

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم: العلوم الإنسانية

مذكرة بعنوان:

علاقة الاسلوب الترفيهي بالعملية التعليمية في برامج

الإذاعة الجزائرية (دراسة ميدانية حول عينة من مستمعي اذاعة الجزائر من الوادي

ولمغير)

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة .علوم الاعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذ:

بوازدية منى

إعداد الطلبة:

بطينة فاطمة الزهرة

خالدي فاطمة الزهراء

زين شروق

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
محمودي محمد البشير		رئيسا
بوازدية منى	دكتوراه	مشرفا ومقررا
جباري أسمهان		مناقشا

السنة الجامعية: 2024 / 2023

اهداء

الحمد لله حبا وشكرا وامتنانا على البدء والختام

(وأخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين)

نهدي تخرجنا وثمره جهدنا إلى من جعل الجنة تحت أقدامها وسهلت لي الشدائد بدعائها إلى
الإنسانة العظيمة التي طالما تمننت ان تقر عينها برؤيتي في يوم كهذا
(أمي الغالية).

إلى من زرع فيني روح التعلم وأرشدني لدروب الخير وأفنى عمره لنكون كما تمنى. من بذل
الغالي والنفيس واستمدت منه قوتي واعتزازي بذاتي(والدي العزيز)

إلى ضلعي الثابت وأمان أيامي، الى من شددت عضدي بهم فكانو لي ينابيع ارتوي منها، إلى
خيرة أيامي وصفوتها إلى قره عيني، (إخواني وأخواتي الغاليين)

لكل من كان عوننا وسندا في هذا الطريق ...للأصدقاء الأوفياء ورفقاء السنين وأصحاب الشدائد
والأزمات، إلى من أفاضنا بمشاعره ونصائحه المخلصة إليكم

نهديكم هذا الانجاز وثمره نجاحنا الذي لطالما تمنيناه،ها أنا اليوم أتمننا أول ثمراته بفضل من الله
عز وجل، فالحمد لله على ما وهبنا، وان يعيننا ويجعلنا مباركة أينما كنا

المخلص:

جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء على علاقة الأسلوب الترفيهي بالعملية التعليمية في برامج الإذاعة الجزائرية، حيث نسعى في هذه المذكرة إلى تقييم مدى فعالية استخدام الأسلوب الترفيهي في تعزيز التعليم لدى الأساتذة المستمعين، وتحديد العوامل التي تساهم في نجاحه، وقد تم معالجة إشكالية الدراسة من خلال طرح التساؤل التالي:

ما علاقة الأسلوب الترفيهي بالعملية التعليمية في برامج الإذاعة الجزائرية؟

وكان الهدف من هذه الدراسة هو معرفة عادات وأنماط التعرض للبرامج الإذاعية، كذلك التعرف على الدوافع وراء استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في برامج الإذاعة الجزائرية، وأيضا مدى مساهمة هاته البرامج في نجاح العملية التعليمية من خلال أسلوبها الترفيهي.

أما عن الإجراءات المنهجية المعتمدة تدرج دراستنا ضمن الدراسات المسحية، حيث اعتمدنا على المنهج المسحي، أما بالنسبة لعينة الدراسة فشملت أساتذة التعليم الطور الابتدائي لولاية الوادي، وتم تحديد 100 مفردة بحثية، أما الأدوات المستخدمة في الدراسة اعتمدنا على أداة الاستمارة كأداة رئيسية تم توزيعها على عينة الدراسة، بالإضافة إلى أداة الملاحظة في الدراسة الميدانية، وهذه الأخيرة تم تطبيقها على عينة قصدية غير عشوائية من طرف أساتذة مستمعين للبرامج الإذاعية، وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أساسية وهي ما يلي:

- توصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة يتعرضون إلى البرامج الإذاعية
- توصلت الدراسة إلى أن من أسباب التعرض للبرامج الإذاعية هو اخذ فكرة على هاته البرامج وإذا كانت تأتي بثمارها فيوظفها الأستاذ في التعليم.

- توصلت الدراسة أن من أهداف أفراد عينة الدراسة من وراء استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية هو توعية التلاميذ وتشجيع روح المنافسة بينهم.
- توصلت الدراسة إلى أن استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية مع التلاميذ فعال في تحقيق نتائج مرضية.

الكلمات المفتاحية: الاسلوب- الترفيه- العملية التعليمية- البرامج- الاذاعة

Summary:

This study came to shed light on the relationship of the entertainment method to the educational process in Algerian radio programmes. In this memorandum, we seek to evaluate the effectiveness of using the entertainment method in enhancing education among listening teachers, and to identify the factors that contribute to its success. The problem of the study was addressed by presenting Next question: What is the relationship of the entertainment style to the educational process in Algerian radio programs?

As for the methodological procedures adopted, our study falls within the survey studies, as we relied on the survey method. As for the study sample, it included primary education teachers in the state of El Oued, and 100 research items were identified. As for the tools used in the study, we relied on the questionnaire tool as the main tool that was distributed to a sample. The study, in addition to the observation tool in the field study, was applied to a non-random, intentional sample by professors listening to radio programs. The study reached basic results, which are the following:

The study found that sample members are exposed to radio programs. The study concluded that one of the reasons for exposure to radio programs is to have an idea for these programs, and if they bear fruit, the professor uses them in teaching. The study concluded that one of the goals of the study sample members behind using the entertainment method in the educational process is to educate students and encourage the spirit of competition among them. The study concluded that using the entertainment method in the educational process with students is effective in achieving satisfactory results. Keywords: style_entertainment_educational process_programs_radio

الصفحات	فهرس المحتوى
	الشكر والعرفان
	ملخص الدراسة
	ملخص باللغة الانجليزية
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
أ-ب	مقدمة
الفصل الاول : الإطار المفاهيمي و النظرياتي	
05	1- اشكالية الدراسة وتساؤلات الدراسة
07	2- أهمية الدراسة
08	3- أسباب اختيار الموضوع
09	4- أهداف الدراسة
09	5- تحديد المفاهيم الدراسة
14	6- المقاربة النظرية (نظرية الاستخدامات و الاشباعات)
17	7- الدراسات السابقة
الفصل الثاني : الإطار النظري	
30	اولا : الأسلوب الترفيهي والعملية التعليمية
31	تمهيد
31	1- الأسلوب الترفيهي
32	1-1 أهمية الاسلوب الترفيهي
32	1-2 خصائص الاسلوب الترفيهي
32	1-3 أنواع الأساليب الترفيهية
33	1-4 العوامل المؤثرة في الاسلوب الترفيهي
34	2- العملية التعليمية
34	1-2 أهداف العملية التعليمية
35	2-2 أركان العملية التعليمية

35	3-2 أشكال العملية التعليمية
37	4-2 وظائف العملية التعليمية
38	ثانيا: الإذاعة والبرامج الإذاعية
38	1-الإذاعة
54	
39	1-1 خصائص الإذاعة
39	2-1 أنواع الإذاعات
40	4-1 وظائف الإذاعة
41	2- برامج الإذاعة
41	1-2 أهمية البرامج الإذاعية
42	2-2 خصائص البرامج الإذاعية
43	3-2 أنواع البرامج الإذاعية
44	4-2 مراحل كتابة البرنامج الإذاعي
45	5-2 العوامل المؤثرة في فعالية البرنامج الإذاعي
46	6-2 أهم قوالب البرامج الإذاعية
49	خلاصة
الفصل الثالث: الإطار المنهجي	
85	تمهيد
85	1- منهج
86	2- مجتمع البحث
87	3- العينة
89	4- أدوات الدراسة
92	5- حدود الدراسة
94	خلاصة
الفصل الرابع: الدراسة الميدانية	
97	تمهيد
98	1- عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية

135	2- الإجابة عن تساؤلات الدراسة
138	3- النتائج العامة للدراسة
140	خاتمة
143	قائمة المراجع
150	قائمة الملاحق

قائمة الجداول :

الصفحة	عنوان الجداول	الرقم
98	الجدول رقم (1): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس	01
99	الجدول رقم (2): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير السن	02
100	الجدول رقم (3): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التدريسي	03
102	الجدول رقم (4): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص الدراسي .	04
103	الجدول رقم(5): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب الاستماع للبرامج الإذاعية للإذاعة الجهوية بالوادي	05
104	جدول رقم (6): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب سنوات الاستماع للبرامج الاذاعية للإذاعة الجهوية بالوادي	06
106	جدول رقم (7): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب مدة الاستماع إلى الإذاعة الجهوية بالوادي	07
107	جدول رقم (8): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب الفترة المفضلة في الاستماع إلى الإذاعة	08

108	الجدول رقم(9): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مع من تستمع للإذاعة	09
110	الجدول رقم(10): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب طريقة الاستماع للإذاعة الجهوية	10
111	الجدول رقم(11): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب نوعية البرامج التي يفضلون الاستماع اليها	11
113	الجدول رقم(12): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب الدوافع للاستماع للبرامج الاذاعية	12
115	الجدول رقم(13): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب هل يعجبك استخدام الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في برامج الاذاعة الجزائرية	13
116	جدول رقم(14): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب الاجابة بنعم	14
118	جدول رقم(15): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب الهدف المرجو تحقيقه من خلال الاستماع للبرامج الاذاعية	15
119	جدول رقم(16): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب في حالة الاجابة بنعم	16

121	جدول رقم(17): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب أهمية الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية	17
122	جدول رقم (18): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مدى فاعلية البرامج الإذاعية	18
123	جدول رقم(19): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب توظيف الاستاذ للأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية	19
124	جدول رقم(20): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب تأييد الاشخاص المستخدمين للأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية	20
125	جدول رقم(21): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب تجربتهم في فعالية الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية.	21
126	جدول رقم(22): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب توظيف أسلوب الترفيهي في البرامج الإذاعية لتحقيق اشباع الحاجيات التعليمية للتلميذ .	22
127	جدول رقم(23): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب فيما يساعد الاسلوب الترفيهي للتلاميذ.	23
129	جدول رقم(24): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب حول امكانية تغير البرامج ذات الاسلوب الترفيهي سلوكيات التلاميذ داخل المؤسسة.	24
130	جدول رقم(25): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب الاعجاب بالتعليم من خلال الترفيه.	25

133	جدول رقم(26):يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب فعالية استخدام الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في البرامج الاذاعية.	26
-----	--	----

جدول الإشكال :

الرقم	عنوان الإشكال	الصفحة
01	شكل بياني لعينة الدراسة حسب الجنس	98
02	شكل بياني لعينة الدراسة حسب السن	100
03	شكل بياني لعينة الدراسة حسب مستوى الدراسي	101
04	شكل بياني لعينة الدراسة حسب التخصص الدراسي	102
05	شكل بياني لعينة الدراسة حسب الاستماع للبرامج الإذاعية للإذاعة الجهوية بالوادي	104
06	شكل بياني لعينة الدراسة حسب سنوات الاستماع للبرامج الإذاعة للإذاعة الجهوية بالوادي	105
07	شكل بياني لعينة الدراسة حسب مدة الاستماع للإذاعة الجهوية بالوادي	106
08	شكل بياني لعينة الدراسة حسب الفترة المفضلة في الاستماع إلى الإذاعة	108
09	شكل بياني لعينة الدراسة حسب مع من تستمع للإذاعة	109
10	شكل بياني لعينة الدراسة حسب طريقة الاستماع للإذاعة الجهوية	110
11	شكل بياني لعينة الدراسة حسب نوعية البرامج التي يفضلون الاستماع إليها	112
12	شكل بياني لعينة الدراسة حسب الدوافع للاستماع للبرامج الإذاعية	114
13	شكل بياني لعينة الدراسة حسب هل يعجبك الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية للبرامج الإذاعية الجزائرية	115
14	شكل بياني لعينة الدراسة حسب الإجابة ب نعم	117
15	شكل بياني لعينة الدراسة حسب الهدف المرجو تحقيقه من خلال الاستماع للبرامج الإذاعية	118
16	شكل بياني لعينة الدراسة حسب الإجابة ب نعم	120
17	شكل بياني لعينة الدراسة حسب أهمية الأسلوب الترفيهي	121

	في العملية التعليمية	
122	شكل بياني لعينة الدراسة حسب مدى فاعلية البرامج الإذاعية في المستوي الدراسي للتلميذ	18
124	شكل بياني لعينة الدراسة حسب توظيف الأستاذ للأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية	19
125	شكل بياني لعينة الدراسة حسب تأييد الأشخاص المستخدمين للأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية	20
126	شكل بياني لعينة الدراسة حسب تجربتهم في فاعلية الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية	21
127	شكل بياني لعينة الدراسة حسب توظيف الأسلوب الترفيهي في البرامج الإذاعية لتحقيق إشباع الحاجيات التعليمية للتلميذ	22
128	شكل بياني لعينة الدراسة حسب فيما يساعد الأسلوب الترفيهي التلاميذ	23
129	شكل بياني لعينة الدراسة حسب إمكانية تغيير البرامج الإذاعية ذات الأسلوب الترفيهي سلوكيات التلاميذ داخل المؤسسة	24
132	شكل بياني لعينة الدراسة حسب الإعجاب بالتعليم من خلال الترفيه	25
133	شكل بياني لعينة الدراسة حسب فاعلية استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في البرامج الإذاعية	26

مقدمة:

التعليم هو أقدس ما يقدم للمرء في حياته فبعد بسم الله الرحمان الرحيم" اقرأ بسم ربك الذي خلق" وهو أول ما انزل على نبينا الكريم محمد صلى الله عليه وسلم، فمنذ خروج الإنسان للحياة وبلوغه سن التعلم يباشر في رحلة التعلم بمختلف مستوياته وذلك باعتبار أن التعليم من أعظم وأهم الحقوق التي يجب على الطفل تلقيها في حياته وهذا ما نصت عليه هيئة الأمم المتحدة في اتفاقية حقوق الطفل ووجوب أن يكون التعليم مجاني في مرحلة الأساسي كذلك التعليم الثانوي والعالي متوفرين ، وعليه فان الفترة التي يزاول فيها الطفل لتعليمه تتسم بنوع من الملل والتكرار كذلك الروتين المتكرر وهذا ما يخلق لدى الطفل الشعور بالأسر أو محصور أو مسيطر عليه في قوقعة دون هدف فيجعله في حالة نفور أو تهرب وهذا ما نلاحظه من خلال عملية التسرب المدرسي ، لذلك تسع مختلف الحكومات والمؤسسات التربوية والفاعلين في هذه المؤسسات لإيجاد أساليب مختلفة وممتعة ومفيدة في نفس الوقت وتساهم في الارتقاء بالعملية التعليمية وخلق جو مناسب ومريح وكسر الروتين الملل وتغيير نمط الدراسة الكلاسيكية سواء للمتعلم أو المعلم وذلك بإقحام عدة أساليب تواكب التطور التكنولوجي الحالي، ومن بين الأساليب الناجحة هي الأسلوب الترفيهي ولأنه الأنسب والأقرب للطفل فيجعله سعيد وامن مما يخلق عنده الرغبة في التعلم والإقبال بوتيرة مرتفعة وتطور مهاراته وتنمية قدراته الإبداعية ولا ننسى التأثير الأكبر على الجانب النفسي للطفل باعتبار أن الترفيه كذلك من أهم حقوق الطفل التي يجب أن يحظى بها، وبما أننا في عصر

مقدمة

وسائل الاتصال الجماهيري تعد الإذاعة من ابرز الوسائل الإعلامية التي تكاد لا تخلى منها البيوت حيث استطاعت الحفاظ على مكانتها رغم التحديات الصعبة التي واجهتها وذلك لما لها من مميزات جعلت منها الوسيلة الأبرز حيث تعمل على إخبار وترفيه وتعليم لأنها وسيلة تخاطب جميع الفئات بمختلف مستوياتها وتقدم برامج لجميع الشرائح العمرية، وعليه فقد أردنا من هذه الدراسة فهم العلاقة القائمة بين العملية التعليمية والأسلوب الترفيهي من خلال البرامج الإذاعة الجزائرية ، فاتبعنا الخطة المنهجية التالية: الفصل الأول بعنوان الإطار المفاهيمي و النظرياتي.

والفصل الثاني بعنوان الإطار النظري، الذي قسم إلى محورين المحور الأول يتعلق بالأسلوب الترفيهي والعملية التعليمية والمحور الثاني بعنوان الإذاعة والبرامج الإذاعية أما في الفصل الثالث فقد تضمن الإطار المنهجي للدراسة.

الفصل الأول

الفصل الأول : الإطار المفاهيمي والنظرياتي

أولاً: الإشكالية وتساؤلات الدراسة

ثانياً: أهمية الدراسة

ثالثاً: أسباب اختيار الموضوع

رابعاً: أهداف الدراسة

خامساً: تحديد مفاهيم الدراسة

سادساً: المقاربة النظرية (نظرية الاستخدامات والاشباعات)

سابعاً: الدراسات الساب

الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للدراسة

أولا : الإشكالية

● الإشكالية وتساؤلات الدراسة:

تعد الإذاعة من بين الوسائل الإعلامية المستفيدة من التطور التكنولوجي الاتصالي وتأثره بهذه التكنولوجيات تأثرا يكاد يغير من شكلها التقليدي ويقدم بالفعل بعض البدائل التكنولوجية، كالإذاعة الرقمية و إذاعة الساتل والكابل وإذاعة الانترنت، واتساع نطاق الترددات الإذاعية، واتجهت نحو المزيد من الخدمات المتخصصة، من خلال ظهور قنوات الأحاديث المستمرة والبرامج المتعددة الموجهة لجماعات متخصصة في جميع المجالات.

وتزداد أهمية الإذاعة بشكل بارز بحكم كونها تشكل أحد المصادر الأساسية التي تساهم في تنمية العملية التعليمية لدى أفراد المجتمع، من خلال تنوع برامجها الترفيهية، والتي يكون فيها الجمهور جزءا من صناعة تلك البرامج، وتعددت أهدافها من أهمها هي التعليم فالعملية التعليمية في مجال البحث هي تلك البيئة التي يتواجد بها المتعلم لتلقي خبرات ومعلومات ومعارف بواسطة عدة وسائل منها الإدارة و الأدوات والتقنيات وغيرها من الوسائل.

وتعد البرامج الترفيهية الإذاعية من أهم التقنيات التي تساهم في التعليم ،
و هذا نظرا لسهولة استخدامها لجميع فئات المجتمع وقلة تكلفتها و سرعة
انتشارها حيث أنها تستهدف الترفيه عن المستمعين وتسليتهم، مع الأخذ
بالاعتبار أن يكون الترفيه هادفاً، وأن يتفق مع القيم الإيجابية في المجتمع ويرفع
مستوى التذوق الفني لدى المستمع ، فقد تزايد الاهتمام بها في الآونة الأخيرة لما
تلعبه من دورا هاما في الجمع بين المتعة والتعليم، وهذا من خلال دمج محتوى
تعليمي ضمن إطار ترفيهي جذاب يجذب انتباه المستمعين ويشجعهم على
التفاعل، ومن أمثلة هذه البرامج: برامج المسابقات - المنوعات - الأغاني .

وهذا ما دفعنا إلى البحث عن علاقة البرامج الإذاعية بالعملية التعليمية
من خلال الإذاعة الجزائرية وهذا ما أدى بنا إلى طرح الإشكال التالي:

- ما علاقة الأسلوب الترفيهي بالعملية التعليمية في برامج الإذاعة

الجزائرية؟

وللإجابة على هذا التساؤل الرئيسي تم طرح التساؤلات الفرعية

الآتية:

1- ما هي عادات وأنماط التعرض للبرامج الإذاعية ؟

2- ما هي الدوافع وراء استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية

التعليمية في الإذاعة الجزائرية؟

3- هل تساهم البرامج الإذاعية الجزائرية في نجاح العملية

التعليمية من خلال أسلوبها الترفيهي.

ثانيا: أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية موضوعنا في عدة جوانب وهي:

- نهدف إلى الإجابة على التساؤلات المطروحة ومحاولة الكشف عن أهم

الأساليب الترفيهية في الإذاعة الجزائرية من خلال تحليل البرامج الإذاعية

ومعرفة واقع الأداء المهني الصحفي، ومن هو الجمهور الفعلي للإذاعة كذلك

إبراز العلاقة بين الأسلوب الترفيهي والعملية التعليمية.

- كذلك تكمن أهمية الدراسة في محاولة الكشف عن نشأة الإذاعة وتطورها

وخصائصها، وكذلك مدى تأثير برامجها الإذاعية.

- كما تظهر أهمية هذه الدراسة في إدراكنا لقلة البحوث العلمية المقدمة على

مستوى الدراسات العليا في الجامعات الجزائرية والتي تهتم بالمضمون الترفيهي

في الإذاعة الجزائرية وما يتركه هذا المحتوى من بصمة على شريحة المستمعين.

ثالثا: أسباب اختيار الموضوع

إن اختيار موضوع البحث وتحديد إشكالية يكون نتيجة لمجموعة من الأسباب ولقد كانت أسبابه مقسمة إلى ذاتية أخرى موضوعية والتي نلخصها في ما يلي:

• الأسباب الذاتية:

- اهتمامنا الخاص بالعمل الإذاعي باعتباره يندرج ضمن مجال تخصصنا
- الفضول هو احد الأسباب التي دفعتنا إلى محاولة معرفة مدى تأثير البرامج الترفيهية الإذاعية على العملية التعليمية

• الأسباب الموضوعية:

- قابلية الموضوع للدراسة والبحث معرفيا ومنهجيا وإمكانية النزول للميدان لتحقيق أهداف الدراسة والتحقق من التساؤلات.
- كون موضوع البحث يدخل ضمن نطاق تخصصنا
- قلة الدراسات حول علاقة الأسلوب الترفيهي بالعملية التعليمية في برامج الإذاعة الجزائرية
- الرغبة في الاطلاع والغوص في الأساليب التعليمية الجديدة

- الرغبة في تدعيم دراسات البرامج الترفيهية الإذاعية والتي لم تتل حظها من البحوث والدراسات الإعلامية، خاصة مع ظهور الوسائل الإعلامية والاتصالية المتطورة

رابعاً: أهداف الدراسة

من خلال هذه الدراسة والتي جاءت لغرض دراسة الأسلوب الترفيهي بالعملية التعليمية في برامج الإذاعة الجزائرية، نسعى إلى تحقيق مجموعة من الأهداف والتي نلخصها في ما يلي:

- معرفة عادات وأنماط تلقي البرامج الإذاعية الترفيهية لدى الطفل.
- معرفة مدى نجاعة استخدام الأسلوب الترفيهي في البرامج الإذاعية الموجهة للطفل عبر الإذاعة الوطنية.
- استطلاع مدى فعالية الأسلوب الإذاعي الترفيهي في عملية التعلم لدى الطفل.

خامساً: تحديد مفاهيم الدراسة

1- الأسلوب:

لغة : هو الطريق والوجه والمذهب، يقال انتم في اسلوب سوء، ويجمع اساليب.

والاسلوب: الطريق تأخذ فيه.¹

اصطلاحا : هو الطريقة الكلامية التي يسلكها المتكلم في تأليف كلامه واختيار

ألفاظه.²

إجرائيا: هو طريقة لوصف كيفية تنفيذ مهمة أو عملية خطوة بخطوة.

2- الترفيه:

لغة : رَفَّةٌ فُلَانًا: نَعَمُهُ وَأَرَاخُهُ، رَفَّةُ الأبِّ ابْنُهُ: زَوَدَهُ بَمَتْعَةٍ كَبِيرَةٍ.³

اصطلاحا : النشاط الذي يمارسه الفرد بصورة تلقائية في الوقت الحر (الفراغ)،

والذي يستهدف تلبية الحاجات الجسمانية والعقلية والروحية والتي تعود عليها بالسرور

والرضا.⁴

إجرائيا: هو مجموعة من الأنشطة والفعاليات التي يقوم بها الفرد أو الجماعة بهدف

التسلية وقضاء أوقات الفراغ.

الأسلوب الترفيهي:

¹ ابن منظور، لسان العرب، جزء 1، ص 473

² محمد عبد العظيم الزرقاني، مناهل العرفان في علوم القرآن، دار الكتاب العربي، بيروت، ط 1، 1995، ص 239

³ أحمد مختار عمر وآخرون، معجم اللغة العربية المعاصرة، المجلد الثاني، عالم الكتب، القاهرة، ط 1، 2008، ص 921.

⁴ إيمان بنت احمد بن إبراهيم الكيناني، جواهر بنت صالح بن عبيدة الخمشي، اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في المجتمع السعودي في ضوء رؤية 2030، دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير في قسم علم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ص 502

اصطلاحاً: هو أسلوب يعتمد على استخدام عناصر التشويق والإثارة والفكاهة لجذب انتباه المتلقي وتوصيل الرسالة بشكل مسلي.

إجرائياً: هو طريقة يهدف إلى جذب انتباه المستمعين وإثارة تفاعلهم من خلال تقديم محتوى ترفيهي ممتع ومسلي.

3- العملية التعليمية:

لغة : جاء في لسان العرب "علم وفقه الأمر تعلمه وأتقنه".¹

اصطلاحاً : هي إجراء نظري بالتخطيط وتنظيم استراتيجيات التدريس، وبناء المناهج التعليمية وهي كذلك إجراء تطبيقي يصاحب المعلم إلى الغرف السطحية ومعنى هذا أنها علم نظري وممارسة بيداغوجية².

إجرائياً: هي عبارة عن سلسلة من الخطوات المنظمة والمترابطة التي تهدف إلى نقل المعرفة والمهارات والسلوكيات من المعلم إلى المتعلم.

البرامج الإذاعية:

تعريف البرامج:

¹ ابن المنظور، لسان العرب، دار صادر، بيروت، الطبعة 1، ج4، 1974، ص416.
² سليمة قرفي، هاجر غرابسة، بونس العايب، استخدام أساتذة التعليم الثانوي لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية والإشاعات المحققة منها، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الشهيد جمه لخضر الوادي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، تخصص إعلام سمعي بصري، 2022/2023، ص10

لغة : مفردها برنامج وهو خطة المرء لعمل يريده .¹

اصطلاحا : هو كل مادة سواء كانت صوتية أو مصورة تقدم من خلال الإذاعة

أو التلفزيون ضمن فترة البث ولها هدف معين وهو مخاطبة الجمهور المستمعين أو

المشاهدين، وتتميز البرامج بعضها عن بعض من لحن المقدم والنهاية والزمن المحدد

لعرضها وموعد عرضها على الجمهور.²

تعريف الإذاعة :

لغة : من مصدر أذاع أي ينشر أو نقل الصوت بواسطة الراديو.³

اصطلاحا : هو إرسال واستقبال اللاسلكي للنبضات والإشارات الكهربائية بواسطة

موجات كهربائية واستقبال الكلمات والإشارات الصوتية.⁴

إجرائيا: هي وسيلة اتصال جماهيرية تستخدم لنقل الصوت عبر موجات الراديو إلى

مستمعين في أماكن متفرقة هدفها هو نقل الأخبار والأحداث الجارية للجمهور وذلك من

خلال برامجها المختلفة.

البرامج الإذاعية:

¹ محمد ابراقن، قاموس المبراق قاموس موسوعي للإعلام والاتصال، منشورات تالة، الجزائر، 2007، ص 557

² الجفيري محمد، إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دار صناع الإبداع للإنتاج والتوزيع، ص 11

³ محمد ابراقن، قاموس المبراق، المرجع السابق، ص 43

⁴ فاتحي عائشة، بن حميد سعيدة، المرجع السابق، ص 15

اصطلاحاً: هي المواد الإذاعية المختلفة والتي تبث على الهواء مباشرة أو مسجلة أي النقل للأحداث الجارية والمناسبات الاجتماعية والثقافية والدينية والسياسية والاقتصادية، يعمل عليها مجموعة من المسؤولين والإذاعيين الذين يعملون ضمن الهيكل الإداري للإذاعة.¹

إجرائياً: هي عروض صوتية تبث عبر الراديو، تهدف إلى إيصال محتوى محدد إلى جمهور مستمعين.

سادساً: المقاربة النظرية (نظرية الاستخدامات والاشباعات):

1- تعريف النظرية : يرى بعض الباحثين أن نظرية الاستخدامات والاشباعات جاءت كرد فعل لمفهوم قوة وسائل الإعلام الطاغية وتهدف الدراسة الاتصال دراسة وظيفية منظمة فبدلاً من النظر للجمهور كأفراد سلبيين يتم النظر إلى الأفراد بوصفهم مشارطين إيجابيين في عملية الاتصال فهم يشعرون بحاجات معينة وبالتالي يختارون عن وعي الوسائل والمضامين التي تشبع احتياجاتهم النفسية والاجتماعية.² ترى هذه النظرية أن الجمهور ليس مجرد مستقبل سلبي لرسائل الاتصال الجماهيري وإنما يختار الأفراد بوعي وسائل الاتصال التي يرغبون التعرض لها ونوع المضمون

¹، فاتحي عائشة، بن حميد سعيدة، مرجع سابق ص15

²، د، كمال الحاج، نظريات الإعلام والاتصال، الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية 2020، ص93

الذي يلبي حاجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال قنوات المعلومات والترفيه المتاحة.¹

2-فروض نظرية الاستخدامات والاشباعات:

- جمهور المتلقين هو جمهور نشط واستخدامه لوسائل الإعلام هو استخدام موجه لتحقيق أهداف معينة
- يمتلك أعضاء الجمهور القدرة على تحديد احتياجاتهم وتحديد الوسائل المناسبة لتلبية هذه الاحتياجات ويتحكم في ذلك عوامل الفرق الفردية وعوامل التفاعل الاجتماعي وتنوع الحاجات.
- تنافس وسائل الإعلام مصادر أخرى لإشباع الحاجات مثل الاتصال الشخصي أو المؤسسات الأكاديمية أو غيرها من المؤسسات فالعلاقة بين الجمهور ووسائل الإعلام تتأثر بعوامل بيئية عديدة
- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتوى الرسائل فقط

3-الاتجاهات الجديدة في بحوث الاستخدامات والاشباعات:

¹ د، عبد الحافظ عواجي طلوي، نظريات التأثير الإعلامية، تم إعدادها بتاريخ 1433هـ، ص9

- اتجاه يدعو للاهتمام بتأثير العوامل الاجتماعية والنفسية على تعرض الأفراد مثل متغيرات الشخصية والسياق التي يتم فيه التعرف، والنشاط الاجتماعي والتفاعل الاجتماعي للفرد .
- اتجاه يدعو للربط بين دوافع الاستخدام وأنماط الإشباع.
- اتجاه يدعو إلى ربط دوافع الاستخدام وأنواع الإشباع، وطبيعة المضمون، وطبيعة الوسيلة.¹
- المنطلقات والأطر لنظرية الاستخدامات والإشباع:
- انطلقت فلسفة هذه النظرية من توقعات الجمهور وتطلعاته واستخداماته، فهي نظرية جديدة و مختلفة في حقل الأبحاث الإعلامية ونظريات الإعلام كما أنها نظرية ديمقراطية تنظر إلى الإعلام من وجهة نظر المتلقي و ليس من وجهة نظر القائم بالإعلام أو بالاتصال أو بالسلطة.
- فالجمهور وفق هذه النظرية أساس عملية الاتصال إذ يقوم المتلقي لاستمرار لاختيار الرسائل الإعلامية من بين فيض الرسائل الكثيرة التي يريد هو نفسه أن يتلقاها ، و يشكل التعرض لوسائل الإعلام جانبا من بدائل وظيفية لإشباع الحاجات التي يمكن مقارنتها للوهلة الأولى بوظيفة قضاء وقت الفراغ لدى الإنسان ، و يفترض هذا المدخل أن إشباع الحاجات يتم من خلال التعرض لوسيلة إعلامية محددة ، و ليس من خلال التعرض لأي وسيلة إعلامية بالإضافة إلى السياق الاجتماعي الذي تستخدم فيه الوسيلة .

¹ كمال الحاج، مرجع سابق، ص105-94

- بصفة عامة فان مدخل الاستخدامات و الإشباعات يسعى إلى الإجابة عن

تساؤل مهم يتعلق بأسباب

- اختيار الجمهور لمتابعة وسيلة اتصال معينة .

- باختصار تؤكد هذه النظرية فاعلية الجمهور المتلقي إذ انه دائم التقرير لما

يريد أن يأخذه من الإعلام بدل السماح للإعلام بتوجيهه للوجهة التي يريد بها ، فالجمهور

يعتمد على معلومات وسائل الإعلام ليُلبي حاجاته و يحصل على ما يحتاج إليه¹

نقاش:

اعتمادنا على نظرية الاستخدامات و الإشباعات لما له من صلة و إفادة بموضوعنا

حيث إن الأفراد " الجمهور المستمع " يختارون الوسائل التي يريدون استخدامها في

تعرضهم للمواد الإعلامية التي تحقق إشاعتهم و رغباتهم المرادة ، لان هذه النظرية تدرس

الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منتظمة.

باعتبار أن وسائل الإعلام تشكل موردا لتلبية احتياجات الجمهور المختلفة .

و بالتالي التعرض للبرامج الإذاعية ذات الأسلوب الترفيهي فإن نظرية الاستخدامات

تساعد على معرفة رغبات الجمهور و دراسة أنماطه و سلوكياته المختلفة و توضح

العلاقة القائمة بين الأسلوب الترفيهي و العملية التعليمية من خلال الوسيلة الإعلامية

المستخدمة المتمثلة في الإذاعة.

¹ بسام محمد المشاقبة ، نظريات الاعلام ، دار أسامة للنشر و التوزيع ، ط 1 ، القاهرة ، 1982، ص 74 75

أيضا التعرف على أهم الدوافع التي يسعى ألي تحقيقها من خلال التعرض للبرامج التعليمية الإذاعية ذات الأسلوب الترفيهي.

سابعا: الدراسات السابقة:

نظرا للأهمية البالغة التي تحظى بها الدراسات السابقة في البحوث العلمية، حيث تساعد الباحث على التحكم جوانب الموضوع وفي حدود مجال بحثنا تطرقنا إلى الدراسات السابقة.

وتعرف الدراسات السابقة أحد أهم الأجزاء الذي يحتويها البحث العلمي، إذ لا يمكن للبحث العلمي أن يكون بحثا علميا صحيحا متكاملًا إن لم يحتوي على جزء الدراسات السابقة، ويعود هذا إلى مدى أهمية جزء الدراسات السابقة كمكون رئيسي هام من مكونات البحث إن كتابة بحث جيد يضيفي على الدراسات السابقة النتائج التي وصل بها الباحث العلمي عند الانتهاء من كتابة بحث يتناول موضوع معين إذ يصبح البحث العلمي المنتج بمثابة مرجع جديد للدراسات والأبحاث القادمة . " والمقصود بالدراسات السابقة هي تلك المجموعة البحثية السابقة التي من شأنها أن تحتوي على موضوع الباحث الذي يتناوله في البحث العلمي، فتقوم الدراسات السابقة بدراسة الموضوع الذي يتناوله الباحث العلمي في بحثه ومناقشتها، إذ يعتمد الباحث العلمي على هذه الدراسات؛ وذلك من أجل تحليل

محتواها ودراستها على نحو مطلوب وبالتالي تحديد أوجه المقارنة بين الدراسات السابقة والبحث العلمي الذي يتناوله الباحث.¹

الدراسات الجزائرية:

الدراسة الأولى:

مذكرة مكملة لاستكمال متطلبات شهادة المستر الأكاديمية في علوم الإعلام والاتصال تحت عنوان دور الإذاعة المحلية في غرس القيم التعليمية - برنامج أهل القرآن بإذاعة الوادي ولمغير أنموذجا

الإشكالية المطروحة - ما هو دور الإذاعة المحلية في غرس القيم التعليمية من خلال برنامج أهل القرآن بإذاعة الوادي والمغير؟

ومن أهم النتائج المتحصل عليها:

- كشفت الدراسة بان للمستوى التعليمي دور في متابعة برنامج أهل القرآن.
- كشفت الدراسة بان برنامج أهل القرآن يساعد على ربط المعلومات النظرية

بالجانب التطبيقي

- كشفت الدراسة أن السبب الرئيسي هو متابعة برنامج أهل القرآن الذي

ساعدت في تعلم أفكار القراءة

¹ إبراهيم يحيوي ،الدراسات السابقة أهميتها وكيفية توظيفها في بحوث العلوم الاجتماعية ،مجلة علوم الإنسان والمجتمع، مجلد،10،العدد،1،سنة،2021،ص321

- كشفت الدراسة أن برنامج أهل القرآن نجح في نشر القيم التعليمية

*أوجه التشابه: ان هذه الدراسة ودراستنا تكمن في الاذاعة.

* أوجه الاختلاف: ان هذه الدراسة اعتمده على برنامج محدد اما دراستنا فلا.

الدراسة الثانية:

مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات الحصول على شهادة المستر في العلوم

الإسلامية بعنوان البرامج الإذاعية ودورها في تنمية الوعي لدى الطفل

دراسة تحليلية لبرامج إذاعة الوادي الجهوية الجزائرية تحت

إشكالية :ما هو دور الإذاعة في توعية المستمعين من الأطفال من خلال المواضيع والقيم

التي تقدمها برامجها للأطفال ؟

توصلت هذه الدراسة لعدة نتائج وهي:

- معرفة المواضيع التي تطرحها البرامج الإذاعية الموجهة للطفل

- التعرف على الأشكال الفنية المستخدمة في تقديم برامج الأطفال

- الكشف عن القيم السائدة في محتوى برامج الأطفال

- التعرف على اللغة الأكثر استخداما في برامج الأطفال

*أوجه التشابه: ان الدراستان تختص في البرامج التعليمية.

* اوجه الاختلاف: ان دراستنا تختص بالبرامج التعليمية الترفيهية. اما دراستهم البرامج

التعليمية فقط.

الدراسة الثالثة:

البرامج الترفيهية في قناة الجزائرية و وظائفها تجاه المراهقين الجزائريين ، دراسة

تحليلية و ميدانية ، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام و الاتصال

الإشكالية المطروحة هي : إذا في ضوء ما تقدم فإن إشكالية الدراسة تتمحور حول

متغيرين "البناء و الوظائف " كما يلي :

أولاً- البناء:

1 فيما يتمثل البناء الشكلي لبرنامج "قهوة الـ Gosto" في قناة "الجزائرية"؟

2 فيما يتمثل محتوى برنامج "قهوة الـ Gosto" في قناة "الجزائرية"؟

3 هل يمكن اعتبار برنامج "قهوة الـ Gosto" محتوى من محتويات الذوق الهابط

استنادا للنظرية البنائية الوظيفية؟

ثانياً- الوظائف:

1 ما هي عادات ودوافع متابعة المراهقين الجزائريين - عينة الدراسة - لبرنامج

"قهوة الـ Gosto"؟

2 ما هي الوظائف الظاهرة التي يؤديها البرنامج تجاه المبحوثين؟

3 ما هي الوظائف الكامنة التي يؤديها البرنامج تجاه المبحوثين؟

4 هل يمكن اعتبار نوع تأثي هذا البرنامج على المبحوثين وظيفياً؟

بالإضافة إلى هذه التساؤلات طرحت التساؤل الآتي:

5 هل هناك فروق دالة إحصائية بين كل من:

- عادات ودوافع مشاهدة المبحوثين للبرنامج وفق متغير الجنس؟
- اتجاهات المبحوثين نحو الوظائف التي يؤديها البرنامج وفق متغير الجنس؟
- التأثيرات الإيجابية للبرنامج على المبحوثين وفق متغير الجنس؟
- التأثيرات السلبية للبرنامج على المبحوثين وفق متغير الجنس؟

الدراسات الأجنبية:

الدراسة الأولى:

إستراتيجية الاتصال للتعليم من خلال الترفيه طريقة أخرى لتعلم .

La stratégie de communication de l'éducation par le

divertissement: une autre manière d'apprendre

تحدث فيها على تطور وسائل التعليم ومن أنجحها التعليم عن طريق الترفيه.

من أهم نتائج الدراسة :

توصلوا إلى أن الترفيه فعالية كبيرة في التعليم وكانت بداية التعلم عن طرق الترفيه

في الإذاعة.

*أوجه التشابه أيضا ان كلا الدراستان كانت في الإذاعة

*أوجه الاختلاف : ان دراستنا موجهة لفئة مثقفة ام هذه الدراسة فكانت للجميع.

الدراسة الثانية:

. اللعبة بين التعليم والترفيه .

Lejeu entre éducation et divertissement

تحدث الباحث على أهمية اللعب الترفيهية في التعليم والتعلم خاصة من

ناحية الطفل

أهم النتائج المتحصل عليها:

- أجود طرق التعليم للطفل خاصة هو الترفيه واللعب.

- اللعب والترفيه قد يكون نمو للطفل، وقد يكون ترفيه فقط وقد يكونا معا.

الفصل الثاني

الفصل الثاني: الإطار النظري

أولاً: الأسلوب الترفيهي والعملية التعليمية

1- الأسلوب الترفيهي:

1-1 أهمية الأسلوب الترفيهي

1-2 أنواع الأسلوب الترفيهي

1-3 العوامل المؤثرة في الأسلوب الترفيهي

1-4 أهداف الأسلوب الترفيهي

2- العملية التعليمية:

2-1 أهمية العملية التعليمية

2-2 عناصر العملية التعليمية

2-3 أشكال العملية التعليمية

2-4 وظائف العملية التعليمية

ثانياً: الإذاعة والبرامج الإذاعية

تمهيد

1- الإذاعة

1-1- خصائص الإذاعة

1-2- أنواع الإذاعات

2- 2- برامج الإذاعة

2-1- أهمية البرامج الإذاعية

2-2- أنواع البرامج الإذاعية

2-3- مراحل كتابة البرنامج الإذاعي

2-4- العوامل المؤثر في فعالية البرامج الإذاعية

2-5- أهم القوالب البرامج الإذاعية

خلاصة

الفصل الثاني: الإطار النظري

تمهيد: باعتبار أن العملية التعليمية جزء لا يتجزئ من حياة الطفل وبما أنها محصورة في مكان معين وزمن معين مما يجعل الطفل في حالة ملل وكسل وبالتالي التراجع في مستواه التعليمي يسعى القائمون على هذه العملية إضافة عناصر تعطي حيوية ونشاط لها كإقحام الأسلوب الترفيهي حيث يساعد في نجاح هذه العملية من خلال إدماج وسائل ووسائط الاتصال الجماهيري مثل الإذاعة عبر برامج إذاعية تهتم بهذا الشأن فالهدف الأبرز لهذه الوسيلة هو الإخبار والترفيه، سنتطرق في هذا الفصل إلى محورين، محور يخص الأسلوب الترفيهي والعملية التعليمية والمحور الثاني يخص الإذاعة والبرامج الإذاعية.

أولاً: الأسلوب الترفيهي والعملية التعليمية

1- الأسلوب الترفيهي:

1-1 أهمية الأسلوب الترفيهي:

تشير الجمعية الأمريكية للصحة التربوية البيئية للترفيه (ahper) الى اسهامات

الترفيه او الترويح في حياة المجتمعات المعاصرة ، في النقاط التالية:

- تطوير الصحة البدنية، والصحة الانفعالية والصحة العقلية للفرد.

- التحرر من الضغوط والتوتر العصبي المصاحب للحياة العصرية.
- توفير حياة شخصية وعائلية فاخرة بالسعادة والاستقرار.
- تنمية ودعم القيم الديمقراطية.¹

1-2- خصائص الأسلوب الترفيهي:

للترفيه عدة خصائص تميزه عن غيره من الأنشطة الأخرى والتي تتمثل فيما يلي:

- الهادفة:
- الدافعية:
- الاختيارية
- يتم في وقت الفراغ:
- حالة سارة:²

1-3- أنواع الأساليب الترفيهية:

هناك طرق عديدة لتقسيم الأساليب الترفيهية خلاف ما توفره من سعادة ورخاء

فالأساليب عادة ما تقسم تبعاً لأنواع وأهداف وتبعاً لطبيعة الاشتراك فيها:

1- الترفيه الثقافي :

¹ بشير حسام، فعالية النشاط الرياضي الترويحي في تحقيق الصحة النفسية وادماج المعاق حركياً، اطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في نظري ومنهجية التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر3، معهد التربية البدنية والرياضية-سيدي عبد الله، تخصص النشاط البدني الرياضي المكيف، الموسم الجامعي2010/2011، ص 48

² عطيات محمد خطاب، أوقات الفراغ والترويح، دار المعارف، ط1، القاهرة، 1982، ص27

2- الترفيه الفني

3- الترفيه الاجتماعي :

4- الترفيه الخلو:¹

1-4- العوامل المؤثرة في الأسلوب الترفيهي :

ثمة عوامل اقتصادية واجتماعية مؤثرة في الترفيه فهو نتاج مجتمع يتأثر ويؤثر في الظروف الاجتماعية وتكفي الملاحظة العلمية للحياة اليومية من أن تكشف عن متغيراته السوسولوجية والنفسية والبيولوجية والاقتصادية، وتشير كل الدراسات التي جرت في بعض الدول الأوروبية لتقدير الوقت الذي يقضيه الأفراد في العديد من نشاطات الترفيه إلا أن كل من حجم الوقت والترفيه ونشاطاته يتأثر بالعديد من المتغيرات أهمها:

1- الوسط الاجتماعي:

2- المستوى الاقتصادي:

3- السن:

4- الجنس:

5- درجة التعليم:¹

¹ سنوني عمار، عمل النشاط البدني الترفيهي والترويحي في تخفيض السلوك العدواني لتلاميذ الثانوية، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر، جامعة محمد خيضر بسكرة، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، تخصص نشاط بدني رياضي مدرسي، السنة الجامعية 2020/2021، ص 11 إلى 14

2- العملية التعليمية:

2-1- أهداف العملية التعليمية:

الأهداف المعرفية:

- المعرفة: اكتساب المعلومات والحقائق والمفاهيم في مختلف المجالات.
- الفهم: استيعاب المعلومات المكتسبة وتحليلها وتفسيرها.
- التطبيق: استخدام المعرفة المكتسبة لحل المشكلات واتخاذ القرارات.
- التحليل: تفكيك المعلومات إلى أجزائها المكونة ودراسة علاقاتها ببعضها البعض.
- التركيب: ربط المعلومات ببعضها البعض وبناء أفكار جديدة.
- التقييم: تقييم المعلومات وتحليلها وإصدار الأحكام عليها.

الأهداف الوجدانية:

- الاستقبال: الانتباه والاهتمام بالموضوعات الدراسية.
- الاستجابة: المشاركة في الأنشطة التعليمية والتفاعل مع المعلم والزملاء.
- التقييم: تقييم القيم والمبادئ والسلوكيات.

¹رحلي مراد، دور النشاط الرياضي الترويحي في تحقيق التوافق النفسي الاجتماعي للمختلفين ذهنيا داخل المراكز الطبية البيداغوجية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية، تخصص العلوم الاجتماعية والرياضية، السنة الجامعية 2008/2009، ص 45-46-47.

التنظيم: تنظيم المشاعر والأفكار والسلوكيات.

المهارات الذهنية: اكتساب مهارات التفكير النقدي وحل المشكلات واتخاذ القرارات.

2-2- أركان العملية التعليمية:

- الأهداف التدريسية:
- المدخلات السلوكية:
- الخبرات والنشاطات التدريسية:
- القياس والتقويم: ¹

2-3- أشكال العملية التعليمية:

تحدد أشكال العملية التعليمية المبادئ والقواعد التي يرتبط بها المتعلم، المعلم والمعرفة وعلاقة هذه العناصر بمصادر المعارف والمهارات ووسائل الاتصال وما يجب أن يأخذ به من تلك المبادئ بالمقام الأول في عملية التعليم وبما يضمن ويسمح النجاح للعملية التعليمية ومن هذه الأشكال نذكر:

1- التعليم المتمركز حول المتعلم:

¹ سعد علي زاير، ايمان اسماعيل عايز، مناهج اللغة العربية وطرائق تدريسها، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2014، ص

يعتمد هذا النوع على النشاط الذاتي للمتعلم ويحرص على تقديم تعلم يتوافق مع قدراته ويلبي الفروق الفردية بين المتعلمين كما يهتم بتحليل الخبرات السابقة للمتعلم ومعرفة أفضل سبل عرض المحتوى وذلك حسب نظرية التعلم الطبيعي " كما يصفها صاحبها كامبورن Cambourne".

2- التعلم المتمركز حول المعلم:

يتميز هذا النموذج باستعمال الطريقة الالتقائية حيث يقوم على تبليغ وإلقاء المحتوى والمعرفة من طرف المعلم باعتباره مالكا لهذه المعرفة إلى المتعلم باعتباره جاهلا لها.

3- التعليم المتمركز حول المعرفة:

يسعى التعليم الالكتروني إلى خلق بيئة معرفية يستطيع المتعلم التكيف معها موظفا في ذلك كافة ما يتيح هذا النمط التعليمي من إمكانية البحث الحفظ التنظيم الاسترجاع وإعادة تمثيل المعرفة.

4 - التعليم المتمركز حول أساليب التواصل:

يتوقف أسلوب التواصل في التعليم الالكتروني على مبدأ الآنية وعدم الآنية فإما أن يكون التواصل بشكل متزامن أو غير متزامن.¹

¹ بوطهرة آسيا، تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية بالجامعة الجزائرية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، جامعة الجزائر3، كلية علوم الاعلام والاتصال، تخصص اتصال تنظيمي، السنة الجامعية، 2018/2019، ص 179-

5 - التعليم المتمركز حول أساليب العرض:

تتنوع أساليب عرض المحتوى في التعليم الإلكتروني مستغلة في ذلك جميع إمكانيات الملتيميديا والكمبيوتر في العرض مع فنيات العرض الخاصة بتقنية صفحات الويب.¹

2-4- وظائف العملية التعليمية

وتتمثل وظائف العملية التعليمية في ما يلي:

- يعتبر المعلم من مقومات المؤسسة التربوية والتعليمية لأنه مكلف بإيصال المعلومات والخبرات للتلاميذ وعليه أن يبذل جهده لإشباع حاجاتهم التعليمية والترفيهية.
- يعمل على تنشيط عملية التوجيه الاجتماعي والنفسي.
- يتيح المعلم فرص المشاركة الفعالة في عملية التعليم والمناقشة المنظمة فهو يحفز على بذل الجهد والابتكار.
- يعمل على تكييف أسلوبه وموافقة التعليمية مع المعطيات الاجتماعية والثقافية والاقتصادية للمجتمع وتوثيق الصلة بين المدرسة وباقي المؤسسات الاجتماعية الأخرى

¹ بوطهرة آسيا، تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية بالجامعة الجزائرية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، جامعة الجزائر3، كلية علوم الاعلام والاتصال، تخصص اتصال تنظيمي، السنة الجامعية، 2018/2019-2018

- كما أن من وظائف المعلم تدريب التلاميذ على طرق الحصول على المعرفة ، لا تلقينهم إياها.

- وذلك بالاعتماد على جهدهم الذاتي وبالاستعانة بمختلف الوسائل الضرورية لذلك فالمعلم هنا والمرشد إلى مصادر المعرفة وطرق التعلم الذاتي.

- فالمعلم هنا ليس هو محور الارتكاز وليس واسطة بين التلاميذ والمواد التعليمية أو مفسرا أو متسلطا بل هو مستشار أو ناصح.¹

ثانيا: الإذاعة والبرامج الإذاعية

1- الإذاعة:

الإذاعة في الجزائر :

ظهرت الإذاعة في الجزائر من طرف الاستعمار الفرنسي و ذلك عام 1929 ، ومع ذلك لم تكن الجزائر معنية ببرامجها لذا أنشأت أول إذاعة سرية سنة 1956 ، غير أن العمل الإذاعي لعب دورا كبيرا في الثورة التحريرية لكن خارج الوطن من طرف بعض الدول العربية ، و عليه ركزت الجزائر بعد حصولها على الاستقلال سنة 1965 من خلال التخطيط لاسترجاع السيادة على وسائل الإعلام ، حيث قام الجيش الجزائري بدعوة كل من

¹ كماش دعاء، رزيق سهلية، دور الاتصال التربوي في سيرورة في العملية التعليمية بأسلوب التعليم بالترفيه، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر L.M.D ، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال تنظيمي، السنة الجامعية 2022/2023، ص 58-59

سبق لهم العمل في مجال الإعلام ولو بالقليل أن ينضم إليهم و ذلك بعد اختيار تاريخ 1962/10/28 كتاريخ لمحاصرة مبنى الإذاعة و التلفزيون و السيطرة على البث الذي كان ينقل من فرنسا إلى الجزائر ، مما جعل الفرنسيين العاملين في الإذاعة و التلفزيون التوقف عن العمل و تقديم استقالتهم احتجاجا على اقتحام المبنى معتقدين أن البث الإذاعي و التلفزيون سيفشل نظرا لقلّة خبرة الجزائريين في المجال.¹

1-1- خصائص الإذاعة:

لان الإذاعة وسيلة إعلامية تخاطب جمهور معين فمن المؤكد هناك خصائص تميزها عن باقي الوسائل نذكر منها :

_ إثارة الخيال :

_ سرعة التغطية الإخبارية :

_ تخطي حاجزي الفقر و الأمية :

_ الشعور بالألفة :²

1-2- أنواع الإذاعات:

¹ دهار فريدة، مطبوعة الدعم البيداغوجي الموجهة لطلبة السنة الاولى ليسانس، مقياس مدخل الى وسائل الاعلام والاتصال، جامعة محمد لمين دباغين-سطيف2، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، قسم علوم الاعلام والاتصال، السنة الجامعية2019/2020،ص65
² راكان عبد الكريم وآخرون، مرجع سابق،ص154/155.

لقد تعددت أصناف وأنواع الإذاعات بتعدد وظائفها ومهامها ومن أهم هذه الإذاعات نذكر:

1 - الإذاعات الحكومية :

2 - الإذاعات التجارية¹

3- الإذاعة المركزية (القومية):

4- الإذاعة الإقليمية:

5- الإذاعة المحلية:²

6- الإذاعة المدرسية³

1-4- وظائف الإذاعة:

لقد تعددت وظائف الإذاعة في المجتمع بتعدد مجالات الحياة الاجتماعية ويمكن

حصرها في ما يلي:

الوظيفة السياسية :

الوظيفة الاقتصادية :

¹ - عبد الفتاح أبو معال، اثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال وتثقيفهم، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1، عمان-الأردن، 2006، ص 128-129

² -بعزي عزيزة، البرامج الأدبية من خلال الوسيلة الإذاعية، مذكرة تخرج مقدمة لنيل درجة الماجستير في اللغة العربية وآدابها، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، كلية الآداب والفنون، تخصص لغة عربية وإعلام، السنة الجامعية 2014/2015، ص17

³ - عبد الفتاح أبو معال، مرجع سابق، ص 131-132

الوظيفة الترفيهية والتعليمية:¹

الوظيفة الإخبارية:²

2- برامج الإذاعة:

2-1- أهمية البرامج الإذاعية:

إن الإنسان اليوم يعيش في بيئة مشبعة بالمواد الإعلامية التي تتميز بالتعدد الهائل والتنوع الكبير في وسائل الإعلام المختلفة، والتي اتسعت وأصبحت تشمل أنواع عديدة ومختلفة من وسائل الإعلام المرئية والمسموعة والمقروءة أيضا، ومن ابرز العناصر المحورية في بيان أهمية تأثير البرامج الإذاعية على المجتمع هي:

- توجيه الفهم والإدراك:
- الحصول على المعلومات:
- توجيه السلوك اليومي للأفراد:
- فهم الذات وعملية المحاكاة:
- التفاعل الاجتماعي:

التسلية والترفيه.¹

¹ طاهري لخضر، واقع الإذاعة المحلية ومعالجتها للمشكلات الاجتماعية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، جامعة محمد خيضر-بسكرة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، تخصص علم الاجتماع والاتصال والعلاقات العامة، السنة الجامعية 2011/2012، ص 110-111

² فاتحي عائشة، بن حميد سعيدة، المرجع السابق، ص 29

2-2- خصائص البرامج الإذاعية:

- الارتباط العضوي بإستراتيجية المحطة والمقدرة على تحقيق سياسة المحطة وتحقيق أهدافها، وهذا بديهي وحله سهل نظريا، ولكنه صعب التطبيق علميا لذلك لا بد من الفهم العميق لظروف وسياسات الوسيلة الإعلامية الإذاعية .
- الاستجابة شكلا ومضمونا للشخصية الإعلامية للمحطة، فيجب ألا يكون هناك أي تناقض بين الشخصية الإعلامية والبنية البرمجية، ويجب خلق التفاهم بين البنية البرمجية وبين الواقع، وذلك في مختلف المجالات.
- الاستجابة لطبيعة الجمهور ومتطلباته، وهذا شرط ضروري، فالجمهور ليس مفهوما مجردا لكنه واقع ملموس، ولا يجب التعامل مع الجمهور وفق الصورة الذهنية التي يملكها الإعلامي، ولذلك يجب أن يعرف الجمهور من خلال أبحاث ميدانية عميقة منهجية لمعرفةهم بشكل حقيقي، علما أن الجمهور مفهوم متغير وغير ثابت.
- التنوع والتكامل: فكل البرامج الإذاعية على اختلافها (الاقتصادي، الإخباري، التحليلي، التوثيقي....) تنتوع فيها الموضوعات ومكان المعالجة، وتتنوع فيها القوالب الإعلامية، وهذا التنوع هدفه الوصول إلى الشرائح الاجتماعية المختلفة،

¹ محمد الجفيري، البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دار صناع الإبداع للنشر والتوزيع، 2015، ص25-26

وبغض النظر عن هذا التنوع هناك تكامل موضوع واحد تحكمه سياسة واحدة،

فعلى البرنامج أن يجسد السياسة العامة والإستراتيجية للمحطة

- المرونة، التجديد، والابتكار في المضامين، وفي أشكال وأساليب عرضها

وتقديمها، وهذا متطلب أساسي فيجب أن يكون هناك متغيرات معينة، وان يكون

هناك شيء جديد دائماً.

- المرونة تفرضها متطلبات الواقع المتغير، فالبنية البرمجية يجب أن تكون

مواكبة للجمهور والواقع وكلاهما متغير، والتجديد يجب أن يكون في

الموضوعات والمعالجة والكوادر والطرح وشكل الإخراج ، المضامين، وشكل

التقديم.¹

2-3- أنواع البرامج الإذاعية:

- البرامج الثقافية:

- البرامج الاجتماعية:

- البرامج الدينية:

- البرامج الرياضية:

- البرامج والمواد السياسية :

¹ كمال الحاج، البرامج الحوارية الإذاعية والتلفزيونية، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية 2020، ص 2-3

- البرامج الإرشادية والمتنوعة

-البرامج التعليمية والعلمية :¹

2-4- مراحل كتابة البرنامج الإذاعي:

عند الشروع بكتابة أي برنامج إذاعي لابد من المرور بمراحل حتى نصل إلى كتابة الحلقة للجمهور، مع ضرورة اعتماد الترتيب وعدم تقديم خطوة على أخرى. هذه الخطوات أو المراحل يمكن إيجازها في الآتي:

1- الفكرة :

2- الأهداف المرجوة من البرنامج:

3-الجمهور واحتياجاته :

4- مدة البرنامج:

5- شكل البرنامج:

6- نوعية البرنامج:

7- القوالب المستخدمة:

8- المراجع:

¹ رفعت عارف الضبع، الإذاعة النوعية وإنتاج البرامج الإذاعية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة مصر، ط1، 2011، ص28-29

9- تحديد موعد البث :¹

2-5- العوامل المؤثرة في فعالية البرامج الإذاعية:

هناك مجموعة من العوامل التي تؤثر على فعالية البرامج الإذاعية وقدرتها على إحداث اثر وتغيير في طبيعة الجمهور المستمع، وهذه العوامل يمكن التعبير عنها بالمتغيرات التالية:

- **متغيرات المصدقية:** وهي العوامل المتعلقة بوسائل البرامج ومصدقيتها، وتنوعها وشمولها وتجانسها، وهل هي متشابهة ومتسقة أم لديها تنوع وتعددية إعلامية.
- **متغيرات الجمهور:** حيث يختلف الجمهور الذي يخاطبه البرنامج من حيث اختلاف الخبرات والثقافات والأنشطة الاجتماعية، وقابليتهم للتأثر بل انه أحيانا يستجيب شخص عن آخر حينما يتعرض لنفس المحتوى وفقا للظروف الصحية أو النفسية أو الاجتماعية.
- **متغيرات المحتوى:** يتحكم محتوى البرنامج في قدرته على الاستمالة والإقناع والجاذبية، وإشباع حاجات المتلقي، دورا مهما في فعالية تأثير تلك البرامج.
- **متغيرات البيئة:** وهي المنطقة التي تعرض فيها و أخطبها البرامج التلفزيونية والإذاعية، والتي تتغير بالظروف السياسية والاقتصادية والاجتماعية وهي قد

¹ سكرة علي البريدي، محاضرات في الكتابة للراديو والتلفزيون 2016، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي، جامعة المنوفية، مصر، 2018/2019، ص 350، 351، 352.

تكون مساعدة على إحداث تأثير وتغيير أو تكون عامل ضعف لتلك البرامج، فهناك من البرامج التي تتجح في مناطق بيئية ولا تتجح في بلد أخرى.¹

2-6-أهم قوالب البرامج الإذاعية:

1- قالب الحديث المباشر:

وهو أبسط أنواع البرامج، إذ يقتصر على متحدث واحد، يوجه حديثه إما لجمهور الشاشة، أو جمهور الاستديو، وهو يعتمد كلياً على شخصية المتحدث.

2- قالب الحوار والمقابلة:

وهي برامج تناقش موضوع معين في مجال ما مثل (السياسة أو الاقتصاد أو الاجتماع)، في وجود ضيف متخصص في مجال الموضوع وعلى إحاطة كاملة بجوانبه المختلفة.

وهو البرنامج الذي يعرض محادثة بين شخصين ذات هدف معين، ويصنف الحوار من حيث الهدف إلى ثلاثة أقسام:

- **حوار المعلومات:** ويهدف إلى الحصول على معلومات معينة من الضيف حول

قضية أو حدث باعتباره مصدراً للمعلومات.

¹ علي جمال الكبيسي، بناء البرامج الإذاعية والتلفزيونية، المحاضرة الثالثة، جامعة الانبار، كلية الآداب-قسم الإعلام، العراق، 2020، ص5.

- حوار الرأي: ويهدف إلى معرفة رأي الضيف في قضية ما، أو آراء الناس الجمهور في شيء معين.

- حوار الشخصية: ويهدف إلى تعريف المشاهدين بجوانب شخصية الضيف، سواء كان من الناس المشهورين أو غير المشهورين، وهو تسليط الضوء على شخصية معينة، ويعرف الضيف بنفسه ويتكلم عن الموضوع .

3- قالب المسابقات:

وهي البرامج التي تعتمد على مشاركة الجمهور لمجموعة من المسابقات المعدة، وتفاعل الجمهور معها سواء كانت مسابقات حركية أو ثقافية أو معلوماتية.

4- قالب المنوعات:

وهي البرامج التي تعرض الجوانب الاجتماعية في المجتمع، وتتنوع تلك البرامج ويدخل تحتها مجموعة من البرامج مثل برامج الطبخ والبرامج النسائية والبرامج الدينية والبرامج الفنية وغيرها.

5- قالب التحقيق:

وهو نوعية البرامج التي تعرض الموضوعات بأسلوب يتسم بالتحليل والعمق، وتستند بذلك على تحليل المعطيات والمعلومات ولقاء الخبراء في مجال معين لتنفيذ وإعطاء رأيه حول ذلك المجال، وقالب التحقيق يأتي في ثلاث أنواع:

- التقرير الإخباري: ويستلزم ذلك النوع الحيوية والسرعة والعرض المختصر من المذيع المقدم.
- تحقيق الحدث: هو تحقيق وتحليل ما وراء الأحداث ويوضح الخلفيات والعلاقة الكامنة، والأسباب الغير الظاهرة، ويركز على إجابة سؤال (لماذا؟) ولا يكفي بإجابة الخبر الصحفي وهي (من؟)، (متى؟)، (ماذا؟)، (أين؟).
- تحقيق متنوع: وهو البرنامج الذي لا يستلزم أن يحدث أمرا حتى يحلله ولكنه يشمل أنواع متعددة، مثل تحقيق المشكلات والانجازات والوقائع التاريخية وابرز
 مثال على تلك البرامج هي البرامج الوثائقية.¹

¹ محمد الجفيري ، المرجع السابق، ص 21-22-23-24

- الخلاصة:

وختاماً نصل إلى أن إدراج الأسلوب الترفيهي ضمن العملية التعليمية بواسطة وسيلة جماهيرية كالإذاعة من خلال التعرض للبرامج الإذاعية عبر الإذاعة الجزائرية له تأثير كبير على التحصيل الدراسي للطفل.

الفصل الثالث

الفصل الثالث: الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

أولاً: منهج الدراسة

ثانياً: مجتمع البحث

ثالثاً: العينة

رابعاً: أدوات الدراسة

خامساً: مجالات الدراسة

خلاصة

الفصل الثالث: الإطار المنهجي

تمهيد: اناي عمل علمي ينطلق من تحديد منهج الدراسة، العينة، الأدوات، وهذا لما لها من أهمية في الوصول إلى معلومات موضوعية ونتائج علمية صحيحة، ومن هذا المنطلق نحاول في هذا الفصل تناول الإطار المنهجي لدراستنا والذي يعتبر ركيزة أساسية للبحوث العلمية.

أولاً: المنهج

إن اختيار المنهج المناسب للدراسة يرتبط بطبيعة المشكلة المبحوثة بالمجال الذي تنتمي إليه كذا الإمكانيات المتاحة لدى الباحث .¹

و يعرف بأنه دراسة شاملة و مستعرضة و محاولة منظمة لجمع البيانات و تحليل و تغيير و تقرير الواقع الراهن لموضوع ما في بيئة محددة و وقت معين .

و ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته احتواء جميع أفراد مجتمع البحث أو عينة كبيرة منهم ، و ذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها ، و درجة وجودها فقط ، دون أن يتجاوز ذلك دراسة العلاقة أو النتائج أو الأسباب .²

و بما أن الدراسة ميدانية فقد استعنا بالمنهج المسحي الميداني ، فهو يقوم على تصوير الظاهرة كما هي و في ظروفها الطبيعية و هذا ما ساعدنا في بحثنا من خلال

¹ احمد بن مرسلتي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، ط4 ، 2003 ، ص283، ص285

² محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، صنعاء اليمن، ط3، 2019، ص 51-52

تحديد جمهور البرامج الإذاعية و طرق الاستفادة من هاته البرامج في العملية التعليمية .
 كذلك التعرف على العلاقة بين الأسلوب الترفيهي بالعملية التعليمية من خلال البرامج
 الإذاعية الجزائرية و عليه فالمنهج المسحي ، حيث يعمل على جمع البيانات فيتم من
 خلاله الحصول على المعلومات مباشرة من أفراد الذين تم اختيارهم ليكونوا بمثابة أساس
 للوصول إلى استنتاجات عن المجتمع البحث موضوع الدراسة.¹

ثانيا: مجتمع البحث:

يجب على الباحث العلمي أن يقوم بمراعاة أهمية مجتمع الدراسة الذي يمثل مصدر
 أساسي في جمع المعلومات، ويمكن تعريف مجتمع البحث كما يلي:
 يعرف على انه مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن
 غيرها من العناصر الأخرى والتي يجري عليها البحث أو التقصي.²

- ويشمل مجتمع الدراسة جميع عناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة قيد
 الدراسة، فمجتمع الدراسة لمشكلة ضعف طلبة المرحلة الثانوية في دولة ما
 في مادة الرياضيات يشمل جميع طلبة المرحلة الثانوية في تلك الدولة،
 ويتكون مجتمع الدراسة عادة من عناصر ومفردات.³

¹ إبراهيم إسماعيل، مناهج البحوث الإعلامية، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة مصر ، ط1، 2017، ص59

² موريس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصب للنشر، ط2، 2004، ص298

³ ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، مناهج واساليب البحث العلمي-النظرية والتطبيق، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان،

ط1، 2000، ص 137-138

ويتمثل مجتمع بحثا في هذه الدراسة هم أساتذة التعليم (الطور الابتدائي) بولاية

البوادي المستمعين للبرامج الإذاعية للإذاعة الجهوية الوادي

ثالثا: العينة

ينبغي على الباحث تحديد المجتمع الذي تجري عليه الدراسة بدقة و وضوح .

و بعد تحديد مجتمع الدراسة ، يتعين على الباحث تحديد العينة التي يبني عليها

الباحث دراسته ، و يجب أن تكون العينة ممثلة للمجتمع الدراسة حتى يتمكن الباحث من

تعميم النتائج أو حتى التنبؤ بواسطتها للمستقبل .¹

فالعينة هي عبارة عن مجموعه جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة

و إجراء الدراسة عليها و من ثم استخدام تلك النتائج و تعميمها على كامل مجتمع الدراسة

الأصلي .²

كما يلجأ الباحث إلى اختيار أسلوب العينة حيث يقوم باختيار عشوائيا أو منتظما

أو تحكيما أو قصديا. ليشمل هذا الجزء محددات مجتمع البحث المادة الأساسية للدراسة .

3

¹ محمد سرحان علي المحمودي، المرجع السابق، ص 105

² بوازدية منى، المرجع السابق، ص11

³ احمد بن مرسللي، المرجع السابق، ص99

فيعتبر اختيار الباحث للعينة من الخطوات و المراحل الهامة للبحث ، و لا شك أن الباحث يفكر في عينة البحث منذ أن يبدأ في تحديد مشكلة البحث و أهدافه .¹

والعينة التي اعتمدا عليها في بحثنا هي العينة القصدية غير عشوائية ، و التي يقوم الباحث باختيار هذه العينة اختيارا حرا على أساس أنها تحقق أغراض الدراسة التي يقوم بها .²

يكون الاختيار في هذا النوع من العينات على أساس حر من قبل الباحث، و حسب طبيعة بحثه بحيث يحقق هذا الاختيار هدف الدراسة أو أهداف الدراسة المطلوبة.³

و بناء على هذا الأساس فإن أفراد العينة الخاصة بمجال بحثنا هم أساتذة التعليم الابتدائي المستمعين للبرامج الإذاعية بالإذاعة المحلية لولاية الوادي ولإعتبارات موضوعية متعلقة بضيق الوقت واتساع المجتمع الكلي للدراسة فقد تم الاعتماد على عينة ممثلة والتي تم حصرها في 100 مفردة موزعة على مختلف ابتدائيات ولاية الوادي المتمثلة في 100 مفردة بحثية.

وقد تم الاستعانة بالاستبيان كأداة أساسية في الدراسة وتوزيعها على عينة البحث

المقدر عددهم مئة أستاذ موزعون على (7) ابتدائية وهم كالآتي.

¹ ذوقان عبيدات وآخرون، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه ، دار الفكر، 1984، ص109
² ذوقان عبيدات وآخرون، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، دار الفكر ، عمان الأردن، ط17، 2015، ص 116
³ ذوقان عبيدات وآخرون، المرجع نفسه، ص103

- ابتدائية سباق محمد إدريس
- ابتدائية ذهب التجاني
- ابتدائية المجاهد دوة عمر
- ابتدائية كينة العائش 1
- ابتدائية مولدي الساكر
- ابتدائية محمد خضير
- ابتدائية هزلة المولدي

رابعاً: أدوات الدراسة

1- الملاحظة: وهي وسيلة يستخدمها الإنسان العادي في اكتسابه لخبراته و معلوماته . حيث نجمع خبراتنا من خلال ما نشاهده أو نسمع عنه ، و لكن الباحث حين يلاحظ فإنه يتبع منهاجاً معيناً يجعل ملاحظاته أساساً للمعرفة واعية أو فهم دقيق لظاهرة معينة.¹

فالملاحظة هي عبارة عن المشاهدة و المراقبة الدقيقة لسلوك أو ظاهرة معينة ، و تسجيل الملاحظات أولاً بأول ، كذلك الاستعانة بأساليب الدراسة المناسبة لطبيعة ذلك السلوك أو تلك الظاهرة بغية تحقيق أفضل النتائج ، للحصول على أدق المعلومات.²

¹ ذوقان عبيدات وآخرون ،مرجع سابق،ص124
² محمد سرحان علي المحمودي، مرجع سابق،ص149

و على هذا الأساس فاستعنا بأداة الملاحظة و ذلك من خلال مشاهدة البرامج الإذاعية عبر مواقع التواصل الاجتماعي و الاستماع لها وأيضاً لتحديد العينة البحثية بدقة.

2- الاستبيان :

الاستبيان في البحث العلمي هو تلك القائمة من الأسئلة التي يحضرها الباحث بعناية في تعبيرها عن موضوع المبحوث في إطار الخطة الموضوعية لتقدم إلى المبحوث من أجل الحصول على إجابات تتضمن المعلومات و البيانات المطلوبة ، لتوضيح الظاهرة المدروسة و تعريفها من جوانبها المختلفة .¹

و يعرف الاستبيان بأنه أداة لجمع البيانات المتعلقة بموضوع بحث عن طريق استمارة يجري تعبئتها من قبل المستجيب .

فلاستبيان عدة أنواع نذكر منها :

الاستبيان المفتوح: و فيه فراغات يتركها الباحث ليبدون فيها المستجيبون إجاباتهم ، و يتميز هذا النوع بأنه أداة لجمع الحقائق و بيانات و معلومات كثيرة غير متوفرة في مصادر أخرى .

الاستبيان المقفول : و فيه الإجابات تكون بنعم أو لا أو صح أو خطأ .

¹ أحمد بن مرسل، مرجع سابق، ص220

الاستبيان المفتوح المقبول : يحتوي هذا النوع على أسئلة النوعين السابقين فهو من أكثر الأنواع شيوعاً ، ففي كثير من الدراسات يجد البحث ضرورة إن تحتوي استبياناته على أسئلة مفتوحة الإجابات و أخرى مغلقة الإجابات¹.

وتم تقسيمها إلى 4 محاور، المحور الأول يتضمن البيانات الشخصية (النوع، السن، المستوى الدراسي، التخصص).

والثاني بعنوان عادات و أنماط التعرض للبرامج الإذاعية وقد تضمن 7 أسئلة مغلقة و مفتوحة.

والمحور الثالث دوافع استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في الإذاعة الجزائرية به 6 أسئلة كذلك مغلقة و مفتوحة.

والمحور الرابع مساهمة البرامج الإذاعية الجزائرية في نجاح العملية التعليمية و تضمن 9 أسئلة .

و للتحقق من صدق الاستمارة تم عرضها للتحكيم من طرف أساتذة بجامعة الشهيد حمه لخضر، وفي هذه المرحلة تم تغيير بعض الأسئلة.

¹ فلاح حسن راهي، أدوات البحث العلمي، دراسة ماجستير، كلية الآداب، جامعة المستنصرية ، جمهورية العراق، السبب 23 آذار، 2019، ص4.

تغيرت بعض الخيارات في الأسئلة مثل خيارات السؤال 13 جودة الصورة وتوظيف الألوان تغيرت وأصبحت جودة الصوت وقوة البث لان الإذاعة بصفة عام تعتمد على جودة الصوت أكثر.

كذلك بعد تغير الفئة أصبحت الأسئلة على النحو التالي: مثل السؤال 17 كان هل

يساعدك الأسلوب الترفيهي في زيادة تحصيلك العلمي؟

بعد التغير أصبح هل ترى أن الأسلوب الترفيهي مهم في العملية التعليمية؟

خامسا: حدود الدراسة

1- المجال الزمني :

تتطلق دراستنا من الفاتح من فيفري 2024 إلى غاية الفاتح من ماي 2024

2- المجال المكاني :سبعة ابتدائيات:

• ابتدائية سباق محمد ادريس

• ابتدائية ذهب التجاني

• ابتدائية كينة العايش 1

• ابتدائية مولدي الساكر

• ابتدائية محمد خضير

• ابتدائية هزلة المولدي

الخلاصة:

وفي الأخير وفقنا لما تم عرضه في هذا الفصل من إجراءات منهجية، والتي ساعدتنا في ضبط موضوع الدراسة، فسيتم التطرق إلى الجانب الميداني وفقا لهذه الإجراءات المنهجية.

الفصل الرابع

الفصل الرابع: الدراسة الميدانية

تمهيد:

1- عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية.

2- الاجابة عن تساؤلات الدراسة.

3- النتائج العامة للدراسة.

تمهيد:

نتعرض في هذا الفصل إلى الدراسة الميدانية التي أجريناها على عينة من أساتذة التعليم الابتدائي المستمعين للبرامج الإذاعية، حيث سيكون هذا الفصل هو الأساس الذي يجيبنا على تساؤلات الجانب النظري ويضم هذا الفصل،العنصر الأول عرض وتحليل نتائج الدراسة ثم يليه العنصر الثاني وهو الإجابة عن التساؤلات ثم النتائج

العامة

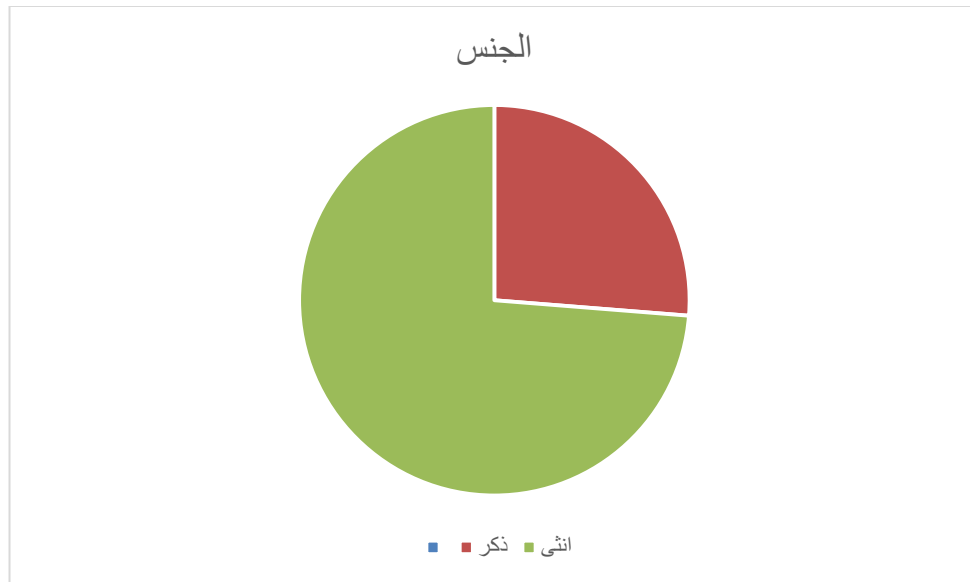
1- عرض وتحليل بيانات الدراسة الميدانية

- محور البيانات الشخصية

الجدول رقم (1): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب متغير الجنس

الرقم	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة
01	الجنس	ذكر	26	26.3
		انثى	73	73.7
المجموع			99	% 100

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.



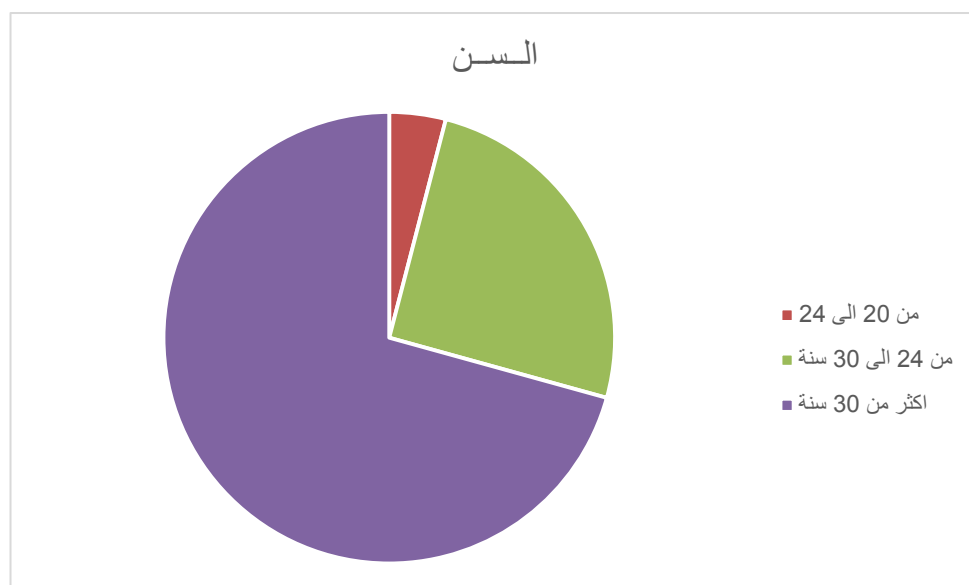
المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

من خلال الجدول أعلاه نجد أن نسبة الأساتذة الذكور قدر بنسبة (26.3%)، كذلك نسبة الأستاذات الإناث قدرت بنسبة (73.7%). ومنه فالارتفاع المتباين بين نسبة الأساتذة الإناث راجع إلى طبيعة العمل كون فئة الإناث عملهن كونهن الأكثر فاعلية ونشاط وفهم ل نفسية الأطفال وحسن التعامل مع تقلباتهم المزاجية على حساب الأساتذة الذكور.

الجدول رقم (2): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير السن

الرقم	المتغير	الفئة	التكرار	النسبة
02	السن	من 20 إلى 24	4	4.0
		من 24 إلى 30 سنة	25	25.3
		أكثر من 30 سنة	70	70.7
المجموع			99	%100

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.



المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

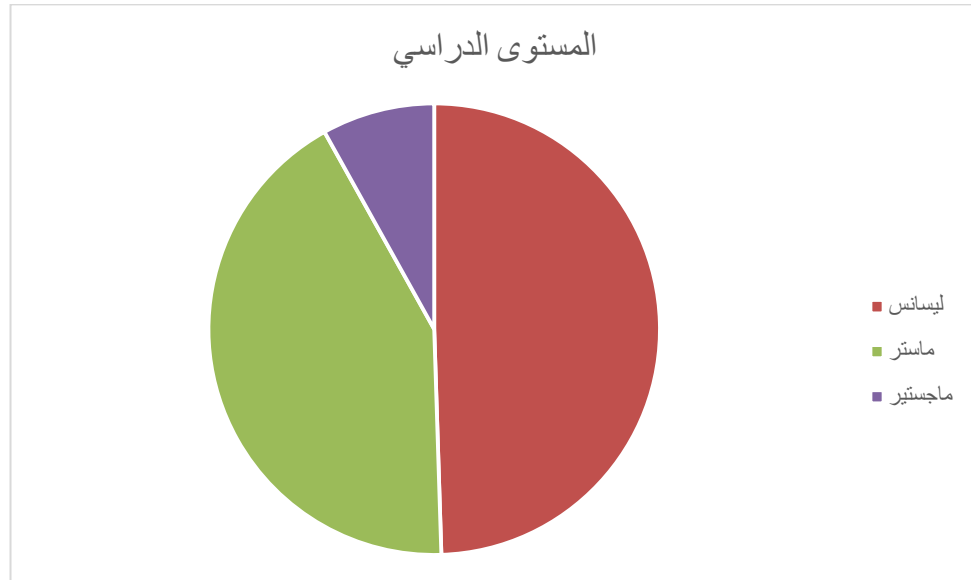
من خلال أعلاه نجد أن نسبة الأساتذة الذين يتراوح عمرهم (20 إلى 24 سنة) بنسبة (4%)، كذلك عدد الأساتذة الذين يتراوح عمرهم (24 إلى 30 سنة) بنسبة (25.3%)، وأما بالنسبة للأساتذة الذين عمرهم أكثر من (30 سنة) قدر بنسبة (70.7%). إي أن الفئة الغالبة هم أكثر من 30 سنة وذلك راجع إلى خبرتهم في المجال التعليمي.

الجدول رقم (3): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير المستوى التدريسي

الرقم	المتغير	السنوات	التكرار	النسبة
03	المستوى الدراسي	ليسانس	49	49.5
		ماستر	42	42.4
		ماجستير	8	8.1

المجموع	99	%100
---------	----	------

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

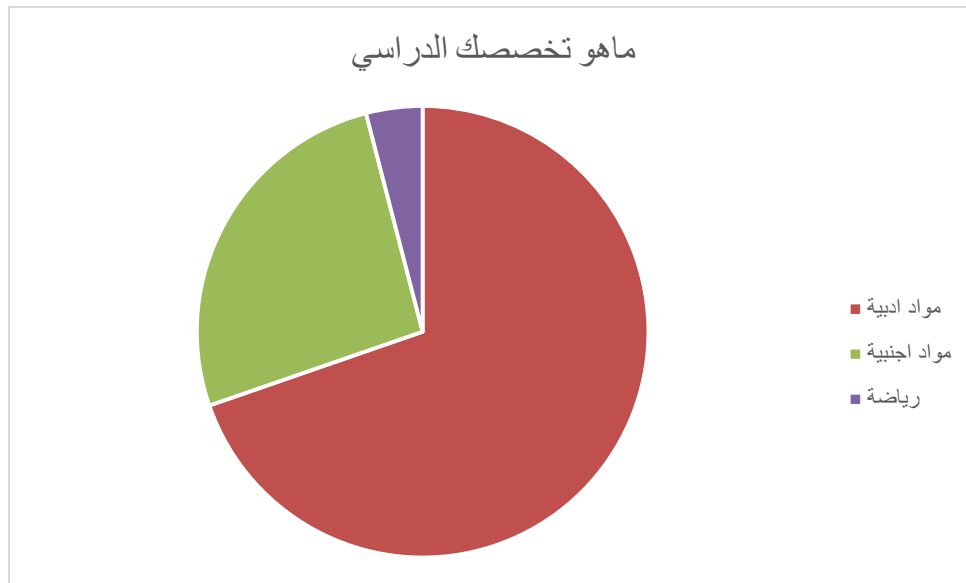


المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

من خلال الجدول أعلاه نجد أن الأساتذة المتحصلين على شهادة ليسانس مقدرين بنسبة (49.5%)، أما الأساتذة المتحصلين على شهادة الماستر قدر بنسبة (42.4%)، وأخيرا أساتذة بنسبة (8.1%). ونلاحظ ان نسبة الاساتذة الحائزين على شهادتي الليسانس والماستر متقاربين فأردنا من هذا المتغير معرفة تأثير المستوى الدراسي على العملية التعليمية ويمكن تفسير انخفاض نسبة الاساتذة المتحصلين على شهادة الماجستير كونها من الشهادات العليا عكس شهادتي الليسانس والماستر الاكثر طلبا في التعليم الابتدائي.

الجدول رقم (4): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب متغير التخصص الدراسي .

الرقم	المتغير	السنوات	التكرار	النسبة
04	ما هو تخصصك الدراسي	مواد أدبية	69	69.7
		مواد أجنبية	26	26.3
		رياضة	4	4.0
المجموع			99	%100



من خلال الجدول أعلاه نجد أن نسبة أساتذة المواد الأدبية مقدر ب (69.7%)، كذلك أساتذة المواد الأجنبية بنسبة (26.3%) وأخيرا أساتذة الرياضة بنسبة (4%).

ويمكن تفسير هذا البيان في نسب كون المواد الأدبية تأخذ حجم ساعي اكبر من المواد الأجنبية والرياضة كذلك الاكتظاظ في المدارس مما جعل المؤسسات تتخذ إجراءات تقسيم الأقسام إلى أفواج وبالتالي مضاعفة عدد الأساتذة بينما الرياضة فهي تمارس مرة واحدة في الأسبوع، وايضا هذا راجع للبرنامج التربوي لكل مؤسسة فهناك من توظف أستاذ متخصص وهناك من تكتفي بأستاذ المواد الأدبية والأجنبية.

الفرع الثاني: تحليل نتائج محاور الاستبيان

أولاً: عرض وتحليل وصفي لإجابات أفراد العينة نحو محور عادات وأنماط التعرض

للبرامج الإذاعية

الجدول رقم(5): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب الاستماع للبرامج الإذاعية

للإذاعة الجهوية بالوادي

النسبة	التكرار	الإجابة	العبرة
8.1	8	دائما	5)هل تستمع للبرامج الإذاعية الجهوية بالوادي؟
45.5	45	أحيانا	
46.5	46	نادرا	

المجموع	99	%100
---------	----	------



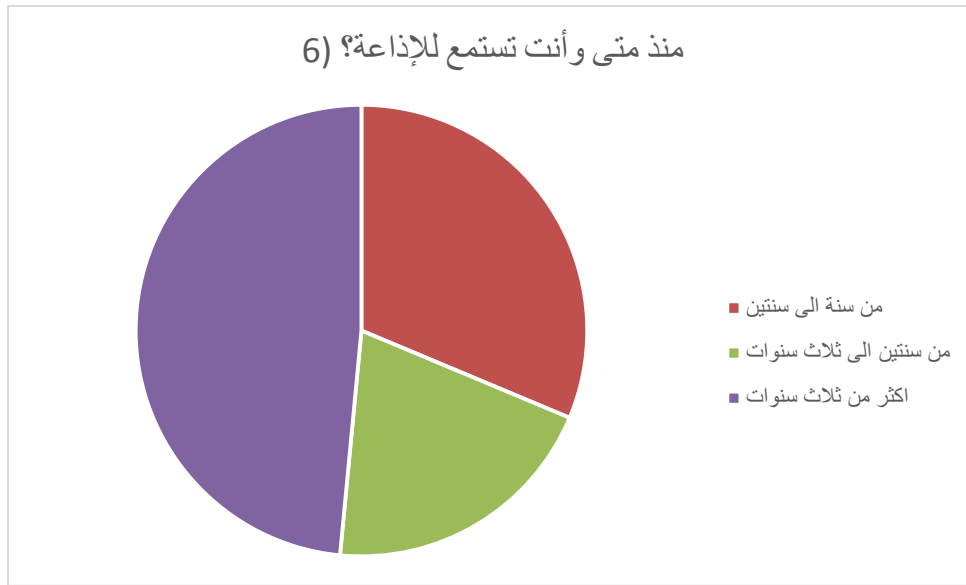
من خلال الجدول أعلاه نجد أن نسبة استماع أفراد العينة بصفة دائما قدرت بنسبة (8.1%)، وأما نسبة الاستماع إليها أحيانا قدرت بنسبة (45.5%)، ونسبة الاستماع لها نادرا قدرت بنسبة (46.5%). ونلاحظ هنا أن نسبي الاستماع لها أحيانا ونادرا متقاربتين وذلك راجع إلى طبيعة عمل الأساتذة، أيضا الى ضيق في الوقت والبرنامج الدراسي المكثف فيحتاج إلى جهد وتركيز.

جدول رقم (6): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب سنوات الاستماع للبرامج

الاذاعية للإذاعة الجهوية بالوادي

العبارة	الإجابة	التكرار	النسبة
(6) منذ متى وأنت تستمع للإذاعة؟	من سنة إلى سنتين	31	31.3

20.2	20	من سنتين إلى ثلاث سنوات	
48.5	48	أكثر من ثلاث سنوات	
%100	99		المجموع



من خلال الجدول أعلاه نجد أن مدة الاستماع إلى الإذاعة (من سنة إلى سنتين) قدرت بنسبة (31.3%)، كذلك (من سنتين إلى ثلاث سنوات) قدرت بنسبة (20.2%)، وأخيراً الإجابة (أكثر من ثلاث سنوات) قدرت بنسبة (48.5%) أي أن النسبة الأكبر لمدة الاستماع للإذاعة لدى أفراد العينة هي للإجابة الثالثة (أكثر من 3 سنوات). وذلك راجع لطبيعة الوسيلة كونها لا يخلو منها أي بيت وموجودة في كل مكان وبالتالي استثناس الأفراد بها حيث خلقت جو من الألفة والمودة بينها وبين

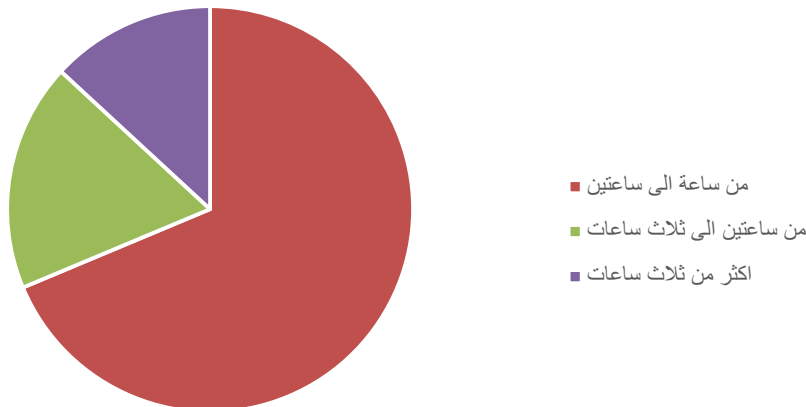
المستمعين، وايضا الى خصائصها العديدة منها سهولة الاستخدام وقلة التكلفة واخيرا لغتها البسيطة والواضحة لانها تخاطب جميع شرائح المجتمع.

جدول رقم (7): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب مدة الاستماع إلى

الإذاعة الجهوية بالوادي

النسبة	التكرار	الإجابة	العبارة
68.7	68	من ساعة إلى ساعتين	(7) ما هي المدة التي تقضيها في الاستماع إلى الإذاعة الجهوية بالوادي؟
18.2	18	من ساعتين إلى ثلاث ساعات	
13.1	13	أكثر من ثلاث ساعات	
%100	99		المجموع

ما هي المدة التي تقضيها في الاستماع إلى الإذاعة الجهوية (7) بالوادي؟

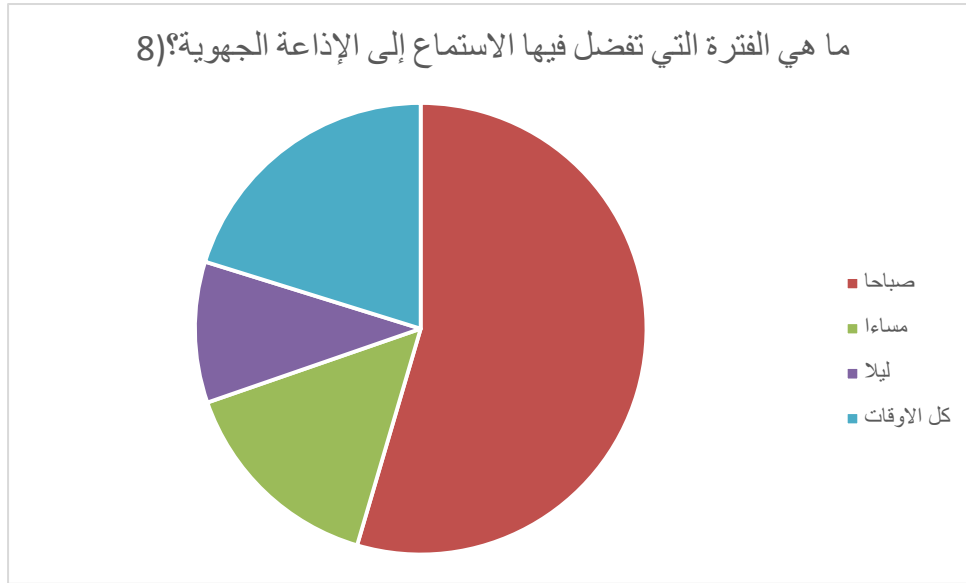


من خلال الجدول أعلاه نجد أن نسبة الاستماع إلى الإذاعة (من ساعة إلى ساعتين) قدرت بنسبة (68.7%)، و (من ساعتين إلى ثلاث ساعات) قدرت بنسبة (18.2%)، و أما (أكثر من ثلاث ساعات) فقدرت بنسبة (13.1%)، أي أن النسبة الأكبر للمدة التي يقضونها في الاستماع إلى الإذاعة الجهوية بالوادي هي (من ساعة إلى ساعتين).

جدول رقم (8): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب الفترة المفضلة في

الاستماع إلى الإذاعة

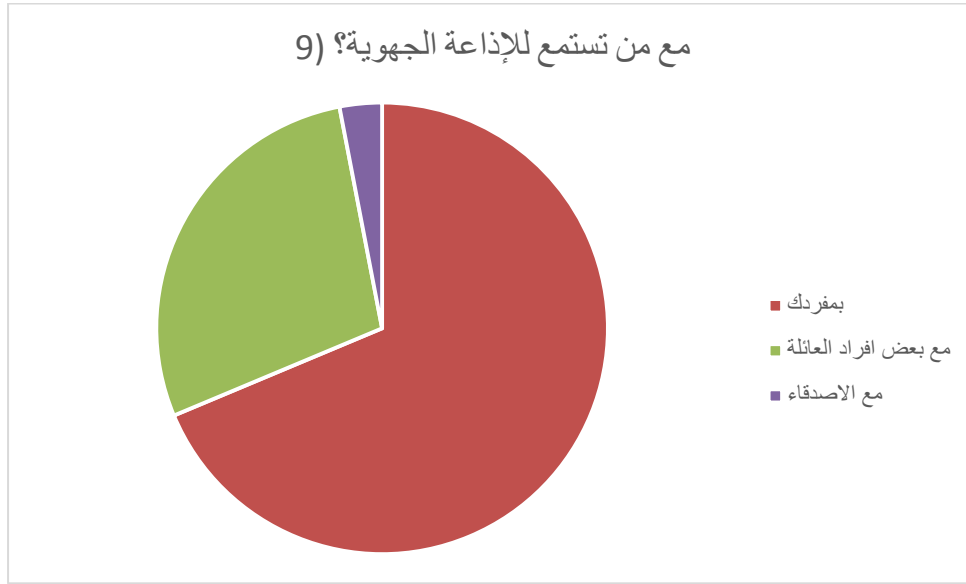
النسبة	التكرار	الإجابة	العبارة
54.5	54	صباحا	8) ما هي الفترة التي تفضل فيها الاستماع إلى الإذاعة الجهوية؟
15.2	15	مساء	
10.1	10	ليلا	
20.2	20	كل الأوقات	
100%	99		المجموع



من خلال الجدول أعلاه نجد أن نسبة الاستماع للإذاعة الجهوية (صباحا) قدرت بنسبة (54.5%)، أما (مساء) قدرت بنسبة (15.2%)، أما (ليلا) فقدت بنسبة (10.1%)، و (كل الأوقات) فقدت بنسبة (20.2%)، ومنه فإن النسبة الأكبر للفترة التي يفضلون فيها الاستماع إلى الإذاعة الجهوية بالوادي هي (صباحا).

الجدول رقم (9): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مع من تستمع للإذاعة

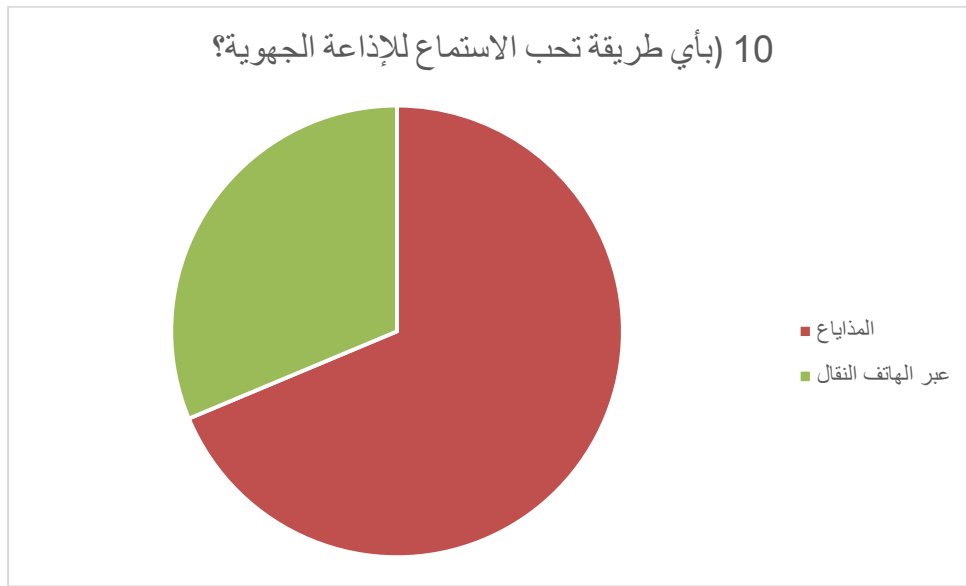
العبرة	الإجابة	التكرار	النسبة
(9) مع من تستمع للإذاعة الجهوية؟	بمفردك	68	68.7
	مع بعض أفراد العائلة	28	28.3
	مع الأصدقاء	3	3.0
المجموع		99	100%



من خلال الجدول أعلاه نجد أن الإجابة (بمفردك) قدرت بنسبة (68.7%)، أما الإجابة (مع بعض أفراد العائلة) قدرت بنسبة (28.3%)، و في الأخير الإجابة (مع الأصدقاء) فقدت بنسبة (3%)، أي أن أغلبية أفراد العينة يفضلون الاستماع إلى الإذاعة الجهوية بمفردهم. وذلك للاستفادة الفعالة من برامجها والتركيز في مضمون برامجها أيضا لأنهم اغلب الفترة التي يستمعون بها تكون بمفردهم إما بالذهاب إلى العمل أو أثناء القيام بأشغال معينة فيشغلون الإذاعة أما لمعرفة إخبار اليوم أو الاستماع إلى برامجهم المفضلة.

الجدول رقم(10): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب طريقة الاستماع للإذاعة الجهوية

النسبة	التكرار	الإجابة	العبرة
68.7	68	المذياع	10) بأي طريقة تحب الاستماع للإذاعة الجهوية؟
31.3	31	عبر الهاتف النقال	
%100	99		المجموع

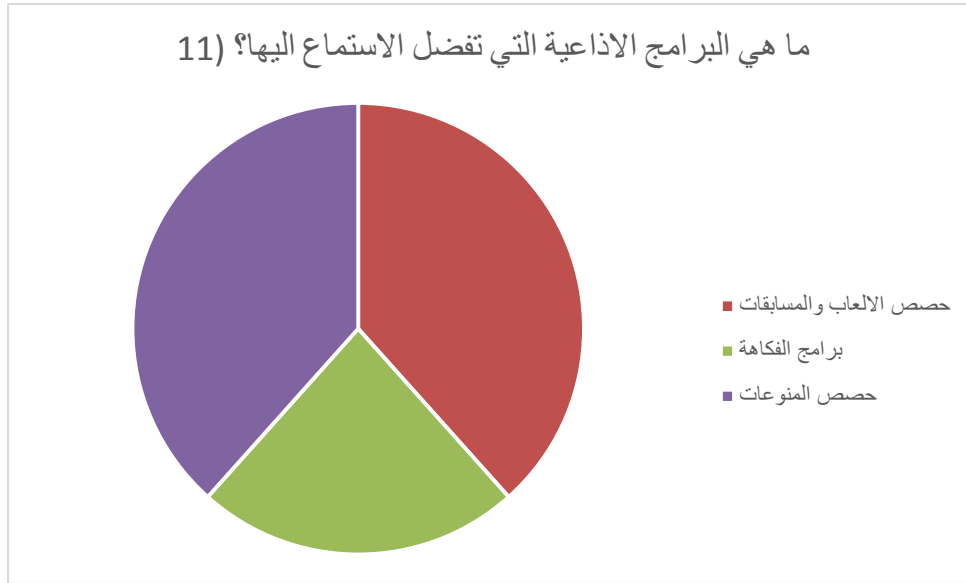


من خلال الجدول أعلاه نجد أن نسبة الاستماع للإذاعة عبر (المذياع) قدرت بنسبة (68.7%)، أما الاستماع لها (عبر الهاتف النقال) قدرت بنسبة (31.3%)، أي أن النسبة الأكبر للوسيلة المستعملة في الاستماع إلى الإذاعة الجهوية هي (المذياع). وذلك راجع إلى أن الناس الفت وجودها عبر هذا الجهاز الصغير الذي يكاد لا يخلو

منه اي مكان سواء بالعمل او البيت او تفضيل الاستماع عبر الجهاز لانه يكون صوته واضح اكثر وعالي جدا.

الجدول رقم(11): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب نوعية البرامج التي يفضلون الاستماع اليها

النسبة	التكرار	الاجابة	العبارة
38.4	38	حصص الالعاب والمسابقات	11 ما هي البرامج الاذاعية التي تفضل الاستماع اليها؟
23.2	23	برامج الفكاهة	
38.4	38	حصص المنوعات	
%100	99		المجموع
	1	الثقافية والسياسية	خيارات أخرى تم ذكرها
	2	اجتماعية	
	1	الذاكرة والتاريخ	
	6	اخبار	
	5	حصص دينية	
	3	ثقافية	
	1	برامج صحية	

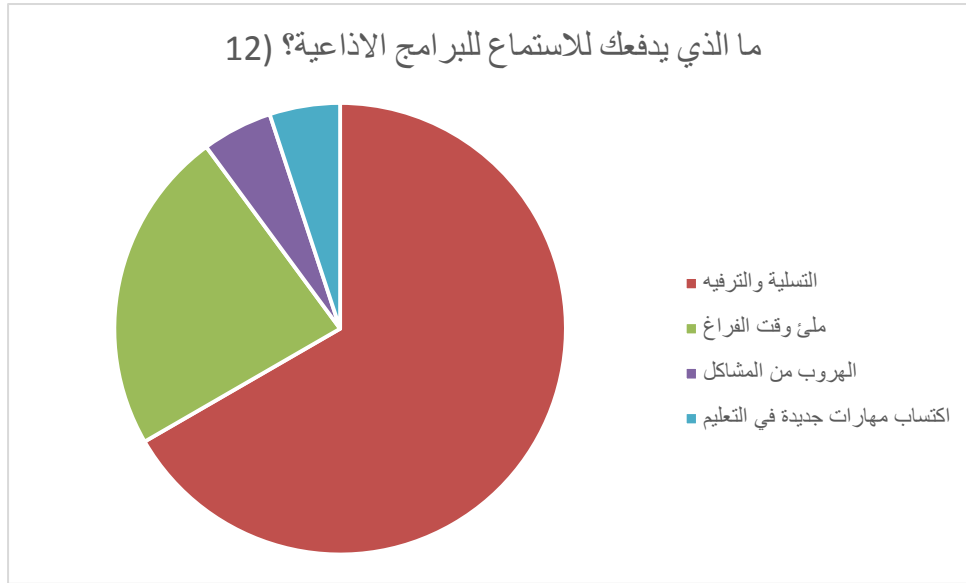


من خلال الجدول أعلاه نجد ان نسبة الاستماع الى (حصص الالعاب والمسابقات) قدرت بنسبة (38.4%)، اما (برامج الفكاهاة) قدرت بنسبة (23.2%)، و اما بالنسبة (حصص المنوعات) فقدت بنسبة (38.4%)، وتتخللها خيارات اخرى تم ذكرها من طرف عينة الدراسة وهي : البرامج الثقافية والسياسية(1)، البرامج اجتماعية(2)، الذاكرة والتاريخ(1)، حصص اخبار(6)، حصص دينية(5)، حصص ثقافية(3)، واخيرا برامج صحية(1). ونلاحظ هنا ان البرامج الاكثر استماعا عند افراد العينة هي حصص الالعاب والمسابقات وذلك لما فيه من حيوية ونشاط وكذلك الاستفادة من نوعية هذه البرامج كاكساب مهارات جديدة ومعارف من شأنها ان تساهم في اثراء العملية التعليمية للتلاميذ.

الجدول رقم(12): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب الدوافع للاستماع

للبرامج الاذاعية

النسبة	التكرار	الاجابة	العبارة
66.7	66	التسلية والترفيه	12) ما الذي يدفعك للاستماع للبرامج الاذاعية؟
23.2	23	ملئ وقت الفراغ	
5.1	5	الهروب من المشاكل	
5.1	5	اكتساب مهارات جديدة في التعليم	
%100	99		المجموع
	1	الاستئناس في السيارة	خيارات أخرى تم ذكرها
	1	التشويق	
	1	متابعة الاحداث والابخار المستجدة	
	1	تغذية الفكر	
	1	اكتساب معلومات أكثر	
	5	التثقيف	
	1	الاستماع الى اهم المستجدات	

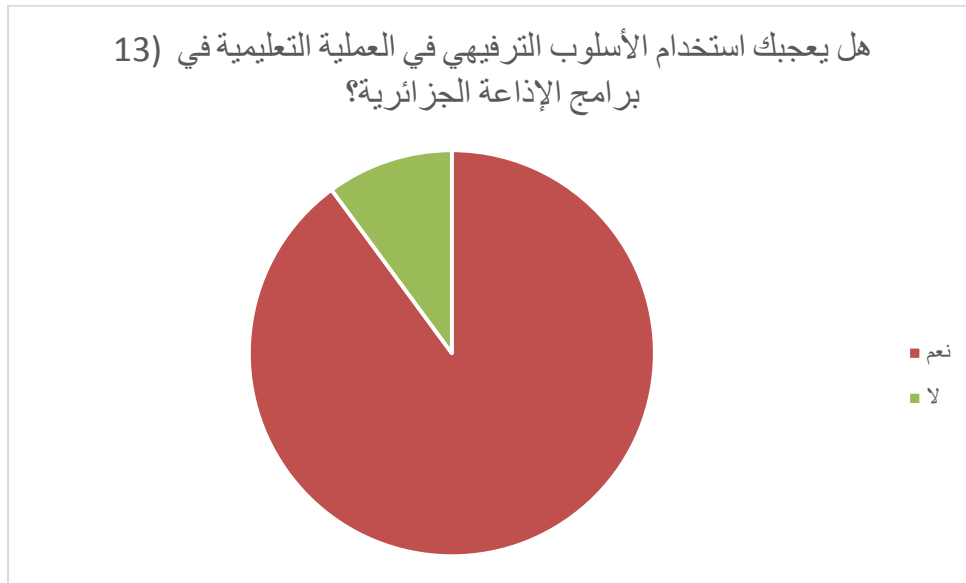


من خلال الجدول أعلاه نجد ان اجابات افراد العينة تباينت واختلفت كل حسب اهتمامه وهي اجابة (التسلية والترفيه) قدرت بنسبة (66.7%)، اما الاجابة (ملئ وقت الفراغ) قدرت بنسبة (23.2%)، وكذلك الاجابة (الهروب من المشاكل) فقدرت بنسبة (5.1%)، واخيرا الاجابة (اكتساب مهارات جديدة في التعليم) قدرت بنسبة (5.1%)، اما الخيارات الاخرى التي ذكرها بعض افراد العينة فهي: الاستئناس في السيارة (1)، التشويق (1)، متابعة الاحداث والايخبار المستجدة (1)، تغذية الفكر (1)، اكتساب معلومات اكثر (1)، التثقيف (5)، والاستماع الى اهم المستجدات (1). وهنا نلاحظ ان الدافع الابرز للاستماع للاذاعة هو الترويج عن النفس لانها تؤنس الفرد بمؤثراتها الصوتية والبرامج المتنوعة والمفيدة فتشوق الفرد للاستماع اليها وفي نفس الوقت الاستفادة من هذه البرامج.

الجدول رقم(13): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب هل يعجبك استخدام

الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في برامج الاذاعة الجزائرية

النسبة	التكرار	الاجابة	العبارة
89.9	89	نعم	13 هل يعجبك استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في برامج الإذاعة الجزائرية؟
10.1	10	لا	
%100	99		المجموع

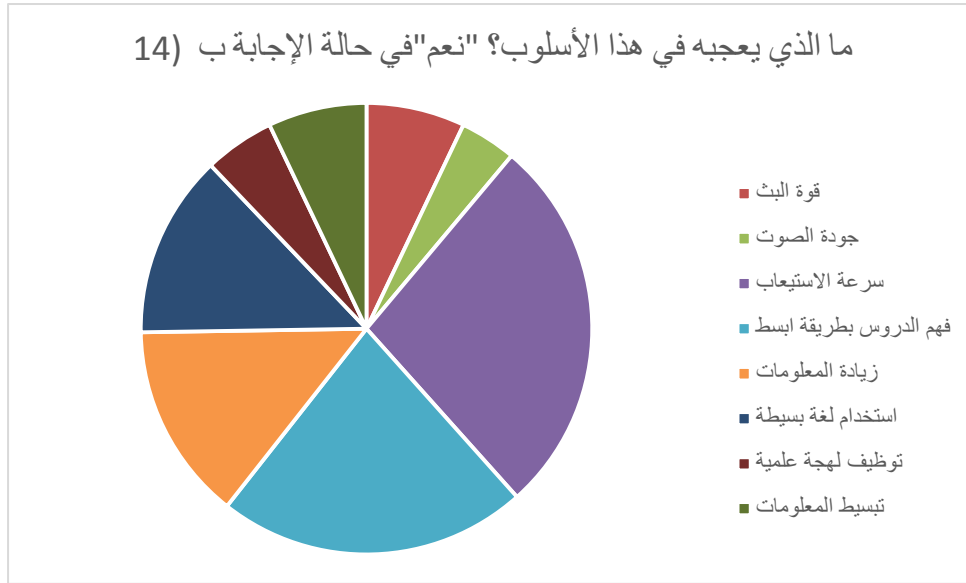


من خلال الجدول أعلاه نجد ان الاجابة بأن الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في البرامج الاذاعية نال اعجاب افراد عينة الدراسة ب(نعم) بنسبة (89.9%)، اما الاجابة ب(لا) لان الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في الاذاعة الجزائرية لم

ينل اعجاب عينة الدراسة وقدر بنسبة (10.1%)، ومنه نستخلص ان النسبة الاكبر من عينة الدراسة يعجبها استخدام الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في برامج الاذاعة الجزائرية. فحسب خبرتهم ان الاسلوب الترفيهي له مردود ايجابي على نفسية التلاميذ وتحصيلهم الدراسي.

جدول رقم(14): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب الاجابة بنعم

النسبة	التكرار	الاجابة	العبارة
7.1	7	قوة البث	14) في حالة الإجابة ب "نعم" ما الذي يعجبه في هذا الأسلوب؟
4.0	4	جودة الصوت	
27.3	27	سرعة الاستيعاب	
22.2	22	فهم الدروس بطريقة ايسر	
14.1	14	زيادة المعلومات	
13.1	13	استخدام لغة بسيطة	
5.1	5	توظيف لهجة علمية	
7.1	7	تبسيط المعلومات	
%100	99		

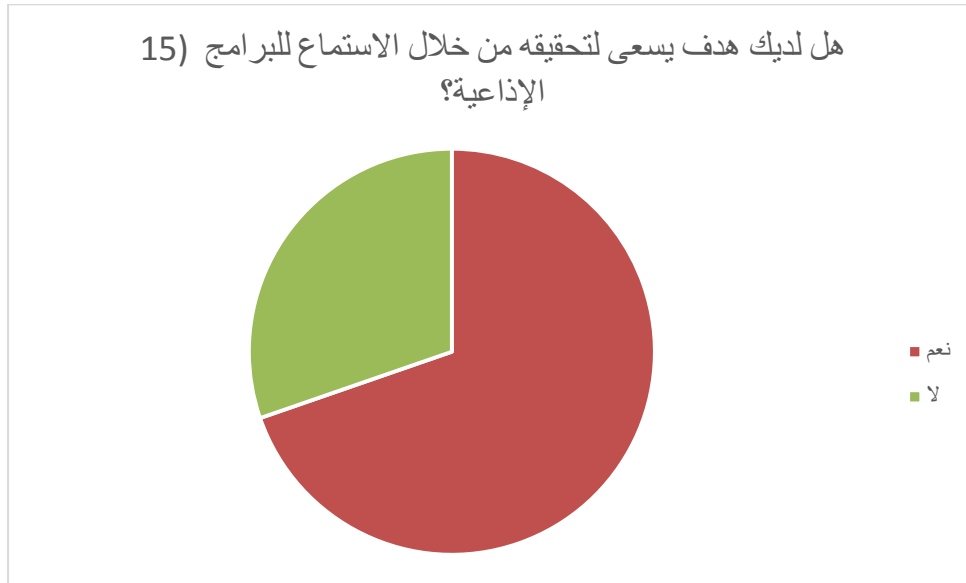


من خلال الجدول أعلاه نجد أن الاجابة (قوة البث) قدرت بنسبة (7.1%)، ايضا الاجابة (جودة الصوت) قدرت بنسبة (4%)، و بالنسبة للإجابة (سرعة الاستيعاب) فقدرت بنسبة (27.3%)، و (فهم الدروس بطريقة ابسط) قدرت بنسبة (22.2%)، واما بالنسبة لإجابة (زيادة المعلومات) قدرت بنسبة (14.1%)، و (استخدام لغة بسيطة) فكانت بنسبة (13.1%)، أما (توظيف لهجة علمية) قدرت بنسبة (7.1%)، و اخيرا (تبسيط المعلومات) قدرت بنسبة (7.1%)، ومنه نلاحظ ان الشيء الذي يعجب افراد العينة في هذا الاسلوب هو: سرعة الاستيعاب. وهذا لان التلاميذ يعتبرون هم اطفال فعن طريق اسلوب الترفيه والترويح يسهل اوصول المعلومات للتلميذ كذلك شعوره بنوع من الحرية كونه يكسر الروتين الممل في الدراسة فيخرج من قوقعة انها عبارة عن روبت متلقي فقط فيصبح اكثر فاعلية ومشاركة وسرعة فهم الدروس بطريقة مبسطة.

جدول رقم(15): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب الهدف المرجو تحقيقه

من خلال الاستماع للبرامج الاذاعية

العبارة	الاجابة	التكرار	النسبة
15) هل لديك هدف يسعى لتحقيقه من خلال الاستماع للبرامج الإذاعية؟	نعم	69	69.7
	لا	30	30.3
المجموع		99	%100



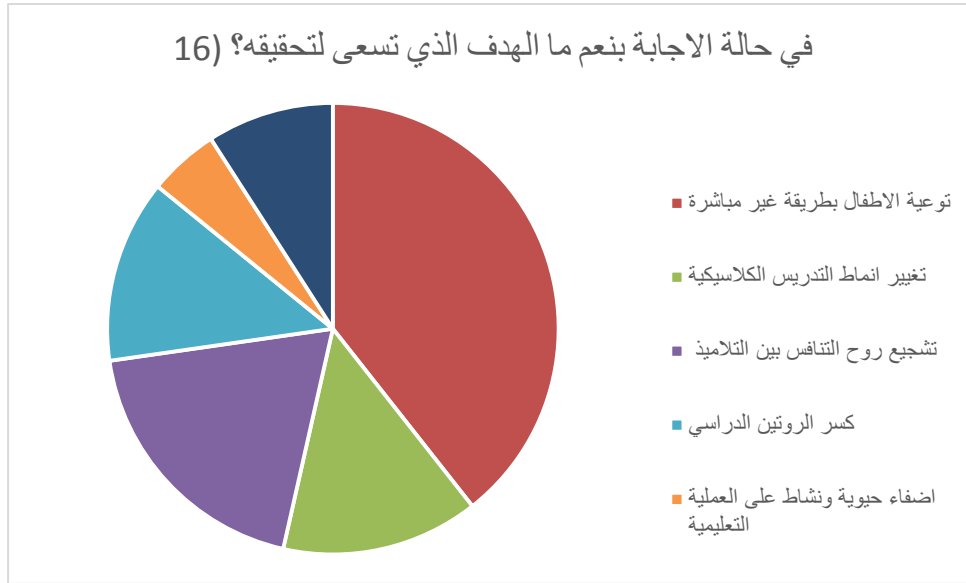
من خلال الجدول أعلاه نجد ان نسبة الاجابة ب (نعم) قدرت بنسبة (69.7%)، اما

الاجابة ب(لا) قدرت بنسبة (30.3%)، ومنه نستخلص ان النسبة الاكبر من عينة

الدراسة لديها هدف تسعى لتحقيقه من خلال الاستماع للبرامج الاذاعية.

جدول رقم(16): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب في حالة الاجابة بنعم

النسبة	التكرار	الاجابة	العبارة
39.4	39	توعية الاطفال بطريقة غير مباشرة	16 في حالة الاجابة بنعم ما الهدف الذي تسعى لتحقيقه؟
14.1	14	تغيير انماط التدريس الكلاسيكية	
19.2	19	تشجيع روح التنافس بين التلاميذ	
13.1	13	كسر الروتين الدراسي	
5.1	5	اضفاء حيوية ونشاط على العملية التعليمية	
9.1	9	ابرار مواهب التلاميذ ودعمها	
%100	99		



من خلال الجدول اعلاه نجد ان اختيار الاجابة (توعية الاطفال بطريقة غير مباشرة) قدرت بنسبة (39.4%)، اما الاجابة (تغيير انماط التدريس الكلاسيكية) قدرت بنسبة (14.1%)، و بالنسبة لاجابة (تشجيع روح التنافس بين التلاميذ) فقدرت بنسبة (19.2%)، و (كسر الروتين الدراسي) قدرت بنسبة (13.1%)، واما بالنسبة (اطفاء حيوية ونشاط على العملية التعليمية) فقدرت بنسبة (5.1%)، و (ابراز مواهب التلاميذ ودعمها) فقدرت بنسبة (9.1%)، ومنه نلاحظ ان الشيء الهدف المراد تحقيقه من خلال الاستماع الى البرامج الاذاعية حسب عينة الدراسة هو: توعية الأطفال بطريقة غير مباشرة. بامور او أفعال منتشرة في الاونة الاخيرة من شأنها إلحاق الضرر بهم او حول مواضيع تفيدهم كأهمية التعليم أو خطورة التسرب المدرسي او غيرها من المواضيع من شأنها الالمساس بشخصياتهم أو أجسامهم

وتوعيتهم بالانتباه بكل ما يدور حولهم لتفادي أي كارثة ممكن ان تضربهم بطريقة غير مباشرة.

جدول رقم(17): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب أهمية الأسلوب الترفيهي

في العملية التعليمية

النسبة	التكرار	الإجابة	العبرة
92.9	92	نعم	17) هل ترى إن الأسلوب الترفيهي مهم في العملية التعليمية؟
7.1	7	لا	
%100	99		المجموع



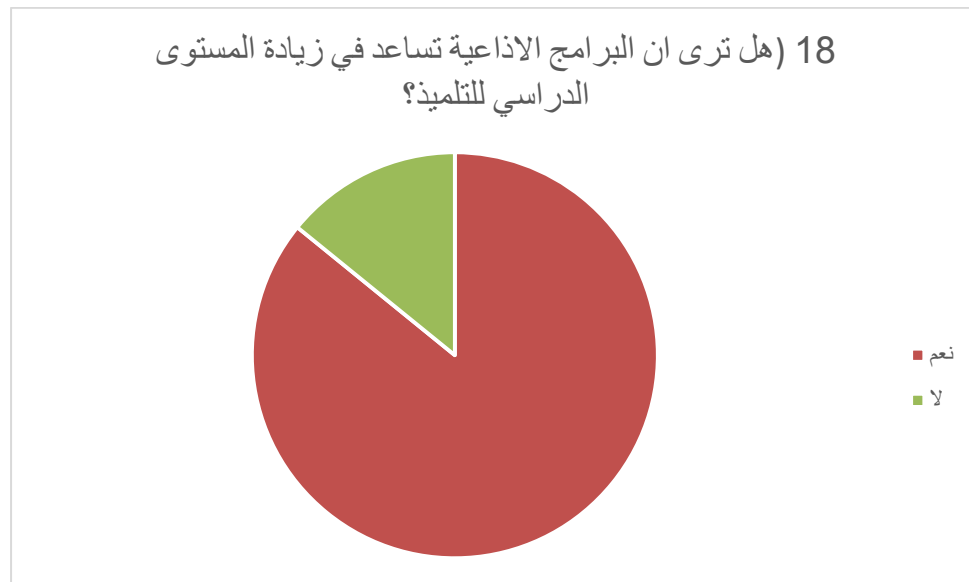
من خلال الجدول أعلاه نجد أن نسبة الإجابة ب (نعم) قدرت بنسبة (92.9%)، أيضا الإجابة ب (لا) قدر بنسبة (7.1%)، ومنه نستخلص أن النسبة الأكبر من

عينة الدراسة ترى أن الأسلوب الترفيهي مهم في العملية التعليمية. وذلك باعتبار أن التلاميذ هم أطفال فالأسلوب السهل والأسرع والأنسب لهم هو الترفيهي لما له من نتائج مرضية ومردود ممتاز على تحصيلهم العلمي وهذا بموافقة أغلبية أفراد العينة.

جدول رقم (18): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب مدى فاعلية البرامج

الإذاعية في المستوى الدراسي للتلاميذ

العبرة	الاجابة	التكرار	النسبة
81 هل ترى ان البرامج الاذاعية تساعد في زيادة المستوى الدراسي للتلميذ؟	نعم	85	85.9
	لا	14	14.1
المجموع		99	%100

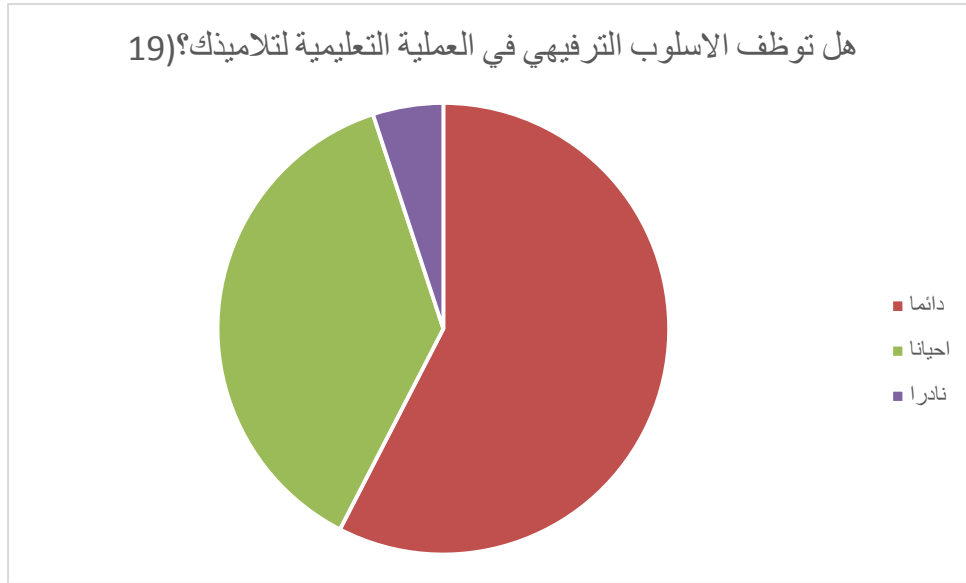


من خلال الجدول اعلاه نجد ان نسبة الاجابة (نعم) قدرت بنسبة (85.9%)، بينما الاجابة (لا) قدرت بنسبة (14.1%)، ومنه نستخلص ان النسبة الاكبر من عينة الدراسة ترى ان البرامج الازاعية تساعد في زيادة المستوى الدراسي للتلميذ ، وذلك لانه يسهل الدروس عندما تشرح له باسلوب فكاهي او اسلوب غير معتاد عليه في القسم او محاكاة الدرس من خلال تغييره على شكل قصة او جعل منه اسئلة مسابقتية فتأخذ تركيزه دون ان يشعر ويخزن المعلومات بطريقة اسهل، وهو كان الهدف لعينة الدراسة من استخدام هذا الاسلوب حسب اجابات افراد عينة الدراسة في الجدول رقم 15 حيث كان من الاهداف استخدام هذا الاسلوب هو زيادة وعي التلاميذ بطريقة غير مباشرة بضرورة التعلم والدراسة وأهميتها في حياة الانسان.

جدول رقم(19): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب توظيف الاستاذ للاسلوب

الترفيهي في العملية التعليمية

العبارة	الاجابة	التكرار	النسبة
19)هل توظف الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية لتلاميذك؟	دائما	57	57.6
	احيانا	37	37.4
	نادرا	5	5.1
المجموع		99	100%



من خلال الجدول أعلاه نجد ان نسبة الاجابة ب (دائما) قدرت بنسبة (57.6%)، اما الاجابة ب(احيانا) قدرت بنسبة (37.4%)، واخيرا الاجابة (نادرا) قدرت بنسبة (5.1%)، ومنه نستخلص ان النسبة الاكبر من عينة الدراسة تقوم بتوظيف الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية للتلاميذ. وهذا راجع لاهميته حسب اجابات افراد العينة من الجدول رقم 17.

جدول رقم(20): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب تأييد الاشخاص

المستخدمين للأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية

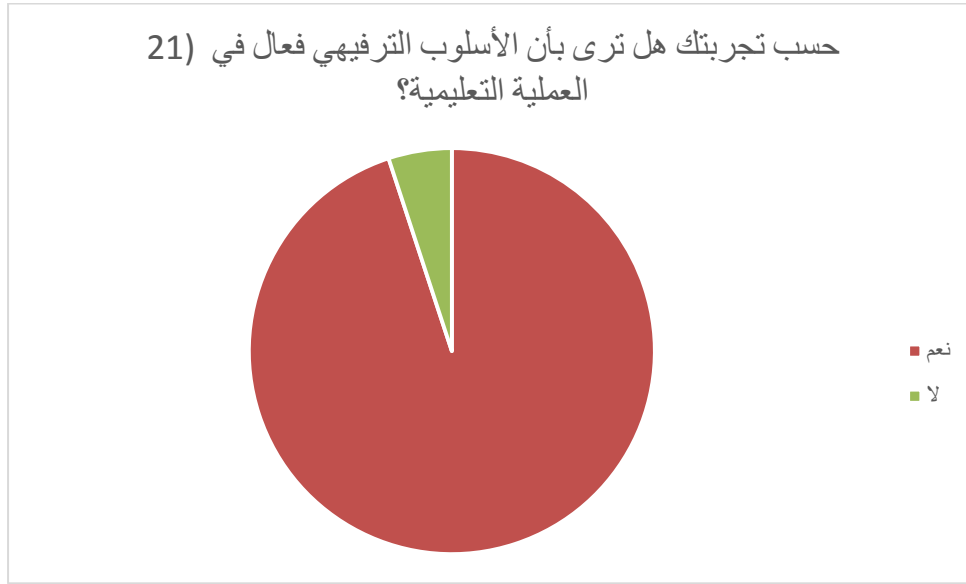
العبرة	الاجابة	التكرار	النسبة
20 هل تؤيد الاشخاص الذين يستخدمون الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية؟	نعم	98	99.0
	لا	1	1.0
المجموع		99	100%



من خلال الجدول اعلاه نجد ان الاجابة (نعم) قدرت بنسبة (99%)، اما الاجابة (لا) قدرت بنسبة (1%)، ومنه نستخلص ان النسبة الغالبة من عينة الدراسة تؤيد الأشخاص الذين يستخدمون الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية. وهذا لما له من دور في توعية الاطفال (التلاميذ) بطريقة غير مباشرة وايضا تشجيع روح التنافس بين التلاميذ حسب اجابات افراد عينة الدراسة في الجدول رقم 17.

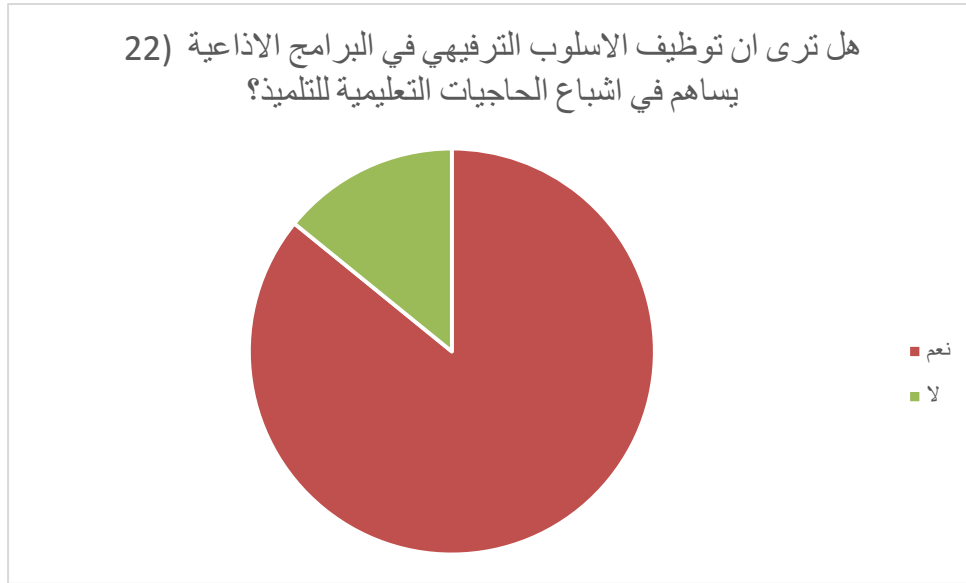
جدول رقم(21): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب تجربتهم في فعالية الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية.

العبارة	الاجابة	التكرار	النسبة
(21) حسب تجربتك هل ترى بأن الأسلوب الترفيهي فعال في العملية التعليمية؟	نعم	94	94.9
	لا	5	5.1
المجموع		99	100%



من خلال الجدول اعلاه نجد الاجابة (نعم) قدرت بنسبة (94.9%)، وفي حالة الاجابة ب(لا) قدرت بنسبة (5.1%)، ومنه نلاحظ ان النسبة الاكبر من عينة الدراسة حسب تجربتها ترى بأن الاسلوب الترفيهي فعال في العملية التعليمية. جدول رقم(22): يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب توظيف الاسلوب الترفيهي في البرامج الاذاعية لتحقيق اشباع الحاجيات التعليمية للتميز.

العبارة	الاجابة	التكرار	النسبة
22) هل ترى ان توظيف الاسلوب الترفيهي في البرامج الاذاعية يساهم في اشباع الحاجيات التعليمية للتميز؟	نعم	85	85.9
	لا	14	14.1
المجموع		99	100%



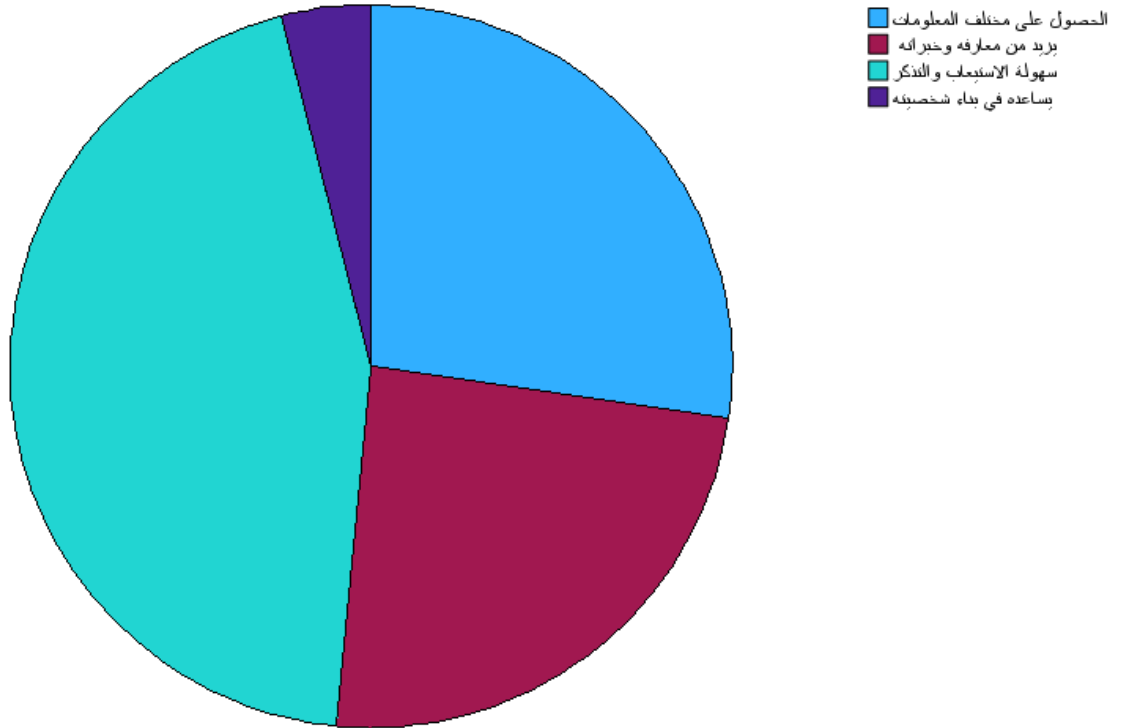
من خلال الجدول اعلاه نجد ان الاجابة (نعم) قدرت بنسبة (85.9%)، اما الاجابة (لا) قدرت بنسبة (14.1%)، ومنه نلاحظ ان النسبة الاكبر من عينة الدراسة ترى ان توظيف الاسلوب الترفيهي في البرامج الاذاعية يساهم في اشباع الحاجيات التعليمية للتميز.

جدول رقم(23):يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب فيما يساعد الاسلوب الترفيهي للتلמיד.

العبارة	الاجابة	التكرار	النسبة
(23) هل ترى ان استخدام الاسلوب الترفيهي ساعد التلاميذ على:	الحصول على مختلف المعلومات	27	27.3
	يزيد من معارفه وخبراته	24	24.2
	سهولة الاستيعاب والتذكر	44	44.4

4.0	4	يساعده في بناء شخصيته	
%100	99		المجموع
	1	اكتشاف مواهب متعددة في مجالات أخرى	خيارات أخرى تم ذكرها

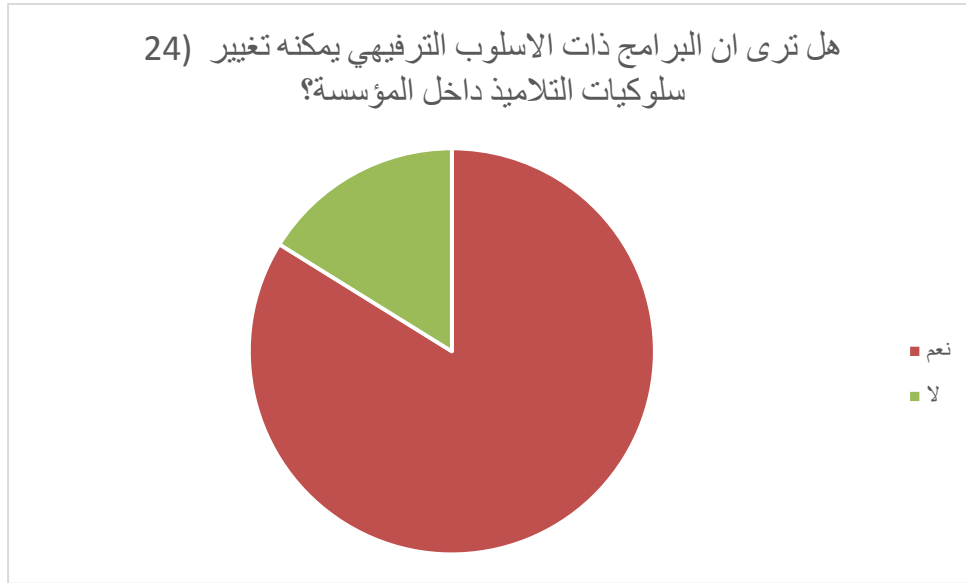
(23) هل ترى ان استخدام الاسلوب الترفيهي ساعد التلاميذ على:



من خلال الجدول اعلاه نجد ان نسبة الاجابة (الحصول على مختلف المعلومات) قدرت بنسبة (27.3%)، اما نسبة الاجابة ب(يزيد من معارفه وخبراته) قدرت بنسبة (24.2%)، و اما الاجابة ب(سهولة الاستيعاب والتذكر) فقدرت بنسبة (44.4%)، واخيرا تكرر الاجابة (يساعده في بناء شخصيته) قدرت بنسبة (4%).

جدول رقم(24):يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب حول امكانية تغير البرامج ذات الاسلوب الترفيهي سلوكيات التلاميذ داخل المؤسسة.

النسبة	التكرار	الاجابة	العبارة
83.8	83	نعم	24 هل ترى ان البرامج ذات الاسلوب الترفيهي يمكنه تغيير سلوكيات التلاميذ داخل المؤسسة؟
16.2	16	لا	
%100	99		المجموع



من خلال الجدول اعلاه نجد ان نسبة الاجابة (نعم) قدرت بنسبة (83.8%)، اما الاجابة (لا) قدرت بنسبة (16.2%)، ومنه نلاحظ ان النسبة الاكبر من عينة الدراسة ترى ان البرامج ذات الاسلوب الترفيهي يمكنه تغيير سلوكيات التلاميذ داخل المؤسسة، وهذا راجع حسب اعتقادنا من خلال تعامل التلاميذ مع زملاءه او تفاعله

داخل القسم مع المعلم وكذلك تشجيعه على حب الدراسة والرغبة في التعلم.
جدول رقم(25):يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب الاعجاب بالتعليم من خلال الترفيه.

النسبة	التكرار	الاجابة	العبارة
93.9	93	نعم	(25) هل يعجبك التعليم بالترفيه؟
6.1	6	لا	
%100	99		المجموع
	7	يساعد على إيصال المعلومة بسرعة للتلاميذ ويكسر الروتين والملل لديهم	لماذا؟ في حالة (نعم)
	1	لان الصورة ابلغ من ألف كلمة	
	1	لخلق أجواء داخل القسم	
	1	مشاركة الجميع دون استثناء	
	1	رفع حاجز الخجل عند بعض المتعلمين	
	1	لأنه يسهل على التلميذ والمعلم الخوض في العملية التعليمية	
	1	يكون الاستيعاب أسهل وأسرع	
	1	لأنه يغير الجو بين حصة وحصة ويرفه عن التلميذ	

	1	يساعد على اكتساب الخبرات والمعارف وينمي روح التنافس		
	1	يساعد على ترسيخ المعلومات		
	1	يساعد في بناء شخصية الطفل		
	1	يساعد على تشجيع التلاميذ		
	1	تتمية المواهب		
	1	سرعة الفهم من طرف التلاميذ		
	1	أهميته في تحصيل دراسي ودمج التعليم بالترفيه لجعله عملية تعليمية ممتعة		
	2	يحفز التلميذ		
	1	أسلوب يسهل فهم وتخزين معلومات بالنسبة لتلميذ		
	1	أسلوب الأقرب لاستيعاب التلميذ في طور الأول		
	1	يخلق الفوضى	في حالة (لا)	



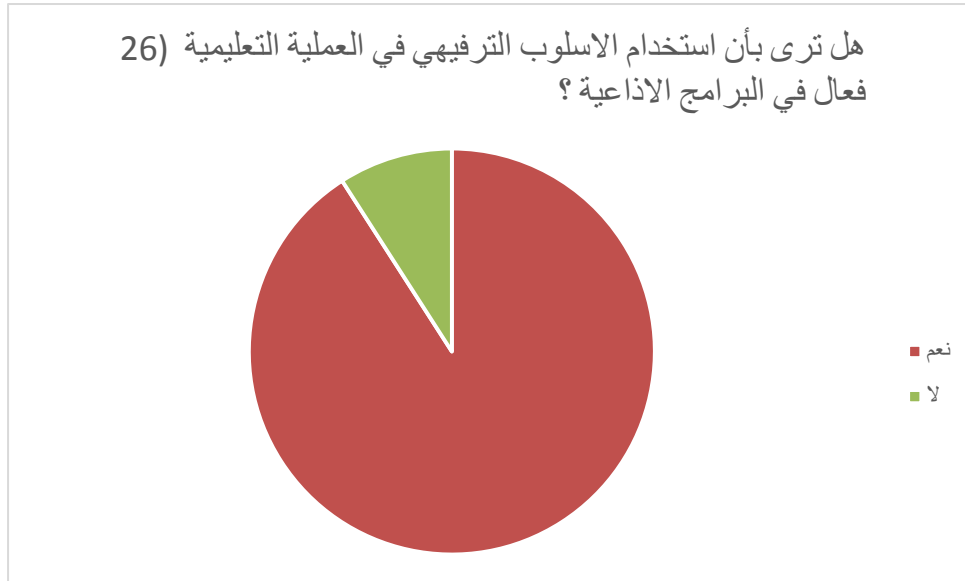
من خلال الجدول اعلاه نجد ان نسبة الاجابة (نعم) قدرت بنسبة (93.9%)، اما الاجابة (لا) قدرت بنسبة (6.1%)، ومنه نلاحظ ان النسبة الاكبر من عينة الدراسة يعجبها التعليم بالترفيه. واما بالنسبة لتكرارات التعليق (لماذا) في حالة الاجابة ب(نعم) فكانت كالتالي: يساعد على ايصال المعلومة بسرعة للتلاميذ ويسكر الروتين والملل لديهم (7)، لان الصورة ابلغ من الف كلمة (1)، لخلق اجواء داخل القسم (1)، مشاركة الجميع دون استثناء (1)، رفع حاجز الخجل عند بعض المتعلمين (1)، لأنه يسهل على التلميذ والمعلم الخوض في العملية التعليمية (1)، يكون الاستيعاب اسهل واسرع (1)، لأنه يغير الجو بين حصة وحصة ويرفه عن التلميذ (1)، يساعد على اكتساب الخبرات والمعارف وينمي روح التنافس (1)، يساعد في بناء شخصية الطفل (1)، يساعد على تشجيع التلاميذ (1)، تنمية المواهب (1)، سرعة الفهم من طرف التلاميذ (1)، اهميته في تحصيل دراسي ودمج التعليم بالترفيه

لجعله عملية تعليمية ممتعة (1)، يحفز التلميذ (2)، اسلوب يسهل فهم وتخزين معلومات بالنسبة للتلميذ (1)، و اخيرا اسلوب الاقرب لاستيعاب التلميذ في طور الاول (1)، اما بالنسبة تكرار التعليل (لماذا) في حالة الاجابة ب (لا) فكانت : يخلق الفوضى (1).وعليه فاغلب افراد العينة يحبذون استخدام هذا الاسلوب لانه مهم.

جدول رقم(26):يوضح توزيع افراد عينة الدراسة حسب فعالية استخدام الاسلوب

الترفيهي في العملية التعليمية في البرامج الاذاعية.

النسبة	التكرار	الاجابة	العبرة
90.9	90	نعم	26 هل ترى بأن استخدام الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية فعال في البرامج الاذاعية؟
9.1	9	لا	
%100	99		المجموع



من خلال الجدول أعلاه نجد أن نسبة الإجابة (نعم) قدرت بنسبة (90.9%)، أما الإجابة (لا) قدرت بنسبة (9.1%)، ومنه نلاحظ أن النسبة الأكبر من عينة الدراسة ترى أن استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية فعال في البرامج الإذاعية.

2-الإجابة عن تساؤلات الدراسة:

الإجابة عن السؤال الفرعي الأول:

1-عادات وأنماط التعرض للبرامج الإذاعية ؟

- كشفت الدراسة أن اغلب أفراد العينة نادرا ما يستمعون لبرامج الإذاعة الجزائرية وذلك بنسبة 46.5 % و يعود هذا إلى انشغالاتهم اليومية وضيق الوقت حسبهم. كما هو موضح في جدول 6

- توصلت الدراسة إلى أن المدة التي يقضيها أفراد العينة في الاستماع للإذاعة هي من ساعة إلى ساعتين بمعدل 68.7% و ذلك راجع إلى طبيعة عملهم وانشغالهم طوال اليوم كذلك المكان المتواجدون فيه . كما هو موضح في جدول 7

- لخصت الدراسة إلى أن أفضل فترة يجذب أن يستمع فيها أفراد العينة للإذاعة هي الفترة الصباحية بنسبة 54.5% و ذلك لما تبعثه هذه الوسيلة من طاقة ايجابية و نشاط وحيوية في الصباح لأنه بداية يوم جديد . كما هو موضح في جدول 8

- توصلت الدراسة إلى أن اغلب أفراد العينة يحبذون الاستماع إلى الإذاعة بمفردهم وذلك حسب رأيهم بنسبة 68.7% كما هو موضح في جدول 9

- كشفت الدراسة أن الوسيلة المفضلة لدى أفراد العينة هي المذيع وذلك باتفاق الأغلبية بنسبة 68.7 % باعتبارها أنها الوسيلة التقليدية والتي ألفها الجميع وكذلك أنها تحافظ على جودة الصوت كما هو موضح في الجدول 10
- توصلت الدراسة أن البرامج التي يتفق جميع أفراد العينة على الاستماع لها هي برامج حصص الألعاب و المسابقات و برامج المنوعات بنسبتين متساويتين 38.4 % كما هو موضح في جدول 11

الإجابة عن السؤال الفرعي الثاني:

2- ما هي الدوافع وراء استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في الإذاعة الجزائرية؟

-أوضحت الدراسة الدافع أن الأبرز للاستماع إلى برامج الإذاعة الجزائرية هو التسلية والترفيه والترويح عن النفس بنسبة قدرت 66.7 % كما هو موضح في جدول 12

- بينت الدراسة أن اغلب أفراد عينة الدراسة يعجبهم استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية من خلال البرامج الإذاعية الجزائرية بنسبة 89.9 % لما له من فوائد على التعليم والسبب وراء ذلك هو استيعاب المعلومات بنسبة 27.3 % . كما هو موضح في جدول 13 و 14

- أظهرت الدراسة أن أفراد العينة لديهم هدف يسعون إليه من خلال الاستماع إلى البرامج الإذاعية بنسبة 69.7 % و المتمثل في توعية الأطفال بطريقة غير مباشرة بنسبة 39.4% وأيضاً تشجيع روح التنافس بين التلاميذ بنسبة 19.2% كما هو موضح في جدول 15 و 16

- بينت الدراسة اتفاق اغلب أفراد العينة على أن للأسلوب الترفيهي أهمية في العملية التعليمية وذلك لما له تأثير على هذه العملية وذلك بنسبة 92.9% كما هو موضح في جدول 17

الإجابة عن التساؤل الفرعي الثالث:

3- هل تساهم البرامج الإذاعية الجزائرية في نجاح العملية التعليمية من خلال أسلوبها الترفيهي؟

- توصلت الدراسة إلى أن البرامج الإذاعية تساعد في زيادة المستوى الدراسي للتلميذ و هذا حسب خبرة أفراد العينة بنسبة 85.9 % كما هو موضح في الجدول 18.

- أشارت الدراسة إلى أن اغلب أفراد العينة المتمثلين في أساتذة الطور الابتدائي دائماً ما يوظفون الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية بنسبة 57.6% كما هو موضح في جدول 19 .

- أبانت الدراسة أن اغلب أفراد العينة يؤيدون الأشخاص الذين يستخدمون الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية وذلك راجع لما له من فائدة في هاته العملية بنسبة 99.0% كما هو موضح في جدول 20

- أفادت الدراسة انه وحسب تجربة أفراد العينة و خبرتهم في المجال التعليمي أن الأسلوب الترفيهي فعال في العملية التعليمية وذلك بنسبة 94.9% كما هو موضح في الجدول 21

- أوضحت الدراسة حسب رأي أفراد العينة أن توظيف الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية يحقق إشباعات الحاجيات التعليمية للتلميذ و ذلك بنسبة 85.9% كما هو موضح في جدول 22

- كشفت الدراسة انه عند استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية فهو يساعد التلميذ بدرجة أولى على سهولة الاستيعاب و التذكر بنسبة 44.4% كما هو موضح في جدول .

- بينت الدراسة أن اغلب أفراد العينة يرون أن البرامج ذات الأسلوب الترفيهي يمكنها مساعدة التلميذ على تغير سلوكياته داخل المؤسسة بنسبة 83.8% كما هو موضح في جدول 24

- أوضحت الدراسة أن جميع بل لم نقل كل أفراد العينة يعجبوهم التعليم بالترفيه وذلك لما له من أثر كبير على هذه العملية التعليمية بنسبة 93.9% كما هو موضح

في جدول 25

- كشفت الدراسة أن استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية فعال في البرامج الإذاعية و هذا باتفاق أفراد العينة وذلك حسب خبرتهم و تجاربهم السابقة بنسبة 90.9% كما هو موضح في جدول 26

3-النتائج العامة:

- توصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة يتعرضون إلى البرامج الإذاعية
- توصلت الدراسة إلى أن من أسباب التعرض للبرامج الإذاعية هو اخذ فكرة على هاته البرامج وإذا كانت تأتي بثمارها فيوظفها الأستاذ في التعليم.
- توصلت إلى أن أفراد العينة يستخدمون الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية.
- توصلت الدراسة أن الأسلوب الترفيهي مهم في العملية التعليمية وله نتائج مرضية . بل جيدة أحيانا سواء على مردود التلميذ أو على المعلم في حد ذاته.
- كشفت الدراسة أن الأسلوب الترفيهي يثري العملية التعليمية بل و يسهل على المعلم مأمورية مهمة في التعليم ويجعل منها عملية ممتعة و غير مجهددة و متعبة.
- أوضحت الدراسة أن البرامج الإذاعية ذات الأسلوب الترفيهي تساعد في زيادة المستوى التعليمي للتلميذ وتسهل في إيصال المعلومات له.
- أشارت الدراسة إلى أن البرامج الإذاعية ذات الأسلوب الترفيهي يمكنها تغيير سلوكيات التلاميذ داخل المؤسسة و ترتقي بالعملية التعليمية.
- توصلت الدراسة وان من أهداف أفراد عينة الدراسة عند استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية هو توعية التلاميذ وتشجيع روح المنافسة بينهم.

النتائج العامة

- أظهرت الدراسة انه اغلب الأساتذة المبحوثين يحبون استخدام هذا الأسلوب لما له من تأثير على التعليم

تبينت من خلال هاته الدراسة أن الأسلوب الترفيهي مهم و أساسي في العملية التعليمية من خلال البرامج الإذاعية لما له من فوائد كإضفاء روح وحيوية ونشاط على التعليم.

-توصلت الدراسة إلى أن استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية مع التلاميذ فعال جدا.

خاتمة

إن التعليم هو أسمى الحقوق التي يجب على أن يحظى بها الطفل بل أولها، فمن دون العلم و التعليم لا نستطيع بناء جيل واعي و مثقف من شأنه أن يواجه تغيرات هذا العالم، و كذلك قبل التعليم لطفل حق آخر هو الآخر لا يقل أهمية على التعليم ألا و هو الترفيه فمن اجل الحصول على جيل متزن عقليا وخالى من عقد نفسية ، و عليه فالعلاقة هنا بين العملية التعليمية و الأسلوب الترفيهي هي علاقة متكاملة و أساسية فكل منهما يخدم الآخر بما يستطيع فضغط التعليم و التمدرس يولد عن طفل شعور بالملل و الكسل وبالتالي إضفاء حيوية و نشاط على هذه العملية بإقحام عناصر ترفيهه تمتع الطفل و تجدد عنده الرغبة في الدراسة بل تساعده على تنمية و تطوير قدراته ومهارته وتفتح له أبواب الإبداع و اكتشاف مواهبه كذلك لما له اثر على نفسيته فتزيل عنه ضغوط البيئة المحيطة به من بين هذه الوسائل و الوسائط التي تكسر هذا الروتين الدراسي هي الإذاعة وذلك لما نعيشه من تطور في وسائل الاتصال الجماهيري فنجد أن شتى الحكومات و المؤسسات التربوية تحاول توظيف هذه الوسائل فناهيك عن أن الإذاعة وسيلة إخبارية فهي كذلك ترفيهية وتساهم في مساعدة و تخفيف الضغط على جمهورها بمختلف شرائحه من خلال إقحام برامج ترفيهية وتعليمية ممتعة تهدف إلى ترقيه و تطوير العملية التعليمية .فقد حاولنا في هذه الدراسة الكشف عن علاقة الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في برامج الإذاعة الجزائرية، كذلك اكتشفنا مدى فاعلية وأهمية الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية وما تلعبه البرامج

الإذاعية من دور مهم وبارز في ربط هذا الأسلوب بالعملية التعليمية . فسعيننا من هذه
الدراسة معرفة تأثير هذه البرامج على العملية التعليمية فهي تقدم أفكار جديدة ومغايرة من
شأنها أن تطور العملية التعليمي

قائمة

المراجع

قائمة المراجع:

1- الكتب

1. احمد بن مرسللي، **مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال**، ديوان المطبوعات الجامعية، ط1، 2003.
2. بسام عبد الرحمان المشاقبة، **نظريات الاعلام**، ط1، دار اسامة للنشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2011.
3. حسن عماد مكاوي، عادل عبد الغفار، **الإذاعة في القرن الحادي والعشرين**، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، ط1، 2008.
4. ذوقان عبيدات، وآخرون، **البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه**، دار الفكر عمان، الأردن، ط17، 2015.
5. راكان عبد الكريم الحبيب، وآخرون، **مقدمة وسائل الاتصال**، مكتبة دار وهران، 2001.
6. ربحي مصطفى عليان، عثمان محمد غنيم، **مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق**، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1، 2000.
7. رفعت عارف الضبع، **الإذاعة النوعية وإنتاج البرامج الإذاعية**، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، ط1، 2011.
8. ريم العبود، **إعداد البرامج الإذاعية**، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية 2020.
9. سعد علي زاير، إيمان إسماعيل عايز، **مناهج اللغة العربية وطرائق تدريسها**، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2014.
10. عبد الحافظ عواجي طلوي، **نظريات التأثير الإعلامية**، تم إعدادها بتاريخ 1433هـ.

11. عبد الفتاح أبو معال، اثر وسائل الإعلام على تعليم الأطفال وتثقيفهم، دار الشروق للنشر والتوزيع، ط1، عمان، الأردن، 2006.
12. عطيات محمد خطاب، أوقات الفراغ والترويح، دار المعارف، ط1، القاهرة، 1982.
13. فؤاد شعبان، عبدة مصطفى، تاريخ وسائل الاتصال وتكنولوجياته الحديثة، (لام: دار الخلدونية، 2012).
14. كمال الحاج، البرامج الحوارية الإذاعية والتلفزيونية، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية 2020.
15. كمال الحاج، نظريات الإعلام والاتصال، الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية 2020.
16. محمد الجفيري، إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية، دار صناع الإبداع للنشر والتوزيع.
17. محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، صنعاء، اليمن، ط3، 2019.
18. محمد عبد العظيم الزرقاني، مناهل العرفان في علوم القرآن، دار الكتاب العربي، بيروت، ط1995، 1.
19. مورييس أنجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصة للنشر والتوزيع، ط2، 2004.

2- رسائل الدكتوراه

20. بداني فؤاد، سوسيولوجية القيم الإخبارية بالإذاعة الجزائرية، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم علم الاجتماع والاتصال، جامعة وهران2، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علم الاجتماع، الموسم الجامعي 2014/2015

21. بشير حسام، فعالية النشاط الرياضي الترويحي في تحقيق الصحة النفسية وإدماج المعاق حركيا، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر3، معهد التربية البدنية والرياضية-سيدي عبد الله، تخصص النشاط البدني الرياضي المكيف، الموسم الجامعي 2010/2011
22. بوطهرة آسيا، تطبيق تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية بالجامعة الجزائرية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، جامعة الجزائر3، كلية علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال تنظيمي، السنة الجامعية 2018/2019.

3- دراسات الماجستير

- 24- إيمان بنت احمد بن إبراهيم الكيناني، جواهر بنت صالح بن عبيدة الخمشي، اتجاهات الشباب والفتيات نحو الترفيه في المجتمع السعودي في ضوء رؤية 2030، دراسة مقدمة لنيل درجة الماجستير في قسم علوم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة محمد بن سعود الإسلامية.
- 25- رحلي مراد، دور النشاط الرياضي الترويحي في تحقيق توافق النفسي الاجتماعي للمختلفين ذهنيا داخل المراكز الطبية البيداغوجية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في النظرية والمنهجية التربوية البدنية والرياضية، جامعة الجزائر، معهد التربية البدنية والرياضية، تخصص العلوم الاجتماعية والرياضية، السنة الجامعية 2008/2009.

- 26- طاهري لخضر، واقع الإذاعة المحلية ومعالجتها للمشكلات الاجتماعية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاجتماع، جامعة محمد خيضر- بسكرة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، تخصص علم الاجتماع والاتصال والعلاقات العامة، السنة الجامعية 2011/2012.

27- فلاح حسن راهي، أدوات البحث العلمي، دراسة ماجستير، الجامعة

المستتصرية-العراق، كلية الآداب، السبت 23 اذار 2019

28- نورة نايلي، البرامج الترفيهية في قناة "الجزائرية" ووظائفها تجاه المراهقين

الجزائريين، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة

الحاج لخضر - بانتة، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية والعلوم الإسلامية ، السنة

الجامعية 2013/2014.

4- رسائل الماجستير

30- بعزي عزيزة، البرامج الأدبية من خلال الوسيلة الإذاعية، مذكرة تخرج لنيل

شهادة الماجستير في اللغة العربية وآدابها، جامعة عبد الحميد بن باديس-مستغانم،

كلية الآداب والفنون، تخصص لغة عربية وإعلام، السنة الجامعية 2014/2015.

31- سليمة قرفي، هاجر غرايسة، يونس العايب، استخدام أساتذة التعليم الثانوي

لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية و الاشباكات المحققة منها،

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الشهيد حمه

لخضر-الوادي، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، تخصص إعلام سمعي بصري،

السنة الجامعية 2022/2023.

32- سنوني عمار، عمل النشاط البدني الترفيهي والترويحي في تخفيض السلوك

العدواني لتلاميذ الثانوية، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير، جامعة محمد خيضر-

بسكرة، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، تخصص نشاط بدني

رياضي مدرسي، السنة الجامعية 2020/2021.

33- سيرين جديدي، سلسبيل لعويني، دور الإذاعة المحلية في غرس القيم التعليمية، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في الإعلام والاتصال، جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، تخصص إعلام سمعي بصري، السنة الجامعية 2022/2023.

34- عبد اللطيف بقاص، البرامج الإذاعية ودورها في تنمية الوعي لدى الطفل، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في العلوم الإسلامية، جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، تخصص دعوة وإعلام، السنة الجامعية 2014/2015.

35- كماش دعاء، رزيق سهيلة، دور الاتصال التربوي في العملية التعليمية بأسلوب التعليم بالترفيه، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر L.M.D، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي-تبسة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، تخصص اتصال تنظيمي، السنة الجامعية 2022/2023.

5- المعاجم والقواميس

36- ابن المنظور، لسان العرب، دار صادر، بيروت، ط1، 1997.

37- ابن منظور، لسان العرب، الجزء 1

38- احمد مختار عمر وآخرون، معجم اللغة العربية المعاصرة، المجلد الثاني، عالم الكتب، القاهرة، ط1، 2008.

39- محمد ابراقن، قاموس المبراق، قاموس موسوعي للإعلام والاتصال، منشورات تالة، الجزائر، 2007.

6- المجلات

- 40- إبراهيم يحيوي، الدراسات السابقة أهميتها وكيفية توظيفها في بحوث العلوم الاجتماعية، مجلة علوم الإنسان والمجتمع، مجلد10، العدد1، 2021
- 41- نور الدين حمر العين، نور الدين زمام، العملية التعليمية وتطورها في المنظومة الجزائرية الراهن والمستقبل، مجلة العلوم الإنسانية لجامعة أم لبواقي، المجلد8، العدد 1مارس2021.

7-المطبوعات

- 42- دهار فريدة، مطبوعة الدعم البيداغوجي الموجهة لطلبة سنة أولى ليسانس، مقياس مدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، جامعة محمد لمين دباغين2،سطيف،كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية ، قسم علوم الإعلام والاتصال،2020/2019.
- 43-سكرة علي البريدي، محاضرات في الكتابة للراديو والتلفزيون2016 ،جامعة المترفية-مصر ، كلية التربية والنوعية، قسم الإعلام التربوي،2018/2019.
- 44- علي جمال الكبيسي، بناء البرامج الاذاعية، المحاضرة الثالثة ، جامعة الانبار، العراق، كلية الآداب، قسم الاعلام،2020.

قائمة

المتلاحق

الجمهورية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية

قسم العلوم الإنسانية

تخصص: سمعي بصري

استبيان حول:

علاقة الاسلوب الترفيهي بالعملية التعليمية في برامج الإذاعة الجزائرية
-دراسة ميدانية حول عينة من مستمعي الاذاعة الجهوية لولاية الوادي-
من طرف الاساتذة (اساتذة الطور الابتدائي)

في إطار إعداد مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والإتصال تخصص: سمعي بصري

الرجاء الإجابة أسئلة على استمارة بكل موضوعية، كما نؤكد على سرية إجاباتكم وأنها لا تستعمل الا لأغراض علمية
فقط وشكرا

السنة الجامعية: 2024/2023

المحور الاول: البيانات الشخصية

أنثى

1)النوع: ذكر

(2) السن : من 20 إلى 24 سنة من 24 إلى 30 سنة أكثر من 30 سنة

(3) المستوى الدراسي: ليسانس ماستر ماجستير

(4) ما هو تخصصك التدريسي: مواد عربية مواد اجنبية رياض

المحور الثاني: عادات وأنماط التعرض للبرامج الإذاعية

(5) هل تستمع للبرامج الإذاعية الجهوية بالوادي؟

دائما أحيانا نادرا

(6) منذ متى وأنت تستمع للإذاعة؟

من سنة إلى سنتين من سنتين إلى ثلاث سنوات أكثر من ثلاث سنوات

(7) ما هي المدة التي تقضيها في الإستماع إلى الإذاعة الجهوية بالوادي؟

من ساعة إلى ساعتين من ساعتين إلى ثلاث ساعات أكثر من ثلاث ساعات

(8) ما هي الفترة التي تفضل فيها الإستماع إلى الإذاعة الجهوية؟

صباحا مساء ليلا كل الأوقات

(9) مع من تستمع للإذاعة الجهوية؟

بمفردك مع بعض أفراد الأسرة مع الأصدقاء

(10) بأي طريقة تحب الإستماع للإذاعة الجهوية؟

المذياع عبر الهاتف النقال

(11) ما هي البرامج الإذاعية التي تفضل الاستماع إليها؟

حصص الالعاب والمسابقات

برامج الفكاهة

حصص المنوعات

أخرى أذكرها.....

المحور الثالث: دوافع استخدام الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في الإذاعة الجزائرية

12) ما الذي يدفعك للاستماع للبرامج الإذاعية؟

التسلية والترفيه

ملئ وقت الفراغ

الهروب من المشاكل

اكتساب مهارات جديدة في التعليم

أخرى أذكرها.....

13) هل يعجبك استخدام الأسلوب الترفيهي في العملية التعليمية في برامج الإذاعة الجزائرية؟

نعم

لا

14) في حالة الإجابة ب "نعم" ما الذي يعجبه في هذا الأسلوب؟

قوة البث

جودة الصوت

سرعة استيعاب المعلومات

فهم الدروس بطريقة ابسط

زيادة المعلومات

استخدام لغة بسيطة

توضيف لهجة عامية

تبسيط المعلومات

أخرى أذكرها.....

15) هل لديك هدف يسعى لتحقيقه من خلال الاستماع للبرامج الإذاعية؟

نعم

لا

16) في حالة الاجابة بنعم ما الهدف الذي تسعى لتحقيقه؟

توعية الاطفال بطريقة غير مباشرة

تغيير انماط التدريس الكلاسيكية

تجشيع روح التنافس بين التلاميذ

كسر الروتين الدراسي

اضفاء حيوية ونشاط على العملية التعليمية

ابراز مواهب التلاميذ ودعمها

اخرى أذكرها.....

17) هل ترى إن الأسلوب الترفيهي مهم في العملية التعليمية؟

نعم

لا

المحور الرابع: مساهمة البرامج الاذاعية الجزائرية في نجاح العملية التعليمية من خلال اسلوبها الترفيهي

18) هل ترى ان البرامج الاذاعية تساعد في زيادة المستوى الدراسي للتلميذ؟

نعم

لا

19) هل توظف الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية لتلاميذك؟

دائما

احيانا

نادرا

20) هل تؤيد الاشخاص الذين يستخدمون الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية ؟

نعم

لا

21) حسب تجربتك هل ترى بأن الأسلوب الترفيهي فعال في العملية التعليمية؟

نعم

لا

22) هل ترى ان توظيف الاسلوب الترفيهي في البرامج الازداعية يساهم في اشباع الحاجيات التعليمية للتلميذ؟

نعم

لا

23) هل ترى ان استخدام الاسلوب الترفيهي ساعد التلاميذ على:

الحصول على مختلف المعلومات

يزيد من معارفه وخبراته

سهولة الاستيعاب والتذكر

يساعده في بناء شخصيته

.....اخرى اذكرها.....

24) هل ترى ان البرامج ذات الاسلوب الترفيهي يمكنه تغيير سلوكيات التلاميذ داخل المؤسسة؟

نعم

لا

25) هل يعجبك التعليم بالترفيه؟

نعم

لا

لماذا.....

26) هل ترى بأن استخدام الاسلوب الترفيهي في العملية التعليمية فعال في البرامج الاذاعية ؟

نعم

لا