

المعالجة الإعلامية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحف الالكترونية

الجزائرية الخاصة

- جريدة الشروق أون لاين نموذجا -

Media treatment of economic development issues in private Algerian
electronic newspapers

- Al-Chorouk Online newspaper as an example-

صالحى حدة *

- مخبر التنمية الاجتماعية وخدمة المجتمع - جامعة الوادي - الجزائر -

hadda-salhi@univ-eloued.dz

اسماعيل زياد

جامعة الوادي - الجزائر - Ziad-ismail@univ-eloued.dz

تاريخ القبول 2024/11/19

تاريخ الاستلام 2024/06/24

الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على الكيفية التي عالجت بها الصحافة الجزائرية الخاصة القضايا التنموية في القطاع الاقتصادي من خلال موقع الشروق أون لاين، عن طريق المنهج المسحي و أداة تحليل المحتوى كميًا وكيفيًا. وقد توصلت الدراسة الى عدة نتائج أهمها ان الموقع لا يعتمد على الجانب التفسيري والتحليلي بقدر اعتماده على الأنواع الصحفية الإخبارية، كما تبين أن الشروق أون لاين تحاول تدعيم المساعي الحكومية في المجال الاقتصادي وتطوير التنمية.

الكلمات المفتاحية: المعالجة الإعلامية، التنمية، الإعلام التنموي، الخطاب الإعلامي، الصحافة الإلكترونية.

Abstract:

This study aims to identify how the Algerian private press addressed development issues in the economic sector through the Chorouk Online website, through the survey method and the quantitative and qualitative content analysis tool. The study reached several results, the most important of which is that the site does not rely on the interpretive and analytical aspect as much as it relies on the types of news journalism. It also showed that Al-Chorouk Online is trying to support government efforts in the economic field and development .

Keys Words: Media treatment, economic development, development media, media discourse, electronic journalism.

* المؤلف المراسل

مقدمة:

عملت الصحف الورقية جاهدة لعقود طويلة على نقل الواقع و مجرياته من احداث وقضايا تهم الرأي العام ، و تزامنا مع التطورات التي فرضتها القفزة التكنولوجية في العقدين الأخيرين برزت على الساحة عدة تقنيات و وسائل تُسرّع او تسهل عملية الإعلام و وظائفه في نقل و توصيل الخبر بشكل واضح و آني، وعليه فقد استلهمت الصحافة الورقية والقائمين عليها منه الكثير من الأفكار و الطرق والأساليب، وبالتالي ظهرت عدة مفاهيم و مظاهر إعلامية حديثة طُبقت و لاقت رواجاً كبيرة في مجال الإعلام ، منها ما يُعرف بمواقع الصحف الورقية أو ما يسمى بالصحافة الإلكترونية، و هي كل الدوريات والمنشورات التي يتم نشرها عبر شبكات الانترنت بأشكال مختلفة، و قد تكون صحفاً الكترونياً بحته بقوالبها و موادها التحريرية و مقرها أو مصادر معلوماتها و حتى العاملين فيها ، أو قد تكون نسخاً الكترونياً لصحف ورقية و تكون نظيرة لها في كل شيء عدا انها متاحة عبر الانترنت مع بعض الاضافات.

ان الصحافة الالكترونية تمكنت و منذ ظهورها من الاستفادة من كل مخرجات شبكات الانترنت، كما سبق الذكر في التحرير و نقل الاخبار ومعالجتها، مما زاد من قوة تأثيرها على الجمهور المستهدف، فالخطاب الإعلامي المتضمن فيها يستهدف وبشكل رئيس تشكيل رأي عام او توجيهه نحو قضية معينة، كقضايا التنمية، والتي تُعد أهم مؤشر على تطور المجتمعات، مما لها من رجع على حياة الفرد سواء كانت مشاريع تنموية او قرارات تهم المواطن و تفيده. وهو الأمر الذي يدفع بالصحافة الالكترونية الى الاهتمام أكثر فأكثر بمعالجة قضايا التنمية وذلك من خلال تطبيق استراتيجيات وتقنيات متطورة و فعّالة اكثر في تحرير و تصميم الخطاب الاعلامي الذي يعالج قضية تنموية معينة وذلك من اجل توصيل مضامين هذه القضايا بشكل مؤثر مما ينتج عنه بلورة رأي عام موجّه، خاصة اذا كانت هذه الصحف صحفا ذات ملكية خاصة، فإن المعالجة ستكون ذات منحى مختلف عن منحى الصحف العمومية، فتظهر الطبعة الخاصة بالملكية من خلال القواعد والنظم التي تنعكس في المعالجة والتغطية للأخبار، إضافة الى ان التجربة الجزائرية في الصحف والمواقع الالكترونية ما تزال فتية رغم مرور عدة سنوات على ظهور اول صحيفة الكترونية واول موقع لصحيفة ورقية .

وانطلاقاً مما سبق ستحاول هذه الدراسة معالجة الطرق والاستراتيجيات التي تتبعها الصحف الالكترونية الخاصة في الجزائر خلال معالجتها لقضايا التنمية، وذلك من خلال تحليل مجموعة من الخطابات الاعلامية الالكترونية والتي تتضمن مواضيع تنموية في الجزائر. وقد وقع الاختيار على الجريدة الالكترونية لنظريتها الورقية " الشروق اون لاين".

الإشكالية:

تأسيساً على ما سبق يظهر الدور المهم الذي يؤديه الخطاب الإعلامي في الصحف الالكترونية في التأثير على الرأي العام، خاصة من خلال معالجته لقضايا التنمية الراهنة في الجزائر، وذلك بعد ان فُتحت الكثير من الآفاق أمام حرية التعبير و حرية الصحافة في نقل و نشر الأخبار التي تهم الرأي العام وتنشر الوعي حول قضايا متعددة وذلك بطرق تختلف من وسيلة لأخرى ومن صحيفة لأخرى، خاصة أو عمومية لكل منها معايير و استراتيجيات تُعالج بها الأخبار، وعليه تبنت دراستنا موضوع "

المعالجة الإعلامية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحف الإلكترونية الجزائرية الخاصة ——— أ. / صالح د. زياد
استراتيجيات معالجة الخطاب الإعلامي لقضايا التنمية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية الخاصة" و
قد اختارت الدراسة صحيفة الشروق أون لاين كنموذج .

وذلك من خلال تحليل وتفسير المواد الصحفية التي تناولت قضايا تنموية مختلفة، عن طريق تفكيك
فئات الشكل والمضمون و التوصل الى كيف عالجت صحيفة الشروق أون لاين قضايا التنمية
الاقتصادية في موادها الصحفية .

وعليه يُطرح الإشكال التالي : ماهي أهم الاستراتيجيات التي يُعالج بها الخطاب الإعلامي قضايا التنمية
الاقتصادية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية الخاصة؟

ويندرج تحت هذا التساؤل الرئيس مجموعة تساؤلات فرعية كالتالي :

أسئلة فرعية خاصة بفئات الشكل:

- ماهي أهم الاشكال الصحفية المستعملة؟
- ماهي اللغة المستخدمة في معالجة قضايا التنمية فبي الخطاب الاعلامي في الصحيفة
الإلكترونية محل عينة الدراسة؟
- ماهي العناوين المستخدمة ؟
- ماهي انواع الصور الموظفة في المعالجة؟
- ماهي العناصر التفاعلية التواصلية المتاحة على الصحيفة الإلكترونية العينة محل
اسئلة فرعية خاصة بفئات المضمون :

- ماهي أهم الموضوعات التنموي الاقتصادية المعالجة في الخطاب الاعلامي محل عينة
الدراسة؟

- ماهي اهم المصادر الاعلامية المستخدمة في الصحيفة الإلكترونية العينة محل الدراسة؟
- ما هو المجال الجغرافي للقضايا التنموية المُعالجة في الصحيفة الإلكترونية العينة محل
الدراسة؟

- ماهي أهم الاستمالات والاساليب الاقناعية المستخدمة في الصحيفة الإلكترونية العينة محل
الدراسة؟

- ماهي اهم القيم المستهدفة من خلال المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية؟
- من هم الفاعلون في مضامين الخطاب الاعلامي في الصحيفة الإلكترونية العينة محل
الدراسة؟

أهمية الدراسة:

تنبع اهمية هذه الدراسة من الدور الفعال الذي تؤديه أداة تحليل المحتوى في الوصول الى المعاني
الباطنة، وكذا الأشكال التي تظهر بها المضامين والرسالات التي يود صاحب المضمون تبليغها، إضافة
الى نجاعتها في تفكيك وتفسير الأشكال والقوالب الصحفية في الإعلام الإلكتروني، نظرا لمرونة
فئاتها و وحداتها و إمكانية تكيفها مع مخرجات شبكات الأنترنت، من ميزة التفاعلية أو الوسائط
المتعددة.

أهداف الدراسة:

تهدف دراستنا هذه للتعرف على :

-أهم الاستراتيجيات التي تتبعها الصحف الالكترونية في معالجتها للقضايا التنموية التي تشغل الرأي العام.

-الكشف عن درجة اهتمام الصحف الخاصة الجزائرية بمواضيع التنمية الاقتصادية.

-معرفة دور الصحافة الالكترونية الخاصة في دعم و عملية التنمية في الجزائر.

أسباب اختيار الموضوع:

أسباب ذاتية:

-رغبة الباحث في تطبيق دراسة مسحية معتمدة على أداة تحليل المحتوى في تفكيك و تفسير معالجة وسائل الإعلام للقضايا التي تشغل أو تُكون الرأي العام.

أسباب موضوعية :

-محاولة الكشف عن توجه الصحف الخاصة الجزائرية نحو القضايا التي تهم المواطن، خاصة ما يتعلق بالتنمية الاقتصادية، والتي تشغل حيزا كبيرا بين المشاريع والمخططات المقررة للسنة الجديدة.

مفاهيم الدراسة :

المعالجة الاعلامية :

ويقصد بها الطريقة التي يتم بها تناول المواضيع والقضايا من طرف الإعلام، او كيفية عرض و نقل الاحداث والوقائع، وكذلك هي العمل الإعلامي الذي يتم من خلاله تغطية الأخبار والمواضيع التي تهم الرأي العام ¹.

فالمعالجة الإعلامية هي مفهوم قد يجمع بين التغطية الإعلامية والتناول الإعلامي، أي أنها تشير الى كيف تم التعامل مع المادة محل العمل من طرف الوسيلة الإعلامية، من ناحية تحليل بياناتها و إعادة بناءها من حيث القوالب الفنية، التحريرية، اللغة و كذا العناصر الجرافيكية او البنائية وغيرها، أو من حيث عناصر تتعلق بالمحتوى في حد ذاته من مسارات برهنة الى قوى فاعلة أو اساليب اقناعية وغيرها أيضا من العناصر المتعلقة بالمضمون ².

وعليه فإن المعالجة الإعلامية إجرائيا هي كل عرض أو تناول إعلامي قامت الوسيلة الإعلامية من خلاله بعرض الخبر بجميع جوانبه سواء من خلال الاهتمام بالشكل و الصورة النهائية أو من خلال المضمون الداخلي له، فيمكن القول ان المعالجة الإعلامية في هذا الاستخدام هي: تقديم المحتوى الإعلامي محل العرض أو الخبر المقصود توصيله الى الجمهور المتلقي عن طريقة تحليل وتفكيك المعطيات الخاصة به والشخصيات البارزة فيه و كذا الحجج والبراهين القائمة فيه، ثم إعادة تركيبها بما يتوافق والمعايير الصحفية و كذا معايير الصحيفة التي ستنشره، بغرض تبليغه الى الجمهور المتلقي وإقناعه به و كذا التأكيد على الجوانب المهمة فيه و الجوانب المهملة فيه.

الخطاب الاعلامي :

ان الخطاب الإعلامي هو تنقيح للواقع وتصوره وفق إدراك مسبق لما يجب ان يكون، وهو شكل من اشكال التواصل الفعالة داخل المجتمع، تتم فيها بلورة الرأي العام حسب الوسائط والاستراتيجيات المستعملة.³

وهو أحد انواع الخطابات التي تتضمن محتوى إعلامي، منتج عبر وسائل الإعلام، كالصحف المكتوبة، والمسموعة في الإذاعة، او السمعية بصرية، او التقارير والمقالات والتحقيقات المنشورة عبر الصحف الالكترونية عبر شبكة الأنترنت، كلها تسمى خطابا إعلاميا.⁴

والخطاب الصحفي هو: وهو كل خطاب تتناوله الصحيفة المكتوبة او الالكترونية، وهو كل ما يكتب فيها من مقالات وتحقيقات صحفية، واخبار، والتي يتم من خلاله استهداف القارئ وجذبه لهذه الصحيفة بطرق تختلف من صحيفة الى اخرى⁵

وكمفهوم إجرائي في هذا الاستخدام، فيمكن القول ان الخطاب الإعلامي هو كل نوع صحفي أو مادة صحفية تم نشرها عبر الصحف الالكترونية، متضمنة مواضيع او قضايا تهم الرأي العام أو توجهه نحو توجه معين، وتكون في شكل مقالات او تقارير او تحقيقات، يتم إعدادها وتحريرها وتصميم عناصرها حسب المعايير المعمول بها في الصحيفة.

التنمية: وتُعرف على انها السعي الى تحقيق الرفاهية اللازمة للإنسان، عن طريق توظيف كل الموارد والإمكانيات المتاحة، سواء كانت بشرية ومادية.⁶

وهي أيضا كل استثمار في ابتكارات العنصر البشري، بغرض تحقيق تطور اقتصادي يؤدي الى تحقيق الرفاه والقضاء على الفقر، ورفع وعي العنصر البشري بحقوقه وواجباته.⁷

اما اجرائيا فيمكن القول أن التنمية هي كل الجهود البشرية والامكانيات المادية والاقتصادية التي توظفها الحكومات و الاشخاص من اجل رفع المستوى المعيشي، و تطور اقتصادي يحقق الصالح العام، و هي ايضا كل المشاريع و القرارات التي تصدر بغرض التوصل الى الرفاهية و المستوى الذي يحتاجه الأشخاص والمجتمعات.

الإعلام التنموي :

ان الاعلام التنموي هو عملية تزويد الأفراد بالأخبار والمعلومات والحقائق عن الظروف المحيطة بهم سواء وطنيا او دوليا، وقد اصبح مرافقا لعملية التنمية اذ يخلق نوعا من المشاركة الجماهيرية، والتي تساعد على نجاح المخططات والمشاريع التنموية، ويعمل وفق نصوص تشريعية وقوانين تنظيمية تحدد له سير العملية الاعلامية التنموية.⁸

الصحافة الالكترونية: وهي كل ممارسة إعلامية تتم عبر شبكات الأنترنت، وهي كل المنشورات الدورية التي تتجاوز ما تتيحه الصحف الورقية، وتشغل مساحة أقل منها اضافة الى ميزة السهولة والتكاليف الأقل.⁹

وفي تعريف اجرائي للصحافة الالكترونية هي كل منشور دوري الكتروني تتم معالجته وتحريره الكترونيا ونشره وقراءته عبر شاشات الكمبيوتر او الهاتف، أي بشكل الكتروني بحت، وقد تكون صحفا الكترونية بحتة أو نسخة الكترونية لنظيرتها الورقية، تحتوي مواضيع وقضايا تهم المجتمع و تشغل الرأي العام في شتى المجالات.

المعالجة الإعلامية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحف الالكترونية الجزائرية الخاصة ——— أ. / صالح د.زياد
يتم تحديثها دوريا بفترات زمنية محددة تختلف من صحيفة الى اخرى إضافة الى اختلافها عن الصحف
الورقية في عدة من العناصر الخدمائية والتفاعلية وكذا البنائية والجرافيكية بما يميزها الكترونيا.
موقع الشروق أون لاين :

وهو أحد المواقع الإخبارية في الجزائر، أطلقته مؤسسة الشروق للإعلام، وذلك من أجل توفير تغطية
أنية و مستمرة للأحداث على مدار الساعة باللغات العربية والفرنسية والانجليزية
المنهج والأدوات:
المنهج :

تندرج هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التحليلية والتي تهتم بوصف الظاهرة في وضعها
القائم، وضمن ظروفها التي حدثت فيها، وعليه فقد اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، والذي
يسمح بمعالجة الظواهر الاجتماعية في مجال أبحاث الإعلام والاتصال، خاصة ما تعلق منها بإجراء
التحليل على المواد المنشورة، وتفكيك مضامينها وتفسير المعاني والأفكار داخلها.
وعليه فإن هدف اعتمادنا على هذا المنهج في هذه الدراسة الموسومة ب: " المعالجة الإعلامية لقضايا
التنمية الاقتصادية في الصحف الالكترونية الجزائرية الخاصة- جريدة الشروق أون لاين -" هو
التوصل الى شكل ومضمون الأنواع الصحفية المُعالجة للقضية التنموية الاقتصادية بأنواعها في
الصحيفة الخاصة تجاه قضايا التنمية خلال الفترة المدروسة.
الأداة :

اعتمدت دراستنا على أداة تحليل المحتوى، وذلك من خلال تطبيق فئات الشكل (كيف قيل) و فئات
المضمون (ماذا قيل)، على المادة الصحفية المتضمنة لقضايا تنموية في الصحيفة محل عينة
الدراسة، بحيث تسمح أداة تحليل المضمون بوصف طرق معالجة مضامين الخطاب الإعلامي للظاهرة
المدروسة، إضافة الى السعي للتوصل الى إجابات على تساؤلات الدراسة وتحقيق أهدافها.
تصميم أداة الدراسة :
يُعد تصميم استمارة التحليل أهم مرحلة من مراحل تحليل المضمون، كوننا سنحدد من خلالها
مجموعة المحاور والفئات التي سنعتمدها خلال عملية التحليل، وعليه فقد قامت الباحثة بإنجاز
استمارة تحليل مرفقة بدليل التعريفات الإجرائية، ثم عرضها على مجموعة من الأساتذة من أجل
تحكيمها وضبط عناصرها .
تم تقسيمها الى مجموعتين من الفئات، أولها فئات الشكل و الأخرى فئات المضمون، ويندرج تحت كل
منهما من خمسة الى ستة فئات فرعية.

مجتمع البحث و العينة:

مجتمع البحث :

يتكون مجتمع دراستنا من كل الأعداد التي صدرت عن الشروق أون لاين، المتضمنة لمواضيع التنمية
الاقتصادية طيلة الفترة الممتدة من 01 جانفي 2024 الى 31 مارس 2024 .

المعالجة الإعلامية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحف الالكترونية الجزائرية الخاصة ——— أ. / صالح د. زياد
 و قد اخترنا موقع الشروق أون لاين لعدة اعتبارات أهمها ان الأكثر مقروئية بنسبة 48 %، إضافة الى
 تضمنها أنواع صحفية مختلفة بأعداد معتبرة تتناول مواضيع التنمية الاقتصادية والتي هي محور هذه
 الدراسة.

العينة:

اعتمدت الدراسة على عينة الأسبوع الصناعي حسب الباحث " ستمبل"،¹⁰ والذي يقول بأخذ السبت من
 الأسبوع الأول، والأحد من الأسبوع الثاني، والإثنين من الأسبوع الثالث، وهكذا الى غاية استكمال العدد
 الكلي للعينة المطلوبة، و تكون بذلك عينة أسبوعا صناعيا و بالتالي تُعطى الفرصة لجميع المفردات
 بالظهور.

وبتطبيق ذلك على عينة هذه الدراسة، تحصلنا على 12 أسبوعا خلال 03 اشهر، وللحصول على 12
 مفردة فقط تم اختيار مفردة من كل شهر وذلك من اجل ان تمثل هذه المفردة شهرها المختارة منه،
 كالتالي

الجدول -أ-: يمثل الجدول (أ) توزيع مفردات العينة على أيام الأسبوع، حسب عينة الأسبوع الصناعي
 لستمبل.

الشهر	اليوم	تاريخ الصدور
جانفي 2024	السبت	2024/01/06
	الأحد	2024/01/14
	الإثنين	2024/01/22
	الثلاثاء	2024/01/30
فيفري 2024	السبت	2024/02/03
	الأحد	2024/02/11
	الإثنين	2024/02/19
	الثلاثاء	2024/02/26
مارس 2024	السبت	2024/03/02
	الأحد	2024/03/10
	الإثنين	2024/03/18
	الثلاثاء	2024/03/26

المصدر: من إعداد المؤلفة

و حسب " كريبندورف" فإن تحليل 12 عدا فقط عن ثلاث اشهر، هو بمثابة تحليل اعداد سنة كاملة. و يعود ذلك الى ان خصائص الخطاب الإعلامي لن تتغير في حال زاد عدد المواد المحللة عن 12 عدا. مما يعادل تحليل 12 أسبوعا في السنة .

تحليل بيانات الدراسة:

-أولا فئات الشكل

الجدول رقم 01

النسبة	التكرار	النوع الصحفي
41.66	05	الخبر
58.33	07	التقرير
0	0	المقال
0	0	التحقيق
0	0	الحوار
0	0	القصة الخبرية
0	0	الروبورتاج
0	0	التعليق
0	0	البورترى
100	12	المجموع

-يمثل الجدول رقم 01 نسب وتكرارات الأنواع الصحفية المستعملة في معالجة قضايا التنمية الاقتصادية في موقع جريدة الشروق أون لاین، و يُلاحظ أن الموقع يعتمد على التقرير بصفة كبيرة، وذلك بنسبة 58,33 % ، يليه الخبر بنسبة 41,66 %، بينما غابت الأنواع الصحفية الأخرى، وهذا يدل على أن موقع الشروق أون لاین يركز بشكل رئيسي على الوظيفة الإخبارية دون غيرها من الوظائف وذلك لعدة اعتبارات أهمها إعلام واخبار القارئ بأهم القضايا التنموية في المجال الاقتصادية لحظة بلحظة نظرا لأهمية هذه القضايا، دون تحليل أو تفسير بل فقط نقلها للقارئ.

الجدول رقم 02:

النسبة	التكرار	اللغة
100	12	اللغة العربية
	0	المزيج بين اللغة العربية واللغة الفرنسية
0	12	المجموع

- يمثل الجدول رقم 02 نسب وتكرارات اللغة المستعملة في معالجة قضايا التنمية الاقتصادية في موقع الشروق اون لاین، و تشير النسب الى ان موقع الجريدة يعتمد بصفة أولى على اللغة العربية وذلك بنسبة 100%، وذلك بإعتبار ان محتويات الموقع موجهة الى القارئ الجزائري

نظرا لأن القضايا الاقتصادية ذات بعد وطني و يهم المواطن الجزائري، والذي تعتبر اللغة العربية لغته الأم.

الجدول رقم 03

وظيفة العنوان	التكرار	النسبة
عنوان تمهيدي	07	30,43
عنوان رئيس	12	52,17
عنوان فرعي	04	17,39
المجموع	23	100

- يمثل الجدول نسب وتكرارات وظائف العناوين المستخدمة في معالجة قضايا التنمية الاقتصادية في موقع الشروق اون لاين، حيث أعتد على العنوان الرئيس في كل الأعداد محل عينة الدراسة بنسبة 52,17 %، وهذا راجع لكون ان الأنواع الصحفية لا تخلو من عنوان رئيس يتقدمها ويُعرف بالموضوع ويكون واجهته ويعطي فكرة عامة للقارئ حول المحتوى المعروف داخل المقال، يليه العنوان التمهيدي بنسبة 30,43% و قد اعتمد عليه موقع الصحيفة في بعض الأعداد محل عينة الدراسة من اجل التمهد للموضوع، بحيث يكون الموضوع ربما حديثا وغير معروف سابقا وبالتالي فالاعتماد على هذا النوع من العناوين يُمهد للقارئ و يعطيه لمحة حول الموضوع والشخصيات البارزة فيه او حول خلفية الموضوع، يليق اعتماد موقع الصحيفة على العنوان الفرعي بنسبة 17,39% والذي يستعمل عادة كنقطة استراحة للقارئ و يحمل عادة تفاصيل أكثر من العنوان الرئيس كإحصائيات.

الجدول رقم 04

نوع الصورة	التكرار	النسبة
صورة شخصية	05	41,66
صورة موضوعية	06	50
صورة خبرية	01	8,33
المجموع	12	100

- يمثل الجدول رقم 04 نسب وتكرارات استعمال الصورة وأنواعها في معالجة القضايا التنموية الاقتصادية من طرف عينة الدراسة، و تبين الأرقام أعلاه ان الصورة الموضوعية تقدمت باقي الأنواع بنسبة 50 %، تليها الصور الشخصية بنسبة 41,66 %، ثم الصور الخبرية التي لم تتجاوز نسبتها 8,33، ويُفسر اعتماد الصور الموضوعية بهذه النسبة أن هذا النوع من الصور

له أهمية بالغة في إبراز ملاح الموضوع وتلخيص تفاصيله في ذات الوقت، فتزامنا مع وظيفتها الإخبارية تؤدي الصورة الموضوعية صورة إخراجية وجمالية أيضا.

- أما الصور الشخصية فهي توجه ذهن القارئ نحو الشخصية أو الشخصيات البارزة في الحدث المطروح، وتروي حولها زوايا وتفاصيل قد يجهلها القارئ.
- وبالنسبة للصورة الخبرية فاستعمالها يدل على رغبة الصحيفة في تسليط الضوء على الحدث وإبراز أهميته وأهمية ما ينتج عنه سواء كان مؤتمرا أو تعاقدًا مثلا بين شركتين أو مؤسستين.

الجدول رقم 05:

العنصر التفاعلي	التكرار	النسبة
اسم المؤلف	08	18,18
تاريخ النشر	12	27,27
عدد القراءات والمشاهدات والتعليقات	12	27,27
خاصية مشاركة المقال عبر مواقع التواصل الاجتماعية	12	27,27
المجموع	44	100

- يمثل الجدول رقم 05 نسب وتكرارات بعض العناصر التفاعلية التي يوفرها موقع الشروق أون لاین بغرض إبراز خاصية التفاعلية، حيث برزت ظهور تاريخ النشر أعلى النوع الصحفي، الى جانب عدد التعليقات أو القراءات و المشاهدات بنسبة 27,27٪، و ذات النسبة حازت عليها خاصية مشاركة المقال عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وهذا يمكن تفسيره بأن موقع الشروق أون لاین يسعى الى توسيع انتشار المقال الى اكبر عدد ممكن من القراء عبر اكثر من تطبيق، إضافة الى خاصية التعليق فهي تتيح للقارئ فضاءا من الحرية في التعبير عن رأيه حول القضية التنموية الاقتصادية المعالجة.

- أما إظهار اسم المؤلف أعلى النوع الصحفي فقد كانت بنسبة 18,8٪، وبتكرار 08 مرات في 08 أعداد من أصل 12، وهذا راجع الى سياسة الصحيفة والتي قد تتحفظ في بعض الأحيان أو قد تعتمد على المحرر في كتابة المقال، وبالتالي تتم كتابة اسم الموقع فقد أي " الشروق أون لاین".

ثانيا: فئات المضمون

الجدول رقم 01:

الموضوع	التكرار	النسبة
السياحة	0	0
الزراعة	01	7,14
صناعات تحويلية	0	0

35,71	05	مشاريع ومؤسسات ناشئة
57'28	04	تجارة خارجية ووطنية
21,42	03	النفط والغاز
7,14	01	مشاريع بحثية وتكنولوجيا
100	14	المجموع

- يمثل الجدول رقم 01 في فئات المضمون نسب وتكرارات المواضيع الأكثر معالجة من طرف العينة محل الدراسة وهي موقع الشروق أون لاين، و تُبين الأرقام أن موضوع التجارة الخارجية كذا الوطنية يحتل المركز الأول بنسبة 57'28٪، يليه موضوع المشاريع والمؤسسات الناشئة بنسبة 35,71٪، ثم موضوع النفط والغاز بنسبة 21,42، أما موضوعي الزراعة و كذا المشاريع البحثية والتكنولوجية فكانت نسبهما ذاتها و قُدرت ب 7,14٪.
- و قراءة لهذه الأرقام كيفيا يمكن تفسيرها بأن قضية التجارة الخارجية والوطنية احتلت هذا المركز نسبة لأهميتها و النفع الذي تعود به في التنوع الاقتصادي، اذ تهتم بها السلطات من اجل التقليل من المخاطر الاقتصادية، أو تثبيت النمو الاقتصادي إضافة الى رفع القيمة المضافة و تقوية الترابط الاقتصادي، سواء خارجيا أو داخليا، وعليه فإن موقع الشروق أون لاين يوليه اهتماما بالغا في ركن الاقتصاديات، من اجل تعريف المواطن بالجهود والمسعى الاقتصادية التي تقوم بها الدولة داخليا وخارجيا، وبالتالي يمكن القول أن هذا الاهتمام يُفسر كنوع من الدعم لجهود الدولة في التنمية الاقتصادية.
- أما موضوع المشاريع والمؤسسات الناشئة، فقد اهتُم بها نظرا لأهميتها لدى المواطن، من خلال نقل أخبار تمويل المؤسسات الناشئة و دعمها، أو تسهيل إجراءات إنشائها، دعما من الصحيفة كذلك لمسعى الشؤون الاقتصادية في توفير الرفاهية و تحقيق التطور الاقتصادي والتنمية الناجحة.
- بخصوص موضوع النفط والغاز والذي أيضا كان له مساحته الخاصة و حظي بالاهتمام، فهما الأساس الذي يقوم عليه اقتصاد كل دولة، مصدرة له كانت أم مستهلكة، وعلى هذا الأساس عملت الشروق أون لاين على مواكبة ونقل كل المستجدات حول موضوع النفط والغاز (انخفاض أو ارتفاع الأسعار، تصدير و استيراد...) و نقل كل القرارات بشأنه، لكي تصبح ممن حقق سبق الصحفي و تصبح مصدرا لقراءها.

الجدول رقم 02:

النسبة	التكرار	المجال الجغرافي
91,66	11	وطني
0	0	شمالا

جنوبا	01	8,33
شرقا	0	0
غربا	0	0
المجموع	12	100

- يمثل الجدول رقم 02 نسب وتكرارات المجال الجغرافي الذي تُغطيه المعالجة الإعلامية لقضايا التنمية الاقتصادية للعينة محل الدراسة، حيث كانت النسبة الأكبر للبعد الوطني 91,66٪، أما شمالا وشرقا وغربا لم تشملها المعالجة ضمن العينة محل الدراسة ، بينما حاز المجال الجغرافي الجنوبي على نسبة 8,33٪.
- وهذا يُفسرُ بأن موقع الشروق أون لاین يسعى الى نقل كل الأخبار والقضايا الاقتصادية التي تغطي كامل تراب الوطن، وليس فقط قضايا جهوية، وبالتالي تصبح الجريدة مصدرا لأكبر عدد من القراء في استقاء المعلومات والوصول الى الأخبار، وكذا توفير تغطية آنية ومستمرة، وتعزيز دور السلطات في الدعم الاقتصادي والاهتمام بانشغالات المواطن الجزائري بصفة عامة .
- أما بالنسبة للتعطية الإعلامية للمجال الجنوبي فيعود لكون القضايا المُعالجة من تخصص تلك المناطق مثل التمور ذات الجودة العالية، أو الطاقات الشمسية كون مناطق الجنوب تتوفر على درجات عالية من حرارة الشمس وغيرها من الثروات أو الموارد الاقتصادية التي توجد بمناطق الجنوب.

الجدول رقم 03

النسبة	التكرار	الأساليب الإقناعية العقلية
36,84	07	إحصائيات
5,26	01	أدلة علمية
21,05	04	قوانين وتشريعات
36,84	07	حجج واقوال
100	19	المجموع

- يمثل الجدول رقم 03 نسب وتكرارات الأساليب الإقناعية العقلية التي تم استعمالها في معالجة القضايا التنموية الاقتصادية في عينة الدراسة، و يوضح أن أسلوب اعتماد الاحصائيات والأرقام و كذا الأدلة الحجج والأقوال الخاصة بالشخصيات الفاعلة كانتا بالنسبة ذاتها و قُدرت ب 36,84 ٪، تليها القوانين والتشريعات بنسبة 21,05 ٪، ثم الأدلة العلمية والتي كانت النسبة قُدرت ب 5,26 ٪.

- وقراءةً لهذه الأرقام نقول أن اعتماد الاحصائيات والأرقام و الحجج والأقوال كان بدافع مخاطبة إدراك المتلقي و منطقته في استقبله للخبر التنموي الاقتصادي المطروح، فالأرقام تجعل القارئ يدرك حجم التغيير الذي تقوم به القضية او القرار الاقتصادي، وكذا النفع الذي يعود به على التطور الاقتصادي.
- أما استعمال التشريعات والقوانين كانت بغرض الإخبار ونقل كل جديد حول تشريعات الجانب الاقتصادي، لوضع المواطن في الصورة و تمكينه من مواكبة كل جديد يخص تشريعات الاقتصاد خاصة وإذا كان القارئ أحد الفاعلين في العملية الاقتصادية (تاجر، متعامل، صاحب مؤسسة، ...).
- أما الأدلة العلمية فاستخدامها كان يهدف الى دعم مساعي الدولة التي تعمل على تطوير و تحديث جوانب عديدة، مثل الاعتماد على الطاقات المتجددة للتقليل من الأضرار التي قد تلحق بالبيئة وعليه فالأدلة العلمية تقنع المواطن.

الجدول رقم 04:

الاستمالات العاطفية	التكرار	النسبة
الفخر والاعتزاز	01	14,28
شخصيات مشهورة	0	0
تبرعات ومساعدات	02	28,57
التخويف	03	42,85
رأي الأغلبية	01	14,28
المجموع	07	100

- يمثل الجدول رقم 04 نسب وتكرارات الاستمالات العاطفية التي تم استعمالها في معالجة القضايا التنموية الاقتصادية في العينة محل الدراسة، ويتضح لنا أن أسلوب التخويف حاز على أكبر نسبة وقُدرت ب 42,85 ٪ وتمثل في التحذير أو التخويف بالمخاطر البيئية التي قد تلحق

بالبيئة اذا ما تم استغلال الطاقات البديلة أو تخويف المواطن بالملاحقة القانونية في حال خالف معايير مصلحة الضرائب وغيرها، و أيضا بعض القرارات الوزارية تجاه التجار المضاربين أو تجاه رفع الأسعار، يليه أسلوب المساعدات والتبرعات بنسبة 28,57٪، وتمثل في عرض بعض طرق المساعدات والتسهيلات من قبل بعض المؤسسات تجاه المواطن وذلك من اجل تسريع وتسهيل عملية التواصل بين الطرفين، أما بالنسبة لأسلوب الفخر والاعتزاز و رأي الأغلبية فكانت لهما نفس النسبة وقُدرت ب 14,28٪، حيث عمد موقع الشروق أون لاين الى توظيف أسلوب الفخر والاعتزاز من أجل ترسيخ الترابط بين المواطن والسلطات، وكان ذلك من خلال ذكر بعض الإنجازات الاقتصادية التي تقوم بها الدولة في إطار تعزيز العلاقات الخارجية الاقتصادية، وكذا الداخلية، إضافة الى فخرها بالمؤسسات التكنولوجية والابتكارات التي تنشأ من أبناء الوطن، وبالتالي يشعر القارئ بالانتماء و أنه جزء من هذه الإنجازات، وهذا هو دور توظيف الاستمالات العاطفية والتي من شأنها التقرب من عاطفة المتلقي والتأثير عليها بطريقة إيجابية.

الجدول رقم 05:

النسبة	التكرار	الشخصيات الفاعلة
6,25	01	مواطنون
43,75	07	مسؤولون
18,75	03	مؤسسات خاصة
31,25	05	مؤسسات حكومية
100	16	المجموع

- يمثل الجدول رقم 05 نسب وتكرارات الشخصيات الفاعلة في القضايا التنموية المعالجة من طرف العينة محل الدراسة (الشروق أون لاين)، فهذه الفئة تعتبر أهم فئة فاعلة في المضمون محل التحليل، اذ انه بمجرد تحديد الشخصية الفاعلة في الموضوع يكون الصحفي او المحرر قد أجاب على تساؤل مهم في العملية الإعلامية وهو (من؟).
- وعليه فإن الأرقام تبين أن شخصية المسؤولين كانت الأبرز بنسبة 42,75٪، تليها مؤسسات حكومية بنسبة 31,25٪، ثم مؤسسات خاصة بنسبة 18,75٪، و أخيرا فئة المواطن التي برزت بنسبة قليلة مقارنة بغيرها وقُدرت ب 6,25٪، وتفسيرا لهذا يمكن القول أن موقع الشروق اون لاين قد اهتم بمجمل القضايا التنموية الاقتصادية التي يكون محورها شخصية مسؤولة كالولاية، أو مدراء تنفيذيون، نواب، مستشارون.. الخ، وذلك من خلال عرض أحداث ظهر فيها مسؤولون بقرارات جديدة، أو اتفاقيات، أو استثمارات، أو تصريحات مهمة مصيرية، وبالتالي

توجه رسالة مباشرة بأن الخبر او القضية المنقولة بالغة الاهمية، أما المؤسسة الحكومية كشخصية فاعلة فيقصد بها أي هيئة حكومية كالوزراء أو كبار المسؤولين القائمين على القطاع الاقتصادي فمن الطبيعي انهم سينقلون أي حدث يطرأ على القطاع و يكون بطابع رسمي فيجب نقله بواسطة هيئة حكومية رسمية.

- أما المؤسسات الخاصة فكان حضورها بنسبة ضئيلة، وهذا يُفسر بأن نشاطها الاقتصادي او على الأقل نشاطها الاقتصادي المنقول من طرف الشروق اون لاين كان ضئيلا ربما يعود ذلك لتعارض قضاياهم الاقتصادية مع سياسة الصحيفة تجاه قطاع الاقتصاد الوطني .
- وبخصوص المواطن كشخصية فاعلة في القضايا التنموية الاقتصادية فنفسر قلة ظهوره بكونه شخصية ثانوية و أن ظهوره في قضايا التنمية الاقتصادية صغير جدا مقارنة بنوعية القضايا التنموية المُعالجة من طرف الشروق اون لاين، إذ تسعى الى نقل ما يحدث في القطاع الاقتصادي للمواطن في حد ذاته وبالتالي فدوره متلقي كان أكثر بروزا من دوره كفاعل.

الجدول رقم 06:

النسبة	التكرار	المصدر
8,33	01	مواقع الالكترونية
16,66	02	قنوات فضائية
41,66	05	المحرر
0	0	وكالات انباء
8,33	01	جريدة رسمية
25	03	حوار مع المصدر الأصلي
100	12	المجموع

- يمثل الجدول رقم 06 نسب وتكرارات المصادر الإعلامية التي يستقي منها الشروق اون لاين معلوماته، و يتضح لنا أن المحرر هو أهم مصدر في عملية استقاء المعلومات حول القضايا الاقتصادية بنسبة 41,66 %، وهذا راجع الى تواجد قسم أو ركن كامل خاص بالشأن الاقتصادي، حيث تكون له الخبرة الكافية للكتابة او لإعطاء تفسيرات أو اخبار اقتصادية معمول بها، تليها (الحوار مع المصدر الأصلي) بنسبة 25٪ وهذا مرتبط بالمحررين او الصحفيين الدائمين بحيث يكون لهم علاقات و ارتباطات مع هيئات حكومية او مسؤولين او من لهم أثر في القضايا التنموية الاقتصادية، وبالتالي يسهل عليهم الحصول على تصريحات ومعلومات تخدم الخبر الذي سيتم طرحه في اليوم التالي.

- أما بالنسبة لاعتماد الموقع على القنوات الفضائية فكان بنسبة 16,66٪، وهذا يدل على ان موقع الشروق اون لاين يمارس نوعا من التعاون او التوأمة بين الوسائل الإعلامية المختلفة في اطار تبادل المعلومات والايخبار والتصريحات، كالإذاعة الوطنية.
- اما فيما يخص الجرائد الرسمية والمواقع الالكترونية فكانت نسب الاعتماد عليها كمصدر ضئيلة جدا قدرت ب 8,33٪، وهذا راجع لكون المصادر الالكترونية قد تكون غير موثوقة او انها استقت تلك المعلومات من مصدر اخر، و الجرائد الرسمية يُعتمد عليها في حال صدور مرسوم او قانون يتم نشره فيها فقط.

الجدول رقم 07:

القيمة	التكرار	النسبة
المصداقية	02	16,66
الرفاهية والتطوير	08	66,66
الجدة والحدثة	00	0
الأهمية بالنسبة للمواطن	04	33,33
المجموع	12	100

- يمثل الجدول رقم 07 نسب وتكرارات القيم المتضمنة خلال عملية معالجة القضايا التنموية الاقتصادية في موقع الشروق اون لاين، والملاحظ عليها أن قيمة الرفاهية والتطوير كانت لها النسبة الأكبر بين القيم الأخرى بنسبة 66,66 ٪، تليها قيمة الأهمية بالنسبة للمواطن بنسبة 33,33٪، أما قيمة المصداقية فكانت بنسبة 16,66٪، وفيما يخص الجدة والحدثة فكانت نسبتها 0 ٪.
- ويتضح من خلال البيانات الموضحة أن موقع الشروق اون لاين حرص على نقل قيم الرفاهية والتطوير بين سطور الأنواع الصحفية المعالجة من اجل جعل المواطن القارئ يدرك أن جل المشاريع والقضايا التنموية المعالجة كانت مساعيها تصب لصالح المجتمع والمواطن و تسهر على راحته ورفاهيته.
- أما الأهمية بالنسبة للمواطن فحالها حال الرفاهية والتطوير، فمن خلالها يتضح للقارئ أن الموقع ينتقي المواضيع المهمة والتي تهم المواطن ويعالجها بطريقة أيضا تقرب المواطن من الصورة.
- بينما قيمة المصداقية فكان له التواجد الضئيل نظرا للأنواع الصحفية المعتمدة في العينة محل الدراسة والتي كانت أغلبها تقارير وبالتالي هدفها نقل المعلومات و إخبار المواطن فقط، بغض النظر عن مصداقية القرار أو النتيجة المترتبة عن ذلك القرار او القضية التنموية الاقتصادية المعالجة .

النتائج :

- بينت الدراسة أن موقع الشروق أون لاين يعتمد بدرجة أولى على التقرير كنوع صحفي يُعالج من خلاله القضايا التنموية الاقتصادية، وهذا يعود الى ارتكازه على الوظيفة الإخبارية أكثر من التفسيرية او التحليلية.

- اعتمد الموقع على اللغة العربية بشكل دائم في معالجة هذا النوع من القضايا للوصول الى فهم المواطن لكل ما ديور حوله من قضايا تنموية اقتصادية.

- تُشكل العناصر التيبوغرافية كالصور والعناوين من بين أهم الوسائط التي تضيف الواقعية و المصدقية على الخبر المنقول، وهذا ما ركز عليه كاتبو التقارير التنموية الاقتصادية، بحيث اعتمدوا بنسب كبيرة ذُكرت فيما سبق على العناوين الرئيسية والفرعية و كذا الصور الموزعة بين موضوعية وخبرية من اجل نقل الخبر أو الحدث بشكل واقعي اكثر.

- تحرص الشروق اون لاين على توفير عناصر تفاعلية تواصلية، بغرض تحقيق الانتشار الواسع في الساحة الرقمية، و توفير التفاعلية بينها وبين القراء.

- تحتكم الشروق اون لاين في التنوع بين المواضيع الاقتصادية إلى التنوع الاقتصادي الحاصل خلال الفترة المدروسة، وعليه فقد بينت النتائج ان هناك العديد من المشاريع والقرارات والأحداث الاقتصادية التي حصلت خلال الفترة المدروسة والتي قُدرت ب 03 اشهر، وهذا راجع الى الجهود المبذولة من طرق السلطات في القطاع الاقتصادي والتي تدعمها الشروق اون لاين من خلال عدة عناصر تم توضيحها في فئات التحليل.

- وضحت الدراسة المنجزة أن الشروق اون لاين اعتمدت على مجموعة أساليب عقلية و أخرى عاطفية، خاطبت بالأولى النخبة و أهل الاختصاص من خلال الاحصائيات والأدلة العلمية وغيرها ، أما بالاستثمارات العاطفية كالفخر والاعتزاز، التخويف، .. الخ، فقد استهدفت من خلالها كافة شرائح المجتمع المتنوعة.

- رغم تنوع مصادر المعلومات في موقع الشروق أون لاين، وجدنا انها تعتمد بالدرجة الأولى على المحرر، أو على المراسل الدائم، وهذا يُفسر بمدى خبرة وكفاءة الصحفي الدائم في الشروق اون لاين، وكذلك لما له من علاقات مباشرة و وطيدة مع المسؤولين والهيئات الحكومية، مما يسهل ويُسرّع استقاء المعلومات.

الخاتمة:

أظهرت الدراسة الدور الفعال الذي تؤديه الصحافة الإلكترونية الخاصة في القطاع الاقتصادي بشكل عام و الأهمية البالغة التي أولتها لمواضيع التنمية الاقتصادية بشكل خاص، فقد واكبت كل الإنجازات والأحداث التي طرأت على الجانب التنموي والاقتصادي، الى جانب التزامها بمسؤوليتها نحو الجمهور المتصفح لها من خلال مجموع الأساليب و القيم المتضمنة، كالأنية والحصرية في نقل القضايا التنموية الاقتصادية، وكذا تلبية حاجات المواطن القارئ ونقل كل ما يهمه من مستجدات تخدم حياته اليومية و تحسن من المستوى الاجتماعي لديه، كما تمكنت الصحافة الجزائرية الخاصة ومن خلال

المعالجة الإعلامية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحف الإلكترونية الجزائرية الخاصة ——— أ. / صالح د. زياد
تحليل نموذج الدراسة من مقابلة المعالجة الموضوعية للمضامين التنموية الاقتصادية بتوازن مع
المساعي والجهود المبذولة من طرف الحكومة الجزائرية تجاه ذات القطاع.
حيث أسفر ذلك على غياب الدور النقدي أو الدور التنبيهي لبعض سلبيات البرامج الاقتصادية أو
المشاريع التنموية، بل وتضمنت المعالجة الإعلامية لهذه المواضيع قيماً تعزيزية للدور الذي أدته
السلطات القائمة على المجال.

هذا ويُلاحظ على الشروق أون لاين تقصيره في اعتماده الأنواع الصحفية المختلفة، كأن تنحصر
معالجته الإعلامية للقضايا التنموية بشكل كبير في التقرير أو الخبر، وفي بعض الأحيان لا يمكن فهم
النوع الصحفي المعتمد وكأنه مزيج بين الأنواع الصحفية المختلفة، إضافة الى غياب نوع المقال والذي
يجدر به أن يُقدم تفاسير وتحليل لأهم المواضيع.

ونتاجاً لما سبق تجدر الإشارة الى مكانة الإعلام ودوره الفعال في تدعيم الإستراتيجيات التنموية
خاصة الاقتصادية منها، فالسلطة الرابعة مكلمة لباقي السلطات في الرقابة وتسييط الضوء على أبرز
نقاط القوة والضعف، إضافة الى السعي نحو امتلاك مكانة بين أكثر المصادر مصداقية و استقطاباً
للقرء والمهتمين بذات المجال.

و قد تقترح هذه الدراسة بعض النقاط يمكن الأخذ بها من طرف الكاتبين في الصحف الإلكترونية
خاصة في القطاع الاقتصادي، كتفعيل خاصية النقد أو الإشارة الى بعض النقائص عن طريق
الاستعانة بمجموعة مختصين وباحثين في المجال، من اجل سد الثغرات السلبية في العمل الاقتصادي
أو التركيز على انتاج مادة إعلامية محترفة، خالية من الأخطاء التحريرية أو المغلوطة .

وكذا التنوع في مصادر استقاء المعلومات والبيانات الاقتصادية، كالاستعانة بخبراء
اقتصاديين ونخبة جامعية متمرسة في ذات المجال من أجل إثراء المادة المعروضة و تدعيم
مصداقيتها، كما يجدر التذكير بضرورة التنوع في استخدام الأنواع الصحفية تبعاً لتنوع
القضايا المُعالجة.

قائمة المراجع:

¹ قدة حمزة، جوان 2017، الهجرة غير الشرعية في الصحافة اليومية الجزائرية- دراسة تحليلية-، مجلة الإعلام
والمجتمع، العدد الأول، ص44.

² كتفي سميرة، 2012/2020، المعالجة الإعلامية للأزمة المالية بالجزائر- دراسة تحليلية مقارنة بين صحيفتي "
النصر" و " الشروق" خلال سنة 2016، أطروحة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه الطور الثالث في علوم
الاعلام والاتصال، تخصص إشهار علاقات، قسم الاعلام والاتصال، عامة، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة
محمد لمين دباغين- سطيف 2، السنة الجامعية، سطيف، الجزائر، ص14

³ لعروسي هاجر أحسن، جانفي 2020، الخطاب الإعلامي في التلفزيون بين الأيديولوجية و الموضوعية، عمان، الأردن،
منشورات ألفا للوثائق، الطبعة الأولى، ص24.

⁴ بالنور يوسف، 2017/2018، الخطاب التنموي في الجزائر - دراسة في الأبعاد المجتمعية لمشاريع التنمية في مرحلة
التعددية السياسية في ضوء برامج الأحزاب-، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في العلوم في علم الاجتماع،
تخصص علم اجتماع التنمية، قسم الإعلام، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر، بسكرة، الجزائر،
ص12 ص13

- ⁵ حسني عبد الواحد، 2023 /05/05، التنمر الإلكتروني في الخطاب الصحفي- دراسة تحليلية لعينة من مقالات جريدتي الشعب والشروق اليومي، مجلة " آفاق فكرية"، المجلد 11، العدد 01، الجزائر، ص571
- ⁶ قنبوشة عبد الرحمان، اكتوبر 2019، معالجة الصحافة الجزائرية لقضايا التنمية العمرانية-تحليل مضمون الشروق اليومي 2017-، مجلة دراسات وابحاث المجلة العربية في العلوم الانسانية والاجتماعية، المجلد 11، العدد4، جامعة زيان عاشور، الجلفة، الجزائر، ص88.
- ⁷ ضربان وليد، 2020، واقع التنمية في الجزائر بين المؤشرات الدولية الكمية والنوعية: قراءة في بعض التقارير الدولية منذ بداية الألفية الجديدة، مجلة صوت القانون، المجلد السابع، العدد 01، جامعة الجزائر 03، الجزائر، ماي ص 84.
- ⁸ رفاص وليد، ميلود مراد، قراءات أكاديمية في الاعلام المتخصص، منشورات ألفا للوثائق، الطبعة الأولى، عمان، الأردن، جانفي 2020، ص50 ص51.
- ⁹ بورقعة سمية، 2014- 2015، الصحافة الإلكترونية في الجزائر- دراسة تحليلية ميدانية للتفاعلية في الصحافة الإلكترونية الجزائرية (الشروق أون لاين، الخبر أون لاين، النهار أون لاين) نموذجاً، رسالة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في العلوم في علوم الاعلام والاتصال ، تخصص إعلام، قسم الإعلام، كلية علوم الاعلام والاتصال و السمعي بصري، جامعة قسنطينة 3، السنة الجامعية ص 57.
- ¹⁰ قدة حمزة، وآخرون، ديسمبر 2021 ، تقييم جودة الصحافة الإلكترونية الجزائرية- دراسة تحليلية لموقعي (البلاد، النهار)، مجلة الاعلام والمجتمع، المجلد 5، العدد 2، جامعة الوادي، الجزائر، ص698.