

دور الترويج في تسويق الخدمات الفندقية البيئية

– دراسة حالة فندق فينان البيئي بالأردن –

حويذق عبد الفتاح

شاوش نبيل

مهريه عبد الصمد

أمام اللجنة المكونة من السادة:

الاسم واللقب	الرتبة	الجامعة	الصفة
عبد الله عياشي	أستاذة محاضر	جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	رئيسا
روضة جديدي	أستاذة محاضر	جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	مشرفا ومقررا
عبد حكيم شاهد	أستاذة محاضر	جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي	مناقشا

السنة الجامعية: 2020/2019

شكر وعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

﴿قَالُوا سُبْحَانَكَ لَا عِلْمَ لَنَا إِلَّا مَا عَلَّمْتَنَا وَإِنَّكَ أَنْتَ الْعَلِيمُ الْحَكِيمُ﴾

نشكر الله على منه وكرمه، إذ وفقنا في مسيرة البحث لإتمام هذه المذكرة التي نرجو أن

تكون عوناً ومرجعاً يعتمد عليه من يأتي بعدنا

نتقدم بجزيل الشكر إلى الأستاذة المشرفة " د. روضة جديدي "

والأستاذ المساعد " د. العيد التجاني "

وإلى جميع الأسرة الجامعية

إلى الحقائق الغناء التي فتحت لنا أبوابها لكي ننهل من رحيقها ما نذكي به بحثنا

كما نتقدم بالشكر إلى كل من ساعدنا لإتمام هذا العمل سواء من قريب أو بعيد.

الإهداء

إلى من سهروا الليالي من أجل تعليمنا وتربيتنا
أمهاتنا وآبائنا الأعزاء
إلى من قاموا بتكويننا وقدموا لنا كل المساعدات
أساتذتنا الكرام
إلى من أعانونا وضحوا معنا من أجل انجاز هذا العمل
إخوتنا وأخواتنا الأحباء
إلى من قدم لنا كل المساعدات والتسهيلات
إلى كل الأصدقاء والزملاء في كل مكان.

الملخص:

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد دور الترويج في تسويق خدمات المؤسسات الفندقية البيئية في الأردن، وقد استعنا في دراستنا بالمنهج الوصفي لوصف مختلف الجوانب النظرية، بالإضافة الى المنهج التحليلي الملائم للجانب التطبيقي الذي تضمن دراسة حالة فندق فينان البيئي في الأردن، وقد توصلنا من خلال هذه الدراسة الى العديد من النتائج أهمها مساهمة المحميات الطبيعية في تنشيط الخدمات الفندقية البيئية، بالإضافة إلى دور فندق فينان البيئي في المحافظة على البيئة، ونجاعة مزيجه الترويجي في استقطاب السواح.

الكلمات المفتاحية: ترويج، تسويق، خدمات فندقية، فنادق بيئية، فندق فينان

Abstract:

This study aims to determine the role of promotion in marketing services for environmental hotel establishments in Jordan. In our study, we used the descriptive approach to describe the various theoretical aspects, in addition to the appropriate analytical approach for the applied side, which included a case study of the Feynan Ecological Hotel in Jordan.

Through this study, we have reached many results, the most important of which is the contribution of nature reserves to revitalizing environmental hotel services, in addition to the environmental role of Feynan Hotel in preserving the environment, and the effectiveness of its promotional mix in attracting tourists.

Key words: Promotion, marketing, hotel services, eco-hotels, Feynan Hotel

فهرس المحتويات

I	شكر وعرفان
II	الإهداء
III	الملخص:
V	فهرس المحتويات
VII	قائمة الجدول
VIII	قائمة الأشكال
أ-ج	المقدمة

المبحث الأول: الإطار النظرية والدراسات السابقة

5	المطلب الأول: الترويج مقارنة نظرية
13	المطلب الثاني: تسويق الخدمات الفندقية
22	المبحث الثاني: الدراسات السابقة
22	المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية
24	المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية
27	المبحث الأول: موارد السياحة البيئية في الأردن
27	المطلب الأول: المحميات الطبيعية: النشأة المفهوم، الأهمية
34	المطلب الثاني: المسطحات المائية في الأردن
39	المطلب الثالث: المقومات الحضارية والمدن السياحية

المبحث الثاني: استراتيجية الترويج كداعم أساسي لتسويق الخدمات الفندقية البيئية الأردنية – دراسة

حالة فندق فينان البيئي –

المطلب الأول: لمحة عامة عن فندق فينان البيئي. 42

المطلب الثاني: برامج النشاطات البيئية في فندق فينان. 48

المطلب الثالث: استراتيجية ترويج الخدمات الفندقية في فندق فينان. 51

المختاتمة. 58

قائمة المراجع.

الملاحق.

قائمة الجدول

- جدول رقم (01): جدول يوضح العوامل المؤثرة على تسعيرة الخدمات السياحية. 20
- الجدول رقم (02): عوائد المحميات الطبيعية الدينار الأردني 29
- الجدول رقم (03): أنواع الغرف المتاحة في فندق فينان 44
- الجدول رقم (04): التقسيم الهيكلي للغرف في فندق فينان 46
- الجدول رقم (05): توزيع الطاقة الاستيعابية لفندق فينان 46

قائمة الأشكال

- الشكل رقم (01): عناصر المزيج الترويجي 10
- الشكل رقم (02): أهداف الترويج 13
- الشكل رقم : (03) شكل يوضح أهمية المحميات الطبيعية في العديد من الجوانب..... 29
- الشكل رقم (04): توزيع المشاريع الإقتصادية حسب بعض المحافظات التي تتواجد بها المحميات 30
- الشكل رقم (05) الخدمات التي يقدمها فندق فينان البيئي 52
- الشكل رقم (06): آلة المنسج لتحويل الصوف والوبر 53
- الشكل رقم (07): دور العلاقات العامة في جذب السياح 54

المقدمة

يساهم الترويج في تنشيط المبيعات في مختلف المنشآت، حيث نجد أن المؤسسات التي تعنى بالتسويق والقيام بتشكيل عناصر المزيج الترويجي تحقق أرباح كبيرة وهو ما تتوجه إليه كبريات المؤسسات.

ويختلف الترويج ومزيج من مؤسسة إلى أخرى، حيث نجد أن المؤسسات الخدمية تستلزم مزيجا ترويجيا يختلف عن المؤسسات السلعية، وهذا راجع لخصوصية الخدمات التي تمتاز باللاملموسية، بالإضافة إلى عدم التخزين... إلخ، وهو ما يميز المزيج الترويجي الخدمي عن المزيج الترويجي السلعي.

تعد الفنادق من أهم المؤسسات الخدمية التي تولي اهتمام بالغ للتسويق بشكل عام خصوصا الترويج، ذلك أن طبيعتها وتخصصها السياحي يجعلها في مناخ يسوده المنافسة، مما يجعلها تخصص إدارة في مجال التسويق توكل لها مهمة تصميم مزيجا ترويجيا يأخذ في الاعتبار البيئة الداخلية والخارجية.

وتعتبر الأردن من الدول الرائدة في مجال السياحة وخاصة البيئية منها، وهو ما جعلها تسعى دائما لتطوير مختلف مرافقها السياحية خاصة الفندقية لتتماشى ومتطلبات السياح، مما أدى الى بروز مايسمى بالفنادق البيئية. ويعتبر فندق فينان من بين ابرز الفنادق البيئية الموجودة في الأردن حيث أنه يقوم بتمويل بعض النشاطات الصديقة للبيئة، كاستخدامه للطاقة الشمسية، وغيرها من النشاطات الأخرى وهو ما يجعله فندق مقصودا من بعض السواح.

ولقد ساهم اهتمام فندق فينان بالجانب البيئي في إرساء شبكة مهمة من بعض المؤسسات الأخرى التي تقاسمه نفس المجال، مما جعله على الأقل مقصدا لموظفي تلك المؤسسات، ناهيك عن نسيج علاقاته العامة مع بعض المؤسسات الأخرى التي تربطه معها جوانب أخرى ساهمت في ترويج خدماته.

أولا: الإشكالية الرئيسية: بناء على الطرح السابق يمكننا طرح الإشكالية التالية:

إلى أي مدى يساهم الترويج في تسويق خدمات المنشآت الفندقية البيئية في الأردن عامة، وفي فندق فينان البيئي خاصة ؟

ثانيا: التساؤلات الفرعية: من أجل الإلمام بمختلف الجوانب المحيطة بموضوع الترويج وعلاقته بتسويق خدمات المنشآت الفندقية البيئية في الأردن قمنا بطرح التساؤلات الآتية:

- ما هي المقومات الطبيعية الداعمة لنشاط الفنادق في الأردن؟
- إلى أي مدى نجح فندق فينان في بعث النشاطات البيئية الجاذبة للسياحة ؟
- ما هي أهم النشاطات الترويجية التي يسوق بها فندق فينان البيئي خدماته السياحية؟

ثالثا: الفرضيات من أجل الإجابة على مختلف الأسئلة الفرعية، نفترض الإجابات الأولية الآتية:

- يتمتع الأردن بالعديد من المقومات الطبيعية التي تعتبر رافدا لمختلف نشاطات السياحة البيئية.
- تعتبر نشاطات فندق فينان البيئي محدودة نوعا ما في مجال البيئة.
- يقوم فندق فينان البيئي بمزيج ترويجي فعال في جذب السائح.

رابعاً: أهمية الدراسة

يعتبر موضوع ترويج الخدمات الفندقية في غاية الأهمية، ذلك أن السياحة تشكل في بعض الدول ما نسبته 95% من الاقتصاد الوطني، وهذا ما يدعوا إلى تفعيل المزيج الترويجي في مجال الخدمات الفندقية البيئية.

خامساً: هدف الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد مختلف الجوانب الداعمة لنشاط الفنادق لاسيما البيئية منها، ناهيك على تشخيص الدور الذي يلعبه المزيج الترويجي الفندقي في المنشآت الفندقية عامة وفندق فينان خاصة.

سادساً: منهج الدراسة

من أجل دراسة موضوع دور الترويج في تسويق خدمات المنشآت الفندقية البيئية استخدمنا المنهج الوصفي لوصف مختلف الجوانب النظرية خاصة في جانب النظري، إلى جانب استخدام المنهج التحليلي للقيام بتحليل مختلف عناصر الجانب التطبيقي وهو المناسب لتحليل الجداول والأشكال.

سابعاً: الإطار الزمني والمكاني

ان دراسة موضوع دور الترويج في تسويق خدمات المنشآت الفندقية البيئية لا يستدعي منا تحديد فترة زمنية محددة بقدر ما يتطلب منا تتبع وتحليل مختلف النشاطات التسويقية التي تتبناها الفنادق البيئية في الأردن وقد حاولنا قدر المستطاع الاستعانة بآخر الاحصائيات المتاحة، أما الإطار المكاني فيتمثل في فندق فينان البيئي بالأردن.

ثامناً: أسباب إختيار الدراسة: لقد وقع اختيارنا على هذا الموضوع تسويق للأسباب التالية:

❖ أسباب الموضوعية: أهمها

- ✓ ارتباط موضوع الدراسة بالتخصص.
- ✓ أهمية الفنادق البيئية في تنشيط السياحة.
- ✓ ارتفاع مستوى الوعي البيئي لدى السائح ورغبته في خوض تجربة العيش في الفنادق البيئية

❖ أسباب الذاتية: أهمها

- ✓ الرغبة في اكتشاف حبايا الترويج للخدمات الفندقية.

✓ الرغبة في التعرف على ميزات الفنادق البيئية.

✓ إكتشاف تطور السياحة في الأردن.

عاشرا: تقسيمات الدراسة

من أجل الإحاطة بمختلف الجوانب الخاصة بموضوع الترويج في تسويق خدمات المنشآت الفندقية البيئية، قمنا بتقسيم الدراسة كالآتي:

الفصل الأول: الإطار النظري والدراسات السابقة

حيث قمنا بتقسيم الفصل الأول إلى مبحثين، وقد جاء المبحث الأول ليعالج الجانب النظري للدراسة، وقد تم التطرق فيه إلى التعريف بالترويج وخصائصه والمزيج الترويجي الفندقي، بالإضافة إلى تسويق الخدمات الفندقية وأنواعها، أما المبحث الثاني فقد خصص لتحليل الدراسات السابقة، وقد تناولنا فيه الدراسات باللغة العربية ذات العلاقة بالترويج وتسويق الخدمات الفندقية، إلى جانب التطرق إلى الدراسات باللغة الأجنبية التي تخص هذا الموضوع.

الفصل الثاني: الترويج للسياحة البيئية في الأردن

حيث قسمنا هذا الفصل إلى مبحثين الأول تضمن موارد السياحة البيئية في الأردن تطرقنا فيه إلى كل من المحميات الطبيعية، المسطحات المائية، وكذا المقومات الحضرية والمدن السياحية، أما المبحث الثاني فيتركز أساسا على دراسة حالة فندق فينان البيئي بالأردن.

الفصل الأول

الإطار النظري والدراسات السابقة

المبحث الأول: الإطار النظرية والدراسات السابقة

تسعى العديد من المؤسسات ذات الطابع الربحي إلى تحقيق أهدافها مما يجعلها تعتمد على مجموعة من الأساليب وفقاً لخطة تتوافق مع الأهداف المسطرة، وذلك من خلال تركيب مزيج تسويقي فعال يتماشى وخصوصية الخدمات التي تقدمها.

المطلب الأول: الترويج مقارنة نظرية

يساهم الترويج في تسويق المبيعات من المنتج أو التاجر إلى المستهلك عبر مزيجاً تراه المؤسسة مناسباً، وعليه في هذا الفصل سوف نقوم بتحديد محدداته.

أولاً: مفهوم الترويج

- الترويج هو أحد العناصر الأساسية في المزيج التسويقي وتعني كلمة الترويج في اللغة العربية " روج: راج- رواجاً: نفق. وروجه: نفقته" اذن كلمة ترويج تعني تنفيق الشيء، وحتى ينفق الشيء لا بد من الاتصال بالآخرين وتعريف الناس بالسلع والخدمات التي يمتلكها البائع

- كلمة الترويج مشتقة من الكلمة العربية (روج الشيء) أي عرف به وهذا يعني أن الترويج هو الاتصال بالآخرين وتعريفهم بأنواع السلع والخدمات التي بحوزة البائع.¹

ويعرف الترويج كذلك بأنه التنسيق بين جهود البائع في إقامة منافذ للمعلومات وفي تسهيل بيع السلعة أو الخدمة أو في قبول فكرة معينة، والترويج هو أحد عناصر المزيج التسويقي حيث لا يمكن الاستغناء عن النشاط الترويجي لتحقيق أهداف المشروع التسويقية.²

- يعرف "kincaid" الترويج بأنه نظام اتصال متكامل يقوم على نقل معلومات عن سلعة أو خدمة بأسلوب اقناعي إلى جمهور مستهدف من المستهلكين، لحمل أفرادها على قبول السلعة أو الخدمة المروج لها، ويضيف بأنه لابد من دور فعال ومشارك للترويج ضمن أية استراتيجية للتسويق.³

¹ - قحطان بدر العبدلي، سمير عبد الرزاق العبدلي، الترويج والاعلان، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن، ص 07

² - بشير عباس العلاق، علي محمد ربابعة، الترويج والاعلان التجاري، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن، 2007، ص 09

³ - نجي معلا، رائف توفيق، أصول التسويق (مدخل تحليلي)، دار وائل للنشر، الأردن، عمان، 2005، ص 309

ثانيا: مفهوم المزيج الترويجي وعناصره

- يعرف بأنه "عملية تعريف المستهلكين بالمنتج وخصائصه ووظائفه ومزاياه وكيفية استخدامه وأماكن وجوده بالسوق وأسعاره، بالإضافة إلى محاولة التأثير على المستهلك، وحته واقناعه بشراء المنتج".¹
- كما يعرف أيضا بأنه " نشاط الاتصال التسويقي الذي يهدف إلى اخبار أو اقناع أو تذكير الأفراد بقبول أو إعادة الشراء أو التوجيه أو استخدام منتجا، أو فكرة أو مؤسسة".²

• عناصر المزيج الترويجي

❖ الاعلان:

- هو وسيلة غير شخصية لتقديم الأفكار والترويج للسلع والخدمات بواسطة جهة معلومة مقابل أجر مدفوع. (جمعية التسويق الأمريكية)
- ويقدم كوتلر تعريفا للإعلان على أنه شكل من الأشكال غير الشخصية للاتصالات، ويجري عبر وسيلة متخصصة مدفوعة الأجر، وبواسطة جهة معلومة ومحددة.
- تتمثل المبادئ الأساسية للإعلان فيما يلي:

❖ المبادئ الأساسية للإعلان:

- اتباع أسلوب علمي في البحث والدراسة فيما يتعلق بالمستهلك وتصميم واخراج الرسالة الاعلانية.
- أن تكون السلعة أو الخدمة المعلن عنها ذات فائدة حقيقية للمستهلك الفعلي أو المرتقب.
- أن تتمكن الجوانب الفنية للرسالة الاعلانية من لفت نظر القارئ وإثارة اهتمامه واقناعه وترغيبه بالسلعة.
- أن تحوز الرسالة الاعلانية ثقة قارئها أو سامعيها أو مشاهديها فنجاح الاعلان يتوقف على ثقة الجمهور.
- الامتناع عن كل ما يؤدي إلى الاساءة للشعور العام للجمهور دينيا واجتماعيا...الخ.
- أن يدان الاعلان بطريقة اقتصادية، أي أن يحقق أكبر قدر من الكفاية بأقل مجهود ممكن وبأقصر وقت وبأقل نفقه ممكنة.

- ألا يحتوي العنوان على اسم أو صور لشخص ما دون الحصول على موافقته مقدما قبل النشر.³

¹ - هناء عبد الحليم سعيد، الاعلان، الشركة العربية للانتاج والتوزيع، القاهرة، 1998، ص 27

² - نفس المرجع

³ - بشير عباس العلاق، علي محمد رابعة، الترويج والاعلان التجاري، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2010، ص 27

- قدرة وسائل نشر الاعلانات المستخدمة في الاعلان على الانتشار لنقل الرسالة الاعلانية لأكبر عدد ممكن للجمهور.

- تجنب الخروج عن الآداب العامة أو التقاليد والأعراف السائدة في المجتمع.

- تجنب الأضرار بصحة الجمهور.

- الامتناع عن الأضرار بأموال الجمهور كالتخفيض الوهمي في الأسعار والمبالغة الصورية في مزايا السلعة.

- أن يتمثل في الاعلان الصدق وتجنب الخداع والكذب أو التضلي.

- أن وظيفة الاعلان الأولى هي اخبار الجمهور بمزايا السلع والخدمات، وتشكيك الجمهور بالسلع المنافسة.

❖ البيع الشخصي: ¹

هو عبارة عن اتصال شخصي ومباشر بين البائع والمشتري في محاولة لإتمام عملية التبادل وللبيع الشخصي

ثلاث أهداف رئيسية مهمة هي:

- البحث عن العملاء.

- إقناع العميل بالشراء.

- أن يكون المستهلك قانعا وراضيا عن عملية الشراء هذه.

وتقوم الشركة أو المنتج بالبيع الشخصي من خلال القوى البيعية التي تعمل لديها، ويلعب رجال البيع دورا

بارزا في الترويج عن منتجات أي شركة.

يتميز البيع الشخصي بارتفاع تكلفته من حيث العدد والكفاءة وذلك حسب حجم الشركة.

والبيع الشخصي لا يحقق الانتشار الذي يحققه الاعلان وفي البيع الشخصي يتم توجيه الرسالة إلى فرد معين

أو مجموعة أفراد في لحظة زمنية واحدة.

¹ - بشير عباس العلق، مرجع السابق ص 31

❖ ترويج (تنشيط) المبيعات:

هو جزء من النشاط البيعي الذي يعمل على التنسيق بين الاعلان والبيع الشخصي بطريقة فعالة. ومن الطرق المستخدمة لتنشيط المبيعات غلاف السلعة، العينات المجانية، الكوبونات، الطوابع. ويعتبر تنشيط المبيعات بمثابة حوافز اقتصادية أو غير رسمية أو للتسليية تقدم سواء للموزعين أو المستهلكين بهدف المساعدة في زيادة المبيعات في الأجل الأقصر وزيادة اهتمامات المستهلكين بالسلعة. من أمثلة الحوافز المقدمة للمستهلكين نجد:

- الاوكازيونات
- العينات المجانية
- الكوبونات التي تستبدل بهدايا
- المعارض
- المسابقات
- الهدايا المرتبطة بشراء أكثر من وحدة من السلعة
- الكتالوجات

ومن الحوافز الممكن تقديمها للموزعين:¹

- جائزة لأحسن موزع في المنطقة.
- وسائل مساعدة لعرض السلع.
- مسموحات الترويج.
- فترة زمنية مسموح بها للدفع أو خصم للدفع النقدي.

❖ النشر (الدعاية):

هي المعلومات التي تنشرها الشركات والمشاريع والهيئات الرسمية وغير الرسمية بقصد كسب ثقة الجمهور وتتخذ الدعاية عادة قالباً اخبارياً أي نشر بيانات من شأنها أن تدعم مركز المعلن في نظر الجماهير. الدعاية عبارة عن النشاط الذي يؤدي إلى التأثير في عقيدة الجمهور، سواء لجعله يؤمن بها أو عكس ذلك. وقد ينصب موضوع الدعاية على سلعة أو خدمة أو منشأة بقصد تكوين عقيدة تتعلق بوحدة منها. وفي هذه الحالة تسمى بالدعاية التجارية التي هي في الحقيقة اعلان يستخدم أساليب الدعاية في تحقيق أغراضه.

¹ - بشير عباس العلاق ، مرجع سابق، ص ص 32-33

يعتبر النشر من الأدوات الرئيسية المستخدمة بواسطة العلاقات العامة، بهدف نشر أخبار ومعلومات عن الشركة ومنتجاتها وسياساتها وتوسعاتها بوسائل غير شخصية كالصحف والاذاعة والتلفزيون وذلك دون مقابل لتدعيم مركز الشركة وبناء سمعة طيبة لها. أو هو أيضا أحد الأدوات الرئيسية للعلاقات العامة في عرض الحقائق على الجماهير والتأثير فيها وتقديم الشركة ومنتجاتها للمستهلكين والمجتمع بصفة عامة.

❖ العلاقات العامة: ¹

عرفتها جمعية العلاقات العامة الأمريكية بأنها: نشاط أي صناعة أو اتحاد أو هيئة أو مهنة أو حكومة أو أي منشأة أخرى في بناء وتدعيم علاقات سليمة منتجة بينها وبين فئة من الجمهور كالعملاء أو الموظفين أو المساهمين أو الجمهور بوجه عام لكي تحوّر سياساتها حسب الظروف المحيطة بها، وشرح هذه السياسة للمجتمع.

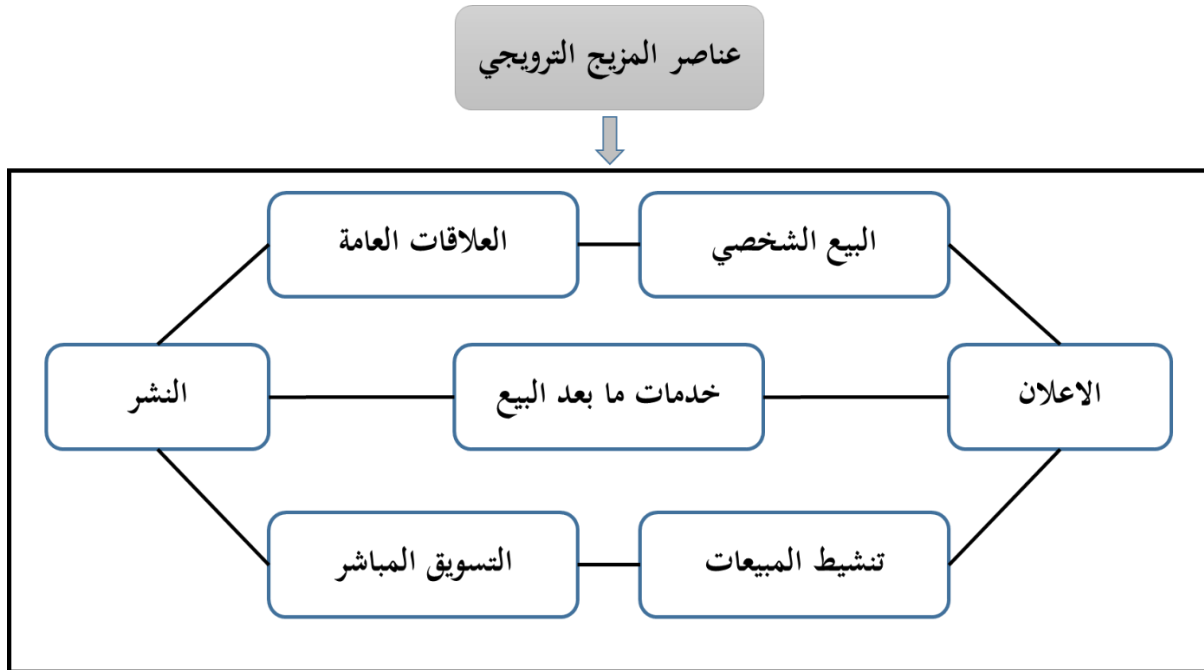
هي : " إقامة صلات طيبة بين المنظمة وجمهورها، والعمل على ادامة هذه الصلات بما يحقق الثقة المتبادلة والتفاهم بينهما". وهو أيضا " نشاط يهدف إلى خلق علاقات طيبة وإيجابية بين المشروع وقطاعات الجمهور المختلفة التي يتعامل معها داخل وخارج المشروع، وذلك للتمشي مع الظروف المحيطة ولتعريف المجتمع بها"

وهدف العلاقات العامة هو إقامة علاقات طيبة بين المنظمة وجماهيرها والترويج لأهداف المنظمة سواء الاقتصادية والاجتماعية

في حين تضيف بعض المصادر بعض العناصر الأخرى نلخصها في الشكل الموالي:

¹ - بشير عباس العلاق، علي محمد ربابعة، الترويج والاعلان التجاري، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان، 2010، ص ص 34-40

الشكل رقم (01): عناصر المزيج الترويجي



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على شروق صباح جابر، عناصر الميخ الترويجي وأثرها في تسويق الخدمة التأمينية باستخدام أسلوب التخطيط العملي (بحث إسطلاعي لأراء عينة من العاملين في شركة التأمين الوطنية، مجلة دراسات مالية ومحاسبية، المجلد 10، العدد، 30، بغداد، 2006، ص120.

ثالثاً: وظائف الترويج¹

• من وجهة نظر المستهلك: يتحصل المستهلك على مزايا مباشرة من الترويج هي:

❖ الترويج يخلق الرغبة:

تهدف أنشطة الترويج الوصول إلى المستهلكين وإلى مشاعرهم ويقوم رجال التسويق بتذكير المستهلكين بما يرغبون فيه وما يحتاجون إليه.

❖ الترويج يعلم المستهلك:

تقدم الوسائل الترويجية المعلومات إلى المستهلكين بأسعارها واحجامها والضمانات التي تقدم مع السلعة.

¹ - الحسن عيسي محمود، الترويج التجاري للسلع والخدمات، ط1، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان ، الأردن، 2010، ص ص 11-12

❖ الترويج يحقق تطلعات المستهلك:

يبني الترويج على آمال الناس وتطلعاتهم إلى حياة كريمة، بمعنى آخر يعتقد الناس أنهم يشترون مثل هذه التوقعات عندما يشترون السلعة. فعندما يشتري المستهلك سيارة صغيرة من ماركة معينة فهي تعبر عن سهولة الحركة، السرعة، وهكذا.

كما يحصل المستهلك على الكثير من المزايا غير المباشرة من الترويج، فعندما نعلن نستطيع أن نشارك في تمويل وسائل الاعلان وبذلك ندعم الاقتصاد عن طريق تقديم السلع الجديدة والاختراعات والتقدم التكنولوجي.

• من وجهة نظر رجل التسويق:

يحاول رجل التسويق أن يشارك مع غيره بفكرة معينة ويشجع المستهلك أن يتصرف بطريقة معينة نقوم بالترويج لكي نبقى على السعر ونحاول أن نزيد المبيعات (الطلب) أو نرفع السعر ونبقى على المبيعات كما لو كانت قبل رفع السعر

نعتمد على الترويج لكي يؤثر في الطلب بإحدى الطرق التالية:

❖ **زيادة المبيعات أو المحافظة على حجم كبير منها:** لكي تقوم المنشأة بالترويج بقصد تحقيق حجم كبير للمبيعات أمامها عدة طرق هي: الاعتماد على رجال البيع، الموزعين، تحفيز المستهلكين، تنشيط المبيعات وغيرها. كما تستطيع الشركة أن تعد استراتيجية الاعلان بقصد تحسين تصور المستهلكين عن السلعة وعن الشركة.

❖ **التغلب على مشكلة انخفاض المبيعات:** يعتبر الترويج من أهم الوسائل التي تلجأ إليها المؤسسة في محاولة انقاذ منتج معين من الانحدار. وهناك الكثير من الأمثلة لبعض السلع الاستهلاكية كانت في طريقها إلى الزوال لولا الاعلان الذي أوجد استعمالات جديدة للسلعة مما أنعش مبيعاتها مرة أخرى.

❖ **تقديم سلعة جديدة:** وهنا نعتمد على الترويج بشتى الطرق لتقديم السلعة الجديدة وتعريف المستهلكين بالمزايا الجديدة التي تقدمها وبالتالي تظهر الفرصة أمام رجال التسويق للترويج للسلع الجديدة.

رابعا: أهداف الترويج

لتحديد أهداف الترويج يجب الاجابة عن سؤالين:

الأول: ما هو الأثر المطلوب تحقيقه في السوق من وراء الترويج ؟

الثاني: ما هو الأثر الذي سيلعبه الترويج في جهود التسويق ؟

ويرتبط بتحديد أهداف الترويج تحديد الجماهير المستهدفة، هل هم المستوردون أم المصنعون أم الوكلاء

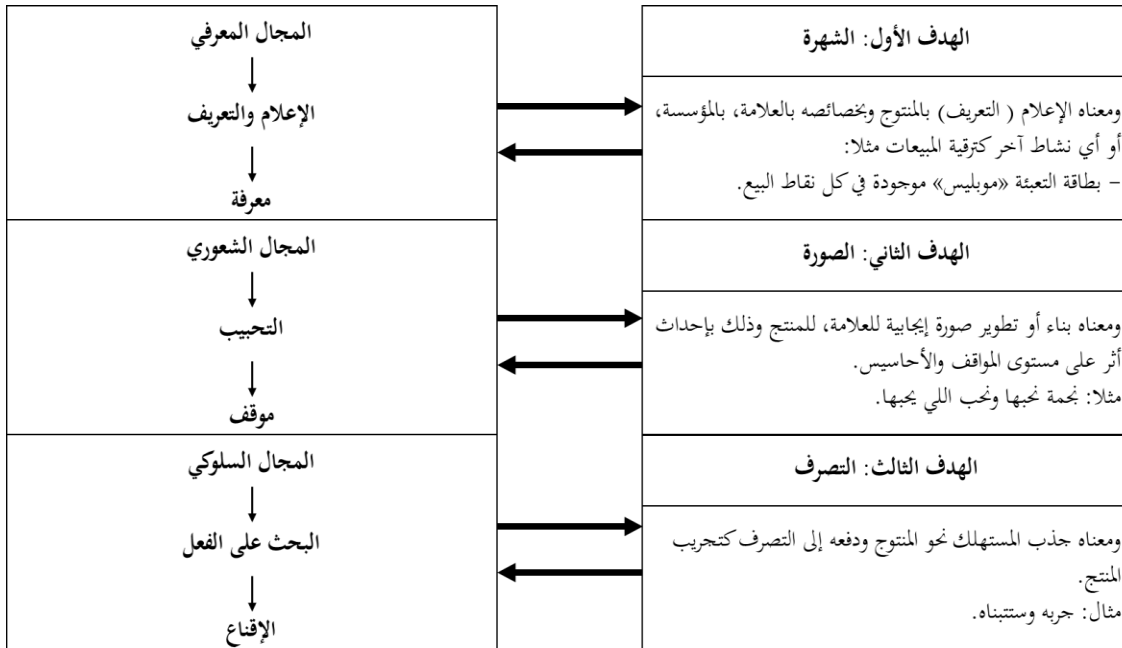
التجارين أم المستهلكون (أي طبقة من المستهلكين) أم المجتمع ككل؟

أمثلة على الأهداف المحتملة لنشاط الترويج.

- عمل اتصال مبدئي مع العملاء المحتملين
- إثارة اهتمام العملاء المحتملين بالسلعة
- خلق صورة ذهنية طيبة عن الشركة ومنتجاتها
- اقناع العملاء بالإقبال على منتجات الشركة وتفضيلها على غيرها
- العمل على استمرار ارتباط العميل بالسلعة
- مقاومة الجهود الترويجية للمنافسين
- إن الترويج قد يهدف إلى تحقيق أحد الأهداف الآتية:
- تدعيم موقف الآراء الحالية الايجابية للمستهلكين حول السلعة أو الخدمة وذلك بهدف دفعهم لشرائها باستمرار.
- العمل على تغيير الاتجاهات والآراء والأنماط السلوكية السلبية للمستهلكين في الأسواق المستهدفة إلى اتجاهات واره وأنماط سلوكية ايجابية نحو السلعة أو الخدمة المطروحة للتداول.¹
- تقديم مختلف المعلومات والبيانات عن السلعة أو الخدمة للمستهلكين الحاليين والمحتملين من الأهداف الرئيسية للترويج في الأوقات المناسبة وبواسطة الوسائل الترويجية المناسبة.
- محاولة اقناع المستهلكين المستهدفين والمحتملين بالمنافع أو الفوائد التي تؤديها السلعة أو الخدمة والتي ستؤدي إلى اشباع حاجاتهم ورغبتهم بشكل مرض.
- تذكير المستهلكين من مختلف فئاتهم بالسلعة أو الخدمة من وقت لآخر وخاصة أولئك المستهلكين ذوي المواقف والآراء الايجابية حول السلعة، حيث يعتبر تحقيق هذا الهدف الترويجي ضروريا حيث أنه يصل إلى تعميق درجة الولاء النسبي للمستهلكين نحو الماركة من السلعة أو الخدمة بالإضافة إلى أنه قد يمنع المستهلكين من التحول لماركات المنافسين ويزداد تأثير وسائل أخرى كالبيع الشخصي ووسائل الاعلان العامة كأدوات هامة للاتصال بالمشتريين الصناعيين.
- إلى جانب الأهداف السابقة للترويج، نجده يشمل أيضا الأهداف الموضحة الشكل الآتي:

¹ - محسن فتحى عبد الصبور، أسرار الترويج في عصر العولمة، ط1، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2001، ص ص 15-16

الشكل رقم (02): أهداف الترويج



المصدر: من إعداد الطلبة بالإعتماد على:

Audigier.Guy، Decaudin. J.M? Communication et publicité، Dunod، 2éme édition، paris، 1993، p7.

المطلب الثاني: تسويق الخدمات الفندقية

أولاً: ماهية الخدمات الفندقية:

● تعريف الخدمة الفندقية

-تعريف Christopher بأنها مجموعة من النشاطات والعمليات التي تحقق حالة الرضا والقبول للزبائن

مقابل مبلغ معين من المال دون أن يقترن تقديمها بأي خطأ.

-الخدمة الفندقية هي الأنشطة غير المادية والتي يمكن تقديمها بشكل منفصل وتوفر اشباع لرغبات وحاجات الضيوف، وليست بالضرورة أن ترتبط مع بيع منتج آخر وعند تقديم الخدمة لا يتطلب نقل الملكية، (توفيق ماهر عبد العزيز 1997).¹

-الخدمة الفندقية هي مجموعة من الأعمال التي تؤمن للضيوف الراحة والتسهيلات عند شراء واستهلاك الخدمات والسلع الفندقية خلال اقامتهم في الفندق.(العدوان مروان محسن 1996).²

- كذلك: هي عبارة عن الأنشطة غير الملموسة بقصد احداث التبادل ومصممة لتقديم واشباع رغبة وحاجة الضيف (الضمور هاني، وسمارة عبد الله حلمي 1993).³

وطبقا لهذه التعاريف فإن الخدمة الفندقية هي ذلك النشاط الذي يرتبط بإقامة وإيواء واعاشة النزلاء بصرف النظر عن وسيلة هذه الإقامة أو الاعاشة، بهدف اشباع رغباتهم وتحقيق رضاهم باعتبار ذلك أفضل طريقة لضمان استمرارية نشاطات القطاع وتنمية عائداته.

• أنواع الخدمات الفندقية

مقارنة بأنواع السياحة الأخرى كالطعام والشراب والنقل والخدمات التكميلية، نجد أن الفنادق تتصف بالتنوع في الخدمات المطروحة للعملاء وخاصة في الفنادق الكبيرة ونسبيا في الفنادق الصغيرة، حيث تقدم الفنادق الخدمات التالية:⁴

❖ **خدمات الايواء:** وتمثل جوهر الخدمة الفندقية لمختلف الدرجات وغيرها من أنواع الايواء الأخرى كالشقق الفندقية والقرى السياحية والموتيلات وغيرها، وينفق الضيف على هذه الخدمة حوالي (40 بالمئة) من ميزانيته السياحية.

¹ - محمود علي الروسان، العوامل المؤثرة في جودة الخدمة الفندقية، الملتقى الدولي الثالث حول الجودة والتميز في منظمات الأعمال، جامعة سكيكدة، الجزائر، 7-8 ماي 2007

² - نفس المرجع

³ - نفس المرجع

⁴ - حسن علي الزغي، نظم المعلومات وأثرها في تحديد الخيار الاستراتيجي للمنظمات الفندقية، الملتقى الدولي حول صناعة السياحة في الوطن العربي من منظور استراتيجي وإداري تنموي، المنظمة العربية للتنمية الإدارية (أعمال المؤتمرات)، تونس 2-6 يوليو، 2006، ص 132

❖ **خدمات الطعام والشراب:** يحتوي الفندق على العديد من أنواع المطاعم المتخصصة كالمطعم اللبناني والاطالي والصيني وغيرها، وتشكل حوالي (29 بالمئة) من انفاقات الضيف

❖ **الخدمة الاضافية:** وهي الخدمات المساعدة التي تقدمها الفنادق كخدمات تأجير السيارات والخدمات البنكية، خدمات النادي الصحي، خدمات المسابح رجال الأعمال والمؤتمرات والحفلات وغيرها من الخدمات الأخرى.

• خصائص الخدمات الفندقية:

تحتل الخدمات الفندقية موقعا متميزا في صناعة السياحة ومنافسا في نفس الوقت لخدمات العديد من القطاعات الاقتصادية الأخرى وذلك لما تتميز به من مواصفات يمكن تلخيصها فيما يلي:¹

❖ **خدمات غير ملموسة:** فلا يمكن رؤيتها أو تذوقها أو الشعور بها أو لمسها قبل عملية الشراء، لذلك يتم اختيارها على اساس السمعة والشهرة والتجربة أكثر منه على أساس الاختبار المادي، وهو ما يصعب عملية توضيح ووصف الخدمة، كما لا يمكن حمايتها عن طريق براءة الاختراع لأنه لا يمكن ابعاد المنافسين عن موقع انتاجها فهم يستطيعون زيارتها واستهلاكها كلما رغبوا في ذلك.

❖ **سريرة التلاشي (القابلية للتلف):** فلا يمكن الاحتفاظ بها في المخزن، وبالتالي فإن صاحب الفندق قد يخسر الكثير يوميا عند عدم ورود النزلاء إلى غرف أعدت لهم، فلا يستطيع تخزين غرفة الفندق غير المستخدمة واستخدامها في ليلة لاحقة، وهو ما يجعل الخدمة الفندقية قصيرة العمر

❖ **التلازم (عدم قابلية فصل الانتاج عن الاستهلاك):** فلا يمكن انتاج الخدمة الفندقية في مكان معين واستهلاكها في مكان آخر، فهي تحتاج إلى تواجد في نفس الوقت للعميل وموفر الخدمة أثناء انتاجها واستهلاكها، كما لا يمكن للعميل نقلها إلى المنزل لعدم امكانية فصلها عن موقع الانتاج

❖ **عدم التجانس:** فهي تختلف في النمطية والجودة مع مرور الوقت بسبب أن الذي يقوم بأدائها وتسليمها هم أفراد، وبالتالي يختلف الحصول عليها من وقت إلى آخر وفقا لحالة مقدم الخدمة وما قد كون عليه من تعب وارهاق. بالإضافة إلى هذه الخصائص التي تشترك فيها الخدمات الفندقية مع باقي الخدمات الأخرى، هناك بعض المميزات الخاصة بها.

¹ - صبري عبد السميع، التسويق السياحي والفندقي أسس علمية وتجارب عربية، منشورات المنظمة العربية للتنمية الادارية، مصر، 2006، ص

ثانيا: تسويق الخدمات الفندقية: المفهوم، الأهداف، الأهمية

● **مفهوم التسويق الفندقي:** يمثل التسويق الفندقي تلك الجهود التي تبذلها المنشآت الفندقية من أجل التعرف على الأسواق السياحية الداخلية والخارجية والتأثير فيها بهدف زيادة الحركة الفندقية وارتفاع نسبة الاشغال الفندقي بها.¹

ويتبين من هذا التعريف أن التسويق الفندقي يتضمن كافة ركائز المفهوم الحديث للتسويق والتسويق السياحي المتمثلة في دراسة الحاجات والرغبات والأذواق المتصلة بالمستهلكين في الأسواق المستهدفة، ثم توجيه كافة الجهود والأنشطة داخل المنظمة لتحقيق أقصى اشباع ممكن لتلك الحاجات والرغبات، مما يؤدي إلى تكرار الزيارة وزيادة تدفق السياح والزائرين.

● أهداف التسويق الفندقي:

تتلخص هذه الأهداف فيما يلي:

- يؤدي التسويق الفندقي إلى تنشيط حركية المبيعات الفندقية خلال فترة زمنية معينة.
- يهدف التسويق الفندقي إلى دراسة الأسواق السياحية العالمية وتحديد الأسواق المحتملة وذلك لغزو هذه الأسواق وفتح أسواق جديدة من مختلف لزيادة عدد النزلاء من السائحين.
- إيجاد علاقات عامة جيدة بين الفندق ومختلف الأجهزة الحكومية والهيئات والشركات السياحية وغير السياحية العامة والخاصة، مما ينعكس على زيادة الحركة الفندقية.
- دراسة الأسواق السياحية المنافسة (القطاع الفندقي) للتعرف على الاستراتيجية التسويقية، التي تستخدمها الفنادق المختلفة وكذلك الخدمات الفندقية التي تقدمها للسائحين.
- بحث ودراسة شكاوى نزلاء الفندق بشكل فوري والعمل على حلها بمختلف الوسائل والسبل حفاظا على سمعة الفندق وسمعة الدولة السياحية.

¹ - صبري عبد السمیع، مرجع السابق، ص 292

• أهمية التسويق الفندقي:

إن تطبيق المبادئ الأساسية للتسويق يلعب دوراً هاماً في إيجاد والتعرف على حاجات وأوضاع السياح أو العملاء المحتملين، ومن ثم تحويل المستهلك المستهدف إلى مستهلك حقيقي، وهو ما يجعل المنظمة في وضع جيد لتقديم الخدمات المناسبة وفي الوقت المناسب وبالطريقة الملائمة، وتتجلى أهمية التسويق الفندقي فيما يلي:

❖ يساعد التسويق الفندقي على معرفة الجوانب السلوكية للمستهلك (دراسة سلوك المستهلك)، وتقدير درجة أو مستوى توقعاته، وبالتالي تحديد نوعية الخدمات المناسبة للتوقع والتي تحقق رضا العميل.

❖ يساعد التسويق على إعداد الاستراتيجيات والبرامج لمقابلة حاجات الأسواق المستهدفة، وبالتالي يساهم في زيادة الفعالية التنظيمية للمنظمة الفندقية.

❖ يساعد التسويق على الابتكار والتجديد، فهو ينشط الطالب على السلع والخدمات الجديدة، من خلال الصورة الذهنية التي يحملها الزائر عن الفندق، التسهيلات المقدمة، خدمات الايواء، خدمات الطعام، الترفيه بالإضافة إلى موقع الفندق وتصميمه.

❖ يساهم التسويق في التأثير المباشر على الزائر من خلال عناصر الترويج المختلفة، التي توفر له جميع المعلومات المتعلقة بالخدمات التي يقدمها الفندق، إذ لا بد أن يتم ذلك بكل أمانة ومصداقية حتى يؤدي إلى جلب الانتباه، إثارة الاهتمام، تعزيز الرغبة، وحث السائح على تفضيل الإقامة فيه بدل أماكن الإقامة الأخرى.

ثالثاً: المزيج التسويقي الفندقي: مفهومه، عناصره

• مفهومه:

يعبر المزيج التسويقي بصفة عامة عن مختلف القرارات المتعلقة بالبرامج والسياسات التسويقية التي تعدها المنظمة بهدف إشباع حاجات ورغبات المستهلكين وتحقيق الأهداف التي أنشئت من أجلها، ولا يختلف الأمر كثيراً عند الحديث عن المزيج التسويقي في الخدمات السياحية على اعتبار أن الخدمات الفندقية تشكل جزءاً هاماً من مقومات نجاحها، حيث يعرف المزيج التسويقي للخدمات السياحية " بأنه عبارة عن المتغيرات التي يمكن السيطرة عليها وتنظيمها والتحكم بها، والتي تسعى أية منظمة إلى تنسيقها وتعديلها لإشباع حاجات ورغبات السياح والزوار".¹

وبناءً عليه يمكن تعريف المزيج التسويقي الفندقي بأنه:

¹ - أسعد حماد أبو رمان وأبي سعد الديوجي، التسويق السياحي والفندقي، ط1، دار ومكتبة الحامد للنشر، عمان، 2000، ص 11

" عبارة عن مجموعة من العناصر والمتغيرات التي يمكن التحكم فيها والسيطرة عليها وتنظيمها من جانب الفندق، مع العمل على تعديلها وتكييفها متى تطلب الأمر ذلك، قصد اشباع حاجات ورغبات المقيمين والزوار وتحقيق أهداف الفندق".

• عناصر المزيج التسويقي الفندقي:

❖ المحيط المادي:

يعتبر المحيط المادي أحد عناصر المزيج التسويقي الفندقي الذي يشتمل على عوامل المحيط البيئي وجميع الدلائل المادية الملموسة، متمثلة في المبنى (تصميم الفندق، الأثاث، الديكورات والزخارف، الألوان والحدائق... الخ)، كلها عوامل هامة في إبراز صورة حسنة عن المنظمة الفندقية واعطاء تصور جيد لدى الزائر حول الخدمات المقدمة، فالعديد من الفنادق الدولية الكبيرة تولي أهمية خاصة للدليل المادي، بحيث تحتوي غرفها على ديكورات بتصميمات منسجمة مع الستائر والموكيتات، دليل معلومات عن البلد، أفلام ودفاتر وأوراق، هدايا ترحيبية، مشروبات وصور فوتوغرافية عن الفندق، بالإضافة إلى توفير أماكن الانتظار والاستقبال، موقف السيارات، استخدام الأدوات الممتازة ذات العلامات المشهورة في طاولات الطعام، العناية بمدخل الفندق وغيرها، كما تتميز المنظمات الفندقية الحديثة بتصميماتها المتطورة وهندستها المعمارية الراقية، ومواقعها المتميزة التي تعكس جمال المنظر والاحساس بالراحة والمتعة والأمن والأمان لجميع نزلائها وبالتالي تزداد نسبة اشغالها ويرتفع معدل الحركة الفندقية فيها.¹

❖ المشاركون:

إن صفة التلازم التي تتميز بها الخدمة الفندقية تتطلب مساهمة عدة أطراف في انتاجها وهو ما يطلق عليه اسم المشاركون أو الجمهور أو الناس، حيث تشكل هذه الأطراف من العاملين بالفندق والعملاء بالإضافة إلى ادارة الفندق، إذ أن انجاز الخدمة يتطلب وإلى حد كبير الاتصال المباشر بين العامل والضيف، لذلك يعتبر الجمهور أحد عناصر المزيج التسويقي الفندقي التي تعني بأهمية كبيرة لتحقيق رغبات السائحين والزلاء وتقديم أعلى مستويات الرضا والراحة، مع تعزيز سمعة الفندق وصورته الذهنية لديهم. وتقع مسؤولية اختيار العناصر البشرية الفنية المؤهلة

¹ - جاي ككاند امبولي وكوني موك وبيفرلي سباركس، تعريب : م سرور على ابراهيم سرور، ادارة جودة الخدمة (في الضيافة والسياحة ووقت الفراغ)، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية، 2007، ص 132

والمدرية تدريباً جيداً على عاتق الإدارة، مع توفير المناخ المناسب لأداء الخدمة بدرجة عالية من الكفاءة والمهارة منذ لحظة وصول النزول إلى غاية مغادرته الفندق (الاستقبال الجيد، المظهر اللائق، الكلام بلطف، الأمانة، الصدق...) حتى يساهم هؤلاء العاملون في الترويج لنشاط الفندق وزيادة مستوى التشغيل الفندقي، حيث لدى ماريوث فلسفة بسيطة في معاملة العاملين إذ يقول " قم برعاية العاملين لديك ليقوموا برعاية عملائك " .¹

❖ العمليات (الاجراءات):

يقصد بالعمليات مختلف التصرفات والسلوكيات والتقنيات التي تحدث أثناء التفاعل والاتصال بين مقدم الخدمة والعميل، بداية من المكتب الأمامي حتى دخول الغرفة، فعملية تقديم الخدمة تتطلب مجموعة من الوظائف و الاجراءات التي تهدف إلى تحقيق رضا الزائر والمقيم، وتعكس ثقافة الفندق وفلسفته التنظيمية من خلال مختلف الأدوار التي يؤديها العاملون والتكنولوجيا المستعملة في تحسين الخدمات كالمصاعد الآلية، تقنيات إنتاج الطعام، البطاقات الذكية للدخول إلى الغرف وغيرها، لذلك يجب أن تكون المهام موزعة بشكل متناسق وواضحة ومعروفة لكل شخص حتى يعي العاملون دورهم الوظيفي، وما يجب عليهم انجازها ليتم تسليم الخدمة بصفة مطابقة نسبياً لتوقعات العميل، وبكيفية تميز الفندق عن غيره من الفنادق المنافسة وتكسبه ميزة تنافسية خاصة.²

✓ المنتج (الخدمة):

يتمثل المنتج في مختلف الخدمات والأفكار التي تعرضها الفنادق لتلبية حاجات ورغبات الشرائح المختلفة من السياح والزائرين، إضافة إلى جوانب المادية الملموسة المتمثلة في المبنى والتجهيزات وغيرها. ويعتبر المنتج قلب المزيج التسويقي الفندقي الذي تدور حوله باقي القرارات المتعلقة بالتسعير والتوزيع والترويج، حيث يقوم الفندق بتسويق منتجاته أخذاً في الاعتبار حزمة المنافع المتوقعة، حتى تكون التغذية العكسية ايجابية، وقد يركز على تقديم خدمة واحدة في حين فنادق أخرى تقدم مجموعة متنوعة من الخدمات، إذ أن الخدمة الأساسية (الجوهر) هي:

المبيت وباقي الخدمات تعتبر خدمات مساعدة أو مكملات (الاستقبال، الطعام والشراب، الأمن، خدمة الغرف، تلفزيون مع امداده بمحطات فضائية، مركز لرجال الأعمال بمجهزة بكافة الخدمات بما فيها الانترنت، الهاتف،

¹ - جاي ككاند امبولي، مرجع السابق، ص 18

² - نفس المرجع

موقف مجاني، مسابح... الخ)، مثل هذه الخدمات الإضافية تميز المنظمات الفندقية عن بعضها البعض وتخلق لها ميزة تنافسية وترسم صورة ايجابية عنها في ذهنية الزائرين، وبالتالي على ادارة الفندق التخطيط الجيد لعرض منتجاتها (خدماتها) وتطويرها واعدادها بالمستوى الملائم لرغبات وأذواق عملائها، ثم تحديد مجموعة التسهيلات الممنوحة بما يتفق مع الامكانيات المتاحة.¹

✓ التسعير:

تعتبر قرارات التسعير من العوامل المهمة في تسويق الخدمات الفندقية، نظرا لما تتصف به من التعقيد والتداخل بين تشكيلات متنوعة من الخدمات، التي يصعب في بعض الأحيان الفصل بينها وقياس تكلفتها وتحديد سعرها بدقة، بحيث يجب أن يغطي تكاليف انتاجها ويكون مقبولا من طرف المستهلك النزيل.² ويتأثر تسعير الخدمات الفندقية بالعديد من العوامل نوجزها في الجدول الآتي:

جدول رقم (01): جدول يوضح العوامل المؤثرة على تسعيرة الخدمات السياحية.

1- عوامل خارجية	2- عوامل داخلية
- الطلب - المنافسون - التدخل الحكومي - الظروف الاقتصادية - الموردون والموزعون	- الأهداف - درجة الاختلاف في السلعة - مكان السلعة ودورة حياتها - فلسفة الإدارة

المصدر: عمر جوايرة الملكاوي، التسويق الفندقي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، سنة 2012، ص94.

✓ التوزيع:

يعتبر التوزيع من أهم العناصر السبعة للمزيج التسويقي الفندقي، لما له من دور كبير في تصريف وبيع منتجات الفندق، نظرا لخاصية التلازم التي تقتضي تنقل السائح إلى الموقع لأجل استهلاكها، حيث أن الغرف الفندقية الشاغرة تمثل خسارة تتحملها المنظمة الفندقية ولا يمكن تخزينها، لذلك فإن الفنادق تعتمد على بعض المنافذ الملائمة لبيع

¹ - يوسف أبو فارة وحاسر عبد الرزاق السور، ركائز صياغة استراتيجية تسويق الخدمات الفندقية، المؤتمر العلمي الرابع، الريادة والابداع، جامعة

فيلاذلفيا، 15-16/03/2005، ص 120

² - نفس المرجع

خدماتها مثل شركات السياحة، وكالات السياحة والسفر، سمسرة الفنادق، هياكل العلاقات العامة في الأجهزة الحكومية والهيئات والشركات، فضلا عن أهمية التطورات التكنولوجية ودورها في تعزيز نظام التوزيع، خاصة في وقتنا الحاضر من خلال استخدام الكمبيوتر والانترنت بشكل متزايد في أنظمة الحجوزات، سواء من قبل وكالات السياحة والسفر أو من قبل العملاء مباشر.¹

✓ الترويج:

يعتبر الترويج العنصر السابع من المزيج التسويقي الفندقية والذي يشكل الموضوع الأساسي لهذا البحث حيث يقوم بجذب المستهلك الذي لديه حيز من الولاء، أو الذي يمكن أن يتردد في اقتناء السلعة أو الحصول على الخدمة المروج لها، وذلك من خلال تقديم المعلومات الملائمة عن الفندق وخدماته أو الأسعار، والفائدة التي يجنيها من الشراء.²

¹ - جاي ككاند امبولي وكوني موك وبيغري سباركس، تعريب : م سرور على ابراهيم سرور، ادارة جودة الخدمة (في الضيافة والسياحة ووقت الفراغ)، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية، 2007، ص 165

² - نفس المرجع

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

من أجل إبراز القيمة المضافة لدراستنا هذه نقوم بمعاينة بعض الدراسات السابقة التي لها علاقة بأحد المتغيرات التي نحن بصدد دراستها وهذا سواء باللغة العربية أو الأجنبية.

المطلب الأول: الدراسات السابقة باللغة العربية

• حمود محمد الشمري احمد محمد الشبعان (تحديد وتقييم درجة جاذبية الاماكن السياحية في منطقة حائل) _ دراسة في جغرافيا السياحة، مجلة علوم الانسانية والاجتماعية، أكتوبر 2018.

تهدف هذه الدراسة الى حصر وتقييم الاماكن ذات الامكانيات السياحية الطبيعية والبشرية في منطقة حائل، وتقييم درجة التباين في جابية الموقع السياحي، وذلك بالاعتماد على منهج الاستقرائي وقد تم الاستخدام عينة متكونة من 763 فرد من مجتمع الدراسة.

وقد خلصت هذه الدراسة الى ان منطقة تتنوع فيها الاماكن السياحية الطبيعية والبشرية وتحدد درجة جاذبية هذه المواقع تم توصل الى ان هناك 11 موقع سياحي ذو جاذبية عالية و25 موقع بجاذبية متوسطا و2 من مواقع منخفضة الجاذبية وان منطقة ذات جاذب سياحي عائلي .

• سامر فندي عبيانة والآخرين، دراسة تقييمه لأثر السياحة على المجتمع المحلي بالتطبيق على عجلون بالمملكة الاردنية الهاشمية المجلة الدولية للتراث والسياحة والضيافة، مارس 2018.

تهدف هذه الدراسة الى قياس اثر النشاط السياحي على المجتمع المحلي بالتطبيق على عجلون بالمملكة الاردنية الهاشمية ولتحقيق ذلك تم الاستعانة بالاستبيان مكون من 20 فقرة موجهة الى عينة من ابناء مجتمع المحلي تقدر ب 496 فرد اظهرت النتائج ان نشاط السياحي له اثر اجتماعي اقتصادي بيئي على ابناء المجتمع المحلي في محافظة عجلون .

• رفيق بودر بالة، دور القطاع السياحي في التنمية الاقتصادية (دراسة تحليلية مقارنة بين الجزائر والأردن)، اطروحة دكتوراة جامعة أم البواقي، 2016 _ 2017.

تهدف هذه الدراسة الى اظهار الميزة السياحية ومحاولة تقييم اداء السياسات السياحية من خلال عرض تجربتين كل من الجزائر والأردن وقد شملت دراسة الفترة ممتدة من 2000_2015، كما شمل الاطار المكاني للدراسة كل من الجزائر والأردن، ولتحقيق هدف الدراسة تم الاعتماد على الهدف التحليلي عند دراسة السوق السياحي الجزائري والأردني.

وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج اهمها الدور المهم للقطاع السياحي في تنمية الاقتصادية للمملكة الاردنية الهاشمية مقارنة بالجزائر التي يلعب فيها القطاع السياحي دورا ضعيفا في تنمية الاقتصادية.

• أنور عمر قادري، آليات انشاء محميات الطبيعية وحمايتها، العراق 2017.

تهدف هذه الدراسة الى مناقشة تطور المحميات الطبيعية في العراق والأطر الادارية والقانونية وقد تم الاعتماد على المنهج التحليلي والوصفي لتحقيق هدف الدراسة كما شملت هذه الاخيرة جميع محميات الموجودة في العراق كإطار مكاني، أما بالنسبة للإطار الزمني فقد شمل فترة سابقة في سنة 2017، وقد خلصت الدراسة الى نجاح الآليات القانونية والإدارية المنظمة للمحميات الطبيعية في العراق

• عبد الحق إسماعيل وآخرون، استثمار المسطحات المائية الصناعية لأغراض جذب السياحي-دراسة تطبيقية

في بحيرة سد مكحول (تحت إنشاء) " شمال العراق " جامعة تكريت، 2009

• تهدف هذه الدراسة الى البحث في مدى إمكانية استثمار بحيرة سد مكحول الموجودة حول حوض نهر دجله لأغراض الجذب السياحي إلى جانب دراسة دور هذا المسطح المائي في تلطيف الجو وإطفاء جمالية على المنطقة ومن أجل الوصول إلى هدف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي لوصف المظاهر الطبيعية لهذه البحيرة، وتشمل الاطار المكاني في بحيرة سد مكحول شمال العراق . كما شمل الاطار الزمني في فترة إنشاء هذه البحيرة سنة 2005 .وقد توصل الباحثون إلى أن المسطحات المائية يمكن أن تستثمر لأغراض الجذب السياحي لدرجة عالية خاصة إذا تعلق الأمر ببحيرة سد مكحول التي تعتبر من منطلق موقعها مصدرا للجذب السياحي لجميع أنواعه.

• علي صالح رسن المحمادي، مدن شرق البحر الميت، مأوء وأدم نموذج جامعة البصرة 2015 .

تهدف هذا البحث إلى دراسة المدن التي تقع شرق نهر الأردن وفي الجانب الشرق من البحر الميت ومدلولها التاريخي والسياحي حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي وتحليلي للوصول لهدف الدراسة، لتطبيق على المدن التي تقع شرق البحر الميت خلال الفترة الزمنية الممتدة 1500 قبل ميلاد إلى 500 قبل الميلاد وقد توصل الباحث إلى أن هذه المدن ساهمت في رسم تاريخي للمنطقة من خلال النشاط السياسي والاقتصادي والاجتماعي ومن ثم فهي مدن تعتبر ذات جاذب سياحي تاريخي .

• ثوامرة ريم وآخرون، الفندق البيئي كأبرز أدوات السياحة البيئية المستخدمة لتحقيق التنمية المستدامة _نزل

فينان عن شركة EcoHotel نموذجا.

تهدف هذه الدراسة إلى تسليط الضوء على السياحة البيئية كأداة لتحقيق التنمية المستدامة حيث تم إستقاط الدراسة على فندق فينان الإيكولوجي خلال سنة 2018 وقد تم استخدام المنهج التحليلي لتحليل مختلف

الجوانب البيئية التي يعتمد عليها هذا الفندق. قد تم التوصل إلى أن السياحة والبيئة هما قطاعان يكمل كل منهما الآخر من حيث الرؤية والأهداف.

المطلب الثاني: الدراسات السابقة باللغة الأجنبية

من خلال هذا المطلب نقوم بمعاينة بعض الدراسات باللغة الأجنبية والتي لها علاقة بمتغيرات دراستنا.

• Sihem Dekhili, 'La perception de l'écotourisme : Complexité sémantique et attentes des consommateurs', University of Strasbourg, January 2014.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد تطورات نظرة السواح إلى الجانب البيئي في مجال السياحة ومدى استدامة الجوانب البيئية التي تجعل من السياحه موطن جاذبيه، حيث تم اسقاط هذه الدراسة على 26 سائحا فرنسيا وبضبط مدينة ستراسبورغ خلال فترة زمنيه الممتده ما بين فيفري ومارس 2011 وذلك باستخدام مقابلات شخصيه ودامت كل منها 30 دقيقه.

تم توصل خلال هذه الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها البعد البيئي يضعه السائح في المقام الأول عند اتخاذ قرار شراء الخدمات السياحية.

• CHABBI KARIMA, 'ESSAI DE'EXPLOITATION DE L'ECOTOURISME DANS LA COMMUNE DE CHATAIBI', UNIVERSITY DE BADJI MOKHTAR ANNABA, 2012.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد المدى إعتماد الإدارة الجزائرية على المبادئ السياحة البيئية عند إنجاز المشاريع الحضارية، وقد شملت الدراسة عينة مكونة من 434 مشاهدة تمت في مكانين مختلفين يتمثل الأول في إجراء مقابلات مباشرة أمام أبناء التلاميذ عند الابتدائيات والاكماليات في حين تمت جزء الاخر على رصيف الشواطئ. وقد تم التوصل إلى انعدام شروط ومبادئ السياحة البيئية عند إنجاز المشاريع الحضارية ببلدية شطايب.

• SLAMA IMANE ET AUTRES, 'LA VOILIER: UN COMPLEXE ECO-TOURISTIQUE, DE SENSIBILISATION A L'ENVIRENEMENT MARIN, A MADAGH (ORAN). UNIVERSITE DE ABOU BAKER BELKAID, 2016

تهدف هذه الدراسة إلى إنشاء مشروع سياحي بيئي يأخذ بعين الاعتبار مجموعة من الجوانب أهمها الجانب البيئي والجانب الثقافي والجانب التاريخي بحيث تتمتع الجزائر بمقومات تشمل كافة الجوانب سابقة الذكر والتي تجعل منها موقعا سياحيا جذابا حيث قام الباحث بالاعتماد مخطط السياحي لمدينة وهران إشتمل على مجموعة من مقومات التاريخية و المعالم الدينية و الثقافية والبيئية والتي يراها ذات ضرورة ملحا حتى تكتمل هذه المدينة وتعمل منها مدينة سياحية بامتياز، قد توصل الباحث إلى إعتماد هذا المخطط كمخطط شامل من جميع

النواحي يرتقي إلى مصاف المدن السياحية لكونه يأخذ بعين الاعتبار الجانب البيئي والاجتماعي وبقية الجوانب الأخرى.

• TRUONG THI LAN HUONG, DÉVELOPPEMENT D'UN MODÈLE CONCEPTUEL D'ÉVALUATION DES PROJETS ÉCOTOURISTIQUE LE CAS DU LAC TUYEN LAM, VIETNAM, L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC;2005.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد الجانب المفاهيمي للسياحة البيئية وعلاقتها بالجوانب الأخرى كالثقافة والبيئة والمجتمع بالإضافة إلى إنجاز مشروع لسياحة البيئية يأخذ بعين الاعتبار الثقافة الفيتنامية وخصوصيات بقية الجوانب الأخرى فيها.

وقد تم في هذه الدراسة إنجاز مخطط من طرف هذا الباحث يركز فيه على الجانب الثقافي والجانب البيئي والجانب الاجتماعي حيث يمكن للإدارة المركزية في الفيتنام اعتماده كمخطط توجيهي بحيث يكون شامل لأي مشروع سياحي قادم.

الفصل الثاني

واقع السياحة البيئية في الأردن

المبحث الأول: موارد السياحة البيئية في الأردن

تتمتع المملكة الأردنية بالعديد من الموارد السياحية التي جعلت منها بلدا جذابا، وهذا ما تشير إليه بعض مؤشرات السياحة فيها، لكن المتميز في الأردن توفرها على بعض الموارد الطبيعية الصديقة للبيئة مما ساهم في تطور قطاع السياحة البيئية فيها، وهو ما نحاول إبرازه في هذا الفصل.

المطلب الأول: المحميات الطبيعية: النشأة المفهوم، الأهمية.

في هذا المطلب نقوم بالتعريف ببعض المصطلحات الخاصة بالمحميات الطبيعية.

أولا: نشأتها¹

في عام 252 قبل الميلاد أقر امبراطورية الهند أسوكا قانونا لحماية الحيوانات والأسماك والغابات وتعد هذه المعلومة أقدم معلومة مؤلفة حول علم يهدف إلى حماية الطبيعة وإيجاد المناطق المحمية، ولكن حتى قبل هذا التاريخ كانت كالمناطق المحمية تقام لأسباب دينية أو لإتاحة الظروف للتكاثر الحيواني لأغراض الصيد. كما ظهرت في الولايات المتحدة الأمريكية التي أنشأت أول منتزه قومي باسم (يللوستون) في ولاية (وايومينغ) سنة 2781 م

وفي عام 8117 م أمر الملك وليم الأول الإنجليزي بإعداد مسح شامل للأراضي والغابات ومناطق السمك والمناطق الزراعية ومحميات الصيد والمصادر المنتجة للمملكة لوضع خطط مناسبة للتنمية والإدارة. كما اعتبرت بعض المساحات من الأراضي في بعض الدول مناطق أو جبال مقدسة خاصة في أوروبا وفي الهند وفي بعض الدول التي كانت تحت سيطرة الامبراطورية الرومانية وتعود أسباب نشأتها إلى: إن العاملين في مجال حماية الطبيعة يحاولون التقليل من الخسارة أو النقص في المصادر الحية، وذلك للحفاظ على التباين الحيوي والذي يعتبر بقاءه أساسيا لاستمرار حصولنا على الفائدة من الأنواع البرية، ولا نستطيع القول بأن جميع الأنواع تتساوى في فائدتها للإنسان، بل أن بعض الأنواع أكثر فائدة من الأخرى وهي تضم:

• أنواع النباتات البرية التي لها علاقة بالمحاصيل الغذائية للإنسان.

• الحيوانات البرية التي لها صلة قرابة مع الحيوانات الداجنة.

• الحيوانات القابلة للتدجين.

• الأنواع البرية المنتجة للأغذية.

¹ من إعداد الطلبة بالاعتماد على موقع نزل فينان البيئي الآتي: <https://ecohotels.me/node/323> تم الإطلاع عليه بتاريخ

2020/08/12، على الساعة h0017.

- الأنواع التي يستغلها الإنسان للحصول على الأصباغ والأدوية.
- الأنواع المهمة لإطعام الحيوانات الداجنة.
- الأنواع التي يعتبر وجودها أساسيا لزيادة المتوفر من أنواع أخرى أو السيطرة على الآفات.
- الأنواع التي لها قدرة على تحسين خصائص التربة.
- الأنواع الحيوانية المفيدة للأبحاث كنماذج لدراسة الإنسان مثلاً.
- الأنواع التي لها قدرة كبيرة على تحسين البيئة المحيطة.
- الأنواع التي تتحمل ظروفًا معينة كالملوحة أو الحرارة أو الجفاف.

إضافة لذلك فقد يعتبر الإنسان بعض الأنواع غير مفيدة في الوقت الحاضر، ولكن أهميتها تبرز في المستقبل مما يوجب حفظ التباين الحيوي للكل مع إعطاء الأولوية للأنواع المهددة، وقد يكون تأسيس مناطق محمية هو جزء من الحل ولكنه بالتأكيد ليس الحل الوحيد.

ثانياً: مفهومها

عرفها المختصون بأنها "مناطق محددة الأبعاد الجغرافية تفرض عليها الحماية بموجب قوانين خاصة بهدف حماية محتواها من حيوانات وطيور ونباتات وكافة أشكال الحياة فيها وذلك من تعديات الإنسان أو التغيرات البيئية الضارة" ¹

كما عرفت بأنها "مناطق طبيعية من الأرض أو البحر أو المسطحات المائية ذات حدود معينة تتمتع بالحماية القانونية للمحافظة على تنوعها الحيائي الحيواني والنباتي من الاستغلال الجائر أو التغيرات الطبيعية المهلكة." ² ويقصد بها "وحدة بيئية محمية تعمل على صيانة وحماية الأحياء البرية نباتية وحيوانية وفق إطار متناسق يربط بين التنوع البيئي من ناحية والتنوع السلالي من ناحية أخرى من خلال اجراء البحوث الميدانية والتعليم والتدريب إضافة الى الاخذ بمبدأ مشاركة السكان المحليين في ادارة هذه المحميات ليتحملوا المسؤولية المباشرة تجاهها." ³

ثالثاً: أهميتها:

تكتسي المحميات الطبيعية أهمية كبرى في العديد من الجوانب الموضحة في الشكل أدناه:

¹ عبد الرحمن محمد علي الغامدي، المحميات الطبيعية، جامعة الباحة/ كلية الآداب والعلوم في السعودية، الموقع الالكتروني:

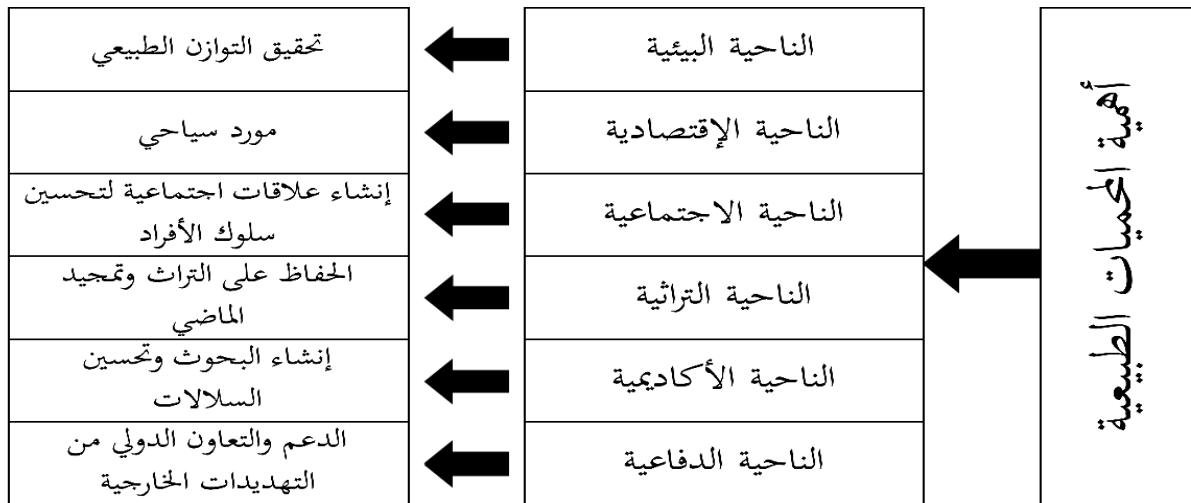
<http://www.academia.edu>

² د. فراس ياوز عبدالقادر، الجرائم الماسة بالمحميات الطبيعية، كلية القانون بجامعة المستنصرية، ص 2، المنشور على الموقع:

<http://www.iasj.net>

³ د.ين الدين عبد المقصود، مرجع سابق، ص 88.

الشكل رقم : (03) شكل يوضح أهمية المحميات الطبيعية في العديد من الجوانب



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على: أنور عمر قادر، أليات إنشاء المحميات الطبيعية وحمايتها، مطبعة ياد، العراق، 2017، ص 14 - 18.

• **الناحية البيئية:** يعتبر الجانب البيئي مهم جدا بتواصل وتكاثر سلالة الحيوانات والنباتات والإنسان، ذلك

أن المحافظة على هذه الأنواع الثلاثة يعني المحافظة على التوازن الطبيعي للبيئة^{1 2}.

• **الناحية الاقتصادية:** تعتبر المحميات من الجانب الاقتصادي موارد ومصادر هامة للثروة وذلك من خلال

العوائد المباشرة والغير مباشرة المحصلة من الاستثمار السياحي الذي يعود بعوائد كبيرة ناجمة عن عوامل الجذب

السياحي وتشغيل العمال^{3 4}.

وتعود تلك المحميات على المملكة بعوائد مهمة نوضحها في الجدول التالي:

الجدول رقم(02): عوائد المحميات الطبيعية الدينار الأردني

المنفعة المباشرة / بالدينار الأردني			
السنوات	2016	2017	2018
الشومري	663 ، 45	919 ، 498	082 ، 86
الأزرق	247 ، 221	542 ، 315	885 ، 256
العجلون	932 ، 220	220 ، 242	935 ، 458 ، 365

¹ مجد جر عتلي، فوائد وأهمية المحميات الطبيعية، ص2 المتاح على الموقع الإلكتروني <http://green studies .com>

² Theory and Design of nature Reserves Managing Landscapes ،p.2 ،essay published on web: <http://darwin.eeb.uconn.edu/>

³ السيد عبد العاطي السيد ، احسان محمد حفظي صادق، الانسان والبيئة ،دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية 2000، ص262

⁴ fao ،الناس والغابات والاشجار، مصدر سابق، ص 28 .

الموجب	339,228	912,712	500,801,806
ضانا	589,352,1	823,098,2	438,833,318,2
دبين	516,115	868,114	830,144
اليرموك	548,48	597,158	201,113
فيفا	062,42	472,98	5,629,38
المجموع	896,274,2	356,240,4	166,081,492,3

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على التقارير السنوية للجمعية الملكية لحماية الطبيعة، 2016، 2017، 2018.

من خلال الأرقام الموضحة في الجدول أعلاه يتضح لنا أننا المحميات الطبيعية في المملكة الأردنية تعود بقيمة مهمة على الاقتصاد الأردني. وهو ما يشجع على الاستثمار في مجال المحميات وجذب السائح على نطاق واسع. ويعود التطور الإيجابي في عوائد المحميات الطبيعية إلى إنجاز بعض المشاريع فيها، وهذه الأخيرة موزعة على المحميات حسب التوزيع الموضح في الشكل التالي:

الشكل رقم(04): توزيع المشاريع الاقتصادية حسب بعض المحافظات التي تتواجد بها المحميات



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على التقرير السنوي للجمعية الملكية لحماية الطبيعة، 2018.

- **من الناحية الاجتماعية:** توفر المحميات الطبيعية بيئة تجمع بين السياح الاجانب والمحليين مما ينتج عنه إنشاء علاقات اجتماعية ناتجة عن الزيارات المتبادلة مما يساهم في تغير سلوك الافراد اتجاه بيئتهم¹.
- **من الناحية التراثية:** تعني المحميات الطبيعية ايضا الحفاظ على التراث الشعبي والقومي الى جانب الاحتفاظ بالحيوانات والنباتات الاصلية والتي تعتبر لدى بعض الشعوب محل فخر واعتزاز.

¹ زين الدين عبد المقصود، مرجع سابق، ص78

- **من الناحية الأكاديمية:** توفر المحميات الطبيعية ميدانا علميا للباحثين وطلاب العلم في الميادين كإجراء البحوث والتجارب الهادفة إلى تحسين السلالات وتهجينها.
- **من الناحية الدفاعية:** إن تسجيل المحميات في الاتحادات والمنظمات الدولية يوفر الدعم والتعاون الدولي لهذا البلد من التهديدات الخارجية¹.

رابعاً: أهم المحميات الطبيعية

تتوفر في الأردن العديد من المحميات الطبيعية التي كانت لها دور كبير في ازدهار السياحة البيئية في الأردن ونذكر أهمها فيما يلي:

• محمية غابات عجلون Ajloun Forest Reserve

تقع في الشمال الغربي من الاردن وهي محمية طبيعية صغيرة تغطي جزءاً من غابات البلوط دائمة الخضرة. تأسست عام 1987م، بمساحة تبلغ 12 كم وتقع على بعد 8 كم شمال غرب مدينة عجلون، وذلك بهدف الحفاظ على الأنواع النباتية والحيوانات البرية ونشر الوعي البيئي في المنطقة والحفاظ على الأنواع المهددة بالانقراض. ويسود المحمية نمط نباتي يسمى نمط غابات السنديان مستديمة الخضرة، وأشجار القيقب والبطم والأجاص البري ومن الازهار البرية شقائق النعمان واللوب وقرن الغزال (بخور مریم) والزنبق والسوسنة والسوداء والجمعة²

• محمية غابة ديبين Dibein Forest Reserve

تقع في الشمال الغربي من الاردن وتعتبر اصغر محمية في الأردن. تأسست عام 2004م، بمساحة تبلغ 8.5 كم وتقع في محافظة جرش شمال العاصمة عمان، تغطي جزء من مناطق عيش البلوط والصنوبر الحلبي. ويعد الصنوبر الحلبي في تلك المنطقة الأقدم في المملكة وهي تمثل الحد الجنوبي الغربي لهذا النوع من الغابات على الكرة الأرضية. وتعتبر ديبين من أكثر المنطقة جفافاً في العالم التي ينمو فيها الصنوبر الحلبي، حيث يقارب معدل هطول الأمطار يقارب 440 ملمتر في السنة.

¹ المنظمة العربية للتنمية الزراعية، حلقة العمل القومية حول دور المحميات في المحافظة على التنوعى الاحيائي، 1999، ص66، المتاح على موقعها

الالكتروني <http://afwp.org>

² نبيل زعل حوامده، موفق عدنان الحميري، مرجع سابق ص 297.

• محمية نهر اليرموك Yarmouk Nature Reserve

تقع في الشمال الغربي من الاردن تأسست عام 2010م وتبلغ مساحتها 20 كيلومتراً مربعاً، وتطل المحمية على حدود مرتفعات الجولان المحتلة، وتشرف هضابها الواقعة في الجزء الشمالي الشرقي منها على نهر اليرموك، وتبعد عن مدينة إربد 25 كم إلى الشمال.

تضم 59 نوعاً نباتياً و20 من الثدييات منها ما هو مهدد بالانقراض، هذا إلى جانب وجود 58 نوعاً من الطيور و15 من الزواحف. وتحتضن أنواعاً متعددة من النباتات والحيوانات بسبب وجود أنظمة نهرية غير ملوثة، ولموقعه الحدودي وقلة استخدامه. وتشتمل المنطقة على أكبر غابة من أشجار السنديان متساقط الأوراق في الأردن، وتحتضن عدداً من الحيوانات النادرة المهددة بالانقراض علمياً.

• محمية الأزرق المائية Azraq Wetland Reserve

تقع محمية الأزرق في الشمال الشرق من الاردن في واحة الأزرق في الصحراء الشرقية، تأسست عام 1978 وذلك لحماية الواحة المتواجدة في قلب صحراء الأردن الشرقية ومساحتها تبلغ 21 كيلومتراً مربعاً. وتبعد عن العاصمة عمان حوالي 115 كيلومتراً. وهي المحمية الوحيدة الموجودة في الأراضي الرطبة في الأردن، وتوفر المحمية الحولية للطيور التي تعيش أو تنتقل قرب السبخات، والبرك والمحميات المائية في محمية الأزرق. ويقدر عدد الطيور التي يمر منها بحوالي نصف مليون طائر سنوياً. وتعتبر محمية الأزرق مكان إقامة للطيور المهاجرة ما بين إفريقيا وآسيا وقد تم تسجيل حوالي (307) أنواع من الطيور فيها، وتعتبر محمية الأزرق أيضاً غنية بالحياء البرية النباتية والحيوانية وهي شبه مغطاه بالنباتات المائية كالحلفاء والقصب والعرق والاثل العطري المحلي. ومن أهم حيواناتها البرية ابن أوى والثعالب الحمراء، والضبع المخطط والذئب والوشق والعديد من القوارض¹.

• محمية الشومري البرية Shaumari Wildlife Reserve

تقع في الشمال الشرق من الاردن للجنوب من الأزرق في منطقة وادي الشومري وتغطي جزءاً بسيطاً من البادية الشرقية. تبلغ مساحتها 22 كيلومتراً مربعاً وهي أول محمية للأحياء البرية في الأردن تأسست عام 1975م، تعتبر محمية الشومري مركزاً لتكاثر الأحياء البرية المنقرضة والمهددة بالانقراض مثل أبقار المها والغزلان والنعام والحمار البري السوري وذلك تمهيداً لإطلاقها بصورة طبيعية في المنطقة. وقد تم تسجيل (11) نوعاً من الثدييات في المحمية و(134) نوعاً من الطيور أغلبها طيور مهاجرة. إضافة إلى (130) نوعاً من النباتات البرية، أهمها القطف والشيخ والطرفة والرتم.

¹ خليف مصطفى غرابية، السياحة البيئية، دار ناشري للنشر الإلكتروني، 2012 ص 118 .

• محمية الموجب للمحيط الحيوي Mujib Biosphere Reserve

تقع على طول الشاطئ الشرقي للبحر الميت وتمتد لمرتفعات الكرك. تأسست عام 1985، وتغطي مساحة 212 كم²، وتقع على انخفاض 416 متر من مستوى سطح البحر، وبهذا تعد المحمية الأكثر انخفاضاً في العالم. وتهدف محمية الموجب إلى حماية المصادر المائية التي تتميز بمياهها المعدنية الكبريتية التي تستعمل للاستشفاء من الأمراض الجلدية، وتعتبر من المناطق الهامة للسياحة العلاجية، إضافة إلى حماية نط النبات المائي والأنواع المحلية من المجموعات النباتية والحيوانية والتي مازالت تعيش في المنطقة مثل أنواع الأوركيد النادرة والنخيل وحيوان البدن عن طريق منع الصيد وتنظيم الرعي داخل حدود المحمية¹

• محمية ضانا للمحيط الحيوي Dana Biosphere Reserve

تقع في الجنوب الأوسط من الاردن، أنشئت محمية ضانا الطبيعية عام 1990م، وتبلغ مساحتها 320 كم²، تغطي مرتفعات الطفيلة وتمتد لغاية وادي عربة، وتعد من أكبر المحمية الطبيعية في الأردن وتغطي أكثر المناطق الجبلية جمالاً في جنوب الأردن وهي ذات تداخل اقليمي ومناخي ادى إلى تنوع نباتي وحيواني كبير. وفي المحمية لقد تم تسجيل ما بين 200-300 نوع من الحيوانات اللافقارية، ونوعين من البرمائيات، و 39 نوعاً من الزواحف، منها أربعة أنواع مهددة بالانقراض كالحرباء والضب والورل والسلحفاة اليونانية. وتمّ تسجيل 209 طيور في ضانا فقط منها 33 نوعاً لها أهمية عالمية مهددة بالانقراض. أما الثدييات فقد تم تسجيل 37 نوعاً منها 12 نوعاً مهدداً.

• محمية وادي رم Wadi Rum Protected Area

وأنشأت على مساحة 720 كم² في عام 1998 م وتغطي جزءاً من الصحراء الجنوبية في الاردن حيث مناطق جبال رم الشاهقة والتي يتراوح ارتفاعها ما بين 800 - 1750 متر فوق سطح، وهو موقع مختلط، طبيعي وثقافي في آن وتشهد النقوش والرسوم على الصخور والبقايا الأثرية الموجودة في الموقع على ما عرفته منطقة وادي رم من مستوطنات بشرية وتفاعل بين الإنسان والبيئة الطبيعية على مدى 12000 سنة. وعُثر في الموقع على 25000 منحوتة صخرية و 20.000 نقش على الصخور تقف شاهداً على تطوّر الفكر البشري والمراحل الأولى لتطویر الأجدية².

¹ صليحة عيشي، الأداء والأثر الاقتصادي والاجتماعي للسياحة في الجزائر والتونس والمغرب، أطروحة التخرج لنيل شهادة دكتوراه، جامعة حاج لخضر، باتنة 2011، ص 206.

² دعم المحميات الطبيعية، حفاظ على البيئة والمنافع الاقتصادية والاجتماعية، موقع الالكتروني www.mota.gov.jo بتاريخ 2/ 4/ 2016 على ساعة 14:00.

• محمية العقبة للطيور " مرصد طيور العقبة " Aqaba Bird Observatory

محطة مهمة في رحلة الطيور المهاجرة من أوروبا إلى أفريقيا حيث يمكن رؤية أنواع من الطيور لا مثيل لها في العالم حيث تم تسجيل 200 نوع من الطيور خلال السنوات الخمس الأخيرة تتبع 17 نوعاً، كان منها الأوز المصري، والبط الحمراوي أبيض العينين، وهو طائر مهدد على الصعيد العالمي، وأهم هذه الطيور الأنواع المائية التي جعلت المرصد في العقبة المكان المناسب لمراقبتها في الأردن. وهذه الأنواع من الطيور تشكل بمجموعها ما يزيد على 50 % من عدد الأنواع المسجلة في الأردن بشكل عام. وسجل نوعين من الطيور النادرة في الأردن والتي تتخذ من منطقة العقبة طريقاً لعبورها بين قارتي أوروبا وإفريقيا، ويعود هذان النوعان في تصنيفهما للطيور المائية التي تمر من الأردن خلال هجرتها بين أوروبا وإفريقيا في فصلي الربيع والخريف من كل عام.

• محمية العقبة البحرية "متنزه العقبة البحري" Aqaba Marine Reserve

متنزه العقبة البحري هو محمية بحرية تم تأسيسها عام 1997م على الشاطئ الجنوبي لخليج العقبة للحفاظ على البيئة البحرية. وهي على شريط ساحلي يقدر طوله بحوالي سبعة كيلومترات على الشاطئ الجنوبي لمدينة العقبة في منطقة تضم تنوعاً هاماً وكبيراً من الشعاب المرجانية والأحياء البحرية ففي العقبة يوجد مئات من أنواع الأسماك والمرجان، تشكل في مجموعها لوحة فنية رائعة تفتن العقل بجمال ألوانها وروعة أشكالها. وهذا التراث البحري المفعم بالحيوية يقف بجانب الصحراء المفعمة بالجمال والجبال التي تبدو وكأنها تذوب في مياه الخليج شديدة الزرقة.

المطلب الثاني: المسطحات المائية في الأردن.

توفر الأردن على العديد من المسطحات المائية ساهمت بقدر كبير في جذب مختلف السواح عبر العالم مما جعلها مورد سياحي مهم للغاية.

أولاً: البحر الميت

يعد البحر الميت أحد الموارد السياحية التي تعرف إقبالاً كبيراً للسواح سنوياً، وذلك لتميزه بما يلي:

• **الموقع:** يُعدّ البحر الميت بحيرةً داخليةً نشأت خلال العصر الجليدي نتيجةً لتجفيف بحر الوادي المتصدّع الناتج عن حفرة الانهدام، ويتميّز بعدم ثبات أبعاده حيث يبلغ طوله الحالي حوالي 80 كيلو متراً ويصل عرضه إلى 18 كيلو متراً بينما تبلغ مساحته الإجمالية 940 كيلو متراً مربعاً، وينخفض البحر الميت حوالي 398 متراً تحت مستوى البحر المتوسط ليكون أخفض نقطة على سطح الأرض ممّا استدعى جذب اهتمام العلماء بسبب ظواهره الغريبة. يُعرف البحر الميت أيضاً باسم بحر السلط ويُعدّ أحد أجمل المسطحات المائية في العالم حيث تبلغ نسبة

ملوحته 34.2% مما يمنع من ظهور الحياة النباتية أو الحيوانية، وهو سبب تسميته بالميت وذلك لعدم وجود المعالم الحياتية داخله.¹

● **المناخ:** إنّ أحد أهمّ ما يميّز السياحة في البحر الميت هو المناخ، فمع وجود سماءٍ مشمسةٍ على مدار العام وهواءٍ جافٍ مع نسبة هطولٍ مطريٍّ أقلّ من 50 ملليمترًا ودرجات حرارةٍ تصل في الصيف بين 32 و 39 درجة مئوية و 20 و 23 درجة مئوية في الشتاء يجعل من البحر الميت الخيار الأمثل للسياحة على مدار السنة، إضافةً لذلك تكون الأشعة فوق البنفسجية ضعيفةً نسبيًا نتيجة ارتفاع الضّغط الجويّ ممّا يعني زيادة نسبة الأكسجين بمستوى سطح البحر. تبلغ قيمة الضّغط الجويّ في منطقة البحر الميت بين 1061 و 1065 باسكال وهو أعلى من قيمة الضّغط الجويّ عند مستوى سطح البحر بحوالي 5% والذي يبلغ 1013.25 باسكال، كما تؤثر مياه البحر الميت على درجات الحرارة للمناطق القريبة منه نتيجةً لعمليات التبخر العالية التي تحدث للمسطح المائي، فخلال فصل الشتاء تكون درجات الحرارة أعلى من درجات الحرارة على الأرض والعكس بالعكس صيفًا ممّا يجعل درجات الحرارة في 192 يومًا من السنة فوق 30 درجة مئوية².

● **الجذب السياحي :** تُعدّ السياحة حجر أساسٍ في اقتصاد أيّ بلدٍ لدورها الكبير في زيادة مدا خيل البلاد وتحريك السوق وزيادة تدفق الأموال وتشغيل العمالة ممّا يقلّل من نسب البطالة، وعلى الرّغم من الاضطرابات الاقليمية والمشاكل السياسية في المنطقة إلّا أنّ السياحة في البحر الميت حافظت على مكانتها العالمية، فعلى الرّغم من انخفاض السياحة في الأردن بنسبة 70% ما بين 2010 و 2016 إلّا أنّ الأرقام السياحية عادت للانتعاش منذ عام 2017، وذلك من خلال جذب السيّاح للمناطق السياحية والوديان والأماكن الطبيعية وأماكن المغامرات وشواطئ العقبة والبحر الميت التي تحتوي على المنتجعات والفنادق السياحية الفخمة.

ثانيا: خليج العقبة

يعتبر خليج العقبة موقعا سياحيا بامتياز لمتوقعه المهم ولجزره السياحية، ناهيك عن تنوعه الحيوي.

¹ هانم رجب آل درويش، أحمد إبراهيم ملاوي، العوامل المؤثرة في الدخل السياحي في الأردن، دراسات العلوم الإدارية، المجلد 37، العدد 2، 2010 ص 469 .

² عصام حسن السعيد، الدلالة والارشاد السياحي، دار الراية النشر والتوزيع، عمان، 2009.

• موقع خليج العقبة

يقع خليج العقبة الى الشرق من شبه جيرة سيناء والى الغرب من شبه الجزيرة العربية ويقع بين دائرتي عرض 28. 30 درجة شمالا وخط طول 34 _ 36 شرقا يبلغ طول خليج العقبة نحو 110 ميلا بحريا ويتراوح عرضه بين 8 ميلا في اضيق نطاقه عند راس الخليج وبين 24 ميلا في اوسع نطاقه ما بين بلدة مقنة شرقا وجنوبا ميناء دهب غربا، أعماق نقطة في الخليج (1850) مترا تحت سطح البحر، تشغل سواحلها ثلاث اقطار عربية هي المملكة العربية السعودية ومصر والمملكة الاردنية بالإضافة الى فلسطين المحتلة.

سمي الخليج ب (خليج العقبة) نسبة الى مدينة العقبة الواقعة على ساحله الشمالي ويشير اليه بـخليج إيلات نسبة الى مدينة إيلات، المجاورة للعقبة. ويوجد عند كنف الخليج عند مدخله جنوبا اربخيل صغير يشمل على عدد من الجزر الصخرية الصغيرة تبلغ حوالي 30 جزيرة كانت تابعة كلها الى المملكة السعودية أكبر هذه الجزر، جزيرتي تيران صانا فير وهما اللتان تتحكمان في مدخل الخليج العقبة.¹

• جزر خليج العقبة

❖ جزيرة تيران:

وهي جيرة كانت تتبع السيادة السعودية تم تأجيرها لمصر لأغراض دفاعية، ومازالت تحت السيطرة المصرية حتى اليوم، تقع عند مدخل مضيق تيران الذي يفصل خليج العقبة على البحر الاحمر، ضمن دائرة عرض 27.56 شمالا وخط طول 34.33 شرقا، وتبعد مسافة 3_4 أميال عن الشواطئ السعودية، وتبعد مسافة 6، 43 كيلوا متر عن شاطئ سيناء وتبلغ مساحتها 39، 5 كم² وتسمى ايضا بتيران ويبلغ طولها 11، 27 كيلو متر وعرضها 8، 046 كم، وتتكون من صخور القاعدة الجرانيتية القديمة، وتنحدر طبوغرافيا بشكل عام في اتجاه الشمال والشرق، بينما تمتد سلسلة من التلال الجرانيتية المنعزلة بمحاذاة سواحلها الغربية، وأعلاها جبل تيران الذي يصل ارتفاعه 526 مترا فوق سطح البحر في جنوب جزيرة الغري، وتكون مع بعض الجزر وبعض الشعب المرجانية القائمة وبعض الصخور ما يعرف بمضيق تيران، التي تتحكم في المدخل الجنوبي لخليج العقبة، وتسيطر على حركة الملاحة البحرية من والى خليج العقبة، وتوجد بعض المراسي على سواحل الجزيرة التي تحيط بيها مياه عميقة يصل عمقها حوالي 200 متر، وتحتل هذه الجزيرة موقعا استراتيجيا فريدا لإشرافها على ممرات البحرية كافة المكونة بمضيق تيران الواقع غرب الجزيرة، وقعت جزيرة تيران تحت سيطرة إسرائيل عام 1967 م وأصبحت ممرا دوليا في ما بعد، أسندت

¹ السلطان، حامد، مشكلة خليج العقبة، معهد البحوث والدراسات، القاهرة، مصر، 1967، ص03

لعاهدة مصر لتنفيذ بنود اتفاقية السلام المصرية _ الاسرائيلية والتي تنص على وجوب وضع قوة للمراقبة تسيطر عليها قوات المراقبة المتعددة الجنسيات، للتأكد من امتثال مصر وإسرائيل للأحكام الأمنية الواردة في اتفاقية السلام بينهما والمتعلقة بفتح خليج تيران¹.

❖ جزيرة صنا فير:

صنا فير هي جزيرة تابعة للسعودية، وهي تقع شرق مضيق تيران الذي يفصل خليج العقبة عن البحر الاحمر، وهي جزيرة صغيرة نسبيا وتقع على مسافة ميلين للشرق من تيران، وتبلغ مساحتها نحو 33 كيلومتر مربع، وتبعد عن الساحل السعودي 7.242 كيلومتر، وتقع في دائرة عرض 27.55 شمالا وخط طول 34.42 شرقا، وتتسم طبوغرافية الجزيرة بارتفاع بعض التلال في قسمها الغربي، ويوجد في جنوبها خليج مفتوح يصلح وملجأ للسفن في الحالات الاضطرارية، كما يوجد ممر ضيق صالح لملاحة السفن محدودة الحمولة التي لا يتجاوز عمق غاطسها 50 مترا، في المنطقة المحصورة بين صننا فير والساحل السعودي، ولا تقل أهميتها الاستراتيجية عن جزيرة تيران لتحكمها في خطوط الاقتراب إلى خليج العقبة.

❖ جزيرة فرعون :

وتقع على بعد 12.87 كيلومتر من مدينة العقبة ويبلغ محيطها نحو 1000 متر وتبعد عن شاطئ سينا نحو 250 متر قبالة طابا، ويوجد بها اثار بقلعة قديمة يعتقد أنها صليبية بناها بلودين الأول عام 509 هـ أي 1116 م وقد حماها القائد صلاح الدين الايوبي واستخدمها في دفاعه عن خليج ومينائه العقبة من الصليبيين وحملات الغربية .

• التنوع الحيوي لخليج العقبة

لقد انعكست مميزات الخليج والظروف البيئية السائدة فيه بشكل ايجابي على التنوع الحيوي فيه، فصفاء الماء ودرجة الحرارة، ودرجة الملوحة وحركة الماء وشدة الاضاءة وتنوع البيئة البحرية والتضاريس جعلت من الخليج بيئة قياسية متفردة عن نظيراتها في البحر والخلجان الاخرى في العالم مما جعله يبدو لوحه خلاصة بالآلاف الانواع الجميلة والنادرة من الاحياء البحرية، فخليج العقبة وحده يحوي حوالي 40% من انواع المرجان الصخري التي تقطن المنطقة الممتدة بين سواحل البحر الاحمر وحتى سواحل استراليا كما ويحوي الخليج أكثر من 500 نوعا من المرجان الصليبي وورخو، وأكثر من 1000 نوع من الاسماك الملونة والجميلة².

¹ البلوى، محمد بن مساعد ، أهمية خليج العقبة ودور الجيوار العربي في مواجهة الأطماع الإسرائيلية، مدراك، دبي، الامارات العربية، 2014 ص 91.

² ابراهيم، أحمد حسن ، مدينة العقبة الموقع والمعطيات المكان الطبيعية، وكالة المطبوعات الكويت، 1983، ص 57.

• الأهمية الاقتصادية لخليج العقبة.

يمكن القول أن الجغرافيا البحرية ظلت ولا زالت محط اهتمام جميع الدول نظرا لما لها من أهمية إستراتيجية مما يجعل التنافس الدولي حول العديد من المواقع البحرية والمعايير المائية أخذ في التزايد، ولعل ما ساهم في هذا تلك الحاجات للموارد خاصة المعادن وموارد الطاقة كالنفط الذي يعد محرك العلاقة الدولية وقد ظلت ممرات المضائق البحرية عاملا استراتيجيا في موقع الدول خاصة إذا ما اقترنت بعوامل أخرى كالطرق الملاحة البحرية أو تجارة العالمية لاسيما الموارد ذات الطابع الاستراتيجي وتحظى الممرات والمضائق العربية بأهمية حساسة بكونها تشكل عصب نقل النفط من المنطقة العربية الى الغرب، لذا ظلت هذه المنطقة محطة أنظار الدول الكبرى في استراتيجياتها العسكرية والأمنية باعتبارها تشكل نموذجا جغرافيا سياسيا مؤثرا على المصالح الحيوية للدول المتقدمة وغيرها ونخص بالذكر البحر الاحمر وخليج العقبة والخليج العربي وسواء كانت السواحل ذات قيمة طبيعيا أو اقتصاديا أو ليس بذات قيمة واضحة فإن الدول تسعى سعيا حثيثا إلى امتلاك وجهات بحرية لما لذلك من أهمية اقتصادية في النقل البحري وهو أرخص أنواع النقل وأكبرها حجما حتى الآن لكن ذلك ليس كل ما في الامر فإن الدول تسعى أيضا للحصول على منافذ بحرية حيث نتوقع أهمية مستقبلية لتلك الشواطئ مهما كان حجم تلك المنافذ وآيا كانت صورتها الطبيعية.¹

ولعل من أهم الممرات والمضائق المائية والخلجان والجزر التي يحتدم الصراع عليها هذه الايام تلك التي تقع في البحر الاحمر لأهميتها الاستراتيجية ومثال على ذلك قناة السويس ومضيق باب المندب وخليج العقبة .

تأتي الأهمية الاقتصادية لمنطقة خليج العقبة باعتبارها مدخل البحر الاحمر، والتي توفر وتقدم الخدمات للسفن العابرة التي عليها أن تدفع مقابلا من تلك الخدمات، والتي تعتبر أهم مورد اقتصادي بالمنطقة ولهذا تعتمد الحياة الاقتصادية بالمنطقة على الرسوم التي تفرض على السفن. إذ يعتبر خليج العقبة والبحر الاحمر وقناة السويس ممرات مائية هامة، وتعتبر منها صادرات دول الخليج النفطية، فمن خلال البحر الاحمر يعبر (60%) من احتياجات اوروبا من البترول.²

¹ أبو لقمة، الهادي، الاعور، محمد الجغرافيا البحرية، الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع والاعلان، الطبعة الثانية، ليبيا، 1999 ص 76.

² صفى الدين، محمد: البحر الأحمر والأمن القومي العربي، مركز دراسات الشرق الأوسط، عمان الأردن، 2011، ص 63.

المطلب الثالث: المقومات الحضارية والمدن السياحية.

أولاً: المقومات الحضارية والتاريخية

تزخر الأردن بتراث حضاري عريق، وإن للمظاهر التاريخية والحضارية جذب من نوع خاص عند الكثير من السياح، وتعتبر عمان العاصمة الأردنية من أهم وأبرز المناطق السياحية في الأردن وتحتوي على العديد من الشواهد التاريخية، ومن أبرز هذه الشواهد نذكر أهمها¹.

● **المدرج الروماني** : يقع إلى الشرق من فندق فيلادلفيا ويبلغ قطر مسرحه واحد وعشرون متراً، وأعلى درجة فيه يرتفع سبعين متراً ويستوعب ستة آلاف مشاهد وصمم بطريقة رائعة لا تزجج المتفرجين من أشعة الشمس وبطريقة تسهل سماع كل حديث .

● **جبل القلعة** : يرتفع هذا الجبل مائة وخمسة وثلاثين متراً، تنشر الآثار عليه فوق مساحة من الأرض على شكل زاوية مثلثة، ويضم برج وهيكل على طراز الكورنيش، لم يبق منه إلا الأساسات وبعض الأعمدة .
وقد أقامت دائرة الآثار الأردنية عام 1950 متحفاً لآثار فوق جبل القلعة، يحتوي على آثار هامة من فترات ما قبل التاريخ وحتى غاية الآن.

● **الجامع الحسيني الكبير** : يقع في وسط مدينة عمان وهو من أقدم مساجدها، بني على أنقاض مسجد قديم.

● **كنيسة جبل اللويذة**: تقع في دار الفنون وتؤرخ للقرن السادس ميلادي .

● **أهل الكهف**: كهوف صخرية تحيط بما قبور رومانية وبيزنطية وفوق الكهوف بني مسجدان في الفترات الإسلامية اللاحقة .

● **أم الرصاص**: من أهم كنائسها كنيسة اطفيان سنة 719 ميلادي وبرج الناسك سمعان العمودي.

● **عين غزال**: قرية من العصر النيوليثي الحديث، إلى الشمال من عمان وجدت فيها تماثيل ترجع إلى الألف العاشر قبل الميلاد .

● **مدرج عمان** : أهم مباني عمان فيلادلفيا في فترة الرومانية ويؤرخ إلى القرن ثاني ميلادي .

¹ زيد سليمان عبودي، السياحة في الوطن العربي، دراسة لأهم المواقع السياحية والإرشاد والأدلة السياحية العربية، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان،

- **سبيل الحوريات** : يقع في وسط البلد وهو عبارة عن نوافير ماء زينت الشارع الروماني الممتد من المدرج إلى وسط البلد ويؤرخ للقرن الثاني ميلادي .
- **قبر نوجس** : قبر روماني يعود للقرن الثاني ميلادي.
- **عراق الأمير** : قصر بناه هركانوس من أسرة طوبيا العمانية في بداية القرن الثاني ميلادي .
- **الأرديوم** : مدرج صغير ويؤرخ للقرن الثاني ميلادي.
- **القصر الأموي** : قصر أموي بناه الوليد الثاني في جبل القلعة .
- **معبد هرقل** : بناه الرومان في القرن الثاني الميلادي على بقايا معبد عموني .
- **الرجل الملفوف**: واحد من مجموعة أبراج المراقبة التي أقيمت في عهد العمانيين حول مدينة عمان العاصمة " ربة عمون " في الألفية الأولى قبل الميلاد ¹.

ثانيا : المدن ومعالم السياحة في الأردن

يمكن التعرف على أهم هذه المدن والمعالم السياحية من خلال إرشاد سياحي ناجح، ومن هذه المدن والمعالم ما يلي: ²

- مدينة البتراء والتي تمثل إحدى عجائب الدنيا السبع الجديدة حسب إعلان العالم،
- مدينة جرش والتي تشمل مدرج جرش التي تقام عليه مختلف المهرجانات أم الجمال،
- مدينة مادبا والمغطس والتي تبارك عندما قدم قداسة البابا ويوحنا بولس الثاني في الأردن في لبقن الحادي والعشرون،
- مدينة الكرك وتمثيلها قلعة الكرك والتي كانت حصلنا منيعا للقلعة العظيم صلاح الدين،
- موقع طبقة فحل،
- قلعة عمجلون كنمط إسلامي،
- القصور الصحراوية مثل قصر عمرة والخرافة والمشتى،
- البحر الميت وما عين،
- وادي دم،
- المحميات الطبيعية مثل محمية والشومري،

¹ نعيم الظاهر، سراب إلياس، مرجع سابق، ص 200.

² نعيم الظاهر، سراب إلياس، مرجع سبق ذكره، ص 201 .

- أضرحة وقبور الصحابة مثل مقام أبو عبيدة، ضرار بن الأزور، وجعفر بن أبي طالب،
- كهف أهل الكهف،
- الفسيفساء فيما دبا أم الرصاص،

المبحث الثاني: استراتيجية الترويج كداعم أساسي لتسويق الخدمات الفندقية البيئية الأردنية – دراسة حالة فندق فينان البيئي –

تتميز الفنادق البيئية عن الفنادق البيئية بأنها صديقة للبيئة لما لهما من خصائص تراعي فيها المحافظة على الطبيعة مما يضمن حياة أفضل لجميع الكائنات، وهو ما جعلها قبلة للسواح.

المطلب الأول: لمحة عامة عن فندق فينان البيئي.

جاء فندق فينان البيئي كنتيجة للتوجه نحو المحافظة على البيئة على العديد من المستويات، وعليه سوف نقوم بدراسة واقع نشاط هذا الفندق من وجهة نظر بيئية، إلى جانب نشاطاته الترويجية للخدمات السياحية التي يقدمها.

أولاً: التعريف بفندق فينان

بني نزل فينان البيئي في عام 2005 على يد الجمعية الملكية لحماية الطبيعة ليكون أول من نوعه في الاردن. وفي شهر ايلول من عام 2009 استلمت شركة الفنادق البيئية "Ecohotels" ادارة وتشغيل النزل الذي يقدم لزواره فرصة فريدة لتعرف على الاماكن البرية في الاردن. ولقاء سكانها المحليين واكتشاف تاريخها العريق، مع الحرص على ان يكون كل ذلك بأقل أثر ممكن على البيئة.

يحمل نزل فينان البيئي طراز وتصميم خانات القوافل التاريخية التي كانت منتشرة على طول طريق الحرير والتي مثلت محطة تتوقف عندها القوافل التجارية خلال رحلاتها الطويلة عبر الصين وأواسط اسيا وأوروبا لتزود بالمؤن واستراحة قبل الانطلاق في رحلاتها التالية، فقد كانت خانات القوافل هذه بمثابة شبكة الاتصالات البرية العالمية الأولى فهي شاهدة على تواصل الثقافي الذي بلغ اوجاه في عالم الاسلامي، كما اعتبرت منصة يروى فيها المسافرون والحجاج قصصهم واكتشافاتهم ومعارفهم.¹

في عام 2002، عندما كان نزل فينان البيئي في مرحلة الصور، حضر كريس جونسون – الذي كان في ذلك الوقت مدير بركة الاردن وهي فرع للجمعية الملكية لحماية الطبيعة – ندوه حول تاريخ خانات القوافل في شرق الاوسط، ومن هنا استوحى كريس فكرته وقرر أن يكون النزل البيئي الأول في الاردن على الطراز المعماري لخانات القوافل بما انه يقع على طريق التجاري القديم، فقام بالتواصل مع المهندس المعماري المرموق عمار خمّاش ليحول رؤيته الى واقع.

¹ حروف منير وآخرون، الفنادق البيئية كأبرز أدوات السياحة البيئية المستخدمة لتحقيق التنمية المستدامة – نزل فينان، الاردن شركة EcoHotels نموذجاً – مؤتمر الثاني المحكم ذو ترقيم دولي ISBN حول السياحة كآلية لتنويع الاقتصادي في ظل متطلبات التنمية المستدامة، واقع ومأمول جامعة

ميلة، الجزائر يومي 31.30 / 10 / 2018، ص 12 13

إن الموقع التي اختارته الجمعية الملكية لحماية الطبيعة لبناء النزل هو بحد ذاته نادرة ينتصر فيها الاهتمام للبيئة على استغلال الموارد الغير مستدامة، حيث يقع وادي فينان على الحافة الجنوبية الشرقية لمحمية ضانا للمحيط الحيوي التي لقب بجوهرة المحميات الطبيعية في الاردن وذلك لامتدادها على اربعة اقاليم جغرافية حيوية بالاضافة الى تنوع التضاريس والحياة البرية فيها، وهي في الوقت نفسه احدى أكثر المحميات المهددة في الاردن.

على مر تاريخ كانت منطقة وادي فينان احدى مواقع التنقيب على النحاس في العالم، وبناءا على هذا اجرت سلطة المصادر الطبيعية منذ ثلاثين عام ابحاثا وتقييمات في المنطقة على امل اعادة الماضي القديم وإيجاد النحاس في هذه الجبال لتزويد المملكة بالمصادر الطبيعية التي تحتاجها بشدة، الا انه وبعد ثلاثة الى اربعة آلاف عام من الاستغلال الجائر، فان كل ما تبقى من النحاس هو طبقة عميقة يتطلب استخراجها تفجير حفرة بعمق 8 كيلو متر مربع، وهو امر غير مجد اقتصاديا وبعد كارثة بيئية، ولذلك وقفت الجمعية الملكية لحماية الطبيعة احتجاجا على محاولات التعدي لهذه الموارد الضئيلة.

قامت الجمعية بتأسيس النزل بتقديم الفرصة الاقتصادية اللازمة للمجتمع المحلي وتوفير بديل مستدام، وقد كشفت عمليات التنقيب الاثري على تاريخ المنطقة الغني ذو الاهمية العالمية، اذا اظهرت أن فينان من أقدم المناطق المأهولة في العالم وذلك حسب أدلة تعود الى العصر الحجري الحديث (10.000) ومرورا لفترة التنقيب على النحاس في عصر البرونزي الى تصنيع النحاس خلال الفترة الرومانية وما بعدها. كما سكن المنطقة المسيحيون الاوائل الذين احظروهم الرومان للعمل في مناجم النحاس حتى الموت لاعتناقهم الديانة المسيحية، وقد تم تكريم ذكراهم بإنشاء كنائس في العهد البيزنطي والتي ما تزال اثارها موجودة حتى اليوم . وتبقى المنطقة مثال حيا على التقنيات المستخدمة في استخراج النحاس في العهد القديم وهكذا يستحق وادي فينان موقعا هاما على خريطة السياحة الصديقة للبيئة بموقعه الاثري وراثته وجماله الطبيعي، وقد كان من البديهي أن يبنى النزل البيئي الجديد في نفس الموقع الذي كان مقيما وذلك كي لا يتم تخریب موقع تاريخي اخر .

ثانيا : الطاقة الاستيعابية لفندق فينان البيئي

يشغل فندق فينان البيئي بطاقة استيعابية تتلاءم مع طبيعة الموقع المتواجدة فيه وحسب الهدف المسطر له¹.

¹ موقع نزل فينان البيئي الآتي: <https://ecohotels.me/node/323> تم الإطلاع عليه بتاريخ 2020/08/12، على الساعة

• أنواع الغرف

يوجد بفندق فينان ثلاثة أنواع من الغرف، غرف اقتصادية وغرف عادية، وغرف الديلوكس، والجدول الموالي يوضح تلك الأنواع:

الجدول رقم (03): أنواع الغرف المتاحة في فندق فينان

الغرف الاقتصادية		الغرف العادية	الغرف الديلوكس	
النوع	غرف مزدوجة	غرف ثلاثية	غرف رباعية	مزدوجة
عدد الغرف لكل نوع	11	6	9	عائلية

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على موقع فينان البيئي الأتي: الموقع تم الاطلاع عليه بتاريخ : 2020/08/01.

❖ الغرف الاقتصادية في النزل صغيرة ومُصممة بطريقة بسيطة، حيث تحتوي كل منها على أسرة فردية وحمام خاص بكل غرفة. يتوفر من هذا النوع غرف ثنائية وثلاثية وعائلية. تحتوي كل غرفة على ما يلي:

- ✓ أسرة مفردة متينة ومريحة بقياس $200 \times 85-95$ سم
- ✓ دورة مياه خاصة بالغرفة مزودة بإضاءة كهربائية
- ✓ قواعد خاصة مزودة بشموع لإنارة الغرفة في الليل
- ✓ مياه معدنية مجانية معبأة في جرة فخارية من صنع محلي
- ✓ ألواح الصابون الصديق للبيئة من إنتاج مشروع محلي نسائي في شمال الأردن
- ✓ قربة الماء الساخنة للاستخدام خلال فصل الشتاء
- ✓ مكتب مُلبّس بالجلد من إنتاج مشغل الجلد الموجود في الموقع
- ✓ شبكة حماية من الناموس خاصة بكل سرير

❖ الغرف العادية هي غرف واسعة ومريحة تحتوي إما على سريرين مفردين عريضين أو سرير واحد مزدوج بحجم كبير بالإضافة إلى حمام خاص بكل غرفة. تحتوي كل غرفة على ما يلي: أسرة مفردة متينة ومريحة بقياس 200×110 سم (الغرف المزدوجة بأسرة مفردة)

تحتوي كل غرفة على ما يلي:

- ✓ أسرة مفردة متينه ومريجة بقياس 110×200 سم (الغرف المزدوجة بأسرة مفردة) أو 170×200 سم (الغرف المزدوجة بسرير واحد بحجم كبير)
- ✓ دورة مياه خاصة بالغرفة مزودة بإضاءة كهربائية
- ✓ قواعد خاصة مزودة بشموع لإنارة الغرفة في الليل
- ✓ إطلالة رائعة على الجبال بالطبيعة الصخرية
- ✓ تتوفر مغسلة إضافية خارجية في بعض الغرف
- ✓ مياه معدنية مجانية معبأة في جرة فخارية من صنع محلي
- ✓ ألواح الصابون الصديق للبيئة من إنتاج مشروع محلي نسائي في شمال الأردن
- ✓ قرية الماء الساخنة للاستخدام خلال فصل الشتاء
- ✓ مكتب مُلبّس بالجلد من إنتاج ورشة الجلد الموجودة في الموقع
- ✓ شبكة حماية من الناموس خاصة بكل سرير
- ❖ الغرف الديلوكس:

هي غرف واسعة تحتوي على شرفات خاصة بإطلالة مميزة على الوادي مما يسمح لك بالجلوس والتأمل بهدوء. تحتوي كل غرفة على ما يلي:

- ✓ أسرة فردية متينة ومريجة بقياس 110×200 سم (الغرف المزدوجة بأسرة مفردة) أو 170×200 سم (الغرف المزدوجة بسرير واحد بحجم كبير) 130×200 سم (الغرف المزدوجة بسرير واحد بحجم متوسط)
- ✓ دورة مياه خاصة بالغرفة مزودة بإضاءة كهربائية
- ✓ شرفة مع كراسي مع إطلالة رائعة على الجبال بالطبيعة الصخرية
- ✓ تتوفر مغسلة إضافية خارجية في بعض الغرف
- ✓ مياه معدنية مجانية معبأة في جرة فخارية من صنع محلي
- ✓ ألواح الصابون الصديق للبيئة من إنتاج مشروع محلي نسائي في شمال الأردن
- ✓ قرية الماء الساخنة للاستخدام خلال فصل الشتاء
- ✓ مكتب مُلبّس بالجلد من إنتاج ورشة الجلد الموجودة في الموقع
- ✓ شبكة حماية من الناموس خاصة بكل سرير

- هيكل الغرف: تتميز هيكل الغرف المستغلة بفندق فينان البيئي بحسب التشكيلة المحتملة للسواح الوافدين، حيث نأخذ من خلال الجدول أدناه هيكلها بالتفصيل:

الجدول رقم (04): التقسيم الهيكلي للغرف في فندق فينان

هيكل الغرف					
رباعية		ثلاثية	مزدوجة		النوع
فردى/زوجى	فردى	فردى	زوجى	فردى	
1	1	2	7	15	عدد الغرف
4	4	6	14	30	مجموع الأسرة

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على موقع فينان البيئي الأتي: الموقع تم الاطلاع عليه بتاريخ : 2020/08/01.

- الطاقة الاستيعابية

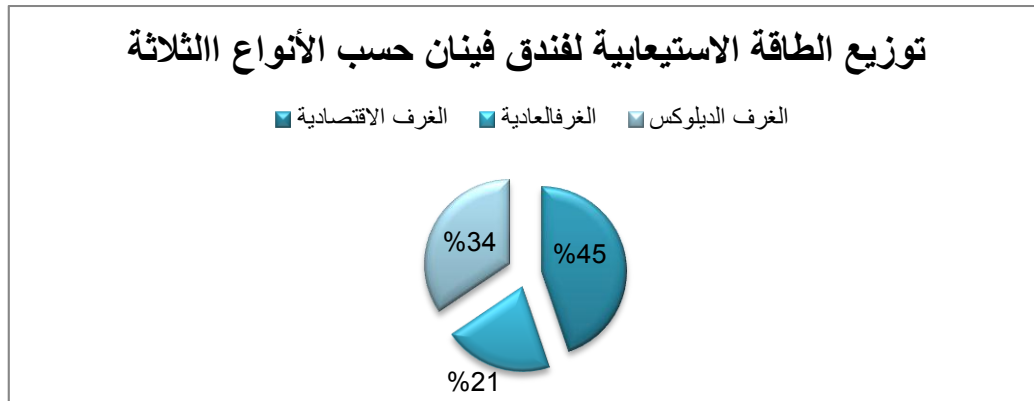
كما يتضح من خلال الجدول الموالي أن هذا الفندق يتسع لي 58 سرير:

الجدول رقم (05): توزيع الطاقة الاستيعابية لفندق فينان

الغرف الديلوكس	الغرف العادية	الغرف الاقتصادية	
20	12	26	الطاقة الاستيعابية حسب كل نوع
58			الطاقة الاستيعابية الاجمالية

المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على موقع فينان البيئي الأتي: الموقع تم الاطلاع عليه بتاريخ : 2020/08/01.

الشكل (05) يوضح توزيع الطاقة الاستيعابية لفندق فينان



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على أرقام الجدول رقم (05)

ثالثا: الوجبات

"الوجبة المسائية التي يقدمها النزل على التراس تحت نجوم الصحراء اللامعة، هي أشبه بمأدبة فيها ما لذ وطاب من المأكولات النباتية" استمتع بالعديد من الأطباق النباتية الصحية ومجموعة مميزة من المربيات والمخللات المصنوعة محلياً التي تجمع ما بين النكهات الطازجة والمحلية بطريقة شهية. ييذل نزل فينان البيئي قصارى جهده لشراء المنتجات والمكونات من المحلات المحيطة به، وذلك كجزء من التزامه بمبدأ الاستدامة، وتعمل "أم خالد" وهي من نساء المجتمع المحلي في فينان وأم لخمسة أطفال على تزويد النزل بالخبز الطازج، إذ تقوم بخبز خبز الشراك على الصبح يومياً.¹

وتتضمن خبرة فينان على الوجبات التالية :

- الإفطار: تحوي قائمة الإفطار على العديد من الأطباق المحلية والمتنوعة بالإضافة إلى خبز الشراك الطازج والمربيات المحلية والفلافل والتي يتم تقديمها على شكل بوفيه. وكما أن تناول الفطور على التراس في الصباح هو متعة فائقة، حيث يمكنك أن ترى الرعاة المحليون وهم يسوقون أغنامهم للرعي.
- الغداء أو كيس الغداء (لنش بوكس): يتكون الغداء المقدم في النزل من مجموعة أطباق محلية بالإضافة إلى سلطات وخبز الشراك يتم تقديمها على طاولة الضيف مباشرة. وعند القيام بنشاطات المشي الطويلة بالإمكان الترتيب لأخذ كيس الغداء (لنش بوكس) - والذي يحتوي ساندويش وعصير وفاكهة - لتتناولها في البرية كجزء من تجربتك في التواصل مع البيئة.

¹ موقع نزل فينان البيئي الآتي: <https://ecohotels.me/node/323> تم الإطلاع عليه بتاريخ 2020/08/12، على الساعة

- العشاء: يتألف بوفيه العشاء من سلطات ومازات متنوعة بالإضافة إلى مجموعة أطباق رئيسية محلية نباتية بإمكانك أن تتناولها تحت السماء المضاءة بالنجوم أو على ضوء الشموع المنتشرة في غرفة الطعام.
- استراحة صباحية ومسائية: تقدم فيها القهوة المفلترة، تشكيلة متنوعة من خلطات الشاي وعصائر طبيعية.
- مياه معدنية مجانية متوفرة في صالة الإستقبال لإعادة تعبئة عبوات المياه الخاصة بالضيوف.

وتتوفر مجموعة من المشروبات والسندويشات والسلطات والحلويات التي يمكنك أن تطلبها خارج أوقات الوجبات. تعد الطلبات خارج أوقات الوجبات والإستراحات إضافية ويتم المحاسبة عليها عند تسجيل الخروج.

المطلب الثاني: برامج النشاطات البيئية في فندق فينان.

"نزل فينان هو أكثر نزل صديق للبيئة من بين جميع النزل التي تديرها الجمعية الملكية لحماية الطبيعة، فهو يعتمد كلياً على الطاقة الشمسية والتهوية الطبيعية ويستقي مياهه من نبع محلي"

لقد أصبح قطاع السياحة أكثر ميلاً إلى الالتزام بمبدأ الاستدامة بسبب ازدياد وعي السياح بالآثار الإيجابية منها أو السلبية التي يحدثونها على البلدان التي يزورونها. أما نزل فينان فهو الرائد في مجال السياحة المستدامة في الأردن، لأنه يجسد الالتزام البيئي في أعلى مستوياته ويحرص على أن تكون لزيارتك أقل الآثار السلبية على البيئة وأكثر الآثار الإيجابية على المجتمع المحلي.

نحرص في نزل فينان على أن نكون مميزين في مجال الحفاظ على البيئة والالتزام الأخلاقي تجاهها، وبناءً على هذا تشكل الاستدامة البيئية التي نسعى إلى تحقيقها تحدياً مستمراً بالنسبة إلينا، مع الأخذ بعين الاعتبار أننا نسعى أيضاً إلى تلبية احتياجات وتوقعات ضيوفنا. ونحن نؤمن بأن لنا دوراً هاماً في توعية الضيوف وتشجيعهم على اتخاذ خطوات تساعد على التخفيف من أثرهم البيئي عندما يعودون إلى بلادهم.

أولاً: تمويل المحافظة على البيئة

يُخصّص جزء من دخل نزل فينان لدعم جهود المحافظة على البيئة في محمية ضانا للمحيط الحيوي التي تديرها الجمعية الملكية لحماية الطبيعة. حيث تأسست المحمية عام 1989 لتكون ثاني أكبر محمية طبيعية في الأردن على امتداد 320 كم على سفوح حفرة الانهدام. ومن هنا تستمد محمية ضانا أهميتها كونها تضم أعلى مستويات التنوع الحيوي في الأردن.

تهدف إدارة محمية ضانا إلى الموازنة ما بين المحافظة على البيئة وتلبية احتياجات المجتمع المحلي الذي يستقر حول المحمية، حيث تعتمد خطة مبنية على أساس "التقسيم إلى مناطق" التي تحدد الأماكن التي يُسمح أو يمنع تنفيذ بعض الأنشطة فيها.¹

وبالإضافة إلى تطبيق قواعد "التقسيم إلى مناطق"، يذهب قسم من الأموال التي يدفعها الزوار لتنفيذ أنشطة أخرى للمحافظة على البيئة بما فيها:

- القيام بدوريات وتطبيق القوانين لتخفيف الأثر السلبي لبعض النشاطات كالصيد أو قطع الأشجار على الفصائل والموائل.

- المراقبة وإجراء البحوث لفهم طبيعة التنوع الحيوي والحياة البرية وأنماط تجمع الحيوانات، بالإضافة إلى استخدام الكاميرات التي تحتوي على مجسات الحركة لفهم وتسجيل أنماط تجمع الحيوانات، فهناك فصائل عرفت أنها لا تزال على قيد الحياة في المحمية بفضل هذه التقنية.

- التخفيف من عملية الرعي الجائر من خلال توفير فرص عمل متنوعة في مجال السياحة البيئية أو ورشات الأعمال اليدوية أو حراسة المحمية.

- إطلاق مبادرات السياحة البيئية التي تُدر الدخل لاستخدامه في المحافظة على البيئة وتشجيع المجتمعات المحلية على المشاركة في النشاطات البيئية المستدامة التي تحمي تراثهم البيئي والثقافي.

- زيادة الوعي على المستوى المحلي والوطني وتحفيز الزوار على دعم نشاطات المحافظة على البيئة في الأردن.

ثانيا: تقليل البصمة البيئية

صُمم نزل فينان البيئي ليعمل بتناغم مع محيطه بطريقة تقلل أثر السياحة على البيئة الطبيعية المحيطة، فهو أكثر نزل بيئي متطور في الأردن ويستخدم مجموعة واسعة من التقنيات والبرامج التي تهدف إلى تقليل البصمة البيئية قدر الإمكان.²

¹ موقع نزل فينان البيئي الآتي: <https://ecohotels.me/node/323> تم الإطلاع عليه بتاريخ 2020/08/12، على الساعة 17:00h.

² موقع نزل فينان البيئي الآتي: <https://ecohotels.me/node/323> تم الإطلاع عليه بتاريخ 2020/08/12، على الساعة 17:00h.

ثالثاً: الطاقة

● الطاقة الشمسية: نزل فينان غير متصل بأي شبكة كهربائية، فهو يولد 100% من طاقته الكهربائية من خلال الألواح الكهروضوئية الموضوعة على سقفه ويتم تخزين الطاقة في البطاريات. ولترشيد استخدام الطاقة الكهربائية المخزنة يتم استخدام الأجهزة الإلكترونية الضرورية فقط والمسجلة على أنها توفر في استهلاك الطاقة.¹ هذا وتقتصر الإنارة على المناطق الحيوية في النزل كالمطبخ وحمامات الضيوف ومكاتب الإدارة وغرفة الاجتماعات، وتستخدم في إنارتها مصابيح توفير الطاقة. أما الأجهزة الإلكترونية كالثلاجات فهي موفرة للطاقة بمستوى "Energy Star" حسب التصنيف الأمريكي أو مستوى "A/A+" حسب التصنيف الأوروبي، كما يتم تخفيف الغسيل بنشره في الهواء الطلق، مما يقلل الحاجة إلى استخدام آلات التجفيف. يصل استهلاك الطاقة الكهربائية في النزل إلى 16-18 كيلوواط ساعة في اليوم الواحد وهو أقل مما تستهلكه شقة سكنية بغرفتي نوم في عمان.

● السخانات الشمسية: يوجد في النزل نظام يعمل بواسطة الطاقة الشمسية لتسخين المياه التي يستخدمها الضيوف والمطبخ والغسالات (الغسالات غير مصممة لتسخين المياه كهربائياً).

● التدفئة: يتميز وادي فينان بطقسه الدافئ طوال العام لذا فإن النزل لا يتطلب التدفئة إلا لفترة وجيزة خلال العام تتراوح ما بين 60-90 يوم خلال ليالي فصل الشتاء، حيث يتم استخدام الجفت الذي يُنتج من عملية عصر الزيتون لحرقه في المواعد وتوفير الدفء في النزل. ويساعد هذا على المحافظة على الأشجار في الأردن ويوظف مصدراً متجدداً للطاقة هو في الوقت نفسه منتج سنوي أردني بعد موسم قطف الزيتون.

رابعاً: المياه

ترشيد استهلاك المياه: يُعتبر الأردن من أكثر الدول الفقيرة في المياه في العالم، لذا يستمد النزل المياه من نبع محلي قرب وادي ضانا، مع الحرص على ترشيد استهلاكها في المطبخ، بينما تعمل قطع توفير المياه على الحد من اندفاع المياه من الحنفيات في الغرف.²

خامساً: النفايات

● السماد العضوي: يحتوي النزل على مرفق تحويل مخلفات الطعام غير المطبوخ إلى سماد عضوي من أجل تقليل النفايات واستغلال الموارد المتاحة بشكل أفضل.

¹ فرح اعطيات نزل فينان البيئي في محمية ضانا الاردنية، مجلة البيئة والتنمية عمان، الأردن العدد 171، ص 42

² موقع نزل فينان البيئي الآتي: <https://ecohotels.me/node/323> تم الإطلاع عليه بتاريخ 2020/08/12، على الساعة

● إعادة تدوير النفايات: على الرغم من استخدام الورق والبلاستيك محدود في النزل، إلا أننا نحرص على إعادة تدوير معظم النفايات وعلى توزيع سلات إعادة التدوير في الأماكن اللازمة ليتمكن الضيوف من مساعدتنا في هذه المبادرة الهامة.

● إنهاء استخدام عبوات المياه البلاستيكية: يتم العمل في نزل فينان على الحد من استخدام البلاستيك وتشجيع الضيوف على ذلك، حيث يتم تقديم المياه لهم بالفخارات المصنوعة محلياً كحل بديل لاستخدام العبوات البلاستيكية ذات الاستخدام لمرة واحدة، كما تتوفر عبوات المياه التي يمكن إعادة استخدامها للضيوف الذين يذهبون في رحلات المشي ومحطة مجانية لإعادة تعبئتها. وبفضل اتباع هذه السياسة، يتم توفير استهلاك ما بين 13000 إلى 15000 من العبوات البلاستيكية سنوياً.¹

المطلب الثالث: استراتيجية ترويج الخدمات الفندقية في فندق فينان.

● الاتصال عبر الهاتف: يستخدم الفندق الهاتف بصفة دائمة ومستمرة ويعتبر وسيلة الاتصال الأكثر استخداماً في عمليات الحجز والتنسيق بين موظفي الفندق.²

● الرسائل البيعية: يقوم الفندق بالتواصل مع زبائنه الدائمين والمحتملين من خلال الاعتماد على أغلب شبكات التواصل المتاحة والتي أهمها فيس بوك، تويتر، انستغرام، بريد قوقل، بريد العادي مما يسمح له بعرض خدماته على شريحة واسعة من الزبائن

● ترويج المبيعات:

يقوم فندق فينان البيئي بتخفيض اسعار الغرف في العديد من الحالات والمناسبات قصد اغراء السائح وجذبه، بحيث يقوم بتخفيض تلك الاسعار الموجهة للشركات مما يجعله ينجح في استقطاب وفود كبيرة من عمال بعض الشركات لدرجة تكون جميع الغرف محجوزة لفترات طويلة، بالإضافة الى برمجة التخفيض في بعض الفترات كفصل الشتاء قصد جذب أكبر عدد ممكن من السواح.

¹ موقع نزل فينان البيئي الآتي: <https://ecohotels.me/node/323> تم الإطلاع عليه بتاريخ 2020/08/12، على الساعة 17h00.

² موقع نزل فينان البيئي الآتي: <https://ecohotels.me/node/323> تم الإطلاع عليه بتاريخ 2020/08/12، على الساعة 17h00.

• المظاهر المادية¹ :

يقوم الفندق بتصميم مزيج من الصور الرائعة التي يعرض من خلالها خدماته المختلفة بحيث يسعى الى تحويل تلك الخدمات غير الملموسة الى مظاهر بشكل صور مادية تقدم للسائح نظرة حول جودة الخدمات في هذا الفندق وتشمل الصور التي يقوم بعرضها الفندق فينان على موقعه الخاص على مجموعة من الخدمات الموضحة في الشكل الاتي:

الشكل رقم (05) الخدمات التي يقدمها فندق فينان البيئي



المصدر : من اعداد الطلبة بالاعتماد على موقع فندق فينان البيئي التالي :، تم الاطلاع عليه بتاريخ 2020/08/12

• الترويج الثقافي:

يساهم فندق فينان البيئي في نشر ثقافة المجتمع الاردني من خلال الضيوف المقيمين لديه خاصة في ما يتعلق بعوامل الجذب السياحي وكل ما يتعلق بالثقافة الاردنية، حيث نجد في هذا الصدد أن الفندق ينظم زيارات ميدانية

¹ موقع نزل فينان البيئي الآتي: <https://ecohotels.me/node/323> تم الإطلاع عليه بتاريخ 2020/08/12، على الساعة

لمناطق البادية حيث يتعرف السائح الاجني على خصائص ومميزات حياة البادية خاصة وأنها تعتمد على الوسائل البدائية في مختلف نشاطات الحياة وهو ما لم يسبق لسائح مشاهدته من قبل، مثل صناعة النسيج التي يعتمد عليها سكان البادية في صناعة الأقمشة انطلاقا من الوبر والصوف وهنا يتعرف السائح على الوسائل البدائية المستخدمة في تحويل المادة الأولية إلى أقمشة وأغراض أخرى¹، والتي أهمها: (المنسج) ويظهر الشكل الموالي وسيلة المنسج :

الشكل رقم (06): آلة المنسج لتحويل الصوف والوبر



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على موقع نزل فينان البيئي التالي: ، تم الاطلاع عليه بتاريخ 2020/08/ 12

بالإضافة الى ما سبق نجد كذلك أن الفندق يقوم بعرض الثقافة الاردنية للسواح الاجانب من خلال تنظيم مهرجانات الفروسية في الاماكن ذات الطابع البدائي والتي تشكل رمز الثقافة الاردنية وعنصر من عناصر الجذب السياحي والتي تشجع السائح على العودة مجددا لهذا الفندق.

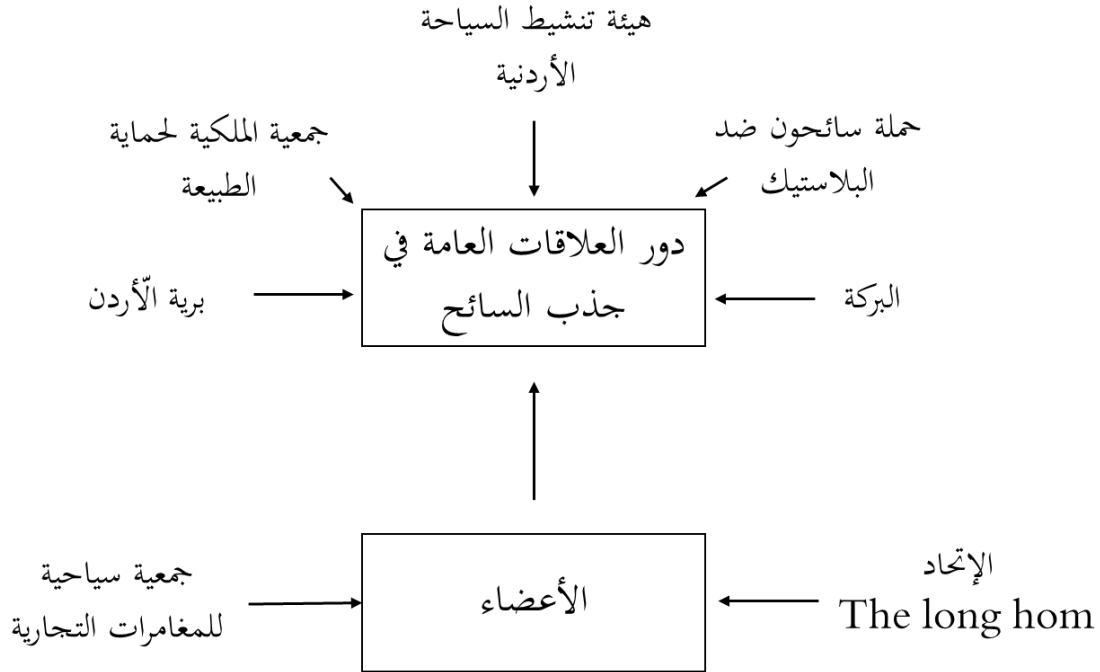
• العلاقات العامة

يستغل فندق فينان البيئي أقصى ما يملك من أطراف شبكته التي تشكل محور علاقاته العامة، وفي هذا الصدد نجد أن شبكته علاقاته العامة تتشكل أساسا من أعضاء في مجلسه الإداري أو موظفيه هذا من جهة، ومن جهة

¹موقع نزل فينان البيئي الآتي: <https://ecohotels.me/node/323> تم الإطلاع عليه بتاريخ 2020/08/12، على الساعة h0017.

أخرى لدى الفندق العديد من الشركاء سواء في الخدمات الفندقية أو في النشاطات البيئية، بحيث تشكل تلك الشبكة داعم أساسي للإقبال على خدمات فندق فينان البيئي، والشكل الموالي يوضح شبكة العلاقات العامة لهذا الفندق: ¹

الشكل رقم (07): دور العلاقات العامة في جذب السياح



المصدر: من إعداد الطلبة بالاعتماد على موقع فينان البشري التالي: تم الإطلاع عليه بتاريخ 2020/08/10.

من خلال الشكل أعلاه يتضح لنا أن شبكة العلاقات العامة تتشكل مما يلي:

❖ الشركاء

❖ الجمعية الملكية لحماية الطبيعة

تعتبر برية الأردن واحدة من أقسام الجمعية الملكية لحماية الطبيعة وتهتم بالتنمية الاقتصادية والاجتماعية والسياحة البيئية، حيث تهدف إلى تطوير مشاريع طبيعية مستدامة داخل وحول المحميات الطبيعية التابعة للجمعية، وذلك من أجل تحقيق المنافع الاقتصادية والاجتماعية للمجتمعات المحلية وتوفير الدعم المالي والسياسي والشعبي للمحافظة على الطبيعة في كافة مناطق المملكة الأردنية فقد تمكنت الجمعية الملكية من تبني منهجية مجتمعية لحماية

¹ موقع نزل فينان البيئي الآتي: <https://ecohotels.me/node/323> تم الإطلاع عليه بتاريخ 2020/08/12، على الساعة

الطبيعة من خلال برية الأردن، حيث يتم تطوير المشاريع التي تستغل الموارد الطبيعية في المناطق المحمية من أجل توفير العوائد الاقتصادية والاجتماعية للمجتمعات المحلية، فهناك الكثير من الأعمال الواعدة التي تعتمد السياحة البيئية والحرف اليدوية والتي توفر فرص العمل لمئات الأشخاص، ومثل هذه الأعمال من شأنها أن تجعل حماية الطبيعة هامة جدا لحياة المجتمعات المحلية لأنها توفر بدائل عن الصيد والرعي الجائر للذان ما زالوا يهددان المواطن الطبيعية. تمتلك الجمعية الملكية لحماية الطبيعة و برية الأردن وتدير المرافق السياحية البيئية التالية :

- محمية ضانا للمحيط الحيوي : بيت الضيافة في ضانا، مخيم رمانة، مسارات المشي وركوب الدراجات
- محمية الموجب للمحيط الحيوي : شاليهات الموجب، مسارات التسلق ومغامرات المشي في الوديان
- محمية غابات عجلون : أكواخ ومخيم عجلون، مسارات التسلق
- محمية الأزرق المائية : نزل الأزرق، مركز الزوار، مسارات المشي
- مجمع بانوراما البحر الميت
- عمان : مقهى برية الأردن

❖ برية الأردن :

الأردن البري هو قسم التنمية الاجتماعية والاقتصادية والسياحة البيئية في الجمعية الملكية لحماية الطبيعة. تمثل مهمة Wild Jordan في تطوير أعمال قائمة على الطبيعة قابلة للحياة داخل وحول المناطق المحمية التابعة للجمعية الملكية لحماية الطبيعة من أجل تحقيق فوائد اقتصادية واجتماعية ملموسة للمجتمعات المحلية وتوليد دعم مالي وسياسي وشعبي للحفاظ على الطبيعة في جميع أنحاء المملكة الأردنية. من خلال Wild Jordan، تمكنت RSCN من تبني نهج يركز على الناس لحماية الطبيعة. يجري تطوير المشاريع التجارية باستخدام الأصول الطبيعية للمناطق المحمية لخلق منافع اقتصادية واجتماعية للمجتمعات المحلية. تم إنشاء مشاريع مزدهرة للسياحة البيئية والحرف اليدوية، مما يوفر فرص عمل لمئات الأشخاص. مثل هذه المشاريع تجعل الحفاظ على الطبيعة أمراً مهماً لحياة المجتمعات المحلية، مع توفير بدائل للصيد والرعي الجائر، والتي لا تزال تشكل تهديدات لموائل الحياة البرية.

تمتلك الجمعية الملكية لحماية الطبيعة و Wild Jordan المرافق السياحية / السياحة البيئية التالية وتديرها:

✓ محمية ضانا للمحيط الحيوي: دار ضيافة دانا، مخيم رمانة، مسارات للتنزه وركوب الدراجات.

✓ محمية الموجب للمحيط الحيوي: شاليهات الموجب ومسارات التنزه والتجديف.

✓ محمية غابات عجلون: شاليهات ومخيمات عجلون ومسارات للتنزه.

✓ محمية الأزرق الرطبة: نزل الأزرق، مركز الزوار، مسارات المشي

✓ مجمع بانوراما البحر الميت

✓ عمان: مقهى بركة الأردن

❖ هيئة تنشيط السياحة الأردنية:

تأسست هيئة تنشيط السياحة الأردنية بشكل رسمي في شهر آذار من عام 1998 لتمثل شراكة ما بين القطاعين العام والخاص تهدف إلى استخدام استراتيجيات التسويق من أجل الترويج للسياحة في الأردن وترسيخ مكانته كخيار متوفر في السوق العالمية حيث من المفترض على هذه السياسات أن تعكس الصورة الحقيقية للمنتج السياحي الأردني كوجهة ثقافية وبيئية ودينية وترفيهية بالإضافة إلى سياحة المغامرات .

وكجزء من تطبيق استراتيجيات التسويق المتبعة تقوم هيئة تنشيط السياحة بالتخطيط والتنفيذ لبرنامج متكامل من الأنشطة الإعلامية الدولية، وهو يتضمن المشاركة الفاعلة في المعارض التجارية، الورشات، الرحلات التعريفية، رحلات الإعلاميين، إنتاج الكتيبات والوسائط المتعددة بالإضافة إلى العلاقات الإعلامية ولتحقيق أهدافها تستخدم الهيئة خدمات 11 مكتباً في أوروبا وآسيا وأمريكا الشمالية .

❖ حملة السائحون ضد البلاستيك :

تقوم شركة الفنادق البيئية "EcoHotels" بتقليل استخدام العبوات البلاستيكية في عملياتها من خلال توفير المحطات لإعادة تعبئة المياه والعبوات البلاستيكية التي يمكن استخدامها أكثر من مرة، بالإضافة إلى استخدام مجرات المياه الفخارية في الغرف وهذا يعني إلغاء استخدام 15000 عبوة بلاستيكية ذات استخدام لمرة واحدة في محيط فينان لوحده، كما تشجع الشركة زوارها على تقليل أثرهم على البيئة واستخدام العبوات البلاستيكية التي يمكن إعادة استخدامها وهي خطوة صغيرة يمكن للجميع اتخاذها.

❖ شركة بركة:

بركة هي شركة مختصة في مجال تطوير السياحة المستدامة وتعمل على تقليل الأثر السلبي للسياحة في الأردن تختص الشركة بوضع وتطبيق استراتيجيات إنشاء المواقع بطريقة مستدامة بالتعاون مع المجتمعات المحلية مع منح الأولوية الكبرى للمحافظة على الطبيعة .

تشارك بركة مع شركة الفنادق البيئية ببرامج تطوير المجتمعات في فينان، والتي تهدف بشكل رئيسي إلى الحفاظ على التراث الثقافي والهوية المحلية دون الوقوف في وجه التطوير ومن خلال البرامج متعددة الاختصاصات، تعمل شركة بركة على تقديم فهم ومعرفة أعمق حول المجتمع المحلي وتعكس هذه المعرفة على التجربة السياحية لتصبح وسيلة لتمكين المجتمع المحلي .

❖ الأعضاء

✓ إتحاد "The Long Run"

تحتضن شركة الفنادق البيئية Éco Hôtels عضوية إتحاد "The Long Run" وذلك بتوقيعها على المعاهدة التي تنص على إدارة المناطق الطبيعية بطريقة مستدامة سواء التي تمتلكها أم تؤثر بها كجزء من جهود مؤسسة "زايترز" ومبادرة "The Long Run" في مجال الاستدامة على مستوى العالم، نتطلع إلى الحصول على شهادة Global Ecosphere Retreats للوجهات المسجلة في إتحاد "لونغ ران" وهي شهادة تمنح للمؤسسة التي تطبق أعلى المعايير المتبعة في القيادة والابتكار في مجال المحافظة على البيئة والإشراف على المجتمعات المضيفة وتمكينها من خلال الأعمال التجارية 4Cs.

✓ جمعية سياحة المغامرات التجارية "The Adventure Travel Trade Association"

هي منظمة عضوية عالمية تضم مجموعة من 800 عضو من الشركات والوجهات والوسائل الإعلامية التي تأخذ على عاتقها مسؤولية تحويل الزبائن والمسافرين إلى حلفاء للاستدامة والعدالة حول العالم . كما يتضمن الأعضاء مشغلي الرحلات، الهيئات السياحية، وكلاء السفر المختصين، الإدلاء السياحيين، أماكن الإقامة، مزودي الخدمات والأنشطة الإعلامية .

تهدف الجمعية إلى مساعدة شركات ووجهات سياحة المغامرات على النجاح في جميع أرجاء العالم، فهي تعمل على تزويد الأعضاء بفرص إيجاد الزبائن الجدد وتقليل التكاليف وزيادة عوائد الاستثمار . كما تعمل على تطبيق المعايير المتبعة في هذا المجال ومواجهة القضايا الشائكة وتنظيم المبادرات التي تنشر سياحة المغامرات في الثقافة العامة، بالإضافة إلى جذب الاستثمارات والتعريف بالمسافر المغامر والمسؤوليات التي يتحملها والأماكن التي يزورها تتركز جهود المنظمة على العمل من أجل تحقيق التنمية المستدامة في مجال سياحة المغامرات مع تركيز اهتمامها على الأشخاص وعلى كوكبنا فضلا عن تحقيق الأرباح.

الخاتمة

من خلال دراستنا لموضوع الترويج وأهميته في تسويق خدمات المنشآت الفندقية البيئية، إتضح لنا أن مفهوم الترويج هو عبارة عن التنسيق بين جهود البائع في إقامة منافذ للمعلومات وفي تسهيل بيع السلعة أو الخدمة أو في قبول فكرة معينة، في حين وجدنا أن المزيج الترويجي هو عبارة عن نشاط الاتصال الرابط بين المؤسسة والمستهلكين للتعريف بمختلف منتجاتها أو خدماتها وعبر مجموعة من العناصر.

ويشير مفهوم الخدمات الفندقية إلى أي نشاط أو إنجاز أو منفعة يقدمها طرف ما لطرف آخر، وتكون أساساً غير ملموسة ولا ينتج عنها أية ملكية، وأن إنتاجها أو تقديمها قد يكون مرتبطاً بمنتج مادي ملموس أو لا يكون. وتزداد أهمية الترويج في تفعيل الخدمات الفندقية حيث أن العديد من الدراسات ذات العلاقة بموضوع دراستنا بمختلف متغيراته تدل على ذلك، خاصة بما يتعلق بعناصر المزيج الترويجي والتي وجدناها أنها تصمم حسب كل مؤسسة على حدة بما يتلائم طبيعتها خدمتية أم سلعية، وقد اختلفت الدراسات والتي منها باللغة العربية وأجنبية إلا أنها في مجملها تختلف مع دراستنا سواء في فترة الدراسة أم مكان الدراسة أم من حيث المنهج المستخدم.

ولقد كانت مختلف المقومات الطبيعية المميزة للأردن الداعم الأساسي لنشاط الفنادق فيها وتعتبر المحميات الطبيعية لاسيما محمية ضانا الحاضنة الفندق فينان البيئي والذي هو محور دراستنا على غرار بقية المحميات الطبيعية الأخرى الحاضنة والوجه الطبيعي لمختلف المنتجعات السياحية في الأردن.

أما المميز النشاط فندق فينان البيئي هو اعتماده على النشاطات الصديقة للبيئة حيث وقفنا على أنه حقيقة يأخذ بعين الاعتبار في تصميمه بعض الجوانب البيئية لاسيما استخدامه الطاقة الشمسية بالإضافة إلى تمويله لمختلف النشاطات البيئية وأهم من ذلك شبكة العلاقات التي تأخذ من البيئة قاسماً مشتركاً.

أولاً: اختبار الفرضيات: من خلال دراستنا لموضوع الترويج وأهميته في تسويق خدمات المنشآت الفندقية البيئية، تبين لنا ما يلي:

✓ تتمتع الأردن بمقومات طبيعية جعلت منها بلداً سياحياً بامتياز، خاصة تلك المحميات الطبيعية التي

تستقطب مختلف سواح العالم على مدار السنة، وهو ما يثبت صحة الفرضية الأولى

✓ يساهم فندق فينان البيئي في تمويل بعض المشاريع البيئية الهادفة للحفاظ على البيئة، إلى جانب

استخدامه للطاقة الشمسية، بالإضافة إلى قيامه بنشاط مهم جداً في مجال النفايات حيث يقوم الفندق

بتحويل بقايا الطعام إلى سماد عضوي بدل رميه في قمامة في سبيل الحفاظ على البيئة وهو ما يجعلنا

نرفض الفرضية الثانية

✓ تستغل إدارة الفندق علاقتها مع بعض المؤسسات الأخرى التي تهتم بالجانب البيئي في ترويج خدمات الفندق، كما تقوم أيضا باستخدام مختلف مواقع التواصل الاجتماعي للترويج لخدماتها وهو ما يثبت صحة الفرضية الثالثة.

ثانيا: نتائج الدراسة

من خلال دراستنا لموضوع الترويج وأهميته في تسويق خدمات المنشآت الفندقية البيئية، توصلنا إلى مجموعة من النتائج أهمها:

- يساهم الترويج في استمرار نشاط مختلف المؤسسات الخدمائية، وذلك من خلال مختلف التصميمات وعناصره.
- يساهم الترويج في تحقيق أرباح كبيرة للمؤسسات الخدمائية الفندقية وذلك من خلال ترويجه لمبيعات خدمات مختلف الفنادق.
- يساهم المزيج الترويجي في تحسين قدرة المؤسسات الخدمائية الفندقية على المنافسة بينها وبين المؤسسات الخدمائية التي تنشط في نفس المجال.
- تتوفر الأردن على العديد من المحميات الطبيعية التي جعلت منها موقعا سياحيا جذابا.
- تساهم محمية ضانا الطبيعية في جذب السواح الأجانب من جهة وفي جاذبية فندق فينان البيئي من جهة أخرى.
- تساهم الينابيع المائية الطبيعية في الأردن في تطوير السياحة من سياحة تقليدية إلى سياحة حديثة.
- تساهم المقومات الحضارية والتاريخية لاسيما مباني منها في جذب السواح نحو تلك المناطق.
- يعتبر فندق فينان فندقا صديقا للبيئة، ويظهر ذلك من خلال تصميماته واستخداماته مختلف مجالات البيئة.
- يساهم فندق فينان البيئي في تمويل المشاريع الصديقة للبيئة.

ثالثا: أفاق الدراسة

من خلال دراستنا لموضوع الترويج وأهميته في تسويق خدمات المنشآت الفندقية البيئية، نقوم بإقتراح بعض المواضيع الأخرى التي لم نستطيع التطرق إليها في هذا الموضوع، والتي من بينها:

- دور الينابيع المعدنية في استقطاب السواح الأجانب.
- دور الفنادق البيئية في تنشيط السياحة.
- دور المحميات الطبيعية في تطوير السياحة.

- دور التراث الحضاري والثقافي في تنشيط السياحة
- دور المسطحات المائية في جذب السواح.

قائمة المراجع

1. ابراهيم، أحمد حسن (1983) مدينة العقبة الموقع والمعطيات المكان الطبيعية، وكالة المطبوعات الكويت.
2. أبو بكر عمر الحميدي واحمد عبد الوهاب مصطفى، ادارة الفنادق (شؤون فندقية)، المتحدة للطباعة الفنية محمد عبد الحميد طلبة، 1980.
3. أسعد حماد ابو رمان وأبي سعد الديوجي، التسويق السياحي والفندقي، ط1، دار ومكتبة الحامد للنشر، عمان، 2000.
4. بدر العبدلي، قحطان، سمير عبد الرزاق العبدلي، الترويج والاعلان، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن، دس.
5. بشير عباس العلاق، علي محمد ربابعة، الترويج والاعلان التجاري، دار زهران للنشر والتوزيع، الأردن، 2007.
6. بشير عباس العلاق، علي محمد ربابعة، الترويج والاعلان التجاري، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2010.
7. البلوى، محمد بن ساعد (2014 ص 91) أهمية خليج العقبة ودور الجيوار العربي في مواجهة الأطماع الإسرائيلية، مدراك، دبي، الامارات العربية .
8. جاي ككاند امبولي وكوني موك ويغفري سباركس، تعريب : م سرور على ابراهيم سرور، ادارة جودة الخدمة (في الضيافة والسياحة ووقت الفراغ)، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية، 2007.
9. حامد، السلطان، (1967، ص 3): مشكلة خليج العقبة، معهد البحوث والدراسات، القاهرة، مصر
10. حسن علي الزغي، نظم المعلومات وأثرها في تحديد الخيار الاستراتيجي للمنظمات الفندقية، الملتقى الدولي حول صناعة السياحة في الوطن العربي من منظور استراتيجي واداري تنموي، المنظمة العربية للتنمية الادارية (اعمال المؤتمرات)، تونس 2-6 يوليو، 2006.
11. زيد سليمان عبودي، السياحة في الوطن العربي، دراسة لأهم المواقع السياحية والإرشاد والأدلة السياحية العربية، دار الراية للنشر والتوزيع، عمان، 2008 .
12. صفى الدين، محمد (2011، ص 63) : البحر الأحمر والأمن القومي العربي، مركز دراسات الشرق الأوسط، عمان الأردن .
13. صليحة عيشي، الأداء والأثر الاقتصادي والاجتماعي للسياحة في الجزائر وتونس والمغرب، أطروحة التخرج لنيل شهادة دكتوراه، جامعة حاج لخضر، باتنة 2011.

14. عبد السميع، صبري، التسويق السياحي والفندقي أسس علمية وتجارب عربية، منشورات المنظمة العربية للتنمية الادارية، مصر، 2006.
15. عبد الصبور، محسن فتحي، أسرار الترويج في عصر العولمة، ط1، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2001.
16. عبد العاطي، السيد، السيد ود . احسان محمد حفظي صادق، الانسان والبيئة، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية 2000.
17. عصام حسن السعيد، الدلالة والارشاد السياحي، دار الراية النشر والتوزيع، عمان، 2009.
18. فرح اعطيات نزل فينان البيئي في محمية ضانا الاردنية، مجلة البيئة والتنمية عمان، الأردن عدد 171 .
19. محمود الحسن عيسي ، الترويج التجاري للسلع والخدمات، ط1، دار زهران للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2010.
20. محمود علي الروسان، العوامل المؤثرة في جودة الخدمة الفندقية، الملتقى الدولي الثالث حول الجودة والتميز في منظمات الأعمال، جامعة سكيكدة، الجزائر، 7-8 ماي 2007
21. مصطفى خليف غرايبة، السياحة البيئية، دار ناشري للنشر الإلكتروني، 2012 .
22. المنظمة العربية للتنمية الزراعية، حلقة العمل القومية حول دور المحميات في المحافظة على التنوعى الاحيائي، 1999 . المتاح على موقعها الالكتروني [http . //afwp. org](http://afwp.org)
23. منير خروف وآخرون، الفنادق البيئية كأبرز أدوات السياحة البيئية المستخدمة لتحقيق التنمية المستدامة _ نزل فينان ،الاردن شركة **EcoHotels** نموذجا _ مؤتمر الثاني المحكم ذو ترقيم دولي **ISBN** حول السياحة كآلية لتنويع الاقتصادي في ظل متطلبات التنمية المستدامة، واقع ومأمول جامعة ميله، الجزائر يومي 30.31 / 10 / 2018 .
24. نجى معلا، رائف توفيق، أصول التسويق (مدخل تحليلي)، دار وائل للنشر، الأردن، عمان، 2005.
25. الهادي، أبو لقمة، الاعور، محمد (1999 ص 76) الجغرافيا البحرية، الدار الجماهيرية للنشر والتوزيع والاعلان، الطبعة ثانية، ليبيا.
26. هانم رجب آل درويش، أحمد إبراهيم ملاوي، العوامل المؤثرة في الدخل السياحي في الأردن، دراسات العلوم الإدارية، المجلد 37، العدد 2، 2010.
27. هاني حامد الضمور، تسويق الخدمات، ط3، دار وائل للنشر، عمان، 2005.
28. هناء عبد الحليم سعيد، الاعلان، الشركة العربية للانتاج والتوزيع، القاهرة، 1998.

29. يوسف أبو فارة وجاسر عبد الرزاق النسور، ركائز صياغة استراتيجية تسويق الخدمات الفندقية، المؤتمر

العلمي الرابع، الريادة والابداع، جامعة فيلادلفيا، 15-16/03/2005.

30. Theory and Design of nature Reserves Managing Landscapes ،p.2 ،essay published on web:
<http://darwin.eeb.uconn.edu/>

المواقع الإلكترونية

31. د. فراس ياوز عبدالقادر، الجرائم الماسة بالمحميات الطبيعية، كلية القانون بجامعة المستنصرية، ص 2، المنشور

على الموقع: <http://www.iasj.net>

32. دعم المحميات الطبيعية، حفاظ على البيئة والمنافع الاقتصادية والاجتماعية، موقع الالكتروني

www.mota.gov.jo بتاريخ 2 / 4 / 2016 على ساعة 14:00.

33. عبد الرحمن محمد علي الغامدي، المحميات الطبيعية، جامعة الباحة/ كلية الآداب والعلوم في السعودية، الموقع

الالكتروني: <http://www.academia.edu>

34. مجد جر عتلي، فوائد وأهمية المحميات الطبيعية، ص2 المتاح على الموقع الالكتروني <http://green>

[studies .com](http://greenstudies.com)

35. من إعداد الطلبة بالاعتماد على موقع نزل فينان البيئي الآتي:

<https://ecohotels.me/node/323> تم الإطلاع عليه بتاريخ 2020/08/12، على الساعة

.h0017

الملاحق



تاريخ التأسيس / الإعلان:	المساحة:	دونم	هكتار	كيلومتر (مربع)
1975 م	21000	2100	21	

التصنيف حسب IUCN	Category IV- Habitat /species Management Area
التصنيف بالعربي	محمية للموائل والأنواع
المحافظة / إدارياً / اللواء	الزرقاء / قضاء الأزرق
الأنظمة الجغرافية الحيوية	الإقليم الصحراوي
الأنماط النباتية ونسبة التمثيل	(0.03) % من نمط الحماد
تاريخ إفتتاح الموسم السياحي	طوال العام
إعلانات أخرى	منطقة هامة للطيور
قيم أخرى (حيوية، ثقافية...)	1. موئل للمها العربي 2. مركز إكثار للأحياء البرية المتوطنة والمهددة بالانقراض
التنوع الحيوي الموجود	تحتوي على العديد من الأحياء البرية المهددة بالانقراض عالمياً وأهمها : المها العربي و غزلان الریم. و هي أحد المناطق المهمة للطيور في الأردن لوقوعها على أحد أهم ممرات هجرة الطيور ضمن مسار الصحراء الشرقية .
عدد الطيور المسجلة	96 نوع
عدد الحيوانات	38 نوع
عدد النباتات	193 نوع
عدد القرى حول المحمية	1
أسماء القرى حول المحمية	قضاء الأزرق
الإرتفاع والإنخفاض	516 م - 520 م
البريد الإلكتروني للمخاطبة في كل محمية	shaumari.admin@rscn.org.jo

جولة سفاري المها العربي	أسماء الممرات
اثنان	عدد الممرات
حوالي 50 ملم/سنة	معدل سقوط الأمطار
أول محمية للأحياء البرية في الاردن في منطقة الازرق وتشكل الأودية حوالي 60% من مساحتها الكلية وما تبقى من مساحة المحمية فهي اراضي مستوية مغطاة بالحماد.	وصف للموقع
0	عدد الغرف
حار وجاف صيفاً وشديد البرودة شتاءً	طبيعة المناخ
1- برنامج سفاري 2- منطقة تنزة للمجتمع المحلي 3- مركز للزوار	طبيعة الخدمات المقدمة
فاكس: 053835017	هاتف و فاكس المحمية



تاريخ التأسيس / الإعلان:	المساحة:	دونم	هكتار	كيلومتر (مربع)
1978 م	12000	1200	12	

التصنيف حسب IUCN	Category IV- Habitat /species Management Area
التصنيف بالعربي	محمية للموائل والأنواع
المحافظة / إدارياً / اللواء	الزرقاء / قضاء الأزرق
الأنظمة الجغرافية الحيوية	الإقليم الصحراوي
الأنماط النباتية ونسبة التمثيل	نبت القيعان الطينية 1.8 %
تاريخ افتتاح الموسم السياحي	على طول العام ولكن ذروة الموسم في فترة هجرة الطيور في فصل الشتاء وفصل الربيع
إعلانات أخرى	اعلانها كأول منطقة رامسار (مناطق رطبة ذات أهمية عالمية) في الاردن عام 1977.
قيم أخرى (حيوية، ثقافية...) خصوصية للمحمية	1. موئل اسماك السرحاني المتوطنة فيها 2. موقع أثري من العصور الرومانية والأموية
التنوع الحيوي الموجود	تعتبر المنطقة الرطبة في الأزرق غنية بالتنوع الحيوي، و توفر موائل طبيعية لعدد من الكائنات المائية و البرية و كما تعد بيئة مناسبة لتوطن السمك السرحاني، حيث أن المحمية هي الموئل الوحيد لهذا النوع على مستوى العالم. تعتبر المحمية ملاذاً للطيور المهاجرة، إذ تمكث الطيور فيها طوال فصل الشتاء و بعضها يتكاثر في المحمية الأمر الذي جعلها من المناطق المهمة للطيور في الأردن و هي أحد مواقع رامسار العالمية (و التي كسبتها بسبب ندرة نظامها المائي). تحتوي محمية الأزرق على مجتمعات مختلفة من الأنماط النباتية تزيد في حجم التنوع الحيوي الحيواني فيها فهي تعتبر ملاذاً جيداً لابن آوى والثعالب الحمراء وأيضاً تعتبر ممراً هاماً للضباع والذئاب وغيرها من الحيوانات الصغيرة التي تسكن هذه الأنماط وتتعايش فيها .
عدد الطيور المسجلة	274 نوع
عدد الحيوانات	47 نوع

عدد النباتات	150 نوع
عدد القرى حول المحمية	5 مناطق
أسماء القرى حول المحمية	الأزرق الشمالي الأزرق الجنوبي حي حمزة التطوير الحضري العين البيضاء
الإرتفاع والإنخفاض	ترتفع 491 م عن سطح البحر
البريد الإلكتروني للمخاطبة في كل محمية	azraqadmin@rscn.org.jo
أسماء الممرات	ممر قرية الأزرق ممر القاع ممر قصر اصيخم ممر القصيب ومراقبة الطيور ممر منطقة الضاحك ممر التجربة البدوية ممر السفاري
عدد الممرات	ممرات الدراجات الهوائية وعددها اثنان ممرات الباصات وعددها اثنان ممر المشي ومراقبة الطيور وعددها واحد ممرات بكب 4×4 وعددها اثنان
معدل سقوط الأمطار	يتراوح هطول الأمطار السنوي في حوض الأزرق من 350 ملم شمالاً إلى أقل من 75 ملم جنوباً. و من 180 ملم غرباً إلى أقل من 50 ملم شرقاً. و يبلغ المعدل المطري طويل الأمد 90 ملم سنوياً في منطقة المحمية.
وصف للموقع	محمية أراضي رطبة
عدد الغرف	يحتوي نزل الأزرق على 16 غرفة للزوار وقاعة طعام ومطعم و ساحات خارجية
طبيعة المناخ	حار صيفا بارد قليل الرطوبة شتاءً
طبيعة الخدمات المقدمة	- ممرات سياحية - طعام وشراب ومبيت في نزل الأزرق البيئي - مراقبة طيور في محمية الأزرق المائية - الاستمتاع بالمناظر الطبيعية و المسير في الممرات المائية - التعرف على الثقافات المختلفة في المنطقة من خلال زيارة عائلات المجتمع المحلي و التعرف على التاريخ الأثري للمنطقة
هاتف و فاكس المحمية	نزل الأزرق +فاكس 053835017 مركز الزوار في المحمية +فاكس الإدارة 053835425 053835225



المساحة:	دونم	هكتار	كيلومتر (مربع)	تاريخ التأسيس / الإعلان:
	212000	21200	2.12	1985 م

Category II National Park	التصنيف حسب IUCN
متنزه قومي	التصنيف بالعربي
الكرك، مأدبا، قضاء العريض و قضاء غور المزرعة و لواء فقوع	المحافظة / إدارياً / اللواء
الإقليم السوداني، الإقليم الإيراني الطوراني، إقليم البحر المتوسط	الأنظمة الجغرافية الحيوية
نمط البحر المتوسط اللاغابي 0.04% نمط نبت السهوب 1.2% نمط النبت الملحي 1.2% نمط النبت المائي 5.7% نمط النبت الإستوائي 10.3%	الأنماط النباتية ونسبة التمثيل
الممرات المائية من بداية شهر 4 ولنهاية شهر 10. ممر البدن و ممر قرية فقوع على طوال العام.	تاريخ إفتتاح الموسم السياحي
منطقة هامة للطيور، محمية إنسان ومحيط حيوي	إعلانات أخرى
1. أخفض محمية محيط حيوي على سطح الكرة الأرضية. 2. امتداد المحمية واطلالها على البحر الميت 3. وقوع المحمية في الأجزاء الشمالية من حفرة الإنهدام 4. جريان المياه في المحمية طوال العام 5. التنوع الجيولوجي 6. موئل البدن	قيم أخرى (حيوية، ثقافية...) خصوصية للمحمية
تتميز المحمية باحتوائها على نمط النبت المائي و الأنواع المحلية من المجموعات النباتية و الحيوانية والتي ما زالت تعيش في المنطقة مثل أنواع الأوركيدا النادرة و النخيل وحيوان البدن. بالإضافة لمرور أهم واديين مائيين في الأردن من خلال محمية الموجب و هو ما يثري الحياة البرية في المحمية، بالإضافة إلى طبوغرافية المحمية التي جعلتها من أهم مناطق تعشيش طيور الجوارح في الأردن ووقوعها في وادي الأردن الذي يعتبر من أهم ممرات هجرة الطيور في العالم. التمثيل للأنماط النباتية: تظهر المحمية عدة أنماط نباتية وهي نمط نبت السهوب ونمط النبت الإستوائي و النمط المائي و نمط النبت الملحي ونمط البحر المتوسط اللاغابي في مناطق صغيرة محصورة في الأجزاء الشرقية و الجنوبية الشرقية من المحمية.	التنوع الحيوي الموجود

عدد الطيور المسجلة	221 نوع
عدد الحيوانات	بلغ عدد اللافقاريات في محمية الموجب من 40-70 نوعا منها أنواع مختلفة من اليعاسيب. أما اللافقاريات (20 - 30) نوعا، وبالنسبة لأسماك المياه العذبة (3 أنواع)، كما أن هناك 3 أنواع من الضفادع. و 23 نوع من الزواحف. وقد تم تسجيل 221 نوع من الطيور .
عدد النباتات	412 نوع
عدد القرى حول المحمية	10 قرى
أسماء القرى حول المحمية	فقوع ، امرع ، صرفا ، الزهرة، قرى جبل بني حميدة (الدير ، مكاور ، القریات ، عطروز) الشقيق والمثلوثة
الإرتفاع والإخفاض	- 420 م + 900 م
الايمل الرسمي للمخاطبة في كل محمية	mujib.reserve@rscn.org.jo
أسماء الممرات	ممر السيق ممر الشلال ممر الملاقي ممر البدن
عدد الممرات	أربع ممرات
معدل سقوط الأمطار	50 مل في مناطق البحر الميت الى 250 مل في مناطق الكرك ومادبا
وصف للموقع	تمتد حوالي 24 كيلومتراً على شاطئ البحر الميت من وادي زرقاء ماعين شمالاً حتى وادي الشقيق جنوباً، ومن الشرق مرتفعات حفرة الانهدام، ويتغير شكل المحمية الطبوغرافي بوضوح من الشرق إلى الغرب. ويتراوح ارتفاعها من 415 متر تحت سطح البحر إلى 900 متر في مناطق المرتفعات الشرقية لحفرة الانهدام .
عدد الغرف	يوجد مطعم و15 شاليه مقابل مركز الزوار بالقرب من جسر الموجب .
طبيعة المناخ	حار صيفاً دافئ شتاءً في المناطق السفلية الغربية من المحمية
طبيعة الخدمات المقدمة	طعام وشراب ومبيت في الشاليهات
هاتف و فاكس المحمية	هاتف : 0799074960



المساحة:	دونم	هكتار	كيلومتر (مربع)	تاريخ التأسيس / الإعلان:
	12000	1200	12	1987 م

التصنيف حسب IUCN	Category IV- Habitat /species Management Area
التصنيف بالعربي	محمية للموائل والأنواع
المحافظة / إدارياً / اللواء	عجلون/ قضاء عرجان قضاء صخرة، لواء قصبة عجلون
الأنظمة الجغرافية الحيوية	إقليم البحر الأبيض المتوسط
الانماط النباتية ونسبة التمثيل	نمط البلوط دائم الخضرة (السنديان) 1.6 %
تاريخ إفتتاح الموسم السياحي	طوال العام
إعلانات أخرى	منطقة هامة للطيور
قيم أخرى (حيوية، ثقافية...)	1. موطن الأيل الاسمر 2. يوجد فيها 60% من نباتات الأوركيد المهددة بالانقراض.
التنوع الحيوي الموجود	تتمثل أهمية المحمية بتمثيلها لنمط غابات البلوط دائمة الخضرة كجزء من نظام حوض البحر الأبيض المتوسط الجغرافي. حيث تتكون المنطقة من مساحات مغطاة بالغابات كجزء من غابات الأردن. تحتضن المحمية اشجار الخروب وشجر البطم الفلسطيني والقيقب. بالإضافة للعديد من النباتات والحيوانات مثل الأيل الأسمر الدلق الصخري وابن آوى و الثعلب الأحمر و الضبع المخطط و القنفذ و الذئب. كما تتواجد العديد من الزهور البرية مثل السوسنة السوداء و أزهار الأوركيدا.
عدد الطيور المسجلة	57 نوع
عدد الحيوانات	16 نوع
عدد النباتات	412 نوع
عدد القرى حول المحمية	6 قرى

أسماء القرى حول المحمية	ام الينابيع ، راسون ، عرجان ، باعون، الطيارة، محنا
الارتفاع والانخفاض	700 م 1100 م
البريد الإلكتروني للمخاطبة في كل محمية	ajloun@rscn.org.jo
أسماء الممرات	ممر الأيل الأسمر، ممر اللبيد الزهري، ممر بيت الصابون، ممر قرية عرجان ، ممر مارالياس، ممر قلعة عجلون
عدد الممرات	6 ممرات
معدل سقوط الأمطار	400-600 مل / سنة
وصف للموقع	تقع محمية عجلون في المرتفعات الشمالية من الأردن وتتكون محمية غابات عجلون من مجموعة من التلال ذوات الارتفاعات المتباينة والتي يصل أقصاها إلى 1100م تقريبا، يتخللها عدد من الأودية الصغيرة والمتوسطة، نزولا إلى أقل انخفاض والذي يبلغ 700م تقريبا.
عدد الغرف	23 غرفة
طبيعة المناخ	حار صيفاً وبارد شتاءً
طبيعة الخدمات المقدمة	خدمات سياحية (إقامة، طعام وشراب، المسير بالغابات من خلال الممرات السياحية) خدمات تعليمية لطلبة المدارس ، تنفيذ أبحاث علمية ذات علاقه بطبيعة المحمية ، التصوير ، قاعه لتنفيذ ورشات تدريبية ، مشاريع اقتصادية اجتماعيه وشراء منتجات محليه .
هاتف المحمية	0799062210



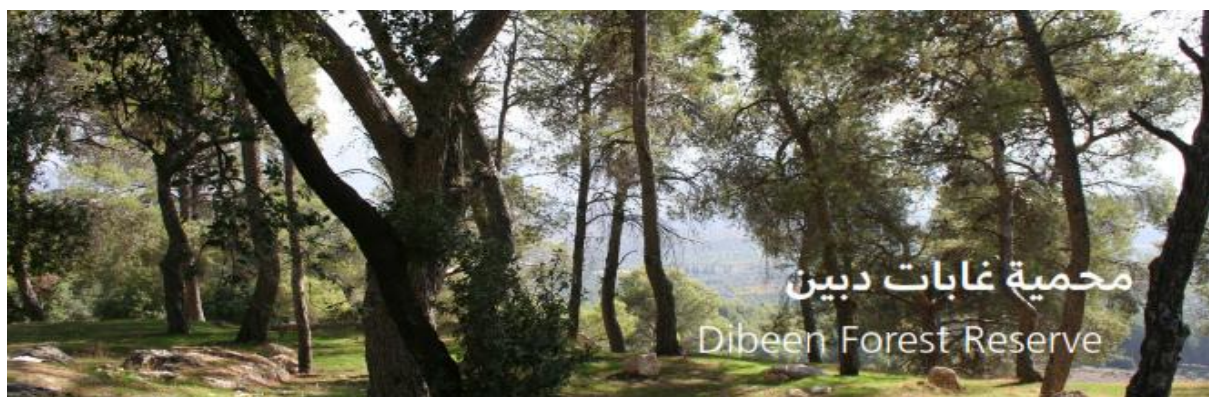
محمية ضانا للمحيط الحيوي

Dana Biosphere Reserve

تاريخ التأسيس / الإعلان:	المساحة:	دونم	هكتار	كيلومتر (مربع)
1989 م		292000	29200	292

التصنيف حسب IUCN	Category II National Park
التصنيف بالعربي	متنزه قومي
المحافظة / إدارياً / اللواء	الطفيلة / لواء بصيرا
الأنظمة الجغرافية الحيوية	إقليم البحر الأبيض المتوسط، الإقليم السوداني، الإقليم الإيراني الطوارني
الأنماط النباتية ونسبة التمثيل	الطلح 3.4% السهوب 1.1% نمط البحر المتوسط اللاغابي 1.1% نمط الكثبان الرملية 0.1% غابات العرعر 11.4% غابات الصنوبر 0.3% غابات السنديان 1.5%
تاريخ افتتاح الموسم السياحي	المخيم من 15/11-15/3، بيت الضيافة و نزل فينان طوال العام.
إعلانات أخرى	منطقة هامة للطيور، محمية إنسان ومحيط حيوي
قيم أخرى (حيوية، ثقافية...)	الامتداد الأخير لغابات السرو الطبيعي في شمال الكرة الأرضية، أقدم إستخدام إنساني لتعدين النحاس، أكبر تنوع حيوي ضمن المحميات المنشأة في الأردن
التنوع الحيوي الموجود	تحتضن المحمية أكثر من 700 نوع نباتي، بعضها جديدة للعلم. كما وتتميز محمية ضانا بتنوع فريد في الحياة البرية بما فيها أنواع نادرة من النباتات والحيوانات. فهي موطن للعديد من الطيور و الثدييات المهددة عالمياً، مثل النعار السوري و العويسق و النسر الأسمر و الثعلب الأفغاني والبدن. التمثيل للأنماط النباتية: تعد المحمية من أكثر المناطق تنوعاً في الأردن من ناحية الأنماط النباتية حيث تتميز بنمط غابات العرعر ونمط البلوط دائم الخضرة و نمط نبت الكثبان الرملية و نمط البحر المتوسط اللاغابي و نبت السهوب و نمط الطلح و نمط النبت الاستوائي
عدد الطيور المسجلة	250 نوع من الطيور
عدد الحيوانات	80 نوع
عدد النباتات	727 نوع

عدد القرى حول المحمية	8 تجمعات سكانية
أسماء القرى حول المحمية	بصيرا- غرنذل - القادسية - ضانا - فينان - والرشايدة - قريقره - الغويبة
الإرتفاع والإنخفاض	100- م 1500 + م
الايميل الرسمي للمخاطبة في كل محمية	managment.dana@rscn.org.jo
أسماء الممرات	1. ممر القبة البيضاء 2. ممر مخيم الرمانة 3. ممر جبل الرمانة 4. ممر الكهوف 5. ممر قرية ضانا 6. ممر وادي ضانا 7. ممر شق الريش 8. ممر النواطف 9. ممر الغوير 10. ممر الدثنة
عدد الممرات	10 ممرات
معدل سقوط الأمطار	250 ملم سنويا
وصف للموقع	مخيم الرمانة : يقع مخيم الرمانة بالقرب من المنطقة البرية في محمية ضانا، ومضاء بالطاقة الشمسية ويتكون من الخيم وبيت شعر والمكاتب وقاعة الطعام والمرافق الصحية. نزل فينان: يقع في وادي عربية وهو يعكس موروث المنطقة وهو أحد أفضل 5 مواقع للسياحة البيئية في العالم
عدد الغرف	مخيم الرمانة: 20 خيمة بيت الضيافة 23 غرفة نزل فينان البيئي 26 غرفة
طبيعة المناخ	حار جاف صيفا معتدل ماطر شتاء
طبيعة الخدمات المقدمة	خدمات الدلالة السياحية خدمات الطعام والشراب تقديم المعلومات; خدمات تعليمية لطلبة المدارس ، تنفيذ أبحاث علمية ذات علاقه بطبيعة المحمية، التصوير ، قاعة لتنفيذ ورشات تدريبية ، مشاريع اقتصادية اجتماعية وشراء منتجات محلية .
هاتف و فاكس المحمية	هاتف 032270497 فاكس 032270499



تاريخ التأسيس / الإعلان:	المساحة:	دونم	هكتار	كيلومتر (مربع)
2004 م	8500	850	8.5	

Category IV- Habitat /species Management Area	التصنيف حسب IUCN
محمية للموائل والانواع	التصنيف بالعربي
جرش / لواء قصبة جرش، قضاء برما	المحافظة / إدارياً / اللواء
إقليم البحر الأبيض المتوسط	الأنظمة الجغرافية الحيوية
غابات الصنوبر الحلبي 6.2 % غابات البلوط متساقط الأوراق 0.1 % غابات السنديان دائم الخضرة 0.2 %	الأنماط النباتية ونسبة التمثيل
طوال العام	تاريخ إفتتاح الموسم السياحي
لا يوجد	إعلانات اخرى
- الحد الجنوبي الشرقي الأخير لغابات الصنوبر الحلبي الطبيعية في العالم. - موطن السنجاب الفارسي - موطن الاوركيد	قيم اخرى (حيوية، ثقافية...) خصوصية للمحمية
تعتبر المحمية من أفضل الأمثلة على غابات الصنوبر الحلبي، حيث تعد الأمتداد الأخير لهذه الغابات على المستوى الجنوبي الشرقي في العالم. كما وتحتضن ما لا يقل عن 17 نوع مهدد بالانقراض على المستوى المحلي مثل السنجاب الفارسي. تتوسط المحمية الغابة و تتوزع أنواع الأشجار حسب مستوى ارتفاع الغابة. ففي المنطقة المنخفضة يوجد وبشكل كثيف الصنوبر الحلبي. أما في المنطقة المتوسطة فيوجد البلوط و الصنوبر. كما أنه في المستوى العلوي من الغابة يكثر البلوط دائم الخضرة. كما تنتشر أنواع أخرى من الأشجار مثل شجر القيقب و البطم و الزيتون البري.	التنوع الحيوي الموجود
75 نوع	عدد الطيور المسجلة
24 ثدييات 23 زواحف 1 برمائيات 122 حشرات منهم 13 نوعا تسجل لأول مرة في الأردن	عدد الحيوانات

عدد النباتات	265 نوع
عدد القرى حول المحمية	8 قرى
أسماء القرى حول المحمية	الجزاة ، برما ، نحلة ، المجدل ، جملة ، ساكب ، نجدة ، الحسينيات
الإرتفاع والإنخفاض	100 م 500 م
البريد الإلكتروني للمخاطبة في كل محمية	basher@rscn.org.jo
أسماء الممرات	لا يوجد
عدد الممرات	لا يوجد
معدل سقوط الأمطار	450 - 550 مل / سنة
وصف للموقع	تقع محمية دبين جنوب محافظة جرش وتتميز بوجود أشجار الصنوبر الحلبي الطبيعي والسنباب الفارسي وتعد من أهم المواقع بالأردن كمقصد للمتزهين الأردنيين
عدد الغرف	لا يوجد
طبيعة المناخ	حار و جاف صيفاً ، بارد شتاءً
طبيعة الخدمات المقدمة	1- أماكن تنزه 2- مواقف سيارات 3- مرافق صحية 4- أماكن لجمع النفايات
هاتف المحمية	0796061649
فاكس المحمية	0790113530



تاريخ التأسيس / الإعلان:	المساحة:	دونم	هكتار	كيلومتر (مربع)
2010 م	20500	2050	20.5	

التصنيف حسب IUCN	Category IV- Habitat /Species Management Area
التصنيف بالعربي	محمية للموائل والأنواع
المحافظة / إدارياً / اللواء	إربد / لواء بني كنانة
الأنظمة الجغرافية الحيوية	إقليم البحر الأبيض المتوسط
الأنماط النباتية ونسبة التمثيل	البلوط متساقط الأوراق (3.7) % نبت البحر الأبيض المتوسط اللاغابوي (0.1) % النبت المائي (0.1) % غابات الصنوبر الحلبي (0.2) %
تاريخ افتتاح الموسم السياحي	موسم الربيع
إعلانات أخرى	منطقة هامة لمراقبة الطيور
قيم أخرى (حيوية، ثقافية...) خصوصية للمحمية	موطن الشجرة الوطنية للاردن موقع معركة اليرموك التي يعود تاريخها إلى عام 636م وتتمتع محمية اليرموك بإطلالة على نهر اليرموك من الشمال وبحيرة طبريا ومدينة طبريا من الغرب ومرتفعات الجولان السوري المحتل من الشمال الغربي للمحمية وجبل الشيخ وسهول درعا من الشمال
التنوع الحيوي الموجود	تكمّن أهمية محمية اليرموك في تمثيل و حماية نمط غابات البلوط متساقطة الأوراق، حيث ينمو هذا النمط على إرتفاعات منخفضة مقارنة بالأنماط الأخرى، و هو مهدد بالانقراض على المستوى المحلي. لغابات البلوط أهمية وطنية عالية، حيث يعتبر البلوط المتساقط الأوراق (الملول) الشجرة الوطنية في المملكة. إذ يتواجد هذا النمط في منطقة اليرموك و يعتبر أكبر تجمع لشجر الملول كغابة طبيعية. كما تم تسجيل الدلق الصخري و الأفعى الفلسطينية في هذه المنطقة.
عدد الطيور المسجلة	99 نوع

عدد الحيوانات	41 نوع 2 قشريات
عدد النباتات	255 نوع
عدد القرى حول المحمية	5 قرى
أسماء القرى حول المحمية	ملكا، المنصورة ، أم قيس ، المخيبة الفوقا، المخيبة التحتا
الإرتفاع والإنخفاض	0 م 420 م
البريد الإلكتروني للمخاطبة في كل محمية	yarmouk.reserve@rscn.org.jo
أسماء الممرات	ممر الحريث
عدد الممرات	1
معدل سقوط الأمطار	400 - 600 مل / سنة
وصف للموقع	تقع محمية اليرموك الطبيعية في أقصى الركن الشمالي الغربي من المملكة الأردنية الهاشمية، وتطل المحمية على حدود مرتفعات الجولان المحتلة، وتشرف هضابها الواقعة في الجزء الشمالي الشرقي منها على نهر اليرموك.
عدد الغرف	مخيم سياحي موسمي
طبيعة المناخ	تقع محمية اليرموك ضمن مناخ حوض البحر الأبيض المتوسط، و الذي يمتاز بشتائه البارد، أما فصل الصيف فيتميز بأنه حار وجاف يصل معدل درجات الحرارة إلى 27 درجة مئوية،
طبيعة الخدمات المقدمة	ممرات سياحية مسير
هاتف و فاكس المحمية	الهاتف/027505354 فاكس/027505368



تاريخ التأسيس / الإعلان:	المساحة:	دونم	هكتار	كيلومتر (مربع)
2011 م		26000	2600	26

التصنيف حسب IUCN	Category IV- Habitat /Species Management Area
التصنيف بالعربي	محمية طبيعية
المحافظة / إدارياً / اللواء	الكرك/ لواء الأغوار الجنوبية
الأنظمة الجغرافية الحيوية	الإقليم السوداني
الأنماط النباتية ونسبة التمثيل	النبت الملحي: 1.9% النبت الاستوائي: 1.4%
تاريخ افتتاح الموسم السياحي	لا يوجد خدمات سياحية
إعلانات أخرى	منطقة هامة للطيور
قيم أخرى (حيوية، ثقافية...) خصوصية للمحمية	موطن أسماك الأفانيس العربية المتوطنة في المنطقة (<i>Aphanius dispar richardsoni</i>) ، أخفض نقطة على وجه الأرض. موطن الأراك الطبيعي، تعتبر محمية فيفا من أهم الموائل لتكاثر بعض أهم أنواع الطيور في الأردن والمنطقة
التنوع الحيوي الموجود	النباتي والحيواني
عدد الطيور المسجلة	تم تسجيل 40 نوعاً من الطيور تنتمي إلى ست رتب و 16 عائلة
عدد الحيوانات	تم تسجيل 10 أنواع من الثدييات تتبع لستة عائلات
عدد النباتات	تم تسجيل 90 نوع نباتي تتبع لـ 30 عائلة
عدد القرى حول المحمية	2
أسماء القرى حول المحمية	قرية فيفا وقرية المعمورة
الارتفاع والانخفاض	310 م - 420 م

fifa.admin@rscn.org.jo	البريد الإلكتروني للمخاطبة في كل محمية
لا يوجد	أسماء الممرات
لا يوجد	عدد الممرات
يبلغ معدل الهطول المطري بين 50 الى 100 ميليمتر سنوياً	معدل سقوط الأمطار
بين غابات الأراك والطلح والسدر وفوق أخفض بقعة على وجه الأرض تتربع محمية فيفا الطبيعية، وهي غابة من الأشجار الأصلية التي تمتد على طول الجزء الجنوبي الغربي من البحر الميت ضمن محافظتي الكرك والطفيلة.	وصف للموقع
لا يوجد	عدد الغرف
تقع محمية فيفا ضمن مناخ إقليم النفوذ السوداني، والذي يعتبر الأشد حرارة في المملكة. يتميز هذا الإقليم بشتائه الدافئ وصيفه الحار جداً حيث تتراوح درجات الحرارة ما بين 15 درجة مئوية لتصل إلى غاية 45 درجة مئوية وقد تتجاوز هذه القراءات حدودها العليا سنوياً.	طبيعة المناخ
خدمات تعليمية وبحثية	طبيعة الخدمات المقدمة
هاتف 032300067 فاكس 032300068	هاتف و فاكس المحمية



تاريخ التأسيس / الإعلان:	المساحة:	دونم	هكتار	كيلومتر (مربع)
1997 م	720000	72000	702	
التصنيف حسب IUCN	National Park			
التصنيف بالعربي	متنزه وطني			
المحافظة / إدارياً / اللواء	العقبة			
الأنظمة الجغرافية الحيوية والصحراوية	النفوذ السوداني			
الأنماط النباتية ونسبة التمثيل	الكثبان الرملية ويشكل 34.5 % الطلح والنبات السوداني الصخري 0.7 % نمط الحماد 0.4 %			
تاريخ إفتتاح الموسم السياحي	طول العام			
إعلانات أخرى	منطقة تراث عالمي			
قيم أخرى (حيوية، ثقافية...) خصوصية للمحمية	قيم ثقافية اجتماعية قيم جيولوجية قيم نسق طبيعي			
التنوع الحيوي الموجود	تنوع حيوي مرتبط بالبيئة الصحراوية ونمط الكثبان الرملية وهو تنوع غني بالوفرة النوعية.			
عدد الطيور المسجلة	119 نوع			
عدد الحيوانات	138 نوع			
عدد النباتات	187 نوع			
عدد القرى حول المحمية	7			
أسماء القرى حول المحمية	الصالحية، الشاكرية، قرية رم، قرية الديسة، قرية الطويسة، قرية منيشير، قرية الغال			
الإرتفاع والإنخفاض	960 م 1656 م			

البريد الإلكتروني للمخاطبة في كل محمية	info@wadirum.jo
أسماء الممرات	لا يوجد أسماء للممرات
عدد الممرات	13 للسيارات 10 ممرات للمشبي والتسلق الخفيف 12 مسار للجمال
معدل سقوط الأمطار	50-100 ملم
وصف للموقع	محمية صحراوية نسق طبيعي / جبال عالية (رملية) وأودية رملية واسعة باستثناء الجزء الغربي / فهو صخري جرانيتي.
عدد الغرف	41 مخيم سياحي بيئي
طبيعة المناخ	تتمتع منطقة وادي رم بمناخ جاف تبلغ فيه درجات الحرارة العظمى في فصل الصيف 45 درجة مئوية وتنخفض في فصل الشتاء الى 16 درجة مئوية، اما المعدل السنوي لهطول الامطار فيتراوح م بين 50-100 ملم سنويا ينخفض في بعض المواسم الجافة الى ما دون 50 ملم.
طبيعة الخدمات المقدمة	خدمات سياحية تتمثل في جولات في السيارات أو على الجمال أو مشياً. خدمات تعليمية. خدمات إيواء ومبيت وطعام وشراب. خدمات بحثية. مركز زوار ودلالة
هاتف و فاكس المحمية	تلفون: 00962-3-2090600 فاكس: 00962-3-3013382



تاريخ التأسيس / الإعلان:	المساحة:	دونم	هكتار	كيلومتر (مربع)
1997 م	2800	280	2.8	

Category IV- Habitat /species Management Area	التصنيف حسب IUCN
متنزه بحري	التصنيف بالعربي
العقبة	المحافظة / إدارياً / اللواء
ساحلية و بحرية	الأنظمة الجغرافية الحيوية
طول العام	تاريخ افتتاح الموسم السياحي
الأسماك المهيمنة هي المرجانية	إعلانات أخرى
موائل بحرية وحيدة / ومهمة مثل أعشاب البحر. تنوع سمكي مميز. ارتباط ثقافي بالأنشطة البحرية من حيث صيد الأسماك بالطرق التقليدية المحافظة. قيم سياحية حالية وكامنة لتطوير الأنشطة السياحية في المتنزه.	قيم أخرى (حيوية، ثقافية...) خصوصية للمحمية
تنوع حيوي سمكي مميز جدا يمتاز بالوفرة النوعية (عدد الأنواع/ الحجم)، بالإضافة إلى التنوع المرجاني.	التنوع الحيوي الموجود
في المتنزه البحري هناك العديد من الطيور المائية خصوصا النوارس، والخطافات والسكوا.	عدد الطيور المسجلة
300 نوع من الشعب المرجانية الصلبة والرخوة، 512 نوع من الأسماك المختلفة، 3 أنواع من تجمعات الأعشاب البحرية	عدد الحيوانات
نوعان رئيسين من مجتمعات الأعشاب البحرية الضحلة من عمق نصف متر الى 40 متر.	عدد النباتات
مدينة العقبة	عدد القرى حول المحمية
مدينة العقبة	أسماء القرى حول المحمية
على مستوى سطح البحر	الإرتفاع والإنخفاض

aqabamarinepark@gmail.com	البريد الإلكتروني للمخاطبة في كل محمية
لا يوجد ممرات، لكن مواقع غطس وأماكن للقوارب الزجاجية	أسماء الممرات
لا يوجد	عدد الممرات
30 ملم	معدل سقوط الأمطار
محمية بحرية	وصف للموقع
لا يوجد	عدد الغرف
معدل الحرارة تتراوح من 14 في الشتاء إلى 32 في الصيف ويصل الحد الأعلى إلى 50 درجة. الرطوبة تتراوح بين 30-55، والمناخ جاف.	طبيعة المناخ
خدمات توفير مواقد للشواء، توفر نقاط اسعافات أولية ودفاع مدني للسلامة العامة، هناك أنشطة ترفيهية مثل نشاط الغوص والقوارب الزجاجية ومناطق للتخييم	طبيعة الخدمات المقدمة
Tel: + 962 3 20 35 803/1 Fax: +962 3 203 58 02	هاتف و فاكس المحمية



تاريخ التأسيس / الإعلان:	المساحة:	دونم	هكتار	كيلومتر (مربع)
2011 م	26900	2690	26.9	

لا يوجد	التصنيف حسب IUCN
منطقة ذات حماية خاصة	التصنيف بالعربي
محافظة مادبا \ قضاء ماعين محافظة البلقاء \ لواء الشونة الجنوبية	المحافظة / إدارياً / اللواء
الإقليم السوداني الإقليم الإيراني الطوراني	الأنظمة الجغرافية الحيوية
نمط النبات الملحي و الإستوائي	الانماط النباتية ونسبة التمثيل
لا يوجد	تاريخ إفتتاح الموسم السياحي
منطقة هامة للطيور	إعلانات أخرى
تقع حمرة ماعين ضمن منطقة وادي الأردن الذي يعتبر من أهم ممرات هجرة الطيور في العالم وتعتبر منطقة هامة لتعشيش الطيور الجارحة	قيم أخرى (حيوية، ثقافية...) خصوصية للمحمية
تمثل منطقة حمرة ماعين نمط الغطاء النباتي الاستوائي وتتمتع الأودية الواقعة على امتداد الشريط الشمالي الشرقي لسواحل البحر الميت بتنوع حيوي غني لما تحتويه من حيوانات فريدة كالوبر الصخري المهدد. وكونها جزءاً من حفرة الانهدام فتعتبر حمرة ماعين موئلاً مثالياً للطيور المهاجرة والمقيمة ومن أهم هذه الطيور الوقواق وعقاب الحيات والأبلق الحزين. ويعتبر الوبر الصخري والضبع المخطط والثعلب الأحمر من أهم الثدييات التي تتكاثر في حمرة ماعين، وتتكاثر أشجار النخل البري والطرفا والرتم حول التجمعات المائية في تلك الأودية لتشكل تنوعاً حيوياً غنياً.	التنوع الحيوي الموجود
تم تسجيل 54 نوع من الطيور في المنطقة بين طيور مستوطنة وطيور مهاجرة	عدد الطيور المسجلة
تم تسجيل 25 نوع من الحيوانات موزعة بين المفترسات والقوارض والبرمائيات والزواحف (الأفاعي)	عدد الحيوانات

عدد النباتات	124 نوع ينتمين الى 45 عائلة
عدد القرى حول المحمية	قريتين
أسماء القرى حول المحمية	منطقة ماعين تحدها من الجبهه الشرقيه ومنطقة سويمة تحدها من الجبهه الغربيه الشماليه
الإرتفاع والإخفاض	400- م 150+ م
البريد الإلكتروني للمخاطبة في كل محمية	hussam.alawadat@rscn.org.jo
أسماء الممرات	لا يوجد
عدد الممرات	لا يوجد
معدل سقوط الأمطار	190 ملم
وصف للموقع	تمتد مجموعة من الأودية الوعرة الملاصقة للبحر الميت مشكلة بذلك منطقة حمرة ماعين الهامة بيئياً، والتي تتمتع بتنوع حيوي فريد بتجمعاتها المائية وانحداراتها الصخرية والتي تعتبر موائلاً للعديد من الطيور والحيوانات والنباتات. تتميز منطقة حمرة ماعين بانحدارات عالية تتراوح ما بين 150 متر فوق سطح البحر الى البحر الميت دون 400 متر تحت سطح البحر.
عدد الغرف	لا يوجد
طبيعة المناخ	حار صيفاً ، دافئ شتاءً
طبيعة الخدمات المقدمة	خدمات تعليمية
هاتف و فاكس المحمية	هاتف 0799039798



المناطق ذات
الحماية الخاصة
Special Conservation
Areas

تدار بالشراكة مع منطقة العقبة
الاقتصادية الخاصة ASEZA

مرصد طيور العقبة
Aqaba Birds Observatory

تاريخ التأسيس / الإعلان:	المساحة:	دونم	هكتار	كيلومتر
2004 م		500	50	0.5

لا يوجد	التصنيف حسب IUCN
لا يوجد	التصنيف بالعربي
المحافظة : العقبة	المحافظة / إدارياً / اللواء
الإقليم السوداني الإقليم الإيراني الطوراني	الأنظمة الجغرافية الحيوية
نمط النبات الملحي، النمط المائي، النمط الاستوائي	الأنماط النباتية ونسبة التمثيل
طول العام	تاريخ افتتاح الموسم السياحي
منطقة هامه للطيور	إعلانات أخرى
منطقة عنق زجاجة هام على المسار الاهم لهجرة الطيور بين اوراسيا وافريقيا ثاني اهم انتشار لاشجار الاراك في الاردن	قيم اخرى (حيوية، ثقافية...) خصوصية للمحمية
التنوع في الموائل يضمن بدرجة عالية التنوع في الطيور حيث تم تسجيل أكثر من 200 نوع .	التنوع الحيوي الموجود
200 نوع	عدد الطيور المسجلة
4 انواع مفترسات 4 انواع قوارض 5 انواع زواحف	عدد الحيوانات
39 نوع	عدد النباتات
مدينة واحدة	عدد القرى حول المحمية

العقبة	أسماء القرى حول المحمية
على مستوى سطح البحر	الإرتفاع والإنخفاض
aqababird@rscn.org.jo	البريد الإلكتروني للمخاطبة في كل محمية
ممر مراقبة الطيور التعليمي والمتخصص	أسماء الممرات
2	عدد الممرات
50 ملم	معدل سقوط الأمطار
مرصد طيور العقبة يقع على الحدود الشمالية الغربية لمدينة العقبة في منطقة وادي الأردن بالقرب من خليج العقبة على مستوى سطح البحر في منطقة سهلية وجافة .تمتد على طول واحدة من أهم مسارات الطيور المهاجرة الأوراسي - الأفريقي. هذا الموقع يتكون من أراضي رطبة اصطناعية ضخمة التي هي جزء من منطقة مهمة للطيور المعروف بجذب أعداد كبيرة من الطيور المائية المهاجرة، الطيور الجارحة والعصفوريات وخاصة خلال فصلي الربيع والخريف.	وصف للموقع
لا يوجد	عدد الغرف
حار صيفاً، معتدل شتاءً	طبيعة المناخ
1- ممرات مراقبة الطيور 2- مخبأ مراقبة الطيور 3- المرافق الصحية	طبيعة الخدمات المقدمة
هاتف: 032058825 فاكس: 032058827	هاتف و فاكس المحمية