

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي



قسم: العلوم الانسانية

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية والإشبعات المحققة منها دراسة ميدانية على عينة من أساتذة متوسطات - ولاية الوادي -

مذكرة مكملّة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر

في علوم الاعلام والاتصال تخصص سمعي بصري

تحت إشراف:

* أ. ليلي يحيى

من إعداد الطلبة:

* عماد الدين حداد

* محمد بورقعة

لجنة المناقشة:

المؤسسة الأصلية	الصفة	الرتبة	الاستاذ
جامعة الوادي	رئيساً	أستاذ محاضر	د. عبد الكريم شين
جامعة الوادي	مشرفاً ومقرراً	أستاذ محاضر	أ. ليلي يحيى
جامعة الوادي	مناقشاً	أستاذ محاضر	د. طارق هابة

السنة الجامعية: 2022/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

بسم الله ... والصلاة والسلام على الصادق الأمين الذي لا ينطق عن الهوى أما بعد:

قال الله تعالى في محكم تنزيله: "لئن شكرتم لأزيدنكم"

الحمد لله العلي القدير الذي بتوفيق منه تمكنا من اتمام هذا الجهد المتواضع.

قال رسولنا الكريم محمد صل الله عليه وسلم: "من لم يشكر الناس لم يشكر الله"

ايماننا منا لما جاء في قول الحبيب المصطفى صلوات الله عليه، وان بالشكر تدوم النعم

فإننا لا نملك الا أضعف الإيمان في ان نرفع خالص الشكر والعرفان للأستاذة

"ليلى يحياوي" في شخصها الكريمة التي شرفتنا بأن كانت المشرفة على مذكرتنا، ولما

قدمته به من عظيم التواضع والنصح والتوجيه.

كما نتقدم بالشكر إلى أعضاء لجنة المناقشة لقبولهم الاشراف على مناقشة هذه المذكرة.

كما لا يفوتنا أن نتقدم بكل معاني الشكر والتقدير والاحترام الى جميع أساتذة جامعة

الشهيد حمه لخضر، ونخص بالذكر أساتذة قسم العلوم الإنسانية على مجهوداتهم

القيمة.

في سبيل تحقيق المزيد من التقدم والنجاح.

أهراء

أهدي هذا العمل المتواضع: إلى الرجل الذي كابد مشاق الحياة ليراني في أعلى المراتب:

أبي

إلى من كانت مدرسة تعلمت فيها الصبر والحكمة:

أمي

إلى إخوتي الذين أحيا بهم كلما جلست إليهم.

إلى ورود البيت: حاتم، أميمة.

إلى كل طلبة دفعة ماسترسمعي بصري 2022/2021.

إلى كل من شجعني في رحلتي إلى التميز والنجاح.

إلى كل من قال لي: لا، فكان سببا في تحفيزي.

إلى كل غالي وعزيز في ذاكرتي ولم تذكره مذكرتي.

إلى كل من علمني حرفا، وأخذ بيدي، وأنار لي طريق العلم والمعرفة.

وإلى وطني الغالي الجزائر.

أهدي هذا البحث المتواضع، راجيا من المولى عز وجل أن يجد القبول والنجاح.

عماد الدين حداد

اهراء

أقدم عملي هذا إلى

ملاكي الحارس الذي أفني حياته لأجل أن أكمل حياتي، والذي تمنيت أنا يراني وقد بلغت هذه
الدرجة

إلى الروح التي سافرت إلى ما بعد الغياب ... ابي رحمه الله ورزقه الجنة
إلى من وهبت حياتها لتراني في المراتب العليا والتي انتظرت هذا النجاح بفارغ الصبر
إلى رمز التضحية إلى سبب وجودي ... أُمي أمدّها الله العمر.
إلى من أعانني وساندني في كل الأوقات العصيبة منها والسعيدة
إلى من شاركني وحدتي ورفيق دربي وشمعة أضاءت ظلمة حياتي
إلى من اكتسب القوة بوجوده إلى أحب الناس
على قلبي إلى ريا حين حياتي "اخوتي"
إلى كل من تجمعني بهم صلة الرحم والقرابة والصداقة

محمد بورقعة

ملخص الدراسة:

تتمحور دراستنا حول استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية والإشباعات المحققة منها دراسة ميدانية على عينة من أساتذة متوسطات ولاية الوادي، نهدف من خلالها إلى التعرف على الإشباعات المحققة من هذا الاستخدام بطرحنا للتساؤل الرئيسي التالي: ما هي استخدامات أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية والإشباعات المحققة منها؟

فانتشار ظاهرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل العديد من فئات المجتمع خاصة أساتذة التعليم المتوسط والتلاميذ كل حسب اهتماماته وميولاته، ركزنا في دراستنا هذه على الجانب العلمي أي العملية التعليمية ومدى استخدام الأساتذة لهذه المواقع في تفعيل وتنشيط العملية التعليمية، واعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح بالعينة للدراسة المتمثلة في أساتذة من متوسطات ولاية الوادي، وتم إجرائها شهري أفريل وماي باستخدام أداة هي الاستبيان، حيث كان حجم عين الدراسة 100 مفردة مبحوثة أخذت من 05 متوسطات من ولاية الوادي وتم اختيارها بطريقة عشوائية لتتوصل دراستنا في الأخير إلى جملة من النتائج أهمها:

- أغلبية المبحوثين يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل مع الزملاء وهم بنسبة 38%.
- نلاحظ أن أغلبية المبحوثين دائما يهتمون بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وهم 49%.
- نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يقرون بأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ساهم في تفعيل العملية التعليمية وهم بنسبة 59%.

Abstract:

Our study revolves around the use of middle school teachers of social networking sites in the educational process and the gratifications achieved from them. A field study on a sample of middle school teachers in El-Oued State, through which we aim to identify the gratifications achieved from this use by asking the following main question: What are the uses of middle school teachers for communication sites Social in the educational process and the gratifications achieved from them?

The spread of the phenomenon of the use of social networking sites by many groups of society, especially middle school teachers and students, each according to his interests and inclinations. The sample survey method for a study of professors from the averages of El- Oued state, and it was conducted in the months of April and May using a tool that is the questionnaire with the help of the observation tool, where the size of the study eye was 100 surveyed individuals taken from 05 averages from El- Oued state and they were randomly selected to reach our study Finally, to a number of results, the most important of which are:

- The majority of respondents are motivated to use social networking sites by communicating with colleagues, and they are 38%.
- We note that the majority of respondents are always interested in educational topics that are published on social networking sites, and they are 49%.
- We note that the majority of respondents admit that the use of social networking sites has contributed to activating the learning process, and they are 59%.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
	شكر وتقدير
	اهداء
	ملخص الدراسة
	فهرس المحتويات
	فهرس الجداول
	فهرس الأشكال
I مقدمة	
أ	مقدمة
ب	1- تحديد اشكالية الدراسة
ث	2- التساؤلات الفرعية
ث	3- أسباب اختيار الموضوع
ج	4- أهداف الدراسة وأهميتها
ح	5- تحديد مصطلحات الدراسة ومفاهيمها
ز	6- صعوبات البحث
ز	7- هيكل البحث
II التراث النظري	
14	تمهيد
15	1- أدبيات الدراسة
15	1-1 نظرية الاستخدامات والإشباعات
15	1-1-1 مفهوم نظرية الاستخدامات والإشباعات
15	1-1-2 نشأة نظرية الاستخدامات والإشباعات
16	1-1-3 العناصر الرئيسية لنظرية الاستخدامات والإشباعات
17	1-1-4 فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات
18	1-2 ماهية مواقع التواصل الاجتماعي

18	1-2-1 مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي
19	2-2-1 نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
21	3-2-1 أنواع ونماذج مواقع التواصل الاجتماعي
28	4-2-1 خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
30	5-2-1 خدمات مواقع التواصل الاجتماعي
32	6-2-1 إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي
34	3-1 أستاذ التعليم المتوسط
34	1-3-1 مفهوم مرحلة التعليم المتوسط
35	2-3-1 أهداف مرحلة التعليم المتوسط
37	3-3-1 مفهوم استاذ التعليم المتوسط
38	4-3-1 مقومات استاذ التعليم المتوسط
39	5-3-1 دور أستاذ التعليم المتوسط
40	6-3-1 مشكلات استاذ التعليم المتوسط
41	4-1 استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد
41	1-4-1 مفهوم التعليم عن بعد
42	2-4-1 دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد
45	3-4-1 الخصائص التعليمية لمواقع التواصل الاجتماعي
46	4-4-1 تقنيات مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد
47	5-4-1 متطلبات تفعيل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية
49	2- الدراسات السابقة
49	1-2 دراسة جزائرية
50	2-2 دراسة عربية
51	3-2 دراسة أجنبية
53	خلاصة

III إجراءات منهجية	
55	تمهيد
56	1- نوع الدراسة ومنهجها
58	2- حدود الدراسة
58	1-2 الحدود المكانية
58	2-2 الحدود البشرية
58	3-2 الحدود الزمانية
59	3- أدوات جمع البيانات
61	4- مجتمع البحث وعينة الدراسة
61	1-4 مجتمع البحث
61	2-4 عينة الدراسة
63	خلاصة
IV عرض ومناقشة نتائج الدراسة	
65	1- الدراسة الاستطلاعية
65	1-1 الثبات: التناسق الداخلي للبيانات (ألفا كرو نباخ)
66	2- الدراسة الأساسية
66	1-2 عرض وتحليل النتائج
66	1-1-2 عرض وتحليل نتائج البيانات العامة
72	2-1-2 عرض وتحليل نتائج المحور الأول: عادات وأنماط استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي
79	3-1-2 عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: مجالات استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية
85	4-1-2 عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: دوافع استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي

90	2-1-5 عرض وتحليل نتائج المحور الرابع: الإشباعات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم المتوسط
94	2-1-6 عرض وتحليل نتائج المحور الخامس: معوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أساتذة التعليم المتوسط
99	النتائج في ضوء التساؤلات
99	1- النتائج الجزئية
104	2- النتائج الرئيسية
105	خاتمة
107	قائمة المراجع
117	الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
65	الجدول رقم (01): يوضح قيمة معامل ألفا كرو نباخ.
66	الجدول رقم (02): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثي)
67	الجدول رقم (03): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر.
68	الجدول رقم (04): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الإطار التعليمي.
69	الجدول رقم (05): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المستوى العلمي
70	الجدول رقم (06): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المادة المدرسة.
72	الجدول رقم (07): يمثل توزيع أفراد العينة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير الجنس
73	الجدول رقم (08): يمثل توزيع أفراد العينة حول فترات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير الإطار التعليمي
74	الجدول رقم (09): يمثل توزيع أفراد العينة حول عدد مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير المستوى التعليمي
75	الجدول رقم (10): يمثل توزيع أفراد العينة حول وسائل تصفح مواقع التواصل الاجتماعي.
76	الجدول رقم (11): يمثل توزيع أفراد العينة حول مكان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
77	الجدول رقم (12): يمثل توزيع أفراد العينة حول مدة استخدام مواقع التواصل وفق متغير الجنس.
78	الجدول رقم (13): يمثل توزيع أفراد العينة حول طبيعة المواضيع التي تنشر على مواقع التواصل.
79	الجدول رقم (14): يمثل توزيع أفراد العينة حول الاستعانة بمواقع التواصل الاجتماعي في تحضير الدروس وفق متغير الإطار التعليمي.
80	الجدول رقم (15): يمثل توزيع أفراد العينة حول مهنة التعليم المتوسط سهولتها في ظل انتشار شبكات التواصل.

81	الجدول رقم (16): يمثل توزيع أفراد العينة حول المواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
82	الجدول رقم (17): يمثل توزيع أفراد العينة حول التواصل مع التلاميذ من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.
82	الجدول رقم (18): يمثل توزيع أفراد العينة حول هدف التواصل عبر مواقع التواصل بين التلميذ واستاذ.
83	الجدول رقم (19): يمثل توزيع أفراد العينة حول المواقع المفضلة وفق متغير الاطار التعليمي.
84	الجدول رقم (20): يمثل توزيع أفراد العينة حول شرح امور لا يفهمها الطلاب عبر مواقع التواصل الاجتماعي.
85	الجدول رقم (21): يمثل توزيع أفراد العينة حول اسباب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
86	الجدول رقم (22): يمثل توزيع أفراد العينة حول اهداف التي يسعى الاستاذ الى تحقيقها من خلال استخدام مواقع التواصل.
87	الجدول رقم (23): يمثل توزيع أفراد العينة حول دوافع استخدام مواقع التواصل من قبل الاستاذ.
88	الجدول رقم (24): يمثل توزيع أفراد العينة حول الدوافع العلمية لاستخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي.
89	الجدول رقم (25): يمثل توزيع أفراد العينة حول مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي في الوظيفة التدريسية.
90	الجدول رقم (26): يمثل توزيع أفراد العينة حول الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في اثناء رصد العلمي.
90	الجدول رقم (27): يمثل توزيع أفراد العينة حول تحقيق مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشباكات.
91	الجدول رقم (28): يمثل توزيع أفراد العينة حول الإشباكات المحققة من مواقع التواصل الاجتماعي.

92	الجدول رقم (29): يمثل توزيع أفراد العينة حول الإشباعات المحققة للأستاذة مواقع التواصل الاجتماعي.
93	الجدول رقم (30): يمثل توزيع أفراد العينة حول الإشباعات المهنية المحققة للأستاذة من مواقع التواصل الاجتماعي.
94	الجدول رقم (31): يمثل توزيع أفراد العينة حول المشاكل التي تواجه الأستاذ في مواقع التواصل الاجتماعي.
95	الجدول رقم (32): يمثل توزيع أفراد العينة حول صعوبات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.
96	الجدول رقم (33): يمثل توزيع أفراد العينة حول المبحوثين الذين اجابوا بنعم.
97	الجدول رقم (34): يمثل توزيع أفراد العينة حول الرغبة في مواصلة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
97	الجدول رقم (35): يمثل توزيع أفراد العينة حول قبول طلبات الصداقة من التلاميذ في مواقع التواصل الاجتماعي.
98	الجدول رقم (36): يمثل توزيع أفراد العينة حول مساهمة مواقع التواصل في تفعيل العملية التعليمية وفق متغير الإطار التعليمي.

فهرس الأشكال

الصفحة	الشكل
67	التمثيل البياني رقم (01): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثي).
68	التمثيل البياني رقم (02): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر.
69	التمثيل البياني رقم (03): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الاطار التعليمي.
70	التمثيل البياني رقم (04): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المستوى العلمي.
71	التمثيل البياني رقم (05): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المادة المدرسة.

١ مقدمة

شهد النصف الثاني من القرن العشرين طفرة هائلة في تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بظهور شبكة الانترنت وخدماتها المتعددة والمتنوعة، وأحدثت العلاقات الاجتماعية بين الأفراد شكلا آخر عما كانت عليه قبل ظهور الأنترنت من حيث سهولة التواصل والتعارف وتقريب المسافات وإلغاء الحدود والمزاوجة بين الثقافات والتغلب على القيود والأنظمة التي تفرضها الدول على وسائل الإعلام التقليدية.

وقد أتاح ظهور الجيل الثاني للأنترنت إمكانيات جديدة في الاتصال من خلال ما يسمى بمواقع التواصل الاجتماعي، التي زاد الاهتمام بها والإقبال على استخدامها، ومن بين هؤلاء المستخدمين أساتذة التعليم المتوسط، لما لها من دور كبير من خلال توفيرها للعديد من الخدمات التي جعلت مستخدميها من أشد المقبلين عليها بشكل شبه دائم، وتتمثل هذه الخدمات في المحادثة مع الأصدقاء والأقارب وتبادل الصور والملفات ومقاطع الفيديو، وبناء علاقات اجتماعية ومهنية من خلال التواصل والتفاعل مع الزملاء والتلاميذ من خلال المجموعات التي يقومون بإنشائها عبر مواقع مختلفة ومتنوعة كالفيس بوك وتويتر وغيرها.

وقد أشارت الدراسات إلى وجود علاقة بين هذه المواقع وبين أساتذة التعليم المتوسط، حيث تعطي لعملهم قوة دفع متجددة، وأن الأساتذة هم الأساس في التعاطي مع هذه الأدوات الجديدة فضلا عن طبيعة الأدوار المتوقعة من الأساتذة في ظل استخدام هذه المواقع ومنها القيام بأدوار الاستشارة المعلوماتية حتى يساعدون تلاميذهم على الوصول إلى مصادر المعلومات والتواصل معهم وتعليمهم عليهم عن بعد، والتواصل مع ذوي الاختصاص في شتى بقاع العالم.

لتأتي دراستنا بعنوان: "استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية والإشباكات المحققة منها".

حيث حاولنا التعرف على أنماط ودوافع وكذا الإشباعات المحققة من استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي وكذا العوائق التي تواجههم في استخدام هذه المواقع بإتباع جملة من الخطوات ممثلة في:

II التراث النظري: تطرقنا في هذا الجانب الى التعريف بنظرية الاستخدامات والإشباعات وكذا مبادئ النظرية ومن ثم انتقلنا الى ماهية المصطلحات النظرية لمواقع التواصل الاجتماعي واساتذة التعليم المتوسط مع التطرق لتعريف مرحلة التعليم المتوسط، ومن ثم قمنا بعرض الدراسات السابقة التي تناولت عناوين في مجال بحثنا، وقمنا باختيار ثلاث دراسات على النحو التالي (دراسة جزائرية، دراسة عربية، دراسة أجنبية).

III اجراءات منهجية: تناولنا في هذا الفصل الجانب المنهجي للدراسة حيث تطرقنا الى عدة عناصر بداية من نوع الدراسة ومنهجها وحدود الدراسة وادوات جمع البيانات لنصل في الاخير الى مجتمع البحث وعينة الدراسة

IV عرض ومناقشة نتائج الدراسة: وهو الجانب التطبيقي للدراسة وفيه تم عرض البيانات وتحليلها وتفسيرها ثم عرض عام لنتائج الدراسة، وأخيرا تقديم توصيات.

1- تحديد اشكالية الدراسة

أدت التطورات التكنولوجية الحديثة إلى تحول جوهري في الحياة الانسانية مست مختلف الميادين الاجتماعية والاقتصادية والثقافية والسياسية حتى أنه أصبح العالم قرية كونية كما قال مارشال ماكلوهان، إذ تختفي فيها عناصر الزمان والمكان والمسافات والحدود، وهذا ما تؤكدته التطورات التكنولوجية الحديثة وما أحدثته من نقلة نوعية وثورة حقيقية في عالم الاتصال، فقد أعطت الامكانية للتواصل بين الافراد، حيث انتشرت شبكة الانترنت في أرجاء المعمورة كافة، وربطت أجزاء هذا العالم بالتقارب والتعارف وتبادل الافكار والآراء، حيث أفرزت ما يسمى بالمجتمع التفاعلي، وسهلت هذه التقنية للمجتمعات أن تتفاعل مع بعضها عبر الفضاء الالكتروني من خلال خدماتها المميزة، وفتحت عصرا جديدا من عصور

التفاعل بين البشر، وأخذت تغزو كل مرافق الحياة كما أتاحت تواصل المواطنين بعضهم مع بعض وتفاعلهم مع مختلف الأحداث.

وقد ساهمت التطورات المتلاحقة في شبكة الانترنت في إيجاد شكل جديد من الإعلام تعددت تصنيفاته ومسمياته لدى المهتمين والمختصين الإعلاميين الذين أطلقوا عليه الاعلام البديل أو الجديد الذي يشمل مواقع التواصل الاجتماعي الافتراضية، فيس بوك، تويتر، يوتيوب، وتعتبر مواقع التواصل الاجتماعي الأكثر انتشارا على شبكة الانترنت لما تملكه من خصائص تميزها عن المواقع الالكترونية الأخرى، حيث يعيش معظم أفراد المجتمع اليوم في ظل عالم تقني وافتراضي سيطر على اهتمامهم و أخذ الكثير من أوقاتهم بفعل هذه المواقع الاجتماعية.

وتختلف عملية استخدام هذه المواقع عبر العالم من مجتمع لآخر، من فرد إلى فرد صغرا كان أم كبيرا، ولا يقتصر استخدامها على فئة معينة في المجتمع، ومن بينها اساتذة التعليم المتوسط الذين يتميزون بخصوصية منفردة ومتميزة كونهم فئة مثقفة ونموذج تتطلع اليهم أنظار الآخرين خاصة تلاميذهم فأستاذ التعليم المتوسط بشر مثله مثل الآخرين يتصل ويتواصل، ويستخدم مواقع التواصل الاجتماعي من فيس بوك وتويتر وغيرها من المواقع، وتتنوع استخداماته لها كاستخدامها في جانب التعليم الالكتروني حيث تمثل عنصرا رئيسيا لا غنى عنه في العملية التعليمية.

ومن خلال ما تقدم عرضه رأينا أنه من الضروري الالتفات إلى معرفة استخدامات أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة مدى الإشباع التي يحققها هذا الاستخدام، وهذا يقودنا إلى طرح الاشكال التالي:

- ماهي استخدامات أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وما هي الإشباعات المحققة منها؟

2- التساؤلات الفرعية:

- فيما تتمثل درجة استخدام الأساتذة لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي مجالات استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية؟
- ما هي دوافع استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي؟
- ما هي الإشباكات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم المتوسط؟
- فيما تتمثل معوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أساتذة التعليم المتوسط؟

3- أسباب اختيار الموضوع:

وينقسم إلى:

3-1 الأسباب الذاتية:

- الميل والرغبة في دراسة مثل هذه المواضيع المتعلقة بالتكنولوجيات الحديثة..
- الرغبة في معرفة إذا كانت هذه المصادر تلبي احتياجات أساتذة التعليم المتوسط في العملية التعليمية.
- الفضول العلمي لمعرفة مدى تحكم أستاذ التعليم المتوسط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.
- معرفة سبب استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي.

3-2 الأسباب الموضوعية:

- يعود سبب اختيار مواقع التواصل الاجتماعي لما لها من أهمية في الاتصال إضافة إلى انتشارها ورواجها بشكل كبير.

- أما اختيار جمهور أساتذة التعليم المتوسط فذلك راجع لأهمية هذه الفئة في المجتمع بافتراضها مسؤولة عن فئة وهم تلاميذ مرحلة التعليم المتوسط.
- زيادة التحصيل العلمي وإثراء المكتبة بدراسة تعالج أحد أهم وأحدث المواضيع المعاصرة.
- محاولة تطبيق الإجراءات المنهجية على هذا الموضوع.
- ارتباط وتلاؤم المواضيع مع طبيعة التخصص.

4- أهداف الدراسة وأهميتها:

4-1 أهداف الدراسة:

- التعرف على عادات وأنماط إقبال الأساتذة على موقع الفيسبوك.
- التعرف على الدوافع البحثية لتعرض الأساتذة لموقع الفيسبوك في العملية التعليمية.
- الكشف عن الإشباعات التي يحققها موقع الفيسبوك لأساتذة التعليم المتوسط في العملية التعليمية.
- تحديد واقع استخدام وتوظيف أستاذ التعليم المتوسط المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي.
- التعرف على دور مواقع التواصل الاجتماعي في تطوير وتحسين جودة التعليم من وجهة نظر أساتذة التعليم المتوسط.

4-2 أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من الدور الكبير الذي تلعبه مواقع التواصل الاجتماعي في تقديم خدمات ومعلومات تصب في جميع المجالات، وخاصة المجال العلمي فلقد أصبح من المهم جدا معرفة أهمية هذه المواقع وتبسيط الضوء على مدى استفادة واستخدام أساتذة

التعليم المتوسط لهذه المواقع، وقياسها ومقارنتها بالوسائل القديمة لمعرفة الإضافات التي أفرزتها هذه المواقع في تحسين وتطوير البحوث العلمية والأكاديمية.

تكتسي الدراسة الحالية أهميتها كونها تعالج موضوعا جديدا يتمثل في مواقع التواصل الاجتماعي التي تحظى بشعبية وإقبال كبير من مختلف فئات المجتمع وخاصة من قبل أساتذة التعليم المتوسط.

5- تحديد مصطلحات الدراسة ومفاهيمها:

تعتبر مرحلة تحديد المفاهيم إحدى الخطوات الهامة التي يحتاجها الباحث في دراسته وبحوثه بهدف الاتفاق على المحددات الخاصة لكل مفهوم، ولتأكيد الاتفاق على هذه المحددات والتعميمات والتفسيرات العلمية التي تقوم على بناء المفاهيم تظهر حاجتنا إلى هذه المرحلة لكي تحدد من خلالها جملة من المفاهيم والتي غالبا ما تتصادم في ذهن الباحث مع مفاهيم متشابهة.

5-1 الاستخدام:

- لغة: من استخدم استخداما، أي اتخذ الشخص خادما. ومنه يخدمه خدمة فهو خادم وخدام.

- اصطلاحا: هو الفعل الذي يربط الفرد بالوسيلة فالاستخدام يمثل سلوكا اتصالي يحدث بفعل دوافع وعادات معينة في الاستخدام ويلبي إشباكات معينة سواء نفسية أو اجتماعية¹.

يعرف الاستخدام بأنه ما يستخدمه الفرد فعليا من المعلومات، أي أنه الاستخدام الفعلي للمعلومات التي يحتاجها بالفعل اضافة الى ان الاستخدام ربما يرضي احتياجات المستفيد اولا يرضيها وذلك عندما لا يجد المعلومات التي يحتاجها بالفعل¹.

¹ منال هلال مزاهرة، نظريات الاتصال، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، القاهرة، سنة 2012، ص 173

التعريف الإجرائي: نعني به عملية الاستعمال وتصفح أساتذة التعليم المتوسط لحساباتهم على مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

2-5 الإشباعات:

- **لغة:** فهي مأخوذة من الشبع (بفتح الشين وفتح الباء) والشبع (بكسر الشين) وتدل على امتلاء في أكل وغيره، وامرأة شبعى الذراع من النساء هي ضخمتها، وثوب شبيع العقل أي وافر، والتشبع من يرى أنه شبعان.

اصطلاحاً: الاشباع هو ارضاء رغبة أو بلوغ هدف أو خفض دافع وتدل الكلمة أيضاً على الحالة التي يتم فيها ذلك ويعني الاشباع في نظرية التحليل النفسي خفض التنبيه والتخلص من التوتر، فالتراكم والتنبيه يولد احساساً بالألم، ويدفع الجهاز الى العمل لكي يحدث مرة أخرى حالة اشباع، يدرك فيها خفض للتنبيه كأنه لذة².

الاشباع: إشباع رغبة أو حاجة، تلبية، ارضاء، ارتياح³.

- **التعريف الإجرائي:** هو تحقيق الهدف والدافع الذي يسعى اليه أساتذة التعليم المتوسط من خلال تصفح مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بغية الوصول إلى نتائج وإشعاعات تخدم فضولهم أو تجيب على تساؤلاتهم.

¹ عبد الرحمان العيسوي، عبد الفتاح محمد العيسوي، **مناهج البحث العلمي في الفكر الإسلامي والفكر الحديث**، (د ط)، دار الراتب الجامعية لبنان، سنة 1997، ص 13.

² محمد منير حجاب، **المعجم الاعلامي**، (د ط)، دار الفجر، مصر، سنة 2004، ص 487.

³ رشيد حجات، **الموسوعة الاعلامية**، المجلد السابع، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، سنة 2003، ص 403.

3-5 مواقع التواصل الاجتماعي:

- اصطلاحا:

أولاً: "تركيبة الكترونية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو مؤسسات وتتم تسمية الجزء التكويني الأساسي منها مثل الفرد الواحد باسم (العقدة) بحيث يتم إيصال هذه العقد بأنواع مختلفة من العلاقات كتشجيع فريق معين أو الانتماء لشركة ما أو حمل جنسية لبلد ما في هذا العالم وقد تصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمقا كطبيعة الوضع الاجتماعي أو المعتقدات أو الطبيعة التي ينتمي إليها الشخص. مواقع على شبكة الانترنت ظهرت مع ما يعرف بالجيل الثاني للويب تتيح التواصل بين مستخدميها في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم وفقا لاهتماماتهم أو انتماءاتهم (جامعة، بلد صحافة شركة) بحيث يتم ذلك عن طريق خدمات التواصل المباشر كإرسال الرسائل أو المشاركة في الملفات الشخصية للآخرين والتعرف على أخبارهم ومعلوماتهم التي يتيحونها للعرض، وتتوحد أشكال وأهداف تلك الشبكات الاجتماعية فبعضها عام يهدف إلى التواصل العام وتكوين شبكات اجتماعية في نطاق محدود ومنحصر في مجال معين"¹.

ثانياً: "مواقع يجتمع فيها الأفراد ذو الاهتمامات المشتركة، ويتبادلون الأفكار والمعلومات ويتصلون مع بعضهم ويدردشون وينشرون الأخبار التي تهتم مجتمعاتهم، وقد يكون المجتمع طائفاً أو دينياً أو حتى علمياً، ولعل أهم هذه المواقع موقع الفيس بوك الذي يعطي للأفراد مساحة في الشبكة ليضعوا فيها معلومات عن أنفسهم أو خواطرهم أو معارفهم"².

ثالثاً: "كما أنه موقع تواصل اجتماعي يعمل على تكوين الأصدقاء ويساعدهم على تبادل المعلومات والملفات والصور الشخصية ومقاطع الفيديو والتعليق عليها وإمكانية المحادثة أو

¹ سعود صالح كاتب، الإعلام الجديد وقضايا المجتمع التحديات والفرص، المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الإسلامي، كلية الآداب قسم الإعلام جامعة الملك عبد العزيز جدة، سنة 2011، ص10.

² عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، ط 1، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، سنة 2008، ص 100.

الردشة الفورية، ويسهل إمكانية تكوين علاقات في فترة قصيرة وكما هو معروف في الكثير من وسائل الاتصال الاجتماعي أن هناك من استغله في الجانب السيئ وهناك من استفاد منه للتواصل بالصور والتعليقات مع أصدقائه في شتى أنحاء العالم¹.

التعريف الإجرائي: هي مواقع اجتماعية تفاعلية على الانترنت تتيح للمستخدمين التواصل في أي وقت ومكان حسب الموقع الذي يختاره المتصفح.

5-4 العملية التعليمية:

تعتبر العملية التعليمية مجموعة منظمة ومنسقة من الأنشطة والإجراءات التي تهدف إلى تلبية الاحتياجات التعليمية ضمن الشروط والأهداف التي يحددها التعليم العالي في الدولة، حيث تركز العملية التعليمية على المبادئ الأساسية؛ ومنها: الديمقراطية، والعلم، والإنسانية، وتهدف إلى إكساب المتعلم العديد من المهارات التعليمية التي تجعل من شخصيته أكثر قوة وإتزان، وتساهم في إتاحة فرص العمل أمامه².

التعريف الاجرائي: هي العملية التي من خلالها يقوم اساتذة التعليم المتوسط بإيصال مختلف المعلومات الدراسية عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي.

5-5 أستاذ التعليم المتوسط:

لغة: عرف قاموس "المنجد في اللغة العربية المعاصرة" جمع أساتذة واساتيد، المعلم، المدير، العالم، وهو من يمارس تعليم علم او فن³.

كما يعرف: المهار بالشيء، العظيم الخبرة والمعرفة وهو العالم والمعلم¹.

¹ عبد الكريم العجمي الزباني، استخدامات وتمثيلات الشباب الليبي لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباع المحققة منها، (مذكرة ماجستير منشورة) قسم الإعلام جامعة البحرين ، ليبيا، سنة 2010 ، ص 45

² أسماء مجيد، الموقع الالكتروني إد أرابيا، وقت الإتاحة يوم 2022/03/20 على الساعة 18:05،

https://www.edarabia.com/ar/ما-هو-مفهوم-العملية-التعليمية-وعناصرها-تعرف-على-اهم-6-عناصر-لا-غنى-عنهم/

³ المنجد في اللغة العربية المعاصرة، دار المشرق ،بيروت ، 2001، ص10 .

اصطلاحاً: هو شخص يمارس وظيفة التعليم فقط، وبصورة دائمة في المرحلة التعليمية المتوسطة، ويدرس كافة مستويات هذه المرحلة، ومتواجد بمؤسسات التعليم المتوسط التابعة لوزارة التربية².

التعريف الاجرائي: هو شخص يقوم بتوجيه وتعليم وتربية مجموعة من التلاميذ داخل متوسطة في مجموعة من الاقسام ويقوم بالتواصل مع التلاميذ بصفة مباشرة داخل القسم أو عن بعد بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي.

5-6 مرحلة التعليم المتوسط:

المرحلة المتوسطة في المرحلة الدراسية المكمل للمرحلة الابتدائية، والتي تتضمن معارف ومهارات جديدة تتناسب مع خصائص المرحلة الإنمائية للتلميذ، والتي تؤهله لمرحلة البرنامج التربوي التأهيلي، وتتصف هذه المرحلة بالصعوبة نظراً لما يمر به التلميذ من تغيرات جسمية هرمونية وعقلية، وفيها يتعرف التلميذ على فهم القواعد اللغوية بشكل أكثر تفصيلاً، وأيضاً يتعرف على طرق ووسائل حل المعادلات الرياضية التي تحتاج إلى مجموعة من الخطوات، وغيرها من المهارات المهنية والاجتماعية، التي يتعلمها في هذه المرحلة الدراسية يصبح التلميذ في هذه المرحلة مستعداً للتخلص من مرحلة الطفولة شكل تدريجي، والانتقال إلى مرحلة الشباب، ويظهر هذا النمو واضحاً من خلال وجود مجموعة من التغيرات الانفعالية، الاجتماعية، الجسمية والفكرية التي تطرأ عليه، وتجعله أكثر وعياً وإدراكاً للأمور المحيطة به، وأكثر قرباً من الواقع³.

¹ اللحام محمد وآخرون، قاموس لغوي عام، دار الكتب العلمية، ط2، لبنان، 2007، ص 19.

² ياس خضير البياتي، الإعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة، در البداية ناشرون وموزعون، 2014، ص 377.

³ سلوى عباسي، دور المحددات الاجتماعية تكوين القدرة في اختيار التخصص الدراسي، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصيص تربية قسم علم الاجتماع، متوسطة جيجل، 2012 _ 2013، ص 25.

6- صعوبات البحث:

لا شك أن لكل بحث علمي مجموعة من المعوقات والصعوبات التي تواجه الباحث أثناء قيامه بعملية البحث العلمي من البداية الى الوصول الى النتائج ومن أهم الصعوبات التي واجهتنا في انجاز هذه الدراسة نذكر:

- كثرة المادة العلمية مما صعب علينا اختيار العناوين والمعلومات التي تساهم في اثراء الدراسة.

- صعوبة التعامل مع برنامج التحليل الاحصائي SPSS.

- صعوبة اختيار العينة الأكثر تمثيلاً، وكذا التعامل مع مفردات العينة والوقوف مع مفردات العينة من اجل الاجابة بطريقة موضوعية وصادقة من وهذا بغية الوصول الى نتائج صحيحة.

7- هيكل البحث:

ومن اجل تنظيم البحث على شكل مناسب، تم بناء البحث على القالب التالي:

ملخص الدراسة.

مقدمة.

تحديد اشكالية الدراسة.

التساؤلات الفرعية.

أسباب اختيار الموضوع.

أهداف الدراسة وأهميتها.

تحديد مصطلحات الدراسة ومفاهيمها.

صعوبات البحث.

II التراث النظري.

تمهيد.

الادبيات النظرية.

نظرية الاستخدامات والإشباع.

ماهية مواقع التواصل الاجتماعي.

أستاذ التعليم المتوسط.

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد.

الدراسات السابقة.

خلاصة.

III إجراءات منهجية.

نوع الدراسة ومنهجها.

حدود الدراسة.

أدوات جمع البيانات.

مجتمع البحث وعينة الدراسة.

خلاصة.

IV عرض ومناقشة نتائج الدراسة.

II التراث النظري

تمهيد

1- أدبيات الدراسة

2- الدراسات السابقة

خلاصة

تمهيد:

تعد مواقع التواصل الاجتماعي الظاهرة الإعلامية الأبرز في عالمنا اليوم كونها تستقطب شريحة كبيرة في المجتمع ومن بينهم أساتذة التعليم المتوسط، من خلال ما تقدمه من خدمات عديدة لمتصفحها فهي تتيح لهم حرية الاختيار لمن يريدون المشاركة معهم في اهتماماتهم، وبظهور مواقع التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك وغيره، تمكن الجماهير من التواصل مع الآخرين وتبادل النقاشات حول الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية وغيرها، وإذ يعتبر أستاذ التعليم المتوسط أحد ركائز المجتمع من خلال إيصال رسالته التعليمية للتلاميذ سواء داخل القسم أو عن طريق التكنولوجيا الحديثة بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة بعد تفشي جائحة كورونا مما استلزم التعليم عن طريق الدفعات والتعليم عن بعد، حيث ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي بدور كبير في تفعيل العملية التعليمية.

1- أدبيات الدراسة:

1-1 نظرية الاستخدامات والإشباع:

1-1-1 مفهوم نظرية الاستخدامات والإشباع:

تعد هذه النظرية من النظريات الهامة في عالم الدراسات الإعلامية الحديثة على أساس أنها تحاول فهم عملية الإعلام، وكذلك تحاول أن تستكشف كيف ولماذا يستخدم الأفراد وسائل الإعلام وما دوافع تعرضهم التي تدفعهم للجلوس أمام التلفزيون أو شراء أو قراءة الصحف أو سماع برامج الإذاعة والتفاعل مع مواقع التواصل الاجتماعي، هذه النظرية محتواها يحاول الإجابة على سؤال لماذا يتصل الناس بالإعلام وما الاحتياجات التي تجعل الأفراد يستخدمون وسائل الإعلام وما الوظائف التي تقوم بها عند الناس، وبعبارة أخرى ماذا يفعل الإعلام بالناس؟¹.

1-1-2 نشأة نظرية الاستخدامات والإشباع:

ظهرت هذه النظرية أول مرة في كتاب استخدام وسائل الاتصال الجماهيري لمؤلفيه الياهو كاتز elyaho katz وجي بلومر jee bloomer (1974)، وكانت الفكرة الأساسية للكتاب تدور حول تصور الوظائف التي تقوم بها وسائل الإعلام ومحتواها من جانب، ودوافع الفرد من التعرض إليها من جانب آخر، وتقول هذه النظرية أن جزءا مهما من استخدام الناس لوسائل الإعلام موجه لتحقيق أهداف يحددها الأفراد وهم يقومون باختيار وسائل إعلامية معينة لإشباع حاجاتهم.

قدم هذا المدخل لأول مرة في عام 1959م حينما تحدث عالم الاتصال المعروف "كاتز" عن ضرورة تغيير الخط الذي تسير فيه بحوث الاتصال، والتركيز على كيفية تعامل الناس مع الوسائل بدلا من الحديث عن تأثيراتها على الجمهور، واقترح على الباحثين

¹ علي محمد خير المغربي، الإعلام والاتصال الجماهيري، دار التعليم الجامعي، 2015، ص 106.

ضرورة التحول إلى دراسة المتغيرات التي تلعب دورا وسيطا في التأثير من خلال البحث عن إجابة السؤال: ماذا يفعل الجمهور مع وسائل الإعلام؟¹.

وكان الظهور الفعلي لمنظور الاستخدامات والإشباعات عام 1944م في المقال الذي كتبه عالمة الاجتماع الأمريكية هارزوج بعنوان "دوافع الاستماع للمسلسل اليومي وإشباعاته" وتوصلت من خلال المقابلات التي أجرتها مع مائة من المستمعات للمسلسل النهاري الذي يقدمه الراديو إلى وجود إشباعات أساسية للاستماع إلى هذه النوعية من المسلسلات.

وتوصلت الجهود البحثية في هذا الميدان الجديد حتى وصلت إلى حالة من النضج تبلورت من خلالها عناصر هذه النظرية الجديدة وأهدافها وفروضها ليصبح لها فيما بعد تأثير كبير في أولويات بحوث الإعلام في العالم لسنوات عدة².

1-1-3 العناصر الرئيسية لنظرية الاستخدامات والإشباعات:

انطلقت نظرية الاستخدامات والإشباعات من العناصر التالية:

- جمهور نشيط.

- الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدام وسائل الإعلام.

- دوافع الجمهور وحاجاته من وسائل الإعلام.

- التوقعات من وسائل الإعلام.

- إشباعات وسائل الإعلام³.

¹ كمال خورشيد، الاتصال الجماهيري والإعلام، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان ، 2011، ص 144.

² كمال خورشيد، مرجع سابق، ص 145-146.

³ بسام عبد الرحمان المشاقبة، نظريات الاعلام، دار أسامة للنشر، عمان، 2010، ص 88.

1-1-4 فروض نظرية الاستخدامات والإشباع:

وضع كاتر وزملاؤه من علماء الاتصال خمسة فروض رئيسية تتعلق بكيفية استخدام الأفراد لوسائل الاتصال والإشباع المحققة التي يسعون إلى تحقيقها من وراء هذا الاستخدام وهي:

- إن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور وتتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية.

- أن أعضاء الجمهور هم الذين يختارون الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاتهم وأن وسائل الإعلام تتنافس مع مصادر الإشباع الأخرى في تلبية هذه الحاجات.

- أن أفراد الجمهور لديهم القدرة على تحديد دوافع تعرضهم وحاجاتهم التي يسعون إلى تلبيةها، لذا فهم يختارون الوسائل المناسبة لإشباع هذه الحاجات. - يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة في المجتمع من خلال استخدام الجمهور لوسائل الاتصال وليس من خلال محتواها فقط¹.

- ومع ازدهار صناعة الإعلام اعتمد بعض العاملين في مجال الإعلام على هذه النظرية السياسية الإعلامية التي ينتهجونها إنتاجا وممارسة، تقوم هذه النظرية على تفسير سلوك الجمهور تجاه وسائل الإعلام على أساس من استخدام الأفراد للوسائل، وما يحققه استخدامهم لها من إشباع نفسي وفكري بناء على هذه النظرية فإن اهتمامات أفراد الجمهور وعادات المشاهدة عندهم والغرض الذي يعرضون أنفسهم لوسائل الإعلام من أجله، هو الذي يحدد ما ينتج أو يعرض في وسائل الإعلام، وأن المؤسسات الإعلامية ووسائل الإعلام

¹ كمال خورشيد، مرجع سابق، ص 146.

لا تعتمد إنتاج وبث مواد إعلامية بعينها أنها فقط رغبة المشاهد وميوله الذي يطلب هذا النوع من البرامج، ويستخدم وسائل الإعلام للحصول عليها ليتحقق له الإشباع¹.

1-2 ماهية مواقع التواصل الاجتماعي:

وهي منظومة من الشبكات الإلكترونية تسمى مواقع التواصل الاجتماعي، والتي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي إلكتروني من أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها، ومن خلال هذا البحث سوف أقوم بشرح مواقع التواصل الاجتماعي تعريف، نشأة، وأنواع هاته المواقع.

1-2-1 مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

تعرف مواقع التواصل الاجتماعي الإلكترونية بأنها خدمة مقدمة عبر شبكة الإنترنت، وتسمح للأفراد بناء ملفات تعريف الشخصية، ومن ثم تتم عملية اختبار من الذين يشتركون معهم في الاتصال، وتشكيل مجموعات ذات اهتمامات مشتركة، وفي حينها تتشكل علاقات إلكترونية متداخلة بين الأفراد والجماعات، وبعد ذلك يتم تبادل الأخبار، والمعلومات، والصور، ومقاطع الفيديو، والتعليقات والآراء².

أما شبكة التواصل الاجتماعي: تعرف بأنها خدمة متوفرة عبر الإنترنت ومن خلالها تربط عدد كبير من المستخدمين من شتى أرجاء العالم حتى يتم التواصل معا لتبادل الأفكار ومناقشة قضايا لها أهمية مشتركة بينهم، ويتمتعون بخدمات الأخبار، والمحادثة الفورية والبريد الإلكتروني وغيرها.

¹ منتصر حاتم حسين، إيديولوجيات الإعلام الإسلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2011، ص 145-146.

² عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد الصوافي، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، رسالة ماجستير لاستكمال الحصول على درجة الماجستير في التربية، تخصص إرشاد نفسي، جامعة نزوى، 2014-2015، ص 17-18.

وتعرف أيضا بأنها عبارة عن مواقع اكتسبت صفة مواقع الشبكة الاجتماعية التي تجمع بين العديد من أدوات الأنترنت المختلفة ذات شعبية كبيرة، وعلى سبيل المثال الفيس بوك تعمل كأداة للتواصل الشخصي والتفاعلي الذاتي مثله مثل ما يعرف بالبلوق أو موقع على شبكة الأنترنت الشخصية، يتيح خدمة الرسائل الفورية ويمكن استخدامه كمنتدى للنقاش¹.

ويعرفها المنصور: "بأنها شبكة مواقع فعالة جدا في تسهيل الحياة الاجتماعية بين مجموعة من المعارف والأصدقاء، كما تمكن الأصدقاء القدامى من الإتصال ببعضهم البعض، وبعد طول السنوات، وتمكنهم أيضا من التواصل المرئي، والصوتي، وتبادل الصور، وغيرها من الإمكانيات التي توطد العلاقة الاجتماعية بينهم"².

1-2-2 نشأة مواقع التواصل الاجتماعي:

بدأت الشبكات الاجتماعية في الظهور عام 1990م، وكان من أوائل المواقع في هذا المجال موقع classmates- com عام 1955 للربط بين زملاء الدراسة في مراحل حياة معينة وفرقتهم ظروف الحياة العملية في أماكن متباعدة، وكان هذا الموقع يلبي رغبة هؤلاء الأصدقاء والزملاء في التواصل فيما بينهم الكترونيا وقد أسسها رائدي كونرادر، ولا زالت قائمة حتى اليوم ويبلغ عدد أعضائها نحو 50 مليون مستخدم في الولايات المتحدة وكندا، ينتمون إلى نحو 200 ألف مؤسسة تعليمية تمثل جميع مراحل التعليم في الحضارة حتى الجامعة، ثم بعدها بعامين موقع six degrés عام 1997 الذي سمح للمستخدمين بعمل ملفات شخصية تعريفية وإدراج قوائم بالأصدقاء، كما أتاح منذ عام 1998 إمكانية تصنع هذه القوائم³.

¹ ماهر عودة الشمايلة، وآخرون، العالم الرقمي الجديد، دار النصار للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 200.

² محمد المنصور، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الجمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية المواقع الإلكترونية، رسالة ماجستير في الإعلام منشورة، الأكاديمية العربية، الدنمارك، 2012، ص 21.

³ محمد سيد ريان، الإعلام الجديد، مركز الأهرام للنشر والتوزيع، القاهرة، 2012، ص 07.

وبعد ذلك ظهرت مجموعة من الشبكات الاجتماعية التي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير بين الأعوام 1999-2001، وفي سنة 2002 مع بداية العام ظهرت friendsler التي حققت نجاحا دفع جوجل إلى محاولة شرائها سنة 2003¹.

كان أول مواقع التواصل الاجتماعي التي ظهرت في الولايات المتحدة على شبكة الانترنت في شكل تجمعات هو موقع Theglobe.com عام 1994م، تلاه موقع Geocities في العام نفسه ثم موقع Tripod بعد ذلك بعام، حيث ركزت هذه التجمعات على ربط لقاءات بين الأفراد للسماح لهم بالتفاعل من خلال غرف الدردشة، وتشارك المعلومات والأفكار الشخصية حول موضوعات مختلفة باستخدام وسائل شخصية للنشر عبر صفحاته، وهو الأساس الذي قامت عليه المدونات، في حين قامت بعض التجمعات بربط الأفراد من خلال عناوين بريدهم الإلكتروني²، ثم أسس موقع Classmates.com عام 1995م للربط بين زملاء الدراسة والتواصل فيما بينهم؛ حيث تعد عضوية هذا الموقع مجانية؛ إذ يستطيع أي شخص أن ينشئ ملفه الشخصي ثم يبحث عن زملاء آخرين أو أن يتصل بأصدقاء فقد الاتصال بهم.

وكذلك موقع Six Degrees.com عام 1997، الذي أخذ اسمه من عبارة six degrees of separation أي ست درجات من الانفصال التي أخذت من تجربة العالم الصغير لعالم النفس الأمريكي في جامعة (هارفرد Stanley Milgram) وزود الموقع مستخدميه بأدوات تساعدهم في العثور على المصادر على شبكاتهم، لكنه أغلق مع نهاية العام 2000.

¹ ماهر عودة الشمايلة وآخرون، تكنولوجيا الإعلام والاتصال، دار الإصدار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 200-201.

² مشري مرسى، شبكات التواصل الاجتماعية الرئيسية نظرة في الوظائف، مجلة المستقبل العربي، عدد 395، 2012، ص 153.

إلا أن الميلاد الفعلي للشبكات الاجتماعية كما تعرفها اليوم كان مع بداية عام 2002، حيث ظهر موقع friendster في كاليفورنيا من قبل Jonathan Abrams الذي حقق نجاحا دفع google إلى محاولة شرائه سنة 2003م، لكن لم يتم التوافق على شروط الاستحواذ وفي النصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا موقع skyrock كمنصة للتدوين ثم تحول بشكل كامل إلى شبكة اجتماعية سنة 2007، وقد استطاع هذا الموقع تحقيق انتشار واسع ليصل في جانفي 2008 إلى المركز السابع في ترتيب المواقع الاجتماعية وفقا لعدد المشتركين¹.

1-2-3 أنواع ونماذج مواقع التواصل الاجتماعي:

أولاً- أنواع مواقع التواصل الاجتماعي:

تختلف مواقع التواصل الاجتماعي بحسب الغرض من استخدامها وطبيعتها ومنذ بدايتها اختلفت المواقع التي تصدر القائمة بين سنة وأخرى، وفي كل يوم يظهر المزيد منها وتصنف مواقع التواصل الاجتماعي:

أ- من حيث الإتاحة الجماهيرية: إلى قسمين رئيسيين هما²:

القسم الأول: هي مواقع تضم أفرادا أو مجموعات تربطهم إطارات مهنية أو اجتماعية محددة، وتعتبر هذه المواقع مغلقة ولا يسمح بالدخول إليها من عامة الناس.

من حيث شكل التدوين ومنها: المدونات الإلكترونية Blogs-Web، المدونات الاجتماعية Social Blogs المدونات المحدودة Blogs-Micro الموسوعات Wiki المدونات الصوتية Podcast، كما تصنف طبقاً لوسيلة المشاركة إلى: مواقع تبادل النصوص: والتي ظهرت في شكل مدونات Blogs مملوكة ومكتوبة بواسطة الأفراد وغالبا ما تدعم بالصور والفيديوهات،

¹ مريم نريمان، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية - دراسة عينة من مستخدمي موقع الفيسبوك في الجزائر، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة باتنة، 2011، ص 47.

² مشري مرسى، مرجع سابق، ص 154.

أو روابط لمواقع أخرى، ومنها أيضاً المدونات المحدودة Blogs-Micro التي تسمح بتبادل رسائل قصيرة ذات عدد محدود من الأحرف.

القسم الثاني: هي مواقع التواصل الاجتماعي المفتوحة للجميع، ويحق لمن لديه حساب على الإنترنت الانضمام إليها واختيار أصدقائه، ومن هذه المواقع شبكة Facebook، مواقع تبادل الصور websites sharing-Picture مثل: (Flickr)، والتي تسمح بإرفاق وتبادل وتخزين الصور، ومواقع تبادل ملفات الفيديو websites sharing- Video، ومن أهمها (Youtube)، والتي تسمح بتبادل وإرفاق ملفات الفيديو¹.

ب- الشبكات (works Net) مثل: Facebook

فهي أقواها وأعظمها انتشاراً؛ حيث تسمح بتبادل المعلومات وإضافة أصدقاء وتتبعهم، وتستخدم في سيل ذلك كافة الأنماط السابقة حيث يمكن من خلالها تبادل النصوص والمرفقات والصور والفيديو.

ت- تصنف مواقع التواصل الاجتماعي (طبقاً للهدف) إلى:

- مواقع الشبكات الاجتماعية sites networking Social

مثل: (Faceparty، Facebook).

- موقع تبادل الأعمال الإبداعية (sites sharing works Creativity) مثل: تبادل

الفيديوهات YouTube وتبادل الصور Flickr وتبادل الموسيقى Jamendo.com والمدونات Blogs

¹ Berthon, P., R., Pitt, L., F., Plangger, K., and Shapiro, D. (2011) : "Marketing meets Web 2.0, social media, and creative consumers: Implications for international marketing strategy", Business Horizons, 55, 261—271, Available online at www.sciencedirect.com.

- مواقع شبكات الأعمال مثل¹:

Linledln الشبكات الاجتماعية عبر الدعوات فقط (-) networks social only
(Invitation)

تقتصر عضويتها على من توجه لهم الدعوة مثل ret.AsmallWorld المواقع التعاونية (Collaborative websites)، مواقع معلوماتية يساهم الأعضاء في كتابة محتواها مثل: الموسوعات ومنها (Wikipedia).

ثانيا - نماذج من مواقع التواصل الاجتماعي:

شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعا من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء الكتروني افتراضي، قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود وزاوج بين الثقافات، وسمي هذا النوع من التواصل بين الناس مواقع التواصل الاجتماعي، وتعددت هذه المواقع واستأثرت جمهور واسع من المتلقين، ولعبت الأحداث السياسية والطبيعية في العالم دورا بارزا في التعريف بهذه المواقع، وبالمقابل كان الفضل أيضا هذه الشبكات في إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن تلك الأحداث، الأمر الذي ساعد في شهرة وانتشار هذه المواقع وأهمها²:

- الفيس بوك: Facebook

أ- تعريفه:

يعرف العتيبي الفيس بوك أنه موقع اجتماعي انطلق في الرابع من فبراير 2004 يتبع لشركة فيس بوك الخاصة يسمح للمستخدمين بالانضمام إلى عدة شركات فرعية من الموقع

¹ - Angella J. Kim, and Eunju K., (2011): "Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand", Journal of Business Research, 10 (4), pp: 1-7, available on line: www.sciencedirect.com.

² علاء الدين محمد الفيفي، الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، جامعة دمشق، دار التعليم الجامعي، 2015، ص 1680.

نفسه لتصب في فئة معينة مثل منطقة جغرافية، مدرسة وغيرها من الأماكن التي تساعدهم على اكتشاف المهد من الأشخاص الذين يتواجدون على نفس الشبكة.

ب- خدمات الفيس بوك:

يقدم هذا الموقع مجموعة من الخدمات، كلوحة الحائط المخصصة لوصف اليوميات وإرسال الرسائل، وخدمة تحميل الصور والألبومات والتعليق على الصور والفيديوهات، ومع مرور الوقت طور الموقع نفسه، بإدراج خدمة التغذية الإخبارية التي تقدم بيانات خاصة بكل التغييرات والأحداث التي تطرأ على الصفحة كإعلام بأعياد الميلاد والعلاقات الشخصية والملف الشخصي، وتطورت معها خدمة التحكم في البيانات إضافة إلى تخصيص مجال أكثر خصوصية كالرسائل الشخصية.

وامتدت شهرة الموقع لتصل المجال الاقتصادي والخدماتي، كوسيلة ناجحة للتسويق كما دخل المحال الاجتماعي والسياسي بقوة من خلال المجموعات الكثيرة التي وجدت فيه صاليتها من خلال اهتماماتها المشتركة، عن طريق تبادل وجهات النظر ووصولاً لضرب المواعيد والدعوة لحضور مكثف للتظاهرات المختلفة أياً كانت طبيعتها، ولولا الأنترنت بطبيعة الحال لما تمكنت الشبكات الاجتماعية ومختلف قنوات الإعلام الجديد من الازدهار والرقى من هم مستخدمي الفيس بوك؟:

بالعودة إلى هذا السؤال (من هم مستخدمي الفيس بوك؟)، من هم مرتادي هذه الشبكة المثيرة للجدل (الفيس بوك؟)، وإلى أي صنف من الزوار ينتمون؟، وقد تكون هذه الأسئلة هي التي دفعت بالكاتبة الألمانية "إلينا زنغر" والكاتب "خالد الكوطيط" أن يتوقف أمام نموذج من زوار الفيس بوك المشتركين فيه، وأن يعتبروا مجموعة من الزوار تتدرج ضمن النماذج التالية:

النموذج الأول: المتحفي/ضمن هذا النموذج يرى الكاتبان أن الكثيرين يسجلون أنفسهم لا يفهمون مبدأ التواصل والتشابك، فيحفون صورهم ولا يقدمون أية معلومات شخصية عنهم

للأصدقاء الذين يدعونهم ويقول الكاتبان: هؤلاء لا يفصحون عن هوياتهم ويكتفون بالملاحظة والاطلاع على الصفحات الشخصية للمستخدمين الآخرين ربما يخاف هذا النمط من المستخدمين من أن يفوتكم شيء ما، أو يعيشون طفولتهم من جديد حيث كانوا يكتفون بالوقوف في ركن ما من ساحة المدرسة يكتفون بمراقبة زملائهم ويكبحون الرغبة في اللعب معهم أو حتى مكالمتهم، لكن التجربة أظهرت أن خيار التخفي ليس بالأمر السين على الإطلاق، إذا ما أخذت بعض التعليقات غير اللائقة التي يكتبها البعض يعين الاعتبار¹.

النموذج الثاني: رفيق المدرسة/ (لم تلتقي منذ وقت طويل)، هذا يتحدث الكاتبان عن هذا النموذج من الأشخاص فيوضحان: "هذه الرسالة يتلقاها المرء من أشخاص فقدت آثارهم منذ وقت طويل، وغالبا ما يكونوا زملاء من أيام المدرسة، رسالة تثير فضولا كبيرا عما أصبحت عليه أحوال الآخر، لكن في كثير من الأحيان ما يلبث هذا الزميل القديم أن يختفي ولا يبقى سوى اسمه في لائحة الأصدقاء.

- موقع اليوتيوب: You tube

أ- تعريف:

اختلف الآراء حول موقع اليوتيوب وما إذا كان هذا الموقع شبكة اجتماعية أولا، حيث تميل بعض الآراء إلى اعتباره مشاركة فيديو، غير أن تصنيفه كنوع من مواقع الشبكات الاجتماعية نظرا لاشتراكه معها في عدد الخصائص جعلنا نتحدث عنه كأهم هذه المواقع نظرا لأهميته الكبيرة التي تقوم ها في محال نشر الفيديوهات واستقبال التعليقات عليها ونشرها بشكل واسع كما بعد اليوتيوب موقعا مشتركا لمشاركة مقاطع الفيديو على الوب، حيث يمكن للأشخاص تجربة درجات مختلفة من التفاعل مع مقاطع الفيديو بدءا من العرض غير الرسمي إلى مقاطع الفيديو المشتركة من أجل الحفاظ على العلاقات الاجتماعية،

¹ محسن بن حار، دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي توجه طلاب التربية العلمية واتجاهاتهم نحوها، متطلب تكميلي للحصول على درجة الدكتوراه في المنافع طرق التدريس، خصص تقنيات التعليم، جامعة أم القرى، السعودية، 2013، ص 9.

استنادا إلى مشروع النوغرافي لمدة عام واحد تحلل هذه المقالة كيفية قيام المشاركين في اليوتيوب بتطوير الشبكات الاجتماعية والحفاظ عليها عن طريق التلاعب في الوصول الفعلي والتفسيري لمقاطع الفيديو الخاصة بهم، يكشف التحليل عن مدى تعميم ومشاركة مقاطع الفيديو التي تعكس العلاقات الاجتماعية المختلفة بين الشباب، كما يحدد أيضا درجات متفاوتة من Publicness في مشاركة الفيديو وعرض بعض المشاركين سلوكا "عاما خاصا"، حيث تم الكشف عن هويات صانعي الفيديو ولكن المحتوى كان خاصا نسبيا لأنه لم يتم الوصول إليه على نطاق واسع، في المقابل ينطوي سلوك "عام بشكل خاص"¹.

ب- مميزات موقع اليوتيوب:

يعتبر موقع اليوتيوب من أروع ابتكارات مواقع التواصل الاجتماعي وذلك بسبب مزاياه المتعددة وأهمها²:

- يتميز بأنه عام ومحاني حيث تستطيع من خلاله تحميل وتنزيل ما تشاء من مقاطع الفيديو والأفلام سواء تعليمية أو ترويجية، وكل ذلك مجانا مقابل التسجيل في الموقع فقط. سهل الاستعمال من قبل العامة بالنسبة لتحميل وتنهل الفيديوهات مقارنة بغيره من المواقع سهل المشاهدة فمجرد ضغطك على وصلة الفيديو، فإنك تستطيع مشاهدة بله حيا ومباشرة من الموقع.

- سهل البحث حيث أن الموقع يوفر محرك بحث خاصا به يمكنك من أن تبحث عنوان الفيديو أو الفيلم أو الحدث ومن ثم مشاهدته.

- الرقابة حيث أن الموقع يسمح بتحديد من يشاهد الفيلم أو الفيديو.

- لا يسمح موقع اليوتيوب بتحميل مقاطع فيديو يهد زمنها عن عشر دقائق حجمها عن واحد.

¹ علي خليل شقرة، الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2014، ص 75-76.

² عبد الرزاق زلم الدليمي، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، دار وازل للنشر والتوزيع، الأردن، 2011، ص 216.

- الإنستغرام: Instagram

أ- تعريفه:

إنستغرام هو أحد أشهر واقع التواصل الاجتماعي، وهو عبارة عن تطبيق يسمح للمستخدم بأخذ الصور وإجراء التعديلات الرقمية والفلاتر عليها حسب الرغبة، ثم مشاركتها مع الأصدقاء عبر مواقع التواصل الاجتماعي¹.

ب- مميزات الإنستغرام

للأنستغرام مجموعة من المزايا تذكر منها²:

- مشاركة الصور والفيديوهات بنكهة اجتماعية: هناك الكثير من التطبيقات الخاصة بالمشاركة الصور والفيديوهات، ولكن أغلب هذه التطبيقات تركز فقط على الخاصيات الأساسية للمشاركة على الجانب الاجتماعي، وهذا ما نجح فيه تطبيق الأنستغرام، فقدرته على تطوير المميزات والواجهة تجعلها جاذبة للمستخدمين وإضافة أدوات التفاعل المختلفة، في النهاية فالهدف الأهم الذي يبحث عنه أغلب مستخدمي الهواتف الذكية هو المحتوى التفاعلي الذي يمكنهم من إبداء الرأي ومتابعة المستجدات التي تهمهم.

- الإنستغرام هو مقصد المشاهير: الكثير من الشركات، التطبيقات تدفع المشاهير للملايين من أجل استخدام منتجاتها وتطبيقاتها، لأن هذا الأمر بكل بساطة سيجلب الكثير من المستخدمين للمنتج والتطبيق الذي يستخدمه المشاهير، هذا تماما سبب شهرة الأنستغرام، رغم أنه لم يحتاج لدفع فلس للمشاهير بل هم أنفسهم وحدوا أن هذا التطبيق مناسب لهم

¹ رضا أمين، الإعلام الجديد، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2015، ص 121.

² سارة عموري، استخدامات طلبية العلوم الإسلامية بجامعة الوادي لشبكات التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة منها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، الوادي، الجزائر، 2014، ص 38.

واحتياجاتهم، وطبعا المتابعون يرغبون دائما بمتابعة أخبار وجديد المشاهير، لهذا تضاعفت شهرة تطبيق الإنستغرام ومازال عدد المستخدمين بشكل مستمر¹.

1-2-4 خصائص مواقع التواصل الاجتماعي:

- **العالمية:** حيث تلغى الحواجز الجغرافية والمكانية، وتحطم فيها الحدود الدولية ببساطة وسهولة.

- **التفاعلية** فالفرد فيها مستقبل وقارئ، فهو مرسل وكاتب ومشارك، فهي تلغي السلبية في الإعلام القديم، التلفاز والصحف الورقية وتعطي حيز للمشاركة الفاعلة من المشاهد والقارئ.

- **سهولة الاستخدام:** فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة، تستخدم الرموز.

- **التوفير والاقتصادية:** إقتصادية في الجهد والوقت والمال، في ظل مجانية الإشتراك والتسجيل، فالفرد البسيط يستطيع إمتلاك حيز على شبكة التواصل الاجتماعي، وليست في ذلك حكرا على أصحاب الأموال والنفوذ والسلطات.

- **التعريف بالذات:** فالخطوة الأولى للدخول إلى شبكة الأنترنت وإلى الشبكات الاجتماعية هي إنشاء صفحة معلومات شخصية وهي الصفحة التي يضعها المستخدم، ويطورها، ويقوم من خلالها بالتعريف بنفسه من خلال النص، الصورة، الموسيقى والفيديوهات وغيرها من الوظائف الأخرى.

- **خلق طرق جديدة لتكوين المجتمع:** تسمح الشبكات الاجتماعية للأشخاص بخلق صداقات مع أصدقاء يبادلونهم الإهتمام والمحتوى.

¹ عبد الرزاق الدليمي، صناعة الإعلام المعاصر، دار الباروزي العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 101.

وبالتالي فهي تساهم بشكل فعال في تجسيد مفهوم المجتمع الافتراضي المتواجد منذ بداية تطبيقات الأنترنت والإعلام الجديد.

-**الترابط connectedness**: تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن شبكة إجتماعية مترابطة بعضها مع بعض وذلك عبر الوصلات والروابط التي توفرها صفحات تلك المواقع والتي تربطك بمواقع أخرى للتواصل الاجتماعي أيضا، وهذا ما يسهل ويسرع من عملية إنتقال المعلومات. تبادل المعلومات.

-**التنوع والاستخدام**: يستخدمها الطالب للتعلم، والعالم لبث علمه، والكاتب للتواصل مع القراء ... الخ. الصور التي تسهل للمستخدم التفاعل.

-**الإنفتاح openness**: معظم وسائل الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي تقدم خدمات مفتوحة لردود الفعل والمشاركة أو الإنشاء والتعديل على الصفحات، حيث أنها تشجع التصوير والتعليقات نستخلص من الخصائص التي تم ذكرها بأن مواقع التواصل الاجتماعي لها العديد من المزايا التي تميزها عن باقي تطبيقات الإعلام الجديد فمن خصائصها أيضا¹:

- إحتوائها على عدد كبير من المعلومات والأفكار والتي يتبادلها الأعضاء فيما بينهم.

- أنها تشتمل على مجموعة غير محدودة من المشاركين.

- تعمل هذه الشبكات على تطوير المعارف والأفكار الخاصة بالمستخدمين. تعمل على ربط العلاقات بين الأفراد في مختلف أنحاء العالم.

- معرفة كل ما هو جديد من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

- أنها تتيح لهم حرية الاختيار لمن يريدون في المشاركة معهم إهتماماتهم.

¹ عبد الرزاق الدليمي، المرجع السابق، ص 101.

- إمكانية تبادل المعلومات في مجالات التعليم والثقافة والرياضة وغيرها.

- تقديم خدمة التواصل بين الأعضاء المنتسبين لها، حيث يمكن لأحد المستخدمين الإرتباط بأحد الأصدقاء عبر الموقع ليصل جديد ما يكتب ويضيف ذلك الصديق إلى صفحة صديقه.

- التمكن المستخدم من التحكم بالمحتوى الذي يظهر في صفحته فلا يظهر إلا ما يضيفه الأصدقاء من كتابات وصور ومقاطع.

1-2-5 خدمات مواقع التواصل الاجتماعي:

تقدم الشبكات الاجتماعية خدمات عديدة لمتصفحها منها¹:

- أنها تتيح لهم حرية الاختيار لمن يريدون في المشاركة معهم اهتماماتهم.

- إمكانية تبادل المعلومات في مجالات التعليم والثقافة والرياضة وغيرها.

- تقديم خدمة التواصل الأعضاء المنتسبين لها، حيث يمكن لأحد المستخدمين الارتباط بأحد الأصدقاء عبر الموقع ليصل جديد ما يكتب ويضيف ذلك الصديق إلى صفحة صديقه.

- ستمكن المستخدم من التحكم بالمحتوى الذي يظهر في صفحته فلا يظهر إلا ما يضيفه الأصدقاء من كتابات وصور ومقاطع.

- إتاحة المجال للأفراد في الدخول إلى المواقع الإجتماعية والتعريف بأنفسهم ومن ثم التواصل مع الآخرين الذين تربطهم اهتمامات مشتركة.

¹ مريم ناريمان نورمان، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، مذكرة مكملة لشهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2012، ص 52.

بالإضافة إلى هذه الخدمات توجد خدمات أخرى تقوم بها مواقع التواصل الاجتماعي وهي كالآتي:

أ- **الملفات الشخصية: (الصفحات الشخصية) profil page** من خلالها يمكنك التعرف على اسم الشخص ومعرفة المعلومات الأساسية عنه مثل: الجنس، البلد، الإهتمامات، والصور الشخصية وغيرها، حيث يعد الملف الشخصي بوابة الدخول لعالم الشخص، فمن خلال الصفحة الرئيسية للملف الشخصي يمكنك مشاهدة نشاط الشخص مؤخراً، من هم أصدقائه، وماهي الصور الجديدة التي رفعها إلى غير ذلك¹.

ب- **الأصدقاء: (العلاقات) friends** وهم بمثابة الأشخاص من الذين يتعرف عليهم الشخص لغرض معين، الشبكات الاجتماعية تطلق مسمى "صديق على هذا الشخص المضاف لقائمة أصدقائك بينما تطلق بعض مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالمحترفين مسمى "إتصال أو علاقة" على هذا الشخص المضاف لقائمتك.

إرسال الرسائل: وتتيح هذه الخاصية إمكانية إرسال رسالة مباشرة للشخص، سواء كان في قائمة الأصدقاء لديك أم لم يكن.

ت- **ألبومات الصور: تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إنشاء عدد لا ينتهي من الألبومات ورفع مئات الصور فيها، وإتاحة مشاركة هذه الصور مع الأصدقاء للإطلاع والتعليق حولها².**

ث- **المجموعات: تتيح كثير من المواقع الاجتماعية خاصية إنشاء مجموعة إهتمام، حيث يمكنك إنشاء مجموعة بمسمى معين وأهداف محددة ويوفر موقع الشبكة الاجتماعية لمالك المجموعة والمنضمين إليها مساحة أشبه ما تكون بمنتهى حوار مصغر وألبوم صور، كما**

¹ خالد حسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، 2013، ص39، 33

² جبريل بن حسن العريشي، سلمى بنت عبد الرحمان، محمد الدوسري، الشبكات الاجتماعية والقيم رؤية تحليلية، ط1، دار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص33.

تتيح خاصية تنسيق الإجتماعات عن طريق ما يعرف بـ events الأحداث أو دعوة أعضاء تلك المجموعة له ومعرفة عدد الحاضرين من عدد غير الحاضرين¹.

1-2-6 إيجابيات وسلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

أولاً- إيجابيات الشبكات الاجتماعية:

تعد الشبكات الاجتماعية النافذة التي يطل منها الشباب على العالم الخارجي، وهذا ما أدى إلى إبراز العديد من الإيجابيات الخاصة بهذه الشبكات وهي كما يلي²:

- إلغاء حاجز المكان ومن ثم سرعة الانتشار التحفيز على التفكير الإبداعي وبأنماط وطرق مختلفة بسبب التواصل مع أشخاص مثقفين ومن بيئات مختلفة.

- تساعد على التعلم وذلك عن طريق تبادل المعلومات مع الآخرين.

- تساعد في تنشيط المهارات لدى المستخدم.

- تساعد في الحصول على وظيفة مناسبة.

- تحقق قدراً لا بأس به من الترفيه والتسلية³.

- زيادة التقدم العلمي في العلوم عموماً والعلوم الطبية خصوصاً بما يعود بالخير على الإنسان ورفاهيته.

- إمكانية إسترجاع المعلومات التي تعالج مختلف الموضوعات عبر ملايين من الحاسبات المنتشرة في جميع أنحاء العالم.

¹ عبد الرزاق الدليمي، مرجع سبق ذكره، ص 114.

² مريم ناريمان نورمار، مرجع سبق ذكره، ص 69.

³ جبريل بن حسين العريشي، مرجع سبق ذكره، ص 64.

- سهولة استخدام المواجهة الموحدة للوصول إلى كافة أشكال المعلومات دون الحاجة إلى تعليم البرمجيات.

خلاصة القول إن مواقع التواصل الاجتماعي تساعد متصفحها على إنشاء صدقات جديدة وتكوين علاقات في مجالات متنوعة، تسمح هذه الشبكات على تبادل الأفكار والآراء والتوجهات المختلفة حول قضايا عديدة، كذلك تعمل على تشجيع المستخدمين على الإبداع والاجتهاد وهذا نتيجة لإبداء رأيهم دون خوف مني.

ثانياً - سلبيات مواقع التواصل الاجتماعي:

ومن ناحية أخرى يظهر الوجه الآخر للشبكات الاجتماعية وهو أنها عززت بعض السلوكات السلبية على مستوى الأفراد بشكل مقلق إلى حد ما، وتتمثل سلبيات هذه المواقع فيما يلي:

- **إضاعة الوقت:** حيث أن بمجرد دخول المستخدم للموقع حتى يبدأ بالتنقل من صفحة لأخرى ومن ملف لآخر ولا يدرك الساعات التي أضاعها في التعليق على صور أصدقائه دون أن يزيد منفعة له أو لغيره.

- **الإدمان وإضعاف مهارة التواصل:** وهي من أهم السلبيات التي قد تشكل خطراً على مستخدمي الشبكة الاجتماعية خصوصاً الشباب والمراهقين.

- **إنعدام الخصوصية:** حيث تواجه أغلبية المواقع مشكلة إنعدام الخصوصية مما تسبب بالكثير من الأضرار المعنوية والنفسية على الشباب وقد تصل في بعض الأحيان إلى الأضرار المادية.

- غياب المنظمة لحقوق الملكية الفكرية للمعلومات المتاحة عبر الانترنت.

- إختراق الأجهزة والإطلاع على المعلومات الموجودة فيها أو تغييرها.

- التخريب والإهمال المعتمد¹.

هذا يعني بأن الشبكات الاجتماعية ورغم مميزاتها وإيجابياتها العديدة والمختلفة، إلا أنها لا تخلو من العيوب والنقائص الموجودة على مستواها، حيث تفتقر هذه الشبكات الاجتماعية إلى وجود بعض القيم التي تحكم مستخدميها، مثل: الصدق، الإحترام، الشفافية، الشرف، النصيحة وغيرها، إضافة إلى نشر الشائعات والأكاذيب والمعلومات المغلوطة، والتي تثير الرأي العام حول القضايا المطروحة، كذلك التعرض للخداع فبعض الأشخاص عبارة عن مسوقين للأخبار والمعلومات الخاطئة والهدف منها هو إحداث الضجة وسوء الفهم في أوساط المجتمعات، كذلك الترويج للعنف والمشاركة فيه².

1-3-3 أستاذ التعليم المتوسط:

1-3-1 مفهوم مرحلة التعليم المتوسط:

تعرف المرحلة المتوسطة على أنها مرحلة تعليمية تقع بين مرحلة التعليم الابتدائي ومرحلة التعليم الثانوي، ومدتها أربع سنوات بعد أن كانت ثلاث سنوات، يلتحق بها جل التلاميذ الذين أنهوا المرحلة الابتدائية والتي مدتها خمس سنوات بدلا من ست سنوات³، وهي مرحلة دراسية معتمدة من قبل وزارة التربية الوطنية الجزائرية⁴، إذا فالمرحلة المتوسطة تمثل إحدى المسارات التعليمية التي يمر عبرها التلميذ في رحلته التعليمية، التي يخضع فيها إلى تكوين متعدد الأبعاد يتجزأ على مختلف المراحل التعليمية فتأخذ كل مرحلة من تلك المراحل

¹ غالب عوض النوايسة، الانترنت والنشر الالكتروني، الكتب الالكترونية والدوريات الالكترونية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، ص 84-85.

² جبريل بن حسن العريشي، مرجع سبق ذكره، ص 66.

³ نسيم بومعروف وأحمد سعيدي، مجلة دفاتر، العدد9، انعكاسات الإصلاح التربوي في الجزائر على التحصيل الدراسي للتلاميذ في مرحلة التعليم المتوسط، 2012، دراسة ميدانية بإكماله يوسف العمودي بمدينة بسكرة، جامعة بسكرة ص362

⁴ حسناء صلاحوي، اتجاهات تلميذات المرحلة المتوسطة نحو حصّة التربية البدنية بالمناطق الريفية والحضرية دراسة ميدانية على بعض متوسطات ولاية بسكرة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الطور الثالث في علم اجتماع التربية، جامعة محمد خيضر بسكرة،

2016/2017، ص 103.

دورها الخاص من ذلك التكوين، وتزداد عملية الفهم والإدراك نتيجة بعض التجارب والخبرات وتظهر في هذه المرحلة نقطة هامة في حياة المراهق حيث يميل الفرد ويستعد للبدء في تكوين مبادئ واتجاهات عن الحياة والمجتمع ومنها الميل إلى القراءة وحب الاطلاع ، حيث تقع هذه المرحلة، في موقع حساس في عملية التعليم، تمتد من السنة الاولى متوسط، الى السنة الرابعة متوسط. فهي تأتي بعد مرحلة التعليم الابتدائي وقبل التعليم الثانوي، ومن الضروري أن نشير إلى أنه في المرحلة المتوسطة يتم التركيز على المفاهيم الأخلاقية والقيم والمثل العليا، مع بداية تأسيس التعاطي بشكل جاد مع العلوم الأساسية في الدين والتاريخ والعلوم والرياضيات، والتوسع في تعلم اللغة الانجليزية، وتنمية مهارات القراءة والكتابة والمحادثة¹.

1-3-2 أهداف مرحلة التعليم المتوسط:

ومن جملة الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها هذه المرحلة نذكر منها:

- مرحلة التعليم المتوسط هي مرحلة ثقافة عامة هدفها تربية النشء تربية إسلامية شاملة لعقيدته وعقله وجسمه وخلقه.
- تمكين العقيدة الإسلامية في نفس الطالب وجعلها ضابطة لسلوكه وتصرفاته.
- تزويده بالخبرات والمعارف الملائمة لسنه، حتى يلم بالمبادئ الأساسية للثقافة والعلوم.
- تنمية قدرات التلميذ العقلية والمهارية والتهذيبية.

¹ سماح عابد، المعوقات المهنية لمدرسي الطور المتوسط من التعليم وعلاقتها بأدائهم الدراسي دراسة ميدانية بمتوسطات مدينة الجلفة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع التربوي، قسم علم الاجتماع والديموغرافيا، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة زيان عاشور، الجلفة، ص 85

- تربية التلميذ على الحياة الاجتماعية الإسلامية وتدريبه على خدمة مجتمعه ووطنه وتنمية روح النصح والإخلاص لولادة أمره.

ومرحلة التعليم المتوسط كغيرها من مراحل النمو تحتاج إلى عدة حاجات تتلخص في التالي:

- الحاجة إلى الأستاذ الذي يساعد على تعلم المهارات الحركية بشكل منتظم.

- الحاجة إلى المفاهمة التامة بين المدرسة والأسرة.

- الحاجة إلى العناية بصحة الفرد وذلك بإجراء الكشف الطبي عليه.

- العمل على بعث الروح والثقة والتعاون بين التلاميذ¹.

وتتمثل تلك الأهداف في جعل كل تلميذ يتحكم في قاعدة من الكفاءات التربوية والثقافية والتأهيلية التي تمكنه من مواصلة الدراسة والتكوين بعد التعليم الإلزامي، أو الاندماج في الحياة العملية، وتكون هذه الكفاءات ذات طابع اتصالي، فكري، اجتماعي، وشخصي²، واستنادا إلى ذلك يمكن القول إن المتعلم في المرحلة المتوسطة مؤهل لأن يكون فردا ذا شخصية استقلالية عندما ينهي تعليمه المتوسط³.

¹ حسناء صلحاوي، مرجع سابق، ص 103-104

² وزارة التربية الوطنية، مناهج السنة الرابعة من التعليم المتوسط، الديوان الوطني للمطبوعات المدرسية، الجزائر، ص5

³ أحلام علي، التقويم التربوي في مرحلة المتوسطة على ضوء اصلاحات الجيل الثاني، رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه، قسم الآداب واللغة العربية، كلية الآداب واللغات، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2020، ص60

1-3-3 مفهوم استاذ التعليم المتوسط:

هناك من عرفه: بأنه جزء من الأجهزة المنفذة لرسالة التعليم في المجتمع وهو العامل الأول والأساسي والقائم على نقل المعلومات والمعارف العلمية والخلقية إلى أبناء المجتمع ويتم ذلك ضمن المدرسة¹.

ونجد من عرفه: بأنه المربي الذي يقوم بتدريس كل أو معظم المواد الدراسية للأطوار الثلاثية الأولى ويرتكز دوره في تهيئة الظروف التعليمية بهدف نمو العقلي والبدني والجمالي والحسي والديني والاجتماعي والخلقي².

يعتبر المعلم ذلك الإنسان الذي يربي ويرشد ويوجه، وكلما كان واعيا ومدركا بالخبرات التعليمية عرف

رغبات التلاميذ وعلم بآمالهم واهتماماتهم، وهو الذي يعمل على نقل تراث الأجيال الحاضرة ويبني الأمة ويعمل على حفظ قيمها وعاداتها ويشكل رجال المستقبل³.

يعرف محمد السرغيني المعلم: بأنه ذلك الشخص الذي ينوب عن الجماعة في تربية أبنائهم وتعليمهم وهو موظف

من قبل الدولة التي تمثل مصالح الجماعة ويتعلق أجر نظير قيامه بهذه المهمة.

وهو المرشد والمسير لعمليات التعليم فهو حجر الزاوية في المنظومة التربوية يقوم بتقديم المادة العلمية للتلاميذ ومورد للعلم والمعرفة⁴.

¹ ابراهيم منكور، معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية للكتاب، مصر، 1973، ص 583

² حسن شحاتة، زينب النجار، معجم المصطلحات التربوية والنفسية، الدار المصرية اللبنانية، مصر، 2003، ص 283.

³ فيصل محمد عبد الوهاب، جودة أداء المعلم في الحد من مشكلة تسرب الطلاب كما يراها مشرفو ومعلمو المرحلة الابتدائية بمنطقة الباحة التعليمية، قسم التربية وعلم النفس، السعودية، 2009، ص 10

⁴ أحمد رشوان، حسين عبد الحميد، المعلم والتعليم والعلم من منظور علم الاجتماع، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 2005، (د، ط) ص 181

وهو ذلك الشخص الذي تلقى تكويناً وإعداداً أكاديمياً وتحصل على مؤهلات علمية وتربوية قصد القيام بعملية تعليم وتلقين التلاميذ المعارف ويقوم بتدريس جميع المواد¹.

1-3-4 مقومات استاذ التعليم المتوسط:

وتعتمد جودة الاستاذ على مجموعة من المقومات الآتية:

- أهمية امتلاك الاستاذ للثقافة المعلوماتية وللكفاءات الفنية والتقنية، ومهارات تكنولوجيا المعلومات والاتصال، وإدراك أهمية استخدام هذه التقنيات كأدوات للتعليم في ضوء الافتراضات المناسبة حول كيفية التعلم الذي يعتمد على المعرفة التي تبنى ولا تنتقل، ويجب على الاساتذة إحداث تغييرات أساسية في طرائق التدريس، بما في ذلك إدارة الفصل وتنظيمه لكي يستخدموا التقنية بشكل متكامل.

- ينبغي إدراك أن دور الاستاذ ينطوي على تقديم الخدمات النفسية والتوجيه المعنوي للطلاب والعمل على تهيئة المناخ المناسب، والثقة بالنفس.

- إدراك أن المعلم لن يكون مصدر المعلومات الوحيد بل سيكون هناك مصادر أخرى عبر قنوات الاتصال الحديثة، وإدراك أن المعلومات لن تكون غاية في حد ذاتها بل سيكون التركيز على كيفية تقويمها، ومن ثم توظيفها في مواقف جديدة.

- إعطاء الاستاذ حرية أكثر في اتخاذ القرارات التي تتعلق بنموه المهني وممارسته المهنية حيث أن ذلك يعد جزءاً من تمهين التعليم.

- الاهتمام بالأستاذ والنظر إليه كخبير تربوي يتمتع بدرجة كبيرة من الابتكار والمبادرة بحيث لا تنحصر معرفته في إتقان المادة الدراسية التي يدرسها فقط، وإنما يكون قادراً على أن يفكر بنفسه في الأهداف التربوية، وفي دوره في تطوير البرنامج التعليمي لتحقيق تلك الأهداف،

¹ شارف خوجه مليكة، مصادر الضغوط المهنية لدى المدرسين الجزائريين دراسة مقارنة في المراحل التعليمية الثالث ابتدائي-متوسط - ثانوي دراسة ميدانية بـتيزي وزو، رسالة لنيل شهادة الماجستير. قسم علم النفس والارطوفونيا وعلم التربية، كلية الادب والعلوم الانسانية، الجزائر، 2011، ص44

وأن تكون لديه معلومات مهنية ومهارات وكفايات مناسبة تمكنه من انتقاء وتنظيم المواد التعليمية.

-ضبط الممارسات التربوية¹

1-3-5 دور أستاذ التعليم المتوسط:

يعتبر عضو هيئة التدريس هو العمود الفقري لعملية التواصل الاجتماعي التعليمي، وذلك لأنه هو الذي يقدم الأفكار والمعلومات، ويدير العملية التعليمية على هذه الشبكات، والمعلم هو المرشد والمربي للطلاب ويجب عليه التركيز على المحتوى التعليمي والأهداف وهو الذي يقترح التطبيقات²، والمعلم دوره يتبلور على أنه عضو في الصف وليس قائده فقط ووظيفته تعتمد على التوجيه وليس الإجبار، والتحفيز هو أهم وظيفة له³.

يعد الأستاذ عنصرا هاما من عناصر العملية التربوية إذ انه يعمل مع الطلبة لفترة طويلة ويستطيع خلالها ملاحظة تصرفهم وسلوكهم ولهذا يأتي دوره معهم على النحو التالي:

- إيجاد جو اجتماعي سليم في الصف والمدرسة تسوده المحبة والتعاون. واحترام شخصية الطالب ومبادئه وأفكاره. • الاتزان الانفعالي في المواقف التعليمية.

- رعاية الفروق الفردية بين الطلبة بحيث يعامل كل طالب حسب قدراته وإمكاناته.

- اعتماد الأسلوب العلمي في حل المشكلات التعليمية

- استخدام الوسائل الإيضاحية المتنوعة عند تقديم المادة.

- التعرف إلى حاجات الطلبة ومشكلاتهم.

¹ جمال محمد أبو الوفا، الإدارة المدرسية والصفية، د.ط، دار الجامعة الجديدة، مصر، 2008، ص311-312

² lego- Munoz, C. & townner, t. L. (2009). Opening Facebook: How to Use Facebook in the College Classroom. This Paper Was Prepared for Presentational the 2009 Society for Information Technology and Teacher Education Conference in Charleston, Southe Caroline, P6

³ خديجة عبد العزيز، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر _ دراسة ميدانية، دار المنظومة، مصر، 2009، ص 436

- إثارة دافع التحصيل لدى الطلبة بحيث يساعدهم على اكتشاف قدراتهم وإمكانياتهم.
- دراسة مشكلات الطلبة أفراداً وجماعات واكتشاف حالات سوء التوافق المبكرة لديهم وإحالتها للمرشد التربوي.¹

1-3-6 مشكلات استاذ التعليم المتوسط

لكل مهنة من المهن مشكلاتها التي تتفاوت في حدتها وعددها بقدر الظروف المحيطة بهذه المهنة وطبيعتها، والتعليم كمهنة لا يخلو من المشاكل ، والتي تواجه كل أطراف العملية التعليمية من تلاميذ وأساتذة وطاقم إداري. وبالنظر إلى من يتحمل القسط الأكبر من العملية التربوية والتعليمية ألا وهو الاستاذ ويلاحظ أن هذه المشاكل يعاني منها كل الاساتذة في جميع الأطوار التعليمية.

فيما يلي نستعرض هذه المشاكل بإيجاز :

- صعوبة في حصر الأهداف التي يتوقع من التلاميذ انجازها نتيجة العملية التدريسية.
- صعوبة في اختيار الأهداف وصياغتها، وطرق تزويد التلاميذ بها قبل البدء في التدريس.
- صعوبة في فهم التلاميذ من خلال اختلاف انفعالاتهم وقدراتهم الاجتماعية والعقلية.
- صعوبة في تحديد نقاط الضعف لكل تلميذ أو تحديد مدى استيعابه واستعداده وقدرته على انجاز الأهداف التعليمية المطلوبة².
- بالإضافة إلى ما تقدم يمكن إضافة بعض المشكلات التي يعاني منها المعلم نتيجة معاملته مع الإدارة، والتي تتلخص فيما يلي:

¹ سعيد عبد العزيز وآخرون، التوجيه المدرسي (مفاهيمه النظرية، أساليبه الفنية، تطبيقاته العلمية)، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2004، ص 254.

² عبد الحميد نشواتي، علم النفس التربوي، مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر والتوزيع، ط9، بيروت، لبنان، 1997، ص17.

- عدم تعزيز أداء المعلم.
- النظام المدرسي الجامد غير المغير والمتطور.
- كثافة الفصل (اكتظاظ القسم).
- عدم المرونة في اختيار المحتوى الدراسي.
- فرض كتب مدرسية معينة على المعلم.¹

1-4 استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد

1-4-1 مفهوم التعليم عن بعد:

إذا أردنا طرح مفهوم التعليم عن بعد من وجهة نظر الباحثين، فإننا نجد عدم وضوح الرؤية حول هذا المصطلح وخلطه مع التعليم بالمراسلة والتعليم الإلكتروني، ومن هذه التعاريف نذكر:

يرى العالم زيجريل (gurell)²: أن التعليم عن بعد هو إحدى صيغ التعليم التي تتصف بفصل طبيعي بين المدرس والطالب، باستثناء بعض اللقاءات التي يعقدها المدرس مع الطالب وجها لوجه لمناقشة بعض المشروعات البحثية ويوضح زيجريل، أن التعليم عن بعد يختلف عن التعليم بالمراسلة من حيث إنه يستلزم بعض الفرص التفاعل الطالب مع المعلم كما يتضح من خلال هذا التعريف غياب أي وسيط إلكتروني بين طرفي العملية التعليمية أما التعليم عن بعد في ظل التكنولوجيا فيمكن وصفه بأنه ذلك التعليم القائم على مبدأ الاتصال عبر التطبيقات الرقمية الشبكية (الأنترنت) ومن خلال هذا التعريف يمكن فهم أسباب دمج المفاهيم في مصطلح واحد، والسبب الأول والأخير هو استخدام الأنترنت في

¹ محمد منسي، علم النفس التربوي للمعلمين، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1990، ص15.

² احمد عبد الغزوي، واقع ومستقبل التعليم عن بعد في الوطن العربي، تاريخ الإثابة: 11 افريل 2022، على الساعة:

18:10، متاح على <http://www.arabcin.net/arabiaal/1-2002/15.html>

التعليم الإلكتروني عامة والتعليم عن بعد على وجه الخصوص والجدير بالذكر أنه مع تصاعد التطور التقني، تتغير أشكال التعليم بوجه عام، وتتطور، وطبقاً لذلك فقد مهد كل طور من التطور في هذه التقنيات ظهور طرق ووسائل مناسبة تسهل عملية التعليم عن بعد الراديو في التعليم، ويتقدم الصناعات الكهربائية والإلكترونية ازداد دور الصوتيات بشكل عام في التعليم من خلال أجهزة قنطور شبكات البريد أنتج التعليم بالمراسلة غير المواد المطبوعة والمكتوبة، وقد أدى بدء البث الإذاعي إلى استخدام الراديو في التعليم، ويتقدم الصناعات الكهربائية والإلكترونية ازداد دور الصوتيات بشكل عام في التعليم من خلال أجهزة التسجيل، ثم ظهر التلفزيون، وتلاه الفيديو.

وزدادت أهمية أشكال البث التعليمي المسموعة والمرئية، كما أن شيوع استعمال الأقمار الصناعية، وانتشار الحواسيب الشخصية وشبكات الحواسيب، خاصة تلك القائمة على التفاعل أصبحت من أهم وسائل التعليم عن بعد، وأكثرها فعالية¹.

1-4-2 دور مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد.

أ- دور الفايسبوك في تعزيز التعليم عن بعد

لقد غير الفايسبوك قواعد الاتصال في مؤسسات التعليم العالي، وأصبح تلاميذ يشكلون كتلة ديمغرافية كبيرة في استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وعلى رأسها الفايسبوك، وذلك نظراً للخصائص العديدة التي يتسم بها، سواء من الجانب التواصل الاجتماعي، أو في المجال العلمي المعرفي لا ريب أن الخصائص المذكورة سابقاً، دفعت المتعلمين إلى استخدام الشبكة الاجتماعية "فايس بوك" Facebook لتساهم بشكل أو بآخر في الحقل المعرفي لدى المتعلم، وهو ما تؤكد الإحصائيات الأخيرة، حيث بلغ عدد مستخدمين موقع

¹ الأكاديمية العربية للتعليم الإلكتروني والتسبيب 13 أيلول، 2011- على الساعة: 11:00، متاح على:

<https://ar.facebook.com/elearning1078946559>

الفيس بوك f مليار مستخدم، و68 مليون مستخدم على الهاتف النقال في سنة 2011، وهو الشيء الذي يؤكد ضرورة استغلال موقع الفايس بوك في الدور التعليمي على النحو التالي¹:

- إنشاء الأستاذ أو الطالب مجموعة أو صفحة لمادة أو الموضوع تعليمي، ودعوة الطلاب للمشاركة فيه.

- نشر الصور ومقاطع الفيديو التعليمية المناسبة للمادة وتبادلها بين الطلبة، والمناقشة حولها. - مراجعة الكتب والأبحاث بشكل تعاوني.

- استطلاع الرأي على الفايس بوك، والتي يستخدمها الأستاذ كأداة تعليمية فعالة لزيادة التواصل بين الطلبة.

- تعلم اللغات الأجنبية، بحيث يتيح الفايس بوك الحوار مع مختلف الأشخاص عبر العالم.

- تصميم وعرض تطبيقات جديدة تخدم المادة التعليمية، والاستفادة منها.

- خلق تعليم تشاركي عبر الفايس بوك من خلال مطالبة بنشر مواضيع للحوار والنقاش.

إن هذه الخصائص والاستخدامات ليست إلا وصفا للبيئة الإلكترونية واستغلالها كبيئة تعليمية، ورغم ما توفره من مزايا، لا يستطيع التعليم التقليدي توفيرها، إلا أن أطراف العملية التعليمية قد يواجهون جملة من العوائق ومنها²:

- التأخر في ظهور الردود في بعض الأحيان، وكذلك انقطاع الشبكة في أحيان أخرى.

- الحرية المطلقة، والتي تؤدي إلى الانزعاج من رسائل لأشخاص مجهولين.

¹ حسن عبد المدة، التعليم عبر شبكات التواصل الاجتماعي، مايا وما حد، 2019 تاريخ الإتاحة: 10/03/2022 على الساعة: 14:30، متاح على:

<http://almareth.net/showcontentsub.php/cus=399&&SubModel-138&10-1646&showallcon>

² محمد جابر خلف الله، الوظيف الطبقات الويب 200 في التعليم، 2014، تاريخ الإتاحة: 16/04/2022، على الساعة:

09:51، متاح على: <http://2015.blogspot.com/p/blog-page-59.html>

- تلقي الفيروسات والأكواد الخبيثة، والتي تؤدي إلى غلق الحساب أو سرقة المعلومات..إلخ.

ب- دور اليوتيوب في تعزيز التعليم عن بعد:

لقد أصبح اليوتيوب بمميزاته الجمه، منفذاً إعلامياً للكثير من الطلبة والأساتذة، باعتباره الوسيلة الإعلامية التي تتيح لأي كان الظهور وتمنح الفرصة الوصول إلى الملايين، من خلال خدماتها التعليمية ومحتوياتها التي يصفها أو يستفيد منها المتعلمون عبر العالم ومن هذا الباب تذكر بعض استخدامات اليوتيوب في التعليم، وهي¹:

- إمكانية تصميم فيديو يوتيوب في العروض التقديمية الخاصة ببرنامج باور بوينت.

- توفير بعض مزايا الترجمة، حيث تمكن ترجمة مقاطع الفيديو التي تحتوي على عناوين Captions.

- يمكن تضمين الفيديو في كافة مواقع التواصل الاجتماعي التي تتبع تقنية الويب 2.0، مثل الفايسبوك "Facebook" المنتديات التعليمية، أنظمة إدارة التعلم IMS للاستفادة منها تعليمياً من خلال رابط "Embed"، الذي يوجد في كل مقطع فيديو.

- توفير بعض مزايا الترجمة، حيث تمكن ترجمة مقاطع الفيديو التي تحتوي على عناوين Captions إلى العديد من اللغات ومن بينها العربية.

- تخصيص قنوات Channels وفق السمات الخاصة وحسب الحاجة.

- يسمح اليوتيوب في نقل المحاضرات والمؤتمرات.

وفي هذا الصدد، بينت جريدة الأنباء الكويتية في استطلاع رأي قامت به في 2013 مع بعض المختصين حول أخطار مواقع التواصل الاجتماعي، أنها تؤثر بأفكار وقيم غير

¹ محمد السيد حلاوة، رجاء علي عبد العاطف، العلاقات الاجتماعية للشباب بين دردشة الانترنت والفيس بوك، دار المعرفة الجامعية النشر والتوزيع، مصر، شعله، 2011، ص 114-115.

أفكار المجتمع وتعاليم الدين، ولكن هذه السلبيات لن تؤثر بشكل كبير إذا كان الاستخدام موجهاً على نحو إيجابي، وبشكل عقلاني، مع المتابعة والتأطير من طرف الأساتذة باعتبار اليوتيوب أحد أهم وسائل الاتصال والتواصل بالملفات المصورة بالفيديو بين فئات المجتمع، فإن التفكير في توظيف هذه الوسيلة في التعليم أصبح مطلباً بحثياً حقيقياً¹.

1-4-3 الخصائص التعليمية لمواقع التواصل الاجتماعي:

- تجمع بين الفردية والاجتماعية في التعلم، بحيث تشكل بيئة تعلم تعاوني وتكاملي.
- تحويل العملية التعليمية من التعليم إلى التعلم.
- تمتاز الشبكات الاجتماعية بالمعالجة الذاتية، وهو يعتبر من أهم مناهج التعلم الذاتي الذي يعتمد على البناء. الحوار، الإنتاج التعاون.
- متابعة الإعلانات الجديدة وإدارة المشاريع المتعلقة بالعملية التعليمية.
- التعامل مع المعلومات على أنها حق عام.
- التحفيز على الإبداع، إذ يمكن لمجموعة من الطلبة أن تؤلف أداة أو أكثر للتعليم.
- تبادل المعلومات والمناقشة والتعليق، مما يساعد على تنشيط مهارات الطلاب عن طريق التعلم بالأنشطة.
- اشتراك المتعلم في بناء المحتوى التعليمي².

¹ أحمد شاهن، موقع اليوتيوب واستخداماته التعليمية، المدونة الالكترونية، 2011، تاريخ الإثارة: 2022/04/12 على الساعة: 18:14، <http://www.id4arab.com/2011/12/blog-post.htm#.UHJAHDHUTC>

² غادة بنت عبد الله العمودي، البرمجيات الاجتماعية في منظومة التعلم المعتمد على الويب الشبكات الاجتماعية نموذجاً، ورقة عمل مشاركة في المؤتمر الدولي الأول للتعليم الالكتروني والتعلم عن بعد، الرياض 2012، ص 18. تاريخ الإثارة: 2022/05/14، على الساعة: 10:58 متاح على: <http://ire-online.net/library/?p=1192>

إن الخصائص التعليمية المواقع التواصل الاجتماعية في التعليم، والمتمثلة في المشاركة والمعادلة والانفتاح والترابط بين المعلم والمتعلم من شأنها أن تخلق بيئة اجتماعية تعليمية تحضيرية من أجل التعلم والاستكشاف¹.

1-4-4 تقنيات مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم عن بعد

- استخدام المجموعات المغلقة: Close Groupe التي يوفرها موقع الفايسبوك «Facebook» كأحد أهم الوسائل الناجحة في تعزيز التعليم، حيث يمكن للأستاذ أن ينشئ مجموعة على الفايسبوك «Facebook» خاصة فقط بطلاب الفصل أو المادة التي يدرسها، ويدعو زملاء الدراسة للانضمام إليها، فيتيح عبرها الحوار والنقاش حول مواضيع لها علاقة بالمادة الدراسية².

- الصوت والصورة: هي أهم عنصر من عناصر التعلم في عصرنا هذا، ولا يمكن لأي محتوى علمي أن ينجح لتوضيح المعنى أكثر دون استخدامها، فيمكن للأستاذ أن يستغل ذلك بطلب من الطلبة بإعداد مقاطع فيديو أو رسوم توضيحية أو عروض تقديمية لها علاقة بموضوع الدرس، كما يمكن إعداد دروس للطلبة وعرضها على موقع اليوتيوب «YouTube» للمشاركة بين الزملاء أو حتى العالم كله³.

- استخدام تويتر «Twitter»: يعتبر التويتر المكان الأفضل للحصول على المعرفة، فبمجرد تواجد الأستاذ على الموقع، ومتابعة الطلاب لما سيقدمه، سيمكنهم ذلك من الحصول

¹ نحو مجتمع المعرفة، المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية، المصدر الشامل، ص 63.

² سرور طالبي المل، التعلم في عصر التكنولوجيا الرقمية، المؤتمر الدولي الحادي عشر، طرابلس، لبنان، ص 124

³ فراس محمد عودة، دور شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، مركز التعليم الإلكتروني، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، تاريخ الإثابة: 2022/02/20 على الساعة 22:34، متاح على:

على معارف من مدرّسهم خارج أوقات الدراسة. كما يمكن للمدرّس أن يستخدمه لوضع الإعلانات لطلابه المتابعين لحسابه¹، وغيرها من التطبيقات التي تدعم التعليم عن بعد.

• تأسيس مدونة «Blog»: خاصة بالمتعلم، بحيث تسمح بالتدوين بشكل مستمر، وهو ما يعزز شخصيته، وينمي مهارات الكتابة والإبداع لديه، ويساعده في تحديد توجيه المهني في وقت مبكر، فالتعليقات المتبادلة بين الطلبة عبر المدونات تحفز على الحوار والتبادل المعرفي بينهم، وهو ما يساهم في نشر الأبحاث والواجبات².

• استخدام لينكد إن في التعليم Linked-in: يسمح بتسجيل البيانات الشخصية، والمهنية، كدراسة الأبحاث العلمية، السنوات العملية، والشهادات. فهو يقدم نموذجاً احترافياً للأستاذ والطالب كما أنه يعتبر مكاناً لعرض الوظائف أو البحث عنها³.

1-4-5 متطلبات تفعيل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية:

إن هذه الشبكات لها دورها في العملية التعليمية، ولا بد من جهاز مراقبة لهذا الاستخدام وتوفير المتطلبات المادية اللازمة حتى يستفيد الطلاب من مميزات العملية التعليمية⁴.

أ- متطلبات خاصة بالأساتذة:

• ضرورة تحفيز الأساتذة وإقناعهم باستخدام هذه الشبكات وتوظيفها في التعليم وضرورة تقبل استخدام هذه التقنية لما لها من فوائد حيث إن عدم استخدام هذه التكنولوجيا أحياناً

¹ رشيد التلوي، كيف تستفيد من تويتر في التعليم، تاريخ النشر 21_02_2014، تاريخ الإثارة: 2022/02/22، على الساعة 20:15 متاح على: <http://www.new-educ.com/twitter-en-classe>

² عبد الكريم الشمري، كيفية الاستفادة من الشبكات الاجتماعية في التعليم، 2011، تاريخ الإثارة: 2022/02/26 متاح على الساعة 16:50 abdulkrem556.blogspot.com/2011/12/blog-post-17.html

³ الحسين أوباري، كيفية توظيف Linked in في التعليم الاجتماعي، 2015، تاريخ الإثارة: 2022/02/16، على الساعة 10:03، متاح على: <http://www.new-educ.com/linkedin-education-social-learning#more-8007>

⁴ Bateman, D. & willems. J. (2012). **Facing off Face Book and Higher Education**. Cutting-edge Technologies in Higher Eeducation. Vol. 5. pp. 76

يكون بسبب عدم تقبل هذه التكنولوجيا لعدم تمشيها على الممارسات التربوية المعتادة من المعلمين¹.

- ضرورة تدريب الاساتذة على كيفية استخدام هذه الشبكات في العملية التعليمية وضرورة تعريفه بطرق التدريس باعتباره تقنية جديدة في التعليم والتعلم وذلك لأن عدم الإلمام بها قد يكون من أهم موانع استخدامها لديهم².

- توفير الدعم المادي للأساتذة الذين يوظفون استخدام هذه التقنية في التعليم³.

ب - متطلبات خاصة بالتلاميذ:

- توعية التلاميذ بأهمية مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وضرورة توظيفها والاستفادة منها ولا بد أن يكون المتعلم مدفوعا بحب البحث والنجاح والخوف من الفشل مما يولد عنده دافعا إيجابيا للتفاعل مع الاستاذ ويوفر جهدا كبيرا في عملية التعلم ويزيد أثر التعلم. وكذلك تعريفهم بأخلاقيات وسلوكيات التعامل الأمثل مع هذه الشبكات التعليمية.

- تدريب التلاميذ على استخدام هذه الشبكات في العملية التعليمية حتى يستطيع استخدامها بشكل جيد.

- توفير أماكن بالمدارس للتلاميذ الذين لا يتوفر لديهم وجود جهاز كمبيوتر أو إنترنت وذلك بإتاحة أماكن لهم حتى يستطيعوا الاستفادة من هذه المواقع ومن كل ما تقدمه من خدمات تعليمية⁴.

¹ Veletsianos, G., kimmons, R. & French, k. (2013). Instructor Experiences with Social Networking Sites in Higher Education Setting: Expectations, Frustrations, Appropriation and Compartmentalization. P34

² Halverson, E. R. (2011). "Do Social Networking Technologies have a Place Informal Learning Environments. On The Horizon. Vol: 19. Issue 1. P6

³ Brady Higher in Sites Networking Social Alternative of Use The Learning- E the of Study case A: Settings Educational Online Alternative of Journal. Education in Ning of Benefits. P157

⁴ أسامة محمد سيد وعباس حلمي الجمل، الاتصال التربوي رؤية معاصرة، دار المعلم للنشر والتوزيع، مصر، 2012،

2- الدراسات السابقة:

2-1 دراسة جزائرية:

دراسة" مريم ناريمان نورمان وهي مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص تكنولوجيا الاتصال الحديثة، جامعة "الحاج لخضر باتنة السنة الجامعية 2011/2012م بعنوان" استخدام مواقع التواصل الشبكات الاجتماعية وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية" دراسة على عينة من مستخدمي موقع الفيس بوك في الجزائر، تمحورت حول التساؤل الرئيسي التالي:

- ما أثر استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية على العلاقات الاجتماعية؟

هدفت الدراسة إلى معرفة الدور الكبير الذي تلعبه التكنولوجيا الحديثة للإعلام والاتصال في حياة الأشخاص والتعرف على أهم الخدمات التي توفرها مواقع الشبكات الاجتماعية.

بلغت عينة الدراسة 280 مفردة بطريقة قصدية، اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي الملائمة لمثل هذه البحوث.

ومن بين النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي:

- تبين أن أفراد العينة يستخدمون الفيس بوك منذ سنة إلى ثلاث سنوات يمثلون 52.07% ويقضي 27.16% منهم أكثر من ثلاث ساعات في استخدام الموقع.

- أغلبهم يستخدمون الموقع بدافع التواصل مع الأهل والأصدقاء إلى جانب 14.75%، ثم زيادة المعارف 13.84% يليه الترفيه والتسلية بنسبة 12.71%.

- توضح الدراسة أن أغلب أفراد العينة لا يوافقون على أن الوقت المخصص لأسرهم أقل من الوقت الذي يقضوه في الفيس بوك، باعتماد الباحثة على القانون الإحصائي لمقياس

"ليكوث" اتضح أن الاتجاه إيجابيا حيث تبين أن الاتصال عن طريق الفيس بوك يؤثر في الاتصال الشخصي لأفراد العينة من خلال اختزال الوقت الذي تعامل فيه الفرد مع الآخرين وجها لوجه.

- توصلت الدراسة إلى أن 33.58% يوافقون على أن تفاعلهم مع أسرهم قل منذ بداية استخدامهم الفيس بوك.

- يؤكد 52.28% أن أسرهم تشكو منهم بسبب الوقت الطويل الذي يقضونه مع الفيس بوك¹.

- **التعقيب على الدراسة:**

تشارك هذه الدراسة مع دراستنا في تناولها إحدى المتغيرات الخاصة بدراستنا وهي مواقع التواصل الاجتماعي في حين أن هذه الدراسة درست أثر هذه المواقع على العلاقات الاجتماعية، ودراستنا تناولت استخدام هذه المواقع من طرف أساتذة التعليم المتوسط، ولقد افادتنا من هذه الدراسة في الجانب النظري.

2-2 دراسة عربية:

دراسة لخالد بن سليمان معتوق المعنونة بـ "اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعي" دراسة تحليلية.

حاول الباحث من خلال هذه الدراسة الإجابة على التساؤلات التالية:

- ماهي الأسباب وراء استخدام الطلاب لمواقع التواصل الاجتماعي؟

- ما هي المواقع الاجتماعية الأكثر استخداما من قبل مجتمع الدراسة؟

¹ مريم ناريمان نورمان، استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال تخصص الإعلام، تكنولوجيا الاتصال الحديثة، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2011/2012

- هل هناك فروق بين الجنسين في نسبة استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية؟

هدفت هذه الدراسة إلى قياس استخدام طلاب وطالبات قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعي في السنة الجامعية 2012/2013، واعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي مستعينا بالاستبانة الالكترونية.

ومن النتائج التي توصل إليها الباحث من خلال هذه الدراسة:

- أن أغلبية مجتمع الدراسة 94% تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي، كما توصلت إلى أن الهواتف النقالة الذكية جاءت في المرتبة الأولى كأحد أدوات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، أما عن دواعي استخدام مواقع التواصل الاجتماعي فكانت أغراض الأغلبية هي التواصل مع الأصدقاء¹.

- التعقيب على الدراسة:

استفدنا من هذه الدراسة في صياغة مشكلة الدراسة وتساؤلاتها بشكل دقيق والمنهج والأدوات المعتمد فيها من أجل الاختيار المناسب للمنهج والأداة التي استخدمناها في دراستنا.

تختلف هذه الدراسة مع دراستنا حيث مجتمع الدراسة والعينة إذ استخدمت الطلبة الجامعيين في حين استخدمنا أساتذة التعليم المتوسط واتفقت هذه الدراسة مع دراستنا في نوع المنهج والدراسة الوصفية.

2-3 دراسة أجنبية:

أجرى هذه الدراسة ميشيل فانسون عام 2010. وقد طبقت على عينة قدرها 1200 شاب من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في بريطانيا حيث هدفت للتعرف على أثر

¹ خالد بن سليمان معتوق، اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية، مجلة اعلم، العدد 12، جامعة أم القرى، السعودية، 2012/2013.

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية، واستخدام الباحث المنهج الوصفي التحليلي وأداة الاستبيان الجمع المعلومات وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها:

أن أكثر من نصف الأشخاص البالغين الذين يستخدمون مواقع من بينها الفيسبوك واليوتيوب قد اعترفوا انهم يقضون وقتا أطول على شبكة الإنترنت من ذلك الوقت الذي يقضونه مع أصدقائهم الحقيقيين أو مع أفراد أسرهم، وأظهرت الدراسة أيضا أنهم يتحدثون بصورة أقل عبر الهاتف ولا يشاهدون التلفاز كثيرا وأظهرت الدراسة أيضا، وأن شبكات التواصل الإلكترونية قد غيرت نمط حياة 3% من أفراد العينة.

التعقيب على الدراسة:

تتشابه هذه الدراسة مع دراستنا في كونهما تناولتا موضوع مواقع التواصل الاجتماعي، في حين الاختلاف يمثل في ان هذه الدراسة بحثت في أثر استخدام مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية، بينما دراستنا تناولت استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، ولقد استفدنا من هذه الدراسة بشكل كبير في الجانب النظري خاصة في تشكيل خطة الدراسة في جزء مواقع التواصل الاجتماعي.

خلاصة:

ونستخلص في الأخير أن التطور الهائل في التكنولوجيا الحديثة أدى الى تغيير نمط حياة الفرد والمجتمع من حيث الاتصال والتواصل مع بعضهم البعض، فلقد انبثق تحول من الاتصال المباشر الى الاتصال الافتراضي، من خلال الوسائط التكنولوجية المختلفة ابرزها مواقع التواصل الاجتماعي التي حققت قفزة نوعية في وقف قياسي، فقد أصبحت من خلال وسائطها المختلفة كالفيسبوك والتويتر واليوتيوب تشكل جزءا لا يتجزأ من حياتنا اليومية، باعتبارها تحقق إشباعا للفرد وتلبي احتياجاته في مختلف المجالات، وأن استاذ التعليم المتوسط من خلال الدور المنوط له يقوم بتقديم الدروس والمعلومات للتلاميذ حضوريا داخل القسم وعن بعد بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي، فبدورها ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل العملية التعليمية، حيث تتم العملية التعليمية عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي بين الاستاذ والتلميذ بطريقة سلسة، لكن يتوجب على مستخدميها ان تتوفر لهم شروط وبيئة مساعدة من اجل انجاح العملية التعليمية.

III إجراءات منهجية

تمهيد

1- نوع الدراسة ومنهجها

2- حدود الدراسة

3- أدوات جمع البيانات

4- مجتمع البحث وعينة الدراسة

خلاصة.

تمهيد:

لقد تم في الجزء النظري عرض مشكلة البحث والتطرق لأهم الجوانب المتعلقة والمرتبطة بها، حيث تسعى الدراسة الميدانية إلى ترجمة هذه الحقائق في شكل معطيات ملموسة، وذلك بالاستناد إلى إستراتيجية منهجية متكاملة تمكن من تحويل المعطيات النظرية إلى حقائق واقعية في ضوء المعلومات التي تحصل عليها من الميدان، ويعد هذا الجزء نقطة بداية في الدراسة الميدانية حيث نسعى من خلاله إلى توضيح أهم الخطوات المنهجية التي اعتمدنا عليها في سبيل تحقيق الأهداف السالفة والإجابة عن التساؤلات التي طرحتها الدراسة.

1- نوع الدراسة ومنهجها:

تتنمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التي يتم فيها دراسة الوضع الراهن للظاهرة أو الظواهر المبحوثة، سواء كانت ذات صلة بموقف معين، أو مجموعة من الناس، أو بأحداث معينة، أو بأوضاع مختلفة دراسة تصويرية دقيقة من حيث العناصر المكونة لها وطبيعة العلاقات السائدة فيها ونوع فئاتها المختلفة، أي أن الهدف الأول والنهائي للأبحاث الوصفية هو الحصول على معلومات كافية ودقيقة عن الموضوع محل الدراسة كما هو في الحيز الواقعي¹.

أما المنهج فهو خطوة رئيسية في ترتيب وتنظيم أفكار الباحث للوصول إلى نتائج منطقية، فالمنهج يعرف على أنه الطريق المؤدي إلى المعرفة العلمية الصحيحة².

يعرف أيضا على أنه "مجموعة من القواعد والقوانين التي تبين لنا أوجه الخطأ والصواب في خطوات البحث وطرق البحث عن الحقيقة والعلم الذي يبحث في المناهج وينتقدها" ويعرف أيضا على أنه طريقة جماعية لاكتساب المعارف القائمة على الاستدلال وعلى الإجراءات المعترف بها لتحقيق في الواقع³.

"المنهج خطة معقولة لمعالجة مشكلة ما وحلها عن طريق استخدام المبادئ العلمية المبنية على الموضوعية والإدراك السليم المدعمة بالبرهان والدليل"⁴.

ولما كان المنهج طريقة بحث يتبع دوما خصائص الموضوع المدروس وكذا الأهداف الموجودة من الدراسة، وبما أن دراستنا تهدف إلى معرفة استخدامات الأساتذة لمواقع

¹ عامر إبراهيم قنديجي، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والإلكترونية، ط 1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، سنة 2008، ص 186.

² محي الدين مختار، الاتجاهات النظرية التطبيقية في منهجية العلوم الاجتماعية، ط 1، الجزائر، دار المنشورات الجامعية، سنة 1999، ص 7.

³ لحسن عبد باشيوة آخرون، البحث العلمي مفاهيم وأساليب وتطبيقات، (د ط)، الوارث للنشر والتوزيع، الأردن، سنة 2009، ص 253-254.

⁴ أحمد بدر، أصول البحث العلمي ومنهجه، وكالة المطبوعات، الكويت، سنة 1973، ص 233.

التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، فإننا نستطيع القول إنها تتدرج تحت البحوث والدراسات الوصفية وهذه الدراسة تهتم بشرح وتوضيح الأحداث والمواقف المختلفة المعبرة عن ظاهرة أو مجموعة من الظواهر بغرض تحليلها وتفسيرها للوصول إلى استنتاجات جديدة أما لتصحيح هذا الواقع أو تحديثه واستكمالته وتطويره¹، وبالتالي فإن المنهج الأكثر ملائمة هو **المنهج الوصفي**، ويعرف بأنه يعنى بدراسة ومتابعة حقيقية لظاهرة أو حدث معين لجمع المعلومات الدقيقة عن هذه الظاهرة، ثم وصفها وصفا تفسيريا بدلالة الحقائق المتوفرة، ويعبر عنها تعبيراً كيفياً بوصف الظاهرة، وتوضيح خصائصها ذلك قصد الوصول إلى نتائج و تعميمها في فهم الواقع وتطويره².

يستخدم المنهج الوصفي في دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها، أشكالها وعلاقاتها، والعوامل المؤثرة في ذلك، فهو يهتم بدراسة حاضر الظواهر والأحداث ورصد ومتابعة دقيقة لها بطريقة كمية أو نوعية في فترة زمنية معينة أو عدة فترات، من أجل التعرف على محتوى هذه الظواهر والوصول إلى نتائج وتعميمات تساعد في فهم الواقع وتطويره، كما يهدف هذا المنهج إلى تفسير الوضع القائم للظاهرة أو المشكلة من خلال تحديد ظروفها وأبعادها وتوصيف العلاقات بينها بهدف الانتهاء إلى وصف عملي متكامل للظاهرة أو المشكلة³.

¹ إبراهيم بعزیز، منتديات المحادثة والدرشة الالكترونية، دراسة في دوافع الاستخدام والانعكاسات على الفرد والمجتمع، مذكرة ماجيستر منشورة ، كلية العلوم السياسية والاعلامية، قسم الاعلام والاتصال ، جامعة بن يوسف بن خدة، الجزائر ، سنة 2008، ص 17.

² محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي والقواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر والتوزيع، ط2، عمان، 1999 في، ص 46.

³ وائل عبد الرحمن التل، عيسى محمد فعل، البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار العامة للنشر والتوزيع، عمان، 2007، ص 48

2- حدود الدراسة:

2-1 الحدود المكانية:

ويقصد به المكان الذي تمت فيه الدراسة بالتحديد في ولاية الوادي باختيار مجموعة من المتوسطات التي تم اختيارها عشوائي (متوسطة الأرقط الكيلاني - بلدية الوادي، متوسطة احمد خنوفة - بلدية الدبيلة، متوسطة قاسمي بشير - بلدية الدبيلة، متوسطة شراحي مصباح - بلدية حاسي خليفة، متوسطة عياشي عمر نصر - بلدية المقرن).

2-2 الحدود البشرية:

ويقصد به في هذه الدراسة الأفراد الذين سيتم إجراء الدراسة عليهم، وهم أساتذة التعليم المتوسط، سواء ذكور أو إناث، والذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي.

2-3 الحدود الزمانية:

وتتمثل في الفترة التي تم إنجاز هذه الدراسة فيها، وقد تم الانطلاق في هذه الدراسة بداية من شهر فيفري 2022 إلى غاية شهر ماي 2022، حيث تمت دراستنا وفق مراحل متعددة، ففي المرحلة الأولى التي امتدت من شهر فيفري 2022 إلى غاية مارس 2022 بإنجاز الإطار المنهجي للدراسة الذي تضمن مشكلة الدراسة وتساؤلاتها، اسباب اختيار الموضوع وأهميته وأهدافه، إضافة إلى تحديد المفاهيم وكذلك النظرية التي تخدم الموضوع، وبعدها انتقلنا إلى مرحلة أخرى تناولنا فيها الجانب النظري إذ امتد من شهر مارس إلى غاية شهر أفريل 2022، حيث قمنا بتجميع المادة العلمية المتعلقة بالجانب النظري للدراسة، واعتمدنا فيه على مختلف المصادر والمراجع، وتأتي بعدها المرحلة الأخيرة التي تضمنت الجانب الميداني، فقد امتدت من شهر أفريل 2022 إلى غاية شهر ماي 2022، حيث قمنا بإعداد اسئلة وتحكيمها من قبل الأساتذة ثم توزيعها على أساتذة المتوسطات (الأرقط

الكيلاني، احمد خنوفة، قاسمي بشير، شراحي مصباح، عياشي عمر نصر)، ومن ثم تجميعها وتحليلها واستخلاص النتائج.

3- أدوات جمع البيانات:

تعتبر أدوات جمع البيانات من المتطلبات الأساسية الواجب توافرها في أي بحث علمي، فهي تساعد الباحث على الحصول على المعلومات الكمية والكيفية حول الواقع الاجتماعي المدروس، كما تسمح له بإثراء دراسته فيما يتعلق بالجانب الميداني، ففي أي دراسة علمية يتم اختيار الأداة أو الأدوات المناسبة لها وذلك وفقا لطبيعة الموضوع المراد دراسته وكذا نوع المنهج المعتمد من طرف الباحث.

وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على أداة الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات، ويعرف الاستبيان بأنه الدليل أو المرشد الذي يوجه المقابلة التي تقع بين الباحث والمبحوث بعد أن يرسم مساراتها ويحدد موضوعيتها ويشخص طبيعة المعلومات التي يطلبها الباحث من المبحوث وتحمل الاستمارة الإستبائية مادة على شكل مجموعة من الأسئلة يعطى بعضها مفتوحة وبعضها مغلقة وبعضها يتعلق بالحقائق (عمر، جنس) والبعض الآخر يتعلق بالآراء والمواقف فهي إذا الوسيلة التي تساعد الباحث على جمع الحقائق والمعلومات من المبحوث خلال عملية المقابلة، وهي الوسيلة التي تفرض عليه التقيد بموضوع البحث المزمع إجراءه وعدم الخروج عن أطرافه ومضامينه¹.

وفي تعريف آخر للاستمارة هي الأداة الأساسية التي تعتبر من أهم الوسائل في جمع المعلومات وترتكز عليها البحوث الميدانية من خلال جمع المعطيات حول الموضوع

¹ محمد جمال الفار ، معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2014 ، ص: 20 - 21.

المدرّوس، وتعرف بانها أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استشارة الأفراد المبحوثين بطريقة منهجية¹.

لقد اعتمدنا على الاستمارة نظرا لطبيعة الموضوع وأهداف الدراسة وإلماما بشكل موضوعي وعلمي، فهي في الغالب تستخدم محاولة دراسة جمهور ما من أجل معرفة طبيعة آرائه واستخداماته، اتجاهاته نحو موضوع ما، وهذا يتفق مع طبيعة دراستنا حيث نسعى لمعرفة استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي، وقد مرت بعدة مراحل:

مرحلة الصياغة الأولية والتي تضمنت في البداية 25 سؤالاً، ثم عرض الاستمارة على مجموعة من المحكمين الأساتذة وهم (د. حمزة فدة، د. محمد بشير محمودي، د. إسماعيل زياد، د. عصام رزاق لبزة، أ. أسمهان جبالي) والذين قاموا بتقديم بعض التوجيهات وتصحيح بعض الأسئلة مع تقديم بعض الإضافات التي قمنا بأخذها بعين الاعتبار وبعد التحكيم قمنا بصياغة الاستمارة في شكلها النهائي إذ أصبحت تتضمن 35 سؤالاً، وقد تم تقسيم استمارة علنا إلى خمس محاور مع البيانات الشخصية وهي كالآتي:

• **المحور الأول:** اشتمل على سبعة أسئلة حول عادات وأنماط استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي.

• **المحور الثاني:** يشتمل على ثمانية أسئلة حول مجالات استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

• **المحور الثالث:** يتضمن ثمانية أسئلة في إطار دوافع استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي.

• **المحور الرابع:** اشتمل على أربعة أسئلة حول الإشباعات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي على استاذة المتوسطة.

¹ رشيد زرواتي، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية، ديوان المطبوعات الجامعية،

• **المحور الخامس:** يشتمل على ثمانية أسئلة حول معيقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أساتذة التعليم المتوسط.

4- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

4-1 مجتمع البحث:

تعتبر مرحلة تحديد مجتمع البحث من أهم الخطوات المنهجية في البحوث الاجتماعية وهي تتطلب من الباحث دقة بالغة، حيث يتوقف عليها إجراء البحث وتصميمه وكفاءة نتائجه، ويواجه الباحث عند شروعه في القيام ببحثه مشكلة تحديد نظام العمل أي اختيار مجتمع البحث أو العينة التي سيجري عليها دراسته وتحديدها¹.

يعتبر مجتمع دراستنا هذه من مستخدمي موقع الفيسبوك من أساتذة التعليم المتوسط لولاية الوادي، وتضم ولاية الوادي عددا كبيرا من الأساتذة مما يعني صعوبة الوصول الى كافة أفراد مجتمع الدراسة.

4-2 عينة الدراسة:

كما أن إجراء مسح شامل لهذا المجتمع الواسع يتطلب الكثير من الجهد والوقت التي تتجاوز قدرة الباحثان لذا تم اللجوء الى اسلوب العينة الطبقية متعددة المراحل في اختيار مجتمع المبحوثين، الذي يعتمد على جمع البيانات من مجموعة مختارة من مفردات مجتمع الدراسة.

¹ محمد شفيق، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، (د ط)، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، سنة 1999، ص112.

يلجأ العديد من الباحثين الى الاعتماد على العينات في مجال البحوث العلمية، وتعرف العينة على أنها "مجموعة فرعية من العناصر المختارة من بين العديد من العناصر الممكنة المكونة للمجتمع الأصلي لإجراء الدراسة عليها"¹.

اعتمدنا لدراسة هذا الموضوع على نوع من أنواع العينات وهي العينة الطبقية متعددة المراحل لأن مجتمع الدراسة كبير ومتشقت ويصعب الوصول إليه وهم أساتذة التعليم المتوسط لمعرفة وضبط مفرداته في أعداد قوائم محددة والتي تعرف على أنها تكييف للمعاينة الاحتمالية التي يتم فيها تقسيم المجتمع إلى اثنين أو أكثر من الطبقات وثيقة الصلة اعتمادا على عدد من الخصائص وفي الحقيقة فإن إطار المعاينة يقسم إلى عدد من المجموعات الجزئية.

وتعد العينة الطبقية متعددة المراحل من العينات الشائعة الاستخدام ويتم تقسيم المجتمع الى جزئية تسمى طبقات بحيث تكون مفردات كل طبقة متجانسة بالنسبة الى الخصائص المطلوب دراستها وباختيار عينة عشوائية بسيطة من كل طبقة من هذه الطبقات يتم اخذ العينة الطبقية عندما يكون المجتمع غير متجانس وهذه العينة يتم اختيارها على مرحلتين:

- مرحلة تحليل المجتمع الأصلي.

- مرحلة الاختيار العشوائي في حدود صفات المجتمع الأصلي².

هي أيضا "العينة التي يختارها الباحث بمراحل متعددة لغرض تركيز وحصر البحث، ويمكن اختيارها عشوائيا أو عمديا طبقا للهدف من الدراسة، وخصائص مفرداتها وحجمها، ودرجة تجانسها"¹.

¹ أحمد عارف العساف محمود الوادي، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإدارية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، سنة 2011، ص52.

² كامل محمد المغربي، أساليب البحث العلمي في العلوم الانسانية والاجتماعية، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، سنة 2009، ص135

أما الخطوات والمراحل المتبعة في اختيار العينة ومفرداتها فكانت كالتالي:

1- اختيار بلديتين مختلفتين تماما ووقع اختيارنا عمديا على كل من بلدية الوادي وبلدية الدبيلة وبلدية حاسي خليفة، بلدية المقرن لأننا حاولنا معرفة العلاقة في الاستخدامات والإشباعات بين أساتذة من مناطق جغرافية مختلفة.

2- اختيار كل من (متوسطة الأرقط الكيلاني - بلدية الوادي، متوسطة احمد خنوفة - بلدية الدبيلة، متوسطة قاسمي بشير - بلدية الدبيلة، متوسطة شراحي مصباح - بلدية حاسي خليفة، متوسطة عياشي عمر نصر - بلدية المقرن).

خلاصة:

إن الجانب المنهجي للدراسة له أهمية كبيرة، من خلاله يتحدد نوع وطبيعة الموضوع الذي هو بصدد دراسته، فهو خطوة أساسية لا يمكن الاستغناء عنها أو تجاوزها في أي بحث علمي لأن تحديد المنهج المتبع وتحديد أدوات البحث يعطي للبحث صيغته العلمية من خلال هذه الخطوات.

¹ اديس لونيس، جمهور الطلبة الجزائريين والأنترنت دراسة في استخدامات وإشاعات طلبة جامعة منتوري، (مذكرة ماجستير غير منشورة في علوم الإعلام والاتصال، قسنطينة، الجزائر، سنة 2008، ص25).

IV عرض ومناقشة نتائج الدراسة

1- الدراسة الاستطلاعية:

قمنا بتوزيع الاستبيان على عينة استطلاعية مكونة من 30 أستاذ وأستاذة من أساتذة التعليم المتوسط ببعض متوسطات ولاية الوادي، وقاموا بالإجابة علي الاستبيان، فقمنا بحساب قيمة معامل الثبات ألفا كرو نباخ فكانت نتائجهم كالآتي:

1-1 الثبات: التناسق الداخلي للبنود (ألفا كرو نباخ):

قمنا بحساب ثبات المقياس بطريقة التناسق الداخلي للبنود (ألفا كرو نباخ) بواسطة نظام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS₂₃)، النتائج مدونة في الجدول التالي:

الجدول رقم (01): يوضح قيمة معامل ألفا كرو نباخ.

المحاور	عدد البنود	قيمة معامل ألفا كرو نباخ	القرار
عادات وأنماط استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي	7	0.720	دالة إحصائية
مجالات استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية	8	0.747	دالة إحصائية
دوافع استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي	8	0.705	دالة إحصائية
الإشبعات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم المتوسط	4	0.727	دالة إحصائية
معيقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل اساتذة التعليم المتوسط	8	0.708	دالة إحصائية
الدرجة الكلية للاستبيان	35	0.779	دالة إحصائية

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (01) نجد أن قيمة ألفا كرو نباخ للاستبيان، أي درجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الأول عادات وأنماط استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع

التواصل الاجتماعي تساوي 0.720، وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الأول، ودرجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الثاني مجالات استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية تساوي 0.747، وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الثاني، ودرجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الثالث دوافع استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي تساوي 0.705، وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الثالث، ودرجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الرابع الإشباع التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم المتوسط تساوي 0.727، وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الرابع، ودرجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الخامس معيقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل اساتذة التعليم المتوسط تساوي 0.708، وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الخامس، وهذا ما يؤكد ذلك درجة التناسق الداخلي لكل بنود الاستبيان والتي تساوي 0.779، وهي علاقة موجبة بين البنود الاستبيان وبذلك يمكن القول بأن الاستبيان ثابت.

2- الدراسة الأساسية:

بعد التأكد من صدق وثبات الاستبيان، قمنا بتوزيع الاستبيان علي العينة الأساسية والمقدرة بـ 100 من عينة من اساتذة التعليم المتوسط ببعض متوسطات ولاية الوادي، وقاموا بالإجابة علي الاستبيان فكانت النتائج كالآتي:

2-1 عرض وتحليل النتائج:

2-1-1 عرض وتحليل نتائج البيانات العامة:

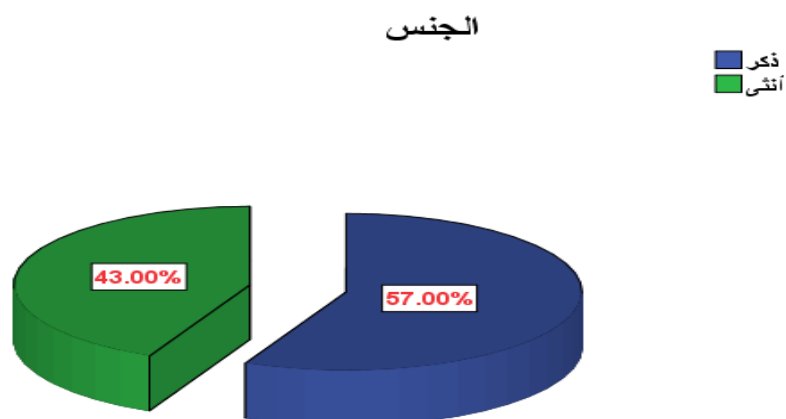
أ- الجنس:

الجدول رقم (02): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثى)

الجنس	العدد	النسبة المئوية %
ذكر	57	57%
أنثى	43	43%
المجموع	100	100 %

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

التمثيل البياني رقم (01): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الجنس (ذكر، أنثى).



المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

من خلال قراءتنا للجدول رقم (02) والتمثيل البياني رقم (01): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد بالنسبة لمتغير الجنس، حيث نجد عدد الاساتذة الذكور 57 أستاذ بنسبة 57%، وعدد الاساتذة الإناث 43 أستاذة بنسبة 43%.

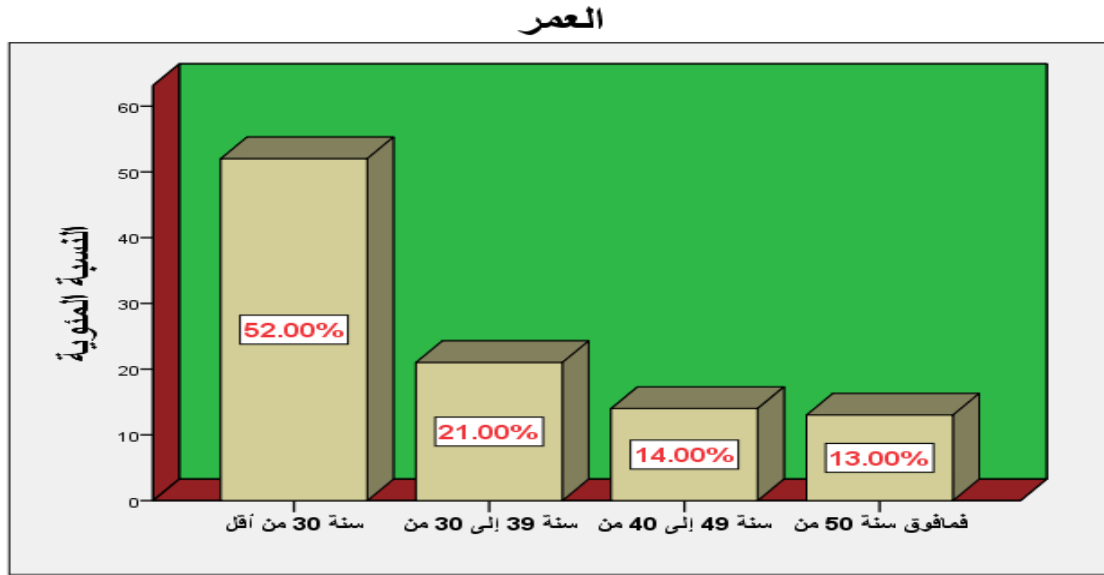
ب- العمر:

الجدول رقم (03): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر.

العمر	العدد	النسبة المئوية %
أقل من 30 سنة	52	52%
من 30 إلى 39 سنة	21	21%
من 40 إلى 49 سنة	14	14%
من 50 سنة فما فوق	13	13%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

التمثيل البياني رقم (02): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب العمر.



المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (03) والتمثيل البياني رقم (02): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية بالنسبة لمتغير العمر، حيث نجد عدد الأساتذة الذين أعمارهم أقل من 30 سنة 52 استاذ بنسبة 52%، ونجد عدد الأساتذة الذين أعمارهم من 30 إلى 39 سنة 21 استاذ بنسبة 21%، ونجد عدد الأساتذة الذين أعمارهم من 40 إلى 49 سنة 14 استاذ بنسبة 14%، ونجد عدد الأساتذة الذين أعمارهم من 50 سنة فما فوق 13 استاذ بنسبة 13%.

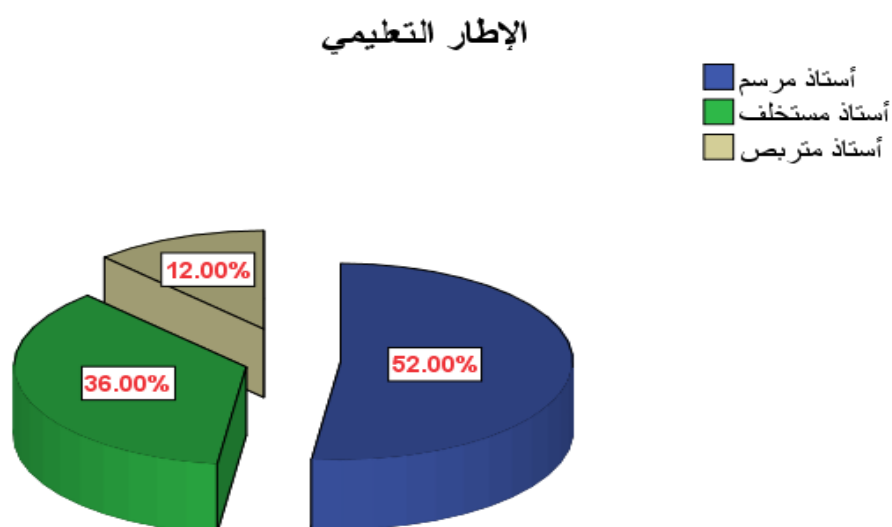
ج- الإطار التعليمي:

الجدول رقم (04): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الإطار التعليمي.

النسبة المئوية %	العدد	الإطار التعليمي
52%	52	أستاذ مرسوم
36%	36	أستاذ مستخلف
12%	12	أستاذ متربص
100%	100	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

التمثيل البياني رقم (03): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب الاطار التعليمي



المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (03) والتمثيل البياني رقم (02): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية بالنسبة لمتغير الاطار التعليمي، حيث نجد عدد الأساتذة المرسمين 52 استاذ بنسبة 52%، ونجد عدد الأساتذة المستخلفين 36 استاذ بنسبة 36%، ونجد عدد الأساتذة المتربصين 12 استاذ بنسبة 12%.

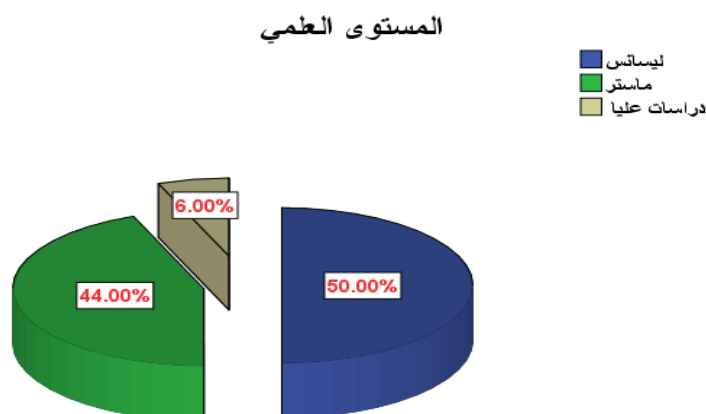
د - المستوى العلمي:

الجدول رقم (05): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المستوى العلمي

المستوى العلمي	العدد	النسبة المئوية %
ليسانس	50	50%
ماستر	44	44%
دراسات عليا	6	6%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

التمثيل البياني رقم (04): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المستوى العلمي



المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (04) و التمثيل البياني رقم (03): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد من حيث متغير المستوى العلمي، حيث نجد عدد الاساتذة الذين لديهم مستوى ليسانس 50 أستاذ بنسبة 50%، وعدد الاساتذة الذين لديهم مستوى ماستر 44 أستاذ بنسبة 44%، وعدد الاساتذة الذين لديهم مستوى دراسات عليا 6 أساتذة بنسبة 6%.

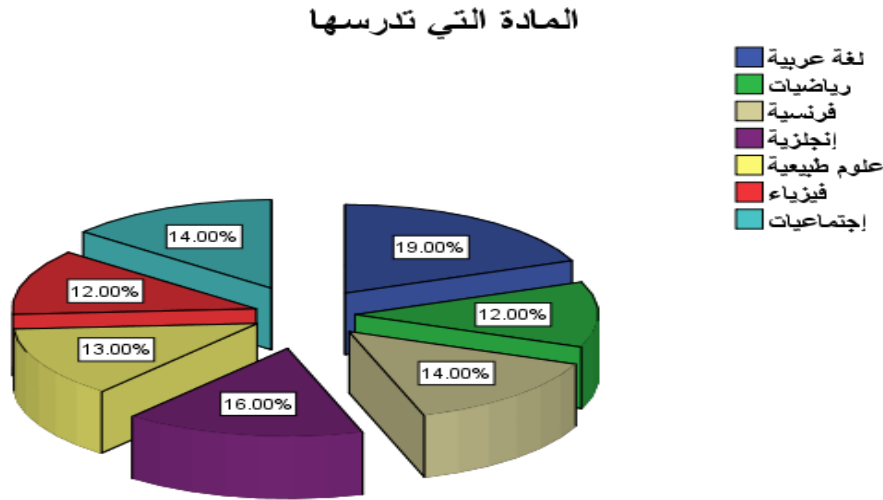
هـ - المادة المدرسة:

الجدول رقم (06): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المادة المدرسة.

المادة المدرسة	العدد	النسبة المئوية %
لغة عربية	19	19%
رياضيات	12	12%
فرنسية	14	14%
إنجليزيه	16	16%
علوم طبيعية	13	13%
فيزياء	12	12%
اجتماعيات	14	14%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

التمثيل البياني رقم (05): يوضح توزيع ونسبة العينة حسب المادة المدرسة



المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (05) و التمثيل البياني رقم (04): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد من حيث متغير المادة المدرسة، حيث نجد عدد الأساتذة الذين يدرسون مادة اللغة العربية 19 أستاذ بنسبة 19%، تليها عدد الأساتذة الذين يدرسون مادة اللغة الانجليزية 16 أستاذ بنسبة 16%، تليها عدد الأساتذة الذين يدرسون مادة اللغة الفرنسية و الاجتماعيات 14 أستاذ بنسبة 14% لكل مادة منهم، تليها عدد الأساتذة الذين يدرسون مادة علوم الطبيعة 13 أستاذ بنسبة 13%، تليها عدد الأساتذة الذين يدرسون مادة الفيزياء ورياضيات 12 أستاذ بنسبة 12%.

2-1-2 عرض وتحليل نتائج المحور الأول: عادات وأنماط استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي.

2-1-2-1 منذ متى وانت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (07): يمثل توزيع أفراد العينة حول استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير الجنس.

الجنس		ذكر		إناث		المجموع	
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
أقل من سنة		15	26.32%	4	9.30%	19	19%
من 1 إلى 2 سنة		14	24.56%	16	37.21%	30	30%
أكثر من 2 سنة		28	49.12%	23	53.49%	51	51%
المجموع		57	100%	43	100%	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (06) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من 2 سنة وهم 51% بتكرار 51، قابلتها نسبة 53.49% من الإناث، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 49.12% من المبحوثين الذكور، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من 1 إلى 2 سنة وهم بنسبة 30% بتكرار 30، قابلتها نسبة 37.21% من المبحوثين الإناث، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 24.56% من المبحوثين الذكور، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من 2 سنة وهم بنسبة 19% بتكرار 19، قابلتها نسبة 26.32% من الإناث، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 9.30% من المبحوثين الذكور، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من 2 سنة، وهذا راجع للانتشار الواسع الذي حققته هاته المواقع منذ سنوات عديدة.

2-2-1-2 ماهي الفترات التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (08): يمثل توزيع أفراد العينة حول فترات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير الاطار التعليمي.

المجموع		استاذ متربص		استاذ مستخلف		استاذ مرسوم		الاطار التعليمي
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
								البدايل
14%	14	8.33%	1	13.89%	5	15.38%	8	صباحا
41%	41	33.33%	4	44.44%	16	40.38%	21	مساء
45%	45	58.33%	7	41.67%	15	44.23%	23	ليلا
100%	100	100%	12	100%	36	100%	52	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (07) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة الليلية وهم 45 أستاذ بنسبة 45%، قابلتها نسبة 58.33% من الاساتذة المتربصين، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 44.23% من الاساتذة المرسمين، ونسبة 41.67% من الاساتذة المستخلفين، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة المسائية وهم 41 أستاذ بنسبة 41%، قابلتها نسبة 44.44% من الاساتذة المستخلفين وهي مرتفعة بقليل مقارنة بنسبة 40.38% من الاساتذة المرسمين، ونسبة 33.33% من الاساتذة المتربصين، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة الصباحية وهم 14 أستاذ بنسبة 14%، قابلتها نسبة 15.38% من الاساتذة المرسمين، وهي مرتفعة بقليل مقارنة بنسبة 13.89% من الاساتذة المستخلفين، ونسبة 8.33% من الاساتذة المتربصين، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة الليلية، وهذا كون أن وقت الليل يكون وقت فراغ بالنسبة للأساتذة.

2-1-2-3 ما هو عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها:

الجدول رقم (09): يمثل توزيع أفراد العينة حول عدد مواقع التواصل الاجتماعي وفق متغير المستوى التعليمي

المجموع		دراسات عليا		ماستر		ليسانس		المستوى التعليمي
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	البدايل
%44	44	%33.33	2	%38.64	17	%50	25	من 1 الى 2 موقع
%36	36	%50	3	%36.36	16	%34	17	من 3 الى 4 مواقع
%20	20	%16.67	1	%25	11	%16	8	اكثر من 4 مواقع
%100	100	%100	6	%100	44	%100	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان الاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (08) نلاحظ أن اغلبية المبحوثين عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها هي من 1 الى 2 مواقع وهم بنسبة %44 بتكرار 44، قابلتها نسبة %50 من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ليسانس، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة %38.64 من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ماستر، ونسبة %33.33 من الاساتذة الذين يمتلكون مستوى دراسات عليا، تليها نسبة عدد المبحوثين الذين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي من 3 الى 4 مواقع وهم بنسبة %36 بتكرار 36، قابلتها نسبة %50 من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى دراسات عليا، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة %36.36 من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ماستر، ونسبة %34 من الاساتذة الذين يمتلكون مستوى ليسانس، تليها نسبة عدد المبحوثين الذين مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها هي اكثر من 4 مواقع وهم بنسبة 20 % بتكرار 20، قابلتها نسبة %25 من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ماستر، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة %16.67 من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى دراسات عليا، ونسبة %16 من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ليسانس، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها هي من 1 الى 2 مواقع، وهذا راجع إلى كون الأساتذة حرصين على انتقاء المواقع التي يستخدمونها.

2-1-2-4 ماهي الوسائل التي تستخدمها في تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي:
الجدول رقم (10): يمثل توزيع أفراد العينة حول وسائل تصفح مواقع التواصل الاجتماعي.

البدائل	تكرار	نسبة
الهاتف المحمول	43	43%
لوحة إلكترونية	12	12%
الحاسوب	18	18%
كلها	24	24%
أخرى	3	3%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (09) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يستخدمون الهاتف المحمول عند تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي وهم بنسبة 43% بتكرار 43، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون الوسائل كلها عند تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي وهم بنسبة 24% بتكرار 24 تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون الحاسوب عند تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي وهم بنسبة 18% بتكرار 18، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون اللوحة الإلكترونية عند تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي وهم بنسبة 12% بتكرار 12، تليها نسبة المبحوثين الذين يستخدمون وسائل أخرى عند تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي وهم بنسبة 3% بتكرار 3، وهذا ما يفسر أن أغلب الأساتذة يتصفحون مواقع التواصل الاجتماعي عبر الهاتف، وهذا راجع لسهولة التصفح عبر الهاتف، بالإضافة إلى التواجد الدائم للهاتف عند الأساتذة.

2-1-2-5 أين تفضل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (11): يمثل توزيع أفراد العينة حول مكان استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

البدايل	تكرار	نسبة
البيت	58	58%
مقهى أنترنت	24	24%
مكان العمل	14	14%
مكان آخر	4	4%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يفضلون استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في البيت وهم بنسبة 58% بتكرار 58، تليها نسبة المبحوثين الذين يفضلون استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في مقهى الانترنت وهم بنسبة 24% بتكرار 24، تليها نسبة المبحوثين الذين يفضلون استعمال مواقع التواصل الاجتماعي مكان العمل وهم بنسبة 14% بتكرار 14 تليها نسبة المبحوثين الذين يفضلون استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في مكان آخر وهم 4 بنسبة 4%، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يفضلون استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في البيت، وهذا راجع كون البيت يعتبر مكان الراحة فيسهل تصفح مواقع التواصل الاجتماعي فيه.

2-1-2-6 ماهي مدة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم:

الجدول رقم (12): يمثل توزيع أفراد العينة حول مدة استخدام مواقع التواصل وفق متغير الجنس.

المجموع		إناث		ذكر		الجنس
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	البدائل
39%	39	44.19%	19	35.09%	20	أقل من ساعة
40%	40	39.53%	17	40.35%	23	من 1 إلى 2 ساعات
21%	21	16.28%	7	24.56%	14	أكثر من 2 ساعات
100%	100	100%	43	100%	57	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (11) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين مدة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم من ساعة الى ساعتين وهم 40% بتكرار 40، قابلتها نسبة 40.35% من المبحوثين الذكور، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 39.53% من المبحوثين الاناث، تليها نسبة المبحوثين الذين مدة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم اقل من ساعة وهم بنسبة 39% بتكرار 39، قابلتها نسبة 44.19% من الاناث، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 35.09% من المبحوثين الذكور، تليها نسبة المبحوثين الذين مدة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم اكثر من ساعتين وهم بنسبة 21% بتكرار 21، قابلتها نسبة 24.56% من الذكور، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 16.28% من المبحوثين الاناث، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين مدة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم من ساعة الى ساعتين وهذا راجع لكثرة الانشغالات اليومية للأساتذة.

7-2-1-2 ماهي طبيعة المواضيع التي تنشرها على حسابك في مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (13): يمثل توزيع أفراد العينة حول طبيعة المواضيع التي تنشر على مواقع التواصل

البدائل	تكرار	نسبة
مشاركة المنشورات وإبداء الرأي	46	46%
نشر مواضيع ثقافية	41	41%
نشر الدروس والمقالات العلمية	8	8%
أخرى	5	5%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين طبيعة المواضيع التي ينشرونها على حساباتهم في مواقع التواصل الاجتماعي هي مشاركة المنشورات وإبداء الرأي وهم بنسبة 46% بتكرار 46، تليها نسبة المبحوثين طبيعة المواضيع التي ينشرونها على مواقع التواصل الاجتماعي هي المواضيع الثقافية وهم بنسبة 41% بتكرار 41، تليها نسبة المبحوثين طبيعة المواضيع التي ينشرونها على مواقع التواصل الاجتماعي هي نشر الدروس والمقالات وهم بنسبة 8% بتكرار 8 تليها نسبة المبحوثين طبيعة المواضيع التي ينشرونها على مواقع التواصل الاجتماعي هي مواضيع أخرى وهم بنسبة 5% بتكرار 5، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين طبيعة المواضيع التي ينشرونها على حساباتهم في مواقع التواصل الاجتماعي هي مشاركة المنشورات وإبداء الرأي، وهذا راجع لتفاعل الأساتذة مع الأحداث الراهنة.

2-1-3 عرض وتحليل نتائج المحور الثاني: مجالات استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية

2-1-3-1 هل تستعين بمواقع التواصل الاجتماعي في تحضير الدروس:

الجدول رقم (14): يمثل توزيع أفراد العينة حول الاستعانة بمواقع التواصل الاجتماعي في تحضير الدروس وفق متغير الاطار التعليمي.

الاطار التعليمي		استاذ مرسوم		استاذ مستخلف		استاذ متربص		المجموع	
البدايل		تكرار		نسبة		تكرار		نسبة	
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
دائما		26	50%	20	55.56%	6	50%	52	52%
أحيانا		21	40.38%	12	33.33%	3	25%	36	36%
نادرا		3	5.77%	3	8.33%	2	16.67%	8	8%
مطلقا		2	3.84%	1	2.78%	1	8.33%	4	4%
المجموع		52	100%	36	100%	12	100%	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين دائما ما يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي في تحضير الدروس وهم 52 أستاذ بنسبة 52%، قابلتها نسبة 55.56% من الاساتذة المستخلفين، وهي مرتفعة بقليل ومقارنة مع نسبة 50% لكل من الاساتذة المرسمين والمتربصين، تليها نسبة المبحوثين الذين احيانا ما يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي في تحضير الدروس وهم 36 أستاذ بنسبة 36%، قابلتها نسبة 40.38% من الاساتذة المرسمين وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 33.33% من الاساتذة المستخلفين، ونسبة 25% من الاساتذة المتربصين، تليها نسبة المبحوثين الذين نادرا ما يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي في تحضير الدروس وهم 8 أساتذة بنسبة 8%، قابلتها نسبة 16.67% من الاساتذة المتربصين وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 8.33% من الاساتذة المستخلفين ونسبة 5.77% من الاساتذة المرسمين، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يستعينون مطلقا بمواقع التواصل الاجتماعي في تحضير الدروس وهم 4 أساتذة بنسبة 4%، قابلتها

نسبة 8.33% من الاساتذة المتربصين، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 3.84% من الاساتذة المرسمين، ونسبة 2.78% من الاساتذة المستخلفين، وهذا ما يفسر أن اغلبيه الاساتذة دائما ما يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي في تحضير الدروس خاصة الأساتذة المستخلفين، وهذا راجع لتوفر كم هائل من الدروس عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

2-3-1-2 هل ترى أن مهنة استاذ التعليم المتوسط اصبحت اسهل مع انتشار شبكات التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (15): يمثل توزيع أفراد العينة حول مهنة التعليم المتوسط سهولتها في ظل انتشار شبكات التواصل.

المجموع		دراسات عليا		ماستر		ليسانس		المستوى التعليمي
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	البدائل
65%	65	50%	3	63.64%	28	68%	34	نعم
31%	31	50%	3	31.82%	14	28%	14	الى حد ما
4%	4	0%	0	4.55%	2	4%	2	لا
100%	100	100%	6	100%	44	100%	50	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (14) نلاحظ أن اغلبيه المبحوثين يرون ان مهنة التعليم المتوسط اصبحت اسهل مع انتشار مواقع التواصل الاجتماعي وهم بنسبة 65% بتكرار 65، قابلتها نسبة 68% من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ليسانس، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 63.64% من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ماستر ونسبة 50% من الاساتذة الذين يمتلكون مستوى دراسات عليا، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون ان مهنة التعليم المتوسط الى حد ما اصبحت اسهل مع انتشار مواقع التواصل الاجتماعي وهم بنسبة 31% بتكرار 31، قابلتها نسبة 50% من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى دراسات عليا، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 31.82% من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ماستر، ونسبة 28% من الاساتذة الذين يمتلكون مستوى ليسانس، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون ان مهنة

التعليم المتوسط لم تصبح اسهل مع انتشار مواقع التواصل الاجتماعي وهم بنسبة 4% بتكرار 4، قابلتها نسبة 4.55% من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ماستر، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 4% من الاساتذة الذين يمتلكون مستوى ليسانس، والنسبة المعدومة من الاساتذة اصحاب الدراسات العليا، وهذا ما يفسر ان اغلبية المبحوثين يرون ان مهنة التعليم المتوسط اصبحت اسهل مع انتشار مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا لتوفرها على كم كبير من المعلومات والدروس.

2-3-3-1 هل تهتم بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (16): يمثل توزيع أفراد العينة حول المواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

الجنس	ذكر		إناث		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
دائما	29	50.87%	20	46.51%	49	49%
احيانا	26	45.61%	21	48.84%	47	47%
نادرا	2	3.51%	2	4.65%	4	4%
المجموع	57	100%	43	100%	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (15) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين دائما يهتمون بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وهم 49% بتكرار 49، قابلتها نسبة 50.87% من الذكور، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 46.51% من المبحوثين الاناث، تليها نسبة المبحوثين احيانا ما يهتمون بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وهم بنسبة 47% بتكرار 47، قابلتها نسبة 48.84% من الاناث، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 45.61% من المبحوثين الذكور، تليها نسبة المبحوثين الذين نادرا ما يهتمون بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وهم بنسبة 4% بتكرار 4، قابلتها نسبة 4.65% من الاناث، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 3.51% من المبحوثين

الذكور، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين دائماً ما يهتمون بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا راجع للفائدة الكبيرة التي يتحصلون عليها جراء الاهتمام بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

2-1-3-4 هل تتواصل مع تلاميذك من خلال مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (17): يمثل توزيع أفراد العينة حول التواصل مع التلاميذ من خلال مواقع التواصل الاجتماعي.

البدائل	تكرار	نسبة
نعم	50	50%
لا	50	50%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ أن هناك تساوي بين المبحوثين من حيث التواصل مع التلاميذ من خلال مواقع التواصل الاجتماعي حيث نجد أن نسبهم 50% بتكرار 50 لكل من منهم، وهذا راجع لطبيعة العلاقة بين الأساتذة والتلاميذ.

2-1-3-5 إذا كانت الإجابة بنعم ما هو الهدف من هذا التواصل:

الجدول رقم (18): يمثل توزيع أفراد العينة حول هدف التواصل عبر مواقع التواصل بين التلميذ وأستاذه.

البدائل	تكرار	نسبة
تقديم شروحات	15	30%
تقديم توجيهات	26	52%
إعطاء معلومات عن الحصص الدراسية	1	2%
متابعة الأعمال	5	10%
أخرى	3	6%
المجموع	50	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (17) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الذين أجابوا ب نعم على السؤال السابق والبالغ عددهم 50 أستاذ يتواصلون مع تلاميذهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بهدف تقديم توجيهات وهم 26 أستاذ بنسبة 52%، تليها نسبة المبحوثين الذين يتواصلون مع تلاميذهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بهدف تقديم شروحات وهم 15 بنسبة 30% تليها نسبة المبحوثين الذين يتواصلون مع تلاميذهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بهدف متابعة الأعمال وهم 5 بنسبة 10%، تليها نسبة المبحوثين الذين يتواصلون مع تلاميذهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بهدف اشياء أخرى وهم 3 بنسبة 6%، تليها نسبة المبحوثين الذين يتواصلون مع تلاميذهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بهدف اعطاء معلومات عن الحصص الدراسية وهم 2 بنسبة 2%، وهذا ما يفسر أن اغلبية المبحوثين الذين أجابوا ب نعم على السؤال السابق والبالغ عددهم 50 أستاذ يتواصلون مع تلاميذهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بهدف تقديم توجيهات، وهذا راجع كون التلاميذ يطلبون النصيح والاستشارات من أساتذتهم.

2-1-3-6 ماهي انواع المواقع التي تفضلها:

الجدول رقم (19): يمثل توزيع أفراد العينة حول المواقع المفضلة وفق متغير الاطار التعليمي.

المجموع		استاذ متربص		استاذ مستخلف		استاذ مرسوم		الاطار التعليمي
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
								البدايل
40%	40	25%	3	36.11%	13	46.15%	24	منتديات
34%	34	50%	6	36.11%	13	28.85%	15	مدونات
26%	26	25%	3	27.78%	10	25%	13	قنوات يوتيوب
100%	100	100%	12	100%	36	100%	52	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (18) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الذين يفضلون المنتديات وهم 40 أستاذ بنسبة 40%، قابلتها نسبة 46.15% من الاساتذة المرسمين، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 36.11% من الاساتذة المستخلفين، ونسبة 25% من الاساتذة المتربصين، تليها نسبة

المبحوثين الذين يفضلون المدونات وهم 34 أستاذ بنسبة 34%، قابلتها نسبة 50% من الاساتذة المتربصين وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 36.11% من الاساتذة المستخلفين، ونسبة 28.85% من الاساتذة المرسمين، تليها نسبة المبحوثين الذين يفضلون قنوات اليوتيوب وهم 26 أستاذ بنسبة 26% قابلتها نسبة 27.78% من الاساتذة المستخلفين، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 25% لكل من الاساتذة المتربصين والمرسمين، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يفضلون تصفح مواقع المنتديات، وهذا راجع كون المنتديات بها كل ما يحتاجه الاستاذ من معلومات تربوية.

2-1-3-7 هل تقوم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بشرح بعض الأمور التي لا يفهمها الطلاب:

الجدول رقم (20): يمثل توزيع أفراد العينة حول شرح امور لا يفهمها الطلاب عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

المستوى التعليمي		ليسانس		ماستر		دراسات عليا		المجموع	
البدائل	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
دائما	19	38%	16	36.36%	3	50%	38	38%	
احيانا	29	58%	24	54.55%	3	50%	56	56%	
ابدا	2	4%	4	9.09%	0	0%	6	6%	
المجموع	50	100%	44	100%	6	100%	100	100%	

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (19) نلاحظ أن اغلبية المبحوثين احيانا ما يقومون من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بشرح بعض الأمور التي لا يفهمها التلاميذ بنسبة 56% بتكرار 56، قابلتها نسبة 58% من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ليسانس، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 54.55% من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ماستر، ونسبة 50% من الاساتذة الذين يمتلكون مستوى دراسات عليا، تليها نسبة المبحوثين الذين دائما يقومون من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بشرح بعض الامور التي لا يفهمها التلاميذ وهم بنسبة

38% بتكرار 38، قابلتها نسبة 50% من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى دراسات عليا، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 38% من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ليسانس، ونسبة 36.36% من الاساتذة الذين يمتلكون مستوى ماستر، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يقومون من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بشرح امور لا يفهمها التلاميذ وهم بنسبة 6% بتكرار 6، قابلتها نسبة 9.09% من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ماستر، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 4% من الأساتذة الذين يمتلكون مستوى ليسانس، والنسبة المنعدمة من الاساتذة الذين يمتلكون مستوى دراسات عليا وهذا ما يفسر أن اغلبية المبحوثين احيانا ما يقومون من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بشرح بعض الأمور التي لا يفهمها التلاميذ، وهذا راجع إلى حرص الاساتذة على توصيل المعلومة لتلاميذهم بشتى الطرق.

2-1-4 عرض وتحليل نتائج المحور الثالث: دوافع استخدام اساتذة التعليم المتوسط

لמواقع التواصل الاجتماعي

2-1-4-1 ماهي الأسباب التي من أجلها تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (21): يمثل توزيع أفراد العينة حول اسباب استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

البدايل	تكرار	نسبة
التنفيس والتعبير بكل راحة	53	53%
الهروب من الواقع	24	24%
نسيان المشاكل الشخصية	15	15%
أخرى	8	8%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (20) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الذين يرون أن الأسباب التي من أجلها يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هي التنفيس والتعبير بكل راحة وهم 53 أستاذ بنسبة 53%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن الأسباب التي من أجلها يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هي الهروب من الواقع وهم 24 أستاذ بنسبة 24%، تليها نسبة

المبحوثين الذين يرون أن الأسباب التي من أجلها يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هي نسيان المشاكل الشخصية وهم 15 أستاذ بنسبة 15%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن الأسباب التي من أجلها يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هي أسباب أخرى وهم 8 أستاذ بنسبة 8%، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين الذين يرون أن الأسباب التي من أجلها يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي هي التنفيس والتعبير بكل راحة، وهذا راجع إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي يعتبر متنفس من خلاله يعبر الفرد على يجول في خاطره.

2-1-4-2 ماهي الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها من خلال استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (22): يمثل توزيع أفراد العينة حول أهداف التي يسعى الأستاذ إلى تحقيقها من خلال استخدام مواقع التواصل.

البدائل	تكرار	نسبة
الحصول على مختلف المعلومات	53	53%
تفعيل الاتصال	21	21%
البحث العلمي	20	20%
أخرى	6	6%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (21) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أن الأهداف التي يسعون إلى تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هي الحصول على مختلف المعلومات وهم 53 أستاذ بنسبة 53%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن الأهداف التي يسعون إلى تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هي تفعيل الاتصال وهم 21 أستاذ بنسبة 21%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن الأهداف التي يسعون إلى تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هي البحث

العلمي وهم 20 أستاذ بنسبة 20%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن الأهداف التي يسعون إلى تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هي أهداف أخرى وهم 6 أساتذة بنسبة 6%، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يرون أن الأهداف التي يسعون إلى تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وهي الحصول على مختلف المعلومات، وهذا راجع إلى تنوع المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

3-4-1-2 ما الذي يدفعك إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (23): يمثل توزيع أفراد العينة حول دوافع استخدام مواقع التواصل من قبل الأستاذ.

البدايل	تكرار	نسبة
التواصل مع الزملاء	38	38%
التواصل مع التلاميذ	30	30%
التسلية والاسترخاء	9	9%
التعرف على أشخاص جدد داخل وخارج الوطن	7	7%
ربط علاقات مهنية جيدة	7	7%
مواكبة الأحداث الجارية	4	4%
الهروب من المشاكل اليومية	3	3%
أخرى	2	2%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (22) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الذي يدفعهم إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل مع الزملاء وهم 38 أستاذ بنسبة 38%، تليها نسبة المبحوثين الذي يدفعهم إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي التواصل مع التلاميذ وهم 30 أستاذ بنسبة 30%، تليها نسبة المبحوثين الذي يدفعهم إلى استخدام مواقع التواصل

الاجتماعي التسلية والاسترخاء وهم 9 أساتذة بنسبة 9%، تليها نسبة المبحوثين الذي يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي التعرف على اشخاص داخل وخارج الوطن وربط علاقات مهنية جديدة وهم 7 أساتذة بنسبة 7%، تليها نسبة المبحوثين الذي يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي مواكبة الاحداث الجارية وهم 4 أساتذة بنسبة 4%، تليها نسبة المبحوثين الذي يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي الهروب من المشاكل اليومية وهم 3 أساتذة بنسبة 3%، تليها نسبة المبحوثين الذي يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي دوافع اخرى وهم 4 أساتذة بنسبة 4%، وهذا ما يفسر ان أغلبية المبحوثين الذي يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل مع الزملاء، وهذا راجع إلى كون الاساتذة يتبادلون المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

2-1-4-4 ماهي الدوافع العلمية لاستخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (24): يمثل توزيع أفراد العينة حول الدوافع العلمية لاستخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي.

البدايل	تكرار	نسبة
متابعة الأخبار العلمية وآخر المستجدات	48	48%
النقاش عبر المجموعات العلمية	38	38%
الترفيه والخروج من ضغوط العمل	14	14%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (23) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الذين يرون أن الدوافع العلمية التي قادتهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي متابعة الاخبار العلمية واخر المستجدات وهم 48 أستاذ بنسبة 48%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن الدوافع العلمية التي قادتهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي النقاش عبر المجموعات

العلمية وهم 38 أستاذ بنسبة 38%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن الدوافع العلمية التي قادتهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي الترفيه والخروج من ضغوط العمل وهم 14 أستاذ بنسبة 14%، وهذا ما يفسر ان أغلبية المبحوثين الذين يرون أن الدوافع العلمية التي قادتهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي متابعة الاخبار العلمية واخر المستجدات، وهذا راجع إلى توفير العديد من الاخبار والمعلومات المستجدة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

2-1-4-5 هل تساعدك مواقع التواصل الاجتماعي في وظيفتك التدريسية:

الجدول رقم (25): يمثل توزيع أفراد العينة حول مساعدة مواقع التواصل الاجتماعي في الوظيفة التدريسية.

البدايل	تكرار	نسبة
نعم	68	68%
لا	32	32%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (24) نلاحظ أن أغلبية الأساتذة تساعدهم مواقع التواصل الاجتماعي في وظيفتهم التدريسية وهم 68 أستاذ بنسبة 68%، تليها نسبة الأساتذة الذين لا تساعدهم مواقع التواصل الاجتماعي في وظيفتهم التدريسية وهم 32 أستاذ بنسبة 32%، وهذا ما يفسر أن أغلبية الأساتذة تساعدهم مواقع التواصل الاجتماعي في وظيفتهم التدريسية، وهذا راجع إلى أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في شتى المجالات خاصة التعليمية.

2-1-4-6 هل تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي في اثناء رصيدك العلمي:

الجدول رقم (26): يمثل توزيع أفراد العينة حول الاعتماد على مواقع التواصل الاجتماعي في اثناء رصيد العلمي.

البدايل	تكرار	نسبة
نعم	53	53%
لا	47	47%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (25) نلاحظ أن أغلبية الأساتذة يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي في اثناء رصيدهم العلمي وهم 53 أستاذ بنسبة 53%، تليها نسبة الأساتذة الذين لا يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي في اثناء رصيدهم العلمي وهم 47 أستاذ بنسبة 47%، وهذا ما يفسر أن أغلبية الأساتذة يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي في اثناء رصيدهم العلمي، نظرا لتوفر المعلومات التي من خلال تحسن من رصيد الاستاذ العلمي.

2-1-5 عرض وتحليل نتائج المحور الرابع: الإشباعات التي تحققها مواقع التواصل

الاجتماعي لأساتذة التعليم المتوسط

2-1-5-1 هل تحقق لك مواقع التواصل الاجتماعي رغبات وإشباعات معينة:

الجدول رقم (27): يمثل توزيع أفراد العينة حول تحقيق مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشباعات.

البدايل	الجنس		ذكر		إناث		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
غالباً	14	24.56%	12	27.91%	26	26%		
أحياناً	27	47.36%	22	51.16%	49	49%		
نادرًا	16	28.07%	9	20.93%	25	25%		
المجموع	57	100%	43	100%	100	100%		

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (26) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين أحيانا ما تحقق لهم مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشباكات معينة وهم 49% بتكرار 49، قابلتها نسبة 51.16% من الإناث وهي مرتفعة قليلا مقارنة بنسبة 47.36% من المبحوثين الذكور، تليها نسبة المبحوثين غالبا ما تحقق لهم مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشباكات معينة وهم 26% بتكرار 26، قابلتها نسبة 27.91% من الإناث، وهي مرتفعة قليلا مقارنة بنسبة 24.56% من المبحوثين الذكور، تليها نسبة المبحوثين نادرا ما تحقق لهم مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشباكات معينة وهم 25% بتكرار 25، قابلتها نسبة 28.07% من المبحوثين الذكور وهي مرتفعة قليلا مقارنة بنسبة 20.93% من المبحوثين الاناث، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين أحيانا ما تحقق لهم مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشباكات معينة، وهذا راجع إلى تنوع الرغبات والاشباكات حسب كل أستاذ.

2-5-1-2 ماهي الإشباكات المعرفية المحققة من خلال استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (28): يمثل توزيع أفراد العينة حول الإشباكات المحققة من مواقع التواصل الاجتماعي.

البدائل	تكرار	نسبة
زيادة رصيدك المعرفي	22	22%
زيادة المعلومات في شتى المجالات	50	50%
أخرى	28	28%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (27) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الإشباكات المعرفية المحققة من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هي زيادة المعلومات في شتى المجالات وهم 50 أستاذ بنسبة 50%، تليها نسبة المبحوثين الإشباكات المعرفية المحققة من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هي إشباكات أخرى وهم 28 أستاذ بنسبة 28%، تليها نسبة المبحوثين الإشباكات العلمية المحققة من خلال استخدامهم لمواقع التواصل

الاجتماعي هي زيادة رصيدهم المعرفي وهم 22 أستاذ بنسبة 22%، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين الإشباعات العلمية المحققة من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي هي زيادة المعلومات في شتى المجالات، وهذا راجع لتنوع المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

2-1-5-3 ماهي الإشباعات الاجتماعية التي تحققها لك مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (29): يمثل توزيع أفراد العينة حول الإشباعات المحققة للأستاذة مواقع التواصل الاجتماعي.

البدايل	تكرار	نسبة
التعرف على أشخاص جدد	31	31%
التواصل مع الأهل والأصدقاء	46	46%
التعرف على وجهات النظر الأخرى	11	11%
التعرف على المشاكل الاجتماعية في العالم	7	7%
إيجاد حلول للمشاكل الاجتماعية	5	5%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (28) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الإشباعات الاجتماعية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي وهي التواصل مع الأهل والأصدقاء وهم 46 أستاذ بنسبة 46%، تليها نسبة المبحوثين الإشباعات الاجتماعية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي التعرف على أشخاص جدد وهم 31 أستاذ بنسبة 31%، تليها نسبة المبحوثين الإشباعات الاجتماعية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي التعرف على وجهات النظر الأخرى وهم 11 أستاذ بنسبة 11%، تليها نسبة المبحوثين الإشباعات الاجتماعية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي التعرف على المشاكل الاجتماعية في العالم وهم 7 أساتذة بنسبة 7% تليها نسبة المبحوثين الإشباعات الاجتماعية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي إيجاد حلول للمشاكل الاجتماعية وهم 5 أساتذة بنسبة 5%، وهذا ما

يفسر أن أغلبية المبحوثين الإشباعات الإجتماعية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي هي التواصل مع الأهل والأصدقاء، وهذا راجع لسهولة التواصل بينهم عبر المواقع.

2-1-5-4 ماهي الإشباعات المهنية التي تحققها لك مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (30): يمثل توزيع أفراد العينة حول الإشباعات المهنية المحققة للأستاذة من مواقع التواصل الاجتماعي.

البدايل	تكرار	نسبة
إعداد الدروس	63	63%
الاتصال مع الزملاء	17	17%
الاتصال مع التلاميذ	15	15%
أخرى	5	5%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (29) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الإشباعات المهنية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي هي إعداد الدروس وهم 63 أستاذ بنسبة 63%، تليها نسبة المبحوثين الإشباعات المهنية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي الاتصال مع الزملاء وهم 17 أستاذ بنسبة 17%، تليها نسبة المبحوثين الإشباعات المهنية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي الاتصال مع التلاميذ وهم 15 أستاذ بنسبة 15%، تليها نسبة المبحوثين الإشباعات المهنية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي هي إشباعات أخرى وهم 5 أساتذة بنسبة 5%، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين الإشباعات المهنية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي هي إعداد الدروس، نظرا لتوفر المعلومات.

2-1-6 عرض وتحليل نتائج المحور الخامس: معوقات استخدام مواقع التواصل

الاجتماعي من قبل أساتذة التعليم المتوسط

2-1-6-1 ماهي اكثر المشاكل التي تواجهك في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (31): يمثل توزيع أفراد العينة حول المشاكل التي تواجه الاستاذ في مواقع التواصل الاجتماعي.

البدائل	تكرار	نسبة
انعدام الخصوصية	45	45%
الإشاعات	39	39%
تضييع الوقت	13	13%
أخرى	3	3%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (30) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أن أكثر المشاكل التي تواجههم عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي انعدام الخصوصية وهم 45 أستاذ بنسبة 45%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن أكثر المشاكل التي تواجههم عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي مشاكل انتشار الإشاعات وهم 39 أستاذ بنسبة 39%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن أكثر المشاكل التي تواجههم عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي تضييع الوقت وهم 13 أستاذ بنسبة 13%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن أكثر المشاكل التي تواجههم عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي مشاكل أخرى وهم 3 أساتذة بنسبة 3%، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يرون أن أكثر المشاكل التي تواجههم عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي انعدام الخصوصية، وهذا راجع لكثرة الهاكر الذين يحاولون سرقة مواقع الآخرين.

2-6-1-2 هل تواجهك صعوبات في استخدامك لشبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية:

الجدول رقم (32): يمثل توزيع أفراد العينة حول صعوبات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

البدايل	تكرار	نسبة
نعم	35	35%
لا	65	65%
المجموع	100	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (31) نلاحظ أن أغلبية الأساتذة لا تواجههم صعوبات عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وهم 65 أستاذ بنسبة 65%، تليها نسبة الأساتذة الذين تواجههم صعوبات عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وهم 35 أستاذ بنسبة 35%، وهذا ما يفسر أن أغلبية الأساتذة لا تواجههم صعوبات عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، وهذا راجع لحسن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل الاساتذة.

2-1-6-3 عدد المبحوثين الذين أجابوا بنعم على السؤال السابق والبالغ عددهم 35
أستاذ:

الجدول رقم (33): يمثل توزيع أفراد العينة حول المبحوثين الذين أجابوا بنعم.

البدايل	تكرار	نسبة
صعوبات تقنية	17	48.57%
عدم توفر الوقت	5	14.29%
صعوبات متعلقة باستخدام الأنترنت	12	34.29%
أخرى	1	2.86%
المجموع	35	100%

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

من خلال الجدول رقم (32) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الذين أجابوا بـ نعم على السؤال السابق والبالغ عددهم 35 أستاذ، يرون أن أكثر الصعوبات التي تواجههم عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية هي صعوبات تقنية وهم 50 أستاذ بنسبة 50%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن أكثر الصعوبات التي تواجههم عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية هي صعوبات متعلقة باستخدام الأنترنت وهم 24 أستاذ بنسبة 24%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن أكثر الصعوبات التي تواجههم عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي هي صعوبات أخرى وهم 15 أستاذ بنسبة 15%، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن أكثر الصعوبات التي تواجههم عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي هي صعوبات عدم توفر الوقت وهم 11 أستاذ بنسبة 11%، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يرون أن أكثر الصعوبات التي تواجههم عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية هي صعوبات تقنية، وهذا راجع لصعوبة الدخول لبعض المواقع، خاصة في ظل توفر العديد من المواقع المزيفة.

2-1-6-4 هل لديك رغبة في مواصلة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي:

الجدول رقم (34): يمثل توزيع أفراد العينة حول الرغبة في مواصلة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

البدايل	تكرار	نسبة
نعم	72	%72
لا	28	%28
المجموع	100	%100

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

من خلال الجدول رقم (33) نلاحظ أن أغلبية الأساتذة لديهم رغبة في مواصلة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وهم 72 أستاذ بنسبة 72%، تليها نسبة الأساتذة الذين لا يملكون الرغبة في مواصلة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وهم 28 أستاذ بنسبة 28%، وهذا ما يفسر أن أغلبية الأساتذة لديهم رغبة في مواصلة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، نظرا للفائدة الكبيرة التي يتحصل عليها الأستاذ أثناء تصفح مواقع التواصل الاجتماعي.

2-1-6-5 هل تقبل طلبات الصداقة من التلاميذ:

الجدول رقم (35): يمثل توزيع أفراد العينة حول قبول طلبات الصداقة من التلاميذ في مواقع التواصل الاجتماعي.

البدايل	تكرار	نسبة
نعم	74	%74
لا	26	%26
المجموع	100	%100

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

من خلال الجدول رقم (34) نلاحظ أن أغلبية الأساتذة يقبلون طلبات الصداقة من التلاميذ في مواقع التواصل الاجتماعي وهم 74 أستاذ بنسبة 74%، تليها نسبة الأساتذة الذين لا يقبلون طلبات الصداقة من التلاميذ في مواقع التواصل الاجتماعي وهم 26 أستاذ بنسبة 26%، وهذا ما يفسر أن أغلبية الأساتذة يقبلون طلبات الصداقة من التلاميذ في مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا راجع لسهولة التواصل فيما بينهم.

2-6-1-6 هل استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي يساهم في تفعيل العملية التعليمية:

الجدول رقم (36): يمثل توزيع أفراد العينة حول مساهمة مواقع التواصل في تفعيل العملية التعليمية وفق متغير الإطار التعليمي.

المجموع		استاذ متربص		استاذ مستخلف		استاذ مرسم		الاطار التعليمي
نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	
								البدايل
59%	59	66.67%	8	55.56%	20	59.62%	31	نعم
31%	31	33.33%	4	30.56%	11	30.77%	16	احيانا
10%	10	0%	0	13.89%	5	9.62%	5	لا
100%	100	100%	12	100%	36	100%	52	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبان بالاعتماد على نتائج الاستبيان وبرنامج SPSS.

من خلال الجدول رقم (35) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يقرون بأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ساهم في تفعيل العملية التعليمية وهم 59 أستاذ بنسبة 59%، قابلتها نسبة 66.67% من الاساتذة المتربصين، وهي مرتفعة بقليل مقارنة مع نسبة 59.62% من الاساتذة المرسمين ونسبة 55.56% من الاساتذة المستخلفين، تليها نسبة المبحوثين الذين احيانا ما يقرون بأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ساهم في تفعيل العملية التعليمية وهم 31 أستاذ بنسبة 31% قابلتها نسبة 33.33% من الاساتذة المتربصين، وهي مرتفعة قليلا مقارنة مع نسبة 30.77% من الاساتذة المرسمين، ونسبة 30.56% من الاساتذة المستخلفين، تليها نسبة المبحوثين الذين يقرون بأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لم يساهم في تفعيل العملية التعليمية وهم 10 أستاذ بنسبة 10%، قابلتها نسبة 13.89% من

الاساتذة المستخلفين، وهي مرتفعة مقارنة مع نسبة 9.62% من الاساتذة المرسمين، والنسبة المنعدمة من الاساتذة المتربصين، وهذا ما يفسر أن أغلبية المبحوثين يقرون بأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ساهم في تفعيل العملية التعليمية، وهذا راجع لسهولة الحصول على المعلومات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

النتائج في ضوء التساؤلات:

1- النتائج الجزئية:

أ - النتائج الجزئية للتساؤل الجزئي الأول: والذي ينص ب: "ماهي عادات وأنماط استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي".

من خلال تحليلنا للاستمارة الموجهة لعينة الدراسة اتضح أن:

- من خلال نتائج الجدول رقم (06) نجد أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من 2 سنة وهم 51%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (07) نجد أن أغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة الليلية وهم 45%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (08) نجد أن أغلبية المبحوثين عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها هي من 1 الى 2 مواقع وهم بنسبة 44%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (09) نجد أن أغلبية المبحوثين يستخدمون الهاتف المحمول عند تصفحهم لمواقع التواصل الاجتماعي وهم بنسبة 43%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (10) نجد أن أغلبية المبحوثين يفضلون استعمال مواقع التواصل الاجتماعي في البيت وهم بنسبة 58%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (11) نجد أن أغلبية المبحوثين مدة استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم من ساعة الى ساعتين وهم 40%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (12) نجد أن أغلبية المبحوثين طبيعة المواضيع التي ينشرونها على حساباتهم في مواقع التواصل الاجتماعي هي مشاركة المنشورات وابداء الرأي وهم بنسبة 46%.

من خلال هذه النتائج نجيب على التساؤل الجزئي الأول القائل: "ماهي عادات وأنماط استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي"، حيث أنها تبدو جلية من خلال أن اغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي منذ أكثر من 2 سنة مما يدل على وجود نوع من الخبرة لدى الاساتذة في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، بالإضافة الى ان اغلبية المبحوثين يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في الفترة الليلية مما يعكس تفرغهم ووقت راحتهم في الليل، ثم انه كذلك اغلبية المبحوثين عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي يستخدمونها هي من 1 الى 2 مواقع، كذلك الكثير من الاساتذة يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي في البيت ومدة استخدامهم لهاته المواقع هي مدة ساعة الى ساعتين وطبيعة المواضيع التي ينشرونها على حساباتهم في مواقع التواصل الاجتماعي هي مشاركة المنشورات وابداء الرأي.

ب - النتائج الجزئية للتساؤل الجزئي الثاني: والذي ينص بـ: "ماهي مجالات استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية".

من خلال تحليلنا للاستمارة الموجهة لعينة الدراسة اتضح أن:

- من خلال نتائج الجدول رقم (13) نجد أن أغلبية المبحوثين دائماً ما يستعينون بمواقع التواصل الاجتماعي في تحضير الدروس وهم 52%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (14) نجد أن أغلبية يرون ان مهنة التعليم المتوسط أصبحت اسهل مع انتشار مواقع التواصل الاجتماعي وهم بنسبة 65%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (15) نجد أن اغلبية دائماً يهتمون بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي وهم 49%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (16) نجد أن هناك تساوي بين المبحوثين من حيث التواصل مع التلاميذ من خلال مواقع التواصل الاجتماعي حيث نجد أن نسبهم 50%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (17) نجد أن أغلبية يتواصلون مع تلاميذهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بهدف تقديم توجيهات وهم 52%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (18) نجد أن أغلبية انواع المواقع التي يفضلونها هي المنتديات وهم 40%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (19) نجد أن أغلبية احيانا ما يقومون من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بشرح بعض الأمور التي لا يفهمها الطلاب بنسبة 56%.

من خلال هذه النتائج نجيب على التساؤل الجزئي الثاني القائل: "ماهي مجالات استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية"، حيث أنها تبدو جلية من خلال استخدام الاساتذة مواقع التواصل الاجتماعي في تقديم الدروس، بالإضافة الى ان معظم الاساتذة يرون ان مهنة التعليم المتوسط اصبحت اسهل مع انتشار مواقع التواصل الاجتماعي، كذلك معظمهم دائما يهتمون بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة الى أغلبية يتواصلون مع تلاميذهم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بهدف تقديم توجيهات ثم انه كذلك انواع المواقع التي يفضلونها هي المنتديات مع أن أغلبية احيانا ما يقومون من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بشرح بعض الأمور التي لا يفهمها الطلاب.

ج - النتائج الجزئية للتساؤل الجزئي الثالث: والذي ينص ب: "ماهي دوافع استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي".

من خلال تحليلنا للاستمارة الموجهة لعينة الدراسة اتضح أن:

- من خلال النتائج الجدول رقم (20) نجد أن أغلبية المبحوثين الأسباب التي من أجلها يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي وهي الترفيه والتعبير بكل راحة وهم 53%.

- من خلال النتائج الجدول رقم (21) نجد أن أغلبية المبحوثين الأهداف التي يسعون الى تحقيقها من خلال استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وهي الحصول على مختلف المعلومات وهم 53%.

- من خلال النتائج الجدول رقم (22) نجد أن أغلبية المبحوثين الذي يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل مع الزملاء وهم 38%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (23) نجد أن أغلبية المبحوثين الدوافع العلمية التي قادتهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هي متابعة الاخبار العلمية واخر المستجدات وهم 48%.

- من خلال النتائج الجدول رقم (24) نجد أن أغلبية المبحوثين الأساتذة تساعدهم مواقع التواصل الاجتماعي في وظيفتهم التدريسية وهم 68%.
- من خلال النتائج الجدول رقم (25) نجد أن أغلبية المبحوثين الأساتذة يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي في اثناء رصيدهم العلمي وهم 53%.

من خلال هذه النتائج نجيب على التساؤل الجزئي الثالث القائل: "ماهي دوافع استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي"، حيث تكمن هاته الدوافع التي من أجلها يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي وهي التنفيس والتعبير بكل راحة كذلك يستخدم الاساتذة شبكات التواصل الاجتماعي بهدف الحصول على معلومات ثم انه بالإضافة الى كل هذا يدفعهم الى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي هو التواصل مع الزملاء ومتابعة الاخبار العلمية واخر المستجدات وتساعدهم مواقع التواصل الاجتماعي في وظيفتهم التدريسية ويعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي في اثناء رصيدهم العلمي.

د- النتائج الجزئية للتساؤل الجزئي الرابع: والذي ينص ب: "الإشبعات التي تحققها شبكات التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم المتوسط".

- من خلال تحليلنا للاستمارة الموجهة لعينة الدراسة اتضح أن:
- من خلال نتائج الجدول رقم (26) نجد أن أغلبية المبحوثين أحيانا تحقق لهم مواقع التواصل الاجتماعي رغبات واشبعات معينة وهم 49%.
 - من خلال نتائج الجدول رقم (27) نجد أن أغلبية المبحوثين الإشبعات المعرفية المحققة من استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي وهي زيادة المعلومات في شتى المجالات وهم 50%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (28) نجد أن أغلبية المبحوثين الإشبعات الاجتماعية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي وهي التواصل مع الأهل والأصدقاء وهم 46%.
- من خلال نتائج الجدول رقم (29) نجد أن أغلبية المبحوثين الإشبعات المهنية التي تحققها لهم مواقع التواصل الاجتماعي وهي اعداد الدروس وهم 63%.

من خلال هذه النتائج نجيب على التساؤل الجزئي الرابع القائل: "الإشبعات التي تحققها شبكات التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم المتوسط"، حيث تكمن هاته الإشبعات في الإشبعات المعرفية من خلال المعرفية العلمية والاستفادة من المقالات والاطروحات

العلمية وزيارة المنتديات والصفحات العلمية من أجل إثراء المعرفة العلمية وتطويرها، أما من حيث الإشباعات الأخرى هي الإشباعات الاجتماعية حيث تكمن هاته الأخيرة في التواصل مع الأهل والأصدقاء بالإضافة إلى الإشباعات المهنية وذلك من خلال تعلم طريقة اعداد الدروس وعمليات التواصل مع التلاميذ.

د - النتائج الجزئية للتساؤل الجزئي الخامس: والذي ينص بـ: "ماهي معوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أساتذة التعليم المتوسط".

- من خلال نتائج الجدول رقم (30) نجد أن أغلبية المبحوثين أكثر المشاكل التي تواجههم عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي انعدام الخصوصية وهم 45%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (31) نجد أن أغلبية الأساتذة لا تواجههم صعوبات عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وهم 65%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (32) نجد أن أغلبية المبحوثين أكثر الصعوبات التي تواجههم عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية هي صعوبات تقنية وهم بنسبة 50%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (33) نجد أن أغلبية الأساتذة لديهم رغبة في مواصلة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي وهم 72%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (34) نجد أن أغلبية المبحوثين الأساتذة يقبلون طلبات الصداقة من التلاميذ في مواقع التواصل الاجتماعي وهم 74%.

- من خلال نتائج الجدول رقم (35) نجد أن أغلبية المبحوثين يقرون بأن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ساهم في تفعيل العملية التعليمية وهم 59%.

من خلال هذه النتائج نجيب على التساؤل الجزئي الخامس القائل: " ماهي معوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أساتذة التعليم المتوسط"، حيث أنها تبدو جلية من خلال ان أغلبية المبحوثين أكثر المشاكل التي تواجههم عند استخدام مواقع التواصل الاجتماعي انعدام الخصوصية، إضافة الى ان الصعوبات التي تواجه الاساتذة عند استخدامهم لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية هي صعوبات تقنية وذلك من

خلال الجهل باستخدام الأجهزة المتطورة، وهاته الصعوبات لم تمنع الاساتذة من مواصلة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

2- النتائج الرئيسية:

أ- النتائج للتساؤل الرئيسي: والذي ينص بـ: "ماهي استخدامات اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية".

من خلال تحليلنا للتساؤلات الجزئية للدراسة اتضح أن:

- هناك عادات وانماط لاستخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي.
- يوجد مجالات استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.
- هناك دوافع لاستخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي.
- هناك إشباكات يحققها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم المتوسط.
- هناك معوقات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أساتذة التعليم المتوسط.

من خلال هذه النتائج الجزئية نجيب على التساؤل الرئيسي القائل: " ماهي استخدامات اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية "، ويبدو هذا جليا من خلال وجود عادات وانماط لاستخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي بالإضافة الى يوجد مجالات استخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، كذلك توفر دوافع لاستخدام اساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي، مع وجود إشباكات يحققها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم المتوسط، مع وجود بعض المعوقات لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أساتذة التعليم المتوسط.

خاتمة

أدى التطور الهائل في تكنولوجيا الاتصال الحديثة إلى ظهور نوع جديد من التواصل، هو التواصل عبر التقنية، وهذا ما وفرت مواقع التواصل الاجتماعي منذ ظهورها، لذا سعيًا من خلال هذه الدراسة إلى رصد ظاهرة استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، والتي وصلنا بها إلى جملة من النتائج والحقائق التي تفسر لنا الظاهرة موضوع الدراسة، وقد اتضح من خلال النتائج المتوصل إليها أن من أهم دوافع وأهداف تصفح أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي، التواصل مع الزملاء في العمل ومواكبة الأحداث الجارية، والتواصل مع التلاميذ إضافة إلى الحصول على مختلف المعلومات والكتب العلمية، كما تحقق لهم إشباعات معرفية مهنية ونفسية.

ونخلص في الأخير أن هذه الفئة كغيرها من الفئات الأخرى قد تأثرت بهذه الفضاءات الجديدة للتفاعل والتواصل، وذلك يرجع في المقام الأول إلى طبيعة المهنة التي يمارسها أستاذ التعليم المتوسط، والتي تفرض عليه ضرورة ربط علاقات مع مختلف الأطراف الفاعلة في مناخ العمل فضلًا عن التزاماته العلمية والتعليمية.

ويبقى البحث في هذا النوع من الدراسات متواصلًا، ما دام التطور التكنولوجي مستمر يومًا بعد يوم.

إن معالجة موضوع بهذا الحجم يتطلب جهدًا أكبر ومزيدًا من الدراسات والبحوث وعليه فالنتائج المتوصل إليها ليست نهائية، وإنما يمكن اعتبارها نتائج أولية يمكن الانطلاق منها لمعالجة هذا الموضوع من زاوية أدق وأعمق.

المقترحات:

- جعل التعليم والتعلم أكثر حيوية ونشاط من خلال إدخال أساليب جديدة عبر مواقع التواصل الاجتماعي لتشجيع أساتذة التعليم المتوسط على ابتكار في تحضير الدروس بعيد عن ما هو مألوف.

- ضرورة اهتمام أساتذة التعليم المتوسط بالوادي بمواقع التواصل الاجتماعي ودورها في العملية التعليمية، وتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي لخدمة العملية التعليمية والتواصل بين الاساتذة والتلاميذ للاستفادة منها في تطوير العملية التعليمية.
- يجب على المتلقي استاذ التعليم المتوسط أن يتفحص المعلومات المتوفرة على مواقع التواصل الاجتماعي، ويعمل على مراجعتها جيدا قبل أن يعتمد عليها كمصدر او حقيقة ثابتة.

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المراجع العربية

أ. الكتب:

- 1- أبو الوفا جمال محمد ، الإدارة المدرسية والصفية، د.ط، دار الجامعة الجديدة، مصر، 2008.
- 2- أمين رضا ، الإعلام الجديد، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2015.
- 3- بدر أحمد ، أصول البحث العلمي ومناهجه، وكالة المطبوعات، الكويت، سنة 1973.
- 4- البياتي ياس خضير، الإعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة، دار البداية ناشرون وموزعون، 2014.
- 5- التل وائل عبد الرحمن، عيسى محمد فعل، البحث العلمي في العلوم الإنسانية والاجتماعية، دار العامة للنشر والتوزيع، عمان، 2007.
- 6- حسين منتصر حاتم، إيديولوجيات الإعلام الإسلامي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
- 7- حلاوة محمد السيد ، رجاء علي عبد العاطف، العلاقات الاجتماعية للشباب بين درشة الانترنت والفيس بوك، دار المعرفة الجامعية النشر والتوزيع، مصر، شعله، 2011.
- 8- خورشيد كمال ، الاتصال الجماهيري والإعلام، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان، 2011.
- 9- الدليمي عبد الرزاق ، صناعة الإعلام المعاصر، دار الباروزي العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
- 10- رشوان أحمد ، حسين عبد الحميد، المعلم والتعليم والعلم من منظور علم الاجتماع، مؤسسة شباب الجامعة، الإسكندرية، مصر، 2005، (د، ط).
- 11- زرواتي رشيد ، تدريبات على منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية والإنسانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2018.

- 12- زلم الدليمي عبد الرزاق ، الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية، دار وازل للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
- 13- سيد أسامة محمد والجمل عباس حلمي ، الاتصال التربوي رؤية معاصرة، دار المعلم للنشر والتوزيع، مصر، 2012.
- 14- سيد ريان محمد ، الإعلام الجديد، مركز الأهرام للنشر والتوزيع، القاهرة، 2012.
- 15- شقرة علي خليل ، الإعلام الجديد شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
- 16- عارف العساف أحمد محمود الوادي، منهجية البحث في العلوم الاجتماعية والإدارية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، سنة 2011.
- 17- عباس مصطفى صادق، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، ط 1، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، سنة 2008.
- 18- عبد العزيز خديجة ، واقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعات صعيد مصر _ دراسة ميدانية، دار المنظومة، مصر، 2009.
- 19- عبد العزيز سعيد وآخرون، التوجيه المدرسي (مفاهيمه النظرية، أساليبه الفنية، تطبيقاته العلمية)، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، الأردن، 2004.
- 20- عبد باشوية لحسن آخرون، البحث العلمي مفاهيم وأساليب وتطبيقات، (د ط)، الوارق للنشر والتوزيع، الأردن، سنة 2009.
- 21- عبيدات محمد وآخرون، منهجية البحث العلمي والقواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل للنشر والتوزيع، ط2، عمان، 1999.
- 22- العريشي جبريل بن حسن ، سلمى بنت عبد الرحمان، محمد الدوسري، الشبكات الاجتماعية والقيم رؤية تحليلية، ط1، دار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
- 23- عودة الشمايلة ماهر وآخرون، العالم الرقمي الجديد، دار النصار للنشر والتوزيع، عمان، 2015.

- 24- عودة الشمايلة ماهر وآخرون، تكنولوجيا الإعلام والاتصال، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
- 25- العيسوي عبد الرحمان ، عبد الفتاح محمد العيسوي، مناهج البحث العلمي في الفكر السلامي والفكر الحديث، (د ط)، دار الزايت الجامعية لبنان، سنة 1997.
- 26- فيصل محمد عبد الوهاب، جودة أداء المعلم في الحد من مشكلة تسرب الطلاب كما يراها مشرفو ومعلمو المرحلة الابتدائية بمنطقة الباحة التعليمية، قسم التربية وعلم النفس، السعودية، 2009.
- 27- الفيفي علاء الدين محمد ، الإعلام وشبكات التواصل الاجتماعي العالمية، جامعة دمشق، دار التعليم الجامعي، 2015.
- 28- قندياجي عامر إبراهيم، البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية، ط 1، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، سنة 2008.
- 29- اللحام محمد وآخرون، قاموس لغوي عام، دار الكتب العلمية، ط2، لبنان ،2007.
- 30- محمد شفيق، الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، (د.ط)، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، سنة 1999.
- 31- مختار محي الدين، الاتجاهات النظرية التطبيقية في منهجية العلوم الاجتماعية، ط1، الجزائر، دار المنشورات الجامعية، سنة 1999.
- 32- مزاهرة منال هلال، نظريات الاتصال، ط1، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، القاهرة، سنة 2012.
- 33- المشاقبة بسام عبد الرحمان ، نظريات الاعلام، دار أسامة للنشر، عمان، 2010.
- 34- المغربي علي محمد خير، الإعلام والاتصال الجماهيري، دار التعليم الجامعي، 2015.
- 35- المغربي كامل محمد ، أساليب البحث العلمي في العلوم الانسانية والاجتماعية، ط1، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان، سنة 2009.

36- المقدادي خالد حسان يوسف ، ثورة الشبكات الاجتماعية، ط1، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، 2013.

37- المنجد في اللغة العربية المعاصرة، دار المشرق ،بيروت، 2001.

38- منسي محمد ، علم النفس التربوي للمعلمين، دار المعرفة الجامعية، مصر، 1990.

39- نحو مجتمع المعرفة، المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي الإلكترونية، المصدر الشامل.

40- نشواتي عبد الحميد ، علم النفس التربوي، مؤسسة الرسالة للطباعة والنشر والتوزيع، ط9، بيروت، لبنان، 1997.

41- النوايسة غالب عوض، الانترنت والنشر الالكتروني، الكتب الالكترونية والدوريات الالكترونية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان.

42- وزارة التربية الوطنية، مناهج السنة الرابعة من التعليم المتوسط، الديوان الوطني للمطبوعات المدرسية، الجزائر.

ب. الرسائل الجامعية:

43- بعزيز ابراهيم، منتديات المحادثة والدرشة الالكترونية، دراسة في دوافع الاستخدام والانعكاسات على الفرد والمجتمع، مذكرة ماجستير منشورة، كلية العلوم السياسية والاعلامية، قسم الاعلام والاتصال، جامعة بن يوسف بن خدة، الجزائر، سنة 2008.

44- بن حار محسن، دور مواقع التواصل الاجتماعي في حل المشكلات التي تواجه طلاب التربية العلمية واتجاهاتهم نحوها، متطلب تكميلي للحصول على درجة الدكتوراه في المنافع طرق التدريس، خصص تقنيات التعليم، جامعة أم القرى، السعودية، 2013.

45- الزيانبي عبد الكريم العجمي، استخدامات وتمثيلات الشباب الليبي لشبكات التواصل الاجتماعي والإشباع المحققة منها، (مذكرة ماجستير منشورة) قسم الإعلام جامعة البحرين، ليبيا، سنة 2010.

- 46- شارف خوجه مليكة، مصادر الضغوط المهنية لدى المدرسين الجزائريين دراسة مقارنة في المراحل التعليمية الثالث ابتدائي-متوسط - ثانوي دراسة ميدانية بتيزي وزو، رسالة لنيل شهادة الماجستير. قسم علم النفس والارطوفونيا وعلم التربية، كلية الادب والعلوم الانسانية، الجزائر، 2011.
- 47- صلاحوي حسناء، اتجاهات تلميذات المرحلة المتوسطة نحو حصة التربية البدنية بالمناطق الريفية والحضرية دراسة ميدانية على بعض متوسطات ولاية بسكرة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الطور الثالث في علم اجتماع التربية، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2016/2017.
- 48- الصوافي عبد الحكيم بن عبد الله بن راشد ، استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات، رسالة ماجستير لاستكمال الحصول على درجة الماجستير في التربية، تخصص إرشاد نفسي، جامعة نزوى، 2014-2015.
- 49- عابد سماح، المعوقات المهنية لمدرسي الطور المتوسط من التعليم وعلاقتها بأدائهم الدراسي دراسة ميدانية بمتوسطات مدينة الجلفة، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علم الاجتماع التربوي، قسم علم الاجتماع والديموغرافيا، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية جامعة زيان عاشور، الجلفة.
- 50- عباسي سلوى، دور المحددات الاجتماعية تكوين القدرة في اختيار التخصص الدراسي، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصيص تربية قسم علم الاجتماع، متوسطة جيجل، 2012 _ 2013.
- 51- علية أحلام، التقويم التربوي في مرحلة المتوسطة على ضوء اصلاحات الجيل الثاني، رسالة مقدمة لنيل درجة الدكتوراه، قسم الآداب واللغة العربية، كلية الآداب واللغات، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2020.

52- عموري سارة، استخدامات طلبة العلوم الإسلامية بجامعة الوادي لشبكات التواصل الاجتماعي والاشباعات المحققة منها، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاجتماعية والانسانية، الوادي، الجزائر، 2014.

53- لونيس اديس، جمهور الطلبة الجزائريين والانترنت دراسة في استخدامات وإشاعات طلبة جامعة منتوري، (مذكرة ماجستير غير منشورة في علوم الإعلام والاتصال، قسنطينة، الجزائر، سنة 2008.

54- المنصور محمد، تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على الجمهور المتلقين دراسة مقارنة للمواقع الاجتماعية المواقع الإلكترونية، رسالة ماجستير في الإعلام منشورة، الأكاديمية العربية، الدنمارك، 2012.

55- نورمان مريم ناريمان، استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية، مذكرة مكملة لشهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الحاج لخضر، باتنة، 2012.

ج. المجلات والمؤتمرات:

56- بومعراف نسيم سعيدي وأحمد، مجلة دفاتر، العدد 9، انعكاسات الاصلاح التربوي في الجزائر على التحصيل الدراسي للتلاميذ في مرحلة التعليم المتوسط، 2012، دراسة ميدانية بإكمال يوسف العمودي بمدينة بسكرة، جامعة بسكرة ص 362

57- طالبي المل سرور، التعلم في عصر التكنولوجيا الرقمية، المؤتمر الدولي الحادي عشر، طرابلس، لبنان.

58- كاتب سعود صالح، الإعلام الجديد وقضايا المجتمع التحديات والفرص، المؤتمر العالمي الثاني للإعلام الإسلامي، كلية الآداب قسم الإعلام جامعة الملك عبد العزيز جدة، سنة 2011.

59- مرسي مشري، شبكات التواصل الاجتماعية الرئيسية نظرة في الوظائف، مجلة المستقبل العربي، عدد 395، 2012.

60- معتوق خالد بن سليمان، اتجاهات استخدام طلاب قسم علم المعلومات بجامعة أم القرى لمواقع التواصل الاجتماعية، مجلة اعلم، العدد 12، جامعة أم القرى، السعودية، 2013/2012.

د. المعاجم والموسوعات:

- 61- حجاب محمد منير، المعجم الاعلامي، (د ط)، دار الفجر، مصر، سنة 2004.
- 62- حجات رشيد، الموسوعة الاعلامية، المجلد السابع، دار الفجر للنشر والتوزيع، مصر، سنة 2003.
- 63- حسن شحاتة، زينب النجار، معجم المصطلحات التربوية والنفسية، الدار المصرية اللبنانية، مصر، 2003.
- 64- الفار محمد جمال، معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2014.

65- مذكور ابراهيم، معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة المصرية للكتاب، مصر، 1973.

هـ. المواقع الالكترونية:

<http://ire-online.net/library/?p=1192>

<https://www.edarabia.com/ar/ما-هو-مفهوم-العملية-التعليمية-وعناصرها-تعرف->

على-اهم-6-عناصر-لا-غنى-عنهم/

66- الأكاديمية العربية للتعليم الإلكتروني والتسيب 13 أيلول، 2011- على الساعة:

11:00، متاح على: <https://ar.facebook.com/elearning1078946559>

67- أوباري الحسين، كيفية توظيف Linked in في التعليم الاجتماعي، 2015، تاريخ

الإتاحة: 2022/02/16 على الساعة 10:03، متاح على: [http://www.new-](http://www.new-educ.com/linkedin-education-social-learning#more-8007)

[educ.com/linkedin-education-social-learning#more-8007](http://www.new-educ.com/linkedin-education-social-learning#more-8007)

68- التلوي رشيد، كيف تستفيد من تويتر في التعليم، تاريخ النشر 21_02_2014،

تاريخ الإتاحة: 2022/02/22، على الساعة 20:15 متاح على: [http://www.new-](http://www.new-educ.com/twitter-en-classe)

[educ.com/twitter-en-classe](http://www.new-educ.com/twitter-en-classe)

69- خلف الله محمد جابر، الوظيف الطبقات الويب 200 في التعليم، 2014، تاريخ الإثارة: 16/04/2022، على الساعة: 09:51، متاح على:

http://2015.blogspot.com/p/blog_page-59.html

70- شاهن أحمد، موقع اليوتيوب واستخداماته التعليمية، المدونة الالكترونية، 2011، تاريخ

الإثارة: 2022/04/12 على الساعة: 18:14،

<http://www.id4arab.com/2011/12/blog-post.htm#.UHJAHDHUTC>

71- الشمري عبد الكريم، كيفية الاستفادة من الشبكات الاجتماعية في التعليم، 2011،

تاريخ الإثارة: 2022/02/26 متاح على الساعة 16:50

abdualkrem556.blogspot.com/2011/12/blog-post-17.html

72- عبد العزوي احمد، واقع ومستقبل التعليم عن بعد في الوطن العربي، تاريخ الإثارة:

11 افريل 2022، على الساعة: 18:10، متاح على

<http://www.arabcin.net/arabiaal/1-2002/15.html>

73- عبد المادة حسن، التعليم عبر شبكات التواصل الاجتماعي، مايا وما حد، 2019

تاريخ الإثارة: 10/03/2022 على الساعة: 14:30، متاح على:

<http://almareth.net/showcontentsub.php/cus=399&&SubModel-138&10-1646&showallcon>

74- العمودي غادة بنت عبد الله، البرمجيات الاجتماعية في منظومة التعلم المعتمد على

الويب الشبكات الاجتماعية نمودجا، ورقة عمل مشاركة في المؤتمر الدولي الأول للتعليم

الالكتروني والتعلم عن بعد، الرياض 2012، ص 18. تاريخ الإثارة:

2022/05/14، على الساعة: 10:58 متاح على:

75- عودة فراس محمد، دور شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية، مركز

التعليم الإلكتروني، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، تاريخ الإثارة:

2022/02/20 على الساعة: 22:34، متاح على

[http://www.elearning.iugaza.edu.ps/enrag/article.php?artID=34:](http://www.elearning.iugaza.edu.ps/enrag/article.php?artID=34)

76- مجيد أسماء، الموقع الالكتروني إد أرابيا، وقت الاتاحة يوم 2022/03/20 على الساعة 18:05.

ثانيا: المراجع الأجنبية

أ. الكتب:

- 77- Bateman, D. & willems. J. (2012). Faceing off Face Book and Higher Education. Cutting-edge Technologies in Higher Eeducation. Vol. 5.
- 78- Brady Higher in Sites Networking Social Alternative of Use The Learning-E the of Study case A: Settings Educational Online Alternative of Journal. Education in Ning of Benefits.
- 79- Halverson, E. R. (2011). "Do Social Networking Technologies have a Place Informal Learning Environments. On The Horizon. Vol: 19. Issue 1.
- 80- lego- Munoz, C. & towner, t. L. (2009). Opening Facebook: How to Use Facebook in the College Classroom. This Paper Was Prepared for Presentational the 2009 Society for Information Technology and Teacher Education Conference in Charleston, Southe Caroline.
- 81- Veletsianos, G., kimmons, R. & French, k. (2013). Instructor Experiences with Social Networking Sites in Higher Education Setting: Expectations. Frustrations, Appropriationand Compartmentalization.

ب. المواقع الالكترونية:

- 82- Angella J. Kim, and Eunju K., (2011): "Do social media marketing activities enhance customer equity? An empirical study of luxury fashion brand", Journal of Business Research, 10 (4), pp: 1-7, available on line: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296311003584>
- 83- Berthon, P., R., Pitt, L., F., Plangger, K., and Shapiro, D. (2011) : "Marketing meets Web 2.0, social media, and creative consumers: Implications for international marketing strategy", Business Horizons, 55,

261271, Available online at <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0007681312000080>.

الملاحق

الملحق رقم 1: استمارة الاستبيان المتعلق بالدراسة الميدانية.



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم العلوم الإنسانية



استمارة البحث
- عنوان البحث -

استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية
والإشبيعات المحققة منها

- دراسة ميدانية على عينة من أساتذة متوسطات - ولاية الوادي -

استمارة استبيان مكملة نيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري

الأستاذ المشرف:

أ. ليلي يحيوي

إعداد الطلبة:

- عماد الدين حدد

- محمد بورقعة

ملاحظة

نرجو من سيادتكم مساعدتنا في إنجاز هذه الدراسة، وذلك من خلال الإجابة على هذه الأسئلة بوضع علامة (X) في الخانة المناسبة، نتعهد بأن المعلومات التي ستدلون بها ستحظى بالسرية التامة ولن نستخدم إلا لأغراض البحث العلمي وشكرا لكم مسبقا ولكم منا فائق الاحترام والتقدير .

السنة الجامعية: 2021 - 2022

البيانات الشخصية:

أ- النوع:

☐ ذكر ☐ أنثى

ب- العمر:

☐ أقل من 30 سنة ☐ من 30 إلى 39 سنة ☐ من 40 إلى 49 سنة ☐
☐ من 50 سنة فما فوق

ت- الإطار التعليمي:

☐ أستاذ (ة) مرسوم ☐ أستاذ (ة) مربيص ☐ أستاذ (ة) مستخلف

ج- المستوى العلمي:

☐ ليسانس ☐ ماستر ☐ دراسات عليا

د- المادة التي تدرسها:

المحور الأول: عادات وأنماط استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي

1- منذ متى وأنت تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

☐ أقل من سنة ☐ من سنة إلى 02 سنة ☐ أكثر من 02 سنة

2- ماهي الفترات التي تستخدم فيها مواقع التواصل الاجتماعي؟

☐ صباحا ☐ مساء ☐ ليلا

3- ما هو عدد مواقع التواصل الاجتماعي التي تستخدمها؟

☐ من 1-2 موقع ☐ من 3-4 مواقع ☐ أكثر من 4 مواقع

4- ماهي الوسائل التي تستخدمها في تصفحك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

- ☐ الهاتف المحمول ☐ - الحاسوب

- لوحة إلكترونية ☐ - كلها ☐

- أخرى

5- أين تفضل استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

البيت ☐ مقهى الإنترنت ☐ مكان العمل ☐ مكان آخر ☐

6- ما هي مدة استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي في اليوم؟

أقل من 01 ساعات ☐ من 01 ساعة إلى 02 ساعات ☐ أكثر من 02 ساعات ☐

7- ما هي طبيعة المواضيع التي تنشرها على حسابك في مواقع التواصل الاجتماعي؟

- مشاركة المنشورات وإبداء الرأي ☐ - نشر الدروس والمقالات العلمية ☐

- نشر مواضيع ثقافية ☐ - أخرى

المحور الثاني: مجالات استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية.

8- هل تستعين بمواقع التواصل الاجتماعي في تحضير الدروس؟

دائماً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐ مطلقاً ☐

9- هل ترى أن مهنة أستاذ التعليم المتوسط أصبحت أسهل مع انتشار شبكات التواصل الاجتماعي؟

نعم ☐ إلى حد ما ☐ لا ☐

10- لماذا

11- هل تهتم بالمواضيع التعليمية التي تنشر عبر مواقع التواصل الاجتماعي؟

دائماً ☐ أحياناً ☐ نادراً ☐

12- هل تتواصل مع تلاميذك من خلال مواقع التواصل الاجتماعي؟

نعم ☐ لا ☐

13- إذا كانت الإجابة نعم ما هو هدف هذا التواصل؟

- تقديم شروحات ☐ - إعطاء معلومات عن الحصص الدراسية ☐

- تقديم توجيهات ☐ - متابعة الأعمال ☐

- أخرى

14- ما هي أنواع المواقع التي تفضلها؟

منتديات ☐ مدونات ☐ قنوات يوتيوب ☐

15- هل تقوم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي بشرح بعض الأمور التي لا يفهمها الطلاب؟

دائماً ☐ أحياناً ☐ أبداً ☐

المحور الثالث: دوافع استخدام أساتذة التعليم المتوسط لمواقع التواصل الاجتماعي.

16- ماهي الأسباب التي من أجلها تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي؟

- التنفيس والتعبير بكل حرية ☐ - نسيان المشاكل الشخصية ☐

- الهروب من الواقع ☐ - أخرى

17- ماهي الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها من خلال استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة) .

- الحصول على مختلف المعلومات ☐

- تفعيل الاتصال ☐

- البحث العلمي كتحميل الكتب والرسائل العلمية ☐

- أخرى

18- ما الذي يدفعك إلى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟ (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

- التواصل مع الزملاء في العمل ☐ - ربط علاقات مهنية جديدة ☐

- التواصل مع التلاميذ ☐ - مواكبة الأحداث الجارية ☐

- التسلية والاسترخاء ☐ - الهروب من المشاكل اليومية ☐

- التعرف على أشخاص جدد داخل وخارج الوطن ☐

- أخرى

19- ما هي الدوافع العلمية لاستخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

- متابعة الاخبار العلمية وآخر المستجدات ☐

- النقاش عبر المجموعات العلمية ☐

- الترفيه والخروج من ضغوط العمل ☐

20- هل تساعدك مواقع التواصل الاجتماعي في وظيفتك التدريسية؟

- نعم ☐ - لا ☐

21- لماذا؟

22- هل تعتمد على مواقع التواصل الاجتماعي في إثراء رصيدك العلمي؟

- نعم ☐ - لا ☐

23- لماذا؟

المحور الرابع: الإشباعات التي تحققها مواقع التواصل الاجتماعي لأساتذة التعليم المتوسط

24- هل تحقق لك مواقع التواصل الاجتماعي رغبات وإشباعات معينة؟

غالبًا ☐ أحيانًا ☐ نادرًا ☐

25- ماهي الإشباعات المعرفية المحققة من خلال استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي؟

- زيادة رصيدك المعرفي والثقافي ☐ - زيادة المعلومات في شتى المجالات ☐

- أخرى

26- ماهي الإشباعات الاجتماعية التي تحققها لك مواقع التواصل الاجتماعي؟

- التعرف على أشخاص جدد ☐ - التواصل مع الأهل والأصدقاء ☐

- التعرف على وجهات النظر الأخرى من الموضوعات الاجتماعية المطروحة ☐

- التعرف على المشاكل الاجتماعية في العالم ☐

- إيجاد حلول للمشاكل الاجتماعية ☐

27- ماهي الإشباعات المهنية التي تحققها لك مواقع التواصل الاجتماعي؟

- إعداد الدروس ☐ - الاتصال مع التلاميذ ☐
- الاتصال مع الزملاء ☐ - أخرى

المحور الخامس: معوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي من قبل أساتذة التعليم المتوسط

28- ماهي أكثر المشاكل التي تواجهك في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

- انعدام الخصوصية ☐ - تضيق الوقت ☐
- الإشاعات ☐ - أخرى

29- هل تواجهك صعوبات في استخدامك لشبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية؟

- نعم ☐ لا ☐

30- إذا كانت الإجابة بنعم فما هي الصعوبات؟

- صعوبات تقنية ☐ - صعوبات متعلقة باستخدام الانترنت ☐
- عدم توفر الوقت ☐ - أخرى

31- هل لديك رغبة في مواصلة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؟

- نعم ☐ لا ☐

32- إذا كانت الإجابة لا. لماذا؟

.....

33- هل تقبل طلبات الصداقة من التلاميذ؟

- نعم ☐ لا ☐

34- لماذا:

35- هل استخدامك لمواقع التواصل الاجتماعي يساهم في تفعيل العملية التعليمية حسب رأيك؟

.....
.....

الملحق رقم 2: مخرجات برنامج spss.

الجنس

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid ذكر	57	57.0	57.0	57.0
أنثى	43	43.0	43.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

العمر

	Fréquence	Pourcentage	Pourcentage valide	Pourcentage cumulé
Validه سنة 30 من أقل	52	52.0	52.0	52.0
سنة 39 إلى 30 من	21	21.0	21.0	73.0
سنة 49 إلى 40 من	14	14.0	14.0	87.0
فما فوق سنة 50 من	13	13.0	13.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

التعليمي الإطار

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Validمرسم أستاذ	52	52.0	52.0	52.0
مستخلف أستاذ	36	36.0	36.0	88.0
متريص أستاذ	12	12.0	12.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

العلمي المستوى

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Validليسانس	50	50.0	50.0	50.0
ماستر	44	44.0	44.0	94.0
دراسات عليا	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

تدرسها التي المادة

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	عربية لغة	19	19.0	19.0	19.0
	رياضيات	12	12.0	12.0	31.0
	فرنسية	14	14.0	14.0	45.0
	إنجليزية	16	16.0	16.0	61.0
	علوم طبيعية	13	13.0	13.0	74.0
	فيزياء	12	12.0	12.0	86.0
	إجتماعيات	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Crosstabulation س1 * الجنس

Count

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
س1 أقل من سنة	15	4	19
من 1 إلى 2 سنة	14	16	30
أكثر من 2 سنة	28	23	51
Total	57	43	100

Crosstabulation س2 * التعليمي الإطار

Count

	التعليمي الإطار			Total
	مرسم أستاذ	مستخلف أستاذ	متربص أستاذ	
س2 صباحا	8	5	1	14
مساء	21	16	4	41
ليلا	23	15	7	45
Total	52	36	12	100

Crosstabulation س3 * العلمي المستوى

Count

	العلمي المستوى			Total
	ليسانس	ماستر	دراسات عليا	
س3 من 1 إلى 2 موقع	25	17	2	44
من 3 إلى 4 مواقع	17	16	3	36
أكثر من 4 مواقع	8	11	1	20
Total	50	44	6	100

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	الهاتف المحمول	43	43.0	43.0	43.0
	لوحة إلكترونية	12	12.0	12.0	55.0
	الحاسوب	18	18.0	18.0	73.0
	كلها	24	24.0	24.0	97.0
	أخرى	3	3.0	3.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

س5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	البيت	58	58.0	58.0	58.0
	مقهى أنترنت	24	24.0	24.0	82.0
	مكان العمل	14	14.0	14.0	96.0
	مكان آخر	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Crosstabulation الجنس * س6

Count

		الجنس		Total
		ذكر	أنثى	
س6	ساعة 1 من أقل	20	19	39
	ساعة 2 إلى 1 من	23	17	40
	ساعة 2 من أكثر	14	7	21
	Total	57	43	100

س7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	مشاركة المنشورات وإبداء الرأي	46	46.0	46.0	46.0
	نشر مواضيع ثقافية	41	41.0	41.0	87.0
	نشر الدروس والمقالات العلمية	8	8.0	8.0	95.0
	أخرى	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Crosstabulation الإطار التعليمي * س1

Count

	الإطار التعليمي			Total
	أستاذ مرسوم	أستاذ مستخلف	أستاذ متريص	
دائما 1ش	26	20	6	52
أحيانا	21	12	3	36
نادرا	3	3	2	8
مطلقا	2	1	1	4
Total	52	36	12	100

Crosstabulation ش2 * العلمي المستوى

Count

	العلمي المستوى			Total
	ليسانس	ماستر	دراسات عليا	
نعم 2ش	34	28	3	65
إلى حد ما	14	14	3	31
لا	2	2	0	4
Total	50	44	6	100

Crosstabulation ش3 * الجنس

Count

	الجنس		Total
	ذكر	أنثى	
دائما 3ش	29	20	49
أحيانا	26	21	47
نادرا	2	2	4
Total	57	43	100

ش4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	50	50.0	50.0	50.0
لا	50	50.0	50.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

ش5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid تقديم شروحات	30	30.0	30.0	30.0

تقديم توجيهات	52	52.0	52.0	82.0
إعطاء معلومات عن الحصص الدراسية	2	2.0	2.0	84.0
متابعة الأعمال	11	11.0	11.0	95.0
أخرى	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Crosstabulation ش6 * التعليمي الإطار

Count

	التعليمي الإطار			Total
	مرسم أستاذ	مستخلف أستاذ	متربص أستاذ	
ش6 منتديات	24	13	3	40
مدونات	15	13	6	34
قنوات يوتيوب	13	10	3	26
Total	52	36	12	100

Crosstabulation ش7 * العلمي المستوى

Count

	العلمي المستوى			Total
	ليسانس	ماستر	دراسات عليا	
ش7 دائما	19	16	3	38
أحيانا	29	24	3	56
أبدا	2	4	0	6
Total	50	44	6	100

1ع

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid التنفيس والتعبير بكل راحة	53	53.0	53.0	53.0
الهروب من الواقع	24	24.0	24.0	77.0
نسيان المشاكل الشخصية	15	15.0	15.0	92.0
أخرى	8	8.0	8.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

2ع

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid الحصول على مختلف المعلومات	53	53.0	53.0	53.0
تفعيل الإتصال	21	21.0	21.0	74.0
البحث العلمي	20	20.0	20.0	94.0

أخرى	6	6.0	6.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

ع3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid الزملاء مع التواصل	38	38.0	38.0	38.0
التلاميذ مع التواصل	30	30.0	30.0	68.0
والاسترخاء التسلية	9	9.0	9.0	77.0
وخارج داخل جدد أشخاص على التعرف	7	7.0	7.0	84.0
الوطن	7	7.0	7.0	91.0
جيدة مهنية علاقات ربط	4	4.0	4.0	95.0
الجارية الأحداث مواكبة	3	3.0	3.0	98.0
اليومية المشاكل من الهروب	2	2.0	2.0	100.0
أخرى				
Total	100	100.0	100.0	

ع4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid المستجديات وآخر العلمية الأخبار متابعة	48	48.0	48.0	48.0
العلمية المجموعات عبر النقاش	38	38.0	38.0	86.0
العمل ضغوط من والخروج الترفيه	14	14.0	14.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

ع5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	68	68.0	68.0	68.0
لا	32	32.0	32.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	نعم	53	53.0	53.0	53.0
	لا	47	47.0	47.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ع1 * الجنس Crosstabulation

Count

		الجنس		Total
		ذكر	أنثى	
ع1	غالباً	14	12	26
	أحياناً	27	22	49
	نادراً	16	9	25
	Total	57	43	100

ع2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	زيادة رصيدك المعرفي	22	22.0	22.0	22.0
	زيادة المعلومات في شتى المجالات	50	50.0	50.0	72.0
	أخرى	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ع3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	التعرف على أشخاص جدد	31	31.0	31.0	31.0
	التواصل مع الأهل والأصدقاء	46	46.0	46.0	77.0
	التعرف على وجهات النظر الأخرى	11	11.0	11.0	88.0
	التعرف على المشاكل الاجتماعية في العالم	7	7.0	7.0	95.0
	إيجاد حلول للمشاكل الاجتماعية	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

ع4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	إعداد الدروس	63	63.0	63.0	63.0
	الاتصال مع الزملاء	17	17.0	17.0	80.0

الاتصال مع التلاميذ	15	15.0	15.0	95.0
أخرى	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

م1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid الخصوصية إنعدام	45	45.0	45.0	45.0
الإشاعات	39	39.0	39.0	84.0
الوقت تضبيع	13	13.0	13.0	97.0
أخرى	3	3.0	3.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

م2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	35	35.0	35.0	35.0
لا	65	65.0	65.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

م3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid صعوبات تقنية	50	50.0	50.0	50.0
عدم توفر الوقت	11	11.0	11.0	61.0
صعوبات متعلقة باستخدام الانترنت	24	24.0	24.0	85.0
أخرى	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

م4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	72	72.0	72.0	72.0
لا	28	28.0	28.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

م5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid نعم	74	74.0	74.0	74.0
لا	26	26.0	26.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

م6 * التعليمي الإطار Crosstabulation

Count

	التعليمي الإطار			Total
	مرسم أستاذ	مستخلف أستاذ	متريص أستاذ	
م6 نعم	31	20	8	59
أحيانا	16	11	4	31
لا	5	5	0	10
Total	52	36	12	100