

استخدام الأنترنت في إنجاز مذكرات شهادة الماستر

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر أكاديمي في الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

تحت إشراف الأستاذ:

د/عبد الرحيم بن بوزيان

إعداد الطالبان:

- هاجر لعبيدي

- إيثار بيوضة

أعضاء لجنة المناقشة:

المؤسسة	الصفة	الاسم واللقب
جامعة الشهيد حمدة لخضر - الوادي	رئيساً	حمزة قدة
جامعة الشهيد حمدة لخضر - الوادي	مشرفاً و مقراً	عبد الرحيم بن بوزيان
جامعة الشهيد حمدة لخضر - الوادي	مناقشاً	علي بن ناصر

السنة الجامعية: ٢٠٢٢ / ٢٠٢٣

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

كلمة الشكر والتقدير

الحمد لله حمدا كثيرا حتى يبلغ الحمد منتهاه والصلاة والسلام على أشرف مخلوق أناره الله بنوره واصطفاه انطلاقا من باب من لم يشكر الناس لم يشكر الله أتقدم بخالص الشكر والتقدير للأستاذ المشرف بن بوزيان عبد الرحيم على إرشاداته وتوجيهاته التي لم يخل بها علينا يوما، كما أتقدم بجزيل الشكر ولعطاء إلى كل يد رافقتنا في هذا العمل سواء من قريب أو من بعيد والشكر موصول كذلك إلى أوليائنا الذين سهروا على تقديم لنا كل الظروف الملائمة لإنجاز هذا العمل كما لا أنسى أن أشكر جميع الأساتذة والمؤطرين الذين قدموا لنا يد المساعدة وإلى كل الزملاء والأساتذة الذين تتلمذنا على أيديهم وأخذنا منهم الكثير.

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى استكشاف استخدامات طلبة السنة الثانية ماستر علوم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي للأنترنت في إنجاز مذكرات تخرجهم. ومن أجل ذلك، اعتمدنا المنهج الوصفي وأسلوب المسح. وأجريت الدراسة على عينة غير احتمالية تم اختيارها بطريقة قصدية. كما اعتمدنا على أداة الاستبيان كأداة أساسية لجمع البيانات. وخلصت الدراسة إلى:

- لا يمكن تجاهل استخدامات الانترنت خاصة في مجال البحث العلمي وإعداد البحوث العلمية لأنها تعتبر من أهم وسائل التكنولوجيا الحديثة وهي خزان من المعلومات.
- مشاركة الطلبة الجامعيين في الورشات التي تعني بمستجدات التقنيات الحديثة وآخرها الذكاء الاصطناعي وتدريب على كيفية التعريف باستخدامات الانترنت وكيفية استخراج المعلومات الصحيحة والدقيقة لاختصار الوقت والجهد على أعلى قدر ممكن.

الكلمات المفتاحية:

الاستخدام . الانترنت . البحث العلمي . الانترنت في البحث العلمي .

Study summary:

The study aimed to explore the uses of the second year students, Master of Media and Communication at the Wadi University of the Internet, in completing their graduation notes. To this end, we adopted the descriptive approach and the survey style. The study was conducted on an unbearable sample that was selected in a intentional way. We also relied on the questionnaire tool as a basic data collection tool. The study concluded:

-The uses of the Internet, especially in the field of scientific research and the preparation of scientific research, cannot be ignored because it is considered one of the most important means of modern technology, which is a tank of information.

- The participation of university students in the workshops that mean the developments of modern technologies, the most recent of which is artificial intelligence and training on how to define the Internet uses and how to extract the correct and accurate information to shorten the time and effort as much as possible..

Keywords:

use - the Internet - scientific research - the Internet in scientific research.

فهرس المحتويات

الصفحة	العنوان
٢-١	مقدمة
الفصل الأول : إشكالية الدراسة	
٤	الإشكالية الدراسة
٥	أسئلة الدراسة
٦	أسباب اختيار الموضوع
٦	أهداف الدراسة
٦	أهمية الدراسة
٦	تحديد مفاهيم الدراسة
الفصل الثاني : مراجعة الأدبيات البحثية والنظرية	
١٢	١- دراسات سابقة
١٨	٢- الإطار النظري للدراسة
١٨	٢-١-٢- الانترنت
١٨	٢-١-١-٢- مفهوم الانترنت
١٨	٢-١-١-٢- خصائص الانترنت
١٩	٢-١-١-٢- استخدام الانترنت في التعليم الجامعي
١٩	٢-١-١-٣- مزايا وعيوب الانترنت في التعليم
٢٠	٢-٢- الانترنت والبحث العلمي
٢٠	٢-٢-١- مفهوم البحث العلمي
٢١	٢-٢-٢- محركات البحث في البحث العلمي
٢٢	٢-٢-٣- تطبيقات البحث في الانترنت
٢٣	٢-٢-٤- مجالات استخدام الانترنت في البحث العلمي
٢٣	٢-٢-٥- خطوات البحث العلمي
٢٤	٢-٢-٦- توثيق مصادر المعلومات من الانترنت في البحث العلمي
٢٤	٢-٣- الذكاء الاصطناعي
٢٤	٢-٣-١- تعريف الذكاء الاصطناعي

٢٥	٢-٣-٢- الفرق بين الذكاء الاصطناعي والذكاء الانساني
٢٥	٢-٣-٣- خصائص الذكاء الاصطناعي
٢٦	٢-٤- الجمهور النشط (الفعال)
٢٦	٢-٤-١- مفهوم الجمهور النشط (الفعال)
٢٦	٢-٤-٢- خصائص الجمهور النشط
٢٦	٣- الأسئلة البحثية
الفصل الثالث: منهجية الدراسة	
٢٩	١- قياس المفاهيم
٣٠	٢- منهج الدراسة
٣٠	٣- مجالات الدراسة
٣١	٤- أدوات جمع البيانات
٣١	٥- عينة الدراسة
٣٢	٦- معامل الصدق والثبات
الفصل الرابع : عرض نتائج الدراسة ومناقشتها	
٥٢	عرض ومقارنة النتائج المتحصل عليها ومناقشتها
٥٨	الاستنتاج
٥٩	الخاتمة
٦١	المراجع
٦٥	الملحق

قائمة الجداول

فهرس الجداول

الصفحة	الجدول
٣٦	الجدول رقم ١ : البيانات الشخصية
٣٦	الجدول رقم ٢ : الفئة العمرية :
٣٧	الجدول رقم ٣ : الحالة الاجتماعية
٣٧	الجدول رقم ٤ : مستوى دخل الأسرى
٣٧	الجدول رقم ٥ : مكان الإقامة
٣٨	جدول رقم ٦ : يبين الوقت الذي يقضيه عادة الطالب في استخدام الانترنت لإنجاز المذكرة
٣٨	جدول رقم ٧ : يبين مواقع او تطبيقات التي نستخدمها بشكل دائم في إطار إنجاز مذكرة (سؤال مفتوح)
٣٩	جدول رقم ٨ : بين درجة اعتماد الطالب على المصادر الالكترونية (عبر الانترنت) بالمقارنة مع المصادر التقليدية المطبوعة
٣٩	جدول رقم ٩ : يبين استخدام الانترنت لجمع المعلومات والبحث عن الدراسات السابقة .
٣٩	جدول رقم ١٠ : يبين استخدام الانترنت للتواصل من المشرف وفي مجال موضوع المذكرة .
٤٠	جدول رقم ١١ : يبين استخدام الانترنت كأداة لجمع البيانات عبر الانترنت
٤٠	جدول رقم ١٢ : يبين استخدام الانترنت لإنشاء وتحرير المذكرة والعروض التقديمية الخاصة بالمذكرة
٤١	جدول رقم ١٣ : يبين كيفية البحث عن المصادر الاكاديمية(كتب الكترونية ، مقالات ، مواقع بحثية ، محركات البحث) والمعلومات اللازمة لإنجاز مذكرة تخرج
٤١	جدول رقم ١٤ : يبين التواصل مع أساتذة القسم والخبراء في المجال المدروس من أجل الحصول على المنشورة والمساعدة
٤٢	جدول رقم ١٥ : يبين استخدام الانترنت للمشاركة في المنتديات والمجموعات العلمية والالكترونية للتواصل مع الباحثين آخرين في المجال والتبادل الآراء والخبرات .
٤٢	جدول رقم ١٦ : يبين الاعتماد على بعض المواقع والتطبيقات المساعدة في تحليل البيانات التي يتوصل اليها من خلال المذكرة .
٤٣	جدول رقم ١٧ : يبين مدى توفر الأدوات اللازمة (جهاز الحاسوب، جهاز مودام، هاتف ذكي موصول بالانترنت) للوصول الى الانترنت بشكل جيد .

٤٣	جدول رقم ١٨ : يبين مدى توفر الوقت الكافي للوصول الى الانترنت وانجاز مذكرة التخرج في مهلة محددة .
٤٤	جدول رقم ١٩ : يبين ما لديك من كفاءة لازمة لاستخدام الانترنت والتكنولوجيا المترابطة بها
٤٤	جدول رقم ٢٠ : يبين مدى رغبتك في استخدام الانترنت كأداة مساعدة على انجاز مذكرة التخرج
٤٥	جدول رقم ٢١ : يبين مدى تأثير ضعف الانترنت وانقطاعها المتكرر على امكانية انجاز مذكرة التخرج
٤٥	جدول رقم ٢٢ : يبين استخدام الانترنت من أجل الوصول الى مصادر الاكاديمية (جامعية ، مراكز بحث علمية)
٤٦	جدول رقم ٢٣ : يبين استخدام الانترنت من اجل الوصول الى المعلومات والبيانات اللازمة لإنجاز مذكرة التخرج .
٤٦	جدول رقم ٢٤ : يبين استخدام الانترنت للتواصل مع المشرفين وطرح الاسئلة والاستفسارات عليهم
٤٧	جدول رقم ٢٥ : يبين استخدام الانترنت بسبب ضعف المكتبة التقليدية (الورقية) .
٤٧	جدول رقم ٢٦ : يبين استخدام الانترنت لأنها توفر الوقت والجهد في البحث عن المعلومات المرتبطة بمذكرة التخرج .
٤٨	جدول رقم ٢٧ : يبين استخدام الانترنت لأنها تزيد من فرص الحصول على المعلومات من دراسات وبحوث جديدة .
٤٨	جدول رقم ٢٨ : يبين استخدام الانترنت لأنها توفر الكثير من الامكانيات وتحرير ونشر البحوث العلمية .
٤٩	جدول رقم ٢٩ : يبين استخدام الانترنت لأنها تسهل من امكانية الوصول الى المكتبات الالكترونية والارضية الرقمية ومراكز الارشيف العلمية .

مقدمة

مقدمة :

يعيش العالم المعاصر مرحلة تحول كبرى أطلق عليها عصر ثورة المعلومات والاتصالات وبفضل مجموعة الاختراعات ولعل أبرزها على الإطلاق الأنترنت التي تعتبر أهم إنجازات تكنولوجيا تحقق في القرن الحادي والعشرين والتي فتحت آفاق جديدة وأحدثت تغيرات عميقة في مختلف مناحي الحياة اليومية، وفي كافة طبقات المجتمع وفي جميع ميادين حياة الانسان فضلا عن انشائها لعالم بديل، جعل من الافتراضية تعني الوجود بقوة، حيث منح الواقع الافتراضي امكانيات انغماس المستخدم من خلال محاكاة المحيط الخارجي والعلاقات الانسانية الى حد ظهور علاقات جديدة تميزت بالسهولة والسرعة وطهور انقلابا كبيرا في حياة البشر ونقلتها الى الذكاء الاصطناعي وعصر الروبوت الذي ينافس الانسان وفيما يفعل .

وفي هذا الصدد تشكل الأنترنت بالنسبة للطلاب الجامعي تحديا حقيقيا في عصر التكنولوجيا الحديثة وأصبح بإمكانه تنمية قدراته ومهاراته وهواياته كما تسح الأنترنت للطلاب التواصل مع المشرفين والباحثين في كل وقت دون قيود كما تساعدهم في زيادة ما لديهم من معلومات وتنمية قدراته ومهاراته وهواياته كما تسح الأنترنت للطلاب التواصل مع المشرفين والباحثين في كل وقت دون قيود كما تساعدهم في زيادة ما لديهم من معلومات وتنمية ثقافتهم ومعارفهم التعليمية مع الوقوف على مدى صحة هذه المعلومات من عدمها وهذا ما يضر بملحة الطالب والباحث خلال بناء مساره الاكاديمية كما يجب عليه اثناء استخدامه للأنترنت التأكد من المصادر العلمية والمعرفة الضرورية من كتب ومجلات ودوريات..... لإجراء البحوث العلمية مبنية على قاعدة معلوماتية صحيحة . وبناء على ما سبق ذكره سنعالج في هذه الدراسة مواضيع تحاول أن تعطي نطاق البحث معرفيا وميدانيا وهذا على النحو التالي :

وقد انتظمت هذه الدراسة التي تحمل عنوان : استخدام الأنترنت في إنجاز مذكرات التخرج (دراسة ميدانية بجامعة الوادي) . في أربعة فصول توزعت على النحو التالي :

- الفصل الأول اشكالية الدراسة، الفصل الثاني مراجعة الأدبيات البحثية والنظرية وفصل البناء المنهجي للدراسة وفصل عرض نتائج الدراسة ومناقشتها وخاتمة .
- يشكل الفصل الأول اشكالية الدراسة ويندرج تحته مشكلة الدراسة وأسئلة البحث وأسباب اختيار الموضوع وأهداف الدراسة وأهميتها وتحديد مفاهيم الدراسة .
- والفصل الثاني تناولنا فيه مراجعة الأدبيات البحثية والنظرية، وهذا من خلال : أولا الدراسات السابقة، وثانيا : الاطار النظري للدراسة وفيها : مفهوم الأنترنت، خصائصها، استخدام الأنترنت في التعليم الجامعي، مزايا وعيوب الأنترنت في التعليم، ثانيا : الأنترنت والبحث العلمي فيها ، مفهوم البحث العلمي، محركات البحث في البحث العلمي تطبيقات البحث في الأنترنت، مجالات استخدام الأنترنت في البحث العلمي، خطوات البحث العلمي، توثيق مصادر المعلومات من الأنترنت في البحث، الذكاء الاصطناعي، تعريفه، الفرق بين الذكاء الاصطناعي والذكاء الانساني، خصائص الذكاء الاصطناعي، الجمهور النشط (الفعال) مفهومه.

وتناولنا في الفصل الثالث : البناء المنهجي للدراسة، منهجية الدراسة، أدوات جمع البيانات، العينة، معامل الصدق والثبات، وتناولنا في الفصل الرابع التطبيقي عرض نتائج الدراسة ومناقشتها وأخيرا خلاصة الموضوع وأهم النتائج .

الفصل الأول
إشكالية الدراسة

الفصل الأول : إشكالية الدراسة :

١- الإشكالية:

استغرقت البشرية مئات السنين للانتقال من العصر الزراعي إلى العصر الصناعي، وعشرات السنين للانتقال إلى عصر الذرة، ثم إلى عصر الفضاء خلال سنوات، أما الآن تقريبا كل ساعة نرى تطورا تكنولوجيا و معلوماتيا وما صاحبه من ظهور تقنيات عالية وحديثة بحيث تسارع في العالم وتيرة إنتاجها يوميا بعد يوم بنفس الطريقة التي تسارع فيه الأجيال الجديدة إلى امتلاك تلك التقنيات لتسهيل سبل الحياة حيث أصبحت التكنولوجيا جزء لا يتجزأ من حياة الإنسان الذي يسعى لاستخدام الذكاء الاصطناعي وتكنولوجيا التقنيات الحديثة التي تبدو لا حدود لها، كما يسعى كذلك لضمان أسلوب العيش صحي في مختلف جوانب حياته الثقافية والفكرية والاجتماعية من خلال استغلال كل إمكانيات التي توفرها تكنولوجيا الحديثة ولعل أبرزها تكنولوجيا الاتصال التي فتحت مجالا واسعا لتبادل البيانات والمعلومات وعرضها ضمن القرية الالكترونية الصغيرة التي تتلاشى فيها كل الحواجز الزمنية والمكانية.

إن تفعيل الثورة المعلوماتية وتواصلها وتعدد مجالاتها اليوم جاء نتيجة مولد شبكة الانترنت التي يطلق عليها "الشبكة العنكبوتية" التي تعتبر وسيلة هامة للوصول إلى مصادر مختلف من المعلومات والبيانات وجزءا هاما في الحياة الإنسان للقيام بمختلف الأنشطة اليومية خاصة تعد تصميمها برمجيات وتطبيقات ومنصات سهلة الاستخدام ففرضت نفسها من خلال استخداماتها في كل مجالات، لذلك كان من الضروري أن تعد الحكومات شعوبها لمواكبة هذه التغيرات ومن ناحية التقنية للمعلومات نجد الكثير من الدول أنشأت بما يسمى بالحكومات الالكترونية ولجامعات الافتراضية التي تعتمد على المعلومات بشكل أساسي وعلى وسائل الاتصال حديثة متاحة للشعوب واستيعاب الشعوب لهذه التقنيات واستعمالها بالشكل الصحيح .

إن استخدام الانترنت أصبح ضرورة حتمية للوصول للمصادر العلمية والمعرفية وللاتصال والتواصل، فالانترنت فرضت نفسها من خلال استخدامها في كل مجالات، ويصعب الاستغناء عنها خاصة من قبل الباحثون والطلبة في مجال البحوث الأكاديمية وفي مسال الأكاديمي بصفة عامة، فحسب الوكالة الاستشارية الدولية "داتا ريبورتال" في تقريرها السنوي حول الانترنت والشبكات التواصل لعام ٢٠٢٣ ارتفع عدد مستخدمي الانترنت في الجزائر ب(٥) ملايين شخص حيث بلغ (٣٢,٠٩) مليون مستخدم للانترنت في الجزائر في بداية عام ٢٠٢٣ ومعدل انتشارها ب(٧٠,٩%) من مجموع عدد السكان بعد أن كان في حدود ٢٧ مليون مستخدم عام ٢٠٢٢ و (٢٣,٩٥) مليون مستخدم لوسائل التواصل الاجتماعي في جانفي ٢٠٢٣ أي ما يعادل (٥٢,٩%) من إجمالي عدد السكان، و(٢٢,١٠) مليون مستخدم تبلغ أعمارهم ١٨ عاما فأكثر يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي وهو ما يعادل (٧٥,٤%) من إجمالي عدد السكان الذين تبلغ أعمارهم ١٨ عاما فما فوق.

الأكثر استخداما للانترنت هم فئة الشباب وبالتحديد الطلبة الذين هم صفوة الشباب وهم الفئة المستهدفة ويشكل أساسا عملية التطوير التي تعتم شركة قوقل عملاق التكنولوجيا تطوير محركها للبحث وهو الأشهر عالميا

للاستفادة من تطبيقات "الذكاء الاصطناعي" لجعل عملية البحث أكثر حيوية وأسهل استخداما وأكثر خصوصيا، وتشمل عملية التطوير هذه تغيير نمط تقديم نتائج البحث لإعطاء الباحث ما تعرف بالروابط العشر الزرقاء كجزء من التحول، وتخطط قوقل لدمج المزيد من الأصوات البشرية بما يجعل من النتائج أمرا أكثر دقة، كما أدمجت قوقل بمنتديات، المنشورات، الفيديوهات القصيرة في بعض نتائج البحث ومن المتوقع أن تطلق قوقل مزايا جديدة تتيح للباحثين والطلبة إجراء محادثات مع برامج الذكاء الاصطناعي الذي يوصف بأنه "قدرة أجهزة الكمبيوتر على محاكاة سلوك وذكاء الدماغ البشري"، ما يتيح للباحثين والطلبة إشباع حاجاتهم العلمية والمعرفية والثقافية من خلال استخدامهم للإنترنت نظرا لمؤهلاتهم التي تمكنهم من الإنجاز في الشبكة والتعامل مع مختلف المحتويات حتى باللغات الأجنبية وهذا ما هيأته شبكة الانترنت لمستخدميها في سبيل الاستفادة مما يتوفر بها من معلومات دون قيود أو حدود، وعلى الطالب اليوم تحدي كل العوائق التي تؤثر على استخدامها للإنترنت من انعدام وصولها لبعض المناطق وضعفها وانقطاعها المتكررة في مناطق أخرى بالإضافة إلى غلاء أسعارها بشكل عام، ومن تحديات كذلك التصدي وإيجاد سبل إلى الاختراقات التي تطل خصوصية الإنسان واستغلال البيانات الملتقطة بغرض إيدائه من خلال دمج بين (انترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي) كما يجب على الطالب الجامعي التفكير في اختصاصات تؤدي إلى نشوء مهن جديدة لأن الذكاء الاصطناعي قد يطيح قريبا بـ ٨٠% من الوظائف .

وعلى الرغم من التطورات التكنولوجية الكبيرة والسريعة التي ساهمت في إنتاج العديد من التقنيات الحديثة حيث كان الذكاء الاصطناعي هو أحد أهم هذه التقنيات التي تجتمع في التنامي السريع في استخدام الانترنت ومن الإقبال اللامحدودة ومن قبل الطلبة الجامعيين خدمة لمساهم الأكاديمي، لذلك تمحورت مشكلة الدراسة حول أنماط وطبيعة استخدام الطلبة والباحثين للإنترنت والحاجات التي يسعى الطلبة لتلبيتها والعوامل التي تؤثر في استخداماتهم للإنترنت رغم كل التحديات الراهنة الموجودة اليوم، وبناء على ذلك تحاول الدراسة الإجابة عن تساؤلات التالية:

التساؤل الرئيسي:

كيف يستخدم الطلبة سنة ثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي الانترنت لإنجاز مذكرات تخرجهم؟

٢- أسباب اختيار الموضوع:

أسباب ذاتية:

١. ميل ورغبة الباحث في دراسة هذا الموضوع باعتباره يرتبط ارتباطا وثيقا بمجال تخصص
٢. كون الانترنت أكثر مورد للمعلومات أصبح يعتمد عليه الباحثون
٣. الميل الشخصي للموضوع بالإضافة لاحتكاكنا المستمر بالطلبة الذين يعتمدون على هذه الوسيلة بكثرة، والتعرف على مدى أهميتها لدى الطلبة عينة الدراسة

٤. رغبة الباحثان في إجراء دراسة ميدانية، واستعمال الاستمارة كأداة من أدوات البحث المنهجي والتطبيقي لجمع المعلومات والحقائق من خلال الطلبة مستخدمى الانترنت في البحث العلمي أسباب موضوعية:

يتمثل في تطور التكنولوجيا الاتصال الحديثة وما تسهم به خاصة في خدمات الانترنت التي أصبح استخدامها ضروري وحتمي في البحوث العلمية والأكاديمية، وكذلك إقبال الطلبة المتزايد على هذه الشبكة لإنجاز مختلف البحوث والمذكرات وعزوفهم عن المكتبة والمراجع الورقية التقليدية.

٣- أهداف الدراسة:

- تهدف من خلال دراستنا هذه إلى تحقيق جملة من الأهداف الهامة والمتمثلة في:
- معرفة واقع استخدام الطالب الجامعي لمواقع البحث في عملية البحث العلمي.
- أخذ الصورة عن مدى اهتمام الطلبة بشبكة الانترنت .
- معرفة مستوى إدارة الطلاب لأهم المواقع المعتمدة في البحث العلمي.
- محاولة التعرف على كيفية مساهمة الانترنت في إثراء وتعزيز البحث العلمي .

٤- أهمية الدراسة:

إن أهم ما يميز أي دراسة علمية على أخرى هي درجة أهميتها وقيمتها العلمية وكذلك الإضافة التي يمكن أن تضيفها في مجال البحث العلمي، وتمكن أهمية هذه الدراسة في كونها تتناول أهمية شبكة الانترنت في التعزيز والتدعيم وإثراء البحوث العلمية والأكاديمية وفي إثراء الرصيد المعرفي لطالب والأستاذ على حد سواء إلى ذلك لكم الهائل من المعلومات التي توفرها هذه الشبكة .

سهولة التواصل بين الطلبة والأساتذة في تبادل هذه المعلومات باستخدام تطبيقات الانترنت المختلفة وكثرة استخدامها

اعتبار الانترنت المصدر الثاني للمعلومات بعد المصادر الورقية حيث تعد وسيلة للإطلاع على البحوث المختلفة والملتقيات العلمية التي لا يستطيع الطالب الوصول إليها.

٥- تحديد مفاهيم الدراسة:

الاستخدام:

هو ما يستخدمه الفرد فعليا من المعلومات لاستخدام العقلي للمعلومات التي يحتاجها بالفعل، إضافة إلى أن الاستخدام بها يرضي احتياجات المستفيد أو لا يرضيها وذلك عندما لا يجد المعلومات التي لا يحتاجها بالفعل.^١

والاستخدام في مجال الانترنت يتخذ مفهومين هما:^٢

الاستخدام العام: هو الدخول إلى الشبكة دون تحديد مسبق لعملية الاستخدام

^١ عبد الحميد بلعباس: إتاحة واستخدام مصادر المعلومات الالكترونية، دراسة استخدام مصادر المعلومات من قبل الطلبة الدراسات العليا، مذكرة ماجستير، جامعة مسيلة، ٢٠٠٥، ص ٧

^٢ سليمان لورحل: أثر استخدام الانترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم، دراسة ميدانية لنبيلهاة ماجستير في العلوم الاتصال جامعة بنيسفبنخدة، ٢٠٠٧، ص ١١

. الاستخدام الخاص: هو الاستخدام المتخصص الذي يكون في غالب الأحيان في إطار عمل مثل البحث على المعلومات العلمية .

الانترنت:

هي عبارة عن صفحات معلوماتية تبثها المؤسسات في العالم في العالم مهما كانت طبيعة نشاطها وهذا من أجل التعريف بمنتجاتها ومواردها المعلوماتية وقد ييئها أيضا أشخاص عاديون، وقد تكون هذه الأخيرة عبارة عن صفحات، بحوث علمية، إعلانات، محتويات، كتب ...^١

الانترنت كمصدر للمعلومة التعليمية والبحثية:

يقصد بالانترنت كمصدر للمعلومات البحثية والتعليمية، المكان أو الجهة التي يستقي منها رواد الباحثون معلوماتهم البحثية والتعليمية، وهذه المصادر قد تكون شخصا أو جهة رسمية أو غير رسمية، كما تشمل الأدوات المستخدمة للوصول إلى المعلومة.

ويمكن القول أيضا بأن الانترنت كمصدر للمعلومات البحثية والتعليمية بأنه ذلك المصدر الإلكتروني أو مصدر اللاتوري والمخزن الكترونيا حال إنتاجها من قبل مؤلفيها أو ناشريها في ملفات قواعد البيانات وبنوك المعلومات المتاحة، وهي أيضا تلك المقالات والدوريات والدراسات والكتب الإلكترونية والمعلومات التي يتم الحصول عليها من خلال جماعات النقاش والقوائم البريدية ومحركات البحث ...^٢

البحث العلمي:

هو المحاولة الدقيقة النافذة للتواصل إلى حلول للمشكلة التي تؤرق الإنسان وتحيره، فهو محاولة علمية منظمة ومرئية ودقيقة للمشكلات المختلفة العلمية والاجتماعية التي يواجهها الإنسان خلال حياته اليومية والاجتماعية.^٣ ونقصد بالبحث العلمي في هاته الورقة البحثية هي مجمل المراحل المنهجية التي ينجزها الطالب في بحوثه ومذكراته .

^١ حسينية قيدوم، الانترنت واستعمالها في الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير في علوم والإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، ٢٠٠٢، ص ١٣

^٢ محمد عبدالسلام، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية والإنسانية، ص ٥٧

^٣ صلاح الدين شروخ، منهجية البحث العلمي للميل للجامعيين، دار العلوم الحجاز، عنابة، ص ١٩٠٨

الفصل الثاني

مراجعة الأدبيات البحثية والنظرية

الفصل الثاني : مراجعة الأدبيات البحثية والنظرية

I- الدراسات السابقة:

II- الإطار النظري للدراسة

تمهيد

١. مفهوم الانترنت
 ٢. خصائص الانترنت
 ٣. استخدام الانترنت في التعليم الجامعي
 ٤. مزايا وعيوب الانترنت في التعليم
 ٥. مفهوم البحث العلمي
 ٦. محركات البحث في البحث العلمي
 ٧. تطبيقات البحث في الانترنت
 ٨. مجالات استخدام الانترنت في البحث العلمي
 ٩. خطوات البحث العلمي
 ١٠. توثيق مصادر المعلومات من الانترنت في البحث العلمي
 ١١. تعريف الذكاء الاصطناعي
 ١٢. الفرق بين الذكاء الاصطناعي والذكاء الانساني
 ١٣. خصائص الذكاء الاصطناعي
 ١٤. الجمهور النشط
 - ١٥ - خصائص الجمهور النشط
- الاسئلة البحثية
- خلاصة

١- الدراسات السابقة:

تعد امن لدراسات السابقة من خطوات المهمة في البحث العلمي وذلك لتأكيد من أن الموضوع بحثنا يتوفر فيه شروط العملياتييه وكذلك لتناول جانب مختلف من موضوع يختلف عن ذلك التي تناولته الدراسات السابقة لكي نضيف الجديد.

أ) . الدراسة الأولى:

دراسة عبديش صونيه "استخدام الانترنت في البحث العلمي في الجزائر" عام ٢٠١٥ وطبقت هذه الدراسة في الجزائر على ٣٠٠ طالب من طلاب مرحلة الجامعية لمعرفة واقع استخدام الانترنت في البحث العلمي لدى الباحثين الجامعيين الجزائريين الذين هم بصدد تحضير مذكرة الماجستير وأطروحة الدكتوراه وهذا في كل من كلية العلوم السياسية والإعلام بين عكنون، جامعة العلوم الإنسانية والاجتماعية ببوزريعة المعهد الوطني للتخطيط والإحصاء بين عكنون وجامعة هواري بومدين للعلوم والتكنولوجيا بباب الزوار، وكانت أدوات الدراسة الاستبيان .
وتوصلت الدراسة إلى نتائج التالية:

- ✓ تعتبر الانترنت أداة مهمة للبحث العلمي لدى الباحثين الجامعيين الجزائريين.
- ✓ الدوريات والمجلات الإلكترونية هي مصادر المعلومات المتاحة على الانترنت الأكثر استخداما لديهما وهذا بالنسبة ٦٦,٠٧% وأن ٦٣,٢١% من مجموع الباحثين الجامعيين يعتمدون إلى تقييمها بالنظر أساسا إلى معلومات في حد ذاتها، من حيث الدقة والحالية والموضوعية والتغطية علما أن ٩٥,٧١% منهما على دراية بقواعد توثيق المعلومات المسترجعة من الانترنت .
- ✓ ضعف مساهمة الباحثين الجامعيين في نشر عبر الشبكة، وأن معظم لا يملك مدونة وغير مشترك في بنوك المعطيات، كما أن أغلبية العينة لم يسبق لها وأن استفادت من تكوين في إستراتيجية البحث عبر الانترنت وهذا بما نسبته ٨٠,٧١% .

ب) . الدراسة الثانية:

دراسة بورحلة سليمان "أثر استخدام الانترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهما" دراسة ميدانية سنة ٢٠٠٨، وطبقت هذه الدراسة على ٢٠٠ مفردة وكانت عينة قصديه لمعرفة أثر استخدام الانترنت على اتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهما من خلال استخدام المنهج الوصفي، وأداة الدراسة هي الاستمارة، واعتمدت هذه الدراسة على فرضيات هي:

- ✓ إن استخدام الانترنت من طرف الطلبة لا يجعلهم يكتسبون بعض السلوكيات غير السوية
- ✓ لا توجد علاقة بين استخدام الانترنت ومشاعر العزلة الاجتماعية
- ✓ لا توجد علاقة بين مدة الاستخدام وزيادة سوء استخدامها
- ✓ لا توجد علاقة ترابطية بين سلوكيات المكتسبة من طرف الطلبة وأنماط الاستخدام
- ✓ يساهم استخدام الانترنت في تشكيل اتجاهات الطلبة حول القضايا

. وتهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الأثر الذي تتركه الانترنت على سلوكيات الطلبة الجامعيين، وكذا طبيعة الاتجاهات المترتبة عن هذا الاستخدام مطلباً عادلاً لتنمية هذا الشباب ووضعها في الطريق الصحيح و اقتصرنا على دراسة جمهور طلبة جامعة دون الشباب العام لاعتقادنا أنه ليس جمهور سلبياً أو بالأحرى مستخدماً سلبياً للانترنت ولا يتلقى أو يبحث عن كل شيء، فهو يشبع رغباته وتوقعاته وانسحاباته تلك لا تتم دون تفكير، وإنما تشكل على ضوء الاتجاهات والقيم والمبادئ التي يؤمن بها بالإضافة إلى الانتماءات وما تتفق عليه الفئة الاجتماعية التي ينتمي إليها وما عرفه في المدرسة والجامعة من تكوين في الأخلاق والدين والسلوك . توصلت الدراسة التالية:

- ✓ إن التلفزيون هو الوسيلة الأكثر استعمالاً من طرف الطلبة، بعدها يأتي استخدام الانترنت، وبالتالي فهي وسيلة جماهيرية مثل التلفزيون
- ✓ يستخدم الطلبة الانترنت بنسبة كثيرة سواء يومياً أو في نهاية الأسبوع، وهذا بغرض البحث العلمي
- ✓ أغلبية الطلبة بنسبة ٦٠,٢% يستخدمون الانترنت في مقهى الانترنت
- ✓ أغلبية المبحوثين تستخدم الانترنت من أجل الاكتشاف والاطلاع بنسبة ٦٤,٨% أما التثقيف والتعليم بنسبة ٦٤,٣% أما أقل نسبة قدرت ب ٦,٣% من أجل بناء صداقات والاتصال بالآخرين إن استخدام الانترنت لا يجعل الطلبة يكتسبون بعض السلوكيات السلبية غير سوية وهذا لأن الطلبة هم فئة واعية من المجتمع

ج . الدراسة الثالثة:

دراسة زهيرة بوشاكر "استخدام الانترنت في البحث" العلمي لدى الطلبة الجامعيين" دراسة ميدانية على عينة الطلبة جامعة أم بواقي سنة ٢٠١٥، وطبقت هذه الدراسة على ١٠٠ طالب وكانت عينة قصديه لمعرفة مدى استخدام الطلبة الجامعيين للانترنت في البحوث العلمية من خلال استخدام المنهج الوصفي وأداة الدراسة اعتمدت الباحثة على الاستبيان من أجل جمع المعلومات والكشف عن دور الانترنت في دعم البحوث العلمية، هذه الدراسة على فرضيات هي:

- ✓ يقبل معظم الطلبة الجامعيين على شبكة الانترنت
 - ✓ يستخدم الطلبة الجامعيون مواقع معينة على حساب آخر في البحث العلمي
 - ✓ يستخدم الطلبة الجامعيون شبكة الانترنت أكثر من ثلاثة ساعات يومياً
 - ✓ يقبل الطلبة الجامعيون على شبكة الانترنت لدوافع معرفية
- . وتهدف هذه الدراسة إلى إبراز دور الانترنت في دعم البحوث العلمية وكذلك الكشف عنه أهمية الانترنت لدى طلاب الجامعة بالإضافة إلى محاولة التعرف على تأثير التكنولوجيا المعلومات والاتصال على انتقال وتداول المعلومات.

. وتوصلت الدراسة إلى نتائج التالية:

- ✓ يستخدم الطلبة الجامعيون مواقع معينة في البحث العلمي على حساب آخر وهذا بنسبة ٥٧% يعتمدون عن مواقع معينة في حين أن ٤٣% كانت إجاباتهم بالنفي من أفراد العينة ذ
 - ✓ يستخدم الطلبة الجامعيون شبكة الانترنت أكثر من ثلاثة ساعات يوميا وهذا ما نسبته ٢٨% في حين من يستغرقون من ساعة إلى ثلاثة ساعات يوميا نسبة ٤٩% ، كما يفضلون استخدامها في فترة المساء بنسبة ٤٠,١٧% والليل بنسبة ٢٨,٢٠% والصباح ب ١٦,٢٣% والظهيرة ب ١٥,٣٨%
 - ✓ يقبل الطلبة الجامعيون على الانترنت لدوافع معرفية بنسبة ٤٣,٨٢% وذلك بهدف التعلم والتوسيع والخبرات المعرفية
 - ✓ من الأسباب الرئيسية للجوء إلى الانترنت قلة الوقت والجهد بنسبة ٤٢,٥٣%، كما من أسباب استخدام الطلبة الجامعيون للانترنت البحث العلمي بنسبة ٢٥,٨٣%، ومن بين مصادر الانترنت المستخدمة في البحث العلمي، المكتبات الالكترونية بنسبة ٤٤,٩٥%
 - ✓ الطلبة الجامعيون يستخدمون الانترنت بنسبة ٤٧% ويعود ذلك إلى أسباب عديدة منها إنجاز البحوث والمذكرات واستخدام شبكات التواصل الاجتماعي
- (د) . الدراسة الرابعة:

دراسة وعد شوكت محمد" دور الانترنت في تطوير البحث العلمي في الجامعات السورية وسبل الاستفادة منها" سنة ٢٠١٤ واعتمدت الباحثة على العينة الطبقية العشوائية والمنهج الوصفي التحليلي وأداة الاستبيان الموجه لكل من أعضاء الهيئة التدريسية وطلبة الدراسات العليا لمعرفة دور الانترنت في التطوير البحث العلمي، وتعرف أفضل السبل التي يمكن من استثمار الانترنت في عملية البحث العلمي في الجامعات السورية، واعتمدت هذه الدراسة الفرضيات هي:

- ✓ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات طلبة الدراسات العليا المتعلقة بكل محور من محاور الإستبانة تعزي لمتغير الجنس
- ✓ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات طلبة دراسات العليا المتعلقة بكل محور من محاور الإستبانة تعزي لمتغير نوع الكلية
- ✓ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات طلبة دراسات العليا المتعلقة بكل محور من محاور الإستبانة تعزي لمتغير المستوى الدراسي
- ✓ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات طلبة دراسات العليا المتعلقة بكل محور من محاور الإستبانة تعزي لمتغير الجامعة
- ✓ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات إجابات طلبة دراسات العليا المتعلقة بكل محور من محاور الإستبانة تعزي لمتغير سنوات خبرة في استخدام الانترنت

✓ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية كل من متوسطات إجابات كل من أعضاء الهيئة التدريسية وطلبة الدراسات العليا المتعلقة بكل من دور شبكة الانترنت في تطوير البحث العلمي والأسباب المشجعة على استخدام الانترنت ف تطوير البحث العلمي، ومعوقات استخدام شبكة الانترنت في البحث العلمي، والدور الذي تقوم به الجامعات السورية في تحقيق الاستفادة من شبكة الانترنت في تطوير البحث العلمي

• . وتوصلت الدراسة إلى نتائج منها:

✓ أشارت النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عن مستوى الدلالة ($\alpha \geq 0,05$) بين متوسطات إجابات أعضاء الهيئة التدريسية المتعلقة بكل من الأسباب المشجعة على استخدام الانترنت في تطوير البحث العلمي، ومعوقات استخدام شبكة الانترنت في البحث العلمي، تعزى لمتغير الجنس

✓ وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0,05$) بين متوسطات إجابات أعضاء الهيئة التدريسية المتعلقة بكل من دور شبكة الانترنت في تطوير البحث العلمي والأسباب المشجعة على استخدام شبكة الانترنت في البحث العلمي، ومعوقات استخدامها تعزى لمتغير سنوات الخبرة في استخدام الانترنت

هـ) . الدراسة الخامسة:

دراسة حنان بنت شعشوع الشهري "أثر استخدام شبكات التواصل الالكتروني على العلاقات الاجتماعية، الفيسبوك وتويتر نموذجاً" بجامعة الملك عبد العزيز بجدة سنة ٢٠١٣، بالسعودية

. وتهدف الدراسة إلى التعرف على الأسباب التي تدفع إلى الاشتراك في موقعي الفيسبوك وتويتر، والتعرف على طبيعة العلاقات الاجتماعية عبر هذه المواقع، وكذلك معرفة الآثار الإيجابية والسلبية الناتجة عن استخدام هذه المواقع وبلغ حجم العينة (١٥٠) طالبة تم اختيارهن بطريقة قصدية من خلال استخدام منهج المسح الاجتماعي، وأداة الدراسة الاستمارة.

. توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

✓ من أقوى الأسباب التي تدفع الطالبات لاستخدام الفيسبوك وتويتر هي سهولة التعبير عن آرائهن واتجاهاتهن الفكرية التي لا يستطيع التعبير عنها صراحة في المجتمع

✓ تبين النتائج أن هناك علاقة ارتباط عكسية بين متغيرين العمر، المستوى الدراسي، وبين أسباب الاستخدام ومعظم أبعاد طبيعة العلاقات الاجتماعية والايجابية

✓ قدرة الانترنت على توسيع شبكة العلاقات الاجتماعية لأفراد العينة نسبة ٦٤,٥% ويشعر استخدامها ما نسبته ٤٠,٣% منهم بالإعتراب عن مجتمعه.

و) . الدراسة السادسة:

دراسة محمد العمري "واقع استخدام شبكة الانترنت كأداة لجمع البيانات لأغراض البحث العلمي ومعيقات استخدامها لدى أعضاء هيئة التدريس في كلية التربية بجامعة اليرموك" بالأردن سنة ٢٠٠٥، وطبقت هذه الدراسة على ٦٠ عضو هيئة التدريس وهدفت الدراسة إلى الكشف عن مدى استخدام شبكة الانترنت على أنها أداة لجمع البيانات لأغراض البحث العلمي ومعيقات استخدامها لدى أعضاء هيئة التدريس في كلية التربية بجامعة اليرموك، كما تم اعتماد الاستمارة كأداة دراسة وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها:

✓ جميع أعضاء التدريس يستخدمون شبكة الانترنت، وأنه توجد فروق دالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \geq 0,05)$ في الاستفادة من شبكة الانترنت تعزى إلى متغير المعرفة باللغة الإنجليزية لصالح أصحاب القدرات الممتازة، ووجود فروق دالة إحصائية عند مستوى $(\alpha \geq 0,05)$ في الاستفادة من شبكة الانترنت على أنها أداة جمع البيانات لأغراض البحث العلمي تعزى إلى متغير المعرفة الحاسوبية لصالح أصحاب المعرفة الحاسوبية المتوسطة

✓ أكثر مجالات الاستفادة من الانترنت هو "متابعة الجديد في مجال التخصص"

✓ أكثر معيقات استخدام الانترنت المتعلقة بعضو الهيئة التدريس هو "عدم توافر الوقت الكافي لاستخدامها"

ز) الدراسة السابعة:

دراسة "Ahmed Bellamlik Usagesdes Chercheurs sur Internet" سنة ١٩٩٦ وطبقت هذه الدراسة في فرنسا على ١٢٢ باحث موزعين بين الطلاب دكتوراه في فرنسا وتونس من اجل معرفة تأثير الانترنت على أنشطتهم العلمية واستخداماتهم لها وما أحدثته الانترنت من تغيرات في مجتمع البحث ومكانتها لتسهيل القيام بعملهم البحثي ودرجة رضاهم، وكانت أداة الدراسة هي الاستمارة.

• . توصلت الدراسة إلى نتائج منها:

✓ إن العمل الاستقصائي الذي قمنا به وعلى الرغم من أنه غير شامل إلا أننا تمكنا من معرفة استخدامات بعض الباحثين للانترنت والتغيرات التي أدخلتها على أسلوبهم في تنفيذ بحوثهم

✓ غيرت الانترنت طريقة الاتصال بين الباحثين، مما أتاح لهم التواصل السهل والسريع للغاية مع زملائهم والتحرر من قيود الزمان والمكان

✓ يتيح لهم مخاطبة عدد كبير من الزملاء حول العالم وإنشاء روابط تعاونية معهم

✓ مكنت الانترنت الباحثين مناقشة أفكارهم بشكل ديمقراطي وحر، لمواكبه ما يحدث في مجال نشاطهم وكذلك في مجالات ذات صلة

✓ يستخدم الباحثون المعلومات المتاحة على الانترنت بنسبة عالية جدا ويظهر الباحثون رضا كبيرا عن جودتها

ح) الدراسة الثامنة:

دراسة جغاب الحاج " واقع استخدام الانترنت في البحث العلمي " عام ٢٠١٤ وطبقت هذه الدراسة على عينة تبلغ عددها ١٥٤ طالب جامعي وهم طلبة الماستر قسم علم الاجتماع والديموغرافيا بمختلف تخصصاته بجامعة ورقلة واعتماد المنهج الوصفي لمعرفة واقع استخدام الانترنت في البحث العلمي كما تم الاعتماد على أداة الملاحظة والاستبيان

• اعتمدت الدراسة على الأسئلة التالية:

✓ ما مدى توظيف الطلبة الماستر علم الاجتماع والديموغرافيا الانترنت في البحث العلمي؟

✓ كيف يستمر طلبة علم الاجتماع والديموغرافيا معلومات الشبكة في البحث العلمي؟

✓ ما هي أهم الصعوبات التي تعرقل استخدام الانترنت في هذا المجال؟

• توصلت الدراسة إلى نتائج التالية:

✓ تأكيد المبحوثين أن الانترنت مهمة جدا في البحث العلمي.

✓ الوسائل الأكثر استخداما من طرف الطلبة في الحصول على المعلومات هي الانترنت وتقديم معلومات وفيرة ومتنوعة من مصادر علمية، وهم بذلك يفضلون المواقع العلمية وتلك التي تهتم بقضايا البحث العلمي.

✓ يستفيد المبحوثين من الدراسات العلمية على الانترنت، وهو ما يعكس استخدام التكنولوجيا الحديثة (الانترنت) من أجل المعرفة العلمية وتطوير الذات البحثية واهتمامهم بالبحث العلمي.

٢- الإطار النظري للدراسة

٢-١-١- الانترنت :

٢-١-١-٢- مفهوم الانترنت :

هي مجموعة من الحواسيب الشخصية المرتبطة مع بعضها البعض على هيئة شبكة متشابكة من عدة شبكات محلية تمتد في جميع الاتجاهات، والارتباط هنا يكون بخطوط هاتفية محلية ودولية مختلفة السرعات وعن طريق هذه الشبكة يتم تبادل المعلومات والأخبار والإعلانات والبحوث والكتب والمحادثات الهاتفية المنطوقة والرسائل البريدية الإلكترونية وتكون المواد المتبادلة والمنقولة على هيئة نصوص مكتوبة أو صورة بصرية، ويتم من النقل من أي شبكة إلى هذه الشبكة العظمى بسرعات عظيمة وعبر أسلاك مختلفة في سرعات النقل.^١

كما أنها: هي مجموعة من الحاسبات المرتبطة في هيئة شبكة أو شبكات، تلك الشبكات لها قدرة على الاتصال بالشبكات أكبر، بحيث يسري هذا الاتصال وفق بروتوكول ضبط التراسل الذي يتيح استخدام الخدمات الشبكة على نطاق عالمي.^٢

ومن خلال التعريفات يتضح أن مفهوم الانترنت تقدم العديد القواعد والبيانات المختلفة فئاتها، وهو وعاء ضخم من المعلومات التي يتم تحديثها بصفة مستمرة في الحواسيب المنتشرة حول العالم، وكان لظهور شبكة الانترنت تأثير واضح وثورة كبيرة في عالم الاتصال وتبادل المعلومات على مستوى العالم، لكنها اليوم تمثل عماد المجتمع معلوماتي الجديد، حيث فتحت هذه الأداة الجديدة العالم على أبوابه وحولته إلى قرية كونية صغيرة .

٢-١-١-٢- خصائص الانترنت كأداة تعليمية:

تميز شبكة الانترنت كأداة تعليمية عن غيرها من أدوات التعليمية الأخرى بالأمور المهمة الآتية:

- توفير جو المتعة والتشويق أثناء البحث عن المعلومات من خلال الوسائط المتعددة .
- حداثة المعلومات المتوفرة وتجديدها باستمرار .
- تنوع المعلومات والإمكانيات التي توفر اختيارات تعليمية عديدة للمدرسين أو الطلبة
- الاشتراك بالمؤتمرات .
- توفير فرص تعليمية من خلال التحكم في التعليم الذاتي والتقدم العلمي .
- توفير بيئة تعليمية تتصف بالحرية.
- اكتساب مهارات إيجابية مثل بناء فريق مهارة، التواصل مع الآخرين، حل المشكلات، مهارة التفكير الإبداعي والناقد.^٣

^١ الخان، بدر، استراتيجية التعليم الإلكتروني، دار الشعار للنشر والعلوم، حلب، ٢٠٠٥، ص ١٣ .

^٢ صالح، أحمد، ثقافة مجتمع الشبكة، دار الفكر، دمشق، ٢٠٠٤، ص ١٤ .

^٣ جودة أحمد، سعاد وعادل فايز السراطوي، استخدام الحاسوب والانترنت في ميدان التربية والتعليم، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠٠٧، ص ١٣٥ .

٢-١-١-٢- استخدام الانترنت في التعليم الجامعي:

- استخدامها كمصدر مهم من مصادر التعليم في الجامعات على مستوى العالم وذلك نتيجة للإمكانيات الكبيرة التي أتاحتها الشبكة للوصول إلى المعلومات مما يشجع الطلبة على البحث عن المعلومات عبر الشبكة وعدم الاعتماد كلياً على منهج محدد من خلال كتاب منهجي، حيث أصبح مصدر مهم للتعليم بأحداث المعلومات .
- قيام الجامعات بطرح مناهجها التعليمية وموادها الدراسية على شكل صفحات على شبكة الانترنت، بحيث يستطيع الطلبة الاستفادة منها من خلال الشبكة وتصفح في أوقات الفراغ وفي أماكنهم .
- استخدامها كوسيلة للتعريف بالجامعة والخدمات التي تقدمها ونظام القبول فيها والمقررات التي تطرحها.
- إمكانية تبادل وجهات النظر وطرح المشكلات البحثية سواء بين الأساتذة أو الطلبة، وتبادل البحوث وأوراق العمل دون الإهداء للوقت والجهد والمال في التنقل والاكتفاء بها كوسيلة تعليمي فعال.
- تسمح لعدد قليل من خبراء التعليم المفتوح على مستوى العالم أن يشتركوا في التطوير النظرية ما وتطبيقاتها والتقديم لهم .
- توفر الشبكة واسطة نقل لتسليم المقررات الدراسية وما يتعلق لها للمراكز الدراسية التابعة للجامعة.
- إمكانية الحصول على البحوث الحديثة من الجامعات ومراكز البحوث المتخصصة بسرعة كبيرة من خلال خدمة نقل الملفات PDF
- إمكانية وضع الدوريات والمجالات والصحف بشكل صفحات ويب على شبكة واستخدامها كوسيلة لدعم العملية التعليمية .
- إمكانية استخدام الانترنت كوسيلة للإعلان عن الأنشطة التعليمية والمؤتمرات ومساعدة الطلبة والأساتذة متابعة الأنشطة العلمية كل حسب اختصاصه .
- استخدامها كوسيلة لنقل المعلومات من الجامعة إليها كإرسال مواد مطبوعة مثل النصوص والصور والخرائط وغير ذلك من خدمات الأكاديمية .
- المساعدة على زيادة التعليم المفتوح و شيوعة وانتشاره على مستوى العالم .
- إعطاء الطلبة جو من التحدث والدفعية لتعليم أكثر من التعليم التقليدي .^١

٢-١-١-٣- مزايا وعيوب الانترنت في التعليم:

. مزايا الانترنت:

- توفر المساندة للأساتذة في القسم .
- توفر المرونة في التعليم عن طريق مراعاة الفروق الفردية فالطالب يتعلق بسرعة والوقت اللذين يختارهما.

^١(أ) فوزية محمدي، الحاسوب والتكنولوجيا المعلومات التعليم العالي، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرياح، ورقلة، ٢٠١٧، ٢٠١٨، ص ١٢٧ .

- إمكانية الاتصال بين الفئة التعليمية الواحدة وكذلك بين الفئات المختلفة .
- توفير جو للحوار، مجموعة النقاش، يمكن عن طريقه تبادل الآراء والمقترحات ووجهات النظر .
- حل مشكلات الطلبة الذين يختلفون عن زملائهم لظروف القاهرة كالمريض وغيره حيث يمكنهم المتابعة في وقت آخر .
- زيادة حصيلة الطالب العلمية عن طريق إيجاد بيئة مشوقة ومشجعة على التعلم
- خفض معدل الإخفاق التي تنتج عن أمور مثل عدم القدرة على متابعة المدرس أو التخلف عن الفصل لأسباب القاهرة ومشاهدة بذلك ^١ .

. عيوب الانترنت:

- عدم كفاءة أمن المعلومات المنتشرة في الانترنت مع إمكانية اختراقها كتسريب المعلومات والوثائق واختراق أمن الدولة والمؤسسات والبنوك وتجسس على الرسائل الالكترونية وتزويرها .
- تجاوز حقوق النشر والطبعة وتأليف للمعلومات المتوفرة على شبكة الانترنت .
- سهولة استغلال خدمات في العمل الدعائي أو التخريبي الأخلاقي لذا يمكن أن تكون أغلب المعلومات متحيزة وغير موضوعية
- إمكانية حجب المعلومات عن عدد من الدول عالم ولا سيما المعلومات المتوفرة في الشبكات المشاركة في الولايات المتحدة في الانترنت حيث موطنها الأصلي وهي أكثر استخداما لها
- تقبل الانترنت جميع الأفكار المعتقدات الرديئة أن تدخل على الشبكة ويمكن أي فرد أن يعمم أفكاره وأن يدعو لها وبذلك تسهل العمل الدعائي وتخريب الاستماع و القيم والأخلاق
- تكون حماية المستهلك للسلع المشتريات ببطاقات الائتمان الخارجية غير مضمونة في تعاملات الدفع النقدي والالكتروني (E.CASH) لأن الشركات الخارجية لا تقبل تحمل المسؤولية القانونية في حالة عدم تسلم البضائع و بها خلل أو عيوب ^٢ .

٢-٢- الأنترنترنت والبحث العلمي:

٢-٢-١- مفهوم البحث العلمي:

هو وسيلة للاستعمال والاستقصاء المنظم والدقيق، ويقوم به الباحث للانتقال من مجهول إلى المعلوم، لاكتشاف علاقات جديدة، وتطوير وتصحيح أو تحقيق من المعلومات المتاحة من خلال الإتيان الآتي:

- الفحص الاستعلام الدقيق .
- اختيار الطريقة والأدوات اللازمة للبحث وجمع البيانات ^٣ .

^١ الخيسن، ابراهيم، المعلوماتية في التعليم، مجلة العرب بوتر، عدد ٧٣، ١٩٩٦، ص ٢٤ .
^٢ صادق عيسى الشافعي، أ.م. علي تركي شاكر، م. د. محمد كاظم منتوب اتجاهات طلبة التربية للعلوم الانسانية في جامعة كربلاء نحو استخدام الشبكة العنكبوتية (الانترنت)، مجلة كلية التربية الاساسية جامعة كربلاء، كلية التربية للعلوم الانسانية، العدد ١٦ . سنة ٢٠١٤، ص ٧ .
^٣ أحمد بدر، أصول البحث العلمي ومناهجه، مكتبة الاكاديمية، الطبعة ٩ . ص ٢٤ .

فالبحث لغة: أن تسأل عن شيء معين تفتش وتستخير عن هذا الشيء اصطلاحاً: لا تستخدم هذه الكلمة إلا والمقصود العملية في البحث، والعملية تعني أن يكون البحث متفقاً مع قواعد العلم ومبادئه و معتمداً عليه حتى نتقن و نفقه ونحبر ميدان المعرفة فيه .^١ يتضح من التعريفات السابقة أن البحث العلمي يسعى لحل مشكلات عن طريق التقصي الشامل والدقيق لجمع الأدلة التي يمكن اكتشاف حقائق جديدة وتأكيد من صحتها، وبذلك يعتمد على بذل الجهد والمثابرة من أجل الوصول إلى حقائق، وتحليل العلاقات بين الحقائق والبرهنة عليها

٢-٢-٢-٢- محركات البحث فلي البحث العلمي:

تعرف محركات البحث بأنها عبارة عن برامج مجانية متوفرة من خلال مواقع خاصة على الانترنت تتيح للمستخدم البحث عن المعلومات أو الأشخاص أو ملفات محددة ضمن مصادر الانترنت المختلفة وتعتمد هذه المحركات على الفهرسة الآلية برصد التعبيرات والمفردات والكلمات المفتاحية الواردة في المعلومات المنشورة في مصادر الانترنت.^٢

. محرك الباحث العلمي من جوجل أو Google scholar :

هو محرك بحث خاص بالمقالات والمؤلفات العلمية التي يحتاج إليها الباحثون والدارسون وكل ساعي خلف المعلومة العلمية، يعتبر الباحث العلمي من Google أو جوجل سكولار Google scholar من أهم محركات البحث العلمي الأكاديمي فهو يختص بالمؤلفات العلمية والأكاديمية التي يحتاج لها الباحثون بما فيهم الأساتذة والمعلمون وطلاب الجامعات، يتضمن جوجل الباحث العلمي مادة وافرة من الأبحاث والرسائل العلمية المعتمدة والمجالات العلمية المحكمة، أيضاً يتضمن الكتب والملخصات والمقالات الصادرة عن ناشرين أكاديميين وجامعات عالمية وجمعيات وهيئات متخصصة وغيرها من مؤسسات البحث العلمي، الباحث العلمي من Google يساعد في التعرف على أكثر الأبحاث العلمية صلة بمجال البحوث التي نشغل عليها حيث أنه يقوم بعرض نتائج البحث مرتبة حسب الأهمية والتاريخ والأثر العلمي الذي تركته في مجال تخصصها وبالتالي يتيح لنا التوصل لأهم ما تم نشره في مجال تخصصنا والإطلاع عليه بسهولة

. محرك البحث PDF:

يشبه محرك PDF مكتبة عبر الانترنت لوثائق PDF مثل برامج تعليمية وأداة المستخدم والمجالات والمقالات البحث العلمي وحتى الكتب الإلكترونية، لكن أفضل جزء هو أنها مجانية ويمكن الوصول إليها بسهولة في أي وقت وفي أي مكان، وإنها تسمح لك بالبحث عن أكبر عدد تريده عن الاستعمالات وتقديم نتائج ذات صلة في بضع ثواني.^٣

١. عبدالمهدي، محمد فتحي، البحث العلمي ومناهجه في علم مكتبات والمعلومات، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، ٢٠٠٥

٢. د. محمد سرحان علي محمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، ط٣، اليمن صنعاء، ٢٠١٥، ص ٢٠٠.

<https://almotwa.com/%D9%A0%D8%AD%D8%B1%D9%A3%D8%A7%D8%AA-%D8%A8%D8%AD%D8%AB-pdf->

<https://almotwa.com/%D9%A0%D8%AC%D8%A7%D9%A6%D9%AA%D8%A9-%D8%A3%D9%A1%D8%B1%D9%A4-10-%D9%A0%D8%AD%D8%B1%D9%A3->

<https://almotwa.com/%D9%A4%D9%A4%D8%A8%D8%AD%D8%AB-%D9%A8-%D8%AA/>

٢-٢-٣- تطبيقات الانترنت في البحث العلمي:

تعد الانترنت مستوى ضخما يحوي كتب و أوراق علمية وبيانات وتسجيلات صوتية، ما أتاح للمستخدمين والباحثين خصوصا كما هائلا من المعرفة والمعلومات، فهي إحدى مصادر المعرفة التي تساعد على زيادة الرصيد المعرفي من خلال قيام بالبحث العلمي عبر الانترنت، إذن أن هناك العديد من الاستخدامات والتطبيقات التي يستطيع الباحث استثمارها عبر الشبكة الانترنت وتمكنه من التطوير البحث العلمي وزيادة كفاءة أهمها:

. البريد الالكتروني:

البريد الالكتروني والقوائم البريدية والمجموعات الإخبارية فبواسطة الربط مع شبكة الانترنت يمكن إرسال البريد الالكتروني إلى أي شخص في العالم عن طريق مجموعة بريدية يمكن المناقشة والتحاوور بين عدد كبير من المستخدمين المهتمين بالموضوع المعين.^١

. تطبيق Feedly:

اطلع على كل ما هو جديد حول موضوعك البحثي، ففي حين لا يزال الكثير من الباحثين يعتمدون على الأساليب التقليدية للوصول إلى الدراسات والأبحاث ومصادر البحثية مختلفة حول الموضوع البحثي الخاص بهم مثل البحث في المكتبات الجامعات والمواقع الأكاديمية ومحركات البحث، هناك العديد والعديد من الباحثين الذين قطعوا شوطا كبيرا في أبحاثهم باستخدام تطبيق feedly، فبمجرد أن يضع الباحث الكلمة المفتاحية أو الموضوع البحثي الخاص به في خانة البحث فسوف تظهر له قائمة ممتلئة بالأدبيات العلمية حول البحث، يمكن التوسع في استخدام تطبيق feedly في العثور على نتائج متعددة حول موضوعات مختلفة وليس الموضوعات الأدبية فقط، مثل زيادة الأعمال، التكنولوجيا، الصحافة، التاريخ، الثقافة ... الخ .

. تطبيق researcherM :

من أفضل التطبيقات العلمية المجانية التي تضم مجموعة ضخمة من البحوث العلمية، والأدبيات والمقالات الأكاديمية المختلفة، مجرد أن تضع موضوع البحث الخاص بك أو العناصر المختلفة التي تريد البحث عنها للوصول لنتائج فعالية فسوف تعثر على نتائج متعددة ذات صلة، يوفر التطبيق مصادر بحثية متنوعة من بين أكثر من ٢٠ ألف مجلة ودورية حول العالم، كما يوفر آلية لتزويد المشتركين بكل ما هو جديد حول اهتماماتهم، كل ما عليك أن تضيف الموضوع إلى قائمة اهتماماتك لتزويد بكل ما هو جديد فور نشره

. تطبيق محرر مستندات جوجل:

هناك أيضا مجموعة من أفضل التطبيقات الخاصة بكتابة البحث العلمي وعلى رأسها محرر مستندات جوجل، فعلى الرغم من أن جوجل دوكومننت متاح للاستخدام عبر أجهزة سطح المكتب المختلفة، إلا أنه جوجل أيضا قد أطلق

^١ أحمد، عبدالله، الانترنت وانترنت وتصميم المواقع، ب. ط. مركز الرضا لكمبيوتر، دمشق، ١٩٩٨، ص ٤٥ .

^٢ المرجع نفسه ، ص ٤٥ .

تطبيق محرر المستندات لتسهيل الوصول عبر الهاتف وأجهزة اللوحية المختلفة، لذلك من الصعب أن نتحدث في أفضل مكتبة لكتابة البحوث، بالسعودية عن مجموعة الأدوات الخاصة التي يمكنك أن تستخدمها في كتابة البحث العلمي ولا نتحدث عن محرر المستندات الخاص بجوجل، أنه أداة فعالة في كتابة البحث الخاص بك، فهو يتيح لك الكتابة والتعديل، مع إمكانية الوصول إلى المستندات وإجراء التعديل عليه، يمكنك الكتابة وتحرير والإدراج الإستشهادات والأرقام والبيانات وتوثيقها بطريقة سهلة، كما يمكنك بالطبع مشاركة المستند مع مشرف البحث بما يتيح له التعليق وإضافة التعديلات وغيرها، يمكن جوجل دوكمنت من الدردشة الحية أثناء جلسات الكتابة، وتحتوي مستندات Word وتصديرها كمستندات la tex و Word و PDF وصيغ أخرى مختلفة والأهم من ذلك أنك لست مضطر للجلوس أمام جهاز الكمبيوتر لكتابة بحثك، يمكنك تحميل التطبيق وكتابة البحث الخاص بك عبر الهاتف بكل سهولة، من الضروري أن تحرص على حفظ المادة العلمية الخاصة بكل شيء آمن، بأحد أدوات التخزين لتجنب فقدانها بشكل أو بآخر، وتعد كتابة البحوث والدراسات وسيلة رائعة لتجنب حدوث ذلك من البداية مع مرور الوقت

. تطبيق فراس بانك PHRASEBANK :

عبارة عن قاعدة بيانات واسعة للبحث العلمي، حيث يضم العديد من الأوراق والرسائل الجامعية أنه تطبيق رائع من شأنه أن يساعدك في كتابة البحث العلمي، حيث يقوم بتنظيم العبارات حسب الأقسام المشتركة في الورقة مثل المقدمة أو أدوات الدراسة أو النتائج يتيح التطبيق كتابة البحوث الأكاديمية القصيرة والطويلة، يمكنك باستخدام التطبيق إنشاء سياق وخلفية أو أهمية الموضوع، كتابة مشكلة البحث وتحديد الموضوع ومجال الدراسة، بإضافة إلى مصطلحات الأساسية المستخدمة في ورقة البحث، تحديد السياق والخلفية البحث، وعمل مراجعة موجز الأدبيات ودراسات ذات صلة، ينصح خيرا امتياز أفضل مكتبة لكتابة البحوث^١

٢-٢-٤-مجالات استخدام الانترنت في البحث العلمي:

يستخدم الانترنت في البحث العلمي في عدة مجالات:

- البحث عن دراسات سابقة متعلقة بموضوع البحث
- البحث عن معلومات تتعلق بموضوع البحث
- الاشتراك أو التبادل المعلومات مع الباحثين آخرين أحيانا خارج الدولة التي يوجد فيها الباحث
- إرسال واستقبال استمارات واستبيانات البحث مع المحكمين أو المبحوثين .^٢

٢-٢-٥-خطوات البحث العلمي:

لقد اختلف الباحثون في تحديد وترتيب الخطوات البحث العلمي، وذلك لارتباطها وتداخلها، وتكاملها مع بعضها البعض بدرجة قوية، إلا أن هناك اتفاقا عاما بهدف دراستها أكاديميا، على أنها تشمل الآتي:

^١ <https://emtyiaz.com/١٠-free-apps-for-writing-scientific-research>

^٢ د. محمد سرحان علي محمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، ط٣، اليمن صنعاء، ٢٠١٥، ص ٢٠٠ .

- الشعور بالمشكلة وتحديدتها
- تحديد أبعاد المشكلة، بما في ذلك الأهداف، والأهمية والمبررات والمحددات
- تحديد مصادر البيانات والمعلومات المتعلقة بالمشكلة، من دراسات سابقة ومركزة، علمية وعملية متخصصة بذلك
- تحديد الطرق أو المنهجية المناسبة، في حل مشكلة المطروحة، وكيفية جمع والمعالجة البيانات المتعلقة بها، وكذلك الأدوات والوسائل المتبعة لذلك، وتحديد عينة البحث والمجتمع البحث
- جمع البيانات وتصنيفها، وفق المعايير الموضوعية وعلمية، لمعالجتها بأسلوب مناسب، ومن ثم صياغتها بأسلوب يجعل منها قابلة للفهم والتحليل وبالتالي استخلاص النتائج
- تحديد النتائج من خلال معالجة البيانات، والمعلومات المتعلقة بالمشكلة المدروسة، مؤيدة بأدلة موثقة وقابلة للاختبار
- اقتراح مجموعة من التوصيات العامة والخاصة، المستمدة من تجربة الباحث في المعالجة المشكلة، والنتائج التي توصل إليها، لاستكمال المعالجة بشكل علمي، للوصول إلى حل سليم
- صياغة البحث وكتابة بلغة علمية سليمة، وفق أسس وقواعد علمية واضحة

٢-٢-٦- توثيق مصادر المعلومات من الانترنت في البحث العلمي:

يقوم الباحث بتوثيق مصادر المعلومات التي اعتمد عليها في كتابة بحثه من أجل تحديد الملكية الفكرية، إرشاد القارئ إلى النص الكامل للمادة التي تم الاعتماد عليها، تأكيد دقة وصحة المعلومات، ويتم توثيق مصادر المعلومات من الانترنت كما يلي:

- توثيق صفحة الويب
- بروتوكول نقل الملفات FTP
- مواقع الاتصال المتزامن
- منتديات الحوار ومواقع المناقشة
- البريد الإلكتروني
- المطبوعات الإلكترونية^١.

٢-٣- الذكاء الاصطناعي:

٢-٣-١- تعريف الذكاء الاصطناعي:

عرف الذكاء الاصطناعي من قبل العديد من الباحثين والكتاب على النحو التالي: عرفه O'Brien على أنه: هو علم وتقنية مبنية على عدد من المجالات المعرفية مثل علوم الحسابات الآلية والرياضيات والأحياء والفلسفة والهندسة، والتي تستهدف تطوير وظائف الحاسبات الآلية لتحاكي الذكاء البشري.^١

^١ ابراهيم أبو القلقل وعادل شبيب، واقع التعليم الإلكتروني في الجامعة الجزائرية، ورقة علمية للمؤتمر الدولي الثالث حول التعليم الإلكتروني والتعليم عن بد، الرياض، ٢٠١٣ .

ونستنتج أن الذكاء الاصطناعي هو عبارة عن مختلف المجالات المعرفية التي تتفاعل معا من أجل البرمجة الآليات بطريقة تقنية تسمح لها بمحاكاة الفكر البشري

كما يمكن تعريف الذكاء الاصطناعي على أنه أحد أهم العلوم الحديثة نتجت بسبب الإلقاء بين الثورة التقنية (التكنولوجية) في مجال علم النظم والحاسوب والتحكم الآلي من جهة وعلم المنطق والرياضيات واللغات وعلم النفس من جهة أخرى يهدف إلى فهم طبيعة ذكاء الإنسان عن طريق عمل برامج الحاسب الآلي قادرة على محاكاة السلوك الإنساني المتسم بذكاء لتزويد الحاسوب الآلي بهذه البرامج التي تمكنه من حل مشكلة ما أو اتخاذ قرار في موقف ما وعليه فالذكاء الاصطناعي هو قيام برامج الحاسب الآلي بإيجاد طريقة التي تسمح بحل المسألة أو التوصل إلى القرار الملائم يرجوع إلى العديد من العمليات الاستدلالية المتنوعة التي غذي بها البرنامج ويستخدم الذكاء الاصطناعي بسبب سرعته الفائقة في إعطاء الاستدلالات التي تفوق القدرة البشرية^٢.

٢-٣-٢- الفرق بين الذكاء الاصطناعي والذكاء الإنساني:

يتضح الفرق بين الذكاء الاصطناعي والذكاء الإنساني فيما يلي:

١. أولا في القدرة على استحداث النموذج فالإنسان قادر على اختراع وابتكار هذا النموذج، في حين أن النموذج الحاسوبي هو تمثيل النموذج سبق استحداثه في ذهن الإنسان
٢. ثانيا في أنواع الاستنتاجات التي يمكن استخلاصها من النموذج فالإنسان قادر على استعمال أنواع مختلف من العمليات الذهنية مثل الابتكار (innovation) والاختراع (Creation) والاستنتاج بأنواعه (conclusion) في حين أن العمليات الحاسوبية تقتصر على استنتاجات محدودة طبقا لبديهيات وقوانين متعارف عليها يتم برمجتها في البرامج نفسها^٣

٢-٣-٣- خصائص الذكاء الاصطناعي:

- استخدام الذكاء في حل مشاكل المعروضة مع غياب المعلومات الكاملة
- إمكانية التعلم والفهم من التجارب والخبرات السابقة
- التعامل مع المواقف الغامضة في غياب المعلومات
- القدرة على استخدام التجربة والخطأ لاكتشاف الأمور المختلفة
- الاستجابة السريعة للمواقف والظروف الجديدة
- القدرة على التفكير و الإدراك^٤

^١نوري منير، نظم المعلومات المطبق في التسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، د.ط، الجزائر، ٢٠١٢، ص١٤١

^٢ابراهيم الخلوq الملكاوي، دار المعرفة - الممارسات والمفاهيم، الوراق للنشر والتوزيع، ط١، الاردن، ٢٠٠٧، ص٢١٦-٢١٧ .

^٣<https://www.starshams.com/٢٠٢١/١٢/blog-post.html?m=١>

^٤فايز جمعة النجار، نظم معلومات الادارية، منظور اداري، دار حامد للنشر والتوزيع، ط٣، عمان، ٢٠١٠، ص١٦٩-١٧٠ .

٢-٤-٤ - الجمهور النشط

٢-٤-١- مفهوم الجمهور النشط:

هو الذي يقيم ويفسر المعلومات التي تمررها وسائل الإعلام ويتفاعل وفقا للحقائق المنقولة، يمكن للجمهور النشط الرد أو الإخبار شخص آخر أو شراء منتج نتيجة المعلومات الواردة بشكل عام يتخذ الأشخاص قرارات تقديرية نشطة وفقا لما يكتشفونه من وسائل الإعلام.^١

وعرفه محمد عبد الحميد بأنه: هو الجمهور الذي يتفاعل مع الرسالة الإعلامية ويبدى رأيه فيها حيث يتأثر بمحتواها ويؤثر في أداؤها بأداء آرائه و اقتراحاته وهذا الجمهور نشط يشارك في تصميم محتوى الرسالة الإعلامية.^٢

٢-٤-٢ - خصائص الجمهور النشط:

- الانتقائية: يعتبر الجمهور انتقائيا في اختيار الوسائط التي يستخدمها.
- النفعية: يستخدم الجمهور النشط وسائل الإعلام لتلبية احتياجات وأهداف معينة.
- النية: وهو ما يعني استخدام الهادف لمحتوي الوسائط .
- المشاركة: هنا يحضر الجمهور بنشاط ويفكر في وسائل الإعلام ويستخدمها.
- لا يتأثر: أي انه كالحصن المنيع وليس من السهل اقتحامه، وليس من السهل إقناعه بوسائل الإعلام وحدها.^٣

٣- الأسئلة البحثية:

- ما هي الخصائص السوسيوديمغرافية لطلبة سنة ثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي مستخدمى الانترنت؟
- ما هي كثافة استخدام الطلبة سنة ثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي للانترنت في إطار إنجاز مذكرات تخرجهم؟
- ما هي الأنشطة التي يقوم بها الطلبة سنة ثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي عبر الانترنت في إطار إنجاز مذكرات تخرجهم؟
- ما هي العوامل التي تؤثر على استخدام الطلبة سنة الثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي للانترنت في إطار إنجاز مذكرات تخرجهم؟
- ما هي الحاجات التي تسعى الطلبة سنة ثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي لتلبيتها من خلال استخدام الانترنت في إنجاز مذكراتهم؟

^١Ivy Panda. (٢٠١٩, ٩December). Active Audience [رابط الموقع https://avy.porda.com/essays/active-audience](https://avy.porda.com/essays/active-audience)

^٢محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام والاتجاهات التأثير، عالم اكتب، القاهرة: ط١، ١٩٩٨، ص ١٩٦

^٣<https://www.scribd.com/doc/١٧٠٥٢٣١٨/concept-of-Active-Audience>

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

الفصل الثالث: منهجية للدراسة

١. قياس المفاهيم
٢. منهج الدراسة
٣. مجالات الدراسة
٤. أدوات جمع البيانات
٥. معامل الثبات
٦. عينة الدراسة

١- قياس المفاهيم:

١. كثافة الاستخدام الانترنت للطلبة ثانياة ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي.
 - الوقت الذي يقضيه عادة الطالب في استخدام (الانترنت) (أنجاز مذكرة).
 - المواقع أو التطبيقات التي تستخدمها بشكل دائم في إطار أنجاز مذكرة .
 - درجة اعتمادك على المصادر الالكترونية (عبر الانترنت) بالمقارنة مع المصادر التقليدية المطبوعة.
٢. الأنشطة التي يقوم بها الطلبة سنة الثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي.
 - استخدام الانترنت لجمع المعلومات والبحث عن الدراسات السابقة.
 - استخدام الانترنت للتواصل مع المشرف في المجال موضوع المذكرة.
 - استخدام الانترنت كأداة جمع البيانات (مقابلات، استبيان) عبر الانترنت.
 - استخدام الانترنت لإنشاء وتحرير مذكرة وعروض تقديمية الخاصة بمذكرتك .
 - البحث عن المصادر الأكاديمية (كتب الكترونية، مقالات، مواقع بحثية، محركات البحث) والمعلومات اللازمة لإنجاز مذكرة تخرج .
 - التواصل مع الأساتذة القسم والخبراء في المجال المدروس من أجل الحصول على المشورة والمساعدة.
 - تقوم بالمشاركة في المنتديات والمجموعات العلمية والالكترونية لتواصل مع الباحثين آخرين في المجال والتبادل الآراء والخبراء .
 - الاعتماد على بعض المواقع والتطبيقات للمساعدة في تحليل البيانات التي تتوصل إليها من خلال المذكرة.
٣. عوامل التي تؤثر على استخدامك للانترنت في إطار إنجاز مذكرتك.
 - توفر لديك في اغلب الأحيان أدوات اللازمة (جهاز الحاسوب، جهاز مودام، هاتف ذكي موصول بالانترنت) للوصول إلى الانترنت بشكل جيد.
 - توفر لديك الوقت الكافي للوصول إلى الانترنت في انجاز مذكرة تخرجك في مهلة محددة.
 - الكفاءة اللازمة لاستخدام الانترنت والتكنولوجيا المرتبطة بها.
 - رغبة استخدام الانترنت كأداة مساعدة على إنجاز مذكرة تخرج .
 - أثر ضعف الانترنت وانقطاعها المتكرر على إمكانية إنجازك لمذكرة تخرج.
٤. الحاجات التي يسعى الطلبة سنة ثانياة ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي لتلبيتها من خلال استخدام الانترنت في إنجاز مذكرتكم.
 - استخدام الانترنت من أجل الوصول إلى مصادر الأكاديمية (جامعية ،مراكز البحث العلمية).
 - استخدام الانترنت من أجل الوصول إلى معلومات والبيانات اللازمة لإنجاز مذكرة .
 - استخدام الانترنت لتواصل مع المشرفين وطرح الأسئلة والاستفسارات عليها .
 - استخدام الانترنت بسبب ضعف المكتبة التقليدية (الورقية) .

- استخدام الانترنت لأنها توفر الوقت والجهد في البحث عن المعلومات المرتبطة بالمذكرة .
- استخدام الانترنت لأنها تزيد من فرص الحصول على المعلومات من الدراسات والبحوث الجديدة .
- استخدام الانترنت لأنها توفر الكثير من الإمكانيات وتحرير ونشر البحوث العلمية .
- استخدام الانترنت لأنها تسهل إمكانيات الوصول إلى المكتبات الالكترونية والأرضيات الرقمية ومراكز الأرشيف العلمية.

٢- منهج الدراسة:

يعتبر المنهج خطوة رئيسة في ترتيب وتنظيم أفكار الباحث للوصول الى نتائج منطقية، يعتبر المنهج خطوة رئيسية في الترتيب وتنظيم الافكار الباحث للوصول الى نتائج منطقية، فالمنهج يعرف على أنه الطريق المؤدي الى معرفة العلمية الصحيحة.

والمنهج في اللغة العربية مصطلح مرادف لكلمتين النهج والمناهج اللتين تعنيان الطريق الواضح، أما في اللغة الفرنسية فإن كلمة المنهج "تعبّر عن خطوات فكرية المنظمة والعقلانية الهادفة إلى بلوغ نتيجة ما" أما إصطلاحا يعرف على أنه "طريق البحث التي يعتمدها الباحث في جمع المعلومات والبيانات المكتبية أو الحلقية وتصنيفها وتحليلها وتنظيمها واعتمدت هذه الدراسة عن المنهج الوصفي أو الأسلوب المسح حيث تعتبر الدراسات المسحية أداة مهمة، للحصول على البيانات ومعلومات اللازمة لتخطيط وحل المشاكل الاجتماعية والإدارية بشكل خاص، ولتقديم المعلومات على قدر من الواقعية عن الظاهرة، أو الحدث المدروس دون تحيز وبعيدا على اللاموضوعية، وبالتالي يمكن الباحث من تعميم نتائجه عن المجتمع المدروس، للكشف والتعرف على استخدامات الانترنت في انجاز مذكرات شهادة الماستر لطلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.

٣- مجالات الدراسة:

- المجال المكاني:

ويقصد بالمجال المكاني النطاق الجغرافي الذي تم فيه إجراء الدراسة الميدانية، وتمثل جامعة الشهيد حمه لخضر بولاية الوادي من خلال اختيار عينة من الطلبة الذين يدرسون بها.

- المجال الزمني:

وهي المدة الزمنية استغرقتها الدراسة حيث أجريت هذه الدراسة خلال الموسم الجامعي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ حيث استغرقت شهرين بين الدراسة النظرية والميدانية ومرحلة تفرغ البيانات وتحليلها وهذا ابتداء من شهر أفريل ٢٠٢٣ إلى غاية شهر ماي ٢٠٢٣

- المجال البشري:

يعتبر المجال البشري للدراسة المجتمع الأصلي التي طبقت على أفراد مختلف الوسائل لجمع البيانات الموضوعية والواقعية، حيث "أن مجتمع البحث هو مجموعة منتهية أو غير منتهية من عناصر المحدودة من قبل، والتي تكون

مجالات للملاحظة" طلبة كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم علوم الإعلام والاتصال ثانية ماستر بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي

٤- أدوات جمع البيانات:

نقصد بها مجموعة الطرائق التي تستخدمها الباحث لجمع المعلومات والبيانات المستهدفة حول مشكلة الدراسة، وقد اعتمدنا في هذه الدراسة على تقنية الاستبيان وذلك لمعرفة أثر استخدام الانترنت في إنجاز مذكرات شهادة الماستر لدى طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر.

ويعرف الاستبيان أنه: " أداة لجمع البيانات، والمعلومات المتعلقة لموضوع البحث عن طريق استمارة معينة، تحتوي على عدد من الأسئلة، مرتبة بأسلوب منطقي مناسب، يجري توزيعها على أشخاص معينين لتعبئتها.

وتعتبر هذه الخطوة الثالثة من خطوات تصميم البحث، وفيها يقوم الباحث بتحديد أداة أو أدوات التي سوف يستخدمها في جمع البيانات حول الموضوع الدراسة، وأدوات جمع البيانات الدراسة متعددة منها: الملاحظة والمقابلة والاستفتاء والاستبيان وغيرها، وتلك الأدوات تسمى أحيانا بوسائل البحث ومهما كانت أداة جمع البيانات فإنه يجب أن تتوفر خصائص الصدق والثبات والموضوعية التي توفر الثقة اللازمة بقدرتها على جمع بيانات لاختبار أسئلة الدراسة، وفي دراستنا هذه استخدمنا استمارة الاستبيان كأداة أساسية

- الاستمارة:

تعتبر الاستمارة الأداة الأساسية والرئيسية التي تمت الاستعانة بها في هذه الدراسة، ويعرف الاستبيان أنه " وسيلة أو أداة يستخدمها القائمون بالبحث في مجال العلوم النفسية والاجتماعية بهدف التوصل إلى المعلومات أو آراء تفيد في إثبات صحة التساؤلات المطروحة حول مشكلة من المشاكل، ويتضمن الاستفتاء مجموعة من العناصر أو المفردات تكتب في قائمة استمارة وترسل إلى عينة من أفراد المجتمع الذي يطبق البحث في حدوده للإجابة عليها، ويتحدد بناء الاستفتاء وفق طبيعة وحجم المعلومات والبيانات المطلوب جمعها وتوافرها".^١

وانطلاقا من هذا فقد قمنا في هذه الدراسة بتصميم الاستمارة وفقا لمحاور تحدها الأسئلة الدراسة والمدخل النظري المعتمد.

المحور الأول: وقد خصص لجمع البيانات الشخصية للمبحوثين وتمثل في أسئلة حول نوع الجنس، السن، الحالة الاجتماعية، مستوى دخل الأسرة، مكان الإقامة.

المحور الثاني: لجمع البيانات والمعلومات حول كثافة استخدام الانترنت لدى الطلبة ثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي

المحور الثالث: وقد أحتوى على الأسئلة تتعلق بالأنشطة التي يقوم بها الطلبة سنة ثانية قسم الإعلام والاتصال جامعة الوادي

المحور الرابع: جمع البيانات والمعلومات حول عوامل التي تؤثر على استخدامك للانترنت في إطار إنجاز مذكرتك

^١ محمد عبد الله، مناهج البحث العلوم الاجتماعية والإنسانية، مكتبة النور، ص ٥٧.

المحور الخامس: أما هذا الأخير فقد تضمن أسئلة حول الحاجات التي يسعى طلبة سنة ثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي لتلبيتها من خلال استخدام الانترنت في إنجاز مذكرتهم. قمنا بتوزيع الاستمارات على الطلبة بعد استرجاعها من الباحثين قمنا بترميز الأسئلة وإعطاء كل سؤال رمزا خاص به لتسهيل عملية تفرغها فيما بعد، وقد احتوت الاستمارة على ٢٩ سؤالاً تتوزع على البيانات الشخصية وأسئلة الدراسة، حيث تتراوح ما بين الأسئلة المغلقة والمفتوحة وذلك حسب الهدف المرجو من كل سؤال.

٦- معامل الثبات:

- مفهوم الثبات: الثبات ليس صفة الاختيار نفسي لحد ذاته بل هو صفة تتعلق بثبات الدرجات أو النتائج التي تحصى عليها عند تطبيق الاختيار على مجموعة من الافراد فكلما كان الاختيار ملائماً أو مناسباً للسمة المراد قياسها زاد ثبات النتائج المتحصلة عليها^١

- طريقة تعيين معامل الثبات:

- طريقة الاختيار واعادة الاختبار: ويتم تطبيق الاستبانة على عينة استطلاعية مرتين بينهما فارق زمني مدرته اسبوعان وإذا كان معامل الارتباط مرتفعة فهذا مؤشر على ثبات الاستبانة وملائمتها لأغراض الدراسة
- الثبات عن طريق التجزئة النصفية: حيث يتم تجزئة فقرات الاستبانة الى جزئين جزء يمثل الاسئلة الفردية والتالي يمثل الاسئلة الزوجية ثم يحسب معامل الارتباط (r) ثم تصحيح معامل الارتباط بمعادلة بيرسون براون

$$\text{Rebabibitycoefficeen} = 2r/1+r$$

- معامل ثبات كرونباخ ألفا:

يتم حساب ثبات ألفا كرونباخ باستخدام برنامج (spss) والذي من خلاله نحسب معامل التميز لكل سؤال حيث يتم حذف السؤال الذي معامل تمييزه ضعيف أو سالب. ولقد لجأ الباحثين الى طريقة التجزئة النصفية بأنه تعذر عليهم تطبيق الاختبار ثم اعادة الاختبار وبالتالي توزيع استمارة بحثيها الموسومة لعنوان واستخدام الانترنت في إنجاز مذكرة شهادة توزيعها مرة ثانية على نفس العينة بعد مدرة قدرها اسبوعان.^٢

^١ فوزية نعم، بناء اختبار لقياس التفكير المرن في حل المشكلات الرياضية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في القياس النفسي والتربوي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، ٢٠١٥، ص ٦٢-٦٣ .

^٢ https://www.mubarak.in/web_documents/

المحور الرابع								المحور الثالث					المحور الثاني								المحور الأول			المحاور
٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	
٣	٣	٣	٣	٣	١	٣	٣	٤	٢	٢	١	٢	٢	١	٢	٢	٢	١	٢	١	١	١	٣	١
١	٢	١	١	٣	٢	٢	٣	٤	١	١	٢	١	١	٣	٢	١	٢	٣	٢	١	١	١	١	٢
١	٢	١	١	٣	٢	٢	٣	٤	١	١	٢	٢	٢	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	١	٣	٣
١	١	١	١	١	٢	٢	١	٢	٢	٢	٢	٢	٣	٢	١	١	١	٢	١	١	١	٢	٣	٤
١	١	١	١	٣	٤	١	٢	١	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٣	٣	٣	١	١	١	١	٢
١	١	١	١	١	٣	١	١	١	١	٢	٢	١	١	٢	٢	١	١	١	١	١	١	١	٣	٦
١	١	٢	٢	١	١	١	١	١	١	٢	١	٢	١	١	١	١	٢	٢	١	٢	٢	١	٣	٧
٢	٣	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	١	١	٢	١	٢	٨
٢	٣	٢	١	١	١	٢	٢	١	١	٢	٣	٣	٢	٣	٢	٢	٢	٢	١	١	١	٢	٣	٩
١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	٢	١	١	٢	٣	١	٢	١	٢	٢	٢	٢	٢	٢	١٠

مجموعة درجات المبحوثين في الفقرات الزوجية	مجموعة درجات المبحوثين في الفقرات الفردية	
٢٦	٢٥	١
٢١	٢١	٢
٢٢	٢٤	٣
١٩	١٩	٤
٢٠	٢٤	٥
١٤	١٨	٦
١٦	١٧	٧
٢١	٢٤	٨
٢٣	٢٢	٩
٢٣	٢١	١٠
٢٠٥	٢١٥	المجموع

٢- نقوم بحساب معامل الارتباط بيرسون بين مجموع درجات للمبحوثين في الفقرات الفردية والفقرات الزوجية كما يلي :

(x) (y)	(y) ²	(x) ²	مجموع درجات المبحوثين في الفقرات الزوجية	مجموع درجات المبحوثين في الفقرات الفردية
٦٥٠	٦٧٦	٦٢٥	٢٦	٢٥
٤٤١	٤٤١	٤٤١	٢١	٢١
٥٢٨	٤٨٤	٥٧٦	٢٢	٢٤
٣٦١	٣٦١	٣٦١	١٩	١٩
٤٨٠	٤٠٠	٥٧٦	٢٠	٢٤
٢٥٢	١٩٦	٣٢٤	١٤	١٨
٢٧٢	٢٥٦	٢٨٩	١٦	١٧
٥٠٤	٤٤١	٥٧٦	٢١	٢٤
٥٠٦	٥٢٩	٤٨٤	٢٣	٢٢
٤٨٣	٥٢٩	٤٤١	٢٣	٢١
٤٤٧٧	٤٣١٣	٤٦٩٣	٢٠٥	٢١٥

ويتم حساب قيمة معامل الارتباط وفق القانون التالي :

$$R_p = \frac{h \sum xy - (\sum x) (\sum y)}{\sqrt{([h \sum x^2 - (\sum x)^2] \times [h \sum y^2 - (\sum y)^2])}}$$

$$r_p = \frac{(10 \times 4477) - (215 \times 205)}{\sqrt{[10 \times 4693 - (215)^2] \times [10 \times 4313 - (205)^2]}}$$

$$= \frac{690}{\sqrt{[44770 - 46225] \times [43130 - 42025]}}$$

$$= \frac{690}{\sqrt{(705) \times (1105)}}$$

$$= \frac{690}{\sqrt{779025}}$$

$$= \frac{690}{882.623} = 0.787$$

$$\text{معامل الارتباط الجزئي} = \boxed{rp = 0,787}$$

ثالثا : حساب معامل الارتباط المصحح باستخدام معادلة سبيرمان - براون وفق القانون التالي :

$$rbs = \frac{2r}{r+1} = \frac{2 \times 0,787}{1 + 0,787} = \frac{1,574}{1,787} = 0,88$$

اذن : قيمة ثبات الاستبيان هي : 0,88

وبما أن قيمة معادلة سبيرمان - براون تساوي (0,88) فان هذا يدل على معامل ثبات الاستبيان قوي جدا

٥- عينة الدراسة:

لإجراء هذه الدراسة تمت دراسة مسحية عن طريق توزيع استمارة، استبيان وذلك باختيار طلبة السنة الثانية ماستر قسم علوم إعلام واتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي لمعرفة كيفية استخدامها للانترنت في إنجاز مذكراتهم خلال فترة زمنية ليست بالكبيرة نظرا لضيق الوقت بالدرجة الأولى وضعف الإمكانيات بالدرجة الثانية بالإضافة إلى صعوبة الوصول للطلبة المقصودين.

. وبما أن العينة هي جزء من مجتمع البحث أو الدراسة الذي تجمع منه البيانات الميدانية وهي تعتبر جزء من

الكل بمعنى أنه تأخذ مجموعة من أفراد المجتمع على أن تكون ممثلا لمجتمع البحث.^{٣١}

. إذا العينة تتماشى مع هدف الدراسة الذي يسعى إلى معرفة واقع استخدام الطالب الجامعي للانترنت

لإنجاز مذكرة تخرجه بناء على عينة غير احتمالية وتم اختيارها بطريقة قصدية لا مجال فيها للصدقة لإدراكنا لمجتمع الباحث والعينة القصدية هي التي يقوم الباحث باختيار مفرداتها بطريقة حكمية لا مجال فيها للصدقة بل يقوم هو

شخصيا بإنشاء المفردات ممثلة أكثر من غيرها بما يبحث عنه من معلومات وبيانات.^{٣٢}

. وتم اختيار هذا النوع من العينات (العينة الغير الاحتمالية) حسب طبيعة البحث الخاصة بالدراسات

المسحية كما يحقق هذا الاختيار أهداف الدراسة المطلوبة وبالتالي فالعينة القصدية.

هي الاختيار المقصود وقيم النحو الى هذا النوع من العينات عندما يكون هدف دراسة حالات محددة واختيارها

يكون لتمثل عينة الدراسة فهنا في هذه الدراسة باستهداف فئة معينة من طلبة كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

وبالتحديد طلبة السنة الثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي. وقد بلغ حجم

العينة

^{٣١}نادية سعيد عشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والتوزيع، قسنطينة، الجزائر، ٢٠١٧، ص ٢٢٨ .

^{٣٢}أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، ط ١، ٢٠٠٣، ص ١٩٧ .

الفصل الرابع

عرض النتائج الدراسة ومناقشتها

الفصل الرابع: عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

- ١- عرض النتائج
- ٢- مقارنة النتائج المتحصل عليها مع الدراسات السابقة
- ٣- مقارنة النتائج مع الجانب النظري
- ٤- ملاحظة
- ٥- الإستنتاج

الجدول رقم ١ : البيانات الشخصية

النسبة %	التكرار	الجنس
٣٧,٥٠%	١٥	ذكر
٦٢,٥٠%	٢٥	أنثى
١٠٠%	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٠١ التكرارات والنسبة المئوية الخاصة بالجنس المستخدم للأنترنترنت في انجاز مذكرات شهادة ماستر بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي حيث يتضح من خلال هذا الجدول ان توزيع أفراد العينة حسب النوع يتكون من ١٥ ذكور و ٢٥ إناث والزيادة هنا في عدد الاناث تبررها النسبة العالية مقارنة بالذكور بقسم اعلام و اتصال جامعة الوادي

الجدول رقم ٢ : الفئة العمرية :

النسبة %	التكرار	العمر
٦٠%	٢٤	أقل من ٢٣ سنة
٤٠%	١٦	أكثر من ٢٣ سنة
١٠٠%	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٠٢ التكرارات والنسبة المئوية الخاصة بالعمر للمستخدمين للأنترنترنت في انجاز مذكرات شهادة الماستر بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي حيث يتضح من خلال هذا الجدول ان المستخدمين للأنترنترنت الاقل من ٢٣ سنة بلغو (٢٤) تكرار ونسبة ٦٠% والمستخدمين للأنترنترنت الاكثر من ٢٣ سنة بلغو (١٦) تكرارا ونسبة ٤٠%

الجدول رقم ٣ : الحالة الاجتماعية

النسبة %	التكرار	التكرار والنسبة
١٧,٥٠%	٧	متزوج
٨٢,٥٠%	٣٣	أعزب
٠	٠	أرمل
٠	٠	مطلق
١٠٠%	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٠٣ التكرارات والنسب المئوية الخاصة بالحالة الاجتماعية لمستخدمين الانترنت في انجاز مذكرات شهادة الماستر بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي حيث يتضح من خلال هذا الجدول أن أعلى نسبة

تكرار بلغت (٣٣) تكرارا ونسبة مئوية بلغت ٨٢,٥ % أعزب يليها المتزوجين ب (٧) تكرارا نسبة مئوية ١٧,٥٠ % فيما بلغت نسبة الارامل والمطلقين صفر (٠) تكرارا نظرا بطبيعة الطلبة والفئة العمرية بالجامعة
الجدول رقم ٤ : مستوى دخل الأسرى

النسبة %	التكرار	التكرارات
١٢,٥ %	٥	مرتفع
٨٠ %	٣٢	متوسط
٧,٥ %	٣	منخفض
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٤ . مستوى الدخل الاسري لمستخدمين الانترنت في انجاز مذكرات شهادة الماستر بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي حيث يتضح من خلال هذا الجدول أن أعلى نسبة تكرار بلغت (٣٢) تكرارا ونسبة ٨٠ % من الفئة المتوسطة تليها نسبة تكرار بلغت (٥) تكرارا نسبة ١٢,٥ % وبعدها (٣) تكرارا نسبة ٧,٥ %

الجدول رقم ٥ : مكان الإقامة

النسبة %	التكرار	التكرار والنسب
٥٧,٥ %	٢٣	مدينة كبيرة
٤٢,٥ %	١٧	منطقة ريفية
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٥ . مكان الإقامة لمستخدمين الانترنت في انجاز مذكرات شهادة الماستر بجامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي حيث يتضح من خلال هذا الجدول أن نسبة تكرارات مكان الإقامة مدينة كبيرة بلغت (٢٣) تكرارا ونسبة ٥٧,٥ % وبلغت تكرارات المنطقة الريفية (مدينة صغيرة) بلغت (١٧) تكرارا بلغت نسبة ٤٢,٥ %

المحور رقم ١ : كثافة استخدام الانترنت لدى طلبة ثانية ماستر قسم الاعلام والاتصال بجامعة الوادي

جدول رقم ٦ : يبين الوقت الذي يقضيه عادة الطالب في استخدام الانترنت لإنجاز المذكرة

النسبة %	التكرار	
٥ %	٢	أقل من ساعة
٣٢,٥ %	١٣	من ساعة الى ساعتين
٦٢,٥ %	٢٥	أكثر من ٣ ساعات
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٦ نسبة التكرارات ونسب المئوية الخاصة بالوقت الذي يقضيه عادة الطالب في استخدام الانترنت لإنجاز مذكرة التخرج حيث بلغت نسبة تكرارات المستخدمين للانترنت لإنجاز مذكرة التخرج لأكثر من ٣ ساعات كأكثر تكرارات نسبة تكرارات بلغت (٢٥) تكرار ونسبة مئوية بلغت ٦٢,٥ % فما بلغت نسبة

التكرارات لاستخدام الوقت من ساعة الى ساعتين ب (١٣) تكرار ونسبة مئوية ٣٢,٥ % ونسبة التكرارات للمستخدمين لأقل من ساعة ب(٢) تكرار ونسبة ٥ % مئوية
اجابة السؤال المقترح :

جدول رقم ٧ : يبين مواقع او تطبيقات التي نستخدمها بشكل دائم في إطار إنجاز مذكرة (سؤال مفتوح)

النسبة %	التكرار	الاجابة المحتملة
٧٧,٥ %	٣١	Google
١٢,٥ %	٥	اجابات اخرى مثل (الواتساب- الفيسبوك-يوتيوب- تيك توك - Word)
١٠ %	٤	بدون اجابة
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٧ التكرارات والنسب المئوية لأهم المواقع أو التطبيقات التي يستخدمها الطلبة بشكل دائم في إطار إنجاز مذكرة التخرج حيث بلغت نسبة التكرارات المستخدمين Google ب (٣١) تكرار ونسبة مئوية ٧٧,٥ % فما بلغت نسبة التكرارات الاجابات الأخرى ب (٥) تكرارات ونسبة مئوية ١٢,٥ % فما جاءت نسبة تكرارات بدون اجابة (٤) تكرارات ونسبة مئوية ١٠ %

جدول رقم ٨ : بين درجة اعتماد الطالب على المصادر الالكترونية (عبر الانترنت) بالمقارنة مع المصادر التقليدية المطبوعة

النسبة %	التكرار	
٥٠ %	٢٠	درجة كبيرة
٤٢,٥ %	١٧	بدرجة متوسطة
٧,٥ %	٣	بدرجة ضعيفة
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٨ تكرارات والنسب المئوية لدرجة اعتماد الطالب على المصادر الالكترونية (عبر الانترنت) بالمقارنة مع المصادر التقليدية المطبوعة بحيث بلغت نسبة التكرارات للمعتمدين بدرجة كبيرة على المصادر الالكترونية ب (٢٠) تكرارا ونسبة مئوية ب ٥٠ % وللذين اعتمدوا بدرجة متوسطة على المصادر الالكترونية ب (١٧) تكرار ونسبة مئوية ب ٤٢,٥ % وبدرجة ضعيفة ب (٣) تكرارات ونسبة مئوية بلغت ٧,٥ %
المحور ٢ : الانشطة التي يقوم بها الطلبة سنة ثانية قسم الاعلام والاتصال جامعة الوادي :

جدول رقم ٩ : يبين استخدام الانترنت لجمع المعلومات والبحث عن الدراسات السابقة .

النسبة %	التكرار	استخدام الانترنت
٦٥ %	٢٦	دائما
٣٥ %	١٤	احيانا
٠ %	٠	أبدأ
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٩ . التكرارات والنسب المئوية الخاصة باستخدام الانترنت لجمع المعلومات والبحث عن الدراسات السابقة حيث يتضح من خلال هذا الجدول أن نسبة تكرارات التي كانت دائما تستخدم الانترنت لجمع المعلومات بلغت (٢٦) تكرارا ونسبة مئوية بلغت ٦٥ % فيما كانت بأحيان (١٤) تكرارا ونسبة مئوية بلغت ٣٥ % فيما كانت صفر تكرار اجابة بأبدأ

جدول رقم ١٠ : يبين استخدام الانترنت للتواصل من المشرف وفي مجال موضوع المذكورة .

النسبة %	التكرار	
٤٥ %	١٨	دائما
٤٧,٥ %	١٩	احيانا
٧,٥ %	٣	أبدأ
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ١٠ التكرارات والنسب المئوية الخاصة لمستخدمين الانترنت للتواصل مع المشرف الخاص بمذكرات التخرج الخاصة بشهادة ماستر وفي مجال موضوع المذكورة ومن هنا نشر انه تقاربت التكرارات لدايما وأحيانا وهما على التوالي (١٨) و (١٩) وبنسبة مئوية على التوالي ٤٥ % و ٤٧,٥ % فما كانت تكرارات استخدام الانترنت للتواصل مع المشرف وفي مجال موضوع المذكورة الذين أجابوا بأبدا ب (٣) تكرارا ونسبة مئوية بلغت ٧,٥ %

جدول رقم ١١ : يبين استخدام الانترنت كأداة لجمع البيانات عبر الانترنت

النسبة %	التكرار	
٣٢,٥ %	١٣	دائما
٥٥ %	٢٢	احيانا
١٢,٥ %	٥	أبدأ
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ١١ التكرارات والنسبة المئوية الخاصة باستخدام الانترنت كأداة لجمع البيانات عبر الانترنت وبلغت تكرارات أحيانا كأعلى نسبة تكرار ب (٢٢) تكرار ونسبة مئوية بلغت ٥٥ % وتليها تكرارات دائما ب (١٣) تكرار نسبة مئوية بلغت ٣٢,٥ % وفي الاخير تكرارات أبدأ ب (٥) تكرارات من مجموع ٤٠ ونسبة مئوية ب ١٢,٥ %

جدول رقم ١٢ : يبين استخدام الانترنت لإنشاء وتحرير المذكرة والعروض التقديمية الخاصة بالمذكرة

النسبة %	التكرار	
٣٠ %	١٢	دائما
٥٠ %	٢٠	احيانا
٢٠ %	٨	أبدأ
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ١٢ التكرارات والنسب المئوية لاستخدام الانترنت لإنشاء وتحرير المذكرة والعروض التقديمية الخاصة بالمذكرة بحيث بلغت تكرارات المستخدمين أحيانا ب (٢٠) تكرارا أعلى نسبة تكرار ونسبة مئوية بلغت ٥٠ % تليها تكرارات المستخدمين دائما ب (١٢) تكرارا ونسبة ٣٠ % تأتي في الاخير تكرارات عدم استخدام الانترنت لإنشاء وتحرير المذكرة والعروض التقديمية الخاصة بالمذكرة ب (٨) تكرارات ونسبة مئوية بلغت ٢٠ %
جدول رقم ١٣ : يبين كيفية البحث عن المصادر الاكاديمية (كتب الكترونية، مقالات، مواقع بحثية، محركات البحث) والمعلومات اللازمة

لإنجاز مذكرة تخرج

النسبة %	التكرار	
٥٧,٥ %	٢٣	دائما
٤٢,٥ %	١٧	احيانا
٠ %	٠	أبدأ
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ١٣ التكرارات والنسب المئوية الخاصة بكيفية البحث عن المصادر الاكاديمية والمعلومات اللازمة لإنجاز مذكرة التخرج وحصلت تكرارات دائما على (٢٣) تكرارا ونسبة مئوية بلغت ٥٧,٥ % تليها تكرارات أحيانا ب (١٧) تكرارا ونسبة مئوية بلغت ٤٢,٥ % فيما انعدمت تكرارات الباحثين الغير مستخدمين للكتب الالكترونية ومقالات ومواقع بحثية ومحركات البحث لإنجاز مذكرة التخرج (٠) تكرار ونسبة مئوية بلغت ٠ %

جدول رقم ١٤ : يبين التواصل مع أساتذة القسم والخبراء في المجال المدروس من أجل الحصول على المنشورة والمساعدة

النسبة %	التكرار	
٣٠ %	١٢	دائما
٦٧,٥ %	٢٧	احيانا
٢,٥ %	١	أبدأ
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ١٤ التكرارات والنسب المئوية للتواصل مع أساتذة القسم والخبراء في المجال المدروس من أجل الحصول على المنشورة والمساعدة بحيث بلغت تكرارات المتواصلين أحيانا مع أساتذة القسم والخبراء في المجال

المدرّوس ب (٢٧) تكرارا ونسبة مئوية ب ٦٧,٥ % فيما بلغت نسبة تكرارات المتواصلين دائما ب (١٢) تكرارا ونسبة مئوية ب ٣٠ % وكانت نسبة تكرارات عدم المتواصلين مع أساتذة القسم والخبراء (١) ونسبة مئوية بلغت ٢,٥ %

جدول رقم ١٥ : يبين استخدام الانترنت للمشاركة في المنتديات والمجموعات العلمية والالكترونية للتواصل مع الباحثين آخرين في المجال والتبادل الآراء والخبرات .

النسبة %	التكرار	
١٧,٥ %	٧	دائما
٥٧,٥ %	٢٣	احيانا
٢٥ %	١٠	أبدأ
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ١٥ التكرارات والنسب المئوية لاستخدام الانترنت للمشاركة في المنتديات والمجموعات العلمية الالكترونية للتواصل مع الباحثين آخرين في المجال والتبادل الآراء والخبرات حيث بلغ تكرارات المستخدمين أحيانا ب (٢٣) تكرارا على نسبة تكرارات نسبة مئوية بلغت ٥٧,٥ % تليها تكرارات المستخدمين دائما ب (٧) تكرار ونسبة مئوية ب ١٧,٥ % وفي الاخير نسبة تكرارات عدم استخدام الانترنت ب (١٠) تكرارات ونسبة مئوية بلغت ٢٥ % .

جدول رقم ١٦ : يبين الاعتماد على بعض المواقع والتطبيقات المساعدة في تحليل البيانات التي يتوصل اليها من خلال المذكرة .

النسبة %	التكرار	
٢٥ %	١٠	دائما
٦٠ %	٢٤	احيانا
١٥ %	٦	أبدأ
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ١٦ التكرارات والنسب المئوية للذين اعتمدوا على بعض المواقع والتطبيقات المساعدة في تحليل البيانات التي يتوصل اليها من خلال المذكرة فنجد نسبة تكرار (١٠) تكرارات اعتمدوا بشكل دائما ونسبة مئوية ٢٥ % فيما نجد من كان اعتمادا أحيانا على بعض المواقع والتطبيقات للمساعدة في تحليل البيانات التي تتوصل اليها من خلال المذكرة بنسبة تكرارات (٢٤) تكرار ونسبة مئوية ٦٠ % وفي الأخير نجد نسبة تكرار (٦) تكرارات للذين لم يعتمدوا على بعض المواقع والتطبيقات للمساعدة ونسبة مئوية ١٥ % .

المحور رقم ٣ : العوامل التي تؤثر على استخدام في الانترنت في إطار انجاز مذكرتك:

جدول رقم ١٧ : يبين مدى توفر الأدوات اللازمة (جهاز الحاسوب، جهاز مودام، هاتف ذكي موصول بالانترنت) للوصول الى الانترنت

بشكل جيد .

النسبة %	التكرار	
٤٠ %	١٦	متوفر بشكل جيد
٤٧,٥ %	١٩	متوفر بشكل متوسط
١٢,٥ %	٥	متوفر بشكل منخفض
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ١٧ التكرارات والنسب المئوية لمدى توفر الادوات اللازمة بشكل جيد ومتوسط ومنخفض من أجهزة الحاسوب وأجهزة المودام وهواتف ذكية موصولة للانترنت للوصول الى الانترنت بشكل جيد بحيث ان أعلى نسبة التكرارات بلغت (١٩) تكرار ممن تتوفر لديه الادوات بشكل متوسط ونسبة مئوية بلغت ٤٧,٥ % فيما بلغت نسبة التكرارات (١٦) تكرار مما تتوفر لديهم الادوات بشكل جيد ونسبة مئوية بلغت ٤٠% وفي الاخير نجد نسبة (٥) تكرارات مما تتوفر لديهم الادوات بشكل منخفض ونسبة مئوية ١٢,٥ %

جدول رقم ١٨ : يبين مدى توفر الوقت الكافي للوصول الى الانترنت وانجاز مذكرة التخرج في مهلة محددة .

النسبة %	التكرار	
٢٢,٥ %	٩	متوفر بشكل جيد
٧٢,٥ %	٢٩	متوفر بشكل متوسط
٥ %	٢	متوفر بشكل منخفض
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ١٨ التكرارات والنسب المئوية الخاصة لمدى توفر الوقت الكافي للوصول الى الانترنت وانجاز مذكرة التخرج في مهلة محددة فكانت أعلى نسبة التكرارات فإن الوقت متوفر بشكل متوسط ب (٢٩) تكرار ونسبة مئوية ٧٢,٥ % تليها نسبة التكرارات في توفير الوقت بشكل جيد ب (٩) تكرارات ونسبة مئوية بلغت ٢٢,٥ % وفي الاخير كانت نسبة التكرارات في توفر الوقت بشكل ضعيف نسبة تكرارات بلغت (٢) تكرار ونسبة مئوية بلغت ٥ %

جدول رقم ١٩ : يبين ما لديك من كفاءة لازمة لاستخدام الانترنت والتكنولوجيا المترابطة بها .

النسبة %	التكرار	
١٥ %	٦	كفاءة عالية
٧٥ %	٣٠	كفاءة متوسطة
١٠ %	٤	كفاءة منخفضة
٠ %	٠	لا املك كفاءة
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ١٩ التكرارات والنسب المئوية لما لديك من كفاءة لازمة لاستخدام الانترنت والتكنولوجيا المترابطة بها في انجاز مذكرات التخرج شهادة الماستر فكانت أعلى نسبة تكرارات للكفاءات المتوسطة ب (٣٠) تكرارا ونسبة مئوية بلغت ب ٧٥ % فما تقاربت نسبة تكرارات للكفاءات العالية والمنخفضة بنسبة (٦) و (٤) تكرارات على التوالي بنسبة مئوية بلغت ١٥ % و ١٠ % على التوالي فيما انعدمت بنسبة التكرارات للطلبة الذين لا يملكون كفاءة اللازمة لاستخدام الانترنت بنسبة تكرارات (٠) تكرار ونسبة مئوية ٠ %.

جدول رقم ٢٠ : يبين مدى رغبتك في استخدام الانترنت كأداة مساعدة على انجاز مذكرة التخرج .

النسبة %	التكرار	
٥٥ %	٢٢	كفاءة عالية
٣٧,٥ %	١٥	كفاءة متوسطة
٧,٥ %	٣	كفاءة منخفضة
٠ %	٠	لا املك كفاءة
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٢٠ التكرارات والنسب المئوية لمدى رغبة الطلبة في استخدام الانترنت كأداة مساعدة على انجاز مذكرة التخرج فكانت استخدام الانترنت بشكل كبير بنسبة تكرار بلغت (٢٢) تكرار ونسبة مئوية بلغت ٥٥ % تليها بشكل متوسط بنسبة تكرارات بلغت (١٥) تكرار ونسبة مئوية ٣٧,٥ % وبشكل ضعيف بلغت (٣) تكرارات ونسبة مئوية بلغت ٧,٥ % فيما انعدمت نسبة تكرارات (٠) تكرار في رغبة الطلبة في استخدام الانترنت لأنه أصبحت الانترنت ضرورة ملحة في انجاز مذكرة التخرج .

جدول رقم ٢١ : يبين مدى تأثير ضعف الانترنت وانقطاعها المتكرر على امكانية انجاز مذكرة التخرج

النسبة %	التكرار	
٥٧,٥ %	٢٣	بشكل كبير
٢٧,٥ %	١١	بشكل متوسط
٧,٥ %	٣	بشكل ضعيف
٧,٥ %	٣	لا يؤثر
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٢١ التكرارات والنسب المئوية لمدى تأثير ضعف الانترنت وانقطاعها المتكرر على امكانية انجاز مذكرة التخرج بحيث نجد ان أعلى نسبة التكرارات وبشكل كبير يأتى ضعف الانترنت وانقطاعها على انجاز المذكرة ب (٢٣) تكرار ونسبة مئوية ٥٧,٥ % تليها بشكل متوسط (١١) تكرار ونسبة مئوية ٢٧,٥ % وبشكل ضعيف وكذلك بشكل لا يؤثر بنسبة تكرارات متساوية بلغت (٣) تكرارات ونسبة مئوية بلغت ٧,٥ %

المحور ٤ : الحاجات التي يسعى طلب سنة ثانية ماستر فسم الاعلام والاتصال بجامعة الوادي لتلبيتها من خلال استخدام الانترنت في انجاز مذكرتكم .

جدول رقم ٢٢ : يبين استخدام الانترنت من أجل الوصول الى مصادر الاكاديمية (جامعية، مراكز بحث علمية)

النسبة %	التكرار	
٣٥ %	١٤	دائما
٥٥ %	٢٢	أحيانا
٧,٥ %	٣	نادرا
٢,٥ %	١	أبدا
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٢٢ التكرارات والنسب المئوية لاستخدامات الانترنت من أجل الوصول الى مصادر الاكاديمية جامعية، مراكز بحث علمية حيث نجد من يستخدم الانترنت من الطلبة بشكل دائم بنسبة تكرار (١٤) تكرار ونسبة مئوية بلغت ٣٥ % ومن يستخدم الانترنت أحيانا بنسبة تكرار بلغت (٢٢) تكرار ونسبة مئوية بلغت ٥٥ % كأعلى نسبة مئوية في استخدامات الطلبة للانترنت فيما كانت نسبة تكرارات استخدامات الطلبة بشكل نادر من أجل الوصول المصادر الاكاديمية بنسبة تكرار بلغت (٣) تكرارات ونسبة مئوية ٧,٥ % فيما كانت نسبة التكرارات (١) تكرار للطلبة الذين لا يستخدمون الانترنت من أجل الوصول الى مصادر الاكاديمية ونسبة مئوية بلغت ٢,٥ %.

جدول رقم ٢٣ : يبين استخدام الانترنت من اجل الوصول الى المعلومات والبيانات اللازمة لإنجاز مذكرة التخرج .

النسبة %	التكرار	
٣٥ %	١٤	دائما
٤٧,٥ %	١٩	أحيانا
١٧,٥ %	٧	نادرا
٠ %	٠	أبد
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٢٣ التكرارات والنسب المئوية لاستخدامات الانترنت من قبل الطلبة من اجل الوصول الى المعلومات والبيانات اللازمة لإنجاز مذكرات التخرج فكانت أعلى نسبة تكرارات في استخدام الانترنت أحيانا ب (١٩) تكرار ونسبة مئوية ب ٤٧,٥ % تليها استخدام الانترنت بشكل دائم بنسبة تكرارات ب (١٤) تكرار

ونسبة مئوية ب ٣٥ % وبشكل نادر ب (٧) تكرارات ونسبة مئوية ب ١٧,٥ % فيما كانت نسبة التكرارات منعدمة في الذين لم يستخدموا الانترنت من اجل الوصول الى المعلومات والبيانات اللازمة لإنجاز مذكرة التخرج من قبل طلبة الماستر بنسبة تكرارات (٠) تكرار ونسبة مئوية ب ٠ %

جدول رقم ٢٤ : يبين استخدام الانترنت للتواصل مع المشرفين وطرح الاسئلة والاستفسارات عليهم

النسبة %	التكرار	
٢٧,٥ %	١١	دائما
٤٥ %	١٨	أحيانا
١٠ %	٤	نادرا
١٧,٥ %	٧	أبدا
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٢٤ التكرارات والنسب المئوية لاستخدام الانترنت للتواصل مع المشرفين وطرح الاسئلة والاستفسارات عليهم فكانت نسبة التكرارات للمستخدمين من الانترنت أحيانا نسبة (١٨) تكرار ونسبة مئوية ٤٥ % واستخدام دائم للإنترنت ب (١١) تكرار ونسبة مئوية ٢٧,٥ % واستخدام نادر ب (٤) تكرارات ونسبة مئوية ب ١٠ % ونسبة التكرارات للذين لم يستخدموا الانترنت ب (٧) تكرارات ونسبة مئوية ب ١٧,٥ %.

جدول رقم ٢٥ : يبين استخدام الانترنت بسبب ضعف المكتبة التقليدية (الورقية) .

النسبة %	التكرار	
٣٠ %	١٢	دائما
٥٠ %	٢٠	أحيانا
١٥ %	٦	نادرا
٥ %	٢	أبدا
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٢٥ التكرارات والنسب المئوية لاستخدامات الانترنت بسبب ضعف المكتبة التقليدية بحيث بلغت أعلى نسبة التكرارات في استخدام الانترنت أحيانا ب (٢٠) تكرار ونسبة مئوية ب ٥٠ % ونسبة تكرارات في الاستخدام الدائم للإنترنت ب (١٢) تكرار ونسبة مئوية بلغت ٣٠ % فيما لاستخدام النادر للإنترنت من طرف الطلبة بنسب ضعف المكتبة التقليدية ب (٢) تكرار ونسبة مئوية ب ١٥ % فيما بلغت نسبة التكرارات للطلبة الذين لا يستخدمون الانترنت ب (٢) تكرار ونسبة مئوية ب ٥ %

جدول رقم ٢٦ : يبين استخدام الانترنت لأنها توفر الوقت والجهد في البحث عن المعلومات المرتبطة بمذكرة التخرج .

النسبة %	التكرار	
٤٢,٥ %	١٧	دائما
٤٧,٥ %	١٩	أحيانا
١٠ %	٤	نادرا
٠ %	٠	أبدا
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٢٦ التكرارات والنسب المئوية لاستخدامات الطلبة للانترنت لأنها توفر الوقت والجهد في البحث عن المعلومات المرتبطة بمذكرة التخرج بحيث بلغت نسبة التكرارات الدائمة ب (١٧) تكرار ونسبة مئوية بلغت ٤٢,٥ % فيما بلغت نسبة الاستخدام أحيانا من قبل الطلبة ب (١٩) تكرار ونسبة مئوية ب ٤٧,٥ % والاستخدام النادر للانترنت ب (٤) تكرارات ونسبة مئوية ب ١٠ % وعدم الاستخدام للانترنت ب (٠) تكرار ونسبة مئوية ب ٠ %.

جدول رقم ٢٧ : يبين استخدام الانترنت لأنها تزيد من فرص الحصول على المعلومات من دراسات وبحوث جديدة .

النسبة %	التكرار	
٥٧,٥ %	٢٣	دائما
٣٠ %	١٢	أحيانا
١٢,٥ %	٥	نادرا
٠ %	٠	أبدا
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٢٧ التكرارات والنسب المئوية لاستخدام الطلبة للانترنت لأنها تزيد من فرص الحصول على المعلومات من دراسات وبحوث جديدة بلغت نسبة التكرارات للمستخدمين الدائمين ب (٢٣) تكرار بأعلى نسبة تكرار ونسبة مئوية ب ٥٧,٥ % فيما بلغت نسبة المستخدمين للانترنت من طرف الطلبة أحيانا ب (١٢) تكرار ونسبة مئوية ب ٣٠ % فيما جاء الاستخدام النادر للانترنت ب (٥) تكرارات ونسبة مئوية بلغت ١٢,٥ % فيما كان الاستخدام منعدم في تكرار أبدا ب (٠) تكرار ونسبة مئوية

ب ٠ %

جدول رقم ٢٨ : يبين استخدام الانترنت لأنها توفر الكثير من الامكانيات وتحرير ونشر البحوث العلمية .

النسبة %	التكرار	
٤٧,٥ %	١٩	دائم
٣٥ %	١٤	أحيانا
١٥ %	٦	نادرا
٢,٥ %	١	أبدا
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٢٨ التكرارات والنسب المئوية لاستخدامات الانترنت لأنها توفر الكثير من الامكانيات وتحرير ونشر البحوث العلمية بلغت نسبة التكرارات للمستخدمين الدائمين للانترنت من قبل الطلبة ب (١٩) تكرار ونسبة مئوية ٤٧,٥ % وللمستخدمين أحيانا لتوفر الكثير من الامكانيات ب (١٤) تكرار ونسبة مئوية ب ٣٥ % وبلغت نسبة التكرارات لاستخدام النادر للانترنت ب (٦) تكرارات ونسبة مئوية ب ١٥ % فما جاءت نسبة تكرارات لأبداً استخدام للانترنت ب (١) تكرار ونسبة مئوية ب ٢,٥ %.

جدول رقم ٢٩ : يبين استخدام الانترنت لأنها تسهل من إمكانية الوصول إلى المكتبات الالكترونية والأرضية الرقمية ومراكز الأرشيف العلمية

النسبة %	التكرار	
٥٠ %	٢٠	دائما
٤٥ %	١٨	أحيانا
٥ %	٢	نادرا
٠ %	٠	أبدا
١٠٠ %	٤٠	المجموع

المصدر من اعداد الطلبة بناء على متغيرات الدراسة

يوضح الجدول رقم ٢٩ التكرارات والنسب المئوية للمستخدمين للانترنت لتسهيل من إمكانية الوصول الى المكتبات الالكترونية والأرضية الرقمية ومراكز الارشيف العلمية بحيث بلغت نسبة التكرارات للمستخدمين الدائمين ب (٢٠) تكرار ونسبة مئوية ٥٠ % والمستخدمين أحيانا بنسبة تكرارات ب (١٨) تكرار ونسبة مئوية ٤٥ % والاستخدام النادر ب (٢) تكرار ونسبة مئوية ب ٥ % فيما كان عد الاستخدام ب (٠) اكرار ونسبة مئوية ب ٠ %.

I- عرض ومقارنة النتائج المتحصل عليها

توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

١: الخصائص السوسيوديمغرافية لطلبة السنة الثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي المستخدمين للإنترنت:

. استهدفت الدراسة في البداية التعرف على المستخدمين للانترنت من الطلبة من الناحية السوسيوديمغرافية التي أظهرت فرق النتائج في توزيعها لمتغير الجنس بنسبة مئوية بلغت ٦٢,٥٠ % من الإناث و ٣٧,٥٠ % من الذكور،

وهذا يدل على أن عدد الإناث من الطالبات عالية على نسبة الذكور بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي، فالتخصصات الأدبية بالجامعات الجزائرية تعرف إقبالا كبيرا للإناث عكسي الذكور.

. كما أسفرت النتائج الطلبة المستخدمين للإنترنت الذين يقيمون بالمدينة الكبيرة بنسبة مئوية بلغت ٥٧,٥٠% تليها وبنسبة مئوية ٤٢,٥٠% من يقيمون بالمدينة الصغيرة، فيما أسفرت نتائج الطلبة المستخدمين للإنترنت فيما يخص الخصائص السوسيوديمغرافية دائما فإن أغلبية المستخدمين الإنترنت هم من فئة الشباب من الذين أعمارهم أقل من ٢٣ سنة مئوية ٦٠% وإن معظمهم عزاب، أما فيما يتعلق بمستوى الدخل الأسري نجد في المركز الأول وأعلى نسبة مئوية بلغت ٨٠% من ذوي الدخل المتوسط . من خلال دراسة الخصائص السوسيوديمغرافية لطلبة السنة الثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي، وجدنا من خلال النتائج المتحصل عليها إن الفئة الأكثر استخداما للإنترنت في إنجاز مذكراتهم هم فئة الشباب وهم فئة الغالبة بالجزائر وهم الفئة الأكثر استخداما للإنترنت (هذا توافق ما جاء في الجانب النظري للدراسة والنتائج المتحصل عليها من المحور الأول من الجانب التطبيقي بحيث النسبة المئوية للمستخدمين للإنترنت الأقل من ٢٣ سنة بلغت ٦٠% وما ذكر في الجانب النظري من نسب مئوية نجد أن (٢٢,١٠) مليون مستخدم تبلغ أعمارهم ١٨ عاما فأكثر يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي وهو ما يعادل ٧٥,٤% من إجمالي عدد السكان

٢: كثافة استخدام طلبة السنة الثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي للإنترنت في إطار إنجاز مذكرات تخرجهم:

. تشر النتائج المتواصل إليها بمحور كثافة استخدام الطلبة بجامعة الوادي قسم الإعلام والاتصال للإنترنت كعينة للدراسة فيما يخص الوقت الذي يقضونه في إنجاز مذكراتهم حيث أوضحت النتائج الدراسة الميدانية أن أفراد العينة ونسبة مئوية ٦٢,٥% من يستغرقون لأكثر من ٣ ساعات يوميا في حين أن نسبة الطلبة الذين يستخدمون من ساعة إلى ساعتين ما بنسبة ٣٢,٥% والذين يستخدمون الإنترنت في البحث العلمي لإنجاز مذكراتهم لأقل من ساعة نسبة مئوية ٥%

(وهو ما لا يتوافق مع الدراسة السابقة لزهيرة بوشاكر "استخدامات الإنترنت في البحث العلمي لدى الطلبة الجامعيين" دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة أم بواقي وجاء في النتيجة التالي أن نسبة استخدام الطلبة الجامعيين لشبكة الإنترنت أكثر من ثلاث ساعات يوميا بنسبة فقد قدرت ٢٨% في حين أن أفراد العينة يستغرقون من ساعة إلى ثلاث ساعات يوميا بنسبة ٤٩%

. فيما يخص درجة الاعتماد الطلبة على المصادر الالكترونية (عبر الإنترنت) بالمقارنة مع المصادر التقليدية نجد ما بنسبة ٥٠% من الذين يستخدمون الإنترنت في إنجاز مذكرات تخرجهم وما بنسبة ٤٢,٥% من يستخدمون الإنترنت بشكل متوسط و ٧,٥% بدرجة ضعيفة (توافقت دراستنا مع الدراسة السابقة لزهيرة

بوشاكر" استخدامات الانترنت في البحث العلمي لدى الطلبة الجامعيين" وجاء في النتيجة التالية من بين مصادر الانترنت المستخدمة في البحث العلمي المكتبات الالكترونية نسبة ٤٤,٩٥ %

. وبالنسبة للمواقع أو التطبيقات التي يستخدمها الطالب بشكل دائم في إطار إنجاز مذكراتهم أوضحت النتائج ما نسبة ٧٧,٥ % من يستخدمون Google وما نسبة ١٢,٥ % من مستخدمون تطبيقات أخرى للإنجاز في عالم الانترنت من أجل إنجاز مذكرات

(وهو ما يتطابق بما جاء من الدراسة من جانبها النظري وتخصيص جزء منها للحديث عن محرك البحث Google وما تزعم من تطوير محركها للاستفادة من تطبيقات الذكاء الاصطناعي)

٣: الأنشطة التي يقوم الطلبة سنة ثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي عبر الانترنت لإنجاز مذكرات تخرجهم:

. وجاءت استخدامات الانترنت الدائمة لجمع المعلومات والبحث عن الدراسات السابقة كأعلى نسبة مئوية بلغت ٦٥ % وهذا يدل على توجه الطلبة والباحثين لاستخدام الانترنت في بحوثهم الجامعية وجاءت استخداماتهم أحيانا للانترنت نسبة مئوية بلغت ٣٥ % وهذا يدل عن عدم الاستغناء عن المراجع التقليدية بصفة كلية، فيما نفى جميع أفراد العينة الاستغناء التام بنسبة مئوية صفر بالمائة استخداما للانترنت (ما يوضحه الجدول رقم ٩).

. فيما جاءت تركيز طلبة الجامعة في كيفية البحث عن المصادر الأكاديمية (كتب الكترونية، مقالات، مواقع بحثية، محركات البحث) كأعلى نسبة في استخداماتهم الدائمة للإنترنت في هذا المجال بنسبة مئوية بلغت ٥٧,٥ % والمرتبة الثانية فيما يخص استخداماتهم أحيانا للإنترنت وكيفية البحث عن المصادر باستخدام الانترنت لجمع المعلومات والبحث عن الدراسات السابقة فيما يخص عدم الاستخدام الانترنت بنسبة مئوية صفر بالمائة (جدول رقم ٩ يتوافق بما جاء في الجدول رقم ١٣)

. جاءت استخدامات طلبة الجامعيين للإنترنت فيما يخص إنجاز مذكرات تخرجهم كأعلى نسبة مئوية في استخداماتهم أحيانا للإنترنت كأداة لجمع البيانات وكذلك إنشاء و تحرير المذكرة والعروض التقديمية الخاصة بالمذكرة بالإضافة إلى الاعتماد على بعض المواقع والتطبيقات للمساعدة في تحليل البيانات التي يتوصل إليها الطالب الجامعي من خلال المذكرة ما بنسبة على التوالي ب ٥٥ % و ٥٠ % و ٦٠ % وهي نسبة متقاربة فيما يخص استخداماتهم أحيانا للإنترنت (جدول رقم ١١، جدول رقم ١٢، جدول رقم ١٦) هذا ما يؤكد أن استخدامات الانترنت من قبل الطالب الجامعي فيما يخص جمع المعلومات والبحوثية عن المصادر أكاديمية من كتب الكترونية ومقالات بصفة دائمة ومباشرة دون التفكير في الأول كما كان معمول به في السابق اللجوء إلى المكتبة التقليدية فيما استخداماته أحيانا للإنترنت في المرتبة الثانية وأحيانا ما كان ثانويا فيما يخص مذكرة التخرج من عروض تقديمية خاصة بالمذكرة والاعتماد على بعض المواقع والتطبيقات للمساعدة على التحليل البيانات التي يتوصل إليها الطالب الجامعي في إعداد مذكرة تخرجه

. فيما يخص استخدام الانترنت من قبل طلبة الجامعة للتواصل مع المشرف في مجال موضوع المذكرة تقارب نسبة المئوية فيما يخص المستخدمين الدائمين والمستخدمين أحيانا للإنترنت وما نسبته المئوية على التوالي ٤٥% و ٤٧,٥% و فيما نسبة ٧,٥% بعدم المستخدمين أبدا للإنترنت للتواصل مع المشرفين لموضوع المذكرة (جدول رقم ١٠)

. فيما جاءت استخدامات الانترنت من قبل الطلبة أحيانا كأعلى نسبة مئوية بلغت ٦٧,٥% للتواصل مع الأساتذة القسم والخبراء في المجال المدروس من أجل الحصول على المشورة والمساعدة وما نسبة المئوية بلغت ٥٧,٥% فيما يستخدمون الانترنت أحيانا كأعلى نسبة مئوية للمشاركة أحيانا في المنتديات والمجموعات الآخرين في المجال والتبادل الآراء والخبرات، فيما جاءت في المرتبة الثانية استخداماتهم الدائمة للإنترنت بنسبة مئوية بلغت ٣٠% فيما يخص التواصل مع أساتذة القسم والخبراء في المجال المدروس من اجل الحصول على المشورة والمساعدة وما نسبته المئوية بلغت ١٧,٥% فيما من يستخدمون الانترنت بصفة دائمة للمشاركة في المنتديات والمجموعات العلمية والالكترونية للتواصل مع الباحثين الآخرين في المجال وتبادل الآراء والخبرات، فيما جاءت ما نسبة مئوية لعد استخداماتهم للإنترنت بما نسبة المئوية على التوالي ٢,٥% و ٢٥% (جدول رقم ١٤، جدول رقم ١٥) (وهذا ما يتوافق مع الدراسة السابقة لعديش صونية بعنوان استخدام الانترنت في البحث العلمي في الجزائر أن الدوريات والمجالات الالكترونية هي المصادر المعلومات المتاحة على الانترنت الأكبر استخداما لديهم وهذا بنسبة ٦٦,٠٧%، وأن ٦٣,٢١% من مجموع الباحثين الجامعيين يعمدون إلى تقييمها بالنظر أساسا إلى المعلومات في حد ذاتها

استخدامات الأنترنت في البحث العلمي في الجزائر ان الدوريات والمجلات الإلكترونية هي مصادر المعلومات المتاحة على الأنترنت الأكبر استخداما لديهم وهذا نسبة ٦٦,٠٧% و أن ٦٣,٢١% من مجموع الباحثين الجامعيين يعمدون تقييمها بالنظر أساسا الى المعلومات. في حد ذاتها

٤- العوامل التي تؤثر على استخدام طلبة السنة ثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي للأنترنت في إطار انجاز مذكرات تخرجهم:

- ابدى طلبة الجامعة رغبتهم وبشكل كبير استخدام الأنترنت كأداة مساعدة على انجاز مذكرة تخرجهم ونسبة مئوية بلغت ٥٥% فالأنترنت اليوم دخلت في كل جوانب الحياة اليومية ومنها الجانب التربوي والتعليمي و بالتحديد البحث العلمي تاليها وبشكل متوسط بنسبة مئوية بلغ ٣٧,٥% فيما لا نجد من لا رغبة له في استخدام الانترنت كأداة مساعدة على انجاز مذكرة تخرجه وكانت ما نسبته المئوية ٧,٥% بشكل ضعيف فيما يخص رغبته في استخدام الانترنت من طلبة الجامعة . الجدول رقم ٢٠

نجد بعض العوامل التي تؤثر على استخدام الانترنت في اطار انجاز طلبة الجامعة لمذكرات تخرجهم كان انعدام بعض تقنيا الاتصال الحديثة عند البعض وانعدام الكفاءة اللازمة عند البعض الآخر بالضافة الى عدم توفر الوقت الكافي لوصول الى الانترنت وانجاز مذكرة التخرج في المهلة المحددة كما ابدى بعض افراد العينة ما نسبته ٥٧,٥%

مدى تأثره من ضعف الانترنت وانقطاعها المتكررة على التأثير على امكانية النجاح مذكرة التخرج وجاء ما سبته المئوية قدرت ب ٧٥% وكفاءة متوسطة ممن يستخدمون الانترنت من الطلبة فيما تخص التكنولوجيا المرتبطة بها وهذا ما يفسره التطور التكنولوجي والمعلوماتي السريع الذي يشهده العالم اليوم وما يتوجب على الحكومات من اعداد شعوبها المواكبة من هذه التغيرات السريعة وخاصة الطلبة والباحثين وعلى طلبة استيعاب التقنيات الجديدة شكل صحيح فما جاءت مما يمتلكون كفاءة عالية لاستخدام الانترنت والتكنولوجيا المرتبطة بها نسبة مئوية بلغت ١٥% تليها ممكن لديهم كفاءة منخفضة ب ١٠% وممن لا يملكون الكفاءة ب ٠% . (جدول رقم ١٩) . يتوافق مع الدراسة السابقة صغاب الحاج واقع استخدام الانترنت في البحث العلمي في عنصر اقتصاد المبحوثين لمهارات البحث عن المعلومات من الانترنت وصعوبة استخدام التقنية ذاتها كاختيار الموقع المناسب بنسبة ٥٨% - هذا وبلغت النسبة المئوية لدى ممن يتوفر لديهم الوقت الكافي بشكل متوسط للوصول للانترنت وانجاز مذكرات تخرجهم في المدة المحددة بلغت ٧٢,٥% وهذا يعني ان المدة الممنوحة لطلبة الجامعات لإنجاز مذكراتهم لا تعتبر بالكافية لإنجاز اكثر في الانترنت والاستعادة منها فيما يخص انجاز مذكراتهم وجاءت ما نسبته المئوية ٢٢,٥% ممن يتوفر لديهم الوقت الكافي وبشكل جيد للوصول للانترنت وانجاز مذكرات تخرجهم في المهلة المحددة وجاءت نسبة ٥% متوفرة بشكل ضعيف (جدول رقم ١٨) يتوافق مع الدراسة السابقة محمد العمري واقع استخدام شبكة الانترنت كأداة جمع البيانات لأغراض البحث العلمي ومعيقات استخدامها لدى أعضاء هيئة التدريس في كلية التربية بجامعة اليرموك في عنصر عدم توافر الوقت الكافي لاستخدام الانترنت (

- لاستخدام الانترنت والاستفادة لما جاء به الذكاء الاصطناعي في انجازات مذكرات التخرج اصبح من الضروري توفر ادوات اللازمة ومنظورة ومعاصرة لما توصل اليه العلماء من التقنيات الحديثة والاكيد للوصول الى الانترنت بشكل جيد وسريع ومن ذلك جهاز الحاسوب وجهاز مودم، هاتف ذكي موصول بالانترنت فكانت ما نسبته المئوية لمن تتوفر لديهم هذه التقنيات بشكل متوسط ٤٧,٥% وهذا يؤكد ما جاء به المحور الاول للدراسة فيما يخص الخصائص السوسيوديمغرافية بالنسبة للمستوى دخل الاسري ب ٨٠% ذو الدخل المتوسط وهذا يعكس المستوى المعيشي لطلبة الجامعة، فيما كانت ما نسبته المئوية ٤٠% ممن تتوفر لديهم الادوات اللازمة للوصول للانترنت بشكل جيد وما نسبته المئوية ١٢,٥% ممن تتوفر لديهم بشكل منخفض (جدول رقم ١٧)

- أسفرت نتائج مدى تأثير ضعف الانترنت وانقطاعها المتكررة على امكانية النجاح مذكرة التخرج بنسبة مئوية بلغت ٥٧,٥% تأثر بشكل كبير فيما بلغت ٢٧,٥% بشكل متوسط وبلغت ٧,٥% من تأثر ضعيف . (جدول رقم ٢١)

- الانترنت وانقطاعها على امكانية النجاح المذكرة الخاصة بالتخرج واخيرا جاءت ما نسبته المئوية بلغت ٧,٥% ممن جاءت اجابتهم ان الانقطاعات المتكررة للانترنت لا تؤثر في النجاح مذكرة التخرج (وهذا ما جاء بعكس المذكرة السابقة ل : ahmedbellamik والتي كانت بعنوان :

Chercheurs sur internet usagesdes

بعنصر يستخدم الباحثون المعلومات المتاحة على الانترنت بنسبة عالية جدا ويظهر الباحثون رضا كبيرا عن جودتها

٥- الحاجات التي يسعى طلبة سنة ثانية ماستر قسم الاعلام والاتصال بجامعة الوادي لتلبيتها من خلال استخدام الانترنت في انجاز مذكراتهم :

نجد ان استخدام الطلبة الجامعيين للانترنت من اجل تلبية حاجاتهم المعرفية في انجاز مذكرات تخرجهم من معلومات وبيانات وكصادر اكااديمية ومكتبات الإلكترونية ومراكز ارشف علمية نجد ما نسبته المئوية بلغت ٥٥ % في استخدامهم احيانا للانترنت من اجل الوصول الى المصادر الاكاديمية (جامعية، مراكز بحث علمية) وما نسبته المئوية ٣٥ % ممن يستخدمون الانترنت بصفة دائمة و ٧٥ % بصفة نادرة و ٢,٥ % ممن لا يستخدمون الانترنت من اجل الوصول الى المصادر الاكاديمية في انجاز مذكرات تخرجهم (جدول رقم ٢٢)

- فيما جاءت كأعلى نسبة في استخدام الانترنت احيانا من اجل الوصول الى المعلومات والبيانات اللازمة لإنجاز مذكرات تخرجهم بنسبة مئوية بلغت ٤٧,٥ % ونسبة مئوية ٣٥ % للذين يستخدمون الانترنت بصفة دائمة من اجل الوصول الى المعلومات والبيانات اللازمة فيما كانت نسبة ١٧,٥ % من أفراد العينة من اللذين من يستخدمون الانترنت بصفة نادرة من اجل الوصول الى المعلومات فيما انعدمت النسبة عند اللذين لا يستخدمون الانترنت وهذا يدل ان الطلبة يستخدمون الانترنت من وصولهم للمعلومات والبيانات (وهذا ما يتوافق مع الدراسة السابقة محمد العمري واقع استخدام شبكة الانترنت كأداة جمع البيانات لأغراض البحث العلمي ومعوقات استخدامها لدى أعضاء هيئة التدريس على أنها أداة جمع البيانات)

- تقاربت نسبة استخدام الانترنت ممن يستخدمونها بصفة دائمة و احيانا بما بنسبة مئوية على التوالي ٥٠% و ٤٥ % فيما شأنه تسهل الانترنت من امكانية الوصول الى المكتبات الالكترونية والارضية الرقمية ومراكز الارشيف العلمية فيما كانت نسبة المئوية ٥ % ممن كانوا يستخدمون الانترنت بصفة نادرة وصفر استخدام ممن لا يستخدمون أبدا الانترنت لأنها بالفعل أصبحت تسهل من امكانية الوصول الى المكتبات الالكترونية. (جدول رقم ٢٩) .

- يعتمد طلبة الجامعة على استخدام الانترنت لأنها تزيد من فرص الحصول على المعلومات من دراسات وبحوث جديدة بصفة دائمة ما نسبته المئوية ٥٧,٥ % وممن يعتمدون أحيانا من افراد العينة ما نسبته ٣٠ % وبصفة نادرة بنسبة مئوية تقدر ب ١٢,٥ % فيما انعدمت ممن يستخدمون الانترنت في حصولهم على المعلومات من دراسات وبحوث جديدة (جدول رقم ٢٧) .

(وهذا ينطبق مع الدراسة السابقة جعاب الحاج بحيث يستفيد المبحوثين من الدراسات العلمية على الانترنت حيث بلغت نسبة الاستفادة من الدراسات على الانترنت نسبة مئوية بلغت ٤٨ % وهو ما يعكس استخدام التكنولوجيا الحديثة (الانترنت) من اجل المعرفة العلمية) .

- جاءت ما نسبة ٤٥ % ممن يستخدمون الانترنت للتواصل مع المشرفين وطرح الاسئلة والاستفسارات عليهم وهذا ما يؤكد بما جاء في المحور الثالث فيما يخص استخدام الانترنت للتواصل مع المشرف في مجال موضوع المذكرة وما نسبته المئوية ٤٧,٥ % ممن يتواصل بصفة دائمة مع المشرفين فيما جاءت النسبة المئوية ٢٧,٥ % ممن

يستخدمون بصفة دائمة الانترنت للتواصل مع المشرفين وبصفة نادرة ١٠% و ١٧,٥% ممن لا يتواصلون مع المشرفين باستخدام الانترنت وبفضل طلبة الجامعة طرق أخرى للتواصل مع المشرفين يمكن أن تكون الهاتف النقال او الالتقاء بصفة مباشرة (جدول رقم ٢٤)

- بفضل طلبة الجامعة ممن ينجزون مذكرات تخرجهم المكتبات الالكترونية وهذا ما يفسره استخدام الانترنت بسبب ضعف المكتبة التقليدية (الورقية) ما نسبته المئوية ممن يستخدمون الانترنت أحيانا بنسبة مئوية بلغت ٥٠% وممن يستخدمون الانترنت بسبب ضعف المكتبة التقليدية بصفة دائمة بنسبة مئوية بلغت ٣٠% و نادرا بنسبة مئوية ١٥% فيما جاءت نسبة ٥% ممن استخدموا الانترنت بسبب ضعف المكتبة التقليدية لأنهم كان احتياجهم للإنترنت ومهما فقدت المكتبة التقليدية بريقها الا انها لا يمكن الاستغناء عليها (جدول رقم ٢٥)
(وينطبق ذلك مع الدراسة السابقة لزهير بوشاكر استخدامات الانترنت في البحث العلمي لدى الطلبة الجامعيين في عنصر من بين مصادر الانترنت المستخدمة في البحث العلمي المكتبات الإلكترونية بنسبة مئوية بلغت ٤٤,٩٦%)

مساعدة استخدامات الانترنت في البحوث الجامعية في توفير الكثير من الإمكانيات والتحرير و نشر البحوث العلمية فجاءت النسبة المئوية كأعلى نسبة مئوية ٤٧,٥% للذين يؤدون انها توفر الكثير من الوقت وممن تكون الانترنت أحيانا في توفير الكثير من الإمكانيات وتحرير ونشر البحوث العلمية نسبة مئوية بلغت ٣٥% و نادرا بنسبة مئوية بلغت ١٥% و ابدأ ب ٢,٥% (جدول رقم ٢٨)

يستخدم طلبة الجامعة الانترنت بصفة دائمة ونسبه مئوية بلغت ٤٢,٥% ممن وفر لهم الوقت والجهد في البحث العلمي عن المعلومات المرتبطة بمذكرة التخرج فيما كانت استخداماتهم أحيانا بنسبة مئوية بلغت ٤٧,٥% فيما كانت استخداماتهم نادرة للإنترنت فيما يخص توفير الوقت والجهد ما نسبته ١٠% فيما كانت النسبة منعدمة ممن لا يستخدمون الانترنت لتوفير الوقت والجهد في البحث العلمي وكانت النسبة منعدمة تماما (الجدول رقم ٢٦)

(هذا ما ينطبق مع الدراسة السابقة فيما يخص ان الانترنت تحرر البحث من قيود الزمان والمكان نجد دراسة :

ahmedbellamlik

والتي كانت تحت عنوان والمكان نجد دراسة : Chercheurs sur internet usagesdes

الاستنتاج :

نستنتج مما سبق:

- ✓ نستنتج من خلال دراسة النظرية ودراسة التطبيقية للاستخدامات الانترنت في إنجاز مذكرات شهادة الماجستير (دراسة مسحية لجامعة الوادي).
- ✓ المستخدمين للانترنت من الطلبة أغلبيتهم من فئة الشباب من ذوي الدخل الأسري المتوسط ما نسبته ٨٠%.
- ✓ الانترنت تعتبر أداة مهم للبحث العلمي لدى الطلبة الجامعيين والباحثين لاستخدامهم لها لأكثر من ٣ ساعات يوميا.
- ✓ يعتمد الطلبة في استخدامهم للانترنت بدرجة كبيرة عملاقة التكنولوجيا Google للبحث والاستفسار من المعلومات والبيانات كما تعتم Google تطوير محركها الخاص بالبحث عبر دمج برمجيات الذكاء الاصطناعي.
- ✓ يعتمد الباحثين والطلبة الجامعيين على الانترنت لجمع المعلومات والبحث عن الدراسات السابقة، وفيما يخص بحثهم عن مصادر الأكاديمية من كتب إلكترونية، مقالات، مواقع بحثية، محركات البحث، وكذلك فيما يخص جمعهم للمعلومات.
- ✓ يلجئ الطلبة الجامعيون إلى استخدام الانترنت في إنجاز بحوث تخرجهم لإنجاز مذكراتهم في المدة المحددة فالانترنت تختصر الوقت والجهد لأن المدة الممنوحة للطلبة لإنجاز مذكراتهم لا تعتبر بالكافية حيث بلغت النسبة المئوية ٧٢,٥% مما يعانون من قلة الوقت المحدد والممنوح للطلبة في إنجاز مذكراتهم.
- ✓ يعاني طلبة الجامعة من ضعف الانترنت وانقطاعها المتكررة مما يؤثر على إنجاز مذكرات تخرجهم.
- ✓ يفضل بعض طلبة الجامعة استخدام طرق أخرى للتواصل مع المشرفين على غرار استخدام الانترنت لهذا الغرض.

الخاتمة

الخاتمة:

إن هدف هذه الدراسة جاء من أجل معرفة استخدامات طلبة سنة الثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي الانترنت لإنجاز مذكرات تخرجهم واعتمدنا على المنهج الوصفي وأسلوب المسح، فيما كانت أداة جمع البيانات تمثلت في تقنية الاستبيان، وباختيار عينة قصديه وتفرغها كان بشكل يدوي، تمثلت عينة الدراسة في (٤٠) طالبا بقسم الإعلام والاتصال بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي وتم اختيارهم بصفة قصديه، وقد توصلنا إلى النتائج التالية وكان أهمها:

. تعتبر الانترنت من أهم وسائل التكنولوجيا الحديثة فلا يمكن تجاهل استخدامها في أي مجال من مجالات الحياة خاصة بالمجال العلمي والتي يمكن استخدام الانترنت في البحث العلمي وإعداد البحوث العلمية باعتبارها خزان من المعلومات.

. أصبحت الانترنت أداة بحثية هامة حيث يمكن أن يعتمد عليها الطلبة الجامعيين في إنجاز بحوثهم .
 . توعية الطلبة الجامعيين بأهمية شبكة الانترنت باعتبارها إحدى أهم مستجدات التكنولوجيا وخاصة التعليمية منها في حصولهم على المعلومات والبيانات من خلال الإطلاع على ما هو جديد والمشاركة في الدورات والندوات واللقاءات العلمية الحديثة

. مشاركة الطلبة الجامعيين في ورشات التي تعني المستجدات التقنيات الحديثة وآجرها الذكاء الاصطناعي والتدريب على كيفية التعريف باستخدام الانترنت وكيفية استخراج المعلومات الصحيحة والدقيقة لاختصار الوقت والجهد على أعلى قدر ممكن .

في الأخير وفي إطار موضوع الدراسة استخدام طلبة السنة ثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي ،زيادة الدراسات في مجال استخدام الانترنت في ظل الرهانات القائمة والمستجدات التي يشهدها العالم كل ساعة تقريبا، وما ينبغي على الطلبة خاصة والباحثين بصفة عامة معرفة لزيادة الاستفادة من المعلومات والبيانات فيما يخص استخدام الانترنت في إنجاز بحوثهم بصفة أسهل وأسرع ومعلومات دقيقة وصحيحة.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع

أ- المراجع باللغة العربية

أ- الكتب

- ١- ابراهيم الخلوq الملكاوي، دار المعرفة - الممارسات والمفاهيم، الوراق للنشر والتوزيع، ط١، الاردن، ٢٠٠٧.
- ٢- أحمد بدر، أصول البحث العلمي ومنهجه، مكتبة الاكاديمية، الطبعة ٩.
- ٣- أحمد بن مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائر، ط١، ٢٠٠٣.
- ٤- أحمد، عبدالله، الانترنت وانتزعت وتصميم المواقع، ب. ط. مرك الرضا لكمبيوتر، دمشق، ١٩٩٨.
- ٥- الخان، بدر، استراتيجية التعليم الالكتروني، دار الشعار للنشر والعلوم، حلب، ٢٠٠٥.
- ٦- محمد سرحان علي محمودي، مناهج البحث العلمي، دار الكتب، ط٣، اليمن صنعاء، ٢٠١٥.
- ٧- صالح، أحمد، ثقافة مجتمع الشبكة، دار الفكر، دمشق، ٢٠٠٤.
- ٨- صلاح الدين شروخ، منهجية البحث العلمي للجامعيين، دار العلوم الحجاز، عنابة.
- ٩- عبدالهادي، محمد فتحي، البحث العلمي ومنهجه في علم مكتبات والمعلومات، دار المصرية اللبنانية، القاهرة، ٢٠٠٥.
- ١٠- فايز جمعة النجار، نظم لمعلومات الادارية، منظور اداري، دار حامد للنشر والتوزيع، ط٣، عمان، ٢٠١٠.
- ١١- محمد عبد الحميد، نظريات الاعلام والاتجاهات التأثير، عالم اكتب، القاهرة، ط١، ١٩٩٨.
- ١٢- محمد عبد السلام، مناهج البحث في العلوم الاجتماعية و الإنسانية.
- ١٣- محمد عبد الله، مناهج البحث العلوم الاجتماعية و الإنسانية، مكتبة النور.
- ١٤- نادية سعيد عيشور، منهجية البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، مؤسسة حسين رأس الجبل للنشر والتوزيع، قسنطينة، الجزائر، ٢٠١٧.
- ١٥- نوري منير، نظم المعلومات المطبق في التسيير، ديوان المطبوعات الجامعية، د.ط، الجزائر، ٢٠١٢.

ب- الرسائل والأطروحات الجامعية

• رسالة الماجستير

- ١٦- حسيبة قيدوم، الانترنت واستعمالاتها في الجزائر، مذكرة مكملة لنيل شهادة ماجستير في علوم والإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، ٢٠٠١-٢٠٠٢.
- ١٧- سليمان لورحلة، أثر استخدام الانترنت على الاتجاهات الطلبة الجامعيين وسلوكياتهم، دراسة ميدانية لنيل شهادة ماجستير في العلوم الاتصال جامعة بن يوسف بن خدة، ٢٠٠٧-٢٠٠٨.
- ١٨- عبد الحميد بلعباس، إتاحة واستخدام مصادر المعلومات الالكترونية، دراسة استخدام مصادر المعلومات من قبل الطلبة الدراسات العليا، مذكرة ماجستير، جامعة مسيلة، ٢٠٠٥-٢٠٠٦.
- ١٩- فوزية نعمان، بناء اختبار لقياس التفكير المرن في حل المشكلات الرياضية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير في القياس النفسي والتربوي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، ٢٠١٥.

ج- المنشورات والمجلات

- ٢٠- صادق عبسي الشافعي.أ.م. علي تركي شاكر. م. د. محمد كاظم منتوب اتجاهات طلبة التربية للعلوم الانسانية في جامعة كربلاء نحو استخدام الشبكة العنكبوتية (الانترنت)، مجلة كلية التربية الاساسية جامعة كربلاء، كلية التربية للعلوم الانسانية، العدد ١٦ ، سنة ٢٠١٤.
- ٢١- فوزية محمدي، الحاسوب والتكنولوجيا المعلومات التعليم العالي، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، ٢٠١٧، ٢٠١٨، ص ١٢٧ .
- ٢٢- المحيسن، ابراهيم، المعلوماتية في التعليم، مجلة العرب بوت، عدد ٧٣، ١٩٩٦.

د- الملتقيات و مؤتمرات

- ٢٣- ابراهيم أبو الفلفل وعادل شهيب، واقع التعليم الالكتروني في الجامعة الجزائرية، ورقة علمية للمؤتمر الدولي الثالث حول التعليم الالكتروني والتعليم عن بد، الرياض، ٢٠١٣ .
- ٢٤- جودة أحمد، سعاد وعادل فايز السرطاوي، استخدام الحاسوب والانترنت في ميدان التربية والتعليم، دار الشروق للنشر والتوزيع، الأردن، ٢٠٠٧.

هـ- مواقع أنترنت

- ٢٥- <https://almohtwa.com>
- ٢٦- [https://avy.porda.com/essays/active audience](https://avy.porda.com/essays/active-audience)
- ٢٧- <https://emtyiaz.com/١٠-free-apps-for-writing-scientific-research>
- ٢٨- https://www.mubarak.in/web_documents
- ٢٩- <https://www.scribd.com/doc/١٧٠٥٢٣١٨/concep-et-of-Active-Audience>
- ٣٠- <https://www.starshams.com/٢٠٢١/١٢/blog-post.html?m=١>

الملحق



جامعة الوادي
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية
قسم علوم الإعلام والاتصال



استمارة حول:

استخدام الانترنت في إنجاز مذكرات شهادة ماستر
دراسة مسحية بجامعة الوادي

إشراف الأستاذ:

بن بوزيان عبد الرحيم

إعداد الطالبتان:

- لعبيدي هاجر

- بيوضة ايثار

السنة الجامعية : ٢٠٢٢-٢٠٢٣

I . البيانات الشخصية :

١: الجنس: أنثى ذكر

٢: السن:

٣: حالة الاجتماعية: متزوج أعزبا أرمل

٤: مستوى دخل الأسرة: مرتفع متوسط منخفض

٥: مكان الإقامة: منطقة حضرية (مدينة كبيرة) منطقة ريفية (مدينة صغيرة)

II . أسئلة الموضوع :

١: كثافة استخدام الانترنت لدى الطلبة سنة ثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي:

١: ما هو الوقت الذي يقضيه عادة الطالب في استخدام (الانترنت) (انجاز مذكرة)؟

أقل من ساعة من ساعة إلى ساعتين أكثر من ٣ ساعات

٢: ما هي المواقع أو التطبيقات التي تستخدمها بشكل دائم في إطار انجاز مذكرة ؟

٣: ما هي درجة اعتمادك على المصادر الالكترونية (عبر الانترنت) بالمقارنة مع المصادر التقليدية المطبوعة ؟

بدرجة كبيرة بدرجة متوسطة بدرجة ضعيفة

٢: الأنشطة التي يقوم بها الطلبة سنة ثانية قسم الإعلام والاتصال جامعة الوادي:

١: هل تستخدم الانترنت لجمع المعلومات والبحث عن الدراسات السابقة؟

دائماً أحياناً أبداً

٢: هل تستخدم الانترنت للتواصل مع المشرف و في مجال موضوع المذكرة؟

دائماً أحياناً أبداً

٣: هل تستخدم الانترنت كأداة لجمع البيانات (مقابلات، أو استبيانات) عبر الانترنت؟

دائماً أحياناً أبداً

٤: هل تستخدم الانترنت لإنشاء وتحرير المذكرة وعروض التقديمية الخاصة بمذركتك؟

دائماً أحياناً أبداً

٥: كيف يتم البحث عن المصادر الأكاديمية (كتب إلكترونية، مقالات، مواقع بحثية، محركات البحث) والمعلومات اللازمة لإنجاز مذكرة تخرج؟

دائماً أحياناً أبداً

٦: كيف يتم التواصل مع أساتذة القسم والخبراء في مجال المدروس من اجل الحصول على المشورة والمساعدة؟

دائماً أحياناً أبداً

٧: هل تقوم بالمشاركة في المنتديات والمجموعات العلمية والإلكترونية للتواصل مع الباحثين آخرين في المجال والتبادل الآراء والخبراء؟

دائماً أحياناً أبداً

٨: هل الاعتماد على بعض المواقع والتطبيقات للمساعدة في تحليل البيانات التي نتوصل إليها من خلال المذكرة؟

دائماً أحياناً أبداً

٣: عوامل التي تؤثر على استخدامك للإنترنت في إطار انجاز مذركتك:

١: هل تتوفر لديك في أغلب الأحيان أدوات اللازمة (جهاز الحاسوب، جهاز مودام، هاتف ذكي

موصول بالإنترنت) للوصول إلى الانترنت بشكل جيد؟

متوفر بشكل جيد متوفر بشكل متوسط توفّر بشكل منخفض

٢: هل يتوفر لديك الوقت الكافي للوصول إلى الانترنت وانجاز مذكرة تخرجك في مهلة محددة؟

متوفر بشكل كبير متوفر بشكل متوسط متوفر بشكل ضعيف

٣: هل لديك الكفاءة اللازمة لاستخدام الانترنت والتكنولوجيات المرتبطة بها؟

كفاءة عالية كفاءة متوسطة كفاءة منخفضة لا أملك

٤: هل ترغب في استخدام الانترنت كأداة مساعدة على انجاز مذكرة التخرج؟

بشكل كبير بشكل متوسط بشكل ضعيف لا أرغب في ذلك

٥: هل يؤثر ضعف الانترنت وانقطاعها المتكرر على إمكانية انجازك لمذكرة التخرج؟

بشكل كبير بشكل متوسط بشكل ضعيف لا يؤثر

٤: الحاجات التي يسعى طلبة سنة ثانية ماستر قسم الإعلام والاتصال بجامعة الوادي لتلبيتها

من خلال استخدام الانترنت في انجاز مذكرتكم :

١: هل تستخدم الانترنت من اجل الوصول إلى مصادر الأكاديمية (جامعية، مراكز بحث علمية)

دائماً أحياناً نادراً أبداً

٢: هل تستخدم الانترنت من أجل الوصول إلى المعلومات والبيانات اللازمة لإنجاز مذكرة

تخرج؟

دائماً أحياناً نادراً أبداً

٣: هل تستخدم الانترنت لتواصل مع المشرفين وطرح الأسئلة و الاستفسارات عليهم؟

دائماً أحياناً نادراً أبداً

٤: هل تستخدم الانترنت بسبب ضعف المكتبة التقليدية (الورقية) ؟

دائماً أحياناً نادراً أبداً

٥: هل تستخدم الانترنت لأنها توفر الوقت والجهد في البحث عن المعلومات المرتبطة بالمذكرة

التخرج؟

دائماً أحياناً نادراً أبداً

٦: هل تستخدم الانترنت لأنها تزيد من فرص الحصول على المعلومات من دراسات وبحوث

جديدة؟

دائماً أحياناً نادراً أبداً

٧: هل تستخدم الانترنت لأنها توفر الكثير من الإمكانيات وتحرير ونشر البحوث العلمية؟

دائماً أحياناً نادراً أبداً

٨: هل تستخدم الانترنت لأنها تسهل من إمكانية الوصول إلى المكتبات الإلكترونية والأرضيات الرقمية ومراكز الأرشيف العلمية؟

دائماً أحياناً نادراً أبداً