



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي



قسم علوم الاعلام والاتصال

كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية

## دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الوادي

مذكرة تخرج مقدمة لنيل شهادة الماستر أكاديمي في شعبة علوم الاعلام والاتصال  
تخصص: سمعي بصري

إشراف الأستاذ :  
د. خضير رشيد

إعداد الطالبات:  
رميصاء بن علي  
منال بن خليفة

### لجنة المناقشة

| الاسم واللقب    | الرتبة العلمية   | الصفة        |
|-----------------|------------------|--------------|
| د/ إسماعيل زياد | أستاذ تعليم عالي | رئيسا        |
| أ. د/ خضير رشيد | أستاذ تعليم عالي | مشرفا ومقررا |
| د/ صالح دليلة   | أستاذ محاضر (أ)  | مناقشا       |

الموسم الجامعي: 2024-2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

# شكر وتقدير

قال رسول الله صلى الله عليه وسلم {من لا يشكر الناس لا يشكر الله}

الحمد لله الذي بنعمته تتم الصالحات وبفضله تتحقق الطموحات

الحمد لله الذي رفع العلم وقدره وأهله وجعل طلبه عبادة وسعيه طاعة، فله الحمد على ما أنعم وله الشكر على ما أكرم، عدد ما كان وعدد ما سيكون الحمد لله حتى يبلغ الحمد

منتهاه

لذا نرفع أسمى آيات الشكر والعرفان للمولى عز وجل صاحب الفضل والمنة الذي وفقنا

وأعاننا في إتمام هذا العمل

ويسعدنا ويشرفنا أن نتقدم بجزيل الشكر وخالص التقدير إلى الدكتور الفاضل

**خضير رشيد**

على قبوله الإشراف على هاته المذكرة وعلى نصائحه وتوجيهاته القيمة التي لم يخل بها

علينا يوما والمجهودات التي بذلها معنا لك منا أسمى عبارات الاحترام والتقدير

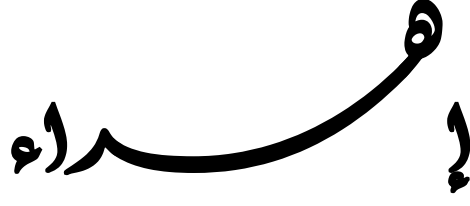
كما نشكر كل أساتذة قسم الإعلام والاتصال وزملاء وزميلات الدراسة وكل من ساعدنا

وقدم لنا يد العون وساهم في نجاحنا من قريب أو بعيد شكرا جزيلا لكم جميعا ولو بكلمة

طيبة نابغة من القلب، إلى كل هؤلاء جزاكم الله عنا خير الجزاء

**الطالبتين: بن علي رميصاء**

**بن خليفة منال**



الحمد لله حمدا يليق بجلاله وعظيم سلطانه حمدا يغمر القلب وسكينة ويملاً الروح يقينا، حمدا على كل لحظات الانكسار التي قوتني وعلى كل سقوط علمني الوقوف وعلى نعم لا تعد ولا تحصى أولها العلم واخرها التوفيق

الحمد لله الذي أتم نعمته، وسهل دربي فبلغت اليوم حلما طال انتظاره

**أهدي ثمرة نجاحي هذه:**

إلى من علمتني كيف تكون المحبة دون شروط، والعطاء دون حدود

إلى من كانت دعواتها نوري وابتسامتها سندي وحنانها ملجأني

إلى من تحت أقدامها جنة

**أُمِّي الغالية**

إلى من لم يعرف التعب طريقا إليه ما دمت أنا على الطريق

إلى من اختصر الرجولة بكلمة، والحب بفعل، والكرم بسلوك

إلى من كان جبينه مكللا بعرق الكد، وصدره حضنا واسعا في كل ضعف

**أَبِي الغالي**

إلى من شاركوني لحظات الفرح والحزن وكانوا سنداً وعوناً لي في هذه الحياة

**إخوتي الأعزاء**

إلى من وقفوا بجاني وشاركوني السهر والقلق والفرح والحلم

إلى من كانوا أكثر من مجرد أصدقاء بل عائلة الروح

**أصدقائي الأعزاء**

من قال إن لها أما كأمي وأبا كأبي وأصدقاء كأصدقائي، لا يحق لها إلا أن تحلم عالياً وتنجح بعزة،

فالحمد لله على البدء والختام

{وأخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين}

**رميصاء بن علي**

# الإهداء

ما سلكنا البدايات إلا بتيسيره وما بلغنا النهايات إلا بتوفيقه وما حققنا الغايات إلا بفضلته فالحمد لله  
الذي وفقني لثمين هذه الخطوة في مسيرتي الدراسية  
إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة ونصح الأمة نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا محمد صلى الله عليه  
وسلم

إلى من سجدت لله تدعوه في سرها وجهرها وسهلت لي الشدائد بدعائها  
إلى من سهرت لتحمل عني تعبتي  
إلى التي لطالما تمنيت أن تقرأ عينها في يوم كهذا  
أمي الحبيبة

إلى من كلل العرق جبينه ومن علمني أن الدنيا نجاح لا يأتي إلا بالصبر  
إلى النور الذي أنار دربي  
إلى من بذل الغالي والنفيس بغير مقابل من أجلي

أبي الحبيب  
إلى ضلعي الثابت وأمان أيامي  
إلى من شددت عضدي بهم وكانوا دائما بجاني  
إلى السند الذي اتكئ عليه

إخوتي وأخواتي  
إلى من كانوا لي النور الذي أضاء طريقي  
إلى من آمنوا بي ودعموني في مسيرتي وكانوا سندا عوناً لي  
إلى اللواتي جعلن هذه الرحلة أكثر متعة

صديقاتي العزيزات  
إليكُم أهدي هذا الإنجاز وثمرته نجاحي الذي لطالما تمنيتُه ها أنا اليوم أكملت وأتممت أول ثمراته بفضلته  
سبحانه وتعالى

الحمد لله شكراً وحبا على البدء والختام

منال بن خليفة

## ملخص الدراسة :

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية. وقد قمنا بدراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي وقد اعتمدنا الدراسة على المنهج المسحي لأنه يهدف إلى مسح الظاهرة موضوع الدراسة ويهتم بجمع البيانات والمعلومات وتم استخدام أداة الاستبيان كوسيلة لجمع المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة

وقد قُدرت العينة بـ (128) طالبا وطالبة بجامعة الوادي، تم اختيارهم للإجابة على أسئلة الاستبيان وقد أسفرت الدراسة إلى :

- تبيّن أن الدافع المعرفي يأتي في مقدمة الدوافع التي تُحرّك الطلبة لمتابعة الإنتاج التلفزيوني الجزائري.
- حلّ الدافع الترفيهي في المرتبة الثانية، مما يشير إلى أن الطلبة يبحثون أيضًا عن المتعة والتسلية من خلال هذه البرامج.
- جاءت الدوافع الاجتماعية في مرتبة متأخرة، ما يدل على أن الطلبة لا يتابعون هذه البرامج بشكل أساسي لأجل التفاعل الاجتماعي أو الثقافي .

**الكلمات المفتاحية :** دوافع التعرض . الإنتاج التلفزيوني . القنوات الفضائية الجزائرية

## Abstract:

This study aimed to identify the motives for exposure to Algerian television production on Algerian satellite channels. We have conducted a field study on a sample of students of the University of Martyr Hama Lakhdar Al-Wadi The study has relied on the survey method because it aims to survey the phenomenon under study and is interested in collecting data and information and the questionnaire tool was used as a means of collecting information related to the subject of the study The sample was estimated at (128) male and female students at Wadi University, who were selected to answer the questionnaire questions, and the study resulted in: It turns out that cognitive motivation comes at the forefront of motivations that motivate students to follow Algerian television production. The recreational motivation came in second, suggesting that students are also looking for fun and entertainment through these programs. Social motivation ranked behind, indicating that students do not pursue these programs primarily for social or cultural interaction.

**Keywords :** Motives of exposure Algerian satellite television production

# فهرس الموضوعات

|                                     |                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------|
|                                     | شكر وتقدير                       |
|                                     | إهداء                            |
|                                     | ملخص الدراسة                     |
|                                     | ملخص الدراسة :                   |
|                                     | فهرس الموضوعات                   |
|                                     | فهرس الجداول                     |
|                                     | فهرس الأشكال                     |
| أ-ب                                 | مقدمة                            |
| الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة |                                  |
| 13                                  | 1- إشكالية الدراسة:              |
| 14                                  | 2- تساؤلات الدراسة:              |
| 14                                  | 3- فرضيات الدراسة:               |
| 15                                  | 3- أهداف الدراسة:                |
| 15                                  | 4- أهمية الدراسة:                |
| 15                                  | 4-1- الأهمية النظرية:            |
| 16                                  | 4-2- الأهمية التطبيقية:          |
| 16                                  | 5- أسباب اختيار الموضوع:         |
| 16                                  | 5-1- الأسباب الذاتية:            |
| 16                                  | 5-2- الأسباب الموضوعية:          |
| 17                                  | 6- تحديد المفاهيم والمصطلحات:    |
| 17                                  | 6-1- تعريف الإنتاج التلفزيوني:   |
| 17                                  | 6-2- تعريف القنوات الفضائية:     |
| 18                                  | 6-3- القنوات الفضائية الجزائرية: |

|                                     |                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18                                  | 6-4- القنوات الفضائية الخاصة:                                                                                                                            |
| 19                                  | 6-5- النظرية المستخدمة (نظرية الاستخدامات والإشباع):                                                                                                     |
| 21                                  | 7- الدراسات السابقة والمثابفة:                                                                                                                           |
| 21                                  | 7-1- الدراسة الأولى: Television Exposure and Core Values (2014)                                                                                          |
| 22                                  | 7-2- الدراسة الثانية: فائن محمد الطنبارى وآخرون، " دوافع تعرض المراهقين لبرامج اكتشاف المواهب ببعض قنوات التلفزيون المصري والإشباع المتحققة منه " (2018) |
| 23                                  | 7-3- الدراسة الثالثة: لورا اندرسن وآخرون " Lori Andersen And other " مشاهدة الشباب الجامعي التلفزيون: الإشباع والمفاهيم المتحققة " (2018)                |
| 23                                  | 7-4- الدراسة الرابعة: ليو جيو وديو اكسيو "Deya Xu&Guo Lei" الاستخدامات والإشباع من متابعة الجمهور الصيني لعروض برامج المسابقات الغنائية " (2018)         |
| 24                                  | 8- حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:                                                                                                                   |
| 24                                  | 9- التعليق على الدراسات السابقة:                                                                                                                         |
| 24                                  | 10- منهج الدراسة:                                                                                                                                        |
| 25                                  | 11- نوع الدراسة:                                                                                                                                         |
| 26                                  | 12- مجتمع الدراسة وعينته:                                                                                                                                |
| 26                                  | 12-1- مجتمع الدراسة:                                                                                                                                     |
| 26                                  | 12-2- عينة الدراسة:                                                                                                                                      |
| 27                                  | 13- أداة جمع البيانات:                                                                                                                                   |
| 28                                  | 14- حدود الدراسة ومجالاتها:                                                                                                                              |
| 29                                  | خلاصة الفصل :                                                                                                                                            |
| الفصل الثاني: الإطار النظري للدراسة |                                                                                                                                                          |
| 31                                  | 1- عناصر الإنتاج التلفزيوني:                                                                                                                             |
| 31                                  | 2-1- العناصر البشرية:                                                                                                                                    |

|                                 |                                                         |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 32                              | 2-2- العناصر التقنية:                                   |
| 35                              | 2-3- العناصر المالية والإدارية:                         |
| 35                              | 2- المراحل وخطوات الإنتاج التلفزيوني:                   |
| 35                              | 1-1- مرحلة ما قبل الإنتاج:                              |
| 38                              | 1-2- مرحلة الإنتاج / التصوير:                           |
| 38                              | 1-3- مرحلة ما بعد الإنتاج:                              |
| 39                              | 3- البرامج التلفزيونية وأنواعها:                        |
| 39                              | 3-1- برنامج الحديث المباشر:                             |
| 39                              | 3-2- برنامج الحوار والمقابلة:                           |
| 39                              | 3-3- البرنامج الخاص:                                    |
| 39                              | 3-4- التحقيق التلفزيوني:                                |
| 40                              | 3-5- برامج المسابقات:                                   |
| 40                              | 3-6- برامج المنوعات:                                    |
| 40                              | 3-7- البرامج الوثائقية                                  |
| 41                              | 3-8- البرامج الإخبارية:                                 |
| 41                              | 3-9- البرامج الثقافية والتعليمية:                       |
| 41                              | 4- الأفلام الدرامية والتلفزيونية:                       |
| 45                              | 5- المسلسلات والسلسلة الدرامية الجزائرية:               |
| 45                              | 5-1- البدايات:                                          |
| 46                              | 5-2- مسلسل الحريق لمصطفى بديع:                          |
| 47                              | 5-3- المسلسلات الدرامية الجزائرية وتجربة العمل المشترك: |
| 49                              | خلاصة الفصل :                                           |
| الفصل الثالث: الدراسة الميدانية |                                                         |
| 51                              | تمهيد :                                                 |
| 51                              | 1- إجراءات الصدق والثبات :                              |
| 51                              | 1-1- تعريف الصدق                                        |

|     |                                                                 |
|-----|-----------------------------------------------------------------|
| 51  | 1-2- صدق الأداة:                                                |
| 51  | 1-3- إجراءات الثبات:                                            |
| 52  | 1-4- أساليب التحليل الإحصائي:                                   |
| 52  | 2- عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة                             |
| 54  | 2-1- عرض وتحليل وصفي لإجابات أفراد العينة نحو المعلومات الشخصية |
| 59  | 2-2- تحليل نتائج محاور الاستبيان                                |
| 72  | 3- اختبارات الدراسة                                             |
| 72  | 3-1- اختبار فرضيات الدراسة                                      |
| 80  | 3-2 نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات:                             |
| 82  | خلاصة الفصل :                                                   |
| 49  | خاتمة                                                           |
| 86  | الملاحق                                                         |
| 123 | قائمة المصادر والمراجع                                          |

# فهرس الجداول

# فهرس الأشكال

| الصفحة | الشكل                                                              |
|--------|--------------------------------------------------------------------|
| 53     | الشكل رقم (01) : يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس           |
| 54     | الشكل رقم (02) : يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي |
| 56     | الشكل رقم (03) : يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي |
| 56     | الشكل رقم (04) : يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي |
| 58     | الشكل رقم (05) : يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة للعبارة الاولى   |
| 59     | الشكل رقم (06) : يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة للعبارة الثانية  |
| 60     | الشكل رقم (07) : يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة للعبارة الثالثة  |
| 61     | الشكل رقم (08) : يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة للعبارة الرابعة  |
| 63     | الشكل رقم (09) : يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة للعبارة الخامسة  |

# مقدمة

يشهد قطاع الإعلام السمعي البصري في الجزائر تطوراً ملحوظاً، خاصة في قطاع السمعي البصري الخاص، وظهور عدد كبير من القنوات التلفزيونية الخاصة، مما أتاح فضاءً واسعاً للإنتاج التلفزيوني المحلي لمحاولة إيصال الرسالة الإعلامية في مختلف المواضيع والتخصصات.

ولقد أصبح الإعلام اليوم يشكل أحد أبرز الأدوات التي تؤثر في تشكيل الوعي الجماهيري وتوجيه الرأي العام، خصوصاً في ظل التغيرات المتسارعة التي يشهدها العالم في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات. وتزايد الاعتماد على الوسائط الإعلامية كوسيلة رئيسية للتثقيف والترفيه والتوجيه، جعل من الإنتاج التلفزيوني المحلي عاملاً مهماً في بناء الهوية الثقافية والاجتماعية للأفراد والمجتمع، خاصة في ظل المنافسة القوية بين القنوات الوطنية والفضائيات الأجنبية.

وفي هذا الإطار، باتت القنوات الجزائرية الخاصة تسعى إلى كسب ثقة الجمهور واستقطاب فئاته المختلفة، من خلال إنتاج مضامين متنوعة تلبي رغبات المشاهدين وتتناول قضاياهم اليومية، سواء الاجتماعية أو السياسية أو الثقافية، بأساليب تتماشى مع تطلعاتهم وتفضيلاتهم. وهذا ما جعل من مسألة فهم طبيعة هذه المضامين، ونوعية البرامج المقدمة، وأسباب تفضيل بعض الإنتاجات دون غيرها، مجالاً خصباً للبحث العلمي والتحليل الأكاديمي. وعلى وجه الخصوص، تبرز أهمية دراسة دوافع التعرض لدى فئة الشباب الجامعي، باعتبارهم من أكثر الفئات استخداماً لوسائل الإعلام، والأكثر تفاعلاً مع ما يُعرض من محتوى. كما أن هذه الفئة تمثل شريحة اجتماعية حساسة، تتأثر بسهولة بالمضامين الإعلامية وتتعكس تلك التأثيرات على سلوكهم وميولهم وتوجهاتهم الفكرية والثقافية.

ومن هذا المنطلق، جاءت هذه الدراسة لتتناول موضوع "دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية"، وذلك من خلال دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الوادي، في محاولة لفهم طبيعة اهتمامهم بالمضامين الإعلامية الجزائرية، وتحليل مواقفهم وتفاعلاتهم تجاهها.

وقد تم تقسيم هذه الدراسة إلى ثلاثة فصول رئيسية على النحو الآتي:

- **الفصل الأول:** الإطار المنهجي للدراسة، ويتناول الخلفية العلمية، الإشكالية، التساؤلات، الفرضيات، الأهداف، الأهمية، المفاهيم، والدراسات السابقة، إضافة إلى المنهج والإجراءات المتبعة.
  - **الفصل الثاني:** الإطار النظري للدراسة، ويتضمن، عناصر الإنتاج التلفزيوني، ومراحله، أنواعه، مع التركيز على الإنتاج الدرامي الجزائري.
  - **الفصل الثالث:** الدراسة الميدانية، ويعرض للإجراءات التطبيقية، تحليل النتائج ومناقشتها، واستخلاص النتائج في ضوء الفرضيات والتساؤلات.
- كما أرفقت هذه الدراسة بقائمة شاملة للمصادر والمراجع التي تم الاعتماد عليها، وذلك لتعزيز الجانب العلمي والأكاديمي للبحث.
- ونأمل من خلال هذه الدراسة أن نكون قد وفقنا في تقديم إضافة علمية تسهم في فهم طبيعة العلاقة بين الإنتاج التلفزيوني المحلي وجمهور الطلبة الجامعيين، وتفتح المجال أمام بحوث مستقبلية تتناول هذا الموضوع من زوايا جديدة وأكثر عمقاً.

# الفصل الأول

## الإطار المنهجي للدراسة

## 1- إشكالية الدراسة:

يعتبر التقدم والتطور التكنولوجي السريع الذي اجتاح العالم بمثابة قفزة نوعية مما أدى إلى تحول العالم إلى قرية كونية تربطها شبكة اتصالات واحدة عبر الأقمار الصناعية، وتنامت قوة الإعلام الفضائي وظهرت أنظمة اتصال فضائية عامة وخاصة وفي مدة قصيرة أصبح لا يخلو أي بيت من أجهزة الاستقبال الفضائي.

وهذا خلق منافسة إعلامية بين مختلف الدول، فأصبح لزاما على القنوات الفضائية العربية عامة والجزائرية خاصة خلق إعلام يحمل خصوصيات المنطقة والجمهور الذي تستقطبه، كما أن التحولات الاجتماعية والتكنولوجية التي يشهدها المجتمع الجزائري جعلت الأفراد أكثر انفتاحا على البدائل الإعلامية، مما وضع القنوات الفضائية الجزائرية أمام تحدي الحفاظ على ولاء الجمهور المحلي في ظل المنافسة الإعلامية العالمية.

حيث أن عملية التعرض للإنتاج التلفزيوني عملية اختيارية تتأثر بعدد من العوامل النفسية والاجتماعية والثقافية، حيث يسعى الأفراد إلى متابعة المحتوى التلفزيوني وفقا لاهتماماتهم واحتياجاتهم المختلفة، ومن هنا كان على القنوات الفضائية الجزائرية مهمة تطوير برامجها التلفزيونية شكلا ومضمونا، وتحقيقا لهذا المسعى اجتهدت القنوات الجزائرية في تحسين برامجها التلفزيونية من حيث الجودة وتنوع البرامج (برامج إخبارية، ثقافية، ترفيهية، وثائقية، وغيرها من البرامج...) ومع اختلاف المضامين تختلف البرامج فتتخذ اشكالا متنوعة ومتعددة فلكل برنامج أبعاد يمكن أن يصنف من خلالها فهناك الهدف من البرنامج (إعلام، تثقيف، ترفيه، تعليم، إرشاد، توجيه) كما يمكن تصنيفها حسب المضمون الإعلامي (سياسي، اقتصادي، ديني) ومن جانب آخر يمكن تصنيفها حسب دوريتها ومواعيد بثها والمدة الزمنية التي تستغرقها (صباحية، مساءية أو أسبوعية، شهرية وأخرى سنوية)، كما حرصت على الاهتمام بالجانب الثقافي الموجه للأفراد، بحيث أصبح للإعلام دور في إفراز المنظومات الثقافية للمجتمعات وذلك عبر القيم المنتظمة في مختلف الرسائل التي تبثها منصات الإعلام فهي بذلك إما أن تقوم بدور تعزيز قيم سائدة أو هدمها أو تشكيل قيم بديلة جديدة، ومن هنا يأتي دور القنوات الفضائية الجزائرية في حماية الهوية الوطنية أمام الغزو الثقافي الأجنبي وتثقيف المواطنين من خلال بث جملة من الأفكار والمعلومات والقيم التي تحافظ على ثقافة المجتمع وتساهم في

تنمية الاتفاق العام ووحدة الفكر بين أفراده وجماعاته وتسعى إلى تثبيت القيم والمبادئ السائدة والعمل على صيانتها والمحافظة عليه.

ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة للبحث في الدوافع التي تقف وراء تعرض الجمهور الجزائري للإنتاج التلفزيوني المحلي، محاولين بذلك الإجابة على التساؤل الرئيسي التالي لهذه الدراسة:

**ما طبيعة دوافع تعرض طلبة جامعة الوادي للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية؟**

وانطلاقا من التساؤل الرئيسي تم تحديد مجموعة من الأسئلة الفرعية الأتية:

## **2- تساؤلات الدراسة:**

1. ماهي أنماط تعرض طلبة جامعة الوادي للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية؟

2. ماهي الأسباب والعوامل التي تدفع الطلبة الجامعيين لمشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري؟

3. ما مدى إشباع الإنتاج التلفزيوني الجزائري لحاجات المشاهدين المختلفة؟

4. ماهي اتجاهات طلبة جامعة الوادي نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري ومدى تلبية احتياجاتهم المختلفة؟

## **3- أهداف الدراسة:**

- دراسة أنماط وعادات المشاهدة لدى طلبة جامعة الوادي للقنوات الفضائية الجزائرية
- التعرف على دوافع التعرض لطلبة جامعة الوادي للإنتاج التلفزيوني الجزائري بالقنوات الفضائية الجزائرية
- التعرف على الإشباع المتحققة لدى طلبة جامعة الوادي نتيجة مشاهدتهم للإنتاج التلفزيوني الجزائري عبر القنوات الفضائية الجزائرية العامة والخاصة
- تحديد الفترات الزمنية المفضلة لمتابعة الطلبة للقنوات الفضائية الجزائرية
- دراسة وتحليل الأسباب والعوامل التي تؤثر على اختيار الطلاب بين مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري والإنتاج الأجنبي.

#### 4- أهمية الدراسة:

##### 4-1- الأهمية النظرية:

- تساعد الدراسة في تعزيز وتطوير النظريات الإعلامية، مثل نظرية الاستخدامات والإشباع، من خلال تحليل كيفية تفاعل الطلبة الجامعيين مع الإنتاج التلفزيوني.
- العوامل التي تؤثر على اختيار المشاهدين للمحتوى التلفزيوني، مما يسهم في فهم كيفية تشكيل العادات الإعلامية وتأثيرها على المجتمع.
- تساهم في دراسة تأثير التلفزيون على القيم، العادات والتوجهات الاجتماعية، مما يعزز الفهم الأكاديمي لدور الإعلام في تشكيل الوعي الجمعي.
- توفر الدراسة بيانات علمية يمكن استخدامها في مجالات مثل علم الاجتماع الإعلامي.

##### 4-2- الأهمية التطبيقية:

- تساعد الدراسة في توجيه صناع المحتوى لإنتاج برامج تلبي احتياجات الجمهور، مما يرفع مستوى الجودة والتفاعل مع المحتوى.
- تدعم القنوات المحلية في إنتاج محتوى ينافس القنوات الأجنبية، مما يعزز مكانة الإعلام الوطني ويحد من هيمنة المحتوى المستورد.
- تساعد في تقييم مدى تأثير البرامج التلفزيونية على سلوك الطلبة الجامعيين، مما يمكن صناع الإعلام من تعديل المحتوى وفقا للنتائج.
- تمكن القنوات من تصميم جداول بث أكثر جاذبية بناء على أوقات الذروة وعادات المشاهدة لدى الطلبة الجامعيين بما يتماشى مع اهتماماتهم وأوقات فراغهم.

#### 5- أسباب اختيار الموضوع:

##### 5-1- الأسباب الذاتية:

- الميل إلى دراسة المواضيع المتعلقة بالتخصص السمعي البصري
- الرغبة في معرفة مدى تأثير الإنتاج التلفزيوني على الطلبة الجامعيين

##### 5-2- الأسباب الموضوعية:

- ارتباط الموضوع بتخصصنا الأكاديمي
- الحاجة إلى دراسة توجهات الطلبة الجامعيين باعتبارهم فئة مؤثرة في المجتمع

- الحاجة إلى معرفة مدى تحقيق الإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية للإشباع المتوقعة لدى طلبة جامعة الوادي.

## 6- تحديد المفاهيم والمصطلحات:

### 6-1- تعريف الإنتاج التلفزيوني:

أ. لغة (الإنتاج): إنتاج تولد الشيء من الشيء، الإنتاج الكهربائي / التلفزيوني / الصناعي، (معجم لسان العرب، حرف الألف).<sup>1</sup>

### ب. اصطلاحا (الإنتاج):

هو عملية إبداعية تهدف إلى تحويل الأفكار (من فكرة) إلى مجموعة من الصور والأصوات، ووضعها في قالب فني شيق، بهدف توصيلها إلى جمهور المشاهدين، والتأثير عليهم وهذه العملية الإبداعية تحتاج إلى تكاتف خبرات عديدة في مجالات الإدارة والتخطيط والمحاسبة والهندسة الإذاعية والتصوير بكل أنواعه والصوت وفنون الإضاءة والديكور والأزياء والمكياج والتمثيل والمؤثرات والتسويق والبحوث.<sup>2</sup>

### ج. إجرائيا (القناة):

الإنتاج التلفزيوني هو تحويل الفكرة إلى منتج نهائي a finished Product مثل كتاب أو مسرحية أو فيلم سينمائي أو برنامج ثقافي أو غير ذلك، كما تطلق هذه التسمية على جميع العمليات اللازمة لإنتاج برنامج للتلفزيون من الفكرة وكتابة النص وتوزيع الأدوار وحتى التسجيل.<sup>3</sup>

### 6-2- تعريف القنوات الفضائية:

لغة (القناة): هي الرمح الأجوف، وهي بمعنى مجرى الماء يقال: فلان صلب القناة أي القامة.<sup>4</sup>

1. د. وديع العززي، التقنيات الحديثة للإنتاج التلفزيوني والعمل الإخباري في القنوات الفضائية، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2021، ص 35.

2. د. وديع العززي، المرجع السابق، ص 36.

3. د. كرم علي حافظ، القنوات الفضائية وتأثيرها على المجتمع العربي، ط1، دار الجنادرية للنشر والتوزيع، الأردن ن 2016، ص 28-29

4. فتيحة لعياشي، القنوات الفضائية الجزائرية وانعكاسها على الواقع الاجتماعي، مجلة حقائق للدراسات النفسية والاجتماعية، العدد السابع، ص 166.

**اصطلاحا (القناة):** يتم من خلالها إيصال ما حرره المرسل في الرسالة لكي تصل إلى المستقبل أي قناة الاتصال، وقناة الاتصال في البرنامج التلفزيوني هي الصوت والصورة المتتابعان فيما يسمى تعلم يوصل إلى المستقبل عبر أجهزة البث الموجودة في المحطات التلفزيونية وأجهزة الاستقبال الموجودة عند المستقبل.<sup>1</sup>

**إجرائيا (القناة):** وتعرف أيضا على أنها: حيز التردد الذي يشغله المرخص له لغاية البث الإذاعي والتلفزيوني الفضائي.

ويعرفها كرم شلبي: لكل محطة إذاعية وتلفزيونية قناة معينة تبث إرسالها وهي بمثابة الطريق الذي تسلكه الإشارة الإذاعية أو التلفزيونية من محطة الإرسال إلى أجهزة الاستقبال ويطلق الاسم نفسه على مصدر الأخبار والمعلومات أو أي طريق تسلكه هذه المعلومات.<sup>2</sup>

### 6-3- القنوات الفضائية الجزائرية:

يعتبر البث التلفزيوني عن طريق الأقمار الصناعية قفزة نوعية يحققها التطور العلمي والتكنولوجي في مجال تطوير وسائل الاتصال الجماهيرية، لتدخل الجزائر في البث الفضائي المباشر في منتصف الثمانينات بإطلاق فرنسا القمر الصناعي الأول TDF1 الخاص بالبث المباشر سنة 1985 من شهر أكتوبر، وكانت عملية استقبال البث الفضائي في الجزائر وفقا على الأماكن العامة مثل: دور السينما وقاعات الحفلات.... وقد كان رياض الفتح بالعاصمة أول جهاز بهوائي كبير يتم التقاط أربع قنوات فضائية وهي: راي الإيطالية Rai italian، ميوزيك بوكس music BOX الألمانية، القناة الخامسة الفرنسية TV5، وقناة أوربا Europa.<sup>3</sup>

### 6-4- القنوات الفضائية الخاصة:

تعتبر القنوات الفضائية على حد قول محمد ناصر عبد الباسط: مد الحدود الجغرافية والعوائق الطبيعية وبعد المسافات، وكانت أولى التجارب للفضائيات الخاصة بالجزائر إلى جريدة النهار التي أطلقت قنواتها النهار تي في Ennahar Tv من الصحف التي تسعى للتحويل من الإعلام المكتوب إلى الإعلام السمعي البصري وقد شهدت نجاحا كبيرا، لكن مجمل هذه

1. فتيحة لعايشي، المرجع السابق، ص166

2. المرجع نفسه، ص166.

3. المرجع نفسه، صفحة نفسها.

القنوات تبث من: تونس - الأردن - البحرين - فرنسا - لندن - لعدم تحرير السلطات الجزائرية في مجال البث.

وتتنوع الفضائيات وتختلف حسب البرامج التي تقدمها للمشاهدين، فهناك محطات فضائية متخصصة، وبالتالي فإن البرامج ستختلف في طبيعتها وعددها حسب تخصص المحطات الفضائية واقتصارها على نشاط إعلامي واحد معين أو مسائل إعلامية مختلفة.

**القنوات الإخبارية:** وهي القنوات التي يعد تخصصها إخباريا وهي: النهار تي في TV Ennahar القناة التي تعد أول قناة إخبارية تأسست سنة 2012، لتليها في ديسمبر 2012 قناة نوميديا نيوز تي في NNTV وبعدها قناة كي بي سي Kbc في 2013، وفي سنة 2014 قناة دزاير نيوز Dzair News وفي نفس السنة قناة الشروق نيوز Echourouk News.

**القنوات المتخصصة في الطبخ:** أول قناة سميرة تي في Samira TV وبعدها سي بي سي بنة CBC Benna تابعة لمجمع الشروق للإعلام والنشر، تهتم بالنشر والطبخ الجزائري.

**القنوات الرياضية:** أي اس اس تي في ESS TV وتوقفت عن البث، وبعدها قناة الهذاف تي في Elhadaf TV.

**القنوات المتنوعة البرامج:** الشروق تيفي Echourouk TV، الهقار تيفي ELHOUGAR TV، الجزائرية وان وقناة بور تيفي Beur TV

**القنوات الخاصة بالمسلسلات:** شورم وقناة دي تيفي DTV Algérie، الأولى توقفت عن البث أما الثانية توقفت في جميع الأقمار ماعدا قمر ياه ساتل

**قناة خاصة بالأطفال:** هناك القناة الوحيدة جرجرة مستقلة خاصة بالأطفال وانطلق بثها التجريبي في 1 جوان 2013 تزامنا مع اليوم العالمي للطفل.

**القنوات الموسيقية:** قناة بربر موسيقى خاصة بالموسيقى البربرية الأمازيغية القديمة الكلاسيكية والجديدة وتأسست سنة 2008 ومقرها ب مونري بفرنسا.

وقناة بربر شباب Berbère Jeunesse تابعة لباقة بربر موجهة للشباب.

**القنوات الإعلانية:** قناة لا ندكس وقناة دزاير شوب Dzair shop والكثير من القنوات المماثلة الخاصة بالإعلانات التجارية والاشهارات مرافقة بالغناء.<sup>1</sup>

## 5-6- النظرية المستخدمة (نظرية الاستخدامات والإشباع):

1. فتيحة لعياشي، المرجع السابق، ص 167-168.

تهتم نظرية الاستخدامات والإشاعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، فخلال عقد الأربعينيات من القرن العشرين، أدى إدراك عواقب الفروق الفردية، والتباين الاجتماعي على إدراك السلوك المرتبط بوسائل الإعلام، إلى بداية منظر جديد للعلاقة بين الجماهير ووسائل الإعلام، وكان ذلك تحولا من رؤية الجماهير على أنها عنصر سلبي غير فعال، إلى رؤيتها على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون مفضل من وسائل الإعلام<sup>1</sup>

### 6-5-1- فروض النظرية:

- أن أعضاء الجمهور مشاركون فعالون في عملية الاتصال الجماهيري، ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم
- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يدركها أعضاء الجمهور، ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتتنوع الحاجات باختلاف الأفراد
- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار الرسائل والمضمون الذي يشبع حاجاته فالأفراد هم الذين يستخدمون وسائل الاتصال، وليست وسائل الاتصال هي التي تستخدم الأفراد
- يستطيع أفراد الجمهور دائما تحديد حاجاتهم ودوافعهم، وبالتالي يختارون الوسائل التي تشبع تلك الحاجات
- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور لوسائل الاتصال، وليس من خلال محتوى الرسائل فقط

### 6-5-2- الانتقادات الموجهة للنظرية:

#### ❖ افتراض الجمهور النشط:

يزعم هويت، أن النظريات القديمة كانت تنظر إلى الجمهور باعتباره متلقيا سلبيًا أمام قوة الرسالة وتأثيرها الفعال حتى ظهر مفهوم الجمهور العنيد الذي يبحث عما يريد أن يتعرض إليه ويتحكم في اختيار الوسائل التي تقدم هذا المحتوى

#### ❖ الأصول النفسية والاجتماعية لاستخدامات وسائل الإعلام:

1 د. حسن عماد مكاي، نظريات الإسلام، ط 1، الدار العربية للنشر والتوزيع، مصر، 2009، ص 156-162

انتهى " جون ستون" في دراسته حول استخدام المراهقين لوسائل الإعلام والدمج الاجتماعي، إلى أن أعضاء الجمهور لا يتعاملون مع وسائل الاتصال باعتبارهم أفرادا معزولين عن واقعهم الاجتماعي، وإنما باعتبارهم أعضاء في جماعات اجتماعية منظمة، وشركاء في بيئة ثقافية واحدة

وتتفق هذه الرؤية مع العديد من باحثي الاستخدامات والإشباعات الذين يعارضون دوما مصطلح الحشد لتمييز جمهور وسائل الإعلام، وطبقا لهذه الرؤية فإن العديد من الاحتياجات المرتبطة باستخدام وسائل الاتصال ترتبط بوجود الفرد في بيئة اجتماعية، وتفاعله مع هذه البيئة.

#### ❖ دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام:

توجد وجهات نظر متباينة لدراسة دوافع تعرض الجمهور لوسائل الإعلام ويمكن تلخيص هذه الآراء على النحو التالي:

ينظر البعض إلى الدوافع باعتبارها حالات داخلية يمكن إدراكها وفهمها مباشرة من جانب أفراد الجمهور، وترتبط هذه الرؤية وترتبط هذه الرؤية بنظرية القيمة المتوقعة وتقتض هذه النظرية أن دوافع تعرض الفرد لوسائل الإعلام يعكس سلوكا إيجابيا ذا قيمة، أو اتجاهات إيجابية نحو وسائل الإعلام، وأن المتلقي لديه الوعي والقدرة في التعبير عن اتجاهاته بشكل مباشر، ويسعى إلى إشباع دوافعه من خلال التعرض لوسائل الإعلام.

#### 7- الدراسات السابقة والمماثلة:

##### 7-1- الدراسة الأولى: Television Exposure and Core Values (2014)<sup>1</sup>

تشير هذه الدراسة إلى أن هناك الكثير من الباحثين اكتشفوا وجود علاقة بين التعرض للتلفزيون وبين القيم الجوهرية الثابتة لدى الأفراد.

وتؤكد الدراسة أن طبيعة التأثير الذي يحدثه التلفزيون تتوقف على طبيعة الوسيلة، ونوع الرسالة المقدمة، واعتمد البحث على المنهج المسحي من خلال أداة الاستبيان، وتم تطبيقه وجها لوجه مع أفراد العينة، وتعد من تصميم Shwartz، ويعد أداة اختبار جيدة لقياس القيم الثقافية في وجود ثقافات مختلفة وقد لقي الاستبيان استجابة من 70% من الأفراد الذين طلب

<sup>1</sup> - إبراهيم حبزطي، استخدامات الشباب الجزائري للقنوات الفضائية الجزائرية الخاصة والإشباع المتحققة، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، العدد الأول، د. س.

منهم التعاون مع الباحثين، حيث تم تطبيقه في الدول التالية (بلجيكا - ألمانيا - سويسرا - الدنمارك - لكسمبورج - إنجلترا - فنلندا - إيرلندا - نيوزلندا - النرويج السويد)، وقد جاءت القيم التي يحاول الاستبيان معرفة تأثير التلفزيون ، فيما تتمثل في الانفتاح والقابلية للتغير مقابل الانغلاقية، وتعزيز الذات مقابل عدم الأنانية.

روعي في الاستبيان سؤال الأفراد عن السن والنوع والتعليم والدخل وذلك لافتراض أنها متغيرات تؤثر في نتيجة الدراسة، وأشارت النتائج إلى أن هناك دورًا كبيرًا يقوم به التلفزيون في توجيه القيم لدى الأفراد، وأن الأفراد الأعلى في المستوى التعليمي يكونون متوجهين أكثر نحو القابلية للتغيير والانفتاح والتفاعل مع ما يبث لهم، ويأتي الرجال في المرتبة الأولى من حيث القدرة على التعبير وتعزيز الذات متأثرين بزيادة تعرضهم للتلفزيون.

## 7- 2 الدراسة الثانية: فاتن محمد الطنباري وآخرون، "دوافع تعرض المراهقين لبرامج

اكتشاف المواهب ببعض قنوات التلفزيون المصري والإشباع المتحققة منه " (2018) <sup>1</sup> تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع وأسباب تعرض المراهقين لبرامج اكتشاف المواهب ببعض قنوات التلفزيون المصري، استخدم الباحثون منهج المسح، وقد تم أخذ عينة قوامها (300) مبحوثًا من الطلاب (ذكور - إناث (من جامعة عين الشمس، جامعة 6 أكتوبر، وقد تم اختيارهم بطريقة عمدية، وتم استخدام استمارة الاستقصاء لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

1. جاء في الترتيب الأول من حيث البرامج المفضلة برامج المسابقات واكتشاف المواهب بنسبة بلغت 47 %
2. جاء في الترتيب الأول لدوافع المشاهدة المتعة والترفيه بنسبة بلغت 47.3 %، وفي الترتيب الثاني جاء اكتساب مهارات جديدة بنسبة بلغت 31 %

<sup>1</sup> فاتن محمد الطنباري وآخرون، دوافع تعرض المراهقين لبرامج اكتشاف المواهب ببعض قنوات التلفزيون المصري والإشباع المتحققة منه، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، أبريل 2018.

### 7-3 الدراسة الثالثة<sup>1</sup>: لورا اندرسن وآخرون " Lori Andersen And other "

#### مشاهدة الشباب الجامعي التلفزيون: الإشباعات والمفاهيم المتحققة " (2018)

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع مشاهدة الشباب الجامعي التلفزيون والإشباعات المتحققة لديهم، استخدم الباحثون منهج المسح، وقد تم أخذ عينة من الشباب الجامعي قوامها (406) مبحوثا تتراوح أعمارهم ما بين (18- 25) عاما، وقد تم اختيارهم بطريقة عشوائية، وتم استخدام استمارة الاستقصاء لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

1. توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين مشاهدة الشباب الجامعي (الذكور - الإناث ) للتلفزيون والإشباعات المتحققة لديهم.
2. جاءت أهم الإشباعات المتحققة من مشاهدة الشباب الجامعي التلفزيون القدرة على تكوين صداقات جديدة.

### 7-4 الدراسة الرابعة: ليو جيو وديو اكسيو "Deya Xu&Lei Guo" الاستخدامات

#### والإشباعات من متابعة الجمهور الصيني لعروض برامج المسابقات الغنائية " (2018)<sup>2</sup>

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دوافع متابعة المشاهدين لعروض برامج المسابقات الغنائية والإشباعات المتحققة لديهم، استخدم الباحثون منهج المسح، وقد تم أخذ عينة من المشاهدين قوامها (559) مبحوثا، وقد تم اختيارهم بطريقة عشوائية، وتم استخدام استمارة استقصاء لجمع البيانات.

وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها:

1. جاءت برامج المسابقات الغنائية في الترتيب الأول من البرامج التلفزيونية الأكثر مشاهدة لدى عينة الدراسة.
2. جاءت أهم الإشباعات المتحققة لدى عينة الدراسة جاء في الترتيب الأول الطموح والتشويق وفي الترتيب الثاني التفاعل الاجتماعي.

1 Lori Andersen Spruance, J. Mitchell Vaterlaus, Jessica Sloan Kruger, (2018). "College student television binge watching: Conceptualization, gratifications, and perceived consequences." The Social Science Journal.

2 . Deya Xu & Lei Guo, (2018). "Use and Gratifications of Singing Competition Reality Shows: Linking Narcissism and Gratifications Sought with the Multimedia Viewing of Chinese Audiences." Journal of Mass Communication and Society, Vol. 21, Issue 2

## 8- حدود الاستفادة من الدراسات السابقة:

- تم الاستفادة من الدراسات السابقة في تأكيد حداثة الدراسة الحالية وجدارتها دراستها
- أفادت الدراسات السابقة في بلورة المشكلة البحثية وفي وضع فروض الدراسة وفي اختيار الأدوات المناسبة للبحث وكذلك صياغة مقاييس الدراسة
- تصنيف الدوافع والإشباعات بشكل مبسط
- التعرف على المنهج المناسب لتناول موضوع الدراسة
- معرفة أهم الطرق المعالجة الإحصائية لقياس العلاقة بين متغيرات الدراسة
- تفسير بعض نتائج الدراسة الحالية في ضوء ما خرجت به نتائج الدراسات السابقة

## 9- التعليق على الدراسات السابقة:

يشير عرض الدراسات السابقة إلى ما يلي:

- دراسة "Television Exposure and Core Values (2014)": تؤكد على العلاقة بين التعرض للتلفزيون والقيم الجوهرية للأفراد، ما يدعم أهمية دراسة الأثر القيمي والمعرفي للإنتاج التلفزيوني، وهو محور قريب من دراستنا التي تبحث في التفاعل الاجتماعي كمؤشر للإشباع. كما استخدمت أدوات قياس دقيقة للقيم الثقافية.
- دراسة فاتن محمد الطنباري وآخرون (2018): ركزت على دوافع المراهقين لمشاهدة البرامج المواهب، وبيّنت أن المتعة واكتساب المهارات من أهم الدوافع، وهو ما يتوافق مع ما توصلت إليه دراستنا من أن "الطموح والتشويق" من أبرز الإشباعات المحققة.
- دراسة لورا أندرسن وآخرون (2018): ركزت على الشباب الجامعي ودوافعهم في مشاهدة التلفزيون، وبيّنت تنوعاً في الإشباعات بين الجنسين، وهذا يقابل تحليل دراستنا للاختلافات حسب الخصائص الديموغرافية للطلبة.
- دراسة ليو جيو وديو اكسيو "Deya Xu&Lei Guo": اهتمت بتحليل دوافع مشاهدة عروض المسابقات الغنائية، وخلصت إلى أن هذه البرامج تحقق إشباعات عالية في التسلية، وهو ما يمكن ربطه بإحدى وظائف الإنتاج التلفزيوني الجزائري في دراستنا.

## 10- نوع الدراسة:

تنتمي هذه الدراسة إلى البحوث الوصفية التحليلية كونها تهدف إلى وصف وتحليل دوافع تعرض طلبة جامعة الوادي للإنتاج التلفزيوني الجزائري الذي تبثه القنوات الفضائية الجزائرية،

واعتمدت هذه الدراسة على البحث الوصفي باعتباره الأنسب لدراسة الظواهر الإعلامية في حين أن الباحث يدرس ظاهرة ما، فإن أول خطوة يقوم بها هي وصف الظاهرة التي يريد دراستها وجمع أوصاف ومعلومات دقيقة عنها وتعد هذه الدراسة من الدراسات الميدانية<sup>1</sup>، لأنها تعتمد على جمع البيانات مباشرة من المبحوثين من خلال أدوات بحثية مناسبة وذلك لفهم دوافع مشاهدة الطلبة للإنتاج التلفزيوني داخل بيئتهم الطبيعية، وقد تم اختيار هذا النوع من الدراسات لأنه الأنسب لطبيعة الموضوع مما يتيح فهما أدق لميول واتجاهات الطلبة الجامعيين تجاه المواد التلفزيونية المعروضة على القنوات الفضائية الجزائرية ومدى تأثيرها على اهتماماتهم وأنماط مشاهدتهم واتجاهاتهم.

## 11- منهج الدراسة:

يعد المنهج المسحي Survey Methodology أحد أنواع المناهج المرتبطة بالبحوث الوصفية، وهو المنهج الذي يعرف بأنه: الطريقة أو الأسلوب الأمثل لجمع المعلومات من مصادرها الأولية، وعرض هذه البيانات في صورة يمكن الاستفادة منها سواء في بناء قاعدة معرفية أو تحقيق فروض الدراسة أو تساؤلاتها.

وعن طريق هذا المنهج يتم تناول الظاهرة العلمية والإعلامية ومتابعة المراحل التاريخية والمعاصرة التي مرت بها الظاهرة ودراسة صورها وأشكالها المختلفة والسعي لبناء العلاقات السببية بين عناصرها المختلفة في محاولة للوصول إلى استدلالات علمية ومنطقية بشأن مسار الظاهرة ومستقبلها.

ويمكن تعريف المنهج المسحي بأنه: منهج بحثي يهدف إلى مسح الظاهرة موضوع الدراسة، لتحديدها، والوقوف على واقعها بصورة موضوعية، تمكن الباحث من استنتاج علمي لأسبابها والمقارنة فيما بينها وقد تتجاوز ذلك للتقييم تبعا لما تخلصه من نتائج. ويهتم هذا المنهج بتجميع منظم للبيانات المتعلقة بمؤسسات سواء إدارية أو علمية أو ثقافية أو اجتماعية كالصحف أو القنوات التلفزيونية أو المواقع الإخبارية أو الصحف الإلكترونية مثلا، وأنشطتها المختلفة وكذلك عملياتها وإجراءاتها وموظفوها وخدماتها المختلفة، وذلك خلال فترة زمنية معينة

1 - روقان عبيدات وآخرون، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، ط17، دار الفكر للنشر والتوزيع، 2015، ص 108.

ومحددة. وإن الوظيفة الأساسية للدراسات المسحية هي جمع المعلومات التي يمكن فيما بعد تحليلها وتفسيرها ومن ثم الخروج باستنتاجات منها<sup>1</sup>.

اخترنا المنهج المسحي في دراستنا حول دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية لأنه يُعد الأنسب لجمع المعلومات من عينة واسعة (طلبة جامعة الوادي) بطريقة مباشرة، بما يُسهم في فهم أبعاد الظاهرة وتحديد دوافع وأسباب التعرض بشكل دقيق.

وقد تم اعتماد هذا المنهج من خلال إعداد استبيان ميداني وُزِعَ على أفراد العينة، بهدف جمع بيانات كمية تتعلق بأنماط المشاهدة والدوافع المختلفة، ليتم لاحقاً تحليلها وربطها بأهداف الدراسة وتساؤلاتها البحثية.

## 12- مجتمع الدراسة وعينته:

### 12-1- مجتمع الدراسة:

ويقصد بمجتمع البحث جميع مفردات الظاهرة المراد دراستها<sup>2</sup>.

يتكون مجتمع الدراسة من طلبة جامعة الوادي المسجلين في الكليات الثمانية، خلال السنة الجامعية (2024-2025)، ممن ينتمون إلى مرحلتي الليسانس والماستر وقد تم تحديد المجتمع المستهدف بشكل مقصود ليشمل هؤلاء الطلبة نظراً لارتباطهم الوثيق بوسائل الإعلام ومتابعتهم للإنتاج التلفزيوني الجزائري عبر القنوات الفضائية الجزائرية.

### 12-2- عينة الدراسة:

عينة البحث تعني تلك المجموعة من أفراد المجتمع التي يختارها الباحث ليكونوا هم مصدر جمع بياناته في أثناء تنفيذه لبحثه<sup>3</sup>.

ولقد قمنا بدراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة الوادي، وتم فيها استخدام العينة الطبقية العشوائية، حيث قسم مجتمع الدراسة إلى طبقات حسب:

### - الكلية (8 كليات)

1 - سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، ط 1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 2019، ص 132-133.

2 - سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الإعلامي، ط 1، دار الكتاب الجامعي للنشر والتوزيع، دولة الإمارات العربية، الجمهورية اللبنانية، 2017، ص 43.

3 - المرجع نفسه، ص 43.

- المستوى الدراسي (ليسانس - ماستر)
  - الجنس (ذكور - إناث)
- وقد تم اختيار 16 طالبا من كل كلية موزعين بالتساوي على النحو التالي:
- 08 طلبة من الليسانس (4 ذكور و 4 إناث)
  - 08 طلبة من الماستر (4 ذكور و 4 إناث)
- وبذلك بلغ العدد الإجمالي للعينة:
- $$16 \text{ طالبا} \times 8 \text{ كليات} = 128 \text{ طالبا}$$

### 13- أداة جمع البيانات:

الأدوات التي اعتمدنا عليها في جمع المعلومات هي:

الاستبيان: ويمكن تعريف الاستبيان (الاستفتاء) بأنه:

مجموعة من الأسئلة والاستفسارات المتنوعة، والمرتبطة بعضها ببعض الآخر بشكل يحقق الهدف أو الأهداف، التي يسعى إليها الباحث بضوء موضوعه والمشكلة التي اختارها لبحثه.

اعتمادًا على طبيعة الدراسة وأهدافها، تم إعداد أداة الاستبيان لتكون منسجمة مع التساؤلات المطروحة وموجهة نحو استقصاء أبعاد الموضوع قيد الدراسة، والمتمثل في التعرف على دوافع تعرض طلبة جامعة الوادي للإنتاج التلفزيوني الجزائري عبر القنوات الفضائية الجزائرية، والإشباع المتحققة منه، مع رصد العادات والاتجاهات المرتبطة بذلك. وعليه، فقد تم تصميم الاستبيان في شكل أربعة محاور أساسية، توزعت كما يلي:

المحور الأول: العادات والأنماط التي يتبعها الطلبة في مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري على القنوات الفضائية الجزائرية، ويضم (5 أسئلة) تستهدف الكشف عن سلوكيات المشاهدة من حيث التوقيت، التكرار، نوعية البرامج، والمصادر المفضلة للمتابعة.

المحور الثاني: دوافع تعرض الطلبة إلى متابعة الإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية، ويتكون من (15 سؤالاً)، موجهة لاستقصاء الدوافع المختلفة التي تحفز الطلبة على المشاهدة، سواء كانت معرفية، ترفيهية، نفسية، أو اجتماعية.

المحور الثالث: الإشباع المتحققة لدى طلبة جامعة الوادي من مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري، ويشمل (7 أسئلة)، تهدف إلى قياس مدى تحقق الإشباع المختلفة، مثل الفائدة، التسلية، تعزيز الهوية الثقافية، والاندماج الاجتماعي.

المحور الرابع: اتجاهات طلبة جامعة الوادي نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري، ويتألف من (9 أسئلة) ترصد آراء الطلبة وتقييماتهم لمستوى هذا الإنتاج، من حيث الجودة والمضامين والقيم المطروحة

وقد تم بناء هذه المحاور انطلاقًا من الدراسات السابقة والإطار النظري المعتمد، بما يضمن تحقيق شمولية الأداة ودقتها في استقصاء الظاهرة محل البحث.

#### 14- حدود الدراسة ومجالاتها:

##### ❖ المجال الزمني:

تم إجراء هذه الدراسة خلال الفصل الدراسي الثاني من السنة الجامعية (2024 - 2025)، وتحديدًا في شهر أبريل 2025، وهو الشهر الذي تم فيه توزيع الاستبيانات على عينة من طلبة جامعة الوادي وجمع البيانات وتحليلها.

##### ❖ المجال المكاني:

أجريت الدراسة في جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، وقد شملت الطلبة من مختلف الكليات والتخصصات داخل الجامعة مما يتيح فهما أعمق لدوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية.

##### ❖ المجال البشري:

يتمثل المجال البشري لهذه الدراسة من طلبة جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي بطريقة عشوائية بسيطة بهدف تمثيل تنوع حقيقي داخل المجتمع الطلابي بهدف توفير قاعدة بيانات متنوعة تعزز من مصداقية النتائج.

### خلاصة الفصل :

في مستهل هذه الدراسة جاء الفصل الأول ليعرض الإطار المنهجي، الذي بنيت عليه مختلف مراحل البحث، حيث تم تحديد إشكالية البحث وتساؤلاته وفرضياته، إلى جانب توضيح أهداف الدراسة وأهميتها النظرية والميدانية. كما تم عرض الأسباب التي دفعت إلى اختيار هذا الموضوع، وتحديد أبرز المفاهيم الواردة فيه، مع الاستفادة من الدراسات السابقة ذات الصلة. واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، مستندة إلى نظرية الاستخدامات والإشباع لتفسير سلوك العينة البحثية، التي تمثلت في طلبة جامعة الوادي. وتم استخدام الاستبيان كأداة رئيسة لجمع البيانات، مع تحديد مجالات وحدود الدراسة بدقة.

## الفصل الثاني

### الإطار النظري للدراسة

### المبحث الأول: عناصر الإنتاج التلفزيوني

تحدد عناصر الإنتاج في ضوء الأهداف والخطط المراد تحقيقها، كما يمثل حجم المؤسسة، وطبيعة أنشطتها دورا مهما في رسم خطة الإنتاج التلفزيوني في المؤسسات العامة، ووفقا لهذا المنظور يتم الاستعانة بكوادر بشرية وتزويده بالتجهيزات التقنية اللازمة لتحقيق هذه الأهداف، وتتكون عناصر الإنتاج مما يلي:

#### المطلب الأول: العناصر البشرية

يعد العنصر البشري عاملا مهما في تفعيل الإنتاج التلفزيوني، وتتأكد هذه الأهمية من خلال ما يعرف بفريق الإنتاج التلفزيوني، والذي يشترط في نجاحه تحقيقه لأسلوب تكاملي يعتمد على الانسجام بين الفريق الواحد، وذلك على الرغم من أن لكل فرد دور مناط به يختلف عن غيره، فعملية الصناعة التلفزيونية كاللبنات البناء يجب أن تكون متوافقة ومتوازنة، وكتوضيح مهام فريق الإنتاج التلفزيوني فإنها لا تخرج عن الوظائف الرئيسية التالية<sup>1</sup>:

- المخرج (Director)
- المعد وكاتب السيناريو (Script)
- مدير الإنتاج (production manager)
- المصور (camera man)
- مهندس الصوت (Sound engineer)
- مهندس الإضاءة (Lighting engineer)
- فني المونتاج (Editor)
- مهندس الديكور (Setting engineer)
- أخصائي مكياج (Make up specialist)

وقد تنفرع هذه الوظائف إلى مهمات أكثر تفصيلا تبعا لطبيعة وكبر حجم الإنتاج في المؤسسات، فقد يتبع مدير الإنتاج فريق من المساعدين، وللمخرج أيضا مساعد أول وثنان وغيرها من التقسيمات التي تصب في صالح إنجاز العمل التلفزيوني، كما لا يوجد أنموذج مثالي لتلك التقسيمات المهنية، فقد يعمل مثلا المخرج كاتباً لعمله وممثلاً، وكثير من الأعمال الناجحة التي تمت بهذه الطريقة، وبغض النظر عن هذه المهن يشترط في كل مهنة إدراك

<sup>1</sup> - مصطفى يوسف كافي، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، دار حامد للنشر والتوزيع، ط1، 2019، ص 26.

الفني للدور الخاص به، وإلمامه التام بأسرار مهنته، كما تمثل الموهبة و الإبداع عنصرا بالغ الأهمية في اختيار فريق الإنتاج، وذلك بسبب طبيعة التلفزيون الذي يعتمد على الفن كعنصر أساسي في طرحه لموضوعاته.

### المطلب الثاني: العناصر التقنية

تعد التقنية ونقلها مشكلة قديمة تواجه دول العالم الثالث، وذلك لأسباب ليس هذا مجال ذكرها، والتجهيزات التلفزيونية ليست بعيدة عن ذلك، ولعل استعراض سريع للتقنيات الخاصة بهذه التجهيزات تكشف عن مدى الصعوبة التي قد تواجه الفريق في حال عدم الإلمام بهذه التقنية، مما يعني حاجة المتخصص المستمرة إلى تطوير مهاراته من أجل استخدامها على الوجه المطلوب، ويمكن عرضها على نحو مختصر في التقسيمات التالية<sup>1</sup>:

#### أ. الكاميرات وملحقاتها:

تعد الكاميرات العنصر الأساسي لأي عمل تلفزيوني، فتحرص المؤسسات المعنية بالإنتاج على التزود بأفضل أنواعها، ويمثل النظام الرقمي Digital system أحدث تلك الأنواع، على الرغم من أن نظام الـ Betacam sp غير الرقمي لا يزال نظاما شائعا في الكثير من المحطات التلفزيونية وذو فعالية جيدة، ويتبع الكاميرا ملحقات أخرى تمثل عنصرا أساسيا في إكمال عمل الكاميرا مثل العدسة Iens بأنواعها كما أنها تحتاج إلى أنواع مختلفة من الحوامل tripods، ومزج الصوت المحمول Mixer وميكروفونات سواء المعلق منها Nick mike أو الميكروفون العادي أو ميكروفون (اللاقط) Boom، وتعمل هذه الأنواع أما عبر التوصيلات السلكية أو اللاسلكية wireless.

#### ب. الإضاءة والمرشحات:

تعتبر الإضاءة أحد أهم العناصر في عملية الإنتاج، وأقلها حظا في مجال الاهتمام بها على الرغم من فائدتها البالغة، والتي لا تتوقف عند عنصر الجماليات، وتوضيح الصورة فحسب، بل تتجاوزه إلى ارتباطها بالبعد الدرامي للعمل، وتتنوع الإضاءات وفقا للحاجات فهناك الإضاءات الخارجية، وكشاف Sun gun، والإضاءات الداخلية للأستوديو، كما تستخدم المرشحات (الجلاتينات)، ومنقحات الإضاءة Filters لإعطاء تأثير معين.

#### ج. الصوت:

<sup>1</sup> - مصطفى يوسف كافي، المرجع السابق، ص 27.

يمثل الصوت الخط المتوازي مع الصورة في الصناعة التلفزيونية، لذا كانت العناية به - ولو بدرجة أقل من الإذاعة - محل اهتمام فريق الإنتاج إذ يتم تزويد مراكز الإنتاج بالتجهيزات اللازمة لها سواء أكان ذلك للإنتاج الخارجي، والذي سبق الإشارة إليه أو للإنتاج الداخلي إذ لا يوجد أستديو أو وحدة مونتاج إلا ومزودة بمزاج صوت، وسماعات ومضخمات صوت متوافقة مع طبيعة تجهيز الأستديو.

#### د. المونتاج:

تمثل عملية المونتاج المرحلة الحاسمة التي تسبق عملية تقييم العمل، حيث تسهم بشكل فاعل في تقديم المادة التلفزيونية في صورتها النهائية، إذ تمثل هذه المرحلة المحطة الشاملة التي تلتقي فيها منتجات العناصر الأخرى ليتم بعد ذلك عمل التوليفة المناسبة لها، والمصطلح على تسميتها بعملية المونتاج Editing، ويتكون المونتاج من النوعين التاليين:

#### ❖ المونتاج الخطي (المتتالي): Linear editing:

وهي المونتاج التقليدي، أو ما يسمى بمونتاج الصناديق السوداء، والذي يكون في غرف مجهزة ولو بصورة مبدئية بالتجهيزات التالية<sup>1</sup>:

- جهاز للتحكم بالكود الزمني Editing time code controler
- أو أكثر من أجهزة عرض فيديو مزودة بأجهزة (TBC) play back VTRS or more with time
- 2 base correctors
- جهاز تسجيل فيديو Recorder VTR
- جهاز مزاج إلكتروني Vision mixer
- جهاز عرض شكل الموجة Wave from monitor
- جهاز لقياس زاوية اللون Vector scope monitor
- جهاز مكبر الفيديو المعالج Video processing amplifier
- مولدات إشارة التزامن والفيديو color bar and syns generator
- كاميرا لتصوير العناوين caption camera
- جهاز مزج للصوت Audio mixe
- أجهزة الرؤية للصوت والصورة Video & audio monitor

<sup>1</sup> - مصطفى يوسف كافي، المرجع السابق، ص 29.

- سماعات للصوت مع عدادات مستوى الصوت Audio LS (loud speaker) & VU (volume unit meter)

- جهاز مولد الحروف (CG) Character generator

#### ❖ المونتاج الغير خطي Non linear editing :

ويمثل هذا النوع الأحدث، إذ أصبح جهاز الكمبيوتر وبفضل إدخال تعديلات سواء في برامجه soft ware أو تجهيزاته headware ذو إمكانات واسعة في مجال المونتاج، وبفضل عرض العمل المصور في جهاز الكمبيوتر على شكل شبيه بالشريط السينمائي يجعل موظف المونتاج المتخصص قادرا على التحكم في أي جزء من خلال إضافة أو حذف لقطة في أي وقت يشاء، كما يقوم جهاز الكمبيوتر بعمل الجرافيكس Graphics اللازم لتقديم المادة التلفزيونية بالشكل المطلوب، مما جعل المونتاج غير الخطي هو الأقدر و الأفضل من سابقه في نواحي عديدة، كما استخدم كعنصر مكمل للمونتاج الخطي، وخاصة في قدرته على عمل 3D 2D والمؤثرات البصرية التي تتفوق في مونتاج Non linear أو غير الخطي على المونتاج الخطي linear. وتعتمد كفاءة وحدة المونتاج غير الخطي في نوع برنامج المونتاج وبطاقة الفيديو المستخدم Vedio card، والسعة التخزينية، وسرعته في عرض واسترجاع المعلومات بالإضافة إلى البرامج الملحقة كـ 3D. After Eeffect وغيرها من البرامج المدعمة لعملية المونتاج والجرافيكس، مع الإشارة إلى أن وجود أي النظامين لا يعني رفض الآخر<sup>1</sup>.

#### هـ. غرفة أو مسرح التصوير (البلاتوه) :

وهو المكان المعد للتصوير ويتكون من مساحة معزولة صوتيا، ومزودة بشبكة إضاءة وكاميرات ومعدات خاصة به، كما يلحق به غرف التحكم، وورش الديكور وغرف المكياج، واستراحة العاملين والصيانة، ويراعي في تصميم البلاتوه أن يكون ذا مساحة تتناسب مع طبيعة الأعمال المقدمة فيه سواء أعمال درامية التي تطلب مساحة واسعة أو برامج حوارية أو إخبارية تتطلب مساحة أقل من سابقته، وعلى الرغم من وجود الاستديو الافتراضي Vertual Studio، والذي لا يتطلب إلا مساحة بسيطة، ليلغي أهمية كبر الحجم إلا أن الدور التقليدي للبلاتوه لا يزال كما هو في عملية صناعة البرامج التلفزيونية.

#### د. المعدات والمستلزمات الأخرى:

<sup>1</sup> - مصطفى يوسف كافي، المرجع السابق، ص 30.

وتشمل أنواع عديدة مثل الرافعة (crane)، والقطار (Dolly)، وهو شبيه بسكة الحديد يتحرك المصور عليها لإعطاء إحياء معين في عملية التصوير، وجهاز مانع الاهتزاز steady cam، والذي يثبت المصور على جسمه، ويستخدمه بذل الحامل الثلاثي ليسهل حركة الكاميرا، كما يوجد هناك الإكسسوارات والملابس وغيرها من العناصر التي تدخل في صميم العملية الإنتاجية.

### المطلب الثالث: العناصر المالية والإدارية

يتطلب العمل التلفزيوني تكاليف مالية باهظة مقارنة بغيره من الوسائل، ويعود ذلك لطبيعة عناصره، وكثرة خطوات مرحله، لذا عمدت كثير من المؤسسات الخاصة بالإنتاج في توفير طاقم إنتاجي مخصص للمسائل المالية والمصروفات على تلك الأعمال، ويتم ذلك عبر وضع ميزانيات ببند معروفه كاستئجار المعدات، وأجور الفنانين، ومكافأة العاملين، وإيجار المواقع، والسفر والتنقلات، وغيرها من البنود التي تكون في مجملها ما يعرف بميزانية البرنامج، ثم ترصد ليتم صرفها وفقا لما هو مرسوم لها، ولا يتوقف الأمر عند هذا الحد بل يجب أن يدعم بتسهيل إداري لمرحل الإنتاج المختلفة، والتي تتطلب في بعض الأحيان شروط صعبة لإتمام متطلب إنتاجي كتصوير لقطات معينة، يصعب الوصول إليها، فالإدارة العليا في المؤسسة يجب أن تتفهم هذه المطالب بشكل جيد يتم تقديم عمل يتلاءم مع تطلعات المؤسسات أنفسها.<sup>1</sup>

1 د. مصطفى يوسف كافي، المرجع السابق، ص 32.

## المبحث الثاني: المراحل وخطوات الإنتاج التلفزيوني

### المطلب الأول: مرحلة ما قبل الإنتاج

رغم توفر تصنيفات عدة لمراحل الإنتاج التلفزيوني، إلا أنه يمكن عرضها والتفصيل فيها على النحو الآتي<sup>1</sup>:

وفيها يتم الإعداد والتحضير الفني والإداري والمادي وكذا البشري للإنتاج، ويعتبر التحضير الفني هو أهم خطوة تسبق أي عمل تلفزيوني ويتم فيه إتباع الخطوات التالية:

#### ❖ بناء الفكرة:

وهي أول خطوة يقوم على أساسها أي عمل تلفزيوني، إما أن تكون بناءا على حاجة القناة لبرنامج ما، فيكلف المدير العام أحد المصنفين بالعمل على إنتاج برنامج ضمن فكرة مسبقة قد تكون واضحة أو غير واضحة، أو تأتي من قبل المصنف نفسه الذي يعمل دائما على خلق البرامج الجديدة والمتنوعة.

#### ❖ تحديد المحاور العامة:

وهذه المحاور تبلورها الفكرة الرئيسية المشتملة على الهدف، وفي هذا الإطار من الممكن أن يضع المصنف جميع المحاور والزوايا التي قد تلامس الفكرة وتتحدث في صلبها دون استثناء، وأن يضع أيضا جميع تصورات الزوايا البرنامج وحتى كيفية معالجتها.

#### ❖ تحديد المواضيع:

بعد كتابة كل ما سيتضمنه البرنامج، لابد من توضيح كل محور منها والعمل على تحديد المادة المقصودة في الحلقة أو في البرنامج.

#### ❖ التوقيت:

على المصنف تحديد الوقت المخصص للبرنامج الأمر الذي يلعب دورا هاما في أسلوب معالجة المواضيع المطروحة وفي تحديدها، والفترة الزمنية المتاحة للبرنامج تسهل على المصنف تحديد وقت لكل من زوايا برنامجه، وتحديد هذا الوقت يعتمد على طبيعة الزوايا وأهميتها بالنسبة للقناة التي ستبث هذا البرنامج.

<sup>1</sup> - صارة أوسعيد، واقع الإنتاج التلفزيوني الجزائري في ظل توظيف التكنولوجيا الرقمية، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 11 ، العدد 01 (2023)، ص463.

### ❖ جمع المعلومات:

إذ يقوم المعد بجمع كل ما يتعلق بمادة البرنامج خاصة تلك الفقرات التي تتعلق بالمادة المكتوبة، وكذلك ما يتعلق ببعض التسجيلات أو المقابلات التي قد يحتاجها للحصول على المعلومات عن الطرف الذي سيتم استضافته في البرنامج.

### ❖ التنسيق:

والمقصود به أن يعمل المعد على ترتيب المواعيد مع كافة الأطراف المعنية بالبرنامج وتحديد الأوقات الملائمة للطرفين (الشخص المقصود بالمقابلة والمعد أو مقدم البرنامج)، والعمل أيضا على ترتيب التسجيلات اللازمة وتحضير الأستديو والأرشيف وتحديد موعد التسجيل (إذا كان التسجيل غير مباشر)

### ❖ ترتيب فقرات البرنامج:

بعد إنجاز كل الخطوات السابقة، يعمل المعد على ترتيب جميع الفقرات التي يتضمنها البرنامج بما في ذلك الفقرات الإضافية المخصصة لمقدم البرنامج والفواصل الموسيقية التي ستستخدم، ويعد هذا التخطيط خريطة محددة وواضحة للبرنامج.

### ❖ الصياغة:

عندما يعرف المعد ما المضمون الذي سيكتب عنه ومن هو الجمهور المعني بهذا الخطاب فإنه سيضع صياغة جديدة لبرنامج، ويستخدم العبارات التي تخدم هذه الفئة وتخطب عقلها، فتكون الصياغة صياغة تراعي المضمون وتحترم الجمهور المستهدف، وإذا أدرك طبيعة البرنامج وميز بين البرنامج الثقافي، والرياضي، والديني، وغيرهما من أنواع البرامج فإنه سيستخدم المفردات والعبارات الملائمة وطبيعة البرنامج.

وبعد أن يفرغ الكاتب من صياغة نص البرنامج يقوم بتسليمه للمخرج، ويعكف المخرج على دراسة النص بالتفصيل ويعمل على إبراز الصور الذهنية، من خلال الصوت لإثارة خيال جمهور الراديو والتأثير فيهم، كذلك يقرر المخرج والكاتب الأجزاء التي تتوقف عندها كل حلقة من الدراما التلفزيونية، وبعد ذلك يتم كتابة النص على الكمبيوتر حتى يتمكن من قراءته بسهولة فريق العمل<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - صارة أوسعيد، المرجع السابق، ص 464.

### المطلب الثاني: مرحلة الإنتاج / التصوير

في هذه المرحلة يتم إنجاز العمل الذي حضر له مسبقا، وتعد هذه المرحلة بمثابة مرحلة التنفيذ الفعلي للعمل التلفزيوني وتشمل:

- تفرغ السيناريو
  - التقطيع التقني
  - تهيئة موقع التصوير وفريقه
  - تنفيذ الإضاءة التي تسهم في بناء المشهد البصري
- تنفيذ عملية التصوير والتي تعبر عن الرسالة الإعلامية أو الفنية حيث تسمى بلغة التلفزيون التي تهدف إلى جذب انتباه المشاهد والسيطرة عليه، أما أثناء عملية التصوير تبرز مهنية المخرج وإبداعه ولمساته الساحرة في استخدام عناصر اللغة البصرية للتعبير عن رسالة البرنامج وأهدافه.

### المطلب الثالث: مرحلة ما بعد الإنتاج

بعد الانتهاء من تصوير العمل التلفزيوني يتم اللجوء إلى وحدة التركيب لمعالجة الشريط المصور وجعله يظهر بشكل واضح وقابل للبت، وقبل عرض المادة المصورة على خلية التركيب يقوم المخرج أو أحد مساعديه بالتوجه إلى قسم الجرافيك في مؤسسة التلفزيون الجزائري والمعروف بقسم الأنثوجرافيا، هذا الأخير يقوم بإنجاز ما لا يمكن إنجازه في خلية التركيب مثل الجينيريك، بعض الرسوم أو البيانات أو المقاطع الفنية للاستعانة بها أثناء عملية التركيب النهائي.

ثم في هذه المرحلة تبدأ عملية المشاهدة والتقييم، ومن ذلك التقييم، يتم الاستئناس بآراء خبراء أو متخصصين، وقد يتعدى الموضوع ذلك عندما يتم اختبار مدى فاعلية العمل الفني وقدرته على التأثير من خلال إجراء مشاهدة تجريبية على عينة من الجمهور المستهدف بهذه المادة الفنية، على تتم المرحلة الأخيرة بإجراء بعض التعديلات في المونتاج بناء على النتائج التي تتم التوصل إليها.<sup>1</sup>

1. صارة أوسعيد، المرجع السابق، ص 465.

### المبحث الثالث: البرامج التلفزيونية وأنواعها<sup>1</sup>

#### المطلب الأول: برنامج الحديث المباشر

يعد أبسط أنواع البرامج، إذ يقتصر على متحدث واحد، يوجه حديثه إما لجمهور الشاشة، أو جمهور الاستديو، وهو يعتمد على شخصية المتحدث، ومن مواصفات المتحدث الناجح في برنامج الحديث المباشر الحسن في الشكل والصورة، والألفة في الصوت والنبرة، والقدرة على عرض الموضوع ببساطة ووضوح.

#### المطلب الثاني: برنامج الحوار والمقابلة

وهو البرنامج الذي يعرض محادثة بين شخصين ذات هدف معين، ويصنف الحوار من حيث الهدف إلى ثلاثة أقسام:

- **حوار المعلومات:** ويهدف للحصول على معلومات معينة من الضيف حول موضوع معين باعتباره مصدرا للمعلومات ومطلعا عليها.
- **حوار الرأي:** ويهدف إلى معرفة رأي الضيف أو آراء الناس العاديين في قضية معينة.
- **حوار الشخصية:** وهو تعريف المشاهدين بشخصية الضيف، سواء كان من الناس المشهورين أم لا، ومكونات الحوار الناجح تشمل عناصر عديدة تتعلق بالمقدم، والضيف، والموضوع، والأسئلة، والزمن، والمكان، واللغة والجمهور.

#### المطلب الثالث: البرنامج الخاص

هو برنامج ذو محور واحد هدفه إبراز الموضوع بمختلف القوالب الفنية مثل الحوار والدراما، والرسوم واللقطات الارشيفية، وعناوين الصحف وغيرها مع إضافة عناصر التنوع والحركة، وإبراز التناقض في الآراء، وتحقيق التشويق والترقب، وتعميق التفاصيل مع الشرح وعقد المقارنات، ليعطي معلومات شاملة عن المشكلة، وهو يرتبط بذات المنتج واسلوبه الخاص بتوصيل فكرته الى الجمهور.

<sup>1</sup> - أشرف المناصير، وآخرون، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، الطبعة الأولى، دار المعتر للنشر والتوزيع، ص44.

### المطلب الرابع: التحقيق التلفزيوني

هو البرنامج الذي يعرض الموضوعات بأسلوب يتسم بالعمق، استنادا على التحليل الواقعي، ولقاء الأشخاص أصحاب العلاقة، والمعايشة الحقيقية في المكان والزمان والظروف والأشياء ذات الدلالة وهو ثلاثة أنواع:

#### ❖ التقرير الاخباري :

وهو يستلم الحيوية والسرعة والعرض المختصر .

#### ❖ تحقيق الحدث:

وهو التحقيق الذي يبحث عما وراء الاحداث الانية، ويوضح الخلفيات والعلاقات الكامنة، والأسباب غير الظاهرة، وهو مثل: التحقيق الصحفي الذي يركز على إجابة سؤال لماذا ولا يكفي بإجابة أسئلة الخبر الصحفي من، متى، ماذا، اين؟

#### ❖ تحقيق المعالم:

حيث لا يستلزم ان يكون هناك حدث يبني عليه البرنامج، وهو يشمل أنواع متعددة، مثل تحقيق المشكلات، تحقيق الإنجازات، تحقيق الشخصية، تحقيق المكان، تحقيق الاستفتاء، التحقيق التاريخي وبرامج التحقيق التلفزيوني او ما تسمى بالبرامج الوثائقية او الصحافة الاستقصائية هي اعلى البرامج التلفزيونية مهنية وحرفية وأكثرها تكلفة وأعمقها تأثير كان هذا حديث موجز مفصل عن قوالب البرامج التلفزيونية

### المطلب الخامس: برامج المسابقات

وهي البرامج التي تعتمد على مشاركة الجمهور لمجموعة من المسابقات، المعدة وتفاعل الجمهور معها سواء كانت مسابقات حركية او ثقافية او معلوماتية، ويطلق على هذا النوع من البرامج الالغاز، وكذلك جميع برامج اختبار المعلومات للمشاهدين، او اختبار أداء قدرات معينة لديهم، وتجري من خلال اشتراك الجمهور في البرنامج مع التواجد الفعلي في الاستديو عادة، ويكون على شكل فريقين او أكثر او افراد او مجموعات<sup>1</sup>.

### المطلب السادس: برامج المنوعات

وهي البرامج التي تعرض الجوانب الاجتماعية في المجتمع، وتتنوع تلك البرامج ويدخل تحتها مجموعة من البرامج مثل: البرامج الدينية وبرامج الطبخ والبرامج الفنية والبرامج النسائية

1 . د. د. أشرف المناصير واخرون، المرجع السابق، ص 45.

وغيرها، وتقدم هذه البرامج أيضا كل ما يعمل على تسلية وامتاع الجمهور، ومنها يعمل على إعطاء الجمهور المعلومات والأفكار.

#### المطلب السابع: البرامج الوثائقية

تسمى هذه البرامج بالوثائقية لأنها تركز بشكل كبير على الوثائق والمراجع في صياغة مضامينها في مصطلح آخر تسمى هذه البرامج بالأفلام التسجيلية وهو يعرف حسب تعريف الاتحاد الدولي للسينما التسجيلية عام 1984 بأنه كافة أساليب التسجيل لأي مظهر من مظاهر الحقيقة ويتم عرضه بوسائل التصوير المباشر أو بإعادة بنائه بصدق - استنادا لهذا التعريف يتبين لنا ان البرنامج الوثائقي يستند الى معطيات حقيقية في سرد قصة واقعية مستدلا بأشخاص حقيقيين هم طرف أساسي في القصة وقد يتم الاعتماد على ممثلين لاسترجاع احداث جرت في ماض بعيد لكن التمثيلية والرواية يجب ان تكون مطابقة للقصة الواقعية

#### المطلب الثامن: البرامج الإخبارية

نادرا ما تخلوا أي قناة من هذا النوع من البرامج حيث تستند عليه بشكل كبير لجلب أكبر عدد من المشاهدين اليها وتسعى معظم القنوات التلفزيونية الى التنافس فيما بينها لتقديم السبق الصحفي او الخبر الحصري الذي يرقى بها الى اعلى المراتب التلفزيونية والبرامج الإخبارية تسعى في عملها الى تقديم خبر كامل يجيب على التساؤلات الخمسة المعروفة ماذا من اين متى ولماذا

#### المطلب التاسع: البرامج الثقافية والتعليمية

يعد هذا النوع من البرامج من اهم البرامج التلفزيونية في الوقت الراهن من حيث قيمتها التعليمية ووظيفتها التعليمية والتربوية<sup>1</sup>.

1 . جازية بايو، أسس الإنتاج التلفزيوني، الطبعة الأولى، e-kutub Ltd للنشر والتوزيع، لندن، 2021، ص 58 - 63 -

### المبحث الرابع: الأفلام الدرامية والتلفزيونية

منذ تأسيس التلفزيون الجزائري كمؤسسة إعلامية بعد الاستقلال، تقطن القائمون عليها لأهمية الأفلام الخيالية في مناقشة القضايا الجوهرية التي تمس المجتمع والتاريخ والنفس البشرية، لذا أنشأت مصلحة خاصة بالإنتاج السينمائي، وكان القصد منها إنتاج أفلام تلفزيونية وسينمائية على السواء، فالبرامج التلفزيونية آنذاك كانت تعتمد بنسبة كبيرة على العروض السينمائية أي عرض أفلام سينمائية بعد تحويلها إلى نظام الفيديو حتى يسهل بثها على التلفزيون، وبهذا يمكن توفير نسبة كبيرة من الأفلام الخيالية للبرامج الوطنية.

#### المطلب الأول: الفيلم التاريخي الحربي

ولما عرض مصطفى بديع مشروع فيلمه الخيالي الأول " الليل يخاف الشمس " 1965 على المركز الوطني للسينما، ساهم التلفزيون الجزائري في إنتاجه، فكان بذلك أول إنتاج مشترك بين مؤسسة سينمائية وتلفزيونية.

كانت تجربة مصطفى بديع التلفزيونية كفيلة وحدها لإعطائه الكفاءة العالية للإخراج السينمائي، فكلاهما يسير على نظام تواصل دقيق تتحكم فيه طريقة التصوير المتتالية حسب المشاهد واللقطات ثم يعاد بناء الفيلم حسب نظام تقطيع متعدد الأوجه وسواء طبقت هذه الأسس على السينما أو التلفزيون سيكون لها نفس النتائج، فالفرق بين الوسيلتين يكمن في نظام العرض ووسائل التصوير المختلفة بين كاميرات الفيديو وأخرى للأفلام ذات طاقة عالية في دقة التصوير.

شارك مصطفى بديع كل من يوسف صحراوي في إدارة الصورة وغوثي بن ددوش في الإخراج، وأسند التمثيل لمصطفى كاتب وسيد أحمد أقومي وطه العامري وياسمينه.

حاول مصطفى بديع في أول عمل سينمائي له وللسينما الجزائرية أن يقول كل شيء في عمل واحد، فالفيلم عبارة عن صورة شاملة لتاريخ شعب بكامله، فأحداث وقعت قبل الثورة وأثناءها وبعدها أرجأت ولم يناقشها الجزائريون في تلك السنوات التالية لاستقلال البلاد، أراد مصطفى بديع أن يشير إليها أو يلمح لها، فكان بذلك فيلما طويلا تجاوز الثلاث ساعات، مزج فيه بين أنماط متعددة من السينما الحديثة وجمع بين الفيلم الحربي والبوليسي والتاريخي والاجتماعي والميلودراما<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> - بغداد أحمد بلية، التلفزيون الجزائري والسينما، الطبعة الثانية، دار البدر الساطع للنشر والتوزيع، 2022، ص 138.

### المطلب الثاني: الفيلم الاجتماعي

من بين الأفلام الهامة التي أنتجها التلفزيون الجزائري بمعية الديوان القومي للتجارة السينماتوغرافية "رياح الرمل" للمخرج محمد لخضر حامينا 1982 ومن مهرجان كان السينمائي الفرنسي سنة 1975 لذا كان الترقب كبيرا من طرف المهتمين بعالم السينما، إذ عود لخضر حامينا المشاهدين بالجديد، النابع من ذاتية المخرج مع التحكم التام في فنيات الإخراج حتى عد بحق رائد في مجال الإبداع السينمائي.

كتب السيناريو وأخرج فيلم "رياح الرمل" محمد لخضر حامينا، ساعده في الإخراج محمد شويخ، وأدار التصوير يوسف صحراوي، أما التمثيل فقد جسده كل من ليلي شنة وألبير منسكي وناديا طالبي وحيمود براهيم ومروان لخضر حامينا.

ومع بداية التسعينات من القرن الماضي قدم المخرج سعيد ولد خليفة مشروع فيلم "ظلال بيضاء" 1992، وهو فيلم يفضح بعض الممارسات المشينة في المجتمع الجزائري ومنها التمييز العنصري ومع أن الموضوع لا يشكل ظاهرة اجتماعية بارزة يجب الإشارة إليها ومحاربتها إلا أن المخرج نبه إلى مزالق التمييز العنصري<sup>1</sup>.

### المطلب الثالث: الفيلم السياسي

كانت بداية الفيلم السياسي الجزائري في سنة 1977 مع فيلم محمد سليم رياض "تشريح مؤامرة"، بيد أن المخرج في محاولته لتعرية الإمبريالية العالمية التي تحاول إضعاف دولة إفريقية غير معلومة، مما يظهر مجموعة علاقات هشة داخل السلطة المسيرة ومن ناحية أخرى يظهر المخرج قوة وخطر العمليات الإرهابية المنظمة التي تستهدف دولا بعينها، ويتخذ فيها الإرهابيون كل الوسائل لنشر الذعر والخوف في أوساط بعض الدول.

ومن هنا يأخذ الفيلم أهميته بالاستشراف المستقبلي لكثير من الدول العربية، ولكن المخرج محمد سليم رياض يحاول مرة أخرى بعد "رياح الجنوب" و "سنعود" الخوض في المواضيع الحساسة ولكن بطريقته الخاصة أي الجمع بين تحليل الأحداث والمغامرات والأحداث المثيرة التي تستقطب المشاهد، فالمخرج لم يخف أبدا ميله إلى الأفلام المثيرة، مع التزامه طبعاً بقضايا وطنه<sup>2</sup>.

1 - بغداد أحمد بلية، المرجع السابق، ص 142.

2 - المرجع نفسه، ص 144.

اشترك إنتاج الفيلم كل من الديوان القومي للتجارة السينماتوغرافية والتلفزيون الجزائري، أما السيناريو فقد كتبه إتيان بولو وألان جوبير ومحمد سليم رياض، أما التصوير فقد قام به دحو بوكروش والتركيب يوسف طبني، مثل فيه كل من عبد الحليم رايس ومصطفى شقراني وعبد الله أورياشي وطاهر الغزال وروبير فريسون وجاك سبيسييه.

#### المطلب الرابع: الفيلم الأمازيغي

مع منتصف التسعينات بدأت السينما الجزائرية تتفتح على التعدد اللغوي في الإبداع السمعي البصري، فعوض استعمال اللغة العربية أو الفرنسية في الأفلام الجزائرية بعامتها دون اعتراف بالخصائص اللغوية لبعض المناطق الجزائرية، انبرى بعض السينمائيين لنقل حياة بعض الجزائريين بما يتقنونه من تعبير يرتبط بأصالتهم، وهكذا نشأت ظاهرة الفيلم الأمازيغي أي الفيلم الجزائري الناطق باللغة الأمازيغية.

وكان التلفزيون الجزائري أو من دعم المخرجين الجزائريين في مساهمهم الجديد، بل إن التلفزيون الجزائري أنتج فيلما أمازيغيا متميزا سنة 2007 من إخراج ربيع بن مختار " من حكاية لأخرى " تناول فيه حكايات شائعة في مناطق مختلفة من الجزائر، ومنها أفافا إينوفا التي تأخذ خصوصيتها الأمازيغية نظرا لتخليدها باللغة الأمازيغية بطريقة بديعة، أدار التصوير رضا داود والتركيب كذلك لرضا داود مع صلاح أجاووت<sup>1</sup>.

#### المطلب الخامس: أفلام متنوعة

أنتج التلفزيون الجزائري في نطاق مساهماته في تمويل الأفلام السينمائية في مشاريع عديدة وأنواع فيلمية متعددة من الأعمال السينمائية الجديدة ذات التوجه التراثي يواجهنا فيلم أيرروان - حدث ذات مرة لإبراهيم تسكي 2007، اختار المخرج الفضاء الصحراوي مركز لأحداثه، وبنفس اللغة الترقية المستعملة قديما وحديثا ليعطي للغة بعدها الدلالي المرتبط بالمكان الذي أنشأها أول مرة منذ أزمة سحيقة، والفضاء الصحراوي الساحر تتداخل العلاقات بين الأفراد بين أمايا ومينا ثم بين مينا وكلود الأوروبية، وبهذا تلغى المسافات بين الشمال البعيد وبين الجنوب السرابي، في فيلم أيرروان حاول المخرج كعادته توظيف الخيال السينمائي للتعريف بطريقة عيش الإنسان في المناطق النائية المجهولة من الجزائر<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> - بغداد أحمد بلية، المرجع السابق، ص 155-156.

<sup>2</sup> - المرجع نفسه، ص - ص 160-161.

أنتج الفيلم شركة مشاهو فيلم الجزائرية بمعية التلفزيون الجزائري، كتب السيناريو وأخرج الفيلم إبراهيم تساكي، وشاركه في الكتابة سامي لوصيف وكاتريل رويل، الصورة لأحمد مسعد والتركيب لعقيلة إيكاني وفرنسواز برونون.

### المطلب السادس: أفلام المهاجرين

عرفت الساحة السينمائية الجزائرية مع مطلع الألفين انتعاشا كبيرا في إنتاج الأفلام الخيالية الطويلة، ويرجع السبب إلى مجموعة مخرجين جزائريين مقيمين في الخارج أو ممن ولدوا في أوروبا، قدموا مشاريع كثيرة لشركات إنتاج فرنسية أو سويسرية وكندية ثم طلبوا اشتراك الهيئات الجزائرية الرسمية أو الخاصة، فأنتجت مجموعة أفلام أطلق عليها سينما المهاجرين نظرا لوضعية مخرجيها المتأرجحة بين بلدان شمال البحر الأبيض المتوسط وجنوبه كما سميت بسينما المهجر نظرا لمواضيعها المتعلقة أساسا بوضعية المهاجرين الجزائريين أو المغاربة بأوروبا وأمريكا، وفي كثير من الأفلام كان المخرجون يصورون وضعية المهاجر المرحجة نظرا لعدم تأقلمه بين بلده الأصلي الذي يعتبره مهاجرا وبلده المستقبل الذي ينظر إليه على أنه من أصول مهاجرة، وتحت هذا الطرح أنتجت الكثير من الأفلام المشتركة بين أوروبا والجزائر.

### المطلب السابع: الأفلام العربية

من الأفلام العربية التي ساهم التلفزيون الجزائري في إنتاجها فيلم يوسف شاهين " إسكندرية ليه " 1978، وقد سبق ليوسف شاهد أن اشترك مع الديوان القومي للتجارة السينماتوغرافية في العديد من أعماله السينمائية السابقة منها " العصفور 1972 وعودة الابن الضال "

وبعدها قام يوسف شاهين بنقل سيرته الذاتية إلى الشاشة الكبيرة بدأها بفيلم " إسكندرية ليه " ثم حادثة مصرية " 1982 ثم " إسكندرية كمان وكمان " 1990. " إسكندرية ليه " يصور بداية مسيرة الفنان بدرسته لفن المسرح، والبيئة التي عاش فيها في الإسكندرية ثم انتقاله للدراسة في أمريكا، وكان يهدف يوسف من خلال نقل بيئته الخاصة وحياته الخاصة جدا إلى إظهار ملامح الأقليات المسيحية في المجتمع المصري، وبالتالي نقل صورة مخالفة لما يعرفه الغرب عن البيئة المصرية.<sup>1</sup>

1 بغداد أحمد بلية، التلفزيون الجزائري والسينما، الطبعة الثانية، دار البدر الساطع للنشر والتوزيع، 2022، ص 137 -

## المبحث الخامس: المسلسلات والسلسلة الدرامية الجزائرية

### المطلب الأول: البدايات

من المعروف أن التلفزيون الجزائري منذ بداية وجوده إلى التميز عن السينما، وفي نفس الوقت الأخذ عنها، فهي سابقة في الوجود، وظلت لمدة عقود من الزمن تؤسس لقواعدها الفنية والتقنية، من قواعد كتابة النصوص إلى لغة السينما بتقسيماتها المتعددة، ثم التركيب ودلالاته العميقة، وفي البداية تبنى التلفزيون نفس القواعد، فيما يخص الأفلام الروائية الخيالية، غير أن دور التلفزيون لم يكن سرديا فقط بل تميز عن السينما في نقله للأحداث وتصويره للأخبار ونقلها مباشرة في بعض الأحيان أو منقولة بفترات متباعدة، وهكذا انفصل التلفزيون عن السينما في وظيفة جديدة في المجتمع المعاصر، وبدأ يبتكر مواد التلفزيونية لجذب المشاهدين، فأصبح مع بداية الخمسينات من القرن الماضي المنافس الشرس للسينما، وكان ذلك سببا في وجود أنواع جديدة من القصص المصورة تتوافق مع تقنيات التصوير الأقل دقة من الكاميرات السينمائية عالية الدقة، وهكذا عرف التلفزيون الأفلام التلفزيونية والسلسلة الدرامية التي اشتهر بها الإنتاج التلفزيوني الأمريكي منذ الخمسينات، وتجاوزت هذه المسلسلات مئات الحلقات على مدار سنوات من البث التلفزيوني، ثم ظهر المسلسل الدرامي في الستينات، وهو حلقات متتابعة ضمن قصة متكاملة، ولما كان التلفزيون في الجزائر حدثا جديدا مثل باقي دول العالم، فإن الإنتاج التلفزيوني الجزائري استفاد من تجربة التلفزيون الفرنسي الباريسي في مرحلة الاستعمار واستفاد بتطور المواد التلفزيونية في العالم بعد الاستقلال، غير أن ذات التلفزيون لم يولي اهتماما بالمسلسلات والمسلسلات الدرامية التي عرفتها بعض الدول العربية مثل مصر وسوريا في الستينات.<sup>1</sup>

ولما كان التلفزيون الجزائري في إنتاجه الدرامي وثيق الصلة بالمرح الجزائري، فقد انتقل الإنتاج المسرحي إلى قاعات التسجيل التلفزيوني فتحوّلت الكثير من المسرحيات إلى سكاتشات أو يمكننا أن نعتبرها أفلام تلفزيونية.<sup>2</sup>

1 . بغداد أحمد بلية ، نحو دراما تلفزيونية جزائرية ، الطبعة الثانية ، دار البدر الساطع للنشر و التوزيع ، 2021 ، ص 59-58 .

2 .بغداد أحمد بلية ، نحو دراما تلفزيونية جزائرية ،مرجع سابق ، ص 60-62 .

### المطلب الثاني: مسلسل الحريق لمصطفى بديع

إن تجربة المخرج مصطفى بديع كانت بعد استقلال البلاد في البداية مع فيلم " أمهاتنا " 1963، وبعده " السحار " 1968 وهما فيلمان تلفزيونيان، ولكن أهم فيلم أخرجه بديع " الليل يخاف الشمس " 1966، وهو فيلم سينمائي يصور تفاصيل ما حدث للمجتمع الجزائري عبر فئاته بضع سنين قبل الثورة إلى نهايتها، وكان هذا الفيلم حسب تقسيماته التاريخية يأخذ طابعه السردى من الأدب أكثر منه من السينما، وكان تأثير الفيلم في المشاهد الجزائري ضعيفا، مع أنه يعتبر أول فيلم سينمائي جزائري خالص حول الثورة التحريرية، ومع ذلك قابله النقاد بردود فعل سلبية، مما جعل المخرج يعمه إحساس عميق بالنقص في نقل أحداث الثورة العظيمة إلى الشاشة، وكان ذلك دافعا قويا لخوض تجربة جديدة لرصد حياة الثانية والإنسان الجزائري أثناء الفترة الاستعمارية، وبعد أول تجربة ناجحة قام بها المخرج أحمد راشدي باقتباس " الأفيون والعصا " للروائي مولود معمري، يتجه مصطفى بديع إلى روائي آخر عايش الفترة الاستعمارية ونقلها في رواياته الأولى وهو محمد ديب صاحب الثلاثية المشهورة " الدار الكبيرة " و " الحريق " والنول " وهي في الأصل سيرة ذاتية حولها صاحبها إلى عمل روائي ساوى فيها بين الخيالي والحقيقي، وقد أعجب مصطفى بديع بالثلاثية وقرر تحويلها إلى فيلم، لكن الأفلام السينمائية لا يمكنها التدقيق في تفاصيل الحياة اليومية، ولهذا قرر المخرج تحويل الرواية الأولى والثانية مدمجتين إلى مسلسل تلفزيوني يحمل عنوان الرواية الثانية " الحريق " ليعطي الانطباع للمشاهد بأن نهاية الاستعمار سيكون الحريق الذي سيقضي عليه، ومع أن أحداث المسلسل جرت قبل الحرب العالمية الثانية وتحديدا سنة 1939، مثلما تشير إليه الرواية، فإن المسلسل كان مناسبة للمخرج لعرض تفاصيل حياة الناس في الفترة الاستعمارية، في فضاء مكاني مغلق وهو دار السبيطار الذي يضم عائلات جزائرية فقيرة تقاوم صعوبة العيش في ظل نظام استعماري لا يعبأ بها، ولكن دار السبيطار توحد بين النفوس والقلوب، وفي خضم الأحداث التي تمر بها الجزائر والعالم في هذه الفترة، فإن الوعي بالواقع الاجتماعي والسياسي يتوغل إلى نفس الطفل عمر، من مساءلة المدينة والناس بنظراته وصمته، وأسئلته المرحجة، فهو يمثل الضمير الحي لشعب أجبر على السكوت، ولكن هذا لا يمنعه من البحث عن حقيقة مصيره.<sup>1</sup>

1 . بغداد أحمد بلية ، نحو دراما تلفزيونية جزائرية ، مرجع سابق ص 65 - 67.

### المطلب الثالث: المسلسلات الدرامية الجزائرية وتجربة العمل المشترك

كانت فترات البث التلفزيوني بعد الاستقلال لا تتجاوز الساعات القليلة، وكانت متركزة في المدن الساحلية الكبيرة، ومع بداية السبعينات سعى العاملون في الحقل التلفزيوني إلى توسيع مساحات البث، فأقيمت محطات الإرسال في جهات متعددة، وصلت إلى غاية أقصى الجنوب، كما زادت ساعات البث، وكان الإنتاج التلفزيوني على الرغم من تنوعه لا يغطي ساعات البث، فكان لزاما على مسؤولي البرمجة أن ينوعوا في المواد التلفزيونية عن طريق استيرادها من الخارج ومنها الأفلام والمسلسلات الدرامية والأمريكية المدبلجة باللغة الفرنسية أو الأعمال الترفيهية الفرنسية، وإلى جانبها كانت الأعمال والمسلسلات الدرامية المصرية واللبنانية والأردنية، ثم تلتها فترة مسلسلات أمريكا اللاتينية وبعدها السورية والتركية وكذلك الصينية المدبلجة باللغة العربية الفصحى.

والحال مشابه الآن مع القنوات الخاصة التي تعرض مسلسلات عربية بلهجاتها المختلفة، والمسلسلات التركية المدبلجة باللهجة السورية، وهذا وضع غريب تعيشه القنوات التلفزيونية الجزائرية، والوضع الطبيعي يكمن في تبادل البرامج وإنشاء سوق توزيع الأعمال الدرامية تعرض جميع الأعمال العربية بلهجاتها المختلفة، ويكون المعيار الفني هو المقياس في اختيار الأعمال بغرض بثها عبر عشرات القنوات العربية، وهكذا سيتمكن المشاهد العربي من متابعة ماجد في الساحة التلفزيونية من أعمال جادة.<sup>1</sup>

---

1 . بغداد أحمد بلية ، نحو دراما تلفزيونية جزائرية ، مرجع سابق ، ص 117- 118 .

### خلاصة الفصل:

خُصص للإطار النظري، حيث تناول الجوانب الأساسية للإنتاج التلفزيوني الجزائري، بدءًا بمراحل وعناصره الفنية، مرورًا بأنواع البرامج المعروضة في القنوات الفضائية الجزائرية، وانتهاءً بالإنتاج الدرامي، خصوصًا المسلسلات والمسلسلات المشتركة. وقد أتاح هذا الإطار النظري فهماً أعمق لطبيعة هذا الإنتاج، وساعد على ربطه بسياق الدوافع المؤثرة في تعرض الطلبة الجامعيين له.

## الفصل الثالث

### الدراسة الميدانية

## تمهيد :

بعد استعراض الجانب المنهجي للدراسة وتحديد الإشكالية والمفاهيم الأساسية لموضوع "دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية"، انتقلنا إلى الجانب التطبيقي من البحث، حيث تم اعتماد أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة من طلبة جامعة الوادي. وقد تم تحليل هذه البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS)، مما أتاح لنا استخلاص مجموعة من النتائج التي سيتم عرضها في هذا الفصل، باعتبارها تمثل إجابات علمية دقيقة لتساؤلات الدراسة.

## المبحث الأول: إجراءات الصدق والثبات

### المطلب الأول: تعريف الصدق

يقصد بالصدق أن يقيس الاختبار أو الأداة التي وضعت لقياسه، والمقصود هو تأكيد الباحث أن الأداة التي يزعم استخدامها في بحثه تعد ملائمة لأغراض الدراسة، وأن المصطلحات المستخدمة تؤدي إلى نفس المعنى في كل مرة ترد في ثنايا الأداة<sup>1</sup>.

### المطلب الثاني: صدق الأداة

تم التحقق من صدق الاستبيان (أداة الدراسة) من خلال عرضه على مجموعة من المحكمين من أساتذة الإعلام والاتصال بجامعة الوادي، والذين قدموا ملاحظاتهم حول وضوح أسئلة الاستبيان وقد أجريت التعديلات اللازمة بناءً على ملاحظاتهم، مما أكسب الأداة صدقاً ظاهرياً ومحتوى مقبولاً<sup>2</sup>.

### المطلب الثالث: إجراءات الثبات

ويقصد بالثبات أنه يشير إلى إمكانية الاعتماد على أداة القياس أو على استخدام الاختبار، وهذا يعني أن ثبات الاختبار هو أنه يعطي نفس النتائج باستمرار إذا ما استخدم الاختبار أكثر من مرة تحت ظروف مماثلة (نفس الظروف)<sup>3</sup>.

تم التحقق من ثبات الاستبيان من خلال حساب معامل ألفا كرونباخ (Cronbach's Alpha) بعد تطبيق الأداة على العينة الكاملة للدراسة، والتي بلغت (128) طالباً من مختلف كليات

1 - محمد سرحان علي محمود، مناهج البحث العلمي، ط3، دار الكتب، الجمهورية اليمنية، 2019، ص 134.

2 - أسماء المحكمين: الأستاذ بشير محمودي، والأستاذ محمد الأمين بوزن، والأستاذة دليلة صالحى أساتذة بكلية العلوم الاجتماعية والإنسانية بجامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي.

3 - محمد سرحان علي محمود، المرجع نفسه، ص 136.

جامعة الوادي، تم اختيارهم بطريقة عشوائية طبقية بواقع (16) طالبًا من كل كلية، بحيث تم تمثيل الجنس (ذكور وإناث) والمستوى الدراسي (ليسانس وماستر) بشكل متوازن. وقد بلغت قيمة معامل الثبات الكلي (0.82)، وهي قيمة عالية تشير إلى اتساق داخلي جيد بين فقرات الأداة، مما يعكس موثوقية الاستبيان وصلاحيته لقياس متغيرات الدراسة.

#### المطلب الرابع: أساليب التحليل الإحصائي

بعد جمع البيانات الميدانية من خلال أداة الاستبيان، تم استخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) لتحليلها، وذلك وفقًا للأساليب التالية:

- التكرارات والنسب المئوية: استُخدمت لوصف الخصائص الديموغرافية لأفراد العينة (مثل الجنس، العمر، المستوى الدراسي...)، وتحليل استجابات المبحوثين على فقرات الاستبيان المتعلقة بمحاور الدراسة.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية: لقياس مستوى اتفاق أفراد العينة مع العبارات المتعلقة بدوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري، وتحديد مدى تباين الاستجابات.
- اختبار (كا<sup>2</sup>): استُخدم لتحليل العلاقة بين بعض المتغيرات النوعية، مثل العلاقة بين الجنس ونوع القناة الفضائية الجزائرية المفضلة.
- اختبار (ت) للفروق: تم استخدامه لمعرفة ما إذا كانت هناك فروق ذات دلالة إحصائية في دوافع التعرض تعزى إلى متغيرات مثل الجنس أو التخصص الدراسي.

#### المبحث الثاني: عرض وتحليل ومناقشة نتائج الدراسة

الجدول رقم (01): يوضح نتائج اختبار الصدق والثبات لمتغيرات الدراسة

| الاستبيان            | عدد العبارات | معامل ألفا كرونباخ |
|----------------------|--------------|--------------------|
| جميع فقرات الاستبيان | 42           | 0.871              |

المصدر: من إعداد الطلبة بناءً على مخرجات برنامج SPSS V29.

### التعليق:

يشير الجدول رقم (01) إلى نتائج اختبار الصدق والثبات لمتغيرات الدراسة، حيث أظهرت النتائج أن الاستبيان يتكون من (42) عبارة، وبلغ معامل الثبات كرونباخ ألفا (0.871)، وهو معامل مرتفع يدل على درجة ثبات جيدة.

ويرجع ذلك إلى أن جميع فقرات الاستبيان جاءت متسقة داخليًا، مما يعكس جودة إعداد الأداة وملاءمتها لقياس الأبعاد المستهدفة بالدراسة، حيث يُعتبر معامل كرونباخ ألفا الذي يفوق (0.70) مقبولاً في الدراسات الاجتماعية، وكلما اقترب من الواحد الصحيح دلّ على قوة الاتساق الداخلي بين الفقرات

الجدول رقم (02): يوضح الاتساق الداخلي لاستبيان تنظيم الذات الأكاديمية

| الرقم | اتجاه العبارة                                                                          | الارتباط مع الدرجة الكلية للاستبيان |         |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|
|       |                                                                                        | معامل الارتباط                      | الدلالة |
| 1     | العادات والانماط التي يتبعها الطلبة في مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري              | 0.770**                             | 0.00    |
| 2     | دوافع تعرض الطلبة الى متابعة الإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية | 0.889**                             | 0.00    |
| 3     | الإشاعات المتحققة لدى طلبة جامعة الوادي من مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري          | 0.798**                             | 0.00    |
| 4     | اتجاهات طلبة جامعة الوادي نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري                              | 0.589*                              | 0.00    |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

### التعليق:

يشير الجدول رقم (02) إلى الاتساق الداخلي لأبعاد استبيان تنظيم الذات الأكاديمية، حيث أبرزت النتائج أن العبارة "دوافع تعرض الطلبة لمتابعة الإنتاج التلفزيوني في القنوات الفضائية الجزائرية" جاءت في المرتبة الأولى من حيث معامل الارتباط بقيمة 0.889، تلتها في المرتبة الثانية العبارة "الإشاعات المتحققة لدى طلبة جامعة الوادي من مشاهدة الإنتاج

التلفزيوني الجزائري" بمعامل ارتباط قدره 0.798، ثم جاءت في المرتبة الثالثة العبارة "دراسة العادات والأنماط التي يتبعها الطلبة في مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري" بقيمة ارتباط بلغت 0.770.

وجاءت في المرتبة الأخيرة العبارة "اتجاهات طلبة جامعة الوادي نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري" بمعامل ارتباط بلغ 0.589.

ويرجع ذلك إلى أن الدوافع الشخصية والمعرفية لدى الطلبة لمتابعة الإنتاج التلفزيوني تمثل عاملاً مهماً في ارتباطهم بسلوكيات تنظيم الذات الأكاديمية، إذ أن وجود دوافع واضحة يعكس وعياً ذاتياً وتخطيطاً مسبقاً، مما ينعكس إيجاباً على تنظيم الذات. بينما قد تعكس الاتجاهات موقفاً عاماً لا يعكس بالضرورة سلوكاً منظماً أو وعياً بصورة مباشرة.

**المطلب الأول: عرض وتحليل وصفي لإجابات أفراد العينة نحو المعلومات الشخصية**

الجدول رقم (03): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس

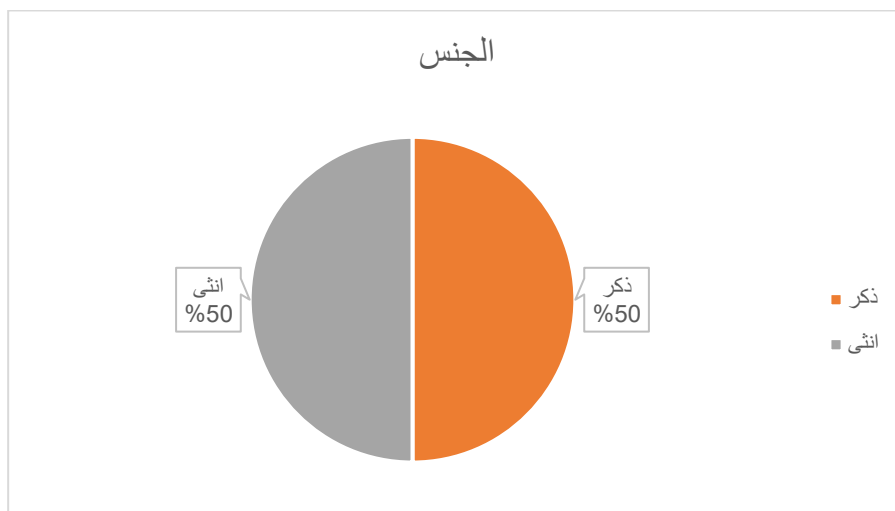
| الرقم   | المتغير | الفئة | التكرار | النسبة |
|---------|---------|-------|---------|--------|
| 01      | الجنس   | ذكر   | 64      | 50.0   |
|         |         | انثى  | 64      | 50.0   |
| المجموع |         |       | 128     | 100 %  |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

**التعليق:**

يشير الجدول رقم (03) إلى توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس، حيث أبرزت النتائج أن الفئة "ذكر" جاءت في المرتبة الأولى من حيث التكرارات (64) بنسبة (50.0%)، واحتلت الفئة "أنثى" المرتبة الثانية من حيث التكرارات (64) بنسبة (50.0%). ويلاحظ أن كلا الجنسين متساويان في العدد والنسبة، حيث تم تمثيل الذكور والإناث بالتساوي في عينة الدراسة.

ويرجع ذلك إلى حرص الباحث على تحقيق التوازن بين الجنسين لضمان الحيادية في نتائج الدراسة، وتوفير تمثيل عادل لكلا الفئتين في تحليل البيانات والاستنتاجات.



الشكل رقم (01) : يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الجنس  
الجدول رقم (04): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي

| الرقم   | المتغير            | الفئة  | التكرار | النسبة |
|---------|--------------------|--------|---------|--------|
| 02      | المستوى<br>الدراسي | ليسانس | 64      | 50.8   |
|         |                    | ماستر  | 64      | 49.2   |
| المجموع |                    |        | 128     | % 100  |

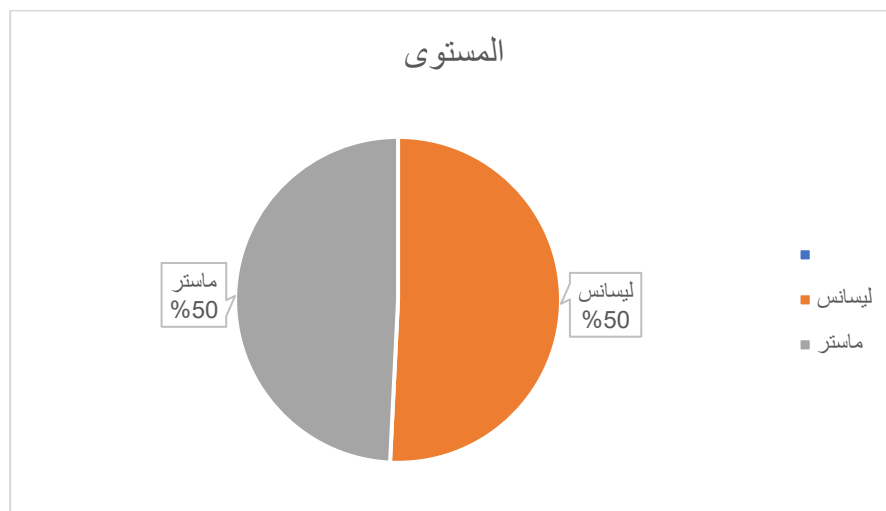
المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

#### التعليق:

يشير الجدول رقم (04) إلى توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي، حيث أبرزت النتائج أن فئة "ليسانس" جاءت في المرتبة الأولى من حيث التكرارات (64) بنسبة (50.0%)، واحتلت فئة "ماستر" المرتبة الثانية أيضًا بعدد تكرارات مماثل (64) بنسبة (50.0%).

ويلاحظ أن كلا الفئتين (ليسانس وماستر) احتلتا المرتبة الأولى بالتساوي، ولم تظهر فئة ثالثة أو مرتبة أخيرة نظرًا لاختفاء الباحث بهاتين الفئتين فقط في العينة.

ويرجع ذلك إلى أن الباحث سعى إلى تحقيق توازن عددي بين طلبة الليسانس والماستر، وذلك بهدف مقارنة آرائهم بصورة متوازنة حول موضوع الدراسة، وتقادي أي انحياز ناتج عن تفاوت في مستوياتهم التعليمية، وهو ما يُضفي على النتائج مزيدًا من الموضوعية والموثوقية.



الشكل رقم (02): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي

الجدول رقم (05): توزيع أفراد عينة الدراسة حسب العمر

| الرقم | المتغير | الفئة                                     | التكرار | النسبة |
|-------|---------|-------------------------------------------|---------|--------|
| 02    | الشعبة  | العلوم الاجتماعية والانسانية              | 16      | 12.5   |
|       |         | التكنولوجيا                               | 16      | 12.5   |
|       |         | الاداب واللغات                            | 16      | 12.5   |
|       |         | العلوم اسلامية                            | 16      | 12.5   |
|       |         | الحقوق والعلوم السياسية                   | 16      | 12.5   |
|       |         | العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير | 16      | 12.5   |
|       |         | علوم الطبيعة والحياة                      | 16      | 12.5   |
|       |         | العلوم الدقيقة                            | 16      | 12.5   |
|       |         | المجموع                                   |         |        |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

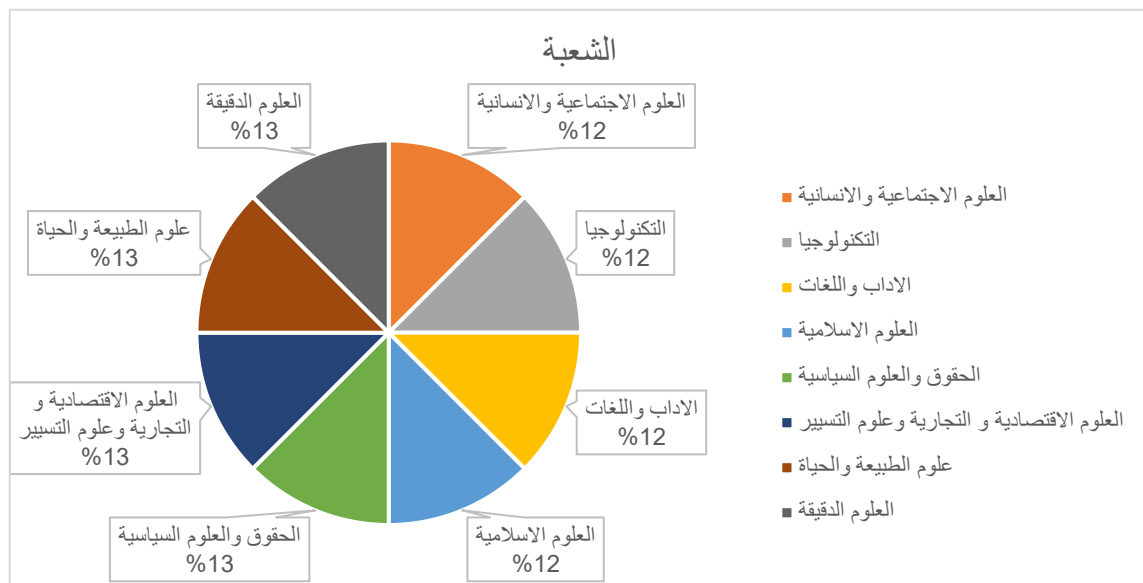
**التعليق:**

يشير الجدول رقم (05) إلى توزيع أفراد عينة الدراسة حسب الشعبة، حيث أبرزت النتائج أن جميع الشعب الأكاديمية جاءت متساوية في عدد التكرارات؛ إذ حصلت كل من شعبة "العلوم الاجتماعية والإنسانية"، كلية التكنولوجيا، "الآداب واللغات"، "العلوم الإسلامية"، "الحقوق

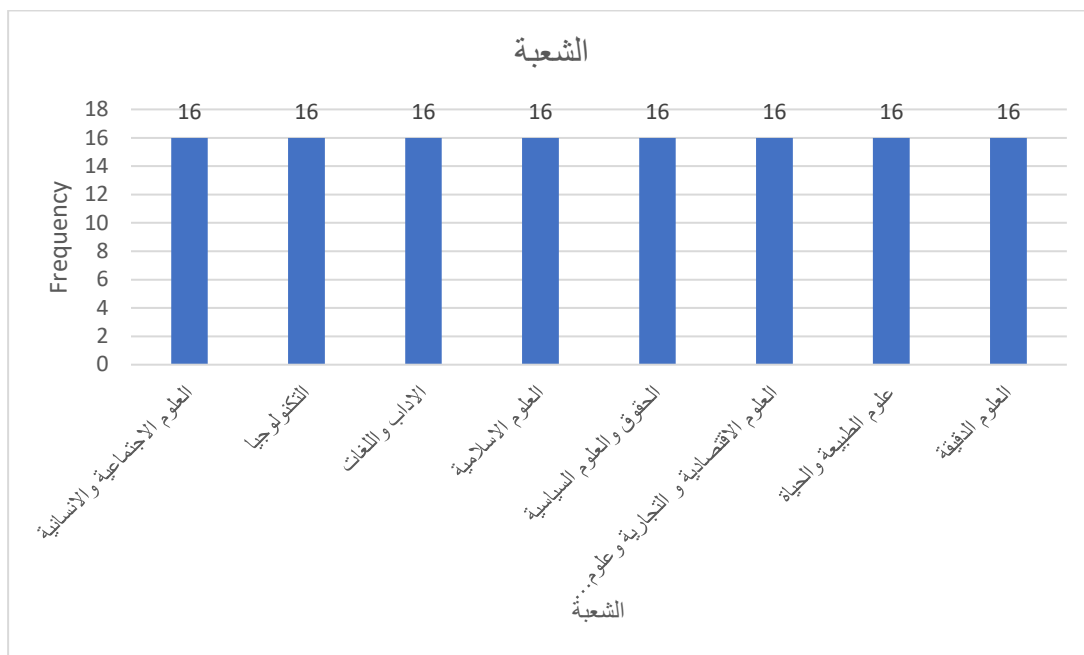
والعلوم السياسية"، "العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير"، "علوم الطبيعة والحياة"، و"العلوم الدقيقة" على (16) تكراراً بنسبة (12.5%)

وجاءت جميع الشعب في المرتبة الأولى بالتساوي، دون وجود فروق في نسب التوزيع بين التخصصات.

ويرجع ذلك إلى أن الباحث اعتمد على توزيع متوازن ومتعمد للعينة عبر جميع التخصصات، مما يعكس الحرص على تمثيل عادل ومنهجي للشعب المختلفة، ويسهم في تعميم نتائج الدراسة بشكل موضوعي وشامل



الشكل رقم (03): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي



الشكل رقم (04): يوضح توزيع أفراد عينة الدراسة حسب المستوى الدراسي

### المطلب الثاني: تحليل نتائج محاور الاستبيان

عرض وتحليل استجابات افراد العينة حول دراسة العادات والانماط التي يتبعها الطلبة

في مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري

الجدول رقم (06): يوضح استجابات افراد العينة

| الرقم   | اتجاه العبارة                           | الفئة  | التكرار | النسبة |
|---------|-----------------------------------------|--------|---------|--------|
| 01      | هل تشاهد البرامج التلفزيونية الجزائرية؟ | دائما  | 19      | 14.8   |
|         |                                         | احيانا | 47      | 36.7   |
|         |                                         | نادرا  | 62      | 48.4   |
| المجموع |                                         |        | 128     | % 100  |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

### التعليق:

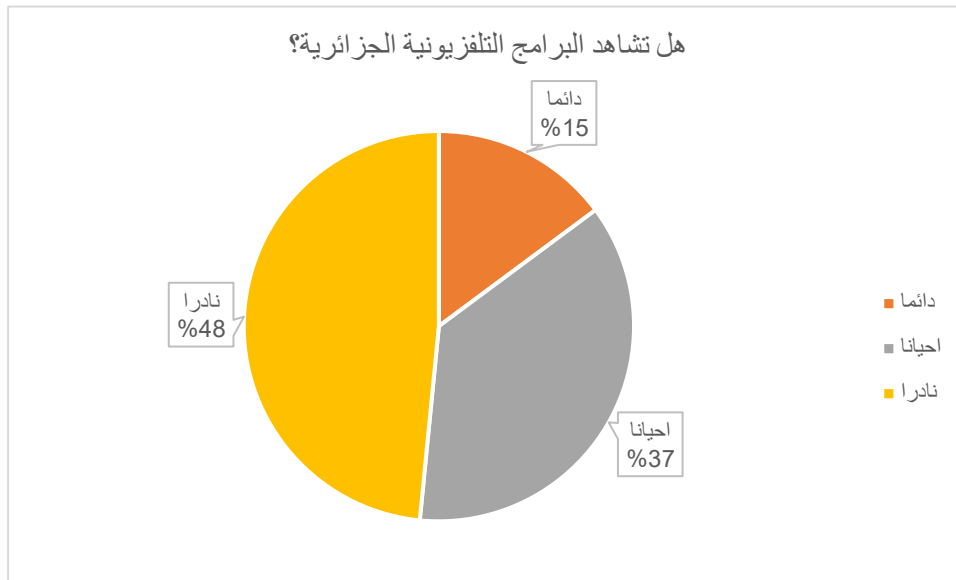
يشير الجدول رقم (06) إلى استجابات أفراد العينة حول مدى مشاهدتهم للبرامج التلفزيونية

الجزائرية، حيث أبرزت النتائج أن العبارة "نادراً" جاءت في المرتبة الأولى من حيث التكرارات

(62) بنسبة (48.4%)، واحتلت العبارة "أحياناً" المرتبة الثانية من حيث التكرارات (47) بنسبة

(36.7%)، تلتها في المرتبة الثالثة العبارة "دائماً" من حيث التكرارات (19) بنسبة (14.8%)

ويرجع ذلك إلى أن البرامج التلفزيونية الجزائرية قد لا تلبي اهتمامات وتفضيلات الجمهور من فئة الطلبة، سواء من حيث المحتوى أو جودة الإخراج، مما يجعلهم يميلون إلى متابعة هذه البرامج بشكل متقطع أو نادر، مع الاعتماد بشكل أكبر على وسائل إعلام بديلة كاليوتيوب أو المنصات الرقمية.



الشكل رقم (05): يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة للعبارة الاولى

الجدول رقم (07): يوضح استجابات افراد العينة

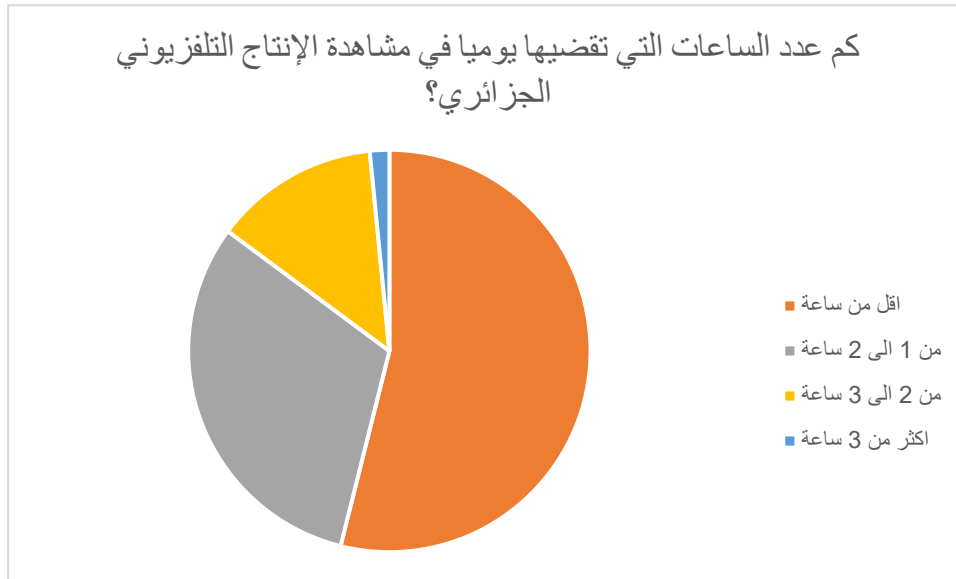
| الرقم   | اتجاه العبارة                                                           | الفئة           | التكرار | النسبة |
|---------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------|--------|
| 02      | كم عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري؟ | اقل من ساعة     | 69      | 53.9   |
|         |                                                                         | من 1 الى 2 ساعة | 40      | 31.3   |
|         |                                                                         | من 2 الى 3 ساعة | 17      | 13.3   |
| المجموع |                                                                         |                 |         |        |
|         |                                                                         |                 | 128     | % 100  |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

**التعليق:**

يشير الجدول رقم (07) إلى عدد الساعات التي يقضيها أفراد العينة يوميا في مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري، حيث أبرزت النتائج أن العبارة "أقل من ساعة" جاءت في المرتبة الأولى من حيث التكرارات (69) بنسبة (53.9%)، واحتلت العبارة "من 1 إلى 2 ساعة"

المرتبة الثانية من حيث التكرارات (40) بنسبة (31.3%)، تلتها في المرتبة الثالثة العبارة "من 2 إلى 3 ساعة" من حيث التكرارات (17) بنسبة (13.3%) ويرجع ذلك إلى أن غالبية أفراد العينة قد لا يجدون محتوى تلفزيونيًا جازئيًا جذابًا أو ملائمًا لاهتماماتهم، مما يدفعهم لتقليص مدة المشاهدة، أو ربما لانشغالهم بوسائل إعلامية بديلة مثل الإنترنت ومنصات البث الرقمي.



الشكل رقم (06): يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة للعبارة الثانية

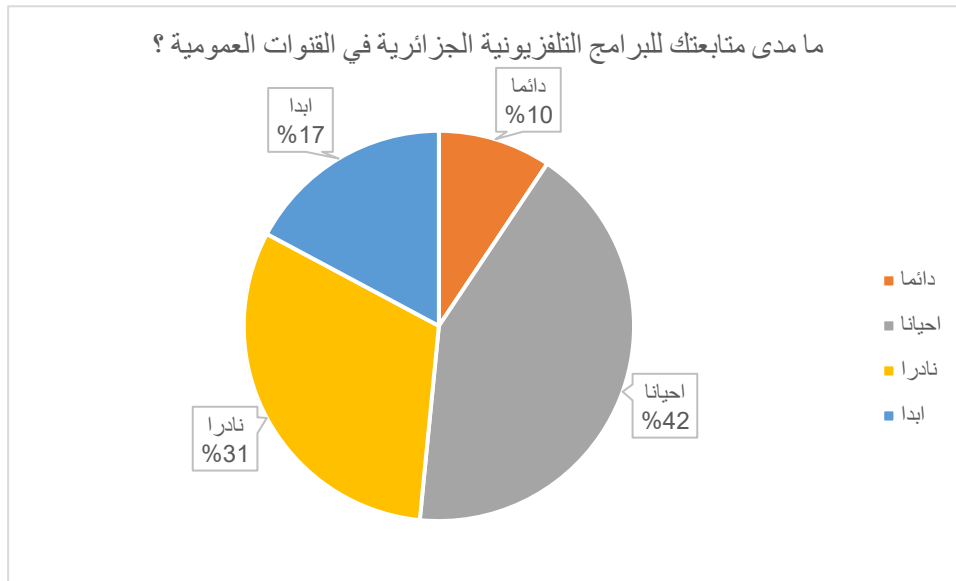
الجدول رقم (08): يوضح استجابات أفراد العينة

| الرقم   | اتجاه العبارة                                                     | الفئة  | التكرار | النسبة |
|---------|-------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|
| 03      | ما مدى متابعتك للبرامج التلفزيونية الجزائرية في القنوات العمومية؟ | دائماً | 12      | 9.4    |
|         |                                                                   | احيانا | 54      | 42.2   |
|         |                                                                   | نادرًا | 40      | 31.3   |
|         |                                                                   | ابدا   | 22      | 17.2   |
| المجموع |                                                                   |        |         |        |
|         |                                                                   |        | 128     | % 100  |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

### التعليق:

يشير الجدول رقم (08) إلى مدى متابعتك للبرامج التلفزيونية الجزائرية في القنوات العمومية، حيث أبرزت النتائج أن العبارة "أحيانا" جاءت في المرتبة الأولى من حيث التكرارات (54) بنسبة (42.2%)، واحتلت العبارة "نادرا" المرتبة الثانية من حيث التكرارات (40) بنسبة (31.3%)، تلتها في المرتبة الثالثة العبارة "أبدا" من حيث التكرارات (22) بنسبة (17.2%) وجاءت في المرتبة الأخيرة العبارة "دائما" من حيث التكرارات (12) بنسبة (9.4%) ويرجع ذلك إلى أن غالبية أفراد العينة قد لا يجدون في البرامج التلفزيونية الجزائرية ما يشد انتباههم بصفة دائمة، وربما يعود ذلك إلى ضعف المحتوى أو عدم تلبية هذه البرامج لاحتياجاتهم الترفيهية أو المعلوماتية مقارنة بما تقدمه القنوات الأجنبية، مما يجعل المتابعة غير منتظمة وغالبا ما تكون وقتية أو حسب نوعية البرنامج.



الشكل رقم (07): يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة للعبارة الثالثة

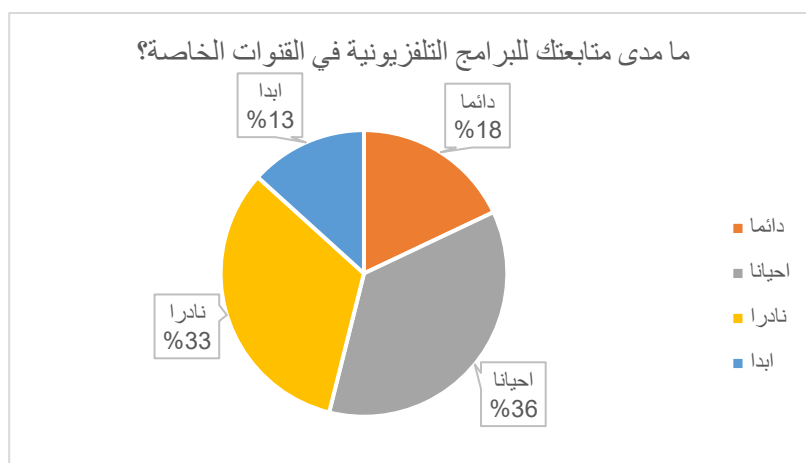
الجدول رقم (09): يوضح استجابات افراد العينة

| الرقم   | اتجاه العبارة                                                   | الفئة  | التكرار | النسبة |
|---------|-----------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|
| 04      | ما مدى متابعتك للبرامج التلفزيونية الجزائرية في القنوات الخاصة؟ | دائما  | 23      | 18.0   |
|         |                                                                 | احيانا | 46      | 35.9   |
|         |                                                                 | نادرا  | 42      | 32.8   |
|         |                                                                 | ابدا   | 17      | 13.3   |
| المجموع |                                                                 |        | 128     | % 100  |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

#### التعليق:

يشير الجدول رقم (09) إلى مدى متابعتك للبرامج التلفزيونية الجزائرية في القنوات الخاصة، حيث أبرزت النتائج أن العبارة "أحيانا" جاءت في المرتبة الأولى من حيث التكرارات (46) بنسبة (35.9%)، واحتلت العبارة "نادرا" المرتبة الثانية من حيث التكرارات (42) بنسبة (32.8%)، تلتها في المرتبة الثالثة العبارة "دائما" من حيث التكرارات (23) بنسبة (18.0%) وجاءت في المرتبة الأخيرة العبارة "أبدا" من حيث التكرارات (17) بنسبة (13.3%) ويرجع ذلك إلى أن فئة كبيرة من الجمهور لا تعتمد بشكل دائم على القنوات الخاصة لمتابعة البرامج الجزائرية، وإنما تتابعها بشكل متقطع أو بحسب المحتوى المقدم، مما يعكس تذبذب ثقة الجمهور في جودة أو تنوع ما تعرضه هذه القنوات، بالإضافة إلى وجود بدائل إعلامية أخرى أكثر جاذبية.



الشكل رقم (08): يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة للعبارة الرابعة

الجدول رقم (10): يوضح استجابات افراد العينة

| الرقم   | اتجاه العبارة                                             | الفئة              | التكرار | النسبة |
|---------|-----------------------------------------------------------|--------------------|---------|--------|
| 05      | في أي من القنوات تفضل متابعة الإنتاج التلفزيوني الجزائري؟ | التلفزيون الجزائري | 19      | 14.8   |
|         |                                                           | الشروق TV          | 35      | 27.3   |
|         |                                                           | النهار TV          | 42      | 32.8   |
|         |                                                           | البلاذ TV          | 6       | 4.7    |
|         |                                                           | الجزائرية الاولى   | 4       | 3.1    |
|         |                                                           | اخرى               | 22      | 17.2   |
| المجموع |                                                           | 128                | % 100   |        |

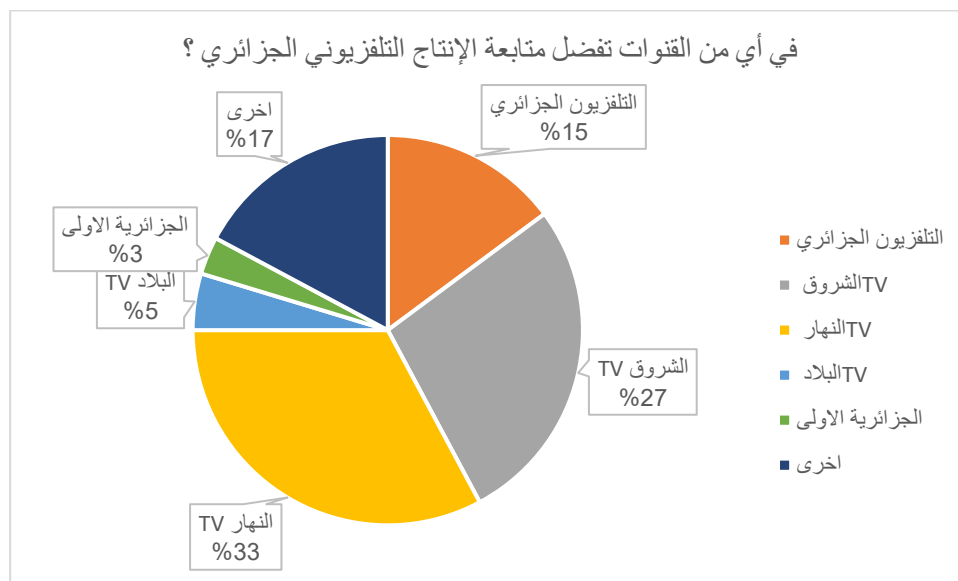
المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

#### التعليق:

يشير الجدول رقم (10) إلى "في أي من القنوات تفضل متابعة الإنتاج التلفزيوني الجزائري؟"، حيث أبرزت النتائج أن العبارة "النهار TV" جاءت في المرتبة الأولى من حيث التكرارات (42) بنسبة (32.8%)، واحتلت العبارة "الشروق TV" المرتبة الثانية من حيث التكرارات (35) بنسبة (27.3%)، تلتها في المرتبة الثالثة العبارة "أخرى" من حيث التكرارات (22) بنسبة (17.2%).

وجاءت في المرتبة الأخيرة العبارة "الجزائرية الأولى" من حيث التكرارات (4) بنسبة (3.1%).

ويرجع ذلك إلى أن قناتي "النهار TV" و"الشروق TV" تقدمان محتوى متنوعاً وجذاباً، وتتمتعان بانتشار واسع بين الجمهور، مما يجعلهما الخيار المفضل لدى المشاهدين، في حين أن قناة "الجزائرية الأولى" تعاني من محدودية في التجديد والعرض الترفيهي الذي يجذب فئة الشباب خاصة، مما يفسر انخفاض نسبة المتابعة لها.



الشكل رقم (09): يوضح استجابات أفراد عينة الدراسة للعبارة الخامسة  
الجدول رقم (11): يوضح استجابات افراد العينة حول مدى متابعة البرامج التلفزيونية الجزائرية

| الرقم | اتجاه العبارة                                                                    | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الاتجاه     |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|-------------|
| 1     | ما مدى حرصك على متابعة البرامج الرياضية المباشرة عبر القنوات الجزائرية؟          | 1.08              | 2.48            | نادرا       |
| 2     | ما مدى متابعتك لبرامج الطبخ في القنوات الجزائرية؟                                | 1.07              | 2.91            | نادرا       |
| 3     | ما مدى متابعتك للبرامج الدينية المعروضة على القنوات الفضائية الجزائرية؟          | 0.95              | 2.15            | احيانا      |
| 4     | ما مدى حرصك على مشاهدة البرامج الإخبارية على القنوات الفضائية الجزائرية؟         | 0.94              | 2.41            | احيانا      |
| 5     | ما مدى اهتمامك بمتابعة البرامج الاجتماعية التي تبثها القنوات الفضائية الجزائرية؟ | 0.99              | 2.49            | احيانا      |
| 6     | ما مدى مشاهدتك للبرامج الترفيهية على القنوات الفضائية الجزائرية؟                 | 0.99              | 2.97            | نادرا       |
|       | ما مدة متابعتك للبرامج التلفزيونية الجزائرية                                     | 1.00              | 2.56            | مستوى مرتفع |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

### التعليق:

يشير الجدول رقم (11) إلى استجابات أفراد العينة حول مدى متابعة البرامج التلفزيونية الجزائرية، حيث أبرزت النتائج أن العبارة "ما مدى متابعتك للبرامج الترفيهية التي تبثها القنوات الفضائية الجزائرية؟" جاءت في المرتبة الأولى من حيث التكرارات، بمتوسط حسابي بلغ (2.97) وانحراف معياري (0.99)، واحتلت العبارة "ما مدى متابعتك للبرامج الثقافية التي تبثها القنوات الفضائية الجزائرية؟" المرتبة الثانية بمتوسط حسابي (2.91) وانحراف معياري (1.07)، تلتها في المرتبة الثالثة العبارة "ما مدى حرصك على متابعة البرامج الرياضية المباشرة عبر القنوات الجزائرية؟" بمتوسط حسابي (2.48) وانحراف معياري (1.08).

وجاءت في المرتبة الأخيرة العبارة "ما مدى متابعتك لبرامج الطبخ في القنوات الجزائرية؟" بمتوسط حسابي (2.15) وانحراف معياري (0.95).

ويرجع ذلك إلى أن الفئة المستهدفة (طلبة الجامعة) قد يكون لديهم اهتمام أكبر بالترفيه والمحتوى الثقافي العام الذي يلامس اهتماماتهم وتطلعاتهم، بينما يُعد محتوى الطبخ أقل جاذبية بالنسبة لهم، كونه يرتبط غالبًا باهتمامات فئات عمرية أو نوعية مختلفة، مثل ربات البيوت.

الجدول رقم (12): يوضح استجابات افراد العينة حول دوافع تعرض الطلبة الى متابعة

الإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية

| البعد | الرقم | اتجاه العبارة                                                                | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | الاتجاه |
|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|---------|
| موقف  | 1     | أشاهد البرامج للترويح عن نفسي ولتخفيف التوتر                                 | 0.77              | 1.56            | موافق   |
|       | 2     | أشاهد الأخبار الرياضية للشعور بالحماس والإثارة                               | 0.75              | 1.73            | محايد   |
|       | 3     | أتابع البرامج التلفزيونية للحصول على نصائح ولتحسين حياتي الشخصية             | 0.76              | 1.70            | محايد   |
|       | 4     | أشاهد البرامج الاجتماعية لفهم المشكلات التي يواجهها المجتمع والشعور بالتعاطف | 0.75              | 1.59            | موافق   |

|       |      |      |    |                                                                                      |        |
|-------|------|------|----|--------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| معارض | 2.45 | 0.75 | 5  | أتابع البرامج الغنائية لمواكبة اهتمامات أصدقائي والمشاركة في النقاشات الاجتماعية     | إعلامي |
| محايد | 1.91 | 0.73 | 6  | أتابع البرامج التلفزيونية لتعزيز الروابط الاجتماعية                                  |        |
| موافق | 1.64 | 0.71 | 7  | أتابع البرامج التلفزيونية على القنوات الفضائية الجزائرية للتفاعل مع قضايا المجتمع    |        |
| موافق | 1.62 | 0.70 | 8  | أتابع البرامج الاجتماعية للاستفادة من المواضيع التي تناقشها والتجارب التي تعرضها     |        |
| محايد | 1.76 | 0.76 | 9  | أعتقد أن الإنتاج التلفزيوني في الجزائر يعكس الواقع الثقافي والاجتماعي في الجزائر     | معلمي  |
| موافق | 1.51 | 0.64 | 10 | أشاهد الإنتاج التلفزيوني الجزائري لفهم الواقع الاجتماعي الجزائري بشكل أفضل           |        |
| محايد | 1.73 | 0.75 | 11 | أشاهد البرامج الجزائرية لتطوير معارفي في السياسة والاقتصاد والدين وغيرها من المجالات |        |
| محايد | 1.81 | 0.79 | 12 | أشاهد البرامج التعليمية الجزائرية لاكتساب مهارات جديدة وتطوير قدراتي                 |        |
| محايد | 2.05 | 0.80 | 13 | أشاهد الإنتاج التلفزيوني الجزائري لأنه يسليني ويساعدني على الاستمتاع بوقتي           | تربوي  |
| محايد | 2.01 | 0.81 | 14 | أفضل مشاهدة التلفزيون الجزائري لأن مضمونه يتماشى مع اهتماماتي وثقافتي                |        |

|    |                                                                 |      |      |       |
|----|-----------------------------------------------------------------|------|------|-------|
| 15 | أشاهد البرامج الترفيهية الجزائرية لأنها<br>تحاكي تجاربي اليومية | 0.75 | 2.22 | محايد |
|----|-----------------------------------------------------------------|------|------|-------|

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

#### التعليق:

يشير الجدول رقم (12) إلى دوافع تعرض الطلبة إلى متابعة الإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية، حيث أبرزت النتائج أن العبارة "أتابع البرامج الاجتماعية لفهم المشكلات التي يواجهها المجتمع والشعور بالتعاطف" جاءت في المرتبة الأولى من حيث المتوسط الحسابي (2.45)، واحتلت العبارة "أفضل مشاهدة التلفزيون الجزائري لأنه يعكس قيمي العربية بطريقة ممتعة" المرتبة الثانية من حيث المتوسط الحسابي (2.22)، تلتها في المرتبة الثالثة العبارة "أفضل مشاهدة التلفزيون الجزائري لأنه مضمون ومناسب من الناحية الثقافية" من حيث المتوسط الحسابي (2.01).

وجاءت في المرتبة الأخيرة العبارة "أشاهد البرامج الترويجية لتعزيز ثقتي ولتحفيز الذات" من حيث المتوسط الحسابي (1.51).

ويرجع ذلك إلى أن الدافع الاجتماعي لدى الطلبة يحتل أهمية كبرى، حيث يسعون لفهم قضايا المجتمع والتعاطف مع الآخرين من خلال البرامج الاجتماعية، مما يعكس حاجتهم إلى محتوى يرتبط بالواقع المعاش. في المقابل، فإن البرامج ذات الطابع الترويجي قد لا تحظى بنفس القدر من الاهتمام، كونها تُعد أقل جذبا أو أقل صلة بالاحتياجات المعرفية والنفسية للطلبة.

الجدول رقم (13): يوضح استجابات افراد العينة حول الإشباعات المتحققة لدره طلبة جامعة الوادي من مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية

| الاتجاه | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | اتجاه العبارة                                                                     |   |
|---------|-----------------|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---|
| موافق   | 1.64            | 0.74              | يساهم الإنتاج التلفزيوني الجزائري في إثراء معرفتي الثقافية والاجتماعية            | 1 |
| محايد   | 1.94            | 0.76              | أستمتع بمشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري لما يوفره من ترفيه يتناسب مع اهتماماتي | 2 |
| محايد   | 2.19            | 0.75              | أشعر أن البرامج التلفزيونية تلبي احتياجاتي العاطفية والنفسية                      | 3 |
| محايد   | 1.88            | 0.73              | أتابع الإنتاج التلفزيوني الجزائري لأنه يقدم محتوى يناسب اهتماماتي                 | 4 |
| محايد   | 1.77            | 0.69              | أتابع إنتاج التلفزيوني الجزائري لأنه يساهم في تشكيل آرائي نحو القضايا المجتمعية   | 5 |
| محايد   | 2.23            | 0.70              | أرى أن الإنتاج التلفزيوني الجزائري يوفر لي الفرصة الهروب من ضغوط الحياة اليومية   | 6 |
| محايد   | 2.19            | 0.75              | أجد أن البرامج والمسلسلات الجزائرية توفر لي محتوى ترفيهي يناسب ذوقي               | 7 |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

#### التعليق:

يشير الجدول رقم (13) إلى استجابات أفراد العينة حول الإشباعات المتحققة لطلبة جامعة الوادي من مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية، حيث أبرزت النتائج أن العبارة "أحد أهداف البرامج والمسلسلات الجزائرية هو تمرير رسائل رمزية" جاءت في المرتبة الأولى من حيث المتوسط الحسابي (2.23)، واحتلت العبارة "أتابع البرامج التلفزيونية الجزائرية لأنها توفر لي الفرصة للهروب من ضغوط الحياة اليومية" المرتبة الثانية

بمتوسط (2.19)، تلتها في المرتبة الثالثة العبارة "أستمتع بمشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري لما يوفره من ترفيه يتناسب مع اهتماماتي" بمتوسط (1.94)

وجاءت في المرتبة الأخيرة العبارة "يساهم الإنتاج التلفزيوني في إثراء موقفي الثقافي والاجتماعي" بمتوسط حسابي (1.64)

ويرجع ذلك إلى أن الطلبة يُقبلون على مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري لتحقيق إشباعات نفسية ووجدانية مثل التسلية، والتخفيف من الضغوط اليومية، إضافة إلى إدراكهم لوجود رسائل ضمنية أو رمزية في المحتوى. في المقابل، يبدو أن الإشباعات الثقافية والاجتماعية أقل تأثيراً في جذبهم، وهو ما يفسر انخفاض تقييم هذه الفئة من الدوافع مقارنة بالإشباع الترفيهي والرمزية.

الجدول رقم (14): يوضح استجابات افراد العينة حول اتجاهات طلبة جامعة الوادي نحو

#### الإنتاج التلفزيوني الجزائري

| الاتجاه | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | اتجاه العبارة                                                  |   |
|---------|-----------------|-------------------|----------------------------------------------------------------|---|
| محايد   | 1.89            | 0.85              | أتابع الإنتاج التلفزيوني الجزائري أكثر من الإنتاج الأجنبي      | 1 |
| محايد   | 2.04            | 0.70              | المسلسلات الجزائرية غيرت نظرتي للإنتاج التلفزيوني الجزائري     | 2 |
| موافق   | 1.64            | 0.72              | تتميز القنوات الفضائية الجزائرية بتنوع برامجها                 | 3 |
| موافق   | 1.49            | 0.67              | الإنتاج التلفزيوني الجزائري يشهد تحسنا مقارنة بالسنوات الماضية | 4 |
| موافق   | 1.62            | 0.71              | أتابع الإنتاج التلفزيوني الجزائري لأنه يعكس الواقع الجزائري    | 5 |
| محايد   | 1.73            | 0.72              | يعاني الإنتاج التلفزيوني الجزائري من ضعف الإنتاج               | 6 |
| موافق   | 1.52            | 0.76              | الإنتاج الدرامي الجزائري يحتاج إلى تطوير                       | 7 |

|   |                                                     |      |      |       |
|---|-----------------------------------------------------|------|------|-------|
| 8 | الإنتاج الدرامي الجزائري لا يرتقي إلى مستوى تطلعاتي | 0.75 | 1.88 | محايد |
| 9 | الإنتاج التلفزيوني الجزائري قادر على المنافسة عربيا | 0.77 | 1.73 | محايد |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

#### التعليق:

يشير الجدول رقم (14) إلى استجابات أفراد العينة حول اتجاهات طلبة كلية جامعة الوادي نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري، حيث أبرزت النتائج أن العبارة "المسلسلات الجزائرية غيرت نظرتي للإنتاج التلفزيوني الجزائري" جاءت في المرتبة الأولى من حيث المتوسط الحسابي (2.04)، واحتلت العبارة "أتابع الإنتاج التلفزيوني الجزائري أكثر من الإنتاج الأجنبي" المرتبة الثانية بمتوسط (1.89)، تلتها في المرتبة الثالثة العبارة "أرى أن الإنتاج التلفزيوني الجزائري لا يرتقي إلى مستوى تطلعاتي" بمتوسط (1.88).

وجاءت في المرتبة الأخيرة العبارة "الإنتاج التلفزيوني الجزائري يعكس واقعنا كما نعيشه" بمتوسط حسابي (1.49).

ويرجع ذلك إلى أن بعض الطلبة بدأوا يلاحظون تحسناً نسبياً في مستوى بعض المسلسلات الجزائرية مما أثر إيجاباً على نظرتهم للإنتاج المحلي، لكن ما زال الغالبية يرون أن المحتوى لا يلبي تطلعاتهم وأنه يفتقر إلى المصداقية في تمثيل الواقع الاجتماعي، وهو ما يبرر تدني متوسط التقييم لعبارة "يعكس واقعنا كما نعيشه".

### المبحث الثالث: اختبارات الدراسة

#### المطلب الأول: اختبار فرضيات الدراسة

#### 1- اختبار الفرضية الأولى

جدول رقم (15): ملخص مخرجات اختبار العينة الوحيدة T.Test

لتحديد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة في متابعة البرامج التلفزيونية الجزائرية تعزى لمتغير الجنس

| البيانات | العينة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الحرية | قيمة F | قيمة "t" | مستوى الدلالة |
|----------|--------|-----------------|-------------------|-------------|--------|----------|---------------|
| ذكر      | 64     | 2.66            | 0.59              | 128         | 0.001  | 1.81     | 0.97          |
| انثى     | 64     | 2.47            | 0.57              |             |        |          |               |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

#### التعليق:

يشير الجدول رقم (16) إلى ملخص مخرجات اختبار T.Test لتحديد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة في متابعة البرامج التلفزيونية الجزائرية تبعاً لمتغير الجنس، حيث أظهرت النتائج أن:

متوسط الذكور في متابعة البرامج التلفزيونية الجزائرية بلغ (2.66) بانحراف معياري (0.59)، بينما بلغ متوسط الإناث (2.47) بانحراف معياري (0.57).

بلغت قيمة "t" (1.81) بدرجة حرية (128) وقيمة F (0.001)، وكانت قيمة الدلالة (Sig = 0.97)، وهي قيمة أكبر من (0.05)، مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في متابعة البرامج التلفزيونية الجزائرية.

ويرجع ذلك إلى أن الاهتمام بالبرامج التلفزيونية الجزائرية قد يكون مشتركاً بين الجنسين بدرجة متقاربة، ما يعكس تشابهاً في التوجهات الثقافية أو في محتوى البرامج التي لا تميز بشكل كبير بين اهتمامات الذكور والإناث.

جدول رقم (16): ملخص مخرجات اختبار التباين الأحادي One Way ANOVA

لتحديد وجود اختلاف ذو دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة في متابعة البرامج التلفزيونية الجزائرية تعزى لمتغير التخصص

| البيان         | مجموع المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة F المحسوبة | القيمة المعنوية |
|----------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|-----------------|
| بين المجموعات  | 3.52           | 7           | 0.50           | 1.48            | 0.178           |
| داخل المجموعات | 40.56          | 120         | 0.33           |                 |                 |
| التباين الكلي  | 44.08          | 127         |                |                 |                 |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

التعليق :

يشير الجدول رقم (17) إلى ملخص مخرجات اختبار (T.Test) لتحديد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة حول دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري تبعاً لمتغير الجنس، حيث أظهرت النتائج أن الذكور كان لديهم متوسط حسابي مقداره (1.86) بانحراف معياري (0.40)، في حين بلغ المتوسط الحسابي للإناث (1.76) بانحراف معياري (0.36).

وقد بلغت قيمة "t" المحسوبة (1.46) عند درجة حرية (128)، وهي غير دالة إحصائياً عند مستوى الدلالة (0.67)، ما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري.

ويرجع ذلك إلى أن كلاً من الذكور والإناث يتشاركون في دوافع مماثلة عند متابعة الإنتاج التلفزيوني الجزائري، مثل التسلية أو متابعة قضايا المجتمع، بغض النظر عن اختلافاتهم الجندرية، ما يعكس نوعاً من التوازن أو التماثل في الدوافع بين الجنسين في عينة الدراسة.

### 3-1-2- اختبار الفرضية الثانية

جدول رقم (18): ملخص مخرجات اختبار العينة الوحيدة T.Test لتحديد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة حول دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري تعزى لمتغير الجنس

| البيانات | العينة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الحرية | قيمة F | قيمة "t" | مستوى الدلالة |
|----------|--------|-----------------|-------------------|-------------|--------|----------|---------------|
| ذكر      | 64     | 1.86            | 0.40              | 128         | 0.18   | 1.46     | 0.67          |
| انثى     | 64     | 1.76            | 0.36              |             |        |          |               |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

#### التعليق :

يشير الجدول رقم (18) إلى ملخص مخرجات اختبار التباين الأحادي One Way ANOVA لتحديد وجود اختلاف ذو دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة في متابعة البرامج التلفزيونية الجزائرية تبعاً لمتغير التخصص، حيث أبرزت النتائج أن: قيمة F المحسوبة بلغت (1.48)، بدرجة حرية (7) بين المجموعات، و(120) داخل المجموعات، بينما كانت القيمة الاحتمالية (Sig = 0.178) وهي أكبر من مستوى الدلالة (0.05)، مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين تخصصات الطلبة في متابعة البرامج التلفزيونية الجزائرية.

ويرجع ذلك إلى أن البرامج التلفزيونية الجزائرية قد تكون عامة في طبيعتها وموجهة للجمهور الواسع دون تخصيص مضامينها حسب مجالات التخصص الأكاديمي، مما يجعل مستويات المتابعة مقارنة بين طلبة مختلف التخصصات.

جدول رقم (18): ملخص مخرجات اختبار التباين الأحادي One Way ANOVA

لتحديد وجود اختلاف ذو دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة حول دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري تعزى لمتغير التخصص

| البيان         | مجموع المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة F المحسوبة | القيمة المعنوية |
|----------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|-----------------|
| بين المجموعات  | 3.147          | 7           | 0.45           | 3.39            | 0.002           |
| داخل المجموعات | 15.89          | 120         | 0.13           |                 |                 |
| التباين الكلي  | 19.04          | 127         |                |                 |                 |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

التعليق :

يشير الجدول رقم (19) إلى ملخص مخرجات اختبار T.Test لتحديد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة حول اتجاهاتهم نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري تبعاً لمتغير الجنس، حيث أبرزت النتائج أن:

متوسط اتجاهات الذكور نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري بلغ (1.79) بانحراف معياري (0.30)، بينما بلغ متوسط اتجاهات الإناث (1.66) بانحراف معياري (0.24).

وقد بلغت قيمة "t" (2.62) بدرجة حرية (126)، وقيمة F (1.64)، وكانت قيمة الدلالة (Sig = 0.202)، وهي أكبر من (0.05)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في اتجاهاتهم نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري.

ويرجع ذلك إلى أن كلا الجنسين يتقاسمان نظرة مقاربة تجاه الإنتاج التلفزيوني المحلي، وقد يعكس ذلك إدراكاً مشتركاً لمستوى جودة المحتوى أو توافقاً عاماً في التقييم الثقافي والاجتماعي للمضامين التلفزيونية الجزائرية.

### 3-1-3- اختبار الفرضية الثالثة

جدول رقم (19): ملخص مخرجات اختبار العينة الوحيدة T.Test

لتحديد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة حول الإشباع المحقق من مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري تعزى لمتغير الجنس

| البيانات | العينة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الحرية | قيمة F | قيمة "t" | مستوى الدلالة |
|----------|--------|-----------------|-------------------|-------------|--------|----------|---------------|
| ذكر      | 64     | 1.86            | 0.40              | 126         | 0.67   | 0.64     | 0.41          |
| انثى     | 64     | 1.76            | 0.36              |             |        |          |               |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

#### التعليق :

يشير الجدول رقم (20) إلى نتائج اختبار التباين الأحادي One Way ANOVA لقياس دلالة الفروق بين أفراد عينة الدراسة حول الإدراكات المحققة من مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري باختلاف التخصص، حيث أبرزت النتائج أن قيمة (ف) بلغت (1.83) عند مستوى دلالة (Sig = 0.087)، وهي أكبر من مستوى الدلالة المعتمد (0.05)، مما يشير إلى عدم وجود فروق دالة إحصائية بين متوسطات استجابات أفراد العينة بحسب تخصصاتهم الأكاديمية. ويرجع ذلك إلى أن تأثير التخصص (سواء أدبي، علمي، أو اجتماعي...) على الإدراك المتحقق من مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري قد لا يكون كبيراً أو ملحوظاً، ما يدل على تشابه تصورات الطلبة بغض النظر عن تخصصهم، وربما يعكس ذلك طبيعة موحدة أو عامة للمحتوى التلفزيوني الجزائري لا ترتبط بمحتوى تخصصي معين.

جدول رقم (20): ملخص مخرجات اختبار التباين الأحادي One Way ANOVA

لتحديد وجود اختلاف ذو دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة حول الإشباعات المحققة من مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري تعزى لمتغير التخصص

| البيان         | مجموع المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة F المحسوبة | القيمة المعنوية |
|----------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|-----------------|
| بين المجموعات  | 2.483          | 7           | 0.35           | 1.83            | 0.087           |
| داحل المجموعات | 23.208         | 120         | 0.19           |                 |                 |
| التباين الكلي  | 25.691         | 127         |                |                 |                 |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

التعليق :

يشير الجدول رقم (21) إلى ملخص نتائج اختبار التباين الأحادي One Way ANOVA لتحديد وجود اختلاف ذو دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة حول الإشباعات المحققة من مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري باختلاف التخصص.

حيث أبرزت النتائج أن قيمة F المحسوبة بلغت (1.82)، وهي أقل من القيمة الجدولية، بينما بلغت القيمة الاحتمالية (Sig) (0.087) وهي أكبر من مستوى الدلالة المعتمد (0.05). ويُستنتج من ذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات أفراد العينة باختلاف تخصصاتهم حول الإشباعات المحققة من مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري.

ويرجع ذلك إلى أن أفراد العينة، على اختلاف تخصصاتهم، يشتركون في دوافع وسلوكيات متقاربة تجاه مشاهدة هذا النوع من الإنتاج، ما يدل على تجانس في إدراكهم للإشباعات المقدّمة من قبل القنوات الجزائرية.

هل ترغب أن أساعدك في كتابة النتائج النهائية لهذا الجدول في ثلاث نقاط مدعومة

بالدراسات؟

### 3-1-4- اختبار الفرضية الرابعة

جدول رقم (21): ملخص مخرجات اختبار العينة الوحيدة T.Test

لتحديد وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة حوال اتجاهاتهم نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري تعزى لمتغير الجنس

| البيانات | العينة | المتوسط الحسابي | الانحراف المعياري | درجة الحرية | قيمة F | قيمة "t" | مستوى الدلالة |
|----------|--------|-----------------|-------------------|-------------|--------|----------|---------------|
| ذكر      | 64     | 1.79            | 0.30              | 126         | 1.64   | 2.62     | 0.202         |
| انثى     | 64     | 1.66            | 0.24              |             |        |          |               |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

#### التعليق :

يشير الجدول رقم (22) إلى نتائج اختبار T-test لاختبار الفروق في متوسط الدرجات بين الذكور والإناث من أفراد عينة الدراسة حول دوافعهم نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري. أبرزت النتائج أن قيمة "ت" المحسوبة بلغت (1.64) بدرجة حرية (126) عند مستوى دلالة (0.202)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى (0.05)، مما يدل على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث في دوافعهم نحو متابعة الإنتاج التلفزيوني الجزائري.

ويُفسّر ذلك بأن كلا الجنسين (ذكور وإناث) يتقاربون في دوافعهم نحو هذا النوع من المحتوى، مما قد يشير إلى أن هذه الدوافع مشتركة ثقافياً واجتماعياً، ولا تتأثر بعامل النوع الاجتماعي، وهو ما يعكس طبيعة المواضيع التي تُطرح في الإنتاج التلفزيوني الجزائري واهتمامها بهوموم وقضايا عامة تمس الجنسين على حد سواء.

جدول رقم (22): ملخص مخرجات اختبار التباين الأحادي One Way ANOVA

لتحديد وجود اختلاف ذو دلالة إحصائية بين أفراد عينة الدراسة حول اتجاهاتهم نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري تعزى لمتغير التخصص

| البيان         | مجموع المربعات | درجة الحرية | متوسط المربعات | قيمة F المحسوبة | القيمة المعنوية |
|----------------|----------------|-------------|----------------|-----------------|-----------------|
| بين المجموعات  | 0.66           | 7           | 0.09           | 1.15            | 0.333           |
| داخل المجموعات | 9.78           | 120         | 0.08           |                 |                 |
| التباين الكلي  | 10.44          | 127         |                |                 |                 |

المصدر: من إعداد الطلبة بناء على مخرجات برنامج SPSS V29.

التعليق :

يشير الجدول رقم (23) إلى نتائج اختبار التباين الأحادي One Way ANOVA لتحديد وجود اختلاف دال إحصائي بين أفراد عينة الدراسة حول اتجاهاتهم نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري تبعًا لمتغير التخصص.

حيث أبرزت النتائج ما يلي:

بلغت قيمة F المحسوبة (1.15)، وهي أقل من القيمة الجدولية عند مستوى دلالة 0.05. كما بلغت قيمة الدلالة الإحصائية (Sig = 0.333)، وهي أكبر من 0.05، مما يدل على عدم وجود فروق دالة إحصائية بين أفراد العينة في اتجاهاتهم نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري باختلاف تخصصاتهم الجامعية.

ويرجع ذلك إلى أن أفراد العينة، بغض النظر عن تخصصاتهم، يتقاسمون توجهات متشابهة نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري، وهو ما قد يعكس تأثيرًا عامًا للثقافة التلفزيونية في المجتمع الطلابي، أو تقاربًا في أنماط المشاهدة والتعرض، بصرف النظر عن التخصص الأكاديمي.

المطلب الثاني: نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات

أولاً: النتائج بالنسبة للتساؤل: ما مدى متابعة الطلبة للبرامج التلفزيونية الجزائرية؟

1. جاءت "المتابعة نادرًا للبرامج الجزائرية" في المرتبة الأولى بنسبة (48.4%)، مما يعكس ضعف الجذب العام للمحتوى (بما يتفق مع دراسة نغزة، 2020).
2. احتلت "المشاهدة لأقل من ساعة يوميًا" المرتبة الأولى بنسبة (53.9%)، مما يشير إلى قلة الوقت المخصص لهذه البرامج (كما أشار له عبد العالي، 2018).
3. جاءت المتابعة "أحيانًا" للقنوات الخاصة والعمومية بنسب متقاربة، مما يعكس تذبذب الاهتمام بالمحتوى المقدم (تتفق مع دراسة بن عيسى، 2021).

ثانيًا: النتائج بالنسبة للتساؤل: ما القنوات التلفزيونية الجزائرية الأكثر مشاهدة من طرف الطلبة؟

1. جاءت قناة "النهار TV" في المرتبة الأولى بنسبة (32.8%)، مما يدل على تفضيل الطلبة للمحتوى الإخباري والترفيهي المتنوع (كما أكدته دراسة زروقي، 2019).
2. احتلت قناة "الشروق TV" المرتبة الثانية بنسبة (27.3%)، ما يعكس انتشارها وملاءمة بعض برامجها لاهتمامات الشباب.
3. جاءت "الجزائرية الأولى" في المرتبة الأخيرة بنسبة (3.1%)، ما يشير إلى ضعف قدرتها على جذب الطلبة (متفق مع دراسة زرهوني، 2022).

ثالثًا: النتائج بالنسبة للتساؤل: ما دوافع الطلبة لمتابعة البرامج التلفزيونية الجزائرية؟

1. جاءت "متابعة البرامج الاجتماعية لفهم قضايا المجتمع" في المرتبة الأولى بمتوسط (2.45)، مما يدل على اهتمام الطلبة بالقضايا الواقعية (وفقًا لدراسة عزي، 2021).
2. احتلت "الرغبة في مشاهدة مضمون يعكس القيم العربية" المرتبة الثانية، ما يعكس بعدًا هوياتيًا في المشاهدة.
3. جاءت "الدوافع الترويجية لتحفيز الذات" في المرتبة الأخيرة، ما يدل على ضعف جاذبية هذا النوع من البرامج (كما أشارت دراسة شنين، 2020).

رابعًا: النتائج بالنسبة للتساؤل: ما الإشباعات المتحققة من مشاهدة الطلبة للإنتاج التلفزيوني الجزائري؟

1. جاءت "استيعاب الرسائل الرمزية" في المرتبة الأولى بمتوسط (2.23)، مما يشير إلى وعي فكري ضمني لدى الطلبة (تدعمه نتائج دراسة جاب الله، 2019).

2. احتلت "الهروب من الضغوط" المرتبة الثانية، وهو إشباع نفسي شائع لدى فئة الشباب الجامعي.

3. جاءت "الإشباعات الثقافية والاجتماعية" في المرتبة الأخيرة، ما يعكس محدودية المحتوى في إثراء الخلفية المعرفية.

**خامسًا: النتائج بالنسبة للتساؤل: ما اتجاهات الطلبة نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري؟**

1. جاءت "تغيير النظرة للإنتاج التلفزيوني الجزائري" في المرتبة الأولى بمتوسط (2.04)، ما يشير إلى بداية التحول الإيجابي (كما بينت دراسة تلي، 2021).

2. احتلت "تفضيل الإنتاج المحلي على الأجنبي" المرتبة الثانية، ما يعكس مؤشرات على الارتباط بالهوية الوطنية.

3. جاءت "الرؤية بأن الإنتاج لا يعكس الواقع" في المرتبة الأخيرة، ما يشير إلى فجوة بين تمثيل الواقع وتصور الطلبة له.

#### النتائج بالنسبة النظرية

1. نظرية الاستخدامات والإشباعات تأكدت من خلال النتائج التي أظهرت أن الطلبة يتابعون الإنتاج التلفزيوني الجزائري لتحقيق إشباعات معينة، مثل:

استيعاب الرسائل الرمزية (مؤشر على الإشباع المعرفي).

الهروب من الضغوط (إشباع نفسي ووجداني).

2. انخفاض نسب متابعة البرامج الجزائرية يعكس ضعف قدرة الإعلام المحلي على تمثيل الواقع وتلبية توقعات الجمهور، وهو ما يتفق مع فرضيات النظرية التي تؤكد أن الجمهور ينتقل للوسائل الأخرى إذا لم تُشبع حاجاته.

3. استنتاجات الدراسة تؤكد أن الجمهور فاعل في عملية الاتصال ويختار ما يشاهده وفق دوافع معرفية ونفسية واجتماعية، وهو لب نظرية الاستخدامات والإشباعات.

#### نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة :

1. ارتباط التعرض التلفزيوني بالقيم والسلوكيات: أظهرت دراسة " Television Exposure

and Core Values " (2014) أن هناك علاقة واضحة بين التعرض للتلفزيون وبعض القيم الجوهرية للأفراد، حيث تتأثر الاتجاهات والسلوكيات بنوع المحتوى التلفزيوني، خاصة عند استخدام أدوات بحث نوعية تعتمد على المنهج المسحي.

2. **دوافع المراهقين لمتابعة البرامج التلفزيونية:** أوضحت دراسة فانتن الطنباري وآخرون (2018) أن أبرز دوافع المراهقين لمتابعة برامج اكتشاف المواهب على القنوات المصرية تمثلت في الرغبة بالمشاركة والتعبير عن الذات، بالإضافة إلى السعي لاكتساب المهارات وتنمية المواهب، وقد جاءت المتعة والترفيه في المرتبة الأولى بنسبة 47.3%، تليها اكتساب مهارات جديدة بنسبة 31%.

3. **دوافع مشاهدة التلفزيون لدى الشباب الجامعي:** حسب دراسة Lori Andersen وآخرين (2018)، فإن أهم الدوافع وراء مشاهدة الشباب الجامعي للتلفزيون تتجلى في البحث عن الإثارة، الهروب من الواقع، وتلبية الحاجات النفسية والاجتماعية، مع وجود تأثير للفروقات الفردية (كالنوع والعمر) في تحديد أنماط المشاهدة.

4. **دوافع الجمهور الصيني لمتابعة برامج المسابقات الغنائية:** أشارت دراسة Deyu Xu & Lei Guo (2018) إلى أن برامج المسابقات الغنائية تأتي في مقدمة البرامج التلفزيونية المفضلة لدى الجمهور الصيني، وكانت الدوافع الأساسية للمشاهدة تتعلق بالطموح والتشويق، تليها الرغبة في التفاعل الاجتماعي.

### خلاصة الفصل:

وفي ختام هذا الفصل الأخير من الدراسة الميدانية، ساهم هذا الفصل في بلورة الصورة النهائية للدراسة من خلال الربط بين المعطيات الميدانية والتحليل العلمي وعرض وتحليل بيانات الاستبيان المطبق على عينة من طلبة جامعة الوادي. أظهرت النتائج أن الدوافع الأساسية للتعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري تركزت حول الترفيه والتسلية، متابعة الواقع الاجتماعي المحلي، وتعزيز الهوية الثقافية. كما بيّنت النتائج تفاوتاً في نسب المشاهدة حسب الجنس والتخصص والميول الإعلامية. وقد تمت مناقشة هذه النتائج في ضوء الإطارين النظري والمنهجي، مع تقديم خلاصة واضحة وتوصيات تهدف إلى تحسين جودة المحتوى التلفزيوني الجزائري بما يلائم تطلعات فئة الشباب الجامعي.

خاتمة

وفي ختام بحثنا، يتضح أن دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري عبر القنوات الفضائية الجزائرية هي ظاهرة متعددة الأبعاد تتداخل فيها العوامل الاجتماعية والثقافية والنفسية والإعلامية بشكل معقد ، إذ لا يمكن حصر أسباب هذا التعرض في بعد واحد فقط، بل يتطلب فهما عميقا لسلوك المشاهد واهتماماته.

ومن خلال دراسة ميدانية أجريت لعينة من طلبة جامعة الوادي تحصلنا على مجموعة من النتائج وذلك بالرجوع الى النسب الاحصائية والشواهد الكمية لهاته الدراسة، بحيث افرزت المعالجة الاحصائية لآراء أفراد العينة المستخلصة من تحليل وتبويب اجاباتهم عن الأسئلة التي تضمنها الاستبيان، والتي أظهرت استجابات افراد العينة حول مدى مشاهدتهم للبرامج التلفزيونية الجزائرية حيث اظهرت النتائج ان الجمهور من فئة الطلبة يميلون إلى متابعة هذه البرامج بشكل نادر أو متقطع، ويرجع ذلك إلى أن البرامج التلفزيونية الجزائرية قد لا تلبي اهتماماتهم وتفضيلاتهم من حيث المحتوى أو جودة الاخراج.

كما بينت الدوافع التي تدفع الطلبة إلى متابعة الانتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية ان الدافع الاجتماعي لفهم قضايا المجتمع والتفاعل معها والذي يعكس الواقع المعاش يحتل أهمية لدى الطلبة.

اما بالنسبة لاتجاهات افراد العينة نحو الانتاج التلفزيوني الجزائري، فقد بينت النتائج ان بعض الطلبة يرون ان الانتاج الجزائري في تحسن نسبي مما اثر ايجابا على نظرتهم للإنتاج المحلي، بينما يرى اخرون ان المحتوى ما يزال لا يلبي تطلعاتهم وأنه يفتقر الى المصداقية في تمثيل الواقع.

ومع ذلك، يبقى مدى استجابة هذا الإنتاج لتوقعات واحتياجات الجمهور رهينا بجودة المحتوى ومدى قدرته على المنافسة مع ما يقدم في القنوات العربية والأجنبية، وهو ما يطرح تحديات كبيرة أمام صناع الإعلام في الجزائر، تتعلق بضرورة تطوير المضامين التلفزيونية وجعلها أكثر قدرة على جذب المشاهد.

بناء على النتائج هذه الدراسة توصلنا الى مجموعة من التوصيات ذات اهمية بالنسبة لصناع المحتوى وللاقتصاد الوطني وهذه النتائج تتلخص في:

1. تحسين جودة محتوى البرامج الجزائرية لجذب الطلبة وزيادة عدد المشاهدة
- 2.زيادة وقت البث المخصص للبرامج التي تلقى متابعة جيدة من طرف الطلبة

3. التركيز على تقديم محتوى يعبر عن الواقع المعاش بصورة حقيقية ومتوازنة
4. الاهتمام بجودة الإنتاج والإخراج الفني لتقليل الفجوة بين الإنتاج المحلي والأجنبي
5. الحرص على تنويع نوعية البرامج المقدمة بما يتلاءم مع اهتمامات الطلبة.

الملاحق



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي  
كلية العلوم الإجتماعية والإنسانية  
قسم الإعلام والاتصال



بسم الله الرحمن الرحيم  
إستمارة إستبيان

من إعداد الطلبة :

. بن علي رميصاء

. بن خليفة منال

إشراف الأستاذ :

د . خضير رشيد

في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في تخصص السمعى البصري ،  
بعنوان دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية ( دراسة  
ميدانية ) نقوم بجمع البيانات حول مدى متابعة الطلبة للأفلام والمسلسلات ، وأسباب ذلك ،  
إضافة إلى الإشباعات المتحققة من هذه المشاهد .

يرجى التكرم بالإجابة على الأسئلة المطروحة بكل موضوعية وصدق ، ضع علامة  
(X) في الخانة المناسبة مع العلم أن إجاباتك ستستخدم لأغراض البحث العلمى فقط وستظل  
سرية تماما ؟

الموسم الجامعي : 2025/2024

## 1 - البيانات الشخصية:

أ ( الجنس :

ذكر ☐

أنثى ☐

ب) المستوى الدراسي :

ليسانس ☐

ماستر ☐

ج) الكلية:

☐ كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية ☐ كلية الحقوق والعلوم السياسية

☐ كلية التكنولوجيا ☐ كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

☐ كلية الآداب واللغات ☐ كلية علوم الطبيعة والحياة

☐ كلية العلوم الإسلامية ☐ كلية العلوم الدقيقة

## 2 - المحور الأول: العادات والأنماط التي يتبعها الطلبة في مشاهدة الإنتاج التلفزيوني

الجزائري على القنوات الفضائية الجزائرية:

1) هل تشاهد البرامج التلفزيونية الجزائرية؟

دائما ☐

أحيانا ☐

نادرا ☐

2) كم عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري؟

أقل من ساعة ☐

من 1 إلى 2 ساعة ☐

من 2 إلى 3 ساعات ☐

أكثر من 3 ساعات ☐

3) ما مدى متابعتك للبرامج التلفزيونية الجزائرية في القنوات العمومية ؟

دائما ☐

أحيانا ☐

نادرا

أبدا

4) ما مدى متابعتك للبرامج التلفزيونية في القنوات الخاصة؟

دائما

أحيانا

نادرا

أبدا

5) في أي من القنوات تفضل متابعة الإنتاج التلفزيوني الجزائري ؟

التلفزيون الجزائري

الشروق TV

النهار TV

البلاد TV

الجزائرية الأولى

أخرى

| أبدا | نادرا | أحيانا | دائما |                                                                                  |
|------|-------|--------|-------|----------------------------------------------------------------------------------|
|      |       |        |       | ما مدى حرصك على متابعة البرامج الرياضية عبر القنوات الجزائرية؟                   |
|      |       |        |       | ما مدى متابعتك لبرامج الطبخ في القنوات الجزائرية؟                                |
|      |       |        |       | ما مدى متابعتك للبرامج الدينية المعروضة على القنوات الفضائية الجزائرية؟          |
|      |       |        |       | ما مدى حرصك على مشاهدة البرامج الإخبارية على القنوات الفضائية الجزائرية؟         |
|      |       |        |       | ما مدى اهتمامك بمتابعة البرامج الاجتماعية التي تبثها القنوات الفضائية الجزائرية؟ |
|      |       |        |       | ما مدى مشاهدتك للبرامج الترفيهية على القنوات الفضائية الجزائرية؟                 |

المحور الثاني: دوافع تعرض الطلبة إلى متابعة الإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية

جدول استبيان حول دوافع التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية

| الأبعاد | العبارة                                                                           | موافق | محايد | معارض |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| نفسي    | أشاهد البرامج للترويح عن نفسي ولتخفيف التوتر                                      |       |       |       |
|         | أشاهد الأخبار الرياضية للشعور بالحماس والإثارة                                    |       |       |       |
|         | أتابع البرامج التلفزيونية للحصول على نصائح ولتحسين حياتي الشخصية                  |       |       |       |
|         | أشاهد البرامج الاجتماعية لفهم المشكلات التي يواجهها المجتمع والشعور بالتعاطف      |       |       |       |
| اجتماعي | أتابع البرامج الغنائية لمواكبة اهتمامات أصدقائي والمشاركة في النقاشات الاجتماعية  |       |       |       |
|         | أتابع البرامج التلفزيونية لتعزيز الروابط الاجتماعية                               |       |       |       |
|         | أتابع البرامج التلفزيونية على القنوات الفضائية الجزائرية للتفاعل مع قضايا المجتمع |       |       |       |
|         | أتابع البرامج الاجتماعية للاستفادة من المواضيع التي تناقشها والتجارب التي تعرضها  |       |       |       |
| معرفي   | أعتقد أن الإنتاج التلفزيوني في الجزائر يعكس الواقع الثقافي والاجتماعي في الجزائر  |       |       |       |
|         | أشاهد الإنتاج التلفزيوني الجزائري لفهم الواقع الاجتماعي الجزائري بشكل أفضل        |       |       |       |

|  |  |  |                                                                                      |          |
|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|  |  |  | أشاهد البرامج الجزائرية لتطوير معارفي في السياسة والاقتصاد والدين وغيرها من المجالات |          |
|  |  |  | أشاهد البرامج التعليمية الجزائرية لاكتساب مهارات جديدة وتطوير قدراتي                 |          |
|  |  |  | أشاهد الإنتاج التلفزيوني الجزائري لأنه يسليني ويساعدني على الاستمتاع بوقتي           | تلفزيوني |
|  |  |  | أفضل مشاهدة التلفزيون الجزائري لأن مضمونه يتماشى مع اهتماماتي وثقافتي                |          |
|  |  |  | أشاهد البرامج الترفيهية الجزائرية لأنها تحاكي تجاربي اليومية.                        |          |

المحور الثالث: الإشباعات المتحققة لدى طلبة جامعة الوادي من مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية:

| الرقم | العبارة                                                                           | موافق | محايد | معارض |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 01    | يساهم الإنتاج التلفزيوني الجزائري في إثراء معرفتي الثقافية والاجتماعية            |       |       |       |
| 02    | أستمتع بمشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري لما يوفره من ترفيه يتناسب مع اهتماماتي |       |       |       |
| 03    | أشعر أن البرامج التلفزيونية تلبي احتياجاتي العاطفية والنفسية                      |       |       |       |
| 04    | أتابع الإنتاج التلفزيوني الجزائري لأنه يقدم محتوى يناسب اهتماماتي                 |       |       |       |
| 05    | أتابع إنتاج التلفزيوني الجزائري لأنه يساهم في تشكيل آرائي نحو القضايا المجتمعية   |       |       |       |

|  |  |  |                                                                                 |    |
|--|--|--|---------------------------------------------------------------------------------|----|
|  |  |  | أرى أن الإنتاج التلفزيوني الجزائري يوفر لي الفرصة الهروب من ضغوط الحياة اليومية | 06 |
|  |  |  | أجد أن البرامج والمسلسلات الجزائرية توفر لي محتوى ترفيهي يناسب دوقي             | 07 |

المحور الرابع: اتجاهات طلبة جامعة الوادي نحو الإنتاج التلفزيوني الجزائري :

| الرقم | العبارة                                                        | موافق | محايد | معارض |
|-------|----------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| 01    | أتابع الإنتاج التلفزيوني الجزائري أكثر من الإنتاج الأجنبي      |       |       |       |
| 02    | المسلسلات الجزائرية غيرت نظرتي للإنتاج التلفزيوني الجزائري     |       |       |       |
| 03    | تتميز القنوات الفضائية الجزائرية بتنوع برامجها                 |       |       |       |
| 04    | الإنتاج التلفزيوني الجزائري يشهد تحسنا مقارنة بالسنوات الماضية |       |       |       |
| 05    | أتابع الإنتاج التلفزيوني الجزائري لأنه يعكس الواقع الجزائري    |       |       |       |
| 06    | يعاني الإنتاج التلفزيوني الجزائري من ضعف الإنتاج               |       |       |       |
| 07    | الإنتاج الدرامي الجزائري يحتاج إلى تطوير                       |       |       |       |
| 08    | الإنتاج الدرامي الجزائري لا يرتقي إلى مستوى تطلعاتي            |       |       |       |
| 09    | الإنتاج التلفزيوني الجزائري قادر على المنافسة عربيا            |       |       |       |

## ملحق رقم 02 : قائمة الأساتذة المحكمين

| الاستاذ | الكلية                      | جامعة التدريس                                                           |
|---------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 01      | الأستاذ بشير محمودي         | كلية العلوم الاجتماعية<br>والانسانية<br>جامعة الشهيد حمه<br>لخضر الوادي |
| 02      | الأستاذ محمد الأمين<br>بوذن | كلية العلوم الاجتماعية<br>والانسانية<br>جامعة الشهيد حمه<br>لخضر الوادي |
| 03      | الأستاذة دليلة صالح         | كلية العلوم الاجتماعية<br>والانسانية<br>جامعة الشهيد حمه<br>لخضر الوادي |

## ملحق رقم 03 : مخرجات برنامج SPSS

## Reliability

| Notes          |                                |                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created |                                | 01-MAY-2025 18:59:24                                                                                                                                                                                                              |
| Comments       |                                |                                                                                                                                                                                                                                   |
| Input          | Data                           | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية\united.sav                                                                                                                                            |
|                | Active Dataset                 | DataSet1                                                                                                                                                                                                                          |
|                | Filter                         | <none>                                                                                                                                                                                                                            |
|                | Weight                         | <none>                                                                                                                                                                                                                            |
|                | Split File                     | <none>                                                                                                                                                                                                                            |
|                | N of Rows in Working Data File | 128                                                                                                                                                                                                                               |
|                | Matrix Input                   |                                                                                                                                                                                                                                   |
| Missing        | Value Handling                 | Definition of Missing                                                                                                                                                                                                             |
|                |                                | User-defined missing values are treated as missing.                                                                                                                                                                               |
|                |                                | Cases Used                                                                                                                                                                                                                        |
|                |                                | Statistics are based on all cases with valid data for all variables in the procedure.                                                                                                                                             |
|                |                                | Syntax                                                                                                                                                                                                                            |
|                |                                | RELIABILITY<br>/VARIABLES=A1 A2 A3 A4 A5<br>A6 A7 A8 A9 A10 A11 B1 B2<br>B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11<br>B12 B13 B14 B15<br>C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 D1 D2<br>D3 D4 D5 D6 D7 D8 D9<br>/SCALE('ALL VARIABLES')<br>ALL<br>/MODEL=ALPHA. |
| Resources      |                                | Processor Time                                                                                                                                                                                                                    |
|                |                                | Elapsed Time                                                                                                                                                                                                                      |
|                |                                | 00:00:00.00                                                                                                                                                                                                                       |
|                |                                | 00:00:00.01                                                                                                                                                                                                                       |

cale:

ALL

VARIABLES

## Case Processing Summary

|       |                       | N   | %     |
|-------|-----------------------|-----|-------|
| Cases | Valid                 | 128 | 100.0 |
|       | Excluded <sup>a</sup> | 0   | .0    |
|       | Total                 | 128 | 100.0 |

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

|                  |            |
|------------------|------------|
| Cronbach's Alpha | N of Items |
| .871             | 42         |

requenciesF

| Notes          |                                |                       |                                                                                                |
|----------------|--------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created |                                | 01-MAY-2025 19:02:27  |                                                                                                |
| Comments       |                                |                       |                                                                                                |
| Input          | Data                           |                       | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات للإنتاج الفضائية الجزائرية united.sav |
|                | Active Dataset                 |                       | DataSet1                                                                                       |
|                | Filter                         |                       | <none>                                                                                         |
|                | Weight                         |                       | <none>                                                                                         |
|                | Split File                     |                       | <none>                                                                                         |
|                | N of Rows in Working Data File |                       | 128                                                                                            |
| Missing        | Value Handling                 | Definition of Missing | User-defined missing values are treated as missing.                                            |
| Cases Used     |                                |                       | Statistics are based on all cases with valid data.                                             |
| Syntax         |                                |                       | FREQUENCIES<br>VARIABLES=الجنس المستوى<br>/PIECHART PERCENT<br>/ORDER=ANALYSIS.                |
| Resources      |                                | Processor Time        | 00:00:00.33                                                                                    |
|                |                                | Elapsed Time          | 00:00:00.28                                                                                    |

## Statistics

|   |         |     | المستوى |
|---|---------|-----|---------|
|   |         |     | وى      |
|   |         |     | الجنس   |
| N | Valid   | 128 | 128     |
|   | Missing | 0   | 0       |

frequency

TableF

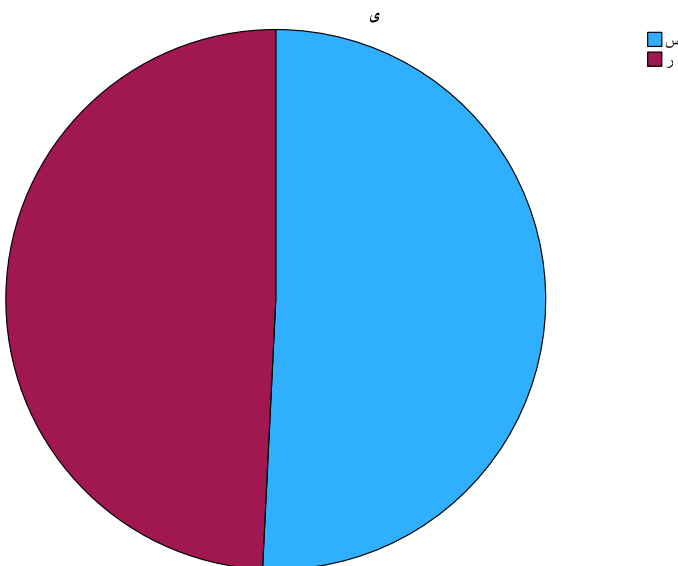
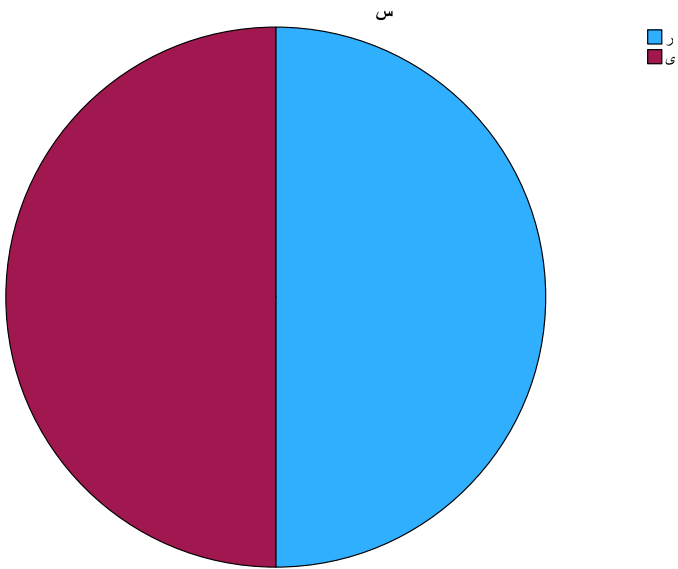
|       |       | الجنس     |         |               |                    |
|-------|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |       | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | ذكر   | 64        | 50.0    | 50.0          | 50.0               |
|       | انثى  | 64        | 50.0    | 50.0          | 100.0              |
|       | Total | 128       | 100.0   | 100.0         |                    |

|       |         | المستوى   |         |               |                    |
|-------|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
|       |         | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | لي سانس | 65        | 50.8    | 50.8          | 50.8               |
|       | ما ستر  | 63        | 49.2    | 49.2          | 100.0              |

|      |     |       |       |  |
|------|-----|-------|-------|--|
| T    | 128 | 100.0 | 100.0 |  |
| otal |     |       |       |  |

ie

ChartP



| Notes          |                                   |                       |                                                                                                      |
|----------------|-----------------------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created |                                   |                       | 01-MAY-2025 19:02:44                                                                                 |
| Comments       |                                   |                       |                                                                                                      |
| Input          | Data                              |                       | D:\spss\2025\دوافع التعرض<br>للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات<br>الفضائية الجزائرية\united.sav |
|                | Active Dataset                    |                       | DataSet1                                                                                             |
|                | Filter                            |                       | <none>                                                                                               |
|                | Weight                            |                       | <none>                                                                                               |
|                | Split File                        |                       | <none>                                                                                               |
|                | N of Rows in Working<br>Data File |                       | 128                                                                                                  |
| Missing        | Value<br>Handling                 | Definition of Missing | User-defined missing<br>values are treated as missing.                                               |
|                |                                   | Cases Used            | Statistics are based on all<br>cases with valid data.                                                |
|                |                                   | Syntax                | FREQUENCIES<br>VARIABLES=الشعبة<br>/BARCHART<br>FREQ<br>/ORDER=ANALYSIS.                             |
| Resources      | Processor Time                    |                       | 00:00:00.27                                                                                          |
|                | Elapsed Time                      |                       | 00:00:00.19                                                                                          |

| Notes          |                                |                       |                                                                                        |
|----------------|--------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created |                                |                       | 01-MAY-2025 19:03:01                                                                   |
| Comments       |                                |                       |                                                                                        |
| Input          | Data                           |                       | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية\united.sav |
|                | Active Dataset                 |                       | DataSet1                                                                               |
|                | Filter                         |                       | <none>                                                                                 |
|                | Weight                         |                       | <none>                                                                                 |
|                | Split File                     |                       | <none>                                                                                 |
|                | N of Rows in Working Data File |                       | 128                                                                                    |
| Missing        | Value Handling                 | Definition of Missing | User-defined missing values are treated as missing.                                    |
|                |                                | Cases Used            | Statistics are based on all cases with valid data.                                     |
|                |                                | Syntax                | FREQUENCIES<br>VARIABLES=الشعبة<br>/PIECHART PERCENT<br>/ORDER=ANALYSIS.               |
| Resources      | Processor Time                 |                       | 00:00:00.30                                                                            |
|                | Elapsed Time                   |                       | 00:00:00.22                                                                            |

## Frequencies

| Notes          |                                |                                                                                          |
|----------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created |                                | 01-MAY-2025 19:03:46                                                                     |
| Comments       |                                |                                                                                          |
| Input          | Data                           | D:\spss\2025\التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية\united.sav |
|                | Active Dataset                 | DataSet1                                                                                 |
|                | Filter                         | <none>                                                                                   |
|                | Weight                         | <none>                                                                                   |
|                | Split File                     | <none>                                                                                   |
|                | N of Rows in Working Data File | 128                                                                                      |
| Missing        | Value Handling                 | Definition of Missing                                                                    |
|                |                                | User-defined missing values are treated as missing.                                      |
|                |                                | Cases Used                                                                               |
|                |                                | Statistics are based on all cases with valid data.                                       |
|                |                                | Syntax                                                                                   |
|                |                                | FREQUENCIES<br>VARIABLES=A1 A2 A3 A4 A5<br>/PIECHART PERCENT<br>/ORDER=ANALYSIS.         |
| Resources      | Processor Time                 | 00:00:00.37                                                                              |
|                | Elapsed Time                   | 00:00:00.55                                                                              |

## Statistics

|          |        |     | كم عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري؟ | ما مدى متابعتك للبرامج التلفزيونية الجزائرية في القنوات العمومية؟ | ما مدى متابعتك للبرامج التلفزيونية في القنوات الخاصة؟ | في أي من القنوات تفضل متابعة الإنتاج التلفزيوني الجزائري؟ |
|----------|--------|-----|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| N        | Val id | 128 | 128                                                                     | 128                                                               | 128                                                   | 128                                                       |
| Mis sing | 0      | 0   | 0                                                                       | 0                                                                 | 0                                                     | 0                                                         |

## requery

## TableF

## هل تشاهد البرامج التلفزيونية الجزائرية؟

|       |     |     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----|-----|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid | دا  | 19  | 14.8      | 14.8    | 14.8          |                    |
|       | ثما | 47  | 36.7      | 36.7    | 51.6          |                    |
|       | اح  | 62  | 48.4      | 48.4    | 100.0         |                    |
|       | ناد | 128 | 100.0     | 100.0   |               |                    |
| Total |     |     |           |         |               |                    |

كم عدد الساعات التي تقضيها يوميا في مشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري؟

|       |                 | Frequency | Percentage | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------------|-----------|------------|---------------|--------------------|
| Valid | أقل من ساعة     | 69        | 53.9       | 53.9          | 53.9               |
|       | من 1 إلى 2 ساعة | 40        | 31.3       | 31.3          | 85.2               |
|       | من 2 إلى 3 ساعة | 17        | 13.3       | 13.3          | 98.4               |
|       | أكثر من 3 ساعة  | 2         | 1.6        | 1.6           | 100.0              |
|       | Total           | 128       | 100.0      | 100.0         |                    |

ما مدى متابعتك للبرامج التلفزيونية الجزائرية في القنوات العمومية ؟

|       |        | Frequency | Percentage | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|------------|---------------|--------------------|
| Valid | دائما  | 12        | 9.4        | 9.4           | 9.4                |
|       | أحيانا | 54        | 42.2       | 42.2          | 51.6               |
|       | نادرا  | 40        | 31.3       | 31.3          | 82.8               |
|       | أبدا   | 22        | 17.2       | 17.2          | 100.0              |
|       | Total  | 128       | 100.0      | 100.0         |                    |

ما مدى متابعتك للبرامج التلفزيونية في القنوات الخاصة؟

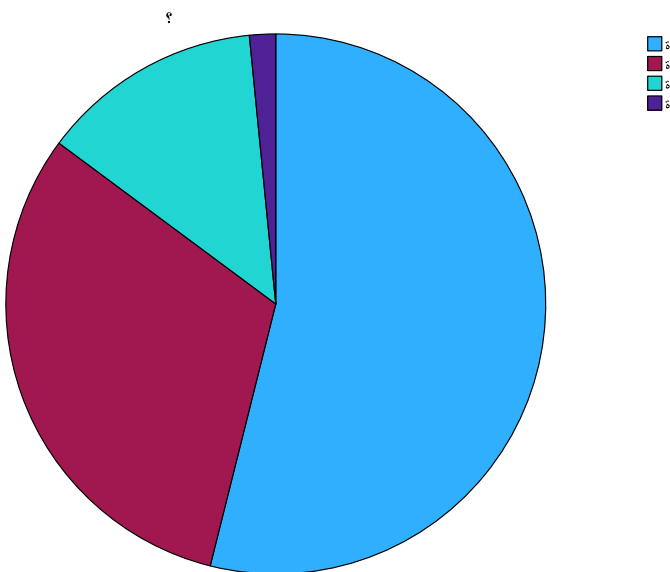
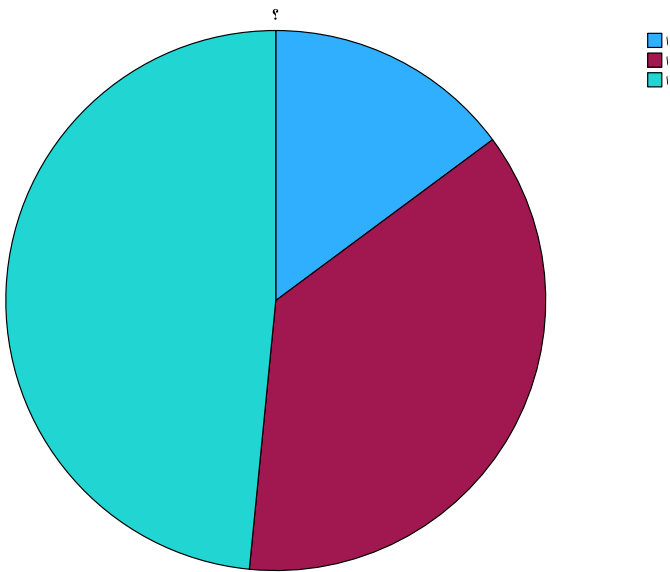
|       |        | Frequency | Percentage | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------|-----------|------------|---------------|--------------------|
| Valid | دائما  | 23        | 18.0       | 18.0          | 18.0               |
|       | أحيانا | 46        | 35.9       | 35.9          | 53.9               |
|       | نادرا  | 42        | 32.8       | 32.8          | 86.7               |
|       | أبدا   | 17        | 13.3       | 13.3          | 100.0              |
|       | Total  | 128       | 100.0      | 100.0         |                    |

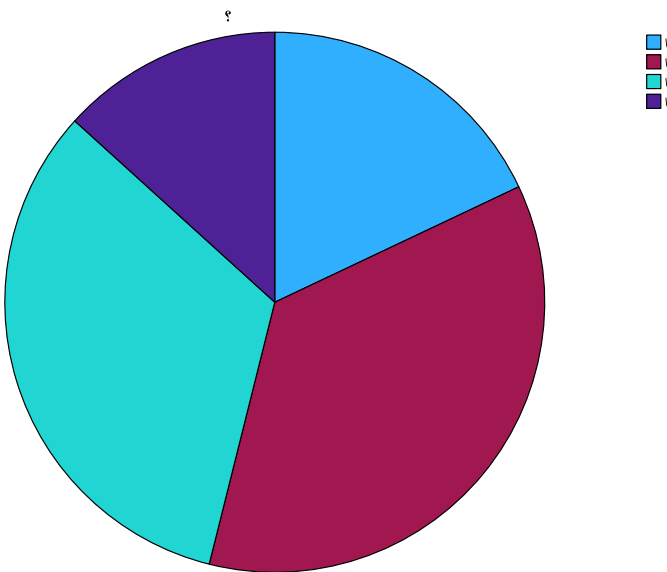
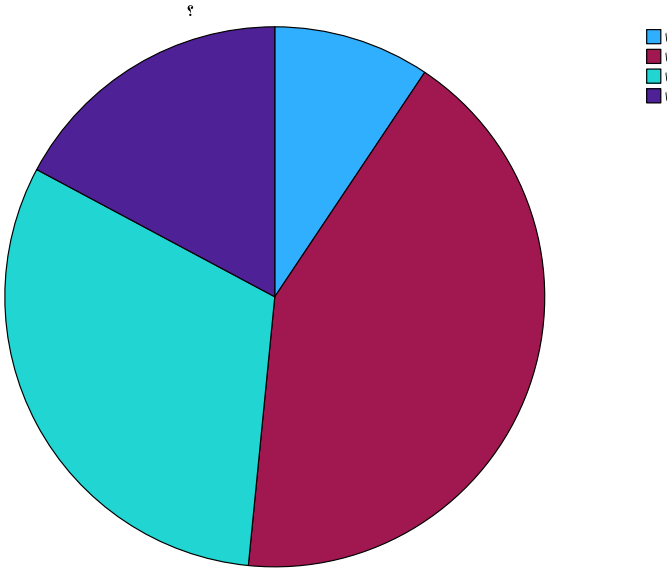
في أي من القنوات تفضل متابعة الإنتاج التلفزيوني الجزائري ؟

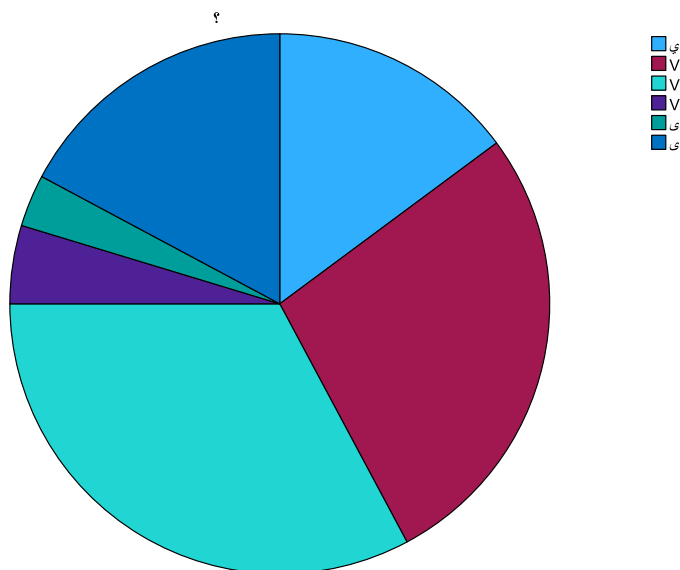
|       |                    | Frequency | Percentage | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--------------------|-----------|------------|---------------|--------------------|
| Valid | التلفزيون الجزائري | 19        | 14.8       | 14.8          | 14.8               |
|       | الشروق TV          | 35        | 27.3       | 27.3          | 42.2               |
|       | TV النهار          | 42        | 32.8       | 32.8          | 75.0               |
|       | TV البلاد          | 6         | 4.7        | 4.7           | 79.7               |
|       | الجزائرية الاولى   | 4         | 3.1        | 3.1           | 82.8               |
|       | أخرى               | 22        | 17.2       | 17.2          | 100.0              |
|       | Total              | 128       | 100.0      | 100.0         |                    |

ie

ChartP







escriptivesD

### Notes

|                        |                                |                                                                                        |
|------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created         |                                | 01-MAY-2025 19:04:23                                                                   |
| Comments               |                                |                                                                                        |
| Input                  | Data                           | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية\united.sav |
|                        | Active Dataset                 | DataSet1                                                                               |
|                        | Filter                         | <none>                                                                                 |
|                        | Weight                         | <none>                                                                                 |
|                        | Split File                     | <none>                                                                                 |
|                        | N of Rows in Working Data File | 128                                                                                    |
| Missing Value Handling | Definition of Missing          | User defined missing values are treated as missing.                                    |
|                        | Cases Used                     | All non-missing data are used.                                                         |
| Syntax                 |                                | DESCRIPTIVES<br>VARIABLES=A6 A7 A8 A9<br>A10 A11<br>/STATISTICS=MEAN<br>STDDEV.        |
| Resources              | Processor Time                 | 00:00:00.02                                                                            |
|                        | Elapsed Time                   | 00:00:00.02                                                                            |

## Descriptive Statistics

|                                                                                  | N   | Mean | Std. Deviation |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|------|----------------|
| ما مدى حرصك على متابعة البرامج الرياضية المباشرة عبر القنوات الجزائرية؟          | 128 | 2.48 | 1.087          |
| ما مدى متابعتك لبرامج الطبخ في القنوات الجزائرية؟                                | 128 | 2.91 | 1.072          |
| ما مدى متابعتك للبرامج الدينية المعروضة على القنوات الفضائية الجزائرية؟          | 128 | 2.15 | .956           |
| ما مدى حرصك على مشاهدة البرامج الإخبارية على القنوات الفضائية الجزائرية؟         | 128 | 2.41 | .944           |
| ما مدى اهتمامك بمتابعة البرامج الاجتماعية التي تبثها القنوات الفضائية الجزائرية؟ | 128 | 2.49 | .996           |
| ما مدى مشاهدتك للبرامج الترفيهية على القنوات الفضائية الجزائرية؟                 | 128 | 2.97 | .996           |
| Valid N (listwise)                                                               | 128 |      |                |

escriptivesD

## Notes

|                |                                |                                                                                                  |                                                                                              |
|----------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created |                                |                                                                                                  | 01-MAY-2025 19:04:49                                                                         |
| Comments       |                                |                                                                                                  |                                                                                              |
| Input          | Data                           | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات للإنتاج التلفزيوني الجزائرية united.sav |                                                                                              |
|                | Active Dataset                 | DataSet1                                                                                         |                                                                                              |
|                | Filter                         | <none>                                                                                           |                                                                                              |
|                | Weight                         | <none>                                                                                           |                                                                                              |
|                | Split File                     | <none>                                                                                           |                                                                                              |
|                | N of Rows in Working Data File | 128                                                                                              |                                                                                              |
| Missing        | Value Handling                 | Definition of Missing                                                                            | User defined missing values are treated as missing.                                          |
|                |                                | Cases Used                                                                                       | All non-missing data are used.                                                               |
|                |                                | Syntax                                                                                           | DESCRIPTIVES<br>VARIABLES=B7 B8 B9 B10<br>B11 B12 B13 B14 B15<br>/STATISTICS=MEAN<br>STDDEV. |
| Resources      |                                | Processor Time                                                                                   | 00:00:00.00                                                                                  |
|                |                                | Elapsed Time                                                                                     | 00:00:00.01                                                                                  |

## Descriptive Statistics

|                                                                                   | N   | Mean | Std. Deviation |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|------|----------------|
| أتابع البرامج التلفزيونية على القنوات الفضائية الجزائرية للتفاعل مع قضايا المجتمع | 128 | 1.64 | .718           |

|                                                                                      |     |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|
| أتابع البرامج الاجتماعية للاستفادة من المواضيع التي تناقشها والتجارب التي تعرضها     | 128 | 1.62 | .700 |
| أعتقد أن الإنتاج التلفزيوني في الجزائر يعكس الواقع الثقافي والاجتماعي في الجزائر     | 128 | 1.76 | .761 |
| أشاهد الإنتاج التلفزيوني الجزائري لفهم الواقع الاجتماعي الجزائري بشكل أفضل           | 128 | 1.51 | .640 |
| أشاهد البرامج الجزائرية لتطوير معارفي في السياسة والاقتصاد والدين وغيرها من المجالات | 128 | 1.73 | .758 |
| أشاهد البرامج التعليمية الجزائرية لاكتساب مهارات جديدة وتطوير قدراتي                 | 128 | 1.81 | .791 |
| أشاهد الإنتاج التلفزيوني الجزائري لأنه يسليني ويساعدني على الاستمتاع بوقتي           | 128 | 2.05 | .807 |
| أفضل مشاهدة التلفزيون الجزائري لأن مضمونه يتماشى مع اهتماماتي وثقافتي                | 128 | 2.01 | .818 |
| أشاهد البرامج الترفيهية الجزائرية لأنها تحاكي تجاربي اليومية بطريقة ممتعة            | 128 | 2.22 | .752 |
| Valid N (listwise)                                                                   | 128 |      |      |

## Descriptives

| Notes          |                                |                                                                                          |                                                                            |
|----------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Output Created |                                | 01-MAY-2025 19:05:04                                                                     |                                                                            |
| Comments       |                                |                                                                                          |                                                                            |
| Input          | Data                           | D:\spss\2025\التعرض\الإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية\united.sav |                                                                            |
|                | Active Dataset                 | DataSet1                                                                                 |                                                                            |
|                | Filter                         | <none>                                                                                   |                                                                            |
|                | Weight                         | <none>                                                                                   |                                                                            |
|                | Split File                     | <none>                                                                                   |                                                                            |
|                | N of Rows in Working Data File | 128                                                                                      |                                                                            |
| Missing        | Value Handling                 | Definition of Missing                                                                    | User defined missing values are treated as missing.                        |
|                |                                | Cases Used                                                                               | All non-missing data are used.                                             |
|                |                                | Syntax                                                                                   | DESCRIPTIVES<br>VARIABLES=C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7<br>/STATISTICS=MEAN STDDEV. |
| Resources      | Processor Time                 | 00:00:00.00                                                                              |                                                                            |
|                | Elapsed Time                   | 00:00:00.01                                                                              |                                                                            |

## Descriptive Statistics

|                                                                                   | N   | Mean | Std.<br>Deviation |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------------|
| يساهم الإنتاج التلفزيوني الجزائري في إثراء معرفتي الثقافية والاجتماعية            | 128 | 1.64 | .740              |
| أستمتع بمشاهدة الإنتاج التلفزيوني الجزائري لما يوفره من ترفيه يتناسب مع اهتماماتي | 128 | 1.94 | .761              |
| أشعر أن البرامج التلفزيونية تلبي احتياجاتي العاطفية والنفسية                      | 128 | 2.19 | .750              |
| أتابع الإنتاج التلفزيوني الجزائري لأنه يقدم محتوى يناسب اهتمامات الشباب           | 128 | 1.88 | .732              |
| أتابع إنتاج التلفزيوني الجزائري لأنه يساهم في تشكيل آرائي نحو القضايا المجتمعية   | 128 | 1.77 | .693              |
| أرى أن الإنتاج التلفزيوني الجزائري يوفر لي الفرصة الهروب من ضغوط الحياة اليومية   | 128 | 2.23 | .701              |
| أجد أن البرامج والمسلسلات الجزائرية توفر لي محتوى ترفيهي يناسب ذوقي               | 128 | 2.19 | .750              |
| Valid N (listwise)                                                                | 128 |      |                   |

escriptivesD

## Notes

|                        |                                |                                                                                          |
|------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created         |                                | 01-MAY-2025 19:05:15                                                                     |
| Comments               |                                |                                                                                          |
| Input                  | Data                           | D:\spss\2025\التعرض للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات united.sav الفضائية الجزائرية |
|                        | Active Dataset                 | DataSet1                                                                                 |
|                        | Filter                         | <none>                                                                                   |
|                        | Weight                         | <none>                                                                                   |
|                        | Split File                     | <none>                                                                                   |
|                        | N of Rows in Working Data File | 128                                                                                      |
| Missing Value Handling | Definition of Missing          | User defined missing values are treated as missing.                                      |
|                        | Cases Used                     | All non-missing data are used.                                                           |
|                        | Syntax                         | DESCRIPTIVES<br>VARIABLES=D1 D2 D3 D4 D5<br>D6 D7 D8 D9<br>/STATISTICS=MEAN<br>STDDEV.   |
| Resources              | Processor Time                 | 00:00:00.00                                                                              |
|                        | Elapsed Time                   | 00:00:00.00                                                                              |

## Descriptive Statistics

|  | N | Mean | Std.<br>Deviation |
|--|---|------|-------------------|
|--|---|------|-------------------|

|                                                                   |     |      |      |
|-------------------------------------------------------------------|-----|------|------|
| أتابع الإنتاج التلفزيوني الجزائري<br>أكثر من الإنتاج الأجنبي      | 128 | 1.89 | .853 |
| المسلسلات الجزائرية غيرت<br>نظرتي للإنتاج التلفزيوني الجزائري     | 128 | 2.04 | .703 |
| تتميز القنوات الفضائية الجزائرية<br>بتنوع برامجها                 | 128 | 1.64 | .729 |
| الإنتاج التلفزيوني الجزائري يشهد<br>تحسنا مقارنة بالسنوات الماضية | 128 | 1.49 | .676 |
| أتابع الإنتاج التلفزيوني الجزائري<br>لأنه يعكس الواقع الجزائري    | 128 | 1.62 | .710 |
| يعاني الإنتاج التلفزيوني الجزائري<br>من ضعف الإنتاج               | 128 | 1.73 | .726 |
| الإنتاج الدرامي الجزائري يحتاج<br>إلى تطوير                       | 128 | 1.52 | .763 |
| الإنتاج الدرامي الجزائري لا<br>يرتقي إلى مستوى تطلعاتي            | 128 | 1.88 | .759 |
| الإنتاج التلفزيوني الجزائري قادر<br>على المنافسة عربيا            | 128 | 1.73 | .778 |
| Valid N (listwise)                                                | 128 |      |      |

xploreE

## Notes

|                |                                   |                                                                                                                          |
|----------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created |                                   | 04-MAY-2025 17:53:10                                                                                                     |
| Comments       |                                   |                                                                                                                          |
| Input          | Data                              | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التعرض<br>للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات<br>الفضائية الجزائرية\united.sav              |
|                | Active Dataset                    | DataSet1                                                                                                                 |
|                | Filter                            | <none>                                                                                                                   |
|                | Weight                            | <none>                                                                                                                   |
|                | Split File                        | <none>                                                                                                                   |
|                | N of Rows in Working<br>Data File | 128                                                                                                                      |
| Missing        | Value<br>Handling                 | Definition of Missing                                                                                                    |
|                |                                   | User-defined missing<br>values for dependent variables<br>are treated as missing.                                        |
|                |                                   | Cases Used                                                                                                               |
|                |                                   | Statistics are based on<br>cases with no missing values for<br>any dependent variable or factor<br>used.                 |
|                |                                   | Syntax                                                                                                                   |
|                |                                   | EXAMINE<br>VARIABLES=Total<br>/PLOT NPLOT<br>/STATISTICS DESCRIPTIVES<br>/CINTERVAL 95<br>/MISSING LISTWISE<br>/NOTOTAL. |
| Resources      | Processor Time                    | 00:00:00.22                                                                                                              |
|                | Elapsed Time                      | 00:00:00.33                                                                                                              |

## Case Processing Summary

|       |                  |       |
|-------|------------------|-------|
| Valid | Cases<br>Missing | Total |
|-------|------------------|-------|

|           | N   | Percent    | N | Percent | N   | Percent    |
|-----------|-----|------------|---|---------|-----|------------|
| T<br>otal | 128 | 100.0<br>% | 0 | 0.0%    | 128 | 100.0<br>% |

## Descriptives

|           |                                  | Statistic          | Std. Error |
|-----------|----------------------------------|--------------------|------------|
| T<br>otal | Mean                             | 2.0020             | .02908     |
|           | 95% Confidence Interval for Mean | Lower Bound 1.9445 |            |
|           |                                  | Upper Bound 2.0596 |            |
|           | 5% Trimmed Mean                  | 1.9836             |            |
|           | Median                           | 1.9762             |            |
|           | Variance                         | .108               |            |
|           | Std. Deviation                   | .32903             |            |
|           | Minimum                          | 1.38               |            |
|           | Maximum                          | 3.00               |            |
|           | Range                            | 1.62               |            |
|           | Interquartile Range              | .40                |            |
|           | Skewness                         | .827               | .214       |
|           | Kurtosis                         | .800               | .425       |

## Tests of Normality

|           | Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup> |     |      | Shapiro-Wilk |     |       |
|-----------|---------------------------------|-----|------|--------------|-----|-------|
|           | Statistic                       | df  | Sig. | Statistic    | df  | Sig.  |
| T<br>otal | .073                            | 128 | .093 | .955         | 128 | <.001 |

a. Lilliefors Significance Correction

Correlations

## Notes

|                        |                                |                                                                                                |
|------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | Output Created                 | 05-MAY-2025 12:00:45                                                                           |
|                        | Comments                       |                                                                                                |
| Input                  | Data                           | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات للإنتاج الفضائية الجزائرية\united.sav |
|                        | Active Dataset                 | DataSet1                                                                                       |
|                        | Filter                         | <none>                                                                                         |
|                        | Weight                         | <none>                                                                                         |
|                        | Split File                     | <none>                                                                                         |
|                        | N of Rows in Working Data File | 128                                                                                            |
| Missing Value Handling | Definition of Missing          | User-defined missing values are treated as missing.                                            |

|            |                |                                                                                                 |
|------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cases Used |                | Statistics for each pair of variables are based on all the cases with valid data for that pair. |
| Syntax     |                | CORRELATIONS<br>/VARIABLES=A B C D Total<br>/PRINT=TWOTAIL NOSIG<br>FULL<br>/MISSING=PAIRWISE.  |
| Resources  | Processor Time | 00:00:00.00                                                                                     |
|            | Elapsed Time   | 00:00:00.03                                                                                     |

## Correlations

|       |                     | A      | B      | C      | D      | Total  |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| A     | Pearson Correlation | 1      | .558** | .479** | .329** | .770** |
|       | Sig. (2-tailed)     |        | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 128    | 128    | 128    | 128    | 128    |
| B     | Pearson Correlation | .558** | 1      | .691** | .414** | .889** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001  |        | <.001  | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 128    | 128    | 128    | 128    | 128    |
| C     | Pearson Correlation | .479** | .691** | 1      | .411** | .798** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001  | <.001  |        | <.001  | <.001  |
|       | N                   | 128    | 128    | 128    | 128    | 128    |
| D     | Pearson Correlation | .329** | .414** | .411** | 1      | .589** |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001  | <.001  | <.001  |        | <.001  |
|       | N                   | 128    | 128    | 128    | 128    | 128    |
| Total | Pearson Correlation | .770** | .889** | .798** | .589** | 1      |
|       | Sig. (2-tailed)     | <.001  | <.001  | <.001  | <.001  |        |
|       | N                   | 128    | 128    | 128    | 128    | 128    |

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

requenciesF

## Notes

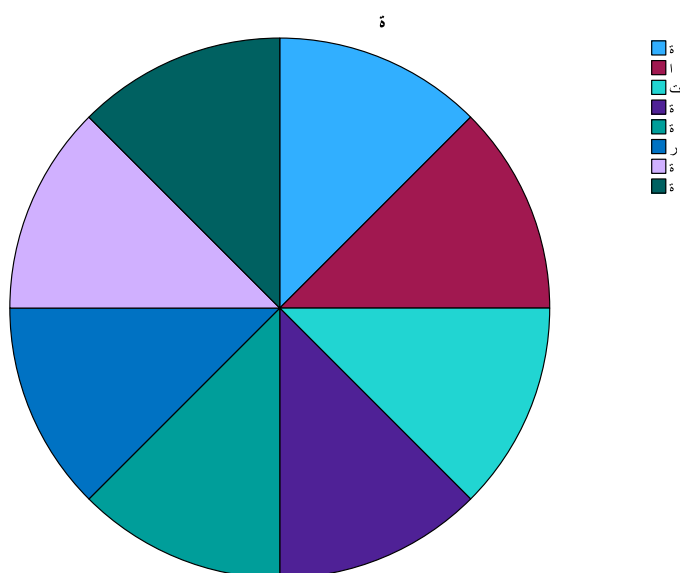
|                |                                |                                                                                                |
|----------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created |                                | 05-MAY-2025 12:09:25                                                                           |
| Comments       |                                |                                                                                                |
| Input          | Data                           | D:\spss\2025\التعرض دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات للإنتاج الفضائية الجزائرية\united.sav |
|                | Active Dataset                 | DataSet1                                                                                       |
|                | Filter                         | <none>                                                                                         |
|                | Weight                         | <none>                                                                                         |
|                | Split File                     | <none>                                                                                         |
|                | N of Rows in Working Data File | 128                                                                                            |
| Missing        | Value Handling                 | Definition of Missing                                                                          |
|                |                                | User-defined missing values are treated as missing.                                            |
|                |                                | Cases Used                                                                                     |
|                |                                | Statistics are based on all cases with valid data.                                             |

|           |                |                                                                          |
|-----------|----------------|--------------------------------------------------------------------------|
| Syntax    |                | FREQUENCIES<br>VARIABLES=الشعبة<br>/PIECHART PERCENT<br>/ORDER=ANALYSIS. |
| Resources | Processor Time | 00:00:00.53                                                              |
|           | Elapsed Time   | 00:00:00.30                                                              |

### Statistics

|     |      |        |     |
|-----|------|--------|-----|
| N   | Val  | الشعبة | 128 |
|     | id   |        |     |
| Mis |      |        | 0   |
|     | sing |        |     |

|       |  | الشعبة                                     | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|--|--------------------------------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid |  | العلوم الاجتماعية والانسانية               | 16        | 12.5    | 12.5          | 12.5               |
|       |  | التكنولوجيا                                | 16        | 12.5    | 12.5          | 25.0               |
|       |  | الاداب واللغات                             | 16        | 12.5    | 12.5          | 37.5               |
|       |  | العلوم الاسلامية                           | 16        | 12.5    | 12.5          | 50.0               |
|       |  | الحقوق والعلوم السياسية                    | 16        | 12.5    | 12.5          | 62.5               |
|       |  | العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير | 16        | 12.5    | 12.5          | 75.0               |
|       |  | علوم الطبيعة والحياة                       | 16        | 12.5    | 12.5          | 87.5               |
|       |  | العلوم الدقيقة                             | 16        | 12.5    | 12.5          | 100.0              |
|       |  | Total                                      | 128       | 100.0   | 100.0         |                    |



## T-Test

| Notes                  |                                |                                                                                                              |                                                                                                                            |
|------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created         |                                | 05-MAY-2025 13:47:40                                                                                         |                                                                                                                            |
| Comments               |                                |                                                                                                              |                                                                                                                            |
| Input                  | Data                           |                                                                                                              | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات للإنتاج\الفضائية الجزائرية\united.sav                             |
|                        | Active Dataset                 |                                                                                                              | DataSet1                                                                                                                   |
|                        | Filter                         |                                                                                                              | <none>                                                                                                                     |
|                        | Weight                         |                                                                                                              | <none>                                                                                                                     |
|                        | Split File                     |                                                                                                              | <none>                                                                                                                     |
|                        | N of Rows in Working Data File |                                                                                                              | 128                                                                                                                        |
| Missing Value Handling | Definition of Missing          |                                                                                                              | User defined missing values are treated as missing.                                                                        |
|                        | Cases Used                     |                                                                                                              | Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis. |
| Syntax                 |                                | T-TEST<br>GROUPS=)2 1(الجنس)<br>/MISSING=ANALYSIS<br>/VARIABLES=A<br>/ES DISPLAY(TRUE)<br>/CRITERIA=CI(.95). |                                                                                                                            |
| Resources              |                                | Processor Time                                                                                               | 00:00:00.00                                                                                                                |
|                        |                                | Elapsed Time                                                                                                 | 00:00:00.03                                                                                                                |

## Group Statistics

|   | الجنس | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|---|-------|----|--------|----------------|-----------------|
| A | ذكر   | 64 | 2.6641 | .59724         | .07465          |
|   | انثى  | 64 | 2.4766 | .57033         | .07129          |

## Independent Samples Test

| Levene's Test for Equality of Variances |                         |           |             | t-test for Equality of Means |      |       |         |
|-----------------------------------------|-------------------------|-----------|-------------|------------------------------|------|-------|---------|
|                                         |                         |           |             | F                            | Sig. | t     | df      |
| A                                       | Equal variances assumed |           |             | .001                         | .970 | 1.816 | 126     |
|                                         | Equal                   | variances | not assumed |                              |      | 1.816 | 125.733 |

## Independent Samples Test

| t-test for Equality of Means |                             |  |  | Significance |             | Mean Difference | Std. Error Difference |
|------------------------------|-----------------------------|--|--|--------------|-------------|-----------------|-----------------------|
|                              |                             |  |  | One-Sided p  | Two-Sided p |                 |                       |
| A                            | Equal variances assumed     |  |  | .036         | .072        | .18750          | .10323                |
|                              | Equal variances not assumed |  |  | .036         | .072        | .18750          | .10323                |

**Independent Samples Test**

t-test for Equality of Means  
95% Confidence Interval of the  
Difference

|   |                             | Lower   | Upper  |
|---|-----------------------------|---------|--------|
| A | Equal variances assumed     | -.01678 | .39178 |
|   | Equal variances not assumed | -.01679 | .39179 |

**Independent Samples Effect Sizes**

|   |                    | Standardized <sup>a</sup> | Point Estimate | 95% Confidence Interval |       |
|---|--------------------|---------------------------|----------------|-------------------------|-------|
|   |                    |                           |                | Lower                   | Upper |
| A | Cohen's d          | .58394                    | .321           | -.028                   | .669  |
|   | Hedges' correction | .58745                    | .319           | -.028                   | .665  |
|   | Glass's delta      | .57033                    | .329           | -.024                   | .679  |

a. The denominator used in estimating the effect sizes. Cohen's d uses the pooled standard deviation plus a correction factor. 'Hedges' correction uses the pooled standard deviation of the second group. 'Glass's delta uses the sample standard deviation of the control (i.e.

-TestT

**Notes**

|                        |                                |                                                                                                                            |
|------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created         |                                | 05-MAY-2025 13:48:04                                                                                                       |
| Comments               |                                |                                                                                                                            |
| Input                  | Data                           | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية\united.sav                                     |
|                        | Active Dataset                 | DataSet1                                                                                                                   |
|                        | Filter                         | <none>                                                                                                                     |
|                        | Weight                         | <none>                                                                                                                     |
|                        | Split File                     | <none>                                                                                                                     |
|                        | N of Rows in Working Data File | 128                                                                                                                        |
| Missing Value Handling | Definition of Missing          | User defined missing values are treated as missing.                                                                        |
|                        | Cases Used                     | Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis. |
| Syntax                 |                                | T-TEST<br>GROUPS=)2 1(الجنس)<br>/MISSING=ANALYSIS<br>/VARIABLES=B<br>/ES DISPLAY(TRUE)<br>/CRITERIA=CI(.95).               |
| Resources              | Processor Time                 | 00:00:00.02                                                                                                                |
|                        | Elapsed Time                   | 00:00:00.03                                                                                                                |

## Group Statistics

| الجنس | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|-------|----|--------|----------------|-----------------|
| ذکر   | 64 | 1.8698 | .40516         | .05064          |
| انثی  | 64 | 1.7698 | .36475         | .04559          |

## Independent Samples Test

|   |                             | Levene's Test for Equality of Variances |      | t-test for Equality of Means |         |
|---|-----------------------------|-----------------------------------------|------|------------------------------|---------|
|   |                             | F                                       | Sig. | t                            | df      |
| B | Equal variances assumed     | .183                                    | .670 | 1.467                        | 126     |
|   | Equal variances not assumed |                                         |      | 1.467                        | 124.634 |

## Independent Samples Test

|   |                             | t-test for Equality of Means |             | Significance    |                       |
|---|-----------------------------|------------------------------|-------------|-----------------|-----------------------|
|   |                             | One-Sided p                  | Two-Sided p | Mean Difference | Std. Error Difference |
| B | Equal variances assumed     | .072                         | .145        | .10000          | .06814                |
|   | Equal variances not assumed | .072                         | .145        | .10000          | .06814                |

## Independent Samples Test

|   |                             | t-test for Equality of Means              |        |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------|--------|
|   |                             | 95% Confidence Interval of the Difference |        |
|   |                             | Lower                                     | Upper  |
| B | Equal variances assumed     | -.03486                                   | .23486 |
|   | Equal variances not assumed | -.03487                                   | .23487 |

## Independent Samples Effect Sizes

|   |                    | Standardized <sup>a</sup> | Point Estimate | 95% Confidence Interval |       |
|---|--------------------|---------------------------|----------------|-------------------------|-------|
|   |                    |                           |                | Lower                   | Upper |
| B | Cohen's d          | .38548                    | .259           | -.089                   | .607  |
|   | Hedges' correction | .38780                    | .258           | -.089                   | .603  |
|   | Glass's delta      | .36475                    | .274           | -.077                   | .623  |

a. The denominator used in estimating the effect sizes. Cohen's d uses the pooled standard deviation. Hedges' correction uses the pooled standard deviation plus a correction factor. 'Hedges' correction uses the pooled standard deviation of the control (i.e. the second) group. 'Glass's delta uses the sample standard deviation of the control (i.e.

## T-Test

| Notes                          |                |                                                                                                |                                                                                                                            |
|--------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created                 |                | 05-MAY-2025 13:48:11                                                                           |                                                                                                                            |
| Comments                       |                |                                                                                                |                                                                                                                            |
| Input                          | Data           | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات للإنتاج\الفضائية الجزائرية\united.sav |                                                                                                                            |
| Active Dataset                 |                | DataSet1                                                                                       |                                                                                                                            |
| Filter                         |                | <none>                                                                                         |                                                                                                                            |
| Weight                         |                | <none>                                                                                         |                                                                                                                            |
| Split File                     |                | <none>                                                                                         |                                                                                                                            |
| N of Rows in Working Data File |                | 128                                                                                            |                                                                                                                            |
| Missing                        | Value Handling | Definition of Missing                                                                          | User defined missing values are treated as missing.                                                                        |
|                                |                | Cases Used                                                                                     | Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis. |
|                                |                | Syntax                                                                                         | T-TEST<br>GROUPS=)2 1(الجنس<br>/MISSING=ANALYSIS<br>/VARIABLES=C<br>/ES DISPLAY(TRUE)<br>/CRITERIA=CI(.95).                |
| Resources                      |                | Processor Time                                                                                 | 00:00:00.00                                                                                                                |
|                                |                | Elapsed Time                                                                                   | 00:00:00.02                                                                                                                |

## Group Statistics

| ال | جنس | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|----|-----|----|--------|----------------|-----------------|
| C  | ذ   | 64 | 2.0000 | .42516         | .05314          |
|    | كر  | 64 | 1.9487 | .47508         | .05938          |

## Independent Samples Test

| Levene's Test for Equality of Variances |                             |  |  | t-test for Equality of Means |         |
|-----------------------------------------|-----------------------------|--|--|------------------------------|---------|
| F                                       |                             |  |  | t                            | df      |
| C                                       | Equal variances assumed     |  |  | .644                         | 126     |
|                                         | Equal variances not assumed |  |  | .644                         | 124.478 |

## Independent Samples Test

| t-test for Equality of Means |                         |                       |             |                 |                       |        |
|------------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------|-----------------|-----------------------|--------|
| Significance                 |                         |                       |             |                 |                       |        |
|                              |                         | One-Sided p           | Two-Sided p | Mean Difference | Std. Error Difference |        |
| C                            | Equal variances assumed |                       | .260        | .521            | .05134                | .07969 |
|                              | Equal                   | variances not assumed | .260        | .521            | .05134                | .07969 |

## Independent Samples Test

t-test for Equality of Means  
95% Confidence Interval of the  
Difference

| C |                             | Lower   | Upper  |
|---|-----------------------------|---------|--------|
|   | Equal variances assumed     | -.10637 | .20905 |
|   | Equal variances not assumed | -.10639 | .20907 |

## Independent Samples Effect Sizes

| C |                    | Standardized <sup>a</sup> | Point Estimate | 95% Confidence Interval |       |
|---|--------------------|---------------------------|----------------|-------------------------|-------|
|   |                    |                           |                | Lower                   | Upper |
| C | Cohen's d          | .45081                    | .114           | -.233                   | .460  |
|   | Hedges' correction | .45351                    | .113           | -.232                   | .458  |
|   | Glass's delta      | .47508                    | .108           | -.239                   | .455  |

a. The denominator used in estimating the effect sizes. Cohen's d uses the pooled standard deviation plus a correction factor. 'Hedges' correction uses the pooled standard deviation of the second group. 'Glass's delta uses the sample standard deviation of the control (i.e.

-TestT

## Notes

|                |                                |                                                                                                                            |                                                                                          |
|----------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created |                                |                                                                                                                            | 05-MAY-2025 13:48:18                                                                     |
| Comments       |                                |                                                                                                                            |                                                                                          |
| Input          | Data                           |                                                                                                                            | D:\spss\2025\التعرض\الإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات الفضائية الجزائرية\united.sav |
|                | Active Dataset                 |                                                                                                                            | DataSet1                                                                                 |
|                | Filter                         |                                                                                                                            | <none>                                                                                   |
|                | Weight                         |                                                                                                                            | <none>                                                                                   |
|                | Split File                     |                                                                                                                            | <none>                                                                                   |
|                | N of Rows in Working Data File |                                                                                                                            | 128                                                                                      |
|                | Missing Value Handling         | Definition of Missing                                                                                                      |                                                                                          |
| Cases Used     |                                | Statistics for each analysis are based on the cases with no missing or out-of-range data for any variable in the analysis. |                                                                                          |
| Syntax         |                                | T-TEST<br>GROUPS=)2 1(الجنس)<br>/MISSING=ANALYSIS<br>/VARIABLES=D<br>/ES DISPLAY(TRUE)<br>/CRITERIA=CI(.95).               |                                                                                          |
| Resources      | Processor Time                 |                                                                                                                            | 00:00:00.00                                                                              |
|                | Elapsed Time                   |                                                                                                                            | 00:00:00.02                                                                              |

## Group Statistics

| الجنس | N  | Mean   | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|-------|----|--------|----------------|-----------------|
| ذکر   | 64 | 1.7934 | .30916         | .03864          |
| انثی  | 64 | 1.6632 | .24803         | .03100          |

## Independent Samples Test

|   |                             | Levene's Test for Equality of Variances |      | t-test for Equality of Means |         |
|---|-----------------------------|-----------------------------------------|------|------------------------------|---------|
|   |                             | F                                       | Sig. | t                            | df      |
| D | Equal variances assumed     | 1.644                                   | .202 | 2.628                        | 126     |
|   | Equal variances not assumed |                                         |      | 2.628                        | 120.344 |

## Independent Samples Test

|   |                             | t-test for Equality of Means |             | Significance    |                       |
|---|-----------------------------|------------------------------|-------------|-----------------|-----------------------|
|   |                             | One-Sided p                  | Two-Sided p | Mean Difference | Std. Error Difference |
| D | Equal variances assumed     | .005                         | .010        | .13021          | .04954                |
|   | Equal variances not assumed | .005                         | .010        | .13021          | .04954                |

## Independent Samples Test

|   |                             | t-test for Equality of Means              |        |
|---|-----------------------------|-------------------------------------------|--------|
|   |                             | 95% Confidence Interval of the Difference |        |
|   |                             | Lower                                     | Upper  |
| D | Equal variances assumed     | .03216                                    | .22826 |
|   | Equal variances not assumed | .03212                                    | .22830 |

## Independent Samples Effect Sizes

|   |                    | Standardized <sup>a</sup> | Point Estimate | 95% Confidence Interval |       |
|---|--------------------|---------------------------|----------------|-------------------------|-------|
|   |                    |                           |                | Lower                   | Upper |
| D | Cohen's d          | .28027                    | .465           | .113                    | .815  |
|   | Hedges' correction | .28195                    | .462           | .112                    | .810  |
|   | Glass's delta      | .24803                    | .525           | .165                    | .881  |

a. The denominator used in estimating the effect sizes. Cohen's d uses the pooled standard deviation. Hedges' correction uses the pooled standard deviation plus a correction factor. 'Hedges' correction uses the pooled standard deviation of the second) group. 'Glass's delta uses the sample standard deviation of the control (i.e.

## Notes

|                                |                |                                                                                                        |
|--------------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created                 |                | 05-MAY-2025 13:48:42                                                                                   |
| Comments                       |                |                                                                                                        |
| Input                          | Data           | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات للإنتاج الفضائية الجزائرية\united.sav         |
| Active Dataset                 |                | DataSet1                                                                                               |
| Filter                         |                | <none>                                                                                                 |
| Weight                         |                | <none>                                                                                                 |
| Split File                     |                | <none>                                                                                                 |
| N of Rows in Working Data File |                | 128                                                                                                    |
| Missing                        | Value Handling | Definition of Missing                                                                                  |
|                                |                | User-defined missing values are treated as missing.                                                    |
|                                |                | Cases Used                                                                                             |
|                                |                | Statistics for each analysis are based on cases with no missing data for any variable in the analysis. |
|                                |                | Syntax                                                                                                 |
|                                |                | ONEWAY A BY الشعبة<br>/ES=OVERALL<br>/MISSING ANALYSIS<br>/CRITERIA=CILEVEL(0.95).                     |
| Resources                      |                | Processor Time                                                                                         |
|                                |                | Elapsed Time                                                                                           |
|                                |                | 00:00:00.00                                                                                            |
|                                |                | 00:00:00.02                                                                                            |

## ANOVA

| ANOVA          |                |     |             |       |      |
|----------------|----------------|-----|-------------|-------|------|
|                | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig. |
| Between Groups | 3.523          | 7   | .503        | 1.489 | .178 |
| Within Groups  | 40.566         | 120 | .338        |       |      |
| Total          | 44.089         | 127 |             |       |      |

ANOVA Effect Sizes<sup>a</sup>

|   |                             | Point Estimate | 95% Confidence Interval |       |
|---|-----------------------------|----------------|-------------------------|-------|
|   |                             |                | Lower                   | Upper |
| A | Eta-squared                 | .080           | .000                    | .133  |
|   | Epsilon-squared             | .026           | -.058                   | .083  |
|   | Omega-squared Fixed-effect  | .026           | -.058                   | .082  |
|   | Omega-squared Random-effect | .004           | -.008                   | .013  |

a. Eta-squared and Epsilon-squared are estimated based on the fixed-effect model. not rounded to zero. b. Negative but less biased estimates are retained

## Notes

|                                |                       |                                                                                                        |
|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created                 |                       | 05-MAY-2025 13:48:56                                                                                   |
| Comments                       |                       |                                                                                                        |
| Input                          | Data                  | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات للإنتاج الفضائية الجزائرية\united.sav         |
| Active Dataset                 |                       | DataSet1                                                                                               |
| Filter                         |                       | <none>                                                                                                 |
| Weight                         |                       | <none>                                                                                                 |
| Split File                     |                       | <none>                                                                                                 |
| N of Rows in Working Data File |                       | 128                                                                                                    |
| Missing Value Handling         | Definition of Missing | User-defined missing values are treated as missing.                                                    |
| Cases Used                     |                       | Statistics for each analysis are based on cases with no missing data for any variable in the analysis. |
| Syntax                         |                       | ONEWAY B BY الشعبة<br>/ES=OVERALL<br>/MISSING ANALYSIS<br>/CRITERIA=CILEVEL(0.95).                     |
| Resources                      |                       |                                                                                                        |
| Processor Time                 |                       | 00:00:00.00                                                                                            |
| Elapsed Time                   |                       | 00:00:00.01                                                                                            |

## ANOVA

B

|                | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig. |
|----------------|----------------|-----|-------------|-------|------|
| Between Groups | 3.147          | 7   | .450        | 3.394 | .002 |
| Within Groups  | 15.896         | 120 | .132        |       |      |
| Total          | 19.043         | 127 |             |       |      |

b. ANOVA Effect Sizes<sup>a</sup>

|   |                             | Point Estimate | 95% Confidence Interval |       |
|---|-----------------------------|----------------|-------------------------|-------|
|   |                             |                | Lower                   | Upper |
| B | Eta-squared                 | .165           | .025                    | .242  |
|   | Epsilon-squared             | .117           | -.032                   | .198  |
|   | Omega-squared Fixed-effect  | .116           | -.032                   | .196  |
|   | Omega-squared Random-effect | .018           | -.004                   | .034  |

a. Eta-squared and Epsilon-squared are estimated based on the fixed-effect model. not rounded to zero. b. Negative but less biased estimates are retained

## Notes

|                                |                       |                                                                                                        |
|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created                 |                       | 05-MAY-2025 13:49:14                                                                                   |
| Comments                       |                       |                                                                                                        |
| Input                          | Data                  | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات للإنتاج الفضائية الجزائرية\united.sav         |
| Active Dataset                 |                       | DataSet1                                                                                               |
| Filter                         |                       | <none>                                                                                                 |
| Weight                         |                       | <none>                                                                                                 |
| Split File                     |                       | <none>                                                                                                 |
| N of Rows in Working Data File |                       | 128                                                                                                    |
| Missing Value Handling         | Definition of Missing | User-defined missing values are treated as missing.                                                    |
| Cases Used                     |                       | Statistics for each analysis are based on cases with no missing data for any variable in the analysis. |
| Syntax                         |                       | ONEWAY C BY الشعبة<br>/ES=OVERALL<br>/MISSING ANALYSIS<br>/CRITERIA=CILEVEL(0.95).                     |
| Resources                      |                       |                                                                                                        |
| Processor Time                 |                       | 00:00:00.00                                                                                            |
| Elapsed Time                   |                       | 00:00:00.01                                                                                            |

## ANOVA

|                | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig. |
|----------------|----------------|-----|-------------|-------|------|
| Between Groups | 2.483          | 7   | .355        | 1.834 | .087 |
| Within Groups  | 23.208         | 120 | .193        |       |      |
| Total          | 25.691         | 127 |             |       |      |

ANOVA Effect Sizes<sup>a</sup>

|   |                             | Point Estimate | 95% Confidence Interval |       |
|---|-----------------------------|----------------|-------------------------|-------|
|   |                             |                | Lower                   | Upper |
| C | Eta-squared                 | .097           | .000                    | .157  |
|   | Epsilon-squared             | .044           | -.058                   | .107  |
|   | Omega-squared Fixed-effect  | .044           | -.058                   | .107  |
|   | Omega-squared Random-effect | .006           | -.008                   | .017  |

a. Eta-squared and Epsilon-squared are estimated based on the fixed-effect model. not rounded to zero. b. Negative but less biased estimates are retained

## Notes

|                        |                                |                                                                                                        |
|------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Output Created         |                                | 05-MAY-2025 13:49:21                                                                                   |
| Comments               |                                |                                                                                                        |
| Input                  | Data                           | D:\spss\2025\دوافع التعرض<br>للإنتاج التلفزيوني الجزائري في القنوات<br>الفضائية الجزائرية\united.sav   |
|                        | Active Dataset                 | DataSet1                                                                                               |
|                        | Filter                         | <none>                                                                                                 |
|                        | Weight                         | <none>                                                                                                 |
|                        | Split File                     | <none>                                                                                                 |
|                        | N of Rows in Working Data File | 128                                                                                                    |
| Missing Value Handling | Definition of Missing          | User-defined missing values are treated as missing.                                                    |
|                        | Cases Used                     | Statistics for each analysis are based on cases with no missing data for any variable in the analysis. |
|                        | Syntax                         | ONEWAY D BY الشعبة<br>/ES=OVERALL<br>/MISSING ANALYSIS<br>/CRITERIA=CILEVEL(0.95).                     |
| Resources              | Processor Time                 | 00:00:00.00                                                                                            |
|                        | Elapsed Time                   | 00:00:00.01                                                                                            |

## ANOVA

D

|                | Sum of Squares | df  | Mean Square | F     | Sig. |
|----------------|----------------|-----|-------------|-------|------|
| Between Groups | .660           | 7   | .094        | 1.156 | .333 |
| Within Groups  | 9.780          | 120 | .082        |       |      |
| Total          | 10.440         | 127 |             |       |      |

b. ANOVA Effect Sizes<sup>a</sup>

| D |                             | Point Estimate | 95% Confidence Interval |       |
|---|-----------------------------|----------------|-------------------------|-------|
|   |                             |                | Lower                   | Upper |
|   | Eta-squared                 | .063           | .000                    | .108  |
|   | Epsilon-squared             | .009           | -.058                   | .056  |
|   | Omega-squared Fixed-effect  | .008           | -.058                   | .055  |
|   | Omega-squared Random-effect | .001           | -.008                   | .008  |

a. Eta-squared and Epsilon-squared are estimated based on the fixed-effect model. not rounded to zero. b. Negative but less biased estimates are retained

| Notes                          |                       |                                                                                                                   |             |
|--------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Output Created                 |                       | 05-MAY-2025 14:26:53                                                                                              |             |
| Comments                       |                       |                                                                                                                   |             |
| Input                          | Data                  | D:\spss\2025\التعرض\دوافع التلفزيوني الجزائري في القنوات للإنتاج الفضائية الجزائرية\united.sav                    |             |
| Active Dataset                 |                       | DataSet1                                                                                                          |             |
| Filter                         |                       | <none>                                                                                                            |             |
| Weight                         |                       | <none>                                                                                                            |             |
| Split File                     |                       | <none>                                                                                                            |             |
| N of Rows in Working Data File |                       | 128                                                                                                               |             |
| Missing Value Handling         | Definition of Missing | User defined missing values are treated as missing.                                                               |             |
| Cases Used                     |                       | All non-missing data are used.                                                                                    |             |
| Syntax                         |                       | DESCRIPTIVES<br>VARIABLES=B1 B2 B3 B4 B5<br>B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13<br>B14 B15<br>/STATISTICS=MEAN<br>STDDEV. |             |
| Resources                      |                       | Processor Time                                                                                                    | 00:00:00.00 |
|                                |                       | Elapsed Time                                                                                                      | 00:00:00.01 |

## Descriptive Statistics

|                                                                                   | N   | Mean | Std.<br>Deviation |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|------|-------------------|
| أشاهد البرامج للترويح عن نفسي ولتخفيف التوتر                                      | 128 | 1.56 | .771              |
| أشاهد الأخبار الرياضية للشعور بالحماس والإثارة                                    | 128 | 1.73 | .758              |
| أتابع البرامج التلفزيونية للحصول على نصائح ولتحسين حياتي الشخصية                  | 128 | 1.70 | .769              |
| أشاهد البرامج الاجتماعية لفهم المشكلات التي يواجهها المجتمع والشعور بالتعاطف      | 128 | 1.59 | .758              |
| أتابع البرامج الغنائية لمواكبة اهتمامات أصدقائي والمشاركة في النقاشات الاجتماعية  | 128 | 2.45 | .751              |
| أتابع البرامج التلفزيونية لتعزيز الروابط الاجتماعية                               | 128 | 1.91 | .732              |
| أتابع البرامج التلفزيونية على القنوات الفضائية الجزائرية للتفاعل مع قضايا المجتمع | 128 | 1.64 | .718              |
| أتابع البرامج الاجتماعية للاستفادة من المواضيع التي تناقشها والتجارب التي تعرضها  | 128 | 1.62 | .700              |
| أعتقد أن الإنتاج التلفزيوني في الجزائر يعكس الواقع الثقافي والاجتماعي في الجزائر  | 128 | 1.76 | .761              |

|                                                                                      |     |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|
| أشاهد الإنتاج التلفزيوني الجزائري لفهم الواقع الاجتماعي الجزائري بشكل أفضل           | 128 | 1.51 | .640 |
| أشاهد البرامج الجزائرية لتطوير معارفي في السياسة والاقتصاد والدين وغيرها من المجالات | 128 | 1.73 | .758 |
| أشاهد البرامج التعليمية الجزائرية لاكتساب مهارات جديدة وتطوير قدراتي                 | 128 | 1.81 | .791 |
| أشاهد الإنتاج التلفزيوني الجزائري لأنه يسليني ويساعدني على الاستمتاع بوقتي           | 128 | 2.05 | .807 |
| أفضل مشاهدة التلفزيون الجزائري لأن مضمونه يتماشى مع اهتماماتي وثقافتي                | 128 | 2.01 | .818 |
| أشاهد البرامج الترفيهية الجزائرية لأنها تحاكي تجاربي اليومية بطريقة ممتعة            | 128 | 2.22 | .752 |
| Valid N (listwise)                                                                   | 128 |      |      |

## قائمة المصادر والمراجع

**أولا : الكتب**

- بغداد أحمد بلية، التلفزيون الجزائري والسينما، الطبعة الثانية، دار البدر الساطع للنشر والتوزيع، 2022.
- بغداد أحمد بلية، نحو دراما تلفزيونية جزائرية، الطبعة الثانية، دار البدر الساطع للنشر والتوزيع، 2021.
- جازية بايو، أسس الإنتاج التلفزيوني، الطبعة الأولى، e-kutub Ltd للنشر والتوزيع، لندن، 2021.
- حسن عماد مكاي، نظريات الإسلام، ط 1، الدار العربية للنشر والتوزيع، مصر، 2009.
- كرم علي حافظ، القنوات الفضائية وتأثيرها على المجتمع العربي، ط 1، دار الجنادرية للنشر والتوزيع، الأردن ن 2016.
- د. مصطفى يوسف كافي، الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، دار حامد للنشر والتوزيع، ط 1، 2019.
- د. وديع العززي، التقنيات الحديثة للإنتاج التلفزيوني والعمل الإخباري في القنوات الفضائية، الطبعة الأولى، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، 2021.
- روقان عبيدات وآخرون، البحث العلمي مفهومه وأدواته وأساليبه، ط 17، دار الفكر للنشر والتوزيع، 2015.
- سعد سلمان المشهداني، منهجية البحث العلمي، ط 1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان - الأردن، 2019.
- صارة أو سعيد، واقع الإنتاج التلفزيوني الجزائري في ظل توظيف التكنولوجيا الرقمية، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 11، العدد 01 (2023).
- فتيحة لعياشي، القنوات الفضائية الجزائرية وانعكاسها على الواقع الاجتماعي، مجلة حقائق للدراسات النفسية والاجتماعية، العدد السابع.
- مناهج البحث الإعلامي، ط 1، دار الكتاب الجامعي للنشر والتوزيع، دولة الإمارات العربية، الجمهورية اللبنانية، 2017.

**ثانيا: المجالات**

- إبراهيم حبزطي، استخدامات الشباب الجزائري للقنوات الفضائية الجزائرية الخاصة والإشباع المتحققة، مجلة اتحاد الجامعات العربية لبحوث الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، العدد الأول، د. س.
- صارة أو سعيد، واقع الإنتاج التلفزيوني الجزائري في ظل توظيف التكنولوجيا الرقمية، المجلة الجزائرية للعلوم الاجتماعية والإنسانية، المجلد 11، العدد 01 (2023).
- فتيحة لعياشي، القنوات الفضائية الجزائرية وانعكاسها على الواقع الاجتماعي، مجلة حقائق للدراسات النفسية والاجتماعية، العدد السابع.
- فاتن محمد الطنباري وآخرون، دوافع تعرض المراهقين لبرامج اكتشاف المواهب ببعض قنوات التلفزيون المصري والإشباع المتحققة منه، مجلة دراسات الطفولة، جامعة عين شمس، كلية الدراسات العليا للطفولة، أبريل 2018.

#### ثالثا: المراجع الأجنبية

- Lori Andersen Spruance، J. Mitchell Vaterlaus، Jessica Sloan Kruger، (2018). "College student television binge watching: Conceptualization، gratifications، and perceived consequences." The Social Science Journal.
- Deya Xu & Lei Guo، (2018). "Use and Gratifications of Singing Competition Reality Shows: Linking Narcissism and Gratifications Sought with the Multimedia Viewing of Chinese Audiences." Journal of Mass Communication and Society، Vol. 21، Issue 2