

مذكرة بعنوان:

اثر موقع التواصل الاجتماعي التيك توك في تغيير القيم الاجتماعية

" دراسة ميدانية على عينة من طلاب جامعة الشهيد حمة لخضر الوادي "

مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر أكاديمي في شعبة الاعلام والاتصال

تخصص: السمعى البصري

إشراف الأستاذ:

أ.د. بوبكر منصور

إعداد الطلبة:

قاسمي شهرزاد

لجنة المناقشة:

الصفة	الرتبة العلمية	الاسم واللقب
رئيسا	أستاذ محاضر أ	حمزة قدة
مقررا	أستاذ دكتور	بوبكر منصور
مناقشا	أستاذ محاضر أ	بوزيان عبد الرحيم

السنة الجامعية: 2023 / 2024م

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي بَارَأَ الْإِنْسَانَ مِنْ صَلْصَالٍ فَخْرَةٍ
وَأَسْفَلَ سْفَلَ فَخْرٍ

وَمَا جَعَلَ لَكُمُ الْغُلُوبَةَ وَالْجَبْنَ
وَمَا جَعَلَ لَكُمُ الْغُلُوبَةَ وَالْجَبْنَ
وَمَا جَعَلَ لَكُمُ الْغُلُوبَةَ وَالْجَبْنَ

وَمَا جَعَلَ لَكُمُ الْغُلُوبَةَ وَالْجَبْنَ
وَمَا جَعَلَ لَكُمُ الْغُلُوبَةَ وَالْجَبْنَ
وَمَا جَعَلَ لَكُمُ الْغُلُوبَةَ وَالْجَبْنَ

وَمَا جَعَلَ لَكُمُ الْغُلُوبَةَ
وَمَا جَعَلَ لَكُمُ الْغُلُوبَةَ

وَمَا جَعَلَ لَكُمُ الْغُلُوبَةَ
وَمَا جَعَلَ لَكُمُ الْغُلُوبَةَ

وَمَا جَعَلَ لَكُمُ الْغُلُوبَةَ
وَمَا جَعَلَ لَكُمُ الْغُلُوبَةَ

شكرنا واحساننا

أولاً قبل كل شيء نشكر الله عز وجل على منة وفضله وتوفيقه لإنجاز هذا العمل المتواضع
كله الحمد له والشكر .

أتقدم بالشكر الجزيل إلى الاستاذ المشرف بوبكر منصور على إرشاداته وتوجيهاته القيمة
في كل مراحل هذه الدراسة فجازاك الله كل خير .

إلى كل أساتذة القسم الذين أشرقوا علينا أثناء مشوارنا الدراسي في الجامعة
الذين لم يخلوا عليها بالمعلومة شكراً لكل من ساهم في إنجاز هذه الدراسة المتواضعة من
قريب أو بعيد .

الطالبة: قاسمي شهرزاد

أهدى

أهدى هذا العمل إلى كل مقدر لأهمية العلم عاملا على رفعه فوق الرؤوس إلى كل مقدر للجهود
غير عابث بها .

أهدى هذا العمل إلى أجمل هدية وهبها الله لي في هذه الحياة إلى من يسعد قلبي
بلقاها إلى روضة الحب التي تنبت أزكى الازهار "أمي حبيبة قلبي" .

أهدى هذا العمل إلى رمز الرجولة إلى من دفعني إلى العلم وبه ازداد افتخاري
إلى روح اشتقت لها أبي رحمة الله عليه .

إلى الحب كل الحب إلى عائلتي كبيرا وصغيرا إلى الأصدقاء أهدى هذا العمل المتواضع .

"شهرزاد"

ملخص الدراسة باللغة العربية:

هدفت الدراسة الحالية للتعرف على أقر موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على تغيير القيم الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين في المجتمع الجزائري من وجهة نظر طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي وتم استخدام المنهج الوصفي والمنهج التحليلي حيث تم تصميم استبانة مكونة على بيانات شخصية 45 سؤال وتم توزيعها على أفراد العينة بطريقة عشوائية بعد التأكد من صحتها وثباتها وبعد جمع البيانات وتحليلها، كشفت النتائج على وجود أثر موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على القيم الاجتماعية وأبعادها لدى طلاب جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي.

الكلمات المفتاحية: تطبيق التيك توك، موقع التواصل، القيم الاجتماعية.

Summary of the study in English:

The current study aimed to identify the most reliable social networking site, Tik Tok, for changing the social values of university students in Algerian society, from the point of view of the students of the University of Shahid Hama Lakhdar El Oued. The descriptive approach and the analytical approach were used, where a questionnaire consisting of 45 questions on personal data was designed and distributed to individuals. The sample was randomly selected after ensuring its validity and stability, and after collecting and analyzing data, the results revealed the presence of an impact of the social networking sites Tik Tok on social values and their dimensions among the students of the University of Martyr Hama Lakhdar El Oued .

Keywords: Tik Tok application, social networking sites, social values.

فهرس الموضوعات:

3	شكر وعرفان
4	الإهداء
5	ملخص الدراسة باللغة العربية:
6	فهرس الموضوعات:
9	فهرس الجداول:
10	فهرس الأشكال:
11	مقدمة

الفصل الأول: تقديم موضوع الدراسة

10 -	1. مشكلة الدراسة:
12 -	2. تساؤلات الدراسة:
13 -	3. فرضيات الدراسة:
13 -	4. التعريفات الإجرائية:
14 -	5. أهمية الدراسة:
15 -	6. أهداف الدراسة:

الجانب النظري

الفصل الثاني: الخلفية النظرية والدراسات السابقة

18	1. موقع التواصل الاجتماعي
----	---------------------------

18	تمهيد:
19	1.1 تعريف ونشأة موقع التواصل الاجتماعي.
20	2.1 خصائص وسائل التواصل الاجتماعي.
22	3.1 أشكال موقع التواصل الاجتماعي.
25	4.1 مجالات استخدام موقع التواصل الاجتماعي.
27	5.1 إيجابيات وسلبيات موقع التواصل الاجتماعي.
29	2 تطبيق التيك توك.....
30	1.2 مفهوم تطبيق التيك توك.....
31	2.2 نشأة تطبيق التيك توك.....
33	3.2 كيفية عمل تطبيق التيك توك.....
34	4.2 إيجابيات تطبيق التيك توك.....
35	5.2 سلبيات تطبيق التيك توك.....
37	3 القيم الاجتماعية.....
38	1.3 مفهوم القيم الاجتماعية.....
40	2.3 أهمية القيم الاجتماعية.....
41	3.3 أنواع القيم الاجتماعية وتصنيفاتها.....
48	5.3 وظائف القيم الاجتماعية.....
50	4 الدراسات السابقة.....
51	1.4 الدراسة الأولى.....

53 2.4 الدراسة الثانية.....

57 3.4 الدراسة الرابعة.....

59 خلاصة الفصل:.....

الجانب الميداني

الفصل الثالث: دراسة ميدانية

62 تمهيد:.....

63 أولاً: الإجراءات المنهجية.....

63..... 1. مجتمع وعينة الدراسة

69 2. تحديد متغيرات الدراسة وكيفية قياسها

72 3. أدوات الدراسة.....

75 ثانياً: نتائج الدراسة

75 1. عرض وتحليل نتائج الدراسة

86 2. تفسير نتائج الدراسة.....

87 الخاتمة.....

87 قائمة المراجع.....

87 الملاحق.....

فهرس الجداول:

الصفحة	العنوان	الرقم
69	مقياس ليكارت الثلاثي	01
70	توزيع عبارات الاستبيان الخاصة قيم الاجتماعية	02
70	توزيع عبارات الاستبيان الخاصة موقع التواصل الاجتماعي تيك توك	03
71	معامل الثبات للاتساق الداخلي للفقرات المتغير المستقل والمتغير التابع	04
73	فئات مؤشر الأهمية النسبية	05
78	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب للآراء الخاصة موقع التواصل الاجتماعي تيك توك	06
80	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب للآراء التكافل الاجتماعي	07
81	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب للآراء الخاصة العنف	08
82	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب للآراء الخاصة التعلم وطلب العلم	09
83	المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب للآراء الخاصة الانحلال الخلقي	10
85	يمثل تحليل التباين	11
85	معاملات الارتباط بين المتغيرات التابعة موقع التواصل الاجتماعي تيك توك وقيم المجتمع	12
87	يمثل معاملات خط الانحدار البسيط	13
88	معاملات خط الانحدار المتعدد	14
91	اختبار T للعينات المستقلة بالنسبة للجنس	15
92	اختبار التباين الأحادي (Anova) لمتغيرات الدراسة وفقا لمتغير العمر	16
93	اختبار التباين الأحادي (Anova) لمتغيرات الدراسة وفقا لمتغير المستوى التعليمي	17

فهرس الأشكال:

الصفحة	العنوان	الرقم
67	يمثل الهيكل التنظيمي لجامعة الوادي ل2024	01
75	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	02
76	توزيع أفراد العينة حسب العمر	03
77	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليم	04

مقدمة

شهد العالم المعاصر سلسلة من التحولات الجذرية والتطورات المتسارعة التي أقرتها مجموعة من العوامل كالتطور التكنولوجي الذي أحدث نقلة نوعية وأصبح فيه التنبؤ بما يحدث في المستقبل يكتسي شيء من الصعوبة إذا لم نقل مستقيل وعمل على تغيير أنماط حياة الأفراد اليومية وعلاقاتهم الاجتماعية وطرق تفاعلهم التقليدية المألوفة ولعل من أبرز مظاهر هذا التطور التكنولوجي شبكة الأنترنت التي أحدثت فارقا كبيرا على سابقتها من الوسائل التقليدية حيث فرضت نمطا جديدا من التفكير والتعايش ونمط من الاتصال وللتواصل بين الافراد و سهل هذا على ظهور ما يعرف بموقع التواصل الاجتماعي.

وتعد موقع التواصل الاجتماعي الوسيط الاتصال الوحيد لتلبية رغبات جميع شرائح المجتمع وهذا أدى إلى إدمان المستخدمين والمتصفحين لمختلف التطبيقات والمضامين المعروضة فيها حيث احتلت مساحة واضحة من وقت وفكر واهتمام الشباب وسهلت كيفية التواصل وكان لها الدور الكبير في إيصال الأخبار السريعة والرسائل النصية ومقاطع الفيديو عن مختلف الأحداث الأمر الذي ساعد على شهرت هذه المواقع أهمها الفيسبوك الانستغرام يوتيوب التيك توك.

ونخص بالذكر تطبيق التيك توك الذي استطاع استقطاب اهتمام وشغف الشباب حيث استحوذ على عقولهم وذلك لإشباع حاجاتهم سواء إشباعات نفسية واجتماعية أو ثقافية حيث خلق العديد من الأدوار وتزاحمت فيه العديد من العلاقات من انفتاح فقد أصبح النافذة الأولى للإبداع وتفجير المواهب الدافنة لتحقيق الشهرة إذا أن هذا الانفتاح طالت تأثيراته على جميع أنواع المجالات الحياتية بما فيها المساس بمنظومة القيم خاصة القيم الاجتماعية التي تعد في العصر الحالي من أعظم الغايات حيث أنها تحدد شخصية الفرد من خلال التأثير على السلوك كما أنها تتصل بالعديد من جوانب السلوك الأخرى.

ويمكن القول أنها ظهرت علاقة تأثر وتأثير بين القيم الاجتماعية وتطبيق التيك في وقت تتصادم فيه جميع الثقافات وقيم المجتمعات إذ أن تطبيق التيك توك ساهم في التأثير على القيم الاجتماعية التي تكون سلوك الأفراد والطلبة الجامعيين خاصة يتميزون بحبهم لاكتشاف الجديد.

ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة لرصد تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية للطلبة الجامعيين وخاصة طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي وقد اشتملت هذه الدراسة على مقدمة وثلاث فصول وهي كالتالي الفصل المنهجي وللنظري والتطبيقي وخاتمة وملاحق.

حيث تضمنت الفصل الأول مشكلة الدراسة وتساؤلات وفرضيات الدراسة وأهداف الدراسة وأهمية الدراسة وتحديد المفاهيم أما الفصل التالي (موقع التواصل الاجتماعي تطبيق التيك توك ،القيم الاجتماعية ،الدراسات السابقة)

فاحتوى على أربعة عناصر أساسية:

أولاً: موقع التواصل الاجتماعي التي تضمنت تعريفها ونشأتها وخصائصها وأشكالها ومجالات استخدامها وإيجابيات وسلبيات موقع التواصل الاجتماعي.

ثانياً: تطبيق التيك توك ضم مفهوم التطبيق ونشأته وكيفية عمله وإيجابيات وسلبيات تطبيق التيك توك.

ثالثاً: القيم الاجتماعية ضمت مفهومها وأهميتها وأنواعها وتطبيقاتها ومصادر القيم الاجتماعية و وظائف القيم الاجتماعية.

رابعاً: الدراسات السابقة تضمنت 4 دراسات سابقة.

أما الفصل الثالث: فقد تناولنا فيه تأثير تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية لطلبة جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي حيث تم عرض نتائج الاستمارة في الجداول وقراءتها وتحليلها وتمثيلها في أشكال توضيحية.

بعد الانتهاء من هذا الفصل تم عرض النتائج العامة للدراسة ثم مناقشة وتحليل نتائج الدراسة في ضوء الفرضيات بالإضافة إلى مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة.

الفصل الأول: تقديم موضوع الدراسة

1. مشكلة الدراسة:

أصبح العصر الذي نعيشه اليوم يتميز بالنفور العلمي والتكنولوجي والتغيير المستمر نتيجة للاكتشافات العلمية في كافة مجالات الحياة إذ أصبح العالم قرية كونية صغيرة يفضل ما أتاحتها من وسائل وتقنيات جديدة ومهما يكن فإن هذه التطورات أصبحت ضرورة اجتماعية ومطالباً استراتيجياً تتطلبها مقتضيات العصر وتتسابق دول العالم على اكتساب هذه التكنولوجيا كما بذلت جهود لابتكار وسائل علمية حديثة إلى أن وصلت لتكنولوجيا الانترنت في التسعينات من القرن الماضي هذه الأخيرة التي عرفت شبكة الانترنت أحدث فارقا كبيرا على سباقاتها من الوسائل التقليدية حيث فرضت نمطا جديد من الاتصال بين الافراد ثم تطورت أدواتها إلى أن وصلت وقت أن يوصل صوته وصورته في آن واحد إلى أبعد مكان فموقع التواصل الاجتماعي فرضت نفسها على العالم ومثلت قفزة كبيرة للتواصل.

اكتسبت موقع التواصل الاجتماعي كغيرها من مفاهيم الوسائط الحديثة أهمية كبيرة داخل المجتمعات حيث أصبحت هذه الموقع جزء لا يتجزأ من حياتهم اليومية ويستخدمونها بشكل يومي وشهدت موقع التواصل الاجتماعي عدة تطورات في فترات زمنية متقاربة وأصبحت تعتبر كفضاء واسع لتناقل المعلومات والايخبار بين مختلف شرائح المجتمع من خلال الخدمات العديدة التي تتيحها لأي شخص حتى يتمكن من التواصل مع الغير ومتابعة الأحداث الجارية في المجتمع أول حيث تجاوزت هذه الموقع الاجتماعية كل الحواجز الزمنية واعلى نية وتنافست مع احتياجات المستفيدين منها وتعرف هذه الموقع بأنها مجموعة من التطبيقات التي تزيد من المشاركة والتواصل وقد جذبت الافراد عامة والطلبة الجامعيين خاصة وأتاحت لهم عصر جديدا من الاتصالات التفاعلية وفتحت لهم الباب لتجسيد القرية الكونية إذ أن هذه التطبيقات أثرت على طلبة الجامعة كونهم أكثر فئات المجتمع استخداما لها نظرا

لتأثيراتها الايجابية والسلبية حيث أنها اكتسبت حياتهم ولا مجال لحصرها جميعا ونذكر منها يوتيوب فيسبوك انستجرام ،تيك توك.

حيث أن هذا الاخير يعرف بأنه شبكة اجتماعية تم انشائها في الصين سنة 2016 تضم في محتواها مقاطع الفيديو الموسيقية حيث يسمح تطبيق تيك توك بتصوير فيديو بوضع إضافة عليه مؤثرات بصرية ومشاركتها مع الاصدقاء ويعتبر تطبيق تيك توك اليوم أكبر منصة استقطاب للشباب حيث استحوذ على اهتماماتهم وشغفهم وذلك لإشباع حاجاتهم سواء اشباعات تقنية أو ثقافية أو اجتماعية أو أخلاقية ويعد تطبيق تيك توك الاكثر شعبية في متاجر التعليقات بين موقع التواصل الاجتماعي من خلال جذبته للمستخدمين لأنه منصة توفر لهم عرض الفيديوهات الموسيقية الشخصية التي لا يتعدى محتواها لقطات مضحكة أو رقصات ،من خلاله أصبحت الشهرة سهلة على محبيها ولم تعد حكرا على نجوم الرياضة أو الفن أو الشخصيات البارزة ويسعى مستخدمون التطبيق إلى جمع الإعجابات والمشاركات والتعليقات على فيديوهات التي تشعرهم بنشوة النجاح المزيفة إلا أن هذا التطبيق تصادم مع أهم المحددات الرئيسية لشخصية الفرد الا وهي القين الاجتماعية.

إن موضوع القيم الاجتماعية من الموضوعات العامة نظرا لأهميتها الكبيرة في تفاعل الافراد مع المجتمع والقيام بدور ايجابي نحو بناء اجتماعي صلب حيث تصبح مجالا خصبا لاكتساب الخبرات الاجتماعية والتعليمية والتي تترك آثار إيجابية في حياة الفرد في ضوء معايير المجتمع الذي يعيش فيه فالقيم الاجتماعية تعد من أهم الركائز التي تقام عليها المجتمعات والامم وتتعلق القيم بالأخلاق والبادئ وهي معايير عامة وضابطة لسلوك البشري الصحيح والقيم الاجتماعية هي الخصائص أو الصفات المحببة والمرغوب فيها لدى أفراد المجتمع والتي تحدد ثقافته مثل التسامح الايثار التعاون والصدق.... إلخ ،بالإضافة إلا أن القيم الاجتماعية تعد شكل من

أشكال الوعي الانساني كونها توجه الافراد وتعتبر عنصر أساسي من عناصر وجود المجتمع وبقائه فالقيم الاجتماعية راسخة في الفرد.

وتعرف القيم الاجتماعية بأنها اللبنة الاساسية التي تساعد على مواجهة التغيرات لا سيما في عصر العولمة والتطورات الذي أثر على قيم المجتمعات ككل وسمع بظهور قيم جديدة وإخفاء أخرى حيث أصبح من الضروري وجود جيل واعي مدرك لأهمية هذه القيم وخاصة الطلبة الجامعيين وانتقاء كل ما يعرض عبر الوسائل التكنولوجية الحديثة وفي ظل تزايد استخدام المجتمع والطلبة الجامعيين خاصة لموقع التواصل الاجتماعي وتطبيقات خاصة تطبيق التيك توك وما خلفه من تأثيرات على القيم الاجتماعية لطلبة الجامعيين سواء كانت التأثيرات سلبية أم ايجابيا فهي قضية تحتاج الدراسة ولعل ما يؤكد أهمية هذه الدراسة هو ما ذهبت إليه دراسة مبارك 2020 التي هدفت إلى معرفة أثر موقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة.

"الفيس بوك" أنموذج وأيضا معرفة الآثار السلبية والايجابية لموقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج تفيد بأنه يتحقق أثر موقع التواصل الاجتماعي في تغيير القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة بمتوسط عام 2020 وبدرجة تقديرية عالية وبناء على ذلك نطرح التساؤل الرئيسي التالي " ما مدى تأثير موقع التواصل الاجتماعي "تيك توك" على القيم الاجتماعية لطلبة الجامعيين؟

2. تساؤلات الدراسة:

1. ما أثر موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على تغيير القيم الاجتماعية؟
2. ما هي دوافع استخدام الشباب لتطبيق التيك توك ؟

3. ماهي التأثيرات التي يحدثها تطبيق التيك توك على القيم الاجتماعية؟

4. ما هي المضامين التي يتابعها الشباب على تطبيق التيك توك؟

5. ما هي عادات وأنماط استخدام الشباب لتطبيق التيك توك؟

3. فرضيات الدراسة:

✓ يوجد أثر لموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على تغيير القيم الاجتماعية.

✓ يوجد دوافع لاستخدام الشباب تطبيق تيك توك.

✓ يوجد مضامين يتابعها الشباب على تطبيق التيك توك.

✓ يوجد عادات وأنماط يستخدمها الشباب على تطبيق تيك توك.

4. التعريفات الإجرائية:

1. تعريف موقع التواصل الاجتماعي:

هي موقع موجودة على شبكة الانترنت تتيح للأفراد التواصل افتراضيا وتبادل الأفكار والمعلومات والصور والملفات وغيرها....

القيم:

لغة: جمع لكلمة قيمة وهي مشتقة من الفعل الثلاثي قوم وهي تأتي على

معان متعددة نذكر منها ما يتعلق بمرادنا في البحث.

2. اصطلاحا:

يعرفها الطهطاوي: بأنها مجموعة المبادئ والقواعد والمثل العليا التي يؤمن بها الناس

ويتفقون عليها فيما بينهم ويتخذون منها ميزانا يزينون به أعمالهم ويحكمون بها على

تصرفاتهم المادية والمعنوية.

3. القيم الاجتماعية:

يقصد بها مجموعة مبادئ وضوابط سلوكية وأخلاقية تحدد تصرفات للأفراد والجماعات وتضمنت مسارات معينة إذ تصبها في قالب ينسجم مع عادات وتقاليد وأعراف المجتمع وتشمل القيم الدينية الاقتصادية ،الثقافية الأسرية.

4. تطبيق التيك توك:

Tik Tok هو تطبيق المشاركة مقاطع الفيديو القصيرة المتكررة من خلال الهواتف الذكية وهو تطبيق يهدف إلى تشجيع المستخدمين على الابداع ومشاركة لحظاتهم المختلفة مباشرة من خلال هواتفهم.

5. أهمية الدراسة:

تأتي أهمية الدراسة من أهمية الموضوع في حد ذاته وقيمه والنتائج التي تستخدمها فهي تتناول أحد المواضيع المهمة في مجال الاعلام والاتصال وشبكات التواصل الاجتماعي حيث أصبح امتلاك شبكات التواصل الاجتماعي ومدى التحكم فيها معيار أساسيا يقاس من خلاله تطور المجتمعات كما ترتبط أهميته بأهمية الفئة تأثر بموقع التواصل الاجتماعي وأن فئة الشباب (الطلبة الجامعيين) لديها القدرة على التكيف السريع مع التطورات التكنولوجية وتبني الافكار والمستجدات الجيدة التي من شأنها أن تحدث وتغير القيم الاجتماعية أحد المعايير العامة التي تساهم بدرجة كبيرة في بناء المجتمعات وتأتي أهمية تطبيق التيك توك أنه يحظى بالإقبال الكبير من طرف شرائح المجتمع عامة والطلبة الجامعيين خاصة فقد تؤثر عليهم وعلى قيمهم الاجتماعية.

6. أهداف الدراسة:

- ✓ معرفة أثر موقع التواصل الاجتماعي في تغيير القيم الاجتماعية.
- ✓ معرفة مختلف للتأثيرات التي يحدثها تطبيق التيك توك على الشباب.
- ✓ معرفة المضامين التي يتابعها الشباب في تطبيق التيك توك.
- ✓ معرفة دوافع استخدام الشباب لتطبيق التيك توك.
- ✓ معرفة عادات وأنماط استخدام الشباب لتطبيق تيك

الجانب النظري

الفصل الثاني : الخلفية النظرية والدراسات السابقة

1. مواقع التواصل الاجتماعي .

2. تطبيق التيك توك .

3. القيم الاجتماعية .

4. الدراسات السابقة .

1. موقع التواصل الاجتماعي.

تمهيد:

إن التطور الهائل الذي شهده العالم في مجال تكنولوجيا الاتصال الحديثة تلعب دوراً عديدة سياسية اقتصادية اجتماعية ويتناول قضايا عديدة التي تربط في علاقة التلميذ والتحصيل الدراسي فبفضل التكنولوجيا الاتصال أصبح بإمكان أي فرد أن ينشأ موقعه الخاص على شبكات التواصل الاجتماعي بسهولة والالتقاء بالأصدقاء القدامى وزملاء الدراسة، فهذا الفضاء الإلكتروني قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود الجغرافية بحيث تتيح هذه المواقع خدمات متنوعة تختلف من موقع لآخر مثل: الفايسبوك، اليوتيوب التوتير ...

1.1. تعريف ونشأة موقع التواصل الاجتماعي.

أولاً: تعريف موقع التواصل الاجتماعي.

مصطلح يطلق على مجموعة من الموقع على شبكة الانترنت العالمية (world wide web) تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي ، يجمعهم الاهتمام أو الانتماء لبلد ، أو مدرسة أو فئة معينة ، في نظام عالمي لنقل المعلومات.

فالشبكات الاجتماعية (social networking) : هي خدمة إلكترونية تسمح للمستخدمين بإنشاء و تنظيم ملفات شخصية لهم ، كما تسمح لهم بالتواصل مع الآخرين. (رشا أديب محمد عوض، 2014، 21)

و يعرف زاهر راضي موقع التواصل الاجتماعي: بأنها منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص به ، و من ثم ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها". (مركز المحتسب للانتشارات 2017:16)

ثانياً: نشأة موقع التواصل الاجتماعي.

بدأت مجموعة من الشبكات الاجتماعية في الظهور في أواخر التسعينيات مثل classmates.com عام 1995 للربط بين زملاء الدراسة و موقع sixdegrees.com عام 1997 و ركز ذلك الموقع على الروابط المباشرة بين الأشخاص.

و ظهرت في تلك الموقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء ، و بالرغم من توفير تلك الموقع لخدمات مشابهة لها توجد في الشبكات الاجتماعية الحالية إلا أن تلك الموقع لم تستطع أن

تحقق النجاح الكبير بين الأعوام 1999 و 2001 مع بداية عام 2005 ظهر موقع يبلغ عدد مشاهدات صفحاته أكثر من Google وهو موقع MySpace الأمريكي الشهير ويعتبر من أوائل و أكبر الشبكات الاجتماعية على مستوى العالم ومعه منافسه الشهير فيسبوك في عام 2007 بإتاحة تكوين التطبيقات للمطورين و هذا ما أدى إلى زيادة أعداد مستخدمي فيسبوك بشكل كبير. (مروى عصام صلاح 2015 246 247)

2.1. خصائص وسائل التواصل الاجتماعي.

تتميز وسائل التواصل الاجتماعي بخصائص كانت سببا في انتشارها على مستوى العالم منها :

1.2.1. التفاعلية و التشاركية :

يتسم التواصل عبر وسائل التواصل الاجتماعي بالتفاعلية ان يقوم كل عضو بإثراء صفحته الشخصية سواء ما يتعلق بشخصيته رياضة ، او ازياء ، او موسيقى ، أو ما يتعلق بموطنه أحداث سياسية خرائط أو صور لمدينته التي يرغب بتقديمها إلى الآخرين ، و تسمح موقع التواصل الاجتماعي للأعضاء بمشاركة تلك المنشورات أو التعليق عليها أو ابداء الاعجاب بها .

2.2.1. التلقائية :

يتسم التواصل عبر موقع التواصل الاجتماعي بأنه تلقائي و غير رسمي أو متوقع ، فليس هناك تخطيط أو تنسيق للتواصل بين الأعضاء و كذلك عدم وجود لوائح و قيود تنظيم تحكم ذلك التواصل فهو يتسم بالتلقائية بين طرفي الاتصال.

3.2.1. قلة التكلفة :

إن التسجيل في موقع التواصل الاجتماعي مجاني فعلى الصفحة الرئيسية لشبكة الفيسبوك مكتوب مجاني و يبقى مجاني".

4.2.1. سهولة الاستخدام :

لا يحتاج العضو إلى مهارات خاصة لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي و معظم شبكات التواصل الاجتماعي توفر صفحات خاصة باللغة الرسمية لكل مجتمع.

5.2.1. الحضور الدائم غير المادي :

إذ لا تتطلب عملية الاتصال إذ يمكن للعضو الاتصال بالعضو الآخر عن طريق ترك رسالة نصية ، أو صور أو معلومات عن أفلام أو موسيقى أو غيرها.

6.2.1. الانفتاح :

يمثل المحتوى المرسل من المستخدمين اغلبية المحتوى المنشور على موقع التواصل الاجتماعي ، و ذلك يزيد الرغبة لدى الاعضاء بالمزيد من التواصل والتفاعل و المشاركة لأنهم هم من يقوم بعملية انتاج المحتوى عكس وسائل الإعلام التقليدية التي يمثل بها الشخص دور المتلقي أو المستهلك للمحتوى.

7.2.1. دعم التجمعات :

اي تتوافر في شبكات التواصل الاجتماعي خدمة تتيح للأشخاص بإنشاء مجموعات تشترك بالاختصاص أو الانتماء الديني أو الاجتماعي مثل الفيسبوك.

8.2.1. المرونة :

امكانية فتح تلك الشبكات عن طريق الهواتف المتنقلة فلا يشترط وجود جهاز حاسوب للولوج لتلك الشبكات بل ان الشركات المنتجة للأجهزة المحمولة أصبحت تضمن أنظمة التشغيل تطبيقات خاصة تسمى برامج التواصل الاجتماعية.

9.2.1. عالم افتراضي للتواصل :

إن شبكات التواصل الاجتماعي أصبحت تزامم الجلسات و المجالس العائلية و الاجتماعية ولم يعد السفر مشروطا لرؤية الاصدقاء أو سماع أصواتهم أو البيع و الشراء او الدراسة.

10.2.1. إذابة الفواصل الطبقية :

إذ توفر موقع التواصل الاجتماعي فرصة للاتصال بالدعاة و طلبة العلم ، و الأدباء ، و العلماء بصورة مباشرة دون وسائط (حسين محمود هشيمي ، 2015 ، 87،85).

3.1. أشكال موقع التواصل الاجتماعي.

تتعدد أشكال موقع التواصل ، ويمكن تصنيفها وفق وظائفها و الوسائل التي تستخدم فيها و نذكر من هذه المواقع :

1.3.1. الفيسبوك :

يعتبر موقع الفيسبوك أشهر شبكة اجتماعية عالميا ، إذ يحتل المرتبة الأولى على عرش الشبكات الاجتماعية ، و تأسس الموقع عام 2004 على يد طالب امريكي في جامعة هارفارد يسمى مارك زوكربيج ، و أعطاه اسم فايسبوك و معناه كتاب الوجود في إشارة إلى الكتب المطبوعة المعروفة ب كتب الوجود و التي كانت توزع على الطلبة للتعرف على اسماء زملائهم في الصف ، و كان الفيسبوك في

البداية عبارة عن فكرة بسيطة تقوم على إنشاء موقع الكتروني تفاعلي يسمح لطلبة جامعة هارفارد بالتواصل فيما بينهم والابقاء على علاقتهم بعد تخرجهم ، و كان الاشتراك يقتصر على جامعة " هارفارد " فقط ، ثم بعد أن حقق شعبية كبيرة في الجامعة انتقل إلى سائر الجامعات الأخرى ثم إلى المدارس الثانوية ثم إلى الشركات ، لكن أكبر نقطة تحول جاءت في سبتمبر 2006 بعد أن تخلى الفاييبوك عن إلزامية امتلاك العضو حساب بريدي الكتروني صادر عن مدرسة أو شركة ، مما جعله يفتح أبوابه أمام أي شخص لديه عنوان بريدي الكتروني يعمل .

و انتشر الموقع في عموم ارجاء العالم بسرعة قياسية حتى أنه أصبح يحتل المرتبة الثانية بين أكثر المواقع زيارة على مستوى العالم حسب ترتيب موقع اليكسا . (صفاء بوقلول ، مذكرة ماستر ، 2016)

2.3.1. تويتر:

إن موقع تويتر يسمح لمستخدميه بإرسال تدوين مصغر عن حالتهم بحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة ، و بشكل مباشر أو عن طريق تويست للتحديثات ضمن برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل sms رسالة قصيرة ظهر موقع تويتر في عام 2006 كمشروع تطوير بحثي أجرته شركة سان فرانسيسكو ، بعد ذلك بدأ الموقع بالانتشار كخدمة جديدة في الساحة عام 2007 .

و في عام 2009 تكونت شركة جديدة لمدخلات المستخدمين الجديدة عن طريق تويتر محرك بحث غوغل - و تمخض عنها نتائج فورية و بشكل أكبر عن النسخة الانجليزية التي أصبح في الامكان وضع اعلانات في النسخة اليابانية على

عكس النسخة الانجليزية التي لا تدعم الآن نظام الاعلانات . (كاظم شنون المقداي ، 2013 : 205)

3.3.1. الانستقرام :

يعزز الاتصالات السريعة عبر الصور و التعليقات عليها أو تسجيل الاعجاب وهو من الموقع التي اكتسبت شعبية على المستوى الفردي و المؤسسي و الانستقرام تطبيق متاح لتبادل الصور إضافة إلى أنها شبكة اجتماعية.

كانت بداية الانستقرام عام 2010 حينها توصل إلى تطبيق يعمل على التقاط الصور و إضافة فلتر رقمي إليها و إرسالها عبر خدمات الشبكات الاجتماعية كما أن هناك استخدامات شائعة للكيك و التانغو و سناب شات و غيرها.

4.3.1. الواتساب :

انتشر استخدام الواتساب بين الشباب لسهولة التعامل مع هذه التقنية من خلال الهاتف المحمول و امكانية تشكيل مجموعات التواصل و تحويل الرسائل النصية و الصور و امكانية الحفظ ، بل أصبحت الوسيلة الشعبية للتواصل الاجتماعي و المؤثر الفاعل على السلوك الفردي و الجماعي.

و يسهم الواتساب كذلك في تداول الاخبار ، و في التعليم و الاجتماعات و التوعية و الدعوة و الارشاد. (عبد الرحمان بن ابراهيم الشاعر ، 2015 : 65،66)

4.1. مجالات استخدام موقع التواصل الاجتماعي .

يمكن ايجازها بالنقاط التالية :

1.4.1. التعرف و الصداقة :

و أهم استخدامات الشبكات الاجتماعية ، و هي بداية كل مستخدم في إقامة علاقات اجتماعية من خلال الشبكة.

2.4.1. إنشاء شبكات للجهات والمؤسسات المختلفة :

من أهم مميزات الشبكات الاجتماعية في بيئة الويب (0.2) هي امكانية إنشاء شبكات داخلها تجمع الأفراد تحت مضلتها ، فيمكن لأي جهة إنشاء شبكة لها و يشترك فيها كل العاملين في تلك الجهة.

3.4.1. إنشاء مجموعات اهتمام :

وهي متاحة على الانترنت منذ وقت بعيد ، و كذلك موقع شهيرة تقدم تلك الخدمة مجانا بعدما كانت تقدم بمقابل مادي في بداية ظهور الخدمة ، إلا أن تقديم هذه الخدمة من خلال الشبكات الاجتماعية جعل لها مذاقا مختلفا تماما ، فمن خلال الشبكات الاجتماعية ، يمكن إنشاء مجموعات اهتمام و دعوة الاصدقاء للاشتراك في تلك المجموعة.

4.4.1. إنشاء صفحات خاصة بالأفراد و الجهات :

وهي من الامكانيات الجديدة التي أضافتها الشبكات الاجتماعية في بيئة الويب (0.2) فيمكن إنشاء صفحة للمشاهير والشخصيات المتميزة و كذلك الجهات والمؤسسات و يقوم محبي صاحب الصفحة بالاشتراك فيها للتعرف على أخباره و أنشطته.

5.4.1. البرمجيات المتوفرة داخل الشبكات الاجتماعية :

نشأ داخل الشبكات الاجتماعية مجتمع كبير جدا من المبرمجين ، حيث أصبحت الشبكة الاجتماعية بيئة عمل للبرمجيات ، و في هذا المجال يأتي الفايسبوك على رأس الشبكات الاجتماعية من حيث البرمجيات ، حتى أصبح بيئة (منصة) تطوير للبرمجيات ، هذه البرمجيات منها ما هو ترفيهي و منها ما هو بحثي.

6.4.1. استخدامات ترفيهية :

تضم الشبكات الاجتماعية العديد من الألعاب الترفيهية المسلية ، إلا أنها تعمل بفكر الويب (0.2) حيث يتنافس الأصدقاء في اللعبة الواحدة.

7.4.1. وسائل الاتصال بين أفراد المجتمع :

توفر الشبكات الاجتماعية سبل مختلفة للتواصل بين أفراد المجتمع الالكتروني ، من أشهر ذلك الوسائل، الرسائل الالكترونية ، و هي تدار عبر موقع الشبكة الاجتماعية و ليس لها برنامج خاص لإدارتها مثل البريد الالكتروني المتعارف عليه ، كذلك من الوسائل المتاحة المحادثة الفورية بين الأعضاء.

8.4.1. الدعاية والإعلان :

يمكن استخدام الشبكات الاجتماعية لأغراض الدعاية التجارية ، فهناك العديد من الشركات تؤسس مجموعات إما كنوع من أنواع الترويج ، كما يمكن عمل اعلانات مدفوعة الأجر عبر الشبكات الاجتماعية.(يامن خضير البياتي ، 2014 : 381،

(379

5.1. إيجابيات وسلبيات موقع التواصل الاجتماعي.

1.5.1. إيجابيات موقع التواصل الاجتماعي.

موقع التواصل الاجتماعي مثلها مثل أشياء كثيرة لها إيجابيات يمكن إيجازها فيما يلي :

✓ إتاحة هذه الشبكة لمستخدميها تبادل الخبرات و الاهتمامات و الآراء فيما بينهم و إطلاق ابداعاتهم و مواهبهم الكامنة ، حيث أصبحت هذه الشبكات تمثل النوافذ التي يطل الشباب من خلالها على العالم الخارجي.

✓ أصبحت الشبكات الاجتماعية وسيلة أخبار مهمة لأحداث بعينها خاصة الأحداث السياسية و مجرياتها .

✓ الشبكات الاجتماعية اليوم أصبحت وسيلة يمكن من خلالها استطلاع آراء فئات مجتمعية معينة مثل استطلاع آراء الشباب عبر الفايسبوك و تويتر و غيرها.

✓ مثلت هذه الشبكات منتديات افتراضية حيث تم تكوين العديد من الملتقيات الاجتماعية عبر هذه الشبكات ، منها على سبيل المثال ملتقى العرب من المحيط إلى الخليج. (صفاء بوقلول ، مذكرة ماستر ، 2016).

2.5.1. سلبيات موقع التواصل الاجتماعي .

من أهم سلبيات موقع التواصل الاجتماعي غياب المسؤولية الاجتماعية و الضبط الاجتماعي اللذان يعدان من أهم مقومات السلوك الاجتماعي و التي تؤدي إلى :

✓ نشر الإشاعات و المبالغة في نقل الأحداث.

✓ النقاشات التي تبتعد عن الاحترام المتبادل و عدم تقبل الرأي الآخر .

- ✓ إضاعة الوقت في التنقل بين الصفحات و الملفات دون فائدة.
- ✓ عزل الشباب و المراهقين عن واقعهم الأسري و عن مشاركتهم في الفعاليات التي يقيمها المجتمع.
- ✓ ظهور لغة جديدة بين الشباب من شأنها أن تضعف لغتنا العربية و إضاعة هويتها.
- ✓ انعدام الخصوصية التي تؤدي إلى أضرار معنوية و نفسية
- ✓ ومادية. (عبد الرحمان بن ابراهيم الشاعر، 2015، 69)

2. تطبيق التيك توك.

تمهيد:

أفرزت تكنولوجيا الأنترنت منذ نشأتها وسائل عديدة في مقدمتها موقع التواصل الاجتماعي، التي تتيح إمكانية التواصل مع الآخرين في جميع أنحاء العالم، ومن أبرز هذه المواقع نجد تطبيق التيك توك الذي ظهر مؤخرًا و اكتسح الساحة الإلكترونية، حيث لقي رواجًا من طرف مستخدميه وأضحى يغطي على جميع التطبيقات الأخرى من خلال فتح باب الإبداع و المساعدة على كشف المواهب، وتجدر الإشارة إلى أن التيك توك هو عبار عن عملة ذات وجهين استولت على شباب اليوم، فمنهم من يستعمله لإبراز مواهبه لكن يوجد الصنف الآخر من فارغي العقول يستخدمونه لنشر الموهبة لكن يعتبره النقاد تشويها السمعة المسلمين كذلك.

1.2. مفهوم تطبيق التيك توك

هو أحد شبكات التواصل الاجتماعي، يعمل على أجهزة " أي أو إس " (ios) و أندرويد android " يمكن استخدامه لإنشاء مقاطع فيديو قصيرة و مشاركتها، تم إطلاقه في البداية باسم "دوين" (douyin) في سبتمبر 2016، في الصين في العام التالي (2017) ، و تم إطلاق التطبيق في العام التالي بواسطة شركة " بايت دانس " (bytedance) للأسواق خارج الصين يستخدم كل من "تيك توك (tik tok) و "دوين" (douyin) نفس البرنامج، لكنهما يحتفظان بشبكات منفصلة من أجل الإمتثال لقيود الرقابة الصينية. تطبيق التيك توك " (tik tok) متاح في جميع أنحاء دول العالم عبر متجر التطبيقات "آب ستور " أو "جوجل بلاي

(<https://www.annajah.net> - هو برنامج تيك توك tik-tok - وما - أهم -

إحصاءاته - وكيفية استخدامه، تاريخ الدخول 21/04/2022 ، 13:32)

وعرف تطبيق التيك توك أيضا بأنه : تطبيق اجتماعي للفيديوهات القصيرة الإبداعية المصاحبة للموسيقى تستهدف الشباب من خلال تسجيل ونشر الفيديوهات القصيرة التي مدتها 15 ثانية، و تسمح للمستخدمين باختيار الفيديو الخاص بهم وواجهة الموسيقى المصاحبة له . (فتحي، 2021، ص 388)

ويعرف بأنه تطبيق للفيديوهات القصيرة، تم تطويره من قبل شركة " bayte dance " الصينية، يتيح للمستخدم دمج الصورة مع الصوت بالإضافة إلى النص، و ذلك عن طريق تقنيات بسيطة و سهلة الاستخدام، و هو ما يسهم في زيادة انتشاره "

(فتحي، 2020 ، ص (1621)

يعد تطبيق التيك توك من تطبيقات التواصل الاجتماعي، و هو منصة لتبادل الفيديوهات شديدة الصغر، و تسمح للمستخدمين بصناعة الفيديوهات الخاصة بهم، و التي تستمر لثوان معدودة إلى عدة دقائق، ثم يتم نشرها مع قطاع واسع من جمهور التيك توك. (نهلة حلمي، 2021، ص 354)

هو تطبيق لمشاركة الفيديو القصيرة المتكررة من خلال الهواتف الذكية، وهو تطبيق يهدف إلى تشجيع المستخدمين على الإبداع و مشاركة لحظاتهم المختلفة مباشرة، وأيضا هو عبارة عن تطبيق اجتماعي

2.2. نشأة تطبيق التيك توك.

تم إنشاء تطبيق التيك توك على يد كل من تشارل هارلي ستيف تشين ، و جاويد كريم في سان فرانسيسكو و جميعهم تتراوح أعمارهم ما بين 38-40 عام، حيث جاءتهم الفكرة عقب تصوير العديد من الفيديو معا و أدركوا حينها أنه لا توجد طريقة لمشاركة تلك الفيديوهات مع بعضهم البعض. بعد عدة سنوات، خرجت هذه الفكرة إلى النور و تم بيعها إلى شركة جوجل مقابل 1.6 مليار دولار، و ظهر تطبيق التيك توك في بداياته عام 2016 تحت اسم ميوزكلي و في عام 2017، تغير الاسم إلى المسمى الحالي "تيك توك" وأصبح أكثر رواجاً بين المستخدمين . و أيضا تم تغيير شعار التيك توك في مارس عام 2019 ليعكس الهدف الحقيقي للتطبيق و هو الفيديوهات الموسيقية ، و يعتبر أكثر مستخدمي التطبيق من الإناث، كما أن معظمهم من الشباب. (فتحي، 2021، ص 388-389)

اختلف الباحثون حول تحديد موعد إطلاق تطبيق التيك توك للجمهور بصورة دقيقة؛ حيث يرى الباحثان "هيو زيو" و "تونجيو وانج" أنه تم إطلاق المنصة في عام 2017، وهو ما اتفق معه لي زو" بينما يشير الباحث "شينجيان" و آخرون إلى أن

إطلاقه تم في عام وتكمن الأزمة في أن التيك التوك ظهر في البداية كتطبيق منفصل؛ حيث أطلق منفردا في مايو 201، قبل أن يتم دمج مع تطبيق musical.ly في أغسطس 20 و كلاهما تابع لشركة byte dance إحدى شركات التكنولوجيا الصينية . (مجلة البحوث الإعلامية، 2020 ص 1623)

و وفقا للموقع الرسمي للشركة، هدفت عملية الدمج إلى جمع اثنين من أكبر وأسرع تطبيقات الفيديوهات القصيرة نمو في العالم. بالإضافة إلى تقديم خبرة قوية وموحدة للمستخدمين، و بناء على هذا الدمج، تم إدخال خصائص تفاعلية في التطبيق الجديد.

تم تحميل التطبيق أكثر من 45.8 مليون مرة في الربع الأول من العام الجاري، و تم تداوله في 150 دولة و منطقة في العالم ، و تصدر قائمة الأكثر تحميلا على المتاجر الإلكترونية، أكثر من "فيسبوك" و "تويتر" و "انستجرام"، كما ذكرت شركة البحوث أنه تم استخدامه في الصين في 2018 فقط من قبل 150 مليون مستخدما و اتسعت دائرته ليصل إلى مناطق جديدة منها كامبوديا وإندونيسيا واليابان وماليزيا وتايلاند وفيتنام و بالطبع الشرق الأوسط، لينفذ صاحبي ميوزيكي و تيك توك قرارهما باختفاء الأول لصالح الثاني، باتخاذ هذا القرار وصل عدد مستخدميه الى 500 مليون مستخدم.

3.2. كيفية عمل تطبيق التيك توك.

يعمل تطبيق التيك توك بطريقة مشابهة جدا لتطبيق ميوزكلي و المنصة كلها قائمة على المحتوى الذي ينشئه المستخدمون و تسمح المنصة للمستخدمين مشاهدة المقاطع الموسيقية و تصوير مقاطع الفيديو الخاصة بهم.

يمكن للمستخدمين تحرير و إضافة المؤثرات الخاصة إلى مقاطعهم. يمكنهم نشر هذه الرسائل إلى متابعيهم ومشاركتها على منصات التواصل الاجتماعي مثل إنستجرام و تيك توك. موقع (كل ما تريد معرفته عن تطبيق التيك لصناعة المحتوى المرئي <https://www.mena-tech.com>)،

وتعتبر طريقة استخدامه سهلة جدا، اذ لا تتطلب سوى تصوير المستخدم لذاته لمدة 15 ثانية فقط، و يطغى على هذا الفيديو تأثيرات الرسوم المتحركة و الملصقات الجميلة، و يصبح للمستخدم أيضا أمام قاعدة بيانات كاملة من المقاطع الصوتية و الأغاني و المؤثرات التي ممكن توظيفها في إضفاء تحسينات على الفيديو و تبدأ عملية التراسل بواسطة الفيديوهات و الرد بين شخصين على الشبكة بذلك، فتظهر على هامش ذلك شاشة منقسمة بشكل عمودي ليقدم كل منهما الفيديو الخاص به، ولا بد من الإشارة إلى أنه من الممكن الاستغناء عن المؤثرات الصوتية في التطبيق و الاعتماد على الصوت الحقيقي للمستخدم

(ماهو تيك توك <http://www.arageek.com>)

4.2. إيجابيات تطبيق التيك توك.

✓ تتسم المشاركة عبر تطبيق التيك توك بالسهولة الشديدة لأنه من المقبول اجتماعيا استخدام التطبيق كمشاهد أو مؤدي لعروض الفيديو أو كلاهما ، كما يستطيع المستخدم اختيار مدى رغبته في المشاركة مع المستخدمين الآخرين . و يستخدم تطبيق التيك توك مجموعة من الخصائص الاجتماعية التقنية التي تسمح للشباب ببناء و الحفاظ على شبكة متماسكة من العلاقات الاجتماعية أيضا ، فإن قدرات الاتصال داخل تطبيق التيك توك تتسم بالتنوع والاختلاف عن شبكات التواصل الاجتماعي الأخرى ،حيث أن الاتصال في تطبيق التيك توك يعتمد على الاهتمامات المشتركة بين المستخدمين من خلال نوعية الفيديوهات التي يركز عليها الشباب يستخدم تطبيق التيك توك الذكاء الاصطناعي لتوزيع الفيديوهات حسب نوعها و اهتمامات المستخدمين تعتمد هذه اللوغاريتمات على الفيديوهات الأكثر مشاهدة أو إعجابا من جانب المستخدم ، و تعمل هذه القدرة على الربط على السماح للمستخدمين بتطبيق التيك توك بالحصول سريعا على المتابعين . (فتحي، 2021، ص 392)

✓ مزامنة الشفاه للموسيقى والمقاطع الصوتية.

✓ الغناء و التمثيل بما يتيح حرية التعبير أمامه و جرأة التعبير أمامهم، موضحا أن الإنترنت أصبح ساحة مفتوحة للصغار و يظهر العديد من الآفات التي تخالف العادات الصحيحة. (خبراء يكشفون سلبيات تطبيق التيك توك

(<https://ahlmasrnews.com tiktok>)

✓ التسلية فهناك تدفق لا نهائي من المحتوى الترفيهي على تيك توك، ولا بد أن يثير اهتمام جميع أفراد الأسرة. مجاني : نظرا إلى عدم وجود تكاليف، بإمكان الوالدين استكشاف التطبيق قبل اتخاذ قرار بشأن ما اذا كان مناسباً لأطفالهم

أم لا . (هل تطبيق التيك توك آمن للأطفال؟ الإيجابيات والسلبيات - هتس نت [https// wikiwic.com](https://wikiwic.com))

5.2. سلبيات تطبيق التيك توك.

✓ يمكن أن يؤدي الاستخدام المكثف لتطبيق التيك توك بين الشباب إلى مشكلات نفسية مثل التشتت و ضعف القدرة على إدارة الوقت و انخفاض وقت التعلم ، و هي من بين المؤشرات الدالة على الإدمان و من جانب آخر ، تتمثل التأثيرات السلبية لاستخدام التيك توك بين الشباب في انخفاض جودة الحياة و حدوث العديد من المشكلات الصحية و انخفاض القدرة على الأداء في العمل و ضعف العلاقات الاجتماعية.

✓ يشبه التيك توك منصات الإعلام الاجتماعي و الأخرى في احتمالية الترويج للمعلومات الخاطئة و الشائعات ، و يوجد اتجاه عام للعمل نحو تعديل ذلك الجانب السلبي من التطبيق و يتضمن تطبيق التيك توك تكنولوجيا تسمح بتبديل الوجوه و عمل فيديوهات بوجوه وهمية ، و هو ما يسمح بإمكانية الترويج لتلك الشائعات بدون التعرف على هوية مصدرها . (فتحي، 2021 ، ص 393)

✓ لا يعمل بشكل سليم على الإنترنت الضعيف.

✓ يسبب الإدمان للبعض وخاصة المراهقين لاحتوائه على العديد من الفيديوهات الخطرة على السلوك العام.

✓ كثرة مقاطع العري التي يروج لها التطبيق بما يثير الغرائز والفتنة . (خبراء يكشفون سلبيات تطبيق التيك توك <https://ahlmasrnews.com>)

توك يؤدي استخدام تطبيق التيك توك لفترات طويلة و بشكل مستمر إلى فقدان الشهية، الإصابة بأمراض الاكتئاب و الاضطراب النفسي.

- ✓ يسبب التيك توك كغيره من موقع التواصل الاجتماعي هوس الشهرة حيث يعتبر إعلام موازي للتلفزيون و نجوم السينما، و هذا بدوره قد يؤدي إلى الرغبة في تنفيذ أعمال ضارة أو خطرة لجذب متابعين ومتابعات .
- ✓ في بعض الأحيان قد يتسبب هذا التطبيق في حدوث نهاية مأساوية لمستخدميه، مثل السجن بسبب قضايا السب والتنمر والقذف ونشر العري أو الترويج للمخدرات.
- ✓ لا ينصح استخدام تطبيق التيك توك ممن هم دون الثامنة عشر من العمر و لكن التيك توك يسمح لمن هم 13 سنة على الأقل بفتح حسابات.
- ✓ أصحاب حسابات في تيك توك من القصر تعرضوا للكثير من حالات التنمر أو الإساءة عبر التعليقات والرسائل.
- ✓ يسبب تطبيق التيك توك العزلة الاجتماعية للمراهقين وهذا ما قد يؤثر على تكوين شخصياتهم في المستقبل. (<https://www.webprogpro.com>)
- أضرار برنامج التيك توك على الفرد والأسرة و المجتمع،).

3. القيم الاجتماعية.

تمهيد:

إن القيم الاجتماعية تتمتع بأهمية كبرى كونها لبنة أولى في تثبيت الثقافة والحضارة داخل المجتمعات ؛ لذا وجب التركيز عليها وترسيخها في الأطفال في مرحلة النشأة الأولية ، خاصة وأنها من أهم المعايير التي تساعد على أهداف التقدم والتحضر ، وقد تتنوع مصادر اكتساب القيم وتجديدها وسائل الاتصال الجماهيري والعمل أبرزها في عصرنا الحديث الإنترنت وما ينقله من أفكار وأراء وسلوكيات والقيم واتجاهات للأطفال التي يتم من خلالها تعزيز هذه القيم لتكون سائدة في المجتمع ، ومن هنا فإن الأطفال نبراس لمؤشر المستقبل المجتمع لذا يجب توظيف القيم لتساعد المجتمع حفظ استقرارها ومبادئها الإيجابية، لذا من المهم رصد هذه القيم التميز بين ما تحتويه وسائل الإعلام من قيم اجتماعية ايجابية وسلبية .

1.3. مفهوم القيم الاجتماعية

القيم الاجتماعية عبارة عن تنظيمات لأحكام عقلية انفعالية معممة نحو الأشخاص والأشياء والمعاني وأوجه النشاط وتعتبر بمثابة المعيار الذي في ضوءه يمكن الحكم بخير به الخير ، وحسن الحسن ، وقبح القبح ، ولا ما يجوز ما هو مرغوب وما هو غير مرغوب ، وغير ذلك مما تدعه الجماعة لنفسها ليربط من أفرادها في تقييم بينهم رأياً عاماً له أسس ثابتة ومستمرة نسبية و ليحكم تصرفاتهم ويظهر كيانهم الخاص (حسن شحاته وزينب النجار ، 2003 ، 24)

يعرفها حجاج بأنها هي القيم التي تهتم بالفرد والمجتمع ومن خلالها يشعر الفرد بالوعي الاجتماعي ، ويثق بنفسه والمجتمع ويشعر بالراحة والطمأنينة، ويعمل من أجل الجماعة يتمثل لأوامر هذه الجماعة ويحافظ على عاداته وتقاليدها ومن خلالها تحدد روابط الجماعة وتعتبر متميزة (معوض حسن مرعي، 2012، 293).

مما سبق يتضح أن تعدد تعريف القيم الاجتماعية يرجع إلي آراء الباحثين وما يؤمنون به ، ولهم وأن اختلفوا حول أهميتها إلا أنهم اتفقوا على قيامها توجيه سلوك الإنسان وجعله قادراً على التكيف مع أفراد المجتمع في أفكارهم و معتقداتهم وآراء هم وإيمانهم حول ترسيخ القيم لوصول الإنسان إلي ما يعتقد أنه مثالي وسعى ووراء الكمال.

وقد عرفته الباحثة إجرائياً بأنها هي محددات و محكات يرجع إليها الأطفال في المجتمع تتبع من هوية وثقافة هذا المجتمع وعقائده يكتسبها الأفراد لتكوين الآراء والأفكار ومعايير ولاتجاهات لتكون الأطر المرجعية والمعايير السلوكية التي تناسب المواقف الاجتماعية وتكيف بها مع أفراد مجتمعة ويدافع بها عند مواقفه وآرائه تظهر في سلوكياته الشخصية للطفل التي يمكن تنميتها عبر الرسوم المتحركة سلبياً أو إيجابياً.

وهي أيضا الخصائص أو هدف في المرغوب فيها من الجماعة والتي تحددها الثقافة القائمة مثل : التسامح، الحق والعدل الأمانة الجرأة، والتعاون، والإيثار، وهي أداة اجتماعية للحفاظ على النظام الاجتماعي والاستقرار بالمجتمع القيم هي معايير يتم تحديد من قبل المجتمع سواء كان حكم على الأشياء إيجابياً أو سلبياً أو بالحسن أو القبح، حيث تكون شخصيه أو بمعنى أنها ذات صفات ترتبط بالأفراد التي تكون لتسببه من مجتمع إلي آخر حسب حاجات ودوافع والاتجاهات والآراء ومعتقدات والأفكار والسلوكيات المرتبطة بالمجتمع.

لقد تنوعت التعريفات اللغوية ومنها من اعتبرها جزء مادي وآخر يعتبرها معنوي وعليه سنبرز مجموعه من التعريفات للقيم الاجتماعية. القيم: هي مجموعه المبادئ والمعايير العامة التي يؤمن بها غالبية أفراد المجتمع موجهة لسلوك الأفراد نحو السلوك المقبول اجتماعيا ، يكتسبها الأفراد عن طريق عمليات التنشئة التي تقوم بها مؤسسات التنشئة الاجتماعية ويتم التعرف عليها من خلال السلوكيات المتنوعة للأفراد في الموقف الاجتماعية (عبد الله فتحي طاهر وعلي أحمد خضر المعماري، 2014،).

أما عن تعريف القيم الاجتماعية اصطلاحياً :

القيم الاجتماعية من وجهة نظر عاطف غيث، هي الصفات شخصية التي يفضلها أو يرغب فيها الناس في ثقافة معينة (حسن عبد الحميد، أحمد رشوان، 2009، 219).

وعرفها سعيد اسماعيل بأنها معايير للسلوك الاجتماعي تزنه وتقدره وبناء على هذا الوزن وهذا التقدير تحكم بأن هذا السلوك واجب وذلك السلوك محرم (سعيد اسماعيل علي، 2000، 298).

تعريف القيم الاجتماعية إجرائياً : هي مجموعة من المبادئ والمعايير التي يتبناها المجتمع ويتعامل بها أفرادها ويكتسبها منذ مرحلة الطفولة من خلال الخبرات والمواقف المباشرة وغير المباشرة عن طريق مختلف الوسائل والاتصالات الاجتماعية لتكون معياراً تحكم بها سلوك الأفراد والجماعة وتكون مهمة بالنسبة للفرد حيث يكون قادراً على التوافق في هذه الجماعة.

يتضح من ذلك أن القيم الاجتماعية هي تلك المعايير والأهداف الحاكمة لسلوك الفرد داخل الجماعة

2.3. أهمية القيم الاجتماعية.

ومن حيث أهمية القيمة، نجد نوعين رئيسيين من القيم في المجتمع تتدرج تحتها أنواع كثيرة أخرى، يتمثلان في القيم الغائية، التي تكون غاية أو هدفاً في حد ذاتها، وغالباً ما تكون مطلقة كالخير والشر والسعادة وغيرها عندما يتمسك بها الفرد يكون هدفه تحقيقها هي الذات، أما النوع الثاني فيتمثل في القيم الوسيالية التي يتخذ الأفراد من الامتثال لها أو التمسك بها وسيلة لبلوغ أهداف أخرى، كأن يتمسك الفرد بقيمة المثابرة على العمل بغية الحصول على منصب سياسي أو مركز اجتماعي أسمى مما هو فيه، وهنا تكون قيمة المثابرة عند الفرد وسيلة من أجل الوصول إلى أهداف أخرى، ويقول أحد الباحثين في هذا المجال في كل الأحوال تشكل القيمة مقياساً يوجه سلوكنا فنعتمده في عمليات إصدار الأحكام والمقارنة والتقويم والتوسيع والاختيار بين بدائل في المناهج والوسائل والغايات ... توجه القيم سلوك الإنسان وتنظم علاقاته بالآخرين والواقع والزمن نفسه وفي علاقاته بالواقع، قد تحثه القيم على السعي والجهد في سبيل السيطرة على الواقع وتغييره أو بالعكس، تحثه على القبول به كما هو والتلاؤم معه وفي علاقته بالآخرين.

قد تشكل القيم عند الإنسان مبادئ عامة كلية يطبقها على الجميع دون تمييز على أساس العنصرية أو الدين أو غيره، أو تشكل مبادئ تخصيصية تخضع لأهوائه ومصالحه، وقد ينزع الإنسان نزوعاً عقلياً أو عاطفياً، فردياً أو جماعياً، رسمياً أو عفويًا، ملتزماً التزاماً وجودياً كلياً أو جزئياً، وقد يكون الإنسان تابعاً أو مبدعاً، منفتحاً أو مغلقاً على نفسه، امتثالياً أو متمرداً، منهجياً أو ارتجالياً، مبدئياً أو انتهازياً، فوقياً يتمسك بالقيم العمودية الوجاهة والاستعلاء أو التسلط أو بالقيم الأفقية (الأخوة، الصداقة، الزمالة، المساواة). (حليم بركات، 1985، 324، 325)

3.3. أنواع القيم الاجتماعية وتصنيفاتها.

من أشهر التقسيمات التي اشتهرت في مجال دراسات القيم الاجتماعية تصنيف "سترتج" وهو كالاتي : القيم النظرية الاقتصادية، الجمالية الاجتماعية، السياسية، الدينية ويمكن تقسيم القيم الاجتماعية إلى قسمين هما قيمة الاجتماعية إيجابية وقيمة اجتماعية سلبية.

وقد استطاع شيرانجو نجد لعد طول عناية و مثابره في دراسة القيمة أن يميز ويجد دراسة أهداف إنسانية نموذجية أو ستة أبعاد للقيمة الإنسانية.

1.3.3. القيمة النظرية : يهتم أصحابها بالعمل على اكتشاف الحقيقة، بمنهج

علمي نقدي موضوعي، ونجد علاقة على أسس المال والمنفعة، فالفرد يوازن من الأشياء على أسس علمية ولديهم الرغبة في وضع حلول واقعية للمشكلات، والاهتمام بمصدر البحث عن معرفة.

2.3.3. القيمة الجمالية: يقصد بها اهتمام الفرد وميله إلى ما هو جميل من ناحية

الشكل والتوافق والتكوين والتناسق ولا يعني هذا أن الذين يتمتعون بهذه القيم مبتكرون مبدعون، بل أن عقلهم لا يستطيع الابتكار الفني إن كان يتذوق نتائجه و بأنها

عنصر أساسي في الخبرة الجمالية ، وهي إدراك الكيفية الجمالية التي توجد أو تنتمي إلى العمل الفني بوصفة شكلاً دالاً (حسن شحاته، 2003، 244).

3.3.2. **القيمة الدينية** : يهتم الفرد بإدراكه للكون والوجود واهتمامه إلى معرفة ما وراء

الطبيعة وسبب وجوده، حيث يرغب في معرفة أصوله الإنسانية وغالباً ما تسهم هذه القيمة الدينية في الحفاظ على تعاليم دينية كالصدق والأمانة في القول والعمل.

4.3.3. **القيمة السياسية**: هي السعي إلى القوة والسيطرة يهدف التحكم في الأشياء والأشخاص، و يميز هذا النوع من القيمة السياسية المشاركة في العمل السياسي واتخاذ القرارات المناسبة للجماهير لكي نجد التميز عند أفراد المجتمع والمؤسسات ومن هذه القيمة الولاء للوطن، القيمة الديمقراطية، الحرية والعدالة والمساواة.

5.3.3. **القيمة الاقتصادية**: ويمتاز أصحابها بنظرة عملية مادية وبنفعية للأشياء والأشخاص وينظر فيها رجال الأعمال أو المال الناتج والمرتبب ومن وجهة نظر أخرى قسم بعض علماء الاجتماع القيم الاجتماعية إلى قسمين أساسيين هما : القيم الإيجابية والقيم السلبية.

1.5.3.3. **القيم الإيجابية مثل**: التعاون، الصدق، الأمانة، تحمل المسؤولية، الصراحة الشجاعة، الإقدام، المثابرة، العدالة، الحرية، الديمقراطية، التواضع.

2.5.3.3. **القيم السلبية مثل**: الجبن، الخيانة، الكذب، التفريق العنصري، حب الذات، الأنانية وغيرها من الصفات الذميمة التي يرفضها الناس.

6.3.3. القيم حسب مقصدها : ويتم تصنيفها إلي نوعين:

1.6.3.3. قيم وسائلية : أي القيم التي تعد وسيلة لتحقيق غاية، أي ليست

مقصودة لذاتها، بل القصد منها تحقيق غاية عليا أبعد منها.

2.6.3.3. قيم غائية: وهي القيم التي تكون غاية في حد ذاتها أو تعتبر هدفاً :

فمثلا تحصيل العلم في الجامعة وسيلة لتحقيق غاية وهي العمل والسعادة في الحياة، ولكنه أي علم تعبير غاية في حد ذاته يسعى الطالب لتحقيقه (ماجد زكي الجلاد، 2007، 49).

7.3.3. القيم حسب شدة الزامها يمكن تمييز ثلاث مستويات وهي:

✓ ما ينبغي أن يكون القيم الملزمة وتشتمل الفرائض والنواهي، وهي القيم التي تتصف بالقداسة حيث يلزم المجتمع أفرادها بها ويشرف علي تنفيذها بقوة وحزم سواء عن طريق العرف وقوة الرأي العام للمجتمع في القانون والعرف معاً، ومن ذلك في مجتمعنا القيم ترتبط بتنظيم العلاقة بين الجنسين أو مسؤولية الأب نحو أسرته (بوعطيط سفيان، 2012، 840).

✓ ما يفضل أن يكون القيم التفضيلية) وهي القيم التي تفضل إن تكون عليها ويشجع المجتمع هذه القيم الأفراد على التماسك والتحلي بهذه القيم ولكنها غير ملزمة ولا تعاقب إذا لم تتحل بها.

✓ ما يرجي أن تكون القيم المثالية: وهي التي يحس بها الأفراد عند الوصول إلي درجة كامل في القيم وهي القيم المثالية مثل التضحية من أجل الآخرين.

8.3.3. القيم علي حسب العمومية: يقصد بهذا المعيار مدي شيوع القيمة

وانتشارها و تصنف القيم علي هذا الأساس حيث تنقسم إلي قسمين:

1.8.3.3. القيم العامة : وهي القيمة الشائعة في المجتمع بغض النظر عن فئاته أو طبقاته أو بيئاته وتمثل هذا الإطار القيمي العام الذي يحتكم إليه أفراد المجتمع في سلوكياتهم وأحكامهم مثل : المعتقدات الدينية، الزواج، والأسرة.

2.8.3.3. القيم الخاصة : وهي القيم التي ترتبط بفئة خاصة وتحدد بزمان ومكان معينين مثل إخراج الزكاة في شهر رمضان أو الثأر أو الاحتفال بالمناسبات الدينية (ماجد زكي الجلاد، 2008، 51).

9.3.3. القيم علي حسب وضوحها : تصنف القيم علي هذا الأساس إلي قسمين:

1.9.3.3. القيم الصريحة أو الظاهرة : هي التي يصرح بها الفرد ويُعلن عنها بالكلام مثل قيم الخدمة العامة أو المصلحة الاجتماعية

2.9.3.3. القيم الضمنية أو الباطنية : وهي القيم التي نستنبطها من مدلولاتها من خلال السلوك المنتظم الذي يعبر عنه الفرد من خلال الاختبارات والملاحظات للسلوك والاتجاهات التي تتكرر في سلوك الفرد بصورة منتظمة وليس بصفة عشوائية لذلك يكون لها مدلولها الحقيقي و ما يدل على القيم في تأثيرها على السلوك.

10.3.3. القيم علي حسب دوام القيمة: تصنف القيم علي هذا الأساس إلي قسمين :

1.10.3.3. القيم العابرة : وهي القيم قصيرة المدى وعارضيه تزول بسرعة لأنها مرتبطة بظروف وموجودات معينة حيث تعبر عن الوضع الزاهن لا تدوم طويلا وقد تظهر قيمة معينة بين الأطفال تتعلق بسلوك معين أو موضة ما ثم سرعان ما تختفي.

3.3.10.2. القيم الدائمة : وهى قيم تدوم طويلاً و يتناقلها أفراد المجتمع من جيل إلى جيل وترتبط بالعرف والتقاليد والعادات في هذا المجتمع ويلتزم بصفة الاستمرارية والالتزام بها الأمانة والصدق والعدل.

4.3. مصادر القيم الاجتماعية

أ. الأسرة :

هي البيئة الأولى التي تحتضن الفرد، كما أن طبيعة الخصائص التي تميزها تجعلها أكثر المؤسسات الاجتماعية تأثيراً في عملية التنشئة الاجتماعية إذ تعلم الفرد مبادئ التربية الاجتماعية والسلوك الاجتماعي وآداب المحافظة على الحقوق والقيام بالواجبات إلى غير ذلك من المسؤوليات الفردية والاجتماعية.

ب. المدرسة :

هي مؤسسة اجتماعية تربية حظيت بالاهتمام والدراسة منذ زمن طويل، وذلك نظراً لنقل المهمة الموكلة إليها من قبل المجتمع وكذا التوقعات المنتظرة منها ابتداء من دخول الطفل إليها إلى أن يتخرج إطاراً كبيراً منها، وتلعب المدرسة دوراً في القيم التي تلقاها الفرد في الأسرة وتضيف عليها قيم أخرى، ويعتبر دورها دوراً مكملًا للأسرة، حيث تقوم بتدعيم الكثير من المعتقدات والاتجاهات والقيم الحميدة التي تكونت لدى الطفل في البيت، فهو يأتي إلى المدرسة وهو قادر على التحدث بلغة معينة ويسير في سلوكه وفقاً لقيم اجتماعية ودينية معينة، ومع ذلك ينقصه الشيء الكثير الذي ستقوم المدرسة بتزويده به (رشوان حسن عبد الحميد أحمد، 2002،

ج. المسجد :

يعد الدين مصدر المثل للمجتمع التي تمثل السلوك، لذلك يعتبر أحد أهم مصادر القيم إذ أن القيم الدينية هي في الغالب الأساس الذي يستند عليه الناس في تقييمهم لسلوكه من ناحية القبول أو الرفض، إذ يرى دوركايم أنّ الدين هو مصدر كل ما نعرف من ثقافة عليا وأنه منبع كل الأشكال الثقافية المثالية، فالأديان عموما هي عبارة عن مجموعة من القيم تحدد سلوك الفرد وتوجهه بمجموعة من الأوامر والنواهي تضبط بها سلوكه من خلال العقوبات التي تنجر عن ذلك في السلوك، والمسجد من المؤسسات الاجتماعية التي تتولى إيصال هذه السلوكيات الاجتماعية إلى الفرد.

د. جماعة الرفاق :

تؤدي جماعة الرفاق دورا بالغ الأهمية والحساسية في التأثير على أفرادها بسبب كونها تنشأ في مرحلة حاسمة من مراحل نمو الطفل أين يكون الطفل يبحث عن ذاته خارج الأسرة وإشباع الحاجات والدوافع الاجتماعية التي تلقاها من قبل محيط الأسرة، فتكون جماعة الرفاق البديل المناسب لاحتضان الطفل وتمكينه من إرادته، بذلك تساهم جماعة الرفاق بشكل أساسي في صياغة شخصية الطفل وقيمه واتجاهاته، فعن طريق التأثير بسلوك الرفاق، ينتهج الطفل كثير من أشكال السلوك شعوريا أو لا شعوريا، بل يجد نفسه يتصرف بشكل تلقائي وفق نموذج سلوك معين ، وتؤدي عملية النمذجة والملاحظة دورا كبيرا في تعلم هذه القيم والاتجاهات والآراء والميول باعتبار أن جماعة الرفاق لا تملك سلطة على أفرادها، وبالتالي يكون تأثيرها بشكل تلقائي وغير رسمي (نعيمة محمد محمد، 2002، 29)

هـ. وسائل الإعلام:

دور وسائل الإعلام المختلفة من إذاعة وتلفزيون وسينما وإنترنت وصحف و تأثيرها الاجتماعي للأطفال والمراهقين إلى درجة كبيرة بما يتلقونه من مواد تقدمها وسائل الإعلام المختلفة، وفي الوقت الحاضر أصبح للتلفاز دور هام وأساسي بين وسائل الإعلام الأخرى، حيث أصبح ينافس الأسرة في عملية تنشئة الأطفال وتطبيعهم بسلوكات معينة نظرا لكونه متوفرا في كل البيوت، ومن جهة أخرى ما يقدمه للأطفال من برامج مسلية ومغرية في نفس الوقت، ولم يعد دوره مقتصرًا على الأطفال فقط بل اتسع حتى للكبار من أمهات وآباء، وبالتالي أصبح له تأثير كبير على معتقدات الأفراد وقيمهم واتجاهاتهم واختيارهم ... إلخ.

و. الثقافة مصدر للقيم:

تعتبر القيمة إحدى المكونات الأساسية للثقافة التي عرفها الباحث إدوارد تايلر في كتابه "الحضارات البدائية بأنها ذلك الكل المركب الذي يشمل على المعرفة والعقائد والفن والأخلاق والقانون والعادات وغيرها من القدرات والعادات التي يكتسبها الإنسان بوصفه عضواً في المجتمع.

يبرز لنا هذا التعريف أنّ الثقافة عبارة عن إناء يحمل كل ما هو مادي وروحي، إضافة إلى أنه يشمل المعرفة بكل سعتها ومجالاتها، إذا الثقافة مصدر مهم لقيم مختلفة (حراث العربي، 2008، 75)

ي. الظروف الاقتصادية والاجتماعية مصدر للقيم:

من المصادر المهمة للقيم أيضا المعطيات والظروف الاقتصادية والاجتماعية التي صاحبته المراحل الحضارية التي يمر بها المجتمع عبر مسيرته الطويلة، فالجمع بين الرواسب المادية التي ورثها المجتمع من العهود السابقة التي شهدها،

وبين الأوضاع الاقتصادية والاجتماعية الجديدة التي عاصرها في ظل النهضة قد أدى دوره الفاعل في ظهور قيم جديدة تحمل المسؤولية وحب العمل اليدوي وتثمين جهد الطبقة العاملة والثقة بالنفس والصبر والتفائل والنقد الذاتي، إضافة إلى بلورة جذور الديمقراطية التي صاحبت عصر النهضة والتحرير التي استوعبها الأفراد بعد أن أصبحت المرشد والموجه لسلوكهم اليومي، وتظهر لنا تلك القيم في الواجب الوطني والقومي وتخفيف الفوارق الطبقية ومحاربة الاستغلال والاحتكار والتسلط وتخفيف الفوارق الحضارية بين الريف والمدينة.

5.3. وظائف القيم الاجتماعية

إن الإشارة لأهمية القيم الاجتماعية في حياة الطفل منذ نشأته حق أن يصبح له دور ومسؤولية في المجتمع وترتبط بدورها ووظيفتها على المستوى الفردي وعلى المستوى الاجتماعي وكل مستوى يؤثر بعضه على بعض ؛ حيث تعد القيم من أهم المعايير التي تساعد في توجيه السلوك والإرشاد في مختلف المواقف التي يتعرض لها الفرد خلال احتكاكه بالمجتمع . لذلك سوف نحاول أن نبرز أهم هذه الوظائف في ما يلي:

✓ تمكين قيم الفرد من معرفة الاتجاهات المناسبة في إطار المعرفة الحياتية المرتبطة

✓ بنسق القيمي والأخلاقي في تكوين مسؤولية اجتماعية لدى الفرد .

✓ تمكن القيم الفرد من توافق تكيفه النفسي والاجتماعي لتعديل السلوك ويلعب أيضا دوراً هاماً في علاج النفسي لحل المشكلات والصراعات الداخلية حيث يعمل المعالج على كيفية التوافق بين السلوك الفعلي للمريض وبين القيم السليمة للمجتمع.

✓ تمكين قيمة الفرد في العمل على تحديد أهدافه، حيث تعكس معيار الحكم والتقييم.

✓ القيم تعمل على الحفاظ على هوية المجتمع وثقافته حيث أنها مستمرة خلال التاريخ.

✓ القيمة هي المدعمة للأنظمة الاجتماعية وهي التي تحافظ على البناء الاجتماعي، وذلك من خلال ما تحث عليه من تماسك وانتظام داخل الإطار الاجتماعي (سعيد علي الحسنية، 2005، 21)

✓ تمكين قيمة الفرد من بناء شخصية سوية للتكيف مع المجتمع .

✓ تعمل القيمة كدافع ينطلق منه الفرد لتمكينه من تحقيق معيار محكي المرجع أو معياري، حيث يعمل الفرد لتكوين القيمة المرغوب فيها لدى المجتمع وأيضا تعمل الصحة حاجة اجتماعية تجعل الفرد يحس بالأمان فهو يستخدم القيم لمواجهة ضعف نفسه والتحديات والصراعات الداخلية في اتخاذ قرارات حياتية .

✓ إنها تساعدنا في اختيار ايدولوجية سياسة عن الأخرى (سعيد علي الحسنية، 2005، 21) ليس الإيديولوجية سياسة فقط إنما أيضا دينية وثقافية واجتماعية تكون ملائمة للشخصية وظروف الفرد.

5. الدراسات السابقة.

تمهيد:

إن كل موضوع لا يخلو من الدراسات السابقة وبناء على التركيبة التي تقوم على أساسها المعرفة العلمية للاستفادة من نتائج الدراسات السابقة ورغبة تدعيم دراستنا فقد استندنا على جملة من الدراسات المشابهة التي نراها تصب في إشكالية بحثنا، نذكرها كل في مطلب .

1.5 الدراسة الأولى.

دراسة د. مها محمد فتحي بعنوان: "تأثير" تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع. وهي عبارة عن مقالة علمية من المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، جامعة القاهرة كلية الإعلام، 2021.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع، وتمحورت إشكالية الدراسة أن القيم الاجتماعية من الموضوعات الهامة في تفاعل الأفراد مع المجتمع فانتقال القيم الاجتماعية إلى التكنولوجيا الحديثة أدى إلى ظهور الإعلام الجديد وتطبيقاته وارتبط بتطبيق التيك توك، وقد حضت فيديوهات التيك توك شعبية كبيرة بين فئة الشباب عامة لأن هذه الفئة الأكثر تواصلاً و تفاعلاً عبر الإنترنت وعليه طرح تساؤل رئيسي مفاده: ما تأثير تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع".

وانبثق عنه مجموعة من التساؤلات الفرعية :

- ✓ ما حجم تعرضك لفيدوهات التيك توك المعروضة عبر الهواتف الذكية ؟
- ✓ ما أسباب تعرضك لفيدوهات التيك توك المعروضة عبر الهواتف الذكية ؟
- ✓ ما أهم الموضوعات التي تفضل متابعتها من خلال فيديوهات التيك توك المعروضة عبر الهواتف الذكية ؟

و بالنسبة لأهمية الدراسة قسمت إلى أهمية نظرية تمثلت في أهمية المرحلة العمرية التي تتناولها الدراسة

وهم الشباب والتي يمتاز بإدراكه للمتغيرات إلي تحدث له و للواقع من حوله الأمر الذي أدى بالباحثة إلى اختيار هذه الفئة العمرية ، أما الأهمية التطبيقية فهي أن هذه الدراسة تحاول أن تسهم في توضيح ضرورة الاهتمام بالمضمون المقدم للطلاب من خلال فيديوهات التيك توك

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي، وتمثلت عينة البحث في عينة قوامها 400 مفردة من طلاب الجامعات المصرية بواقع 200 ذكور و 200 إناث ، و اعتمدت الدراسة على استمارة الاستقصاء

تمثلت نتائج الدراسة فيما يلي :

جاءت أهم أسباب تعرض الشباب لفيدويوهات التيك توك المعروضة عبر هواتفهم الذكية في الترتيب الأول من هذه الأسباب التسلي و الترفيه ثم التعرف على سلبيات الواقع الذي نعيش فيه ". يليها الجراءة في طرح الموضوعات ثم تنشر أنماط مجتمعية جديدة، يليها إتاحة الفرصة لتنوع الآراء و الأفكار من خلال نشرها و عرضها ثم تتقل واقع حقيقي مفتعل يليها تسمح بمشاركة الجمهور و إبداء الرأي ثم تقدم أشكال حياة شبابية معاصرة يليها تؤدي الى كشف الانحرافات في المجتمع و أخيرا الإلمام بخلفية الأحداث الجارية .

أوجه الاستفادة من الدراسة

استفادتنا من هذه الدراسة تكمن في أنها تتناول جانب مهم من دراستنا وهو تأثير تعرض الشباب لفيدويوهات التيك توك إذ أفادتنا في طرح مجموعة من التساؤلات و أيضا أهداف الدراسة و نماذج عن أسئلة الاستمارة.

2.5 الدراسة الثانية.

دراسة د. نهلة حلمي محمد عبد الكريم بعنوان : أثر كثافة التعرض لبرامج التيك توك على بعض الخصائص النفسية و السلوكية لدى الأطفال في المجتمع المصري، وهي عبارة عن مقالة علمية، من مجلة البحوث العلمية، جامعة الأزهر كلية الإعلام، أبريل 2021 .

وقد هدفت هذه الدراسة الى التعرف على مدى ارتباط الطفل بالتكنولوجيا الحديثة ، و التعرف على معدل ساعات تواصل الطفل مع هذه التقنية ، و مدى مراقبة أولياء الأمور لاستخدام الأطفال لتطبيق التيك توك ، و التعرف على طبيعة السلوكيات التي يكتسبها الطفل نتيجة استخدامه لتطبيق التيك توك ، و أيضا التعرف على مدى تعلق الطفل و اعتماده على استخدام تطبيق التيك توك ، و التعرف على مخاطره على الأطفال و كيفية حماية الأطفال من استخدام هذا التطبيق ، و قد تمحورت إشكالية الدراسة في : كيفية التعرف على أثر تعرض الأطفال لوسائل التواصل الاجتماعي ، و تأثيراتها على قيمهم و سلوكياتهم و اتجاهاتهم ، و انعكاسها في انحراف سلوكيات و تفكير أطفالنا من خلال استخدام تطبيق التيك توك (المتاح على موقع التواصل الاجتماعي

وانبثقت عن الإشكالية مجموعة من التساؤلات و هي :

- ✓ ما مدى استخدام الطفل لتكنولوجيا الاتصالات الحديثة ؟
- ✓ هل تكنولوجيا الاتصال الحديثة إيجابي في التنشئة الاجتماعية للطفل ؟
- ✓ ما طبيعة السلوكيات التي يكتسبها الطفل نتيجة استخدامه لتطبيق التيك توك؟
- ✓ ما المخاطر الحقيقية لتطبيق التيك توك على الأطفال ؟
- ✓ ما الاقتراحات التي يمكن أن نتبناها للحد من استخدام الأطفال لتطبيق التيك توك ؟

وتتبع أهمية الدراسة من أهمية التقنية الحديثة في جميع مناحي الحياة على كل نطاقاتها و صعوبة الاستغناء عنها و جعلها ركنا في حياة أطفالنا من خلال استخدام تطبيق التيك توك ، و أيضا تعكس تأثير التقنية و خاصة تطبيق التيك توك في تكوين و تشكيل فكر أطفالنا وطباعهم وسلوكياتهم .

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي ، تم تحديده بأسلوب العينة العمدية ، حيث يمثل مجتمع الدراسة أولياء أمور ومستخدمي تكنولوجيا الاتصال الحديثة من الأطفال في الفئة العمرية من 4 سنوات الى 15 سنة و تطبيق التيك توك و يعد مجتمع البحث الأصلي الذي تجرى عليه الدراسة الميدانية ، و اتجه الباحث الى اختيار 200 مفردة من أولياء أمور الأطفال المستخدمين لتطبيق التيك توك في المجتمع المصري .

توصلت الدراسة الى النتائج:

أن الأطفال يستخدمون تكنولوجيا الاتصال الحديثة بصفة عامة دائمة و كان ذلك بنسبة 66 ، وأن أغلبهم يقضون من 4 الى 6 ساعات في استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة بنسبة %59. و ذلك حسب الوقت المتاح بنسبة %62.

كما أطلعت نتائج الدراسة أيضا أن أغلبية المبحوثين يوافقون أن تكنولوجيا الاتصال الحديثة تؤدي الى تبني الطفل لقيم جديدة مغاير للعادات و القيم الاجتماعية بنسبة 68.

أوجه الاستفادة من الدراسة

مكننا الدراسة من التعرف على أدوات جمع البيانات و كيفية تحليل النتائج.

كما تمت الاستفادة من قائمة المراجع المذكورة في الدراسة.

3.5 الدراسة الثالثة.

دراسة محمد محمد عبده بكير، بعنوان : إدراك الشباب المصري لتأثيرات الواقع الافتراضي بفيديوهات التيك توك على الذات و الآخرين في إطار نظرية تأثير الشخص الثالث ، و هي عبارة عن مقالة علمية من مجلة البحوث الإعلامية ، جامعة الأزهر كلية الإعلام ، أكتوبر 2021.

وقد هدفت هذه الدراسة الى رصد و تحليل و تفسير إدراك الشباب المصري لتأثيرات الواقع الافتراضي المتضمن بفيديوهات التيك توك على الذات و على الآخرين من خلال اختبار فروض نظرية تأثير الشخص الثالث ، بشقيها الإدراكي و السلوكي ، كما هدفت الى التعرف على عادات و أنماط تعرض الشباب المصري للواقع الافتراضي المتضمن بفيديوهات التيك توك ومدى تأييدهم في فرض الرقابة عليها ، بالإضافة الى الكشف عن تأثيرات تعرض الشباب المصري لفيديوهات التيك توك، و علاقتها بإدراكهم لتأثير الشخص الثالث ، و قد تمحورت إشكالية الدراسة : حول الجدل الذي أحدثته التطبيقات و المنصات الإلكترونية من خلال تأثيراتها الإيجابية و السلبية دون رقابة على محتوياتها ، و من بين التطبيقات تطبيق التيك توك الذي يعد الأكثر انتشارا ، و قد وجه للتطبيق انتقادات شديدة لمحاولة جذب الأطفال و المراهقين و الشباب ، و بهذا تم اختبار فروض نظرية تأثير الشخص الثالث بشقيها الإدراكي و السلوكي. و عليه طرح الباحث تساؤل رئيسي مفاده : كيف يدرك الشباب المصري تأثيرات الواقع الافتراضي المتضمن بفيديوهات التيك توك على الذات و على الآخرين في ضوء نظرية الشخص الثالث ؟

و انبثق عنه مجموعة من التساؤلات الفرعية و هي :

✓ ما مستوى تعرض الشباب المصري لفيديوهات التيك توك ؟

✓ ما نوعية المضامين التي يفضلها الشباب المصري بفيديوهات التيك - توك ؟

✓ ما مدى رضا الشباب المصري عن الواقع الافتراضي المتضمن بفيديوهات

التيك توك؟

✓ ما مدى تأييد الشباب المصري في فرض الرقابة على المنصات الرقمية في

التيك توك ؟

✓ ما أهم ملامح الواقع الافتراضي المتضمن بفيديوهات التيك - توك على

الذات ، و على الآخرين ؟

و تتوقف أهمية الدراسة:

في حداثة الموضوع ، و ندرة الدراسات التي تناولت هذا الموضوع ، و أيضا

أن هذا الموضوع يسلط الضوء على ظاهرة جديدة ، و هي تطبيقات الفيديو القصير

في معظم دول العالم و أهمية تناول المصات الرقمية من خلال فيديوهات التيك توك

، و أهمية نظرية تأثير الشخص الثالث باعتبارها منظور جديدا لدراسة الرأي العام .

واعتمدت هذه الدراسة على المنهج المسحي، وتم الاعتماد على أسلوب المسح

بالعينة، حيث تم تطبيق الدراسة على عينة من الشباب المصري قوامها 300 مفردة

من الجنسين ، و تشمل 100 مفردة من (جامعة المنصورة) حكومية، و 100

أخرى من جامعة (6 أكتوبر) خاصة و 100 أخرى من كلية الدراسات العليا

للطفولة، جامعة عين شمس، وصممت استمارة استبيان في ضوء مشكلة الدراسة

وأهدافها وأسئلتها.

و أسفرت الدراسة بنتائج:

أن أكثر المضامين التي يفضلها الشباب المصري بفيديوهات اليك توك تتمثل في مقاطع المشاهير الشخصية ، يليه مقاطع الهوايات و المستخدمين كالرقص والغناء .

وخرجت الدراسة بوجود علاقة دالة بين كثافة بين تعرض الشباب المصري لفيديوهات التيك توك، ومستوى إدراكهم لتأثير الشخص الثالث ، و درجة تأييدهم لفرض الرقابة على المنصات الرقمية في التيك توك وخرجت الدراسة بوجود فروق دالة بين مستوى إدراك الشباب المصري لتأثيرهم بالواقع الافتراضي المتضمن بفيديوهات التيك توك مقارنة بمستوى إدراكهم لتأثيرها على الآخرين، لصالح التأثير على الآخرين - وبذلك تبت صحة الفرض الإدراكي لنظرية تأثير الشخص الثالث.

4.5. الدراسة الرابعة.

قام بهذه الدراسة ضريف عبد الرحمان طالب كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية تخصص اتصال صحافة مكتوبة، كانت دراسته على الفيس بوك وتأثيره على القيم الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين، دراسة ميدانية لطلبة جامعة د. مولالي الطاهر سعيد، طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال نموذجاً.

وكانت التساؤل الرئيسي للدراسة هو : هل يؤثر الفيس بوك على القيم الاجتماعية لدى فئة طلبة جامعة سعيدة؟

والسؤال الفرعي : إلى أي مدى يمكن للفيس بوك أن يساهم في تكوين ثقافات والتطلع إلى قيم جديدة بين الشباب الجامعي ؟

فكانت أهداف الدراسة تدور حول دور موقع التواصل الاجتماعي في تكثيف الحوار مع الآخرين والاطلاع على ثقافات وقيم وتقاليد الشعوب الأخرى.

واعتمدوا على المنهج الوصفي التحليلي، وقاموا بالاعتماد على استمارة الاستبيان كأداة لجمع البيانات، كما كانت العينة طلبة ماستر علوم الإعلام والاتصال علاقات عامة وصحافة مكتوبة في طوريه الأول والثاني، وقاموا بإجراء 10 مقابلات على البعض بطريقة عشوائية.

وتوصلوا في دراستهم إلى النتائج التالية:

وهي أن منظومة القيم الاجتماعية لدى الطلبة الجامعيين أصبحت عرضة ومهددة لمخاطر الفيس بوك الذي تمكن بواسطة الغرب المخترعون الأصليين أن يسطوا على عقول وأفكار ولغة الطلبة الجامعيين وتغيير سلوكياتهم وعاداتهم.

ويتضح لنا من خلال نتائج الدراسة أنّ الشبكات الاجتماعية من خلال مضامينها ليس لديها تأثير سلبي فقط وإنما لديها تأثير إيجابي من خلال تعزيز الأخلاق وحب الدين، وأنّ التطور التكنولوجي والعالم الافتراضي سهل في تطوير العلاقات بالآخرين بصفة إيجابية.

كما تتضح العلاقة بين هذه الدراسة ودراستنا بالعلاقة الموجودة بين موقع التواصل الاجتماعي والقيم الاجتماعية أو التأثير المتبادل وكيف يتم هذا التأثير وأي الجوانب قد يؤثر خاصة عند الشباب.

خلاصة الفصل:

نستنتج من خلال هذا الفصل أن موقع التواصل الاجتماعي أصبحت جزء لا يتجزأ من حياتنا بعد التطور التكنولوجي والرقمي الذي تعاصره حيث أصبح لا يمكن الاستغناء من السوشال ميديا بمعرفة أثر الاخبار والتواريخ لأنشطة التجارية والعديد من الفوائد لموقع التواصل الاجتماعي تعود بالنفع على المستخدمين ونخص بالذكر التيك توك الذي أصبح أحد التطبيقات الأساسية للمستخدمين على مستوى كافة أنحاء العالم حيث اكتسح المجتمعات العربية في وقت قصير منذ ظهوره وخلق مجالات عديدة قدمت أشكال حريات التعبير بحيث يمكن لافراد المشاركة والتفاعل من خلال إبداء آرائهم ومقترحاتهم في شتى مجالات الحياة المختلفة من خلال الخصائص التي ميزته عن باقي التطبيقات الأخرى ويجدر القول أيضا أنه ورغم ما يحققه من نجاح إلا أنه يحتوي على سلبيات وإيجابيات تجعل استخدامه يحقق منفعة و مضره وأن القيم الاجتماعية ركيزة أساسية من ركائز المجتمع نظرا لأهميتها في ضبط السلوك البشري وتوجيهه ونلخص إلى أن القيم الاجتماعية السائدة في المجتمع المسلم تهدف بمجملها إلى تعميم وتعزيز التنشئة الأسرية السوية والنظام التعليمي المتكامل وغيرها من القواعد وما يؤكد على ذلك الدراسات السابقة حيث مثلت الدراسات السابقة إستكمالا لجوانب بحثية وذلك في إطار تكاملية البحث العلمي وتتوعت الموضوعات التي تناولتها الدراسات السابقة وهو ما يمثل رصيذا معرفيا وعلميا انعكس بصورة ايجابية على موضوع البحث.

الجانب الميداني

الفصل الثالث: دراسة ميدانية

أولاً: الإجراءات المنهجية .

ثانياً: نتائج الدراسة .

تمهيد:

سنحاول في هذا الفصل إثراء ما جاء في القسم النظري وإعطاء تفاصيل أكثر وشرح دقيق اثر موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على تغيير القيم الاجتماعية في الوسط الجامعي بولاية "الوادي"، سنقوم في هذا الفصل بدراسة ميدانية بهدف معرفة حول تيك توك في الوسط الجامعي محل الدراسة، وعلاقته بقيم الاجتماعية، حيث نعتد في هذا الفصل على المعطيات الإحصائية وتقرينها كميًا وكيفياً وذلك بالاستعانة ببرنامج EXEL وبرنامج الحزم الإحصائي للعلوم الاجتماعية SPSS لتعزيز النتائج ومعرفتها بدقة.

يتضمن هذه الفصل المباحث التالية:

أولاً: الإجراءات المنهجية

ثانياً: نتائج الدراسة

أولاً: الإجراءات المنهجية

يتوقف نجاح وانجاز الدراسة الميدانية على تحديد طريقة جمع البيانات المتعلقة بموضوع البحث، إضافة إلى تحديد مختلف الأدوات الإحصائية المستخدمة لتحليل هذه البيانات.

وذلك من أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، الذي يستخدم في المتابعة الدقيقة للظاهرة بطريقة كمية أو نوعية لفترة زمنية أو عدد من الفترات من أجل التعرف على الظاهرة من حيث المحتوى، والوصول إلى نتائج وتعليمات تساعد في فهم الواقع وتحسينه، وتهدف هذه الدراسة إلى تعرف على أثر موقع التواصل الاجتماعي تيك توك في الوسط الجامعي جامعة بولاية "الوادي"

يعتمد تحديد طريقة الدراسة على جمع البيانات وعلى معرفة مجتمع الدراسة ومتغيراتها، وكيفية قياسها والتأكد من صدق وثبات أداة البحث.

1. مجتمع وعينة الدراسة:

سوف نتطرق لمجتمع الدراسة ثم للعينة الدراسة

1.1. مجتمع الدراسة

1.1.1. نبذة تاريخية عن جامعة الوادي:

مرت جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي بخمس مراحل بداية من سنة 1995 إلى غاية 2022.

المرحلة الأولى: من سنة 1995 إلى غاية 1998

ملحقة المعهد الوطني للتجارة بالوادي: والتي أنشأت بموجب قرار وزاري مشترك مؤرخ في 03 جوان 1995 حيث انطلقت الدراسة لأول مرة خلال

الموسم 96/95 والتي تعتبر أول نواة جامعية بولاية الوادي كان مقرها بثانوية تكسبت والتي ظلت لموسمين حتى تم تحويلها إلى مركز الشهداء سنة 1998 والتي درس بها طلبة شعبة العلوم التجارية بتخصصين:

* إدارة أعمال بداية من الموسم الجامعي 98/97

* تجارة دولية بداية من الموسم الجامعي 2000/99

* وقد بلغ عدد الطلبة المسجلين خلال الموسم الأول 96/95 : 65 طالبا فقط.

المرحلة الثانية : من سنة 1998 إلى غاية 2001

الملحق الجامعي بالوادي تابع لجامعة محمد خيضر بسكرة: إضافة إلى ملحقة للتجارة التابعة للمعهد الوطني للتجارة بن عكنون -الجزائر- فقد استقادت ولاية الوادي من فتح فرع : العلوم القانونية والإدارية في الموسم 99/98 وفرع الأدب العربي في الموسم 2000/99 والتابعتين لجامعة بسكرة ليشكل الملحق الجامعي بالوادي.

المرحلة الثالثة: من سنة 2001 إلى غاية 2012

المركز الجامعي بالوادي: أنشئ بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 277/01 المؤرخ في 18 سبتمبر 2001 المعدل والمتمم بالمرسوم التنفيذي رقم 280/06 المؤرخ في 16 أوت 2006 والذي تحول بموجب الملحق الجامعي والذي كان يضم العلوم التجارية، العلوم القانونية والإدارية والأدب العربي، إلى مركز جامعي يتكون من خمسة (05) معاهد وهي:

* معهد العلوم القانونية والإدارية

* معهد الآداب واللغات

* معهد العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير

* معهد العلوم والتكنولوجيا

* معهد العلوم الاجتماعية والإنسانية

المرحلة الرابعة: من سنة 2012 إلى غاية سنة 2015

جامعة الوادي: أنشئت بمرسوم تنفيذي رقم: 243/12 مؤرخ في 04 جوان

2012 والذي بموجبه تحول المركز الجامعي بالوادي إلى جامعة الوادي

وتتكون من ست (06) كليات وهي:

* كلية الحقوق والعلوم السياسية

* كلية الآداب واللغات

* كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

* كلية العلوم والتكنولوجيا

* كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

* كلية علوم الطبيعة والحياة

المرحلة الخامسة: بداية من 22 جوان 2015 إلى غاية سنة 2022

بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 161/15 المؤرخ في 22 جوان 2015

المعدل والمتمم للمرسوم التنفيذي رقم: 243/12 المؤرخ في 04 جوان 2012

والذي بموجبه أصبحت جامعة الوادي تتكون من سبع (07) كليات ومعهد:

* كلية الحقوق والعلوم السياسية

* كلية الآداب واللغات

* كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

* كلية التكنولوجيا

* كلية العلوم الدقيقة

* كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

* كلية علوم الطبيعة والحياة

* معهد العلوم الإسلامية

2.1.1. أهداف ومهام الجامعة، كما وردت في النصوص التنظيمية:

طبقا للمرسوم تنفيذي رقم 279-03 مؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت سنة 2003 يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل بالمرسوم تنفيذي رقم 343-06 مؤرخ في 4 رمضان عام 1427 الموافق 27 سبتمبر سنة 2006، فإن جامعة الشهيد حمة لخضر وعلى غرار جامعات الوطن هي مؤسسة عمومية ذات طابع علمي وثقافي ومهني تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي وهي تحت وصاية وزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

في إطار مهام المرفق العمومي للتعليم العالي، فإن جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي تتولى مهام التكوين العالي والبحث العلمي والتطوير التكنولوجي، وتتمثل المهام الأساسية لها في:

مجال التكوين العالي على الخصوص فيما يلي:

- تكوين الإطارات الضرورية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للبلاد
- تلقين الطلبة مناهج البحث وترقية التكنولوجيا بالبحث وفي سبيل البحث
- المساهمة في إنتاج ونشر معمم العلم والمعارف وتحصيلها وتطويرها
- المشاركة في التكوين المتواصل.

مجال البحث العلمي والتطوير التكنولوجي على الخصوص فيما يلي:

- المساهمة في الجهد الوطني للبحث العلمي والتطوير التكنولوجي

- ترقية الثقافة الوطنية ونشرها
- المشاركة في دعم القدرات العلمية الوطنية
- تثمين نتائج البحث ونشر الإعلام العلمي والتقني
- المشاركة ضمن الأسرة الدولية في تبادل المعارف وإثرائها

3.1.1. البنية التنظيمية للجامعة:

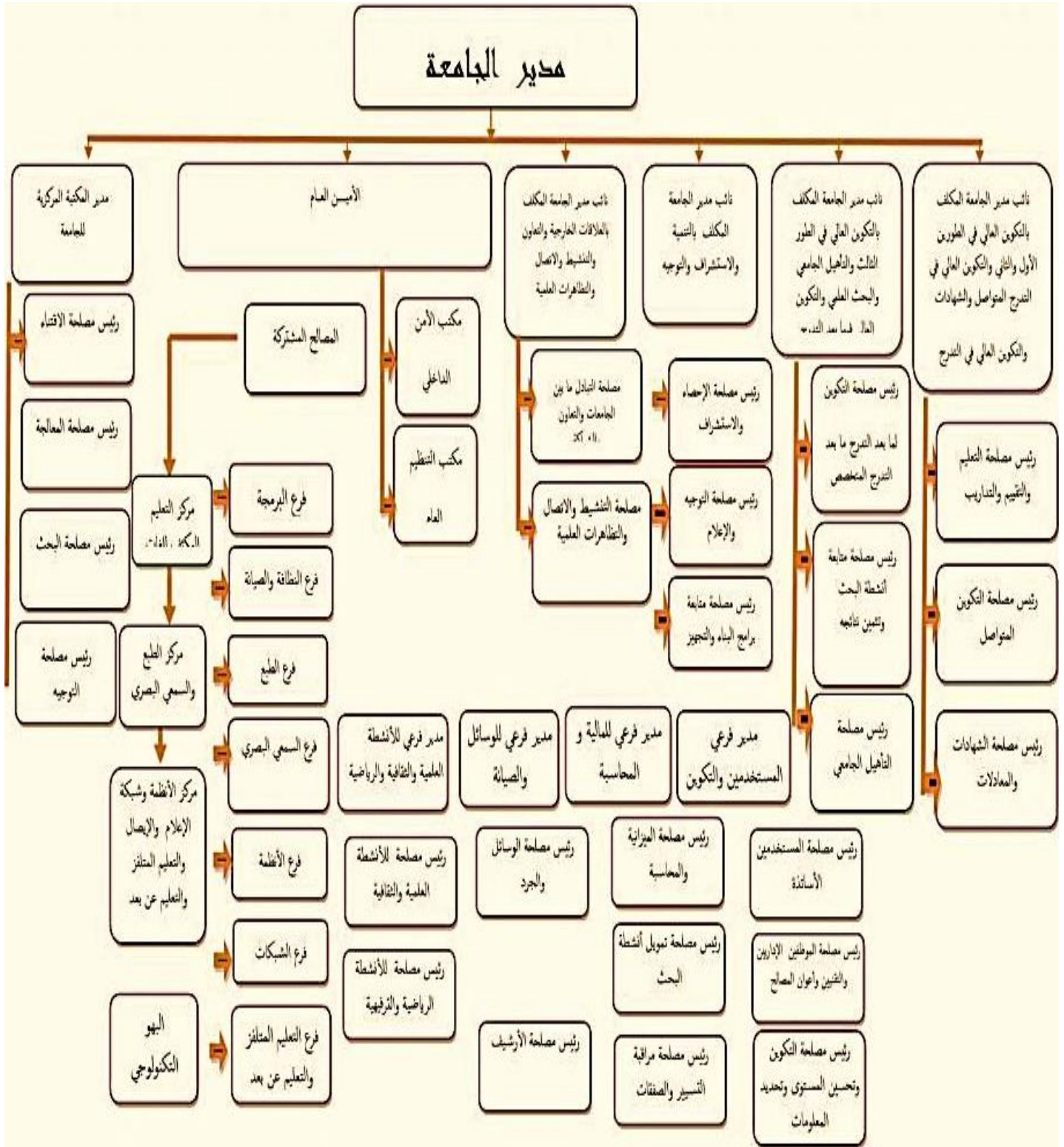
تتكوّن جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي من هيئات (مجلس إدارة الجامعة والمجلس العلمي للجامعة) ورئاسة الجامعة و07 كليات ومعهد للعلوم الإسلامية، كما تتضمن مصالِح إدارية وتقنية مشتركة وهيئات اخرى

4.1.1. موقع الجامعة:

تتميز جامعة الشهيد حمة لخضر بالوادي بموقعها الاستراتيجي الفريد، فهي تقع شمال بلدية الوادي بحي الشط يحدها شرقا الإقامة الجامعية للبنات 2000 سرير ومطعم جامعي ويحدها شمالا الحي السكني الاجتماعي 650 سكن وغربا 04 إقامات جامعية 1000 سرير وحي 130 مسكن لفائدة أساتذة الجامعة والطريق المزدوج الرابط بين السوق المسمى سوق ليبيا وبلدية كونيبن ويحدها جنوبا حظيرة الحافلات للنقل الجامعي والطريق المزدوج الرابط بين حي تكسبت وحي الشط والحديقة النباتية ومركز التكوين المهني تكسبت.

5.1.1. الهيكل التنظيمي للجامعة الوادي

الشكل (1): يمثل الهيكل التنظيمي لجامعة الوادي ل2024



المصدر: الموقع الرسمي لجامعة حمه لخضر الوادي ولاية الوادي

2.1. عينة الدراسة

اختيرت عينة عشوائية بسيطة عددها (57) من طلبة جامعة بولاية "الوادي".

2. تحديد متغيرات الدراسة وكيفية قياسها

تمثلت متغيرات الدراسة في المتغير المستقل والمتغير التابع.

- **المتغير المستقل:** وهو المتغير الذي نكون أحرارا في التعبير عنه بأي قيمة ضمن معادلة معينة، والذي تتحدد على أساسه القيمة التي يتخذها متغير آخر يسمى المتغير التابع (عبد العزيز فهمي هيكل، 1985، ص 410). ويتمثل في دراستنا هذه في " موقع التواصل الاجتماعي تيك توك "
- **المتغير التابع:** هو المتغير الذي تتحدد قيمته تبعا للقيم التي تتخذها متغيرات أخرى تسمى بالمتغيرات المستقلة (عبد العزيز فهمي هيكل، 1985، ص 410). ويتمثل في دراستنا هذه في "تغير القيم الاجتماعية" من الأبعاد التالية: (التكافل الاجتماعي، العنف، التعلم وطلب العلم، الانحلال الخلقي) .

- كيفية قياس متغيرات الدراسة:

تم الاعتماد على مقياس ليكارت الخماسي كما يوضحه الجدول التالي:

الجدول رقم (01): مقياس ليكارت الثلاثي

غير موافق	محايد	موافق	الاستجابة
1	2	3	الدرجة
2.59 - 1.8	3.39 - 2.6	4.19 - 3.4	المجال

المصدر: عز عبد الفتاح، مقدمة في الإحصاء الوصفي والاستدلالي باستخدام SPSS، دار الوفاء، السعودية، ص17

1.2. طريقة جمع البيانات

تم الاعتماد في جمع البيانات اللازمة للبحث على نوعين من المصادر هما:

أولاً: المصادر الأولية

وتتمثل في كل ما يتوفر من كتب متعلقة بالموضوع وكذلك رسائل ماجستير وماستر متعلقة باثر موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على القيم الاجتماعية في الوسط الجامعي.

ثانياً: المصادر الثانوية

وتتمثل في تصميم استبيان موجه لمجموعة من طلبة جامعة الوادي. (أنظر الملحق رقم (01)) كأداة لجمع البيانات الأولية المتعلقة بمجتمع البحث وتطبيقها على عينة ممثلة له. والجدول التالي يوضح توزيع عبارات الاستبيان الخاصة بعبارات قيم الاجتماعية.

الجدول رقم (02): توزيع عبارات الاستبيان الخاصة بقيم الاجتماعية

العبارات	قيم الاجتماعية
من 01 إلى 11	التكافل الاجتماعي
من 12 إلى 19	العنف
من 20 إلى 26	التعلم وطلب العلم
من 27 إلى 37	الانحلال الخلقي

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على بيانات الاستبيان

والجدول التالي يوضح توزيع عبارات الاستبيان الخاصة بعبارات موقع التواصل الاجتماعي تيك توك.

الجدول رقم (03): توزيع عبارات الاستبيان الخاصة بموقع التواصل الاجتماعي تيك توك

العبارات	موقع التواصل الاجتماعي تيك توك
من 38 إلى 45	موقع التواصل الاجتماعي تيك توك

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على الاستبيان

2.2. صدق وثبات أداة الاستبيان

يقصد بثبات الاستبانة أن تعطي نفس النتيجة لو تم إعادة توزيعها أكثر من مرة على نفس العينة وتحت نفس الظروف والشروط.

وقد تم التأكد من ثبات استبانة الدراسة من خلال طريقة معامل ألفا كرونباخ، وكانت النتائج كما هي مبينة في الجدول:

الجدول رقم (04): معامل الثبات للاتساق الداخلي للفقرات المتغير المستقل والمتغير التابع

اسم المتغير	معامل ألفا كرونباخ
المتغير المستقل (تيك توك)	0.798
المتغير التابع (قيم الاجتماعية)	0.830
معامل ألفا كرونباخ الكلي	0.810

المصدر: من إعداد الطالبة بناء على نتائج الدراسة ومخرجات نظام (SPSS22)

من أجل التأكد من ثبات واتساق أداة الدراسة تم استخدام اختبار ألفا كرونباخ Cronbach Alpha بينت نتائج القياس ارتفاع معامل ألفا للاستبانة ككل (0.810) وبالتالي تتمتع أداة الدراسة بصورة عامة بمعامل ثبات عال يتيح لها تحقيق أهداف الدراسة وإمكانية ثبات النتائج التي تسفر عنها.

3. أدوات الدراسة

قصد القيام بالتحليل الإحصائي للبيانات المتعلقة بموضوع البحث استخدمنا أدوات إحصائية وكذلك برامج إحصائية.

1.2. الأدوات الإحصائية المستخدمة لقياس وتقييم متغيرات الدراسة

- التكرارات: هي أسلوب من أساليب التبويب الذي يعتمد على عدد المرات التي تكرر فيها المفردة (بوشاشي بوعلام ص10). وقد استعملت لتحديد عدد الإجابات الخاصة بكل المستجوبين.

- **النسبة المئوية:** وهو تحويل التكرارات المطلقة إلى تكرارات نسبية، أي بحسب تكرار كل فئة كنسبة مئوية من مجموع التكرارات التي يتضمنها التوزيع التكراري، ويستخدم لمعرفة التوزيع النسبي لأفراد العينة. (عبد العزيز فهمي هيكل، 1985، ص 410)
- **المتوسط الحسابي: (Mean)** يعتبر المؤشر الأكثر أهمية لقياس المواضيع المركزية، ويستخدم بكثرة في مختلف الدراسات والحسابات. (أحمد مصطفى الأشقر 2009، ص 50)
- **الانحراف المعياري: (B)** مقياس إحصائي لمدى تشتت مجموعة من القيم حول وسطها الحسابي، وهو الجذر التربيعي للتباين. (عبد العزيز فهمي هيكل، 1985، ص 410)
- **الأهمية النسبية (RII):** تستخدم لتحديد نسبة الأهمية في إجابات العينة، ويستخدم المؤشر النسبي لتصنيف المعايير وفقا لأهميتها النسبية، كما موضح في الجدول التالي:

الجدول رقم (05): فئات مؤشر الأهمية النسبية

درجة الموافقة	البيانات	مجال المتوسط المرجح
ضعيف	1	[1.66-1.00]
متوسط	2	[2.33-1.66]
مرتفع	3	[3-2.33]

La source :AKadin O.P.2011. Development of a MALTI - Criteria Approach for the Selection of Sustainable Materials for Building Projects PLiD thesis. University of Wolverhampton UK.

- ألفا كرونباخ: يستعمل للتأكد من الاتساق الداخلي لعبارات الاستبيان.
- تحليل التباين: هو مقياس مدى تشتت مجموعة من القيم عن وسطها الحسابي وكلما كبر التباين كلما دل ذلك على تشتت أكبر. (عبد العزيز فهامي هيكل، 1985، ص 410)
- تحليل الانحدار: يستخدم للتنبؤ بقيمة المتغير، يسمى المتغير التابع من خلال مجموعة من المتغيرات المستقلة، ويسمى ثنائي إذا كان هناك متغيرين فقط، الأول متغير مستقل، والثاني متغير تابع.

2.2. البرمجيات الإحصائية المستخدمة

وتتمثل فيما يلي:

- برنامج **IBM SPSS Statistique v22**: هو برنامج يعد أحد أهم وأشهر حزم البرامج الجاهزة في مجال المعالجة الإحصائية للبيانات. (إبراهيم سالم إبراهيم أبو عمرة، ص 43)
- برنامج **EXCEL**: هو أحد مجموعة برامج الأوفيس ووظيفته إنشاء الجداول الالكترونية وإجراء العمليات الحسابية والإحصائية المعقدة بسرعة وكفاءة عالية، وكذلك إضافة المخططات والرسوم البيانية. (محسن مجم المالكي، 2003، ص 02).

ثانيا: نتائج الدراسة .

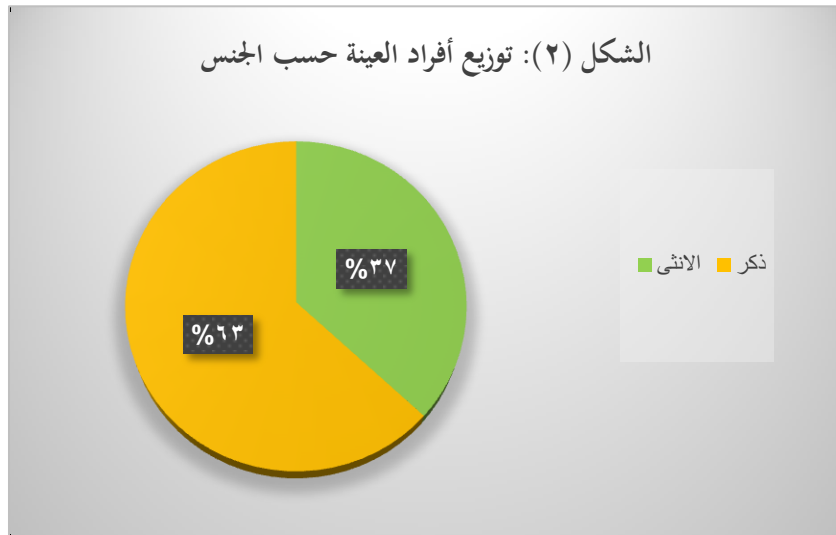
سنقوم من خلال هذا المبحث بعرض نتائج الدراسة في المطلب الأول، ثم تحليلها واختبارها من خلال المطلب الثاني.

1. عرض وتحليل نتائج الدراسة

1.1. المتغيرات الديموغرافية

من أجل تحديد عينة الدراسة قمنا بتمثيل القسم الأول الخاص بالبيانات الشخصية والتي تصف عينة الدراسة باستخدام برنامج SPSS22 وبرنامج EXCEL.

أولاً: توزيع أفراد العينة حسب الجنس



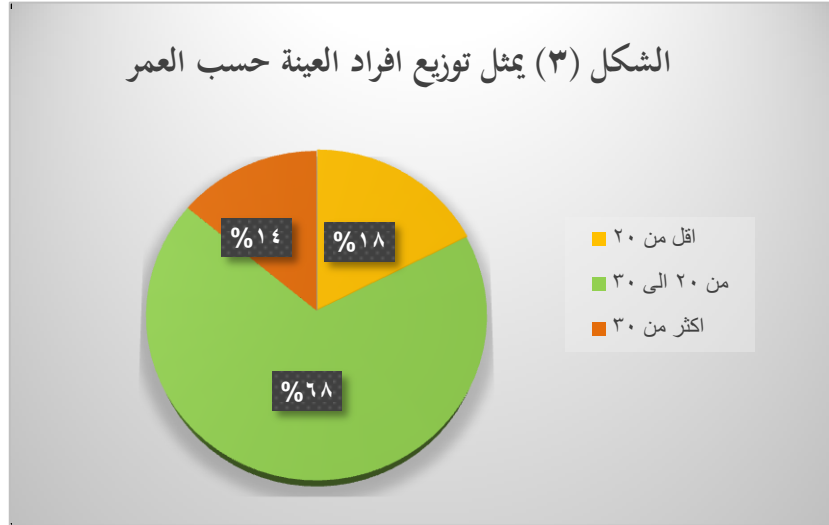
المصدر: إعداد الطالبة بناء على نتائج الدراسة ومخرجات نظام (XI)

يتبين لنا من الشكل أعلاه أن جنس ذكر التي تمثل فئة أعلى نسبة ب (63%) من حجم العينة

تفسير: هذا راجع إلى فئة أكثر انفتاحاً على التكنولوجيا العصر هي الذكور أكثر من اناث وهذا بسبب القيم الاجتماعية التي تحكم المنطقة

ثانيا: توزيع أفراد العينة حسب العمر

حتى تكون النتائج أكثر وضوحا قمنا بتمثيلها في الرسم البياني التالي:



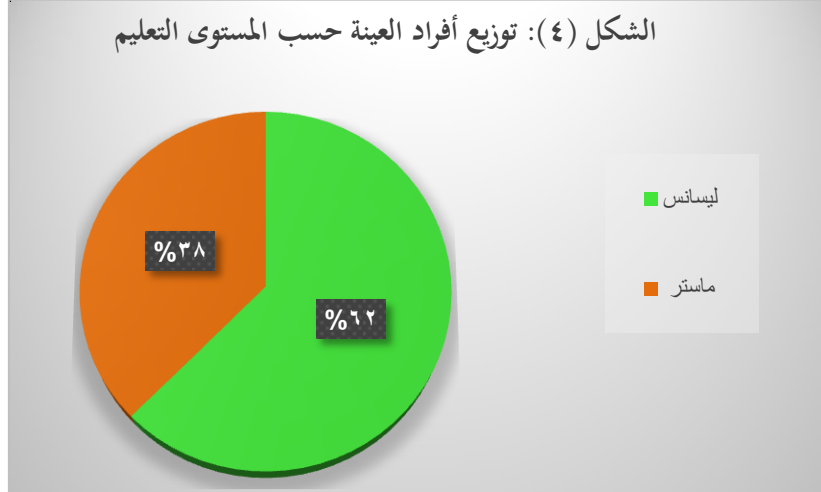
المصدر: إعداد الطالبة بناء على نتائج الدراسة ومخرجات نظام (XI)

يتبين لنا من الشكل أعلاه أن الفئة العمرية التي تتراوح بين (من 20 الى 30) التي تمثل فئة الشبابي أعلى نسبة بـ (68%) من حجم العينة ثم الفئة العمرية (أقل من 20) نسبة بـ (18%) ثم أكثر من 30 سنة بنسبة (14%).

التفسير: وهذا راجع إلى لطبيعة المحتوى المقدم الذي يستهوى اناث أكثر من الذكور من رقص وغناء وتقليد أصوات وغيرها كذلك راجع للمسؤوليات التي المكلف بها الذكر على الانثى التي تمنعه من متابعة تيك توك..

ثالثاً: توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي:

قمنا بتمثيل نتائج الدراسة في الرسم البياني التالي:



المصدر: إعداد الطالبة بناء على مخرجات (Excel)

من خلال الشكل نلاحظ أن المستوى التعليمي الذي غلب أفراد العينة

الإحصائية هو المستوى ليسانس بنسبة 62% ثم يليه ماستر 38%.

التفسير: وهذا راجع إلى ويعود ذلك فئة ماستر يحتاجون لوقت وتركيز كبير

بسبب مسؤوليات فبعض منهم يكون عامل في وظيفة معينة سواء في القطاع

العام اول الخاص على عكس فئة ليسانس الذي تجد فئة كبيرة منهم غير

متحصلين على وظيفة . مما يجعل لمساحة من الوقت وفراغ كبيرة مما يؤدي

الى استخدام التطبيق تيك توك اكثر.

2.1. الاتجاه العام لآراء المستجوبين

أولاً: الآراء الخاصة موقع التواصل الاجتماعي تيك توك

الجدول رقم(06): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب للآراء

الخاصة موقع التواصل الاجتماعي تيك توك

الرقم	العبارات	Mean	β	RII	اتجاه الاجابة
1	هل يؤثر تطبيق التيك توك على قيم الاجتماعية بشكل سلبي	3,77	1,00	1,89	محايد
2	هل يؤثر تطبيق التيك توك على قيم الاجتماعية بشكل إيجابي	3,82	1,11	1,82	موافق
4	يؤدي التطبيق إلى إهدار الوقت بدون الاستفادة منه	2,16	1,00	2,83	موافق
5	يؤدي التطبيق إلى حالة من عدم الرضا وعدم القناعة	2,92	1,07	2,78	موافق
6	يستنزف التطبيق الجهد والطاقة	1,89	0,86	1,78	موافق
7	يؤدي التطبيق إلى المماطلة بالأعمال أو المواعيد	2,79	1,08	2,79	موافق
8	ينمي التطبيق الاستقلالية والاعتماد على الذات	3,07	1,09	3,00	غ موافق
	موقع التواصل الاجتماعي تيك توك	3,99	0,90	0.7	موافق

المصدر: إعداد الطالبة بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي (SPSS22).

التفسير: من خلال النتائج الموضحة في الجدول السابقة فإن أغلب الاتجاه هو «موافق» أي أننا نسجل مستويات متجانسة، حيث أن أعلى قيمة للمتوسط

الحسابي (3.82) بانحراف معياري (1.11) وأهمية نسبية مرتفعة $R_{II} = 1,11$ ، كانت للعبارة رقم (02) " هل يؤثر تطبيق التيك توك على قيم الاجتماعية بشكل إيجابي" هذا يدل على أن: يؤثر التيك توك على قيم الاجتماعي بالسلب كما يؤثر بالإيجاب كما نلاحظ تأثيره بالإيجاب في الشعور بالتواصل والانتماء نتيجة للعلاقات الاجتماعية التي ينخرطون فيها أصبح يمثل الحيز المكاني للتعرف وإنشاء الصداقات والتعلم والتثقيف والتسلية وكذلك منصة لممارسة حرية التعبير وإظهار الإبداع الفكري.

اكتساب مهارات وخبرات يمكن استخدام الحاسوب والأنترنيت والتطور الأكاديمي نتيجة لمتابعة الحسابات الأكاديمية كما يمكن التعرف على القضايا الاجتماعية والسياسية التي تحدث حوله، كذلك رفع مستوى الثقة بالنفس نتيجة العلاقات القوية التي يتبنوها في هذه المواقع.

ثانيا: تقييم القيم الاجتماعية من وجهة نظر طلاب الجامعة

1- التكافل الاجتماعي

الجدول رقم (07): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب لآراء التكافل الاجتماعي

الفصل الثالث: دراسة ميدانية

الرقم	RII	β	Mean	العبارات	الرقم
غ موافق	2,14	0,67	2,08	يساعد التطبيق في تحقيق الإنجازات والنجاحات	1
محايد	2,34	0,72	2,11	لا يسهم التطبيق في نشر المحبة والألفة بين أفراد المجتمع	2
غ موافق	2,00	0,95	1,44	يسهم التطبيق في بناء عالقات مشتتة مع الآخرين	3
موافق	1,65	1,08	2,74	لا يسمح استخدام التطبيق للفرد بمحاورة ومناقشة الآخرين	4
غ موافق	1,63	0,64	1,47	ينمي التطبيق القدرة على ضبط النفس أثناء الحوار مع الآخرين	5
موافق	2,21	0,86	1,89	يتيح التطبيق فرص التواصل مع الآخرين كبناء صداقات جديدة	6
محايد	2,21	0,57	2,32	يرفع التطبيق مستوى الثقة بالنفس	7
موافق	2,07	1,03	3,00	يؤدي التطبيق إلى العزلة اجتماعيه	8
موافق	2,14	0,90	3,00	يؤدي التطبيق إلى تكوين سلوكيات دخيلة على مجتمعنا	9
موافق	2,04	0,76	2,18	يقلل التطبيق من التفاعل مع الأسرة	10
موافق	2,14	1,12	2,84	يعزز التطبيق قيمة الاحترام المتبادل في الحوار	11
موافق	2,01	1.16	2.44	التكافل الاجتماعي	

المصدر: إعداد الطالبة بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي (SPSS22).

2- العنف

الجدول رقم (08): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب للآراء الخاصة بالعنف

الرقم	العبارات	Mean	β	RII	موافق
1	يساعد التطبيق في بث العنف بين أفراد المجتمع.	2,16	0,88	2,51	موافق
2	يحث التطبيق على الخلافات والمشكلات بين الأفراد	2,97	0,88	2,09	موافق
3	يكثر استخدام التطبيق من السخرية والاستهزاء بالآخرين	1,79	1,09	2,34	موافق
4	يعزز التطبيق مبدأ ارتكاب الخطأ تجاه الآخرين	2,50	1,02	2,36	موافق
5	يساعد التطبيق على زيادة التمرد على المحيطين	2,13	0,87	2,36	موافق
6	التطبيق يعتبر وسيلة لممارسة التنمر	1,13	0,99	2,33	موافق
7	يشج التطبيق على الكذب والخداع	2,66	1,07	2,73	موافق
8	تساهم التطبيق في نشر التحرش والاعتداءات	2,89	1,00	1,78	موافق
	العنف	4,05	1,03	0,81	موافق

المصدر: إعداد الطالبة بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي (SPSS22).

2- التعلم وطلب العلم

الجدول رقم (09): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب للآراء الخاصة بالتعلم وطلب العلم

الرقم	العبارات	Mean	β	RII	موافق
1	كشف عادات اجتماعية جديدة	2,79	1,08	2,79	موافق
2	اكتساب قيم جديدة	3,07	1,09	3,00	محايد
3	يساهم التطبيق في التعرف على الثقافات الأخرى والانفتاح على العالم	3,20	0,87	2,20	موافق
4	يزيد التطبيق من الدافعية للتعليم والتعلم	3,17	0,70	2,17	محايد
5	يشجع التطبيق على ممارسة الهوايات	3,35	1,07	2,35	محايد
6	ايساهم موقع التيك توك في تنمية معارفك	3,89	1,00	2,89	موافق
7	درجة استفادتك من المعلومات التي تحصل عليها من التيك توك عالية	3,82	1,11	1,82	موافق
8	درجة استفادتك من المعلومات التي تحصل عليها من التيك توك قليلة	3,70	0,99	2,90	محايد
	التعلم وطلب العلم	2,53	0.65	2,00	موافق

المصدر: إعداد الطالبة بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي (SPSS22).

3- الانحلال الخلقي

الجدول رقم (10): المتوسط الحسابي والانحراف المعياري والترتيب للآراء الخاصة بالانحلال الخلقي

الفصل الثالث: دراسة ميدانية

الرقم	العبارات	Mea n	β	RII
1	يساعد التطبيق الفرد أن يكون فضاءً في تعامله مع الغير	2,00	0,76	1,85
2	يؤثر التطبيق على الجانب الديني لدى مستخدمه بشكل سلبي	2,37	0,85	1,87
3	يسهم التطبيق في إثارة الفتن	1,47	1,46	2,69
4	يسهم التطبيق في إشاعة بعض الألفاظ البذيئة.	2,16	1,00	2,83
5	يتيح التطبيق فرص تكوين علاقات غير اللاتقة بين الجنسين	2,92	1,07	2,78
6	يسهم التطبيق في إضعاف الحياء لدى الفتيات	1,89	0,86	1,78
7	ينشر التطبيق مقاطع وسلوكيات غير مقبولة أخلاقيا	2,13	0,90	2,83
8	يسهم التطبيق في التقصير في حق الوالدين	2,42	0,72	2,88
9	يؤدي التطبيق إلى رفض بعض التقاليد السائدة في المجتمع	1,68	0,78	1,93
10	ينشر التطبيق لهجات غريبة أو مصطلحات اجنبية تؤثر على اللغة العربية	2,61	0,54	2,92
	الانحلال الخلقي	3,40	0,86	0,84
	القيم الاجتماعي	3,22	0,82	1,88

المصدر: إعداد الطالبة بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي (SPSS22).

التفسير: من خلال النتائج الموضحة في الجداول أعلاه فإننا نسجل مستويات متجانسة في الاتجاه موافق ، حيث أن أعلى قيمة للمتوسط الحسابي كانت لمتغير العنف حيث سجل متوسط حسابي (4،05) بانحراف معياري (1.03)، وأهمية نسبية 81% $RII=$ ، أما العبارة التي سجلت أعلى القيم هي العبارة رقم (03) "يساهم موقع التيك توك في تنمية معارفك " بمتوسط حسابي $Mean= 3,89$ ، وأهمية نسبية مرتفعة $RII= 2,89$ اتجاه الإجابة هو موافق وهذا يدل على ما برنامج التيك توك يحتوي على العديد من الفيديوهات اكتسبوا مهارات جديدة من خلال متابعتهم شخصيات ومؤثرين عبر تطبيق تيك توك، كذلك تغيرت بعض تصرفاتهم نتيجة ذلك، ومنهم من زادت ثقتهم بأنفسهم، كما يوجد الصفحات التعليمية التي من خلالها يستطيع الشخص تنمية مهاراته وعارفه فهو يحتوي على أفكار إبداعية وجديدة سهلة يستطيع الشخص تجربتها بكل سهولة كما توجد فيديوهات تعليمية في جميع علوم الحياة وتجارب توعوية لكي لا يقع الشخص في نفس الخطأ كما انها تعتبر وسيلة للتعبير عن أفكار والقناعات.

3.1. اختبار ارتباط وعلاقة متغيرات الدراسة

بعد عرض وتحليل مختلف إجابات أفراد عينة الدراسة التي تضمنها الاستبيان، نقوم باختبار ارتباط وعلاقة متغيرات الدراسة عند مستوى دلالة معنوية $(a= 0,05)$.

أولاً: تحليل التباين

اعتماداً على مخرجات برنامج SPSS22، كانت النتائج كالتالي:

الجدول رقم (11): يمثل تحليل التباين

النموذج	مجموع المربعات	درجة الحرية	متوسط المربعات	قيمة الاختبار F فيشر	قيمة الاحتمال Sig
الانحدار	2.224	7	2.290	19.090	b0.002
البواقي	3.773	50	0.207		
المجموع	5.997	57			

المصدر: إعداد الطالبة بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي (SPSS.22).

من خلال الجدول نلاحظ أن $Sig=0.002$ وهي أصغر من $(a \leq 0.05)$ ، وبهذا يكون نموذج ملائم لقياس العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.

ثانيا: معاملات الارتباط:

في هذه الخطوة نستخدم معاملات الارتباط المتعدد والخطي ذلك لوجود المتغيرات التابعة التالية: قيم المجتمع (التكافل الاجتماعي، العنف، التعلم وطلب العلم، الانحلال الخلقي)، والمتغير المستقل موقع التواصل الاجتماعية تيك توك
الجدول رقم (12): معاملات الارتباط بين المتغيرات التابعة موقع التواصل الاجتماعي تيك توك وقيم المجتمع

X	موقع التواصل الاجتماعي تيك توك.	
Y	ارتباط بيرسون	القيمة الاحتمالية (Sig)
التكافل الاجتماعي	53.2%	0.001
العنف	69.4%	0.000
التعلم وطلب العلم	17%	0.306
الانحلال الخلقي	66.6%	0.000

المصدر: إعداد الطالبة بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي (SPSS.22).

من خلال استقراء قيم العلاقات الظاهرة في الجدول أعلاه نلاحظ علاقة طردية بين المتغيرات التابعة والمتغير المستقل " موقع التواصل الاجتماعي تيك توك وقيم المجتمع"، وقد بلغت أكبر قيمة ارتباط طردية متوسطة بين موقع التواصل الاجتماعي تيك توك. العنف حيث سجلت (69.6%) عند مستوى (0.000)، وهذا يشير إلى أنه كلما زادت موقع التواصل الاجتماعي تيك توك بقيمة واحدة زادت متغير الانحلال الخلقي بنسبة (30.4%)، ونفس التعليق بالنسبة للمتغيرات التابعة الأخرى.

2. تفسير نتائج الدراسة

نقوم باختبار الفرضيات عند مستوى دلالة معنوية ($a=0,05$).

1.2. اختبار الفرضية الرئيسية

H0: لا يوجد للموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على قيم المجتمع لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي" عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$).

H1: يوجد للموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على قيم المجتمع لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي" عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$).

في هذه الخطوة نستخدم معامل الخط الانحدار الخطي لاختبار الفرضيات عند مستوى دلالة معنوية ($a=0.05$). اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS22، حيث كانت النتائج كالتالي:

الجدول رقم (13): يمثل معاملات خط الانحدار البسيط

قيمة الاحتمال Sig	اختبار قيمة ستودنت T	المعاملات المعيارية	المعاملات غير المعيارية		النموذج
		Beta	الخطأ المعياري	B	
0.000	7.676		0.356	2.451	1 الثابت
0.000	4.467	0.599	0.085	0.340	موقع التواصل الاجتماعي تيك توك

المصدر: إعداد الطلبة بناء على نتائج الدراسة مخرجات نظام (SPSS22).

من الجدول أعلاه نلاحظ أن القيمة الاحتمالية للمتغير المستقل (موقع التواصل الاجتماعي تيك توك) هي (Sig=0.000) وهي أصغر من ($a \leq 0.05$) أي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة للفرضية الرئيسية الأولى، أي يوجد للموقع التواصل الاجتماعي تيك توك اثر على قيم المجتمع لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي" عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$)، وهذا ما أكدته الفرضية الرئيسية الأولى.

2.2. اختبار الفرضيات الفرعية

في هذه الخطوة نستخدم معامل الخط الانحدار المتعدد لاختبار الفرضيات عند مستوى دلالة معنوية ($a = 0,05$). اعتمادا على مخرجات برنامج SPSS22، كانت النتائج كالتالي:

الجدول رقم (14): معاملات خط الانحدار المتعدد

قيمة الاحتمال Sig	اختبار قيمة ستودنت T	المعاملات المعيارية	المعاملات غير المعيارية		النموذج
		Beta	الخطأ المعياري	B	
0.000	7.073		0.567	3.923	الثابت
0.002	5.778	0.794	0.12	0.680	التكافل الاجتماعي
0.004	1.037	0.186	0.156	0.170	العنف
0.000	5.393	0.555	0.136	0.719	التعلم وطلب العلم
0.002	4.033	0.570	0.153	0.659	الانحلال الخلقي

المصدر: إعداد الطلبة بناء على مخرجات البرنامج الإحصائي (SPSS.22).

1.2.2. تحليل نتائج اختبار الفرضية الفرعية الأولى:

H0: لا يوجد أثر للموقع التواصل الاجتماعي على التكافل الاجتماعي لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي". عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$).

H1: يوجد أثر للموقع التواصل الاجتماعي على التكافل الاجتماعي لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي". عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$).

من الجدول أعلاه نلاحظ أن القيمة الاحتمالية للمتغير التابع (التكافل الاجتماعي) هي ($Sig=0.002$) وهي أكبر من ($a \leq 0.05$) أي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، يوجد أثر للموقع التواصل الاجتماعي على التكافل الاجتماعي لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي". عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$). وهذا ما تأكده الفرضية الأولى.

2.2.2. تحليل نتائج (اختبار الفرضية الفرعية الثانية):

H0: لا يوجد أثر للموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على العنف الاجتماعي لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي" عند مستوى الدلالة $(a \leq 0.05)$.

H1: يوجد أثر للموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على العنف لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي" عند مستوى الدلالة $(a \leq 0.05)$.

من الجدول أعلاه نلاحظ أن القيمة الاحتمالية للمتغير التابع (العنف) هي $(Sig=0.004)$ وهي أكبر من $(a \leq 0.05)$ أي نرفض الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، أي يوجد أثر للموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على العنف لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي". عند مستوى الدلالة $(a \leq 0.05)$ وهذا ما أكدته الفرضية الثانية.

3.2.2. تحليل نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة:

H0: لا يوجد أثر للموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على التعلم وطلب العلم لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي" عند مستوى الدلالة $(a \leq 0.05)$.

H1: يوجد أثر للموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على التعلم وطلب العلم لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي" عند مستوى الدلالة $(a \leq 0.05)$.

من الجدول أعلاه نلاحظ أن القيمة الاحتمالية للمتغير التابع (التعلم وطلب العلم) هي $(Sig=0.000)$ وهي أصغر من $(a \leq 0.05)$ أي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، أي يوجد أثر للموقع التواصل الاجتماعي تيك

توك على التعلم وطلب العلم لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي"، عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$). وهذا ما أكدته الفرضية الثالثة.

4.2.2. تحليل نتائج اختبار الفرضية الفرعية الرابعة:

H0: لا يوجد أثر للموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على الانحلال الخلقي لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي" عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$).

H1: يوجد أثر للموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على الانحلال الخلقي لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي" عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$).

من الجدول أعلاه نلاحظ أن القيمة الاحتمالية للمتغير التابع (الانحلال الخلقي) هي ($\text{Sig}=0.002$) وهي أصغر من ($a \leq 0.05$) أي نرفض الفرضية الصفرية ونقبل الفرضية البديلة، أي يوجد أثر للموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على الانحلال الخلقي لدى عينة من طلبة الجامعة بولاية "الوادي" عند مستوى الدلالة ($a \leq 0.05$). وهذا ما أكدته الفرضية الرابعة.

3.2. اختبار الفرضية الرئيسية الثانية

سنقوم في هذا الفرع باختبار الفرضية الرئيسية الأولى والفرضية الرئيسية الثانية.

- اختبار فرضية (الفروقات):

- لا توجد فروقات تُعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي).

- توجد فروقات تُعزى للمتغيرات الديموغرافية (الجنس، العمر، المستوى التعليمي).

اختبار الفرضية 2-1:

H0: لا توجد فروقات عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمتغيري الدراسة تعزى للجنس.

H1: توجد فروقات عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمتغيري الدراسة تعزى للجنس.

الجدول رقم (15): اختبار T للعينات المستقلة بالنسبة للجنس

Sig	F	T	العدد	الجنس	متغيري الدراسة
0.238	5.670	0.989	25	ذكر	موقع التواصل الاجتماعي تيك توك
			25	أنثى	
0.507	0.477	1.270	25	ذكر	القيم الاجتماعية
			25	أنثى	

المصدر: إعداد الطلبة بناء على نتائج الدراسة ومخرجات نظام (SPSS22)

التعليق: نلاحظ من الجدول أعلاه أنه لا توجد فروق عند مستوى الدلالة المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمتغيري الدراسة تعزى لمتغير الجنس حيث كان مستوى الدلالة المعنوية أكبر من ($\alpha > 0.05$) أي أن الاختلاف في الجنس لا يؤثر على متغيري الدراسة.

اختبار الفرضية 2-2:

H0: لا توجد فروقات عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمتغيري الدراسة تعزى للعمر.

H1: توجد فروقات عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمتغيري الدراسة تعزى للعمر.

الجدول رقم (16): اختبار التباين الأحادي (Anova) لمتغيرات الدراسة وفقاً

لمتغير العمر

Sig	F	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	التباين	متغيري الدراسة
0.733	0.444	0.133	7	0.454	بين	موقع
		0.456	50	15.244	المجموعات	التواصل
			57	15.698	داخل	الاجتماعي
					المجموعات	تيك توك
					المجموع	
0.189	2.276	0.336	7	0.672	بين	القيم
		0.151	50	5.294	المجموعات	الاجتماعية
			57	5.966	داخل	
					المجموعات	
					المجموع	

المصدر: إعداد الطلبة بناء على نتائج الدراسة ومخرجات نظام (SPSS22)

التعليق: نلاحظ من الجدول أعلاه أنه لا توجد فروق عند مستوى الدلالة المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمتغيري الدراسة تعزى لمتغير العمر حيث كان مستوى الدلالة المعنوية أكبر من ($\alpha > 0.05$) أي أن الاختلاف في الأعمار لا يؤثر على متغيري الدراسة.

اختبار الفرضية 2-3:

H_0 : لا توجد فروقات عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمتغيري الدراسة تعزى للمستوى التعليمي.

H1: توجد فروقات عند مستوى دلالة معنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمتغيري الدراسة تعزى للمستوى التعليمي.

الجدول رقم (17): اختبار التباين الأحادي (Anova) لمتغيرات الدراسة وفقا

لمتغير المستوى التعليمي

Sig	F	متوسط المربعات	درجة الحرية	مجموع المربعات	التباين	متغيري الدراسة
0.048	0.152	0.063	7	0.125	بين	موقع
		0.413	50	14.441	المجموعات	التواصل
			57	14.566	داخل المجموعات	الاجتماعي تيك توك
0.729	0.318	0.053	7	0.107	بين	القيم
		0.167	50	5.860	المجموعات	الاجتماعية
			57	5.966	داخل المجموعات	المجموع

المصدر: إعداد الطلبة بناء على نتائج الدراسة ومخرجات نظام (SPSS22)
 التعليق: نلاحظ من الجدول أعلاه أنه توجد فروق عند مستوى الدلالة المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمتغير الدراسة تعزى المستوى التعليمي لدى موقع التواصل الاجتماعية تيك توك حيث كان مستوى الدلالة المعنوية اقل من ($\alpha < 0.05$) هذا راجع الى ان درجة الوعي والمستوى التعليمي يلعبان دورا أساسيا في تأثر الشخص بالتيك توك. كما نلاحظ من الجدول أعلاه أنه لا توجد فروق عند مستوى الدلالة المعنوية ($\alpha \leq 0.05$) لمتغيري الدراسة تعزى لمتغير المستوى التعليمي على قيم المجتمع حيث كان مستوى الدلالة المعنوية

أكبر من ($\alpha > 0.05$) أي أن الاختلاف في المستوى التعليمي لا يؤثر على متغيري الدراسة.

الختامة

ساهم تطور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على اتجاهات الناس وقيمهم وأخلاقهم وسلوكياتهم، كما أن لهذا التطورات إيجابيات وسلبية، وعددًا من الإيجابيات كسهولة الوصول إلى الآخرين والتواصل معهم بالصوت والصورة في نفس الوقت والحصول على المعلومة بسرعة كبيرة، بينما الجانب السلبي متعدد الجوانب كتأثيره على البنية الثقافية ومنظومة القيم التي فرضت ضبط قيم واتجاهات جديدة على السلوك الإنساني بما يتماشى مع النظام العالمي، فأصبحنا نجد الشباب - ومنهم فئة الطلبة يمضون الكثير من الوقت في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لأسباب ودوافع متباينة منها ما يتعلق بالدرشة مع الآخرين والتسلية، ومنها ما يتعلق بالبحث عن أخبار بعض الشخصيات الاجتماعية والرياضية وغيرها، وإرسالها وتناقؤها فيما بينهم، ومنها ما هو مرتبط بالبحث العلمي والأكاديمي، وعليه

جاءت هذه الدراسة لتحديد حول اثر موقع التواصل الاجتماعي تيك توك على قيم الاجتماعية في الوسط الجامعي جامعة الشهيد حمه لخضر بولاية "الوادي"، وقد توصلت الدراسة من خلال اختبار الفرضيات إلى عدة استنتاجات تذكر منها ان هناك اثر لموقع التواصل الاجتماعي تيك توك على قيم الاجتماعية وابعاد تمثلت في :

- التكافل الاجتماعي
- العنف
- طلب العلم
- الانحلال الاخلاقي

وعليه تم وضع هذه التوصيات:

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الباحثة تم اقتراح مجموعة من التوصيات الآتية:

- ضرورة توعية الشباب وخاصة البنات بسلبيات استخدام تطبيق التيك توك وأثره على القيم الاجتماعية.

الخاتمة

- ضرورة وضع البرامج والندوات الإرشادية لنشر الوعي لدى الشباب بضرورة الاستفادة من تيك توك في تقوية الروابط الاجتماعية.
- وضع خطة إرشادية للتقليل من الآثار السلبية الناتجة عن استخدام تطبيق التيك توك على مجموعة القيم الاجتماعية لدى الأجيال القادمة.
- عمل دراسات مشابهة تتناول تأثير تطبيقات أخرى مشابهة على القيم الاجتماعية لدى طلبة الجامعات.
- يجب العمل على وضع ضوابط لاستخدام تطبيق التيك توك بما لا يتنافى مع القيم الاجتماعية التي حث عليها ديننا الإسلامي.
- الحث على التربية الحسنة منذ الصغر حتى يكون المستخدم خلفية مشبعة بالقيم الاجتماعية.
- الاستفادة من نتائج هذه الدراسة ومحاولة تطبيقها في تكوين قيم الطلبة الجامعيين.
- اقتراح عناوين تخص تأثيرات وسائل الإعلام الجديدة وتطبيقاتها على الفرد والمجتمع

قائمة المراجع

1. الكتب:

- + حسن شحاتة ، زينب النجار معجم المصطلحات التربوية والنفسية، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة 2003
- + حسن شحاته وزينب النجار (2003) معجم المصطلحات التربوية النفسية - القاهرة الدار المصرية اللبنانية .
- + حسن عبد الحميد أحمد رشوان : علم الاجتماع النفسي ، مركز الإسكندرية للكتاب الإسكندرية 2009.
- + حسين محمود هتمي، العلاقات العامة و شبكات التواصل الاجتماعي، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2015.
- + حلیم بركات، المجتمع العربي المعاصر (بحث استطلاعي اجتماعي)، ط2، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 1985.
- + رشوان حسن عبد الحميد أحمد : التربية والمجتمع. بط. مصر : المكتب العربي الحديث، 2002
- + سعيد اسماعيل علي : الأصول الفلسفية التربوية دار الفكر العربي و 2000.
- + عبد الرحمان بن ابراهيم الشاعر ، موقع التواصل الاجتماعي و السلوك الانساني، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2015
- + عبد الله فتحي الطاهر وعلي أحمد خضر المعماري أثر القنوات الفضائية في القيم الاجتماعية والسياسية ، ط 1 ، دار عيذار للنشر والتوزيع ، عمان ، 2014.
- + كاظم شنون المقدادي، الاعلام الدولي الجديد وتصعد السلطة الرابعة، ط1، دار أسامة للنشر و التوزيع، عمان، 2013.

✚ ماجد زكي الجلاد : تعلم القيم وتعليمه، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع،
2008.

✚ ماجد زكي الجلاد : تعلم القيم وتعليمه، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع .
2007

✚ مركز المحتسب للاستشارات، دور موقع التواصل الاجتماعي في الاحتساب،
ط1، الرياض، 2017

✚ مروى عصام صلاح الاعلام الالكتروني الأسس و آفاق المستقبل، ط1، دار
الاعصار العلمي للنشر والتوزيع، عمان، 2015.

✚ معوض حسن مرعى (2012) دور معلم المدرسة الابتدائية في تنمية القيم
الاجتماعية لدى التلاميذ من وجهة نظر الموجهين ومدراء المدارس عالم
التربية.

✚ نعيمة محمد محمد، التنشئة الاجتماعية وسمات الشخصية، مصر : دار الثقافة
العلمية، 2002.

✚ يامن خضير البياتي، الاعلام الجديد الدولة الافتراضية الجديدة، ط1، دار
البداية للنشر و التوزيع، عمان، 2014.

2. المذكرات:

✚ بوعطيط سفيان: القيم الشخصية في ظل التغير الاجتماعي وعلاقته بالتوافق
المهني رسالة دكتوراه قسم علم النفس و الارطوفونيا كلية العلوم الانسانية
والاجتماعية جامعة منتوري، قسنطينة، الجزائر 2012

✚ حراث العربي، تغير القيم الاجتماعية والأخلاقية لدى الشباب المتعاطي
للمخدرات، رسالة ماجستير ، جامعة الجزائر، 2008.

رشا أديب محمد عوض آثار استخدام موقع التواصل الاجتماعي على التحصيل الدراسي للأبناء في محافظة طولكرم من وجهة نظر ربات البيوت مشروع تخرج استكمالاً للحصول على درجة البكالوريوس في تخصص خدمة اجتماعية، جامعة القدس المفتوحة 2014

صفاء بوقلول، مريم بوحملة دور الفيسبوك في التحصيل الدراسي للطلبة الجامعيين، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام و الاتصال، جامعة العربي بن مهدي ام البواقي ، 2015

3. المجالات والمقالات :

فتحى، مها محمد 2021 . تأثير" تعرض الشباب لفيدوهات التيك توك عبر هواتفهم الذكية على إدراكهم للقيم الاجتماعية في المجتمع. المجلة المصرية لبحوث الرأي العام المجلد العشرين العدد الثالث
المحرصاوي محمد (2020) مجلة البحوث الإعلامية. مجلة علمية محكمة تصدرها كلية الإعلام بجامعة الأزهر . مصر . ج 3.

محمد فتحى، يونس. 2020. سمات المحتوى الإعلامي لتطبيق التيك توك". مجلة البحوث الإعلامية العدد الرابع والخمسون

نهلة حلمي، محمد عبد الكريم 2021. أثر كثافة التعرض لبرامج التيك توك على بعض الخصائص النفسية والسلوكية لدى الأطفال في المجتمع المصري. مجلة البحوث الإعلامية: العدد السابع والخمسون

4. الموقع الالكتروني :

2022-03-20 (<http://www.annajah.net/>) (ما هو برنامج التيك توك)

2021-03 (<https://www.dw.com>) تيك توك الرد الصيني المنزل على تطبيق ميوزكلي)

(<https://www.mena-tech.com>) (كل ما تريد معرفته عن تطبيق التيك لصناعة المحتوى المرئي)

2022-04-03 (www.arageek.com) ما هو تيك توك

(ahlmadrnews.com:https//) خبراء يكشفون سلبيات تطبيق التيك توك

هل تطبيق التيك توك آمن للأطفال؟ الإيجابيات والسلبيات - هتس نت (wikiwic.com)

(www.webprogpro.com:https//) أضرار برنامج التيك توك على الفرد والأسرة والمجتمع.

الملاحق

الملحق رقم 01: استمارة الاستبيان

جامعة الشهيد حمه لخضر - الوادي -

كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية

قسم الاعلام والاتصال

في إطار تحضيرنا لبحث تخصص السمعى البصرى بعنوان " اثر موقع التواصل الاجتماعى تىك توك على تغيير القيم الاجتماعى (دراسة ميدانية لدى طلاب جامعة الوادى" نرجو من سيادتكم مساعدتنا فى إتمام هذا العمل بوضع ملاحظاتكم لنا وأهم الانتقادات عليه وهذا لأخذه بعين الاعتبار، علما أن انتقاداتكم وملاحظاتكم تمثل خطوة هامة فى إثراء الموضوع، شاكرين لكم حسن تعاونكم معنا. إشكالية البحث: هل لموقع التواصل الاجتماعى تىك توك اثر على تغيير القيم الاجتماعى طلاب جامعة الوادى؟

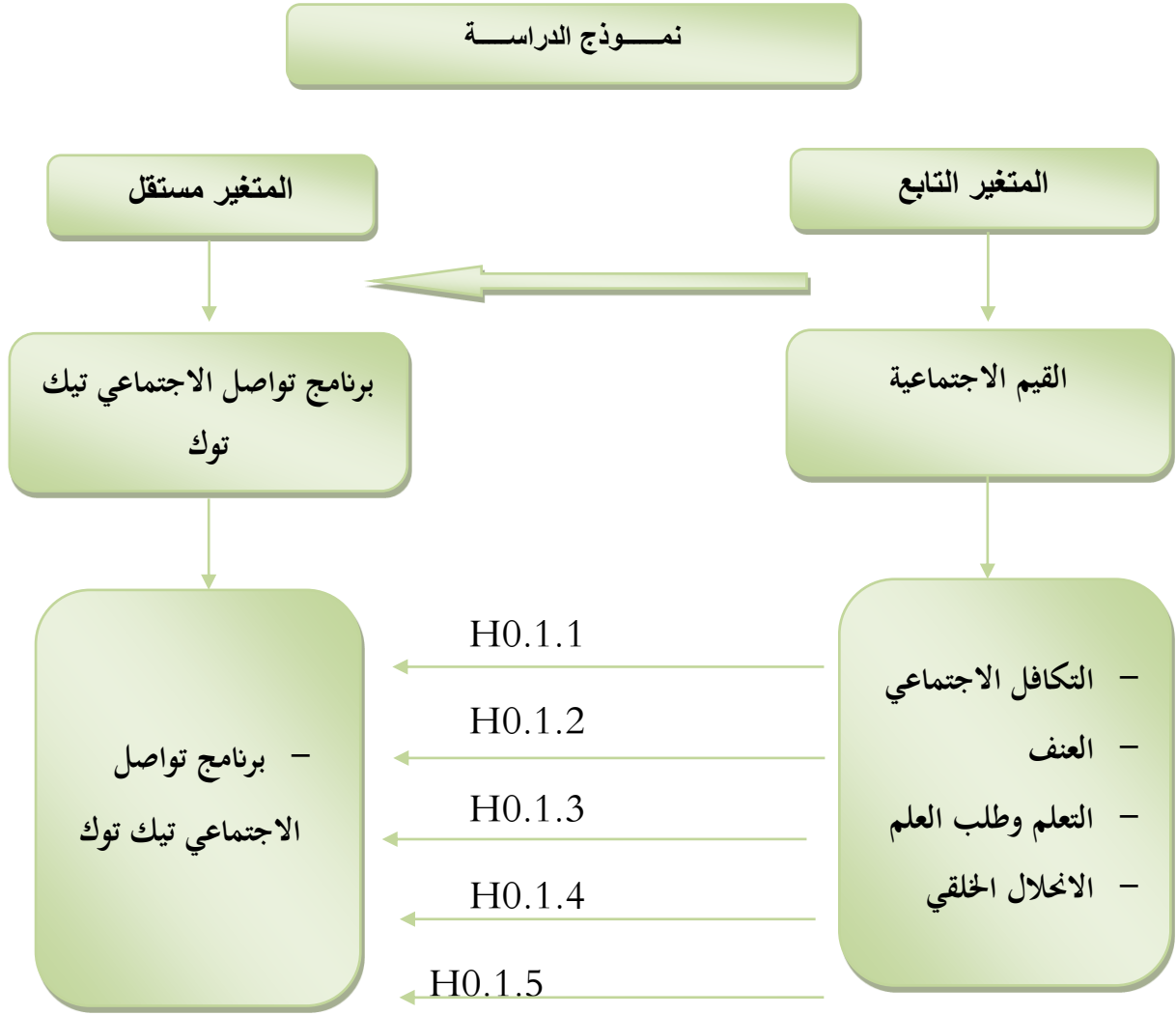
المشرف:

د. بوبكر منصورى

من إعداد الطالبة:

قاسمى شهرزاد

تخطيط الدراسة



فرضيات الدراسة:

ف1: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية التكافل الاجتماعي على طلاب في جامعة الوادي.

ف2: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية العنف على طلاب في جامعة الوادي.

ف3: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية التعلم وطلب العلم على طلاب في جامعة الوادي.

الملاحق

ف4: يوجد أثر ذو دلالة إحصائية الانحلال الخلقي على طلاب في جامعة الوادي.

طريقة قياس الاستبيان:

غ موافق	محايد	موافق
---------	-------	-------

الجزء الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس: ذكر أنثى
2. العمر: أقل من 20 سنة من 20 إلى 30 سنة أكثر من 30 سنة
3. المستوى التعليمي: ماجستير ليسانس

الجزء الثاني: متغيرات الدراسة

المحور الأول: المتغير التابع (القيم الاجتماعية)

رقم	غ موافق	محايد	موافق
التكافل الاجتماعي			
01			يساعد التطبيق في تحقيق الإنجازات والنجاحات
02			لا يسهم التطبيق في نشر المحبة والألفة بين أفراد المجتمع
03			يسهم التطبيق في بناء عالقات مشتتة مع الآخرين
04			لا يسمح استخدام التطبيق للفرد بمحاورة ومناقشة الآخرين
05			ينمي التطبيق القدرة على ضبط النفس أثناء الحوار مع الآخرين
06			يتيح التطبيق فرص التواصل مع الآخرين كبناء صداقات جديدة
07			يرفع التطبيق مستوى الثقة بالنفس
08			يؤدي التطبيق إلى العزلة اجتماعيه

الملاحق

			يؤدي التطبيق إلى تكوين سلوكيات دخيلة على مجتمعنا	09
			يقلل التطبيق من التفاعل مع الأسرة	10
			يعزز التطبيق قيمة الاحترام المتبادل في الحوار	11
العنف				
			يساعد التطبيق في بث العنف بين أفراد المجتمع.	12
			يحث التطبيق على الخلافات والمشكلات بين الأفراد	13
			يكثر استخدام التطبيق من السخرية والاستهزاء بالآخرين	14
			يعزز التطبيق مبدأ ارتكاب الخطأ تجاه الآخرين	15
			يساعد التطبيق على زيادة التمرد على المحيطين	16
			التطبيق يعتبر وسيلة لممارسة التنمر	17
			يشجع التطبيق على الكذب والخداع	18
			تساهم التطبيق في نشر التحرش والاعتداءات	19
التعلم وطلب العلم				
			كشف عادات اجتماعية جديدة	20
			اكتساب قيم جديدة	21
			يسهم التطبيق في التعرف على الثقافات الأخرى والانفتاح على العالم	22
			يزيد التطبيق من الدافعية للتعليم والتعلم	23
			يشجع التطبيق على ممارسة الهوايات	24
			يساهم موقع التيك توك في تنمية معارفك تيك توك	25
			ما درجة استفادتك من المعلومات التي تحصل عليها من التيك توك	26
الانحلال الخلقي				
			يساعد التطبيق الفرد أن يكون فضاءً في تعامله مع الغير	27
			يؤثر التطبيق على الجانب الديني لدى مستخدمه بشكل سلبي	28
			يسهم التطبيق في إثارة الفتن	29

الملاحق

			يسهم التطبيق في إشاعة بعض الألفاظ البذيئة.	30
			يتيح التطبيق فرص تكوين علاقات غير اللائقة بين الجنسين	31
			يسهم التطبيق في إضعاف الحياء لدى الفتيات	32
			ينشر التطبيق مقاطع وسلوكيات غير مقبولة أخلاقيا	33
			يسهم التطبيق في التقصير في حق الوالدين	34
			يؤدي التطبيق إلى رفض بعض التقاليد السائدة في المجتمع	35
			ينشر التطبيق لهجات غريبة أو مصطلحات اجنبية تؤثر على اللغة العربية	36
			يسهم التطبيق في انتهاك خصوصية الحياة والبيوت	37
المحور الثاني: المتغير المستقل موقع التواصل الاجتماعي تيك توك				
			هل يؤثر تطبيق التيك توك على قيم الاجتماعية بشكل سلبي	38
			هل يؤثر تطبيق التيك توك على قيم الاجتماعية بشكل إيجابي	39
			يؤدي التطبيق إلى إهدار الوقت بدون الاستفادة منه	40
			يؤدي التطبيق إلى حالة من عدم الرضا وعدم القناعة	41
			يستنزف التطبيق الجهد والطاقة	42
			يؤدي التطبيق إلى المماطلة بالأعمال أو المواعيد	43
			ينمي التطبيق الاستقلالية والاعتماد على الذات	44
			يساعد التطبيق في تحقيق الإنجازات والنجاحات	45

الملحق رقم 02: صورة لتطبيق التيك توك

