وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

قسم الإعلام والاتصال

دور إذاعة الجديد الرقمية في تعزيز وعي طلبة جامعة الوادي بالقضايا الاجتماعية

(دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي)

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

إعداد الطلبة:

فتـــحي تـومي

حمزة عيســاوي

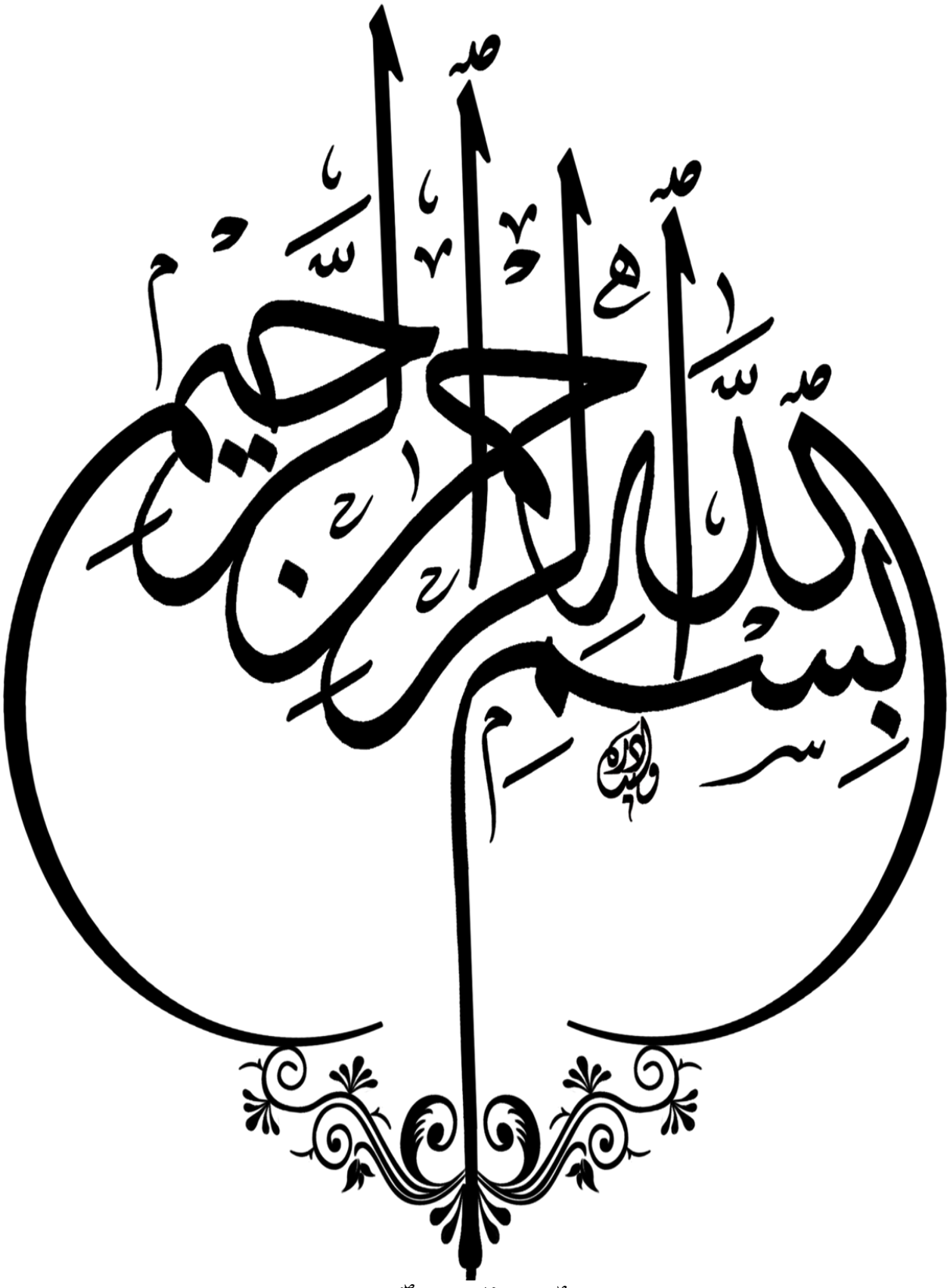
إشراف الأستاذة:

د.أمينة آيت الحاج

لجنة المناقشة:

الاسم واللقب	الرتبة العلمية	الصفة
جميلة بلوصيف	أستاذ محاضر .ب.	رئيسا
أمينة آيت الحاج	أستاذ محاضر .ب.	مشرفا ومقررا
علي بن ناصر	أستاذ مساعد .أ.	مناقشا

السنة الجامعية: 2024 / 2025



بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وتقدير

﴿ **وَقُلِ ٱعۡمَلُواْ فَسَيَرَى ٱللَّهُ عَمَلَكُمۡ وَرَسُولُهُۥ وَٱلۡمُؤۡمِنُونَ** ﴾التوبة: 105

الحمد لله الذي علّم بالقلم، علّم الإنسان ما لم يعلم، والصلاة والسلام على سيدنا محمد خير معلم للبشرية، وعلى آله وصحبه أجمعين.

نتوجه أولاً بالحمد والثناء لله عز وجل، الذي وفقنا وأعاننا على إتمام هذا البحث، وسدد خطانا خلال مسيرتنا العلمية، فله الشكر أولاً وآخراً، ظاهراً وباطناً.

ثم نخص بالشكر الجزيل الأستاذة المشرفة "**أمينة آيت الحاج**"، التي رغم الظروف الصحية الصعبة التي مرت بها، لم تدّخر جهدًا في متابعتنا وتوجيهنا، فكانت سندًا علميًا حقيقيًا بملاحظاتها الدقيقة وإسهاماتها المضيئة التي كان لها بالغ الأثر في هذا العمل، فجزاها الله عنا خير الجزاء ورفع عنها كل بأس.

كما نعبر عن امتناننا العميق للأساتذة الأفاضل الذين درسونا ورافقونا خلال هذا العام، فقد كانوا مشاعل علمٍ ونبراس معرفة، فلهم منّا كل الاحترام والتقدير.

ولا يفوتنا أن نتقدم بجزيل الشكر والتقدير للدكتورين "**ممي نور الدين**" و"**توفيق ذباح**" على تكرّمهما بتزويدنا بمعلومات علمية قيّمة أسهمت في إثراء هذا البحث. فلهما منا كل الامتنان والتقدير.

وفي الختام، نقدم أسمى عبارات الشكر والامتنان إلى لجنة المناقشة، لتفضلهم بقبول مناقشة هذا العمل، ونثمن كل الملاحظات التي سيقدمونها، والتي ستكون بلا شك إضافة نوعية لهذا الجهد البحثي.

إهــداء

إلى روح والدي الطاهرة

إلى من غرس فيّ حب العلم والبحث

إلى من لم يبخل يومًا بعطاء، ولم يتوانَ لحظة في دعمي،

رحلتَ عن الدنيا، لكنك باقٍ في قلبي، وفي كل نجاح أحققه لك نصيب...

رحمك الله رحمة واسعة، وأسكنك فسيح جناته.

إلى أمي الغالية

نبع الحنان، ومصدر الصبر، وسند القلب،

دعواتك كانت النور الذي أضاء لي الطريق،

وابتسامتك كانت البلسم الذي يشد من أزري في كل مرحلة...

لكِ مني كل الحب والعرفان.

إلى زوجتي الحبيبة

رفيقة دربي وشريكة حياتي

شكراً لصبرك الطويل، وتفهمك العميق

ولأنك كنتِ دومًا الداعمة الأولى لي في كل خطوة وكل سطر من هذا العمل.

إلى أولادي الأحبة

كلٌّ باسمه، أنتم الأمل والفرح والمستقبل، من أجلكم أعمل وأجتهد، ولكم أهدي ثمرة هذا الجهد.

إلى إخوتي وأخواتي

أنتم السند في الحياة، ودفء العائلة الذي لا يُعوّض، لكم محبتي وتقديري، فقد كنتم دومًا العون في السرّاء والضرّاء.

فتحي ....

إهــداء

اهدي هذا العمل والديَّ الغاليين حفظهما الله واطال في عمرهما

كما لا أنسى اخوتي واخواتي وكل أصدقائي

وكذلك اهدي هذا العمل

الى المرحوم عاشور بن بوزيان رئيس بلدية الفيض

الذي كان محفزا لي في مواصلة الدراسة

والى التي نسيها قلمي ولم ينسها قلبي زوجتي العزيزة الغالية

التي كانت دائما هي السند والمعين والمحفز حفظها الله ورعاها

وإلى أولادي الغاليين لؤي وهبة الرحمان وعبد الباري

حمزة.....

عنوان الأطروحة

دور إذاعة الجديد الرقمية في تعزيز وعي طلبة

جامعة الوادي بالقضايا الاجتماعية

(دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي)

اسم ولقب الباحثين : فتحي تومي – حمزة عيساوي

اسم ولقب الأستاذة المشرفة : أمينة آيت الحاج

ملخص الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى استكشاف مدى إسهام الإعلام الرقمي، وتحديدًا إذاعة "الجديد الرقمية"، في تعزيز وعي طلبة الجامعة تجاه القضايا الاجتماعية المختلفة. وقد انطلقت الدراسة من الإشكالية التالية:

إلى أي مدى تُسهم إذاعة "الجديد الرقمية" في تعزيز وعي طلبة جامعة الوادي بالقضايا الاجتماعية؟

وللإجابة عنها، سعت الدراسة إلى تحقيق أهداف متعددة أبرزها: التعرف على تأثير الإذاعة الرقمية في وعي الطلبة، تقييم طبيعة تفاعلهم مع محتواها، وقياس مدى مساهمتها في تشكيل السلوك الاجتماعي، بالإضافة إلى تحليل التباين في هذا التأثير وفقًا للمتغيرات الديموغرافية.

تكتسي الدراسة أهمية خاصة في ظل التحولات الإعلامية الراهنة، وتزايد اعتماد الطلبة على المنصات الرقمية كمصدر رئيسي للمعلومة والتوعية. كما تُسهم في سد فجوة معرفية في مجال بحوث الاتصال الرقمي الجامعي.

منهجيًا، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي، وتوظيف أداة الاستبيان لجمع البيانات، والتي صُممت لتشمل ستة محاور: البيانات الديموغرافية، المعرفة بالإذاعة، عادات الاستماع، مستوى الوعي، التصورات، والتأثيرات السلوكية والاجتماعية. وقد تم تطبيق الاستبيان على عينة حصصية قصدية من 100 طالب، اختيروا من مجتمع بحثي يضم 489 طالبًا من مختلف المستويات الدراسية في قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي.

وقد أظهرت نتائج الدراسة أن العينة كانت ممثلة بواقعية لتركيبة الطلبة الجامعيين، من حيث الجنس، والعمر، والمستوى الدراسي، مما وفّر أرضية صلبة لتحليل الوعي الإعلامي بشكل دقيق. كما أظهرت النتائج وعيًا مقبولًا بالإذاعة الرقمية، حيث أقرّ معظم المبحوثين بإلمامهم الجيد بها، مع تفضيل واضح لمتابعتها عبر الهواتف الذكية، وخاصة في الفترات الصباحية.

كما كشفت الدراسة عن حضور ملموس لإذاعة "الجديد الرقمية" في العادات الإعلامية للطلبة، وإن تفاوتت وتيرة المتابعة، إلا أن غالبية المبحوثين أظهروا ارتباطًا إيجابيًا بمحتواها، خاصة البرامج التوعوية ذات الطابع الاجتماعي، مثل "صباح الخير" و"ملهمون" و"رائدات". وقد عبّر عدد كبير من الطلبة عن اهتمامهم بالقضايا المطروحة، لا سيما المتعلقة بالشباب، والمرأة، والبطالة.

أما من حيث الأثر، فقد أكدت النتائج أن الإذاعة الرقمية تؤدي دورًا فعالًا في تعزيز وعي الطلبة، وتوسيع مداركهم الاجتماعية، بل وتُحفّزهم على النقاش والمشاركة، مع استعداد واسع للتحقق من المعلومات وتبادلها، مما يعكس تطورًا في السلوك الإعلامي نحو مزيد من الوعي والمساءلة. كما بيّنت النتائج أن نسبة كبيرة من المستجوبين يشعرون بأن الإذاعة ساهمت فعليًا في تغيير آرائهم تجاه بعض القضايا.

وفي ضوء ما سبق، تُظهر الدراسة أن "إذاعة الجديد الرقمية" تُعدّ أداة إعلامية فعالة في التوعية الاجتماعية، وتتمتع بقدرة معتبرة على التأثير في وعي وسلوك الطلبة الجامعيين. لكنها، في الوقت ذاته، بحاجة إلى مزيد من التفاعل والتحفيز، وتطوير المحتوى بما يواكب تطلعات جمهورها الشاب، مع التركيز على إشراك الطلبة في إنتاج ومناقشة المضامين، والاعتماد على لغة بسيطة وقريبة من الواقع المحلي.

الكلمات المفتاحية: الإذاعة الرقمية، الوعي الاجتماعي، طلبة الجامعة، القضايا الاجتماعية.

Abstract

This study seeks to explore the extent to which digital media—specifically, El Jadid Digital Radio—contributes to raising university students' awareness of various social issues. The research is guided by the following central question:

To what extent does El Jadid Digital Radio enhance the awareness of University of El Oued students regarding social issues?

To address this question, the study aims to achieve several objectives, most notably: identifying the impact of digital radio on students' awareness, evaluating the nature of their engagement with its content, measuring its role in shaping social behavior, and analyzing the variation in this impact based on demographic variables.

The study holds particular importance in light of current transformations in the media landscape and the growing reliance of students on digital platforms as primary sources of information and awareness. It also seeks to bridge a knowledge gap in academic research on digital communication within the university context.

Methodologically, the research adopts a descriptive survey approach, employing a questionnaire as the primary data collection tool. The questionnaire was designed to cover six key dimensions: demographic data, knowledge of the radio station, listening habits, awareness level, perceptions, and behavioral and social impacts. It was administered to a purposive quota sample of 100 students, selected from a research population of 489 students across various academic levels in the Department of Media and Communication at the University of El Oued.

The results indicate that the sample realistically represented the demographic structure of the student population in terms of gender, age, and academic level, providing a solid foundation for an accurate analysis of media awareness. The findings also revealed a relatively high level of awareness of the digital radio, with most respondents expressing familiarity with it, showing a clear preference for accessing it via smartphones, particularly in the morning hours.

Furthermore, the study highlighted a tangible presence of El Jadid Digital Radio in students' media consumption habits. While the frequency of follow-up varied, the majority of participants demonstrated a positive connection to its content—especially socially oriented awareness programs such as Good Morning, Inspirers, and Pioneers. A significant number of students expressed interest in the issues addressed, particularly those related to youth, women, and unemployment.

In terms of impact, the results confirmed that the digital radio plays an effective role in enhancing students' awareness and broadening their social understanding. It also encourages discussion and participation, with many students displaying a willingness to verify and share information—reflecting a shift toward more conscious and accountable media behavior. Additionally, a substantial portion of the respondents acknowledged that the radio had indeed influenced their views on certain social topics.

In conclusion, the study demonstrates that El Jadid Digital Radio serves as an effective medium for social awareness, with a notable capacity to influence the awareness and behavior of university students. However, it also underscores the need for greater engagement and motivation, content development that aligns with youth expectations, and a focus on involving students in content production and discussion—using accessible language that resonates with the local context.

Keywords: Digital Radio, Social Awareness, University Students, Social Issues.

خطة الدراسة

- الإهداء
- شكر وتقدير
- ملخص الدراسة
- خطة الدراسة
- مقدمة عامة
- الإشكالية
- مبررات اختيار الموضوع
- أ/ مبررات موضوعية
- ب/ مبررات ذاتية (شخصية)
- أهمية الدراسة وأهدافها
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- صعوبات الدراسة
- منهج وأدوات البحث
- منهج الدراسة
- أدوات البحث
- مجتمع وعينة البحث
- مجتمع البحث
- عينة الدراسة
- حدود الدراسة

- أ/النطاق المكاني
- ب/النطاق الزماني
- تحديد مفاهيم الدراسة
- مفاهيم الدراسة لغوياً
- مفاهيم الدراسة اصطلاحاً
- المفاهيم الإجرائية
- الدراسات السابقة
- أهم الدراسات السابقة
- حدود الاستفادة من الدراسات السابقة
- **الإطار النظري**
- المبحث الأول : مدخل مفاهيمي للإذاعة الرقمية
- تمهيد
- المطلب الأول : تعريف الإذاعة الرقمية وخصائصها
- 1. تعريف الإذاعـــة
- 2. تعريف الإذاعة الرقمية
- 3. خصائص الإذاعة الرقمية
- 1.3 الخصائص العامة للإذاعة الرقمية
- 2.3 خصائص الإذاعة الرقمية
- المطلب الثاني : مبدأ البث الإذاعي الرقمي
- المطلب الثالث : مراحل تطور الإذاعة الرقمية
- المطلب الرابع : الإذاعات الرقمية كأحد تطبيقات الإعلام الجديد
- المطلب الخامس : دور الإذاعة الرقمية في الإعلام الجديد

- خلاصة المبحث الأول
- المبحث الثاني: آليات تشكل الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي
- تمهيد
- المطلب الأول : مفهوم الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي
- 1 /مفهـــوم الوعـي
- أ. لغة
- ب اصطلاحا
- 2 /مفهوم الوعي الاجتماعي
- 3 /الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي
- المطلب الثاني: الإذاعة الرقمية كوسيلة لتشكيل الوعي بالقضايا الاجتماعية
- 1 /القضايا الاجتماعية
- 2 /دور الإذاعة الرقمية في نقل القضايا الاجتماعية
- 3 /دور الإعلام الرقمي والإذاعة في دعم القضايا الاجتماعية وتشكيل الوعي الاجتماعي
- خلاصة المبحث الثاني
- **الإطار التطبيقي**
- **المبحث الأول** : اذاعة الجديد الرقمية
- النشأة والتعريف بالمؤسسة
- الأهداف والمحتوى البرامجي
- الفئة المستهدفة
- استخدام الوسائط التفاعلية
- الموارد المالية والتقنية

- الموارد البشرية
- الهيكل التنظيمي
- **المبحث الثاني**
- عرض وتحليل نتائج الاستبيان
- مناقشة الفرضيات
- نتائج الدراسة
- خاتمة
- التوصيات
- قائمة المصادر والمراجع
- الملاحق
- فهرس المحتويات

مـقــدمة

مقدمة

تُعد الإذاعة واحدة من أقدم وأهم وسائل الاتصال الجماهيري، وقد لعبت منذ نشأتها دورًا محوريًا في تشكيل الوعي الجماعي وتوجيه الرأي العام، لما تمتاز به من قدرة على الوصول إلى شرائح واسعة من الجمهور، وسهولة الاستخدام، وانخفاض التكلفة مقارنةً بوسائل الإعلام الأخرى. وقد ساهمت هذه الخصائص في ترسيخ مكانتها كمصدر أساسي للمعلومة والترفيه والتثقيف، خاصة في البيئات التي تفتقر إلى بنى تحتية إعلامية متطورة. إلا أن ما يميز الإذاعة حقًا هو مرونتها التاريخية وقدرتها المتواصلة على التكيف مع التحولات التقنية المتسارعة التي عرفها العالم، خصوصًا في العصر الرقمي.

فمع بداية الألفية الثالثة، شهد المشهد الإعلامي تحولات عميقة بفعل ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصال، حيث برزت وسائط إعلامية جديدة، وظهرت مفاهيم حديثة في الإنتاج والتوزيع والتلقي، وفرض التحول الرقمي تحديات على مختلف وسائل الإعلام التقليدية، ومنها الإذاعة. غير أن هذه الأخيرة لم تتراجع، بل استثمرت الفرص التي أتاحتها التكنولوجيا الحديثة، لتنتقل من الإذاعة التماثلية التقليدية إلى الإذاعة الرقمية، سواء عبر الأقمار الصناعية، أو شبكة الإنترنت، أو تطبيقات الهاتف المحمول، مما أتاح للجمهور خيارات متعددة للبث، وجودة صوت أعلى، وتفاعلاً أكثر، ووصولًا أوسع.

أصبحت الإذاعة الرقمية أحد أهم الفاعلين في المجال الإعلامي المعاصر، حيث لم تعد تكتفي بنقل الأخبار أو تقديم البرامج الترفيهية فقط، بل صارت منصة حقيقية لنشر الوعي والتثقيف وبناء الرأي، خاصة في أوساط الشباب. ومع تزايد استخدام الطلبة الجامعيين للتكنولوجيا الحديثة، أضحت الإذاعة الرقمية وسيلة فعالة للتواصل معهم، وإيصال الرسائل التوعوية المتعلقة بالقضايا الاجتماعية التي تمس واقعهم اليومي، مثل البطالة، والعنف، والصحة النفسية،

والتغيرات الثقافية، وغيرها من المواضيع التي تتطلب نقاشًا عامًا ومساهمة فاعلة من هذه الفئة الحيوية في المجتمع.

وبناء على ما سبق، تبرز أهمية دراسة دور الإذاعات الرقمية المحلية . وعلى رأسها إذاعة "الجديد" الرقمية . في تعزيز وعي الطلبة الجامعيين بالقضايا الاجتماعية، خاصة في ظل اتساع الفجوة بين الإعلام التقليدي وجمهور الشباب، وصعود ما يُعرف بالإعلام التفاعلي الذي يسمح بخلق بيئة حوارية تشاركية. ومن هنا، يسعى هذا البحث إلى رصد مدى تأثير هذه الإذاعة في تشكيل مواقف الطلبة الجامعيين إزاء القضايا الاجتماعية، وتحليل محتواها، وأساليب معالجتها لهذه المواضيع، ومدى استجابة الطلبة لها وتفاعلهم معها.

وفي إطار مقاربة هذه الإشكالية، تندرج الدراسة ضمن هيكل أكاديمي متكامل يشمل مختلف الجوانب النظرية والميدانية. إذ تتضمن خطة البحث بعد الإهداء والشكر والتقدير، ملخصًا عامًا للدراسة، يليها عرض للإشكالية، ومبررات اختيار الموضوع، سواء الموضوعية منها أو الذاتية، ثم توضيح لأهمية الدراسة وأهدافها، إلى جانب عرض لأبرز الصعوبات التي واجهتنا .

كما تشمل الخطة تحديدًا لمنهج البحث المعتمد وأدواته، إضافة إلى توضيح لمجتمع وعينة الدراسة، وحدودها المكانية والزمانية، وتحديد المفاهيم الأساسية للدراسة لغويًا واصطلاحًا وإجرائيًا، مع عرض لأهم الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها.

أما الجانب النظري، فينقسم إلى مبحثين رئيسيين: يتناول المبحث الأول مدخلًا مفاهيميًا للإذاعة الرقمية، من خلال تعريفها وبيان خصائصها، والتطرق إلى مبدأ البث الرقمي، ومراحل تطورها، مع إبراز مكانتها ضمن تطبيقات الإعلام الجديد ودورها في هذا السياق. أما المبحث الثاني، فيركز على آليات تشكل الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي، من خلال تعريف الوعي والوعي الاجتماعي، ودور الإذاعة الرقمية في نقل القضايا الاجتماعية، والإسهام في تشكيل هذا الوعي وتعزيزه في ظل الإعلام الرقمي.

وفي الجانب التطبيقي، يتضمن البحث مبحثين رئيسيين: خصصنا الأول لعرض بطاقة تقنية شاملة حول إذاعة "الجديد" الرقمية، تشمل نشأتها، بنيتها التنظيمية، مواردها البشرية والتقنية، أهدافها، محتواها البرامجي، الفئات المستهدفة، وأشكال استخدامها للوسائط التفاعلية. أما المبحث الثاني، فيُعنى بعرض نتائج الدراسة الميدانية التي أُجريت على عينة من طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي، وتحليل هذه النتائج ومناقشتها . ويُختتم البحث بخاتمة تتضمن خلاصة عامة واستنتاجات رئيسية، بالإضافة إلى جملة من التوصيات العملية، تليها الملاحق وقائمة المصادر والمراجع.

الإطار المنهجي

الإشكالية:

تواجه المجتمعات الحديثة تحديات اجتماعية متزايدة تتطلب وعيًا متناميًا من كافة فئات المجتمع، لا سيما الفئة الشبابية التي تمثل قاعدة أساسية لبناء مستقبل مجتمعي متماسك ومستنير. وفي هذا السياق، يلعب الوعي الاجتماعي دورًا مركزياً في تعزيز قدرة الأفراد على فهم القضايا الاجتماعية المختلفة والانخراط الفعّال في معالجتها. ويُعد الطلبة الجامعيون، وخصوصاً طلبة قسم الإعلام والاتصال، عينة ذات أهمية خاصة لدراسة هذا الوعي؛ فهم مغمورون يومياً في بيئة أكاديمية متصلة بالإعلام وتفاعلاته، ومفترض فيهم أن يمتلكوا قدرة نقدية وتحليلية عالية تجاه المعلومات التي تتنوع مصادرها وتزداد سرعتها بفضل الثورة الرقمية.

وفي ظل الانتقال الملحوظ نحو وسائل الإعلام الرقمي والتفاعلي، ازداد تأثير المنصات الرقمية بشكل كبير على تشكيل الوعي الاجتماعي، وهو ما يعيد تشكيل أدوار وسائل الإعلام التقليدية. تعتبر إذاعة الجديد الرقمية نموذجًا بارزًا على هذه المنصات، إذ تقدم محتوى إعلاميًا في شكل رقمي يتناول قضايا اجتماعية عديدة ويتسم بقدرته على الوصول إلى جمهور شاب ومتفاعل بطرق غير مسبوقة. ومع استحواذها على حيز مهم في المشهد الإعلامي الرقمي والتأثير الاجتماعي، تبرز الحاجة إلى فهم كيف تسهم محتوياتها وبرامجها في رفع وعي الطلبة الجامعيين بالقضايا المجتمعية المختلفة.

ومن هذا المنطلق، تعتبر الدراسة الميدانية على طلبة جامعة الوادي ضرورية لتحليل الواقع الميداني لتأثير الإعلام الرقمي عبر إذاعة الجديد، ذلك أن خصوصية العينة – وهي طلبة إعلام و اتصال – تمنح بحثنا إمكانيات فريدة تتمثل في قدرة الطلبة على التفاعل النقدي مع المحتوى الإعلامي، إضافة إلى فهمهم الفطري لطبيعة الوسائط والأساليب الإعلامية. كذلك، فإن تفصيل وتحليل هذا الدور الإعلامي الرقمي في إحداث تحولات في الوعي

الاجتماعي للطلبة، يعيد إنتاج المعرفة ويزود صناع القرار الإعلامي والتربوي برؤى واضحة تمكن من تحسين استراتيجيات التواصل الإعلامي.

وبالتالي تبرز أهمية هذه الدراسة ليس فقط على المستوى الأكاديمي في إثراء المعرفة النظرية حول الإعلام الرقمي وعلاقته بالوعي، بل أيضاً على المستوى التطبيقي في توفير أساس علمي لبلورة برامج إعلامية تعليمية تسعى لتعزيز الوعي الاجتماعي وتمكين الشباب من المشاركة الفاعلة في مجتمعاتهم . ومن هنا، تتمحور الإشكالية حول التساؤل الرئيسي التالي:

إلى أي مدى تُسهم الإذاعة الرقمية ممثلة في إذاعة الجديد في تعزيز وعي طلبة جامعة الوادي بالقضايا الاجتماعية ؟

وللإجابة عن هذا التساؤل الرئيسي، كان من الضروري تفكيكه إلى مجموعة من التساؤلات الفرعية التي تساعد على الإحاطة بمختلف أبعاد الموضوع، وذلك على النحو التالي:

التساؤلات الفرعية:

- ما مدى إقبال طلبة جامعة الوادي على الاستماع إلى إذاعة الجديد الرقمية؟
- ما نوع القضايا الاجتماعية التي تطرحها إذاعة الجديد الرقمية والتي تهم الطلبة؟
- كيف يُقيّم طلبة الإعلام معالجة إذاعة الجديد الرقمية للقضايا الاجتماعية؟
- هل تُسهم العوامل الديمغرافية ودرجة تعرض طلبة جامعة الوادي لإذاعة الجديد الرقمية في مستوى التأثير؟
- ما هي أساليب تعرض طلبة جامعة الوادي لمحتوى إذاعة الجديد الرقمية؟
- كيف يتفاعل طلبة جامعة الوادي مع المحتوى الاجتماعي الذي تقدمه إذاعة الجديد الرقمية؟

فرضيات الدراسة :

- يوجد إقبال معتبر من طرف طلبة جامعة الوادي على الاستماع إلى إذاعة الجديد الرقمية.
- تطرح إذاعة الجديد الرقمية قضايا اجتماعية ذات صلة باهتمامات الطلبة الجامعيين.
- تُسهم معالجة إذاعة الجديد الرقمية للقضايا الاجتماعية في تعزيز وعي طلبة جامعة الوادي بها.
- تتباين درجة تأثير إذاعة الجديد الرقمية في وعي طلبة جامعة الوادي وفقًا لاختلاف العوامل الديمغرافية.

مبررات اختيار الموضوع

المبررات الموضوعية:

- التغير الكبير في مجال الإعلام الرقمي:

يشهد الإعلام تحولات متسارعة، خاصة في المجال الرقمي الذي أصبح المنصة الرئيسة للتواصل مع الشباب. دراسة دور وسائل الإعلام الرقمية مثل إذاعة الجديد ضروري لفهم مدى تأثيرها في تشكيل وعي هذه الفئة حول القضايا الاجتماعية.

- النقص البحثي في الإعلام المحلي الرقمي:

على الرغم من انتشار الإذاعات الرقمية محليًا، هناك قلة في الدراسات التي تستعرض تأثيرها على وعي المستمعين، خصوصًا في السياق الجامعي، مما يجعل هذا البحث مساهمة مهمة في سد هذه الفجوة.

- أهمية الطلبة كفئة مستهدفة:

الطلبة الجامعيون هم مستقبل المجتمع وصناع قراره، وزيادة وعيهم بالقضايا الاجتماعية ينعكس إيجابًا على التنمية المستدامة وشكل التفاعل الاجتماعي والسياسي فيه.

- احتياج الإعلام الرقمي لمواءمة المحتوى مع القضايا الاجتماعية:

دراسة دور الإذاعة الرقمية تساعد في تقييم فعالية المحتوى المقدم ومدى ملاءمته لتحقيق أهداف التوعية الاجتماعية، مما يوفر بيانات يمكن الاستفادة منها في تحسين البرامج والمحتوى الإعلامي.

المبررات الذاتية (الشخصية):

- الاهتمام الشخصي بالإعلام الجديد والتحولات الرقمية:

يتسم اهتمامنا الشخصي بمجال الإعلام الرقمي ورغبتنا في فهم آليات تأثيره على السلوك الاجتماعي، ما يجعل اختيار هذا الموضوع متماشياً مع توجهاتنا البحثية والمهنية.

- رغبة في المساهمة في تطوير الإعلام المحلي:

لدينا رغبة حقيقية في إثراء المشهد الإعلامي المحلي بخبرات ومعلومات علمية تساعد في تطوير القنوات الرقمية وتحسين دورها في خدمة المجتمع.

- الارتباط الأكاديمي بالميدان:

كطالبَين في مجال الإعلام والاتصال، نرى أن دراسة تأثير إذاعة رقمية على وعي الطلبة وتعزز من معرفتنا وتعمّق خبرتنا في موضوع دراستنا، ما سيدعم مستقبلنا الأكاديمي والمهني.

- تجربنا الشخصية في متابعة إذاعة الجديد:

متابعتنا الشخصية لإذاعة الجديد الرقمية والتفاعل مع محتواها دفعنا للبحث في تأثير هذا المحتوى على أنفسنا وزملائنا، مما أثار فضولنا لاستكشاف نطاق تأثيرها على شريحة أكبر مثل الطلبة الجامعيين.

أهمية الدراسة

تأتي هذه الدراسة لتسلط الضوء على الدور المتنامي للإعلام الرقمي، ولا سيما إذاعة الجديد الرقمية، في تشكيل وعي وتفاعل طلبة الجامعة بالقضايا الاجتماعية المعاصرة. في ظل التحولات السريعة التي تشهدها وسائل الإعلام وازدياد اعتماد الشباب على مصادر الإعلام الرقمية، تبرز الحاجة إلى فهم مدى تأثير هذه الوسائط في تعزيز المعرفة الاجتماعية وتفعيل سلوكيات إيجابية تجاه القضايا المجتمعية. تُعتبر فئة طلبة الجامعة من الفئات الفاعلة والمتحركة في المجتمع، وشكل وعيهم وتفاعلهم يلعب دورًا محوريًا في التنمية المجتمعية والتغيير الاجتماعي. لذا، تكمن أهمية هذه الدراسة في تقديم رؤى علمية تساعد المؤسسات الإعلامية والأكاديمية وصناع السياسات على تطوير استراتيجيات إعلامية تعليمية قادرة على تعزيز الوعي الاجتماعي والمشاركة المدنية لدى الشباب عبر المنصات الرقمية. كما تسهم الدراسة في سد فجوة بحثية تتعلق بدراسة أثر الإذاعة الرقمية في المجتمعات العربية، وتقدم أساسًا معرفيًا يمكن من خلاله تحسين محتوى الإذاعات الرقمية وضبط أساليب التفاعل مع الجمهور لضمان تحقيق أهداف التنمية المستدامة، خصوصًا في مجالات التوعية الاجتماعية والتعليمية.

أهداف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الرئيسية، من أبرزها:

- التعرّف على مدى تأثير إذاعة الجديد الرقمية في تعزيز وعي طلبة جامعة الوادي بالقضايا الاجتماعية المختلفة.
- معرفة كيفية تفاعل طلبة الجامعة مع المحتوى الاجتماعي الذي تقدمه إذاعة الجديد الرقمية ومدى تأثير ذلك على مواقفهم وسلوكياتهم الاجتماعية.
- تقييم دور الإذاعة الرقمية كوسيلة إعلامية حديثة في تشكيل القيم والمفاهيم الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.
- استكشاف أبرز التحديات والفجوات التي تواجه إذاعة الجديد الرقمية في الوصول إلى جمهور الطلبة وتحفيزهم على التفاعل مع القضايا الاجتماعية.
- تقديم توصيات عملية للمؤسسات الإعلامية والتعليمية لتطوير استراتيجية إعلامية فعالة تعزز الوعي الاجتماعي والتفاعل بين طلبة الجامعة.

صعوبات الدراسة

واجهت هذه الدراسة مجموعة من الصعوبات التي قد تؤثر على سير البحث ودقته، ومن أهمها:

- ضيق الوقت المتاح لإنجاز مختلف مراحل الدراسة، خاصة في ظل التزاماتنا الجامعية والمهنية.
- صعوبة التنسيق بين العمل والدراسة، مما أدى إلى ضغط في تنظيم الجهود البحثية والمهام الميدانية.
- ضعف تجاوب بعض الطلبة مع أدوات البحث مثل الاستبيانات، وهو ما قد يؤثر على حجم العينة ومدى تمثيلها للواقع.

- قلة الدراسات السابقة المرتبطة مباشرة بموضوع الإذاعات الرقمية وتأثيرها في وعي الطلبة، مما صعّب بناء إطار نظري متكامل.
- صعوبة قياس الوعي بدقة، باعتباره مفهوماً مركباً يحتاج إلى مؤشرات متعددة قد تختلف من طالب لآخر.

منهج الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى معرفة مستوى وعي طلبة قسم الإعلام والاتصال بالقضايا الاجتماعية التي تطرحها إذاعة الجديد الرقمية، وهو موضوع يندرج ضمن دائرة الدراسات الاجتماعية التي تهتم بفهم الظواهر الاجتماعية ووعي الأفراد تجاهها. ومن هنا جاءت الحاجة إلى اختيار منهج يسمح بوصف وتحليل هذه الظواهر بدقة.

ولما كان الهدف جمع معلومات كمية ونوعية حول اتجاهات الطلبة ومدركاتهم تجاه القضايا الاجتماعية، فقد تبين أن المنهج الوصفي المسحي (Survey Method) هو الأنسب لإجراء هذه الدراسة، لأنه يمكن الباحث من جمع البيانات من عينة ممثلة بأسلوب ممنهج ومنظم، مما يمكن من التعميم والتحليل الإحصائي لهذه البيانات (أحمد، 2011، صفحة 68)

المنهج المسحي من المناهج الأساسية في البحث الاجتماعي، ويتميز بقدرته على دراسة العلاقات بين المتغيرات في عينات كبيرة، كما يمكن توظيفه في دراسة الاتجاهات والسلوكيات والأفكار المتعلقة بالظواهر الاجتماعية المختلفة (أحمد، 2011، صفحة 69)

يستهدف منهج المسح الاجتماعي أو الاستقصائي) التعرف على الظاهرة قيد البحث في وضعها الطبيعي ووصف مكوناتها الأساسية. وقد يكون مسحا ميدانيا أو وثائقيا (تحليليا) ، وهو عادة ما يستعمل الاستبيانات والمقابلات المنقطة لجمع . البيانات. (دليو، 2024، صفحة 274)

يعرف " برجس Berges منهج المسح بان دراسة علمية لظروف مجتمع واحتياجاته بقصد تصميم برنامج بنائي لتقدمه الاجتماعي. وتعرفه بولين بينج yeanch "بأنه دراسة

للجوانب المرضية للأوضاع الاجتماعية القائمة في منطقة جغرافية محددة وموازنتها بأوضاع أخرى نقبلها كنماذج. (إبراهيم، أسس البحث العلمي لاعداد الرسائل الجامعية، 2000، صفحة 129)

أدوات البحث :

الملاحظة: تعتبر الملاحظة (Observation) من أقدم أدوات جمع البيانات، وتتمثل أساسا في استخدام حواس الباحث ومهاراته لرصد (مشاهدة/مراقبة) الأشياء والوقائع والأشخاص. ويمكن القيام بها بشكل مفصل من خلال تفكيك سلوك "المبحوثين" إلى أفعال بسيطة وأحداث وأنشطة مترابطة وأحيانا من دون الحاجة إلى وساطة لغوية. لكنها لكي تكون صالحة علميا يجب أن تكون قصدية ليست عابرة أو ناتجة عن الصدفة ومسجلة وموجهة معرفيا – تبعا لأهداف البحث – وقابلة للتكرار. مع الإشارة إلى أن الملاحظة البسيطة قد لا تتوافر فيها كل هذه الخصائص، وأن مسألة التكرار مرتبطة بالطبيعة الكمية للبحث. أما ملاحظة المبحوثين عند ملء الاستبيان والتعليق على بعض ظروف ملئه، أو عند إجراء المقابلة المقننة، فقد يستفاد منها أحيانا في تحليل البيانات أو في تكرار أو توضيح بعض الأسئلة، ولكنها لا تعتبر ملاحظة كأداة لجمع البيانات بـ "دليلها" دفترها شبكتها المُعد مسبقا وبمراحل تطبيقها. (دليو، 2024، صفحة 289)

وتجلى استخدامنا لهذه الأداة في ملاحظة استخدام الوسائل الرقمية من خلال مراقبة كيفية تفاعل الطلبة مع المنصات الرقمية التابعة لإذاعة الجديد، مثل متابعة صفحات التواصل الاجتماعي (فيس بوك)، و مدى اهتمامهم وتأثرهم بالمحتوى المقدم.

الاستبيان

تُعدُّ أداة الاستبيان من أكثر الأدوات شيوعًا وفاعلية في جمع البيانات الأولية التي تساعد الباحث على فهم ظاهرة معينة من وجهات نظر المشاركين في الدراسة. فإن اختيار الاستبيان

كأداة رئيسة لجمع البيانات يأتي لمناسبته في الوصول إلى شريحة واسعة من الطلاب بشكل مباشر ومنظم، كما يوفر القدرة على جمع بيانات كمية يمكن تحليلها إحصائيًا لاستخلاص النتائج الدقيقة.

وهي عبارة عن مجموعة من الأسئلة و/ أو العبارات المكتوبة والمزودة بخياراتها الجوابية المحتملة والمعدة بطريقة منهجية، يطلب فيها من المبحوثين الإشارة إلى ما يعتقدون أنه يمثل رأيهم حول السؤال المطروح أو العبارة المقترحة في حالة مقاييس الاتجاه مثلا .(ويمكن أن يقدم الاستبيان بطرق عدة، إما عن طريق البريد أو اليد أو الهاتف . (دليو، 2024، صفحة 300)

تم تصميم الاستبيان بعناية ليضم مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة، وذلك بهدف تغطية مختلف الجوانب المتعلقة بموضوع الدراسة. وقد ساهم هذا التنوع في الأسئلة في تقييم مستوى الوعي والتأثير بطريقة موضوعية ومنهجية، إلى جانب التعرف على طبيعة تفاعل الطلبة مع المحتوى الذي تقدمه إذاعة الجديد الرقمية. وتكوّن الاستبيان من ستة محاور رئيسية هي:

- المحور الأول: البيانات الديموغرافية
- المحور الثاني : المعرفة العامة بالإذاعة الرقمية
- المحور الثالث: عادات الاستماع لإذاعة "الجديد الرقمية"
- المحور الرابع: الوعي بالقضايا الاجتماعية من خلال إذاعة "الجديد الرقمية"
- المحور الخامس: الآراء والتصورات حول دور الإذاعة الرقمية
- المحور السادس : تأثير الاستماع على الوعي والسلوك الاجتماعي

مجتمع البحث والعينة

أ/ مجتمع البحث: هو المجتمع الذي يكون فيه محل دراسة من قبل الباحث المجتمع، هو كامل أفراد أو أحداث أو مشاهدات موضوع البحث أو الدراسة . (ناصر و محمد، 1999، صفحة 84)، ونقصد به المعدات أو الأشياء التي نريد معرفة الحقائق عنها وقد تكون أعدادًا أو برامج إذاعية وفي حالة دراسة الرأي العام فإن المجتمع هو جميع الأفراد الذي يهمهم مجتمع الدراسة . (حجاب، 2000، صفحة 29)

ويتكون مجتمع البحث في هذه الدراسة من جميع طلاب قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي (حمه لخضر) خلال العام الدراسي 2023-2024. ويشمل المجتمع كافة الطلبة المسجلين في جميع المراحل الدراسية (السنة الثانية والثالثة ليسانس، والأولى والثانية ماستر)، حيث يمثلون الفئة المستهدفة التي يسعى البحث إلى دراسة مستوى وعيهم بالقضايا الاجتماعية وتأثير إذاعة الجديد الرقمية عليهم. يبلغ عدد طلاب القسم حسب إحصائيات الجامعة 489 طالبًا، موزعين على النحو التالي:

- السنة الثانية ليسانس: 71 طالبًا
- السنة الثالثة ليسانس: 224 طالبًا
- السنة الأولى ماستر: 104 طلاب
- السنة الثانية ماستر: 90 طالبًا

تم اختيار هذا المجتمع لارتباطهم المباشر بموضوع البحث، إذ إنهم المستفيدون الرئيسيون من المحتوى الإعلامي الرقمي والذين يمكن من خلالهم قياس التأثير بفعالية.

ب/عينة البحث: مفهوم عينة البحث عرفها دلال القاضي على أنها مجموعة جزئية من المجتمع وهي مفردات محددة ويجب أن يكون السحب سحبا عشوائيا للحصول على عينة تمثل المجتمع أفضل تمثيلا . (أنجرس، 2004، صفحة 298)

إن العينة التي يعرفها " موريس أنجرس " بأنها مجموعة فرعية من عناصر المجتمع لبحث معين يتم : إعدادها بطريقة تنضوي على نفس عملية دراسة المجتمع الأصلي ولكن يجب أن تتوفر على جميع خصائص المجتمع الأصلي ولاختيار هذه العينة نجد عدة طرق حسب طبيعة مجتمع البحث وظروف الباحث إلى هذه العينة. (بحوش و محمود الدين ، 2001، صفحة 67)

العينة القصدية (العمدية): يقوم هذا النوع من العينات على القصد والتعمد في اختيار وانتقاء مفردات العينة بطريقة محكمة ، لا مجال فيها للصدفة بحيث يقوم الباحث بانتقاء مفردات الممثلة أكثر من غيرها لما يهدف إليه في دراسته فيجب على الباحث ضبط مجتمع الدراسة بشكل دقيق وبعدها يركز الباحث فقط على المفردات التي تخدمه في دراسته دون غيرها. (حمدي و سميرة ، 2019، صفحة 67)

يختار الباحث في هذه الطريقة عن قصد أفرادا ، يعتقد أنهم ملائمون للبحث .ويتم اختيار المبحوثين وفقا لرأي الباحث، لذلك تسمى هذه الطريقة أحيانًا الطريقة الشخصية. وليست هناك إجراءات محددة للاختيار الفعلي لأفراد العينة. (سارانتاكوس، 2017، صفحة 307)

العينة الحصصية

يختار أفراد هذه العينة من بين الجماعات أو الفئات ذات الخصائص المعينة بنسبة للحجم العددي لهذه الجماعات وبشروط محددة سابقاً وفي هذه العينة يترك الاختيار للقائم بالمقابلة أو الباحث الذي يراعي اعتبارات معينة .وفي هذه العينة يقسم المجتمع إلى مجموعات كل مجموعة ترتبط مفرداتها بشكل ما وتؤخذ من هذه المجوعات نسب معينة وان هذه النسب تتفق والصفات التي قسم المجتمع بموجبها . (إبراهيم، 2000، صفحة 164)

تعرف العينة الحصصية (Quota Samples) بأنها " العينة التي يتم فيها تحديد خصائص كل فئة من الفئات ذات العلاقة بالدراسة كالذكور والإناث، وبعد تحديد العينات يقوم الباحث بتحديد عدد المبحوثين لكل فئة من هذه الفئات، ومن ثم يختار هذا العدد بالطريقة الحصية (قاسيمي و وهيبة ، 2022، صفحة 365)

تعتمد دراستنا على اختيار العينة بطريقة تجمع بين العينة الحصصية (Quota Sampling) والعينة القصدية (Purposive Sampling). وذلك لضمان تمثيل متوازن وعميق لطلاب قسم الإعلام في جامعة الوادي، ودراسة دور إذاعة الجديد الرقمية في رفع مستوى وعيهم تجاه القضايا الاجتماعية.

في هذه الدراسة، تم تقسيم مجتمع البحث المكون من **489** طالبًا إلى أربع حصص وفقًا للسنة الدراسية والتخصص، والتي تلعب دورًا في تشكيل وعي ومواقف الطلبة تجاه القضايا الاجتماعية من خلال متابعة الإذاعة الرقمية وهي:

- السنة الثانية ليسانس (71 طالبًا)
- السنة الثالثة ليسانس (224 طالبًا)
- السنة الأولى ماستر (104 طلاب)
- السنة الثانية ماستر (90 طالبًا)

باستخدام العينة الحصصية ، يتم اختيار عينة من 100 طالب بنسبة تتناسب مع حجم كل حصة .

المجتمع الكلي ← 100%

عدد أفراد الحصة ← ؟%

الشريحة	العدد	النسبة المئوية	حجم العينة لكل شريحة
السنة الثانية ليسانس	71	%14.51	15
السنة الثالثة ليسانس	224	%45.80	46
السنة الأولى ماستر	104	%21.27	21
السنة الثانية ماستر	90	%18.41	18
المجـــــــــــموع	489	%100	100

يتيح هذا التقسيم تمثيلًا نسبيًا دقيقًا لأصناف الطلبة، وهي خطوة مهمة لضمان شمولية النتائج وتفسيرها حسب التوزيع الفعلي لمجتمع الدراسة.

بعد تحديد حصص العينة بوضوح، نوظف في دراستنا أسلوب العينة القصدية لاختيار الأفراد داخل كل حصة بعناية. حيث نقوم باختيار الطلبة الذين يملكون صفات ومعارف مرتبطة بموضوع البحث، مثل:

- الطلبة الذين يتابعون إذاعة الجديد الرقمية بانتظام.
- الطلبة الذين أبدوا اهتمامًا أو وعيًا ملحوظًا بالقضايا الاجتماعية.
- الطلبة الذين يمكن أن يقدموا معلومات نوعية تفصيلية حول تأثير الإذاعة الرقمية.

تساعدنا هذه الطريقة في الحصول على بيانات غنية وعميقة عن الظاهرة موضوع الدراسة، بدلاً من اختيار عينة عشوائية قد تضم أفرادًا غير مهتمين أو غير ملائمين لتحقيق أهداف البحث.

في هذا البحث، قمنا باعتماد طريقة مركبة لاختيار عينة الدراسة، تجمع بين العينة الحصصية والعينة القصدية لضمان جودة التمثيل والدقة في النتائج.

أولاً، استخدمنا العينة الحصصية بحيث قسمنا المجتمع الدراسي إلى مجموعات حسب السنة الدراسية (مثل الثانية ليسانس، الثالثة ليسانس، ...) واخترنا من كل مجموعة عددًا من الطلاب يتناسب مع حجمها الفعلي في المجتمع، حتى تمثيل العينة يكون متوازنًا بدقة.

ثم، داخل كل مجموعة، اعتمدنا على العينة القصدية، بمعنى أننا اخترنا الطلاب الذين يمتلكون معرفة جيدة أو اهتمامًا بموضوع البحث (مثلاً، الطلاب المتابعون لإذاعة الجديد الرقمية أو المهتمون بالقضايا الاجتماعية)، وذلك لضمان أن الإجابات ستكون مفيدة وواقعية.

بهذا الجمع بين الطريقتين، نضمن تمثيل جميع الفئات الدراسية مع التركيز على اختيار الأفراد المناسبين لإثراء الدراسة بجودة المعلومات ومصداقيتها.

حدود الدراسة

1.6. النطاق المكاني: تجرى الدراسة في جامعة حمة لخضر بالوادي، وتحديداً في كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، حيث تقتصر على طلبة هذا القسم.

2.6. النطاق الزماني : تغطي الدراسة الموسم الجامعي 2025/2024، في الفترة الممتدة من 10 مارس 2025 إلى 10 ماي 2025.

تحديد مفاهيم الدراسة

مفهوم "الدور"

أ- تعريف لغوي:

يمكن فهم كلمة (الدور) بدلالة الحركة في محيط أو بيئة معينة من الفعل(دار)، دوراً، ودوراناً، بمعنى طاف حول الشيء، ويقال أيضاً دار حوله، وبه، وعليه، وعاد إلى الموضع الذي أبتدأ منه

(مصطفى و وآخرون ، 1972، صفحة 302)

"دور" تعني المكانة أو الوظيفة التي يقوم بها شيء ما أو شخص في مقابل شيء آخر (ابن منظور 1998 ص 345).

ب- تعريف اصطلاحي:

في السياق البحثي، يشير "الدور" إلى الوظيفة أو الإشارة التأثيرية التي يؤديها عنصر معين ضمن نظام أو عملية أو علاقة متبادلة، مثل دور الإعلام في التأثير على وعي المستهدفين أو الجمهور

(سامي، 2016، صفحة 45)

ج- تعريف إجرائي:

يشير "دور إذاعة الجديد الرقمية" في هذه الدراسة إلى مدى مساهمة الإذاعة من خلال برامجها ومحتواها في تعزيز وعي طلبة جامعة الوادي بالقضايا الاجتماعية. ويُقاس هذا الدور عبر استبيان يتضمن مؤشرات تصوّر الطلبة لتأثير الإذاعة على معرفتهم وفهمهم واهتمامهم بالقضايا الاجتماعية المختلفة.

إذاعة الجديد الرقمية

أ- تعريف لغوي

الإذاعة تطلق على الدار التي تنشر الأخبار بواسطة الجهاز اللاسلكي .أذاع يذيع – إذاعة الخبر أي نشر وإذاعة السر أي إفشائه .وهي أيضا نقل الأخبار وسواها أو الإرسال الإذاعي أو الموسيقي بالطريقة الكلاسيكية الكهربائية، ونقول محطة إذاعة بمعنى مكان البث .

والأصل اللغوي لكلمة إذاعة وهي "إشاعة" بمعنى النشر العام، وذيوع ما يقال، والعرب يصفون الرجل المفشي للأسرار بالرجل المذياع

ذيع: الذيع :أن يشيع الأمر. يقال أذعناه فذاع وأذعت الأمر وأذعت به وأذعت السر إذاعة إذا أفشيته وأظهرته.

ب – اصطلاحا

هي عبارة عن تنظيم مهيكل في شكل وظائف، وأدوار، تقوم ببث مجموعة من البرامج ذات الطابع الترفيهي، والتثقيفي، والإعلامي، وذلك لاستقبالها في آن واحد من طرف جمهور متناثر يتكون من أفراد، وجماعات، بأجهزة استقبال مناسبة . (مالك، 2005/2006، صفحة 67)

ج– تعريف إجرائي:

تعرف إذاعة الجديد الرقمية في هذه الدراسة على أنها المنصة الإذاعية التي تبث برامجها عبر الإنترنت وتستهدف جمهور الطلبة الجامعيين في قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي، والمستخدمة من قبلهم كمصدر لمعرفة القضايا الاجتماعية، وسيتم قياس استخدامها من خلال استبيان يتناول عدد ساعات الاستماع ونوعية البرامج التي يتلقونها.

الوعـــــــي

أ. لغة

جاء في المنجد" في اللغة والإعلام تعريف الوعي كما يلي:

وعي: وَعَى يَعِي وَعْيًا الشيء: جمعه وحواه، و – الحديث قبله وتدبره وحفظه.

الوعي (مصدر) : العقل الظاهر أو الشعور الظاهر.

وجاء في لسان العرب لابن منظور تعريف الوعي كما يلي :

وعي الوَعْي، حفظ القلب الشيء، وعى الشيء والحديث يعيه وعيا وأوعاه حفظه وفهمه وقبله، فهو واع، وفلان أوعى من فلان أي أحفظ وأفهم.

الوعي الحافظ الكيس الفقيه.

والوعي لغة –حسب عبد الرحمان العيسوي – يعني الحفظ والتعلم، فوعى الحديث يعيه وعيا أي . حفظه، وأذن واعية أي مدركة وصاغية

ب اصطلاحا

جاء في قاموس (Le petit larousse– grand Format) تعريف الوعي كما يلي : الوعي هو إحساس (إدراك)، معرفة واضحة أو قليلة الوضوح التي يمتلكها شخص ما حول نفسه والعالم الخارجي .

وجاء في قاموس (Petit la rousse de la médecine) تعريف الوعي كما يلي : الوعي، بالمعنى البسيكولوجي يعني المعرفة التي يمتلكها كل واحد حول وجوده، حول أفعاله والعالم الخارجي .

والوعي حسب فاروق مداس هو: "اتجاه عقلي انعكاسي يمكن الفرد من الوعي بذاته وبالبيئة –المحيطة به بدرجات متفاوتة من الوضوح أو التعقيد، يتضمن وعي الفرد لوظائفه العقلية والجسمية ووعيه بالأشياء وبالعالم الخارجي" (مالك، 2005/2006، صفحة 212)

ج– تعريف إجرائي:

في هذه الدراسة، يُقصد بتعزيز الوعي زيادة مستوى المعرفة والفهم لدى الطلبة الجامعيين بالقضايا الاجتماعية التي تعرضها إذاعة الجديد الرقمية، ويقاس ذلك بتحسن تصورات الطلبة واستجاباتهم في استبيان مدى تأثير الاستماع للإذاعة على وعيهم وفهمهم لتلك القضايا خلال فترة الدراسة.

11/ الدراسات السابقة

تُعد الدراسات السابقة من الركائز الأساسية لأي بحث علمي، حيث توفر الإطار النظري والمعلومات التي تبني عليها الدراسة الحالية. ومن خلال مراجعة الأدبيات المتعلقة بموضوع الدراسة، يمكن التعرف على الأعمال البحثية التي تناولت نفس الظاهرة أو الموضوع بشكل مباشر أو غير مباشر، مما يساعد على تحديد الثغرات البحثية التي يسعى البحث .

الدراسة الأولى بعنوان **"واقع الاذاعة المحلية ومعالجتها المشكلات الاجتماعية إذاعة الجلفة المحلية نموذجا"**

مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجيستير في علم الاجتماع من اعداد الطالب طاهيري لخضر2011/2012 بجامعة محمد خيضر بسكرة

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة البرامج الاذاعية ونوعيتها في مقابل التعرف على حجم الاهتمام الممنوح لمبرامج المتعلقة بالمشكلات الاجتماعية عامة والطلاق والبطالة والامية خاصة، كيف كان اهتمام إذاعة الجلفة بهذه المواضيع هو رأي أفراد العينة في تلك المشكلات من حيث خطورتها على المجتمع ودور وسائل الاعلام في المساهمة في معالجتها و الحد منها . العينة وأدوات جمع البيانات : اعتمدت على عينة عشوائية متكونة من 150 مفردة في بلدية الجلفة مستخدمة استمارة تحليل المضمون والاستبيان والوسائل الاحصائية .المنهج المنهج المعتمد هو المنهج الوصفي ومنهج تحليل المضمون . النتائج المتحصل عليها:

الاذاعة المحلية بالجلفة لها اهتماماتها الاجتماعية وتقوم بمعالجة المشكلات الاجتماعية إلى أن هذا الاهتمام يبقى قليلا من حيث الحجم ومن حيث التنوع في استعمال القوالب الغنية الاذاعية لمعالجة المشكلات وعدم التركيز على قضية معينة.

حدود الاستفادة من الدراسة

يمكن الاستفادة من هذه الدراسة من حيث منهجية البحث (الاستبيان) كذلك من طرق قياس مدى الاهتمام والتعرض الإعلامي للقضايا الاجتماعية. كما تساعدنا هذه الدراسة في فهم كيف تقوم الوسائل المحلية بتغطية القضايا الاجتماعية، وما قد يعيق التنوع والعمق في معالجة القضايا.

أوجه الاختلاف: تختلف هذه الدراسة عن دراستنا من حيث الوسيلة (إذاعة رقمية متطورة مقابل راديو محلي تقليدي)، الجمهور (طلاب جامعات متخصصون مقابل سكان عامون)، طبيعة القضايا (قضايا قد تكون أكثر حداثة وتخصصًا في الإذاعة الرقمية)، وكذلك في هدف الدراسة (رفع الوعي مقابل قياس الاهتمام فقط).

الدراسة الثانية :

جاءت هذه الدراسة تحت عنوان: "دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين – دراسة ميدانية بجامعي قسنطينة وبسكرة "

هي عبارة عن مذكرة مكملة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الاجتماع والتنمية، من إعداد الباحث شعباني مالك، بإشراف د. خروف حميد، للموسم الجامعي 2005–2006، جامعة قسنطينة.

تمحورت إشكالية الدراسة حول دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطلبة الجامعيين من خلال القيام بمقارنة بين إذاعتين محليتين وهما: إذاعة سيرتا قسنطينة وإذاعة الزيبان بسكرة.

هدفت هذه الدراسة إلى تقييم وتحليل دور وفعالية الإذاعة المحلية في القضايا الصحية، وتحديد نوع المشكلات والقضايا التي تطرحها وتتناولها بالنقاش من خلال حصصها وبرامجها

الصحية المختلفة. كما هدفت إلى تزويد القراء المهتمين والساسة والمفكرين والمختصين بمبادرة معرفية تتصل ببيئتهم الطبيعية والاجتماعية، وكذا لفت انتباه المسؤولين عن الاتصال بصفة عامة والتنمية بصفة خاصة، كمحاولة لتخصيص موارد مالية وتقنية وبشرية هائلة للإذاعة، لما لها من أثر كبير في التنمية بمختلف مجالاتها.

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية، فقد هدفت إلى وصف الدور الذي تقوم به الإذاعتان في نشر الوعي الصحي، وتندرج أيضاً ضمن الدراسات المقارنة كونها قارنت بين الإذاعتين في تأدية هذا الدور.

واعتمدت الدراسة على المناهج التالية: المسح الاجتماعي، وقياس الاتجاهات. كما اعتمدت الدراسة على عينة قصدية بغية تسهيل عملية البحث، واستخدمت أداتين من أدوات جمع البيانات وهما: المقابلة بنوعيها المقننة وغير المقننة، واستمارة استبيان.

ومن أهم النتائج التي توصل إليها الباحث:

- الإذاعتان المحليتان سيرتا FM والزيبان FM توليان أهمية كبيرة للمواضيع الصحية.
- الإذاعتان تقدمان برامج صحية شاملة لمختلف الأمراض، تتضمن نصائح وإرشادات وقائية وعلاجية لمستمعيها.
- تساهم الإذاعتان سيرتا FM والزيبان FM في تكوين ثقافة صحية لدى مستمعيها.
- نسبة الاستماع لإذاعة الزيبان المحلية تفوق النسبة المسجلة لإذاعة سيرتا.

حدود الاستفادة من الدراسة

تتشابه هذه الدراسة مع موضوع دراستنا كلا الدراستين ركزتا على تأثير الإذاعة في توعية طلاب الجامعات، مستخدمتين الإذاعة كوسيلة فعالة لنقل المعلومات وزيادة الوعي حول موضوع معين .

في حين اختلفت هذه الدراسة عن دراستنا من حيث نوع الوسيلة (إذاعة تقليدية FM محلية. إذاعة رقمية حديثة.) موضوع الدراسة (التوعية الصحية، القضايا الاجتماعية)

الدراسة الثالثة

جاءت هذه الدراسة تحت عنوان: "**دور الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري – دراسة ميدانية تحليلية لموقع الجزيرة نت نموذجًا** ".

هي عبارة عن مذكرة مكملة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الاعلام والاتصال ، من إعداد الباحثة ريم فتيحة قدوري، بإشراف د. أم الخير تومي ، للموسم الجامعي 2018/2017، جامعة وهران.

تمثلت إشكالية الدراسة في معرفة حدود وطبيعة تأثير وسائل الإعلام الرقمي، والمواقع الإخبارية، على تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري، تطبيقا على موقع الجزيرة نت، وقد بُنيت إشكالية الدراسة من التساؤلات التالية:

- ما الدور الذي يقوم به الإعلام الرقمي، المتمثل في موقع الجزيرة نت، في عملية تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري؟
- ما هي المضامين السياسية التي يقدمها الموقع؟ وهل يمثل موقع الجزيرة نت مجالاً للفضاء العام؟
- كيف تساهم هذه المضامين في عملية تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري؟
- ما هو حجم الاهتمام والتفاعل للجمهور الجزائري مع القضايا والموضوعات السياسية عبر موقع الجزيرة نت؟
- ما هي درجة تأثير موقع الجزيرة نت في اكتساب المعرفة السياسية للجمهور الجزائري؟ وهل ساهم توفر التفاعلية وأدواتها في تشجيع الجمهور الجزائري على الاهتمام والتفاعل مع القضايا السياسية؟

اعتمدت هذه الدراسة على منهجين هما: **المنهج الوصفي، وتحليل المضمون**، ومن أهم أدوات الدراسة: الملاحظة المباشرة، والمقابلة المقننة الموجهة، واستبيان، والمعالجة الإحصائية للبيانات.

فكان مجتمع الدراسة يتحدد في موقع "الجزيرة نت" عبر شبكة الإنترنت كنموذج للإعلام الرقمي، أما عينة الدراسة فتمثلت في المعاينة الإلكترونية العشوائية.

من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي:

- ارتفاع حجم الاهتمام السياسي للجمهور الجزائري المتصفح لموقع الجزيرة نت، إلا أن تفاعل الجمهور يعتبر محدودًا نوعًا ما مع ما يقدمه الموقع من مضامين سياسية، وذلك نستنتجه من ضعف التفاعل للجمهور الجزائري مع ما ينشره الموقع، وعدم اهتمام الجمهور بمشاركة ما ينشر عبر البريد الإلكتروني وصفحات شبكات التواصل الاجتماعي.
- عرض وتقديم مضامين سياسية تهتم بالقضايا الداخلية المحلية والعلاقات الدولية والدبلوماسية، وتساهم هذه المضامين في تكوين اتجاهات إيجابية نحو المواضيع السياسية.
- اعتماد موقع الجزيرة نت على اتخاذ موقف من حدث أو قضية سياسية.
- البحث عن الدور الذي يقوم به الإعلام الرقمي في تشكيل الوعي السياسي للجمهور الجزائري المتصفح والمطالع لموقع الجزيرة نت.
- تنامي عدد الجمهور الجزائري المعتمد على الإعلام الرقمي، وصعوبة حصر هذا الجمهور ودراسة خصائصه في ظل المجتمع الرقمي المتحول والمتجدد.

حدود الاستفادة من الدراسة

تتشابه هذه الدراسة مع موضوع دراستنا كونها تتضمن نفس المتغيرين، إذ يركز كل منهما على الوعي وعلاقته بالإعلام الرقمي، كون هذا الأخير أحد أهم التكنولوجيات المؤثرة على الوعي. واختلفت هذه الدراسة عن دراستنا من حيث الجمهور (طلبة جامعيون بدلاً من جمهور عام)، في عنوان القضايا (اجتماعية بدلًا من سياسية)، ونوع وسيلة الإعلام الرقمي (إذاعة رقمية بدلًا من موقع إخباري)،

بالإضافة إلى ذلك فإن التركيز على فئة الطلبة يسمح بدراسة أكثر تحديدًا في خصائص التفاعل والوعي، والذي قد يظهر نتائج مختلفة عن جمهور الموقع الإخباري العام .

الدراسة الرابعة:

جاءت هذه الدراسة تحت عنوان "**دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني (دراسة ميدانية على عينة من طلاب كلية الأداب جامعة الأزهر غزة)**"

تمثلت إشكالية الدراسة أن وسائل الإعلام تعتبر من الوسائل المؤثرة في تشكيل الوعي الاجتماعي وخاصة الشباب وقد دفع ذلك الباحثين إلى الاهتمام بما تقدمه وسائل الإعلام، وتتبع الآثار التي يمكن أن تتركها المادة الإعلامية، ومضامينها في أنماط تفكير، سلوك الجمهور المشاهد وفي مقدمتهم الشباب

ومن هنا جاء التساؤل الرئيسي التالي: ما دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني ولقد اندرج تحته عدة أسئلة فرعية

- ما الوسائل الإعلامية الأكثر شيوعًا والتي تتعرض لها شباب الفلسطيني؟
- ما حجم يتعرض طلاب جامعة الأزهر – غزة لوسائل الإعلام؟
- ما حقيقة الدور الذي تقوم به وسائل الإعلام في التأثير على الوعي الاجتماعي لطلاب جامعة الأزهر؟

- ما هي أشكال الوعي، ومدى تعرض الشباب للوسائل الإعلامية المرئية وعلاقتها في بلورة مستوى معرفتهم ووعيهم بالقضايا المجتمعية ؟
- ما مستوى إدراك الطلاب للقضايا الأساسية الخاصة بالفرد والمجتمع الفلسطيني؟
- ما نوعية المعرفة والبرامج التي يُقبل على مشاهدتها الشباب الجامعي؟
- ما دور وسائل الإعلام في نقل التراث الاجتماعي المتمثل في القيم والمعايير والتقاليد الاجتماعية؟

اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح الاجتماعي والذي يعد من أنسب المناهج ملائمة لمثل هذه الدراسة، ومن أهم الأدوات الدراسة لجمع المعلومات، تصميم الاستبيان، أما مجتمع وعينة الدراسة، قام الباحثين بتطبيق الدراسة ميدانيا على عينة طبقية عشوائية مقدارها حوالي 10% من طلبة كلية الأداب، جامعة الأزهر فلسطين والتي بلغ قوامها 219 مفردة.

من أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة ما يلي

- يتضح من خلال نسبة تعرض الطلاب لوسائل الإعلام مدى تأثير وسائل الإعلام على الوعي الطلابي حيث وصلت نسبة الدين يتعرضون دائما وأيضا 92,7% مما يؤكد نسبة ارتفاع في دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي.
- الفقر والبطالة من أهم القضايا التي تهم أفراد العينة.
- وحول دور وسائل الاعلام في مستوى الإدراك للقضايا الأساسية الخاصة بالفرد والمجتمع، يتضح مدى تأثيرها في فهم قضايا الشباب ومشاكلهم من خلال وسائل الإعلام حيث بلغت نسبة المبحوثين الذين يرون في وسائل الإعلام وسيلة لدعمه الاجتماعي 86.3%
- تعتبر الأسرة من أهم الوسائل الإعلام في تنمية الوعي الاجتماعي.
- ساهمت وسائل الإعلام في إضافة معارف جديدة لدى عينة الدراسة بنسبة 80,8

- تعتبر مشاكل الشباب والمراهقين من أهم القضايا التي تجذب انتباه الشباب في وسائل الإعلام
- تساهم وسائل الإعلام في نقل التراث والثقافة ولكن ليس بشكل جيد بل بحد متوسط

حدود الاستفادة من الدراسة:

يمكن الاستفادة من هذه الدراسة في فهم تأثير وسائل الإعلام التقليدية والمرئية على وعي الشباب كذلك الدراسة تعطي فهمًا واضحًا لمدى تعرض الطلاب للوسائل الإعلامية وتأثيرها في تشكيل الوعي الاجتماعي حول القضايا الملموسة مثل البطالة والفقر ومشاكل الشباب، وهذا قد يساعد في المقارنة مع مدى تأثير إذاعة رقمية معاصرة على الوعي. ويمكننا الاستفادة من هذه الدراسة في تصميم الاستبيان وتحديد أبعاد وأسئلة البحث ومنهج المسح الاجتماعي. الاختلاف الجوهري بين هذه الدراسة ودراستنا يكمن في نوع الوسيلة الإعلامية (تقليدية مقابل رقمية حديثة)، نوع الجمهور، والسياق الجغرافي.

الإطـار النظـري

المبحث الأول : مدخل مفاهيمي للإذاعة الرقمية

تمهيد

شهدت وسائل الاتصال الجماهيري عبر التاريخ تحولات جوهرية، تأثرت بشكل مباشر بالثورات التكنولوجية المتعاقبة، وكان للراديو — باعتباره من أبرز هذه الوسائل — قدرة ملحوظة على التكيف مع مختلف المراحل. فبعد أن لعب لعقود طويلة دوراً محورياً في إيصال المعلومة والترفيه للجمهور، تمكن من مواكبة العصر الرقمي عبر التحول إلى أشكال أكثر مرونة وتفاعلاً، مثل الإذاعة الرقمية، والراديو الفضائي، وإذاعات الإنترنت، وغيرها من الصيغ التي تستند إلى تكنولوجيا الاتصال الحديثة.

لقد أتاحت هذه التحولات للإذاعة فرصاً واسعة لتعزيز حضورها وتجديد محتواها، مستفيدة من مزايا التقنية الرقمية في سرعة البث، وجودة الصوت، وتعدد المنصات، فضلاً عن تفاعل الجمهور معها بشكل لحظي. وفي ظل هذا السياق التكنولوجي الجديد، برزت الإذاعة الرقمية كفاعل رئيسي في البيئة الإعلامية المعاصرة، حيث لم تعد تقتصر على نقل الأخبار أو تقديم البرامج الترفيهية، بل أصبحت منصة متكاملة لنشر الوعي والتثقيف وصناعة الرأي العام، لا سيما في أوساط الشباب الجامعي.

وبما أن الإذاعة الرقمية باتت أداة متاحة ومؤثرة بين يدي الطلبة الجامعيين، فإن دراسة دورها في تشكيل وعيهم بالقضايا الاجتماعية تكتسي أهمية خاصة، خصوصاً في ظل المتغيرات المتسارعة التي تعرفها بيئة الإعلام الجديد.

ومن هذا المنطلق، يتناول هذا المبحث تعريف الإذاعة عموماً، ثم الإذاعة الرقمية وخصائصها، مروراً بمراحل تطورها، وانتهاءً باستعراض موقعها ضمن منظومة الإعلام الجديد.

المطلب الأول : تعريف الإذاعة الرقمية وخصائصها

1/ تعريف الإذاعـــــــة

الإذاعة بالمعنى اللغوي هي إشاعة القول أو الخبر، وهي بمعنى النشر العام وذيوع ما يقال، حتى إن العرب يصفون الرجل الذي لا يكتم السر بأنه رجل مذياع. ويمكن تعريف الإذاعة بأنها الانتشار المنظم والمقصود لمواد إخبارية وثقافية وتعليمة وتجارية وغيرها من البرامج، ليلتقطها في وقت واحد المستمعون المنتشرون في المناطق التي يغطيها البث الإذاعي باستخدام أجهزة الاستقبال المناسبة، أي أجهزة الراديو، وقد يغطي بث بعض الإذاعات أرجاء العالم المختلفة. (عبود و مزهر، 2015، صفحة 34)

الإذاعة مصدر الفعل أذاعَ يُذيع، أَذِعْ، إذاعةً، فهو مُذيع، والمفعول مُذاع، وأَذَاعَ خَبَرًا: نَشَرَهُ، وأَعْلَنَ ، أو هي انتشار الخبر. وترمز كلمة "أذاع" إلى الإشاعة، ويُوصف الرجل الذي لا يكتم السر بأنه مذياع . ويعود مصطلح الإذاعة إلى الكلمة اللاتينية(Radius) ، وتعني نصف قطر الدائرة، لكن تطور المصطلح ليصبح (Radio) كما في اللغة الإنجليزية، ويُقصد به بث الموجات بواسطة مراكز الإرسال وانتشارها عبر الأثير لتلتقطها أجهزة الاستقبال مرة أخرى. ويُعتقد أن مصطلح (Radio) جاء من المصطلح الفرنسي (Radiodiffusion) أي محطة الإرسال؛ إذ أُخِذ منه الجزء الأول لكلمة(Radio) ليصبح المصطلح الرئيسي المستخدم للإذاعة. (المزاهرة، 2024)

2/ تعريف الإذاعة الرقمية

هي الإذاعة التي تعمل بتجهيزات تقنية مزودة بمنظومات رقمية متكاملة تعطي إمكانية كبيرة في تحسين جودة الصوت و تقديم خيارات جديدة تفاعلية مع المستمعين بما تتيحه من خدمات إضافية ليس فقط سمعية بل و أيضا بصرية .

و هي الإذاعة الرقمية مائة بالمائة:

إنتاجا: الذبذبات المنخفضة (BF: Basses Fréquences)

وإرسالا: الذبذبات المرتفعة (Fréquences Hautes : HF)

واستقبالا وما رافقها من أنظمة رقمية جديدة للبث ، تمكن مستمعيها من استقبال موجاتها بجودة عالية.

ولهذا الغرض لا بد من توفر أجهزة التقاط رقمية تحقق هذه الغاية، ولا يمكن أن نتحدث عن إذاعة رقمية إذا لم يكن المتلقي أو المستمع هو المستفيد الرئيسي منها.

(ليبيا الاخبارية ، 2019)

و يقصد بها الإذاعات التقليدية المعروفة التي تذاع من خلال شبكة الإنترنت فضلًا عن بثها لبرامجها عبر الأثير، وكذلك الإذاعات التي لا تبث برامجها إلا من خلال شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي. (عقاد، 2021، صفحة 1135)

يتكون مصطلح " إذاعة رقمية " من الإذاعة والرقمية، فالإذاعة (انظر مصطلح الإذاعة)، أما الرقمية فتعود إلى الاسم رقمي وهي كلمة أصلها من اسم مؤنث منسوب إلى رَقْم، لغة رقميَّة: لغة تُعدُّ خصِّيصًا طبقًا لقواعد معيَّنة لتستخدم في الحاسبات الإلكترونية كوسيلة للعمل بها ، ويقابل مصطلح الإذاعة الرقمية في الإنجليزية(Digital Radio) ، وفي اللغة الفرنسية .(Radio numérique) وتتعدد أسماء مصطلح الإذاعات الرقمية، فهناك "إذاعة الإنترنت" أو "راديو الإنترنت" أو "إذاعة الشبكة" أو "راديو نت"، ولكنها اصطلاحات تشير إلى استخدام الإنترنت في تقديم الخدمات الإذاعية تقنيًّا وتشغيلها؛ ذلك أن المواد الإذاعية المقدمة من خلال الويب أو الإنترنت لا يتم إرسالها عبر الخطوط السلكية، لذا تطلق التسمية إذاعة ويب ، ويقصد بالإذاعة الرقمية الإذاعات التقليدية المعروفة التي تذاع من خلال شبكة الإنترنت فضلًا عن بثها لبرامجها عبر الأثير، وكذلك الإذاعات التي لا تبث برامجها إلا من خلال شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي. (المزاهرة، 2024)

وتسمى أيضا راديو الانترنت وهي مصطلح يشير إلى استخدام الانترنت لتقديم الخدمات الإذاعية سواء أكانت تلك الإذاعات تبث من خلال الإنترنت فقط وليس لها محطات أرضية أو أنها محطات تقليدية وتقوم بالبث أيضا من خلال الإنترنت. (سنيد، 2022، صفحة 221)

ومما تقدم يمكن تعريف الإذاعة الرقمية على أنها نوع حديث من الإذاعات يعتمد على تقنيات رقمية متطورة في الإنتاج والبث والاستقبال، مما يضمن جودة صوت عالية ويوفر للمستمعين خدمات تفاعلية متعددة، سواء سمعية أو بصرية. وتشمل الإذاعات التي تبث عبر الإنترنت فقط أو تلك التي تجمع بين البث التقليدي والرقمي، ويشترط فيها وجود أجهزة استقبال رقمية ليتمكن الجمهور من الاستفادة الكاملة من محتواها. ويُطلق عليها أيضاً "إذاعة الإنترنت" أو "راديو الويب"، وتعني تقديم المحتوى الإذاعي عبر شبكة الإنترنت بدلاً من الوسائل التقليدية.

3/ خصائص الإذاعة الرقمية

1.3 الخصائص العامة للإذاعة الرقمية

تميزت الإذاعة بمجموعة من الخصائص، جعلتها لفترة طويلة إحدى وسائل الاتصال الجماهيرية التي يستخدمها الملايين في أنحاء العالم، وهذه الخصائص هي:

السهولة في الاستخدام، والانتشار الواسع، والقدرة على الاستماع باستخدام العديد من الأجهزة، كالراديو، والراديو كاسيت، والإنترنت وآخرها الهواتف المحمولة.

القدرة على البث الفوري والمباشر.

الاستخدام من قبل كافة شرائح المجتمع على اختلاف مستوياتها الثقافية والتعليمية.

انخفاض تكلفة الإنتاج والترخيص.

عدم الحاجة للتركيز العالي، فالإذاعة يمكن أن تكون خلفية لكثير من النشاطات التي يمكن أن يمارسها الإنسان، كالأكل، والمكالمات الهاتفية، والمطالعة، وغيرها من النشاطات.

قدرتها على تنشيط الخيال بشكلٍ كبير، بسبب الاعتماد على حاسة السمع فقط.

سهولة التسجيل والاحتفاظ بالمواد الإذاعية، لتوفر أدوات التسجيل والحفظ، كأجهزة الكاسيت، وشرائط الكاسيت.

وتشكل الإذاعة الرقمية، والبث عبر الإنترنت، آخر التطورات التي طالت الإذاعة، وهي الخدمة التي تختلف عن نشر بعض المقاطع والمؤثرات الصوتية في المواقع الإلكترونية، إذ يمكن في الوقت الحاضر سماع العديد من محطات الراديو التقليدية، تبث على شبكة الإنترنت، كما يمكن سماع العديد من المحطات المتخصصة بالأخبار والموسيقى، والتي ظهرت مباشرة على الإنترنت. (المزاهرة، 2024)

2.3 خصائص الإذاعة الرقمية

ومن سمات الإذاعات الرقمية أنها برامج صوتية تبث عبر الانترنت ، وتقدم خدمات إذاعية من خلال الويب، كما أنها تعرف بالبث الشبكي لأنها خدمة صوت مرسلة عبر شبكة الانترنت ، كما تتميز تلك الإذاعات بقدرتها على بث إرسال أكثر نقاء ووضوحا ، وبذلك فهي تعطي جودة عالية للصوت ، وكذا إمكانية الضبط السهل لأجهزة الراديو وعرض الخدمات النصية وتقديم إمكانيات مختلفة وحديثة على خدمات الراديو المعروفة ن كما تتميز بسهولة التعرض والاستخدام نظرا لاعتماد المستخدم في أغلب : الأحيان على جهاز التليفون المحمول الذي يسهل معه الوصول إلى الانترنت في أي وقت ومكان . (سنيد، 2022، صفحة 220)

وتعتمد الإذاعة الرقمية على معيارين عالميين للبث، الأول أمريكي (HD)، والثاني، أوربي (DAB)، وكلاهما يستفيدان من الموجات الطويلة والقصيرة، وتحويلها إلى موجات رقمية، وتتميز الإذاعة الرقمية، بمجموعة من المميزات التي تضاف إلى مميزات الإذاعة عموماً وتتغلب فيها على عيوب البث الإذاعي التقليدي، وهي:

.1 عدم التأثر بالعوامل الجوية والبيئية، التي كانت تعترض البث التقليدي، فالبث الرقمي يصل إلى كافة أنحاء العالم من غير تشويش، ومن غير أن يقوم بالتشويش على المحطات الأخرى.

.2 جودة الصوت بشكلٍ كبير، فالبث الرقمي يتميز بنقاء الصوت.

.3. انخفاض تكاليف الإنشاء والبث، وعدم الحاجة إلى أذونات أو تراخيص خاصة أو حجز ترددات.

.4 القدرة على استيعاب التردد لعدة برامج إذاعية، بدلاً من التردد الذي كان يخصص لبرنامج واحد.

5 إمكانية استفادة الأماكن النائية والبعيدة، من خدمات البث الرقمي، وخاصة استخدامه كأداة تعليمية.

.6 إمكانية الاستفادة من خدمات الإنترنت الاتصالية، في إجراء التفاعل مع المستمعين بسهولة، وإمكانية حفظ بعض البرامج والمقاطع الإذاعية، أو إرسالها إلى الأصدقاء.

(المزاهرة، 2024)

وقد استخلصت سامية موسى في دراستها ثلاث سمات رئيسية للإذاعات الرقمية تتلخص في:

- أنها برامج صوتية تبث عبر الإنترنت.
- تقدم خدمات إذاعية من خلال الويب.
- أنها تعرف بالبث الشبكي لأنها خدمة صوت مرسلة عبر شبكة الإنترنت.

(عقاد، 2021، صفحة 1138)

ومن خلال ما سبق، يتضح أن الإذاعة الرقمية قد جاءت لتتجاوز الكثير من القيود التقنية والمهنية التي فرضها البث الإذاعي التقليدي، حيث تتميز بجودة صوت عالية واستقرار في

الإرسال بعيدًا عن التشويش والتداخلات، كما أنها منخفضة التكلفة من حيث البث والإنتاج، ولا تتطلب تراخيص معقدة أو ترددات محجوزة، مما يسهم في سهولة إنشائها وتشغيلها. وتتيح هذه الإذاعات تعدد القنوات ضمن تردد واحد، مع إمكانية الاستماع عند الطلب، وتسجيل البرامج، ومشاركتها بسهولة. كما توفر الإذاعة الرقمية فرصة للتفاعل مع الجمهور من خلال المنصات الرقمية، وتمنح المستخدم مرونة في الوصول إلى المحتوى عبر مختلف الأجهزة، وفي أي زمان ومكان، مما يجعلها وسيلة اتصالية فعالة وقادرة على الوصول إلى شرائح واسعة من الجمهور، بما في ذلك المناطق النائية، وتعزز من دورها في التثقيف والتنشئة الاجتماعية.

المطلب الثاني : مبدأ البث الإذاعي الرقمي

يتألف نظام البث الإذاعي الرقمي من سلسلة تبدأ من محطة البث، وتنتهي عند أجهزة الالتقاط. تُضخَّم في هذا النظام الإشارات الصوتية في أشكالها الكهربائية الصادرة عن الميكروفونات أو آلات قراءة الأسطوانات أو الأقراص الليزرية داخل استوديوهات البث والتسجيل المتميزة بصفتها الرقمية المتكاملة ، وتُنقل الإشارات إلى جهاز الإرسال الرقمي بكامل تجهيزاته الذي يقوم بتعديل موجة إذاعية حاملة يشعها هوائي الإرسال، ثم تنتشر هذه الموجة الحاملة للمعلومات في الفضاء ويلتقط جهاز راديو رقمي مجهز بهوائي استقبال تلك الموجة، ومن ثم يستخلص الإشارة المفيدة من الموجة الحاملة ويوصلها إلى مكبر الصوت .

(ليبيا الاخبارية ، 2019)

في النظام الرقمي يتم نقل المعلومة على شكل أرقام منفصلة هي صفرًا وواحدًا، وعند وصول المعلومة إلى المستقبل يقوم بترجمتها إلى صوت أو صورة أو غير ذلك. يقوم النظام التماثلي من ناحية أخرى بنقل المعلومة على شكل موجات متسلسلة، ونظرا لكون الإشارة الرقمية إما صفرًا أو واحدًا دون أي قيم بينهما فإن النظام الرقمي يكون أشد بقاء وخاليا من التشويش. ميزة أخرى للنظام الرقمي هو تطابقه وإمكانية دمجه مع أنواع أخرى من التكنولوجيا مثل الحاسوب وهو ما يصعب القيام به في النظام التماثلي ، فالنظام الرقمي لا يفرق بين

المعلومات سواء كانت صوت أو صورة أو نص أو فيديو بل يتعامل معها في مجرى واحد مما يجعل تخزين الرسائل وتحريرها ونقلها واستقبالها يتم بسرعة (شيحاني، 2010، صفحة 444)

المطلب الثالث : مراحل تطور الإذاعة الرقمية

مرت الإذاعة بعدة مراحل تطورية، انتقلت فيها من البث التناظري التقليدي إلى النماذج الرقمية الحديثة، وفيما يلي أبرز محطات هذا التطور:

تعتبر الإذاعة من أقدم وسائل الإعلام التي لعبت دوراً كبيراً في نشر المعرفة والثقافة والترفيه عبر العقود. في البداية، كانت الإذاعات تبث محتواها المتنوع عبر قناة واحدة تغطي مختلف المجالات مثل الأخبار، الرياضة، الموسيقى، والثقافة. كان هذا النموذج شائعاً في العديد من الدول، حيث تمتلك شركات البث الإذاعي محطات متعددة متخصصة تبث على ترددات وموجات AM أو FM مختلفة، مثل BBC وغيرها.

مع تطور التكنولوجيا وانتشار الإنترنت، شهدت الإذاعة تحولاً كبيراً نحو الرقمنة. أصبحت الإذاعات الرقمية تعتمد على المواقع الإلكترونية والتطبيقات لبث محتواها، مما سمح لها بتوسيع نطاق تغطيتها والوصول إلى جمهور أوسع. هذا التحول لم يغير فقط طريقة استهلاك الإذاعة، بل أيضاً طريقة إنتاج المحتوى الإذاعي. (المجيد، 2024)

إحدى الميزات البارزة للإذاعات الرقمية هي قدرتها على توفير مجموعة واسعة من القنوات المتخصصة تحت لواء إذاعة واحدة. على سبيل المثال، تقدم إذاعة BigFM الألمانية، وهي إذاعة موسيقية، بثاً مباشراً لجميع قنواتها الفرعية المتخصصة من خلال موقعها الإلكتروني وتطبيقها. هذا يسمح للمستمعين باختيار البرامج والأغاني التي يفضلونها والاستماع إليها في أي وقت، مما يتيح لهم مرونة لم تكن متوفرة في النماذج الإذاعية التقليدية.

تقنية DAB+ (Digital Audio Broadcasting Plus) هي إحدى التقنيات الجديدة التي ساهمت في تحسين جودة البث الإذاعي وتسهيل إمكانية بث عدد كبير من القنوات الإذاعية

على نفس التردد. هذه التقنية تسمح للإذاعات بإضافة قنوات فرعية متخصصة بسهولة، وهو ما يعزز تنوع المحتوى المقدم للجمهور. (ربابعة، 2023)

في 11 يناير/كانون الثاني 2017، صرح مسؤولون إعلاميون بأن النرويج بدأت وقف العمل بالنظام التناظري للبث الإذاعي عبر موجات "الأف.أم"، مما يجعلها أول دولة في العالم تتحول بصورة كاملة إلى "البث الصوتي الرقمي."

ويشهد هذا التحرك في النهاية تحول جميع محطات الإذاعة المملوكة للدولة والتجارية إلى نظام البث الرقمي الذي تفيد تقارير بأنه أقوى ويحتاج طاقة أقل للعمل، وفي نفس الوقت يوفر المزيد من القنوات والجودة مقارنة بنظام الأف.أم.

ومن بين مبررات التحول إلى تقنية "البث الصوتي الرقمي" الطبيعة الطبوغرافية للنرويج، حيث ينتشر سكان البلاد في صورة تجمعات صغيرة في الجبال والوديان، وهو ما يصعّب وصول البث الإذاعي بنظام "أف.أم" إلى كل السكان. (الجزيرة ، 2017)

على الرغم من هذه التطورات، تظل الإذاعات العربية في الغالب تتبع النموذج التقليدي للبث، حيث لم يتم اعتماد التقنيات الرقمية و +DABعلى نطاق واسع. قد يعود ذلك إلى عدة أسباب من بينها التحديات التقنية، التكاليف المرتبطة بالتحول إلى البث الرقمي، وربما نقص الوعي أو الاهتمام بأهمية وجودة البث الرقمي. (المجيد، 2024)

أدى التطور التكنولوجي بالتأثير على جوانب تخص الإذاعة، نحددها فيما يأتي:

قنوات الإذاعة عبر القنوات التلفزيونية أدى بث القنوات الإذاعية عبر القنوات الصوتية في التلفاز إلى ارتفاع مكانة الراديو، بالرغم من التطور التكنولوجي في وسائل الاتصال بشكل عام. أجهزة الاستقبال الإذاعي الحديثة تتميز بسهولة استخدامها والضبط الأتوماتيكي لترددها، بالإضافة لصغر حجمها، لذا يسهل حملها والتنقل بها. الراديو الرقمي نشير إلى أنه أتاح عدة مزايا، نذكرها على النسق التالي:

تحسين استخدام المواد الإذاعية في الأماكن المختلفة "منازل، سيارات وغيرها". إتاحة عدة بدائل إذاعية للمستمع نتيجة تعدد القنوات الإذاعية في الأقمار الصناعية. انتشارها في مناطق جغرافية نائية. استخدام تكنولوجيا الاتصال في التجديد والابتكار. الراديو الرقمي الفضائي إذ أنه أدى إلى تنوع أهداف الراديو الرقمي الفضائي، نذكر أهمها كالآتي:

تقديم معلومات وأخبار إلى الجهات التي تفتقر إليها. استخدام الإذاعات الرقمية في التوعية الصحية. تنوع مجال قنواتها؛ فمنها ما يخص الإغاثة والكوارث، تنمية المرأة والطفل، البيئة، التدريب. إتاحة العديد من القنوات الإذاعية المحلية والإقليمية والدولية للمستمع.

(ربابعة، 2023)

على الرغم من التقدم التقني الذي شهدته الإذاعات الرقمية، إلا أن بعض العوامل الثقافية والاجتماعية قد تساهم في بطء تبني هذا النمط الجديد من البث في المجتمعات العربية، لا سيما في ظل استمرار الاعتماد الواسع على الإذاعات التقليدية كمصدر رئيسي للمعلومات والترفيه. ويُلاحظ أن التحول نحو البث الرقمي يتطلب جهودًا إضافية في مجالي التوعية والتسويق، من أجل تعزيز تقبل الجمهور لهذه الوسائط الجديدة.

من جهة أخرى، تفتح الإذاعات الرقمية آفاقًا واسعة أمام المبدعين وصناع المحتوى، لما توفره من حرية في إنتاج البرامج الإذاعية خارج القيود الزمنية والمكانية التي تفرضها الإذاعات الأرضية. كما تتيح للمستمعين الوصول إلى محتوى متنوع ومُصمَّم وفقاً لاهتماماتهم الخاصة، ومن أي مكان في العالم، مما يعزز فرص التبادل الثقافي والمعرفي عبر الحدود.

وفي ضوء هذه المعطيات، يمكن القول إن الإذاعة الرقمية تمثل مستقبل البث الإذاعي، بما تتمتع به من مزايا تشمل جودة الصوت، تنوع المحتوى، ومرونة الاستماع. ومن المتوقع أن يشهد هذا القطاع تطورًا متسارعًا خلال السنوات المقبلة، لاسيما مع تزايد تبني التقنيات الرقمية على المستوى العربي والدولي. (المجيد، 2024)بتصرف

المطلب الرابع : الإذاعات الرقمية كأحد تطبيقات الإعلام الجديد:

أدى التزاوج بين تكنولوجيا الاتصال والحاسب الآلي، وظهور الإنترنت كوسيلة اتصال، إلى. ظهور العديد من تطبيقات الإعلام الجديد، مثل: (الصحافة الإلكترونية، والتليفزيون الكابلي، والراديو الرقمي أو ما يعرف برادیو الإنترنت وهو الشكل الثالث من الراديو الرقمي).

وتقوم فكرته على أن تبث بعض محطات الراديو التقليدية الأرضية إرسالها عبر شبكة الإنترنت، إضافة إلى وجود عديد من محطات راديو الإنترنت التي ليس لها محطات تقليدية

ويعود ظهور راديو الإنترنت إلى التسعينيات من القرن الماضي على يد الأمريكي (Carl Malamud)في عام (1993)، الذي أنشأ محطة (Internet Talk Radio) في ولاية كاليفورنيا، وكانت تبث برامجها خلال فترة محددة من اليوم، وتعد محطة راديو (Radio KJHL) أول محطة إذاعية عبر الإنترنت تبث برامجها طوال اليوم.

وقد أتاح راديو الإنترنت للجمهور تبادل الأفكار والمعلومات والآراء عبر استخدامه لمواقع هذه الإذاعات، مما ساعد في البناء الثقافي والقيمي للمجتمع من خلال محتوى إذاعي خاص ومتنوع. (عقاد، 2021، صفحة 1137)

المطلب الخامس : دور الإذاعة الرقمية في الإعلام الجديد

شهدت الساحة الإعلامية تحولات جذرية مع بروز الإعلام الجديد، حيث أصبحت الإذاعات الرقمية أحد أبرز تمظهراته، مستفيدة من تقنيات البث عبر الإنترنت والتفاعل الفوري مع الجمهور.

الاعلام الجديد : " هو كل أنواع الإعلام الرقمي الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي، ويعتمد تقنيات الدمج بين الصوت والصورة والنص والفيديو ، فضلا عن استخدام الحاسوب كآلية رئيسة في عملية الإنتاج والعرض (السراي، 2024، صفحة 154)

فالإعلام الرقمي لم يقم بتغيير البيئة التنافسية بين المؤسسات المختلفة، بل قام بتغيير خصائص الإعلام والاتصال وإدخال العديد من الخصائص الجديدة إليها ووسع رقعة عملها.

استطاعت الصحف أن تتكيف مع هذا التغيّر الجذري لتصبح رقمية وإلكترونية، وكذلك التلفاز استطاع أن يعدل من هيئته مستفيدا من ديناميكية الصورة ليتلاءم مع الإعلام الحديث، لكن التحدي الأكبر كان للإذاعة ففي ظل هذه التحولات والتحديات . (فاطيمة، 2023)

يُعدّ الإعلام الجديد نتاجاً لتطور تكنولوجيا الاتصال الرقمي، وقد أحدث نقلة نوعية في طرق إنتاج وتوزيع وتلقي المحتوى الإعلامي. ومن أبرز مظاهره تطور الإذاعة من الشكل التقليدي إلى الإذاعة الرقمية، التي باتت تتقاطع مع الإعلام الجديد في العديد من الخصائص. إذ يشتركان معاً في سمات أساسية مثل :

- التفاعلية بين المرسل والمتلقي ويمكن لهما تبادل الأدوار.
- اللاتزامنية: يمكن أن تتابع البرنامج والحلقة في أي وقت وكذلك الرد عيه.
- الاندماج: الاندماج بين الوسائل والادوات من خلال جمع النصوص والفيديوات والصوروالرسوم البيانية والصوتيات.
- الكونية: لم يعد للإعلام حدود جغرافية بل يمتد على امتداد الكرة الأرضية.
- حرية التعبير واستقلالية المستخدم والمتلقي.
- التحديث والآنية في بث المعلومة. (فاطيمة، 2023)

وتمثل الإذاعة في بيئة الإنترنت الشكل المتطور والمعاصر الذي يعزز مكانتها في الوسط الإعلامي، من خلال ما أتاحته المواقع الإلكترونية لها من تفاعلية وتأثير واضح، والتي حولت

المتلقي إلي مشارك ومنتج في العمل الإذاعي، فأتاحت له الحرية في التعبير عن الآراء والأفكار والتوجهات، وأبعدته عن الاستماع والتلقي فقط الذي اعتاده في البيئة الإذاعية التقليدية، وما زاد في تعزيز هذه المكانة هو عملها علي ترسيخ أو تغيير الآراء والاتجاهات والثقافات، فهي وسيلة لنشر الثقافة وإكساب الفرد مختلف مكوناتها، من خلال محتوى إذاعي رقمي يعمل علي ترسيخ مختلف أبعادها في نفوس المستمعين، هذه الثقافة التي تسمح لهم بالاندماج في أي مجتمع دون خوف وحاجز، فهي بمثابة الطريق الذي يسير عليه الأفراد في اتجاه عصر رقمي متطور (بطوشة و وسام، 2011، صفحة 1456)

ومما سبق يمكننا القول أن الإذاعة الرقمية تتميز بعدة خصائص تتماشى مع طبيعة الإعلام الجديد، مثل اللاتزامنية (الاستماع في أي وقت)، والتخصص الدقيق في المحتوى، والتكامل بين الوسائط (النص، الصوت، الصورة، الفيديو). كما تتيح تقنيات مثل البث عبر الإنترنت و "+DAB"إمكانية الوصول إلى جمهور عالمي بجودة عالية وتكلفة أقل مقارنة بالأنظمة التقليدية.

تلعب الإذاعة الرقمية دورًا محوريًا في تعزيز الوعي بالقضايا الاجتماعية، من خلال تقديم محتوى متجدد وفوري يُواكب التحولات المجتمعية، ويتيح مساحات أوسع للتعبير عن الآراء ومناقشة المشكلات الاجتماعية بجرأة وشفافية. كما توفّر بيئة تفاعلية تُمكّن الجمهور من المساهمة في الحوار العام، مما يجعلها منصة فعّالة لدعم التغيير الاجتماعي، وتشجيع صُنّاع المحتوى على إنتاج برامج ابتكارية تُسلّط الضوء على هموم المجتمع واحتياجاته المتنوعة.

رغم هذه الإيجابيات، ما زالت بعض المجتمعات، خصوصًا في العالم العربي، تواجه تحديات في التحول الكامل إلى الإذاعة الرقمية، بسبب ضعف البنية التحتية، وغياب التشريعات، واستمرار العادات الاستهلاكية المرتبطة بالإذاعة التقليدية.

خلاصة المبحث الأول: مدخل مفاهيمي للإذاعة الرقمية

لقد أبرز هذا المبحث الأبعاد المفاهيمية والتقنية للإذاعة الرقمية، من خلال تتبع تعريفها، خصائصها، ومراحل تطورها، وصولاً إلى توضيح آليات عملها ضمن بيئة الاتصال الرقمي المعاصر. وتبين من خلال المعالجة أن الإذاعة الرقمية تمثل امتداداً طبيعياً لتطور وسائل الإعلام، حيث استطاعت أن تتجاوز محدودية الإذاعة التقليدية من خلال تبني تقنيات حديثة تضمن جودة البث، وتوسيع نطاق الوصول، وتعزيز التفاعل مع الجمهور.

كما أن الإذاعة الرقمية لم تعد مجرد وسيلة لنقل المعلومة والترفيه، بل أصبحت فضاءً اتصاليًا تفاعليًا مفتوحًا أمام فئات واسعة من الجمهور، خاصة فئة الشباب الجامعي، ما يجعلها أداة مهمة في التأثير والتوجيه وصناعة الوعي. وفي ظل التحولات الجذرية التي تعرفها البيئة الإعلامية، يغدو فهم طبيعة الإذاعة الرقمية ومميزاتها خطوة أساسية لفهم دورها المستقبلي في مختلف المجالات الاجتماعية والثقافية.

وعليه، فإن الإذاعة الرقمية ليست مجرد تطوير شكلي في البنية التقنية، بل هي تحول عميق في فلسفة البث والتواصل، يفرض على الباحثين والفاعلين في الحقل الإعلامي مواكبة هذا التطور وتحليله ضمن سياقات شاملة تربط بين التقنية والمجتمع.

المبحث الثاني: آليات تشكل الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي

تمهيد

يُعد الوعي الاجتماعي أحد المقومات الأساسية التي تحدد مدى تفاعل الفرد مع مجتمعه، وتُبرز قدرته على فهم القضايا المجتمعية والمساهمة في معالجتها. وفي البيئة الجامعية، يتبلور هذا الوعي لدى الطالب من خلال مجموعة من المؤثرات التربوية والثقافية والإعلامية، التي تسهم في تكوين مواقفه واتجاهاته تجاه مختلف الظواهر الاجتماعية.

ومع التحولات التي فرضتها الثورة الرقمية، أصبحت الإذاعة الرقمية من الوسائط المؤثرة في تشكيل هذا الوعي، إذ أتاحت مساحة أكبر للتفاعل والمشاركة، وقدّمت محتوى متجدداً يعالج قضايا المجتمع من زوايا متعددة، بأسلوب يتماشى مع طبيعة الجيل الجامعي واحتياجاته.

وفي هذا المبحث، سيتم التطرق إلى مفهوم الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي، ثم إبراز الدور الذي تؤديه الإذاعة الرقمية في تشكيل هذا الوعي، خاصة فيما يتعلق بالقضايا الاجتماعية التي تمس حياته اليومية ومستقبله.

المطلب الأول : مفهوم الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي

1/ مفهـــــوم الوعـي

أ. لغة

جاء في المنجد" في اللغة والإعلام تعريف الوعي كما يلي:

وعي: وَعَى يَعِي وَعْيًا الشيء: جَمَعه و حَوَاه ، و – الحديث قبله وتدبره وحفظه.

الوعي (مصدر) : العقل الظاهر أو الشعور الظاهر.

وجاء في لسان العرب لابن منظور تعريف الوعي كما يلي :

وعي الوَعْي، حفظ القلب الشيء، وعى الشيء والحديث يعيه وعيا وأوعاه حفظه وفهمه وقبله، فهو واع، وفلان أوعى من فلان أي أحفظ وأفهم.

الوعي الحافظ الكيس الفقيه. (مالك، 2005/2006، صفحة 212)

الوعي في اللغة العربية: من وعى الشيء أي حفظه وفهمه وقبله. بمعنى استوعبه من جميع جوانبه لفظا وقصدا وغاية. والوعي " الحفظ والتقدير والفهم وسلامة الإدراك". فهو إدراك كل ذلك، وما يترتب من علاقات. وبالنظر إلى التعريفين يتبين أن الحفظ هو التخزين بعد المعالجة التي هي إدراك العلاقات بين الأشياء وفهم الأوضاع مما ينتج معان مقبولة.

(مصطفى و الطاهر، 2018، صفحة 96)

ب اصطلاحا

جاء في قاموس (Le petit larousse– grand Format) تعريف الوعي كما يلي :الوعي هو إحساس (إدراك)، معرفة واضحة أو قليلة الوضوح التي يمتلكها شخص ما حول نفسه والعالم الخارجي .

وجاء في قاموس (Petit la rousse de la médecine) تعريف الوعي كما يلي:

الوعي، بالمعنى البسيكولوجي يعني المعرفة التي يمتلكها كل واحد حول وجوده، حول أفعاله والعالم الخارجي .

والوعي حسب فاروق مداس هو: "اتجاه عقلي انعكاسي يمكن الفرد من الوعي بذاته وبالبيئة – المحيطة به بدرجات متفاوتة من الوضوح أو التعقيد، يتضمن وعي الفرد لوظائفه العقلية والجسمية ووعيه بالأشياء وبالعالم الخارجي" (مالك، 2005/2006، صفحة 212)

ومن خلال ما سبق يمك تعريف الوعي على أنه حالة إدراك ومعرفة يمتلكها الفرد حول نفسه والعالم الخارجي من حوله. يشمل الوعي فهم الفرد لأفعاله ووجوده، بالإضافة إلى إدراكه للبيئة المحيطة به بدرجات متفاوتة من الوضوح والتعقيد. بعبارة أخرى، الوعي هو الاتجاه العقلي الذي يمكن الإنسان من التواصل مع ذاته ومع العالم من خلال الإدراك والتفكير.

2/ مفهوم الوعي الاجتماعي

يعرف مصطلح الوعي في اللغة على أنه : " الفهم وسلامه الإدراك " ويعرف الوعي بأنه " اتجاه عقلي يمكن الفرد من إدراك نفسه والبيئة المحيطة به بدرجات متفاوتة من الوضوح والتعقيد"

ويعرف الوعي الاجتماعي، في دائرة المعارف البريطانية بأنه : " هو الفهم وسلامة الإدراك، ويقصد بالإدراك هنا معرفة الإنسان لنفسه، والمجتمع الذي يعيش فيه.

" كما يعرف الوعي الاجتماعي بأنه " مجموعة من المفاهيم والتصورات والآراء والمعتقدات الشائعة لدى الأفراد في بيئة اجتماعية معينه والتي تظهر في البداية بصورة واضحة لدى مجموعة منهم تم تبنيها الآخرون، لإقناعهم بأنها تعبر عن موقفهم . (حلس و مهدي، 2010، صفحة 142)

ويعرفه محمد عبد الله بأنه الحصيلة المستمرة لعملية الإدراك الشاملة الواقع الاجتماعي، والتي تشمل إدراك الفرد وتصوره للقضايا الاجتماعية سواء المجتمعية العامة أو الخاصة

النوعية، والتي يأخذ منها موقفا إما تسليما أو رفضا بناءً على تفسيره لهذا الموقف، وبهذا فإن الوعى الاجتماعي يمكن الفرد من إدراكه لذاته والواقع المحيط.

وهناك من يعرفه بأنه جملة المفاهيم والأفكار والثقافات التي يحملها الأفراد والتي تتشكل لديهم بواسطة عوامل مختلفة، وتجعلهم يتفاعلون مع قضايا مجتمعهم المختلفة بالتقييم وإعطاء الحلول والمشاركة في خطط التحسين ولهذا يختلف الوعى الاجتماعي من مجتمع لآخر باختلاف المفاهيم المهيمنة على أفراده وطبيعة فهمهم لتلك المفاهيم ذات الصلة بحاضرهم ومستقبلهم وقيمهم العليا. (شعبان، 2019، الصفحات 115-116)

ومما سبق يمكن تلخيص مفهوم الوعي الاجتماعي على أنه الفهم والإدراك الجماعي للمجتمع وقضاياه، حيث يشكل مجموعة من الأفكار والقيم والمعتقدات التي يعتنقها الأفراد. يساعد الوعي الاجتماعي الأشخاص على تحليل الواقع الاجتماعي، اتخاذ مواقف مناسبة، والمساهمة في تطوير المجتمع من خلال التفاعل مع قضاياه. يختلف هذا الوعي باختلاف المجتمعات والثقافات ويعكس تجربة الأفراد في بيئتهم الاجتماعية.

3/ الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي

الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي هو قدرة الطالب على إدراك وفهم القضايا والتحديات الاجتماعية التي تواجه مجتمعه، وتكوين مواقف وآراء مبنية على القيم الأخلاقية والتفكير النقدي والتحليل، بما يعزز مشاركته الفاعلة في الحياة العامة، ويُنمّي لديه الشعور بالمسؤولية الاجتماعية.

مما يسهم في تشكيل مواقفه وسلوكياته تجاه مجتمعه. ويتأثر هذا الوعي بعوامل متعددة، منها البيئة الجامعية، والمناهج التعليمية، ووسائل الاعلام، التي تسهم في تعزيز هذا الإدراك وتوجيهه نحو المشاركة الفاعلة في المجتمع. (حلس و مهدي، 2010، صفحة 147)

"فالطالب، بصفته عضوًا في مجتمع متغير، يتأثر بدرجة كبيرة بمحيطه الاجتماعي، سواء عبر الأسرة، أو الوسط الجامعي، أو الجماعات المرجعية، أو وسائل الإعلام المختلفة."

فالبيئة الاجتماعية تؤثر على وعي الأفراد والجماعات، لان الفرد مهما كانت درجة وعيه لا يأخذ دوره في إطار الحياة الاجتماعية التي هي إطار ينتج الوعي. فأفكار أفراد المجتمع هي ما يحدد اتجاه التفكير، وهي ما يؤثر على الوعي سلبا وإيجابا، وقوة الوعي تتحدد حسب الظروف المساعدة لان الدور الاجتماعي يحتم تطور مستوى التفكير ، وإدراك العلاقات وبناء نمط متواصل من آليات التعامل مع المواقف، والمجتمع هو المحفز لأي نشاط إبداعي في كافة المجالات.. (مصطفى و الطاهر، 2018، صفحة 104)

ومما سبق، يتّضح أن الوعي في اللغة يتأسس على الفهم والإدراك، ويشير اصطلاحًا إلى حالة من الإدراك العقلي لما يحيط بالفرد من معطيات داخلية وخارجية. أما الوعي الاجتماعي، فيُعد انعكاسًا معرفيًا وإدراكيًا للواقع الاجتماعي، يتجلى من خلال المفاهيم والتصورات والقيم التي يحملها الأفراد حول قضايا مجتمعهم، ويتشكل عبر عوامل ثقافية وتعليمية وإعلامية متعددة.

وفي السياق الجامعي، يُعتبر الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي قدرةً معرفية نقدية تمكّنه من إدراك وفهم القضايا الاجتماعية الراهنة، واتخاذ مواقف مسؤولة إزاءها. ويُسهم في تشكيل هذا الوعي كل من المناهج الدراسية، الأنشطة الجامعية، والتأثير الإعلامي، خاصة الوسائط الرقمية، بما يعزز الدور المجتمعي للطالب في التغيير والمشاركة.

المطلب الثاني: الإذاعة الرقمية كوسيلة لتشكيل الوعي بالقضايا الاجتماعية

1/ القضايا الاجتماعية

هي المشكلات والتحديات ذات الأبعاد الاجتماعية الواسعة التي تؤثر على أعداد كبيرة من الناس في المجتمع وتتطلب اهتماماً وحلولاً جماعية أو مؤسسية. تتميز هذه القضايا غالباً

بتعقيدها، تداخل أسبابها، وتأثيراتها الممتدة على مختلف جوانب الحياة (الاقتصادية، السياسية، الثقافية، النفسية). فهم هذه القضايا بعمق هو الخطوة الأولى نحو إيجاد طرق فعالة للتعامل معها وتحقيق التغيير الإيجابي. (مجدي، 2025)

ويمكن تعريفها بأنّها كل ما يواجه الفرد من عراقيل وصعوبات تنعكس على المجتمع من خلال تهديد استقراره ونظامه، مما يستدعي معالجتها والبحث في أسبابها والعمل على القضاء عليها تفاديا لتطورها واتساع رقعة انتشارها، وهذا ما قد يعيق أدوار الأفراد داخل هذا المجتمع وبالتالي يؤثر عليهم، ويتجلى ذلك من خلال قدرتها على التطور وإنتاج الظواهر فمثلاً ظاهرة الفقر تُنتج التسوّل والسرقة، وظاهرة الإدمان على المخدرات تُنتج الجرائم، من هنا وجب دعم البناء الاجتماعي المتمثل في الهيكل الاجتماعي الذي تندرج ضمنه جميع أنواع السلوك الانساني وهو الإطار التنظيمي الذي يشمل العلاقات الاجتماعية من أجل مسايرة التغييرات الاجتماعية التي تطرأ على المجتمع وتؤثر عليه. وتعتبر المشكلات والقضايا الاجتماعية من الناحية الواقعية نتاج ومحصلة للتغيير الاجتماعي السريع والمتلاحق والمستمر الذي تتعرض له المجتمعات" (بومزبر، 2022/2023، صفحة 85)

يشير مصطلح القضايا النوع الاجتماعي إلى الأسئلة والمشكلات والشواغل المتّصلة بجميع جوانب حياة النساء والرجال، بما في ذلك احتياجاتهم الخاصة أو فرصهم أو مساهماتهم في المجتمع. يجب أن تشغل قضايا المساواة بين الجنسين مساحة محورية في التحليلات وعملية وضع السياسات والخطط المتوسطة الأجل وميزانيات البرامج والهياكل والعمليات المؤسسية. ومن منظور إحصائي، ينبغي أن تأتي القضايا النوع الاجتماعي في صميم الخطط والبرامج الرامية إلى إعداد الإحصاءات النوع الاجتماعي المنفّذة من قبل النظم الإحصائية الوطنية. (الأمم المتحدة الاسكوا، بلا تاريخ)

من خلال استعراض المفاهيم المختلفة للقضايا الاجتماعية، يتضح أنها تُعد نتاجًا طبيعيًا للتغيرات المتسارعة التي يعرفها المجتمع في مختلف أبعاده، حيث تتداخل العوامل الاقتصادية، الثقافية، والسياسية لتنتج مشكلات مركّبة تهدد التماسك المجتمعي وتؤثر في أدوار الأفراد داخله، وعلى رأسهم فئة الطلبة الجامعيين باعتبارهم مكوّنًا ديناميكيًا وأساسيًا في المجتمع.

وتبرز أهمية التوعية بهذه القضايا كخطوة أولى نحو معالجتها والحد من انتشارها، وهنا يبرز الدور المحوري لوسائل الإعلام ، كوسيط اتصالي يملك القدرة على التأثير في مواقف وتصورات الطلبة الجامعيين، من خلال ما تبثه من محتويات وبرامج اجتماعية توعوية.

إن فهم القضايا الاجتماعية المعاصرة وإدراك أبعادها يُعدّ شرطًا أساسيًا لتكوين وعي اجتماعي فاعل لدى الطلبة، وهو ما يجعل من الإذاعة الرقمية أداة استراتيجية لتعزيز هذا الوعي، بما يتماشى مع تحولات المجتمع الرقمي ومتطلبات التكيف مع إشكاليات الواقع الاجتماعي.

2/ دور الإذاعة الرقمية في نقل القضايا الاجتماعية

أصبح دور الإعلام الالكتروني أكثر أهمية وخطورة في عصر العولمة وما بعد الحداثة، ومن أقوى لوسائل في تشكيل الوعي الاجتماعي وتكوين الصورة الذهنية في أذهان الناس، وعاملا أساسيا في تهيئة متطلبات التغيير عن طريق تكوين الوعي في نظرة الإنسان إلى مجتمعه والعالم. لأن المضمون لذي تتوجه به عبر وسائل إخبارية أو ثقافية أو ترفيهية أو غيرها، لا يؤدي بالضرورة إلى إدراك الحقيقة فقط، بل أنه يسهم في تكوين الحقيقة، وحل إشكالياتها، إذ لم يعد إعلامًا ناقلا بل موجها للأفراد والجماعات وتكوين مواقفهم الفكرية والاجتماعية، إذ ساهمت وسائل الإعلام الإلكتروني في توسيع شبكة علاقة الفرد الاجتماعية مع الآخرين على المستولى المحلي والإقليمي والدولي، بصرف النظر عن خلفياتهم السياسية

والاقتصادية والعرقية، والجنسية. وأتاحت للأفراد فرصة تقديم أنفسهم للآخرين بحرية كبيرة، من دون قيود.

(بوعيطة، 2023، صفحة 33)

3/ دور الإعلام الرقمي والإذاعة في دعم القضايا الاجتماعية وتشكيل الوعي الاجتماعي .

تلعب وسائل الإعلام دوراً محورياً في تناول القضايا والمشكلات الاجتماعية التي تمس واقع الأفراد واهتماماتهم اليومية، وذلك انطلاقاً من كون الإعلام أداة فعالة تسهم في بناء المجتمع وتطوره. ونظراً للطبيعة الجدلية لهذه القضايا، وما تثيره من اختلاف في الآراء وتباين في وجهات النظر داخل المجتمع، يبرز دور الإعلام في معالجتها من خلال تقديم معلومات دقيقة وموثوقة عنها، ومناقشتها مع خبراء ومختصين يشرحون أبعادها ويحللون أسبابها ويقترحون حلولاً مناسبة لها .وبذلك يسهم الإعلام في رفع مستوى الوعي الاجتماعي، حيث يساعد الأفراد على فهم تلك القضايا وإدراك أبعادها، ويزودهم بالمعرفة اللازمة للتعامل معها والتخلص من آثارها. فالإعلام هنا لا يقتصر على نقل المعلومة، بل يتعدى ذلك إلى إثارة اهتمام المتلقي وتوسيع إدراكه، من خلال تقديم القضايا على أنها مشكلات عامة تهم الجميع، ورفع اللبس عنها بطريقة مدروسة وشاملة. وتتجلى في هذا الإطار وظيفة التوعية التي يضطلع بها الإعلام، من خلال توفير المعلومات والأخبار ومعالجتها بطريقة مبنية على الحقائق والموضوعية، مع التركيز على أن المشكلات الاجتماعية تنبع من النظم والعلاقات داخل المجتمع، ما يجعل معالجتها مسؤولية جماعية وليست فردية. ولهذا، يجب أن يقدم الإعلام القضايا بأسلوب مبسط وواضح، بعيد عن التعقيد، خاصة عند استخدام المصطلحات العلمية . كما يُراعى في هذا الطرح التدرج المنهجي في عرض المعلومات بشكل يجذب الجمهور ويثير اهتمامه، مع أهمية تحديد الفئة المستهدفة من الموضوع، كالشباب أو الأزواج، لضمان فعالية الرسالة الإعلامية. فمعرفة خصائص الجمهور، وحالته الاجتماعية والعلمية والثقافية، تساعد

على اختيار الأسلوب الأنسب لإقناعه، وتوجيهه نحو تبني مواقف إيجابية، مما يعزز وعيه الاجتماعي ويجعله أكثر قدرة على التفاعل مع قضايا مجتمعه بوعي ومسؤولية .

(بومزبر، 2022/2023، صفحة 93)(بالتصرف)

إن تعدد أشكال ومضامين وسائل الإعلام الحديثة المقروءة والمسموعة والمرئية (والتي تجمع بينها جعلها من المدخلات المؤثرة في الأفراد سواء تعلق الأمر بالجانب الشخصي أو الاجتماعي أو العلمي، وهذا نظرا لكم المعلومات والمعارف التي تتدفق على الأفراد والتي تتحين تباعا، وخاصة ما يعرف الآن بالإعلام الإلكتروني الذي يعتمد الواقع والافتراض، ويبيح للأفراد خاصية التفاعل وإبداء الرأي مما يجعلهم غير متلقين بل متفاعلين ومصادر في ذات الآن. وهذا يبيح للأفراد تشكيل نماذج معرفية للخوض في مجالات الحياة المختلفة، واكتساب المعارف وطرق وأساليب التعامل في المواقف المختلفة، وسبل التكيف مع المستجدات. ومن ثمة اكتساب وعي اجتماعي غير متاح سابقا، لان الوسائل تؤثر في طريقة إدراك الأفراد، وترسم الصورة الذهنية إزاء المواقف والقضايا المختلفة (مصطفى و الطاهر، 2018، صفحة 112،113).

ومما لا شك فيه أن وسائل الإعلام هي أحد آليات المجتمع في عملية تشكيل الوعي الاجتماعي نظرا لقوة تأثيرها وقدرتها على الإقناع، وقد تم إعادة تشكيل التنظيم الاجتماعي والعلاقات الاجتماعية عن طريق التطور التكنولوجي الذي مس وسائل الإعلام فظهر الإعلام الإلكتروني بكل وسائله وتطبيقاته من مواقع إلكترونية وشبكات التواصل الاجتماعي بفضل الربط بالأنترنت وهو ما ساهم في بناء واقع اجتماعي جديد في العالم الافتراضي الذي سمح للمستخدم بطرح مشاكله وانشغالاته المختلفة، في محاولة لإيجاد الحلول أو تغيير الأفكار أو تحسين السلوك، ويندرج ذلك في إطار عملية التغيير الاجتماعي التي تتطلب تكاثف الجهود المجتمعية من مؤسسات الدولة ومنظمات المجتمع المدني .فالوسائل التكنولوجية وما يتبعها من تغييرات وتحولات لها القدرة على التأثير في التنظيمات الاجتماعية التي تتحدد بطبيعة وسائل

الاعلام، وفي هذا الصدد يقول "مارشال ماكلوهان": أن "التحول الأساسي في الاتصال التكنولوجي يجعل التحولات الكبرى تبدأ ، ليس فقط في التنظيم الاجتماعي ولكن أيضا في الحساسيات الإنسانية والنظام الاجتماعي في رأيه يحدده المضمون الذي تحمله هذه الوسائل، بدون فهم الأسلوب الذي تعمل بمقتضاه وسائل الإعلام لا نستطيع أن نفهم التغييرات الاجتماعية والثقافية التي تطرأ على المجتمعات". (بومزبر، 2022/2023، صفحة 94)

والإذاعة تلعب دورا هاما في المجتمع من خلال ما تقدمه من برامج مختلفة تحاول فيها أن تحلل الواقع الاجتماعي المعيشي بطرح قضايا. ومشاكل اجتماعية ومناقشتها بهدف إيجاد جلول مناسبة، كما يمكن أيضا أن تساهم في تكوين السلوك الفردي والاجتماعي بالعمل على ترسيم القيم والأفكار الجديدة التي تتماشى مع متطلبات العصر كما تساهم في تشكيل الملامح الحضارية للمجتمع بمواكبة العلم ونشره بالشكل والأسلوب الذي يمكن استيعابه ، وبناء على هذا فهي تعد وسيلة هامة للمساهمة في البناء الثقافي والاجتماعي (مزيان، 2000، صفحة 77)

يتضح مما سبق أن وسائل الإعلام، وعلى رأسها الإعلام الرقمي، أصبحت تؤدي دوراً محورياً في تشكيل وعي الأفراد تجاه القضايا الاجتماعية، خاصة في ظل التطور التكنولوجي الذي جعل منها منصات تفاعلية تتيح للمستخدمين المشاركة والتعبير. فبفضل هذه الوسائل، لم يعد الأفراد مجرد متلقين، بل أصبحوا مساهمين في إنتاج المعنى، وتوجيه النقاش العام نحو اهتماماتهم وقضاياهم اليومية. ويُعد هذا التحول أساسياً في تعزيز الوعي الاجتماعي، خاصة لدى فئة الشباب والطلبة الجامعيين، الذين يمثلون طاقة فاعلة في المجتمع. وبالتالي، فإن دور الإذاعة الرقمية – وهي واحدة من وسائل الإعلام – في هذا السياق يكتسي أهمية بالغة، من خلال قدرتها على توصيل الرسائل الإعلامية بأسلوب مبسط وتفاعلي يراعي الخصائص الاجتماعية والثقافية للجمهور الجامعي، ويسهم في تنمية وعيهم وتوجيههم نحو مواقف إيجابية تجاه قضايا مجتمعهم.

خلاصة المبحث الثاني: آليات تشكل الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي

يتّضح من خلال هذا المبحث أن الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي لا يتشكل بمعزل عن المؤثرات الثقافية والإعلامية المحيطة به، بل هو نتاج تفاعل معقّد بين الإدراك الفردي والسياق الاجتماعي والرسائل الإعلامية المتدفقة عبر الوسائط الرقمية. وتُعد الإذاعة الرقمية من أبرز هذه الوسائط، لما توفره من محتوى متنوع وفضاء تفاعلي يسمح للطلبة بالاطلاع على قضايا مجتمعهم، والتفكير النقدي فيها، وتكوين مواقف مستنيرة حيالها. كما أن معالجة القضايا الاجتماعية في هذه المنصات، بأسلوب يتماشى مع اهتمامات واحتياجات الجيل الجامعي، يسهم في رفع الوعي وتحفيز الطلبة على الانخراط الإيجابي في محيطهم. وبالتالي، فإن تعزيز دور الإذاعة الرقمية، وتوجيه محتواها نحو خدمة القضايا المجتمعية، يمثل رافعة أساسية لدعم التكوين الواعي والفعّال للطالب الجامعي في مجتمع سريع التحول والتغير.

الإطـار التطـبيقي

تمهيد

تعد إذاعة "الجديد الرقمية" إحدى الإذاعات الإلكترونية المميزة في الجزائر، التي تقدم محتوى إعلامي متنوعًا يستهدف الجمهور المحلي، خصوصًا في الجنوب الجزائري. تهدف الإذاعة إلى تعزيز التفاعل المجتمعي من خلال برامج إخبارية، ثقافية، اجتماعية ورياضية، تسلط الضوء على قضايا المنطقة وتعكس خصوصيتها الثقافية والاجتماعية. كما تسعى "الجديد الرقمية" إلى تفعيل دور الشباب في الإعلام الرقمي، وتوفير منصة تفاعلية تمكنهم من المشاركة الفعّالة في الحوار المجتمعي. تتبنى الإذاعة استخدام الوسائط التفاعلية عبر منصات الإنترنت، ما يعزز من قدرتها على الوصول إلى جمهور واسع، ويتيح لها التفاعل المباشر مع المستمعين والمواطنين.

إذاعة "الجديد الرقمية"

النشأة والتعريف بالمؤسسة:

إذاعة "الجديد الرقمية" هي إذاعة إلكترونية خاصة، شبابية، منوعة، ترفيهية وإخبارية، تصدر عن مجمع "الجديد" الإعلامي بولاية الوادي. تُعد أول إذاعة "ويب راديو" في الجزائر، حيث انطلقت رسميًا بتاريخ 22فيفري 2020، لتكون امتدادًا طبيعيًا لمسار إعلامي بدأ مع تأسيس جريدة "الجديد"، التي حصلت على الاعتماد في 27ديسمبر 2005، وصدر أول عدد منها في 01أفريل 2006.

وقد جاء ميلاد الإذاعة استجابة للتحولات التي يشهدها المشهد الإعلامي الرقمي، وسعيًا لتقديم إعلام حديث سريع، شامل وتفاعلي، يخاطب مختلف فئات المجتمع، مع تركيز خاص على الجنوب الجزائري الذي عانى لسنوات من تهميش إعلامي نسبي. وتتخذ الإذاعة من حي 19 مارس، بلدية وولاية الوادي مقرًا اجتماعيًا لها.

شهد حفل تدشين الإذاعة حضور مستشار وزير الاتصال السيد " **العربي ونوغي**"، في إشارة إلى أهمية المشروع ودعمه من السلطات المعنية. وتضم الإذاعة في هيكلها التنظيمي حوالي 40عاملًا ما بين صحفيين، تقنيين، منشطين وإداريين، يعملون ضمن منظومة متكاملة تهدف إلى تقديم خدمة إعلامية نوعية.

وفي إطار توسعها الجغرافي، تم افتتاح فرع جديد في مدينة عنابة بتاريخ 11 جانفي 2025، وتسعى الإذاعة ضمن مشاريعها المستقبلية إلى افتتاح فرع آخر في مدينة وهران، تعزيزًا لحضورها الوطني وتكريسًا لرؤيتها كمنصة إعلامية جامعة إن شاء الله.

الأهداف والمحتوى البرامجي:

تهدف إذاعة "الجديد الرقمية" إلى:

- تعزيز التغطية الإعلامية للمناطق الجنوبية في الجزائر، مع تسليط الضوء على القضايا المحلية.
- تقديم **محتوى إخباري، ثقافي، اجتماعي ورياضي** يعكس خصوصية وثقافة الجنوب الجزائري.
- خلق **فضاء تفاعلي** يتناول قضايا المواطن اليومية والمساهمة في التوعية المجتمعية.
- دعم **الطاقات الشبابية** في مجالات الإعلام والإبداع الصوتي، بما يتيح لهم فرصًا لتطوير مهاراتهم في هذا المجال.

أما من حيث **المحتوى البرامجي**، فتقدم الإذاعة مجموعة من البرامج المتنوعة التي تلبي احتياجات الجمهور وتخاطب اهتماماتهم، ومن أبرزها:

- **نشرات إخبارية** محلية ووطنية تُتابع آخر المستجدات في مختلف المجالات.
- **حصص حوارية** تناقش قضايا تنموية ومجتمعية تهم المنطقة.
- **فقرات ثقافية** تسلط الضوء على التراث والفن في الجنوب الجزائري.
- **برامج رياضية** تغطي الأحداث المحلية وتواكب آخر المستجدات في الساحة الرياضية.
- **فقرات موسيقية** تهتم بموسيقى تناسب ذوق المستمع المحلي.

كما تركز الإذاعة على البرامج الاجتماعية المميزة مثل:

- **ملهمون** :برنامج يسلط الضوء على قصص النجاح والتحدي.
- **أنامل البراءة** :يعنى بقضايا الأطفال وتنميتهم.
- **تراثنا هويتنا** :يقدم لمحات عن التراث الثقافي والفني للجنوب.
- **مشاهد** :برنامج يهتم بتحليل ومناقشة القضايا الاجتماعية.

- **صباح الخير** :برنامج صباحي يواكب اهتمامات المستمعين اليومية.
- **رأيك على الماشي** :برنامج تفاعلي يناقش آراء الناس في قضايا مجتمعية بشكل عفوي.
- **استشارة مع هناء** :فقرة متخصصة في تقديم الاستشارات والنصائح الاجتماعية.
- **تراند** :برنامج يتابع أحدث الاتجاهات والقضايا الرائجة.
- **رائدات** :يعنى بالنساء الرائدات في مجالات مختلفة.
- **أقوال زمان** :يقدم حكمًا وأقوالًا موروثة ذات طابع ثقافي واجتماعي.
- **عقار وديكور** :يختص بعالم العقارات والديكور، ويعرض أفكارًا وحلولًا مبتكرة في هذا المجال.

الفئة المستهدفة:

توجّه إذاعة "الجديد الرقمية" اهتمامها بالدرجة الأولى إلى سكان الجنوب الجزائري، مع تركيز خاص على فئة الشباب والمثقفين، لما لهم من دور فعّال في التفاعل مع الإعلام الرقمي والمشاركة في القضايا المجتمعية. وإلى جانب ذلك، تتوجه الإذاعة إلى جمهور وطني واسع يتابع الشأن المحلي والوطني وحتى العالمي المرتبط بالمنطقة، وهو ما تعكسه خطوات التوسّع الأخيرة، لاسيما من خلال فتح فرع جديد في عنابة لتعزيز التغطية والانفتاح على مناطق أخرى من الوطن.

كما تولي الإذاعة عناية خاصة بالجالية الجنوبية المقيمة بالخارج، حيث تعمل على ربطهم بمناطقهم الأصلية من خلال برامج مخصصة تُعنى بأخبار الجنوب وقضايا الجالية، ما يسهم في الحفاظ على الهوية وتعزيز صلة الوصل مع الوطن.

استخدام الوسائط التفاعلية:

تُولي إذاعة "الجديد الرقمية" اهتمامًا بالغًا بتقنيات الإعلام الجديد، حيث تعتمد بشكل واسع على الوسائط التفاعلية لتعزيز حضورها الرقمي وتوسيع دائرة جمهورها. لا يقتصر البث على الوسائل التقليدية، بل يتم عبر الإنترنت من خلال قنوات متعددة تتيح للمستمعين والمتابعين التفاعل المباشر والمستمر مع المحتوى.

تبث الإذاعة برامجها مباشرة عبر **الموقع الرسمي**، الذي يتضمن مشغلًا للبث الحي، إضافة إلى أرشيف رقمي للبرامج والفقرات المسجّلة. كما تنشط الإذاعة على أبرز منصات التواصل الاجتماعي، بما في ذلك:

- **فيسبوك** :تُستخدم الصفحة الرسمية لنقل البث المباشر، نشر مقاطع مختارة من البرامج، والتفاعل مع الجمهور عبر التعليقات والاستطلاعات.
- **يوتيوب** :يُوظَّف لنشر الحلقات الكاملة والفيديوهات الترويجية والمحتوى المرئي عالي الجودة.
- **تويتر** :**(X)** يُستخدم لنقل الأخبار العاجلة، الإعلان عن مواعيد البرامج، ومشاركة مقتطفات صوتية ونصية جذابة.
- **إنستغرام** :يُعتمد عليه في نشر الصور والفيديوهات القصيرة(Reels) ، إضافة إلى القصص اليومية التي توثّق كواليس العمل الإذاعي وتتيح تفاعلًا مباشرًا مع المتابعين.

وفيما يلي روابط الإذاعة على المنصات الرقمية:

- ❖ **فيس بوك** facebook.com/djadidradio
- ❖ **يوتيوب** youtube.com/@d.r39
- ❖ **تويتر** twitter.com/djadid_radio
- ❖ **انستغرام** instagram.com/djadid_radio

وحسب ما أفاد به **مدير الإذاعة العام** السيد **"أحمد رزاق لبزة"** ، فإن "الجديد الرقمية" تركّز بالدرجة الأولى على فئة الشباب، سعيًا منها إلى تقديم محتوى يتماشى مع اهتماماتهم الرقمية وسلوكهم الإعلامي التفاعلي، مما يجعل حضورها في الفضاء الافتراضي عنصرًا جوهريًا في استراتيجيتها الإعلامية. وتتيح للمتابعين التفاعل المباشر مع المقدمين عبر التعليقات، الرسائل الفورية، واستطلاعات الرأي الرقمية، مما يجعلها نموذجًا للإعلام التفاعلي الحديث.

الموارد المالية والتقنية:

تعتمد إذاعة "الجديد الرقمية" على موارد تقنية متقدمة تشكل الأساس للبنية التحتية للعمل الإعلامي الرقمي، مما يمكّنها من إنتاج محتوى عالي الجودة وفق المعايير المهنية الحديثة. ومن أبرز التجهيزات المعتمدة:

- كاميرات عالية الدقة مخصصة للبث المباشر.
- حوامل احترافية لضمان ثبات الكاميرات وجودة التصوير.
- كاميرات خاصة بقسم الإنتاج لتسجيل البرامج والفقرات المختلفة.
- ميكروفونات احترافية توفر نقاء صوتي متميز.
- أجهزة حاسوب متطورة مخصصة لإدارة البث المباشر ومعالجة المحتوى.
- منظومة إضاءة متكاملة تضمن جودة الصورة في بيئات التصوير المختلفة.
- مكبرات صوت عالية الأداء لتوزيع الصوت بوضوح في الاستوديو.
- طاولة ميكساج (لوحة تحكم بالصوت) للتحكم الدقيق في مستويات الصوت والمؤثرات.
- شاشات عرض تُستخدم في المتابعة الفنية والمراقبة أثناء البث.

أما من حيث المورد المالي، فتعتمد الإذاعة بشكل أساسي على عائدات الإشهار، والتي تبقى في الوقت الراهن محدودة، ما يفرض تحديات مستمرة في تغطية النفقات التشغيلية وتوسيع الاستثمار في التجهيزات والمحتوى.

الموارد البشرية:

يشرف على الإذاعة طاقم متخصص يضم 14 عضوًا، يجمعون بين الكفاءة والخبرة في مختلف المجالات الضرورية لضمان سير العمل الإذاعي بكفاءة عالية. يتكامل الفريق بين ثلاث وظائف رئيسة: الجانب التقني، والجانب الإعلامي، والجانب الإداري.

الجانب التقني :يتولى مسؤولية تجهيز البث، ومتابعة جودة الصوت، وصيانة المعدات التقنية، بما يضمن استمرار البث دون انقطاع.

الجانب الإعلامي :يضم مجموعة من الإعلاميين والمحررين والمذيعين، ممن يتكفلون بإعداد وتقديم البرامج، تحرير الأخبار، وضبط المحتوى وفق السياسة التحريرية المعتمدة.

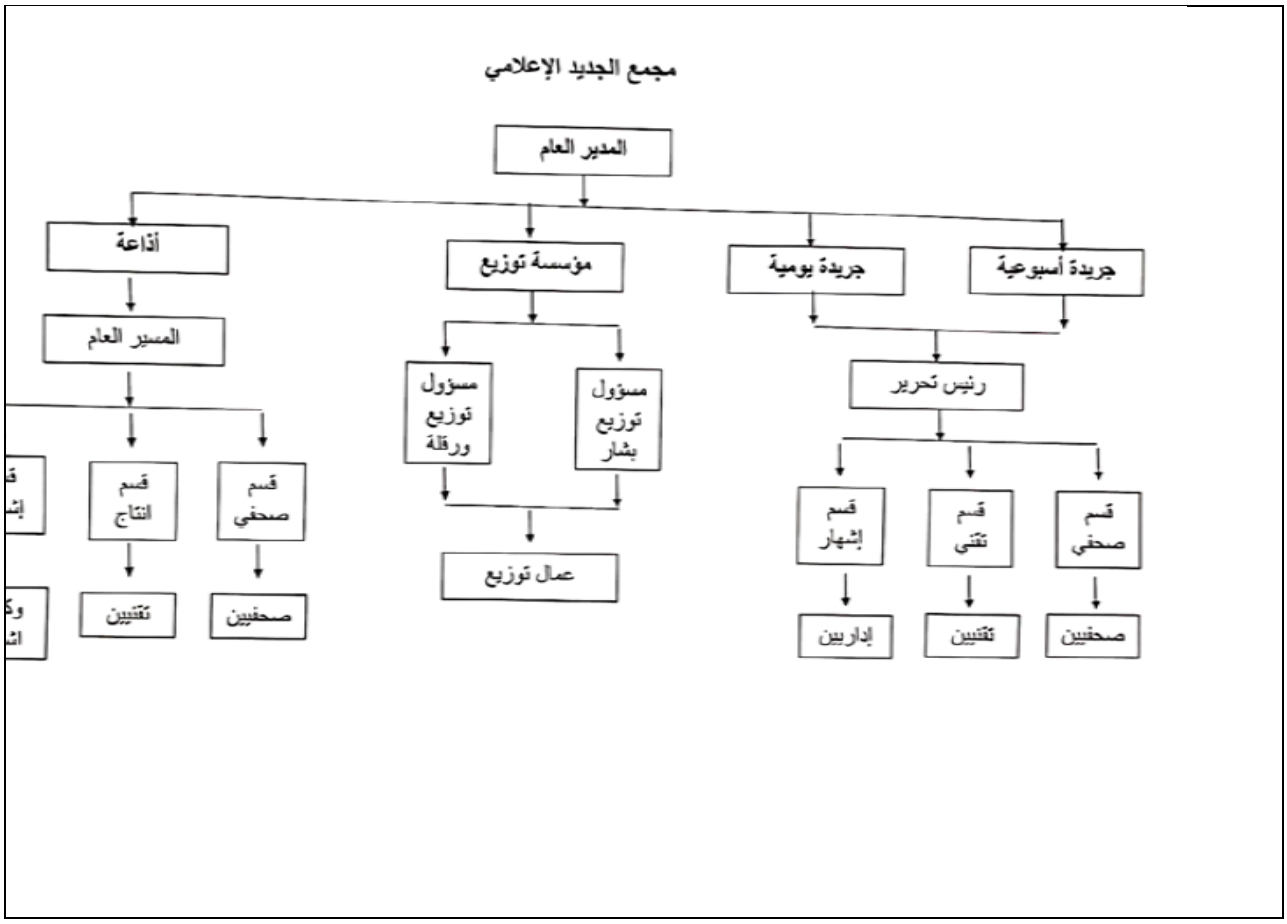
الجانب الإداري :يشرف على تسيير الموارد البشرية، وتنسيق الجداول، وتوفير الدعم اللوجستي، ومتابعة العلاقات مع الجهات الشريكة.

يعمل هذا الطاقم بانسجام وتنسيق مستمر، ما يسهم في تقديم محتوى إعلامي مهني يخدم الجمهور ويواكب تطلعاته، ويتكون من :

- المدير العام ومسؤول النشر.
- المدير العام للإنتاج.
- مسؤول الصحفيين والبرمجة.
- تقني الصوت والبث المباشر.
- تقني التصوير والمونتاج.
- المخرج الإذاعي.

- الصحفيون والمنشطون الإذاعيون

الهيكل التنظيمي



(لبزة، 2025)

المبحث الثاني :نتائج الاستبيان

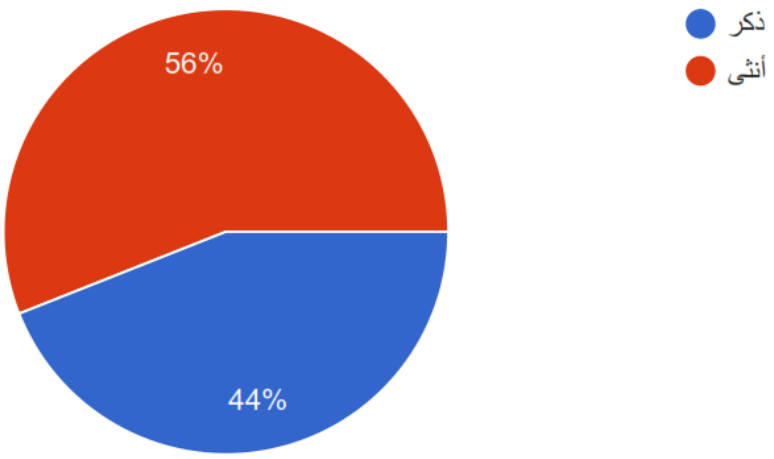
التحليل التطبيقي

المحور الأول: البيانات الشخصية

1-الجنس

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
ذكر	56	56%
أنثى	44	44%
المجموع	100	100%

01: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس



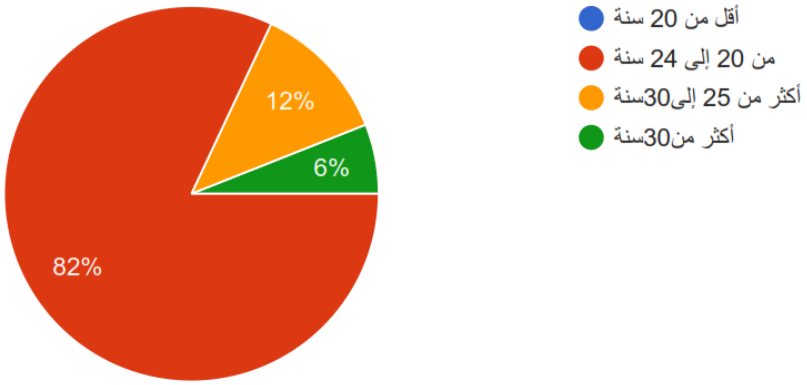
01: النسب المئوية للجنس ضمن عينة الدراسة

من خلال الجدول يتضح أن هناك تفوقًا طفيفًا للذكور بنسبة 56% مقارنة بالإناث 44%، مما قد يعكس طبيعة العينة المستهدفة أو انتشار الإذاعة الرقمية بين الجنسين.

2-العمر

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
من 20 إلى 24 سنة	82	82%
أكثر من 25 إلى 30 سنة	12	12%
أكثر من 30 سنة	6	6%
المجموع	100	100%

02: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر



02: النسب المئوية للعمر ضمن عينة الدراسة

يتضح من الرسم البياني أن الغالبية العظمى من أفراد العينة تنتمي إلى الفئة العمرية من 20 إلى 24 سنة، بنسبة 82%، وهي الفئة التي تمثل الشريحة الأساسية لطلبة التعليم العالي في مرحلة الليسانس والماستر. تليها الفئة من 25 إلى 30 سنة بنسبة 12%، والتي غالبًا ما تضم طلبة ممن تأخروا في مسارهم الأكاديمي لظروف مختلفة.

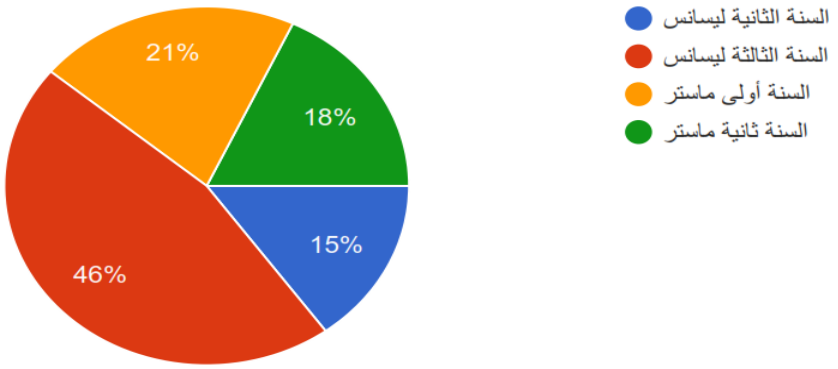
أما الفئة العمرية أكثر من 30 سنة فقد شكلت 6% فقط من العينة، بينما لم تُسجل أي نسبة للفئة أقل من 20 سنة، ما يعكس اتساقًا مع طبيعة المجتمع الجامعي محل الدراسة، حيث أن الغالبية تكون قد تجاوزت سن 20 عامًا.

تشير هذه المعطيات إلى أن الدراسة تمثل بشكل جيد الفئة النشطة أكاديميًا داخل الجامعة، ما يعزز من صلاحية نتائجها في توصيف واقع وعي الطلبة بالقضايا الاجتماعية المطروحة عبر الإذاعة الرقمية.

3-المستوى الدراسي

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
السنة الثانية ليسانس	15	15%
السنة الثالثة ليسانس	18	18%
السنة أولى ماستر	21	21%
السنة ثانية ماستر	46	46%
المجموع	100	100%

03: توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي



03: النسب المئوية للمستوى الجامعي ضمن عينة الدراسة

يوضح الرسم البياني أن النسبة الأكبر من أفراد العينة تنتمي إلى السنة الثالثة ليسانس، حيث شكلوا 46% من إجمالي المشاركين، تليها السنة أولى ماستر بنسبة 21%، ثم السنة الثانية ماستر بنسبة 18%، وأخيرًا السنة الثانية ليسانس بنسبة 15%.

يعكس هذا التوزيع تنوعًا مقبولًا في المستويات الدراسية، ويتيح تمثيلًا نسبيًا دقيقًا لأصناف الطلبة، وهي خطوة مهمة لضمان شمولية النتائج وتفسيرها حسب التوزيع الفعلي لمجتمع الدراسة.

خلاصة المحور الأول: البيانات الشخصية

تكشف نتائج هذا المحور عن ملامح عامة لعينة الدراسة، تُبرز تمثيلاً مقبولاً لفئة الطلبة الجامعيين المستهدفين. فقد سُجل تفوّق طفيف للذكور بنسبة 56% مقارنة بالإناث 44%، ما قد يعكس ميلاً طفيفًا في نسب الاستجابة أو طبيعة الاهتمام بالإذاعة الرقمية بين الجنسين.

أما من حيث الفئة العمرية، فقد هيمنت الفئة من 20 إلى 24 سنة بنسبة 82%، وهي الشريحة النموذجية لطلبة التعليم العالي، خاصة في مراحل الليسانس والماستر، مما يعزز صلاحية العينة لتمثيل المجتمع الأكاديمي. وتمثلت باقي الفئات في نسب أقل، خصوصًا الفئة فوق 30 سنة (6%)، في حين لم تُسجل أي نسبة للفئة دون 20 سنة، مما يعكس اتساقًا مع طبيعة الطلبة الجامعيين.

أما التوزيع حسب المستوى الدراسي، فأظهر تنوعًا جيدًا، حيث جاءت النسبة الأكبر من السنة الثالثة ليسانس (46%)، تليها سنة أولى ماستر (21%)، ثم سنة ثانية ماستر (18%)، وأخيرًا سنة ثانية ليسانس (15%). هذا التفاوت يُتيح تغطية متوازنة لمختلف مراحل التكوين الجامعي، مما يُكسب الدراسة مصداقية في استقراء وعي الطلبة بمختلف مستوياتهم.

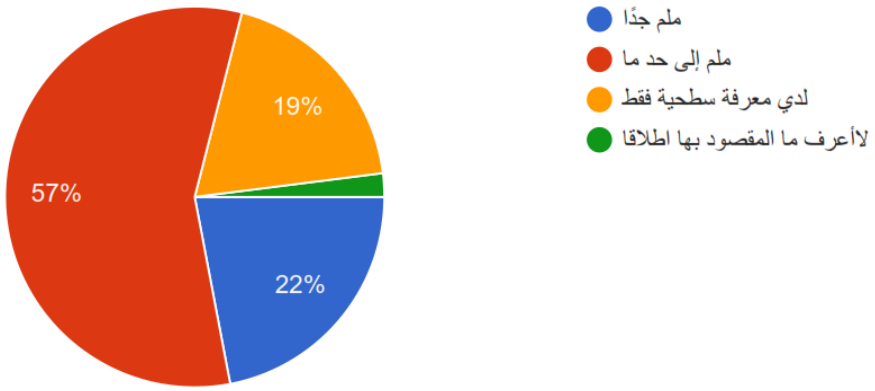
بناءً عليه، فإن الخصائص الديموغرافية والتعليمية للعينة تعكس تمثيلاً مناسبًا لواقع طلبة قسم الإعلام والاتصال، وتُعدّ قاعدة صلبة لتحليل النتائج اللاحقة للدراسة.

المحور الثاني : المعرفة العامة بالإذاعة الرقمية

4-مدى الإلمام بالإذاعة الرقمية

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
ملم جدًا	22	22%
ملم إلى حد ما	57	57%
معرفة سطحية فقط	19	19%
لا أعرف إطلاقًا	2	2%
المجموع	100	100%

04: توزيع أفراد العينة حسب مدى الإلمام بالإذاعة الرقمية



04: النسب المئوية لمدى معرفة المبحوثين بالإذاعة الرقمية

يُظهر الجدول مدى معرفة أفراد العينة بالإذاعة الرقمية، وقد جاءت النتائج كما يلي:

الأفراد الذين يتمتعون بإلمام كبير جدًا بالإذاعة الرقمية يمثلون 22% من العينة (22 من أصل 100). تُعد هذه الفئة على درجة عالية من الوعي والمعرفة، ما يشير إلى فئة نشطة إعلاميًا ومتابعة للتطورات الرقمية.

الأفراد الذين لديهم إلمام إلى حد ما يشكلون النسبة الأكبر بـ 57% يدل ذلك على أن غالبية الطلبة يمتلكون معرفة متوسطة بالإذاعة الرقمية، ما يعني وجود مستوى مقبول من الوعي، لكن قد يحتاج إلى تعميق وتطوير.

الأشخاص الذين يمتلكون معرفة سطحية فقط يشكلون 19% من العينة.

تعكس هذه الفئة نقصًا في الفهم الحقيقي لطبيعة الإذاعة الرقمية، وقد يكون سبب ذلك ضعف التفاعل أو غياب التكوين الإعلامي المتخصص.

أما من **لا يملكون أي معرفة إطلاقًا بالإذاعة الرقمية** فلا تتعدى نسبتهم 2%، وهي نسبة ضئيلة. ورغم محدودية هذه الفئة، إلا أن وجودها يدل على ضرورة مزيد من الجهود التوعوية للوصول إلى الجميع.

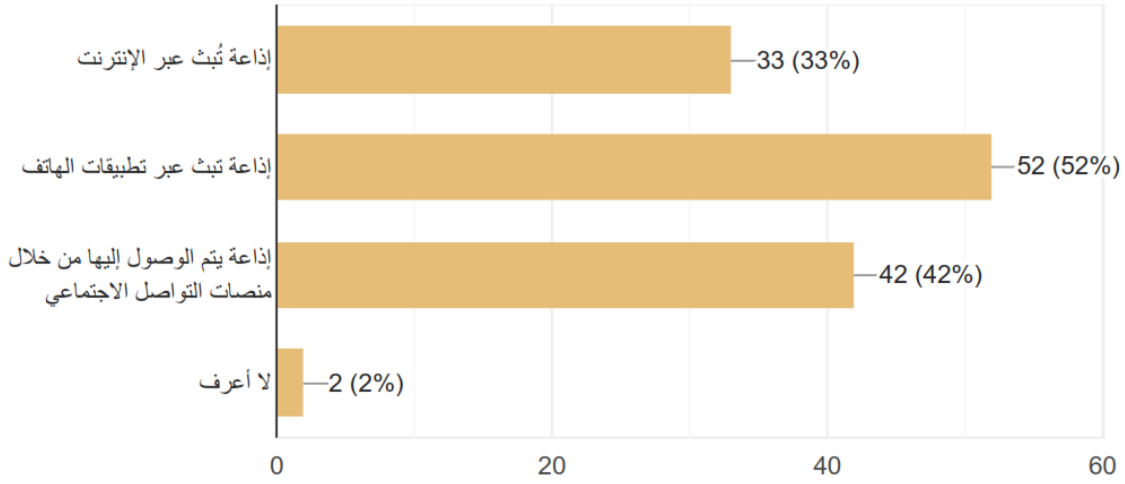
يمكن القول إن أغلب أفراد العينة لديهم إلمام متفاوت بالإذاعة الرقمية، تتراوح بين الجيد والمقبول، فيما تبقى نسبة قليلة جدًا تفتقر تمامًا لهذا الإلمام. وهذا يعكس حضورًا ملحوظًا للإذاعة الرقمية في الوسط الطلابي، مع الحاجة لتعزيز التثقيف الإعلامي الرقمي لتقليص الفجوة المعرفية لدى بعض الطلبة.

5. كيف تُعرّف الإذاعة الرقمية من وجهة نظرك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
إذاعة تُبث عبر الإنترنت	33	33%
إذاعة تبث عبر تطبيقات الهاتف	52	52%
إذاعة عبر منصات التواصل الاجتماعي	42	42%
لا أعرف	2	2%

05: توزيع إجابات المبحوثين حول مفهوم الإذاعة الرقمية من وجهة نظرهم

مجموع النسب المئوية قد يتجاوز 100%، لأن كل نسبة تُحسب بناءً على عدد المشاركين وليس عدد الإجابات المفردة.



05: المخطط البياني لتعريفات الإذاعة الرقمية وفقًا لإجابات المبحوثين

تشير نتائج الجدول إلى أن غالبية المستجوبين يربطون مفهوم الإذاعة الرقمية بكونها إذاعة تُبث عبر تطبيقات الهاتف الذكي، بنسبة بلغت 52%، وهو ما يعكس طبيعة الاستخدام الواسعة للهواتف المحمولة بين الطلبة، وسهولة الوصول للمحتوى الإذاعي عبر التطبيقات، مقارنة بوسائل البث التقليدية.

وجاء في المرتبة الثانية تعريف الإذاعة الرقمية على أنها إذاعة عبر منصات التواصل الاجتماعي بنسبة 42%، ما يؤكد دور هذه المنصات في تسويق المحتوى الإذاعي وتقديمه في صيغ تفاعلية أكثر جذبًا للجمهور الشاب.

أما تعريف الإذاعة على أنها إذاعة تُبث عبر الإنترنت فقد حصل على نسبة 33%، مما يدل على أن جزءًا من الطلبة لا يزال يربط الإذاعة الرقمية بمفهومها التقني العام دون التمييز بين وسائط البث الحديثة (تطبيقات، منصات).

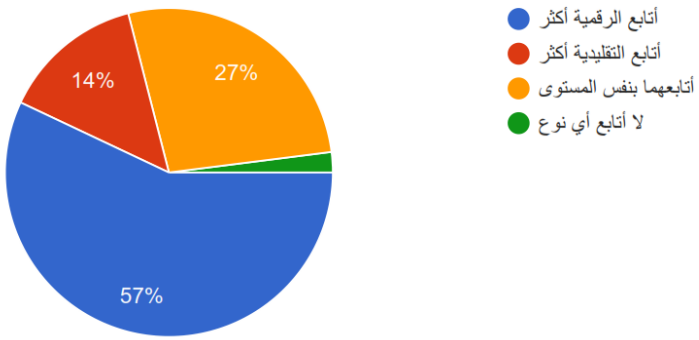
من اللافت أن نسبة قليلة جدًا فقط (2%) صرّحت بأنها لا تعرف المقصود بالإذاعة الرقمية، ما يعكس درجة وعي مرتفعة نسبيًا لدى الطلبة بمفهوم الإذاعة الرقمية، حتى وإن اختلفت طرق فهمهم أو تعريفهم لها.

تعكس هذه النتائج تنوع فهم الطلبة للإذاعة الرقمية، لكنها تُجمع على أنها شكل من أشكال الإعلام الجديد المعتمد على الإنترنت والتقنيات الحديثة، وهذا التنوع في التعريف قد يكون ناتجًا عن اختلاف التجارب والمصادر التي يتلقّى منها الطلبة المحتوى الإذاعي.

6. ما مدى متابعتك للإذاعات الرقمية مقارنة بالإذاعات التقليدية؟

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
أتابع الرقمية أكثر	57	57%
أتابع التقليدية أكثر	14	14%
أتابعهما بنفس المستوى	27	27%
لا أتابع أي نوع	2	2%
المجموع	100	100%

06: مدى متابعة المبحوثين للإذاعات الرقمية مقارنة بالإذاعات التقليدية



06: توزيع نسب متابعة الإذاعات الرقمية مقابل التقليدية لدى الطلبة

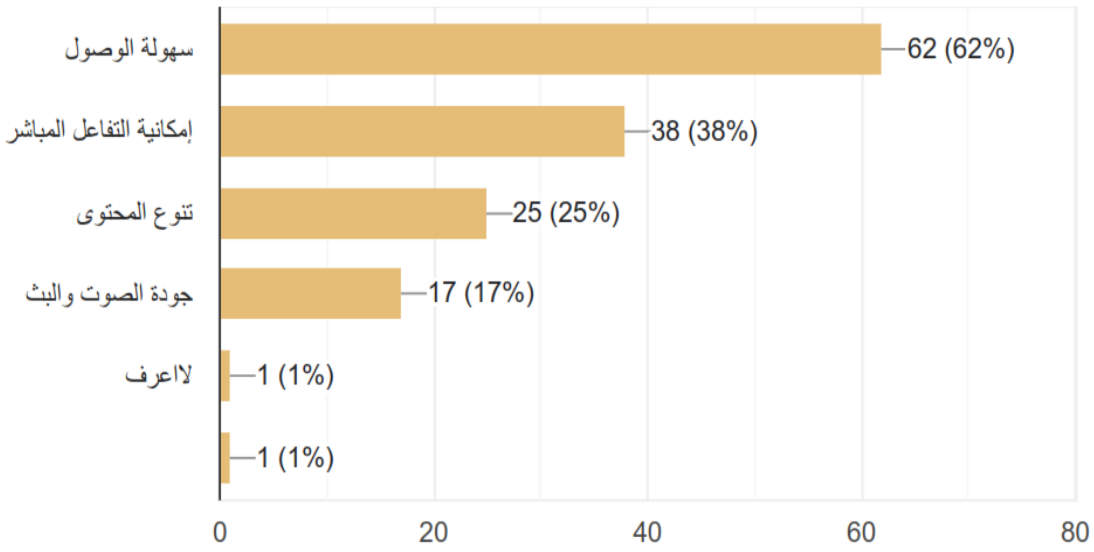
تشير النتائج إلى أن 57% من المبحوثين يتابعون الإذاعات الرقمية أكثر من التقليدية، ما يعكس تحولًا واضحًا نحو المحتوى الرقمي. بينما يفضل 14% فقط الإذاعات التقليدية، ويتابع 27% النوعين بنفس المستوى، مما يدل على وجود توازن نسبي لدى بعض الأفراد. أما نسبة 2% التي لا تتابع أي نوع فهي هامشية.

بالتالي، تُظهر النتائج ميولًا واضحًا نحو الإذاعة الرقمية، ما يعزز أهميتها في التأثير على وعي الطلبة.

7- ما أبرز مزايا الإذاعة الرقمية في رأيك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
سهولة الوصول	62	62%
إمكانية التفاعل المباشر	38	38%
تنوع المحتوى	25	25%
جودة الصوت والبث	17	17%
لا أعرف	1	1%
المجموع	143	100%

07: آراء الطلبة حول أبرز مزايا الإذاعة الرقمية



07: توزيع آراء الطلبة حول أبرز مزايا الإذاعة الرقمية

أظهرت النتائج أن أبرز ميزة يراها المبحوثون في الإذاعة الرقمية هي سهولة الوصول بنسبة 62%، ما يدل على تقديرهم لمرونة الاستخدام وإمكانية المتابعة في أي وقت ومن أي مكان. تليها إمكانية التفاعل المباشر بنسبة 38%، مما يشير إلى أهمية البُعد التواصلي في الإعلام الرقمي. كما أشار 25% إلى تنوع المحتوى، و17% إلى جودة الصوت والبث، في حين أن 1% فقط صرح بعدم معرفته بالمزايا.

يرى معظم الطلبة أن سهولة الوصول والتفاعل هما أبرز ما يميز الإذاعة الرقمية، مما يبرز أهمية الطابع العملي والتفاعلي لهذا النوع من الإعلام.

8- ما أبرز العوائق التي قد تمنعك من الاستماع إلى الإذاعة الرقمية؟

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
ضعف الاتصال بالإنترنت	52	52%
عدم توفر الوقت	55	55 %
ضعف الترويج للإذاعات الرقمية	19	19%
عدم الاهتمام بهذا النوع	5	5%
المجموع	131	

08: آراء الطلبة حول أبرز عوائق عدم الاستماع إلى الإذاعة الرقمية

تشير النتائج إلى أن أبرز العوائق التي تواجه المبحوثين هي:

عدم توفر الوقت (55%): يمثل العائق الأبرز، ما يدل على أن الانشغالات اليومية قد تمنع الطلبة من متابعة الإذاعة بانتظام، رغم اهتمامهم بها.

ضعف الاتصال بالإنترنت (52%): يُعد عائقًا تقنيًا رئيسيًا، يعكس الحاجة إلى تحسين البنية التحتية الرقمية لضمان وصول أفضل للإذاعات الرقمية.

ضعف الترويج للإذاعات الرقمية (19%): يشير إلى وجود فجوة في التسويق والانتشار، ما قد يحد من توسع جمهور هذه الوسائط.

عدم الاهتمام بهذا النوع (5%): وهي نسبة ضعيفة، تدل على أن أغلب الطلبة لديهم اهتمام مبدئي بالإذاعات الرقمية، حتى وإن كانت هناك معوقات.

تُشير النتائج إلى أن العوائق مرتبطة بالظروف المحيطة أكثر من كونها مرتبطة بالمحتوى أو نوعية الإذاعة الرقمية. وعليه، فإن تحسين جودة الاتصال بالإنترنت، وتقديم محتوى جذاب يتناسب مع وقت الطلبة، إضافة إلى تكثيف الترويج، من شأنه أن يعزز من الإقبال على الإذاعات الرقمية في الوسط الجامعي.

خلاصة المحور الثاني المعرفة العامة بالإذاعة الرقمية

تشير نتائج الدراسة إلى أن طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي يتمتعون بمستوى لا بأس به من الوعي والمعرفة بالإذاعة الرقمية، وإن تفاوتت درجات هذا الوعي بين الأفراد.

الإلمام العام بالإذاعة الرقمية يُظهر أن 79% من الطلبة لديهم معرفة كبيرة أو متوسطة، ما يدل على انتشار هذا النمط الإعلامي بين الشباب الجامعي، بينما تبقى نسبة ضئيلة (2%) لا تملك أي معرفة، ما يُبرز ضرورة تعزيز التثقيف الإعلامي في هذا المجال.

مفاهيم الإذاعة الرقمية تتنوع بين ربطها بتطبيقات الهاتف (52%)، أو منصات التواصل الاجتماعي (42%)، أو الإنترنت بصفة عامة (33%)، وهو ما يعكس اختلاف الفهم بحسب تجربة الطالب، مع اتفاق عام على أن الإذاعة الرقمية هي امتداد للإعلام الجديد التفاعلي المعتمد على التقنيات الحديثة.

مقارنة مع الإذاعة التقليدية، أظهرت النتائج ميولًا واضحًا نحو الإذاعة الرقمية، حيث صرّح 57% أنهم يتابعونها أكثر، مقابل 14% فقط يفضلون التقليدية. هذا يعكس تحوّلًا في أنماط الاستهلاك الإعلامي لدى الطلبة، يُعزز من أهمية الرقمنة في جذب الجمهور الشبابي.

مزايا الإذاعة الرقمية من وجهة نظر المبحوثين تتركّز أساسًا في سهولة الوصول (62%)، والتفاعل المباشر (38%)، يليها تنوع المحتوى (25%) وجودة الصوت (17%)، ما يعكس اهتمام الشباب بعناصر المرونة والتفاعل كقيم مضافة لهذا الشكل الإعلامي.

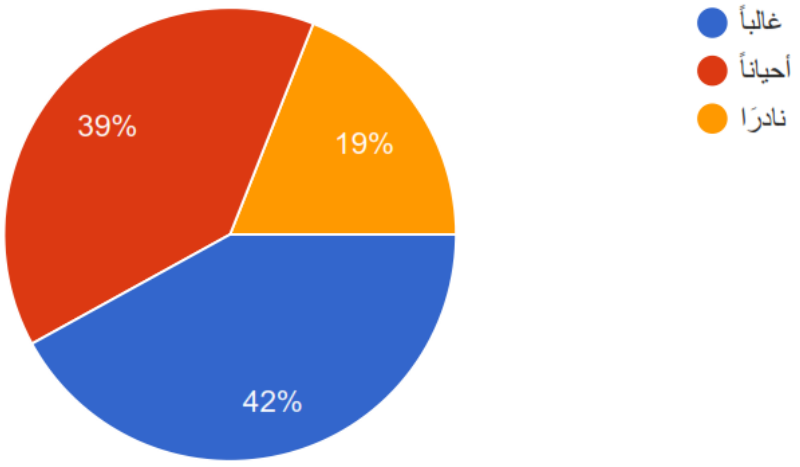
أما العوائق، فقد تمثّلت بالأساس في: ضيق الوقت (55%)، وضعف الاتصال بالإنترنت (52%)، ثم ضعف الترويج للإذاعات الرقمية (19%)، وهي عوامل خارجية تؤثر في درجة المتابعة، أكثر من كونها مرتبطة بجاذبية المحتوى أو اهتمام الطلبة.

المحور الثالث: عادات الاستماع لإذاعة "الجديد الرقمية"

9. هل تستمع إلى إذاعة "الجديد الرقمية"؟

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
غالبا	42	42
احيانا	39	39
نادرا	19	19
المجموع	100	100%

09: وتيرة استماع الطلبة إلى إذاعة 'الجديد الرقمية



08: وتيرة استماع الطلبة إلى إذاعة 'الجديد الرقمية

تُظهر النتائج أن غالبية المبحوثين يستمعون إلى إذاعة "الجديد الرقمية" بدرجات متفاوتة:

42% يستمعون إليها غالبًا، مما يعكس اهتمامًا منتظمًا ومتابعة دائمة نسبيًا.

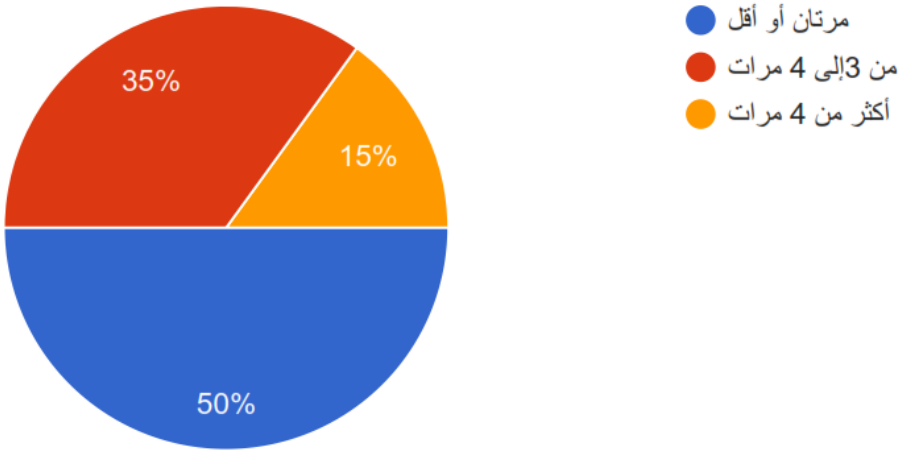
39% يستمعون إليها أحيانًا، مما يشير إلى وجود تفاعل متقطع يرتبط غالبًا بنوعية المحتوى أو التوقيت.بينما 19% فقط يستمعون إليها نادراً، ما قد يعود إلى ضعف الجذب أو تفضيل منصات أخرى .

الإذاعة تحظى بنسبة متابعة جيدة، حيث أن 81% من المبحوثين يستمعون إليها غالبًا أو أحيانًا، ما يدل على حضورها في الوسط الطلابي .

10. كم مرة تستمع إلى الإذاعة أسبوعياً؟

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
مرتان او اقل	50	50
من 3 الى اربع مرات	35	35
اكثر من 4 مرات	15	15
المجموع	100	100%

10: عدد مرات الاستماع الأسبوعية لإذاعة "الجديد الرقمية" من طرف الطلبة



09: عدد مرات الاستماع الأسبوعية لإذاعة "الجديد الرقمية" من طرف الطلبة

من خلال الجدول يتضح أن هناك تفاوتًا في وتيرة الاستماع:

50% من المبحوثين يستمعون للإذاعة مرتين أو أقل أسبوعيًا، ما يشير إلى متابعة محدودة قد تعود لضيق الوقت أو تفضيل وسائل أخرى.

35% يستمعون من 3 إلى 4 مرات أسبوعيًا، وهو معدل متوسط يدل على اهتمام منتظم نسبيًا.

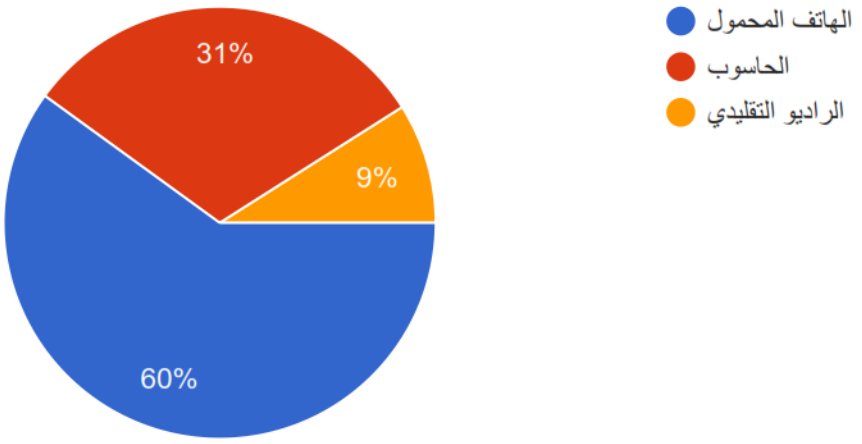
15% فقط يستمعون أكثر من 4 مرات أسبوعيًا، ما يعكس فئة مهتمة ومتابعة بانتظام.

أغلب الطلبة يتابعون الإذاعة بوتيرة خفيفة إلى متوسطة .

11. ما هي الوسيلة التي تستخدمها عادة للاستماع إلى إذاعة "الجديد الرقمية"؟

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
الهاتف الذكي	88	88%
الحاسوب	10	10%
أجهزة أخرى	2	2%
المجموع	100	100%

11: الوسائل المستخدمة للاستماع إلى إذاعة 'الجديد الرقمية' من قبل الطلبة



10: الوسائل المستخدمة للاستماع إلى إذاعة 'الجديد الرقمية' من قبل الطلبة

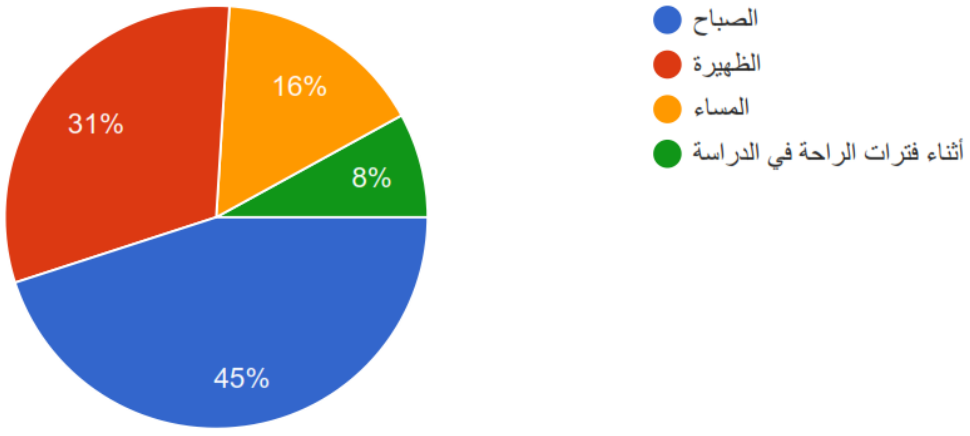
من خلال الجدول يتضح أن الغالبية العظمى من المبحوثين (88%) يستخدمون الهاتف الذكي للاستماع إلى إذاعة "الجديد الرقمية"، مما يعكس اعتمادًا كبيرًا على الوسائط المحمولة وسهولة الوصول عبر التطبيقات والمنصات الرقمية.

بينما يستخدم 10% فقط الحاسوب، و2% يعتمدون على أجهزة أخرى ، تؤكد النتائج أن الهاتف الذكي هو الوسيلة الأساسية للاستماع .

12. ما هي الفترات الزمنية التي تفضل الاستماع خلالها للإذاعة؟

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
الصباح	45	45%
الظهيرة	31	31%
المساء	16	16%
اثناء فترات الراحة	8	8%
المجموع	100	100%

12: الفترات الزمنية المفضلة للاستماع إلى إذاعة 'الجديد الرقمية' من قبل الطلبة



11: الفترات الزمنية المفضلة للاستماع إلى إذاعة 'الجديد الرقمية' من قبل الطلبة

من خلال الجدول يتضح أن

45% من المبحوثين يفضلون الاستماع في الفترة الصباحية، ما يعكس ارتباط الإذاعة ببداية اليوم والنشاط الذهني المبكر.

31% يفضلون الاستماع وقت الظهيرة، وهو وقت شائع لأخذ قسط من الراحة أو المتابعة خلال التنقل.

16% يفضلون المساء، وهي نسبة أقل نسبيًا، قد تعود لانشغال الطلبة بمهام أخرى.

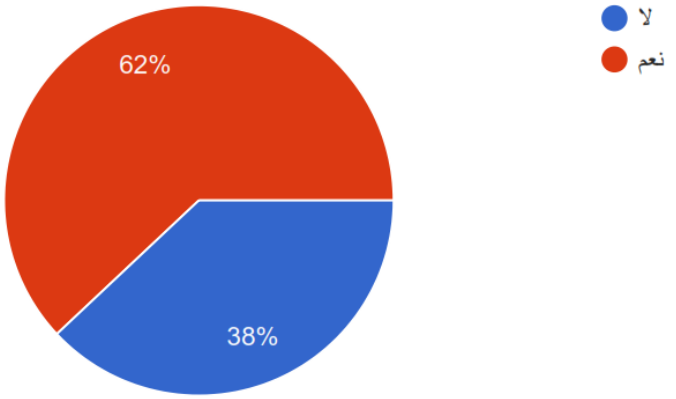
8% فقط يفضلون الاستماع أثناء فترات الراحة، ما يدل على أن الاستماع لا يُرتبط غالبًا بأوقات الفراغ القصيرة.

الفترة الصباحية تمثل ذروة الاستماع، مما يُحتّم على الإذاعة التركيز على بث محتوى جذاب ومتنوع في هذا الوقت لتعزيز التفاعل والانتشار.

13. هل تتابع برامج معينة على إذاعة "الجديد الرقمية"؟

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	62	62%
لا	38	38%
المجموع	100	%100

13: مدى متابعة الطلبة لبرامج محددة على إذاعة 'الجديد الرقمية



12: مدى متابعة الطلبة لبرامج محددة على إذاعة 'الجديد الرقمية

من خلال الجدول يتضح أن 62% من المستجيبين يتابعون برامج محددة، بينما 38% لا يتابعون، مما يعكس ولاءً للمحتوى المقدم من قبل الإذاعة.

14. إذا كانت الإجابة نعم، يرجى ذكر أسماء البرامج المفضلة لديك

اسم البرنامج	التكرار	النسبة المئوية
صباح الخير	18	29.0%
ملهمون	13	21.0%
رائدات	13	21.0%
رأيك على الماشي	10	16.1%
تراند	8	12.9%
استشارات مع هناء	4	6.5%
أقوال زمان	3	4.8%
برنامج عايشة نصرات	2	3.2%
مشاهد	2	3.2%
تراثنا هويتنا	1	1.6%

14: البرامج الإذاعية المفضلة لدى الطلبة على إذاعة 'الجديد الرقمية'

تشير نتائج إجابة المستجيبين عن البرامج المفضلة لديهم في إذاعة الجديد الرقمية، إلى أن برنامج "صباح الخير" يتصدر بنسبة 29%، يليه برنامجا "ملهمون" و"رائدات" بنسبة 21% لكل منهما، ثم برنامج "رأيك على الماشي" بنسبة 16.1%، و"ترند" بنسبة 12.9%. أما بقية البرامج مثل "استشارات مع هناء"، "أقوال زمان"، "مشاهد"، و"برنامج عايشة نصرات" فقد حصلت على نسب متقاربة تراوحت بين 3.2% و6.5%. هذه النتائج تعكس تنوع اهتمامات الطلبة، مع ميل واضح نحو البرامج الصباحية والتوعوية ذات الطابع التحفيزي والحواري.

خلاصة المحور الثالث عادات الاستماع لإذاعة "الجديد الرقمية"

تعكس نتائج هذا المحور ارتباطًا ملحوظًا بين الطلبة وإذاعة "الجديد الرقمية"، وإن بدرجات متفاوتة من حيث التكرار، التوقيت، والوسيلة المستخدمة، ما يُبرز حضور الإذاعة ضمن العادات الإعلامية للطلبة.

نسبة الاستماع تشير إلى أن 81% من الطلبة يستمعون للإذاعة غالبًا أو أحيانًا، وهو مؤشر إيجابي على حضورها في الوسط الجامعي، رغم تفاوت مستوى المتابعة.

وتيرة الاستماع تُظهر أن نصف العينة تتابع الإذاعة مرتين أو أقل أسبوعيًا، بينما 35% يستمعون بمعدل متوسط (3 إلى 4 مرات)، و15% فقط يُظهرون متابعة مرتفعة. هذا التفاوت يعود غالبًا إلى ضيق الوقت أو تفضيل وسائط إعلامية أخرى.

الوسيلة المستخدمة للاستماع تكاد تُجمع على الهاتف الذكي بنسبة 88%، وهو ما يعكس أهمية التوافق مع التقنيات المحمولة وسهولة الوصول إلى المحتوى الرقمي في الحياة اليومية للطلبة.

الفترة الزمنية المفضلة للاستماع تتصدرها الفترة الصباحية بنسبة 45%، تليها الظهيرة (31%)، بينما تقل نسبة الاستماع في المساء (16%) وأثناء فترات الراحة (8%). ما يدل على أن الطلبة يفضلون الاستماع في فترات النشاط الذهني أو التنقل.

متابعة البرامج تشير إلى أن 62% من الطلبة يتابعون برامج معينة في الإذاعة، ما يدل على وجود محتوى جذاب يحظى بالاهتمام، بينما 38% لا يتابعون برامج محددة، مما قد يعكس إما تشتتًا في الاهتمامات أو غياب برامج مخصصة تناسب جميع الفئات.

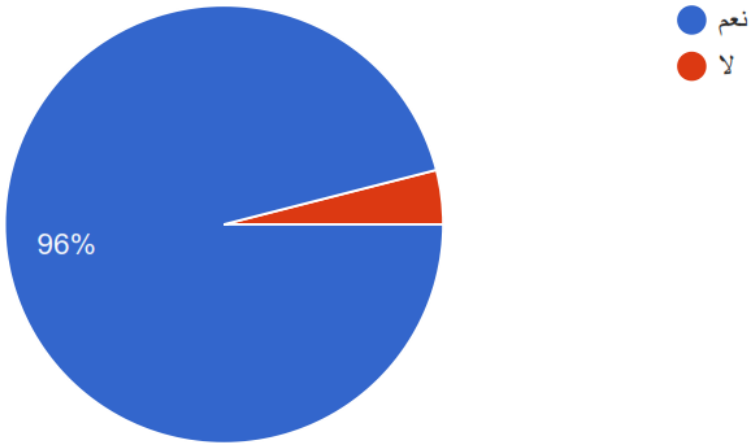
البرامج المفضلة تتصدرها البرامج الصباحية والتوعوية مثل "صباح الخير" (29%)، "ملهمون" و"رائدات" (21% لكل منهما)، يليها "رأيك على الماشي" و"ترند"، مع اهتمام نسبي ببرامج أخرى متنوعة، ما يُبرز ميلًا نحو المواضيع التحفيزية، الحوارية، والاجتماعية ذات الطابع الخفيف والمباشر.

المحور الرابع: الوعي بالقضايا الاجتماعية من خلال اذاعة الجديد الرقمية

15. هل تعتقد أن إذاعة "الجديد الرقمية" تغطي قضايا اجتماعية هامة في المجتمع؟

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	96	96%
لا	4	4%
المجموع	100	%100

15: مدى إدراك الطلبة لتغطية إذاعة 'الجديد الرقمية' للقضايا الاجتماعية



13: مدى إدراك الطلبة لتغطية إذاعة 'الجديد الرقمية' للقضايا الاجتماعية

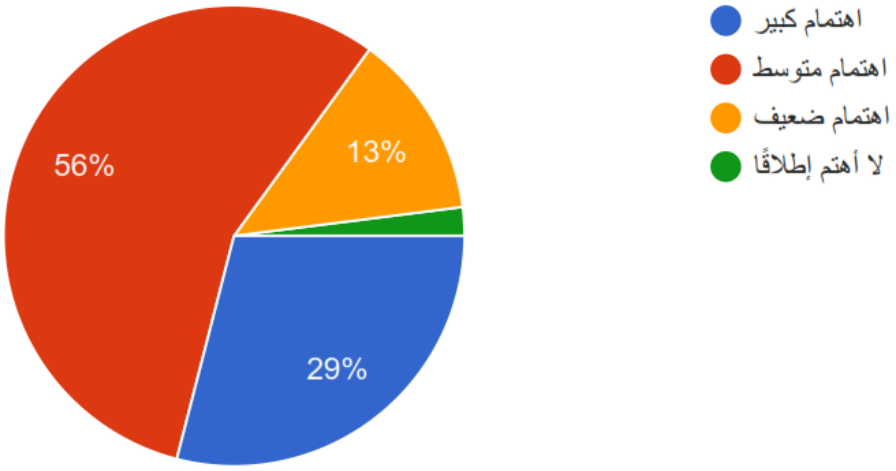
أظهرت النتائج أن 96% من المبحوثين يعتقدون أن إذاعة "الجديد الرقمية" تغطي قضايا اجتماعية هامة، وهي نسبة شبه إجماعية تُظهر ثقة عالية في محتوى الإذاعة واهتمامها بموضوعات تمس الواقع المجتمعي. بينما فقط 4% يرون عكس ذلك، وهي نسبة ضئيلة لا تؤثر على الاتجاه العام.

نستنتج أن الإذاعة الرقمية تحظى بمصداقية قوية لدى جمهورها، مما يعزز من مكانتها كوسيلة إعلامية قادرة على التأثير الإيجابي في وعي الشباب تجاه القضايا الاجتماعية.

16. ما مدى اهتمامك بمتابعة القضايا الاجتماعية التي تطرحها إذاعة "الجديد الرقمية"؟

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
اهتمام كبير	29	29%
اهتمام متوسط	56	56%
اهتمام ضعيف	13	13%
لا اهتم اطلاقا	2	2%
المجموع	100	%100

16: درجة اهتمام الطلبة بمتابعة القضايا الاجتماعية عبر إذاعة 'الجديد الرقمية



14: درجة اهتمام الطلبة بمتابعة القضايا الاجتماعية عبر إذاعة 'الجديد الرقمية

من خلال الجدول يتضح أن

29% من المبحوثين لديهم اهتمام كبير بمتابعة القضايا الاجتماعية التي تطرحها الإذاعة، ما يدل على تفاعل قوي ورغبة في التعمق.

56% يظهرون اهتمامًا متوسطًا، وهو مؤشر جيد يعكس تقبلًا وتفاعلًا معتدلاً مع المحتوى.

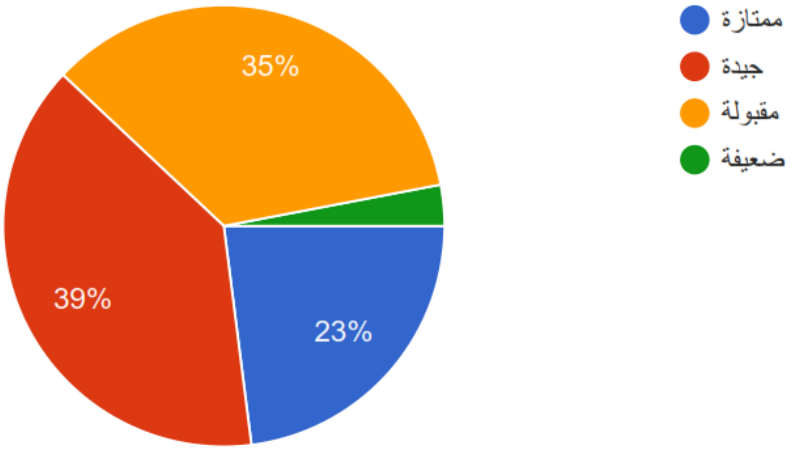
13% لديهم اهتمام ضعيف، ما قد يشير إلى حاجة لتطوير المحتوى أو أسلوب العرض لجذب هذه الفئة. بينما 2% لا يهتمون إطلاقًا، وهي نسبة قليلة.

نستنتج أن غالبية المستمعين تُظهر اهتمامًا جيدًا إلى كبير بالقضايا الاجتماعية التي تقدمها الإذاعة، مما يؤكد دورها الفعّال في توعية الجمهور وتعزيز الوعي المجتمعي.

17. كيف تقيم جودة محتوى البرامج الاجتماعية التي تبثها "الجديد الرقمية"؟

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
ممتاز	23	23%
جيدة	39	39%
مقبولة	35	35%
ضعيفة	3	3%
المجموع	100	100%

17: تقييم الطلبة لجودة محتوى البرامج الاجتماعية في إذاعة 'الجديد الرقمية



15: تقييم الطلبة لجودة محتوى البرامج الاجتماعية في إذاعة 'الجديد الرقمية

من خلال الجدول توزعت تقييمات المبحوثين على النحو التالي:

23% يعتبرون جودة المحتوى ممتازة، مما يعكس رضا واضح عن البرامج.

39% يقيمونها جيدة، وهي النسبة الأكبر، دلالة على قبول عام وجودة مقبولة.

35% يرونها مقبولة، مما يشير إلى وجود مجال للتحسين والتطوير.

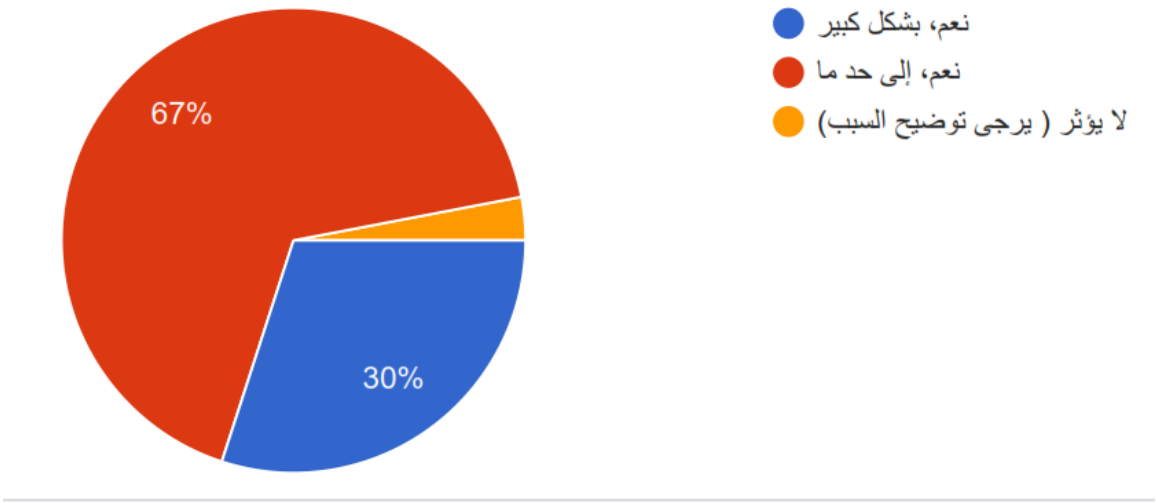
3% فقط اعتبروا الجودة ضعيفة، وهي نسبة قليلة.

نستنتج أن غالبية المستمعين يرون أن محتوى البرامج الاجتماعية جيد إلى ممتاز، ما يشير إلى نجاح الإذاعة في تقديم محتوى لائق وجذاب مع وجود فرص لتطويره أكثر للوصول إلى مستويات أعلى من الجودة.

18. هل تعتقد أن المحتوى المقدم يؤثر إيجابياً في وعيك بالقضايا الاجتماعية؟

الخيار	عدد الردود	النسبة المئوية
نعم، بشكل كبير	67	67%
نعم، إلى حد ما	30	30%
لا يؤثر	3	3%
المجموع	100	100%

18: مدى تأثير محتوى إذاعة 'الجديد الرقمية' على وعي الطلبة بالقضايا الاجتماعية



16: مدى تأثير محتوى إذاعة 'الجديد الرقمية' على وعي الطلبة بالقضايا الاجتماعية

من خلال الجدول يتضح أن 67% من المبحوثين يرون أن المحتوى يؤثر بشكل كبير في وعيهم بالقضايا الاجتماعية، مما يعكس قوة وتأثير الإذاعة في التوعية.

30% يعتقدون أن له تأثيرًا إلى حد ما، وهو مؤشر إيجابي يدل على تقبل عام وتأثر نسبي.

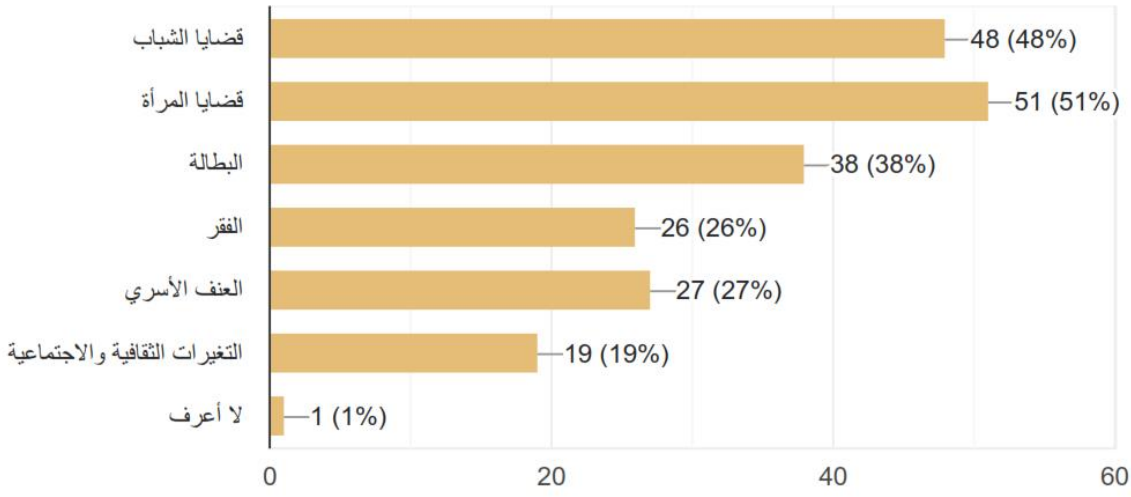
3% فقط يرون أن المحتوى لا يؤثر، وهي نسبة ضئيلة.

ما يفسر أن المحتوى المقدم من إذاعة "الجديد الرقمية" يلعب دورًا مهمًا وفعّالًا في تعزيز وعي المستمعين بالقضايا الاجتماعية، ما يعزز من قيمة الإذاعة كوسيلة إعلامية ذات تأثير إيجابي في المجتمع.

19. أي من القضايا الاجتماعية تجدها الأكثر تأثيراً التي تعرضها الإذاعة؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
قضايا الشباب	48	48%
قضايا المرأة	51	51%
البطالة	38	38%
الفقر	26	26%
العنف الاسري	27	27%
التغيرات الثقافية والاجتماعية	19	19%
لا أعرف	1	1%

19: أبرز القضايا الاجتماعية الأكثر تأثيراً في وعي الطلبة المعروضة في إذاعة 'الجديد الرقمية



17: أبرز القضايا الاجتماعية الأكثر تأثيراً في وعي الطلبة المعروضة في إذاعة 'الجديد الرقمية

تشير نتائج الشكل البياني إلى أن قضايا المرأة جاءت في صدارة اهتمامات المستجيبين بنسبة 51%، تليها قضايا الشباب بنسبة 48%، ثم قضية البطالة بنسبة 38%. وتظهر هذه النسب أن الإذاعة الرقمية تلامس اهتمامات حيوية لدى فئة الطلبة، تتعلق بمشاغلهم اليومية ومستقبلهم الاجتماعي والمهني.

من جهة أخرى، احتلت قضايا مثل العنف الأسري (27%) والفقر (26%) نسبًا متوسطة، وهو ما يعكس وعيًا نسبيًا بأهمية هذه المشكلات، وإن كانت تحظى بأولوية أقل مقارنة بالقضايا الأولى. أما التغيرات الثقافية والاجتماعية، فرغم أهميتها، لم تحظَ إلا بنسبة 19%، مما قد يشير إلى ضعف التناول الإعلامي لها أو إلى قلة اهتمام الطلبة بها في هذه المرحلة.

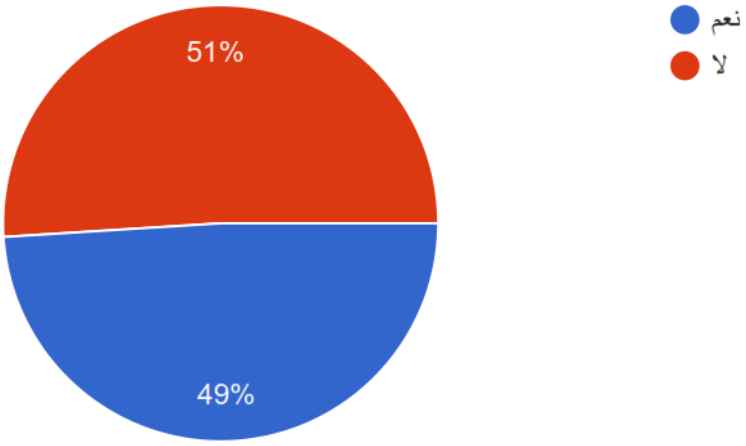
جدير بالذكر أن نسبة 1% فقط من المستجيبين أجابوا بـ "لا أعرف"، وهو ما يدل على مستوى جيد من الانخراط والاهتمام بالقضايا المجتمعية المطروحة عبر الوسيط الرقمي.

تُفسر النسب الإجمالية التي تتجاوز 100% بكون المستجيبين قد اختاروا أكثر من قضية في إجاباتهم، مما يجعل مجموع النسب يعكس حجم التكرارات لا عدد الأفراد.

20. هل شاركت في حوارات أو مناقشات حول قضايا اجتماعية طرحتها "الجديد الرقمية"؟

الخيار	عدد الردود	النسبة المئوية
نعم	51	51%
لا	49	49%
المجموع	100	100%

20: مشاركة الطلبة في الحوارات والمناقشات حول القضايا الاجتماعية التي تطرحها إذاعة 'الجديد الرقمية



18: مشاركة الطلبة في الحوارات والمناقشات حول القضايا الاجتماعية التي تطرحها إذاعة 'الجديد الرقمية

تُظهر النتائج توازنًا في المشاركة:

51% من المبحوثين شاركوا في حوارات أو مناقشات حول القضايا الاجتماعية التي طرحتها الإذاعة، ما يشير إلى فعالية المحتوى في تحفيز النقاش والتفاعل.

49% لم يشاركوا، وهي نسبة قريبة من النصف، قد تعكس عدم الرغبة في النقاش أو عدم توفر فرص مناسبة للمشاركة.

الإذاعة نجحت في دفع أكثر من نصف جمهورها إلى التفاعل والمشاركة، مما يعكس دورًا إيجابيًا في تحفيز النقاش الاجتماعي، مع وجود فرصة لتعزيز مشاركة النسبة المتبقية.

خلاصة المحور الرابع: الوعي بالقضايا الاجتماعية من خلال إذاعة "الجديد الرقمية"

أظهرت نتائج الدراسة أن إذاعة "الجديد الرقمية" تلعب دورًا فاعلًا في تعزيز الوعي بالقضايا الاجتماعية لدى طلبة جامعة الوادي. فقد عبرت الغالبية الساحقة من المبحوثين (96%) عن ثقتهم في أن الإذاعة تغطي قضايا اجتماعية هامة، مما يعكس مصداقية المحتوى وارتباطه باهتمامات الجمهور.

كما بيّنت النتائج أن مستويات الاهتمام بالقضايا المطروحة عبر الإذاعة تتراوح بين اهتمام كبير (29%) واهتمام متوسط (56%)، وهو ما يدل على تفاعل جيد وإقبال معتبر من قبل الطلبة على متابعة المواضيع الاجتماعية. وقد قيّم أغلب المبحوثين جودة البرامج الاجتماعية بأنها جيدة إلى ممتازة، مع وجود هامش للتحسين.

فيما يخص تأثير المحتوى، أكد 67% من الطلبة أن الإذاعة تؤثر بشكل كبير في وعيهم، ما يُبرز أثرها التوعوي الإيجابي. كما كشفت النتائج عن تفاعل الطلبة مع المضامين، حيث شارك 51% منهم في مناقشات أو حوارات حول القضايا المطروحة، مما يدل على أن الإذاعة لا تكتفي بالبث، بل تحفّز النقاش المجتمعي أيضًا.

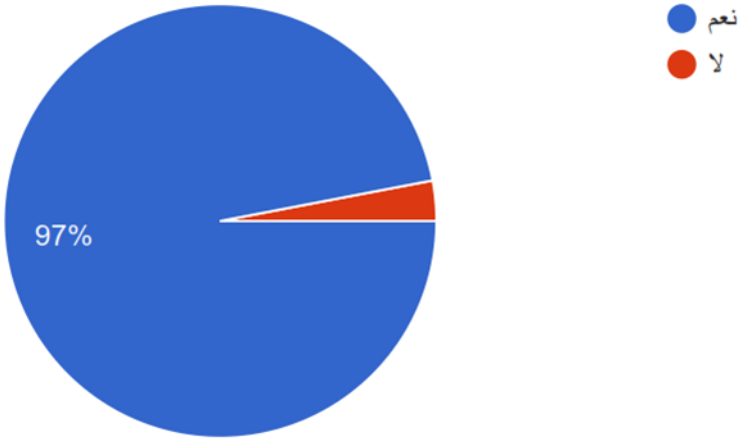
أما أبرز القضايا التي لامست اهتمامات الطلبة، فتتمثل في قضايا المرأة، والشباب، والبطالة، وهو ما يعكس انشغالاتهم المباشرة واحتياجاتهم المعرفية والواقعية.

المحور الخامس: الآراء والتصورات حول دور الإذاعة الرقمية

21. في رأيك، هل تستطيع الإذاعة الرقمية الوصول إلى جمهور أوسع من الإذاعة التقليدية؟

الخيار	عدد الردود	النسبة المئوية
نعم	97	97%
لا	3	3%
المجموع	100	100%

21: رأي الطلبة في قدرة الإذاعة الرقمية على الوصول إلى جمهور أوسع مقارنة بالإذاعة التقليدية



19: رأي الطلبة في قدرة الإذاعة الرقمية على الوصول إلى جمهور أوسع مقارنة بالإذاعة التقليدية

تظهر النتائج إجماعاً شبه كامل (97%) على أن الإذاعة الرقمية تمتلك قدرة أكبر على الوصول لجمهور أوسع مقارنة بالإذاعة التقليدية، بينما عبرت أقلية صغيرة جداً (3%) عن رأي مخالف. هذا التوجه القوي يعكس الإدراك العام لمزايا البث الرقمي من حيث المرونة وسهولة

الوصول وإمكانية الاستماع في أي وقت ومن أي مكان، والتي تجعلها أكثر جذباً للجماهير المعاصرة التي تعتمد بشكل متزايد على الوسائط الرقمية.

22. هل تعتقد أن "الجديد الرقمية" تقدم برامج تفاعلية تسمح للمستمعين بالمشاركة؟

الخيار	عدد الردود	النسبة المئوية
نعم	97	97%
لا	3	3%
المجموع	100	100%

22: مدى إدراك الطلبة للطابع التفاعلي لبرامج إذاعة 'الجديد الرقمية

تشير النتائج إلى أن الغالبية العظمى من المستجوبين (97%) يعتقدون أن "إذاعة الجديد الرقمية" تقدم برامج تفاعلية تتيح للمستمعين المشاركة، مقابل نسبة ضئيلة جداً (3%) ترى عكس ذلك. هذا يدل على وجود مستوى عالٍ من التفاعل بين الإذاعة وجمهورها، مما يعكس نجاح الإذاعة في إشراك المستمعين وتعزيز شعورهم بالانتماء والمشاركة في المحتوى المقدم.

23. هل سبق وأن قمت بمشاركة رأيك أو طرح سؤال خلال بث إذاعة "الجديد الرقمية"؟

الخيار	عدد الردود	النسبة المئوية
نعم	47	47%
لا	53	53%
المجموع	100	100%

23: مدى مشاركة المستمعين في بث إذاعة "الجديد الرقمية

تُظهر النتائج توازنًا نسبيًا بين من شاركوا فعليًا في بث إذاعة "الجديد الرقمية" (47%) ومن لم يسبق لهم ذلك (53%). ورغم أن نسبة كبيرة ترى أن الإذاعة تتيح التفاعل، إلا أن المشاركة

الفعلية أقل من المتوقع، ما قد يشير إلى وجود بعض العوائق أو التردد لدى المستمعين في التفاعل المباشر، كضعف الوعي بآليات المشاركة أو غياب الدافعية الكافية.

24. هل ترى أن الإذاعة الإلكترونية تلعب دورًا فعالًا في توعية المجتمع بالقضايا الاجتماعية؟

الخيار	عدد الردود	النسبة المئوية
نعم، بشكل فعال جداً	55	55%
نعم، إلى حد ما	40	40%
لا تلعب دوراً واضحاً	5	5%
المجموع	100	100%

24: رأي المبحوثين في فعالية الإذاعة الرقمية في توعية المجتمع بالقضايا الاجتماعية

من خلال الجدول يتضح أن 95% من المشاركين يرون أن الإذاعة الإلكترونية، مثل "الجديد الرقمية"، تساهم في توعية المجتمع بالقضايا الاجتماعية بدرجات متفاوتة، حيث يرى 55% أنها تقوم بذلك بشكل "فعال جداً"، و40% "إلى حد ما"، بينما فقط 5% لا يرون لها دوراً واضحاً.

هذا يعكس إدراكاً إيجابياً عاماً لدور الإذاعة الإلكترونية في التوعية الاجتماعية، ويؤكد فاعليتها كوسيلة إعلامية حديثة في نقل الرسائل الهادفة والتفاعل مع قضايا المجتمع، مع وجود هامش بسيط للتحسين.

25. ما هي اقتراحاتك لتحسين البرامج الاجتماعية في إذاعة "الجديد الرقمية"؟

عدد المبحوثين الكلي: 100 – عدد الردود على سؤال الاقتراحات: 76

الاقتراح	عدد التكرارات	النسبة
الاهتمام بقضايا الطلبة	16	%21.05
حصص دينية يومية	10	%13.16
إشراك الطلبة الجامعيين	8	%10.53
تنويع المواضيع	8	%10.53
زيادة التفاعل مع الجمهور	7	%9.21
الاهتمام باللهجة المحلية	7	%9.21
الاعتماد على صحافة الحلول	5	%6.58
البث ليلاً	2	%2.63
محاربة ظاهرة المهلوسات	2	%2.63
الاهتمام بالمرأة الريفية	2	%2.63
زيادة ساعات البث	2	%2.63
الاهتمام بالشباب أكثر	1	%1.32
استخدام لغة بسيطة محلية دون التصنع	1	%1.32
التكلم بشكل كبير	1	%1.32

الإلمام بحاجيات المجتمع السوفي	1	%1.32
لا أعرف / لا شيء / ليس لدي اقتراح	3	%3.95
المجموع	76	%100

25: اقتراحات المبحوثين لتحسين البرامج الاجتماعية في إذاعة "الجديد الرقمية

أظهرت نتائج السؤال المفتوح الخاص بالاقتراحات المتعلقة بتطوير البرامج الاجتماعية في إذاعة "الجديد الرقمية" تجاوب 76% من إجمالي المبحوثين (100 مبحوث)، وقد عكست الردود مجموعة من الأولويات الاجتماعية والإعلامية لدى الجمهور الجامعي.

احتلّ الاهتمام بقضايا الطلبة المرتبة الأولى بنسبة 21.05%، وهو ما يدل على شعور قوي بضرورة منح هذه الفئة مساحة أوسع في التناول الإعلامي، لا سيما ما يتعلق بالمشاكل اليومية، والحياة الجامعية، وظروف الإقامة والدراسة.

كما برزت الحاجة إلى برمجة حصص دينية يومية بنسبة 13.16%، وهو ما يعكس اهتماماً واضحاً بالجوانب التربوية والروحية. ومن بين الاقتراحات المتكررة كذلك: إشراك الطلبة الجامعيين في البرامج الحوارية، وتنويع المواضيع الاجتماعية (بنسبة 10.53% لكل منهما)، إلى جانب تعزيز التفاعل مع الجمهور والاهتمام باللهجة المحلية (9.21% لكل منهما)، ما يبرز تطلعات المستمعين إلى برامج أكثر حيوية وقرباً من الواقع الثقافي والاجتماعي المحلي.

كما تضمنت الردود اقتراحات نوعية أخرى، مثل الاعتماد على صحافة الحلول بدل التركيز فقط على عرض المشكلات، إلى جانب مطالب خاصة بفترات البث الليلية، وقضايا المرأة الريفية، ومحاربة ظاهرة المهلوسات.

تشير هذه النتائج في مجملها إلى وجود وعي مجتمعي واضح بأهمية تطوير المحتوى الاجتماعي ليكون أكثر شمولاً وتفاعلاً، مع مراعاة الخصوصيات الثقافية والاحتياجات الفعلية لفئة الشباب الجامعي على وجه الخصوص.

خلاصة المحور الخامس: الآراء والتصورات حول دور الإذاعة الرقمية

أظهرت نتائج هذا المحور اتفاقًا واسعًا بين المستجوبين على فاعلية الإذاعة الرقمية، خاصة "إذاعة الجديد الرقمية"، في أداء أدوار إعلامية حديثة تتماشى مع متطلبات الجمهور المعاصر. فقد اعتبر 97% من المشاركين أن الإذاعة الرقمية تمتلك قدرة أكبر على الوصول إلى جمهور أوسع مقارنة بالإذاعة التقليدية، مستفيدين من مزايا التكنولوجيا وسهولة الوصول.

كما بيّنت النتائج أن الغالبية الساحقة ترى أن الإذاعة تقدم برامج تفاعلية تسمح بالمشاركة، مما يعكس مستوى عالٍ من التفاعل بين الإذاعة ومستمعيها. ومع ذلك، فإن نسبة المشاركة الفعلية (47%) تبقى دون المستوى المتوقع، ما قد يشير إلى وجود معوقات تتطلب الدراسة، كضعف التوعية بأساليب التفاعل أو محدودية المبادرات التحفيزية.

وفيما يخص الدور التوعوي، يرى 95% من المشاركين أن الإذاعة الرقمية تساهم في توعية المجتمع بالقضايا الاجتماعية، بدرجات متفاوتة، وهو ما يعكس صورة إيجابية عامة لفاعلية هذا النمط الإعلامي في التفاعل مع انشغالات المجتمع ونقل رسائل ذات طابع تثقيفي وتحسيسي.

وتدعم اقتراحات المبحوثين هذا التوجه العام، حيث عبّر 76% منهم عن رؤى تطويرية لتحسين البرامج الاجتماعية، تمثلت أبرزها في المطالبة بمزيد من الاهتمام بقضايا الطلبة، وبرمجة حصص دينية يومية، وإشراك الطلبة الجامعيين في النقاشات الإذاعية، إلى جانب تنويع المواضيع وتعزيز التفاعل مع الجمهور. كما تم التطرق إلى أهمية استخدام لغة محلية بسيطة،

وتكريس صحافة الحلول بدل الاكتفاء بعرض المشكلات. هذه المقترحات تؤكد وعي الجمهور بدور الإعلام الرقمي وحرصه على تطويره ليكون أكثر قرباً وفاعلية في معالجة قضايا المجتمع.

بناءً على ما سبق، يمكن القول إن الإذاعة الرقمية تُعد أداة فعالة ومواكبة للتحولات الإعلامية، لكن تفعيل مشاركة الجمهور بشكل أوسع يتطلب مزيدًا من الجهود الاتصالية والتقنية لتعزيز التفاعل الحقيقي وتوسيع دائرة التأثير.

المحور السادس: تأثير الاستماع على الوعي والسلوك الاجتماعي

26. بعد الاستماع إلى برامج "الجديد الرقمية"، هل غيرت وجهة نظرك تجاه قضية اجتماعية معينة؟

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	96	96%
لا	4	4%
المجموع	100	100%

26: تأثير برامج "الجديد الرقمية" في تغيير وجهات نظر المبحوثين تجاه القضايا الاجتماعية

من خلال الجدول يتضح أن الغالبية الساحقة من المبحوثين (96%) أكدوا أن استماعهم لبرامج "الجديد الرقمية" ساهم في تغيير وجهة نظرهم تجاه قضية اجتماعية معينة، وهو ما يعد مؤشراً قوياً على التأثير الإيجابي للمضامين الإذاعية في تشكيل الوعي وتعديل المواقف.

في المقابل، فقط 4% لم يلاحظوا هذا التأثير، وهي نسبة ضئيلة لا تقلل من أهمية الدور التوعوي للإذاعة، لكنها قد تعكس اختلافًا في درجة التفاعل الفردي أو في نوعية القضايا المطروحة.

بصورة عامة، تعكس هذه النتائج قدرة "إذاعة الجديد الرقمية" على التأثير في سلوك واتجاهات جمهورها، وتعزيز إدراكه وفهمه للقضايا الاجتماعية المطروحة.

27. هل تشعر بأنك أصبحت أكثر قدرة على مناقشة القضايا الاجتماعية بعد متابعة الإذاعة؟

الخيار	عدد الردود	النسبة المئوية
نعم	64	64%
لا	36	36%
المجموع	100	100%

27: أثر متابعة إذاعة "الجديد الرقمية" على قدرة المستمعين في مناقشة القضايا الاجتماعية

من خلال الجدول يتضح أن 64% من المبحوثين يشعرون بأن متابعتهم لبرامج "الجديد الرقمية" زادت من قدرتهم على مناقشة القضايا الاجتماعية، مما يشير إلى وجود أثر معرفي وتعليمي واضح للإذاعة في تمكين الجمهور من التفاعل الواعي مع محيطهم الاجتماعي.

في المقابل، يرى 36% أنهم لم يلمسوا هذا التطور، ما قد يدل على تفاوت في الاستفادة من المضامين المقدمة، أو يشير إلى الحاجة إلى تطوير الأساليب والطرح بما يتناسب مع مختلف فئات الجمهور.

بوجه عام، تعكس هذه المعطيات الدور الإيجابي للإذاعة الرقمية في تعزيز الثقة الذاتية لدى شريحة معتبرة من المستمعين، وتمكينهم من التفاعل الواعي مع القضايا المطروحة في المجتمع.

28. هل تلجأ لمصادر أخرى للتحقق من المعلومات أو الاستزادة بعد الاستماع إلى برامج الإذاعة؟

الخيار	عدد الردود (من 100)	النسبة المئوية
نعم كثيراً	31	31%
نعم أحياناً	60	60%
نادراً	9	9%
المجموع	100	100%

28: مدى لجوء المستمعين إلى مصادر أخرى للتحقق أو الاستزادة بعد متابعة إذاعة "الجديد الرقمية

من خلال الجدول يتضح أن 91% من المبحوثين يلجؤون بدرجات متفاوتة إلى مصادر أخرى للتحقق من المعلومات أو للاستزادة بعد الاستماع إلى برامج "الجديد الرقمية"، حيث صرّح 31% بأنهم يفعلون ذلك كثيراً، و60% أحياناً.

هذا يدل على أن جمهور الإذاعة يتسم بوعي إعلامي نسبي، ويحرص على التحقق من صحة المعلومات وتوسيع معارفه، مما يعكس موقفاً نقدياً إيجابياً تجاه المضامين الإعلامية.

أما نسبة 9% التي ذكرت أنها نادراً ما تلجأ لمصادر أخرى، فقد تعود إلى الثقة الكاملة في الإذاعة، أو إلى ضعف الاهتمام بعملية التحقق، ما يستدعي من الإذاعة مواصلة تعزيز ثقافة التحقق والاستزادة لدى جمهورها.

بشكل عام، تعكس هذه النتائج وعياً معلوماتياً جيداً لدى المستمعين، وتشير إلى أن الإذاعة تمثل منطلقاً أولياً لتحفيز البحث المعرفي لدى الجمهور.

29. هل تشجع أصدقاءك أو أسرتك على متابعة إذاعة "الجديد الرقمية"؟

الخيار	التكرار	النسبة المئوية
نعم	98	98%
لا	2	2%
المجموع	100	100%

29: مدى تشجيع المستمعين لأصدقائهم وأسرهم على متابعة إذاعة "الجديد الرقمية

من خلال الجدول يتضح أن 98% من المبحوثين يشجعون أصدقاءهم أو أفراد أسرهم على متابعة "إذاعة الجديد الرقمية"، وهو مؤشر قوي على رضا الجمهور وثقته العالية في محتوى الإذاعة، إلى درجة التوصية بها للآخرين. هذه النسبة المرتفعة تعكس صورة إيجابية جداً عن الإذاعة من حيث تأثيرها ومكانتها لدى مستمعيها، كما تعزز مكانتها كوسيلة إعلامية محلية مؤثرة وذات صدى اجتماعي واضح.

في المقابل، فإن نسبة الممتنعين عن التشجيع (2%) ضئيلة جداً ولا تؤثر على التوجه العام، لكنها قد تشير إلى آراء فردية تستحق التفهم أو التعمق لمعرفة أسباب العزوف.

بوجه عام، تؤكد هذه النتائج أن "الجديد الرقمية" تتمتع بقبول واسع بين جمهورها، مما يعزز من قدرتها على التوسع والاستقطاب المستمر.

خلاصة المحور السادس: تأثير الاستماع على الوعي والسلوك الاجتماعي

تُبرز نتائج هذا المحور الدور البارز الذي تلعبه "إذاعة الجديد الرقمية" في التأثير على وعي وسلوك جمهورها تجاه القضايا الاجتماعية. فقد أظهرت المعطيات أن غالبية المبحوثين (96%) أكدوا أن استماعهم للإذاعة ساهم في تغيير وجهة نظرهم تجاه قضايا اجتماعية معينة، مما يعكس قدرة الإذاعة على إحداث تحول معرفي وقيمي لدى المتلقي.

كما أفاد 64% من المشاركين بأن متابعتهم لبرامج الإذاعة زادت من قدرتهم على مناقشة القضايا الاجتماعية، وهو ما يدل على وجود أثر تثقيفي واضح في بناء الثقة الذاتية وتعزيز النقاش الاجتماعي الواعي. ورغم أن 36% لم يلمسوا هذا التطور، إلا أن ذلك يشير إلى ضرورة تطوير الطرح الإذاعي ليتلاءم مع جميع شرائح الجمهور.

من جهة أخرى، أبدى 91% من المبحوثين استعدادًا للتحقق من المعلومات أو البحث المعرفي بعد الاستماع للبرامج، وهو ما يعكس وعياً إعلامياً ونقدياً ناضجاً، ويضع على عاتق الإذاعة مسؤولية تعزيز ثقافة التحقق والمصادر المتعددة.

وأخيراً، فإن نسبة 98% ممن يشجعون الآخرين على متابعة الإذاعة تؤكد الثقة العالية في محتواها وقيمتها الإعلامية، مما يعزز مكانتها كوسيلة فعالة في التأثير الاجتماعي وتحقيق الانتشار.

بناء على ما سبق، يمكن القول إن "إذاعة الجديد الرقمية" لا تكتفي بنقل المعلومة، بل تساهم في تشكيل وعي المجتمع، وتحفيز النقاش، وتعزيز السلوك الإعلامي النشط، مما يجعلها أداة فعالة في التغيير الاجتماعي الإيجابي.

مناقشة نتائج الفرضيات:

الفرضية الأولى: يوجد إقبال معتبر من طرف طلبة جامعة الوادي على الاستماع إلى إذاعة "الجديد" الرقمية

تؤكد نتائج الدراسة هذه الفرضية بشكل قوي، حيث أظهرت البيانات أن نسبة كبيرة من الطلبة يتابعون الإذاعة بانتظام: 42% يستمعون "غالبًا" و39% "أحيانًا"، ما يشير إلى وجود علاقة مستمرة ومتكررة مع هذه الوسيلة الإعلامية. هذا الإقبال ليس سطحيًا أو عرضيًا، بل مدعوم أيضًا بمعطى نوعي يتمثل في أن 62% من المشاركين يتابعون برامج معينة باستمرار، مما يعكس تفاعلًا نوعيًا وليس فقط كمّيًا. ومن الزاوية التقنية، فإن نسبة 88% ممن يستخدمون الهاتف الذكي للاستماع تدل على أن سهولة الوصول تلعب دورًا محوريًا في جذب هذه الفئة، لا سيما في بيئة جامعية حيث يُعتبر الهاتف الأداة الإعلامية الأولى. اللافت أيضًا أن الفترات الزمنية المفضلة للاستماع (الصباح 45%، الظهيرة 31%) تتقاطع مع أوقات الراحة بين المحاضرات، ما يعكس اندماج الإذاعة في الروتين اليومي للطلبة. إن توافر المحتوى وسهولة الوصول في الوقت المناسب يؤكدان أن إذاعة "الجديد" استطاعت أن تجد لنفسها مكانًا في النمط الحياتي للطلبة، مما يجعل هذه الفرضية ليست مدعومة فقط بالإحصاءات، بل أيضًا بسياقات الاستهلاك الإعلامي في الوسط الجامعي.

الفرضية الثانية: تطرح إذاعة "الجديد" الرقمية قضايا اجتماعية ذات صلة باهتمامات الطلبة الجامعيين

تظهر نتائج الدراسة أن الإذاعة لا تكتفي بمجرد تقديم محتوى إعلامي عابر، بل تحرص على معالجة قضايا اجتماعية تُلامس واقع الطلبة الجامعيين بشكل مباشر. فنسبة 96% ممن أكدوا أن الإذاعة تطرح قضايا اجتماعية هامة تمثل دلالة واضحة على التوافق بين محتوى البرامج واهتمامات الجمهور المستهدف. اللافت أن المواضيع الأكثر تداولًا – قضايا المرأة

(51%)، قضايا الشباب (48%)، والبطالة (38%) – تعكس فعلاً أولويات الطلبة وانشغالاتهم الراهنة في سياق اجتماعي واقتصادي متغير. بل إن اختيار هذه المواضيع يُظهر وعيًا من القائمين على الإذاعة بضرورة مخاطبة جمهورهم بلغته ومشكلاته الحقيقية. وقد أشار 67% من الطلبة إلى أن هذه البرامج تؤثر بشكل كبير في وعيهم، مما يعكس تفاعلاً حقيقيًا وليس مجرد متابعة سلبية. بمعنى آخر، فإن الإذاعة لا تكتفي بالبث، بل تشارك في تشكيل الوعي الاجتماعي. وبالتالي، فإن هذه الفرضية تجد دعمًا صلبًا في الواقع المدروس، حيث تتجاوز الإذاعة دورها التقليدي إلى أدوار أكثر عمقًا، مثل الإرشاد والتحسيس والتأطير المجتمعي.

الفرضية الثالثة: تُسهم معالجة إذاعة "الجديد" الرقمية للقضايا الاجتماعية في تعزيز وعي طلبة جامعة الوادي بها

يمكن القول إن هذه الفرضية تمثل لبّ الرسالة الاجتماعية للإعلام الجامعي، وقد كشفت نتائج الدراسة عن أدلة دامغة على صحة هذا الطرح. نسبة 96% من المستجيبين أكدوا أنهم غيروا آراءهم حول قضايا اجتماعية بعد الاستماع لبرامج الإذاعة، ما يعني أن المضامين المعروضة ليست فقط إعلامية، بل تربوية وتحولية. هذا التحول في المواقف يعكس تأثيرًا معرفيًا عميقًا، خصوصًا حين نعلم أن 64% شعروا بأنهم أصبحوا أكثر قدرة على مناقشة هذه القضايا. أي أن الإذاعة تسهم في بناء رأي عام طلابي واعٍ، قادر على الانخراط في الحوار المجتمعي. كما أن 95% من المشاركين (55% رأوا تأثيرًا كبيرًا، و40% تأثيرًا متوسطًا) اعتبروا أن الإذاعة تلعب دورًا توعويًا مهمًا، ما يعزز مكانتها كأداة فكرية وتنويرية. هذه النتائج تتجاوز التقييم الكمي لتصل إلى مضامين كيفيّة تثبت أن الإذاعة تقوم بوظائفها الاتصالية والتثقيفية، وتؤثر في تمثلات الطلبة حول قضاياهم المجتمعية. إن هذا النجاح يستدعي تطوير المحتوى ليشمل قضايا أكثر عمقًا وتنوعًا، وتعزيز التفاعل بين الطلبة والمضمون من خلال آليات المشاركة.

الفرضية الرابعة: "تتباين درجة تأثير إذاعة الجديد الرقمية في وعي طلبة جامعة الوادي وفقًا لاختلاف العوامل الديمغرافية."

رغم أن الدراسة لم تعتمد تحليلًا إحصائيًا تفصيليًا للعلاقة بين المتغيرات الديموغرافية (مثل الجنس، السن، المستوى الدراسي) ودرجة التأثير، فإن معطيات المحور الأول توفّر أرضية مناسبة لاستخلاص مؤشرات أولية حول وجود هذا التباين. فقد أظهرت العينة المستجوبة تنوعًا ديموغرافيًا من حيث السن، الجنس، والمستوى الدراسي، وهو ما أتاح إمكانية رصد اختلافات مبدئية في التفاعل مع إذاعة "الجديد الرقمية".

فعلى مستوى عادات الاستماع (المحور الثالث)، تبيّن أن نصف الطلبة يستمعون للإذاعة أقل من مرتين أسبوعيًا، في حين تتفاوت وتيرة الاستماع لدى البقية. هذا التفاوت قد يُعزى إلى اختلافات في الانشغالات الدراسية، أو نمط الحياة الجامعية، أو الاهتمامات الفردية، وهي عوامل ترتبط غالبًا بالخصائص الديموغرافية.

أما من حيث التأثير الفعلي (المحور السادس)، فقد صرّح 64% من الطلبة بأن الاستماع للإذاعة ساعدهم في تعزيز قدرتهم على مناقشة القضايا الاجتماعية، في حين لم يشعر 36% بهذا التأثير، ما يعكس وجود تفاوت في درجة التأثر بالمحتوى الإذاعي. كما أن نسبة المشاركة الفعلية في البرامج لم تتجاوز 47%، رغم اعتراف معظم الطلبة بإتاحة فرص التفاعل، مما يدل على تباين في الاستجابة السلوكية قد يكون مرتبطًا بعوامل ديموغرافية مثل السن أو المستوى الدراسي.

ومن جهة أخرى، أشار 60% من المستجوبين إلى أنهم يتابعون الإذاعة عبر تطبيقات الهاتف الذكي، وهو ما يعكس دور الإلمام التكنولوجي في تسهيل الوصول للمحتوى الإذاعي. هذا المعطى يُعتبر مؤشرًا إضافيًا على التباين الديموغرافي، إذ من المرجح أن تختلف درجة

الإلمام الرقمي باختلاف الفئات العمرية أو مستويات التعليم، مما قد يؤثر بدوره في مستوى التفاعل والاستفادة من الإذاعة.

بناءً على ما سبق، يمكن القول إن الفرضية الرابعة تحظى بدعم نسبي، حيث تشير النتائج إلى وجود مؤشرات فعلية على تباين تأثير إذاعة "الجديد الرقمية" وفقًا لاختلاف المتغيرات الديموغرافية، وإن كان تأكيد ذلك بشكل قاطع يتطلب استخدام أدوات إحصائية أدق .

نتائج الدراسة

توصلت الدراسة الموسومة بـ"**دور إذاعة الجديد الرقمية في تعزيز وعي طلبة جامعة الوادي بالقضايا الاجتماعية**" إلى مجموعة من النتائج التي تبرز فاعلية هذا النمط الإعلامي الحديث في التأثير على الوعي الطلابي، ويمكن تلخيصها على النحو التالي:

- التمثيل الديموغرافي للعينة جاء مناسبًا من حيث النوع، والعمر، والمستوى الدراسي، ما يمنح الدراسة مصداقية في تمثيل مجتمع طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي.
- مستوى الوعي والمعرفة بالإذاعة الرقمية بين الطلبة كان إيجابيًا، حيث أظهر 79% إلمامًا كبيرًا أو متوسطًا، مع اختلاف في فهم المفهوم باختلاف التجارب الشخصية، مما يعكس انتشارًا جيدًا لهذا النوع من الإعلام داخل الوسط الجامعي.
- عادات الاستماع لإذاعة "الجديد الرقمية" كشفت عن علاقة واضحة بين الطلبة والإذاعة، إذ أشار 81% إلى متابعتهم للإذاعة بدرجات متفاوتة، مع اعتماد شبه كلي على الهاتف الذكي، واهتمام خاص بالبرامج الصباحية والتوعوية.
- تعزيز الوعي بالقضايا الاجتماعية عبر إذاعة "الجديد الرقمية" تجلى بوضوح، إذ أكد 96% من المبحوثين أن الإذاعة تطرح قضايا ذات صلة مباشرة باهتماماتهم، أبرزها

قضايا المرأة والشباب والبطالة، كما أظهرت النتائج تفاعلاً معتبرًا من الطلبة مع هذه القضايا.

- التصورات العامة حول دور الإذاعة الرقمية كانت إيجابية للغاية، حيث عبّر 97% من الطلبة عن قناعتهم بقدرة الإذاعة الرقمية على الوصول والتأثير، بينما عبّر 76% عن رؤى تطويرية للبرامج الاجتماعية، مما يعكس وعيًا نقديًا وحرصًا على تحسين الأداء الإعلامي.
- التأثير المعرفي والسلوكي للإذاعة كان بارزًا، حيث أكد 96% أن الاستماع ساهم في تغيير وجهات نظرهم، و91% أبدوا استعدادًا للتحقق من المعلومات، ما يعكس تنامي الوعي الإعلامي والنقدي لدى الجمهور الجامعي.

الخـــــاتمة

الخاتمة

أثبتت هذه الدراسة، من خلال نتائجها الميدانية، أن إذاعة "الجديد الرقمية" تؤدي دورًا محوريًا في تعزيز وعي طلبة جامعة الوادي بالقضايا الاجتماعية، بما يجعلها وسيلة إعلامية فاعلة تتجاوز دورها الإخباري إلى أدوار توعوية وتثقيفية تُسهم في تشكيل الاتجاهات والسلوكيات.

وقد بيّنت النتائج أن الفرضيات الموجهة للدراسة قد تحققت بدرجات متفاوتة، إذ أظهر الطلبة مستوىً جيدًا من المعرفة بالإذاعة الرقمية، وتفاعلاً معتبرًا مع برامجها، خاصة تلك ذات الطابع الاجتماعي. كما ساهم الاستماع المنتظم في تعزيز النقاشات وتكوين مواقف نقدية تجاه القضايا المطروحة، مما يدل على نجاعة هذا النمط الإعلامي في ترسيخ الوعي المجتمعي.

إن اعتماد الطلبة على الهواتف الذكية كوسيلة رئيسية للاستماع، وتفضيلهم للبرامج التحفيزية والتوعوية، يؤكدان أهمية التفاعل وسهولة الوصول كعاملين حاسمين في نجاح الإعلام الرقمي الجامعي.

وبذلك، تمثل "إذاعة الجديد الرقمية" تجربة واعدة في المشهد الإعلامي الجامعي، تُبرهن على قدرة الإعلام الرقمي في مجابهة تحديات التلقي التقليدي، وصياغة وعي شبابي متنور، يُسهم في بناء مجتمع أكثر تفاعلاً ومسؤولية.

ويبقى التحدي مستقبلاً في مواصلة التطوير التقني ومن حيث المضمون للإذاعة، بما يضمن استمراريتها وفاعليتها في أداء أدوارها الإعلامية والاجتماعية، ويوفر بيئة إعلامية أكثر انفتاحًا، شمولية وتفاعلاً مع تطلعات الجمهور الجامعي.

التوصيات

- تشجيع المزيد من الدراسات حول الإذاعات الرقمية، خاصة في ولاية الوادي، لفهم مدى وعي الطلبة بها وتفاعلهم مع محتواها.
- تعزيز البرامج التوعوية التي تهم الطلبة، خاصة المواضيع الاجتماعية مثل البطالة، قضايا المرأة، والشباب.
- تنويع البرامج والمضامين لتشمل مواضيع جديدة مثل الصحة النفسية، ريادة الأعمال، والتحديات الجامعية.
- إشراك الطلبة في إعداد وتقديم البرامج عبر التدريب أو الورش، مما يُنمّي مهاراتهم ويزيد من تفاعلهم.
- زيادة التفاعل مع الجمهور من خلال أدوات مثل المسابقات، التعليقات، والاستفتاءات.
- تحسين الترويج للبرامج عبر مواقع التواصل، ملصقات بالجامعة، والأنشطة الميدانية.
- تطوير البنية التقنية للبث، وتوفير خيارات مثل البودكاست والبث منخفض الجودة لتجاوز مشاكل الإنترنت.
- استخدام لغة بسيطة ومفهومة تمزج بين الفصحى والدارجة لتسهيل التواصل مع الطلبة.
- تعزيز الوعي الإعلامي والنقدي من خلال فقرات تشرح كيفية التحقق من الأخبار ومصادر المعلومات.
- تحديد أوقات بث مناسبة تتماشى مع أوقات فراغ الطلبة، خاصة في الفترات الصباحية وبعد الحصص.
- التركيز على "صحافة الحلول" التي تقدم نماذج ناجحة وتلهم الطلبة للتفكير الإيجابي والمبادرة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

أولا: قائمة المصادر

أ/المقابلات الشخصية

أحمد رزاق لبزة. (05 05, 2025).مقابلة مع المدير العام لمجمع الجديد الإعلامي: تاريخ النشأة وأهداف الإذاعة وجمهورها المستهدف. (فتحي تومي وحمزة عيساوي، المحاور) الوادي11:00–12:00.

ب/المعاجم

إبراهيم مصطفى، و وآخرون . (1972). المعجم الوسيط. القاهرة، مصر: المكتبة الإسلامية للطباعة والنشر.

قائمة المراجع

الكتب

1. الحمادي سامي. (2016). أسس التأثير الاعلامي (المجلد الأولى). الرياض: دار الفكر للنشر والتوزيع.
2. حارث عبود، و العاني مزهر. (2015). الاعلام والهجرة إلى العصر الرقمي (المجلد الأولى). عمان: دار ومكتبة الحامد للنسر والتوزيع.
3. عباس ناجي حسين. (2016). الوسائط المتعددة في الإعلام الإلكتروني (المجلد 1). عمان، الاردن: دار صفاء للنشر والتوزيع.
4. عبد الرزاق الدليمي. (2019). الإعلام الرقمي والمجتمعات المعاصرة (المجلد 1). عمان، الاردن: الابتكار للنشر والتوزيع.

5. عبد الله أحمد. (2011). منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية (المجلد الأولى). بيروت، لبنان : دار النهضة العربية .

6. عبيدة صبطي. (2018). الإعلام الجديد والمجتمع (المجلد 1). مصر: المركز العربي للنشر والتوزيع.

7. علي عبد الفتاح. (2014). إدارة الاعلام (المجلد 1). عمان ، الأردن: دار اليازوري.

8. عمار بحوش، و محمد محمود الدين . (2001). منهاج البحث العلمي (المجلد 2). الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية.

9. فضيل دليو. (2024). مدخل إلى منهجية البحث العلمي (المجلد طبعة الكترونية مجانية). الجزائر، الجزائر: منشورات مخبر التلقي والاستخدام في الجزائر.

10. ماهر عودة وآخرون الشمايلية. (2015). الاعلام الرقمي الجديد (المجلد ط1). عمان ، الاردن: دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع.

11. محمد أبو ناصر، و عبدين محمد. (1999). منهجية البحث العلمي (المجلد 2). الأردن: دار وائل.

12. محمد الفاتح حمدي، و سطوطاح سميرة . (2019). مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال وطريقة اعداد البحوث (المجلد الأولى). دار الحامد للنشر والتوزيع.

13. محمد مزيان. (2000). مدخل إلى نظريات الاتصال المعاصر (المجلد الأولى). الجزائر: منشرورات لالا سكينة للطباعة والنشر.

14. محمد منير حجاب. (2000). الأسس العلمية لكتابة الرسائل الجامعية (المجلد 3). القاهرة، مصر: دار الفجر للنشر والتوزيع.

15. مروان عبد المجيد إبراهيم. (2000). أسس البحث العلمي لإعداد الرسائل الجامعية (المجلد الأولى). عمان ، الأردن : مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع .

16. مروى عصام صلاح. (2015). الإعلام الإلكتروني الأسس وأفاق المستقبل (المجلد ط1). عمان ، الأردن : دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع.

17. مصطفى يوسف كافي. (2017). الإعلام المعاصر وتحديات العولمة. قسنطينة، الجزائر: ألفا للوثائق.

18. وسام فاضل راضي، و مهند حميد التميمي . (2020). الاعلام الجديد..تحولات اتصالية ورؤى معاصرة (المجلد الثانية). العين، الإمارات العر بية المتحدة: دار الكتاب الجامعي.

19. يوسف عبد علي حسين، و حاتم عبد الله حنين. (2016). الإعلام الإلكتروني (المجلد الأولى). عمان، الأردن : دار دجلة ناشرون وموزعون.

الكتب المترجمة

1. سوتيروس سارانتاكوس. (2017). البحث الاجتماعي. (شحدة فارع، المترجمون) قطر: المركز العربي للأبحاث ودراسة السياسات.

2. موريس أنجرس. (2004). منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية (تدريبات علمية). (بوزيد صحراوي وآخرون، المترجمون) الجزائر : دار القصبة.

قائمة الدوريات و المجلات والجرائد

1. أمال قاسيمي، و بوزيفي وهيبة . (سبتمبر, 2022). الإشكالية المنهجية في اختيار عينة بحوث الإعلام والاتصال من المجتمع الأصلي الافتراضي. حوليات جامعة الجزائر 1 المجلد 36،العدد2022-03 ، الصفحات 369-354.

2. زينب محمود شعبان. (2019). أزمة الوعي الاجتماعي لدى الطالب المعلم ودور مؤسسات الإعداد في مواجهتها. مجلة البحث في التربية وعلم النفس المجلد الرابع والثلاثون، العدد الثاني الجزء الأول، كلية التربية جامعة المنيا،، الصفحات 114-116.

3. سميرة شيخاني. (2010). الإعلام الجديد في عصر المعلومات. مجلة جامعة دمشق، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، قسم الإعلام، الصفحات 445-444.

4. شربال مصطفى، و بلعيور الطاهر. (جوان, 2018). "الوعي الاجتماعي : المفاهيم والاختلاف بين علم النفس وعلم الاجتماع "مجلة أبحاث نفسية وتربوية المجلد 9 عدد 3 جوان. مجلة أبحاث نفسية وتربوية المجلد 9 عدد 3، الصفحات 117-95.

5. منصور حسام. (30 06, 2022). الإعلام الرقمي مفهومه وسائله نظرياته. بحوث ودراسات في الميديا الجديدة، الصفحات 104-87.

6. موسى عبد الرحيم حلس، و ناصر علي مهدي. (14 07, 2010). دور وسائل الإعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني دراسة ميدانية على عينة من طلاب الأداب جامعة الأزهر). مجلة الأزهر بغزة، فلسطين، سلسلة العلوم الإنسانية، المجلد 12 ، العدد 2،.

7. هبة أحمد رزق سنيد. (يونيو, 2022). تقييم النخبة الاعلامية لأداء الاعلامي للإذاعة الرقمية. مجلة التربية النوعية والتكنولوجيا (بحوث علمية وتطبيقية)، الصفحات 244-208.

8. ولاء إبراهيم عقاد. (يوليو, 2021). اعتماد الشباب الجامعي على الإذاعات الرقمية وعلاقته بإدراك القيم الاجتماعية. مجلة البحوث الاعلامية، الصفحات 1180-1120.

الملتقيات العلمية

1. الأزهر ضيف، و محمد ذيب. (2019). مداخلة بعنوان "تحديات الاعلام التقليدي في ظل وجود الاعلام الجديد وخدمة المجتمع ". الملتقى الدولي " الاعلام المحلي في الجزائر – التحديات المعاصرة ورهانات المستقبل " جامعة الوادي . الوادي.

المذكرات والرسائل والأطروحات

1. شعباني مالك. (2005/2006). "دور الإذاعة المحلية في نشر الوعي الصحي لدى الطالب الجامعيّ دراسة ميدانية بجامعتي قسنطينة وبسكرة (مذكرة لنيل شهادة الدكتورا ، غير منشورة ، قسم علم الاجتماع والديموغرافيا. قسنطينة، الجزائر: جامعة منتوري ،قسنطينة.

2. ليندة بومزبر. (2022/2023). الخطاب الاعلامي الجزائري نحو القضايا الاجتماعية (دراسة تحليلية مقارنة لموفعي الشروق أون لاين والنهار أون لاين) أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث جامعة قسنطينة 3. قسنطينة ، الجزائر: جامعة قسنطينة 3.

مواقع الأنترنيت

1. الجزيرة . (11 01, 2017). تعرف على قصة الإذاعة في يومها العالمي. تاريخ الاسترداد 15 05, 2025، من الجزيرة نت.: https://www.aljazeera.net/encyclopedia
2. إبراهيم فاطيمة. (16 أفريل, 2023). صمود أم ازدهار الإذاعة في عصرّ التحولات الرقمية؟ تاريخ الاسترداد 17 05, 2025، من المراقب https://almourakeb.net

3. أحمد مجدي. (08 01, 2025). القضايا الاجتماعية المعاصرة – التحديات والحلول في عالمنا اليوم. تاريخ الاسترداد 02 05, 2025، من مجتمع وفكر : https://www.mojtamaafikr.com/2025/01/social-issues-modern-challenges.html
4. الأمم المتحدة الاسكوا. (بلا تاريخ). قضايا/ اهتمامات المتعلقة النوع الاجتماعي. تاريخ الاسترداد 02 05, 2025، من https://www.unescwa.org/ar/sd-glossary

5. تسنيم الكفراوي. (31 08, 2023). تعريف الإعلام الرقمي. تاريخ الاسترداد 2025، من موضوع: https://mawdoo3.com
6. سعود بن عبد المجيد. (17 أفريل , 2024). من التقليدي إلى الحديث إعادة تشكيل الإذاعة في العلم الرقمي . الوطن . تاريخ الاسترداد 20 05, 2025، من https://www.alwatan.com.sa/article/1145521
7. دعاء ربابعة. (11 يوليو, 2023). نشأة وتطور الإذاعة في العالم. تاريخ الاسترداد 19 05, 2025، من موضوع: https://mawdoo3.com

8. علاء أزوير ضميد السراي. (31 03, 2024). التحولات الرقمية في الاعلام الجامعي وتأثيراتها المعرفية على الجمهور دراسة ميدانية في جامعة واسط. مجلة لارك كلية الآداب جامعة واسط , , 16(2 2 pt)، الصفحات 177-147. تم الاسترداد من https://doi.org/10.31185/lark.3452

9. كمال بطوشة، و ابن زكه وسام. (31 12, 2011). المواقع الإليكترونية الإذاعية و دورها في نشر الثقافة الرقمية : دراسة بالإذاعة الجهوية بجبجل-الجزائر. الخرطوم: الاتحاد العربي للمكتبات والمعلومات. تاريخ الاسترداد 12 05, 2025، من معرفة: https://search.emarefa.net

10. ليبيا الاخبارية . (07 05, 2019). ما هو مبدأ البث الإذاعي الرقمي ؟ تم الاسترداد من ليبيا الاخبارية: https://www.newslibya.ly

11. محمد بوعيطة. (سبتمبر, 2023). اإلعالم الرقمي ودوره في التغيير االجتماعي والسياسي. رواق ميسلون مجلة تصدر عن مؤسسة ميسلون للثقافةوالترجمة والنشر العددان 10،11، صفحة 41.25. تم الاسترداد من https://rowaq.maysaloon.fr/wp-content/uploads/2023/09/

12. منا هلال المزاهرة. (04 07, 2024). مساهمة بحثية في مشروع المعجم الإعلامي الحديث . تم الاسترداد من مركز الجزيرة للدراسات : https://aljazeerajournal.aljazeera.net/article/

قائمة الجداول والأشكال

قائمة الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
01	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس	62
02	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر	63
03	توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الجامعي	64
04	توزيع أفراد العينة حسب مدى الإلمام بالإذاعة الرقمية	66
05	توزيع إجابات المبحوثين حول مفهوم الإذاعة الرقمية من وجهة نظرهم	67
06	مدى متابعة المبحوثين للإذاعات الرقمية مقارنة بالإذاعات التقليدية	69
07	آراء الطلبة حول أبرز مزايا الإذاعة الرقمية	70
08	آراء الطلبة حول أبرز عوائق الإذاعة الرقمية	72
09	وتيرة استماع الطلبة إلى إذاعة 'الجديد الرقمية	74
10	عدد مرات الاستماع الأسبوعية لإذاعة 'الجديد الرقمية' من طرف الطلبة	75
11	الوسائل المستخدمة للاستماع إلى إذاعة 'الجديد الرقمية' من قبل الطلبة	76
12	الفترات الزمنية المفضلة للاستماع إلى إذاعة 'الجديد الرقمية' من قبل الطلبة	77

13	مدى متابعة الطلبة لبرامج محددة على إذاعة 'الجديد الرقمية	78
14	البرامج الإذاعية المفضلة لدى الطلبة على إذاعة 'الجديد الرقمية'	79
15	مدى إدراك الطلبة لتغطية إذاعة 'الجديد الرقمية' للقضايا الاجتماعية	81
16	درجة اهتمام الطلبة بمتابعة القضايا الاجتماعية عبر إذاعة 'الجديد الرقمية	83
17	تقييم الطلبة لجودة محتوى البرامج الاجتماعية في إذاعة 'الجديد الرقمية	84
18	مدى تأثير محتوى إذاعة 'الجديد الرقمية' على وعي الطلبة بالقضايا الاجتماعية	85
19	أبرز القضايا الاجتماعية الأكثر تأثيراً في وعي الطلبة المعروضة في إذاعة 'الجديد الرقمية	87
20	مشاركة الطلبة في الحوارات والمناقشات حول القضايا الاجتماعية التي تطرحها إذاعة 'الجديد الرقمية	88
21	رأي الطلبة في قدرة الإذاعة الرقمية على الوصول إلى جمهور أوسع مقارنة بالإذاعة التقليدية	91
22	مدى إدراك الطلبة للطابع التفاعلي لبرامج إذاعة 'الجديد الرقمية	92
23	مدى مشاركة المستمعين في بث إذاعة "الجديد الرقمية	92
24	رأي المبحوثين في فعالية الإذاعة الرقمية في توعية المجتمع بالقضايا الاجتماعية	93
25	اقتراحات المبحوثين لتحسين البرامج الاجتماعية في إذاعة "الجديد الرقمية "	94

26	تأثير برامج "الجديد الرقمية" في تغيير وجهات نظر المبحوثين تجاه القضايا الاجتماعية	98
27	أثر متابعة إذاعة "الجديد الرقمية" على قدرة المستمعين في مناقشة القضايا الاجتماعية	99
28	مدى لجوء المستمعين إلى مصادر أخرى للتحقق أو الاستزادة بعد متابعة إذاعة "الجديد الرقمية	100
29	مدى تشجيع المستمعين لأصدقائهم وأسرهم على متابعة إذاعة "الجديد الرقمية	101

قائمة الأشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
01	النسب المئوية للجنس ضمن عينة الدراسة	62
02	النسب المئوية للعمر ضمن عينة الدراسة	63
03	النسب المئوية للمستوى الجامعي ضمن عينة الدراسة	64
04	النسب المئوية لمدى معرفة المبحوثين بالإذاعة الرقمية	66
05	المخطط البياني لتعريفات الإذاعة الرقمية وفقًا لإجابات المبحوثين	68
06	توزيع نسب متابعة الإذاعات الرقمية مقابل التقليدية لدى الطلبة	69
07	توزيع آراء الطلبة حول أبرز مزايا الإذاعة الرقمية	71
08	وتيرة استماع الطلبة إلى إذاعة 'الجديد الرقمية	74
09	عدد مرات الاستماع الأسبوعية لإذاعة 'الجديد الرقمية' من طرف الطلبة	75
10	الوسائل المستخدمة للاستماع إلى إذاعة 'الجديد الرقمية' من قبل الطلبة	76
11	الفترات الزمنية المفضلة للاستماع إلى إذاعة 'الجديد الرقمية' من قبل الطلبة	77
12	مدى متابعة الطلبة لبرامج محددة على إذاعة 'الجديد الرقمية	79

13	مدى إدراك الطلبة لتغطية إذاعة 'الجديد الرقمية' للقضايا الاجتماعية	82
14	درجة اهتمام الطلبة بمتابعة القضايا الاجتماعية عبر إذاعة 'الجديد الرقمية	83
15	تقييم الطلبة لجودة محتوى البرامج الاجتماعية في إذاعة 'الجديد الرقمية	84
16	مدى تأثير محتوى إذاعة 'الجديد الرقمية' على وعي الطلبة بالقضايا الاجتماعية	86
17	أبرز القضايا الاجتماعية الأكثر تأثيراً في وعي الطلبة المعروضة في إذاعة 'الجديد الرقمية	87
18	مشاركة الطلبة في الحوارات والمناقشات حول القضايا الاجتماعية التي تطرحها إذاعة 'الجديد الرقمية	89
19	رأي الطلبة في قدرة الإذاعة الرقمية على الوصول إلى جمهور أوسع مقارنة بالإذاعة التقليدية	91

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
قسم علوم الاعلام والاتصال

استمارة استبيان

دور إذاعة الجديد الرقمية في تعزيز وعي طلبة جامعة الوادي بالقضايا الاجتماعية

(دراسة ميدانية على عينة من طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي)

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في علوم الاعلام والاتصال

تخصص : سمعي بصري

إعداد الطالبين:
فتحي تومـــــي
حمزة عيساوي

اشراف الأستاذة
د. أمينة آيت الحاج

الموسم الجامعي 2025/2024

نشكركم على إتاحة الفرصة للمشاركة في هذا الاستبيان الذي يُعد جزءًا من دراسة أكاديمية تهدف إلى قياس تأثير إذاعة الجديد الرقمية في زيادة وعيكم تجاه القضايا الاجتماعية المختلفة. تأتي هذه الدراسة ضمن متطلبات إعداد مشروع بحثي في قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي.

يرجى الإجابة على الأسئلة بكل صدق وشفافية، حيث ستساعدنا إجاباتكم في فهم مدى تأثير البرامج والمحتوى المقدم من إذاعة الجديد الرقمية على وعيكم الاجتماعي. نؤكد لكم أن جميع المعلومات التي تقدمونها ستظل سرية وستستخدم فقط لأغراض البحث العلمي.

شاكرين لكم تعاونكم و وقتكم الكريم.

مع أطيب التحيات

فريق البحث

المحور الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس:

- ☐ ذكر
- ☐ أنثى

2. العمر:

- ☐ أقل من 20 سنة
- ☐ من 20 إلى 24 سنة
- ☐ أكثر من 24 إلى30سنة
- ☐ أكثر من 30سنة

3. المستوى الدراسي:

- ☐ السنة الثانية ليسانس
- ☐ السنة الثالثة ليسانس
- ☐ السنة أولى ماستر
- ☐ السنة الثانية ماستر

المحور الثاني : المعرفة العامة بالإذاعة الرقمية

4. إلى أي مدى تعتبر نفسك ملما بمفهوم " الإذاعة الرقمية

- ☐ ملم جداً
- ☐ ملم إلى حد ما
- ☐ لدي معرفة سطحية فقط
- ☐ لاأعرف ما المقصود بها اطلاقا

. كيف تُعرّف الإذاعة الرقمية من وجهة نظرك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

- ☐ إذاعة تُبث عبر الإنترنت
- ☐ إذاعة تبث عبر تطبيقات الهاتف
- ☐ إذاعة يتم الوصول إليها من خلال منصات التواصل الاجتماعي
- ☐ لا أعرف

6. ما مدى متابعتك للإذاعات الرقمية مقارنة بالإذاعات التقليدية؟

- ☐ أتابع الرقمية أكثر
- ☐ أتابع التقليدية أكثر
- ☐ أتابعهما بنفس المستوى
- ☐ لا أتابع أي نوع

7. ما أبرز مزايا الإذاعة الرقمية في رأيك؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

- ☐ سهولة الوصول
- ☐ إمكانية التفاعل المباشر
- ☐ تنوع المحتوى
- ☐ جودة الصوت والبث

8. **ما أبرز العوائق التي قد تمنعك من الاستماع إلى الإذاعة الرقمية؟**

- ☐ ضعف الاتصال بالإنترنت
- ☐ عدم توفر الوقت
- ☐ ضعف الترويج للإذاعات الرقمية
- ☐ عدم الاهتمام بهذا النوع من الإعلام

المحور الثالث: عادات الاستماع لإذاعة "الجديد الرقمية"

8. هل تستمع إلى إذاعة "الجديد الرقمية"؟

- ☐ غالبا
- ☐ أحيانا
- ☐ نادرا

9. كم مرة تستمع إلى الإذاعة أسبوعياً؟

- ☐ مرتان أو أقل
- ☐ 3-4 مرات
- ☐ أكثر من 4 مرات

10. ما هي الوسيلة التي تستخدمها عادة للاستماع إلى إذاعة "الجديد الرقمية"؟

- ☐ الهاتف المحمول
- ☐ جهاز ذكي آخر (يرجى التحديد)..... :
- ☐ الحاسوب
- ☐ الراديو التقليدي

11. ما هي الفترات الزمنية التي تفضل الاستماع خلالها للإذاعة؟

- ☐ الصباح
- ☐ الظهيرة
- ☐ المساء

- ☐ أثناء فترات الراحة في الدراسة

12. هل تتابع برامج معينة على إذاعة "الجديد الرقمية"؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

13. إذا كانت الإجابة نعم، يرجى ذكر أسماء البرامج المفضلة لديك

.....

المحور الثالث: الوعي بالقضايا الاجتماعية من خلال إذاعة "الجديد الرقمية"

14. هل تعتقد أن إذاعة "الجديد الرقمية" تغطي قضايا اجتماعية هامة في المجتمع؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

15. ما مدى اهتمامك بمتابعة القضايا الاجتماعية التي تطرحها إذاعة "الجديد الرقمية"؟

☐اهتمام كبير

☐اهتمام متوسط

☐اهتمام ضعيف

☐ لا أهتم إطلاقًا

16. كيف تقيم جودة محتوى البرامج الاجتماعية التي تبثها "الجديد الرقمية"؟

- ☐ ممتازة
- ☐ جيدة
- ☐ مقبولة

- ☐ ضعيفة

17. هل تعتقد أن المحتوى المقدم يؤثر إيجابياً في وعيك بالقضايا الاجتماعية؟

- ☐ نعم، بشكل كبير
- ☐ نعم، إلى حد ما
- ☐ لا يؤثر (يرجى توضيح السبب)

.....
.....

18. أي من القضايا الاجتماعية تجدها الأكثر تأثيراً التي تعرضها الإذاعة؟ (يمكن اختيار أكثر من خيار)

- ☐ قضايا الشباب
- ☐ قضايا المرأة
- ☐ البطالة
- ☐ الفقر
- ☐ العنف الأسري
- ☐ التغيرات الثقافية والاجتماعية
- ☐ قضايا أخرى (يرجى تحديدها)

.....

19. هل شاركت في حوارات أو مناقشات حول قضايا اجتماعية طرحتها "الجديد الرقمية"؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

المحور الرابع: الآراء والتصورات حول دور الإذاعة الرقمية

20. في رأيك، هل تستطيع الإذاعة الرقمية الوصول إلى جمهور أوسع من الإذاعة التقليدية؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

21. هل تعتقد أن "الجديد الرقمية" تقدم برامج تفاعلية تسمح للمستمعين بالمشاركة؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

22. هل سبق وأن قمت بمشاركة رأيك أو طرح سؤال خلال بث إذاعة "الجديد الرقمية"؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

23. هل ترى أن الإذاعة الإلكترونية تلعب دورًا فعالًا في توعية المجتمع بالقضايا الاجتماعية؟

- ☐ نعم، بشكل فعال جداً
- ☐ نعم، إلى حد ما
- ☐ لا تلعب دوراً واضحاً

24. ما هي اقتراحاتك لتحسين البرامج الاجتماعية في إذاعة "الجديد الرقمية"؟

.....
...

المحور الخامس: تأثير الاستماع على الوعي والسلوك الاجتماعي

25. بعد الاستماع إلى برامج "الجديد الرقمية"، هل غيرت وجهة نظرك تجاه قضية اجتماعية معينة؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

26. هل تشعر بأنك أصبحت أكثر قدرة على مناقشة القضايا الاجتماعية بعد متابعة الإذاعة؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

27. هل تلجأ لمصادر أخرى للتحقق من المعلومات أو الاستزادة بعد الاستماع إلى برامج الإذاعة؟

- ☐ نعم، كثيراً
- ☐ نعم، أحياناً
- ☐ نادراً

28. هل تشجع أصدقاءك أو أسرتك على متابعة إذاعة "الجديد الرقمية"؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

شكراً جزيلاً على وقتكم ومساهمتكم القيمة في إنجاح هذه الدراسة.

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي
كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

إلى السيـــد/ مدير اذاعة الجديد بالوادي

الموضوع: تسهيل مهمة في إطار البحث العلمي

تحية طيبة وبعد:

يشـرفني أن أتقـدم بطلبـي هـذا والمتضـمن السـماح للطـالبين: عيسـاوي حمـزة، تـومي فتحـي المسـجلين بالثانيـة ماسـتر سـمعي بصـري بزيارتهمـا لمؤسسـتكم، وذلـك لأجـل إتمـام موضـوع مـذكرة حـول "دورَ إذاعـة الجديـد الرقميـة فـي رفـع وعـي الطلبـة الجـامعيين تجـاه القضايا الاجتماعية " قصد إتمام متطلبات نيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري.

تقبلوا منا سيّدي فائق الاحترام والتقدير

الوادي في: 2025/05/05

عميد الكلية

إذاعة الجديد
DJADID RADIO

إذاعة الجديد
DJADID RADIO
www.djadiradio.com
032 13 06 38
0659 16 65 16
شركة الجديد للخدمات
خدمات إعلامية
تدريب وتكوين
إشهارات وتغطيات
Djadid Radio

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

العنوان	الصفحة
شكر وتقدير	
الإهداء	
ملخص الدراسة	
خطة الدراسة	
مقدمة	01
الإشكالية	02
فرضيات الدراسة	04
مبررات اختيار الموضوع	04
أهمية الدراسة وأهدافها	06
صعوبات الدراسة	07
منهج وأدوات البحث	08
مجتمع وعينة البحث	11
حدود الدراسة	15

تحديد مفاهيم الدراسة	15
الدراسات السابقة	19
الإطار النظري	
مدخل مفاهيمي للإذاعة الرقمية	28
تعريف الإذاعة الرقمية وخصائصها	29
مبدأ البث الإذاعي الرقمي	34
مراحل تطور الإذاعة الرقمية	35
الإذاعات الرقمية كأحد تطبيقات الإعلام الجديد	38
دور الإذاعة الرقمية في الإعلام الجديد	39
خلاصة المبحث الأول	41
آليات تشكل الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي	42
مفهوم الوعي	43
مفهوم الوعي الاجتماعي	44
مفهوم الوعي الاجتماعي لدى الطالب الجامعي	45
الإذاعة الرقمية كوسيلة لتشكيل الوعي بالقضايا الاجتماعية	46
القضايا الاجتماعية	46
دور الإذاعة الرقمية في نقل القضايا الاجتماعية	48

دور الإعلام الرقمي والإذاعة في دعم القضايا الاجتماعية وتشكيل الوعي الاجتماعي	49
خلاصة المبحث الثاني	52
الإطار التطبيقي	
إذاعة الجديد الرقمية	55
النشأة والتعريف بالمؤسسة	55
الأهداف والمحتوى البرامجي	56
الفئة المستهدفة	57
استخدام الوسائط التفاعلية	58
الموارد المالية والتقنية	59
الموارد البشرية	60
الهيكل التنظيمي	61
نتائج الاستبيان والتحليل التطبيقي	63
مناقشة الفرضيات	103
نتائج الدراسة	106
الخاتمة	108
التوصيات	110

قائمة الجداول والأشكال	120
الملاحق	126
فهرس المحتويات	138