

جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية



قسم العلوم الإنسانية
شعبة العلوم الإسلامية

**اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية
للأزمة السورية في القنوات الفضائية العربية
- دراسة ميدانية في مدينة الوادي -**

مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة الماستر
في العلوم الإسلامية - تخصص: دعوة وإعلام واتصال

إشراف الأستاذ:
مصطفى بلقاسمي

الطالبة:
نسيبة مباركي

أمام اللجنة المكونة من:

الصفة	الجامعة	الرتبة	الإسم واللقب
رئيسا	جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي	أستاذ مساعد ب	قدة حمزة
مشرفا ومقررا	جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي	أستاذ مساعد ب	بلقاسمي مصطفى
مناقشا	جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي	أستاذ مساعد أ	بن بوزيان عبد الرحيم

الموسم الجامعي: 1435 - 1436هـ / 2014 - 2015 م

فهرس الموضوعات

الصفحة	الموضوعات
	ملخص الدراسة
	شكر وعرفان
	فهرس الموضوعات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
	فهرس الآيات
	فهرس الشخصيات
أ	مقدمة
الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة	
01	1- إشكالية الدراسة
02	2- فرضيات الدراسة
02	3- أهداف الدراسة
02	4- أهمية الدراسة
03	5- دوافع الدراسة
03	6- المفاهيم والمصطلحات الواردة في الدراسة
06	7- الدراسات السابقة
09	8- منهج الدراسة
09	9- محددات الدراسة
09	10- مجتمع الدراسة وعينته
14	11- أداة جمع البيانات وتحليلها
15	12- صدق أداة الدراسة
16	13- أدوات تحليل البيانات

الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة

17	1- ماهية الاتجاهات
17	1-1- الاتجاه ومكوناته
18	1-2- خصائص الاتجاه وأنواعه
20	1-3- طرق تغيير الاتجاه وقياسه
23	2- ماهية الأزمات
23	2-1- تعريف الأزمات والفرق بينها وبين بعض المصطلحات المشابهة
27	2-2- أنواع الأزمات وخصائصها
30	2-3- أسباب حدوث الأزمة والمراحل التي تمر بها
34	3- الأزمة السورية
34	3-1- سوريا الأسباب والأهداف المفضية للأزمة
42	3-2- القوى الإقليمية والدولية الفاعلة في الأزمة السورية
46	3-3- الآثار الاقتصادية والاجتماعية للأزمة السورية
الفصل الثالث : الإطار الميداني وتحليل البيانات	
50	1- عادات وأنماط عينة الدراسة لمشاهدة للفضائيات الإخبارية العربية
121	2- اتجاهات عينة الدراسة نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية.
131	3- نتائج الدراسة
135	الخاتمة
136	توصيات
137	فهرس المصادر والمراجع
143	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم
10	يوضح خصائص عينة الدراسة حسب متغير الجنس.	01
11	يوضح خصائص عينة الدراسة حسب متغير السن.	02
12	يوضح خصائص عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي.	03
13	يوضح خصائص عينة الدراسة حسب متغير المهنة.	04
14	يوضح خصائص عينة الدراسة حسب متغير الحالة الاجتماعية.	05
50	يوضح مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس.	06
51	يوضح مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن.	07
52	يوضح مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي.	08
53	يوضح مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة.	09
54	يوضح مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية.	10
55	يوضح دوافع مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس.	11
56	يوضح دوافع مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن.	12
58	يوضح دوافع مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي.	13
59	يوضح دوافع مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة.	14
60	يوضح دوافع مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب الحالة الاجتماعية.	15
61	يوضح نوعية الأخبار التي يفضل الجمهور مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس.	16
62	يوضح نوعية الأخبار التي يشاهدها الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن.	17
63	يوضح نوعية الأخبار التي يفضل الجمهور مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية	18

	العربية حسب متغير المستوى التعليمي.	
64	يوضح نوعية الأخبار التي يفضل الجمهور مشاهدتها حسب متغير المهنة.	19
65	يوضح نوعية الأخبار التي يفضل الجمهور مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية حسب الحالة الاجتماعية.	20
65	يوضح فترات مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس.	21
66	يوضح الفترة التي يشاهدها الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن.	22
67	يوضح فترات مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي.	23
68	يوضح فترات مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة.	24
69	يوضح فترات مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب الحالة الاجتماعية.	25
70	يوضح عدد ساعات مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس.	26
71	يوضح عدد ساعات مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن.	27
72	يوضح عدد ساعات مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي.	28
73	يوضح عدد ساعات مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة.	29
74	يوضح عدد ساعات مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية.	30
75	يوضح الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى الجمهور حسب متغير الجنس.	31
76	يوضح الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى الجمهور حسب متغير السن.	32
77	يوضح الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى الجمهور حسب متغير المستوى التعليمي.	33

34	يوضح الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى الجمهور حسب متغير المهنة.	78
35	يوضح الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى الجمهور حسب الحالة الاجتماعية.	79
36	يوضح أسباب تفضيل الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لديه الجمهور حسب متغير الجنس.	80
37	يوضح أسباب تفضيل الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن.	81
38	يوضح أسباب تفضيل الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى الجمهور حسب متغير المستوى التعليمي.	83
39	يوضح أسباب تفضيل الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة.	85
40	يوضح أسباب تفضيل الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لديه حسب الحالة الاجتماعية.	86
41	يوضح نوعية البرامج التي يشاهدها الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس.	88
42	يوضح نوعية البرامج التي يشاهدها الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن.	89
43	يوضح نوعية البرامج التي يشاهدها الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة حسب متغير المستوى التعليمي	90
44	يوضح نوعية البرامج التي يشاهدها الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة	91
45	يوضح نوعية البرامج التي يشاهدها الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية حسب الحالة الاجتماعية.	92
46	يوضح البرامج التي يفضلها الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس.	93
47	يوضح البرامج التي يشاهدها الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن.	94
48	يوضح البرامج التي يشاهدها الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة حسب متغير المستوى التعليمي.	95
49	البرامج التي يفضلها الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة.	96

97	يوضح البرامج التي يفضلها الجمهور في الفضائيات العربية حسب الحالة الاجتماعية.	50
98	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس.	51
99	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن.	52
100	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي.	53
101	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة.	54
102	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية.	55
103	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمة السورية حسب متغير الجنس.	56
104	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمة السورية حسب متغير السن.	57
105	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمة السورية حسب متغير المستوى التعليمي.	58
106	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمة السورية حسب متغير المهنة.	59
107	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمة السورية حسب متغير الحالة الاجتماعية.	60
108	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمة السورية حسب متغير الجنس.	61
109	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمة السورية حسب متغير السن.	62
110	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمة السورية حسب متغير المستوى التعليمي.	63
111	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمة السورية حسب متغير المهنة.	64
112	يوضح مدى مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمة السورية حسب متغير الحالة الاجتماعية.	65
113	يوضح الفضائيات الإخبارية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الأزمة السورية حسب	66

	متغير الجنس.	
114	يوضح الفضائيات الإخبارية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الأزمة السورية حسب متغير السن.	67
115	يوضح الفضائيات الإخبارية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الأزمة السورية حسب متغير المستوى التعليمي.	68
116	يوضح الفضائيات الإخبارية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الأزمة السورية حسب متغير المهنة.	69
117	يوضح الفضائيات الإخبارية التي يشاهد فيها الجمهور أحداث الأزمة السورية حسب متغير الحالة الاجتماعية.	70
117	يوضح الوصف الذي يطلقه الجمهور على أحداث الأزمة في سوريا حسب متغير الجنس.	71
118	يوضح الوصف الذي يطلقه الجمهور على أحداث الأزمة في سوريا حسب متغير السن.	72
119	يوضح الوصف الذي يطلقه الجمهور على أحداث الأزمة في سوريا حسب متغير المستوى التعليمي.	73
120	يوضح الوصف الذي يطلقه الجمهور على أحداث الأزمة في سوريا حسب متغير المهنة.	74
121	يوضح الوصف الذي يطلقه الجمهور على أحداث الأزمة في سوريا حسب متغير الحالة الاجتماعية.	75
121	يبين اتجاهات الجمهور نحو عبارة (أرى أن بعض الفضائيات الإخبارية العربية ومن خلال المواد الإعلامية التي تقدمها تحاول إجهاض الثورة في سوريا).	76
122	اتجاهات الجمهور نحو عبارة (أعتقد أن الفضائيات الإخبارية العربية عتمت على كثير من أخبار الأزمة في سوريا).	77
123	يمثل اتجاهات الجمهور نحو عبارة (شاركت الفضائيات الإخبارية العربية خلال تغطيتها لأحداث الأزمة في سوريا بصنع الحدث ولم تكن بتغطيته).	78
124	يمثل اتجاهات الجمهور نحو عبارة (تغطية الفضائيات الإخبارية لأحداث الأزمة في سوريا زادت من تعاطفي مع اللاجئين السوريين).	79
125	يمثل اتجاهات الجمهور نحو عبارة (تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لأحداث	80

	الأزمة في السورية اتسمت بالموضوعية والمهنية والواقعية وتمثلت بنقل الوقائع كما هي).	
126	يمثل اتجاهات الجمهور نحو عبارة (خصصت الفضائيات الإخبارية العربية مساحات كبيرة للتحليل في تناولها للأزمة السورية).	81
127	يوضح اتجاهات الجمهور نحو عبارة (أسهمت الفضائيات الإخبارية العربية عبر تغطيتها لأحداث الأزمة في سوريا في تشكيل رأي عام موالي للثورة ومعادي للنظام).	82
128	يوضح اتجاهات الجمهور نحو عبارة (أعتقد أن تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لأحداث الأزمة السورية تخدم أجندات خارجية).	83
129	يوضح اتجاهات الجمهور نحو عبارة (لم تحظ أزمة اللاجئين في سوريا باهتمام كبير في فضائيات التغطية الإخبارية العربية).	84
130	يوضح اتجاهات الجمهور نحو عبارة (الفضائيات الإخبارية العربية محايدة في تغطيتها لأحداث الأزمة السورية).	85

فهرس الأشكال

الرقم	الأشكال	الصفحة
01	يوضح دائرة مسببة تمثل خصائص عينة الدراسة حسب الجنس	10
02	يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب السن	11
03	يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي	12
04	يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب المهنة	13
05	يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية	14

فهرس الآيات

رقم	رقم الآية	السورة	الصفحة
01	04	الزلزلة	04

فهرس الشخصيات

الصفحة	الشخصية
17	ألبورت
17	بوجاردس

المخلص

تمثلت المشكلة البحثية لهذه الدراسة في التعرف على إتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية و الاشباعات المتحققة منها وكذا معرفة اتجاهاته نحو التغطية الاخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الاخبارية العربية، اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي ومنهج المسح بالعينة، كما اعتمدت على أداة الاستبيان التي وزعت على عينة عشوائية قدرها (200) فيما استردت منها (166) استمارة صالحة للدراسة و التحليل، و(4) مفردات لا يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية و(11) لا يتابعون أحداث الأزمة السورية. وقد توصلت الدراسة الى نتائج عدة أبرزها:

- _ أغلب عينة الدراسة يشاهدون الفضائيات الاخبارية العربية أحيانا.
- _ دافع الجمهور من وراء متابعتهم للفضائيات الاخبارية العربية دوافع معرفية تمثلت في "معرفة ما يجري من أحداث في العالم".
- _ أكثر الأزمات العربية التي تتابعها عينة الدراسة هي الأزمة السورية.
- _ اتجاهات الجمهور نحو التغطية الاخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية إيجابية.

Abstract

The research problematic is represented as the identification of the audience orientations towards the coverage of the Syrian crisis on the Arabic news channels. This study aimed to find how much are these channels watched? And what are the fulfilled needs from them? Besides identifying the orientations towards covering the Syrian crisis news on the Arabic channels. The researcher depended on the prescriptive and surveying methods. As she relied on the questioner which had been distributed on a random sample of 200 person, 4 out of the 166 who filled the survey do not watch the arabic news channels and 11 others do not watch the syrian crisis. The main results are as follows:

- The majority watch the Arabic news channels sometimes.
- The reason behind watching these Arabic channels is mainly to know the updates in the world.
- The most watched crisis among the Arabic crises is the Syrian one.
- The orientations of the audience towards the coverage of the Syrian crisis on the Arabic news channels are positive.

الإهداء

أهدي عملي هذا خالصا لوجه الله تعالى راجية من المولى أن يتقبله مني ويجعل ثوابه في صحيفة أعمالي.

إلى حبيبي الأكرم وقرّة عيني رسول الله " صلى الله عليه وسلم"
إلى ملاكي في الحياة.. إلى معنى الحب وإلى معنى الحنان و إلى معنى الحنان والتفاني.. إلى
بسمة الحياة وسر الوجود.. إلى من كان دعاؤها سر نجاحي وحنانها بلسم جراحي.. إلى الحبيبة أُمّي.
إلى من كَلّمه الله بالهبة والوقار.. إلى من علمني العطاء دون انتظار.. إلى من أجل اسمه بكل
افتخار.. أرجو من الله أن يمد في عمرك لتري ثمارا قد حان قطافها بعد طول انتظار.. وستبقى
كلماتك نجوما اهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد.. إلى العزيز أبي.
إلى القلوب الطاهرة الرقيقة والنفوس البرينة.. إلى ريدان حياتي وإخوتي وأخواتي كل واحد
باسمه.

إلى فراشة الدار والتي بقدمها شع المنزل بالعطر والرياحان حبيبة قلبي "ريان"
إلى الإخوة والأخوات الذين لم تلدهم لي أُمّي.. إلى من تحلوا بالإخاء وتميزوا بالوفاء
و العطاء.. إلى ينابيع الصدق الصافي إلى ثريا ونجاة اسمهان وفاطمة الزهراء ومسعودة.
إلى من معهم سعدت وبرفقتهم دروب الحياة الحلوة والحزينة سرت.. إلى من كانوا معي على
طريق النجاح والخير إلى من عرفنت كيف أجدهم وعلموني أن لا أضيعهم.

إليكم جميعا أهدي هذا العمل.

شكرا وتقديرنا

مصادقا لقوله - صلى الله عليه وسلم: " من لم يشكر الناس لم يشكر الله "

فالشكر أولا لله عز وجل، الذي أعانني على إتمام دراستي، ووفقني في انجاز هذه المذكرة المتواضعة.

كما أتقدم بالشكر أوفاه و أجزله، والوفاء أخلصه، والفضل أكبره، والعرفان كله لأستاذي الفاضل الدكتور "مصطفى بلقاسمي" فقد كان معي بعلمه وجهده ونصائحه القيمة، وصبره وحلمة معي طيلة فترة انجاز المذكرة، وإلى كل الأساتذة الذين قدموا لنا يد المساعدة وأخص بالذكر الأستاذ: رشيد خضير، والأستاذ: هشام ميسة، والأستاذ رؤوف بوكوشة، والأستاذة: نسيبة فريجات.

كما أتوجه بخالص الامتنان إلى من أثروني في مجالي الدراسي و إلى كل من مد لي يد العون في إنجاز هذه المذكرة من قريب أو من بعيد.

ونسأل الله لنا و لهم الأجر والمثوبة وأن يجعل ذلك في موازين أعمالنا يوم لا ينفع مال ولا بنون إلا من أتى الله بقلب سليم.

المقدمة

في أواخر عام 2010م ومطلع العام 2011م اندلعت موجة عارمة من الثورات والاحتجاجات في بعض البلدان العربية، بدأت بـ " محمد البوعزيزي " والثورة التونسية، ومنها لبعض الأنظمة العربية الأخرى.

اندلعت هذه الثورات لتطالب بسقوط الأنظمة الحاكمة، وبالفعل نجحت في إسقاط " بن علي " وبعده نظام " مبارك " والقذافي " ثم " علي عبد الله صالح "، ولا تزال تعصف في سوريا التي بدأت أحداث الثورة فيها في 12 مارس 2011م لتمتد وتنتشر في مختلف مدن وأرياف الجمهورية السورية.

وبالمقابل شاركت الفضائيات الإخبارية بطرق مختلفة في تلك الأحداث، إن كان من حيث التغطية المحايدة، أو من حيث التحريض والتعبئة، أو من حيث التحليل والتوعية وغير ذلك من أشكال الأداء الإعلامي، حيث عكست كل قناة موقفا سياسيا يمثل دولا أو جماعات معينة أو فكرا سياسيا، وتهدف إلى الوقوف والتعبير عن توجهاتها إما علنا أو من خلال بث أخبارها وتغطيتها بصورة تتحاز بها إلى الجهة التي تدعمها، ويتم ذلك بأسلوب جدير بالاهتمام والدراسة والنظر في الأساليب التي تؤثر بها في المتلقين وتسعى من خلالها إلى إقناعهم بالأفكار التي تتبناها وذلك بغرض تشكيل الاتجاهات ورسم الصورة الذهنية للجمهور.

من هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة لتكشف عن اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في القنوات الفضائية العربية الإخبارية.

وقد جاءت هذه الدراسة مكونة من ثلاث فصول، فصل منهجي وفصل نظري وآخر ميداني

أما الإطار المنهجي فتم فيه تقديم موضوع الدراسة وتوضيح إشكالياتها والدوافع المؤدية لدراستها، كما تم التطرق إلى أهمية الدراسة وأهدافها وتساؤلاتها ثم تعريف أهم مصطلحاتها، وإلى الإجراءات المنهجية للدراسة والذي يضم المنهج المتبع

وأدوات جمع البيانات والمجال الزماني والمكاني للدراسة ومجتمع الدراسة وعينة الدراسة وخصائصها

وتطرقت في الإطار النظري إلى ثلاث فصول، درست في الأول موضوع الاتجاهات من حيث التعريف والمكونات والأنواع والخصائص والوظائف، كما تطرقت لطرق تغيير الاتجاه ولأشهر طرق قياسه.

أما الفصل الثاني فدرست فيه موضوع الأزمات من حيث إعطاء تعريفات للأزمة والفرق بينها وبين بعض المصطلحات المشابهة وأنواع الأزمات وخصائصها كما وتم التطرق إلى أسباب حدوث الأزمات والمراحل التي تمر بها.

أما بالنسبة للفصل الثالث الذي عُنون بالأزمة السورية تطرقت فيه إلى نبذة تعريفية عن الجمهورية العربية السورية ثم الأسباب التي أدت إلى حدوث الأزمة ثم أهداف ومطالب الشعب السوري من ورائها، كما تم التطرق للقوى الإقليمية والدولية الفاعلة في أحداث الأزمة السورية، وانتهاء بالآثار الاجتماعية والاقتصادية التي خلفتها الأزمة في سوريا.

وأما بالنسبة للجانب الميداني فقامت فيه بعرض النتائج المتوصل إليها وتفسيرها وفي الأخير خلصت بخلاصة وبعض التوصيات.

كما أرفقت الدراسة بقائمة من المراجع المعتمدة والملاحق.

وبناء على ما تقدم تأمل الباحثة أن تكون هذه الدراسة حافزا لدراسات أوسع عن الموضوع.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

- ❖ إشكالية الدراسة
- ❖ تساؤلات الدراسة
- ❖ فرضيات الدراسة
- ❖ أهداف الدراسة
- ❖ أهمية الدراسة
- ❖ دوافع اختيار الدراسة
- ❖ تحديد مفاهيم الدراسة
- ❖ الدراسات السابقة
- ❖ منهج الدراسة
- ❖ مجتمع الدراسة وعينته
- ❖ أدوات جمع البيانات وتحليلها

1_ اشكالية الدراسة

شهد الوطن العربي منذ نهاية العام 2010م وبداية العام 2011م حراكا شعبيا في بعض البلدان العربية، من أجل مطالب معينة للمحتجين، حراك اختلف في تسميته كما تباين في أهدافه وغاياته.

كانت البداية مع تونس ثم مصر تلتها ليبيا واليمن لتصل إلى سوريا التي انطلقت الثورة فيها أواسط مارس 2011م، ومع اتساع رقعة الثورة وانتشار المظاهرات في مختلف مدن وأرياف الجمهورية السورية، تحولت الثورة السلمية إلى نزاع مسلح بين قوات النظام والجيش الحر تقاوم واشتد ليحدث أزمة.

ولم تكن الفضائيات العربية بمعزل عن كل ذلك وخاصة منها الإخبارية التي تصدرت القائمة نظرا لتخصصها في مسار التغطية الإخبارية، واختلفت تغطية كل فضائية باختلاف تبعيتها السياسية أو مصدر تمويلها، إذ عرضت كل قناة أسباب الأزمة ومحركاتها وأهدافها بغرض تشكيل الاتجاهات ورسم الصورة النمطية لدى الجمهور الذي أخذ الملف السوري حيزا من اهتماماته واختلفت حوله توجهاته بين من يرى أنها حرب أهلية وآخر يراها ثورة فيما يرى البعض الآخر أنها أزمة، كما اختلفت اتجاهاته حول التغطية الإخبارية للأحداث في سوريا بين من يرى بأن الفضائيات الإخبارية العربية رافقت الأزمة في سوريا وساهمت في إنجاحها وبين آراء أخرى انتقدت الأداء الإعلامي لكبرى قنوات التغطية الإخبارية العربية، واتهمتها بالتحيز والتعظيم الإعلامي وخدمة أجندات خارجية بهدف إجهاض الثورة في سوريا.

من هنا جاءت هذه الدراسة لتحاول الإجابة على السؤال المحوري:

ماهي اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية؟

وللإجابة على السؤال المحوري ارتأينا طرح جملة من الأسئلة الفرعية:

- 1- ما مدى مشاهدة الجمهور لقنوات التغطية الإخبارية العربية؟
- 2- ما هي قنوات التغطية الإخبارية العربية الأكثر متابعة من قبل عينة الدراسة؟
- 3- ما هو البرنامج المفضل لدى الجمهور في الفضائيات الإخبارية العربية
- 3- ما مدى متابعة الجمهور أحداث الأزمة السورية؟

2_ فرضيات الدراسة:

- يقبل الجمهور على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية بشكل مكثف.
- تحظى قناة الجزيرة بمتابعة أغلب الجمهور.
- يفضل الجمهور برنامج الاتجاه المعاكس
- يقبل الجمهور على متابعة أحداث الأزمة السورية بشكل مكثف.

3_ أهداف الدراسة :

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الهدف الرئيسي لها وهو معرفة اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في القنوات الفضائية العربية الإخبارية، ومن هذا الهدف تتدرج الأهداف الفرعية الآتية:

- 1- التعرف على مدى مشاهدة الجمهور لتغطية القنوات الإخبارية العربية.
- 2- التعرف على دوافع مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية و الإشباعات المتحققة منها.
- 3- التعرف على قنوات التغطية الإخبارية العربية الأكثر متابعة من قبل عينة الدراسة.
- 4- التعرف على الصفة التي يطلقها الجمهور على ما يحدث في سوريا اليوم.

4_ أهمية الدراسة :

تكمن أهمية الدراسة في النقاط الآتية:

- 1- الوظيفة الإخبارية للفضائيات العربية الإخبارية وكيف تكونت اتجاهات الجمهور من خلالها.
- 2- كما تكمن في ندرة الدراسات والبحوث الأكاديمية التي تتناول التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية.
- 3- تُلقي هذه الدراسة الضوء على قضية لم تُحل بعد، كما تعتبر من بين أكثر القضايا تداولاً على الساحتين الإعلامية والسياسية، والاهتمام الذي أولته الفضائيات الإخبارية لها.

5_ دوافع الدراسة:

5-1- دوافع ذاتية:

- دراسة اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في القنوات الفضائية الإخبارية العربية.
- رغبة الباحثة في دراسة موضوع التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية.
- التدريب الشخصي على أدوات البحث العلمي، وذلك لقلّة الخبرة في مجال البحوث العلمية والميدانية.

5-2- دوافع موضوعية :

- قلّة الدراسات بخصوص الموضوع وبالتالي تأتي هذه الدراسة لمحاولة سد الفراغ.
- الزيادة المستمرة في قنوات التغطية الإخبارية العربية.
- جدية الموضوع وحدث الأزمة السورية الذي يبحث تطورا نوعيا على الساحة العربية والإسلامية وهو تطور يستحق الرصد والدراسة.
- إجراء دراسة ميدانية وفق أسس منهجية.
- استحواذ موضوع الأزمة في سوريا على اهتمام الجمهور.

6- المفاهيم والمصطلحات الواردة في الدراسة

6-1- الاتجاهات:

6-1-1- لغة: هو الوجه والجمع وجوه، وقال الزمخشري: ووجه كل شيء مستقبله.¹

6-1-2- اصطلاحا: قدم العلماء تعريفات متنوعة للاتجاه، وعلى الرغم من تباين وتنوع

تعريفات الاتجاه، إلا أن معظم هذه التعريفات أجمعت على أن الاتجاه: استجابة قبول أو رفض من الفرد إزاء موضوع أو فكرة أو موقف جدلي معين. أي موقف يحتمل القبول أو الرفض.²

6-1-3- التعريف الإجرائي للاتجاهات: هو موقف يتكون لدى الفرد بناء على ما يمر به من خبرات.

¹ - ابن منظور، لسان العرب، ج6، بيروت، دار لسان العرب، د.ت، ص 447.

² - أمين سعيد عبد الغني، وسائل الإعلام الجديد الموجة الرقمية الثانية، ط1، 2008، ص111.

2-6- الجمهور:

2-6-1. لغة: الجمهور من الناس جلهم وأشرفهم والجمع جماهير¹.

2-6-2. اصطلاحاً: جماعة من الناس تتميز عن غيرها بتصرفات خاصة كما يرتبط

أفرادها بروابط معينة وكلما ازدادت هذه الروابط توثقاً كانت الجماعة أكثر تجانساً².

2-6-3. التعريف الإجرائي للجمهور: هو المتلقي والمتفاعل مع الرسالة الإعلامية.

3-6- التغطية الإخبارية:

3-6-1. التغطية لغة: يغطّي، غطّ، تغطية الشيء: ستره، وعلاه³.

3-6-2. الخبر لغة: الخبر في اللغة العربية ما أتاك من نبأ عن تستخبر.

فأما قوله تعالى: "يَوْمَئِذٍ تُعَدِّثُ أَخْبَارَهَا"⁴ فمعناه يوم تزلزل تخبر بما عمل عليها.

وأخبره بكذا أو أخبره أي نبأه، واستخبره أي سأله عن الخبر وطلب أن يخبره، ويقال تخبرت

الخبر واستخبرته، والتخبر السؤال عن الخبر⁵.

3-6-3. التغطية الإخبارية اصطلاحاً: هي تقويم المادة الإخبارية وتحريرها بأسلوب صحفي

وشكل صحفي إخباري مناسب، من خلال الحصول على البيانات والتفاصيل لحدث معين

والمعلومات المتعلقة به، والإحاطة بأسبابه ومكان وقوعه وأسماء المشتركين فيه وكيف وقع،

وغير ذلك من المعلومات التي تجعل الحدث مالكا للمقومات والعناصر التي تجعله صالحا

للغرض⁶.

3-6-4. التعريف الإجرائي للتغطية الإخبارية: هي العملية التي يقوم بموجبها الصحفي أو

الإعلامي للحصول على المعلومات، على التطورات والتفاصيل المتعلقة بالجوانب المختلفة

للأحداث والوقائع والتصريحات.

¹ - مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروز أبادي، القاموس المحيط، مصر، دار الحديث، (د،ط)، 2008م، ص297.

² - علي اسماعيل حمة الجاف، الجمهور (مقال)، شوهو يوم 2015/05/27م، على الساعة: 16:52

³ - بلحسن البليش وعلي بن هادية، القاموس الجديد للطلاب، الجزائر، المؤسسة الوطنية الجزائرية للكتاب، ط 5، 1984م، ص734.

⁴ - سورة الزلزلة الآية 04.

⁵ - محمد شطاح، الاعلام التلفزيوني نشرات الاخبار_ المحتوى والجمهور، الجزائر، دار الكتاب الحديث، (د،ط)، 2007م، ص07.

⁶ - إبراهيم قلواز، التغطية الإخبارية ودورها في صناعة الأحداث، يوم 2015/05/19م، على الساعة: 09:33.(مقال)

4.6- الأزمة السورية:

4.6-1. الأزمة لغة: الأزمة في اللغة العربية هي: الشدة والضيق مطلقاً¹.

4.6-2. اصطلاحاً: نقطة تحول أو موقف مفاجئ يؤدي إلى أوضاع غير مستقرة، وتحدث في وقت تكون فيه الأطراف المعنية غير مستعدة أو غير قادرة على المواجهة².

4.6-3. التعريف الإجرائي للأزمة السورية: وهي الأحداث والتحويلات التي عاشتها سوريا منذ 15 مارس 2011م حتى يومنا هذا.

4.6-5. القنوات الفضائية الإخبارية:

4.6-5-1. لغة: القنا تعني الطريق والمسلك والدرب.

4.6-5-2. القناة الفضائية اصطلاحاً: تعني كل البرامج التلفزيونية التي تصل إلى المشاهد مباشرة عبر طبق الالتقاط المباشر أو الكابلي، فهي تعد أدوات الإعلام والتثقيف، ونشر المعرفة وتعميم نفعها، وهي وسيلة لخدمة الأهداف الدينية والوطنية والإنسانية عامة.³

4.6-5-3. الفضائيات الإخبارية: هي القنوات المتخصصة الإخبار من خلال النشرات و المواجيز والبرامج الإخبارية⁴.

ونقصد في دراستنا هذه الفضائيات الإخبارية العربية.

¹ - بلحسن البليش و علي بن هادية، مرجع سابق، ص34

² - عبد الله بن متعب بن كردم، اللجان الأمنية ودورها في إدارة الأزمات، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العلوم الإدارية جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2005م، ص28.

³ - الدنانى عبد المالك، البث الفضائي العربي وتحديات العولمة، ط1، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، مصر ج1، 2006م، ص173.

⁴ - منصف العياري ومحمد عبد الكافي، القنوات التلفزيونية العربية المتخصصة، سلسلة بحوث ودراسات، د.ط، تونس اتحاد إذاعات الدول العربية، 2006م، ص18.

7- الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: التغطية الإخبارية التلفزيونية لقضايا اللاجئين السوريين في الأردن من وجهة نظر القائمين على الأخبار¹

تمثلت المشكلة البحثية للدراسة في ما إن كان هناك تطابق في وجهات النظر بين العاملين في قطاع الأخبار في التلفزيون الأردني وقناة رؤيا الخاصة حول كيفية التغطية الإخبارية لقضايا اللاجئين السوريين، وقد هدفت الدراسة إلى التعرف على قضايا اللاجئين السوريين التي عرضت في التلفزيون الرسمي وقناة رؤيا الخاصة من وجهة نظر العاملين في قطاع الأخبار في التلفزيون الأردني، وقد اعتمدت الدراسة على أداة الاستبيان موزعة على 140 مفردة، كما استعان الباحث بالمنهج الوصفي، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

- هناك آثار للاجئين السوريين على الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية في الأردن.
- التلفزيون الأردني وقناة رؤيا يتعاملان مع قضايا اللاجئين السوريين التي طرحت في الأخبار بحيادية في بعض القضايا، وبعضها تم التعامل معها بدون حيادية، من وجهة نظر العاملين في قطاع الأخبار في القنوات.

الدراسة الثانية: تغطية الشأن السوري في قناتي العراقية وبغداد الفضائية²

تمثلت المشكلة البحثية لهذه الدراسة في التعرف على ما إذا كان هناك اختلاف في التغطية الإخبارية الخاصة في الشأن السوري بين قناتي العراقية وبغداد، وهدفت هذه الدراسة إلى التعرف على القيم والمضامين الإخبارية في أخبار قناتي العراقية وبغداد الفضائيتين دراسة مقارنة لنشرات الأخبار الرئيسية للفترة من 2012/12/1 لغاية 2013/3/1م، وقد تمثل مجتمع الدراسة في كلا من قناتي العراقية وبغداد الفضائية، وبالنسبة لعينة الدراسة فقد تمثلت في جميع الأخبار الخاصة بالشأن السوري التي وردت في نشرة الأخبار الرئيسية التي قدمتها قناتا العراقية وبغداد للفترة من 2012/12/1 لغاية 2013/3/1م، كما اعتمدت الدراسة على استمارة تحليل المضمون التي استخدمها الباحث في تحليل النشرات الإخبارية

¹ - علي محمد مهيبرات، التغطية الإخبارية التلفزيونية لقضايا اللاجئين السوريين في الأردن من وجهة نظر القائمين على الأخبار، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2014.

² - محمود محمد وهيب القيسي، تغطية الشأن السوري في قناتي العراقية وبغداد الفضائيتين دراسة مقارنة لنشرات الأخبار الرئيسية للفترة من 2012/12/1 لغاية 2013/3/1م، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط أيار 2013م.

الرئيسية التي تقدمها قناتا العراقية وبغداد، كما استعان الباحث بالمنهج الوصفي التحليلي وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها:

- ركزت قناة العراقية على قيمة الجودة أو الحداثة والإيجابية في تناولها الأخبار الخاصة بالشأن السوري.

- ركزت قناة العراقية على الأخبار السياسية بالدرجة الأولى، أما قناة بغداد فإنها ركزت على الأخبار الأمنية والسياسية بفارق بسيط بينهما.

الدراسة الثالثة: اتجاهات الرأي العام العربي نحو الأزمة السورية¹

تمثلت إشكالية الدراسة في معرفة اتجاهات الرأي العام العربي نحو الأزمة السورية وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الرأي العام العربي نحو الأزمة السورية، وقد قام الباحث بإجراء مقابلات وجاهية مع 19546 مستجيب ضمن عينات ممثلة لمجتمعات 13 بلدا عربيا هي: موريتانيا، الجزائر، المغرب، لبنان الأردن، العراق، فلسطين، تونس مصر السودان، السعودية، الكويت، اليمن، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

الرأي العام في المنطقة العربية شبه متوافق على الثورة السورية.

- أكثرية الرأي العام في المنطقة العربية يصفون ما يجري في سوريا اليوم بأنه ثورة شعب على النظام الحاكم.

- هناك تفاعل عربي كبير مع الأزمة السورية.

الدراسة الرابعة: اتجاهات الرأي العام الفلسطيني واللبناني نحو الأزمة السورية²

تمثلت المشكلة البحثية لهذه الدراسة في التعرف على اتجاهات الرأي العام الفلسطيني (غزة والضفة الغربية) واللبناني نحو الأزمة السورية، وقد استعان الباحث باستبيان وزع على عينة عنقودية طبقية قدرها 1500 مفردة، واعتمد على المنهج الوصفي، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: هناك انقسام في اتجاهات الرأي العام اللبناني نحو ما يجري في سوريا بين مؤيد ومعارض لنتحي الأسد، أما الرأي العام الفلسطيني فيملك شبه إجماع على تأييد الثورة السورية.

¹ - المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، اتجاهات الرأي العام العربي نحو الأزمة السورية، الدوحة. قطر 2012م.

² - المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، اتجاهات الرأي العام الفلسطيني واللبناني حول الأزمة السورية الدوحة - قطر 2012م.

- نصف الرأي العام اللبناني يقول أن ما يحدث في سوريا مؤامرة خارجية على سوريا
- أما في فلسطين فأكثر من نصف الرأي العام يقول أن ما يجري في سوريا ثورة ضد نظام الحاكم.
- هناك تفاعل فلسطيني ولبناني كبير مع الأزمة السورية.

• موقع الدراسة من الدراسات السابقة

- ❖ اتجهت الدراسات السابقة إلى دراسة اتجاهات الجمهور نحو الأزمة السورية كدراسة المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات اتجاهات الرأي العام الفلسطيني واللبناني حول الأزمة السورية، ودراسة اتجاهات الرأي العام نحو الأزمة السورية، في حين تتناول الدراسة اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية.
- ❖ اتفقت هذه الدراسة مع الدراسات السابقة في أنها درست اتجاهات الجمهور نحو الأزمة السورية، بينما ندرس اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية.
- ❖ استخدمت معظم الدراسات السابقة المنهج الوصفي، وهو المنهج الذي استخدم في الدراسة الحالية.
- ❖ استخدمت الدراسات السابقة أدوات عدة لجمع البيانات تحليل المضمون والمقابلة والاستبيان الذي سيتم استخدامه في هذه الدراسة.

8- منهج الدراسة

تدخل هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية باعتبارها أنسب الطرق لمعالجة الإشكالية المطروحة في البحث و المتمحورة أساساً في: اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية، فالمنهج الوصفي هو: المنهج الذي يتضمن جمع البيانات من أجل الإجابة على أسئلة تهتم بالوضع الحالي للفئات المدروسة، والتي يمكن الحصول على المعلومات حيالها عن طريق المقابلة أو الملاحظة أو الاستبيان¹، كما تم استخدام أسلوب المسح بالعينة وهذا لضخامة مجتمع الدراسة وصعوبة حصر مفرداته.

¹ - منذر الضامن، أساسيات البحث العلمي، الأردن، دار المسيرة، ط2، 2009م، ص134.

9- محددات الدراسة:

لتحقيق الأهداف التي تسعى الدراسة إليها وجب الالتزام بمحددات الدراسة الآتية:

_ **الحد المكاني:** وتم تطبيق الدراسة الميدانية في مدينة الوادي

_ **الحد البشري:** تم تطبيق الدراسة على عينة من الجمهور في مدينة الوادي شمل مختلف الفئات العمرية (من أقل من 25 سنة إلى 46 سنة فأكثر)، كما شمل مختلف المهن (طلاب، موظفين، حرفيين، أساتذة، وبطالين) من الجنسين (ذكور وإناث)، والحالة الاجتماعية (أعزب ومتزوج).

_ **الحد الزمني:** تم توزيع الاستبيان في المدة من 2015/03/25م إلى غاية 2015/03/28م.

10- مجتمع الدراسة وعينته

10-1. **مجتمع الدراسة:** يتم اختيار العينة من مجتمع الدراسة الذي نعني بها مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها، ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الأصلي¹. ويتمثل مجتمع الدراسة في جمهور ولاية الوادي.

10-2. **عينة الدراسة وخصائصها:**

تتألف عينة الدراسة من جمهور مدينة الوادي بمختلف الفئات العمرية والمهنية كما شملت الذكور والإناث على حد سواء، وبلغ العدد الكلي لعينة الدراسة (200) عينة، ولقد استخدمنا في هذه الدراسة العينة العرضية وهي العينة التي يتم فيها اختار الباحث للحالات التي تصادفه فإذا وقد لا تتعدى النتائج العينة التي استقيت منها أي أن هذه النتائج لا تقبل التعميم²

¹ - محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات، عمان، دار وائل للنشر، ط2 1999م

ص84.

² - أمجد قاسم، تعريف العينات وأنواعها وأهميتها في البحث العلمي، (مقال)، شوهذ يوم: 2015/06/11م، على الساعة: 08:24.

_ خصائص عينة الدراسة

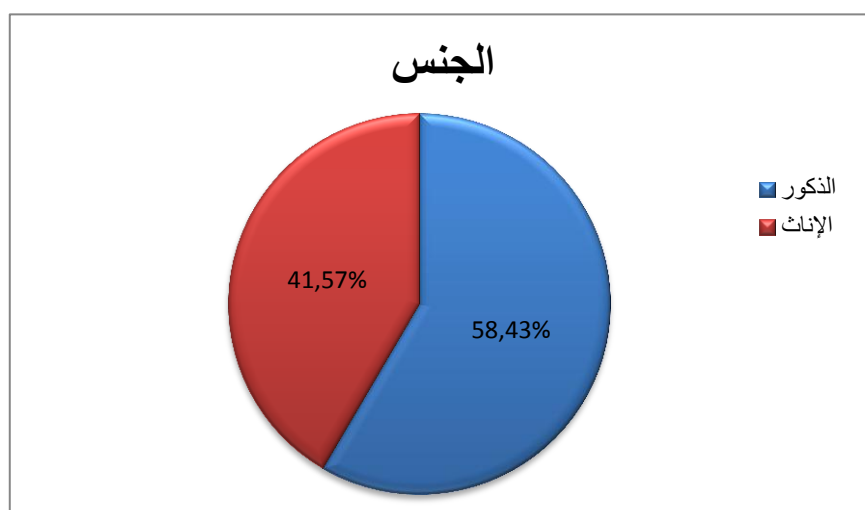
تتوزع العينة المختارة حسب الخصائص المميزة لها على النحو التالي:

1- حسب الجنس:

الجدول رقم (01): يبين خصائص عينة الدراسة حسب متغير الجنس.

الجنس	التكرار	النسبة المئوية
الذكور	97	%58.43
الإناث	69	%41.57
المجموع	166	%100

يتضح من بيانات الجدول أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة من الذكور وبنسبة تمثيل (%58.43)، فيما بلغت نسبة الإناث (%41.57).



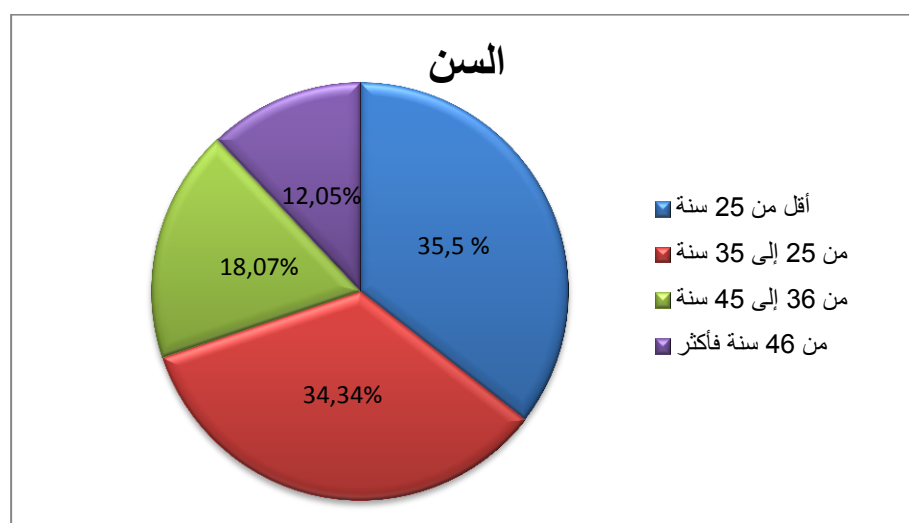
شكل رقم (01): يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب الجنس

2- حسب السن:

الجدول رقم (02): يبين خصائص عينة الدراسة حسب السن.

السن	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 25 سنة	59	35.5%
من 25 إلى 35 سنة	57	34.34%
من 36 إلى 45 سنة	30	18.07%
من 46 سنة فأكثر	20	12.05%
المجموع	166	100%

يبين الجدول توزيع عينة الدراسة حسب السن فقد جاءت نسبة الفئة العمرية الأقل من 25 في المرتبة الأولى بنسبة (35.5%) تليها مباشرة فئة (من 25 إلى 30 سنة) بنسبة (34.34%)، ثم نسبة (18.07%) لفئة (من 36 إلى 45 سنة) ثم الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر).



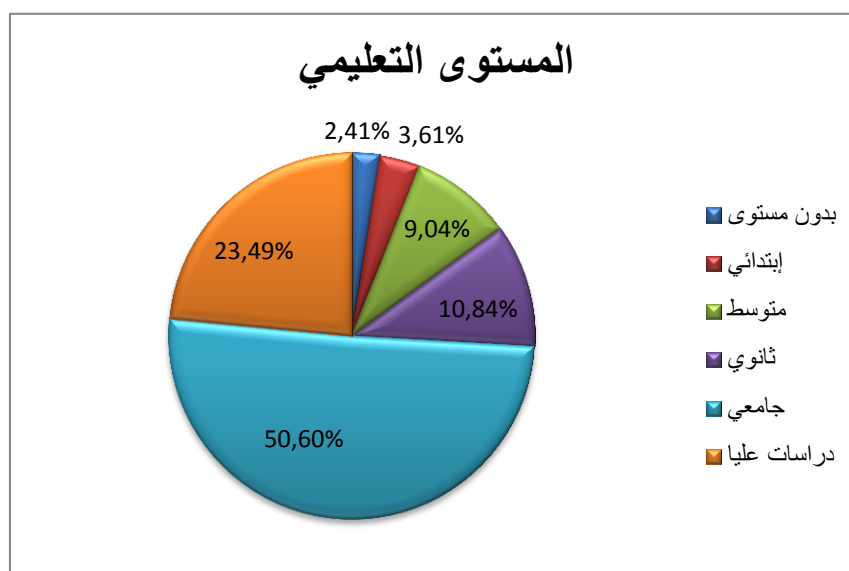
شكل رقم (02): يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب السن

3- حسب المستوى التعليمي:

الجدول رقم (03): يبين خصائص عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي.

النسبة المئوية	التكرار	المستوى التعليمي
2.41%	04	بدون مستوى
3.61%	06	ابتدائي
9.04%	15	متوسط
10.84%	18	ثانوي
50.60%	84	جامعي
23.49%	39	دراسات عليا
100%	166	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن نسبة الجامعيين كانت الغالبة على عينة الدراسة حيث جاءت بنسبة (50.60%) تليها نسبة الدراسات العليا (23.49%) ثم الثانوي بنسبة (10.84%) والمتوسط بنسبة (9.04%) فالابتدائي بنسبة (3.61%) وبدون مستوى بنسبة (2.41%).



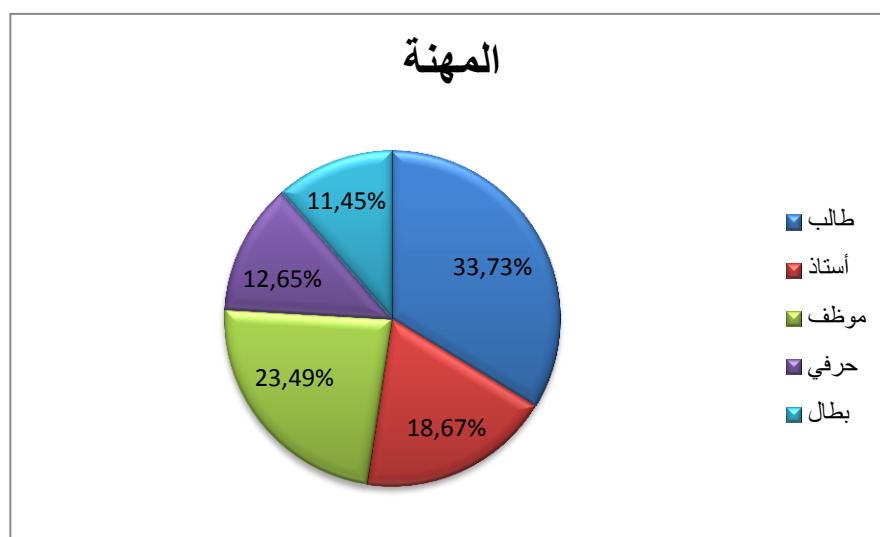
شكل رقم (03): يوضح دائرة نسبوية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب المستوى التعليمي

4- حسب المهنة:

الجدول رقم (04): يبين خصائص عينة الدراسة حسب المهنة.

النسبة المئوية	التكرار	المهنة
33.73%	56	طالب
18.67%	31	أستاذ
23.49%	39	موظف
12.65%	21	حرفي
11.45%	19	بطل
100%	166	المجموع

يتبين من خلال الجدول أن نسبة الطلاب الجامعيين كانت الغالبة على عينة الدراسة حيث جاءت نسبتهم (33.73%) تليها نسبة الموظفين (23.49%) ثم الأساتذة بنسبة (18.67%) فيما جاءت نسبة الحرفيين (12.65%) فيما مثل البطالون ما نسبته (11.45%) من عينة الدراسة.



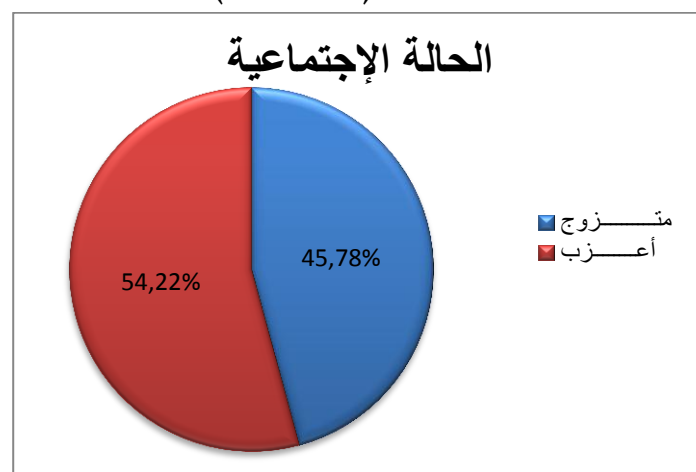
شكل رقم (04) : يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب المهنة

5- حسب الحالة الاجتماعية:

الجدول رقم (05): يبين خصائص عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية.

الحالة الاجتماعية	التكرار	النسبة المئوية
متزوج	76	45.78%
أعزب	90	54.22%
المجموع	166	100%

يتبين من خلال الجدول أن نسبة العزاب مثلت العينة الأكبر في الدراسة بنسبة (54.22%) فيما جاءت نسبة المتزوجين (45.78%).



شكل رقم (05): يوضح دائرة نسبية تمثل خصائص عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية

11- أداة جمع البيانات وتحليلها

تم الاعتماد في هذه الدراسة على أداة الاستبيان لأنها الأداة المناسبة لمنهج الدراسة وموضوعها، فعن طريقها يمكن جمع المعلومات الخاصة بعادات وأنماط مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية وكذا اتجاهاتهم نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية، الذي هو: "مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجري تسليمها باليد تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها"¹.

¹ - عمار بوحوش ومحمد الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية ط4، 2007م، ص67.

وقد مر الاستبيان بعدة مراحل:

- إعداد مجموعة من الأسئلة المبدئية وذلك بعد تقسيم الاستمارة إلى ثلاثة محاور:

✓ محور البيانات الشخصية.

✓ محور عادات وأنماط مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية.

✓ محور اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية.

وقد شملت الاستمارة (14) سؤالاً في العادات والأنماط و (10) عبارات في الاتجاهات (04) عبارات سلبية وهي العبارات رقم (1.2.8.10) و (06) عبارات ايجابية.

وللتأكد من سلامة الاستمارة قامت الباحثة بتوزيع الاستبيان على عينة تجريبية قدرها (30) مفردة على مختلف أصناف جمهور العينة المعتمدة في الدراسة للتأكد من مدى صياغة الأسئلة والفقرات بحيث تكون مفهومة من قبل المبحوثين. كما تم عرض الاستبانة على (05) محكمين وأخذت توصياتهم ومقترحاتهم حول محتوى الاستبيان بعين الاعتبار (أنظر الملحق رقم 01).

- بعد تعديل الاستمارة وإخراجها في صورتها النهائية، تم توزيعها على أفراد عينة الدراسة ومن ثم تفرغها في جداول وحساب تكراراتها ونسبها المئوية وتحليل نتائجها أما بالنسبة للاتجاهات فقد تم فيها قياس شدتها.

12- صدق أداة الدراسة

يقصد بالصدق أن يقيس الاختبار أو الأداة ما، وُضعت لقياسه، والصدق كالثبات مفهوم مدروس دراسة كبيرة، وتحقيق صدق أداة القياس أكثر أهمية ولا شك من تحقيق الثبات، لأنه قد تكون أداة لقياس أو الاختيار ثابتة، ولكنه غير صادقة¹.

ويكون صدق أداة الدراسة بعد إعداد الاستمارة في صورتها الأولية ثم عرضها على مجموعة من المحكمين ممن لهم خبرة في هذا المجال، والذين لهم دراية كافية في موضوع الدراسة والبالغ عددهم (05) محكمين (أنظر الملحق رقم 01) بهدف تحكيم الاستبانة ومعرفة مدى صدقها من حيث:

¹ - فاطمة عوض صابر، ومرفت علي خفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي، مصر، جامعة الإسكندرية: كلية التربية الرياضية، 2002م، ص 167.

✓ دقة الصياغة اللغوية ووضوحها لفقرات الاستبانة.

✓ مدى مناسبة الفقرات للمجال الذي تنتمي إليه.

✓ حذف العناصر أو الفقرات غير المناسبة أو اقتراح عناصر أخرى.

كما تم توزيع الاستمارة على عينة تجريبية قدرها (30) مفردة على مختلف أصناف جمهور العينة المعتمدة في الدراسة للتأكد من مدى صياغة الأسئلة والفقرات بحيث تكون مفهومة من قبل المبحوثين.

وقد أخذت ملاحظات المحكمين وأفراد العينة بعين الاعتبار وعُدَّ هذا كافياً لأغراض صدق الاستمارة.

13- أدوات تحليل البيانات

بعد تبويب البيانات في جداول واستخراج تكراراتها ونسبها المئوية، تم الاعتماد في عملية التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة على عدة مقاييس منها:

أ_ الجداول الإحصائية.

ب_ النسب المئوية.

ج_ شدة الاتجاه: حيث تم الاعتماد على مقياس "ليكرت" الخماسي في قياس الاتجاهات وذلك بإعطاء كل اتجاه درجة معينة على النحو التالي: بالنسبة للعبارات الإيجابية موافق بشدة (05)، موافق (04) محايد (03)، معارض (02)، معارض بشدة (01)، والعبارات السلبية موافق بشدة (01) موافق (02) محايد (03) معارض (04) معارض بشدة (05) وسبب اختيار هذا المقياس هو أنه الأكثر استعمالاً في قياس الاتجاهات، لدقته وسهولته.

وتقدر شدة الاتجاه نحو العبارة بحاصل الفرق بين الاتجاهين الإيجابي (موافق بشدة، موافق) والاتجاه السلبي (معارض، معارض بشدة)، ويقوم المبحوث بوضع علامة (×) في الاختيار الذي يراه مناسباً.

وبعد ذلك قمنا بعملية تفرغ البيانات واستخراج النسب المئوية لكل عبارة وحساب شدتها.

1- ماهية الاتجاهات

1-1- الاتجاه ومكوناته

1-2- خصائص الاتجاه وأنواعه

1-3- طرق تغيير الاتجاه وقياسه

2- ماهية الأزمات

2-1- تعريف الأزمات والفرق بينها وبين المصطلحات المشابهة

2-2- أنواع الأزمات وخصائصها

2-3- أسباب حدوث الأزمات والمراحل التي تمر بها

3- الأزمة السورية

3-1- سوريا الأسباب والأهداف المفضية للأزمة

3-2- المواقف الإقليمية والدولية الفاعلة في الأزمة السورية

3-3- الآثار الاجتماعية والاقتصادية للأزمة السورية

الفصل الثاني :

الإطار النظري

1. ماهية الاتجاهات

1.1. الاتجاه ومكوناته

1.1.1. تعريف الاتجاهات:

تباينت نظرة الباحثين إلى طبيعة الاتجاهات النفسية ومفهومها وهذا الاختلاف مردود إلى اختلاف الأطر المرجعية والنظريات النفسية والاجتماعية للعلماء والباحثين وقد نتج عن هذا الاختلاف ظهور تعريفات مختلفة للاتجاه.

يعرف "ألبرت" Allport¹ الاتجاه على أنه حالة من الاستعداد، أو التأهب العصبي والنفسي تنتظم من خلال خبرة الشخص، وتكون ذات تأثير توجيهي أو دينامي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات، والمواقف التي تستثيرها هذه الاستجابة.² بينما عرفها "بوجاردس" Bogardus³: أنه ميل يتجه بالسلوك قريبا من بعض عوامل البيئة أوبعيدا عنها، فيضفي عليها معاني موجبة أو سالبة تبعا للانجذاب نحوها أو النفور منها.⁴

يرى "وارن" Warn⁵: أن الاتجاه هو استعداد نفسي يتكون بناء على ما يمر به الشخص من خبرات يمكن أن تؤدي في نهاية الأمر إلى إحداث تغيرات في مجال الاتجاه.⁵ يعرف "بروفولد" Brovold⁶: الاتجاه أنه رد فعل وجداني إيجابي أو سلبي نحو موضوع عادي أو مجرد أو نحو قضية جدلية.⁶ "كرتشوكرتش فيلد" Krutich Feild and Kretch⁷: فيرى أن الاتجاه تنظيم مستمر للعمليات الانفعالية والإدراكية والمعرفية إزاء بعض جوانب المجال الذي يعيش فيه الفرد.⁷

¹ - عالم نفسي أمريكي، من أهم علماء النفس الذين أسسوا علم نفس الشخصية توفي عام 1967.

² - عبد الفتاح محمد دويدار، علم النفس الاجتماعي، أصوله ومبادئه، (د، ب)، دار المعرفة الجامعية، 2005، ص 266.

³ - عالم اجتماع أمريكي، وله الفضل في ابتكار طريقة المسافة الاجتماعية لقياس الاتجاهات.

⁴ - عباس محمود عوض ورشاد وصالح دمنهوري، علم النفس الاجتماعي نظرياته وتطبيقاته، (د، ب)، دار المعرفة الجامعية، ص 35.

⁵ - إبراهيم عبيد، علم النفس الاجتماعي، القاهرة، مكتبة زهراء الشرق، ط 1، 2000، ص 87.

⁶ - سيد محمود الطواب، علم النفس الاجتماعي، القاهرة، مكتبة زهراء الشرق، ط 1، 2000، ص 87.

⁷ - سليمان عبد الواحد و يوسف إبراهيم، مبادئ علم النفس العام، القاهرة، طيبة للنشر والتوزيع، ط 1، 2011، ص 303.

"أبشو" Upshaw" المواقف التي يتخذها الأفراد في مواجهة القضايا والأمور المحيطة بهم¹.

إذا فالاتجاه هو حالة نفسية تتكون لدى الفرد نتيجة تأثيره بمثيرات مختلفة تجعله يتخذ موقفا تجاه القضايا والأمور المحيطة به.

2.1.1. مكونات الاتجاه

هناك ثلاث مكونات رئيسية للاتجاه:

1.2.1.1. المكون المعرفي: وينطوي على المعلومات والحقائق الموضوعية المتوفرة لدى الفرد عن موضوع الاتجاه².

2.2.1.1. المكون الوجداني: حيث يتأثر الاتجاه بالتعزيز والتدعيم النفسي الذي يتمثل في درجة في درجة الانشراح أو الانقباض التي تعود على الفرد أثناء تفاعله مع المواقف المختلفة³.

3.2.1.1. المكون السلوكي: ويمثل هذا الجانب الأفعال أو الاستجابات التي قد يتخذها الفرد إزاء المثير سواء كانت إيجابية أو سلبية⁴.

2.1. خصائص الاتجاه وأنواعه

1.2.1. خصائص الاتجاه:

- _ الاتجاهات مكتسبة متعلمة، وهي قابلة للتعديل والتطوير.
- _ تتمتع الاتجاهات بخاصية الثبات والاستقرار النسبي.
- _ الاتجاهات متدرجة من الايجابية الشديدة إلى السلبية الشديدة.
- _ الاتجاهات قابلة للقياس والتقييم.
- _ توجه سلوك الأفراد والجماعات.
- _ ترتبط الاتجاهات بثقافة المجتمع وقيمه وعاداته وتختلف من بيئة اجتماعية إلى أخرى.
- _ تتكون وترتبط بمثيرات ومواقف اجتماعية، ويشترك عدد من الأفراد والجماعات فيها¹.

¹ - عبد الفتاح محمد دويدار، مرجع سابق، ص 156.

² - أحمد يعقوب النور، القياس والتقويم في التربية وعلم النفس، الأردن، الجنادرية للنشر، ص 287.

³ - سهير كامل أحمد، علم النفس الاجتماعي بين النظري والتطبيقي، القاهرة، مركز الإسكندرية للكتاب، 2001، ص 100.

⁴ - عبد العزيز السيد الشخص، علم النفس الاجتماعي، دار القاهرة للكتاب، ط1، 2011، ص 118.

_ لا تتكون الاتجاهات من فراغ ولكنها تتضمن دائما علاقة بين فرد وموضوع من موضوعات البيئة.

_ الاتجاهات دينامية أي تحرك سلوك الفرد نحو الموضوعات التي انتظم حولها².

_ لها مناطق تقبل، ومناطق رفض، ومناطق حياد.

_ المركزية، أي أن الاتجاه يكون بيّنا واضحا بحيث تكون الاستجابة سريعة وعفوية³.

_ الاتجاهات تكوينات فريضة يستدل عليها من السلوك الظاهري للفرد⁴.

1-2-2-1 أنواع الاتجاهات:

تنقسم الاتجاهات إلى عدة أنواع حسب اعتبارات منها:

1.2.2.1 باعتبار الجماعية والفردية:

1.1.2.2.1 الاتجاهات الجماعية: هي التي

يشارك فيها عدد كبير من أفراد المجتمع.

2.1.2.2.1 الاتجاهات الفردية: هي التي تميز فرد عن آخر⁵.

2.2.2.1 باعتبار العموم والخصوص:

1.2.2.2.1 الاتجاه العام: هو الذي يكون معمما نحو موضوعات متعددة وتكون أكثر ثباتا

واستقرارا من الاتجاه الخاص.

2.2.2.2.2 الاتجاه الخاص: هو الذي يكون محدودا نحو موضوع نوعي محدد⁶.

3.2.2.1 باعتبار الشعورية واللاشعورية:

1.3.2.2.1 الاتجاهات الشعورية: هو الذي يظهره الفرد دون حرج أو تحفظ، وهذا الاتجاه

غالبا ما يكون متفقا مع معايير الجماعة وقيمتها.

2.3.2.2.1 الاتجاهات اللاشعورية: وهو الاتجاه الذي يخفيه الفرد ولا يفصح عنه غالبا لا

يتفق هذا الاتجاه مع معايير الجماعة وقيمتها¹

¹-حسين صديق، الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، مجلة جامعة دمشق، المجلد 28 العدد 3+4، 2012، ص 307.

²-صالح حسن الداهري، وهيب مجيد الكبيسي، علم النفس العام، الأردن، دار الكندي، ط1، 1999م، ص 123.

³-محمد مسلم، مقدمة في علم النفس الاجتماعي، الجزائر، دار قرطبة للنشر، ط1، 2007، ص 14.

⁴-محمد مسلم، مرجع سابق، ص 271.

⁵عبد الفتاح محمد دويدار، مرجع سابق، ص 177.

⁶سهير كامل أحمد، مرجع سابق، ص 104.

42-2-1- باعتبار القوة والضعف:

1.4.2.2.1- اتجاهات قوية: هي التي تبقى قوية على مر الزمن نتيجة لتمسك الفرد بها.

2.4.2.2.1- اتجاهات ضعيفة: هي التي من السهل التخلي عنها وقبولها للتحول والتغير تحت وطأة الظروف والشدائد².

3-1- طرق تغيير الاتجاه وقياسه:

1.3-1- طرق تغيير الاتجاهات:

1.1.3-1- تغيير الإطار المرجعي: اتجاه الفرد نحو أي موضوع يتوقف على إطاره المرجعي فالالاتجاه لا يتكون من فراغ بل انه يتأثر بالإطار المرجعي الذي يتضمن المعايير والقيم والمدرجات ويؤثر فيه، لذا فان الارتباط الوثيق بين الإطار المرجعي والاتجاه يؤكد أن تغيير الاتجاه يتطلب إحداث تغيير في الإطار المرجعي والاتجاه يؤكد أن تغيير الاتجاه يتطلب إحداث تغيير في الإطار المرجعي للفرد.

2.1.3-1- التغيير التكنولوجي: تجبر التغيرات التكنولوجية السريعة والهامة الفرد على إعادة النظر ببعض اتجاهاته نحو السلع والأدوات والأشياء.

3.1.3.1- تأثير رأي الأغلبية ورأي الخبراء: تتأثر الاتجاهات ويمكن تغييرها بالإقناع ولكن ذلك يتم من قبل الخبراء أو من خلال رأي الأغلبية شريطة تقديم الأدلة والبراهين التي تثبت رأي الأغلبية أو الخبراء.

4.1.3.1- وسائل الإعلام: تقوم وسائل الإعلام بمختلف أنواعها وأشكالها بتقديم المعلومات والحقائق والأخبار والأفكار والآراء والصور حول موضوع الاتجاه ويساعد هذا بدوره بطريقة مباشرة أو غير مباشرة على تغيير الاتجاه إما إلى الإيجاب أو السلب³.

ولقد أوضحت الدراسات العلمية أن المذيع أكثر تأثيرا من أسلوب المعلومات المطبوعة والكلام الحي أكثر تأثيرا من الكلام المسجل وأن للتلفاز أثرا كبيرا في جذب الانتباه وفي تغيير الاتجاهات⁴.

¹ أحمد علي حبيب، علم النفس الاجتماعي، القاهرة، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، ط1، 2009، ص 100.

² عبد الفتاح محمد دويدار، مرجع سابق، ص 100.

³ عدنان يوسف العتوم، علم النفس الاجتماعي، (د، ب)، إثراء للنشر والتوزيع، ط1، 2009، ص 103.

⁴ أحمد محمد حسن صالح وآخرون، الصحة النفسية وعلم النفس الاجتماعي والتربية الصحية، مصر، مركز الإسكندرية للكتاب، ص 126.

5.1.3-1. التغير القسري في السلوك: قد يضطر الفرد أحيانا إلى تغيير اتجاهاته نتيجة لتغير الظروف الحياتية التي تطرأ عليه.

6.1.3-1. الاتصال المباشر بموضوع الاتجاه: إن الاتصال المباشر بموضوع الاتصال يسمح للفرد بأن يتعرف على الموضوع من جوانب جديدة مما يؤدي إلى تغيير اتجاه الفرد نحوه وتكون إلى الأفضل إذ تكشف جوانب إيجابية، وإلى الأسوأ إذا كانت الجوانب التي تكشف سلبية.

7.1.3-1. أثر المعلومات: أفضل التي يتم عن طريقها حدوث التغيير في الاتجاهات هي وصول الحقائق أو المعلومات المتصلة بموضوع الاتجاهات إلى الفرد¹.

8.1.3-1. تأثير الأهداف الهامة: يؤثر تغيير الأحداث في تغيير الإطار المرجعي وهذا يعمل بدوره على تغيير الاتجاهات.

9.1.3-1. تغيير أوضاع الفرد: يمر الفرد خلال حياته بأوضاع متعددة، وكثيرا ما تتعدل اتجاهاته نتيجة لاختلاف هذه الأوضاع.

10.1.3-1. المناقشة الجماعية والقرار الجماعي: تؤدي إلى تغيير الاتجاهات، سواء كانت هذه المناقشات على مستوى الأسرة أو المنظمات الاجتماعية أو المؤسسات الحكومية أو المنظمات الدولية².

2.3-1. طرق قياس الاتجاه

تعتبر عملية قياس الاتجاهات من أهم العمليات التي تعمل على توضيح مدى تقبل الأفراد لموضوع ما أو رفضهم له، ومن أشهر طرق قياس الاتجاهات:

1.2.3-1. مقياس ليكرت: يقوم الباحث في هذه الطريقة بإعداد عدد من العبارات التي تتصل بالاتجاه المراد قياسه ثم يضع أمام كل عبارة عددا من العبارات التي تتصل بالاتجاه المراد قياسه ثم يضع أمام كل عبارة عددا من درجات الموافقة والمعارضة، مثل: موافق جدا موافق، محايد معارض، معارض جدا، ثم يطلب من الشخص المستجوب أن يضع علامة (x) على الإجابة التي تعبر عن رأيه بالنسبة لكل عبارة من العبارات التي يتضمنها

¹-خليل عبد الرحمن المعاينة، علم النفس الاجتماعي، الأردن، دار الفكر، ط3، 2010، ص 164.

²-جودة بني جابر مرجع سبق ذكره، ص 279.

القياس، وبذلك يندرج اتجاه الفرد من نفي قاطع إلى نفي معتدل، إلى حياد تام، إلى إثبات معتدل، إلى إثبات قاطع.¹

وبعد مقياس "ليكرت" أكثر سهولة، وذلك نظرا لسهولة تطبيقه وتصحيحه واستخراج نتائجه.

وأشارت الدراسات والبحوث أن أسلوب "ليكرت" أكثر شمولاً وأكثر دقة ونتائجه أكثر ثباتاً.²

1-2.2.3. مقاييس ثرستون: كان لـ "ثرستون" و"شيف" "thurstone and chavez" الفضل في أنهما أول من استخدمتا هذه الطريقة سنة 1929م، والتي يسأل فيها الفرد لاختار موافقته أو عدمها على مجموعة من الجمل، ثم يعرض هذه العبارات على مجموعة من الحكام ليعرف أي العبارات يمثل أقصى درجات الإيجابية وأيها يمثل أقصى درجات السلبية ثم يوضع وزنا لكل عبارة بحساب القيمة الوسيطة لترتيب المحكمين لهذه العبارة على مقياس يتدرج طوله 11 نقطة تمثل إحدى طرفي المقياس حالات التفضيل جدا لموضوع الاتجاه أما نقطة الوسط فتتمثل محايدا، أما الدرجات الأخرى فتتمثل الدرجات المختلفة للتفضيل وعدم التفضيل، وتتضمن الصورة النهائية للمقياس البنود التي وافق عليها الحكام والتي كونت المقياس، وهي تضم خمسا وأربعين (45) عبارة ذات أوزان مختلفة وتمثل درجة الفرد الكلية مجموع أوزان العبارات التي وافق عليها، وكلما زادت درجة المفحوص كان أكثر ميلا لموضوع الاتجاه.³

1-3.2.3. مقياس بوجاردس: هذا المقياس منسوب لمبتكره العالم "بوجاردس" ويعرف أيضا بمقياس المسافة الاجتماعية أو البعد الاجتماعي، وقد وضعه عام 1925م. وتعد هذه الطريقة أول محاولة لقياس الاتجاهات، وتهدف إلى قياس مدى المسافة أو البعد الاجتماعي التي تفصل بين جنس وآخر أو شعب وآخر.

¹ - غسان يوسف قطيط، حوسبة التقييم الصفي، الأردن، دار الثقافة، ط1، 2009م، ص246.

² - كامل علوان الزبيدي، علم النفس الاجتماعي، الأردن، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، (د، ط)، (د، س) ص135.

³ - سيد محمود الطواب، مرجع سابق، ص215، 2016.

حيث تسعى هذه الطريقة إلى معرفة درجة التقبل أو الرفض للأفراد في مجال العلاقات الاجتماعية. ويتكون المقياس من سبع (7) عبارات منتقاة من واقع الحياة الاجتماعية للتعبير عن مدى تسامح الفرد أو تعصبه وتقبله أو نفوره لجماعة عنصرية أو شعب معين¹.

1.4.2.3-1. مقياس جتمان: وهي طريقة مقياس تجمعي متدرج يحقق فيه شرطاً هاما هو أنه إذا وافق على عبارة معينة فلا بد أن يعني أنه قد وافق على العبارات هي أدنى درجة منها ولم يوافق على كل العبارات التي تعلوها حيث إذا رأى الفرد صفا فإن معنى هذا أنه يستطيع أن يرى كل الصفوف الأعلى منه، ودرجة الشخص هي النقطة التي تفصل بين كل العبارات السفلى التي وافق عليها والعليا التي لم يوافق عليها وهكذا لا يشترك فردان في درجة واحدة على هذا المقياس إلا إذا كانا قد اختارا نفس العبارات.²

2. ماهية الأزمات

1.2. تعريف الأزمات والفرق بينها وبين بعض المصطلحات المشابهة لها

1.1.2. تعريف الأزمة:

1.1.1.2. تعريف الأزمة في اللغة:

يعد مفهوم الأزمة واحداً من المفاهيم المراوغة التي يصعب تحديدها، ويرى الباحثون أن ذلك يعود لأسباب متعددة ومتداخلة أبرزها:

- * صعوبة حصر وتحديد ما هو المقصود بالأزمة.
- * الطبيعة الشمولية للمصطلح واتساع نطاق استخدامه (أزمة هوية، أزمة أخلاق، أزمة مسرح، أزمة اقتصادية، سياسية، أو عسكرية).
- * خصوصية المنظور الذي ينظر به كل علم إلى مفهوم الأزمة.
- * نتج عن كثرة التعاريف وتنوع المجالات زيادة غموض المفهوم.
- ولكن قراءة معمقة لتلك التعاريف تؤكد أن تعددها يعود إلى اختلاف النظرة إلى الأزمة وإلى اختلاف الجانب الذي يجري التركيز عليه من بين الجوانب المختلفة للأزمة.³

¹ - محمد بن عبد الله الماي، اتجاهات الأحداث في المؤسسات الإصلاحية نحو العاملين بها، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2003م، ص 19، 20.

² - كامل علوان الزبيدي، مرجع سابق، ص 136.

³ - أديب خضور، الإعلام والأزمات، الرياض، 1، 1999م، ص 07.

فالأزمة في القاموس المحيط هي: الشدة،¹ وفي مختار الصحاح هي: الشدة والقحط² وفي القاموس الجديد الأزمة هي: الشدة والضيق مطلقا فتكون في انحباس المطر والسياسة والمال والمرض وجمعها أزمات³.

وطبقا لقاموس ويبستر فإن الأزمة هي: نقطة تحول إلى الأفضل أو الأسوأ، وهي لحظة حاسمة أو وقت عصيب، أي وضع وصل إلى مرحلة حرجية.⁴

أما في قاموس "أكسفورد" فالأزمة هي: نقطة تحول في تطور المرض، التاريخ، الحياة... و يفسر نقطة التحول بأنها وقت يتسم بالصعوبة، الخطورة، والقلق على المستقبل ووجوب اتخاذ قرار محدد.

وترجع أصول كلمة "أزمة" "crisis" إلى الكلمة اللاتينية "krinein" ومعناها "أن تقرر" "decide to"، لذلك فإن الأزمة تعني لحظة قرار "decisive moment"، أي وقت صعوبة وشدة يهدد تاريخ الشخص أو المنظمة.⁵

2.1.1.2. الأزمة اصطلاحا:

أما من الناحية الاصطلاحية فهناك عدة تعاريف لها نذكر منها: حالة توتر ونقطة تحول تتطلب قرارا ينتج عنه مواقف جديدة سلبية كانت أو إيجابية تؤثر على مختلف الكيانات ذات العلاقة.

وصول عناصر الصراع في علاقة ما إلى مرحلة تهدد بحدوث تحول جذري في هذه العلاقة كالتحول من السلم إلى الحرب تفكك التحالفات أو تصدع العلاقات في المنظمات الدولية.⁶

¹- الطاهر أحمد الزاوي، ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير وأساس البلاغة، ج1، (د،ب)، دار الفكر ط3، (د،س)، ص142.

²- محمد بن أبي بكر عبد القادر الرازي، مختار الصحاح، لبنان، مكتبة لبنان، (د،ط)، 1989م، ص13.

³- بلحسن البليش و علي بن هادية، مرجع سابق، ص34.

⁴- أحمد سعيد درباس، مدى تمكن مديري المدارس من مهارة إدارة الأزمات في مدينة جدة، مجلة السودان للعلوم والتكنولوجيا، مجلة العلوم والتقانة، مجلد 12، نوفمبر 2012، ص 35.

⁵- عيشوشفريد، الاتصال بإدارة الأزمات حوادثاً لأمر نموذجاً، الجزائر، دارالخلدونية للنشر والتوزيع، ط1 2011م، ص66.

⁶- عبد العزيز بن سلطان الضويحي، التخطيط الإعلامي ودوره في مواجهة الكوارث والأزمات، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2004م، ص29.

نقطة تحول أو موقف مفاجئ يؤدي إلى أوضاع غير مستقرة، وتحدث في وقت تكون فيه الأطراف المعنية غير مستعدة أو غير قادرة على المواجهة¹.

موقف غير اعتيادي وغير متوقع شديد الخطورة والسرعة ذو أحداث متلاحقة، تتداعى فيه النتائج وتختلط أسبابها، يهدد قدرة الفرد أو المنظمة أو المجتمع على البقاء وتمثل محنة ووقتا عصيبا لصعوبة اتخاذ قرار غير مألوف في ظل حالة من غياب المعلومات وعدم التأكد والمستقبل الغامض².

هي حدث يسبب تغيرا في الحياة العادية للمجتمع.

هي لحظة حرجة وحاسمة تتعلق بمصير الكيان الإداري الذي أصيب بمشكلة، بذلك أوجدت صعوبة حادة أمام متخذ القرار تجعله في حيرة بالغة في ظل مساحة من عدم التأكد وقصور المعرفة واختلاط الأسباب بالنتائج وتداعي كل منها في شكل متلاحق ليزيد من درجة المجهول ومن تطورات قد تحدث مستقبلا من الأزمة وفي الأزمة ذاتها³.

هي حالة من اضطراب كبير في مسار النشاط ونموه في المستوى الاقتصادي الكلي، أو الجزئي، أو على نطاق المؤسسة، الذي ينتقل من المستوى المستقر والمتوازن إلى تلك الحالة. نتيجة توافر مجموعة من العوامل الهيكلية الذاتية. وعوامل في البيئة الداخلية والخارجية. وتؤدي إلى تراجع ملحوظ في مستوى النمو. ثم إلى انهيار في القدرة على تحقيق الأهداف المرسومة. وتهديد المصالح وتحقيق خسائر في قيمة الأصول والثروة ينعكس في النهاية في تهديد بقاء المؤسسة واستمراريتها وكيانيتها⁴.

هي ظاهرة تعكس حالة توتر بين فريقين أو دولتين نتيجة خلاف في الرأي أو الموقف إزاء مسألة ما، وقد تتحول حالة التوتر هذه إلى حالة نزاع دولي محتمل أو فعلي، إما بصورة غير عادية أو فجائية⁵.

¹ - عبد الله بن متعب بن كردم، اللجان الأمنية ودورها في إدارة الأزمات، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العلوم الإدارية جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2005م، ص28.

² - إيثار عبد الهادي محمد، إستراتيجية إدارة الأزمات، كلية الإدارة والاقتصاد، قسم الإدارة الصناعية، جامعة بغداد، ص30.

³ - سوسن سالم الشيخ، إدارة ومعالجة الأزمات في الإسلام، (د، ب)، دار النشر للجامعات، (د، ط)، (د، س)، ص13.

⁴ - فؤاد حمدي بسيسو، محددات إدارة الأزمات العالمية الاقتصادية والمالية والمصرفية، اتحاد المصارف العربية، ص115.

⁵ - كامل ثامر الخزرجي، العلاقات السياسية الدولية وإستراتيجية إدارة الأزمات، الأردن، ط1، 2005م، ص358.

إذا فالأزمة هي لحظة حرجة ونقطة تحول تهدد مصير الإدارة أو المجتمع وتتطلب مهارة عالية لإدارتها والتصدي لها.

2.1.2. المصطلحات المشابهة لمصطلح الأزمة

تجدر الإشارة إلى المصطلحات ذات الصلة الوثيقة بمصطلح الأزمة، والتميز بينهم حيث يؤدي الخلط بين هذه المصطلحات إلى التوصل لاستنتاجات خاطئة فيما يتعلق بفهم طبيعة الأزمة والتخطيط من أجل التعامل معها، ومن بين هذه المصطلحات نجد:

1. **المشكلة (problem):** المشكلة عائق أو مانع يحول بين الفرد والأزمة والهدف الذي يسعى إلى تحقيقه، والعلاقة بين الأزمة والمشكلة وثيقة الصلة، فالمشكلة قد تكون سبب الأزمة ولكنها لن تكون الأزمة في حد ذاتها.

2. **الكارثة (disaster):** رغم اتفاق الأزمة والكارثة في كون كل منهما موقفاً مفاجئاً إلا أن التأثير السلبي المباشر على مصالح الدولة، وقد تحدث الكارثة لأسباب طبيعية أو نتيجة لتدخل الإنسان بصورة سيئة في الأنماط الطبيعية، والكارثة ليست في حد ذاتها أزمة وإنما قد تتجم الأزمة من حدوث كارثة¹

3. **الصراع (conflict):** موقف تنافسي خاص يكون طرفاه أو أطرفه على دراية بعدم التوافق في المواقف المستقبلية المحتملة، والتي يكون كل منهما أو منهم، مضطراً فيها إلى تبني أو اتخاذ موقف لا يتوافق مع المصالح المحتملة للطرف الثاني أو الأطراف الأخرى².

4. **الحادث (Incident):** هو فعل مادي له تأثير سلبي على الفرد أو المنظمة ويعبر عن شيء فجائي غير متوقع تم بشكل سريع، وانقضى أثره فور إتمامه، ولا تكون له صفة الامتداد بعد حدوثه الفجائي العنيف، بل تتلاشى آثاره مع تداعيات الحدث نفسه ولا تستمر خاصة إذا لم تكن هناك ظروف أخرى دافعة لهذا الاستمرار، في حين أن الأزمة قد تتجم عن الحادث ولكنها لا تمثله فعلاً، وإنما تكون فقط إحدى نتائجه، كما أن آثارها ونتائجها كثيراً ما تمتد لفترة بعد نشوئها والتعامل معها أيضاً.

¹ - محمود جاد الله، إدارة الأزمات، الأردن، (د.ط)، 2015م، ص 10.

² - خبراء المجموعة العربية للتدريب والنشر، إدارة النزاعات والصراعات في العمل، المجموعة العربية للتدريب والنشر (د.ط)، 2012م، ص 10.

5. الصدمة (shok): قد تكون الصدمة إحدى عوارض الأزمات أو إحدى نتائجها التي تولدت عند انفجارها في شكل مفاجئ سريع، ودون سابق إنذار كما قد تكون أحد أسباب الأزمات سواء على مستوى الدول، المشروعات، أو الأفراد.

6. القوة القاهرة: يشترك مفهوم القوة القاهرة مع الأزمة في أن كليهما يخرجان عن سيطرة متخذ القرار ويصعب التحكم فيهما، إلا أن مفهوم القوة القاهرة لا يعبر عن الأزمة بأن ينطبق عليها تمام الانطباق، فالقوة القاهرة هي ظرف وحالة تنشأ رغم الإرادة، وتؤدي إلى الإخفاق المعجز عن التصرف والسلوك، أما الأزمة فتختلف عن القوة القاهرة في أنها لا ترتبط بطبيعة تعاقدية، وأنها موقف حاد مفاجئ يواجهه الكيان الإداري.

7. الطارئ (Emergency): وضع غير عادي يتطلب التدخل السريع لتجنب نتائجه¹.

2.2. أنواع الأزمات وخصائصها

1.2.2. أنواع الأزمات

تستخدم دراسات العلوم السياسية تصانيف مختلفة للأزمات، ويعود سبب هذا الاختلاف إلى المعيار أو المقياس المعتمد للتصنيف، ومن أبرز هذه التصنيفات:

- وفق معيار مرحلة التكوين: حيث نجد الأنواع التالية: مرحلة الميلاد، مرحلة النمو، مرحلة النضج، مرحلة الانحسار، مرحلة الاختفاء.
- وفق معيار معدل تكرار حدوث الأزمة: وهنا نجد: أزمة ذات طابع دوري متكرر الحدوث، أزمة ذات طابع فجائي عشوائي غير متكرر.
- وفق مستوى العمق: أزمة سطحية هامشية التأثير، أزمة عميقة جوهرية بالغة التأثير.
- وفق درجة الشدة: أزمة عنيفة متفجرة، أزمة هادئة.
- وفق الشموليته: أزمة عامة ذات طابع شمولي، أزمة خاصة ذات طابع جزئي.
- وفق الموضوع: أزمة مادية، أزمة معنوية، أزمة مختلطة.
- وفق المظهر: أزمة زاحفة، أزمة مفاجئة، أزمة علنية صريحة، أزمة ضمنية مستترة².

¹ - عيشوش فريد، مرجع سابق، ص 69.

² - أديب خصور، مرجع سابق، ص 09.

كما يمكن تقسيم أنواع الأزمات إلى:

• **أزمات تقع بفعل الإنسان:** وهي تلك الأزمات الناتجة عن نشاط إنساني مثل:

- التهديد في الغزو العسكري.
- عمليات الإرهاب لخطف الطائرات واحتجازها الرهائن وزرع المتفجرات وغيرها.
- الاضطرابات العامة والفتن.
- حوادث تلوث البيئة مثل تسرب الإشعاع أو المواد الكيميائية أو الصناعية إلى الهواء والأرض والماء.
- الإهمال الذي يؤدي إلى انهيار السدود أو انقطاع التيار الكهربائي أو المواد المائية للمدن الكبرى.
- الحرائق الكبرى للمدن والقرى والغابات وغيرها.
- حوادث الطائرات والقطارات وغرق السفن وغيرها.

• **أزمات تقع بفعل الطبيعة:** وهي تلك الأزمات التي لا دخل للنشاط الإنساني فيها مثل:

- الزلازل والبراكين والأعاصير والفيضانات.
- غزو الجراد والحشرات الضارة.
- الجفاف ونضوب الموارد المائية¹.

2.2.2. خصائص الأزمة

تتميز الأزمة بمجموع من الخصائص:

- * عنصر المفاجأة، فالأزمة تحدث فجأة.
- * التعقيد والتشابك والتداخل والتعدد في عناصرها وعواملها وأسبابها وقوى المصالح المؤيدة والمعارضة²

¹ أحمد جلال عز الدين، إدارة الأزمة في الحدث الإرهابي، الرياض، المركز العربي للدراسات الأمنية والتدريب، ط1 1410هـ، ص27.

² - وافي بن صالح بن شليويح الزلفي، إدارة الأزمات لدى مديري مدارس التعليم العام الحكومي والأهلي بمدينة الطائف رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، جامعة أم القرى، 1432هـ، ص40.

- * نقطة تحول تتزايد فيها الحاجة إلى الفعل المتزايد ورد الفعل المتزايد لمواجهة الظروف الطارئة¹.
- * مواقف تهدد صناعة القرار.
- * فترة انتقالية على مسار الفرد أو المنظمة أو الدولة².
- * تقتضي التصرف بحكمة في ظل غياب المعلومات، الاتصالات، الخروج عن الوضع المألوف.
- * تستوجب الخروج عن الأنماط التنظيمية المألوفة³.
- * تساعد الأزمة على ظهور أعراض سلوكية مرضية مثل القلق والتوتر وفقدان العلاقات الاجتماعية وشيوع اللامبالاة وعدم الانتماء يظهر في صورة عدم كفاءة وفاعلية متخذ القرار في مواجهة الأزمة.
- * تجذب الأزمات انتباه وسائل الإعلام المسموع والمرئي والمكتوب فتعالجه بإثارة في كثير من الأحيان⁴.
- * جسامه التهديد، والذي قد يؤدي إلى خسائر مادية أو بشرية هائلة تهدد الاستقرار وتشل أحيانا إلى القضاء على كيان المنظمة.
- * ضيق الوقت المتاح لمواجهة الأزمة، فالأحداث تقع وتتصاعد بشكل متسارع وربما حاد الأمر الذي يفقد أطراف الأزمة، أحيانا القدرة على السيطرة في الموقف واستيعابه جيد.
- * تعدد الأطراف والقوى المؤثرة في حدوث الأزمة وتطورها وتعارض مصالحها، مما يخلق صعوبات جمة في السيطرة على الموقف وإدارته.
- * تهدد أهداف وقيم الأطراف المشاركة بها.
- * فقدان السيطرة أو ضعف السيطرة على الأحداث⁵.

¹ -محمد الفاتح محمود بشير المغربي، إدارة الأزمات من منظور إداري، السودان، ص 11.

² -إدارة الأزمات، حلقة علمية خاصة بمنسوبي وزارة الخارجية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية التدريب، قسم البرامج الخاصة، ص 06.

³ -حيدر عيسات وزياد طوالبه، مدى توفر نظام لإدارة الأزمات في مؤسسة المناطق الحرة مديرية الدراسات، 2005م ص 05.

⁴ -عفاف محمد الباز، دور القيادة في إدارة الأزمات، ص 63.

⁵ -محمود جاد الله، مرجع سابق، ص 22.

3.2. أسباب حدوث الأزمة والمراحل التي تمر بها

1.3.2. أسباب حدوث الأزمة

إن الأزمات لا تحدث من فراغ وبدون سبب، إذ إن هناك العديد من الأسباب وراء حدوثها وتساعد على تطورها واستفحالها، ومن بين الأسباب نذكر:

- **سوء التقدير والتقييم:** ويحدث في جانبين:

- المغالاة والإفراط في الثقة الفارغة بالنفس، وفي القدرة الذاتية على مواجهة الطرف الآخر والتغلب عليه.

- سوء تقدير قوى الطرف الآخر والاستخفاف به، والتقليل من شأنه.

- **الإدارة العشوائية:** هي ليست إدارة ولكنها مجموعة من الأهواء والأمزجة التي تنتافى مع أي مبادئ علمية للإدارة، حيث تسود العشوائية والارتجالية الجاهلة، القائمة على الشلل، التخبط، الازدواجية، والتعددية في المهام المتعارضة، الفساد الإداري والمحسوبية وهي بواعث ومسببات للدمار.

- **الرغبة في الابتزاز:** حيث تعد الرغبة في الابتزاز إحدى الممارسات الإجرامية لجماعات الضغط وأصحاب المصالح في الشركات والمنظمات الإدارية لتكون السلطة الخفية المسيطرة على الكيان الإداري الذي تتواجد فيه منتهزة وجود ملفات تأمين وسيطرة على القادة الرسميين الإداريين للشركة أو للمشروع.

- **الأخطاء البشرية:** حيث يتضح أن كثيرا من الأزمات يكون سببها الإهمال والتسيب وعدم الإحساس بالمسؤولية، وعدم القدرة على إدارة المشروع بكفاءة واقتدار، نتيجة انتشار المحسوبية، ومجاملة الرؤساء.

- **تعارض المصالح:** عندما تتعدد جماعات المصالح وتتعدد التنظيمات غير الرسمية في الكيان الإداري الواحد، تتصادم كل منها وتتصارع، وتعمل على إثارة المشاكل للأخرى واستعداد النظام الرسمي لها، وهو ما يسبب عديد الأزمات.

- **اليأس:** حيث يعد في حد ذاته أحد الأزمات النفسية والسلوكية التي تشكل شبه خطر داهم على اتخاذ القرار، و إن كان يجب النظر إلى أن اليأس أحد بواعث الأزمات وأسبابها ذات الطبيعة الخاصة، والأزمة التي يسببها هذا الباعث هي أزمة الإحباط، حيث يفقد متخذ

القرار الرغبة والدافع للعمل والتطوير، التنمية والتحسين، ويستسلم لتيار العمل الروتيني اليومي، وتتفاقم الأزمة لتصبح "حالة اغتراب" بين الفرد والكيان الإداري الذي يعمل فيه.

• **سوء الفهم:** وينشأ عادة من خلال جانبيين هما:

- المعلومات المبتورة.

- التسرع في إصدار القرارات.

• **استعراض القوة:** ويطلق على هذا المصطلح " ممارسة القوة" واستغلال أوضاع

التفوق على الآخرين، سواء نتيجة الحصول على قوة جديدة أو نتيجة حدوث ضعف لدى الطرف الآخر، أو للاثنتين معا.

• **ظهور وسواس الشائعات:** ويقصد بالشائعة معلومة أو معلومات ذات صلة بأداء

المنظمة وعادة ما تكون غير صحيحة ومغرضة ومن السهل تصديقها بواسطة الجمهور¹.

• **الخداع:** عادة ما تحدث في الأنشطة الخاصة بالإعلان عن المنتجات للزبائن.

• **انخفاض مستوى جودة المنتجات المقدمة للزبائن:** والذي يؤدي إلى حدوث أزمة

نتيجة عدم تقبل تلك المنتجات ذات الجودة المنخفضة من قبل الزبائن.

• **النقص في الكوادر المؤهلة:** نتيجة عدم توفر أو الحصول على أفراد مؤهلين وقادرين

على تحمل المسؤولية وما يتطلب من مهارات ومعارف جديدة وحديثة تحدث أزمة في المنظمة.

• **إهمال الإبداع والابتكار**

• عدم الاهتمام بالأزمات السابقة التي وقعت بها المنظمة أو المنظمات المنافسة.

• عدم وجود خطط دقيقة لمنع حدوث الأزمة.

• اتخاذ قرارات غير مدروسة نتيجة ضعف القيادات الإدارية.

• عدم الاهتمام بالمشاكل الإدارية أو التسويقية الصغيرة التي تواجهها المنظمة مما قد

يؤدي إلى تفاقمها وتحولها إلى أزمة يصعب مواجهتها².

¹ فريد عيشوش، مرجع سابق، ص 82.

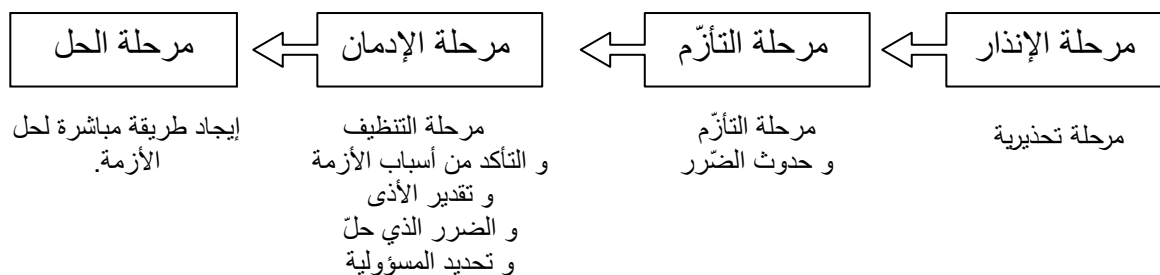
² - معتز سلمان عبد الرزاق، إدارة الأزمات ونظم المعلومات مدى التأثير والفاعلية، كلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة الإسلامية، ص 149.

2.3.2. المراحل التي تمر بها الأزمة

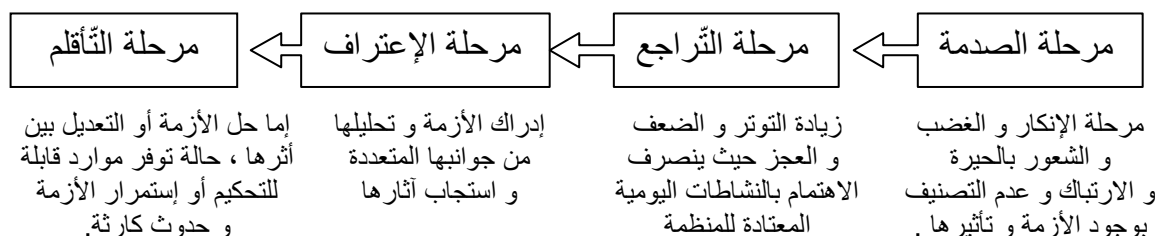
لقد اتفق كثير من العلماء على أن للأزمة مراحل ودورة حياة، ولكن اختلفت الرؤى والتوجهات حول تحديد دورة حياة الأزمة، وإدراكا من الباحثة لصعوبة التأكيد على تصنيف واحد من التصنيفات فقد ارتأيت أن أضع المخطط التالي¹:

¹ - نضال صالح الحوامدة ، إدارة الأزمة من منظور منهج دراسة الحالة (المنظمة التعاونية الأردنية : دراسة وصفية تحليلية)، قسم الإدارة العامة، كلية الإقتصاد و العلوم الإدارية، جامعة مؤتة، الأردن، مجلة جامعة دمشق، المجلد 19 العدد الأول 2013، ص172.

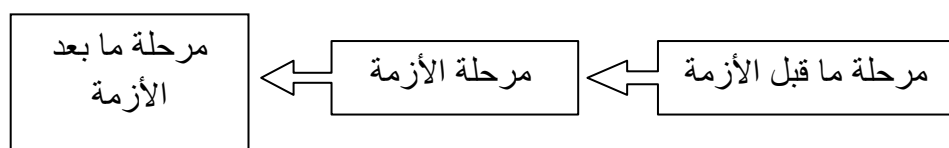
التصنيف الأول: يعتمد على أن الأزمة يسبقها إنذار .



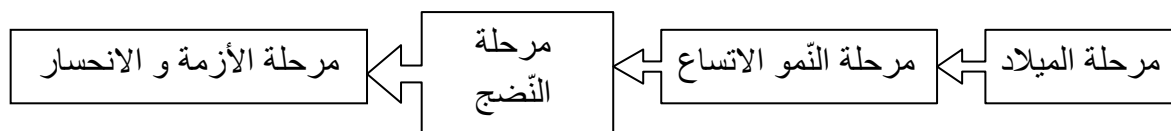
التصنيف الثاني: يعتمد على أساس التأثير في المنظمة.



التصنيف الثالث : يعتمد على الأساس الزمّني.



التصنيف الرابع : يعتمد على مراحل التكوين .



3. الأزمة السورية:

في حوار مع الرئيس السوري "بشار الأسد" مع صحيفة "Wall Street Journal" في 31 من جانفي 2011م، اعتبر أن سوريا محصنة وبعيدة عن ما شهدته دول أخرى في المنطقة من مثل تونس ومصر "بسبب قرب الحكومة السورية من الشعب ومصالحة" على حد تعبيره لكن تأثير الثورة التي انطلقت في تونس ثم انتقلت إلى مصر واليمن وليبيا، لم تستثن سوريا من رياحها¹.

3-1. سوريا الأسباب والأهداف المفضية للأزمة:

3-1-1. الجمهورية العربية السورية: هي دولة عربية مستقلة، وعضو في الجامعة العربية تقع غرب قارة آسيا يحدها شمالا تركيا، وشرقا العراق، وجنوبا الأردن، وغربا لبنان والبحر الأبيض المتوسط.

تبلغ مساحتها 185.180 كم²، وعاصمتها دمشق، لغتها الرسمية هي العربية وعملتها الليرة السورية، تقع على خطي عرض 32° و 37° شمالا.²

يرجع تاريخ سوريا إلى أولى الحضارات الإنسانية في بداية العصر البرونزي³.

أقام فيها الآراميون دولتهم في القرن التاسع ق.م وغزاها الفرس سنة 329 ق.م، فالليونان سنة 332 ق.م، وفيها قامت دولة السلوقيين، واحتلها بومبيوس الروماني فضمها إلى بلاده حتى جاء العرب المسلمون ففتحوها بين عامي 634 و 640 م.

أضحت مركز الدولة الأموية، وفي سنة 1516م خضعت للحكم العثماني وفي سنة 1919م وقعت سوريا تحت حكم الانتداب الفرنسي إلى أن نالت استقلالها نهائيا سنة 1945م، وفي سنة 1958م شكلت مع مصر الجمهورية العربية المتحدة في عهد جمال عبد الناصر لتنفصل بعد ذلك عنها سنة 1961م.

سطح الجمهورية العربية السورية عبارة عن سهول ساحلية غربية وداخلية تتحدر نحو العراق، ويغلب عليها الطابع الصحراوي.

¹ - خطة التحول في سوريا، المركز السوري للدراسات السياسية والإستراتيجية بيت الخبرة السورية ص 12.

² - yabe y rouh.com/pqges/index905html يوم 21 مارس 2015، على الساعة 21:45.

³ - Syria today.ca/history-of-syria-info.html يوم 22 أبريل 2015م، على الساعة 21:15.

سوريا بلد جبلي وصحراوي يعبره نهر كبير هو نهر الفرات الذي ينبع من جبال تركيا ويجري في اتجاه سهول العراق، كما أنها تتمتع بواجهة بحرية عريضة على المتوسط، وتحيط بلبنان من جميع الجهات تقريبا، وأهم أنهارها نهر العاصي الذي ينبع من لبنان. مناخ سوريا قاري وجاف في الداخل معتدل على الساحل والجبال الغربية أي شديد الحرارة صيفا، تصل إلى 42° درجة مئوية، وشديد البرودة شتاء.

تعتبر سوريا من أغنى البلدان العربية في الزراعة من أهم مناطقها الزراعية منطقة الجزيرة في الشمال الشرقي ومنطقة حوران في الجنوب الغربي وسهول حلب وحماه وحمص. يشكل القطن الزراعة شبه الوحيدة المخصصة للتصدير، أهم زراعتها القطن، الأرز الشمندر، القمح، والحبوب على اختلافها والفاكهة والخضار والطماطم، زيتون، عنب، بصل وزيت الزيتون والتبغ والورود.

يتمثل الإنتاج المنجمي باستخراج نفط جديد من النوع الخفيف في حقول اكتشفت حديثا في دير الزور والشام وبصرى وتدمر أما المقاطعات الجيولفوية التي تشكل هدفا استكشافيا لأعمال التنقيب الحالية والمستقبلية في سوريا فهي: مقاطعة جبل عبد العزيز، منخفض حمص، بادية الشام، منخفض دمشق، منخفض عفرين، نجد حلب ومقاطعة اللاذقية التي تضم منخفض الكبير الشمالي وسهل عكار.

تقع الحقول المنتجة التابعة للشركة السورية للنفط في القسم الشمالي الشرقي وتوضع هذه الحقول في ثلاث مجموعات رئيسية هي:

المجموعة الأولى: حقول الحسكة وتقع إلى الشرق من مدينة القامشلي.

المجموعة الثانية: حقول الجبة وتقع في الجنوب وجنوب مدينة الحسكة.

المجموعة الثالثة: تقع في وسط سوريا في منطقة بادير الرصافة وتنتج هذه الحقول مزيج النفط السوري الثقيل.

أما المواد المنجمية الأخرى فهي: احتياطي بترول غاز طبيعي، فوسفات، ملح، جبس لينيت، رخام، إسفلت وإسمنت.

تدور الصناعة في سوريا حول تكرير النفط في مصفاتي حمص وبانيس، وحول صناعة النسيج والصناعة الزراعية الغذائية، كما نجد صناعة الهيدروكرباء 1.6 مليار كيلو واط ساعة.

سوريا مقسمة إلى 14 مدينة السويداء، اللاذقية، حلب، حمص، دمشق، دير الزور أديب، حماه، طرطوس، الرقة، الحسكة، درعا والقنيطرة، وريف دمشق¹.

يتولى الحكم فيها الآن حزب البعث العربي الاشتراكي بعد أن استولى على الحكم عبر انقلاب عسكري بتاريخ 8/3/1963م ، وفي عام 1970م تولى حافظ الأسد الحكم بعد انقلاب عسكري آخر سمي "بالحركة التصحيحية"، وبقي في الحكم حتى وفاته عام 2000م حيث تولى الحكم من بعده ابنه البالغ من العمر 34 سنة بعد صدور المرسوم رقم (9) تاريخ 11/06/2000م، الذي نص على تعديل المادة (83) من الدستور والتي كانت تحدد عمر المترشح للرئاسة ب(40) سنة ليصبح (34) سنة بدلا من ذلك، بما يتناسب مع عمر ابن الرئيس الراحل حينها، وهو الرئيس الحالي "بشار الأسد".

في مارس من عام 2011م اندلعت ثورة شعبية عمت كل المدن السورية، اتسعت مظاهرها السلمية مراكز المدن الرئيسية، كما اتسعت حملة الاعتقالات العشوائية وقمع أمني تفاقم واشتد ليحدث أزمة اجتماعية سياسية عميقة لتصل إلى نزاع مسلح بين قوات النظام والجيش السوري الحر².

2-1.3- الأسباب المفضية إلى حدوث الأزمة في سوريا:

لقد تعددت الأسباب التي أدت إلى انفجار الأزمة في سوريا بين قريبة وبعيدة، اقتصادية اجتماعية، سياسية ومؤسسية وفي ما يلي سأقوم بذكر الأسباب المؤدية إلى حدوث الأزمة في سوريا.

1.2.1.3- الأسباب البعيدة:

1.1.2.1.3- الأسباب الاجتماعية:

- توسع الفجوات بين الطبقات الثرية والفقيرة على نحو غير مسبوق³، ففي عام 2010م فإن حوالي 7 مليون نسمة (34.3%) من إجمالي السكان أصبحوا تحت خط الفقر⁴.

¹ - [yabe y rouh.com/pqges/index905.html](http://yabe.yrouh.com/pqges/index905.html) مرجع سابق.

² - خطة التحول الديمقراطي في سوريا، المركز السوري للدراسات السياسية والإستراتيجية، بيت الخبرة السورية، ص 11، 17.

³ - رويتر 30 مفكرا، إلى أين يذهب العرب . مستقبل الثورات العربية، مؤسسة الفكر العربي للدراسات والبحوث، ط1 بيروت، لبنان، 2012م، ص 217.

⁴ - معن فهد، الثورة السورية قصة البداية، مركز عمران للدراسات الإستراتيجية، ص 6.

- انعدام الديمقراطية، وفقدان الحريات¹.
- خلق الطبقة العليا من الناس، وتقلص الطبقة الوسطى وحرمانهم من الكثير من حقوقهم² وسعي النظام إلى إشغالها بالعمل لتلبية حاجاتها البيولوجية³.
- تجاهل مطالب الناس، والاستهتار بهموم المجتمع⁴.
- البطالة: وذلك من خلال فشل الاقتصاد في خلق فرص عمل كافية مما انعكس في معدلات تشغيل متدنية قاد ذلك إلى تهميش شرائح كبيرة من المواطنين من الناحية الاقتصادية والاجتماعية⁵.
- وفيما يخص القطاع الزراعي، قامت الدولة برفع أسعار الوقود مما أدى إلى أن كثيرا من الفلاحين لم يعودوا قادرين على زراعة أراضيهم، وأدى بمجمله إلى وصول سوريا إلى مرحلة لم تعد قادرة فيها على تأمين احتياجاتها من القمح ولجأت إلى استيراده لأول مرة منذ أن رفعت شعار الاكتفاء الذاتي⁶.

2.1.2.1.3. الأسباب المؤسسية:

- الاختناق المؤسسي الذي يتجلى في فقدان المؤسسات السياسية والاقتصادية قدرتها على التطور عبر الزمن لتعبر عن التطلعات والمصالح والإمكانيات الجديدة للمجتمع.
- أداء الخدمات العامة دون مستوى احتياجاتها وتوقعات السوريين، فالتوسع الكمي في هذه الخدمات لم يترافق بتطور نوعي للخدمات العامة.

¹ - علي حيدر، الثورات العربية: الأسباب والسيناريوهات المحتملة، (مقال)، شوهده يوم 2015/03/29 على الساعة 16:50 سا.

² - Nadim Nassar, What caused Syrias civil war? (مقال) شوهده يوم 2015/03/30م، على الساعة 10:15.

³ - يوسف فخر الدين وآخرون إستراتيجية سلطة الاستبداد في مواجهة الثورة السورية (الكتاب الأول)، ط1، شبكة حنطة للدراسات والنشر، 2014، ص19.

⁴ - سليمان الهتلان، الشارع يا فخامة الرئيس، دار مدارك للنشر، 2012م، دبي، ص202.

⁵ - ربيع نصر وآخرون، الأزمة السورية: الجذور والآثار الاقتصادية والاجتماعية، المركز السوري لبحوث السياسات، كانون الثاني 2013، ص08.

⁶ - مالك أحمد حربا، الثورة السورية (ثورة الكرامة والحرية) الأسباب، والتطورات والتداعيات، الآفاق المستقبلية، المؤتمر العلمي الثاني للخريجين، 2011، ص 03.

- الخلل المؤسساتي المتمثل في ضعف كل من المشاركة والمساءلة السياسية، وفعالية الحكومة، ونوعية التشريعات التحكم بالفساد.

- ضعف مساءلة الحكومة وإدارتها للموارد العامة وغياب السياسات العامة والشفافية.

- تطور الوعي المجتمعي بإمكانية التغيير المؤسساتي رفع من توقعات الشعب تجاه الحالة العادلة التي يرغبونها¹.

- الفساد المالي والإداري والسياسي².

3-1-2-1-3. الأسباب السياسية:

- استبداد النظام طيلة عقود من الزمان.

- حالة الطوارئ التي تم فرضها عام 1963م بعد تولي حزب البعث السلطة.

- حولت السلطة النقابات التي من شأنها أن تكون المحرك الأساسي لأية انتفاضة إلى مؤسسات سلطة لا مؤسسات مجتمع كنقابة المعلمين، ونقابة الصحفيين، ونقابة المحامين و الأطباء...الخ، لذا حرمت النقابات من ممارسة حتى مهامها المطلوبة منذ عام 1970م.

- تأسس النظام السياسي في سوريا على احتكار القوة وإشهارها دائماً في وجه أية حالة من حالات التمرد على النظام، ولقد تأسست القوة المحتكرة من قبل النظام على جملة أعمدة أهمها:

• الاستيلاء على القوة العسكرية من قبل النظام والتحكم بها وجعلها أدواته الأساسية في الحفاظ على السلطة.

• الاستيلاء على أجهزة الأمن وتوسيعها ليشمل تدخلها في شؤون الناس كأنماط عيشهم.

• التحكم بأجهزة الإعلام جميعها وفي محاولة لتشكيل الوعي المطابق مع البنية المتخلفة.

• إفراغ المجتمع من أية قوة ممكنة تتيحها له أنماط المجتمع المدني أو الأهلي أو السياسي.

¹ - ربيع نصر وآخرون، مرجع السابق، ص 80، 29.

² - علي حيدر، مرجع سابق.

- تحطيم البنية الأخلاقية القائمة على فهم الكرامة الإنسانية للحيلولة دون ظهور أي نوع من أنواع التمرد أو التأفف عليه ومنعه.
- الاعتماد على عصبية طائفية أساسية مع جماعات أخرى تعلن الولاء لهذه العصبية ومنح هذه العصبية القوة واحتكارها، حيث أدت إلى خلق بنية ذهنية ذات وعي سلطوي ومنفرد بالسلطة من جهة، وخائفة على مصيرها إن هي فقدت السلطة.
- تحطيم المجتمع السياسي في صورته الحزبية من خلال المادة 08 من الدستور السوري الدائم لعام 1973م، والتي كرست دستوريا مبدأ "الحزب القائد" الذي يقود جبهة وطنية تقدمية يوجهها حزب البعث وتطور في فلكه.
- غياب الديمقراطية والحريات العامة، والتوغل الأمني في تفاصيل حياة المواطن السوري¹.
- حفاظ النظام قبضته على السلطة خلال التدابير الديكتاتورية التي تستخدمها².
- غياب قانون أحزاب عصري ينظم الحراك الحزبي في سوريا، يترافق مع غياب قانون للانتخابات التشريعية واستمرار مبدأ "الكوتا" التي تضمن وصول ما يقارب ثلث أعضاء مجلس من أحزاب الجبهة الوطنية التقدمية.
- منع التداول السلمي للسلطة³ وغياب انتخابات رئاسية تعددية والاقتصار على مبدأ "الاستفتاء" على الرئيس في شكل تصديق انتخابي، يضمن عدم وجود مرشحين آخرين إلى جانب المرشح الذي تقترحه القيادة القطرية لحزب البعث العربي الاشتراكي.
- قناعة المواطن السوري أن أي كلام لا طائل منه، وهو مجرد دعاية إعلامية هدفها تخفيف الضغط الدولي عن النظام السوري.
- العلاقة بين السلطات الثلاثة في سوريا مختلة بصورة صارخة لصالح السلطة التنفيذية⁴.

3-2-1-2- الأسباب القريبة (المباشرة):

- تجاوز الشعب حالة الخوف بعد انطلاق الثورة التونسية ثم الثورة المصرية⁵.

¹ - يوسف فخر الدين وآخرون، مرجع سابق، ص 19.

² - مرجع سابق، Nadim Nassar

³ - مجموعة من الباحثين، سوريا تاريخ وثورة، مركز أمية للبحوث والدراسات الإستراتيجية، ص 10.

⁴ - مالك أحمد حربا، مرجع سابق، ص 3-4.

⁵ - مركز سوريا للبحوث والدراسات، الثورة السورية أسبابها، وقواها ومآلاتها، 30-3-2015، الساعة 21:15، إصدارات-المركز/255-الثورة السورية- أسبابها وقواها- ومآلاتها/netSyriasc.

- قام بعض تلاميذ المدارس بكتابة شعارات مطالبة بإسقاط النظام على بعض جدران المدينة، مما أدى إلى اعتقالهم وتعذيبهم، وعندما طالب آباؤهم بالإفراج عنهم، ووجهوا بالتهديد والتعذيب والرد العنيف من المخابرات و أجهزة النظام القمعية، ومنهم كانت الشرارة الأولى¹.

3-3-1. الأهداف التي قامت لأجلها الأزمة السورية:

- حرية الإعلام، وفتح مجاله لكل من يريد التعبير عن آرائه² وحرية التعبير، وانتخابات حرة نزيهة.
- المساواة.
- العدالة الاجتماعية.
- إسقاط النظام الحاكم.³
- محاكمة الرئيس بشار الأسد.⁴
- تحقيق المواطنة وحقوق المواطن.⁵
- تغيير النظم الحاكمة وقاعدة عمل الدولة والحكم.⁶
- توفير فرص عمل.
- سيادة القانون.
- التوزيع العادل للثروات العامة وتكافؤ الفرص.⁷
- الكرامة الإنسانية.⁸

¹ - مجموعة من الباحثين، سوريا تاريخ وثورة، مرجع سابق، ص 117-118.

² - مطالب الشعب السوري الكبرى، رسالة مفتوحة إلى الرئيس السوري مقالات-علمية/مقالات-الثورة/مطالب-الشعب-السوري-الكبرى/40-2/ar/muath-hawa.com بتاريخ: 4-4-2015، الساعة: 12:19.

³ - مالك أحمد حربا، مرجع سبق ذكره، ص 01.

⁴ - وثيقة اعتصام جنيف لتأكيد مطالب الشعب السوري، موقع الذاكرة الإبداعية للثورة السورية بتاريخ: 4-4-2015 الساعة: 12:00.

⁵ - الخاص والعام في الانتفاضة الشعبية السورية الراهنة، (مقال) بتاريخ: 25-4-2015، الساعة: 20:05،

ص 01 www.vo/tairenet.org/...pdf/prive-s-et-bublics-dans-le-soulevement-p...

⁶ - التقرير الاستراتيجي السوري، الأزمة السورية بين إرهابات التسوية السياسية والمناورات الدبلوماسية، ديسمبر 2014م ص 01.

⁷ - علي حيدر، مرجع سابق.

⁸ - حبيب حداد، مرجع سابق.

- إصلاحات جذرية في الطريقة التي تحكم بها سوريا.
- التغيير من الديكتاتورية إلى الديمقراطية¹.
- فتح المجال لإنشاء أحزاب سياسية فاعلة.
- تعديل دستوري بما يتوافق مع مصالح الشعب ومطالبه وحرياته.
- فصل السلطات.
- الاهتمام بالتعليم والاقتصاد، ليصير البلد موطناً للأبحاث العلمية والتطوير العلمي والنمو الاقتصادي.
- ضمان الحرية الدينية، وعدم التدخل في المرجعيات الفكرية والدينية أو الضغط عليها.
- إلغاء نظم الحكم العسكري وتسلط الأجهزة الأمنية.
- إلغاء قانون الطوارئ وقانون الإرهاب².

2.3. القوى الإقليمية والدولية الفاعلة في الأزمة السورية:

1.2.3. القوى الإقليمية:

- موقف تركيا:

كانت تركيا من أكبر المتأثرين بالأحداث السورية، فهي تتشارك مع سورية بثمانمائة وخمسين كيلومتراً، وكانت قلقة أن تنتقل الأحداث الأهلية إليها، لذلك أبدت خوفاً من الأحداث ودعت القيادة السورية إلى اعتماد سياسة إصلاحية³.

كما أنها وقفت موقف المساند والداعم للمطالب المحققة للشعب السوري، وقد حاولت مراراً الوصول إلى حلول سياسية تحقق مطالب الشعب وتحفظ سوريا دون دمار، كما قام وزير الخارجية التركي بزيارات إلى دمشق من أجل لقاء الأسد والوصول إلى حل سياسي⁴ ليخفت دورها ويتحول إلى صراع خفي بعد أن تحركت الورقة العراقية كما الكردية بين طهران

¹ - مرجع سابق، Nadim Nassar

² - مطالب الشعب السوري الكبرى، مرجع سابق.

³ - جمال واكيم، صراع القوى الكبرى على سوريا-الأبعاد الجيو سياسية الأزمة 2011، بيروت، ط2، شركة المطبوعات للنشر والتوزيع، 2012م، ص206.

⁴ - بسام شحاتات، أسباب وتداعيات تغير الموقف التركي تجاه القضية السورية (مقال)، يوم: 21-4-2015م، على الساعة: 14:15.

وأنقرة، كما ثمة ملفات كثيرة يأخذها الجانب التركي بعين الاعتبار أهمها الملف الكردي والملف المائي والملف النفطي، إضافة إلى الأقلية العلوية المؤيدة للنظام السوري¹.

– موقف دول الخليج:

اتخذت دول الخليج العربية الأعضاء في منظومة مجلس التعاون لدول الخليج العربية مواقف أكثر قوة وحزماً ضد النظام السياسي السوري مقارنة بالكثير من غيرها من الدول العربية وقدمت الدول الخليجية الدعم السياسي والمعنوي للشعب السوري المطالب بحريته، وقد تزعمت هذا التوجه كل من السعودية وقطر اللتان طالبتا بالتشدد في التعامل مع النظام السوري²، فقد طالبت السعودية مجلس الأمن الدولي باتخاذ موقف حاسم لوقف الظلم والعدوان الذي يطال الشعب السوري.

كما دعت دول الخليج لتسليح المعارضة السورية، و الاعتراف الوطني السوري كممثل رسمي ووحيد للشعب السوري³.

– الموقف اللبناني:

اختار رئيس الوزراء اللبناني "ميقاتي" سياسة النأي بالنفس حيال الأزمة السورية، في محاولة لدرء انعكاساتها السلبية على لبنان المنقسم بين مؤيد للنظام السوري ومعاد له، لكن سرعان ما تبنت استحالة تطبيق مثل هذه السياسة على أرض الواقع بسبب التداخل الجغرافي والاجتماعي والتاريخ السياسي وصعوبة ضبط الحدود بين البلدين⁴.

من جهته أيد حزب الله النظام السوري إعلامياً وسياسياً، معتبراً أن ما تعرض له مؤامرة دولية تهدف إلى كسر حلف الممانعة وإضعاف المقاومة في المنطقة⁵.

¹ – مجموعة من الباحثين، سوريا تاريخ وثورة، مرجع سابق، ص 99.

² – محمد قياتي، الخليج والأزمة السورية، (مقال)، يوم 21-04-2015م، على الساعة: 22:18.

³ – جريدة العرب الدولية، السعودية والموقف الواضح تجاه سوريا (مقال)، يوم: 21-04-2015، على الساعة: 22:30.

⁴ – مركز الجزيرة للدراسات، حزب الله الدراسات التكتيكية والأثمان الإستراتيجية، يوم: 22-04-2015م، على

الساعة: 10:30.

⁵ – الحوار المتمدن، ما هو اختيار موقف حزب الله من الثورة السورية...مناقشة ونقد، يوم: 22-04-2015م الساعة:

11:40.

- الموقف الإيراني:

دعمت إيران النظام السوري¹، ويرجع سبب هذا الدعم إلى الشراكة التي وقع عليها البلدان عام 2006م، والتي تنتج عنها تحالف عسكري تعهد فيه الطرفان بالوقوف إلى جانب بعضهما البعض في وقت الأزمات².

2.2.3. المواقف الدولية:

- الموقف الأمريكي:

تطورت حدة الموقف الأمريكي من النظام خلال الثورة بالتدرج، ثم تراجعت بشكل كبير ونستطيع أن نقسم الموقف الأمريكي إلى مراحل عدة:

• **المرحلة الأولى:** المراهنة على الإصلاح: كان الموقف الأمريكي يقتصر على إدانة لفظية لعنف النظام، ودعوة النظام إلى تلبية مطالب المحتجين ومطالبته بالإصلاح أو التزام خطط إصلاحية.

• **المرحلة الثانية:** فرض العقوبات والدعوة إلى التنحي قامت الولايات المتحدة بفرض رزم من العقوبات الاقتصادية على شخصيات في النظام السوري، وحث الرئيس الأسد إلى التنحي.

• **المرحلة الثالثة:** ضغط دبلوماسي أعقبه انكفاء عن التأثير: اتسمت هذه المرحلة بتصعيد اللهجة الدبلوماسية لدى النظام، والانفتاح على المعارضة السورية، ودعم المبادرة العربية.

لقد رفضت الولايات المتحدة الوقوف إلى جانب الثورة بالمال والسلاح وبقيت عمليا في موقع المراقبة لتطور الأحداث في سوريا وليس المؤثر فيها³.

- الموقف الروسي: أعلنت روسيا منذ اليوم الأول لاندلاع الانتفاضة السورية في 15 مارس 2011، وقوفها القوي إلى جانب النظام السوري بكل إمكاناتهم الدبلوماسية والسياسية

¹ - مجموعة من الباحثين، سوريا تاريخ وثورة، مرجع سابق، ص 100.

² - دور إيران المحوري في الأزمة السورية/17340597/www.dw.de / دور -إيران-المحوري-في-الأزمة-السورية.

³ - عزمي بشارة، سورية درب الآلام نحو الحرية محاولة في التاريخ الراهن، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات (د، ط)، ص 468-469.

واللوجستية¹، فلروسيا مصالح عسكرية واقتصادية كبيرة في سوريا، إذ إن طرطوس العسكرية الواقعة في سوريا تعتبر القاعدة العسكرية الروسية الوحيدة خارج بلدان رابطة الكمنولث وتتمتع بأهمية إستراتيجية بالغة في الحفاظ على وجود البحرية الروسية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، كما تعد سوريا أكبر سوق لمبيعات ما يزيد على 4 مليارات دولار أمريكي سنوياً وذلك بالإضافة إلى العلاقات الاقتصادية الوثيقة بين روسيا وسوريا².

- الموقف الصيني: اتسم الموقف الصيني بشأن الأزمة السورية برفض التدخل الخارجي بصفة عامة، والتدخل العسكري على وجه التحديد ومن ثم رفض أي إجراء في مجلس الأمن من شأنه أن يفتح الطريق أمام احتمال هذا التدخل، وهو ما يفسر استخدام الفيتو مرتين متتاليتين³.

- موقف الاتحاد الأوروبي: لقد حثت عمليات العنف المتواصلة في سوريا الاتحاد الأوروبي على اتخاذ موقف من الحكومة السورية تمثل في إصدار بعض البيانات المدنية للعنف وبعض القرارات التي تشدد العقوبات الاقتصادية على دمشق، فضلاً عن وضع بعض المسؤولين السوريين على قائمة الممنوعين من السفر إلى دول الاتحاد الأوروبي، إلا أن السمة الغالبة على هذه البيانات وتلك الإجراءات هي افتقارها إلى الآليات التي تسمح لها بأن تكون ذات تأثير على جهاز الدولة السورية وعناصره الأساسية⁴.

3.3. الآثار الاقتصادية والاجتماعية للأزمة السورية:

لقد تسببت الأزمة الراهنة في إحداث آثار مأساوية في مختلف المستويات الاقتصادية والاجتماعية والصحية... لتصل إلى خسائر غير قابلة للاحتمال للأجيال الحالية والمستقبلية، وفيما يلي بعض الآثار التي خلفتها الأزمة السورية.

¹ - روسيا والأزمة السورية - www.aljazeera.net/know/edgegate/opinions/2012/3/30، شوهد يوم 2015/04/22م.

² - صحيفة الشعب اليومية أونلاين، الأسباب وراء تعديل روسيا لسياساتها تجاه القضية السورية، يوم: 2015-4-22 الساعة 15:05.

³ - فراس عباس، محددات الموقف الصيني من الأزمة السورية، غياب الفعالية واقتصاد التأثير، (مقال)، يوم: 2015-4-22 الساعة 13:30.

⁴ - براء ميكائيل، موقف أوروبا من الأزمة السورية، غياب الفعالية واقتصاد التأثير (مقال)، يوم: 2015-04-22م، على الساعة 13:30.

1.3.3- الآثار الاقتصادية:

- قدرت خسائر الاقتصاد السوري حتى نهاية عام 2012م بـ 48.4 مليار دولار أمريكي¹.
- انخفاض كبير في السمعة الإنتاجية حيث أن حالة الانقلاب الأمني أثرت في حركة الإنتاج فتوقف أكثر من 25% من المصانع الرئيسية العامة والخاصة والمصانع التكميلية والورش الصغيرة.
- انخفاض الناتج المحلي الإجمالي بسبب الأوضاع غير المستقرة في أغلب المناطق السورية²، إذ تشير البيانات والمعلومات المتوفرة على أن الجزء الأكبر من الخسائر المقدرة حتى نهاية 2012م (83%) حصلت في قطاعات التجارة الداخلية، والنقل والاتصالات والصناعة التحويلية و الإستخراجية.
- تراجع الإنفاق الاستثماري العام والخاص بشكل كبير خلال الأزمة، بسبب تراجع الإيرادات العامة، وأصبح مجموع الاستثماريين العام والخاص يشكل حوالي 7% من الناتج المحلي³.
- انخفاض حاد في ميزان المدفوعات نتيجة انخفاض الصادرات وتذبذب انتقال الواردات فبعد الخطر الاقتصادي المطبق على الدولة السورية، تأثر ميزان المدفوعات بشكل كبير من خلال توقف التصدير الذي كان يشكل ما نسبته 40% من قيمة الصادرات، إضافة للخلل الكبير في انتقال الواردات إلى خارج القطر.
- انخفاض قيمة العملة السورية في مواجهة الدولار في حدود 25% من قيمته الداخلية و 40% حسب السوق الموازي، مما أثر بشكل كبير على زيادة الديون الخارجية.
- انخفاض في التصنيف الائتماني: ضمن تذبذبات قيمة الليرة السورية انخفض مؤشر التصنيف الائتماني بنسبة تقدر بثلاث مرات عن ما قبل اندلاع الثورة، ما يعني عدم قدرة الدولة على الوفاء لالتزامها تجاه الغير على المستوى الداخلي⁴.

¹ - المركز السوري لبحوث السياسات في الجمعية السورية للثقافة والمعرفة، الأزمة السورية الجذور والآثار الاقتصادية والاجتماعية، ص8.

² - أخبار معهد الربيع العربي، سوريا، يوم: 10-04-2015، الساعة: 19:03.

³ - المركز السوري لبحوث السياسات، مرجع سابق، ص9.

⁴ - أخبار معهد الربيع العربي، مرجع سابق.

- ارتفاع حاد في عجز الموازنة الحكومية نتيجة لزيادة الإنفاق الحكومي الجاري المترافق مع انخفاض العائدات بشكل كبير.
 - ارتفاع الأسعار، إذ أن مؤشر أسعار المستهلك ارتفع 51% من بداية الأزمة مارس 2011.
 - خسارة الاقتصاد السوري لـ 1468 ألف فرصة عمل حتى نهاية عام 2012 وزيادة معدل البطالة من 10.6% إلى 34.9%¹.
 - تم استهلاك أغلب احتياطات النقد الأجنبي الذي كان يبلغ في ربيع 2011م نحو 20 مليار دولار وتراجع الإيرادات العامة للدولة.
 - تقلصت التحويلات المالية ومنها تحويلات السوريين العاملين في الخارج البالغة نحو مليون دولار سنوياً.
 - توقف تنفيذ اتفاقات التحويل الأجنبية وتهريب ما يقدر بنحو 22 مليار من رؤوس الأموال للخارج.
 - خروج ما يزيد عن 60% من رجال المال والأعمال السوريين للخارج.
 - عجز الميزان التجاري ووصوله إلى مستوى 115.6 مليار ليرة في الربع الثاني للعام 2012م، مقارنة بـ 74.4 مليار ليرة في الربع الأول من نفس العام.
 - ارتفاع معدل التضخم.
 - تعرض معظم البنى التحتية للاقتصاد الوطني لدمار شامل أو جزئي².
- 3-3-2. الآثار الاجتماعية:**
- نزوح أكثر من 3.9 ملايين لاجئ سوري في حالات حرجية³.
 - أكثر من نصف اللاجئين أطفال وهناك 14000 ولدوا خارج بلادهم كلاجئين⁴.

¹ - المركز السوري لبحوث السياسات، مرجع سابق، ص 10.

² - الواقع الاقتصادي والاجتماعي في ظل الثورة السورية، مركز سورية للبحوث والدراسات، إصدارات - المركز/209-

الواقع - الاقتصادي والاجتماعي - في ظل الثورة السورية. /syriase.net يوم: 15-04-2015، على الساعة: 11:20.

³ - المرصد السوري لحقوق الإنسان، الأمم المتحدة تحذر من تفاقم أزمة اللاجئين السوريين، يوم: 15-04-2015م، على الساعة: 21:12.

⁴ - هوفنغتون بوست، تأثير الأزمة السورية الكارثي على الأطفال، (مقال)، يوم: 15-04-2015م.

- يعاني مئات الآلاف من الأطفال الحرمان من التعليم، حيث لم يتمكن العديد منهم من الذهاب إلى المدرسة لفترات طويلة وصلت إلى عامين في بعض الأحيان.
- تعرضت خمس ($\frac{1}{5}$) مدارس البلاد التي يصل عددها إلى 22.000 للدمار أو الخسائر أو تستخدم لإيواء النازحين¹.
- تجنيد الأطفال من قبل طرفي الصراع واستخدموا كحراس ومخبرين ومقاتلين وفي بعض الأحيان كدروع بشرية².
- أكثر من 2000 انتهاك جسم للأطفال تم توثيقها من قبل الأمم المتحدة عام 2014م، بما فيها القتل أو التشويه لأكثر من 1100 طفل، تشمل الانتهاكات الأخرى الاختطاف والاعتقال التعسفي وسوء المعاملة والتجنيد واستخدام الأطفال من قبل الجماعات المسلحة والعنف الجنسي³.
- يواجه أطفال سوريا سوء التغذية، كما يظهر عليهم علامات الاضطراب العاطفي.
- أصبح أكثر من نصف سكان سوريا فقراء، 6.7 مليون شخص دخلوا خط الفقر خلال فترة الأزمة ومنهم 3.6 مليون شخص دخلوا مرحلة الفقر المدقع.
- أكثر من 500 ألف حالة لمنازل دمرت بشكل كلي أو أصبحت غير قابلة للسكن أو الإصلاح⁴.
- انخفاض متوسط العمر المتوقع من 80 عاماً إلى 55 عاماً⁵.
- انعكست آثار الأزمة في تقديرات دليل التنمية البشرية الذي من المتوقع أن ينخفض بسبب الأزمة ليصل في نهاية عام 2012م إلى مستوى أقل مما كان عليه عام 1993م، أي أن البلاد خسرت إنجازات عقدين من التنمية البشرية عاكسا التدهور في مؤشرات الدخل والتعليم والصحة⁶.

¹ - النشرة الإنسانية، الأزمة في سوريا تدخل عامها الثالث في تزايد تحمل المدنيين العبء الأكبر العدد الواحد والعشرون

5-18 مارس 2013م، ص2.

² - أسأل أكثر، منظمة دولية: أطفال سوريا في مرمى النيران وضحايا النزاع، يوم: 18-04-2015م، الساعة: 22:08.

³ - هوفنغتون بوست، مرجع سابق.

⁴ - مركز سوريا للبحوث والدراسات، مرجع سابق.

⁵ - Robian Wright, How four years of civil war has Destroyed Syria, News Week (مقال)

10-04-2015, 19:28

⁶ - الأزمة السورية الآثار الاقتصادية والاجتماعية، مرجع سابق، ص 10.

- أكثر من 200.000 شخص قتلوا، 10.000 منهم أطفال¹.
- أسفرت الأزمة في سوريا عن إصابة 1.5 مليون سوري بأحد أنواع العاهات أو العجز المستديم².

¹ - هوفنغتون بوست، مرجع سابق.

² - المرصد السوري لحقوق الإنسان، عدد قتلى الحرب في سوريا يتخطى 210 ألف شخص، يوم: 08-04-2015م الساعة: 19:45.

الفصل الثالث

الإطار الميداني للدراسة

- 1- عادات وأنماط مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية.
- 2- اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية.
- 3- عرض نتائج الدراسة.

في هذا الفصل سنقوم بالتعليق على الجداول الخاصة بعادات وأنماط مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية ويبين هذا الفصل نسبة مشاهدة المبحوثين للفضائيات الإخبارية والمدة التي يقضونها في المشاهدة ونوع الأخبار التي يتابعونها ودوافع مشاهدتها، كما سنتعرف على الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى المبحوثين والبرامج التي يفضلون متابعتها فيها...الخ، ثم معرفة اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية، وكذا تفسير هذه النتائج، وفيما يأتي عرض النتائج المتوصل إليها:

1- عادات وأنماط عينة الدراسة لمشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية

الجدول رقم(06): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس:

الجنس/ك/ن.م مدى المشاهدة	ذكور		إناث		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
دائما	12	%12.37	08	%11.59	20	%12.05
غالبا	23	%23.71	14	%20.28	37	%22.29
أحيانا	61	%62.89	44	%63.76	105	%63.25
أبدا	01	%01.03	03	%04.34	04	%02.41
المجموع	97	%100	69	%100	166	%100

يبين من خلال الجدول أعلاه التكرارات والنسب المئوية لمدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس، حيث أن النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون (أحيانا) بنسبة (63.25%) حيث بلغت فيها نسبة مشاهدة الإناث (63.76%) والذكور بنسبة (62.89%) فيما جاءت (غالبا) في المرتبة الثانية بنسبة (22.29%) فكانت نسبة مشاهدة الذكور (23.71%) و بلغت نسبة مشاهدة الإناث (20.28%) وتحصلت (دائما) على المرتبة الثالثة بنسبة (12.05%) (12.37%) بالنسبة للذكور و(11.59%) لدى الإناث وكانت نسبة الذين لا يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية (أبدا) (2.41%) بنسبة (4.34%) بالنسبة للإناث وبنسبة (1.03%) لدى الذكور.

ويلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن هناك إقبال كبير على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية من قبل المبحوثين ويرجع ذلك لأهمية الفضائيات الإخبارية العربية التي يعتبرها المبحوثين مصدرا للأخبار خاصة في ظل التحولات السياسية التي يشهدها

العالم العربي والإسلامي اليوم، كما يلاحظ أن الذكور يشاهدون أكثر من الإناث وهذا ما يظهر اهتمام المرأة المحدود بالسياسة بعكس الذكور.

أما بالنسبة للمبحوثين الذين صرحوا بعدم مشاهدتهم للفضائيات الإخبارية العربية والذين مثلت فيهم الإناث نسبة (4.34%) فيرجع إلى عدم اهتمامهم بالأخبار والسياسة أو أنها ليست من برامجهم المفضلة.

الجدول رقم (07): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن:

السن/ك/ن.م	أقل من 25 سنة		35_25 سنة		45_36 سنة		46 سنة فأكثر		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
دائما	11.86%	07	10.53%	06	10%	03	20%	04	12.05%	20
غالباً	23.73%	14	24.56%	14	20%	06	15%	03	22.29%	37
أحياناً	61.02%	36	64.91%	37	63.33%	19	65%	13	63.25%	105
أبداً	3.39%	02	00%	00	6.67%	02	00%	00	2.41%	04
المجموع	100%	59	100%	57	100%	30	100%	20	100%	166

يبين الجدول أعلاه التكرارات والنسب المئوية لمدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن، حيث جاءت (أحياناً) في المرتبة الأولى بنسبة (63.25%) حيث حققت الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) أعلى نسبة مشاهدة بنسبة (65%) تلتها فئة (35_25 سنة) بنسبة (64.91%) تلتها فئة (45_35 سنة) بنسبة (63.33%) ثم فئة (أقل من 25 سنة) بنسبة (61.02%) فيما جاءت (غالباً) في المرتبة الثانية بنسبة (22.29%) حيث احتلت فيها الفئة العمرية (35_25 سنة) المرتبة الأولى بنسبة (24.56%) تلتها (أقل من 25 سنة) بنسبة (23.73%) فيما جاءت الفئة العمرية (45_36 سنة) بنسبة (20%) ثم الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) بنسبة (15%) جاءت (دائماً) في المرتبة الثالثة بنسبة (12.05%) احتلت فيها الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) المرتبة الأولى بنسبة (20%) تلتها الفئة (أقل من 25 سنة) بنسبة (11.86%) ثم الفئة العمرية (35_25 سنة) بنسبة (10.53%) تليها الفئة العمرية (45_36 سنة) بفارق ضئيل حيث حصلت على نسبة (10%) فيما جاءت نسبة الذين لا يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية (أبداً) بنسبة (2.41%) جاء هذا بنسبة (6.67%) بالنسبة لفئة (45_36 سنة) وبنسبة

(3.39%) بالنسبة لفئة (أقل من 25 سنة) فيما لم توجد نسبة لعدم تعرض بقية الفئات العمرية الأخرى للفضائيات الإخبارية العربية.

تؤشر هذه النسب على أن أغلب عينة الدراسة تشاهد الفضائيات الإخبارية العربية وهذا ما عبر عنه المبحوثين من مختلف الفئات العمرية، وفيما يتبين عدم وجود دلالة بين متغير السن ومدى المشاهدة.

الجدول رقم(08): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي/ك/ن.م	بدون مستوى		ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		دراسات عليا		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
دائما	00	00	00	00	26.67	04	27.78	05	8.33	07	10.26	04	12.05	20
غالبا	01	02	25	02	26.67	04	22.22	04	26.19	22	10.26	04	22.29	37
أحيانا	02	03	50	03	46.66	07	50	09	64.28	54	76.92	30	63.25	105
أبدا	01	01	25	01	00	00	00	00	1.19	01	2.56	01	2.41	04
المجموع	04	06	100	06	100	15	100	18	100	84	100	39	100	166

يوضح الجدول التكرارات والنسب المئوية لمدى مشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي، حيث جاءت (أحيانا) في المرتبة الأولى بنسبة (63.25%) حيث حقق فيها أصحاب الدراسات العليا أعلى نسبة مشاهدة وذلك بنسبة (76.92%) تلتها نسبة مشاهدة الجامعيين (64.28%) فيما تساوت نسبة مشاهدة بدون مستوى والابتدائي والثانوي وذلك بنسبة (50%) ثم نسبة مشاهدة أصحاب المستوى المتوسط حيث بلغت نسبة مشاهدتهم (46.66%) فيما جاءت (غالبا) في المرتبة الثانية بنسبة (22.29%) بلغت فيها نسبة مشاهدة أصحاب المستوى المتوسط (26.67%) تلتها نسبة الجامعيين (26.19%) ثم نسبة أصحاب المستوى الابتدائي التي وصلت إلى (33.33%) ثم نسبة مشاهدة بدون مستوى التي وصلت إلى (25%) ثم أصحاب المستوى الثانوي الذين بلغت نسبة مشاهدتهم (22.22%) وجاءت (دائما) في المرتبة الثالثة بنسبة (10.20%) ونسبة مشاهدة بلغت (27.78%) بالنسبة لأصحاب المستوى الثانوي تليها نسبة مشاهدة أصحاب المستوى المتوسط بنسبة (26.67%) فيما جاءت نسبة مشاهدة أصحاب الدراسات العليا اليومية (10.26%) تليها نسبة مشاهدة أصحاب المستوى الجامعي

(8.33%) فيما لا توجد أية نسبة مشاهدة يومية بالنسبة للذين هم بدون مستوى، فيما احتل البديل أبدا المرتبة الرابعة بنسبة (25%) بدون مستوى و(16.67%) من أصحاب المستوى الابتدائي و(2.56%) لأصحاب الدراسات العليا وبنسبة (1.19%) بالنسبة لأصحاب المستوى الجامعي.

ويلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن هناك إقبال كبير من قبل المبحوثين على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية (أحيانا) خاصة من قبل أصحاب الدراسات العليا تليها المستوى الجامعي الذي قد يعود ذلك لإدراكهم بأهمية مطالعة الواقع السياسي والاجتماعي والاقتصادي المحلي والعالمي، أما فيما يخص نسب مشاهدة المتدنية بالنسبة لأصحاب المستوى الابتدائي والامي فتعززه الباحثة إلى عدم نضج وعيهم بضرورة الإطلاع على الأخبار أو أن لهم اهتمامات أخرى غير البرامج الإخبارية.

الجدول رقم(09): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة:

المهنة/ت/ن.م	طالب		أستاذ		موظف		حرفي		بطل		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
دائما	3.57%	02	29.03%	09	10.26%	04	14.28%	03	10.53%	02	12.05%	20
غالبا	21.42%	12	22.58%	07	20.51%	08	28.57%	06	21.05%	04	22.29%	37
أحيانا	73.21%	41	45.16%	14	69.23%	27	52.38%	11	63.16%	12	63.25%	105
أبدا	01.78%	01	3.22%	01	00%	00	04.76%	01	05.26%	01	02.41%	04
المجموع	100%	56	100%	31	100%	39	100%	21	100%	19	100%	166

يوضح الجدول التكرارات والنسب المئوية لمشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة، حيث جاءت (أحيانا) في المرتبة الأولى بنسبة(63.25%)حقق فيها الطلاب أعلى نسبة مشاهدة حيث بلغت نسبة مشاهدتهم للفضائيات الإخبارية العربية(73.21%) تليها نسبة مشاهدة الموظفين الذين تصل إلى(69.23%) ثم نسبة مشاهدة البطالين التي بلغت (63.16%) ثم نسبة مشاهدة الحرفيين بنسبة (52.38%) تلتها نسبة مشاهدة الأساتذة بنسبة (45.16%)، فيما جاءت (غالبا) في المرتبة الثانية بنسبة(22.29%) بلغت فيها نسبة مشاهدة الحرفيين (28.57%) تلتها نسبة مشاهدة

الأستاذة (22.58%) تليها نسبة مشاهدة الطلاب (21.42%) تليها بفارق ضئيل نسبة مشاهدة البطالين التي وصلت إلى (21.05%) ثم نسبة مشاهدة الموظفين (20.51%) أما دائما فقد جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة (12.05%) احتل فيها الأساتذة المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة مشاهدتهم اليومية (29.03%) تليها نسبة مشاهدة الحرفيين التي وصلت إلى (14.28%) ثم البطالين بنسبة (21.53%) وتمثلت نسبة مشاهدة اليومية للطلاب بنسبة (3.57%) فيما صرح مانسبته (5.26%) من البطالين و (4.76%) من الحرفيين و (3.22%) من الأساتذة و (1.78%) من الطلبة أنهم لا يشاهدون (أبدا) الفضائيات الإخبارية العربية التي جاءت بمجموع نسبته (02.41%).

ويلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أنه هناك إقبال كبير على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية من قبل الطلاب ماقد يعود أساسا لتخصصاتهم التي تتطلب الاقتراب نوعا ما من هذه المواد فيما سجلت أقل نسبة مشاهدة لدى البطالين بالرغم من تفرغهم نوعا ما بالمقارنة مع أصحاب باقي المهن الأخرى مما قد يعود لعدم اهتمامهم أصلا بالبرامج الإخبارية خاصة و بما أن أغلب البطالين من أفراد العينة هم إناث وهم معروفون باهتمامهم المحدود بالأخبار والسياسة.

جدول رقم (10): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب الحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية/ك/ن.م		متزوج		أعزب		المجموع	
مدى المشاهدة		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
دائما		15.79%	12	8.89%	08	12.05%	20
غالبا		21.05%	16	23.33%	21	22.29%	37
أحيانا		60.53%	46	65.55%	59	63.25%	105
أبدا		02.63%	02	02.22%	02	02.41%	04
المجموع		100%	76	100%	90	100%	166

يوضح الجدول التكرارات والنسب المئوية لمشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية، حيث جاءت (أحيانا) في المرتبة الأولى بنسبة (63.25%) حقق فيها العزاب أعلى نسبة مشاهدة بلغت (65.55%) تليها نسبة مشاهدة المتزوجين الذين تحصلوا على نسبة (60.53%)، فيما جاءت (غالبا) في المرتبة

الثانية بنسبة (22.29%) سجل فيها العزاب ما نسبته (23.33%) بينما تحصل المتزوجون على نسبة (21.05%) أما (دائما) فقد جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة (12.05%) حيث احتل فيها المتزوجون المرتبة الأولى حيث بلغت نسبة مشاهدتهم اليومية (15.79%) تليها نسبة مشاهدة العزاب التي وصلت إلى (08.89%) فيما صرح ما نسبته (02.63%) من المتزوجين و(02.22%) من العزاب أنهم لا يشاهدون (أبدا) الفضائيات الإخبارية العربية التي جاءت بمجموع نسبته (02.41%).

ويلاحظ من خلال الجدول أعلاه أن هناك إقبال كبير على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية من قبل العزاب ويرجع ذلك لتفرغهم النسبي مقارنة بالمتزوجين، الذين يظهر أن عليهم الاهتمام بالفضائيات الإخبارية العربية أكثر من العزاب لنسبة مشاهدة اليومية التي تحصلوا عليها (أنظر الجدول أعلاه).

الجدول رقم (11): يوضح دوافع مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس:

الجنس/ك/ن.م		ذكور		إناث		المجموع	
دوافع المشاهدة		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
معرفة ما يجري من أحداث في العالم		39.07%	59	35.29%	42	37.41%	101
زيادة منسوب ثقافتني السياسية		29.14%	44	26.05%	31	27.78%	75
مطالعة أخبار الربيع العربي		11.26%	17	12.60%	15	11.85%	32
معرفة جديد الأخبار أولا بأول		11.92%	18	10.08%	12	11.11%	30
التسلية وتمضية وقت الفراغ		8.61%	13	15.97%	19	11.85%	32
المجموع		100%	151	100%	119	100%	270

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الدافع الأول لمشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية هو "معرفة ما يجري من أحداث في العالم" الذي جاء بنسبة (37.41%) تحصل فيه الذكور على نسبة (39.07%) بينما الإناث على نسبة (35.29%)، أما دافع "زيادة منسوب ثقافتني السياسية" فقد جاء في المرتبة الثانية بنسبة (27.78%) جاءت فيه نسبة (29.14%) لصالح الذكور ونسبة (26.05%) لدى الإناث فيما تساوت مرتبة الدافعين "مطالعة أخبار الربيع العربي" و"التسلية وتمضية وقت الفراغ" ليتحصلا على المرتبة الثالثة فبالنسبة لدافع "مطالعة أخبار الربيع العربي" فقد جاء بنسبة (11.85%) حيث مثّلت فيه

الإناث ما نسبته (12.60%) بينما مثل الذكور مانسبته (11.26%) فيما حصل دافع "التسلية وتمضية وقت الفراغ" على نسبة مئوية قدرت بـ (11.85%) بنسبة (15.97%) عند الإناث وبنسبة (8.61%) عند الذكور فيما جاء دافع "معرفة جديد الأخبار أولاً بأول" في المرتبة الرابعة بنسبة (11.11%) مثل فيه الذكور نسبة قدرها (11.92%) فيما تحسّل الإناث على نسبة (10.08%).

ومن خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه نستنتج أن دوافع عينة الدراسة من مشاهدة الفضائيات الإخبارية هي دوافع نفعية وهذا ما مثله حصول دافع "معرفة ما يجري من أحداث في العالم" على المرتبة الأولى لدى كلا الجنسين مما يمكننا من القول أن اشباكات عينة الدراسة المتحققة من تعرضهم للفضائيات الإخبارية العربية هي اشباكات شبه توجيهية، وهنا نستطيع القول انه بالرغم مشاغل الحياة اليومية إلا أنّ الجمهور يعتبر الأخبار مادة إعلامية مهمة يشبع منها رغباته المعرفية فهو يحاول أن يعرف ما يجري في العالم من أحداث، فيما تراجع دافع "معرفة جديد الأخبار أولاً بأول" لدى الإناث وهذا راجع إلى عدم اهتمام الأنثى بالأخبار والسياسة كما تبين ذلك في الجدول رقم (06) بينما بالنسبة للذكور فقد مثل دافع "التسلية وتمضية وقت الفراغ" أقل نسبة نظراً إلى أنهم لا يعتبرون الأخبار مواد إعلامية للتسلية وتمضية وقت الفراغ بل إنّ متابعة ما يجري في العالم يحتلّ مكانة من اهتماماتهم الشخصية.

الجدول رقم (12): يوضح دوافع مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن:

السن/ك/ن.م	أقل من 25 سنة		35_25 سنة		45_36 سنة		46 سنة فأكثر		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
معرفة ما يجري من أحداث في العالم	37.29%	44	52.56%	41	5.55%	02	36.84%	14	37.41%	101
زيادة منسوب ثقافتني السياسية	24.58%	29	26.92%	21	50%	18	18.42%	07	27.78%	75
مشاهدة أخبار الربيع العربي	10.17%	12	10.26%	08	13.89%	05	18.42%	07	11.85%	32
معرفة جديد الأخبار أولاً بأول	13.56%	16	1.28%	01	19.44%	07	15.79%	06	11.11%	30
التسلية وتمضية وقت الفراغ	14.40%	17	8.97%	07	11.11%	04	10.53%	04	11.85%	32
المجموع	100%	118	100%	78	100%	36	100%	38	100%	270

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الدافع الأول لمشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية هو "معرفة ما يجري من أحداث في العالم" الذي جاء بنسبة (37.41%) فقد جاء بنسبة (52.56%) لدى الفئة العمرية (25_35 سنة) بينما بنسبة (37.29%) لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) ونسبة متقاربة لدى الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر) بنسبة (36.84%) فيما تحصلت الفئة العمرية (من 36_45 سنة) على (5.55%)، أما دافع "زيادة منسوب ثقافتي السياسية" فقد جاء في المرتبة الثانية بنسبة (27.78%) جاءت فيه تحصلت فيه الفئة العمرية (من 36_45 سنة) على أعلى نسبة تمثلت في (50%) تلتها الفئة العمرية (من 25_35 سنة) حيث حصلت على نسبة (26.92%) تلتها الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) بفارق ضئيل حيث تحصلت على نسبة (24.58%) فيما جاءت الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر) بنسبة (18.42%)، فيما تحصل دافع "مطالعة أخبار الربيع العربي" و"التسلية وتمضية وقت الفراغ" ليتحصلا على المرتبة الثالثة فبالنسبة لدافع "مطالعة أخبار الربيع العربي" فقد جاء بنسبة (18.42%) لدى الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر) بينما جاء لدى الفئة العمرية (من 36_45 سنة) بنسبة (13.89%) فيما تقاربت نسبة الدافع لدى الفئتان العمريتان (من 25_35 سنة) و (أقل من 25 سنة) حيث تحصلت الأولى على نسبة قدرها (10.26%) فيما تحصلت الفئة الثانية على نسبة قدرها (10.17%) فيما تحصل دافع "التسلية وتمضية وقت الفراغ" على نسبة مئوية قدرت بـ (11.85%) بنسبة (14.40%) عند الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) تلتها الفئة (36_45 سنة) ثم بفارق ضئيل الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر) بنسبة (08.97%) لدى الفئة العمرية (من 25_30 سنة)، فيما جاء دافع "معرفة جديد الأخبار أولا بأول" في المرتبة الرابعة بنسبة (11.11%) مثلت فيه الفئة العمرية (من 36_45 سنة) أعلى نسبة تلتها فئة (من 46 سنة فأكثر) بنسبة قدرها (15.79%) فيما تحصلت الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) على نسبة قدرها (13.56%) بينما تحصلت فئة (من 25_35 سنة) على نسبة (01.28%).

ومن خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه نلاحظ عدم وجود فروق بين دوافع المشاهدة ومتغير السن.

الجدول رقم (13): يوضح دوافع مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي/ك/ن.م		بدون مستوى		ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		دراسات عليا		المجموع	
الدوافع		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
معرفة ما يجري من أحداث في العالم		30.77%	04	33.33%	05	34.78%	08	33.33%	09	42.42%	70	43.05%	31	37.41%	101
زيادة منسوب ثقافتني السياسية		15.38%	02	13.33%	02	17.39%	04	7.41%	02	26.67%	44	12.5%	09	27.78%	75
مشاهدة أخبار الربيع العربي		23.08%	03	26.67%	04	8.69%	02	18.52%	05	15.76%	26	26.39%	19	11.85%	32
معرفة جديد الأخبار أولا بأول		7.69%	01	6.67%	01	17.39%	04	25.92%	07	9.09%	15	11.11%	08	11.11%	30
التسلية وتمضية وقت الفراغ		23.08%	03	20%	03	21.74%	05	14.81%	04	6.06%	10	6.94%	05	11.85%	32
المجموع		100%	13	100%	15	100%	23	100%	27	100%	165	100%	72	100%	270

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الدافع الأول لمشاهدة الجمهور للفضائيات الإخبارية هو "معرفة ما يجري من أحداث في العالم" الذي جاء بنسبة (37.41%) فقد جاء بنسبة (43.05%) لدى أصحاب الدراسات العليا ونسبة (42.42%) لدى الجامعيين بينما بنسبة (34.78%) لدى أصحاب التعليم المتوسط ونسبة متساوية لدى كل من مستويات الابتدائي والثانوي بنسبة (33.33%) فيما تحصل الذين بدون مستوى على (30.77%) أما دافع "زيادة منسوب ثقافتني السياسية" فقد جاء في المرتبة الثانية بنسبة (27.78%) تحصل فيه الجامعيون أعلى نسبة تمثلت في (26.67%) تلاها أصحاب المستوى المتوسط حيث حصلوا على نسبة (17.39%) تلاها بدون مستوى بفارق ضئيل حيث حصلوا على نسبة (15.38%) فيما تحصلت الابتدائي على نسبة (13.33%) ونسبة (12.05%) لدى الدراسات العليا ونسبة (7.41%) لدى الثانوي، فيما جاء دافعا "مطالعة أخبار الربيع العربي" و"التسلية وتمضية وقت الفراغ" بنسبة (11.85%) ليتحصلا على المرتبة الثالثة فبالنسبة لدافع "مطالعة أخبار الربيع العربي" فقد جاء بنسبة (26.67%) لدى الابتدائي بينما يليه بفارق ضئيل الدراسات العليا بنسبة (26.39%) فيما تحصل بدون مستوى على نسبة قدرها (23.08%) و تحصلت الثانوي على نسبة قدرها (18.52%) وتحصل الجامعي على نسبة (15.76%) والمستوى المتوسط على نسبة (8.69%) فيما تحصل دافع "التسلية وتمضية وقت الفراغ" على نسبة مئوية قدرت بـ (21.14%) عند المتوسط تلتها الابتدائي بفارق ضئيل نسبته (20%) 30 فيما تحصل الثانوي على نسبة (14.81%)

والدراسات العليا على نسبة (06.94%) وبنسبة قريبة منه تحصل المستوى الجامعي على نسبة (06.06%)، فيما جاء دافع "معرفة جديد الأخبار أولاً بأول" في المرتبة الرابعة بنسبة (11.11%) مثل فيه المستوى الثانوي أعلى نسبة قدرت بـ (25.92%) تلاها المستوى المتوسط بنسبة قدرها (17.39%) فيما تحصل المستوى دراسات عليا على نسبة قدرها (11.11%) بينما تحصل المستوى الجامعي على نسبة (09.09%) والابتدائي على نسبة (06.67%)، فيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين الدوافع والمستوى التعليمي.

الجدول رقم (14): يوضح دوافع مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة:

المهنة/ ت/ن.م	طالب		أستاذ		موظف		حرفي		بطل		المجموع	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
معرفة ما يجري من أحداث في العالم	48.42%	46	28.85%	15	47.76%	32	13.51%	05	15.79%	03	37.41%	101
زيادة منسوب ثقافتني السياسية	14.74%	14	30.77%	16	29.85%	20	43.24%	16	47.36%	09	27.78%	75
مطالعة أخبار الربيع العربي	12.63%	12	9.61%	05	13.43%	09	10.81%	04	10.53%	02	11.85%	32
معرفة جديد الأخبار أولاً بأول	12.63%	12	19.23%	10	2.98%	02	10.81%	04	10.53%	02	11.11%	30
التسلية وتمضية وقت الفراغ	11.58%	11	11.54%	06	5.97%	04	21.62%	08	15.79%	03	11.85%	32
المجموع	100%	95	100%	52	100%	67	100%	37	100%	19	100%	270

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الدافع الذي احتل المرتبة الأولى هو دافع "معرفة ما يجري من أحداث في العالم" الذي جاء بنسبة (37.41%) وبنسبة (48.42%) لدى الطلبة و (47.76%) لدى الموظفين ثم الأساتذة بنسبة (28.85%) فيما تحصل كل من البطالين والحرفيين على نسبة متساوية قدرها (13.51%) فيما جاء دافع "زيادة منسوب ثقافتني السياسية" بنسبة (27.78%) ليتحصل على المرتبة الثانية جاء هذا بنسبة متساوية لدى الحرفيين والبطالين بنسبة (43.24%) يليها الأساتذة بنسبة (30.77%) وجاءت نسبة الدافع لدى الموظفين بنسبة (29.85%) بينما تحصل الطلبة على نسبة (14.74%).

فيما تساوت نسبة الدافعين "مطالعة أخبار الربيع العربي" و "التسلية وتمضية وقت الفراغ" في المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (11.85%) أما بالنسبة لدافع "مطالعة أخبار الربيع العربي" بنسبة (13.43%) لصالح الموظفين، فيما جاءت نسبة الطلبة (12.63%) تلتها

نسبة الدافع لدى الحرفيين التي وصلت إلى (10.81%) وبفارق ضئيل لدى البطالين بنسبة (10.53%) فيما تحصل الأساتذة على مانسبته (9.61%)، فيما تحصل دافع "التسلية وتمضية وقت الفراغ" على نسبة مرتفعة لدى الحرفيين التي جاءت بنسبة (21.62%) تلتها نسبة البطالين (15.79%) ثم الطلاب بنسبة (11.58%) تلاها بفارق جد ضئيل نسبة الدافع لدى الأساتذة الذين حصلوا على مانسبته (11.54%) بينما جاءت نسبة الدافع لدى الموظفين (5.97%) جاء دافع "معرفة جديد الأخبار أولاً بأول" في المرتبة الرابعة بنسبة (11.11%) بنسبة (19.23%) لصالح الأساتذة تلتها نسبة الطلبة (12.63%) ثم الحرفيين بنسبة (10.81%) وبفارق ضئيل جاءت نسبة الدافع لدى البطالين (10.53%) فيما سجل الموظفون مانسبته (2%)، وفيما يلحظ عدم تأثر السؤال بمتغير المهنة.

جدول رقم (15): يوضح دوافع مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب الحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية/ك.ن.م		متزوج		أعزب		المجموع	
		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الدوافع							
معرفة ما يجري من أحداث في العالم		35.60%	47	39.13%	54	37.41%	101
زيادة منسوب ثقافتني السياسية		29.54%	39	26.08%	36	27.78%	75
مطالعة أخبار الربيع العربي		10.60%	14	13.04%	18	11.58%	32
معرفة جديد الأخبار أولاً بأول		15.15%	20	7.24%	10	11.11%	30
التسلية وتمضية وقت الفراغ		9.09%	12	14.49%	20	11.85%	32
المجموع		100%	132	100%	138	100%	270

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الدافع الذي احتل المرتبة الأولى هو دافع "معرفة ما يجري من أحداث في العالم" الذي جاء بنسبة (37.41%) تحصل فيه العزاب على نسبة (39.13%) فيما تحصل المتزوجون على نسبة قدرها (35.60%) فيما جاء دافع "زيادة منسوب ثقافتني السياسية" بنسبة (27.78%) ليتحصل على المرتبة الثانية جاء هذا بنسبة (29.54%) لدى المتزوجين فيما تحصل العزاب على ما نسبته (26.08%)، فيما تساوت نسبة الدافعين "مطالعة أخبار الربيع العربي" و "التسلية وتمضية وقت الفراغ" في المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (11.85%) أما بالنسبة لدافع "مطالعة أخبار الربيع العربي" بنسبة (13.04%) لصالح العزاب، فيما جاء بنسبة

(10.60%) لدى العزاب فيما تحصل دافع "التسلية وتمضية وقت الفراغ" على ما نسبته (14.49%) تلتها نسبة المتزوجين من الدافع التي جاءت بنسبة (9.09%)، جاء دافع "معرفة جديد الأخبار أولاً بأول" في المرتبة الرابعة بنسبة (11.11%) بنسبة (15.15%) لصالح العزاب تلتها نسبة الدافع لدى المتزوجين الذي جاء بنسبة (7.24%)، فيما يلحظ عدم وجود فروق بين الدوافع ومتغير الحالة الاجتماعية.

الجدول رقم (16): يوضح نوعية الأخبار التي يفضل عينة الدراسة مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس:

الجنس/ك.ن.م نوع الأخبار	ذكور		إناث		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
وطنية	26.49%	40	31.43%	22	28.05%	62
عربية	29.80%	45	42.86%	30	33.94%	75
دولية	43.71%	66	25.71%	18	38.01%	84
المجموع	100%	151	100%	70	100%	221

توضح الأرقام المبينة في الجدول أعلاه أن هناك إقبالاً كبيراً من الجمهور على متابعة الأخبار خاصة منها الدولية التي حققت أعلى نسبة مشاهدة من قبل عينة الدراسة حيث مثلت نسبة (38.01%) وصلت فيها نسبة مشاهدة الذكور (43.71%) فيما جاءت نسبة مشاهدة الإناث (25.71%) فيما حققت الأخبار العربية المرتبة الثانية حيث جاءت بنسبة (33.94%) مثلت فيها الإناث نسبة (42.86%) و الذكور نسبة (29.80%) بينما جاءت الأخبار الوطنية في المرتبة الثالثة بنسبة (28.05%) مثلت فيه الإناث ما نسبته (31.43%) والذكور نسبة (26.49%).

و من خلال النتائج السابقة نستنتج أن أعلى نسبة مشاهدة هي للأخبار الدولية تليها نسبة مشاهدتهم للأخبار العربية ويرجع هذا إلى التغييرات السياسية التي طرأت على الساحة العربية والدولية مؤخراً، فيما يرجع سبب تراجع نسبة مشاهدة الأخبار الوطنية إلى أن ما يجري في العالم العربي والإسلامي جعل من المبحوثين يتفاعلون معه ولا يهتمون بما يجري في الوطن إلا قليلاً، بينما بالمقابل نلاحظ لدى الإناث نسبة مشاهدة الأخبار العربية عالية وهو أيضاً راجع إلى التغييرات السياسية التي طرأت على الساحة العربية مؤخراً، تليها نسبة مشاهدتهم للأخبار الوطنية مما يمكننا من القول أن الذكور يهتمون بالأخبار الدولية بينما تهتم الإناث بمتابعة الأخبار العربية والوطنية.

الجدول رقم(17): يوضح نوعية الأخبار التي يشاهدها عينة الدراسة في الفضائيات الاخبارية العربية حسب متغير السن:

المجموع		46 سنة فأكثر		45_36 سنة		35_25 سنة		أقل من 25 سنة		النسبة/ك.ن.م. نوعية الأخبار
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
28.05%	62	31.82%	07	17.24%	05	24.69%	20	33.71%	30	وطنية
33.94%	75	50%	11	51.72%	15	30.86%	25	26.97%	24	عربية
28.05%	84	18.18%	04	31.03%	09	44.44%	36	39.32%	35	دولية
100%	221	100%	22	100%	29	100%	81	100%	89	المجموع

توضح الأرقام المبينة في الجدول أعلاه أن هناك إقبالا كبيرا من الجمهور على متابعة الأخبار خاصة منها الدولية التي حققت أعلى نسبة مشاهدة من قبل عينة الدراسة حيث مثلت نسبة (38.01%) وصلت فيها نسبة مشاهدة الفئة العمرية (من 25_35 سنة) إلى (44.44%) فيما جاءت نسبة مشاهدة الفئة (أقل من 25 سنة) (39.32%) و حققت فئة (من 36_45 سنة) نسبة (31.03%) وفئة (من 45 سنة فأكثر) على نسبة (18.18%) فيما حققت الأخبار العربية المرتبة الثانية حيث جاءت بنسبة (33.94%) مثلت فيها الفئة العمرية (من 36_45 سنة) نسبة (51.72%) وبنسبة متقاربة مع الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر) التي حققت ما نسبته (50%) فيما حققت الفئة العمرية (من 25_35 سنة) ما نسبته (30.86%) وحققت الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) (26.97%)، بينما جاءت الأخبار الوطنية في المرتبة الثالثة بنسبة (28.05%) مثلت فيها الفئة العمرية (لأقل من 25 سنة) ما نسبته (33.71%) بينما قال بهذا ما نسبته (31.82%) من الفئة العمرية (من 45 سنة فأكثر) فيما تحصّلت الفئة العمرية (من 25_35 سنة) على ما نسبته (24.69%) فيما تحصّلت الفئة العمرية (من 36_45 سنة) على نسبة قدرها (17.24%)، وفيما نلاحظ عدم تأثر السؤال بمتغير السن.

الجدول رقم(18): يوضح نوعية الأخبار التي يفضل عينة الدراسة مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي:

نوعية الأخبار	المستوى التعليمي/ك/ن.م	بدون مستوى		ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		دراسات عليا		المجموع	
		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
وطنية		02	%28.57	04	%28.57	06	%23.08	12	%32.43	23	%29.87	15	25	62	%28.05
عربية		02	%28.57	05	%35.71	07	%26.92	09	%24.32	28	%36.36	24	%40	75	%33.94
دولية		03	%42.86	05	%35.71	13	%50	16	%43.24	26	%33.77	21	%35	84	%38.01
المجموع		07	%100	14	%100	26	%100	37	%100	77	%100	60	%100	221	%100

توضح الأرقام المبينة في الجدول أعلاه أن هناك إقبالا كبيرا من الجمهور على متابعة الأخبار خاصة منها الدولية التي حققت أعلى نسبة مشاهدة من قبل عينة الدراسة حيث مثلت نسبة (38.01%) وصلت فيها نسبة مشاهدة أصحاب المستوى المتوسط (50%) فيما جاءت نسبة مشاهدة أصحاب المستوى الثانوي (43.24%) تلاها بفارق ضئيل بدون مستوى الذي تحصل على نسبة (42.86%) و الابتدائي على نسبة (35.71%) بينما حققت الدراسات العليا نسبة (35%) والجامعي نسبة (33.77%)، فيما حققت الأخبار العربية المرتبة الثانية حيث جاءت بنسبة (33.94%) مثل فيها المستوى دراسات عليا أعلى نسبة مشاهدة تمثلت بـ(40%) فيما حقق المستوى الجامعي ما نسبته (36.36%) وبنسبة متقاربة تحصل الابتدائي على ما نسبته (35.71%) بينما تحصل بدون مستوى على نسبة (28.57%) فيما حقق المستوى المتوسط ما نسبته (26.92%) وبفارق ضئيل حقق المستوى الثانوي ما نسبته (24.32%)، بينما جاءت الأخبار الوطنية في المرتبة الثالثة بنسبة (28.05%) مثل فيها المستوى الثانوي ما نسبته (32.43%) بينما قال بهذا ما نسبته (29.87%) من المستوى الجامعي فيما تحصل بدون مستوى والمستوى الابتدائي على نسبة متساوية قدرها (28.57%) بينما تحصل المستوى المتوسط على نسبة قدرها (23.08%) وفيما نلاحظ عدم تأثر السؤال بمتغير المستوى التعليمي.

الجدول رقم (19): يوضح نوعية الأخبار التي يفضل عينة الدراسة مشاهدتها حسب متغير المهنة:

نوعية الأخبار	المهنة/ت/ن.م	طالب		أستاذ		موظف		حرفي		بطل		المجموع	
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
وطنية		35.71%	25	22.64%	12	31.37%	16	34.61%	09	28.57%	06	28.05%	62
عربية		34.28%	24	30.19%	16	33.33%	17	38.46%	10	38.09%	08	33.94%	75
دولية		30%	21	47.17%	25	47.06%	24	26.92%	07	33.33%	07	38.01%	84
المجموع		100%	70	100%	53	100%	51	100%	26	100%	21	100%	221

توضح الأرقام المبينة في الجدول أعلاه أن هناك إقبالا كبيرا من الجمهور على متابعة الأخبار خاصة منها الدولية التي حققت أعلى نسبة مشاهدة من قبل عينة الدراسة حيث مثلت نسبة (38.01%) وصلت فيها نسبة مشاهدة الأساتذة (47.17%) تلاها بفارق ضئيل نسبة مشاهدة الموظفين التي وصلت إلى (47.06%) بينما حقق البطالون ما نسبته (33.33%) والطلبة على نسبة (30%) والحرفيون على ما نسبته (26.92%)، فيما جاءت الأخبار العربية في المرتبة الثانية حيث جاءت بنسبة (33.94%) مثل فيها الحرفيون أعلى نسبة مشاهدة تمثلت بـ (38.46%) تلاها بفارق ضئيل نسبة مشاهدة البطالين الذي تحصلوا على مانسبته (38.09%) فيما تحصل الطلاب على مانسبته (34.28%) بينما وبفارق ضئيل سجل الموظفون مانسبته (33.33%) فيما سجل الأساتذة نسبة (30.19%) بينما جاءت الأخبار الوطنية في المرتبة الثالثة بنسبة (28.05%) مثل فيها الحرفيون ما نسبته (34.61%) بينما قال بهذا ما نسبته (31.37%) من الموظفين تلاها البطالون الذين تحصلوا على نسبة (28.57%) فيما تحصل الأساتذة على ما نسبته (22.64%) بينما الطلاب على نسبة قدرها (05.71%).

ونلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن نسبة مشاهدة الأساتذة والموظفين للأخبار الدولية كانت مرتفعة فيما قد نرجعه لكونهم من الطبقة المثقفة وعليهم أن يكونوا على اطلاع دائم بما يجري في العالم من أحداث خاصة وأن أغلب عينة الدراسة من الموظفين هم صحفيون.

جدول رقم (20): يوضح نوعية الأخبار التي يفضل عينة الدراسة مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية حسب الحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية/ك/ن.م		متزوج		أعزب		المجموع
نوعية الأخبار		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
وطنية		32.74%	37	23.15%	25	28.05%
عربية		29.20%	33	38.89%	42	33.94%
دولية		38.05%	43	37.96%	41	38.01%
المجموع		100%	113	100%	108	100%

توضح الأرقام المبينة في الجدول أعلاه أن هناك إقبالا كبيرا من الجمهور على متابعة الأخبار خاصة منها الدولية التي حققت أعلى نسبة مشاهدة من قبل عينة الدراسة حيث مثلت نسبة (38.01%) حيث وصلت نسبة مشاهدة المتزوجين للأخبار الدولية (38.05%) تلاها بفارق ضئيل نسبة مشاهدة العزاب التي وصلت إلى (37.96%)، فيما حققت الأخبار العربية المرتبة الثانية حيث جاءت بنسبة (33.94%) مثل فيها العزاب أعلى نسبة مشاهدة تمثلت بـ (38.89%) فيما جاءت نسبة مشاهدة المتزوجين (29.20%)، بينما جاءت الأخبار الوطنية في المرتبة الثالثة بنسبة (28.05%) مثل فيها المتزوجون ما نسبته (32.74%) بينما قال بهذا ما نسبته (23.15%) من العزاب، فيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين نوعية الأخبار التي يشاهدها الجمهور ومتغير الحالة الاجتماعية.

الجدول رقم (21): يوضح فترات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس

الجنس/ك/ن.م		ذكور		إناث		المجموع
فترات المشاهدة		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
الفترة الصباحية		09.09%	09	06.85%	05	08.14%
فترة الظهيرة		08.08%	08	16.44%	12	11.63%
الفترة المسائية		82.83%	82	76.71%	56	80.23%
المجموع		100%	99	100%	73	100%

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الجمهور يقبل على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية في كل الفترات خاصة منها المسائية التي حازت المرتبة الأولى بنسبة مشاهدة قدرت

ب (80.23%) تحصل فيها الذكور على نسبة (82.83%) بينما سجلت الإناث ما نسبته (76.71%)، فيما جاءت فترة الظهيرة في المرتبة الثانية بنسبة (11.63%) سجل فيها الإناث نسبة (16.44%) بينما سجل الذكور ما نسبته (08.08%)، أما الفترة الصباحية فقد جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية وصلت (08.14%) تحصل فيها الذكور على نسبة (09.09%) والإناث على نسبة (06.85%).

ومن خلال النتائج المبينة أعلاه نستنتج أن أغلب أفراد الجمهور يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية مساءً نظراً للانشغالات التي يلاقيها أفراد العينة في باقي الفترات والفترة المسائية هي فترة التفرغ من الأشغال وبالتالي فترة المشاهدة لهم، فيما مثلت الفترة الصباحية أقل فترة مشاهدة ويرجع هذا إلى السبب نفسه وهو الانشغال وعدم التفرغ فالفترة الصباحية هي فترة دراسة وعمل.

الجدول رقم (22): يوضح الفترات التي يشاهد فيها عينة الدراسة الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن:

السِّن/ك/ن.م		أقل من 25 سنة		35_25 سنة		45_36 سنة		46 سنة فأكثر		المجموع	
التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
01	01.56%	05	08.62%	06	21.43%	02	09.09%	14	08.14%		
08	12.5%	06	10.34%	05	17.85%	01	04.54%	20	11.63%		
55	85.94%	47	81.03%	17	60.71%	19	86.36%	138	80.23%		
64	100%	58	100%	28	100%	22	100%	172	100%		

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الجمهور يقبل على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية في كل الفترات خاصة منها المسائية التي حازت المرتبة الأولى بنسبة مشاهدة قدرت ب (80.23%) حيث تحصلت فيها الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) على نسبة (86.36%) تليها الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) بفارق ضئيل حيث سجلت نسبة (85.94%) بينما سجلت الفئة العمرية (35_25 سنة) ما نسبته (81.03%) وسجلت فئة (45_36 سنة) بنسبة (60.71%)، فيما جاءت فترة الظهيرة في المرتبة الثانية بنسبة (11.63%) سجلت فيها الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) نسبة (41.54%) بفارق كبير على بقية الفئات بينما سجلت الفئة العمرية (45_36 سنة) ما نسبته (17.85%) وسجلت الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) نسبة (12.05%) وفئة (35_25 سنة) نسبة

(10.34%)، بينما جاءت الفترة الصباحية في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية وصلت (08.14%) تحصلت فيها الفئة العمرية (36_45 سنة) على نسبة (21.43%) وفئة (46 سنة فأكثر) على نسبة (9.09%) ويفرق ضئيل تلتها الفئة العمرية (25_35 سنة) بنسبة (08.62%) ثم الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) التي تحصلت على نسبة (01.56%).

ومن خلال النتائج المبينة أعلاه نستنتج أن أغلب أفراد الجمهور يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية مساءً وبنسبة أكثر لدى أصحاب الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر) ما قد يعود إلى اهتمامهم ببرامج الفضائيات الإخبارية العربية، فيما مثلت الفترة الصباحية أقل فترة مشاهدة لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) ويرجع هذا إلى الانشغال وعدم التفرغ خاصة وأن أغلب عينة الدراسة من هذه الفئة هم طلبة جامعيون والفترة الصباحية هي فترة الدراسة.

الجدول رقم (23): يوضح فترات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي/ك.ن.م.	بدون مستوى		ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		دراسات عليا		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الفترة الصباحية	00%	00	16.67%	01	6.67%	01	11.11%	02	6.89%	06	9.76%	04	8.14%	14
فترة الظهيرة	20%	01	33.33%	02	6.67%	01	16.67%	03	6.89%	06	17.07%	07	11.63%	20
الفترة المسائية	80%	04	50%	03	86.66%	13	72.22%	13	86.21%	75	73.17%	30	80.23%	138
المجموع	100%	05	100%	06	100%	15	100%	18	100%	87	100%	41	100%	172

يتبين من خلال الجدول أعلاه أن الجمهور يقبل على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية في كل الفترات خاصة منها المسائية التي حازت المرتبة الأولى بنسبة مشاهدة قدرت (80.23%) حيث تحصل فيها المستوى المتوسط على نسبة (86.66%) يليها المستوى الجامعي بفارق ضئيل حيث ذكر هذا ما نسبته (86.21%) ونسبة (80%) لدى بدون مستوى بينما ذكر هذا ما نسبته (73.17%) من أصحاب الدراسات العليا ونسبة أقرب منها ذكر هذا ما نسبته (72.22%) من المستوى الثانوي ونسبة (50%) لدى الابتدائي، فيما جاءت فترة الظهيرة في المرتبة الثانية بنسبة (11.63%) سجل فيها الابتدائي ما نسبته (33.33%) بينما سجل بدون المستوى ما نسبته (20%) وسجلت

الدراسات العليا ما نسبته (17.07%) وبفارق ضئيل سجل الثانوي نسبة (16.67%) والجامعي (06.89%) فيما قال بهذا ما نسبته (06.67%) من المستوى المتوسط بينما جاءت الفترة الصباحية في المرتبة الثالثة بنسبة مئوية وصلت (8.14%) تحصل فيها المستوى الابتدائي على نسبة (16.67%) و على نسبة (11.11%) لدى المستوى الثانوي وبنسبة (09.76%) لدى الدراسات العليا يليها المستوى الجامعي بنسبة (06.89%) وبفارق ضئيل جاء بعده المتوسط بنسبة (06.67%)، فيما يلحظ عدم تأثر السؤال بمتغير المستوى التعليمي.

الجدول رقم (24): يوضح فترات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة:

المهنة/ك/ن.م	طالب		أستاذ		موظف		حرفي		بطل		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الفترة الصباحية	03.39%	02	15.62%	05	07.05%	03	11.11%	02	09.09%	02	08.14%	14
فترة الظهيرة	06.78%	04	18.75%	06	12.05%	05	11.11%	02	13.64%	03	11.63%	20
الفترة المسائية	89.53%	53	68.75%	22	80%	32	77.78%	14	77.27%	17	80.23%	138
المجموع	100%	59	100%	32	100%	40	100%	18	100%	22	100%	172

يتبين من خلال نتائج الجدول أعلاه أن إقبال الجمهور على الفضائيات الإخبارية العربية بشكل مكثف إنما يكون في الفترة المسائية حيث حصلت على مجموع نسبته (80.23%) فقد وصلت فيها نسبة مشاهدة الطلبة (89.53%) بينما بلغت نسبة مشاهدة الموظفين (80%) تلتها نسبة مشاهدة الحرفيين التي وصلت إلى (77.78%) بينما سجل البطالون مانسبته (77.27%) والأساتذة مانسبته (68.75%)، فيما حازت فترة الظهيرة على المرتبة الثانية من حيث فترة المشاهدة بنسبة (11.63%) بلغت فيها نسبة مشاهدة الأساتذة (18.75%) تلتها نسبة مشاهدة البطالين التي جاءت بنسبة (13.64%) جاءت بعدها نسبة مشاهدة الموظفين التي جاءت بنسبة (12.05%) تلاها الحرفيون بنسبة (11.11%) فيما تحصل الطلبة على نسبة مشاهدة قدرها (06.78%)، حازت الفترة الصباحية على نسبة مشاهدة أقل لتكون في المرتبة الثالثة بنسبة (08.14%) سجل فيها الأساتذة أعلى نسبة مشاهدة وصلت (15.62%) تلتها نسبة مشاهدة الحرفيين

بنسبة (11.11%) تليها نسبة مشاهدة البطالين بنسبة (09.09%) تلتها نسبة مشاهدة الموظفين التي قدرت بـ (07.05%) فيما تراجعت نسبة مشاهدة الطلاب إلى (03.39%). نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن أعلى نسبة مشاهدة سجلت في الفترة المسائية هي من قبل الطلبة وهذا ما يدل على اهتمامهم ببرامج الفضائيات الإخبارية العربية. بينما سجل الأساتذة أقل نسبة مشاهدة في هذه الفترة مما قد يعود إلى واجبات الملقاة على عاتقهم والمسؤوليات الوظيفية الكبيرة.

جدول رقم (25): يوضح فترات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب الحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية/ك/ن.م		متزوج		أعزب		المجموع	
الفتترات		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الفترة الصباحية		05	6.67%	09	09.28%	14	08.14%
فترة الظهيرة		07	09.33%	13	13.40%	20	11.63%
الفترة المسائية		63	84%	75	77.32%	138	80.23%
المجموع		75	100%	97	100%	172	100%

يتبين من خلال نتائج الجدول أعلاه أن إقبال الجمهور على الفضائيات الإخبارية العربية بشكل مكثف إنما يكون في الفترة المسائية حيث حصلت على مجموع نسبته (80.23%) فقد وصلت فيها نسبة مشاهدة المتزوجين (84%) بينما بلغت نسبة مشاهدة العزاب (77.32%)، فيما حازت فترة الظهيرة على المرتبة الثانية من حيث فترات المشاهدة بنسبة (11.63%) بلغت فيها نسبة مشاهدة العزاب (13.40%) تلتها نسبة مشاهدة المتزوجين التي جاءت بنسبة (09.33%)، أما الفترة الصباحية فقد حازت على نسبة مشاهدة أقل لتكون في المرتبة الثالثة بنسبة (08.14%) سجل فيها العزاب على نسبة مشاهدة وصلت إلى (09.28%) تلتها نسبة مشاهدة المتزوجين الذين سجلوا نسبة مشاهدة أقل لتكون (06.67%).

نلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن أكبر نسبة مشاهدة في الفترة المسائية سجلها المتزوجون فبالرغم من انشغالاتهم إلا أنهم يعتبرون مما يعود إلى اهتمامهم ببرامج الفضائيات الإخبارية العربية.

الجدول رقم(26): يوضح عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس:

الجنس/ك/ن.م		ذكور		إناث		المجموع
ساعات المشاهدة		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة		72.92%	70	50%	33	63.58%
من 1 إلى 3 سا		17.71%	17	40.90%	27	27.16%
3 سا فأكثر		9.37%	09	09.09%	06	09.26%
المجموع		100%	96	100%	66	100%

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه يتبين أن أغلب أفراد العينة عادة ما يخصصون أقل من ساعة لمشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية إذ أجاب بذلك ما نسبته (63.58%) جاء هذا بما نسبته (72.92%) لدى الذكور و بنسبة (50%) لدى الإناث فيما جاءت مدة "من 1 إلى 3 ساعات" في المرتبة الثانية بنسبة (27.16%) مثل هذه الإجابة مانسبته (40.90%) من الإناث فيما قال بهذا ما نسبته (17.71%) من الذكور أما البديل "3 سا فأكثر" فقد حاز علة المرتبة الثالثة بنسبة وصلت (09.26%) مثل هذا ما نسبته (9.37%) لدى الذكور و بفارق ضئيل بنسبة (09.09%) لدى الإناث.

ومن خلال هذه الأرقام نلاحظ انخفاض الحجم الساعي الذي يخصصه كلا الجنسين في مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية ويرجع انخفاض نسبة المشاهدة إلى ضيق الوقت في ظل الظروف المعاصرة للمجتمعات الحديثة التي لم تعد تسمح باستخدام التلفزيون لإشباع حاجاتها إلا لمدة قصيرة ولارتباط جمهور الوسيلة بأعمال يومية تتطلب الوقت كله سواء كانت دراسة أو عمل أما بالنسبة لمدة 3 سا فأكثر والتي جاءت فيها نسبة مشاهدة متقاربة بين الذكور والإناث فإن هذا يعود أيضا إلى ضيق وقت الفراغ لكن الذكور يولون الأخبار اهتماما كبيرا لذلك جاءت نسبة مشاهدتهم لمدة 3 ساعات فأكثر أعلى بقليل من نسبة الإناث الذين لا يجدون في هذه البرامج إشباعا لرغباتها.

الجدول رقم (27): يوضح عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن:

السـن/ك/ن.م		أقل من 25 سنة		35_25 سنة		45_36 سنة		46 سنة فأكثر		المجموع
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
ساعات المشاهدة		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
أقل من ساعة		63.16%	36	63.16%	36	71.43%	20	55%	11	63.58%
من 1 إلى 3 سا		29.82%	17	28.07%	16	17.86%	05	30%	06	27.16%
3 سافأكثر		07.02%	04	08.77%	05	10.71%	03	15%	03	09.26%
المجموع		100%	57	100%	57	100%	28	100%	20	100%

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه يتبين أن أغلب أفراد العينة عادة ما يخصصون أقل من ساعة لمشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية إذ أجاب بذلك ما نسبته (63.58%) حيث أجاب بذلك ما نسبته (71.43%) من الفئة العمرية (36_45 سنة) بينما دعم هذا ما نسبته (55%) فيما تساوى الحجم الساعي لكل من الفئتين العمريتين (أقل من 25 سنة) و (35_25 سنة) بنسبة قدرت بـ (63.16%)، فيما جاءت مدة "من 1 إلى 3 ساعات" في المرتبة الثانية بنسبة (27.16%) مثل هذه الإجابة ما نسبته (30%) من الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) تلتها بفارق ضئيل الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) بنسبة (29.82%) وبفارق ضئيل أجاب ما نسبته (28.07%) من الفئة العمرية (35_25 سنة) أما البديل "3 سا فأكثر" فقد حاز على المرتبة الثالثة بنسبة وصلت (09.26%) مثل هذا ما نسبته (15%) من الفئة العمرية (46 سنة فأكثر)، تلتها فئة (35_45 سنة) بنسبة (10.71%) ثم الفئة العمرية (35_25 سنة) بنسبة (08.77%) وبفارق ضئيل تليها فئة (أقل من 25 سنة) بنسبة (07.02%).

ومن خلال هذه الأرقام نلاحظ ارتفاع الحجم الساعي الذي يخصصه أصحاب الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر) مما يمكننا من القول أنها الفئة الأكثر اهتماماً ببرامج الفضائيات الإخبارية العربية والأكثر تعرضاً لها، فيما يمكن إرجاع انخفاض الحجم الساعي للفئة العمرية (أقل من 25 سنة) إلى ضيق الوقت وانشغال أفراد العينة بأعمال يومية تتطلب الوقت كله سواء كانت دراسة أو عمل خاصة وأن أغلب أفراد العينة من هذه الفئة هم طلبة جامعيون.

الجدول رقم (28): يوضح ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي/ك/ن.م		بدون مستوى		ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		دراسات عليا		المجموع	
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
أقل من ساعة	02	%100	04	%80	09	%64.28	12	%66.66	59	%70.24	07	%19.44	103	%63.58	103
من 1 إلى 3 ساعات	00	%00	01	%20	04	%28.57	03	%16.67	18	%21.43	18	%46.15	44	%27.16	44
3 ساعات فأكثر	00	%00	00	%00	01	%07.14	03	%16.67	07	%08.33	04	%10.26	15	%09.26	15
المجموع	02	%100	05	%100	14	%100	18	%100	84	%100	39	%100	162	%100	162

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه يتبين أن أغلب أفراد العينة عادة ما يخصصون أقل من ساعة لمشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية إذ أجاب بذلك ما نسبته (63.58%) من مجموع العينة حيث أجاب بذلك ما نسبته (100%) من بدون مستوى بينما دعم هذا البديل ما نسبته (80%) من أصحاب المستوى الابتدائي وبنسبة (66.66%) من المستوى الثانوي و بنسبة (64.28%) من المتوسط بينما اختار هذا البديل المستوى الجامعي بنسبة (70.24%) والدراسات العليا بنسبة (19.44%)، فيما جاءت مدة "من 1 إلى 3 ساعات" في المرتبة الثانية بنسبة (46.15%) من أصحاب الدراسات العليا وبفارق كبير عن الأولى مثل هذا الخيار ما نسبته (28.57%) من المستوى المتوسط فيما مثل هذه الإجابة ما نسبته (21.43%) من المستوى الجامعي تلاها بفارق ضئيل المستوى الابتدائي بنسبة (20%) و بما نسبته (16.67%) من المستوى الثانوي فيما تحصل بدون مستوى على نسبة (00%)، أما البديل "3 ساعات فأكثر" فقد حاز على المرتبة الثالثة بنسبة (9.26%) مثل هذا ما نسبته (16.67%) من المستوى الثانوي، تلاه دراسات عليا بنسبة (10.26%) ثم الجامعي بنسبة (08.33%) وبفارق ضئيل تلاها مستوى المتوسط بنسبة (07.14%) فيما تساوى الحجم الساعي الكبير لكل من بدون مستوى والابتدائي بنسبة (00%).

ومن خلال هذا نلاحظ انخفاض الحجم الساعي الذي يخصصه أفراد عينة الدراسة في مشاهدة برامج الفضائيات الإخبارية العربية خاصة لدى بدون مستوى مما قد يعود إلى عدم اهتمامهم ببرامج الفضائيات الإخبارية العربية.

الجدول رقم(29): يوضح عدد الساعات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة:

المهنة/ك/ن.م	طالب		أستاذ		موظف		حرفي		بطل		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
أقل من 1سا	64.28%	36	63.33%	19	55.26%	21	70%	14	72.22%	13	64%	103
من 1-3سا	30.36%	17	33.33%	10	23.68%	09	25%	05	16.66%	03	27%	44
من 3سا فأكثر	05.36%	03	03.33%	01	21.05%	08	05%	01	11.11%	02	09%	15
المجموع	100%	56	100%	30	100%	38	100%	20	100%	18	100%	162

من خلال النتائج المبينة في الجدول أعلاه يتبين أن معظم الجمهور يقبل على مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية أقل من ساعة التي حصلت على المرتبة الأولى بنسبة (64%) جاء هذا بنسبة (72.22%) لدى البطالين ونسبة (70%) لدى الحرفيين فيما سجل الطلبة مانسبته (64.28%) ونسبة مقاربة سجل الأساتذة مانسبته (63.33%) فيما سجل الموظفون مانسبته (55.26%).

جاءت "من 1 إلى 3 ساعات" في المرتبة الثانية دعم هذا البديل ما نسبته (27%) من أفراد العينة ذكر هذا مانسبته (33.33%) من الأساتذة ونسبة (30.36%) لدى الطلبة فيما جاء الحرفيون بنسبة (25%) تلتها نسبة (23.68%) التي سجلها الموظفون بينما دعم هذا البديل مانسبته (16.66%) من البطالين.

أما البديل "3 سا فأكثر" فجاء في المرتبة الثالثة بنسبة (09%) فقد جاء هذا البديل بنسبة (21.05%) لدى الموظفين وبفارق كبير ونسبة (11.11%) لدى البطالين فيما سجل الطلاب مانسبته (05.36%) ونسبة مقاربة سجل الحرفيون مانسبته (05%) فيما قال بهذا ما نسبته (03.33%) من الأساتذة.

ومن خلال هذه الأرقام نلاحظ أن أغلبية عينة الدراسة يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية أقل من ساعة، وذلك لانشغالهم وضيق وقت الفراغ لديهم، أما بالنسبة لمدة 3سا فأكثر والتي جاءت بنسبة مشاهدة عالية لدى الموظفين في المرتبة فتوعزه الباحثة إلى اهتمام الموظفين بالمواد الإعلامية التي تذاغ في الفضائيات الإخبارية خاصة وأن الموظفين من عينة الدراسة هم صحفيون والمواد الإخبارية هي ضمن اهتماماتهم المهنية.

جدول رقم (30): يوضح عدد ساعات مشاهدة عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب الحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية/ك.ن.م		متزوج		أعزب		المجموع	
عدد الساعات	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 1 سا	50	67.57%	53	60.23%	103	63.58%	
من 2 إلى 3 سا	16	21.62%	28	31.82%	44	27.16%	
من 3 سا فأكثر	08	10.81%	07	7.95%	15	9.26%	
المجموع	74	100%	88	100%	162	100%	

يبين الجدول أعلاه يبين أن معظم أفراد الجمهور يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية "أقل من ساعة" حيث جاءت بمجموع نسبته (63.58%) سجل فيه المتزوجون ما نسبته (67.57%) بينما سجلت نسبة (60.23%) لدى العزاب.

جاءت "من 2 إلى 3 سا" في المرتبة الثانية بنسبة (27.16%) سجل فيه العزاب ما نسبته (31.82%) بينما سجل المتزوجون ما نسبته (21.62%).

جاءت "من 3 ساعات فأكثر" في المرتبة الثالثة بنسبة (9.26%) حصل فيه المتزوجون على نسبة (10.81%) فيما سجل العزاب نسبة أقل قدرت بـ (7.95%).

نلاحظ من خلال هذا أن معظم أفراد الجمهور يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية "أقل من ساعة" ولقد ظهر هذا لدى المتزوجين ويعود ذلك إلضيق وقتهم بسبب المسؤوليات الموكلة إليهم، فيما مثلت نسبة المشاهدة "أكثر من 3 سا" نسبة لا بأس بها خاصة بالنسب للمتزوجين فرغم انشغالهم ومسؤولياتهم إلا أنهم يعتبرون برامج الفضائيات الإخبارية العربية مهمة بالنسبة لهم.

الجدول رقم(31): يوضح الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير الجنس:

الجنس/ك/ن.م	ذكور		إناث		المجموع	
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
الجزيرة	85	49.71 %	30	20.27 %	115	36.05 %
العربية	35	20.47 %	27	25 %	72	22.57 %
الشروق	29	16.96 %	49	33.11 %	78	24.45 %
النهار	22	12.86 %	32	21.62 %	54	16.93 %
المجموع	171	100 %	148	100 %	319	100 %

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتبين أن قناة الجزيرة هي القناة المفضلة لدى أغلب عينة الدراسة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (36.05%) حيث جاءت بنسبة (49.71%) لدى الذكور وبنسبة (20.27%) لدى الإناث، بينما تحصلت قناة الشروق نيوز في المرتبة الثانية بنسبة (24.45%) مثل فيها الإناث ما نسبته (33.11%) بينما مثل فيها الذكور ما نسبته (16.96%) فيما جاءت قناة العربية في المرتبة الثالثة من حيث تفضيل الجمهور لها بنسبة (22.57%) مثل هذا ما نسبته (25%) من الإناث ونسبة (20.47%) من الذكور أما بالنسبة لقناة النهار الفضائية فقد جاءت في المرتبة الرابعة بنسبة (16.93%) بنسبة (21.62%) لدى الإناث وبنسبة (12.86%) لدى الذكور.

ومن خلال هذه المعطيات نستنتج أن قناة الجزيرة تستأثر باهتمام المبحوثين خاصة الذكور ويمكن إيعاز هذا التفضيل إلى ما حققته القناة من سبق صحفي في مواضيع عدة وكذلك التنوع الذي تلجأ إليه من وقت لآخر من خلال تغيير خريطتها البرمجية، بما يحدد جاذبيتها ويمنع إمكانية تصاعد ملل الجمهور أو يجلب تهمة الجمود والرتابة، واحترافيتها في طرح المواضيع وتحليلها مستعينة في ذلك بخبراء عرب وأجانب، ما يمكن تفسيره أيضا بأن فئة الذكور يهتمون بالأخبار الدولية بينما تهتم فئة الإناث بالأخبار الوطنية وهذا ما تثبته نسبة تفضيل الإناث لقناتي الشروق المرتفعة، كما ويوعز سبب عدم تفضيل الذكور لقناة النهار الوطنية إلى أنها لا تملك الأسلوب والإمكانات اللذان يجعلانها محل ثقة ومحل اهتمام ومحط أنظار المبحوثين.

الجدول رقم (32): يوضح الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير السن:

الفضائيات	السن/ك/ن.م		أقل من 25 سنة		35_25 سنة		45_36 سنة		46 سنة فأكثر		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الجزيرة	36.23%	50	40.54%	30	37.25%	19	28.57%	16	36.05%	115	36.05%	115
العربية	19.56%	27	20.27%	15	25.49%	13	30.36%	17	22.57%	72	22.57%	72
الشروق	28.98%	40	24.32%	18	17.65%	09	19.64%	11	24.45%	78	24.45%	78
النهار	15.22%	21	14.86%	11	19.61%	10	21.43%	12	16.93%	54	16.93%	54
المجموع	100%	138	100%	74	100%	51	100%	56	100%	319	100%	319

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتبين أن قناة الجزيرة هي القناة المفضلة لدى أغلب عينة الدراسة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (36.05%) عبر عن هذا ما نسبته (40.54%) من الفئة العمرية (35_25 سنة) وبنسبة (37.25%) لدى الفئة العمرية (45_36 سنة) وبفارق ضئيل تلتها الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) بنسبة (36.23%) فيما جاءت قناة الشروق نيوز في المرتبة الثانية بنسبة (24.45%) مثلت فيها الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) ما نسبته (28.98%) وبنسبة (24.32%) لدى الفئة العمرية (25_35 سنة) وذكر هذا ما نسبته (19.64%) من أصحاب الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر) فيما تلتها الفئة العمرية (45_36 سنة) بنسبة (17.65%)، أما بالنسبة لقناة العربية فقد حصلت على المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (22.57%) ذكر هذا ما نسبته (30.36%) من الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) تلتها الفئة العمرية (45_36 سنة) بنسبة (25.49%) فيما قال بهذا ما نسبته (20.27%) من الفئة العمرية (35_25 سنة) وبفارق ضئيل بنسبة (19.56%) لدى الفئة (أقل من 25 سنة)، أما بالنسبة لقناة النهار الفضائية فقد جاءت في المرتبة الرابعة بنسبة (21.43%) لدى الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر) تلتها فئة (من 45_36 سنة) بنسبة (19.61%) وبنسبة (15.22%) لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) تلتها بفارق ضئيل نسبة الفئة العمرية (25_35 سنة) بنسبة (14.86%)، فيما يلحظ عدم تأثر السؤال بالمتغير.

الجدول رقم(33): يوضح الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي/ك/ن.م		بدون مستوى		ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		دراسات عليا		المجموع	
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الجزيرة	03	%33.33	04	%26.67	09	%25.71	16	%32	55	%41.98	28	%35.44	115	%36.05	115
العربية	01	%11.11	02	%13.33	07	%20	14	%28	26	%19.85	22	%27.85	72	%22.57	72
الشروق	02	%22.22	05	%33.33	10	%28.57	02	%04	39	%29.77	20	%25.32	78	%24.45	78
النهار	03	%33.33	04	%26.67	09	%25.71	18	%36	11	%08.39	09	%11.39	54	%16.93	54
المجموع	09	%100	15	%100	35	%100	50	%100	131	%100	79	%100	319	%100	319

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتبين أن قناة الجزيرة هي القناة المفضلة لدى أغلب عينة الدراسة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (36.05%) عبر عن هذا ما نسبته (41.98%) من المستوى الجامعي ونسبة (35.44%) لدى دراسات عليا ويفارق ضئيل تلاها الثانوي بنسبة (32%) فيما ظهر بدون مستوى بنسبة (33.33%) والابتدائي بنسبة (26.67%) ويفارق ضئيل ظهرت نسبة المتوسط لتكون (25.71%)، فيما جاءت قناة الشروق نيوز في المرتبة الثانية بنسبة (24.45%) مثل فيها المستوى الابتدائي ما نسبته (33.33%) تلاها الجامعي بفارق ضئيل بنسبة (29.77%) فيما ذكر هذا مانسبته (28.37%) من أصحاب المستوى المتوسط تلاه دراسات عليا الذي جاء بنسبة (25.32%) والابتدائي بنسبة (22.22%)، أما بالنسبة لقناة العربية فقد تحصلت على المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (22.57%) ذكر هذا مانسبته (28%) من المستوى الثانوي ويفارق ضئيل تلتها الدراسات العليا بنسبة (27.85%) ونسبة (20%) لدى المتوسط فيما اختار المستوى الجامعي هذا بنسبة (19.85%) وبدون مستوى بنسبة (13.33%)، فيما جاءت قناة النهار الفضائية في المرتبة الرابعة بمجموع نسبته (16.93%) تحصل فيه المستوى الثانوي على نسبة (36%) ونسبة (33.33%) لدى بدون مستوى تلاه المستوى الابتدائي الذي جاء بنسبة (26.67%) وتلاه بفارق ضئيل المستوى المتوسط الذي جاء بنسبة (25.71%) فيما تحصل أصحاب الدراسات العليا على نسبة (11.39%).

وفيما نلاحظ عدم تأثر هذا السؤال بمتغير المستوى التعليمي.

الجدول رقم (34): يوضح الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب متغير المهنة:

المهنة/ك/ن.م	طالب		أستاذ		موظف		حرفي		بطل		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الجزيرة	44.64%	50	26.09%	12	30.51%	18	38%	19	30.77%	16	36.05%	115
العربية	14.28%	16	23.91%	11	25.42%	15	26%	13	32.70%	17	22.57%	72
الشروق	29.46%	33	26.08%	12	30.51%	18	50%	08	13.46%	07	24.45%	78
النهار	11.61%	13	23.91%	11	13.56%	08	02%	10	23.07%	12	16.93%	54
المجموع	100%	112	100%	46	100%	59	100%	50	100%	52	100%	319

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتبين أن قناة الجزيرة هي القناة المفضلة لدى أغلب عينة الدراسة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (36.05%) عبر عن هذا ما نسبته (44.64%) من الطلاب ونسبة (38%) من الحرفيين فيما قال بهذا مانسبته (30.77%) من البطالين تلاه بفارق ضئيل بنسبة (30.51%) لدى الموظفين فيما سجل هذا الخيار لدى الأساتذة بنسبة (26.09%)، فيما جاءت قناة الشروق نيوز في المرتبة الثانية بنسبة (24.45%) مثل فيها الحرفيون ما نسبته (50%) تلاها بفارق كبير ماسجله الموظفون بنسبة (30.51%) فيما ذكر هذا مانسبته (29.46%) من الطلاب و جاء هذا الخيار لدى الأساتذة بنسبة (26.08%) ولدى البطالين بنسبة (13.46%)، أما بالنسبة لقناة العربية فقد تحصلت على المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (22.57%) ذكر هذا مانسبته (32.70%) من البطالين فيما جاء هذا بنسبة (38%) لدى الحرفيين وبفارق ضئيل سجل الموظفون مانسبته (25.42%) فيما سجل الأساتذة ما نسبته (23.91%) ونسبة (14.28%) من قبل الطلبة، جاءت قناة النهار الفضائية في المرتبة الرابعة بمجموع نسبته (16.93%) تحصل فيها الأساتذة على نسبة (23.91%) وبفارق ضئيل سجل البطالون مانسبته (23.07%) تليها نسبة الموظفين التي تمثلت في (13.56%) فيما سجل الطلاب على ما نسبته (11.61%) وبفارق كبير ماسجله الحرفيون بنسبة (02%)، وفيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين هذا السؤال والمتغير.

جدول رقم (35): يوضح الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة حسب الحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية/ك/ن.م		متزوج		أعزب		المجموع	
الفضائيات		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الجزيرة		36.64%	70	35.15%	45	36.05%	115
العربية		21.99%	42	23.44%	30	22.57%	72
الشروق		24.08%	46	25%	32	24.45%	78
النهار		17.28%	33	16.41%	21	16.93%	54
المجموع		100%	191	100%	128	100%	319

من خلال بيانات الجدول أعلاه يتبين أن قناة الجزيرة هي القناة المفضلة لدى أغلب عينة الدراسة حيث جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (36.05%) عبر عن هذا ما نسبته (36.64%) من المتزوجين وبفارق ضئيل سجل هذا لدى العزاب بنسبة (35.15%) فيما جاءت قناة الشروق نيوز في المرتبة الثانية بنسبة (24.45%) مثل العزاب ما نسبته (23.44%) فيما ذكر هذا ما نسبته (21.99%) من المتزوجين، أما بالنسبة لقناة العربية فقد تحصلت على المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (22.57%) ذكر هذا ما نسبته (23.44%) من المتزوجين فيما جاء هذا بنسبة (21.99%) لدى العزاب، جاءت قناة النهار الفضائية في المرتبة الرابعة بمجموع نسبته (16.93%) تحصل فيها المتزوجون على نسبة (17.28%) وبفارق ضئيل سجل العزاب ما نسبته (16.41%)، وفيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين هذا السؤال والمتغير.

الجدول رقم(36): يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية
المفضلة لديه الجمهور حسب متغير الجنس:

الجنس/ك/ن.م		ذكور		إناث		المجموع	
		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
أسباب التفضيل							
احترافية القناة في طرح المواضيع وتحليل الأحداث		16.41%	42	20.95%	44	18.45%	86
برامجها مميزة وفيها إبداع		6.25%	16	15.24%	32	10.30%	48
حرفية مقدمي البرامج		10.94%	28	9.52%	20	10.30%	48
مصادقيتها في طرح المواضيع		12.89%	33	11.90%	25	12.45%	58
التغطية الإخبارية المميزة		16.41%	42	12.38%	26	14.59%	68
تستخدم أحدث الوسائل التكنولوجية		8.20%	21	11.43%	24	9.66%	45
يجذبني فيها جانب الديكور الراقي		7.03%	18	3.81%	08	5.58%	26
السرعة في نقل الأخبار		21.87%	56	14.76%	31	18.67%	87
المجموع		100%	256	100%	210	100%	466

يتبين من خلال بيانات الجدول أعلاه أن السبب الأول لتفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية هو "السرعة في نقل الأخبار" الذي جاء بنسبة (18.67%) ونسبة (21.87%) لدى الذكور و(14.76%) لدى الإناث، تلاه تماماً سبب "احترافية القناة في طرح المواضيع وتحليل الأحداث" بفارق ضئيل في المرتبة الثانية بنسبة (18.45%) مثل فيه الإناث ما نسبته (20.95%) بينما مثل فيه الذكور مانسبته (16.41%) فيما جاء سبب "التغطية الإخبارية المميزة" في المرتبة الثالثة بنسبة (14.59%) مثل هذا ما نسبته (16.41%) من الذكور ونسبة (12.38%) من الإناث تلاه سبب "مصادقيتها في طرح المواضيع" في المرتبة الرابعة بنسبة (12.45%) سجل هذا بنسبة (12.89%) لدى الذكور و(11.90%) لدى الإناث، فيما تساوت نسبة السببين "برامجها مميزة وفيها إبداع" و"حرفية مقدمي البرامج" لتكون في المرتبة الخامسة وتتحصل على نسبة مئوية قدرها (10.30%) فبالنسبة لسبب "برامجها مميزة وفيها إبداع" فقد قال بهذا مانسبته (15.24%) من الإناث و(6.25%) من الذكور، أما بالنسبة لسبب "حرفية مقدمي البرامج" فقد قال بهذا مانسبته (10.94%) من الذكور و(9.52%) من الإناث فيما جاء سبب "تستخدم أحدث الوسائل التكنولوجية" في المرتبة السادسة بمجموع قدر بنسبة (9.66%) أبدى فيه رأيه مانسبته (11.43%) من الإناث و(8.20%) من الذكور فيما تحصل سبب "يجذبني فيها جانب

الديكور الراقي على المرتبة السابعة بنسبة وصلت (5.58%) قال بذلك ما نسبته من الذكور (7.03%) و (3.81%) من الإناث.

ومن خلال هذه المعطيات نلاحظ أن السبب الأول لتفضيل الجمهور للفضائيات الإخبارية العربية هو سرعتها في نقل الأخبار يليه تماما سبب احترافية القناة في طرح المواضيع وبما أن القناة الإخبارية العربية المفضلة لدى عينة الدراسة هي الجزيرة فإن هذا يفسر سبب تفضيل الجمهور للقناة، فيما يمكن تفسير نسبة تدني سبب "يجذبني فيها جانب الديكور الراقي" إلى أن ديكور الفضائيات الإخبارية العربية لا يعجب أفراد عينة الدراسة.

الجدول رقم (37): يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن:

السـن/ك/ن.م		أقل من 25 سنة		35_25 سنة		45_36 سنة		46 سنة فأكثر		المجموع	
أسباب التفضيل		التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
احترافية القناة في طرح المواضيع و تحليل الأحداث		27	14.67%	34	36.96%	18	35.29%	07	11.29%	86	18.45%
برامجها مميزة وفيها إبداع		23	12.5%	08	8.69%	13	25.49%	04	6.45%	48	10.30%
حرفية مقدمي البرامج		15	8.15%	02	2.17%	25	49.02%	06	9.68%	48	10.30%
مصادقتها في طرح المواضيع		15	8.15%	07	7.61%	22	43.14%	14	22.58%	58	12.45%
التغطية الإخبارية المميزة		23	12.5%	08	8.69%	29	56.86%	08	12.90%	68	14.59%
تستخدم أحدث وسائل التكنولوجيا		19	10.33%	12	13.04%	09	17.65%	05	8.06%	45	9.66%
يجذبني فيها جانب الديكور الراقي		11	5.97%	08	8.69%	05	9.80%	02	3.22%	26	5.58%
السرعة في نقل الأخبار		51	27.72%	13	14.13%	07	13.72%	16	25.81%	87	18.67%
المجموع		184	100%	92	100%	51	100%	62	100%	466	100%

يتبين من خلال بيانات الجدول أعلاه أن السبب الأول لتفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية هو "السرعة في نقل الأخبار" الذي جاء بنسبة (18.67%) فقد جاء بنسبة (27.72%) لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) وبنسبة متقاربة لدى الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) بنسبة (25.81%) وبنسبة (14.13%) لدى الفئة العمرية (25_35 سنة) وبنسبة (13.72%) لدى الفئة العمرية (36_45 سنة)، فيما جاء سبب "احترافية القناة في طرح المواضيع وتحليل الأحداث" بفارق ضئيل في المرتبة الثانية بنسبة (18.45%) مثلت فيه الفئة العمرية (25_35 سنة) ما نسبته (36.36%) وبنسبة متقاربة مثلت فيه الفئة العمرية

(36_45 سنة) بنسبة (35.29%) بينما مثلت فيه الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) ما نسبته (14.67%) والفئة العمرية (46 سنة فأكثر) حصلت على نسبة (11.29%)، فيما جاء سبب "التغطية الإخبارية المميزة" في المرتبة الثالثة بنسبة (14.59%) مثلت فيه الفئة العمرية (36_45 سنة) ما نسبته (56.86%) و الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر) نسبة (12.90%) تلتها الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) بنسبة جد متقاربة حيث حصلت على (12.05%) وبنسبة (08.69%) لدى الفئة العمرية (من 25_35 سنة) تلاه سبب "مصادقيتها في طرح المواضيع" في المرتبة الرابعة بنسبة (12.45%) بنسبة (43.14%) لدى الفئة العمرية (36_45 سنة) وبنسبة (22.58%) لدى الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) فيما حصلت الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) على نسبة (08.15%) وبنسبة متقاربة مع الفئة العمرية (25_35 سنة) التي تحصلت على نسبة (07.61%) جاء سبب "برامجها مميزة وفيها إبداع" و"حرفية مقدمي البرامج" ليتحصلا على المرتبة الخامسة حيث مثلا نسبة مئوية قدرها (10.30%) في كلا السببين فبالنسبة لسبب "برامجها مميزة وفيها إبداع" فقد قال بهذا ما نسبته (25.49%) من الفئة العمرية (من 36_45 سنة) وبنسبة (12.05%) لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) وبنسبة (08.69%) لدى الفئة العمرية (25_35 سنة) وبنسبة (06.45%) لدى الفئة العمرية (46 سنة فأكثر)، أما بالنسبة لسبب "حرفية مقدمي البرامج" فقد قال بهذا ما نسبته (49.02%) من الفئة العمرية (36_45 سنة) وبنسبة (09.68%) لدى الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) وبنسبة (08.15%) من الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) بينما سجلت نسبة السبب لدى الفئة العمرية (25_35 سنة) بنسبة (02.17%) فيما جاء سبب "تستخدم أحدث الوسائل التكنولوجية" في المرتبة السادسة بمجموع قدر بنسبة (9.66%) أبدى فيه رأيه ما نسبته (17.65%) من الفئة العمرية (36_45 سنة) وبنسبة (13.04%) من الفئة العمرية (25_35 سنة) فيما اختار هذا البديل ما نسبته (10.33%) من الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) وبنسبة (08.60%) من الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر) فيما تحصل سبب "يجذبني فيها جانب الديكور الراقي" على المرتبة السابعة بنسبة وصلت (05.58%) قال بذلك ما نسبته (09.80%) من الفئة العمرية (36_45 سنة) وبنسبة (08.69%) من الفئة العمرية (25_35 سنة) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (05.97%) من الفئة

العمرية (أقل من 25 سنة) وبنسبة (03.22%) من الفئة العمرية (46 سنة فأكثر)، فيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين أسبا التفضيل ومتغير السن.

الجدول رقم(38): يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لدى الجمهور حسب متغير المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي/الفر.م	بدون مستوى		ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		دراسات عليا		المجموع	
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
احترافية القناة في طرح المواضيع	03	%20	03	%13.04	05	%09.61	12	%15.38	34	%21.65	29	%20.57	86	%18.45
برامجها مميزة وفيها إبداع	01	%06.67	03	%13.04	07	%13.46	16	%20.51	09	%05.73	12	%08.51	48	%10.30
حرفية مقدمي البرامج	02	%13.33	01	%04.35	06	%11.54	12	%15.38	13	%08.28	14	%09.93	48	%10.30
مصادقيتها في طرح المواضيع	01	%06.67	04	%17.39	07	%13.46	13	%16.67	21	%13.38	12	%08.51	58	%12.45
التغطية الإخبارية المميزة	01	%06.67	03	%13.04	07	%13.46	09	%11.54	33	%21.02	15	%10.64	68	%14.59
تستخدم أحدث وسائل التكنولوجيا	03	%20	02	%08.70	06	%11.54	07	%08.97	10	%06.37	17	%12.06	45	%09.66
يجذبني فيها جانب الديكور الراقي	01	%06.66	04	%17.39	02	%03.85	03	%03.85	08	%05.09	08	%05.67	26	%05.58
السرعة في نقل الأخبار	03	%20	03	%13.04	12	%23.08	06	%07.69	29	%18.47	34	%24.11	87	%18.67
المجموع	15	%100	23	%100	52	%100	78	%100	157	%100	141	%100	466	%100

يتبين من خلال بيانات الجدول أعلاه أن السبب الأول لتفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية هو "السرعة في نقل الأخبار" الذي جاء بنسبة (18.67%) فقد جاء بنسبة (24.11%) لدى أصحاب الدراسات العليا وبنسبة متقاربة لدى أصحاب المستوى المتوسط بنسبة (23.08%) فيما جاء بنسبة (20%) لدى بدون مستوى وبنسبة (18.47%) لدى أصحاب المستوى الجامعي وبنسبة (13.04%) لدى الابتدائي وبنسبة (07.69%) لدى المستوى الثانوي فيما جاء سبب " احترافية القناة في طرح المواضيع وتحليل الأحداث " بفارق ضئيل في المرتبة الثانية بنسبة(18.45%) مثل فيه مستوى الجامعي أعلى نسبة قدرت بـ (21.65%) وبنسبة متقاربة مثلت الدراسات العليا ما نسبته (20.57%) بينما قال بهذا ما نسبته (20%) من بدون مستوى، فيما حصل المستوى الثانوي على نسبة (15.38%) والمستوى المتوسط على نسبة (09.61%)، فيما جاء سبب "التغطية الإخبارية المميزة في المرتبة الثالثة بنسبة(14.59%) مثل فيه المستوى المتوسط ما نسبته(13.46%) تلاه بنسبة جد متقاربة الابتدائي الذي مثل ما نسبته (13.04%) تلاه المستوى الثانوي بنسبة

(11.54%) وبنسبة (10.64%) لدى الدراسات العليا وبنسبة (06.67%) لبدون مستوى تلاه سبب "مصادقيتها في طرح المواضيع" في المرتبة الرابعة بنسبة (12.45%) وبنسبة (17.39%) لدى المستوى الابتدائي وبنسبة (16.67%) لدى المستوى الثانوي فيما حصل المستوى المتوسط على نسبة (13.46%) وبنسبة متقاربة مع المستوى الجامعي الذي تحصل على نسبة (13.38%) فيما تلاه بدون مستوى بنسبة (06.67%) وبنسبة (02.02%) لدى المستوى الجامعي، جاء سبب "برامجها مميزة وفيها إبداع" و"حرفية مقدمي البرامج" ليتحصلا على المرتبة الخامسة حيث مثلا نسبة مئوية قدرها (10.30%) في كلا السببين فبالنسبة لسبب "برامجها مميزة وفيها إبداع" فقد قال بهذا ما نسبته (20.51%) من أصحاب المستوى الثانوي وبنسبة (13.46%) لدى المستوى التعليمي المتوسط تلاه بفارق ضئيل النسبة التي تحصل عليها أصحاب المستوى الابتدائي والتي تمت بـ (13.04%) فيما جاء هذا الخيار بنسبة (08.51%) للدراسات العليا فيما سجل بدون مستوى نسبة (06.67%) والجامعي نسبة (05.73%)، أما بالنسبة لسبب "حرفية مقدمي البرامج" فقد قال بهذا ما نسبته (15.38%) من أصحاب المستوى الثانوي وبنسبة (13.33%) لدى المستوى الابتدائي وبنسبة (11.54%) لدى المتوسط فيما سجلت الدراسات العليا ما نسبته (09.39%) والجامعي ما نسبته (08.28%)، بينما جاء سبب "تستخدم أحدث الوسائل التكنولوجية" في المرتبة السادسة بمجموع قدر بنسبة (9.66%) أبدى فيه رأيه ما نسبته (20%) بدون مستوى وبنسبة (12.06%) دراسات عليا فيما اختار هذا البديل ما نسبته (11.54%) من أصحاب المستوى المتوسط وبنسبة (08.97%) من المستوى الثانوي وبنسبة (06.37%)، فيما تحصل سبب "يجذبني فيها جانب الديكور الراقي" على المرتبة السابعة بنسبة وصلت (5.58%) قال بذلك ما نسبته (17.39%) من أصحاب المستوى الابتدائي وبنسبة (06.66%) بدون مستوى فيما دعم هذا البديل ما نسبته (05.67%) من الدراسات العليا وبنسبة متقاربة مثل المستوى الجامعي ما نسبته (05.09%) فيما تساوت النسب في كلا المستويين المتوسط والثانوي بنسبة (03.85%)، و فيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين أسباب التفضيل ومتغير المستوى التعليمي.

جدول رقم (39): يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة:

المجموع		بطل		حرفي		موظف		أستاذ		طالب		المهنة/ك/ن.م. أسباب التفضيل
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
18.45%	86	11.29%	07	14.06%	18	40.47%	34	26.78%	15	08.82%	12	احترافية القناة في طرح المواضيع
10.30%	48	06.45%	04	10.15%	13	09.52%	08	12.50%	07	11.76%	16	برامجها مميزة وفيها إبداع
10.30%	48	09.67%	06	19.53%	25	02.38%	02	03.57%	02	09.55%	13	حرفية مقدمي البرامج
12.45%	58	22.58%	14	17.18%	22	08.33%	07	05.36%	03	08.82%	12	مصادقيتها في طرح المواضيع
14.59%	68	12.90%	08	22.65%	29	09.52%	08	17.86%	10	09.55%	13	التغطية الإخبارية المميزة
09.66%	45	08.06%	05	07.03%	09	14.28%	12	16.07%	09	07.35%	10	تستخدم أحدث وسائل التكنولوجيا
05.58%	26	03.22%	02	03.90%	05	09.52%	08	03.57%	02	06.62%	09	يجذبني فيها جانب الديكور الراقي
18.67%	87	25.80%	16	05.46%	07	05.95%	05	14.28%	08	37.05%	51	السرعة في نقل الأخبار
100%	466	100%	62	100%	128	100%	84	100%	56	100%	136	المجموع

يتبين من خلال بيانات الجدول أعلاه أن السبب الأول لتفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية هو "السرعة في نقل الأخبار" الذي جاء بنسبة (18.67%) فقد جاء بنسبة (37.05%) لطلاب و بنسبة (25.80%) لدى البطالين فيما جاء بنسبة (14.28%) لدى الأساتذة فيما سجل الموظفون مانسبته (05.95%) وبفارق ضئيل سجل الحرفيون مانسبته (05.46%) فيما جاء سبب "احترافية القناة في طرح المواضيع وتحليل الأحداث" بفارق ضئيل في المرتبة الثانية بنسبة (18.45%) مثل فيه الموظفون أعلى نسبة قدرت بـ (40.47%) وبفارق كبير مثل الأساتذة مانسبته (26.78%) بينما سجل الحرفيون ما نسبته (14.06%) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (11.29%) من البطالين وبنسبة (08.82%) من الطلاب، فيما جاء سبب "التغطية الإخبارية المميزة" في المرتبة الثالثة بنسبة (14.59%) مثل فيها الحرفيون ما نسبته (22.65%) فيما دعم هذا البديل مانسبته (17.86%) من الأساتذة تلاه البطالون بنسبة (12.90%) و بنسبة (09.55%) من الطلاب تلاه بفارق جد ضئيل ما عرّ عنه الموظفون بنسبة (09.52%) تلاه سبب "مصادقيتها في طرح المواضيع" في المرتبة الرابعة بنسبة (12.45%) وبنسبة (22.58%) لدى البطالين وبنسبة (17.18%) لدى الحرفيين فيما تحصل الطلاب على مانسبته (08.82%) فيما تحصل الموظفون على نسبة (08.33%)، أما سبب "برامجها مميزة وفيها إبداع" و"حرفية مقدمي البرامج" فقد تحصّلا على المرتبة الخامسة حيث مثلا نسبة مئوية قدرها (10.30%) في كلا السببين فبالنسبة لسبب "برامجها مميزة وفيها إبداع" فقد

قال بهذا مانسبته (12.50%) من الأساتذة وبنسبة (11.76%) لدى الطلاب وبفارق ضئيل النسبة التي تحصل عليها الحرفيون والتي تمثلت (10.15%) فيما جاء هذا الخيار بنسبة (09.52%) لدى الموظفين، أما بالنسبة لسبب "حرفية مقدمي البرامج" فقد قال بهذا مانسبته (19.53%) من الحرفيين وبنسبة (09.67%) لدى البطالين فيما قال بهذا مانسبته (09.55%) من الطلاب وبنسبة (03.57%) من الأساتذة وبنسبة (02.38%) من الموظفين فيما جاء سبب "تستخدم أحدث الوسائل التكنولوجية" في المرتبة السادسة بمجموع قدر بنسبة (9.66%) أبدى فيه رأيه مانسبته (16.07%) من الأساتذة وبنسبة (14.28%) من قبل الموظفين فيما عبر عن هذا مانسبته (08.06%) من البطالين وبنسبة (07.35%) من قبل الطلاب وبفارق ضئيل ما عبر عنه الحرفيون بنسبته (07.03%)، فيما جاء سبب "يجذبني فيها جانب الديكور الراقي" على المرتبة السابعة بنسبة وصلت (5.58%) قال بذلك مانسبته (09.52%) من الموظفين وبنسبة (06.62%) فيما قال بهذا مانسبته (03.90%) من الحرفيين وبفارق ضئيل ماسجله الأساتذة بنسبة (03.57%) والبطالون بنسبة (03.22%)، فيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين أسباب التفضيل ومتغير المهنة.

جدول رقم (40): يوضح أسباب تفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية المفضلة لديه حسب الحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية/ك.ن.م		متزوج		أعزب		المجموع	
الأسباب		النسبة المئوية	التردد	النسبة المئوية	التردد	النسبة المئوية	التردد
احترافية القناة في طرح المواضيع وتحليل الأحداث		22.58%	56	13.76%	30	18.45%	86
برامجها مميزة وفيها إبداع		12.10%	30	8.26%	18	10.30%	48
حرفية مقدمي البرامج		10.89%	27	9.63%	21	10.30%	48
مصادقيتها في طرح المواضيع		8.87%	22	16.51%	36	12.45%	58
التغطية الإخبارية المميزة		15.32%	38	13.76%	30	14.59%	68
تستخدم أحدث وسائل التكنولوجيا		10.08%	25	9.17%	20	9.66%	45
يجذبني فيها جانب الديكور الراقي		4.03%	10	7.34%	16	5.58%	26
السرعة في نقل الأخبار		16.13%	40	21.56%	47	18.67%	87
المجموع		100%	248	100%	218	100%	466

يتبين من خلال بيانات الجدول أعلاه أن السبب الأول لتفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية هو "السرعة في نقل الأخبار" الذي جاء بنسبة (18.67%) فقد جاء بنسبة (21.56%) لدى العزاب و بنسبة (16.13%) لدى المتزوجين، فيما جاء سبب "احترافية القناة في طرح المواضيع وتحليل الأحداث" بفارق ضئيل في المرتبة الثانية بنسبة (18.45%) مثل فيه المتزوجون أعلى نسبة قدرت بـ (22.58%) وبفارق كبير مثل العزاب ما نسبته (13.76%)، فيما جاء سبب "التغطية الإخبارية المميزة" في المرتبة الثالثة بنسبة (14.59%) مثل فيها المتزوجون ما نسبته (15.32%) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (13.76%)، تلاه سبب "مصادقيتها في طرح المواضيع" في المرتبة الرابعة بنسبة (12.45%) و بنسبة (16.51%) لدى العزاب وبنسبة (8.87%) لدى المتزوجين، جاء سببا "برامجها مميزة وفيها إبداع" و"حرفية مقدمي البرامج" ليتحصلا على المرتبة الخامسة حيث مثلا نسبة مئوية قدرها (10.30%) في كلا السببين فبالنسبة لسبب "برامجها مميزة وفيها إبداع" فقد قال بهذا ما نسبته (12.10%) من المتزوجين وبنسبة (8.26%)، أما بالنسبة لسبب "حرفية مقدمي البرامج" فقد قال بهذا ما نسبته (10.89%) من المتزوجين وبنسبة (9.63%) من العزاب، فيما جاء سبب "تستخدم أحدث الوسائل التكنولوجية" في المرتبة السادسة بمجموع قدر بنسبة (9.66%) أبدى فيه رأيه ما نسبته (10.08%) من المتزوجين وبما نسبته (9.17%) من العزاب، فيما جاء سبب "يجذبني فيها جانب الديكور الراقي" على المرتبة السابعة بنسبة وصلت (5.58%) قال بذلك ما نسبته (7.34%) من العزاب وبما نسبته (4.03%) من المتزوجين، وفيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين أسباب التفضيل ومتغير الحالة الاجتماعية.

الجدول رقم(41): يوضح نوعية البرامج التي تشاهدها عينة الدراسة في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس:

الجنس/ك/ن.م	ذكور		إناث		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
النشرات الإخبارية	34.31%	47	40.18%	45	36.95%	92
مواجهات الأنباء	24.82%	34	28.57%	32	26.51%	66
البرامج الحوارية	24.09%	33	20.53%	23	22.49%	56
التقارير الإخبارية	08.76%	12	04.46%	05	06.83%	17
التحليلات الإخبارية	08.02%	11	06.25%	07	07.22%	18
المجموع	100%	137	100%	112	100%	249

يتبين من خلال بيانات الجدول أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة تشاهد النشرات الإخبارية التي تحصلت على المرتبة الأولى وهذا ما أفصح عنه ما نسبته (36.95%) قال بهذا ما نسبته (40.18%) من الإناث و(34.31%) من الذكور، فيما جاءت مواجهات الأنباء في المرتبة الثانية بنسبة (26.51%) بنسبة (28.57%) لدى الإناث و (24.82%) لدى الذكور فيما جاءت البرامج الحوارية في المرتبة الثالثة بنسبة (22.49%) ظهر هذا البديل بنسبة (24.09%) لدى الذكور و(20.53%) لدى الإناث، أما بديل التحليلات الإخبارية فقد اختاره ما نسبته (06.22%) من المبحوثين ليحصل على المرتبة الرابعة بنسبة (08.02%) لدى الذكور و(06.25%) لدى الإناث فيما جاء بديل التقارير الإخبارية في المرتبة الخامسة بنسبة مئوية قدرت بـ(06.83%) تحصل فيها الذكور على نسبة (08.02%) فيما تحصل الإناث على نسبة (06.25%).

ومن خلال هذه المعطيات نلاحظ أن النشرات الإخبارية تحظى باهتمام كبير من قبل عينة الدراسة وبما أن الدافع الأول الذي يجعل المبحوثين يشاهدون الفضائيات الإخبارية العربية هو معرفة ما يجري من أحداث في العالم وعليه فالنشرات الإخبارية هي المصدر الأول الذي يستقي منه المبحوثين معلوماتهم حول ما يجري من أحداث في العالم، فيما يرجع سبب تراجع نسبة البرامج التحليلات الإخبارية لدى الذكور حسبهم إلى أنهم يريدون معرفة الخبر وحسب لا ما وراء الخبر فهو الذي يهمهم، فيما يرجع سبب تراجع نسبة التقارير الإخبارية لدى الإناث حسبهم إلى أنهم لا يفضلونها.

الجدول رقم(42): يوضح نوعية البرامج التي تشاهدها عينة الدراسة في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن:

المجموع		46 سنة فأكثر		45_36 سنة		35_25 سنة		أقل من 25 سنة		السـن/ك/ن.م نوعية البرامج
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
36.95%	92	42.86%	15	37.25%	1920	32.14%	18	36.79%	39	النشرات الإخبارية
26.51%	66	25.71%	09	25.49%	15	26.78%	15	26.41%	28	مواجيز الأنباء
22.49%	56	05.71%	02	17.65%	08	28.57%	16	28.30%	30	البرامج الحوارية
06.83%	17	11.43%	04	19.61%	02	08.93%	05	05.66%	06	التقارير الإخبارية
07.22%	18	14.28%	05	13.46%	07	05.36%	03	02.83%	03	التحاليل الإخبارية
100%	249	100%	35	100%	52	100%	56	100%	106	المجموع

يتبين من خلال بيانات الجدول أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة تشاهد النشرات الإخبارية التي تحصلت على المرتبة الأولى وهذا ما أفصح عنه ما نسبته (42.86%) من الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) و بنسبة (37.25%) لدى الفئة العمرية (36_45 سنة) وبفارق ضئيل بنسبة (36.79%) لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) وبنسبة اقل لدى الفئة العمرية (35_25 سنة) بنسبة (32.14%)، فيما جاءت مواجيز الأنباء في المرتبة الثانية بنسبة (26.51%) قال بهذا ما نسبته (26.41%) من الفئة العمرية (اقل من 25 سنة) وبفارق ضئيل وبنسبة (26.78%) لدى الفئة العمرية (35_25 سنة) وبنسبة (25.71%) لدى فئة (46 سنة فأكثر) وبفارق ضئيل لدى الفئة العمرية (36_45 سنة) بنسبة (25.49%)، فيما جاءت البرامج الحوارية في المرتبة الثالثة بنسبة (22.49%) ظهر هذا البديل بنسبة (28.57%) لدى الفئة العمرية (35_25 سنة) وبفارق ضئيل بنسبة (28.30%) لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) وبنسبة (17.65%) لدى الفئة العمرية (من 36_45 سنة) فيما دعم هذه البديل ما نسبته (05.71%) من الفئة العمرية (46 سنة فأكثر)، أما بديل التحاليل الإخبارية فقد اختاره ما نسبته (07.22%) من المبحوثين ليتحصل على المرتبة الرابعة بنسبة (14.28%) لدى الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) وبفارق ضئيل بنسبة (13.46%) لدى الفئة العمرية (36_45 سنة) وبنسبة (05.36%) لدى الفئة العمرية (35_25 سنة) وبنسبة (02.83%) لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة)، فيما جاء بديل التقارير الإخبارية في المرتبة الخامسة بنسبة مئوية قدرت بـ (06.83%) تحصلت فيها الفئة العمرية (36_35 سنة)

على نسبة (19.61%) فيما تحصلت الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) على نسبة (11.43%) وبنسبة (08.93%) دعمت الفئة العمرية (25_35 سنة) هذا البديل فيما حصلت الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) على نسبة (05.66%)، وفيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين نوعية البرامج ومتغير السن.

الجدول رقم (43): يوضح نوعية البرامج التي تشاهدها عينة الدراسة في الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة حسب متغير المستوى التعليمي:

نوعية البرامج	المستوى التعليمي/ك/ن.م.		بدون مستوى		ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		دراسات عليا		المجموع	
	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
النشرات الإخبارية	03	%37.5	04	%33.33	13	%38.23	10	%22.73	29	%38.67	33	%43.42	92	%36.95		
مواجيز الأنباء	02	%25	02	%16.67	07	%20.59	16	%36.36	16	%21.33	23	%30.26	66	%26.51		
البرامج الحوارية	02	%25	03	%25	06	%17.65	10	%22.73	22	%29.33	13	%17.10	56	%22.49		
التقارير الإخبارية	00	00	01	%08.33	05	%14.70	02	%04.54	04	%05.33	05	%06.58	17	%06.83		
التحليل الإخبارية	01	%12.5	02	%16.67	03	%08.82	06	%13.64	04	%05.33	02	%02.63	18	%07.22		
المجموع	08	%100	12	%100	34	%100	44	%100	75	%100	76	%100	249	%100		

يتبين من خلال بيانات الجدول أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة تشاهد النشرات الإخبارية التي تحصلت على المرتبة الأولى بنسبة (36.95%) وهذا ما أفصح عنه ما نسبته (43.42%) من الدراسات العليا وبنسبة (38.67%) لدى المستوى الجامعي وبفارق ضئيل بنسبة (38.23%) لدى المستوى المتوسط وبنسبة (33.33%) فيما ذكر هذا ما نسبته (22.73%) من المستوى الثانوي، فيما جاءت مواجيز الأنباء في المرتبة الثانية بنسبة (26.51%) ذكر هذا ما نسبته (36.36%) لدى المستوى الثانوي وبفارق ضئيل وبنسبة (30.26%) لدى المستوى دراسات عليا بينما بنسبة (25%) لبدون مستوى تلاه المستوى الجامعي بنسبة (20.59%) فيما ذكر هذا ما نسبته (16.67%) من المستوى الابتدائي، فيما جاءت البرامج الحوارية في المرتبة الثالثة بنسبة (22.49%) ظهر هذا البديل بنسبة (29.33%) لدى المستوى الجامعي فيما تساوت نسبة بدون مستوى والابتدائي بنسبة (25%) وبنسبة (22.73%) بالنسبة للثانوي فيما دعم هذه البديل ما نسبته (17.65%) فيما اختار هذا البديل ما نسبته (17.10%) من أصحاب الدراسات العليا، أما بديل التحاليل الإخبارية فقد اختاره ما نسبته (07.22%) من المبحوثين ليحصل على المرتبة الرابعة بنسبة (16.67%) لدى المستوى الابتدائي تلتها نسبة (13.64%) لدى الثانوي فيما تحصل بدون مستوى على نسبة (12.05%) وبنسبة (08.82%)

لدى أصحاب المستوى المتوسط فيما دعم هذه الإجابة ما نسبته (05.33%)، فيما جاء بديل التقارير الإخبارية في المرتبة الخامسة بنسبة مئوية قدرت بـ (06.83%) تحصل فيها المستوى المتوسط على نسبة (14.70%) فيما تحصل المستوى الابتدائي على نسبة (08.33%) وبنسبة (06.58%) دعم مستوى الدراسات العليا هذا البديل فيما حصل المستوى الجامعي على نسبة (05.33%) وبفارق ضئيل جاء المستوى الثانوي بنسبة (04.54%) فيما انعدمت نسبة هذا البديل عند بدون مستوى لتكون النسبة المتحصل عليها (00%).

جدول رقم (44): يوضح نوعية البرامج التي تشاهدها عينة الدراسة في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة:

المستوى التعليمي/ك.ن.م	طالب		أستاذ		موظف		حرفي		بطل		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
النشرات الإخبارية	41.42%	29	03.40%	16	24%	12	42.55%	20	42.85%	15	36.95%	92
مواجيز الأنباء	22.85%	16	02.55%	12	28%	14	31.19%	15	25.71%	09	26.51%	66
البرامج الحوارية	28.57%	20	04.25%	15	32%	16	06.38%	03	05.71%	02	22.49%	56
التقارير الإخبارية	04.28%	03	06.38%	03	10%	05	04.25%	02	11.42%	04	06.83%	17
التحاليل الإخبارية	02.58%	02	02.12%	01	06%	03	14.89%	07	14.28%	05	07.22%	18
المجموع	100%	70	100%	47	100%	50	100%	47	100%	35	100%	249

يتبين من خلال بيانات الجدول أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة تشاهد النشرات الإخبارية التي تحصلت على المرتبة الأولى بنسبة (36.95%) وهذا ما أفصح عنه ما نسبته (42.85%) من البطالين وبفارق ضئيل ماسجله الحرفيون بنسبة (42.55%) أما الطلاب فقد سجلوا مانسبته (41.42%) وبنسبة فيما ذكر هذا مانسبته (24%) من الموظفين وبنسبة (03.40%) لدى الأساتذة، فيما جاءت مواجيز الأنباء في المرتبة الثانية بنسبة (26.51%) ذكر هذا مانسبته (31.19%) من الحرفيين و بنسبة (28%) لدى الموظفين وبنسبة (25.71%) من البطالين فيم قال بهذا مانسبته (22.85%) من الطلاب فيم سجل الأساتذة مانسبته (02.55%)، فيما جاءت البرامج الحوارية في المرتبة الثالثة بنسبة (22.49%) ظهر هذا البديل بنسبة (32%) لدى الموظفين تليها الطلبة بنسبة (28.57%) وبنسبة (06.38%) لدى الحرفيين فيما دعم هذه البديل مانسبته (04.25%) من الأساتذة فيما اختار هذا البديل مانسبته (05.71%) من البطالين، أما بديل التحاليل

الإخبارية فقد اختاره مانسبته (7.22%) من المبحوثين ليحصل على المرتبة الرابعة بنسبة (14.89%) لدى الحرفيين تلتها نسبة (14.28%) لدى البطالين فيما تحصل الموظفون على نسبة (6%) وبنسبة (2.58%) لدى الطلبة فيما دعم هذه الإجابة مانسبته (2.12%)، فيما جاء بديل التقارير الإخبارية في المرتبة الخامسة بنسبة مئوية قدرت بـ (6.83%) تحصل فيه البطالون على نسبة (11.42%) فيما تحصل الموظفون على نسبة (10%) وبنسبة (6.38%) لدى الأساتذة فيما دعم هذا البديل مانسبته (4.28%) من الطلبة ويفارق ضئيل جاء الحرفيون بنسبة (4.25%).

جدول رقم (45): يوضح نوعية البرامج التي تشاهدها عينة الدراسة في الفضائيات الإخبارية العربية حسب الحالة الاجتماعية:

المجموع		أعزب		متزوج		الحالة الاجتماعية/ك/ن.م نوعية البرامج
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
36.95%	92	40.66%	37	34.81%	55	النشرات الإخبارية
26.50%	66	24.17%	22	27.85%	44	موجز الأنباء
22.49%	56	21.98%	20	22.78%	36	البرامج الحوارية
6.83%	17	5.49%	05	7.59%	12	التقرير الإخباري
7.22%	18	7.69%	07	6.96%	11	التحليل الإخباري
100%	249	100%	91	100%	158	المجموع

يتبين من خلال بيانات الجدول أعلاه أن أغلبية عينة الدراسة تشاهد النشرات الإخبارية التي حصلت على المرتبة الأولى بنسبة (36.95%) وهذا ما أفصح عنه ما نسبته (40.66%) من العزاب أما المتزوجون فقد سجلوا ما نسبته (34.81%)، فيما جاءت مواجيز الأنباء في المرتبة الثانية بنسبة (26.51%) ذكر هذا ما نسبته (27.85%) من المتزوجين فيم قال بهذا ما نسبته (24.17%) من العزاب، فيما جاءت البرامج الحوارية في المرتبة الثالثة بنسبة (22.49%) ظهر هذا البديل بنسبة (22.78%) لدى المتزوجين فيما دعم هذه البديل ما نسبته (21.98%) من العزاب، أما بديل التحاليل الإخبارية فقد اختاره ما نسبته (7.22%) من المبحوثين ليحصل على المرتبة الرابعة بنسبة (7.69%) لدى العزاب فيما تحصل المتزوجون على نسبة (6.96%)، وفيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين نوعية البرامج و متغير الحالة الاجتماعية.

الجدول رقم(46): يوضح البرامج التي تفضلها عينة الدراسة في الفضاءات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس:

الجنس/ك/ن.م	ذكور		إناث		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الاتجاه المعاكس	51.80%	72	39.73%	29	47.64%	101
بلا حدود	23.02%	32	34.25%	25	26.89%	57
حصاد اليوم	18.70%	26	17.81%	13	18.40%	39
واش قالوا في الجرنان	06.47%	09	39.73%	06	07.07%	15
المجموع	100%	139	100%	73	100%	212

يتبين أن النسبة الكبيرة من أفراد العينة تفضل مشاهدة برنامج الاتجاه المعاكس(الجزيرة) الذي احتل المرتبة الأولى بنسبة(47.64%) قال بهذا مانسبته (51.80%) من الذكور و(39.73%) من الإناث تلاه بفارق جد كبير برنامج بلا حدود (الجزيرة) الذي جاء في المرتبة الثانية بنسبة (26.89%) إذ قال بذلك مانسبته (34.25%) من الإناث و(23.02%) من الذكور وبفارق كبير بين المرتبة الثانية والثالثة اعتبر ما نسبته(18.40%) من المبحوثين أن حصاد اليوم (الجزيرة)هو برنامجهم المفضل حيث جاء هذا بنسبة (18.70%) لدى الذكور وبنسبة (17.81%) لدى الإناث فيما جاء برنامج واش قالوا في الجرنان (المغربية) في المرتبة الرابعة بنسبة (07.07%) قال بهذا ما نسبته (39.73%) من الإناثو نسبة (6.67%) من الذكور .

تعود الجزيرة من جديد لتحتل المرتبة الأولى من خلال برامجها المفضلة لدى عينة الدراسة فالاتجاه المعاكس هو البرنامج الأكثر مشاهدة من قبل أفراد العينة ويمكن القول باستئثار البرنامج بمعدل مشاهدة عال جدا بالنظر إلى النسبة التي سجلها (47.64%) تمثيلا لكل المبحوثين الذين ذكروه، وقد يرجع هذا الخيار لميزة البرنامج بمناقشة لقضايا حساسة لم يعتد المشاهد العربي نمطها، إذ يعتمد مبدأ الإثارة باستضافة شخصيتين متعارضتين في الرأي، يدفع كليهما إلى مواجهة الآخر ويلزمه محاجته بالدليل والبرهان فضلا عن إشراك المشاهدين بإيجابية في ذلك من خلال التصويت لأحد اتجاهين بغية إذكاء التضاد بين الضيفين لتقديم المزيد من الحقائق والمعطيات المدحضة للرأي الآخر، بالإضافة إلى كاريزماتية مقدم البرنامج فيصل القاسم وقدرته على تجميع التناقضات معا، بما يخلق

صراعا فكريا يزيد الضيوف والمشاهدين اقترابا من الهموم السياسية، الاقتصادية، والثقافية للشارع العربي، فيما تتساوى نسبة برنامج الاتجاه المعاكس (الجزيرة) بنسبة برنامج واش قالوا في الجرنان (المغربية) بنسبة (39.73%) لدى الإناث ما يمكن قوله أن نسبة كبيرة من الإناث تفضله على رأس قائمة برامج الفضائيات الإخبارية العربية قد يعود ذلك إلى طبيعة البرنامج التي يطرح قضايا مختلف بطريقة فكاوية نوعا ما.

الجدول رقم (47): يوضح البرامج التي تفضلها عينة الدراسة في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن:

البرامج	السن/ك/ن.م		أقل من 25 سنة		35_25 سنة		45_36 سنة		46 سنة فأكثر		المجموع	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
الاتجاه المعاكس	61.04%	47	45%	27	40.91%	18	29.03%	09	47.64%	101	47.64%	101
بلا حدود	16.89%	13	25%	15	36.36%	16	41.93%	13	26.89%	57	26.89%	57
حصاد اليوم	15.58%	12	23.33%	14	13.64%	06	22.58%	07	18.40%	39	18.40%	39
واش قالوا في الجرنان	06.49%	05	06.67%	04	09.09%	04	06.45%	02	07.07%	15	07.07%	15
المجموع	100%	77	100%	60	100%	44	100%	31	100%	212	100%	212

يتبين أن: النسبة الكبيرة من أفراد العينة تفضل مشاهدة برنامج الاتجاه المعاكس (الجزيرة) الذي احتل المرتبة الأولى بنسبة (47.64%) قال بهذا ما نسبته (61.04%) لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) و بنسبة (45%) لدى الفئة العمرية (من 35_25 سنة) و بنسبة (40.91%) لدى الفئة العمرية (36_45 سنة) وبنسبة (29.03%) لدى الفئة العمرية (46 سنة فأكثر)، تلاه بفارق جد كبير برنامج بلا حدود (الجزيرة) الذي جاء في المرتبة الثانية بنسبة (26.89%) إذ قال بذلك ما نسبته (41.93%) من الفئة العمرية (من 46 سنة فأكثر) و بنسبة (36.36%) من الفئة العمرية (36_45 سنة) فيما عبر عن هذا ما نسبته (25%) من الفئة العمرية (25_35 سنة) وبنسبة (16.89%) من الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) وبفارق كبير بين المرتبة الثانية والثالثة اعتبر ما نسبته (18.40%) من المبحوثين أن حصاد اليوم (الجزيرة) هو برنامجهم المفضل حيث جاء هذا بنسبة (23.33%) لدى الفئة العمرية (25_35 سنة) وبفارق ضئيل عبر عن هذا ما نسبته (22.58%) من الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) فيما عبر عن هذا ما نسبته (15.58%) لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) وبنسبة (13.64%) لدى الفئة العمرية (من 35_36 سنة)، فيما جاء

برنامج واش قالوا في الجرنان (المغربية) في المرتبة الرابعة بنسبة (07.07%) قال بهذا ما نسبته (9.09%) من الفئة العمرية (من 35_45 سنة) و بنسبة (06.67%) لدى الفئة العمرية (25_35 سنة) وبفارق ضئيل جاءت بعدها الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) بنسبة (06.49%) وبفارق أقل منه لدى الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) بنسبة (06.45%)، فيملحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين البرنامج المفضل ومتغير السن.

الجدول رقم(48): يوضح البرامج التي تفضلها عينة الدراسة في الفضائيات الإخبارية العربية المفضلة حسب متغير المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي/ك/ن-م	البرامج	بدون مستوى		ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		دراسات عليا		المجموع	
		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الاتجاه المعاكس	02	16.67%	02	15.38%	02	43.48%	10	37.5%	09	56.32%	49	38.16%	29	47.64%	101
بلا حدود	02	16.67%	02	15.38%	02	26.09%	06	25%	06	28.73%	25	21.05%	16	26.89%	57
حصاد اليوم	04	33.33%	06	46.15%	06	21.74%	05	29.17%	07	10.34%	09	10.53%	08	18.39%	39
واش قالوا في الجرنان	04	33.33%	03	23.08%	02	8.69%	02	8.33%	02	4.60%	04	00%	00	7.07%	15
المجموع	12	100%	13	100%	23	100%	24	100%	87	100%	76	100%	212	100%	

يتبين أن: النسبة الكبيرة من أفراد العينة تفضل مشاهدة برنامج الاتجاه المعاكس(الجزيرة) الذي احتل المرتبة الأولى بنسبة(47.64%) قال بهذا مانسبته (56.32%) من ذوي المستوى الجامعي وبنسبة(43.48%) لدى أصحاب المستوى المتوسط فيما قال بهذا ما نسبته(38.16%) من أصحاب الدراسات العليا وبفارق ضئيل جاءت نسبة اختيار ذوي المستوى الثانوي إذ جاء هذا بنسبة (37.05%) فيما عبر عن هذا مانسبته (16.67%) بدون مستوى وبنسبة(15.38%) ابتدائي، تلاه بفارق جد كبير برنامج بلا حدود (الجزيرة)الذي جاء في المرتبة الثانية بنسبة (26.89%) إذ قال بذلك مانسبته (28.73%) من المستوى الجامعي و بنسبة(26.09%) من أصحاب المستوى المتوسط فيما عبر عن هذا ما نسبته (25%) من المستوى الثانوي فيما حصل بدون مستوى نسبة(16.67%) تلاه بفارق ضئيل المستوى الابتدائي الذي حصل على نسبة (15.38%)، وبفارق كبير بين المرتبة الثانية والثالثة اعتبر ما نسبته (18.40%) من المبحوثين أن حصاد اليوم (الجزيرة)هو برنامجهم المفضل حيث جاء هذا بنسبة (23.33%) لدى الفئة العمرية (من 25_35 سنة) وبفارق ضئيل عبر عن هذا ما نسبته (46.15%) من المستوى الابتدائي فيما عبر عن هذا ما نسبته(33.33%) بدون مستوى وبنسبة (29.17%)

لدى المستوى الثانوي فيما جاء بنسبة (21.74%) لدى المستوى المتوسط وبنسبة (10.53%) لدى أصحاب الدراسات العليا تلاها المستوى الجامعي بنسبة (10.34%) فيما جاء برنامج واش قالوا في الجرنان (المغربية) في المرتبة الرابعة بنسبة (7.07%) قال بهذا ما نسبته (33.33%) عند بدون مستوى و بنسبة (23.08%) لدى المستوى الابتدائي وبفارق كبير جاء بعده المستوى المتوسط بنسبة (8.69%) وبفارق اقل منه لدى المستوى الثانوي الذي جاء بنسبة (8.33%) بينما عبر عن هذا ما نسبته (4.60%) من ذوي المستوى الجامعي فيما انعدمت نسبة مشاهدة أصحاب الدراسات العليا لهذا البرنامج لتكون النسبة (00%).

جدول رقم (49): يوضح البرامج التي تفضلها عينة الدراسة في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة :

المهنة/ك/ن.م		طالب		أستاذ		موظف		حرفي		بطل		المجموع
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة المئوية
الاتجاه المعاكس	22	51.16%	25	73.52%	27	45.76%	18	34.61%	09	37.05%	101	47.64%
بلا حدود	13	30.23%	07	20.58%	15	25.42%	16	30.76%	06	25%	57	26.89%
حصاد اليوم	04	09.30%	02	05.88%	12	20.33%	14	26.92%	07	29.16%	39	18.39%
واش قالوا في الجرنان	04	09.30%	00	00%	05	08.47%	04	07.69%	02	08.33%	15	07.07%
المجموع	43	100%	34	100%	59	100%	52	100%	24	100%	212	100%

يتبين أن: النسبة الكبيرة من أفراد العينة تفضل مشاهدة برنامج الاتجاه المعاكس (الجزيرة) الذي احتل المرتبة الأولى بنسبة (47.64%) قال بهذا ما نسبته (73.52%) من الأساتذة و بنسبة (51.16%) لدى الطلبة فيما قال بهذا ما نسبته (45.76%) من الموظفين وبنسبة (37.05%) وبفارق ضئيل جاءت نسبة اختيار هذا البرنامج لدى الحرفيين إذ جاء بنسبة (37.05%) تلاه بفارق جد كبير برنامج بلا حدود (الجزيرة) الذي جاء في المرتبة الثانية بنسبة (26.89%) إذ قال بذلك ما نسبته (30.76%) من الحرفيين و بنسبة (30.23%) من الطلاب فيما عبر عن هذا ما نسبته (25.42%) من الموظفين وبفارق ضئيل حصل البطالون على نسبة (25%) تلاه الأساتذة بنسبة (20.58%)، وبنسبة وبفارق كبير بين المرتبة الثانية والثالثة اعتبر ما نسبته (18.40%) من المبحوثين أن حصاد اليوم (الجزيرة) هو برنامجهم المفضل حيث جاء هذا بنسبة (29.16%) لدى البطالين فيما عبر عن هذا ما نسبته (26.92%) من الحرفيين وبما نسبته (20.33%)

من الموظفين (09.30%) من الطلاب فيما تحصل الأساتذة على مانسبته (05.88%)، فيما جاء برنامج واش قالوا في الجرنان (المغربية) في المرتبة الرابعة بنسبة (07.07%) قال بهذا ما نسبته (09.30%) من الطلاب و بنسبة (08.47%) لدى الموظفين وبفارق ضئيل جاء بعدها البطالين بنسبة (08.33%) فيما سجل الحرفيون مانسبته (07.65%) فيما انعدمت نسبة مشاهدة الأساتذة لهذا البرنامج لتكون النسبة (00%).

جدول رقم (50): يوضح البرامج التي تفضلها عينة الدراسة في الفضائيات العربية حسب الحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية/ك/ن.م		متزوج		أعزب		المجموع	
البرامج		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الاتجاه المعاكس		56.91%	70	34.83%	31	47.64%	101
بلا حدود		24.39%	30	30.34%	27	26.89%	57
حصاد اليوم		12.19%	15	26.97%	24	18.40%	39
واش قالوا في الجرنان		16.50%	08	07.86%	07	07.07%	15
المجموع		100%	123	100%	89	100%	212

يتبين أن: النسبة الكبيرة من أفراد العينة تفضل مشاهدة برنامج الاتجاه المعاكس (الجزيرة) الذي احتل المرتبة الأولى بنسبة (47.64%) قال بهذا ما نسبته (56.91%) من المتزوجين وبنسبة (34.83%) من العزاب، تلاه بفارق جد كبير برنامج بلا حدود (الجزيرة) الذي جاء في المرتبة الثانية بنسبة (26.89%) إذ قال بذلك ما نسبته (30.34%) من العزاب وبنسبة (24.39%) من المتزوجين فيما قال ما نسبته (18.40%) من المبحوثين أن حصاد اليوم (الجزيرة) هو برنامجهم المفضل حيث جاء هذا بنسبة (26.97%) لدى المتزوجين فيما عبر عن هذا ما نسبته (12.19%) من العزاب، فيما جاء برنامج واش قالوا في الجرنان (المغربية) في المرتبة الرابعة بنسبة (7.07%) قال بهذا ما نسبته (07.86%) من المتزوجين و بنسبة (06.50%) لدى العزاب، وفيما يلحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين البرنامج المفضل ومتغير الحالة الاجتماعية.

الجدول رقم(51): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الجنس:

الجنس/ك/ن.م	ذكور		إناث		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
دائما	10.42%	10	12.12%	08	11.11%	18
أحيانا	73.96%	71	54.54%	36	66.05%	107
نادرا	15.62%	15	33.33%	22	22.84%	37
أبدا	00%	00	00%	00	00%	00
المجموع	100%	96	100%	66	100%	162

يتبين أن: النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية أحيانا بنسبة (66.05%) حيث بلغت فيها نسبة مشاهدة الذكور (73.96%) والإناث بنسبة (54.54%) فيما جاءت نادرا في المرتبة الثانية بنسبة (22.84%) فكانت نسبة مشاهدة الإناث (33.33%) فيما بلغت نسبة مشاهدة الذكور (15.62%) فيما جاءت دائما في المرتبة الثالثة بنسبة (11.11%) اختار هذا البديل ما نسبته (12.12%) من الإناث و نسبة (10.42%) من الذكور وكانت نسبة الذين لا يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية أبدا (00%) لكلا الجنسين.

ويلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن هناك إقبال كبير على مشاهدة أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية لدى كل من الجنسين فبالرغم من انشغال المبحوثين إلا أنهم يتابعون أحداث الأزمات العربية لما في هذه الأزمات من تسلسل أحداثها وتعقيدها مما جعل المبحوثين يترقبون أحداثها، أما بالنسبة المنعدمة لبديل أبدا فإن هذه نتيجة ايجابية تؤكد أن أفراد العينة مهتمون بأحداث الأزمات العربية.

الجدول رقم(52): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير السن:

المسـن/ك/ن.م	أقل من 25 سنة		35_25 سنة		45_36 سنة		46 سنة فأكثر		المجموع	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
مدى المشاهدة	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
دائماً	10.53%	06	3.26%	03	25	07	10%	02	11.11%	18
أحياناً	57.89%	33	80.70%	46	71.43%	20	40%	08	66.05%	107
نـادراً	31.58%	18	14.03%	08	03.57%	01	50%	10	22.84%	37
أبداً	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00
المجموع	100	57	100%	57	100%	28	100%	20	100%	162

يتبين أن: النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية (أحياناً) بنسبة (66.05%) حيث بلغت فيها نسبة مشاهدة الفئة العمرية (35_25 سنة) (80.70%) ونسبة (71.43%) لدى الفئة العمرية (45_36 سنة) ونسبة (57.89%) لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) ونسبة (40%) لدى الفئة العمرية (46 سنة فأكثر)، فيما جاءت (نادراً) في المرتبة الثانية بنسبة (22.84%) حيث سجلت فيها الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) أعلى نسبة مشاهدة وصلت إلى (50%) تلتها الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) بفارق كبير بنسبة (31.58%) فيما بلغت نسبة مشاهدة الفئة العمرية (35_25 سنة) (14.03%) ونسبة (03.57%) لدى الفئة العمرية (45_36 سنة)، فيما جاءت (دائماً) في المرتبة الثالثة بنسبة (11.11%) اختار هذا البديل ما نسبته (10.53%) لدى الفئة (أقل من 25 سنة) و بفارق ضئيل بنسبة (10%) لدى الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) فيما قال دعم هذا البديل ما نسبته (03.26%) من الفئة العمرية (35_25 سنة)، وكانت نسبة الذين لا يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية (أبداً) (00%) في كل الفئات العمرية.

ويلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن هناك إقبال كبير على أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية لدى كل الفئات العمرية خاصة من قبل فئة (أقل من 25 سنة) مما قد يعود بأحداث الأزمات العربية بالإضافة إلى تفرغهم النسبي مقارنة ببقية الفئات العمرية الأخرى.

الجدول رقم(53): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المستوى التعليمي:

المجموع		دراسات عليا		جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي		بدون مستوى		المستوى التعليمي/ك/ن.م مدى المشاهدة
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
%11.11	18	%7.62	03	%8.33	07	%22.22	04	%28.57	04	%00	00	%00	00	
%66.05	107	%7.69	30	%78.57	66	%27.78	05	%21.43	03	%40	02	%50	01	أحيانا
%22.84	37	%15.38	06	%13.09	11	%50	09	%50	07	%60	03	%50	01	نادرا
%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	%00	00	أبدا
%100	162	%100	39	%100	84	%100	18	%100	14	%100	05	%100	02	المجموع

يتبين أن: النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية (أحيانا) بنسبة (66.05%) حيث بلغت فيها نسبة مشاهدة الجامعيين التي جاءت بنسبة (78.57%) تليها فئة بدون مستوى التي جاءت بنسبة (50%) فيما تحصل المستوى الابتدائي على نسبة (40%) تلاه بفارق كبير المستوى الثانوي الذي حصل على نسبة (27.78%) فيما اختار هذا البديل مانسبته (21.43%) لدى المستوى المتوسط فيما حصلت الدراسات العليا على نسبة (7.69%)، فيما جاءت (نادرا) في المرتبة الثانية بنسبة(22.84%) حيث سجل المستوى الابتدائي أعلى نسبة مشاهدة وصلت (60%) فيما تساوت نسب المئوية لكل من بدون مستوى والمستوى المتوسط والثانوي لتكون (50%) تلاها بفارق كبير بنسبة (15.38%) لدى الدراسات العليا وبنسبة (13.09%) بالنسبة للمستوى الجامعي، فيما جاءت (دائما) في المرتبة الثالثة بنسبة(11.11%) اختار هذا البديل ما نسبته(28.57%) من أصحاب المستوى المتوسط وبنسبة (22.22%) من المستوى الثانوي فيما دعم هذا الخيار مانسبته (8.33%) من المستوى الجامعي ومانسبته (7.62%) من أصحاب الدراسات العليا، وكانت نسبة الذين لا يشاهدون أحداثا لأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية (أبدا) (00%) في كل المستويات التعليمية.

جدول رقم (54): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير المهنة:

المهنة/ك/ن.م	طالب		أستاذ		موظف		حرفي		بطل		المجموع	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
دائما	10.90%	06	10%	03	17.95%	07	05%	01	05.55%	01	11.11%	18
أحيانا	67.27%	37	63.33%	19	56.41%	22	75%	15	77.77%	14	66.05%	107
نادرا	21.82%	12	26.66%	08	25.64%	10	20%	04	16.66%	03	22.84%	37
أبدا	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%	00
المجموع	100%	55	100%	30	100%	39	100%	20	100%	18	100%	162

يتبين أن: النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية أحيانا بنسبة (66.05%) حيث بلغت فيها نسبة البطالين (77.77%) يليها الحرفيين بنسبة (75%) فيما تحصل الطلاب على نسبة (67.27%) و الأساتذة على نسبة (63.33%) بينما تحصل الموظفون على نسبة (56.41%)، فيما جاءت (نادرا) في المرتبة الثانية بنسبة (22.84%) حيث سجل فيها الأساتذة أعلى نسبة مشاهدة وصلت (26.66%) تلتها نسبة الموظفين التي وصلت إلى (25.64%) تلاها نسبة تعرض الطلبة التي وصلت إلى (21.82%) ونسبة (20%) لدى الحرفيين فيما دعم هذا الخيار مانسبته (16.66%) من البطالين، فيما جاءت (دائما) في المرتبة الثالثة بنسبة (11.11%) اختار هذا البديل ما نسبته (17.95%) من الموظفين ونسبة (10.90%) لدى الطلبة ويفارق ضئيل سجل الأساتذة مانسبته (10%) فيما سجل البطالون نسبة تعرض قدرها (05.55%) بينما سجل الحرفيون مانسبته (05%)، وكانت نسبة الذين لا يشاهدون أحداثا لأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية (أبدا) (00%) في كل المهن.

ونلاحظ من خلال هذا أن البطالين يشاهدون أحداث الأزمات العربية وهذا راجع أساسا إلى الفراغ الذي يملكونه.

جدول رقم (55): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية حسب متغير الحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية/ك/ن.م		متزوج		أعزب		المجموع	
مدى المشاهدة		النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
دائما		14.86%	11	7.95%	07	11.11%	18
أحيانا		62.16%	46	69.32%	61	66.05%	107
نادرا		22.97%	17	22.73%	20	22.84%	37
أبدا		00%	00	00%	00	00%	00
المجموع		100%	108	100%	88	100%	162

يتبين أن: النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية (أحيانا) بنسبة (66.05%) حيث بلغت فيها نسبة مشاهدة العزاب (69.32%) بينما تحسّل المتزوجون على نسبة (62.16%) فيما جاءت (نادرا) في المرتبة الثانية بنسبة (22.84%) حيث سجل فيها المتزوجون نسبة (22.97%) تلتها بفارق ضئيل نسبة مشاهدة العزاب التي وصلت إلى (22.73%)، أما (دائما) فجاءت في المرتبة الثالثة بنسبة (11.11%) اختار هذا البديل ما نسبته (14.86%) من المتزوجين فيما دعم هذا الخيار ما نسبته (7.95%) من العزاب، وكانت نسبة الذين لا يشاهدون أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية (أبدا) (00%) لدى كل من المتزوجين والعزاب.

ومن خلال هذا نلاحظ أن نسبة مشاهدو العزاب لأحداث الأزمات العربية كانت أكثر من نسبة تعرض المتزوجين بالرغم من اهتمامهم بها وقد ظهر ذلك من خلال نسبة مشاهدة اليومية المرتفعة مقارنة بالعزاب.

الجدول رقم(56): يوضح الأزمات العربية التي تتابعها عينة الدراسة حسب متغير الجنس:

الجنس/ك/ن.م	ذكور		إناث		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الأزمات العربية						
تونس	17.61%	31	22.86%	40	20.23%	71
ليبيا	13.07%	23	14.29%	25	13.67%	48
مصر	23.86%	42	14.85%	26	19.37%	68
سوريا	24.09%	60	31.43%	55	32.76%	115
اليمن	11.36%	20	16.57%	29	13.96%	49
المجموع	100%	176	100%	175	100%	351

يتبين أن: أغلب عينة الدراسة تشاهد أحداث الأزمة السورية بنسبة وصلت (32.76%) لتتصل على المرتبة الأولى من حيث نسبة المشاهدة حيث اختار هذا البديل ما نسبته (31.43%) من الإناث فيما اختاره ما نسبته (24.09%) من الذكور فيما جاءت الأزمة التونسية في المرتبة الثانية بمجموع نسبته (20.23%) اختار هذا البديل ما نسبته (22.86%) من الإناث و(17.61%) من الذكور تحصلت الأزمة المصرية على مجموع نسبته (19.37%) لتأتي بذلك في المرتبة الثالثة ذكر هذا ما نسبته (23.86%) من الذكور و (14.85%) من الإناث تلتها أحداث الأزمة اليمنية بنسبة (13.96%) اختار هذا البديل ما نسبته (16.57%) من الإناث و(11.36%) من الذكور تلتها الأزمة الليبية بفارق ضئيل وصل إلى (13.67%) ذكر هذا ما نسبته (14.29%) من الإناث و(14.29%) من الذكور.

نلاحظ أن هناك إقبالا كبيرا على مشاهدة أحداث الأزمات العربية خاصة من قبل الإناث ويرجع هذا لتفرغها النسبي مقارنة بالذكور خاصة إذا كانت غير عاملة.

كما نلاحظ أن اغلب عينة الدراسة تتابع أحداث الأزمة السورية وقد يرجع هذا إلى التعاطف الكبير لعينة الدراسة مع السوريين وتسلسل الأحداث وتعقدها.

الجدول رقم (57): يوضح الأزمات العربية التي تتابعها عينة الدراسة حسب متغير السن:

السن/ك/ن.م		أقل من 25 سنة		35_25 سنة		45_36 سنة		46 سنة فأكثر		المجموع
		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
الأزمات العربية		النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
تونس		22.09%	38	13.48%	12	29.41%	15	15.38%	06	20.23%
ليبيا		15.70%	27	11.23%	10	11.76%	06	12.82%	05	13.67%
مصر		18.02%	31	26.97%	24	13.72%	07	15.38%	06	19.37%
سوريا		28.49%	49	35.95%	32	35.29%	18	41.02%	16	32.76%
اليمن		15.69%	27	12.36%	11	9.80%	05	15.38%	06	13.96%
المجموع		100%	172	100%	89	100%	51	100%	39	100%

يتبين أن: أغلب عينة الدراسة تشاهد أحداث الأزمة السورية بنسبة وصلت (32.76%) لتتحصل على المرتبة الأولى من حيث نسبة المشاهدة حيث اختار هذا البديل ما نسبته (41.02%) من الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) فيما اختاره ما نسبته (35.95%) من الفئة العمرية (35_25 سنة) وبفارق ضئيل بنسبة (35.29%) لدى الفئة العمرية (45_36 سنة) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (28.49%) من الفئة العمرية (أقل من 25)، فيما جاءت الأزمة التونسية في المرتبة الثانية بمجموع نسبته (20.23%) اختار هذا البديل ما نسبته (29.41%) من الفئة العمرية (45_36 سنة) و بنسبة (22.09%) لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) فيما قال بهذا ما نسبته (15.38%) من الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) وبنسبة (13.48%) لدى الفئة العمرية (35_25 سنة) فيما، تحصلت الأزمة المصرية على مجموع نسبته (19.37%) لتأتي بذلك في المرتبة الثالثة ذكر هذا ما نسبته (26.97%) من الفئة العمرية (35_25 سنة) و بنسبة (18.02%) من الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) وبنسبة (15.38%) لدى الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) وبنسبة (13.48%) لدى الفئة العمرية (35_25 سنة)، تلتها أحداث الأزمة اليمنية بنسبة (13.96%) اختار هذا البديل ما نسبته (15.69%) من الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) وبفارق ضئيل وبنسبة (15.38%) من الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (12.36%) من الفئة العمرية (35_25 سنة) وبنسبة (9.80%) الفئة العمرية (45_36 سنة)، تلتها الأزمة الليبية بفارق ضئيل وصل إلى (13.67%) ذكر هذا ما نسبته (15.70%) من الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) وبنسبة (12.82%) من الفئة العمرية (46 سنة أكثر) تلتها الفئة العمرية

(36_45 سنة). بنسبة (11.76%) وبفارق ضئيل جاءت نسبة مشاهدة الأزمة الليبية بالنسبة للفئة العمرية (25_35 سنة) بنسبة (11.23%).

وفيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمات العربية و متغير السن.

الجدول رقم (58): يوضح الأزمات العربية التي تتابعها عينة الدراسة حسب متغير المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي	بدون مستوى		ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		دراسات عليا		المجموع
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
تونس	16.67%	01	15.38%	02	13.04%	03	10.20%	05	23.89%	38	21.78%	22	20.23%
ليبيا	16.67%	01	15.38%	02	26.09%	06	20.41%	10	8.80%	14	14.85%	15	13.67%
مصر	16.67%	01	23.08%	03	21.74%	05	22.45%	11	18.87%	30	17.82%	18	19.37%
سوريا	33.33%	02	30.77%	04	30.43%	07	32.65%	16	34.59%	55	30.69%	31	32.76%
اليمن	16.67%	01	15.38%	02	8.69%	02	14.28%	07	13.84%	22	14.85%	15	13.96%
المجموع	100%	06	100%	13	100%	23	100%	49	100%	159	100%	101	100%

يتبين أن: أغلب عينة الدراسة تشاهد أحداث الأزمة السورية بنسبة وصلت (32.76%) لتتحصل على المرتبة الأولى من حيث نسبة مشاهدة حيث اختار هذا البديل ما نسبته (34.59%) من المستوى الجامعي فيما اختاره ما نسبته (33.33%) لدى بدون مستوى وبفارق ضئيل سجله المستوى الثانوي بنسبة (32.65%) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (30.77%) لدى المستوى الابتدائي، وبفارق ضئيل سجل المتوسط ما نسبته (30.43%) فيما جاءت الأزمة التونسية في المرتبة الثانية بمجموع نسبته (20.23%) اختار هذا البديل ما نسبته (23.89%) من المستوى الجامعي و بنسبة (21.78%) في الدراسات العليا فيما قال بهذا ما نسبته (16.67%) بدون مستوى و بفارق ضئيل سجل المستوى الابتدائي ما نسبته (15.38%) وبنسبة (13.04%) لدى المستوى المتوسط، فيما تحصلت الأزمة المصرية على مجموع نسبته (19.37%) لتأتي بذلك في المرتبة الثالثة ذكر هذا ما نسبته (23.08%) من المستوى الابتدائي وبفارق ضئيل تلاها المستوى الثانوي بنسبة (22.45%) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (21.74%) من المستوى المتوسط وبنسبة

(18.87%) لدى المستوى الجامعي فيما أجاب بهذا ما نسبته (17.82%) من أصحاب الدراسات العليا تلاها بفارق ضئيل ما سجله بدون مستوى بنسبة (16.67%)، تلتها أحداث الأزمة اليمنية بنسبة (13.96%) اختار هذا البديل ما نسبته (16.67%) وبفارق ضئيل وبنسبة (15.38%) لدى المستوى الابتدائي فيما دعم هذا البديل ما نسبته (14.85%) من ذوي الدراسات العليا وبفارق ضئيل سجل المستوى الجامعي نسبته (14.28%) وبنسبة (13.84%) لدى المستوى الجامعي فيما سجل المستوى المتوسط ما نسبته (08.69%) تلتها الأزمة الليبية بفارق ضئيل وصل إلى (13.67%) ذكر هذا ما نسبته (26.09%) من ذوي المستوى المتوسط وبنسبة (20.41%) في المستوى الثانوي فيما سجل بدون مستوى ما نسبته (16.67%) تلاه المستوى الابتدائي بنسبة (15.38%) فيما سجل أصحاب الدراسات العليا ما نسبته (14.85%).

وفيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمات العربية ومتغير المستوى التعليمي.

جدول رقم (59): يوضح الأزمات العربية التي تتابعها عينة الدراسة حسب متغير المهنة:

المهنة/ك/ن.م. الأزمات العربية	طالب		أستاذ		موظف		حرفي		بطل		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
تونس	22.10%	21	22.07%	17	13.48%	12	29.41%	15	15.38%	06	20.23%	71
ليبيا	13.68%	13	18.18%	14	11.23%	10	11.76%	06	12.82%	05	13.67%	48
مصر	17.89%	17	18.18%	14	26.97%	24	13.72%	07	15.38%	06	19.37%	68
سوريا	30.53%	29	25.97%	20	35.95%	32	35.29%	18	41.02%	16	32.76%	115
اليمن	15.78%	15	15.58%	12	12.36%	11	9.80%	05	15.38%	06	13.96%	49
المجموع	100%	95	100%	77	100%	89	100%	51	100%	39	100%	351

يتبين أن: أغلب عينة الدراسة تشاهد أحداث الأزمة السورية بنسبة وصلت (32.76%) لتتصل على المرتبة الأولى من حيث نسبة مشاهدة حيث اختار هذا البديل ما نسبته (41.02%) من البطالين فيما اختاره ما نسبته (35.95%) من الموظفين وبفارق ضئيل اختاره ما نسبته (35.29%) من الحرفيين فيما دعم هذا البديل ما نسبته (30.53%)

من الطلبة فيما سجل الأساتذة ما نسبته (25.97%)، فيما جاءت الأزمة التونسية في المرتبة الثانية بمجموع نسبته (20.23%) اختار هذا البديل ما نسبته (29.41%) حرفي وبنسبة (22.10%) من الطلاب وبفارق ضئيل قال بهذا ما نسبته (22.07%) من الأساتذة تلتها نسبة البطالين الذين تحصلوا على نسبة قدرها (15.38%) فيما تحصل الموظفون على نسبة (13.48%)، فيما تحصلت الأزمة المصرية على مجموع نسبته (19.37%) لتأتي بذلك في المرتبة الثالثة ذكر هذا ما نسبته (26.97%) من الموظفين وبنسبة (18.18%) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (17.89%) من الطلاب وبنسبة (15.38%) من البطالين فيما أجاب بهذا ما نسبته (13.72%) من الحرفيين، تلتها أحداث الأزمة اليمنية بنسبة (13.96%) اختار هذا البديل ما نسبته (15.78%) طالب وبنسبة (15.58%) لدى الأساتذة تلاها بفارق ضئيل ما قاله ما نسبته (15.38%) من البطالين فيما دعم هذا البديل ما نسبته (12.36%) من الموظفين وبفارق كبير سجل الحرفيون ما نسبته (09.80%)، تلتها الأزمة الليبية بفارق ضئيل وصل إلى (13.67%) ذكر هذا ما نسبته (18.18%) من الأساتذة وبنسبة (13.68%) من الطلبة فيما سجل ما نسبته (12.82%) تلاها البطالون بنسبة (12.82%) فيما سجل الحرفيون ما نسبته (11.76%) تلاها بفارق ضئيل ما سجله الموظفون الذي جاء بنسبة (11.23%) . وفيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين مشاهدة الجمهور لأحداث الأزمات العربية ومتغير المهنة.

جدول رقم (60): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الربيع العربي حسب الحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية/ك/ن.م	متزوج		أعزب		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
دائما	13.51%	10	06.81%	06	09.88%	16
أحيانا	56.76%	42	63.64%	56	60.49%	98
نادرا	17.57%	13	26.14%	23	22.84%	37
أبدا	10.18%	08	03.41%	03	06.79%	11
المجموع	100%	74	100%	88	100%	162

يتبين أن: النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون أحداث الأزمة السورية أحيانا بنسبة (60.49%) حيث بلغت فيها نسبة مشاهدة المتزوجين (13.51%) فيما جاء هذا البديل بنسبة (06.81%) لدى العزاب، فيما جاءت نادرا في المرتبة الثانية بنسبة (22.83%) حيث سجل فيها العزاب ما نسبته (24.14%) فيما سجلت نسبة (17.57%)، جاء البديل دائما في المرتبة الثالثة بنسبة (09.87%) سجل فيها المتزوجون أعلى نسبة مشاهدة يومية وصلت (13.51%) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (06.81%) من العزاب، وكانت نسبة الذين لا يشاهدون أحداث الأزمة السورية أبدا (06.79%) صرح بذلك ما نسبته (18.18%) من المتزوجين فيما جاء هذا بنسبة (03.41%) لدى العزاب.

ويلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن هناك إقبالا كبيرا على متابعة أحداث الأزمة السورية فبالرغم من انشغال المبحوثين إلا أنهم يتابعون أحداث الأزمة السورية الذي قد يرجع لكونها من القضايا العربية الساخنة والتي تميزت بتسلسل الأحداث وتعقيدها.

الجدول رقم (61): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمة السورية حسب متغير الجنس:

الجنس/ك/ن.م	ذكور		إناث		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
دائما	12.5%	12	06.06%	04	09.88%	16
أحيانا	57.29%	55	65.15%	43	60.49%	98
نادرا	28.12%	27	15.15%	10	22.84%	37
أبدا	02.08%	02	13.64%	09	06.79%	11
المجموع	100%	96	100%	66	100%	162

يتبين أن: النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون أحداث الأزمة السورية (أحيانا) بنسبة (60.49%) حيث بلغت فيها نسبة مشاهدة الإناث (65.15%) والذكور بنسبة (57.29%) فيما جاءت (نادرا) في المرتبة الثانية بنسبة (22.84%) فكانت نسبة مشاهدة الذكور (28.19%) فيما بلغت نسبة مشاهدة الإناث (15.15%) فيما جاءت (دائما) في المرتبة الثالثة بنسبة (9.88%) اختار هذا البديل ما نسبته (12.05%) من الذكور و نسبة (06.06%) من الإناث فيما صرح ما نسبته (06.79%) من أفراد العينة أنهم

لا يشاهدون أحداث الأزمة السورية (أبداً) عبر عن هذا ما نسبته (13.64%) من الإناث و(02.08%) من الذكور.

وبلاحظ من خلال نتائج الجدول أعلاه أن هناك إقبال كبير من قبل أفراد العينة على مشاهدة أحداث الأزمة السورية فبالرغم من انشغال المبحوثين إلا أنهم يتابعون أحداث الأزمة السورية ويرجع هذا لتعاقب الأحداث وتسلسلها وتعدد ما جعل المبحوثين يتربصون أحداثها ويتابعونها، أما بالنسبة للذين صرحوا بعدم مشاهدتهم لأحداث الأزمة السورية _ حسبهم_ فإن المشاهد الدموية التي يرونها لا يحتملون رؤيتها لفظاعتها وبشاعة منظرها كما تجلب لهم تأنيب الضمير من جراء ما يحصل لإخوانهم المسلمين وهم لا يستطيعون فعل شيء لأجلهم.

الجدول رقم(62): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمة السورية حسب متغير السن:

السن/ك/ن.م		أقل من 25 سنة		35_25 سنة		45_36 سنة		46 سنة فأكثر		المجموع	
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
دائماً	07	%12.28	07	%12.28	07	3.57	01	%05	01	%9.87	16
أحياناً	28	%49.12	38	%66.67	38	%82.14	23	%45	09	%60.49	98
نـادراً	19	%33.33	09	%15.79	09	%10.71	03	%30	06	%22.83	37
أبداً	03	%5.26	03	%5.26	03	%3.57	01	%20	04	%6.79	11
المجموع	57	100	57	%100	57	%100	28	%100	20	%100	162

يتبين أن: النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون أحداث الأزمة السورية (أحياناً) بنسبة (60.49%) حيث بلغت فيها نسبة مشاهدة الفئة العمرية (45_36 سنة) (%82.14) ونسبة (66.67%) لدى الفئة العمرية (35_25 سنة) ونسبة (49.12%) لدى الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) فيما حصلت (46 سنة فأكثر) على نسبة (50%)، فيما جاءت (نادراً) في المرتبة الثانية بنسبة (22.83%) حيث سجلت فيها الفئة العمرية (أقل من 25 سنة) أعلى نسبة مشاهدة وصلت إلى (33.33%) تلتها فئة (46 سنة فأكثر) بنسبة (30%) فيما بلغت نسبة مشاهدة الفئة العمرية (35_25 سنة) (%15.79) تلتها الفئة العمرية (45_36 سنة) بنسبة (10.71%) فيما جاء البديل (دائماً) في المرتبة الثالثة بنسبة (9.87%) اختار هذا البديل كل من الفئتان العمريتان (أقل من 25 سنة) و(35_25 سنة) بنسبة (12.28%)

دعم هذا البديل ما نسبته (05%) من الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) ونسبة (03.57%) من الفئة العمرية (36_45 سنة)، وكانت نسبة الذين لا يشاهدون أحداث الأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية (أبداً) (06.79%) صرح بذلك ما نسبته (20%) من الفئة العمرية (46 سنة فأكثر) تلتها نسبة عدم تعرض الفئتان العمريتان (أقل من 25 سنة) و (25_35 سنة) بنسبة (05.26%) تلتها نسبة عدم تعرض الفئة العمرية (36_45 سنة). فيما يلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين مدى مشاهدة أفراد عينة الدراسة ومتغير السن.

الجدول رقم (63): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمة السورية حسب متغير المستوى التعليمي:

المجموع		دراسات عليا		جامعي		ثانوي		متوسط		ابتدائي		بدون مستوى		المستوى التعليمي/ك/ن.م مدى المشاهدة
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
09.88%	16	07.69%	03	09.52%	08	16.67%	03	14.28%	02	00%	00	00%	00	دائماً
60.49%	98	46.15%	18	75%	63	50%	09	50%	07	00%	00	50%	01	أحياناً
22.84%	37	38.46%	15	14.24%	12	27.78%	05	14.28%	02	40%	02	50%	01	نادرًا
06.79%	11	07.69%	03	01.19%	01	05.55%	01	21.43%	03	60%	03	00%	00	أبداً
100%	162	100%	39	100%	84	100%	18	100%	14	100%	05	100%	02	المجموع

يتبين أن: النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون أحداث الأزمة السورية (أحياناً) بنسبة (60.49%) حيث بلغت فيها نسبة مشاهدة أصحاب المستوى الجامعي بنسبة (75%) فيما تساوت نسبة مشاهدة كل من بدون مستوى والمستوى المتوسط والثانوي بنسبة مشاهدة وصلت (50%) فيما دعم هذا البديل ما نسبته (46.15%) من مستوى الدراسات العليا فيما تحصلت المستوى الابتدائي على نسبة منعدمة من المشاهدة أي مانسبته (00%) فيما جاءت (نادراً) في المرتبة الثانية بنسبة (22.83%) حيث سجلت فيها بدون مستوى مانسبته أعلى نسبة مشاهدة وصلت إلى (50%) تلاها مستوى الابتدائي بنسبة (40%) ونسبة (36.46%) لدى أصحاب الدراسات العليا فيما بلغت نسبة مشاهدة ذوي المستوى الثانوي (27.78%) ونسبة (14.28%) لدى أصحاب المستوى المتوسط تلاه بفارق ضئيل النسبة التي سجلها أصحاب المستوى الجامعي بنسبة (14.24%)، فيما جاء البديل دائماً في المرتبة الثالثة بنسبة (09.87%) سجل فيه المستوى الثانوي أعلى نسبة مشاهدة يومية بنسبة (16.67%) فيما دعم هذا البديل مانسبته (14.28%) من المستوى المتوسط ونسبة (09.52%) من ذوي المستوى الجامعي فيما حصلت الدراسات العليا على نسبة

(07.69%) فيما كانت نسبة المشاهدة اليومية لأحداث الأزمة السورية من قبل المستوى الابتدائي وبدون مستوى (00%)، وكانت نسبة الذين لا يشاهدون أحداث الأزمة السورية في (أبدا) (06.79%) صرح بذلك مانسبته (60%) من قبل أصحاب المستوى الابتدائي تلتها نسبة عدم تعرض المستوى المتوسط بنسبة (21.43%) وفي الدراسات العليا بنسبة (07.69%) تلتها نسبة عدم تعرض الجامعيين التي جاءت بنسبة (01.19%) فيما انعدمت نسبة عدم تعرض أصحاب بدون المستوى.

جدول رقم (64): يوضح مدى مشاهدة عينة الدراسة لأحداث الأزمة السورية حسب متغير المهنة:

المهنة/ك/ن.م	طالب		أستاذ		موظف		حرفي		بطل		المجموع	
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار
مدى المشاهدة												
دائما	04	07.27%	03	10%	07	17.95%	01	05%	01	05.55%	16	09.87%
أحيانا	38	69.09%	18	60%	20	51.28%	15	75%	07	38.89%	98	60.49%
نادرا	11	20%	08	26.67%	09	23.08%	03	15%	06	33.33%	37	22.84%
أبدا	02	03.36%	01	03.33%	03	07.69%	01	05%	04	22.22%	11	06.80%
المجموع	55	100%	30	100%	39	100%	20	100%	18	100%	162	100%

يتبين أن: النسبة العالية من أفراد العينة يشاهدون أحداث الأزمة السورية (أحيانا) بنسبة (60.49%) حيث بلغت فيها نسبة مشاهدة الحرفيين بنسبة (75%) فيما جاء هذا البديل بنسبة (69.09%) لدى الطلبة وبنسبة مشاهدة وصلت (60%) لدى الأساتذة فيما دعم هذا البديل ما نسبته (51.28%) من الموظفين و تحصل البطالون على نسبة (38.85%) فيما جاءت (نادرا) في المرتبة الثانية بنسبة (22.83%) حيث سجل فيها البطالون مانسبته (33.33%) تلاها الأساتذة بنسبة (26.67%) وبنسبة (23.08%) لدى الموظفين فيما بلغت نسبة مشاهدة الطلبة (20%) وبنسبة (15%) لدى الحرفيين، فيما جاء البديل (دائما) في المرتبة الثالثة بنسبة (09.87%) سجل فيها الموظفون أعلى نسبة مشاهدة يومية بنسبة (17.95%) فيما دعم هذا البديل مانسبته (10%) من الأساتذة وبنسبة (07.27%) من الطلاب فيما تحصل البطالون على نسبة (05.55%) ولفارق اقل تحصل الحرفيون على نسبة (05%) وكانت نسبة الذين لا يشاهدون أحداث الأزمة السورية أبدا (06.79%)

صرح بذلك مانسبته (22.22%) من البطالين تلتها نسبة عدم تعرض الموظفين بنسبة (07.69%) فيما جاء هذا بنسبة (05%) لدى الحرفيين تلتها نسبة عدم تعرض الطلبة التي جاءت بنسبة (03.36%) فيما جاءت نسبة عدم تعرض الأساتذة بنسبة (03.33%).

الجدول رقم(65): يوضح الفضائيات الإخبارية التي تشاهد فيها عينة الدراسة أحداث الأزمة السورية حسب متغير الجنس:

الجنس/ك/ن.م	ذكور		إناث		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الجزيرة	70.08%	89	64.77%	57	67.91%	146
العربية	24.41%	31	22%	22	24.65%	53
الميادين	01.57%	02	07.95%	07	04.19%	09
المنار	03.94%	05	02.27%	02	03.25%	07
المجموع	100%	127	100%	88	100%	215

يتبين أن: قناة الجزيرة جاءت في المرتبة الأولى بفارق كبير عن تلك الثانية بنسبة وصلت إلى(67.91%) عبر عن هذا ما نسبته (70.08%) من الذكور و(64.77%) من الإناث فيما تحصلت قناة العربية على مجموع نسبته (24.65%) عبر عن هذا ما نسبته (24.41%) من الذكور و(22%) من الإناث أما قناة الميادين فقد جاءت في المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (04.19%) عبر عن هذا ما نسبته (07.95%) من الإناث بينما عبر عنه ما نسبته (01.57%) من الذكور تلتها بفارق ضئيل قناة المنار التي حصلت على المرتبة الرابعة بنسبة (03.25%) عبر عن هذا ما نسبته (03.94%) من الذكور فيما عبر عنه ما نسبته (02.27%) من الإناث.

وتعود الجزيرة من جديد لتحتل المرتبة الأولى من بين القنوات الإخبارية التي تعرض أحداث الأزمة السورية قد يعود هذا لطبيعة الجمهور الذي يفضل قناة الجزيرة ويثق بها_حسب أفراد من عينة الدراسة_، فيما قد يعود سبب تراجع نسبة متابعة أحداث الأزمة السورية في قناة المنار إلى أن الكثير من عينة الدراسة يقولون بأنها تابعة لحزب الله وأنها تعرض وجهة نظر الحزب وما يخدم مصالحه.

الجدول رقم(66): يوضح الفضائيات الإخبارية العربية التي تشاهد فيها عينة الدراسة أحداث الأزمة السورية حسب متغير السن:

السن/ك/ن.م	أقل من 25 سنة		35_25 سنة		45_36 سنة		46 سنة فأكثر		المجموع
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	
الجزيرة	66.26%	55	68.29%	56	65.52%	19	76.19%	16	67.91%
العربية	27.71%	23	24.39%	20	24.14%	07	14.28%	03	24.65%
الميادين	02.41%	02	04.88%	04	6.89%	02	04.76%	01	04.19%
المنار	03.61%	03	02.44%	02	3.45%	01	04.76%	01	03.25%
المجموع	100%	83	100%	82	100%	29	100%	21	100%

يتبين أن: قناة الجزيرة جاءت في المرتبة الأولى بفارق كبير عن تلك الثانية بنسبة وصلت إلى(67.91%) عبر عن هذا ما نسبته (76.19%) من الفئة العمرية(46سنة فأكثر) ونسبة (68.29%) لدى الفئة العمرية(35_25سنة) ونسبة (66.26%) لصالح الفئة العمرية (أقل من 25سنة) تلاها بفارق ضئيل ما نسبته (65.52%) لدى الفئة العمرية (35_25سنة)، فيما حصلت قناة العربية على مجموع نسبته (24.65%) عبر عن هذا ما نسبته (27.71%) من الفئة العمرية(أقل من 25سنة) ونسبة(24.39%) لدى الفئة العمرية (35_25سنة) تلتها الفئة العمرية (45_36سنة) بفارق ضئيل نسبته (24.14%) وقد ذكر هذا ما نسبته(14.25%) من الفئة العمرية (46سنة فأكثر)، فيما جاءت قناة الميادين في المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (04.19%) عبر عن هذا ما نسبته (06.89%) من الفئة العمرية(45_36سنة) ونسبة (04.88%) من الفئة العمرية(35_25سنة) تلاها بفارق ضئيل نسبة اختيار الفئة العمرية(46سنة فأكثر) للقناة التي جاءت بنسبة(04.76) فيما جاء اختيار فئة(أقل من 25سنة) بنسبة(02.41%)، تلتها بفارق ضئيل قناة المنار التي حصلت على المرتبة الرابعة بنسبة (03.25%) عبر عن هذا ما نسبته (04.76%) من الفئة العمرية (46سنة فأكثر) ونسبة(03.61%) لدى فئة (أقل من 25سنة) ونسبة أقرب منها لدى الفئة العمرية (45_36سنة) قدرها (03.45%) ونسبة (02.44%) لدى الفئة العمرية(35_25سنة)، فيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين الفضائيات التي يشاهد فيها أفراد عينة الدراسة أحداث الأزمة السورية ومتغير السن.

الجدول رقم(67): يوضح الفضائيات الإخبارية التي تشاهد فيها عينة الدراسة أحداث الأزمة السورية حسب متغير المستوى التعليمي:

المستوى التعليمي/ك/ن.م		بدون مستوى		ابتدائي		متوسط		ثانوي		جامعي		دراسات عليا		المجموع
النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
الجزيرة	02	40%	01	20%	09	50%	16	51.61%	79	78%	34	68%	146	67.91%
العربية	01	20%	02	40%	04	22.22%	12	38.71%	20	19.80%	14	28%	53	24.65%
الميادين	01	20%	01	20%	03	16.67%	02	6.45%	01	0.99%	01	02%	09	4.19%
المنار	01	20%	01	20%	02	11.11%	01	3.22%	01	0.99%	01	02%	07	3.25%
المجموع	05	100%	05	100%	18	100%	31	100%	101	100%	50	100%	215	100%

يتبين أنّ: قناة الجزيرة جاءت في المرتبة الأولحيث حصلت على نسبة قدرها (67.91%) عبر عن هذا ما نسبته (78%) من أصحاب المستوى الجامعي وبنسبة (68%) لدى مستوى الدراسات العليا عبر عن هذا مانسبته (51.61%) من ذوي المستوى الثانوي تلاها بفارق ضئيل ماسجله أصحاب المستوى المتوسط الذي وصلت نسبة تفضيله لقناة الجزيرة (50%) فيما سجل بدون مستوى مانسبته (40%)، والابتدائي مانسبته (20%)، فيما تحصلت قناة (العربية) على مجموع نسبته (24.65%) عبر عن هذا ما نسبته (40%) من المستوى الابتدائي وبنسبة(38.71%) لدى المستوى المتوسط بينما سجل أصحاب مستوى الدراسات العليا نسبة (28%) بينما سجل المستوى المتوسط ما نسبته (22.22%) وبفارق ضئيل سجل بدون مستوى ما نسبته (20%) ليسجل المستوى الجامعي نسبة(19.80%)، فيما جاءت قناة (الميادين) في المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (04.19%) عبر عن هذا وبنسب متساوية كل من بدون مستوى والمستوى الابتدائي بما نسبته (20%) فيم حصل المستوى المتوسط على نسبة (16.67%) تلاه بفارق كبير نسبة اختيار أصحاب الدراسات العليا الذي جاء بنسبة (02%) ذوي المستوى الثانوي لهذه القناة حيث للقناة حيث جاءت بنسبة(0.99)، تلتها بفارق ضئيل قناة المنار التي حصلت على المرتبة الرابعة بنسبة (03.25%) عبر عن هذا ما نسبته (20%) في كل من بدون مستوى والمستوى الابتدائي بالتساوي فيما سجل المستوى المتوسط ما نسبته (11.11%) فيما عبر عن هذا ما نسبته (02%) لدى الدراسات العليا و جاء بنسبة(03.22%) لدى المستوى الثانوي فيما سجلت نسبة (0.99%) لأصحاب المستوى الجامعي، وفيما نلاحظ عدم

وجود فروق ذات دلالة بين الفضائيات التي يتابع فيها أفراد عينة الدراسة أحداث الأزمة السورية ومتغير المستوى التعليمي.

جدول رقم (68): يوضح الفضائيات الإخبارية العربية التي تشاهد فيها عينة الدراسة الأزمة السورية حسب متغير المهنة:

المهنة/ك/ن.م	طالب		موظف		حرفي		بطل		المجموع	
	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار
الجزيرة	75.38%	49	70%	28	65.51%	19	72.22%	13	67.90%	146
العربية	20%	13	25%	10	24.13%	07	16.66%	03	24.65%	53
الميادين	03.07%	02	00%	00	06.90%	02	05.55%	01	04.19%	09
المنار	01.54%	01	05%	02	03.45%	01	05.55%	01	03.25%	07
المجموع	100%	65	100%	40	100%	63	100%	18	100%	215

يتبين أنّ: قناة (الجزيرة) جاءت في المرتبة الأولى بنسبة وصلت (67.91%) عبر عن هذا ما نسبته (75.38%) من الطلبة ونسبة (72.22%) لدى البطالين فيما عبر عن هذا ما نسبته (70%) من الأساتذة فيما تحصل الموظفون على نسبة (58.73%) تلاه بفارق ضئيل ما سجله الحرفيون الذين وصلت نسبة تفضيلهم لقناة الجزيرة (65.51%)، فيما تحصّلت قناة (العربية) على مجموع نسبته (24.65%) عبر عن هذا ما نسبته (31.74%) من الموظفين فيما سجل الأساتذة ما نسبته (25%) تلاها بفارق ضئيل ما سجله الحرفيون بنسبة (24.13%) فيما سجّلت نسبة (20%) لدى الطلبة بينما قال ما نسبته (16.66%) من البطالين، فيما جاءت قناة (الميادين) في المرتبة الثالثة بمجموع نسبته (04.19%) عبر عن هذا ما نسبته (06.90%) من الحرفيين وبفارق ضئيل ظهر هذا لدى الموظفبنسبة (06.34%) فيما عبر عن هذا ما نسبته (05.55%) من البطالين ونسبة (03.07%) لدى الطلبة فيما لم يقل بهذا الأساتذة لتكون نسبة اختيارهم لقناة الميادين (00%)، أما قناة (المنار) فقد جاءت في المرتبة الرابعة بمجموع نسبته (03.25%) قال بهذا ما نسبته (05.55%) لدى البطالين و بفارق ضئيل سجل هذا ما نسبته (05%) من الأساتذة بينما عبر عن هذا الخيار ما نسبته (03.45%) لدى الحرفيين وبفارق ضئيل سجل هذا لدى الموظفين بنسبة (03.17%) ونسبة (01.54%)

لدى الطلبة، وفيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين الفضائيات التي يتابع فيها أفراد عينة الدراسة أحداث الأزمة السورية ومتغير المهنة.

جدول رقم (69): يوضح الفضائيات الإخبارية العربية التي تشاهد فيها عينة الدراسة أحداث الأزمة السورية حسب الحالة الاجتماعية:

الحالة الاجتماعية/ك/ن.م		متزوج		أعزب		المجموع
الفضائيات	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
الجزيرة	69	%68.32	77	%67.54	146	%65.18
العربية	23	%22.77	30	%26.32	62	%27.68
الميادين	07	%04.85	02	%01.75	09	%04.02
المنار	02	%01.98	05	%04.38	07	%03.12
المجموع	101	%100	114	%100	224	%100

يتبين أنّ قناة (الجزيرة) حازت على المرتبة الأولى من حيث نسبة مشاهدة الجمهور لها حيث عبّر عن هذا ما نسبته (%68.32) من المتزوجين و بنسبة (%67.54) لدى العزّاب، فيما جاءت قناة (العربية) في المرتبة الثانية بمجموع نسبته (%65.18) حقق فيها العزّاب نسبة (%26.32) بينما بنسبة (%22.77)، فيما تحصّلت قناة (الميادين) على المرتبة الثالثة وذلك بنسبة كلية قدرها (%67.54) عبر عن هذا ما نسبته (%04.85) من المتزوجين بينما ظهر هذا بنسبة (%01.75) لدى العزّاب، أما قناة (المنار) فقد تحصّلت على نسبة (%03.12) لتكون بذلك في المرتبة الرابعة حقق فيها العزّاب نسبة (%04.38) فيما سجل المتزوجون نسبة (%01.98)، وفيما نلاحظ عدم وجود فروق ذات دلالة بين الفضائيات التي يتابع فيها أفراد عينة الدراسة أحداث الأزمة السورية ومتغير الحالة الاجتماعية.

2- اتجاهات عينة الدراسة نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية

الجدول رقم (70): يبين اتجاهات عينة الدراسة نحو عبارة (أرى أن بعض الفضائيات الإخبارية العربية ومن خلال المواد الإعلامية التي تقدمها تحاول إجهاض الثورة في سوريا)

العبارة رقم 01 أرى أن بعض الفضائيات الإخبارية العربية ومن خلال المواد الإعلامية التي تقدمها تحاول إجهاض الثورة في سوريا.					
الاختيارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
الشدة	1	2	3	4	5
الإجابات	26	48	48	16	13
النسبة المئوية%	17.21%	31.78%	31.78%	10.59%	8.60%
حاصل الضرب	26	96	144	64	65
شدة الاتجاه	$2.61 = \frac{395}{151}$				

تلقينا في هذه العبارة على 26 إجابة (موافق بشدة)، مما يمثل نسبة (17.21%) و48 إجابة هي على الاختيار الثاني والثالث (موافق) و(محايد)، وهذا ما يمثل نسبة (31.78%) وعلى 16 إجابة على الخيار الرابع (معارض) بنسبة (10.59%) فيما حصلنا على 13 إجابة في الخيار الخامس (معارض بشدة) بنسبة (8.60%).

أغلبية عينة الدراسة تميل إلى الموافقة نحو هذه العبارة وذلك بشدة 2.61 وقد يعود هذا إلى أن أغلب أفراد العينة يرون أن الفضائيات الإخبارية العربية منحازة في تغطيتها لأحداث الأزمة السورية وأنها تحاول من خلال المواد الإعلامية التي تعرضها إجهاض الثورة في سوريا.

الجدول رقم (71): اتجاهات الجمهور نحو عبارة (أعتقد أن الفضائيات الإخبارية العربية عتمت على كثير من أخبار الأزمة في سوريا)

العبارة رقم 02					أعتقد أن الفضائيات الإخبارية العربية عتمت على كثير من أخبار الأزمة في سوريا.
الاختيارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
الشدة	1	2	3	4	5
الإجابات	34	80	15	14	08
النسبة المئوية%	22.51%	52.98%	09.93%	09.27%	05.29%
حاصل الضرب	34	160	45	56	40
شدة الاتجاه	$2.21 = \frac{335}{151}$				

في هذه العبارة تحصلنا على 34 إجابة عن الاختيار الأول (موافق بشدة) بنسبة 22.51% فيما تحصلنا على 80 إجابة في الخيار الثاني (موافق) بنسبة 52.98% ويعدد 15 إجابة على الخيار الثالث (محايد) بنسبة 09.93% فيما تحصلنا على 14 إجابة في الخيار الرابع (معارض) بنسبة 09.27% وعلى 08 إجابات في الخيار الخامس (معارض بشدة) بنسبة 05.29%.

أغلبية عينة الدراسة تميل إلى الموافقة نحو هذه العبارة وذلك بشدة 2.21 وقد يعود ذلك إلى اعتقاد الجمهور أن الفضائيات الإخبارية العربية لم تعرض كل الأخبار بتفاصيلها وذلك وأنها تعكس وجهة نظر أحزاب وفئات معينة.

الجدول رقم (72): يمثل اتجاهات الجمهور نحو عبارة (شاركت الفضائيات الإخبارية العربية خلال تغطيتها لأحداث الأزمة في سوريا بصنع الحدث ولم تكتف بتغطيته)

العبارة رقم 03 شاركت الفضائيات الإخبارية العربية خلال تغطيتها لأحداث الأزمة في سوريا بصنع الحدث ولم تكتف بتغطيته.					
الاختيارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
الشدة	5	4	3	2	1
الإجابات	37	63	25	18	08
النسبة المئوية%	24.50%	41.72%	16.55%	11.92%	05.29%
حاصل الضرب	185	252	75	36	08
شدة الاتجاه	$3.68 = \frac{556}{151}$				

في هذه العبارة تحصلنا على 37 إجابة عن الاختيار الأول (موافق بشدة) بنسبة 24.50% فيما تحصلنا على 63 إجابة في الخيار الثاني (موافق) بنسبة 41.72% ويعدد 25 إجابة على الخيار الثالث (محايد) بنسبة 16.55% فيما تحصلنا على 18 إجابة في الخيار الرابع (معارض) بنسبة 11.92% وعلى 08 إجابات في الخيار الخامس (معارض بشدة) بنسبة 05.29%.

أغلبية عينة الدراسة تميل بشدة إلى الموافقة نحو هذه العبارة وذلك بشدة 3.68 وقد يعود ذلك إلى النشرات الإخبارية التي اهتمت بأخبار الأزمة في سوريا خاصة في الآونة الأخيرة ظهر هذا بكثرة حيث خصصت الفضائيات مساحة كبيرة لأخبار الأزمة السورية بالإضافة إلى برامج الفضائيات الإخبارية العربية التي حللت قضايا الأزمة السورية.

جدول رقم (73): بمثل اتجاهات الجمهور نحو عبارة (تغطية الفضائيات الإخبارية لأحداث الأزمة في سوريا زادت من تعاطفي مع اللاجئين السوريين).

تغطية الفضائيات الإخبارية لأحداث الأزمة في سوريا زادت من تعاطفي مع اللاجئين السوريين.					العبارة رقم 04
الاختيارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
الشدة	5	4	3	2	1
الإجابات	65	60	17	05	04
النسبة المئوية%	43.04%	39.73%	11.25%	03.31%	02.64%
حاصل الضرب	325	240	51	10	04
شدة الاتجاه	$4.17 = \frac{630}{151}$				

في هذه العبارة حصلنا على 65 إجابة عن الاختيار الأول (موافق بشدة) بنسبة 43.04% فيما حصلنا على 60 إجابة في الخيار الثاني (موافق) بنسبة 39.73% وبعدد 17 إجابة على الخيار الثالث (محايد) بنسبة 11.25% فيما حصلنا على 05 إجابات في الخيار الرابع (معارض) بنسبة 03.31% وعلى 04 إجابات في الخيار الخامس (معارض بشدة) بنسبة 02.64%.

أغلبية عينة الدراسة تميل إلى الموافقة نحو هذه العبارة وذلك بشدة 4.17 وقد يعود ذلك إلى تغطية الإخبارية للفضائيات الإخبارية العربية التي بينت حالة اللاجئين السوريين في الداخل السوري وخارجه ووصفها بالمزيرة فيما وصفها البعض الآخر بالقضية لحاجتها إلى حلول سريعة.

جدول رقم (74): يمثل اتجاهات الجمهور نحو عبارة (تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لأحداث الأزمة في السورية اتسمت بالموضوعية والمهنية والواقعية وتمثلت بنقل الوقائع كما هي)

العبارة رقم 05					تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لأحداث الأزمة في السورية اتسمت بالموضوعية والمهنية والواقعية وتمثلت بنقل الوقائع كما هي.
الاختيارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
الشدة	5	4	3	2	1
الإجابات	09	31	44	31	36
النسبة المئوية%	05.96%	20.52%	29.13%	20.52%	23.84%
حاصل الضرب	45	124	132	62	36
شدة الاتجاه	$2.64 = \frac{399}{151}$				

في هذه العبارة تحصلنا على 09 إجابات عن الاختيار الأول (موافق بشدة) بنسبة 05.96% فيما تحصلنا على 31 إجابة في الخيار الثاني (موافق) بنسبة 20.52% وبعدها 44 إجابة على الخيار الثالث (محايد) بنسبة 29.13% فيما تحصلنا على 31 إجابة في الخيار الرابع (معارض) بنسبة 20.52% وعلى 36 إجابة في الخيار الخامس (معارض بشدة) بنسبة 23.84%.

أغلبية عينة الدراسة تميل إلى المعارضة نحو هذه العبارة وذلك بشدة 2.64 كون الحكم على مهنية وموضوعية تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لأحداث الأزمة السورية أمر يخضع في كثير من الأحيان للتقدير الشخصي والموقف من القناة وطبيعة رؤية المبحوثين لمفاهيم المهنية والموضوعية.

جدول رقم (75): يمثل اتجاهات الجمهور نحو عبارة (خصصت الفضائيات الإخبارية العربية مساحات كبيرة للتحليل في تناولها للأزمة السورية)

العبارة رقم 06	خصصت الفضائيات الإخبارية العربية مساحات كبيرة للتحليل في تناولها للأزمة السورية.				
الاختيارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
الشدة	5	4	3	2	1
الإجابات	24	70	30	15	11
النسبة المئوية%	15.89%	46.35%	19.86%	9.39%	7.28%
حاصل الضرب	120	280	90	30	11
شدة الاتجاه	$3.51 = \frac{531}{151}$				

في هذه العبارة تحصلنا على 24 إجابة عن الاختيار الأول (موافق بشدة) بنسبة 15.89% فيما تحصلنا على 70 إجابة في الخيار الثاني (موافق) بنسبة 46.35% ويعدد 30 إجابة على الخيار الثالث (محايد) بنسبة 19.86% فيما تحصلنا على 15 إجابة في الخيار الرابع (معارض) بنسبة 9.39% وعلى 11 إجابة في الخيار الخامس (معارض بشدة) بنسبة 7.28%.

أغلبية عينة الدراسة تميل إلى الموافقة نحو هذه العبارة وذلك بشدة 3.51 وقد يعود ذلك إلى أن الفضائيات الإخبارية العربية أولت الأزمة السورية مساحة لا بأس بها من المناقشة والتحليل.

جدول رقم (76): يوضح اتجاهات الجمهور نحو عبارة (أسهمت الفضائيات الإخبارية العربية عبر تغطيتها لأحداث الأزمة في سوريا في تشكيل رأي عام موالي للثورة ومعادي للنظام)

العبارة رقم 07 أسهمت الفضائيات الإخبارية العربية عبر تغطيتها لأحداث الأزمة في سوريا في تشكيل رأي عام موالي للثورة ومعادي للنظام					
الاختيارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
الشدة	5	4	3	2	1
الإجابات	26	60	46	07	12
النسبة المئوية%	17.21%	39.73%	30.46%	04.63%	07.94%
حاصل الضرب	130	240	138	14	12
شدة الاتجاه	$3.53 = \frac{524}{151}$				

في هذه العبارة تحصلنا على 34 إجابة عن الاختيار الأول (موافق بشدة) بنسبة 17.21% فيما تحصلنا على 60 إجابة في الخيار الثاني (موافق) بنسبة 39.73% ويعدد 46 إجابة على الخيار الثالث (محايد) بنسبة 30.46% فيما تحصلنا على 07 إجابات في الخيار الرابع (معارض) بنسبة 04.63% وعلى 12 إجابة في الخيار الخامس (معارض بشدة) بنسبة 07.94%.

أغلبية عينة الدراسة تميل إلى الموافقة نحو هذه العبارة وذلك بشدة 3.53 وقد يعود هذا إلى أسلوب التغطية الإخبارية في الفضائيات الإخبارية العربية الذي وصف النظام بالمجرم وبأنه يرتكب جرائم ضد المواطنين السوريين كاستعماله للسلاح الكيماوي، وتؤكد هذه النتائج التأثير الذي أسهمت فيه الفضائيات الإخبارية العربية في تشكيلها لرأي عام موالي للثورة ومعادي للنظام وهو التأثير الذي بات واضحاً على أعداد كبيرو جداً من أفراد العينة.

جدول رقم (77): يوضح اتجاهات الجمهور نحو عبارة (أعتقد أن تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لأحداث الأزمة السورية تخدم أجندات خارجية)

* العبارة رقم 08 أعتقد أن تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لأحداث الأزمة السورية تخدم أجندات خارجية.					
الاختيارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
الشدة	1	2	3	4	5
الإجابات	34	57	43	09	08
النسبة المئوية%	22.51%	37.74%	28.47%	05.96%	05.29%
حاصل الضرب	34	114	129	36	40
شدة الاتجاه	$2.33 = \frac{353}{151}$				

في هذه العبارة تحصلنا على 34 إجابة عن الاختيار الأول (موافق بشدة) بنسبة 22.51% فيما تحصلنا على 57 إجابة في الخيار الثاني (موافق) بنسبة 37.74% وبعدها 43 إجابة على الخيار الثالث (محايد) بنسبة 28.47% فيما تحصلنا على 09 إجابات في الخيار الرابع (معارض) بنسبة 05.96% وعلى 08 إجابات في الخيار الخامس (معارض بشدة) بنسبة 05.29%.

أغلبية عينة الدراسة تميل إلى الموافقة نحو هذه العبارة وذلك بشدة 2.33 وقد يعود أساساً إلى اعتقاد أفراد العينة أن هناك أيادي خارجية وراء ما يحدث في سوريا.

جدول رقم(78): يوضح اتجاهات الجمهور نحو عبارة (لم تحظ أزمة اللاجئين في سوريا باهتمام كبير في فضائيات التغطية الإخبارية العربية)

لم تحظ أزمة اللاجئين في سوريا باهتمام كبير في فضائيات التغطية الإخبارية العربية.					العبارة رقم 09
الاختيارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
الشدة	1	2	3	4	5
الإجابات	30	61	31	18	11
النسبة المئوية%	19.86%	40.39%	20.52%	11.92%	7.28%
حاصل الضرب	30	122	93	72	55
شدة الاتجاه	$2.66 = \frac{402}{151}$				

في هذه العبارة حصلنا على 30 إجابة عن الاختيار الأول (موافق بشدة) بنسبة 19.86% فيما حصلنا على 61 إجابة في الخيار الثاني (موافق) بنسبة 40.39% ويعدد 31 إجابة على الخيار الثالث (محايد) بنسبة 20.52% فيما حصلنا على 18 إجابة في الخيار الرابع (معارض) بنسبة 11.92% وعلى 11 إجابات في الخيار الخامس (معارض بشدة) بنسبة 7.28%.

أغلبية عينة الدراسة تميل إلى الموافقة نحو هذه العبارة وذلك بشدة 2.66 وقد يعود هذا إلى قلة المساحة الإعلامية المخصصة لقضية اللاجئين السوريين في الفضائيات الإخبارية العربية.

جدول رقم (79): يوضح اتجاهات الجمهور نحو عبارة (الفضائيات الإخبارية العربية محايدة في تغطيتها لأحداث الأزمة السورية)

العبارة رقم 10					الفضائيات الإخبارية العربية محايدة في تغطيتها لأحداث الأزمة السورية.
الاختيارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
الشدة	5	4	3	2	1
الإجابات	14	30	39	30	14
النسبة المئوية%	09.27%	19.86%	25.82%	19.86%	09.27%
حاصل الضرب	70	120	117	60	14
شدة الاتجاه	$2.52 = \frac{381}{151}$				

في هذه العبارة تحصلنا على 14 إجابة عن الاختيار الأول (موافق بشدة) بنسبة 09.27% فيما تحصلنا على 30 إجابة في الخيار الثاني (موافق) بنسبة 19.86% ويعدد 39 إجابة على الخيار الثالث (محايد) بنسبة 25.82% فيما تحصلنا على 30 إجابة في الخيار الرابع (معارض) بنسبة 19.86% وعلى 14 إجابة في الخيار الخامس (معارض بشدة) بنسبة 09.27%.

أغلبية عينة الدراسة تميل إلى المعارضة نحو هذه العبارة وذلك بشدة 2.52 مما قد يعود هذا لعدم ثقتهم في الفضائيات الإخبارية العربية والأخبار التي تنقلها وهذا ما أثبتته الجدول رقم (74).

3- نتائج الدراسة الميدانية

ونستخلص من الدراسة الميدانية مايلي:

- تفضل عينة الدراسة مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية أحيانا بنسبة (63.25%) غالبا بنسبة (22.29%) ودائما بنسبة (12.05%) وأبدا بنسبة (02.41%)، نلاحظ أن أغلب عينة الدراسة تتعرض للفضائيات الإخبارية العربية (أحيانا) وهذا ما يثبت صدق الفرضية رقم (01).

- دوافع تعرض عينة الدراسة من تعرضهم للفضائيات الإخبارية العربية هي دوافع نفعية وقد ظهر هذا من خلال حصول دافع "معرفة ما يجري من أحداث في العالم" على المرتبة الأولى ضمن دوافع المشاهدة على نسبة (37.41%) ومن خلال هذا يمكننا القول أن اشباعاته من هذا التعرض هي اشباعات توجيهية ، بينما تحصل دافع "زيادة ثقافتني السياسية" على نسبة (27.78%)، فيما جاء دافع "مطالعة أخبار الربيع العربي" ودافع "التسلية وتمضية وقت الفراغ" على نسبة (11.85%) بينما جاء دافع "معرفة جديد الأخبار أولا بأول" على نسبة (11.11%).

- يفضل عينة الدراسة مشاهدة الأخبار الدولية حيث جاءت بنسبة (38.01%) تليها الأخبار العربية بنسبة (33.94%) والوطنية بنسبة (28.05%).

- الفترة المفضلة لدى عينة الدراسة لمشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية هي الفترة المسائية التي جاءت بنسبة (80.23%) تليها فترة الظهر بنسبة (11.63%) والصباحية بنسبة (08.14%).

- أغلب أفراد العينة عادة ما يخصصون (أقل من ساعة) لمشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية إذ أجاب بذلك ما نسبته (63.58%) تليها مدة من (1_3 ساعات) بنسبة (27.16%) ثم مدو من (3 ساعات فأكثر) بنسبة (09.26%).

– يفضل أفراد عينة الدراسة قناة الجزيرة بنسبة (36.05%) وهذا ما يثبت صدق الفرضية رقم (02) فيما تحصلت قناة الشروق على نسبة (24.45%) وقناة العربية على نسبة (22.57%) وقناة النهار بنسبة (16.93%).

– إن السبب الأول لتفضيل عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية هو "السرعة في نقل الأخبار" الذي جاء بنسبة (18.67%) و"احترافية القناة في طرح المواضيع وتحليل الأحداث" بنسبة (18.45%) (16.41%) و"التغطية الإخبارية المميزة" بنسبة (14.59%) تلاه سبب "مصادقيتها في طرح المواضيع" بنسبة (12.45%) ، فيما تساوت نسبة السببين "برامجها مميزة وفيها إبداع" و"حرفية مقدمي البرامج" ليتحصلا على نسبة مئوية قدرها (10.30%) فيما جاء سبب "تستخدم أحدث الوسائل التكنولوجية" بنسبة (9.66%) فيما تحصل سبب "يجذبني فيها جانب الديكور الراقي" على نسبة (5.58%).

– أغلبية عينة الدراسة تشاهد النشرات الإخبارية بنسبة (36.95%) و المواجيز الأنباء بنسبة (26.51%) و البرامج الحوارية بنسبة (22.49%) والتحليل الإخبارية بنسبة (06.22%) والتقارير الإخبارية بنسبة (06.83%).

– تفضل عينة الدراسة مشاهدة برنامج الاتجاه المعاكس(الجزيرة) بنسبة (47.64%) وهذا ما يثبت صدق الفرضية رقم (03)، و برنامج بلا حدود (الجزيرة) بنسبة (26.89%) وحصاد اليوم(الجزيرة) (18.40%) و برنامج واش قالوا في الجرنان (المغربية) في المرتبة الرابعة بنسبة (07.07%).

– يشاهد أفراد العينة أحداث الأزمات العربية في الفضائيات الإخبارية العربية أحيانا بنسبة (66.05%) و نادرا بنسبة (22.84%) ودائما بنسبة (11.11%) وأبدا بنسبة (00%)

– يتعرض أفراد العينة لأحداث الأزمة السورية (أحيانا) بنسبة (60.49%) و (نادرا) بنسبة (22.83%) و (دائما) بنسبة (09.87%) و (أبدا) بنسبة (06.79%)، وهذا ما يثبت صدق الفرضية رقم (04).

– تفضل عينة الدراسة متابعة أحداث الأزمة السورية في قناة الجزيرة بنسبة (67.91%) وفي قناة العربية بنسبته (24.65%) و في قناة الميادين بنسبته (04.19%) وفي قناة المنار بنسبة (03.25%).

- اتجاهات الجمهور نحو عبارة (أرى أن بعض الفضائيات الإخبارية العربية ومن خلال المواد الإعلامية التي تقدمها تحاول إجهاض الثورة في سوريا) موافقة بشدة قدرها 2.61
- اتجاهات الجمهور نحو عبارة (أعتقد أن الفضائيات الإخبارية العربية عثمت على كثير من أخبار الأزمة في سوريا) موافقة بشدة 2.21
- اتجاهات الجمهور نحو عبارة (شاركت الفضائيات الإخبارية العربية خلال تغطيتها لأحداث الأزمة في سوريا بصنع الحدث ولم تكتف بتغطيته) موافقة بشدة 3.68
- اتجاهات الجمهور نحو عبارة (تغطية الفضائيات الإخبارية لأحداث الأزمة في سوريا زادت من تعاطفي مع اللاجئين السوريين) الموافقة بشدة 4.17
- اتجاهات الجمهور نحو عبارة (تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لأحداث الأزمة في السورية اتسمت بالموضوعية والمهنية والواقعية وتمثلت بنقل الوقائع كما هي) المعارضة بشدة 2.64
- اتجاهات الجمهور نحو عبارة (خصصت الفضائيات الإخبارية العربية مساحات كبيرة للتحليل في تناولها للأزمة السورية) الموافقة بشدة 3.51
- اتجاهات الجمهور نحو عبارة (أسهمت الفضائيات الإخبارية العربية عبر تغطيتها لأحداث الأزمة في سوريا في تشكيل رأي عام موالٍ للثورة ومعادي للنظام) الموافقة بشدة 3.53
- اتجاهات الجمهور نحو عبارة (أعتقد أن تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لأحداث الأزمة السورية تخدم أجندات خارجية) الموافقة بشدة 2.33
- اتجاهات الجمهور نحو عبارة (لم تحظ أزمة اللاجئين في سوريا باهتمام كبير في فضائيات التغطية الإخبارية العربية) موافقة بشدة 2.66
- اتجاهات الجمهور نحو عبارة (الفضائيات الإخبارية العربية محايدة في تغطيتها لأحداث الأزمة السورية) المعارضة بشدة 2.52

الخاتمة

منذ أن بدأت أحداث الأزمة السورية بدأت الآراء تتضارب بين من يقول بأن تغطية أخبار الأزمة في سوريا كانت محايدة وبين من يقول بأنه قد عتم على بعضها بل ووصل القول إلى من يقول أن هناك تدخل أجنبي في هذه التغطية يخدم مصالح فئات حزبية ضيقة، لذلك جاءت هذه الدراسة لتكشف عن اتجاهات الجمهور في مدينة الوادي حول التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها:

- يتعرض عينة الدراسة للفضائيات الإخبارية العربية بشكل كبير.
- يفضل عينة الدراسة قناة الجزيرة.
- تفضل عينة الدراسة برنامج الاتجاه المعاكس.
- تقبل عينة الدراسة على متابعة أحداث الأزمة السورية بشكل مكثف.
- اتجاهات عينة الدراسة نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في الفضائيات الإخبارية العربية ايجابية لكنهم لا يقرون بمهنية وموضوعية هذه القنوات في تغطيتها لأحداث الأزمة السورية باعتقادهم أنها عتمت على الكثير من الأخبار وأنها ومن خلال تغطيتها تخدم أجندات خارجية.

ومن خلال نتائج هذه الدراسة خلصنا بمجموعة التوصيات الآتية:

- 1- لاحظنا من خلال هذا البحث أن عددا لا بأس به من أفراد العينة لا يتعرضون للفضائيات الإخبارية العربية وللأزمة السورية بالتحديد لذلك نوصيهم بالاطلاع على مايجري من أحداث في العالم.
- 2- لاحظنا من خلال هذه الدراسة أن معظم عينة الدراسة تفضل متابعة قناة الجزيرة الإخبارية لذلك نوصي بضرورة قيام بقية الفضائيات الإخبارية العربية بدراسات مسحية للرأي العام للتعرف على الخلل الذي يجعل الرأي العام لا يفضلها أو يفقد ثقته بها خاصة الفضائيات المحلية.
- 3- توصي الباحثة الفضائيات الإخبارية العربية بزيادة المهنية والموضوعية في تغطية الأخبار المتعلقة بالأزمة السورية.

4- ضرورة ابتعاد الفضائيات الإخبارية العربية عن التحزب وخدمة مصالح الفئات التابعة

أو المقربة في نقل الأخبار لخدمة أغراض فتوية ضيقة.

5- كما وتوصي الباحثة الدارسين والباحثين بضرورة دراسة هذا الموضوع ضمن دائرة أضيق

ضمن جمهور محدد وفضائيات إخبارية محددة للتعرف على اتجاهات الجمهور نحو تغطية كل قناة على حده.

6- كما ونوصي الجمهور بمتابعة القنوات المتسمة بالصدق لضمان اتجاهات بناءة.

المصادر:

القرآن الكريم

القواميس والمعاجم اللغوية:

- 1- ابن منظور، لسان العرب، ج6، بيروت، دار لسان العرب، د.ت، ص.
- 2- الطاهر أحمد الزاوي، ترتيب القاموس المحيط على طريقة المصباح المنير وأساس البلاغة، ج1، (د،ب)، دار الفكر، ط3، (د،س).
- 3- محمد بن أبي بكر عبد القادر الرازي، مختار الصحاح، لبنان، مكتبة لبنان، (د، ط)، 1989م.

الكتب

- 4- إبراهيم عبّيد، علم النفس الاجتماعي، القاهرة، مكتبة زهراء الشرق، ط1 2000.
- 5- أحمد علي حبيب، علم النفس الاجتماعي، القاهرة، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع ط1، 2009.
- 6- أحمد يعقوب النور، القياس والتقويم في التربية وعلم النفس، الأردن، الجنادرية للنشر
- 7- المركز السوري لبحوث السياسات في الجمعية السورية للثقافة والمعرفة، الأزمة السورية الجذور والآثار الاقتصادية والاجتماعية
- 8- جمال واكيم، صراع القوى الكبرى على سوريا-الأبعاد الجيو سياسية الأزمة 2011، بيروت، ط2، شركة المطبوعات للنشر والتوزيع، 2012م.
- 9- حسين صديق، الاتجاهات من منظور علم الاجتماع، مجلة جامعة دمشق المجلد 28 العدد 3+4، 2012.
- 10- خطة التحول الديمقراطي في سوريا، المركز السوري للدراسات السياسية والإستراتيجية، بيت الخبرة السورية.
- 11- ربيع نصر وآخرون، الأزمة السورية: الجذور والآثار الاقتصادية والاجتماعية المركز السوري لبحوث السياسات، كانون الثاني 2013.
- 12- رويتر 30 مفكراً، إلى أين يذهب العرب . مستقبل الثورات العربية، مؤسسة الفكر العربي للدراسات والبحوث، ط1، بيروت، لبنان، 2012م.

- 13- سليمان الهتلان، الشارع يافخامة الرئيس، دبي ، دار مدارك للنشر، 2012م.
- 14- سليمان عبد الواحد و يوسف إبراهيم، مبادئ علم النفس العام، القاهرة، طيبة للنشر والتوزيع، ط1، 2011.
- 15- سهير كامل أحمد، علم النفس الإجتماعي بين النظري والتطبيقي، القاهرة مركز الإسكندرية للكتاب، 2001
- 16- سيد محمود الطواب، علم النفس الاجتماعي، القاهرة، مكتبة زهراء الشرق، ط1، 2000.
- 17- صالح حسن الداهري، وهيب مجيد الكبيسي، علم النفس العام، الأردن، دار الكندي، ط1، 1999م.
- 18- عباس محمود عوض ورشاد وصالح دمنهوري، علم النفس الاجتماعي نظرياته وتطبيقاته، (د، ب)، دار المعرفة الجامعية.
- 19- عبد العزيز السيد الشخص، علم النفس الاجتماعي، دار القاهرة للكتاب، ط1 2011.
- 20- عبد الفتاح محمد دويدار، علم النفس الاجتماعي، أصوله ومبادئه، (د، ب)، دار المعرفة الجامعية، 2005.
- 21- عمار بوحوش ومحمد الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، الجزائر، ديوان المطبوعات الجامعية ط4، 2007م.
- 22- عزمي بشارة، سورية درب الآلام نحو الحرية محاولة في التاريخ الراهن، المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات، (د، ط).
- 23- فاطمة عوض صابر، ومرفت علي خفاجة، أسس ومبادئ البحث العلمي، مصر، جامعة الإسكندرية: كلية التربية الرياضية، 2002م. 8- محمد شطاح، الاعلام التلفزيوني نشرات الاخبار_ المحتوى والجمهور، الجزائر، دار الكتاب الحديث، (د، ط)، 2007م.
- 24- مجد الدين محمد بن يعقوب الفيروز أبادي، القاموس المحيط، مصر، دار الحديث، (د، ط)، 2008م.
- الأردن، ط1، 2005م.

- 25- مجموعة من الباحثين، سوريا تاريخ وثورة، (د،ب)، مركز أمية للبحوث والدراسات الإستراتيجية (د،ط)، (د، س)
- 26 - محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي القواعد والمراحل والتطبيقات عمان، دار وائل للنشر، ط2 1999م .
- 27- محمد مسلم، مقدمة في علم النفس الاجتماعي، الجزائر، دار قرطبة للنشر، ط2007، 1.
- 28- يوسف فخر الدين وآخرون إستراتيجية سلطة الاستبداد في مواجهة الثورة السورية (الكتاب الأول)، ط1، شبكة حنطة للدراسات والنشر، 2014.
- رسائل أكاديمية

- 29- وافي بن صالح بن شليويح الزلفي، إدارة الأزمات لدى مديري مدارس التعليم العام الحكومي والأهلي بمدينة الطائف، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإدارة التربوية والتخطيط، جامعة أم القرى، 1432هـ.
- 30- عبد العزيز بن سلطان الضويحي، التخطيط الإعلامي ودوره في مواجهة الكوارث والأزمات، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العلوم الإدارية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2004م.
- 31- عبد الله بن متعب بن كردم، اللجان الأمنية ودورها في إدارة الأزمات، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم العلوم الإدارية جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض، 2005م.
- 32- أحمد سعيد درياس مدى تمكن مديري المدارس من مهارة إدارة الأزمات في مدينة جدة، مجلة السودان للعلوم والتكنولوجيا، مجلة العلوم والتقانة، مجلد 12، نوفمبر 2012.
- دراسات:

- 33- حيدر عيسات وزياد طوالبه، مدى توفر نظام لإدارة الأزمات في مؤسسة المناطق الحرة مديرية الدراسات، 2005م
- 34- مالك أحمد حربا، الثورة السورية (ثورة الكرامة والحرية) الأسباب، والتطورات والتداعيات، الآفاق المستقبلية، المؤتمر العلمي الثاني للخريجين، 2011.
- التقارير

- 35- التقرير الاستراتيجي السوري، الأزمة السورية بين إرهابات التسوية السياسية والمناورات الدبلوماسية، ديسمبر 2014م.
- 36- المرصد السوري لحقوق الإنسان، الأمم المتحدة تحذر من تفاقم أزمة اللاجئين السوريين.
- 37- المرصد السوري لحقوق الإنسان، عدد قتلى الحرب في سوريا يتخطى 210 ألف شخص.
- 38- النشرة الإنسانية، الأزمة في سوريا تدخل عامها الثالث في تزايد تحمل المدنيين العبء الأكبر العدد الواحد والعشرون، 5-18 مارس 2013م.
- حلقات علمية
- 39- إدارة الأزمات، حلقة علمية خاصة بمنسوبي وزارة الخارجية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية التدريب، قسم البرامج الخاصة.
- المقالات
- 40- إبراهيم قلواز، التغطية الإخبارية ودورها في صناعة الأحداث.
- 41- إيثار عبد الهادي محمد، استراتيجية إدارة الأزمات، كلية الإدارة والاقتصاد، قسم الإدارة الصناعية، جامعة بغداد.
- 42- براء ميكائيل، موقف أوروبا من الأزمة السورية، غياب الفعالية وافتقاد التأثير
- 43- بسام شحادات، أسباب وتداعيات تغير الموقف التركي تجاه القضية السورية.
- 44- جريدة العرب الدولية، السعودية والموقف الواضح تجاه سوريا.
- 45- صحيفة الشعب اليومية أونلاين، الأسباب وراء تعديل روسيا لسياساتها تجاه القضية السورية.
- 46- علي اسماعيل حمة الجاف، الجمهور (مقال)، شوهذ يوم 27/05/2015م
- 47- علي حيدر، الثورات العربية: الأسباب والسيناريوهات المحتملة، شوهذ.
- 48- فراس عباس، محددات الموقف الصيني من الأزمة السورية، غياب الفعالية واقتصاد التأثير.
- 49- محمد قياتي، الخليج والأزمة السورية، 18:22

- 50- معتز سلمان عبد الرزاق، ادارة الأزمات ونظم المعلومات مدى التأثير والفاعلية، كلية الإدارة والاقتصاد، الجامعة الإسلامية.
- 51- هوفنغتون بوست، تأثير الأزمة السورية الكارثي على الأطفال
- 52- Nadim Nassar, What caused Syrias civil war? -1
- 53- Robian Wright, How four years of civil war has Destroyed Syria, News Week
- المواقع
- 54- المرصد السوري لحقوق الانسان، الأمم المتحدة تحذر من تفاقم أزمة اللاجئين السوريين.
- 55- المرصد السوري لحقوق الإنسان، عدد قتلى الحرب في سوريا يتخطى 210 ألف شخص.
- 56- مركز سوريا للبحوث والدراسات، الثورة السورية أسبابها، وقواها ومآلاتها، إصدارات-المركز/255-الثورة السورية- أسبابها وقواها ومآلاتها/NetSyriase.
- 57-مركز الجزيرة للدراسات، حزب الله الدراسات التكتيكية والأثمان الإستراتيجية.
- 58- مطالب الشعب السوري الكبرى، رسالة مفتوحة إلى الرئيس السوري مقالات علمية/مقالات-الثورة/مطالب-الشعب-السوري-الكبرى/2-40/ar/muath-hawa.com
- 59- اصدارات-المركز/209-الواقع-الاقتصادي-والاجتماعي-في ضل الثورة السورية./syriase.net.
- 60-اسأل أكثر، منظمة دولية: أطفال سوريا في مرمى النيران وضحايا النزاع
- 61-

www.arabsi.org/index.php?option=com.content&viewcategory&layout=blog&id=38&/temid=81

- 62- روسيا يا والأزم ة الس ورية
- www.aljazeera.net/know/edgegate/opinions/2012/3/30

- 63- دور إيران المحوري في الأزمة السورية/17340597 www.dw.de دور-إيران-المحوري-في-الأزمة-السورية
- 64- الحوار المتمدن، ماهو اختيار، موقف حزب الله من الثورة السورية...مناقشة ونقد.
- 65- وثيقة اعتصام جنيف لتأكيد مطالب الشعب السوري، موقع الذاكرة الإبداعية للثورة السورية.
- 66- الخاص والعام في الإنتفاضة الشعبية السورية الراهنة.
- www.vo/tairenet.org/...pdf/prive-s-et bublics-dans-le-soulevement-p... yabe y rouh.com/pqges/index905html-67
- Syria today.ca/history-of-syria-info.html -68

الملاحق

الملحق رقم (01)

قائمة بأسماء المحكمين

تم إجراء اختبار الصدق لأداة الاستمارة عن طريق تحكيم الاستبيان من قبل الأساتذة وقد تم الأخذ باقتراحاتهم و ملاحظاتهم وهم :

الرقم	أسماء الأساتذة	الجامعة التدريس
01	رشيد خضير	كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة الوادي
02	هشام ميسه	كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة الوادي
03	بوبيدي لامية	كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة الوادي
04	نسيبة فرجات	كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة الوادي
05	الطاهر الأدغم	كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة الوادي
06	عبد الرحمن طيبي	كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية جامعة الوادي

الملحق رقم (02)

أسماء القنوات المفضلة من طرف عينة الدراسة

اسم القناة	التكرار
قناة الحوار	06
قناة المغاربية	03
قناة رابعة	04
قناة القدس	02
قناة المستقلة	03
قناة الإخبارية السعودية	03
قناة الميادين	03
قناة سورية صوت الشعب	02
قناة المنار	04
العالم	04

الملحق رقم (03)

الفضائيات الإخبارية العربية التي يتابع فيها عينة الدراسة أحداث الأزمة السورية

اسم القناة	التكرار
العالم	03
سورية الشعب	01
رابعة	02
الشروق نيوز	01
المستقلة	03
المغاربية	02
الحوار	01
الإخبارية السعودية	01

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة الشهيد حمّو لخضر _ الوادي _

كلية العلوم الاجتماعية و الإنسانية

قسم: العلوم الإنسانية

شعبة: العلوم الإسلامية

استمارة استبيان ضمن دراسة بعنوان :

اتجاهات الجمهور نحو التغطية الإخبارية للأزمة السورية في القنوات الفضائية العربية

_ دراسة ميدانية في مدينة الوادي _

هذه استمارة بحث ميداني لإنجاز مذكرة ماستر في الدعوة و الإعلام و الاتصال

أرجو التكرم بالإجابة على التساؤلات المتضمنة في هذه الدراسة بدقة, وللعلم فإن بيانات هذه الاستمارة سرّية و لن تستخدم إلا لغرض البحث العلمي.

إشراف الأستاذ :

مصطفى بلقاسمي

إعداد الطالبة :

نسبية مباركوي

السنة الجامعية: 2015/2014

من فضلك أجب على الأسئلة و ذلك بوضع علامة «X» في الخانة المناسبة.

1/ البيانات الشخصية :

- الجنس : ☐ ذكر ☐ أنثى
- السن : أقل من 25 ☐ 25 - 35 ☐ 36 - 45 ☐ 46 سنة فأكثر ☐
- المستوى التعليمي : أمي ☐ ابتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐
- ☐ جامعي ☐ دراسات عليا ☐
- المهنة : طالب ☐ أستاذ ☐ موظف إداري ☐ حرفي ☐ بطل ☐
- الحالة الاجتماعية : متزوج ☐ أعزب ☐

2/ محادثات وأنماط مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية:

س1/ مامدى مشاهدتك للقنوات الفضائية الإخبارية العربية؟

- ☐ دائما ☐ غالبا ☐ أحيانا ☐ أبدا

س2/ ما الدافع من مشاهدتك للفضائية الإخبارية العربية؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

- ☐ - معرفة ما يجري من أحداث في العالم
- ☐ - زيادة منسوب ثقافتى السياسية
- ☐ - مطالعة أخبار الربيع العربى
- ☐ - معرفة جديك الأخبار أولا بأول
- ☐ - التسلية وتمضية وقت الفراغ .

س3/ ما نوع الأخبار التي تفضل مشاهدتها في الفضائيات الإخبارية العربية؟

- ☐ وطنية ☐ عربية ☐ دولية

س4/ ما هي فترات مشاهدة الفضائيات الإخبارية العربية؟

☐ الفترة الصباحية ☐ فترة الظهيرة ☐ الفترة المسائية

س5/ كم عدد الساعات التي تقضيها في مشاهدة القنوات الفضائية الإخبارية العربية؟

- ☐ - أقل من ساعة
- ☐ - من 1 إلى 3 ساعات
- ☐ - 3 ساعات فأكثر

س6/ ماهي القنوات الإخبارية العربية المفضلة لديك بالترتيب؟

1 2 3 4

س7/ لماذا تفضل هذه القنوات الإخبارية؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

- ☐ - احترافية القناة في طرح المواضيع وتحليل الأحداث
- ☐ - برامجها مميزة وفيها إ————داع
- ☐ - حرفية مقدمي البرامج
- ☐ - صداقتها في طرح المواضيع
- ☐ - التغطية الإخبارية المميزة
- ☐ - تستخدم أحدث وسائل التكنولوجيا
- ☐ - يجذبني فيها جانب الديكور الراقي
- ☐ - السرعة في نقل الأخبار

س8/ ماهي البرامج التي تشاهدها في الفضائيات الإخبارية؟

- ☐ - النشرات الإخبارية .
- ☐ - مواجيز الأنباء .
- ☐ - البرامج الحوارية.
- ☐ - التقارير الإخبارية
- ☐ - التحليل الإخبارية

س9/ أذكر أسماء لبرامج تفضلها في القنوات الفضائية الإخبارية ؟

1.....

2.....

3.....

4.....

س10/ هل تتابع أحداث الربيع العربي في الفضائيات الإخبارية ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

س11/ أي الأزمات الآتية تتابع أحداثها بكثرة؟

- تونس ☐
- ليبيا ☐
- مصر ☐
- سوريا ☐
- اليمن ☐

س12/ هل تتابع أحداث الأزمة في سوريا ؟

دائما ☐ أحيانا ☐ نادرا ☐ أبدا ☐

س13/ ما هي الفضائيات الإخبارية العربية التي تتابع فيها أحداث الأزمة؟

1.....

2.....

3.....

4.....

جدول الاتجاهات

من فضلك ضع علامة (×) في الخانة المناسبة لاتجاهك

الرقم	العبرــــــــــــة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	أرى أن بعض الفضائيات الإخبارية العربية ومن خلال المواد الإعلامية التي تقدمها تحاول إجهاض الثورة في سوريا.					
2	اعتقد أن الفضائيات الإخبارية العربية متمتعة على كثير من أخبار الازمة في سوريا.					
3	شاركت الفضائيات الإخبارية العربية خلال تغطيتها لأحداث الأزمة في سوريا بصنع الحدث ولم تكتف بتغطيته.					
4	تغطية الفضائيات الإخبارية لأحداث الأزمة في سوريا زادت من تعاطفي مع اللاجئين السوريين.					
5	تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لأحداث الأزمة السورية اتسمت بالموضوعية والمصنية والواقعية وتمثلت بنقل الوقائع كما هي.					
6	خصصت الفضائيات الإخبارية العربية مساحات كبيرة للتحليل في تناولها للأزمة السورية.					
7	أسهمت الفضائيات الإخبارية العربية عبر تغطيتها لاحداث الازمة في سوريا في تشكيل رأي عام موالي للثورة ومعادي للنظام.					
8	اعتقد ان تغطية الفضائيات الإخبارية العربية لاهداث الأزمة السورية تخدم أجندات خارجية.					
9	لم تحظ أزمة اللاجئين في سوريا باهتمام كبير في فضائيات التغطية الإخبارية العربية					
10	الفضائيات الإخبارية العربية محايدة في تغطيتها لأحداث الازمة السورية.					

وفي الأخير تقبل (ي) مني فائق الشكر والتقدير

