



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمزة لخضر بالوادي



مذكرة مكاملة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر

في ميدان العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

الشعبة: علوم تجارية

التخصص: تجارة دولية

الموضوع:

أهمية الخدمات اللوجستية في تفعيل التجارة الدولية

تحت إشراف:

♦ د. لوكيل ليلي

من إعداد الطلبة:

♦ جواوي ابراهيم

♦ حمزة قادري

♦ بن العيد عادل

الاسم واللقب	الجامعة	الصفة
د. عبيدلي عبد القادر	جامعة الشهيد حمزة لخضر - الوادي	رئيسا
د. لوكيل ليلي	جامعة الشهيد حمزة لخضر - الوادي	مشرفا ومقررا
د. عقبة عبد اللاوي	جامعة الشهيد حمزة لخضر - الوادي	مناقشا

الموسم الجامعي: 2021/2020

قول مأثور:

تعلموا العلم فإن تعلمه خشية، وطلبه عبادة،
ودراسته تسبيح، والبحث عنه جهاد، وتعليمه من لا
يعلمه صدقة وبذله إلى أهله قربة.

(الصحابي الجليل معاذ بن جبل رضي الله عنه).

شكر وعرفان

على إثر إنهائنا لهذا العمل نتقدم بشكرنا وامتناننا

للمولى عز وجل .

نتوجه بالشكر الجزيل للأستاذة المشرفة "ليلى لوكيل" على مجهوداتها كما نتوجه بالشكر إلي كل من وقف معنا في هذا البحث وإلى كل من عائلة بلعيد وجوادي وقادري.
كما لا يفوتني أن أتقدم بالشكر إلي كافة عمال كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.

المخلص:

الخدمات اللوجستية هي إدارة تدفق الموارد المختلفة كالطاقة والبضائع أو حتى الخدمات البشرية من منطقة الإنتاج وحتى تصل إلى المستهلك النهائي حيث إنه من الصعب القيام بأية تجارة ونشاط تجاري عالمي لنقل البضائع والموارد المختلفة دون دعم لوجستي احترافي هذا وتتضمن الخدمات اللوجستية عدة محاور من ضمنها النقل والجرد، والتخزين وبالتالي فتلعب الخدمات اللوجستية دوراً رئيسياً في تعزيز ودعم النمو الاقتصادي داخل الدولة فتحسين أداء الخدمات اللوجستية يساهم في تحسين النشاط التجاري سواء من ناحية الصادرات أو الواردات، ومن ثم الميزان التجاري والأداء الاقتصادي ككل . الإدارة اللوجستية هي جزء من إدارة سلسلة التوريد التي تخطط وتنفذ وتتحكم في التدفق الفعال والفعال للأمام والعكس، وتخزين السلع والخدمات والمعلومات ذات الصلة بين نقطة المنشأ ونقطة الاستهلاك من أجل تلبية متطلبات العملاء المتطلبات يمكن تصميم نموذج الخدمات اللوجستية المعقدة وتحليلها وتصورها وتحسينها بواسطة برنامج محاكاة مخصص. يعد تقليل استخدام الموارد حافزاً شائعاً في جميع المجالات اللوجستية.

الكلمات المفتاحية: أهمية الخدمات اللوجستية، تفعيل التجارة الدولية، شركة نפטال بالوادي، النمو الاقتصادي.

Abstract:

Logistics is the management of the flow of various resources such as energy, goods or even human services from the production area until it reaches the final consumer, as it is difficult to do. In any global trade and commercial activity to transport goods and various resources without professional logistical support, this logistics includes several axes, including transportation, inventory, and warehousing. Whether in terms of exports or imports, and then the trade balance and economic performance as a whole. Logistics management is the part of supply chain management that plans, implements and controls the efficient and effective forward and reverse flow, and storage of goods, services and related information between the point of origin and the point of consumption in order to meet the requirements of clients. Requirements. A complex logistics model can be designed, analyzed, visualized and optimized by custom simulation software. Reducing resource use is a common incentive in all areas of logistics.

Keywords: the importance of logistics services, activating international trade, the Naftal company in the valley, economic growth.

فهرس المحتويات

شكر وعران

ملخص

I.....	فهرس المحتوى
III.....	فهرس الأشكال والجداول
.....	المقدمة..... خطأ! الإشارة المرجعية غير معرّفة.

الفصل الأول: المدخل النظري والمفاهيمي للخدمات اللوجستية

7.....	تمهيد:
8.....	المبحث الأول: التطور الفكري والتاريخي لظهور الخدمات اللوجستية.....
8	المطلب الأول: ظهور الخدمات اللوجستية في المجال الرياضيات والعلوم العسكرية
.....	المطلب الثاني: المراحل التطور التاريخية للخدمات اللوجستية (اللوجستيك المنفصل
10.....	والمشترك).....
13.....	المبحث الثاني: المفاهيم المختلفة للخدمات اللوجستية وأهدافها.....
13.....	المطلب الأول: تعاريف مختلفة للخدمات اللوجستية (الامداد اللوجستي).....
16.....	المطلب الثاني: مفهوم سلاسل الإمداد.....
17.....	المطلب الثالث: أنواع وأقسام الخدمات اللوجستية.....
17.....	الفرع الأول: أقسام الخدمات اللوجستية.....
18.....	الفرع الثاني: أنواع الخدمات اللوجستية.....
20.....	الفرع الثالث: فرص نمو قطاع اللوجستيك.....
21.....	المطلب الرابع: أهداف الخدمات اللوجستية.....
27.....	المبحث الثالث: لوجستيات التجارة وآثارها على النمو الاقتصادي.....
28.....	المطلب الأول: مفهوم لوجستيات التجارة.....
28.....	الفرع الأول: تعريف اللوجستيات التجارة.....
29.....	الفرع الثاني: أهمية اللوجستيات التجارة.....

المطلب الثاني: الخدمات اللوجستية والقطاعات المترتبة عنها	30
الفرع الاول: نظرة عامة على قطاع الخدمات اللوجستية	30
المطلب الثالث: آثار لوجستيات قطاع التجارة على التنمية الاقتصادية	32
خلاصة:	37

الفصل الثاني: دراسة اللوجستيك في شركة نفضال بالوادي

المبحث الأول: تقديم عام لشركة نفضال	38
المطلب الأول: تعريف عام بشركة نفضال	39
المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي لمؤسسة نفضال	40
المطلب الثالث: المهام والأهداف الاستراتيجية لمؤسسة نفضال بالوادي	44
المبحث الثاني: القطاع اللوجستي داخل شركة نفضال الوادي	45
المطلب الأول: بطاقات المخزون	45
المطلب الثاني: منتجات مؤسسة نفضال بالوادي	46
المطلب الثالث: المواد المنقولة ووسائل النقل المستعملة من طرف شركة نفضال ..	47
خلاص الفصل:	50
الخاتمة	51
قائمة المصادر والمراجع	51
الملاحق	51

فهرس الأشكال والجداول

- الشكل 1: مخطط تفصيلي يمثل زيادة مستوى النمو الاقتصادي المحقق 36
- الشكل 2: الهيكل التنظيمي لمؤسسة نفضال بالوادي 41
- الشكل 3: أهم المواد المنقولة لمحطة الوادي 48
-
- جدول 1: توزيع محطات شركة نفضال بالوادي 42
- جدول 2: تحرير المبيعات البيع 45
- جدول 3: أهم المواد المنقولة إلى المحطة خلال السنوات 2018-2020 48

المقدمة العامة

يعد أداء الخدمات اللوجستية عاملاً أساسياً في تفعيل التجارة الخارجية وتطورها خاصة بالنسبة للدول المتطورة التي تسارعت في رفع قدرتها التنافسية وتطور بنيتها التحتية وباتت دراسة الخدمات اللوجستية أكثر اهتماماً من قبل الشركات الدولية المصدرة. وذلك من أجل تشجيع صادراتها وزيادة مداخيلها من أجل تحقيق رفاهية اجتماعية. ومع ظهور العولمة وتطور التجارة على المستوى الدولي، تصبح الإدارة الجيدة لسلسلة الخدمات اللوجستية قضية مهمة للغاية بالنسبة للبلدان أو أي منظمة ترغب في تحسين ربحيتها وأدائها وإنتاجيتها على نطاق الدولي.

كما تحتل الخدمات اللوجستية مكاناً بارزاً في الهيكل التنظيمي للمؤسسة الاقتصادية ويرجع ذلك لحاجتها المتزايدة إلى القيام بدراسات وتحليل السوق، ومعرفة ردود أفعال الزبائن والمنافسين ويزداد الاهتمام بالتوزيع كلما كبرت المؤسسة وازداد إنتاجها واتسع سوقها ولقد أدى التطور العلمي والتكنولوجي إلى زيادة حجم الإنتاج بشكل كبير يفوق حاجة العملاء المحليين مما أجبر المنتجين عن البحث عن أسواق جديدة من أجل تصرف منتجاتهم الفائضة عن حاجة السوق المحلي والقريب من المنتج حيث نتج عن ذلك اتساع فجوة المكانية بين المنتج والمستهلك فامتدت الهوة من أقصى الشرق أقصى الغرب ومن أقصى الشمال إلى أقصى الجنوب في هذا العالم الذي يكاد إن يصبح سوقاً واحدة، وتعتبر وظيفة النقل أحد الأعمال اللوجستية الرئيسية لأي مؤسسة حيث يقوم النقل إضافة قيمة للمنتجات من خلال توفير المنفعة المكانية كما إن تكلفة النقل تشكل نسبة عالية بحوالي 42% من التكلفة الكلية لأعمال اللوجستية.

إن تطبيق اللوجستيات في مجال الأعمال كمفهوم يقوم على إدارة تدفق وتخزين السلع والخدمات والمعلومات بكفاءة وفاعلية من مرحلة المادة الخام إلى مرحلة الاستهلاك النهائية وبما يحقق رضا العميل وزيادة ربحية المنتج قد يسر تطبيق عمليات التفكك الرأسي على مستوى الصناعة والتكامل الأفقي وال رأسي على النطاق العالمي أي أنها ساهمت في إرساء دعائم عولمة الإنتاج والتجارة بل وفي صياغة النمط الجديد للتقسيم

الدولي للعمل، ويتعلق الأمر بصناعة تبلغ 3.3 تريليون دولار 2111 تؤثر على كل بلدان العالم تقريباً، والخدمات اللوجستية هي شبكة الخدمات التي تدعم الحركة المادية للبضائع داخل الحدود وعبرها ، ويمكن لوجود خدمات لوجستية فعالة أن تساهم مباشرة في تعزيز القدرة التنافسية الدولية وتيسير الاندماج في الاقتصاد العالمي، ومن هنا يمكن طرح إشكالية البحث.

إشكالية البحث:

بناء على ما سبق ذكره، يمكن صياغة إشكالية البحث التي سيتم معالجتها في هذا البحث كما يلي:

- ما مدى أهمية الخدمات اللوجستية في تحسين وتطوير التجارة الدولية (الخارجية)؟

وحتى يتيسر لنا السيطرة على جوانب الموضوع ارتئينا إلى تجزئة الإشكالية الرئيسية إلى الأسئلة الفرعية التالية:

ما هو التطور التاريخي للخدمات اللوجستية وماهي أهميته ؟

- ماذا يقصد بالخدمات اللوجستية (الامداد)، سلسلة الأمداد اللوجستيك المشترك ودوره في تحسين أداء المؤسسات الاقتصادية؟

- هل يعتبر النقل عنصر أساسي بالنسبة للخدمات اللوجستية؟

- هل خدمات النقل في مؤسسة نفضال من الخدمات اللوجستية الرئيسية أم خدمات إضافية(ثانوية)؟

فرضيات البحث:

- قصد تسهيل الإجابة على الإشكالية المطروحة والأسئلة الفرعية، سوف نضع بعض الفرضيات التي تكون منطلق دراستنا ويمكن حصرها فيما يلي:
- اللوجستيك هو فن وعلم إدارة تدفق البضائع والسلع المادية والطاقة والمعلومات والموارد الأخرى كالمنتجات والخدمات.
 - كان أول ظهور للخدمات اللوجستية في المجال العسكري.
 - يعود أصل كلمة اللوجستية إلى اللغة الإغريقية القديمة وتأتي من كلمة لوجوس وتعني "نسبة، حساب، سبب، خطاب.
 - اختيار وسيلة النقل المناسبة لرفع أداء الخدمات اللوجستية وتقديم مؤسسة خدمات ذات أهمية مصاحبة لعملية النقل.
 - تساعد الخدمات اللوجستية بالنسبة للتجارة الخارجية بنقص التكاليف واختيار وسيلة النقل المضمونة لوصول السلعة في أحسن حال من المصدر الى المستورد.

أسباب اختيار الموضوع:

هناك مبررات عديدة دفعتنا للاختيار الموضوع نذكر منها:

- * الرغبة الذاتية في فهم الخدمات اللوجستية وتطورها عبر الزمن وتطبيقها داخل المؤسسات وخاصة الشركات الدولية المصدرة.

* التعرف علي أهم تأثيرات الخدمات اللوجستية في القطاع التجاري (التجارة الدولية).

أهمية البحث:

تظهر أهمية هذا البحث باعتبار إن العالم يشهد تطور كبير في مجال إدارة الأعمال و في مجال التبادل التجاري الدولي في جو ازدادت المنافسة على مستوى الصعيد المحلي والوطني والعالمي ونظرا لاستخداماتها العديدة في عدة مجالات مما أدى إلي بروز

الخدمات اللوجستية كعنصر هام و رئيسي في تحديد القدرة التنافسية للشركات الدولية أو المصدرة.

أهداف البحث:

ترمي هذه الدراسة بعد الإجابة على الإشكالية المطروحة آنفا، ومختلف التساؤلات السالفة الذكر إلى تحقيق جملة من الأهداف نذكر منها ما يلي:

- إبراز أهمية الخدمات اللوجستية وخاصة بالنسبة للمؤسسة الاقتصادية التي تشجع عملية الصادرات.

- محاولة تسليط الضوء على الخدمات اللوجستية ودورها في إنعاش التجارة الخارجية.

صعوبات البحث:

أثناء إعدادنا لهذا البحث، وكغيرنا من الباحثين واجهتنا بعض الصعوبات نرى من الضروري ذكر بعضها

- ندرة المراجع.

- صعوبة إجراء الدراسات التطبيقية الخاصة بهذا الموضوع.

- ثقافة الانغلاق التي مازالت تنتهجها المؤسسات الجزائرية ورفضها التعاون مع الطلبة الباحثين بحجة سرية المعلومات.

الفصل الأول:

المدخل النظري والمفاهيمي للخدمات
اللوجستية

تمهيد:

بالرغم من تزايد الاهتمام بالخدمات اللوجستية، وقد ظهر مفهوم اللوجستيك (الامداد) لأول مرة في المجال الرياضي والعسكري، حيث اثبت أنه ذو أهمية كبيرة في ميدان الحروب إذ كان السبب الرئيسي في فشل ونجاح العديد من المعارك، ونجد الخسارة البريطانية في حرب الاستقلال الأمريكية وخسارة أرومن رومل في الحرب العالمية الثانية تتعلق بشكل كبير بالفشل اللوجستي، ونظرا للدور الكبير الذي لعبه اللوجستيك سعى العديد من الباحثين المهتمين في العلوم الإدارية إلى محاولة تطبيقه في المجال الإداري الاقتصادي وكانت أمريكا وأوروبا السبابة لذلك ومن العوامل التي ساعدت على ظهوره في المؤسسات تغير أنماط الاستهلاك والاهتمام بمستويات الخدمات المقدمة له والعولمة الاقتصادية وثورة التكنولوجيا المعلوماتية.

وفي هذا الفصل النظري سنقوم بالتعرف أكثر على اللوجستيك من خلال عرضنا لثلاث مباحث:

المبحث الأول: التطور الفكري والتاريخي لظهور الخدمات اللوجستية

المبحث الثاني: المفاهيم المختلفة للخدمات اللوجستية وأهدافها

المبحث الثالث: لوجستيات التجارة وآثارها على النمو الاقتصادي

المبحث الأول: التطور الفكري والتاريخي لظهور الخدمات اللوجستية

تعتبر الخدمات اللوجستية ذات أهمية بالغة داخل المؤسسات الاقتصادية، وقد ظهر هذا جليا منذ بدايتها حتى وقتنا الحالي، إذ مرت بالعديد من التغيرات والتطورات إلى أن أصبحت على ما عليه الآن.

المطلب الأول: ظهور الخدمات اللوجستية في المجال الرياضيات والعلوم العسكرية

يعود أصل كلمة اللوجستية إلى اللغة الإغريقية القديمة وتأتي من كلمة لوجوس، وتعني "نسبة، حساب، سبب، خطاب" وكذلك الكلمة اللاتينية LOGISTICUS التي لها نفس المعنى. ويعتبر الفيلسوف اليوناني أفلاطون (428-4 ق م) هو أول من استعمل كلمة LOGISTIKOS¹.

1. اللوجستيك في الرياضيات: كلمة اللوجستيك استخدمت لأول مرة في عام 1614 للدلالة على الأمور المتعلقة بالاستنباط العقلي، ثم استخدمت في عام 1656 للدلالة على فن العمليات الأولية للحسابات الرياضية، وقد أخذت هذه العمليات في التطور حتى عام 1727 حيث شملت اللوغاريتمات، المنحنيات، الحسابات الفلكية، المعادلات والكسور كما نجد في الاقتصاد الرياضي نموذجا رياضيا يسمى Logit Model ويرى واضعه أن اسم هذه المعادلة وهو Logit مستمد من كلمة Logistic².

2. اللوجستيك في العلوم العسكرية: إن الكلمة اليونانية LOGISTEUO تعني قبل كل شيء أدار، واستخدم الجيش هذا المصطلح لتحديد الأنشطة التي تمكن من الجمع بين عاملين أساسيين في إدارة التدفقات هما: المكان والزمان. ففي القرن الرابع قبل الميلاد،

¹ نظرة عامة على قطاع الخدمات اللوجستية، مركز المعلومات، الغرفة الشرقية، 2008، ص 3.

² عبد العزيز بن قيراط أداء وجودة الخدمات اللوجستية ودورها في خلق القيمة، مذكرة مقامة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير، جامعة قلمة، السنة الجامعية، 2009-2010، ص 2.

Nikolopoulou.H سلط الضوء على الحاجة لاستعمال شاحنات الطعام أما الاسكندر الأكبر أمر بحرق جميع هذه العربات قبل الشروع في رحلته البحرية حول آسيا وذلك لكي لا تعيق تحركات جيشه. حيث فكر في سبق حركة جيوشه بتنظيم المؤونة والإمدادات. أيضا القائد الروماني خوليو قيصر أنشأ وظيفة سماها «LOGISTA» حيث يكلف الضابط بالاهتمام بتحركات الفيالق الرومانية من أجل تنظيم المخيمات الليلية وإنشاء مخازن في المدن المحتلة¹.

في القرن 17 بفرنسا وبالضبط عام 1670 اقترح أحد مستشاري الملك لويس الرابع عشر حلا للمشاكل الإدارية المتزايدة التي ظهرت بالجيش في تلك العصور، وكان الاقتراح بعمل رتبة تسمى "Marechal General De Logis" كانت مسؤولياته عبارة عن التخطيط، اختيار المواقع، تنظيم التنقلات والإمداد. أما سنة، 1806 نابليون الأول أنشأ مجموعة عسكرية خاصة بالإدارة وهي عبارة عن مجموعات من الحرس الإمبراطوري تتألف من الخبازين والجزارين والحرفيين مكلفين بضمان تموين جيوش نابليون والجيوش الملكية. وفي سنة 1836 تم تقسيم الجيش إلى خمس قطاعات: الاستراتيجي، التكتيكي، اللوجستي، الهندسي، التكتيكات الصغيرة. وعارف اللوجستيك آنذاك بفن تحريك الجيوش. وفي الحرب العالمية الثانية كان اللوجستيك أحد عوامل انتصار جيوش الحلفاء أثناء هبوطهم على شواطئ نورماندي في جوان 1944 وما أن الرياضي نموذج رياضي يسمى Logit Model ويرى واضعه أن اسم هذه المعادلة وهو Logit مستمد من كلمة Logistic².

¹ المرجع السابق، ص3.

² نفس المرجع، ص3.

المطلب الثاني: المراحل التطور التاريخية للخدمات اللوجستية (اللوجستيك المنفصل والمشارك)

بالرغم من حداثة موضوع اللوجستيك إلا أنه يتسم بالتطور السريع، إذ تطور من التوزيع المادي إلى إدارة للمواد ثم تحول إلى لوجستيك متكامل يضم كل من إدارة المواد والتوزيع المادي. ولم يقف الأمر عند هذا الحد بل تطور اللوجستيك ليصبح سلسلة الإمداد التي تطورت بدورها لتكون سلسلة كونية للإمداد.

وعلى الرغم من اعتراف العديد من الباحثين والكتاب بأهمية نشاط اللوجستيك بالنسبة للمؤسسة إلا أنه حتى الخمسينات من هذا القرن لم ينظر إلى إدارة اللوجستيك كوظيفة متكاملة، تطور مفهوم اللوجستيك خلال مجموعة من المراحل الزمنية ناقشها فيما يلي:

المرحلة الأولى: اللوجستيك المنفصل قبل 1975

كانت أنشطة اللوجستيك منفصلة بين وظائف المؤسسة خاصة في إدارة التوزيع المادي وإدارة المواد، حيث كان أول مفهوم ظهر كأحد مكونات الإمداد والتوزيع والذي ينصب بصورة أساسية على قيام المنظمة بعملية التنسيق بين أنشطة النقل، والتخزين، وسياسات التخزين والرقابة على قنوات التوزيع للوفاء بطلبات العملاء وتحقيق مستوى خدمة مناسب لهم¹. وتتميز هذه الفترة بعدة مميزات نذكر منها:

- الطلب أكثر من العرض.
- ليس هناك تأثير للزبائن على المنتجين، وكان مصدر القلق الرئيسي هو الإنتاج.
- المنتج ليس من اهتماماته: تقليل أوقات التسليم، تحسين الجودة أوسبق إلى إيجاد احتياجات جديدة.

¹ د. محمد حسان، إدارة الإمداد والتوزيع، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، 2009 ص1.

- لزيادة الربح قام المسئول عن كل جزء من اللوجستيك بتخفيض تكلفة الخدمة دون النظر في تأثير قراراته على جميع الأنشطة، لذا كانت هذه الفترة تتميز بسلسلة من التحسينات المنفصلة وليس بحثا عن التحسين الشامل.

المرحلة الثانية: اللوجستيك المتكامل 1975-1990

منذ استقرار مفهوم اللوجستيك أصبح الهدف هو تحقيق الترابط والتكامل بين أنشطة التوزيع المادي وأنشطة إدارة المواد التي تساعد كل في مجاله على تلبية احتياجات التشغيل وتحقيق أهداف المنشأة¹.

وتجميع الأفراد والأنشطة الخاصة بالإمداد والتوزيع في مكان تنظيمي واحد، من أجل ممارسة تلك الأنشطة بشكل أكثر كفاءة.² كما شهدت هذه المرحلة زيادة مناسبة في تكلفة اللوجستيك مع الزيادة في التخصص في الأنشطة اللوجستية المختلفة الاتجاه نحو التخطيط بعيد المدى والاستعانة بتكنولوجيا المعلومات وهو ما أدى إلى خفض ملحوظ في تكلفة الأنشطة اللوجستية.

المرحلة الثالثة: اللوجستيك المشترك التسعينات

تمتاز هذه الفترة بطاقة إنتاجية إجمالية تتجاوز الطلب هذا ما أدى إلى زيادة المنافسة؛ وفي المقابل يمتاز الزبائن بسلوك استهلاكي يصعب التنبؤ به، أي غموض الطلب هو سمة مهم من سمات السوق. كل هذه الأمور جعلت من البقاء في السوق أمرا صعبا ولكنه ليس مستحيلا، وكان على المؤسسات للبقاء في السوق إتباع ما يلي³:

¹ نهال فريد مصطفى، جلال إبراهيم العبد، مرجع سابق، ص. 27

² د. محمد حسان، إدارة الإمداد والتوزيع، مرجع سابق، ص. 12

³ عبد العزيز بين قيراط، مرجع سابق، ص. 5.

البحث عن أسواق جديدة: لدخول سوق جديدة، يتم إنشاء التحالفات حتى بين الشركات المتنافسة، ومثال على ذلك " Benz " و " Chrysler " تحالفا لاستخدام شبكات توزيع بعضهما البعض.

تحسين جودة المنتج: لتحسين جودة المنتج يجب تحسين جودة المواد الخام والسلع الوسيطة (الإمدادات)، فالتعاون بين المنتجين والموردين يمكن أن يساعد في تحقيق هذا الهدف.

تخفيض تكلفة المنتجات: التعاون بين المورد والعميل يمكن أن يقلل من التكاليف لكلا الطرفين فالشركات تبحث عن البلدان التي تكون فيها تكاليف العمالة، الطاقة، المواد الخام والضرائب، المنخفضة، وهناك طريقة أخرى لخفض التكاليف والحد من عدم اليقين على الطلب وهي إنشاء علاقة دائمة مع العميل. من خلال هذه العلاقة يتم تحسين جودة المنتج وخفض التكاليف.

زيادة سرعة الاستجابة إلى السوق لزيادة سرعة الاستجابة إلى السوق يجب أن يكون هناك تعاون قوي بين الشركات الموجودة في نفس سلسلة الإمداد، حيث إذا كان جزءا من تلك السلسلة لا يعمل بشكل صحيح هذا يؤدي إلى عدم توفر المنتج النهائي في الوقت المحدد، فالمنافسة اليوم ليست بين المنتجين ولكن المنافسة بين سلاسل التوريد.

المبحث الثاني: المفاهيم المختلفة للخدمات اللوجستية وأهدافها

يعود مفهوم اللوجستيك إلى العصر اليوناني حيث اخذ هذا المصطلح من الكلمة اليونانية

logos ويعني النقل

واستعمل هذا المصطلح في مفردات القوات المسلحة لتزويد القوات والتنظيم وإدارة الجبهات العسكرية في الجيش، ولمرافق التخزين للمواد الغذائية والتخطيط لخرائط الطرق . وبعد الحرب العالمية الثانية أدخلت الولايات المتحدة الأمريكية المصطلح في الاقتصاد وأتاحته للشركات الصناعية.

المطلب الأول: تعاريف مختلفة للخدمات اللوجستية (الامداد اللوجستي)

لقد رأى كُتاب إدارة الأعمال تطوير مصطلح الإمداد وتطبيقه في المجالات الاقتصادية، واعتباره الإمداد بين الخبراء، كما أن محتوى ومفهوم الإمداد تغير مع تغير بيئة الأعمال والتنمية الصناعية وفيما يلي سنورد بعض مفاهيم اللوجستيك حسب التطور التاريخي ومن بينها ما يلي¹.

* التعريف 1: الرابطة الأمريكية للتسويق Association American Marketing

سنة 1948 حركة ومناولة البضائع من نقطة الإنتاج إلى نقطة الاستهلاك أو الاستعمال "إن هذا التعريف ركز على أنشطة التوزيع المادي فقط.

* التعريف 2: مجلس إدارة الأعمال اللوجستية بالو .م .أ سنة 1962: اللوجستيك هو

تلك العملية الخاصة بتخطيط، تنفيذ، رقابة التدفق والتخزين الكفاء والفعال للمواد الخام، والسلع النهائية والمعلومات ذات العلاقة من مكان الإنتاج إلى مكان الاستهلاك بغرض

¹ عبد العزيز بين قيراط، مرجع سابق، ص7

تحقيق متطلبات إرضاء العملاء¹ بالمقارنة مع التعريف السابق، هناك توسع في المهام اللوجستية وهي: توقعات السوق، الخدمة المقدمة للعملاء، وتحديد مواقع المصانع والمستودعات.

* **التعريف 3: Magee سنة 1968** " تقنية مراقبة وإدارة تدفقات المواد والمنتجات من مصدر التموين إلى نقطة الاستهلاك .اعتبر Magee اللوجستيك مجموعة من التقنيات للمراقبة وتحريك تدفقات المواد والمنتجات من مصادر التموين إلى مراكز الإنتاج من جهة، ومن وحدات الإنتاج إلى نقاط الاستهلاك من جهة أخرى.

* **التعريف 4: المجلس الوطني لإدارة التوزيع المادي NCPDM سنة 1972** " مصطلح يصف التكامل بين اثنين أو أكثر من الأنشطة وذلك بهدف التخطيط، التنفيذ ومراقبة التدفق الفعال للمواد الخام، النصف المصنعة والمنتجات النهائية من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك .ويمكن أن تشمل هذه الأنشطة على نوع الخدمة المقدمة للعملاء، التنبؤ بالطلب، الاتصالات المتعلقة بالتوزيع، مراقبة المخزون، مناولة المواد وإعداد الطلبات، خدمة ما بعد البيع وقطع الغيار، تحديد مواقع المصانع والمخازن، المشتريات، التغليف، معالجة البضائع المعادة، التفاوض، تنظيم النقل والنقل الفعلي للسلع وكذلك التخزين والمخازن .".بالمقارنة مع تعريف NCPDM السابق (سنة 1962) . يمكننا أن نرى بوضوح أن هذا التعريف يعتبر اللوجستيك كإدارة (التخطيط والرقابة)، بالإضافة إلى ذلك يشمل هذا التعريف التموين وإعادة التدوير.

* **التعريف 5: Ratliff et Nulty سنة 1996** " اللوجستيك هو عبارة عن مجموعة من الأنشطة المتعلقة ب: اكتساب، حركة، تخزين وتسليم القطع والسلع في سلسلة اللوجستيك

¹ ثابت عبد الرحمن إدريس، مقدمة في إدارة الأعمال اللوجستية :الإمداد والتوزيع المادي، الدار الجامعية، الإسكندرية:

يشمل اللوجستيك مهام النقل، التوزيع، التخزين، وإدارة المواد والمخزون، وهو مرتبط بالإنتاج والتسويق.

*** التعريف 6: Aslog** " اللوجستيك هو الوظيفة التي تهدف إلى أن توفر على الأقل من حيث التكلفة والجودة المطلوبة، المنتج إلى المكان والزمان حيث يوجد الطلب .وهو يشير إلى تحديد جميع عمليات حركات المنتجات مثل موقع المصانع، المخازن، المشتريات، إدارة المخزون، المناولة، إعداد الطلبات، النقل، ورحلات التسليم" يشبه هذا التعريف تعريف NCPDM سنة 1972 ولكنه لا يحتوي على خدمات ما بعد البيع وإعادة تدوير المنتجات.

*** التعريف 7: Institute of Logistics (IL)** اقترح تعريفين للوجستيك :اللوغستيك هو فعل تحديد الموارد مع مرور الوقت "أو" اللوجستيك هو الإدارة الاستراتيجية لسلاسل التوريد" وبعدها يعرف سلسلة التوريد على النحو التالي " :سلسلة التوريد هي تسلسل الأحداث لإرضاء الزبائن، قد تحتوي على أنشطة التموين، الإنتاج، التوزيع، إدارة النفايات والنقل المرتبط بها، التخزين وتكنولوجيا الإعلام الآلي ".وهنا اللوجستيك هو الإدارة الاستراتيجية لأنشطة التموين، الإنتاج، التوزيع، النقل، التخزين، إعادة التدوير والإعلام الآلي.

*** التعريف 8:** مجلس إدارة اللوجستيك هو جزء من أنشطة سلسلة الإمداد، وهو يغطي عمليات التخطيط، وسائل التنفيذ، الرقابة على أنشطة اللوجستيك، الانسياب الفعال للمواد، تخزين المواد والمعلومات والبيانات ذات العلاقة من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك لأغراض توليد القناعة لدى الزبائن أو كسب رضاهم ".في هذا التعريف نجد أن اللوجستيك يشمل التخطيط والتنفيذ والرقابة والسيطرة لرفع كفاءة انسيابية المواد، مع التركيز على المعلومات والبيانات .

* **التعريف 9:** The Logistics Institute TLI " اللوجستيك هو عبارة عن مجموعة من الوظائف المرتبطة بتدفقات السلع، المعلومات والأموال (تدفقات مادية، معلوماتية ونقدية) بين الموردين والعملاء ". بالمقارنة مع غيرها من التعاريف، تؤكد بشكل واضح على تدفق المعلومات والتدفقات المالية.

المطلب الثاني: مفهوم سلاسل الإمداد

سلسلة الإمداد أو سلسلة التوريد هي مصطلح انجليزي، Supply Chain وهو الأكثر استخداما وبالفرنسية، La Chaîne logistique ولقد ظهر المصطلح في بداية التسعينات عندما بدأ التعاون بين المؤسسات والموردين والزبائن أي خلال مرحلة اللوجستيك المشترك على الرغم من القبول العريض

الذي حظي به مفهوم الإمداد والتوزيع بواسطة المنظمات حلة لتحسين كفاءة تدفق سلع وخدمات المنظمة من مرحلة الحصول على المواد الخام إلى مر استهلاكها بواسطة عملاء المنظمة. إلا انه على الجانب المقابل لم تستطع توفير إطار عام تستخدمه سواء للتنسيق بين وظائفها المختلفة أو بين باقي المنظمات التي تتعاون معها في تدفق سلعها وخدماتها إلى الأسواق. ولذا بدأت المنظمات باستخدام مدخل النظم لإدارة عملياتها المسؤولة عن تدفق منتجاتها للأسواق، الذي يقوم بصورة أساسية على النظر للمنظمة وباقي المنظمات التي تتعامل معها كنظام متكامل يتكون من مجموعة من النظم الفرعية تشترك كلها في تدفق سلع وخدمات المنظمة وتعمل على تعظيم قيمة تلك السلع والخدمات من وجهة نظر العملاء. ولقد أطلق على ذلك المدخل مفهوم سلسلة الإمداد ويعمل على توفير قاعدة للمنظمة تستخدمها في تكامل وظائفها المختلفة والتنسيق مع باقي المنظمات

التي تشترك معها في تدفق سلعها وخدماتها وذلك لزيادة قيمة ما تقدمه المنظمة لأسواقها¹.

ويمكن تعريف سلسلة الإمداد كما يلي:

"الإطار الذي تستخدمه المنظمة لتحقيق التكامل بين وظائفها المختلفة والتي تبدأ من الموردين وتنتهي عند المستهلك النهائي وذلك لتفق سلع وخدمات المنظمة والمعلومات ذات الصلة بغرض كفاءة إدارة المنظمة لعملياتها الداخلية وتعظيم قيمة منتجاتها وخدماتها من وجهة نظر عملائها وملاكها".

المطلب الثالث: أنواع وأقسام الخدمات اللوجستية

الفرع الأول: أقسام الخدمات اللوجستية

يمكن تقسم الخدمات اللوجستية إلى ثلاث أقسام رئيسية وهي:

1. البريد السريع:

تستخدم خدمات البريد السريع بشكل رئيسي الشحن عن طريق الجو و/ أو البر لإتمام تسليم المستندات والوثائق والطرود . ويمكن أن تمتلك شركات تسليم البريد السريع بعض أو كل الطائرات والمركبات المطلوبة أو يمكن أن تدخل في عقد استئجار خاص أو طويل الأمد وعادة لا يزيد وزنها عن 50 كجم.

2. الشحن والتخزين:

خدمات شحن المواد الأكثر حجما والتي يزيد وزنها عادة على 50 كلغ تستخدم جميع وسائل الإمداد الجوية والبحرية والبرية والسكك الحديدية.

¹ د. محمد حسان، إدارة الإمداد والتوزيع، مرجع سابق، ص3.

3. إدارة سلسلة الإمداد :

توفير عدد من الأنشطة أو الخدمات المتكاملة كامتداد لعملية التسليم المادي، وقد تتضمن هذه الخدمات: إدارة المستودعات والإمداد الداخلي والإمداد الخارجي وإدارة المرتجعات وعدداً من خدمات القيمة المضافة المتنوعة مثل تجميع المنتج وسائل الإمداد الجوية والبحرية والبرية والسكك الحديدية.

الفرع الثاني: أنواع الخدمات اللوجستية

1. سوق البريد السريع:

يمكن القول بأن قطاع خدمات البريد السريع من أكثر القطاعات حيوية في الاقتصاديات العالمية على وجه العموم و الاقتصاديات المتنامية على وجه الخصوص ويعود ذلك إلى تنامي حجم التعاملات بين الاقتصاديات المختلفة وبلغ إجمالي قيمة خدمات البريد السريع الناتجة من هذه التجارة ما مقداره 30 مليار دولار وفقاً لآخر الإحصائيات العالمية (الهيئة الأوروبية للبريد السريع) ويتوقع في الأجل المتوسط أن يبلغ النمو السنوي من هذا القطاع من 35-65%.

يعتبر القطاع التجاري والصناعي وخاصة قطاع المال والأعمال هي المحرك الرئيسي للطلب على خدمات البريد السريع، إضافة لتنامي التعاملات البينية بين اقتصاديات الدول المختلفة.

ويمكن الاعتبار مؤشر تنامي الصناعة الإلكترونية و صناعة التجارة الإلكترونية إضافة لخدمات المال والأعمال في منطقة ما كمؤشر على التوقعات المستقبلية للطلب على الخدمات اللوجستية وتحديد البريد السريع. وكمثال على الخدمات اللوجستية وتحديد البريد السريع . وكمثال لذلك نجد أن الهند كدولة نامية استطاعت بناء بنية أساسية للمدن التقنية والصناعية مع زيادة حجم تعاملاتها الخارجية ورغبة الكثير من رموز الشركات العالمية

للاستيطان فيها بما تتميز به من رخص لليد العاملة و تدني للتكاليف الأساسية أدت تلك العوامل مجتمعة وعوامل أخرى إلى زيادة الطلب على خدمات البريد السريع وخدمات النقل والشحن.

2. سوق الشحن والتخزين:

يعتبر قطاع الشحن والتخزين من القطاعات ذات الأهمية العالية في عمليات نقل البضائع سواء عن طريق البر أو البحر أو الجو، إضافة إلى لعملية شحنها تكمن أهمية النقل والشحن حاليا في كونه أصبح من المنتج، بالإضافة لما يتعلق بتخزين البضائع الشبه منتجة والمنتجة من مكانها الأصلي حتى وصولها إلى مكان المستهلك بشكل فعال ومجدي وبالنظر لاتجاهات قطاعات الإنتاج العالمية نجد أنها تؤيد فكرة عمليات النقل والشحن لمتعهدين خارجيين والذي تتوفر فيهم شروط معينة وذلك لرغبتها في تخفيض تكاليف النقل والشحن، إضافة لاعتماد مراكز إقليمية فيما يختص بعملية التخزين وإقامة مستودعات إقليمية لتخزين البضائع من أجل ضمان سرعة وصول المنتج للمستهلك ويعود السبب الرئيسي لتأييد فكرة المتعهد الخارجي فيما يتعلق بعمليات الشحن والتخزين إضافة لما ذكر من تخفيض تكاليف الإنتاج، ارتفاع تكاليف التأمين على هذه البضائع بالنسبة للمنتج بعكس متعهد التخزين والذي تتوزع تكاليف التأمين لديه على أكثر من عميل والذي تتوزع تكاليف التأمين لديه على أكثر من عميل ومنتج في نفس الوقت وب نفس الآلية والكفاءة.

وتعتبر منطقة آسيا والمحيط الهادي السوق الأكبر لقطاع الشحن الجوي والإمداد العالمي حيث يتولد عنه 36.8% من قيمة القطاع، ويحتسب للولايات المتحدة الأمريكية نسبة 68.8% إضافية من قيمة القطاع مما يجعلها ثاني أكبر سوق على المستوى العالمي.

تشير التوقعات العالمية إلى النمو المستقبلي في قطاع الشحن والتخزين ما نسبة 4.5% إلى 5% سنوياً في ظل الظروف الحالية هذا إذا ما نظرنا إلى الإصلاحات في البنية التحتية التي اتجهت لها أكثر الدولة النامية ما ناحية تطوير قطاعات النقل من بحر أو جو أو سكك حديدية والتي بدورها سوف ترفع فرص النمو في هذا القطاع وتخفيض التكاليف العامة لهذا القطاع.

3. إدارة سلسلة الإمداد:

تشير الاتجاهات العالمية في مجال إدارة سلسلة الإمداد إلى ميل الشركات بصورة متزايدة إلى اختيار الشركات القادرة على تقديم حلول متكاملة في إدارة سلسلة البضائع والمعلومات والأموال، وسوف ينمو الطلب على خدمات إدارة سلسلة الإمداد مقابل زيادة الطلب على تحديد موردين قادرين على تقديم منتجات تنافسية والعولمة وبروز منتجات جديدة وتقصير الدورات الحياتية للمنتجات.

الفرع الثالث: فرص نمو قطاع اللوجستيك

ويمكن القول أن فرص النمو في هذا القطاع تتلخص في عدة عوامل نذكر منها:

1. المركزية في النشاط الرئيسي والاعتماد على مصادر اللوجستية الخارجية: اتجه المصنعون وبائعو التجزئة إلى التركيز على كفاءاتهم الأساسية ونقل الخدمات اللوجستية لمتعهد خارجي بهدف الحصول على أعلى الكفاءات وتقليل التكاليف لذلك فإن شركات النقل تتحرك باتجاه توفير حلول نقل شاملة ترضي كافة احتياجات العملاء من التسليم إلى التخزين إلى التخليص الجمركي.

2. **تزايد النشاط الاقتصادي:** هنالك علاقة متبادلة وثيقة بين النشاط التجاري العالمي والنمو في التجارة العالمية، فمع زيادة الطلب على المنتجات والسلع تزداد الحاجة إلى الخدمات اللوجستية.

3. **الاندماج:** نتيجة للمنافسة المتزايدة والحاجة لتقديم خدمة متكاملة وشاملة، فقد تحولت الشركات إلى توسيع تغطيتها الجغرافية ونطاق الخدمات المقدمة عن طريق القيام بعمليات الدمج مع شركات أخرى أو تملك الشركات العاملة في نفس القطاع.

المطلب الرابع: أهداف الخدمات اللوجستية

ينطوي الإمداد على أهداف معينة تسعى المؤسسة بواسطتها إلى بلوغ مردودية أكبر ونشاط مستمر ودائم على النحو التالي¹:

1. الجودة المناسبة:

يقصد بالجودة تلك النوعية التي يجب الحصول عليها بأقل تكلفة لتتناسب الحاجة التي من أجلها يتم الشراء بمعنى أن مفهوم الجودة هنا مرتبطة بملائمة ومدى إمكانية الحصول على مستوى معين من المواد المطلوب توفيرها.

اعتبارات الجودة: تمارس وظيفة الإمداد رقابة إيجابية على الجودة والتكلفة الخاصة بالمواد أو بصفة عامة يمكن ذكر أربع عناصر أساسية ذات التأثير في مستوى الجودة للمواد التي تشتريها الشركة في الأجل الطويل وهي:

أ. أن تضع المواصفات الكاملة المستوى للجودة وهي:

• متطلبات تصميم المنتج.

• عوامل الإنتاج.

¹ عوالي مسعودة و لغواطي إيمان، فعالية وظيفة الإمداد في المؤسسات الإنتاجية، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ليسانس في علوم التسيير تخصص مالية، المركز الجامعي - المدية - ، السنة الجامعية ، 2007-2008 ص56.

- الاعتبارات الخاصة بالشراء التجاري.
- العوامل السوقية.
- ب. اختبار الموردين الذين لديهم الإمكانيات الفنية لإنتاج هذا المستوى بتكلفة اقتصادية:
- تجربة المنتج Product Testing.
- تحليل الاقتراح أو العطاء والكفاءة في اختبار المورد أو الموردين الأكفاء ذوي القدرة على توفير المواد بالموصفات المطلوبة من خلال تحليل العطاءات المقدمة منهم.
- دراسة المقدرة الفنية.
- ج. تنمية العلاقات مع الموردين لتحقيق فهم أفضل وواقعي لمتطلبات الجودة وتنمية الحافز لديهم للإنتاج وفقا لهذا المستوى.
- د. تقييم أداء الموردين من حيث الجودة والتكلفة وممارسة نوع من الرقابة المناسبة.

2. السعر المناسب:

- تعريف قيمة الاحتمالات للتكاليف عند المورد فيما يتعلق بإنتاج الصنف المطلوب شراؤه تكاليف الأجور، الأعباء التصنيع والأعباء العامة.
- يمكن تعريفه بأنه تلك القيمة التي يمكن التصفية بها مقابل الشراء أو توفير الاحتياجات المطلوبة وهذه القيمة في الواقع مرتبطة بكثير من العوامل هي:
- النماذج وقوانين الأسعار :وهي قوائم يرسلها الموردون إلى العملاء بصفة دورية ويشترط فيها عدم تغيير أو تعديل في المواصفات أو الأسعار كما يجب أن تكون بأعداد كثيرة.
 - النشرات التي تصدرها البورصات :تنشر البورصات في الأسواق المحلية والدولية أسعار بعض السلع مثل البترول، القطن ويعتمد عليها لمعرفة أسعار هذه الأنواع، ورتب كل نوع، وتكون كمية الشراء السلع مثل البترول، القطن ويعتمد عليها لمعرفة

أسعار هذه الأنواع، ورتب كل نوع، وتكون كمية الشطراء كبيرة مما يجعل حجم الصفقات كبيراً.

- مندوبي البيع: يعتبرون من المصادر الهامة في الحصول على المعلومات السعرية كما تقوم المؤسسات بتزويد مندوبيها بسلطة المعلومات أو الارتباط بأسعار مع مندوبي المؤسسات المشتريّة.

- بطاقات الأسعار: هي بطاقات تدون بها أسماء الموردين السابق التعامل معهم وتاريخ التعامل والأسعار التي تم الشراء بها والكمية المشتراة في كل عملية.

- العطاءات المناقصات بأنواعها: وهي من أحسن المصادر للتعرف على أسعار وشروط الموردين للأصناف المطلوبة.

- المفاوضات: تقوم المؤسسة بالتفاوض مع أصحاب العطاءات أو مع العطاء الأقل اسعار وتتجح إدارة المواد عن طريق المفاوضات في الوصول إلى الأسعار الأقل من تلك الواردة في عطاءاتها.

3. الشراء بالكميات المناسبة:

تحديد الكمية المناسبة يحكمها العديد من العوامل منها طبيعة المواد المشتراة وطبيعة الإنتاج، الظروف الاقتصادية واتجاهات العرض والطلب، إمكانيات التخزين المتوفرة والتسهيلات الخاصة به، تكلفتي الطلب والتخزين والظروف المالية للمؤسسة.

4. الشراء في الوقت المناسب

يقصد به الوقت الذي يتم فيه توريد المستلزمات فيه وألا يتناسب مع احتياجات الإدارة الطالبة والذي يضمن عدم تعطيل الإنتاج حيث توجد مجموعة من العوامل تقوم المؤسسات بأخذها الاعتبار عند تحديد توقيت الشراء.

1.4. عوامل تؤخذ في عين الاعتبار عند تحديد وقت الشراء.

- أ. توقيت دورة الإنتاج: تسليم المواد والمستلزمات في الوقت الذي يناسب معدلات السحب من المخزون وفق جداول الإنتاج وظروف التشغيل.
- ب. النقل: تبدأ هذه المرحلة من نقطة الشراء إلى وصول الطلبية إلى المخازن بحيث يتم القيام بالتسهيلات لتجنب حدوث المشاكل.
- ج. طبيعة السلعة المرغوب شراؤها: الشراء المواد أو الأصناف من أجل التخزين أو الشراء أو عن طريق تجزئة التوريد على دفعات قصيرة أو طويلة الأجل مثل السلع الاستثمارية.
- د. الظروف المادية للمؤسسة: وتخص السيولة النقدية وتوقيت التدفقات النقدية الداخلية والخارجية ومعدلات سعر الفائدة واستقرار أو تقلب العرض والطلب.

2.4. سياسات توقيت الشراء:

- واهم السياسات المتبعة، سياسة الشراء في الكميات أي حسب الحاجة والشراء المقدم للتخزين والشراء للمضاربة وغيرها.
- أ. اختيار المورد المناسب:

تعتبر عملية اختيار المورد المناسب من الخطوات الأكثر أهمية، حيث تتطلب تحليلاً لمعلومات التي سبق جمعها عن الموردين، لذلك فإن التحليل ينصب على الأسلوب الذي يمكن من خلاله الكشف عن أهم الخصائص التي تتصف بها كل من هذه المصادر، هذا بالإضافة إلى ضرورة المعرفة التامة بخصائص ومواصفات المواد المطلوب الحصول عليها، لذا يتطلب الأمر تحديد المعيار المناسب الذي يمكن أن يساعد في الاختيار السليم للمورد.

ب. اختيار المعيار:

إذا كان السعر هو العامل الوحيد، فإنه تتم المفاضلة على أساس هذا العامل فقط بحيث يتم اختيار المورد الأقل سعرا مع تساوي العوامل الأخرى، ولكن في الوقت الحاضر، ولا يعتبر السعر المعيار أو العامل الوحيد في المفاضلة بين مصادر التوريد بحيث يجب الجمع بين السعر والجودة ومدى تواجد أو استمراريته هذا المورد في الأجل الطويل.

على المشتري أن يحدد الأهمية النسبية لكل من هذه العوامل السعر، الجودة، لاستمراريته.. مثلا إذا كان العامل الخاص بمدى دقة المورد والتأزمات بتسليم المواد في التواريخ المحددة أكثر أهمية من السعر بسبب الشرط الجزئي المنصوص عليه في العقد الذي على المشتري أن يقرر مدى الأهمية النسبية لهذا العامل.

ج. تقسيم الموردين:

يجب تقسيم الموردين المتنافسين على أساس المعيار المختار وعلى أساس مدى كفاءة نشاطه باستخدام الإحصاءات استعراض وفحص سجلات المورد لمعرفة التزامه إلى مدى الاستجابة السريعة والفورية للمعلومات وطلبات المؤسسة.

بعض العوامل للكمية المستخدمة في تقييم الموردين :

التقييم من خلال الوزن المرجحة :يتم تحديد العوامل الواجب تقييمها كالجودة، الخدمة، السعر، ...ومن ثم إعطاء لكل من هذه العوامل وزن نسبي حسب الأهمية النسبية.

مثال: العمال الوزن النسبي الجودة 40% السعر 35% الخدمة 25%

هذا التحديد يكون من طرف مندوب الشراء.

التقييم على أساس معدل التكلفة: بناء على هذا المدخل يمكن للمشتري أن يعرف إجمالي تكلفة التعاملات مع المورد المعين بالنسبة لطلب شراء معين، وفق الخطوات التالية:

✓ تدفق المعلومات من الحاسب الآلي على أساس نظام محاسبة التكاليف.

✓ صافي سعر التسليم للصنف.

✓ نظام النقاط المرجحة.

د. اختيار أكثر من مورد:

الأسباب التي تدفع للتعامل مع أكثر من مورد:

- إن تعدد الموردين يعطي مجالا لاستفادة المشتري من قاعدة عريضة من الخدمات الفنية.

- وجود منافسة نشطة وحيوية حيث يبحث كل مورد ويسعى بزيادة حجته السوقية بتقديم خدمات أفضل وسعر أفضل.

- يحمي المشتري نفسه من مخاطر الإفلاس أو توقف مصنع مورد معين لأنه لديه خيارات أخرى للحصول على احتياجاته.

- عامل المبادلة: يعطي المشتري الأولوية أو التفضيل في التعامل مع المورد الذي يعتبره عميلا له أي مستخدما لمنتجات المشتري.

بالإضافة إلى الأهداف السالفة الذكر يمكن أن نذكر ما يلي:

- تحقيق أفضل تنسيق بين التدفقات الداخلة والخارجة مدخلات ومخرجات أو ما يسمى بإدارة التدفقات.

- تجنب الاختناقات والأعطال.

- تحقيق التدفق الأمثل للعمليات.

- خلق القيمة للزبون والمساهمين وكل أطراف المصلحة مع المؤسسة.¹

* **صفر مخزون:** تقليل ما أمكن من المخزون يؤدي إلى تخفيض التكاليف، ووفورات في التكلفة الناتجة عن ذلك.

¹ (*) 0 Stock, 0 Délie, 0 Papier, 0 Défaut, 0 Panne.

- * صفر آجال: تقليل الزمن المستغرق في دورة الطلب مما يؤدي إلى خدمة جيدة للعملاء
- * صفر أوراق: عن طريق استخدام التكنولوجيات الحديثة مثل الفاكس، الانترنت، الانترنت، الهاتف، الحاسب الآلي، الكمبيوتر كل هذا يقلص من استخدام الأوراق، وكذلك يزيد من سرعة الاستجابة.
- * صفر أخطاء: عدم وجود أخطاء في المنتج يعني التخلص من المردودات وبالتالي تحقيق خدمة جيدة للعملاء وتخفيض التكاليف.
- * صفر تعطل: يجب أن تكون الصيانة قبل وقوع العطل وليس عند حدوثه، وهذا يسمى بالصيانة الوقائية.
- كذلك يهدف اللوجستيك إلى توفير: المنتج الصحيح، بالكمية الصحيحة، بالحالة الصحيحة، في المكان الصحيح، في الوقت الصحيح، للعمل الصحيح وبالتكلفة الصحيحة.

المبحث الثالث: لوجستيات التجارة وآثارها على النمو الاقتصادي

يشير مصطلح لوجستيات التجارة إلى الأنشطة الضرورية لنقل البضائع من المنتجين إلى المستهلكين مثل النقل والتخزين، والتخليص الجمركي، وأنظمة التمويل والمدفوعات، وتعتبر لوجستيات التجارة بمثابة الشريان لاقتصاد أي دولة حيث يسهم تحسين الأداء اللوجستي في زيادة حجم التجارة وتحقيق تنوع في الصادرات وزيادة جاذبية الدولة لتدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر وبالتالي زيادة مستويات النمو الاقتصادي المحقق¹ وقد تزايدت أهمية لوجستيات التجارة مع تزايد الاتجاه نحو العولمة والتوسع في تكوين شبكات الإنتاج عبر الحدود، ولذلك سعت العديد من الدول إلى تحسين الأداء اللوجستي، وذلك لدورها في

¹ أستاذ الاقتصاد المساعد، قسم الاقتصاد والتجارة الخارجية، كلية التجارة وإدارة الأعمال، جامعة حلوان.

تسهيل عمليات الإنتاج والتوزيع والاستثمار والتسويق، وبالتالي تحسين تنافسية الدولة في مجال التجارة الدولية، وتحسين مستوى النمو الاقتصادي المحقق، نتيجة وجود علاقة بين التحسن في تنافسية الأداء اللوجستي ومعدل النمو الاقتصادي المحقق.

المطلب الأول: مفهوم لوجستيات التجارة

لا يوجد مفهوم محدد لمصطلح لوجستيات التجارة حيث تعددت المفاهيم، ومن هذه المفاهيم تعريف مجلس سلاسل الإمداد حيث يعرف لوجستيات التجارة على أنها جزء من سلاسل الإمداد تهدف إلى التخطيط والتنفيذ والرقابة والتدفق والتخزين الكفاء للمواد الخام والسلع الصناعية والمعلومات المتعلقة بها من نقطة الإنتاج إلى نقطة الاستهلاك النهائية، وذلك لتلبية احتياجات المستهلك النهائي¹.

المصانع للتجميع والتصنيع والخدمات الإعلامية وكافة الخدمات ذات القيمة المضافة مثل خدمات وضع العلامات والتعبئة والتفتيش².

الفرع الأول: تعريف اللوجستيات التجارة

وتعرف أيضا لوجستيات التجارة أيضا على أنها عملية التخطيط والتنفيذ والإدارة والمراقبة لتدفق السلع والخدمات والمعلومات المتصلة بها من نقطة المنشأ إلى نقطة الاستهلاك، وتشمل الخدمات اللوجستية خدمات النقل والتخليص الجمركي والتأمين

¹ for more see: - Economic And Social Commission For Western Asia, "Trade Logistics In The Arab Region Challenges And Policy Options", *United Nations*, 2015, P2.

²For More See: - Xuan Duong Nguyen, " The Development Strategy of Logistics to 2020 and Lesson for Vietnam", *International Conference on Human Resources & Talent Management*, 2017, P2.

والتعبئة والتخزين والإدارة وبناء كما تعرف اللوجستيات على أنها سلسلة من الخدمات والأنشطة اللازمة والرئيسية لتحريك السلع وإنشاء سلاسل الإمداد عبر الحدود وداخلها¹.

الفرع الثاني: أهمية اللوجستيات التجارة

تعتبر لوجستيات التجارة بمثابة مظلة التجارة الدولية التي تتدرج تحتها العديد من الأنشطة التي من شأنها التأثير على تنافسية وأداء الصادرات، وبالتالي التأثير على النمو الاقتصادي المحقق، ومن الأنشطة التي تتضمنها لوجستيات التجارة كفاءة عمليات التخليص الجمركي، توفير التمويل اللازم للتجارة الدولية، كفاءة أنظمة النقل في مجال التجارة الدولية²

يؤدي توافر الخدمات اللوجستية إلى تحسين تنافسية صادرات الدولة، كما أن توافر نظام لوجستي جيد يسهم في زيادة النمو الاقتصادي المحقق، أما في حالة عدم كفاءة النظام اللوجستي فيؤدي ذلك إلى ارتفاع تكاليف التجارة والزمن اللازم للتخليص الجمركي، وبالتالي التأثير السلبي على تدفقات الاستثمار الأجنبي ومعدلات النمو الاقتصادي المحقق³.

تلعب اللوجستيات دور مهم في توفير العديد من فرص العمل في الأنشطة اللوجستية المختلفة.

¹ اللجنة - الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، "مؤشر الأداء اللوجستي في المنطقة العربية : مكوناته ومنهجية إعداده ومستوياته"، المجلس الاقتصادي والاجتماعي، الأمم المتحدة، 2017، ص3.

² for more see: Amrita Jhavar et al, "Improving logistics performance through investments and policy intervention: a causal loop model", **Int. J. Productivity and Quality Management**, Vol. 20, No. 3, 2017, pp363–391.

يسهم تطبيق اللوجستيات في تسهيل عمليات التخصص الرأسي وأقامه شبكات الإنتاج عبر الحدود، أي أنها تسهم في إرساء دعائم عولمة الإنتاج والتجارة، وفي صياغة النمط الجديد للتقسيم الدولي للعمل¹.

المطلب الثاني: الخدمات اللوجستية والقطاعات المترتبة عنها

تعمل أنواع الخدمات اللوجستية على اختلاف أنواعها بشكل متكامل على توفير جميع الاحتياجات اللازمة؛ لضمان سير العمليات التنظيمية بالشكل المطلوب، كما يشمل كل نوع من أنواع الخدمات اللوجستية على العديد من الإجراءات، وفيما يأتي أنواع الخدمات اللوجستية.

الفرع الأول: نظرة عامة على قطاع الخدمات اللوجستية

يشير مصطلح لوجستيات التجارة إلى الأنشطة الضرورية لنقل البضائع من المنتجين إلى المستهلكين مثل النقل والتخزين، والتخليص الجمركي، وأنظمة التمويل والمدفوعات، وتعتبر لوجستيات التجارة بمثابة الشريان لاقتصاد أي دولة حيث يسهم تحسين الأداء اللوجستي في زيادة حجم التجارة وتحقيق تنوع في الصادرات وزيادة جاذبية الدولة لتدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر وبالتالي زيادة مستويات النمو الاقتصادي المحقق².

وقد تزايدت أهمية لوجستيات التجارة مع تزايد الاتجاه نحو العولمة والتوسع في تكوين شبكات الإنتاج عبر الحدود، ولذلك سعت العديد من الدول إلى تحسين الأداء اللوجستي، وذلك لدورها في تسهيل عمليات الإنتاج والتوزيع والاستثمار والتسويق، وبالتالي تحسين تنافسية الدولة في مجال التجارة الدولية، وتحسين مستوى النمو الاقتصادي المحقق،

¹ غرفة الشرقية، "نظرة عامة على قطاع الخدمات اللوجستية". مرجع سبق ذكره ، ص4.

² Aibin LI, " Empirical Analysis on the Relationship Between Logistics Industry and Economic Growth in Xuzhou", *Management & Engineering Journal* vol 20, 2015, p80-81.

نتيجة وجود علاقة بين التحسن في تنافسية الأداء اللوجستي ومعدل النمو الاقتصادي المحقق¹.

حيث يسهم وجود خدمات لوجستية فعالة في تعزيز القدرة التنافسية للدولة وتسهيل الاندماج في الاقتصاد العالمي، في حين يعتبر عدم وجود قطاع لوجستي ناضج بمثابة عقبة أمام نمو الصادرات²، وهو ما يؤثر على تكاليف الخدمات اللوجستية كأحد المحددات الرئيسية للإنتاج والتجارة داخل وعبر الحدود، وبالتالي التأثير على نمط التخصص ومستوى النمو الاقتصادي وقد تزايدت أهمية لوجستيات التجارة خلال العقود الأخيرة، خاصة وأن التكاليف اللوجستية على المستوى الدولي قد ارتفعت من 332 مليار دولار أمريكي عام 2003 لتصل إلى حوالي 849 مليار دولار أمريكي في عام 2015³ كما تمثل متوسط التكاليف اللوجستية حوالي 15 - 20 % سنوياً من تكلفة السلع المصنعة دولياً⁴.

وفيما يتعلق بمشكلة البحث فقد أشارت التقارير الصادرة عن المنتدى الاقتصادي العالمي والبنك الدولي أن خفض التكاليف اللوجستية للتجارة يؤدي إلى زيادة النمو الاقتصادي المحقق بنسبة 5% وزيادة حجم التجارة بنسبة 15 %⁵.

¹ Pinar Hayaloglu, " The Impact of Developments in the Logistics Sector on Economic Growth: The Case of OECD Countries", International Journal of Economics and Financial Issues, vol5. No2,2015, pp 523-530

² مؤتمر - الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، "تقرير اجتماع الخبراء المخصص المعني بالخدمات اللوجستية"، مجلس التجارة والتنمية، الأمم المتحدة، 2006 ، ص3

³ WTO (2015), *International Trade Statistics*.

⁴ غرفة الشرقية، "نظرة عامه على قطاع الخدمات اللوجستية"، مركز معلومات الشرقية، المملكة العربية السعودية، 2008 ، ص8

⁵ World Economic Forum, "Enabling Trade Valuing Growth Opportunities", World Economic Forum, *The World Bank*, 2013, p13.

ويلاحظ أن العديد من دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا تعاني من ارتفاع التكاليف اللوجستية الناتج عن تدنى الأداء اللوجستي، ويتضح ذلك من انخفاض ترتيب دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في مؤشر الأداء اللوجستي حيث جاءت ثلاثة دول فقط هي الإمارات وقطر وعمان ضمن الدول الخمسين الأولى من حيث الأداء اللوجستي في عام 2018، بينما جاءت باقي دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في ترتيب متأخر من حيث الأداء اللوجستي¹.

المطلب الثالث: آثار لوجستيات قطاع التجارة على التنمية الاقتصادية

توجد العديد من الدراسات التي حاولت تقدير العلاقة بين لوجستيات التجارة والنمو الاقتصادي المحقق، وذلك من خلال الاعتماد على بيانات سلاسل مقطعية، ومن هذه الدراسات:

- الدراسة 2015 Pinar Hayaloglu:

وقد تناولت الدراسة أثر لوجستيات التجارة على النمو الاقتصادي المحقق في دول منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (الأوسيد) خلال الفترة 1994-2011، وذلك من خلال التطبيق على الدول الأعضاء في الأوسيد البالغ عددها 32 دولة باستخدام بيانات مقطعية خلال الفترة 1994-2011، وقد توصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية بين تطوير الأداء اللوجستي للدول الأعضاء ومستوى النمو الاقتصادي المحقق بهذه الدول.

¹ Logistics Performance Index, available at : <https://lpi.worldbank.org>.

يعرف معجم - أوكسفورد للوجستيات بأنها فرع من العلوم العسكرية تختص بتدبير ونقل والحفاظ على المواد، والأفراد والوسائل.

- دراسة Demilie & Meron 2016 :

وقد تناولت الدراسة أثر التحسن في مؤشر الأداء اللوجستي على النمو الاقتصادي بالتطبيق على دول أفريقيا جنوب الصحراء البالغ عددها 19 دولة، وباستخدام بيانات مقطعية خلال الفترة 2007-2014، وقد توصلت الدراسة إلى الأثر الإيجابي للتحسن في الأداء اللوجستي على النمو الاقتصادي.

حيث يسهم التحسن في الأداء اللوجستي في خفض الزمن اللازم للتخليص الجمركي ومنع تكبد البضائع بالموانئ، وبالتالي خفض التكاليف اللوجستية وتحسن تنافسية الدولة وزيادة مستوى النمو الاقتصادي المحقق.

- دراسة Aibin Li et al 2015 :

وتناولت الدراسة العلاقة بين اللوجستيات والنمو الاقتصادي في مقاطعة Xuzhou الصينية خلال الفترة 2000-2009، وقد توصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية بين التحسن في الأداء اللوجستي والنمو الاقتصادي المحقق بالمقاطعة، وهو ما يتطلب من الحكومة استخدام مجموعة من السياسات المناسبة لتعزيز التنمية المتوازنة بين الخدمات اللوجستية ومستوى النمو الاقتصادي المحقق.

كما ترى الدراسة وجود رأيين حول العلاقة بين الخدمات اللوجستية والنمو الاقتصادي وهما:

* تطوير الخدمات اللوجستية تعتبر قوة دافعة لتحقيق النمو الاقتصادي.

* تحقيق النمو الاقتصادي يسهم في تطوير منظومة الخدمات اللوجستية.

- دراسة Vittorio D'ALeo & Bruno S.Sergi 2017 :

وتتناول هذه الدراسة تنافسية القطاع اللوجستي في الدول الأوروبية معيار عنها بشبكة الاتصالات والبنية الأساسية لشبكة الموانئ والمطارات والسكك الحديدية، وقد أستخدم مؤشر

الأداء اللوجستي كمتغير وسيط بين المتغير المستقل وهو التنافسية والمتغير التابع وهو النمو الاقتصادي، وذلك بالاعتماد على بيانات سلسلة مقطعية خلال الفترة 2007-2014 لعدد 41 دولة من الاتحاد الأوروبي وخارج الاتحاد الأوروبي، وقد قامت الدراسة باختبار فرضيتين الفرضية الأولى وهي أن التحسن في مؤشر التنافسية يؤدي إلى التحسن في مؤشر الأداء اللوجستي، أما الفرضية الثانية فهي أن التحسن في مؤشر الأداء اللوجستي يؤدي إلى زيادة مستوى النمو الاقتصادي المحقق، وقد توصلت الدراسة إلى وجود علاقة ايجابية بين التحسن في مؤشر الأداء اللوجستي ومستوى النمو الاقتصادي المحقق.

- دراسة 2013 Mohammad Reza :

وتناولت الدراسة دور اللوجستيات في تحقيق النمو الاقتصادي في أندونيسيا باستخدام بيانات سلسلة زمنية خلال الفترة من 1988-2010 ، وقد تم التعبير عن مؤشر الأداء اللوجستي بحجم الشحنات المنقولة بحرا وجوا ، وأثرها على النمو الاقتصادي المحقق، وقد توصلت الدراسة إلى الأثر الإيجابي لتحسين الأداء اللوجستي على النمو الاقتصادي المحقق في إندونيسيا، كما توصلت الدراسة أيضا أن النمو الاقتصادي المحقق يحفز تطوير الأداء اللوجستي وأن العلاقة بينهم تبادلية، وقد أوصت الدراسة بتطبيق مجموعة من الإجراءات منها خطة تكامل اللوجستيات الونية بما يسهم في تسهيل حركة البضائع الدولية وتشجيع النمو الاقتصادي.

- دراسة 2012 Z haofang Chu :

وقد تناولت الدراسة الاستثمار في القطاع اللوجستي وأثره على النمو المحقق في الناتج المحلي الاجمالي المحقق بالصين، وذلك من خلال التطبيق على 30 مقاطعه صينية خلال الفترة 1998-2007 ، وقد توصلت الدراسة إلى الأثر الإيجابي والمعنوي للاستثمار في القطاع وقد توصلت الدراسة إلى الأثر الإيجابي والمعنوي للاستثمار في القطاع اللوجستي على النمو الاقتصادي المحقق في الصين خلال الفترة محل الدراسة كما توصلت الدراسة أن الأثر

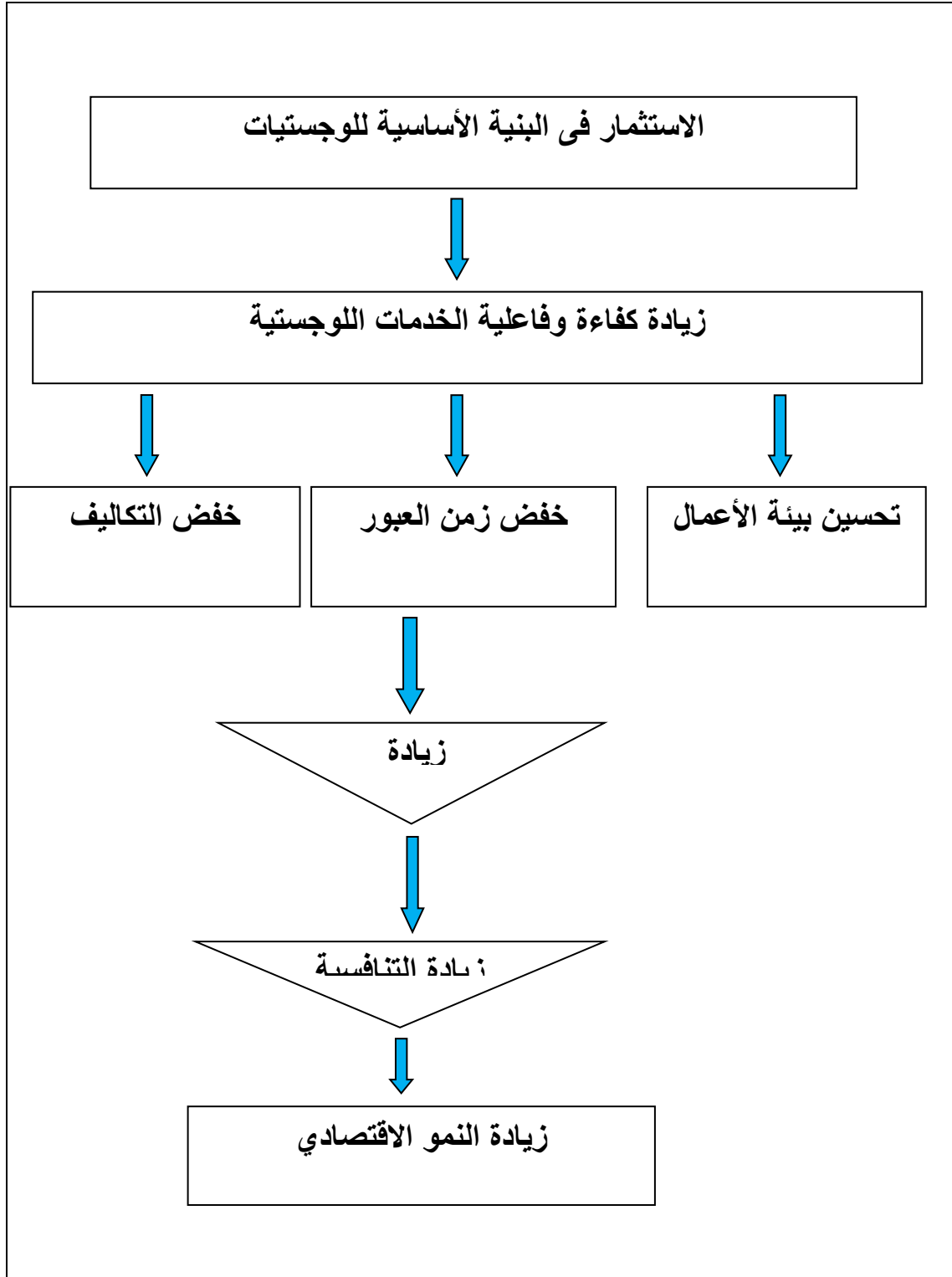
الإيجابي يكون أقوى في حالة الاستثمار في المناطق الأقل تقدماً مقارنة بالمناطق الأكثر تقدماً.

في ضوء الدراسات السابقة يتضح أن الاستثمار في البنية التحتية اللوجستية يؤدي إلى زيادة

القدرة اللوجستية للدولة، وبالتالي زيادة كفاءة وفعالية الخدمات اللوجستية المقدمة، ومن ثم زيادة القيمة المضافة وذلك من خلال انخفاض تكاليف الخدمات اللوجستية، واختصار زمن العبور وخلق الظروف المناسبة للأعمال التجارية.

ويتربط على ذلك حدوث تحسن في إنتاجية القطاع اللوجستي، ومن ثم حدوث تحسن في تنافسية الدولة، وزيادة الفرص التجارية أمام الدولة، وبالتالي زيادة مستوى النمو الاقتصادي المحقق ويمكن توضيح ذلك من خلال الشكل التالي:

الشكل 1: مخطط تفصيلي يمثل زيادة مستوى النمو الاقتصادي المحقق.



خلاصة:

لقد أصبحت الخدمات اللوجستية متطورة المحور الرئيسي لعمليات التنافسية لتفعيل التجارة في أي دولة وهي المعيار لقدراتها في عالم اليوم، وتطوير البنيات التحتية وخلق منظومة جمركية فعالة من شأنها تنمية القطاع الاقتصادي.

ويلعب لوجستيات التجارة دورا مهما في تحقيق النمو الاقتصادي لأي دولة، ولا يمكننا حصر الخدمات اللوجستية الدولية في نقل البضائع ولكن تتدرج تحت هذه العملية عدة مراحل تشمل تعبئة البضائع واختيار وسيلة النقل وتحميلها (النقل البري، البحري، الجوي، السكك الحديدية) حيث وجهة طبيعة النقل يتم تنظيم جميع العمليات الخدمات اللوجستية وفقا للقوانين والمراسيم المتعلقة بالتجارة الدولية.

الفصل الثاني:

دراسة اللوجستيك في شركة

نفطال بالوادي

المبحث الأول: تقديم عام لشركة نفطال

المطلب الأول: تعريف عام بشركة نفطال

إن الجزائر من الدول التي تسعى جاهدة إلى التطور والتقدم وتنمية اقتصادها ومن أجل هذا فهي تعتمد بقوة على قطاع المحروقات، فمداخل الجزائر من العملة الصعبة والتي تمثل حوالي 97% من الدخل الوطني هي من قطاع المحروقات الذي يعد قطاع استراتيجي وحيوي ومن أهم المؤسسات الوطنية التي تساهم بفعالية في تحريك هذا القطاع وتنميته نجد شركة نفطال التي تعد الرائدة على المستوى الوطني في مجال التخزين نقل وتوزيع المنتجات البترولية ومشتقاتها.

تاريخيا وبالضبط بعد استقلال الجزائر كان نشاط التخزين وتوزيع المحروقات من مهام مؤسسة سوناطراك إلى أن أصدر مرسوم رقم 80/101 في 06 أفريل 1980 والذي اقتضى إنشاء المؤسسة الوطنية لتكرير وتوزيع المنتجات البترولية ERDP بدأت المؤسسة نشاطها في الفاتح من جانفي 1982 واهتمت بصناعة وتكرير وتوزيع المنتجات البترولية، عدلت وقسمت فيما بعد وفق المرسوم 87/189 في 25 أوت 1987 إلى مؤسستين وطنيتين:

مؤسسة مختصة في تصفية وتكرير البترول نفطاك NAFTEC.

مؤسسة مختصة في توزيع وتسويق المنتجات البترولية ومشتقاتها على مستوى التراب الوطني تحت علامة نفطال NAFTAL وعرفت على الصعيد الوطني والدولي باسم المؤسسة الوطنية لتسويق وتوزيع المنتجات البترولية، يتكون المصطلح الأجنبي لمؤسسة نفطال NAFTAL من:

NAFT مصطلح عربي ويعني النفط.

AL اختصار لكلمة الجزائر Algérie.

بداية من 18 أفريل 1998 أصبحت مؤسسة نفطال مؤسسة مساهمة Spa برأسمال مقدر ب 65000000000 دج مقسمة إلى 665 سهم أي بقيمة 10 ملايين دينار جزائري لكل سهم تابعة 100% المؤسسة سوناطراك أصبح رأسمالها 40.000.000.000.00

دج اليوم، يقع المقر الرئيسي للمؤسسة في الشارقة الجزائر العاصمة ورمزها يتكون من خمس خطوط تمثل فروع مؤسسة نפטال وهي:

- فرع الوقود
- فرع الغاز المميع
- فرع الزيوت
- فرع الزفت والعجلات
- فرع الشراكة والنشاطات الدولية.

الدور الرئيسي لشركة نפטال هو تسويق وتوزيع المواد البترولية ومشتقاتها عبر كامل التراب الوطني وتتدخل أساسا في المجالات التالية:

توزيع، تخزين وتسويق الوقود، غاز البترول المميع، الزيوت والزفت، العجلات والمواد الخاصة.

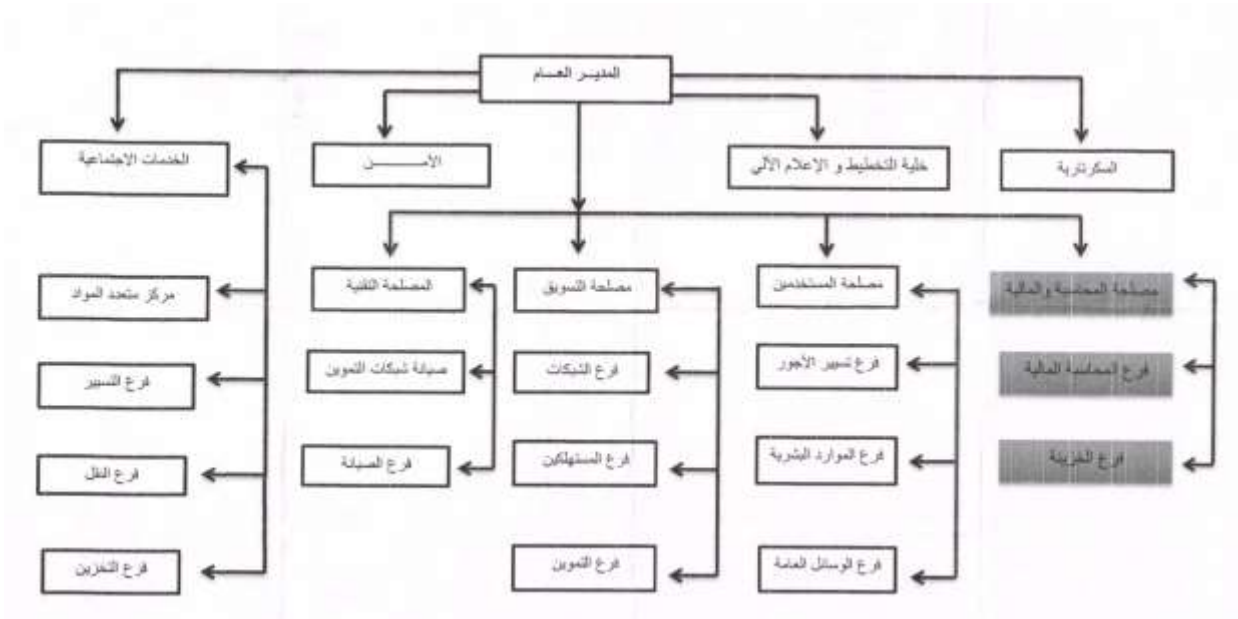
نقل المواد البترولية ومشتقاتها من مراكز التكرير والتصنيع إلى المراكز الرئيسية وإلى الزبائن عبر وسائل النقل المتاحة والمتمثلة في الأنابيب، الشاحنات، البواخر وكذا عربات السكك الحديدية.

المطلب الثاني: الهيكل التنظيمي لمؤسسة نפטال

هيكل المؤسسة يمثل مجموعة من العلاقات بين مختلف الوحدات و يعتمد هذا الهيكل على نشاط والأهداف الاستراتيجية للمؤسسة ففي كل عمل جماعي يجب أن تكون هناك روابط معينة بين الأفراد حيث يعبر عن هذه الروابط بمجموعة من القواعد اللازمة لتنظيم العمل وتحديد المسؤوليات داخل المؤسسة.

إن الهيكل التنظيمي عبارة عن مجموعة المهام والمسؤوليات التي تختلف من مؤسسة إلى أخرى فمما لا شك فيه إن السير الحسن لأي مؤسسة يستلزم وجود هيكل تنظيمي مناسب يضمن التوازن بين المسؤوليات واحترام الصلاحيات و عدم التداخل فيما بينها وهذا ما حرصت عليه مؤسسة نפטال من خلال هيكلها التنظيمي الذي تبنته في 05

أفريل 2003 والذي سمح لها بمواكبة التغيرات الاقتصادية السريعة وخاصة في مجال المحروقات وإعطائها نوع من المرونة والفعالية التي سمحت لها باحتكار السوق الوطنية وتحقيق أهدافها المسطرة والمتمثلة أساسا في توسع نشاطها و ذلك من اجل تغطية جميع مناطق التراب الوطني والتوجه نحو التصدير بالإضافة إلى تلبية حاجيات الزبائن كما ونوعا.



الشكل 2: الهيكل التنظيمي لمؤسسة نפטال بالوادي.

ملاحظة:

ارتفاع مبيعات السير غاز وزيادة الطلب عليه خاصة بعد الزيادة الأخيرة في أسعار باقي المحروقات ويعتبر كطاقة بديلة ونظيفة وصديقة للبيئة.

انخفاض مبيعات البنزين العادي لصالح البنزين الممتاز وبدون رصاص للتغير الكبير الذي تشهده الحظيرة الوطنية للعربات وتحولها نحو محركات حديثة وأكثر تطورا.

ارتفاع متزايد في مبيعات البنزين بدون رصاص راجع أيضا لتشجيعه من طرف الدولة كطاقة نظيفة و صديقة للبيئة.

ارتفاع في مبيعات المازوت نظرا لسعره المنخفض واتساع حظيرة الشاحنات وحافلات النقل البرية.

انخفاض في مبيعات B13 من سنة إلى أخرى وهذا راجع إلى نسبة تغطية كبيرة لغاز المدينة.

تتكون شبكة محطات الخدمات التابعة للفرع التجاري نفطال الوادي من 05 خمس محطات خدمات ذات التسيير المباشر أي التابعة للشركة و30 وثلاثين محطة للخواص وتسمى نقاط بيع معتمدة تتوزع على كامل تراب الولاية وهي في تزايد مستمر. كما هو مبين في الجدول أدناه:

جدول 1: توزيع محطات شركة نفطال بالوادي.

	NBR	Désignation Entité commerciale	Code Station	Désignation Station
GD	01	ANTENNE COM EL OUED	K1064	GD STILL
	02	ANTENNE COM EL OUED	K1657	GD DJAMAA
	03	ANTENNE COM EL OUED	K1658	GD EL OUED
	04	ANTENNE COM EL OUED	K1659	GD GUEMAR
	05	ANTENNE COM EL OUED	K1660	GD EL MEGHAIER
PVA	06	ANTENNE COM EL OUED	B3051	GUERROUF MAHMOUD
	07	ANTENNE COM EL OUED	C4591	BEY ABDELHAFID
	08	ANTENNE COM EL OUED	E6556	MILOUDI ABDELKRIM
	09	ANTENNE COM EL OUED	E6582	HIMA ABDELHAK
	10	ANTENNE COM EL OUED	E6634	BOUGHAZALA MATALLAH
	11	ANTENNE COM EL OUED	E6739	TOUMI NOUREDDINE
	12	ANTENNE COM EL OUED	E6759	FERHAT ABDELMADJID
	13	ANTENNE COM EL OUED	E6797	EURL SALEMA SERVICES
	14	ANTENNE COM EL OUED	E6858	BOUTERA SALAH
	15	ANTENNE COM EL OUED	E6859	BOUZGHAIA AICHA

	16	ANTENNE COM EL OUED	E6861	SARL GUEMARI SERVICES
	17	ANTENNE COM EL OUED	E6888	LEMKADEM BRAHIM
	18	ANTENNE COM EL OUED	E6898	BOUZEGAG ABDELKRIM
	19	ANTENNE COM EL OUED	I2675	SARL REDOUANI
	20	ANTENNE COM EL OUED	I2686	SARL ITIHAD BOUSBIA
	21	ANTENNE COM EL OUED	I4684	SOUID NOUREDDINE
	22	ANTENNE COM EL OUED	I4910	GUEDIRI ABDELKAMEL
	23	ANTENNE COM EL OUED	I7265	CHERFI BOUBAKER
	24	ANTENNE COM EL OUED	I7268	SARL TIR STATION SERVICES
	25	ANTENNE COM EL OUED	I7280	SNC OULED AOUN T.P
	26	ANTENNE COM EL OUED	J9465	SARL CHORAFI
	27	ANTENNE COM EL OUED	J9496	ABADI YUCEF
	28	ANTENNE COM EL OUED	O1963	FERDJANI MEFTAH
	29	ANTENNE COM EL OUED	O1970	MEKNASSI LAZHAR
	30	ANTENNE COM EL OUED	O1987	SARL EL HADJ ZOUBEIDI
	31	ANTENNE COM EL OUED	O5520	HEZLA ABDELGHANI
	32	ANTENNE COM EL OUED	S7061	ATIA BACHIR
	33	ANTENNE COM EL OUED	Z0985	AMIRAT MED LAMINE
	34	ANTENNE COM EL OUED	Z0992	TLIBA NACEREDDINE
	35	ANTENNE COM EL OUED	Z4073	BOUROGA NADJIBA
TOTAL	35			

المطلب الثالث: المهام والأهداف الاستراتيجية لمؤسسة نפטال بالوادي

من خلال مزاوله الشركة لنشاطها فإنها تسعى إلى تحقيق هدف مزدوج:

- مواصلة مهمتها في توزيع و تسويق المنتجات البترولية المتنوعة.
 - تحسين جودة خدماتها لذلك تسخر الشركة كامل مواردها البشرية و إمكانياتها المادية من أجل بلوغ هذا الهدف، إضافة إلى ذلك فان مؤسسة نפטال تقوم بعدة إجراءات تسمح لها بتحقيق أهداف استراتيجية متنوعة منها:
 - تجديد وإعادة تأهيل بنيتها التحتية لوظيفة التخزين.
 - تنمية وتطوير استراتيجية التسيير والتي تضمن لها بالبقاء في المراكز الريادي بالنسبة لتوزيع المنتجات النفطية في السوق المحلية.
 - تحسين معدل الخدمة والتطلع لاحتياجات الزبائن المستقبلية.
 - تكثيف الإجراءات الرامية إلى السيطرة على التكاليف وتحسين نوعية المنتجات والخدمات.
 - توسيع نشاطها إلى أسواق خارجية حيث تسعى إلى دخول أسواق مغربية وافريقية.
 - تصدير غاز البترول المميع لتونس والمغرب.
 - تنفيذ برنامج تكوين وتدريب فعال للموارد البشرية وذلك بما يتوافق مع احتياجات الشركة.
 - تجديد وسائل النقل البرية وكذا معدات المناولة الخاصة بها.
 - زيادة طاقة النقل عبر الأنابيب.
 - تحديث وتوسيع شبكتها من مراكز الخدمة.
- أخيرا يمكن القول أن طموح شركة نפטال في أن تصبح خير نموذج للمؤسسات الجزائرية الناجحة ليس فقط في فعاليتها الاقتصادية و لكن أيضا من حيث موافقة جميع مرافقها ومنشاتها لمعايير الجودة ، حماية البيئة والسلامة في الميدان الصناعي.

المبحث الثاني: القطاع اللوجستي داخل شركة نفطال الوادي

المطلب الأول: بطاقات المخزون

لكل مادة من السلع المتوفرة في المحطة لها بطاقة مخزون خاصة بها و هذا من اجل متابعة جميع تحركات السلعة اليومية من بيع استقبال وهي تساعد في التسيير المحكم للمخزون.

بطاقة المخزون يجب أن تتوفر على ما يلي:

- 1- المعلومات العامة للسلعة (اسم السلعة، الرقم، نوعية المادة)
- 2- التاريخ : كل يوم فيه عملية شراء أو بيع.
- 3- عند استقبال السلعة كتابة رقم الفاتورة وتاريخها.
- 4- متابعة كمية الاستقبال والمبيعات مع المخزون المتبقي وهذا حسب المنهجية التالية:

المخزون النهائي = المخزون البدائي + كمية الاستقبال - المبيعات

لكل بطاقة مخزن:

تحرير للشهر لكل بطاقة.

تحرير رقم الفاتورة BLF .

تحرير الاستقبال السلعة.

جدول 2: تحرير المبيعات البيع.

المرجع	البنزين العادي	البنزين الممتاز	البنزين بدون رصاص	المازوت	السير غاز	المجموع
مبيعات نهاية شهر ماي 2019	371	767	755	1967	1764	5624

المطلب الثاني: منتجات مؤسسة نفطال بالوادي

يمكن تصنيف منتجات التي تقوم شركة نفطال بتسويقها إلى:

1. الوقود carburants:

يعتبر الوقود سائل سريع الالتهاب ينتج من تقطير النفط يستعمل بكثرة في المحركات ذات الاحتراق الداخلي وتمثل مبيعات مؤسسة نفطال من هذا المنتج 50 بالمئة من رقم أعمال المؤسسة، ويمكن تصنيفه حسب الاستخدام إلى:

الوقود الخاص بالاستخدام البري يتمثل في وقود المحركات من نوع بنزين وديازال ويضم:

بنزين عادي essence normal؛

بنزين ممتاز essence super؛

بنزين خالي من الرصاص essence super sans plomb؛

مازوت gas-oil ؛

إضافة إلى غاز البترول المميع - سيرغاز -GPL.

الوقود الخاص بالاستخدام الجوي هو وقود خاص بمحركات الطائرات ويوجد jet A1 وGAS 100 Av.

الوقود الخاص بالاستخدام البحري لمحركات البواخرات و يضم ثلاث أنواع هي:

Fuel bunker وGasoil marine fuel -oil BTS

2. الزيوت lubrifiants:

على المستوى الوطني تسوق مؤسسة نفطال مجموعة متكاملة من زيوت والتي تغطي كافة الاستعمالات سواء في قطاع السيارات او القطاع الصناعي لمختلف الآلات. الزيوت مقسمة إلى الأنواع الآتية:

زيوت خاصة بمحركات البنزين؛

زيوت خاصة بمحركات الديزل؛

زيوت خاصة بالاستعمال الصناعي؛

زيوت تشحيم الماكينات. Graisse.

3. العجلات Pneumatiques: بفضل بنيات التخزين وشبكة التوزيع تقوم شركة نפטال بتسويق عجلات مختلفة لعدة أنواع من السيارات (السياحية، الشاحنات، الماكينات الصناعية) هذه المنتجات تخضع للرقابة الصارمة وذلك حرصا من الشركة على سلامة الزبائن.

4. مادة الزفت les bitumes: مادة معدنية طبيعية أو ناتجة عن تقطير البترول، متكونة أساسا من الهيدرو كربون، ذات اللون القاتم و صلابة تستخدم في البنيات والأشغال العمومية وأيضا في رصف الطرقات وغيرها.

5. مواد خاصة Produits Spéciaux: تتمثل في الزيوت المصنعة انطلاقا من البترول المقطر والتي تستعمل كمادة أولية في العديد من المجالات مثل الصيدلية، صناعة الشموع منتجات استهلاكية، المتفجرات ويمكن ذكر بعضها:

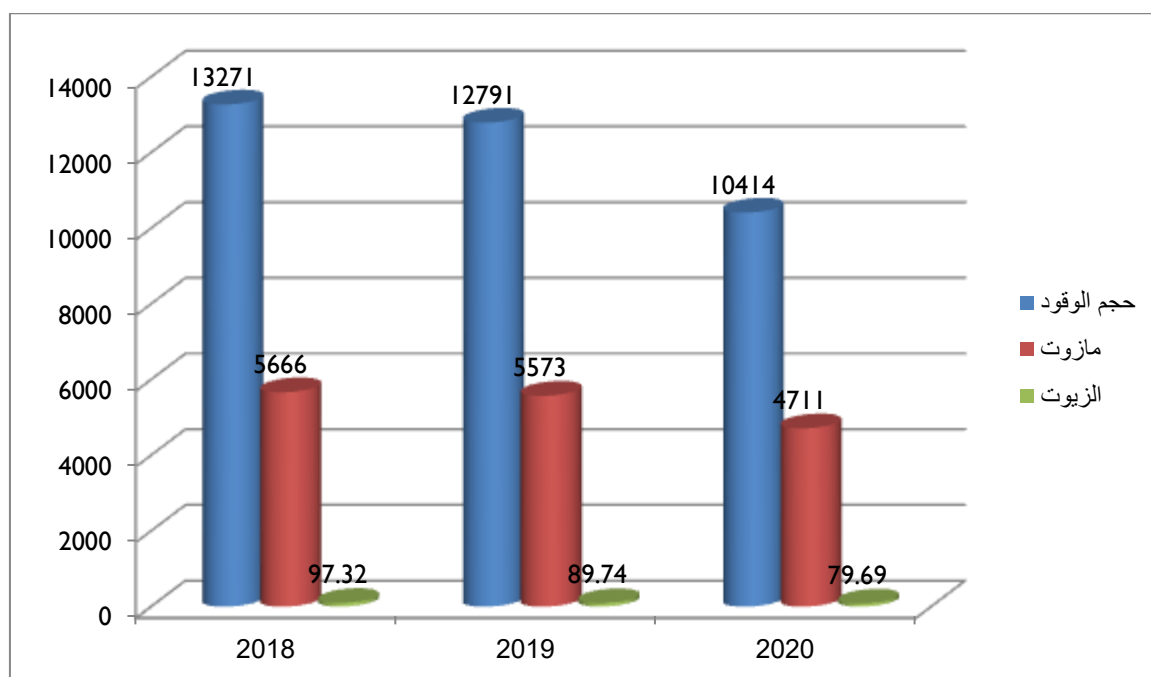
Xylène, white spirit, toluène, les essences spéciales, colles, napht c, peinture et vernis

المطلب الثالث: المواد المنقولة ووسائل النقل المستعملة من طرف شركة نפטال

تستعمل الشركة في عملية النقل الشاحنات وبصفة أقل خط السكة الحديدية وأما المحطات فتستعمل الشاحنات فقط، ذلك لتوفر هذا النوع من الوسائل خاصة لأن نشاطها محلي وكذلك لطبيعة البضاعة المنقولة، وتواجه الشركة مشاكل في النقل نظرا لمحدودية الوسائل المتوفرة عندها وهذا ما أدى بها إلى استئجار وتوقيع عقود مع الخواص لتغطية النقص في وسائل النقل وتوفير عمليات النقل الخاصة والنوعية، هذا يؤدي إلى ارتفاع حجم التلوث الذي تسببه هذه الشاحنات، مما يتنافى مع مبادئ اللوجستيك الأخضر.

جدول 3: أهم المواد المنقولة إلى المحطة خلال السنوات 2018-2020.

المادة	سنة 2018	سنة 2019	سنة 2020
الممتاز	3834	3321	2170
العادي	2389	2562	2075
بدون رصاص	1382	1515	1458
مازوت	5666	5573	4711
الزيوت	97.32	89.74	79.69
العجلات	280	320	300
غاز النفط المميع	4040	4840	4662
غاز النفط المميع المكيف	80989	79768	63848
حجم الوقود	13271	12791	10414



الشكل 3: أهم المواد المنقولة لمحطة الوادي.

نلاحظ من خلال الجدول (2) والشكل رقم: (03) أن الوقود بكل أنواعه يشكل أهم ما يتم توريده الى المحطة لذا فمؤسسة نفطال تولي أهمية كبيرة لعملية نقل وتخزين هذه المادة الحيوية ويستخدم في عملية النقل نوعين من الشاحنات نصف المقطورة والمقطورة المزودة بصهاريج، وشاحنات النقل هي إما من القطاع الخاص والقطاع العام وتصل المحطة 10 شاحنات يوميا على الأقل تنقل أربع أنواع من الوقود: بنزين ممتاز، بنزين عادي، بنزين بدون رصاص، مازوت.

خلاص الفصل:

من خلال ما تم تناوله في هذا الفصل، يمكن القول بأن الشركة الوطنية نفطال هي مؤسسة تملك مكانة جيدة في السوق، وتعتبر الرائدة في الوطن لنقل وتوزيع وتسويق المواد البترولية، ومشتقاتها واحتلالها لهذا المركز يؤهلها لأن تكون من أحسن المؤسسات الوطنية ونموذج ناجح لباقي المؤسسات التي تنشط في باقي المجالات، ولكن هذا مع السوق المفتوحة في البلاد يجعل من مكانتها في خطر حيث يجب للمؤسسة أن تتوقع التغيرات واتجاهات السوق وذلك بالدراسة خطة تسويقية جديدة من دراسة المستهلكين الى دراسة السوق والمزيج التسويقي، فرغم أن المؤسسة لا تعتمد على التقنيات الحديثة في النقل والإمداد إلا أنه تم استنتاج بعض نقاط القوة التي يمكن للمؤسسة أن تستثمرها في المستقبل لاكتساب موضع جيد في بيئتها التنافسية هي:

- اعتماد المؤسسة على خبرتها الواسعة في مجال إشباع حاجات الزبائن نظرا لقدم نشأتها؛

- تعدد خدمات المؤسسة؛

- قيام المؤسسة باستحداث فروع جديد مما يسمح بتوسيع نشاطها.

بالاعتماد على المعطيات التي تم التحصيل عليها تم استخلاص بعض نقاط الضعف للمؤسسة:

- تحديد الأسعار من طرف الدولة يجعل مداخل الشركة محددة وهذا ما جعلها مؤسسة خدمية بدرجة أولى.

- يجب اتخاذ القرارات الصائبة والاستمرار في التطوير وخلق ديمومة لكل نشاطاتها.

الخاتمة العامة

لقد حاولنا في هذه الدراسة التركيز على أهمية الخدمات اللوجستية في المؤسسة الاقتصادية ودورها في تفعيل التجارة ونظرا لسعة الموضوع لقد تم تسليط الضوء على دور عمليات النقل في الامداد ومدى مساهمتها في تحسين القدرة التنافسية في المؤسسة الاقتصادية في الأسواق المحلية والوطنية ودراسة مدى أهمية الخدمات اللوجستية لوسائل النقل المناسبة لتحقيق أكبر فعالية لعملية الامداد اللوجستي.

ان الاهتمام بعملية النقل في المؤسسة الاقتصادية له دور فعال في تطوير وتحسين جودة الخدمات اللوجستية. وخاصة اذا كانت مؤسسة مصدرة.

وقد استهدف الجزء التطبيقي من هذه الدراسة دراسة المؤسسة الوطنية نفطال التي تقدم اهم الخدمات اللوجستية ألا وهي النقل وتجميع وتخزين وتعبئة المواد البترولية خاصة الوقود والزيوت والشحومات والزفت وغيرها من المنتجات، مثل مصفات الزيت والهواء، ودورها في السوق الوطنية لعملية النقل.

وقد كان التركيز على عملية النقل ودراسة هذه الوظيفة وكيفية القيام بها باعتبارها تدخل ضمن الأنشطة الرئيسية للإمداد.

تقييم الفرضيات:

بالنسبة للفرضية الأولى: يعتبر اللوجستيك او الخدمات اللوجستية علم وفن وإدارة التي تهتم بتدفق السلع و الخدمات من نقطة شراء المواد الأولية الى وصول السلع الى المستهلك النهائي.

تسبب المجال العسكري في ظهور اللوجيستيك بهدف تأمين وصول السلع والذخائر

في الوقت المناسب وبأمثل طريقة ممكنة وخاصة اثناء الحرب العالمية الثانية حيث كان أحد عوامل إنتصار جيوش الحرب. و مع بداية الحرب العالمية الثانية بدأ ظهور دراسات في مجالات اللوجيستيات و ظهر ما يسمى Business Logistics حيث تبين من الدراسات التي أجريت في هذا المجال أنه نحو 40% (في المتوسط) من تكلفة إنتاج أي سلعة في الدول المتقدمة يمكن ردها الى الأنشطة اللوجيستية .

- بناء على ما تم معالجته وتحليله في الدراسة التطبيقية لمؤسسة نفطال تعمل المؤسسة على اختيار وسائل النقل الملائمة لتقديم خدمات لوجستية بجودة وفعالية عالية لتطوير وتحسين العلاقة مع زبائنهم بالاهتمام بانشغالاتهم.
- النقل والامداد هو نشاط أساسي في مؤسسة نفطال وليس نشاطا ثانويا.

نتائج الدراسة:

لقد تم الوصول في هذه الدراسة إلى نتائج جوهرية وهذا في الجانبين النظري والتطبيقي سنتطرق إلى أهم النتائج التي خلصت إليها هذه الدراسة وهي كما يلي:

التعرف على المفاهيم الحديثة لعمليات الامداد خاصة بالنسبة للمؤسسة الاقتصادية التي تبرز في صعوبة التحكم فيها وتدفق المعلومات على امتداد سلاسل الامداد خاص.

يعتبر النقل من الأنشطة الرئيسية للخدمات اللوجستية التي تخلق قيمة مضافة في المؤسسة خاصة المؤسسة التي تهتم بعملية البيع و التصدير.

قلة استخدام وسائل التكنولوجيا المعلوماتية يؤدي ساعد على نقص الخدمات اللوجستية في مؤسسة نفطال.

وجود مشاكل في التخزين والتفتيش كالخدمات لوجستية مكملية لعملية النقل في مؤسسة نفطال.

توصيات:

تقدم الخواص نسبة كبيرة من الخدمات اللوجستية فالمؤسسة بحاجة إلى الاستثمار في مجال اللوجستيك.

المؤسسة الاقتصادية بحاجة ماسة لاستخدام تكنولوجيا الحديثة للمعلومة والاتصال من اجل تطوير الخدمات اللوجستية وتحسين تفعيلها في التجارة الخارجية من اجل عملية التصدير الى الزبون الأجنبي.

وجوب تنويع وتطوير وسائل النقل الدولي من اجل تفعيل عمليات التجارة الدولية وهذا يكون على عتق السلطات العمومية او الدولة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

1. ثابت عبد الرحمن إدريس، مقدمة في إدارة الأعمال اللوجستية: الإمداد والتوزيع المادي، الدار الجامعية، الإسكندرية: مصر، 2002 / 2003.
2. عبد العزيز بن قيراط أداء وجودة الخدمات اللوجستية ودورها في خلق القيمة، مذكرة مقامة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير، جامعة قلمة، السنة الجامعية، 2009-2010.
3. عوالي مسعودة ولغواطي إيمان، فعالية وظيفة الإمداد في المؤسسات الإنتاجية، مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة ليسانس في علوم التسيير تخصص مالية، المركز الجامعي - المدية - ، السنة الجامعية ، 2007-2008.
4. غرفة الشرقية، "نظره عامه على قطاع الخدمات اللوجستية"، مركز معلومات الشرقية، المملكة العربية السعودية، 2008، ص8
5. اللجنة - الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا، "مؤشر الأداء اللوجستي في المنطقة العربية : مكوناته ومنهجية إعدادة ومستوياته"، المجلس الاقتصادي والاجتماعي، الأمم المتحدة، 2017.
6. محمد حسان، إدارة الإمداد والتوزيع، الدار الجامعية، الإسكندرية، مصر، ، 2009.
7. معجم - أوكسفورد.
8. مؤتمر - الأمم المتحدة للتجارة والتنمية، "تقرير اجتماع الخبراء المخصص المعني بالخدمات اللوجستية"، مجلس التجارة والتنمية، الأمم المتحدة، 2006.
9. نظرة عامة على قطاع الخدمات اللوجستية، مركز المعلومات، الغرفة الشرقية، 2008.
10. Economic And Social Commission For Western Asia, "Trade Logistics In The for more see: Arab Region Challenges And Policy Options", United Nations, 2015.

11. Aibin LI, " Empirical Analysis on the Relationship Between Logistics Industry and Economic Growth in Xuzhou", Management & Engineering Journal vol 20, 2015.
12. For More See: - Xuan Duong Nguyen, " The Development Strategy of Logistics to 2020 and Lesson for Vietnam", International Conference on Human Resources & Talent Management. .
13. for more see: Amrita Jhavar.et al, "Improving logistics performance through investments and policy intervention: a causal loop model", Int. J. Productivity and Quality Management, Vol. 20, No. 3, 2017.
14. Logistics Performance Index, available at : <https://lpi.worldbank.org>.
15. Pinar Hayaloglu, " The Impact of Developments in the Logistics Sector on Economic Growth: The Case of OECD Countries", International Journal of Economics and Financial Issues, vol5. No2,2015.
16. World Economic Forum, "Enabling Trade Valuing Growth Opportunities", World Economic Forum, The World Bank, 2013.
17. WTO (2015), International Trade Statistics.

الملاحق

الملحق رقم 1: بطاقة تقنية لنفطال الوادي.

FICHE TECHNIQUE

Zone d'influence : la willaya d'EL-OUED
 Localisation : nord de la willaya d'EL-OUED
 Date de mise en services : 1993
 Superficie du terrain : 30000 M²
 Capacité totale : 2000 M³

a- Effectif personnel :

Service	Nombre des agent	OBS
ADIMINISTARATION	08	
TRANSPORT	14	
MAINTENANCE / INSTALATION FIXE	04	
EXPLOITATION	13	Dont 01 OMP Temp
SECURITE INDUSTRIEL	15	
SUERTE INTERNE	26	Temp

b- Capacités de stockage des produits pétroliers :

Désignation des équipements	Nombre	Capacité de stockage
Bacs d'essence super	04 cuves	400 M ³
Bacs d'essence normale	03 CUVES	300 M ³
Bacs d'essence sans plomb	00	00
Bacs de gasoil	13 CUVES	1300 M ³
Cigares de GPL/C	00	00

c- Rampes de dépotage :

	Nombre
Rampe d'essence super	03
Rampe d'essence normale	03
Rampe d'essence sans plomb	00
Rampe de gasoil	06
Rampe de GPL/C	00

d-
Rampes de

chargement :

	Nombre
Rampe d'essence super	01
Rampe d'essence normale	01
Rampe d'essence sans plomb	00
Rampe de gasoil	02
Rampe de GPL/C	00

- Sources d'approvisionnement en carburants : Rampe RHM2 / Rampe LAKHROUB / Rampe SKIKDA /
 Rampe ANNABA / Rampe BERAHAL

-distance du départ par rapport à la source :

270 KM / 460 KM / 550 KM / 612 KM / 570 KM