



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم : العلوم الاجتماعية

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الأكاديمي في علم الاجتماع

تخصص : علم الاجتماع الاتصال

دور الفيسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي
(دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر - بالوادي)

إشراف :

د/ فيصل بوراس

من إعداد الطالبتين :

بالحبيب ربيعة

بن أم هاني لويزة

2026\06\

أمام لجنة المناقشة المكونة من السادة

الصفة	الجامعة	الرتبة	اللجنة
رئيسا	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي		
مشرفا ومقررا	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	أستاذ محاضر	د. فيصل بوراس
مناقشا	جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي		

السنة الجامعية : 2026/2025

قوله تعالى:

(وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۚ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ)

الاية 104 من سورة آل عمران

وعن أبي سعيد الخدري رضي الله عنه قال :

سمعت رسول الله صلى الله عليه وسلم يقول :

(من رأى منكم منكرا فليغيره بيده، فإن لم يستطع فبلسانه، فإن لم يستطع فبقلبه،
وذلك أضعف الإيمان) رواه مسلم.

الاهداء

الحمد لله الذي وفقنا لإتمام هذا العمل

نهدي ثمرة جهدنا المتواضع دائماً وقبل كل شيء الى أحر الناس على قلوبنا

الى عائلتيينا الكريمين اللتين كانتا سندنا ودعمنا الدائم

والى كامل معلمين وأساتذتنا الأفاضل الذين أناروا لنا طريق العلم والمعرفة

الى كل من يحب هذا الوطن ويعمل على تنميته وتطويره ، وأمنه.

والى كل من شجعنا وساندنا بكلمة طيبة أو دعاء صادق

نهدي هذا العمل محزون شكراً وامتنان .

شكرو تقدير

الحمد لله حمداً كثيراً حتى يبلغ الحمد منتهاه

والصلاة والسلام على أشرف مخلوق أنار الله بنوره

واسطفاه

من لم يشكر الناس لم يشكر الله

نتقدم بخالص الشكر والتقدير والعرفان إلى

الأستاذ الفاضل المشرف "د/ بوراس فيصل"

على ما أسراه لنا من معلومات ونصائح

وتوجيهات وإرشادات ولم يبخل بها علينا

كما نتقدم بجزيل الشكر والعطاء إلى

كل أساتذة علم اجتماع اتصال وإلى كل يد

وافقتنا في هذا العمل المتواضع سواء من قريب أو بعيد.

ملخص الدراسة:

هدفت هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على موضوع " دور الفايسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي" دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي لتجيب عن التساؤل الرئيس التالي : ما هو دور الفيسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي ؟ من خلال جملة من التساؤلات الفرعية :

- ✓ الى أي مدى يساهم الفيسبوك في فضح مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي ؟
 - ✓ ما طبيعة المحتوى الفايسبوكي الذي يستخدمه الأفراد في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي؟
 - ✓ ما هو تقييم الطالب الجامعي لدور الفايسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي الذي يقوم به ؟
- ولتحقيق أهداف الدراسة، استخدمنا المنهج الوصفي التحليلي كمنهج علمي للدراسة بحيث اعتمدنا على الاستمارة كأداة لجمع البيانات، وقد اعتمدنا على العينة العرضية التي قوامها (30) مفردة، من طلبة جامعة حمه لخضر الوادي، وبعد جمع البيانات و التعامل معها إحصائيا كانت نتائج الدراسة ملخصة في :
- ✓ لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة مساهمة الفايسبوك في فضح مظاهر التعفن الاجتماعي تعزى لمتغير التخصص .
 - ✓ يعتبر الفيديو أسلوب منصة الفايسبوك في كشف وفضح مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي .
 - ✓ توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول الدور القوي الذي تمارسه منصة الفايسبوك الافتراضية تعزى لمتغير التخصص.

الكلمات المفتاحية : الدور ، الفايسبوك ، التكنولوجيا الرقمية ، مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي

Study Abstract

This study aimed to highlight the "Role of Facebook in Limiting Manifestations and Behaviors of Social Decay," a field study conducted on a sample of students at EchahidHammaLakhdar University - El Oued. The study seeks to answer the following main question: What is the role of Facebook in reducing the manifestations and behaviors of social decay? This is explored through several sub-questions:

- To what extent does Facebook contribute to exposing the manifestations and behaviors of social decay?
- What is the nature of the Facebook content used by individuals to limit social decay behaviors?
- How do university students evaluate the role of Facebook in combating the manifestations of social decay?

To achieve the study's objectives, the descriptive-analytical approach was employed. A questionnaire was used as the primary data collection tool, administered to an accidental sample of (30) students from EchahidHammaLakhdar University. After statistically processing the data, the study yielded the following results:

There are no statistically significant differences in the participants' responses regarding Facebook's contribution to exposing social decay attributable to the specialization variable.

Video is considered the primary format on Facebook for uncovering and exposing manifestations of social decay.

There are statistically significant differences regarding the powerful role played by the Facebook platform attributable to the specialization variable.

Keywords: Role- Facebook- Digital Technology- Manifestations and Behaviors of Social Decay.

الفهرس

الفهرس

الصفحة	قائمة المحتويات
/	الإهداء
/	الشكر والعرفان
/	الملخص
/	الفهارس
/	قائمة الجداول
/	قائمة الأشكال
أ-هـ	مقدمة
الفصل الأول: الأدبيات النظرية والتطبيقية لموضوع الدراسة	
7	1- تمهيد الفصل الأول
7	2- المبحث الأول: الأدبيات النظرية
7	أولاً: الدور
7	ثانياً: الفايسبوك
8	ثالثاً: التكنولوجيا الرقمية
8	رابعاً: التعفن الاجتماعي
11	3- المبحث الثاني: العلاقة بين المتغيرين
12	4- المبحث الثالث: الأدبيات التطبيقية
12	أولاً: المقاربة النظرية
13	ثانياً: الدراسات السابقة
18	5- خلاصة الفصل الأول
الفصل الثاني: الدراسة الميدانية والتطبيقية	
20	1- تمهيد الفصل الثاني
20	2- المبحث الأول: الطريقة والأدوات
20	أولاً: الطريقة
21	ثانياً: أدوات جمع البيانات
26	3- المبحث الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة
26	أولاً: النتائج
29	ثانياً: المناقشة
39	4- المبحث الثالث: النتائج في ضوء الفرضيات
40	5- خلاصة الفصل الثاني
41	6- الخاتمة
42	7- قائمة المصادر والمراجع
44	8- الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	العنوان
23	جدول رقم (1) معامل ارتباط بيرسون عبارات المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور
24	جدول رقم (2) معامل ارتباط بيرسون عبارات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور
24	جدول رقم (3) معامل ارتباط بيرسون عبارات المحور الثالث بالدرجة الكلية للمحور
25	جدول رقم (4) معامل الارتباط بيرسون للمحاور الثلاثة بالدرجة الكلية
25	جدول رقم (5) معامل الفاكرونباخ لقياس محاور الدراسة
26	جدول رقم (6) معامل الفاكرونباخ لكامل محاور الدراسة
26	جدول رقم (7) توزيع أفراد العينة حسب الجنس
27	جدول رقم (8) توزيع أفراد العينة حسب المستوى
28	جدول رقم (9) توزيع أفراد العينة حسب التخصص
28	جدول رقم (10) توزيع أفراد العينة حسب الكلية
29	جدول رقم (11) عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول
31	جدول رقم (12) عرض نتائج اختبار كاي تربيع للمحور الأول
32	جدول رقم (13) عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني
36	جدول رقم (14) عرض نتائج اختبار كاي تربيع للمحور الثاني
36	جدول رقم (15) عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث
39	جدول رقم (16) عرض نتائج اختبار كاي تربيع للمحور الثالث

فهرس الأشكال والتمثيلات البيانية

الصفحة	العنوان
26	الشكل البياني رقم (1) دائرة نسبية توضح توزيع نسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثي)
27	الشكل البياني رقم (2) دائرة نسبية توضح توزيع نسبة العينة حسب المستوى
28	الشكل البياني رقم (3) دائرة نسبية توضح توزيع نسبة العينة حسب التخصص
29	الشكل البياني رقم (4) دائرة نسبية توضح توزيع نسبة العينة حسب الكلية

الصفحة	جدول الملاحق
45	الملحق رقم (1) استمارة الدراسة
49	الملحق رقم (2) قائمة الأساتذة المحكمين
49	الملحق رقم (3) مخرجات Spss

1- توطئة

منذ أقدم العصور انتشرت في التجمعات البشرية سلوكيات ومظاهر اجتماعية دونية، تشكل في مجملها ظاهرة التعفن الاجتماعي، التي لا تعبر إلا عن التخلف والانحطاط القيمي والأخلاقي، ثم تطورت هاته السلوكيات والمظاهر مع تطور البشرية متأثرة بمجموعة من العوامل وظروف التفاعل الاجتماعي في كل عصر.

إن واقعنا المعيش يميل للثام عن الكثير من السلوكيات والمظاهر الدونية على غرار التهريب والسرقة، والعنف الجسدي، واللفظي والتجارة بالمخدرات، وعمالة الأطفال وغيرها الكثير، التي تفاقمت وزاد خطرها على الكبير، والصغير، الفرد والمجتمع، خاصة في الآونة الأخيرة لاسيما في الأوساط الشبابية الأمر الذي جعلها محل اهتمام ومكافحة من طرف عدة جهات ومنظمات اجتماعية، على غرار الجهات الأمنية، والمواطنين الواعين الغيورين على الوطن، وكل مؤسسات التنشئة الاجتماعية والمجتمع المدني من خلال مختلف الأساليب والطرق الشفهية الاتصالية المتمثلة في التوعية والتنبية، والإخطار، وعمليات الرصد السرية والملاحقات العلنية وتطبيق القوانين المعمول بها لردع هاته المظاهر والسلوكيات.

إن التسارع الهائل في التقدم التكنولوجي والرقمي الذي يشهده العالم اليوم، وظهور ما يسمى منصات التواصل الاجتماعي والفضاءات الالكترونية وتطور وسائل الاعلام والاتصال كل هذا أتاح الفرصة أمام المواطنين وحتى الجهات الرسمية والمؤسسات للتفاعل وتحقيق الأهداف على كافة الأصعدة، كما حفز المواطنين ليكونوا أعضاء فاعلين يشاركون في إنتاج ما يسمى الاستقرار الاجتماعي، خاصة في ظل الهويات الرقمية.

يتفق الجميع على أن استخدام الشبكة العنكبوتية ومنصات التواصل الاجتماعي، دخل جميع المجالات حتى إدارة الأزمات الاجتماعي وصناعة السلوك الإيجابي المتحضر، من خلال صناعة المحتوى الرقمي الهادف، أو التعبير عن الآراء إزاء القضايا المختلفة الإيجابية والسلبية

من خلال هذا الطرح جاءت مذكرتنا التي تحاول تسليط الضوء على موضوع

دور الفايسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي من وجهة نظر الطالب الجامعي (دراسة ميدانية على مجموعة من الطلبة بجامعة الوادي) لتجيب عن السؤال الرئيس التالي:

ما هو دور الفايسبوك في الحد من مظاهرو سلوكيات التعفن الاجتماعي ؟

وللإجابة عن هذا التساؤل رأينا أن نقسمه إلى أسئلة فرعية على النحو التالي :

أ- إلى أي مدى يساهم الفايسبوك في فضح مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي ؟

ب- ما طبيعة المحتوى الفايسبوكي الذي يستخدمه الأفراد في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي ؟

ج- ما هو تقييم الطالب الجامعي لدور الفايسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي الذي يقوم به ؟

3- الفرضية العامة :

يشكل الفايسبوك سلطة رقابية على سلوك الفرد في المجتمع للحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي .
فرضيات الدراسة :

أ- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة مساهمة منصة فايسبوك في كشف وفضح مظاهر التعفن الاجتماعي تعزى لمتغير التخصص .

ب- اعتبار الفيديو أسلوب منصة فايسبوك في كشف وفضح مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي .

ج- إجابات أفراد العينة حول الدور القوي الذي تمارسه منصة فايسبوك الافتراضية تعزى لمتغير التخصص .

4-أسباب اختيار الموضوع :

*الأسباب الذاتية :

- الواقع الاجتماعي الذي لا يبشر بالخير، من حيث انتشار السلوكيات الدونية وكافة أشكال مظاهر الجريمة ، الظلم والتعدي على الحقوق باستخدام العنف اللفظي والجسدي .
- انتشار استخدام الفايسبوك ، ومصاحبه لكافة الحركات التفاعلات التي يقوم بها الأفراد .
- انتشار المحتوى الفايسبوكي الذي يصور كافة السلوكيات والمظاهر الدونية في المجتمع

* الأسباب الموضوعية :

- محاولة تسليط الضوء على الدور الذي تقوم به التكنولوجيا في دعم السلم الاجتماعي
- محاولة إثراء المكتبة الجامعية بدراسة سوسيو اتصالية تجمع بين العملية الاتصالية والاستقرار

الاجتماعي

- إبراز الجانب الايجابي لفيسبوك ودور في نشر الوعي الاجتماعي وتعزيز القيم الأخلاقية مع قلة الدراسات التي تناولت هذا الجانب مقارنة بالدراسات التي ركزت على آثاره السلبية .

5-أهداف الدراسة :

- مادامت الدراسات الاجتماعية تهتم بالواقع وتحاول تفسيره وتقديم بعض الاقتراحات للتحكم في بعض السلوكيات التي تكون في مجملها الظاهرة الاجتماعية ، منطلقة من مجموعة من الأسئلة ، فان أهداف هذه الدراسة واضحة في الإجابة عن أسئلتها ، والتي يمكن إجمالها في :
- التعرف على دور الفيسبوك في الحد من مظاهرو مخاطر ظاهرة التعفن الاجتماعي
- محاولة الوقف على المحتوى الفيسبوكي الذي يستخدمه المتفاعلون الافتراضيون لفضح السلوكيات ومظاهر التعفن الاجتماعي، والحد منها .
- محاولة تقييم دور الفيسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي من وجهة نظر المجتمع المدروس.

6-أهمية الدراسة :

تبرز أهمية موضوعنا هذا جليا في ارتباطه بالمجتمع عامة وارتباطه بموضوعي السلم والاستقرار الاجتماعي , وذلك أن المجتمع أساس الفرد والعكس صحيح، يعد السلم والاستقرار الاجتماعي من الركائز الأساسية التي يقوم عليها أي مجتمع متماسك، إذ يساهمان في التناغم الاجتماعي، تعزيز قيم المواطنة التي تقوم على التوازن بين الحقوق والواجبات ففي ظل الاستقرار يتمكن الأفراد من التمتع بحقوقهم الأساسية مثل الحرية والأمن والعمل في المقابل يلتزمون بواجباتهم تجاه مجتمعهم كاحترام القوانين والمحافظة على النظام العام كما يهيئان بيئة آمنة تمكن الأفراد من أداء دورهم كعناصر فاعلة في المجتمع وتنمية والمشاركة في تنمية وتقدمه ، إضافة إلى ضمان سلامتهم الجسدية وحماية ممتلكاتهم مما يعزز الشعوب بالطمأنينة والانتماء يقوي الروابط بين أفراد المجتمع

7- حدود الدراسة :

لكل دراسة اجتماعية حدود يحددها الباحث وتكون له فضاء لإجراء عمليات الاستقصاء الميداني وحدود دراستنا هذه تتمثل في :

__ **الحدود المكانية:** هي الإطار المرتبط بالدراسة الميدانية التي يلتقي فيها الباحث بمجتمع أو عينة الدراسة لذلك كانت جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي* إطار مكانيا لهذه الدراسة.

*جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي :أحد الجامعات الجزائرية في المنطقة الصحراوية فتحت أبوابها للتعليم الأكاديمي سنة 1995 تقع في مدخل ولاية الوادي في تكسبت تحديدا تضم حاليا سبعة كليات ومنها كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية (أنظر ويكيبيديا)

- **الحدود الزمنية:** إذا كانت الدراسة الميدانية تستهدف طلبة جامعة الوادي فان الحدود الزمنية لهذه الدراسة قد انقسمت بين شقيها النظري والتطبيقي حيث كانت البداية النظرية منذ موافقة إدارة الكلية على موضوع الدراسة في حدود شهر نوفمبر إلا أن الدراسة الميدانية كانت في الفترة من 03-05-2026 إلى 22-05-2026 أين التقى الباحثان بمجموعة من الطلبة قيد الدراسة واستجوابهم وجمع المعلومات الميدانية التي تخص البحث .

- **الحدود البشرية:** قد يخلط البعض بين الحدود البشرية ومجتمع الدراسة إلا أن مجتمع الدراسة اقل من الحدود البشرية لذلك كان الطالب الجامعي[†] في مختلف جامعات الوطن (الجزائر) حدودا بشرية لهذه الدراسة

8_منهج الدراسة :

مفهوم المنهج : يقصد بالمنهج الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسة موضوع ما .

مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم "هو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة". (بوحوش ، الدنبيات، 2007، ص 99)

لما كانت دراستنا هذه تحاول الوقوف على دور الفايكسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي فان المنهج الوصفي التحليلي أفضل وأحسن المناهج في مثل هذه الدراسات والمنهج الوصفي هو ذلك النوع من المنهج العلمي الذي يقف على دراسة الظاهرة الاجتماعية كما هي موجودة في الواقع من حيث الكم والكيف . كما يعرف بأنه مجموعة من الإجراءات البحثية التي تكامل لوصف الظاهرة اعتمادا على جمع الحقائق والبيانات وتصنيفها معالجتها وتحليلها كافيًا ودقيقًا لاستخلاص دلالاتها والوصول إلى نتائج أو الموضوع محل البحث (الراشدي 2000 ، ص 29)

وقد تم استخدام هذا المنهج وفق الخطوات التالية :

- 1) تحديد إشكالية البحث
- 2) صياغة الفرضيات
- 3) تحديد المجتمع وعينة الدراسة من خلال الاطلاع على التراث النظري لدراسات السابقة التي وجهتنا الى تحديد مجتمعنا (الطالب الجامعي) لجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي والاعتماد على العينة العرضية
- 4) تحديد أداة جمع البيانات التي تمثلت في الاستمارة احتذاء ببعض الدراسات التي تناولت الموضوع أو قريبة منها
- 5) جمع البيانات النظرية من خلال استخدام المكتبة الجامعية وكذلك شبكة الانترنت للاطلاع وجمع المعلومات النظرية التي تحتاجها الباحثان في توجيه بحثهما
- 6) مرحلة التعامل مع البيانات الكمية من خلال تفرغ الاستمارة ومحاولة تبويب هذه البيانات وإخراجها بصيغتها النهائية (الجدول)
- 7) محاولة قراءة النتائج وعرضها على ضوء الفرضيات التي تبنتها الباحثان .(بتصرف الباحثان)

[†]الطالب الجامعي : هو كل شخص متحصل على شهادة البكالوريا وشغل مقعدا بيداغوجيا في أحد الكليات التي تتضمنها الجامعة الجزائرية (الطالبتان)

9- صعوبات الدراسة :

من أهم الصعوبات التي واجهت الطالبتان نقص المراجع الخاصة بالتعفن الاجتماعي كونه وليد البيئة البيولوجية بالإضافة إلى عدم استجابة المبحوثين الذكور لدراسة وملء الاستمارة

10 هيكلية البحث

ارتأينا في هذه الدراسة الموسومة بدور الفايستوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي لدى الطلبة الجامعيين بجامعة الشهيد حمه لخضر -الوادي - أن نقسم هذه المذكرة إلى مقدمة وهي بمثابة المدخل الرئيسي للبحث تتضمن توطئة لموضوع الدراسة ثم طرح الإشكالية من خلال التساؤل الرئيسي تليه التساؤلات الفرعية، ثم فرضيات الدراسة ثم أسباب وأهداف وأهمية الدراسة والحدود المكانية والزمانية والبشرية المتعلقة بالبحث ثم التطرق إلى المنهج المعتمد وكذا أبرز صعوبات البحث التي اعترضت الطالبتان وأخيراً هيكلية البحث التي تضمنت فصلين هما :

- الفصل الأول : يتضمن الأدبيات النظرية (المفاهيم الأساسية للدراسة) ثم تطرقنا إلى العلاقة بين متغيرات الدراسة ثم تناولنا الأدبيات التطبيقية (الدراسات السابقة)
- كما ينقسم الفصل الثاني : إلى مبحثين المبحث الأول الطريقة والأدوات , أما المبحث الثاني تم عرض النتائج والمناقشة وأخيراً خاتمة وقائمة المصادر والمراجع المعتمدة.

الفصل الأول

الأساليب النظرية لموضوع الدراسة

تمهيد الفصل الأول:

في هذا الفصل سنتطرق إلى تحديد مفاهيم الدراسة التي تعتبر جزءاً أساسياً ومفاتيح للبحث يستطيع الباحث أن يحولها إلى متغيرات ثم ينزل بها إلى الميدان فتطرقنا فيه إلى تناول مفاهيم الدراسة التعفن الاجتماعي، الدور الفايس بوك، التكنولوجيا الرقمية، ثم العلاقة بين متغيرات الدراسة وأهم النظريات المفسرة لها وأخيراً الدراسات السابقة.

المبحث الأول : تحديد المفاهيم

أولاً: الدور

* لغة : الجمع أدوار مصدره دار أي عودة الشيء إلى ما كان عليه والدور طبقه في الشيء المدار بعضه على بعضه الآخر
* اصطلاحاً :

- عرفه أحمد زكي بدوي بأنه: السلوك المتوقع من الفرد في الجماعة وهو يشير إلى نموذج السلوك الذي يتطلبه مركز الفرد. (بدوي، 1993، ص 395)

- عرفه سنغروود : بأنه تصور سلوك يرتبط بشخص معين وبصفة من صفاته الشخصية لأنه تعبير عن حاجات الشخص وعرف الدور بأنه مجموعة القيم والمعايير التي تحدد سلوك المنتظر من شخص معين استناداً إلى سماته الشخصية. (المعاينة 2010، ص 188)

- هو محصلة ظروف نفسية واجتماعية أي اعتباره يدل على كل الأفعال التي يقوم بها الأفراد بشكل يتوافق مع البناء الاجتماعي، كما عرفه أنه سلوك الفرد في موقف معين تحدد علاقات اجتماعية معينة. (المعاينة، نفس المرجع)

* تعريف الإجرائي :

هو الوظيفة والسلوك الذي نتوقع أن يقوم به فرد أو جماعة أو تقنية معينة في وضع اجتماعي معين من أجل وصولها إلى هدف يخدم مصلحة الجماعة.

ثانياً : الفايس بوك :

* اصطلاحاً :

الفايس بوك يعتبر أحد أهم المجتمعات الافتراضية أو التخيلية التي نشأت على الانترنت، كما يعد موقع ويب للتواصل الاجتماعي يمكن الدخول إليه مجاناً وهو يجمع الملايين بين المشتركين من مختلف بلاد العالم، فهو يحتوي على الدردشة إضافة إلى العديد من التطبيقات التي تتيح للفرد أن يعبر عن نفسه بشتى الطرق وأن يتعرف على حياة الآخرين. (مؤسسة دار الإسلام الثقافية الخيرية 2026)

* الفيس بوك : كلمة أعجمية، مكونة من جزئين فيس Face بوك Book وهي تعني كتاب الوجوه، مثلما أراد بها مؤسس الموقع. (قمحية، 2017، ص 57)

*التعريف الإجرائي :

هو منصة إلكترونية مرتبطة بالشبكة العنكبوتية بتفاعل من خلال الأفراد وفق هويات افتراضية وتنتج عملية تواصلية بين الأفراد والجماعات .

- هو موقع إلكتروني للتواصل الاجتماعي حيث يتم من خلال تبادل الصور النصوص والفيديوهات والروابط والتواصل مع الأصدقاء والتعرف عليهم ومنبر افتراضي للشباب للتعبير عن آرائهم وأفكارهم وقيمهم .

- هو ذلك المواقع المتاحة عبر الإنترنت يسجل فيه الأفراد والأشخاص من خلال فتح حساب خاص على مستواه ويتيح للفرد التفاعل والمشاركة مع الأشخاص المجموعات المسجلين على الشبكة من خلال النشر والمشاركة والتعليق والردشة فيما بينهم .

ثالثا : التكنولوجيا الرقمية :

***التكنولوجيا:** يعتبر لفظ التكنولوجيا من أكثر لألفاظ تداولاً في عصرنا الحالي واختلفت المفاهيم حولها نذكر منها مايلي:

***لغة :** يرجع أصل كلمة تكنولوجيا TechnoLogy إلى كلمة يونانية وهي تتكون من مقطعين :

تيكنو (Techno) وتعني حرفة ,مهارة فن أو أداة

لوجيا (Logy) وتعني دراسة علم ,أو مقدرة

ومن هنا التكنولوجيا تعني علم الأداء أو علم التنظيف ، أو الطريقة الفنية لتحقيق غرض علمي ، وهي علم التشغيل الصناعي .

***اصطلاحا :** مجموعة المعارف والمهارات والمعدات التي يستخدمها الإنسان لتحويل الموارد الطبيعية إلى منتجات وخدمات تلبي احتياجاته .(الصيرفي، 2009، ص 13)

***الرقمية (Digital)** من كلمة Digit وتعني الرقم وتشير إلى كل مايعتمد على الأرقام ومعالجة المعلومات.(عبد السلام، 2008، ص 14-15)

***التعريف الإجرائي :** هي استخدام الأجهزة الإلكترونية كالحواسيب والهواتف الذكية , والبرامج والتطبيقات لمعالجة المعلومات بشكل رقمي مما يسهل التواصل والتعلم والعمل .

رابعا : التعفن الاجتماعي :

***لغة :** التعفن في اللغة العربية من الفعل عفن ويعني الفساد والتغير

وجاء في لسان العرب

عفن الشيء يعفن عفنا ، فسد وتغيرت رائحته وصار غير صالح .(ابن منظور ، ب س ، ص 301)

***التعفن في العلوم الطبيعية:**هو عملية تحلل للمواد العضوية بفعل كائنات دقيقة ، خاصة الفطريات والبكتيريا هو عملية انحلال للمواد العضوية بواسطة الكائنات الحية الدقيقة مثل البكتيريا والفطريات (<https://www.google>)

.com/search?q=%) . وينتج عنها مواد ذات رائحة كريهة يمكن أن يسبب أمراض ، مثل العفن الذي يهاجم الطعام والنباتات والخشب .

التعفن في العلوم الإنسانية والاجتماعية : التعفن الاجتماعي هو مجاز يستخدم لوصف التدهور أو الانحلال في الأنظمة الاجتماعية أو الثقافية أو الفكرية ، ويشير إلى الظواهر مثل الفساد ، الانحلال الأخلاقي ، وفقدان القيم أو انهيار المؤسسات .

***التعفن من وجهة نظر الباحث :** هو مصطلح يصف التدهور في احد مجالات الحياة السياسية والاقتصادية والثقافية الفكرية ويترجم إلى سلوكيات وممارسات معادية للممارسات الفعلية في هاته المجالات - كل سلوك منحرف ، لا أخلاقي مبني على قواعد وأسس ير سليمة ، ويرفضه الدين والعرف ويعاقب عليه القانون ويشكل خطر على الفرد والمجتمع . (https://www.google .com/search?q=%)

***التعريف الإجرائي :**

هي حالة من التدهور في القيم والأخلاقيات الاجتماعية ، التي تؤدي إلى السلوكيات المنحرفة في المجتمع والتي تضعف الأمن والاستقرار الاجتماعي .

مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي إجرائيا

بعد عرض مصطلح التعفن الاجتماعي واعتباره حالة من الإفلاس القيمي والأخلاقي يمكن تعريف مظاهر وسلوكيات هذا العفن على أنها كل السلوكيات، والممارسات والأفعال غير الحضرية الممجة التي تهدد المجتمع على المستوى الاجتماعي

***مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي :**

1- السلوك المنحرف : ويعرف على أنه مجموعة الأفعال التي يؤدي اكتشافها إلى عقاب مرتكبيها بواسطة قوى المجتمع الأكبر وبالتالي فهو يستخدم للتعبير على سلوك يكون معارضا للنظم والمعايير والقوانين السائدة داخل النسق الاجتماعي والسلوك المنحرف جدا هو انتهاك القواعد التي يتميز بدرجة كافة من الخروج على حدود التسامح العام في المجتمع. (إيديو، 2020، ص280)

2- العنف : يعتبر نمط من أنماط السلوك ينتج عن حالة إحباط يكون مصحوب بعلامات التوتر مفاده إلحاق ضرر مادي أو معنوي بكائن حي أو بديل الكائن وللغنف عدة أشكال اللفظي والجسدي . أو هو ممارسة يقوم بها الفرد يصدر عنه أقوال وأفعال وممارسات ضد الآخرين . (الحاج أعمر ، مسمين ، 2024، ص6)

- يعرف أيضا : في كلام العرب "الخرق بالأمر وقلة الرفق وهو ضد الرفق" والتعنيف "التعبير واللوم" العنف لدى الفقهاء هو معالجة الأمور بالشدة والغلظة أما مفهومه الاجتماعي فهو "استعمال غير مشروع الوسائل القسر المادي بغية تحقيق غايات شخصية "

فمقارنة هذين التعريفين الفقهي والاجتماعي يتبين لنا أن التعريف الفقهي اشمل من تعريف الاجتماعيين الذي يحضر العنف مع الآخرين باستخدام القوة المادية بينما يشمل التعريف الفقهي ماهو أوسع من ذلك كسوء الأدب والجفاء مع

الآخرين ، والتلفظ نحوهم بكلمات نابية ، وغير ذلك مما يدل على محاربة الإسلام معاملة القسوة والشدة في جميع الحسابات. (أحمد، محمود، ب س ، ص 6)

3- الإدمان على المخدرات : نقصد بتعاطي المخدرات في البحث العلمي الإنسان الذي يستهلك باستمرار المواد التي تخدره وتفقدته عن وعه وتغيبه عن إدراكه. (أكحل، 2011، ص 11)

وفي تعريف آخر وهي التناول غير المشروع للمخدرات بطريقة غير دورية يتعاطاها الأفراد من أجل أحداث تغيير في المزاج أو في الحالة العقلية ، ولكنة لا يصل إلى حد الاعتماد التام عليها .

وتعرف أيضا هو حالة من الانقياد لعقار طبيعي أو تركيبتي التي تؤدي أي حالة ملحة وتعلق نفسي وجسمي *هو تناول المادة المخدرة بشكل مستمر ، ومنتظم خلال فترات زمنية محددة بحيث تحدث للمتعاظم والنشوة والمتعة المرغوب فيها، مما يعكس سلبا على صحته النفسية والعقلية والجسدية والاجتماعية . (حريج، 2024، ص 161)

4- الجريمة :

تعرف الجريمة من منظور سوسيولوجي بأنها كفعل يتعارض مع ما هو نافع للجماعة ، كما يمكن القول على أنها الفعل الذي يلحق ضرر بالآخرين مادي كان او نفسيا هو فعل إجرامي ، قد أورد المشرع المغربي في القانون أن الجريمة هي "عمل أو امتناع عن عمل مخالف للقانون الجنائي ومعاقب عليه بمقتضاه وبالتالي لكي يوصف الفعل بالجريمة لابد من أن تكون هناك حالات المتمثلة في القيام بعمل أو الامتناع عن القيام به ، والمقصود هنا بالعمل هو الفعل الإجرامي المعاقب عليه جنائيا ، فالقيام بالعم من هذا النوع هو ما يعبر عنه بالجريمة بمفهومها القانوني أما الامتناع عن القيام بفعل ، فالمقصود بالعمل هنا هو العمل المعترف أو العمل الممتنع عن القيام به وكذا مخالفة القانون الجنائي بمعنى القيام بأفعال ما أو الامتناع عن القيام بها ولكي تعتبر جرائم يجب أن تكون مخالفة للقانون الجنائي بكل ما فيها الكلمة من معني وهذا ما يميز الجرائم عن المخالفات وبالتالي فان الأعمال والمخالفات للقانون الجنائي ويكون أجزاء فيها بمس بحرية مرتكبيها" (حبرواي، 2025، ص 356-357)

5- الجريمة الالكترونية : عرفها جانب من الفقهاء أنها ذلك النوع من الجرائم التي تتطلب الماما خاصا بتقنيات

الحاسب الآلي ونظم المعلومات لارتكابها أو التحقيق فيها مقاضاة فاعليها كما عرفها

- كما عرفها بأنها الجريمة التي يتم ارتكابها إذا قام شخص ما باستخدام معرفته بالحاسب الآلي بعمل غير قانوني .

- سماها البعض بالإرهاب الالكتروني وعرفه بأنه «هو ذلك الذي ينتج عن التطور التكنولوجي والثورة المعلوماتية باستغلال شبكة الانترنت للهدم والتخريب».

- وعرفها وآخر أيضا «بأنها العدوان أو التخويف أو التهديد مادي أو معنويا باستخدام الوسائل الالكترونية الصادرة من

الدول أو الجماعات أو الأفراد على الإنسان في دينه أو نفسه أو عرضه أو عقله أو ماله بغير حق ». (العففي، 2013، ص 11)

6- الانتحار : هو تعاطي الموت بطريقة قصدية إذ يعتبر كفعل فردي رغم أنه يأخذ طابع اجتماعي أكثر وعلى هذا

الأساس يعد الانتحار ظاهرة اجتماعية مرتبطة بظروف اجتماعية تمس كل المجتمعات

- كما يعرفه إميل دوركايم في قوله «نسمى الانتحار كل حالة موت ناتجة بطريقة مباشرة أو غير مباشرة عن فعل إيجابي أسلبي قامت به الضحية نفسها وهي على يقين بما سينتج عنه»

فدوركايم لا يأخذ القصد بالانتحار فالجندي الذي يواجه الموت لانقضاء فرقته لا يقصد الموت. (بوسنة، 2008، ص 44)

7- الفساد: يعرف الفساد في موسوعة العلوم الاجتماعية بأنه استخدام النقود العام لتحقيق أرباح أو منافع خاصة ويشمل ذلك جميع أنواع الرشاوى للمسؤولين المحليين أو السياسيين ولكنه يستبعد الرشاوى التي تحدث فيما بين القطاع الخاص.

ويعرفه مايكل جونسون على أنه سوء استخدام أطراف وأفراد عموميين للأدوار والموارد العمومية واستخدامها لإغراض غير مشروعة من النقود السياسي.

وعرفه أوسترفيلد س الفساد بأنه تلك الأعمال التي يمارسها أفراد من خارج الجهاز الحكومي تعود بالفائدة على الموظف العام من خلال سماحة لهم بالتهرب من القوانين والسياسات سواء باستحداث قوانين جديدة أم إلغاء قوانين قائمة بداتها حيث تمكنهم من تحقيق مكاسب فورية ومباشرة. (حمير، ب س، ص 391)

8- السرقة: هي قيام الفرد بمحاولة الاستيلاء و الأخذ الخفي لما يملكه الآخرون أو أخذه خفية دون وجه حق. عرفها القوصي: بأنها سلوك مكتسب يعبر عن حاجة انفعالية لها وظيفتها في تكوين الشخصية أساسها الطبيعي في الإنسان الميل إلى التملك والاستمتاع.

يعرفها زيعور: بأنها عمل لا أخلاقي، وذنب يعاقب عليه المجتمع، فعلم النفس يتناول ظاهرة السرقة كتعبير عن صراع وعن عدم الاستقرار، ومن الضروري عدم المبادرة إلى العقاب فوراً دون معرفة الأسباب والدوافع يعرفها الزغبى بأنها مشكلة اجتماعية على شكل اعتداء شخص على ملكية الآخرين بقصد أو دون قصد بغرض امتلاك شيء لا يخصه، و حتى يوصف هذا السلوك بأنه سرقة لا بد أن يعرف الفرد أن من الخطأ أخذ شيء بدون إذن صاحبه. (لموشي، 2022، ص 18-19)

المبحث الثاني: العلاقة بين المتغيرين

العلاقة بين المتغيرين

تشكل التكنولوجيا الرقمية اليوم أحد أهم الأدوات الحديثة التي تعتمد عليها المجتمعات في تعزيز الاستقرار الأمني حيث لم يعد الأمن مرتبطاً بالقوة المادية فقط، بل أصبح يعتمد على المعلومة الرقمية (الاتصال السريع وتحليل البيانات) فالتكنولوجيا الرقمية تساهم في الوقاية من الجريمة، كشف الانحرافات الاجتماعية ومراقبة التهديدات قبل وقوعها مما يدعم الأمن الاجتماعي ويحد من الفوضى والاضطرابات.

يعد الفيسبوك من أبرز أدوات التكنولوجيا الرقمية التي تؤثر في البناء الاجتماعي ويمكن أن يساهم في الحد من مظاهر التعفن الاجتماعي من خلال

1- نشر الوعي الاجتماعي: (حملات توعوية ضد الجريمة والانحراف التوعوية بقيم الاخلاق والتسامح والتضامن وفضح السلوكيات السلبية داخل المجتمع)

2- الرقابة المجتمعية الرقمية: (يقوم المستخدمون بكشف التجاوزات والانحرافات والتبليغ عن الظواهر الخطيرة)

3- تعزيز الاتصال بين المواطن والمؤسسات :

من خلال صفحات الشرطة والمؤسسات الأمنية على الفيسبوك تساهم في نشر التعليمات والتحذيرات (تسهيل التواصل والتبليغ عن الجرائم وتقوية الثقة بين المجتمع والأجهزة الرسمية)

4- محاربة الشائعات والمعلومات المضللة :

نشر المعلومات الصحيحة يقلل من الفوضى الاجتماعية وتصحيح الأخبار الكاذبة يحافظ على الاستقرار الأمني .

- المقاربة النظرية للدراسة

يعتبر المدخل النظري الأساس الذي يربط بين المنهجية ، وما تنطوي عليه من مبادئ منطقية للمعالجة العلمية ، وبين اختيارات الباحث للطريقة التي تنظم عملية تناول الظاهرة في ضوء القواعد التي تقوم عليها . ما دمنا سوف نستكشف اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو دور منصات التواصل الاجتماعي في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي في عصرنا الحاضر فقد رأينا أن نستخدم منظورين في التحليل، يتمثل الأول في النظرية الوظيفية السوسيولوجية، ونظرية الغرس

الثقافي الإعلامية، حيث ترتبط النظرية الوظيفية بالنظام الاجتماعي ارتباطا وثيقا، من خلال افتراضين أساسيين

- المجتمع يشكل بناء اجتماعيا ويحدد هذا البناء على أنه عبارة عن أنماط ثابتة نسبيا من السلوك الاجتماعي وداخل البناء الكلي هناك أبنية جزئية مهمة في التحليل الوظيفي مثل الأسرة والدين والسياسة والاقتصاد.

- كل عنصر من عناصر البناء الاجتماعي يفهم من خلال وظيفته الاجتماعية وتعني الوظيفة نتائج عمل المجتمع ككل ومن ثمة إن كل جزء من المجتمع له وظيفة واحدة أو أكثر هامة وهي شرط في استمرار المجتمع واحد الخصائص الجوهرية للنسق هي التوازن من خلال العلاقات المتبادلة ويسمى هذا النوع بالتوازن الإستاتيكي (www.facebook.com/goumlsm2012)

مقاربة علم الاجتماع الوظيفي لوسائل الإعلام عامة

يرى علماء علم الاجتماع أن وسائل الإعلام والاتصال بما فيها شبكة الانترنت ومواقع التواصل الاجتماعي مؤسسات تنشئة اجتماعية ثانوية ، نعم لا ترقى لمستوى الأسرة أو المدرسة باعتبارهما مصنفات في خانة المؤسسة الأولية أو الأساسية ومهما يكن التصنيف فان لهذه الوسائل دور مهم يظهر فيه البعد السوسيولوجي بقوة. فهي نظم اجتماعية تحتكم إلى ما تحتكم إليه أجزاء النظام الكلي من وظائف وعلاقات متبادلة، ناهيك عن دورها في تحقيق ما يسميه

إميل دوركايم E Durkheim الخور مبدأ التساند الوظيفي، (<http://www.nizwa.com/%D9%>)

في الأخير نصل إلى أن الوظيفيين يؤكدون على أن كل الأنساق الاجتماع (الأنظمة) بما فيها وسائل الإعلام والاتصال الجماهيرية تقليدية وحديثة، لها دور ووظيفة في خلق الاستقرار الاجتماعي يؤكد الوظيفيون على دورها خاصة في نشر القيم الشائعة في المجتمع وتقوية الشعور العام بالوحدة والتضامن الاجتماعي، من خلال نقله للأخبار الوطنية والدولية، ويقوم بعملية التنبيه والتحذير، كما ينقل مهارات التعلم، ويجمع بين أبناء المجتمع المحلي أو حتى أبناء الأمة، لمتابعة الإحداث والمناسبات المهمة، إلى جانب دورها في الاقتصاد والسياسة وغيرها. (محمد خلف ، 2002، ص 245-246)

نظرية الغرس الثقافي: وهي نظرية واكبت ظهور وتطور وسائل الاعلام والاتصال الجماهيرية،

- حيث يعرف الغرس على أنه: (ما تفعله الثقافة في مجتمع ما، عن طريق النقل المكثف للصورة الرمزية، مما ينتج عنه ثقافة)، التي يعتبرها وعاء من الرموز والصور الذهنية المنظمة للعلاقات الاجتماعية والمواقف (العومارة، 2013، ص 18)

ثم ركز من خلال ثلاثة قضايا مرتبطة فيما بينها وهي:

- الرسائل والقيم والصور الذهنية التي تعكسها هذه الوسائل.
- الهياكل والضغوط والعمليات التي تؤثر على هذه الرسائل.

المشاركة المستقلة للرسائل الجماهيرية على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعي. (طرابلسي ، سنة 2009 - 2010 ، ص 49)

أما الغرس الثقافي: فهو عملية تعلم عرضي غير مقصود من خلال ما تقدمه وسائل الإعلام والاتصال من حقائق خاصة بالتلفزيون، أو منصات التواصل الاجتماعي، هذه الحقائق التي تؤثر على القيم والصور الذهنية المسبقة، عن العالم الخارجي. (طرابلسي ، نفس المراجع)

نظرية الغرس الثقافي كمنظور للتحليل: تفترض هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام والاتصال في المتلقي بما فيها منصات التواصل الاجتماعي يكون مباشرا.

علاقة الدراسة بنظرية الغرس الثقافي:

ترى الباحثتان وسائل الإعلام والاتصال التقليدية والحديثة (منصات التواصل الاجتماعي) لها تأثير على المتلقين، و يمكن القول أن هذه الوسائل تحاكي دور العديد من المؤسسات الأمنية ، ومؤسسات التنشئة الاجتماعية، ومؤسسات المجتمع المدني في أدوارها الوقائية بما يقدمه المتفاعلون من محتويات رقمية ورسائل وبرامج تستطيع أن تصل إلى عملية غرس وتنمية ثقافة معينة، ويؤثر في الصور الذهنية التي يحملها المتلقون حول المواضيع المختلفة ومن ثمة تستطيع هذه الوسائل والوسيلة محل الدراسة (منصة فايسبوك) الوصول إلى بناء أو إعادة بناء هذه الصور التي ترتبط ارتباطا وثيقا بتكوين رأي عام تجاه بعض السلوكيات والظواهر الاجتماعية ، لخلق الاستقرار الاجتماعي واستمرار المجتمع.

المبحث الثالث : الدراسات السابقة :

لكل دراسة في العلوم الاجتماعية مجموعة من الدراسات السابقة باعتبارها تراثا نظريا يوجه جهود الباحث وينير الطريق له ، فالدراسات السابقة هي كل ما أنتجه الباحثون داخل العرض وخارجه على شرط أن ترتبط بالموضوع وتكون دراسات علمية أكاديمية الدراسات السابقة، قد تكون نقطة انطلاق للباحث في بحثه وقد يستند إليها في الكثير من الجوانب النظرية والمنهجية ولما كان موضوعنا هذا يتميز بالجدية وتبني متغير جديد مستعار من العلوم البيولوجية أو العلوم المعلوماتية فإننا ارتقينا أن نستند إلى مجموعة من الدراسات التي تقترب من الموضوع .

1- الدراسة الأولى:

دراسة قريش حياة وغطاس إشراق الموسومة ب : دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحد من العنف اللفظي داخل الأسرة الجزائرية مذكرة- ماستر - صدرت عن جامعة الدكتور يحي فارس للعلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال بولاية المدينة- الجزائر، وذلك في الموسم الجامعي 2021-2022، التي تمحورت إشكالياتها

حول البحث في مدى مساهمة شبكات التواصل الاجتماعي في الحد من العنف اللفظي داخل الأسرة الجزائرية ؟

اندرجت تحتها تساؤلات فرعية :

أ- ماهي الأسرة والعنف الأسري عبر وسائل التواصل الاجتماعي ؟

ب- ماهو العنف اللفظي داخل الأسرة الجزائرية ؟

ج- ماهي العوامل المؤدية وأسباب العنف اللفظي داخل الأسرة الجزائرية ؟

د- هل استخدام الفايسبوك له تأثير على الحد من العنف اللفظي داخل الأسرة الجزائرية ؟

هـ- هل الوضع الاقتصادي والمعيشي يؤدي لاستعمال العنف اللفظي داخل الأسرة الجزائرية ؟

و- هل الفايسبوك له انعكاسات على الفئات الأكثر تضررا من العنف اللفظي داخل الأسرة الجزائرية؟

وفي سياق استكشاف تأثير الفايسبوك على السلوك الاجتماعي ، اختارت الباحثتان مجتمعات بحثية متنوعة تكون من الأسر المتعرضة للعنف اللفظي. بالإضافة إلى طلاب وأساتذة وموظفين من مختلف الكليات في ولاية المدية ، تمثلت عينة الدراسة في 90 فردا موزع على الأسر والطلاب والأساتذة والموظفين حيث استخدمت الاستمارة كأداة لجمع البيانات حيث وزعت 90 استمارة كما سبق الذكر.

وفي الأخير توصلت الدراسة إلى : - أن الفايسبوك يسمح للأفراد بالبقاء على اتصال مع الأهل والأصدقاء ويعتبر منصة لتبادل الأخبار الشخصية يستخدمه أغلبية المجتمع للردشة لكتابة المشاكل وإيجاد الحلول مع الأقارب و الأصدقاء. - أن العنف اللفظي منتشر في المجتمع بشتى أشكاله بسبب الوضع المعيشي الصعب ، كما أنه هناك تقارب في نسبة التضرر بين الذكور والإناث لان جميعهم معرض لذلك .

- العنف اللفظي على الفايسبوك منتشر خاصة في الصفحات الرياضية السبب الرئيسي هو سوء التربية والتنشئة الأسرية السلبية ، مما يؤدي إلى سلوك منحرف وتخلي عن القيم الاجتماعية ، ولحد من هذه الظاهرة المنتشرة الأجدر أن تكون رقابة الكترونية على موقع الفايسبوك .

وعلى الرغم من الدراسات والأبحاث المتزايدة حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على المجتمع ومنها (الفايسبوك) فقد فتح اتضحت وبزت آفاق جديدة لهذه الدراسة حيث أنها تناولت جزء من موضوع دراساتنا فالعنف اللفظي مظهر وسلوك من سلوكيات التعفن الاجتماعي ومن خلال هذه الفجوة المعرفية ولدت دراسة جديدة إلى وهي دور الفايسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي .

أوجه التشابه والاختلاف بين الدراستين :

- كلا الموضوعين يتعلقان بدور وسائل التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في المجتمع.

- كلاهما يتناولنا تأثير الفايسبوك على السلوك الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية .

- كلاهما يبحثان على ضرورة وأهمية التثقيف للحد من السلوكيات والمظاهر السلبية .

أوجه الاختلاف بين الموضوعين :

- الموضوع الأول يركز و ينحصر على ضرورة الحد من العنف اللفظي داخل الأسرة .
- الموضوع الحالي يركز على ضرورة الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي بشكل عام .
- لكن بالرغم من هذا تبقى دراسة حياة قريش وزميلاتها جزء لا يتجزء من دراستنا الحالية.

2-الدراسة الثانية :

دراسة بغداددي صدام حسين تحت عنوان : دور شبكات التواصل الاجتماعي في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي - ماستر أكاديمي صدرت عن جامعة محمد بوضياف ، معهد علوم معهد وتقنيات النشاطات البدنية والرياضة قسم الإعلام والاتصال الرياضي المسيلة الجزائر. في الموسم الجامعي 2016-2017 ، حيث حاول الباحث الإجابة عن الإشكالية التالية : هل لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي ؟ والتساؤلات الفرعية التالية:

- هل هناك إقبال من طرف طلبة قسم إعلام واتصال الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي ؟
- هل لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي ؟
- هل لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي ؟
- حيث اعتمد الباحث لإجابة على هذه التساؤلات الفرضيات التالية :
- الفرضية العامة : لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي .
- الفرضيات الفرعية : - هناك إقبال من طرف طلبة قسم إعلام واتصال الرياضي على شبكات التواصل الاجتماعي .
- لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني اللفظي في الوسط الجامعي .
- لشبكات التواصل الاجتماعي دور في التقليل من السلوك العدواني الجسدي في الوسط الجامعي .
- قد اعتمد الباحث في دراسته في اختيار مجتمع البحث على أن يكون طلبة قسم إعلام واتصال رياضي بمعهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية جامعة المسيلة فاختار 181 طالبا كمجتمع للبحث إما العينة المختارة فتمثلت في 18 طالب من نفس القسم وزعت عليهم استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات .
- واهم النتائج المتوصل إليها أنه هناك إقبال واهتمام وتأثير واضح من طرف طلبة الإعلام بمواضيع التواصل الاجتماعي
- ان شبكات التواصل الاجتماعي تشكل مصدر مهم للطلبة للتواصل مع زملائهم في الدراسة وكذا العالم الخارجي .
- ويمكن الإشارة إلى أن شبكات التواصل الاجتماعي من خلال مواضيعها تعالج عدة قضايا في المجتمع منها :
- 1-أنها تقوم بدور مهم في تربية الشباب وإكسابهم عادات و سلوكيات صحيحة.
- 2- كما تعتبر أداة من أدوات التغيير الاجتماعي .

- رغم الجهود البحثية والدراسات المستمرة والتي تناولت تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات الاجتماعية إلا أن هناك حاجة لتعمق أكثر من خلال دراسات دور الفايسبوك في معالجة قضايا التعفن الاجتماعي فالفجوة المعرفية تتجسد في وتبرز من خلال أن الدراسة الأولى كانت بمثابة نقطة انطلاق لتعمق في قضايا التعفن الاجتماعي بشكل عام وأوسع بدل من الاختصار على جانب معين فقط .

- أوجه التشابه بين الموضوعين :

- كلا الموضوعين يتعلقان بدور وسائل التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في التأثير على السلوك الاجتماعي .
- كلاهما يتناولنا مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي فالسلوك العدواني مظهر من مظاهر التعفن الاجتماعي .
- كلا الموضوعين يشير إلى أهمية استخدام الفايسبوك كأداة للتأثير الإيجابي على المجتمع.

- أوجه الاختلاف بين الموضوعين :

- الموضوع الأول يركز على دور الفايسبوك في التقليل من السلوك العدواني في الوسط الجامعي أي في نطاق محدد.
- أما الموضوع الثاني يركز على دور الفايسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن بشكل عام أي في أوسع نطاق

3- الدراسة الثالثة :

دراسة خالد فالخ وعلي عطاء الله مذكرة ماستر بعنوان دور شبكة التواصل الاجتماعي "الفايسبوك في نشر الوعي الوقائي عن الجريمة لدى الطالب الجامعي جامعة حمه لخضر الوادي (الجزائر) سنة 2016 / 2017 م "

هدفت الدراسة إلى الكشف عن دور شبكة التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) في نشر الوعي الوقائي عن الجريمة وانطلقت من التساؤل الرئيسي .

هل لشبكة التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) دور في نشر الوعي الوقائي عن الجريمة لدى الطالب الجامعي ؟
و تدرج تحتها التساؤلات الفرعية :

هل لشبكة التواصل الاجتماعي (الفايسبوك) دور في عرض الواقع الإجرامي بالجزائر ؟

ما هي ابرز القوالب المعتمدة في عرض الفعل الإجرامي عبر الفايسبوك ؟

ما هي الفئات الأكثر نشاطا في عرض الفعل الإجرامي عبر الفايسبوك ؟

تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة وعلى الاستبيان في جمع البيانات وعينة قصدية عددها 75 طالبا في شعبة ع. إ جميع التخصصات.

و من أهم نتائجها : أن لشبكة التواصل الاجتماعي الفايسبوك دور مهم في نشر الوعي الوقائي عن الجريمة.

أوجه التشابه بين الدراستين :

كلتا الدراستين تعالجان دور الفايسبوك كوسيلة للتأثير الاجتماعي في مواجهة الظواهر السلبية. التركيز على الدور التوعوي (أداة لنشر الوعي / يساهم في توجيه سلوك الأفراد نحو الإيجابية) الوقاية من السلوكيات المنحرفة والحد من انتشارها الاعتماد على فئة الطلبة (خصوصا الجامعيين باعتبارهم الفئة الأكثر استخداما للفايسبوك والأكثر تأثراً به).

أوجه الاختلاف بين الدراستين :

الاختلاف في الموضوع :-

الدراسة : تركز على نشر الوعي الوقائي من الجريمة .
أما دراستنا تركز على الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي .
(الأولى أمنية وقائية والثانية اجتماعية سلوكية أوسع) .
طبيعة الظاهرة المدروسة : الجريمة سلوك محدد وواضح
التعفن الاجتماعي مفهوم أوسع يشمل (فساد ، انحراف أخلاقي - سلوكيات سلبية)
(الدراسة الثانية أشمل وأقل تحديداً)

الفجوة المعرفية

أهملت الدراسة قياس الأثر السلوكي للوعي الوقائي حيث اكتفت بدراسة مستوى إدراك الطلبة لمخاطر الجريمة عبر الفايسبوك دون تحقق من انعكاس ذلك على سلوكهم الفعلي.

4- الدراسة الرابعة: لأحمد بن سعيد الحريري بعنوان أثر الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في الأمن والحد من الجريمة من وجهة نظر بعض طلاب المرحلة الثانوية في مدينة الرياض بتاريخ 2018 / 2019 م مشكلتها ما الآثار الأمنية للإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي على الأمن والحد من الجريمة من وجهة نظر بعض طلاب المرحلة الثانوية بالرياض واستخدم الباحث المنهج الوصفي , مجتمعاً طلاب مدارس المرحلة الثانوية العامة في المدارس الحكومية . وتمثلت الأدوات في الاستبانة والمقابلة حيث تم تطبيق الاستبانة على عينة بلغت 12 طالبا.
وأهم نتائجها أن متوسط أثر الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي في الأمن والحد من الجريمة يبلغ (241 من 3) بشكل عام وهو تأثير قوي .

الفجوة المعرفية :

اعتمدت على آراء و انطباعات الطلبة في مدينة الرياض لكنها لم ترتبط ببيانات ميدانية أو إحصائيات رسمية.
التركيز على وجهة نظر الطلاب فقط دون قياس الأثر الفعلي على الواقع الأمني .

أوجه التشابه بين الدراستين :

كلتا الدراستين تبحثان في دور وسائل التواصل الاجتماعي (الفايسبوك ضمنها) .
كلتا الدراستين تؤكدان على دور وسائل الإعلام في نشر الوعي سواء بالوقاية من الجريمة أو مكافحة السلوكيات السلبية.
التركيز على الحد من السلوكيات السلبية.

أوجه الاختلاف بين الدراستين :

ركزت دراسة على :الإعلام ووسائل التواصل بشكل عام ،دراسة الفايسبوك تحديداً

نوع السلوكيات :

الجريمة ،التعفن الاجتماعي (العنق , الفساد ،)

الفئة المستهدفة :

طلاب المرحلة الثانوية ،الطلاب الجامعين .

الأثر:تحسين الأمن والحد من الجريمة ،تحسين السلوك الاجتماعي والأخلاقي

خلاصة الفصل الأول :

خلص الفصل الأول إلى عرض الإطار النظري والتطبيقي لدراسة دور الفايسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي من خلال توضيح مفاهيم الفايسبوك والتعفن الاجتماعي ، وعرض أهم النظريات والدراسات السابقة المرتبطة بالموضوع . كما بين أن للفايسبوك دورا مهما في نشر الوعي والقيم الايجابية والتأثير في السلوك الاجتماعي ، مما يجعله وسيلة فعالة للمساهمة في الحد من بعض السلوكيات السلبية داخل المجتمع .

الفصل الثاني

الدراسة التطبيقية

تمهيد الفصل الثاني :

تناول الجانب الميداني الذي حاولت الباحثتان من خلاله عرض النتائج في جداول إحصائية كمية ، ثم قراءتها قراءة سوسيولوجية تظهر دور الفاييسبوك كفضاء افتراضي للحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي ، حيث عرضت البيانات الشخصية التي أكد سوف يكون لها أثرها في الإجابات ثم قراءة الفرضيات على ضوء النتائج والعكس.

المبحث الأول : الطريقة والأدوات

أولا : الطريقة

1- مجتمع الدراسة :

تعتبر مرحلة اختيار أدوات جمع البيانات هامة جدا في البحوث العلمية لان طريقة اختيار أدوات جمع البيانات وقدرة الطالبتين في استغلال التقنيات و الأدوات المنهجية كفيلة بأن يكون بحثا متكاملا وموضوعيا إلى حد ما . وكأي خطوة من خطوات البحث العلمي اختيار العينة يكون حسب أهداف البحث ويكون وفق مبدأ علمي ورياضي وقد استهدفت دراستنا مجتمع البحث الطلبة الجامعيين بجامعة الشهيد حمه لخضر بولاية الوادي

2- عينة الدراسة :

هيجز من المجتمع الذي تجرى عليه الدراسة التي يختارها الباحث لإجراء دراسته عليها وفق قواعد خاصة لكي تمثل المجتمع تمثيلا صحيحا. (العزاوي، 2008، ص161)

يعتبر اختيار العينة من أهم الخطوات في أي بحث علمي فهي التي توجه الباحث في الحصول على المعلومات الميدانية اللازمة لبحثه وقد اعتمدنا في دراستنا لموضوع دور الفاييسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي على العينة العرضية وسميت بالعينة العرضية لان الباحث يقوم باختبارها طبقا للغرض الذي يستهدف تحقيقه من خلال البحث ويتم اختبارها على أساس توفر صفات محددة في مفردات العينة وتكون هي الصفات التي تتصف بها مفردات المجتمع محل الدراسة.(طويبي، 2001، ص 1)

3-تحديد المتغيرات وطرق قياسها :

أ – المتغير المستقل : الفاييسبوك

ب – المتغير التابع : التعفن الاجتماعي

ثانيا:الأدوات

أدوات جمع البيانات :

-تعد مرحلة اختيار وجمع البيانات مرحلة مهمة في البحث الاجتماعي والعلمي ، بحيث تبرز قدرة الباحث في الاختيار المناسب للأداة، والتي تتماشى مع موضوع بحثه، فكان الاعتماد في دراستنا على الاستبيان كأداة بحث، باعتبارها من أكثر الأدوات ملائمة لموضوع الدراسة .

-**الاستمارة** :تعد الاستمارة(الاستبيان) من أهم أدوات جمع البيانات في البحث العلمي ، خاصة في العلوم الاجتماعية. وهي عبارة عن مجموعة منظمة من الأسئلة توجه إلى عينة من الأفراد بهدف الحصول على معلومات وبيانات تساعد الباحث في دراسة الظواهر وتحليلها.(نبار، 2022 ، ص49)

واعتمدنا في صياغة ومحاور الاستمارة والذي يحتوي على 36 سؤالاً وتم تقسيمه إلى ثلاثة محاور كالتالي :

- البيانات الشخصية

-**المحور الأول** : يحتوي على 12 بنداً تخدم الفرضية الأولى ، مدى مساهمة الفيسبوك في كشف مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي

-**المحور الثاني** : تضمن 12 بنداً يحاول الإجابة عن السؤال الفرعي الثاني، طبيعة المحتوى الفيسبوكي الذي يستخدمه الأفراد للحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي

- **لمحور الثالث** : اشتمل على 12 بنداً موجهة لتقييم الطالب الجامعي لدور الفيسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي

- إعداد الاستمارة للتحليل الإحصائي وفق برنامج spss

تتفق كل الدراسات الإنسانية والاجتماعية والنفسية أن اعتماد الاستمارة و تحليلها، وفق برنامج SPSS، يخضع في البداية أي عملية إعداد هاته الاستمارة إلى التحليل وفق هذا البرنامج من خلال إتباع الخطوات التالية

- ترميز خيارات الإجابة بإعطاء كل خيار رقم يبدأ من الأصغر إلى الأكبر حسب رأي الباحث، وفي دراستنا هذه كانت خيارات الإجابة :

موافق:3

محايد:2

معارض:1

- حساب المدى = أعلى قيمة - أدنى قيمة تستلزم الذي = 3-1=2

- قسمة المدى على أكبر قيمة نتحصل على $0.66 = 3 \setminus 2$

- نضيف إلى الواحد الصحيح نتيجة قسمة $3 \setminus 2$ للحصول على خلايا مقياس ليكارت فينتج لدينا

معارض يقابله المجال [1- 1.66]

محايد يقابله المجال [1.66- 2.32]

موافق يقابله المجال [2.32- 3] هاته المجالات التي تعتبر بمثابة ميزان يعرض عليه المتوسط الحسابي لإجابات

المبحوثين على بنود المحاور أو الاستمارة ككل.

الأدوات والأساليب الإحصائية المستخدمة :

أ - البرامج الإحصائية :

لتحليل الاستمارة قمنا نحن الباحثان بمعالجة وتحليل البيانات بالاستعانة ببرنامج **Spss** نسخة رقم 27 (يعرف بأنه حزمة برامج إحصائية تستخدم لتحليل البيانات الكمية ومعالجتها ، وتساعد الباحثين على إجراء الاختبارات الإحصائية واستخراج النتائج بصورة دقيقة ومنظمة).(عبيدات وآخرون ، 2017 ، ص 245)

ب - الأدوات الإحصائية :

لمعالجة وتحليل البيانات التي تحصلنا عليها نحن الباحثان من طرف المبحوثين قمنا بأجراء مجموعة من الاختبارات الإحصائية وهي كالتالي :

-معامل ارتباط بيرسون:ويستخدم لقياس اتجاه وقوة العلاقة الخطية بين المتغيرين وتقع قيمة معامل الارتباط -1+1 وهذه القيمة تدل على قوة أو ضعف العلاقة بين المتغيرين

- ألفا كرونباخ: وذلك لاختيار مدى موثوقية أداة جمع البيانات المستخدمة (الاستبيان) في قياس المتغيرات التي اشتملت عليها الدراسة ، المجالات المختلفة لدرجة الثبات لمعامل الفاكرونباخ هي : $a > 0.6$ (غير كافية)، إذا كانت قيمة $0.6 > a > 0.65$ (ضعيفة) إذا كانت قيمة بين $0.65 > a > 0.70$ (مقبولة نوعا ما) إذا كانت قيمة بين $0.70 > a > 0.85$ (حسنة) إذا كانت قيمة بين $0.85 > a > 0.90$ (جيدة) إذا كانت أكبر من 0.9 (ممتازة).

-التكرارات والنسب المئوية :لوصف الإحصائي لبيانات الشخصية لأفراد عينة الدراسة .

-المتوسط الحسابي :هو مقياس نزعة مركزية ويعبر عن تركز إجابات العينة حول قيمة معينة .يستخدم لتحديد اتجاهات العينة نحو عبارات الاستبيان ومستويات توفر المتغيرات ، ويساعد في ترتيب أهمية العبارات بناء على قيمة المتوسط الحسابي .

-الانحراف المعياري :هو مقياس من مقاييس التشتت ، يستخدم لقياس وبيان تشتت إجابات مفردات عينة الدراسة حول وسطها الحسابي .

-التمثيل البياني : من أجل عرض القيم المؤشرات الإحصائية بيانيا .

- كاي تربيع: من أجل إيجاد الفروق بين استجابات مفردات عينة الدراسة.(صوالح، 2022-2023، ص 22)

*صدق وثبات أداة الدراسة :

صدق الاستمارة : للوصول إلى صدق الاستمارة لابد من التطرق إلى مرحلتين :

أ-الصدق الخارجي : من اجل الوقف على مدى صدق الاستمارة الخارجي، خضعت هذه الأداة للتحكيم التقليدي حيث عرضت على مجموعة من الأساتذة الأفاضل، طبعاً بعد مناقشتها مع الأستاذ المشرف الذي أخرجها في صورة شبه نهائية، بحيث عرضت على ثلاثة أساتذة محكمين في

تخصص علم الاجتماع الاتصال فقاموا بمراجعتها وإبداء الملاحظات حول سلامة الصياغة اللغوية وانتماء الفقرات للمحاور، وشموليتها لأبعاد الظاهرة المدروسة ، وتم إجراء التعديلات اللازمة في ضوء آرائهم وموافقة الأستاذ المشرف ، حيث خرجت في صورتها النهائية، ومن ثمة تم توزيعها على المبحوثين .

ب-الصدق الداخلي :للتأكد على صدق الداخلي لأداة الدراسة ، تم استخدام معامل ارتباط بيرسون في برنامج Spss لقياس درجة ارتباط كل فقرة بالدرجة الكلية للمحاور:

1- قياس مدى ارتباط عبارات المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور:

جدول رقم (1): معامل ارتباط بيرسون لعبارات المحور الأول بالدرجة الكلية للمحور

الرقم	معامل الارتباط بيرسون
س1	0.427*
س2	0.727**
س3	0.371*
س4	0.447*
س5	0.686**
س6	0.699**
س7	0.644**
س8	0.437*
س9	0.458*
س10	0.436*
س11	0.439*
س12	0.732**

المصدر :من إعداد الطالبتان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج Spss

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم الجدول 1): إن معظم قيم ارتباط عبارات المحور الأول ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.05 فأقل، ومنه نقول درجة ارتباط طردية قوية. وهذا ما يبين أن معظم تلك العبارات تتمتع بدرجة صدق داخلي مرتفعة. وكذلك يؤكد قوة الارتباط الداخلي بين عبارات المحور.

2- قياس مدى ارتباط عبارات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور:

جدول رقم (2) معامل ارتباط عبارات المحور الثاني بالدرجة الكلية للمحور

الرقم	معامل الارتباط بيرسون
س13	.519**
س14	.638**
س15	.624**
س16	.429*
س17	.542**
س18	.575**
س19	.584**
س20	.590**
س21	.415*
س22	.541**
س23	.589**
س24	.530**

المصدر: من إعداد الطالبتان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج Spss

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed)
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم الجدول 2): أن معظم قيم ارتباط كل عبارات المحور الثاني ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل، وهذا ما يبين أن معظم تلك العبارات تتمتع بدرجة صدق مرتفعة. وكذلك يؤكد قوة الارتباط الداخلي بين عبارات هذا المحور.

3- قياس مدى ارتباط عبارات المحور الثالث بالدرجة الكلية للمحور

جدول رقم (3) معامل ارتباط عبارات المحور الثالث بالدرجة الكلية للمحور

الرقم	معامل الارتباط بيرسون
س25	.507**
س26	.455*
س27	.570**
س28	.678**
س29	.670**
س30	.693**
س31	.639**
س32	.766**
س33	.590**
س34	.767**
س35	.783**
س36	.492**

المصدر: من إعداد الطالبتان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج Spss

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed)

خلال الجدول أعلاه (رقم الجدول 3): أن معظم قيم ارتباط كل عبارات المحور الثاني ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل، وهذا ما يبين أن معظم تلك العبارات تتمتع بدرجة صدق مرتفعة. وكذلك يؤكد قوة الارتباط الداخلي بين عبارات هذا المحور.

4- قياس مدى ارتباط المحاور الثلاثة بالدرجة الكلية للاستمارة

جدول رقم (4) معامل ارتباط المحاور الثلاثة بالدرجة الكلية للاستمارة

Spss المصدر: من إعداد الطالبان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الرقم	معامل الارتباط بيرسون
المحور 1	0.943**
المحور 2	0.933**
المحور 3	0.877**

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه (رقم الجدول): أن قيم معامل الارتباط كل المحاور الثلاثة بالدرجة الكلية موجب، أي علاقة طردية قوية، وأنه ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل، وهذا يؤكد أن ما مدى صدق وثبات عبارات ومحاور اذاة الدراسة وصلاحيتهما للتحليل والتفسير.

- **ثبات الاستمارة:** من اجل الوقوف على مدى ثبات الاستمارة وقابليتها للتحليل الإحصائي وفق برنامج Spss تم حساب معامل الفاكرونباخ الذي يشترط في القبول قيمة أكبر من 0.5 فكانت النتائج كالتالي :

جدول رقم (5) معامل الفاكرونباخ لقياس ثبات محاور الدراسة

الترتيب	ثبات المحور قيمة ألفا كرونباخ	عدد العبارات	محاور الاستمارة
01	0.787	12	*مساهمة الفايسبوك في كشف مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي
02	0.779	12	* طبيعة المحتوى الفايسبوكي الذي يستخدمه الأفراد للحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي
03	0.863	12	* تقييم الطالب الجامعي لدور الفايسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

المصدر: من إعداد الطالبان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج Spss

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم (5) أن قيمة الفاكرونباخ لكامل الاستمارة المحصل عليها بلغت 0.787 و 0.779 و 0.863 هي قيم مرتفعة إحصائياً. بما أنها تجاوز الحد الأدنى المقبول في الدراسات السوسولوجية والإحصائية والمقدرة بـ 0.70 مما يدل على وجود درجة عالية من الثبات الداخلي بين مؤشرات الدراسة. مما يدل على مصداقية الأداة المستخدمة وقدرتها على قياس الظاهرة الاجتماعية المدروسة بصورة موضوعية .

جدول رقم (6): معامل الفاكرونباخ لكامل محاور الاستمارة :

عدد عبارات المحاور في الاستمارة	قيمة الفاكرونباخ
36	0.924

المصدر: من إعداد الطالبان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج Spss

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure

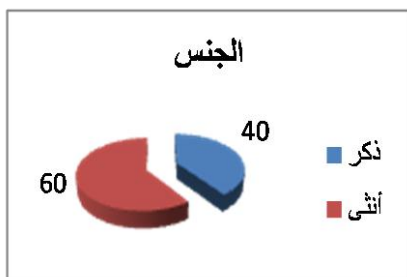
بين لنا الجدول أعلاه قيمة ثبات عبارات محاور الاستمارة أنها قد قاربت من الواحد وعليه فان الاستمارة قابلة للاستعمال والتحليل

المبحث الثاني : النتائج والمناقشة

أولاً: عرض ومناقشة البيانات الأولية المتعلقة بالمبحوث

1- عرض وتحليل بيانات خاصة بمتغير الجنس للعينة المدروسة

جدول رقم (7): توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس



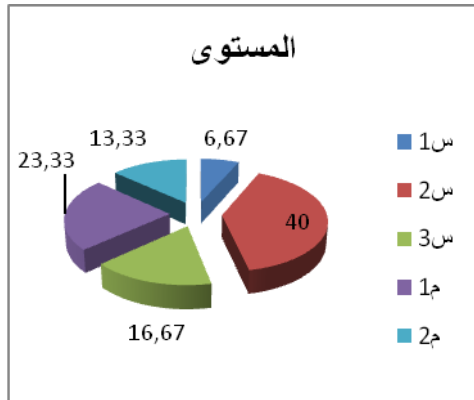
المتغير	المتغير (الجنس)	الترميز	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	01	12	40%
	أنثى	02	18	60%
المجموع			30	100%

المصدر: من إعداد الطالبان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج Spss الشكل البياني رقم (1) دائرة نسبية توضح توزيع نسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثى)

الجدول رقم (7): يبين الجدول أعلاه جنس العينة المبحوثة عدد الإناث أكبر من عدد الذكور وهو ما يوضحه التكرار 18 والذي يقابله نسبة 60% من المجموع الكلي في حين تكرار الذكور 12 بنسبة 40% من المجموع الكلي، ولعل هذه النتائج ترجع إلى نسب النجاح في البكالوريا التي تظهر تغلب العنصر النسوي، وربما ميل الإناث إلى إكمال مراحل تعليمية أخرى بعد الليسانس عكس الذكور الذين يميلون إلى بناء المستقبل و الإعداد لاحتياجات أخرى (الخدمة الوطنية، الزواج...)، إضافة إلى امتناع الكثير من الذكور عن التجاوب مع الدراسة و ملاً الاستمارة، دون أن نغفل اثر هذه النتائج على موضوع الدراسة ، بحث نتوقع ان تكون النتائج و الاستجابة عند الإناث أكثر من الذكور ، الصورة الذهنية التي تحملها الاناث عن مظاهر و سلوكيات التعفن الاجتماعي مقابل العنصر الذكوري.

-عرض وتحليل بيانات خاصة بمتغير المستوى للعينة

جدول رقم (8) توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى



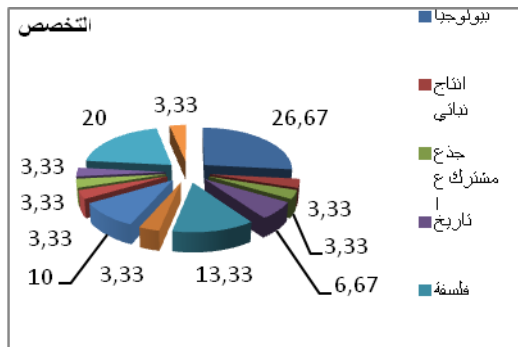
المتغير	المتغير (المستوى)	الترميز	التكرار	النسبة المئوية
السنة	أولى ليسانس	س1	2	6.67%
	ثانية ليسانس	س2	12	40%
	ثالثة ليسانس	س3	5	16.67%
	أولى ماستر	م1	7	23.33%
	ثانية ماستر	م2	4	13.33%
	المجموع		30	100%

المصدر: من إعداد الطالبتان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج Spss الشكل البياني رقم (3) دائرة نسببة توضح توزيع نسبة العينة حسب المستوى

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم 8 ارتفاع النسب في السنة الثانية ليسانس وكذا الثالثة ليسانس بالإضافة إلى السنة الأولى والثانية ماستر مقارنة بنسب السنة الأولى ليسانس وهذا ربما يعود إلى مدى الفروق الفردي بين المستويات وكذا حداثة الانتقال من مرحلة الثانوية إلى المرحلة الجامعية فطالب السنة الأول ربما لا يملك القدر نفسه من المعارف والتطلعات مقارنة بالمستويات الأعلى .

2- عرض وتحليل بيانات خاصة بمتغير التخصص للعينة

جدول رقم (9) توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص



المتغير	التخصص	الترميز	التكرار	النسبة المئوية
التخصص	بيولوجيا	01	8	27%
	انتاج نباتي ع فلاحية	02	1	3.33%
	جذع مشترك ع اجتماع	01	1	3.33%
	تاريخ	02	2	7%
	فلسفة	03	4	13.33%
	علم النفس التربوي	04	1	3.33%
	علم النفس عمل وتنظيم	05	3	10%
	علم الاجتماع التربية	06	1	3.33%
	علوم تربية	07	1	3.33%
	علم اجتماع اتصال	08	1	3.33%
	دعوة وإعلام	01	6	20%
	حقوق	01	1	3.33%
المجموع			30	100%

المصدر: من إعداد الطالبان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج Spss الشكل البياني رقم (2) دائرة نسببة توضح توزيع نسبة العينة حسب التخصص

نلاحظ من خلال الجدول رقم 09 إن عينة الدراسة تركزت في 03 كليات (العلوم الإنسانية والاجتماعية وكلية علوم الطبيعة والحياة ، وكلية العلوم الإسلامية) حيث نلاحظ مجموعة ان أغلب التخصصات لهاته العينة

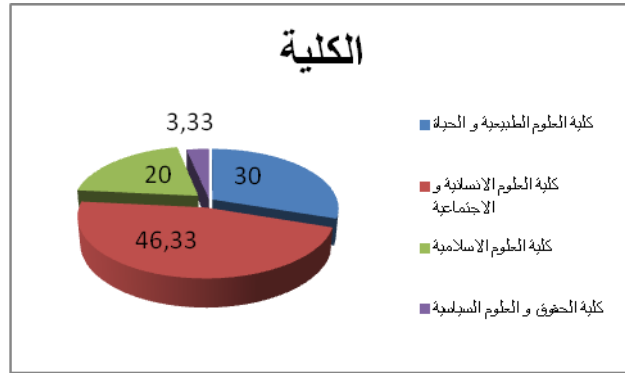
لا تخرج عن هذه الكليات، و لعل هاته النتائج مردها الى نوع العينة (العرضية) وأسلوب الطالبان في عملية الاختيار، ولعل هاته النتائج سوف يكون لها اثرها على مخرجات الدراسة و نتائجها النهائية.

- عرض وتحليل بيانات خاصة بمتغير الكلية للعينة

جدول رقم (10) توزيع أفراد العينة حسب متغير الكلية

المتغير	المتغير (الكلية)	الترميز	التكرار	النسبة المئوية
الكلية	كلية العلوم الطبيعية و الحياة	01	9	30%
	كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية	02	14	46.67%
	كلية العلوم الإسلامية	03	6	20%
	كلية الحقوق و العلوم السياسية	04	1	3.33%
المجموع			30	100%

المصدر: من إعداد الطالبان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج Spss



الشكل البياني رقم (3) دائرة نسبتي توضح توزيع نسبة العينة حسب الكلية

نلاحظ من خلال الجدول أعلاه رقم 10 حيث احتلت كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية أعلى نسبة 46.67% تليها كلية العلوم الطبيعية والحياة بنسبة 30% وبعدها كلية العلوم الإسلامية بنسبة 20% وفي الأخير كلية الحقوق والعلوم السياسية بنسبة 3.33% وهذا ما يوضحه الجدول رقم 9 وربما وهذا ما يعكس اهتمام طلبة هذه الكليات لظاهرة المدروسة أو ارتفاع عدد الطلبة الذين ينتموا إلى هذه الكليات . من خلال هذه النتائج يمكن القول أن العينة تميزت بتنوع تخصصات أفرادها داخل مختلف الكليات ، الأمر الذي يساهم في إعطاء صورة شاملة عن مجتمع الدراسة .

ثانيا :المناقشة فرضيات الدراسة على ضوء النتائج

جدول رقم 11: تحليل ومناقشة نتائج المحور الأول: : مساهمة الفايسبوك في كشف مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي

الرقم	التكرارات / النسب	الخيارات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كاي تربيع	sig	الاتجاه
		موافق	محايد	معارض					
01	تك	25	2	3	2.73	0.640	33.800 ^a	0.00	موافق
	%	83.3	6.7	10					
02	تك	21	2	7	2.47	0.860	19.400 ^a	0.00	موافق
	%	70	6.7	23.3					
03	تك	25	2	3	2.73	0.640	33.800 ^a	0.00	موافق
	%	83.3	6.7	10					
04	تك	24	3	3	2.70	0.651	29.400 ^a	0.00	موافق
	%	80	10	10					
05	تك	21	5	4	2.57	0.728	18.200 ^a	0.00	موافق
	%	70	16.7	13.3					
06	تك	20	6	4	2.53	0.730	15.200 ^a	0.00	موافق
	%	66.7	20	13.3					
07	تك	21	3	6	2.50	0.820	18.600 ^a	0.00	موافق
	%	70	10	20					
08	تك	22	7	1	2.70	0.535	23.400 ^a	0.00	موافق
	%	3.3	23.3	73.3					
09	تك	20	5	5	2.50	0.777	15.000 ^a	0.00	موافق
	%	66.7	16.7	16.7					
10	تك	14	11	5	2.30	0.750	4.200 ^a	0.00	محايد
	%	46.7	36.7	16.7					
11	تك	15	9	6	2.30	0.794	4.200 ^a	0.00	محايد

					20	30	50	%	
موافق	0.00	12.200 ^a	0.776	2.47	5	6	19	تک	12
					16.7	20	63.3	%	
موافق	0.00	22.867 ^a	0.725	2.54	مجموع المحور الأول				

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.0.

المصدر: من إعداد الطالبتان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج Spss

يظهر الجدول رقم (11) حيث يبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,05 و 0,01 فأقل بين تكرارات استجابات أفراد العينة حول محور وقد بلغ متوسطه الحسابي 2,54 من أصل 3 درجات أي بنسبة تقارب 84.66% من الدرجة القصوى للمقياس و انحراف معياري يساوي 0,725 مما يبين درجة التجانس العالية في الإجابات وهذا يؤكد أن أغلبية أفراد الدراسة يرون أنه بدرجة كبيرة .

- جاءت العبارة الأولى: (يساهم الفايسبوك في كشف عمليات السرقة كمظهر من مظاهر التعفن الاجتماعي) و 3 (تنبيه الصفحات الفايسبوكية من كافة أنواع التمر الواقعي والافتراضي) في الترتيب الأول من حيث درجة توفرها لدى الباحثين بوزن نسبي 2,73 حيث كان اختيار موافق في إجابات الباحثين 25 في العبارة الأولى والثالثة ، وذلك بنسبة 83,3% لكلاهما وقد تراوحت إجابات الباحثين حول اختيار الإجابة معارض بتكرار 3 لهما بنسبة قدرت ب 10% في حين إجابات أفراد العينة التي اختارت محايد 2 تكرارات من مجموع أفراد العينة بنسبة 6,7% وهي نسبة ضئيلة لا تكاد تعبر عن شيء. وكان الانحراف المعياري لهاتين العبارتين يمثل 0.640 مما يدل على درجة التجانس العالية في إجابات الباحثين حول العبارة.

- في الترتيب الثاني: من حيث درجة التوفر العالية جاءت العبارتين رقم 4 و 8 على التوالي (تفضح الصفحات الفايسبوكية عمليات الاعتداء على الآخرين وممتلكاتهم) و (تفضح الصفحات الفايسبوكية والمتفاعلون فيها أشكال الفساد الإداري). بوزن نسبي 2,70 حيث كان اختيار موافق في إجابات الباحثين 24 فرداً في العبارة الأولى و 22 فرداً في العبارة رقم (8) ذلك بنسبة 80% و 3,3% على التوالي وقد تراوحت إجابات الباحثين حول محايد من 3 إلى 7 تكراراً بنسبة 10% و 23,3% على التوالي فحين إجابات أفراد العينة التي اختارت معارض من 3 إلى 1 تكرارات وهي نسبة ضئيلة . وكان الانحراف المعياري لهاتين العبارتين يمثل 0,651 و 0,535 .

- في الترتيب الثالث : العبارة رقم 5 من حيث درجة التوفر بوزن نسبي 2,57 و انحراف معياري 0,72 وكان عدد المجيبين ب موافق 21 فرداً بنسبة 70% في المقابل 5 أجابوا ب محايد بنسبة 16,7% و 4 أفراد أجابوا بمعارض.

- وفي الترتيب الرابع : جاءت العبارة رقم 6 (ينقل الفايسبوك صورة واضحة عن ظاهرة الغدر في المجتمع كالقتل) بوزن نسبي 2.53 وانحراف معياري 0,730 وكان عدد المجيبين على العبارة 20 فرداً باختيارهم موافق بنسبة 66,7% في المقابل 6 آخرين أجابوا ب محايد وذلك بنسبة 20% أما الذين أجابوا به معارض 4 بنسبة 13,3% .

- وفي الترتيب الخامس : جاءت العبارتين رقم 7 و 9 الأولى (تحاول الصفحات الفايسبوكية نقل صورة واقعية عن ظاهرة التهريب) و 9 (يستخدم المتفاعلون الافتراضيون الفايسبوك لنقل صورة واضحة عن المحسوبة في التوظيف).

والعبارة رقم 9 بوزن نسبي 2,50 و انحراف معياري 0,820 و 0,777 على التوالي. حيث كان عدد الباحثين في

العبارة رقم 7 ب موافق 21 فرداً و 20 في العبارة رقم 9 وذلك بنسبة 70% و 66,7% على التوالي أما الإجابة ب معارض 6 و 5 على التوالي بنسبة 20% و 16,7% أما فيما يخص عبارة محايد من 3 إلى 5 تكرارات بنسبة 10% و 16,7% على التوالي.

- في الترتيب السادس : جاءت العبارتين رقم 2 (ينقل الفايسبوك صورة واضحة على أنواع العنف في المجتمع) و 12 (يفضح المتعاملون الفايسبوكيون كافة مظاهر الاستغلال الاقتصادي كعمالة الأطفال) بوزن نسبي 2,47 وانحراف معياري 0,860 و 0,776 على التوالي. حيث كان إجابات المبحوثين بعبارة موافق في العبارة رقم 2 كالتالي 21 فرد بنسبة 70% أما العبارة 12 فكانت إجابة 19 فرد بنسبة 63,3% تليه إجابات معارض بحيث كانت 7 أفراد بنسبة 23,3% و 5 أفراد بنسبة 16,7% على التوالي. أما فيما يخص محايد فردين بنسبة 6,7% بالنسبة للعبارة رقم 2 أما العبارة رقم 12 نجد 6 أفراد بنسبة 20%.

- في الترتيب السابع: جاءت العبارتين رقم 10 (تشهر الصفحات الفايسبوكية بعمليات الإفلاس التي تقع فيها المؤسسة) و 11 (ينقل الفايسبوك صورة واضحة عن التجاوزات التي يشهدها سوق العمل) بوزن نسبي 2,30 وانحراف معياري 0,750 و 0,794 على التوالي حيث كان إجابات المبحوثين بموافق بالنسبة للعبارة رقم 10 كان عددهم 14 بنسبة 46,7%، أما محايد فعددهم 11 بنسبة 36,7% ومعارض 5 بنسبة 16,7% .

- أما العبارة رقم 11 فكان عدد المحييين ب موافق 15 بنسبة 50% ومحايد 9 بنسبة 30% ومعارض 6 بنسبة 20% المحور الثالث تقييم دور الطالب الجامعي لدور الفايسبوك في الحد من مظاهر التعفن الاجتماعي

يظهر الجدول رقم حيث يبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة فاقل بين تكرارات استجابات أفراد العينة حول المحور فقد بلغ متوسط توفره درجات و انحراف معياري يساوي وهذا يؤكد إن أغلبية الطلبة يجمعون إن للفايسبوك دور في الحد من مظاهر التعفن الاجتماعي بدرجة كبيرة كما يتضح من الجدول إجابة موافق في إجابات المحور الأول والبقية أخذت محايد و يتبين أن قيمة P دالة إحصائية عند جميع عبارات المحور عند مستوى الدلالة ويظهر من قرأه تكرارات النسب لعبارات المحور وجود مؤشرات دالة على موافقة عالية من قبل الطلبة لدور الفايسبوك

الجدول رقم (12) نتائج اختبار كاي تربيع للمحور الأول :

نص الفرضية : لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة حول مساهمة الفايسبوك في كشف مظاهر وسلوكيات التعن الاجتماعي تعزى لمتغير التخصص .

الفرضية الصفرية H_0 : لا توجد فروقات ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة مساهمة الفايسبوك في كشف مظاهر وسلوكيات التعن الاجتماعي تعزى لمتغير التخصص .

الفرضية البديلة H_1 : توجد فروقات ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد عينة الدراسة مساهمة الفايسبوك في كشف مظاهر وسلوكيات التعن الاجتماعي تعزى لمتغير التخصص .

قيمة مربع كاي	درجة الحرية	مستوى الدلالة
---------------	-------------	---------------

المحور الأول	22.867a	12	0.290
--------------	---------	----	-------

* دال إحصائيا عند مستوى دلالة 0.05 فأقل .

الرقم	التكرارات / النسب	الخيارات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كاي تربيع	Sig	الاتجاه
		موافق	محايد	معارض					
13	تلك	25	4	1	2.80	0.484	34.200 ^a	0.00	موافق
	%	83.3	13.3	3.3					
14	تلك	24	6	0	2.80	0.407	10.800 ^b	0.00	موافق
	%	80	20	0					
15	تلك	24	3	3	2.70	0.651	29.400 ^a	0.00	موافق
	%	80	10	10					
16	تلك	25	2	3	2.73	0.640	33.800 ^a	0.00	موافق

يتبين من الجدول
أعلاه أن قيمة كاي
تربيع a 22.867
عند درجة حرية
(12) بمستوى
دلالة
(0.290) وبما أن
مستوى الدلالة
أكبر من (0.05)
فهذا يدل عدم
وجود فروق ذات
دلالة إحصائية بين
إجابات أفراد

العينة. هنا يستلزم علينا رفض الفرضية البديلة H1 وقبول الفرضية الصفرية H0.

الجدول رقم (13): تحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني على ضوء الفرضية الثانية طبيعة المحتوى الفايسبوكي الذي يستخدمه الأفراد للحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي .

					10	6.7	83.3	%	
	موافق	0.00	26.600 ^a	0.521	2.73	1	6	23	تك
						3.3	20	76.7	%
	موافق	0.00	18.200 ^a	0.728	2.57	4	5	21	تك
						13.3	16.7	70	%
	موافق	0.00	25.800 ^a	0.596	2.70	2	5	23	تك
						6.7	16.7	76.7	%
	موافق	0.00	7.800 ^a	0.770	2.40	5	8	17	تك
						16.7	26.7	56.7	%
	موافق	0.00	26.600 ^a	0.521	2.73	1	6	23	تك
						3.3	20	76.7	%
	موافق	0.00	18.200 ^a	0.728	2.57	4	5	21	تك
						13.3	16.7	70	%
	موافق	0.00	18.600 ^a	0.820	2.50	6	3	21	تك
						20	10	70	%
	موافق	0.00	21.800 ^a	0.699	2.63	3	5	22	تك
						10	16.7	73.3	%
	موافق	0.00	28.067 ^a	0.630	2.65	مجموع المحور الثاني			

. The minimum expected cell frequency is 10.0

b. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5

المصدر : من إعداد الطالبان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج Spss

- في الترتيب الأول تحصلت العبارتين رقم 13 (كشف عمليات السرقة كمظهر من مظاهر التعفن الاجتماعي) و 14 (نقل صورة واضحة على أنواع العنف في المجتمع)، بمتوسط حسابي يقدر بـ 2.80 وهي قيمة محصورة في المجال [2.32-3] الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وانحراف معياري يقدر بـ 0.484 و 0.407 على التوالي . حيث كانت إجابات المبحوثين بموافق في العبارة رقم 13: (25 فردا بنسبة 83.3%) ثم تليها الطلبة الذين التزموا الحياد 4 أفراد بنسبة 13.3% أما بالنسبة للمعارض كانت ضئيلة قدرت بـ فرد واحد بنسبة 3.3% ، أما العبارة رقم 14 فكانت إجابات المبحوثين بموافق 24 بنسبة 80% تليها محايد 6 أفراد بنسبة 20%، أما فيما يخص المعارضة لم يعارض أحد حيث كانت النتائج بمعارض 0 ونسبة 0% .

- وفي الترتيب الثاني العبارة 16 (فضح عمليات الاعتداء على الآخرين وممتلكاتهم) و 17 (إعطاء صورة واقعية عن الإدمان على المخدرات) و 21 (نقل صورة واضحة عن المحسوبة في التوظيف وتقديم الخدمات الإدارية). بوزن حسابي 2.73 وهي قيمة محصورة في المجال [2.32-3] الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهد ما يدل على أن أغلبية أفراد العينة يرون أن الفيديوهات الفايسبوكية أداة فعالة للحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي . في حين كانت قيمة الانحراف المعياري 0.521/0.521/0.640 على التوالي بحيث تشير هذه القيم إلى وجود درجة خفيفة

من التشتت في إجابات المبحوثين أي قربة من المتوسط ، ما يدل على تقارب وتجانس آرائهم واتجاهاتهم حول عبارات الدراسة .

أما قيمة sig: 0.000 هذا يدل على اعتبار هذه القيمة أقل بكثير من المستوى الدلالة 0.05 ما يشير إلى وجود علاقة إحصائية ، ومن خلال إجابات المبحوثين كالتالي موافق 23-25 و 23 على التوالي بنسبة 83.3% ، 76.7% و 76.7% تليه نسبة المبحوثين الذين التزموا الحياد به 6،6،2 بنسبة 6.7% ، 20% ، 20% وتليه نسبة المبحوثين الذين أجابوا بالمعارضة ب 3،1،1 بنسبة 10% ، 3.3% ، 3.3% على التوالي .

- وفي الترتيب الثالث العبارتين 15 (التنبية من كافة أنواع التمر الواقعي والافتراضي) 19 (محاولو نقل صورة واقعية عن التهريب) تحصلت على متوسط حسابي قدر ب 2.70 وهي قيمة محصورة في المجال [2.32-3] الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهذا ما يدل على أن أفراد العينة لديهم نفس الاتجاه نحو العبارتين ، حيث يرون أن التنبية إلى مخاطر التمر والسعي لنقل صورة واقعية لظاهرة التهريب ، يمثلان جانب حاضر وواضحاً بدرجة مقبولة ، كما يعكس اقتناع المبحوثين بأهمية الحدود في رفع الوعي ومعالجة بعض الظواهر الاجتماعية السلبية .

وانحراف معياري 0.596-0.651 وتعتبر هذه القيمة عالية . حيث كانت إجابات المبحوثين ب (موافق) ب 24 بنسبة 80% للعبارة 15 و 23 فرداً بنسبة 76.7% بالنسبة للعبارة رقم 19 ، أما فيما يخص محايد نجد 3 أفراد بنسبة 10% و 5 أفراد بنسبة 16.7% على التوالي أما معارض فنجد 3 أفراد بنسبة 10% وفردين بنسبة 6.7% .

- وفي الترتيب الرابع نجد العبارة رقم 24 (فضح كافة مظاهر الاستغلال الاقتصادي "كعمالة الأطفال") تحصلت على متوسط حسابي قدر ب 2.63 وهي قيمة محصورة في المجال [2.32-3] الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهد ما يدل على إدراك المبحوثين للدور الذي تؤديه الجهود التوعوية والإعلامية أي تسليط الضوء على قضايا الاستغلال الاقتصادي وخاصة استغلال الأطفال في العمل ، الذي يساهم في تعزيز الوعي المجتمعي بضرورة حماية حقوق الطفل من شتي أشكال الاستغلال المختلفة ، وانحراف معياري 0.699 وتعتبر هذه القيمة عالية تشير إلى إجابة المبحوثين كانت متقاربة نسبياً ، أي أن هناك نوع من التجانس والاتفاق بين أفراد العينة حول عبارة (فضح كافة مظاهر الاستغلال) حيث كانت إجابات المبحوثين ب موافق 22 فرد بنسبة 73.3% يليه محايد 5 أفراد بنسبة 16.7% ومعارض 3 أفراد بنسبة 10% .

- وفي الترتيب الخامس نجد العبارتين 18 (نقل صورة واضحة عن ظاهرة الغدر في المجتمع كالقتل) و 22 (التشهير بعمليات الإفلاس والأزمات التي تقع في المؤسسات) تحصلا على متوسط حسابي قدر ب 2.63 وهي قيمة محصورة من المجال [2.32-3] الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق ما يدل على اتفاق أفراد العينة حول أهمية تناول هذه

القضايا وإبرازها ، سواء تعلق الأمر بالظواهر الاجتماعية الخطيرة كالغدر والقتل أو قضايا الإفلاس والأزمات التي تتعرض لها المؤسسات ، حيث يعكس إدراك المبحوثين لأهمية دراسة هذه الظواهر ومدى تأثيرها على وعي المجتمع .

وانحراف معياري 0.728 وتعتبر قيمة عالية وهذا يشير إلى وجود تقارب وتجانس في إجابة المبحوثين مع وجود اختلافات طفيفة وهذا يعزز من موثوقية النتيجة يؤكد وجود اتفاق نسبي بين المبحوثين حول هذه القضايا التوعوية بأبعادها الاجتماعية والاقتصادية، وكانت إجابات المبحوثين ب موافق في العبارة 18 و 22 على التوالي : 21 فردا بنسبة 70 % وتليها محايد 5 أفراد بنسبة 16.7 % نفس الشيء بالنسبة للعبارة رقم 22 أما فيما يخص معارض 4 أفراد بنسبة 13.3% و نفس النسبة في العبارة رقم 22.

- أما في الترتيب السادس نجد العبارة رقم 23 (نقل صورة واضحة عن التجاوزات التي يشهدها سوق العمل) تحصلت على متوسط حسابي قدر ب 2.50 وهي قيمة محصورة في المجال [2.32-3] الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهذا ما يدل على تقارب واتفاق افراد العينة في إجاباتهم فيما يخص هذه العبارة، وانحراف معياري 0.820 وتعتبر هذه القيمة عالية وتشير غالى وجود تباين متوسط نسبيا في إجابات المبحوثين ، إلا أن آرائهم متقاربة حول هذا الاتجاه المؤيد للعبارة، وكانت إجابات المبحوثين ب موافق 21 فرد بنسبة 70% ومعارض 6 أفراد بنسبة 20 % ومحايد 3 أفراد بنسبة 10%.

- وفي الترتيب السابع والأخير نجد العبارة رقم 20 (فضح الفساد الاداري) تحصلت على متوسط حسابي قدر ب 2.40 وهي قيمة ومحصورة في المجال [2.32-3] الذي يقابله اختيار المبحوثين موافق وهذا ما يدل على اتفاق أفراد العينة حول أهمية الكشف عن مظاهر الفساد الاداري والتوعية بخطورته.

وانحراف معياري 0.770 وتعتبر هذه القيمة عالية وتشير إلى ووجود درجة مقبولة من الاتفاق بينهم حول هذه العبارة حيث كانت إجابات المبحوثين ب (موافق) ب 17 فرد بنسبة 56 % تليها محايد 8 أفراد بنسبة 26.7 % ومعارض عددهم 5 أفراد بنسبة 16.7%.

وفي الأخير يمكن إعطاء النتائج الكلية للمحور التي يستند إليها الباحث في اختيار الفرضية الثانية حيث كان المتوسط الحسابي لكامل المحور 2.65 وهي قيمة محصور في المجال [2.32-3] الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق كما يتضح من خلال الجدول أعلاه تركز الإجابات حول هذا الاختيار وهو ما توضحه قيمة الانحراف المعياري الذي يساوي 0.630 وهذا ما يتبين في إجابات المبحوثين حيث أن الأغلبية يعتبرون الفيديوهات المنشورة عبر الفايسبوك أكثر فعالية في المساهمة في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي وبالتالي فان نتائج الدراسة تدعم الفرضية المطروحة

نص الفرضية الثانية : اعتبار الفيديو وسيلة منصة فايسبوك في كشف وفضح مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي .

الفرضية الصفرية H_0 : لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05% في إجابات أفراد العين حول اعتبار الفيديو وسيلة منصة فايسبوك في كشف وفضح مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي.

الفرضية البديلة H_1 : يوجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة 0.05% في إجابات أفراد العين حول اعتبار الفيديو وسيلة منصة فايسبوك في كشف وفضح مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي.

الجدول رقم (14) نتائج كاي تربيع للمحور الثاني :

المحور الثاني	قيمة مربع كاي	درجة الحرية	مستوى الدلالة
	28.067 ^a	12	0.005

*دال إحصائياً عند مستوى دلالة 0.05 فأقل

تشير نتائج الدول أعلاه إلى أن قيمة كاي تربيع تقدر بـ 28.067^a عند درجة حرية 12 ومستوى دلالة 0.005 وهي أقل من المستوى المعتمد (0.05) وهذا ما يدل على وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات المبحوثين مما يستلزم رفض فرضية العدم وقبول الفرضية البديلة .

الجدول رقم (15) تحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث تقييم الطالب الجامعي لدور الفايسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي

الرقم	التكرارات / النسب	الخيارات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	كاي تربيع	Sig	الاتجاه
		قوي	متوسط	ضعيف					
25	تك	24	6	0	2.80	0.407	10.800 ^b	0.00	موافق
	%	80	20	0					
26	تك	21	7	2	63.2	0.615	19.400 ^a	0.00	موافق
	%	70	23.3	6.7					
27	تك	17	9	4	2.43	0.728	8.600 ^a	0.00	موافق
	%	56.7	30	13.3					
28	تك	17	11	2	50.2	0.630	11.400 ^a	0.00	موافق
	%	56.7	36.7	6.7					
29	تك	19	10	1	2.60	0.563	16.200 ^a	0.00	موافق
	%	63.3	33.3	3.3					
30	تك	20	10	0	67.2	0.479	3.333 ^a	0.00	موافق
	%	66.7	33.3	0					
31	تك	13	14	3	33.2	0.661	7.400 ^a	0.00	موافق
	%	43.3	46.7	10					
32	تك	6	13	11	1.83	0.747	2.600 ^a	0.00	محايد
	%	20	43.3	36.7					
33	تك	6	15	9	1.90	0.712	4.200 ^a	0.00	محايد
	%	20	50	30					
34	تك	9	9	12	1.90	0.845	0.600 ^a	0.00	محايد
	%	30	30	40					
35	تك	13	15	2	2.37	0.615	9.800 ^a	0.00	موافق
	%	43.3	50	6.7					
36	تك	22	7	1	2.70	0.535	23.400 ^a	0.00	موافق

					3.3	23.3	73.3	%	
موافق	0.00	12.000 ^a	0.628	2.38	مجموع المحور الثالث				

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 15.0

b. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.0.

المصدر: من إعداد الطالبان من خلال نتائج الاستمارة وبرنامج Spss

يظهر الجدول رقم (15) حيث يبين وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0,1_0,05 فاقل بين تكرارات استجابات أفراد العينة حول المحور فقد بلغ متوسط توفره 2,38 من أصل 3 درجات و انحراف معياري يساوي 0,628 وهذا يؤكد أن أغلبية الطلبة يجمعون أن للفيسبوك دور في الحد من مظاهر التعفن الاجتماعي بدرجة دالة P كبيرة كما يتضح من الجدول إجابة موافق في إجابات المحور الأول والبقية أخذت محايد و يتبين أن قيمة إحصائية عند جميع عبارات المحور عند مستوى الدلالة 0,01_0,05 فاقل ويظهر من قراءة تكرارات النسب لعبارات المحور وجود مؤشرات دالة على موافقة عالية من قبل الطلبة لدور الفيسبوك أهمها .

- جاءت العبارة رقم 25 في الترتيب الأول (كشف أنواع وعمليات السرقة كمظهر من مظاهر التعفن الاجتماعي) تحصلت على متوسط حسابي قدره 2,80 وهي قيمة محصورة من هـ المجال [2,32 - 3] الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة على المواقف وهذا ما يدل على أن الفيس بوك دور في كشف عمليات السرقة كمظهر من مظاهر التعفن الاجتماعي وانحراف معياري يساوي 0,407 وتعتبر هذه القيمة عالية .

وكانت إجابات المبحوثين بموافق 24 فرد بنسبة 80 ويلييه محايد 6 أفراد بنسبة 20% ثم معارض 0 بنسبة 0%

- في الترتيب الثاني جاءت العبارة رقم 36 (نقل صورة واضحة عن كل مظاهر الاستغلال) تحصلت على متوسط حسابي قدر ب 2,70 وهي قيمة محصورة من المجال [2,32 - 3] الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة الموافقة فهذا يدل على أن للفيس بوك دور في نقل صورة واضحة عن مظاهر الاستغلال انحراف معياري 0,535 وتعتبر هذه القيمة عالية وكانت إجابات المبحوثين بالموافق 22 فرد بنسبة 73,3% تليه محايد عددهم 7 أفراد بنسبة 23,3% وتاليهم معارض فرد واحد بنسبة 3,3%.

- في الترتيب الثالث جاءت العبارة رقم 30 (نقل صورة واضحة عن الغدر في المجتمع كالقتل)، تحصلت على متوسط حسابي قدره 2,67 وهي قيمة محصورة من المجال 2,32_3 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهذا يدل على أن للفيسبوك دور في نقل صورة واضحة عن الغدر في المجتمع وانحراف معياري قدره 0,479 وتعتبر هذه القيمة عالية وكانت إجابات المبحوثين بموافق 20 فرد بنسبة 66,7% وفي المقابل نجد محايد عددهم 10 أفراد بنسبة 33,3% في حين لم نجد أي معارض صفر فرد بنسبة 0%_منعدمة.

- في الترتيب الرابع جاءت العبارة رقم 26 نقل صورة واضحة عن كافة أنواع العنف في المجتمع تحصلت على متوسط حسابي قدره 2,63 وهي قيمة محصورة من المجال [2,32 - 3] الذي يقابله إجابات المبحوثين للإجابة موافق وهذا يدل على أن للفيسبوك دور في نقل صورة واضحة عن كافة أنواع العنف في المجتمع انحراف معياري يساوي

0,615 وتعتبر قيمة عالية وكانت إجابات المبحوثين بموافق 21 فرد بنسبة 70% ويقابله محايد 7 أفراد بنسبة 23,3% ثم يليه معارض فردين بنسبة 6.7% .

- في الترتيب الخامس جاءت العبارة رقم 29 (نقل صورة واقعية عن الإدمان) تحصلت على متوسط حسابي قدره 2,60 وهي قيمة محصورة من المجال [2,32-3] إلى يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافقة وهذا يدل على أن للفيس بوك دور في نقل صورة واقعية عن الإدمان في المجتمع وانحراف معياري 0,563 وكانت إجابات المبحوثين بموافق 19 فرد بنسبة 36,3% ثم يقابله محايد 10 أفراد بنسبة 33,3% في حين يكاد ينعدم في معارض فرد واحد بنسبة 3.3%،

- في الترتيب السادس جاءت العبارة رقم 28 فضح عمليات الاعتداء على الأشخاص وممتلكاتهم تحصلت على متوسط حسابي 2,50 قدره وهي قيمة محصورة من المجال [2,32-3] الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق، وهذا يدل على أن للفيس بوك دور قوي في فضح عمليات الاعتداء على الأشخاص وممتلكاتهم وانحراف معياري 0,630 وتعتبر قيمة عالية وكانت إجابات المبحوثين بموافق 17 فرد بنسبة 56,7% ومحايد 11 فرد بنسبة 36,7% ويليه معارض فردين بنسبة 6.7%،

- في الترتيب السابع جاءت العبارة رقم 27 التنبيه من كافة أنواع التمر الواقعي والالكتروني، تحصلت على متوسط حسابي قدره 2,43 وهي قيمة محصورة من المجال 2,32_3 الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهذا يدل على أن للفيس بوك دور في التنبيه من كافة أنواع التمر وانحراف معياري يساوي 0,728 وكانت إجابة المبحوثين بموافق 17 فرد بنسبة 56.7% ومحايد 9 أفراد بنسبة 30% ومعارض 4 أفراد بنسبة 13.3%،

- جاءت في الترتيب الثامن العبارة رقم 35 نقل صورة واضحة عن تجاوزات التي يشهدها سوق العمل كالرشوة، تحصلت على متوسط حسابي 2,37 قدره وهي قيمة محصورة من المجال الذي [2.32-3] يقابله اختيار المبحوثين لإجابة موافق وهذا يعني أن للفيس بوك دور في نقل صورة واضحة عن تجاوزات التي يشهدها سوق العمل وانحراف معياري 0,615 مقدر ب وتشير القيمة إلى وجود تشتت في إجابات المبحوثين حيث كانت إجاباتهم محايد 15 فرد بنسبة 50 و 13 فرد أجابوا بموافق بنسبة 43,3% و اختاروا البقية اختيار معارض فردين بنسبة 6.7%

- جاءت في الترتيب التاسع العبارة رقم 31 (تصوير عمليات التهريب كما هي موجودة في الواقع)، تحصلت على متوسط حسابي قدر ب 2,33 وهي قيمة محصورة في المجال [2.32-3] الذي يقابله اختيار المبحوثين للإجابة موافق وهذا يعني أن للفيس بوك دور كبير في تصوير عمليات التهريب وانحراف معياري 0,661 تشير القيمة إلى وجود تشتت في إجابات المبحوثين حيث كانت إجاباتهم ب 13 فرد اختاروا الإجابة بموافق بنسبة 43,3% و 14 فرد أجابوا بمحايد بنسبة 46,7% والبقية 3 أفراد اختاروا معارض بنسبة 10%.

- جاءت في الترتيب العاشر العبارة رقم 33 (فضح كافة أنواع التجاوزات في عمليات التوظيف وتقديم الخدمات الإدارية)، التشهير بعمليات الإفلاس و الأزمات التي تتعرض لها المؤسسات، تحصلت على متوسط حسابي قدر ب 1,90 وهي قيمة محصورة في المجال [1.66-2.32] الذي يقابله اختيار المبحوثين في الإجابة محايد وهذا ما يشير أن هناك ميل بعض المبحوثين إلى الحيادية في الإجابات وانحراف معياري 0,712 و 0,845

نلاحظ من خلال النتائج تراوح الإجابة فيها فعدد الدين وافقوا 6 و 9 أفراد على التوالي بنسبة 20 و 30% وأما المحايدين عددهم 15 فرد و 9 افراد على التوالي بنسبة 50 و 30% على التوالي أما المعارضين عددهم 9 و 12 فرد بنسبة 40 و 30%

- جاءت في الترتيب الأخير العبارة رقم 32 تعرية كافة أنواع الفساد الإداري

تحصلت على متوسط حسابي قدر ب 1,83 وهي قيمة محصورة في المجال [1.66-2.32] هذا ما يقابله اختيار محايد وهذا ما يشير إلى أن هناك ميل بعض المبحوثين إلى الحيادية في الإجابة وكانت إجابات أفراد العينة تأخذ شكل محايد بتكرار 13 فرد بنسبة 43,3% وكان عدد تكرار معارض 11 فرد بنسبة 36,7% وتكرارات اختيار موافق 6 افراد بنسبة 20% وانحراف معياري يساوي 0,747

نص الفرضية الثالثة: إجابات أفراد العينة حول الدور القوي الذي تمارسه منصة الفايسبوك الافتراضية تعزي لمتغير التخصص.

الفرضية الصفريية H_0 : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة الدراسة حول الدور القوي الذي تمارسه منصة الفايسبوك الافتراضية تعزي لمتغير التخصص

الفرضية البديلة H_1 : توجد فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات أفراد العينة الدراسة حول الدور القوي الذي تمارسه منصة الفايسبوك الافتراضية تعزي لمتغير التخصص

الجدول رقم (16) نتائج كاي تربيع للمحور الثالث :

المحور الثالث	قيمة مربع كاي	درجة الحرية	مستوى الدلالة
	12.000 ^b	13	0.528

*دال إحصائيا عند مستوى دلالة 0.05 فأقل

أظهرت نتائج الجدول أعلاه أن قيمة كاي تربيع بلغت 12.000^a عند درجة حرية (13) وبمستوى دلالة إحصائية قدره (0.528) وهو مستوى أكبر من القيمة المعتمدة إحصائيا (0.05) وتشير هذه النتيجة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين إجابات أفراد العينة . وهذا يستلزم رفض فرضية البديلة ونقبل فرضية العدم .

ربط النتائج بالفرضيات ومقارنتها :

بعد عرض الجداول وقراءتها على ضوء فرضيات البحث كانت النتائج النهائية كالتالي :

- ✓ يساهم الفايسبوك بصورة واضحة في كشف مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي .
 - ✓ اعتبار الفيديو وسيلة منصة الفايسبوك في فضح مظاهر وسلوكيات العفن الاجتماعي .
 - ✓ تقييم دور الطالب الجامعي لدور الفايسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي .
- وربما هذه النتائج لا تتعارض والواقع الاجتماعي الذي يفرز العديد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي على غرار السرقة ، القتل ، العنف كما تربط نتائج هذه الدراسة بنتائج الدراسات السابقة والتي استخدمت في البحث ولا تتعارض معها إضافة إلى وضوح تفسيرات المقاربة النظرية المستخدمة (البنائية الوظيفية- الغرس الثقافي) حيث يظهر دور الفايسبوك كنسق وبناء في صناعة وإنتاج الفعل داخل المجتمع .

التوصيات والاقتراحات :

- ✓ سن قوانين وعقوبات صارمة من طرف الدولة.
- ✓ تفعيل دور الطلبة كفاعلين في نشر الوعي التعبير الايجابي.
- ✓ الإكثار من الدراسات التي تهدف للتقليل من السلوكيات السلبية والعدوانية .
- ✓ الالتزام بثقافة التبليغ .
- ✓ إطلاق حملات توعوية مشتركة تسلط الضوء على آثار التعفن الاجتماعي والعواقب القانونية المترتبة عليه .
- ✓ تفعيل دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية والأسرة ، المدرسة... في توجيه الاستخدام الواعي لهذه المواقع .
- ✓ توسيع الدراسة لتشمل منصات التواصل الاجتماعي الأخرى (كالانستغرام والتيك توك ...).
- ✓ إجراء دراسات ميدانية على فئات عمرية ومهنية مختلفة .
- ✓ تعزيز المشاركة المجتمعية .

خلاصة الفصل الثاني :

من خلال ماتم عرضه في هذا الفصل نكون قد أوضحنا الإجراءات الميدانية التي قما بها وذلك من اجل التحقق من صحة الفروض التي وضعت ومدى تحققها ، كما تأكدنا من صحة أداة القياس والمتمثلة في صدق وثبات الاستمارة والتي تسمح لنا بالوثوق في النتائج المتحصل عليها

خاتمة :

في الأخير يتضح أن منصة الفايسبوك ليست وسيلة للتواصل الاجتماعي فقط ، بل أصبحت أداة فعالة يمكن توظيفها في معالجة العديد من الظواهر الاجتماعية السلبية والحد من انتشارها داخل المجتمع . فقد ساهمت هذه المنصة في نشر الوعي الاجتماعي والثقافي بين الأفراد ، من خلال تداول المعلومات وتنظيم الحملات التوعوية ، وتسييط الضوء على مختلف السلوكيات المنحرفة التي تهدد استقرار المجتمع .

كما أن الفايسبوك أتاح للأفراد فرصة التعبير عن آرائهم ومناقشة القضايا الاجتماعية بكل حرية ، مما ساعد على كشف مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي كالعنف والتفكك الأسري ونشر الإشاعات وكل السلوكيات المنحرفة والتصدي لها. إضافة إلى تشجيع قيم التضامن والتعاون داخل المجتمع ، وقد أصبح وسيلة توجه الرأي العام نحو تبني السلوكيات الايجابية وقمع السلبية منها خاصة لدى فئة الشباب .

ورغم الايجابيات العديد للفايسبوك ، يبقى سلاح ذو حدين تتحدد فعاليته ودور في الحد من التعفن الاجتماعي بمدى استثماره بشكل واع . لذلك فان الاستخدام الواعي و المسؤول لهذه المنصة يمكن أن يجعل منه وسيلة فعالة للمساهمة في بناء مجتمع أكثر وعيا واستقرارا وتماسكا .

قائمة المصادر و المراجع

1/ الكتب

- بشير صباح الراشدي ، مناهج البحث التربوي رؤية تطبيقية مبسطة، دار الكتاب الحديث، الكويت، 2000
- حسان أحمد قمحية، الفايسبوك تحت المجهر، دار النخبة للنشر والتوزيع ،القاهرة ، 2017
- خليل عبد الرحمان المعاينة ، علم النفس الاجتماعي ، ط3 ، دار الفكر ، عمان ، 2010 .
- رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، ط1، عمان دار دجلة ، 2008
- زيا أحمد طويس «مجتمع الدراسة و العينة» ط1 م، مديرية اللواء للنشر و النبراء ، 2001
- عمار بوحوش ومحمد محمود الدينيات، مناهج البحث العلمي وطرق أعداد البحوث ، ط4 ، ديوان المطبوعات الجامعية ، بن عكنون ، الجزائر .
- محمد الصيرفي « إدارة تكنولوجيا المعلومات »، ط1، دار الفكر الجامعي ، الإسكندرية 2009
- محمد عبد السلام «التكنولوجيا و المجتمع»، دار الفكر العربي ، القاهرة ، 2008 .
- مركز البحوث و الدراسات الاجتماعية ، قراءات معاصرة في نظرية علم الاجتماع ، ترجمة : (محمد خلف عبد الجواد) طبعة الكترونية ، 2002.

2/ المعاجم :

- أحمد زكي بدوي ، معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية، مكتبة لبنان ، بيروت، 1993 .
- ابن منظور ، محمد بن مكرم ، لسان العرب ، دار صادر ، ج 13 .

3/ المذكرات

- إبراهيم لعوا مرة – الصورة الذهنية للبطل في المسلسلات التركية المد بلجة إلى العربية – دراسة حالة ، الجزء الرابع من مسلسل وادي الذئاب ، كلية الاعلام جامعة الشرق الأوسط ، 2013.
- أكحل نفيسة – التفكك الأسري و علاقته بإدمان الشباب على المخدرات – رسالة ماجستير ،كلية الآداب و العلوم الاجتماعية ، قسم علم الاجتماع الديمغرافيا ، جامعة سعد دحلب ، 2011.
- أمينة طرابلسي – إعلانات القنوات العربية المتخصصة في برنامج الأطفال – دراسة وصفية تحليلية قناة سبيستون (رسالة ماجستير غير منشورة) ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة منتوري ، قسنطينة ، الجزائر ، 2009- 2010 .
- بوسنة عبد الوافي زهير – التطور الاجتماعي لظاهرة الانتحار لدى الطالب الجامعي -أطروحة الدكتوراه ،كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية ، قسم علم النفس التربوي و الارطوفونيا ، علم النفس الإكلينيكي ، قسنطينة 2007- 2008 .
- الحاج أعمر نسيمه ، مسقمين كوثر – بمثيلات الطلبة لظاهرة العنف اللفظي و الجسدي في الجامعة – مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي ،كلية الآداب و العلوم الاجتماعية ، جامعة بالحاج شعيب ، عين تيموشنت ، 2004.
- دليلة صوالح محمد – واقع التجارة النسوية في ظل الاتصال الافتراضي ، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي ، علم الاجتماع الاتصال ، 2022-2023 .
- يوسف خليل يوسف العفيفي – الجرائد الالكترونية في التشريع الفلسطيني –رسالة ماجستير ،كلية الشريعة و القانون بالجامعة الإسلامية ، غزة ، 2013.

4/ المجلات

- ربيعة نبار – الاستمارة في البحث العلمي – جامعة الوادي , الجزائر , 2022.
- فتيحة جريح – اثار تعاطي المخدرات و الإدمان عليها على استقرار الأسرة – مجلة «القانون الجزائري و المقارن» المجلد العاشر , العدد 2 , جامعة الجزائر , ديسمبر 2024.
- فيصل بوراس – مظاهر و سلوكيات التعفن الاجتماعي - مجلة
- ليلى ايديو- التفكك الأسري و انحراف الأحداث – دراسة ميدانية أجريت بمركزي الأحداث قسنطينة و عين مليلة , مجلة «العلوم الإنسانية» , المجلد 31, العدد 2, جوان 2000.
- نور الدين حبراوي – بمثيلات الجانحين للمال و علاقته بالجريمة – مجلة « المعرفة » , العدد 30 , جامعة محمد الخامس , المغرب , 2025 .
- هند محمود حمير- الفساد تعريفه و خصائصه و أساليب مظاهره و طرق مكافحته – مجلة

5/ المحاضرات

- أحمد محمود عبد القادر _ العنف الأسري في بعده الاجتماعي و الفقهي النوازل و المستجدات _ ورقة بحثية .
- حياة الموشي – مقياس المشكلات التربوية – السنة الثالثة ليسانس , قسم علم النفس التربوي , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , جامعة لونيبي علي , البليدة , 2001- 2002.

6/ مواقع

- الرابط الالكتروني www.facebook.com/goumalsm2012/
- مقارنة علم الاجتماع الوظيفي لوسائل الإعلام %D9% http://www.nizwa.com/
- الرابط الالكتروني % q=https://www.google .com/search?

الملاحق



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
تخصص علم الاجتماع والاتصال



استمارة حول البحث :

دور الفايسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي

دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

تحت إشراف الأستاذ:

بوراس فيصل

بالحبيب ربيعة
بن أم هاني لويضة

إعداد الطالبتين :

-
-

السنة الجامعية : 2026/2025

السلام عليكم وبعد :

بغرض إتمام مذكرة تخرج مرحلة الماجستير تخصص علم الاجتماع والاتصال موسومة بـ : (دور الفيس بوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي) نضع بين أيديكم الاستمارة بوضع علامة (x) في الخانة المناسبة وأعلموا أن إجاباتكم هذه سرية لا تستخدم إلا لغرض البحث العلمي وشكرا .

المعلومات الشخصية :

الجنس : ذكر		أنثى	
المستوى : ليسانس	أولى	ثانية	ثالثة
ماجستير	أولى	ثانية	

التخصص :

الكلية :

ملاحظة : مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي هي (السرقه القتل الاعتداء الجنسي، العنف اللفظي والجسدي، الإدمان، الفساد، الرشوة التهريب، الجريمة)

المستوى			المحور الأول المتعلق بـ: مساهمة الفايسبوك في كشف مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي			خيارات الإجابة		
الاجتماعي	الرقم	البند				موافق	معارض	محايد
الاقتصادي	الرقم	البند						

			يستخدم المتفاعلون الافتراضيون الفايسبوك لنقل صورة واضحة عن المحسوبة في التوظيف وتقديم الخدمات الإدارية	09	
			تشهر الصفحات الفايسبوكية بعمليات الإفلاس والأزمات التي تقع فيها المؤسسات .	10	
			ينقل الفايسبوك صورة واضحة عن التجاوزات التي يشهدها سوق العمل (الرشوة)	11	
			يفضح المتعاملون الفايسبوكيون كافة مظاهر الاستغلال الاقتصادي (عمالة الأطفال)	12	
المستوى			المحور الثاني متعلق ب: طبيعة المحتوى الفايسبوكي الذي يستخدمه الأفراد للحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي		
محايد	معارض	موافق	الفيدوهات على منصة الفايسبوك إحدى وسائل مواقع التواصل الاجتماعي في :		
			كشف عمليات السرقة كمظهر من مظاهر التعفن الاجتماعي	13	الاجتماعي
			نقل صورة واضحة على كل أنواع العنف في المجتمع	14	
			التنبيه من كافة أنواع التنمر الواقعي الافتراضي	15	
			تفصح عمليات الاعتداء على الآخرين وممتلكاتهم	16	
			إعطاء صورة واقعية عن الإدمان على المخدرات .	17	
			نقل صورة واضحة عن ظاهرة الغدر في المجتمع (الاعتداء الجنسي...)	18	
			محاولة نقل صورة واقعية عن ظاهرة التهريب	19	الاقتصادي
			فضح كل أشكال الفساد الاداري	20	
			نقل صورة واضحة عن المحسوبة في التوظيف وتقديم الخدمات الإدارية	21	
			التشهير بعمليات الإفلاس والأزمات التي تقع في المؤسسات	22	
			نقل صورة واضحة عن التجاوزات التي يشهدها سوق العمل (الرشوة)	23	
			فضح كافة مظاهر الاستغلال الاقتصادي (كعمالة الأطفال)	24	
المستوى			المحور الثالث المتعلق ب :تقييم الطالب الجامعي لدور الفايسبوك في الحد من مظاهر وسلوكيات التعفن الاجتماعي		
ضعيف	متوسط	قوي	البنـد	الرقم	الاجتماعي
			كشف كافة أنواع وعمليات السرقة كمظهر من مظاهر التعفن الاجتماعي	24	
			نقل صورة واضحة عن كافة أنواع العنف في المجتمع	25	

			التنبيه من كافة أنواع التنمر الواقعي. الالكتروني	26	
			فضح عمليات الاعتداء على الأشخاص وممتلكاتهم	27	
			نقل الصورة الواقعية عن الإدمان	28	
			نقل صورة واضحة عن الغدر في المجتمع وعمليات (القتل)	29	
			تصوير عمليات التهريب كما هي موجودة في الواقع	30	الاقتصادي
			تعرية كافة أنواع الفساد الاداري	31	
			فضح كافة أنواع التجاوزات في عمليات التوظيف وتقديم الخدمات الإدارية	32	
			التشهير بعمليات الإفلاس والأزمات التي تتعرض لها المؤسسات على اختلاف أنواعها	33	
			نقل صورة واضحة عن التجاوزات التي يشهدها سوق العمل (الظلم)	34	
			نقل صورة واضحة من كل مظاهر الاستغلال (الاحتكار الغلاء).	35	

الملحق رقم (2) : قائمة الأساتذة المحكمين

الرقم	الاسم واللقب	الرتبة	التخصص	الجامعة
01	مرابط شوقي	أستاذ تعلم عالي	علم الاجتماع الاتصال	جامعة الوادي
02	لسود منال	أستاذ تعليم عالي	علم الاجتماع الاتصال	جامعة الوادي
03	بن شنة رضا	أستاذ تعليم عالي	علم الاجتماع الاتصال	جامعة الوادي

الملحق رقم (3):مخرجات برنامج Spss

مخرجات المحور الأول : المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

		Statistics											
		V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12
N	Valid	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		2.73	2.47	2.73	2.70	2.57	2.53	2.50	2.70	2.50	2.30	2.30	2.47
Std. Deviation		.640	.860	.640	.651	.728	.730	.820	.535	.777	.750	.794	.776

كاي تربيع:

		Test Statistics											
		V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12
Chi-Square		33.800	19.400	33.80	29.400	18.200	15.200	18.600	23.400	15.000	4.200	4.200 ^a	12.200
	a	a	a	0 ^a	a	a	a	a	a	a	a		a
df		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.122	.122	.002

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.0.

مخرجات المحور الثاني : المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

		Statistics											
		V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21	V22	V23	V24
N	Valid	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Missing												

Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	2.80	2.80	2.70	2.73	2.73	2.57	2.70	2.40	2.73	2.57	2.50	2.63
Std. Deviation	.484	.407	.651	.640	.521	.728	.596	.770	.521	.728	.820	.669

كاي تربيع

Test Statistics												
	V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21	V22	V23	V24
Chi-Square	34.200 ^a	10.800 ^b	29.400 ^a	33.800 ^a	26.600 ^a	18.200 ^a	25.800 ^a	7.800 ^a	26.600 ^a	18.200 ^a	18.600 ^a	21.800 ^a
Df	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.020	.000	.000	.000	.000

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.0.

b. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 15.0.

مخرجات المحور الثالث: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

Statistics												
	V25	V26	V27	V28	V29	V30	V31	V32	V33	V34	V35	V36
N Valid	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	2.80	2.63	2.43	2.50	2.60	2.67	2.33	1.83	1.90	1.90	2.37	2.70
Std. Deviation	.407	.615	.728	.630	.563	.479	.661	.747	.712	.845	.615	.535

كاي تربيع

Test Statistics												
	V25	V26	V27	V28	V29	V30	V31	V32	V33	V34	V35	V36
Chi-Square	10.800 ^a	19.400 ^b	8.600 ^b	11.400 ^b	16.200 ^b	3.333 ^a	7.400 ^b	2.600 ^b	4.200 ^b	.600 ^b	9.800 ^b	23.400 ^b
Df	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	.001	.000	.014	.003	.000	.068	.025	.273	.122	.741	.007	.000

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 15.0.

b. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.0.

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Cronbach's Alpha	N of Items
.787	12

الفكرونباخ 1

الفكرونباخ 2

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

.779	12
------	----

الفكرونباخ 3

Case Processing Summary

	N	%
Valid	30	100.0
Cases Excluded ^a	0	.0
Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

بیرسون 1

Correlations

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
س1	2.7333	.63968	30
س2	2.4667	.86037	30
س3	2.7333	.63968	30

س4	2.7000	.65126	30
س5	2.5667	.72793	30
س6	2.5333	.73030	30
س7	2.5000	.82001	30
س8	2.7000	.53498	30
س9	2.5000	.77682	30
س10	2.3000	.74971	30
س11	2.3000	.79438	30
س12	2.4667	.77608	30

Correlations

	س1	س2	س3	س4	س5	س6	س7	س8	س9	س10	س11	س12
س1 Pearson Correlation	1	.171	.073	.215	.410*	.241	.197	.161	.000	.101	.163	.190
س1 Sig. (2-tailed)		.366	.701	.253	.025	.199	.296	.395	1.000	.597	.390	.315
س1 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س2 Pearson Correlation	.171	1	.046	.628**	.554**	.578**	.538**	.315	.310	.096	.091	.334
س2 Sig. (2-tailed)	.366		.809	.000	.001	.001	.002	.090	.096	.613	.633	.071
س2 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س3 Pearson Correlation	.073	.046	1	-.116-	-.035-	.093	.394*	.262	.139	.244	-.041-	.468**
س3 Sig. (2-tailed)	.701	.809		.542	.856	.623	.031	.162	.465	.193	.831	.009
س3 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س4 Pearson Correlation	.215	.628**	-.116-	1	.371*	.276	.032	.327	.307	-.092-	-.220-	.287
س4 Sig. (2-tailed)	.253	.000	.542		.044	.141	.866	.078	.099	.629	.243	.125
س4 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س5 Pearson Correlation	.410*	.554**	-.035-	.371*	1	.515**	.202	.274	.335	.120	.352	.370*
س5 Sig. (2-tailed)	.025	.001	.856	.044		.004	.284	.142	.070	.527	.057	.044
س5 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س6 Pearson Correlation	.241	.578**	.093	.276	.515**	1	.288	.071	.182	.390*	.309	.519**
س6 Sig. (2-tailed)	.199	.001	.623	.141	.004		.123	.711	.335	.033	.097	.003
س6 N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س7 Pearson Correlation	.197	.538**	.394*	.032	.202	.288	1	.432*	.244	.084	.291	.433*

8س	Sig. (2-tailed)	.296	.002	.031	.866	.284	.123		.017	.195	.658	.119	.017
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.161	.315	.262	.327	.274	.071	.432*	1	.207	-.198-	-.024-	.266
9س	Sig. (2-tailed)	.395	.090	.162	.078	.142	.711	.017		.271	.295	.898	.156
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.000	.310	.139	.307	.335	.182	.244	.207	1	-.030-	-.028-	.286
10س	Sig. (2-tailed)	1.000	.096	.465	.099	.070	.335	.195	.271		.877	.883	.126
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.101	.096	.244	-.092-	.120	.390*	.084	-.198-	-.030-	1	.596**	.403*
11س	Sig. (2-tailed)	.597	.613	.193	.629	.527	.033	.658	.295	.877		.001	.027
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.163	.091	-.041-	-.220-	.352	.309	.291	-.024-	-.028-	.596**	1	.213
12س	Sig. (2-tailed)	.390	.633	.831	.243	.057	.097	.119	.898	.883	.001		.259
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson Correlation	.190	.334	.468**	.287	.370*	.519**	.433*	.266	.286	.403*	.213	1
24س	Sig. (2-tailed)	.315	.071	.009	.125	.044	.003	.017	.156	.126	.027	.259	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
13س	2.8000	.48423	30
14س	2.8000	.40684	30
15س	2.7000	.65126	30
16س	2.7333	.63968	30
17س	2.7333	.52083	30
18س	2.5667	.72793	30
19س	2.7000	.59596	30
20س	2.4000	.77013	30
21س	2.7333	.52083	30
22س	2.5667	.72793	30
23س	2.5000	.82001	30
24س	2.6333	.66868	30

Correlations

	13س	14س	15س	16س	17س	18س	19س	20س	21س	22س	23س	24س
--	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

س1	Pearson Correlation	1	.140	.131	.378*	.738**	.430*	.263	.129	.602**	-.157-	.174	-.021-
3	Sig. (2-tailed)		.461	.489	.039	.000	.018	.160	.495	.000	.409	.359	.911
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س1	Pearson Correlation	.140	1	.547**	.053	.228	.279	.313	.264	.065	.512**	.517**	.355
4	Sig. (2-tailed)	.461		.002	.781	.226	.135	.092	.158	.733	.004	.003	.054
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س1	Pearson Correlation	.131	.547**	1	.381*	.163	.080	.027	.591**	.061	.371*	.291	.372*
5	Sig. (2-tailed)	.489	.002		.038	.390	.674	.889	.001	.749	.044	.119	.043
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س1	Pearson Correlation	.378*	.053	.381*	1	.607**	-.035-	.054	.294	.297	-.109-	-.131-	.247
6	Sig. (2-tailed)	.039	.781	.038		.000	.856	.776	.115	.111	.568	.489	.188
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س1	Pearson Correlation	.738**	.228	.163	.607**	1	.230	.400*	.189	.492**	-.133-	.161	-.092-
7	Sig. (2-tailed)	.000	.226	.390	.000		.221	.029	.317	.006	.482	.394	.627
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س1	Pearson Correlation	.430*	.279	.080	-.035-	.230	1	.485**	-.049-	.139	.284	.780**	.017
8	Sig. (2-tailed)	.018	.135	.674	.856	.221		.007	.796	.462	.128	.000	.931
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س1	Pearson Correlation	.263	.313	.027	.054	.400*	.485**	1	.120	.400*	.167	.459*	.234
9	Sig. (2-tailed)	.160	.092	.889	.776	.029	.007		.527	.029	.378	.011	.214
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س2	Pearson Correlation	.129	.264	.591**	.294	.189	-.049-	.120	1	.275	.381*	.000	.562**
0	Sig. (2-tailed)	.495	.158	.001	.115	.317	.796	.527		.141	.038	1.000	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س2	Pearson Correlation	.602**	.065	.061	.297	.492**	.139	.400*	.275	1	-.133-	-.081-	.007
1	Sig. (2-tailed)	.000	.733	.749	.111	.006	.462	.029	.141		.482	.671	.972
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س2	Pearson Correlation	-.157-	.512**	.371*	-.109-	-.133-	.284	.167	.381*	-.133-	1	.433*	.583**
2	Sig. (2-tailed)	.409	.004	.044	.568	.482	.128	.378	.038	.482		.017	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س2	Pearson Correlation	.174	.517**	.291	-.131-	.161	.780**	.459*	.000	-.081-	.433*	1	.031
3	Sig. (2-tailed)	.359	.003	.119	.489	.394	.000	.011	1.000	.671	.017		.869
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

س2 4	Pearson												
	Correlation	-.021-	.355	.372*	.247	-.092-	.017	.234	.562**	.007	.583**	.031	1
	Sig. (2-tailed)	.911	.054	.043	.188	.627	.931	.214	.001	.972	.001	.869	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

بیرسون 3

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
س25	2.8000	.40684	30
س26	2.6333	.61495	30
س27	2.4333	.72793	30
س28	2.5000	.62972	30
س29	2.6000	.56324	30
س30	2.6667	.47946	30
س31	2.3333	.66089	30
س32	1.8333	.74664	30
س33	1.9000	.71197	30
س34	1.9000	.84486	30
س35	2.3667	.61495	30
س36	2.7000	.53498	30

Correlations

	س25	س26	س27	س28	س29	س30	س31	س32	س33	س34	س35	س36
Pearson												
Correlation	1	.524*	.186	.135	.391*	.707*	.128	.227	.167	.441*	.441*	-.127-
Sig. (2-tailed)		.003	.324	.478	.033	.000	.499	.228	.379	.015	.015	.505
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson												
Correlation	.524*	1	.136	.134	.358	.507*	.226	.313	.228	.126	.185	-.031-
Sig. (2-tailed)	.003		.473	.482	.052	.004	.229	.092	.225	.507	.327	.869
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson												
Correlation	.186	.136	1	.263	.521*	.132	.406*	.455*	.220	.409*	.249	.168
Sig. (2-tailed)	.324	.473		.160	.003	.488	.026	.012	.244	.025	.184	.374
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

س28	Pearson	.135	.134	.263	1	.583*	.457*	.497*	.403*	.115	.421*	.579**	.665**
	Correlation					*		*					
	Sig. (2-tailed)	.478	.482	.160		.001	.011	.005	.027	.544	.020	.001	.000
س29	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.391*	.358	.521*	.583*	1	.638*	.278	.410*	-.017-	.275	.438*	.504**
	Correlation			*	*		*						
س30	Sig. (2-tailed)	.033	.052	.003	.001		.000	.137	.024	.928	.141	.015	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.707*	.507*	.132	.457*	.638*	1	.254	.321	.202	.426*	.663**	.403*
س31	Correlation	*	*			*							
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.488	.011	.000		.176	.084	.284	.019	.000	.027
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س32	Pearson	.128	.226	.406*	.497*	.278	.254	1	.536*	.366*	.432*	.368*	.195
	Correlation				*				*				
	Sig. (2-tailed)	.499	.229	.026	.005	.137	.176		.002	.046	.017	.046	.302
س33	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.227	.313	.455*	.403*	.410*	.321	.536*	1	.616**	.574*	.438*	.302
	Correlation							*			*		
س34	Sig. (2-tailed)	.228	.092	.012	.027	.024	.084	.002		.000	.001	.015	.105
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.167	.228	.220	.115	-	.202	.366*	.616*	1	.613*	.559**	.100
س35	Correlation					.017-		*	*		*		
	Sig. (2-tailed)	.379	.225	.244	.544	.928	.284	.046	.000		.000	.001	.601
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
س36	Pearson	.441*	.126	.409*	.421*	.275	.426*	.432*	.574*	.613**	1	.670**	.237
	Correlation								*				
	Sig. (2-tailed)	.015	.507	.025	.020	.141	.019	.017	.001	.000		.000	.208
س37	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	.441*	.185	.249	.579*	.438*	.663*	.368*	.438*	.559**	.670*	1	.451*
	Correlation				*	*	*	*	*		*		
س38	Sig. (2-tailed)	.015	.327	.184	.001	.015	.000	.046	.015	.001	.000		.012
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Pearson	-	-	.168	.665*	.504*	.403*	.195	.302	.100	.237	.451*	1
س39	Correlation	.127-	.031-		*	*							
	Sig. (2-tailed)	.505	.869	.374	.000	.005	.027	.302	.105	.601	.208	.012	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

بيرسون المحاور الثلاثة

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
--	------	----------------	---

المحور1	30.5000	4.79763	30
المحور2	31.9667	4.08093	30
المحور3	28.6667	4.84472	30

Correlations

		المحور1	المحور2	المحور3
المحور1	Pearson Correlation	1	.906**	.703**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	30	30	30
المحور2	Pearson Correlation	.906**	1	.655**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	30	30	30
المحور3	Pearson Correlation	.703**	.655**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

مخرجات المحور الاول: المتوسط الحسابي والانحراف المعياري:

Statistics

		V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12
N	Valid	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		2.73	2.47	2.73	2.70	2.57	2.53	2.50	2.70	2.50	2.30	2.30	2.47
Std. Deviation		.640	.860	.640	.651	.728	.730	.820	.535	.777	.750	.794	.776

كاي تربيع:

Test Statistics

	V1	V2	V3	V4	V5	V6	V7	V8	V9	V10	V11	V12
Chi-Square	33.80 0 ^a	19.40 0 ^a	33.8 00 ^a	29.40 0 ^a	18.20 0 ^a	15.20 0 ^a	18.60 0 ^a	23.40 0 ^a	15.00 0 ^a	4.20 0 ^a	4.200 a	12.20 0 ^a
Df	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.001	.122	.122	.002

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.0.

مخرجات المحور الثاني : المتوسط الحسابي والانحراف المعياري:

Statistics													
		V1 3	V14	V1 5	V1 6	V1 7	V1 8	V1 9	V2 0	V21	V22	V23	V24
N	Valid	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		2.80	2.80	2.70	2.70	2.70	2.50	2.70	2.40	2.73	2.57	2.50	2.63
Std. Deviation		.484	.407	.651	.640	.521	.728	.596	.770	.521	.728	.820	.669

كاي تربيع:

Test Statistics													
		V13	V14	V15	V16	V17	V18	V19	V20	V21	V22	V23	V24
Chi-Square		34.200 ^a	10.800 ^b	29.400 ^a	33.800 ^a	26.600 ^a	18.200 ^a	25.800 ^a	7.800 ^a	26.600 ^a	18.200 ^a	18.600 ^a	21.800 ^a
Df		2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.		.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.020	.000	.000	.000	.000

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.0.

b. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 15.0.

مخرجات المحور الثاني : المتوسط الحسابي والانحراف المعياري:

Statistics													
		V25	V26	V27	V28	V29	V30	V31	V32	V33	V34	V35	V36
N	Valid	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		2.80	2.63	2.43	2.50	2.60	2.67	2.33	1.83	1.90	1.90	2.37	2.70
Std. Deviation		.407	.615	.728	.630	.563	.479	.661	.747	.712	.845	.615	.535

كاي تربيع:

Test Statistics

	V25	V26	V27	V28	V29	V30	V31	V32	V33	V34	V35	V36
Chi-Square	10.800 a	19.400 b	8.600 ^b	11.400 b	16.200 b	3.333 ^a	7.400 ^b	2.600 ^b	4.200 ^b	.600 ^b	9.800 ^b	23.400 b
Df	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	.001	.000	.014	.003	.000	.068	.025	.273	.122	.741	.007	.000

a. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 15.0.

b. 0 cells (0.0%) have expected frequencies less than 5. The minimum expected cell frequency is 10.0.