



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي -
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير
شعبة علوم التسيير



الموضوع:

دور برامج الدعم الحكومي في إقامة المؤسسات المصغرة
وأثرها على التنمية المحلية في الجزائر
دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE)

أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه الطور الثالث LMD في علوم التسيير

تخصص: مقاولاتية

من إعداد الطالب: أنيس دباب

أمام لجنة المناقشة المكونة من السادة:

الاسم واللقب	الرتبة	المؤسسة الأصلية	الصفة
أ.د. رحيمة بوصبيح صالح	أستاذ تعليم عالي	جامعة الشهيد حمه لخضر / الوادي	رئيساً
د. ناجية صالح	أستاذ محاضر - أ -	جامعة الشهيد حمه لخضر / الوادي	مشرفاً ومقرراً
أ.د. عقبة ريمي	أستاذ تعليم عالي	جامعة الشهيد حمه لخضر / الوادي	مناقشاً
أ.د. لطيفة بكوش	أستاذ تعليم عالي	جامعة الشهيد حمه لخضر / الوادي	مناقشاً
أ.د. محسن بن لحبيب	أستاذ تعليم عالي	جامعة قاصدي مرباح / ورقلة	مناقشاً
د. عواطف محسن	أستاذ محاضر - أ -	جامعة قاصدي مرباح / ورقلة	مناقشاً

السنة الجامعية: 2024/2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتَى
إِنَّ رَبَّهُ لَسَدِيدٌ
إِلَىٰ عَرْشِهِ الرَّحِيمُ
الَّذِي يُخَوِّضُ الْغَوَّاصِينَ
الَّذِي يُصَوِّرُ الْبَرَّادَ
فَيَنْزِلُ فِيهِ بِقَدَرٍ
عَظِيمٍ
الَّذِي يَنْزِلُ فِي السَّمَوَاتِ
بِالسَّحَابِ بِقَدَرٍ
عَظِيمٍ
الَّذِي يُنَزِّلُ الْمَطَرَ
إِنَّ فِيهِ لَآيَاتٍ
لِّقَوْمٍ يَعْلَمُونَ
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتَى
إِنَّ رَبَّهُ لَسَدِيدٌ
إِلَىٰ عَرْشِهِ الرَّحِيمُ
الَّذِي يُخَوِّضُ الْغَوَّاصِينَ
الَّذِي يُصَوِّرُ الْبَرَّادَ
فَيَنْزِلُ فِيهِ بِقَدَرٍ
عَظِيمٍ
الَّذِي يَنْزِلُ فِي السَّمَوَاتِ
بِالسَّحَابِ بِقَدَرٍ
عَظِيمٍ
الَّذِي يُنَزِّلُ الْمَطَرَ
إِنَّ فِيهِ لَآيَاتٍ
لِّقَوْمٍ يَعْلَمُونَ

ملخص الدراسة

ملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على ما مدى مساهمة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE) في دعم وتنمية المؤسسات المصغرة بإبعادها (الدعم المالي، الدعم الإداري، الدعم التسويقي، الدعم الفني، الدعم التنظيمي والتشريعي) وأثرها على ابعاد التنمية المحلية في الجزائر المتمثلة في (البعد الاقتصادي والبعد الاجتماعي والبعد البيئي) واستهدفت الدراسة فئة المستفيدين من الوكالة، ولقد اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي والتحليلي في الجانب النظري، وفي الجانب التطبيقي منها وتم استخدام أداة الاستبيان لمعرفة آراء عينة الدراسة المكونة من (300) فردا وزع عليهم استبيان البحث بعد التحقق من صدقه الظاهري وثباته وفقا لطريقة ألفا كرو نباخ حيث بلغت نسبته (91%)، وتم تحليل النتائج باستخدام برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS في نسخته (28)، وتم اختبار نتائج الدراسة باستعمال أساليب إحصائية مختلفة مثل: اختبار تحليل التباين الأحادي، اختبار (t) لعينتين مستقلتين، معامل الارتباط ومعامل التحديد والاختبارات البعدية في حالة وجود فروق ذات دلالة إحصائية.

ومن أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة انه لا يوجد أثر للدعم المالي والتسويقي والإداري على ابعاد التنمية المحلية عند مستوى معنوية 5%، بينما يوجد أثر للدعم الفني والدعم التنظيمي و التشريعي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%، وكذلك يوجد أثر للدعم الفني على البعد البيئي .

الكلمات المفتاحية: مؤسسات مصغرة، تنمية محلية، دعم حكومي، وكالة اناد، برنامج SPSS .

Abstract :

This study aims to identify the extent of the contribution of the National Agency for the Support and Development of Entrepreneurship (ANADE) in supporting and developing small enterprises through their dimensions (financial support, administrative support, marketing support, technical support, organizational and legislative support) (and their impact on the dimensions of local development in Algeria, which are) The economic dimension, the social dimension, and the environmental dimension (the study targeted the group of beneficiaries of the agency. The study relied on the descriptive and analytical approach in the theoretical aspect and in the practical aspect of it. The questionnaire tool was used to know the opinions of the study sample consisting of (300) individuals. The research questionnaire was distributed to them after verifying the Its apparent validity and reliability were according to the Cron-Nbach alpha method, reaching a percentage of (91%). The results were analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) program (version 28), and the results of the study were tested using various statistical methods such as: one-way analysis of variance test, t-test) For two independent samples, the correlation coefficient, the coefficient of determination, and post-tests in the event of statistically significant differences.

One of the most important findings of the study is that there is no impact of financial, marketing and administrative support on the dimensions of local development at a 5% significance level, while there is an impact of technical support and organizational and legislative support on the social dimension at a 5% significance level, and there is also an impact of technical support on the dimension Environmental.

Keywords: micro-enterprises, local development, government support, Anad, SPSS program.

إِهْدَاء

بسم الله الرحمن الرحيم

وصلى الله وسلم على صاحب الشفاعة سيدنا محمد النبي الكريم، وعلى آله وصحبه الطيبين

الطاهرين، أهدي ثمرة عملي هذا الى:

الوالدين الكريمين يحفظهم الله دباب مبارك وبلوم فاطمة

رفيقة الدرب الزوجة الصالحة والوفية امينة

إلى بناتي العزيزات دالية- ريتاج - جنان- أفنان

اخوتي الأفاضل رعاهم الله محمد -فتيحة- مفيدة- وجميع الأهل

والأصدقاء الأوفياء وزملاء العمل

إلى رفقاء الدراسة كل باسمه الخاص وفقهم الله

شكر ونفك

مصداقا لقوله تعالى: "ولئن شكرتم لأزيدنكم"

تتقدم بشكري الخاص والخالص للأستاذة المشرفة " ناجية صالحى " التي كانت السند في مراحل اعداد هذه الأطروحة من خلال تقديم النصح والتوجيه الى ان رأى هذا العمل النور فلكى منى كل الاحترام والتقدير .

كما تتقدم بالشكر إلى موظفي وكالة اناذ بالوادى على حسن تعاونهم معنا ونخص بالذكر مدير الوكالة "مذكور طارق" ، ورئيس المصلحة . "بشا عبد المجيد"

وتتقدم بجزيل الشكر أيضا إلى السادة الأساتذة محكمى الاستبيان على آرائهم وتوجيهاتهم القيمة، وجزيل الشكر موصول أيضا إلى السادة الأساتذة أعضاء لجنة المناقشة على قبولهم وتفضلهم بمناقشة هذا العمل وتقييمه .

دون أن يفوتنا شكر كل من الأساتذة الكرام مفيد عبد اللاوي وعمار مصطفىاوي وريمى عقبه وعبد الحق طير وسعيد خالد وصابرين فقير وعبد الغنى الزاوي وكل الموظفين بالكلية، وعلى رأسهم "كلثوم فرحات" وكل من ساعدنا من قريب أو بعيد في إنجاز هذا العمل.

الفهارس

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
I	ملخص الدراسة
III	الإهداء
IV	الشكر وتقدير
VII	فهرس المحتويات
IX	فهرس الجداول
XII	فهرس الأشكال
XIII	فهرس الملاحق
XIV	قائمة المختصرات
أ-ز	مقدمة
الفصل الأول: الإطار النظري للمؤسسات المصغرة والتنمية المحلية	
9	تمهيد
10	المبحث الأول: المؤسسات المصغرة
10	المطلب الأول: مفاهيم حول المؤسسات المصغرة وخصائصها
13	المطلب الثاني: أهمية المؤسسات المصغرة وأهدافها
14	المطلب الثالث: مزايا وعيوب المؤسسات المصغرة
17	المبحث الثاني: التنمية المحلية
17	المطلب الأول: ماهية التنمية المحلية وخصائصها
18	المطلب الثاني: ركائز التنمية المحلية ومقومتها
20	المطلب الثالث: ابعاد التنمية المحلية
22	المبحث الثالث: مساهمة المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية
22	المطلب الأول: مساهمة المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية من الناحية الاقتصادية.
23	المطلب الثاني: مساهمة المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية من الناحية الاجتماعية.
25	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: دور برامج الدعم الحكومي في دعم المؤسسات المصغرة في الجزائر	
27	تمهيد

28	المبحث الأول: واقع المؤسسات المصغرة في الجزائر والتحديات التي تواجهها والاستراتيجيات المتبعة لتنميتها
28	المطلب الأول: واقع المؤسسات المصغرة في الجزائر
33	المطلب الثاني: الصعوبات والتحديات التي تواجهها المؤسسات المصغرة
36	المطلب الثالث: استراتيجيات تنمية المؤسسات المصغرة
39	المبحث الثاني: اهم برامج الدعم الحكومي للمؤسسات المصغرة في الجزائر
39	المطلب الأول: الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE)
42	المطلب الثاني: الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (ANGEM) والوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار (AIPA)
45	المطلب الثالث: حاضنات الاعمال
47	المبحث الثالث: تجارب دولية ناجحة في دعم المؤسسات المصغرة
47	المطلب الأول: تجارب بعض الدول المتقدمة
48	المطلب الثاني: تجارب بعض الدول النامية
52	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: الدراسة الميدانية	
54	تمهيد
55	المبحث الأول: الطريقة المعتمدة والأدوات المستخدمة في اجراء الدراسة الميدانية
55	المطلب الأول: الطريقة المعتمدة في اجراء الدراسة
56	المطلب الثاني: الأدوات المستعملة في الدراسة الميدانية
69	المبحث الثاني: عرض ومناقشة نتائج الدراسة
69	المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة
81	المطلب الثاني: مناقشة النتائج
105	خلاصة الفصل
107	الخاتمة
111	قائمة المراجع
117	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	العنوان	الصفحة
الفصل الأول		
1-1	تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المصغرة حسب القانون الجزائري	11
1-2	تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمصغرة الذي يتبناه الاتحاد الأوروبي	11
1-3	التصنيف الأمريكي للمؤسسات الصغيرة	12
الفصل الثاني		
2-1	تطور عدد المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة للفترة (2018 الى 2022)	28
2-2	عدد العمال حسب المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة خلال الفترة (2018 الى 2022)	30
2-3	توزيع المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة حسب النشاط للفترة (2019 الى 2020)	31
2-4	توزيع المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة حسب النشاط لسنة (2021)	32
2-5	توزيع المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة حسب النشاط لسنة (2022)	33
2-6	الهيكل المالي لتمويل الثلاثي لوكالة (ANADE)	40
2-7	الهيكل المالي لتمويل الثنائي لوكالة (ANADE)	40
2-8	الهيكل المالي لتمويل الذاتي لوكالة (ANADE)	41
2-9	مدة تأجيل وتسديد القرض لوكالة (ANADE)	41
الفصل الثالث		
3-1	توزيع الاستبيانات على المستفيدين من وكالة اناذ ونسب الاسترداد	56
3-2	توزيع فقرات الاستبيان على المحاور المكونة له	58
3-3	درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات الدعم المالي والدرجة الكلية له	59
3-4	درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات الدعم الاداري والدرجة الكلية له	60
3-5	درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات الدعم التسويقي والدرجة الكلية له	61
3-6	درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات الدعم الفني والدرجة الكلية له	62
3-7	درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات الدعم التشريعي والتنظيمي والدرجة الكلية له	63
3-8	درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الاقتصادي والدرجة الكلية له	64
3-9	درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الاجتماعي والدرجة الكلية له	65
3-10	درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد البيئي والدرجة الكلية له	65

66	درجة الارتباط بين الدرجة الكلية لفقرات للاستبيان ومحاور وأبعاد الدراسة	3-11
67	اختبار الفا كرونباخ	3-12
69	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	3-13
70	توزيع أفراد العينة حسب العمر	3-14
70	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	3-15
71	توزيع أفراد العينة حسب الخبرة العملية	3-16
71	توزيع أفراد العينة حسب قطاع النشاط	3-17
72	توزيع أفراد العينة حسب نوع التمويل من الوكالة	3-18
72	أداة جمع البيانات وفق مقياس ليكرت الخماسي	3-19
73	الميزان التقديري وفقا لمقياس ليكرت الخماسي	3-20
73	عرض البيانات المتعلقة ببعء الدعم المالي	3-21
74	عرض البيانات المتعلقة ببعء الدعم الاداري	3-22
75	عرض البيانات المتعلقة ببعء الدعم التسويقي	3-23
76	عرض البيانات المتعلقة ببعء الدعم الفني	3-24
77	عرض البيانات المتعلقة ببعء الدعم التنظيمي والتشريعي	3-25
77	عرض البيانات المتعلقة بأبعاد مساهمة وكالة (ANADE) في دعم المؤسسات المصغرة	3-26
78	عرض البيانات المتعلقة بالبعء الاقتصادي	3-27
79	عرض البيانات المتعلقة بالبعء الاجتماعي	3-28
80	عرض البيانات المتعلقة بالبعء البيئي	3-29
80	عرض البيانات المتعلقة بأبعاد التنمية المحلية	3-30
88	نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لأثر دعم وكالة (ANADE) على البعد الاقتصادي	3-31
91	نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لأثر دعم وكالة (ANADE) على البعد الاجتماعي	3-32
94	نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لأثر دعم وكالة (ANADE) على البعد البيئي	3-33
98	اختلاف وجهات نظر المستجوبين حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة حسب عامل الجنس	3-34
99	اختلاف وجهات نظر المستجوبين حول توفر أبعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة حسب عامل العمر	3-35
100	اختلاف وجهات نظر المستجوبين حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة حسب عامل المستوى التعليمي	3-36

101	اختلاف وجهات نظر المستجوبين حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة حسب عامل الخبرة العملية	3-37
102	اختلاف وجهات نظر المستجوبين حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة حسب عامل قطاع النشاط	3-38
103	اختلاف وجهات نظر المستجوبين حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة حسب عامل نوع التمويل	3-39

فهرس الأشكال

الصفحة	العنوان	الرقم
الفصل الأول		
12	معايير تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمصغرة	1-1
21	ابعاد التنمية المحلية	1-2
الفصل الثالث		
55	نموذج الدراسة	3-1
81	نوع الجنس	3-2
81	العمر	3-3
83	المستوى التعليمي	3-4
84	الخبرة العلمية	3-5
85	قطاع النشاط	3-6
86	نوع التمويل من الوكالة	3-7
89	اعتدالية توزيع البواقي للدعم على البعد الاقتصادي	3-8
92	اعتدالية توزيع البواقي للدعم على البعد الاجتماعي	3-9
95	اعتدالية توزيع البواقي للدعم على البعد البيئي	3-10

فهرس الملاحق

الصفحة	العنوان	الرقم
117	استبيان الدراسة	1
121	قائمة الأساتذة المحكمين للاستبيان	2
122	نتائج الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان	3
130	نتائج الصدق البنائي لعبارات الاستبيان	4
133	نتائج اختبار ثبات عبارات الاستبيان	5
134	نتائج البيانات الشخصية والوظيفية	6
136	التحقق من الفرضية الأولى بفروعها	7
138	التحقق من الفرضية الثانية بفروعها	8
140	التحقق من الفرضية الثالثة بفروعها	9
142	التحقق من الفرضية الرابعة بفروعها	10

قائمة المختصرات

الاختصار	المصطلح باللغة الأجنبية	المصطلح باللغة العربية
ANADE	L'Agence Nationale d'Appui et de Développement de l'Entrepreneuriat	الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية
AAPI	Algerian Investment Promotion Agency	الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار
ANGEM	Agence Nationale de Gestion du Micro-crédit	الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر
ANSEJ	Agence Nationale de soutien à l'emploi des jeunes	الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب
TAP	taxe sur l'activité professionnelle	الرسم على النشاط المهني
TVA	taxe sur la valeur ajoutée	الرسم على القيمة المضافة
IRG	Impôt sur le revenu global	الضريبة على الدخل الاجمالي
IFU	Impôt Forfaitaire Unique	الضريبة الجزافية الوحيدة
spss	Statistical Package for Social Sciences	الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية
Anova	analysis Of Variance	تحليل التباين
R	Coefficient de correlation	معامل الارتباط
R²	Coefficient of Determination	معامل التحديد

مقدمة

1-تمهيد:

تمثل التنمية المحلية ركيزة من ركائز التنمية الوطنية الشاملة للدول وتحقيق التوازن التنموي بين جميع المناطق، وذلك بتوفير متطلبات افراد المجتمع المختلفة للوصول الى رفاهيته، ويتم ذلك بتعاون والتنسيق بين كل من الهيئات الحكومية والغير حكومية وكذلك افراد المجتمع المحلي وتوفر الموارد المتاحة على المستوى المحلي، حيث انه من اهم الوسائل لتحقيق التنمية المحلية هي المؤسسات المصغرة.

تلعب المؤسسات المصغرة دور كبير في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية للدول، سواء كانت دول متقدمة او دول نامية لتمكن هذه المؤسسات من الرفع من الناتج القومي لها والحد من البطالة بتوفير عدد كبير من مناصب العمل وتحقيق تنمية محلية في المناطق التي تتواجد فيها وخصوصا المناطق المعزولة، رغم ذلك توجه المؤسسات المصغرة العديد من الصعوبات من أهمها الصعوبات المالية والصعوبات الإدارية والتسويقية والفنية والتنظيمية والتشريعية.

وعملت الدولة الجزائرية على زيادة عدد المؤسسات المصغرة، واستفادت من تجارب الدول الرائدة في هذا المجال حيث قامت بإنشاء أجهزة دعم حكومية متعددة، تقوم بمساعدة الشباب الباحث عن انشاء هذا النوع من المؤسسات وذلك بتقديم الدعم لها من جميع النواحي سواء كانت مادية او ادارية او فنية او غير ذلك، من اجل تمكينها من النجاح والاستمرارية وتحقيق أهدافها المسطرة، وفتح المجال للشباب لتحقيق طموحته التي تعود بالفائدة عليه وعلى الاقتصاد المحلي والوطني بصفة عامة.

ومن أهم الأجهزة الداعمة في الجزائر الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE) التي تساهم في دعم المؤسسات المصغرة ومرافقتها لان تتمكن من الوصول الا تحقيق الهدف من انشائها وعدم التعثر والتوقف عن النشاط.

وتوضح هذه الدراسة الدور الذي يمكن ان تساهم به المؤسسات المصغرة المدعومة من طرف وكالة اناد من اجل تحقيق التنمية المحلية في الجزائر.

2-الإشكالية الرئيسية:

ما مدى مساهمة وكالة (ANADE) في دعم المؤسسات المصغرة لتحقيق ابعاد التنمية المحلية في الجزائر؟
ومن خلال الاشكالية الرئيسية يمكن صياغة الأسئلة الفرعية التالية:

- هل يوجد أثر للدعم على البعد الاقتصادي؟

- هل يوجد أثر للدعم على البعد الاجتماعي؟

- هل يوجد أثر للدعم على البعد البيئي؟



-هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول مساهمة وكالة (ANADE) في الدعم (المالي، الإداري، التسويقي، الفني، التنظيمي والتشريعي) للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من الوكالة تعزى للعوامل الشخصية والوظيفية (العمر-الخبرة-المستوى التعليمي-قطاع النشاط-نوع التمويل).

3-فرضيات الدراسة:

لكي تحقق الدراسة أهدافها، وبناء على الإشكالية الرئيسية والأسئلة الفرعية، تم صياغة الفرضيات التالية:

3-1-الفرضية الأولى:

يوجد أثر للدعم على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

ويتفرع من هذه الفرضية، الفرضيات الفرعية التالية:

3-1-1-الفرضية الفرعية الأولى:

يوجد أثر للدعم المالي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

3-1-2-الفرضية الفرعية الثانية:

يوجد أثر للدعم الإداري على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

3-1-3-الفرضية الفرعية الثالثة:

يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

3-1-4-الفرضية الفرعية الرابعة:

يوجد أثر للدعم الفني على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

3-1-5-الفرضية الفرعية الخامسة:

يوجد أثر للدعم التشريعي والتنظيمي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

3-2-الفرضية الثانية:

يوجد أثر للدعم على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5% .

ويتفرع من هذه الفرضية، الفرضيات الفرعية التالية:

3-2-1-الفرضية الفرعية الأولى:

يوجد أثر للدعم المالي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5% .

3-2-2-الفرضية الفرعية الثانية:

يوجد أثر للدعم الإداري على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5% .

3-2-3-الفرضية الفرعية الثالثة:

يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5% .



3-2-4-الفرضية الفرعية الرابعة:

يوجد أثر للدعم الفني على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5% .

3-2-5-الفرضية الفرعية الخامسة:

يوجد أثر للدعم التنظيمي والتشريعي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5% .

3-3-الفرضية الثالثة:

يوجد أثر للدعم على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5% .

ويتفرع من هذه الفرضية، الفرضيات الفرعية التالية:

3-3-1-الفرضية الفرعية الأولى:

يوجد أثر للدعم المالي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5% .

3-3-2-الفرضية الفرعية الثانية:

يوجد أثر للدعم الإداري على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5% .

3-3-3-الفرضية الفرعية الثالثة:

يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5% .

3-3-4-الفرضية الفرعية الرابعة:

يوجد أثر للدعم الفني على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5% .

3-3-5-الفرضية الفرعية الخامسة:

يوجد أثر للدعم التنظيمي والتشريعي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5% .

3-4-الفرضية الرابعة:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول مساهمة وكالة (ANADE) في الدعم (المالي، الإداري، التسويقي، الفني، التنظيمي والتشريعي) للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من الوكالة تعزى للعوامل الشخصية والوظيفية (العمر-الخبرة-المستوى التعليمي-قطاع النشاط-نوع التمويل).

4-مبررات اختيار الموضوع:

- كون المؤسسات المصغرة والدعم الحكومي لها والتنمية المحلية من المفاهيم الأساسية لبناء اقتصاد قوي ومجتمع متوازن.

- محاولة إضافة مرجع يربط بين المتغيرين السابقين.

5-أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة بشكل أساسي إلى ما يلي:

- دراسة أثر الدعم الحكومي للمؤسسات المصغرة بعناصره على أبعاد التنمية المحلية
- بيان الفروق في آراء أصحاب المؤسسات المصغرة اتجاه الدعم الحكومي المقدم لهم.

- التعرف على مدى اطلاع أصحاب المؤسسات المصغرة المستفيدين من دعم وكالة (ANADE) ودرجة إدراكهم لمدى أهمية دور الوكالة في حل مشاكلهم ومساهماتهم في التنمية المحلية.

- طرح مجموعة من الاقتراحات والتوصيات لإسهامها في رفع الاهتمام بالمؤسسات المصغرة ودعمها لتحقيق التنمية المحلية.

6-أهمية الدراسة:

تتجلى أهمية الدراسة فيما يلي:

- توفير مؤشرات وبيانات تساعد في اتخاذ القرارات المناسبة من خلال الاهتمام بالمؤسسات المصغرة ودعمها لتحقيق التنمية المحلية.

- إن المؤسسات المصغرة المدعمة من طرف الحكومة تساهم في بناء دولة قوية اجتماعيا واقتصاديا.

- أهمية دراسة التنمية المحلية التي تعتبر من أهم المواضيع في العصر الحديث.

7-حدود الدراسة:

أ-الحدود الموضوعية: تتمثل متغيرات الدراسة فيما يلي:

-المتغير المستقل: ويتمثل في مساهمة وكالة (ANADE) في دعم المؤسسات المصغرة.

-المتغير التابع: ويتمثل في ابعاد التنمية المحلية.

ب-الحدود الزمنية: بدأت الدراسة النظرية في الفترة الممتدة من شهر جوان (2022) إلى شهر نوفمبر (2022) أما الدراسة الميدانية كانت في الفترة الممتدة من شهر ديسمبر (2022) الى شهر ماي (2023).

ج-الحدود المكانية: طبقت هذه الدراسة على أصحاب المؤسسات المصغرة المستفيدة من وكالة (ANADE) لولاية الوادي وولاية ورقلة وولاية سوق اهراس وولاية مستغانم.

8-المنهج والأدوات المستخدمة:

تم استخدام المنهج الوصفي في جانبه النظري الذي يهتم بوصف الظاهرة محل الدراسة والتعريف بها والمتمثلة في مساهمة وكالة (ANADE) في دعم المؤسسات المصغرة والتنمية المحلية بالاعتماد على مختلف المراجع التي تناولت الظاهرة المدروسة، أما الجانب التطبيقي فقد تم اعتماد على المنهج التحليلي باستخدام أسلوب المسح الاجتماعي من خلال توزيع استبيان ورقي والكتروني على عينة الدراسة والمتمثلة في أصحاب المؤسسات المصغرة المدعمة من طرف وكالة (ANADE)، وتم تحليل النتائج عن طريق برنامج (spss.v28)، بالاعتماد على اختبارات متعددة مثل: اختبار t لعينتين مستقلتين، اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA)، الاختبارات البعدية وغيرها.

9-صعوبات الدراسة:

تمثلت صعوبات الدراسة في توزيع الاستبيان على أصحاب المؤسسات المصغرة المستفيدة من دعم وكالة اناذ نظرا لتواجدتهم في أماكن متفرقة حيث كانت هناك عوائق كبيرة للوصول إليهم.

10- هيكل الدراسة:

لإجابة على الإشكالية المطروحة قمنا بتقسيم الدراسة إلى ثلاثة فصول، الفصل الأول تطرقنا فيه إلى الإطار النظري للمؤسسات المصغرة والتنمية المحلية والذي قسم بدوره إلى ثلاث مباحث المبحث الأول المؤسسات المصغرة، أما المبحث الثاني فقد تناول التنمية المحلية والمبحث الثالث دور المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية وتطرقنا في الفصل الثاني إلى دور برامج الدعم الحكومي في دعم وتمويل المؤسسات المصغرة في الجزائر وتم تقسيم الفصل الثاني إلى ثلاث مباحث المبحث الأول واقع المؤسسات المصغرة في الجزائر والتحديات التي تواجهها والاستراتيجيات المتبعة لتنميتها، أما المبحث الثاني فقد تناول أهم برامج الدعم الحكومي للمؤسسات المصغرة في الجزائر والمبحث الثالث تناول تجارب دولية ناجحة في دعم وتمويل المؤسسات المصغرة.

في حين تم التطرق في الفصل الثالث إلى الدراسة الميدانية والذي تم تقسيمه إلى مبحثين الأول تناول الطريقة والأدوات المستخدمة، أما المبحث الثاني فقد تناول عرض ومناقشة النتائج.

11- الدراسات السابقة:

11-1- الدراسات العربية:

أ- دراسة صالح ناجية، بعنوان: دور التمويل المتناهي الصغر في تمويل المؤسسات المصغرة نحو تحقيق التنمية الاقتصادية في الجزائر- دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم القرض المصغر - أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، الجزائر، 2018.

هدفت هذه الدراسة إلى معرفة دور التمويل المتناهي الصغر في تمويل المؤسسات المصغرة لتحقيق التنمية الاقتصادية في الجزائر، وفق للمنهج الوصفي والتحليلي وخصت الدراسة عينة من المستفيدين من الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (ANGEM)، واعتمدت برنامج الحزمة الإحصائية (SPSS) لاستخراج النتائج وأهم النتيجة المتوصل إليها أن الآليات المعتمدة في دعم وتطوير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة تعاني من صعوبات خاصة من الجوانب المالية.

ب- دراسة بوسهمين احمد، بعنوان: الاستثمار في المؤسسات المصغرة ودورها في التنمية المحلية بمنطقة الجنوب الغربي الجزائري، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم التجارية، تخصص تسيير المؤسسات، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم التجارية، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2009.

تطرقت هذه الدراسة إلى مدى أهمية الاستثمار في المؤسسات المصغرة وما له من دور كبير في انشاء فرص العمل وتطوير الاقتصاد الوطني، حيث شملت الدراسة منطقة الجنوب الغربي الجزائري، وتمت وفق المنهج الوصفي والتحليلي وتم التعرف على أهم الصعوبات التي تواجه المؤسسات المصغرة فيها، وتحديد حلول لذلك لتمكينها من تحقيق الدور التنموي اللازم.

ج-دراسة مشري محمد الناصر، بعنوان: دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة والمصغرة في تحقيق التنمية المحلية المستدامة في الجزائر، -دراسة حالة ولاية تبسة-، مجلة التمويل والاستثمار والتنمية المستدامة، المجلد 1، العدد 2، 2016.

تناولت هذه الدراسة أهمية دور المؤسسات المتوسطة والصغيرة والمصغرة في تحقيق التنمية المحلية المستدامة، وخصت دراسة حالة ولاية تبسة من خلال مجموعة من الاحصائيات، وتوصلت كنتيجة ان المؤسسات المتوسطة والصغيرة والمصغرة باتت من اهم متطلبات تحقيق التنمية المستدامة في الجزائر عامة وولاية تبسة خاصة.

د-دراسة سامح عبد الكريم محمود أبو شنب، بعنوان: دور المشروعات الصغيرة في معالجة مشكلتي البطالة والفقر -حالة الأردن -، المجلة الأردنية للدراسات الاسلامية، المجلد12، العدد2، 2016.

هدفت هذه الدراسة الى البحث عن دور المشروعات الصغيرة في معالجة مشكلتي البطالة والفقر في الأردن، اتباع المنهج الوصفي وتوصلت الى نتيجة كون المشروعات الصغيرة لها دور فعال في توفير مناصب العمل.

ه-دراسة بدر حمدان، دور المشروعات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية في فلسطين، مجلة اقتصاد المال والاعمال، المجلد 3، العدد3، 2019.

هدفت هذه الدراسة الى قياس أثر المشروعات الصغيرة والمتوسطة على التنمية الاقتصادية في فلسطين وفق المنهج القياسي باستخدام طريقة المربعات الصغرى، وتوصلت الى نتيجة وهي وجود علاقة طردية قوية بين المشروعات الصغيرة والمتوسطة والتنمية الاقتصادية.

و-دراسة عبد القادر موزاوي، عائشة موزاوي، ايمان زواركي، بعنوان: دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المحلية - دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب لولاية مستغانم -، مجلة دفاتر بوادكس، المجلد 9، العدد 1، 2020.

تطرقت هذه الدراسة الى دعم وتطوير المؤسسات المصغرة والمتوسطة من خلال هيئات الدعم وفقا للمنهج الاستنباطي والاستقرائي، وخصت الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب لولاية مستغانم، التي من خلالها يتم تحقيق التنمية المحلية ومن اهم النتائج المتوصل اليها ان وكالة (ANSEJ) على مستوى ولاية مستغانم استطاعت ان تحقق عدد معتبر من المشاريع مما ساهم في توفير مناصب عمل للشباب البطال.

ح-دراسة الطاهر شلحي، بن موفق زروق، بعنوان: دور الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب في تمويل المشاريع ومكافحة البطالة -حالة ولاية الجلفة-، مجلة التنمية والاستشراف للبحوث والدراسات، المجلد 3، العدد5، 2018.

هدفت هذه الدراسة الى التعرف على دور الوكالة لدعم وتشغيل الشباب في ولاية الجلفة باستخدام المنهج الوصفي والتحليلي من خلال مجموعة من الاحصائيات الخاصة بقطاع المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة التي تم انشائها من طرف وكالة (ANSEJ)، وتوصلت الى ان الاليات المعتمدة من طرف الوكالة غير كافية تشوبها تعقيدات قانونية وإدارية.

ن-دراسة سباش ليندة، واقع دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دعم التنمية الاقتصادية، -دراسة في مساهمة الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب في التمويل ودعم التنمية في الجزائر-، مجلة السياسة العالمية، العدد 2، 2017.

تطرت هذه الدراسة الى الدور الذي يمكن ان تلعبه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية من خلال الدعم المقدم من طرف وكالة (ANSEJ)، وذلك لتخفيف من نسب البطالة وتنمية الاقتصاد الجزائري، وتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي للدراسة ومن اهم النتائج المتوصل اليها انه يجب إعادة النظر في المنظومة المصرفية حتى تواكب التطورات العالمية وبتالي السماح لهذه المؤسسات بالانخراط فب السوق العالمي.

11-2-الدراسات الأجنبية:

أ- **Aijie Lin, Yulei Peng, Xi Wu, Digital finance and investment of micro and small enterprises: Evidence from China, China Economic Review, Volume 75,2022**

استخدمت هذه الدراسة بيانات مسح المشروعات الصغيرة و المتناهية الصغر في الصين، وبحثت في كيفية تأثير التمويل الرقمي على السلوك الاستثماري لتلك المشروعات، وتوصلت الدراسة الى ان التمويل الرقمي يزيد بشكل كبير احتمالية تقدمها، أي ان المؤسسات التي تستخدم التمويل الرقمي كانت اعلى تقديما بنسبة (37%) وتقدمها لمشروعات جديدة بنسبة (7%) مقارنة مع المؤسسات التي لا تطبقه ووجدت الورقة البحثية ان تأثير التمويل الرقمي يكون اكثر وضوحا بالنسبة للمؤسسات المتواجدة في المناطق الوسطى والغربية حيث توجد تنمية متخلفة نسبيا، وظهرت الدراسة ان التمويل الرقمي يعزز السلوك الاستثماري للمشروعات الصغيرة والمتناهية الصغر من خلال تقليل درجة عدم تناسق المعلومات بين المقرض والمقترض.

ب - **David Fernández Bellver, M. Belén Prados-Peña, Ana M. García-López, Valentín Molina-Moreno, Crafts as a key factor in local development: Bibliometric analysis, Heliyon, Volume 9, Issue 1 , 2023**

هدفت هذه الدراسة وذلك باستخدام التحليل البيبليومتري لتحليل التطورات في البحث في مجال الحرف اليدوية وتأثيرها على المجتمعات الريفية، وقدم هذا البحث نظرة عامة شاملة على (1375) دراسة تتعلق بدور الحرف اليدوية في تنمية المناطق الريفية المنشورة منذ سنة (2021) حتى سنة (1954).

واظهرت النتائج ان أكثر خطوط البحث شيوعا حول هذا الموضوع التي تعتبر الحرف اليدوية مصدر دخل للمجتمعات المحلية، وخاصة من خلال السياحة وخلق فرص العمل.

الفصل الأول
الإطار النظري للمؤسسات المصغرة
والتنمية المحلية

تمهيد

تؤدي المؤسسات المصغرة دور هام في جميع دول العالم وتمثل اغلبية المؤسسات، حيث تساهم في الاقتصاد الوطني بما توفره من مناصب عمل وتوليد للثروة، وتمتاز بانها تميل بطبيعتها لابتكار الذي يعتبر عامل مهم من عوامل الإنتاج، حيث تعتبر المؤسسات المصغرة سريعة الاستجابة لتطورات البيئة الخارجية وتحولاتها واحتياجات افراد المجتمع، وقد اصبحت المؤسسات المصغرة وسيلة لتحقيق التنمية المحلية التي من خلالها يمكن الانتقال من مجتمع في حالة ركود وتخلف الى مجتمع متقدم ومزدهر، وتمكين السكان المحليين من تلبية احتياجاتهم المختلفة بجهودهم الخاصة وبمساعدة الحكومات واستغلال القدرات البشرية والثروات المتواجدة على المستوى المحلي.

ومن هذا المنطلق تم تقسيم هذا الفصل كما يلي:

المبحث الأول: المؤسسات المصغرة

المبحث الثاني: التنمية المحلية

المبحث الثالث: دور المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية

المبحث الأول: المؤسسات الصغيرة

تختلف مفهوم المؤسسات الصغيرة من دولة الى أخرى وذلك حسب التطور الاقتصادي لكل دولة، لكن تبقى للمؤسسات الصغيرة أهمية كبيرة في جميع دول العالم لما لها من دور بالغ في التنمية الاقتصادية واحداث نهضة كبيرة للدول في جميع المجالات بالرغم من بعض العيوب التي تمتاز بها.

المطلب الأول: مفاهيم حول المؤسسات الصغيرة وخصائصها

1- مفاهيم حول المؤسسات الصغيرة

اعتبر تحديد تعريف موحد عالمي للمؤسسات الصغيرة، الصغيرة والمتوسطة من بين المسائل المثيرة للجدل، اذ اعتبر التعدد والاختلاف اول خصائص الحقيقة الاقتصادية المتعلقة بهذا النوع من المؤسسات، وقد يعود تعدد التعريفات الى مجموعة من العوامل منها درجة التقدم الاقتصادي للدولة، اختلاف طبيعة النشاط الاقتصادي، بالإضافة للعاملين التقني والسياسي، فالعامل التقني يمثل في مستوى اندماج المؤسسات ذاتها بينما العامل السياسي يتعلق بمدى اهتمام السلطات بهذا القطاع¹.

تصنيف (M-SME) الذي اقترحه (Miles et al) (1978) على أساس العوامل النوعية وقد استخدمت على نطاق واسع. يعتمد هذا التصنيف على الطريقة التي تتعامل بها المؤسسات مع ثلاث مجموعات من المشكلات الأساسية وحلها:

- مشكلة ريادة الأعمال : كيفية تحديد المجال التنظيمي : سلعة أو خدمة معينة وسوق مستهدف أو شريحة من السوق.

- مشكلة هندسية: كيفية إنشاء نظام يعمل على تشغيل حلول الإدارة لمشكلة ريادة الأعمال.

- مشكلة الإدارة: كيفية ترشيد وتثبيت أجزاء المؤسسة والمشاركة في أنشطتها وتحقيق تطورها.²

عرف المشرع الجزائري المؤسسات الصغيرة والمتوسطة مهما كانت طبيعتها القانونية بأنها " كل مؤسسة انتاج السلع / خدمات تشغل من (01) الى (250) عامل ولا يتجاوز رقم اعمالها السنوي (4)مليار دج او لا يجاوز

¹ راشدة عزيزو، بن علي بلعزوز، تمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في ظل عدم تماثل المعلومات، مجلة معارف، العدد22، 2017، ص

² Eugenio López-Ortega, Damian Canales-Sanchez, Tomás Bautista-Godinez , Santiago Macias-Herrera , *Classification of micro, small and medium enterprises (M-SME) based on their available , levels of knowledge Technovation , Volume 47 , 2016 , p62*

بمجموع حصيلتها السنوية (1) مليار دينار، كما تتوفر على الاستقلالية بحيث لم يمتلك رأس مالها بمقدار (25%)¹ فما أكثر من قبل مؤسسة أو مجموعة مؤسسات أخرى لا ينطبق عليها تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة¹ والجدول الموالية توضح تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمصغرة لبعض الدول:

جدول رقم (1-1): تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المصغرة حسب القانون الجزائري

المعيار/نوع المؤسسة	المصغرة	الصغيرة	المتوسطة
عدد العمال	9-1	49-9	250-50
رقم الاعمال	20-1 مليون دج	200-20 مليون دج	200 مليون - 2 مليار دج
مجموع الحصيلة السنوية	10-1 ملايين دج	100-10 مليون دج	500-100 مليون دج

المصدر: القانون رقم 02-17، المؤرخ في 2017/01/11، المواد 8، 9، 10، الجريدة الرسمية العدد 02، ص 6

جدول رقم (1-2): تصنيف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمصغرة الذي يتبناه الاتحاد الأوروبي

المؤسسة	عدد العمال	رقم الأعمال	مجموع الميزانية
المؤسسة المصغرة	أقل من 10 عمال	أقل من 2 مليون أورو	أقل من 2 مليون أورو
المؤسسة الصغيرة	أقل من 50 عمال	أقل من 10 مليون أورو	أقل من 10 مليون أورو
المؤسسة المتوسطة	أقل من 250 عمال	أقل من 50 مليون أورو	أقل من 43 مليون أورو

source : journal officiel de l' Union européenne **concernant la définition des micro; petites et moyennes entreprises**. Notifiée sous le numéro c (2003) 1422 ; texte présentant de l'intérêt pour l'EEE; ce/361/2003

¹ القانون رقم 02-17، المؤرخ في 2017/01/11، المواد 8، 9، 10، الجريدة الرسمية العدد 02، ص 5-6

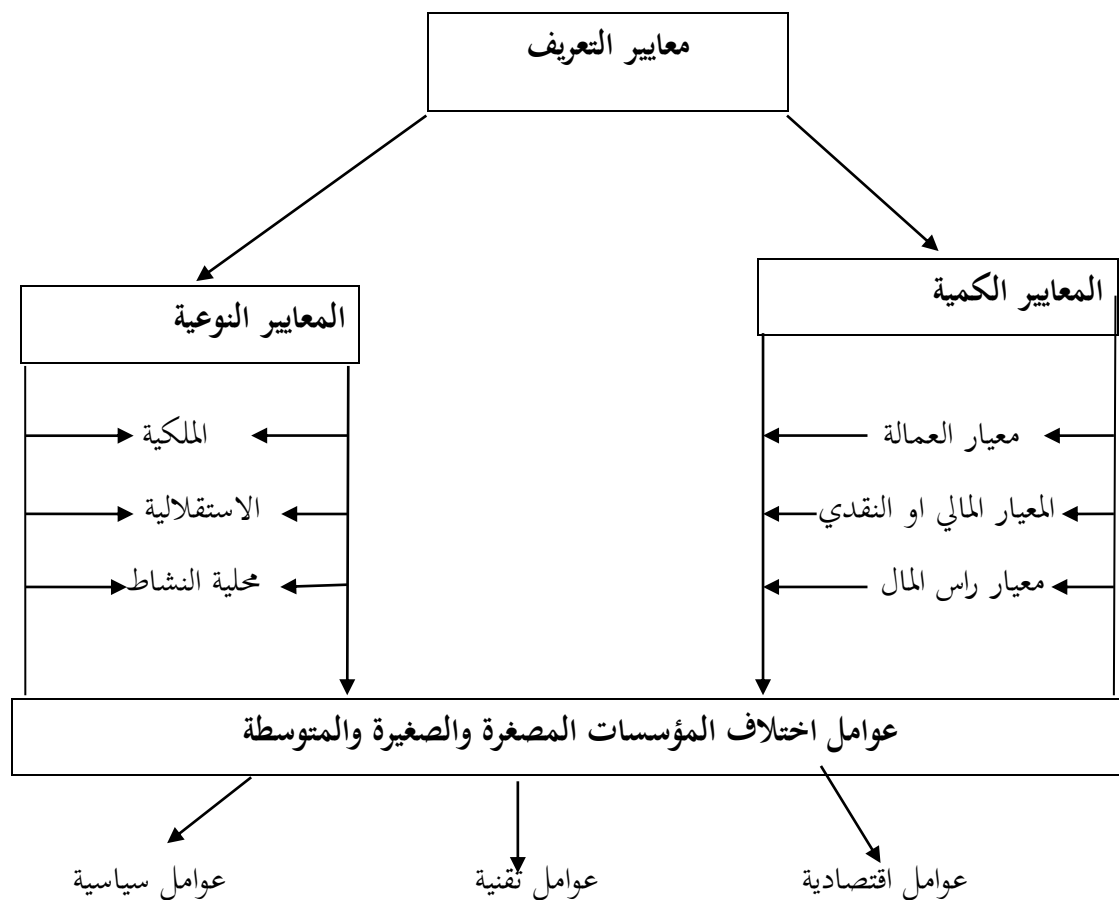
جدول رقم (3-1): التصنيف الأمريكي للمؤسسات الصغيرة

أنواع المؤسسات	المعيار المعتمد
المؤسسات الخدمية والتجارة بالتجزئة	من 1 إلى 5 مليون دولار أمريكي كمبيعات سنوية
مؤسسات التجارة بالجملة	من 5 إلى 15 مليون دولار أمريكي كمبيعات سنوية
المؤسسات الصناعية	عدد العمال 250 عامل أو أقل

المصدر: صالحى ناجية، دور التمويل متناهي الصغر في تمويل المؤسسات المصغرة نحو تحقيق التنمية الاقتصادية في الجزائر-دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر-، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2018، ص19

نستنتج مما سبق انه هناك اختلاف في تصنيف المؤسسات المصغرة فمنها ما يعتمد عدد العمال ورقم الاعمال المحقق ويختلف من دولة الى أخرى في تحديدهما ومنها ما يعتمد على رقم الاعمال المحقق فقط.

الشكل رقم (1-1): معايير تعريف المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والمصغرة



المصدر: زرفة بولقواس "المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في تفعيل القطاع الخاص الجزائري" دراسة ميدانية بمؤسسات خاصة متنوعة النشاط بمدينة باتنة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علم الاجتماع، جامعة باتنة، 2012، ص 33

2- خصائص المؤسسات المصغرة

تتمتع المؤسسات المصغرة بمجموعة من الخصائص والمميزات التي تجعل منها وسيلة هامة للمساهمة في تنمية اقتصاديات الدول تتمثل في¹:

- قلة التكاليف التي يمكن من خلالها الانطلاق في المشروع، مما يسهل في عملية انجازه.
- تمتاز المؤسسات المصغرة كونها لها القدرة على التوزع في كل المناطق، مما يجعلها تلي رغبات عدد كبير من المستهلكين
- توفير مناصب عمل كثيرة.
- دافعة لاستثمارات الصغيرة، وذلك راجع للخاصية التي تتميزها كون الملكية في هذا النوع من المؤسسات فردية او عائلية.
- سلاسة الدخول والخروج من السوق.
- القدرة على التحكم في مكونات الإنتاج وتوفير متطلباته، مما يجعل العملية الإنتاجية سهلة.
- لا تستلزم تكنولوجيات حديثة ومتطورة.
- منح ملاكها أرباح في وقت وجيز يمكنهم من توفير مستلزماتهم المختلفة.
- استغلال المواد الأولية المتواجدة على المستوى المحلي.
- توفير احتياجات المجتمع المتواجدة فيه.
- دمج المرأة في النشاط الاقتصادي، وتمكينها من لعب دورها في التنمية.

المطلب الثاني: أهمية المؤسسات المصغرة وعوامل نجاحها بالنسبة لصاحب المشروع

1- أهمية المؤسسات المصغرة

فرضت المؤسسات المصغرة نفسها في الاقتصاد الوطني، نظرا لعددتها الكبير وما تشغله من يد عاملة ولما تحققه من اهداف تشمل الجوانب الاقتصادية والاجتماعية، وتتمثل أهميتها فيما يلي²:

أ- تعمل المؤسسات المصغرة على الحد من ظاهرة البطالة او التقليل منها بما توفره من مناصب شغل.

¹ صلاح حسن، دعم وتنمية المشروعات الصغيرة لحل مشاكل البطالة والفقير، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2011، ص 32.

² رابح زرقاني، المؤسسات المصغرة الممولة في ظل الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ودورها في الحد من ظاهرة البطالة في الجزائر، مجلة معارف، العدد 14، 2013، ص 286-287.

ب- التقليل من النزوح الريفي للمدن عن طريق انشاء مؤسسات مصغرة في المجال الزراعي، وبالتالي تقليل الآفات الاجتماعية فيها.

ج- تساهم المؤسسات المصغرة في تنمية الاقتصاد الوطني، وذلك بتوفير العديد من المنتجات والخدمات، بدل استيرادها وبالتالي تحقيق قيمة مضافة.

د- تعمل المؤسسات المصغرة على إيجاد مناصب عمل براس مال صغير، عكس ما تتطلبه المؤسسات الكبيرة.

2-عوامل نجاح المؤسسات المصغرة بالنسبة لصاحب المشروع

يتطلب نجاح المؤسسات المصغرة وجود مجموعة من العوامل التي ترتبط بأصحاب المشاريع المصغرة ومن اهم هذه العوامل¹:

- القيام بإعداد دراسة جدوى تكون مبنية على الموضوعية والواقعية ولست من وحي الخيال.
- إنجاز لوائح مكتوبة لسير العمل والجدية والصرامة في ذلك.
- للتسيير الجيد للمؤسسة وجب توفر عنصرين مهمين وهما الكفاءة والمهارة.
- يجب ان يكون تمويل المؤسسة مدروس وتقليل قدر الامكان من القروض وخاصة للمتطلبات غير الأساسية للمشروع.
- القيام بعملية دراسة السوق وفق أسس علمية لمعرفة احتياجات الزبائن.
- العمل على التجديد والتطوير الدائم للمؤسسة.
- العمل على ان تكون المنتجات والخدمات تمتاز بجودة عالية.
- وقوف صاحب المشروع المصغر على مؤسسته ومتابعة كل صغيرة وكبيرة.

المطلب الثالث: مزايا وعيوب المؤسسات المصغرة

1-مزايا المؤسسات المصغرة

تحقق المؤسسات المصغرة مزايا اقتصادية واجتماعية تتمثل فيما يلي:²

1-1-المزايا الاقتصادية:

- توفير فرص شغل كثيرة باستثمارات محدودة، مما يساعد على التقليل من البطالة.

¹ مصطفى يوسف كافي، بيئة وتكنولوجيا إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الطبعة الأولى، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014، ص69.

² صلاح حسن، مرجع سابق، ص7-8-9.

- لا تتطلب راس مال كبير، وتعتمد في عملها على المنتوجات المحلية، مما يحقق للدولة جميع احتياجات مواطنيها والاستغناء عن الاستيراد المكلف لميزانيتها.
- عدم الحاجة لاستعمال تكنولوجيات متطورة مما يغنيها عن الاستيراد من الخارج.
- لا يتطلب موقع إنجازها مساحات كبيرة مما يقلل من تكاليف إيجاد أماكن مخصص لها.
- التأقلم مع السوق بسرعة لقدرتها على تعديل منتوجاتها وخدماتها في وقت وجيز.
- تعمل على تكوين صناعات محلية في كل مناطق الدولة، مما يعمل على استقرار السكان في مناطقهم.
- تعتبر المؤسسات المصغرة الداعم الأساسي للصناعات الكبيرة، نظرا للكلفة المرتفعة في توفير كل ما تحتاجه هذه الصناعات بنفسها، وبالتالي فإن المؤسسات المصغرة تحدث عملية تكامل مع المؤسسات الكبيرة.

1-2-المزايا الاجتماعية:

- إيقاف التدفق السكاني لأفراد ن الريف نحو المدن، بما توفره هذه المؤسسات المصغرة على المستوى المحلي من متطلبات الحياة.
- ان دعم هذه الصناعات، يمكن من تدريب عمالها مما يعمل على زيادة تطورها.
- ان تنمية المؤسسات المصغرة يؤدي الرفع من المستوى المعيشي والفكري لعمالها.
- تمكن هذه المؤسسات من ظهور رجال اعمال يعملون على قيادة عملية التنمية، ويمكن تحقيق معدلات استثمار مرتفعة استنادا لكفاءتهم.

2-عيوب المؤسسات المصغرة

- مقابل المزايا الاقتصادية والمزايا العديدة لهذه المشروعات الا هناك العديد من العيوب التي يمكن ان توجه لها منها:¹
- ان هذه المؤسسات وبسبب الإجراءات الضريبية، او الحواجز المتعلقة بالسيطرة النوعية او الصحية قد تدخل في إطار القطاع الفوضوي والعمل بعيدا عن القوانين، وقد تتخذ شكل المتعدي عن القانون في أحيان كثيرة، وهذه الحالة ناتجة لعدم الانسجام بين التطور السريع لعملية الإنتاج والتصنيع، ومشاكل التمويل التي تعيشها المؤسسات المصغرة.
 - عدم استطاعة المؤسسات المصغرة على اللحاق بركب التطور التكنولوجي، فهذه المؤسسات وفي معظم الدول النامية نشأت لتلبية الحاجيات على المستوى المحلي من منتوجات وخدمات ملائمة لهذه المناطق في هذه البلدان، فلم تكن بصناعات مكملة للصناعات الكبيرة، وليست لها القدرة على مواكبة فرص التصنيع الناتجة عنها.

¹ عبد الرحمان كساب عامر، جسور التنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الطبعة الأولى، دار كتاب للنشر والتوزيع، مصر، 2016، ص38-39

- نسبة خسارة هذه المؤسسات كبيرة، فاعتمادا على دراسة حديثة في الولايات المتحدة الامريكية وجد ان (24%) من الاعمال الجديدة فشلت خلال اول سنتين من عملها، و (51%) خلال أربع سنوات و (63%) خلال ست سنوات.

- اتخاذ القرارات في هذه المؤسسات يكون من طرف المالك، وعدم امتلاكه للمعلومات الدقيقة والخبرة الكافية يمكن ان يسبب في اخفاق هذه المؤسسات.

المبحث الثاني: التنمية المحلية

تعتبر التنمية المحلية من الضروريات الأساسية للمناطق المحرومة والفقيرة، لتمكين سكانها من العيش في كرامة وتلبية حاجياتهم المختلفة، وتوفير مناصب شغل لهم واستغلال الموارد المتواجدة في تلك المناطق والعمل على استقرار السكان في مناطقهم والقضاء على النزوح للمدن الكبرى.

المطلب الأول: ماهية التنمية المحلية وخصائصها

1- ماهية التنمية المحلية: شهد مفهوم التنمية المحلية تعاريف كثيرة، فهو مفهوم لا يمكن تحديده بسهولة بحيث تعدد بشأنه الآراء العلمية، وهذا الاختلاف مرتبط باتجاهات وتخصصات وضعي التعاريف، ومن أهم التعاريف أنه يعتمد نموذج المحلية على قدرة الفاعلين المحليين على تنظيم أنفسهم حول مشروع ما إلى أن يتوحد حول مشروع إغاثي مشترك من خلال الإمكانيات الموجودة في إقليم ما¹

عرف (jean christophe deberre) التنمية المحلية بأنها عبارة عن "حركية ذات ابعاد ثقافية اقتصادية واجتماعية هادفة الى الرقي بمستوى رفاهية مجتمع محلي ما في منطقة معينة من جهة، وتتمين الموارد المحلية لتلك المنطقة مع ضمان استدامتها"².

أما في التعريف هيئة الأمم المتحدة التي وضعتها سنة (1956م) والذي يعتبر "التنمية المحلية والتي تحاول أن تجمع بين المساعدات الخارجية وبين الجهود الذاتية المحلية المنظمة بشكل يوجه محليا"³

عرف (Bonnel) أن "التنمية المحلية تتشكل من ثلاث رؤوس وجود استراتيجية وممثلين محليين إضافة إلى أعمال محلية مع وجود سبعة مقاربات رئيسية تعد قاعدة لتنمية المحلية مثل المقاربة الصاعدة الحضارية الإقليمية، مقارنة الشراكة بين المجموعات المحلية التحديث والمقاربة المتكاملة، التنويع والسير الحالي إضافة إلى وجود شبكة التعاون"⁴

يمكن وصف التنمية المحلية بأنها عملية ديناميكية على ثلاثة خطوط رئيسية: المدخلات والمخرجات والنتائج حيث ان الكلمات الرئيسية المرتبطة بكل منها هي:

- المدخلات: المنطقة، الشعور بالانتماء، المجتمع، التصاعدية، الشراكة، الإمكانيات الذاتية، القرب.
- المخرجات: المستفيدون المحليون، المساعدة الذاتية، زيادة الدخل والإيرادات، الوصول إلى الخدمات، الجودة الكفاءة، والنقل، والتنويع، والأساليب الجديدة، والقيمة المحلية المتزايدة.

¹ ناصر فتحي، إشكالية التنمية المحلية في الشرق الجزائري، تحليل حول فكرة الاقلمة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم، فرع علوم الأرض، تخصص تهيئة الإقليم، معهد علوم الأرض والكون، جامعة باتنة، الجزائر، سنة 2020، ص 33.

² محمد بن صوشة، إشكالية تمويل المؤسسات المصغرة الواقع والافاق، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2019، ص.112

³ محمد عبد الفتاح محمد، الاتجاهات التنموية في ممارسة الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث لأزاريطة، الإسكندرية، مصر، 2002، ص33.

⁴ Bonnel, Jean, ingénierie sociale et développement local, programme dz coopération, 2008, p51.

- النتائج: المنافع الجماعية والمشاركة، التنمية، الاستراتيجية، التجديد، الفعالية، المستقبل، الابتكار الاجتماعي والتمكين والشرعية والرفاهية والمرافق والدكاء الجماعي.¹

من خلال التعاريف السابقة نستنتج ان التنمية المحلية هي العمل على تحقيق الرفاهية للمجتمع المحلي مع استغلال الموارد التي تمتاز بها تلك المناطق مما يوفر مناصب عمل للسكّين ترجع عليهم بتحسين ظروفهم الاجتماعية.

2- خصائص التنمية المحلية: تتمثل اهم خصائص التنمية المحلية في:²

2-1- الشمولية: يجب ان تشمل التنمية المحلية كافة متطلبات المجتمع، سوى كانت اقتصادية او صحية او تعليمية..... تخص جميع أفراد المجتمع بمختلف اصنافه من أطفال ونساء ورجال وكبار.

2-2- التوازن: وجب على برامج التنمية المحلية ان تعمل على احداث توازن بين المجالات المختلفة، سوى التعليمية او الصحية او غير ذلك من خلال معرفة الاحتياجات الحقيقية لكل مجال.

2-3- التنسيق: يجب مراعاة عدم التداخل بين برامج التنمية المحلية من خلال الأدوار والتوقيت المناسب.

2-4- التعاون بين جميع الاطراف: يجب ان تتم التنمية المحلية بالتعاون مع جميع أطرافها، سوى كانت هذه الأطراف حكومية او غير حكومية، والعمل على التفاعل الإيجابي بينهم للوصول الى النتائج المرجوة.

المطلب الثاني: ركائز التنمية المحلية ومقومتها

1- ركائز التنمية المحلية:

يمكن استخلاص ركائز التنمية المحلية فيما يلي:³

1-1- ترسيخ مبدأ الديمقراطية التشاركية: يتوجب عند اعداد البرامج التنموية ترسيخ مبدأ الديمقراطية، باشارك ممثلي المجتمع في ذلك لتقريب وجهات النظر في اتخاذ إجراءات تفيدي في تحقيق التنمية الاجتماعية والاقتصادية في تلك المناطق، وكسب ثقة افراد المجتمع المحلي.

1-2- الموارد المحلية: ان توفير التمويل المحلي ضرورة أساسية لتحقيق التنمية المحلية، فكلما توفر تمويل أكبر مكن ذلك من انشاء عدد كبير من المشاريع وبالتالي تحقيق النفع الاقتصادي الذي يعود بالنفع على المستوى المحلي.

¹ Zulfukar Aytac, k isman Izzet Taser, The key elements of local development, Procardia Economics and Finance ,v15, 2014 , p1690.

² فؤاد بن غضبان، التنمية المحلية ممارسات وفاعلون، دار الصفاء للتوزيع، عمان، ط1، 2015، ص41-42.

³ رجراج الزوهير، التنمية المحلية في الجزائر -واقع وآفاق، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، تخصص: نقود ومالية، جامعة الجزائر (3)، 2012، ص38.

1-3- تحقيق متطلبات المجتمع: للمجتمع المحلي ضروريات أساسية سوى كانت اجتماعية او خدماتيه، وجب العمل على تنفيذ البرامج المختلفة في وقت وجيز، كمثل عل ذلك انجاز السكنات او المرافق الصحية او تعبيد الطرق .

2- مقومات التنمية المحلية:

للتنمية المحلية العديد من المقومات على عدة مستويات وتمثل في:¹

1-2- على مستوى الأجهزة التنفيذية: ان الاجهزة التنفيذية على المستوى المحلي تلعب دورا أساسيا، فوجب ان يكون عملها على مستوى فريق مشترك يمتلك طرق علمية لدراسة احتياجات المجتمع المحلي ولديه نظرة ثاقبة للمستقبل تمكنه من تحقيق إنجازات على المستوى الاقتصادي، كاستحداث مؤسسات جديدة وذات فاعلية ولديه اطلاع كافي على جميع المشاكل التي يعاني منها افراد المجتمع المحلي، والعمل على مشاركة الفاعليين في تحقيق التنمية المحلية.

2-2- على مستوى الرقابة: ان الرقابة هي اساس من أسس نجاح العملية الإدارية لما لها من دور في تقويم ومتابعة جميع الاعمال وخاصة على المستوى المحلي الذي يتطلب ذلك التنسيق بين السلطة المركزية والسلطات المحلية. فالرقابة بنظام المفتش العام لها دور كبير في تصويب العمل الاداري على المستوى المحلي، وكذا ضبط الاعتمادات المالية وابوابها في المالية المحلية .

اما الرقابة الشعبية تتطلب الشفافية قبل أي شيء حيث تمكن المواطن من الاطلاع على المعلومات الخاصة بالمشاريع الاستثمارية على المستوى المحلي، واما الرقابة القضائية فتوجب ان يكون القضاء مستقل وصارم في تطبيق القوانين في منأى عن التدخلات الخارجية .

2-3- على مستوى تحديد التخصص الوظيفي:

العمل على ضبط الاختصاصات الوظيفية للوحدات المحلية ضرورة ملحة في تحميل المنتخبين المحليين مسؤولياتهم الوظيفية، ومعرفة قدراتهم على تحقيق الوعود الانتخابية، ويتطلب ذلك اعطائهم صلاحيات واسعة ليتمكنوا من تحقيق التنمية المحلية ولا تكن هناك أسباب يتذرعون بها.

2-4- على مستوى توفير الاحتياجات المالية محليا: ان كفاءات الأجهزة المحلية تقاس بمدى قدرتها على توفير احتياجاتها المالية ذاتيا، وعليه وجب احداث مصلحة داخلية مختصة في الجانب المالي تقدم توجيهات خاصة بالجباية المحلية وطرق زيادة عوائدها، كما يتوجب على البلديات اعداد المرافق التي تدعم الاقتصاد المحلي وتمده بمداحيل مالية.

¹ فضيل ابراهيم مزاري، إشكالية التنمية المحلية في الجزائر قراءات للتحديات والمتطلبات، مجلة دراسات في التنمية والمجتمع، المجلد 5، العدد 1، 2018، ص 156-157-158.

المطلب الثالث: ابعاد التنمية المحلية

تتمثل ابعاد التنمية المحلية في ثلاث ابعاد وهي كتالي:

1- البعد الاقتصادي:

تراعي التنمية المحلية في البعد الاقتصادي تنمية المجتمع المحلي اقتصاديا، وذلك عن طريق البحث عن المجالات الاقتصادية التي يمكن ان تتميز بها المنطقة، سواء عن طريق القطاع الزراعي او الصناعي او الحرفي. ولهذا فنجد ان المنطقة التي تحدد مميزاتا مسبقا تكون قادرة على الارتقاء بالنشاط الاقتصادي المناسب لها من اجل توفير فائض القيمة وذلك بواسطة المنتوجات المحققة بالإضافة لذلك يمكن ان تدمج افراد المجتمع الباحثين عن فرص شغل في النشاط الاقتصادي، ولهذا تتمكن التنمية المحلية من تحقيق البعد الاقتصادي عن طريق التقليل من البطالة من جهة و توفير المنتوجات التي تتميز بها المنطقة من جهة أخرى سواء لاستهلاك المحلي او للتوزيع للأقاليم الأخرى، وكذلك تعتمد التنمية المحلية على انجاز الهياكل القاعدية المحلية من الطرقات والمستشفيات والمدارس..... الخ. هذه الهياكل القاعدية بالإضافة لكونها تمكن من دمج طالبي الشغل فإنها تمهد الطريق لأفراد المجتمع الساكنين بذلك الإقليم، وتجلب أصحاب رؤوس الأموال المقيمين في الأقاليم الأخرى وذلك لاستثمار في هذه المنطقة.¹

2- البعد الاجتماعي:

يعتمد البعد الاجتماعي للتنمية على ان العنصر البشري يشكل جوهر التنمية المحلية من خلال الاهتمام بالعدالة الاجتماعية، ومحاربة الفقر وتوفير الخدمات الاجتماعية لكل افراد المجتمع، بالإضافة الى تحقيق الديمقراطية من خلال مشاركة الشعوب في اتخاذ القرار بكل شفافية.

ولهذا نجد ان البعد الاجتماعي للتنمية المحلية يمثل الأساس لان توفير الرفاهية للمجتمع من زيادة طاقات المجتمع لتطوير الثروة وزيادة القيمة المضافة، وعليه نجد ان وضع التنمية المحلية لخدمة المجتمع يمكن ان تنشأ لنا مجتمع محبا لوطنه ومنطقته.

وهناك مجالات مختلفة تشملها التنمية المحلية لها علاقة وثيقة مع البعد الاجتماعي مثل: التعليم والصحة والامن الإسكان،... الخ. ان اهتمام التنمية المحلية بهذه الجوانب له اثره المباشر على فئات المجتمع سوى إيجابا او سلبا.²

3- البعد البيئي:

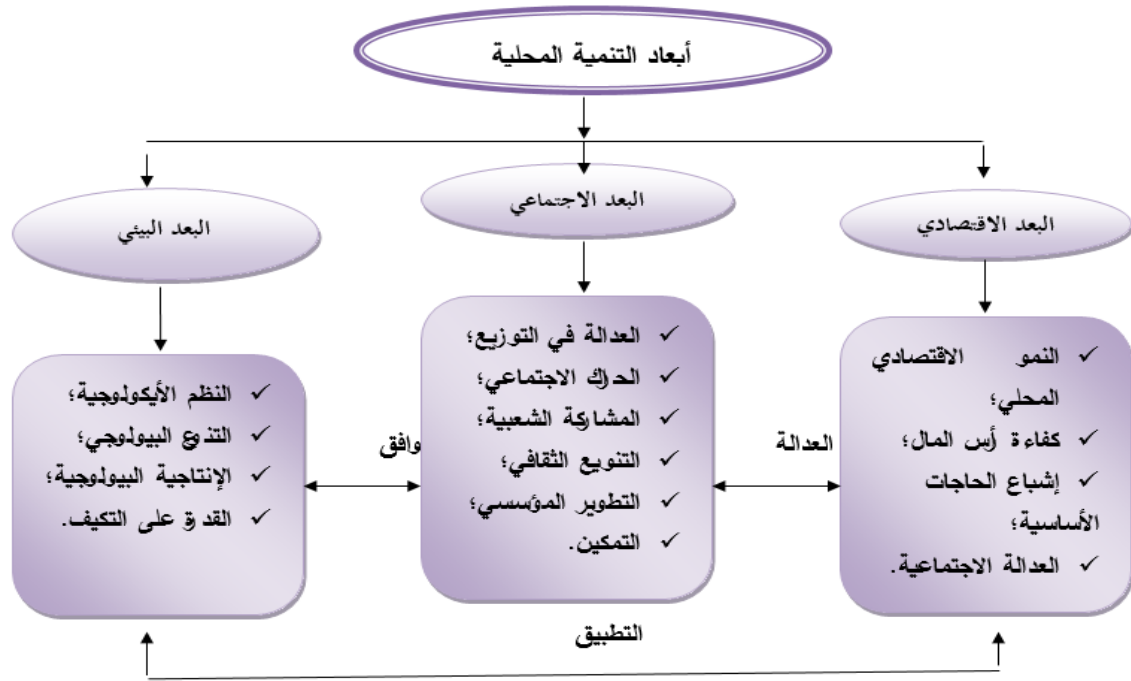
يعد البعد البيئي أحد الأبعاد المهمة في عملية تحقيق التنمية المحلية ومنه فإن التنمية المحلية تتضمن ذلك التقدم النوعي في الجانب الاقتصادي دون عدم مراعات البعد البيئي في التنمية المحلية، فمن بين أهم الأبعاد التي تم تضمينها للتنمية المحلية البعد البيئي.

¹ غربي احمد، ابعاد التنمية المحلية وتحديثها في الجزائر، مجلة البحوث والدراسات العليا، المجلد 4، العدد 1، 2010، ص5.

² بادر محمد علي وردم، العالم ليس للبيع مخاطر العولمة على التنمية المستدامة، الاهلية للنشر والتوزيع، عمان، 2003، ص189.

فالتنمية المستدامة تعني الاستجابة لحاجيات الحاضر بدون الإضرار بقدرات الأجيال القادمة في تلبية حاجياتهم، ومن وجهة نظر الجمعية العالمية، تعرف التنمية المستدامة من زاوية محلية، على أنها التنمية التي تحقق خدمة اقتصادية واجتماعية وبيئية أساسية لجميع سكان البلدية المحلية بدون الإخلال بتوازن النظام الطبيعي، والاجتماعي مع تقديم الخدمات.¹

الشكل رقم(2-1): ابعاد التنمية المحلية



المصدر: امال موساوي، حياة قريشي، دور البلدية في تحقيق التنمية المحلية المستدامة في الجزائر، مجلة بن خلدون لإبداع والتنمية، المجلد2، العدد1،

2020، ص98

¹ محمد خيثر، جمال صادفي، تحديات التنمية المحلية في ظل تراجع اعانات الحكومة المخصصة للولايات والبلديات في الجزائر، مجلة نماء لاقتصاد والتجارة، العدد2، 2018، ص222.

المبحث الثالث: مساهمة المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية

تلعب المؤسسات المصغرة دورا كبيرا في تحقيق التنمية المحلية حيث تعمل على التقليل من البطالة وتساهم في زيادة الصادرات والمساهمة في زيادة الناتج الوطني وغير ذلك فكلما زاد عدد المؤسسات المصغرة على المستوى المحلي زاد ذلك من رفاهية تلك المناطق وازدهارها.

المطلب الأول: مساهمة المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية من الناحية الاقتصادية

تم تسليط الضوء هنا على مساهمة المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية من الناحية الاقتصادية على كلاً من مؤشرات تنمية الصادرات والناتج الوطني والمساهمة في التكامل الاقتصادي كالتالي:

1-المساهمة في تنمية الصادرات:

ان عملية التصدير تعتبر من الاسس التي تسرع في عملية النمو الاقتصادي، حيث اثبتت تجارب بعض الدول التي اعتمدت سياسة تشجيع التصدير كاستراتيجية حققت نمو سريع على ما يتحقق في سياسات أخرى، ولقد تمكنت العديد من الدول النامية في تشجيع قطاع المؤسسات المصغرة على التصدير مما مكنها من إعادة التوازن الى ميزان مدفوعتها.¹

2-المساهمة في زيادة الناتج الوطني:

يتبين ذلك من خلال زيادة عدد العمال والذي بدوره يزيد من الاستهلاك والاستثمار، فمن خلال زيادة مناصب الشغل ينتج عنه زيادة المداحيل لأفراد المجتمع، فيوجه جزء من هذه المداحيل لاستهلاك المنتوجات المختلفة والجزء الباقي يوجه الى الادخار، ويتم من خلاله انشاء مؤسسات مصغرة وبتالي التوجه لاستثمار من جديد.²

¹ غلاب صليحة، عين سوية ليليا، مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تفعيل التنمية المحلية، مجلة الفكر القانوني والسياسي، العدد3، 2018، ص195.

² شريف غياط، نورالدين مكاحلية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كآلية لتفعيل التنمية المحلية ولاية تبسة نموذجا، مجلة جامعة القدس المفتوحة لأبحاث والدراسات، العدد37، 2015، ص211 .

3-المساهمة في تحقيق التكامل الاقتصادي:

هناك أهمية كبيرة لتحقيق التكامل بين المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة، فالتعاون بينها يؤدي إلى دعم الصناعات بصفة عامة، فالمؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة. تعتبر في الكثير من الأحيان مؤسسات مغذية للمؤسسات الكبيرة ولا تستطيع الاستغناء عليها.¹

المطلب الثاني: مساهمة المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية من الناحية الاجتماعية

تم تسليط الضوء هنا على مساهمة المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية من الناحية الاجتماعية على كلاً من مؤشرات التشغيل وتلبية الاحتياجات المحلية والتخفيف من حدة المشكلات الاجتماعية، توطين السكان والتقليل من الهجرة الريفية، كالتالي:

1- المساهمة في التشغيل :

تعاني البلدان النامية من مشكلة البطالة حيث تتوفر على قوى عاملة كبيرة، نظرا لنمو السريع لعدد سكانها، فلم تتمكن القطاعات المختلفة من استيعاب العدد الكبير من العمال بما فيها القطاع الزراعي وقطاع الخدمات.

فالمؤسسات الكبيرة المتطورة التي تعتمد على التكنولوجيا لم تعد قادرة على توفير مناصب عمل كافية لتقليل من البطالة، ومن هنا تبين ما مدى أهمية المؤسسات المصغرة في توفير فرص للشغل والحد من هذه المشكلة.²

2-المساهمة في توفير الاحتياجات لأفراد المجتمع المحلي والتقليل المشكلات الاجتماعية:

يستفيد افراد المجتمع من المنتوجات والخدمات في تحقيق احتياجاتهم عن طريق المؤسسات الاقتصادية، حيث ان المؤسسات المصغرة لديها القدرة الأكبر في تحقيق ذلك كونها قريبة من التجمعات السكانية، فالمؤسسات الاقتصادية تعمل على توفير مناصب عمل وبالتالي تساهم من خلال ذلك في القضاء على الآفات الاجتماعية التي تنخر الاقتصاد بصفة عامة.³

¹ بن دعاس سهام، مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية، مجلة المفكر للدراسات القانونية والسياسية، المجلد4، العدد3، 2021، ص7.

² بوسهمين أحمد، الدور التنموي للاستثمار في المؤسسة المصغرة في الجزائر، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد26، العدد 1، 2010، ص212.

³ سفيان خلوفي، كمال شريط، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر، مجلة التواصل، المجلد25، العدد5، 2020، ص217.

3-المساهمة في استقرار السكان المحليين:

ان انشاء مؤسسات مصغرة على المستوى المحلي سواء كانت صناعية او زراعية او غير ذلك فائنها تعمل على دمج طالبي العمل مما يحقق لهم مداخيل تمكنهم من تلبية احتياجاتهم المختلفة ويمكن من خلال ذلك من نشر ثقافة العمل الحر، وكنتيجة لذلك فان افراد المجتمع المحلي تستقر في مكان تواجدها ولا تلجا للهجرة.¹

¹ غلاب صليحة، عين سوية ليليا، مرجع سابق، ص195.

خلاصة الفصل

من خلال هذا الفصل تبين لنا مفهوم المؤسسات المصغرة وتصنيفها حسب القانون الجزائري، وبعض دول العالم الذي يعتمد على عدد العمال ورقم الاعمال السنوي المحقق، وكذلك أهمية المؤسسات المصغرة ودورها في إيجاد فرص العمل، وحددنا عوامل نجاحها التي تتركز على اعداد دراسة جدوى للمشروع على ارض الواقع. وتطرقنا لمفهوم التنمية المحلية التي تهدف الى ترقية المجتمع وتحسين الحالة الاجتماعية للسكان، وكذا اهم ركائزها كإشراك المجتمع المدني والموارد المحلية، وتطرقنا لأبعاد التنمية المحلية المختلفة وفي الأخير حددنا ما مدى مساهمة المؤسسات المصغرة في تحقيق التنمية المحلية من الناحية الاقتصادية والاجتماعية.

الفصل الثاني

دور برامج الدعم الحكومي في دعم
المؤسسات الصغيرة في الجزائر

تمهيد

تمثل المؤسسات المصغرة في الجزائر غالبية المؤسسات على المستوى الوطني، مما يبين اهميتها الكبيرة لها على المستويين الاقتصادي والاجتماعي، حيث اعتمادنا من خلال هذا الفصل على الإحصائيات الرسمية وفق نشرات وزارة الصناعة لتحديد عدد المؤسسات المصغرة وتوزيعها حسب الأنشطة المختلفة وعدد العمالة مقارنة مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

وستتطرق الى اهم التحديات والمشاكل التي تواجه المؤسسات المصغرة سوى كانت مالية او تسويقية او غير ذلك، ومعرفة الاستراتيجيات المناسبة لحل الصعوبات المختلفة التي تعيق هذه المؤسسات، وستتطرق الى اهم برامج الدعم الحكومي المقدم من طرف الدولة الجزائرية من اجل مساعد هذه المؤسسات الى الوصول لتحقيق أهدافها بدون مشاكل وبكل اريحيه، وفي الأخير سلطنا الضوء على بعض التجارب الدولية الناجحة فيما يخص هذا النوع من المؤسسات على المستوى العالمي.

ومما سبق ذكره تم تقسيم هذا الفصل كما يلي:

المبحث الأول: واقع المؤسسات المصغرة في الجزائر والتحديات التي تواجهها

المبحث الثاني: اهم برامج الدعم الحكومي للمؤسسات المصغرة في الجزائر والاستراتيجيات المتبعة لتنميتها

المبحث الثالث: تجارب دولية ناجحة في دعم وتمويل المؤسسات المصغرة

المبحث الأول: واقع المؤسسات المصغرة في الجزائر والتحديات التي تواجهها والاستراتيجيات المتبعة لتنميتها

سنتطرق في هذا المبحث الى واقع المؤسسات المصغرة في الجزائر وفقا للنشريات الرسمية المقدمة من طرف وزارة الصناعة للفترة من (2018 الى 2022) من ناحية عددها ومن ناحية العمالة التي حققتها وكذلك توزيعها حسب الأنشطة مقارنة مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وكذلك اهم الصعوبات والعراقيل التي تعاني منها وفي الأخير سنبين ماهي الاستراتيجيات المتبعة لتنميتها.

المطلب الأول: واقع المؤسسات المصغرة في الجزائر

1- تطور عدد المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة للفترة (2018 الى 2022):

للقوف على تطور عدد المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة في الاقتصاد الجزائري انطلاقا من سنة

(2018 الى 2022) نورد الجدول التالي:

جدول رقم(1-2): تطور عدد المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة للفترة (2018 الى 2022)

السنة	صنف المؤسسة	عدد المؤسسات	النسبة
2018	مؤسسات مصغرة	1 107 607	97%
	مؤسسات صغيرة	29 688	2,60%
	مؤسسات متوسطة	4 567	0,40%
	المجموع	1 141 863	100%
2019	مؤسسات مصغرة	1 157 539	97%
	مؤسسات صغيرة	31 027	2.60%
	مؤسسات متوسطة	4 773	0.40%
	المجموع	1 193 339	100%
2020	مؤسسات مصغرة	1195126	97.08%
	مؤسسات صغيرة	31023	2.52%
	مؤسسات متوسطة	4924	0.40%
	المجموع	1231073	100%
2021	مؤسسات مصغرة	1255235	97.58%
	مؤسسات صغيرة	27657	2.15%
	مؤسسات متوسطة	3473	0.27%

المجموع	1286365	100 %
مؤسسات مصغرة	1327553	97.64 %
مؤسسات صغيرة	28639	2.10 %
مؤسسات متوسطة	3611	0.26 %
المجموع	1359803	100 %

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على:

- نشرية المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 34، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار، 2019، ص 9
- نشرية المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 36، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار، 2020، ص 8
- نشرية المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 38، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار، 2021، ص 7
- نشرية المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 40، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار، 2022، ص 7
- نشرية المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 42، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار، 2023، ص 7

يتبين من الجدول السابق ان المؤسسات المصغرة تمثل غالبية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة نسبتها تراوحت بين (97%) و (97.64%) بالنسبة للسنوات من (2018 الى 2022) وهي في تزايد مستمر من سنة لأخرى وفي سنة (2018) بلغت (1.076.071) مؤسسة مصغرة وفي سنة (2022) بلغت (1.327.553) أي بزيادة تقدر ب (251.482) مؤسسة مصغرة لهذه الفترة.

بينما المؤسسات الصغيرة تراوحت نسبتها بين (2.60%) الى (2.52%) من مجموع المؤسسات بالنسبة للسنوات (2018 الى 2022) وسجلت تناقص بلغت سنة (2018) (29.688) مؤسسة وفي سنة (2022) بلغت (28.639) أي بنقص يقدر ب (1.049) مؤسسة صغيرة لهذه الفترة.

بينما المؤسسات المتوسطة بلغت نسبتها بين (0.26%) الى (0.40%) من مجموع المؤسسات بالنسبة للسنوات من (2018 الى 2022) حيث سجلت تناقص بلغت (2018) (4576) مؤسسة وفي سنة (2022) بلغت (3611) أي بنقص يقدر ب (965) مؤسسة لهذه الفترة.

2- تطور العمالة حسب المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة للفترة (من 2018 الى 2022):

ستتطرق لعدد العمال حسب المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة خلال الفترة (من 2018 الى 2022) وفق الجدول التالي:

جدول رقم(2-2): عدد العمال حسب المؤسسات الصغيرة والصغيرة والمتوسطة خلال الفترة (من 2018الى 2022)

السنة	عدد العمال	قيمة التغيير	نسبة التغيير
2018	2724264	-	-
2019	2885645	161381	5.92 %
2020	2989516	103871	3.60 %
2021	3134968	145470	4.86 %
2022	3307821	172853	5.22 %

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على:

-نشرية المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم36، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار،2020، ص 14.
 -نشرية المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 38 ، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار، 2021 ، ص 13.
 -نشرية المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 40، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار،2022، ص 15.
 -نشرية المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 42، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار،2023، ص 14.
 من خلال الجدول السابق يتبين ان العمالة في المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة في تزايد مستمر للفترة (من سنة 2018الى2022) حيث بلغت في سنة (2018) (2724264) عامل وفي سنة (2019) بلغت (2885645) عامل وفي سنة (2020) بلغت (2989516)عامل وفي سنة (2021) بلغت (3134968)عامل اما في سنة (2022) بلغت (3307821) أي بزيادة تقدر ب (583557) عامل لهذه الفترة.

3-توزيع المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة حسب النشاط للفترة (2019الى 2022):

تم تقسيم القطاعات للمؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة وفق وزارة الصناعة الى القطاع الزراعي وقطاع الهيدروكربونات والطاقة والمناجم وقطاع البناء والأشغال العمومية والري وقطاع الصناعات التحويلية وقطاع الخدمات بما في ذلك المهن الحرة وقطاع الحرف وسنتطرق لتوزيع هذه المؤسسات لكل سنة خلال الفترة (2019الى 2022) وفق الجداول التالية:

جدول رقم (3-2): توزيع المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة حسب النشاط للفترة (2019) إلى

(2020)

نهاية 2020	اثناء سنة 2020				نهاية 2019	قطاع النشاط
	المجموع	مؤسسات متوسطة	مؤسسات صغيرة	مؤسسات مصغرة		
7 690	209	6	-5	208	7481	الزراعة
3115	49	0	10	39	3066	الهيدروكربوناتو الطاقة والمناجم
193 964	3795	48	384	3362	190 170	البناء، الأشغال العمومية والري
106121	2428	129	12	2287	103693	الصناعات التحويلية
631459	11624	84	434	16566	614 375	الخدمات بما في ذلك المهن الحرة
288724	14170	0	0	14170	274554	الحرف
1231073	37734	150	952	36 632	1193339	المجموع
	%100	%0.40	%2.52	%97.08		النسبة

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على:

- نشرية المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 38، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار، 2021، ص 7
 يتبين من خلال الجدول السابق انه لسنة (2019) قطاع النشاط الأكبر من المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة هو قطاع الخدمات حيث بلغ عددها (614375) مؤسسة يلها قطاع الحرف ب (274554) مؤسسة ثم قطاع البناء والأشغال العمومية ب (190170) ثم قطاع الصناعات التحويلية ب (103693) مؤسسة وقبل الأخير القطاع الزراعي ب (7481) مؤسسة اما قطاع النشاط الأصغر هو قطاع الهيدروكربونات والطاقة والمناجم حيث بلغ عددها (3066) مؤسسة.
 بينما يتبين من خلال الجدول السابق انه لسنة (2020) قطاع النشاط الأكبر من المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة هو قطاع الخدمات حيث بلغ عددها (631459) مؤسسة يلها قطاع الحرف ب (288724)

الفصل الثاني: دور برامج الدعم الحكومي في دعم المؤسسات المصغرة في الجزائر

مؤسسة ثم قطاع لبناء والاشغال العمومية ب(193964) ثم قطاع الصناعات التحويلية ب(106121) مؤسسة وقبل الأخير القطاع الزراعي ب (7690) مؤسسة واما قطاع النشاط الأصغر هو قطاع الهيدروكربونات والطاقة والمناجم حيث بلغ عددها (3115) مؤسسة.

جدول رقم(4-2): توزيع المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة حسب النشاط لسنة (2021)

نهاية 2021	اثناء سنة 2021				نهاية 2020	قطاع النشاط
	المجموع	مؤسسات متوسطة	مؤسسات صغيرة	مؤسسات مصغرة		
8010	320	0	7	313	7 690	الزراعة
3243	128	1	14	113	3115	الهيدروكربونات والطاقة والمناجم
199331	5367	96	463	4835	193964	البناء، الأشغال العمومية والري
109991	3870	37	162	3671	106121	الصناعات التحويلية
662185	30726	45	542	30139	631459	الخدمات بما في ذلك المهن الحرة
303605	14881	-	-	14881	288724	الحرف
1286365	55292	152	1188	53952	1231073	المجموع
	%100	%0.27	%2.15	% 97.58		النسبة

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على:

-نشرية المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 40 ، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار، 2022، ص 8.

يتبين من خلال الجدول السابق انه لسنة (2021) قطاع النشاط الأكبر من المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة هو قطاع الخدمات حيث بلغ عددها (662185) مؤسسة يليها قطاع الحرف ب (303605) مؤسسة ثم قطاع لبناء والاشغال العمومية ب(199331) ثم قطاع الصناعات التحويلية ب(109991) مؤسسة وقبل الأخير القطاع الزراعي ب (8010) مؤسسة واما قطاع النشاط الأصغر هو قطاع الهيدروكربونات والطاقة والمناجم حيث بلغ عددها (3243) مؤسسة.

جدول رقم (5-2): توزيع المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة حسب النشاط لسنة (2022)

نهاية 2022	اثناء سنة 2022			نهاية 2021	قطاع النشاط	
	المجموع	مؤسسات متوسطة	مؤسسات صغيرة			مؤسسات مصغرة
80404	394	0	17	377	8010	الزراعة
3371	128	4	17	107	3243	الهيدروكربونات والطاقة والمناجم
204452	5121	34	365	4722	199331	البناء، الأشغال العمومية والري
115992	6001	25	143	5833	109991	الصناعات التحويلية
703499	41314	75	440	40799	662185	الخدمات بما في ذلك المهن الحرة
324085	20480	-	-	20480	303605	الحرف
1359803	73438	138	982	72318	1286365	المجموع
	% 100	% 0.19	% 1.34	% 98.47		النسبة

المصدر: من اعداد الطالب بالاعتماد على:

- نشرة المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 42، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقية الاستثمار، 2023، ص 7.

يتبين من خلال الجدول السابق انه لسنة (2022) قطاع النشاط الأكبر من المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة هو قطاع الخدمات حيث بلغ عددها (703499) مؤسسة يلها قطاع الحرف ب (324085) مؤسسة ثم قطاع البناء والأشغال العمومية ب (204452) مؤسسة ثم قطاع الصناعات التحويلية (109991) مؤسسة وقبل الأخير القطاع الزراعي ب (8010) مؤسسة واما قطاع النشاط الأصغر هو قطاع الهيدروكربونات والطاقة والمناجم حيث بلغ عددها (3371) مؤسسة.

المطلب الثاني: الصعوبات والتحديات التي تواجهها المؤسسات المصغرة

تعاني المؤسسات المصغرة من صعوبات متنوعة وتختلف من مكان لآخر ومن قطاع نشاط الى قطاع نشاط اخر حيث ان هذه المشاكل والصعوبات متداخلة فيما بينها وهناك مشاكل وصعوبات داخلية ناتجة من صاحب المشروع وهناك صعوبات ومشاكل خارجية سببها التأثيرات المختلفة خارج المؤسسة ويمكن ايجاز اهم الصعوبات التي تتعرض اليها المؤسسات المصغرة فيما يلي:

1-الصعوبات المالية:

ان التحدي المالي الذي يواجه المؤسسات المصغرة يتأثر بشكل أساسي بالجوانب التالية:¹

ا-مدى إمكانية هذه المؤسسات على التصدي للصعوبات الناتجة عن كونها تتميز بمحدودية النشاط وكذلك بضعف القدرات الإدارية الكافية.

ب-البيئة الخارجية للمؤسسات المصغرة، وبتحديد البيئة الحكومية والاقتصادية التي لها دور كبير في مواجهة الصعوبات المالية ويتضح ذلك فيما يلي:

-مدى توفر المؤسسات المالية المانحة للقروض للمؤسسات المصغرة، ومدى المعاملة التفاضلية المقدمة في منح القروض، وبالأخص فيما تعلق بالضمانات واسعار الفائدة المطبقة.

-النصوص والتشريعات الحكومية، ومدى مساعدتها للمؤسسات المصغرة من ناحية الجوانب المالية مثل الإعفاءات الضريبية والاعانات الحكومية.

ج-خاصية المشاريع المصغرة، حيث ان المشاريع المصغرة المستقرة لا تواجه صعوبات كبيرة مقارنة مع المشاريع المصغرة النامية والتي تتطلب في بداية انطلاقها موارد كبيرة أكبر من إمكاناتها.

2-الصعوبات الإدارية:

ان المشكلة الإدارية للصناعات الصغيرة تتمثل في افتقارها للخبرات الإدارية في العديد من المجالات كالأعمال الحسابية والتخطيطية، وكذلك تميزها بالمركزية في اتخاذ القرارات اذ يقوم شخص واحد بمسؤولية جميع المهام الإدارية واعتماد نمط المدير المالك غير المحترف، او الاعتماد على احد افراد الاسرة او الأقارب دون مراعاة التحصيل العلمي وذلك لكون اغلب الصناعات الصغيرة هي مصانع عائلية تتأثر كثير بتركيب الاسرة في إدارة المشروع، وهذا بدوره يولد نوعا من الجمود المتأصل وفشل الافراد مالكي المصانع الصغيرة في كسر طوق العلاقات الاسرية الضيقة والانتقال الى علاقات أوسع تعود بالنفع عليهم وعلى مصانعهم.²

3-الصعوبات التسويقية:

تعتبر الصعوبات التسويقية من اهم الصعوبات التي تواجه المؤسسات المصغرة وتتمثل فيما يلي:³

¹ احمد عارف العساف، محمود حسين الوادي، حسين محمد سمحان، الأصول العلمية والعملية لإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2012، ص303-304.

² كمال كاظم جواد، كاظم احمد البطاط، الصناعات الصغيرة ودور حاضنات الاعمال في دعمها وتطويرها، ط1، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016، ص 43.

³ نبيل جواد، إدارة وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ط 1 المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع مجد، بيروت، 2006، ص104-105.

أ- قلة الموارد المالية لهذه المؤسسات، مما يقلل من قدراتها في مجال التسويق مما يسبب ذلك في عدم تمكنها من دراسة السوق المحلي والخارجي ومعرفة رغبات المستهلكين، بالإضافة الى ارتفاع مصاريف النقل وتأخر الزبائن في تسديد ديونهم، وعدم إعطاء المنتج الوطني دعم مناسب.

ب- ميول المستهلك المحلي للمنتجات المستوردة المماثلة في بعض الأحيان، التي يرى فيها تلبية لرغبته او لاعتماده على استخدام هذه السلع المستوردة، مما يقلل من حجم الطلب على المنتج المحلي.

ج- منافسة المنتجات الأجنبية للمنتج المحلي، بسبب عدم توفير الدعم الكافي لهذه المؤسسات لتصبح الند للند لها حيث ان المؤسسات الأجنبية لها قدرات وامكانيات كبيرة تمكنها من السيطرة على السوق المحلي وبأسعار تنافسية، تجعل المؤسسات المحلية والوطنية غير قادرة على مجارأتها وبتالي ضعف موقفها التنافسي.

د- قيام نسبة كبيرة من هذه المؤسسات الى بيع منتوجاتها الى المستهلك النهائي، مما يترتب على ذلك مصاريف تسويقية كبيرة والتي تؤثر على أداء مهامها بكفاءة.

4-الصعوبات الفنية:

تبدأ هذه الصعوبات من اختيار الفكرة الملائمة لأعداد المشروع، فأغلبية المشاريع تتم في غالب الأحيان بدون دراسة مسبقة، فينجر عن ذلك فشلها في مدة قصيرة وتوقفها، ثم يأتي بعد ذلك اختيار المكان المناسب للقيام بالمشروع ثم تأتي صعوبة الحصول على مستلزمات الإنتاج.

إضافة الى مدخلات الإنتاج الأخرى مثل قطاع الغيار، والطاقة الكهربائية، وكذلك محدودية الخبرات الفنية وقلة العمال المؤهلين وعدم وجود عمال مختصين في المشروع المنجز، إضافة الا ان مستوى تدريب العمال ضعيف وعدم استقرارهم في هذه المشاريع.¹

5-الصعوبات التشريعية والتنظيمية:

تعد الصعوبات التنظيمية التي تعرقل سير المؤسسات المصغرة والصغيرة صعوبات خارجية، وتمثل تعدد الأجهزة التي ترافق وتمول النوع الواحد من المؤسسات المصغرة والصغيرة، لتبين لها اهم الطرق الإدارية والمالية والتسويقية، وتساعد على حل الصعوبات التي تواجهها مع الأطراف الحكومية إضافة الا القيام بتوفير المعلومات المناسبة، والعمل تمويل هذه المؤسسات.

لا يمكن تعميم طريقة معينة سواء كانت من الجانب الاداري او التسويقي او الانتاجي او التمويلي على كافة المؤسسات المصغرة والصغيرة، كون انه لكل مؤسسة كيان مستقل عن الاخرى.²

¹ ميساء حبيب سلمان، سمير العبادي، المشروعات الصغيرة وأثرها التنموي، ط1، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان، الأردن، 2015، ص44.

² خبابة عبد الله، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الية لتحقيق التنمية المحلية، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، مصر، 2013، ص47-48.

تفضيل المؤسسات الكبيرة على المؤسسات المصغرة والصغيرة من طرف الحكومات من خلال القوانين والتشريعات المطبقة وخاصة في البلدان النامية، مما يتسبب في حرمان المؤسسات المصغرة والصغيرة من الاستفادة من امتيازات من الجانب التشريعي مما يؤدي بهذه المؤسسات الى الدخول الى السوق الموازية وعدم تطبيق القوانين التنظيمية والافلات من الرقابة الحكومية.¹

المطلب الثالث: استراتيجيات تنمية المؤسسات المصغرة

ان تحقيق سياسة استراتيجية لتنمية المؤسسات المصغرة والصغيرة يتطلب مجموعة من السياسات في مجالات مختلفة تتمثل في:

1- في مجال سياسة التمويل:

إن المشاكل التي تواجه المؤسسات الصغيرة هي مشكلة الحصول على التمويل وفي ظل غياب هيئات ومؤسسات مالية متخصصة لتمويل مثل هذه المؤسسات، أصبح من الضروري وضع استراتيجية تراعي تسهيل الحصول على التمويل، وبغية تحقيق ذلك يجب ضرورة اتباع الوسائل والأساليب التمويلية التالية:

- يتعين على الحكومات الدول النامية إقامة مؤسسات مالية متخصصة للتعامل مع المؤسسات المصغرة في ظل شروط سهلة وميسرة للإقراض تتماشى مع قدرة هذه المؤسسات على الوفاء بذلك.
- يمكن للبنوك التجارية أن تقوم بالدور الأساسي في التمويل بجميع آجاله للمؤسسات المصغرة في معظم الدول النامية، ولذلك ينبغي تشجيع البنوك على منح القروض للمؤسسات المصغرة.
- هناك الاقراض العيني أي قروض الآلات الذي يعد أحد الوسائل التمويلية حيث تقوم المؤسسات التمويلية بدفع قيمة الآلات المطلوبة للمؤسسات وتظل الآلة المشتراة مرهونة للمؤسسات التمويلية إلى أن يسدد القرض.
- الضمانات: يمكن الاستفادة من التجربة اليابانية في الأخذ بنظام هيئات الضمان، حيث أنه وفقا لهذا النظام تتولى هذه الهيئات ضمان منشآت الضمانات الصغيرة لدى البنوك والمؤسسات المالية مقابل تقاضي عمولات ضئيلة بعد أن تقوم بإجراء دراسة شاملة للمؤسسات الصغيرة، ثم إصدار الضمان اللازم للبنوك، وبموجبها تحصل المؤسسة الصغيرة على احتياجاتها من التمويل، بحيث تلتزم هذه المؤسسات بسداد السلف نيابة عن المؤسسات الصغيرة في حالة توقفها عن السداد.²

¹ خبايا عبد الله، مرجع سابق، ص45

² صالحى ناجية، دور التمويل متناهي الصغر في تمويل المؤسسات المصغرة نحو تحقيق التنمية الاقتصادية في الجزائر-دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر-، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2018، ص31-32.

2- في مجال سياسة التشريع للمؤسسات الصغيرة:

- وضع إطار قانوني محدد للمؤسسات المصغرة: بحيث يتم وضع إطار قانوني متفق عليه من قبل الجهات العاملة في مجال تنمية المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى وضع القواعد الخاصة بإنشائها وانتهائها مما يسهل من عملية التنسيق بين الجهود المبذولة لتنمية هذا القطاع، ويساعد على إيجاد سياسة واضحة ومشجعة إزاء قطاع المؤسسات الصغيرة والمصغرة.

- النص على القواعد المنظمة للتعاقدات من الباطن ومواجهة حالات الإفلاس والتعثر وتنظيم التجارة لمنتجات المؤسسات المصغرة والعمالة وغيرها.

- اختصار وتسهيل إجراءات التراخيص وغيرها من الإجراءات الإدارية الأخرى.

- النص على تقديم المساعدات المالية للارتقاء بهذه المؤسسات.

- النص على تنظيم المناطق الصناعية والانتاجية لهذه المؤسسات بالمناطق والمدن العمرانية الجديدة بحيث توفر لها كافة الامكانيات الممكنة والمشجعة.¹

3- في مجال سياسة الدعم الفني:

وذلك من خلال دعم المؤسسات المصغرة والصغيرة بالصغيرة بالخدمات الفنية كالتدريب والتأهيل الإداري والفني الذي تقوم به الدولة من خلال²:

- استخدام آليات جديدة لزيادة نسب نجاح المؤسسات فيها مثل: حاضنات الأعمال وحاضنات العلوم والتكنولوجيا، والحدائق والمجمعات الصناعية.

- المساعدات النوعية في مجال تقديم خدمة الرقابة على جودة المنتجات بهدف تحسين صورة المنتجات وزيادة مقدرتها التنافسية.

- توفير المعونة الفنية بأسعار مناسبة وجودة عالية للمؤسسات الصغيرة في المناطق الجغرافية المختلفة وفي أطوار إنشائها ونموها.

¹ محمد هيكل، مهارات ادارة المشروعات الصغيرة، مجموعة النيل العربية، الطبعة الأولى، القاهرة، 2003، ص ص 228_229.

² محمد هيكل. مرجع نفسه، ص 234

- تشجيع البحوث ونقل التكنولوجيا والتطوير.
- إنشاء الأجهزة والهيئات المختصة بتنظيم ودعم المؤسسات الصغيرة وتنميتها بما في ذلك الشركات والهيئات المختصة بتطويرها والبنوك الخاصة بتوفير القروض والضمانات لها.
- إنشاء جهاز قومي يتبنى تشجيع الابتكارات التي لها مردود اقتصادي ويحولها إلى مؤسسات صغيرة.
- تدريب العاملين في ادارة هذه المؤسسات بشكل دوري وذلك على جميع المستويات وفي جميع التخصصات.
- توفير المعلومات الفنية والتكنولوجية اللازمة للمؤسسات الصغيرة والمصغرة محليا ودوليا، مثل مواصفات وأسعار ومصادر الآلات والمعدات والخامات والمستلزمات ورخص التصنيع والعلامات التجارية وأسعار المنتجات وحركة الأسواق والعرض والطلب في مختلف الأنشطة.

المبحث الثاني: اهم برامج الدعم الحكومي للمؤسسات المصغرة في الجزائر

سنتطرق في هذا المبحث الى اهم أجهزة الدعم على المستوى الوطني وشروطها لتمويل الشباب وكذا الصيغ التمويلية المحددة من طرفها والدعم المقدم من طرفها ونعرج في الأخير على حاضنات الاعمال ودورها في هذا المجال.

المطلب الأول: الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE)

1-التعريف بالوكالة:

الوكالة ستحمل تسمية الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، بعدما كانت تسمى الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب، هي هيئة عمومية حسبما ورد في المرسوم التنفيذي رقم 20-329 المؤرخ في 22 نوفمبر 2020 والذي يعدل ويتم المرسوم التنفيذي رقم 96-296 المؤرخ في 8 سبتمبر 1996 والمتضمن إنشاء الوكالة الوطنية لدعم تشغيل الشباب وتحديد قانونها الأساسي، ويغير تسميتها.¹

2-شروط التأهيل لاستفادة من الجهاز ومراحل المرافقة:²

1-2-شروط التأهيل لاستفادة من الجهاز:

- ان يكون سن حامل المشروع يتراوح ما بين 18 و55 سنة.
- ان يكون حامل المشروع ذو شهادة او تأهيل مهني اوله مهارات معرفية معترف بها بشهادة او اي وثيقة مهنية أخرى.
- ان يقدم حامل المشروع مساهمة شخصية مطابقة لاحد صيغ التمويل المختارة.
- ان لا يكون حامل المشروع قد استفاد من اعانة لاستحداث نشاط ما من مختلف أجهزة الدعم.

2-2-مراحل المرافقة:

- فكرة المشروع -التسجيل عبر الموقع الالكتروني -استقبال وتوجيه -محادثات فردية -اعداد المشروع -تكوين صاحب المشروع -المصادقة على المشروع من قبل لجنة انتقاء واعتماد وتمويل المشاريع -موافقة البنك-الانشاء القانوني للمؤسسة-تمويل المشروع-الانطلاق في النشاط-متابعة النشاط.

¹ صالحى سلمى، آليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، -دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد 5، العدد 1، 2021، ص 289.

² موقع وكالة اناد www.anade.org.dz يوم : 2022/05/02.

3-التركيبية المالية: هناك ثلاث هياكل مالية للتمويل من طرف وكالة اناد وهي التمويل الثلاثي والتمويل الشائبي والتمويل الذاتي نورها بالتفصيل في الجداول التالية:

جدول رقم(6-2): الهيكل المالي للتمويل الثلاثي

التمويل الثلاثي					
البنك	قرض بدون فائدة (وكالة اناد)	المساهمة الشخصية	المنطقة	الفئة	
%70	%25	%05	كافة المناطق	البطالين والطلبة	حتى 10.000.000.00
%70	%20	%10	مناطق الجنوب	الغير بطالين	
%70	%18	%12	مناطق الهضاب والمناطق الخاصة		
%70	%15	%15	بقية المناطق		

المصدر: موقع وكالة اناد www.anade.org.dz يوم : 2022/05/02

جدول رقم(7-2): الهيكل المالي للتمويل الشائبي

التمويل الشائبي		
قيمة الاستثمار	المساهمة الشخصية	قرض بدون فائدة (وكالة اناد)
حتى 10.000.000.00	%50	%50

المصدر: موقع وكالة اناد www.anade.org.dz يوم : 2022/05/02

جدول رقم(8-2): الهيكل المالي للتمويل الذاتي

التمويل الذاتي	
قيمة الاستثمار	المساهمة الشخصية نقدا او عينا
حتى 10.000.000.00	100%

المصدر: موقع وكالة اناد www.anade.org.dz يوم : 2022/05/02

4- مدة تسديد القرض: نبين من خلال الجدول التالي مدة تأجيل وتسديد القرض حسب كل نوع من التمويل

جدول رقم(9-2): مدة تأجيل وتسديد القرض

المدة	مدة التأجيل لتسديد القرض	مدة تسديد القرض البنكي
التمويل الثلاثي	18 شهرا	05 سنوات
التمويل الشائي	06 أشهر	

المصدر: موقع وكالة اناد www.anade.org.dz يوم : 2022/05/02

5- الامتيازات الجبائية¹: تستفيد المشاريع المنجزة من طرف وكالة اناد لإعفاءات مختلفة خلال مرحلتي الإنجاز والاستغلال.

5-1- مرحلة الإنجاز:

- الاستفادة من الاعفاء من حقوق نقل الملكية التي تستلزم مقابل مالي في إطار إنجاز نشاط صناعي.
- الاستفادة من الاعفاء من الرسم على القيمة المضافة (TVA) لمشتريات المعدات والخدمات الداخلة في إنجاز المشروع مباشرة والتي تخص مرحلتي الانشاء والتوسيع بالنسبة لأنشطة الخاضعة للنظام الضريبي الحقيقي.
- الحقوق الجمركية يتم تخفيضها بنسبة 5 % وتخص المعدات المستوردة والتي تدخل مباشرة في اعداد المشروع.

¹ موقع وكالة اناد www.anade.org.dz يوم : 2022/05/02

5-2-مرحلة الاستغلال:

- الاستفادة من الاعفاء من الرسم العقاري على البناءات والبناءات الإضافية لمدة 3سنوات ،6 سنوات او10سنوات حسب موقع المشروع، ابتداء من تاريخ اتمامها.
- الاستفادة من الاعفاء من الضريبة الجزائرية الوحيدة (IFU) او حسب الحالة (TAP، IBS،IRG) لمدة 3سنوات ،6 سنوات او10سنوات حسب موقع المشروع، ابتداء من تاريخ الاستغلال.
- يتم تمديد فترة الاعفاء في مرحلة الاستغلال اذا تعهد صاحب المشروع بتشغيل ثلاث عمال لمدة سنتين.

المطلب الثاني: الوكالة الوطنية للقرض المصغر (ANGEM) والوكالة الجزائرية لترقية

الاستثمار (AIPA)

من بين اهم الوكالات التي تقوم بتقديم الدعم للمؤسسات المصغرة هما الوكالة الوطنية للقرض المصغر والوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار

1-الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر (ANGEM):

تم إنشاء الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر بموجب المرسوم التنفيذي رقم 04-14 المؤرخ في 22 جانفي- 2004 ، حيث تدخل ضمن الاهداف الوطنية لمكافحة الفقر .

1-1-مهام الوكالة:

- إدارة جهاز القرض المصغر وفقا للقوانين السارية المفعول.
- مساعدة اصحاب المشاريع في تحقيق مشاريعهم ، وخصوصا من الجانب المالي.
- تبليغ اصحاب المشاريع الذين تركو مشاريعهم في الوكالة، بأنواع الدعم الذي سيستفيدون به.
- مراقبة أصحاب المشاريع في انشطتهم وفق للعقود المبرمة مع الوكالة، وتقديم التسهيلات مع الادرات المتعلقة بمشروعهم وكذلك البنوك.
- العمل على تطبيق مخطط التمويل، ومتابعة قروض المستفيدين من الوكالة وفق الآجال المحددة، والتنسيق الدائم مع البنوك فيما يخص تمويل المؤسسات المستفيدة من الوكالة.

-تدريب المستفيدين من المشاريع عن طريق الوكالة لكيفية تسيير مؤسستهم والوصول الى تحقيق الارباح.

-القيام بتنظيم معارض على المستويين الوطني والجهوي لمنتجات المستفيدين من الوكالة.¹

1-2- طرق التمويل من طرف الوكالة:²

- الطريقة الأولى: قرض لشراء المواد الأولية (100.000.00) دج

- هي قروض مخصصة لشراء المواد الأولية حيث انها في حدود (100.000.00) دج تمنح من الوكالة وبدون فوائد موجهة لأشخاص الذين لا يملكون مواد أولية، ولديهم معدات لممارسة أنشطة صغيرة، حيث يساهم هذا القرض بالدفع بنشاطهم من جديد.

- الطريقة الثانية: قرض لشراء المواد الأولية (250.000.00) دج

هي قروض مخصصة لشراء مواد اولية حيث انها في حدود (250.000.00) دج، وتخص ولايات الجنوب موجهة لأشخاص الذين لا يملكون مواد أولية ولديهم معدات لممارسة أنشطة صغيرة، حيث يساهم هذا القرض لدفع بنشاطهم من جديد.

- الطريقة الثالثة: التمويل الثلاثي (وكالة - بنك - مقاول) (1.000.000.00) دج

هي قروض مخصصة من طرف البنك والوكالة لتمويل نشاط تصل تكلفة المشروع إلى (1.000.000.00) دج. وهو كالتالي:

- قرض بنكي بدون فائدة بنسبة (70%).

- قرض من الوكالة بدون فوائد (29%).

- مساهمة صاحب المشروع (1%).

¹ نصيرة اوبختي، توفيق بوجنان، ومروان محمد السنور، دور الثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسات المصغرة في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير

والعلوم التجارية، المجلد 13، العدد 3، 2020، ص 748

² موقع وكالة انجيم www.promoteur.angem.dz يوم: 2022/06/28

2-الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار (AIPA)¹

2-1- تعريف الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار حسب المرسوم التنفيذي 22-298

أشارت المادة الثانية من المرسوم التنفيذي 22-298 إلى تسمية الوكالة وتعريفها، حيث تم استبدال تسمية السابقة للوكالة "الوكالة الوطنية لترقية الاستثمار"، إلى "الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار"، وتدعى في صلب النص "الوكالة".

وعرفت الوكالة بانها مؤسسة عمومية ذات طابع إداري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، وتوضع تحت وصاية الوزير الأول.

2-2-هيئات الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار

وفق المادة 18 الفقرة الثالثة من القانون 22-18 ، والمادة 18 من المرسوم التنفيذي رقم: 22-298 ،

تنشأ لدى الوكالة الشبائيك الوحيدة الآتية:

-الشباك الوحيد للمشاريع الكبرى والاستثمارات الأجنبية.

-الشبائيك الوحيدة اللامركزية .

ونص القانون أن الشباك الوحيد للمشاريع الكبرى والاستثمارات الأجنبية هو المحاور الوحيد، ذو الاختصاص الوطني، ويكلف بالقيام بكل الاجراءات اللازمة لانجاز ومرافقة المشاريع الاستثمارية الكبرى والاستثمارات الأجنبية، وتحدد معايير تأهيل المشاريع الاستثمارية الكبرى عن طريق التنظيم.

2-3-مهام الوكالة:

وفقا المادة 18 فقرة 2 من هذا القانون تكلف الوكالة بالتنسيق مع الادرات والهيئات المعنية بما يأتي:

- دعم الاستثمار في الجزائر وكذا في الخارج وجاذبية الجزائر، بالاتصال مع الممثلات الدبلوماسية والقنصليات الجزائرية بالخارج.

¹ امينة كوسام ،الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار في إطار قانون الاستثمار الجديد 22-18 ،مجلة طلبة للدراسات العلمية الأكاديمية ،المجلد 5 ،العدد2،

- العمل على إعلام أوساط الأعمال وتحسيسهم.
- الوقوف على تسيير المنصة الرقمية للمستثمر.
- معالجة ملفات الاستثمار والقيام بتسجيلها.
- تسهيل الإجراءات الخاصة بالمستثمرين ومساعدتهم في ذلك.
- متابعة المشاريع الاستثمارية ومنح المزايا الجبائية وغير الجبائية.

المطلب الثالث: حاضنات الاعمال

سنتطرق في هذا المطلب الى التعريف بحاضنات الاعمال ومدى أهميتها بالنسبة للمؤسسات المصغرة وانواعها المختلفة

1-تعريف حاضنات الاعمال:

تعرف حاضنات الاعمال بانها مؤسسات مخصصة لدعم المبادرين في انشاء وتنمية وإدارة وتطوير المشروعات الجديدة ودعمها لمدة محددة حسب طبيعة النشاط الذي تعمل في فلكه.¹ فإن المفهوم الكامل للحاضنة هو في أنها تعزز موقف المجتمع المتمثل في تشجيع ودعم المؤسسات لتحقيق النجاح مع ان نجاحها يعتمد على ثلاثة عوامل أساسية: "ريادة الأعمال وبيئة التعلم، سهولة الوصول إلى المراقبين والمستثمرين، الرؤية في تأسيس مفهوم حاضنة الأعمال على فرضية زيادة بقاء ونمو المؤسسات من خلال تطوير آليات من شأنها أن تضمن مبكرا تحديد تلك المؤسسات التي لديها إمكانات كبيرة للنجاح ولكنها مقيدة بالموارد". يضمن المفهوم أن المؤسسات تتغلب على ما يسمى مسؤولية الحداثة ومسؤولية الصغر وبالتالي إنشاء مؤسسات مبتكرة تنافسية ومرحجة ومستدامة، لذلك تعتبر ظاهرة الحضانة تقنية تمكين تلك القدرة.² نستنتج مما سبق ان حاضنات الاعمال هي عبارة على أداة فعالة تمكن المؤسسات من الوصول الى تحقيق أهدافها، عن طريق الدعم الذي تقدمه لها في جميع المجالات، وبالتالي إيجاد حلول لجميع الصعوبات التي تواجه هذه المؤسسات.

¹ مبارك بلالطة ، حاضنات الاعمال في الجزائر، مجلة معهد العلوم الاقتصادية ،المجلد 10،العدد2، 2006، ص15.

² review Fidelis A. Ayatse , Nguwasen Kwahar Akuraun S. Iyortsuun ,Business incubation process and firm performance: an empirical, Ayatse et al. Journal of Global Entrepreneurship Research,7.2, 2017, p4.

2-أهمية حاضنات الاعمال: تتمثل أهمية حاضنات الاعمال فيما يلي:¹

- تدعيم المؤسسات الصغيرة والصغيرة والمتوسطة والناشئة بدراسات الجدوى إضافة للاستشارات المختلفة.

- المساعدة على احداث عملية تواصل بين المؤسسات الناشئة والمبتكرة والقطاع الصناعي والسوق ومستلزماته.

- دعم المستثمرين المبتكرين والمغامرين على انجاز مؤسستهم الخاصة.

- العمل على تجسيد نتائج البحث العلمي والابتكارات وذلك في شكل مؤسسات منتجة.

3-أنواع حاضنات الاعمال: يمكن تصنيف حاضنات الاعمال حسب أنواع المؤسسات التي تحتضنها الى ثلاثة أصناف رئيسة وهي:²

- **حاضنات الاعمال العامة:** وهي تلك الحاضنة التي تتعامل مع المؤسسات الصغيرة والصغيرة، ذات التخصصات المختلفة والمتنوعة في كل المجالات الانتاجية والصناعية والخدمية دون تحديد مستوى تكنولوجي لهذه المشاريع، وتتركز في جذب مشاريع الاعمال الزراعية أو الصناعات الهندسية الخفيفة أو ذات المهارات الحرفية المتميزة من أجل السوق الإقليمية بالدرجة الأولى.

- **حاضنات الاعمال المتخصصة:** تختص مهامها في العمل على تنمية بعض النواحي الاقتصادية للجهة التي تكون فيها، وذلك عن طريق إعادة الهيكلة الصناعية للمنطقة أو الدفع بصناعات معينة فيها، أو إيجاد فرص وظيفية لتخصصات مطلوبة أو لمجموعات محددة لطالبي العمل فيها، أو لجذب مشاريع من نوع معين اليها.

- **حاضنات الاعمال التقنية:** تتمتع المؤسسات الصغيرة والصغيرة، على مستوى هذه الحاضنة بدرجة عالية من التقنية مع العمل في ميدان التصميمات المتقدمة للسلع الجديدة غير العادية مع اكتسابها لمعدات و أجهزة متطورة.

¹ مصطفى يوسف كافي، إدارة حاضنات الاعمال للمشاريع الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، الطبعة 1، 2017، عمان، الأردن، ص 135.

² بلعدي عبد الله، دور حاضنات الأعمال في مرافقة ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، -التجربة الصينية والتجربة الماليزية أمودجا-، مجلة الادارة والتنمية للبحوث والدراسات، العدد 11، 2015، ص 131.

المبحث الثالث: تجارب دولية ناجحة في دعم وتمويل المؤسسات المصغرة

هناك العديد من التجارب الدولية الناجحة فيما يخص دعم وتمويل تلك المؤسسات حيث اخترنا مجموعة من الدول المتقدمة والدول النامية وسلطنا الضوء على اهم السياسات التي قامت بها من اجل النهوض بالمؤسسات المصغرة من انجاحها وتطويرها.

المطلب الأول: بعض تجارب الدول المتقدمة

هناك العديد من تجارب للدول المتقدمة سنخص بالذكر في هذا المطلب كل من التجربة اليابانية والتجربة الكندية والتجربة الإيطالية

1- التجربة اليابانية: انتهجت اليابان عدة سياسات اعتمدت على جملة من النظم والبرامج منها:¹

- تقديم الخدمات الارشادية والتوجيهية من قبل مختصين للمؤسسات المصغرة، من خلال انجاز نظام معلوماتي خاص بذلك.
 - العمل على حماية المؤسسات المصغرة، وذلك بتباع سياسة تجارية خاصة من خلال القيام بإجراءات متمثلة في تقييد الاستيراد ودعم الصادرات.
 - قامت اليابان بوضع قوانين تعمل على تطوير الصناعات الصغيرة وتمكينها من مواكبة التغيرات الاقتصادية.
 - عملت اليابان على تدريب أصحاب المؤسسات المصغرة من خلال برامج مخصصة لذلك.
 - دعم المؤسسات المصغرة، وذلك بتقديم إعفاءات تشجع هذه المؤسسات بتقليل الأعباء عليها.
 - توفير العديد من المؤسسات المالية التي تقوم بتمويل المؤسسات المصغرة.
 - العمل على إيجاد صلة ربط بين المؤسسات المصغرة والمؤسسات الكبيرة، وذلك بإجراء عقود عمل بينهما.
- ##### 2- التجربة الكندية:

تتركز التجربة الكندية في دعمها للصناعات الصغيرة على:²

- العمل على دعم عملية البحث والتطوير في ميدان الابتكار وتصميم المنتجات المختلفة.
- الاعتماد على التكنولوجيات الحديثة لتطوير طرق الإنتاج في المؤسسات المصغرة وحث أصحابها على ذلك.
- دعم المؤسسات المصغرة التي لها قدرات تصديرية.
- العمل على حماية المؤسسات المصغرة من المنافسة التي تتعرض لها من المؤسسات الكبيرة.

¹ خبابة عبد الله، مرجع سابق، ص 181-182-183.

² احمد عارف العساف، محمود حسين الوادي، حسين محمد سمحان، مرجع سابق، ص 85-86.

- تسهيل عمل المؤسسات المصغرة من خلال تبسيط الإجراءات التنظيمية الحكومية.
 - وتمثل اهم الحوافز والتسهيلات المقدمة للصناعات الصغيرة ما يلي:
 - الاعفاء من ضريبة على رقم الاعمال بالنسبة للمصانع التي تقل مبيعاتها السنوية عن 50 الف دولار كندي
 - الاعفاء من ضريبة الكسب الرأسمالي عندما تحول ملكية الأسهم من مالك المؤسسة لأبنائه واحفاده.
 - الاعفاء من الضريبة الفدرالية المقررة على الأجهزة والمعدات المستوردة.
 - دعم المؤسسات الكبرى التي تقبل التعاقد مع المؤسسات المصغرة.
 - تسهيل إجراءات عملية التصدير التي تقوم بها المؤسسات المصغرة وتبسيطها.
- ### 3- التجربة الإيطالية:

تميز المؤسسات المصغرة والصغيرة في إيطاليا بالآتي:¹

- أ- **التخصص المرن:** جرت العادة ان تكون السلع المنتجة متنوعة، ومهياً حسب طلب الزبائن وتبعاً لطرز رفيع، وتلخص عبارة التخصص المرن خاصيتين مهمتين هما:
- ان عملية الانتاج في التكتل تنطوي على تقسيم للعمل تخصص فيه كل شركة بإنتاج معين من عملية الإنتاج.
- استفادة الشركات المشمولة بالتكتل الجغرافي لمقدمي الخدمات الأولية والمعدات، وذلك يجعل تبادل مدخلات الإنتاج مهمة وسريعة ومرنة، من خلال تضافر عدة مقاولين وفقاً للمنتجات المطلوبة.
- ب- **المعرفة والابتكار:** حيث ان الابتكار صار عملية جماعية داخل التكتل الايطالي، الذي هو في العادة شيء يحصل داخل المؤسسة المنفردة.
- ج- **المنافسة والتعاون:** أي ان العلاقات القائمة بين مؤسسات التكتل هي علاقات اقتران بدون تبعية، بمعنى اخر، ان البيئة التنافسية هي خليط من المنافسة والتعاون.
- د- **التنوع والديناميكية:** يحدث ذلك من خلال اقتران العديد من التكتلات بعلاقات مع مؤسسات أكبر حجماً، كما ان العلاقات داخل التكتلات متعددة جداً، وتتراوح بين علاقات المساواة والتعددية والعلاقات الراسية أي سيطرة عدد بسيط من المؤسسات الكبرى.

المطلب الثاني: بعض تجارب الدول النامية

هناك تجارب ناجحة للدول النامية في مجال المؤسسات المصغرة ونخص في هذا المطلب كل من التجربة الهندية والتجربة الكورية والتجربة المصرية.

¹ ستار جبار البياتي، تمارا رعد شاكر، الدور التنموي لاستثمار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة تجارب مختلفة، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2019، ص 94-95.

1- التجربة الهندية:

- لقد اولت الحكومة الهندية العناية الكبيرة بقطاع المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة وذلك باتباع إجراءات وتدابير مشجعة تتمثل فيما يلي:¹
- العمل على تطبيق السياسات الوطنية فيما يخص التنمية، من خلال انشاء جهاز وطني للمؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة، وإعطاء قيمة كبيرة لهذه المؤسسات في الاقتصاد الهندي.
 - القيام بمنح إعفاءات ضريبية للمؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة، وفقا لراس مال كل مؤسسة، فكلما كان راس المال اقل كلما كان الاعفاء أكبر.
 - إيجاد وضعية من التكامل بين المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة، مع إجبار المؤسسات الكبيرة على إعطاء جميع المعلومات للمؤسسات الصغيرة.
 - الحماية: عملت الحكومة الهندية على حماية المؤسسات الصغيرة من المنافسة من طرف المؤسسات الكبيرة، وذلك بإصدار قرار بتخصيص (80) منتج استهلاكي يتم انتاجه من المؤسسات المصغرة والصغيرة فقط.
 - التمويل: دعم المؤسسات المصغرة والصغيرة بقروض وبفوائد قليلة جدا لتوفير متطلباتها المختلفة مع اجال للتسديد مناسبة.
 - اعداد برنامج تدريب للمؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة فيما يخص اكتساب قدرات على التسيير الجيد، والتمكن من طرق التسويق الصحيحة، وإيجاد علاقات تعاون بينها لتكون داعمة للصناعات الكبيرة، ويتم ذلك من خلال قاعدت بيانات متكاملة.
 - تسهيل عملية استرداد المواد الأولية الداخلة في عملية الإنتاج للمؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة والعمل على القضاء على العراويل التي تصادفها.

2- التجربة الكورية الجنوبية:

- من اهم الإجراءات التي قامت بها الحكومة الكورية الجنوبية فيما يخص دعم وتنمية المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة تمثلت في:²

¹ عبد الرحمان كساب عامر، مرجع سابق، ص 273-274

² عبد الله ياسين، بن يامين خالد، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الصناعية "كوريا الجنوبية أنموذجا"، مجلة البدر، المجلد 6، العدد 6، 2014، ص 140-141.

- سنت الحكومة الكورية الجنوبية تدابير متنوعة لتحفيز صفقات التعاقد من الباطن استنادا الى قانون، لعام (1978) م . كان من أهم التدابير التي اعتمدت هو تعيين منتجات بعض مجالات الصناعة التحويلية واعتبارها منتجات للتعاقد من الباطن للمؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة مع المؤسسات الكبيرة . فكانت المؤسسات الكبيرة ملزمة ان تحصل على متطلباتها من هذه الصناعات وجلبها من المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة، وعدم إنتاجها في المؤسسات الكبيرة . وتمتد المؤسسات الكورية المصغرة والصغيرة والمتوسطة المؤسسات الكبيرة بنحو (60%) من متطلباتها المختلفة.

- قانون تشجيع شراء منتجات المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة - عام (1981) م ، من اجل استمرارية هذه المؤسسات واستدامتها، من خلال الشراء الحكومي لمنتجات المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة . استنادا لهذا القانون، فان الدولة والمنظمات العامة كانت ملزمة باعداد خطة سنوية لزيادة المشتريات من منتجات المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة.

- برامج الدعم المخصص للمؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة عام (1983) م، ويتم من خلاله اختيار (1000) من المؤسسات المتميزة كل عام، والتي لديها قدرات وإمكانات لتحقيق قفزة نوعية فما تقوم به ، حيث تدعم بالعديد من الحوافز، وتعطى لها عناية خاصة ويساهم هذا البرنامج في النمو السريع لهذه المؤسسات بسبب المنافسة القوية بينها، حيث تعمل كل مؤسسة أن تكون من بين الألف مؤسسة المختارة سنويا.

- برامج تشجيع التصدير بلغت نسبة مساهمة المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة في إجمالي الصادرات الكورية للأعوام (1998-2004م) نحو (39.7%) سنويا في المتوسط . وقد بلغت قيمة صادرات المؤسسات المصغرة والصغيرة المتوسطة نحو (90.385) مليار دولار عام (2004) م، أي بزيادة تعادل اربعة أضعاف ما كانت عليه صادرات عام (1988) م.

3- التجربة المصرية:

كان التدخل الحكومي من اجل حل المشاكل التي تعاني منها المشاريع بإقامة مؤسسات وهيئات منها:¹
أ- صندوق التنمية المحلية الذي يعمل على تطوير ودعم التنمية الريفية، الذي استحدث في (1978)، وتبلغ مساهمة الدولة المصرية فيه (62.5) مليار أي بنسبة (38.80%) والنسبة المتبقية عن طريق الإعانات الدولية.
ب- توفير العديد من المؤسسات المصرية التي تقوم بتمويل المؤسسات المصغرة، وتعمل على تشجيعها، والاهتمام بخرجي الجامعات في هذا المجال.

¹ ستار جبار البياتي، تمارا رعد شاكر، مرجع سابق، ص 88-89

ج- تم انشاء الصندوق الاجتماعي للتنمية وفقا للقرار الجمهوري رقم (1991/40)، حيث يمثّل عمله حاضنات الاعمال ومن مهام هذا الصندوق القيام بالدعم المالي والإداري والفني والتنظيمي للمؤسسات المصغرة وقامت الحكومة المصرية بإنشاء حاضنات تكنولوجية في منتصف التسعينيات، والتي تعمل على دعم وتنمية المؤسسات المصغرة والصغيرة والمتوسطة، وتم العمل على اعداد خطة للإنشاء (30) حاضنة، وتحقق بالفعل انشاء (15) حاضنة في سنة (2003)، حيث كلفت كل حاضنة بضم (40) مؤسسة مصغرة وصغيرة لها.

خلاصة الفصل

تم الطرق في هذا الفصل الى واقع المؤسسات المصغرة في الجزائر سنة (2018) الى سنة (2022) من حيث عددها ومن حيث توزيعها حسب الأنشطة وعدد العمالة مقارنة مع المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتبين انها تمثل (97%) من مجموع المؤسسات مما يبين الاهمية الكبيرة لهذه المؤسسات في الاقتصاد الوطني. كما تناولنا اهم برامج الدعم المقدمة من طرف الدولة الجزائرية التي عمدت لاحتضان المؤسسات المصغرة ودعمها بجميع الوسائل الممكنة لتحقيق نجاحها وتفوقها مما يرجع بعوائد على الدولة وتطوير اقتصادها. وفي الاخير تم تناول تجارب مهمة لبعض الدول المتقدمة والنامية لاكتشاف تجربتها فيما يخص الإجراءات والأساليب المعتمدة للنهوض بالمؤسسات المصغرة لتحقيق التنمية الاقتصادية.

الفصل الثالث

الدراسة الميدانية

تمهيد

بعد تناولنا في الجانب النظري إلى المفاهيم الأساسية لكل من المؤسسات المصغرة والتنمية المحلية، وكذلك دور برامج الدعم الحكومي في دعم وتمويل المؤسسات المصغرة في الجزائر، سنقوم بالتطرق الى الجانب التطبيقي من خلال التعرف على علاقة التأثير بين مساهمة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE) في دعم المؤسسات المصغرة وتحقيق ابعاد التنمية المحلية من خلال عينة من المستفيدين منها ، وهو هدف هذه الدراسة، وسيتم في هذا الفصل التوضيح بالطريقة والأدوات المستخدمة في الدراسة، وأيضا النتائج المتوصل اليها ومناقشتها واختبار فرضيات الدراسة.

وقد تم تقسيم هذا الفصل كما يلي:

المبحث الأول: الطريقة المعتمدة والأدوات المستخدمة في اجراء الدراسة الميدانية

المبحث الثاني: عرض ومناقشة نتائج الدراسة

المبحث الأول: الطريقة المعتمدة والأدوات المستخدمة في اجراء الدراسة الميدانية

سنتناول في هذا المبحث الطريقة المعتمدة والأدوات المستعملة في الدراسة التطبيقية، من خلال التطرق الى الطريقة المعتمدة في إعداد هذا البحث في المطلب الاول، أما المطلب الثاني فيتضمن الأدوات التي استخدمت في الدراسة الميدانية.

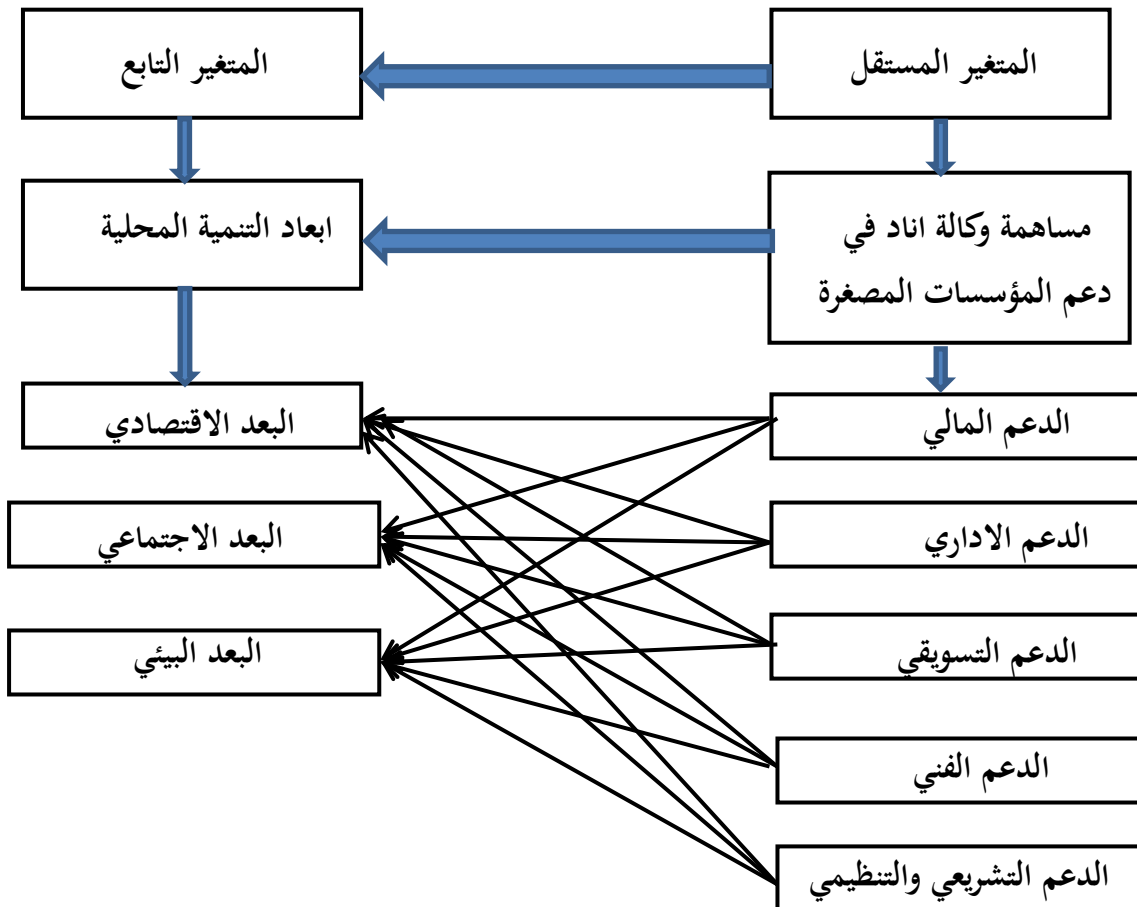
المطلب الأول: الطريقة المعتمدة في اجراء الدراسة

سوف نتناول في هذا المطلب النموذج الافتراضي للبحث، والتعريف بمجتمع وعينة الدراسة وذلك تمهيدا لما سنستعرضه في هذا الجانب التطبيقي.

1- نموذج الدراسة:

يبين الشكل الموالي نموذج الدراسة، والذي يتم من خلاله تحديد المتغير المستقل "مساهمة وكالة اناد في دعم المؤسسات المصغرة" والمتغير التابع "أبعاد التنمية المحلية"، وذلك لتوضيح العلاقة بينهما.

الشكل رقم (3.1): نموذج الدراسة



المصدر : من اعداد الطالب

2-مجتمع الدراسة

يتمثل مجتمع الدراسة في المستفيدين من الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية (ANADE)، لكل من ولاية الوادي وولاية ورقلة ولاية سوق اهراس وولاية مستغانم.

3- عينة الدراسة

تشكل مجتمع الدراسة من المستفيدين من وكالة انا د وتم اخذ عينة ملائمة من مجتمع الدراسة لكبر حجمه من خلال إعداد استبيان بغرض جمع البيانات حول هذه الدراسة حيث تم توزيع (320) استبيان ورقيا والكتروني، وقد تم استرداد (300) استبيان قابلا للتحليل بنسبة (93%) و (10) استبيانات غير صالحة بنسبة (3%)، بمجموع (310) استبيان مسترد بنسبة (96%) من مجموع الاستبيانات الموزعة، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (3.1): توزيع الاستبيانات على المستفيدين من وكالة انا د ونسب الاسترداد

النسبة	عدد الاستبيانات	الاستبيان
100%	320	عدد الاستبيانات الموزعة
96%	310	عدد الاستبيانات المستردة
3%	10	عدد الاستبيانات الغير صالحة
93%	300	عدد الاستبيانات الصالحة

المصدر: من إعداد الطالب

المطلب الثاني: الأدوات المستعملة في الدراسة الميدانية

سوف نتطرق في هذا المطلب الى الأدوات المستعملة التي اعتمدنا عليها لإعداد هذا البحث والمتمثلة في كل من الاستبيان بالإضافة الى الأساليب والبرامج الإحصائية المستخدمة.

1-أدوات الدراسة

1-1- اعداد الاستبيان

تم الاعتماد على استبيان من نوع ليكرت الحماسي لتحقيق اهداف الدراسة، تم إعداده كأداة لقياس متغيري الدراسة حيث قسمت آراء المجيبين عليه إلى خمسة اتجاهات كتالي: غير موافق بشدة، غير موافق، محايد، موافق، موافق بشدة، تمثلت مراحل اعداده كالآتي:

1-1-1-خطوات اعداد الاستبيان

لإعداد الاستبيان تم اتباع الخطوات التالية:

- مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة والاطلاع على الكتب والمراجع ذات الصلة بموضوع الدراسة، والاستفادة منها في اعداد محاور وفقرات الاستبيان.
- تحديد المحاور الرئيسية التي شملها الاستبيان وتحديد الفقرات التي تندرج تحت كل محور .
- صياغة الأسئلة بطريقة واضحة وسليمة خالية من الأخطاء، التي قد تؤدي لسوء الفهم.
- عرض الاستبيان للتحكيم من طرف مجموعة من الاساتذة في الاختصاص للقيام بالتعديلات والتوجيهات اللازمة.
- عرض الاستبيان على الأستاذ المشرف والاخذ برأيه.
- بعد إعداد الاستبيان تأتي مرحلة التوزيع، والتي تتم بطرق متنوعة، منها الطريقة اليدوية التقليدية، من خلال طباعة الاستبيان وتوزيعه، أو عن طريق إعداد استمارة إلكترونية.

1-1-2-محتويات الاستبيان:

يتكون الاستبيان من قسمين رئيسيين:

- القسم الأول:** يشتمل على البيانات الشخصية والوظيفية والمتمثلة في (الجنس، العمر، المستوى التعليمي، الخبرة العملية، قطاع النشاط، نوع التمويل من الوكالة)
- القسم الثاني:** يشتمل على محورين أساسيين ويتمثلان في:
 - المحور الاول:** يتمثل في المتغير المستقل مساهمة وكالة اناد في دعم المؤسسات المصغرة ويتكون من (17) عبارة، وذلك لمعرفة مدى توفرها لدى العينة محل الدراسة.
 - المحور الثاني:** يتمثل في المتغير التابع أبعاد التنمية المحلية ويتكون من (12) عبارة، كما هو موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (3.2): توزيع فقرات الاستبيان على المحاور المكونة له

عدد العبارات	الأبعاد	المحاور	المتغيرات
17	الدعم المالي	مساهمة وكالة انا د في دعم المؤسسات المصغرة	المتغير المستقل
	الدعم الاداري		
	الدعم التسويقي		
	الدعم الفني		
	الدعم التنظيمي والتشريعي		
12	البعد الاقتصادي	ابعاد التنمية المحلية	المتغير التابع
	البعد الاجتماعي		
	البعد البيئي		
29	مجموع الفقرات		

المصدر: من إعداد الطالب.

1-1-3- صدق وثبات الاستبيان:

يتم التحقق من صدق وثبات الاستبيان من خلال:

أ - صدق الاستبيان: يقصد بصدق الظاهري لأداة بانه قدرة أداة الدراسة على قياس الغرض المصمم من اجله وذلك بقياس المتغيرات التي وضعت، ولهذا الغرض قمنا بالتأكد من صدق الاستبيان بطريقتين:

- الصدق الظاهري: قمنا بعرض الاستبيان على مجموعة من الأساتذة المحكمين العاملين في كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير تكونت من (07) أساتذة محكمين كما هو موضح في الملحق رقم (02)، وقد تم اقتراح بعض التعديلات وتم الاخذ بها وذلك بالتنسيق مع الاستاذ المشرف.

- صدق المقياس: تقاس درجة صدق المقياس من خلال قياس كل من:

✓ الاتساق الداخلي: يقصد بصدق الاتساق الداخلي مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبيان مع المحور أو البعد الذي تنتمي اليه هذه العبارة، حيث قمنا بحساب الاتساق الداخلي للاستبيان من خلال حساب معامل الارتباط بين كل عبارة من عبارات محاور الاستبيان والدرجة الكلية للبعد وللمحور نفسه كما يلي:

المحور الأول :مساهمة وكالة (ANADE) في دعم المؤسسات المصغرة.

استخدمنا معامل الارتباط بيرسون بين كل عبارة من عبارات البعد والدرجة الكلية له كما يلي :

- الدعم المالي:

الجدول رقم (3.3): درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات الدعم المالي والدرجة الكلية له.

القيمة الاحتمالية (Sig)	معامل بيرسون للارتباط	العبارات	رقم العبارة	البعد
0.001	0.420**	الدعم المالي المقدم من طرف الوكالة كافي لمشروعك	1	الدعم المالي
0.001	0.436**	فترة الاستفادة من الدعم من الوكالة غير طويلة	2	
0.001	0.412**	المواد الأولية ومستلزمات الإنتاج /الخدمات تدخل في الدعم المقدم لك	3	
0.001	0.390**	استفادات من مقرر الاعفاء من الضرائب في فترة وجيزة	4	
*الارتباط دال إحصائيا عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.				
**الارتباط دال إحصائيا عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$.				

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS. V28

يوضح لنا الجدول رقم (3.3) أن معاملات الارتباط بين العبارات والدعم المالي كلها دالة إحصائيا عند

مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$ وبذلك يعتبر هذا البعد صادقا لما وضع لقياسه .

- الدعم الإداري:

الجدول رقم (3.4): درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات الدعم الإداري والدرجة الكلية له.

القيمة الاحتمالية (Sig)	معامل بيرسون للارتباط	العبارات	رقم العبارة	البعد الإداري
0.001	0.433**	استفدت من برامج تكوين من طرف الوكالة في تسيير مؤسستك المصغرة	5	
0.001	0.514**	قامت الوكالة بمرافقة مشروعك بالتوجيه	6	
0.001	0.669**	توفر كوادرمدرية لدى الوكالة تقوم بمساعدتي في مشروع	7	
0.001	0.643**	تمت مساعدتك من طرف الوكالة لحل مشاكل مع إدارات أخرى	8	
* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.				
** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$.				

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS V.28

يوضح لنا الجدول رقم (3.4) أن معاملات الارتباط بين العبارات والدعم الإداري كلها دالة إحصائياً عند

مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$ وبذلك يعتبر هذا البعد صادقاً لما وضع لقياسه .

- الدعم التسويقي:

الجدول رقم (3.5): درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات الدعم التسويقي والدرجة الكلية له.

القيمة الاحتمالية (Sig)	معامل بيرسون للارتباط	العبارات	رقم العبارة	البعد
0.001	0.714**	تقوم الوكالة بالقيام بمعارض لتسويق المنتجات والخدمات	9	الدعم التسويقي
0.001	0.797**	الاستفادة من مشاريع في إطار الصفقات العمومية	10	
0.001	0.787**	التدريب من طرف الوكالة لكيفية تسويق منتجاتك وتقليل التكاليف	11	
*الارتباط دال إحصائيا عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.				
**الارتباط دال إحصائيا عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$.				

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V28

يوضح لنا الجدول رقم (3.5) أن معاملات الارتباط بين العبارات وبعد الدعم التسويقي كلها دالة

إحصائيا عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$ وبذلك يعتبر هذا البعد صادقا لما وضع لقياسه.

- الدعم الفني:

الجدول رقم: (3.6) درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات الدعم الفني والدرجة الكلية له.

القيمة الاحتمالية (Sig)	معامل بيرسون للارتباط	العبارات	رقم العبارة	البعد الفني
0.001	0.860**	تتلقى توجيهات من الوكالة حول العتاد المناسب لمشروعك	12	الدعم الفني
0.001	0.931**	تلقيت الإجابة على استشارات فنية من طرف الوكالة كالمكان المناسب لمشروعك وشروطه	13	
0.001	0.863**	تم توجيهك من طرف الوكالة للمشروع الذي يناسبك	14	
* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.				
** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$.				

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS. V28

يوضح لنا الجدول رقم (3.6) أن معاملات الارتباط بين العبارات والدعم الفني كلها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$ وبذلك يعتبر هذا البعد صادقاً لما وضع لقياسه.

- الدعم التشريعي والتنظيمي:

الجدول رقم (3.7): درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات الدعم التشريعي والتنظيمي والدرجة الكلية له

القيمة الاحتمالية (Sig)	معامل بيرسون للارتباط	العبارات	رقم العبارة	البعد
0.001	0.850**	تتلقى توجيهات تنظيميه من طرف الوكالة لمعرفة حقوقك وواجباتك في عملك في مؤسستك	15	الدعم التشريعي والتنظيمي
0.001	0.923**	وجود معاملة تفضيلية في القوانين والتشريعات	16	
0.001	0.903**	تتلقى استشارات قانونية من طرف الوكالة عند طلب ذلك	17	
* الارتباط دال إحصائيا عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.				
** الارتباط دال إحصائيا عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$.				

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS. V28

يبين لنا الجدول رقم (3.7) أن معاملات الارتباط بين العبارات والدعم التشريعي والتنظيمي كلها دالة

إحصائيا عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$ وبذلك يعتبر هذا البعد صادقا لما وضع لقياسه.

المحور الثاني: أبعاد التنمية المحلية

تم استخدام معامل بيرسون للارتباط بين كل عبارة من عبارات هذا المحور والدرجة الكلية لكل بعد،

فحصلنا على النتائج التالية:

- البعد الاقتصادي:

الجدول رقم (3.8): درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الاقتصادي والدرجة الكلية له

القيمة الاحتمالية (Sig)	معامل بيرسون للارتباط	العبارات	رقم العبارة	البعد
0.001	0.738**	نقل التكنولوجيات الجديدة	18	البعد الاقتصادي
0.001	0.856**	دمج افراد المجتمع الباحثين عن فرص عمل	19	
0.001	0.862**	توفير موارد مالية للجماعات المحلية	20	
0.001	0.840**	اتباع اساليب انتاج او خدمات غير مكلفة	21	
* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.				
** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$.				

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V28

يبين لنا الجدول رقم (3.8) أن معاملات الارتباط بين العبارات والبعد الاجتماعي كلها دالة إحصائياً

عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$ وبذلك يعتبر هذا البعد صادقاً لما وضع لقياسه.

- البعد الاجتماعي:

الجدول رقم (3.9): درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد الاجتماعي والدرجة الكلية له

البعد	رقم العبارة	العبارات	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (Sig)
البعد الاجتماعي	22	تحسين جودة الحياة بالعلاج والتعليم لأسرتي	0.808**	0.001
	23	تحقيق العدالة والمساواة مع افراد المجتمع	0.801**	0.001
	24	تمكيني من الاستقرار في المنطقة المتواجد فيها	0.866**	0.001
	25	توفير جميع الاحتياجات لأفراد اسرتي	0.866**	0.001
* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.				
** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$.				

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V28.

يوضح لنا الجدول رقم (3.9) أن معاملات الارتباط بين العبارات والبعد الاجتماعي كلها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$ وبذلك يعتبر هذا البعد صادقاً لما وضع لقياسه.

- البعد البيئي:

الجدول رقم (3.10): درجة الارتباط بين كل عبارة من عبارات البعد البيئي والدرجة الكلية له

البعد	رقم العبارة	العبارات	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (Sig)
البعد البيئي	26	تخفيض التلوث باستعمال مواد نظيفة	0.786**	0.001
	27	الحفاظ على الموارد المحلية وحسن استغلالها	0.877**	0.001
	28	توفير بيئة صحية للعاملين	.871**	0.001
	29	المساهمة في عملية التشجير	.831**	0.001
* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.				
** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$.				

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V28.

يوضح لنا الجدول رقم (10.2) أن معاملات الارتباط بين العبارات والبعد البيئي كلها دالة إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$ وبذلك يعتبر هذا البعد صادقاً لما وضع لقياسه.

✓ الصدق البنائي:

يعتبر الصدق البنائي أحد مقاييس صدق الأداة الذي يقيس مدى تحقق الأهداف التي تريد الأداة الوصول إليها، ويبين مدى ارتباط كل محور وبعد من محاور وأبعاد الدراسة بالدرجة الكلية لفقرات الاستبيان، مثلما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (3.11): درجة الارتباط بين الدرجة الكلية لفقرات الاستبيان ومحاور وأبعاد الدراسة.

المحاور	الأبعاد	عدد الفقرات	معامل بيرسون للارتباط	القيمة الاحتمالية (Sig)
مساهمة وكالة (ANADE) في دعم المؤسسات المصغرة	الدعم المالي	4	0.231**	0.001
	الدعم الإداري	4	0.600**	0.001
	الدعم التسويقي	3	0.560**	0.001
	الدعم الفني	3	0.652**	0.001
	الدعم التنظيمي والتشريعي	3	0.555**	0.001
مساهمة وكالة (ANADE) بأبعادها ككل		17	0.795**	0.001
ابعاد التنمية المحلية	البعد الاقتصادي	4	0.786**	0.001
	البعد الاجتماعي	4	0.918**	0.001
	البعد البيئي	4	0.857**	0.001
ابعاد التنمية المحلية بأبعادها ككل		12	0.726**	0.001
* الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.05$.				
** الارتباط دال إحصائياً عند مستوى معنوية $\alpha \leq 0.01$.				

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS .V28.

يبين الجدول رقم (3.11) أن جميع معاملات الارتباط المتعلقة بمحاور وأبعاد الاستبيان دالة إحصائياً

وقوية. وبذلك تعتبر جميع محاور الدراسة بما تحتويه صادقة لما وضعت لقياسه.

1-1-4- ثبات الاستبيان:

ثبات الأداة يعني الاستقرار في نتائج الاستبيان واعتماديتها وعدم تغيرها بشكل كبير فيما لو طبقت أكثر من مرة في ظروف مماثلة على أفراد العينة ، وقد اعتمدنا في هذا البحث على طريقة اختبار ألفا كرونباخ (Alpha Cronbach's)

-اختبار ألفا كرونباخ: (Alpha Cronbach's)

الجدول رقم (3.12): اختبار ألفا كرونباخ.

المحاور	عدد الفقرات	ألفا كرونباخ
مساهمة وكالة (ANADE) في دعم المؤسسات المصغرة	17	0.86
ابعاد التنمية المحلية	12	0.95
المجموع	29	0.91

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS. V28.

من خلال الجدول رقم (3.12) يتبين لنا أن عبارات الاستبيان في المحورين تتميز بالثبات حسب ما يشير إليه معامل ألفا كرونباخ المقدر ب (0.91)، حيث حقق المحور الأول مساهمة وكالة (ANADE) في دعم المؤسسات المصغرة نسبة ثبات تقدر ب (86%) بمجموع (17) عبارة، كما حقق المحور الثاني ابعاد التنمية المحلية الذي يتكون من (12) عبارة نسبة تقدر ب (95%)، أما النسبة الإجمالية للمحاور فقد بلغت (91%) بمجموع (29) عبارة حيث تعتبر نسبة ثبات مرتفعة ومقبولة للدراسة.

2- الأساليب والبرامج الإحصائية المستخدمة في الدراسة

اعتمدت هذه الدراسة بشكل أساسي على برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية في نسخته 28 (Statistical Package for Social Sciences- SPSS V.28)، وذلك من أجل معالجة وتحليل البيانات التي تم الحصول عليها من خلال الاستبيان، ومن بين أهم الأدوات والأساليب الإحصائية الوصفية والاستدلالية التي استعملت للوصول إلى هدف الدراسة:

- التوزيعات التكرارية، النسب المئوية والمتوسط الحسابي (Mean) وذلك بغرض معرفة تكرار فئات متغير ما ويتم الاستفادة منها في وصف عينة الدراسة.
- الانحراف المعياري (Standard Deviation) وهو واحد من أهم مقاييس التشتت يستخدم لمعرفة الفروق في إجابات الباحثين حول عبارات الاستبيان.

- معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) لمعرفة ثبات فقرات الاستبيان.
- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation Coefficient) لدراسة صدق الاستبيان.
- قيمة (B) واختبار (t) لمعرفة الاثر بين المتغيرات في معادلة الانحدار المتعدد
- اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Analysis of Variance ANOVA) لمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين ثلاث مجموعات أو أكثر من البيانات.
- اختبار (t) العييتين مستقلتين لمعرفة ما إذا كان هناك فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعتين.

المبحث الثاني: عرض ومناقشة نتائج الدراسة

في هذا المبحث سنتطرق إلى أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة ثم مناقشة هذه النتائج، ولذلك تم تقسيمه إلى مطلبين رئيسيين، الأول يتم فيه عرض نتائج الاستبيان، أما الثاني فسيخصص لمناقشة هذه النتائج.

المطلب الأول: عرض نتائج الدراسة

في هذا المطلب سيتم عرض مختلف النتائج المتحصل عليها من خلال أداة الاستبيان عن طريق برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSSV. 28)- وباستخدام مجموعة من الأساليب والأدوات الإحصائية.

1- عرض نتائج الخصائص والوظيفة لأفراد العينة

سنستعرض في هذا العنصر توزيع أفراد العينة المدروسة حسب البيانات المذكورة في القسم الأول من الاستبيان والمتعلقة بالبيانات الشخصية والوظيفية متمثلة في الجنس، العمر، المستوى التعليمي، الخبرة العملية، قطاع النشاط، نوع التمويل من الوكالة، والتي سوف يتم دراستها تباعاً كما يلي:

1-1- توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجدول رق: (3.13) توزيع أفراد العينة حسب الجنس

الجنس	التكرار المطلق	التكرار النسبي
ذكر	230	76.7%
أنثى	70	23.3%
المجموع	300	100%

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSSV. 28 .

يوضح الجدول السابق بالنسبة لمتغير الجنس انه تتكون العينة المدروسة من (300) فردا حيث عدد الذكور هو الأكثر تكرار بالنسبة لإناث، إذ نجد أن الذكور يمثلون (230) فردا أي بنسبة (76.7%) من عينة الدراسة، في حين أن عدد الإناث يتمثل في (70) فرد بنسبة (23.3%).

1-2- توزيع أفراد العينة حسب العمر

الجدول رقم: (3.14) توزيع أفراد العينة حسب العمر

العمر	التكرار المطلق	التكرار النسبي
أقل من 30 سنة	124	41.3%
من 30 إلى أقل من 40 سنة	112	37.3%
من 40 إلى أقل من 55 سنة	64	21.3%
المجموع	300	100%

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSSV. 28.

يوضح الجدول السابق بالنسبة لمتغير العمر انه تم تقسيم أفراد العينة المدروسة إلى أربع فئات عمرية حيث نجد أن الفئة الأقل من (30) سنة هي الأكثر تكرار حيث تحتل المرتبة الأولى أي ما يعادل (124) فردا بنسبة % (41.3)، تليها الفئة أقل من (30) سنة إلى (40) سنة حيث احتلت المرتبة الثانية بما يعادل (112) فردا بنسبة (%37.3)، وبين (40) سنة و أقل من (55) سنة هي الفئة الأقل تكرارا حيث احتلت المرتبة الثالثة بما يعادل (64) فرد بنسبة تقدر ب: (%21.3) .

1-3- توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

الجدول رقم: (3.15) توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	التكرار المطلق	التكرار النسبي
ابتدائي	5	1.7%
متوسط	33	11%
ثانوي	18	6%
تكوين مهني	166	55.3%
جامعي	78	26%
المجموع	300	100%

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يوضح الجدول السابق بالنسبة لمتغير المستوى التعليمي انه تم تقسيم أفراد العينة المدروسة إلى خمسة فئات حيث نجد أن فئة مستوى التكوين المهني هي الأكثر تكرار حيث احتلت المرتبة الأولى أي ما يعادل (166) فردا

بنسبة (55.3%)، تلتها فئة المستوى الجامعي بتكرار (78) فرد بنسبة (26%)، وبعدها فئة المستوى المتوسط بتكرار (33) فرد بنسبة (11%)، والمرتبة الأخيرة احتلتها فئة المستوى الابتدائي بتكرار (5) افراد بنسبة (1.7%).

1-4- توزيع أفراد العينة حسب الخبرة العملية

الجدول رقم (3.16): توزيع أفراد العينة حسب الخبرة العملية

الخبرة العملية	التكرار المطلق	التكرار النسبي
أقل من 5 سنوات	120	40%
من 5 الى 10 سنوات	118	39.3%
أكثر من 10 سنوات	62	20.7%
المجموع	300	100%

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يوضح الجدول السابق بالنسبة لمتغير الخبرة العلمية انه تم تقسيم أفراد العينة المدروسة إلى ثلاث فئات حيث نجد أن الفئة الأقل من (5) سنوات خبرة هي الأكثر تكرار حيث تحتل المرتبة الأولى أي ما يعادل (120) فردا بنسبة (40%)، تليها الفئة من (5) سنوات الى (10) سنوات حيث احتلت المرتبة الثانية بما يعادل (118) فردا بنسبة (39.3%)، وكانت مقارنة للفئة السابقة، وبينما الفئة الأقل تكرارا هي الأكثر من (10) سنوات خبرة حيث احتلت المرتبة الثالثة بما يعادل (62) فرد بنسبة تقدر ب(20.7%).

1-5- توزيع أفراد العينة حسب قطاع النشاط

الجدول رقم (3.17): توزيع أفراد العينة حسب قطاع النشاط

قطاع النشاط	التكرار المطلق	التكرار النسبي
الصناعة الصغيرة	65	21.7%
البناء والأشغال	43	14.3%
الخدمات	79	26.3%
الزراعة	85	28.3%
الاعمال الحرة	28	9.3%
المجموع	300	100%

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يوضح الجدول السابق بالنسبة لمتغير قطاع النشاط انه تم تقسيم أفراد العينة المدروسة إلى خمسة فئات حيث نجد أن الفئة التي قطاع نشاطها في مجال الزراعة هي الأكثر تكرار حيث تحتل المرتبة الأولى أي ما يعادل (85) فردا

بنسبة (28.3%) ، تليها فئة قطاع الخدمات في المرتبة الثانية تكرر بما يعادل (79) فردا بنسبة (26.3%) ، واحتلت فئة قطاع الصناعات الصغيرة المرتبة الثالثة تكرر حيث احتلت المرتبة الثالثة بما يعادل (65) فرد بنسبة تقدر ب (21.7%) ، واحتلت فئة قطاع البناء والاشغال المرتبة الرابعة تكرر بما يعادل (43) فرد بنسبة تقدر ب (14.3%) ، واحتلت فئة قطاع الاعمال الحرة المرتبة الاخيرة تكرر بما يعادل (28) فرد بنسبة تقدر ب (9.3%)

1-6- توزيع أفراد العينة حسب نوع التمويل من الوكالة

الجدول رقم (3.18): توزيع أفراد العينة حسب نوع التمويل من الوكالة

نوع التمويل من الوكالة	التكرار المطلق	التكرار النسبي
التمويل الثلاثي	247	82.3%
التمويل الشئائي	30	10%
التمويل الذاتي	23	7.7%
المجموع	300	100%

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يوضح الجدول السابق بالنسبة لمتغير نوع التمويل من الوكالة انه تم تقسيم أفراد العينة المدروسة إلى ثلاث فئات حيث نجد أن الفئة المستفيدة من التمويل الثلاثي هي الأكثر تكرر حيث تحتل المرتبة الأولى أي ما يعادل (247) فردا بنسبة (82.3%) ، تليها الفئة المستفيدة من التمويل الشئائي حيث احتلت المرتبة الثانية بما يعادل (30) فردا بنسبة (10%) ، في المرتبة الأخيرة الفئة المستفيدة من التمويل الذاتي و هي الأقل تكرر حيث احتلت المرتبة الثالثة بما يعادل (23) فرد بنسبة تقدر ب (7.7%) .

2- عرض بيانات الاستبيان

سوف يتم استخدام الأساليب الإحصائية التي ذكرناها سابقا من أجل الحصول على النتائج لاستكمال هذه الدراسة.

❖ عرض نتائج محاور الاستبيان:

قمنا باستخدام مقياس ليكرت الخماسي "Likert Scale" لتحويل إجابات الباحثين إلى بيانات كمية باعتباره يعطي مجالات أوسع للإجابة، كما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (3.19): أداة جمع البيانات وفق مقياس ليكرت الخماسي

الاجابات	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة
الدرجات	1	2	3	4	5

المصدر: من إعداد الطالب

- وتم حساب المتوسط الحسابي المرجح (Weighted Mean) بإتباع الخطوات التالية :
- حساب المدى والذي يساوي أكبر قيمة من هذا المقياس - أقل قيمة منه أي $5 - 1 = 4$.
- حساب طول الفئة من خلال تقسيم المدى على عدد الفئات، أي انه يساوي $5/4 = 0.80$.

-تحديد الاتجاه العام للإجابات، وهذا ما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (3.20): الميزان التقديري وفقا لمقياس ليكرت الخماسي

الاتجاه العام	المتوسط المرجح
عدم الموافقة بشدة	(1-1.79)
عدم الموافقة	(1.80-2.59)
المحايدة	(2.60-3.39)
الموافقة	(3.40-4.19)
الموافقة بشدة	(4.20-5)

المصدر: من إعداد الطالب

2-1-المحور الأول: مساهمة وكالة (ANADE) في دعم المؤسسات المصغرة

2-1-1-الدعم المالي:

الجدول رقم (3.21): عرض البيانات المتعلقة ببعد الدعم المالي

المتغير	ارقام العبارات	العبارات	التكرار والنسبة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام
الدعم المالي	1	الدعم المالي المقدم من طرف الوكالة كافي لمشروعك	تكرار	111	141	7	41	0	1.93	0.968	4	غير موافق
			%	37	47	2.3	13.7	0				
	2	فترة الاستفادة من الدعم من الوكالة غير طويلة	تكرار	80	179	13	28	0	1.96	0.827	3	غير موافق
			%	26.7	59.7	4.3	9.3	0				
3	المواد الأولية ومستلزمات الإنتاج /الخدمات تدخل في الدعم المقدم لك	تكرار	89	158	18	35	0	2	0.909	0.909	2	غير موافق
		%	29.6	52.7	6	11.7	0					
4	استفادات من مقرر الاعفاء من الضرائب في فترة وجيزة	تكرار	19	37	15	214	15	3.49	1.058	1.058	1	موافق
		%	6.4	12.3	5	71.3	5					

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يبين الجدول رقم (3.21) البيانات لعبارات بعد الدعم المالي حيث كان اعلاها العبارة " استفادت من مقرر الاعفاء من الضرائب في فترة وجيزة " بمتوسط حسابي يقدر ب (3.49) بانحراف معياري يقدر ب (1.058) باتجاه عام موافق وادناها العبارة " الدعم المالي المقدم من طرف الوكالة كافي لمشروعك " بمتوسط حسابي يقدر ب (1.93) بانحراف معياري يقدر ب(0.968) باتجاه عام غير موافق .

2-1-2-الدعم الاداري:

الجدول رقم (3.22): عرض البيانات المتعلقة بعد الدعم الاداري

المتغير	ارقام العبارات	العبارات	التكرار والنسبة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الحصيلة	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام
الدعم الإداري	5	استفدت من برامج تكوين من طرف الوكالة في تسيير مؤسستك المصغرة	تكرار	26	41	18	25	5	3.48	1.102	1	موافق	
		%	8.7	13.7	62	8.3	8.3						
	6	قامت الوكالة بمرافقة مشروعك بالتوجيه	تكرار	64	154	29	51	2	2.24	0.997	4	غير موافق	
		%	21.3	51.3	9.7	0.7							
	7	توفر كوادر مدربة لدى الوكالة تقوم بمساعدتي في مشروعك	تكرار	69	155	32	42	2	2.35	1.051	3	غير موافق	
		%	23	51.7	10.7	0.7							
	8	تمت مساعدتك من طرف الوكالة لحل مشاكل مع إدارات أخرى	تكرار	66	137	20	74	3	2.37	1.109	2	غير موافق	
		%	22	45.7	6.7	24.7	1						

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSSV. 28

يوضح الجدول رقم (3.22) البيانات لعبارات بعد الدعم الاداري حيث كان اعلاها العبارة " استفدت من برامج تكوين من طرف الوكالة في تسيير مؤسستك المصغرة " بمتوسط حسابي يقدر ب (3.48) بانحراف معياري يقدر ب (1.102) باتجاه عام موافق وادناها العبارة " قامت الوكالة بمرافقة مشروعك بالتوجيه " بمتوسط حسابي يقدر ب (2.24) بانحراف معياري يقدر ب(0.997) باتجاه عام غير موافق .

2-1-3-الدعم التسويقي

الجدول رقم (3.23): عرض البيانات المتعلقة ببعث الدعم التسويقي

المتغير	أرقام العبارات	العبارات	التكرار والنسبة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الحساب المتوسط	المعياري الانحراف	الترتيب	الاتجاه العام
الدعم التسويقي	9	تقوم الوكالة بالقيام بمعارض لتسويق المنتجات والخدمات	تكرار	52	132	27	77	12	2.55	1.163	1	غير موافق
			%	17.3	44	9	25.7	4				
	10	الاستفادة من مشاريع في إطار الصفقات العمومية	تكرار	41	163	33	54	9	2.46	1.163	3	غير موافق
			%	13.7	54.3	11	18	3				
	11	التدريب من طرف الوكالة لكيفية تسويق منتجاتك وتقليل التكاليف	تكرار	42	147	36	67	8		1.068	2	غير موافق
			%	14	49	12	22.3	2.7	2.51			

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSSV. 28.

يبين الجدول رقم (3.23) البيانات لعبارات بعد الدعم التسويقي حيث كان اعلاها العبارة " تقوم الوكالة بالقيام بمعارض لتسويق المنتجات والخدمات " بمتوسط حسابي يقدر ب (2.55) بانحراف معياري يقدر ب (1.163) باتجاه عام غير موافق وادناها العبارة " الاستفادة من مشاريع في إطار الصفقات العمومية " بمتوسط حسابي يقدر ب (2.46) بانحراف معياري يقدر ب(1.163) باتجاه عام غير موافق .

2-1-4-الدعم الفني:

الجدول رقم (3.24) : عرض البيانات المتعلقة ببعده الدعم الفني

المتغير	أرقام العبارات	العبارات	التكرار والنسبة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الحساب المتوسط	الانحراف المعياري	الاتجاه العام
الدعم الفني	12	تتلقى توجيهات من الوكالة حول العتاد المناسب لمشروعك	تكرار	13	52	23	158	54	3.63	1.098	1 موافق
			%	4.3	17.3	7.7	52.7	18			
	13	تلقيت الإجابة على استشارات فنية من طرف الوكالة كالمكان المناسب لمشروعك وشروطه	تكرار	17	59	45	126	53	3.46	1.157	2 موافق
			%	5.7	19.7	15	42	17.7			
	14	تم توجيهك من طرف الوكالة للمشروع الذي يناسبك	تكرار	31	52	34	117	66		1.288	3 موافق
			%	10.3	17.3	11.4	39	22	3.45		

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSSV. 28.

يوضح الجدول رقم (3.24) البيانات لعبارات بعد الدعم الفني حيث كان اعلاها العبارة " تتلقى توجيهات من الوكالة حول العتاد المناسب لمشروعك " بمتوسط حسابي يقدر ب (3.63) بانحراف معياري يقدر ب (1.098) باتجاه عام موافق وادناها العبارة " تم توجيهك من طرف الوكالة للمشروع الذي يناسبك " بمتوسط حسابي يقدر ب (3.45) بانحراف معياري يقدر ب (1.288) باتجاه عام موافق.

2-1-5-الدعم التنظيمي والتشريعي

الجدول رقم (3.25) : عرض البيانات المتعلقة بعدد الدعم التنظيمي والتشريعي

المتغير	أرقام العبارات	العبارات	التكرار والنسبة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الحساب المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام
الدعم التنظيمي والتشريعي	15	تتلقى توجيهات تنظيمية من طرف الوكالة لمعرفة حقوقك وواجباتك في عملك في مؤسستك	تكرار	8	49	26	157	60	3.71	1.048	1	موافق
			%	2.7	16.3	8.7	52.3	20				
	16	وجود معاملة تفضيلية في القوانين والتشريعات	تكرار	9	52	44	128	67	3.64	1.099	2	موافق
			%	3	17.3	14.7	42.7	22.3				
	17	تتلقى استشارات قانونية من طرف الوكالة عند طلب ذلك	تكرار	22	64	16	140	58	3.49	1.228	3	موافق
			%	7.4	21.3	5.3	46.7	19.3				

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28 .

يوضح الجدول رقم (3.25) البيانات لعبارات بعد الدعم التنظيمي والتشريعي حيث كان اعلاها العبارة " تتلقى توجيهات تنظيمية من طرف الوكالة لمعرفة حقوقك وواجباتك في عملك في مؤسستك " بمتوسط حسابي يقدر ب (3.71) بانحراف معياري يقدر ب (1.048) باتجاه عام موافق وادناها العبارة " تتلقى استشارات قانونية من طرف الوكالة عند طلب ذلك " بمتوسط حسابي يقدر ب (3.49) بانحراف معياري يقدر ب(1.228) باتجاه عام غير موافق.

2-1-6-عرض بيانات المحور الاول مساهمة وكالة (ANADE) في دعم المؤسسات المصغرة:

الجدول رقم (3.26) : عرض البيانات المتعلقة بأبعاد مساهمة وكالة (ANADE) في دعم

المؤسسات المصغرة

الرقم	البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام
01	الدعم المالي	2.35	0.528	5	غير موافق
02	الدعم الاداري	2.57	0.700	3	غير موافق
03	الدعم التسويقي	2.49	0.916	4	غير موافق
04	الدعم الفني	3.51	1.044	2	موافق
05	الدعم التنظيمي والتشريعي	3.61	1.005	1	موافق
	الاتجاه العام للمحور الاول	2.59	0.940	غير موافق	

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يبين الجدول رقم (3.26) البيانات لأبعاد المحور الأول مساهمة وكالة (ANADE) في دعم وتنمية المؤسسات المصغرة كان اعلاها "بعد الدعم التنظيمي والتشريعي" بمتوسط حسابي يقدر ب (3.61) وبانحراف معياري يقدر ب (1.005) باتجاه عام موافق وادناها "بعد الدعم المالي" بمتوسط حسابي يقدر ب (2.35) وبانحراف معياري يقدر ب (0.528) باتجاه عام غير موافق وبلغ المتوسط الحسابي للمحور الأول (2.59) والانحراف المعياري (0.940) باتجاه عام غير موافق

2-2-المحور الثاني ابعاد التنمية المحلية
2-2-1-البعد الاقتصادي:

الجدول رقم (3.27): عرض البيانات المتعلقة بالبعد الاقتصادي

المتغير	ارقام العبارات	العبارات	التكرار والنسبة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الحساب المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام
البعد الاقتصادي	18	نقل التكنولوجيا الجديدة	تكرار	4	35	19	212	30	3.76	0.834	3	موافق
			%	1.3	11.7	6.3	70.7	10				
	19	دمج افراد المجتمع الباحثين عن فرص عمل	تكرار	5	31	33	188	43	3.78	0.877	1	موافق
			%	1.7	10.3	11	62.7	14.3				
	20	توفير موارد مالية للجماعات المحلية	تكرار	10	42	20	186	42	3.69	0.988	4	موافق
			%	3.3	14	6.7	62	14				
21	اتباع اساليب انتاج او خدمات غير مكلفة	تكرار	12	28	19	196	45	3.78	0.949	2	موافق	
		%	4	9.4	6.3	65.3	15					

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يوضح الجدول رقم (3.27) البيانات لعبارات البعد الاقتصادي حيث كان اعلاها العبارة "دمج افراد المجتمع الباحثين عن فرص عمل" بمتوسط حسابي يقدر ب (3.78) بانحراف معياري يقدر ب (0.877) باتجاه عام موافق وادناها العبارة "توفير موارد مالية للجماعات المحلية" بمتوسط حسابي يقدر ب (3.69) بانحراف معياري يقدر ب (0.949) باتجاه عام موافق.

2-2-2- البعد الاجتماعي:

الجدول رقم (3.28): عرض البيانات المتعلقة بالبعد الاجتماعي

المتغير	أرقام العبارات	العبارات	التكرار والنسبة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الحساب	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام
البعد الاجتماعي	22	تحسين جودة الحياة بالعلاج والتعليم لأسرتي	تكرار	3	21	15	209	52	3.95	0.770	1	موافق	
			%	1	7	5	69.7	17.3					
	23	تحقيق العدالة والمساواة مع افراد المجتمع	تكرار	3	29	25	177	66	3.91	0.880	2	موافق	
			%	1	9.7	8.3	59	22					
24	تمكيني من الاستقرار في المنطقة المتواجد فيها	تكرار	16	34	19	171	60	3.75	1.068	3	موافق		
		%	5.3	11.4	6.3	57	20						
25	توفير الاحتياجات لأفراد اسرتي	تكرار	20	26	27	169	58	3.73	1.077	4	موافق		
		%	6.7	8.7	9	56.3	19.3						

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V28 .

يوضح الجدول رقم (3.28) البيانات لعبارات البعد الاجتماعي حيث كان اعلاها العبارة تحسين جودة الحياة بالعلاج والتعليم لأسرتي " بمتوسط حسابي يقدر ب (3.95) بانحراف معياري يقدر ب (0.770) باتجاه عام موافق وادناها العبارة " توفير جميع الاحتياجات لأفراد اسرتي " بمتوسط حسابي يقدر ب (3.73) بانحراف معياري يقدر ب (1.077) باتجاه عام موافق

2-2-3- البعد البيئي:

الجدول رقم (3.29) : عرض البيانات المتعلقة بالبعد البيئي

المتغير	أرقام العبارات	العبارات	التكرار والنسبة	غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	الحساب	المتوسط	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام
البعد البيئي	26	تخفيض التلوث	تكرار	8	23	14	203	52	3.89	0.871	1	موافق	
		باستعمال مواد نظيفة	%	2.6	7.7	4.7	67.7	17.3					
	27	الحفاظ على الموارد	تكرار	5	32	27	164	72	3.89	0.947	2	موافق	
		المحلية وحسن استغلالها	%	1.6	10.7	9	54.7	24					
	28	توفير بيئة صحية للعاملين	تكرار	16	29	12	173	70	3.84	1.057	3	موافق	
			%	5.3	9.7	4	57.7	23.3					
	29	المساهمة في عملية التشجير	تكرار	24	25	21	158	72	3.76	1.145	4	موافق	
			%	8	8.3	7	52.7	24					

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يوضح الجدول رقم (3.29) البيانات لعبارات البعد البيئي حيث كان اعلاها العبارة " تخفيض التلوث باستعمال مواد نظيفة " بمتوسط حسابي يقدر ب (3.89) بانحراف معياري يقدر ب (0.871) باتجاه عام موافق وادناها العبارة " المساهمة في عملية التشجير " بمتوسط حسابي يقدر ب (3.76) بانحراف معياري يقدر ب (1.145) باتجاه عام موافق.

2-2-4- عرض بيانات المحور الثاني (أبعاد التنمية المحلية):

الجدول رقم (3.30) : عرض البيانات المتعلقة بأبعاد التنمية المحلية

الرقم	البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب	الاتجاه العام
01	البعد الاقتصادي	3.75	0.754	3	موافق
02	البعد الاجتماعي	3.84	0.796	1	موافق
03	البعد البيئي	3.84	0.849	2	موافق
	الاتجاه العام للمحور الثاني	3.81	0.684		موافق

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

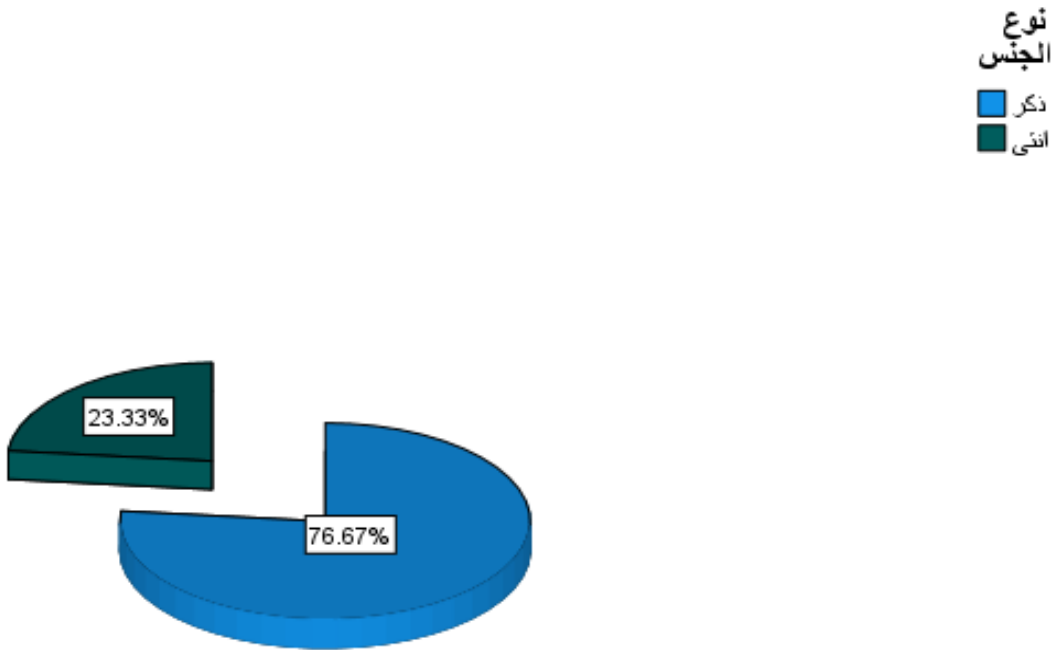
يبين الجدول رقم (30.2) البيانات لأبعاد المحور الثاني ابعاد التنمية المحلية كان اعلاها " البعد الاجتماعي " بمتوسط حسابي يقدر ب (3.84) وبانحراف معياري يقدر ب (0.796) باتجاه عام موافق وادناها " البعد الاقتصادي " بمتوسط حسابي يقدر ب (3.75) وبانحراف معياري يقدر ب (0.754) باتجاه عام موافق وبلغ المتوسط الحسابي للمحور الثاني (3.81) والانحراف المعياري (0.684) باتجاه عام موافق.

المطلب الثاني: مناقشة النتائج

1—تحليل نتائج الخصائص الديمغرافية للاستبيان

1-1-الجنس:

الشكل رقم (3.2): نوع الجنس



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على برنامج SPSS.V28

من خلال الجدول السابق رقم (3.13) المتعلق بتوزيع أفراد العينة حسب الجنس، يتضح في الشكل (3.2) أن نسبة الذكور بلغت (76.7%) وهي النسبة الاعلى، بينما نسبة الإناث فقدت ب (23.3%) وهي النسبة الأقل يرجع سبب ذلك إلى أن انجاز المؤسسات المصغرة يتطلب مجهودات كبيرة جدا ويفضل الاناث المهن الأكثر سهولة.

1-2- العمر:

الشكل رقم (3.3): العمر

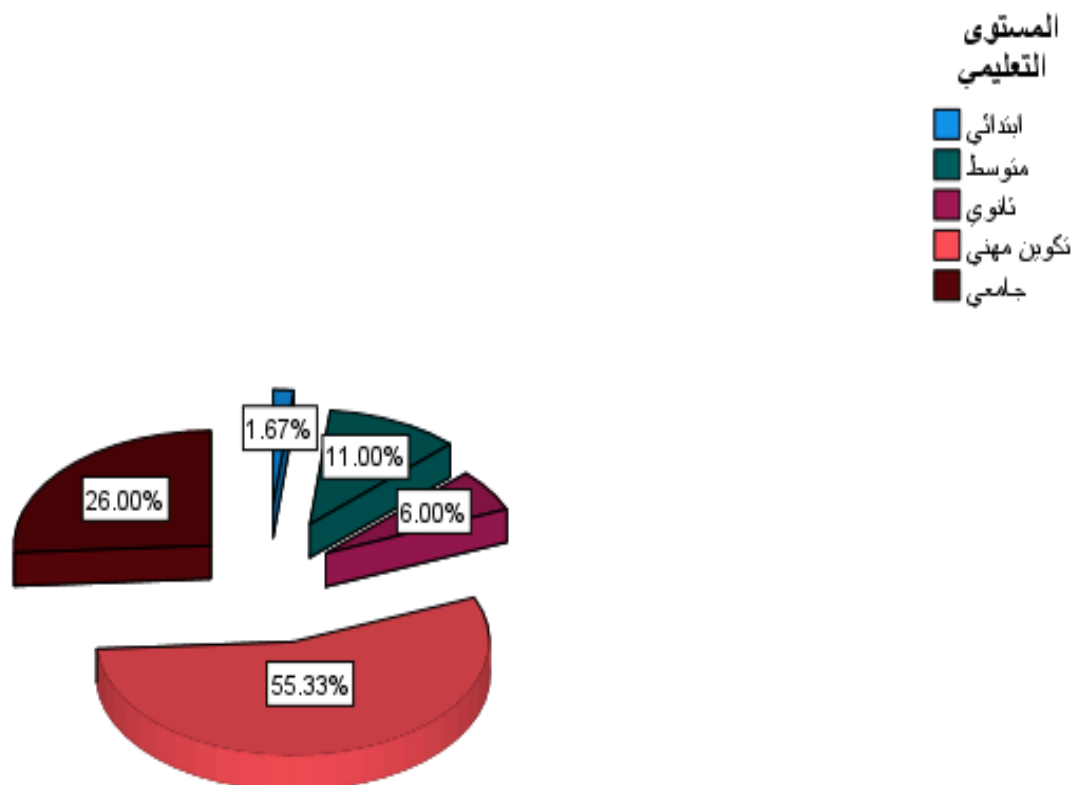


المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على برنامج SPSS.V28

تبين نتائج الجدول رقم (3.14) السابق لنا توزيع النسب حسب طبيعة السن لأفراد العينة، يتضح في الشكل (3.3) أن الفئة العمرية الأقل من (30) سنة هي الأكبر بنسبة (41.3%) لما تملكه من قدرات جسدية وفكرية، تليها الفئة العمرية من (30) سنة إلى (40) سنة بنسبة (37.3%) والتي لها طاقة كبيرة من الحماس، أما نسبة (21.3%) فتمثلها الفئة من (41) سنة إلى (55) سنة التي لديها قدرات جسدية أقل.

1-3- المستوى العلمي:

الشكل رقم (3.4): المستوى العلمي

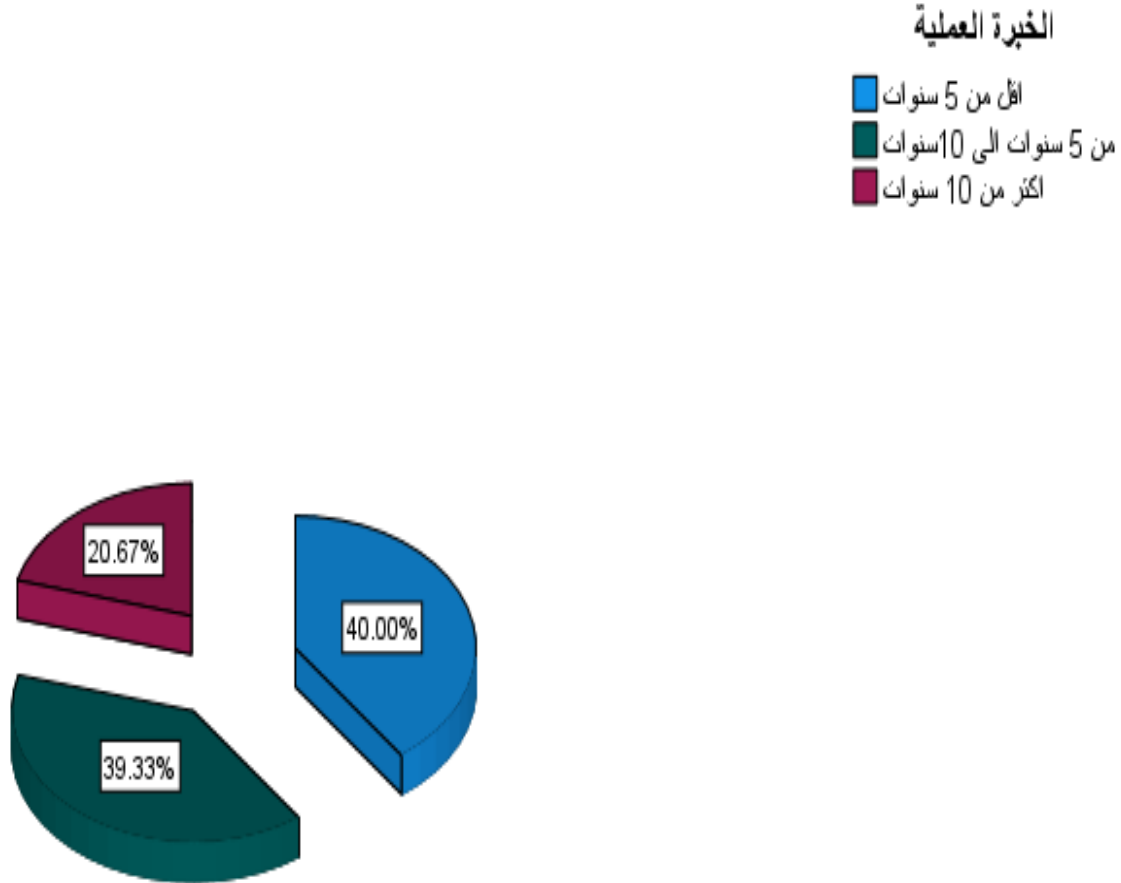


المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على برنامج SPSS.V28

يلاحظ من خلال الجدول رقم (3.15) المتطرق اليه سابقا المتعلق بتوزيع أفراد العينة حسب المؤهل العلمي، يتضح لنا في الشكل (3.4) ان النسبة الاكبر تقدر ب(55.3%) تخص فئة مستوى التكوين المهني ويرجع سبب ذلك الزامية شهادة التكوين المتخصص في اغلبية المشاريع الممنوحة من الوكالة تليها فئة المستوى الجامعي بنسبة تقدر ب (26%) الباحثين عن عمل فيلجأون الى انشاء مؤسسات مصغرة مدعومة من الدولة لتحقيق طموحاتهم وتوفير احتياجاتهم تليها فئة المستوى المتوسط بنسبة (11%) ثم قبل المرتبة الأخيرة فئة المستوى ثانوي بنسبة تقدر ب (6%) واخير فئة المستوى الابتدائي بنسبة ضعيفة جدا تقدر ب (1.7%) .

1-4-الخبرة العملية:

الشكل رقم (3.5): الخبرة العلمية

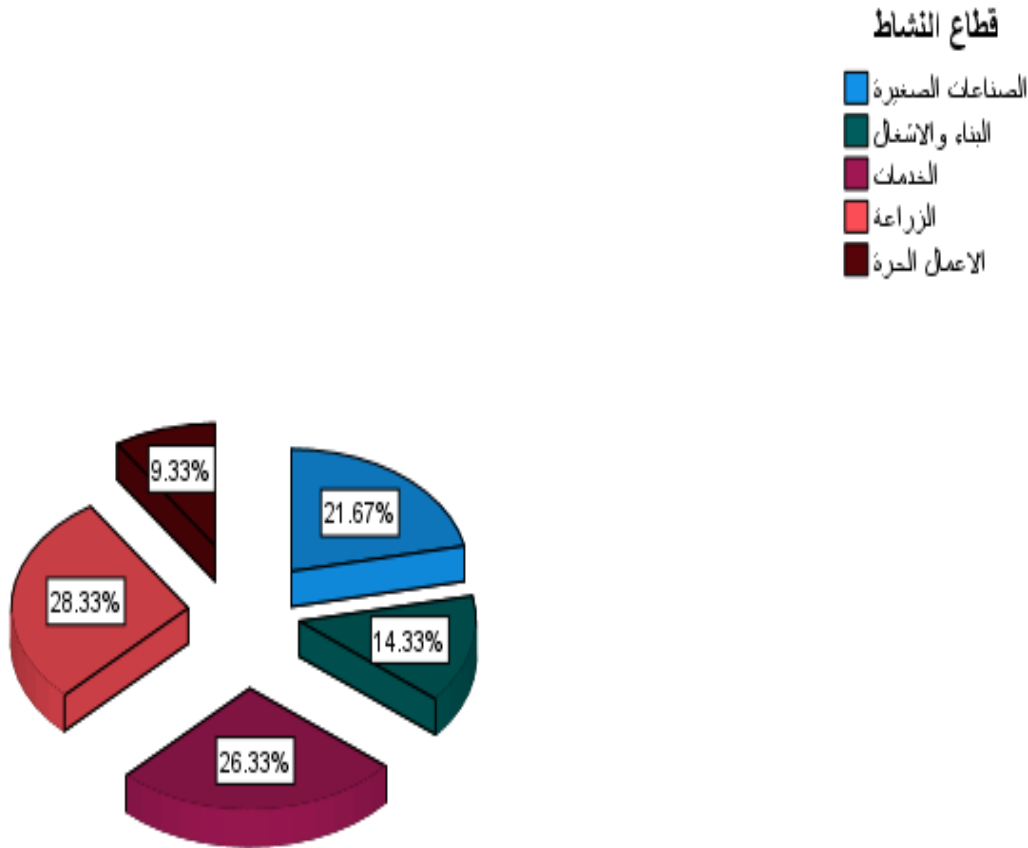


المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على SPSSV.28

من خلال ما تطرقنا إليه في الجدول رقم (3.16) المتعلق بتوزيع أفراد العينة حسب التي لديها أقل من (5)سنوات خبرة و (5) الى (10) سنوات هي التي احتلت أكبر نسب مقدرة ب (40%) (39.3%) بنسب متقاربة على التوالي بينت على ان اغلبية المستجوبين انقسموا الى ذوي خبرة قليلة وذوي خبرة متوسطة بينما فئة أكثر من (10) سنوات كانت نسبتهم (20.7%).

1-5- نوع النشاط:

الشكل رقم (3.6): قطاع النشاط

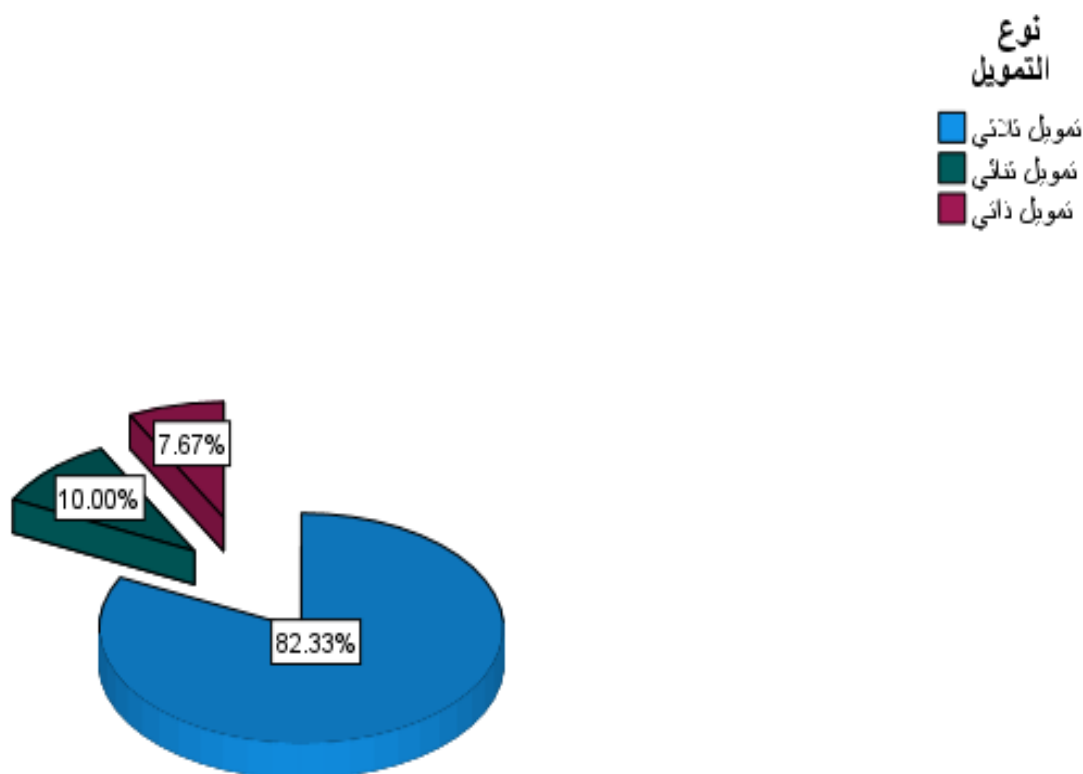


المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على SPSSV.28

من خلال ما تطرقنا إليه في الجدول رقم (3.17) المتعلق بتوزيع أفراد العينة حسب الوظيفة، يتضح في الشكل (3.6) أن الفئة الأكبر هي قطاع الزراعة بنسبة مقدرة ب(28.3%) وهو مؤشر التوجه الكبير نحو القطاع الزراعي وخاصة الزراعة الغير موسمية في البيوت البلاستكية والمرجحة جدا تليها مباشرة فئة قطاع الخدمات بنسبة(26.3%) كون مجالاته واسعة جدا ثم فئة قطاع الصناعات الصغيرة بنسبة (21.7%) وبعدها فئة قطاع الاشغال العمومية بنسبة (14.3%) واخير فئة قطاع الاعمال الحرة بنسبة (9.39%).

1-6- نوع التمويل:

الشكل رقم (3.7): نوع التمويل



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على SPSSV.28

من خلال ما تطرقنا إليه في الجدول رقم (3.18) المتعلق بتوزيع أفراد العينة حسب نوع التمويل، يتضح في الشكل (3.6) أن الفئة هي التي استفادت من التمويل الثلاثي احتلت أكبر نسبة مقدرة ب (82.3%) وهو مؤشر على ان أصحاب المؤسسات المصغرة لهذا النوع من التمويل لا يمتلكون راس المال لإنجاز مشاريعهم بتالي يلجأون لاستفادة من قروض من البنك وهي الفئة التي تمثل الأغلبية والفئة الثانية هي المستفيدة من التمويل الثنائي بنسبة قليلة تقدر ب (10%) والتي لديها راس مال قليل وتريد الاستفادة من قرض من الوكالة وتجنب البنك وبنسبة اقل تقدر ب (7.3%) للمستفيدين من التمويل الذاتي الذين لديهم مؤسسات تعمل بصفة عادية ويبحثون عن الاستفادة من الامتيازات الجبائية لتقليل الأعباء عن مؤسساتهم.

2-تحليل نتائج محاور الاستبيان:

2-1-تحليل نتائج المحور الأول مساهمة وكالة اناد في دعم المؤسسات المصغرة

من خلال الجدول رقم (26.2) تبين لنا أن المتوسط الحسابي للمحور الأول والمتمثل في مساهمة وكالة اناد في دعم المؤسسات المصغرة قدر ب (2.59) والذي يعتبر حسب تقديرات مقياس ليكرت الخماسي الاتجاه " غير موافق"، وأن الانحراف المعياري له قد بلغ (0.940)، وجاءت الأبعاد مرتبة كما يلي:

✓ احتل بعد الدعم التنظيمي والتشريعي المرتبة الأولى في ترتيب أبعاد مساهمة وكالة اناد في دعم المؤسسات المصغرة باتجاه عام " موافق"، مما يدل ان الوكالة تقوم بالمرافقة عن طريق مد استشارات قانونية وتنظيمية لأصحاب المؤسسات المصغرة المستفيدة منها كمعرفة حقوقهم وواجباتهم في مؤسستهم وهذا تبين لنا من خلال إجابات افراد العينة التي كانت كلها تصب في الاتجاه العام " موافق. "

✓ احتل بعد الدعم الفني المرتبة الثانية في ترتيب أبعاد مساهمة وكالة اناد في دعم المؤسسات المصغرة باتجاه عام " موافق"، مما يدل على ان هناك مرافقة من طرف الوكالة في إعطاء توجيهات فنية لأصحاب المؤسسات المصغرة المستفيدة منها كاختيار العتاد المناسب والمكان للمشروع وهذا ما توضح لنا من خلال إجابات افراد العينة التي كانت تراوح في الاتجاه العام " موافق. "

✓ احتل بعد الدعم الاداري المرتبة الثالثة في ترتيب أبعاد مساهمة وكالة اناد في دعم المؤسسات المصغرة باتجاه عام "غير موافق"، مما يدل على أن نقص في جانب الدعم الإداري كالمساعدة في حل مشاكل مع إدارات أخرى والمرافقة في مراحل اعداد المشاريع للمستفيدين منها وهذا ما تبين لنا من خلال إجابات افراد العينة التي كانت اغلبها في الاتجاه العام " غير موافق "

✓ احتل بعد الدعم التسويقي المرتبة الرابعة في ترتيب أبعاد مساهمة وكالة اناد في دعم المؤسسات المصغرة باتجاه عام " غير موافق"، مما يدل على ضعف الدعم التسويقي من طرف الوكالة كالتدريب لكيفية تسويق المنتجات والخدمات وتقليل التكاليف وهذا ما تبين لنا من خلال إجابات افراد العينة التي كانت اغلبها في الاتجاه العام "غير موافق"

✓ احتل بعد المالي الخامسة في ترتيب أبعاد مساهمة وكالة اناد في دعم المؤسسات المصغرة باتجاه عام " غير موافق"، مما يدل على نقص الدعم المالي وعدم كفايته نظرا لارتفاع قيمة المعدات المستعملة في انجاز المشاريع وتحديد سقف مالي معين من طرف الوكالة للمستفيدين منها وهذا ما تبين لنا من خلال إجابات افراد العينة التي كانت اغلبها في الاتجاه العام " غير موافق "

2-2-تحليل نتائج المحور الثاني ابعاد التنمية المحلية

من خلال الجدول رقم (30.2) تبين لنا أن المتوسط الحسابي للمحور الثاني والمتمثل في ابعاد التنمية المحلية، قدر ب(3.81) والذي يعتبر حسب تقديرات مقياس ليكرت الخماسي الاتجاه " موافق"، وأن الانحراف المعياري له قد بلغ (0.684)، وجاءت الأبعاد مرتبة كما يلي:

✓ احتل البعد الاجتماعي المرتبة الأولى في ترتيب أبعاد التنمية المحلية باتجاه عام "موافق"، مما يدل على أن هناك مساهمة كبيرة للمؤسسات المصغرة في الجانب الاجتماعي لأصحابها كتحسين جودة الحياة بالعلاج والتعليم مقارنة بالجانب الاقتصادي والبيئي، وهذا ما تبين لنا من خلال إجابات أفراد العينة التي كانت كلها تصب في الاتجاه العام "موافق"

✓ احتل البعد البيئي المرتبة الثانية في ترتيب أبعاد التنمية المحلية باتجاه عام "موافق"، مما بين اهتمام المؤسسات المصغرة بالجوانب البيئية كخفيض التلوث وتوفير بيئة صحية للعاملين، وهذا ما تبين لنا من خلال إجابات أفراد العينة التي كانت كلها تصب في الاتجاه العام "موافق"

✓ احتل البعد الاقتصادي المرتبة الثالثة في ترتيب أبعاد التنمية المحلية باتجاه عام "موافق"، مما يدل على أن الاهتمام الأقل من طرف أصحاب المؤسسات المصغرة بالجانب الاقتصادي كتوفير موارد مالية للجماعات المحلية ودمج الأفراد الباحثين عن فرص عمل مقارنة بالجانب الاجتماعي والبيئي، وهذا ما تبين لنا من خلال إجابات أفراد العينة التي كانت كلها تصب في الاتجاه العام "موافق"

3-اختبار الفرضيات:

3-1- الفرضية الأولى

H0 : يوجد أثر للدعم على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

H1 : لا يوجد أثر للدعم على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

لاختبار الفرضية الرئيسية سنقوم باختبار الفرضيات الفرعية كما يلي:

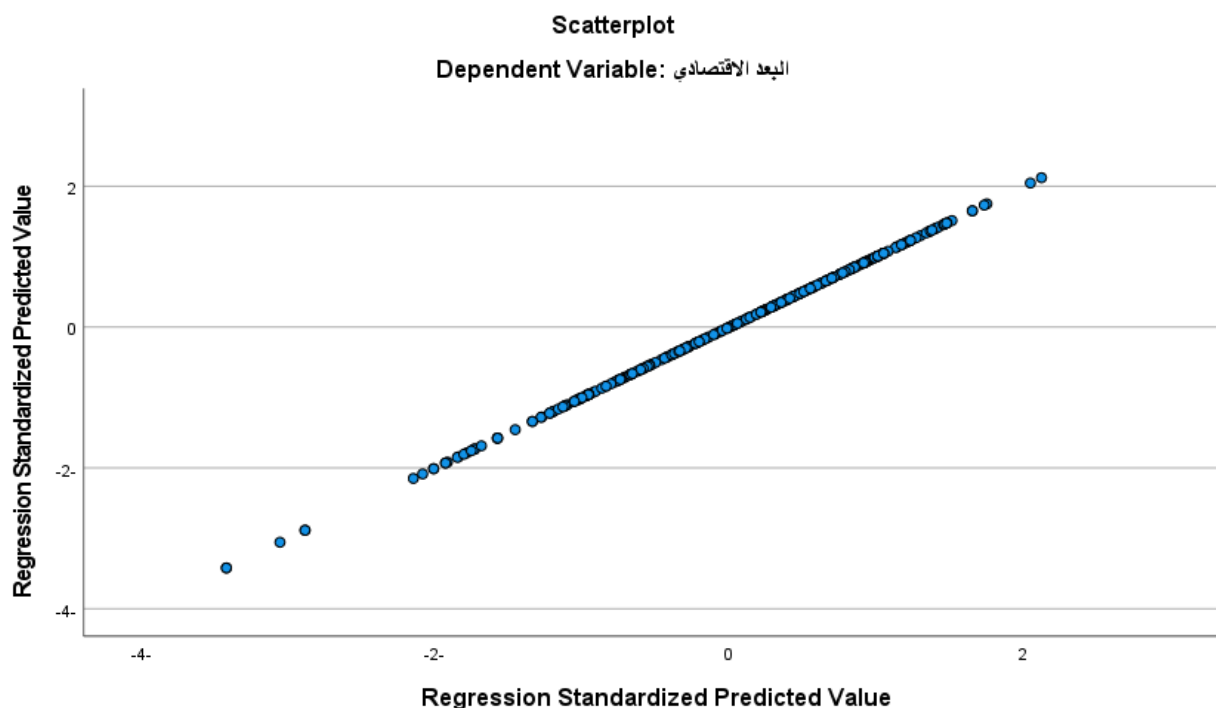
الجدول رقم (3.31): نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لأثر دعم وكالة (ANADE) على البعد الاقتصادي

القيم	قيمة β	قيمة اختبار t	مستوى المعنوية Sig
الثابت	2.872	10.550	<.001
الدعم المالي (X1)	0.027	0.384	0.702
الدعم الإداري (X2)	0.065	1.012	0.312
الدعم التسويقي (X3)	0.005	0.104	0.918
الدعم الفني (X4)	0.074	1.700	0.090
الدعم التنظيمي والتشريعي (X5)	0.102	2.295	0.022

المتغير التابع: البعد الاقتصادي (Y1)

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28 .

الشكل رقم (3.8): اعتدالية توزيع البواقي للدعم على البعد الاقتصادي.



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28 .

من اجل معرفة وجود أثر او عدم وجوده بين البعد الاقتصادي والمتغيرات المفسرة (الدعم المالي، الدعم الاداري، الدعم التسويقي، الدعم الفني، الدعم التشريعي والتنظيمي) تم استخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد. يوضح الشكل رقم (3.8) اعتدالية توزيع البواقي وتجمع البيانات على شكل خط مستقيم وبتالي فان البواقي تتبع التوزيع الطبيعي وهو من شروط صحة اجراء تحليل الانحدار.

من خلال نتائج المحصل عليها في الجدول رقم:(3.31) يمكن كتابة معادلة الانحدار الخطي المتعدد كالتالي:

$$Y1=2.872+0.027 (X1)+0.065 (X2)+0.005 (X3)+0.074 (X4)+0.102 (X5)$$

لاختبار الفرضية الرئيسية سنقوم باختبار الفرضيات الفرعية كما يلي:

3-1-1-الفرضية الفرعية الاولى:

H0 : يوجد أثر للدعم المالي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

H1 : لا يوجد أثر للدعم المالي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

يتضح من الجدول رقم (3.31) أن قيمة (β) بلغت (0.027) والتي توضح الاثر بين الدعم المالي والبعد الاقتصادي حيث انه لا توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (0.348) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.702) التي هي اكبر من مستوى المعنوية (0.05) ، مما يشير إلى عدم وجود أثر للدعم المالي على البعد الاقتصادي.

وعليه نرفض الفرضية الصفريّة ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا يوجد أثر للدعم المالي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 05%.

3-1-2- الفرضية الفرعية الثانية:

H0 : يوجد أثر للدعم الإداري على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

H1 : لا يوجد أثر للدعم الإداري على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

يتضح من الجدول رقم (3.31) أن قيمة (β) بلغت (0.065) ، والتي توضح الأثر بين الدعم الإداري والبعد الاقتصادي حيث أنه لا توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (1.012) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.312) التي هي أكبر من مستوى المعنوية (0.05) ، مما يشير إلى عدم وجود أثر للدعم الإداري على البعد الاقتصادي.

وعليه نرفض الفرضية الصفريّة ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا يوجد أثر للدعم الإداري على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 05%.

3-1-3- الفرضية الفرعية الثالثة:

H0 : يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

H1 : لا يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

يتضح من الجدول رقم (3.31) أن قيمة (β) بلغت (0.005) ، والتي توضح الأثر بين الدعم التسويقي والبعد الاقتصادي حيث أنه لا توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (0.104) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.918) التي هي أكبر من مستوى المعنوية (0.05) ، مما يشير إلى عدم وجود أثر للدعم التسويقي على البعد الاقتصادي.

وعليه نرفض الفرضية الصفريّة ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 05%.

3-1-4- الفرضية الفرعية الرابعة:

H0 : يوجد أثر للدعم الفني على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

H1 : لا يوجد أثر للدعم الفني على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

يتضح من الجدول رقم (3.31) أن قيمة (β) بلغت (0.074) ، والتي توضح الأثر بين الدعم الفني والبعد الاقتصادي، حيث أنه لا توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (1.700) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.090) التي هي أكبر من مستوى المعنوية (0.05) ، مما يشير إلى عدم وجود أثر للدعم الفني على البعد الاقتصادي.

وعليه نرفض الفرضية الصفريّة ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا يوجد أثر للدعم الفني على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 05%.

3-1-5-الفرضية الفرعية الخامسة:

H0 : يوجد أثر للدعم التنظيمي والتشريعي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

H1 : لا يوجد أثر للدعم التنظيمي والتشريعي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

يتضح من الجدول رقم (3.31) أن قيمة قيمة (β) بلغت (0.102) ، والتي توضح الاثر بين الدعم التنظيمي والتشريعي والبعد الاقتصادي حيث انه توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (2.295) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.022) التي هي اقل من مستوى المعنوية (0.05) ، مما يشير إلى وجود اثر للدعم التنظيمي والتشريعي على البعد الاقتصادي.

وعليه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة التي تنص على : يوجد أثر للدعم التنظيمي والتشريعي

على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5%.

3-2-الفرضية الثانية:

H0 : يوجد أثر للدعم على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%

H1 : لا يوجد أثر للدعم على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%

الجدول رقم (3.32): نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لأثر دعم وكالة (ANADE) على البعد

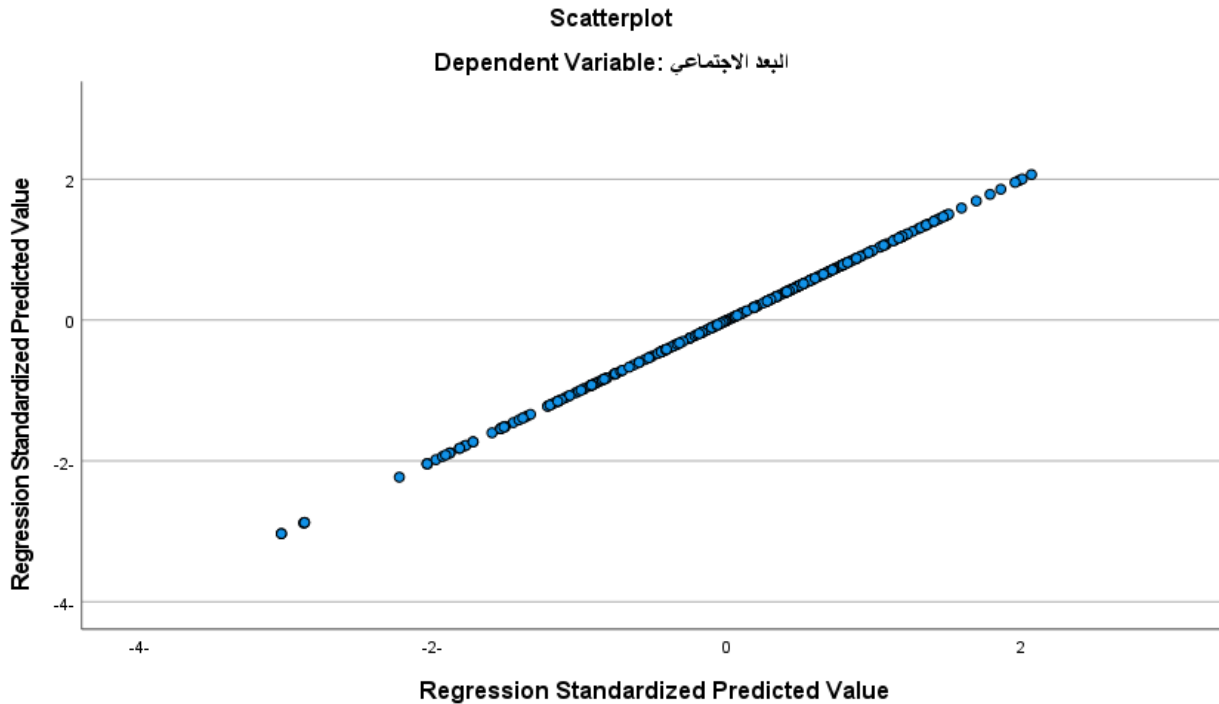
الاجتماعي

مستوى المعنوية Sig	قيمة اختبار t	قيمة β	القيم
<.001	9.227	2.630	الثابت
0.081	1.753	0.128	الدعم المالي (X1)
0.257	1.136	0.077	الدعم الاداري (X2)
0.743	-0.328	-0.018	الدعم التسويقي (X3)
0.015	2.447	0.112	الدعم الفني (X4)
0.040	2.065	0.096	الدعم التنظيمي والتشريعي (X5)

المتغير التابع: البعد الاجتماعي (Y2)

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

الشكل رقم (3.9): اعتدالية توزيع البواقي للدعم على البعد الاجتماعي



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28 .

من اجل معرفة وجود أثر او عدم وجوده بين البعد الاجتماعي والمتغيرات المفسرة (الدعم المالي، الدعم الاداري، الدعم التسويقي، الدعم الفني، الدعم التشريعي والتنظيمي) تم استخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد. يبين الشكل رقم (3.8) اعتدالية توزيع البواقي وتجمع البيانات على شكل خط مستقيم وبالتالي فان البواقي تتبع التوزيع الطبيعي وهو من شروط صحة اجراء تحليل الانحدار.

من خلال نتائج المحصل عليها في الجدول رقم:(3.31) يمكن كتابة معادلة الانحدار الخطي المتعدد كالتالي:

$$Y2=2.630+0.128 (X1)+0.077 (X2)+0.018 (X3)+0.0.112 (X4)+0.096 (X5)$$

لاختبار الفرضية الرئيسية سنقوم باختبار الفرضيات الفرعية كما يلي:

3-2-1- الفرضية الفرعية الأولى:

H0 : يوجد أثر للدعم المالي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%

H1 : لا يوجد أثر للدعم المالي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%.

يتضح من الجدول رقم (3.32) أن قيمة (β) بلغت (0.128)، والتي توضح الاثر بين الدعم المالي والبعد الاجتماعي حيث انه لا توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (1.753) والدلالة المرتبطة به بما التي تساوي (0.081) التي هي اكبر من مستوى المعنوية (0.05)، مما يشير إلى عدم وجود اثر للدعم المالي على البعد الاجتماعي.

وعليه نرفض الفرضية الصفريّة ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا يوجد أثر للدعم المالي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 05%.

3-2-2- الفرضية الفرعية الثانية:

H0 : يوجد أثر للدعم الإداري على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%

H1 : لا يوجد أثر للدعم الإداري على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%

يتضح من الجدول رقم (3.32) أن قيمة (β) بلغت (0.077)، والتي توضح الأثر بين الدعم الإداري والبعد الاجتماعي حيث أنه لا توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (1.136) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.257) التي هي أكبر من مستوى المعنوية (0.05)، مما يشير إلى عدم وجود أثر للدعم الإداري على البعد الاجتماعي.

وعليه نرفض الفرضية الصفريّة ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا يوجد أثر للدعم الإداري على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 05%.

3-2-3- الفرضية الفرعية الثالثة:

H0 : يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%

H1 : لا يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%

يتبين من الجدول رقم (3.32) أن قيمة (β) بلغت (-0.018)، والتي توضح الأثر بين الدعم التسويقي والبعد الاجتماعي حيث أنه لا توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (-0.328) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.743)، مما يشير إلى عدم وجود أثر للدعم التسويقي على البعد الاجتماعي.

وعليه نرفض الفرضية الصفريّة ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 05%.

3-2-4- الفرضية الفرعية الرابعة:

H0 : يوجد أثر للدعم الفني على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%

H1 : لا يوجد أثر للدعم الفني على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%

يتضح من الجدول رقم (3.32) أن قيمة (β) بلغت (0.112)، والتي توضح الأثر بين الدعم الفني والبعد الاجتماعي حيث أنه توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (2.447) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.015)، مما يشير إلى وجود أثر للدعم الفني على البعد الاجتماعي.

وعليه نقبل الفرضية الصفريّة ونرفض الفرضية البديلة التي تنص على: يوجد أثر للدعم الفني على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 05%.

3-2-5-الفرضية الفرعية الخامسة:

H0 : يوجد أثر للدعم التنظيمي والتشريعي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%.

H1 : لا يوجد أثر للدعم التنظيمي والتشريعي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%.

يتضح من الجدول رقم (3.32) أن قيمة (β) بلغت (0.096) ، والتي توضح الأثر بين الدعم التنظيمي والتشريعي والبعد الاجتماعي حيث انه توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (2.065) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.040) التي هي اقل من مستوى المعنوية (0.05) ، مما يشير إلى وجود اثر للدعم التنظيمي والتشريعي على البعد الاجتماعي .

وعليه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة التي تنص على :يوجد أثر للدعم التنظيمي والتشريعي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5%.

3-3-الفرضية الثالثة:

H0 : يوجد أثر للدعم على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%

H1 : لا يوجد أثر للدعم على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%.

الجدول رقم (3.33): نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد لأثر دعم وكالة (ANADE) على البعد

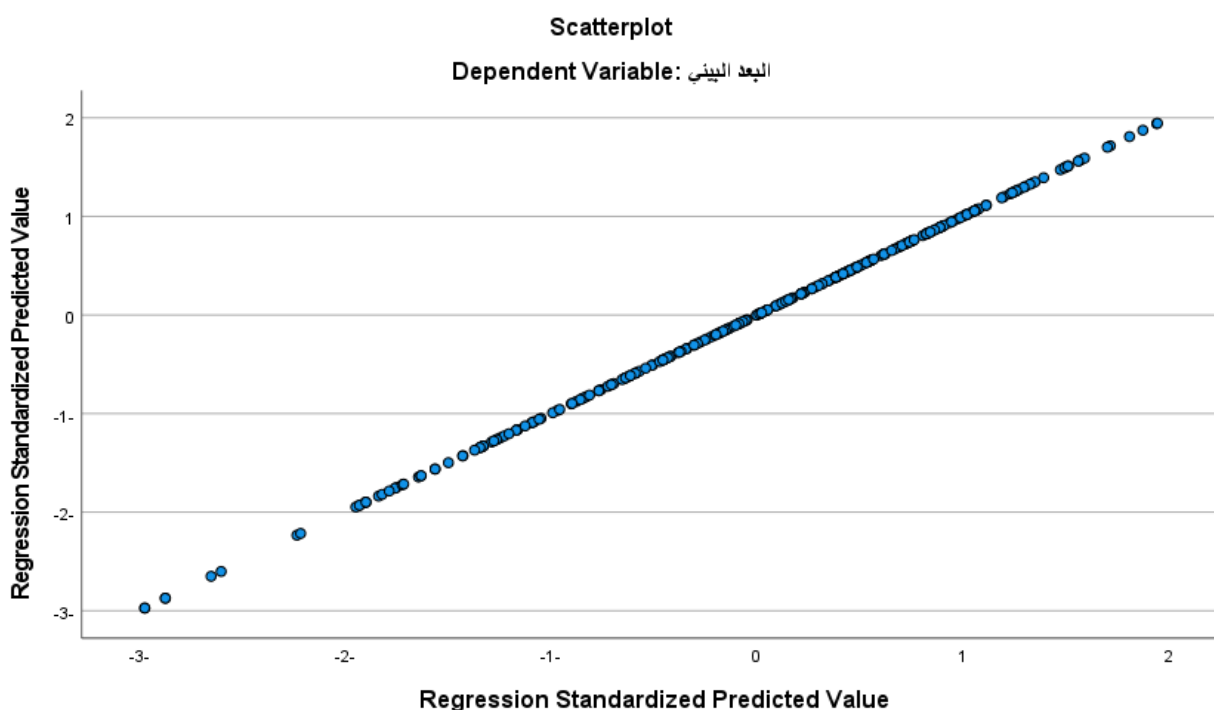
البيئي

القيم	قيمة β	قيمة اختبار t	مستوى المعنوية Sig
الثابت	2.874	9.319	<.001
الدعم المالي (X1)	0.111	1.405	0.161
الدعم الاداري (X2)	0.077	1.055	0.292
الدعم التسويقي (X3)	-0.002	-0.040	0.968
الدعم الفني (X4)	0.102	2.073	0.039
الدعم التنظيمي والتشريعي (X5)	0.039	0.772	0.441

المتغير التابع : البعد البيئي (Y3)

المصدر : من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

الشكل رقم (3.10): اعتدالية توزيع البواقي للدعم على البعد البيئي



المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28 .

من اجل معرفة وجود أثر او عدم وجوده بين البعد البيئي والمتغيرات المفسرة (الدعم المالي، الدعم الاداري، الدعم التسويقي، الدعم الفني، الدعم التشريعي والتنظيمي) تم استخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد. يظهر الشكل رقم (3.10) اعتدالية توزيع البواقي وتجمع البيانات على شكل خط مستقيم وبالتالي فان البواقي تتبع التوزيع الطبيعي وهو من شروط صحة اجراء تحليل الانحدار.

من خلال نتائج المحصل عليها في الجدول رقم:(3.31) يمكن كتابة معادلة الانحدار الخطي المتعدد كالتالي:

$$Y3=2.874+0.111 (X1)+0.077 (X2)+0.002 (X3)+0.0.102 (X4)+0.039 (X5)$$

لاختبار الفرضية الرئيسية سنقوم باختبار الفرضيات الفرعية كما يلي:

3-3-1- الفرضية الفرعية الاولى:

H0 : يوجد أثر للدعم المالي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%

H1 : لا يوجد أثر للدعم المالي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%

يتضح من الجدول رقم (3.33) أن قيمة (β) بلغت (0.111) ، والتي توضح الاثر بين الدعم المالي والبعد البيئي حيث انه لا توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (1.405) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.161) والتي هي اكبر من مستوى المعنوية (0.05) ، مما يشير إلى عدم وجود أثر للدعم المالي على البعد البيئي .

وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا يوجد أثر للدعم المالي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 05%.

3-4-2- الفرضية الفرعية الثانية:

H0 : يوجد أثر للدعم الاداري على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%

H1 : لا يوجد أثر للدعم الاداري على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%

يتضح من الجدول رقم (3.33) أن قيمة β بلغت (0.077)، ، والتي توضح الاثر بين الدعم الاداري والبعد البيئي حيث انه لا توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) والتي تساوي (1.055) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.292) التي هي اكبر من مستوى المعنوية (0.05)، مما يشير إلى عدم وجود اثر للدعم الاداري على البعد البيئي .

وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا يوجد أثر للدعم الاداري على البعد البيئي عند مستوى معنوية 05%.

3-4-3- الفرضية الفرعية الثالثة:

H0 : يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%

H1 : لا يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%

يتضح من الجدول رقم (3.33) أن قيمة β بلغت (-0.002)، والتي توضح الاثر بين الدعم التسويقي والبعد البيئي حيث انه لا توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (-0.040) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.968) والتي هي اكبر من مستوى المعنوية (0.05)، مما يشير إلى عدم وجود اثر للدعم التسويقي على البعد البيئي .

وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 05%.

3-4-4- الفرضية الفرعية الرابعة:

H0 : يوجد أثر للدعم الفني على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%

H1 : لا يوجد أثر للدعم الفني على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%

يتضح من الجدول رقم (3.33) أن قيمة β بلغت (0.102)، ، والتي توضح الاثر بين الدعم الفني والبعد البيئي حيث انه توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (2.073) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.039) والتي هي اقل من مستوى المعنوية (0.05)، مما يشير إلى وجود اثر للدعم الفني على البعد البيئي .

وعليه نقبل الفرضية الصفرية ونرفض الفرضية البديلة التي تنص على: يوجد أثر للدعم الفني على البعد البيئي عند مستوى معنوية 05%

3-4-5-الفرضية الفرعية الخامسة:

H0: يوجد أثر للدعم التشريعي والتنظيمي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%

H1: لا يوجد أثر للدعم التشريعي والتنظيمي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%

يتضح من الجدول رقم (3.33) أن قيمة (β) بلغت (0.039)، والتي توضح الاثر بين الدعم التشريعي والتنظيمي والبعد البيئي حيث انه لا توجد دلالة إحصائية ويمكن استنتاج ذلك من خلال قيمة اختبار (t) التي تساوي (0.772) والدلالة المرتبطة به التي تساوي (0.441) والتي هي اكبر من مستوى المعنوية (0.05)، مما يشير إلى عدم وجود اثر للدعم التشريعي والتنظيمي على البعد البيئي .
وعليه نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا يوجد أثر للدعم التشريعي والتنظيمي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5%.

3-4-4-الفرضية الرابعة:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول مساهمة وكالة (ANADE) في الدعم (المالي، الإداري، التسويقي، الفني، التنظيمي والتشريعي) للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من الوكالة تعزى للعوامل الشخصية والوظيفية (العمر-الخبرة-المستوى التعليمي-قطاع النشاط-نوع التمويل) عند مستوى دلالة 5%.
سنقوم باختبار هذه الفرضية عن طريق الفرضيات الفرعية التالية:

3-4-1-الفرضية الفرعية الاولى:

H0: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل الجنس.

H1: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل الجنس.

تم استخدام اختبار (t) في حالة عينتين مستقلتين، (Independent Samples Test)، لمعرفة ما إذا

كان، هناك فروق ذات دلالة إحصائية ترجع لعامل الجنس، حيث تحصلنا على النتائج المبينة في الجدول التالي:

الجدول رقم (3.34): اختلاف وجهات نظر المستجوبين حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة حسب عامل الجنس.

Independent Samples Test						
		Levene's Test for Equality of Variances		t-test for Equality of Means		
		F	Sig.	t	One-Sided p	Two-Sided p
الدعم المالي	Equal variances assumed	3.008	.084	-.613-	.270	.540
	Equal variances not assumed			-.681-	.248	.497
الدعم الاداري	Equal variances assumed	1.690	.195	-.028-	.489	.978
	Equal variances not assumed			-.030-	.488	.976
الدعم التسويقي	Equal variances assumed	2.784	.096	.360	.359	.719
	Equal variances not assumed			.333	.370	.740
الدعم الفني	Equal variances assumed	2.388	.123	-2.380-	.009	.018
	Equal variances not assumed			-2.153-	.017	.034
الدعم الشرعي والقانوني	Equal variances assumed	4.280	.039	-4.296-	<.001	<.001
	Equal variances not assumed			-4.447-	<.001	<.001
الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة	Equal variances assumed	.580	.447	-3.003-	.001	.003
	Equal variances not assumed			-3.186-	<.001	.002

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28.

يوضح الجدول رقم (3.34) أن القيمة الاحتمالية المقابلة لاختبار تحليل التباين الأحادي ($\text{Sig} > 0.05$) بالنسبة لجميع ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة بما فيها القيمة الإجمالية لهذا المحور، مما يدل على عدم وجود اختلافات في وجهات نظر المستجوبين حول تقييم توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل الجنس.

وبالتالي نقبل الفرضية البديلة ونرفض الفرضية الصفرية التي تنص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل الجنس.

3-4-2- الفرضية الفرعية الثانية:

H0: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل العمر.

H1: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل العمر.

باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) تحصلنا على النتائج المبينة في الجدول التالي:
الجدول رقم (3.35): اختلاف وجهات نظر المستجوبين حول توفر أبعاد الدعم المقدم للمؤسسات
المصغرة حسب عامل العمر

ANOVA						
		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
الدعم المالي	Between Groups	.927	2	.463	1.042	.354
	Within Groups	132.136	297	.445		
	Total	133.063	299			
الدعم الإداري	Between Groups	.414	2	.207	.351	.704
	Within Groups	174.913	297	.589		
	Total	175.327	299			
الدعم التسويقي	Between Groups	.358	2	.179	.186	.831
	Within Groups	286.242	297	.964		
	Total	286.600	299			
الدعم الفني	Between Groups	.002	2	.001	.001	.999
	Within Groups	326.056	297	1.098		
	Total	326.058	299			
الدعم التشريعي والقانوني	Between Groups	3.335	2	1.668	1.659	.192
	Within Groups	298.478	297	1.005		
	Total	301.813	299			
الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة	Between Groups	.092	2	.046	.191	.827
	Within Groups	71.835	297	.242		
	Total	71.927	299			

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28.

يوضح الجدول رقم (3.35) أن القيمة الاحتمالية المقابلة لاختبار تحليل التباين الأحادي ($\text{Sig} > 0.05$)

بالنسبة لجميع ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة بما فيها القيمة الإجمالية لهذا المحور، مما يدل على عدم وجود اختلافات في وجهات نظر المستجوبين حول تقييم توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل العمر.

وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل العمر.

3-4-3- الفرضية الفرعية الثالثة:

H0 : توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل المستوى التعليمي.

H1: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل المستوى التعليمي.

باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova)، تحصلنا على النتائج المبينة في الجدول

التالي:

الجدول رقم (3.36): اختلاف وجهات نظر المستجوبين حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات

المصغرة حسب عامل المستوى التعليمي

ANOVA						
		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
الدعم المالي	Between Groups	1.249	4	.312	.699	.593
	Within Groups	131.814	295	.447		
	Total	133.063	299			
الدعم الإداري	Between Groups	4.280	4	1.070	1.845	.120
	Within Groups	171.047	295	.580		
	Total	175.327	299			
الدعم التسويقي	Between Groups	16.792	4	4.198	4.590	.001
	Within Groups	269.808	295	.915		
	Total	286.600	299			
الدعم الفني	Between Groups	15.824	4	3.956	3.762	.005
	Within Groups	310.233	295	1.052		
	Total	326.058	299			
الدعم التشريعي والقانوني	Between Groups	2.723	4	.681	.672	.612
	Within Groups	299.090	295	1.014		
	Total	301.813	299			
الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة	Between Groups	5.808	4	1.452	6.479	<.001
	Within Groups	66.119	295	.224		
	Total	71.927	299			

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28.

يوضح الجدول رقم (3.36) أن القيمة الاحتمالية المقابلة لاختبار تحليل التباين الأحادي ($\text{Sig} > 0.05$) بالنسبة لبعدها الدعم المالي والدعم الإداري والدعم التشريعي أما ($\text{Sig} \leq 0.05$) بالنسبة لبعدها الدعم التسويقي والدعم الفني بما فيها القيمة الإجمالية لهذا المحور، مما يدل على وجود اختلافات في وجهات نظر المستجوبين حول تقييم حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل المستوى التعليمي.

وبالتالي نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية التي تنص على :توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل الخبرة.

3-4-4-الفرضية الفرعية الرابعة:

H0 : توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل المستوى التعليمي

H1 : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل المستوى التعليمي

باستخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova)، تحصلنا على النتائج المبينة في الجدول التالي:

الجدول رقم (3.37): اختلاف وجهات نظر المستجوبين حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات

المصغرة حسب عامل الخبرة العملية

ANOVA						
		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
الدعم المالي	Between Groups	1.268	2	.634	1.429	.241
	Within Groups	131.795	297	.444		
	Total	133.063	299			
الدعم الاداري	Between Groups	.272	2	.136	.231	.794
	Within Groups	175.056	297	.589		
	Total	175.327	299			
الدعم التسويقي	Between Groups	2.827	2	1.413	1.479	.229
	Within Groups	283.773	297	.955		
	Total	286.600	299			
الدعم الفني	Between Groups	3.351	2	1.675	1.542	.216
	Within Groups	322.707	297	1.087		
	Total	326.058	299			
الدعم التشريعي والقانوني	Between Groups	7.949	2	3.974	4.017	.019
	Within Groups	293.864	297	.989		
	Total	301.813	299			
الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة	Between Groups	.161	2	.080	.333	.717
	Within Groups	71.766	297	.242		
	Total	71.927	299			

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSSV. 28

يوضح الجدول رقم (3.37) أن القيمة الاحتمالية المقابلة لاختبار تحليل التباين الأحادي ($\text{Sig} > 0.05$)

بالنسبة لجميع ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة بما فيها القيمة الإجمالية لهذا المحور ما عدا البعد التنظيمي والتشريعي، مما يدل على عدم وجود اختلافات في وجهات نظر المستجوبين حول تقييم توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل الخبرة العملية. وبالتالي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة التي تنص على: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($a \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل المستوى التعليمي.

3-4-5-الفرضية الفرعية الخامسة:

H0 : توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($a \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل قطاع النشاط

H1 : لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($a \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل قطاع النشاط .

الجدول رقم (3.38) : اختلاف وجهات نظر المستجوبين حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات

المصغرة حسب عامل قطاع النشاط

ANOVA						
		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
الدعم المالي	Between Groups	2.128	4	.532	1.199	.311
	Within Groups	130.934	295	.444		
	Total	133.063	299			
الدعم الاداري	Between Groups	4.723	4	1.181	2.042	.089
	Within Groups	170.604	295	.578		
	Total	175.327	299			
الدعم التسويقي	Between Groups	16.090	4	4.023	4.387	.002
	Within Groups	270.510	295	.917		
	Total	286.600	299			
الدعم الفني	Between Groups	7.282	4	1.820	1.685	.153
	Within Groups	318.776	295	1.081		
	Total	326.058	299			
الدعم التشريعي والقانوني	Between Groups	1.705	4	.426	.419	.795
	Within Groups	300.109	295	1.017		
	Total	301.813	299			
الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة	Between Groups	3.759	4	.940	4.067	.003
	Within Groups	68.168	295	.231		
	Total	71.927	299			

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يوضح الجدول رقم (3.38) أن القيمة الاحتمالية المقابلة لاختبار تحليل التباين الأحادي ($Sig > 0.05$)

بالنسبة للدعم المالي والدعم الإداري والدعم الفني والدعم التشريعي للمؤسسات المصغرة .

فيما يخص الدعم التسويقي والقيمة الإجمالية لهذا المحور ($\text{Sig} \leq 0.05$)، مما يدل على وجود اختلافات في وجهات نظر المستجوبين حول تقييم توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل قطاع النشاط.

وبالتالي نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية التي تنص على :توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل قطاع النشاط.

3-4-6-الفرضية الفرعية السادسة:

H0: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل نوع التمويل

H1: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل نوع التمويل

الجدول رقم (3.39): اختلاف وجهات نظر المستجوبين حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات

المصغرة حسب عامل نوع التمويل

ANOVA						
		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
الدعم المالي	Between Groups	2.128	4	.532	1.199	.311
	Within Groups	130.934	295	.444		
	Total	133.063	299			
الدعم الاداري	Between Groups	4.723	4	1.181	2.042	.089
	Within Groups	170.604	295	.578		
	Total	175.327	299			
الدعم التسويقي	Between Groups	16.090	4	4.023	4.387	.002
	Within Groups	270.510	295	.917		
	Total	286.600	299			
الدعم الفني	Between Groups	7.282	4	1.820	1.685	.153
	Within Groups	318.776	295	1.081		
	Total	326.058	299			
الدعم التشريعي والقانوني	Between Groups	1.705	4	.426	.419	.795
	Within Groups	300.109	295	1.017		
	Total	301.813	299			
الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة	Between Groups	3.759	4	.940	4.067	.003
	Within Groups	68.168	295	.231		
	Total	71.927	299			

المصدر: من إعداد الطالب بالاعتماد على مخرجات برنامج SPSS.V 28

يوضح الجدول رقم (3.39) أن القيمة الاحتمالية المقابلة لاختبار تحليل التباين الأحادي ($\text{Sig} > 0.05$) بالنسبة للدعم المالي والدعم الإداري والدعم الفني والدعم التشريعي للمؤسسات المصغرة و ($\text{Sig} \leq 0.05$) فيما يخص الدعم التسويقي والقيمة الإجمالية لهذا المحور، مما يدل على وجود اختلافات في وجهات نظر المستجوبين حول تقييم حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل نوع التمويل.

وبالتالي نرفض الفرضية البديلة ونقبل الفرضية الصفرية التي تنص على: توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($\alpha \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل نوع التمويل.

خلاصة الفصل

لقد تمّ من خلال هذا الفصل التطرق الى الأدوات والمنهجية المستخدمة في الدراسة الميدانية ، حيث تم اعتماد الاستبانة كوسيلة للدراسة وتم اعدادها وفقا لمقياس ليكارت الخماسي ، وتم تحليلها عن طريق برنامج (spss) وفقا للنسخة (28) منه والتوصل بعد تحليل البيانات وفقا له الى مجموعة من النتائج والاجابة عن فرضيات الدراسة عن طريق استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة المتمثلة في المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري، تحليل الانحدار الخطي البسيط، ANOVA ، مصفوفة الارتباط بيرسن..... وغيرها ، وتم التوصل الى انه لا يوجد اثر بين الدعم المالي المقدم من طرف وكالة (ANADE) للمؤسسات المصغرة و ابعاد التنمية المحلية لدى المستفيدين منها عند مستوى معنوية 05%، وكذلك تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية $(a \leq 0.05)$ حول توفر ابعاد الدعم المقدم للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل الجنس والمستوى التعليمي .

الخاتمة

الخاتمة:

تحتل المؤسسات المصغرة مكانة بالغة الأهمية في جميع دول العالم خاصة الدول النامية التي من بينها الجزائر، لذا وجب على الدولة الجزائرية العمل على تقديم الدعم بأفضل الطرق الممكنة من جميع النواحي المالية والتسيرية لإنجاح المؤسسات المصغرة والقيام بتطويرها وكذلك من خلال استحداث أجهزة دعم مختلفة ومواكبة للتطورات العالمية في هذا المجال لتمكن هذا النوع من المؤسسات من تحقيق تنمية محلية على مستوى الوطني ترجع بالفائدة على المجتمع والاقتصاد الوطني بصفة عامة .

ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة لمعالجة الإشكالية التالية: "ما مدى مساهمة وكالة (ANADE) في دعم المؤسسات المصغرة لتحقيق ابعاد التنمية المحلية في الجزائر؟" ومن خلال الدراسة الميدانية التي تم إجراؤها على مستوى وكالات (ANADE) لكل من ولاية الوادي وولاية ورقلة وولاية سوق اهراس وولاية مستغانم من خلال الاستبيان الموزع على أفراد عينة الدراسة توصلنا إلى جملة من النتائج نذكر من أبرزها:

• نتائج اختبار الفرضيات:

على ضوء الفرضيات المطروحة سابقا كإجابات مبدئية على الأسئلة الفرعية المتعلقة بالإشكالية الرئيسية للدراسة، وبغية محاولة الإجابة عن هذه الأخيرة تم التوصل إلى ما يلي:

❖ أثر الدعم على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

1- لا يوجد أثر للدعم المالي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

2- لا يوجد أثر للدعم الإداري على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

3- لا يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

4- لا يوجد أثر للدعم الفني على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

5- يوجد أثر للدعم التشريعي والتنظيمي على البعد الاقتصادي عند مستوى معنوية 5% .

❖ أثر الدعم على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5% .

1- لا يوجد أثر للدعم المالي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5% .

2- لا يوجد أثر للدعم الإداري على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5% .

3- لا يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5% .

4- يوجد أثر للدعم الفني على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5% .

5- يوجد أثر للدعم التنظيمي والتشريعي على البعد الاجتماعي عند مستوى معنوية 5% .

❖ أثر الدعم على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5% .

1- لا يوجد أثر للدعم المالي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5% .

2- لا يوجد أثر للدعم الإداري على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5% .

3- لا يوجد أثر للدعم التسويقي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5% .

4- يوجد أثر للدعم الفني على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5% .

5- لا يوجد أثر للدعم التنظيمي والتشريعي على البعد البيئي عند مستوى معنوية 5% .

❖ توجد فروق ذات دلالة إحصائية حول مساهمة وكالة (ANADE) في الدعم (المالي، الإداري، التسويقي،

الفني، التنظيمي والتشريعي) للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من الوكالة تعزى للعوامل الشخصية والوظيفية

(العمر-الخبرة-المستوى التعليمي-قطاع النشاط-نوع التمويل) عند مستوى دلالة 05%.

1- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($a \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل الجنس.

2- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($a \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل العمر.

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($a \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل الخبرة.

4- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($a \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل المستوى التعليمي.

5- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($a \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل قطاع النشاط.

6- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ($a \leq 0.05$) حول توفر ابعاد الدعم المقدم

للمؤسسات المصغرة لدى المستفيدين من وكالة (ANADE) تعزى لعامل نوع التمويل.

• نتائج الدراسة:

- الدعم المالي المقدم من طرف الوكالة غير مناسب وغير كافي للإنجاح المؤسسات المصغرة نظرا لارتفاع قيمة

المعدات المستعملة في انجاز المشاريع وتحديد سقف مالي معين من طرف الوكالة للمستفيدين منها.

- ضعف الدعم التسويقي من طرف الوكالة كالتدريب لكيفية تسويق المنتجات والخدمات وتقليل التكاليف.

- هناك مرافقة من طرف الوكالة في إعطاء توجيهات فنية لأصحاب المؤسسات المصغرة المستفيدة منها كاختيار

العتاد المناسب والمكان للمشروع.

- الوكالة تقوم بالمرافقة عن طريق مد استشارات قانونية وتنظيمية لأصحاب المؤسسات المصغرة المستفيدة منها كـ معرفة حقوقهم وواجباتك في مؤسستهم.
- هناك مساهمة كبيرة للمؤسسات المصغرة في الجانب الاجتماعي لأصحابها كتـ تحسين جودة الحياة بالعلاج والتعليم مقارنة بالجانب الاقتصادي والبيئي.
- التوجه الكبير نحو القطاع الزراعي من طرف أصحاب المؤسسات المصغرة المدعومة من الوكالة وخاصة الزراعة الغير موسمية في البيوت البلاستكية.
- اهتمام المؤسسات المصغرة بالجوانب البيئية كتـ تخفيض التلوث وتوفير بيئة صحية للعاملين.

● توصيات الدراسة:

- على ضوء ما توصلت إليه هذه الدراسة من نتائج، يمكن تقديم التوصيات التالية:
- العمل على توفير الدعم المالي الكافي للمؤسسات المصغرة المستفيدة من وكالة (ANADE) لتتمكن من إنجاز مشاريعها بكل ايجابية واستكمال جميع متطلباته لتحقيق الأهداف المرجوة.
- التسريع في مدة الاستفادة من الدعم من الوكالة وذلك بتقليل من الإجراءات الإدارية والاعتماد على الرقمنة.
- توفير كوادر مدربة في الوكالة لكيفية تسويق المنتجات والخدمات وتقليل التكاليف لتمكين أصحاب المشاريع المصغرة من تحقيق النجاح في مشاريعهم.
- مساعدة المستفيدين من وكالة اناد في حل مشاكلهم مع إدارات أخرى لتقليل العوائق التي تسبب في تعطيل مشاريعهم.
- توجيه المؤسسات المصغرة من طرف الوكالة للاعتماد على التكنولوجيات الحديثة لتحقيق التطور والنمو.
- متابعة المؤسسات المصغرة المدعومة من الوكالة في مدى التزامها بالحفاظ على البيئة .

● آفاق الدراسة:

- تمويل المؤسسات المصغرة بصيغة القرض الحسن في الجزائر.
- دور حاضنات الاعمال في دعم وتنمية المؤسسات المصغرة في الجزائر.
- دور المؤسسات المصغرة في معالجة مشكلتي البطالة والفقـر في الجزائر.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

❖ المراجع بالعربية

أولاً - الكتب

- 1- احمد عارف العساف، محمود حسين الوادي، حسين محمد سمحان، الأصول العلمية والعملية لإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2012.
- 2- بادر محمد علي وردم، العالم ليس للبيع مخاطر العولمة على التنمية المستدامة، الاهلية للنشر والتوزيع، عمان، 2003.
- 3- خبابة عبد الله، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الية لتحقيق التنمية المحلية، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، مصر، 2013.
- 4- ستار جبار البياتي، تمارا رعد شاكر، الدور التنموي لاستثمار في المشاريع الصغيرة والمتوسطة تجارب مختلفة، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2019.
- 5- صلاح حسن، دعم وتنمية المشروعات الصغيرة لحل مشاكل البطالة والفقر، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2011.
- 6- عبد الرحمان كساب عامر، جسور التنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الطبعة الأولى، دار كتاب للنشر والتوزيع، مصر، 2016.
- 7- فؤاد بن غضبان، التنمية المحلية ممارسات وفاعلون، دار الصفاء للتوزيع، عمان، ط1، 2015.
- 8- كمال كاظم جواد، كاظم احمد البطاط، الصناعات الصغيرة ودور حاضنات الاعمال في دعمها وتطويرها، ط1، دار الأيام للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2016.
- 9- محمد بن صوشة، إشكالية تمويل المؤسسات المصغرة الواقع والافاق، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، ط1، 2019.
- 10- محمد عبد الفتاح محمد، الاتجاهات التنموية في ممارسة الخدمة الاجتماعية، المكتب الجامعي الحديث لأزاريطة، الإسكندرية، مصر، 2002.

- 11- محمد هيكل، مهارات ادارة المشروعات الصغيرة، مجموعة النيل العربية، الطبعة الأولى، القاهرة، 2003.
 - 12- مصطفى يوسف كافي، إدارة حاضنات الاعمال للمشاريع الصغيرة، دار الحامد للنشر والتوزيع، الطبعة 1، 2017، عمان، الأردن.
 - 13- مصطفى يوسف كافي، بيئة وتكنولوجيا إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الطبعة الأولى، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2014.
 - 14- ميساء حبيب سلمان، سمير العبادي، المشروعات الصغيرة وأثرها التنموي، ط1، مركز الكتاب الأكاديمي، عمان، الأردن، 2015.
 - 15- نبيل جواد، إدارة وتنمية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، ط 1 المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع مجد، بيروت، 2006.
- ثانياً- الرسائل الجامعية:
- 1- رجراج الزوهير، التنمية المحلية في الجزائر -واقع وآفاق، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، قسم العلوم الاقتصادية، تخصص: نقود ومالية، جامعة الجزائر (3)، 2012.
 - 2- صالحى ناجية، دور التمويل متناهي الصغر في تمويل المؤسسات المصغرة نحو تحقيق التنمية الاقتصادية في الجزائر-دراسة حالة الوكالة الوطنية لتسيير القرض المصغر-، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في العلوم الاقتصادية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، الجزائر، 2018.
 - 3- ناصر فتحي، إشكالية التنمية المحلية في الشرق الجزائري، تحليل حول فكرة الاقلمة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم، فرع علوم الأرض، تخصص تهيئة الإقليم، معهد علوم الأرض والكون، جامعة باتنة، الجزائر، سنة 2020.
 - 4- زرفة بولقواس "المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ودورها في تفعيل القطاع الخاص الجزائري" دراسة ميدانية بمؤسسات خاصة متنوعة النشاط بمدينة باتنة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه العلوم في علم الاجتماع، جامعة باتنة، 2012.

ثالثا - المقالات :

- 1- امال موساوي، حياة قريشي، دور البلدية في تحقيق التنمية المحلية المستدامة في الجزائر، مجلة بن خلدون لإبداع والتنمية، المجلد2، العدد1، 2020.
- 2- امينة كوسام، الوكالة الجزائرية لترقية الاستثمار في إطار قانون الاستثمار الجديد 22-18، مجلة طبنة للدراسات العلمية الأكاديمية، المجلد5، العدد2، 2022 .
- 3- بلعيد عبد الله، دور حاضنات الأعمال في مرافقة ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، - التجربة الصينية والتجربة الماليزية أنموذجا-، مجلة الادارة والتنمية للبحوث والدراسات، العدد 11، 2015 .
- 4- بن دعاس سهام، مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في التنمية الاقتصادية، مجلة المفكر للدراسات القانونية والسياسية، المجلد4، العدد3، 2021.
- 5- بوسهمين أحمد، الدور التنموي للاستثمار في المؤسسة المصغرة في الجزائر، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد26، العدد 1، 2010.
- 6- رابح زرقاني، المؤسسات المصغرة الممولة في ظل الوكالة الوطنية لدعم وتشغيل الشباب ودورها في الحد من ظاهرة البطالة في الجزائر، مجلة معارف، العدد14، 2013.
- 7- راشدة عزيزو، بن علي بلعزوز، تمويل المؤسسات المصغرة الصغيرة والمتوسطة في ظل عدم تماثل المعلومات، مجلة معارف، العدد22، 2017.
- 8- سفيان خلوفي، كمال شريط، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المحلية في الجزائر، مجلة التواصل، المجلد25، العدد5، 2020.
- 9- شريف غياط، نورالدين مكاحلية، المؤسسات الصغيرة والمتوسطة كألية لتفعيل التنمية المحلية ولاية تبسة نموذجا، مجلة جامعة القدس المفتوحة لأبحاث والدراسات، العدد37، 2015.
- 10- صالحى سلمى، آليات دعم وتمويل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الجزائر، -دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية، مجلة نماء للاقتصاد والتجارة، المجلد5، العدد1، 2021 .
- 11- عبد الله ياسين، بن يامين خالد، دور المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية الصناعية " كوريا الجنوبية أنموذجا،" مجلة البدر، المجلد6، العدد6، 2014 .
- 12- غربي احمد، ابعاد التنمية المحلية وتحدياتها في الجزائر، مجلة البحوث والدراسات العليا، المجلد4، العدد 1، 2010.

- 13- غلاب صليحة، عين سوية ليليا، مساهمة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في تفعيل التنمية المحلية، مجلة الفكر القانوني والسياسي، العدد3، 2018.
 - 14- فضيل ابراهيم مزارى، إشكالية التنمية المحلية في الجزائر قراءات للتحديات والمتطلبات، مجلة دراسات في التنمية والمجتمع، المجلد5، العدد 1، 2018.
 - 15- مبارك بلالطة، حاضنات الاعمال في الجزائر، مجلة معهد العلوم الاقتصادية، المجلد 10، العدد2، 2006.
 - 16- محمد خيثر، جمال صادفي، تحديات التنمية المحلية في ظل تراجع اعانات الحكومة المخصصة للولايات والبلديات في الجزائر، مجلة نماء لاقتصاد والتجارة، العدد2، 2018.
 - 17- نصيرة اوبختي، توفيق بوجنان، ومروان محمد السنور، دور الثقافة المقاولاتية في انشاء المؤسسات المصغرة في الجزائر، مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، المجلد13، العدد 3، 2020.
- رابعا-المواقع الالكترونية:

- 1- موقع وكالة اناد www.anade.org.dz
- 2- موقع وكالة انجيم www.promoteur.angem.dz

❖ المراجع باللغة الأجنبية

- 1-Bonnel, Jean, ingénierie sociale et développement local ,programme dz coopération,2008 .
- 2-Eugenio López-Ortega, Damian Canales-Sanchez, Tomás Bautista-Godinez , Santiago Macias-Herrera , Classification of micro, small and medium enterprises (M-SME) based on their available levels of knowledge Technovation , Volume 47 , 2016 .
- 3-review Fidelis A. Ayatse , Nguwasen Kwahar Akuraun S. Iyortsuun ,Business incubation process and firm performance: an empirical, Ayatse et al. Journal of Global Entrepreneurship Research,7.2, 2017.
- 4-Zulfukar Aytac, k isman Izzet Taser, The key elements of local development, Procardia Economics and Finance ,v15, 2014 .

❖ قوانين:

- 1- القانون رقم 17-02، المؤرخ في 11/01/2017، المواد5، 8، 9، 10، الجريدة الرسمية العدد 02
- 2-journal officiel de l' Union européenne concernant la définition des micro; petites et moyennes entreprises. Notifiée sous le numéro c (2003) 1422 ; texte présentant de l" intérêt pour l" EEE; ce/361/2003

❖ نشریات :

- 1- نشریه المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 34، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقیة الاستثمار، 2019.
- 2- نشریه المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 36، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقیة الاستثمار، 2020.
- 3- نشریه المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 38، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقیة الاستثمار، 2021.
- 4- نشریه المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 40، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقیة الاستثمار، 2022.
- 5- نشریه المعلومات الإحصائية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة رقم 42، وزارة الصناعة والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة وترقیة الاستثمار، 2023.

الملاحق



الملحق رقم (01): استبيان الدراسة



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

استمارة استبيان

الأخ الفاضل ...، الأخت الفاضلة....،

يسرنا أن نضع بين أيديكم هذه الاستبانة التي صممت لجمع المعلومات اللازمة للدراسة التي نقوم بإعدادها استكمالاً للحصول على شهادة الدكتوراه – تخصص مقاولاتية -، بعنوان " دور برامج الدعم الحكومي في إقامة المؤسسات المصغرة وأثرها على التنمية المحلية في الجزائر " دراسة حالة الوكالة الوطنية لدعم وتنمية المقاولاتية ANADE .

ونظرا لأهمية رأيكم في هذا المجال، نأمل منكم التكرم بالإجابة على أسئلة الاستبانة بدقة، حيث أن صحة النتائج تعتمد بدرجة كبيرة على صحة إجاباتكم، لذلك نهيب بكم أن تولوا هذه الاستبانة اهتمامكم، فمشاركاتكم ضرورية ورأيكم عامل أساسي من عوامل دقتها ونحيطكم علما أن جميع إجاباتكم لن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي فقط.



وتفضلوا بقبول فائق التقدير والاحترام

تحت إشراف:

د. ناجية صالح

من إعداد:

انيس دباب

أولا بيانات شخصية ووظيفية: يرجى وضع العلامة (x) في الخانة المناسبة

1. الجنس				
<input type="checkbox"/> ذكر		<input type="checkbox"/> أنثى		
2. العمر				
<input type="checkbox"/> أقل من 30 سنة		<input type="checkbox"/> من 30 إلى 40		<input type="checkbox"/> من 41 إلى 55 سنة
3. المستوى التعليمي:				
<input type="checkbox"/> ابتدائي	<input type="checkbox"/> متوسط	<input type="checkbox"/> ثانوي	<input type="checkbox"/> تكوين مهني	<input type="checkbox"/> جامعي
4. الخبرة العملية:				
<input type="checkbox"/> أقل من 5 سنوات		<input type="checkbox"/> من 5 إلى 10 سنوات		<input type="checkbox"/> أكثر من 10 سنوات
5. ما هو قطاع النشاط الذي تنشطون فيه :				
<input type="checkbox"/> الصناعة الصغيرة	<input type="checkbox"/> البناء والأشغال	<input type="checkbox"/> الخدمات	<input type="checkbox"/> الزراعة	<input type="checkbox"/> اعمال حرة
6. نوع التمويل من الوكالة				
<input type="checkbox"/> تمويل ثلاثي		<input type="checkbox"/> تمويل ثنائي		<input type="checkbox"/> تمويل ذاتي

ثانيا محاور الاستبيان: يرجي وضع العلامة (x) في الخانة المناسبة
المحور الأول: مساهمة وكالة ANADE في دعم المؤسسات المصغرة.

درجة الاستجابة					الدعم المالي
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارات
					1 الدعم المالي المقدم من طرف الوكالة كافي لمشروعك
					2 فترة الاستفادة من الدعم من الوكالة غير طويلة
					3 المواد الأولية ومستلزمات الإنتاج /الخدمات تدخل في الدعم المقدم لك
					4 استفادت من مقرر الاعفاء من الضرائب في فترة وجيزة
درجة الاستجابة					الدعم الاداري
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارات
					5 استفدت من برامج تكوين من طرف الوكالة في تسيير مؤسستك المصغرة
					6 قامت الوكالة بمرافقة مشروعك بالتوجيه
					7 توفر كوادر مدربة لدى الوكالة تقوم بمساعدتي في مشروعني
					8 تمت مساعدتك من طرف الوكالة لحل مشاكل مع إدارات أخرى
درجة الاستجابة					الدعم التسويقي
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارات
					9 تقوم الوكالة بالقيام بمعارض لتسويق المنتجات والخدمات
					10 الاستفادة من مشاريع في إطار الصفقات العمومية
					11 التدريب من طرف الوكالة لكيفية تسويق منتجاتك وتقليل التكاليف
درجة الاستجابة					الدعم الفني
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارات
					12 تتلقى توجيهات من الوكالة حول العتاد المناسب لمشروعك
					13 تلقت الإجابة على استشارات فنية من طرف الوكالة كالمكان المناسب لمشروعك وشروطه
					14 تم توجيهك من طرف الوكالة للمشروع الذي يناسبك
درجة الاستجابة					الدعم التشريعي والتنظيمي
غير موافق بشدة	غير موافق	محايد	موافق	موافق بشدة	العبارات
					15 تتلقى توجيهات تنظيميه من طرف الوكالة لمعرفة حقوقك وواجباتك في عملك في مؤسستك
					16 وجود معاملة تفضيلية في القوانين والتشريعات
					17 تتلقى استشارات قانونية من طرف الوكالة عند طلب ذلك

المحور الثاني: ابعاد التنمية المحلية

درجة الاستجابة					البعد الاقتصادي
موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات: تقوم مؤسستي ب
					18 نقل التكنولوجيات الجديدة
					19 دمج أفراد المجتمع الباحثين عن فرص عمل
					20 توفير موارد مالية للجماعات المحلية
					21 اتباع اساليب انتاج اوخدمات غير مكلفة
درجة الاستجابة					البعد الاجتماعي
موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات: تساهم مؤسستي في
					22 تحسين جودة الحياة بالعلاج والتعليم لأسرتي
					23 تحقيق العدالة والمساواة مع أفراد المجتمع
					24 تمكيني من الاستقرار في المنطقة المتواجد فيها
					25 توفير جميع الاحتياجات لأفراد اسرتي
درجة الاستجابة					البعد البيئي
موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة	العبارات: تقوم مؤسستي ب
					26 تخفيض التلوث باستعمال مواد نظيفة
					27 الحفاظ على الموارد المحلية وحسن استغلالها
					28 توفير بيئة صحية للعاملين
					29 المساهمة في عملية التشجير

الملحق رقم (02): قائمة الأساتذة المحكمين لاستبانة

الجامعة	الرتبة	الاسم واللقب	الرقم
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	أستاذ تعليم عالي	د. مفيد عبد اللاوي	01
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	أستاذ محاضر ا	د. خالد علي	02
جامعة تندوف	أستاذ تعليم عالي	د.رحال نصر	03
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	أستاذ تعليم عالي	د. عقبة ريمي	04
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	أستاذ تعليم عالي	د. زين يونس	05
جامعة قاصدي مرباح ورقلة	أستاذ محاضر ا	د. عمر موساوي	06
جامعة قطر	أستاذ تعليم عالي	د.نعرورة بوبكر	07

الملحق رقم (03): نتائج الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان

1- اتساق عبارات بعد الدعم المالي:

		Correlations				
		المقدم المالي الدعم الوكالة طرف من لمشروعك كافي	الدعم من الاستفاضة فترة طويلة غير الوكالة من	الأولية المواد الإنتاج ومستلزمات الدعم في تدخل الخدمات/ لك المقدم	مقرر من استفاضة في الضرائب من الاعفاء وجيزة فترة	المالي الدعم
كافي الوكالة طرف من المقدم المالي الدعم لمشروعك	Pearson Correlation	1	.272**	.159**	-.072-	.420**
	Sig. (2-tailed)		<.001	.006	.212	<.001
	N	300	300	300	300	300
غير الوكالة من الدعم من الاستفاضة فترة طويلة	Pearson Correlation	.272**	1	.142*	.017	.436**
	Sig. (2-tailed)	<.001		.014	.771	<.001
	N	300	300	300	300	300
الخدمات/ الإنتاج ومستلزمات الأولية المواد لك المقدم الدعم في تدخل	Pearson Correlation	.159**	.142*	1	.040	.412**
	Sig. (2-tailed)	.006	.014		.491	<.001
	N	300	300	300	300	300
في الضرائب من الاعفاء مقرر من استفاضة وجيزة فترة	Pearson Correlation	-.072-	.017	.040	1	.390**
	Sig. (2-tailed)	.212	.771	.491		<.001
	N	300	300	300	300	300
المالي الدعم	Pearson Correlation	.420**	.436**	.412**	.390**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	300	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2- اتساق عبارات بعد الدعم الإداري:

Correlations						
		تكوين برامج من استفتت في الوكالة طرف من المصغرة مؤسستك تسيير	بمرافقة الوكالة قامت بالتوجيه مشروعك	لدى مدربة كوادر توفر بمساعدتي تقوم الوكالة مشروع في	طرف من مساعدتك تمت مع مشاكل لحل الوكالة أخرى إدارات	الإداري الدعم
الوكالة طرف من تكوين برامج من استفتت المصغرة مؤسستك تسيير في	Pearson Correlation	1	.186**	.091	.050	.433**
	Sig. (2-tailed)		.001	.118	.393	<.001
	N	300	300	300	300	300
بالتوجيه مشروعك بمرافقة الوكالة قامت	Pearson Correlation	.186**	1	.342**	.245**	.514**
	Sig. (2-tailed)	.001		<.001	<.001	<.001
	N	300	300	300	300	300
تقوم الوكالة لدى مدربة كوادر توفر مشروع في بمساعدتي	Pearson Correlation	.091	.342**	1	.727**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.118	<.001		<.001	<.001
	N	300	300	300	300	300
لحل الوكالة طرف من مساعدتك تمت أخرى إدارات مع مشاكل	Pearson Correlation	.050	.245**	.727**	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.393	<.001	<.001		<.001
	N	300	300	300	300	300
الإداري الدعم	Pearson Correlation	.433**	.514**	.669**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	300	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3- اتساق عبارات بعد الدعم التسويقي :

Correlations

		بالقيام الوكالة تقوم لتسويق بمعارض والخدمات المنتجات	مشاريع من الاستفادة الصفات إطار في العمومية	طرف من التدريب تسويق لكيفية الوكالة التكاليف وتقليل منتجاتك	التسويقي الدعم
لتسويق بمعارض القيام الوكالة تقوم والخدمات المنتجات	Pearson Correlation	1	.574**	.444**	.714**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	300	300	300	300
الصفات إطار في مشاريع من الاستفادة العمومية	Pearson Correlation	.574**	1	.677**	.797**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	300	300	300	300
تسويق لكيفية الوكالة طرف من التدريب التكاليف وتقليل منتجاتك	Pearson Correlation	.444**	.677**	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	300	300	300	300
التسويقي الدعم	Pearson Correlation	.714**	.797**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4- اتساق عبارات بعد الدعم الفني :

Correlations

		من توجيهات تتلقى العتاد حول الوكالة لمشروعك المناسب	على الإجابة تلقيت من فنية استشارات كالمكان الوكالة طرف لمشروعك المناسب وشروطه	طرف من توجيهك تم الذي للمشروع الوكالة يناسبك	الفني الدعم
العتاد حول الوكالة من توجيهات تتلقى لمشروعك المناسب	Pearson Correlation	1	.774**	.545**	.860**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	300	300	300	300
من فنية استشارات على الإجابة تلقيت لمشروعك المناسب كالمكان الوكالة طرف وشروطه	Pearson Correlation	.774**	1	.705**	.931**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	300	300	300	300
للمشروع الوكالة طرف من توجيهك تم يناسبك الذي	Pearson Correlation	.545**	.705**	1	.863**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	300	300	300	300
الفني الدعم	Pearson Correlation	.860**	.931**	.863**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5- اتساق عبارات بعد الدعم التشريعي والتنظيمي:

		Correlations			
		تنظيمه توجيهاً تتلقى الوكالة طرف من وواجباتك حقوقك لمعرفة مؤسستك في عملك في	تفضيلية معاملة وجود والتشريعات القوانين في	قانونية استشارات تتلقى عند الوكالة طرف من ذلك طلب	التشريعي الدعم والتنظيمي
الوكالة طرف من تنظيمه توجيهاً تتلقى في عملك في وواجباتك حقوقك لمعرفة مؤسستك	Pearson Correlation	1	.695**	.612**	.850**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	300	300	300	300
القوانين في تفضيلية معاملة وجود والتشريعات	Pearson Correlation	.695**	1	.776**	.923**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	300	300	300	300
الوكالة طرف من قانونية استشارات تتلقى ذلك طلب عند	Pearson Correlation	.612**	.776**	1	.903**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	300	300	300	300
والتنظيمي التشريعي الدعم	Pearson Correlation	.850**	.923**	.903**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

6- اتساق عبارات البعد الاقتصادي:

		Correlations				
		الجديدة التكنولوجيات نقل	المجتمع افراد دمج عمل فرص عن الباحثين	مالية موارد توفير المحلية للجماعات	انتاج اساليب اتباع مكلفة غير اوخدمات	الاقتصادي البعد
الجديدة التكنولوجيات نقل	Pearson Correlation	1	.567**	.459**	.462**	.738**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	300	300	300	300	300
عمل فرص عن الباحثين المجتمع افراد دمج	Pearson Correlation	.567**	1	.666**	.604**	.856**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	300	300	300	300	300
المحلية للجماعات مالية موارد توفير	Pearson Correlation	.459**	.666**	1	.677**	.862**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	300	300	300	300	300
مكلفة غير اوخدمات انتاج اساليب اتباع	Pearson Correlation	.462**	.604**	.677**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	300	300	300	300	300
الاقتصادي البعد	Pearson Correlation	.738**	.856**	.862**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	300	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

7- اتساق عبارات البعد الاجتماعي:

		Correlations				
		الحياة جودة تحسين لأسرتي والتعليم بالعلاج	والمساواة العدالة تحقيق المجتمع افراد مع	في الاستقرار من تمكيني فيها المتواجد المنطقة	الاحتياجات جميع توفير اسرتي لأفراد	الاجتماعي البعد
لأسرتي والتعليم بالعلاج الحياة جودة تحسين	Pearson Correlation	1	.665**	.548**	.589**	.808**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	300	300	299	300	300
المجتمع افراد مع والمساواة العدالة تحقيق	Pearson Correlation	.665**	1	.561**	.522**	.801**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	300	300	299	300	300
المتواجد المنطقة في الاستقرار من تمكيني فيها	Pearson Correlation	.548**	.561**	1	.721**	.866**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	299	299	299	299	299
اسرتي لأفراد الاحتياجات جميع توفير	Pearson Correlation	.589**	.522**	.721**	1	.866**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	300	300	299	300	300
الاجتماعي البعد	Pearson Correlation	.808**	.801**	.866**	.866**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	300	300	299	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

8- اتساق عبارات البعد البيئي:

		Correlations				
		باستعمال التلوث تخفيض نظيفة مواد	الموارد على الحفاظ استغلالها وحسن المحلية	صحية بيئة توفير للعاملين	عملية في المساهمة التشجير	البيئي البعد
نظيفة مواد باستعمال التلوث تخفيض	Pearson Correlation	1	.651**	.545**	.514**	.786**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	300	300	300	298	300
وحسن المحلية الموارد على الحفاظ استغلالها	Pearson Correlation	.651**	1	.743**	.580**	.877**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	300	300	300	298	300
للعاملين صحية بيئة توفير	Pearson Correlation	.545**	.743**	1	.620**	.871**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	300	300	300	298	300
التشجير عملية في المساهمة	Pearson Correlation	.514**	.580**	.620**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	298	298	298	298	298
البيئي البعد	Pearson Correlation	.786**	.877**	.871**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	300	300	300	298	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الملحق رقم (04): نتائج الصدق البنائي لعبارات الاستبيان

1-دعم وكالة (ANADE):

Correlations

		المالي الدعم	الإداري الدعم	التسويقي الدعم	الفني الدعم	التشريعي الدعم والتنظيمي	الوكالة مساهمة
المالي الدعم	Pearson Correlation	1	-.043-	.330**	-.008-	.001	.231**
	Sig. (2-tailed)		.462	<.001	.894	.979	<.001
	N	300	300	300	300	300	300
الإداري الدعم	Pearson Correlation	-.043-	1	.414**	.250**	.159**	.600**
	Sig. (2-tailed)	.462		<.001	<.001	.006	<.001
	N	300	300	300	300	300	300
التسويقي الدعم	Pearson Correlation	.330**	.414**	1	.120*	.098	.560**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		.037	.090	<.001
	N	300	300	300	300	300	300
الفني الدعم	Pearson Correlation	-.008-	.250**	.120*	1	.262**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.894	<.001	.037		<.001	<.001
	N	300	300	300	300	300	300
والتنظيمي التشريعي الدعم	Pearson Correlation	.001	.159**	.098	.262**	1	.555**
	Sig. (2-tailed)	.979	.006	.090	<.001		<.001
	N	300	300	300	300	300	300
الوكالة مساهمة	Pearson Correlation	.231**	.600**	.560**	.652**	.555**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	300	300	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations			
		الاقتصادي البعد	الاجتماعي البعد	البيئي البعد	المحلية التنمية ابعاد
الاقتصادي البعد	Pearson Correlation	1	.618**	.432**	.786**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001
	N	300	300	300	300
الاجتماعي البعد	Pearson Correlation	.618**	1	.731**	.918**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001
	N	300	300	300	300
البيئي البعد	Pearson Correlation	.432**	.731**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001
	N	300	300	300	300
المحلية التنمية ابعاد	Pearson Correlation	.786**	.918**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	
	N	300	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		المحاور جميع	المحلية التنمية ابعاد	الوكالة مساهمة
المحاور جميع	Pearson Correlation	1	.726**	.795**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001
	N	300	300	300
المحلية التنمية ابعاد	Pearson Correlation	.726**	1	.250**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001
	N	300	300	300
الوكالة مساهمة	Pearson Correlation	.795**	.250**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	
	N	300	300	300

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

الملحق رقم (05): نتائج اختبار ثبات عبارات الاستبيان

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.868	17

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.955	12

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.915	29

الملحق رقم (06): نتائج البيانات الشخصية والوظيفية

		العمر			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	سنة 30 من اقل	124	41.3	41.3	41.3
	سنة 40 الى سنة 30 من	112	37.3	37.3	78.7
	سنة 55 الى سنة 41 من	64	21.3	21.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

		المستوى التعليمي			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	ابتدائي	5	1.7	1.7	1.7
	متوسط	33	11.0	11.0	12.7
	ثانوي	18	6.0	6.0	18.7
	مهني تكوين	166	55.3	55.3	74.0
	جامعي	78	26.0	26.0	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

		الخبرة العملية			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	سنوات 5 من اقل	120	40.0	40.0	40.0
	سنوات 10 الى سنوات 5 من	118	39.3	39.3	79.3
	سنوات 10 من اكثر	62	20.7	20.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

		قطاع النشاط			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	الصغيرة الصناعات	65	21.7	21.7	21.7
	والاشغال البناء	43	14.3	14.3	36.0
	الخدمات	79	26.3	26.3	62.3
	الزراعة	85	28.3	28.3	90.7
	الحررة الاعمال	28	9.3	9.3	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

		نوع التمويل			Cumulative
		Frequency	Percent	Valid Percent	Percent
Valid	ثلاثي تمويل	247	82.3	82.3	82.3
	ثنائي تمويل	30	10.0	10.0	92.3
	ذاتي تمويل	23	7.7	7.7	100.0
	Total	300	100.0	100.0	

الملحق رقم (07): التحقق من الفرضية الأولى بفروعها

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	التشريعي الدعم الدعم, والتنظيمي الاداري الدعم, المالي الدعم, الفني الدعم التسويقي ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: الاقتصادي البعد

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			
						F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.220 ^a	.048	.032	.741	.048	2.992	5	294	.012

a. Predictors: (Constant), التشريعي الدعم, والتنظيمي التشريعي الدعم, المالي الدعم, الاداري الدعم, الفني الدعم, التسويقي الدعم

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
-------	----------------	----	-------------	---	------

1	Regression	8.225	5	1.645	2.992	.012 ^b
	Residual	161.646	294	.550		
	Total	169.872	299			

a. Dependent Variable: الاقتصادي البعد

b. Predictors: (Constant), التسويق، الفني، الاداري، المالي، والتنظيمي التشريعي الدعم،

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.872	.272		10.550	<.001
	المالي الدعم	.027	.070	.024	.384	.702
	الاداري الدعم	.065	.065	.066	1.012	.312
	التسويقي الدعم	.005	.052	.007	.104	.918
	الفني الدعم	.074	.044	.103	1.700	.090
	والتنظيمي التشريعي الدعم	.102	.044	.136	2.295	.022

a. Dependent Variable: الاقتصادي البعد

الملحق رقم (08): التحقق من الفرضية الثانية بفروعها

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	التشريعي الدعم الدعم, والتنظيمي الاداري الدعم, المالي الدعم, الفني الدعم التسويقي ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: الاجتماعي البعد

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			
						F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.257 ^a	.066	.050	.776	.066	4.161	5	294	.001

a. Predictors: (Constant), التسويقي الدعم, الفني الدعم, الاداري الدعم, المالي الدعم, والتنظيمي التشريعي الدعم, (Constant)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	12.533	5	2.507	4.161	.001 ^b
	Residual	177.089	294	.602		
	Total	189.622	299			

a. Dependent Variable: الاجتماعي البعد

b. Predictors: (Constant), والتشريعي الدعم, والمالي الدعم, الاداري الدعم, الفني الدعم, التسويقي الدعم

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	2.630	.285		9.227	<.001
	المالي الدعم	.128	.073	.107	1.753	.081
	الاداري الدعم	.077	.068	.074	1.136	.257
	التسويقي الدعم	-.018-	.055	-.022-	-.328-	.743
	الفني الدعم	.112	.046	.146	2.447	.015
	والتشريعي الدعم	.096	.047	.121	2.065	.040

a. Dependent Variable: الاجتماعي البعد

الملحق رقم (09): التحقق من الفرضية الثالثة بفروعها

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	الدعم التشريعي والتنظيمي, الدعم المالي, الدعم الاداري, الدعم الفني, الدعم التسويقي ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: البعد البيئي

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change	Change Statistics			
						F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.194 ^a	.038	.021	.840	.038	2.309	5	294	.044

a. Predictors: (Constant), الدعم التسويقي, الدعم الفني, الدعم الاداري, الدعم المالي, الدعم والتنظيمي التشريعي, الدعم

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	8.148	5	1.630	2.309	.044 ^b
	Residual	207.456	294	.706		
	Total	215.604	299			

a. Dependent Variable: البيئي البعد

b. Predictors: (Constant), التسويق الداعم, الفني الداعم, الاداري الداعم, المالي الداعم, والتنظيمي التشريعي الداعم

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	2.874	.308		9.319	<.001
	المالي الداعم	.111	.079	.087	1.405	.161
	الاداري الداعم	.077	.073	.070	1.055	.292
	التسويقي الداعم	-.002-	.059	-.003-	-.040-	.968
	الفني الداعم	.102	.049	.126	2.073	.039
	والتنظيمي التشريعي الداعم	.039	.050	.046	.772	.441

a. Dependent Variable: البيئي البعد

الملحق رقم (10): التحقق من الفرضية الرابعة بفروعها

Independent Samples Test^{الجنس}

t	df	t-test for Equality of Means Significance		Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
		One-Sided p	Two-Sided p			Lower	Upper
-.613-	298	.270	.540	-.056-	.091	-.235-	.123
-.681-	137.221	.248	.497	-.056-	.082	-.218-	.106
-.028-	298	.489	.978	-.003-	.105	-.209-	.203
-.030-	125.708	.488	.976	-.003-	.099	-.198-	.193
.360	298	.359	.719	.048	.134	-.215-	.312

.333	102.089	.370	.740	.048	.145	-.239-	.336
-2.380-	298	.009	.018	-.337-	.141	-.615-	-.058-
-2.153-	99.501	.017	.034	-.337-	.156	-.647-	-.026-
-4.296-	298	<.001	<.001	-.573-	.133	-.835-	-.310-
-4.447-	120.737	<.001	<.001	-.573-	.129	-.828-	-.318-
-3.003-	298	.001	.003	-.198-	.066	-.328-	-.068-
-3.186-	125.943	<.001	.002	-.198-	.062	-.322-	-.075-

العمر
ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
المالي الدعم	Between Groups	.927	2	.463	1.042	.354
	Within Groups	132.136	297	.445		
	Total	133.063	299			
الاداري الدعم	Between Groups	.414	2	.207	.351	.704
	Within Groups	174.913	297	.589		
	Total	175.327	299			
التسويقي الدعم	Between Groups	.358	2	.179	.186	.831
	Within Groups	286.242	297	.964		
	Total	286.600	299			
الفني الدعم	Between Groups	.002	2	.001	.001	.999
	Within Groups					

	Within Groups	326.056	297	1.098		
	Total	326.058	299			
والتنظيمي التشريعي الدعم	Between Groups	3.335	2	1.668	1.659	.192
	Within Groups	298.478	297	1.005		
	Total	301.813	299			
الوكالة مساهمة	Between Groups	.092	2	.046	.191	.827
	Within Groups	71.835	297	.242		
	Total	71.927	299			

ANOVA المستوى التعليمي

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
المالي الدعم	Between Groups	1.249	4	.312	.699	.593
	Within Groups	131.814	295	.447		
	Total	133.063	299			
الاداري الدعم	Between Groups	4.280	4	1.070	1.845	.120
	Within Groups	171.047	295	.580		
	Total	175.327	299			
التسويقي الدعم	Between Groups	16.792	4	4.198	4.590	.001
	Within Groups	269.808	295	.915		
	Total	286.600	299			
الفني الدعم	Between Groups	15.824	4	3.956	3.762	.005
	Within Groups	310.233	295	1.052		
	Total	326.058	299			
والتنظيمي التشريعي الدعم	Between Groups	2.723	4	.681	.672	.612
	Within Groups	299.090	295	1.014		
	Total	301.813	299			
الوكالة مساهمة	Between Groups	5.808	4	1.452	6.479	<.001

Within Groups	66.119	295	.224		
Total	71.927	299			

ANOVA الخبرة العملية

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
المالي الدعم	Between Groups	1.268	2	.634	1.429	.241
	Within Groups	131.795	297	.444		
	Total	133.063	299			
الاداري الدعم	Between Groups	.272	2	.136	.231	.794
	Within Groups	175.056	297	.589		
	Total	175.327	299			
التسويقي الدعم	Between Groups	2.827	2	1.413	1.479	.229
	Within Groups	283.773	297	.955		
	Total	286.600	299			
الفني الدعم	Between Groups	3.351	2	1.675	1.542	.216
	Within Groups	322.707	297	1.087		
	Total	326.058	299			
والتنظيمي التشريعي الدعم	Between Groups	7.949	2	3.974	4.017	.019
	Within Groups	293.864	297	.989		
	Total	301.813	299			
الوكالة مساهمة	Between Groups	.161	2	.080	.333	.717
	Within Groups	71.766	297	.242		
	Total	71.927	299			

ANOVA قطاع النشاط

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
المالي الدعم	Between Groups	2.128	4	.532	1.199	.311
	Within Groups	130.934	295	.444		
	Total	133.063	299			
الإداري الدعم	Between Groups	4.723	4	1.181	2.042	.089
	Within Groups	170.604	295	.578		
	Total	175.327	299			
التسويقي الدعم	Between Groups	16.090	4	4.023	4.387	.002
	Within Groups	270.510	295	.917		
	Total	286.600	299			
الفني الدعم	Between Groups	7.282	4	1.820	1.685	.153
	Within Groups	318.776	295	1.081		
	Total	326.058	299			
والتنظيمي التشريعي الدعم	Between Groups	1.705	4	.426	.419	.795
	Within Groups	300.109	295	1.017		
	Total	301.813	299			
الوكالة مساهمة	Between Groups	3.759	4	.940	4.067	.003
	Within Groups	68.168	295	.231		
	Total	71.927	299			

ANOVA

نوع التمويل

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
المالي الدعم	Between Groups	1.831	2	.916	2.072	.128
	Within Groups	131.231	297	.442		
	Total	133.062	299			
الاداري الدعم	Between Groups	7.317	2	3.658	6.467	.002
	Within Groups	168.010	297	.566		
	Total	175.327	299			
التسويقي الدعم	Between Groups	19.766	2	9.883	11.000	<.001
	Within Groups	266.834	297	.898		
	Total	286.600	299			
الفني الدعم	Between Groups	10.613	2	5.307	4.996	.007
	Within Groups	315.444	297	1.062		
	Total	326.058	299			
والتنظيمي التشريعي الدعم	Between Groups	2.939	2	1.469	1.460	.234
	Within Groups	298.874	297	1.006		
	Total	301.813	299			
الوكالة مساهمة	Between Groups	8.770	2	4.385	20.622	<.001
	Within Groups	63.157	297	.213		
	Total	71.927	299			