

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية
قسم: الاعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر اكايمي في ميدان العلوم الاجتماعية والانسانية
القسم الاعلام والاتصال تخصص: سمعي بصري

تحت عنوان

ضوابط الأداء المهني لدى صحفيي الإذاعات المرئية (الالكترونية)

دراسة ميدانية على صحفيي إذاعتي التحرير والجديد بولاية -الوادي-

تحت اشراف الدكتور

د. قيطرة فاطمة الزهراء

إعداد الطلبة:

✍ جبالى ندى

✍ بريم كريمة

✍ باحمي فاطمة الزهرة

نوقشت المذكرة علنا يوم جوان 2024

الموافق ل من ذي القعدة 1445

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة:

رئيسا

أستاذ محاضر -أ- جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي-

طارق هابة

مقررا

أستاذ محاضر -أ- جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي-

قيطة فاطمة الزهراء

مناقشا

أستاذ محاضر -أ- جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي-

علي بن ناصر

الموسم الجامعي: 2023-2024

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية
قسم: الاعلام والاتصال

مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة ماستر اكايمي في ميدان العلوم الاجتماعية والانسانية
القسم الاعلام والاتصال تخصص: سمعي بصري

تحت عنوان

ضوابط الأداء المهني لدى صحفيي الإذاعات المرئية (الالكترونية)

دراسة ميدانية على صحفيي إذاعتى التحرير والجديد بولاية -الوادي-

تحت اشراف الدكتور

د. قيطرة فاطمة الزهراء

إعداد الطلبة:

✍ جبالى ندى

✍ بريم كريمة

✍ باحمي فاطمة الزهرة

نوقشت المذكرة علنا يوم جوان 2024

الموافق ل من ذي القعدة 1445

أمام اللجنة المكونة من الأساتذة:

رئيسا

أستاذ محاضر -أ- جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي-

طارق هابة

مقررا

أستاذ محاضر -أ- جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي-

قيطة فاطمة الزهراء

مناقشا

أستاذ محاضر -أ- جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي-

علي بن ناصر

الموسم الجامعي: 2023-2024



الشكر والعرفان

بسم الله الرحمن الرحيم

قال تعالى "لأن شكركم لأزيدكم" صدق الله العظيم
أولا وقبل كل شيء محمد الذي أنعم علينا بنعمة العقل وكرمنا به عن غيرنا من المخلوقات
وعلى ما وهبه لنا من سمع وبصر وصحة وعافية وأغاثنا
على إنجائنا من هذا العمل المتواضع بمنه وكرمه سبحانه وتعالى
فالحمد لله أولا وآخرا ودائما ونصلي ونسلم على خاتمة الأنبياء والمرسلين صاحب الخلق العظيم
الذي أدى الأمانة وبلغ الرسالة ونحن على ذلك من الشاهدين أما بعد
بداية شكر خاص جدا وتحية تقدير واحترام أقدم بها إلى الأستاذة المشرفة به.

قيطة فاطمة الزهراء

شكر خاص لكل اساتذة الكلية
وأشكر كل من ساعدني في إعداد هذه المذكرة سواء بالقول أو بالعمل وعد لي يد
العون سواء من قريب أو من بعيد وله منا كل التقدير.

الاهداء

مسيرة خمسة سنوات انتهت بالفعل

وها أنا اليوم أهدي تخرجي إلى من أوقدت أنامل أصابعها لتنير دربي
نبع الحنان والقلب الناصع بالبياض من تستقبلني بابتسامة وتودعني بدعوه
أمي الغالية

وإلى سندي وضيء دربي من علمني الاصرار والمثابرة مصدر الأمل والطموح
أبي الغالي

كم يسعدني رؤيتكم وانتم فخورين وسعداء بنجاحي .

إلى أساتذتي الأفاضل

منكم استقيت المعرفة، ومن نوركم اهتديت، أهديكم هذه الرسالة ثمرة جهودي، شكرًا لتوجيهاتكم السديدة
ونصائحكم القيّمة

إلى زملائي الأعزاء

شاركوني رحلة البحث والتحديات، وشجّعوني في لحظات اليأس، أهديكم هذه الرسالة تعبيرًا عن صداقتنا الخالصة،
فأنتم من خفّفت عني صعوبة المسار .

إلى أستاذتي الفاضلة المشرفة

قيطة فاطمة الزهراء

التي بذلت جهودًا جبارة في توجيهي أرجو من الله أن يوفّقك ويحفظك دائمًا، وأن يجعل ما تبذلينه من جهد في
ميزان حسناتك .

إلى كلّ من ساندني ودعمني:

أشكركم عن كلّ كلمة طيبة ونظرة ثقة، أهديكم هذه الرسالة تعبيرًا عن امتناني العميق، فأنتم من ساهتمتم في
إنجازها .

وأخيرًا وليس آخرًا أهدي هذا العمل المتواضع إلى كل من يتكبد عناء قرأته سواء لتقييمه أو لنقده أو لزيادة علمه
أو لإشباع فضوله .

ندى

الاهداء

بعد مشقة دامت خمس سنوات في سبيل الحلم والعلم حملت في طياتها امنيات الليالي
ها أنا اليوم أقف على عتبة تخرجني اقطف ثمار تعبي و ارفع قبعتي بكل فخر فاللهم لك الحمد قبل ان ترضى و
لك الحمد اذا رضيت و لك الحمد بعد الرضى
لأنك وفقتني على اتمام هذا النجاح و تحقيق حلمي
بكل حب اهدي هذا العمل :

الى اول من انتظر هذه اللحظات ليفتخر بي الى قوتي و ملاذي بعد الله

"والدي الحبيب "

و الى تلك الانسانة العظيمة ،قدوتي الأولى و ملجأى و نبراس الذي ينير دربي الى تلك التي ضلت دعواتها تضم
اسمي دائما "

"والدتي قرة عيني "

و الى من شد الله بهم عضدي فكانوا خير معين لي

"اخواني و اخوتي " ادامهم الله لي

إلى صديقتي التي رغم المسافات التي بيننا الا انها كانت معي في كل خطوة و كانت لي خير عونٍ "دعاء"
و اخص بالشكر الجزيل الى استاذتي المشرفة

قيطة فاطمة الزهراء

التي بذلت جهوداً جبارة في توجيهي و متابعتي و تقديم النصح و الارشاد لي طوال فترة البحث
و الى كل من علمنا حرفا و كان عوننا لنا في هذه المسيرة الاساتذة الكرام كل باسمه ..
و لرفاق السنين و اصحاب الشدائد أهديكم هذا الانجاز و ثمرة نجاحي الذي لطالما تمنيته ها انا اليوم اتممت اول
ثمراته راجية من الله تعالى ان ينفعني بما علمني و ان يعلمني ما تجهل و يجعله حجة لي لا علي

كرمة

الاهداء

بعد مسيرة دراسية دامت عدة سنوات حملت في طياتها كثير من الصعوبات و المشقة اليوم
نقطف ثمارها و الحمد لله اهدي تخرجي إلى من وضع المولى - سبحانه وتعالى - الجنة
تحت قدميها، ووقَّرها في كتابه العزيز

(أمي الحبيبة)

و الى سندي و مسندي و كتفي الثابت و من احمل اسمه بكل فخر

(أبي الغالي)

إلى من أعتمد عليهم في كل صغيرة و كبيرة (اخواني و اخوتي)

إلى أصدقائي ومعارفي الذين أجلُّهم وأحترمهم

إلى أساتذتي في كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

زهرة

ملخص الدراسة

هدفت هذه الدراسة الى معرفة ضوابط الأداء المهني لدى صحفي الإذاعات المرئية وذلك بدراسة ميدانية على صحفي إذاعة التحرير وإذاعة الجديد بولاية -الوادي- وقد شملت 40 صحفي إذاعة التحرير وإذاعة الجديد بولاية الوادي لإجراء الدراسة حولهما، كذلك تم تحديد ادوات جمع البيانات، وتم الاعتماد على المنهج المسحي وأداة الاستبيان والملاحظة بغيت الوصول الى الأهداف التالية:

- التعرف على اهم الضوابط التي تحكم الأداء المهني لدى صحفي الإذاعات المرئية (الالكترونية)
 - التعرف على مدى دراية الصحفيين بالضوابط المهنية.
 - التعرف على اهم مؤشرات الأداء المهني في الإذاعات المرئية (الالكترونية).
 - التعرف على مدى التزام صحفيو الإذاعات الالكترونية بالضوابط الإعلامية.
- ولقد وصلنا من خلال الدراسة الميدانية الى النتائج التالية أهمها:
- صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية و الأخلاقية و القانونية .
 - صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية لديهم معرفة بالضوابط الأخلاقية و القانونية .
 - صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية لديهم معرفة بالضوابط المهنية .

الكلمات المفتاحية: الأداء المهني - الإذاعة المرئية - الصحفي - نظرية المسؤولية الاجتماعية

Summary

This study aimed to find out the controls of professional performance of video broadcast journalists through a field study on the journalists of radio Tahrir and new radio in the state of –EL-OUED. It included 40 journalists of radio Tahrir and new radio in the state of EL-OUED to conduct the study about them. The data collection tools were also identified, and reliance was placed on. The survey method, questionnaire and observation tool aimed to achieve the following objectives:

- Identifying the most important controls that govern the professional performance of a video (electronic) radio journalist.
- Identifying the extent of journalists' knowledge of professional controls.
- Identify the most important indicators of professional performance in visual (electronic) radio.
- Identify the extent to which electronic radio journalists adhere to media controls.

Through the field study, we reached the following results, the most important of which are:

- Electronic visual broadcasting journalists adhere to professional, ethical and legal regulations.
- Electronic visual radio journalists have knowledge of ethical and legal controls.
- Electronic video broadcasting journalists have knowledge of professional regulations.

Keywords: professional performance-visual broadcasting-journalist - theory of social responsibility

الفهارس

فهرس الموضوعات

.....	الشكر والعرفان
.....	الاهداء
.....	الاهداء
.....	ملخص الدراسة
.....	الفهارس
.....	فهرس الموضوعات
.....	فهرس الاشكال والملاحق
أ.....	مقدمة عامة

الفصل الأول: الدراسات السابقة و التراث النظري

10.....	تمهيد
11.....	المبحث الأول: الدراسات السابقة
15.....	المبحث الثاني: نظرية المسؤولية الاجتماعية تعريفها وفرضياتها
23.....	المبحث الثالث: مدخل مفاهيمي حول الأداء المهني

الفصل الثاني: منهجية الدراسة

34.....	تمهيد
35.....	المبحث الأول: منهج البحث وادواته
37.....	المبحث الثاني: مجتمع البحث
38.....	المبحث الثالث: أدوات جمع البيانات
39.....	المبحث الرابع: الأساليب والبرامج الإحصائية

44..... خلاصة الفصل

الفصل الثالث: عرض ومناقشة نتائج الدراسة

46..... تمهيد

47..... المبحث الأول: السمات العامة لمجتمع البحث

المبحث الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول: معرفة الصحفي بالضوابط المهنية في

53..... الإذاعات المرئية الالكترونية

المبحث الثالث: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني : معرفة الصحفيين بالضوابط الأخلاقية

58..... والقانونية في الإذاعات المرئية الالكترونية

المبحث الرابع: عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث: التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية

70..... بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية

83..... المبحث الخامس: نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات:

83..... 1. النتائج الجزئية

86..... 2. النتائج الرئيسية:

87..... خلاصة الفصل

88..... خاتمة

..... قائمة المصادر والمراجع

..... قائمة الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح قيمة ٢ لحساب الصدق	41
02	يوضح قيمة ألفا كرونباخ	42
03	يوضح توزيع العينة حسب متغير الجنس (ذكر ، أنثي)	47
04	يوضح توزيع العينة حسب متغير السن	48
05	يوضح توزيع العينة حسب متغير المستوى الجامعي	50
06	يوضح توزيع العينة حسب متغير الوظيفة	51
07	يوضح توزيع العينة حسب متغير الخبرة المهنية	52
08	يمثل توزيع أفراد العينة حول مراعاة مبدأ الموضوعية في التغطية الإعلامية	53
09	يمثل توزيع أفراد العينة حول الالتزام في المؤسسة بحق الرد والتصحيح	54
10	يمثل توزيع أفراد العينة حول الالتزام بإخفاء مصدر الخبر من الضوابط المهنية	54
11	يمثل توزيع أفراد العينة حول إذا كانت إجابتك ب " لا " لماذا	55
12	يمثل توزيع أفراد العينة حول كيف التعامل مع مواضيع الجريمة في المجتمع وفق متغير الجنس	56
13	يمثل توزيع أفراد العينة حول الالتزام بمبدأ الحياد في عملهم	57
14	يمثل توزيع أفراد العينة حول مكان الاستماع للإذاعة وفق متغير العمر	58
15	يمثل توزيع أفراد العينة حول التطرق لمواضيع العدالة بنفس الطريقة مع باقي المواضيع	59
16	يمثل توزيع أفراد العينة حول إذا كانت إجابتك ب " لا " لماذا	60
17	يمثل توزيع أفراد العينة حول معرفة عقوبة القذف والتشهير في قانون الإعلام الجزائري	61

18	يمثل توزيع أفراد العينة حول العقوبة المسطرة في جرائم القذف والتشهير وفق متغير المستوى التعليمي	63
19	يمثل توزيع أفراد العينة حول احترام الدستور والقوانين الإعلامية في تنظيم عملهم وفق متغير الوظيفة	64
20	يمثل توزيع أفراد العينة حول اعتبار الدين من المعايير الأخلاقية التي تلتزمونها	65
21	يمثل توزيع أفراد العينة حول الاعتقاد أنكم تأدون مهمة الحق في الإعلام بالنسبة للمواطن	66
22	يمثل توزيع أفراد العينة حول احترام الطابع التعددي للآراء والأفكار من الضوابط القانونية	67
23	يمثل توزيع أفراد العينة حول احترام الحريات الفردية والجماعية	67
24	يمثل توزيع أفراد العينة حول اعتبار المواثيق والقوانين الخاصة بالمهنة كافية لضبط أداء الصحفي وفق متغير الخبرة المهنية	68
25	يوضح ترميز مقياس التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية	69
26	يوضح المحك المعتمد في الدراسة	70
27	نتائج أراء عينة الدراسة حول التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية	72

فهرس الاشكال والملاحق

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح قيمة r لحساب الصدق	41
02	يوضح قيمة ألفا كرونباخ	42
03	يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الجنس (ذكر ، أنثي)	47
04	يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير السن	48
05	يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير المستوى الجامعي	50
06	يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الوظيفة	51
07	يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الخبرة المهنية	52
الملاحق		
01	استمارة الاستبيان	
02	بعض مخرجات برنامج spss	

مقدمة عامّة

مقدمة

تُعدّ قوانين الصحافة من أولى اهتمامات ومهام الإعلام، فهي الركيزة الأساسية التي تضمن ممارسة العمل الصحفي بمهنية ونزاهة، وتحفظ حقوق الأفراد والمجتمع. تُنظم هذه القوانين عمل الصحفيين وتحدد واجباتهم ومسؤولياتهم، كما أنها تُلزمهم باحترام أخلاقيات المهنة والالتزام بالمصداقية والدقة في نقل المعلومات.

تلعب الإذاعات المرئية (الإلكترونية) دورًا هامًا في تشكيل الرأي العام ونقل المعلومات والأفكار إلى الجمهور وهي من أهمّ وسائل الإعلام الحديثة، لما تتمتع به من سرعة انتشار واسعة وتأثير قوي على الرأي العام. ويُشكّل الصحفي في هذه الوسيلة حلقة الوصل بين الواقع والمُشاهد، وعليه تقع مسؤولية نقل الأخبار والأحداث بصدقٍ وموضوعيةٍ ومهنيةٍ عاليةٍ ولذلك، ومن خصائصها دمجت بين الصوت والصورة، التفاعل مع الجمهور وكسبه، قلة التكاليف. وإنّ ضوابط الأداء المهني للصحفي في الإذاعات المرئية (الإلكترونية) هي أمرٌ بالغ الأهمية لضمان جودة المحتوى المقدم واحترامه لمبادئ الإعلام المهني.

من هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة للكشف عن ضوابط الأداء المهني للصحفي في الإذاعات المرئية (الإلكترونية). وكانت هذه الدراسة مكونة من ثلاث فصول، فصل التراث النظري وفصل منهجي وآخر تطبيقي وتطرقنا في إطار التراث النظري إلى ثلاث مباحث المبحث الأول خاص بالدراسات السابقة وحدود الاستفادة. أما المبحث الثاني خصصنا فيه نظرية المسؤولية الاجتماعية تعريفها وفرضياتها وأهدافها وأهميتها. أما المبحث الثالث كان مدخل مفاهيمي حول الأداء المهني منه مفهوم وعناصر وأنواع والعوامل المؤثرة عن الأداء المهني وكذلك نظريات الأداء المهني. أما الإطار المنهجي فتم فيه الإجراءات المنهجية للدراسة والذي يضم المنهج المتبع وأدواته وأدوات جمع البيانات والأساليب والبرامج الإحصائية. وبالنسبة للإطار التطبيقي فقمنا فيه بعرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول والثاني والثالث وكذلك نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات وفي الأخير خلصنا بخلاصة. وبناء على ما تقدم نتأمل أن تكون هذه الدراسة حافزاً لدراسات أوسع عن الموضوع.

مدخل

أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها

يخضع الصحفيون في العالم إلى مجموعة من الضوابط المهنية والأخلاقية والتشريعية، التي تُعدّ الركيزة الأساسية وتضمن ممارسة العمل الصحفي بمهنية ونزاهة، وتحفظ حقوق الأفراد والمجتمع حيث تُنظم هذه القوانين عمل الصحفيين وتحدد واجباتهم ومسؤولياتهم، كما أنها تُلزمهم باحترام أخلاقيات المهنة والالتزام بالمصداقية والدقة في نقل المعلومات، بالإضافة إلى النزاهة والحياد في نقل المعلومات، واحترام حقوق الأفراد والمجتمع والتحقق من المعلومات، الموضوعية الصدق الأمانة، والمسؤولية الاجتماعية وغيرها من الضوابط.

ولقد انتشرت في الآونة الأخيرة إذاعات تبث عبر الأنترنت دمجت بين الصوت والصورة وأطلق على تسميتها بالإذاعات المرئية، والالكترونية أو إذاعة الأنترنت، وأيا كانت التسمية تنشط هذه الإذاعات حسب اختصاصها سواء كانت عامة أو متخصصة، وبطبيعة الحال تمارس نشاطها في إطار قانوني معين، والملاحظ على هذه الإذاعات طاقمها الشبابي، وطريقتها في إيصال المعلومة، مما يثير التساؤل في معرفة صحافييها بالضوابط التي تحكم الأداء الإعلامي في الجزائر، أم أنهم غير مدركون لبعض الضوابط.

وتأسيسا على ما سبق جاءت هذه الدراسة لتبحث في " ضوابط الأداء المهني لدى صحفي الإذاعات المرئية من خلال طرح التساؤل التالي: ماهي أهم الضوابط التي تحكم الأداء المهني لصحفي الإذاعات الالكترونية (المرئية) في ولاية الوادي؟

الأسئلة الفرعية:

- ما مدى معرفة الصحفيين في إذاعتي التحرير والجديد بالضوابط المهنية ؟
- ما مدى معرفة الصحفيين في إذاعتي التحرير والجديد بالضوابط الأخلاقية والقانونية ؟

- ما مدى التزام صحفيو الإذاعات المرئية(الإلكترونية) بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية؟

ثانيا: أسباب ودوافع اختيار الموضوع

من أهم وأبرز الأسباب والدوافع التي قادتنا إلى اختيار موضوع الدراسة نذكر منها ما هو ذاتي وما هو موضوعي:

أ. الأسباب الذاتية

✓ الميل الشخصي للبحث في مثل هذه المواضيع المتعلقة بالأداء المهني للصحفي خاصة في الإذاعات المرئية؛

✓ لأننا من متابعي الإذاعات الالكترونية في الوادي.

✓ الرغبة منا في دراسة ضوابط الأداء المهني لدى صحفي الإذاعات المرئية في الجزائر.

ب. الأسباب الموضوعية

- للتعرف علة أهم ضوابط الأداء المهني للصحفيين في الإذاعات المرئية .

- الشعور بأهمية الموضوع خاصة بعدما برز مصطلح الأداء المهني الفعال واستحداث ضوابط تحكم هذه المهنة.

- لأن موضوع الضوابط دائما ما يثير النقاش في الملتقيات العلمية.

ثالثا: أهمية الدراسة

تتجلى أهمية الدراسة في تناول موضوع مهما في علوم الاتصال والإعلام، حيث يتعلق بضوابط الأداء المهني لدى صحفيي الإذاعات الالكترونية(المرئية)، من خلال استحداث ضوابط تحكم هذه العملية.

كما تكمن أهمية الدراسة في جانب آخر وهو التعريف بأهم الضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية التي تحكم الممارسة الإعلامية في الجزائر، ومعرفة مدى التزام ممارسو المهنة بها.

ويعتبر البحث في مجال الإذاعات المرئية أو الالكترونية في الجزائر، ذو أهمية كبرى لأنه يركز على مستجدات الواقع الإعلامي في الجزائر.

رابعاً: أهداف الدراسة:

✓ التعرف على أهم الضوابط التي تحكم الأداء المهني لدى صحفي الإذاعات المرئية (الإلكترونية)

✓ التعرف على مدى دراية الصحفيين بالضوابط المهنية

✓ التعرف على أهم الضوابط القانونية والأخلاقية

✓ التعرف على أهم مؤشرات الأداء المهني في الإذاعات المرئية (الإلكترونية)

✓ التعرف على مدى التزام صحفيو الإذاعات الالكترونية (المرئية) بالضوابط الإعلامية

خامساً: تحديد المفاهيم والمصطلحات

تكتسب الحقائق والأشياء قيمتها من المعنى والصور المشتركة التي يرسمها الأفراد لها ويتفقون عليها في البيئة الواحدة وهذه المعاني والصور تصاغ في شكل رموز ذات دلالة بحيث تستدعي هذه الرموز بمجرد ذكرها المعاني والصور التي تعبر عنها.

ويعتبر تحديد المصطلحات إحدى الخطوات الهامة التي يحتاجها الباحث في دراسته وبحوثه بهدف الاتفاق على المحددات الخاصة لكل مفهوم، ولتأكد الاتفاق على هذه المحددات والتعميمات والتفسيرات العلمية التي تقوم على بناء المفاهيم تظهر حاجتنا إلى هذه المرحلة لكي تحدد من خلالها جملة المفاهيم والتي غالباً ما تتصادم في ذهن الباحث من مفاهيم متشابهة.

1. الأداء:

أ. لغة: تعني كلمة " أداء " في قاموس المنجد، إيصال الشيء إلى المرسل إليه، وعرف الأداء بأنه ما يصدر عن الفرد من سلوك لفظي أو مهاري وهو يستند إلى خلفية معرفية

ووجدانية معينة، وهذا الأداء يكون عادة على مستوى معين يظهر منه قدرة الفرد أو عدم قدرته على العمل.¹

ب. اصطلاحاً: الأداء هو الأثر الصافي لجهود الفرد التي تبدأ بالقدرات إدراك الدور والمهام والذي بالتالي يشير إلى درجة تحقيق وإتمام المهام المكونة لوظيفة الفرد من هذا التعريف يمكننا أن نقول أن الأداء ما هو إلا نتيجة لتداخل ثلاث عناصر مكونة لجهد الفرد وهي: القدرات، وإدراك الدور، والقيام بالمهام.²

ج. إجرائياً: نقصد بالأداء في دراستنا مجموع الأعمال والأنشطة والمهام المرتبطة بمهنة الصحافة والمنوطة بالصحفي كمهام من الحصول على الأخبار، تحريرها، تفسيرها والتعليق عليها، وغيرها من المهام المتعلقة بمهنة الصحافة في الاذاعات المرئية(الإلكترونية).

2. الصحفي:

أ. اصطلاحاً: ويسمى كذلك بالقائم بالاتصال أو حارس البوابة، وقد أدى اختلاف المسميات التي عبرت عنها الدراسات التي تناولت القائم بالاتصال إلى وجود نوع من التداخل بينه وبين مفاهيم أخرى مرتبطة به مثل: مفهوم المصدر source وحارس البوابة Gatekeeper والوسيط Midiator.³

ب. إجرائياً: ونقصد بالصحفي في دراستنا كل صحفي يعمل في مجال الإذاعة المرئية (الإلكترونية) اليومية في ولاية الوادي، على اختلاف النشاط الذي يقوم به سواء منشط أو محرر...الخ

¹ فاروق سالم قلاش، دور التخطيط في تطوير الأداء المهني للمشرف التربوي، مجلة كلية الآداب، العدد الثلاثون، كلية التربية، جامعة سرت، سبتمبر 2020 م، ص 429.

² سهيلة دهماني، البيئة الإعلامية وأثرها على الأداء المهني لدى الصحفيين الجزائريين دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين في الصحافة المكتوبة خلال عام 2017، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه نظام LMD في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2018، ص 11.

³ مكيري مالية، استخدامات الصحفيين للإعلام الإلكتروني وأثره على الأداء المهني دراسة وصفية تحليلية على عينة من الصحفيين العاملين بالصحافة المكتوبة بالجزائر العاصمة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، ص 51.

3. الأداء المهني للصحفي:

أ. اصطلاحاً: عرفت الموسوعات الإعلامية الأداء الإعلامي بأنه: قيام المؤسسة الإعلامية أو القائم بالاتصال بكل ما هو مطلوب منه كمهام ووظيفية من الحصول على الأخبار وتفسيرها والتعليق عليها والإرشاد والتوجيه.

كما ورد في تعريف آخر: هو كافة الأنشطة الصحفية المرتبطة بالسياسة التحريرية للمؤسسات الإعلامية وبتنفيذ الخطط والأهداف الاقتصادية والتسويقية التي تترجم إلى عمل يومي وهيكل تنظيمي وكيان إداري، وتظهر نتائجه في مدى تجارب الجمهور مع الرسائل الإعلامية الصادرة عن هذه المؤسسات الإعلامية.⁴

ب. إجرائياً: من خلال كل ما سبق نشير إلى أن الأداء المهني أو الإعلامي في هذه الدراسة نقصد به مختلف المهام والمسؤوليات والواجبات والأنشطة التي يتكون منها عمل الصحفي الذي يزاول مهنته في اذاعتي الجديد والتحرير ، والتي يجب عليه القيام بها خلال تأديته لمهنته بدءاً من مرحلة جمع المعلومات، صياغتها وتحريرها وفق قالب يتلاءم مع السياسة التحريرية للمؤسسة الإذاعية التي يعمل لصالحها، وضمن أطر وقوانين وضوابط تنظم سير هذه المهام.

4. الضوابط:

أ. لغة: جمع ضابط، وهو اسم فاعلٍ من ضَبَطَ يَضْبِطُ ضَبْطاً فهو ضَابط، والضَّبْط: لزوم شيء لا يفارقه في كل شيء، وضَبَطُ الشَّيْءِ حِفْظُهُ بِالْحَزْمِ، ورجل ضابط: شديد البطش والقوة والجسم، والأضبط: الذي يعمل بيديه جميعاً.¹

وأما الضابط عند علماء الأصول والفقه فعندهم ثلاثة اتجاهات في تعريفه، وهي:

- الاتجاه الأول: أن الضابط والقاعدة بمعنى واحد؛ فهما مترادفان، وهو مبني على عدم التفريق بينهما؛ فعرفه أصحاب هذا الاتجاه كتعريف القاعدة.

⁴المرجع السابق، ص198.

- يقول ابن الهمام الحنفي في معرض كلامه عن القواعد: ومعناها كالضابط والأصل والقانون والحرف، والقاعدة عند علماء الأصول: الأمر الكلي الذي ينطبق عليه جزئيات كثيرة يفهم أحكامها منها.
 - الاتجاه الثاني: أن الضابط أخص من القاعدة، فعرفه أصحاب هذا الاتجاه بأنه أمر كُلي يختص بباب واحد، ويُقصد به نظم صور متشابهة، وهو الغالب والمشهور في تعريفه.²
 - الاتجاه الثالث: أن الضابط أعم من القاعدة، ولم أجد من قال به إلا أن أحمد الحموي نسبته إلى بعض المحققين، فقال: في عبارة بعض المحققين ما نصه: ورسوموا الضابطة بأنها أمر كلي ينطبق على جزئياته لتعرف أحكامها منه، قال: وهي أعم من القاعدة، ومن ثم رَسَمُوها بأنها صورة كلية يتعرف منها أحكام جميع جزئياتها.⁵
- 5. تعريف الضوابط المهنية والأخلاقية :**

يُعرّف أبو زيد الضوابط المهنية والأخلاقية في الإعلام بأنها: "مجموعة من القواعد والمبادئ التي تحكم عمل الصحفيين والإعلاميين، وتنظم سلوكهم وتصرفاتهم في مختلف مراحل العمل الإعلامي، من جمع المعلومات إلى كتابة الخبر أو المقال، وإنتاج البرامج التلفزيونية والإذاعية، ونشرها على مختلف وسائل الإعلام.

يُعرّف الضاوي الضوابط المهنية والأخلاقية في الإعلام بأنها: "مجموعة من المبادئ والقيم التي تُنظم عمل الإعلاميين، وتُوجّه سلوكهم في مختلف مراحل العمل الإعلامي، وتُساعدهم على اتخاذ القرارات الصحيحة، وتُحدد مسؤولياتهم تجاه المجتمع".⁶

⁵ تقي الدين الحصري. [القواعد. مكتبة الرشد. ج. 1. ص. (24)]

⁶ شهاب الدين الحسيني الحموي الحنفي. [غمز عيون البصائر في شرح الأشباه والنظائر. دار الكتب العلمية. ج. 2. ص 5 .

⁶ علاء الدين أبو زيد، في كتابه أخلاقيات الإعلام "2008، ص 11 محمد الضاوي، في كتابه "الإعلام والأخلاق"، 2014، ص 23.

إجرائيا: هي مجموعة من القواعد والمعايير والإجراءات التي يجب على العاملين في مجالات الاعلام الالتزام بها لضمان الأداء المهني عالي وسلوك اخلاقي يسهم في تقديم محتوى اعلامي موثوق وذو جودة

مفهوم الإذاعات الالكترونية

هي أحد مسميات التلفزيون يرى عماد الدين تاج على انها نموذج المحطات التي تقدم برامجها بشكل مزدوج مسموع ومرئي عبر شاشات فضائية في ان واحد.

إجرائيا: نقصد بالإذاعات المرئية الالكترونية بانها نوع من خدمات البث المباشر عبر الانترنت التي تقدم محتوى مزيجا بين الصوت والصورة وتعرف أيضا باسم الإذاعة عبر الإنترنت.

التراث النظري

الفصل الأول: التراث النظري

تمهيد

المبحث الأول: الدراسات السابقة

المبحث الثاني: نظرية المسؤولية الاجتماعية تعريفها

وفرضياتها

المبحث الثالث: مدخل مفاهيمي حول الأداء المهني

تمهيد

يعتبر الأداء المهني أو الإعلامي للصحفي الطريقة التي تنفذ وسائل الإعلام من خلالها مهامها الوظيفية المحددة ، اي أنه قضاء المهمة الإعلامية. فتطبيقه في مجال الإعلام يتخذ صبغة مختلفة تماما عن باقي المجالات الأخرى نظرا لما يحيط بالعمل الإعلامي من عوامل متشابكة التي تؤثر و تتأثر بحركة المجتمع و الراي العام ، الأمر الذي يعطي لهذا العمل طبيعة خاصة .

فالحكم على أن الصحفي محترف او أخلاقي أو غير أخلاقي ، مرتبط أساسا بجمله من المعايير والمقاييس تضبط اتجاه الأداء. لهذا جاءت هذه الدراسة لتسلط الضوء على ضوابط الأداء المهني لدى صحفي الإذاعات ومن خلال الفصل سنتطرق الى:

المبحث الأول: الدراسات السابقة

المبحث الثاني: نظرية المسؤولية الاجتماعية تعريفها وفرضياتها

المبحث الثالث: مدخل مفاهيمي حول الأداء المهني

المبحث الأول: الدراسات السابقة

الدراسة الأولى:

دراسة جميلة قادم بعنوان الضوابط القانونية، الأخلاقية والمهنية للأداء الإعلامي في الجزائر دراسة ميدانية للقائمين بالاتصال في الصحف اليومية الخاصة لسنة 2019.

تهدف إلى معرفة الضوابط التي تحكم أداء القائمين بالاتصال في الصحف اليومية الجزائرية وجميع العوامل المؤثرة في الأداء المهني والإعلامي في الجزائر من 1990/2015 وبالتالي فهي تقدم رؤية تقريبية للبيئة التي ينشط فيها الصحفيون والتي تميز الأداء المهني للصحفيين الجزائريين. يلحظ المنتبغ لواقع الممارسة الإعلامية في الجزائر أن الحرية المنصوص عليها في التشريعات والقوانين محاطة بعوائق القانونية والسياسية والاقتصادية وحتى المهنية منها التي عرقلت مسارها وأدائها، مما أدى إلى انعدام المسؤولية والموضوعية والدقة في نقل الأخبار والمعلومات لدى الكثير من الصحف. وتوصلت نتائج الدراسة إلى:

- عدم مراعاة الدقة والموضوعية والقذف والتشهير والإهانة وخرق الحياة الشخصية للأفراد وعدم الالتزام بحق الرد والتصحيح
- تجهيل الخبر وذلك بنسب متقاربة جداً. فالصحافة المكتوبة الخاصة تشهد نوع من المساومة على أخلاقيات المهنة وخلصت إلى وجود تجاوزات مهنية وأخلاقية خطيرة لهذا كان التزام الصحفيين بالمصداقية في نشر الأخبار وتناول الأحداث ضعيفاً.
- كما خلصت الدراسة إلى أن ضعف مستوى الصحفيين والغموض الذي يكتنف قطاع الإعلام والتجاوزات لحدود الممارسة الإعلامية هي الأسباب الجوهرية التي أدت بالصحفيين إلى وقوع في مثل هذه المخالفات، مما أدى بها إلى مواجهات بينها وبين السلطة السياسية. إن الممارسة الإعلامية يجب أن تكون ضمن الأسس الأخلاقية والقانونية والتشريعية والمهنية.¹

¹ - جميلة قادم ، مجلة الاتصال والصحافة ، الضوابط القانونية الأخلاقية و المهنية للأداء الإعلامي في الجزائر ، 2019، ص12،

الدراسة الثانية:

دراسة بن عمار شهرزاد بعنوان اخلاقيات الممارسة الصحافية في ظل الميديا الجديدة دراسة ميدانية تحليلية على عينة من الصحافيين الجزائريين لسنة 2019م. تهدف هذه الدراسة الى معرفة أخلاقيات الممارسة الصحافية في ظل الميديا الجديدة " دراسة ميدانية تحليلية على عينة من الصحافيين الجزائريين ، إذ أن ما أفرزته تكنولوجيا الاتصال والمعلومات الحديثة غير في أشكال الممارسة الإعلامية، وأنتج نماذج إعلامية جديدة تختلف عن النماذج التقليدية، حيث شهد المجال الإعلامي كغيره من المجالات تطورات عديدة فرضتها تكنولوجيات الاتصال والمعلومات ليجد الصحفي نفسه أمام تحديات مهنية وتقنية تتعلق باستخدام أدوات الإعلام الجديد، هذه الأخيرة خلقت تحديات أخرى تتعلق بالأخلاقيات وكذا باستخدامات الصحفي لمواقع الميديا الجديدة وبكيفية تعامل الصحفي المحترف مع تطبيقات الميديا الجديدة، وتكمن أهمية الموضوع في معرفة مدى التزام الصحافيين الجزائريين بأخلاقيات الممارسة الصحافية في ظل الميديا الجديدة، من خلال الكشف عن الاستخدامات الإعلامية لمواقع الشبكات الاجتماعية كالنشر والوصول إلى المصادر، والحصول على الأخبار وغيرها. ولتحقيق أهدافنا تلك، تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي والاستبيان كأداة لجمع البيانات ووزع الكترونياً على عينة من الصحافيين الجزائريين الذين يشتغلون بشكل رسمي في القطاع الإعلامي سواء صحافة، أو إذاعة أو تلفزيون، وقدر عددهم ب 150 مفردة. ومن أهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة:

- أن أغلب الصحفي في يستخدمون مواقع الشبكات الاجتماعية لأغراض إعلامية تتمثل في جمع الأخبار والمعلومات والاتصال بالمصادر
- التأكد من صحة الأخبار من صفحات رسمية لمؤسسات إعلامية، وجاء موقع فيسبوك في المرتبة الأولى من حيث الاستخدام
- أن نسبة كبيرة من الصحفي فين لا يتقنون فيما ينشر على مواقع الشبكات الاجتماعية.¹

1- بن عمار شهرزاد، اطروحة دكتوراة ، أخلاقيات الممارسة الصحافية في ظل الميديا الجديدة، 2018-2019

الدراسة الثالثة:

دراسة محمد علامة بعنوان الصحفيون في الإذاعات المحلية الجزائرية سوسيو مهنية أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم الإعلام والاتصال تخصص الإذاعة والتلفزيون لسنة 2018.

تهدف هذه الدراسة الى معرفة إشكالية البحث حول الهوية الاجتماعية والمهنية للصحفي في الإذاعة المحلية الجزائرية، من خلال بحث ميداني شمل جميع الصحفيين العاملين بقسم الأخبار الذين لهم علاقة مباشرة بإنتاج وتقديم النشرة الإخبارية المحلية المقدر عددهم بـ 386 صحفيا في جميع الإذاعات المحلية الموزعة على مستوى مختلف أرجاء الوطن (48 إذاعة محلية) في الشرق الغرب، الوسط والجنوب.

وقد ركز هذا البحث على جوانب عدة من بينها الخصائص السوسيو ديمغرافية الخلفيات التعليمية والاجتماعية للصحفي في الإذاعة المحلية، أخلاقيات العمل، ظروف المهنة الحرة والاستقلالية، الأجر والتكوين الرضا عن العمل الرضا عن التشريعات والقوانين، مفهوم الصحفي للإعلام المحلي، وامتد إلى البحث في العلاقة مع الزملاء والنظرة إلى الجمهور، والاقتراحات المرتبطة بتحسين عمله ووضعها الاجتماعي والمهني. وجاء هذا البحث الذي يندرج ضمن مجال دراسة سوسولوجيا المرسلين لي طرح التساؤل حول جملة من الخصائص والسمات العامة للصحفيين في الإذاعات المحلية كمحاولة لفهم من هو الصحفي الذي يعمل في الإذاعة المحلية الجزائرية، وما طبيعة وظروف عمله، وهي تساؤلات نراها مهمة وجوهرية في البحوث السوسيو مهنية المرتبطة بالمرسل، كما تعتقد أنها تعد خطوة للإجابة عن بعض الأسئلة المرتبطة بالفراغ المعرفي الكبير الذي يمس منتج الرسالة الإعلامية في الإذاعة المحلية، والعمل على فتح المجال التراكم معرفي مستقبلا يسمح بإعطاء صورة واضحة عن الصحفي في الإذاعة المحلية. الجزائرية. وخلصت الدراسة بنتائج وهي:

- معرفية في مجال البحوث السوسيو مهنية للقائمين بالاتصال في الصحافة الجوارية تسمح بإثارة مسائل وإشكاليات أخرى مرتبطة بالمرسل وعلاقته بالإعلام الجوّاري، الذي نعتقد أنها على قدر كبير من الأهمية

- أن هذا المجال بحاجة ماسة إلى مزيد من التراكمات البحثية تزيل الغموض عن الكثير من جوانبه
- العلمية التي بإمكانها أن تساهم في تطوير البحث حول الإذاعة المحلية في الجزائر.¹
- حدود الاستفادة من الدراسة السابقة:**
- تم الاستفادة من الدراسات السابقة في ضبط مفاهيم المرتبطة بضوابط الأداء المهني المتمثلة في الضوابط الأخلاقية والقانونية والمهنية .
- تحديد المنهج المناسب للدراسة.
- تحديد منهج وأدوات الدراسة.
- في الاطلاع على الدراسات السابقة.

1- محمد علامة ، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتورة ، الصحفيون في الإذاعات المحلية الجزائرية ، 2017-2018

المبحث الثاني: نظرية المسؤولية الاجتماعية تعريفها وفرضياتها

تعتبر النظرية المسؤولية الاجتماعية من بين النظريات المعيارية التي تصف وضعاً مثالياً لنظام إعلامي تتجدد فيه الهيكلة والعمليات، وهي لا تصف واقع الإعلام، بل تؤكد على مثالية الإعلام وما ينبغي أن يكون عليه عايش. ومنه سنقوم بالتعرف على النظرية المسؤولية الاجتماعية.

أولاً: التعريف بالنظرية المسؤولية الاجتماعية

أكدت النظريات الخاصة بالعلاقة بين ووسائل الإعلام علي أن تحديد هذه العلاقة ونتائجها، فيها الفرد إلى حد كبير من خلال تأثير العوامل الاجتماعية والنفسية في تحديد دوافع الاستخدام وإدراك المعاني.

تعرف نظرية المسؤولية الاجتماعية على أنها: " نظرية أخلاقية تعتبر أنه ليس هناك حرية مطلقة للصحافة وإنما حرية مسؤولية تقوم أو يجب أن تقوم علي مبادئ وأخلاق إنسانية نبيلة، وعلي الصحافة أن تتقيد بها وتحترمها حتى لا تزيغ رسالتها الأساسية وهي خدمة الصالح العام".¹

وتعرف نظرية المسؤولية الاجتماعية في مجال الصحافة والإعلام بأنها: "مجموعة الوظائف التي يجب أن تلتزم الصحافة بتأديتها أمام المجتمع في مختلف مجالاته السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، بحيث يتوفر في معالجتها وموادها القيم المهنية كالدقة والموضوعية والتوازن والشمول، شريطة أن يتوافر للصحافة حرية حقيقية تجعلها مسؤولة أمام القانون والمجتمع".

إن الاستخدام المخطط لوسائل الإعلام في المجتمع، يشير إلى تأثير وسائل الإعلام في المجتمع، ويمكن أن يلمس الجميع ذلك، من خلال الملاحظة المباشرة لمجالات التغير

¹ محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، ط 2، القاهرة، 2000، ص 245

في المعرفة والسلوك على المستوى الفردي والجماعي في علاقتهم بوسائل الإعلام أثناء التعرض لها، مما يؤدي إلى تغييرات على المستوى الاجتماعي وفي البناء الثقافي واتجاهاته¹ وفي مواجهة جنوح الصحف في ظل نظرية الحرية - التي نشأت في وعاء الإعلام بالولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا الغربية - إلى الإثارة والخوض في أخبار الجنس والجريمة، وإساءة استخدامها للحرية، بدأ البحث عن تقييد الحرية في ظل النظم القائمة على الاقتصاد الحر، فظهر معنى الحرية القائمة على المسؤولية. وظهرت القواعد والقوانين التي تجعل الرأي العام رقيباً على آدا المهنة وسلوكها.²

وتعرف أيضاً على أنها : نزوع الفرد إلى التفكير المسبق في النتائج المحتملة لأي خطوة مقترحة، وقبول هذه النتائج عن قصد، عموماً فإن المسؤولية الاجتماعية تتضمن عدة جوانب وأبعاد، تعتبر بمثابة خصائص وصفات للشخص المسؤول اجتماعياً، وتشمل فهم الفرد واهتمامه بقضايا ومشكلات مجتمعه، ومن ثم مشاركته ومساهمته الفعالة في حلها وهو بذلك يؤدي واجبه الشخصي والاجتماعي تجاه مجتمعه.

ويرى أصحاب هذه النظرية أن الحرية حق وواجب ومسؤولية في نفس الوقت، وأن على وسائل الإعلام في ظل هذه النظرية أن تخدم النظام السياسي القائم عن طريق الإعلام وعن طريق المناقشة الحرة المفتوحة في كافة المسائل التي تهم المجتمع، وعلى وسائل الإعلام تقع مسؤولية تنوير الجماهير بالحقائق والأرقام حتى تستطيع هذه الجماهير إصدار أحكام متزنة وصحيحة على الأحداث العامة، وعليها أيضاً أن تراقب أعمال الحكومة والشركات والهيئات العامة صيانة لمصالح الأفراد والجماعات هذه هي المسؤولية التي تقع على وسائل الإعلام في ظل هذه النظرية إلى جانب الإعلان والترفيه.³

ووسائل الإعلام حسب نظرية المسؤولية الاجتماعية، متحررة من كل عناصر الإكراه، على الرغم أنها ليست متحررة من كل الضغوط، كما أنها حرة في

¹ بلقاسم بن روان، وسائل الإعلام والمجتمع - دراسة في الأبعاد الاجتماعية والمؤسسية، دار الخلدونية، الجزائر، 2007، ص 27.

² عبد اللطيف حمزة، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، دار الفكر العربي، 1965، ص 120

³ محمد سيد محمد، المسؤولية الإعلامية في الإسلام، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1986، ص 216

تحقيق الأهداف المنوطة بها وهي حاجات المجتمع ولتحقيق غاياتها يجب أن تكون لديها التسهيلات الفنية والقوى المادية والقدرة على الوصول إلى المعلومات وترى هذه النظرية أن الحكومة يجب أن لا تسمح فقط بالحرية، ولكن يجب أن تعمل بنشاط لترويجها والمحافظة عليها. فالحكومة باعتبارها أقوى قوة حقيقية تحتكر القوة المادية في المجتمع المعاصر، هي الجهة الوحيدة التي يمكن أن تضمن عمل وممارسة الحرية بكفاءة داخل المجتمع¹

ثانيا: نشأة نظرية المسؤولية الاجتماعية في الإعلام

1. بدايات ظهور نظرية المسؤولية الاجتماعية

ظهرت هذه النظرية في بعض الدول الديمقراطية في أوائل القرن العشرين بعد الحرب العالمية الثانية، وذلك بعد الانتعاش الذي شهده مجال الاقتصاد وتكنولوجيا الصناعة، والذي أثر بدوره علي تقديم وسائل الإعلام وتركزها علي فئة قليلة من الملاك وأدت هذه المتغيرات التي أصابت المجتمع عموما والصحافة تحديد إلى تشكيل الجنة غير حكومية في الولايات المتحدة.²

تقوم هذه النظرية علي ممارسة العملية الإعلامية بحرية قائمة علي المسؤولية الاجتماعية، ويجب أن تقبل وسائل الإعلام القيام بالتزامات معينة تجاه المجتمع كضمان حرية الحق في المعرفة، ويمكنها القيام بهذه الالتزامات من خلال وضع مستويات أو معايير مهنية للإعلام مثل الصدق والموضوعية والتوازن والدقة وتهدف إلى تحقيق التوازن بين مصلحة الفرد ومصلحة المجتمع وبيان الوظيفة الاجتماعية للإعلام.

المسؤولية الاجتماعية للشركات لها تاريخ طويل ومتنوع، لكن نقطة البداية لتتبع تطور هذا المفهوم يمكن أن تكون من خمسينيات القرن الماضي لأن القسم الأكبر من الكتابات المتعلقة بالموضوع ظهر ابتداء من تلك الفترة وشكل القسم الأهم المتعلق بنظرية المسؤولية الاجتماعية.

¹ بلقاسم بن روان، مرجع سابق، ص 51.

² نفسه، ص 51

2. الجذور التاريخية لنظرية المسؤولية الاجتماعية

تعد نظرية المسؤولية الاجتماعية واحدة من بين ما يعرف بنظريات الإعلام الفلسفية أو فلسفة النظم الإعلامية، والتي لا يقصد بها نظريات الإعلام المعروفة بالنماذج النظرية للإعلام والتي تحاول تفسير العلاقة بين سائل الإعلام والجمهور من ناحية التأثير. وحيث تعني الأولي أي نظريات الفلسفة الإعلامية وضع وسائل الإعلام في بلد ما، وواقع الممارسة الإعلامية، من ناحية الحرية وتعدد وسائل الإعلام والملكية والقوانين الناظمة وغيرها.

تبلورت نظريات الفلسفة الإعلامية في المجتمعات الغربية، إذا يعتبر معظم التراث العلمي الذي يتناول تصنيف النظم الإعلامية في العالم المعاصر بدور في إطار الفكر الغربي ويعكس رؤية هذا الفكر للعالم، وقد بدأ هذا التراث بتصنيف شرام وبيرسون عام 1956 للنظم الإعلامية في أربع نظريات هي السلطة الليبرالية، التوعية، والمسؤولية الاجتماعية.¹

ثالثاً: أهداف نظرية المسؤولية الاجتماعية ومبادئها

1. أهداف نظرية المسؤولية الاجتماعية

تهدف هذه النظرية إلى رفع مستوى التصادم إلى مستوى النقاش الموضوعي البعيد عن الانفعال، كما تهدف هذه النظرية إلى الإعلام والترفيه والحصول على الربح إلى جانب الأهداف الاجتماعية الأخرى. ويحظر على وسائل الإعلام نشر أو عرض ما يساعد على الجريمة أو العنف أو ماله تأثير سلبي على الأقليات في أي مجتمع، كما يحظر على وسائل الإعلام التدخل في حياة الأفراد الخاصة؛ وبإمكان القطاع العام والخاص أن يمتلكوا وسائل الإعلام في ظل هذه النظريات ولكنها تشجع القطاع الخاص على امتلاك وسائل الإعلام.

¹ محمد سيد محمد، المسؤولية الإعلامية في الإسلام، المرجع السابق، ص 218-219.

2. أهم مبادئ نظرية المسؤولية الاجتماعية

- أولاً: أن تقوم وسائل الإعلام بتزويد المجتمع المعاصر بالأحداث الصادقة والشاملة، يجب أن لوسائل الإعلام تقبل أن تُنفذ التزامات معينة للمجتمع إنَّ هذه الالتزامات يُمكن تنفيذها من خلال الالتزام بالمعايير المهنية، لنقل وإرسال المعلومات مثل الدقة والموضوعية.
- ثانياً: أن تقوم وسائل الإعلام بالعمل كمُنبر لتبادل الملاحظات والنقد، بحيث تسمح بالتعبير عن وجهات النظر المتعارضة مع رأيها، وعليها أن تحاول عرض جميع وجهات النظر المهمة سواء التي تتفق معها أو تخالفها وأن تفرق بين الحقيقة والرأي.
- ثالثاً: على وسائل الإعلام أن تحترم التعددية وأن تعكس حرية تنوع الآراء وان تحترم حق الرد. وتبرز صورة للمجتمع بحيث تصور بموضوعية مكونات الجماعات المختلفة في المجتمع.¹
- رابعاً: أن تكون مسؤولة عن تقديم وتوضيح أهداف وقيم المجتمع، وعليها قبول قيم المجتمع واحترامها لعادات السائدة في المجتمع.
- خامساً: أن تكون مسؤولة عن تزويد الجمهور بالمعلومات اليومية، ولذا فإن للجمهور الحق في الوصول إلى المعلومات بهذا نلاحظ ان الأطار الفكري الذي انطلقت منه نظرية المسؤولية الاجتماعية هو أن الحرية حق وواجب ونظام ومسؤولية في وقت واحد، أي أن الحرية حق وراءه واجب لا بد وان يشعر به المجتمع بهذه الحرية في الوقت ذاته لا تطرح نظرية المسؤولية الاجتماعية موضوع الحرية على اعتبار أنها قيمة مطلقة، بل هي نسبية ومقيدة، فأى نظام إعلامي يحتاج إلى القيود من خلال سيطرة تشريعية أساسية ومن إحدى السمات المهمة لوسائل الإعلام أنها تخاطب المجتمع بكامله، وهذا يستدعي أن تخطط المؤسسات سياساتها بناء على أساس

¹ حسن عماد مكاي، أخلاقيات العمل الإغلامي - دراسة مقارنة، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية 2008م، ص32

مصلحة المجتمع. والعمل على الحفاظ على المجتمع وتماسكه والعمل على اندماج أفراد وجماعاته

3. أبعاد نظرية المسؤولية الاجتماعية:

يمكن لنا ان نحدد أبعاد المسؤولية الاجتماعية في ثلاث أبعاد أساسية وهى كالتالي:.

أ. **البُعد الأول البُعد الاقتصادي:** لا يشير إلى المكسب المادي، كجانب من الجوانب الأعمال التجارية، إنما يشير إلى الالتزام بمزاولة أخلاقية داخل المؤسسات مثل: الحكومة المؤسسية، ومنع الرشوة والفساد، وحماية حقوق المستهلك، والاستثمار الأخلاقي.

ب. **البُعد الثاني البُعد الاجتماعي:** يتحدد في كونه البُعد الذي يوجب على المؤسسة الإعلامية أن تساهم في تحقيق رفاهية المجتمع ، ورفع مستوى ورعاية ودعم شؤون العاملين فيها، بما ينعكس إيجابيا على زيادة إنتاجيتهم، وتنمية قدراتهم الفنية، وتوفير الأمن الوظيفي والمهني، والرعاية الصحية، والمجتمعية لهم، ويتمثل هذا البُعد في كل من الممارسات الإعلامية والعمل العادلة، والمساهمة في تنمية المجتمع المحلي.

ج. **البُعد الثالث البُعد البيئي:** ويتمثل في واجب المؤسسة الإعلامية علي التوعية بالآثار البيئية والقضاء على الانبعاثات والنفايات، وتحقيق أقصى قدر من الكفاءة والإنتاجية من الموارد المتاحة، وتقليل الممارسات التي قد تؤثر سلباً على تمتع البلاد والأجيال القادمة بهذه الموارد.

أتت نظرية المسؤولية الاجتماعية في الإعلام، لتعمل على تعزيز مفهوم الحرية في وسائل الإعلام، حيث حملت معها فكرة الحرية المسؤولية وليس الحرية المطلقة، ولذلك فإن مبادئ نظرية المسؤولية الاجتماعية في الإعلام حاولت أن تحرر الصحافة بدايةً ثم تقوم بتحرير وسائل الإعلام بشكل كامل، وأن تعمل على الموضوعية في الرسالة الإعلامية،

- وأيضًا أنَّ تحافظ على القيم في المجتمع وتعمل على نقل هذه القيم من جيل لآخر وبهذا يمكن تقسيم المسؤوليات الاجتماعية للإعلاميين إلى:¹
- مسؤوليات وجوبية: يقصد بها تلك المسؤوليات التي تحددها الحكومة والأنظمة السياسية للصحافة عبر تحديد جملة الأفعال التي يحظر القيام بها كالقذف والقذح.
 - مسؤوليات تعاقدية: يقصد بها المسؤوليات التي تربط وسائل الإعلام بالمجتمع فالمجتمع يمنح الصحافة الحق في العمل على فرض أنها ستسد حاجة أفرادها للمعلومات والحقائق والآراء.
 - مسؤوليات ذاتية: وهي التي يلزم القائم بالاتصال نفسه بها بمحض إرادته في إطار إيمانه بمبادئ محددة وقناعاته بأن عمله كصحفي هو رسالة نبيلة أكثر من كونه مجرد عمل

رابعًا: أهمية نظرية المسؤولية الاجتماعية وأهدافها

1. أهمية نظرية المسؤولية الاجتماعية

وتتمثل أهمية المسؤولية الاجتماعية فيما يلي:

- إن المسؤولية تجعل من الفرد عضواً فعالاً في مجتمعه يتهم بمشكلاته ويساهم بفاعلية في حلها.
- إن المسؤولية الاجتماعية تجعل الفرد مدركاً لنتائج سلوكياته مما تجعله يقدم المصلحة العامة على مصلحته الشخصية.
- إن المسؤولية الاجتماعية تعتبر من القيم الإنسانية والتي يجب غرماها في نفوس الأفراد ذلك لأن تربية الفرد على المسؤولية الاجتماعية يساعد على تنظيم المجتمعات واستقرارها وشيوع الأمن النفسي والاجتماعية.
- توفير الاستقرار الاجتماعي نتيجة لتوفير نوع من العدالة وسيادة مبدأ تكافؤ.

¹ ليلي حسين السيد ، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2016م، ص39

- تحسين صورة المؤسسة من خلال الخدمات الجيدة المقدمة للمجتمع.
- زيادة الوعي بأهمية الاندماج التام بين المؤسسات ومختلف الفئات ذات الصلة.
- الارتقاء بالتنمية انطلاقاً من زيادة التثقيف والوعي الاجتماعي على مستوى الأفراد وهذا يساهم بتوفير الاستقرار السياسي والشعور بالعدالة الاجتماعية.
- ترتبط المسؤولية الاجتماعية مهمة تحديد وضبط سلوك الأفراد داخل المجتمع.
- تعتمد علي عدة عناصر كالإدراك والممارسة الفعلية للسلوك الدال عليها فالإحساس الكامل بالالتزامات الاجتماعي بين الأفراد وممارسة السلوك الذي ينسجم مع مضامين القيم والأعراف الاجتماعية.
- المسؤولية الاجتماعية لها أهمية كبيرة بالنسبة للمؤسسة على جميع الأصعدة.
- تلتزم المؤسسة بإطاعة القوانين واكتساب ثقة الآخرين من خلال التزامها بتنفيذ الأعمال الشرعية وعدم القيام بالأعمال المخلة بالقانون واحترام الجانب البيني.¹

2. أهداف نظرية المسؤولية الاجتماعية في الإعلام

تتمثل أهدافها في ما يلي:

- الأسس والمبادئ ليس الهدف من بسط حدود ومعالج نظرية المسؤولية الاجتماعية.
- واجبات ما قبل إطلاق المشاريع إن لم يكن التفكير في وضع خطط المسؤولية الاجتماعية محتم وضرورة.
- للمنظمات غير الهادة للربح علي الرغم من أن المسؤولية الاجتماعية هي الجوهر الأساسي، أو قل هي الأساس الذي تقوم عليه المنظمات.

¹ ليلي حسين السيد ، المرجع السابق، ص 40-41.

المبحث الثالث: مدخل مفاهيمي حول الأداء المهني

يعرف الأداء المهني بأنه قدرة الشخص على القيام بمهامه بطريقة فعالة وفعالة ونجاح. يشمل الأداء المهني عدة عناصر مثل المعرفة والمهارات والقدرات والخبرات والسلوك والاتصال والقدرة على التعلم والتأقلم مع التغييرات. يتطلب الأداء المهني أيضاً الالتزام بالقوانين والقيم المهنية والأخلاقية. يتم قياس الأداء المهني عادة من خلال المعايير والمؤشرات المحددة التي تعكس نجاح الشخص في الوصول إلى أهدافه المهنية وتلبية متطلبات العمل. ومنه سنتعرف على الأداء المهني.

أولاً: مفهوم الأداء المهني

أ. التعريف بالأداء

- في اللغة: باللغة الإنجليزية يسمى Performance التي تعني إعطاء كلية الشكل لشيء ما ، أو إنجاز العمل أو الكيفية التي يبلغ بها التنظيم أهدافه¹
- وتتعد التعريفات اللغوية الخاصة بالأداء حيث يمكن القول أنه " النجاعة والفعالية اللتان أنجزت بهما الأهداف المحددة " ²
- وهو تنفيذ الشيء المطلوب، ويمكن اعتبار الأداء سلوكاً باعتباره الطريقة التي يسلكها الفرد أو الجماعة لأداء العمل ³
- إصطلاحاً: هو سلسلة أو مجموعة من الأنشطة والسلوكيات التي يوم بها الأفراد في وسط عملهم من أجل تحقيق أهداف خاصة وأخرى عامة⁴

¹ عبد الملك مرهودة ، الأداء بين الكفاءة والفعالية ، مجلة العلوم الإنسانية ، العدد الأول ، نوفمبر 2001 من 86

² ناصر نادي وآخرون، مراقبة السير في المؤسسة الاقتصادية، دار المحمدية العامة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2004، ص

³ أحمد سيد مصطفى، إدارة البشر الأصول والمهارات دار المادي الجديد، القاهرة، د ط، 2000، ص 416

⁴ عامر عوض، السلوك التنظيمي الإداري، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط 1، الأردن، عمان، 2007 ، ص 18

كما عرفه عبد المحسن¹ بأنه: "المخرجات والأهداف التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها خلال فترة محددة، وهذا المفهوم يدل على أنه يعكس كلا من الأهداف والوسائل اللازمة لتحقيقها ويربط بين أوجه الأنشطة بالأهداف التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها"¹ وعرفه "جوفمان" (Goffman) بأنه "كل النشاطات المعطاة للفرد المشترك في موقف ما، وتساعد في التأثير في الأفراد الآخرين أو المشاركين"²

- **إجرائيا** : هو العمل المنجز من طرف الفرد العامل من أجل تحقيق أهداف مسطرة سلفا، أي درجة تحقيق وإتمام الفرد للمهام المكونة للوظيفة التي يشغلها، وهو يعكس أيضا الكيفية التي يحقق أو يشبع بها الفرد متطلبات الوظيفة، ويقاس على أساس النتائج التي حققها الفرد، ويتم ذلك خلال مدة زمنية محددة، ويعبر عن حسن الأداء بالمزج الجيد بين عاملي الكفاءة والفعالية.³

ب. التعريف بالمهنة

- **لغة**: هي " الصفة الرسمية التي يوصف بها الفرد كأن نقول هذا مدرس أو هذا الطبيب بمعنى أنها مكانة مكتسبة لم يلد بها الفرد".⁴

- في تعريف لغوي آخر للمهنة : "هو الدور الذي يؤديه الفرد الراشد في المجتمع والذي يحصل عن طريقه بشكل مباشر أو غير مباشر على نتائج اجتماعية ومالية والذي يشكل بؤرة الاهتمام الرئيسية في حياته"⁵

- **إصطلاحا**: هي مجموعة الأعمال المتشابهة في المؤسسة مختلفة، وعليه فإن المهنة ترتبط بعمل الفرد الذي من خلاله يحصل على أمر مقابل المهام التي يؤديها ويشترط توفر الخبرة والمهام الممارسة العمل المكلف به".¹

¹ راوية حسن، إدارة الموارد البشرية، رؤية مستقبلية، دار الجامعية، الإسكندرية، د ط، 2003 ، ص 21

² عامر عوض، السلوك التنظيمي الإداري، المرجع السابق، ص25

³ نفسه، ص25.

⁴ بوعطيط جلال الدين ، الاتصال التنظيمي وعلاقته بالأداء الوظيفي دراسة ميدانية على العمال المنفذين بمؤسسة سونلغاز

، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، جامعة منتوري محمود72 قسنطينة ، 2009، ص72

⁵ عامر عوض، السلوك التنظيمي الإداري، المرجع السابق، ص25

- **إجرائيا:** المهنة هي وظيفة مبنية على أساس من العلم والخبرة اختيرت اختياراً مناسباً حسب مجال العمل الخاص بها، وهي تتطلب مهارات وتخصصات معينة ويحكمها قوانين وآداب لتنظيم العمل الخاص بها، فهي مجموعة من المعارف العقلية وممارسات وخبرات والتي بالإمكان تطبيقها في كل ناحية من نواحي الحياة المختلفة.
- ج. **مفهوم الأداء المهني:**
- **لغة:** تختلف تعريفات الأداء حسب وجهات نظر الباحثين والمفكرين له ومن بين التعريفات نذكر ما يلي: " قيام الفرد بالأنشطة والمهام المختلفة التي يتكون منها عمله".²
- كذلك يشير إلى درجة التحقيق وإتمام المهام المكونة لوظيفة الفرد وهو يعكس الحاجات التي تحقق أو يتيح بها الفرد متطلباته".³
- **إصطلاحاً:** هو " قيام الفرد بمهامه وواجباته المنوط بها تحقيقاً لأهداف المؤسسة ومتطلبات منصبه "
- ويعرفه "عاشور أحمد صقر" ، على أنه : " قيام الفرد بالأنشطة والمهام المختلفة التي يتكون منها عمله، ويمكننا أن نميز بين ثلاثة أبعاد جزئية يمكن أن يقاس أداء الفرد عليها وهذه الأبعاد هي كمية الجهد المبذول، نوعية الجهد ونمط الأداء"⁴
- **إجرائيا :** يقصد بالأداء المهني القيام بأعمال الوظيفة التي يقوم بها الفرد العامل من مسؤوليات وواجبات من خلال بذل جهد ذو نوعية ووفق نمط أداء معين وهو ما يسمح بتحويل هذه المدخلات إلى مخرجات بمواصفات محدودة وبأقل تكلفة ممكنة وهذا في ظل بيئة عمل تساعد على القيام بهذا الجهد بدقة وأقصر وقت ممكن وأقل

¹ كمال عبد الحميد الزيات العمل وعلم الاجتماع المهني الأسس النظرية والمنهجية، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، (د ط)، جامعة القاهرة، 2002، ص 142.

² عاشور احمد صفر، إدارة القوى العاملة، دار النهضة العربية، بيروت، 2004، ص 50

³ راوية محمد حسين إدارة الموارد البشرية، الدار الجامعية، (د ط)، مصر، 2000، ص 213

⁴ عاشور أحمد صقر، السلوك الانساني في المنظمات، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2005 ، ص 26 - 25

تكلفة . وفقا للمعدل المفروض أدائه من العامل الكفاء المدرب ، هذا ويمكن معرفة هذا المعدل عن طريق تحليل الأداء.¹

ثانيا: عناصر الأداء المهني وأهميته

1. عناصر الأداء المهني

عند وصف الأداء بأنه النتائج التي يحققها الفرد، عندها تتضح كثير من العوامل المؤثرة في الأداء، وتخضع هذه العوامل لسيطرة الموظف، وقد يخرج البعض الآخر عن هذه السيطرة، وتبرز هنا عدة عناصر للأداء.²

- **الموظف:** وهو ما يمتلكه الموظف من مهارات واهتمامات وقيم واتجاهات التزام.

- **الوظيفة:** وهي ما تتصف به هذه الوظيفة من متطلبات أو تحديات، وما تقدمه هذه الوظيفة من فرص عمل تتمتع بالتحدي وتحتوي على عنصر التغذية الاسترجاعية كجزء منه.

الموقف : وهي ما تتصف به البيئة التنظيمية، وتتضمن مناخ العمل والإشراف ووفرة الموارد والأنظمة الإدارية والهيكل التنظيمي .

ثالثا: أنواع الأداء المهني

1. **الأداء الجزئي:** وهو الذي يتحقق على مستوى الأنظمة الفرعية للمؤسسة، وينقسم بدوره إلى عدة أنواع تختلف باختلاف المعيار المعتمد لتقييم عناصر المؤسسة، حيث

¹ بوعطيط جلال الدين ، الاتصال التنظيمي وعلاقته بالأداء الوظيفي دراسة ميدانية على العمال المنفذين بمؤسسة سونلغاز ، المرجع السابق، ص43

² سارة مرابط - زينب برحومة ، الصورة الاجتماعية للمعلم و انعكاساتها على أدائه الوظيفي دراسة ميدانية على عينة من أساتذة التعليم الثانوي بمقاطعة قمار بالوادي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، جامعة الشهيد حمه لخضر ، الوادي الجزائر، 2015م، ص43.

يمكن أن ينقسم حسب المعيار الوظيفي إلى أداء وظيفة مالية أداء وظيفة الأفراد أداء وظيفة التموين أداء وظيفة الإنتاج، أداء وظيفة التسويق.

2. الأداء الكلي: وهو الذي يتجسد في الإنجازات التي ساهمت فيها جميع العناصر والوظائف أو الأنظمة الفرعية للمؤسسة لتحقيقها ، ولا يمكن نسب إنجازها إلى أي عنصر من دون مساهمة باقي العناصر.

في هذا النوع من الأداء يمكن الحديث عن مدى وكيفيات بلوغ المؤسسة أهدافها الشاملة كالاستمرارية والشمولية ، الربح والنمو، كما أن الأداء للمؤسسة في الحقيقة هو نتيجة تفاعل أداء أنظمتها الفرعية.

رابعاً: العوامل المؤثرة على الأداء المهني

1. العوامل المؤثرة على الأداء المهني

- المعلم: بما أن المعلم هو الفرد المكلف بتربية التلاميذ في المدارس هناك عوامل تتدخل في أداء وعمل المعلم إيجابياً وسلبياً ومن هذه العوامل أو الأسباب العوامل البيداغوجية، المتمثلة في شخصية المعلم حيث أن المعلم المدرب تربوياً يستطيع أن يتعامل مع الأساليب بشكل أفضل من المعلم غير المؤهل، والمعلم الذي تكون طرق تدريسه عن طريق الحشو ونقل المعلومات، ليس كالمعلم الذي يعتمد على الحوار والمناقشة وحل المشكلات، وكما يتطلب من المعلم أثناء إعداد الأكاديمي أن يكون مؤهلاً للالتحاق بمهنة التدريس وممارستها داخل المؤسسات التعليمية يتضمن الإعداد بالتزويد بالمعلومات والمهارات الأساسية، التي تمكن من تكوينه شخصية متكاملة ومتوازنة بحيث تنمي الجوانب الإيجابية التي تساعد على الإبداع والابتكار.¹
- طريقة التدريس: وهي تعين للمعلم الطريقة أو الطرائق التدريسية التي يستخدمها أثناء الدرس المعالجة موضوع ما مراعيًا في ذلك طبيعة الموضوع وخصائصه وإمكانياته والبيئة المدرسية.

¹ مصلح حمدان البقي ، المناخ التنظيمي وعلاقته بالأداء الوظيفي لموظفي إمارة منطقة مكة المكرمة ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، 2010 ، ص41

- وإن تصور المعلم المسبق للموقف والإجراءات التدريسية التي يطلع عليها لتحقيق الأهداف التربوية والتعليمية المنشودة وهذه العملية أي التخطيط للتدريس تتطلب من المعلم القيام بإجراءات عديدة منها تحليل محتوى الدرس أولاً ثم صياغة أهداف التدريس وتحديد طرائق التدريس والخطوات التابعة لها.
- الوسائل التعليمية بعد استخدام الوسائل التعليمية ضروريا في العملية لما لها من دور في زيادة فاعلية التعليم، فالوسيلة التعليمية تعمل على نقل المعرفة أو المهارة للمتعلم ومن بين هاته الوسائل:¹
 - الوسائل البصرية منها : النماذج العيانات الخرائط، الرسوم.
 - الوسائل السمعية منها : التسجيلات الصوتية واللغة اللفظية المسموعة.
 - الوسائل السمعية والبصرية مثل: التلفزيون، الأفلام.
- المناهج والبرامج التعليمية إن المناهج الدراسية هي الوسيلة الرئيسية والركيزة التي يتحقق بها تطوير التعليم من أجل تنمية القوى البشرية التي يستخدمها وفقا للأهداف العامة التي يحددها هذا المجتمع الذي يعد قوة مؤثرة في بناء المناهج وتطويره وتتضمن المناهج مجموعة من البرامج والمقررات، ولكل مؤسسة تعليمية برامجها الخاصة بها.
- **المتعلم** : كثيرا ما نحتاج إلى تقسيم معرفة التلاميذ ومهارتهم لكي نتوصل إلى قرارات مستشيره في الحجرة الدراسية ومثال ذلك حين تبدأ في موضوع جديد، نريد أن تحدد معرفة التلاميذ الحالية بحيث نجعل تعليم هذا الموضوع عند المستوى المناسب، وتحاول أن نواجه الصعوبات التي يواجهونها .
- اهتمام الطلاب يتوقع الطالب أن يكون المعلم مدرب على فنون المناقشة العلمية والحوار الموضوعي ليكسبهم مهارات الاتصال، ومتابعة أعمالهم وتصويب أخطائهم من خلال عملية التقويم، ونقل القيم والمثل والعادات والتقاليد ويهتم الطالب بطريقة المعلم في إدارة الصف إذا كانت تشمل على إثارة الدافعية للتعلم وتنظيم بيئة الصف، والاستماع إلى المشكلات التربوية والعمل على حلها.

¹ سوفي نعيمة ، الاستراتيجيات المعتمدة من طرف الأستاذ داخل الصف و دورها في تنمية القدرة على التحكم في حل المشكلات الرياضية لدى تلاميذ الطور المتوسط ،مذكرة لنيل شهادة الماجستير في علم النفس المدرسي جامعة متوري قسنطينة ، 2010، ص32

- **حجم الصف:** يكون من خلال حجم الصف الذي يدرس فيه، فعندما يكون الحجم متوسط، مما يؤدي إلى وجود أهداف التعليم أكثر وأسهل، أما إذا وجد عدد كبير في الصف فإن المعلم تصعب عليه صياغة أهداف محددة ومقبولة للتدريس¹

2. العوامل الاقتصادية:

كان العامل الاقتصادي ولا يزال موضوع اهتمام الباحثين في جميع المجالات العلمية وفي مقدماتها العلوم الاجتماعية، ويرجع ذلك إلى إدراك الإنسان منذ القديم للعلاقة الاجتماعية والإنسانية بالأوضاع المادية والظروف الاقتصادية المحيطة بها من جانب، ومحاولة توجيهها الوجهة الصحيحة والضرورية من جانب ثان.

ولقد شبه أفلاطون منذ القديم إلى العلاقة بين نظرة الإنسان وسلوكه ودور الظروف المادية في ذلك بحديها الإيجابي والسلبي، فوجد أن الظواهر النفسية السلبية كالاغتراب والتطاول على ممتلكات الغير ماهي إلا نتيجة جمع الثروة والجشع المادي اللذان يتحكمان في الإنسان ويوجهان سلوكه تجاه ما يحيط به وما تقع تحت حواسه.

ويأتي الأجر كأهم العوامل التي تؤثر في حياة الشخص الذي يؤدي عملاً مهماً كان نوعه من حيث استعداده، إذ هو المورد الوحيد للرزق أو على الأقل المورد الرئيسي الذي يعتمد عليه جميع الأشخاص في قضاء ضروريات الحياة لهم ولأسرهم فلا غربة إذا كان الأجر والسعي وراء تحسينه منشأ الكثير من العاملين أو منازعهم والمحور الرئيسي والأساسي لأي وظيفة أو عمل.

خامساً: مؤشرات الأداء المهني وطرق قياسه

يمثل الأداء الأساس للحكم على فعالية الأفراد والوحدات الإدارية والمنظمات وذلك من خلال مجموعة من المؤشرات وأهمها²:

✓ الإنتاجية.

✓ الروح المعنوية للأفراد العاملين ومعدلات الغياب عن العمل.

¹ سارة مرابط ، زينب برحومة مرجع سابق ، ص 49-51 .

² نفس المرجع السابق ، ص 55

- ✓ مدى إنجاز المهام والواجبات بدقة وانتقان وسرعة.
 - ✓ القدرة على الإبداع والابتكار .
 - ✓ درجة الانضباط و احترام النظام وأسلوب التعامل مع الموظفين.
 - ✓ مستوى التعاون مع فريق العمل والمرونة والقدرة على إنجاز القرارات.
- وهناك من قسم هذه المؤشرات المستخدمة لدراسة الأداء الوظيفي إلى ما يلي¹:

- ✓ **الفعالية:** الوصول إلى تحقيق أهداف المنظمة في الوقت المناسب وعلى أكمل صورة وبأسلوب جيد مع البيئة المحيطة، ووفقا لهذا المفهوم، فإن الفعالية تقاس من خلال نسبة الأهداف التي تم تحقيقها فعليا إلى الأهداف المخططة مسبقا، أما على المستوى الفردي فتشير إلى مدى قدرة الفرد على تحقيق الأهداف المطلوبة منه.
- ✓ **الكفاءة:** وتشير إلى قدرة المنظمة على تحقيق الأهداف بأقل التكاليف أو أن يؤدي الفرد عمله بأقل تكلفة من الوقت والجهد والمال .

سادسا: نظريات الأداء المهني

1. نظرية الإدارة العلمية :

يعتبر فريد ريك تايلور من أبرز الإنتاجية كما وجد أنه ليس هناك معيار واحد ومحدد للإنتاج والنتائج اليومية المتوقع للعمال ، وأنه ليس هناك علاقة واضحة وثابتة بين الأجور والإنتاج

ولقد أوصت هذه النظرية على ضرورة الاختيار العلمي للعاملين وضرورة تدريبه على أنسب طريقة لأداء العمل ، وهذا وتبنت هذه النظرية المعيار تدريبهم على أساس دراسة الوقت والحركة

2. نظرية التقييم الإداري :

¹ بوعطيط جلال الدين ، مرجع سابق ، ص 78

ومن أبرز روادها هنري فايول وتركز هذه النظرية على إبراز الهيكل التنظيمي الرسمي ككل مقسم إلى إدارات وأقسام تنهض بأنشطة متخصصة بما يحقق زيادة الكفاءة الإنتاجية وخفض التكاليف .

وتبرز هيكل التسلسل الإداري حيث تتدفق السلطة من أعلى إلى أسفل نتيجة عملية التفويض.

3. نظرية العلاقات الإنسانية :

ترتكز هذه النظرية على الاهتمام بالجوانب الإنسانية والاجتماعية في المنظمة ، وهي بذلك تستهدف الوصول بالعاملين إلى أفضل إنتاج في ظل أفضل ما يمكن أن يؤثر على الفرد من عوامل نفسية ومعنوية باعتباره إنسانا وجدانيا وانفعاليا أكثر منه رشيدا ومنطقيا ، حيث أنه من أهم الأفكار تلك الدراسات التي قام بها " كيرت ليون " والتي توصل من خلالها إلى أن أسلوب القيادة الديمقراطي هو الأسلوب الأفضل ، كما كشفت دراسات عن أهمية المشاركة في الإدارة وأثرها في تحفيز المرؤوسين على الأداء الجيد¹

¹ قرماش وهيبة، مقومات الإبداع الإداري و دورها في رفع مستوى الأداء الوظيفي في المنظمات الرياضية ، مجلة مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي ، العدد الثامن ، جوان 2014 ، جامعة الجزائر ، ص15

خلاصة الفصل

وفي نهاية الفصل نكون قد تعرفنا على نظرية المسؤولية الاجتماعية في مجال الصحافة والإعلام عرفت بانها مجموعة الوظائف التي يجب أن تلتزم الصحافة بتأديتها أمام المجتمع في مختلف مجالاته السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية، بحيث يتوفر في معالجاتها وموادها القيم المهنية كالدقة والموضوعية والتوازن والشمول، شريطة أن يتوافر للصحافة حرية حقيقية تجعلها مسؤولة أمام القانون والمجتمع".

ويعد الأداء المهني مقياس لقدرة الفرد على أداء عمله في الوقت الحاضر وأعمال أخرى في المستقبل . وهو المجهودات التي يبذلها في سبيل تحقيق أهداف المؤسسة كالمساهمة ف إحداث التغيير المطلوب والمساهمة كذلك في تنمية القدرات والمواهب واكتساب العامل معلومة لتكون عملية تقييم الأداء ضرورة لا بد منها لقياس كفاءة الأداء والحكم على الفرد ومحاولة تحسين أدائه وتحفيزه للوصول إلى المستويات العالية منها.

الفصل الثاني: منهجية الدراسة

تمهيد

1. منهج البحث وادواته
2. مجتمع البحث و العينة المختارة
3. تصميم الاستبيان
4. الأساليب الاحصائية
5. اختبارات الصدق والثبات لأداة الدراسة "الاستبيان"

خلاصة

تمهيد

مما لا شك فيه أن البحث العلمي يتكون من جانب نظري وآخر تطبيقي وهذا من أجل عملية التكامل بين المفاهيم التجريدية، ومن خلال هذا فقد تم إبراز في هذا الفصل أولاً مجتمع البحث والعينة خلال الاعتماد على صحفي إذاعة التحرير بولاية الوادي كمجتمع للدراسة، وعرض الدراسة الاستطلاعية.

بالإضافة إلى مسح شامل والتي شملت 40 صحفي إذاعة التحرير وإذاعة الجديد بولاية الوادي لإجراء الدراسة حولهما، كذلك تم تحديد أدوات جمع البيانات، حيث تم الاعتماد على الملاحظة وأداة الاستبيان التي تم من خلالها تم التأكد من صدق وثبات الاستبيان.

1- منهج البحث وأدواته:

تلعب مناهج البحث العلمي دوراً أساسياً في الكشف عن الظواهر التي يجهلها الإنسان وتساعد في فهم ما يحيط به وعادة ما يتوقف تحديد منهج الدراسة على الهدف الذي نسعى للوصول إليه وطبيعة الدراسة في حد ذاتها ولذلك يعرف المنهج على أنه: " فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة من أجل الكشف عن الحقيقة وبرهنتها ".

ويعرف المنهج بأنه: " عبارة عن جملة من الخطوات المنظمة التي يجب على الباحث إتباعها في إطار تطبيق الالتزام بتطبيق قواعد معينة تمكنه من الوصول إلى تنظيم دقيق في شكل خطوات معلومة يحدد فيها مساره البحثي من حيث نقطة الانطلاق وخط السير ونقطة الوصول مما جعل العديد من الباحثين يشبهون المنهج بالطريق الواضح المحدد المراحل " ¹.
والمنهج " يعتبر العمود الفقري لتصميم البحوث الاجتماعية والإعلامية لأنه يسمح بتحديد المفاهيم وشرح المعاني الإجرائية وتحديد منهج البحث " ².

فالمنهج يعني " مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم وهو الطريق الذي يتبعه الباحث فبدراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة " ³.
كما يستخدم المنهج المسحي في دراسة الأوضاع الراهنة من حيث خصائصها وأشكالها وعلاقاتها والعوامل المؤثرة في ذلك، وهذا يعني أن المنهج المسحي يهتم بدراسة حاضر الظواهر والأحداث ⁴.

ويقوم المنهج المسحي على الخطوات التالية: منها تحديد الظاهرة أو المشكلة التي ينبغي دراستها، تحديد الفروض والتساؤلات، توفير المعلومات عن الموضوع واستخلاص النتائج وإصدار التوصيات، وما يجب أن يكون عليه الوضع ¹.

¹ محي الدين مختار، الاتجاهات المستقبلية والتطبيقية في الحاجة إلى العلوم الاجتماعية، دار المنشورات الجامعية، باتنة، 1999، ص 9.

² معن خليل عمر، مناهج البحث العلمي في علم الاجتماع، جامعة اليرموك، د ط، 1990، ص 235.

³ عمار بوحوش، محمد محمود ذنبيات مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ديوان المطبوعات الجامعية، ط3، 2001، ص 5

⁴ ربحي مصطفى عليان عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي - الأسس النظرية والتطبيق العلمي، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008، ص 33

وقد اعتمدنا على الاستبيان كأداة رئيسية والملاحظة كأداة ثانوية والبحث في موضوعنا هذا يتم على مستويين:

- **نظري:** وذلك بمحاولة مسح كل الأدبيات المتعلقة بالموضوع.
- **تطبيقي:** معرفة مؤشرات الأداء المهني والضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية لصحفي الإذاعات المرئية بولاية الوادي من خلال النزول إلى ميدان البحث.

أما عن نوع الدراسة فكانت دراسة وصفية ويتمثل هذا الأسلوب في جمع البيانات والمعلومات عن متغيرات قليلة العدد من الأفراد ويطبق هذا الأسلوب في الكثير من الدراسات من أجل:

- ✓ وصف الوضع القائم للظاهرة بشكل تفصيلي ودقيق.
- ✓ مقارنة للظاهرة موضوع البحث بمستويات ومعايير يتم اختبارها للتعرف الدقيق على خصائص الظاهرة المدروسة.
- ✓ تحديد الوسائل والإجراءات التي من شأنها تحسين وتطوير الوضع القائم وينطبق أسلوب المسح عادة على نطاق جغرافي كبير أو صغير وقد يكون مسحا شاملا أو طريقة العينة ونحن في دراستنا هذه اعتمدنا على أسلوب المسح بالعينة التي تعرف على أنها: " طريقة جمع المعلومات من وعن عناصر وحالات محددة ويتم اختيارها بأسلوب معين من جميع عناصر مفردات ومجتمع الدراسة وبما يخدم ويتناسب ويعمل على تحقيق أهداف الدراسة " ².
- ويلجأ الباحث عادة إلى اعتماد أسلوب المسح بالعينة بدل أسلوب المسح الشامل للمفردات وعناصر مجتمع الدراسة وذلك من أجل تحقيق عدة فوائد أهمها:

- كلفة اقل.
- اختصار الوقت والجهد
- سرعة الوصول إلى النتائج بما يحقق أهداف الدراسة.

¹ عمار بوحوش محمد محمود ذنبيات، مرجع سابق، ص30.

² ربحي مصطفى عليان، أساليب البحث العلم دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2008، ص 150

- دقة كبيرة في النتائج خصوصا في حالة التجانس النسبي بين مجتمع الدراسة.¹

وقد اعتمدنا على المسح باعتباره منهجا مهما ومفيدا لجمع البيانات كما انه يعتبر الأكثر استخداما في أبحاث الإعلام وذلك لمرونته كما اعتمدنا على أسلوب المسح الشامل لإذاعة الجديد وإذاعة التحرير من صحفيين ومنشطين ومراسلين ومخرجين بدلا من المسح بالعينة من أجل الحصول على نتائج دقيقة وبنسب خطأ قليلة وبالتالي تمكنا من تعميم النتائج.

2- مجتمع البحث

لابد لكل باحث علمي إتباع منهجية محددة يتم فيها تحديد الخطوات اللازمة من بدايته إلى نهايته، وذلك من أجل الحصول على نتائج موضوعية في هذا المبحث تتدرج تحته كل الخطوات المتبعة.

2-1. مجتمع البحث :

2-1-1. مجتمع البحث:

يعرّف البحث بأنه دراسة متأنية تتعلق بمشكلة معينة باستخدام الأساليب العلمية، ولابد لإتمام البحث أن يكون هناك مجتمع للدراسة وعينة دراسة، حيث أنّ عينة الدراسة هي مجموعة الأفراد الذين يشاركون فعلياً في الدراسة، أما مجتمع الدراسة هي المجموعة الأوسع والتي سيتم تطبيق وتعميم نتائج البحث عليها، ويمكن فهم الفرق بين هذين المصطلحين والتفريق بينهما فيما يأتي:

يعرف مجتمع البحث بأنه: " كل الأفراد الذين يحملون بيانات الظاهرة التي تحت الدراسة، فهو مجموع وحدات البحث التي يراد منها الحصول على البيانات".²

¹ شريف درويش اللبان هشام عطية عبد المقصود، مقدمة في مناهج البحث العلمي، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة،

2008، ص76

² علي معمر عبد المؤمن، البحث في العلوم الاجتماعي، ط1، منتدى سور الأوزبكية، 2008، ص:184.

وبالتالي فإن المجتمع المستهدف في دراستنا " ضوابط الأداء المهني لدى صحفي الإذاعات المرئية (الالكترونية) _دراسة ميدانية على صحفي إذاعة التحرير وإذاعة الجديد بولاية الوادي-"، يتمثل في صحفي إذاعة التحرير وإذاعة الجديد بولاية الوادي.

ولقد قمنا بمسح شامل لمجتمع البحث الذي يتكون من 40 صحفي بين اذاعتي التحرير والجديد من صحفيين ومراسلين ومنشطين ومخرجين .

وهي المسوحات التي تشمل كافة مفردات مجتمع البحث، ويقصد بالمجتمع مجموع وحدات البحث أو الدراسة التي يراد الحصول على معطيات عنها سواء كانت وحدة العد إنسانا أو نباتا أو جمادا إلا أن عملية العد الكامل باهضة التكاليف سواء من الناحية المالية أو الوقت.

2-2. أدوات جمع البيانات.

2-2-1. الملاحظة:

تعرف الملاحظة بأنها عملية مراقبة أو مشاهدة لسلوك الظواهر والمشكلات والأحداث ومكوناتها المادية والبيئية، ومتابعة سيرها واتجاهاتها وعلاقاتها، بأسلوب علمي منظم ومخطط وهادف بقصد التفسير وتحديد العلاقة بين المتغيرات والتنبؤ سلوك الظاهرة وتوجيهها لخدمة أغراض الانسان وتلبية احتياجاته.

ولقد استخدمت هذه الأداة في تحليل وتفسير البيانات الموجودة في الجداول الإحصائية.

2-2-2. الاستبيان:

الاستبيان من أبرز الأدوات المستخدمة في الأبحاث العلمية، وعلى وجه الخصوص في الأبحاث التربوية والاجتماعية، فهو سبيل الباحث للحصول على البيانات والمعلومات المتعلقة بمفردات الدراسة، سواء أكان البحث مسحيًا أو جزئيًا ومنه نعرفه:

يعرف الاستبيان على أنه: " هو أحد وسائل جمع البيانات والمعلومات المدونة على أسئلة محددة، ويعد الاستبيان من أهم وأدق طرق البحث وجمع البيانات خاصة في البحوث الوصفية، وهو يشير إلى الوسيلة التي تستخدم في الحصول على أجوبة لأسئلة معينة، في شكل استمارة يملأها المبحوث بنفسه، لا يحتاج لشرح شفوي مباشر أو تفسير من قبل الباحث، وتكتب هذه الأسئلة وتطبع على ما يعرف بالاستبيان"¹(أنظر الملحق 01).

ولقد تم تقسيم أداة الاستبيان في هذه الدراسة على النحو التالي:

- 1-البيانات الشخصية: وعدد الأسئلة من (1_5).
- 2-المحور الأول: يتمحور حول معرفة الصحفي بالضوابط المهنية في الإذاعات المرئية الالكترونية وعدد الأسئلة من (6-11).
- 3-المحور الثاني: يتمحور حول معرفة الصحفيين بالضوابط الأخلاقية والقانونية في الإذاعات المرئية الالكترونية وعدد الأسئلة من (12_22).
- 4-المحور الثالث: يتمحور حول التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية، وعدد الأسئلة من (23-43).
- 3-الأساليب والبرامج الإحصائية:

أ-البرامج الاحصائية:

من أجل تحليل البيانات المتحصل عليها بواسطة الاستبيان، قمنا بالاعتماد على برنامج الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية المعروف اختصاراً بـ: SPSS النسخة 25.

ب- الأساليب الاحصائية:

من أجل معالجة وتحليل بيانات المتحصل عليها، تم إجراء مجموعة من الاختبارات الاحصائية نذكر منها:

¹-أحمد بدر، أصول البحث العلمي ومناهجه، ط5، دار المعارف، مصر، 1989، ص:237.

- 1- التكرارات والنسب المئوية: لمعرفة توزيع المعلومات الشخصية لعينة الدراسة.
- 2- الوسط الحسابي: وهو من أهم مقاييس النزعة المركزية، ورمزه $\bar{X}$ ، يتم استخدامه للدلالة على متوسط مجموع قيم ظاهرة ما.
- 3- الانحراف المعياري: وهو من أكثر مقاييس التشتت استخداماً ورمزه σ ، ويستعمل لمعرفة مدى تشتت القيم عن وسطها الحسابي.
- 4- الوزن النسبي: لمعرفة اتجاه إجابات أفراد عينة الدراسة على المحور الثالث.
- 5- اختبار ألفا كرو نباخ: ويستعمل للحكم على دقة القياس، من خلال تحديد مدى ثبات أداة القياس المتمثلة في الاستبانة.
- 6- معامل الارتباط بيرسون: هو معامل يقيس صدق الاستبيان من خلال تحديد مدى ارتباط محاور الاستبيان بالدرجة الكلية للاستبيان، ورمزه r .
- 4- اختبارات الصدق والثبات لأداة الدراسة "الاستبيان":

قمنا بتوزيع الاستبيان علي عينة استطلاعية مكونة من 40 صحفي إذاعة التحرير وإذاعة الجديد بولاية الوادي، و قاموا بالإجابة علي الاستبيان، فقمنا بحساب قيمة معامل بيرسون لصدق المحتوي للاستبيان، وقيمة الثبات ألفا كرو نباخ .

4-1. الصدق

يعرف الصدق بأنه: " هو دراسة أو اختيار مدى ملائمة أدوات وطرق القياس المستخدمة في التحليل الكمي للظاهرة موضوع البحث، ودرجة صلاحها، لتوفير المعلومات المطلوبة، والمحققة لأهداف الدراسة ".¹

¹-أحمد بن مرسل، **مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال**، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، جامعة الجزائر، 2010، ص-ص: 113-114.

4-1-1. الصدق الظاهري: يتم حسابه من خلال عرض المقياس مجموعة من المحكمين ليبدو رأيهم في مدى صلاحية (الصدق) الأسلوب، أو الأداة لقياس ما يراد قياسه، من خلال حساب نسبة الاتفاق بين المحكمين.¹

4-1-2. صدق المحتوى (الاتساق الداخلي):

قمنا بحساب صدق المحتوى للمقياس بطريقة الاتساق الداخلي، وذلك بحساب معامل ارتباط كل محور من محاور الاستبيان عن الدرجة الكلية، تم استعمال نظام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS₂₅) لحساب قيمة r لكل محور، فتحصلنا على النتائج المدونة في الجدول التالي:

الجدول رقم (01) يوضح قيمة r لحساب الصدق

المحاور	عدد أفراد العينة	قيمة معامل الارتباط R	مستوى الدلالة	القرار
معرفة الصحفي بالضوابط المهنية في الإذاعات المرئية الالكترونية	40	0.617	0.000	دالة إحصائية عند 0.01
معرفة الصحفيين بالضوابط الأخلاقية والقانونية في الإذاعات المرئية الالكترونية		0.923	0.000	دالة إحصائية عند 0.01
التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية		0.731	0.000	دالة إحصائية عند 0.01

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

¹-كمال الحاج، مناهج البحث الإعلامي (منشورات الجامعة الافتراضية السورية)، كتاب الالكتروني متاح على الرابط: <https://pedia.svuonline.org/> 2022/05/24 م. على الساعة : 12:00.

من خلال الجدول رقم (01) نجد أن قيمة معامل الارتباط بيرسون بين المحاول والدرجة الكلية للاستبيان تتراوح بين (0.617 - 0.923)، وهي تدل علي وجود علاقة قوية بين المحاور والدرجة الكلية للاستبيان ومستوي الدلالة تساوي 0.000، وهي أقل من مستوى معنوية 0.01، إذا هي داله إحصائيا عند 0.01، مما يؤكد على أن الاستبيان صادق من ناحية المحتوى أو المضمون.

2-4. الثبات:

1-2-4. تعريف الثبات

ويقصد به مدى خلوها من الأخطاء غير المنتظمة التي تشوب القياس، أي مدى قياس الاختيار للمقدار الحقيقي للسمة التي يهدف قياسها، فدرجات الاختبار تكون ثابتة إذ كان الاختيار يقيس سمة قياسا منسقا في الظروف المتباينة التي قد تؤدي إلى أخطاء القياس، فالثبات يعني الاتساق والدقة في القياس، والدرجة التي يحصل عليها الفرد في القياس معين تسمى للدرجة الملاحظة.¹

2-2-4. التناسق الداخلي للبنود (ألفا كرونباخ) :

قمنا بحساب ثبات المقياس بطريقة التناسق الداخلي للبنود (ألفا كرونباخ) بواسطة نظام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS₂₅) ، النتائج مدونة في الجدول التالي

الجدول رقم (02) يوضح قيمة ألفا كرونباخ

المحاور	عدد البنود	قيمة معامل ألفا كرونباخ	القرار
معرفة الصحفي بالضوابط المهنية في الإذاعات المرئية الالكترونية	6	0.631	دالة إحصائية
معرفة الصحفيين بالضوابط الأخلاقية والقانونية في الإذاعات المرئية الالكترونية	11	0.662	دالة إحصائية
التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية	21	0.704	دالة إحصائية

¹ -عبد الحميد معوش، محاضرات بناء الاختبارات، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعرييج، الجزائر، ص:53.

بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية			
الدرجة الكلية للاستبيان	38	0.726	دالة إحصائية

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (02) نجد أن قيمة ألفا كرو نباخ للاستبيان ، أي درجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الأول معرفة الصحفي بالضوابط المهنية في الإذاعات المرئية الالكترونية تساوي 0.631، وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الأول، ودرجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الثاني معرفة الصحفيين بالضوابط الأخلاقية والقانونية في الإذاعات المرئية الالكترونية تساوي 0.662، وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الثاني، ودرجة التناسق الداخلي بين بنود المحور الثالث التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية تساوي 0.704، وهي علاقة موجبة بين البنود المكونة للمحور الثالث، وهذا ما يؤكد ذلك درجة التناسق الداخلي لكل بنود الاستبيان والتي تساوي 0.726 وهي علاقة موجبة بين البنود الاستبيان وبذلك يمكن القول بأن الاستبيان ثابت.

خلاصة الفصل

وصفوة القول فإن هذا الفصل يعتبر جانب مهم بحيث من خلاله تطرقنا فيه للوسائل والأدوات التي تساعدنا في تنفيذ دراستنا إمبريقيا، منطلقين بالمنهج المستخدم في الدراسة ثم أدوات جمع البيانات ومجالات الدراسة وصولا إلى إجراءات تفريغ البيانات وأساليب المعالجة الإحصائية، وما هذا الفصل إلا تمهيد للدخول في الفصل الثالث والمتعلق بعرض وتحليل واختبار الفرضيات وتفسير النتائج.

الفصل الثالث: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

تمهيد

1. عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول
2. عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني
3. عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث
4. مناقشة النتائج والإجابة على تساؤلات الدراسة

خلاصة الفصل

تمهيد

من خلال الفصل الثاني الذي من خلاله تعرفنا على الاجراءات المنهجية للدراسة الميدانية، من ثما يأتي هذا الفصل للوقوف على ما أسفر عليه واقع الدراسة من نتائج التي تحصلنا عليها، ومن ثم نقوم بتحليلها وتفسيرها ومناقشتها والإجابة على تساؤلاتها، وذلك بعد التأكد من صدق وثبات الاستبيان، حيث قمنا بتوزيع الاستبيان علي العينة الأساسية والمقدرة ب 40 صحفي إذاعة التحرير وإذاعة الجديد بولاية الوادي، بدورهم قاموا بالإجابة علي الاستبيان، فكانت النتائج مدونة في جداول ورسومات بيانية.

1. السمات العامة لمجتمع البحث

1-1. الجنس:

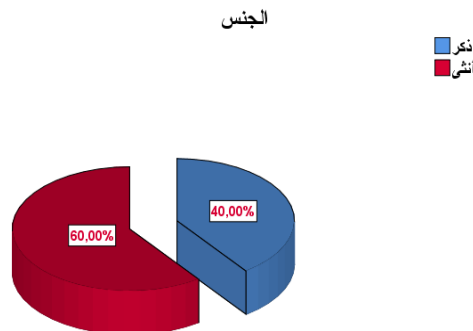
الجدول رقم (03) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الجنس (ذكر ، أنثي)

الجنس	العدد	النسبة المئوية %
ذكر	16	40%
أنثى	24	60 %
المجموع	40	100 %

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

الشكل البياني رقم (01) دائرة نسببة توضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الجنس (ذكر ،

أنثي)



المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (03) والشكل البياني رقم (01): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد بين الجنسين، حيث نجد نسبة المبحوثين الإناث هم 24 صحفية بنسبة 60 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذكور وهم 16 صحفي بنسبة 40 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي بها تنوع من ناحية الجنس في الطاقم الصحفي والمنشط والمراسل ومخرج، مما يجعل كلا الإذاعتين تتطلع لتحقيق أهدافها المنشودة، خاصة في مجال تحقيق الضوابط المهنية.

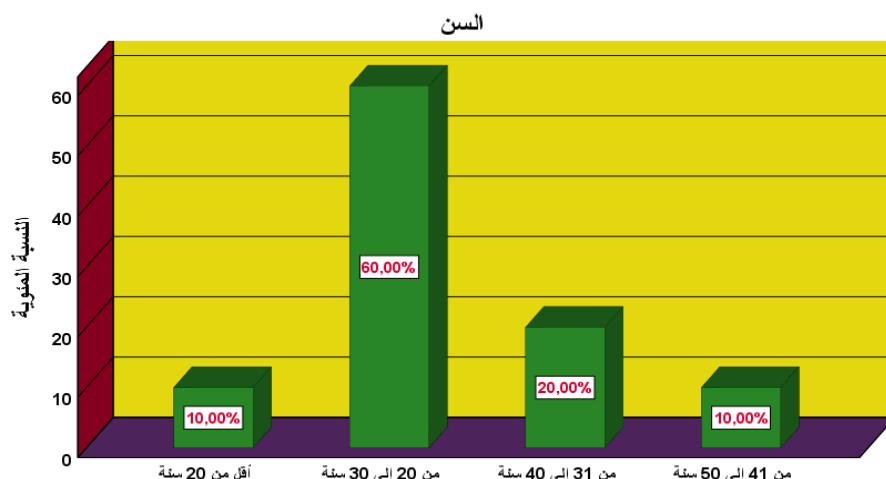
1-2. السن:

الجدول رقم (04) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير السن

النسبة المئوية %	العدد	السن
10 %	04	أقل من 20 سنة
60 %	24	من 21 إلى 30 سنة
20 %	08	من 31 إلى 40 سنة
10 %	04	من 41 إلى 50 سنة
100%	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

الشكل البياني رقم (02) أعمدة بيانية توضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير السن



المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (04) والشكل البياني رقم (02): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد حسب متغير السن، حيث نجد نسبة المبحوثين الذين أعمارهم من 21 إلى 30 سنة 24 صحفي بنسبة 60 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة

المبحوثين الذين أعمارهم من 31 إلى 40 سنة وهم 8 صحفيين بنسبة 20 %، وتليها نسبة المبحوثين الذين أعمارهم أقل من 20 سنة والمبحوثين الذين أعمارهم من 41 إلى 50 سنة وهم 4 صحفيين بنسبة 10 % لكل فئة، وهما النسبتان الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي بها تنوع في التركيبة العمرية بالنسبة للطاقت الصحفي، مما يجعل كلا الإذاعتين تزخر بتركيبة عمرية مختلفة.

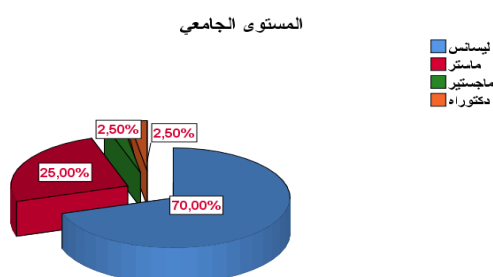
1-3. المستوى الجامعي:

الجدول رقم (05) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير المستوى الجامعي

النسبة المئوية %	العدد	المستوى الجامعي
70 %	28	ليسانس
25 %	10	ماستر
2.5 %	01	ماجستير
2.5 %	01	دكتوراه
100 %	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

الشكل البياني رقم (03) دائرة نسبية توضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير المستوى الجامعي



المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (05) والشكل البياني رقم (03) نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد حسب متغير المستوى الجامعي، حيث نجد نسبة المبحوثين الذين لديهم مستوى جامعي ليسانس هم 28 صحفي بنسبة 70 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لديهم مستوى جامعي ماستر وهم 10 صحفيين بنسبة 25 %، وتليها نسبة المبحوثين الذين لديهم مستوى جامعي ماجستير ودكتوراه وهم صحفي واحد بنسبة 2.5 % لكل مستوى جامعي، وهما النسبتان الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي بها تنوع في التركيبة الثقافية بالنسبة للطاقت الصحفي العامل بها، مما يجعل كلا الإذاعتين تزخر بتنوع ثقافي وعلمي يجعل الإذاعتين تطمح لبلوغ أعلى المستويات.

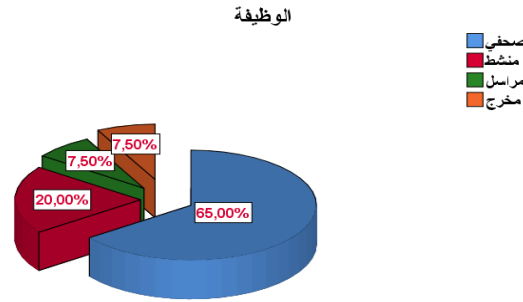
1-4. الوظيفة:

الجدول رقم (06) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الوظيفة

متغير الوظيفة	العدد	النسبة المئوية %
صحفي	26	65 %
منشط	08	20 %
مراسل	03	7.5 %
مخرج	03	7.5 %
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

الشكل البياني رقم (04) دائرة نسببة توضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الوظيفة



المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (06) والشكل البياني رقم (04): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد حسب متغير الوظيفة، حيث نسبة عدد المبحوثين الذين وظيفتهم صحفي هم 26 صحفي بنسبة 65 % وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين وظيفتهم منشط وهم 8 صحفيين بنسبة 20 %، وتليها نسبة المبحوثين الذين وظيفتهم مراسل ومخرج وهم 3 صحفيين بنسبة 7.5 % لكل وظيفة، وهما النسبتان الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي بها تنوع في التركيبة الوظيفية بالنسبة للطاقت الصحفي، مما يجعل كلا الإذاعتين تزخر بتنوع وظيفي يحدد مسؤوليات كل صحفي لتفادي التداخل في الأدوار.

1-5. الخبرة المهنية:

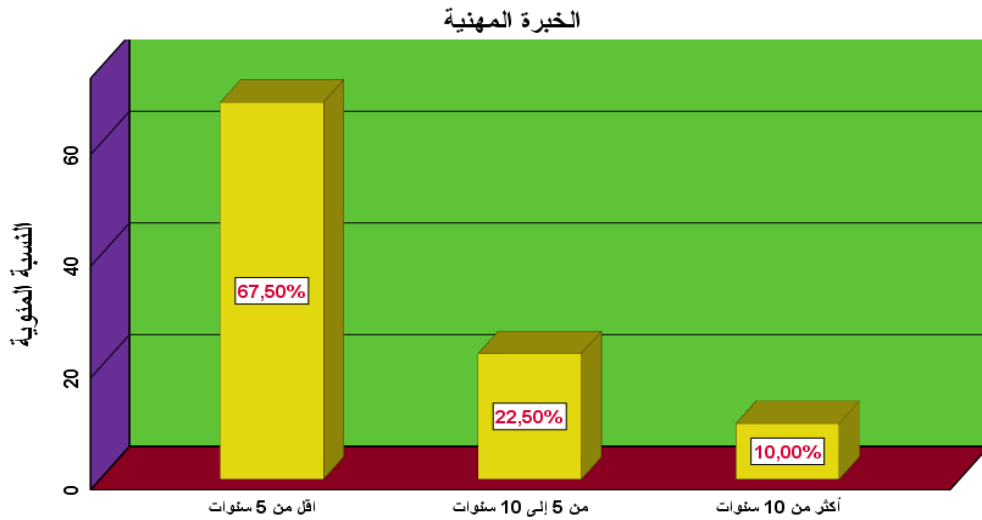
الجدول رقم (07) يوضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الخبرة المهنية

الخبرة المهنية	العدد	النسبة المئوية %
أقل من 5 سنوات	27	7.56%
من 5 إلى 10 سنوات	09	22.5 %
أكثر من 10 سنوات	04	10 %
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

الشكل البياني رقم (05) أعمدة بيانية توضح توزيع ونسبة العينة حسب متغير الخبرة

المهنية



المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال قراءتنا للجدول رقم (07) والتمثيل البياني رقم (05): نجد أن العينة المأخوذة لدراستنا غير متساوية العدد حسب متغير الخبرة المهنية، حيث نجد نسبة المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية أقل من 5 سنوات هم 27 صحفي بنسبة 67.5 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية من 5 إلى 10 سنوات وهم 9 صحفيين بنسبة 22.5 %، وتليها نسبة المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية أكثر من 10 سنوات وهم 4 صحفيين بنسبة 10 % وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي بها تنوع في سنوات الخبرة المهنية بالنسبة للطاقم الصحفي، مما يجعل كلا الإذاعتين تزخر بتنوع في الأقدمية والخبرات مما يجعل الإذاعتين بهما تكامل وظيفي.

2- عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الأول: معرفة الصحفي بالضوابط المهنية في الإذاعات المرئية الالكترونية

1. هل تراعون مبدأ الموضوعية في التغطية الإعلامية:2

الجدول رقم (08): يمثل توزيع أفراد العينة حول مراعاة مبدأ الموضوعية في التغطية الإعلامية

النسبة المئوية %	العدد	البدايل
92.5 %	37	نعم
7.5 %	03	لا
100%	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (08) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يراعون مبدأ الموضوعية في التغطية الإعلامية وهم 37 صحفي بنسبة 92.5 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يراعون مبدأ الموضوعية في التغطية الإعلامية وهم 3 صحفيين بنسبة 7.5 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يراعون مبدأ الموضوعية في التغطية الإعلامية، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى تحلي صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي لمبدأ الموضوعية في التغطية الإعلامية، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية حسب هذه السؤال.

2. هل تلتزمون في مؤسستكم بحق الرد والتصحيح:

الجدول رقم (09): يمثل توزيع أفراد العينة حول الالتزام في المؤسسة بحق الرد والتصحيح

البدايل	العدد	النسبة المئوية %
نعم	38	95 %
لا	02	5 %
المجموع	40	100 %

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (09) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يلتزمون في مؤسستهم بحق الرد والتصحيح وهم 38 صحفي بنسبة 95 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يلتزمون في مؤسستهم بحق الرد والتصحيح وهم 2 صحفيين بنسبة 5 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يلتزمون في مؤسستهم بحق الرد والتصحيح، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى تحلي صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي لمبدأ حق الرد والتصحيح، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية حسب هذه السؤال.

3- هل الالتزام بإخفاء مصدر الخبر من الضوابط المهنية:2

الجدول رقم (10): يمثل توزيع أفراد العينة حول الالتزام بإخفاء مصدر الخبر من الضوابط المهنية

البدايل	العدد	النسبة المئوية %
نعم	33	82.5 %
لا	07	17.5 %
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (10) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يعتبرون أن الالتزام بإخفاء مصدر الخبر من الضوابط المهنية وهم 33 صحفي بنسبة 82.5 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يلتزمون بإخفاء مصدر الخبر من الضوابط المهنية وهم 7 صحفيين بنسبة 17.5 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يعتبرون أن الالتزام بإخفاء مصدر الخبر من الضوابط المهنية ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى تحلي صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي لمبدأ إخفاء مصدر الخبر، فهم يعتبرونه من الضوابط المهنية، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية حسب هذه السؤال.

4- إذا كانت إجابتك بـ " لا " لماذا: 2

الجدول رقم (11): يمثل توزيع أفراد العينة حول إذا كانت إجابتك بـ " لا " لماذا

النسبة المئوية %	العدد	البدايل
82.5 %	33	حالة الإجابة بـ " نعم "
5 %	02	منافي للضوابط المهنية
12.5 %	05	سر المهنة
100%	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (11) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الذين اجابوا بـ " لا " على سؤال الالتزام بإخفاء مصدر الخبر من الضوابط المهنية وهم 7 صحفيين، بحيث أغلبيتهم يرون بأن إخفاء مصدر الخبر يعد سر المهنة وهم 5 صحفيين بنسبة 12.5 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون بأن إخفاء مصدر الخبر يعد منافي للضوابط المهنية وهم 2 صحفيين بنسبة 5 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين الذين اجابوا بـ " لا " على سؤال الالتزام بإخفاء مصدر الخبر من الضوابط المهنية وهم 7 صحفيين، أغليبتهم يرون بأن إخفاء مصدر الخبر يعد سر المهنة، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى تحلي صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي لمبدأ السر المهني، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية حسب هذه السؤال.

2-5. كيف تتعاملون مع مواضيع الجريمة في المجتمع:

الجدول رقم (12): يمثل توزيع أفراد العينة حول كيف التعامل مع مواضيع الجريمة في

المجتمع وفق متغير الجنس

البدائل	الجنس		ذكور		إناث		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
نشرها بتحفظ	11	44%	14	56%	25	62.5%		
بتفاصيلها	05	50%	05	50%	10	25%		
لا نغطيها	00	0%	05	100%	05	12.5%		
المجموع	16	40%	24	60%	40	100%		

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (12) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يتعاملون مع مواضيع الجريمة في المجتمع بنشرها بتحفظ وهم 25 صحفي بنسبة 62.5 %، وهي النسبة الأعلى، حيث قابلتها نسبة 56 % من المبحوثين الإناث وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 44 % من المبحوثين الذكور، تليها نسبة المبحوثين الذين يتعاملون مع مواضيع الجريمة في المجتمع بنشرها بتفاصيلها وهم 10 صحفيين بنسبة 25 %، قابلتها نسبة 50 % من المبحوثين الإناث وهي متساوية مع نسبة المبحوثين الذكور، تليها نسبة المبحوثين الذين يتعاملون مع

مواضيع الجريمة في المجتمع بعد تغطيتها وهم 5 مبحوثين بنسبة 12.5 %، وهي النسبة الأدنى، قابلتها نسبة 100 % من المبحوثين الإناث وهي مرتفعة مقارنة بالنسبة المنعدمة من المبحوثين الذكور.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يتعاملون مع مواضيع الجريمة في المجتمع بنشرها بتحفظ، وأغليتهم من المبحوثين الإناث، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى تحلي صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي لمبدأ النشر بتحفظ مع مواضيع الجريمة في المجتمع، وهذا راجع إلى تحلي صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي لمبدأ عدم التشويش على التحقيقات القضائية، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية حسب هذه السؤال.

6- هل تلتزمون بمبدأ الحياد في عملكم:2

الجدول رقم (13): يمثل توزيع أفراد العينة حول الالتزام بمبدأ الحياد في عملهم

البدائل	العدد	النسبة المئوية %
نعم	34	85 %
لا	06	15 %
المجموع	40	100 %

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (13) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يلتزمون بمبدأ الحياد في عملهم وهم 34 صحفي بنسبة 85 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يلتزمون بمبدأ الحياد في عملهم وهم 6 صحفيين بنسبة 15 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يلتزمون بمبدأ الحياد في عملهم، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى تحلي صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي لمبدأ

الحياد في عملهم، فهم يعتبرونه من الضوابط المهنية، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية حسب هذه السؤال.

3- عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثاني : معرفة الصحفيين بالضوابط الأخلاقية

والقانونية في الإذاعات المرئية الالكترونية

3-1. كيف تكفلون الحق في الخصوصية في تعاملكم مع المادة الإعلامية:

الجدول رقم (14) يمثل توزيع أفراد العينة حول مكان الاستماع للإذاعة وفق متغير العمر

السن البدايل	أقل من 20 سنة		من 20 إلى 30 سنة		من 31 إلى 40 سنة		من 41 إلى 50 سنة		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
أخذ الموافقة من الشخص المعني	02	9.52%	15	71.43%	03	14.29%	01	4.76%	21	52.5%
التحقق من المعلومات كما يجب	00	0%	08	50%	05	31.25%	03	18.75%	16	40%
لا نقوم بأي فعل	02	66.67%	01	33.33%	00	0%	00	0%	03	7.5%
المجموع	04	10%	24	60%	08	20%	04	10%	40	100%

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (14) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يكفلون الحق في الخصوصية في تعاملهم مع المادة الإعلامية وفق أخذ الموافقة من الشخص المعني وهم 21 صحفي بنسبة 52.5 %، وهي النسبة الأعلى، حيث قابلتها نسبة 71.43 % من المبحوثين الذين أعمارهم من 20 الى 30 سنة، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 14.29 % من المبحوثين في الفئة

العمرية من 31 الى 40 سنة، ونسبة 9.52 % من المبحوثين في الفئة العمرية أقل من 20 سنة، ونسبة 4.76 % من المبحوثين في الفئة العمرية من 41 الى 50 سنة، تليها نسبة المبحوثين الذين يكفلون الحق في الخصوصية في تعاملهم مع المادة الإعلامية وفق التحقق من المعلومات كما يجب وهم 16 صحفي بنسبة 40 %، حيث قابلتها نسبة 50 % من المبحوثين الذين أعمارهم من 20 إلى 30 سنة وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 31.25 % من المبحوثين في الفئة العمرية من 31 إلى 40 سنة، ونسبة 18.75 % من المبحوثين في الفئة العمرية من 41 الى 50 سنة، والنسبة المنعدمة من المبحوثين في الفئة العمرية أقل من 20 سنة، وتليها نسبة المبحوثين الذين لا يقومون بأي فعل يكفلون به الحق في الخصوصية في تعاملهم مع المادة الإعلامية وهم 3 صحفيين بنسبة 7.5 %، وهي النسبة الأدنى، حيث قابلتها نسبة 66.67 % من المبحوثين في الفئة العمرية أقل من 20 سنة، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 33.33 % من المبحوثين في الفئة العمرية من 20 الى 30 سنة، والنسب المنعدمة من المبحوثين في الفئة العمرية من 31 إلى 40 سنة، و الفئة العمرية من 41 إلى 50 سنة.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يكفلون الحق في الخصوصية في تعاملهم مع المادة الإعلامية وفق أخذ الموافقة من الشخص المعني، وأغليبتهم من المبحوثين الذين أعمارهم من 20 الى 30 سنة، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي يراعون مبدأ أخذ الموافقة من الشخص المعني بالموضوع، وهذا راجع إلى احترام خصوصيات الأشخاص، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط الأخلاقية والقانونية حسب هذه السؤال.

3-2. هل تتطرقون لمواضيع العدالة بنفس الطريقة مع باقي المواضيع:

الجدول رقم (15) يمثل توزيع أفراد العينة حول التطرق لمواضيع العدالة بنفس الطريقة

مع باقي المواضيع

البدائل	العدد	النسبة المئوية %
نعم	27	67.5 %
لا	13	32.5 %
المجموع	40	100 %

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (15) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يتطرقون لمواضيع العدالة بنفس الطريقة مع باقي المواضيع وهم 27 صحفي بنسبة 67.5 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يتطرقون لمواضيع العدالة بنفس الطريقة مع باقي المواضيع وهم 13 صحفي بنسبة 32.5 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يتطرقون لمواضيع العدالة بنفس الطريقة مع باقي المواضيع ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي يتقنون عملهم جيداً، فهم لا يفرقون بين مواضيع العدالة وباقي المواضيع الأخرى، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط الأخلاقية والقانونية حسب هذه السؤال.

3-3. إذا كانت إجابتك بـ " لا " لماذا:

الجدول رقم (16): يمثل توزيع أفراد العينة حول إذا كانت إجابتك بـ " لا " لماذا

البدايل	العدد	النسبة المئوية %
حالة الإجابة بـ " نعم "	27	67.5 %
لأنها مواضيع حساسة	06	15 %
حفاظا على سرية التحقيقات	04	10 %
احترام قوانين المهنة	03	7.5 %
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (16) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين الذين اجابوا بـ " لا " على سؤال التطرق لمواضيع العدالة بنفس الطريقة مع باقي المواضيع وهم 13 صحفي، بحيث أغليبتهم يرون بأنها مواضيع حساسة وهم 6 صحفيين بنسبة 15 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون بأنهم يحافظون على سرية التحقيقات وهم 4 صحفيين بنسبة 10 %، وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون بأنهم يحترمون قوانين المهنة وهم 3 صحفيين بنسبة 7.5 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين الذين اجابوا بـ " لا " على سؤال التطرق لمواضيع العدالة بنفس الطريقة مع باقي المواضيع وهم 13 صحفي، بحيث أغليبتهم يرون بأنها مواضيع حساسة، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى فطنة ويقظة صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي بحساسية مواضيع العدالة، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط الأخلاقية والقانونية حسب هذه السؤال.

3-4. هل تعرف عقوبة القذف والتشهير في قانون الإعلام الجزائري:

الجدول رقم (17): يمثل توزيع أفراد العينة حول معرفة عقوبة القذف والتشهير في قانون الإعلام الجزائري

البدائل	العدد	النسبة المئوية %
نعم	37	92.5 %
لا	03	7.5 %
المجموع	40	100%

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (17) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يعرفون عقوبة القذف والتشهير في قانون الإعلام الجزائري وهم 37 صحفي بنسبة 92.5 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يعرفون عقوبة القذف والتشهير في قانون الإعلام الجزائري وهم 3 صحفيين بنسبة 7.5 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يعرفون عقوبة القذف والتشهير في قانون الإعلام الجزائري ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي واعون جيدا بقوانين الإعلام الجزائري، فهم يعرفون ما ينتج عن القذف والتشهير، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط الأخلاقية والقانونية حسب هذه السؤال.

3-5. ما رأيك في العقوبة المسطرة في جرائم القذف والتشهير:

الجدول رقم (18) يمثل توزيع أفراد العينة حول العقوبة المسطرة في جرائم القذف والتشهير وفق متغير المستوى التعليمي

المستوى التعليمي	ليسانس		ماستر		ماجستير		دكتوراه		المجموع	
	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار
مقبولة	68.97 %	20	24.14 %	07	3.49 %	01	3.49 %	01	72.5 %	29
غير مقبولة	100 %	03	0 %	00	0 %	00	0 %	00	7.5 %	03
إلى حد ما	62.5 %	05	37.5 %	03	0 %	00	0 %	00	20 %	08
المجموع	70 %	28	25 %	10	2.5 %	01	2.5 %	01	100 %	40

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (18) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون أن العقوبة المسطرة في جرائم القذف والتشهير مقبولة وهم 29 صحفي بنسبة 72.5 %، وهي النسبة الأعلى، بحيث قابلتها نسبة 68.97 % من المبحوثين ذوي المستوى الجامعي ليسانس، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 24.14 % من المبحوثين الذين لديهم مستوى جامعي ماستر ونسبة 3.49 % من المبحوثين ذوي المستوى الجامعي ماجستير ودكتوراه، تليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن العقوبة المسطرة في جرائم القذف والتشهير مقبولة إلى حد ما وهم 8 صحفيين بنسبة 20 %، حيث قابلتها نسبة 62.5 % من المبحوثين ذوي المستوى الجامعي ليسانس، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 37.5 % من المبحوثين الذين لديهم مستوى جامعي ماستر، والنسب المنعدمة من المبحوثين ذوي المستوى الجامعي ماجستير ودكتوراه وتليها نسبة المبحوثين الذين يرون أن العقوبة المسطرة في جرائم القذف والتشهير غير مقبولة وهم 3 صحفيين بنسبة 7.5 %، وهي النسبة الأدنى، حيث قابلتها نسبة 100 % من المبحوثين ذوي

المستوى الجامعي ليسانس، وهي مرتفعة مقارنة بالنسب المنعدمة لكل من المبحوثين الذين لديهم مستوى جامعي ماستر وماجستير ودكتوراه.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون أن العقوبة المسطرة في جرائم القذف والتشهير مقبولة وأغليبتهم من المبحوثين ذوي المستوى الجامعي ليسانس، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي مطلعين على عقوبة جرائم القذف والتشهير، وهذا راجع إلى أنهم يعرفون مدى تأثير جرم القذف والتشهير في مجتمعاتنا المحافظة، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط الأخلاقية والقانونية حسب هذه السؤال.

6- تحترم الدستور والقوانين الإعلامية في تنظيم عملك:3

الجدول رقم (19): يمثل توزيع أفراد العينة حول احترام الدستور والقوانين الإعلامية في تنظيم عملهم وفق متغير

الوظيفة

الوظيفة البدايل	صحفي		منشط		مراسل		مخرج		المجموع	
	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة
بصفة كبيرة	23	69.70%	06	18.18%	03	9.09%	01	3.03%	33	82.5%
بصفة متوسطة	01	25%	01	25%	00	0%	02	50%	04	10 %
بصفة صغيرة	02	66.67%	01	33.33%	00	0%	00	0%	03	7.5%
المجموع	26	65%	08	20%	03	7.5%	03	7.5%	40	100%

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (19) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يحترمون الدستور والقوانين الإعلامية في تنظيم عملهم بصفة كبيرة وهم 33 صحفي بنسبة 82.5 %، وهي النسبة الأعلى، حيث قابلتها نسبة 69.70 % من المبحوثين الذين وظيفتهم صحفي، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 18.18 % من المبحوثين الذين وظيفتهم منشط، ونسبة 9.09 % من المبحوثين الذين وظيفتهم مراسل، ونسبة 3.03 % من المبحوثين الذين وظيفتهم مخرج، تليها نسبة المبحوثين الذين يحترمون الدستور والقوانين الإعلامية في تنظيم عملهم بصفة متوسطة وهم 4 صحفيين بنسبة 10 %، حيث قابلتها نسبة 50 % من المبحوثين الذين وظيفتهم مخرج، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 25 % من المبحوثين الذين وظيفتهم صحفي ومنشط، والنسبة المنعدمة من المبحوثين الذين وظيفتهم مراسل، وتليها نسبة المبحوثين الذين يحترمون الدستور والقوانين الإعلامية في تنظيم عملهم بصفة صغيرة وهم 3 صحفيين بنسبة 7.5 %، وهي النسبة الأدنى، حيث قابلتها نسبة 66.67 % من المبحوثين الذين وظيفتهم صحفي، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 33.33 % من المبحوثين الذين وظيفتهم منشط، والنسبة المنعدمة من المبحوثين الذين وظيفتهم مراسل ومخرج.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يحترمون الدستور والقوانين الإعلامية في تنظيم عملهم بصفة كبيرة، وأغليبتهم من المبحوثين الذين وظيفتهم صحفي، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي يحترمون الدستور والقوانين الإعلامية في التشريع الجزائري، وهذا راجع إلى حرصهم الشديد على تطبيق قوانين الجمهورية الجزائرية، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط الأخلاقية والقانونية حسب هذه السؤال.

3-7. هل يعتبر الدين من المعايير الأخلاقية التي تلتزمونها :

الجدول رقم (20): يمثل توزيع أفراد العينة حول اعتبار الدين من المعايير الأخلاقية التي تلتزمونها

النسبة المئوية %	العدد	البدائل
92.5 %	37	نعم
7.5 %	03	لا
100%	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (20) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يعتبرون الدين من المعايير الأخلاقية التي يلتزمونها وهم 37 صحفي بنسبة 92.5 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يعتبرون الدين من المعايير الأخلاقية التي يلتزمونها وهم 3 صحفيين بنسبة 7.5 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يعتبرون الدين من المعايير الأخلاقية التي يلتزمونها، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي يثمنون الوازع الديني الذي يتمثل في حسن الاخلاق والتعامل في مهنتهم، فهم يعرفون قيمة الدين في مجال حياتهم بصفة عامة ومهنتهم بصفة خاصة، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط الأخلاقية والقانونية حسب هذه السؤال.

3-8. هل تعتقدون أنكم تأدون مهمة الحق في الإعلام بالنسبة للمواطن :

الجدول رقم (21): يمثل توزيع أفراد العينة حول الاعتقاد أنكم تأدون مهمة الحق في الإعلام بالنسبة للمواطن

النسبة المئوية %	العدد	البدايل
95 %	38	نعم
5 %	02	لا
100%	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (21) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يعتقدون أنهم يأدون مهمة الحق في الإعلام بالنسبة للمواطن وهم 38 صحفي بنسبة 95 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يعتقدون أنهم يأدون مهمة الحق في الإعلام بالنسبة للمواطن وهم 2 صحفيين بنسبة 5 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يعتقدون أنهم يأدون مهمة الحق في الإعلام بالنسبة للمواطن ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي يثمنون مهنة الإعلامي من خلال تعاملاتهم مع المواطنين، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط الأخلاقية والقانونية حسب هذه السؤال.

3-9. هل احترام الطابع التعددي للأراء والأفكار من الضوابط القانونية :

الجدول رقم (22): يمثل توزيع أفراد العينة حول احترام الطابع التعددي للأراء والأفكار من الضوابط القانونية

النسبة المئوية %	العدد	البدايل
90 %	36	نعم
10 %	04	لا
100 %	40	المجموع

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (22) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يعتبرون احترام الطابع التعددي للأراء والأفكار من الضوابط القانونية وهم 36 صحفي بنسبة 90 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يعتبرون احترام الطابع التعددي للأراء والأفكار من الضوابط القانونية وهم 4 صحفيين بنسبة 10 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يعتبرون احترام الطابع التعددي للأراء والأفكار من الضوابط القانونية، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي يحترمون مبدأ تعدد الأراء والأفكار، فهم يعتبرونه من الضوابط القانونية، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط الأخلاقية والقانونية حسب هذه السؤال.

3-10. هل تحترمون الحريات الفردية والجماعية :

الجدول رقم (23): يمثل توزيع أفراد العينة حول احترام الحريات الفردية والجماعية

البدائل	العدد	النسبة المئوية %
نعم	39	97.5 %
لا	01	2.5 %
المجموع	40	100 %

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (23) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يحترمون الحريات الفردية والجماعية وهم 39 صحفي بنسبة 97.5 %، وهي النسبة الأعلى، تليها نسبة المبحوثين الذين لا يحترمون الحريات الفردية والجماعية وهم واحد بنسبة 2.5 %، وهي النسبة الأدنى.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يحترمون الحريات الفردية والجماعية، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي يدركون معنى، الحريات سواء كانت فردية أو جماعية، فهم يعرفون قيمة الحريات خاصة في المجال

الإعلامي، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط الأخلاقية والقانونية حسب هذه السؤال.

3-11. هل ترى بأن المواثيق والقوانين الخاصة بالمهنة كافية لضبط أداء الصحفي:

الجدول رقم (24) يمثل توزيع أفراد العينة حول اعتبار المواثيق والقوانين الخاصة بالمهنة كافية لضبط أداء الصحفي وفق متغير الخبرة المهنية

الخبرة المهنية		أقل من 5 سنوات		من 5 إلى 10 سنوات		أكثر من 10 سنوات		المجموع
		تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	تكرار	نسبة	
البداية		13	67.86%	02	13.33%	00	0%	37.5%
كافية		02	66.67%	01	33.33%	00	0%	7.5%
غير كافية		12	54.55%	06	27.27%	04	18.18%	55%
إلى حد ما		27	67.5%	09	22.5%	04	10%	100%
المجموع								

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

من خلال الجدول رقم (24) نلاحظ أن أغلبية المبحوثين يرون بأن المواثيق والقوانين الخاصة بالمهنة كافية إلى حد ما لضبط أداء الصحفي وهم 22 صحفي بنسبة 55 %، وهي النسبة الأعلى، حيث قابلتها نسبة 54.55 % من المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية أقل من 5 سنوات، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 27.27 % من المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية من 5 إلى 10 سنوات، ونسبة 18.18 % من المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية أكثر من 10 سنوات، تليها نسبة المبحوثين الذين المبحوثين يرون بأن المواثيق والقوانين الخاصة بالمهنة كافية لضبط أداء الصحفي وهم 15 صحفي بنسبة 37.5 %، حيث قابلتها نسبة 86.67 % من المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية أقل من 5 سنوات، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 13.33 % من المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية من 5 إلى 10 سنوات، والنسبة المنعدمة من المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية أكثر من 10 سنوات وتليها نسبة

المبحوثين الذين يرون بأن المواثيق والقوانين الخاصة بالمهنة غير كافية لضبط أداء الصحفي وهم 3 صحفيين بنسبة 7.5 %، وهي النسبة الأدنى، حيث قابلتها نسبة 66.67 % من المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية أقل من 5 سنوات، وهي مرتفعة مقارنة بنسبة 33.33 % من المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية من 5 إلى 10 سنوات، والنسبة المنعدمة من المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية أكثر من 10 سنوات.

ومن خلال هذه النتائج نستنتج أن أغلبية المبحوثين يرون بأن المواثيق والقوانين الخاصة بالمهنة كافية إلى حد ما لضبط أداء الصحفي، وأغليبتهم من المبحوثين الذين لديهم خبرة مهنية أقل من 5 سنوات، ويمكن تفسير هذه النتيجة إلى أن صحفي إذاعة التحرير وكذا إذاعة الجديد بالوادي يتطلعون إلى مواثيق وقوانين أكثر صرامة، وهذا راجع إلى حرصهم الشديد على تطبيق القوانين المتعلقة بمهنتهم، مما يجعلنا نقر بمعرفة الصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط الأخلاقية والقانونية حسب هذه السؤال.

4- عرض وتحليل ومناقشة نتائج المحور الثالث: التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية

4-1. الترميز المعتمد في المقياس:

اعتمدنا في ترميز مقياس التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية على إعطاء أكبر درجة للبديلة موافق بشدة ثم موافق تليها محايد ثم معارض بعدها معارض بشدة، هذا بخصوص العبارات الإيجابية وهي العبارات من (23 إلى 35)، أما بخصوص العبارات السلبية بالعكس تماما وهي العبارات من (36 إلى 43)، كما هو مبين في الجدول التالي:

الجدول رقم (25): يوضح ترميز مقياس التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية

معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة	البدائل طبيعة العبارة
1	2	3	4	5	العبارات الايجابية
5	4	3	2	1	العبارات السلبية

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مقرر مقياس الإحصاء

2-4. المحك المعتمد:

حتى تكون النتائج دقيقة وواضحة فقد تم حوصلة نتائج المحور الثالث في جداول وبوبت الإجابات على حسب التسلسل للأسئلة المدرجة في المحور الثالث، وقد تم حساب تكرارات الاستجابات المختلفة وما تعلق بها من النسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، كما تم ترتيب العبارات حسب وجهة نظر فئات العينة من الصحفيين، بحيث اعتمادا على أكبر قيمة للمتوسط الحسابي وحسب أقل قيمة للتشتت والذي يمثل الانحراف المعياري عند تساوي قيم المتوسط الحسابي، وباعتبار أن المتغير الذي يعبر عن الخيارات (معارض بشدة، معارض، محايد، موافق، موافق بشدة) مقياس ترتيبي، أما الأرقام التي تدخل في البرنامج الإحصائي تعبر عن الأوزان، كما ذكرناه أعلاه، وبعد ذلك نقوم بحساب المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح) عن طريق حساب طول الفترة أولاً، وهي عبارة عن حاصل قسمة 4 على 5، حيث يمثل الرقم 4 عدد المسافات (من 1 إلى 2 مسافة أولى ومن 2 إلى 3 مسافة ثانية، ومن 3 إلى 4 مسافة ثالثة، ومن 4 إلى 5 مسافة رابعة)، و 5 تمثل عدد البدائل، وعند قسمة 4 على 5 ينتج طول الفترة ويساوي 0.8 ويصبح التوزيع كما في الجدول التالي:

الجدول رقم (26): يوضح المحك المعتمد في الدراسة

طول الخلية	الوزن النسبي المقابل له	درجة الالتزام
من 1 إلى أقل من 1.8	من 20% إلى 36%	ضعيفة جدا
من 1.8 إلى أقل من 2.6	أكبر من 36% إلى 52%	ضعيفة
من 2.6 إلى أقل من 3.4	أكبر من 52% إلى 68%	متوسطة
من 3.4 إلى أقل من 4.2	أكبر من 68% إلى 84%	قوية
من 4.2 إلى 5	أكبر من 84% إلى 100%	قوية جدا

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على مقرر مقياس الإحصاء

3-4. التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية:

تم استخدام المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والوزن النسبي لكل عبارة من المحور الثالث حصلنا على النتائج المبينة في الجدول التالي:

الجدول رقم (27): نتائج آراء عينة الدراسة حول التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية

رقم العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي	درجة الالتزام
1	التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	4.62	0.490	92.4 %	قوية جدا
	% النسبة	% النسبة	% النسبة	% النسبة	% النسبة				
	25	15	0	0	0				
2	التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	التكرار	4.43	0.501	88.6 %	قوية جدا
	% النسبة	% النسبة	% النسبة	% النسبة	% النسبة				
	17	23	0	0	0				

	%			0	0	0	57.5	42.5	
قوية جدا	92 %	0.496	4.60	0	0	0	16	24	3
				0	0	0	40	60	
قوية جدا	85.4 %	0.554	4.27	0	0	2	25	13	4
				0	0	5	62.5	32.5	
قوية جدا	87 %	0.700	4.35	0	0	5	16	19	5
				0	0	12.5	40	47.5	
قوية	78 %	0.709	3.90	1	0	6	28	5	6
				2.5	0	15	70	12.5	
قوية	84 %	0.464	4.20	0	0	1	30	9	7
				0	0	2.5	75	22.5	
قوية	77 %	0.736	3.85	0	0	14	18	8	8
				0	0	35	45	20	
قوية جدا	88.6 %	0.781	4.43	1	0	1	17	21	9
				2.5	0	2.5	42.5	52.5	
قوية جدا	87 %	0.921	4.35	2	0	0	18	20	10
				5	0	0	45	50	
قوية	72.4 %	1.480	3.62	7	2	5	11	15	11
				17.5	5	12.5	27.5	37.5	
قوية جدا	86.4 %	0.616	4.32	0	1	0	24	15	12
				0	2.5	0	60	37.5	
قوية	73 %	0.834	3.65	1	0	17	16	6	13
				2.5	0	42.5	40	15	
قوية	80.4 %	1	4.02	11	25	1	0	3	14
				27.5	62.5	2.5	0	7.5	

15	0	1	3	23	13	4.20	0.687	84 %	قوية
	0	2.5	7.5	57.5	32.5				
16	1	0	1	28	10	4.15	0.700	83 %	قوية
	2.5	0	2.5	70	25				
17	3	7	8	11	11	3.50	1.281	70 %	قوية
	7.5	17.5	20	27.5	27.5				
18	1	0	0	21	18	4.38	0.740	87.6 %	قوية جدا
	2.5	0	0	52.5	45				
19	3	15	1	6	15	3.38	1.497	67.6 %	متوسطة
	7.5	37.5	2.5	15	37.5				
20	0	0	6	31	3	3.92	0.474	78.4 %	قوية
	0	0	15	77.5	7.5				
21	0	1	4	16	19	4.33	0.764	86.6 %	قوية جدا
	0	2.5	10	40	47.5				
المتوسط العام للمحور الثالث: " التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية "									

المصدر: من إعداد الطالبات بالاعتماد على نتائج الاستبيان ومخرجات برنامج SPSS

التحليل:

لقد تحصل المحور الثالث: " التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية "، على متوسط حسابي قدره 4.12 وانحراف معياري قدر بـ 0.268، ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 82.4 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكارث الخماسي يتبين أن اتجاهات أفراد عينة الدراسة إيجابية نحو جميع العبارات المتعلقة بالمحور الثالث، والتي تؤكد رضا وموافقة أغلبية أفراد العينة على المحور الثالث، أي أن هناك التزام لصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية، وذلك بدرجة

قوية، وهذا ما يؤكد الانحراف المعياري إذ يظهر درجة ونسبة التقارب في الأجوبة بين أفراد العينة، وحتى تؤدي هذه النتائج الغرض البحثي والهدف الذي يراد الوصول إليه قمنا بتحليلها حسب درجة الالتزام، وكذا توجه استجابات أغلبية أفراد العينة على كل عبارات هذا المحور والتي تعكسها لنا المتوسطات الحسابية، وهي كالتالي:

1 - تحصلت العبارة رقم (1): " تحترم الدستور وقوانين الجمهورية "، على 25 صحفي أجاب بـ " موافق بشدة" بنسبة 62.5 %، وعلى 15 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 37.5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " محايد " أو " معارض " أو " معارض بشدة "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.62 وانحراف معياري قدره 0.490 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 92.4 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكرث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين بشدة على احترامهم للدستور وقوانين الجمهورية، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية جداً، حسب هذه العبارة.

2 - تحصلت العبارة رقم (2): " تحترم حق المواطن في الاعلام "، على 17 صحفي أجاب بـ " موافق بشدة" بنسبة 42.5 %، وعلى 23 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 57.5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " محايد " أو " معارض " أو " معارض بشدة "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.43 وانحراف معياري قدره 0.501 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 88.6 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكرث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين بشدة على احترامهم حق المواطن في الاعلام، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية جداً، حسب هذه العبارة.

3 - تحصلت العبارة رقم (3): " تحترم كرامة الانسان والحريات الفردية والجماعية "، على 24 صحفي أجاب بـ " موافق بشدة" بنسبة 60 %، وعلى 16 صحفي أجاب بـ "

موافق " بنسبة 40 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " محايد " أو " معارض " أو " معارض بشدة "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.60 وانحراف معياري قدره 0.496 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 92 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكرث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين بشدة على احترامهم لكرامة الانسان والحريات الفردية والجماعية بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية جدا، حسب هذه العبارة.

4 - تحصلت العبارة رقم (4): " تلتزم بالموضوعية والدقة "، على 13 صحفي أجاب بـ " موافق بشدة " بنسبة 32.5 %، وعلى 25 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 62.5 %، وعلى 2 صحفيين أجابوا بـ " محايد " بنسبة 5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " معارض " أو " معارض بشدة "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.27 وانحراف معياري قدره 0.554 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 85.4 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكرث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين بشدة على التزامهم بالموضوعية والدقة بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية جدا، حسب هذه العبارة.

5 - تحصلت العبارة رقم (5): " تلتزم بحق الرد والتصحيح "، على 19 صحفي أجاب بـ " موافق بشدة " بنسبة 47.5 %، وعلى 16 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 40 %، وعلى 5 صحفيين أجابوا بـ " محايد " بنسبة 12.5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " معارض " أو " معارض بشدة "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.35 وانحراف معياري قدره 0.700 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 87 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكرث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين بشدة على التزامهم بحق الرد والتصحيح بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية جدا، حسب هذه العبارة.

6 - تحصلت العبارة رقم (6): " تلتزم بعدم تجهيل الخبر "، على 5 صحفيين أجابوا بـ " موافق بشدة" بنسبة 12.5 %، وعلى 28 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 70 %، وعلى 6 صحفيين أجابوا بـ " محايد " بنسبة 15 %، وعلى صحفي واحد أجاب بـ " معارض بشدة " بنسبة 2.5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " معارض "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 3.90 وانحراف معياري قدره 0.709 ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 78 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكارث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين على التزامهم بعدم تجهيل الخبر، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية، حسب هذه العبارة.

7 - تحصلت العبارة رقم (7): " تراعي مبدأ الحق في الخصوصية "، على 9 صحفيين أجابوا بـ " موافق بشدة" بنسبة 22.5 %، وعلى 30 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 75 %، وعلى صحفي واحد أجاب بـ " محايد " بنسبة 2.5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " معارض " أو " معارض بشدة "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.20 وانحراف معياري قدره 0.464 ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 84 % وحسب ما ورد في مقياس ليكارث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين على مراعاتهم مبدأ الحق في الخصوصية، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية، حسب هذه العبارة.

8 - تحصلت العبارة رقم (8): " تتجنب التأثير على سير العدالة والتحقيق "، على 8 صحفيين أجابوا بـ " موافق بشدة" بنسبة 20 %، وعلى 18 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 45 %، وعلى 14 صحفي أجابوا بـ " محايد " بنسبة 35 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " معارض " أو " معارض بشدة " وتحصلت على متوسط حسابي قدره 3.85 وانحراف معياري قدره 0.736 ومن خلال الوزن النسبي المقدر بـ 77 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكارث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين على تجنبهم

التأثير على سير العدالة والتحقيق، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية، حسب هذه العبارة.

9 - تحصلت العبارة رقم (9): " **تتجنب السب والقذف والتشهير** "، على 21 صحفي أجاب بـ " موافق بشدة" بنسبة 52.5 %، وعلى 17 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 42.5 %، وعلى صحفي واحد أجاب بـ " محايد " بنسبة 2.5 %، وعلى صحفي واحد أجاب بـ " معارض بشدة " بنسبة 2.5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " معارض "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.43 وانحراف معياري قدره 0.781 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 88.6 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكارت الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين بشدة على تجنبهم السب والقذف والتشهير، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية جداً، حسب هذه العبارة.

10 - تحصلت العبارة رقم (10): " **تحتزم عدم نشر المعلومات مبتورة ومشوهة** "، على 20 صحفي أجاب بـ " موافق بشدة" بنسبة 50 %، وعلى 18 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 45 %، وعلى 2 صحفيين أجابوا بـ " معارض بشدة " بنسبة 5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " محايد " أو " معارض "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.35 وانحراف معياري قدره 0.921 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 87 % وحسب ما ورد في مقياس ليكارت الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين بشدة على احترامهم عدم نشر المعلومات مبتورة ومشوهة، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية جداً، حسب هذه العبارة.

11 - تحصلت العبارة رقم (11): " **التحيز في نشر المعلومات وعدم التركيز على وجهة نظر واحدة** "، على 15 صحفي أجاب بـ " موافق بشدة" بنسبة 37.5 %، وعلى 11 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 27.5 %، وعلى 5 صحفيين أجابوا بـ " محايد "

بنسبة 12.5 %، وعلى 2 صحفيين أجابوا بـ " معارض " بنسبة 5 %، وعلى 7 صحفيين أجابوا بـ " معارض بشدة " بنسبة 17.5 %، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 3.62 وانحراف معياري قدره 1.480 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 72.4 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكرث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين على تحيزهم في نشر المعلومات وعدم التركيز على وجهة نظر واحدة، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية، حسب هذه العبارة.

12 - تحصلت العبارة رقم (12): " تلتزم بالآداب العامة للمجتمع وقيمه "، على 15 صحفي أجاب بـ " موافق بشدة " بنسبة 37.5 %، وعلى 24 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 60 %، وعلى صحفي واحد أجاب بـ " معارض " بنسبة 2.5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " محايد " أو " معارض بشدة " وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.32 وانحراف معياري قدره 0.616 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 86.4 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكرث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين بشدة على التزامهم بالآداب العامة للمجتمع وقيمه، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية جداً، حسب هذه العبارة.

13 - تحصلت العبارة رقم (13): " تتجنب نشر أسماء وصور المتهمين قبل الحكم النهائي "، على 6 صحفيين أجابوا بـ " موافق بشدة " بنسبة 15 %، وعلى 16 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 40 %، وعلى 17 صحفي أجابوا بـ " محايد " بنسبة 42.5 %، وعلى صحفي واحد أجاب بـ " معارض بشدة " بنسبة 2.5 % بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " معارض "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 3.65 وانحراف معياري قدره 0.834 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 73 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكرث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة موافقين على تجنبهم نشر أسماء وصور المتهمين

قبل الحكم النهائي، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية، حسب هذه العبارة.

14 - تحصلت العبارة رقم (14): " سب وإهانة الموظف العام أو من في حكمه "، على 3 صحفيين أجابوا بـ " موافق بشدة " بنسبة 7.5 %، وعلى صحفي واحد أجاب بـ " محايد " بنسبة 2.5 %، وعلى 25 صحفي أجاب بـ " معارض " بنسبة 62.5 %، وعلى 11 صحفي أجاب بـ " معارض بشدة " بنسبة 27.5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " موافق "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.02 وانحراف معياري قدره 1 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 80.4 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكارت الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة معارضين على سب وإهانة الموظف العام أو من في حكمه، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية، حسب هذه العبارة.

15 - تحصلت العبارة رقم (15): " ترويج بعض الشائعات التي تفتقد للصحة والدقة والموضوعية "، على صحفي واحد أجاب بـ " موافق " بنسبة 2.5 %، وعلى 3 صحفيين أجابوا بـ " محايد " بنسبة 7.5 %، وعلى 23 صحفي أجاب بـ " معارض " بنسبة 57.5 %، وعلى 13 صحفي أجاب بـ " معارض بشدة " بنسبة 32.5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " موافق بشدة "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.20 وانحراف معياري قدره 0.687 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 84 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكارت الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة معارضين على ترويج بعض الشائعات التي تفتقد للصحة والدقة والموضوعية بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية حسب هذه العبارة.

16 - تحصلت العبارة رقم (16): " تنشر بعض الأخبار الكاذبة "، على صحفي واحد أجاب بـ " موافق بشدة " بنسبة 2.5 %، وعلى صحفي واحد أجاب بـ " محايد " بنسبة

2.5 %، وعلى 28 صحفي أجاب بـ " معارض " بنسبة 70 %، وعلى 10 صحفيين أجابوا بـ " معارض بشدة " بنسبة 25 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " موافق "، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.15 وانحراف معياري قدره 0.700 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 83 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكارث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة معارضين على نشر بعض الأخبار الكاذبة، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية، حسب هذه العبارة.

17 - تحصلت العبارة رقم (17): " تنشر أسماء وصور طبي النسيان "، على 3 صحفيين أجابوا بـ " موافق بشدة " بنسبة 7.5 %، وعلى 7 صحفيين أجابوا بـ " موافق " بنسبة 17.5 %، وعلى 8 صحفيين أجابوا بـ " محايد " بنسبة 20 %، وعلى 11 صحفي أجاب بـ " معارض " بنسبة 27.5 %، وعلى 11 صحفي أجاب بـ " معارض بشدة " بنسبة 27.5 %، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 3.50 وانحراف معياري قدره 1.281 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 70 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكارث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة معارضين على نشر أسماء وصور طبي النسيان، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية، حسب هذه العبارة.

18 - تحصلت العبارة رقم (18): " التحريض على الجرائم وتبرير ذلك "، على صحفي واحد أجاب بـ " موافق بشدة " بنسبة 2.5 %، وعلى 21 صحفي أجاب بـ " معارض " بنسبة 25.5 %، وعلى 18 صحفي أجاب بـ " معارض بشدة " بنسبة 45 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " محايد " أو " موافق " وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.38 وانحراف معياري قدره 0.740 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 87.6 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكارث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة معارضين بشدة على التحريض على الجرائم وتبرير ذلك، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية

الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية جداً، حسب هذه العبارة.

19 - حصلت العبارة رقم (19): " إخفاء مصدر وهوية الخبر "، على 3 صحفيين أجابوا بـ " موافق بشدة " بنسبة 7.5 %، وعلى 15 صحفي أجاب بـ " موافق " بنسبة 37.5 %، وعلى صحفي واحد أجاب بـ " محايد " بنسبة 2.5 %، وعلى 6 صحفيين أجابوا بـ " معارض " بنسبة 15 %، وعلى 15 صحفي أجاب بـ " معارض بشدة " بنسبة 37.5 %، وتحصلت على متوسط حسابي قدره 3.38 وانحراف معياري قدره 1.497 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 67.6 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكرث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة محايدين على إخفائهم مصدر وهوية الخبر، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة متوسطة، حسب هذه العبارة.

20 - حصلت العبارة رقم (20): " سب وقذف الهيئات العمومية "، على 6 صحفيين أجابوا بـ " محايد " بنسبة 15 %، وعلى 31 صحفي أجاب بـ " معارض " بنسبة 77.5 %، وعلى 3 صحفيين أجابوا بـ " معارض بشدة " بنسبة 7.5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " موافق بشدة " أو " موافق " وتحصلت على متوسط حسابي قدره 3.92 وانحراف معياري قدره 0.474 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 78.4 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكرث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة معارضين على سب وقذف الهيئات العمومية، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية، حسب هذه العبارة.

21 - حصلت العبارة رقم (21): " استخدام أسماء المشاهير للإثارة "، على صحفي واحد أجاب بـ " موافق " بنسبة 40 %، وعلى 4 صحفيين أجابوا بـ " محايد " بنسبة 10 %، وعلى 16 صحفي أجاب بـ " معارض " بنسبة 70 %، وعلى 19 صحفي أجاب بـ " معارض بشدة " بنسبة 47.5 %، بينما لا يوجد ولا صحفي أجاب بـ " موافق بشدة "،

وتحصلت على متوسط حسابي قدره 4.33 وانحراف معياري قدره 0.764 ومن خلال الوزن النسبي المقدّر بـ 86.6 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكارث الخماسي يتبين أن أغلبية أفراد العينة معارضين بشدة على استخدامهم أسماء المشاهير للإثارة، بالتالي نقول أن صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية بدرجة قوية جداً، حسب هذه العبارة.

5- نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات:

5-1. النتائج الجزئية

5-1-1. نتائج المحور الأول: " معرفة الصحفيين في الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية " .

من خلال تحليلنا لأسئلة المحور الأول اتضح أن:

- من خلال نتائج الجدول رقم (8) نجد أن أغلبية الصحفيين يراعون مبدأ الموضوعية في التغطية الإعلامية بنسبة 92.5 %.
- من خلال نتائج الجدول رقم (9) نجد أن اغلبية الصحفيين يلتزمون في مؤسستهم بحق الرد والتصحيح بنسبة 95 %.
- من خلال نتائج الجدول رقم (10) نجد أن أغلبية الصحفيين يعتبرون أن الالتزام بإخفاء مصدر الخبر من الضوابط المهنية بنسبة 82.5 %.
- من خلال نتائج الجدول رقم (13) نجد أن أغلبية الصحفيين يلتزمون بمبدأ الحياد في عملهم بنسبة 85 %.

من خلال هذه النتائج نجيب على التساؤل الأول بأنه: " صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية لديهم معرفة بالضوابط المهنية "، حيث أنها تبدو جلية من خلال مراعاتهم مبدأ الموضوعية في التغطية الإعلامية، وكذلك التزامهم في مؤسستهم بحق الرد والتصحيح، بالإضافة إلى أنهم يعتبرون أن الالتزام بإخفاء مصدر الخبر من الضوابط المهنية، وكل هاته

المؤشرات هي تعتبر في حد ذاتها معرفة بالضوابط المهنية، بالتالي نقول أن صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية لديهم معرفة بالضوابط المهنية.

5-1-2. نتائج المحور الثاني: والذي ينص على أنه: " صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية لديهم معرفة بالضوابط الأخلاقية والقانونية ".

من خلال تحليلنا لأسئلة المحور الثاني اتضح أن:

- من خلال نتائج الجدول رقم (15) نجد أن أغلبية الصحفيين يتطرقون لمواضيع العدالة بنفس الطريقة مع باقي المواضيع بنسبة 67.5 %.

- من خلال نتائج الجدول رقم (17) نجد أن أغلبية الصحفيين يعرفون عقوبة القذف والتشهير في قانون الإعلام الجزائري بنسبة 92.5 %.

- من خلال نتائج الجدول رقم (20) نجد أن أغلبية الصحفيين يعتبرون الدين من المعايير الأخلاقية التي يلتزمون بها بنسبة 92.5 %.

- من خلال نتائج الجدول رقم (21) نجد أن أغلبية الصحفيين يعتقدون أنهم يأدون مهمة الحق في الإعلام بالنسبة للمواطن بنسبة 95 %.

- من خلال نتائج الجدول رقم (22) نجد أن أغلبية الصحفيين يعتبرون احترام الطابع التعددي للأراء والأفكار من الضوابط القانونية بنسبة 90 %.

- من خلال نتائج الجدول رقم (23) نجد أن أغلبية الصحفيين يحترمون الحريات الفردية والجماعية بنسبة 97.5 %.

من خلال هذه النتائج نجيب على التساؤل الخاص بهذا المحور بأن: " صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية لديهم معرفة بالضوابط الأخلاقية والقانونية "، حيث أنه يبدو واضح من خلال أن أغلبية الصحفيين يتطرقون لمواضيع العدالة بنفس الطريقة مع باقي المواضيع وهذا لمعرفةهم الجيدة بحساسية هاته المواضيع، بالإضافة الى أن أغلبية الصحفيين يعرفون عقوبة القذف والتشهير في قانون الإعلام الجزائري، وكذا اعتبارهم أن الدين من المعايير الأخلاقية التي يلتزمون بها، واعتقادهم أنهم يأدون مهمة الحق في الإعلام

بالنسبة للمواطن، واعتبارهم بأن احترام الطابع التعددي للأراء والأفكار من الضوابط القانونية، من خلال احترامهم الحريات الفردية والجماعية وكل هاته المؤشرات هي تعتبر في حد ذاتها معرفة بالضوابط الأخلاقية والقانونية، بالتالي نقول أن صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية لديهم معرفة بالضوابط الأخلاقية والقانونية.

3-1-5. نتائج المحور الثالث: والذي ينص على أنه: " صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية ".

من خلال تحليلنا لأسئلة المحور الثالث اتضح أن:

- من خلال نتائج الجدول رقم (27) نجد أن المحور الثالث: " التزام صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية "، تحصل على متوسط حسابي قدره 4.12 وانحراف معياري قدر ب 0.268، ومن خلال الوزن النسبي المقدر ب 82.4 %، وحسب ما ورد في مقياس ليكارث الخماسي يتبين أن اتجاهات أفراد عينة الدراسة إيجابية نحو جميع العبارات المتعلقة بالمحور الثالث، والتي تؤكد رضا وموافقة أغلبية أفراد العينة على المحور الثالث، أي أن هناك التزام لصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية، وذلك بدرجة قوية.

من خلال هذه النتائج نجيب على التساؤل الجزئي الثالث القائل بأنه: " صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية "، بالتالي نقول إنه يوجد التزام لصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية.

5-2. النتائج الرئيسية:

نتائج التساؤل العامة: والتي تنص على أن: " ماهي ضوابط للأداء المهني لدى صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية ".

من خلال تحليلنا لنتائج الدراسة اتضح أن:

- صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية لديهم معرفة بالضوابط المهنية.
 - صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية لديهم معرفة بالضوابط الأخلاقية والقانونية.
 - صحفيو الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية.
- من خلال هذه النتائج الجزئية نجيب على التساؤل العام: " ماهي ضوابط للأداء المهني لدى صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية "، وتبدو واضحة وجلية من خلال معرفتهم بالضوابط المهنية، بالإضافة الى معرفتهم بالضوابط الأخلاقية والقانونية، وكذا التزامهم بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية، وكل هاته المؤشرات هي تعد تقيد الصحفي بضوابط الأداء المهني، أي أن هناك ضوابط للأداء المهني لدى صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية.

خلاصة الفصل

وفي الاخير ومن خلال ما سبق ذكره فإن هذا الفصل يعتبر الركيزة الأساسية للدراسة، حيث تم من خلاله التأكد من صحة فرضيات الدراسة التي وضعناها، بالتالي تمت الاجابة على تساؤلات الدراسة وذلك من خلال النتائج التي توصلنا إليها من خلال الدراسة الميدانية، والتي تمثلت في ان لصحفي الإذاعات المرئية الالكترونية معرفة بالضوابط المهنية الأخلاقية والقانونية، بالإضافة الى التزامهم بهاته الضوابط، وأن هناك ضوابط للأداء المهني لدى صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية.

خاتمة

في الختام، تعتبر الضوابط المهنية في مجال الإعلام والاتصال حجر الزاوية لضمان تقديم محتوى إعلامي يتميز بالمصداقية والنزاهة والجودة. من خلال الالتزام بهذه المعايير، يمكن للعاملين في هذا المجال تعزيز الثقة بين وسائل الإعلام والجمهور، والمحافظة على دورهم الحيوي في نشر المعلومات وتشكيل الرأي العام بطريقة مسؤولة وشفافة. ومع استمرار تطور التكنولوجيا وزيادة تعقيد المشهد الإعلامي، يصبح التمسك بهذه الضوابط أكثر أهمية من أي وقت مضى لضمان الاستدامة المهنية والأخلاقية في عالم الإعلام والاتصال.

من خلال تحليلنا لنتائج الدراسة اتضح أن:

- صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية لديهم معرفة بالضوابط المهنية.
- صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية لديهم معرفة بالضوابط الأخلاقية والقانونية.
- صحفي الإذاعات المرئية الالكترونية يلتزمون بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية.

قائمة
المراجع

قائمة المراجع

1. - بدر أحمد ، أصول البحث العلمي ومناهجه، ط5، دار المعارف، مصر، 1989
2. - بن مرسللي أحمد ، مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، جامعة الجزائر، 2010
3. سيد مصطفى أحمد ، إدارة البشر الأصول والمهارات دار المادي الجديد، القاهرة، د ط، 2000
4. الحسيني الحموي الحنفي شهاب الدين . [غمز عيون البصائر في شرح الأشباه والنظائر. دار الكتب العلمية. ج. 2.
5. بن روان بلقاسم ، وسائل الإعلام والمجتمع - دراسة في الأبعاد الاجتماعية والمؤسسية، دار الخلدونية، الجزائر، 2007
6. الحصني تقي الدين. [القواعد. مكتبة الرشد. ج. 1.
7. مكايي حسن عماد ، أخلاقيات العمل الإعلامى - دراسة مقارنة، القاهرة : الدار المصرية اللبنانية 2008م
8. حسن راوية ، إدارة الموارد البشرية، رؤية مستقبلية، دار الجامعية، الإسكندرية، د ط، 2003
9. محمد حسين راوية إدارة الموارد البشرية، الدار الجامعية، (د ط)، مصر، 2000
10. معن خليل عمر، مناهج البحث العلمي في علم الاجتماع، جامعة اليرموك، د ط، 1990.
11. صقر عاشور أحمد ، السلوك الانساني في المنظمات، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2005
12. صقر عاشور احمد ، إدارة القوى العاملة، دار النهضة العربية، بيروت، 2004

قائمة المراجع

13. عوض عامر ، السلوك التنظيمي الإداري، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط 1، الأردن، عمان، 2007
14. حمزة عبد اللطيف ، الإعلام له تاريخه ومذاهبه، دار الفكر العربي، 1965
15. مرهودة عبد الملك ، الأداء بين الكفاءة والفعالية ، مجلة العلوم الإنسانية ، العدد الأول ، نوفمبر 2001 م
16. أبو زيد علاء الدين ،في كتابه أخلاقيات الإعلام"2008، ص 11 محمد الضاوي، في كتابه "الإعلام والأخلاق"، 2014
17. عبد المؤمن علي معمر ، البحث في العلوم الاجتماعي، ط1، منتدى سور الأوزبكية، 2008
18. بوحوش عمار ، محمد محمود ذنبيات مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث ديوان المطبوعات الجامعية، ط3، 2001
19. حسين السيد ليلي ، الاتصال ونظرياته المعاصرة، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2016م
20. عبدا الحميد كمال الزييات العمل وعلم الاجتماع المهني الأسس النظرية والمنهجية، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، (د ط)، جامعة القاهرة، 2002
21. سيد محمد محمد ، المسؤولية الإعلامية في الإسلام، المؤسسة الوطنية للكتاب، الجزائر، 1986
22. عبد الحميد محمد ، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، عالم الكتب، ط 2 ، القاهرة، 2000
23. ربحي مصطفى عليان عثمان محمد غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي -الأسس النظرية والتطبيق العلمي، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2008
24. ربحي مصطفى عليان، أساليب البحث العلم دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2008

25. ناصر نادي وآخرون، مراقبة السير في المؤسسة الاقتصادية، دار المحمدية العامة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2004، ص 20
26. درويش شريف اللبان هشام عطية عبد المقصود، مقدمة في مناهج البحث العلمي، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، 2008
27. دهماني سهيلة ، البيئة الإعلامية وأثرها على الأداء المهني لدى الصحفيين الجزائريين دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين في الصحافة المكتوبة خلال عام 2017، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه نظام LMD في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 2018
28. قالش فاروق سالم ، دور التخطيط في تطوير الأداء المهني للمشرف التربوي، مجلة كلية الآداب، العدد الثلاثون، كلية التربية، جامعة سرت، سبتمبر 2020 م
29. قرماش وهيبة، مقومات الإبداع الإداري و دورها في رفع مستوى الأداء الوظيفي في المنظمات الرياضية ، مجلة مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي ، العدد الثامن ، جوان 2014 ، جامعة الجزائر
30. مختار محي الدين ، الاتجاهات المستقبلية والتطبيقية في الحاجة إلى العلوم الاجتماعية، دار المنشورات الجامعية، باتنة، 1999، ص9.
31. البقمي مصلح حمدان ، المناخ التنظيمي وعلاقته بالأداء الوظيفي لموظفي اماره منطقة مكة المكرمة ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، الرياض ، 2010
32. مالية مكيري ، استخدامات الصحفيين للإعلام الإلكتروني وأثره على الأداء المهني دراسة وصفية تحليلية على عينة من الصحفيين العاملين بالصحافة المكتوبة بالجزائر العاصمة، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3،

قائمة المراجع

33. معوش عبد الحميد ، محاضرات بناء الاختبارات، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، قسم العلوم الاجتماعية، جامعة محمد البشير الإبراهيمي، برج بوعرييج، الجزائر.
34. بوعطيط جلال الدين ، الاتصال التنظيمي وعلاقته بالأداء الوظيفي دراسة ميدانية على العمال المنفذين بمؤسسة سونلغاز ، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، جامعة منتوري محمود72 قسنطينة ، 2009
35. بن عمار شهرزاد، اطروحة دكتوراة ، أخلاقيات الممارسة الصحفية في ظل الميديا الجديدة، 2018-2019
36. كمال الحاج، مناهج البحث الإعلامي (منشورات الجامعة الافتراضية السورية)، كتاب الكتروني متاح على الرابط: [https/ pedia.svuonline. org](https://pedia.svuonline.org)

الملاحق

ملحق رقم (01): استمارة الاستبيان

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الشهيد حمة لخضر-الوادي-

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم: علوم الإعلام والاتصال

تخصص: سمعي بصري

استمارة استبيان بعنوان:

ضوابط الأداء المهني لدى صحفي الإذاعات المرئية

-دراسة ميدانية على صحفي إذاعة التحرير وإذاعة الجديد بولاية الوادي-

الأستاذة المشرفة:

د - قيطة فاطمة الزهراء

من إعداد الطالبات:

- جبالي ندى

- بريم كريمة

- باحامي فاطمة الزهرة

هذه الاستمارة خاصة بالبحث الميداني والتي يمكن أن تدفع عجلة التقدم في هذا الموضوع قيد الدراسة، وذلك بفضل مساعدتكم في الإجابة على عناصر أسئلته بتمعن وصدق حتى يركن تحليل معطياتها الى مصاف الموضوعية في معالجة حيثيات هذا الموضوع الذي هو بين أيدينا الان والمدون أعلاه، تقبلوا منا فائق الاحترام والتقدير.....

السنة الجامعية 2024/2023

الاستمارة:

ملاحظة:

السادة والسيدات إيطارات، موظفي المؤسسات الإعلامية: يشرفنا أن نتقدم إلى سيادتكم المحترمة بهذه الاستمارة التي تدخل ضمن متطلبات انجاز مذكرة الماستر تحت عنوان " ضوابط الأداء المهني لدى صحفي الإذاعات المرئية -دراسة ميدانية على صحفي إذاعة التحرير وإذاعة الجديد بولاية الوادي-"، ونعلمكم أن الإجابات المقدمة من طرفكم تحظى بالأهمية البالغة لدينا، وبالسرية التامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي.

البيانات الشخصية:

- 1-الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐
- 2-السن: أقل من 20 سنة ☐ من 21 إلى 30 سنة ☐ من 31 إلى 40 سنة ☐ من 41 الى 50 سنة ☐
- 3-المستوى الجامعي: ليسانس ☐ ماستر ☐ ماجستير ☐ دكتوراه ☐
- 4-الوظيفة: صحفي ☐ منشط ☐ مراسل ☐ مخرج ☐
- 5-الخبرة المهنية: أقل من 5 سنوات ☐ من 5 إلى 10 سنوات ☐ أكثر من 10 سنة ☐

المحور الأول: معرفة الصحفي بالضوابط المهنية في الإذاعات المرئية الالكترونية

- 6- هل تراعون مبدأ الموضوعية في التغطية الإعلامية؟
نعم ☐ لا ☐
- 7- هل تلتزمون في مؤسستكم بحق الرد و التصحيح؟
نعم ☐ لا ☐
- 8-هل الالتزام بإخفاء مصدر الخبر من الضوابط المهنية؟
نعم ☐ لا ☐
- 9_إذا كانت إجابتك ب لا لماذا؟
- 10_كيف تتعاملون مع مواضيع الجريمة في المجتمع؟
ننشرها بتحفظ ☐ بتفاصيلها ☐ لا نغطيها ☐
- 11- هل تلتزمون بمبدأ الحياد في عملكم
نعم ☐ لا ☐

المحور الثاني: معرفة الصحفيين بالضوابط الأخلاقية والقانونية في الإذاعات المرئية

12- كيف تكفلون الحق في الخصوصية في تعاملكم مع المادة الإعلامية ؟

أخذ الموافقة من الشخص المعني

التحقق من المعلومات كما يجب

لا نقوم بأي فعل

13- هل تتطرقون لمواضيع العدالة بنفس الطريقة مع باقي المواضيع؟

نعم

14- إذا كانت إجابتك ب لا لماذا؟

15- هل تعرف عقوبة القذف والتشهير في قانون الإعلام الجزائري؟

نعم

16. ما رأيك في العقوبة المسطرة في جرائم القذف والتشهير؟

حد ما

مقبولة

مقبولة

17. تحترم الدستور والقوانين الإعلامية في تنظيم عملك؟

بصفة كبيرة

بصفة متوسطة

بصفة صغيرة

18. هل يعتبر الدين من المعايير الأخلاقية التي تلتزمونها ؟

نعم

لا

19. هل تعتقدون أنكم تأدون مهمة الحق في الإعلام بالنسبة للمواطن؟

لا

نعم

20. هل احترام الطابع التعددي للأراء والأفكار من الضوابط القانونية؟

نعم

21. هل تحترمون الحريات الفردية والجماعية ؟

لا

نعم

22. هل ترى بأن المواثيق والقوانين الخاصة بالمهنة كافية لضبط أداء الصحفي؟

إلى حد ما

غير كافية

كافية

المحور الثالث: التزام صحفيو الإذاعات المرئية بالضوابط المهنية والأخلاقية والقانونية

الرقم	العبارات	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
23	تحتزم الدستور وقوانين الجمهورية					
24	تحتزم حق المواطن في الاعلام					
25	تحتزم كرامة الانسان والحريات الفردية والجماعية					
26	تلتزم بالموضوعية والدقة					
27	تلتزم بحق الرد والتصحيح					
28	تلتزم بعدم تجهيل الخبر					
29	تراعي مبدأ الحق في الخصوصية					
30	تتجنب التأثير على سير العدالة والتحقيق					
31	تتجنب السب والقذف والتشهير					
32	تحتزم عدم نشر المعلومات مبتورة ومشوهة					
33	التحيز في نشر المعلومات وعدم التركيز على وجهة نظر واحدة					
34	تلتزم بالآداب العامة للمجتمع وقيمه					
35	تتجنب نشر أسماء وصور المتهمين قبل الحكم النهائي					
36	سب وإهانة الموظف العام أو من في حكمه					
37	ترويج بعض الشائعات التي تفتقد للصحة والدقة والموضوعية					
38	تنشر بعض الأخبار الكاذبة					
39	تنشر أسماء وصور طبي النسيان					
40	التحريض على الجرائم وتبرير ذلك					
41	إخفاء مصدر وهوية الخبر					
42	سب وقذف الهيئات العمومية					
43	استخدام أسماء المشاهير للإثارة					

اسماء المحكمين :

- طارق هابط
- دليلة صالح
- مسعود زكري
- اسلام شنية
- محمد لمين بوذن