

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي



قسم العلوم الانسانية

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

## اتجاهات الشباب الجامعي نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية دراسة ميدانية لطلبة الاعلام والاتصال جامعة الوادي

مذكرة لنيل شهادة الماستر  
تخصص: السمع البصري

إشراف الأستاذ:  
د. حمزة قده

من إعداد الطالبة:  
حنان بركي

لجنة المناقشة

المؤسسة الأصلية	الصفة	الرتبة	الأستاذ
جامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي	رئيسا	أستاذ محاضر أ	د. رشيد خضير
جامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي	مشرفا ومقررا	أستاذ محاضر أ	د. حمزة قده
جامعة الشهيد حمه لخضر- الوادي	مناقشا	أستاذ محاضر أ	د. عبد الرحيم بن بوزيان

السنة الجامعية: 2021/2020

# اهداء

وجد الإنسان على وجه البسيطة، ولم يعيش بمعزل عن باقي البشر، وفي جميع مراحل الحياة يوجد أناس يستحقون منا الشكر وأولى الناس بهذا الشكر هما الأبوان لما لهما من الفضل ما يبلغ عنان السماء، فوجودهما سببا للنجاة والفلاح في الدنيا والاخره.

واخص بذكري إلى من أفضلها على نفسي ولم لا...؟، ولقد ضحت من اجلي ولم تدخر جهدا في سبيل إسعادي على الدوام بارك الله في عمرها (أمي الحبيبة).

إلى عزيزتي الصغيرة "زيزي"، كل أولاد وبنات أخواتي، وإلى من كانوا سندنا وعونا ومرجعا في مساري الدراسي إخوتي حفظهم الله وإلى رفقاء دربي الأعرءاء أصدقائي وزملائي في مختلف المراحل، أقدم لكم بحشي المتواضع هذا وأتمنى أن يجوز على رضاكم.

# شكر وتقدير

أول مشكور هو الله عز وجل، ثم والداي على كل جهوداتهم منذ ولادتي إلى هذه اللحظات، أتم كل شيء أحبكم أشد الحب.

يسرني أن أوجه شكري لكل من نصحني أو أرشدني أو وجهني أو ساهم معي في إعداد هذه الدراسة بإيصالي للمراجع والمصادر المطلوبة في أي مرحلة من مراحلها، وأشكر على وجه الخصوص أستاذي الفاضل الدكتور " قده حمزة " المشرف على هذا البحث المتواضع لمساندتي وإرشادي بالنصح والتصحيح واختيار العنوان والموضوع، وشكراً موجه كذلك لكل من درسني أو ساهم في تدريسي من دكاترة وإدارة كلية الآداب والعلوم الإنسانية بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي، قسم العلوم الإنسانية

فأجمل عبارات الشكر والتقدير لا بد أن تسبق حروفنا، وتنتهي سطورنا معبرة عن صدق المعاني النابعة من قلوبنا لكم، لكم منا جزيل الشكر والعرفان.

## الملخص

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة اتجاهات طلبة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية، لما للبرامج الحوارية في مختلف المجالات السياسية، الاجتماعية، الثقافية والدينية من أهمية كونها تناقش موضوعات الساعة المهمة وكذا تفتح المجال للنقاش وتبادل الأفكار وطرق عرض الطابوهات والقيم المروج لها ومدى تماشيها في الطرح وآليات المعالجة مع خصوصية وقيم المجتمع الجزائري، خاصة إن هذه البرامج هي في الأصل نسخ لبرامج أجنبية نابعة من سياقات ثقافية واجتماعية مختلفة جدا عن الواقع الجزائري .

وقد تم الاعتماد على نظريه الاستخدامات والاشباعات كسند نظري للدراسة فمن خلال فرضيتها نستكشف دوافع وحدات الشباب الجامعي من استخدام البرامج الحوارية في القنوات الجزائرية وذلك باستطلاع آراء عينه متكونة من 100 مبحوث ومبحوثة من طلبة الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمه لخضر وتوصلت الدراسة إلى التأثير الكبير الذي تتركه هذه البرامج في الشباب الجامعي رغم وجود وعي لدى نسبة غالبية منهم بضرورة وضع حدود تقف عندها حرية التعبير ولا تتجاوزها لما لهذا الحد من أهميه بالغه للفرد لإرادته بان يتمتع بخصوصية له لا تتطلع إليها أعين جمهور المتلقين ولا أقلام الإعلاميين بعدم التدخل في حياته الشخصية والاطلاع على أسرارها بغير رضاه.

**الكلمات المفتاحية:** حق الخصوصية، البرامج الحوارية، التلفزيون الجزائري، القنوات

الجزائرية.

## **Résumé de l'étude:**

Cette étude vise à connaître les attitudes des étudiants algériens des médias et de la communication envers le droit à la vie privée dans les programmes de discussion des chaînes algériennes «car les programmes de discussion dans divers domaines politiques «sociaux «culturels et religieux sont si importants à notre époque car ils discutent des sujets importants de l'heure et aussi ouvrir la voie à la discussion et à l'échange d'idées et de méthodes d'affichage des tabous et des valeurs promues La mesure dans laquelle elle est cohérente avec la proposition et les mécanismes de traitement avec la particularité et les valeurs de la société algérienne «d'autant plus que ces programmes sont à l'origine des copies de programmes étrangers issus de contextes culturels et sociaux très différents de la réalité algérienne.

La théorie des usages et des gratifications a été invoquée comme base théorique de l'étude. À travers son hypothèse «nous explorons les motivations des unités de la jeunesse universitaire à utiliser des talk-shows dans les chaînes algériennes en sondant les opinions d'un échantillon de 100 hommes et femmes interrogés à l'Université Hama Lakhdar El-Oued. L'étude a révélé le grand impact que ces programmes ont sur les jeunes universitaires, malgré la conscience d'une majorité d'entre eux de la nécessité de fixer des limites auxquelles la liberté d'expression s'arrête et ne les dépasse pas, car cette limite est d'une grande importance pour l'individu pour son désir de profiter de son intimité que les yeux du public des destinataires ne regardent pas, ni les plumes des médias de ne pas s'immiscer dans sa vie personnelle et d'en connaître les secrets sans son consentement.

**Mots clés:** droit à la vie privée «talk shows «télévision algérien et chaînes de télévision algériennes.

## الفهرس

.....	شكر وتقدير
.....	المخلص
.....	الفهرس
.....	قائمة الجداول
.....	المقدمة
.....	أ-و

### الفصل الاول: مراجعة الادبيات النظرية والتطبيقية

8.....	تمهيد:
9.....	المبحث الاول: الادبيات النظرية
9.....	1-تحديد مفاهيم الدراسة:
26.....	2-المقاربة النظرية للدراسة:
29.....	المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية
29.....	1-الدراسات السابقة:
31.....	2-التعليق على الدراسات السابقة:
32.....	3- الاستقادة من الدراسات السابقة:
33.....	خلاصة الفصل:

### الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

35.....	تمهيد:
35.....	المبحث الأول: الطريقة والإجراءات
35.....	1-مجتمع البحث:
36.....	2-عينة الدراسة:
36.....	3-أداة جمع البيانات:

37	4-صدق أداة الدراسة: .....
38	5-ثبات أداة الدراسة: .....
38	6-المعالجة الإحصائية: .....
40	المبحث الثاني: مناقشة النتائج وتحليلها .....
40	1-مناقشة نتائج الدراسة: .....
64	2- نتائج الدراسة الميدانية: .....
70	خلاصة الفصل: .....
71	الخاتمة .....
74	قائمة المراجع .....
80	الملاحق .....

## قائمة الجداول

- جدول رقم 1: قيم معاملات الاتساق الداخلي باستخدام اختبار الفا كرونباخ ..... 38
- جدول رقم 2: درجات مقياس ليكارت الخماسي ..... 39
- جدول رقم 3: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس ..... 40
- جدول رقم 4: توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر ..... 40
- جدول رقم 5: توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الجامعي ..... 41
- جدول رقم 6: توزيع أفراد العينة حسب متابعة القنوات التلفزيونية الجزائرية ..... 41
- جدول رقم 7: توزيع أفراد العينة حسب متابعة البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية ..... 42
- جدول رقم 8: توزيع أفراد العينة حسب مدة متابعتهم للبرامج الحوارية ..... 42
- جدول رقم 9: توزيع أفراد العينة حسب طبيعة البرامج التي تجذب اهتمامهم ..... 43
- جدول رقم 10: توزيع أفراد العينة حسب نوع البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية التي يفضلونها ..... 44
- جدول رقم 11: توزيع أفراد العينة حسب نمط متابعتهم للبرامج الحوارية للقنوات الجزائرية ..... 44
- جدول رقم 12: توزيع أفراد العينة حسب طريقة مشاهدتهم للبرامج الحوارية في القنوات الجزائرية ..... 45
- جدول رقم 13: توزيع أفراد العينة حسب البرنامج التلفزيوني الحواري لمختلف القنوات الجزائرية المفضل لديهم ..... 45
- جدول رقم 14: توزيع أفراد العينة حسب انجذابهم لمتابعة البرامج الحوارية في القنوات الجزائرية ..... 46
- جدول رقم 15: توزيع أفراد العينة حسب الأسباب من وراء متابعتهم للبرامج الحوارية ..... 47
- جدول رقم 16: توزيع أفراد العينة دافع إقبالهم على البرامج الحوارية في القنوات الجزائرية ..... 47
- جدول رقم 17: توزيع أفراد العينة حسب الحافز الذي يدفعهم إلى الاستمرار في متابعة البرامج الحوارية للقنوات التلفزيونية الجزائرية ..... 48

- جدول رقم 18: توزيع أفراد العينة حسب تفاعلهم مع مختلف القضايا التي يتعرضون إليها من خلال البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية ..... 49
- جدول رقم 19: توزيع أفراد العينة مناقشتهم لمضامين البرامج الحوارية مع الآخرين ..... 50
- جدول رقم 20: البرامج الحوارية هي برامج قولبة وتوجيه للرأي العام ..... 51
- جدول رقم 21: البرامج الحوارية تعزز حرية الرأي والتعبير من خلال مناقشة الطابوهات (المواضيع الحساسة) ..... 51
- جدول رقم 22: البرامج الحوارية تعمل على تحليل وتفسير مختلف القضايا العالقة وإيجاد الحلول لها ..... 52
- جدول رقم 23: البرامج الحوارية هي برامج توعوية بالدرجة الأولى ..... 53
- جدول رقم 24: البرامج الحوارية تحفظ حق الرد باعتبارها نقطة التقاء الرأي والرأي الآخر (طرفي المشكلة) .. 53
- جدول رقم 25: البرامج الحوارية هي برامج واقعية وتقدم الحقيق ..... 54
- جدول رقم 26: البرامج الحوارية هي برامج معدة مسبقا لخدمة فئات معينة (مصالح خاصة) ..... 54
- جدول رقم 27: البرامج الحوارية هي مجرد استعراض لقدرات الضيوف ..... 55
- جدول رقم 28: البرامج الحوارية هي ساحة لتبادل الاتهامات ..... 55
- جدول رقم 29: البرامج الحوارية الجزائرية هي محاكاة وتقليد للبرامج الحوارية الأجنبية المنافسة لتعاليم الدين الإسلامي ..... 56
- جدول رقم 30: البرامج الحوارية تعمل على حماية الشرف والاعتبار بعيدا عن التشهير والقذف ..... 57
- جدول رقم 31: البرامج الحوارية تفتح المجال أمام الآخرين لانتهاك واقتحام الحياة الخاصة للأفراد ..... 57
- جدول رقم 32: البرامج الحوارية تخترق تلك الحياة التي تتم خلف الجدران في المنازل والأماكن الخاصة .... 58
- جدول رقم 33: البرامج الحوارية تستغل الشخصية لأغراضها الخاصة كذكر الاسم أو تصويرها دون إذن ... 59
- جدول رقم 34: البرامج الحوارية تعمل على انتقاء الألفاظ والعبارات المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية ..... 59

- جدول رقم 35: البرامج الحوارية تحترم قيم المجتمع والذوق العام في معالجة مختلف القضايا ..... 60
- جدول رقم 36: يحترم الصحفيون رغبة الأفراد في الظهور أمام الشاشة واخذ صورهم ..... 60
- جدول رقم 37: البرامج الحوارية تحتاج إلى المزيد من المراقبة من قبل سلطة الضبط السمعي البصري ..... 61
- جدول رقم 38: البرامج الحوارية تحتاج إلى التقيد بمبادئ الآداب العامة ..... 62
- جدول رقم 39: جدول اتجاه أفراد العينة نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية في القنوات الجزائرية .... 62
- جدول رقم 40: يوضح الاتجاه العام للمحور ..... 63

# المقدمة

## المقدمة

الإنسان محل عناية الله سبحانه وتعالى، إذ أحاطه الله بسياج من التكريم يتفق مع مهمته في الحياة، شرائع السماوية وخاصة الشريعة الإسلامية وكذا المواثيق الدولية والتشريعات الوضعية حقوقا يتمتع بها ويمارسها، منها حقه في حرمة حياته الخاصة والذي أصبح من الحقوق الهامة واللصيقة بشخصه. إلا انه تعرض الحق في الخصوصية لانتهاكات وسائل الإعلام بكافة أنواعها لاسيما وإنما لم تستند معايير محكمه لممارساتها، خاصة ما يمكن أن تتطوي عليه من مساس بخصوصيات الأفراد. فضلا عن التطورات التكنولوجية التي تطرح كل يوم تحديات جديدة على الإعلاميين والمشرعين، فالإعلام بكافة وسائله أصبح طاقة كبرى وقوه خطيرة من حيث الممارسات، وظل اقتحام الحياة الخاصة على هذا النحو يهدد جانبا أساسيا من قيم المجتمع الحضارية وتقاليده.

### 1. إشكالية وتساؤلات الدراسة:

نظرا لحدائثة هذا النوع من البرامج الحوارية التلفزيونية التي أفرضت لها القنوات الجزائرية مساحات كبيرة واكتسبت شعبيه واسعة إلا أن البعض منها قد أصابها الخلل حتى أصبحت ظاهره تحتاج وصف وتفسير وفهم لهذه المشكله الإعلامية والتعرف على أهم مسبباتها. ومشكله بحثنا المتمثلة بانتهاك حق الخصوصية أشكال ومضامين البرامج الحوارية هي من المشكلات العلمية التي لم تتلحقها من الدراسة والبحث على الرغم من أهميتها لمشاهدي هذا النوع من البرامج، ومن هنا جاء البحث ليدفع باتجاهات العمل في معالجه هذه الظاهرة.

\* وفي ضوء ذلك يمكننا صياغة الإشكالية التالية:

- ما هي اتجاهات الشباب الجامعي نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية القنوات

الجزائرية؟

\* إضافة إلى التساؤلات الفرعية:

- ماهي عادات وأنماط التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الجزائرية لدى جمهور طلبة الإعلام والاتصال الجزائريين؟
- ماهي دوافع وأسباب التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الجزائرية لدى جمهور طلبة الإعلام والاتصال الجزائريين؟
- ما هي مواقف وآراء طلبة الإعلام والاتصال الجزائريين نحو حق الخصوصية في أشكال ومضامين البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية؟

2. أسباب اختيار الدراسة:

\* الأسباب الذاتية:

- الميل الشخصي للموضوعات التي تتعلق بحق الخصوصية في الممارسة الإعلامية.
- رغبتنا في معالجة الغموض المحيط في موضوع الدراسة كون الموضوع جديد ويستحق الدراسة.
- ملاحظتنا للانجذاب الكبير للشباب الجامعي لمضامين البرامج الحوارية بشكل ملفت للنظر.

\* الأسباب الموضوعية:

- وقوع هذه الدراسة ضمن مجال تخصصنا.
- التعرف على اتجاهات الشباب نحو حق الخصوصية البرامج الحوارية.
- الانتشار الواسع البرامج الحوارية في القنوات العربية عامه والجزائرية خاصة.

### 3. أهداف الدراسة:

- معرفة اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية.
- معرفه دوافع وأسباب متابعه الطلبة الجامعيين للبرامج الحوارية في القنوات الجزائرية.
- معرفه مدى تأييد الطلبة الجامعيين للبرامج الحوارية ومضامينها.
- الكشف عن مواقف وآراء الطلبة الجامعيين نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية.

### 4. أهمية الدراسة:

تأتي أهمية هذه الدراسة كون البرامج الحوارية تناقش القضايا التي تمس المجتمع وتشغل الرأي العام، كما تعمل هذه البرامج على توضيح اتجاهات القناة من خلال الطرح المتبع في المعالجة الإعلامية للقضايا المطروحة لاسيما مع التطور الكبير الذي حدث لوسائل الإعلام والاتصال حيث ساعد على إطفاء العديد من المتغيرات على هذه النوعية من البرامج وإذا ما نظرنا إلى هذه البرامج الحوار هو الأساس يعتبر ذات أهمية في حياة الأفراد والشعوب مما يؤثر بصفة مباشرة على قيم المجتمع ومبادئه وبالتالي التأثير على حرمة حياته الخاصة، ويعدده السيد "فتحي الأنباري" حجر الزاوية التي قامت عليه المجتمعات البشرية نشأت وتطورت صيغ التفاعل الإنساني وعليه ارتكزت أسس البناء الحضاري للإنسان<sup>1</sup>.

وبالتالي تسعى هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية.

---

<sup>1</sup> رامي رشيد حسن، عثمان محمد ذويب: اتجاهات البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العراقية، مجلة كلية التربية، العدد العاشر، ص 4

## 5. حدود الدراسة:

\* أنجزت هذه الدراسة السنة الدراسية 2020/2021 حيث شرع في جانبه النظري في أواخر شهر ماي 2021 ثم في جانبه الميداني من نفس السنة بتصميم الاستبيان مراجعته، تعديله، تبعا للملاحظات المسجلة عليه

\* تمثل جامعه الوادي قسم علوم الإعلام والاتصال، الحدود المكانية لهذه الدراسة وقد تم اختيار هذا المكان دون غيره القرب المكاني باعتبار إقامتنا في ولاية الوادي ودراستنا بجامعة الولاية تحت نفس التخصص المذكور أعلاه.

## 6. نوع الدراسة:

تتنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الميدانية الوصفية Descriptive Study حيث يتم ميدانياً دراسة الحقائق الراهنة والمتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الأوضاع<sup>1</sup>، وتصنيف البيانات والحقائق التي تم تجميعها وتسجيلها وتفسير هذه البيانات، واستخلاص النتائج ودلالات مفيدة منها، تؤدي إلى إمكانية إصدار تلميحات<sup>2</sup>، ومن ثم فهي تسعى إلى الوقوف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية.

## 7. منهج الدراسة:

تعتمد هذه الدراسة على منهج المسح Survey لأنه يعتبر جهداً علمياً منظماً للحصول على بيانات ومعلومات وأوصاف عن الظاهرة موضوع البحث، وذلك إما بهدف تكوين القاعدة الأساسية من البيانات والمعلومات المطلوبة في مجال تخصص معين، أو تحديد كفاءة الأوضاع القائمة عن طريق مقارنة المعلومات التي تم الحصول عليها بمستويات أو معايير قياسية سبق اختيارها وإعدادها والتعرف على الطرق والأساليب والممارسات التي

<sup>1</sup> جمال زكي والسيد يس: أسس البحث الاجتماعي، القاهرة: دار الفكر العربي، د. ت، ص84.

<sup>2</sup> سمير حسين: بحوث الإعلام، الأسس والمبادئ، القاهرة: عالم الكتب، 1979، ص124.

اتبعت لمواجهة مشكلات معينة، أو استخدام هذه البيانات الشاملة في رسم سياسات ووضع الخطط على أساس من الاستبصار الكامل بجوانب الموقف<sup>1</sup>.

### 8. صعوبات الدراسة:

إن أهم الصعوبات التي واجهتها هي ضيق الوقت حيث باشرت في عملي على هذه الدراسة أواخر شهر ماي، بعد قراري بتأجيلها إلى شهر سبتمبر نظرا لظروف خاصة كانت سببا وجيها في اتخاذني لقرار التأجيل، إضافة إلى عدم توافر المصادر والمراجع العلمية العربية الكافية لخدمة أغراض هذه الدراسة.

### 9. هيكل الدراسة:

لقد تم تقسيم هذه الدراسة إلى ما يلي:

#### الفصل الأول: مراجعة الأدبيات النظرية والتطبيقية

تمهيد

##### المبحث الأول: الأدبيات النظرية

1- تحديد مفاهيم الدراسة

2- المقاربة النظرية للدراسة

##### المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية

1- الدراسات السابقة:

2- التعليق على الدراسات السابقة:

3- الاستفادة من الدراسات السابقة:

#### خلاصة الفصل

##### الفصل الثاني: الدراسة الميدانية

تمهيد

##### المبحث الأول: الطريقة والإجراءات

<sup>1</sup> سمير محمد حسين: بحوث الإعلام- الأسس والمبادئ، القاهرة: عالم الكتب، 1992، ص147.

1-مجتمع البحث

2-عينة الدراسة

3-أداة جمع البيانات

4-صدق أداة الدراسة

5-ثبات أداة الدراسة

6-المعالجة الإحصائية

**المبحث الثاني: مناقشة النتائج وتحليلها**

1-مناقشة نتائج الدراسة

2- نتائج الدراسة الميدانية

# الفصل الأول

مراجعة الادبيات النظرية

والتطبيقية

## تمهيد:

بعد الثورة الهائلة التي حققتها الاتصالات اتسع نطاق تأثير وسائل الإعلام على نواحي المجتمع كافة، فتعددت الوقائع والقضايا التي تناولتها وسائل الإعلام على اختلافها والتلفزيون خصوصا. وقد قدمت في هذا السياق البرامج الحوارية العديد من الآراء لمعالجه وتناول الظواهر المنعكسة من مضامين ومعالجه وتقديم وسائل الإعلام مختلفة، ولعل التطورات التقنية الاقتصادية الفنية كما من نوعا أسهمت بالريب في تشابك الوقائع والقضايا التي أفرزتها البرامج الحوارية.

أمام كل التحديات التي تواجه الأفراد في هذا العصر الرقمي والتي من التوسع غير المنضبط في تكريس الحق في الإعلام، فكيف يمكن مشروع الجزائري فرض حماية حقيقية للحق في الخصوصية بالموازاة مع التكريس الفعلي للحق في الإعلام؟

## المبحث الاول: الادبيات النظرية

### 1-تحديد مفاهيم الدراسة:

**الاتجاه:** هو حاله من الاستعداد أو التأهب النفسي والعصبي تولد تأثيرا دينامكيا على استجابة الفرد تساعده على اتخاذ القرارات المناسبة سواء كان بالرفض أو بالإيجاب فيما يتعرض له من مواقف ومشكلات ويتأثر بالخيرات مر بها الفرد من ناحية وبالسمات المزاجية من ناحية اخرى<sup>1</sup> ويعرفه البورت G.W.ALLPORT على انه حاله من الاستعداد العصبي النفسي تنتظم لتتشكل من خلال خبره الشخص وتكون ذات توجيهي اوديناميكي على استجابة الفرد لجميع الموضوعات التي تستشير هذه الاستجابة.<sup>2</sup>

### الشباب الجامعي :

\* لغة: يعني الفتوه والحدائة، نقيض الشيب والهزم فمن المعنى اللغوي نستنتج أن مرحله الشباب نقيض مرحله الهرم، لها من خصائص نفسيه وسلوكيه ومزاجيه اضافه إلى خاصية النشاط<sup>3</sup> ويعني أيضا الفتاه والحدائة وبداية الحياة المفعمة بالأمل والطموح والحماس والاندفاع والاقدام.<sup>4</sup>

\* اصطلاحا: يرى علماء الاجتماع أن الشباب هم كل من يدخل في فئة السن من 15 إلى 25 سنة وبينون رأيهم على أساس أن أولئك قد تم نموهم الفسيولوجي أول العضوي بينما لم يكتمل النمو النفسي والعقلي اكتمالا تاما بعض في مرحله وسط بين الطفولة والرجولة الكاملة.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004، ص 8

<sup>2</sup> بشير معمريّة: القياس النفسي وتصميم ادواته، مشورات الحبر، ط2، الجزائر، 2007، ص55

<sup>3</sup> الفيروز ابادي: القاموس المحيط، الدار العربية للكتاب، بيروت، ج2، ط3، 1980، ص 663

<sup>4</sup> ابن منظور: لسان العرب، دار بيروت للطباعة والنشر، لبنان، ص 480

<sup>5</sup> عبد القدر المهيري: القاموس المدرسي، دار الادب، بيروت، 2006، ص 504

## الجامعة:

\* لغة: تعني التجميع والتجمع أما كلمه كليه فمصدرها الكلمة اللاتينية cologio وتشير إلى التجميع والقراءة معا وقد استخدمت في القرن الثالث من قبل الرومان على مجموعه حرفيين، تجار ثم استخدمت في القرن الثامن عشر بمعنى كليه في اوكسفورد لتدل على مكان تجمع المجتمع المحلي للطلاب متضمنة المكان الإقامة والتعليم.<sup>1</sup>

\* اصطلاحا: الجامعة هي إحدى المؤسسات الاجتماعية الثقافية والعلمية فهي بمثابة تنظيمات معقدة وتتغير بصورة مستمرة مع طبيعة المجتمع المحلي أو ما يسمى بالبيئة الخارجية هناك تعريف آخر على أنها مركز التعليم ومكان للحفاظ على المعرفة وزيادة المعرفة الشاملة تدريب الطلاب الذين فوق مستوى المرحلة القانونية.<sup>2</sup>

\* وعليه فإن الشباب الجامعي يعرف اصطلاحا على انه: هو الفئة العمرية التي تزاول تعليمها بالجامعة في أحد التخصصات تشغل وضع متميزا في بناء المجتمع، وهم ذات حيوية وقدره على العمل والنشاط كما أنها تكون ذات بناء نفسي وثقافي يساعدها على التكيف والتوافق الاندماج والمشاركة بطاقة كبيره على تحقيق أهداف المجتمع وتطلعاته<sup>3</sup> التعريف الإجرائي: الجامعي هو الفئة العمرية من 18 إلى 26 سنة التي تزاول دراستها في الجامعة لنيل درجة علميه وفق الأنظمة المعمول بها. LMD

## القنوات الجزائرية :

\* تعرف القنوات الفضائية بصفه عامه حسب محمد حجاب على أنها وسيله إعلاميه تتم محطة الإرسال الأرضي، الموجودة في محطة البث الفضائي وذلك عن طريق استخدام هوائي طبقي ذو قطر كبير ومنه إلى محطة الاستقبال المختلفة في الحيز الخاص بالقمر

<sup>1</sup> محمد منير مرسى: التعليم الجامعي المعاصر قضاياها واتجاهاته، دار النهضة العربية، 1977، ص 10

<sup>2</sup> عبد الله محمد عبد الرحمان: سوسيولوجيا التعليم الجامعي -دراسة في علم الاجتماع التربوي- دار المعرفة الجامعية، اسكندرية، 1991، ص147

<sup>3</sup> اسماعيل علي سعد: الشباب والتنمية في المجتمع السعودي، دار المعرفة الجامعية، إسكندرية، 1989، ص 37

الصناعي، والتردد المستخدم نطاق المايكروويف، كما أن هناك ترددات أخرى تقاس بالجيجا هرتز وهي اعلي من التردد المستخدم في البث الارضي.

**واقصد بالقنوات الجزائرية في دراستنا هذه كل القنوات الفضائية الجزائرية حكوميه كانت أم خاصة، تعمل بموجب اعتماد قانوني كقناة جزائريه، أم ترخيصا لفتح مكتب لها بالجزائر.**

### **البرنامج:**

\* يعرفه عبد المنعم عبد الصمد بأنه مجموعه من المهارات المنظمة بطريقه المندرجة أو المقدمة من خلال ماده لغويه في صوره وحدات ودروس محده لها أهداف وأنشطه مختلفه.<sup>1</sup>

\* **أما البرنامج التلفزيوني:** فهو رسالة من مرسل عبر قناة مجموعه مشاهد مصوره يصاحبها صوت إلى مستقبل مشاهد أريد أن تحقق أهدافا محده عبره معلومات عقليه ووجدانيه تناسب ميول ورغبات المستقبل وقدرته العقلية ترسل بأساليب وطرق بث الإمتاع والترويح فيه.<sup>2</sup>

### **الحوار:**

\* **لغة:** أصله من الحور وهو الرجوع<sup>3</sup>، وحر أي رجع<sup>4</sup> وهم يتحاورون أي يتراجعون<sup>5</sup>، وحاورته: راجعته الكلام الحوار، فالحوار هو المراجعة في الكلام<sup>6</sup>

---

<sup>1</sup> شحاته سليمان محمد سليمان: مناهج البحث بين التطبيق والنظري، مركز الإسكندرية للكتاب الإسكندرية، 2006، ص 158

<sup>2</sup> فاروق ناجي محمود: برنامج التلفزيون كتابته ومقومات نجاحه، دار الفجر للطباعة والنشر، بغداد، 2007، ص 21 22

<sup>3</sup> ابن منظور: المرجع السابق.

<sup>4</sup> ابن فارس احمد بن فارس بن زكريا ابو الحسن: معجم مقاييس اللغة.

<sup>5</sup> ابن منظور: المرجع السابق.

<sup>6</sup> الراغب الاصفهاني: مفردات الفاظ القرآن.

\* اصطلاحاً: هو لفظ عام صور عديدة منها المناضلة والمجادله<sup>1</sup>، ويراد به مراجعه الكلام والحديث بين طرفين دون أن يكون بينهما ما يدل بالضرورة على الخصومه<sup>2</sup>

\* فالبرامج الحوارية: يعرفها سعد لبيب" بأنها نوعاً صحفياً إخبارياً يقوم على أساس الحوار الذي يجريه مقدم البرنامج مع شخصيه أو شخصيات عده والهدف منه جمع المعلومات وإعطائها للجمهور<sup>3</sup>" كما يعرفها قاموس ويبستر "بأنه جلسة نقاش وحوار للحصول على المعلومات من شخص معين من خلال سؤاله"<sup>4</sup>

### الخصوصية:

\* لغة: حالة الخصوص اختص فلان بشيء يخص وخصوصاً وخصوصية بالفتح والضم، والفتح أفصح. الخصوصية من وجهه النظر اللغوية تقترب من مفهوم السر لكنها ليست مرادفه له، ذلك لان السرية تفرض الكتمان والتخفي في حين إن الخصوصية إن كانت تفترض قدراً من الكتمان والتخفي لكنها قد تتوفر رغماً لإعدام السرية<sup>5</sup> وبإضا فه لفظه (حق) إلى (الخصوصية) أن استخلص النسبة التصورية معنى هذه الاضافه من الناحية اللغوية هي حق الشخص في أن ينفرد بأمور لنفسه، أو خاصته، على أن لا تتخذ هذه الأشياء صفه العموم<sup>6</sup>

\* اصطلاحاً: فيكاد ينعقد الإجماع على صعوبة التوصل إلى تعريف جامع مانع للحق في الحياة الخاصة أو الخصوصية أو السرية الشخصية كما يسميها البعض ماذا نجد تعريفات متعددة ومتباينة قد تم وضعها للحق في الحياة الخاصة وذلك راجع لاختلاف

1 - الرافي المصباح: المنير في غريب الشرح الكبير، ص 106.

2 - احمد بن عبد الرحمن الصويان: الحوار اصوله المنهجية وآدابه والسلوكية، دار الوطن، 1993، ص 17.

3 - سعد لبيب: دراسات في الفنون الإذاعية، مطبعة دار الأديب، بغداد، 1973، ص 161

4 - Webster's desk dictionary of the English language New York Portland house 1990 p 478

5 - ابن منظور: لسان العرب، جزء 8، ط1، منشورات الأميرية، ص 290.

6 - مجمع اللغة العربية: المعجم الوسيط، جزء 1، القاهرة، 1960، ص 102.

المفهوم الذي يمثل أساساً لتحديد التعريف أضافه إلى التباين في التعريفات تبعاً لنظم قانونيه مختلفة<sup>1</sup>

في عام 1890 ذهب قاضي المحكمة الامريكه العليا BRANDIES LOUIS إلى أن الخصوصية الحق في أن يترك الشخص ليكون وحيداً، ولهذا فان الخصوصية تعدو أهم سمه من سمات في المجتمع الديمقراطي. وتمسك القاضي المذكور بوجود أن ينظم الحق في الخصوصية ضمن الدساتير<sup>2</sup> وفي مقاله تحت عنوان Privacy and Freedom عام 1967 عرف ALAN WESTIN الخصوصية بأنها رغبه الأفراد في الاختيار الحر للباليه التي يعبرون فيها عن أنفسهم ورغباتهم وتصرفاتهم للاخرين<sup>3</sup> ووفقاً ل EDWARD BLOUSTEIN فان الخصوصية هي الحق في حماية الشخصية وتحمي عدم الاعتداء عليها واستقلال الأفراد وكرامتهم وسلامتهم<sup>4</sup>.

## 1-1- ماهية البرامج التلفزيونية:

### 1-1-1- مفهوم البرنامج التلفزيوني البرنامج التلفزيوني:

وفقاً لنظريات الاتصال هو: رسالة، وبما أنها رسالة فهذا يعني يجب أن يكون هناك مرسل يقوم بتحرير هذه الرسالة وإرسالها إلى مستقبل يقوم باستلام هذه الرسالة التي يجب أن ترسل عبر وسيله ما، أي يتم من خلالها إيصال ما حرره المرسل في رسالته لكي تصل إلى مستقبل، أي قناة اتصال، وقناة الاتصال في البرنامج التلفزيوني هي الصوت والصورة المتتبعان، فيما يسمى بقلم يوصل إلى المستقبل عبر أجهزه البث الموجودة في المحطات

1 - صالح جواد كاظم: عن التكنولوجيا الحديثه والسريه الشخصيه، فصل من كتاب مباحث في القانون الدولي، بغداد، دار الشؤون الثقافيه العامه، 1991، ص 136

2 - يونس عرب: الخصوصية وحمايه البيانات، اطع عليه بتاريخ 2021/6/1 <https://cutt.us/bGQ0Z>

3 - ممدوح خليل بحر: حمايه الحياه الخاصه في القانون الجنائي، عمان، دار العلم والثقافه للنشر والتوزيع، 1996، ص 45.

4 - تقرير the Electronic Privacy Information Center السنوي للاعوام 1998-2000 المنشور على موقعها

عبر الانترنت/ [Http:// www. privacyinternational.org](http://www.privacyinternational.org)

التلفزيونية، وأجهزه الاستقبال الموجودة عند المستقبل، إذا فان العناصر الرئيسية للبرنامج التلفزيوني وفقا لما تحدده نظريات الاتصال هي: رسالة من مرسل عبر قناة إلى مستقبل<sup>1</sup> الكلام عن البرامج التلفزيونية يعود بنا إلى الراديو والسينما وحتى المسرح، حيث ظهرت البرامج الأولى وكأنها أذاعه مصوره من حيث تغطيه الخطاب وأسلوبه وثبات الممثلين، أن لم يكن التلفزيون يتحكم في تسجيل الصورة المتحركة فاعتمد<sup>2</sup> الإذاعي على التسجيل الإذاعي المباشر وعلى تقنيات العرض المسرحي، أما بالنسبة لطريقه تسجيل البرامج فاستعملت في ذلك تقنيات سينمائية للبث التلفزيوني لصور مسجله بطريقه سينمائية، وبمرور الوقت تخلص التلفزيون من هذا التقليد بفضل استعماله لكاميرات متنقلة تسمح بتسجيل الصوت والصورة معا<sup>3</sup>.

تستمد البرامج التلفزيونية أهدافها ووظائفها من وظائف الإعلام الاساسيه كالأخبار، الترفيه، التثقيف، الإعلان والتعليم وتقوم رسالتها على نقل المعلومات بمختلف أنواعها وتقديم التسلية، ويتضمن الشق الأول من الإعلام: التفسير، التوجيه، الإرشاد، الترويج والتسويق. بينما يتضمن الشق الثاني منه: الترويج، المتعة النفسية، تكميه الذوق الفني، الحس الأدبي والجمالي والموسيقى، وكلاهما يساهمان في زيادة الوعي العام وتنشئه الاجتماعية كما يساعدان على بلوره المواقف اتجاه قضايا معينه<sup>4</sup>.

### 1-1-2- أنواع البرامج التلفزيونية:

البرامج التلفزيونية أنواع منها:

\* **برامج المقابلات أو اللقاءات:** تتم هذه بالشخصيات البارزة أو الفذة سواء أن كانت مشهورة أم غير ذلك، والهدف من هذه اللقاءات أن لديها ما يمكن أن يفيد المشاهدين بخبراتها وثقافتها تجاربها المتعددة في شتى مجالات الحياة، وتختلف عن المقابلات في

<sup>1</sup> فاروق ناجي: محمود البرنامج التلفزيوني مقومات نجاحه، ط1، العراق، دار الفجر، 2008، ص 17

<sup>2</sup> فضيل دليو: تاريخ وسائل الاتصال، دار اقطاب الفكر، ط 3، 2007، ص 122

<sup>3</sup> فضيل دليو: مرجع سابق، ص 122

<sup>4</sup> عبد النبي خزعل: فن تاريخ الاخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونيه والقنوات الاذاعيه، دار النهضة العربية، ص 33

الوسائل الإعلامية الأخرى كونها تعتمد على الكلمة المنشورة والصورة الثابتة التي لا تدع مجالات للتصور أو التخيل، الآن المشاهد بعينه الصورة وبأذنيه الصوت، ومثل هذه البرامج تحتاج إلى منهج علمي لصياغة الأسئلة التي يجب أن تكون بأسلوب لamac وجذاب ومشوق.

**\* البرامج التي تعقد الندوات:** وتنعقد هذه الندوة التلفزيونية بين عدد من المشتركين والمتحدثين والمحاورين، وتتراوح ما بين ثلاثة، خمسة أو ستة على أكثر تقدير، على أن يقوم بتنظيم الندوة وإدارتها مذيع أو مقدم لبرامج إذا كانت له القدرة على ذلك، هذه البرامج هي في حقيقتها تدريب<sup>1</sup> على الممارسة الديمقراطية الناجحة وهدف الندوة الأساسي هو آثارة التفكير وتكوين رأي خاص اتجاه موضوع المناقشة والحوار.

**\* برامج المسابقات الثقافية:** تعد من البرامج الشائعة في تلفزيونات العالم العربي التي تسعى إلى نشر الثقافة والمعلومات بطريقه مسليه بل ومثيره ويشترك مشاهدين في هذه البرامج أما بالحضور الفعلي في الأستوديو أثناء التصوير أو بالاتصال التلفزيوني على الأرقام التي يحددها مقدم البرامج لهم، وغالبا ما يشترك أكثر من معد في هذه البرامج غالبا ما يقتصر دور مقدم البرنامج على التقديم والتحكيم والرد على المكالمات الهاتفية الواردة في البرنامج.

**\* برامج البرامج السياحية:** تلعب دورا إعلاميا ضروريا في الجذب السياحي، ليس بالنسبة للأجانب فحسب بلي أبناء البلد أيضا، بعد أن كسبت السياحة الداخلية أهميه بالغه في دعم الاقتصاد القومي، مثلها في السياحة القادمة من الخارج، السياحة أصبحت صناعه بكل ما تحمله هذه الكلمة من معان، فقد أصبحت البرامج السياحية ماده خصبه وثرية ومشوقه للمشاهدين، وهي ماده تقتصر على المناطق الأثرية العريقة أو مختلف أنواع الفنادق وصناعه التذكيرات السياحية التي يحملها السائح معه عند عودته إلى البلاد.

**\* برامج المرأة والبيت:** أصبحت من أهم البرامج المميزة لكل تلفزيونات العالم، هي المدرسة الأولى التي تربي فيها الطفل، فان للتلفزيون جانبا تربويا في منتهى الخطورة أيضا،

<sup>1</sup> فاروق ناجي محمود: البرنامج التلفزيوني مقومات نجاحه، ط1، العراق دار الفجر، 2008، ص 17

إذ انه أول نافذة يطل منها الطفل على العالم خارجي خارج البيت والأسرة، وكلما كانت الأم واعية وناضجة فإنها تستطيع أن تربي أبنائها على النهج المستوي والصحيح، ولا شك أن برامج المرآه تساعدنا في هذه المهمة الحضارية.<sup>1</sup>

**\*برامج الأطفال:** والهدف من هذه البرامج هو تعليمي وتثقيفي وتربوي بالضرورة، وان كان يقدم كل برامج التسلية والترفيه والأثارة التي تجذب الأطفال إليها بالقوة، وتجعلهم يتعاطون الجرعة التعليمية والتثقيفية والتربوية بعيدا عن ممارسه الدروس المباشرة، وخاصة أن الطفل يبدأ ارتباطه بالتلفزيون مبكرا قبل التحاقه بالمدرسة، أي أن صياغة عقله وإحساسه حياه بالتلفزيون قبل المدرسة.

**\*برامج الشباب والرياضة:** فهي تقدم كل ما يهم الشباب من قضايا ومشكلات من خلال خبراء وأهل الاختصاص لعلم النفس والطب والرياضة والثقافة.<sup>2</sup>

### 1-1-3- مقومات نجاح البرنامج التلفزيوني:

وللوقوف على مقومات نجاح البرنامج لابد من معرفه عوامل نجاحه للعمل بها وعلى ضوئها، معرفه مواصفات عنصري الصوت والصورة إمكانياتها للعمل على استغلالهما وكذلك تحديد ما هو البرنامج الناجح، وما هي صفاته للعمل على أن يكون البرنامج الذي نكتبه متصفا بصفته. كما لابد لنا من معرفه معيار نجاحه تحديد مستوى هذا النجاح

**أ. معيار النجاح برنامج التلفزيوني:** المعيار الرئيسي لقياس درجه نجاح البرنامج هو في درجه تحقيقه الأهداف المحددة له، ففي الشريحة المراد الاتصال بها بواسطة المعلومات التي تحتويها الرسالة، وكلما اقترب برنامج من الوصول بأهدافه إلى مستواه الأعلى، ذلك يعني أن البرنامج يقترب مستويات النجاح العليا، أما المعايير الأخرى، مثل استمرار البرنامج لدورات تلفزيونيه كثيرة أو متابعه البرنامج من قبل إعداد كبيره من المشاهدين والتي تعرف بواسطة الاستفتاءات أول الاتصال أو المشاركة في البرنامج، فإنها معايير قد تدل على

<sup>1</sup> فضيل دليو: تاريخ وسائل الاتصال، دار اقطاب الفكر، ط 3، 2007، ص 122

<sup>2</sup> عبد النبي خزعل: فن تاريخ الاخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونيه والقنوات الاذاعيه، دار النهضه العربيه، ص 33

النجاح ولكنها من أحسن أحوالها لا تحدد مستوى النجاح استمرار البرنامج عبر زمن طويل<sup>1</sup> قد يعود إلى رغبات ومنافع شخصيه، ليس للعملية دور فيها، وان متابعه البرنامج من قبل إعداده كبيره من المشاهدين، قد يصاحبه جنوح البرنامج عن الأهداف المحددة له بل أحيانا هناك برامج تحقق أهداف مخالفه للأهداف التي كانت مرجوة من عمليه إنتاجها .

**ب. عوامل نجاح البرنامج التلفزيوني:** هناك اعتقادات شائعة حول نجاح البرنامج عند كثير من العاملين المتخصصين في الإعلام المرئي والمسموع، ليست بخاطئة تلامس أجزاء من الحقيقة العلمية، فمنهم من يعتقد ونجاح البرنامج يعتمد على الموضوع، فمثلا أن أي برنامج يعنى بالرياضة سيكون برنامجا ناجحا وذلك لاهتمام جمهور واسع في هذا الموضوع ومنهم من يعتقد أن أي موضوع له علاقة بهوموم الناس سيكون برنامجا ناجحا، بان طريقه عرض البرنامج هي السر في نجاح البرنامج، وبمجرد استنكار سريع<sup>2</sup> برامج الرياضية وكثير من البرامج التي تهتم بهوموم الناس، والكثير من البرامج التي تقدم معلومات يحتاجها المستقبل، وكثير منها التي كانت ذات طرق عرض جيدة سيعلمنا هذا الاستنكار بان كثيرا من هذه البرامج قد فشلت، والسبب هو أن البرنامج الناجح يعتمد على العوامل التالية لا عامل واحد:

1. أهمية الموضوع بالنسبة للمستقبل.

2. أن تكون غاياته من الغايات التي ينشدها المستقبل.

3. اختيار الطريقة الأمثل .

4. اختيار المعلومات الأنسب للموضوع<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> فاروق ناجي محمود: مرجع سبق ذكره، ص 40

<sup>2</sup> فاروق ناجي محمود: مرجع سبق ذكره، ص 24 25.

<sup>3</sup> فاروق ناجي محمود: مرجع سبق ذكره، ص 25.

## 1-1-4- البرامج الحوارية:

### أ- تعريف البرنامج الحوارى:

يعرف معجم Larousse البرنامج الحوار بأنه :عبارة عن حوار بين إعلامي وضيف أو أكثر حول مواضيع محددة منذ الأيام الأولى لانطلاقه التلفزيون ظهر البرنامج الحوار Joe Franklin منذ العام 1951 والمدة الأطول في حياه البرامج الحوارية هو برنامج The Tonight Show في الولايات المتحدة الأمريكية، الذي بدأ منذ عام 1954 ولا يزال إلى يومنا هذا، أما البرنامج الأكثر متابعه في أمريكا The Oprah Winfrey Show الذي بدأ عام 1986 وانتهى عرضه في العام 2011 وهو شكل حاله خاصة تميز بها .أما عن بدايات البرامج الحوارية في الدول العربية يذكر أن حمدي قنديل في برنامجه الأشهر "رئيس التحرير"، كان رائدا في هذا المجال قبل منعه، وهو ما يجعله الأب الشرعي لبرامج "التوك شو" التي تمتلئ بها الفضائيات العربية عامه والجزائرية خاصة، مؤكدا أن نجاحه كان مضاعفا لأنه عمل في التلفزيون الحكومي المصري وانتزع حريته منه في الوقت الذي كان من الصعب الحصول عليها<sup>1</sup>.

### ب- تصنيفات البرامج الحوارية :

أ. لجهة النوع: اتفق الجميع على أن أنواع البرامج الحوارية تركز على ثلاث أنواع من

الحوارات :

-حوار الرأي للإضاءة: على رأي الضيف في مواضيع وقضايا محددة<sup>2</sup>

-حوار معلومات: لتقديم شروحات علميه أو عرض وتحليل أحداث ملفات معينه

-حوار الشخصية: للإضاءة على شخصيه الضيف والتعرف عليها

ب. لجهة الضيف: وقد تستضيف البرامج الحوارية:

- شخصيه واحده

<sup>1</sup> جوسلين نادر وطوني مخايل: رصد البرامج الحواريه في المحطات التلفزيونيهن مؤسسه مهارات، بيروت، 2015، ص 7

<sup>2</sup> جوسلين نادر وطوني مخايل: مرجع سبق ذكره، ص 8

- شخصيتين كل شخصيه تمثل أو تنتمي إلى طرف أو شخصيه وصحفي
- عده شخصيات سياسية أو سياسيين وصحفيين خاص من المجتمع المدني أو خبراء اجتماعيين...الخ ت. **لجهة البث:** البرامج بغالبيتها تبث مباشرة وبعضها قد يكون مسجلا، لكنها بشكل عام تبث من الأستوديو حالات معينه تبث خارجه من مكتب أو منزل لأسباب أمنيه أو كون الشخصية خارج البلد او ساحة العاصمة كما في الحراك المدني<sup>1</sup>.
- ث. **لجهة حضور** أولى حضور الجمهور مباشرة: هناك برامج مع جمهور حاضر في الأستوديو وهناك أخرى من دون جمهور، كما أن هناك برامج حواريه اتصالات أو رسائل الكترونية من الجمهور وهناك أخرى لا تستقبل.

### 3. مكونات البرنامج الحواري:

تتشكل مكونات البرنامج الحواري من:

- مدير الحوار أول محاور أولا -الضيف أو الضيوف
- الأستوديو أو الديكور، يجلس الجميع خلف طاولة مستدير أو مثله أو غيرها...، والديكور وأهميته يلعب دورا كبيرا في جذب الانتباه للبرنامج كالصورة الخلفية أو الشعار أول الألوان المستعملة.... وغيرها - الجمهور وهو ليس أساسيا في الأستوديو
- الموضوع المحدد البرامج الحوارية قد تكون سياسيه أو ثقافيه أو اجتماعيه... تبث في أوقات تحدد تبعا للجمهور المستهدف ولنسب المشاهدة المتوقعة ولمصدر المنافسة بين المحطات<sup>2</sup>.

### 1-2-1- مفهوم الحق في الخصوصية:

#### 1-2-1- موقف الفقه من الحق في الخصوصية:

**الاتجاه الأول:** كيف الحق في الخصوصية من خلال وقوفه عند مفهومها الواسع والضيق كما يلي:

<sup>1</sup> جوسلين النادر وطوني مخايل: مرجع سبق ذكره، ص 9

<sup>2</sup> دوفلي نادر وطوني مخايل: مرجع سبق ذكره، ص 8-9

أ. **التعريف الموسع:** ذهب احد الفقهاء الأمريكيين إلى أن الحق في الخصوصية لا تعني فقط الحق في العيش بعيدا عن تطفل الآخرين، ولكنها تعني أن يعيش الإنسان كما يحلو له، حتى ولو كان سلوكيه على مرأى من الناس، أما الفقه المصري بأنها حق المرء أن يحدد لنفسه معركة الآخرين له في أفكاره وسلوكه إذا جانب وقائع المتعلقة بحياته الشخصية<sup>1</sup>، كما ذهب الفقيه الفرنسي vernier إلى أن الخصوصية هي وثيقة الصلة بفكره الحرة، فهي مجموع الحالات والأعمال والآراء الصادرة عن الفرد بحريه والتي لا تربطه بأي التزام في مواجهه الآخرين معنى أن الحرية شرط لكل حياه خاصه<sup>2</sup>.

ب. **التعريف الضيق:** يستند هذا المفهوم لفكره الالفه والسكينة والسرية كما يلي:

\* **بالنسبة لفكرة السرية l'idée de secret:** فهي ترتبط ارتباطا وثيقا بفكره الخصوصية فهي كما يقول الدكتور احمد فتحي سرور قطعه غالية من كيان الإنسان لا يمكن أن تنزعها منه، وإلا تحول إلى أده صماء خاليه من القدرة على الإبداع الإنساني، ولقد تكلم القضاء عن حماية هذا الحق منذ سنه 1858 بمناسبة "قضية فليكس اوكنال"، حيث أكدت محكمه التين الابتدائية وهي بصدد الحديث عن الأشخاص ذوي الشهرة أن يتخير لأنفسهم الموت في الخفاء لأنهم قد عاشوا في المجد.... فللرجل المشهور الحق في أن يعيش في الخفاء<sup>3</sup>.

\* **بالنسبة لفكرة السكين l'idée de tranquillité:** ربط بعض الفقه الحق في الخصوصية وفكره السكينة، فالسكينة أمر هام للإنسان لأنه ورغم صفته الاجتماعية إلا انه يحتاج أحيانا بالسكون إلى نفسه لأجل أن يعيش خصوصياته ويخلي بذاته حرا بعيدا عن أي تأثير يمكن أن يقع عليه<sup>4</sup>.

\* **بالنسبة لفكرة الالفه l'idée de familiarité:** فهي تعد جوهر الحق في الخصوصية، من العزلة يتمكن من أن يخلو إلى ذاته بكل هدوء دون خشيه من أي نشر

<sup>1</sup> عادل الشهاوي ومحمد الشهاوي: الاعتداء على الحياة الخاصه بواسطة القنوات الفضائيه ووسائل الاعلام والاتصال،

ط1، دار النهضة العربية، مصر، 2015، ص 24-26

<sup>2</sup> د. ممدوح خليل البحر: المرجع السابق، ص 216-26

<sup>3</sup> المرجع نفسه ص 218-220

<sup>4</sup> عدد الشهاوي الشهاوي: المرجع السابق ص 32

غير مبرر وغير مرغوب فيه، هذا ولقد عرفها الأستاذ كربونيه بأنها الدائرة السرية للحياة يكون فيها للفرد سلطه أبعاد الآخرين، كما يعرفها الأستاذ سافاتييه بأنها الحديقة المغلقة للآله<sup>1</sup>.

2- الإطار السلبي للخصوصية: وفي هذا الصدد ذهب جانب من الفقه الفرنسي إلى القول بان الحياة الخاصة كل ما لا يعتبر من قبيل الحياة العامة للشخص، أن حدود الحياة العامة أضيق نطاقا. هذا أن الحد الفاصل بين الحياتين هو شعور الإنسان بالحياء بحيث يظهر هذا الشعور تبدأ الحياة الخاصة، ويؤخذ على هذا الاتجاه انه حتى في الحياة العامة قد تكون لدى الشخص أمور خصوصية تستوجب الاحترام<sup>2</sup>.

### 1-2-2- الفرق بين مفهوم الحياة الخاصة ومفهوم شرف الأشخاص واعتبارهم :

في حالات كثيرة قد يتم المساس بشرف واعتبار الشخص دون أن يمس بحقه في الخصوصية، وعليه الفرق يتجلى في الغاية من تجريم الفاعلين الماسين بهما، فتجريم القذف والسب يستهدف حماية السمعة والشرف والاعتبار، أما حماية الخصوصية فتستهدف هدوء الجانب الخاص من الحياة المستتر عن النشاط العام، حماية الشعور بالحياء تجاه الحياة الخاصة، ولقد نظم المشرع الجزائري الأفعال الماسة بكلا المفهومين في القسم 5 من قانون العقوبات، إلا انه خصص أفعال الاعتداء على شرف الأشخاص واعتبارهم المواد من 266 إلى 299، أما الأفعال الماسة بالحياة الخاصة للأفراد فساقها ضمن المواد من 303 مكرر- 303 مكرر 3، وهذا ما يدل على الاختلاف بين المفهومين<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> عدد الشهاوي الشهاوي: المرجع السابق ص 32

<sup>2</sup> حسام الدين كامل الاهواني: الحق في احترام الحياة الخاصة (الحق في الخصوصية)، مقارنة دار النهضة العربية القاهرة، ص 49-55

<sup>3</sup> القانون رقم 06-23 المؤرخ في 20 ديسمبر 2006 المعدل والمتمم للامر رقم 66-156 تضمن قانون العقوبات

(ج.ر.ر 84)

### 1-2-3- الحق في الخصوصية في المواثيق الدولية :

تنص المادة 12 من الإعلان العالمي لحقوق الإنسان على حماية حرمة الحياة الخاصة بقولها " لا يجوز تعريض احد لتدخل تعسفي في حياته الخاصة أو في شؤون أسرته ومسكنه، أو مراسلاته ولا لحملات تمس شرفه وسمعته، ولكل شخص الحق في أن يحميه القانون من مثل ذلك التدخل أو تلك الحملات..."<sup>1</sup> ، وهذا ما أشارت إليه اتفاقية الدولية لحقوق السياسية والمدنية في المادة 17 منها<sup>2</sup>.

### 1-2-4- الحق في الخصوصية في التشريع الجزائري:

على غرار مختلف دول العالم الجزائر جاهدت إلى رعاية الإنسان والمحافظة على حقوقه الأساسية وضمان عدم المساس بها، هذا مع التسليم بصعوبة حصر صور الحياة الخاصة خصوصا في ظل التقنية الرقمية، الأمر الذي من شأنه أن يصعب التدخل لحمايتها جزائيا<sup>3</sup>.

**1. في الدستور:** لقد حرصت نصوص الدستور الجزائري على التأكيد على ضرورة حماية حق الإنسان في حياته الخاصة، في المادة 46 ( لا يجوز انتهاك حرمة حياة المواطن الخاصة، وحرمة شرفه، ويحميها القانون. سريه المراسلات والاتصالات بكل أشكالها مضمونه، لا يجوز بأي شكل المساس بهذه الحقوق دون أمر معلل من السلطات القضائية. حماية الأشخاص الطبيعيين في مجال معالجه المعطيات ذات الطابع الشخصي حق أساسيه في منه القانون ويعاقب على انتهاكها (وكذا المواد 34، 35، 39 لاسيما المادتين 51، 2/50<sup>4</sup>.

**2. في قانون العقوبات:** لقد تبني المشرع الجزائري نصا نوعيا يحمي حرمة الحياة الخاصة ويتمثل في القانون رقم 06\_23 المتضمن تعديل قانون العقوبات، هذا الأخير

<sup>1</sup> الاعلان العالمي لحقوق الانسان المؤرخ في 10/12/1948 المصادق عليه من طرف الجزائر بموجب المادة 11 من دستور 1963 (ج.ر.ر 63/64)

<sup>2</sup> العهد الدولي المتعلق بالحقوق المدنية والسياسية المفتوح للمصادقه عليه بنيويورك بتاريخ 19/12/1966

<sup>3</sup> نبيل صقر: الوسيط في جرائم الأشخاص، عين مليله، الجزائر، 2009، ص 151

<sup>4</sup> الدستور الجزائري لسنة 1996 المعدل والمتمم بالقانون 16-01 المادة 50 والمادة 51/2 35. القانون رقم 06-23 المعدل والمتمم للأمر 66/156 المتضمن قانون العقوبات 36

الذي اقر حماية جزائية للحق في الخصوصية من خلال المواد من 303 مكرر إلى 303 مكرر 3 من قانون العقوبات تحت عنوان "الاعتداء على شرف واعتبار الأشخاص (وعلى حياتهم الخاصة) وإفشاء الأسرار" كما تم النص في المادة 303 مكرر 3 على أماكنه مساءلة الشخص المعنوي جزائيا عن الجرائم المحدده 3.4.5<sup>1</sup> ولقد ادخل المشرع الجزائري في نفس التاريخ المذكور أعلاه تعديلا على قانون الإجراءات الجزائية بموجب القانون 06-22، حيث أورد عدة التدابير نذكر منها التدبير المنصوص عليه في المواد من 65 مكرر 5 إلى 65 مكرر 10 والذي يخول للسلطات الأمنية اعتراض المراسلات وتسجيل الأصوات والتقاط الصور<sup>2</sup>.

### 1-2-5- ضوابط الممارسة الإعلامية في مواجهه الحق في الخصوصية:

أن الحماية المقررة لخصوصيات الأفراد ليست مطلقة إذ ترد عليها العديد من الاستثناءات أهمها الحق في الإعلام، يضاف لذلك جواز نشر صور الشخص إذا لم يكن جزء رئيسي من موضوع الصورة ونفس الأمر حاله تسريب وسائل الإعلام لمكالمات هاتفية خاصة وحتى سريه تحت ذريعة ضرورة إعلام الجمهور، الأمر الذي يجعل من صاحب الصورة أو الحديث الخاص عاجزا عن حماية خصوصيته طالما كان نشرها ضمن نطاق الحق في الإعلام بأحداث علنيه<sup>3</sup>.

### 1-2-6- ضوابط ممارسه الحق في الإعلام وحرية الصحافة:

1. ضوابط ممارسه الحق في الإعلام: وتتمثل في ما جاءت به المادة 2 والمادة 3 من تحديد المجالات الخاصة أنشطه الإعلام، وكذا مجموعه ضوابط القانونية واجبات الاحترام بمناسبة ممارسه أي نشاط إعلامي<sup>4</sup>. هذا ولقد حكمت محكمه الاستئناف ببيرساي في قضيه تصوير JEAN-MARIE LE PEN لرئيس حزب الجبهة الوطنية في شكل لعبه اسمها Jeu

<sup>1</sup> عبيدي الشافعي: قانون العقوبات مذيّل باجتهاد القضاء الجنائي، دار الهدى، عين مليه، الجزائر، 2008، ص 136-

138

<sup>2</sup> فضيل العيش شرح قانون الاجراءات الجزائية بين النظري والعملية دار البدر سنه 2008 الجزائر ص 125-126

<sup>3</sup> جعفر كاظم جبر الموزاني ونعيم كاظم جبر الموزاني نحو نظام قانوني لمسؤوليه الصحفي المدني عن عرض صور

ضحايا الجريمة مركز الدراسات الكوفه العدد 7 سنه 2008 ص 62

<sup>4</sup> القانون العضوي رقم 12-05 المتعلق بالاعلام

National Multimedia بالقول: " أن أعاده إنتاج الصورة بالنسبة للشخصيات العامة لا يشكل اعتداء على الحق في الصورة إلا إذا تجاوز في الإعلام ليصل إلى الإساءة"<sup>1</sup> ومن الأهمية بما كان بيان ضوابط ممارسه الحق في تداول المعلومات عبر تكنولوجيا الاتصال بحكم أنها تدخل ضمن المفهوم الواسع لحق الجمهور في الإعلام، وما يدفع لوجود هذه الضوابط هو المخاطر الواقعة على الحق في الخصوصية والناجمة عن اتساع استخدامات الانترنت عكس نشر المحتويات الرقمية عبرها ولأجل ضبط الحرية وجب تأطير الاستخدامات العشوائية للانترنت من خلال ضبط حرية الأفراد في تداول المعلومات عبر الانترنت، وهذا تأكيد الحماية الجزائية للحق الخصوصية المتضمنة في قانون العقوبات<sup>2</sup>.

**2. ضوابط ممارسه حرية الصحافة:** فلقد تم وضع ضوابط في الدستور الجزائري لحرية الصحافة في إعلامها للجمهور طبقا لحقه في الإعلام، وهذا في ألفقره 2 و 3 من المادة 50 (... لا يمكن استعمال هذه الحرية للمساس بكرامه الغير وحررياتهم وحقوقهم. نشر المعلومات والأفكار والصور والآراء بكل الحرية مضمون في إطار القانون واحترام ثوابت الامه وقيمها الدينية والاخلاقيه والثقافية (...وكذا في ألفقره 2 و 3 من المادة 51 (... هل يمكن ممارسه هذا الحق في حياه الغير الخاصة وبحقوقهم المشروعة للمؤسسات وبمقتضيات الأمن الوطني. يحدد القانون كيفية ممارسه هذا الحق<sup>3</sup> وبالإضافة إلى ما جاء أيضا ضوابط في قانون الإعلام الممارسة الإعلامية إطار الحماية المقررة بحقوق وحرريات المواطنين الخاصة في المواد 84، 92، 93، 115 و124<sup>4</sup> والمتمثلة أساسا بامتناع الصحفي عن انتهاك الحياة الخاصة وشرف واعتبار الأشخاص بما في ذلك الشخصيات العمومية بصفه مباشره أو غير مباشره، مع عدم الاحتجاج بحقه في الوصول للمعلومة بخصوص الحالات المحددة في المادة 84، وكذا عن نشر أو بث صور أو أقوال تمت بالخلق العام أو تستفز مشاعر المواطن \* . قواعد آداب أخلاقيات مهنة الصحافة: أن كل خرق لقواعد وأخلاقيات مهنة الصحافة يعرض

<sup>1</sup> . 10 100 p.Cit Op.interdite reproduction

<sup>2</sup> المواد 303 مكرر، 303 مكرر 1، 303 مكرر 2، 303 مكرر 3 من ق ع ج

<sup>3</sup> القانون رقم 16-01 المتضمن تعديل دستور 1996

<sup>4</sup> عبد الله نوار شعت حرمه الحياه الخاصه الخصوصية والحمايه والحق في المراقبه ط1 مكتبه الوفاء القانونيه مصر سنه

أصحابه لعقوبات يأمر بها المجلس الأعلى لأداب وأخلاقيات المهنة،<sup>1</sup> كما انه على مدير خدمه الاتصال السمعي البصري أو عبر الانترنت تحمل المسؤولية عما تم بثه. أما بالنسبة لتقدم والمدنية الخاصة بدون الصحافة المكتوبة السمعية البصرية الالكترونية تحدد بسته كاملة ابتداء من تاريخ ارتكابها<sup>2</sup>.

### 1-2-7- الموازنة بين حق الشخص في السرية وحق الجمهور في الاطلاع:

لا يتصور أن يكشف شخص عن جوانبه الخاصة به أمام الجميع، صورته أو بياناته الشخصية، أو عرقه أو انتماءاته، وحتى أموره الخاصة به، لكون أن جوهر الحياة الخاصة هي السرية، و لكونها تحفظ جوانب حياته الشخصية<sup>3</sup> من جهة أخرى، صار هناك تلاقي بين حرية الاطلاع والحق في الخصوصية، لان القاعدة أن الشخص يحتفظ بإسراه ولا يسمح للغير بالاطلاع عليها، لكن أصبح الأمر متقبلا نسبيا، فقد سار هناك الحق في الإعلام الذي يواجه الحق في الخصوصية، فقد يتمتع احد الأشخاص بشهره التي تجعله محل الأنظار من قبل العام والخاص، وهذا نظرا لصفته أو موهبته التي تجعله محل اهتمام ومتابعه من قبل الجمهور الذي يريد الاطلاع على تفاصيله الشخصية<sup>4</sup>، وهذا ما يظهر عبر البرامج الحوارية بمختلف أنواعها، التي صارت تتناقل الأخبار من موقع لآخر ومن مكان إلى مكان. من جهة أخرى، واكب المشرع الجزائري الجوانب الحديثه التي تحيط بالحق في المعلوماتية، له يشير إلى حق الاطلاع على المعلومات موازاة مع احترام الحق في الخصوصية، وهذا ما بادر به الدستور الجزائري لسنة 2016، حين نص في المادة 51 من بان: " على المعلومات والوثائق والإحصائيات ونقلها مضمونان للمواطن. ولا يمكن أنت ممارسه هذا الحق بحياة الغير الخاصة وبحقوقهم وبالمصالح المشروعة للمؤسسات ومقتضيات الأمن القومي " ولعل ما زاد في فرص اطلاع الغير على بعض من خصوصيات

<sup>1</sup> المادة 02، 84، 92، 93، 97 من القانون العضوي رقم 12-05 المتعلق بالاعلام

<sup>2</sup> المرجع نفسه 115، 124

<sup>3</sup> بن حيدة محمد المرجع السابق ص 36

<sup>4</sup> محمدي بدر الدين المسؤوليه المدنيه الناشئه عن المساس بالحق في الحياه الخاصه اطروحه دكتوراه جامعه الجزائر

الشخص، هو اتساع مجال هذه في الخصوصية عبر استخدام شبكه الانترنت ووسائل الإعلام في نشر البيانات المتعلقة بالشخص<sup>1</sup>.

## 2-المقاربة النظرية للدراسة:

### 1-تعريف نظرية الاشباعات والاستخدامات:

تعني نظرية الاستخدامات والإشباعات تعرض الجمهور الموارد إعلامية لإشباع رغبات كامنة معينة، استجابة لدوافع الحاجات الفردية.<sup>2</sup>

### 2-نشأة نظرية الاستخدامات والإشباعات

الاستخدامات والإشباعات كانت من خلال الدراسة التي أجراها إياهو " عام 1959 م، حيث قام بتحويل الإنتباه من الرسالة إلى الجمهور الذي يستقبل هذه الرسالة، وبذلك انتقى مفهوم قوة وسائل الإعلام المسيطرة، حيث كان الاعتقاد السائد أن متابعة الجمهور لوسائل الإعلام يتم وفق التعود على الوسيلة الإعلامية، وليس لأسباب منطقية، لكن نظرية الاستخدامات والإشباعات لها رؤية مختلفة، تكمن في إدراك الفروق الفردية والتباين الاجتماعي على السلوك المرتبط بوسائل الإعلام. وقد افترض كاتز " عام 1959 م أن قيم الأفراد واهتماماتهم ومشاكلهم وأدوارهم الاجتماعية تسيطر على عملية التعرض، وتوجه الناس إلى ما يرونه أو يشاهدونه، كما استمر الاهتمام بهذه النظرية عند الباحثين أمثال " لازارسفيلد " Lazarsfeld . ريفيز " Reeves . ويلبورشرام Wilburshramm. القرن العشرين، ولكنها لم تكن مصممة لدراسة إشباع وسائل الإعلام للفرد يقدر ماهي استهداف للعلاقة بين متغيرات اجتماعية معينة واستخدام وسائل الاتصال

إلى أن البحث في أنواع الاحتياجات التي يحققها " استخدام وسائل الإعلام قد بدأ منذ وقت مبكر في الثلاثينات، حيث أجريت دراسات عديدة من هذا المنظور على قراءة الكتب والمسلسلات الإذاعية، والصحف والموسيقى الشعبية وأفلام السينما ... وذلك للتعرف على

<sup>1</sup> محمود عبد الرحمن التطورات الحديثه في الخصوصية ( الحق في الخصوصية المعلوماتيه) مجله كليه القانون الكويتيه العالميه العدد 9 السنه الثالثه يونيو 2015 ص 103

<sup>2</sup> نظريات الاتصال . د- منال المزاهرة . دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ط 1. 2012 م . عمان ، ص 167 .

أسباب استخدام الناس لوسائل الإعلام، والنتائج التي تترتب على ذلك للرأي العام، وخلال الحرب العالمية الثانية أصبح هناك كم وفير من المعلومات حول استخدامات وسائل الإعلام والإشباع التي يحققها.<sup>1</sup>

وبتطبيق المدخل الوظيفي في بحوث الإعلام كشرح بديل السلوك جمهور وسائل الإعلام، في مقابل بحوث الإعلام التقليدية، تم توسيع فكرة " الجمهور النشط "، وتعميقها، أي الانتقال من الصيغة القديمة: ماذا تفعل وسائل الإعلام بالجمهور؟، إلى صيغة جديدة هي: ماذا يفعل الجمهور بوسائل الإعلام؟

### 3-فروض نظرية الاستخدامات والاشباع:

تعتمد هذه النظرية على ستة فروض أساسية:<sup>2</sup>

- يحدد أفرادا لجمهور اتجاهاته ودوافعهم، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات.

- يؤدي استخدام وسائل الإعلام إلى انعكاس حاجات الجمهور حيث يقاس بالفروق الفردية والتفاعلية واختلاف الحاجات يختلف من فرد إلى آخر.

- يعتبر الجمهور العنصر الأساسي والفعال في العملية لاتصالية واستخدام الوسائل الإعلامية عائد إلى تلبية رغباتهم وتحقيق أهدافهم ومتطلباتهم.

- الجمهور باعتباره طرف في معادلة التفاعل فهو الذي يتحكم في المضمون الإعلامي الذي يتلاءم وحاجاته لذلك فهو من يتحكم في الوسيلة وليس العكس.

- استخدام الجمهور للوسائل الإعلامية يؤدي إلى الاستدلال إلى المعايير الثقافية الغالبة في المجتمع.

<sup>1</sup> نظريات الاتصال . د- منال المزاهرة . دار المسيرة للنشر والتوزيع ، ط 1 . 2012 م . عمان، ص 169 .

<sup>2</sup> - حسن عماد مكاوي: الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2001، ص241

- خلق تنافس بين الوسائل الإعلامية هدفه إشباع رغبات الجمهور سوى من الجانب الجماعي أو على المستوى الفردي لذلك فتنوع استخدام العديد من الوسائل سيعود إلى التعدد في المضامين حسب حاجات الجمهور.<sup>1</sup>

#### 4- الانتقادات الموجهة للنظرية:

أن هذه النظرية تعرضت لانتقادات منها:

\* أن مفهوم الاستخدامات والإشباع لا يشكل نظرية مستقلة، وإنما هو إعادة صياغة مختصرة لبعض أوجه نظريات التأثير

\* ويعتقد بعض منتقدي النظرية أن فرضيتها الأساسية أي أن الحاجات الفردية لأعضاء الجمهور والإشباع التي يحصلون عليها تؤثر في نماذج انتباههم لمضامين الإعلام الجماهيري وفي طرائق استخدامهم للمعلومات التي هي في جوهرها صياغة مبسطة لنظرية الفروق الفردية المرتكزة على عامل البنية المعرفية

\* ويؤخذ على نظرية الاستخدامات والإشباع، من ناحية أخرى، أنها حتى اليوم لم تنتج سوى قوائم طويلة من الحاجات والإشباع التي تستمدتها من الاستمارات، وأنها عجزت عن إعطاء تفسير منتظم يذهب أبعد يتلقونها.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> - حسن عماد مكاوي وليلى حسن السيد، الاتصال ونظريات المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، 2003، ص240.

<sup>2</sup> فريال مهنا، علوم الاعلام والاتصال والمجمعات الرقمية، دار الفكر، بيروت، ط1، بيروت، 2002، ص 320

## المبحث الثاني: الأدبيات التطبيقية

### 1-الدراسات السابقة:

\*الدراسة الاولى: دراسة محمود الحلاطه، عنوان: "القيم الاجتماعية في البرامج الحوارية تلفزيون الأردني من وجهة نظر طلبة الجامعات الأردنية"، جامعة الشرق الأوسط 2012، هدفت هذه الدراسة للتعرف على القيم الاجتماعية في البرامج الحوارية وعلاقتها بقيم الشباب الجامعي، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتم الاعتماد على الاستبيان كأداة للدراسة، على عينة عمدية قوامها 350 طالب وطالبة من الشباب الجامعي، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة قوية بين القيم الاجتماعية التي يتم التطرق لها في البرامج الحوارية والقيم لدى الشباب الجامعي.

\*الدراسة الثانية: دراسة الدكتور حسن السوداني، رئيس قسم الإعلام والاتصال، الأكاديمية العربية في الدنمارك، بعنوان "تكنولوجيا الإعلام الجديد وانتهاك حق الخصوصية"، مجلة دفاتر السياسة والقانون، العدد الحادي عشر/ جوان 2014، هدفت هذه الدراسة إلى محاولة حل الفجوة المعرفية بحقوق الأفراد في حماية حياتهم الخاصة من أي انتهاك أو تعدي وكل ما يخص موضوع انتهاك وسائل الاتصال الجماهيري للحق الشخصي دون مراعاة قواعد المهنة، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي، وتم الاعتماد على الاستبيان كأداة للدراسة على عينة عمدية قوامها 100 مفردة من شخصيات اجتماعية مثلت الإعلام والاتصال من أساتذة وإعلاميين وونقاد وكتاب وطلاب الدراسات العليا... وخلصت الدراسة إلى عديد من النتائج أهمها :

- أن الحق في التميز والاعتبار والسمعة والشرف ظل ضبابيا وغير دقيق للأفراد.
- الشتائم والقذف في وسائل الإعلام الجديدة من أكثر الموضوعات التي تمس بالحياة الخاصة للأفراد والجماعات خاصة تلك المتعلقة بالصراعات المذهبية.
- عدم احترام القوانين وغياب الجانب الرقابي تحت غطاء حرية التعبير.
- الاتهامات والتحريض الأفراد والمجتمع من شأنها تهديد السلم مجتمعي في البلاد.

- انتشار المضامين والأفكار التي تنطوي على خطر يهدد امن المجتمع.

\***الدراسة الثالثة:** دراسة الدكتور مقران عبد الرزاق، كلية الحقوق، جامعه الجزائر 1، الجزائر، بعنوان "الحق في الإعلام كقيد على الحماية الجزائية لحق الانفراد في الخصوصية"، مجله العلوم الإنسانية، مجلد 31- عدد 4، ديسمبر 2020، ص.ص.443-461: هدفت هذه الدراسة إلى اكتشاف أن كانت هناك موازنة بين الحق في الإعلام والحق في الخصوصية لأجل تحقيق إعلام منضبط دون الإخلال بحق الأفراد في الخصوصية. هذا وانطلاقاً من هذه الدراسة المتواضعة فانه يمكننا استخلاص النتائج التالية:

- لا يمكن تجسيد الحق في الإعلام إلا من خلال التحقيق الفعلي لصحافه حرة ومنضبطة، بالإضافة إلى المحافظة على مسافة الأمان مع الحق في الخصوصية لأجل تحقيق الموازنة بينهما.

- ضرورة حماية الممارسة الإعلامية المهنية مما يسمى بالإعلام الجديد الناتج عن التوسع في تجسيد حرية التداول المعلومات والذي توسع على حساب الممارسة الإعلامية المهنية، بحيث تحول الفرد من متلقي المعلومة الى صانع وناشر لها، مما يستوجب تحميله مسؤولية ما ينشره غيره، مما يستدعي تدخل المشرع الجزائري لوضع إطار قانوني يحكم الممارسة الإعلامية لأجل ضبط الاستخدام غير المسؤول في مواجهه خصوصيات الأفراد.

- عدم وجود حماية جزائية العالم الافتراضي تتماشى مع الطبيعة المتطورة لتقنيه الحديثة وتظهر عدم منع الاعتداءات الماسة بخصوصيات الأفراد.

- ضرورة قيام المشرع الجزائري بعض ضوابط الحرية الصحافة عموماً وتحديدًا عبر التقنية الحديثة مما من شأنه توفير ممارسه اعلامية واعية في ظل التحديات التكنولوجية الرقمية.

\***الدراسة الرابعة:** دراسة بروسلز وروزلر (2001) Rosler & Broslus بعنوان "تأثير برامج Talk show على إدراك المراهقين ونظرتهم للواقع الاجتماعي"، وهدفت هذه الدراسة إلى معرفة مدى تأثير البرامج الحوارية على فئة المراهقين من حيث ادراكهم ونظرتهم للواقع الاجتماعي، واستخدمت الدراسة المنهج المسحي، وتم الاعتماد على الاستبيان كاداه

للدراسة على عينة عمدية قوامها 165 طالباً من طلاب المدارس الثانوية بألمانيا وأظهرت النتائج وجود تأثير لبرامج Talk show على الغرس الثقافي لدى المراهقين.

\***الدراسة الخامسة:** دراسة جونج جنج واو، وجوسيف أردومنيك آر Woo ، Hyung-، Dominick، Jin (2003) Joseph-R، بعنوان "الثقافة والغرس الثقافي والبرامج الحوارية النهارية التلفزيونية"، استهدفت اختبار ظاهرة الغرس الثقافي بين الطلاب المغتربين في الولايات المتحدة الأمريكية حيث أظهرت النتائج أن الطلاب كثيفي المشاهدة لتلك البرامج من ذوي المستويات الثقافية المنخفضة لديهم إدراك سلبي إلى حد كبير للعلاقات الإنسانية في الولايات المتحدة الأمريكية أكثر من نظرائهم قليلي أو عديمي المشاهدة.

\***الدراسة السادسة:** دراسة jin woo and Dominic، Acculturation, cultivation، and Daytime TV Talk Shows، بعنوان "الزرع الثقافي والبرامج الحوارية التلفزيونية" هدفت هذه الدراسة للتعرف على ظاهرة التثاقف الثقافي (الثقافة التي للأفراد من الثقافات نتيجة الاختلاط بالآخرين) وذلك من خلال مشاهدته البرامج الحوارية وما ينجم عنها من تأثير بالمعتقدات حول الواقع الاجتماعي، واعتمدت الدراسة على أسلوب المنهج المسحي، وتم استخدام أداة الاستبيان للوصول للنتائج. توصلت الدراسة لعدة نتائج أهمها: أن الطلاب الذين يشاهدون البرامج الحوارية من الطلاب الدوليين قد سجل لديهم مستوى منخفض في التثاقف عن الولايات المتحدة لديهم تصورات ذات الاتجاهات السلبية حول المجتمع الأمريكي.

## 2-التعليق على الدراسات السابقة:

- اعتمدت الدراسات السابقة على دراسة مسح الجمهور من خلال الاستمارة كأسلوب لجمع البيانات.

- اكتفت معظم الدراسات السابقة بدراسة حق الخصوصية والبرامج الحوارية على المستوى المحلي أول العربي أو الدولي.

- اختلفت الدراسات السابقة من حيث مجتمع الدراسة الأساتذة وإعلاميين شباب جامعي ونقاد وكتاب...، كما تباينت العينة من حيث عدد مفرداتها.
- اتفقت مختلف الدراسات السابقة على اهمية وطبيعة الدور الذي تؤديه البرامج الحوارية في التكوين المجتمعي من حيث الثقافة والغزو الثقافي، الإدراك والسلوك وتشكيل اتجاهات الرأي العام... وغيرها
- اتفقت الدراسات السابقة على ضرورة الموازنة بين الحق في الإعلام والحق في الخصوصية واحترام قواعد المهنة وتكثيف الجانب الرقابي اعتبار أن هذه الشروط مهمشة في الممارسة الإعلامية للإعلام المعاصر.

### 3- الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفادت الباحثة من الدراسات السابقة تعرف الأدب النظري للدراسة والمنهجية المستخدمة صياغة الأسئلة، بالإضافة إلى الأساليب الإحصائية المستخدمة بما يتفق مع مشكله الدراسة، دراسات صياغة المشكلة البحثية، واختيار النظرية المستخدمة وبما يخدم أهداف الدراسة، كما تم ربط نتائج هذه الدراسات مع نتائج الدراسة الحالية.

## خلاصة الفصل :

على ضوء ما تقدم في هذا الفصل الذي يتضمن الإطار النظري للدراسة حيث تم التطرق الى مجموعه من المفاهيم المتعلقة بالمتغيرات الأساسية لموضوع البحث من تعريف، انواع واهميه.....، اضافة إلى تحديد المقاربة النظرية المعتمدة وصياغة عدد من الدراسات السابقة عربية واجنبية تناولت جوانب مختلفة لموضوع دراستي والتعليق عليها وتوضيح الاستفادة منها.

لذا يمكن القول ان حق خصوصيه الافراد هو الأداة الرئيسية والفعالة التي تضمن حرية الممارسة الإعلامية السليمة بضرورة تحقيق الموازنة بين الحق في حرية الاعلام والحق في الخصوصية.

# الفصل الثاني

## الدراسة الميدانية

## تمهيد:

أن أهمية أي دراسة ودقتها تتعدد الجانب النظري وتتطلب تدعيمها ميدانيا من اجل التحقق من فرضيات الموضوع، وفي هذا الفصل قامت الباحثة بتحديد مجتمع البحث، عينة الدراسة وأداة الدراسة  
كما حاولت أن توضح أهم الإجراءات الميدانية المتبعة في الدراسة والأدوات والوسائل الإحصائية المستخدمة كل هذا من اجل الحصول على نتائج علمية دقيقة يوثق بها قابلية للتجريب مره أخرى.

## المبحث الأول: الطريقة والإجراءات

### 1-مجتمع البحث:

يعرف مجتمع البحث على انه مجموعه منتهية أو غير منتهية من العناصر مسبقا والتي تتركز عليها الملاحظات<sup>1</sup> يمثل هذا المجتمع الكل أو المجموع الأكبر المجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث دراسته تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته<sup>2</sup> ولقد اعتمدت الباحثة دراسة مجتمع البحث والمتمثل في طلبه الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمه الأخضر الوادي.

---

<sup>1</sup> - موريس انجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية،ترجمة: بوزيد صحراوي واخرون،دار القصبه للنشر،الجزائر،2004، ص98

<sup>2</sup> - محمد عبد الحميد البحث العلمي في الدراسات الاعلامية ط2 عالم الكتب القاهرة 2004 ص 130

## 2- عينة الدراسة:

أما العينة فهي التي تفرض نفسها كأسلوب لجمع البيانات يكون الباحث غير قادر دراسته على جميع مفردات مجتمع البحث، حيث يلجئ عندها إلى اختيار عينه تجري عليها الدراسة، على شرط أن تكون العينة للمجتمع الأصلي، كما لا بد أن تتوفر لدى جميع مفردات العينة.<sup>1</sup>

وكما يعرفها محمد عبد الحميد على أنها عبارة عن عدد محدود من المفردات التي سوف يتعامل معها الباحث منهجيا وسجل من خلال هذا التعامل البيانات الأولية المطلوبة ويشترط في هذا العدد أن يكون ممثلا لمجتمع البحث في الخصائص والسمات التي يوصف من خلالها هذا المجتمع<sup>2</sup> حيث اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على العينة القصدية قوامها 100 مفردة، بكلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعته الشهيد حمه لخضر الوادي

وزعت الاستمارة بداية من تاريخ 2021/05/26 إلى غاية 2021/05/31 بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، وتم استرجاعها بعد عددها وفرزها كاملة وجدت الباحثة 100 استمارة صالحة لإجراء الدراسة

## 3- أداة جمع البيانات:

أدوات جمع البيانات إلى طبيعة الدراسة والتي تعتمد على المنهج المسحي، فقد رأت الباحثة أن تعتمد على بعض الأدوات التي تستخدم عادة في مثل هذا النوع من الدراسات قصد الوصول إلى نتائج موضوعيه ودقيقه وتمثلت في الملاحظة البسيطة إضافة إلى الاستبيان.

\*استمارة استبيان: يعتبر الاستبيان أكثر وسائل التقصي وجمع البيانات الملائمة لدراسة جمهور الأفراد المتلقين، وقد اعتمدت الباحثة في دراستها على الاستمارة كأداة رئيسية لجمع المعلومات وهذا لصعوبة مقابلة كل الأشخاص المبحوثين لكثرة عددهم وضيق الوقت،

<sup>1</sup> - صلاح الدين شروخ منهجية البحث العلمي دار العلوم للنشر والتوزيع عنابة 2003 ص 211

<sup>2</sup> - محمد عبد الحميد مرجع سبق ذكره ص 133

وكذا لسهولة ملء استمارة الاستبيان من طرف الطلبة الجامعيين . ويعرف الاستبيان<sup>1</sup> بأنه "أحد الوسائل التي يعتمد عليها الباحث في تجميع البيانات والمعلومات من مصادرها، ويعتمد الاستبيان على استنطاق الناس المستهدفين بالبحث الحصول على إجاباتهم عن الموضوع والتي يتوقع أنها شافية بالتمام مما يجعله يعمم أحكامه المتوصل إليها على الآخرين الذين لم يشتركوا في هذا الاستنطاق الاستبيان "وتستهدف هذه الأداة استثارة المبحوثين بطريقة منهجية مقننه لتقديم حقائق وآراء وأفكار معينة في إطار البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة دون تدخل من الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين، أهم خصائص الاستبيان انه بالإمكان استخدامه مع عدد كبير من الأفراد يجتمعون أو لا يستمع في منطقته جغرافية واحده أو مناطق متعددة دون تكلفه مالى<sup>2</sup>

#### 4-صدق أداة الدراسة:

عرضت الباحثة الاستبيان على عدد من المحكمين\* من أعضاء هيئه التدريس بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي للتحقق من مدى صدق فقراتها، وقد تم الأخذ بأرائهم وأعادته صياغة بعض الفقرات وإجراء التعديلات المطلوبة على نحو دقيق يحقق التوازن بين مضامين الاستبيان في فقراته، كما جرى عرض الاستبيان على عين اختباريه قوامها 100 مفردة من الشباب الجامعي بغرض التعرف إلى درجه استجابة المبحوثين الاستبيان حيث لاحظت الباحثة عن تعبيرهم ورغبتهم في التفاعل مع فقراتها مما يؤكد صدق الأداة، حيث تم تصميم صحيفة الاستبيان كآلاتي:

#### المحور الأول: البيانات الشخصية.

المحور الثاني: عادات وأنماط التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الجزائرية لدى

جمهور الطلبة.

#### المحور الثالث: دوافع وأسباب التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الجزائرية.

1 - عقيل حسين عقيل فلسفة ومناهج البحث العلمي مكتبة مدبولي 1999 ص 148

2 - احمد مصطفى عمر البحث الاغلامي مفهومه واجراءاته ومناهجه مكتبة فلاحلنشر والتوزيع الشارقة ص 303  
\* قام بتحكيم الاستمارة مجموعة من الاساتذة بجامعة الوادي: قيطة فاطمة الزهراء-بوزيان عبد الرحيم-زيد اسماعيل

**المحور الرابع:** اتجاهات وآراء الطلبة نحو حق الخصوصية في أشكال ومضامين البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية.

#### 5- ثبات أداة الدراسة:

ولحساب ثبات أداة الدراسة قامت الباحثة باستخدام طريقه معادله الاتساق الداخلي باستخدام اختبار كرونباخ الفا، حيث نلاحظ أن معاملات ثبات الاستبيان كانت عالية، وكانت قيم كرونباخ الفا لجميع متغيرات الدراسة والاستبانة بشكل عام اعلى من 60% وهي نسبه مقبولة في البحوث والدراسات:

#### جدول رقم 1: قيم معاملات الاتساق الداخلي باستخدام اختبار الفا كرونباخ

الأبعاد	الأسئلة والفقرات	معامل الفا كرونباخ
العادات والأنماط	11 - 4	0.699
الأسباب والدوافع	17-12	0.718
الآراء والاتجاهات	19 - 1	0.638

#### 6- المعالجة الإحصائية:

للإجابة عن أسئلة الدراسة تم استخدام الوصف والتحليلي وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) ، ومن اجل التعرف أفراد الدراسة تم استخدام المتوسطات الحسابية، النسب المئوية والانحرافات المعيارية، وكذلك استخدم اختبار كرومباغ الفا التأكد من ثبات أداة الدراسة.

لقد لجأت الباحثة مقياس ديكارت الخماسي من اجل قياس رأي المبحوثين اتجاه الحق في الخصوصية في البرامج الحوارية القنوات الجزائرية بمعدل 19 فقره تتم الإجابة عنها وفق خمسة بدائل تحمل الأوزان التالية:

جدول رقم 2: درجات مقياس ليكارت الخماسي

معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة
1.8 - 1	2.6 - 1.8	3.4 - 2.6	4.2 - 3.4	5 - 4.2

وعليه فان المدى يحسب  $4=1-5$ ، ومنه فان طول الفئة  $5/4$  ويساوي 0.8.

## المبحث الثاني: مناقشة النتائج وتحليلها

### 1- مناقشة نتائج الدراسة:

أولاً: البيانات الشخصية:

#### جدول رقم 3: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

النسبة المئوية %	التكرار	الجنس
46	46	ذكر
54	54	أنثى
100	100	المجموع

يوضح الجدول توزيع الطلبة حسب متغير الجنس حيث احتل المرتبة الأولى الإناث بنسبه 54% أما بالنسبة للذكور فكانت النسبة 46% ومن الملاحظ أن عدد الإناث في العينة يفوق عدد الذكور، ويمكن تفسير هذا انه عندما تم توزيع الاستمارة تصادفت الباحثة مع الإناث أكثر من إضافة إلى راجحيه أن نسبه الإناث قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.

#### جدول رقم 4: توزيع أفراد العينة حسب متغير العمر

النسبة المئوية %	التكرار	السن
82	82	من 20 إلى 30
15	15	من 31 إلى 40
3	3	41 فما فوق
100	100	المجموع

يوضح الجدول توزيع الطلبة حسب متغير السن إذ نجد أن الفئة التي تتراوح أعمارهم من 20-30 سنة هي الفئة الغالبة بنسبه 82% ثم تليها التي تتراوح أعمارهم بين 31-40 سنة بنسبه 15% أما فئة 40 سنة فما فوق فهي تمثل نسبة 3%، من خلال ملاحظه الجدول يتبين أن ما نسبته 82% من الشباب الجامعي تتراوح أعمارهم بين 20-30 سنة وهي نتيجة

منطقيه ترجع إلى أن نسبه معتبره من الطلاب الذين تتراوح أعمارهم ضمن هذه الفئة يزاولنا دراستهم الجامعية بمختلف مستوياتها.

#### جدول رقم 5: توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى الجامعي

النسبة المئوية %	التكرار	المستوى الجامعي
70	70	ليسانس
30	30	ماستر
100	100	المجموع

يوضح الجدول توزيع الطلبة حسب المستوى الجامعي حيث يظهر لنا أن المستوى الجامعي الغالب والذي احتل المركز الأول هو الليسانس بنسبة معتبره وهي 70% ثم تليها نسبه 30% مستوى، ويرجح التباين الكبير بين المستويين بان فتره توزيع الاستمارة صادفت الامتحانات النهائية الخاصة بمستويات الليسانس في حين انهى طلبه الماستر دراستهم وامتحاناتهم قبل هذه الفترة.

ثانيا: عادات وأنماط التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الجزائرية لدى جمهور الطلبة

#### جدول رقم 6: توزيع أفراد العينة حسب متابعة القنوات التلفزيونية الجزائرية

النسبة المئوية %	التكرار	
19	19	غالبا
61	61	أحيانا
20	20	نادرا
100	100	المجموع

يوضح الجدول أن أفراد العينة يتابعون القنوات التلفزيونية الجزائرية أحيانا هم الفئة الغالبة بنسبه 61% تليها فئة الذين يتابعونها نادرا بنسبه 20% وفي الأخير نجد الذين يتابعون القنوات التلفزيونية الجزائرية غالبا بنسبه 19%، وتظهر هذه النتيجة لتؤكد أهميه

القنوات الفضائية في الوقت الراهن وترجع هذه النتيجة أن اغلب الطلبة يبقون في حاحه إلى معرفه المستجدات وخلفياتها بالصوت والصورة فاعلب وقت المبحوثين يكون للدراسة إلا أن هذا لم يمنعه من متابعه القنوات الجزائرية ولو بصفه غير منتظمة إضافة إلى تواجد عده قنوات فضائية أخرى عامه أو متخصصة قد يتوجه أفراد العينة لمشاهدتها .

#### جدول رقم 7: توزيع أفراد العينة حسب متابعة البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية

النسبة المئوية %	التكرار	
18	18	غالبا
47	47	أحيانا
35	35	نادرا
100	100	المجموع

يوضح الجدول أن أفراد العينة يتابعون البرامج الحوارية الجزائرية أحيانا هم الفئة الغالبة بنسبه 47% تليها فئة الذين يتابعونها نادرا بنسبه 35% وفي الأخير الذين يتابعون البرامج الحوارية الجزائرية غالبا بنسبه 18%، ويرجع ارتفاع ذلك كون البرامج الحوارية لا تعالج دائما الموضوعات التي تشبع حاجتهم المعرفية والإعلامية إضافة إلى عدم امتلاك الطالب لأوقات فراغ تتناسب ومواعيد عرض هذا النوع من البرامج

#### جدول رقم 8: توزيع أفراد العينة حسب مدة متابعتهم للبرامج الحوارية

النسبة المئوية %	التكرار	
18	18	اقل من سنة
25	25	من سنة إلى 3 سنوات
57	57	اكثر من 3 سنوات
100	100	المجموع

يوضح الجدول متابعه أفراد العينة للبرامج الحوارية لأكثر من ثلاث سنوات بنسبه 57% تليها فئة من سنه إلى ثلاث سنوات بنسبه 25% وفي الأخير اقل من سنه بالنسبة

18%، ويرجع ذلك إلى وفاء الطلبة ومتابعتهم المستمرة لهذا النوع من البرامج كونها تعكس واقعهم الاجتماعي المعاش بتناولها لمختلف القضايا والمواضيع.

#### جدول رقم 9: توزيع أفراد العينة حسب طبيعة البرامج التي تجذب اهتمامهم

النسبة المئوية %	التكرار	
12	12	برامج إخبارية
35	35	برامج اجتماعية
18	15	برامج ثقافية
10	10	برامج دينية
18	18	برامج رياضية
10	10	برامج ترفيهية
100	100	المجموع

يوضح الجدول البرامج أن 35% من أفراد العينة يتابعون البرامج الاجتماعية تليها بعد ذلك نسبة 18% ممن يتابعون البرامج الرياضية ثم تليها البرامج الثقافية بنسبه 15% في حين تتقارب البرامج الإخبارية والترفيهية على التوالي ب 12% و 10%، يرجع ذلك إلى اهتمام الطلبة بالتنشئة الاجتماعية والثقافية باعتبارهم في مرحلة الشباب أي مرحلة الاطلاع والاكتشاف للبرامج الرياضية والترفيهية بسبب الميول الرياضية واعتبارها كوسيله لتمضية الوقت والهروب من الضغوطات اليومية أما بالنسبة لبقية البرامج فيرجع التباين إلى الاختلاف في اهتمامات أفراد العينة .

**جدول رقم 10: توزيع أفراد العينة حسب نوع البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية التي**

**يفضلونها**

النسبة المئوية %	التكرار	
61	61	برامج مباشرة
39	39	برامج مسجلة
100	100	المجموع

يوضح الجدول أن 61% من أفراد العينة يفضلون البرامج الحوارية المباشرة مقارنة بنظيرتها المسجلة والتي بلغت 39%، ويرجع ذلك المزايا يوفرها هذا النوع من البرامج المباشرة للمتابعين خاصة ميزه التفاعل من خلال إمكانيه طرح الأسئلة على ضيوف البرنامج وإبداء الراي حول الموضوع المطروح على عكس البرامج المسجلة .

**جدول رقم 11: توزيع أفراد العينة حسب نمط متابعتهم للبرامج الحوارية للقنوات**

**الجزائرية**

النسبة المئوية %	التكرار	
23	23	بمفردك
73	73	مع العائلة
04	04	مع الأصدقاء
100	100	المجموع

يوضح الجدول أن اغلب أفراد العينة تشاهدون البرامج الحوارية مع العائلة بنسبه 73% ومنهم من فضل المشاهدة بمفرده بنسبه 23% وفي الأخير نسبه 9% لمن يفضلون المشاهدة مع الأصدقاء، وقد يرجع ذلك كون أن اغلب الطلبة لا يملكون أجهزة تلفاز خاصه بهم لاستقبال ومشاهده البرامج المفضلة لديهم بصفه منفرده .

جدول رقم 12: توزيع أفراد العينة حسب طريقة مشاهدتهم للبرامج الحوارية في القنوات الجزائرية

النسبة المئوية %	التكرار	
10	10	البداية فقط
54	54	أجزاء متفرقة من البرنامج
36	36	من البداية إلى النهاية
100	100	المجموع

يوضح الجدول أن 54% الافراد العينة يشاهدون أجزاء متفرقة من البرامج الحوارية وجاءت نسبة 36% من يشاهدها من البداية إلى النهاية في حين اختار 10% مشاهده البداية فقط، ويفسر ذلك بان الموضوعات مهمة وجذابه من حيث التقديم والطرح والوقت المبرمج لكل موضوع.

جدول رقم 13: توزيع أفراد العينة حسب البرنامج التلفزيوني الحواري لمختلف القنوات الجزائرية المفضل لديهم

النسبة المئوية %	التكرار	
36	36	ما وراء الجدران
16	18	خط احمر
08	08	الخط البرتقالي
40	40	افتح قلبك
100	100	المجموع

يوضح الجدول 40% من أفراد العينة فضلوا برنامج افتح قلبك بنسبه 40% متتابعة بتفضيلهم لبرنامج ما وراء الجدران بنسبة 36% محتله برنامج خط احمر المرتبة الثالثة بنسبه 18% ليأتي في الأخير برنامج الخط البرتقالي بنسبه 8%، ويرجع ذلك إلى أن برنامج افتح قلبك لقي شهره واسع من خلال القضايا المختلفة التي يعالجها ونفس الشيء بالنسبة لبرنامج ما وراء الجدران في حين نلاحظ تدني الاهتمام بالنسبة لبقية البرامج وقد يرجع ذلك إلى تكرار المواضيع المتداولة أو تناسب مواعيد عرض هذه البرامج للبرنامجين الأولين.

ثالثا: دوافع وأسباب التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الجزائرية.

جدول رقم 14: توزيع أفراد العينة حسب انجذابهم لمتابعة البرامج الحوارية في

القنوات الجزائرية

النسبة المئوية %	التكرار	
32	32	أسلوب التقديم الجذاب
14	14	مظهر وشخصية المقدم
03	03	الإضاءة والديكور
51	51	من جانب الاكتشاف والفضول
100	100	المجموع

يوضح الجدول عوامل جذب أفراد العينة للبرامج الحوارية حيث كانت النسبة الغالبة هي 51% لجانب الاكتشاف والفضول تاليها النسبة 32% لأسلوب التقديم الجذاب في حين المرتبة الثالثة بنسبه 14% لمظهر وشخصيه المقدم أو المقدمة ونسبه 3% إلى الإضاءة والديكور، من خلال النتائج يتضح لنا أن جانب الاكتشاف والفضول راجع لطبع الإنسان الذي يتميز بالفضول خاصه وان البرامج الحوارية أتاحت فرصه جديده أمام المشاهد لها خلال تتبع حياه الآخرين ومعرفه كل خصوصياتهم ويفسر تركيزهم على أسلوب التقديم الجذاب كونه العامل الأساسي لإيصال الرسالة واضحه ومبسطة مما يحقق التفاعل الإيجابي مع البرنامج الحوارى أما بالنسبة لمظهر وشخصيه المقدم فكما نعلم النادي للكاريزما الإعلامية دور كبير في جذب انتباه المتلقي دون إهمال دور الإضاءة والديكور

جدول رقم 15: توزيع أفراد العينة حسب الأسباب من وراء متابعتهم للبرامج

### الحوارية

النسبة المئوية %	التكرار	
30	30	نوعية المضامين المقدمة
38	38	التفاعل الاجتماعي
24	24	ملئ وقت فراغك
08	08	ملائمة وقت البرنامج
100	100	المجموع

يوضح الجدول أسباب متابعه المبحوثين للبرامج الحوارية حيث نجد النسبة الغالبة 38% للتفاعل الاجتماعي تاليها نسبة 30% لنوعيه المضامين المقدمة و24% وقت الفراغ و8% لملائمه وقت البرنامج، ومن خلال النتائج نستنتج الاهتمام الكبير للطلبة بالبرامج الحوارية وذلك من خلال تدني نسب وقت الفراغ وملائمه وقت البرنامج حيث كان نصيب الأسد لنوعيه المضامين المقدمة والتفاعل الاجتماعي فالمضامين المقدمة تلبى احتياجاتهم وتحقق لهم نوع من التفاعل مع البرامج مما ينجر عنه التفاعل الاجتماعي.

جدول رقم 16: توزيع أفراد العينة دافع إقبالهم على البرامج الحوارية في القنوات

### الجزائرية

النسبة المئوية %	التكرار	
15	15	إعجابك الشخصي بالبرنامج
18	18	إيجاد حلول لمشاكل وانشغالات شخصية
30	30	الاطلاع على المستجدات في مختلف الميادين
08	08	تتميز بالمصداقية عن غيرها من البرامج
15	15	تتعمق في طرح مختلف القضايا والمواضيع
10	10	تتوافق مع تخصصك الدراسي
04	04	اكتساب قيم وتبني أفكار جديدة
100	100	المجموع

يوضح الجدول دوافع إقبال الطلبة على البرامج الحوارية حيث نجد النسبة الغالبة 30% للاطلاع على المستجدات في مختلف الميادين نسبة 18% لإيجاد حلول لمشاكل وانشغالات شخصيه ونسبه 15% للإعجاب الشخصي بالبرنامج والتعمق في طرح مختلف القضايا والمواضيع ونسبه 10% كونها تتوافق مع التخصص الدراسي ونسبه 8% كونها تميز بالمصداقية، نستنتج دوافع تعرض الطلبة للبرامج الحوارية لاهتمامهم بفهم الواقع على ما يدور حولهم وكذلك هذه البرامج تعمق في طرح مختلف القضايا والمواضيع وتسعى لإيجاد حلول لمشاكلهم كونها تحاكي واقعهم الاجتماعي المعاش وبالتالي سعيهم لإيجاد حلول منطقيه إضافة كون البرامج تتوافق مع تخصص الإعلام والاتصال فبالطبعي تنال على إعجابهم الشخصي للاطلاع على كل ما هو جديد في مجال السمعى البصري وان الطالب تحركه في غالب الأحيان دوافع ونزوات شخصيه تتوافق مع ميوله ورغباته الخاصة.

**جدول رقم 17: توزيع أفراد العينة حسب الحافز الذي يدفعهم إلى الاستمرار في**

**متابعة البرامج الحوارية للقنوات التلفزيونية الجزائرية**

النسبة المئوية %	التكرار	
26	26	تعتمد على مقدمين ذوي ثقافة عالية
49	49	الحرية والجرأة في مناقشة المواضيع والقضايا
15	15	استضافة شخصيات تثق في تحليلاتهم وآرائهم
10	10	القناة التي تعرض البرنامج
100	100	المجموع

يوضح الجدول الحوافز التي تدفع الطلبة إلى الاستمرار في متابعه البرامج الحوارية حيث نجد النسبة الغالبة 49% للحرية والجرأة في مناقشه المواضيع والقضايا تليها نسبة 26 لاعتمادها على مقدمين ذوي ثقافه عالية ونسبه 15% لاستضافه شخصيات يوثق في تحليلاتهم وآرائهم وفي الأخير نسبة 10% القناة التي تعرض البرنامج، ويمكن تفسير هذا بان الطالب لا يختار مشاهده البرامج الحوارية اعتباطيا وإنما لما يتوفر في هذا الأخير من مضامين ومعلومات إضافة إلى أسلوب طرحها وطريقه مناقشتها حيث نلاحظ أن الاهتمام

بالخط الافتتاحي للقناة لا يعتبر حافظا لاستمراره متابعه البرامج الحوارية من طرف الطلاب نظرا لتدني نسبه هذا الأخير.

جدول رقم 18: توزيع أفراد العينة حسب تفاعلهم مع مختلف القضايا التي يتعرضون إليها من خلال البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية

النسبة المئوية %	التكرار	
30	30	بطريقة إيجابية
07	07	بطريقة سلبية
63	63	معا
100	100	المجموع

يوضح الجدول نوع تفاعل أفراد العينة مع مختلف القضايا التي تتعرض اليها البرامج الحوارية فكانت النسبة الغالبة للإجابة معا هي 63% تاليها النسبة 30% للتفاعل الإيجابي وفي الأخير نسبة 7% للتفاعل بطريقة سلبية، هذه النتائج تؤكد لنا أن المبحوثين ينظرون إلى هذه البرامج بطريقة سلبية وإيجابية معا ملكه حسب استفادة أفراد العينة من البرنامج من تقديم المعلومات والمواضيع المطروحة وطريقه معالجتها وتقديم حلول للمشاكل الاجتماعية في حين تفاعل آخرون بطريقة إيجابية بكونها تلبى حاجياتهم المختلفة إلا أن هناك من تفاعل بسلبه لإمكانية تبييع الوقت في أشياء لا فائدة منها وانشغالهم عن واجباتهم الدراسية.

**جدول رقم 19: توزيع أفراد العينة مناقشتهم لمضامين البرامج الحوارية مع الآخرين**

النسبة المئوية %	التكرار	
08	08	دائما
26	26	غالبا
51	51	أحيانا
12	12	نادرا
03	03	أبدأ
100	100	المجموع

يوضح الجدول مناقشه الطلبة لمضامين البرامج الحوارية مع الآخرين فكانت النسبة الغالبة للإجابة أحيانا 51% تليها غالبا بنسبه 26% ثم نادرا بنسبه 12% ثم دائما بنسبه 8% وفي الأخير أبدا بنسبه 3%، من خلال ترتيب النتائج المتحصل عليها نلاحظ أن اغلب الطلبة يستخدمون محتوى البرامج الحوارية بصفه غير منتظمة وهذا راجع إلى انشغالاتهم الدراسية ويشاركونها مع الآخرين لحبهم للنقاشات وميولهم للحوار مع الآخرين في الطالب يسعى دائما بان يكون مندمج مع مجتمعه ومدركا لما يحصل فيه.

رابعاً: اتجاهات وآراء الطلبة نحو حق الخصوصية في الشكّال ومضامين البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية

جدول رقم 20: البرامج الحوارية هي برامج قولبة وتوجيه للرأي العام

النسبة المئوية %	التكرار	
48	48	موافق بشدة
14	16	موافق
28	28	محايد
7	7	معارض
1	1	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين بشده في المرتبة الأولى وذلك بنسبه 48% ثم المحايدين في المرتبة الثانية بنسبه 28% والمعارضين بشده هم اقل نسبة مثلت 1%، وترجح هذه النتائج كون بعض البرامج الحوارية تتعمد في مناقشتها لبعض القضايا أحداث الضجة الإعلامية والسبق الصحفي قصده الهاء الرأي العام أو تغيير انتباهي عن وضع أو مزعج سائد في البلاد كالحراك مثلا

جدول رقم 21: البرامج الحوارية تعزز حرية الرأي والتعبير من خلال مناقشة الطابوهات (المواضيع الحساسة)

النسبة المئوية %	التكرار	
41	41	موافق بشدة
23	23	موافق
24	24	محايد
9	9	معارض
3	3	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين في المرتبة الأولى وذلك بنسبه 41% ثم المحايدين بنسبه 24% والمعارضين بشده هم اقل نسبة مثلت 3%، وترجح هذه النتائج كون انفراد

البرامج الحوارية عن غيرها من البرامج طرح وتناول المواضيع الحساسة الشائكة كالاغتصاب والمثلية الجنسية... وغيرها وإعطاء مساحة للضيوف أو الشخصيات أو حتى المتلقي عبر مباشر بإعطاء رايه أو الدفاع عن نفسه وهو الأمر الذي تتحفظ برامج أخرى بالتعرض له.

جدول رقم 22: البرامج الحوارية تعمل على تحليل وتفسير مختلف القضايا العالقة

وإيجاد الحلول لها

النسبة المئوية %	التكرار	
44	44	موافق بشدة
25	25	موافق
21	21	محايد
7	7	معارض
3	3	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين بشده في المرتبة الأولى وذلك بنسبه 44% والمحايد بنسبه 21% والمعارضين بشده هم اقل نسبه مثلت 3%، وترجح هذه النتائج أن البرامج الحوارية لا تكتفي بطرح القضايا فقط وإنما تسعى إلى إيجاد حلول لها عن طريق استضافه محللين مختصين في شتى الميادين يوثق برأيهم.

جدول رقم 23: البرامج الحوارية هي برامج توعوية بالدرجة الأولى

النسبة المئوية %	التكرار	
20	20	موافق بشدة
35	35	موافق
22	22	محايد
18	18	معارض
15	15	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين في المرتبة الأولى بنسبه 35% والمحايدين بنسبه 22% والمعارضين بشده هم اقل نسبه مثلت 15%، ترجح هذه النتائج أن البرامج الحوارية تتناول طرح مختلف القضايا والآفات الاجتماعية الخطيرة بتجسيد مثال حي يحكي وقائع الحادثة معبرا عن ندمه مما يزيد الوعي الإدراك والاجتماعي لدى المتلقي.

جدول رقم 24: البرامج الحوارية تحفظ حق الرد باعتبارها نقطة التقاء الرأي والرأي

الآخر (طرفي المشكلة)

النسبة المئوية %	التكرار	
43	43	موافق بشدة
17	17	موافق
24	24	محايد
11	11	معارض
5	5	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين بشده في المرتبة الأولى بنسبه 43% تليها المحايدون بنسبه 24% والمعارضين بشده بنسبه 5%، ترجح هذه النتائج أن البرامج الحوارية تناقش القضية العالقة من خلال المواجهة بين الطرفين بفتح باب النقاش والحوار وإعطاء الفرص للشرح والدفاع عن النفس.

جدول رقم 25: البرامج الحوارية هي برامج واقعية وتقدم الحقيق

النسبة المئوية %	التكرار	
28	28	موافق بشدة
20	20	موافق
29	29	محايد
17	17	معارض
6	6	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة المحايدون في المرتبة الأولى بنسبه 29% تليها الموافقين بشده بنسبه 28% والمعارضين بشده في المرتبة الأخيرة بنسبه 6%، ترجح هذه النتائج أن بعض البرامج الحوارية تعتمد تزييف بعض الحقائق والوقائع لخدمه أغراضها الخاصة كالشهرة ورفع نسب المشاهدة أو حتى للاستمرارية .

جدول رقم 26: البرامج الحوارية هي برامج معدة مسبقا لخدمة فئات معينة (مصالح

خاصة)

النسبة المئوية %	التكرار	
23	23	موافق بشدة
14	14	موافق
43	43	محايد
14	14	معارض
6	6	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة المحايدون في المرتبة الأولى بنسبه 43% ثم تليها الموافقين بشده بنسبه 23% والمعارضين بشده في المرتبة الأخيرة بنسبه 6%، ترجح هذه النتائج للجوء بعض البرامج الحوارية للتحضير المسبق للمادة الإعلامية وضيوفها وشخصياتها خدمه لمصالح خاصه كرجال السياسة مثلا في الانتخابات

جدول رقم 27: البرامج الحوارية هي مجرد استعراض لقدرات الضيوف

النسبة المئوية %	التكرار	
16	16	موافق بشدة
12	12	موافق
36	36	محايد
25	25	معارض
11	11	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة المحايدون في المرتبة الأولى بنسبه 36% و موافق بشده بالنسبة 16% والمعارضين بشده في المرتبة الأخيرة بنسبه 11%، ترجح هذه النتائج أن مقدمي البرامج الحوارية يستخدمون نوع من الأسئلة أثناء الحوار للتحقق من قدره وكفاءه الضيف والابتعاد عن الانشغال الرئيسي للقضية المطروحة .

جدول رقم 28: البرامج الحوارية هي ساحة لتبادل الاتهامات

النسبة المئوية %	التكرار	
35	35	موافق بشدة
21	21	موافق
25	25	محايد
12	12	معارض
7	7	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين بشده في المرتبة الأولى بنسبه 35% وتليها المحايدون بنسبه 25% والمعارضين بشده في المرتبة الأخيرة بنسبه 7%، ترجح هذه النتائج اذا أن بعض البرامج الحوارية تتعمد أسلوب المواجهة بين المتخاصمين وتعمل على إشعال الفتيل وتترك الطرفين في نقاش ساخن حيث يكتفي المقدم فقط بتعمد المشاهدة دون تدخل منه لإدارة الحوار قصد تشويه سمعه شخصيه معينه وتكون معروفه في الغالب كالسياسيين والفنانين ورجال الأعمال... وغيرهم .

جدول رقم 29: البرامج الحوارية الجزائرية هي محاكاة وتقليد للبرامج الحوارية  
الأجنبية المنافية لتعاليم الدين الإسلامي

النسبة المئوية %	التكرار	
19	19	موافق بشدة
31	31	موافق
22	22	محايد
19	19	معارض
9	9	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين في المرتبة الأولى بنسبه 31% تليها المحايدون بنسبه 22% والمعارضين بشده في المرتبة الأخيرة بنسبه 9%، ترجح هذه النتائج أن اغلب البرامج الحوارية العربية عامه والجزائرية خاصه هي عباره عن تقليد اعمى الأفكار البرامج الحوارية الغربية بما لا يتناسب مع القيم والمبادئ السائدة في المجتمع وبعيدا عن تعاليم ديننا الإسلامي.

جدول رقم 30: البرامج الحوارية تعمل على حماية الشرف والاعتبار بعيدا عن

التشهير والقذف

النسبة المئوية %	التكرار	
23	23	موافق بشدة
13	13	موافق
24	24	محايد
23	23	معارض
17	17	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة المحايدين في المرتبة الأولى بـ 24% لتليها الموافقين بشده بنسبه 23% والمعارضين بشده في المرتبة الأخيرة بنسبه 17%، ترجح النتائج نظرا لتقارب نسب الموافقين والمحايدين والمعارضين مما يلغي القياس عليهم وتأتي نسبة المعارضين بشدة لتؤكد على أن البرامج الحوارية لا تحترم شرف الأشخاص واعتبارهم عند طرحهم للقضايا العالقة.

جدول رقم 31: البرامج الحوارية تفتح المجال أمام الآخرين لانتهاك واقتحام الحياة

الخاصة للأفراد

النسبة المئوية %	التكرار	
26	26	موافق بشدة
23	23	موافق
21	21	محايد
16	16	معارض
14	14	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين بشده في المرتبة الأولى بقيمه 26% ثم تليها المحايدين بنسبه 21% والمعارضين في المرتبة الأخيرة بنسبه 14%، ترجح هذه النتائج أن البرامج الحوارية لا تراعي خصوصية الافراد بطرحها للقضايا محل النقاش على العلن أمام جمهور

المتلقين دون مراعاة لمشاعر الضيف واعتباره حتى وان كانت لا تخدم حل القضية المطروحة.

جدول رقم 32: البرامج الحوارية تخترق تلك الحياة التي تتم خلف الجدران في المنازل والأماكن الخاصة

النسبة المئوية %	التكرار	
34	34	موافق بشدة
29	29	موافق
21	21	محايد
11	11	معارض
5	5	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين بشده في المرتبة الأولى بنسبه 34% والمحايد بنسبه 21% والمعارضين بشده في المرتبة الأخيرة بنسبه 5%، ترجح هذه النتائج أن البرامج الحوارية تتطرق إلى المواضيع الحميمة الخاصة بالأفراد كالمشاكل العائلية والزوجية التي تحدث داخل المنازل والتي يجب أن لا تخرج خارج أسوارها وان تكون بمعزل عن عيون ودراية الآخرين.

جدول رقم 33: البرامج الحوارية تستغل الشخصية لأغراضها الخاصة كذكر الاسم أو

تصويرها دون إذن

النسبة المئوية %	التكرار	
16	16	موافق بشدة
18	18	موافق
29	29	محايد
22	22	معارض
15	15	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة المحايدين في المرتبة الأولى بنسبه 29% والموافقين بنسبه 18% أما المعارضين بشده في المرتبة الأخيرة بنسبه 15%، ترجح هذه النتائج أن البرامج الحوارية تحترم الشخصية محل الضيافة كما تراعي إرادتها نسبه إلى ذكر اسمها أو إظهار صورتها أو محل إقامتها بعيدا عن التشهير بها.

جدول رقم 34: البرامج الحوارية تعمل على انتقاء الألفاظ والعبارات المستخدمة في

معالجة القضايا الاجتماعية

النسبة المئوية %	التكرار	
35	35	موافق بشدة
19	19	موافق
18	18	محايد
18	18	معارض
15	15	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين بشده في المرتبة الأولى بنسبه 35% تليها المحايدين بنسبه 20% أما المعارضين بشده في المرتبة الأخيرة بنسبه 7%، ترجح هذه النتائج أن مقدمي هذه البرامج يلتزمون بانتقاء الألفاظ والعبارات في معالجه مختلف القضايا المطروحة بعيدا عن إحراج الضيف وخذش حياء جمهور المتلقين .

جدول رقم 35: البرامج الحوارية تحترم قيم المجتمع والذوق العام في معالجة مختلف القضايا

النسبة المئوية %	التكرار	
33	33	موافق بشدة
16	16	موافق
18	18	محايد
18	18	معارض
15	15	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين بشده المرتبة الأولى بنسبه 33% تليها المحايدون بنسبه 18% أما المعارضين بشده في المرتبة الأخيرة بنسبه 15%، ترجح هذه النتائج أن البرامج الحوارية تحافظ على استقرار المجتمع بمراعاتها للقيم الاجتماعية السائدة في معالجه مختلف القضايا

جدول رقم 36: يحترم الصحفيون رغبة الأفراد في الظهور أمام الشاشة واخذ صورهم

النسبة المئوية %	التكرار	
35	35	موافق بشدة
21	21	موافق
21	21	محايد
14	14	معارض
9	9	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين بشده في المرتبة الأولى بنسبه 35% والمحايدون بنسبه 21% والمعارضين بشده في المرتبة الأخيرة بنسبه 9%، ترجح هذه النتائج أن مقدمي البرامج الحوارية يلتزمون بمبادئ الممارسة الإعلامية من خلال احترام رغبة الافراد في

الظهور أو التخفي عند استضافتهم على بلاطو البرنامج وهو ما يؤكد صدق الأجوبة تساوي النسب مع الفقرة رقم 14

جدول رقم 37: البرامج الحوارية تحتاج إلى المزيد من المراقبة من قبل سلطة الضبط السمعي البصري

النسبة المئوية %	التكرار	
37	37	موافق بشدة
32	32	موافق
17	17	محايد
8	8	معارض
6	6	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين بشده في المرتبة الأولى بنسبه 37% والمحايدين بنسبه 17% والمعارضين بشده الأخيرة بنسبه 6%، ترجح هذه النتائج أن البرامج الحوارية بالرغم من احترامها لقيم المجتمع ورغبات الضيوف وانتقاؤها للألفاظ والعبارات المناسبة إلا أنها تحتاج إلى المزيد من التشديد من طرف سلطه الضبط السمعي البصري لكون أن المجتمع الجزائري مجتمع محافظ مقارنة بالمجتمعات العربية الأخرى.

جدول رقم 38: البرامج الحوارية تحتاج إلى التقيد بمبادئ الآداب العامة

النسبة المئوية %	التكرار	
38	38	موافق بشدة
41	41	موافق
14	14	محايد
4	4	معارض
3	3	معارض بشدة
100	100	المجموع

جاءت نسبة الطلبة الموافقين في المرتبة الأولى بنسبة 41% والموافقين بشده بنسبه 38% أما المحايدبن بنسبه 14% والمعارضين بشده بنسبه 7%، وترجح هذه النتائج إلى موافقه أفراد العينة على أن البرامج الحوارية لا تتقيد بالمبادئ العامة السائدة في المجتمع الجزائري باعتباره مجتمعا محافظا مقارنة بالمجتمعات العربية الأخرى.

جدول رقم 39: جدول اتجاه أفراد العينة نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية

في القنوات الجزائرية

رقم السؤال	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة	المتوسط	الانحراف	%	اتجاه العينة	رتبة السؤال
19	41	38	14	4	3	4,1	0,64	82	موافق	1
1	48	16	28	7	1	4,03	0,62	80,6	موافق	2
3	44	25	21	7	3	4	0,9	80	موافق	3
2	41	23	24	9	3	3,9	0,61	78	موافق	4
18	37	32	17	8	6	3,86	0,72	77,2	موافق	5
5	43	17	24	11	5	3,82	0,7	76,4	موافق	6
13	34	29	21	11	5	3,76	0,77	75,2	موافق	7
9	35	21	25	12	7	3,65	0,99	73	موافق	8
4	20	35	22	18	15	3,57	0,55	71,4	موافق	9
15	35	19	20	19	7	3,56	0,5	71,2	موافق	10
6	28	20	29	17	6	3,47	0,93	69,4	موافق	11

12	موافق	69	0,71	3,45	9	14	21	35	21	17
13	محايد	66,8	0,66	3,34	6	14	43	14	23	7
14	محايد	66,8	0,8	3,34	15	18	18	16	33	16
15	محايد	66,4	0,93	3,32	9	19	22	31	19	10
16	محايد	66,2	0,79	3,31	14	16	21	23	26	12
17	محايد	60,4	0,73	3,02	17	23	24	13	23	11
18	محايد	59,6	0,69	2,98	15	22	29	18	16	14
19	محايد	59,4	0,59	2,97	11	25	36	12	16	8

من خلال الجدول نلاحظ أنه تم إعادة ترتيب الفقرات المصاغة حسب شدة أهمية إجابات أفراد العينة: \*حيث احتلت الفقرة 19 " البرامج الحوارية تحتاج إلى التقيد بمبادئ الآداب العامة " المرتبة الأولى بأغلبية الموافقة بشدة حيث بلغت نسبة 41% في حين بلغت اقل نسبة 3% لمعارض بشدة.

\*وجاءت الفقرة 8 " البرامج الحوارية هي مجرد استعراض لقدرات الضيوف " في المرتبة الأخيرة بأغلبية محايد بنسبة 36 في حين بلغت اقل نسبة 11 لمعارض بشدة.

#### جدول رقم 40: يوضح الاتجاه العام للمحور

النتيجة	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المتوسط العام للمحور
موافق	71	0.72	3.55	

من خلال هذا الجدول واعتمادا على نتائج التحليل الإحصائي نجيب على الاتجاه العام للطلبة أفراد العينة نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية.

## 2- نتائج الدراسة الميدانية:

من اهم كشفت عنه نتائج الدراسة ما يلي:

1- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يتابعون القنوات التلفزيونية الجزائرية بصفه غير منتظمة -أحيانا- بنسبه 61%، فاعلم وقت المبحوثين يكون للدراسة إضافة إلى تواجد عده قنوات فضائية أخرى قد يتوجه أفراد العينة لمشاهدتها.

2- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يتابعون البرامج الحوارية الجزائرية أحيانا بنسبه 47%، وذلك لكون البرامج الحوارية لا تعاند دائما الموضوعات الذي تشبع حاجتهم المختلفة إضافة إلى عدم امتلاك الطالب لأوقات فراغ تتناسب ومواعيد عرض هذا النوع من البرامج .

3- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يتابعون البرامج الحوارية لأكثر من ثلاث سنوات بنسبه 57%، وذلك راجع إلى وفاء الطلبة ومتابعتهم المستمرة لهذا النوع من البرامج كونها مختلف القضايا والمواضيع التي تعكس واقعهم الاجتماعي المعاش.

4- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يفضلون البرامج الاجتماعية بنسبه 35%، وذلك راجع إلى اهتمام الطلبة بالتنشئة الاجتماعية بكونها تحاكي واقعهم الاجتماعي المعاش.

5- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يفضلون البرامج الحوارية المباشرة بنسبه 61%، كونها تتيح متابعين ميزه التفاعل.

6- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يشاهدون البرامج الحوارية مع العائلة بنسبه 73%، لعدم امتلاك الطلبة للإمكانيات اللازمة التي تسمح لهم باقتناء أجهزة تلفاز خاصة بهم.

7- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يشاهدون أجزاء متفرقة من البرامج الحوارية بنسبه 36%، وذلك كون أن الموضوعات مهمه وجذابه من حيث تقديم وطرح والوقت المبرمج.

8- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) فضل برنامج افتح قلبك بنسبه 40%، وذلك راجع إلى الشهرة التي اكتسبها هذا البرنامج من خلال القضايا المختلفة التي يعالجها

9- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) ينجذبون إلى البرامج الحوارية من جانب الاكتشاف والفضول بنسبه 51%، وذلك راجع لطبع الإنسان الذي يتميز بالفضول خاصه وان البرامج الحوارية أتاحت فرصه جديده أمام المشاهد لها من خلال تتبع حياه الآخرين.

10- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يتابعون البرامج الحوارية من اجل التفاعل الاجتماعي بنسبه 38%، لكون البرامج الحوارية تعمل تلبي حاجياتهم وتحقق لهم من التفاعل مع البرامج يولد لديهم تفاعلا اجتماعيا .

11- توصلت الدراسة إلى أن دافع إقبال طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) على البرامج الحوارية للاطلاع على المستجدات في مختلف الميادين بنسبه 30%، لاهتمامهم بفهم الواقع واطلاعهم على ما يدور من حولهم .

12- توصلت الدراسة إلى أن الحافز الذي يدفع طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) إلى الاستمرار في متابعه البرامج الحوارية هو الحرية والجرأة مناقشه المواضيع والقضايا بنسبه 49%، مطالب الإعلام يسعى إلى تعزيز حرية الراي والتعبير لدى شخصه.

13- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يتفاعلون مع مختلف القضايا التي تتعرض اليها البرامج الحوارية بطريقه إيجابية وسلبيه معا بنسبه 63%، وذلك حسب الإشباع المحقق لديهم .

14- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينة الدراسة) يناقشون مضامين البرامج الحوارية مع الآخرين أحيانا بنسبه 51%، وذلك راجع إلى حبهم للنقاشات وميولهم للحوار مع الآخرين الطالب يسعى دائما بان يكون مندمجا مع مجتمعه ومدركا لما يحصل فيه.

15- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينه الدراسة) يوافقون بشده بنسبه 41% أن البرامج الحوارية هي برامج قولبة وتوجيه للرأي العام، كونها تعتمد أحداث ضجه إعلامية الهاء الرأي العام عن وضع أو فضيحة سياسيه في البلاد.

16- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينه الدراسة) يوافقون بنسبه 41% أن البرامج الحوارية تعزز حريه الرأي والتعبير، لتمييزها عن بقية البرامج بتناول المواضيع الحساسة الشائكة ومناقشه الطابوهات (الاغتصاب، المثلية الجنسية...).

17- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينه الدراسة) موافقين بشده بنسبه 44% أن البرامج الحوارية على تحليل وتفسير مختلف القضايا، باستضافة محللين مختصين في شتى الميادين برايهم سعيا منها إيجاد حلول للمشاكل المطروحة .

18- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينه الدراسة) موافقين بنسبه 35% أن البرامج الحوارية برامج توعويه بالدرجة الأولى، حيث تتناول طرح مختلف القضايا والآفات الاجتماعية بالاستفادة من شهادات الضيوف مما يزيد الوعي والإدراك الاجتماعي لدى المتلقي.

19- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينه الدراسة) موفقين بشده بنسبه 43% أن البرامج الحوارية تحفظ حق الرد، باعتبارها نقطه التقاء الرأي والرأي الآخر وفتح المجال للحوار والنقاش الفرص للشرح والدفاع عن النفس .

20- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام والاتصال (عينه الدراسة) محايدين بنسبه 29% والمعارضين بشده بنسبه 28% أن البرامج الحوارية هي برامج واقعيه وتقدم الحقيقة،

فقد تلجا بعض البرامج إلى تزييف الحقائق والوقائع خدمة أراضيتها الخاصة كالشهرة، رفع نسبه المشاهدة والاستمرارية... وغيرها .

21- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) محايدين بنسبه 43% الموافقين بشده بنسبه 23% أن الحوارية برامج معه مسبقا، فقد تلجا بعض البرامج الحوارية إلى التحضير المسبق للمادة الإعلامية واختيار ضيوفها وشخصياتها خدمة لفئات معينه أو مصالح خاصه.

22- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) محايدين بنسبه 36% والموافقين بشده بنسبه 16% أن البرامج الحوارية هي مجرد استعراض لقدرات الضيوف، وذلك باعتماد مقدمي البرامج الحوارية لنوع من الأسئلة لإظهار قدره وكفاءه الضيف والابتعاد عن الانشغال الرئيسي للقضية المطروحة .

23- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) موافقين بشده بنسبه 35% أن البرامج الحوارية هي ساحة لتبادل الاتهامات، حيث يتعمد مقدمي هذه البرامج أثناء المواجهة الساخنة بين طرفين مشكله بالاكتماء بالمشاهدة دون تدخل منه لإدارة الحوار خدمه لأغراض خاصة.

24- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) موافقين بنسبه 31% أن البرامج الحوارية هي محاكاة وتقليد برامج الحوارية الأجنبية، فاعلب البرامج الحوارية العربية عامه والجزائرية خاصة هي تقليد اعمرى لأفكار البرامج الحوارية الغربية المنافية لأسس وتعاليم ديننا الإسلام.

25- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) محايدين بنسبه 24% والموافقين بشده بنسبه 23% والمعارضين بشده بنسبه 17% أن البرامج الحوارية على حمايه الشرف والاعتبار بالنظر لتقارب نسبه الموافقين والمحايدين فسيتم القياس اعتمادا

على نسبة المعارضين بشده، لتؤكد أن البرامج الحوارية لا تحترم شرف الأشخاص واعتبارهم عند معالجتها للقضايا العالقة لتقع في أخطاء التشهير والقذف.

26- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) موافقين بشده بنسبه 26% أن البرامج الحوارية مجال للآخرين لانتهاك واقتحام الحياه الخاصة للأفراد، فالبرامج الحوارية لا تحترم خصوصيات الافراد عند طرحها للقضايا محل النقاش على العلن أمام جمهور متلقين دون مراعاة مشاعر الضيف واعتباره حتى وان كانت لا تخدم حل القضية المطروحة. 26. توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) موافقين بشده بنسبه 34% أن البرامج الحوارية تخترق الحياه التي تتم خلف الجدران، وذلك بتطرق برامج الحوارية للمواضيع الحميمة الخاصة بالأفراد التي تحدث داخل المنازل أو الأماكن الخاصة الأخرى والتي لا يجب أن تخرج خارج أسوارها وتكون بمعزل عن عيون ودراية الآخرين .

27- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) محايدين بنسبه 29% والموافقين بنسبه 18% أن البرامج الحوارية تستغل الشخصية لأغراضها الخاصة، فالبرامج الحوارية تراعي إرادة الشخصية في الظهور أو ذكر اسمها دون إذنها اذا بعيدا عن التشهير بها .

28- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) موافقين بشده بنسبه 35% أن البرامج الحوارية تعمل على انتقاء الألفاظ والعبارات المستخدمة معالجه القضايا الاجتماعية، فمقدمي بعض هذه البرامج يعتمدون على الأسلوب الإعلامي الراقى في معالجه القضايا الاجتماعية خاصة الحساسة منها بعيدا عن إحراج الضيف وخذش حياء جمهور المتلقين.

28- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) موفقين بشده بنسبه 33% أن البرامج الحوارية تحترم مجتمع والذوق العام في معالجه مختلف القضايا،

فبعض البرامج الحوارية تسعى إلى الحفاظ على استقرار المجتمع بمراعاتها للقيم الاجتماعية والذوق العام السائد فيه في معالجه مختلف القضايا.

29- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) موافقين بشده بنسبه 35% أن البرامج الحوارية يحترمون رغبة الأفراد في الظهور أمام الشاشة واخذ صورهم، فمقدمي البرامج الحوارية يلتزمون بمبادئ الممارسة الإعلامية بلال احترام رغبة الافراد تخفي عند استضافتهم على بلاطو البرنامج.30. توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) موافقين بشده بنسبه 37% أن البرامج الحوارية احتاج إلى المزيد مراقبه من قبل سلطه الضبط السمعي البصري، من خلال ما يخولها القانون من مهام وصلاحيات لوضع استراتيجية تمكن من ترقيه مضمون إعلامي تحترم فيه مقومات المجتمع بكل أطيافه وتحترم فيه المؤسسات ورموزها.

30- توصلت الدراسة إلى أن طلبة الإعلام الاتصال (عينه الدراسة) موافقين بنسبه 41% وموافقين بشده بنسبه 38% أن البرامج الحوارية تحتاج إلى التقيد بمبادئ الآداب العامة، البرامج الحوارية تحتاج إلى المزيد من مراعاة آداب الذوق العام والعادات والتقاليد وحمائتها من التشوهات السمعية والبصرية واللفظية والأخلاقية التي تضر بالمظهر العام للمجتمع واستقراره.

## خلاصة الفصل:

من خلال ما تم عرضه نكون قد أوضحنا أهم الإجراءات الميدانية التي قمنا بها من أجل التحقق من مدى الفروض ومدى تحققها على أرض الواقع، ونكون قد أزلنا اللبس أو الغموض عند بعض العناصر التي وردت في هذا الفصل كما تأكدنا من شروط صحة أداة القياس المتمثلة في الصدق والثبات التي كانت له مدرج عالية والتي تسمح لنا بالوثوق في النتائج المتحصل عليه.

## الخاتمة

يمكن القول أن البرامج الحوارية أحدثت نوعا من التغيير في بنية البرامج التلفزيونية الجزائرية وفي بنية العلاقات الاجتماعية على صعيد الأسرة والمجتمع على حد سواء حيث يتابع المبحوثين البرامج الحوارية مع الأسرة، وأهم ما دفع بهم إلى متابعه البرامج الحوارية هو اطلاعهم على المستجدات في مختلف الميادين، لما كان لهذه البرامج من الأثر المهم في توجيهه اهتمامات الشباب الجامعي وإعداد رؤى خاصة حول مختلف المشكلات والقضايا العالقة الحاصلة التي تحاكي واقعه المعاش من خلال نوعية مضامينها المختارة، إضافة إلى حرية الرأي والتعبير لديهم بمناقشتها لمختلف المواضيع الحساسة والطابوهات دون قيود وبكل شفافية ممكنة، كما ساهمت البرامج الحوارية في توجيه بعض سلوكيات الشباب الجامعي باعتبار تأثر هذه الفئة بالتطورات الحاصلة على مستوى وسائل الإعلام والاتصال أو حتى المضامين التي تعرضها وفتح المجال لها من اجل التفاعل والمشاركة في إعداد المضامين بما يتوافق وحاجاتها، رغباتها وتطلعاتها.

وفي الختام من خلال ما سبق يتضح التأثير الكبير الذي تتركه هذه البرامج في الشباب الجامعي رغم وجود وعي لدى نسبة غالبية منهم بضرورة وضع حدود تقف عندها حرية التعبير ولا تتجاوزها لما لهذا الحد من أهميه بالغه للفرد لإرادته بان يتمتع بخصوصية له لا تتطلع إليها أعين جمهور المتلقين ولا أقلام الإعلاميين بعدم التدخل في حياته الشخصية والاطلاع على أسرارها بغير رضاه، أي المحافظة على مسافة الأمان وتحقيق الموازنة بين الحق في حرية الإعلام والحق في خصوصية الأفراد، بالتأكد من صحة معلوماتها لضمان المصداقية لتحقيق أهدافها في التوعية والتوجيه السوي وتساهم في ترقيه المجتمع والحفاظ على خصوصية وقيم وتعاليم المجتمع الجزائري، زيادة إلى ضرورة قيام المشرع الجزائري بوضع ضوابط لحرية الإعلام عموما من شأنها توفير ممارسه إعلامية واعية في ظل ما أصبح يسمى "بالإعلام الجديد" وكذا تشديد المراقبة من طرف سلطه

الضبط السمعي البصري على مضامين هذه البرامج وأسلوب معالجتها وحمايتها من التشوهات السمعية البصرية واللفظية والأخلاقية التي تضر بالمظهر العام للمجتمع واستقراره.

# قائمة المراجع

## قائمة المراجع

### المراجع بالعربية:

#### الكتب

- 1- احمد بن عبد الرحمن الصويان: الحوار أصوله المنهجية وآدابه والسلوكية، دار الوطن، 1993.
- 2- احمد مصطفى عمر البحث الإعلامي مفهومه وإجراءاته ومناهجه مكتبة فلاح للنشر والتوزيع الشارقة.
- 3- إسماعيل علي سعد: الشباب والتنمية في المجتمع السعودي، دار المعرفة الجامعية، إسكندرية، 1989.
- 4- بشير معمريّة: القياس النفسي وتصميم أدواته، منشورات الحبر، ط2، الجزائر، 2007.
- 5- جمال زكي والسيد يس: أسس البحث الاجتماعي، القاهرة: دار الفكر العربي، د. ت.
- 6- جوسلين نادر وطوني مخايل: رصد البرامج الحوارية في المحطات التلفزيونية هن مؤسسه مهارت، بيروت، 2015.
- 7- حسام الدين كامل الاهواني: الحق في احترام الحياة الخاصة (الحق في الخصوصية)، مقارنة دار النهضة العربية القاهرة.
- 8- حسن عماد مكاوي وليلى حسن السيد، الاتصال ونظريات المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، 2003.
- 9- حسن عماد مكاوي: الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2001.
- 10- سعد لبيب: دراسات في الفنون الإذاعية، مطبعة دار الأديب، بغداد، 1973.

- 11- سمير حسين: بحوث الإعلام، الأسس والمبادئ، القاهرة: عالم الكتب، 1979.
- 12- سمير محمد حسين: بحوث الإعلام- الأسس والمبادئ، القاهرة: عالم الكتب، 1992.
- 13- شحاته سليمان محمد سليمان: مناهج البحث بين التطبيق والنظري، مركز الإسكندرية للكتاب الإسكندرية، 2006.
- 14- صالح جواد كاظم: عن التكنولوجيا الحديثة والسرية الشخصية، فصل من كتاب مباحث في القانون الدولي، بغداد، دار الشؤون الثقافية العامة، 1991، ص 136
- 15- صلاح الدين شروخ منهجية البحث العلمي دار العلوم للنشر والتوزيع عنابة 2003  
ص 211
- 16- عادل الشهاوي ومحمد الشهاوي: الاعتداء على الحياة الخاصة بواسطة القنوات الفضائية ووسائل الإعلام والاتصال، ط1، دار النهضة العربية، مصر، 2015.
- 17- عبد الله محمد عبد الرحمان: سوسيولوجيا التعليم الجامعي -دراسة في علم الاجتماع التربوي- دار المعرفة الجامعية، إسكندرية، 1991.
- 18- عبد الله نوار: شعت حرمة الحياة الخاصة الخصوصية والحماية والحق في المراقبة، ط1، مكتبة الوفاء القانونية، مصر، 2017.
- 19- عبد النبي خزعل: فن تاريخ الأخبار والبرامج في الفضائيات التلفزيونية والقنوات الإذاعية، دار النهضة العربية.
- 20- عبيدي الشافعي: قانون العقوبات مذيّل باجتهاد القضاء الجنائي، دار الهدى، عين مليلة، الجزائر، 2008.
- 21- عقيل حسين عقيل فلسفة ومناهج البحث العلمي مكتبة مدبولي 1999.

22- فاروق ناجي محمود: البرنامج التلفزيوني مقومات نجاحه، ط1، العراق دار الفجر، 2008.

23- فاروق ناجي محمود: برنامج التلفزيون كتابته ومقومات نجاحه، دار الفجر للطباعة والنشر، بغداد، 2007.

24- فريال مهنا، علوم الإعلام والاتصال والمجمعات الرقمية، دار الفكر، بيروت، ط1، بيروت، 2002.

25- فضيل العيش شرح قانون الإجراءات الجزائية بين النظري والعملي دار البدر سنة 2008 الجزائر.

26- فضيل دليو: تاريخ وسائل الاتصال، دار أقطاب الفكر، ط 3، 2007.

27- محمد عبد الحميد البحث العلمي في الدراسات الإعلامية ط2 عالم الكتب القاهرة 2004 .

28- محمد منير مرسي: التعليم الجامعي المعاصر قضاياها واتجاهاتها، دار النهضة العربية، 1977.

29- ممدوح خليل بحر: حماية الحياة الخاصة في القانون الجنائي، عمان، دار العلم والثقافة للنشر والتوزيع، 1996.

30- منال المزاهرة، نظريات الاتصال، دار المسيرة للنشر والتوزيع، ط 1. 2012 م . عمان.

31- موريس انجرس: منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ترجمة: بوزيد صحراوي وآخرون، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2004.

32- نبيل صقر: الوسيط في جرائم الأشخاص، عين مليلة، الجزائر، 2009.

## القواميس والمعاجم

- 1- ابن فارس احمد بن فارس بن زكريا أبو الحسن: معجم مقاييس اللغة.
- 2- ابن منظور: لسان العرب، جزء 8، ط1، منشورات الأميرية.
- 3- الراغب الأصفهاني: مفردات ألفاظ القرآن.
- 4- الرافعي المصباح: المنير في غريب الشرح الكبير.
- 5- عبد القدر المهيري: القاموس المدرسي، دار الأدب، بيروت، 2006.
- 6- الفيروز ابادي: القاموس المحيط، الدار العربية للكتاب، بيروت، ج2، ط3، 1980.
- 7- مجمع اللغة العربية: المعجم الوسيط، جزء 1، القاهرة، 1960.
- 8- محمد منير حجاب: المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2004.

## القوانين والمواد

- 1- العهد الدولي المتعلق بالحقوق المدنية والسياسية المفتوح للمصادقة عليه بنيويورك بتاريخ 19/12/1966.
- 2- المواد 303 مكرر، 303 مكرر 1، 303 مكرر 2، 303 مكرر 3 من ق ع ج.
- 3- الاعلان العالمي لحقوق الانسان المؤرخ في 10/12/1948 المصادق عليه من طرف الجزائر بموجب المادة 11 من دستور 1963 (ج.ر.ر 63/64).
- 4- القانون رقم 06-23 المؤرخ في 20 ديسمبر 2006 المعدل والمتمم للأمر رقم 66-156 تضمن قانون العقوبات (ج.ر.ر 84).
- 5- الدستور الجزائري لسنة 1996 المعدل والمتمم بالقانون 16-01 المادة 50 والمادة 51/2 35. القانون رقم 06-23 المعدل والمتمم للأمر 66/156 المتضمن قانون العقوبات.

6- القانون رقم 16-01 المتضمن تعديل دستور 1996.

7- القانون العضوي رقم 12-05 المتعلق بالإعلام.

8- المادة 02، 84، 92، 93، 97 من القانون العضوي رقم 12-05 المتعلق بالإعلام.

### المجلات العلمية والمذكرات

1- جعفر كاظم جبر الموزاني ونعيم كاظم جبر الموزاني نحو نظام قانوني لمسؤولية الصحفي المدنية عن عرض صور ضحايا الجريمة مركز الدراسات الكوفه العدد 7 سنة 2008.

2- رامي رشيد حسن، عثمان محمد نويب: اتجاهات البرامج الحوارية في القنوات الفضائية العراقية، مجلة كلية التربية، العدد العاشر.

3- محمدي بدر الدين: المسؤولية المدنية الناشئة عن المساس بالحق في الحياة الخاصة، أطروحة دكتوراه جامعه الجزائر.

4- محمود عبد الرحمن التطورات الحديثة في الخصوصية (الحق في الخصوصية المعلوماتية) مجله كليه القانون الكويتية العالمية العدد 9 السنة الثالثة يونيو 2015 .

### المواقع الإلكترونية

1- تقرير the Electronic Privacy Information Center السنوي للأعوام 1998-

2000 المنشور على موقعها عبر الانترنت [Http:// www. /privacyinternational.org](http://www.privacyinternational.org)

2- يونس عرب: الخصوصية وحمايه البيانات، اطلع عليه بتاريخ 2021/6/1 <https://cutt.us/bGQ0Z>

1-reproduction interdite Op.Cit .

2-Webster's desk dictionary of the English language New York  
Portland house 1990 .



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم العلوم الإنسانية  
شعبة الإعلام والاتصال  
تخصص سمعي بصري



## الاستمارة

في إطار التحضير لإعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري، بعنوان "اتجاهات الشباب الجامعي نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية" -دراسة ميدانية على عينة من طلبة شعبة الاعلام والاتصال-، نتشرف بان نضع بين أيديكم هذا الاستبيان راجين منكم الإجابة عن الأسئلة الواردة أسفله بكل صدق وموضوعية،حتى تتمكن من الوصول إلى هدف الدراسة المنشود، وما عليكم إلا وضع علامة (x) أمام الاقتراح الذي يتناسب وإجابتكم، كما نحيطكم علما أن المعلومات المقدمة من طرفكم سوف تحاط بالسرية التامة واستخدامها لن يكون إلا لأغراض علمية محضة لا غير.

تحت إشراف الدكتور :

قده حمزة

من إعداد الطالبة:

بركي حنان

السنة الدراسية: 2020 / 2021

### المحور الأول: البيانات الشخصية

- 1- الجنس: ذكر  أنثى
- 2- العمر: من 20 إلى 30 سنة  31-40 سنة  40 فما فوق
- 3- المستوى التعليمي: ليسانس  ماستر

### المحور الثاني: عادات وأنماط التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الجزائرية لدى

#### جمهور الطلبة

- 4- هل تتابع القنوات التلفزيونية الجزائرية؟  
غالبا  أحيانا  نادرا
- 5- هل تتابع البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية؟  
غالبا  أحيانا  نادرا
- 6- منذ متى وأنت تتابع هذه البرامج الحوارية؟  
اقل من سنة  من سنة إلى 3 سنوات  أكثر من 3 سنوات
- 7- ما طبيعة البرامج الحوارية الجزائرية التي تجذب اهتمامك؟  
إخبارية  اجتماعية  ثقافية  دينية  رياضية  ترفيهية   
أخرى؟.....
- 8- ما هو نوع البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية التي تفضلها؟  
برامج مباشرة  برامج مسجلة
- 9- مع من تتابع البرامج الحوارية للقنوات الجزائرية؟  
بمفردك  مع الأسرة  مع الأصدقاء
- 10- ماهي طريقة مشاهدتك للبرامج الحوارية في القنوات الجزائرية؟  
البداية فقط  أجزاء متفرقة من البرنامج  من البداية إلى النهاية
- 11- ماهو البرنامج التلفزيوني الحوارية لمختلف القنوات الجزائرية المفضل لديك؟  
ماوراء الجدران  خط احمر  الخط البرتقالي  افتح قلبك
- المحور الثالث: دوافع وأسباب التعرض للبرامج الحوارية في القنوات الجزائرية
- 12- ما الذي يجذبك لمتابعة البرامج الحوارية في القنوات الجزائرية؟  
أسلوب التقديم الجذاب  مظهر وشخصية المقدم أو المقدمة

الإضاءة والديكور  من جانب الاكتشاف والفضول

13- هل الأسباب من وراء متابعتك للبرامج الحوارية هي؟

نوعية المضامين المقدمة  التفاعل الاجتماعي

ملئ وقت فراغك  ملائمة وقت البرنامج

أخرى؟.....

14- ما هو الدافع لإقبالك على البرامج الحوارية في القنوات الجزائرية؟-إمكانية

اختيار أكثر من اقتراح-

إعجابك الشخصي بالبرنامج

إيجاد حلول لمشاكل وانشغالات شخصية

الاطلاع على المستجدات في مختلف الميادين

تتميز بالمصداقية عن غيرها من البرامج

تتعمق في طرح مختلف القضايا و المواضيع

تتوافق مع تخصصك الدراسي

اكتساب قيم وتبني أفكار جديدة

أخرى؟.....

15- ماهو الحافز الذي يدفعك إلى الاستمرار في متابعة البرامج الحوارية للقنوات

التلفزيونية الجزائرية؟

تعتمد على مقدمين ذوي ثقافة عالية

الحرية والجرأة في مناقشة المواضيع والقضايا

استضافة شخصيات تثق في تحليلاتهم وآرائهم

القناة التي تعرض البرنامج

16- كيف تتفاعل مع مختلف القضايا التي تتعرض إليها من خلال البرامج الحوارية

للقنوات الجزائرية؟

بطريقة ايجابية  بطريقة سلبية  معا

17- هل تعرضك لمضامين البرامج الحوارية يجعلك تناقشها مع الآخرين؟

دائما  غالبا  أحيانا  نادرا  أبدا

المحور الرابع: اتحاهاات وآراء الطلبة نحو حق الخصوصية في البرامج الحوارية  
للقنوات الجزائرية

الرقم	الاقتراحات	موافق	موافق بشدة	محايد	معارض	معارض بشدة
1	لبرامج الحوارية هي برامج قولبة وتوجيه للرأي العام					
2	البرامج الحوارية تعزز حرية الرأي والتعبير					
3	البرامج الحوارية تعمل على تحليل وتفسير مختلف القضايا العالقة وإيجاد الحلول لها					
4	البرامج الحوارية هي برامج توعوية بالدرجة الأولى					
5	البرامج الحوارية تحفظ حق الرد					
6	البرامج الحوارية هي برامج واقعية وتقدم الحقيقة					
7	البرامج الحوارية هي برامج معدة مسبقا لخدمة فئات معينة ( مصالغ خاصة )					
8	البرامج الحوارية هي مجرد استعراض لقدرات الضيوف					
9	البرامج الحوارية هي ساحة لتبادل الاتهامات					
10	البرامج الحوارية الجزائرية هي محاكاة وتقليد للبرامج الحوارية الأجنبية المناهضة لتعاليم الدين الإسلامي					
11	البرامج الحوارية تعمل على حماية الشرف والاعتبار					
12	البرامج الحوارية تفتح المجال أمام الآخرين لانتهاك واقتحام الحياة الخاصة للأفراد					
13	البرامج الحوارية تخترق تلك الحياة التي تتم خلف الجدران					
14	البرامج الحوارية تستغل الشخصية لأغراضها الخاصة					
15	البرامج الحوارية تعمل على انتقاء الألفاظ والعبارات المستخدمة في معالجة القضايا الاجتماعية					
16	البرامج الحوارية تحترم قيم المجتمع والذوق العام في معالجة مختلف القضايا					
17	يحترم الصحفيون رغبة الأفراد في الظهور أمام الشاشة واخذ صورهم					
18	البرامج الحوارية تحتاج إلى المزيد من المراقبة من قبل سلطة الضبط السمعي البصري					
19	البرامج الحوارية تحتاج الى التقيد بمبادئ الآداب العامة					