتى وقع، وغير ذلك من المعلومات التي تجعل الحدث مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحا للنشر³.

* التعريف الإجرائي للتغطية الإعلامية:

هي عملية إعلامية تقوم بها قناة، أو صحيفة، أو إذاعة، حيث تقوم هذه الوسيلة الإعلامية بمتابعة الخبر أو الحادثة أو الواقعة، منذ بدايتها حتى نهايتها، من خلال جمع التفاصيل والمعلومات وتحليلها وكشف الغموض فيها وبنائها للجمهور.

¹ - بطرس البستاني، محيط المحيط (مكتبة لبنان، بيروت، دط، دت)، ص628.

² - عبد الله قاسم الوشلي، الاعلام الاسلامي في مواجهة الاعلام المعاصر بوسائله(دار البشير للثقافة والعلوم الاسلامية، صنعاء، ط2، 1994م)، ص10.

³ - فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي (عالم الكتاب، القاهرة، ط2، دت)، ص255.

2-الأزمة الخليجية:

أ-الأزمة:

*** لغة:** أزم: وأما الهمزة والزاء والميم وفاصل وأحد، هو الضيق وتداني الشيء من الشيء بشده والتفاف، قال الخليل أزمت وأنا أزم والأزم شده العض، والفرس يلزم على فأس اللجام، قال العماري، يقال أزم عليه إذا عض ولم يفتح فمه، قال أبو عبيدة، أزم عليه اذا قبض بفمه وتزم اذا كان بمقدم فيه والحمية تسمى آزما¹.

***إصطلاحا:** يعرفها جوناثان روبرت الأزمة بأنها "مرحلة الذروة في توتر العلاقات في بنية إستراتيجية وطنية أو إقليمية أو محلية"،

ويعرفها الباحث العماري بأنها "الموقف الذي تتضارب فيه العوامل المتعارضة"².

ب-الخليجية:

*** الخليج لغة:** خلج: الخليج من البحر، شرم منه، والخليج النهر، ويقال، جانباه خليجاه والخليج الحبل، وقال ابن السكيت: لأنه يجذب ما شد به³.

خلج: خ ل ج خلجت عينه من باب، جلس ودخل، واختلجت طارت، وتخالج في صدري شيء منه، أي شككت، والخليج من البحر شرم منه، وهو أيضا النهر وقيل جانباه خليجاه والجمع خلج بصمتين، والخليج شجر فارسي معرب والجمع الخلائج بوزن المعالم⁴.

*** اصطلاحا:(تعريف إجرائي) الخليج:** المقصود في هذا البحث هو الخليج العربي، أو ما يسمى بمنطقة الخليج العربي، وهي مجموعة من الدولة العربية التي تقع في القارة الآسيوية، وهذه الدول هي المملكة العربية السعودية، الامارات المتحدة العربية، دولة قطر، دولة الكويت، مملكة دولة العراق، مملكة البحرين، وسلطنة عمان، وتجمع كل هذه الدول وحدة الدين، واللغة، وتقاليده، كما تتمتع جميع هذه الدول بحكم ملكي.

ج-التعريف الاجرائي للأزمة الخليجية: هي توتر العلاقات بين دول الخليج العربي، وتضارب الرؤى، أدت الى تأزم الوضع بينهم، حتى وصل الى قطع العلاقات الدبلوماسية

1 - أبو الحصين أحمد بن فارس بن زكريا، معجم مقاييس اللغة(دار الفكر، دب، م1، 1979م)، ص97.

2 - أديب خضور، الاعلام والأزمات (أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، ط1، 1999م)، ص 7، 8.

3 - أبو نصر اسماعيل بن حماد الجوهري، الصحاح في اللغة(دد، دب، دط، دت)، ص181.

4 - بن أبي بكر عبد القادر الرازي، من مختار الصحاح في اللغة (مكتبة لبنان ناشرون، بيروت، ط1995م)، ص 186.

فيما بينها وفرض الحصار على دولة شقيقة لهم وهي قطر، فأصبح يطلق على هذه الأزمة الدبلوماسية بالأزمة الخليجية.

3-المصادقية: (الصدق)

*** لغة:** الصدق خلاف الكذب، وقد صدق في الحديث، ويقال أيضا صدقه الحديث، وصدقهم القتال، وتصادق في الحديث وفي المودة، والمصدق الذي يصدقك في حديثك، والمتصدق الذي يعطي الصدقة.¹

وصدقته بتثقل نسبته الى الصدق وصدقته قلت له صدقت، والصديق المصادق، وهو بين الصداقة واشتقاقها من الصدق في الود والنصح، والجمع أصدقاء وامرأة صديق، وصديقة أيضا ورجل صديق بكسر والتثقل ملازم للصدق.²

*** إصطلاحا:** مصادقية: ثقة المتلقي في صدق ما تقدمه وسائل الإعلام، والمصادر التي تعتمد عليها.³

4-الأخلاق المهنية

أ-الأخلاق:

*** لغة:** (علم الأخلاق)، علم موضوعه أحكام قيمة تتعلق بالأعمال، التي توصف بالحسن أو القبح، الأخلاقي هو ما يتفق قواعده الأخلاقية او قواعد السلوك المقرر في المجتمع وعكسه لا أخلاق.⁴

***إصطلاحا:** عبارة عن هيئة للنفس راسخة تصدر عنها الأفعال بسهولة ويسر من غير الحاجة الى الفكر روية، فان كانت الهيئة بحيث تصدر عنها الأفعال الجميلة عقلا وشرعا بسهولة سميت الهيئة خلقا حسنا، وان كان الصادر منها الأفعال القبيحة سميت الهيئة خلقا سيئا، وانما قلنا انه هيئة راسخة لأن من يصدر منه بذل المال على النذور بحالة عارضة لا يقال خلقه السخاء، ما لم يثبت ذلك في نفسه، وكذلك من تكلف السكوت عند الغضب بجهد أو

1 - أبو نصر اسماعيل الجوهري، منتخب من صحاح الجوهري، ص2793.

2 - أحمد بن محمد المقرئ الفيومي، المصباح المنير في غريب الشرح الكبير (المكتبة العلمية، بيروت، ج1، دط، دت)، 335، 336 .

3 - مجمع اللغة العربية، معجم مصطلحات الإعلام (القاهرة، 2008م)، ص15.

4 - إبراهيم مصطفى، المعجم الوسيط (دار الدعوة، دب، ج1، دط، دت)، ص 252.

روية لا يقال خلقه الحلم، وليس الخلق عبارة عن الفعل، فرب شخص خلقه السخاء ولا يبذل اما لفقد المال، أو لمانع وربما يكون خلقه البخل وهو يبذل لباعث أو لرياء¹.
ب- المهنة:

* لغة: مهن المهنة بالفتح الخدمة، وحكي أبو زيد الكسائي المهنة بالكسر، والماهن الخادم، وقد مهن القوم بمهنتهم مهنة، أي خدمهم، ويقال أيضا مهنت الإبل مهنة إذا حليت عنها الصدر، وإمتهنت الشيء ابتذلت، وأمتهنته أضعفته، ورجل مهين حقير².

* إصطلاحاً: هي وظيفة مبنية على أساس من العلم والخبرة، وإختيرت إختياراً مناسباً حسب مجال العمل الخاص بها، وهي تتطلب مهارات وتخصصات معينة ويحكمها قوانين وآداب لتنظيم العمل به، ويمكن أن نعرف المهنة من الناحية السيسولوجيا بأنها نمط من العلاقات الإنسانية تتفاعل مع خبرات نوعية متخصصة في العمل³.

ج- الأخلاق المهنية: هي مجموعة من القواعد المهنية والأخلاقية المتضمنة في مواثيق شرف المهنة، يفترض أن يلتزم بها الإعلاميون في ممارستهم دون توقع عقوبات عليهم في حالة الخروج عنها⁴.

* التعريف الإجرائي للأخلاق المهنية: هي مجموعة القيم والسلوكيات الحميدة المنظمة، التي تضبط سلوك الإعلاميين، والوسائل الإعلامية وتقييمهم في تقديم ونقل ونشر المعلومات بمصداقية، وأمانة للجمهور المتلقي.

5- قناة الجزيرة: هي قناة فضائية إخبارية، تبث من قطر، وتغطي الأخبار، وتعد شبكة متكاملة ومتنوعة، وتقدم الخدمات المتنوعة منها الإخباري والتدريبي والبحث، وفي مجالات عديدة مثل الأخبار والوثائقية والرياضية والاطفال⁵.

¹ - علي بن محمد بن علي الجرجاني، التعريفات (دار الكتاب العربي، بيروت، ط1، 1405هـ)، ص 136.

² - أبو نصر اسماعيل الجوهري الفارابي، منتخب من صحاح الجوهري، مرجع سابق، ص 503.

³ - نور الدين زمام، وآخر، المهنة في التراث السيسولوجي وعوامل تغيير مكانتها (مخبر المسألة التربوية في الجزائر، جامعة بسكرة)، ص 9.

⁴ - مجمع اللغة العربية، معجم مصطلحات الإعلام، مرجع سابق، ص 28.

⁵ - محمد عارف محمد عبد الله، دور قناة الجزيرة الفضائية في أحداث التغيير السياسي في الوطن العربي، أطروحة إستمكالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير (كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، 2012م)، ص 58، 57.

المنهج المتبع في الدراسة:

المنهج المتبع في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي، حيث يعرف المنهج الوصفي بأنه: أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كمياً عن طريق جمع البيانات ومعلومات معينة عن ظاهرة أو مشكلة وتصنيفها وتحليلها واخضاعها للدراسة الدقيقة.¹

الدراسات السابقة:

الدراسة الاولى: دراسة كامل كريم عباس الدليمي 2008 (إتجاهات التغطية الإخبارية لصحيفتي الراي والعرب اليوم إزاء الإحتلال الأمريكي للعراق)، جامعة الشرق الاوسط للدراسات العليا.

إنطلقت هذه الدراسة في محاولة لرصد أهم القضايا التي تناولتها الصحافة الاردنية ومعرفة التحول الذي طرا على صورة الولايات المتحدة الامريكية من خلال تحليل مضمون التغطية الصحفية الأردنية لإحتلال العراق عام 2003م، لما يتميز به هذا العام من أهمية خاصة لأنه شهد إحتلال العراق، وتشكلت مشكلة الدراسة من ثلاث أسئلة أهمها هل انعكاس إحتلال العراق على الصورة النمطية للولايات المتحدة الأمريكية كما تقدمها الصحيفتان من خلال تغطيتهما اليومية؟، وتشكل مجتمع الدراسة في الصحيفتين من الفترة 2003/10/8م 2008/10/8م، وقد اعتمد الباحث في هذه الدراسة على المنهج الوصفي، مستخدماً أسلوب تحليل المضمون، وأهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة:

- إعتراف الإعلام الأمريكي وكما قدمته الصحافة الأردنية من خلال تغطيتها اليومية لإحتلال العراق، وسيلة من وسائل الدعاية والحرب النفسية الموجهة ضد الشعوب، من خلال تبرير العدوان، ومحاولة تجميل صورة الولايات المتحدة الأمريكية في العالم وممارستها حدوث تحول في صورة الولايات المتحدة الأمريكية نحو الأسوأ بسبب إحتلال العراق.²

¹ - علي معمر المؤمن، البحث في العلوم الإجتماعية (دار الكتب الوطنية، ط1، 2008م)، ص 287.

²- أنظر، كامل كريم عباس الدليمي، إتجاهات التغطية الإخبارية لصحيفتي الراي والعرب اليوم إزاء الإحتلال الأمريكي للعراق، رسالة إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير (كلية العلوم الإنسانية، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا).

- استخدام الولايات المتحدة الأمريكية كل أساليب التضليل الإعلامي وإختلاق الأعداء لتبرير دوافعها في خوض الحرب، وإحتلال العراق عام 2003م، أمام الشعب الأمريكي كوجود أسلحة دمار شامل في العراق .

الدراسة الثانية: دراسة آمال إدريس 2011م (التغطية الإعلامية لحرب الخليج الثالثة)، جامعة الجزائر لقد طرحت الطالبة في هذه الدراسة إشكالية كيفية معالجة قناة المنار لوقائع الحرب على العراق، وماهي الرسالة الإعلامية التي حاولت تبليغها خلال تغطيتها؟، وقد اعتمدت الدراسة على المنهج المسح الوصفي التحليلي باستخدام أسلوب تحليل المضمون كأداة لجمع البيانات، كما اعتمدت العينة القصدية واختارت النشرات الإخبارية الرئيسية من مجتمع البحث طيلة فترة الحرب على العراق، منذ بداية الغزو الى سقوط بغداد، بمعدل نشرة إخبارية وأحدة كل يوم وهي آخر النشرات التي تبثها القناة وتحمل إسم أنباء وأراء، ومن النتائج المتوصل إليها من خلال الدراسة:

- أن قناة المنار اهتمت بشكل ملفت للإنتباه بأحداث الحرب على العراق، وأعطتها أولوية كبيرة وأن اتجاه القناة نحو موضوع الحرب على العراق حيث يظهر من أهم إستنتاجات الدراسة أن قناة المنار كان اتجاهها البارز هو الإتجاه المعارض للحرب على العراق¹.

الدراسة الثالثة: دراسة سلمان محمد عطية أبو عطوى 2012م (الإجتياح العراقي للكويت وتداعياته على القضية الفلسطينية)، جامعة الأزهر، غزة هدفت الدراسة على تسليط الضوء على تطور مسيرة العلاقات الفلسطينية الكويتية، والفلسطينية العراقية، وتحديد مراحل تطور الخلاف العراقي الكويتي وتحديد الأسباب الحقيقية لهذا الإجتياح، واستعراض الدور الفلسطيني تجاه تطور الخلافات العراقية الكويتية، ومشكلة الدراسة تمحورت في كشف العلاقة بين الإجتياح والقضية الفلسطينية، من خلال تحديد الآثار والتداعيات الإقتصادية والسياسية لهذا الإجتياح على فلسطين، وسعت الى الاجابة على تساؤلين رئيسيين هما: لماذا

¹ -أنظر، آمال إدريس، التغطية الإعلامية لحرب الخليج الثالثة، مذكرة لنيل شهادة الماجستير (كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة 2010/2011).

تطور الخلاف العراقي الكويتي الى حد الإجتياح؟ وماهي تداعيات الإجتياح العراقي الكويتي (اقتصادي وسياسيا) على القضية الفلسطينية؟ .

وكانت الفترة الزمنية للدراسة ما بين عام 1990_1993م منذ الإجتياح حتى توقيع اتفاقيه إعلان المبادئ (أسلو عام 1993م، وقد إعتمدت الدراسة على ثلاث مناهج هي منهج صنع القرار، ومنهج التحليل السياسي، والمنهج التاريخي، ومن أهم نتائج خرجت بها الدراسة هي:

- ما كان هذا الإجتياح أن حدث لولا التفرق العربي وغياب الرؤية العربية المشتركة، خاصة في ظل إختلال ميزان القوى الدولي وفي ظل الهيمنة الأمريكية.

- لم توفق منظمة التحرير الفلسطينية في موقفها من الإجتياح العراقي للكويت، حيث حملت الفلسطينيين الكثير من التبعات في حين كان الواجب عليها أن تقف مسافة واحدة من الطرفين المتنازعين، مما كان له تداعياته الإقتصادية والسياسية على الفلسطينيين¹.

الدراسة الرابعة: دراسة محمد عارف محمد عبد الله (دور قناة الجزيرة الفضائية في أحداث التغيير السياسي في الوطن العربي، الثورة المصرية نموذجا) جامعة النجاح الوطنية نابلس

تبحث هذه الدراسة في الدور الذي لعبته قناة الجزيرة في عملية التغيير الساسي في الوطن العربي، أخذة حالة الثورة المصرية كنموذج، وانطلقت الدراسة من فرضية مفادها أن قناة الجزيرة لعبت دورا هاما في دعم الثورة المصرية ونجاحها عبر تغطيتها بصورة مكثفة وعميقة.

وقد إعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي في الدراسة، وأداة الإستمارة الإستقصائية (الإستبيان)، كما إعتمدت على العينة مكونة من 100 شخص من الصحفيين والسياسيين وأساتذة الجامعات المصرية تم اختيارها بطريقة عينة كرة الثلج. ومن أهم النتائج التي خرجت بها الدراسة هي:

1 -أنظر، سلمان محمد عطية أبو عطوي، الإجتياح العراقي للكويت وتداعياته على القضية الفلسطينية، رسالة مقدمة استكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير (كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الأقصى، غزة 2012م).

- التأكيد أن الجزيرة لعبت دورا هاما جدا في الثورة المصرية من خلال تغطيتها لها أن الثورة حصلت على زخم ساعدها على الإستمرار والنجاح جراء التغطية المكثفة التي حظيت بها من قناة الجزيرة¹.

الدراسة الخامسة: أحمد أسباعي 2018/2017م (الإعلام التلفزيوني ودوره في التحول الديمقراطي في الوطن العربي، قناة الجزيرة أنموذجا)، جامعة وهران 1 أحمد بن بلة هدفت الدراسة الى تسليط الضوء على الدور الذي تلعبه قناة الجزيرة في التحولات الديمقراطية التي شهدتها الوطن العربي، وقد طرحت الدراسة الإشكالية التالية: ما دور الإعلام التلفزيوني (قناة الجزيرة) في التحولات الديمقراطية التي شهدتها الوطن العربي؟، وتقوم الدراسة على عدة فرضيات أهمها:

تعتبر الثورات العربية استجابة لمطالب الجماهير على المستوى الداخلي وإستجابة للضغوط الخارجية

إحتلت قناة الجزيرة الفضائية القطرية مكانة مهمة لدى الراي العام العربي بمختلف توجهاته، وتندرج الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، كما اعتمدت على المنهج المسحي ومنهج دراسة الحالة، وتمثلت عينة الدراسة في العينة القصدية الخاصة بمجموعة من البرامج التي استخدمتها قناة الجزيرة خلال فترة الدراسة وهي خمس برامج ما وراء الخبر بتاريخ 26 جانفي 2011م، وبرنامج بلا حدود بتاريخ 26 فيفري 2011م، برنامج تحت المجهر 15 مارس 2011م، وبرنامج لقاء اليوم 1 أفريل 2011م، وبرنامج حديث الثورة في الفترة الممتدة من 23 ماي 2011م الى 29 جوان 2012م

ومن أهم نتائج الدراسة:

- أن التلفزيون في مقدمة المصادر التي يعتمد عليها أفراد العينة للحصول على المعلومات المتنوعة، وأنه وسيلة جيدة ان وظفت بموضوعية في التنشئة السياسية والوعي السياسي

¹ - أنظر، محمد عارف محمد عبد الله، دور قناة الجزيرة الفضائية في إحداث التغيير السياسي في الوطن العربي الثورة المصرية نموذجا، أطروحة مقدمه إستكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير (كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح، نابلس).

- إقبال أفراد العينة على مشاهدة التلفزيون والقنوات الفضائية بنسبة مرتفعة وهو ما يعكس حرص الشباب الليبي على متابعة القنوات التلفزيونية وبيّنت الدراسة صحت الفرضية القائلة بوجود إقبال قوي من الطلبة على مشاهدة التلفزيون والقنوات الفضائية¹.
- علاقة هذه الدراسة بالدراسات السابقة:**
- تتفق هذه الدراسات مع بعض هذه الدراسة في كونها تعالج أزمة من الأزمات التي عاشها الخليج العربي، ومع البعض الآخر في دراسة قناة الجزيرة .
- وتتفق هذه الدراسة مع الدراسات التي بحث في الازمات الخليجية السابقة من أن الأزمات التي ضربت الخليج العربي كان للولايات المتحدة الأمريكية أثر فيها، كون هذه الأزمات ساعدت في تغلغلها في منطقة الخليج العربي.
- كما تتفق مع الدراسات السابقة في المنهج المتبع وهو المنهج الوصفي وأغلبها استخدمت أداة تحليل المضمون لجمع البيانات.
- وتختلف هذه الدراسة على الدراسات السابقة في أنها تدرس أزمة دبلوماسية وليست عسكرية، وتدرس مدى مصداقية قناة الجزيرة في تغطية أحداث هذه الأزمة.
- إجراءات الدراسة وحدودها:**
- * مجتمع الدراسة:** أو مجتمع البحث مصطلح علمي منهجي يراد به كل ما يمكن أن تصمم عليه نتائج البحث سواء كان مجموعة أفراد أو كتب، أو مباني مدرسية، وذلك طبقاً للمجال الموضوعي للمشكلة البحث، وهو المجموعة التي يهتم بها الباحث والتي يريد أن يعمم عليها النتائج التي يصل إليها من العينة².
- ومجتمع البحث لهذه الدراسة هو برنامج ما وراء الخبر في قناة الجزيرة القطرية في الفترة الزمنية من 5 جوان الى 31 ديسمبر 2017م.

¹ - أنظر، أمحمد أسباعي، الإعلام التلفزيوني ودوره في التحول الديمقراطي في الوطن العربي قناة الجزيرة نموذجاً، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه (كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية، جامعة وهران 1، أحمد بن بلة، 2017/2018م)

² - عادل مرابطي وآخر، العينة (مجلة الواحات للبحوث والدراسات، جامعة محمد خضير، بسكرة، ع4، 2009م)، ص95.

* عينة الدراسة:

هي فئة تمثل مجتمع البحث أو جمهور البحث أي جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث أو جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث¹. هي جزء من المجتمع الذي تجرى عليه الدراسة يختارها الباحث لإجراء دراسته عليه وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً².

*** العينة القصدية:** يقوم الباحث بإختيارها هذه العينة إختياراً حراً على أساس أنها تحقق أغراض الدراسة التي يقوم بها الباحث في مثل هذه الحالة بقدر حاجته الى المعلومات ويختار عينة بما يحقق له غرضه³.

وقد تم إختيار عينة قصدية من مجتمع الدراسة (برنامج ما وراء الخبر)، من الفترة الزمنية المحددة للدراسة والتي تمتد من 5 جوان الى 31 ديسمبر 2017م، وقد تم أخذ عينة من 12 مفردة لتمثيل مجتمع الدراسة التي شكلت نسبة (15.71%) من مجتمع البحث. أداة جمع بيانات الدراسة:

*** تحليل المضمون:** قال لورانس باردين بأن تحليل المضمون أداة طيعة ومرنة توضع بيد الباحث ليستخدمها وكيفها حسب طبيعة البحث وأهدافه، ولذلك من الطبيعي أن يتنوع بحسب الخطاب محل التحليل، ويبقى القاسم المشترك أو المبدأ العام هو اشتراكها في هدف توضيح ما هو غامض وخفي في الخطاب استناداً الى تقنيات تحليل دقيقة ومنهجية على رأسها الاستنباط كأسلوب استدلال⁴. نظريات الدراسة:

- نظرية ترتيب الأولويات: حدد الباحثون عدد كبيراً من التعريفات لعملية وضع الأجندة، حيث يعرفها (m.sancher) عملية وضع الأجندة في الإعلام بأنها: العملية التي بواسطتها تحدد وسائل الإعلام بما نفكر وحول ماذا نقلق ويرى أن أول من لاحظ هذه الوظيفة هو (lippmann)، في العشرينات من القرن الماضي وأوضح أن الإعلام هو الذي يهيمن على خلق الصور في أذهاننا، وأن رد فعل الجمهور يكون إتجاه تلك الصور وليس

¹ - رجاء وحيد دويدري، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العملية (دار الفكر، دمشق، ط1، 2000م)، ص305.

² - رحيم يونس كرو العزاوي، منهج البحث العلمي (دار دجلة، الأردن، ط1، 2008م)، ص 161

³ - ذوقان عبيدات، وآخرون، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه (دار الفكر، دب، دط، دت)، ص 116.

⁴ - ابراهيم ابريش، المنهج العلمي وتطبيقاته في العلوم الاجتماعية (دار الشروق، عمان، دط، 2008م)، ص193.

تجاه الأحداث الفعلية، لذلك فإن وضع الأجندة (ترتيب الأولويات) هي: عملية تهدف الى إعادة صياغة جميع الأحداث التي تقع في البيئة المحيطة بنا الى نموذج بسيط قبل أن نتعامل معها، أما (james watsan) عرفها أنها مجموعة من الموضوعات عادة يكون ترتيبها حسب أهميتها¹.

- نظرية حارس البوابة: يرجع الفضل إلى عالم النفس النمساوي الأصل، أمريكي الجنسية (كيرت ليوين) في تطوير ما أصبح يعرف بنظرية "حارس البوابة الإعلامية"، حيث يرى أنه على طول الرحلة التي تقطعها المادة الإعلامية حتى تصل الى الجمهور المستهدف توجد نقاط (بوابات) يتم فيها اتخاذ قرارات بما يدخل ويخرج، وكلما طالت المراحل التي تقطعها الأخبار حتى تظهر في الوسيلة الإعلامية تزداد المواقع التي يصبح فيها من سلطة فرد أو عدة أفراد تقرير ما إذا كانت الرسالة ستنتقل بنفس الشكل أو بعد إدخال تعديلات عليها، ومفهوم حراسة البوابة: يعني السيطرة على مكان إستراتيجي في سلسلة الإتصال بحيث يصبح لحارس البوابة سلطة إدخال القرار فيما سيمر من خلال بوابته، وكيف سيمر حتى يصل في النهاية الى الجمهور المستهدف².

1 - نسرين محمد عبده حسونة، نظريات الاعلام والاتصال، 2015م، ص4.

2 - حسن مكاوي وآخر، نظريات الإعلام، 2008م، ص 298، 296.

الفصل الثاني: الإطار النظري

❖ المبحث الأول: التغطية الإعلامية

- المطلب الأول: أنواع التغطية الإعلامية
- المطلب الثاني: أشكال التغطية الإعلامية
- المطلب الثالث: مراحل التغطية الإعلامية
- المطلب الرابع: أهمية التغطية الإعلامية والعوامل المؤثرة فيها

❖ المبحث الثاني: الأزمة الخليجية

- المطلب الأول: أطراف الأزمة
- المطلب الثاني: أسباب الأزمة
- المطلب الثالث: الموقف الأوروبي والإقليمي والعربي من الأزمة
- المطلب الرابع: نتائج الأزمة

❖ المبحث الثالث: الأخلاق المهنية للعمل الإعلامي

- المطلب الأول: المواثيق والقيم الأخلاقية للعمل الإعلامي
- المطلب الثاني: مخاطر غياب أخلاقيات العمل الإعلامي
- المطلب الثالث: وسائل تطبيق أخلاقيات المهنة
- المطلب الرابع: أخلاقيات العمل في ظل النظريات الإعلامية.

المبحث الأول: التغطية الإعلامية

التغطية الإعلامية بمعناها الأوسع تعطي معنى الإحاطة الشاملة بموضوع ما، والتعاطي معه من مختلف أبعاده، بكل ما في هذه الكلمة من معاني الإستمرار والنمو والتطور¹ وللتغطية الإعلامية أنواع وأشكال، كما تمر التغطية بعدة مراحل بالإضافة الى أن هناك عوامل تؤثر في التغطية الإعلامية رغم أهميتها والحاجة إليها.

المطلب الأول: انواع التغطية الاعلامية:

تنقسم حسب العامل الزمني والمضمون
أ- حسب العامل الزمني:

1- التمهيدية: هي التي تسبق وقوع الحدث فعليا، وتهتم بالحصول على البيانات والمعلومات المتعلقة بحدث متوقع، مثل موعد إنعقاد الجمعية العامة للأمم المتحدة.

2- التسجيلية أو التقريرية: وهي تلك التي تهتم بالحصول على التفاصيل والمعلومات الخاصة بحدث غير متوقع وقع بالفعل مثل إستقالة وزير، أو سقوط طائرة، وقد تكون تتم للأحداث المتوقعة مثل ربط فوز المعارضة بالانتخابات بإعلان تشكيل الحكومة ووزرائها والتفاصيل المتعلقة بهم.

3- المتابعة: تعد إستكمالا للتغطية التسجيلية وهي نتائج أو تطورات جديدة في أحداث ونتائج سابقة، مثل ظهور معلومات جديدة عن أسباب إستقالة وزير
ب- حسب المضمون:

1- المحايدة: وتقوم على تقديم الحقائق والمعلومات الأساسية المتعلقة بالموضوع، من دون معلومات إضافية عن خلفيات الحدث والتفاصيل المتعلقة بجوانب مرتبطة به، كما أنها تتجنب مزج الخبر بالرأي أو مزج الواقع بوجهات النظر²

2- التفسيرية: تجمع فيها المعلومات المساعدة والتفسيرية الى جانب الحقائق لأساسية للقصص الإخبارية بهدف شرح تفاصيل الحدث وإيعاده وتتضمن وصف الجو العام المحيط بالحدث مع ذكر بعض المعلومات الجغرافية والتاريخية أو الإقتصادية أو السياسية عن البلد الذي وقع فيه الحدث، مثل: التغطيات التي وفقت أحداث الربيع العربي.

1 - امينة آيت الحاج، نشرة أخبار مصورة في قناة تعليمية "النجاح"، مرجع سابق، ص 82.

2 - حيدر شلال متعب وآخر، اتجاهات الجمهور نحو تغطية القنوات للأحداث الجارية (مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية، جامعة بابل، بغداد، العدد 35، 2017م) ص 881، 882.

3- الملونة أو المنحازة: تعمل هذه التغطية على إنتقاء والحذف حيث يتم التركيز فيها على جانب معين من الخبر، وقد تتضمن المبالغة والتشويه في الحقائق الأساسية للحدث، وربما يخلط فيها بين وقائع الحدث والرأي الشخصي ولهذا تعد تلويها أو تشويها للخبر¹

المطلب الثاني: أشكال التغطية الإعلامية

للتغطية الإعلامية أشكال متعددة وهي كالآتي:
أ- الخبر:

وصف لحدث أنى يحظى بالاهتمام، وهو أيضا جمع الحقائق عن الأحداث الجارية، كل حدث جدير بأن يطبع وينشر على الناس، ويجاوب عن الاسئلة التالية: من، لمن، اين متى، كيف؟²

ب- الإستجواب (الحوار):

يعتمد السؤال والجواب، وهو حوار بين الصحفي وشخصية ذات علاقة بالحدث، تتولى الإجابة على الأسئلة مما يعطي إضافة للخبر ويقوم المزيد من التوضيحات والتفسيرات بهدف إثارة المشاهد بخصوص الخبر³.

ج- التحليل:

يسعى الى تحليل الخبر وحيثياته وتفسير مواطن اللبس فيه بالعودة الى التوثيق وربط الأحداث ومقارنة الوقائع ويمكن أن يحلل خبر ويفسره صحفي في الأستديو أو عبر الهاتف أو عبر الأقمار الصناعية³.

د- التعليق:

يتمثل في الإعلان الصريح عن رأي وعن وجهة نظر إزاء حدث من الأحداث، ويتولى المعلق الدفاع عن صواب رأيه بإعتماد الحجج ويمكن ان المعلق صحفيا أو طرف خارجيا⁴.

1 - حيدر شلال متعب وآخر، المرجع السابق، ص882.

2 - مجدي عبد العزيز وآخر، التحرير الصحفي علم ومهارة وفن، (قسم الانتاج الاخباري، المعهد الدولي العالي للإعلام، مصر، 4....، 2016م)، ص3، 4.

3 نفس المرجع، ص5.

3 - المنصف العياري، المعالجة الخبرية التلفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية سلسلة بحوث ودراسات إذاعية، (اتحاد اذاعات الدول العربية، تونس، 2006م) ص20، 19.

4 - المرجع السابق، ص20.

هـ-التقرير:

من أهم الأنواع الإخبارية، لأنه يقوم بنقل تفاصيل الوقائع والأحداث والظروف المحيطة بها، فإن كان الخبر مثلاً يعلن عن الواقعة أو عن نتائجها فإن التقرير يقوم بنقل تفاصيل مجرياتها وهو أنواع:

أ-التقرير الحي: ويشترط أن يكون الصحفي في مكان وقوع الحدث

ب-التقرير الإخباري: يقوم على جمع كم من المعلومات من مختلف المصادر ثم نشرها أو بثها في الوقت المناسب

ج-تقرير الشخصيات: يقدم بعض المعلومات حول شخصية صنعت الحدث².
و-الربورتاج (الاستطلاع):

واحد من الأنواع الإخبارية ويقوم الربورتاج بتصوير الواقع ونقله إلى الجمهور.¹
ز-التحقيق:

يمكن القول أن التحقيق تعميق للشقيقات الست (ماذا، من، متى، أين، كيف، لماذا؟) التي تتحول إلى ماذا وقع بضبط؟ من هم تحديد أطراف القضية أو الموضوع؟ متى جرى بالضبط الحدث أو الأحداث التي يخوض فيها التحقيق؟ أين جرى الحدث أو الأحداث تحديداً؟ كيف جرى تدقيقا الحدث أو الأحداث أو كيف تطورت بالضبط؟ لماذا فعلاً تطورت الأمور في هذا الاتجاه أو ذاك؟²

المطلب الثالث: مراحل التغطية الإعلامية

يمر الخبر أو الحدث أو الواقعة التي يقوم الصحفي بتغطيته بعدة مراحل حتى يتم بثه عبر وسائل الإعلام ليستقبله الجمهور وهذه المراحل هي:

1-المرحلة الأولى: جمع المعلومات

ويتم جمع المعلومات من المصادر وهي نوعان

1 - محمد لعقاب، الصحفي الناجح (الجزائر، ط2، 2006م)، ص77،79،83.

3 نفس المرجع، 83.

2 - عبد الوهاب الرامي، الاجناس الصحفية (منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم، الثقافة إيسيكو، الرباط، المملكة المغربية، 2011م)، ص122.

أ-المصادر الذاتية:

فالمصادر الذاتية هي المصادر الخاصة بالصحيفة والتي بواسطتها يمكن الحصول على هذه الأخبار مثل المندوب والمراسلين والصحفيين العاملين فيها وفي هذه الحالة فإن الصحيفة لا تبذل أي مجهود يميزها عن باقي وسائل الإعلام في الحصول على هذه الأخبار وإنما تأتيها جاهزة من هذه المصادر.¹

ب-المصادر الخارجية:

-وكالات الأنباء: تعتبر من المصادر التقليدية في العمل الإخباري وهي وسيلة إعلامية غير مباشرة تقدم خدماتها للقنوات التلفزيونية، وتمثل وسيلة للسيطرة على الأخبار العالمية، ظهرت لتدعم سيطرة الدول الكبرى ونتيجة التطور الهائل في وسائل الإعلام -المواطنون أو شاهد عيان: يعد المواطن أحد مصادر الخبر بحكم قربيه من الأحداث ومعايشتها أحياناً، رغم تحفظات المختصين على هذا المصدر لعدة أسباب كعدم فهم كيفية استخدامه مهنياً وعدم تحديد هوية المصدر بالدقة الإعلامية المطلوبة.²

2-المرحلة الثانية: تقييم المعلومات

لا يكفي المندوب أن يجمع المعلومات حسب ما يسمح الوقت، لا بد أن يستوثق من أن المعلومات التي جمعها تمثل الحقيقة، ويمكن للإنسان أن يؤكد ما يجب فعله هو تقييم المصدر، فلو أن ما تقوم بتغطيته حدث إخباري أعدته شخصية سياسية أو متحدث باسم جماعة وجب عليك أن تزن المعلومات التي تحصل عليها مقابل المصلحة الثانية للمتحدث، أو قل مع خصم هذه المصلحة، ولا تعني بالضرورة أن تكون المعلومات خاطئة أو محرفة، وإنما تعني أنه يجب أن تنتبه إلى احتمال أن تكون المعلومات متحيزة.³

¹ - سعد كاظم حسن، مصادر الأخبار المحلية في الصحف العراقية (الباحث الإعلامي، كلية الإعلام، جامعة بغداد، ع3، 2007م)، ص141.

² - سعد زواوي الحاج ، إتجاهات الجمهور نحو البرامج الإخبارية لقناة الجزيرة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير (كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2013/2012م)، ص144، 145.

³ - كارولين ديانا لوسي، تر: محمود شكري العدوي، التغطية الإخبارية للتلفزيون (المكتبة الأكاديمية، القاهرة، ط1، 1993م)، ص107.

3- المرحلة الثالثة: تحرير المادة الإخبارية

ويقصد بها صياغة المادة الإخبارية (أي المعلومات التي تم جمعها وتقييمها) في شكل قالب فني مناسب فهي العملية التي بواسطتها يتم تهذيب المادة الصحفية من خلال تصويب الأخطاء الإملائية والنحوية، وتجنب الوقوع في السب والقذف وتفادي الوقوع في مشاكل المتابعات القانونية ومن أبرز القوالب الفنية التي تستجيب للجدية وتحقيق الإثارة والذوق العام نجد قالب الهرم المعكوس، الهرم المتدرج، الهرم المعتدل.

4- المرحلة الرابعة: مراجعة المادة الإخبارية

مراجعة المادة الإخبارية: بعد مرور المادة الإخبارية على المراحل الثلاثة السابقة، يتم عرضها على المراجعة الإخبارية لتكون صالحة للتقديم النهائي، يعمل محرر المراجع على دمج الأخبار المتشابهة والمتكاملة، وإختصار الأخبار الطويلة، وتعليل البناء الإخباري، على مستوى فصول الخبر المشوهة وقد يلجأ إلى إعادة تأكيد الخبر من جديد بما يتلاءم والعمل الفني الذي تعتمده وسيلة الإعلام.¹

المطلب الرابع: أهمية التغطية الإعلامية والعوامل المؤثرة فيها

1- أهمية التغطية الإعلامية:

تكمن أهمية التغطية الإعلامية من خلال الأخبار ووظائفها ونذكر هنا بعض النقاط التي تبين أهمية التغطية

-نقل الأخبار وطرحها والتعليق عليها

-تنقل الخبر بصورة مثيرة

-الأخبار وتغطيتها من الضروريات التي يحتاجها أفراد المجتمع

-وسيلة الفرد للحصول على المعلومات

-توفر للأفراد العناصر التي تمكنهم من الحكم على الأمور والوصول إلى فكر معين

بشأنها

-تكشف عن نواحي الطبيعية للحياة.²

2-العوامل المؤثرة في التغطية الإعلامية:

¹ - ملخص كتاب التغطية الإخبارية ودورها في صناعة الأحداث، www.slideshare.net/nek 2018/12/30م، ص57، 09.

² - ياسر محمد، أهمية الصحافة ووظيفتها والمبادئ التي تحكم عملها وفق القوانين المقارنة، (مركز الإعلام الأمني، د ط، د ت)، ص1-2.

هناك مجموعة من العوائق والعوامل التي تحيط بحرية الصحافة منها القانونية والسياسية والاجتماعية والإقتصادية والمهنية وهذه العوائق أفقدت الصحافة موضوعاتها وإستقلاليتها في نشر وفي نقل الحدث والخبر ومن هذه العوامل نذكر

- الحس الإخباري للمحرر: فعلى المحرر أن يميز بين ما يصلح للنشر وما لا يصلح
- طبيعة الجمهور: لا بد أن تعرف الوسيلة الإعلامية طبيعة جمهورها ورغباته وإحتياجاته ونوعية الأخبار التي يسعى لمعرفة حتى تلبي إحتياجاتها كافة فئات الجمهور
- سياسة وتوجه الوسيلة: يخضع إختيار الأخبار الصالحة للنشر لفلسفة الوسيلة وتوجهاتها الفكرية والسياسية.¹

ضغوط الإدارية: من أبرز العوامل التي تؤثر مهنيًا على الأداء المهني فهي تحد من إستقلالية الصحفي وفاعليته-تأثير المعلنين: الإعتماد على إيرادات الإعلانات يجعل جهاز التحرير مرهونا بهذه الإيرادات لأنها تمثل قيدا على حرية الصحافة، فالمعلق يؤثر بشكل كبير في إستقلالية المهنة وحرية الصحافة للصحفي.²

-تدخل السلطة الحاكمة: تدخلها في توجيه الممارسة الإعلامية بمثابة معايير حاسمة في تحديد وإختيار المضامين ونشرها عبر وسائل لإعلام.³

-التغطية الإعلامية سوى كانت التغطية تلفزيونية أو إذاعية أو في جريدة فأنها نفس العملية الإعلامية والتي هي تتبع الخبر وجمع المعلومات عنه من المصادر ومن بدايته حتى نهاية ثم تقديمه في قالب صحفي مناسب له، وللتغطية الإعلامية أنواع متعددة وأشكال عديدة، وتتم تغطية الخبر أو الحدث أو الواقعة بمراحل أربع وهي جمع المعلومات، تقييم المعلومات، تحرير المادة، مراجعة المادة قبل نشرها للجمهور

¹ - زواوي الحاج سعد، إتجاهات الجمهور نحو البرامج الإخبارية لقناة الجزيرة، مرجع سابق، ص137.

² - خديجة صالح محمد بن مرشد، تأثير المادة الإعلامية في الصحف السعودية على الأداء المهني للصحفي بحث إستكمال متطلبات درجة الماجستير (كلية الدعوة والإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعد الإسلامية، المملكة العربية السعودية، 2009م) ص69، 76.

³ - حسين دبي الزويتي وآخر، الممارسة الإعلامية والتحول الديمقراطي في العراق (الباحث الإعلامي كلية الإعلام، جامعة بغداد، العدد 6-7، 2009م)، ص116.

وللتغطية الإعلامية أهمية كبيرة في نقل الأحداث والقضايا التي تهتم المجتمعات ونشر الحقائق وكشف المستور منها، وهي من ضروريات التي يحتاجها الأفراد ووسيلة للوصول الى المعلومات المختلفة، والمعروف ان للتغطية مجموعة من العوائق والعوامل التي تؤثر فيها كسياسة الوسيلة، السلطة الحاكمة، المعلنين...كلها تؤثر في الأداء الصحفي وعلى التغطية الإعلامية في ان تكون تغطية موضوعية ومستقلة.

المبحث الثاني: الأزمة الخليجية

الأزمة الخليجية أو الأزمة القطرية و أيا كان أسمها فهي أزمة دبلوماسية وقعت بين الشقيقات الخليجيات، الطرف الأول هي قطر والطرف الثاني هن الحليقات الإمارات المتحدة، المملكة العربية السعودية، والبحرين كما إنضم اليهن حليف رابع وهي مصر وقد أدت الى قطع العلاقات في ما بينهم في 5 جوان 2017م وإعلان الدول المتحالفة حصار على قطر، وهناك عدة أسباب أدت الى هذه الأزمة وكما كان للعالم الدولي والإقليمي ردت فعل إبتجاه هذه الأزمة، وقد تسببت هذه الأزمة الى نتائج عكسية على دول الأزمة خاصة.

المطلب الأول: أطراف الأزمة

وسوف نذكر هنا الأطراف الأساسية دون غيرها

1-قطر:

تقع دولة قطر في منتصف الساحل الغربي من الخليج العربي، شرقي الجزيرة بين خطي عرض (24-28 و 26-10 شمالا) وخطي طول (45-50 و 40-51 شرقي جرينتش) وهي عبارة عن شبه جزيرة تمتد بإتجاه الشمال في مياه الخليج على مساحة 11، 521 كيلومترا مربعا¹، وبما في ذلك عدد من الجزر الساحلية، الصغيرة وإمتداد المحور الشمالي الجنوبي، في حيز يبلغ العرض من الشرق الى الغرب 85 كيلومترا عند أوسع نقطة ويحيطها الخليج الفارسي من جميع الجوانب بإستثناء الجنوب، حيث تلامس المنطقة الشرقية للمملكة العربية السعودية ومجموع السكان 81300 نسمة عام 2005م²، الإسلام هو الدين الرسمي، واللغة الرسمية للدولة اللغة العربية وتستخدم اللغة الإنجليزية على نطاق واسع حكمها ملكي، وتحكمها أسرة آل ثاني.³

2-المملكة العربية السعودية:

تقع المملكة العربية السعودية في شبه الجزيرة العربية في أقصى جنوب غرب قارة آسيا، يحدها من الشمال المملكة الأردنية، العراق، الكويت، ومن الشرق الخليج العربي، قطر، الإمارات، سلطنة عمان، ومن الجنوب كل من سلطنة عمان، اليمن، ومن الغرب البحر الأحمر وخليج العقبة، وتقدر مساحة المملكة حوالي 70% من مساحة الجزيرة العربية نحو

¹ - دليل المعلومات، دولة قطر، ص12.

² - الراي في اقليم الشرق الأوسط بالأرقام، قطر، ص1.

³ - دليل المعلومات، المرجع السابق، ص13، 15.

2، 149، 690 كلم² وعاصمتها هي الرياض يبلغ عدد سكانها 2014 أكثر من 30 مليون نسمة موقعها الفلكي بين دائرتي عرض 16°-32° شمال دائرة الإستواء على إمتداد أكثر من 15 دائرة عرضي، وخطي طول 34°-56° شرق خط غرينيتش، ويبين هذا الموقع ان المملكة العربية السعودية تقع في نطاق الصحاري المدارية الحارة، ومؤسسها هو عبد العزيز عبد الرحمن بن فيصل بن تركي بن عبد الله بن محمد بن سعود.¹

3-البحرين:

تقع مملكة البحرين في منتصف الساحل الغربي للخليج العربي، شرق المملكة العربية السعودية وشمال دولة قطر بين خطي عرض 25°-32° و 20°-26° شمالاً وخطي طول 20، 50°-50°، 50 شرقاً، نظام الحكم ملكي، يحكمها الملك حمد بن عيسى ال خليفة، تبلغ مساحة البحرين الإجمالية 778، 4 كيلومتر مربع وتتكون من أربع محافظات هي: المحرق، العاصمة، الشمالية الجنوبية، وعدد السكان في 2016م، 1.424 نسمة، اضبط الرقم،الإسلام هو دين المملكة الرسمي وتعتقه الغالبية العظمى من سكان المملكة، كما يوجد في البحرين أماكن عبادة لمعتنقي الديانات الأخرى ونظام الحكم ملكي دستوري.²

4-الإمارات العربية:

تقع دولة الإمارات العربية المتحدة في قلب الخليج العربي وتحدها من الشمال والشمال الغربي مياه الخليج، ومن الغرب قطر والمملكة العربية السعودية ومن الجنوب سلطنة عمان ومملكة العربية السعودية ومن الشرق خليج عمان وسلطنة عمان وتشغل الدولة المنطقة الواقعة بين خطي عرض 22 و 26، 5° درجة شمالاً وخطي طول 51 و 56، 5° درجة شرق خط غرينيتش تبلغ مساحة الدولة نحو 83 ألفا و 600 كلم وتضاعف عدد سكان دولة الإمارات العربية المتحدة خلال خمس سنوات ليصل الى 8 مليون و 264 ألفا و 70 نسمة حسب تقديرات المركز الوطني للإحصاء عام 2010م.³

¹ - وليد ساسي، الملك عبد العزيز ال سعود ودوره في تأسيس المملكة العربية السعودية 1876م 1953م مذكرة مكملة لنيل

شهادة الماجستير (كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة 2016م/2017م)، ص 32، 8.

² - هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية، البحرين في الأرقام ، 2016م، 2017م، ص 10، 15، 20.

³ - إبراهيم العابد وآخر، الإمارات المتحدة (إيليت ميديا، دبي، الإمارات المتحدة، 2013م)، ص 5-7.

تتألف من سبع إمارات هي أبو ظبي، دبي، الشارقة، عجمان، أم القيوين، رأس الخيمة والفجيرة وتضم المياه الإقليمية لدولة الإمارات أكثر من 200 جزيرة متباينة في الحجم والنشأة والتكوين والأهمية، ويرأس دولة الإمارات حالياً صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان منذ نوفمبر 2014م، وتتمتع بحكم ملكي.¹

المطلب الثاني: أسباب الأزمة

تعددت الأسباب التي أدت إلى حدوث هذه الأزمة، فهي كثيرة ومنها ماهي حديثة ومنها ما هي جذورها قديمة، وسوف نتطرق في هذا المطلب إلى أهم الأسباب ملخصة في نقاط وهي:

- السياسة الخارجية القطرية منذ عام 1995م التي تتميز بالدينامية والمرونة والقدرة على المناورة محاولة إيجاد علاقات متوازنة مع أكثر القوى الإقليمية والدولية
- الثورة الإعلامية عبر إنشاء قناة الجزيرة، وشرعت من خلالها الباب أمام مناقشة كانت تعد تابوهات في الفضاء السياسي العربي المعلق
- تناول قناة الجزيرة لأكثر القضايا حساسية في العالم العربي، ومنذ منتصف التسعينات مثلت التوجهات القطرية، وبخاصة في البائتين الخارجية والإعلامية مصدر إزعاج لبعض الحكومات²

- وقوف قطر بقوة ضد العدوان الاسرائيلي على لبنان وغزة.
- تحميل الدول العربية للإعلام وقطر المسؤولية عن انطلاق ثورات الربيع العربي.
- تعقيدات الوضعين السياسي والاجتماعي العربيين.
- الانقلاب العسكري في مصر وتمكن الجيش بدعم فاعل من دول خليجية أهمها السعودية والإمارات.
- الثورات المضادة التي قادتها الإمارات والسعودية والتي حملت قطر مسؤولية افسال مساعيها.

- سحب كل من السعودية والإمارات والبحرين سفرائها من قطر مطلع 2014م.

¹ - سلطان أحمد الجابر، الإمارات العربية المتحدة (المجلس الوطني للإعلام، الإمارات، 2016م)، ص 6-10.

² - المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، أزمة العلاقات الخليجية في أسباب الجملة على قطر ودوافعها، سلسلة تقدير موقف، 2017م، ص 1، 2.

- إنتخاب دونالد ترامب رئيسا للولايات المتحدة الأمريكية.
 - قمة الرياض 20/21 ماي 2017م والهجمات الإعلامية الشرسة على قطر بعدها.
 - قرصنة وكالة الأنباء القطرية وفبركة تصريحات أمير قطر.
 - الإستهداف الإعلامي في واشنطن المدعوم إماراتيا.
 - توجيه الشتائم للأسرة الحاكمة في قطر.
 - إتهام قطر بدعم الإرهاب¹.
- يلاحظ من خلال هذه الأسباب والتي من أهمها سياسة قطر التي تجذب القوى الإقليمية والدولية لها شكلت مخاوف لدول الخليفة وعلى رأسهم السعودية وأيضا قناة الجزيرة وما تنشره من أمرو حساسة والتي طالت من خلالها الحكم والحكومات، وقد تكون هذه أسباب سطحية فالصراع بين دول الخليج جذوره قديمة ودائما ما تتسم علاقات هذه الدول فيما بينها بالمد والجزر.

المطلب الثالث: الموقف الدولي والإقليمي والعربي من الأزمة

1-الموقف الدولي:

- الموقف الألماني: بد الموقف الألماني من الأزمة منذ إندلاعها صريحا وواضحا، إذا طالب وزير الخارجية الألماني غابرييل زيصمار بضرورة رفع الحصار المفروض على قطر لأنه يضر بجهد محاربة الإرهاب
- الموقف الفرنسي: دعت الى حل الخلاف الخليجي بالحوار إذا أعرب الرئيس ماكرون عن تأييد بلاده كل المبادرات الداعمة لتعزيز التهدئة، وابدى بيان صادر عن الرئاسة الفرنسية عرض فرنسا القيام بمساع وجهد خلال التشاور مع الدول الصديقة لإيجاد حل للأزمة.²

- الموقف البريطاني: تميز الموقف البريطاني في الأزمة الخليجية بانه لم يكون صدى للموقف الأمريكي الذي عبر عنه ترامب، بحيث حاولت بريطانيا اتخاذ موقف توفيقى يقوم على مبدا مسك العصا من المنتصف، وعدم الإنحياز الى أي طرف بحكم العلاقات

¹ - المرجع السابق، ص 2-4.

² - المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، الأزمة الخليجية، الجذور، المسارات، التفاعلات الإقليمية والدولية، (المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسية، دم، ع 26، 2017م)، ص 103.

الإقتصادية والعسكرية المتشابكة بجميع دول الخليج فدعت الى الوحدة ودعمت الوساطة الكويتية

- الموقف الروسي: إتسم الموقف الروسي مع بداية الأزمة بالحذر لكنه لم يلبث أن تطور عندما عرضت موسكو تزويد قطر بالمواد الغذائية نتيجة الحصار الذي تتعرض له كما دعا وزير الخارجية الروسي بيوغي لافروف الى تسوية الأزمة على طاولة الحوار.¹

- الموقف الأمريكي: منذ أن أعلنت دول الحصار الأربع قطع علاقاتها الدبلوماسية مع قطر 5 جوان 2017م، والموقف الأمريكي يتخبط بطريقة فاضحة ما أثار عاصفة من الإنتقادات المحلية والدولية، وفي الوقت الذي سارع وزير الخارجية والدفاع الأمريكيان ريكس

تيلر سون وجيمس ماتيس حث الأطراف المختلفة على الهدوء وإيجاد حل سلمي للأزمة، كان ترامب يناقض تصريحاتهما خلال سلسلة من التغريدات أتهم فيها قطر بدعم الإرهاب، وفي المقابل عبرت الخارجية بوضوح مخالفتها ترامب، وأن الأسباب التي تدعمها دول الحصار لتبرير إجراءاتها ضد قطر، إنما هي محل تساؤل وشك كبيرين كما أن إصدار الخارجية الأمريكية 20 يوليو 2017م تقريرها السنوي حول جهود مكافحة الإرهاب 2016م الذي أشاد بدور قطر في محاربة الإرهاب، وإنتقد بعض سياسات دول الحصار في هذا المجال وكشف عن ثغرات بارزة فيها، وسبب الفوضى في الموقف الأمريكي غياب إستراتيجية واضحة وغياب رؤية متماسكة.²

2-الموقف الاقليمي:

-الموقف الإيراني: تلقت إيران الهجمة الإعلامية على قطر منذ بدايتها 24 ماي 2017م بوصفها فرصة لتقوية مواقفها في مواجهة السعودية، بخاصة أنها عدت قمة الرياض موجهة ضدها، لذلك بادر الرئيس حسن روحاني الى الإتصال بأمير قطر الشيخ تميم بن حمد آل ثاني تحدث فيه عن أهمية الحوار المتكافئ بين الدول المطلة على الخليج، وإستعداد إيران لتزويد قطر بالمواد الغذائية وفي 11 يونيو 2017م أرسلت إيران الى قطر خمس

¹ - نفس المرجع، ص103.

² - أسامة أبو أرشيد، ملف الأزمة الخليجية (المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، العدد27، جويلية 2017م)، ص24،27.

طائرات تحمل أطنانا من الخضروات والفواكه، وتحاول إيران الحصول على أكبر مكاسب ممكنة من الأزمة الخليجية إقتصاديا وسياسيا.¹

-الموقف التركي: عمدت مباشرة بعد قطع الدول الخليجية الثلاثة علاقاتها بقطر الى محاولة القيام بدور الوسيط لحل الأزمة الدبلوماسية فقد أجرى الرئيس التركي رجب طيب أردوغان محادثات هاتفية مع امير قطر والملك السعودي وامير الكويت عرض فيها المساعدة لحل الأزمة، لكن الدول التي فرضت الحصار لم تتجاوب مع المبادرة التركية واستمرت في حملتها، فانتقلت تركيا الى دعم الحليف القطري بتسريع إتفاقيات عسكرية سابقة بين الدولتين.²

3-الموقف العربي:

لم يكن متوقعا من مصر الإلتحاق بمعسكر القطيعة والحصار، بصورة من الصور، يعتبر الرئيس عبد الفتاح السبسي، مدينا للإمارات والسعودية لتأييدها إنقلاب يوليو 2013 وتوفير الدعم المالي والسياسي لنظام الحكم، كما أن التوتر هو السمة السائدة في علاقة القاهرة بالدوحة، سواء لشكوى نظام السبسي المستمر من تغطية الجزيرة للشأن المصري أو لأن قطر تستضيف عددا من معارضي النظام وبخلاف مصر حاول الأردن إرضاء دول الحصار، بدون أن يذهب نحو قطيعة كاملة مع قطر، وذلك بإصدار قرار بتخفيض مستوى التمثل الدبلوماسي وبإلغاء ترخيص مكتب الجزيرة، بينما لم تلتحق الدول العربية الأخرى بمعسكر الحصار فعليا إلا موريتانيا وجيبوتي وإضافة الى الحكومة اليمنية، وحكومة طبرق الليبية التي تخضع لسيطرة خليفة حفتر، بينما لم تتأخذ السودان والجزائر وتونس ولبنان وفلسطين والحكومة الليبية المعترف بها ضد قطر وتخذوا موقف محايد، والعراق التي دعت الأطراف الى الحوار كما فعلت أغلب الدول العربية والمغرب التي قامت بمبادرة إرسال طائرة من المعونات الغذائية الى قطر والكويت التي بدأت تحركا سريعا في نهاية ماي 2017م لإيجاد حل للأزمة وسلطنة عمان التي ايدت التحرك الكويتي.³

¹ - المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، الأزمة الخليجية، الجذور، المسارات، التفاعلات الإقليمية والدولية، مرجع سابق، ص204.

² - المرجع نفسه، ص204.

³ - مركز الجزيرة للدراسات، حصار قطر، التقديرات والإرتدادات، 2017م، ص3،4.

المطلب الرابع: نتائج الأزمة

كان للأزمة آثار سلبية نتجت عنها وتعدت بين السياسية والإقتصادية والإجتماعية على كل أطراف الأزمة نذكر بعضها :

- التشتت الإسرّي، وإنعدام الامن والتجزؤ في العلاقات الأسرية بسبب الإجراءات التعسفية التي إتخذتها دول الحصار.¹

- إغلاق مجالات البحر والبري والجوي في وجه التجارة والبضائع وحتى في وجه المواطنين

- إنتهاك حرية الراي والتعبير من خلال إغلاق وحجب وسائل الإعلام الممولة من دول قطر.²

- خسائر الشركات الإستثمارية المختلفة في الدول أطراف الصراع

- رسم صورة جديدة لواقع ومناخ الإستثمار أكثر سلبية

- تكاليف عالية على الجميع أبرزها التعويضات لرجال الأعمال والمستثمرين الذين قررت دول الحصار الى مغادرتهم كما سيكون نفس الحال لرجال الأعمال القطريين الذين اضطروا للمغادرة دول الحصار

- تكبد شركات السعودية التي كانت تلتزم بتوريد المواد الغذائية لقطر خاصة ان قرار المنع لم يكن من طرف قطر

- خسائر بنكي ست أبوظبي وبنك الإمارات دبي الوطني بسبب إقدام القطريين على سحب ودائعهم من هذه البنوك

- إرتفاع تكلفة نقل المواد الغذائية لقطر التي تم إسترداها من تركيا وإيران عبر النقل الجوي

- إنخفاض في سوق المال القطري وكذلك الريال القطري شهد إنخفاض ملحوظ في بداية الازمة.³

¹ - معهد الدوحة الدولي للأسرة، تأثير الحصار على الأسر في قطر(دار جامعة حمد بن خليفة للنشر، قطر، ط 2، 2018م) ص 12، 25.

² - اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان في قطر، التقرير الثاني للجنة الوطنية لحقوق الإنسان في قطر حول إنتهاك حقوق الانسان جراء الحصار على قطر، 2017م، ص4-14.

³ - عيد الحافظ الصاوي، حصار قطر الخسائر الإقتصادية لأطراف الأزمة (المعهد المصري للدراسات)، ص5.

إتخذت كل من المملكة العربية السعودية والإمارات المتحدة والبحرين قرار حاسم بقطع علاقاتها الدبلوماسية مع قطر بتاريخ 5 جوان 2017م، بسبب التصريحات المسربة لأمير قطر والتي قيل عنها انها مفبركة، لتكون سبب في إفتعال الأزمة، إضافة لهذا السبب فان السياسة الخارجية والإعلامية للقطر وتأييدها للإرهاب على حسب قول دول التحالف، مع تحميل قطر مسؤولية الثورات الربيع العربي، وغيرها العديد من الأسباب التي أدت لحدوث الأزمة ،وكان للعالم الدولي والإقليمي والعربي موقف منها، وقد كان الموقف الأوروبي متقارب تقريب وهو الحيادية ودعوة الأطراف الى الحوار، عدى أمريكا التي كان موقفها متناقض بين الرئيس ترامب ،الذي دعم الحصار على قطر وما تم اتهامها بهو وبين مسؤولين آخرين مثل وزير الخارجية والدفاع، اللذان إتهموا دول التحالف بإفتعال الأزمة دون مبررات صحيحة،إضافة الى الموقف الإقليم المتمثل في تركيا وإيران، اللتان وقفنا الى الجانب القطري وعرض الخدمات الخاصة، والموقف العربي المتمثل في الكويت التي دخلت وسيط لحل الأزمة، وكذلك سلطنة عمان بينما إنضمت كل من اليمن وموريتانيا وجيبوتي وحكومة حفتر بطبرق الى دول التحالف وإتخذت كل من الجزائر ولبنان وفلسطين وتونس موقف محايدة .

المبحث الثالث: الأخلاق المهنية للعمل الإعلامي

الأخلاق المهنية هي مجموعة من المبادئ والقيم يتم من خلالها ضبط سلوك الإعلامي والوسيلة الإعلامية، حتى لا يتم الإضرار بالمهنة والعمل الإعلامي ولا بجمهور وسائل الإعلام

ولأخلاقيات المهنة الإعلامية موثيق وقيم متعددة وللغياب هذه القيم مخاطر تأثر في الاداء المهني للإعلام، وهناك وسائل يتم من خلالها تطبيق هذه القيم أو تحرس على اتباع هذه القيم والموئيق إضافة الى أن نظريات الإعلام المختلفة تنظر الى الإعلام وأخلاقياته نظرة خاصة بها سوف نذكرها في هذا المبحث .

المطلب الاول: الموثيق والقيم الاخلاقية للعمل الإعلامي

وهذه الموثيق والقيم التي على الصحفي إتباعها وتحلي بها عديدة نذكر منها:

1-الأمانة: تأتي الأمانة في أعلى مراتب هذه القيم والمبادئ فعلى الصحفي حين نقل الأخبار أن يبرز الآراء والأفكار حول قضية ما أن يبرز جميع الآراء المناقشة للفكرة دون ذكر البعض والثقافي عن البعض الآخر

2-الدقة: فالحقيقة هي المحور المحرك للإعلام والوصول إليها ليس عن الطرق الملتوية ولا القصيرة المشبوهة بما يخدش دقتها وصدقها وواقعيتها

3-الشفافية: من أكثر المبادئ غيابا في العمل الصحفي، وهو تقديم على حقيقة من غير إدخال أي من التحايل أو الإيهام أو التضليل الإعلامي.¹

4-الصدق: هو ركيزة ادبيات التعامل مع المادة الإعلامية فالحقيقة هي أساس العمل الإعلامي والرسالة الإعلامية تسعى للوصول إليها.

5- إحترام كرامة الانسان: وهي تتطلب عرض المواد الإعلامية بصورة لا تمس الكرامة الإنسانية من خلال وسائل وأساليب قانونية للحصول على المعلومات بعيدا عن الخداع والإبتزاز والتلاعب

5-النزاهة: وهي تعني تقديم المادة الإعلامية بحياد وتجرد بعيدا عن الإعتبارات الذاتية

6-المسؤولية: أي على الإعلامي أن يتحمل مسؤولية مدى دقة وصدق ما ينشر

¹ - يوسف التامري، الألبعاد الأخلاقية في العمل الصحفي والإعلامي، ص7،8.

7- **العدالة:** وهي تقتضي توخي الحكمة في عرض المواد الإعلامية، وتجنب الإنحياز لثقافة أو فئة بعينها، فالتعامل مع الجميع يكون وفقاً لمبدأ أن المواطنين متساوون في الحقوق والواجبات ومتساوون أمام وسائل الإعلام.¹

8- **الموضوعية:** تتمثل بضرورة تحرر المراسل أو المندوب أو أي رجل عامل في جانب الإعلام من سيطرة الدولة على عمله

9- **التحلي بالمثل الأخلاقية:** أن لا يلجأ إلى الإثارة والغرائب، حجب أي خبر فيه إشاعة للفاحشة

10- **عدم التجسس:** عدم الحصول على الأخبار والمعلومات بالتتصت والتجسس أو دون موافقة الجهة المسؤولة خلسة أو بالإطلاع على الوثائق والمستندات بدون إذن صاحبها أو القائم عليها.²

المطلب الثاني: مخاطر غياب أخلاقيات العمل الإعلامي

أن تبني أخلاق مهنية وإقرار شرعيات ومواثيق شرف هو بمثابة إعراف بأن المهنة تواجه صعوبات في ميدان النوعية والنزاهة، وهي محاولة لإعادة كسب ثقة الناس من خلال التشديد على خدمة إعلامية من مستوى لا يرقى إليه الشك والهدف الرئيسي هو حماية المهنة من المخاطر التالية:

- **تبعيه الصحفي والمؤسسات الإعلامية:** أي حتى لا تكون تابعة لرجال الأعمال والسياسيين والإقتصاديين

- **وقوع الصحافة في أخطاء أخلاقية ومهنية:** مثل نشر الجنس والفضائح

- **قضية الفساد الإعلامي:** كتسخير الصحفي مهنته لمصالحه الشخصية، لا سيما المادية منها من خلال قبول الأموال الهدايا...

¹ - عبد المحسن بدوي محمد أحمد، الشرف الصحفي والقيم الأخلاقية (القيم والحياة، جامعة الرباط الوطني، الخرطوم، العدد 362، 1433هـ)، ص 50.

² - عمر سليمان ملكاوي، أخلاقيات العمل الإعلامي، دراسة في منهج الإعلام الإسلامي، ماجستير (شبكة ضياء للمؤتمرات والدراسات، د ت)، ص 2 .

11- غياب النزاهة: أن بعض الصحفيين يسمحون لأنفسهم بخرق القوانين العامة وسرقة لقطات شخصية في أماكن خاصة أو يبنون أخبار مفبركة ويعتمدون أساليب غير مشروعة للوصول الى المعلومة

12- تسخير الإعلام في خدمة قوى الأمر الواقع: بات أمرا غالبا أن ترى وسائل الإعلام تعمل في خدمة قوى مختلفة بحيث أن هذا الهدف الدعائي كثير ما يطغى على الإعتبارات المهنية الأساسية عند الإعلامي.¹

- أن غياب القيم والمبادئ المهنية للإعلام تؤدي به الى التبعية وعدم الإستقلالية وعدم إحترام قيم المجتمعات والأديان والإنسان، وتخطي في المصالح الشخصية وسعي لخدمتها على حساب المهنة.

المطلب الثالث: وسائل تطبيق أخلاقيات المهنة

هناك عدة مؤسسات تقوم بمراقبة الإعلاميين ووسائل الإعلام ومدى تطبيقهم لمبادئ وقيم العمل الإعلامي ومن هذه المؤسسات:

1- **مجالس الصحافة:** ويتكون أعضاؤها من ممثلين عن الصحافة وعن الجمهور العام وتمثل منبر للإنقادات التي يتقدم بها الجمهور ضد الصحافة وتسمح للصحفيين بالرد، كما تسهر على حماية حرية الصحافة من جهة، ومن جهة أخرى تضع مسؤولية الصحافة تحت المجهر وتقيم عملها

2- **الإتحادات المهنية:** وتتكون من الصحفيين العاملين في مختلف وسائل الإعلام وكل عضو فيها يعتبر ممثلا للمنظمة التي يعمل بها، وتسعى هذه الإتحادات الى الرقي بالمهنة الإعلامية من خلال عقد ندوات ومؤتمرات علمية والمساهمة بالكتابة في مجلات علمية، كما تسهر على إحترام أخلاقيات المهنة وفي نفس الوقت الدفاع عن حقوق أعضائها.²

3- **المراكز والمعاهد والجماعات الضاغطة :** وتسهر هذه الجهات على ضرورة قيام وسائل الإعلام بدورها في المجتمع، وفق مبادئ المسؤولية الإجتماعية، وفي نفس الوقت تقوم بمساعدة الصحفيين والدفاع عن حرية الصحافة داخل البلد وفي البلد، كما تنظم ملتقيات

¹ - جورج صدفه، الأخلاق الإعلامية بين المبادئ والواقع، (مؤسسة مهارات، بيروت، ط1، 2008م)، ص 20، 26، 29.

² - الخير عزوف، الإعلام بين فلسفة القانون وقواعد الأخلاق (مجلة المفكر، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، ع7، دت)، ص155.

علمية وتعطي منحاً دراسية للأساتذة والطلبة، وتنتشر مجلات وكتب ذات صلة بالمهنة الإعلامية بالإضافة إلى تنظيم دورات تدريبية لفائدة الصحفيين.¹

المطلب الرابع: أخلاقيات العمل في ظل النظريات الإعلامية

لكل نظرية من نظريات الأعلام نظرة خاصة للإعلام والممارسة الإعلامية وفي هذا المبحث نتطرق إلى أخلاقيات العمل في ظل هذه النظريات .

1-نظرية السلطة: تقر هذه النظرية للحكومة الإشراف على الإعلام وفرض الرقابة عليه ولا يجوز وفق هذه النظرية نقد الجهاز الحكومي والسياسي، لأن العمل الإعلامي فيها هو بمثابة إمتيازات خاصة يمنحها الحاكم للإعلامي والصحفي وبالتالي فهو مدين لها بالولاء والتزام، وعليه تنفيذ ما يأمره به، بصورة عامة.

2-نظرية الحرية: وفق هذه النظرية ان العمل الإعلامي يجب أن يتحرر من أية رقابة وأن يكون مفتوحاً، لأي شخص أو جماعة دون الحصول على رخصة حكومية وأن تكون أبواب النقد مفتوحة دون خوف أو عقاب من السلطة أو الحاكم وأن يعمل الإعلامي بكل حرية دون قيود أو إكراه على نشر معلوماته وأن يتمتع بالإستقلال المهني .

3-نظرية الشيوعية: بحيث يقوم الإعلام والصحافة فيها، بتقوية وتوسيع النظام الإشتراكي، وليس البحث عن الحقيقة وتعتبر وسائل الإعلام أدوات للحكومة جزء مهماً منها.²

4-نظرية المشاركة الديمقراطية: تعطي هذه النظرية أهمية قصوى لبدائل إعلامية جديدة بعيدة عن الوجه التجاري والإحتكاري البحث الذي تفيض به وسائل الإعلام الكبرى، وتؤكد هذه النظرية دور المستقل الإعلامي في صناعة المادة الإعلامية وتسعى إلى كسر الإحتكار الذي تؤسسه المنظمات الإعلامية الكبرى بإيجاد بدائل.³

من وسائل الإعلام المحلية بإستخدام محطات إذاعية وتلفزيونية وصحف محلية ومن المبادئ الأساسية لهذه النظرية ان للمواطن الفرد ولجمعات الأقليات حق الوصول إلى وسائل

¹ - المرجع السابق، ص155

² - مركز هرذر لدعم التغير الرقمي، إخلاقيات ومبادئ العمل الصحفي والإعلامي، القاهرة، 2016م، ص10، 11.

³ - سعد سليمان الجامع، الصحافة العربية والدولية (المفهوم، الخصائص، المشاكل، النماذج، الإتجاهات) (دار الكتاب الجامع، الإمارات العربية المتحدة، ط1، 2014م)، ص123.

الإعلام وإستخدامها، ولهم كذلك الحق في ان تخدمهم وسائل الإعلام طبقا للإحتياجات التي يحددها، ان تنظيم وسائل الإعلام ومحتوها لا ينبغي ان يكون خاضعا لسيطرة بيروقراطية أو سياسية مركزية.

5-نظرية الصحافة التنموية: تمثل نظرية اعلامية تشجع الصحافة على الإلتزام بالأولويات والأهداف التي تضعها الحكومة، وتفرض هذه النظرية أن كل الجهود بما فيها جهود وسائل الإعلام المحلية يجب أن تعمل وتصب في إتجاه دعم الأهداف الوطنية، وإعترافها وقبولها للتنمية وتأكيد على هوية الامة ووحدتها وتماسكها، ورفضها التبعية والسلطوية المتعسفة.¹

6-نظرية المسؤولية الإجتماعية: يرى أصحاب هذه النظرية أن الحرية حق وواجب ومسؤولية في نفس الوقت، وان على وسائل الإعلام في ظل هذه النظرية ان تخدم النظام السياسي القائم عن طريق الإعلام وعن طريق المنافسة الحرة المفتوحة في كافة المسائل التي تهم المجتمع، وعلى وسائل الإعلام تقع مسؤولية تنوير الجماهير بالحقائق والأرقام حتى تستطيع هذه الجماهير إصدار أحكام متزنه وصحيحة على الأحداث العامة وعليها ايضا ان تراقب اعمال الحكومة والشركات والهيئات العامة صيانة لمصالح الأفراد والجماعات الى جانب الإعلان والترفيه.²

وأشار (KIRRANE) الى أن هناك تماثل بين إخلاقيات العمل والمسؤولية الإجتماعية اذ أن حركة المسؤولية الإجتماعية ما هي الا إحدى جوانب منهج شامل من أخلاقيات العمل أما (DAFT) فقد أوضح بأن الأخلاقيات تتعلق بالقيم الداخلية والتي هي جزء من البيئة الثقافية، وذلك بما يتصل بالبيئة الخارجية، إذا ان المسالة الأخلاقية تؤثر على تصرفات الفرد والمجموعة، ومن خلال ما تقدم أن هناك علاقة متداخلة بين المسؤولية الإجتماعية وأخلاقيات العمل.³

¹ - المرجع السابق، ص 120، 121 .

² - رمضان عبد الحميد، مفهوم المسؤولية الإجتماعية للإعلام (دفاثر السياسة والقانون، ع9، جوان 2013م)، ص367.

³ - ريم سعد الجميل واخر، المسؤولية الإجتماعية تجاه العاملين وإنعكاسها على أخلاقيات العمل (كلية الإدارة والإقتصاد، جامعة الموصل، دت)، ص10.

- أخلاقيات العمل الإعلامي هي المبادئ والمواثيق التي تحكم سلوك الإعلاميين ووسائل الإعلام وهذه القيم عديدة منها الأمانة وصدق والمسؤولية أي الإعلامي أو الصحفي مطالب بتحلي بالأخلاق الحميدة وفي حال غابت هذه القيم فإن المهنة الإعلامية في خطر كبير كخطر التبعية وعدم الإستقلالية الوسيلة وخضوعها لسلطة الحاكم والمعلنين وغيرها من المعوقات، وتوجد عدة مؤسسات تقوم بتقييم والحرص على القيام بتطبيق هذه القيم والمبادئ من طرف الصحفي والمؤسسة الإعلامية، ولكل نظرية من نظريات الإعلام نظرتها الخاصة إتجاه وسائل الإعلام وأخلاقيات العمل فمنها ما ترى أن العمل الإعلامي يتم تحت إدارة السلطة ومنها ما ترى أن من حق الإعلامي ووسائل الإعلام الحرية التامة في نشر المعلومات....السلطة ومن ترى أن العمل الإعلام له الحرية ولكن بضوابط

الفصل الثالث: الإطار التطبيقي

❖ المبحث الأول : قناة الجزيرة

– المطلب الأول : نشأة قناة الجزيرة

– المطلب الثاني : عوامل شهرة قناة الجزيرة

❖ المبحث الثاني : برنامج ما وراء الخبر

– المطلب الأول : التعريف بالبرنامج

– المطلب الثاني : التعريف بمقدمي البرنامج

❖ المبحث الثالث : تحليل النتائج الخاصة بمضمون وشكل البرنامج

– المطلب الأول : تحليل النتائج

– المطلب الثاني : نتائج الدراسة

المبحث الأول: قناة الجزيرة

وفي هذا المبحث سنتطرق للتعريف بقناة الجزيرة، و الأسباب التي أدت للشهرة قناة الجزيرة

المطلب الأول: نشأة قناة الجزيرة

قصة قناة الجزيرة، بدأت عندما أردت هيئة الإذاعة البريطانية بي بي سي أن تنشأ محطة تلفزيونية إخبارية باللغة العربية بالإشتراك مع شركة الموارد السعودية أوريبت، وبالفعل بدأت القناة البث، ولكن بعد تجربة قصيرة مرت بالعديد من المشاكل، كانت ذروتها إستضافة المعارض السعودي محمد المسعري سنة 1996م مما أدى الى سحب الطرف السعودي لمساهمته المالية، وفسخ العقد الموقع بين الطرفين، ورفع دعوى قضائية ضد بي بي سي، واقتنصت قطر هذه الفرصة لشراء هذه القناة بعد تخلي السعودية عنها، وخاصة وأنها مؤطره بكفاءات عالية، ولها خبرة طويلة في مجال العمل الإذاعي المحترف، وبالضبط في القسم العربي من إذاعة ال بي بي سي، تأسست قناة الجزيرة بصدور المرسوم الاميري ذي الرقم 01 بتاريخ 08 فيفري 1996 م والذي يقضي بإنشاء المؤسسة العامة القطرية للقناة الفضائية، والتي سميت بقناة الجزيرة، ظهرت قناة الجزيرة في 01 نوفمبر 1996 م كأول قناة إخبارية عربية متخصصة، بدأت البث ب 6 ساعات ثم إرتفع الى 9 ساعات ثم 12 ساعة ثم 17 ساعة وفي فيفري 1999 م بدأت البث 24 ساعة، ويغطي إرسالها كل مناطق الشرق الاوسط، وشمال أفريقيا وأروبا وأمريكا الشمالية.¹ وتتنافس cnn الأمريكية، وbbc البريطانية، اليوم تمتلك الجزيرة شبكة كاملة من القنوات والمؤسسات والمراكز، كما تمتلك أكثر من خمسين مكتب منتشرة في أنحاء العالم، ويعمل فيهما مئات الصحفيين، والفنيين والموظفين من مختلف الجنسيات العربية وغير العربية، وتبث على عدد من الأقمار.² والمراكز، وهي تعتمد على أحدث التقنيات والأنظمة التكنولوجية، لتعرض الأخبار والتقارير الحية والمباشرة والبرامج المختلفة، وتعد الجزيرة اليوم شبكة متكاملة ومتنوعة، تقدم

¹ محمد أسباعي، الإعلام التلفزيوني ودوره في التحول الديمقراطي في الوطن العربي قناة الجزيرة نموذجاً ، مرجع سابق ص159، 160.

² محمد عارف محمد عبد الله، دور قناة الجزيرة في إحداث التغيير السياسي في الوطن العربي، مرجع سابق، ص.57، 58.

الخدمات المتنوعة منها الإخباري، والتدريبي، والبحثي، وفي مجالات عديدة مثل الاخبار، الوثائقية والرياضة، الاطفال، بالإضافة

للجزيرة الإخبارية الأم والتي تقدم خدمات الأخبار والتحليلات السياسية والبرامج الحوارية والفقرات الإقتصادية، والرياضة، وقراءات في الصحافة، وهناك الجزيرة مباشر والتي تقدم خدمة النقل المباشر للأحداث، وتضم الجزيرة الأم خمسة عشر قسما متنوعا، كل قسم منها له إختصاصه وعملة، وطبيعة المهنية، وجزء من هذه الأقسام عمله إداري والجزء الآخر تقني فني، ومن أهم هذه الأقسام هي: قسم إدارة الأخبار، قسم التبادل الإخباري، وقسم المونتاج الإلكتروني وقسم البرامج وقسم العلاقات البرمجية والدولي.¹

المطلب الثاني : عوامل شهرة قناة الجزيرة

عوامل ثلاث كانت من أهم أسباب نجاح وشهرة قناة الجزيرة وهي:
أ- الإدارة السياسية والإعلامية:

هذا العامل كان السبب الرئيسي في شهرة قناة الجزيرة، فالجزيرة لم تكن في يوم من الأيام قناة تجارية، أو ترفيهية، أو مستقلة اداريا أو ماليا عن قطر، حتي يمكننا تجاهل عامل الإدارة السياسية والإعلامية، بل كانت قناة رسمية تمثل إعلاما سياسيا قطريا.²

ب- القسم العربي لbbc :

لقد كان القطريون أذكياء عندما عملوا على إستمالة بعض عناصر الطاقم العربي، الذي كان يدير تلفزيون بي بي سي، والخارج من تجربة إعلامية فاشلة تصارعت فيها جهة إعلامية بريطانية وهي بي بي سي وجهة إعلامية أخرى محسوبة على السعودية، وهي الأوربت، ولعبت قطر دور المنقذ للطاقم البي بي سي العربي الذي إستفاد من هذا الحلم الإعلامي.

¹-المرجع السابق، ص 58، 59.

² شيماء الهواري، تأثير شبكة الجزيرة الإعلامية في الشأن العام العربي (مجلة الدراسات الإعلامية، برلين، المركز الديمقراطي العربي، ع1، يناير 2008م)، ص15.

ج- ردود الافعال:

1-ردود أفعال رسمية: تعرضت قناة الجزيرة، ودولة قطر الى العديد من ردود الافعال السلبية والاحتجاجات خاصة من الانظمة العربية أو الدولية التي شملتها بعض برامج، او تقرير الجزيرة، وهذه الردود أعقبتها أزمات سياسية بين العواصم العربية والدوحة.

2-ردود أفعال قطرية: بسبب الأزمات التي وضعت قناة الجزيرة دولة قطر فيها، كان النظام القطري بين خيارين، أما الرضوخ للمطالب العربية بتقنين القناة ومراقبة محتواها وربما إغلاقها نهائيا، أو أن تسمح قطر للقناة بالإستمرار غير أبهة بالأزمات السياسية وحملات الوعيد والتهديد، وكان الخيار الثاني هو المقبول بالنسبة للنظام القطري، يؤكد على دعمه للقناة ولحرية الإعلام.¹

المبحث الثاني: برنامج ما وراء الخبر

وفي هذا المبحث نتطرق لتعريف برنامج ما وراء الخبر والإعلاميين الذين قاموا بتقديمه، ولكن قبل ذلك نذكر أسباب إختيار برنامج ما وراء الخبر، لقد تمت إختيار برنامج ما وراء الخبر لتتم من خلاله الدراسة وذلك لعدة أسباب:

- كون البرنامج يبث على الساعة التاسعة والنصف بتوقيت مكة المكرمة وهو وقت مناسب للجمهور الموجه إليه وخاصة الجمهور الخليجي المعني الأول بهذه الأزمة حيث في مثل هذا الوقت يكون الجمهور أكثر عرضة لمشاهدة التلفزيون لان أغلب الجمهور يكون متواجد في البيوت وايضا

-كون زمن بث البرنامج لا يتعدى النصف ساعة وهو ما يشجع الجمهور على مشاهدته دون الشعور بالملل أو ضجر بسبب طوله وكذلك كونه برنامج متنوع الموضوعات ويحلل ويناقش ما وراء الخبر مع نخبة من الضيوف العرب والأجانب ذوي تخصصات مختلفة تنثري البرنامج بالآراء والأفكار.

¹ المرجع السابق، ص 15، 16.

المطلب الأول: التعريف بالبرنامج

برنامج يومي حواري، تقوم فكرته على معالجة مفصلة لحدث يشغل الساحة في وقته، يعتمد لطرح أسئلة متعددة تتعلق بالخبر المتناول، يبث يوميا على المباشر على الساعة التاسعة ونصف مساء بتوقيت مكة المكرمة، والساعة السادسة ونصف مساء بتوقيت غرينتش¹.

المطلب الثاني: تعريف بمقدمي البرنامج

وهؤلاء المقدمين هم الذين قدموا برنامج ما وراء الخبر في الفترة الزمنية التي تمت عليها الدراسة

خديجة بن قنة: إعلامية جزائرية تعمل في قناة الجزيرة من مواليد مدينة المسيلة الجزائرية عام 1965م، تخرجت بن قنة من معهد الإعلام بجامعة الجزائر، قسم الإذاعة و التلفزة، ثم التحقت بمعهد اللوفر لتكوين الصحفيين المحترفين في باريس، بدأت العمل سنة 1986م في الاذاعة الجزائرية ثم انتقلت للتلفزيون الجزائري مذيعة للنشرة الثامنة، ثم انتقلت للعمل في اذاعة سويسرا العالمية بصفتها مقدمة أخبار ومسؤولة عن الملف الأسبوعي الذي يهتم بالجالية العربية في سويسرا، لمدة اربع سنوات، ثم عملت مقدمة للأخبار ولبرامج حوارية في قناة الجزيرة الإخبارية عندما بدأت بثها في 1996م، وهي من الجيل المؤسس في قناة الجزيرة، واستمرت في عملها في قناة الجزيرة الى اليوم²

محمد كريشان: ولد محمد كريشان، تونسي الجنسية، يوم 7 يناير 1956م في صفاقس، حصل على بكالوريوس اعلام في جامعة تونس سنة 1981م، عمل كمتعاون مع وكالة رويترز، عاش في بيئة سياسية منذ الصغر جعلته مهتم بأخبارها متابعا للصحف والإذاعات التي كان والده مدمنا عليها، عمل مراسل لعدة صحف وايضا مراسل ام بي سي للفترة 1991_1992م، بعدها لإذاعتي مونت كارلو وهولندا العربية بين 1992 و1995م، ثم مذيع أخبار في تلفزيون بي بي سي العربية بين 1995 و1996م، التحق بقناة الجزيرة في 14 يوليو 1996م ليعمل مذيع أخبار ومقدم برامج حتى اليوم³.

¹ Http //www.aljazeera.net. ، 10:02 2019/05/ صباحا.

² ويكيبيديا، خديجة بن قنة، الموسوعة الحرة. http//ar.m.wikipedia.org، 06:39، 2019/05/11 صباحا.

³ - المرجع نفسه ، محمد كريشان، 06:40، 2019/05/11 صباحا.

غادة عويس: ولدت في بيروت لعائلة مسيحية مارونية 6 نوفمبر 1977م، حاصلة على شهادة البكالوريوس في الاعلام من الجامعة اللبنانية بتخصص اذاعة وتلفزيون 1999م، وعملت مذيع ومراسلة ميدانية anب اللبنانية للفترة من 2004 حتى 2006م، تدرّبت بدورة تدريبية مع هيئة الاذاعة والتلفزيون البريطانية بي بي سي في لندن 2004م، ودورة تدريبية مع بي بي سي في بيروت 2005م وقد كانت عملت قبل ذلك كمذيع ومراسلة ميدانية للتلفزيون الجديد 2001محتى 2004مصحفية ومراسلة لمجلة الافكار للفترة من 2000 الى 2001م، التحقت غادة عويس بقناة الجزيرة كمذيع أخبار وبرامج في 26 ابريل 2006م، وقد اشتهرت من خلال تقديم كل نشرات الأخبار والبرامج السياسية على قناة الجزيرة، وكانت المذيع الاولى التي دخلت قطاع غزة مع قناة الجزيرة بعد الحرب الإسرائيلية لتقدم تغطية خاصة يومية للأوضاع بعد الحرب على غزة¹.

حسن جمول: صحفي ومذيع لبناني، من مواليد 15 أكتوبر 1970م، يعمل كمذيع أخبار في قناة الجزيرة².

الحبيب الغريبي: صحفي ومذيع تونسي، من مواليد 17 يناير 1960م، عمل في قناة أبوظبي بين 1998 و2004م، والتحق بعدها بقناة الجزيرة حيث يعمل فيها كمذيع أخبار ومقدم برامج³.

1 - المرجع نفسه، غادة عويس، 11/05/2019، 09:50 صباحا.

2 - نفس المرجع، حسن جمول، 11/05/2019، 06:42 صباحا.

3 - نفس المرجع الحبيب الغريبي، 11/05/2019، 06:44 صباحا.

المبحث الثالث: التحليل والنتائج
استمارة تحليل المضمون لبرنامج ما وراء الخبر

6..الخ	5	4	3	2	1	صفحات	
						الفئات	
						جوان	فئة زمن المواضيع
						جويلية	
						سبتمبر	
						أكتوبر	
						ديسمبر	
						خبر مصور	فئة طرق وأشكال تقديم المعلومات
						خبر مكتوب	
						تقارير	
						حوار ونقاش	
						إخباري	فئة طبيعة العناوين
						استفهامي	
						إخباري استفهامي	
						تصريحات	فئة المصادر الداخلية
						تقارير	
						تصريحات وأقوال	فئة المصادر الخارجية
						صحف	
						الفصحى	فئة اللغة المستخدمة
						العامية	
						مزيج بين العامية والفصحى	
						أجنبية مترجمة	
						الإخبار والإعلام	فئة الأهداف

فئات المضمون

						الإجابة عن تساؤلات		
						كاتب	فئة تخصصات الضيوف	
						صحفي وإعلامي		
						أكاديمي		
						باحث		
						محلل سياسي		
						خبير قانوني		
						أستاذ		
						خبير علاقات دولية		
						مدير تنفيذي		
						نائب مركز دراسات		
						محاميد		
						مؤيد	فئة إجابات الضيوف	
						معارض		
							فئة المصطلحات	

جدول 1: المجتمع الكلي لبرنامج ما وراء الخبر لفترة الدراسة من 5 جوان إلى 31 ديسمبر

النسبة المئوية	عدد المفردات	الشهر
12.38%	26	جوان
14.76%	31	جويلية
14.76%	31	أوت
14.29%	30	سبتمبر
14.76%	31	أكتوبر
14.29%	30	نوفمبر
14.76%	31	ديسمبر
100%	210	المجموع الكلي

يبين الجدول أعلاه المجتمع الكلي لبرنامج ما وراء الخبر لفترة الدراسة الممتدة من 5 جوان إلى 31 ديسمبر 2017م، حيث بين الجدول أن البرنامج تناول من أول يوم للامزمة الدبلوماسية وإعلان السعودية والإمارات المتحدة والبحرين مقاطعة دولة قطر في 5 جوان 2017م، حيث تناول البرنامج 210 موضوعا بنسبة (100%)، ويبين الجدول أن البرنامج تناول في شهر جوان 26 موضوعا بنسبة (12.38%)، و31 موضوعا في شهر جويلية وكذلك لشهر أوت وأكتوبر وديسمبر بنسبة (14.76%) ثم 30 موضوعا لشهر سبتمبر ونوفمبر بنسبة (14.29%) وما يفسر تقارب عدد المفردات هنا هو كون البرنامج يبيث يوميا، وفي كل شهر تكون المفردات بعدد أيام الشهر، وهذا ما يفسر تقارب النسب وعدد المفردات.

جدول 2: مجتمع الدراسة في برنامج ما وراء الخبر لفترة الدراسة 5 جوان

الى 31 ديسمبر 2017م

الشهر	مجتمع الدراسة	النسبة المئوية
جوان	9	27.27%
جويلية	9	27.27%
أوت	2	6.06%
سبتمبر	5	15.15%
أكتوبر	5	15.15%
نوفمبر	0	0%
ديسمبر	3	9.09%
المجموع الكلي	33	100%

يبين الجدول 2 مجتمع الدراسة ونسبة التغطية الإعلامية لأحداث الأزمة طيلة مدة الدراسة، وقد بين الجدول أن مجتمع الدراسة يتكون من 33 موضوع، حيث كانت التغطية الأكثر هي لشهر جوان و جويلية بـ 9 مواضيع لكل واحد منها بنسبة (27.27%)، ثم انخفضت التغطية لتكون موضوعان فقط لشهر أوت بنسبة (6.06%) و 5 موضوعات لكل من شهر سبتمبر وأكتوبر بنسبة (15.15%)، ولتتعدم التغطية لأحداث الأزمة تمام في شهر نوفمبر وتعود لـ 3 موضوعات لشهر ديسمبر بنسبة (9.09%) ويلاحظ من خلال الجدول رقم

1المجتمع الكلي لبرنامج ما وراء الخبر، والذي بين أن عدد موضوعات التغطية بخصوص الأزمة لمدة الدراسة هي 210موضوعا، بنسبة (100%)، وبين الجدول رقم 2 مجتمع الدراسة والذي يتكون من 33 موضوع من بين 210موضوعا، ومن خلال هذا فان مجتمع الدراسة يمثل $X = a \times 100 / b$

A هي مجتمع الدراسة

b المجتمع الكلي

$$210/100 \times 33 = X$$

$$15.71 = X$$

وعليه فان مجتمع الدراسة يمثل (15.71%) من المجتمع الكلي لبرنامج ما وراء الخبر في فترة الدراسة وباعتقادي ومن خلال الجدول والملاحظة، أن القناة لم تقم بتغطية مكثفة للأحداث الأزمة من خلال برنامج ما وراء الخبر، يعود لعدة أسباب لعلها أن القناة قامت بتغطية للأحداث الأزمة في العديد من البرامج الأخرى، مثل برنامج الحصاد، وربما لتبين القناة أن الأزمة ليست بهذا السوء بالنسبة لدولة القطرية ولا لقنواتها، ربما لم تكن تريد أن تزيد طين بله وخاصة أنها في تلك الفترة لم تكن مسارات الأزمة واضحة هل ستكون مستمرة أم أنها ستحل قريبا ولهذا فهي ربما ترى بهذا أنه لا داعي لشحن الإعلامي .

جدول 3: العينة المختارة لدراسة برنامج ما وراء الخبر من خلال التغطية الإعلامية لأحداث الأزمة

الشهر	مجتمع الدراسة	العينة المختارة	النسبة المئوية
جوان	9	5	41.67%
جويلية	9	3	25%
أوت	2	0	0%
سبتمبر	5	1	8.33%
أكتوبر	5	2	16.67%
نوفمبر	0	0	0%
ديسمبر	3	1	8.33%
المجموع الكلي	33	12	100%

يبين الجدول المذكور أعلاه، عينة الدراسة المختارة التي سوف تقوم عليها الدراسة، والتي تم إختياره بطريقة قصديه، وقد تم اختيار عينة ممثلة لمجتمع الدراسة من 12 مفردة، حيث يبين الجدول انه تم اختيار 5 مفردات لشهر جوان بنسبة (41.67%)، و 3 مفردات لشهر جويلية بنسبة (25%)، فحين لم يتم إختيارا ولا مفردة من شهر أوت، وتم اختيار مفردة واحدة لشهر سبتمبر وديسمبر بنسبة (8.33%)، وأما شهر نوفمبر فلم تكون هناك أي تغطية بخصوص الأزمة كما ذكر سابقا ومن خلال الجدول وعملية التحليل، تتبين أن نسبة العينة المختارة هي: $X = a \times 100 / b$

A هي العينة المختارة

B هي مجتمع الدراسة

$$X = 12 \times 100 / 33$$

$$X = 36.36$$

ومن خلال الجدول وعملية التحليل فان العينة المختارة تمثل 36.36% من مجتمع الدراسة.

جدول 4: المدة الزمنية لمواضيع العينة المختارة من برنامج ما وراء الخبر من خلال التغطية الإعلامية للأزمة

الشهر	العدد	عنوان الموضوع	التاريخ	المدة الزمنية	النسبة المئوية
جوان	1	أبعاد و مآلات مقاطعة قطر	2017/06/05	00:25 د	%41.57
	2	طبيعة المواقف العربية والدولية من الأزمة الخليجية	2017/06/06	25:47 د	
	3	التمارين القطرية الأمريكية وشكاوي الجبير	2017/06/16	26:26 د	
	4	من المستفيد من الأزمة؟	2017/06/18	26:32 د	
	5	المطالب الـ 13 لدول الحصار	2017/06/23	26:20 د	
جويلية	6	المسارات المحتملة للأزمة، ماذا	2017/07/03	25:43 د	%24.64

			بعد الرد القطري؟		
	د 35 : 25	2017/07/13	جهود واشنطن لحل الأزمة	7	
	د 49 : 25	2017/07/15	ضلوع الإمارات بقرصنة موقع وكالة الأنباء القطرية	8	
8.44%	د 42 : 26	2017/09/08	انزعاج دول الحصار من تصريحات أمير الكويت	9	سبتمبر
16.60%	د 17 : 26	2017/10/19	الجهود المبذولة لحل الأزمة	10	أكتوبر
	د 49 : 25	2017/10/20	ما تأثيرات انتقاد تيلرسون لدول الحصار؟	11	
8.75%	د 47 : 25	2017/12/30	لماذا يدعم البنتاغون الوساطة الكويتية؟	12	ديسمبر
100%	د 9 : 312		12		المجموع

يبين الجدول أعلاه المدة الزمنية المستغرقة لتغطية إعلامية لعينة الدراسة، وقد كانت المدة الزمنية 312د لكل عينة الدراسة، وقد جاء في المرتبة الأولى شهر جوان بحوالي 130د بنسبة (41.57%) و ثم جويلية ب77د بنسبة (24.64%)، وسبتمبر بأقل مدة زمنية وهي 26 : 42د بنسبة (8.44%)، ثم يأتي شهر أكتوبر بحوالي 52د بنسبة (16.60%) وديسمبر ب25 : 47د بنسبة (8.75%)

ويلاحظ من خلال الجدول وعملية التحليل، أن أكبر نسبة تغطية إعلامية للأزمة في فترة الدراسة في برنامج ما وراء الخبر كانت من نصيب شهر جوان ويلاحظ أيضا من خلال عناوين الموضوعات المطروحة، أن البرنامج ركز على المواقف العالمية والإقليمية والعربية من الأزمة، وعن من سيستفيد من الأزمة و الفرقة الخليجية، إضافة إلى موضوع قرصنة وكالة الأنباء وتورط الإمارات في ذلك، وما الدافع من وراء دعم البنتاغون والولايات المتحدة الأمريكية من دعم الوساطة الكويتية، ولعل ما تم تركيز عنه أكثر من هذا هو المواضيع التي تتحدث عن حل للأزمة و باعتقادي تعد

البرنامج الخوض في مواضيع معرفة أسباب الأزمة، ومواضيع البحث على حلول، ربما لتجنب التأجيج الإعلامي، ولمساعي الحكومة القطرية والتي تمثلها قناة الجزيرة إعلاميا لعدم الخوض في مواضيع حساسة حتى لا تتأثر المساعي التي تبحث على حل أسرع للأزمة، التي سيكون لها تأثير سلبي على كل الأطراف

وكذلك من خلال المواضيع والمشاهدة وتحليل يتبين أن أغلب المواضيع درست وناقشت البحث عن حلول للخروج من الأزمة بأسرع وقت وأقل خسارة لكل الأطراف، وربما يعود لعدم وجود مسار محدد للأزمة، لهذا لا يوجد تنوع كثيرا ولا تغطية مكثفة للتداعيات ومسارات الأزمة، ومن خلال المشاهدة أن سبب عدم وجود مسار معين أو أوضح للأزمة بسبب دول الحصار، التي لا تريد الخوض في المفاوضات والحوار للوصول إلى حل، بل على العكس يظهر من خلال المواضيع التي تمت تغطيتها أنها لا تسعى لحل، ولا حتى وجود نية للدعم المساعي الداخلية والخارجية للخروج من الأزمة .

جدول 5: طرق وأشكال تقديم المعلومات في برنامج ما وراء الخبر خلال التغطية الإعلامية للأحداث الأزمة

طرق التقديم	التكرار	النسبة المئوية
خبر مصور	12	3.95%
تقرير	12	3.95%
حوار ونقاش	129	42.72%
خبر مكتوب	152	49.38%
المجموع الكلي	305	100%

يبين الجدول أعلاه طرق تقديم في برنامج ما وراء الخبر، وقد جاء في المرتبة الأولى طريقة الخبر المكتوب بتكرار 152 بنسبة (49.38%)، وثانيا طريقة الحوار ونقاش مع الضيوف بتكرار 129 بنسبة (42.38%)، ثم يأتي الخبر المصور والتقرير بتكرار 12 بنسبة (3.95%)، لكل واحد منهما

يلاحظ من خلال المشاهدة وعملية التحليل أن برنامج ما وراء الخبر يعتمد شكل أو طريقة الخبر المكتوب لتقديم المعلومات، حيث تقوم القناة خلال البرنامج وهو يبيت على

وضع خبر مكتوب في أسفل الشاشة بالخط الأبيض، متوسط الحجم، وقد يمر خلال الحلقة من 6 إلى 16 خبر، يكون في صلب موضوع الحلقة أو بخصوص الأزمة، وأغلب هذه المعلومات عبارة عن أقوال وتصريحات

ويلاحظ أيضا أن البرنامج يقوم على الحوار ونقاش لتقديم المعلومات، وكذلك يفتح البرنامج بتقديم المعلومة حول موضوع الحلقة على شكل خبر مصور، لمدة لا تقل على 24 ثانية، ولا تزيد على 30 ثانية مصحوب بمقدمة أو تمهيد لا يتعدى الدقيقة ونصف، ثم يأتي التقرير حول الخبر والمعلومات المرتبطة به، ويكون تقريبا من 4 دقائق إلى 6 دقائق وفي رأيي أن تعدد طرق تقديم المعلومات، يدل على حرص القائمين على البرنامج تقديم أكبر كم من المعلومات حول موضوع الحلقة، والأزمة بصفة عامة وإعطاء أكبر كم من المعلومات حول الأزمة ومساراتها و مستجداتها.

جدول 6: طبيعة العناوين المستخدمة في برنامج ما وراء الخبر خلال التغطية الإعلامية

لأحداث الأزمة

طبيعة العناوين	التكرار	النسبة المئوية
إخباري	8	66.67 %
استفهامي	3	25 %
إخباري استفهامي	1	8.33 %
المجموع الكلي	12	100 %

يبين الجدول المذكور أعلاه، طبيعة العناوين المستخدمة في برنامج ما وراء الخبر، حيث جاءت معظم عناوين البرنامج بشكل إخباري وكانت بتكرار 8 بنسبة (66.67%)، مثل: أبعاد و مآلات مقاطعة قطر، فيما جاء في المرتبة الثانية للعناوين بشكل تساؤلات بتكرار 3 بنسبة (25%)،

مثل: من المستفيد من الأزمة؟

إضافة إلى عناوين ذات شقين شق إخباري و شق استفهامي بتكرار 1 بنسبة (8.33%)،

مثل: المسارات المحتملة للأزمة، ماذا بعد الرد القطري؟

يلاحظ من خلال المشاهدة والتحليل رغم أن نسبة الصيغة الإخبارية أعلى من الإستفهامية، إلا أنه يندرج تحت العناوين سوى كانت إخبارية أو إستفهامية، عناوين فرعية عبارة عن أسئلة رئيسية، يتم من خلالها تحليل الخبر وما وراءه ويتبين لي من خلال اعتماد برنامج ما وراء الخبر، على العناوين الاستفهامية التي تندرج تحت العناوين الإخبارية، هو رغبة القارئ على البرنامج في جذب المشاهدين، من خلال عنصر التشويق لاستثارتهم ودفعهم نحو مشاهدة البرنامج، كما توجه تلك التساؤلات دواليب الحوار وتدفع الضيوف الحاضرين للبحث عن إجابات لها، واتخاذ مواقف منها في بعض الأحيان.

جدول 7: المصادر الداخلية لبرنامج ما وراء الخبر للتغطية الإعلامية للأحداث الأزمة

النسبة المئوية	التكرار	المصدر
29.59 %	5	تصريحات
70.41 %	12	تقارير
100 %	17	المجموع الكلي

يبين الجدول أعلاه مصادر المعلومات الداخلية لبرنامج ما وراء الخبر، حيث يلاحظ أن التقارير حظيت بالمرتبة الأولى بتكرار 12 بنسبة (70.41%)، ثم تأتي التصريحات في المرتبة الثانية بتكرار 5 بنسبة (29.59%)

ويلاحظ أن البرنامج أعتمد التقارير كمصدر داخلي أول في كل الحلقات دون استثناء، وكانت هذه التقرير من اعدد المراسلين الخاصين والإعلاميين القناة مثل ذلك تقرير زياد بركات في حلقة موضوع التمارين القطرية الأمريكية وشكاوي الجبير، حول وتقرير كان حول المناورات العسكرية في المياه الإقليمية القطرية بين السفن الحربية القطرية والأمريكية وما يلاحظ أن المصدر الداخلي الثاني والذي هو التصريحات كانت من جهات رسمية في السلطة القطرية، مثل تصريحات مجلس الوزراء القطري حول قطع العلاقات الدبلوماسية مع قطر من طرف السعودية، والإمارات العربية المتحدة، والبحرين، حيث عبر عن أسفه لهذه الخطوة خلال تصريحاته، وذكرت هذه المعلومة في موضوع أبعاد ومآلات مقاطعة قطر

ويلاحظ عموماً أن المصادر الداخلية التي اعتمد عليها برنامج ما وراء الخبر من خلال تغطيته الإعلامية للأحداث الأزمة الخليجية هي:

- مراسلي القناة
- وزارة الخارجية ووزير الخارجية
- الوزراء القطري

جدول 8 مصادر الخارجية لبرنامج ما وراء الخبر للتغطية الإعلامية للأحداث الأزمة

النسبة المئوية	التكرار	المصدر
11.76 %	2	صحف
88.23 %	15	تصريحات وأقوال
100 %	17	المجموع الكلي

يبين الجدول أعلاه المصادر الخارجية لبرنامج ما وراء الخبر أثناء تغطيته للأحداث الأزمة الخليجية، حيث جاء، بأن واشنطن مستعدة للعب دور لحل الخلافات الخليجية، ومثله أيضاً تصريحات وزير الخارجية التركي، بأن استقرار ووحدة المنظمة.

الخليج هو إستقرار لتركية، وتاليها في المرتبة الثانية الصحف بتكرار 2 بنسبة (11.76%)، وهذه الصحف هي صحيفة الواشنطن بوست، التي بثت خبر ضلوع الإمارات في قرصنة موقع وكالة الأنباء القطرية، وهو الموضوع الذي خصص له البرنامج حلقة يعتبره من أحداث الأزمة، وأحد الأسباب في الأزمة الخليجية وكان ذلك في شهر جويلية بعنوان ضلوع الإمارات بقرصنة موقع وكالة الأنباء القطرية، والصحيفة الثانية هي صحيفة رويترز التي نشرت الوثيقة التي حوت المطالب الـ 13 لدول الحصار من قطر، وهذا الموضوع طرح في شهر جوان ويلاحظ من خلال المشاهدة وتحليل أن أغلب المصادر الخارجية للمعلومات البرنامج، كانت أمريكية وتمثلت في:

- الخارجية الأمريكية ووزيرها
- البنتاغون وواشنطن ووزارة الدفاع ووزارة القوة الجوية
- منظمة الأمم المتحدة، والسيناتور كوركر
- الصحيفتان: الواشنطن بوست ورويترز

إضافة إلى ذلك وزير الدفاع التركي ووزير الخارجية

وسفير الإمارات في الولايات المتحدة الأمريكية وحماس

وباعتقادي هذا التنوع في المصادر سوى الداخلية أو الخارجية يدل على حرص البرنامج على أن تكون المعلومة من مصادرها الأساسية وذلك لتحقيق عنصري المصداقية والموضوعية في نقل المعلومات وكذلك اعتمادها على مصادر لها قيمتها السياسية والعالمية كما أن أغلب هذه المصادر تلعب دور مهم بشكل أو بآخر في الأزمة الخليجية فمن هذه المصادر ما تكشف ومنها من تحلل ومنها من تبحث على حل ومنها من تحاول أن تقود الأزمة إلى مسار واضحة ومنها من تقوم على العمل على تجسيد الحلول على أرض الواقع.

جدول 9 اللغة المستخدمة في برنامج ما وراء الخبر من خلال التغطية الإعلامية لأحداث

الأزمة

اللغة	التكرار	النسبة المئوية
الفصحى	209	80.69 %
العامية	1	0.39 %
مزيج بين الفصحى	19	7.34 %
أجنبية مترجمة	30	11.58 %
المجموع	259	100 %

يبين الجدول أعلاه اللغة المستخدمة في برنامج ما وراء الخبر من خلال التغطية الإعلامية للأحداث الأزمة حيث بين الجدول أن الفصحى جاءت في المرتبة الأولى بتكرار 209 بنسبة (80.69%) والمرتبة الثانية اللغة الأجنبية (الإنجليزية) المترجمة بتكرار 30 بنسبة (11.58%) وفي المرتبة الثالثة بين الفصحى والعامية بتكرار 19 بنسبة (7.34%) لتأتي في المرتبة الأخير العامية بتكرار 1 بنسبة (0.39%)

وباعتقادي يأتي استخدام اللغة العربية الفصحى بالدرجة الأولى في برنامج ما وراء الخبر يرجع لطبيعة القناة كونها قناة إخبارية ناطقة باللغة العربية الفصحى وأيضا لطبيعة الضيوف بإعتبارهم من النخبة ومن المثقفين وكذلك الجمهور المتلقي بإعتبار أن أغلب مجتمعنا العربي أصبحا مثقفا ومتعلما لا يجد صعوبة مع اللغة العربية الفصحى وكذلك

المزج بين العامية واللغة العربية الفصحى والتي أغلب نطقها كان من الضيوف وهذا طبعا حسب الضيف وطريقة توصيله للمعلومة ووجود اللغة الأجنبية وبتحديد الإنجليزية والتي تم ترجمتها ترجمة منطوقة ترجع لوجود الضيوف الأجانب غير الناطقين باللغة العربية وهذا التنوع والاختلاف في اللغة يمكن من وصول المعلومة لعدد أكبر من المجتمع ولمختلف شرائحه وهذا يخدم أهداف البرنامج أيضا .

جدول 10: أهداف البرنامج من خلال التغطية الإعلامية للأحداث الأزمة

الأهداف	التكرار	النسبة المئوية
الأخبار والإعلام	146	52.74 %
الإجابة على تساؤلات	131	47.26 %
المجموع الكلي	277	100 %

يبين الجدول أعلاه أهداف برنامج ما وراء الخبر، وأن الأهداف المتعلقة بالإعلام والإخبار حظيت بنسبة الأكبر بتكرار 146 بنسبة (52.74%)، وجاء الهدف الثاني والذي هو الإجابة على التساؤلات بتكرار 131 بنسبة (47.26%)

ويلاحظ من خلال التحليل والنتائج في الجدول أن نسبة هدف الإخبار والإعلام أعلى وذلك من خلال الأخبار المصورة، والتقارير بالإضافة إلى الأخبار المكتوبة في أسفل الشاشة أثناء عرض البرنامج، حيث تختلف هذه الأخبار من حلقة إلى أخرى

ويلاحظ من هدف الإجابة على التساؤلات، هو الحصول على معلومات وإجابات تتعلق بموضوع الحلقة وذلك عن طريق الحوار والنقاش بين المقدم والضيف من خلال طرح الأسئلة والإجابة عليها وكل هذه الأهداف هي أهداف واضحة وليست أهداف مخفية

جدول 11: تخصصات الشخصيات التي تم استضافتهم في برنامج ما وراء الخبر

التخصص	التكرار	النسبة المئوية
كاتب	3	12 %
أستاذ	6	24 %
باحث	6	24 %
صحفي وإعلامي	2	8 %

خبير قانوني	1	4%
أكاديمي	2	8%
محلل سياسي	2	8%
مدير تنفيذي	1	4%
خبير علاقات دولية	1	4%
نائب مركز دراسات	1	4%
المجموع الكلي	25	100%

يبين الجدول المذكور أعلاه تخصصات الشخصيات التي تم استضافتها في برنامج ما وراء الخبر، لمناقشة موضوعات الأزمة الخليجية، وقد بين أن بالمرتبة الأولى حظي بها الضيوف أصحاب تخصص.

أستاذ وباحث بتكرار 6 بنسبة (24%)، ثم الكاتب بتكرار 3 بنسبة (12%) من الضيوف، وثم الإعلاميين والأكاديميين والمحللين السياسيين بتكرار 2 بنسبة (8%) من ضيوف البرنامج، وفي الأخير بتكرار 1 مدير تنفيذي وخبير في القانون وخبير في العلاقات الدولية بنسبة (4%)

يلاحظ من خلال المشاهدة وعملية التحليل أن القناة ومن خلال البرنامج ركزت على استضافة أساتذة والباحثين، مثل: الأستاذ القطري محمد الشنقيطي والأستاذ من واشنطن باتريك ثيوس، ومن الباحثين الذين كان أغلبهم من واشنطن سيفورد ثيوارو، والباحث التونسي محمد هنيدي، ثم الكاتب ومنهم الكاتب الكويتي سامي النصف و ومن الإعلاميين نايف بن نهار، ومن الإكامين السعودي ماجد التركي، ومن التخصصات الأخرى الجزائري سعد جبار خبير في القانون.....

ويلاحظ تكرار دعوة نفس الضيف أكثر من مرة بتخصصين مثل: الأستاذ ماجد الأنصاري تمت استضافته أربع مرات، والذي تمت دعوته في العدد الأول الذي تناول موضوع جهود واشنطن لحل لأزمة بصفته أستاذ في علم الاجتماع السياسي في جامعة قطر، وتكررت دعوته في العدد الذي ناقش فيه موضوع ضلوع الإمارات في قرصنة موقع وكالة الأنباء القطرية، بصفته باحث مهتم بالاجتماع السياسي

ويلاحظ من خلال المشاهدة أن مقدم البرنامج يبدأ بتعريف واستقبال الضيف أو الضيوف المتواجدين معه في الاستديو، ثم الضيف أو الضيوف الذين يتم الإيصال بهم هاتفياً كما كان الحال مع الأكاديمي ماجد التركي من السعودية، أو عبر السكايب كما تما الاتصال بمحمود إبراهيم، وعبر الأقمار الصناعية مثلما تم الاتصال مع الباحث صلاح القادري وباعتقادي هذا التنوع الكبير في الضيوف وتخصصاتهم المختلفة وهو لمحاولة دراسة الأزمة ومساراتها من كل الجهات المختلفة من ناحية إعلامية وسياسية وقانونية وحتى إنسانية كما ظهر من خلال المشاهدة.

جدول 12: اتجاه ضيوف برنامج ما وراء الخبر من خلال التغطية الإعلامية لأحداث الأزمة

الاتجاه	التكرار	النسبة المئوية
مؤيد	10	40%
معارض	4	16%
محايد	11	44%
المجموع الكلي	25	100%

يبين الجدول أعلاه اتجاه ضيوف برنامج ما وراء الخبر، من المؤيدين، والمعارضين، والمحايدين، حيث بين أن أكبر نسبة كانت للاتجاه المحايد بتكرار 11 بنسبة (44%)، ثم تليه الاتجاه المؤيد بتكرار 10 بنسبة (40%)، ثم يأتي في الأخير الاتجاه المعارض بتكرار 4 بنسبة (16%)

يلاحظ من خلال المشاهدة وتحليل أن نسبة المحايد كانت أكبر من الضيوف الذين تم إستضافتهم، ومن الضيوف الذين تميزوا بالحياد الكاتب الكويتي سامي النصف، والأستاذ القطري نايف بن نهار والمحلل الساسي الأمريكي لينث كونزمان والكاتب ديغولاس باندوا، وغيرهم من سلكوا هذا الاتجاه

ويلاحظ من خلال الجدول ونسبة المؤيدين الذين تختلف تخصصاتهم وجنسياتهم، ومنهم خبير القانون الجزائري سعد جبار، ويلاحظ ذلك من خلال كلامه، مثل قوله في عدد موضوع ضلوع الإمارات لموقع وكالة الأنباء القطرية، حيث قال: ولكن أريد أن أذكر الشعب العربي، بأن المزاعم التي ساققتها دول الحصار، عصابة الدول الأربع، حاولت السعودية أن تعرضها على شركة حمامة كبرى في أمريكا، لصياغة هذه المزاعم لتصبح

وتكيف على أنها أنشطة إرهابية، أو تمويل الإرهاب من دولة قطر، لذلك الشركة الكبرى قالت أن ما قدمتموه من مزاعم لا يربوا إلى تلك النشاطات الإرهابية وكذلك الباحث التونسي محمد هنيذ ويلاحظ ذلك من خلال كلامه الذي قاله خلال مناقشة موضوع المطالب الـ13 الدول الحصار الذي منه... وكل هذا الحديث عن البيت الخليجي الواحد وعن هاته الأخوة، يعني من حاصر الناس في رمضان من قطع الأرحام من طرد الناس من الحرم هل هم القطريون؟ من يطعن في الظهر من له 30مليار دولار يعني تعاون وتبادل تجاري مع دولة إيران أو دولة قطر؟، قطر التي آوت المظلومين والهاربين من سجون الاستبداد العربية....

وإضافة لهم أيضا خبير العلاقات الدولية المصري محمود رفعت.

ونلاحظ أن أقل نسبة تمت استضافتهم هم أصحاب الاتجاه المعارض، ومن هؤلاء المعارضين، نائب رئيس مركز الاتحاد لدراسات المصري محمود إبراهيم من خلال كلامه، مثل قوله في مداخلته في موضوع انزعاج دول الحصار من تصريحات أمير الكويت، حيث قال: هذا سؤال مهم وهذه هي الطريقة القطرية في معالجة الأمور التي ثبت أنها خطأ الذي هو محاولة إضافة والبحث عن شرعية أخلاقية، فالإجابة عن هذا السؤال كانوا ينوون عمل عسكري فالإجابة تعطي شرعية أخلاقية زائفة لسياسة القطرية، وأيضا المحلل السياسي والأكاديمي الكويتي عائد المناع، خلال مناقشة موضوع المطالب الـ13 الدول الحصار حيث قال: أقول لك إذا أنت شريك في المجموعة عليك أن تحترم حقوقها، وإلا أعلن من الأول أنك أنت حقيقة بريء من هذه الشراكة، وغادر بحفظ الله وأنت يا أخي من حقه أن تحمي ظهري ما تطعني في ظهر كما أيضا يضاف إليهما الباحث السعودي هشام الغنام والأكاديمي السعودي ماجد التركي

ويلاحظ أن أغلب المؤيدين من جنسيات عربية مختلفة وليسوا قطريين، وكذلك من المعارضين ليسوا بسعوديين فقط بل أيضا من الكويت .

وباعتقادي أن أكبر المؤيدين هم من جنسيات عربية غير قطرية ولعل هذا يعود لوجهة نظرهم أن صاحبة الحق هي دولة قطر ويرون أن هذه الازمة مفتعلة والمراد من ورائها انتهاك السيادة القطرية وفرض الوصاية عليها وهذا حسب رأيهم بسبب الخوف من تقدم قطر وفرض نفسها على الساحة الإقليمية والعالمية وكذلك كون المعارضين هم النسبة الأقل لعل

هذا يعود لعدة أسباب كون طبعاً الشخصيات التي تكون معارضة من أحد الدول المقاطعة فمثلاً الإمارات المتحدة تمنع منعاً باتاً حتى ذكر كلمة قطر على لسان مواطنيها فكيف بهم يتصلوا ويناقشوا موضوع الأزمة مع قناة الجزيرة التي تعد أحد أكثر الأسباب أدت لقيام الأزمة وربما تجنب الأشخاص المشاركة خوف المحاسبة فيما بعد ولربما أيضاً تجنب القناة لاستضافة المعارضين وهذا أمر مستبعد لأن القناة ولو لم تكن تريد استضافة شخصيات وهي تعلم أنهم معارضين لما استضافت أي شخص ولكن رغم قلة عددهم إلا أن هناك معارضين تمت دعوتهم للحوار والمناقشة وأعطيا لهما الحق في إبداء رأيهما كما يريدان دون أن تتم مقاطعتهم و إعطائهم الوقت الكافي لتعبير عنها

جدول 13: المصطلحات المستخدمة في برنامج ما وراء الخبر من خلال التغطية الإعلامية

لأحداث الأزمة

النسبة المئوية	التكرار	المصطلح
0.88%	10	قطع العلاقات
1.32%	15	الحملة الإعلامية، الدعاية الإعلامية، الحرب الإعلامية، الإسفاف الإعلامي
5.88%	67	الولايات المتحدة الأمريكية، أمريكا
9.91%	113	ترامب، الرئيس الأمريكي
2.02%	23	اختراق، قرصنة
1.93%	22	مكافحة الإرهاب، الحرب على الإرهاب، ضد الإرهاب
1.23%	14	الخلافاً الخليجية
2.72%	31	تل أبيب، إسرائيل، الإسرائيلي، الكيان الصهيوني، نتيهاو
1.93%	22	مزاعم، أكاذيب، باطل، غير مبرر، اتهامات، افتعال، ادعاءات
1.84%	21	انتهاك السيادة، انتهاك الحق، تنازل على السيادة،

		الاعتداء على السيادة، نزع السيادة، فرض الوصاية،
14	1.23%	البنثاغون
17	1.49%	الموقف الأمريكي
26	2.28%	تدعم الإرهاب، احتضان الإرهاب
94	8.25%	حل، حلحلة، حلحلت، حلول، يحل، مخرج، إصلاح
65	5.70%	الحوار
83	7.28%	الإيراني، إيران، طهران، المد الشيعي
55	4.82%	الوسيط، الوساطة، الواسطة
43	3.77%	واشنطن
17	1.49%	البيت الأبيض
75	6.58%	وزير الخارجية الأمريكي، تيلرسون، وزارة الخارجية
23	2.02%	وزير الدفاع الأمريكي، وزارة الدفاع، ماتس
19	1.67%	خاسر، خسارة، خاسر
14	1.23%	حماس
24	2.11%	الحرب، الحروب
18	1.58%	قناة الجزيرة
150	13.15%	الكويت، أمير الكويت، الخارجية الكويتية، وزير الدفاع الكويتي
39	3.42%	مجلس التعاون الخليجي
26	2.28%	مفوضات
1140	100%	المجموع الكلي

يبين الجدول أعلاه المصطلحات المستخدمة في برنامج ما وراء الخبر، خلال التغطية الاعلامية للأحداث أزمة الخليج جاء في المرتبة الأولى مصطلح (الكويت، الكويتية، أمير الكويت..) بتكرار 150 بنسبة (13.15%)، وثانيا مصطلح (ترامب، الرئيس الأمريكي) بتكرار 113 بنسبة (9.91%)، ثم يليه في المرتبة الثالثة مصطلح (حل، حلحلة،

حللت..)بتكرار 95 بنسبة (8.25%)، وفي المرتبة الرابعة مصطلح (إيران، إيراني، طهران) بتكرار 83 بنسبة (7.28%)، وجاء في المرتبة الخامسة مصطلح (تيلرسون، وزير الخارجية الأمريكي، وزارة الخارجية) بتكرار 75 بنسبة (6.58%)، وفي المرتبة السادسة مصطلح (الولايات المتحدة الامريكية، أمريكا) بتكرار 67 بنسبة (5.88%)، ثم مصطلح(الحوار) في المرتبة السابعة بتكرار 65 بنسبة (5.70%) وفي المرتبة الثامنة مصطلح (الوسيط، الوساطة) بتكرار 55 بنسبة (4.82%)، ثم يأتي في المرتبة التاسعة مصطلح(واشنطن) بتكرار 43 بنسبة (3.77%)، وفي المرتبة العاشرة مصطلح (مجلس التعاون الخليجي) بتكرار 39 بنسبة (3.42%)، ثم في المرتبة أحد عشر مصطلحي (تل أبيب، إسرائيل، نتنياهو) بتكرار 31 بنسبة (2.72%)، ويأتي في المرتبة الثانية عشر مصطلح (تدعم الإرهاب، احتضان الإرهاب) بتكرار 26 بنسبة (2.28%)، ويأتي في المرتبة الثالث عشر مصطلح (مفاوضات، تفاوض) بتكرار 26 بنسبة (2.28%)، ثم في المرتبة الرابعة عشر مصطلح (الحرب، الحروب) بتكرار 24 بنسبة (2.11%)، في المرتبة الخامسة عشر مصطلح (ماتس، وزير الدفاع الأمريكي، وزارة الدفاع) بتكرار 23 بنسبة (2.02%)، ثم في المرتبة السادسة عشر مصطلح (اختراق، قرصنة) بتكرار 23 بنسبة (2.02%)، ثم مصطلح (مكافحة الإرهاب، الحرب على الإرهاب) في المرتبة السابعة عشر بتكرار 22 بنسبة (1.93%)، ويأتي في المرتبة الثامنة عشر مصطلح (مزاعم، أكاذيب، باطل، افتعال) بتكرار 22 بنسبة (1.93%)، وفي المرتبة التاسعة عشر مصطلح (انتهاك السيادة، انتهاك الحق، فرض الوصاية) بتكرار 21 بنسبة (1.84%)، وفي المرتبة العشرون يأتي مصطلح (خاسر، خاسرة، خسارة) بتكرار 19 بنسبة (1.67%)، ثم في المرتبة الواحد والعشرين مصطلح (قناة الجزيرة) بتكرار 18 بنسبة (1.58%)، ثم مصطلح (البيت الأبيض) في المرتبة الثانية والعشرون بتكرار 17 بنسبة (1.49%)، ثم في المرتبة الثالثة وعشرون مصطلح(الموقف الأمريكي) بتكرار 17 بنسبة (1.49%)، ثم يأتي مصطلح (الحملة الإعلامية، الحرب الإعلامية، الإسفاف الإعلامي) في المرتبة الرابعة والعشرون بتكرار 15 بنسبة (1.32%)، ثم في المرتبة الخامسة والعشرون مصطلح (الخلافات الخليجية) بتكرار 14 بنسبة (1.23%)، ثم في المرتبة السادسة والعشرون يأتي مصطلح(حماس) بتكرار 14 بنسبة (1.23%)، ويأتي في المرتبة السابعة والعشرون

مصطلح (البنتاغون) بتكرار 14 بنسبة (1.23%) ويأتي في المرتبة الثامنة والعشرون مصطلح (قطع العلاقات) بتكرار 10 بنسبة (0.88%)

يلاحظ من خلال الجدول وعملية التحليل أن أكثر مصطلح تم استخدامه هو مصطلح الكويت الكويتية، أمير الكويت، وزارة الدفاع الكويتية، وأغلب ذكر هذا المصطلح جاء مقترن بالجهود التي تقوم بها دولة الكويت، دولة وحكومة وشخصيات، للوصول الى ايجاد حلول لحل الأزمة الخليجية ويلاحظ أيضا تكرار مصطلح ترامب، أو الرئيس الأمريكي سوى على لسان المقدمين، أو لسان الضيوف، لما كان لهذا الشخص دور في الأزمة حيث يعتبر من خلال ما جاء في الحلقات أنه من أعطى الضوء الاخضر للسعودية والإمارات لقطع العلاقات مع قطر، ونظرا لعدم وقوفه على موقف واحد من الأزمة وتناقضات التي تصدر منه حولها.

ويلاحظ استخدام مصطلح حل، حلحلة، حلول، حللت. يضاف إليه مصطلح مفاوضات، ومصطلح الحوار، وتصب كل هذه المصطلحات في السعي لحث الدول المتقاطعة ومناداتها للتفاوض والحوار حتى الوصول الى حلول لإنهاء هذه الازمة الدبلوماسية وذلك عن طريق الوساطة والوسيط الكويتي بتحديد ويلاحظ استخدام وتكرار مصطلح ايران، الإيراني، طهران، المد الشيعي، وهذا لإعتبار الجميع أن أكبر المستفيدين من هذا الإنشقاق الخليجي والأزمة وإستمرارها هي دولة إيران كما يخدمها ويخدم مصالحها الخاصة وإضافة الى إيران تكرار ايضا استخدام مصطلح تل أبيب، اسرائيل ننتياهو باعتبار أن اسرائيل هي المستفيد الثاني بعد إيران من هذه الأزمة.

كما يلاحظ استخدام المصطلحات التالية، وزير الخارجية الأمريكي، تليرسون، وأيضا وزير الدفاع ماتس، واشنطن، البيت الأبيض، البنتاغون، الموقف الأمريكي وباعتقادي تدل كل هذه المصطلحات على الاهتمام، بالرأي الأمريكي سوى كان من حكومة أو مؤسسات أو شخصيات، وتدخلاتهم وجهودهم التي من خلالها يسعون الى حل الأزمة، وكل هذا يسير ويتمشى مع مصالحها الشخصية، حيث ترى أمريكا أن الأزمة

تغير مسار المنظومة الخليجية والتي عملها بنسبة لأمريكا بدرجة الأولى التصدي للمد الإيراني، لكون ايران العدو رقم واحد للولايات المتحدة الأمريكية.

وكما يلاحظ تكرار مصطلح مجلس التعاون الخليجي، وهذا خوف على تفكك وحدته الخليجية وقطع العلاقات في ما بينها وبسبب الخلافات الخليجية القائم بين دوله، لكونه المحافظ على لحة البيت الخليجي كما يلاحظ استخدام مصطلح الحرب أو الحروب وما يلاحظ أن هذا المصطلح كلما ذكر اقترن بالعالم العربي، الحرب في اليمن، الحرب في ليبيا.. وهذا يدل على كثرة معاناة العالم العربي من الإنشقاكات والتفكك الذي أدى الى كثرة الحروب والانفلات الامني في العالم العربي.

ويلاحظ أيضا استخدام مصطلحي تدعم الارهاب، تضم الإرهاب، وكذلك محاربة الارهاب، مكافحة الارهاب، حيث اقترن هذين المصطلحين بدولة قطر من خلال ما ذكر في الحلقات، فالسعودية والامارات تتهم قطر بدعم الارهاب وتمويله واحتضانه، وهذا أحد الأسباب في الأزمة من منظورهما، وفي حين تنفي الولايات المتحدة الأمريكية إتهامات المملكة العربية السعودية والامارات ضد دولة قطر، حيث تقول أمريكا أن قطر حليف استراتيجي في مكافحة الإرهاب وتصدي له.

كما يلاحظ استخدام مصطلح مزاعم، أكاذيب، افتعال، ومصطلح إختراق، قرصنة، ومصطلح، انتهاك السيادة، فرض الوصاية، وهذه المصطلحات اقترن ذكرها بالسعودية والامارات المتحدة العربية، حيث تقول دولة قطر أن الاتهامات التي وجهتها السعودية والامارات مثل تهمة تمويل ودعم الارهاب، هي مجرد أكاذيب وأباطيل لافتعال هذه الازمة ومن أجل فرض الوصاية على دولة قطر وإنتهاك سيادتها وحقها، كما تقول دولة قطر ووفقا للتقارير عن الإستخبارات الأمريكية والتي تم نشرها عن تورط الامارات بقرصنة موقع وكالة الانباء القطرية الذي تسبب في أحداث الأزمة والحصار ويلاحظ استخدام وتكرار مصطلح قناة الجزيرة ومصطلح حماس، والمعروف من خلال المواضيع والحلقات أن إغلاق قناة الجزيرة وكف قطر على دعم حماس من شروط التي قدمتها دول الحصار لقطر من أجل حل الخلافات وفي المقابل لتجد الرفض القطري على هذين المطلبين وغيرهما من المطالب الأخرى

ويلاحظ أيضا استخدام مصطلح الخاسر، خسارة، وإستخدم هذا المصطلح كثيرا من طرف الضيوف الذين يرون أن الخاسر الأكبر من كل هذه الأزمة هي دولة الخليج، حكومات وشعوب.

باعترادي كل هذه المصطلحات رغم إختلافها إلا انها تصب في وادي وأحد وهو مساعي الأطراف المختلفة لحل الأزمة في أسرع وقت رغم وجود البعض مثل أمريكا وإيران وإسرائيل تسعى من خلال إستغلال هذه الأزمة لخدمة مصالحهم الخاصة إلا أن المسعى الظاهر هو حل الأزمة ورجوع المنظومة الخليجية لسابق عهدها يضمها بيت وأحد ويتبين لي من خلال المشاهدة أنه لم يتطرق لأي لفظة مبتذلة أو سيئة تصف الدول المقاطعة بل عكس يظهر تجنب البرنامج وصف الدول المقاطعة بألفاظ غير لائقة.

النتائج:

نستنتج من التحليل الكمي لفئات الدراسة ما يلي:

- (1) أن برنامج ما وراء الخبر، لم يقدّم بتغطية مكثفة للأحداث الأزمة الخليجية خلال فترة الدراسة، حيث من
- (2) خلال 210 موضوعاً، كان حظ الأزمة منه 33 موضوعاً بنسبة (15.71%)
- (3) ركز برنامج ما وراء الخبر على المواضيع التي تتحدث عن المسارات والجهود المبذولة لحل الأزمة
- (4) المدة الزمنية لبرنامج ما وراء الخبر لا تزيد عن نصف ساعة تقريباً، وذلك حتى لا يمل المشاهد من متابعة البرنامج
- (5) قدم برنامج ما وراء الخبر معلوماته من خلال الخبر المكتوب على الشاشة من الأسفل، خلال بث
- (6) الحلقة بنسبة (49.38%)، ثم إستخدم الحوار والنقاش في المرتبة الثانية لتقديم المعلومات بنسبة (42.72%)
- (7) جاءت غالبية عناوين برنامج ما وراء الخبر بصيغة إخبارية (66.67%)، كما إستخدم الصيغة الاستفهامية لجذب المشاهدين وإستثارة العديد من الأسئلة في ذهنهم لجذبهم نحو المشاهدة ب (25%)
- (8) إعتد برنامج ما وراء الخبر على المصادر الداخلية والخارجية بالتساوي، حيث كانت أغلبية المصادر للمعلومات تقارير بنسبة (70.41%) بنسبة للمصادر الداخلية، وتصريحات بنسبة (88.23%) من المصادر الخارجية.

- (9) ركز برنامج ما وراء الخبر على تقديم خدمات وأهداف، كان أهمها خدمة الأخبار والإعلام بنسبة (52.14%).
- (10) أن اللغة التي تم إستخدامها في البرنامج هي اللغة العربية الفصحى حيث كانت نسبتها (80.69%)
- (11) أعتمد برنامج ما وراء الخبر على تنوع تخصصات الشخصيات المستضافة أساتذة،
- (12) باحثين، كتاب، صحفيين، محللين سياسيين، وما يفسر هذا التنوع هو ما تطلبه مواضيع الحلقات
- (13) أغلب الشخصيات المستضافة في برنامج ما وراء الخبر هم الاساتذة والباحثين بنسبة (24%).
- (14) أظهرت نتائج الدراسة فيما يتعلق باتجاه الضيوف أن نسبة المحايدين من هم كانت الأعلى مقارنة بالاتجاهات الاخرى حيث سجلت نسبة (44%).
- (15) كما بينت نتائج الدراسة أن اتجاه الضيوف المعارضين كان الأقل مقارنة بالاتجاهات الاخر بنسبة (16%).
- (16) لقد تم إستخدام العديدة من المصطلحات في برنامج ما وراء الخبر، وكان المصطلحين الأكثر إستخداما مصطلح الكويت، الكويتية. بنسبة (13.15%). ومصطلح ترامب والرئيس الأمريكي بنسبة (9.91%)، ولعل سبب إستخدام هذين المصطلحين وتكرارهما لما يلعبه الكويت من دور في حل الأزمة، وترامب المتناقض مع وضد الأزمة.
- (17) من خلال نتائج التحليل يظهر أن برنامج ما وراء الخبر لم يستخدم أي مصطلحات مستفزة أو مبتذلة وغير أخلاقية.

الخاتمة

الخاتمة

إن الإعلام سلاح ذو حدين قد يكون سلاح للخير أو سلاح للباطل وطمس الحق وبهذا يكون الإعلام أحد الأسس لبناء الأمم أو هدمها ويكون الإعلام باني الأمم حين يناصر الحق ويظهره ويسعى للنشرة ويعمل على إيصال الحقيقة للجمهور وحين تكون المؤسسة الإعلامية والعاملين فيها يتمتعون بالأخلاق المهنية للعمل الإعلامي ويتمتعون بقدر كبير من الموضوعية والمصادقية فإن هذا الإعلام وهذه المؤسسة ستكون مؤسسة بناءه في المجتمع وحين تغيب عن المؤسسة الإعلامية والعاملين فيهم الأخلاق والموضوعية في النقل والبت ولا يكون سعيها إلا لزرع الفتنه وتتبع مصالحها الشخصية ستكون هذه المؤسسة والعاملين فيها في هذه الحالة هدماً لأسس المجتمع ونشر القطيعة بين الإخوة وكما لا يخفى على أي أحد شاهد في بداية الأزمة للبعض القنوات الإعلامية التي غطت أحداث الأزمة الدبلوماسية بين المملكة العربية السعودية والإمارات المتحدة والبحرين ودولة قطر وللأسف أن الإعلام كان له دورا كبيرا في تأجيج الأزمة وتفاقمها والتي تعتبر رغم كل الأسباب التي أدت الى هذه الأزمة إلا أن الإعلام كان أكبر سبب لهذا وذلك بعملية قرصنة موقع وكالة الأنباء القطرية وفبركة تصريحات أمير قطر من ما أدى إلى اشتعال الأزمة حتى وصلت حد القطيعة والحصار الذي دام ليومنا هذا وقد درست هذه الدراسة تغطية قناة الجزيرة للأحداث الأزمة من خلال أحد برامجها الشهيرة وهو برنامج ما وراء الخبر وقد وصلت الدراسة الى أهم النتائج والتي هي :

- أن لتغطية الإعلامية أنواع مختلفة وأخطر هذه الأنواع هي التغطية الملونة أو المنحازة كما أنها تمر بعدة مراحل قبل أن يرى الخبر أو الواقعة التي يتم تغطيتها النور وهي: مرحلة جمع المعلومات، مرحلة تقييم المعلومات، مرحلة تحرير المادة الإخبارية، ومرحلة مراجعة المادة الإخبارية
- تكمن أهمية التغطية الإعلامية في نقل الاخبار وتعليق عليها، وتعتبر وسيلة للأفراد للحصول على المعلومات

- هناك عدة عوامل تآثر في التغطية الإعلامية منها طبيعة الجمهور، ضغوط الإدارة ، تدخل السلطة الحاكمة وكل هذه العوامل وغيرها تآثر في إستقلالية المهنة وحرية الإعلامية الذي بطبيعة الحال يؤدي الى التأثير في التغطية الإعلامية
- تعددت أسباب الأزمة الخليجية وتتنوعت ولكن المتفق عليه أنها أسباب شكلية لأن أسبابها كما يراها الخبراء قديمة الجذور
- إختلاف المواقف من الأزمة بين مؤيد ومعارض ومحاييد وكل حسب مصالحه سوى كان الموقف الأوربي أو الإقليمي أو حتى العربي
- قيم و مواثيق أخلاقيات المهنة تجعل من العمل الإعلامي عمل خير ورسالة نبيلة وغيابها يادي الى مخاطر تعود بالولايات سوى عن الجمهور المتلقي أو حتى على الإعلام في حذ ذاته
- هناك عدة أسباب أدت الى شهرة قناة الجزيرة منها الإدارة والسياسية الإعلامية ،القسم العربي بي بي سي، وردود الأفعال الرسمية والقطرية
- لم تكن التغطية الإعلامية من خلال برنامج ما وراء الخبر لأحداث الأزمة مكثفة، وهذا ربما لتجنب الشحن الإعلامي
- أغلب المواضيع التي تم بثها في برنامج ما وراء الخبر درست وناقشت البحث عن إيجاد مسار للأزمة وحلول لإنهائها
- إعتد البرنامج على المصادر داخلية وخارجية في التغطية الإعلامية لمواضيع المتناولة فيه
- إستضاف البرنامج عدد كبير من الضيوف ومتخصصين في تخصصات مختلفة ومتنوعة كما كانوا مختلفين في الإتجاه بين مؤيد ومعارض ومحاييد
- أهم أهداف برنامج ما وراء الخبر كان الإعلام والإخبار

- أن كل الأطراف التي تدعي البحث على حلول أو تقديم الدعم لاحد الأطراف المتنازعة لا تسعى فقط الا للمصالحة الشخصية مستغلت الإنشقاق بين الأشقاء وعلى راسهم الولايات المتحدة لأمريكية، وإيران وإسرائيل
- وأن الخاسر الأكبر من الأزمة هم الأشقاء السعودية الإمارات البحرين ودولة قطر والشعوب الخليجية الأسر التي تفرقت بسبب هذه الازمة
- عدم الوصول الى أي حل لتعجيل حل الأزمة الى يومنا ىهذا

توصيات:

- ❖ القيام بمزيد من الدراسة حول موضوع الأزمة مع المقارنة بين قناة الجزيرة باعتبارها موالیه للحكم في قطر ومع أحد القنوات التي تكون موالیه للدول الحصار حتى تكون الدراسة أفضل
- ❖ قيام بالمزيد من الدراسات مثل توجهات طلبة الجامعات أو الأساتذة الجامعيين حول تغطية الإعلام الجزائري لهذه الأزمة باعتبار أن الجزائر بلد محايد تجاه هذه الأزمة
- ❖ قيام بدراسات حول مدى إهتمام الإعلام الجزائري بالأزمات التي تضرب الوطن العربي من فترة الى أخرى
- وأخير فهذه الدراسة ماهي إلا جهد بشري لا يخلو من الأخطاء والهفوات فإن أخطأت فمن نفسي والشيطان وإن أصبت من توفيق الله عز وجل.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

❖ كتب عامة

- (1) الجابر سلطان أحمد الإمارات المتحدة، (إيليت ميديا ، دبي، الإمارات المتحدة، 2013م).
- (2) الجامع سعد سليمان، الصحافة العربية والدولية، المفهوم، الخصائص، المشاكل، النماذج، الاتجاهات (دار الكتاب الجامع، الإمارات المتحدة، ط1، 2014م).
- (3) أبريش إبراهيم، المنهج وتطبيقاته في العلوم الإجتماعية (دار الشروق، عمان، دط، 2008 م).
- (4) الرامي عبد الوهاب، الإجناس الصحفية(منشورات المنظمة الإسلامية للتربية والعلوم، الثقافة إيسكو، الرباط، المملكة العربية المغربية، 2011م).
- (5) العابد ابراهيم، وبيتر هيلر، الامارات المتحدة(إيليت ميديا، دبي، الإمارات المتحدة، 2013م).
- (6) العزاوي رحيم يونس كرو، منهج البحث العلمي(دار دجلة، الأردن، ط1، 2008 م).
- (7) المؤمن علي معمر، البحث في العلوم الإجتماعية (دار الكتب الوطنية، ط1، 2008م).
- (8) الوشلي عبد الله قاسم، الإعلام الإسلامي في مواجهة الإعلام المعاصر بوسائله (دار البشير للثقافة والعلوم الإسلامية، صنعاء، ط2 ، 1994م).
- (9) أبريش إبراهيم، المنهج وتطبيقاته في العلوم الإجتماعية (دار الشروق، عمان، دط، 2008 م).
- (10) ابو زيد فاروق، فن الخبر الصحفي (عالم الكتاب، القاهرة، ط2، دت).
- (11) حسونة نسرين محمد عبده، نظريات الإعلام والاتصال، 2015م.
- (12) خضور أديب، الإعلام والأزمات (أكاديمية نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، ط1، 1999م).

- (13) دويدري رجاء وحيد، البحث العلمي أساسياته النظرية وممارساته العلمية (دار الفكر، دمشق، ط1، 2000م).
- (14) صدفه جورج، الأخلاق الإعلامية بين المبادئ والواقع (مؤسسة مهارات، بيروت، ط1، 2008م).
- (15) عبيدات ذوقان، عدس عبد الرحمن، كايد عبد الحق، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه (دار الفكر ، دب، دط، دت).
- (16) لعقاب محمد ، الصحفي الناجح (الجزائر، ط2، 2006م).
- (17) لوسي كارولين ديانا، ترجمة محمود شكري العدوي، الغطية الإخبارية للتلفزيون (المكتبة الأكاديمية ، القاهرة، ط1، 1993م).
- (18) مجدي عبد العزيز، عطا صديق رامي، التحرير الصحفي علم ومهارة وفن (قسم الإنتاج الأخباري ، المعهد الدولي العالي للأعلام ، مصر، 2016م).
- (19) محمد ياسر ، أهمية الصحافة ووظيفتها والمبادئ التي تحكم عملها وفق القوانين المقارنة (مركز الإعلام الأمني، دط، دد، دت).
- (20) معهد الدوحة الدولي للأسرة ، تأثير الحصار على الأسر في قطر (دار جامعة حمد بن خليفة للنشر، قطر، ط2 ، 2018م).
- (21) مكايي حسن، نظريات الإعلام (دد، دط، 2008م).

❖ المعاجم

- (22) البستاني بطرس، محيط المحيط (مكتبة لبنان، بيروت ، دط، دت).
- (23) الجرجاني علي بم محمد بن علي، التعريفات (دار الكتاب العربي ، بيروت، ط1، 1405هـ).
- (24) الحميري نشوان بن سعيد ، شمس العلوم ودواء كلام العرب من الكلوم (دار الفكر، بيروت، ج8، ط1، 1999م).

- (25) الرازي بن أبي بكر عبد القادر ، من مختار الصحاح في اللغة (مكتبة لبنان ناشرون، بيروت، ط2005م).
- (26) الجوهري ابو نصر إسماعيل بن حماد، الصحاح في اللغة (دد، دط، دت).
- (27) الجوهري ابو نصر إسماعيل بن حماد، منتخب من صحاح الجوهري (دد، دط، دت).
- (28) الفيومي أحمد بن محمد المقري، المصباح المنير في غريب الشرح الكبير (المكتبة العلمية، بيروت، ج1، دط، دت).
- (29) زكريا ابي الحصين أحمد بن فارس، مقاييس اللغة (إتحاد الكتاب العربي ، ج4، ط2002م).
- (30) زكريا أبي الحصين أحمد بن فارس، معجم مقاييس اللغة (دار الفكر ، م1، 1979م).
- (31) مجمع اللغة العربية ، معجم مصطلحات الأعلام (دد، القاهرة، 2008م).
- (32) مصطفى إبراهيم، المعجم الوسيط (دار الدعوة ، دب، ج1 ، دط، دت) .
- (33) المجالات
- (34) الزويطي حسن دبي ، عبد الصاحب مطشر سعد، الممارسة الإعلامية والتحول الديمقراطي في العراق (الباحث الإعلامي، كلية الإعلام، جامعة بغداد، العدد6/7، 2009م).
- (35) العياري المنصف ، المعالجة الخبرية التلفزيونية العربية بين المتطلبات المهنية والتوجهات السياسية ، سلسلة بحوث ودراسات إذاعية (إتحاد إذاعات الدول العربية تونس ، 2006م).
- (36) المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات ، أزمة العلاقات الخليجية في أسباب الحملة على قطر ودوافعها، سلسلة تقدير موقف (عدد ماي2017م).
- (37) المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات ، الأزمة الخليجية ، الجذور، الممارسات، التفاعلات الإقليمية والدولية (العدد26، 2017م).

- (38) الهواري شيماء، شبكة الجزيرة الإعلامية في الشأن العام العربي (مجلة الدراسات الإعلامية ، برلين، المركز الديمقراطي العربي، العدد الأول، يناير 2008م)
- (39) ابو أرشيد أسامة، ملف الأزمة الخليجية(المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، العدد 27، جويلية 2017م).
- (40) بدوي عبد المحسن محمد أحمد، الشرف الصحفي والقيم الأخلاقية (القيم والحياة، جامعة الرباط الوطني، الخرطوم، العدد 362، 1433هـ).
- (41) حسن سعد كاظم ، مصادر المحلية في الصحف العراقية(الباحث الإعلامي، كلية الإعلام، جامعة بغداد، العدد 3، 2017م).
- (42) رمضان عبد الحميد، مفهوم المسؤولية الاجتماعية للإعلام (دفاثر السياسة والقانون، العدد 9، 2013م).
- (43) شلال متعب حيدر، بدوي حاتم عبيد، إتجاهات الجمهور نحو تغطية القنوات للأحداث الجارية(مجلة كلية التربية الأساسية للعلوم التربوية والإنسانية ، جامعة بابل، بغداد، العدد 35، 2017م) .
- (44) عزوق الخير، الإعلام بين فلسفة القانون وقواعد الأخلاق (مجلة الفكر، كلية الحقوق والعلوم السياسية، جامعة محمد خضير ،بسكرة، العدد 7، دت)
- (45) مرابطي عادل، نحوي عائشة، العينة(مجلة الواحات للبحوث والدراسات، جامعة محمد خضير بسكرة، العدد 1، 2009م).
- (46) ملكاوي عمر سليمان، أخلاقيات العمل الإعلامي دراسة في منهج الإعلام الإسلامي، شبكة ضياء للمؤتمرات والدراسات.

❖ الرسائل الجامعية

- (47) الجميل سعد ريم، المسؤولية الاجتماعية تجاه العاملين وإنعكاسها على أخلاقيات العمل(كلية الإدارة والاقتصاد، جامعة الموصل، دت).

- (48) الدليمي كامل كريم عباس، إتجاهات التغطية الإخبارية لصحفتي الراي والعرب اليوم إزاء الإحتلال الأمريكي للعراق، رسالة مقدمة إستكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير (كلية العلوم الإنسانية، جامعة الشرق الأوسط، للدراسات العليا، 2008م).
- (49) إدريس أمال، التغطية الإعلامية لحرب الخليج الثالثة قناة المنار نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة الماجستير (كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر 2010/2011م).
- (50) إسباعي محمد، الإعلام التلفزي ودوره في التحول الديمقراطي في الوطن العربي قناة الجزيرة نموذجاً، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه (كلية العلوم الإنسانية والعلوم الإسلامية، قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة وهران، أحمد بن بله، 2017/2018م).
- (51) أيت الحاج أمينة ، نشرة أخبار مصورة في قناة تعليمية النجاح، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر (كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خضير ، بسكرة، 2014/2015م).
- (52) نور الدين زمام، وأخر، المهنة في التراث السوسيولوجي وعوامل تغيير مكانتها) مخبر المسألة التربوية في الجزائر، جامعة بسكرة) .
- (53) زواوي الحاج سعد ، إتجاهات الجمهور نحو البرامج الإخبارية لقناة الجزيرة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير (كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة محمد خضير، بسكرة، 2012/2013م).
- (54) ساسي وليد، الملك عبد العزيز آل سعود ودوره في تأسيس المملكة العربية السعودية 1876م-1953م، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر (كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، جامعة محمد خضير، بسكرة، 2016/2017م) .
- (55) عطية سلمان محمد أبو عطوي، الإجتياح العراقي للكويت وتداعياته على القضية الفلسطينية 1990/1993م، رسالة مقدمة إستكمالا لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير (كلية الآداب والعلوم الإنسانية، دراسات الشرق الأوسط، جامعة الأقصى، غزة، 2012م).

- (56) بن مريشد خديجة صالح محمد ، تأثير المادة الإعلامية في الصحف السعودية على الأداء المهني للصحفي ، بحث إستكمال متطلبات درجة الماجستير (كلية الدعوة والإعلام، جامعة الإمام محمد بن سعد الإعلامية، المملكة العربية السعودية، 2009م).
- (57) محمد عارف محمد عبد الله، دور قناة الجزيرة الفضائية في إحداث التغيير السياسي في الوطن العربي ، أطروحة إستكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير (كلية الدراسات العليا، جامعة النجاح الوطنية، نابلس، 2012م).

❖ دراسات

- (58) التأمري يوسف، الأبعاد الأخلاقية في العمل الإعلامي.
- (59) الري في أقليم الشرق الأوسط بالأرقام، قطر.
- (60) الصاوي عبد الحافظ، حصار قطر الخسائر الإقتصادية للأطراف الأزمة ، المعهد المصري للدراسات.
- (61) اللجنة الوطنية لحقوق الإنسان في قطر ، التقرير الثاني للجنة الوطنية لحقوق الإنسان في قطر حول إنتهاك حقوق الإنسان جراء الحصار على قطر.
- (62) دليل المعلومات ، دولة قطر.
- (63) مركز الجزيرة للدراسات، حصار قطر ، التقديرات والإرتدادات ، 2017م.
- (64) مركز هرذر لدعم التغيير الرقمي ، أخلاقيات ومبادئ العمل الصحفي والإعلامي، القاهرة، 2016م.
- (65) هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية ، البحرين في الأرقام، 2017/2016م.

❖ المواقع

- (66) ملخص كتاب التغطية الإخبارية ودورها في صناعة الأحداث ، لإبراهيم قلواز، www.slideshare.net.
- (67) ملكاوي عمر سليمان، أخلاقيات العمل الإعلامي دراسة في منهج الإعلام الإسلامي، شبكة ضياء للمؤتمرات والدراسات.

68) Http //www.aljazeera.net..

69) http//ar.m.wikipedia.org.

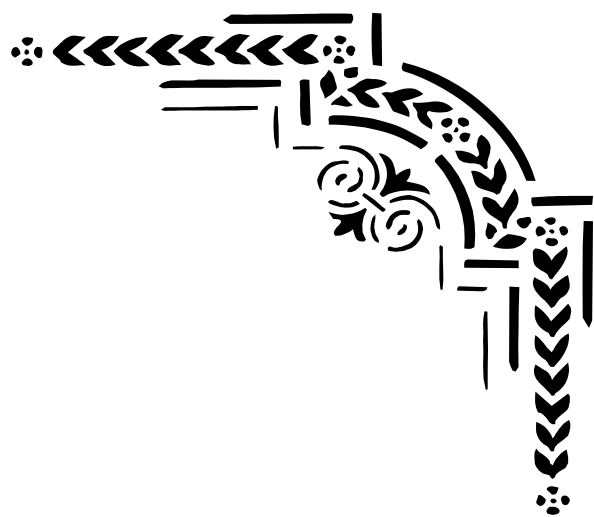
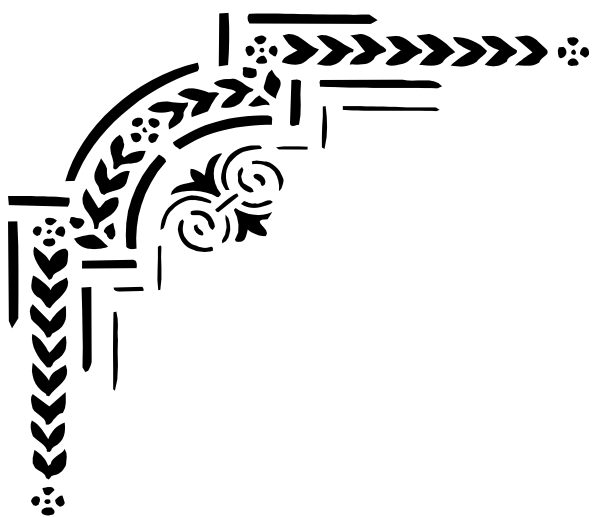
الفهرس

الفهرس:

د.....	الشكر
ه.....	الإهداء
و.....	قائمة المختصرات
ز.....	ملخص الدراسة:
1	مقدمة
4	الفصل الأول: الإطار المنهجي لدراسة
5	الإطار المنهجي
5	أسباب اختيار الموضوع:
5	أهمية الدراسة:
6	أهداف الدراسة:
6	مصطلحات الدراسة:
11.....	المنهج المتبع في الدراسة:
11.....	الدراسات السابقة:
15.....	علاقة هذه الدراسة بالدراسات السابقة:
15.....	إجراءات الدراسة وحدودها:
16.....	نظريات الدراسة:
18.....	الفصل الثاني: الإطار النظري
19.....	المبحث الأول: التغطية الاعلامية
19.....	المطلب الأول: انواع التغطية الاعلامية:
19.....	أ-حسب العامل الزمني:
19.....	ب-حسب المضمون:

المطلب الثاني: أشكال التغطية الإعلامية.....	20
أ-الخبر:	20
ب-الإستجواب (الحوار):	20
ج-التحليل:	20
د-التعليق:	20
هـ-التقرير:	21
و-الربورتاج (الاستطلاع):	21
ز-التحقيق:	21
المطلب الثالث: مراحل التغطية الإعلامية.....	21
1-المرحلة الأولى: جمع المعلومات	21
2-المرحلة الثانية: تقييم المعلومات	22
3-المرحلة الثالثة: تحرير المادة الإخبارية.....	23
4-المرحلة الرابعة: مراجعة المادة الإخبارية	23
المطلب الرابع: أهمية التغطية الإعلامية والعوامل المؤثرة فيها	23
1-أهمية التغطية الإعلامية:.....	23
2-العوامل المؤثرة في التغطية الإعلامية:.....	23
المبحث الثاني: الأزمة الخليجية	26
المطلب الأول: أطراف الأزمة	26
1-قطر:	26
2-المملكة العربية السعودية:.....	26
3-البحرين:.....	27
4-الإمارات العربية:.....	27
المطلب الثاني: أسباب الأزمة	28
المطلب الثالث: الموقف الدولي والإقليمي والعربي من الأزمة.....	29
1-الموقف الدولي:.....	29
2-الموقف الاقليمي:	30

31	3-الموقف العربي:
32	المطلب الرابع: نتائج الأزمة.....
34	المبحث الثالث: الأخلاق المهنية للعمل الإعلامي
34	المطلب الأول: المواثيق والقيم الاخلاقية للعمل الإعلامي
35	المطلب الثاني: مخاطر غياب أخلاقيات العمل الإعلامي
36	المطلب الثالث: وسائل تطبيق أخلاقيات المهنة
37	المطلب الرابع: أخلاقيات العمل في ظل النظريات الإعلامية
40	الفصل الثالث: الإطار التطبيقي
41	المبحث الأول: قناة الجزيرة
41	المطلب الأول: نشأة قناة الجزيرة
42	المطلب الثاني : عوامل شهرة قناة الجزيرة
42	أ- الإدارة السياسية والإعلامية:
42	ب- القسم العربي لbbc :
43	ج-
43	ردود الأفعال:
43	المبحث الثاني: برنامج ما وراء الخبر
44	المطلب الأول: التعريف بالبرنامج
44	المطلب الثاني: تعريف بمقدمي البرنامج
46	المبحث الثالث: التحليل والنتائج
46	استمارة تحليل المضمون لبرنامج ما وراء الخبر
66	النتائج:
69	الخاتمة
73	قائمة المصادر والمراجع
80	الفهرس:



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

