



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمه لخضر

كلية العلوم الدقيقة – قسم الاعلام الالي

مذكرة نهائية التخرج

تدخل ضمن متطلبات الحصول على الشهادة

ليسانس أكاديمي

الميدان : رياضيات و اعلام الالي

الشعبة : اعلام الي

التخصص : أنظمة معلوماتية

الموضوع :

موقع إلكتروني لإدارة توصيل الوجبات المنزلية

الدكاترة المناقشين :

- يعقوب محمد أمين

- ستو طرابلس

من انجاز الطلبة :

- مسلم نور اليقين

- سقني رقية

- شرفي ملاك

من اقتراح و تأطير : الدكتورة بليلة خولة

السنة الجامعية : 2025/2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الإهداء

{ قُلْ إِعْمَلُوا فَيَسِيرَ لِي اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ } قَالَ تَعَالَى :

الحمد لله الذي وفقني وأعانني على إتمام هذا المشروع العلمي والذي رزقني الصحة والعافية والعزيمة ، وأسأله سبحانه أن يجعله علماً نافعاً لي وللناس .

إلى من كانوا لي النور في كل عتمة ، والسند في كل خطوة ، و الدفاء في كل لحظة ...

إلى التي كانت دعوتها سر توفيقي ، وابتسامتها هي الدافع الذي يمنحني القوة كل يوم (أمي الحبيبة) .

إلى الذي علمني أن الاجتهاد و الإصرار هما طريق النجاح ، وكان لي مثالا في الصبر و العطاء (أبي العزيز) .

إلى زملائي وجميع من وقفوا بجواري وساعدوني بكل ما يملكون .

إلى أساتذتي الكرام ، الذين لم يبخلوا بعلمهم و جهدهم ، والذين كانوا لنا نبراسا ينير طريقنا .

نتقدم بجزيل الشكر والتقدير الى الأستاذة الدكتورة المؤطرة (د. بليلة خولة) على كل ما قدمته لنا من توجيهات و

معلومات قيمه ساهمت في اطار موضوع دراستنا .

كما نتقدم بجزيل الشكر والتقدير الى أعضاء اللجنة المناقشة السامية ، ولا ننسى تقديم جزيل الشكر لكل

الأساتذة المحترمين بجامعة الشهيد حمه لخضر – الوادي ، نقول لكم شكرا جزيلا على كل مجهوداتكم .

نقدم لكم هذا البحث و نتمنى ان يحوز على رضاكم .

شكر و تقدير

قَالَ تَعَالَى : { يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ }

أرغب بأن أعبر عن خالص شكري وامتناني لكل من ساهم في نجاحي وتحقيقي لهذا الإنجاز الكبير. لقد كانت سنوات الدراسة رحلة مليئة بالتحديات والإنجازات ، ولكن بفضل الله ودعمكم وتشجيعكم ، تمكنت من تحقيق حلمي بالتخرج .

شكرًا لكل الأسرة والأصدقاء الذين وقفوا بجانبني طوال هذه الرحلة ، وشكرًا لكل أستاذ ومدرس قدم لي الإرشاد والتوجيه ، وشكرًا لكل من ساهم في توفير الفرص التعليمية التي أتيت لي .

أتطلع إلى مستقبل مشرق مليء بالنجاحات ، وأعدكم بأن أستخدم المعرفة والمهارات التي اكتسبتها خلال دراستي لتحقيق الإنجازات الكبيرة في حياتي المهنية والشخصية .
مرة أخرى ، شكرًا جزيلاً لكل من ساندني وشجعني في هذه الرحلة. لا توجد كلمات قادرة على التعبير عن امتناني العميق .

وختامًا أتمنى للجميع النجاح والتوفيق في كل ما يسعون إليه .

المُلخَص

يهدف هذا المشروع إلى معالجة إشكالية واضحة في قطاع خدمات الطعام، والمتمثلة في غياب منصة إلكترونية محلية شاملة وفعالة تُمكن الزبائن من طلب الوجبات من المطاعم بطريقة سهلة، سريعة وآمنة. في ظل التطور التكنولوجي المتسارع وزيادة الاعتماد على الخدمات الرقمية، أصبحت الحاجة ملحة إلى نظام رقمي يُنظم العلاقة بين الزبون والمطعم ويوفر تجربة طلب متكاملة. فالعديد من المستخدمين يواجهون صعوبات متعددة عند الرغبة في طلب الطعام عبر الإنترنت، سواء من حيث صعوبة الوصول إلى قائمة الوجبات بشكل واضح، أو عدم توفر معلومات دقيقة حول الأسعار، ساعات العمل، وقت التوصيل المتوقع، إضافة إلى غياب نظام تقييم موثوق يساعد في اتخاذ القرار المناسب. من جهة أخرى، تعاني العديد من المطاعم، خاصة الصغيرة والمتوسطة منها، من غياب بنية رقمية تسمح لها بعرض منتجاتها والتواصل مع الزبائن بشكل احترافي ومستقل دون الاعتماد الكامل على تطبيقات التوصيل الخارجية التي قد تفرض عمولات مرتفعة أو تحدّ من حرية إدارة المطعم لعروضه وأسعاره.

من هذا المنطلق، يقترح المشروع تصميم وتطوير موقع إلكتروني مخصص لتوصيل الوجبات، يكون بمثابة حل رقمي متكامل يربط بين الزبائن والمطاعم بطريقة منظمة وفعالة. يسمح الموقع لكل مطعم بإنشاء حساب خاص، يتيح له عرض قائمة الوجبات مع الأسعار والصور والوصف التفصيلي، وتحديد أوقات العمل وخيارات الدفع، بالإضافة إلى توفير لوحة تحكم سهلة لإدارة الطلبات. كما يتضمن الموقع نظامًا للتقييم والمراجعات من طرف الزبائن، يهدف إلى تعزيز الشفافية وتحسين الجودة. وإلى جانب ذلك، يتم دمج خدمة تتبع الطلب في الوقت الحقيقي، مع إرسال إشعارات للمستخدم حول حالة طلبه بدءًا من التأكيد وحتى التسليم. وبذلك، يسعى المشروع إلى تحسين تجربة المستخدم بشكل عام، ودعم الرقمنة في قطاع خدمات الطعام، وتمكين المطاعم من توسيع قاعدة زبائنهم وزيادة فعاليتها التنافسية في السوق.

الكلمات المفتاحية : HTML , CSS , JavaScript , PHP , الدفع الإلكتروني ، توصيل الوجبات
الحجز الطلب الإلكتروني

Summary

This project aims to address a clear problem in the food service sector: the lack of a comprehensive and effective local online platform that enables customers to order meals from restaurants in an easy, fast, and secure manner. In light of rapid technological developments and increased reliance on digital services, there is an urgent need for a digital system that regulates the relationship between customers and restaurants and provides a comprehensive ordering experience. Many users face multiple challenges when ordering food online, including difficulty accessing clear menus, the lack of accurate information about prices, business hours, and expected delivery times, and the absence of a reliable rating system that helps them make informed decisions. Furthermore, many restaurants, especially small and medium-sized ones, suffer from the lack of a digital infrastructure that allows them to display their products and communicate with customers in a professional and independent manner without relying entirely on external delivery applications that may impose high commissions or limit the restaurant's freedom to manage its offerings and prices.

From this perspective, the project proposes the design and development of a dedicated website for meal delivery, serving as an integrated digital solution that connects customers and restaurants in an organized and effective manner. The website allows each restaurant to create a personal account, allowing them to view their menu with prices, photos, and detailed descriptions, specify their business hours and payment options, and provide an easy-to-use dashboard for managing orders. The website also includes a customer rating and review system, aimed at enhancing transparency and quality. Additionally, a real-time order tracking service is integrated, with notifications sent to the user regarding the status of their order, from confirmation to delivery. Thus, the project seeks to improve the overall user experience, support digitalization in the food service sector, and enable restaurants to expand their customer base and increase their competitiveness in the market.

Keywords:

HTML, CSS, JavaScript, PHP,
meal delivery, online ordering, electronic payment

résumé

Ce projet vise à répondre à un problème majeur du secteur de la restauration : l'absence d'une plateforme en ligne locale complète et performante permettant aux clients de commander des repas auprès des restaurants de manière simple, rapide et sécurisée. Face à l'évolution rapide des technologies et à la dépendance croissante aux services numériques, il est urgent de mettre en place un système numérique capable de réguler la relation entre les clients et les restaurants et d'offrir une expérience de commande complète. De nombreux utilisateurs sont confrontés à de multiples difficultés lorsqu'ils commandent en ligne, notamment la difficulté d'accéder à des menus clairs, le manque d'informations précises sur les prix, les horaires d'ouverture et les délais de livraison prévus, et l'absence d'un système de notation fiable pour les aider à prendre des décisions éclairées. De plus, de nombreux restaurants, notamment les petits et moyens restaurants, souffrent de l'absence d'une infrastructure numérique leur permettant de présenter leurs produits et de communiquer avec leurs clients de manière professionnelle et indépendante, sans dépendre entièrement d'applications de livraison externes susceptibles d'imposer des commissions élevées ou de limiter la liberté du restaurant dans la gestion de ses offres et de ses prix.

Dans cette optique, le projet propose la conception et le développement d'un site web dédié à la livraison de repas, une solution numérique intégrée connectant clients et restaurants de manière organisée et efficace. Ce site web permet à chaque restaurant de créer un compte personnel, de consulter son menu avec prix, photos et descriptions détaillées, de préciser ses horaires d'ouverture et ses options de paiement, et de fournir un tableau de bord convivial pour la gestion des commandes. Le site web intègre également un système d'évaluation et d'avis clients, visant à améliorer la transparence et la qualité. Un service de suivi des commandes en temps réel est également intégré, avec des notifications envoyées à l'utilisateur concernant l'état de sa commande, de la confirmation à la livraison.

Ainsi, le projet vise à améliorer l'expérience utilisateur globale, à soutenir la digitalisation du secteur de la restauration et à permettre aux restaurants d'élargir leur clientèle et d'accroître leur compétitivité sur le marché.

جدول المحتويات

الملخص

Summary

Résumé

8.....	فهرس المحتويات
11.....	فهرس الأشكال و الصور
14.....	فهرس الجداول
15.....	المقدمة العامة
الفصل 1 : دراسة الموجود	
16.....	تمهيد
16.....	1 سوق العمل
17.....	1.1 تعريف سوق العمل
17.....	2.1 مكونات سوق العمل
17.....	2 عروض العمل
17.....	1.2 العروض التقليدية
17.....	1.1.2 أساليبها
17.....	2.1.2 صعوباتها

18.....	2.2 عروض عبر الانترنت
18.....	1.2.2 أساليبها
18.....	2.2.2 مميزاتها
19.....	3.2.2 صعوباتها
19.....	3 دراسة الموجود
19.....	1.3 تحليل المنصات المتشابهة
20.....	1.3.1 منصة Talabat
20.....	2.3.1 منصة Deliveroo
21.....	3.3.1 منصة Uber eats
22.....	4 مقارنة بين المنصات
23.....	الخاتمة
الفصل الثاني : التحليل والتصميم	
23.....	تمهيد
23	1 مفهوم لغة النمذجة الموحدة UML
24	2 أنواع مخططات تصنيف UML
24	3 شرح مخططات UML المستخدمة
24	1.3 مخططات حالات الاستخدام Use Case Diagram
26	2.3 مخططات التسلسل Sequence Diagram

29	3.3 مخططات النشاط Activity Diagram
31	4.3 مخطط الفئات Class Diagram
32	5.3 قاموس المعطيات
33	الخاتمة
الفصل الثالث: الإنجاز والتنفيذ	
35	1.3 التمهيد
35	2.3 الادوات التقنية
35	3.3 لغات البرمجة والتقنيات المستعملة
37	4.3 واجهات البرنامج
38	1.4.3 الصفحة الرئيسية
38	2.4.3 تسجيل الدخول
39	3.4.3 واجهات الزبون
42	4.4.3 واجهات المدير
46	5.4.3 واجهة مندوبي التوصيل
46	الخاتمة
51	الخاتمة العامة
52	المصادر والمراجع

فهرس الأشكال والصور :

14	الشكل 1
17	الشكل 2
17	الشكل 3
23	الشكل 4
24	الشكل 5
23	الشكل 6
23	الشكل 7
26	الشكل 8
26	الشكل 9
27	الشكل 10
27	الشكل 11
28	الشكل 12
28	الشكل 13
29	الشكل 14
29	الشكل 15
30	الشكل 16

30	الشكل 17
31	الشكل 18
31	الشكل 19
44	الشكل 20
45	الشكل 21
45	الشكل 22
46	الشكل 23
46	الشكل 24
47	الشكل 25
47	الشكل 26
48	الشكل 27
48	الشكل 28
49	الشكل 29
49	الشكل 30

فهرس الجداول :

الجدول 1..... 22

الجدول 2..... 35

مقدمة عامة

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها العالم من حيث التكنولوجيا و انماط الحياة، برزت خدمات توصيل الوجبات المنزلية كواحدة من اكثر القطاعات نموا و طلبا، نظرا لما توفره من راحة و سرعة، خاصة في ظل انشغال الافراد و تزايد الإقبال على الحلول السريعة و العلمية. و توفر هذه الخدمات إمكانية الحصول على وجبات جاهزة، سواء من المطاعم او من طهاة محليين وأسر منتجة، دون الحاجة إلى مغادرة المنزل. شهدت خدمات توصيل الوجبات المنزلية تطورا ملحوظا على مر العقود، حيث بدأت بشكل بسيط و محدود يقتصر على المطاعم المحلية التي كانت تعتمد على الهاتف لتلقي الطلبات، وتستخدم موظفيها الخاصين لإيصال الطعام الى العملاء القريبين. ومع تطور وسائل الاتصال، ظهرت خدمات التوصيل عبر الانترنت، لتشكل نقطة تحول اساسية في هذا القطاع.

نهدف في هذه الدراسة الى تسليط الضوء على آلية عمل موقع الإلكتروني يخدم كلاً من أصحاب المطاعم و الزبائن في تنظيم و توفير خدمة توصيل الوجبات المنزلية بأعلى درجة من الكفاءة و السهولة. بالإضافة الى ذلك، نسعى إلى خلق منصة مماثلة تتيح للمطاعم عرض قائمة الوجبات المتوفرة لديها و توفير معلومات تفاصيل المنتجات مثل السعر، المكونات، التقييمات، بالإضافة الى تتبع حالة التوصيل في الوقت الفعلي. يهدف هذا الموقع الإلكتروني الى تحسين تجربة التوصيل و توفير وقت و جهد على كلا الطرفين ضمن سياق التحول التقني في الخدمات الغذائية. تناولت هذه المذكرة دراسة شاملة حول تصميم و تطوير موقع إلكتروني لإدارة توصيل الوجبات المنزلية التي تهدف الى توفير تجربة سهلة، سريعة، و آمنة للمطاعم و الزبائن في طلب الوجبات و توصيلها للمنازل ضمن وقت قياسي مع تتبع مباشر لحالة التوصيل. حيث تتكون من ثلاثة فصول رئيسية:

الفصل الاول دراسة الوجود : سنقوم بالتعرف على مجال دراستنا حيث نقدم تقريراً شاملاً يسلط الضوء على الأسس والأهداف الرئيسية ووصف مختلف المشاكل والصعوبات للمشروع .

-الفصل الثاني التحليل و التصميم : هذا الفصل يتضمن الدراسة التصميمية، وذلك من خلال انجاز مخططات UML الضرورية لوصف و تصميم الموقع بدقة .

-الفصل الثالث الإنجاز و التنفيذ : نقوم بشرح الموقع و الادوات التي استخدمناها في انجازه عن طريق عرض واجهات الموقع .

الفصل الأول : دراسة الموجود

مقدمة :

في ظل التطور التكنولوجي المتسارع وانتشار الثقافة الرقمية، أصبحت خدمات توصيل الوجبات المنزلية عبر الإنترنت جزءاً أساسياً من الحياة اليومية للعديد من الأفراد. ومع ذلك، لا تزال هناك فجوة في المنصات التي تقدم تجربة شاملة ومتكاملة تجمع بين المطاعم والعملاء بطريقة فعالة وسلسة. يواجه العملاء صعوبات في العثور على مطاعم تقدم وجبات تليبي توقعاتهم من حيث الجودة والسعر والتنوع، كما تواجه المطاعم تحدياً في الوصول إلى عملاء جدد وإدارة الطلبات بكفاءة. سنتناول في هذا الفصل دراسة الفرق بين طرق طلب الوجبات التقليدية والحديثة، مع التركيز على التحديات والمزايا التي تواجه كلاً من العملاء ومقدمي الخدمة.

1 سوق العمل :

1.1 تعريف سوق العمل :

سوق العمل هو البيئة التي تلتقي فيها عروض الخدمات والطلبات بين مقدمي الخدمات (مثل المطاعم وشركات التوصيل) والعملاء الذين يسعون إلى الحصول على وجبات منزلية. بمعنى آخر، هو الفضاء الذي يتم فيه تبادل الخدمات بين طرفين: الطرف الأول يقدم الخدمة، والطرف الثاني يحتاج إليها.

2.1 مكونات سوق العمل :

يتكون سوق العمل في مجال توصيل الوجبات من:

- العرض : يشمل المطاعم وشركات التوصيل القادرة على تقديم الوجبات وتوصيلها إلى العملاء.
- الطلب : يمثلها العملاء الذين يرغبون في الحصول على وجبات منزلية عبر الإنترنت.

2 عروض العمل :

تُعد عروض العمل في هذا المجال أحد الجوانب الرئيسية لسوق توصيل الوجبات، حيث تعرض المطاعم خدماتها من المجال: خلال قوائم طعام متاحة للعميل، مع توضيح الأسعار وطرق الدفع وأوقات التوصيل. تنقسم عروض العمل في هذا إلى نوعين

- العروض تقليدية .
- العروض عبر الانترنت .

1.2 العروض التقليدية :

هي الطرق التقليدية لطلب الوجبات ،مثل الاتصال الهاتفي بالمطعم أو الذهاب شخصيا لشراء وجبة.

1.1.2 أساليبها :

أ . الاتصال الهاتفي :

يتم التواصل بين العميل والمطعم عبر الهاتف لتحديد نوع الوجبة ووقت التوصيل. على سبيل المثال، قد يتصل العميل بمطعم لتحديد وجبة معينة وطلب توصيلها إلى منزله.

ب . الزيارة الشخصية :

يقوم العميل بزيارة المطعم شخصيا لشراء الوجبة أو تناولها في المكان .

2.1.2 صعوباتها :

تواجه العروض التقليدية عدة تحديات منها :

• تضييع الوقت :

قد يطول انتظار العميل للحصول على الوجبة بسبب الازدحام أو عدم توفر خدمة التوصيل الفوري.

• محدودية الخيارات :

يصعب على العميل مقارنة الأسعار أو الاطلاع على قوائم طعام متعددة في وقت قصير.

• صعوبة الوصول:

قد لا يتمكن العميل من الوصول إلى المطعم المفضل لديه بسبب بعد المسافة أو عدم توفر خدمة التوصيل في منطقتة.

2.2 العروض عبر الانترنت :

أصبحت المنصات الالكترونية ووسائل التواصل الاجتماعية أدوات رئيسية لطلب وتوصيل الوجبات ، حيث تتيح للعملاء تصفح قوائم طعام متنوعة من عدة مطاعم واختيار ما يناسبهم بسهولة .

1.2.2 أساليبها :

أ. منصات التوصيل الإلكترونية :

تقدم هذه المنصات قوائم طعام متعددة للمطاعم، مع إمكانية الطلب المباشر والتتبع اللحظي للتوصيل. من الأمثلة على هذه المنصات : Deliveroo و Talabat.

ب. وسائل التواصل الاجتماعي :

تقوم بعض المطاعم بنشر عروضها وقوائم طعامها عبر صفحاتها على فيسبوك أو إنستغرام، مما يتيح للعملاء التواصل مباشرة لطلب الوجبات

2.2.2 مميزاتها :

أ. توفير الوقت :

يمكن للعميل طلب وجبته في دقائق معدودة عبر تطبيق الهاتف .

ب. تنوع الخيارات :

يتيح للعميل مقارنة الأسعار والاطلاع على تقييمات المطاعم قبل اتخاذ القرار.

ت. تتبع الطلب:

يمكن للعميل تتبع حالة الطلب من التحضير حتى التوصيل.

3.2.2 صعوباتها :

رغم المزايا العديدة تواجه عروض الانترنت بعض التحديات منها :

أ. مشاكل التوصيل : قد يتأخر التوصيل بسبب ازدحام الطرق أو أخطاء في العناوين.

ب. جودة الوجبات : قد تختلف جودة الوجبة الواصلة عن التوقعات بسبب سوء التغليف أو طول مدة التوصيل.

ت. الاحتيال: قد تظهر مطاعم وهمية تقدم عروضًا غير حقيقية.

3 دراسة الموجود :

في هذا القسم، سنقدم تحليلاً شاملاً للمنصات الرقمية الرائدة في مجال توصيل الوجبات المنزلية، مع التركيز على هيكلية عملها، أنظمة التسعير، تجربة المستخدم، ونقاط القوة والضعف لكل منها. الهدف من هذه الدراسة هو تحديد الفرص والتحديات في السوق، مما سيساعدنا في تصميم موقع توصيل الوجبات المنزلية لتكون أكثر تنافسية وفعالية.

1.3 تحليل المنصات المتشابهة :

1.3.1 منصة Talabat :

أ . نظرة عامة :

تعتبر هذه المنصة واحدة من أكبر منصات توصيل الطعام في الشرق الأوسط ، حيث توفر خدمة الربط بين آلاف المطاعم والعملاء في مختلف الدول .

ب . نظام التسعير :

. أسعار الوجبات: تحدها المطاعم، وقد تكون أعلى قليلاً من الأسعار في المطعم بسبب عمولة المنصة.

. رسوم التوصيل: تختلف حسب المسافة، وقد تكون مجانية في بعض العروض الترويجية.

. الدفع : متعدد الخيارات (نقداً عند الاستلام، أو الدفع الإلكتروني).

ج. نظام التقييم والجودة:

. تقييم المطاعم: يسمح للعملاء بتقييم المطعم وخدمة التوصيل من 1 إلى 5 نجوم.

. المراجعات النصية: يمكن للعملاء كتابة تعليقات مفصلة عن تجربتهم .

. ضمان الجودة : تتعاون المنصة مع مطاعم موثوقة، ولكن قد تظهر بعض المشاكل في التوصيل خارج المدن الكبرى .

د. المميزات :

. واجهة سهلة الاستخدام: تتيح تصفح المطاعم حسب الموقع أو نوع المطبخ

. تتبع الطلبات: يعرض حالة الطلب في الوقت الفعلي (من التحضير إلى التوصيل)

. برنامج الولاء: نقاط مكافآت يمكن استبدالها بخصومات

هـ. التحديات

. محدودية التغطية: بعض المناطق النائية لا تشملها الخدمة

. اختلاف جودة التوصيل: تعتمد على شركات التوصيل الخارجية، مما قد يؤدي إلى تأخير أحياناً

2.3.1 منصة Deliveroo :

أ. نظرة عامة :

تشتهر دليفروو بسرعة التوصيل وجودة المطاعم المتعاقدة معها، وتعمل في أوروبا والشرق الأوسط.

ب. نظام التسعير

أسعار الوجبات: تنافسية، مع خيارات وجبات صحية وعضوية .

رسوم التوصيل: أعلى في الأوقات المزدحمة (نظام التسعير الديناميكي).

الاشتراكات: "Deliveroo Plus" تقدم خطة لتوصيل مجاني مقابل رسوم شهرية.

ج. نظام التقييم والجودة

تقييم المطاعم والسعاة: تقييم مزدوج (للمطعم وخدمة التوصيل).

شفافية التقييمات: تظهر تقييمات حديثة لتجنب التلاعب.

د. المميزات :

توصيل سريع: تعتمد على سعاة متفرغين، مما يقلل زمن التوصيل

خيارات طعام متنوعة: تركيز على المطاعم الفاخرة والوجبات الصحية

ميزة الطلب المتكرر : حفظ الطلبات السهلة لتكرارها بسرعة

هـ. التحديات:

التغطية الجغرافية : غير متوفرة في جميع المدن

الأسعار المرتفعة : بسبب جودة المطاعم ورسوم التوصيل العالية

3.3.1 منصة Uber eats :

أ. نظرة عامة :

هي منصة توصيل طعام تتيح للمستخدمين طلب الطعام من مطاعم مختلفة عبر تطبيق الهاتف أو موقع الكتروني ، ليقوم

سائقون مستقلون بتوصيله الى باب العميل .

ب . نظام التسعير :

يتكون من :

سعر الطعام : يحدد من طرف المطعم .

رسوم التوصيل : تختلف حسب المسافة والطلب على الخدمة .

الاشترك الشهري : يتيح توصيل مجاني على طلبات معينة مقابل رسوم ثابتة شهريا .

ج . نظام التقييم والجودة :

تقييم العملاء: يمكن للمستخدمين تقييم الطعام و الخدمة والسائق .

تقييم السائقين : يقيم حسب سرعة التوصيل والتعامل .

تقييم المطاعم : يحتب مع التعليقات و التقييمات العملاء ، ويؤثر على ظهور الموقع في نتناج البحث .

نظام العقوبات : تحظر كل المطاعم او سائقين ذوي التقييمات السيئة المتكررة .

د . المميزات :

• تنوع كبير في المطاعم والأصناف .

• واجهة سهلة الاستخدام .

• تتبع مباشر للطلب حتى لحظة الوصول .

• خيارات دفع متعددة منها بالبطاقة أو نقدا .

• عروض وخصومات دورية .

• دعم عملاء نشط .

ه . التحديات :

• ارتفاع رسوم التوصيل في بعض المناطق .

• تأخر الطلبات خلال ساعة الذروة أو في حالة الطقس السيئ.

• مشكلات التوصيل بين السائق والمستخدم .

• جودة الطعام د تتأثر أثناء التوصيل .

4 مقارنة المنصات المتشابهة :

العنصر	Talabat	Deliveroo	Uber eats
نوع الخدمة المطبقة	توصيل طعام، بقالة والادوية في بعض لدول	توصيل الطعام فقط	توصيل الطعام من المطاعم او البقالة
البحث عن مقدمي الخدمات	بحث متقدم حسب الفئة	يركز على المطاعم المتقاعدة فقط	بحث حسب المطعم : نوع الأكل
الجودة والسعر	أسعار متنوعة وعروض أرخص جودة متوسطة الى جيدة	جودة عالية تركز على مطاعم مختارة والأسعار غالبا مرتفعة	جودة جيدة وأسعار متوسطة
المميزات	واجهه عربية كاملة ودعم واسع في الشرق الأوسط	تركيز على الجودة وتوصيل دقيق وسريع	تتبع مباشر و وجود اشتراكات

الجدول 1 : مقارنة بين المنصات

خاتمة :

خلال هذا الفصل قمنا بتحليل وتحديد الاحتياجات بحيث قمنا بدراسة معمقة للموجود وذلك من خلال شرح مفهوم سوق العمل، ثم يشرح مفصل لكل من عروض العمل التقليدية والحديثة. كما أننا قمنا بدراسة معمقة لأهم المنصات المشابهة والمقارنة بينهم.

بعد دراسة وتحليل الموجود، أصبح بإمكاننا تصميم مشروع يلبي احتياجات سوق العمل. في الفصل القادم ستقوم بأهم مرحلة في مشروعنا وهي مرحلة التصميم، حيث أنه يتم فيها إنشاء مختلف المخططات التوضيحية لكامل المنصة. تُعد مرحلة التصميم أدق مرحلة، فهي تتكون من مجموعة من المخططات لتوضيح هيكلية المنصة و عملها، كما أننا ستقوم بدراسة معمقة لكل مخطط بشكل خاص.

الفصل الثاني : التحليل والتصميم

المقدمة :

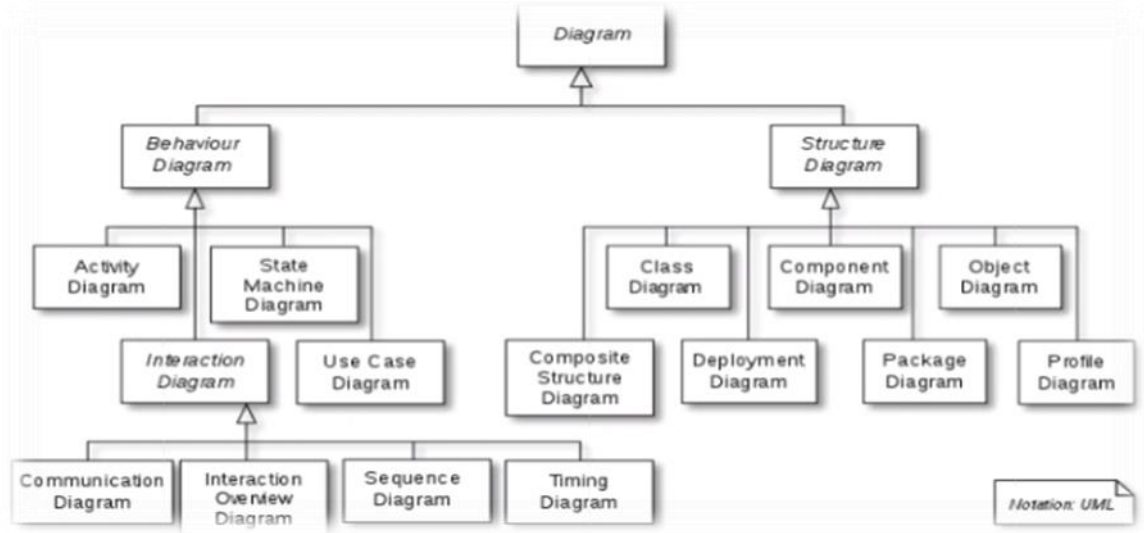
في الفصل السابق ،قمنا بدراسة الموجود ثم درسنا المشاكل وقدمنا الحلول .
الهدف من هذا الفصل هو تحقيق إنجاز جيد لمشروعنا بتطبيق النمذجة الجديدة ، لذا لضمان كل هذا علينا استخدام
طريقة تصميم وهناك عدة طرق ، واحدة منها هي طريقة تصميم (Oriente Objet) واخترنا
هذا المنهج لأنه يتميز بثبات النمذجة مقارنة بالعالم الحقيقي . سنحاول في هذا الفصل عرض النقاط التالية :

- مفهوم لغة النمذجة الموحدة UML .
- أنواع مخططات التصنيف UML .
- شرح مخططات UML المستخدمة في النظام .
- مخطط و تعريف حالات الاستخدام Use Case Diagram
- مخططات التسلسل Sequence Diagram
- مخططات النشاط Activity Diagram
- مخطط الفئات Class Diagram
- قاموس المعطيات

2.2 مفهوم لغة النمذجة الموحدة UML :

(Unified Modeling Language) أو (UML)، هي لغة نمذجة رسومية تقدم لنا صيغة لوصف العناصر الرئيسية للنظم البرمجية . وهي لغة معتمدة لترميز العمليات البرمجية، حيث تقدم وسيلة رمزية مبسطة للتعبير عن مختلف ، نماذج العمل البرمجي، ويسهل بواسطتها على ذوي العلاقة من محللين ومصممين متابعة مراحل تطوير النظام.

تعتبر هذه اللغة من الطرق الجديدة و الفعالة لتحليل و تصميم وتنفيذ البرامج باستخدام البرمجة الموحدة والأسلوب المرئي حيث تستخدم أشكال هندسية ومخططات تعطي صورة كاملة عن النظام المراد تصميمه مما يسهل عملية عرض النظام بشكل كامل ويسهل عملية صيانتة . [1]



الشكل 1 : مخطط لغة النمذجة الموحدة UML

3.2 أنواع مخططات تصنيف UML :

لغة النمذجة الموحدة UML تقسم إلى قسمين رئيسيين، وكل قسم يتضمن أنواعا مختلفة من المخططات التي تساعد في تصوير مختلف جوانب النظام :

● مخططات بنيوية (Structural Diagrams) :

تستخدم لتحديد هيكل وتركيب النظام، والتي هي عبارة عن مجموعة من المخططات (Diagrams) والتي سنذكر منها (Class Diagram) .

● مخططات سلوكية (Behavioral Diagrams) :

تستخدم لتحديد سلوك النظام والتي هي تشكيلة أيضا من المخططات سنذكر منها :

(Sequence Diagram - Activity Diagram - Use Case Diagram).

4.2 شرح مخططات UML المستخدمة :

سنستخدم في هذا الفصل اربعة مخططات أساسية :

- Use Case Diagram
- Sequence Diagram
- Activity Diagram
- Class Diagram

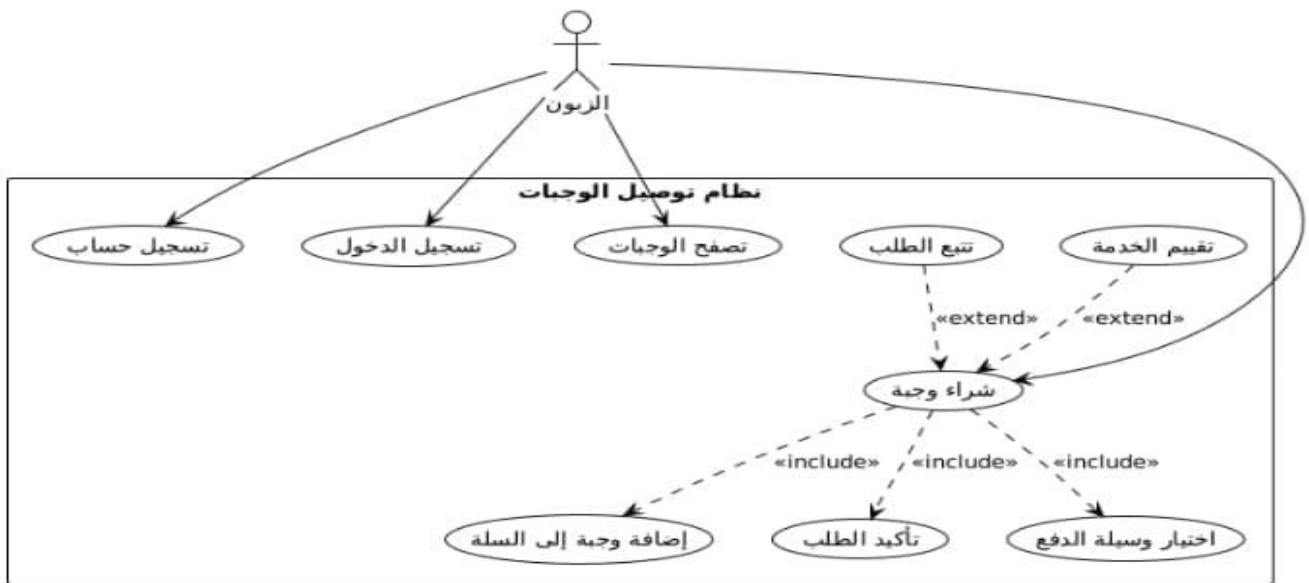
حيث ستساعدنا هذه المخططات على توفير رؤية عامة حول هيكل النظام الجديد والتفاعلات الديناميكية حول مختلف اجزائه [2].

Generate a plantuml use case diagram to explain

5.2 مخطط و تعريف حالات الاستخدام (Use Case Diagram) :

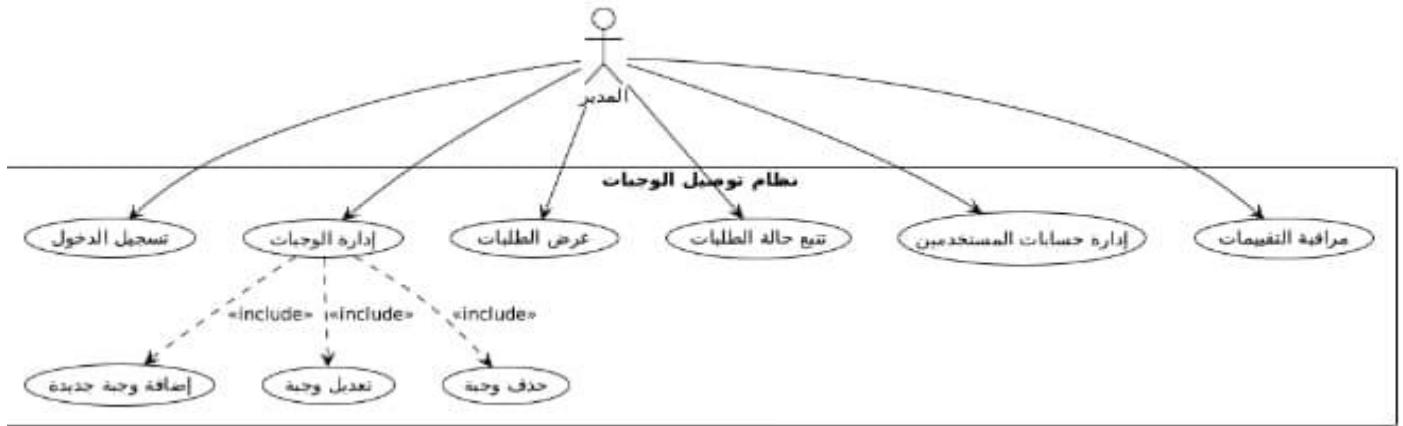
لتوضيح العلاقات بين الفاعلين (Actors) و حالات الاستخدام (Cases Use) فهو يستخدم لنمذجة متطلبات النظام من منظور المستخدم.

1.5.2 مخطط الحالة للزبون :



الشكل 2 : مخطط الحالة للزبون

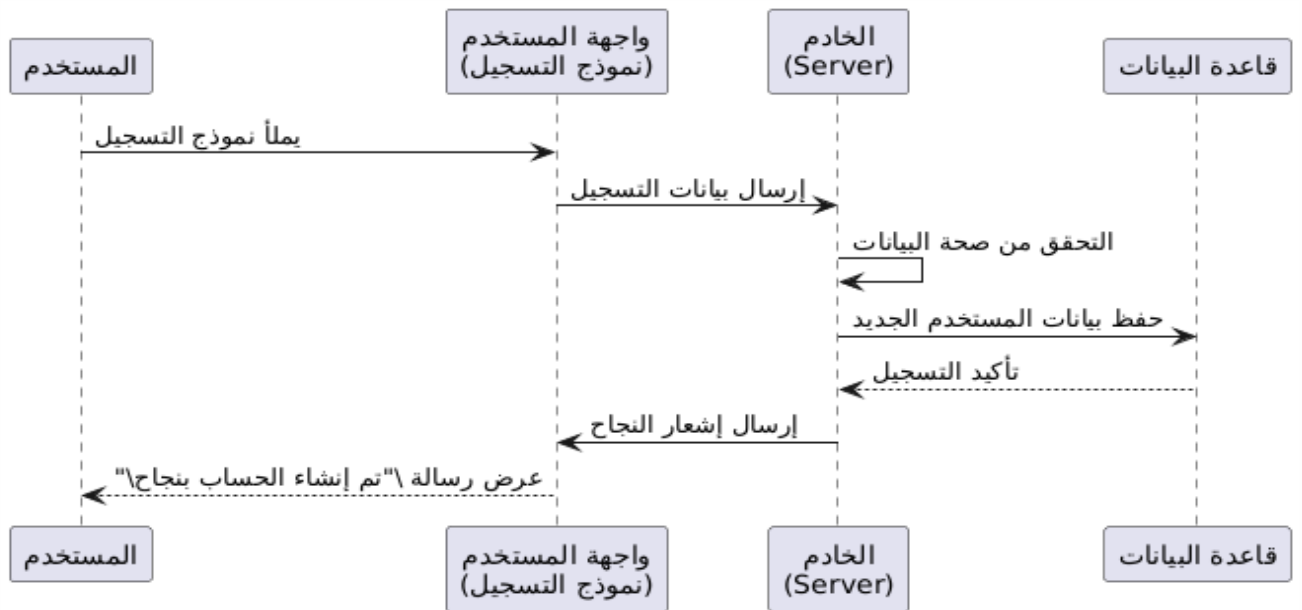
2.6.2 مخطط الحالة للمدير :



الشكل 3 : مخطط حالة المدير

6.2 مخططات التسلسل Sequence Diagram :

1.6.2 مخطط التسلسل لإنشاء حساب :

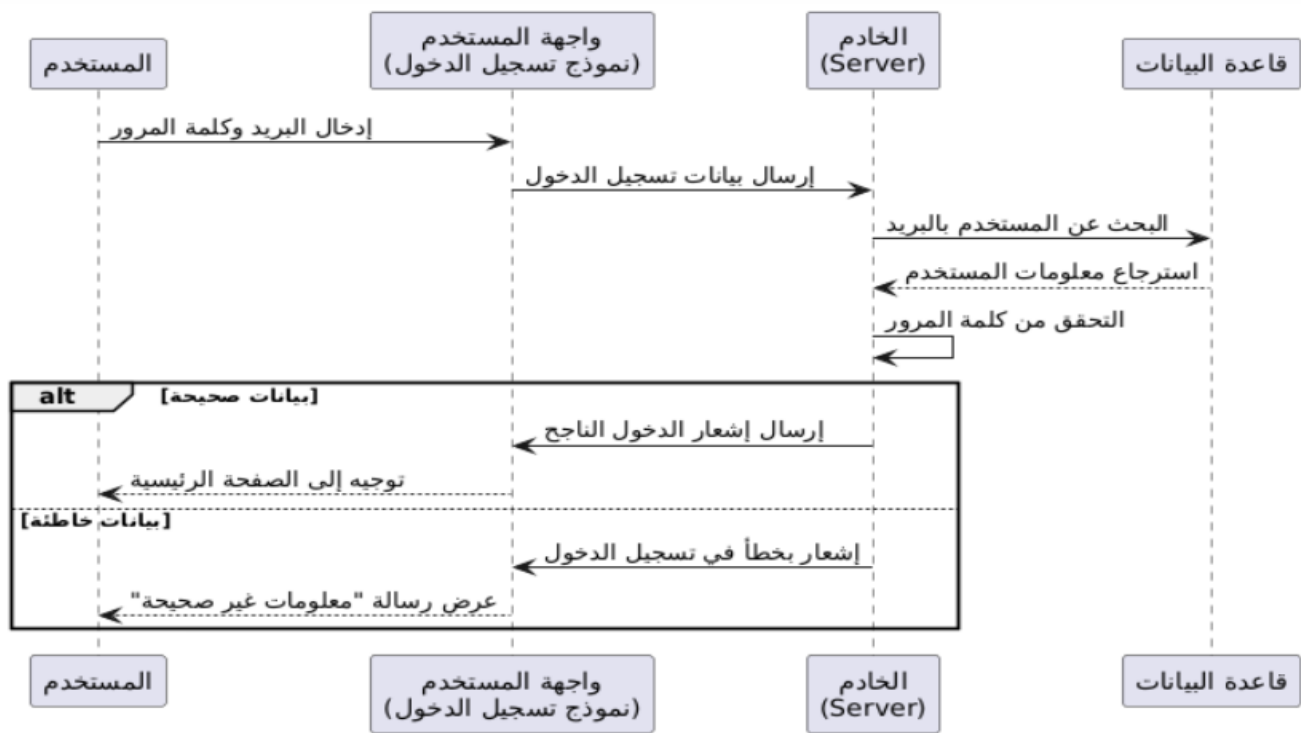


الشكل 4 : مخطط التسلسل لإنشاء حساب

يمثل الرسم اعلاه مخطط التسلسل لإنشاء حساب وهي عملية يمر بها المستخدم المتفاعل مع النظام ،يمكن أن يكون المستخدم اما زبون من الزبائن أو مدير المطعم او عامل التوصيل .

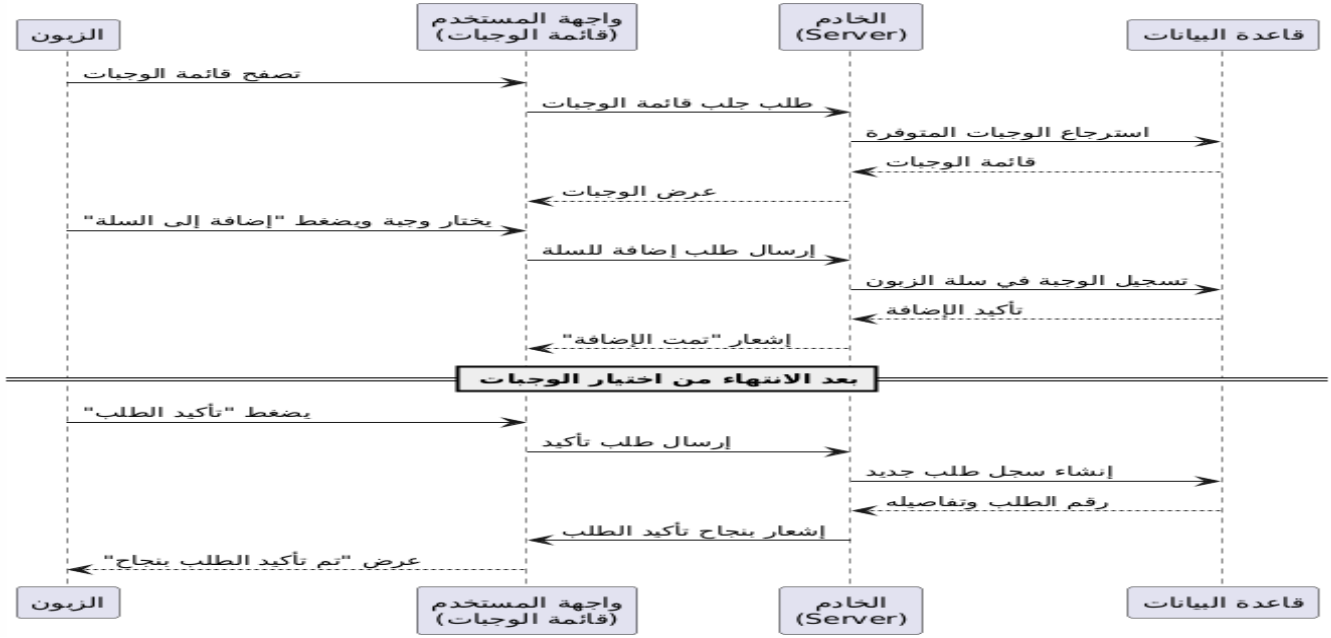
2.6.2 مخطط التسلسل لتسجيل الدخول :

يمثل الرسم التسلسلي الآتي مصادقة المستخدم فيما يتعلق بالنظام ،بحيث في كل مرة يقوم النظام من التحقق من صحة بيانات تسجيل الدخول ويقوم بعمليات مختلفة في كلا الحالتين فإذا كانت البيانات صحيحة ينقله الى الصفحة الرئيسية وإذا كانت خاطئة يعرض له رسالة الخطأ .



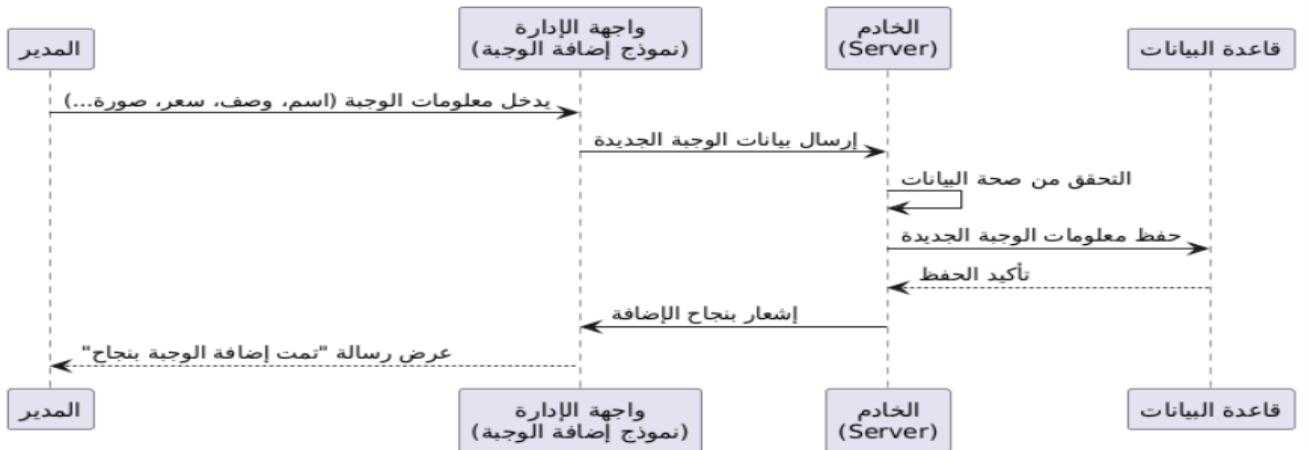
الشكل 5 : مخطط تسلسل تسجيل الدخول

3.6.2 مخطط التسلسل لطلب وجبة وتأكيدها :



الشكل 6 : مخطط تسلسل طلب وجبة و تأكيدها

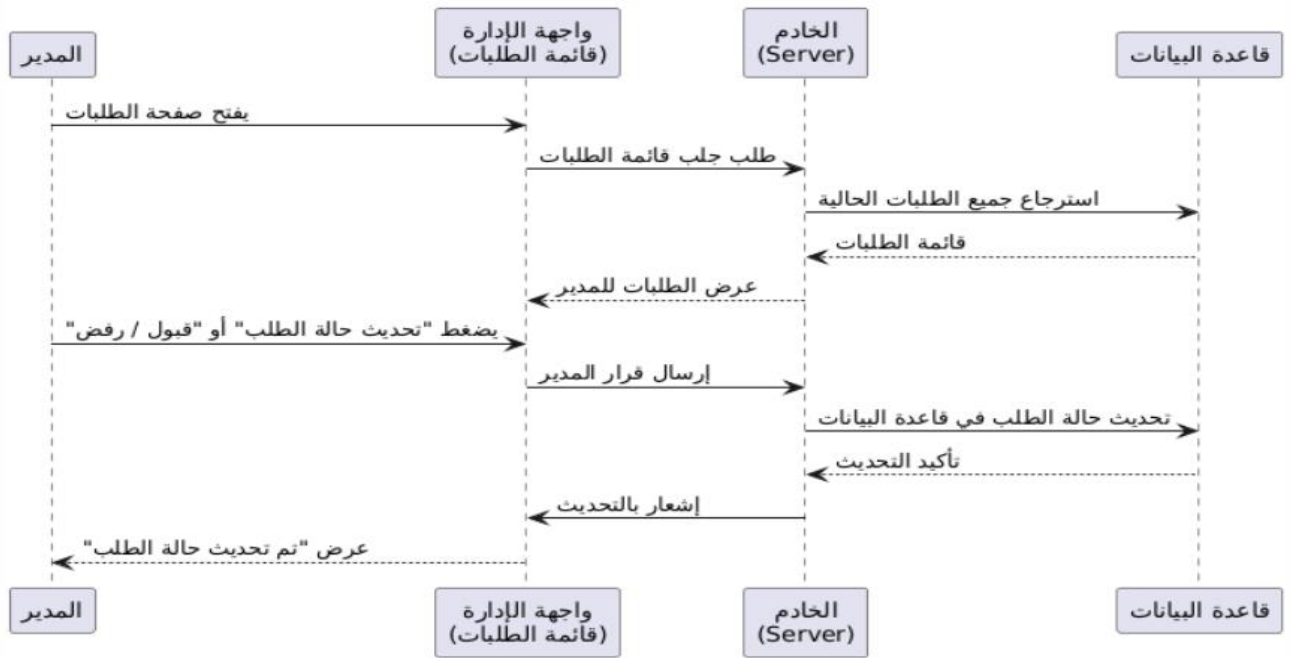
4.6.2 مخطط تسلسل اضافة وجبة جديدة :



الشكل 7 : مخطط اضافة وجبة

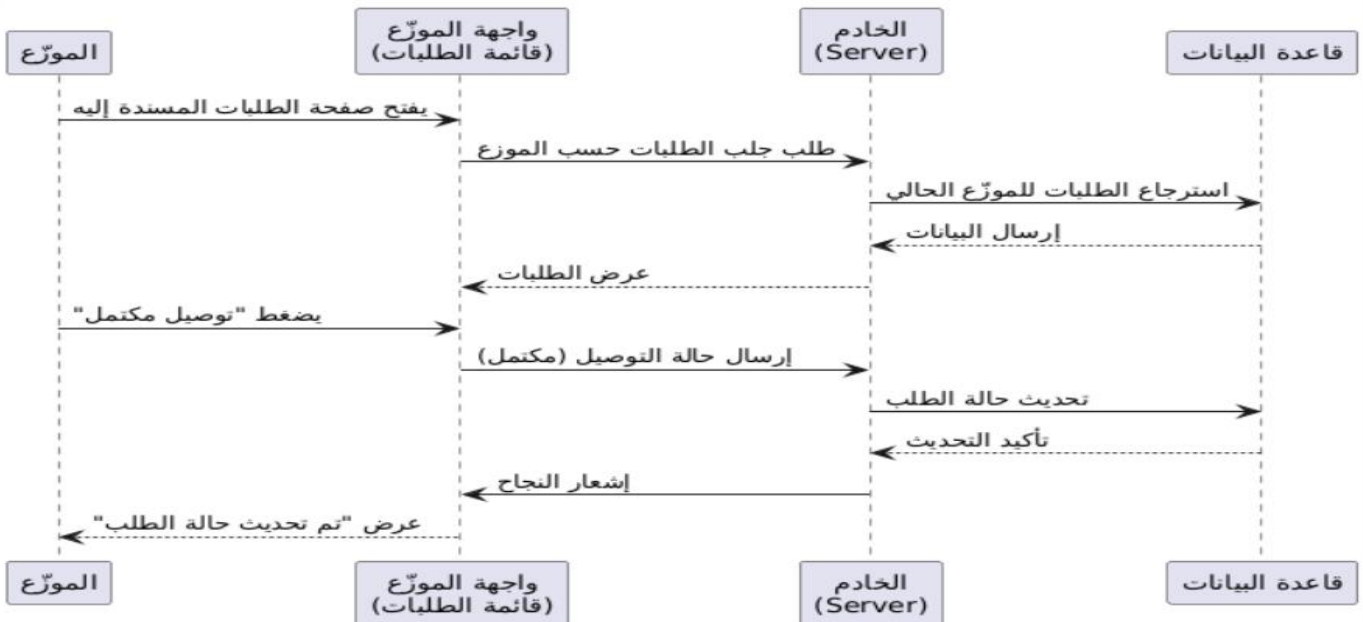
يقوم مدير المطعم بإضافة وجبات فبعد تسجيل دخوله للنظام يطلب صفحة إضافة وجبة ، يباشر عملية الإضافة بإدخال معلومات الوجبة وتأكيدتها

5.6.2 مخطط تسلسل عرض و معالجة الطلبات :



الشكل 8 :مخطط تسلسل عرض ومعالجة الطلبات

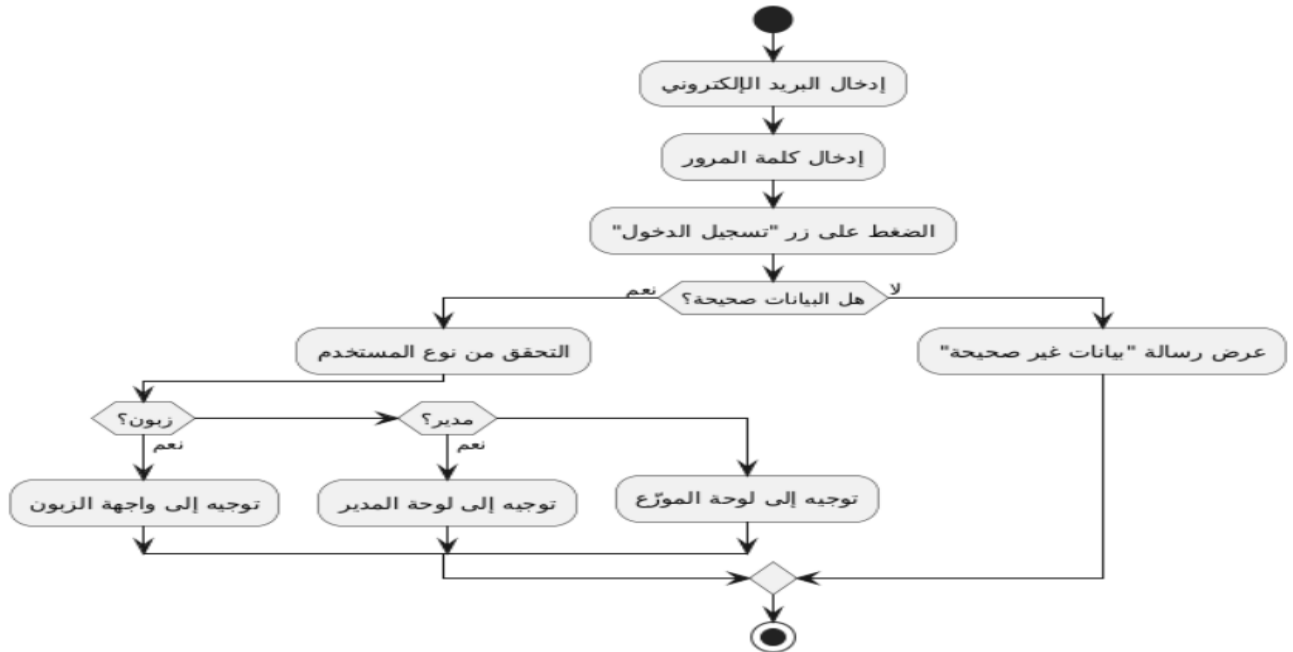
6.6.2 مخطط تسلسل تحديث حالة التوصيل :



الشكل 9 : مخطط التسلسل لتحديث حالة التوصيل

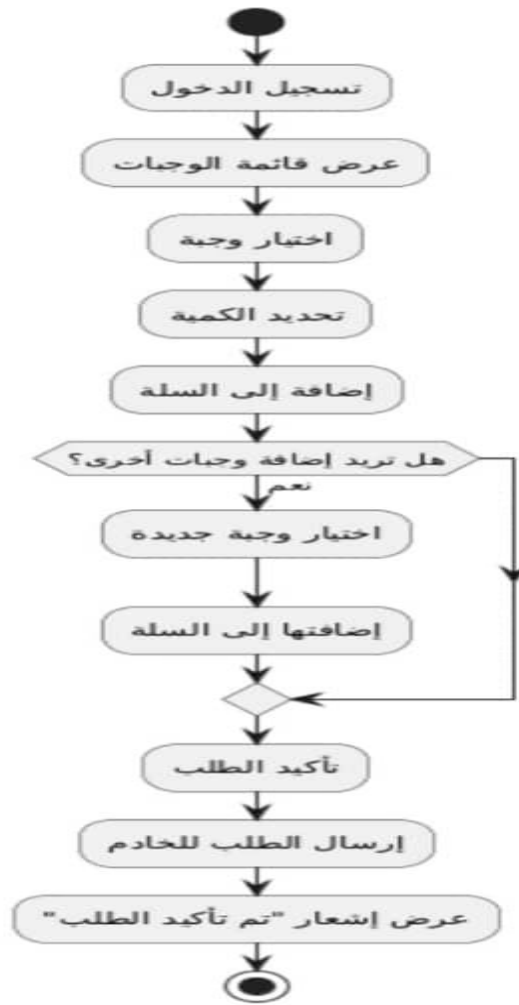
7.2 مخططات النشاط Activity Diagram

1.7.2 مخطط النشاط لتسجيل الدخول :



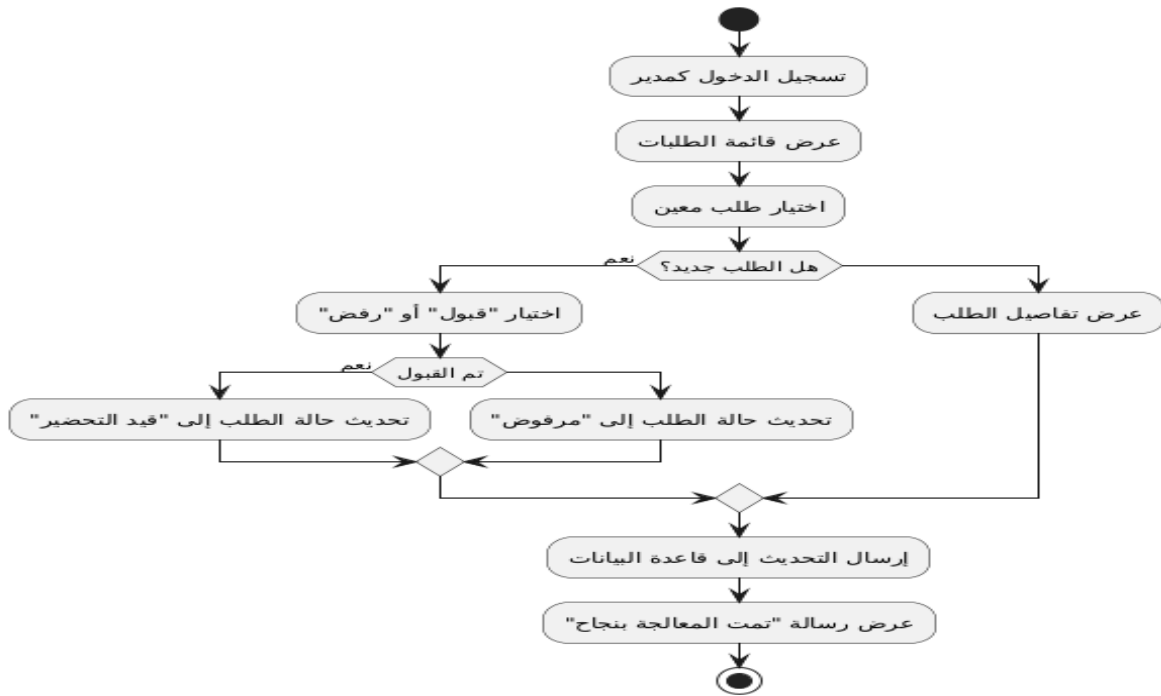
المخطط 10 : مخطط النشاط لتسجيل الدخول

2.7.2 مخطط النشاط لطلب وجبة :



الشكل 11 : مخطط نشاط طلب وجبة

3.7.2 مخطط النشاط لمعالجة الطلب :



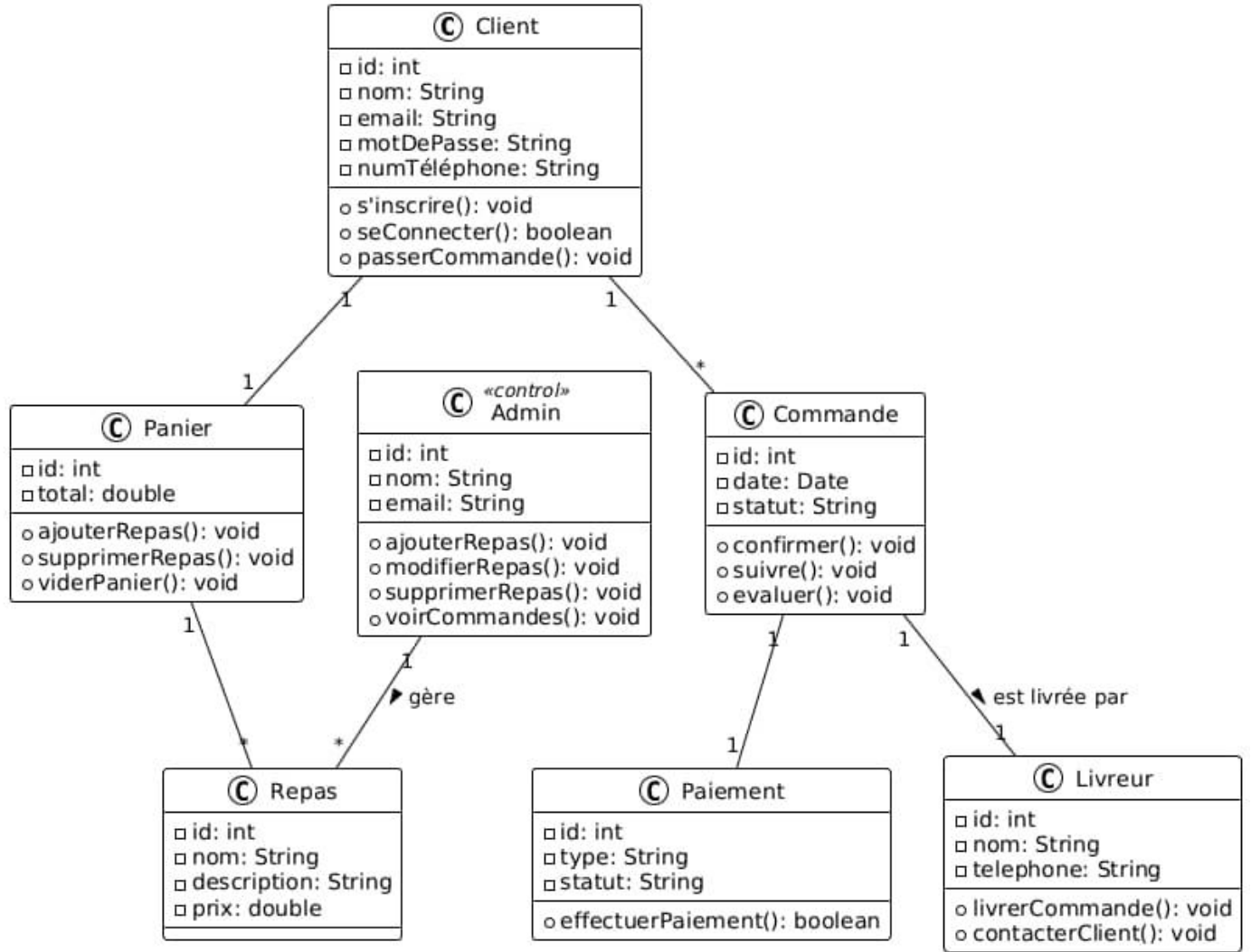
الشكل 12 : مخطط النشاط لمعالجة الطلب

4.7.2 مخطط النشاط لتحديث حالة التوصيل :



الشكل 13 : مخطط نشاط تحديث حالة التوصيل

8.2 مخطط الفئات : Class Diagram



الشكل 14 : مخطط الفئات للمهام

9.2 قاموس المعطيات :

اسم الكيان	اسم الخاصية	النوع	الحجم
Client	id	int	8
	Nom	string	20
	Email	String	20
	Motdepasse	String	8
	Numtelephone	string	8
Panier	id	int	8

15	double	total	
8	int	id	Repas
20	string	Nom	
100	String	description	
20	Double	prix	
8	int	id	
6	Date	Date	Commande
50	string	statut	
8	int	id	
50	String	Type	Paiement
50	string	Statut	
8	int	id	
50	string	Nom	Livreur
8	string	telephon	
8	int	id	
50	string	Nom	Admin
50	string	Email	

جدول 2 : قاموس المعطيات

10.2 الخاتمة :

تعد النمذجة خطوة مهمة جدا تسبق تطوير النظام الذي تابعنا خلاله عملية التطوير، بدءا من التقاط احتياجات المستخدم من خلال الترميز ومن خلال التحليل وتصميم النظام والذي يهدف الى حل المشاكل المبلغ عنها بشكل جزئي لدراسة الموجود مما يلبي احتياجات المستخدم النهائي للنظام . ولذلك ستبقى هذه الدراسة مفتوحة لجميع المقترحات والانتقادات التي لها اهمية والهدف هو تحسين النظام الحالي و تشجيع العمل الجماعي .

وفي الفصل التالي سوف نعرض الادوات المستخدمة من مرحلة الانتاج والواجهات الرئيسية التي تمثل موقعنا .

الفصل الثالث : الإنجاز و التنفيذ

1.3 التمهيد :

بعد إتمام العمل النظري ومرحلة التصميم ، نأتي إلى مرحلة التجسيد العملي للنظام الجديد، في هذا الفصل سنتطرق إلى الأدوات المستخدمة و لغات البرمجة الخاصة المطلوبة في انجاز و تنفيذ الموقع سوف نتطرق الى عرض الواجهات الرسومية لهذا الموقع .

2.3 الادوات التقنية :

:XAMPP server 1.2.3

برنامج XAMPP هو برنامج مخصص لتطوير تطبيقات الويب ، وهو ينتمي لمجتمع البرمجيات مفتوحة المصدر وقد طور برنامج وهو يعمل على الحواسيب العامة بأنظمة ويندوز ولينوكس وماك. XAMPP من قبل مشروع Apache Friends بهدف جعل ميزاته متاحة للجميع بشكل مجاني .
وتكمن أهمية XAMPP فيما يلي :

- تعلم تطوير المواقع من كتابة الأكواد وإدارة قواعد البيانات وتصميم الواجهة الأمامية (Frontend)
- الدخول إلى عالم أنظمة إدارة المحتوى مثل الوردبريس وإتقانها .
- تجريب التحديثات في ووردبريس محلياً قبل تثبيتها لضمان التحديث بأمان دون حدوث مشاكل .
- تجريب المواقع بعد تطويرها قبل إطلاقها بشكل حي عبر الإنترنت .
- استخدام قواعد البيانات وتعلمها وتطويرها، دون أية عواقب كارثية قد تحدث أثناء العمل المباشر على

المواقع الحيّة .[3]

: Visual Studio Code 2.2.3

هو برنامج قامت شركة ميكروسوفت بتصميمه خصيصا لتحرير أكواد برمجية لجميع لغات البرمجة سواء كانت تابعة لشركة ميكروسوفت أو غيرها فهو محرر شفرات ومفتوح المصدر أي مجاني سريع التوكيد وجميل المظهر. ومن مميزاته :

- برنامج مجاني .
- تختار الشكل الذي تحبه اثناء التطوير او التصميم .

- تنظيم الكود بشكل جيد ومحكم .
- يحتوي على الألوان كثيرة اثناء كتابة الأكواد .
- يحتوى على اختصارات لوحة المفاتيح .
- يحتوي على terminal لكتابة الأوامر يمكنك استخدامها بشكل حردون الحاجة الى تثبيت واحدة أخرى . [4]

3.3 لغات البرمجة والتقنيات المستعملة :

1.3.3 لغة PHP :

هي لغة برمجة نصية مفتوحة المصدر (Open Source) ، تُستخدم على نطاق واسع في تطوير التطبيقات البرمجية، ومواقع الويب المختلفة، وواجهات المستخدم من طرف خادم الويب ، تم تطوير هذه اللغة بواسطة راسموس ليردورف (Rasmus Lerdorf) عام 1994 م وكانت الأحرف (PHP) تشير الى (Personal Home Page) وهي صفحة الويب الشخصية التي طورها راسموس بواسطة هذه اللغة . [5]

2.3.3 لغة HTML :

هي اختصار يرمز الى (Hyper Text Markup language) ، ومعناها لغة التوصيف أو ترميز النص الفائق كما أنها كما أنها لغة الترميز القياسية لإنشاء صفحات الويب، وتطبيقات هجينة تعمل على الهواتف المحمولة كذلك تطبيقات تعمل على أنظمة التشغيل ويندوز أو لينكس أو أواس و ماك. من استخدامات هذه اللغة أنها مخصصة للبناء الهيكلي لصفحات الويب التي تعمل على المتصفحات مثل (جوجل كروم، أو سفاري، أو فيرفوكس وغيرها)، وتستخدم مجموعة من الأوامر يفهمها المتصفح لذلك يقوم بعرض المحتوى فقط. بالإضافة إلى ذلك فإنه حديثاً تطورت اللغة ليتم استخدامها في بناء تطبيقات الهواتف الذكية . [6]

3.3.3 لغة التنسيق CSS :

تعتبر اختصار لي (Cascading Style Sheet) لغة وصفية تقوم بمنح موقع الويب شكله الجميل وتصميمه الفريد الذي سيميزه عن غيره من المواقع . تعد لغة CSS صديقة للغة HTML فهي دائماً مرافقة وبجانبيها في تصميم وإنشاء صفحات الويب . تشكل كل من هاتان اللغتان الأساس لكل موقع، فال HTML هي أساس كل عناصر صفحة الويب أما ال CSS . فهي أساس تصميم وشكل الموقع فبدونها ستظل مواقع الويب نصاً عادياً على خلفيات بيضاء. في عام 1996 من قبل اتحاد شبكة الويب العالمية كانت صفحات الويب محدودة و بسيطة للغاية من حيث

الشكل والوظيفة. فقد كانت المتصفحات القديمة تعرض صفحات الويب كصفحات تتكون من نصوص سوداء بخلفية بيضاء فقط (نص – صور – روابط .. إلخ) بدون أي تصميم يذكر. ولم يكن هناك تخطيط لموعد إطلاق لغة ال CSS سمحت هذه اللغة بتصميم وتشكيل صفحات الويب بطرق متعددة و مختلفة لتتمكن من استيعاب مدى إبداع الشخص مثل القدرة على : تحديد الخطوط والهوامش والمسافات لعناصر الموقع ، تحديد لون وحجم العناصر ،تطبيق الألوان على الخلفيات ، تحريك العناصر بحرية والحصول على العديد من الحركات في الموقع . والعديد من المزايا الأخرى. [7]

4.3.3 لغة الجافا سكريبت JAVAS :

جافا سكريبت هي لغة برمجة عالية المستوى، تستخدم أساساً لجنة في متصفحات الويب لإنشاء صفحات أكثر تفاعلية. تطورها حالياً لجنة TC39 التي تديرها منظمة ECMA للمعايير . بدأ استخدام الجافا سكريبت كلغة برمجة موجهة للمبرمجين الهواة وغير المحترفين. إلا أنه تزايد الاهتمام بها وجذبت اهتمام مبرمجين محترفين بعد إضافتها لتقنيات جديدة كانتشار تقنية أجاكس التي أدت إلى سرعة في التفاعل بين الخادم والعميل . تُستخدم لغة الجافا سكريبت في تطوير صفحات ويب تفاعلية، وتطبيقات الويب، بما في ذلك الألعاب، وهي مُستعملة من أغلبية المواقع، وتدعمها جميع المتصفحات تقريباً دون الحاجة إلى إضافات خارجية.[8]

5.3.3 اطار العمل BOOTSTRAP :

بوتستراب هو اطار عملFramework مجاني ومتعدد الاستخدامات موجه لمطوري الواجهات الامامية، وهو يساعد على إنشاء مواقع أنترنت متجاوبة مع مختلف أحجام الشاشات بسرعة وسهولة عالية. طور هذا الإطار من قبل مهندسي تويتر عام 2010 وأثبت جدارته ونجاحه وهو يستخدم حالياً في الكثير من مواقع وتطبيقات الويب وأشهرها LinkedIn ، Spotify وفي كثير من قوالب WordPress . يمكنك باستخدامه إنشاء صفحات HTML حسب احتياجك وتنسيقها بأسلوب أنيق يناسب تصميمك، إذ يتضمن بوتستراب الكثير من الميزات التصميمية مثل الشرائح الدوارة والجدول، والأزرار، والنوافذ المنبثقة، وغيرها كما يوفر مجموعة واسعة من الاختصارات التي تسهل إنشاء صفحات الويب وتوفير عليك الوقت والجهد. ولا يتطلب استخدام بوتستراب خبرة برمجية كبيرة، فهو يوفر العديد من الأصناف والملفات الجاهزة ويختصر عليك كتابة الكثير من الشيفرات البرمجية، ولكن يفضل أن تمتلك فهماً أساسياً في ، ومعرفة بمفهوم التصميم المتجاوب.

التعامل مع لغات تطوير الويب الأساسية وهي JavaScript و CSS و HTML

6.3.3 اطار العمل Laravel :

هو اطار عمل خاص بلغة PHP ويعتبر من أشهر أطر العمل الخاصة بلغة PHP يقدم بيئة عمل متكاملة لكل لكل ما تحتاجه أو قد تحتاجه في اي فترة مستقبلية من حياتك المهنية، وهو مبني على طريقة MVC الشهيرة التي تفصل ال MODEL عن VIEW عن CONTROLLER مما يوفر لك بيئة عمل سلسة وسهلة .

تم بناء اطارLaravel على أساس مميزات الإطارات الأخرى، مع إضافة لمسات خاصة ومميزات اخرى عليه التي تصنع منه اطار جديد، حيث اخذ العديد من المميزات القوية والأمنية العالية من اطار العمل Symfony كما أخذ البساطة وسهولة التعلم من اطار العمل CodeIgniter وهذا ما جعله يشتهر، لتمييزه بالقوة وسهولة في التعلم.[10]

7.3.3 تقنية AJAX :

أجاسكس هي تقنية تتيح إمكانية العمل على متصفحات الويب بطريقة مشابهة للعمل على سطح المكتب، حيث يتم طلب صفحة الإنترنت قيد التصفح بدون الحاجة إلى الانتقال إلى صفحة جديدة وهي الطريقة التقليدية للعمل على الويب التي تتمثل بإرسال البيانات من قبل المستخدم (Client Side) إلى الخادم (Server Side) لمعالجة المعلومات ثم إرسال صفحة جديدة تحتوي المعلومات الجديدة المعدلة إلى المستخدم من جديد، بينما تقنية أجاسكس تتيح إمكانية إجراء هذه التعديلات والطلبات وذلك دون الحاجة إلى إعادة التحميل من جديد بل يتم تغيير الجزء المراد التعديل عليه في نفس الصفحة وهي في حالة اتصال بخادم الشبكة وذلك عن طريق اتصال جانبي تستفيد المواقع التي يزورها عدد كبير من الزوار من هذه التقنيات مما يقلل من الجهد الحاصل على خادم الشبكة لدى المتصفح . أجاسكس مبنية على عدة برمجيات موجودة مسبقاً أهمها: لغة جافا سكريبت وHTML وXML.[11]

4.3 واجهات البرنامج :

هذا الجزء مخصص لوصف مرحلة تنفيذ هذا المشروع، وسوف نقدم بعض الواجهات لتوضيح استخدامات المختلفة للبرنامج بشكل أوضح .

1.4.3 واجهة الصفحة الرئيسية :

يمثل الشكل 16 الصفحة الواجهة الرئيسية للموقع حيث يمر عليها جميع الزبائن ، تحتوي أيقونات المطاعم و العروض وبعض المعلومات .

nour

الرئيسية المطاعم العروض اتصل بنا

وجبات

مرحباً بك في وجبات

أدخل عنوانك بالتفصيل

الآن

تأكيد العنوان ✓

الشكل 15 :الصفحة الرئيسية

2.4.3 واجهة تسجيل الدخول :

يبين الشكل 17 صفحة تسجيل الدخول بحيث تسمح بتسجيل دخول الزبون أو المدير أو الموزع .

وجبات

البريد الإلكتروني

كلمة المرور

تسجيل الدخول →

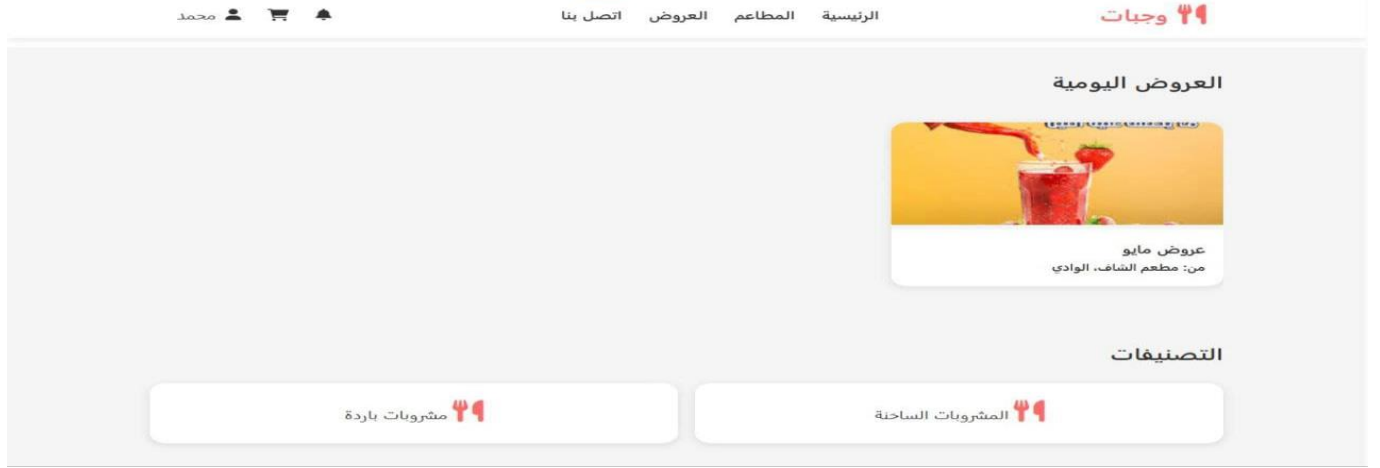
إنشاء حساب جديد | نسيت كلمة المرور؟

الشكل 16 : واجهة تسجيل الدخول

3.4.3 الواجهات الخاصة بالزبون :

1.3.4.3 واجهة العروض :

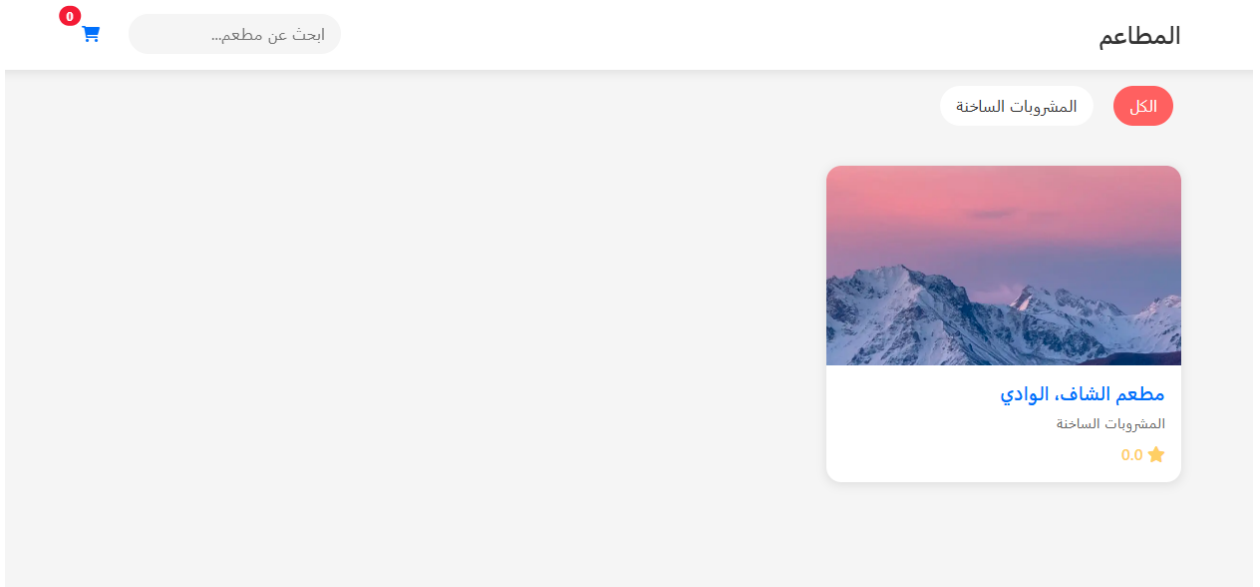
يبين الشكل 18 العروض المتوفرة للمطعم ويقوم الزبون باختيار العرض اذا ناسبه .



الشكل 17 : واجهة العروض

2.3.4.3 واجهة المطاعم المتاحة :

يبين الشكل 19 المطاعم المتاحة ويمكن البحث عن مطاعم متاحة في الموقع .



الشكل 18 : واجهة المطاعم

3.3.4.3 واجهة انشاء حساب:

يبين الشكل 20 واجهة انشاء حساب بحيث يتم انشاء حسابك على هذا الموقع .

وجبات

نور اليقين
الاسم الكامل

yakinemessallem@gmail.com
البريد الإلكتروني

رقم الهاتف
067580943

.....
كلمة المرور

.....
تأكيد كلمة المرور

+ إنشاء حساب

لديك حساب بالفعل؟ سجل دخولك

الشكل 19 : واجهة انشاء حساب

4.3.4.3 واجهة اضافة وجبة الى السلة :

يبين الشكل 21 واجهة اضافة وجبة الى السلة بالنقر على اضافة الى السلة تظهر رسالة بي تمت اضافة المنتج الى السلة بنجاح .



الشكل 20 : اضافة وجبة الى السلة

5.3.4.3 واجهة تقييم المطعم :

يمكن مراجعة التقييمات والتعليقات قبل الحجز وكتابة تعليق لتعبير عن رأيك في الوجبة و المطعم .

التقييمات (2) - متوسط 4.0/5

المفضلة

عبد الله ★★★★★

جدا

19:06:53 2025-04-24

عبد الله ★★★★★

جميل

19:06:39 2025-04-24

أضف تقييمك

★★★★★

اكتب تعليقك...

إرسال

الشكل 21 : واجهة التقييمات

6.3.4.3 واجهة سلة المشتريات :

تعرض الوجبة وسعرها والكمية المرغوب فيها واجمالي الدفع ويمكن حذف الحجز

سلة المشتريات

عرض نشط! عروض مايو - خصم 30% على منتجات المطعم

الصورة	الوجبة	السعر	الكمية	الإجمالي	إجراءات
	عصير طبيعي خصم 30%	دج 200.00	4	800.00 دج	
				المجموع: 800.00 دج	
				الخصم: -240.00 دج	
				الإجمالي النهائي: 560.00 دج	

الانتقال للدفع
إضافة المزيد

الشكل 22 : واجهة سلة المشتريات

7.3.4.3 خريطة تتبع موقع التوصيل :



الشكل 23 : خريطة تتبع موقع التوصيل

8.3.4.3 واجهة تعديل معلومات الزبون :

المعلومات الأساسية

الاسم

رقم الهاتف

البريد الإلكتروني

تغيير كلمة المرور

كلمة المرور الحالية

كلمة المرور الجديدة

تأكيد كلمة المرور

لوحة التحكم

[الرجوع](#)

[الرئيسية](#)

[طلباتي](#)

[المفضلة](#)

[الإشعارات](#)

[تعديل المعلومات](#)

[تسجيل الخروج](#)

الشكل 24 : واجهة تعديل المعلومات

4.4.3 الواجهات الخاصة بالمدير :

1.4.4.3 واجهة لوحة الإدارة :

تحتوي هذه الواجهة على جميع معلومات الزبائن والمطاعم و مندوبي التوصيل و آخر الطلبات .







الشكل 25 : واجهة لوحة تحكم الادارة

2.4.4.3 واجهة إدارة المستخدمين :

هنا تستطيع الإدارة التحكم في كل معلومات المستخدمين كما هو موضح في الشكل 27 :

The screenshot shows the Manage Users interface with a table of user details:

#	الاسم	البريد الإلكتروني	رقم الهاتف	الدور	الحالة	تاريخ التسجيل	الإجراءات
14	yakine messallem	messyako790@gmail.com	messyako790@gmail.co	عميل		2025-05-05	 
13	nour elyakine	messallemyakine@gmail.com	0667141132	عميل	قيد الانتظار	2025-05-05	 

الشكل 26 : واجهة إدارة المستخدمين

3.4.4.3 واجهة المنتجات :

هنا الواجهة التي تسمح للإدارة بإضافة المنتج وارسالها و التي ستعرض في صفحتها .

إضافة منتج جديد

اسم المنتج

توع المنتج مشروب وجبة

وصف المنتج

السعر

الفئة

المطعم

صورة المنتج

إضافة المنتج

الشكل 27 : واجهة اضافة منتج

4.4.4.3 واجهة تعديل معلومات المنتج :

يبين الشكل رقم 29 الواجهة التي تسمح للإدارة بالتعديل على العرض .

تعديل المنتج

اسم المنتج


وصف المنتج

السعر

الفئة

الحالة

صورة المنتج



إلغاء

الشكل 28 : واجهة تعديل منتج

5.4.4.3 واجهة اعدادات النظام :

The screenshot displays the 'إعدادات النظام' (System Settings) page. It is divided into three main columns:

- الإعدادات العامة (General Settings):** Includes fields for 'اسم الموقع' (Site Name), 'وحدات' (Units), 'وصف الموقع' (Site Description), 'البريد الإلكتروني للتواصل' (Contact Email: p18b.dzegmail.com), 'keypass نجده في الموقع Gmail' (Gmail keypass: xyvsmkryckdrom), 'Google Maps API Key' (Alz2sYrAQwP5PvS90KJFwUS7zpkWO7wRWk3LbA), and 'معلومات ccp' (CCP Information: 1234567898, 01, MOHAMMED MOHAMMED, الوادي).
- إعدادات الدفع (Payment Settings):** Includes 'طرق الدفع المتاحة' (Available Payment Methods) with 'بطاقة ائتمان' (Credit Card) checked, 'الدفع نقداً' (Cash Payment) checked, and 'تحويل بنكي' (Bank Transfer) checked. It also has a 'نسبة الضريبة (%)' (Tax Rate) field and 'رسوم التوصيل لكل كيلومتر واحد (دج)' (Delivery Fee per km) field.
- إعدادات الإشعارات (Notification Settings):** Includes checkboxes for 'تفعيل الإشعارات عبر البريد الإلكتروني' (Email notifications), 'تفعيل الإشعارات عبر الرسائل النصية' (SMS notifications), and 'تفعيل الإشعارات المباشرة' (Direct notifications), all of which are checked.

A sidebar on the right contains navigation links like 'الرئيسية', 'المستخدمين', 'الطلبات', 'المطاعم', 'مندوبي التوصيل', 'المنتجات', 'العروض', 'المندوبات', 'الدعم الفني', 'الإعدادات', and 'سجلات النظام'. A 'تسجيل الخروج' (Logout) button is at the bottom right.

الشكل 29 : واجهة اعدادات النظام

5.4.3 واجهة مندوبي التوصيل :

The screenshot shows the 'لوحة المندوب' (Delivery Agent Dashboard). It features three summary cards at the top:

- طلبات تم تسليمها: 1 (Delivered orders: 1)
- طلبات قيد التوصيل: 0 (Orders in progress: 0)
- طلبات قيد المحدير: 0 (Orders pending: 0)

Below these is a large card showing 'إجمالي المبالغ من التوصيل الناجح (دج): 0.00' (Total successful delivery amount: 0.00) with a 'شحن' (Ship) button.

At the bottom, there is a table with columns: 'رقم الطلب' (Order ID), 'السعر / الوقت' (Price / Time), 'التسليم' (Delivery), 'الحالة' (Status), and 'إجراءات' (Actions).

آخر تقييمات الزبائن
لا توجد تقييمات حتى الآن.

الشكل 30 : لوحة المندوب

5.3 الخاتمة

في هذا الفصل بيئة التطوير وعرض الواجهات الرئيسية لموقعنا ، وبالتالي فإن الواجهات تقوم بالوظائف اللازمة لموقعنا.

خاتمة عامة

بعد إتمامنا للفترة المقررة، قدّمنا هذا العمل المتواضع كثمرة لمجهوداتنا المتواصلة والمكثفة، والتي فتحت أمامنا آفاقاً جديدة مكّنتنا من إنجاز المشروع المطلوب. الهدف الأساسي من هذا المشروع هو إنشاء موقع إلكتروني يُعنى بإدارة عملية توصيل الوجبات إلى المنازل، مدعوم بنظام طلب ودفع إلكتروني فعّال. ويتكوّن هذا العمل من مرحلتين: مرحلة نظرية تطرّقنا إليها في الفصلين الأولين، ومرحلة تطبيقية تم عرضها في الفصل الأخير.

وفي الختام، نرجو أن نكون قد وقّقنا في إنجاز هذا النظام. كما أن توقفنا عند هذه المرحلة لا يعني نهاية العمل على هذا المشروع، بل على العكس، يُعتبر نقطة انطلاق نحو أنظمة مستقبلية أكثر تطوراً وفائدة وبناءً عليه، نقترح بعض التحسينات المستقبلية التالية :

- دعم واجهة متعددة اللغات
- إدماج نظام الذكاء اصطناعي لاقتراح وجبا
- ربط النظام مع منصات التواصل الاجتماعي

قائمة المصادر والمراجع

1. [1] لغة النمذجة الموحدة UML
<https://it-solutions.center/tag/uml/>
2. [2] وتمثيل نمذجة قاعدة البيانات UML الدليل البسيط لرسم
<https://www.microsoft.com>
3. [3] وكيفية تنصيبه واستخدامه XAMPP ما هو برنامج
<https://wpar.net/xampp-installation/>
4. [4] وما هي أهم مميزاته وخصائصه Visual Studio Code ما هو
<https://programmationking.blogspot.com>
5. [5] PHP مدونة مارك للبرمجة - مقدمة عن لغة
<https://sotor.com/تعلم-لغة-php/>
6. [6] - الفهرس التقني HTML ما هي لغة
<https://faharas.net/html-language/>
7. [7] وما أهميتها في تصميم مواقع الويب؟ CSS ما هي لغة
<https://naqrah.net/css-language-importance/>
8. [8] جافا سكريبت - ويكيبيديا
<https://wikipedia.org/wiki/JavaScript>
9. [9] Bootstrap دليلك الشامل لإعداد واستخدام إطار العمل
<https://www.hsoub.com>
10. [10] PHP بلغة Laravel كل ما تحتاج معرفته عن إطار عمل
<https://www.mahfome.com>
11. [11] أجاكس - ويكيبيديا
https://wikipedia.org/wiki/Ajax_programming