



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة العلوم الإسلامية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس في العلوم الإسلامية

تخصص دعوة و إعلام و اتصال

الإعلام الإسلامي عبر مواقع الانترنت

دراسة وصفية لبعض المواقع الإلكترونية

إشراف الأستاذ:

هشام ميسة

من إعداد الطالبات:

سارة غنابزية

فوزية دريهم

نجاه بريير

السنة الجامعية : 1433/1434هـ – 2012/2013م



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة الوادي

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية

قسم العلوم الإنسانية

شعبة العلوم الإسلامية

مذكرة مكملة لنيل شهادة الليسانس في العلوم الإسلامية

تخصص دعوة و إعلام و اتصال

الإعلام الإسلامي عبر مواقع الانترنت

دراسة وصفية لبعض المواقع الإلكترونية

إشراف الأستاذ:

هشام ميسة

من إعداد الطالبات:

سارة غنابزية

فوزية دريهم

نجاه بريير

السنة الجامعية : 1433/1434هـ – 2012/2013م

أَعُوذُ بِاللَّهِ مِنَ الشَّيْطَانِ الرَّجِيمِ

[فَأَمَّا الزُّبُرُ فَنَزَّلَهُمْ فِيهَا صُورًا فَمَّا رَوَّكُوا فَأَغْرَقْنَاهُمْ أَجْمَعًا]

[يَنْفَعُ النَّاسَ فَمَا كُتِبَ عَلَيْهِ مِنْهُ]

صدق الله العظيم (سورة الرعد)

شكر وتقدير

بسم الله والصلاة والسلام على خير مبعوث للأنام محمد بن عبد الله صلى الله عليه وسلم.

يقول المولى تعالى: ﴿ وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ ﴾. سورة إبراهيم الآية 07.

الحمد لله عدد خلقه ورضى نفسه وزنة عرشه ومداد كلماته، فالحمد والشكر لله الذي وفقنا وأعاننا على انجاز هذا العمل وإتمامه.

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم «من لم يشكر الناس لم يشكر الله».

[نتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ "هشام ميسة" الذي أشرف على هذه المذكرة ورافقنا مدة انجازها ولم يبخل علينا بالتوجيهات والنصائح والتسهيلات وحرصه على أن تظهر على أفضل وجه].

إلى الذين لم يبخلوا علينا بعلمهم ونصائحهم وإرشاداتهم: الأستاذ "رشيد خضير".

والشكر إلى كل من قدم لنا يد المساعدة ودعا لنا بالتوفيق لإنجاز هذا البحث الذي يعتبر قطرة في بحر العلم.

الطالبات

ملخص الدراسة:

هدفت الدراسة إلى محاولة وصف لبعض المواقع الالكترونية الإسلامية عبر شبكة الانترنت، وقد تكون مجتمع الدراسة من عشرة (10) مواقع الكترونية تم أخذها باستخدام العينة القصدية، وقد توصلت الدراسة الى نتائج:

1. تنتهج المواقع الالكترونية الإسلامية منهج أهل السنة والجماعة.
2. تحتوي أغلب المواقع الالكترونية الإسلامية على أقسام عدة للقرآن الكريم، والحديث الشريف، العقيدة، الفقه وأصوله.
3. تهدف المواقع الالكترونية الإسلامية إلى نشر الدعوة الإسلامية في بقاع العالم، وتذكير المسلمين بدينهم، ونشر العلم الشرعي ورفع الجهل عن المسلمين، كما تهدف أيضا إلى تأصيل لإعلام إسلامي متميز، والى جمع كلمة المسلمين ونبذ التفرقة بينهم.
4. تستخدم المواقع الالكترونية الإسلامية اللغة العربية كلغة أساسية ورسمية للموقع بالإضافة إلى عدة لغات أخرى كاللغة الفرنسية والانجليزية كما تستخدم بعض المواقع اللغة الأوردية، والهولندية، والتركية...، رغبة منهم في دعوة غير المسلمين وتعريفهم بدين الإسلام.
5. ان النظر الى المواقع الالكترونية الإسلامية على شبكة الانترنت في عمومها يبين ان مضامينها تتميز بالتنوع، ولكن النظرة الفاحصة لكل موقع على حده تبين ان من المواقع من تخصص في جانب من المضامين، ومواقع أخرى تتميز بالتنوع في مضامينها، وكم المادة المعروضة تختلف من موقع إلى آخر.
6. تهتم المواقع الالكترونية الإسلامية بمعالجة قضايا الأمة المسلمة وتوحيد صفها، وخدمة الدين الإسلامي، كما يهتم بمواكبة التقدم التكنولوجي.

7. من الوظائف التي تهتم بها المواقع الإسلامية وظائف التثقيف والإخبار والتعليم والبحث العلمي في المقدمة بالإضافة إلى وظائف أخرى كالإعلان والتنشئة الاجتماعية.

8. تعرض المواقع الالكترونية الإسلامية الإسلام بصورة سهلة ومبسطة، ذلك انها تستهدف كل الشرائح الاجتماعية ابتداء من العوام وحتى ذوي المستويات التعليمية العالية.

Survey summary

this survey aims to know the reality of the Islamic media through the Internet web sites by describing and analyzing some of these Islamic sites, the survey has concluded that:

1- The electronic Islamic sites pursue the approach of Sunna and Community.

2- Most of the electronic Islamic sites contain section for the Holy Qur'an, authentic Hadith, Creed, Jurisprudence and its principles.

3 - The electronic Islamic sites aim to spread the Islamic message all around the world, to remind Muslims with their religion, as well as to spread the Islamic science, reduce ignorance among Muslims, they also aim to the establishment of a unique Islamic media, and to make Muslims as one unit.

4- The electronic Islamic sites use the arab language as an official fundamental language besides many other languages like French and English as well as Urdu, Dutch, and Turkish..., out of the will to invite non-Muslims and introduce them to Islam.

5- The electronic Islamic sites are in general various in their contains but every site has his own focus and specialty, some other sites deal with various subjects. The amount of the subjects varies from one site to another.

6- The electronic Islamic sites deal with the Islamic nation issues and unifying it, serve the Islamic religion and keep up with the technological progress.

7- The electronic Islamic sites aim to cultivate, to inform, to educate and the scientific research as priorities besides publicity and social breed.

8- The electronic Islamic sites show a simple and easy Islam because they aim all the social layers from the average people to the highly educated levels.

Conclusion de l'étude

Cette étude vise à connaître la réalité de média islamique à travers les sites Internet par décrire et analyser certains de ces sites islamiques, l'étude a révélé les résultats suivants:

1 - Les sites islamiques électroniques poursuivre l'approche de la Sunna et de la Communauté.

2 - La plupart des sites islamiques électroniques contiennent une section pour le Saint Coran, Hadiths authentiques, la croyance, la jurisprudence et ses principes.

3 - Les sites islamiques électroniques visent à répandre le message de l'islam dans le monde entier, rappeler aux musulmans de leur religion, ainsi que de répandre la science islamique, de réduire l'ignorance chez les musulmans, ils visent également à la mise en place d'un média islamique unique, et d'unir les musulmans.

4 - Les sites islamiques électroniques utilisent la langue arabe comme langue officielle fondamentale à coté de nombreuses autres langues comme le français et l'anglais ainsi que l'ourdou, néerlandais et turc ..., sur la volonté d'inviter des non-musulmans et les présenter à l'islam.

5 - Les sites islamiques électroniques sont en général différents dans leurs contenus, chaque site a son propre centre d'intérêt et de spécialité, d'autres sites traitent de divers sujets. Le montant des sujets varie d'un site à l'autre.

6 - Les sites islamiques électroniques e concernent par régler les problèmes de la nation islamique et l'unifier, de servir la religion islamique et suivre le progrès technologique.

7 - Les sites islamiques électroniques visent à cultiver, d'informer, d'éduquer et de la recherche scientifique comme des priorités ainsi que la publicité et l'éducation sociale.

8 - Les sites islamiques électroniques montrent un Islam simple et facile car ils visent toutes les couches sociales de la moyenne et les gens instruits.

المقدمة:

يعرف قطاع الإعلام والاتصال تطورات تكنولوجية وتقنيات متقدمة نتج عن استخدامها الواسع والسريع أن قربت المسافات بين أجزاء العالم وفتحت المجال للتواصل بين الشعوب المختلفة، وكانت بمثابة وسائط اتصالية متقدمة علميا وتكنولوجيا، وفي صدارتها الإعلام المرئي والسمعي الذي استفاد بشكل كبير من هذا التطور، إذ سخرت لخدمته وسائل جد حديثة كالتلفزيون والمذياع والسينما، والانترنت، وما تحمله هذه الوسائل من ميزتي التأثير والتأثر اللتان لا يمكن فصل إحداهما عن الأخرى باعتبارهما العاملين المتكاملين في عملية الاتصال.

والعالم الإسلامي كغيره من دول العالم يسير على نهج سابقه وإن كان اهتمامه في هذا المجال جاء متأخرا، إلا أنه استفاد من هذه التقنيات في الدعوة الإسلامية التي تقوم على منهج شامل للحياة وتحقق للأمة المسلمة على الدوام الاستقرار والتوازن ويخلصها من التناقض والصراع الذي تعاني منه كلما ابتعدت عن منهج الله فالإعلام الإسلامي إعلام يختص بنشر الدين الإسلامي وعلومه وشريعته وأحكامه وهو بهذا يرجى أن يكون وسيلة فعالة في مواجهة الإعلام الغربي.

ومن بين هذه الوسائط نجد شبكة الانترنت التي جمعت بين العديد من وسائل الاتصال في تقديم الخدمات.

ويعد العالم الإسلامي من بين المستفيدين من خدماتها، ويعتبرها كثير من المسلمين أنها مبعوث العناية الإلهية لهم لينفذوا من خلالها إل العوالم التي ظلت مغلقة في وجوههم عندما عجزوا عن مقارعة أجهزة الإعلام الغربية العملاقة التي تستخدم قدراتها عن طريق الاحتلال الثقافي والفكري بدلا من الاحتلال العسكري لتشويه صورتهم بنقل معلومات مغلوبة وخاطئة، إرهاب، تطرف فكري،...

لقد انتشر استخدام الانترنت في العالم الإسلامي وأصبح الوجود الإسلامي في الشبكة ملحوظا وله تأثيرات عميقة في الرأي العام العالمي خاصة بعد أن توالى إنشاء المواقع الإسلامية بلغات متعددة تعرض الإسلام عرضا صحيحا عقيدة، وفقها، ومنهجيا، ودعوة، وذلك بهدف تضيق المجال على المواقع المنحرفة.

من هنا جاءت دراستنا، لتحاول وصف مضامين بعض المواقع الإلكترونية الإسلامية.

و سيتم تقسيم الدراسة إلى أربعة فصول: الفصل الأول: يتناول الإطار المنهجي، وتم فيه عرض إشكالية الدراسة، دوافع اختيار الدراسة، أهمية الدراسة، أهداف الدراسة، تساؤلات الدراسة، وعرض للدراسات السابقة، كما تم فيه التطرق إلى المفاهيم والمصطلحات الواردة في الدراسة. أما الفصل الثاني فهو نظري، تناولنا فيه مبحثين أدرجنا تحت كل مبحث ثلاث مطالب ، المبحث الأول عنون بماهية الإعلام الإسلامي، أما المبحث الثاني فقد عنون بالإعلام الإسلامي والانترنت أما الفصل الثالث فقد حوى قراءة وصفية لبعض المواقع الإسلامية على شبكة الانترنت، والفصل الرابع: تم فيه تحليل لنتائج الدراسة.

الفصل الأول

الإطار المنهجي

1- مشكلة الدراسة:

يعد الإعلام ظاهرة مجتمعية رافقت وجود الإنسان، حيث تطورت وسائله من عصر العلامات والإشارات مرورا بالتخاطب واللغة، ثم الكتابة ثم الطباعة إلى أن وصلت إلى الإعلام الذي نعاصر، ومنه الانترنت والمحطات الفضائية، والتلفزيون، والسينما والمذياع، والصحيفة الالكترونية والورقية، وغيرها.

وتبرز العناية بالإعلام من خلال ثورة المعلومات والاتصالات المعاصرة التي جعلت من العالم قرية كونية صغيرة.

ولما كان للإعلام في الإسلام دور رئيس في التأثير في الأمة الإسلامية بحمل رسالتها السامية والمحافظة عليها في وجه الطمس الإعلامي المعادي استخدم هذا الإعلام الوسائل المتعددة المعاصرة التي استفاد منها بشكل كبير ساهم بها في نشر الدعوة الإسلامية عبر أقطار العالم، ومن بين هذه الوسائل نجد الانترنت التي تمثل الوسيط الإعلامي الذي أخذ حيزا متزايدا من اهتمام البشر بمرور الزمن لجمعها لكم هائل من المعلومات وفعاليتها المتزايدة فهي تعد فرصة سانحة يجب ان نستثمرها الاعلام الاسلامي و القائمون عليه ، فهي تحمل جميع مميزات الوسائل الاعلامية القديمة و الحديثة، وكل محتوياتها من كتابة وصوت وصورة بالإضافة إلى تميزها بالإرسال السريع وحفظ المادة الاعلامية لفترة طويلة ،كل هذه الأسباب كافية لزيادة مستخدميها من فئات من مختلف الأعمار والتخصصات، فكان لزاما على المسلمين المؤهلين استغلال هذه الوسيلة من أجل نقل الصورة الصحيحة للإسلام والمسلمين بتركيزهم على هذه الشبكة التي استخدمها الغرب في تشويه صورة الإسلام وذلك بالرد عليهم باستخدام كافة الأساليب الفنية الحديثة لإتاحة المعلومات الصحيحة لكل من يرغب في معرفة الدين الإسلامي.

وقد تلخصت فكرة الدراسة في معرفة واقع الإعلام الإسلامي عبر مواقع الانترنت.

2- أسباب اختيار الموضوع:

تتمثل أسباب اختيارنا لموضوع بحثنا في مجموعة من النقاط منها:

1.2 أسباب موضوعية:

- معرفة واقع الإعلام الإسلامي عبر مواقع الانترنت.

- معرفة درجة استفادة المسلمين من التكنولوجيات الإعلامية الحديثة لنشر الإسلام عقيدة و شريعة و ثقافة عبر المواقع الإسلامية عبر شبكة الانترنت.
- قلة الدراسات ونقص الاهتمام بموضوع الإعلام الإسلامي عبر مواقع الانترنت مما اقتضى عناية الباحث بها ومعالجتها.

2.2 أسباب ذاتية:

- علاقة البحث باهتمامات الباحث، و ميوله الشخصي نحو رغبته و طموحه في دراسة المواضيع و الشؤون المتعلقة بالإعلام الإسلامي عبر مواقع الانترنت.

3- أهمية الدراسة:

- تدرس الانترنت وأهميتها في نشر الدين الإسلامي.
- دراسة المواقع الالكترونية الاسلامية كأحد أهم الظواهر الاتصالية في مجال الاعلام الاسلامي.

- دور الاعلام الالكتروني في تصحيح مفاهيم الاسلام والدعوة الى مبادئه السمحة.

4- أهداف الدراسة:

نحاول من خلال هذه الدراسة تحقيق مجموعة من الأهداف منها:

- معرفة المضامين الإعلامية التي تقدمها المواقع الالكترونية الإسلامية.
- معرفة أهداف المواقع الالكترونية الإسلامية.
- معرفة كيفية عرض الإسلام في المواقع الالكترونية الاسلامية.

5- تساؤلات الدراسة:

- ماهي المضامين الإعلامية التي تقدمها المواقع الالكترونية الإسلامية؟
- ما هي اهداف المواقع الالكترونية الاسلامية عبر شبكة الانترنت ؟
- كيف يتم عرض الاسلام في مواقع الانترنت؟

6-الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى: دراسة الإعلام الإسلامي الالكتروني المعاصر مع دراسة وصفية لثلاثة وأربعين موقعا إسلاميا. □

تمحورت إشكالية هذه الدراسة نحو محاولة معرفة الوظيفة الإعلامية التي تؤديها المواقع الإسلامية باللغتين العربية و الفرنسية على شبكة الانترنت ومقارنة محتوى هذه المواقع، وقد هدفت هذه الدراسة إلى معرفة التوجه العام للمواقع الإسلامية باللغتين العربية و الفرنسية، وقد اتبع الباحث في هذه الدراسة المنهج المسحي كما تم الاعتماد فيها على أداة تحليل المضمون، وقد قدر عدد مفردات عينة الدراسة بثلاثة وأربعين موقعا الكترونيا إسلاميا، وقد توصل الباحث من خلال هذه الدراسة إلى عدة نتائج أهمها :

- تبرز المواقع الاسلامية الوعي بالتحديات التي تواجه الاسلام و المسلمين.
- الموقع الاسلامية التي تستخدم اللغة العربية تهتم بالجانب العلمي و التعليمي.
- إن وظائف التثقيف، التسلية، الترفيه، الاعلان، التنشئة الاجتماعية، البحث، التجارة و التسويق لا تحظى باهتمام كبير في المواقع الإلكترونية الاسلامية.
- تعقيب على الدراسة السابقة :

لا حظت الباحثات من خلال بحثهن و دراستهن للرسائل العلمية التي اهتمت بموضوع الاعلام الاسلامي عبر التكنولوجيات الحديثة انه لم توجد الا دراسة و احدة تقترب من موضوع بحثنا هذا و هي رسالة ماجستير غير منشورة بعنوان " دراسة الاعلام الاسلامي الالكتروني المعاصر مع دراسة و صفية لثلاثة و اربعين موقعا اسلاميا" لمحمد طيب الزاوي.

- موقع دراسة من الدراسات السابقة :

لاحظت الباحثات من خلال استعراضهن و دراستهن للرسائل العلمية التي اهتمت بالموضوع الاعلام الاسلامي عبر الانترنت أنها اهتمت بدراسة الاعلام الاسلامي عبر

¹ - محمد الطيب الزاوي، دراسة الإعلام الإسلامي الالكتروني المعاصر مع دراسة وصفية لثلاثة وأربعين موقعا إسلاميا، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2003_2004م.

المواقع الإلكترونية، كما حاولت دراسة مضامين المواقع الإلكترونية الإسلامية و معرفة التوجه العام نحوها .

وتختلف هذه الدراسة لدراستنا في عدة نقاط منها :

- هدفت الدراسة السابقة إلى مقارنة محتوى المواقع الإلكترونية و توجه الرأي العام نحوها أما دراستنا فقد اقتصرنا على دراسة مضمون بعض المواقع الإسلامية
- تناولت الدراسة السابقة المواقع الإلكترونية الإسلامية باللغتين العربية و الفرنسية أما دراستنا فتناولت المواقع الإلكترونية الإسلامية بلغاتها متعددة .
- ومما سبق فإن دراستنا تتوافق مع الدراسة السابقة في دراسة المواقع الإلكترونية الإسلامية ودراسة محتواها، كما تتوافق دراستنا مع الدراسة السابقة في تشخيص تجربة مواقع الانترنت بصورة عامة.

7_ المفاهيم والمصطلحات الواردة في الدراسة.

7-1- الإعلام الإسلامي: يعرفه منير حجاب بأنه: "اعلام موجه بهدف نشر كلمة الدين واعلائه، ومعالجة القضايا الدينية، والعمل على اعداد راي عام اسلامي يعي الحقائق الدينية ويدركها، ويتأثر بها في جميع تصرفاته."□

- بينما يعرفه عبد الوهاب كحيل بأنه: "استخدام منهج إسلامي، بأسلوب فني إعلامي يقوم به مسلمون عالمون عاملون بدينهم، متفهمون لطبيعة الإعلام ووسائله الحديثة، والقيم الأخلاقية والمبادئ والمثل للمسلمين ولغير المسلمين في كل زمان ومكان، بهدف التوجيه والتوعية والإرشاد لإحداث التأثير."□

- ويعرفه زين الدين الركابي، بأنه: "نقل المبادئ وشرحها شرحا واضحا وصحيا وثابتا، مستهدفا تنوير الناس وتثقيفهم ومدعم بالمعلومات الصحيحة ، ومعبرا عن عقلية الجماهير".

- بينما يعرفه محيي الدين عبد الحليم بأنه: "تزويد الجماهير بصفة عامة بحقائق الدين الإسلامي المستمدة من كتاب الله وسنة رسوله ، من خلال وسيلة إعلامية

1 محمد منير حجاب، الإعلام الإسلامي، المبادئ النظرية التطبيق، ط1، دار الفجر، مصر، 2002، ص25.
2 عبد الوهاب كحيل، الاسس العلمية والتطبيقية للإعلام الإسلامي، ط1، عالم الكتب، بيروت، 1985، ص29.

دينية متخصصة أو عامة، وذلك بغية تكوين رأي عام صائب يعي الحقائق الدينية ويدركها ويتأثر بها في معتقداته وعباداته ومعاملاته.¹

7-2- التعريف الإجرائي للإعلام الإسلامي:

هو الإعلام الذي يخاطب الجماهير عامة عبر مختلف وسائل الإعلام ومستجداته المتطورة ضمن منهج قواعد التقديم للإعلام الإسلامي.

7-3- تعريف المواقع الالكترونية:

هي مجموعة من صفحات الويب، والصور، والفيديوهات، أو أي شيء إلكتروني معرف باسم الدومين أو أي بي في شبكة الانترنت.

1 محيي الدين عبد الحليم، الاعلام الاسلامي وتطبيقاته العملية، ط2، القاهرة، مكتبة الخانجي، 1984، ص 147.

الفصل الثاني

الإطار النظري

1- الإعلام الإسلامي: أهميته وأهدافه

1-1 تحديد مفهوم الإعلام الإسلامي

للإعلام الإسلامي عدة تعريفات نذكر من بينها:

بيان الحق وتزيينه للناس، بكل الطرق والأساليب والوسائل العلمية المشروعة، مع كشف وجوه الباطل وتقبيحه بالطرق المشروعة. □

ويصفه الدكتور الشنقيطي بأنه: "إعلام عن الله ولله، أي أنه حمل مضامين الوحي الإلهي ووقائع الحياة البشرية المحكومة بشرع الله إلى الناس كافة بأساليب ووسائل تتفق مع المضامين الحقة التي تعرض من خلالها. □"

1-1-1 أهمية الإعلام الإسلامي في الدعوة الإسلامية

ترجع أهمية الإعلام الإسلامي إلى :

- الدعوة إلى الله: بتعريف الحق إلى الخلق ودعوتهم إلى توحيده وعبادته.
- تعريف المسلمين بحقائق الدين: من عقائد ومعاملات وسلوك وأخلاق.
- إبراز دور الإسلام: وكيف أنه أخرج الناس من الظلمات إلى النور.
- تحقيق أمور الوحدة الفكرية: فالله واحد والدين واحد.
- الرد على الشبهات: التي يثيرها أعداء الإسلام ودحض مفترياتهم وإبطالها.
- الرد على المذاهب المادية الحديثة: كالاشرابية والرأسمالية... الخ. □

¹ تيسير محجوب الفتاني، مقومات رجل الإعلام الإسلامي، ط1، دار عمار، الأردن، 1408هـ، ص17-22.

² السعيد الصيني، الإعلام الإسلامي النظري في الميزان، الرياض. 1997م.

³ فاروق الصاوي، فقه الدعوة الإسلامية والإعلام عند المودودي، رسالة ماجستير غير منشورة، دار المنار الحديثة، 1992، ص27.

1-1-2 أهداف الإعلام الإسلامي

تقوم أهداف الإعلام الإسلامي في العصر الحديث على أسس كثيرة نذكر منها:

- تجديد الدعوة إلى التوحيد .
- دعوة غير المسلمين إلى الدخول في الإسلام.
- صيانة الحقائق الدينية والمفاهيم الإسلامية من التحريف. □
- بث الفضائل الأخلاقية والسلوك القويم والعادات الإسلامية السليمة.
- حماية المجتمع الإسلامي من الأخطار الخارجية والدعايات المسموحة. □

1-2 خصائص الإعلام الإسلامي ومناهجه وأساليبه

1-2-1 خصائص الإعلام الإسلامي

يتميز الإعلام الإسلامي بمجموعة من الخصائص هي:

- الصدق: فهو لسان الحق، فالمسلم مأمور بتحري الصدق في النية والقول والعمل.
- الواقعية: أي أن تكون موافقة للمنهج الإسلامي. □
- الشمولية: تكامل التي تلبي حاجات الحياة الإنسانية الصالحة للبشرية جمعاء.
- الثبات والمرونة: وهي ثبات الأسس و المبادئ و الغايات و الاهداف التي يقوم عليها.
- الإعلام الإسلامي إعلام إيجابي وليس إعلاما سلبيا.
- الإعلام الإسلامي إعلام وظيفي. □

¹ محمد خير يوسف، من خصائص الإعلام الإسلامي، دار رابطة العالم الإسلامي، مكة المكرمة، السنة الثامنة، العدد98، السنة 1979م، ص 15-18.

² جمعة أبو العنين، محاضرات في مساق الإعلام الإسلامي، 2008م، ص 10.

³ حامد عبد الوهاب، الإعلام في المجتمع الإسلامي، ص70_76.

⁴ محمد منير حجاب، الإعلام الإسلامي المبادئ .النظرية. التطبيق، ط1، دار الفجر، مصر، 2002، ص 27.

1-2-2- أساليب الإعلام الإسلامي

- البيان المعجز: لقد جاء القرآن الكريم على صورة أسلوبية معجزة تحدى بها المعادين بمثله يمانته في فصاحة التعبير وقوة البيان ولا يزال هذا التحدي المعجز قائماً حتى اليوم وسيبقى قائماً إلى يوم يبعثون.
- التنوع في الأداء القرآني: تناول القرآن الكريم ظاهرة الإعجاز القرآني من هذه الناحية.
- الواقعية في الحوار: أي مواجهة الأحداث والوقائع حين حدوثها.
- الالتزام بالصدق: هي الضمانة الأساسية للفوز بثقة الناس.
- المواجهة الصريحة وتسمية الأشياء بأسمائها: فكل تسمية تتم على حساب العقيدة والشريعة في سبيل الحصول على مكاسب وقتية هي في الحقيقة جناية على العقيدة والشريعة في وقت معاً.
- فعالية السلوك: لقد اعتبر نجاح الدعوة إلى الله موصول في جانب كبير من السلوك[□].
- الأخذ بأسلوب الاستيعاب الإعلامي: أي هو أن القرآن الكريم قد أخذ بطريقتين أساسيتين في الأداء هما:
- طريقة التوزيع في التعبير _ طريقة التكرار في المقصود.
- تناول الحقائق العلمية السليمة[□].
- الدعوة إلى اعتماد أفضل أساليب القول والأداء في ممارسة الإعلام ودعوة الآخرين والتي تتمثل في:

¹ عبد الله القاسم الوشبي، الإعلام الإسلامي في مواجهة المعاصر بوسائله المعاصرة، ط2، عمان للنشر والتوزيع، 1994م، ص 43_45.

² عبد الله القاسم الوشبي، مرجع سابق، ص 46_47.

_ القول الحسن _ البصيرة في الأداء والتوصيل _ الحكمة في الغرض _ اللفتة المثيرة للانتباه. □

1-2-3 مناهج الإعلام الإسلامي

يعرف البيانوني المناهج على أنها: "نظم الدعوة وخططها المرسومة لها". □

ومن ذلك نقول أن مناهج الإعلام الإسلامي هي نظمه وخططه المرسومة له.

و يعدد البيانوني هذه المناهج في أنواع مختلفة، ويقسمها من أربع حيثيات ويقسمها

البيانوني المناهج من أربع حيثيات :

- من حيث واضعها أو مصدرها وهي:

أ- مناهج ربانية وضعها المشرع الحكيم عن طريق القرآن الكريم والسنة.

ب- مناهج بشرية وضعها الدعاة والعلماء والإعلاميون باجتهدهم، واعتمادا عليها،

وذلك بما يتناسب مع زمانهم، ويتلاءم مع ظروف المستقبلين من حولهم.³

- من حيث موضوعها: وهي أنواع كثيرة، فهناك مناهج عقدية وعبادية، واجتماعية

واقصادية، وعسكرية، وسياسية، وصحية، ورياضة، وترويحية،...وما إلى ذلك.

- من حيث طبيعتها: تتنوع على مناهج إعلامية خاصة تختص بجماعة معينة

وأخرى عامة لعموم الناس، وإلى مناهج فردية وأخرى جماعية وإلى مناهج

نظرية، وأخرى تطبيقية، وهكذا... □

- من حيث ركائزها: وذلك تبعا لتنوع ركائز الفطرة الإنسانية الثلاث: العقل، القلب،

والحس □، فهناك ما يسمى:

• المنهج العاطفي: مجموعة الأساليب الإعلامية ، التي تحرك الشعور والوجدان. □

¹ محمد أبو الفتوح البيانوني، المدخل إلى علم الدعوة، ط2، مؤسسة الرسالة، بيروت، 1999م، ص258.

² محمد أبو الفتوح البيانوني، مرجع سابق، ص195.

³ محمد أبو الفتوح البيانوني، مرجع سابق، ص197.

⁴ المرجع نفسه، ص198.

⁵ المرجع نفسه، ص 204.

⁶ المرجع نفسه، ص208.

• المنهج العقلي: وهو مجموعة الأساليب الإعلامية التي تدعوا إلى التفكير و التدبر و الاعتبار. □

• المنهج الحسي: هو مجموعة الأساليب الإعلامية التي تعتمد على المشاهدات. □

2- الإعلام الإسلامي والإنترنت

2-1-1- الإنترنت ووظائفها

2-1-1-1- ظروف نشأة الإنترنت

بدأ العمل بشبكة الإنترنت في السبعينيات من القرن العشرين كمشروع لوزارة الدفاع الأمريكية، لكنه سرعان ما تحول إلى مشروع أكاديمي ثم اقتصادي يهدف إلى الخدمة العامة مكونا الأساس لطريق معلومات دولي سريع.

وقد بدأ العمل بهذه الشبكة عام 1975م كتجربة قامت بها وكالة المشروعات للأبحاث المتقدمة للدفاع التابعة لوزارة الدفاع الأمريكية بهدف إنشاء نظام اتصالات قادر على ربط جميع أنظمة الاتصالات مع شبكة مكتب الدفاع الأمريكي. □

انطلاقاً من هذه المرحلة تم تطوير المشروع وتحول إلى الاستعمال السلمي حيث

انقسم عام 1983م إلى شبكتين احتفظت الشبكة الأولى باسمها الأساسي

"ARBANET" وسميت الشبكة الثانية باسم "MTLNET"، للاستخدامات المدنية أي تبادل معلومات وتوصيل البريد الإلكتروني، ومن ثم ظهرت الإنترنت حيث أمكن تبادل المعلومات بين هاتين الشبكتين. □

¹ محمد أبو الفتوح البيانوني، مرجع سابق، ص 214.

² محمد أبو الفتوح البيانوني، مرجع سابق، ص 214.

³ محمود علم الدين و محمد تيمور عبد الحسيب، أساسيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتوثيق الإعلامي، القاهرة، 2003، ص 31.

⁴ محمد العقاب، الإنترنت وعصر ثورة المعلومات، ط1، دار الهومة، الجزائر، 1999، ص 35.

2-1-2- تعريف الانترنت

يعتبر الحاسب الآلي وسيلة مهمة لتفعيل ممارسة الاتصال العالمي وخاصة بواسطة شبكة الانترنت والإمكانات الهائلة التي تتيحها المعلوماتية بعد المزوجة بينها وبين وسائل الإعلام السمعية البصرية والاتصالات اللاسلكية عن بعد، لقد جعلت المعلوماتية من وسائل الاتصال الجماهيري سائلة الذكر وسائل تقليدية وخاصة بعدما أدت إلى شخصية الاتصال مجرد إياه تدريجيا من صفته الجماهيرية بفضل ازدياد وتيرة وحجم التفاعل المباشر وتنوع وتخصيص وكثرة الخيارات والخدمات الاتصالية ومعروف أن للانترنت عدة تعاريف منها: □

"أنها شبكة ضخمة من أجهزة الحاسب الآلي المرتبطة ببعضها البعض والمنتشرة حول العالم. □

"الانترنت شبكة تقوم بالربط بين النهايات الطرفية للحاسبات باستخدام إحدى قنوات الاتصال بهدف نقل وتبادل المعلومات بين الحاسب الآلي والنهايات الطرفية (TERMINALS) المتصلة به في إطار النقل على الخط المباشر (ONLINE) للبيانات. □ وإلى ذلك يقول فاروق حسين: أن أبسط شيء يمكن قوله أن الانترنت هي شبكة عالمية من الحاسبات الآلية. □

2-1-3- خدمات الانترنت ووظائفها

أولا: خدماتها

للانترنت عدة أوجه لاستخدامها والتي يمكن تسميتها بالتطبيقات أو بالأحرى الخدمات من منظور تجاري لكننا سوف نقصر على أهم الخدمات والمتمثلة في:

¹ فضيل دليو، الاتصال، مفاهيمه، نظرياته، وسائله، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003، ص 164.

² جمال العيفة، مؤسسات الإعلام والاتصال، الوظائف، الهياكل، الأدوار، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010، ص 177.

³ فهيم مصطفى، مدرسة المستقبل ومجالات التعليم عن بعد: استخدام الانترنت في المدارس والجامعات وتعليم الكبار، ط1، دار الفكر العربي، 2005، ص 251.

⁴ فاروق حسين، الانترنت الشبكة الدولية للمعلومات، دار الراتب الجامعية، 1997، ص 15.

- خدمة البريد الإلكتروني(MAIL_E): تسمح هذه الخدمة بإرسال واستقبال رسائل إلكترونية من وإلى جميع المشتركين في الشبكة عبر العالم.
- خدمة بروتوكول لنقل الملفات(FTP): يسمح لجلب الملفات وتحويلها من حاسب إلى آخر عبر الشبكة العالمية.
- خدمة الشبكة العنكبوتية العالمية للمعلومات(WWW): أو خدمة web ويرجع لها الفضل في انتشار الانترنت والإقبال عليها.□
- خدمة بروتوكول الربط عن بعد(TELNET): يسمح للتنقل عبر مختلف حواسيب الشبكات الجزئية المتصلة بالانترنت للحصول على للمعلومات.□
- خدمة مجموعة النقاش(OUPS NEWSGR): تسمح لمشاركتها بالتعبير عن آرائهم حول موضوع معين حدد على أساس الاشتراك في المجموعة.
- خدمة الاتصال المباشر: تسمح باستخدام الشبكة كوسيلة اتصال بين الأفراد والمؤسسات.□
- ثانيا: وظائفها: تقدم الانترنت العديد من الوظائف نلخصها فيما يلي:
- الوظيفة الاتصالية: إن الشبكة تقدم خدمات لمستخدميها من الاتصال ببعضهم البعض بفضل خدمات الدردشة وخدمات الفيديو وتبادل البريد الإلكتروني.
- الوظيفة الترفيهية: إن الانترنت قد خصصت حيزا كبيرا من مواقعها للترفيه والتسلية، بطرق وأساليب متنوعة، ومن بين أشكال الترفيه ما يعرف "بالواقع الافتراضي".□
- الوظيفة التثقيفية: وتتجلى في تبادل المعلومات عن طريق الحواسيب أو من خلال الشبكة التي فتحت باب الحوار والاتصال الإنساني بين الثقافات المختلفة.□

¹ إبراهيم بختي، دور الانترنت وتطبيقاته في مجال التسويق، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2001_2002، ص 38.

² محمود علم الدين، محمد تيمور عبد الحسيب، مرجع سابق، ص 176.

³ فضيل دليو، مرجع سابق، ص 165.

⁴ محمد العقاب، الانترنت وعصر ثورة المعلومات، مرجع سابق، ص 44_45.

• **الوظيفة الإخبارية، الإعلامية:** إن الإنترنت تمكن مستخدميها من الاطلاع على المجالات والاستماع إلى الراديو أو مشاهدة تلفزيونية، أي أنه فضاء اتصالي إعلامي تتعايش فيه وسائل إعلامية مختلفة.□

• **الوظيفة الإعلانية:** يعتبر الإعلان يعتبر من الوظائف الأساسية للاتصال في المجتمعات الحديثة.□

• **وظيفة تكوين الآراء والاتجاهات:** من الوظائف العامة والرئيسية التي تؤديها هذه الوسيلة هي وظيفة تكوين الآراء والاتجاهات لدى الأفراد والجماعات والشعوب.

• **وظيفة إشباع الحاجات:** إن حاجات الأفراد تحتاج إلى إشباع وذلك عن طريق استعمال وسائل الإعلام أو غيرها وهذه الحاجات هي:□

الحاجات المعرفية، الحاجات العاطفية، حاجات الاندماج الشخصي والاجتماعي، الحاجات الهروبية.□

التحاور وعقد الاجتماعات: إن عملية التحاور عبر الإنترنت لم تعد تقتصر على الدردشة بل إن طرق التحاور تطورت لتصبح أساليب عمل بين المؤسسات الاقتصادية ومراكز البحث وغيرها دون أي تكلفات.□

2-1-4- إيجابيات الانترنت وسلبياتها

أولاً: الإيجابيات: تتعدد إيجابيات الانترنت و من بينها:

- الانفتاح على الثقافات والرسائل العلمية الجديدة.

- سهولة التواصل بين المجتمعات الإنسانية.

¹ عبد الله بوجلال، الدور الوظيفي لوسائل الإعلام في عالم الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1994، ص 13.

² أحمد أبو زيد، التكنولوجيا الرقمية والإعلام الجديد، مجلة العربي، العدد 577، الكويت، ديسمبر 2006، ص 142.

³ بشير العلاق، التسويق في عصر الانترنت والاقتصاد الرقمي (بحوث ودراسات)، ط1، المنظمة العربية للتنمية العربية، عمان، 2005، ص 182.

⁴ بو حنية قوي، وسائل الإعلام والاتصال وحتمية التغير السوسيوثقافي، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة باتنة، العدد 14، جوان 2006، ص 234.

⁵ صالح خليل أبو الأصعب، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، دار آرام، الأردن، 1995، ص 111.

⁶ وائل أبو مغلي وآخرون، مقدمة إلى الانترنت، ط1، دار المسيرة، الأردن، 2000، ص 121.

- معرفة الخصوم من كتبهم ومما ينشرونه على الشبكة.
- الشمولية وتنوع المادة المطروحة.
- سعة حجم التواصل، مادة وشكلا ومشاركين.
- الحصول على معلومات أو بيانات عن أي موضوع يمكن أن يتخيله المرء.
- توفر شبكة الانترنت آلاف البرامج التي تشتمل على معالجة النصوص و الصفحات الالكترونية والألعاب وغيرها.
- تتيح شبكة الانترنت خدمة التسوق دون الحاجة إلى الذهاب إلى الأسواق.
- الإطلاع على الكثير من الأخبار العالمية إضافة إلى الحصول على المعلومات المتخصصة ببسر وسهولة. □

ثانيا: السلبيات: من المتعارف عليه أن الانترنت كغيرها من التقنيات الحديثة لها كثير من الايجابيات كما أن لها بعض السلبيات وتتمثل فيما يلي:

- تسرب الأفكار الهدامة والأديان الباطلة ووصولها إلى متناول الصغار والأميين وضعاف الإيمان.
- نشر ما لا يناسب طبيعة بلادنا الإسلامية أمنيا وعقائديا وحضاريا.
- عدم الوثوق في المادة العلمية المطروحة في كثير من الأحيان.
- فشل الرقابة في حجب المواد لغير المرغوب فيها.
- مشكلات الشباب وانحرافات المراهقين نتيجة استخدامهم الخاطيء للشبكة².
- التأثير بالحضارة الغربية الفاسدة من حيث الأخلاقيات والعقائد.
- نشر الصور الإباحية والمجلات التي تشجع على إقامة العلاقات الشاذة. □
- الوصول غير المشروع للمعلومات. □

¹ القاضي زياد وآخرون، مقدمة إلى الانترنت، دار صفاء، الأردن، 2000، ص55.

² القاضي زياد وآخرون، مرجع سابق، ص56.

³ حسين فاروق، الشبكة الدولية للمعلومات، دار الراتب الجامعية، لبنان، 1997، ص109.

⁴ اللبان شريف درويش، تكنولوجيا الاتصال(المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية)، الدار المصرية اللبنانية مصر، 2000، ص121.

2-2 الإسلام في شبكة الانترنت

1-2-2 دخول الإسلام إلى الانترنت

أولاً: الإسلام والانترنت:

مع تطور، وسائل الاتصال أصبح العالم مثل القرية الصغيرة التي يمكن التواصل بين أهلها والتأثير ، وقد استغلت ملل الكفر هذه الشبكة استغلالاً سيئاً، وذلك خدمة لعقائدهم الباطلة وتشويه صورة الإسلام والمسلمين.

فأهل الإسلام أولى بأن يستغلوا هذه الشبكة حتى ينقذوا هذه الفئات الحائرة وتلك الأمم التائهة ويهدوها إلى الصراط المستقيم. □

ثانياً: تاريخنا مع الانترنت

قد ظهر الاسلام على الانترنت متأخرا بعض الشيء، وغالبا ما تكون مشاركة المسلمين هي ردود أفعال ولعلنا نؤرخ لظهور المواقع التي تتحدث عن الإسلام في نقاط مختصرة منها:

- أول المواقع الإسلامية هو موقع " لطيف" (WWW.LATIF.COM) والذي بدأ في عام 1994م.
- نشأ موقع "مدينة الإسلام" (ISLAM CITY) في أواخر عام 1995م.
- ثم بدأت المواقع الجيدة تأخذ مكانها على شبكة الانترنت بحلول عامي 1996 و1997م وكانت في الغالب جيدة المضمون و بالرغم من افتقارها من الكثير من الإمكانيات إلا أنها أثمرت العديد من الثمار الطيبة.
- بدأت في عام 1998م المؤسسات والمراكز والجهات الإسلامية بالتواجد الرسمي على الانترنت. □

¹ تركي بن أحمد العصيمي، كيف نخدم الإسلام من خلال الانترنت، دار المعارج، الرياض، 1421هـ، ص 14-18.

² تركي أحمد العصيمي، مرجع سابق، ص 58-59.

2-2-2 الدعوة الإسلامية عبر الانترنت

- قدرة الدعوة الإسلامية على التأقلم مع وسائل الاتصال الحديثة

إن المقصود بالدعوة الإسلامية هو تبليغ الدين الإسلامي على حقيقته البشرية والحث على اعتناقه والدفاع عنه من الخصوم، وقد أثبتت الدعوة الإسلامية قدرتها على استغلال كل وسائل الإعلام والاتصال المتاحة للقيام بهذه المهمة.

وفي العصور الحديثة ومع ظهور وسائل الإعلام الجديدة التي استغلها المسلمون[□] في مهامهم الدعوية، وما دنا اليوم نعيش في عصرا أصبح فيه الكمبيوتر أساس العمل الإعلامي والدعوي، فإنه على مؤسسة الدعوة الإسلامية أن تستفيد من الشبكات الالكترونية العالمية ومن الصحف الحديثة الالكترونية مثلما أثبت ذلك عبر المراحل الاتصالية المختلفة للبشرية.[□]

وهكذا راح المسلمون اليوم يوقعون أنفسهم في شبكة الانترنت من خلال تطوير أسلوب عرض الإسلام على العالم باستخدام كافة الأساليب الفنية الحديثة لإتاحة المعلومات الصحيحة لكل من يرغب في معرفة أي شيء عن الإسلام، إلى جانب الرد المباشر على الافتراءات التي تروج ضد الإسلام ونبيه عبر شبكة الانترنت، وهم يحتاجون إلى هذا الاستخدام بصورة أكثر فاعلية حتى يتمكنوا من مجابهة خصومهم وسد باب الذرائع.[□]

2-2-3 الحرب على الإسلام من خلال الانترنت

إن أعداء الإسلام ما فتئوا يعملون من أجل نشر عقائدهم وأفكارهم لن يتوقفوا عن حربهم للإسلام فهو الخطر الأكبر في نظرهم، يسارعون في استغلال كل وسيلة أو طريقة جديدة من أجل هذا الهدف، لذلك فقد كان ظهور الانترنت وما تحويه من وسائل وإمكانيات كافيا لأن يجعلهم يهبون جزءا كبيرا من جهودهم وأموالهم من أجل استغلال

¹ صحيفة الخليج (الإماراتية) العدد 711، بتاريخ: 11 نوفمبر 1998م.

² محمد لعقاب، الانترنت وعصر ثورة المعلومات، مرجع سابق، ص 12-13.

³ صحيفة البيان الإماراتية، العدد 6593، التاريخ: 7 جويلية 1998.

إمكانيات الشبكة، فأسس كثير من أهل الأديان والفرق مواقع لهم على الانترنت ويعلنون عن طريقها الحرب ضد الإسلام وتشويه صورته عند المسلمين وغيرهم.[□]

أولاً: الهجوم على الإسلام في الانترنت: عرفت الانترنت عدة محاولات لتحريف القرآن الكريم، فهناك موقع "أمريكا على الخط" بث نصوصاً تشبه بسور القرآن من حيث الشكل والمحاكاة اللغوية، وقد نشر هذا الموقع ثلاث سور من هذا النوع تحت عنوان "المسلمون والإيمان"، و"الوصايا"، و"التجسيد"، كلها تتهم المسلمين بأنهم في ضلال مبين، كما تلفق على لسان المصطفى صلى الله عليه وسلم أقوالاً مكذوبة، وتزعم أن الشيطان قد ظلله وهي تسخر من التعاليم الإسلامية.[□]

ثانياً: المواقع المعادية للإسلام: ويمكن تقسيمها إلى ثلاثة أقسام:

- مواقع غير إسلامية المنشأ فهي تتيح للأعداء الحاقدين على الإسلام وأهله كالمواقع التي ينشئها اليهود والنصارى لتحارب الكتروني الإسلام والمسلمين.
- مواقع تنتسب إلى الإسلام، والإسلام منها بريء مثل مواقع الفرق المنحرفة عن الإسلام، أصحاب العقائد والأفكار الهدامة كالقادرية والبهائية وأشباههم.
- مواقع مخالفة لقيم الإسلام وأخلاقه مثل المواقع الإباحية ومواقع الجرائم المالية وغيرها.[□]

2-2-4 حتمية الرد على تشويه صورة الإسلام والمسلمين من خلال الانترنت

التشويه المعتمد لصورة الإسلام والمسلمين عبر الانترنت، وجبت مجابته بحزم وطرق علمية، مدروسة بعيدة عن الارتجالية، وكان من ثمرات التفكير في هذا الشأن أن قرار مجلس للشؤون الإسلامية ومختصين في اللغات الأجنبية بهدف مراجعة المعلومات المتعلقة بالإسلام المبثوثة على شبكة الانترنت وتصحيح الأخطاء أولاً بأول، كما تضطلع هذه اللجنة متابعة كل ما يبث من معلومات مغلوطة وشبهات وأباطيل حول الإسلام من

¹ تركي بن أحمد العصيمي، مرجع سابق، ص30.

² محمد لعقاب، مجتمع الإعلام والمعلومات مع دراسة استكشافية للانترنتيين الجزائريين، أطروحة لنيل درجة دكتوراه دولة، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2000-2001، ص172.

³ الانترنت تفتقد دعاوى خصوم الإسلام، 2000_10_27م، صحيفة البيان، دولة الإمارات.

خلال الانترنت وتصنيفها والرد عليها بأسلوب علمي مقنع، وبثها على الشبكة من خلال مواقع عدة ممثلاً الأزهر والمجلس الأعلى للشؤون الإسلامية.[□]

والإسلام لم يقف في يوم من الأيام موقف رد الفعل والدفاع، فقد وجب على المسلمين أن لا يحرصوا أنفسهم في موقع رد الفعل بل عليهم أن يبادروا بتركيز أنفسهم وشبكة الانترنت، من خلال تطوير أسلوب عرض للإسلام على العالم باستخدام كافة الأساليب الفنية الحديثة لإتاحة المعلومات الصحيحة لكل من يرغب في معرفة شيء عن الإسلام،[□] وخاصة تلك البرامج اليافة التي تتفتح بهداية و تظل تنمو وسط أجواء ملؤها الكراهية والمعوقات الكثيرة التي تزداد سوءاً يوماً بعد يوم وكل الشواهد تؤكد ذلك، وما تزال الحاجة ماسة إلى محاضن مفقودة أو إلى بوابات ضخمة على الانترنت تخدم هؤلاء بلغاتهم[□] وإن كان التحدي يبقى قائماً على الدوام فمع الحديث عن الإرهاب الإلكتروني انطلقت حملة غربية استهدفت إغلاق مواقع عربية وإسلامية بمجرد اشتباه في مناوئاتها للسياسة الأمريكية، أو التي تتهمها دوائرها بالفكر الإرهابي الخاصة، وقد شنت الولايات المتحدة الأمريكية ومعها إسرائيل مرة حرباً عشوائياً على مواقع الانترنت، فالتحدي يبقى قائماً في مواجهة الآلة الغربية التي تحاول فرض الرؤية الأحادية على فكر شعوب العالم، ولكن ما من وسيلة لنشر الإسلام وتصحيح صورته والذود عنه إلا من خلال نفس الوسائل التي يتبعها الغرب.[□]

¹ دور شبكة الانترنت في نشر الدعوة الإسلامية، (ج2)، ص 12_13.

² محمد لعقاب، مجتمع الإعلام والمعلومات، مرجع سابق، ص 84.

³ عصام أحمد مدير، عالم افتراضي مابعد، 11 سبتمبر، الدار العربية للعلوم، بيروت، 2002، ص 25.

⁴ وليد عرفات، معارك الكترونية.. الحرب الكونية الأكثر فتكاً، جريدة الخبر الأسبوعي أسبوعية جزائرية، 241 من 11 إلى 17، أكتوبر 2003، ص 12_13.

3- المواقع الإسلامية عبر الانترنت

3-1 تعريف بالمواقع الإسلامية عبر الانترنت

3-1-1 تعريف عام: صفحات الويب أو مواقع الانترنت هي الجزء الأكبر والأهم من الانترنت حيث أنها بالإضافة إلى مميزاتها الكثيرة، فهي قادرة على احتواء الأنواع الأخرى من خدمات الانترنت، فموقع YAHOO مثلا هو موقع ويب أساسا ويحتوي على بريد الكتروني ومنتديات للنقاش وساحات للحوار أيضا. □

3-1-2 المواقع الإسلامية على الانترنت

إن الدفاع عن الإسلام ونشر الدعوة إليه أدى إلى ظهور عشرات المواقع ومحركات BEBLIOTHEQUE ONLINE، والتي تعرض الكتب والمجلات والأشرطة السمعية والبصرية وأشرطة الفيديو والأقراص المضغوطة، ونجد أيضا بعض المواقع التي تقدم خدمات ضرورية مثل المواقيت اليومية للصلاة، حسب البلد والمدينة التي ينتمي إليها الموقع، ويتوفر القرآن الكريم في الشبكة بعدة لغات، إلى جانب السنة النبوية الشريفة والأحاديث النبوية وتهتم عدة مواقع إسلامية بالفلسفة والحضارة الإسلاميتين كذلك استغللت عدة جمعيات ثقافية إسلامية شبكة الانترنت لنشر معلومات خاصة بها. □

3-2 أفضل المواقع الإسلامية

ان عدد المواقع الالكترونية على الانترنت ليس بالقليل ولكن سنقدم مجموعة منها باعتبارها الافضل من وجهة نظرنا :

موقع إسلام ويب: موقع يحتوي مقالات ومواضيع، وأخبار، وتحليلات إسلامية، ويقدم استشارات وفتاوى، ويحتوي على موسوعة للحديث، إضافة إلى العديد من الأقسام ، كما

¹ تركي أحمد العصيمي، مرجع سابق، ص165.

² محمد لعقاب، مجتمع الإعلام والمعلومات، مرجع سابق، ص274

يحتوي الموقع على مكتبة صوتية تحتوي المحاضرات، والخطب للعديد من العلماء،

والخطباء، وعنوان الموقع هو: WWW.ISLAM.WEB.NET

- **موقع طريق الإسلام:** أحد المواقع الإسلامية القوية حيث يقدم دروس وخطب ومحاضرات ويحتوي على مكتبة للأناشيد الإسلامية، ومكتبة صوتية للقرآن الكريم كما يقدم موسوعة من الفتاوى، ويحتوي كذلك على مكتبة تشمل عشرات الكتب

الإسلامية وعنوان هذا الموقع هو: WWW.WAYISLAM.COM

- **موقع أون إسلام:** موقع يحتوي على أخبار، ومقالات، وتحليلات، أقسام الإسلامية متنوعة والمتعددة كما يحتوي على أقسام صحية وطبية، وقسم حلول مشاكل، وقسم للفتوى، وعنوان الموقع هو:

WWW.CONISLAM.NET.ARABIC

الفصل الثالث

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد:

بعد التعرض في الفصول النظرية السابقة للمفاهيم الأساسية للدراسة بنوع من التفصيل والتحليل، سيتم في هذا الفصل التطرق إلى الإجراءات المنهجية للدراسة، حيث تعد خطوة هامة من خطوات البحث العلمي.

في هذا الفصل يتم التعرف على المنهج المستخدم في هذه الدراسة، وكذلك الأدوات التي تم اعتمادها في جمع البيانات إضافة إلى أنه سيتم التطرق إلى مجتمع الدراسة والعينة.

1- منهج الدراسة.

المنهج " هو مجموعة من الإجراءات الذهنية التي يتمثلها الباحث مقدما لعملية المعرفة التي سيقبل عليها، من أجل التوصل إلى حقيقة المادة التي يستهدفها".¹

تدخل هذه الدراسة ضمن الدراسات الوصفية التي تهدف إلى وصف الظاهرة وصفا دقيقا وشاملا من كافة جوانبها ولفت النظر إلى أبعادها المختلفة.

إلا أنها لا تقف عند مجرد البيانات والحقائق بل تتجه إلى تصنيف هذه الحقائق وتمت البيانات وتحليلها وتفسيرها لاستخلاص دلالاتها وتحديدها بالصورة التي هي عليها كمياً وكيفياً بهدف الوصول إلى نتائج نهائية يمكن تعميمها، وينطبق ذلك في الدراسة على وصف المواقع الإلكترونية الإسلامية.²

2- أدوات جمع البيانات.

اعتمدنا في دراستنا أداة الملاحظة التي هي: " توجيه الحواس لمشاهدة ومراقبة سلوك معين، أو ظاهرة معينة وتسجيل جوانب ذلك السلوك أو خصائصه".

¹ محمد طه بدوي، المنهج في علم السياسة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2000، ص115.

² محمد شفيق، البحث العلمي: الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، ط1، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 1998م، ص105-108.

وتتقسم الملاحظة إلى أنواع: الملاحظة المباشرة، الملاحظة غير المباشرة، الملاحظة البسيطة، الملاحظة المنتظمة.

وقد اخترنا في دراستنا الملاحظة البسيطة أو الملاحظة غير المشاركة: "التي يقوم فيها الباحث بمراقبة الجماعة عن كثب دون أن يشترك في أي نشاط تقوم به هذه الجماعة موضوع الملاحظة، فهي لا تتضمن أكثر من النظر والاستماع ومتابعة موقف اجتماعي معين دون مشاركة فعلية فيه."□

3-مجتمع الدراسة والعينة

1-3 مجتمع الدراسة: يتم اختيار العينة من مجتمع الدراسة والذي نعني به: "جميع المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة."□ ويتمثل مجتمع الدراسة في المواقع الالكترونية الإسلامية.

2-3 عينة الدراسة: تم في هذه الدراسة استخدام العينة العمدية التي يتم فيها: "انتقاء مفردات العينة بطريقة متعمدة من طرف الباحث حيث يتدخل مباشرة في تحديد الأفراد الذين ستشملهم عينة الدراسة، ويتوقع أنهم سيزودونه بالبيانات التي تخدم أغراض بحثه وقد تم استخدام العينة العمدية لعدم وجود إطار محدد، في مجتمع الدراسة."□

¹ عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص82.

² محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2000، ص130.

³ المختار محمد إبراهيم، مراحل البحث الاجتماعي وخطواته الإجرائية، ط1، القاهرة، 2005، ص62.

الفصل الرابع

الفصل التطبيقي للدراسة

1- قراءة وصفية لبعض المواقع الالكترونية الاسلامية على شبكة الانترنت

في هذا الفصل سيتم التعرض الى بعض المواقع الالكترونية وتحليلها من حيث الأهداف والمنهج المستخدم والأقسام والمحتوى الذي تتعرض له، وكيف يتم عرض الإسلام عبرها.

1- موقع إسلام ويب: www.islamweb.net

هو موقع إسلامي دعوي، انتهج منهج أهل السنة والجماعة في المعتقد والعمل ويقوم عليه نخبة من حملة الشهادات الشرعية واللغوية والفنية.

محتواه: يحتوي موقع إسلام ويب على مقالات ومواضيع وأخبار وتحليلات إسلامية ويقدم استشارات وفتاوى، ويحتوي على موسوعة للحديث بالإضافة إلى العديد من الأقسام والخدمات الأخرى، كما يحوي الموقع مكتبة صوتية تحتوي على عدد هائل من المحاضرات والخطب للعديد من العلماء والخطباء.

- أهدافه: يسعى "إسلام ويب" جملة من الأهداف منها:

- نشر العقيدة الإسلامية الصحيحة للإسلام والمسلمين، وإبراز المحاسن.
- الاهتمام بقضايا المسلمين كافة، وعلى جميع الأصعدة وفي جميع المجالات.
- الاهتمام بدعوة غير المسلمين بالطريقة الصحيحة، وفق المنهج القويم.
- عرض المواد بطريقة مهنية مع مراعاة الأصالة والمنهجية والموضوعية.
- جمع كلمة المسلمين، والتواصل والحوار مع الآخرين ضمن الثوابت.

- **مميزات الموقع:** إن ما يتميز به موقع إسلام ويب من شمولية واعتدال وإتقان يجعل من الموقع صرحا شامخا، وبناء قويا في عالم الإنترنت، فالموقع لا يكتفي بتقديم المعلومات الشرعية من كتب وفتاوى ومقالات وصوتيات، بل يقدم أيضا خدمات استشارية في فنون الطب والثقافة والأسرة، كما يربط الزائر بواقع الإسلام والمسلمين.

- أقسامه : تتجلى أقسام الموقع في : القرآن الكريم ، الحديث الشريف، العقيدة الإسلامية، السيرة النبوية، أخلاق وتزكية، تاريخ و حضارة، للشباب فقط، دعوة وإعلام الأسرة، الرحمة المهداة، فلسطين .. الجرح النازف، اقرأ في إسلام ويب ثقافة وفكر ، حوارات، مشاركات الزوار .

2. موقع أون إسلام : www.onislam.net

موقع إعلامي اجتماعي تنموي بلغات عدة، نشأ من خلال مبادرة ذاتية من فريق العمل السابق في موقع "إسلام أون لاين"، يتخذ الموقع "الإسلام في الحياة والأمة في العالم" شعارا له.

- محتواه: يحتوي الموقع على أخبار ومقالات وتحليلات و أقسام إسلامية والمتنوعة كما يحتوي على أقسام صحية وطبية وقسم حلول ومشاكل وقسم للفتوى.

- أهدافه:

• الانحياز للقيم فقط ، ومن القيم التي ينحاز إليها الموقع قيم الإسلام العليا ومقاصده الكلية.

• القبول بالتنوع والاختلافات لإثراء العقل والبعد عن الأحادية والاحتكارية.

• الالتزام بالمصداقية التي تعني المهنية الإعلامية المحترفة، وتوفير المعلومات.

• تقديم الخدمات الاجتماعية والحياتية، وذلك عن طريق تقديم الاستشارات في مختلف نواحي الحياة، وكذلك عن طريق تقديم التدريب اللازم للمجتمع.

- خطاب الموقع:

يتسم مضمون خطابه بالنفع والعملية التي تعني ضرورة تمكين الناس بالمعارف والقيم والمهارات، فهو يقدم خطاب المعاش الذي يقدم إجابات على أسئلة الناس الصغرى ويستجيب لاحتياجاتهم، ومقصده تحقيق التنمية المستدامة.

- مكونات الموقع:

يحتوي موقع أون إسلام على خمسة مكونات رئيسية و هي:

أولاً: مكون إخباري: وهدفه توفير المعلومات والأخبار عن الأحداث المهمة في العالم عامة وعن المسلمين خاصة والتعريف بهم وبقضاياهم الكبرى، وفي مقدمتها قضية فلسطين والقدس، والمسلمين في الغرب،.

ثانياً: مكون للتعريف بالإسلام: وهذا المكون موجود في الموقع الإنجليزي بمسمى (Reading Islam)، ويعد بمثابة مرجع معلوماتي عن الإسلام لغير المسلمين والمسلمين الجدد.

ثالثاً: مكون تنموي: وهذا المكون موجود في الموقع العربي فقط تحت مسمى "نماء" والذي يشجع على التنمية والإنتاج، ونقل التجارب والخبرات، والتدريب عليها.

رابعاً: مكون للاستشارات الحياتية: وهذا المكون بمثابة مرجع للمسلمين عن دينهم متفاعلاً مع حياتهم، ويعرض هذا الموقع استشارات في المحاور التالية:

1. **محور ديني:** يجب عن الاستشارات الدينية وكيفية تفاعل المسلم في حياته اليومية.

2. **محور اجتماعي:** يجب عن الاستشارات الاجتماعية ويناقش القضايا الاجتماعية.

3. **محور صحي وعلمي:** يجب عن الاستشارات العلمية ويقدم الجديد في مجال الصحة.

خامساً: مكون فكري/حركي: مقصده مراجعة الخطابات الإسلامية وتجديدها، بغية تقديم خطابات تناسب العصر منطلقاً من المرجعية الإسلامية، بالإضافة إلى تمهيد أرضية خاصة للحوار الثقافي بين الأديان المختلفة وعلاقة الدين بالحياة.

3- موقع طريق الإسلام: www.islamway.net

موقع طريق الإسلام هو الموقع الديني الأول في العالم ويعد أكبر مكتبة سمعية إسلامية على شبكة الإنترنت، تحتوي على عشرات الآلاف من المواد الصوتية والمرئية

تتنوع بين التلاوات القرآنية لمشاهير القراء الشيوخ منهم والشباب، والدروس والمحاضرات المنقولة من مئات المساجد حول العالم، والأناشيد الإسلامية، والفتاوى الدينية، واللقاءات مع الدعاة والعلماء في برنامج قضية وداعية، ويوجد بالموقع زاوية خاصة للأخوات المسلمات تحوي ما يخصهن من محاضرات ودروس ومقالات بالإضافة إلى ساحة حوارية خاصة بهن فقط، يتناقشن فيها عن كل ما يهم المرأة المسلمة من قضايا وتحديات ومشاكل، وجدير بالذكر أن الموقع يحتوي على لغات أخرى بالإضافة للغة العربية، منها الإنجليزية والفرنسية والهولندية والأوردو، وقد ساهم الموقع في اعتناق العشرات من الأشخاص للإسلام منذ بدايته، كما ساهم ركن "الصلاة الصحيحة" في تعليم المسلم الجديد كيفية الصلاة منذ التكبير حتى التسليم بالصوت والصورة، كما يمثل الموقع مشروع إسلامي يأمل في المساهمة بقوة في الإعلام الإسلامي ومجارة التقدم التكنولوجي الهائل في العالم من حولنا.

- أقسامه : يحتوي الموقع على عدة أقسام منها: الدروس، الفتاوى، المقالات، الكتب المرئيات، الأناشيد، الفلاش، القصائد، الكتب المسموعة، قسم الجوال.
- محتواه: طريق الإسلام أحد المواقع الإسلامية القوية، حيث يقدم دروس وخطب ومحاضرات ويحتوي على مكتبة للأناشيد الإسلامية ومكتبة صوتية للقرآن الكريم كما يقدم موسوعة من الفتاوى ويحتوي كذلك على مكتبة شاملة لعشرات الكتب الإسلامية.

- أهدافه:

- تربية جيل صاعد وتصحيح المفاهيم من خلال نشر العلم الشرعي.
- الدعوة إلى إجتماع الأمة ونبذ التفرق.
- التعريف بقضايا الأمة ونصرة قضايا المسلمين أينما كانوا ونصرة الشريعة الإسلامية وتوضيح ما قد يبثه أعداؤها من شبهات.

- صناعة رأي عام منضبط بضوابط الشرع.

4- موقع رياض العلم: www.al5aatr.com

موقع يتطلع للمساهمة في خدمة المتصفح المسلم وطلبة العلم الشرعي وخدمة الإعلام الإسلامي عبر الشبكة العنكبوتية ويسعى بذلك لمواكبة التقدم التكنولوجي الكبير وتسخيرها لخدمة الدين الإسلامي والمسلمين.

- محتواه: تم تقسيم الموقع لعدد من الأقسام المتنوعة والمختلفة :

- قسم القرآن والسنة: ويندرج تحته قسم القرآن الكريم وعلومه وما يحتويه من متون التفسير وعلوم مكتوبة، وكتب أصول التفسير، وكتب علوم القرآن وقسم الحديث وعلومه، وما يحتويه أيضا من متون مكتوبة وكتب السيرة والشمال وبحوث ورسائل حديثة.

- قسم العقيدة: يندرج تحته قسم العقيدة والملل والمذاهب الفكرية .

- قسم أصول الفقه: ويندرج تحته قسم القواعد الفقهية ويحتوي على كتب خاصة بالمذاهب الأربعة، والحنبلية، بالإضافة إلى كتب أصول عامة ومقارنة.

- قسم الفقه: يحتوي على عدد هائل من الكتب الخاصة بالفرائض والقضاء.

- قسم الدعوة: يحتوي على كتب دعوية، بالإضافة إلى بحوث ورسائل الدعوة.

- قسم اللغة العربية: يتوفر على وعدد من البحوث والرسائل الخاصة بالنحو والصرف.

- قسم الثقافة الإسلامية: ويندرج تحته قسم الثقافة الإسلامية وقسم التربية الإسلامية وقسم علم الاجتماع، وما يوفره كل قسم من كتب وبحوث ورسائل.

- **قسم طلاب العلم:** يهتم بمشروعات علمية سواء مكتوبة أو صوتية مع مواد أكاديمية للباحثين.

- أهدافه :

- يهدف الموقع إلى خدمة المتصفح المسلم بما يحتاجه من الفائدة والتذكير والوعظ.
- خدمة طلبة العلم والباحثين في المجالات الشرعية، بتوفير الكتب الموافقة للمطبوع سواء المصورة أو المكتوبة أو المبرمجة، وكذلك توفير البحوث العلمية الشرعية

5- موقع وذكر: wathakker.info

موقع إسلامي يعنى بجميع أنواع المواد الإسلامية الدعوية التذكيرية من مطويات و مقالات و تصاميم و فلاشات و كتب و روائع التلاوات و غيرها، و هو مشروع إسلامي يأمل في المساهمة بقوة في الإعلام الإسلامي، ومجارة التقدم التكنولوجي الهائل في العالم من حولنا، هذا و قد استمد موقع "وذكر" اسمه من منطلق الآية الكريمة" و ذكر فإن الذكرى تنفع المؤمنين {سورة الذاريات: 55}، واتخذ منها منهجا ونبراسا يسير عليه.

بدأ الموقع كنسخ الكترونية لمستخدمي الانترنت، يتبع الموقع نهج أهل السنة والجماعة ويهتم بالدرجة الأولى بالمواد التذكيرية التي تهدف إلى تذكير المسلمين بالطاعات والبعد عن المنكرات.

- أقسامه:

ينقسم الموقع لستة أقسام مختلفة ومتنوعة.

- **قسم المطويات:** ويندرج تحته إصدارات المطويات لمختلف الدور من مثل دار الوطن ودار القاسم، ودار بن خزيمة، ومطويات "وذكر" ومطويات العلامتين ويوفر "وذكر" المطوية بنسختين واحدة نصية والأخرى صورة مرئية.

- قسم المقالات: ويحوي مقالات في مجالات مختلفة لمختلف كتاب المقالات الإسلامية.

- قسم الفلاشات: ويحوي فلاشات لمواضيع متنوعة لمجالات مختلفة.

- قسم التصميمات: ويوفر التصميم المصورة.

- قسم الجوال: ويهدف إلى توفير المواد الإسلامية المختلفة التي يستفيد منها المسلم لجواله، فالقسم يحوي رسائل دعوية وعظية، ومواد صوتية، وأخرى مرئية، وتصاميم للجوال مصورة، وبرامج وتطبيقات مختلفة متنوعة.

- قسم المكتبة: ويندرج تحته ثلاثة أقسام رئيسية أولها قسم القرآن الكريم، وثانيها هو قسم الكتيبات والكتب، وأما ثالثها فهو المكتبة الصوتية التي تحوي مقاطع تستغرق دقائق معدودة مقطعة، هذا ويقدم "وذكر" خدمات مختلفة لزواره مثل: أوقات الصلاة في العالم، البحث في الحديث الشريف، البحث في القرآن الكريم، ربط متجدد يحوي حديث ودعاء وحكمة الزائر نقله ووضع في المنتديات أو المواقع، "ويهتم وذكر" بالدرجة الأولى بالمواد التذكيرية التي تهدف إلى تذكير المسلمين بالطاعات والبعد عن المنكرات.

- أهدافه:

- يهدف "وذكر" إلى تذكير المسلمين بالطاعات والبعد عن المنكرات.

6- نداء الإيمان: www.al-eman.com

موقع إسلامي دعوي يسعى إلى التنوع والتكامل انطلاقاً من خاصية الشمول التي هي أهم خاصية من خصائص الإسلام، بمزيج من أصالة الماضي وروعة الحاضر، والموقع ينتهج منهج أهل السنة والجماعة في المعتقد والعمل، حيث يتناول القضايا التراثية والعصرية من خلال زوايا متنوعة، في صورة تقوم على أصالة المحتوى وغازته وتعتمد أسلوباً جذاباً في تناول والطرح.

- أهدافه:

- النهوض بالجانب الأخلاقي للأمة الإسلامية بغرس الأخلاق الحميدة وتميئتها لدى الفرد والأسرة والمجتمع، وترسيخ القيم الإسلامية، وفق منهج أهل السنة والجماعة في المعتقد والعمل.
- نشر العقيدة الإسلامية الصحيحة، والعلوم الشرعية المبنية على الدليل من الكتاب والسنة، ورفع مستوى العلم الشرعي في الأمة.
- بناء مكتبة عربية في مختلف فنون المعرفة المفيدة.
- عرض المواد بطريقة منظمة، مع مراعاة الأصالة المنهجية.
- الاهتمام بقضايا المسلمين كافة على جميع الأصعدة وفي جميع المجالات.
- الإسهام في الطرح الإسلامي الهادف على شبكة الانترنت بتقديم رسالة إسلامية معتدلة تحرص على توعية الناس بحقائق الإسلام وبيان صلاحيته منهاجا للحياة.
- تفقيه المسلمين في أمور دينهم .

7- أسرار الإعجاز العلمي في القرآن و السنة: www.kaheel7.com/ar

إن هذا الموقع هو عبارة عن خدمة مجانية لعلوم القرآن الكريم والسنة النبوية المطهرة وقد تم إعداد الموقع بحيث يؤمن خدمات المعرفة السريعة، من خلال المقالات والأبحاث والكتب والصور التي يتم عرضها باستمرار في أقسام الموقع، تم افتتاح هذا الموقع العلمي الإيماني "بتسع لغات" بهدف مزج العلم بالإيمان لإظهار حقيقة الإسلام وأنه دين لا يتعارض مع العلم والحقائق العلمية.

- محتواه :

يحتوي الموقع على عدة أقسام هي الإعجاز العددي والرقم 7، الإعجاز التشريعي والغيبى، الإعجاز في الكون والسماء، الإعجاز في الأرض والجال، الإعجاز في البحار والمياه، الإعجاز في الطب والنفس، موسوعة الإعجاز العلمي، أسرار

الطبيعة والمخلوقات، أسرار الشفاء بالغذاء، صورة وآية، أسرار السنة النبوية
أسرار الإيمان واليقين أسرار الشفاء بالقرآن، أسرار إعجازية متنوعة، أسئلة
الإعجاز العلمي.

كما يحتوي على العديد من اللغات هي :

Ελληνικά * Türkçe * Indonesia * Deutsch * Français * English •
• كوردی * فارسي .

- أهداف الموقع:

1- إظهار عظمة كتاب الله تعالى، من خلال تعريف القراء بإعجاز القرآن من الناحيتين
العلمية والرقمية، والمساهمة في وضع الأساس العلمي والشرعي لعلم الإعجاز واستنباط
المعجزات العلمية والعديدية من كتاب الله وسنة رسوله عليه الصلاة والسلام.

2- إقناع المشككين برسالة الإسلام بأن القرآن هو كتاب منزل من عند الله تعالى
وخطابهم بأسلوب علمي.

3- شحذ همم الباحثين عن عجائب القرآن وتشجيع القراء ليزدادوا بحثاً وتدبراً فيه.

4- دعوة غير المسلمين للحوار العلمي وتعريفهم بتسامح الدين الإسلامي وعظمته وأنه
دين المحبة والأخوة والعلم

5- عرض أحدث الحقائق العلمية بأسلوب ميسر يمزج بين العلم والإيمان، والمساهمة
في وضع ضوابط علمية وشرعية لعلوم الإعجاز في القرآن والسنة.

6- اكتشاف الحقائق العلمية من القرآن والسنة، ونشر هذه الحقائق على أوسع نطاق
ممكن.

7- تشكيل فريق عمل متكامل يضم المهتمين والمختصين والقراء للعمل على استنباط ونشر الإعجاز العلمي.

8- موقع الإسلام سؤال وجواب: islamqa.info/ar/

موقع الإسلام سؤال وجواب موقع دعوي، علمي، تربوي، يهدف إلى تقديم الفتاوى والإجابات العلمية المؤصلة بشكل واف وميسر، والإجابة عن الأسئلة المتعلقة بالإسلام سواء كان السائل مسلماً أو غير مسلم، فالموقع يرحب بالأسئلة في الجوانب المختلفة سواء ما يتعلق بالعقيدة أو العبادة أو المعاملات أو الأمور النفسية والاجتماعية .

- أهدافه :

- 1- نشر الإسلام والدعوة إليه.
- 2- نشر العلم الشرعي ورفع الجهل عن المسلمين.
- 3- تلبية حاجة الناس بتقديم الفتاوى الشرعية المؤصلة.
- 4- توجيه الناس في القضايا الحياتية بتقديم الاستشارات.

- منهج الموقع :

يقوم الموقع على نشر العقيدة الصحيحة عقيدة أهل السنة والجماعة، وإتباع السلف الصالح ويتحرى أن تكون الإجابات مبنية على الدليل من القرآن الكريم والسنة النبوية الصحيحة ومأخوذة من كلام العلماء من أصحاب المذاهب الأربعة وغيرهم من أهل العلم المتقدمين والمتأخرين، وكذلك الاستعانة بفتاوى اللجنة الدائمة للإفتاء وقرارات هيئة كبار العلماء بالمملكة العربية السعودية، وقرارات المجامع الفقهية، وكذلك الاستعانة بالعلماء وطلبة العلم من الباحثين في التخصصات الشرعية.

- كيفية الاستفادة من الموقع :

تم إعداد قاعدة للمعلومات، وقسمت حسب المواضيع بحيث يمكن البحث عن موضوع أو مسألة بعينها، كما يمكن البحث باستعمال كلمات تشكل المفتاح الموصل إلى المعلومات المطلوبة .

9- مؤسسة الدعوة الإسلامية الصحفية: www.aldaawah.com

"الدعوة" مجلة إسلامية جامعة، تصدر يوم الخميس من كل أسبوع، عن مؤسسة "الدعوة الإسلامية الصحفية" ومركزها الرئيس مدينة الرياض، أسست مؤسسة "الدعوة الإسلامية الصحفية" عام 1385هـ لينتهج الموقع منهج السلف الصالح .

- وسيلة الموقع: الدعوة إلى الله بالحكمة والموعظة الحسنة، والأخذ بأساليب التطور التقني والمهني، يتخذ الموقع من الآية الكريمة قال تعالى: "ادع إلى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتتي هي أحسن" شعارا له.

- أهدافه :

- 1- نشر الدعوة الإسلامية.
- 2- الدفاع عن القضايا الإسلامية.
- 3- خدمة العقيدة الإسلامية والذود عنها والتصدي لأعداء الإسلام بالحجة والبرهان.
- 4- دحض شبهات أعداء الدين ورد أباطيلهم.
- 5- كشف الأفكار المنحرفة، وتعرية المذاهب الهدامة، وتحصين أبناء الأمة منها.
- 6- التعريف بقضايا الأقليات الإسلامية ومد جسور التواصل بينها وبين الأمة الإسلامية.
- 8- مواجهة أخطار التنصير والتهويد والملل الباطلة.
- 9- التأصيل لإعلام إسلامي متميز يقوم على المنهجية والالتزام والموضوعية.
- 10- يعتبر الموقع رابطة لأبناء الإعلام الإسلامي، وملتقى للإعلاميين الإسلاميين.
- 11- اكتشاف المواهب الإعلامية الإسلامية وتدريبهم، وصل قدراتهم لتنشئة جيل

إعلامي إسلامي متميز.

12- يهدف الموقع إلى أن يكون حلقة وصل بين العلماء وطلبة العلم والدعاة والمفكرين وبين أبناء الأمة الإسلامية.

13- التوعية والإرشاد والتوجيه والأخبار والتفسير والتحليل للقضايا الإقليمية والعالمية من منظور إسلامي.

14- الدعوة لأسلمه العلوم الطبيعية والاجتماعية والتصدي للمستغربين والمستشرقين.

- مراحل التطور:

مرت "الدعوة" كجريدة يومية، ثم كمجلة إسلامية أسبوعية شاملة بالعديد من المراحل حتى وصلت إلى المستوى الذي هي عليه الآن من منهجية وشمولية في الطرح، وتحتل مكانة بارزة بين الإعلام المقروء في العالم العربي والإسلامي.

يصدر عن "مؤسسة الدعوة الإسلامية الصحفية" العديد من المطبوعات أبرزها: الدعوة بالإنجليزية، الدعوة بالفرنسية، أسرتنا، بالإضافة إلى عشرات المجلات وسلسلة "كتاب الدعوة"، انتقلت "الدعوة" إلى مقر جديد أكثر اتساعاً ليتواءم مع التطوير الذي خطته، والتوسعات التي شهدتها نشاط المؤسسة الإعلامي و الدعوي وصار تصدر عنها عشرات المطبوعات الإسلامية باللغات العربية والإنجليزية والفرنسية، والكثير من المطبوعات التي تصدر عن مؤسسات إسلامية دعوية و إغاثة والإخراج والتنفيذ.

- **الجمهور المستهدف:** الدعوة" مجلة إسلامية شاملة، تحرص أن يكون خطابها الإعلامي يتسم بالمنهجية والشمولية، وتقدم للقارئ مادة إعلامية متميزة، ولذلك فهي تخاطب كافة الشرائح بدءاً من ذوي الثقافة من الأساتذة والمفكرين والأدباء وانتهاءً بعوام الناس، مروراً بكافة الشرائح الأخرى، ففي "الدعوة" يجد المثقف والمفكر والباحث، الطرح الرصين، والدراسات الشرعية المتعمقة، التي تلتزم بالأصول المنهجية، وتعتمد التوثيق في المصادر، وأيضاً يجدون الدراسات التاريخية والتحليلات السياسية والاقتصادية والفكرية المتعمقة، ويجد فيها المواطن العادي المضامين الإعلامية المناسبة له من

أخبار وتقارير وحوارات وتحقيقات تتناول أخبار وقضايا العالم الإسلامي، ويجدون فيها الفتوى من كبار العلماء وإجابة عن كافة أسئلتهم واستفساراتهم.

و"الدعوة" هي منبر كبار علماء المملكة العربية السعودية وجميع الدعاة وطلاب العلم الذين يفضلون "الدعوة" في نشر دراساتهم وأطروحاتهم وفتاويهم، لذلك تجد في "الدعوة" ثلاثة أنواع من الفتاوى في كل عدد، فتاوى وثائقية لأئمة الأمة وعلمائها، وفتاوى حاضرة لسماحة الشيخ عبد العزيز بن عبد الله آل الشيخ، تتناول القضايا المعاصرة، وفتاوى متخصصة في الاقتصاد والمرأة وغيرها، إضافة إلى "فتاوى عبر الهاتف" حيث تستضيف المجلة عالما من العلماء ليجيب على أسئلة قرائها. وتحرص "الدعوة" أن يكون جمهورها المستهدف القطاع العريض من أبناء الأمة جغرافيا وعمريا.

- فنون تحرير الصحف المستخدمة: من المعروف أن القوالب التحريرية في علم التحرير الصحفي تبدأ من الخبر ثم التعليق والتقرير فالحديث فالتحقيق ثم المقالات بأنواعها تفسيرية وتحليلية والدراسات، و"الدعوة" كمطبوعة أسبوعية شاملة تستخدم جميع فنون التحرير الصحفي ففيها الخبر المتعمق في تغطية أخبار العالم الإسلامي والمسلمين وفيها التحليل السياسي والاقتصادي والأدبي الرصين، وفيها الحوار الدعوي والسياسي والاقتصادي والأدبي والاجتماعي، وفيها فن التحقيق بكافة أشكاله وأنواعه، والدراسات والتقارير، ولكن استخدام القوالب التحريرية في مجلة إسلامية يكون باتزان ومنهجية فد"الدعوة" تعتمد على الاتزان في الطرح ولا تبحث عن الإثارة في العناوين أو المقدمات، بل منهجها المعلومة الموثقة والصادقة والطرح الأمين، والأسلوب الرصين والكلمات محدودة الدلالة، والعبارات المحكمة.

- اللغة الإعلامية وأسلوب الخطاب

تعتمد "الدعوة" في لغة خطابها الإعلامي على الشمول والمباشرة في الطرح، وتستبعد تماما اللغة الرمزية التي تغيب المعنى، وذلك لعدة أسباب في مقدمتها: أن رسالة "الدعوة" رسالة دعوية، فمهمتها دعوية وأهدافها دعوية، وهذا يجعل خطابها محدد ومباشر وبعيدا

عن الإسفاف والابتذال، ويخرج عن دائرة الشعبية والحزبية الضيقة إلى رحابة الدعوة الإسلامية الشاملة.

وتعتمد "الدعوة" أيضا على استخدام اللغة العربية الفصحى السليمة، وترفض استخدام أي كلمة عامية سواء في "الشعر" أو في النثر أو في القوالب التحريرية الأخرى، وتهتم بالمنطقية في تناول الأحداث وتحليلها ولا تعتمد على العاطفة التي تتغير، والتي قد يكون مجالها مطبوعات أخرى لها أهداف تجارية، فـ "الدعوة" في الأساس منبر إعلامي إسلامي دعوي، لا أداة أو وسيلة لتحقيق الربح المادي حتى اللغة المستخدمة في الإعلانات التجارية المدفوعة هي نفس اللغة والمضامين الدعوية التي تستخدم في المادة التحريرية ومن ثم فالمضامين هادفة سواء كانت إعلامية أو إعلانية مدفوعة الأجر.

- إعلام إسلامي متميز:

و"الدعوة" مجلة إسلامية شاملة، تحرص كل الحرص أن تكون متميزة في طرحها، في أسلوبها في خطابها الإعلامي، في الكتاب الذين يطلون على القارئ عبر صفحاتها بمقالاتهم ودراساتهم، وفي الشخصيات التي نحاورها. فالتميز موجود في المضامين الهادفة، والنظرة الثاقبة للأحداث، والشفافية في الطرح والتميز أيضا في فئة الكتاب الذين تحفل بهم "الدعوة" وكبار الدعاة وطلاب العلم، وطلبة العلم المتميزين في مجال الدعوة، والتميز أيضا في الأسلوب الرصين والطرح الموضوعي للقضايا التي تواجه الأمة حتى ولو كانت ساخنة، فخطاب "الدعوة" موضوعي منطقي وقبل كل ذلك يستند إلى الأسس الشرعية.

- العمل الإعلامي المؤسسي :

انتقلت "الدعوة" إلى العمل المؤسسي، الذي يعمل في إطار منظومة شاملة، وفق قواعد مهنية وإدارية ومالية ثابتة، وهي خطوة قد لا نجد لها في الكثير من المطبوعات الأخرى.

موقع علمي يعنى بمعالجة مختلف قضايا الحياة من منظور عقدي.

- أهدافه:

- 1- تعزيز الرؤية العقدية لمختلف شؤون الحياة.
- 2- بيان العقيدة الميسرة من نصوص الكتاب والسنة.
- 3- التعليق على بعض النوازل العقدية المعاصرة.
- 4- كشف الشبهات العقدية والإجابة على الأسئلة.
- 5- دراسة بعض المسائل العقدية الشائكة دراسة علمية محررة.
- 6- التعريف بالنتائج العلمي العقدي ، التراثي والمعاصر.
- 7- إتاحة المجال لذوي الاختصاص والباحثين والدعاة ، والاستفادة منهم .

- أقسامه:

- 1- سلم الاعتقاد : فيه شرح متدرج لمتون عقدية معتبرة، للترقي في علم العقيدة .
- 2- أسماء الله الحسنی : وفيه بيان معانيها، وآثارها في النفس والآفاق.
- 3- بحوث ودراسات: وهي عبارة عن دراسات علمية متخصصة لبعض النوازل، والقضايا العقدية .
- 4- دعوة المرسلين : بيان لمنهجهم في دعوة الناس على أساس العقيدة، وتطبيقاته المعاصرة.
- 5- العقيدة والقرآن : استنباط للمعاني الإيمانية من خلال تدبر النصوص القرآنية .

- 6- العقيدة والسنة : استنباط للمعاني الإيمانية من خلال نصوص السنة النبوية.
- 7- آفاق العقيدة : تدبر إيماني للمشهد الكوني، من خلال الكشوف العلمية الحديثة.
- 8- أهل العقيدة : سير، ومواقف لحملة العقيدة، والعلماء الربانيين.
- 9- واحة العقيدة : منثورات، ومنظومات، وشعر، وحكم، وملح، من فيض العقيدة.
- 10- أخوات العقيدة : موقع نسائي بالبناء العقدي، التربوي، للمرأة، والأسرة المسلمة
- 11- ملل ونحل : تعريف بفرق أهل الكتاب، والنحل الوثنية.
- 12- فرق وأهواء : تعريف ببعض الفرق الضالة، وأهل الأهواء والبدع العقدية.
- 13- أخطاء عقدية : رصد لبعض الأخطاء العقدية العملية، والمناهي اللفظية.
- 14- مصطلحات عقدية : تعريفات مختصرة للمصطلحات العقدية.
- 15- مقالات : ساحة مفتوحة لمختلف المقالات العقدية، والإيمانية، والتربوية.
- 16- المكتبة العقدية : تعريف بكتب أهل السنة والجماعة؛ التراثية، والمعاصرة.
- 17- خزانة العقيدة : إحالة على المصنفات، والبحوث، والمقالات العقدية، لتحميلها.
- 18- بيانات عقدية : ديوان للبيانات العقدية الصادرة من المرجعيات الشرعية المعتمدة
- 19- رسائل جامعية : ديوان للتعريف بالرسائل الجامعية في مجال العقيدة.
- 20- فتاوى واستشارات : إجابات على أسئلة الزوار؛ العقدية، والفقهية، والاجتماعية
- 21- خطب عقدية : خطب مختارة في موضوعات عقدية معاصرة.
- 22- العقيدة والأسرة : معالجة عقدية لقضايا الأسرة المسلمة المعاصرة.
- 23- عقائد السلف : عرض للمأثور من عقائد السلف المتقدمين في مختلف أبواب الاعتقاد .

نتائج الدراسة

خلصنا من خلال الدراسة الوصفية إلى عدة نتائج:

1. تنتهج المواقع الالكترونية الإسلامية منهج أهل السنة والجماعة.
2. تحتوي أغلب المواقع الالكترونية الإسلامية على أقسام عدة للقرآن الكريم، والحديث الشريف، العقيدة، الفقه وأصوله.
3. تهدف المواقع الالكترونية الإسلامية إلى نشر الدعوة الإسلامية في بقاع العالم، وتذكير المسلمين بدينهم، كما تهدف أيضا إلى تأصيل لإعلام إسلامي متميز، والى جمع كلمة المسلمين ونبذ التفرقة بينهم.
4. تستخدم المواقع الالكترونية الإسلامية اللغة العربية كلغة أساسية ورسمية للموقع بالإضافة إلى عدة لغات أخرى كاللغة الفرنسية والانجليزية، رغبة منهم في دعوة غير المسلمين وتعريفهم بدين الإسلام.
5. إن من المواقع الالكترونية الإسلامية على شبكة الانترنت في عمومها يبين ان مضامينها تتميز بالتنوع، ولكن النظرة الفاحصة لكل موقع على حده تبين ان من المواقع من تخصص في جانب من المضامين، منها من التنوع في مضامينها، وكم المادة المعروضة تختلف من موقع الى آخر.
6. تهتم المواقع الالكترونية الإسلامية بمعالجة قضايا الأمة المسلمة وتوحيد صفها، وخدمة الدين الإسلامي، كما يهتم بمواكبة التقدم التكنولوجي.
7. من الوظائف التي تهتم بها المواقع الاسلامية وظائف التثقيف والاطلاع والتعليم والبحث العلمي في المقدمة بالإضافة إلى وظيفة الاعلام والتنشئة الاجتماعية.
8. تعرض المواقع الالكترونية الاسلامية بصورة سهلة ومبسطة، ذلك انها تستهدف كل الشرائح الاجتماعية ابتداء من العوام وحتى ذوي المستويات التعليمية العالية.

التوصيات:

- 1- تحديد الهدف يجب أن يكون الخطوة الأولى نحو موقع متميز وفعال . وتحديد الهدف يكون قبل أن يوضع الموقع على الإنترنت .
- 2- تحديد هل الموقع متخصص أم شمولي .. ؟ وهذا يساعد في تحديد محتوى الموقع ويسهل عملية إدارته .
- 3- التكافل بين المواقع الإسلامية ، والتعاون الدعائي والتسويقي ، وتبادل المعلومات والقوائم البريدية .
- 4- الاهتمام بالخدمات والصيانة التقنية ، وبدون هذا الأمر سوف يفقد الموقع بريقه وفعاليته بين الزوار .
- 5- الاهتمام بالمحتوى المعلوماتي والمادة الموضوعية في الموقع ، وتحديثها ومتابعتها أولاً بأول .
- 6- محاولة إيجاد وحدة فكرية ومنهجية بين المواقع الإسلامية .
- 7- مخاطبة جميع الشرائح أو الشريحة التي تراها مناسبة لمحتوى موقعك.
- 8- دراسة معمقة أكثر للمواقع الإسلامية.
- 9- وجود مراكز متخصصة تدعم المواقع الإسلامية بالفكرة والخطة والدعم التقني والمادي .
- 10- إنشاء مواقع إسلامية بمختلف لغات العالم حيث تصل رسالة الاعلام إلى غير المسلمين .
- 11- التصميم الجيد للمواقع الإسلامية.
- 12- إدارة الموقع من حيث صيانتته من الاختراق وأمن بياناته وملفاته.
- 13- الإعلان للموقع من خلال مختلف وسائل الاعلام المقروءة والمسموعة والمكتوبة.
- 14- إصدار كتب و مجالات إلكترونية اسلامية قصد الانتقال من عملية النشر المطبوع إلى الالكتروني.

قائمة المصادر و المراجع

*	القرآن الكريم برواية عن نافع رحمه الله
1	الانترنت تفتقد دعاوى خصوم الإسلام، 27_10_2000م، صحيفة البيان، دولة الإمارات
2	السعيد الصيني ، الإعلام الإسلامي النظري في الميزان، الرياض
3	القاضي زياد وآخرون، مقدمة إلى الانترنت، دار صفاء، الأردن، 2000
4	اللبان شريف درويش، تكنولوجيا الاتصال(المخاطر والتحديات والتأثيرات الاجتماعية)، الدار المصرية اللبنانية مصر، 2000
5	المختار محمد إبراهيم، مراحل البحث الاجتماعي وخطواته الإجرائية، ط1، القاهرة، 2005
6	إبراهيم بختي، دور الانترنت وتطبيقاته في مجال التسويق، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة الجزائر، 2001_2002
7	أحمد أبو زيد، التكنولوجيا الرقمية والإعلام الجديد، مجلة العربي، العدد577، الكويت، ديسمبر 2006
8	بشير العلق، التسويق في عصر الانترنت والاقتصاد الرقمي(بحوث ودراسات)، ط1، المنظمة العربية للتنمية العربية، عمان، 2005
9	بو حنية قوي، وسائل الإعلام والاتصال وحتمية التغير السوسيوثقافي، مجلة العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة باتنة، العدد 14، جوان 2006
10	تركي بن أحمد العصيمي، كيف نخدم الإسلام من خلال الانترنت، دار المعارج، الرياض، 1421هـ
11	تيسير محجوب الفتاني، مقومات رجل الإعلام الإسلامي، ط1، دار عمار، الأردن، 1408هـ،
12	جمال العيقة، مؤسسات الإعلام والاتصال، الوظائف، الهياكل، الأدوار، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010
13	جمعة أبو العنين، محاضرات في مساق الإعلام الإسلامي، 2008م
14	حامد عبد الوهاب، الإعلام في المجتمع الإسلامي
15	حسين فاروق، الشبكة الدولية للمعلومات، دار الراتب الجامعية، لبنان، 1997
16	(دور شبكة الانترنت في نشر الدعوة الإسلامية، ج2)
17	صالح خليل أبو الأصبع، الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة، دار آرام ، الأردن، 1995
18	صحيفة البيان الإماراتية، العدد6593، التاريخ:7جويلية1998
19	صحيفة الخليج (الإماراتية) العدد711، بتاريخ:11 نوفمبر1998م
20	عبد الله القاسم الوشبي، الإعلام الإسلامي في مواجهة الإعلام المعاصر بوسائله المعاصرة، ط2، عمان للنشر والتوزيع، 1994م
21	عبد الله بوجلال، الدور الوظيفي لوسائل الإعلام في عالم الاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1994
22	عبد الوهاب كحيل، الاسس العلمية والتطبيقية للإعلام الاسلامي، ط1، عالم الكتب، بيروت
23	عصام أحمد مدير، عالم افتراضي ما بعد، 11سبتمبر، الدار العربية للعلوم، بيروت، 2002
24	عمار بوحوش، محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ط4، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007
25	فاروق الصاوي، فقه الدعوة الإسلامية والإعلام عند المودودي، رسالة ماجستير غير منشورة، دار المنار الحديثة، 1992

26	فاروق حسين، الانترنت الشبكة الدولية للمعلومات، دار الراتب الجامعية، 1997
27	فضيل دليو، الاتصال، مفاهيمه، نظرياته، وسائله، ط1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، 2003
28	فهم مصطفى، مدرسة المستقبل ومجالات التعليم عن بعد: استخدام الانترنت في المدارس والجامعات وتعليم الكبار، ط1، دار الفكر العربي، 2005
29	محمد الطيب الزاوي، دراسة الإعلام الإسلامي الإلكتروني المعاصر مع دراسة وصفية لثلاثة وأربعين موقعا إسلاميا، رسالة ماجستير غير منشورة، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2003_2004م
30	محمد العقاب، الانترنت وعصر ثورة المعلومات، ط1، دار الهومة، الجزائر، 1999
31	محمد أبو الفتوح البيانوني، المدخل إلى علم الدعوة، ط2، مؤسسة الرسالة، بيروت، 1999م
32	محمد خير يوسف، من خصائص الإعلام الإسلامي، دار رابطة العالم الإسلامي، مكة المكرمة، السنة الثامنة، العدد98، السنة 1979م
33	محمد شفيق، البحث العلمي: الخطوات المنهجية لإعداد البحوث الاجتماعية، ط1، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 1998م
34	. محمد طه بدوي، المنهج في علم السياسة، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2000
35	محمد عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، 2000
36	محمد لعقاب، مجتمع الإعلام والمعلومات مع دراسة استكشافية للانترنتيين الجزائريين، أطروحة لنيل درجة دكتوراه دولة، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر، 2000-2001
37	محمد منير حجاب، الإعلام الإسلامي، المبادئ النظرية التطبيقية، ط1، دار الفجر، مصر، 2002
38	محمود علم الدين و محمد تيمور عبد الحسيب، أساسيات تكنولوجيا المعلومات والاتصال والتوثيق الإعلامي، القاهرة، 2003
39	محيي الدين عبد الحليم، الاعلام الاسلامي وتطبيقاته العملية، ط2، القاهرة، مكتبة الخانجي
40	وائل أبو مغلي وآخرون، مقدمة إلى الانترنت، ط1، دار المسيرة، الأردن، 2000
41	وليد عرفات، معارك الانترنت والحرب الكونية الأكثر فتكا، جريدة الخبر الأسبوعي أسبوعية جزائرية، 241 من 11 إلى 17، أكتوبر 2003.
42	العقيدة والحياة : www.al-aqidah.com
43	أسرار الإعجاز العلمي في القرآن و السنة: www.kaheel7.com/ar
44	موقع وذكر: wathakker.info
45	موقع الإسلام سؤال وجواب: islamqa.info/ar
46	موقع إسلام ويب: www.islamweb.net
47	موقع أون إسلام : www.onislam.net
48	موقع رياض العلم: www.al5aatr.com
49	موقع طريق الإسلام: www.islamway.net
50	مؤسسة الدعوة الإسلامية الصحفية : www.aldaawah.com

الصفحة	قائمة الموضوعات
/	الملخص بالعربية
/	الملخص بالإنجليزية
/	الملخص بالفرنسية
/	شكر و عرفان
أ - ب	مقدمة
03	الفصل الأول : الإطار المنهجي
04	1- مشكلة الدراسة
04	2- أسباب اختيار الموضوع
05	3- أهمية الدراسة
05	4- أهداف الدراسة
05	5- تساؤلات الدراسة
06	6- الدراسات السابقة
07	7- المفاهيم و المصطلحات الواردة في الدراسة
09	الفصل الثاني : الإطار النظري
10	1- الاعلام الاسلامي أهميته و أهدافه
11	2- الاعلام الاسلامي و الانترنت
23	3- المواقع الاسلامية عبر الانترنت
25	الفصل الثالث : الاطار المنهجي للدراسة
26	1- منهج الدراسة
26	2- أدوات جمع البيانات
27	3- مجتمع الدراسة و العينة
28	الفصل الرابع : الفصل التطبيقي للدراسة
29	- قراءة و صفية لبعض المواقع الالكترونية الاسلامية على الشبكة
45	- نتائج الدراسة
46	- التوصيات
48	قائمة المراجع و المصادر
50	فهرس الموضوعات

الملحق 01

موقع إسلام ويب: www.islamweb.net



الملحق 02

موقع أون إسلام: www.onislam.net



الملحق 03

موقع طريق الإسلام: www.islamway.net



الملحق 04

موقع رياض العلم: www.al5aatr.com



الملحق 05

موقع وذكر: wathakker.info



الملحق 06

نداء الإيمان: www.al-eman.com



الملحق 07

أسرار الإعجاز العلمي في القرآن و السنة : www.kaheel7.com/ar/



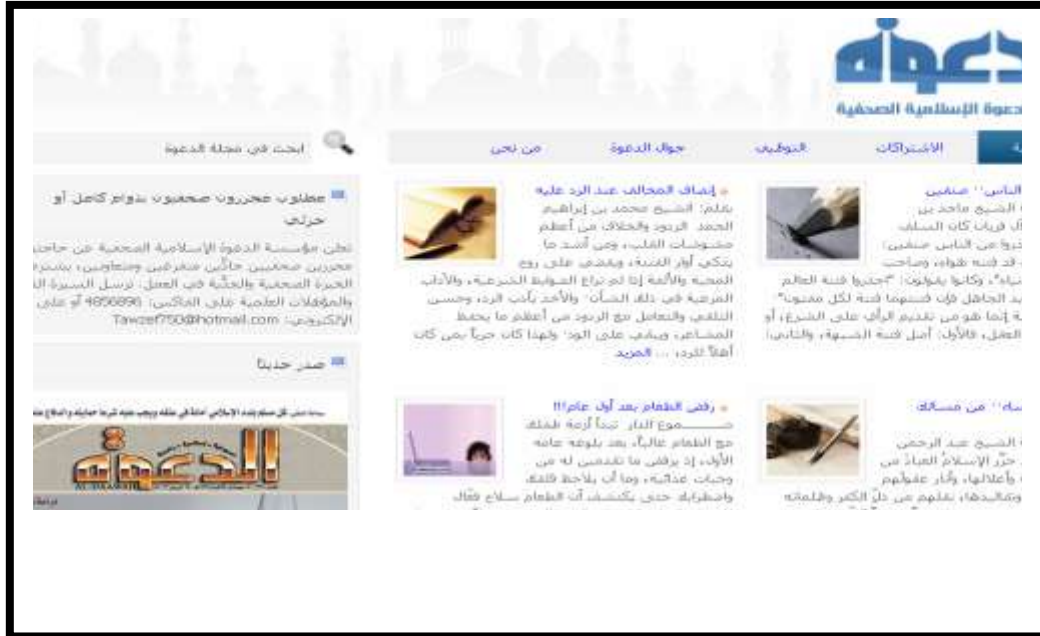
الملحق 08

موقع الإسلام سؤال وجواب : islamqa.info/ar/



الملحق 09

مؤسسة الدعوة الإسلامية الصحفية: www.aldaawah.com



الملحق 10

العقيدة والحياة: www.al-aqidah.com



