

Les contenus Environnementaux A Travers La Presse Ecrite Algérienne Environmental Content Through Algerian Written Press

Nouredine Bensoula *

Université de Mascara , Algerie, noredine.benssoula@univ-mascara.dz

Besma fennour

Université de constantine 03, Algerie , besma.fennour@univ-constantine3.dz

Lasladj nawel

Université de skikda , Algerie , n.lasledj@univ-skikda.dz

Reçu le: 09/04/2023 Acceptée le: 27/05/2023

Résumé:

Par cet article, nous cherchons à étudier les média environnementaux en Algérie à travers les journaux écrits comme modèle. Nous avons utilisé l'analyse du contenu en termes qualitatifs et quantitatifs en nous appuyant sur les méthodes descriptives du quotidien Algérien ***Al-chourouk*** pour traiter des sujets et des questions environnementales, parallèlement à la mesure de la gravité de leur exposition à ces sujets au moyen de méthodes statistiques de répétitions et de pourcentages tout au long de 2021.

Les résultats de l'étude concordent avec diverses études arabes et certaines études africaines qui vont dans le même sens en ce qui concerne l'accent mis sur le faible intérêt des média pour l'environnement étant donné la complexité du sujet et son chevauchement avec de nombreuses variables économiques, politiques et autres.

Mots Clés: Presse écrite; problèmes environnementaux; traitement de l'environnement; média, environnement; média environnementaux.

Abstract:

*Through this article, we seek to study environmental media in Algeria through written newspapers as a model. We have used the analysis of content in qualitative and quantitative terms by relying on the descriptive methods of Algerian daily newspaper **Al-chourouk** in dealing with environmental topics and issues, in parallel with measuring the severity of their exposure to these subjects through statistical methods of repeats and percentages throughout 2021.*

The results of the study agreed with various Arab studies and some African studies that are in the same direction in terms of emphasizing the weak media interest in the environment given the complexity of the subject and its overlap with many economic, political and other variables

.Keys Words: Written press; environmental problems; environmental treatment; media, environment; environmental media.

INTRODUCTION

Les média environnementaux sont inclus dans le contenu spécialisé des média traitant des nouvelles et des faits environnementaux; et l'orientation des individus pour former une opinion sur les questions environnementales, ainsi que la diffusion de la sensibilisation environnementale à différents groupes sociaux par écrit, les média audibles, audiovisuels et numériques, comme les sites de média sociaux et les journaux électroniques. . (Mujitanah Wafa and Akhran, 2019)

Les média sont l'un des éléments les plus importants qui nous permettent de comprendre l'environnement qui nous entoure. La nécessité de ce type de média est apparue en conjonction avec le développement industriel dans le monde, qui a eu un impact négatif sur l'environnement et a contribué à l'exacerbation des problèmes environnementaux, qui à leur tour ont réfléchi sur la vie sociale humaine ou en bonne santé, C'est une question qui sonne l'alarme et qui doit être réglée de toute urgence pour limiter son développement et les menaces. En ce sens que les média environnementaux sont un point d'intersection entre les média en tant que force motrice de la société et les sujets scientifiques environnementaux qui nécessitent un traitement spécial ainsi que des sources spéciales, ce qui donne à ce type de média une intimité par rapport aux autres espèces et en même temps donne complaisance dans le traitement des média, en particulier dans le monde arabe, des sujets environnementaux (Darwish Mustafa El Shafei).

A travers cet article scientifique, nous cherchons à évaluer l'intérêt des média écrits Algériens pour les sujets environnementaux, et nous avons choisi «**El-chourouk-Al Yaoumi** » comme modèle pour les journaux écrits car il a le pourcentage de lecture le plus élevé en Algérie.

La problématique qui sous-tende l'étude est le suivant :

Quelle est l'attention accordée aux questions environnementales par les média Algériens?

Et des sous-questions sont les suivantes :

- Le contenu environnemental est-il aussi intense que d'autres sujets médiatiques (politique, économique, sportif, divertissement...)
- Les sujets environnementaux sont-ils abordés dans un cadre scientifique ou seulement dans le cadre d'un événement?

Aspect Théorique De L'article Scientifique :

Concept Des Média Environnementaux

Parler du concept de média environnemental nous conduit au concept de domaine développé par **Bourdieu** « *Le domaine est un espace social dans lequel un groupe d'acteurs se disputent le contrôle de capacités rares, qui sont précisément les différentes formes de capital* ». (Bourdieu.1994 : 39)

Selon **Bourdieu**, la concurrence entre les différents acteurs conduit à une structure très spécifique de l'information et des systèmes Il existe différentes façons de traiter l'information qui sont précieuses et la recherche d'un scoop est l'un de ces moyens, En plus de la puissance de l'image dans l'industrie de l'affichage et la création d'éblouissement qui atteint des taux de visionnement élevés Et nous ne devons pas perdre de vue la façon dont l'information est traitée concerne les politiques éditoriales des organisations de média

fondées sur un ensemble de valeurs et de croyances communes, Il décrit également la situation symbolique de violence survenant en cas d'incohérence entre l'information fournie par les média et la nature de l'information recherchée par le public. (bourdieu, 1994) Nous devons nous éloigner du débat traditionnel sur l'objectivité et la vérité, et nous concentrer sur le principe de légitimité, la légitimité de la pratique des média découlant de la légitimité d'être dans les média et la légitimité auprès du public cible. Le domaine de la production des média est lié au travail d'autres domaines contrôlés et surveillés par ses travaux _ Les sphères économiques et politiques de sorte que la production des média est la présentation du monde d'une manière sélective, présenter la vérité à travers une raffinerie sélective qui est négociée entre les acteurs des média, les acteurs politiques des représentants des institutions politiques gouvernementales et les représentants de l'administration locale ainsi que les militants environnementaux (Marchetti D.2002 : 22-55).

On peut distinguer une section spécialisée dans le domaine de l'information qui est en soi un domaine spécialisé et professionnel associé à l'ensemble des média. en ce qui concerne les secteurs d'activités auxquels elle se rapporte, à savoir l'information environnementale, La production d'informations environnementales est soumise au pool sélectif de raffineries régies par une série de facteurs internes des politiques éditoriales des média et un ensemble de facteurs externes imposés aux professionnels des média environnementaux pour gagner en légitimité et en crédibilité parmi acteurs environnementaux; Cette légitimité, qui est nécessaire pour les professionnels des média responsables des questions environnementales, est une double légitimité pour affronter le domaine des média et ses sections spécialisées dans les média et la légitimité sociale d'un environnement social qui est actif dans les média, Les média environnementaux sont donc un engagement envers le thème de l'environnement, qui est à la fois social et politique. Et nous allons essayer de présenter ci-dessous un ensemble de définitions qui ont tenté de définir le concept de média environnementaux : Hervé Kempf définit les média environnementaux comme l'approche de techniques d'information et de média relativement engagées qui permettent la vérification de l'information et aux adversaires de parler. (Baptiste. 2009 : p 157-190)

En ce sens qu'il aborde l'information sur l'environnement d'une manière équilibrée qui présente la vérité et les deux côtés du sujet en donnant aux opposants l'occasion d'exprimer leurs points de vue et leurs idées. La Convention d'Arus _ Article II _ Média environnementaux définit également : Toute information disponible sous forme écrite ou visuelle, orale ou électronique ou toute autre forme qui inclut la solution d'éléments environnementaux tels que l'air et ses composants, l'eau, la terre, le sol, le paysage et le paysage... etc. (Weicher, 1999, p. 5_7), une définition axée sur la nature de l'information publiée et sur les sujets environnementaux que cette information pourrait aborder, mais ce que nous enregistrons sur cette définition ne faisait pas de distinction entre information environnementale et communication.

D'autre part, les média environnementaux peuvent être perçus comme collectant, diffusant et informant le public des données sur les faits, les activités et les projets susceptibles d'affecter l'environnement. et le libre accès à l'information relative à l'environnement, en particulier à celles liées aux activités qui seront entreprises et détenues par les ministères et non seulement aux cas de pollution, mais aussi à l'ensemble des faits qui nuiraient à l'environnement, comme l'exploitation irrationnelle des ressources naturelles, la dérive du sol, les tremblements de terre, etc. (Maguelone, 1991, p. 68), notant que cette définition a expliqué les étapes du traitement de l'information par lesquelles l'information passe jusqu'à

atteindre le public, le droit d'accès à l'information sur l'environnement, qui est un droit de la personne, tout comme le droit d'accès à l'information.

En outre, les média environnementaux peuvent également être définis comme des informations qui visent à protéger l'environnement grâce à un plan scientifique solide des média, en utilisant tous les média, s'adressant à un groupe particulier de personnes ou à plusieurs groupes cibles, pendant et après l'évaluation de la performance de ces supports et de leur atteinte des objectifs environnementaux. (Malha, 2000, p. 135) Cette définition aborde le concept de média environnementaux, sur la base de l'objectif principal qu'elle vise à atteindre, à savoir la protection de l'environnement par des campagnes d'information planifiées, ciblant un public spécial ou plusieurs publics spécialisés, tout en insistant sur la nécessité de suivre la réalisation des objectifs dominants.

L'information environnementale en ce sens est le processus de création et de diffusion de faits scientifiques sur l'environnement à travers les média, en vue de créer un degré de sensibilisation environnementale pour le développement durable. (Mzahra, 2004, p. 15, 16) Cette définition a lié la sensibilisation environnementale au développement durable. L'information environnementale est censée être le processus d'information sous le thème de l'environnement, dans le but d'atteindre un degré de sensibilisation environnementale qui contribue à son tour au développement durable. Il envoie des messages à tous les segments de la société et met en évidence les problèmes environnementaux en les abordant et en les diffusant dans les média.

L'importance des média environnementaux

Les Média Environnementaux tirent leur importance et leur efficacité par :

- l'accompagnement de conférences et de séminaires scientifiques sur divers sujets environnementaux;
- une couverture médiatique diversifiée (écrite, audio, audiovisuelle) pour atteindre divers segments sociaux;
- des campagnes d'information intensives pour lutter contre les comportements environnementaux;
- soumettre périodiquement des rapports et des statistiques numériques pour révéler l'importance et les risques de l'environnement;
- Dessiner des images mentales positives pour l'environnement des individus à travers divers types des média, des reportages, des films, etc.
- Participation d'associations, de clubs et d'organismes environnementaux au débat médiatique (Haddadi Walida 2020 : 344).

Problèmes Environnementaux Et Le Traitement Médiatique

Les problèmes environnementaux sont l'un des éléments clés de la compréhension des fonctions, de la pertinence et de la mécanique des milieux environnementaux et des obstacles les plus importants. Le débat et les préoccupations concernant les problèmes ou les risques environnementaux ont commencé au cours du dernier quart du XXe siècle, presque à la même date que le lancement des média environnementaux en tant que discipline scientifique. ainsi que la période historique de développement scientifique, industriel et technologique dans le monde qui a conduit à l'épuisement des ressources naturelles dans une mesure qui a créé un déséquilibre dans le cycle biologique des

organismes d'une part, Un des problèmes environnementaux les plus importants sur la scène des média est : La pollution atmosphérique, l'eau, les mers et les océans, la désertification et la diminution des zones forestières, Plastique, l'extinction de certaines espèces biologiques, les cultures agricoles génétiquement modifiées animaux génétiquement modifiés, les insecticides, les déchets chimiques, le changement climatique et d'autres questions qui occupent une place importante dans les média du monde entier droits de l'homme ", qui est familier et facile à comprendre, se situe au niveau des comportements individuels qui sont facilement canalisés et corrigés par les média, y compris ce qui constitue des questions mondiales qui ont besoin de débat scientifique, éthique, philosophique et économique (Hansen, A. 2028). Même les considérations politiques et militaires, et leur admission ou non par les média ou incomplètes et déformées, sont très complexes.

Le but de cette présentation sur les problèmes de l'environnement et de présenter les exemples précédents est d'illustrer les causes de ces risques, qui sont sous une forme industrielle ou une couverture d'investissement énorme sous la forme d'un complexe industriel ou d'une entreprise à dimension internationale il y aura un conflit entre les intérêts environnementaux et ces investissements et les intérêts économiques des États, ce qui se reflétera dans le traitement que les média réservent aux questions environnementales ayant des intérêts multiples.

En outre, il existe des problèmes environnementaux liés aux ressources naturelles et à leur mauvaise consommation qui, au fil du temps, entraînent leur efficacité et des dommages à l'environnement, par exemple, si l'on suppose que le stock de charbon d'un État est estimé à 100 millions de tonnes. Le taux de consommation annuelle par famille est de 100 tonnes, et le nombre moyen de ménages dans le pays est estimé à 10000 Le taux de consommation annuelle de charbon de l'État est de 1 million de tonnes, Son stock restant après 60 ans est de 40 millions de tonnes. Et 100 ans plus tard, son stock sera de 00 (Essam & Naasa ,2008 : 117). En cas de faute, il peut être effectué avant cette période, Pour reconstituer le stock, la foresterie, le bétail, le cycle biologique et d'autres dommages environnementaux seront empiétés sur le stock de charbon. Dans cet exemple simple, nous essayons de clarifier la dimension environnementale des comportements individuels et sociaux qui peuvent comporter des risques environnementaux. Il est nécessaire d'avoir du contenu environnemental dans les média pour guider de tels comportements afin d'éviter les dommages environnementaux et d'encourager des comportements intimes comme la culture de plantation d'arbres pour compenser ou recourir à l'espace forestier au besoin. Dans le deuxième cas, le rôle des média environnementaux est plus efficace que dans le premier.

Caractéristiques des Média environnementaux

Les média environnementaux tirent leur spécificité et leur distinction des autres types de média par leur thème idéal dans l'environnement des phénomènes environnementaux ", un sujet sensible qui nécessite l'adaptation de plusieurs disciplines scientifiques pour avoir un impact et sensibiliser les membres de la société à l'environnement, En plus de la sensibilité du sujet étant donné les conflits d'opinions et d'intérêts sociaux avec des intérêts commerciaux et économiques, ce qui rend difficile la tâche des média qui embrasse les questions environnementales. La protection de la vie privée des média environnementaux peut se résumer comme suit :

- Les média locaux et internationaux contribuent à créer des images et des imaginations environnementales grâce à la couverture médiatique nous notons que le traitement des sujets environnementaux par les média par les moyens locaux a un impact plus important sur les

individus et leur perception des risques environnementaux que sur la couverture mondiale, Il s'agit d'une étude de cas en Afrique du Sud pour couvrir les journaux de Boksburg. Les rapports environnementaux locaux ont plus de résonance que la couverture nationale ou mondiale ", Gauteng, où les habitants ont souligné que les rapports environnementaux locaux ont plus de résonance que la couverture nationale ou mondiale. l'impact social afin d'atteindre les objectifs souhaités (Mary. L, Joseph.P & Roy.B. 2018), dans le même contexte, J'ai suivi un sondage téléphonique d'un échantillon de 336 habitants de New York en 1984 au fait qu'il y a une relation entre le niveau scientifique des individus et la certification des sujets environnementaux selon chaque média, Les groupes instruits ont une faible tendance à poursuivre des sujets environnementaux via la télévision et refusent de croire les sujets fournis par la télévision. droits de l'homme ", tout en tendant à assurer un suivi sur ces sujets par des moyens imprimés (journaux) comme sources raisonnables d'information scientifique sur l'environnement (Ronald E & Jill L.1987). Au niveau arabe, les résultats de cette étude ont été convergents avec une enquête menée par Atef Adly al-Abdul sur un échantillon de 30 membres du public à Oman (Jordanie) que non-Omani (national, international) les moyens sur lesquels le public s'est appuyé pour obtenir de l'information sur les questions environnementales et les problèmes ont été distribués aux journaux 40 %, puis la radio audio est à 32 %, la télévision à 30 %, les magazines à 26 %. En revanche, les taux des média locaux d'Oman étaient de 63 %. Radio Amman 60 %, les journaux omanais 50 % (Azuz Nish et Hafiza Buhali. 2018).

- Il y a une forte corrélation entre la couverture médiatique et ce qu'on appelle l'anxiété environnementale, et il est nécessaire d'effectuer des études pratiques qui déterminent l'impact de chaque méthode en abordant les sujets environnementaux et en tenant compte des dimensions psychologiques de l'ébullition et du surexploitation des sujets environnementaux (John C. B et James S. 2004).
- Les sujets environnementaux permettent aux faux média de brouiller les réalités scientifiques avec la science-fiction et les fausses réalités dans le cadre d'une programmation médiatique croissante. Bien que les auditoires d'aujourd'hui soient capables d'analyser et de critiquer, la nature des sujets environnementaux et du patrimoine médiatique qui produisent de faux documents environnementaux rend difficile de les différencier de la vérité (Paige Wallace. 2019) Dans le même ordre d'idées, un sondage téléphonique réalisé auprès de 336 résidents de New York en 1984 a révélé que l'évaluation par échantillon du personnel des média était négative, avec l'échantillon déclarant que le personnel des média manquait d'équilibre, orientation politique biaisée, utilisation de l'excitation, tendance à choisir pour maximiser l'auditoire et une petite proportion de l'échantillon de l'étude a constaté que les média diffusaient la vérité sur l'environnement (Ronald E. Ostman et Jill L. Parker. 1987).
- Les média environnementaux chevauchent l'éducation sociale. Cependant, les études expérimentales portant sur les média environnementaux dans la catégorie des enfants et des adolescents sont très peu nombreuses, ce qui nécessite de combler cette lacune. (Carrie N, Myria W, Christopher A et Shelby R. 2017)

Les Média Environnementaux Dans Le Monde Arabe

Les média arabes continuent de traiter avec tolérance les problèmes environnementaux. L'espace qui leur est alloué ne dépasse pas un sujet ou une page hebdomadaire dans les journaux, ainsi que dans d'autres média, est visuel, audiovisuel et électronique. En outre, la

plupart des journalistes et des professionnels des média qui s'engagent dans ce domaine manquent de spécialisation et de connaissance de toutes ses questions complexes et de vocabulaire.

La plupart des publications dans les média arabes se concentrent sur la transmission d'initiatives positives et d'appels sérieux, d'appels chaleureux et de lois nationales et internationales émises d'ici et d'ailleurs pour la protection de l'environnement et de la biodiversité, ainsi que la couverture fragmentaire des conférences, symposiums et ateliers lançant des recommandations, des conseils et des orientations. La couverture médiatique se termine à la fin de l'événement.

Les États ayant des intérêts commerciaux refusent également de se conformer aux nouvelles lois et règlements. . . amical, sous prétexte que leurs économies nationales sont affectées ou le coût des mesures de protection de l'environnement et de la nature est la haute responsabilité d'éduquer les gens sous une forme continue sur l'importance des questions environnementales et se sentir concerné par les catastrophes environnementales et ont une responsabilité morale, Ou un rôle qu'ils jouent pour protéger le reste d'une vie innée. de la santé ", ou de l'air et de l'eau propres, et en font également des partenaires dans la réparation de l'impact direct et indirect des catastrophes environnementales sur l'ensemble de leur vie saine, économique et morale (Darvish Mustafa El Shafei).

Les chercheurs conviennent que la culture environnementale dans le monde arabe ne reçoit pas l'attention des média étant donné l'importance du sujet ou du phénomène (Environnement) Où l'excitation a tendance à se propager et à générer plus de profits Au contraire, l'intérêt des média arabes pour les sujets récréatifs et divertissants et les nouvelles politiques est difficile de parler d'une identité médiatique environnementale semblable à celle des média politiques, culturels, sportifs ou même artistiques et économiques; L'identité des média repose sur plusieurs conditions telles que la disponibilité d'une équipe de professionnels des média spécialisés pour entreprendre des analyses et une couverture spécialisée, ainsi qu'un rythme continu de diffusion, plutôt que des sujets sporadiques, distants et irréguliers.

Le journaliste a besoin d'informations fiables et de connaissances scientifiques pour appuyer ses enquêtes, plutôt que de feuillets en couleur contenant des nouvelles sociales éparses, du contenu des média environnementaux dans le monde arabe caractérisé par cyclisme, nouvelles sans nouvelles informations et sans analyse objective crédible conduisant à la perte de crédibilité des média arabes dans le public. (Azouz Nish & Hafiza Buhali. 2018).

Cette situation est due aux raisons et contraintes suivantes :

- La zone occupée par les questions environnementales dans les média est très petite, ne correspondant pas à l'ampleur des problèmes environnementaux auxquels est confrontée la société arabe en général.
- le traitement superficiel des problèmes et crimes environnementaux dans les média, qui empêchent la formation d'une conscience environnementale ;
- l'inadéquation du concept d'environnement parmi les professionnels des média et le manque de qualification scientifique spécialisée et de culture environnementale intégrée, ainsi que le manque de cours de formation pour développer leur potentiel et leurs compétences;

- l'absence de sondages d'opinion publique qui déterminent les niveaux de sensibilisation environnementale des différents segments du grand public et du public qualitatif;
- L'absence d'impact des messages des média et l'absence de progrès dans la résolution des problèmes environnementaux dans le monde arabe indiquent que les messages des média environnementaux n'ont pas atteint les destinataires et les cibles;
- l'absence de journalisme d'investigation dans les média arabes, où le journalisme d'investigation est l'un des types de journalisme les plus puissants en cherchant la vérité et en la présentant au public ;
- La domination du capital, un problème déjà abordé dans les caractéristiques des milieux environnementaux. Les pressions extérieures, le contrôle financier et commercial sur les média privés et même la pression sur les média publics entravent les progrès des média environnementaux dans le monde arabe en raison de conflits d'intérêts commerciaux et financiers;
- Les média et le pouvoir, où les dirigeants arabes s'efforcent de mettre en évidence leurs réalisations et leurs tâches, font de la couverture médiatique de l'environnement un examen, et même de nombreux sujets sont négligés afin qu'ils ne soient pas comptés sur les dirigeants (Azuz Nish & Hafeez Buhali. 2018).

Médias Environnementaux Algériens

Par cette partie, nous essayons de nous adresser aux médias environnementaux en Algérie. Cette spécialisation est récemment établie en Algérie. Les études à ce sujet se limitent à des études théoriques et manquent de chiffres et de statistiques précis ou même de rapports officiels sur la situation environnementale en Algérie. Cela peut être retracé à partir du monopole du secteur des médias du gouvernement depuis de nombreuses années, en particulier la loi audiovisuelle, qui a émergé en 2012. (souad Saray. 2019:497) , et puis la loi audiovisuelle a été adoptée en 2014, donc l'âge des médias de masse spécialisés dans le rugissement est d'environ 10 ans.

En ce qui concerne l'intérêt pour l'environnement et compte tenu des conditions politiques et de sécurité de l'Algérie après l'indépendance au cours des années 1990, l'intérêt du gouvernement Algérien pour le secteur de l'environnement remonte à l'instruction du ministre de l'Environnement du 25 mars 1996, Il s'agit de la pollution de l'eau, de l'air, des déchets, de la pollution optique et de la pollution industrielle.

Ce type de pollution peut être attribué au manque de culture environnementale des individus La culture environnementale joue un rôle actif dans la résolution des problèmes découlant des idées fausses et des comportements d'une personne dans son environnement en insistant sur la nécessité préserver l'environnement et l'équilibre environnemental dans le cadre de valeurs visant à développer la conscience environnementale afin de développer un comportement environnemental positif par lequel l'individu est conscient des risques auxquels il est confronté, Cela ne peut être contré que par des valeurs culturelles et comportementales fondées sur des approches scientifiques réfléchies qui mènent à de nouveaux arsenaux et à la construction d'idées qui confrontent les comportements humains de manière positive (Sahbi Wahiba 2020 : 743).

L'importance des média pour combler ce vide se reflète dans les fonctions exercées par les médias de masse tels que l'éducation, l'information et le transfert de l'information, le

Les Média Environnementaux A Travers la Presse Ecrite ----- Bensoula , Fennour, Laslaj
développement des attitudes, des opinions et des idées, la modernisation et d'autres
fonctions multiples appelées fonctions de communication de masse. (Bensoula, N, 2016 :
41)

Aspect méthodologique de l'étude

Communauté de recherche et échantillon d'étude

Notre communauté de recherche se compose de 149 journaux écrits Algériens en arabe et en français. (Boughrara H., 2017. et pour la difficulté de compter tous les numéros de journaux écrits, l'échantillon aléatoire régulier a été utilisé et nous avons sélectionné des numéros de journaux **Al-Sharouk** parce qu'il est l'un des journaux avec le pourcentage de lecture le plus élevé en Algérie(Almarsad El-Arabi . 2016), le journal a été suivi tout au long de 2021 sur 12 mois, du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2021, où le premier numéro de la première semaine de l'année a été sélectionné (02/01/2021), qui a été approuvé le dimanche, puis déplacé pour le lundi de la deuxième semaine, le mardi de la troisième semaine, et ainsi de suite, et en cas de coïncidence d'un jour férié ou d'absence de nombre de transferts pour le lendemain, l'échantillon était de 44 numéros .

« Al-Sharouk est un journal d'information indépendant de langue arabe, publié par Al-Shuroouk Média et publications. Le tirage au sort quotidien de Al-Sharouk dépasse 600 mille exemplaires par jour, le journal compte 6 bureaux régionaux et 103 correspondants sur le territoire Algérien, ainsi que des journalistes à l'étranger aux Émirats arabes unis, en Égypte, au Koweït, au Qatar, en Palestine, en Grande-Bretagne et en France. (Fawziya Akak.2012 : 246) »

la méthode d'études et outils de recherche

Dans notre étude, nous nous sommes appuyés sur l'analyse du contenu en termes qualitatifs et quantitatifs en nous appuyant sur les méthodes descriptives de la presse algérienne pour traiter les questions environnementales. en parallèle avec la mesure de la sévérité de leur exposition à ces sujets par des méthodes statistiques de répétitions et de pourcentages, L'analyse du contenu permet de soumettre des conclusions sur les textes en suivant la taille et le placement des mots dans le texte, les significations et les connotations utilisées (Amy L. 2022).

En conséquence, les catégories d'analyse ont été divisées en deux catégories concernant la formalité et le contenu, comme suit:

Catégories de forme : à travers lesquelles nous cherchons à étudier les formes d'information présentées par les sujets et les questions environnementales et les avons identifiées comme : nouvelles courtes, nouvelles, rapport, portage, ou photo de presse sur les questions environnementales,

Le volume du sujet en termes de nombre de pages consacrées à des sujets et des questions d'environnement et ceux comparés avec le nombre total de pages de journaux et de pages consacrées à des sujets sportifs, sociaux et autres, reflétant l'intérêt du magazine pour l'environnement.

Catégories de contenu : En ce qui concerne les catégories de contenu divisées en trois thèmes principaux, à savoir, la catégorie source de contenu médiatique publié sur l'environnement est un expéditeur de presse médias internationaux, médias arabes, médias algériens, une catégorie relative au traitement scientifique du sujet, c.-à-d. le recours à des

chercheurs spécialisés sur le sujet et les rapports statistiques ou non et une troisième catégorie sur les objectifs du contenu des médias vise à guider le comportement des lecteurs et à développer la sensibilisation, ou simplement une couverture de l'événement sur le sujet, et nous avons consacré une catégorie supplémentaire au sujet du contenu médiatique à travers lequel nous cherchons à compter les sujets publiés au cours de l'année, surtout depuis 2021 a été marquée par le coronavirus, ce qui peut se refléter dans les résultats de l'étude.

En outre, l'identification des thèmes environnementaux comprenait toutes les pollutions liées à l'environnement de l'homme de ses diverses variétés. ", diverses ressources naturelles, sujets animaux, sujets traitant de l'énergie et des énergies renouvelables, Comme les sujets environnementaux recoupent les sujets de santé, nous avons inclus des sujets qui recoupent l'environnement et la santé et qui affectent la vie et l'environnement des individus.

Aspect De Champ

Distribution De L'échantillon

Tableau 1 : Répartition de l'échantillon d'étude par jours et mois de 2021

1 ^{er} Semestre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Total
	Samedi 2021/01/02	Mercredi 2021/02/03	Lundi 2021/03/01	Samedi 2021/04/03	Mardi 2021/05/04	Dimanche 2021/06/06	
	Dimanche 2021/01/10	Jeudi 2021/02/11	Mardi 2021/03/09	Dimanche 2021/04/11	Mercredi 2021/05/12	Lundi 2021/06/14	
	Lundi 2021/01/18	Samedi 2021/02/13	Mercredi 2021/03/17	Lundi 2021/04/19	Jeudi2021/05/20	Mardi 2021/06/22	
	Mardi 2021/01/26	Dimanche 2021/02/21	Jeudi 2021/03/25	/	Samedi 2021/05/22	/	
Total 01	4	4	4	3	4	3	22
2 ^{ème} Semestre	Juillet	Aout	Septembre	Octobre	Novembre	Decembre	
	Jeudi 2021/07/01	Mardi 2021/08/03	Dimanche 2021/09/05	Mercredi 2021/10/06	Lundi 2021/11/01	Samedi 2021/12/04	
	Samedi 2021/07/03	Mercredi 2021/08/11	Lundi 2021/09/13	Jeudi 2021/10/14	Mardi2021/11/09	Dimanche 2021/12/12	
	Dimanche 2021/07/11	Jeudi 2021/08/19	Mardi 2021/09/21	Samedi 2021/10/16	Mercredi 2021/11/17	Lundi 2021/12/20	
	Lundi 2021/07/19	Samedi 2021/08/21	/	Dimanche 2021/10/24	Jeudi2021/11/25	/	
Total 02	4	4	3	4	4	3	22
Total Global							44

Source :l'Auteurs

Comme mentionné ci-dessus, l'échantillon aléatoire régulier a été utilisé. Un certain nombre de semaines ont été sélectionnées à compter du 2 janvier 2021, en commençant par le dimanche, le lundi de la deuxième semaine, le mardi de la troisième semaine, etc. Au cours de la dernière semaine de 2021, le nombre total de personnes dans l'échantillon de l'étude était de 44, répartis sur 22 numéros par hexagone avec des reprises de 03 à 04 numéros par mois.

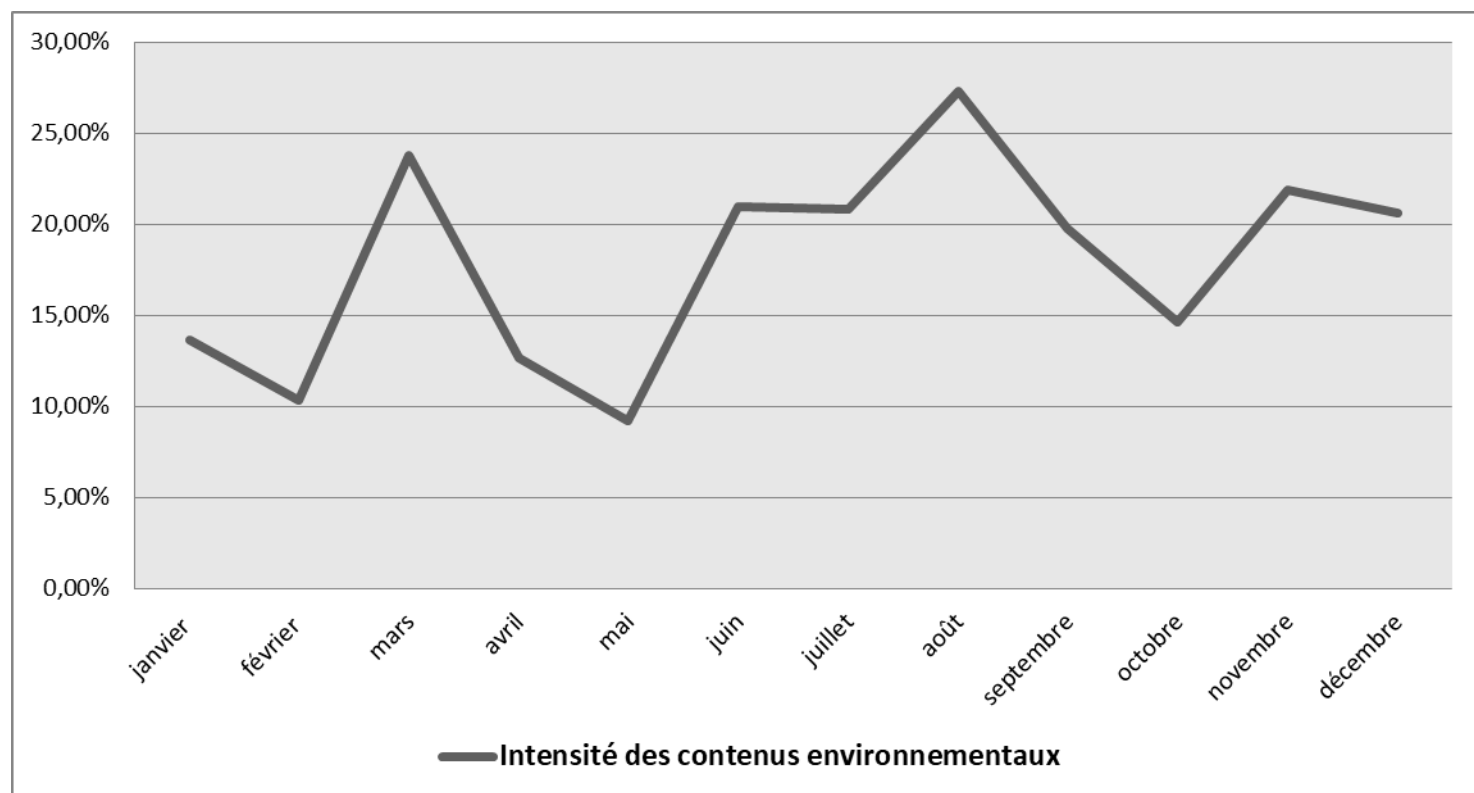
Analyse quantitative et qualitative par catégories de figures pour les thèmes environnementaux

Tableau 2 : Répartition du contenu environnemental selon le nombre de pages et de modèles de médias dans la presse écrite

Mois	L'intensité Des Nouvelles Environnementales En Nombre De Pages				Templates Journalisme (Types d'écriture) Utilisés Pour Le Contenu Environnemental				
	Nombre De Contenus Environnementaux	Nombre De Pages Environnementaux	Nombre Total De Pages	Pourcentage (%)	Court Article Journalistique	Article Journalistique	Reportage Journalistique	Rapport Journalistique	Photo Journalistique
Janvier	12	11	88	%13,64	8	4	0	0	0
Février	12	10	97	%10,31	10	2	0	0	0
Mars	30	25	105	%23,81	18	11	0	0	0
Avril	13	9	71	%12,68	9	4	0	0	0
Mai	12	9	98	%9,18	9	2	0	1	0
Juin	27	17	81	%20,99	20	2	0	1	2
Juillet	32	20	96	%20,83	20	8	0	2	1
Aout	35	24	88	%27,27	19	10	4	1	2
Septembre	21	16	81	%19,75	11	9	0	1	0
Octobre	15	14	96	%14,58	6	8	2	1	0
Novembre	24	21	96	%21,88	14	8	2	0	0
Décembre	17	14	68	%20,59	11	6	0	0	0
Total	249	191	1065	Moyens 17.96%	155	74	8	7	5

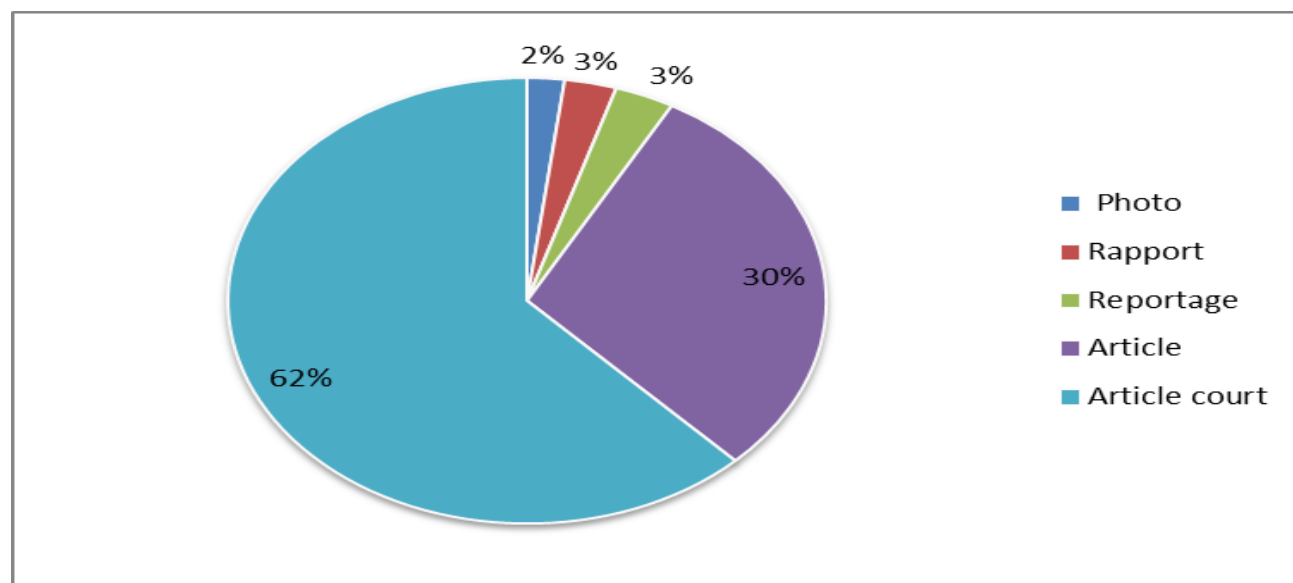
Source : l'Auteurs

Figure N° 1. Intensité des contenus environnementaux



Source : l'Auteurs

Figure N° 02. Templates Journalism (Types d'écriture) Utilisés Pour Le Contenu Environnemental



Source :l'Auteurs

Le tableau 02 montre la répartition des sujets environnementaux publiés par le quotidien **Al-chourouk** tout au long de 2021. L'intensité des sujets environnementaux dans le journal a été étudiée en deux sections. (Nouvelles courtes, nouvelles, Robertage, rapport, photo de

presse). Les première et deuxième sections nous permettent de mesurer l'intérêt pour les sujets environnementaux. Et le tableau I nous a montré que les ratios moyens pour la densité des sujets environnementaux dans **Al-shourouk** est de 18%, Distribué dans une zone d'environ 09% comme le pourcentage le plus bas enregistré en mai Pour plus de 27% la valeur la plus élevée enregistrée dans le mois de OTT, Sur ce point, nous notons que les numéros du journal ne sont pas publiés en nombre régulier de pages, avec 27 pages, 26 pages et 17 pages habituellement le jeudi, samedi ou jours fériés et événements annuels. Ainsi, pendant le traitement, nous avons recueilli le nombre total de pages au cours de chaque mois, Le nombre sur lequel les sujets de l'environnement ont été distribués et la proportion calculée pour le nombre de pages consacrées à l'environnement et le nombre de pages dans la même version.

A travers le graphique no 01, l'intensité de la publication de sujets environnementaux a atteint les scores les plus élevés du mois Juan au mois UT. (Été) Cela peut être attribué à la nature des sujets qui prévalent pendant cette période, tandis que la période d'hiver et de printemps était connue comme étant de faibles ratios en mars, qui connaissaient une forte densité par rapport au reste des mois. L'automne de septembre à octobre a diminué et progressivement de novembre à décembre à l'approche de l'hiver.

Pour les types journalistiques utilisés pour aborder des sujets environnementaux, le tableau 01 et le graphique 02 nous montrent que plus de 62 % du contenu médiatique a été traité sous forme de courtes nouvelles. Sur une base régulière tout au long des chiffres du journal, alors que la nouvelle a été utilisée à 30% bancal Le robot et le rapport n'a pas dépassé 03%, et ce dernier a employé l'image de presse dans la gamme de 02%. "Ces ratios confirment une fois de plus le manque d'intérêt pour les sujets environnementaux et correspondent aux études susmentionnées sur les médias environnementaux dans le pays arabe et en Algérie le contenu était limité à des nouvelles courtes et rapides « **fast news** » .

Analyse quantitative et qualitative des catégories d'analyse du contenu environnemental

En ce qui concerne les catégories d'analyse du contenu des thèmes environnementaux dans **Al-chourouk**, trois thèmes ont été consacrés:

Le premier se concentre sur des sources d'information fiables, qui à leur tour ont été divisés en un journaliste, les médias arabes, les médias internationaux et les agences de presse algériennes, qui nous permettent de mesurer les dimensions des sujets, leur pertinence et leurs limites.

Le deuxième objectif consiste à aborder ces sujets : Est-il scientifique, en utilisant des spécialistes dans le domaine des sujets publiés, tels que les médecins, les scientifiques et les chercheurs, ou a-t-il été traité seulement superficiellement dans l'information, et ce en complément de l'axe précédent,

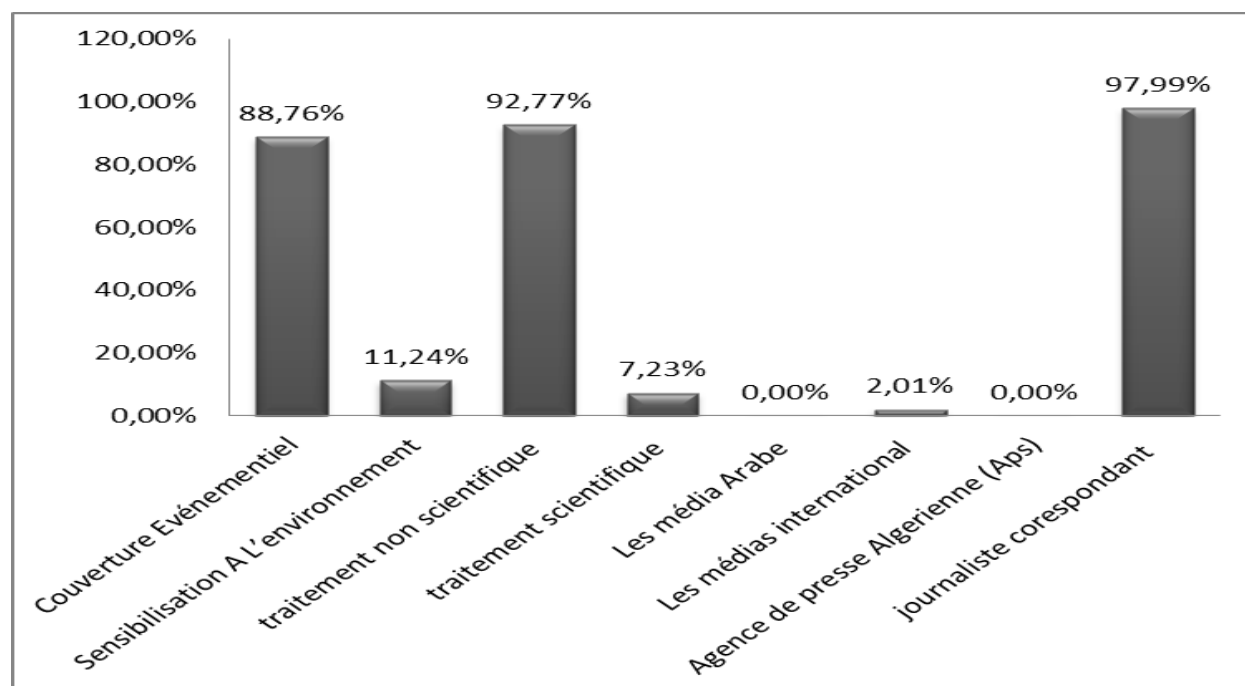
Le troisième thème sur les sujets liés à l'environnement par l'intermédiaire du Al-chourouk, en complément des carrefours précédents, consiste à sensibiliser les lecteurs et le public à la culture environnementale, ou s'agit-il seulement d'une couverture d'événements qui recoupent des sujets liés à l'environnement.

Nous constaterons donc que les trois thèmes liés à l'analyse des sujets environnementaux visent à mesurer le traitement fait et la force et la crédibilité des sujets d'une part, et exercer une fonction sociale en inculquant et en fournissant des informations environnementales qui amélioreront le comportement individuel et collectif.

Tableau 03 : Analyse quantitative et qualitative des catégories d'analyse du contenu environnemental

	L'axe De Ressources D'information				l'Axe Du Traitement Scientifique		L'axe Des Objectifs De Contenu Environnemental	
	Journaliste Correspondant	Agence De Presse Algérienne (Aps)	Les Média International	Les Média Arabe	Traitement Scientifique	Traitement Scientifique	Sensibilisation A L'environnement	Couverture Événementiel
La Répétition (Ni)	244	00	05	00	18	231	28	221
Total	249				249		249	
Pourcentage	97,99 %	00%	02.01%	00%	07.23%	92.77%	%11,24	%88,76

Source :l'Auteurs

Figure 03.Analyse des catégories de contenu

Source :l'Auteurs

Le tableau 3 et le Figure 3, nous révèlent également les résultats de l'analyse des catégories de contenu mentionnées précédemment. Le premier met l'accent sur les sources

d'information indique que la dépendance envers les journalistes dépasse 97 %, ce qui est très élevé, tandis que les médias mondiaux comptent sur les 0,2,01 % restants. Alors que les moyens arabes et les agences de presse algériennes n'ont enregistré aucun matériel scientifique sur l'environnement sur lequel ils s'appuyaient.

Dans le deuxième thème, qui traite de sujets environnementaux, le tableau et le graphique nous ont révélé que le ratio de . 77 92% ont été faites de manière non scientifique, c'est-à-dire que les opinions et les clarifications des spécialistes n'ont pas été prises en compte, alors que seuls les 07,23% avaient publié du contenu basé sur les opinions des experts.

Le troisième thème sur les objectifs de l'article sur les médias environnementaux montre que plus de 88% des articles publiés dans le journal couvraient des événements circonstanciels sur l'environnement, tandis que seulement 11,24% visaient à développer la sensibilisation à l'environnement Et nous constatons que les résultats présentés dans le Tableau 03 et illustrés dans le Graphique 03 sont cohérents et complémentaires les uns aux autres confirme l'absence d'une stratégie d'information sur les sujets environnementaux et celle publiée les sujets sont la couverture d'événements qui chevauchent des sujets environnementaux.

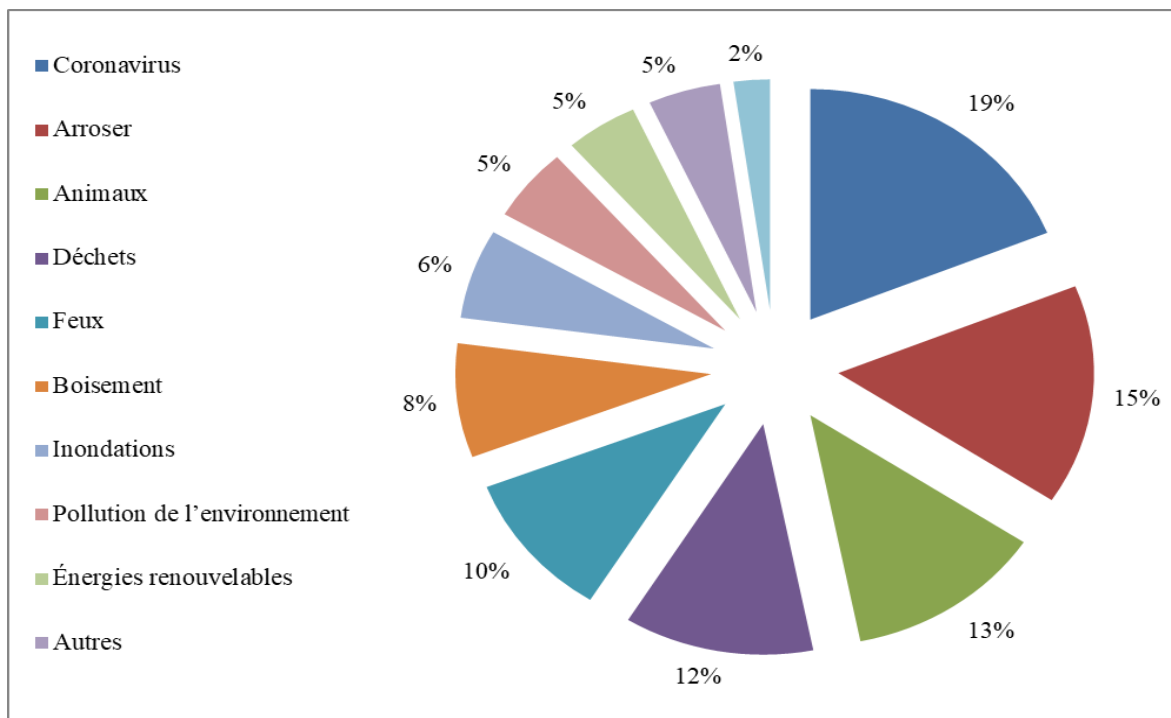
Les Thèmes environnementaux publiés

Tableau 04 : Thèmes environnementaux publiés

Les Thèmes	Pourcentage (%)	Observation
Coronavirus	18,86%	Les sujets étaient centrés sur la vaccination contre le virus, la couverture de séminaires sur la Corna, les effets du coronavirus.
Animaux	12,57%	Les sujets abordés comprenaient divers animaux comme les poissons et la faune.
Déchets	12,00%	Les sujets abordés comprenaient l'accumulation des déchets et la façon de la traiter.
Énergies renouvelables	4,57%	Les sujets abordés comprenaient des projets visant à établir des centres solaires, des conférences et des événements autour d'eux
Boisement	8,00%	Campagnes de plantation d'arbres et de palmiers
Inondations	6,29%	Inondations coïncidant avec l'automne et l'hiver
Arroser	15,43%	Sujets liés à la pénurie d'eau, dessalement de l'eau de mer, barrages
Projets et événements environnementaux	2,29%	Sujets sur les événements, les quotas et la littérature environnementale
Pollution de l'environnement	5,14%	La pollution comprend la pollution des océans, de l'air et des océans
Feux	10,29%	Sujets sur la couverture incendie
Autres	4,57%	Médicaments corrompus, usine de produits chimiques, réchauffement climatique, plastiques, réserve naturelle, nettoyage des océans, déclin de la production d'huile d'olive, réserves naturelles

Source : l'Auteurs

Figure 04. Les Thèmes environnementaux publiés dans *Al-chourouk* en 2021



Source : l'Auteurs

Le tableau 04 et le Figure 04 nous révèlent les thèmes environnementaux publiés par le journal *Al-chourouk* en 2021. Les sujets étaient divisés en 10 thèmes et les 11 thèmes étaient composés de sujets qui ont été entrelacés sur une base non récurrente :

- Les sujets liés au coronavirus comprennent l'impact du coronavirus sur la société, les personnes et les sujets de sensibilisation .Vaccination et prévention des infections, l'axe coronavirus a atteint le sommet en intensité, avec près de 19 %.
- En deuxième place en termes de ratios, l'axe de l'eau est venu avec 15%, les sujets généralement traités avec la rareté de l'eau dans certaines zones rurales, en particulier avec des pluies rares et des barrages asséchés au cours des six premières années de 2021.
- L'Axe III porte sur des sujets touchant à la fois les animaux marins tels que les poissons et les animaux sauvages à Jijel (Côte est Algérienne) ;Nous passons par un zoo et les abeilles et d'autres sujets dans le même contexte, qui est d'environ 13%.
- L'axe de fidélité concerne les déchets ménagers et les projets liés à leur fuite de 12 %.
- L'Axe V couvre les thèmes liés aux incendies où les nouvelles sur les feux de forêt ont connu une proportion particulière Compte tenu de la période estivale de Joan à Ott, qui pourrait justifier la proportion élevée de matériaux de médias environnementaux pendant cette période (tableau 01, graphique 01), la proportion de sujets portant sur les incendies était de 10 %.

• Thème VI : Combiner les thèmes liés aux campagnes de boisement de 08 %, ce qui peut s'expliquer par les campagnes boisement réalisé dans les différents États algériens touchés par les incendies. Par conséquent, le rapport de l'axe du feu est proche de celui du boisement.

• L'accent mis précédemment sur les inondations dues aux pluies a atteint le pourcentage de sujets traitant de cet axe, soit 06 %.

• L'axe pollution de l'environnement couvre les sujets de pollution à différents niveaux de l'air, de l'eau, de la mer et de l'océan ..etc .. 05 %.

• Le pôle d'énergies renouvelables rassemble divers thèmes liés à l'énergie solaire, qu'il s'agisse de projets, de séminaires ou d'accords pour un montant d'environ 05 %.

• L'axe suivant porte sur divers sujets tels que les médicaments corrompus, les produits chimiques, le réchauffement climatique, les plastiques, les campagnes de nettoyage, le déclin de la production d'huile d'olive et les réserves naturelles. Ces sujets ont été publiés unilatéralement, une fois par an, de sorte qu'ils ont été recueillis dans un axe intitulé "Sujets divers", qui s'élevait à environ 05%.

• Le dernier axe en termes d'ordre des ratios concerne les projets environnementaux et se situe à 02 %.

Résultats :

À travers l'étude sur le terrain et les données et chiffres enregistrés dans les tableaux précédents, nous résumons les résultats de l'étude dans les points suivants:

- L'intensité des sujets environnementaux dans le journalisme écrit varie de 09 % à 27 %, avec une moyenne de 18 % de la superficie totale du journal.

- L'irrégularité dans le traitement des sujets environnementaux par la presse en Algérie est influencée par des facteurs environnementaux récents et circonstanciels, où l'intérêt diminue pendant les saisons sauf en été, où les phénomènes environnementaux sont élevés, par rapport à d'autres sociaux, questions politiques et autres. Par exemple, deux ou trois pages sur les sports sont attribuées régulièrement.

- Contrairement à la robotique, les rapports n'ont pas dépassé 03%, et l'utilisation de la photo de presse 02% L'emploi dans les nouvelles était d'environ 30%, ce qui souligne encore une fois la faiblesse de l'intérêt et du traitement journalistique des sujets environnementaux. En ce qui concerne les sources d'information environnementale pour les sujets publiés dans la presse écrite, les correspondants de presse sont presque entièrement sollicités, dépassant 97%, et les médias internationaux ont atteint 02%. les médias et les agences de presse algériennes, ce qui explique et confirme les résultats susmentionnés (faible intérêt à s'appuyer sur de courtes informations).

- Dans le même contexte, les résultats ont confirmé l'absence de près de 93% de traitement scientifique des sujets, i.e. l'absence d'interventions et d'avis de spécialistes scientifiques et de chercheurs sur des sujets publiés par la presse écrite, tandis que seulement 07% du contenu publié était basé sur les opinions de spécialistes et d'experts.

- Pour les objectifs souhaités de contenu journalistique publié, la couverture actuelle et circonstancielle était de 88 %, tandis que seulement 11 % des articles visaient à sensibiliser le public à l'environnement.

. Conclusion

Grâce à ce qui précède, l'importance des médias environnementaux se reflète dans la nouvelle phase de changement industriel, politique et sécuritaire radicalement différent des étapes précédentes, compte tenu du déclin et de la pénurie des ressources naturelles, d'une part, et des menaces environnementales qui nécessitent une intensification des efforts et des pratiques, d'autre part. Compte tenu de l'importance des médias pour guider les comportements sociaux et l'industrie de la sensibilisation à l'environnement, la recherche scientifique sur l'environnement et les médias doit être intensifiée.

L'étude nous a assuré du faible intérêt pour les sujets environnementaux à travers le journalisme écrit et l'a limité aux événements circonstanciels et aux crises occasionnelles dans lesquelles les événements quotidiens rencontrent l'environnement, Il s'agit d'une stratégie d'information sur l'environnement et de journalistes spécialisés dans les affaires environnementales.

Liste Bibliographique:

- [1] Majitna Wafa & Belayadi Rabab .(2019). .*" Le rôle des médias environnementaux dans la résolution des problèmes environnementaux en Algérie "*. la revue de Herodotus, vol. 3, Issue 4 .
- [2] Hadadi walida .(2020) . *" Le rôle des médias dans le traitement des problèmes environnementaux dans les stratégies de protection de l'environnement : une étude des déterminants et des exigences."* La revue de Hawlyat. Volume 34. No. 02.
- [3] Hansen, A. (2018). *"Environment, media and communication"*. Routledge.
- [4] Issam khouri abir nasa.(2018). *" Analyse économique du problème environnemental"* Revue d'université Tetreen. Série des sciences économiques et juridiques. Volume 30. Issue 02. .
- [5] Souad Saray .2019. *" La scène audiovisuel algérien Réalité et défis"*. Revue des sciences Humaines . Vol. 19. No. 02.
- [6] Sahbi Wahiba .(2020) .*" La réalité de la culture environnementale dans la ville algérienne"*. Revues El-Bahith des sciences Humaines et sociales . Vol. 12. No. 2.
- [7] Bensoula Noureddine .(2016). *" Les usages et gratifications médiatiques des personnes handicapés en Algerie "*. Thèse doctoral . université de mostaganem , Algerie
- [8] Bourdieu, P. (1994).*" Actes de la recherche en sciences sociales "* .L'emprise du journalisme.
- [9] Marchetti D, D. B. (2002).*" Les sous-champs spécialisés du journalisme"*. Réseaux .
- [10] Baptiste, C. J. (2009). *"Quand l'environnement devient médiatique"*. Réseaux
- [11] Weicher, S. (1999). *"La prticipation du public au processus décisionnel et l'accès a la justice en matière d'environnement"*.La convention sur l'accès à l'information .
- [12] Maguelone D. p. (1991). *" La reconnaissance d'un droit de l'homme à l'environnement"*. Paris: UNESCO.

- [13] Mezahra B,M .(2004). " *Education environnementale* " . Oman: El manahij House.
- [14] Malha ,A .(2000). " *Défis Environnement en Algérie* " . El Najah Edition , Algerie.
- [15] Lawhon, M., Pierce, J. & Bouwer, R. (2018). " *Scale and the construction of environmental imaginaries in local news*". South African Geographical Journal Suid-Afrikaanse Geografiese Tydskrif.
- [16] Besley, J. C., & Shanahan, J. (2004). " *Skepticism about media effects concerning the environment: examining Lomborg's hypotheses* " . Society & Natural Resources, 17(10), 861-880.
- [17] Wallace, P. (2019). " *Phony facts and eco-media: fake nature and the call for widespread media literacy* " . Environmental Communication, 13(6), 790-803
- [18] Nelms, C., Allen, M. W., Craig, C. A., & Riggs, S. (2017). " *Who is the adolescent environmentalist? Environmental attitudes, identity, media usage and communication orientation* ". Environmental Communication, 11(4), 537-553.
- [19] Ostman, R. E., & Parker, J. L. (1987). " *A public's environmental information sources and evaluations of mass media*". The Journal of Environmental Education, 18(2), 9-17.
- [20] Darwish Mustafa El Shafei. " *Les médias et l'environnement sont une relation épineuse et distante* " . Revue Al-Kafila El-Thakafya .KSA. From the website: <https://qafilah.com> .We previewed today 22/07/2022.
- [21] Azouz Nche & Hafiza Buhali.(2018). " *Médias Environnementaux et Public Arabe*" rRevue Dirassat . centre démocratique arabe.
- [22] Fawzia Akak .2012. PhD: " *Les Valeurs De La Presse Privée Algérienne*", université d'lager 03.
- [23] Amy Luo .(2022) . " *Content Analysis Guide, Methods & Examples* " .from : <https://www.scribbr.com/methodology/content-analysis/> .visited on 28 july 2022.
- [24] Boghrara Hakim .(2017). " *Stop Media Organizations Due to the Financial Crisis Hinges on the Future of Journalists*." People's Journal. From <http://www.ech-chaab.com/ar>, preview on 29/07/2022.
- [25] Observatoire arabe du journalisme (El Marsad). " *La presse algérienne : les chiffres en baisse*" site web : <https://ajo-ar.org>. Consulté le : 29/07/2022.