

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي



قسم: العلوم الإنسانية

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

### عنوان المذكرة

## التناول الاعلامي للمشكلات الاسرية في البرامج الاجتماعية

دراسة تحليلية على عينة من برنامج "عندي ما نقلك" لقناة التاسعة التونسية

مذكرة مكملة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري

الأستاذة المشرفة:

اعداد الطالبة:

فاطمة الزهراء قيطة

ايمان عمامرة

### لجنة المناقشة

المؤسسة الأصلية	الصفة	الرتبة	الأستاذ
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	رئيسا	استاذ محاضراً	رشيد خضير
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مشرفا ومقررا	استاذ محاضر	فاطمة الزهراء قيطة
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مناقشا	استاذ محاضراً	حمزة قدة

السنة الجامعية: 2021/2020

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمه لخضر-الوادي



قسم: العلوم الإنسانية

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

عنوان المذكرة

## التناول الاعلامي للمشكلات الاسرية في البرامج الاجتماعية

دراسة تحليلية على عينة من برنامج "عندي ما نقلك" لقناة التاسعة التونسية

مذكرة مكتملة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص سمعي بصري

الأستاذة المشرفة:

اعداد الطالبة:

فاطمة الزهراء قيطة

ايمان عمامرة

لجنة المناقشة

المؤسسة الأصلية	الصفة	الرتبة	الأستاذ
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	رئيسا	استاذ محاضراً	رشيد خضير
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مشرفا ومقررا	استاذ محاضر	فاطمة الزهراء قيطة
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي	مناقشا	استاذ محاضراً	حمزة قدة

السنة الجامعية: 2021/2020



## شكر وعرفان

اللهم لك الحمد حتى ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضاء ولك الحمد على كل حال، فبفضل نعمة الله علينا إستطعنا إنجاز هذا العمل وبذلك نتجه باسمى عبارات الشكر إلى الاستاذة المؤطرة:

"فاطمة الزهراء قبيطة"

وإلى كل أساتذة قسم الإعلام والإتصال بجامعة حماة لخضر بالوادي

وإلى أخي من عائلتي الثانية الذي ساعدني كثيرا في مشواري الدراسي "سالم محمد"

وإلى كل من علمنا حرفا

# الإهداء

\* أهدي ثمرة عملي هذا إلى:

زوجي الغالي

الذي كان خلال مشواري الدراسي داعم لي ودافعا بي إلى الأمام

\* إلى انسنا ونور حياتنا

والدائي الكريمان

بارك الله في صحتهما واطال الله في عمرهما

\* إلى غاليتي وصحبتني النافعة

\* إلى رفيقات الدراسة اللاتي ساعدنني في انجاز مذكرتي:

"زهرة بوغزالة محمد"، "منى بوغزالة محمد"، "حدي بالهادي"

وإلى كل من ساعدنا في هذا العمل المتواضع

إيمان عمامرة

## فهرس المحتويات

الموضوع	الصفحة
شكرو عرفان:.....	
الإهداء:.....	
فهرس المحتويات:.....	
فهرس الجداول:.....	
الملخص:.....	
مقدمة:..... أ - ب	
<b>الفصل الأول: الجانب المنهجي</b>	
أولا: الإشكالية.....	02
ثانيا: تساؤلات الدراسة.....	03
ثالثا: اسباب اختيار الموضوع.....	03
رابعا: أهداف الدراسة.....	04
خامسا: أهمية الدراسة.....	05
سادسا: تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.....	06
سابعا: حدود الدراسة.....	11
ثامنا: منهج الدراسة أدواته.....	11
تاسعا: مجتمع البحث وعينة الدراسة.....	15
عاشرا: اجراءات الصدق والثبات.....	18
حادي عشر: الدراسات السابقة.....	20
<b>الفصل الثاني : الجانب النظري</b>	
المبحث الأول: مفهوم المشاكل الأسرية وتصنيفاتها.....	
أولا: تعريف المشاكل الأسرية.....	30
ثانيا: أسباب المشاكل الأسرية.....	31
ثالثا: أنواع المشاكل الأسرية.....	33

35.....	رابعاً: تصنيف المشاكل الأسرية.....
.....	المبحث الثاني: البرامج التلفزيونية والإجتماعية.....
39.....	أولاً: البرامج التلفزيونية وتصنيفاتها.....
41.....	ثانياً: البرامج التلفزيونية الحوارية.....
44.....	ثالثاً: البرامج الاجتماعية.....
<b>الفصل الثالث: الجانب التطبيقي تحليل البيانات ومناقشتها</b>	
54.....	أولاً: بطاقة فنية لقناة التاسعة التونسية.....
56.....	ثانياً: الدراسة التحليلية.....
73.....	ثالثاً: مناقشة نتائج الدراسة.....
83.....	رابعاً: نتائج العامة.....
.....	خاتمة.....
.....	الملاحق.....

## فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
56	البيانات الاولية لعينة الدراسة.	الجدول (01)
57	يوضح زمن المشاكل الاسرية التي يتناولها برنامج عندي مانقلك.	الجدول (02)
58	يوضح اللغة المستخدمة في برنامج عندي ما نقلك.	الجدول (03)
59	يوضح المواضيع التي يتناولها برنامج عندي مانقلك.	الجدول (04)
63	يوضح اهداف برنامج عندي ما نقلك.	الجدول (05)
64	يوضح القيم التي يتناولها برنامج عندي مانقلك.	الجدول (06)
65	اتجاه القائم بالاتصال حول المواضيع المطروحة في برنامج عندي مانقلك.	الجدول (07)
66	يوضح الاشخاص الفاعلون في برنامج عندي مانقلك.	الجدول (08)
67	يوضح الاساليب الفنية الاكثر استخداما في برنامج عندي مانقلك.	الجدول (09)
69	يوضح المدة الزمنية المخصصة لفئة الموضوع في برنامج عندي ما نقلك.	الجدول (10)
70	الذي يوضح المدة الزمنية المخصصة للقيم في برنامج عندي مانقلك.	الجدول (11)
71	يوضح المدة الزمنية المخصصة للاهداف في برنامج عندي مانقلك.	الجدول (12)
72	الذي يوضح المدة الزمنية المخصصة للفاعلون في برنامج عندي مانقلك.	الجدول (13)

المنخفض

## المخلص

حاولت هذه الدراسة معرفة التناول الاعلامي للمشاكل الاسرية في البرنامج الاجتماعي الذي يعرض على قناة التاسعة التونسية برنامج "عندي مانقلك"، من خلال طرح التساؤل الرئيسي التالي: كيف يتناول البرنامج الاجتماعي 'عندي ما نقلك' المشاكل الاسرية؟. وباستخدام المنهج المسحي واداة تحليل مضمون على عينة مكونة من 12 حلقة من حلقات البرنامج الـ 29 من موسمه الثالث في الفترة من 2020/09/18 الى 2021/04/09، تم اختيارهم عن طريق العينة العشوائية المنتظمة توصلت الدراسة الى نتائج نذكر اهمها:

- يولى البرنامج اهتماما بالغا في معالجته للمشاكل الاسرية.
- يستخدم البرنامج غالبا اللغة العامية التونسية.
- يتطرق البرنامج كثيرا الى الخلافات التي تحدث بين الآباء واحد الابناء.
- من المشكلات الصحية التي ركز عليها البرنامج هي المشكلات التي تحدث بسبب العقم وعدم الانجاب.
- وركز البرنامج بشكل معتبر على المواضيع التي تتضمن مشاكل النسب.
- تطرق البرنامج الى مشكلة تدخلات الاقارب في الحياة الخاصة للاشخاص بأقل اهمية من المواضيع الاخرى.

## **Abstract**

This study present media approach to families problems in social emission that is shown on 9 TH TUNISIAN TV “ I HAVE SOMETHING TO SAY” through proposed principal questions “ how do social emission tackle families problem ? by using survey method and continue analysis device on a sample contains 12 episodes . One of episode from 29 episode in the third term between 18/09/2020 to 09/04/2021 . They are chosen from régular rondom sample . The study finding résultat in :

- the program give a important insight on a families problem.
- The general program language is Tunisian dialect.
- The program Almost speaks on fathers and sons issues.
- The program focus on health issues that's happened because of fertilities.
- The program concentrate on subjects that's include descent issues.
- The program Treats the problem of relatives and sibling's privacy in less important than other subjects.

مقدمة

## مقدمة

يتكون المجتمع من مجموعة من الافراد يختلفوا فيما بينهم في السمات الشخصية ويتوافقون في المعتقدات والتقاليد والأعراف التي تنتقل من جيل الى آخر دون تغيير، وكانت المساجد والمدارس تلعب دورا مهما في المجتمعات العربية في التوجيه والإرشاد، حيث غيرت مع مرور الزمن بعض المعتقدات الخاطئة وعززت الاعراف والتقاليد التي ترى بانها صحيحة، فلا يمكن لطرف غير المساجد والمدارس فعل هذا التغيير فحتى المؤسسات الصحية آنذاك تمرر افكارها عند القيام بحملات ما عبر كل من المدرسة والمسجد، حتى تضيف عادات صحية جديدة في تلك المجتمعات.

ومع التطورات التي يشهدها العالم في كافة المجالات خصوصا تكنولوجيايات الاتصال التي فرضت نفسها على الانسان الذي تبنى فكرة استخدامها لما لها من دور في تسهيل التواصل مع الآخر وتيسير الكثير من الامور في الحياة الخاصة للأفراد، فمن بين الاختراعات التي تبنتها الافراد في المجتمع هي وسائل الاعلام التي اصبح لها تأثير على المجتمع كتأثير المسجد والمدرسة.

ومن بين وسائل الاعلام التي لها دور في المجتمع نجد التلفزيون الذي ظهر في البداية كوسيلة ترفيه ثم اصبح اداة من ادوات تكوين الرأي العام وتغييره، ولكي تحقق جهات معينة هذا الهدف اصبحت تبتكر اساليب معينة لطريقة عرض افكارهم ومعتقداتهم عبر التلفزيون لكي تصل الى الجمهور المستهدف ويتحقق بذلك هدف الاتصال الذي عادة ما يتمثل في: زرع فكرة جديدة، او تغيير فكرة قديمة، او تعديل فكرة ما.

وبالتالي فإن هذا الدور الذي يلعبه التلفزيون جعله محل اهتمام للكثير من الهيئات التي تريد تحقيق اهداف ما في جمهوره، مما ادى الى ظهور الكثير من القنوات التلفزيونية حتى اصبحت تنتوع من العامة الى المتخصصة ومن العمومية الى الخاصة، وصارت كل القنوات باختلافها تتسارع في استقطاب اكبر عدد من الجمهور مما جعلها تبتكر وتتنوع في برامجها حسب المواضيع التي تطرحها فأصبح هناك : البرامج السياسية والبرامج الاقتصادية والبرامج

الدينية والبرامج الرياضية وبرامج الاطفال والبرامج الاجتماعية والتي هي محل اهتمام دراستنا.

وتعتبر البرامج الاجتماعية برامج حديثة النشأة حيث اصبحت تستقطب عدد كبير من المشاهدين، وهي انواع هناك البرامج الاجتماعية التي يظهر فيها التعاون بين الناس وهناك البرامج الاجتماعية التي تعرض التكافل الاجتماعية وهناك برامج اجتماعية اخرى تقوم بحل المشكلات الاسرية وهذا النوع من البرامج هو محل اهتمام هذه الدراسة التي تسعى الى معرفة معالجة البرنامج التونسي "عندي مانقلك" الذي يبيث على قناة التاسعة التونسية للمشاكل الأسرية، على اعتبار ان هذا البرنامج محط متابعة من طرف شريحة من المجتمع الجزائري، وعليه كان عنوان هذه الدراسة هو "التناول الاعلامي للمشكلات الاسرية في البرامج الاجتماعية" وقد قسم هذا العمل بهذا الشكل:

الجانب المنهجي الذي تطرقنا فيه الى اشكالية الدراسة وأسباب اختيار الموضوع بالاضافة الى اهداف واهمية الدراسة، ثم تحديد المفاهيم والمنهج المستخدم واداة الدراسة ومجتمع البحث وعينة الدراسة وادوات الصدق والثبات بالاضافة الى الدراسات السابقة.

الجانب النظري الذي ضم مبحثين المبحث الاول الذي كان بعنوان مفهوم المشاكل الاسرية وتصنيفاتها تطرقنا فيه الى تعريفها، اسبابها، انواعها وتصنيفاتها، بينما المبحث الثاني الذي كان بعنوان البرامج التلفزيونية الاجتماعية تطرقنا فيه الى كل من البرامج التلفزيونية وتصنيفاتها والبرامج التلفزيونية الحوارية والبرامج الاجتماعية.

والجانب التطبيقي الذي تناولت فيه الدراسة اربع عناصر الاول كان بطاقة فنية حول قناة التاسعة التونسية والثاني كان الدراسة التحليلية والثالث كان مناقشة نتائج الدراسة والرابع كان حول النتائج العامة.

الإطار المنهجية

## اولا: الاشكالية.

ان العملية الاعلامية لا تكتمل الا بوجود كافة اطرافها من مرسل ورسالة ووسيلة ومستقبل الرسالة، الذي يتمثل في الجمهور والذي يعد بدوره عنصرا في غاية الاهمية لأي وسيلة اعلامية؛ لأن من خلاله تكتسب المؤسسة الاعلامية مكانتها، واهميتها لهذا تعمل وسائل الاعلام على كسب اكبر عدد من الجمهور؛ والذي عادة ما يكون مكون من افراد وجماعات ممثلة في وحدات اجتماعية كالأسرة التي تعتبر ضامنة لاستمرار ثقافة المجتمع من خلال ما تنقله الى افرادها من لغة وعادات وتقاليد وافكار... لهذا فهي المستهدف الاول من طرف وسائل الاعلام خصوصا وان التلفاز يعتبر من الضروريات الاساسية في كل بيت.

من بين تلك الاسر نجد الاسر الجزائرية التي لا تستغني عن التلفاز لما يقدمه من برامج ومضامين سواء كانت جزائرية او عربية او اجنبية؛ فإن المشاهد الجزائري يجد فيها المتعة والترفيه، ورغم ان تلك المضامين التي يتعرض لها المشاهد الجزائري تخضع في إعدادها الى ضوابط وأسس معينة تخدم اهداف المؤسسة الاعلامية سواء كانت عربية او اجنبية.

ومن بين المضامين الاعلامية التي يتابعها المشاهد الجزائري نجد البرامج الاجتماعية التي تتناول المشاكل الاسرية من خلال استقبالها لطرفين من عائلة واحدة بينهما خصام حول موضوع ما، يريد طرف منهما التصالح من الآخر امام الجمهور، ويحاول المذيع ان يساعد الطرفين على التصالح والتسامح. هذا النوع من البرامج لقي استحسان ومتابعة من طرف المشاهدين الجزائريين رغم ان بعض من ذلك النوع من البرامج غير جزائرية كالبرنامج التونسي 'عندي ما نقلك'.

لهذا ارتأينا ان يكون موضوع بحثنا: التناول الاعلامي للمشاكل الاسرية في البرامج الاجتماعية، وقد اخترنا البرنامج التونسي 'عندي ما نقلك' الذي يُذاع على قناة التاسعة التونسية باعتباره محل مشاهدة من طرف بعض الاسر الجزائرية.

وعليه نطرح التساؤل التالي:

**كيف يتناول البرنامج الاجتماعي 'عندي ما نقلك' المشاكل الاسرية؟**

## ثانيا: التساؤلات.

1. فيما تتمثل المشاكل الاسرية التي يتناولها برنامج 'عندي ما نقلك'؟
2. ماهي الاستمالات المستخدمة عند تناول المشاكل الاسرية في برنامج 'عندي ما نقلك'؟
3. ماهي اللغة الاكثر استخداما في برنامج 'عندي ما نقلك'؟
4. ما المدة الزمنية المعطاة للمشاكل الاسرية في برنامج 'عندي ما نقلك'، في قناة الحوار التونسي؟
5. ماهي اهداف برنامج 'عندي ما نقلك' في تناولها للمشاكل الاسرية؟
6. ما القيم الاسرية التي يتضمنها برنامج عندي ما نقلك في تناوله للمشاكل الاسرية؟
7. ما اتجاه برنامج عندي ما نقلك في تناوله للمشاكل الاسرية؟
8. ما الاشخاص الفاعلون في المشاكل الاسرية التي يعرضها برنامج عندي ما نقلك؟

## ثالثا: اسباب اختيار الموضوع.

يمكن ان يكون الدافع لإجراء البحوث والدراسات واحدا او اكثر من: الرغبة في خدمة المجتمع، او التعرف على الجديد واكتشاف المجهور، او الرغبة في مواجهة التحدي لحل المسائل غير محلولة، او الحصول على درجة علمية او اكااديمية، او الشك في نتائج بحوث ودراسات سابقة..<sup>1</sup>

اي موضوع محل دراسة يكون نابع من اسباب ذاتية تكمن في ميول الباحث ورغبته بالموضوع واخرى موضوعية تقترن بالقيمة العلمية للموضوع، وبالتالي فإن اسباب بحثنا الذاتية والموضوعية تكمن في:

## أ- الاسباب الذاتية:

- الرغبة الشخصية في كشف اهداف تناول المشاكل الاسرية التونسية اعلاميا، خصوصا وانها محل متابعة من طرف بعض المشاهدين الجزائريين.

<sup>1</sup> ربحي مصطفى عليان، البحث العلمي اسسه، مناهجه، واساليبه، واجراءاته، بيت الافكار الدولية، عمان، 2001، ص21.

- الاهتمام الشخصي بممارسة تحليل المضمون السمعي البصري من خلال استخدام اداة تحليل المضمون.

#### ب- الاسباب الموضوعية:

- تعتبر المشاكل الاسرية من المشاكل الاجتماعية المهمة جدا، لأنها من العناصر التي تساهم في زعزعة استقرار المجتمع وبناءه.
- كثرت وانتشار التناول الإعلامي للمشاكل الأسرية، سواء داخل الجزائر أو خارجها.
- محاولة تقديم تصور تحليلي حول التناول الاعلامي للمشاكل الاسرية في البرامج الاجتماعية التونسية.

#### رابعا:اهداف الدراسة.

تتمثل اهداف البحث العلمي مهما كان موضوعه في وصف الظواهر وتصنيفها والتنبؤ بها قصد التحكم فيها، غير ان لكل بحث علمي خاص اهدافه الخاصة.<sup>1</sup> كذلك هذه الدراسة اهدافها الخاصة المتمثلة في:

- تهدف الى التعرف على كيفية تناول المشاكل الاسرية في البرنامج الاجتماعية 'عندي ما نقلك'.
- تهدف الى التعرف على المشكلات الاسرية الاكثر بروزا في برنامج 'عندي ما نقلك'.
- تهدف الى معرفة الغايات من برنامج 'عندي ما نقلك' في تناوله للمشاكل الاسرية.
- تهدف الى معرفة الاستمالات والأساليب المستخدمة في برنامج 'عندي ما نقلك'.

---

<sup>1</sup> عبد الكريم بوحفص، دليل الطالب لإعداد وخراج البحث العلمي: جذع مشترك علوم الاجتماع والانسانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2006، ص،40.

## خامسا: اهمية الدراسة.

يقول موريس انجرس في كتابه البحث العلمي في العلوم الانسانية: اننا نهتم بهذا الموضوع اكثر من الآخر لما يحمله من معاني تتصل بشخصيتنا او نتصل بالمجتمع الذي نعيش فيه، ذلك لأن القيم تتحكم في البحث العلمي.<sup>1</sup> لهذا فإن اهمية بحثنا نوضحها في مايلي:

ان التعرض المتكرر لمادة او مضمون اعلامي ما يؤثر بشكل او بآخر في المتلقي، خصوصا وان لكل وسيلة اعلامية تتاول اعلامي خاص بها يخدم اهدافها سواء كانت الاهداف كامنة او ظاهرة.

لهذا تكمن اهمية موضوع بحثنا في ان البرنامج الاجتماعي التونسي 'عندي ما نقلك' يعتبر من البرامج التي يتابعها بعض من افراد المجتمع السوفي رغم التشابه بين المجتمعين الا ان هناك اختلافات تفرضها كل من الاعراف والقانون بين المجتمع السوفي الجزائري والمجتمع التونسي.

تحتاج هذه الظاهرة الى دراسة لهذا ارتأينا ان نركز عليها كموضوع بحث من اجل التعرف على خصائص واساليب التناول الاعلامي للمشاكل الاسرية في برنامج 'عندي ما نقلك'، الذي يعتبر محل اهتمام من طرف بعض العائلات الجزائرية.

---

<sup>1</sup> موريس انجرس، منهجية البحث العلمي في العلوم الانسانية، دار القصبه للنشر، الجزائر، 2006، ترجمة: بوزيد صحراوي وآخرون، ص، 142.

سادسا: تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.

## • تناول الاعلامي:

تعريف التناول :

لغة: تناول يتناول ، تتأولاً ، فهو مُتناول ، والمفعول مُتناول

تناوله بالنقد: انتقده، -تناوله بلسانه: شتمه، عابه، شانه، - سهّل التناؤل :خفيف يسير . تناول القضية بالبحث: عالجه، وتدارسها-: تناول الكتاب موضوعًا هامًا<sup>1</sup>.

اصطلاحا: هو أخذ الشيء ،أي هنا المقصود بها أخذ المعلومات والبيانات ونشرها عبر وسائل الإعلام المختلفة.<sup>2</sup>

تعريف الاعلام:

لغة: كلمة مشتقة من علم، والعلم هو إدراك الشيء بحقيقته وتعالّم فلان أظهر العلم وجمع الشيء علموه.<sup>3</sup>

اصطلاحا:

هو الاتصال بين طرفين بقصد ايصال معنى او قضية او فكرة، للعلم بها او اتخاذ موقف تجاهها.<sup>4</sup>

ويعرفه عبد اللطيف حمزة بأنه تزويد الناس بالأخبار الصحفية والمعلومات السليمة والحقائق.<sup>5</sup>

<sup>1</sup> المعاني الجامع، تعريف و معنى التناول في معجم المعاني الجامع - معجم عربي عربي،

<https://www.almaany.com/ar/dict/ar->

2021/02/12، /ar/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%88%D9%84

<sup>2</sup> معاوية محمد حمد علي، تناول الاعلام الالكتروني لقضايا الفساد الاداري والمالي، رسالة ماجستير، 2021، ص، 17.

<sup>3</sup> المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، ط4، جمهورية مصر العربية، مكتبة الشروق الدولية، 2004، ص624.

<sup>4</sup> لؤي خليل، الاعلام الصحفي، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن، دس، ص5.

<sup>5</sup> زهير حدادن، مدخل إلى علوم الاعلام والاتصال، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2014، ص، 14.

**التناول الإعلامي:** يعرف كذلك بأنه: عملية كشف اتجاهات وماديات التغطية الإعلامية من قبل جهة ما باتجاه قضية معينة<sup>1</sup>

هناك من يطلق عليه المعالجة الإعلامية أو التغطية الصحفية وجاء تعريف التغطية الصحفية في المعجم الاعلامي: على انها عملية الحصول على البيانات أو معلومات والتفاصيل الخاصة بحدث معين.<sup>2</sup>

### **التعريف الاجرائي للتناول الاعلامي:**

هي عملية عرض المعلومات والايخبار بأسلوب معين يحدده القائم بالاتصال من اجل تحقيق اهدافه في الجمهور المستهدف، هذه العملية تتطلب مواد مادية وكفاءات اعلامية وكذا كفاءات في التصوير والايخراج والانتاج، فنجاح هذه العملية يكمن في التوافق بين تلك الكفاءات فيما بينهم لاستخراج فكرة القائم بالاتصال.

### **• المشكلات الاسرية:**

#### **تعريف المشكلة:**

**لغة:** المشكلة في اللغة من اشكل اي التيس، والمشكل هو الملتبس، وعند الاصوليين ما لا يفهم حتى يدل عليه دليل من غيره.<sup>3</sup>

**اصطلاحا:** المشكلة ما هي الا انحراف عن معايير وقيم المجتمع، فالمجتمع وحدة هو الذي يحدد المشكلة، وتوجد المشكلة عندما يكون هناك تناقض مثل المجتمع وقيمه من ناحية والواقع

<sup>1</sup> موريس أنجرس، تر: بوزيد صحراوي وآخرون، مرجع سابق، ص، 98.

<sup>2</sup> حدي بلهادي، التناول الاعلامي لقضايا الفساد الاداري في البرامج التلفزيونية الساخرة في المجتمع الجزائري دراسة تحليلية لعينة من برنامج طالع هابط لقناة النهار الجزائرية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص السمي البصري، جامعة الوادي، 2020، ص11.

<sup>3</sup> عصام توفيق قمر وسحر فتحي مبروك وآخرون، المشكلات الاجتماعية المعاصرة مداخل - تجارب عربية - اساليب موجبة، ط1، دار الفكر ناشرون وموزعون، عمان، 2008، ص17.

الفعلی لهذا المجتمع من ناحية أخرى،<sup>1</sup> وقد تؤمن بعض المجتمعات بأن المشكلات والصعوبات التي تواجهها هي أمور حتمية وغير قابلة للتغيير فهي إرادة الله وأن السلوك يجب أن يكون مجسداً على أساس هذه المعتقدات.<sup>2</sup>

### تعريف الأسرة:

**لغة:** هي أسرة الرجل: عشيرته ورهطه الأذنون، لأنه يتقوى بهم، والأسرة: عشيرته، والجماعة يربطها أمر مشترك، والأسرة: أهل بيت الإنسان وعشيرته، وأصل الأسرة الدرع الحصينة، وأطلقت على أهل بيت الرجل، لأنه يتقوى بهم.<sup>3</sup>

**اصطلاحاً:** ليس هناك خلاف على أن الأسرة هي الأكثر العوامل أهمية في تحديد الشخصية. ذلك أن تكويننا الوراثي، ومظهرنا، وأفكارنا، ومشاعرنا، وتصرفاتنا كلها تتأثر بالأسرة التي ولدنا فيها. وأن النمو النفسي لأي شخص ينتج عن منظومة الأسرة التي تنتمي إليها، فالأسرة هي المصدر الأساسي للصحة أو المرض.<sup>4</sup> وتعتبر الأسرة في كافة المجتمعات الإنسانية من أكثر الجماعات الأولية تماسكاً ولذلك تؤدي إلى نمو الألفة والمحبة والشعور بالانتماء بين أعضائها، كما تيسر فيها عمليات الاتصال وتنشط عملية انتقال العادات والاتجاهات من الآباء إلى الأطفال.<sup>5</sup>

### تعريف المشكلات الأسرية:

تعرف المشكلات الأسرية بأنها العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على وحدة الأسرة اجتماعياً أو اقتصادياً وهي تتدرج من المشكلات البسيطة إلى المشكلات الصعبة والتي قد تؤدي بالأسرة إلى التفكك والانحلال ويعاني أفراد الأسرة من المشكلة نفسها كل حسب دوره

<sup>1</sup> جبارة عطية جبارة وعوض علي، المشكلات الاجتماعية، ط1، دار الوفاء لدنيا للطباعة والنشر، الإسكندرية، 2002، ص14.

<sup>2</sup> J.B. Chitambar : Introductory Rural Sociology, Bombay, wiley Eastern Limter, 1993, p.345.

<sup>3</sup> ممدوح رضا الجندي، الأسرة والمجتمع مفاهيم ونظريات، دار الرياء للنشر والتوزيع، عمان، 2018، ص11.

<sup>4</sup> أشرف سعد نخلة، العولمة تأثيراتها على الأسرة (التفكك الأسري-العنف الأسري)، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية، 2011، ص90.

<sup>5</sup> محمود حسن، الأسرة ومشكلاتها، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 1967، ص21.

الاجتماعي ومقدار المسؤولية الملقاة على عاتقه او ان يكون احد الافراد هو صاحب المشكلة الرئيسية في الاسرة ويعاني باقي الافراد من نتائج المشكلة الاسرية واثارها على الاسرة.<sup>1</sup>

### التعريف الاجرائي للمشكلات الاسرية:

هي وجود خلاف بين شخصين كانت تربطهم علاقة اسرية او اجتماعية، ينتج هذا الخلاف لاسباب مختلفة قد تكون مادية مثل: الخصام بسبب وراث او مال او ممتلكات او معنوية مثل: عدم الاطمئنان وعدم الاهتمام وعدم الوفاء... كما قد تكون من داخل الاسرة كعدم التقاهم والتوافق فيما بينهم اي عدم الالتزام بالضوابط الاسرية او من خارج الاسرة مثل العرف والتقاليد والعادات اي عدم الالتزام بالضوابط الاجتماعية.

### • تعريف البرامج الاجتماعية:

#### تعريف البرنامج:

لغة: هو الميزانية او لائحة المنهاج او خطة لما ستقوم بعمله.<sup>2</sup>

اصطلاحاً: شكل فني يشغل مساحة زمنية محددة وله اسم محدد وثابت، ويقدم في مواعيد محددة وثابتة يومية وأسبوعياً وشهرياً أو كل أسبوعين، يعرض من خلاله مساحة من المواد الفنية والثقافية والعلمية وغيرها، مستخدماً في ذلك كل أو بعض الفنون السمعية والبصرية من سرد وحوار وتعليق وندوات ومقابلات.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>نادية حسن، منال عبد الرحمن، العلاقات والمشاكل الاسرية، ط1، دار الفكر ناشرون وموزعون، عمان، 2011، ص، 177.

<sup>2</sup> اشراق بوصبيح صالح ومروة عباسي، القيم الاجتماعية في برامج قناة الشروق الجزائرية دراسة تحليلية لعينة من برنامج "افتح قلبك"، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في تخصص السمعي البصري، الوادي، 2020، ص7.

<sup>3</sup> كرم شلبي، معجم المصطلحات الإعلامية، دار الشروق، جدة، 1989، ص 471.

## الاجتماعي:

لغة: اجتماعي [مفرد]: اسم منسوب إلى اجتماع، مصدر اجتمع/ اجتمع ب. " لقاء ". يجتمع، اجتماعاً، فهو مُجتمع، والمفعول مُجتمعٌ به • اجتمع القومُ: انضمَّ بعضهم إلى بعض، اجتمع به/ اجتمع معه: التقى به أو قابله.<sup>1</sup>

اصلاحاً: هو اجتماعي بطبعه : له فطرة تميل إلى معاشره الناس في المجتمع والاختلاط بهم. الإنسان كائن اجتماعي، يشارك في كل نشاط اجتماعي : في كل نشاط يهتم بشؤون الناس وقضاياهم ومشاكلهم، يسعى إلى توفير المساواة الاجتماعية بين الناس.<sup>2</sup>

## تعريف البرامج الاجتماعية:

هي البرامج التي تتناولها مضامينها ومحاورها عوامل التغيير سلبي او ايجابا في البناء الاجتماعي وعوامل تماسك المجتمع وهدمه، وتعالج الكثير من المشكلات الاجتماعية والنفسية التي يعيشها الفرد والاسرة في المجتمع ومناقشة الاسباب التي قد تؤدي الى حدوث التغيير الاجتماعي في الحياة، مع مراعاة الفوارق الموجودة بين المجتمعات بل والخصوصية التي قد تواجه مجتمعا دون غيره.<sup>3</sup>

## المفهوم الاجرائي للبرامج الاجتماعية:

هي برامج تليفزيونية يستضيف فيها المذيع ضيف او اكثر لتناول موضوع اجتماعي معين، يكون محل اهتمام الفرد والمجتمع لمناقشة وتبادل الافكار والاراء بهدف تناول السلوكات والظواهر المخالفة لظوابط المجتمع من اجل تحليلها ومحاولة ايجاد حلول لها.

<sup>1</sup> معاجم، معنى الاجتماع لغة واصطلاحا في قاموس معاجم اللغة، <https://www.maajim.com/dictionary>، 2021/06/08.

<sup>2</sup> البراق، قاموس المفردات، <https://www.alburaq.net/meaning/>، 2021/06/08، 22:49.

<sup>3</sup> طلاب نجوى، اتجاهات المرأة العاملة نحو البرامج الاجتماعية برنامج خط احمر انموذجا دراسة ميدانية على عينة من النساء العاملات بمدينة المسيلة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري، المسيلة، 2020، ص10.

## سابعاً: حدود الدراسة.

يجب على الباحث ان يحدد مجال بحثه بشكل واضح، لأن عدم تحديدها قد يضلل او يخدع الباحث والقارئ على السواء.<sup>1</sup> لهذا حدد مجال الدراسة كمايلي:

**(1) المجال الموضوعي:** تهتم الدراسة بتحليل المشاكل الاسرية التي يتناولها البرنامج الاجتماعي التونسي عندي ما نقلك.

**(2) المجال الزمني:** تهتم الدراسة بتحليل حلقات برنامج عندي ما نقلك على قناة التاسعة في الفترة بين 2020/09/18 الى 2021/04/09.

## ثامناً: منهج الدراسة وأداته.

يعتبر المنهج الاسلوب الذي ينتهجه الباحث في بحثه او في دراسة مشكلة ما، بحثاً عن حلول مناسبة، او في تحقيق بعض النتائج موضوع البحث.<sup>2</sup> اي هو الطريق المؤدي الى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل الى نتيجة معلومة.<sup>3</sup>

اعتمدت هذه الدراسة على منهج المسح باعتبارها دراسة من الدراسات الوصفية التحليلية التي تقوم بوصف الظاهرة بناء على البيانات التي تم جمعها وتفسيرها ثم تحليلها من اجل معرفة التناول الاعلامي للمشاكل الاسرية، من خلال اخذ عينة من حلقات برنامج عندي ما نقلك على قناة التاسعة التونسية. بحيث يطبق هذا الاسلوب عادة على نطاق جغرافي كبير او صغير، وقد يكون مسحا شاملاً، او بطريقة العينة،<sup>4</sup> كما هو معتمد في هذه الدراسة وذلك من

---

<sup>1</sup> محمد العوض العايدي، اعداد كتابة البحوث والرسائل الجامعية مع دراسة عن مناهج البحث، ط1، شمس المعارف، القاهرة، 2005، ص،56.

<sup>2</sup> مبروك بن عيسى، مناهج البحث العلمي في العلوم الانسانية، ط1، دار الخلدونية، الجزائر، 2019، ص07.

<sup>3</sup> عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، ط3، وكالة المطبوعات، الكويت، 1977، ص5.

<sup>4</sup> ربحي مصطفى عليان، مرجع سابق، ص49.

اجل مساعدة الباحث في الحصول على نتائج دقيقة وينسب خطأ قليلة وبالتالي تمكنه من تعميم النتائج على مجتمع الدراسة.<sup>1</sup>

ولأن لكل منهج اداة فأداة هذه الدراسة هي تحليل المضمون من خلال استخدام استمارة تحليل المحتوى من اجل تحليل معطيات وبيانات وحدات عينة الدراسة، وقد تم الاعتماد على هذه الاداة باعتبارها تحقق اهداف الدراسة التي تسعى الى معرفة كيفية التناول الاعلامي للمشاكل الاسرية في برنامج عندي مانفك. وقد عرف يوسف تمار تحليل مضمون بأنه تقنية بحث منهجية تستعمل في تحليل الرموز اللغوية وغير اللغوية الظاهرة دون الباطنة الساكنة منها والمتحركة شكلها ومضمونها والتي تشكل في مجملها بناء صريح وهادف.<sup>2</sup>

فأداة تحليل المضمون هي وسيلة بحث غير مباشرة تستخدم في معالجة النصوص المكتوبة والاشربة الصوتية والافلام المصورة بغض النظر عن الزن الذي تنتمي اليه، وهي ذات استخدام واسع من طرف الباحثين في العلوم التي تدرس نشاط الانسان، وحركة المجتمع وسلوك الفرد، لاسيما تلك العلوم التي لها صلة بوسائل الاعلام والاتصال ومانتجته من مضامين متنوعة ومارسه من تأثيرات مختلفة على جماهيرها.<sup>3</sup>

وقد تم تصميم استمارة تحليل المضمون الخاصة بهذه الدراسة وفقا للإجراءات المنهجية التالية:

### وحدات التحليل:

وحدة التحليل هي مقطع محدد من رسالة او مجموعة من الرسائل ممثلة لنفس خصائص وطبيعة الفئة، بمعنى آخر الوحدة في ابسط معانيها، هي الشئ الذي نقوم بحسابه فعلا، واختيار احداها او مجموعة منها لا يكون اعتباطيا بل تتحكم فيه طبيعة الاشكالية والفرضيات التي ينطلق منها الباحث، ومرتبطة ايضا بطبيعة المضمون المراد تحليله.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> المرجع السابق،الصفحة نفسها.

<sup>2</sup> يوسف تمار، تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، دار الفسيلة، الجزائر، 2007، ص07.

<sup>3</sup> خلافة زينب، محاضرات في مقياس تحليل مضمون السمعي البصري، جامعة العربي بن مهدي، ام لبواقي، 2020/2019، univ-oeb.dz، 2021/05/22، ص4.

<sup>4</sup> يوسف تمار، تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، طاكسيج-كوم للدراسات، 2007، ص83-84.

لهذا فقد اعتمدت الدراسة على وحدتين:

1. وحدة الموضوع: تستخدم هذه الوحدة لحساب المواضيع والقيم النوعية المحتواه في المضمون العام محل التحليل.

2. وحدة الزمن: كوحدة لقياس المساحة الزمنية المخصصة للمشاكل الاسرية في طريقة عرضها، حيث تختلف المدة الزمنية المخصصة لمعالجة كل موضوع من المواضيع المتداولة.

### فئات التحليل:

تعيين الفئات هي عملية تصنيف محتوى الاتصال، اي الوصول الى تلك العناوين الجامعة التي تؤدي الى عملية تقليص النص الى اجزائه الاساسية. وتنقسم الفئات الى فئات المحتوى التي تجيب عن السؤال ماذا قيل؟ وفئات الشكل التي تجيب عن السؤال كيف قيل؟<sup>1</sup> وقد حددت فئات الشكل وفئات المضمون في هذه الدراسة كمايلي:

### فئات الشكل:

هي فئات تهتم بالقالب الشكلي الذي قدمت من خلاله المادة الاعلامية، وقد تم في هذه الدراسة اختيار الفئات التالية:

فئة الزمن: يقوم الباحث اذا اختار هذه الفئة بقياس المدة الزمنية لما يحتاج قياسه، والزمن هنا يقاس بالثواني او بالدقائق او اي مقياس اخر<sup>2</sup>، بحيث يظهر ذلك من خلال الاهمية المعطاة للمشاكل الاسرية من خلال المدة الزمنية المخصصة في برنامج عندي مانفك والتي تكون اما: طويل، متوسط، قصير.

<sup>1</sup> سعيد سبعون، الدليل المنهجي: في اعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع، ط2، دار القصبية للنشر، الجزائر، 2012، ص232.

<sup>2</sup> يوسف تمار، مرجع سابق، ص48-49.

1. فئة اللغة المستخدمة: يعد تحليل اللغة في وسائل الاعلام من الالهية التي تجعل كل الرسالة مرتبطة بطبيعتها<sup>1</sup>، وهي لغة التخاطب بين الاعضاء الفاعلون في البرنامج والتي تكون: عربية فصحي، عامية، اجنبية، مزيج.

**فئات المضمون:** هي الفئة التي من خلالها يتم تحليل كل ما هو مستتر في المادة الاعلامية، وحسب ما يخدم اشكالية واهداف الدراسة فإنه تم اختيار الفئات التالية:

**فئة الموضوع:** يقصد بذلك تحديد الموضوعات الفرعية التي تدور حولها مواد الاتصال، ان لكل مادة اتصال موضوعا رئيسا تدور حوله موضوعات فرعية تنقسم اليها.<sup>2</sup> بحيث تهدف الى تصنيف المشاكل الاسرية حسب مجالاتها ليتم معالجتها والكشف عن مراكز الاهتمام في محتوى البرنامج التلفزيوني والتي تنقسم الى: مشكلات اخلاقية، واجتماعية، ونفسية، وصحية، واقتصادية، وثقافية، ومشكلة الادوار الاجتماعية.

**فئة الاهداف:** الباحث في هذه الفئة يمكنه ان يحدد الاهداف المتضمنة في المحتوى محل التحليل،<sup>3</sup> للبرنامج غايات محددة غير ظاهرة في تناوله للمشاكل الاسرية والتي يمكن ان تكون من اجل: لم الشمل، التسامح، ثقافة الحوار، نشر المحبة، الاعتاظ، التصالح.

**فئة القيم:** هذه الفئة تفرض على الباحث رسم حدود دقيقة وعلمية بين القيم التي يحملها المضمون والقيم التي يؤمن بها،<sup>4</sup> و لاسرة قيم تضبطها وتتحكم في تصرفات افرادها والتي تكون نابعة من المجتمع او من الفرد في حد ذاته ومن بينها: الغدر، عدم الثقة، الوفاء، السرقة، الكذب، النميمة.

---

<sup>1</sup> المرجع السابق، ص54.

<sup>2</sup> رشدي احمد طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الانسانية: مفهومه، اسسه، استخداماته، دار الفكر العربي، القاهرة، 2004، ص278.

<sup>3</sup> يوسف تمار، تحليل مضمون المواد السمعية البصرية، المحاضرة السابعة: فئات المضمون، جامعة الجزائر، السداسي الثاني: 2019/2020، ص2.

<sup>4</sup> نفس المرجع، ص1.

**فئة الاتجاه:** تتمثل في التعرف على وجهات النظر لمنتج المادة موضوع التحليل،<sup>1</sup> ونقصد به الاتجاه الذي يتبناه مذيع البرنامج تجاه المشكلة محل المناقشة والذي قد يكون : مؤيد، معارض، محايد.

**فئة الفاعل:** هذه الفئة تبحث عن من يشكل محور القضايا المطروحة في المحتوى،<sup>2</sup> وهي الفئة التي تكشف عن الاشخاص الفاعلون في برنامج عندي مانقلك والتي تتضمن: المذيع الذي يقدم الحصة، والضيف الاول وهو الذي يستدعي الضيف الثاني، والضيف الثاني الذي به يكتمل التفاعل خلال الحصة.

**فئة الاساليب الاقناعية:** وهي الاساليب التي يتم الاعتماد عليها لتدعيم مواضيع الحلقات المطروحة وتكون: استمالات عقلية او عاطفية.

#### تاسعا: مجتمع الدراسة وعينته.

مجتمع البحث هو جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث او جميع الافراد او الاشخاص او الاشياء الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث، اي انه كل العناصر التي تنتمي لمجال الدراسة.<sup>3</sup> واذا ما قرر الباحث القيام ببحث ميداني فعليه تحديد المجتمع الذي سيدرسه تحديدا واضحا، وفقا للاهداف التي يسعى الباحث لتحقيقها، ومن الافضل ظهور مسمى مجتمع البحث في عنوان الدراسة.<sup>4</sup>

ونلاحظ من خلال معاشتنا للمجتمع الجزائري والسوفي بالأخص ( سكان ولاية الوادي/الجزائر)، بأن بعض العائلات تتابع بشكل مستمر القنوات التونسية بحكم التقارب الجغرافي والتاريخي والمعاملات التجارية وعلاقة النسب بين الطرفين... ومن بين ما تتابعه الأسر الجزائرية في ولاية الوادي البرنامج الاجتماعي الذي يُعرض على قناة التاسعة التونسية

<sup>1</sup> معامير، محاضرات في المنهجية، المحاضرة الخامسة: منهج تحليل المحتوى (المضمون)، جامعة احمد دراية، ادرار، 2020/2019، ص6.

<sup>2</sup> يوسف تمار، تحليل مضمون المواد السمعية البصرية، مرجع سابق، ص3.

<sup>3</sup> عوينان عبد القادر، محاضرات في المنهجية، جامعة اكلي امحمد اولحاج، المدينة، 2018/2017، dspace.univ-bouira.dz، 2121/05/19، ص23:40، ص67.

<sup>4</sup> حسن حازم، محاضرة اصول البحث العلمي، aspu.edu.sy، 2021/05/19، ص23:55، ص2.

برنامج 'عندي ما نقلك'، الذي يعده ويقدمه المذيع علاء الشابي والذي يتناول فيه المشاكل الاسرية التونسية في الغالب، ويعمل المذيع على حل تلك المشاكل خلال الحصة.

وبالتالي مجتمع البحث في هذه الدراسة كل حلقات برنامج عندي ما نقلك التي بثت في قناة التاسعة في موسمها الثالث بدءا من الحلقة 01 التي بثت في 2020/09/18 الى غاية الحلقة 29 التي بثت في 2021/04/09.

ولصعوبة تحليل كامل حلقات البرنامج فإن الدراسة اعتمدت على المسح بالعينة، على اعتبار ان العينة هي مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة مناسبة واجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل مجتمع الدراسة الاصيلي. فالعينة تمثل جزءا من مجتمع الدراسة من حيث الخصائص والصفات ويتم اللجوء اليها عندما تغني الباحث عن دراسة كافة وحدات المجتمع.<sup>1</sup>

ولانه تتوفر لدينا قائمة لمجتمع البحث وكذا نريد الوصول الى نتائج لتعميمها على كافة مجتمع الدراسة فإننا اعتمدنا في هذه الدراسة على العينة العشوائية المنتظمة، حيث يتميز هذا النوع من العينات بسهولة تطبيقه خاصة في المجتمعات كبيرة الحجم، كما يمتاز بسهولة استخراج وحدات العينة من القوائم والسجلات المسجلة فيها، ويتم اختيار الوحدات الاحصائية بحيث يفصل ما بين كل وحدة واخرى مجال معين وثابت، يمكن لهذا المجال ان يكون زمنيا او فضاء معبر عنه بمسافة او يكون عبارة عن ترتيب او تصنيف رقمي.<sup>2</sup> ويكون حساب مسافة الانتظام على النحو التالي:

اذا كان حجم العينة المطلوب هو  $n$  وحجم المجتمع الاصيلي  $N$  فإن الكسر  $N/n$  يمثل المجال الفاصل بين كل وحدة واخرى على ان تيم اختيار الوحدة الابتدائية بصفة

<sup>1</sup> السعدي الغول السعد، مناهج البحث: العينات وانواعها، univ-oeb.dz، 2021/05/20، 00:25، ص2.

<sup>2</sup> موسى نبيل سمير، اشكالية تحديد حجم العينة في الدراسات الاقتصادية والاجتماعية، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة وهران، 2011/2010، ص14.

عشوائية، اذا تحققت العشوائية في سحب الوحدة الاولى في السحب الانتظامي، فإن لكل وحدة من المجتمع نفس المجتمع نفس الاحتمال في الانتماء الى العينة.<sup>1</sup>

بحيث ان حجم العينة المطلوب في هذه الدراسة هو  $n=12$  وحجم المجتمع الاحصائي لدينا  $N=29$  التي تمثل حلقات برنامج عندي مانفلك في موسمه الثالث، وعليه فإن الكسر  $2/29 = 0.0689$  وبحساب بالنقصان فإن المجال الفاصل او مسافة الانتظام بين وحدة واخرى تمثل 2. وقد تم اختيار الوحدة الابتدائية الاولى عشوائيا عن طريق السحب والمتمثلة في 2. وبالتالي فإننا حصلنا على باقي الوحدات كمايلي:

$$\text{الوحدة الثانية: } 4=2+2.$$

$$\text{الوحدة الثالثة: } 6=2+4.$$

$$\text{الوحدة الرابعة: } 8=2+6.$$

$$\text{الوحدة الخامسة: } 10=2+8.$$

$$\text{الوحدة السادسة: } 12=2+10.$$

$$\text{الوحدة السابعة: } 14=2+12.$$

$$\text{الوحدة الثامنة: } 16=2+14.$$

$$\text{الوحدة التاسعة: } 18=2+16.$$

$$\text{الوحدة العاشرة: } 20=2+18.$$

$$\text{الوحدة الحادي عشر: } 22=2+20.$$

$$\text{الوحدة الثاني عشر: } 24=2+22.$$

وحسب الشرح الموضح اعلاه فإنه تم اختيار وحدات العينة كما هو موضح في الجدول التالي:

---

<sup>1</sup> المرجع السابق، ص15.

رقم الحلقة	وحدات عينة الدراسة
01	2020/09/25
02	2020/10/09
03	2020/10/23
04	2020/11/06
05	2020/11/20
06	2020/12/04
07	2020/12/18
08	2021/01/08
09	2021/01/22
10	2021/02/05
11	2021/02/19
12	2021/03/05

#### عاشرا: اجراءات الصدق والثبات.

القصد بصدق التحليل في الدراسات التحليلية الكمية لمواد الاعلام والاتصال المتنوعة، هو التأكد العلمي من ان استمارة التحليل هي الاداة الاساسية في مثل هذه الدراسات التي تقيس فعلا مايراد قياسه.<sup>1</sup>

وقد تم عرض استمارة تحليل المضمون على ثلاث اساتذة من اساتذة الاعلام والاتصال بجامعة حمة لخضر بالوادي، بعد الاستجابة لتوجيهات الاستاذة المشرفة، فقد تم تعديل الاستمارة بعد جمعها من الاساتذة المحكمين بحيث اضيفت بعض الفئات الفرعية في فئة الموضوع وتغيير فئة الاساليب الاقناعية من فئات الشكل الى فئات المضمون.

<sup>1</sup> احمد بن مرسل، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص114.

اما ثبات التحليل الذي يتمثل في الحصول على نسبة اتفاق عالية في النتائج لعدد من الباحثين، الذين يستخدمون نفس الاسس والاساليب في تحليل نفس المادة الاعلامية.<sup>1</sup>

وقد تم حساب درجة التجانس بين الاساتذة المحكمين وفق معادلة هولستي (فهو من معاملات الثبات المستعملة بكثرة في تحليل محتوى<sup>2</sup>) بعد توزيعها عليهم مرفقة بدليل التعريفات الاجرائية كما هو موضح كالاتي:

لدينا معادلة هولستي :

بحيث تمثل:

: معامل الثبات.  $R$

عدد المحكمين 3 (أ. ب. ج).  $N$ .

متوسط الاتفاق بين المحكمين.  $C$ .

حيث : أ- يمثل الاستاذ رشيد خضير استاذ اعلام واتصال بجامعة الوادي.

ب- يمثل الاستاذ بوزيان عبد الرحيم استاذ اعلام واتصال بجامعة الوادي.

ج- يمثل الاستاذ محمودي محمد البشير استاذ اعلام واتصال بجامعة الوادي.

ولدينا المعطيات التالية:

- عدد الفئات وعناصرها المرقمة في الاستمارة هو : 66.
- عدد الفئات التي يوافقها الاستاذ (أ) هي : 33.
- عدد الفئات التي يوافقها الاستاذ (ب) هي : 31.

<sup>1</sup> المرجع السابق، ص115.

<sup>2</sup> فضيل دليو، معايير الصدق والثبات في البحوث الكمية والكيفية، مجلة العلوم الاجتماعية، 87 العدد 19 ديسمبر 2014، webreview.dz، 2021/05/28، 23:16، ص5.

• عدد الفئات التي يوافقها الاستاذ (ج) هي: 66.

اذن حساب الاتفاق بين المحكمين (c) يكون كالآتي:

• متوسط الاتفاق للمحكم (أ):  $0.5 = 66/33$ .

• متوسط الاتفاق للمحكم (ب):  $0.47 = 66/31$ .

• متوسط الاتفاق للمحكم (ج):  $1 = 66/66$ .

الآن حساب متوسط الاتفاق العام :

وبالتالي فإن متوسط الاتفاق العام هو:  $c = 0.65$

وعليه فإنه عند تطبيق المعطيات المتحصل عليها في معادلة هولستي نجد:

$$R = \frac{N.C}{1+(N-1).C} = \frac{3 \times 0.65}{1+(3-1) \times 0.65} =$$

أي أن معامل الثبات هو:  $R = 0.85$

وهي نسبة عالية من حيث درجة الثبات التي يحصرها بيرلسون بين 0.78 و 0.99

وبالتالي فإن استمارة تحليل المضمون صالحة للانجاز في هذه الدراسة.

### الحادي عشر: الدراسات السابقة.

**الدراسة الأولى:** هي دراسة لكل من الطالبة اشراق بوصبيح صالح ومروة عباس التي كانت حول القيم الاجتماعية في البرامج قناة الشروق الجزائرية دراسة تحليلية لعينة من برنامج "فتح قلبك" حيث تمثلت اشكالية الدراسة في تجسيد برنامج "فتح قلبك" للقيم الاجتماعية الجزائرية، وتهدف هذه الدراسة الى معرفة القيم التي يتضمنها برنامج "فتح قلبك" وتسلط الضوء على القيم الاجتماعية السلبية ومواجهتها بالقيم الايجابية. وقد استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي المسحي (مسح المضمون) على عينة الدراسة المتمثلة في 7 حلقات من

الموسم الثالث من برنامج "افتح قلبك" للفترة الممتدة من 2019/01/1 الى غاية 2018/04/18، وقد خلصت الدراسة لنتائج نذكر منها<sup>1</sup>:

- ان برنامج "افتح قلبك" يقدم خدمات عديدة كان اهمها خدمة الاعلام والاخبار.
- ان برنامج "افتح قلبك" يقدم صور من الواقع الجزائري.
- ان الهدف من البرنامج هو لم الشمل ونشر المحبة والتسامح.
- ان البرامج التلفزيونية وخاصة الاجتماعية لها دور في جذب المشاهد وتأثير عليه.

### الدراسة الثانية:

هذه الدراسة لكل من الطالبة عبد النبي سوريا وعتو خيرة بعنوان دور قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر، تهدف هذه الدراسة الى معرفة اهم القضايا الاجتماعية المتضمنة لبرنامج افتح قلبك والكشف عن الانعكاسات التي تحدثها، وقد استخدمت هذه المنهج الوصفي ووظفت اداة تحليل المضمون على عينة عدد مفرداتها 04 تم اختيارها عن طريق العينة العشوائية المنتظمة خلال الفترة الممتدة من 2016/11/24 الى 2017/05/04 حيث خلصت الدراسة الى ان الفضائيات الجزائرية الخاصة - قناة الشروق العامة- تعالج القضايا الاجتماعية في الجزائر من خلال البرامج الاجتماعية -افتح قلبك- بعدة طرق منها الحوارية والاتصالية، كما تساهم في نشر الوعي الاجتماعي من خلال العمل على تغيير الاتجاهات والمواقف ازاء قضايا المجتمع، كما توصلت الدراسة الى ان التلفزيون هو الوسيلة التي فرضت نفسها في تشكيل اهم القيم وتكوين الاتجاهات، اضافة الى ارتباط هذه البرامج ببروز قنوات تلفزيونية جديدة في الساحة الاعلامية الجزائرية.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> اشراق بوصبيح صالح ومروة عباسي، مرجع سابق، ص7.

<sup>2</sup> عبد النبي سوريا وعتو خيرة، قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افتح قلبك، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر ل م د لعلوم الاعلام والاتصال، مستغانم، 2018، ص5.

## الدراسة الثالثة:

هذه الدراسة لكل من حياة بن زغوية واکرام بوحجيلة جاءت هذه الدراسة بعنوان التناول الاعلامي للمشاكل الصحية في الجزائر دراسة تحليلية لعينة من جريدة الشروق اليومي 2018/2017، تهدف هذه الدراسة الى مدى اهتمام جريدة الشروق اليومي بالمشاكل الصحية حيث كان التساؤل الرئيسي لها: كيف تعالج جريدة الشروق اليومي موضوع المشاكل الصحية؟، واعتمدت هذه الدراسة على منهج تحليل المحتوى، باستخدام اداة استمارة تحليل محتوى، حيث اختارت باستخدام العينة القصدية 12 عددا تمثل مفردات العينة خلال 3 اشهر (جانفي، فيفري، مارس 2018). وكانت اهم نتائج الدراسة مايلي:<sup>1</sup>

- جريدة الشروق اليومي تعالج موضوع المشاكل الصحية بطريقة سطحية هامشية غير معمقة.
- جريدة الشروق اليومي لا تهتم بموضوع المشاكل الصحية من حيث الموقع.
- جريدة الشروق اليومي تناولت انواع مختلفة للمشاكل الصحية منها المشاكل المادية والبشرية والابوئة والادوية.
- اعتمدت جريدة الشروق اليومي على قالب الخبر بشكل واضح بالنسبة لبقية القوالب الصحفية الاخرى.

## حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

يستعرض الباحث هنا الدراسات والبحوث السابقة في مجال الموضوع الذي يدور حوله البحث ويحدد النتائج التي توصلت اليها هذه الدراسات، وليس الهدف من ذكر الباحث لهذه الدراسات اثبات اطلاعه عليها وانما الهدف هو اظهار مدى استفادته منها في وضع فروضه ومقارنة النتائج التي توصل اليها بنتائج هذه البحوث فضلا عن تجنب الوقوع في الاخطاء نفسها التي وقع فيها غيره من الباحثين.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> حياة بن زغوية واکرام بوحجيلة، التناول الاعلامي للمشاكل الصحية في الجزائر دراسة تحليلية لعينة من جريدة الشروق اليومي 2018/2017، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر ل م د علوم الاعلام والاتصال، جيجل، 2018، ص10.

<sup>2</sup> محمد العوض العايدى، مرجع سابق، ص، 57.

تتمثل الاستفادة من الدراسات السابقة في:

اختيار المنهج المناسب لدراستنا وكذا الاستعانة بطريقة تصميم او بناء استمارة تحليل المضمون، بالإضافة الى اختيار العينة المناسبة لبحثنا؛ واستفادت الدراسة كذلك<sup>1</sup> من بعض التساؤلات المطروحة والتي تخدم موضوع بحثنا.

الإطار النظري

## تمهيد

يعد الاستقرار عنصرا مهما داخل الاسرة بإعتباره يوفر لكافة افرادها بيئة ثابتة وصالحة تساعد على التنشئة النفسية والصحية السليمة، واي خلل في هذا الاستقرار يؤدي الى اضطراب الحالة النفسية لافراد الاسرة مما ينتج عنه مشاكل اسرية مختلفة، تؤثر بشكل او بآخر في استقرار المجتمع بإعتبار ان الاسرة وحدة فعالة في المجتمع وان الفرد عضو مهم تأثر نشأته وحالته النفسية على امن المجتمع.

وبما ان الاعلام له دور فعال في المجتمع، فهو يتناول القضايا الاجتماعية ويقوم من خلال البرامج التي تتناول مواضيع اجتماعية واسرية بمناقشة وتحليل ومعالجة سلوكيات الافراد المخالفة للضوابط الاجتماعية، وتسمى هذه البرامج بالبرامج الاجتماعية.

لهذا فاننا سنتناول في هذا الفصل مبحثين يتحدث المبحث الاول على المشاكل الاسرية نتطرق فيه الى تعريفها، اسبابها، انواعها، وتصنيفها. بينما المبحث الثاني نتحدث فيه عن البرامج التلفزيونية والاجتماعية والذي نتطرق فيه الى البرامج التلفزيونية وتصنيفاتها والبرامج التلفزيونية الحوارية والبرامج الاجتماعية.

مبحث الاول: مفهوم المشاكل الاسرية وتصنيفاتها.

اولا: تعريف المشاكل الاسرية.

ثانيا: اسباب المشاكل الاسرية.

ثالثا: انواع المشاكل الاسرية.

رابعا: تصنيف المشاكل الاسرية.

## المبحث الاول: مفهوم المشاكل الاسرية وتصنيفاتها.

### اولا: تعريف المشاكل الاسرية:

هي حالة من الاختلال الداخلي والخارجي التي تترتب على حاجة غير مشبعة عند الفرد عضو الاسرة او مجموعة الافراد،<sup>1</sup> بحيث يترتب عليها نمط سلوكي او مجموعة انماط سلوكية يعبر عنها الفرد او مجموعة الافراد المتعاملين معه بكيفية تتنافى مع الاهداف المجتمعية ولا تسايره.<sup>2</sup>

وتعرفها رندة عبد الحميد على انها نوع من العلاقات غير المستقرة والمضطربة بين افراد الاسرة الواحدة، مما يؤدي الى حدوث بعض التوترات، سواء كانت هذه المشاكل تنتج عن سوء السلوك الذي ينتج عن احد الافراد داخل الاسرة او الاطراف الرئيسية في المشاكل.<sup>3</sup>

تعرف ايضا المشاكل الاسرية ببعض المواقف والمسائل المحرجة والمحيرة التي تواجه الانسان، وتتطلب منه حلا مباشرا وسريعا، وذلك لأن تقاوم هذه الخلافات ينعكس على حيوية الاسرة وفعاليتها ونتاجها، كما ينعكس على سلامة الافراد فيها من الناحية النفسية والجسدية.<sup>4</sup>

ويرى (اوليس فوي لاند) ان المشكلات الاسرية تمثل اضطرابا او قصورا في الاداء الاجتماعي سواء اكان من الفرد ام من الاسرة وتتمثل صور هذا الاضطراب في المشاكل التالية:<sup>5</sup>

<sup>1</sup> محمد على سلامة، محكمة الاسرة ودورها في المجتمع، ط1، دار الوفاء للنشر والطباعة، الاسكندرية، 2007، ص69.

نقلا عن: يخلف رقيقة، المشكلات الاسرية واثرها على تنشئة الطفل، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، ص6.

<sup>2</sup> سلطان مسفر الحربي، اولويات المشكلات الاسرية المعاصرة للأسرة السعودية، الملتقى السابع لجمعيات الزواج ورعاية الاسرة، السعودية، 1435هـ، ص7.

<sup>3</sup> رندة عبد الحميد، انواع المشاكل الاسرية وحلولها، 2021/01/25، <https://www.mammeto.com/types-family-problems-solutions>

<sup>4</sup> هيئة التحرير النجاح، انعكاسات المشاكل الاسرية على الاطفال ونصائح للتخلص منها، 2021/01/25، [/https://www.annajah.net](https://www.annajah.net)

<sup>5</sup> نادية حسن، منال عبد الرحمن، مرجع سابق، ص176.

- المشاكل الفردية النفسية والعقلية والسلوكية للبالغين من افراد الاسرة.
- المشاكل الفردية النفسية والعقلية والسلوكية للأطفال من افراد الاسرة.
- مشاكل تربية الاطفال وتتمثل في فشل الكبار في تحمل مسؤولياتهم الاسرية.
- مشاكل العلاقات الزوجية التي تتمثل في عدم القدرة على الاداء الاجتماعي في محيط العلاقات الزوجية.
- المشاكل الاقتصادية وتمثل قصورا في التوصيف الاجتماعي من جانب الزوجين في توفير وتوجيه الدخل لإعالة الاسرة.

### ثانيا: اسباب المشاكل الاسرية.

قد جاء خلال البحث عن أنواع المشاكل الأسرية وحلولها أنه يوجد العديد من أسباب المشاكل الأسرية والتي من شأنها أن تسبب خلافات كبيرة بين أفراد الأسرة الواحدة، أن أسباب المشاكل الأسرية يمكن أن يكون سببها الأبوين أو أحد أفراد الأسرة مع الآخر أو بين الآباء والأبناء، وهذه الأسباب هي<sup>1</sup> :

- يتمثل السبب الرئيسي لوجود مشاكل بين الأبوين هي عدم وجود فهم في طبيعة العلاقة بين المرأة والرجل، حيث أن كل منهما لا يفهم على الآخر رغباته وطريقة تفكيره بالإضافة إلى الاهتمامات الخاصة بكل شخص فيهم.
- التغيير الاجتماعي من الأمور التي تسبب المشاكل داخل الأسرة الواحدة، حيث أن التغييرات الاجتماعية<sup>2</sup> التي تحيط بالأسرة وتؤثر فيها، حيث يقوم الأبناء بتبني قيماً وأفكار تختلف عن القيم والعادات التقليدية التي يتبناها كل من الأب والأم، ويؤدي ذلك إلى وجود فجوة كبيرة بين الآباء والأبناء.
- الجهل بالخصائص العمرية المختلفة: كل مرحلة عمرية يمر بها الإنسان لها خصائصها المختلفة ومتطلباتها، لذلك يجب أن يكون لدى الآباء الوعي الكامل بهذه

<sup>1</sup> رندة عبد الحميد، مرجع سابق.

المراحل، وأن يتم التعامل معها بحذر، حيث أن التعامل بدون وعي يتسبب في حدوث الكثير من المشاكل مما ينعكس ذلك على سلوكيات الأفراد داخل الأسرة.

- الاختلاف العاطفي والفكري: يؤدي الاختلاف في مشاعر الزوجين من حيث السعادة والحب بالإضافة إلى الاختلافات الفكرية والثقافية تعمل على إحداث الخلافات في طرق التربية بين الآباء لأولادهم وكذلك اتخاذ القرارات.
- الوضع الاقتصادي: تعد الموارد الاقتصادية من أحد الأسباب الرئيسية للمشكلات التي قد تحدث للأسرة، حيث أن نقص الدخل يمثل عائقاً كبيراً في التماسك بينهم بالإضافة إلى تلبية احتياجاتهم، كما أن الموارد الاقتصادية العالية وعدم التخطيط لها يؤدي إلى عدد من المشاكل.
- العمل الخاص بالمرأة: يختلف عمل الزوجة من بيت لبيت، حيث أن عمل المرأة في بعض الأسر قد يخلق عدد من المشاكل في ظل عدم اقتناع الرجل بعملها ودوره في حياتها، مما يتسبب في حدوث صراعات بينهم من حيث المسؤوليات والأمور المادية، ويحدث الصراع بين تحقيق ذاتها وبين حاجة الزوج والأبناء.
- تأثير الأقارب والأصدقاء: يعتبر تدخل الأقارب والأصدقاء في شئون الأسرة أحد الأسباب لحدوث الكثير من المشاكل، وذلك من خلال تحريض أحد الأطراف على الطرف الآخر.
- وسائل الاعلام:

هناك عوامل ذات تأثير عام خارجي ولكنها تتصل اتصالاً وثيقاً بالأسرة والعلاقات الزوجية والاسرية وتؤثر فيها تأثيراً كبيراً تعتمد نتائجه على مدى قدرة الافراد واعضاء الاسرة على مواجهته ومقاومة آثاره بحيث لا يؤثر تأثيراً سلبياً في العلاقات الزوجية والاسرية.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>نادية حسن، منال عبد الرحمن، مرجع سابق، ص، 182.181.

## ثالثاً: انواع المشاكل الاسرية:

المشكلات الاسرية ليست على نهج واحد ولا على نوع واحد، بل تتنوع وتنشعب المشكلات الاسرية وتتداخل فيما بينها، وهذا يؤثر على استيعاب المشكلات وتصنيفها من قبل الباحثين والعاملين في الاستشارات الاسرية والاصلاح الاسري، لكن يمكن الاتفاق على الانواع التالية<sup>1</sup>:

### • المشكلات الاخلاقية:

يقصد بالمشكلات الاخلاقية وجود خلل في اخلاق احد طرفي العلاقة الزوجية او فيهما جميعاً، مثل: الخيانة الزوجية وسوء الاخلاق والغلظة والقسوة والكذب والنميمة، وغيرها من الاخلاقيات الزوجية التي تهدم حصن الاسرة وتقوض بنيانها.

### • المشكلات الاجتماعية:

الاسرة هي علاقة زوجية تدخل ضمن العلاقات المتعددة في المجتمع، فالأسرة من هذا الجانب تدخل تحت علم الاجتماع، والاسرة اللبنة الاولى في المجتمع تتأثر وتؤثر فيه، ومشكلات المجتمع تنسحب بالضرورة على الاسرة، ومجموع مشكلات الاسر مشكلات للمجتمع ايضاً. مثل ذلك: تدخلات اقارب الزوجين في الحياة الخاصة بهما، عدم الكفاءة الاجتماعية بين الزوجين، بالإضافة الى تكاليف الزواج<sup>2</sup>؛ وسوء العلاقة بين الزوجين والأبناء ومشكلات المرأة العاملة وتعدد الزوجات والطلاق...<sup>3</sup>

• **المشكلات النفسية (الانفعالية):** ويحدث هذا النوع من المشاكل نتيجة للتباين والاختلاف في الحالة العصبية والمزاجية بالنسبة لأفرادها بالإضافة الى انفعالاتهم تجاه الظروف والاحداث المحيطة بهم.<sup>4</sup> فالاضطرابات النفسية تؤثر سلبياً على

<sup>1</sup> سلطان مسفر الحربي، مرجع سابق، ص، 8.

<sup>2</sup> سلطان مسفر الحربي، المرجع السابق، ص، 8.

<sup>3</sup> مدونة الترابط الاسري للمملكة العربية السعودية، انواع المشكلات الاسرية، 2021/01/25،

<https://ksafamilybonding.wordpress.com/>

<sup>4</sup> رندة عبد الحميد، مرجع سابق.

العلاقة الزوجية داخل الاسرة، واهمال نذير خطر لهدم البيوت وحصول الشقاق والفرق، واهمالهما قد يعزى للنظرة السلبية الخاطئة عن الامراض النفسية وأنها نوع من الجنون او مس الشيطان، وعدم الاعتراف بأنها حالات خلل تمر بالإنسان.<sup>1</sup>

#### • المشكلات الصحية:

هذه المشاكل تحدث نتيجة الامراض المزمنة او الطارئة التي تتعرض لها الاسرة والتي تسبب حالة من التغيير داخل افراد الاسرة؛<sup>2</sup> حيث تقوم الاسرة على استقامة صحة اطراف العلاقة الزوجية، وتختل الاسرة حين يعاني احد افرادها من امراض جسمية تمنعه من تبادل الادوار مع الطرف الآخر، وينتج عنها اخلاص في بعض الحقوق، وكثرة اعباء واجبات على الطرف الآخر.<sup>3</sup>

#### • المشكلات الاقتصادية:

ظهور المشكلات الاقتصادية بسبب ارتفاع تكاليف اسباب المعيشة، يقابله سوء ادارة مالية داخل الاسرة يشترك فيها طرفي العلاقة الزوجية، مع تدني في الدخل الثابت في مقابل ارتفاع الاسعار وامتداد الاسرة مع وجود الابناء والبنات.<sup>4</sup>

#### • المشكلات الثقافية:

ويحدث هذا النوع من المشاكل نتيجة الاختلافات الثقافية في العادات والتقاليد الخاصة بالأب والأم والسبب في ذلك هو الاختلاف في طريقة التنشئة والتربية لكل منهما.<sup>5</sup> وتدخل ضمن المشكلات الثقافية ايضا وجود فارق ثقافي وعلمي واكاديمي بين الزوجين، مما يجعل كفة

---

<sup>1</sup> سلطان مسفر الحربي، مرجع سابق، ص،9.

<sup>2</sup> رندة عبد الحميد، مرجع سابق.

<sup>3</sup> سلطان مسفر الحربي، مرجع سابق، ص،9.

<sup>4</sup> سلطان مسفر الحربي، مرجع سابق، ص،10.

<sup>5</sup> رندة عبد الحميد، مرجع سابق.

الحوار واحترام القيم تتأرجح بين طرفي العلاقة الزوجية، مع ما يتبعه من مشكلات تتعلق باختلاف الاهتمامات وظهور التشقق في التعالي وعدم التقبل بين الطرفين.<sup>1</sup>

### مشكلات الأدوار الاجتماعية:

ينتج هذا النوع من المشاكل نتيجة الوضوح غير الموجود معرفة كل شخص دوره داخل الأسرة، مما يؤدي إلى تعدد الأدوار وتسارعها داخل الأسرة الأمر الذي ينتج عنه الكثير من الخلافات.<sup>2</sup>

### رابعاً: تصنيف المشاكل الاسرية.

ذكر (الدارد.ج لوير) ان المتاعب المختلفة التي تواجه الاسر هي التي تشكل مفهوم المشكلة الاسرية، وقد تدعم هذا المفهوم بالاستناد الى مفاهيم اخرى مثل: الهجر والانحلال الخلقي واللاعضوية. وقد قسم (بوستيان واوبنهايمر) المشاكل الاسرية وفقاً للتصنيف التالي:<sup>3</sup>

- الاسرة التي لا تتوافر بها مقومات التماسك بمعنى تلك التي تفقد مقومات الحياة المشتركة والتي يكون وجودها لمجرد الجاذبية الجنسية.
- عدم التوافق بين الزوجين.
- الانهيار الناتج عن وفاة الزوج او الزوجة.
- الانهيار الناتج عن الزواج غير الشرعي.
- الانهيار الناتج عن الهجر.
- الانهيار الناتج عن الطلاق.

هناك من يقسمها من حيث المرحلة التي يمر بها الزوجان؛ فنجد:<sup>4</sup>

<sup>1</sup> سلطان مسفر الحربي، مرجع سابق، ص، 10.

<sup>2</sup> رندة عبد الحميد، مرجع سابق.

<sup>3</sup> نادية حسن، منال عبد الرحمن، مرجع سابق، ص، 179.

<sup>4</sup> مدونة الترابط الاسري للمملكة العربية السعودية، مرجع سابق.

أ . مرحلة ما قبل الزواج :

وأهم مشكلاتها سوء الاختيار وقصور الثقافة الأسرية والاختلاط بين الجنسين ومشكلة الأطفال اللقطاء ومشكلة الإسكان والتكاليف المرتفعة للمهور .

ب . مرحلة ما بعد الزواج :

سوء التوافق العاطفي والجنسي والغيرة والخيانة الزوجية والصراع على السلطة في البيت ومشكلات المرأة العاملة وتناثر الثقافة والقيم والميول بين الزوجين وإدمان الخمر والمخدرات والإسراف والبخل والفشل في تكوين علاقات ناجحة مع الآخرين ومشكلة الخدم ودور الحضانة والمواصلات والمرض والعقم والهجر والسجن والطلاق وتعدد الزوجات والوفاة والبطالة والفقر وسوء تربية الأبناء وانحراف الأحداث .

ج . مرحلة ما بعد زواج الابناء :

تقاعد رب الأسرة، ومن مشاكلها الشعور بالوحدة وهجر الأولاد وضعف الدخل وأمراض مرحلة الكبر ( الشيخوخة ) .

وهناك تصنيف تبعاً لعجز الأسرة عن القيام بوظائفها، ويتضمن هذا التصنيف ما يلي<sup>1</sup>:

أ- مشكلات تتعلق بالإنجاب: ومن أمثلتها؛ عدم القدرة على الإنجاب أو الإفراط فيه.

ب- مشكلات تتعلق بالتنشئة الاجتماعية: وتنشأ نتيجة لاختلاف القيم والطبقة الاجتماعية المنتمي إليها الوالدان، وقد تكون التنشئة بطريقة سليمة مما يؤثر على كيان الأسرة والمجتمع.

ت- المشكلات الاقتصادية: وهي التي تتعلق بقصور أو سوء استخدام أو نقص الموارد الأسرية، مما يترتب على ذلك من عدم اشباع الاحتياجات والمتطلبات الأسرية.

ث- المشكلات التي تتعلق بأداء الدور: وتؤثر هذه المشكلات على الأطفال وتشكيل اتجاهاتهم ونظرتهم إلى الحياة وإلى الآخرين، ومن ثم تؤثر على الأسرة والمجتمع.

<sup>1</sup>نادية حسن، منال عبد الرحمن، مرجع سابق، ص، 180-181.

وهناك تصنيف مختصر للمشكلات الاسرية يتمثل في الانواع التالية<sup>1</sup>:

- أ- مشكلات زوجية: وهي التي تقوم نتيجة سوء تكيف الزوجين او احدهما مع الآخر في الطباع والعادات واساليب الحياة.
- ب- مشكلات اسرية: وهي التي تحدث بسبب خلافات حادة تقوم بين الزوجين او احدهما والاطفال او بينهما وبين افراد اسرتيهما من آباء وامهات واخوه واخوات.
- ت- مشكلات اقتصادية: هي التي تقوم بسبب خلافات وتتصل بتنظيم دخل الاسرة وواجهه صرف هذا الدخل او بسبب قلة الدخل وعدم كفايته لمواجهة احتياجات الاسرة الضرورية.
- ث- مشكلات نفسية: وهي التي تتجم عن اصابة احد الزوجين او بعض ابنائهما وبناتهما بأمراض نفسية وهي تنعص على الاسرة حياتها وتهدد كيانها.
- ج- مشكلات خاصة بحضانة الاطفال: وهي التي تقوم بعد انفصال الزوجين بسبب من يقوم منهما بحضانة الاطفال.
- ح- مشكلات خاصة بالنفقة: وتقوم هذه المشكلات اثناء الحياة الزوجية او بعد الانفصال بين الزوجين.

---

<sup>1</sup> المرجع السابق، ص، 179-180.

المبحث الثاني: البرامج التلفزيونية الاجتماعية.

أولاً: البرامج التلفزيونية وتصنيفاتها.

ثانياً: البرامج التلفزيونية الحوارية.

ثالثاً: البرامج الاجتماعية.

## اولا: البرامج التلفزيونية وتصنيفاتها.

### 1. تعريف البرامج التلفزيونية:

هو فكرة أو مجموعة أفكار تصاغ في قالب تلفزيوني معين، باستخدام الصورة والصوت بكامل تفاصيلها الفنية، لتحقيق هدف معين<sup>1</sup>.

ومن مواصفات البرنامج التلفزيوني الحدة والطرافة والجرأة في اختيار الموضوع وطرحه من خلال البرنامج الذي يختاره له شكلا من الاشكال التلفزيونية الملائمة لطرح هذه الفكرة واعدادها اعدادا جيدا يتناسب مع الشكل المختار مع فقرات البرامج المتنوعة التي تناقش كل جوانب الموضوع بموضوعية وحياد وصدق.<sup>2</sup>

البرنامج التلفزيوني وفقا لنظريات الاتصال: هو رسالة، وبما انها رسالة فهذا يعني يجب ان يكون هناك مرسل يقوم بتحرير هذه الرسالة وارسالها الى المستقبل يقوم باستلام هذه الرسالة التي يجب ان ترسل عبر وسيلة ما، أي يتم من خلالها ايصال ماحرره المرسل في رسالته لكي تصل الى المستقبل، أي قناة الاتصال، وقناة الاتصال في البرنامج التلفزيوني هو الصوت والصورة المتتابعان، في ما يسمى بقلم الوصل الى المستقبل عبر اجهزة البث الموجودة عند المستقبل عبر اجهزة البث الموجودة في المحطات التلفزيونية واجهزة الاستقبال الموجودة عند المستقبل، اذن فإن العناصر الرئيسية للبرنامج التلفزيوني وفقا لما تحدده نظريات الاتصال هي: رسالة من مرسل عبر قناة الى المستقبل.<sup>3</sup>

ويتكون البرنامج التلفزيوني من خلال مفهومه من معلومات أي موضوع يجب ان ينقل من مرسل الى المستقبل، هذا الموضوع نصطلح عليه بـ "المحتوى" وهذا المحتوى يجب ان يضمن اهداف يريد المرسل تحقيقها في المستقبل، وهو ما يصطلح عليه بـ "الاهداف" كما ان عملية نقل الموضوع تحتاج الى اساليب محددة نصطلح عليها بالطريقة لغرض تحقيقها يجب

<sup>1</sup> فهد بن عبد الرحمن الشميمري، البرامج التلفزيونية،

<https://www.saudimediaeducation.org/sme> 2021/06/07.

<sup>2</sup> بدور عبد الوهاب المنير، توظيف البرامج التلفزيونية في تعزيز القيم الاجتماعية للشباب الجامعي، بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الاعلام الامني، 2016، ص43.

<sup>3</sup> فاروق ناجي محمود، البرنامج التلفزيوني: كتابته ومقومات نجاحه، ط1، العراق، دار الفجر، 2008، ص17.

ان تكون مبنية لتلائم ميول ورغبات المستقبل وقدراته العقلية وسنصطلح على ذلك "طبيعة المستقبل" ولهذا نستخلص ان مكونات البرنامج التلفزيوني هي "طبيعة المستقبل، الاهداف، المحتوى، الطريقة.<sup>1</sup>

يتم تصنيف البرامج التلفزيونية عبر عدة معايير، وهي على النحو الآتي<sup>2</sup>:

**الوظيفة أو الهدف:** الإعلام - الترفيه - التثقيف - التعليم - الإعلان .. إلخ.  
**المحتوى والمضمون:** ديني - سياسي - اقتصادي - ثقافي - رياضي - فني - علمي .. إلخ.  
**الجمهور:** عامة المجتمع - الأطفال - الشباب - النساء - نخبة متخصصة ... إلخ.  
**دورية البث:** يومي - أسبوعي - شهري - نصف شهري .. إلخ.  
**وقت البث:** برامج الصباح - برامج الظهرية - برامج المساء - برامج السهرة ... إلخ.  
**اللغة:** لغة عربية فصحي - لهجة عامية - لغة أجنبية - لغة أجنبية مترجمة ... إلخ.  
**الشكل أو قالب الفني:** حديث - حوار - تحقيق - مجلة ... إلخ. وهذا هو أهم أنواع التصنيف، لأنه يمثل المدخل الذي يسهل دراسة البنية الأساسية لبرامج التلفزيون.

وهناك تصنيف آخر للبرامج التلفزيونية وتكون انواع كالتالي<sup>3</sup>:

- البرامج السياسية: هذه البرامج تشبع حاجات الانسان للفضول المعرفي السياسي، ومايمزيتها هو انها تدافع عن القضايا الوطنية.
- البرامج الحوارية: هو اكثر البرامج انتشار وينقسم الى ثلاث اقسام وهي حوار الرأي والذي يعتمد على استطلاع رأي شخصية معينة في موضوع ما، وحوار المعلومات الذي هدف للحصول على معلومات وبيانات تخدم هدفا معيناً وحوار الشخصية الذي يسلط الضوء على شخصية ما وتقديم الجوانب المختلفة منها للمشاهد.

<sup>1</sup> حفصي مريم، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية في قناة الشروق tv، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، 2019، ص40.

<sup>2</sup> فهد بن عبد الرحمن الشميمري، مرجع سابق.

<sup>3</sup> عبد الرزاق محمد الدليمي، عولمة التلفزيون، ط1، دار جوير للنشر، عمان، 2005، ص18، 19.

- البرامج الكوميديّة: وهذه البرامج تختص بمواضيع الاستراحة والتسلية.
- البرامج التثقيفية: تقوم على اسس فنية من نشرات اخبارية ولقاءات ومقابلات اخرى، والاخبار والمستجدات الفنية.
- برامج اجتماعية: هذه البرامج تخص كافة شرائح المجتمع.

تحدد عناوين ومضامين وزمن بث البرنامج، حسب توجه سياسة القناة او الاذاعة التي تتبعها في انتاج برامجها، والنسب المخصصة لكل نوع من انواع البرامج، والتي تتفاوت بين برنامج وآخر، وبين قناة واخرى، لان بعضها يركز على البرامج الدينية مثلا اكثر من تركيزها على البرامج الثقافية تبعا لتوجهاتها.<sup>1</sup>

### ثانيا: البرامج الحوارية.

يعتبر الحوار التلفزيوني وسيلة اساسية من وسائل التعبير التي تنتقل الافكار من طرف الى طرف آخر مع ضرورة وجود رجع الصدى او التغذية المرتدة، والحوار الاذاعي والتلفزيوني هو احد اشكال التعبير المستخدمة لإخبار المجتمع عن حقيقته، وجوهر الاحداث والظواهر التي تهم شرائح اجتماعية واسعة، ومن خلاله يخص الجمهور وبشكل مباشر على معلومات آنية ومتنوعة.<sup>2</sup>

ويعرفها معجم la rousse بأنه "برنامج تلفزيوني عبارة عن حوار بين اعلامي وضيف او اكثر حول مواضيع محددة".<sup>3</sup>

البرامج الحوارية قد تكون سياسية او ثقافية او اجتماعية تبث في اوقات تحدد تبعا للجمهور المستهدف ولنسب المشاهدة المتوقعة، ومصدر منافسة بين المحطات.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> طالب عبد الحسين فرحان الشمري، اعداد البرامج الاذاعية والتلفزيونية، ط1، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2014، ص95.

<sup>2</sup> كمال الحاج، البرامج الحوارية الاذاعية والتلفزيونية، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020، ص21.

<sup>3</sup> جوسلين نادر وطوني مخايل، رصد البرامج الحوارية في المحطات التلفزيونية، مؤسسة مهارات، بيروت، 2015، ص7.

وتعطي هذه البرامج دورا فعالا في اعطاء توضيح لاتجاهات القنوات الفضائية خصوصا بعد التطور التكنولوجي الكبير.<sup>2</sup>

وتتشكل مكونات البرنامج الحوارى من:<sup>3</sup>

- مدير الحوار اولا (المحاور).
- الضيف او الضيوف.
- الاستديو او الديكور، يجلس الجميع خلف طاولة مستديرة او مثلثة او غيرها....
- والديكور واهميته احيانا (الصورة الخلفية او الشعار ...).
- الجمهور ليس اساسيا في الاستديو.
- الموضوع المحدد.

وقد حدد الباحثون وظائف للحوار التلفزيونى اهمها:<sup>4</sup>

- توضيح فكرة او ظاهرة او قانون او تقييم تجربة.
- التعريف بالشخصيات وابرار افكارها وتجاربها.
- التأثير فى جمهور المشاهدين.
- ابراز رأى الافراد المعارضة.
- تعميق فهم القضية او شرح موقف غامض.

---

<sup>1</sup> عبد النبي صورية وعثو خيرة، دور قناة الشروق العامة فى معالجة القضايا الاجتماعية فى الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افصح قلبك، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر ل م د فى علوم الاعلام والاتصال، مستغانم، 2018، ص 78.

<sup>2</sup> امينة شرقى، صورة المرأة الجزائرية فى البرامج الاجتماعية على الفضائيات الجزائرية الخاصة دراسة وصفية تحليلية لبرنامج "موعد للنساء"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر فى علوم الاعلام والاتصال، ام البواقي، 2016، ص 60.

<sup>3</sup> جوسلين نادر وطونى مخايل، مرجع سابق، ص 08، 09.

<sup>4</sup> هدى مالك شبيب، التسوق فى البرامج التلفزيونية الحوارية دراسة تحليلية لبرنامج opra show، مجلة كلية الاداب، العدد 102، كلية الاعلام بغداد، ص 571.

• دحض الشائعات والافكار المسبقة.

ومن عوامل نجاح البرنامج الحوارى هو الجدة وجدية الفكرة واحتياج الناس للموضوع، وتنوع المصادر وتكاملها بحيث تعبر عن كل الاتجاهات المرتبطة بالظاهرة، ودقة المعلومات الكافية عن الشخصية او الموضوع الذي يساعده وفريق العمل المتعاون معه على اخراج العمل بالشكل الذي يخدم الغرض الذي قام من اجله.<sup>1</sup>

ومن عوامل نجاح البرامج الحوارية مايلي<sup>2</sup>:

- ان تكون مواضيع الحوار تفيد وتنفع وتكون دافعا للمشاركة في الحوار وان تتوفر فيها الجدية والوضوح والالتزام للوصول ال البدائل.
- الاستعداد الجيد لتبادل الآراء والافكار مع الآخرين من اجل الوصول الى افضل البدائل الممكنة.
- العمل على تقبل كل طرف احتمال خطأ وجهة نظره واستعداده لتعديلها في ما يستجد من ادلة ومعلومات اذ لزم الامر.
- تجنب الاساءة للآخرين مهما كانت حدة الخلاف معهم لان ذلك يفتح الابواب امام محاولات التفاهم والتعاون.
- الصمت او ترك الحوار اذا نجح احد الطرفين.

---

<sup>1</sup> حنان قندوز، دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في توجيه سلوك الشباب الجزائري دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة ام البواقي، جامعة ام البواقي، 2017، ص33.

<sup>2</sup> منى ابراهيم اللمبودي، الحوار وفنائه واستراتيجياته واساليب تعليمه، مكتبة وهبية، 2003، ص 63، 62.

## ثالثا: البرامج الاجتماعية.

### تعريف البرامج الاجتماعية:

ما يعرف مؤخرا عن البرامج الاجتماعية بأنها شكل من أشكال البرامج الحديثة نسبيا في الجزائر والعالم العربي،<sup>1</sup> وتعرف على انها تلك البرامج التي تهتم بالشؤون الاجتماعية والاسرية ويكون بثها وفق مواعيد منتظمة (اسبوعية، نصف شهرية، شهرية) كما ان هذا النوع من البرامج يعالج ويقدم القضايا الاجتماعية للجمهور بهدف ابرازها وتفسيرها ويسعى لاعطاء الحلول للمتلقين، ويجعلهم يتفاعلون مع ما يجري في بيئتهم الاجتماعية.<sup>2</sup>

ان مضمون البرنامج الاجتماعي يعتمد على الموضوع والفئة الموجهة لها، فالبرنامج الموجه للأطفال سيختلف في مضمونه وفقراته عن ذلك الذي نعهده للشباب من حيث المفردات المستخدمة في الصياغة والعبارات المخاطبة ونوعية المادة التي يتضمنها البرنامج.<sup>3</sup> وهي مثل البرامج الصباحية كالتى تتحدث عن الامور الاجتماعية والامور التي تشغل المرأة من ملابس ومواد تجميل ومشكلات اسرية وغيرها.<sup>4</sup> وتتميز هذه البرامج عن غيرها من البرامج في<sup>5</sup>:

- الحالة الإشارة.
- ارتفاع نسبة المشاهدة.
- تنوع الجمهور المستهدف.
- المصداقية وحرية التعبير.

---

<sup>1</sup> كرم شبلي، المذيع وقت تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار الهلال، بيروت، دس، ص116.

<sup>2</sup> مروة بكاكرة وايمان جليد، قيم التكافل عبر البرامج الاجتماعية التلفزيونية الجزائرية دراسة ميدانية على عينة من المشاهدين (حاسي مسعود، تقرت، ورقلة)، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الاكاديمي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2019، ص5.

<sup>3</sup> عاطف حميدي، العمل الاذاعي التلفزيوني مفاتيح النجاح واسرار الابداع، ط1، ابو ظبي، 2004، ص157.

<sup>4</sup> اشراق بوصبيح ومروة عباسي، مرجع سابق، ص7.

<sup>5</sup> كرم شبلي، مرجع سابق، ص116.

تكمُن أهمية البرنامج الاجتماعي فيما يلي<sup>1</sup>:

- توعية الفرد بما يدور حوله.

- إبراز مكانة الفرد في المجتمع.

- خلق الوعي لدى الفرد.

- كسر الطبوهات المتواجدة في المجتمع.

- إعطاء طرق مثلى لحل المشاكل في الوسط المجتمعي.

ينتقي البرنامج الاجتماعي مادته الإعلامية من عمق المجتمع أي المواضيع المطروحة في آلية برنامج تلفزيوني اجتماعي متعلقة بالمجتمع والمحيط والأسرة طفلا أم امرأة كانت وتختلف طبيعة تقديمها من قالب إعلامي لآخر بحيث نجد هناك نوعان من البرامج الاجتماعية وهي<sup>2</sup>:

البرنامج الاخباري الاجتماعي: يكون على شكل تقديم للأخبار التي تخص المجتمع كالنشرات والمواجيز الاخبارية.

البرنامج الاجتماعي العام: هي عبارة عن برنامج يبث بانتظام أسبوعا أو نصف شهري، حيث يعالج موضوعا اجتماعيا كترقية الأطفال أو المشاكل الأسرية.

أن الإعداد لأي نوع من البرامج يتطلب العديد من الخطوات من بينها<sup>3</sup>:

- الترتيب والتنسيق بين فقرات البرنامج لإنتاج كل قفزة.

- إعداد فكرة البرنامج.

- تحديد المحاور العامة للبرنامج حسب نوعية البرنامج الاجتماعي.

---

<sup>1</sup> ألكسندر بورتسيكية وأديب خضور، الصحافة التلفزيونية، ط1، المكتبة الاعلامية، دمشق، 1990، ص31.

<sup>2</sup> أمينة شرقي، مرجع سابق، ص 76.

<sup>3</sup> نورية بوقزولة، البرامج التلفزيونية في محيط متغير دراسة تحليلية لشبكة برامج tv الجزائر 1999-2000، قسم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2004، ص، 116.

-تحديد مواضيع الزوايا السابقة.

-تحديد المدة الزمنية لكل زاوية من زوايا البرنامج.

-جمع المعلومات حول الموضوع.

-التنسيق مع المعد والشخص المستضاف.

-ترتيب فقرات البرنامج.

-الصياغة.

وتهدف البرامج الاجتماعية الى:<sup>1</sup>

-تتمية الاتجاهات الايجابية والعادات الاجتماعية السليمة.

-التحذير والتنبيه من الآفات الاجتماعية والمشكلات مثل: الفقر , السرقة, الطلاق.....الخ.

-إظهار المستجدات الحياة للأفراد في المجتمع.

-إبراز البيئة المحلية والعالمية وظروفها الجغرافية والاجتماعية.

-استشراف المشكلات الاجتماعية.

-إبراز وعرض التجارب الناجحة على المستوى العالمي والعربي

-المحافظة على الموروث الثقافي والاجتماعي.

-القيام بالأدوار التنقيفية والتعليمية والتوجيهية في الإطار الاجتماعي.

---

<sup>2</sup>أمانة شرقي، مرجع سابق،ص77.

## خلاصة

للبرامج التلفزيونية الاجتماعية دورا بارزا في معالجة المشاكل الاسرية من خلال تناولها لبعض ما يعانيه الاسر بسبب ظروف ما، قد تكون هذه الاسباب نفسية، صحية، اقتصادية، اجتماعية، اخلاقية فهي تتقل هذه المواضيع من اجل وضع حلول لها، وحيانا تقوم بمساعدة العائلات ماديا من اجل ضمان استقرارهم باعتبار ان استقرار المجتمع من استقرار الاسر، لهذا نجد ان لهذه البرامج وظائف عديدة يهدف من خلالها القائم بالاتصال الى حل تلك المشاكل من جهة ومن اخرى الى استقطاب الجمهور وكسبه بهدف ضمان نجاح البرنامج والقناة على حد سواء.

الإطار النظري

الجانب التطبيقي: تحليل البيانات ومناقشتها.

اولا: بطاقة فنية لقناة التاسعة التونسية.

ثانيا: الدراسة التحليلية.

ثالثا مناقشة نتائج الدراسة.

رابعا: النتائج العامة.

## اولا: بطاقة فنية حول قناة التاسعة التونسية.

هي قناة تلفزيونية تونسية تأسست في 18 ماي 2015م، مقرها في المقر الصحفي الشهير معز بن غريبة، مكتبه الرسمي في الشرقية. تقوم هذه القناة بتقديم محتوى يجذب انتباه الجمهور لأن هذه المحتويات تتنوع ما بين البرامج الاجتماعية والبرامج الاقتصادية، وبرامج الاطفال، والبرامج الترفيهية وافلام الاطفال والمسلسلات، كما تقدم القناة برامج سياسية بأسلوب كاريكاتوري يثير اهتمام الجمهور ويجذبهم، كما تبث القناة بعض مباريات كرة القدم لتلبية احتياجات مشجعي كرة القدم.<sup>1</sup>

تقدم القناة مجموعة متنوعة من المحتويات ذات الغرض الواضح، والتي لا تتعارض مع التقاليد الاجتماعية لكنها تحترم بشكل كبير عقلية الجمهور. تتميز هذه القناة بجودة عالية وعرض مستمر ولن يتم فيها انقطاع او تشويش.

وتتضمن قناة التاسعة فريق عمل من نخبة الاعلاميين والصحفيين وفريق عمل يسعى لتعزيز والتطوير.

ومن بين برامج قناة التاسعة مايلي:<sup>2</sup>

برنامج ياسين: هو برنامج ترفيهي شبيه بالكاميرا الخفية يتم فيه دعوة المشاهير من مختلف المجالات لإقناعه بإجراء مقابلة تلفزيونية وخداعة في الهواء ويتظاهر الشاب ياسين بأنه سيقتل شخصا ويرتكب جريمة، وهذا الضيف يبذل قصارى جهده لإقناعه بعدم القيام بذلك.

برنامج صغار 9: هذا البرنامج مخصص للاطفال يستدعي طفل للمشاركة في البرنامج ويتم التعرف على احلامه وطموحاته ويحاول البرنامج تحقيق بعض منها، ليحقق الفرح والسرور لدى الطفل.

<sup>1</sup> زيادة، تردد قناة التاسعة 2021 الجديد على النايل سات واهم برامجها، -attessia-tv-<https://www.zyadda.com/>

channel-frequency, /, 2021/05/02, 23.20.

<sup>2</sup> نفس المرجع.

برنامج حرك الطنجرية: هذا البرنامج يختلف عن باقي برامج الطهي الاخرى، يقوم معد البرنامج بتصوير البرنامج في الاسواق، حيث يخرج الشاف لشراء المستلزمات التي يحتاجها مع الجمهور، ويدعو الضيوف للطهي والتسوق معا، ويمكن للجمهور المشاركة في البرنامج.

برنامج عندي ما نقلك: هو برنامج اجتماعي يقوم بحل المشاكل التي تحدث بين طرفين تربطهما علاقات اسرية او علاقات اجتماعية، حدث بينهما خصام واراد احد الطرفين ارجاع العلاقة كما كانت، وفي بعض الحالات يقوم طرف بإستدعاء آخر من اجل تقديم له شكر وعرافان. وهو من تقديم الصحفي علاء الشابي.

قناة التاسعة هي قناة تلفزيونية تونسية جامعة تقدم برامج متنوعة : أخبار، برامج سياسية، برامج ثقافية، حوارات، برامج اجتماعية، مسلسلات، برامج أطفال، منوعات، كاميرا خفية، ألعاب<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> المرجع السابق.

## ثانيا: الدراسة التحليلية.

تعتبر عملية تحليل البيانات على انها تنظيم وترتيب البيانات، وذلك من اجل اخراجها وابرازها على شكل معلومات يتم استخدامها بهدف الاجابة على اسئلة معينة، وتكون مرحلة تحليل البيانات بعد جمع المعلومات وتنظيمها بشكل مرتب لتسهيل تحليلها مثل وضع الاجابات في جداول لغرض تحليلها.<sup>1</sup>

### الجدول (01) البيانات الاولية لعينة الدراسة.

الحلقة	اسم القناة	اسم البرنامج	تاريخ البث	مدة البرنامج
01	قناة التاسعة	عندي مانقلك	2020/09/25	48:ثا:د78
02	قناة التاسعة	عندي مانقلك	2020/10/09	27:ثا:د62
03	قناة التاسعة	عندي مانقلك	2020/10/23	57:ثا:د97
04	قناة التاسعة	عندي مانقلك	2020/11/06	105:ثا:د106
05	قناة التاسعة	عندي مانقلك	2020/11/20	55:ثا:د92
06	قناة التاسعة	عندي مانقلك	2020/12/04	53:ثا:د66
07	قناة التاسعة	عندي مانقلك	2020/12/18	116:ثا:د100
08	قناة التاسعة	عندي مانقلك	2020/01/08	03:ثا:د89
09	قناة التاسعة	عندي مانقلك	2020/01/22	38:ثا:د110
10	قناة التاسعة	عندي مانقلك	2020/02/05	38:ثا:د98
11	قناة التاسعة	عندي مانقلك	2020/02/19	34:ثا:د84
12	قناة التاسعة	عندي مانقلك	2020/03/05	17:ثا:د78

<sup>1</sup> مشتاق عبد الرضا ماشي شرارة، البحث العلمي: مفاهيم وتطبيقات في التربية البدنية وعلوم الرياضة، ط1، دار الكتب والوثائق بغداد، 2016، ص194.

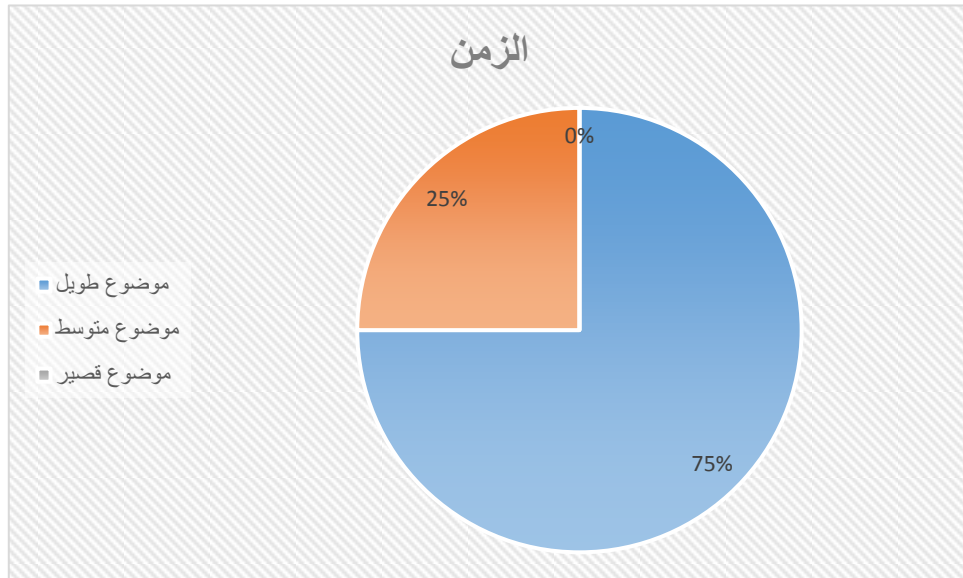
## التحليل الكمي والكيفي لفئات الشكل.

الجدول (02): يوضح زمن المشاكل الاسرية التي يتناولها برنامج عندي مانقلك.

النسبة المئوية	التكرار	الزمن
75%	09	موضوع طويل
25%	03	موضوع متوسط
00%	00	موضوع قصير
100 %	12	المجموع

يوضح الجدول (02) نسب تكرار الزمن الذي يتناول فيه المشاكل الاسرية في البرنامج محل الدراسة حيث نجد ان اعلى نسبة تكرار في المواضيع الطويلة بنسبة 75%، بينما المواضيع المتوسطة تصل النسبة المئوية الى 25%، فيما تنعدم النسبة في المواضيع القصيرة.

### الدائرة النسبية (02)

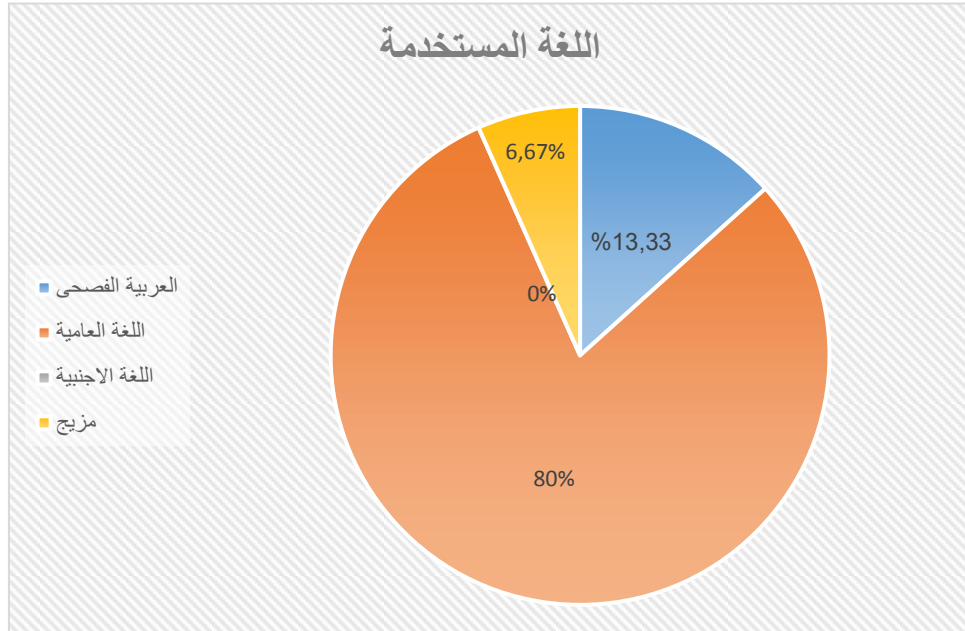


الجدول (03): يوضح اللغة المستخدمة في برنامج عندي ما نقلك.

اللغة المستخدمة	التكرار	النسبة المئوية
العربية الفصحى	02	13.33%
اللغة العامية	12	80%
اللغة الاجنبية	00	00%
مزيج	01	6.67%
المجموع	15	100%

يوضح الجدول (03) نسبة تكرار اللغة المستخدمة في الحوار بين الاشخاص الفاعلون في البرنامج، حيث بلغت نسبة استخدام اللغة العامية 80%، وهي تمثل النسبة الغالبة بينما استخدام اللغة العربية الفصحى يمثل 13.33%، اما نسبة اللغة مزيج بين العامية والاجنبية تصل الى 6.67%، فيما تتعدم نسبة استخدام اللغة الاجنبية.

### الدائرة النسبية (03)



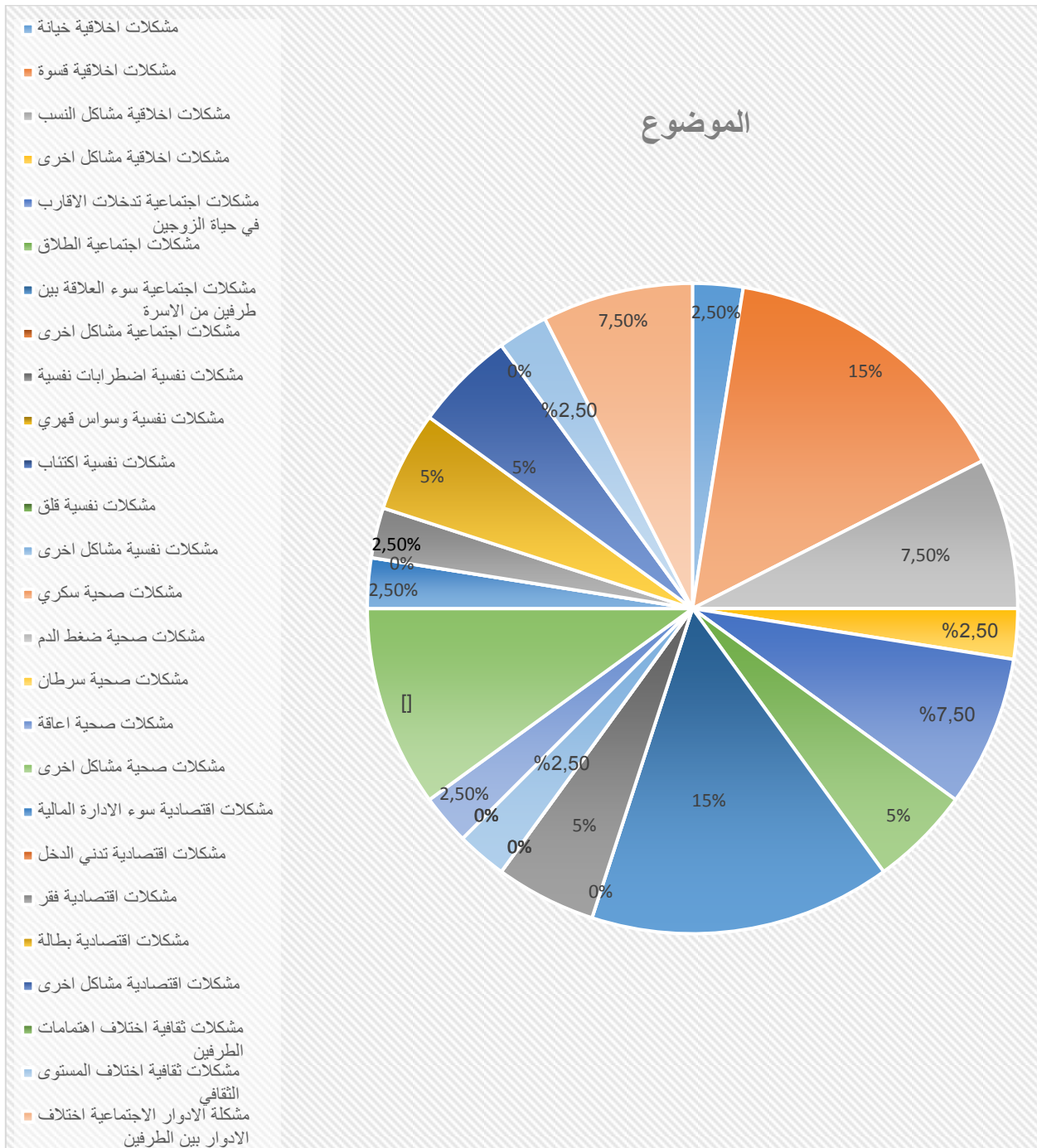
التحليل الكمي والكيفي لفئات المضمون.

الجدول (04): يوضح المواضيع التي يتناولها برنامج عندي مانقلك.

النسبة المئوية%	التكرار	الموضوع	
2.5%	01	خيانة	مشكلات اخلاقية
15%	06	قسوة	
7.5%	03	مشاكل النسب	
2.5%	01	مشاكل اخرى	
7.5%	03	تدخلات الاقارب في حياة الزوجين	مشكلات اجتماعية
5%	02	الطلاق	
15%	06	سوء العلاقة بين طرفين من الاسرة	
00	00	مشاكل اخرى	
5%	02	اضطرابات نفسية	مشكلات نفسية
00	00	وسواس قهري	
00	00	اكتئاب	
00	00	قلق	
2.5%	01	مشاكل اخرى	
00	00	سكري	مشكلات صحية
00	00	ضغط الدم	
00	00	سرطان	

%2.5	01	اعاقة	مشكلات اقتصادية
%10	04	مشاكل اخرى	
%2.5	01	سوء الادارة المالية	
00	00	تدني الدخل	
%2.5	01	فقر	
%5	02	بطالة	
%5	02	مشاكل اخرى	
00	00	اختلاف اهتمامات الطرفين	مشكلات ثقافية
%2.5	01	اختلاف المستوى الثقافي	
%7.5	03	اختلاف الادوار بين الطرفين	مشكلة الادوار الاجتماعية
%100	40	المجموع	

## الدائرة النسبية (04):



يوضح الجدول (04) نسبة تكرار المواضيع المتمثلة في نوع المشكل الاسري محل المعالجة خلال الحلقة في البرنامج قيد الدراسة، حيث تم تسجيل اعلى نسبة في كل من المشكلات الاخلاقية والتي بلغت نسبة 15% في المشاكل التي تحدث بسبب القسوة، ونفس النسبة

تسجل في المشكلات الاجتماعية التي تكون بسبب سوء العلاقة بين طرفين من افراد الاسرة، تليها نسبة 10% التي تسجلها مشاكل صحية اخرى، ثم نسبة 7.5% التي سجلت في كل من المشكلات الاخلاقية والمتمثلة بالضبط في مشاكل النسب، وكذا في المشكلات الاجتماعية وبالتحديد مشكلة تدخل الاقارب في الحياة الزوجية واخيرا مشكلة اختلاف الادوار بين طرفي مسؤولي الاسرة.

بعد ذلك سجل نسبة تكرر 5% في كل من المشكلات الاجتماعية والمتمثلة في الطلاق، والمشكلات النفسية والمتمثلة في الاضطرابات النفسية، ثم من المشكلات الاقتصادية سجلت هذه النسبة في كل من البطالة ومشاكل اخرى.

كما تم تسجيل نسبة 2.5% في المشكلات الاخلاقية الخاصة بالخيانة ومشاكل اخرى، وكذلك نفس النسبة سجلت في مشكلات نفسية اخرى وفي الاعاقة من بين المشكلات الصحية، وفي المشكلات الاقتصادية سجلت هذه النسبة في كل من سوء الادارة المالية وكذا الفقر بالاضافة الى ان نسبة 2.5% سجلت كذلك في اختلاف المستوى الثقافي من المشكلات الثقافية.

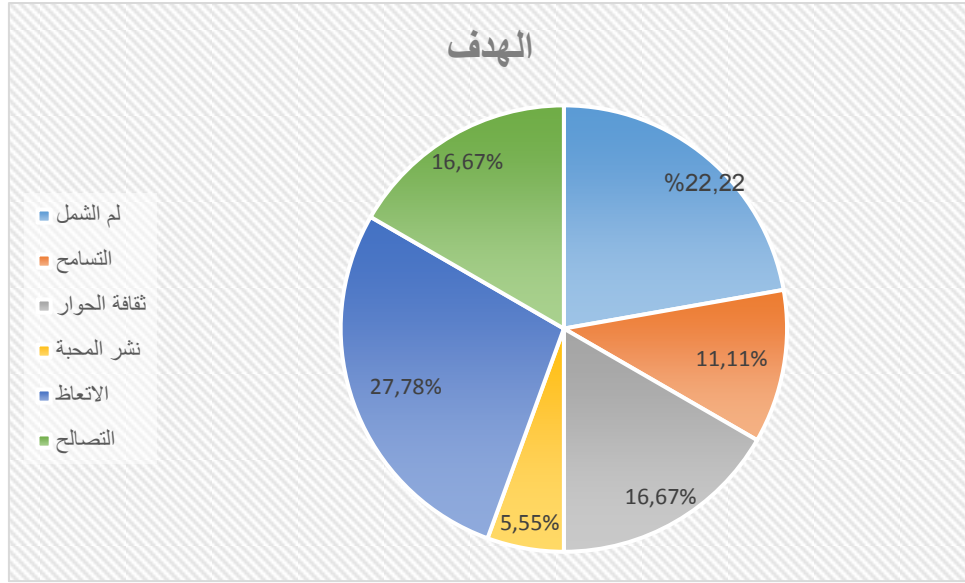
ولم تسجل اي نسبة تكرر في كل من مشاكل اجتماعية اخرى، وايضا للمشكلات النفسية لم تسجل اي نسبة في كل من الوسواس القهري، الاكتئاب، والقلق، ومن المشكلات الصحية كذلك لم تسجل اي نسبة في كل من مرض السكري وضغط الدم والسرطان، كذلك هو الحال بالنسبة لتدني الدخل في المشكلات الاقتصادية واختلاف اهتمامات الطرفين في الحياة الزوجية من المشكلات الثقافية فلم تسجل فيهما اي نسبة تكرر.

الجدول (05): يوضح اهداف برنامج عندي ما نقلك.

النسبة المئوية	التكرار	الهدف
22.22%	04	لم الشمل
11.11%	02	التسامح
16.67%	03	ثقافة الحوار
5.55%	01	نشر المحبة
27.78%	05	الاتعاض
16.67%	03	التصالح
100%	18	المجموع

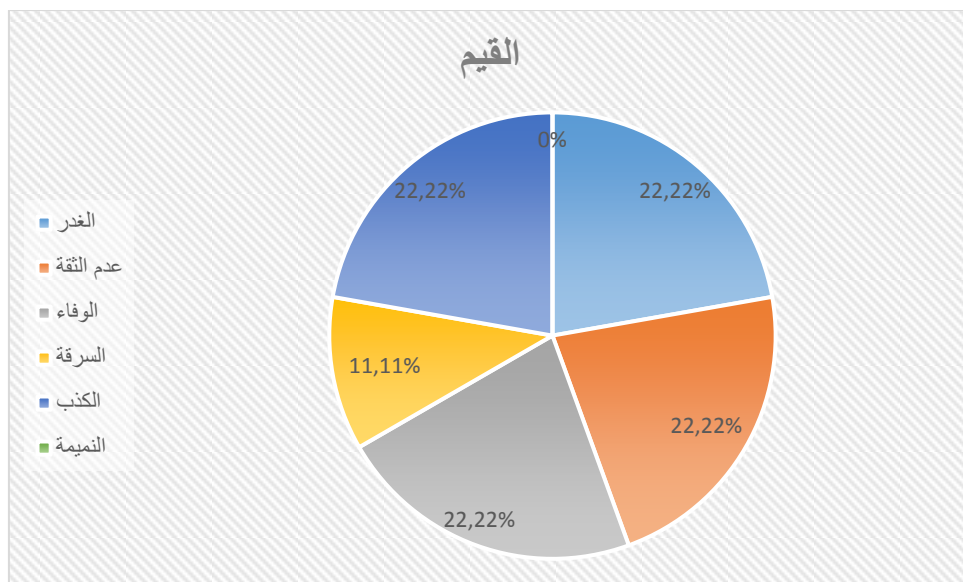
الجدول (05) يوضح نسب تكرارات اهداف القائم بالاتصال في برنامج عندي مانقلك حيث سجلت نسبة 27.78% في هدف الاتعاض اي اخذ العبرة من المشاكل الاسرية التي يتناولها البرنامج في حلقاته وهي اعلى نسبة مسجله تليها هدف لم الشمل الذي بلغت نسبته 22.22% يليها ايضا هدفي ثقافة الحوار والتصالح معا اللذان بلغتا نسبتهما 16.67%، ويسجل هدف التسامح نسبة تكرار تصل الى 11.11% وبعدها هدف نشر المحبة بنسبة 5.55% وهي اقل نسبة من باقي الاهداف الاخرى.

الدائرة النسبية (05):



الجدول (06): يوضح القيم التي يتناولها برنامج عندي مانقلك.

النسبة المئوية	التكرار	القيم
%22.22	04	الغدر
%22.22	04	عدم الثقة
%22.22	04	الوفاء
%11.11	02	السرقه
%22.22	04	الكذب
%00	00	النميمة
%100	18	المجموع



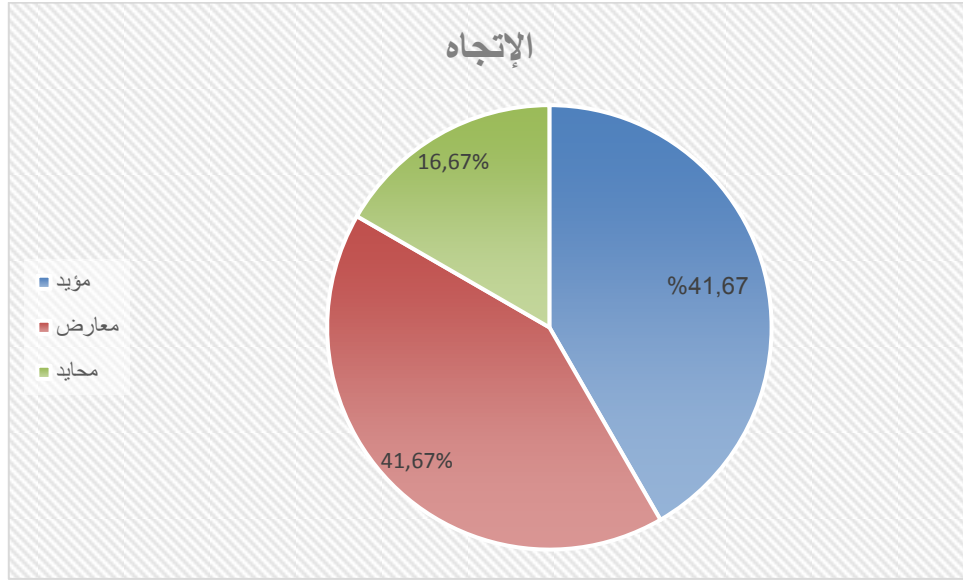
### الدائرة النسبية (06)

الجدول (06) يوضح القيم التي يحتويها مضمون الاتصال الخاص ببرنامج عندي مانقلك حيث يتضح وجود تساوي في نسبة القيم التالية: الغدر، عدم الثقة، الوفاء والكذب حيث بلغت نسبة كل منهم 22.22%، تليها قيمة السرقة التي بلغت 11.11% وينعدم تسجيل اي تكرار في قيمة النميمة.

الجدول (07): اتجاه القائم بالاتصال حول المواضيع المطروحة في برنامج عندي مانقلك.

النسبة المئوية	التكرار	الاتجاه
41.67%	05	مؤيد
41.67%	05	معارض
16.67%	02	محايد
100%	12	المجموع

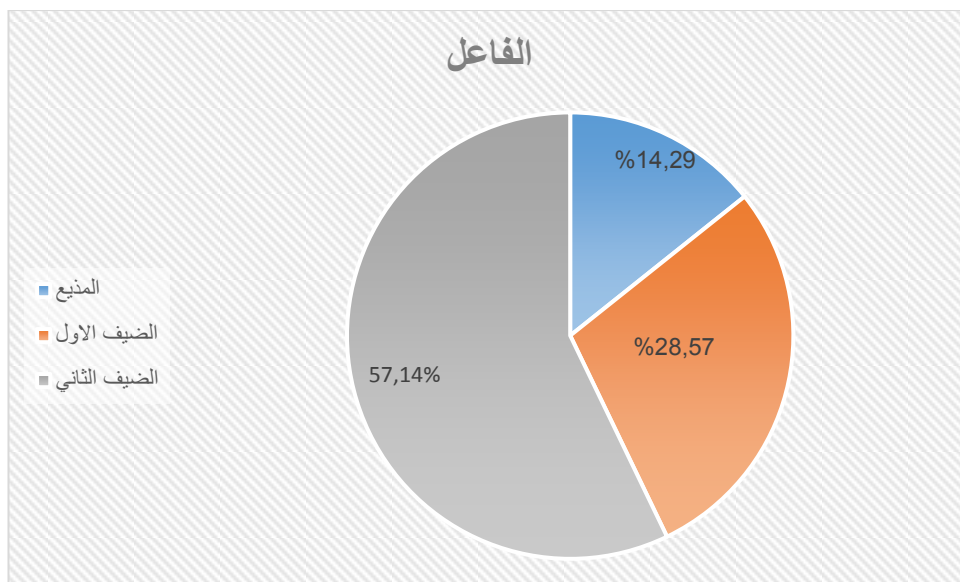
## الدائرة النسبية (07):



الجدول (07) يوضح اتجاه القائم بالاتصال حول المواضيع المطروحة في برنامج عندي مانقلك حيث تساوت نسبة المواضيع التي يؤيدها القائم بالاتصال مع المواضيع التي يعارضها والتي بلغت نسبته 41.67% ثم نسبة المواضيع التي تعامل معها القائم بالاتصال بالحياد والتي بلغت 16.67%.

## الجدول (08): يوضح الاشخاص الفاعلون في برنامج عندي مانقلك.

النسبة المئوية	التكرار	الفاعل
14.29%	02	المنيع
28.57%	04	الضيف الاول
57.14%	08	الضيف الثاني
100%	14	المجموع



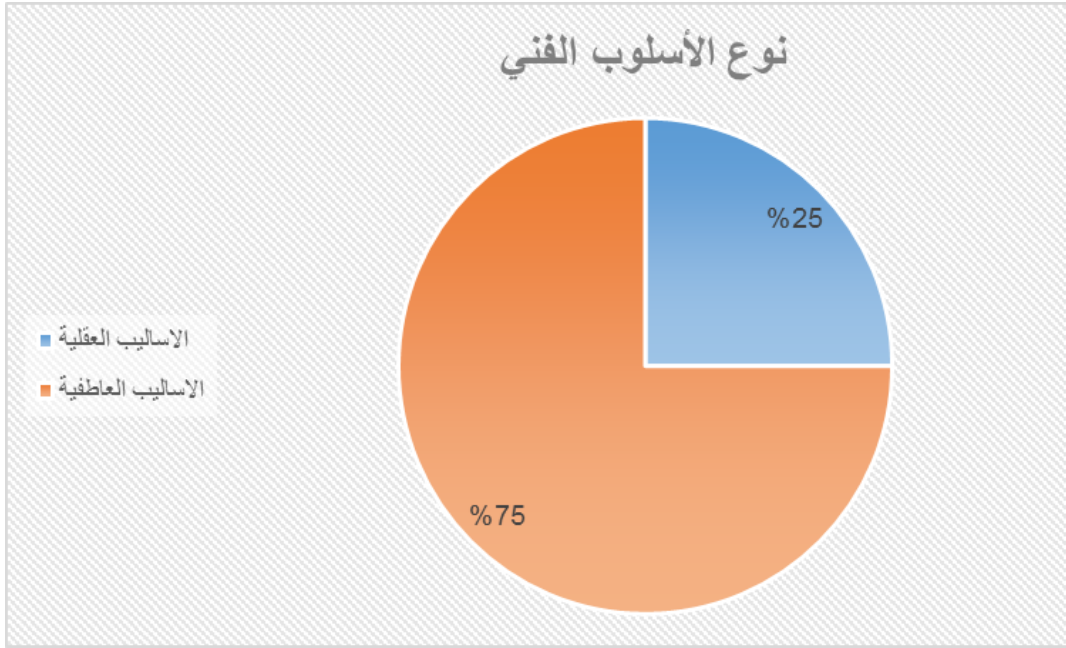
### الدائرة النسبية (08):

الجدول (08): يوضح الاشخاص الفاعلون في برنامج عندي مانقلك حيث يمثل الضيف الثاني اكثر الاشخاص الفاعلة في البرنامج بنسبة 57.14% تليها نسبة 28.57% التي تمثل نسبة فاعلية الضيف الثاني في البرنامج وهي تأتي بالدرجة الثانية بعد الضيف الاول، كما سجلت نسبة 14.29% للمذيع كشخص اقل فاعلية في البرنامج.

الجدول (09) يوضح الاساليب الفنية الاكثر استخداما في برنامج عندي مانقلك.

النسبة المئوية	التكرار	نوع الاسلوب الفني
25%	03	الاساليب العقلية
75%	09	الاساليب العاطفية
100%	12	المجموع

## الدائرة النسبية (09):



الجدول (09) يوضح الأساليب الفنية الأكثر استخداماً في برنامج عندي مانقلك وقد تم تسجيل أعلى نسبة للأساليب الفنية العاطفية والتي بلغت 75%، بينما سجلت ثاني نسبة والتي قدرت بـ 25% للأساليب الفنية العقلية.

الجدول (10) يوضح المدة الزمنية المخصصة لفئة الموضوع في برنامج عندي ما نقلك.

النسبة المئوية	الزمن	الموضوع
3.13%	14ثا : 73د	حيانة
15.39%	05ثا : 359د	القسوة
5.9%	58ثا : 137د	مشاكل النسب
2.74%	04ثا : 64د	مشاكل اخرى
5.96%	59ثا : 139د	تدخلات الاقارب
5.06%	42ثا : 118د	الطلاق
14.70%	53ثا : 343د	سوء العلاقة بين طرفين
0	00	مشاكل اخرى
4.24%	36ثا : 99د	اضرابات نفسية
0	00	وسواس فهري
0	00	اكتئاب
0	00	قلق
2.74%	38ثا : 64د	مشاكل اخرى
0%	00	سكري
0%	00	ضغط الدم
0%	00	سرطان
2.31%	44ثا : 54د	اعاقة
10.29%	54ثا : 240د	مشاكل اخرى
5.87%	52ثا : 137د	سوء الادارة المالية
0%	00	تدني الدخل
2.36%	36ثا : 55د	فقر
4.71%	06ثا : 110د	بطالة
4.07%	25ثا : 95د	مشاكل اخرى
0	00	اختلاف المستوى الثقافي
3.13%	14ثا : 73د	اختلاف اهتمامات الطرفين
7.42%	20ثا : 173د	اختلاف الادوار بين الطرفين
100%	20ثا : 2342د	المجموع

من خلال الجدول (10) نلاحظ ان البرنامج منح اكبر مدة زمنية لموضوع القسوة والذي يتضمن العنف بشتى انواعه بنسبة تصل الى 15.39% تليها نسبة 14.70 % سجلت لموضوع سوء العلاقة بين طرفين من الاسرة ثم 10.29 % لمشاكل صحية اخرى مثل فيروس كوفيد 19 الذي منح له مدة زمنية معتبرة، بعدها منحت مدة زمنية متواضعة لموضوع اختلاف الادوار بين الزوجين والتي قدرت ب 7.42 %، وقد منح البرنامج مدة زمنية قليلة لكل من موضوع مشاكل النسب وتدخلات الاقارب في الحياة الخاصة للاشخاص وسوء الادارة المالية بنسب متفاوتة قليلا في الدرجات وهي على التوالي : 5.96%، 5.06%، 5.87%، وبعد ذلك منح البرنامج مدة زمنية اقل لموضوع البطالة واضطرابات

نفسية ومشاكل اقتصادية اخرى نسب متفاوتة بشكل ضئيل والتي بلغت على التوالي: 4.71%، 4.24%، 4.07%. تلي ذلك وبنفس المدة الزمنية منحت لكل من موضوع الخيانة وموضوع اختلاف الاهتمام بين طرفين بنسبة تصل الى 3.13%. وبمدة زمنية ضئيلة جدا منحت لموضوع الاعاقة كسبب للمشاكل الصحية والفقر بنسبة 2.31% و 2.36% بشكل متتالي وموضوع المشاكل النفسية الاخرى بنسبة 2.74% و بعض المشاكل الاخلاقية الاخرى بنفس النسبة. اما باقي المواضيع لم يحصل على أي مدة زمنية في البرنامج حيث سجلت الدراسة نسبة 00% .

### الجدول (11) الذي يوضح المدة الزمنية المخصصة للقيم في برنامج عندي مانقلك.

القيم	الزمن	النسبة المئوية
الغدر	17ثا : 233د	24.02%
عدم الثقة	7ثا : 213د	21.96%
الوفاء	6ثا : 234د	24.12%
السرقه	25ثا : 95د	9.8%
الكذب	22ثا : 195د	20.10%
النميمة	00	00%
المجموع	17ثا : 817د	100%

يوضح الجدول (11) المدة الزمنية التي منحها برنامج عندي منقلك للقيم ونلاحظ ان البرنامج منح مدة زمنية كبيرة لقيمة الوفاء بنسبة 24.12% تليها بدرجة اقل بقليل قيمة الغدر بنسبة 24.02% ثم مدة زمنية اقل منحت لقيمة عدم الثقة بنسبة تصل الى 21.96% ، بعدها منحت مدة زمنية لقيمة الكذب بنسبة 20.10%، وقد منح البرنامج لقيمة السرقة مدة زمنية قليلة جدا تصل الى 9.8% من مجموع الزمني الذي منح للقيم في برنامج عندي مانقلك الذي لم نسجل فيه لقيمة النميمة شئيا.

الجدول (12) يوضح المدة الزمنية المخصصة للاهداف في برنامج عندي مانقلك.

الاهداف	الزمن	النسبة المئوية
لم الشمل	36 ثا : 202د	20.55%
التسامح	16 ثا : 127د	12.92%
ثقافة الحوار	33 ثا : 152د	15.46%
نشر المحبة	14 ثا : 51د	5.19%
الاتعاض	51 ثا : 297د	30.21%
التصالح	41 ثا : 154د	15.67%
المجموع	11 ثا : 986د	100%

يوضح الجدول (12) المدة الزمنية التي منحها برنامج عندي مانقلك لفئة الاهداف حيث نلاحظ تسجيل اكبر نسبة التي تمثل 30.21% لهدف الاتعاض واخذ العبرة ثم هدف لم الشمل الذي تحصل على مدة زمنية تصل الى 20.55% من المجموع الزمني المخصص للاهداف تليها هذه التصالح بنسبة 15.67%، ثم ثقافة الحوار التي تصل نسبتها الزمنية 15.46% ، بعد ذلك هدف التسامح بنسبة قليلة تصل الى 12.92%، ثم بنسبة قليلة جدا تصل الى 5.19% منحت لهدف نشر المحبة.

الجدول(13) الذي يوضح المدة الزمنية المخصصة للفاعلون في برنامج عندي مانقلك.

النسبة المئوية	الزمن	الفاعل
14.75%	40 ثا : 104د	المذيع
26.81%	39 ثا : 189د	الضيف الاول
58.44%	20 ثا : 412د	الضيف الثاني
100%	39 ثا : 706د	المجموع

الجدول (13) يوضح المدة الزمنية التي منحت للأشخاص الفاعلون في برنامج عندي مانقلك ، حيث سجلت الدراسة ان الضيف الثاني في برنامج منحت له اكبر مدة زمنية تصل الى 58.44% من مجموع الزمن المخصص للأشخاص الفاعلة في البرنامج، تليها نسبة 26.81% بالنسبة الزمن المخصص للضيف الاول ثم نسبة 14.75% بالنسبة لزمن مذيع الحصة.

ثانيا: مناقشة نتائج الدراسة.

## 1. مناقشة نتائج تحليل بيانات فئات الشكل.

\* فئة الزمن: من خلال النتائج المتحصل عليها لاحظنا ان برنامج عندي ما نقلك يتناول معظم المشاكل الاسرية في مدة زمنية طويلة مقارنة بالنتائج المتحصل عليها بخصوص المواضيع التي عرضت في مدة زمنية متوسطة وانعدام وجود مواضيع في مدة زمنية قصيرة، يعود اهتمام القائم بالاتصال بالتناول الاعلامي لمشاكل الاسرة بشكل طويل لادراك المصدر لاهمية الاسرة واستقرارها في المجتمع وسعيا منه لاصلاح واعادة بناء العلاقات الاسرية والاجتماعية. وربما يعود أيضا لقدرة البرامج الاجتماعية في الفترة الأخيرة على تحقيق أكثر نسبة مشاهدة، مما أدى بالقائمين على القنوات التلفزيونية في التعويل عليها لرفع نسبة المشاهدة وزيادة الاشهار وهو المنطق التجاري في الإعلام.

### \* فئة اللغة المستخدمة:

نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها ان اللغة الغالبة في الحوار بين الاشخاص الفاعلة في البرنامج والمتمثلة في كل من المذيع والضيف الاول او الطرف الداعي والمضيف او الطرف المستدعي هي اللغة العامية التونسية وذلك لأن اطرف الحوار تتناقش باللغة المعتاد التواصل بها بين بعض من جهة وكذا القائم بالاتصال يحافظ على الحوار باللغة الدارجة لكي يصل مبتغاه الى الجمهور المستهدف بحيث في احد الحوارات كانت ضيفته لغتها اقرب الى الفصحى فطلب منها ان تستخدم الفاظ عامية اكثر بهدف ايسال الفكرة بوضوح للجمهور.

## 2. مناقشة نتائج تحليل بيانات فئات المضمون.

### \* فئة الموضوع:

نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها ان المواضيع الاكثر تناولا هي المواضيع التي تكون بسبب سوء العلاقة بين طرفين وفي الحالات التي عرضت في البرنامج كانت معظم

الحالات التي تسوء العلاقة بين احد الوالدين مع احد الابناء تليها العلاقات بين الازواج ثم علاقات الاقارب والاصدقاء، وهذا ناتج عن عدم التفاهم بين الاطراف المخاصمين او اختلاف اهتمامات كل منهم او تدخل طرف في قرارات الخاصة بالطرف الثاني وكلها ناجمة عن عدم تقبل افكار الآخر اي لا توجد ثقافة الحوار بين الاطراف التي تسوء العلاقة بينهم.

كذلك من المواضيع الاكثر تناولا والتي تساوت مع سوء العلاقة بين طرفين من الاسرة هي المشاكل التي تكون بسبب القسوة ونعني بالقسوة هو العنف اللفظي او الجسدي وكانت كل الحالات التي ظهرت بهذا السبب تتضمن العنف اللفظي والجسدي معا، ورغم انه شرعا وقانونا وعرفا مرفوض رفض تام العنف بنوعيه الا ان هذه الظاهرة متفشية بشكل كبير في المجتمع التونسي<sup>1</sup> فإن القائم بالاتصال ركز على هذه المواضيع محاولا ابراز العقوبات القانونية بحيث كثيرا ما يوضح ان العنف خصوصا الجسدي يؤدي بالشخص الذي قام بالاعتداء على آخر بالحبس، بهدف ائصال للمشاهد خطورة هذا الفعل.

ومن المواضيع التي تلي المواضيع الاكثر تناولا من نتائج الدراسة تظهر المشكلات الصحية الاخرى هي سبب في خلق مشاكل اسرية ومن بينها كانت مرض عصبي لطفل متبني من طرف زوجين مصابين بالعقم ادى الى خلاف بينهما كاد ان يصل بهم الحال الى الطلاق، كما عرضت حالة كانت الكورونا سببا في تغيير ظروف الاسرة وموت ابنهم الوحيد، بالاضافة الى ان مسألة عدم الانجاب كادت ان تؤدي بالطلاق لإحدى الزوجين. كثيرا ما كان يظهر القائم بالاتصال في البرنامج ان اسباب خارج عن السيطرة قد تحدث في اي ظرف تغير بظروف العائلة من بينها المشكلات الصحية وكثيرا ما كان يدعو الى تقبل الظروف الجديدة بعد المرض ومحاولة ايجاد حلول من خلال التفاهم والحوار وابعاد فكرة الانفصال.

ومن المواضيع التي تناولها البرنامج بشكل معتبر حسب نتائج الدراسة هناك ايضا مشاكل النسب وتدخلات الاقارب في الحياة الزوجية واختلاف الادوار بين الزوجين، اهتم المذيع

<sup>1</sup> آدم يوسف، المجتمع التونسي... معاناة مع ازدياد منسوب العنف، النشر: 20 سبتمبر 2020،

<https://www.alaraby.co.uk/society/>، 20:12، 2021/06/06.

بنتاول هذه المواضيع بأقل درجة من المواضيع السابقة لأنها اقل تفشي من سابقتها، ففي حالات التي ظهرت فيها مشاكل النسب ابرز القائم بالاتصال معاناة هذه الشريحة في المجتمع والمدرسة والعمل على حد سواء وكيف كادت ان تؤدي بهم للانطواء وعدم الخروج من البيت لعدم التعرض للتممر، الا ان المذيع كثيرا ما كان يوضح ان الاشخاص المتبنون اشخاص عاديون ولا يمكن ان نحملهم اخطاء لم يرتكبوها ووجه رسائل للمشاهد بعدم التمر على هذه الشريحة ويجب ان نساعدهم في دمجهم في الحياة الاجتماعية بشكل عادي. وفي حالات المشاكل التي تكون بسبب تدخلات الاقارب في الحياة الزوجية اوضح مذيع برنامج عندي مانقلك انه كيف يكن ان تسبب تلك التدخلات في عرقلة الحياة الخاصة للاشخاص وتعكير مزاجهم مما يؤدي بهم الى حياة بائسة سواء كانت تلك التدخلات من الوالدين او غيرهم من الاقارب، ففي قرار الزواج لشخص تعطلت حياته لمدة عشر سنوات بسبب رفض امه الزواج بالفتاة التي اختارها وجه المذيع رسالة مفادها ان الدين ايضا يشجع على مخالفة الوالدين في قرار الزواج وان يكون الشخص هو الوحيد الذي يختار ما يناسبه في هذا القرار ولا احراج في ذلك محاول جاهدا ان يظهر للجماهير معاناة الاشخاص في حياتهم للخاصة وداعيا لعدم التدخل في القرارات الخاصة سواء كان الشخص ابنك او غيره. اما في حالة اختلاف الادوار بين الزوجين بحيث احيانا تكون الزوجة هي التي تعيل الاسرة بدل الزوج الذي يرفض العمل او لا يجده في هذه الحالة يدعو المذيع الطرفين وكافة الأزواج بضرورة العمل الاثنتين معا بهدف تغطية مصاريف الاسرة ولتفادي الوقوع في مشاكل اخرى.

وبدرجة ثالثة حسب نتائج الدراسة المتحصل عليها نجد من المواضيع التي تناولها القائم بالاتصال في البرنامج محل الدراسة كل من موضوع الطلاق والاضطرابات النفسية والبطالة ومشاكل اقتصادية اخرى، هنا يقل اهتمام المذيع بهذه المواضيع بشكل ملحوظ لوجود الرتبة فيها وهي مواضيع معتادة من جهة ومن جهة اخرى هي عبارة عن قرارات شخصية اكثر واختيارية رغم ان المذيع نجح في اعادة العلاقة الزوجية في حالة الطلاق، وايجاد العمل المناسب للحالات التي تسببت البطالة في تكوين مشاكل مستعصية لها، بالاضافة الى التكفل بالاشخاص الذي يعانون من الاضطرابات النفسية طيبا. هنا يعود عدم اهتمام المذيع بمواضيع الطلاق الى انه في حالات كثيرة يكون هذا القرار شخصي جدا وعدم توافق

الطرفين يجعل من الطلاق الحل الامثل، بينما كل من البطالة ومشاكل اقتصادية اخرى و الاضطرابات النفسية كلها مشاكل تحتاج الى حلول مادية بحتة لهذا فإن التناول الاعلامي لها لا يفيد المشاهد في شئ عدا الشعور بالتكافل والتعاون الاجتماعي.

كما نلاحظ اهتمام طفيف للقائم بالاتصال بكل من موضوع الخيانة الزوجية من المشكلات الاخلاقية وموضوع الاعاقة من المشكلات الصحية، ومن المشكلات الاقتصادية سوء الادارة المالية والفقر، واختلاف المستوى الثقافي من المشكلات الثقافية، تعود هذه النسبة من اهتمام القائم بالاتصال بهذه المواضيع لعدم وجود حلول لها فمثلا لا يمكن للفرد التونسي ان يتقبل فكرة اعادة بناء العلاقة الزوجية بعد حدوث الخيانة، كذلك الحال بالنسبة للاعاقه فالمشاكل التي تحدث بسبب الاعاقة لا يمكن ان تحل لانه لا يوجد علاج للشخص المعاق في غالبية الحالات، ايضا سوء الادارة المالية اذا كان الشخص بخيل او مبذر اي لا يقوم بصرف المدخول بشكل يخدم مصالح عائلته لا يمكن ان يغير طبعه اثناء دقائق من حلقة البرنامج وبالتالي لا يمكن حل المشكل بهذه الطريقة، ايضا بالنسبة للفقر فبرنامج عندي مانقلك هو ليست ببرنامج تحقيق الاحلام وتغيير الاحوال المادية وانما برنامج حوار اجتماعي لحل المشاكل الاسرية، بالاضافة الى موضوع اختلاف المستوى الثقافي فلا يمكن للمذيع ان يرفع المستوى الثقافي لشخص ما من اجل حل المشكل الاسري المطروح لهذا نجد اهتمام القائم بالاتصال في هذه المواضيع المذكورة اقل اهتماما بشكل واضح جدا.

نجد في نتائج الدراسة عدم الاهتمام الكلي ببعض المشكلات من بينها المشكلات الصحية المتمثلة في الامراض المزمنة مثل السكري وضغط الدم وايضا من الامراض الطارئة مثل مرض السرطان، كذا من المشكلات النفسية كل من الاكتئاب والقلق والوسواس القهري، ومن المشكلات الاقتصادية تدني الدخل، واخيرا من المشكلات الثقافية اختلاف اهتمامات الطرفين. يعود عدم اهتمام المذيع ببعض الامراض النفسية والصحية مثل القلق والاكتئاب والسكري وضغط الدم باعتبار هذه المسببات شائعة بكثرة لدى الافراد واصبح الافراد

متقبلونها ويحسنون التعامل معها، وبالنسبة لمشكلة تدني الدخل هي فئة معتبرة\*<sup>1</sup> من المجتمع التونسي دخلها متدني وهو ما يعتبر انه شئ معتاد وليست بغريب وهذه الشريحة متأقلمة مع وضعها المادي ولم يسبب لها اي مشكل، ايضا موضوع اختلاف اهتمامات الطرفين لم يحظى باهتمام القائم بالاتصال باعتباره موضوع غير متداول في المجتمع التونسي وكثيرا من الازواج تم اختيار طرف للأخر بسبب اهتمامات مشتركة.

### فئة الاهداف:

نلاحظ من خلال نتائج الدراسة المتحصل عليها ان هدف الاتعاظ والعبرة من تناول المشاكل المطروحة كان الغالب في البرنامج محل الدراسة تليها هدف لم شمل العائلات والاطراف التي كادت ان تنقطع لاسباب ما، وبأقل درجة يهتم القائم بالاتصال بهدفي التصالح وثقافة الحوار وتليها هدف التسامح ثم هدف نشر المحبة. معظم المشاكل المطروحة يسعى من خلالها المذيع الى اخذ العبرة والموعظة منها من اجل تنبيه المشاهد للمشاكل التي قد يقع فيها بالاضافة الى لم شمل الاسر التي على وشك الانهيار بحيث يسعى جاهدا البرنامج الى اعادة جمع ما هو متفرق من اسر وهو ما يخدم الخط الافتتاحي لقناة التاسعة التونسية التي توجه برامجها للاسر التونسية واسر المغرب العربي بالخصوص، ويعود اهتمام القائم بالاتصال بدرجات اقل لباقي الاهداف لان تعدد الاهداف يشتتته عن الهدف الرئيسي، ولكي يحافظ عن هدفه الاول يركز عليه بشكل اكثر.

### فئة القيم:

من النتائج المتحصل عليها في فئة القيم هو تساوي درجات معظم القيم المتمثلة في الغدر، الوفاء، عدم الثقة، الكذب تليها قيمة السرقة في الدرجة الثانية ثم النميمة بأقل درجة. يعود اهتمام القائم بالاتصال بشكل متساوي في القيم المذكورة سابقا في غالبية القيم الى التركيز على القيم باعتبارها محدد اساسي من محددات الهوية وضابط من ضوابط الاسرة والمجتمع،

---

<sup>1</sup> قسم الاخبار الاقتصادية، 10 سنوات من الثورة..انخفاض الدخل الفردي للتونسي بنسبة 30% ، الخميس 14 جانفي 2021 ، 19:59 ، <https://www.nessma.tv/ar/> ، 20:20.

ويقل اهتمام المذيع بالتركيز على قيمة السرقة لان الحالات التي عرضت في هذا الموضوع تستوجب قاضي يدقق في الادلة لانها مجرد اتهامات ولا تستوجب صحفي، كما ينعلم اهتمام المذيع بقيمة النميمة لانها ايضا تحتاج الى ادلة او شهود وهذا بعيد عن هدف البرنامج.

### **فئة الاتجاه:**

تظهر نتائج التحليل تساوي بين المواضيع التي يؤيدها المصدر والمواضيع التي يعارضها والواضح من خلال ملاحظتنا ان من بين المواضيع التي يؤيدها المصدر هي التي تتضمن التسامح والتصالح ونشر المحبة بينما المواضيع التي يعارضها المصدر التي تتضمن العنف وتعامل المذيع بشكل حيادي مع المواضيع بدرجة اقل وهذا عندما يفقد السيطرة على الحوار بشكل لائق اثناء الحصة بين الطرفين.

### **فئة الفاعل:**

اوضحت نتائج الدراسة ان الاشخاص الاكثر الفاعلية في البرنامج هو الضيف الثاني المستدعي من طرف الضيف الاول وهذا لان هذا الطرف يحقق هدف البرنامج في لم الشمل او اخذ العبرة، تليها بدرجة ثانية الضيف الاول الداعي للطرف الآخر بحكم انه طرف هو المسبب في طرح المشكل اثناء البرنامج، بينما يكون المذيع اقل فاعلية بينهما لان دوره يقتصر على السيطرة على طوابط الحوار من جهة ومن جهة اخرى يقوم بإقناع الطرفين لاعادة العلاقة بينهما بشكل سليم.

### **فئة الاساليب الفنية:**

نلاحظ من خلال النتائج المتحصل عليها في الدراسة ان الاساليب الفنية الاكثر استخداما هي الاساليب العاطفية بحكم ان العاطفة هي التي تربط كافة العلاقات الاجتماعية والعلاقات الاسرية وعلاقات الاخوة وعلاقات الصداقة .. الخ وكذا المصدر يهدف من خلاله لاستعطاف المشاهد من اجل التأثير عليه ليتحقق عن طريقه الهدف المنشود من البرنامج بينما الاهتمام بالاساليب الفنية العقلية كانت قليلة.

نلاحظ من خلال نتائج الدراسة المسجلة ان القائم بالاتصال في برنامج عندي مانقلك منح مدة زمنية طويلة لموضوع القسوة الذي يتمثل في العنف اللفظي والعنف الجسدي وهذا لان معظم الحالات التي ظهرت في البرنامج لا تخلو من الضرب او الشتم والسب والكلام الجارح وقد منح البرنامج اهمية لهذا الموضوع لكثرة تفشيه في المجتمع ساعيا لعلاج هذا المشكل والتقليل من تفشيه، نرى ايضا من خلال نتائج الدراسة ان البرنامج منح مدة زمنية مهمة ولا تقل كثيرا عن اهمية القسوة بالنسبة لموضوع سوء العلاقة بين طرفين من الاسرة وكانت معظم العلاقات التي ظهرت علاقة الاب باحد ابناؤه او علاقة الام باحد ابناؤها باعتبار ان هذه العلاقة مقدسة في المجتمع التونسي من الناحية الدينية وكذلك هي عمود الاستقرار داخل الاسرة فاي توتر حاصل بين طرفين من الاسرة ينتج عنه ضغط قد يؤدي الى تفاقم المشاكل وزيادتها عن حدها.

وبأقل اهمية من الموضوعين السابقين نرى بان نتائج الدراسة سجلت اهتمام معتبر لمواضيع صحية اخرى من بينها الاصابة بفيروس كوفيد 19 حيث استغل القائم بالاتصال شعبية البرنامج لدى الجماهير لكي يمرر رسالة مفادها اهمية الاحتراز وتتبع الاجراءات الوقائية والالتزام بالحجر المنزلي لتفادي الاصابة بالفيروس وتفادي نقل العدوى لعائلتك ما قد يغير وضع العائلة يفقدان احد افرادها وهاذ في اطار الحملة التي تقوم بها القناة خلال جائحة كورونا.

وبدرجة اقل يأخذ موضوع اختلاف الادوار بين الزوجين من المدة الزمنية وذلك لان في المجتمع التونسي تتشابه دور الزوج بدور زوجته من خلال العمل معا وتحمل مسؤولية البيت والاسرة سواء داخل البيت او خارجه فالظروف القاسية جعلت الزوجة تعمل عمل زوجها مما احدث اضطرابات ومشاكل قد تصل احيانا الى الانفصال.

وقد منح البرنامج مدة زمنية متواضعة لموضوع مشاكل النسب وذلك لان هذه الشريحة لا تمثل اغلبية المجتمع وانما اقلية وكان تناول البرنامج لهذا الموضوع بغية ارشاد الجمهور لعدم التتمر على هذه الشريحة من المجتمع ويجب تقبلهم كما ه على اعتبار انهم اناس لهم كرامته ولا يمكن ان نحملهم اخطاء غيرهم.

وبنسبة متواضعة ايضا منح البرنامج اهمية لموضوع تدخلات الاقارب في الحياة الخاصة باعتبار ان هذا الموضوع يعرقل قرارات مصيرية للأشخاص مما يسبب لهم تعكير حالتهم المزاجية ما يؤدي الى سوء العلاقة بين طرفين ومشاكل اخرى.

بما ان سوء ادارة المال داخل الاسرة هو مشكل من المشاكل الاقتصادية الا ان في البرنامج حظى هذا الموضوع باهتمام متواضع وذلك ان القائم بالاتصال لا يمكن ان يحل هذه المشكلة بشكل دائم على اعتبار ان الشخص البخيل او الشخص المبذر او الشخص الذي لا يحسن التصرف في المال لا يحتاج لصحفي لحل مشكلته وانما الى تطوير ذاتي يعلمه التخطيط وتنظيم المدخول المالي بشكل جيد.

وبالنسبة لموضوع البطالة ايضا لم يحظى باهتمام بليغ باعتبار ان البرنامج يستعصي عليه حل مشكل عن طريق ايجاد عمل او مدخول لفرد من العائلة رغم انه في حالات ما يساعد الضيف على ايجاد عمل لكن في حالات اخرى لا يقوم بذلك البرنامج على اعتبار انه ليس من اهداف البرنامج توفير مناصب عمل للضيوف. ونفس الشيء بالنسبة لموضوع الاضطرابات النفسية الذي يحتاج الى طبيب للمعالجة وبعض الامراض يستعصي علاجها لهذا تناولها البرنامج باقل اهمية.

موضوع الخيانة لم يحظى باهتمام في هذا البرنامج على اعتبار ان مدركات الفرد التونسي لا يقبل باعادة بناء العلاقة بعد حدوث الخيانة لهذا تناول هذا الموضوع في البرنامج يقلل من تحقيق هدف البرنامج وهو فتح الستار ولم الشمل . وكذلك الحال بالنسبة لموضوع اختلاف اهتمامات الطرفين فلا يمكن للمذيع ان يحدث توافق بين اهتمامات الطرفين وهذا المشكل يعود لعدم اختيار الشريك المناسب وهو مشكل لا يمكن حله الا بالانفصال وهذا ليست من اهداف البرنامج.

تبين نتائج الدراسة ان المدة الزمنية التي منحها البرنامج للقيم حيث نجد ان القيمة التي تحظى باهتمام بالغ من طرف القائم بالاتصال هي قيمتي الوفاء والغدر وبمان الوفاء عكس الغدر فان هذا يدل على اصرار المصدر بترسيخ قيمة الوفاء والاخلاص في العلاقات الاسرية والاجتماعية وتنبيه المشاهد بالخطر الذي يحدثه الغدر في تهديم العلاقات بين الاشخاص، تلي هذه القيمة نجد ان القائم بالاتصال يمنح اهتمام معتبر لقيمة عدم الثقة لاهمية هذه القيمة في بناء واستمرار العلاقات البشرية بحيث اذا فقدت قيمة الثقة تتزعزع العلاقة فورا ولو استمرت قد تنهار في أي لحظة مما يؤدي الى مشاكل اخرى. لقيمة الكذب ايضا اهتمام معتبر في هذا البرنامج لانها يكن ان تعالج بالصراحة وفتح صفحة جديدة مما يساعد البرنامج على تحقيق اهدافه، بينما لم تحظى قيمة السرقة باهتمام بالغ على اعتبار ان هذا المشكل يستدعي قاضي لحله وليس صحفي . كما نجد ان البرنامج لم يخصص أي مدة زمنية لقيمة النميمة خصوصا وانها تسبب الكثير من المشاكل الاسرية.

تبين نتائج الدراسة ان المدة التي خصصت للاهداف في برنامج عندي مانقلك ومن خلال نتائج الدراسة نلاحظ ان البرنامج خصص مدة زمنية كبيرة لهذا الاتعاض وهو اخذ العبرة من الحكايات التي تعرض على البرنامج وهذا يمثل اهم هدف لهذه الحصة فهي مؤشر للتنبيه والتوجيه، يلي هذا الهدف نج البرنامج يمنح مدة زمنية مهمة لهدف لم الشمل وهو بالتالي يمثل هدف ثاني لبرنامج عندي ما نقلك الذي يسعى لاعادة بناء العلاقات الاسرية من جديد، ثم يأتي بعد ذلك هدفي التصالح والتسامح اقل اهمية من الاهداف السابقة وذلك لان هناك برامج اخرى من البرامج التونسية التي هدفها التسامح والتصالح لهذا حاول البرنامج الانفراد والتميز فلم يعطي لهذه الاهداف اهمية بالغة. وكذلك بالنسبة لهدف ثقافة الحوار لم يخصص له مدة زمنية كبيرة وذلك ان رؤية البرنامج اذا توسعت تشتت لهذا يركز القائم بالاتصال على هدف بعينه او هدفين لكي يسهل تحقيقهما، ونرى بأن هدف نشر المحبة ايضا لم يخصص له مدة زمنية كبيرة.

بينت نتائج الدراسة ان المدة الزمنية التي خصصت للاشخاص الفاعلون في برنامج عندي ما نقلك حيث يوضح ان الضيف الثاني الو المستدعي من طرف الضيف الاول هو اكثر فاعلية على اعتبار انه يحقق هدف البرنامج في لم الشمل من خلال فتح الستار، يليها الضيف الاول الذي خصصت له مدة زمنية معتبرة على اعتبار انه من عرض المشكل في البرنامج وجعله محل مشاهدة، بعد ذلك المذيع على اعتبار انه يعمل فق على توجيه الحوار والتحكم فيه وفق السياسة العامة للمؤسسة.

## رابعاً: النتائج العامة.

- القائم بالاتصال في برنامج عندي مانقلك يدرك تماما اهمية استقرار الاسرة واثر هذا الاستقرار على المجتمع لهذا فهو يمنح مدة زمنية طويلة لمعالجة المشاكل الاسرية.
- يحافظ المصدر في البرنامج محل الدراسة اثناء الحوار على استخدام اللغة العامية التونسية، وذلك بهدف ايصال الرسالة للجمهور المستهدف بشكل واضح ودون تشويش بينما لا يهتم البرنامج باستخدام اللغة العربية الفصحى.
- يركز المذيع بكثرة على موضوع القسوة لأنها ظهرت في اغلب مفردات العينة سواءا كانت من خلال العنف اللفظي اوالعنف الجسدي، وهو ما يدل على تفشي الظاهرة في المجتمع التونسي بشكل كبير.
- اهتم القائم بالاتصال اكثر بتناول المواضيع التي تتعلق بعلاقة الاب بأحد ابناءه او علاقة الام بأحد أبناءها حيث عرضت حالات كثيرة تسوء العلاقة بينها بسبب عدم تقبل الاول لأفكار الثاني والتدخل في الحياة الخاصة للأبناء من طرف الاولياء.
- تناول القائم بالاتصال المشاكل الاسرية التي تحدث لاسباب صحية كانت معظمها العقم وعدم الانجاب التي كادت ان تؤدي بالزوجين الى الانفصال.
- تناول البرنامج مشاكل النسب بشكل معتبر، حيث عرض معانات هذه الشريحة مع التتمر ونظرة المجتمع اليهم، وكان القائم بالاتصال قد وضع مشاكل النسب في اولوية ثانية بالنسبة لأجندته.
- تطرق مذيع البرنامج الى مشكلة تدخل الاقارب في الحياة الخاصة للأشخاص بدرجة ثانية ايضا، سواءا كان هذا التدخل من طرف الوالدين او الاقارب.
- وفي نفس الدرجة ايضا تناول القائم بالاتصال مشكلة اختلاف الدور بين الزوج والزوجة بحيث تعمل الزوجة عمل الزوج اضافة لعملها، فقد حاول

المصدر جاهدا الى تشجيع عمل الزوج برفقة زوجته وتحمل مسؤولية الاسرة من الطرفين.

■ لم يهتم البرنامج بمشكلة الطلاق كثيرا باعتبارها مشكلة معتادة ومربوطة بقرارات شخصية اكثر، وفي كثير من الحالات يكون الطلاق حل لمشكلة وليست مشكلة في حد ذاته.

■ المذيع لم يركز على بعض المشكلات الاقتصادية من بينها البطالة لانها مشاكل تحتاج الى حلول مادية اكثر منها حلول فكرية من خلال الحوار والتفاهم والتقبل.

■ وقد تناول هذا البرنامج مشكلات الخيانة الزوجية بدرجة قليلة لصعوبة ايجاد حل لها في حال ما حدثت بين طرفين، حيث لا يمكن اقناع الفرد التونسي بإعادة بناء العلاقة الزوجية بعد حدوث الخيانة فهي مسألة كرامة لديهم.

■ تناول البرنامج للمشكلات الاسرية التي تحدث بسبب اعاقه جسدية كان ضئيل، وذلك لأنه من النادر ايجاد علاج للإعاقه وبالتالي يبقى المشكل الاسري الذي حدث بسببها مستمر ولا يمكن حله. وكذلك الحال بالنسبة لمشكلة الفقر، فبرنامج عندي مانقلك برنامج لحل المشاكل الاسرية وليست برنامج لحل المشاكل المادية.

■ القائم بالاتصال لم يولي اهتمام كبير لمشكلتي سوء الادارة المالية للزوجين، ومشكلة اختلاف المستوى الثقافي بينهما، لأن في الحالتين لا يمكن للمذيع ان يساعد شخص على حسن ادراجه للمال في بيته او ان يرفع احد الزوجين او يغير من مستواه الثقافي فهذه المشاكل تحتاج ال حلول اخرى لا يمكن لصحفي حلها في هذا الوضع.

- لم يركز القائم بالاتصال على المشكلات التي تحدث بسبب الامراض المزمنة كالسكري وضغط الدم وغيرهم وكذا الحال بالنسبة للامراض النفسية كالاكتئاب، والقلق، والوسواس القهري، لم يحظوا باهتمام من طرف المصدر.
- لم نسجل في نتائج الدراسة على مشكلات حدثت بسبب تدني الدخل الاسري وهذا لان الطبقة الغالبة في المجتمع التونسي مستوى دخلها متدني فهو امر طبيعي الفرد التونسي متأقلم في مثل هذه الظروف.
- يهدف برنامج عندي مانقلك بشكل رئيسي الى اخذ الموعظة والعبرة من المشاكل الاسرية التي تطرح في حلقات البرنامج، بالاضافة الى هدف لم الشمل واعادة بناء العلاقات بين الافراد سواءا كانت علاقات اسرية او اجتماعية.
- ركز البرنامج على قيمة: الوفاء على اساس انها قيمة ثمينة لاستمرار اي علاقة اسرية
- تتساوي المواضيع التي يؤيدها القائم بالاتصال مع المواضيع التي يعارضها بحيث يؤيد المذيع المواضيع التي تهدي الى التسامح والتصالح ويعارض المواضيع التي يتشبهت فيها الاطراف بانقطاع العلاقة بينهما.
- اثبتت نتائج الدراسة انه من الاشخاص الاكثر فاعلية في البرنامج هو الضيف المستدعي، باعتباره هو من يحقق هدف القائم بالاتصال المتمثل في لم الشمل واخذ العبر من القصة.
- خلصت الدراسة الى ان الاسلوب الفني الغالب في الحصة هو الاسلوب العاطفية

الطائفة

## خاتمة

حاولنا في هذا البحث دراسة موضوع "التناول الاعلامي للمشكلات الاسرية في البرامج الاجتماعية" الذي اجري على عينة من حلقات برنامج "عندي ما نقلك" التونسي باستخدام اداة تحليل المضمون، حيث سعت هذه الدراسة الى معرفة المواضيع الاكثر تناولا في هذا البرنامج والاهداف التي يسعى الى تحقيقها بالاضافة الى القيم التي يتبناها ومواقف القائم بالاتصال اتجاه المواضيع التي يعرضها، وكذا الاشخاص الفاعلة فيه والاساليب الفنية الاكثر استخداما في هذا البرنامج. وقد خلصت نتائج الدراسة الى ان:

- مواضيع العنف هي الاكثر اهتماما في البرنامج محل الدراسة.
- البرنامج لا يستخدم في خطابه اللغة العربية الفصحى وانما العامية التونسية.
- البرنامج في تناوله للمشكلات الاسرية يهدف الى اخذ العبرة منها ومحاولة لم شمل الاسر.
- يؤيد المذيع المواضيع التي تهدف الى التسامح والتصالح ويعارض غيرها من المواضيع.
- البرنامج يهتم بقيمة الوفاء اكثر من اي قيمة اخرى.
- اكثر الاساليب الفنية استخداما في البرنامج هو الاسلوب العاطفي.

رغم ان اهداف البرنامج نبيلة حسب نتائج الدراسة بحيث يهدف البرنامج الى لم الشمل واخذ العبرة من المشكلات الاسرية التي تعرض فيه، وحسب الدراسات الاعلامية فإن التعرض المستمر والمتكرر لفترة طويلة لمواضيع تتناول المشاكل الاسرية يُعزز وجودها في المجتمع، وتصبح تفسيرات الفرد المعرض لهذه البرامج لواقعه الحقيقي حسب ما شاهده في هذه البرامج، وهنا نقصد متابعي هذا البرنامج من الجمهور الجزائري الذي يختلف عن الجمهور التونسي في لغته، عاداته، تقاليده، افكاره، معتقداته... وغير ذلك.

واخيرا ارجوا ان نكون قد وفقنا في هذا العمل الذي لا يخلو من اخطاء واطمنى ان يكون قد اضعنا للتراث العلمي ما يستفاد منه طلبة العلم.

## قائمة المراجع

### المعاجم والقوميس:

1. البراق، قاموس المفردات، <https://www.alburaq.net/meaning/>، 22:49 .2021/06/08
2. كرم شلبي، معجم المصطلحات الإعلامية، دار الشروق، جدة، 1989.
3. معاجم، معنى الاجتماع لغة واصطلاحا في قاموس معاجم اللغة، <https://www.maajim.com/dictionary>، 2021/06/08.
4. المعاني الجامع، تعريف و معنى التناول في معجم المعاني الجامع - معجم عربي عربي، <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%A7%D9%84%D8%AA%D9%86%D8%A7%D9%88%D9%84>، 2021/02/12.
5. المعجم الوسيط، مجمع اللغة العربية، ط4، جمهورية مصر العربية، مكتبة الشروق الدولية، 2004.

### الكتب:

6. احمد بن مرسل، مناهج البحث في علوم الاعلام والاتصال، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
7. اشرف سعد نخلة، العولمة تأثيراتها على الاسرة (التفكك الاسري-العنف الاسري)، دار الفكر الجامعي، الاسكندرية، 2011.
8. ألكسندر بورتسيكية وأديب خضور، الصحافة التلفزيونية، ط1، المكتبة الاعلامية، دمشق، 1990 .
9. جبارة عطية جبارة و عوض علي، المشكلات الاجتماعية، ط1، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الاسكندرية، 2002.
10. جوسلين نادر وطوني مخايل، رصد البرامج الحوارية في المحطات التلفزيونية، مؤسسة مهارات، بيروت، 2015.

11. رحي مصطفى عليان، البحث العلمي اسسه، مناهجه، واسالييه، واجراءاته، بيت الافكار الدولية، عمان، 2001.
12. رشدي احمد طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الانسانية: مفهومه، اسسه، استخداماته، دار الفكر العربي، القاهرة، 2004.
13. زهير حدادن، مدخل إلى علوم الاعلام والاتصال، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2014.
14. سعيد سبعون، الدليل المنهجي: في اعداد المذكرات والرسائل الجامعية في علم الاجتماع، ط2، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2012.
15. طالب عبد الحسين فرحان الشمري، اعداد البرامج الاذاعية والتلفزيونية، ط1، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2014.
16. عاطف حميدي، العمل الاذاعي التلفزيوني مفاتيح النجاح واسرار الابداع، ط1، ابو ظبي، 2004.
17. عبد الرحمان بدوي، مناهج البحث العلمي، ط3، وكالة المطبوعات، الكويت، 1977.
18. عبد الرزاق محمد الدليمي، عولمة التلفزيون، ط1، دار جوير للنشر، عمان، 2005.
19. عبد الكريم بوحفص، دليل الطالب لإعداد واخراج البحث العلمي: جذع مشترك طلبة العلوم الاجتماعية والانسانية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2006.
20. عصام توفيق قمر وسحر فتحي مبروك وآخرون، المشكلات الاجتماعية المعاصرة مداخل - تجارب عربية - اساليب موجهة، ط1، دار الفكر ناشرون وموزعون، عمان، 2008.
21. فاروق ناجي محمود، البرنامج التلفزيوني: كتابته ومقومات نجاحه، ط1، العراق، دار الفجر، 2008.
22. كرم شبلي، المذيع وقت تقديم البرامج في الراديو والتلفزيون، دار الهلال، بيروت، د-س.

23. كمال الحاج، البرامج الحوارية الاذاعية والتلفزيونية، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، الجمهورية العربية السورية، 2020.
24. لؤي خليل، الاعلام الصحفي، دار اسامة للنشر والتوزيع، الاردن، د.س.
25. مبروك بن عيسى، مناهج البحث العلمي في العلوم الانسانية، ط1، دار الخلدونية، الجزائر، 2019.
26. محمد العوض العايدي، اعداد كتابة البحوث والرسائل الجامعية مع دراسة عن مناهج البحث، ط1، شمس المعارف، القاهرة، 2005.
27. محمد على سلامة، محكمة الاسرة ودورها في المجتمع، ط1، دار الوفاء للنشر والطباعة، الاسكندرية، 2007. نقلا عن: يخلف رفيقة، المشكلات الاسرية واثرها على تنشئة الطفل، جامعة حسية بن بوعلي، الشلف.
28. محمود حسن، الاسرة ومشكلاتها، دار النهضة العربية للطباعة والنشر، بيروت، 1967.
29. مشتاق عبد الرضا ماشي شرارة، البحث العلمي: مفاهيم وتطبيقات في التربية البدنية وعلوم الرياضة، ط1، دار الكتب والوثائق بغداد، 2016.
30. ممدوح رضا الجندي، الاسرة والمجتمع مفاهيم ونظريات، دار الراجية للنشر والتوزيع، عمان، 2018.
31. منى ابراهيم اللبودي، الحوار وفتياته واستراتيجياته واساليب تعليمه، مكتبة وهبية، 2003.
32. موريس أنجرس، تر: بوزيد صحراوي وآخرون، منهجية البحث العلمي غي العلوم الانسانية، د-ط، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2006.
33. نادية حسن، منال عبد الرحمن، العلاقات والمشاكل الاسرية، ط1، دار الفكر ناشرون وموزعون، عمان، 2011.
34. يوسف تمار، تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، دار الفسيلة، الجزائر، 2007.

35. يوسف تمار، تحليل محتوى للباحثين والطلبة الجامعيين، ط1، طاكسيج-  
كوم للدراسات، 2007.

المذكرات:

36. اشراق بوصبيح صالح ومروة عباسي، القيم الاجتماعية في برامج قناة الشروق الجزائرية دراسة تحليلية لعينة من برنامج "افتح قلبك"، مذكرة تخرج تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في تخصص السمعي البصري، الوادي، 2020.

37. امينة شرقي، صورة المرأة الجزائرية في البرامج الاجتماعية على الفضائيات الجزائرية الخاصة دراسة وصفية تحليلية لبرنامج "موعد للنساء"، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال، ام البواقي، 2016.

38. بدور عبد الوهاب المنير، توظيف البرامج التلفزيونية في تعزيز القيم الاجتماعية للشباب الجامعي، بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير في الاعلام الامني، 2016.

39. حدي بلهادي، التناول الاعلامي لقضايا الفساد الاداري في البرامج التلفزيونية الساخرة في المجتمع الجزائري دراسة تحليلية لعينة من برنامج طالع هابط لقناة النهار الجزائرية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في تخصص السمعي البصري، جامعة الوادي، 2020.

40. حفصي مريم، اتجاهات الطلبة الجامعيين نحو البرامج الاجتماعية في قناة الشروق tv، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاعلام والاتصال، 2019.

41. حنان قندوز، دور البرامج التلفزيونية الاجتماعية في توجيه سلوك الشباب الجزائري دراسة ميدانية على عينة من شباب مدينة ام البواقي، جامعة ام البواقي، 2017.

42. حياة بن زغوية واكرام بوحجيلة، التناول الاعلامي للمشاكل الصحية في الجزائر دراسة تحليلية لعينة من جريدة الشروق اليومي 2018/2017، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر ل م د لعلوم الاعلام والاتصال، جيجل، 2018.

43. طلاب نجوى، اتجاهات المرأة العاملة نحو البرامج الاجتماعية برنامج خط احمر انموذجا دراسة ميدانية على عينة من النساء العاملات بمدينة المسيلة، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر تخصص سمعي بصري، المسيلة، 2020.
44. عبد النبي سوريا وعتو خيرة، قناة الشروق العامة في معالجة القضايا الاجتماعية في الجزائر دراسة وصفية تحليلية لبرنامج افصح قلبك، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر ل م د لعلوم الاعلام والاتصال، مستغانم، 2018.
45. مروة بكاكرة وايمان جليد، قيم التكافل عبر البرامج الاجتماعية التلفزيونية الجزائرية دراسة ميدانية على عينة من المشاهدين (حاسي مسعود، تقرت، وورقلة)، مذكرة مقدمة لاستكمال متطلبات شهادة الماستر الاكاديمي، جامعة قاصدي مرباح ورقلة، 2019.
46. معاوية محمد حمد علي، تناول الاعلام الالكتروني لقضايا الفساد الاداري والمالي، رسالة ماجستير، 2020.
47. موسى نبيل سمير، اشكالية تحديد حجم العينة في الدراسات الاقتصادية والاجتماعية، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية، جامعة وهران، 2010/2011.
48. نورية بوقزولة، البرامج التلفزيونية في محيط متغير دراسة تحليلية لشبكة برامج tv الجزائر 1999-2000، قسم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2003-2004.

#### الملتقيات:

49. سلطان مسفر الحربي، اولويات المشكلات الاسرية المعاصرة للأسرة السعودية، الملتقى السابع لجمعيات الزواج ورعاية الاسرة، السعودية، 1435هـ.
- محاضرات:
50. حسن حازم، محاضرة اصول البحث العلمي، aspu.edu.sy، 2021/05/19، 23:55.

51. خلافة زينب، محاضرات في مقياس تحليل مضمون السمعى البصرى، جامعة العربي بن مهيدى، ام لبواقي، 2020/2019، univ-ueb.dz، 2021/05/22.
52. السعدى الغول السعد، مناهج البحث: العينات وانواعها، univ-ueb.dz، 2021/05/20، 00:25.
53. عوينان عبد القادر، محاضرات فى المنهجية، جامعة اكلى امحد اولحاج، المدية، 2018/2017، dspace.univ-bouira.dz، 2121/05/19، 23:40.
54. فضيل دليو، معايير الصدق والثبات فى البحوث الكمية والكيفية، مجلة العلوم الاجتماعية، 87 العدد 19 ديسمبر 2014، webreview.dz، 2021/05/28، 23:16.
55. معامير، محاضرات فى المنهجية، المحاضرة الخامسة: منهج تحليل المحتوى (المضمون)، جامعة احمد دراية، ادرار، 2020/2019.
56. يوسف تمار، تحليل مضمون المواد السمعية البصرية، المحاضرة السابعة: فئات المضمون، جامعة الجزائر، السداسى الثانى: 2020/2019.
- المجلات والدوريات:**
57. هدى مالك شبيب، التسوق فى البرامج التلفزيونية الحوارية دراسة تحليلية لبرنامج opra show، مجلة كلية الاداب، العدد 102، كلية الاعلام بغداد.
- المواقع:**
58. هيئة التحرير النجاح، انعكاسات المشاكل الاسرية على الاطفال ونصائح للتخلص منها، 2021/01/25، <https://www.annajah.net>.
59. مدونة الترابط الاسرى للمملكة العربية السعودية، انواع المشكلات الاسرية، 2021/01/25، <https://ksafamilybonding.wordpress.com/>.
60. فهد بن عبد الرحمن الشميمري، البرامج التلفزيونية، 2021/06/07 <https://www.saudimediaeducation.org/sme>.

61. زيادة، تردد قناة التاسعة 2021 الجديد على النايل سات واهم برامجه،  
،/https://www.zyadda.com/attessia-tv-channel-frequency  
.23.20، 2021/05/02

62. آدم يوسف،المجتمع التونسي... معاناة مع ازدياد منسوب العنف، النشر: 20  
سبتمبر 2020 ، https://www.alaraby.co.uk/society/ ، 2021/06/06 ،  
.20:12

63. قسم الاخبار الاقتصادية، 10سنوات من الثورة..انخفاض الدخل الفردي  
للتونسي بنسبة 30% ، الخميس 14 جانفي 2021 ، 19:59 ،  
20:20، 2021/06/06، https://www.nessma.tv/ar/

رندة عبد الحميد، انواع المشاكل الاسرية وحلولها،2021/01/25،  
/https://www.mammeto.com/types-family-problems-solutions  
كتب اجنبية:

64. J.B. Chitambar : Introductory Rural Sociology, Bombay,  
wiley Eastern Limter, 1993.

اللاحق

جامعة الشهيد حمة الاخضر - الوادي

كلية العلوم الانسانية والاجتماعية

قسم: علوم الاعلام والاتصال

تخصص سمعي بصري

استمارة تحليل مضمون موجهة للتحكيم

التناول الاعلامي للمشاكل الاسرية في البرامج الاجتماعية

دراسة تحليلية لعينة من برنامج عندي ما نقلك لقناة التاسعة

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في السمعي البصري

الاستاذ المحترم: في اطار انجازنا لمذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر نقدم لكم هذه الاستمارة الخاصة بتحليل محتوى بعض اعداد برنامج عندي مانقلك لتحكيمها، وهي العينة التي سنقوم بتحليلها في ضوء تساؤلات واهداف الدراسة اعتمادا على الفئات والمؤشرات المقدمة، وذلك بعد اطلاعكم عليها وتصحيحها.

اعداد الطالبة: ايمان عامرة

اشراف الاستاذة: فاطمة الزهراء قيطة

السنة الجامعية: 2021/2020

## استمارة تحليل المضمون:

### • البيانات الاولية:

1. اسم القناة
2. اسم البرنامج
3. تاريخ البث
4. مدة البرنامج

### • فئات الشكل:

1. فئة الزمن
2. فئة اللغة المستخدمة

### • فئات المضمون:

#### 1. فئة الموضوع:

- ا-  ←
- ب-  ←
- ج-  ←
- د-  ←
- ذ-  ←
- ر-  ←
- ز-  ←

#### 2. فئة الاهداف:

- 
- 
- 
- 
- 
- 

#### 3. فئة القيم:

- 
- 
- 
- 
- 
- 

#### 4. فئة الاتجاه:

- 
- 
-

5. فئة الفاعل: 

3
---

2
---

1
---

6. فئة الاساليب الاتفاعية : 

2
---

1
---

**دليل الاستمارة:**

• **البيانات الاولية:**

1. يدل المربع رقم 1 على اسم القناة.
2. يدل المربع رقم 2 على اسم البرنامج.
3. تدل المربعات رقم 5.4.3 على تاريخ البرنامج ( اليوم، الشهر، السنة).
4. يدل المربع رقم 6 على الزمن المستغرق للبرنامج.

• **فئات الشكل:**

1. تدل المربعات رقم 3.2.1 من فئة الزمن على التوالي: طويل، متوسط، قصير.
2. تدل المربعات رقم 4.3.2.1 من فئة اللغة المستخدمة على التوالي: عربية فصحي، عامية، اجنبية، مزيج.

• **فئات المضمون:**

1. فئة الموضوع:

- ا- يدل المربع رقم 1 على المشكلات الاخلاقية التي تتدرج فيها كل من المربع 5.4.3.2 والذي يمثل بالترتيب: الخيانة الزوجية، القسوة، مشاكل النسب، مشاكل اخرى.
- ب- يدل المربع رقم 6 على المشكلات الاجتماعية التي تتدرج فيها كل من المربعات 10.9.8.7 والتي تمثل على التوالي: تدخلات الاقارب في الحياة الزوجية، الطلاق، سوء العلاقة بين طرفين من الاسرة، مشاكل اخرى.
- ج- يمثل المربع رقم 11 المشكلات النفسية ويدل رقم 16.15.14.13 على الاضطرابات النفسية، الوسواس القهري، الاكتئاب، القلق، مشاكل اخرى.
- د- يدل المربع رقم 17 على المشكلات الصحية ويمثل ل من المربع 22.21.20.19.18 على: مرض السكري، ضغط الدم، السرطان، اعاقة، امراض اخرى.

ذ- يدل المربع رقم 23 على المشكلات الاقتصادية والتي تتضمن كل من المربعين رقم 24.25.26.27.28 ويمثلان: سوء ادارة مالية داخل الاسرة، تدني الدخل، الفقر، البطالة، مشاكل اخرى.

ر- يدل المربع رقم 29 على المشكلات الثقافية ويمثلان المربعان 30.31 كل من اختلاف المستوى الثقافي، واختلاف اهتمامات الطرفين.

ز- يدل المربع رقم 32 على مشكلة الادوار الاجتماعية ويمثل المربع رقم 33 اختلاف الادوار بين الزوجين.

2. في فئة الاهداف تدل المربعات من 1 الى 6 بشكل متتالي: لم الشمل، التسامح، ثقافة الحوار، نشر المحبة، الاعتاظ، التصالح.

3. في فئة القيم تدل المربعات من 1 الى 6 بشكل متتالي على مايلي: الغدر، عدم الثقة، الوفاء، السرقة، الكذب، النميمة.

4. في فئة الاتجاه تدل المربعات من 1 الى 3 بشكل متتالي على: مؤيد، معارض، محايد.

5. في فئة الفاعل يدل المربع من 1 الى 3 على كل من: مذيع البرنامج، الضيف الاول، والضيف الثاني.

6. يدل المربعان رقم 1.2 من فئة الاساليب الاقناعية على التوالي: اساليب عقلية، اساليب عاطفية.

#### دليل التعريفات الاجرائية:

• **البيانات الاولية:** اي المعلومات المرتبطة بحوثيات الدراسة وهي:

1. اسم القناة: اي القناة التي سنقوم بدراستها.
2. اسم البرنامج: وهو البرنامج المراد دراسته.
3. تاريخ البث: اليوم/ الشهر/ السنة، الذي بث فيه الحلقة.
4. مدة البرنامج: وهي المدة التي استغرقها البرنامج.

#### • **فئات الشكل:**

2. فئة الزمن: ويظهر ذلك من خلال الاهمية المعطاة للمشاكل الاسرية من خلال المدة الزمنية المخصصة في برنامج عندي مانقلك والتي تكون اما: طويل، متوسط، قصير.

3. فئة اللغة المستخدمة: وهي لغة التخاطب بين الاعضاء الفاعلون في البرنامج والتي تكون: عربية فصحي، عامية، اجنبية، مزيج.

#### • فئات المضمون:

1. فئة الموضوع: تهدف الى تصنيف المشاكل الاسرية حسب مجالاتها ليتم معالجتها والكشف عن مراكز الاهتمام في محتوى البرنامج التلفزيوني والتي تنقسم الى مجالات كالتالي:

ا- المشكلات الاخلاقية: وهي التي تنتج عن سوء في اخلاق احد طرفي العلاقة الزوجية وتكون من خلال: الخيانة الزوجية ( خيانة طرف للأخر)، او القسوة (تعامل الطرف الأخر بعنف لفظي كان او جسدي)، ومشاكل النسب (التي تنتج عن العلاقات المحرمة)، او مشاكل اخرى.

ب- المشكلات الاجتماعية: وهي التي تكون نتيجة اعراف او عادات اجتماعية موروثة يحاول طرف من الاسرة الخروج عليها، او تدخل بعض الاقارب او الاصدقاء في الحياة الزوجية الخاصة والتي تتضمن:

- تدخلات الاقارب في الحياة الزوجية: كتدخل الوالدين او الاجداد في تصرف او قرار لاحد الطرفين في الحياة الزوجية يكون منافي لرغبتهم.

- الطلاق: وهو فسخ عقد الزواج لاسباب معينة.

- سوء العلاقة بين طرفين من الاسرة: قد يكون بين الزوجين او بين الاخوة او بين الزوج او الزوجة والبنات او الابن.

ج- المشكلات النفسية: وهي التي تكون نتيجة اضطراب نفسي يعاني منه احد اطراف الاسرة بغض النظر عن حدة هذا الاضطراب، او وسواس قهري، او اكتئاب، او قلق، او اي مرض اخر.

د- المشكلات الصحية: التي تكون نتيجة مرض مزمن (سكري، ضغط الدم، السل...)، او مرض طارئ (اعاقة نتيجة حادث، او سرطان)، حيث يتغير حال الاسرة بسبب هذه الامراض.

ذ- المشكلات الاقتصادية: وهي المشاكل التي تكون نتيجة صراع مادي داخل الاسرة والتي تتضمن:

- سوء ادارة مالية داخل الاسرة: كأن يكون احد اطراف الاسرة يصرف المال دون تخطيط، او يكون مبذر او بخيل.

- تدني الدخل: مما لا يساعد على تلبية حاجيات الاسرة مما يؤدي الى مشاكل اخرى.

- الفقر: نتيجة عدم توفر مدخول مالي للعائلة.

- البطالة: نتيجة عدم توفر مناصب شغل، او صعوبة توفره.

ر - المشكلات الثقافية: وهي المشكلات التي تكون نتيجة اختلاف المستوى الفكري بين الزوجين او اختلاف التنشئة الثقافية بينهما وهي تتضمن:

- اختلاف المستوى الثقافي: يكون طرف مؤيد للحرية الشخصية والطرف الاخر يعارض الحرية الشخصية.

- اختلاف اهتمامات الطرفين: تحدث احيانا مشاكل بسبب اهتمام طرف بمجال معين بشكل كبير ورفض الطرف الاخر لهذا الاهتمام مما يشكل صراع بينهما.

ز - مشكلة الادوار الاجتماعية: كأن يعكس دور الام مع دور الاب او العكس فهذا الاختلال يشكل ازمة داخل الاسرة مثل: اختلاف الادوار بين الزوجين، كأن تتحمل الزوجة مسؤولية كاملة للاب والام والابناء او يتحمل الزوج كافة اعباء الاسرة.

2. فئة الاهداف: للبرنامج غايات محددة غير ظاهرة في تناوله للمشاكل الاسرية والتي يمكن ان تكون من اجل: لم الشمل، التسامح، ثقافة الحوار، نشر المحبة، الاعتاض، التصالح.

3. فئة القيم: للاسرة قيم تضبطها وتتحكم في تصرفات افرادها والتي تكون نابعة من المجتمع او من الفرد في حد ذاته ومن بينها: الغدر، عدم الثقة، الوفاء، السرقة، الكذب، النميمة.

4. فئة الاتجاه: ونقصد به الاتجاه الذي يتبناه مذيع البرنامج تجاه المشكلة محل المناقشة والذي قد يكون: مؤيد، معارض، محايد.

5. فئة الفاعل: وهي الفئة التي تكشف عن الاشخاص الفاعلون في برنامج عندي مانقلك والتي تتضمن: المذيع الذي يقدم الحصة، والضيف الاول وهو الذي يستدعي الضيف الثاني، والضيف الثاني الذي به يكتمل التفاعل خلال الحصة.

6. فئات الاساليب الافناعية: وهي الاساليب التي يتم الاعتماد عليها لتدعيم مواضيع الحلقات المطروحة وتكون: استمالات عقلية او عاطفية.

### وحدات التحليل:

3. وحدة الموضوع: تستخدم هذه الوحدة لحساب المواضيع والقيم النوعية المحتواه في المضمون العام محل التحليل.

4. وحدة الزمن: كوحدة لقياس المساحة الزمنية المخصصة للمشاكل الاسرية في طريقة عرضها، حيث تختلف المدة الزمنية المخصصة لمعالجة كل موضوع من المواضيع المتداولة.

### الاشكالية:

ان العملية الاعلامية لا تكتمل الا بوجود كافة اطرافها من مرسل ورسالة ووسيلة ومستقبل الرسالة، الذي يتمثل في الجمهور والذي يعد بدوره عنصرا في غاية الاهمية لأي وسيلة اعلامية؛ لأن من خلاله تكتسب المؤسسة الاعلامية مكانتها، واهميتها لهذا تعمل وسائل الاعلام على كسب اكبر عدد من الجمهور؛ والذي عادة ما يكون مكون من افراد وجماعات ممثلة في وحدات اجتماعية كالأسرة التي تعتبر ضامنة لاستمرار ثقافة المجتمع من خلال ما تنقله الى افرادها من لغة وعادات وتقاليد وافكاره... لهذا فهي المستهدف الاول من طرف وسائل الاعلام خصوصا وان التلغاز اصبح من الضروريات الاساسية في كل بيت.

من بين تلك الاسر نجد الاسر الجزائرية التي لا تستغني عن التلغاز لما يقدمه من برامج ومضامين سواء كانت جزائرية او عربية او اجنبية؛ فإن المشاهد الجزائري يجد فيها المتعة والترفيه، ورغم ان تلك المضامين التي يتعرض لها المشاهد الجزائري تخضع في إعدادها الى ضوابط وأسس معينة تخدم اهداف المؤسسة الاعلامية سواء كانت عربية او اجنبية.

ومن بين المضامين الاعلامية التي يتابعها المشاهد الجزائري نجد البرامج الاجتماعية التي تتناول المشاكل الاسرية من خلال استقبالها لطرفين من عائلة واحدة بينهما خصام حول موضوع ما، يريد طرف منهما التصالح من الآخر امام الجمهور، ويحاول المذيع ان يساعد الطرفين على التصالح والتسامح. هذا النوع من البرامج لقي استحسان ومتابعة من طرف المشاهدين الجزائريين رغم ان بعض من ذلك النوع من البرامج غير جزائرية كالبرنامج التونسي 'عندي ما نقلك'.

لهذا ارتأينا ان يكون موضوع بحثنا: تناول الاعلامي للمشاكل الاسرية في البرامج الاجتماعية، وقد اخترنا البرنامج التونسي ' عندي ما نقلك ' الذي يُذاع على قناة التاسعة التونسية باعتباره محل مشاهدة من طرف بعض الاسر الجزائرية.

وعليه نطرح التساؤل التالي:

**كيف يتناول البرنامج الاجتماعي ' عندي ما نقلك ' المشاكل الاسرية؟**

**التساؤلات:**

9. فيما تتمثل المشاكل الاسرية التي يتناولها برنامج ' عندي ما نقلك '؟
10. ماهي الاستمالات المستخدمة عند تناول المشاكل الاسرية في برنامج ' عندي ما نقلك '؟
11. ماهي اللغة الاكثر استخداما في برنامج ' عندي ما نقلك '؟
12. ما المدة الزمنية المعطاة للمشاكل الاسرية في برنامج ' عندي ما نقلك '، في قناة الحوار التونسي؟
13. ماهي اهداف برنامج ' عندي ما نقلك ' في تناولها للمشاكل الاسرية؟
14. ما القيم الاسرية التي يتضمنها برنامج عندي ما نقلك في تناوله للمشاكل الاسرية؟
15. ما اتجاه برنامج عندي ما نقلك في تناوله للمشاكل الاسرية؟
16. ما الاشخاص الفاعلون في المشاكل الاسرية التي يعرضها برنامج عندي ما نقلك؟

**الملاحظات:**

.....

.....

.....

.....

.....

## فئات الشكل

فئة اللغة المستخدمة				فئة الزمن			الزمن	الحلقة
مزيج	اجنبية	عامية	فصحى	قصير	متوسط	طويل		
							01	
							02	
							03	
							04	
							05	
							06	
							07	
							08	
							09	
							10	
							11	
							12	





الحلقة	الزمن	فئة الاهداف						فئة القيم						فئة الاتجاه			فئة الفاعل			فئة الاساس الفني	
		لم الشمل	التسامح	ثقافة الحوار	نشر الحبة	الاعتاظ	التصالح	الغدر	عدم الثقة	الوفاء	السرقه	الكذب	النميمة	مؤيد	معارض	محايد	مذيع	ضيق الاول	ضيق الثاني		عقلية
01																					
02																					
03																					
04																					
05																					
06																					
07																					
08																					
09																					
10																					
11																					
12																					

### فئات المضمون