

***La promotion du tourisme solidaire, quel rôle réservé à la société civile
Illustration à travers quelques exemples en Kabylie ?***

***The promotion of solidarity tourism: what role is reserved for civil society,
illustrated through the example of Kabylia?***

Hachemi Douici Naima¹, Si Salah Kissoum Karima²

¹ *Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion, UMMTO, (Algerie)*

² *Maître de conférences « B » à la Faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion, UMMTO, (Algerie)*

Received: 22/02/2025

Accepted: 22/09/2025

Published: 30/10/2025

Résumé :

Bien que le tourisme solidaire ne contribue que de manière marginale à la formation du PIB, il s'affirme de plus en plus comme une stratégie alternative pour stimuler le développement local. En effet, nous assistons à l'augmentation du nombre d'acteurs engagés dans la promotion et développement du tourisme solidaire, tant à l'échelle mondiale qu'au niveau local, notamment en Kabylie.

A travers quelques exemples développés dans différentes localités en Kabylie, l'objet de ce papier est de montrer à travers un guide d'entretien, les rôles attribués aux acteurs locaux, plus précisément aux associations dans le développement du tourisme solidaire et d'être un levier du développement local.

Mots clés : *Tourisme Solidaire - Société Civile – Associations - Développement Local - Kabylie.*

Code JEL: *L83- Z32*

Abstract:

Although solidarity tourism makes only a marginal contribution to GDP, it is increasingly asserting itself as an alternative strategy for stimulating local development. Indeed, we are witnessing an increase in the number of players involved in the promotion and development of fair tourism, both globally and locally, particularly in Kabylia.

Using a few examples from different localities in Kabylia, the aim of this paper is to use an interview guide to show the roles that local players, and more specifically associations, can play in the development of solidarity tourism, and to make the latter a lever for local development.

Key words: *Solidarity tourism - Civil society - Associations - Local development - Kabylia.*

JEL Classification Codes: *L83-Z32*

Auteur correspondant : *Hachemi Naima, naima.hachemi@ummto,dz*

1. Introduction :

Le tourisme, par essence, est une activité multidimensionnelle dont les aspects socio-économiques, culturels et environnementaux varient en liaison avec les différents acteurs qui interviennent. (MAE Français, 2006, 14).

Afin de corriger les pratiques déloyales du tourisme dit de « masse », une nouvelle forme de tourisme, dite « solidaire » vient de compléter cette dernière et de la considérer comme un moteur du Développement Local (DL).

La théorie économique et les études empiriques sur le tourisme indiquent clairement que le tourisme solidaire est profondément ancré dans le mouvement associatif. Les associations jouent un rôle crucial dans la création et l'évolution de ce type de tourisme, comme le montrent diverses expériences sur le terrain menées par des organisations à travers différentes localités.

En dépit du patrimoine territorial dont elle dispose, l'Algérie, a été classée parmi les pays à faible culture touristique (BENYAHLOU. Z et BOUDJANI. M, 2020, 425). Au fil du temps, l'attrait des revenus en devises générés par le tourisme a incité le pays à s'investir massivement dans le tourisme de masse. Cependant, les conséquences négatives de ce type de tourisme sur la population et l'environnement ont stimulé l'émergence d'une alternative : un tourisme géré et porté par les communautés locales.

L'objectif recherché dans ce papier est de répondre à la question suivante : ***Comment la société civile, à travers le mouvement associatif, peut-elle s'impliquer dans le développement du tourisme solidaire et ainsi contribuer au développement local ?***

En cohérence avec la thématique choisie et la problématique posée, nous posons les hypothèses suivantes :

- ✓ Une structure et une gouvernance efficaces du territoire établissent des bases solides pour le tourisme solidaire, ce qui pourrait contribuer à résoudre des problématiques environnementales et socio-culturelles.
- ✓ Le caractère participatif du tourisme solidaire requiert l'engagement et la participation de tous les acteurs, y compris la société civile.

Approche méthodologique :

Pour répondre à la problématique de ce papier et vérifier les hypothèses posées, nous avons d'abord analysé des documents et des données liées au tourisme solidaire. Dans un premier temps, nous présenterons brièvement quelques définitions des notions associées à la société civile et au tourisme solidaire. Ensuite, nous avons établi une enquête auprès des associations et des comités de villages engagés dans la promotion du tourisme dans la wilaya de Tizi Ouzou, ainsi que des élus locaux. Pour cela, nous avons utilisé la technique de l'entretien, en adressant un questionnaire semi-directif aux acteurs concernés. L'analyse des informations recueillies sur le terrain nous permettra de mettre en lumière comment les acteurs locaux et la société civile contribue globalement au développement du tourisme solidaire.

2. Le tourisme solidaire porté par la société civile: Revue de quelques travaux théoriques

Avec l'évolution des conduites des touristes, la perception du tourisme a évolué, et le développement touristique peut désormais constituer un véritable levier pour le développement économique. (AIDLI. L, 2013, p 21).

2.1. La société civile :

Le concept de société civile trouve son origine dans l'antiquité grecque¹ (CVETEK. N, et DAIBER. F, 2009, p 6). Mais, l'idée de société civile a été conçue comme acteur différent de l'Etat, pendant le 17^{ème} et le 18^{ème} siècle (siècle de lumière). Elle a connu son premier développement grâce aux travaux de Jean LOCKE et Charles MONTESQUIEU².

2.1. 1. Définition de la société civile :

Sur le plan linguistique, le mot se décline en fonction de plusieurs points : A quoi correspond la société civile ? Et de quoi est composée ? La réponse à ces questions, nous conduit à considérer la société civile comme un nom collectif/ pluralité de personnes.

Sur le plan sociologique/économique, la société civile désigne des mouvements de revendications. Son usage est paradoxal, continuellement, elle abrite des mouvements variés : environnement, syndicats, mouvements féminines,... (AMZIANE K, 2020).

Dans certains pays, le terme société civile désigne un ensemble d'actions citoyennes dans le but est d'atteindre un ensemble d'objectifs ou un but en commun. Pour d'autres, tel que les USA, elle désigne un groupe de citoyens qui se manifeste contre la présence excessive de l'Etat dans certains domaines économiques.

En fait, actuellement, le terme société civile est employé dans différents contextes. Ceci dépend des objectifs recherchés.

En résumé, d'après cette revue de littérature, nous constatons que la société civile est un groupement de personnes autour d'un but commun, réunis généralement, d'une manière spontanée. Elle peut prendre plusieurs formes : Association, ONG, ... Quelque soit la forme adoptée, le but est de chercher des solutions aux différents problèmes et revendications posées.

2.1.2. Les structures de la société civile :

Comme cité ci-dessus, la société civile est un ensemble de personnes, d'organisations issues d'initiatives citoyennes privées ayant un but non lucratif, elles veillent sur l'intérêt général de tous les membres de la société.

Les théories contemporaines ont montré l'intérêt que portent les sociétés civiles pour tous les domaines d'activité, qu'il soit politique, social, environnemental,...

¹ Le célèbre philosophe Aristote désigna du nom de «koinonía politikè» («Société citoyenne», et plus tard, en latin: «societas civilis») une assemblée sans hiérarchie dominante, composée de personnes partageant les mêmes points de vue, ce qu'on appelait alors «polis», 'c'est-à-dire, la société citoyenne ou politique. (CVETEK. N, et DAIBER. F, 2009, p 6)

² Pour J. LOCKE, l'Etat doit garantir aux citoyens devant le droit, la liberté, l'intégrité et la propriété. CH. MONTESQUIEU attribuait à la société civile citoyenne le rôle d'intermédiaire entre l'Etat et les citoyens.

Concernant la question du tourisme, l'implication des personnes concernées est plus qu'indispensable, que ce soit dans la conception ou dans la réalisation. En effet, cette implication aide à mieux saisir les questions du développement local durable (DLD). Ainsi, un environnement propice au développement du tourisme local est dicté par la coopération de tous les représentants de la communauté locale

Les structures de la société civile partagent quelques caractéristiques communes (CVETEK. N et DAIBER. F, 2009, p 9) :

- ✓ Elles activent indépendamment des actions de l'Etat
- ✓ Elles ont un but non lucratif ;
- ✓ Elles travaillent pour un intérêt collectif ;
- ✓ Elles ont toutes les aptitudes et de l'auto régulation.

Les formes d'organisation de la société civile les plus connues sont :

- A. **Les associations** : acteur principale de la société civile. Elles désignent un regroupement libre de personnes pour l'atteinte d'un but précis. Généralement, elles travaillent pour un but non lucratif.
- B. **Les syndicats** : ensemble de personnes qui active dans défense les droits et intérêt de ses membres.
- C. **Les ONG** : c'est une forme particulière de la société civile. Elles se définissent comme des unions volontaires privées, indépendantes qui ne sont pas régies par les intérêts particuliers. Leur objectif principal est de prendre en compte certains problèmes sociaux.

2.2. Le tourisme solidaire :

Cette activité touristique s'est développée avec la mise en place des campements villageois au CASAMANCE, au Sénégal durant les années 1970 visant à émerger le tourisme rural³, et l'objectif à long terme est de faire apparaitre les zones éloignées du tourisme. De ce fait, ce sont les villageois qui assuraient la gestion de ces quartiers, la collecte de ressources financières et de les affecter au financement des projets à intérêt commun.

A partir de 1990, le tourisme solidaire a connu d'autres développements avec la mise en place de différentes agences comme : Vision du Monde, Point Afrique, ... Dans les années 2000, avec la tenue de différentes rencontres, forums et création de diverses organisations sur le tourisme solidaire, ce dernier s'organisent de mieux en mieux⁴.

2.2.1. Définition du tourisme solidaire :

Selon l'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT), cette forme de tourisme se définit par :

³ Disponible sur le site : www.avise.org/secteur, p 5

⁴ Parmi ces organisations, nous citons : le Forum International du Tourisme Solidaire et du Développement Durable (FITSDDD) créée en 2003 ; l'Association Française pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES) en 2006 ;... l'échelle mondiale, la première organisation activant dans ; la promotion du tourisme solidaire a été fondé en 1963 sous l'appellation « Bureau International du Tourisme Social, devenu par la suite ISTO (International Social Tourism Organisation).

- Une approche humaniste visant à favoriser les échanges entre les touristes et les populations locales ;
- Une répartition équitable des revenus, une utilisation responsable des ressources et un accès au tourisme pour tous ;
- Une démarche respectueuse de l'environnement, contribuant à la préservation des écosystèmes locaux et globaux.

Le tourisme solidaire implique l'engagement des citoyens et des collectivités dans le développement des initiatives touristiques. Autrement dit, il consiste à développer une certaine solidarité entre les touristes et les populations d'accueil dans l'objectif d'améliorer les conditions de vie des territoires visités.

2.2.2. Les retombées positives du tourisme solidaire :

Bien que nous ne pouvons pas nier les effets positifs du tourisme classique d'une manière globale, il est également à l'origine d'un ensemble de problèmes socio-économiques et environnementaux. Parmi ces effets négatifs, nous citons :

- Effets sur l'environnement, pollution ; utilisation exagérée de certaines ressources ;
- Une inégalité dans la répartition des recettes touristiques,...

Les retombées du tourisme solidaire se déclinent sur tous les plans : économique, culturel, social et environnemental. Nous pouvons synthétiser quelques-unes comme suit :

- ✓ Si les recettes générées par le tourisme solidaire seront affectées au financement des autres projets de développement ; ceci à la longue permettra l'amélioration du niveau de vie des populations locales ;
- ✓ Préservation et la mise en valeur du patrimoine culturel et environnemental par les populations locales, au bénéfice de ces dernières ;
- ✓ Renforcement des liens sociaux et du dialogue interculturel, d'où la solidarité, la justice et le respect sont les fondements principaux du tourisme solidaire ;

3. Le tourisme solidaire en Algérie : une nouvelle offre touristique

Comme cité précédemment, les effets négatifs des anciennes formes du tourisme sur les populations locales ont poussé ces dernières à développer et mettre en place de nouvelles formes de tourisme appelées : Tourisme « Solidaire » ; « Equitable » ; « Responsable » « Communautaire » et « Éthique. »

L'Algérie n'a pas fait exception, la crise socio-économique qu'elle a vécue a montré les limites d'un système longuement pratiqué, basé sur la rente pétrolière, a impulsé les opérateurs économiques à prendre en charge leur propre développement, notamment dans les secteurs dits prioritaires, porteurs du DEL, dont le tourisme et l'agriculture (BENYAHLOU. Z et BOUDJANI. M, 2020, p 432) .

Avant de mettre en lumière les efforts consentis pour l'émergence et le développement de cette nouvelle forme du tourisme, nous tenons d'abord à mettre le point sur l'état des lieux de l'activité touristique (tourisme dit classique) en Algérie. Quel bilan peut-on tracer ? Et pourquoi elle a enregistré des défaillances ?

3.1. Le tourisme classique en Algérie : bref aperçu et bilan :

Bien que l'Algérie possède une superficie dépassant les 2 millions de Km², une zone géographique avec une trilogie de paysages : Montagnes ; Mer et Désert, de climat ensoleillé, des sites très variés⁵ et de plus de 1200 Km de côtes, les autorités ne parviennent pas à en faire une destination touristique attractive.

En effet, le bilan retraçant l'évolution du tourisme classique nous semble mitigé. Le secteur se trouve actuellement confronté à maintes difficultés dont nous citons : des sites mal fondés ; des moyens de transport dérisoires ;... Ce constat nous laisse dresser un bilan qui reste loin des résultats assez significatifs enregistrés par d'autres pays tel que l'Égypte, le Maroc et la Tunisie.

Les données publiées par le Ministère du Tourisme et de l'Artisanat (MTA), l'Algérie a enregistré un flux touristique très modeste en 2020. Le total des étrangers ayant franchi le territoire algérien est de 591 000. Ce nombre a connu une baisse de 79% pour enregistrer en 2021 que 125 238 touristes. Cette baisse est due essentiellement à la situation sanitaire causée par COVID 19. Le tableau N° 1 nous montre l'évolution des entrées aux frontières.

Tableau N°1 : Flux touristiques à destination d'Algérie et les revenus générés (En Millions d'Euros)

Année	Nombre de touristes	Revenus	% du PNB
2022	1,12	83,38	0,064
2021	130 000	9,70	0,007
2020	591.000	43,78	0,034 %
2019	2,37	125,06	0,082 %
2018	2,66	166,38	0,11 %
2017	2,45	151,37	0,10 %
2016	2,04	222,24	0,15 %
2015	1,71	312,75	0,21 %
2014	2,30	237,86	0,15 %
2013	2,73	245,46	0,16 %
2012	2,63	229,61	0,14 %
2011	2,40	215,52	0,15 %
2010	2,07	244,40	0,20 %

Source : données disponibles en ligne : <https://www.donneesmondiales.com/afrique/algerie/tourisme.php> , consulté le 2 Novembre 2023

En raison du faible afflux de touristes, l'Algérie a généré des revenus modestes, limitant ainsi la contribution de cette activité à la formation du PIB n'est que de 1,8% en 2023. Pendant cette année, l'activité touristique a connu une hausse significative pour enregistrer 3 292 508 touristes arrivés, soit une augmentation de 135% par rapport à 2022 (MTA, 2024).

⁵ En plus du patrimoine immatériel, l'Algérie possède 07 sites culturels classés sur la liste de l'UNESCO comme patrimoine matériel universel :

- La Kalaa des Beni Hammad (1980)
- La Vallée du M'zab(1982)
- Djémila (1982)
- Timgad (1982)
- Tipaza(1982)
- Tassili n'Ajjerr (1982)
- La Casbah d'Alger (1992)

En plus d'un nombre avoisinant les 1000 sites et monuments culturels et historiques classés patrimoine national.

A titre de comparaison, pendant l'année 2022, les recettes touristiques du Maroc ont atteint les 62,2 milliards de Dirhams, l'équivalent de 8 milliards de dollars, soit une augmentation de 149,9% par rapport à 2021 (Direction des études et prévisions financières/Maroc). Pour ce qui est de la Tunisie, elle est le quatrième pays ayant drainé plus de touristes au niveau du continent. 10,23 millions de touristes étrangers ont visité le pays en 2022. Selon les données de la Banque Centrale Tunisienne, les recettes de ce secteur se sont établies à 1,70 milliards de dollars. Soit une hausse de 83,1% par rapport à 2021.

Tableau N°2 : Les arrivées et les recettes touristiques en 2021 et 2022 de quelques pays africains

Pays	2021	2022	Recettes
Egypte	11,70 millions	13,1 millions	10,70 milliards de dollars
Maroc	10,70 millions	12,9 millions	8,74 milliards de dollars
Afrique du Sud	7,12 millions	10,23 millions	2,60 milliards de dollars
Tunisie	6,44 millions	9,50 millions	1,70 milliards de dollars

Source : DIOP, M, les-4 champions et leurs réalisations, disponible en ligne : <https://www.algerie-dz.com/forums/international/8605503-tourisme-africain-en-2022>, consulté le 2 Novembre 2023

De ce tableau, il ressort que l'Egypte est parvenue à conserver sa première place africaine en termes de destination touristique.

En matière de capacité lits, l'Algérie compte à peine 127 614 lits, répartis sur 1449 établissements hôteliers, toutes catégories confondues : urbains, balnéaires, sahariens, thermal et climatique.

Tableau N°3 : Situation du parc Hôtelier National, fin 2023

Vocation	Nombre d'établissements hôteliers	Capacité en lits
Urbaine	1197	97 721
Balnéaire	298	39059
Saharienne	87	6 986
Thermale	34	5 339
Climatique	22	1947
Total	1638	151 052

Source : Ministère du Tourisme et de l'Artisanat et du travail Familial, Tableau de bord des statistiques du Tourisme et de l'Artisanat, fin 2020.

Sur un total de 1638 établissements hôteliers, 1488 sont des établissements privés 83 publics, 56 sont des collectivités locales et 11 mixte.

Les principaux concurrents du tourisme algérien sont bien la Turquie et la Tunisie. Les deux pays comptent respectivement plus de 1,9 millions de lits et 360 000 lits.

Pour faire de l'Algérie une destination plus attractive que ses voisins marocains et tunisiens, et malgré que l'infrastructure touristique soit nettement améliorée ces dernières années, la qualification du personnel et l'urbanisation, principalement concentrée sur le littoral, demeurent insuffisantes.

Ceci étant dit, le tourisme classique pratiqué est à l'origine des différentes pertes économiques, sociales et surtout environnementales :

- ✓ **Sur le plan économique** : la fuite des touristes algériens, qui préfèrent s’y séjourner en Tunisie ou en Turquie est à l’origine de pertes financières importantes⁶.
- ✓ **Sur le plan social** : les prix affichés sur le marché ne sont pas à la hauteur de toutes les catégories sociales. Pour cibler toutes les catégories socio-professionnelles, l’offre touristique reste très faible. Mais, les offres existantes sont réservées à des catégories précises avec un pouvoir d’achat très élevé. Cette situation peut générer un manque d’équité sociale⁷.
- ✓ **Sur le plan environnemental** : Les défaillances du tourisme classique ont des effets négatifs sur l’environnement. Une forte concentration touristique balnéaire, comme c’est le cas du littoral oranais, cause une dégradation de ce dernier. Ajouté, le foncier touristique appartenant à des Zones d’Activités Touristiques (ZAT) se trouvent convoités, non seulement par des personnes agréées, investisseurs dans le domaine, mais par d’autres qui ont construits des résidences personnelles.

Le bilan présenté ci-dessus nous laisse confirmer que l’Algérie doit se démarquer par la mise en place et le développement d’une nouvelle stratégie basée sur le tourisme responsable et solidaire.

3.2. Le Tourisme Solidaire en Algérie : Réalités et pratiques :

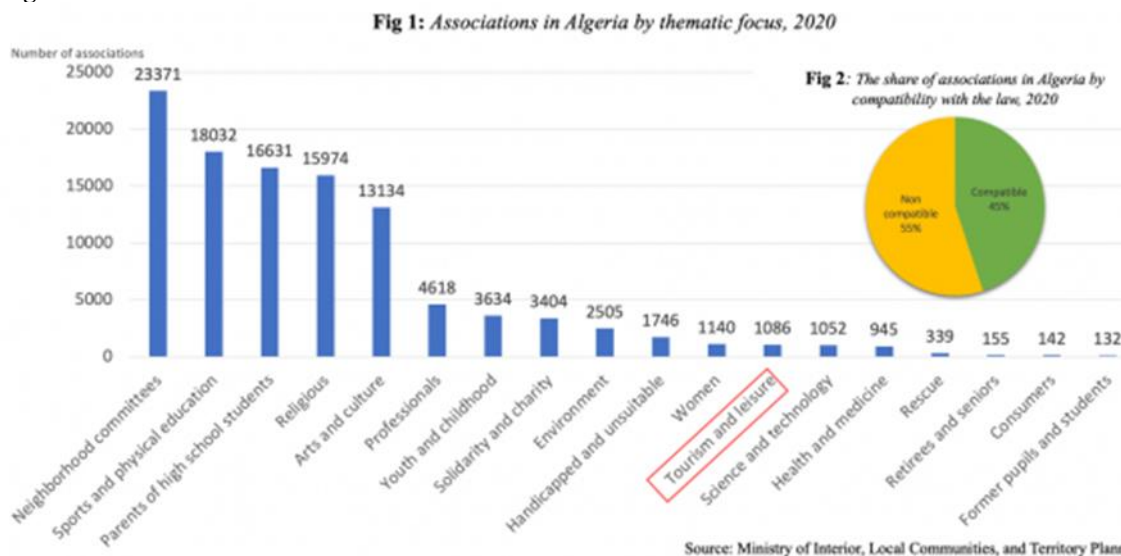
A travers les différentes expériences menées ailleurs, le tourisme solidaire pourrait remédier aux diverses difficultés et répercussions négatives engendrées par le tourisme de masse. En effet, vu les opportunités qu’il offre, le développement du tourisme solidaire pourrait avoir des retombées positives sur l’économie nationale : la création d’emplois, le financement des projets grâce aux ressources financières collectées et redistribuées.

En Algérie, l’essor du mouvement associatif a été favorisé par la promulgation de la loi 90-31 du 4 décembre 1990. Aujourd’hui, des milliers d’associations ont vu le jour dans divers domaines. Cependant, les approches et les moyens dont elles disposent pour atteindre leurs objectifs varient. Certaines privilégient la dénonciation, tandis que d’autres adoptent une démarche basée sur le dialogue et la collaboration avec les pouvoirs publics pour la mise en place de projets (DORBANE, N, 2023, p 234).

⁶ Estimées par un expert en 2018, à au moins 3 milliards de dollars au profit de la Tunisie, la Turquie et l’Égypte. Pas moins de 3,5 millions d’algériens qui partent chaque année en vacance où ils laissent vraie fortune. (<https://www.visa-algerie.com/pourquoi-les-algeriens-preferent-passer-les-vacances-a-letranger/>)

⁷ A Tipaza par exemple, les bungalows sont loués à 20 000 DA la journée en pension complète et 17 000 DA en demi-pension. Ce sont des prix inadmissibles pour un grand nombre d’algériens (<https://www.visa-algerie.com/pourquoi-les-algeriens-preferent-passer-les-vacances-a-letranger/>).

Figure N°1 : Le nombre d'associations dans différents domaines



Comparativement au nombre d'associations activant dans les autres domaines, celles dédiées à la promotion du tourisme restent limitées. Comme le montre la figure N°1, le nombre est de 1089 au niveau national, il reste insignifiant devant le nombre d'associations activant dans les sports et autres.

De ce fait, nous concluons que, certes, le tourisme solidaire fonctionne grâce aux différentes associations localisées sur le territoire mais, l'implication d'autres acteurs est primordiale.

4. La société civile : acteur du tourisme solidaire, illustration à travers quelques exemples

Le tourisme solidaire rassemble un grand nombre d'acteurs qui travaillent en collaboration dans la mise en place des investissements touristiques.

4.1. Les acteurs du tourisme solidaire en Algérie:

Certes, la genèse du tourisme solidaire est fortement liée aux mouvements associatifs. Mais, cela n'exclut pas l'importance des autres acteurs qui vont coopérer avec ces associations pour sa mise en place.

4.1.1. Les associations :

Pour atteindre leurs objectifs, les associations peuvent mettre en œuvre trois types d'actions

(PLAUCHU V., 2013, P. 195, cité par DORBANE. N, 2023, P 234/235):

- Action d'alerte ou de sensibilisation visant à attirer l'attention des pouvoirs publics et de l'opinion publique sur un problème environnemental méconnu des acteurs ou de la population ;
- Action de pression exercée sur une institution (entreprise ou autre) afin d'influencer un comportement ou une réglementation, comme l'opposition à l'installation des CET ;
- Action de proposition de solutions lorsque les autres acteurs demeurent inactifs.

Notre analyse se situe sur le troisième type d'action qui consiste à proposer des solutions pour le développement d'un territoire. Pratiquement, toutes les expériences de terrain ont démontré que le mouvement associatif est à l'origine du développement de cette forme du tourisme.

4.1.2. Les autorités étatiques :

L'engagement de l'Algérie dans le tourisme solidaire n'est pas significatif. Aucun engagement politique n'a été énoncé, l'économie solidaire et la société civile en Kabylie se construisent en confrontation avec les pouvoirs publics (ZORELI. M A, 2017. P331). Cela s'explique par manque de savoir-faire, manque d'investissement en termes d'infrastructures,... De ce fait, il est temps, d'accompagner et de coordonner toutes les actions exemplaires déjà menées.

4.1.3. Les entreprises pilotes dans l'investissement touristique (les professionnels du tourisme) :

Les entreprises activant dans l'industrie touristique contribuent d'une manière cruciale à la promotion du tourisme solidaire. Elles agissent comme des médiateurs, elles informent les voyageurs des destinations à visiter, tout en offrant des expériences authentiques qui bénéficient directement aux populations locales. Ces organisations travaillent continuellement en collaboration avec les représentants de la société civile pour concevoir des circuits touristiques dans le cadre des nouveaux principes du DD.

4.2. Les expériences du tourisme solidaire en Kabylie :

En Algérie, plusieurs initiatives de tourisme solidaire ont été lancées, incluant des projets tels que la revitalisation de la Casbah d'Alger et de la Casbah de Délys, la restauration de la Basilique Notre-Dame d'Afrique, et le réaménagement du littoral oranais. Dans notre papier, nous mettons plus d'accents sur le tourisme solidaire en Kabylie. Les projets phares ayant vu le jour et que la société civile est partie prenante dans la mise en place de cette forme de tourisme, nous citons :

4.2.1. Le projet « Gite Kabyle » lancé en 2008 :

Le « Gite Kabyle » Est un projet de restauration et d'aménagement des anciennes habitations du village de Djebba⁸. Le projet a été lancé par l'association « Thajemaath n Djebba », créée en 2006, qui fonctionne avec les mêmes principes qu'un comité de village Kabyle traditionnel (ZORELI. M A, 2017. P324). L'association a concrétisée quatre grands projets :

- Le Gite Kabyle, restauration et aménagement des anciennes habitations du village. Le projet a coûté 3 800. 000 DA ;
- L'organisation de la fête tamaghra u dhayris ou Amenzu n tefsouth. Le projet est financé par une ONG espagnole (5000 Euros) ;
- La revitalisation du village de Djebba : équiper deux maisons traditionnelles afin de d'assurer la formation de tissage traditionnel au profit des femmes du village. Le projet a coûté 5000 Euros et financé par l'association Thajemaath n Djebba en collaboration avec l'association Amusnaw ;
- Une formation de deux jours, dédiée au tourisme au profit des jeunes.

⁸ Le village de Djebba est sis dans la commune de Beni Ksila, située à près de 70 Km au nord-ouest de la wilaya de Bejaia, (ZORELI. M A, 2017. P324)

Enfin, nous signalons que le projet est à l'arrêt depuis 2016/2017⁹.

4.2.2. Tiferdoud : premier un village qui s'autogère :

Depuis 2015, Tiferdoud¹⁰ s'est engagée dans des activités éco citoyennes. En effet, les membres du comité de village, ainsi que toute la communauté locale ont sermenté d'offrir un environnement sain, propice et une vie agréable aux habitants de cette localité.

Les efforts hypothéqués leur a légitimé d'ôter le premier prix du village le plus propre¹¹ en 2017. Des initiatives mise en place en faveur du DD, telles que la de gestion des déchets et le tri sélectif (Bacs pour le verre, le bois, le plastiques, déchets organique,..), et des actions en faveur du développement du tourisme solidaire ont été entreprises. Il s'agit notamment des formations pour des personnes désireuses investir dans ce créneau. L'objectif visé est certes, dans un premier temps est la création d'emplois, mais à long terme sera la source de revenus avec l'accueil des touristes.

Toutefois, la littérature développée dans ce sens et les différentes expériences menées dans les villages nous laisse identifier cinq instruments d'action utilisés : le lobbying direct auprès des acteurs économiques, la concertation et le débat, les pétitions visant à soutenir les revendications et sensibiliser les citoyens, le recours aux campagnes publicitaires, aux affichages et aux manifestations telles que les conférences, ainsi que l'établissement de partenariats avec d'autres acteurs, notamment les associations, les entreprises et l'État., (DORBANE. N, 2023, p 235).

4.2.3. Genèse de nouvelles expériences à Agouni Bouragh et Taourirt Mokrane :

Comme cité précédemment, beaucoup de villages ont connu des expériences participatives pour développer le tourisme solidaire au sein de leurs territoires.

Suivant l'exemple de Tiferdoud, Djebbla et autres, Agouni Bouragh et Taourirt Mokrane, avec l'aide des associations et comités de village ont pu mettre en place des actions en faveur de la promotion du tourisme solidaire.

A. Agouni Bouragh : le rôle de l'action féminine :

Le village Agouni Bouragh est situé dans la commune d'Ait Oumalou et rattaché administrativement à la daïra de Tizi Rached.

Basé sur le principe « Tous unis pour le bien de notre village », le comité de village¹² sous la présidence de Monsieur RADJEF, en collaboration Grâce à l'engagement des femmes actives du village, Agouni Bouragh a remporté le deuxième prix du village le plus propre, juste après Tizouyine, situé dans la commune de Bouzguene.

Avec un système d'autogestion, ce sont les habitants, plus les femmes du village qui sont à l'origine de toutes actions menées. Selon le président du comité de village, plus de 50% des coûts

⁹ Notons que le projet de restauration des maisons traditionnelles est à l'arrêt, cause de non satisfaction de la délégation de l'Union Européenne (ONG II), qui n'a pas apprécié l'état d'avancement des travaux, de ce fait elle a bloqué les financements, (KEZZAR.MA, 2022, p28).

¹⁰ Tiferdoud est un village situé au sud de la commune Abi Youcef, daïra de Ain El Hammam. Elle est à 46 Km de chef-lieu de wilaya de Tizi Ouzou.

¹¹ Le concours est créé depuis 2006 par le feu Aissat Rabah. Organisé chaque année par l'Assemblée Populaire de Wilaya (APW) de Tizi Ouzou et décerne des prix pour les 10 premiers villages les plus propres. L'évaluation s'effectue sur la base d'un ensemble de critères (une grille bien établie) et la commission d'évaluation est composée d'élus, des représentants des différentes directions et, des présidents et membres des associations activant pour la protection de l'environnement.

¹² Le comité de village est une forme ancestrale d'organisation, est un organe où toutes les décisions concernant le village ou le quartier sont prises en toute démocratie.

sont supporté par les habitants du village, à travers les différentes cotisations, le reste des financements émane des cotisations des émigrés et de la contribution de la commune.

B. La rivière de *Berkmouche* à Taourirt Mokrane :

L'intégration d'un nouveau projet destiné à la pratique du tourisme solidaire représente une vraie opportunité pour la communauté locale. En effet, En alignant les fondements du projet avec les principes de durabilité, d'inclusivité et de responsabilité sociale, ce dernier pourra être à la base des expériences touristiques enrichissantes tout en contribuant au développement équitable des régions locales.

Selon les propos recueillis lors de l'interview réalisée avec le président du comité du village Taourirt Mokrane¹³, en l'occurrence Monsieur DJEBBAR Samir, « La démarche repose sur plusieurs piliers essentiels. Tout d'abord, nous cherchons à promouvoir une forme de tourisme qui respecte l'environnement et préserve la richesse naturelle et culturelle des destinations visitées. En fait, nous nous engageons à minimiser notre empreinte écologique en privilégiant les transports durables, en encourageant une consommation responsable et en soutenant des initiatives de préservation.

Par ailleurs, nous accordons une importance primordiale à l'intégration sociale et économique. Comme nous le savions tous, le village abrite une population importante, c'est le village ;le plus peuplé de Larbaa Nath Iraten et, en partenariat avec les communautés locales, nous mettons en place des projets touristiques qui bénéficient directement aux populations autochtones,. Nous veillons à ce que les retombées économiques du tourisme solidaire profitent équitablement à tous les acteurs impliqués, contribuant ainsi à réduire les inégalités et à renforcer le tissu social.

La présence de la rivière, *Berkmouche*¹⁴ comme une artère vitale, traverse les paysages, portant avec elle une richesse insoupçonnée. Dans le cadre d'un projet de tourisme solidaire, son rôle dépasse largement celui d'un simple cours d'eau. Elle devient le fil conducteur qui tisse les liens entre les communautés locales, la nature et les visiteurs, favorisant ainsi un développement durable et équitable, selon le témoignage d'un membre du comité de village

Tout d'abord, la rivière incarne une source de vie pour les populations riveraines. Elle alimente les terres en eau, offrant ainsi les ressources nécessaires à l'agriculture et à la vie quotidienne. En outre, elle représente un véritable trésor naturel et un attrait touristique majeur. Son paysage pittoresque, ses eaux cristallines et sa faune diversifiée attirent les visiteurs.

Dans ce contexte, pour Mr MALEK, auteur de plusieurs écrits sur ce village, dans l'espoir de voir la concrétisation de ce projet, que je considère prometteur, la rivière deviendra certainement le point de convergence autour duquel s'organisera les activités touristiques. Elle pourra devenir catalyseur du DL. Dans la gestion des ressources locales, l'implication des populations riveraines est plus qu'indispensable. En fait, le tourisme solidaire contribue à renforcer les capacités locales et à lutter contre la pauvreté. La rivière deviendra alors le symbole d'une coopération harmonieuse entre les différentes parties prenantes, où chacun trouve sa place et son bénéfice.

¹³ Taourirt Mokrane est un village de la Grande Kabylie situé à 30 km au sud-est de chef-lieu Tizi Ouzou, commune de Larbaâ Nath Irathen, wilaya de Tizi ousou, en Algérie. Le mot Taourirt Mokrane est un nom composé de deux mots : Taourirt qui veut dire Colline, Mokrane qui signifie grande. Le village est niché sur une colline surplombant la forêt de Berkouche et situé à 4 km de la ville de Larbaâ Nat Iraten. Il est considéré comme l'un des grands villages de la Haute-Kabylie [ALIOUANE. N, 2017, p 39].

¹⁴ Le pont de berkouche a fière allure dans sa deuxième version en pierre, la première version étant construite en fer dans les années 1870. La récente réparation et le goudronnage de la piste qui serpente à travers les ravins de part et d'autre de la rivière a redonné vie au pont. Celle-ci relie en voiture Larbaa Nat Iraten et At Yenni en 18 Km environ. Aménagé par les populations de deux régions, "Bereq'mouch", le lieu-dit, est un endroit agréable où des gens aiment passer des journées entières en été. Les enfants barbotent, les femmes papotent, les hommes pêchent, d'autres encore pêchent en se prélassant à l'ombre des arbres dans une fraîcheur aquatique [disponible sur le site : <https://dijurdjura.over-blog.net/article-bereq-mouch-55359772.html> , consulté le 6 Mars 2024]

Enfin, pour le président de la commune de Larbaa Nath Iraten, nous nous engageons, en collaboration avec les la communauté locale à prendre en charge l'étude et la réalisation de ce projet. En adoptant une approche entrepreneuriale, nous visons à créer des projets économiques durables qui vont garantir la rentabilité à long terme tout en respectant les valeurs fondamentales. En somme, nous encourageons dans la conception des offres touristiques, tout en veillant à maintenir un juste équilibre entre rentabilité économique et impact social et environnemental positif.

Monsieur DJEBBAR rajoute, « Nous sommes convaincus que cette initiative contribuera à transformer positivement les communautés locales et à promouvoir un modèle de développement durable et équitable ».

4.3. Les conditions du succès du tourisme solidaire :

A partir du constat que nous venons d'afficher sur le tourisme d'une manière globale et le tourisme solidaire d'une manière particulière en Algérie, faire de ce dernier un instrument solide pour le développement local d'un territoire ou d'une collectivité est conditionné par l'articulation d'un ensemble d'éléments :

4.3.1. La nécessité d'une coopération entre les acteurs :

La littérature économique et la réalité empirique ont montré que le tourisme est fermement lié à plusieurs domaines (Économique, social, financier, politique, législatif,...). Ces domaines doivent offrir les bonnes conditions pour la pratique du tourisme solidaire. Atteindre cet objectif, un travail de collaboration est exigé à l'échelle régionale puis nationale. L'absence de ce travail en commun sera à l'origine de tous les obstacles qui vont freiner le développement de cette forme du tourisme.

4.3.2. La nécessité d'assurer des formations aux personnes engagées dans le tourisme Solidaire :

Pour mieux agir en termes d'accompagnement des touristes, la formation dans le tourisme est plus qu'indispensable. Ces différentes formations seront destinées aux personnes intéressées par cette activité.

De ce fait, pour les besoins futurs, il est indispensable d'acclimater les territoires de nouveaux centres de formation dédiés au tourisme¹⁵.

4.3.3. La prise en charge du patrimoine local :

L'analyse des différents exemples du tourisme solidaire nous laisse conclure que le patrimoine dont dispose nos territoires est mal pris en charge, ceci explique la déchéance de plus en plus de son état, la population locale et les acteurs intéressés par sa valorisation n'investissent pas dans l'appropriation de ce patrimoine (IDIR. M S, 2013, p261).

4.3.4. L'amélioration du produit touristique dérivée :

Le produit touristique d'une manière générale, peut être définie comme l'assortiment des biens matériels et des services du domaine touristique (Hébergements, restauration, agence de

¹⁵ Notons, qu'en dehors des centres de formation privés, et à l'exception de l'école Nationale du Tourisme, localisé à Alger, l'Institut National des Techniques hôtelières sis à Tizi Ouzou et l'Institut National d'Hôtellerie et du Tourisme qui se retrouve à Bousaâda, la formation dans le tourisme est presque absente dans les institutions publiques.

voyage,..) proposés aux consommateurs, en échange d'un prix déterminé par le marché, dans un environnement de libre concurrence (AMNACHE-CHIKH S, 2022, p 312).

Dans ce sens, pour pouvoir accueillir des touristes, les territoires ne doivent pas enregistrer des déficits en hébergements hôteliers surtout, ainsi que les autres services.

Les résultats obtenus à travers l'enquête menée nous laissent déduire que dans la région de Kabylie, quatre types de l'offre touristiques sont à développer :

- ✓ Les infrastructures naturelles : parcs naturels, services de randonnées,...
- ✓ Les infrastructures sportives : salles de sports,...
- ✓ Les infrastructures culturelles : théâtres, scènes ;...

4.3.5. À consolider les services de base :

Outre les biens matériels et les services touristiques, il est crucial d'améliorer et de développer les infrastructures de base telles que les transports, les services publics et les réseaux de communication, qui sont fortement sollicités. Certes, sont des services et équipements qui ne sont pas liés directement à l'activité touristique, mais leur développement encourage cette dernière.

Ceci étant dit, les acteurs locaux qui veulent rendre leur territoire attractif, doivent développer davantage les technologies de l'information et de communication. Certes, le réseau internet existe mais il n'est pas suffisant tandis que d'autres moyens facilitant les séjours aux touristes n'existent pas, citons l'exemple du paiement électronique, les bureaux de change,...

4.3.6. Le rôle du mouvement associatif sis à l'étranger :

En plus des stratégies de l'Etat sur la promotion du tourisme à l'étranger (afficher une bonne image du pays à l'extérieur ; développer un plan destination Algérie ; créer un environnement favorable facilitant l'accès aux touristes ;...), le mouvement associatif activant dans ce sens peut contribuer au développement du tourisme solidaire.

4. Conclusion:

Rappelons que ce papier avait comme objectif de montrer et d'analyser le rôle attribué à la société civile, via le mouvement associatif dans la promotion et le développement du tourisme solidaire en Algérie.

Dans un premier temps, nous nous sommes efforcés de faire appel à la littérature économique afin de définir les concepts clés.

Dans le second et troisième point, nous avons analysé quelques exemples du tourisme solidaire pratiqué en région de Kabylie. A travers les résultats obtenus, nous nous sommes parvenus à vérifier la première hypothèse selon laquelle la réussite du tourisme solidaire dépend d'une bonne structuration des territoires, en effet, l'ensemble des conditions avancées dans la troisième partie est la réponse en fait, aux différentes difficultés et défaillances dont souffrent les territoires locaux d'une manière globale, et celui de la Kabylie, d'une manière particulière.

Globalement, le tourisme dans la nouvelle politique de développement telle que définie par le gouvernement algérien est inscrit dans une sphère intersectorielle. Ceci sous-entend, que tous les domaines socio-économiques seront concernés. En effet, le tourisme est une activité dont sa réussite dépend du degré d'implication et d'interaction des différents acteurs du développement. La défaillance dans un secteur, automatiquement celui du tourisme sera affecté. Cette conclusion nous permet de vérifier la deuxième hypothèse.

En somme, les résultats avancés dans ce papier plaident en faveur la mise en place de véritables politiques de développement pour le différentes formes de tourisme, qui, à leur tour seront à l'origine du DL. Les résultats plaident également, pour l'intégration de tous les acteurs, entre autre la société civile dans des réseaux et leurs octroyer/transférer des compétences. Dans ce cas, la région et la décentralisation permettent une rationalisation optimale des ressources et une meilleure répartition des compétences territoriales.

5. Références:

1. ALIOUANE. N, (2017). Le marché de femmes au village de Taourirt Mokrane en Kabylie : approche ethnographique, mémoire de Magister, UMMTO.
2. AMNACHE-CHIKH Sabrina, (2022). Le tourisme en Algérie : Constats et défis à relever pour la relance du secteur, in Revue Abaad Iktissadia Vol 12, N°01, pp. 307-326
3. AMZIANE K, (2020). Société civile et tourisme solidaire : étude de l'apport des associations dans la wilaya de Tizi-Ouzou, mémoire de Master, UMMTO.
4. BENYAHLOU. Z et BOUDJANI. M, (2020). Le tourisme solidaire en Algérie Une formule alternative pour le développement local? In Revue Algérienne d'Economie et de gestion Vol. 14, N° :01, pp 424-447.
5. BOULASSEL. S, Les défis des organisations de la société civile dans le tourisme en Algérie : une approche de participation civile. In Open Edition, consulté en ligne : <https://journals.openedition.org/> le 28 Octobre 2023.
6. CVETEK. N et DAIBER. F, (2009). Qu'est-ce que la société civile ?, Brochure in Friedrich-Ebert-Stiftung (FES),. Disponible en ligne : <https://www.issueab.org/resources/20204/20204.pdf> , consulté le 28 Octobre 2013.
7. DORBANE. N, (2023). La valorisation des déchets plastiques en Algérie comme stratégie durable. Approche en termes du triptyque acteurs/activités/ressources au niveau de la wilaya de Tizi –Ouzou, Thèse Doctorat, Université Mouloud MAMMARI, Tizi Ouzou.
8. DIOP, M, les 4 champions et leurs réalisations, disponible en ligne : <https://www.algerie-dz.com/forums/international/8605503-tourisme-africain-en-2022> , consulté le 2 Novembre 2023.
9. KEZZAR. MA, (2022), L'expérience de La réhabilitation du village de Djebba : les acteurs, le processus et les enseignements tirés, Revue Académique des études sociales et humaines, vol 14, numéro 01, Université Hassiba Ben Bouali, Chlef, Algérie, pages : 24-34.
10. IDIR. M S, (2013) . Valorisation du patrimoine, tourisme et développement territorial en Algérie : cas des régions de Béjaïa en Kabylie et Djanet dans le Tassili n'Ajjer. Economies et finances. Université de Grenoble.
11. MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES, (2006). Direction Générale de la Coopération Internationale et du Développement, coopération décentralisée, tourisme responsable et solidaire et développement des territoires. France.
12. MINISTERE DU TOURISME ET DE L'ARTISANAT ET DU TRAVAIL FAMILIAL, Tableau de bord des statistiques du Tourisme et de l'Artisanat, fin 2020.
13. Rapport du PNUE (2018). Le tourisme dans le monde.
14. Rapports du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, 2020 et 2021
15. <https://www.visa-algerie.com/pourquoi-les-algeriens-preferent-passer-les-vacances-a-letranger/>
16. <https://www.mta.gov.dz>
17. : <https://djourdjura.over-blog.net/article-bereq-mouch-55359772.html>
18. ZORELI. M A, (2017). L'économie solidaire en Kabylie : don, réciprocité et résilience systématique, in revue de Mauss, 2017/2 No 50, pp 307-339, disponible en ligne : <http://www.cairinf/revue-du-mauss-2017-2-p-307.htm> , consulté le 29/11/2023.
19. www.avise.org/secteur